

1. Гарагуля, С. И. Английский язык для аспирантов и соискателей ученой степени: учебное пособие по дисциплине «Иностранный (английский) язык» для аспирантов, проходящих подготовку по программе послевузовского профессионального образования по специальности «Технические и естественные науки» / С. И. Гарагуля. - Москва: Владос, 2015. - 327 с.
2. Данакин, Н.С. Коммуникативная технология: монография / Н.С. Данакин, И.В. Конев, М.В. Коротницкая. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. 167 с.
3. Ильяева, И. А. Психология и педагогика высшей школы [Электронный ресурс]: учеб.- метод. комплекс для аспирантов и соискателей / И. А. Ильяева; Е. В. Хованова ; общ. ред. И. А. Ильяева. - Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015.
4. Куприянов С. В., Пересыпкина В. В., Стрябкова Е. А., Трошин А. С. Роль инновационного развития вуза в экономике региона: монография. Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016 128 с.
5. Междисциплинарная научно-образовательная система непрерывной подготовки кадров «Школа-Вуз-Предприятие» [Электронный ресурс]: монография / В. В. Строкова [и др.]. Электрон. текстовые дан. Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015.
6. Монастырская И.А., Рязанцева Л.В. Методологические основы научных исследований: учебно-методическое пособие для аспирантов направлений подготовки 38.06.01 Экономика, 39.06.01 Социологические науки. – Белгород: БГТУ им. В.Г.Шухова, 2017. 130 с.
7. Шамаева, О. П. Психология и педагогика [Электронный ресурс]: учеб.- метод. пособие для студентов / О. П. Шамаева. Электрон. текстовые дан. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012.
8. Щетинина, Е.Д. Интегрированные маркетинговые коммуникации: монография/Е.Д. Щетинина, Н.В. Козлова, М.С. Старикова и др. – Белгород: Из-во БГТУ, 2008.
9. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации в торговле: монография / Е. Д. Щетинина, Ди др.Ж. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. 176 с.
10. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Н.В. Дубино, Н.В. Козлова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут, А.М. Петимко; БГТУ им. В. Г. Шухова. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. 104 с.
11. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие/ Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2008.