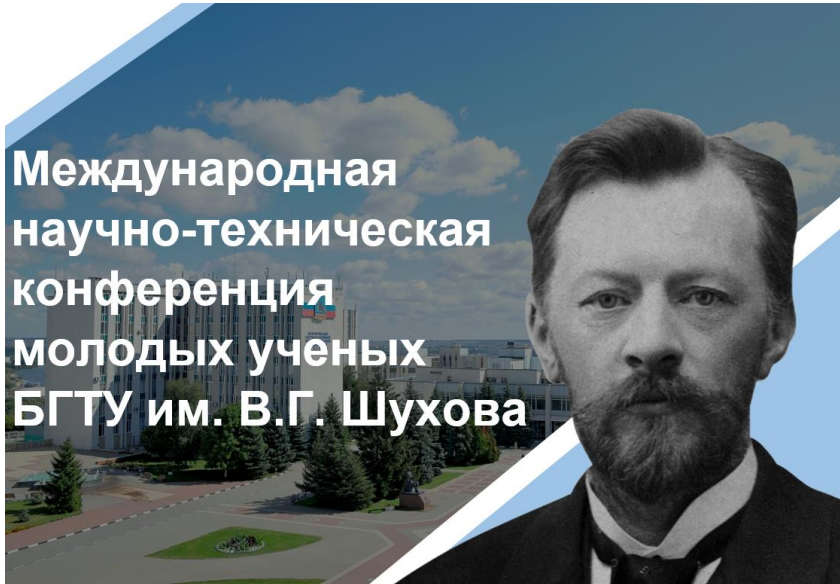


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»



**Международная
научно-техническая
конференция
молодых ученых
БГТУ им. В.Г. Шухова**

Сборник докладов

Часть 15

**Актуальные вопросы бухгалтерского учета, аудита,
налогообложения и экономического анализа**

**Белгород
20-21 мая 2024 г.**

УДК 005.745
ББК 72.5+74.48
М 43

**Международная научно-техническая конференция
молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова
[Электронный ресурс]:**
М 43
Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2024. – Ч. 15. – 310 с.

ISBN 978-5-361-01330-2

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова.

Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися вопросами энергоснабжения и управления в производстве строительных материалов, архитектурных конструкций, электротехники, экономики и менеджмента, гуманитарных и социальных исследований, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745
ББК 72.5+74.48

ISBN 978-5-361-01330-2

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2024

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ КАК ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальными проблемами в современной рыночной экономике являются вопросы повышения платежеспособности организаций и предприятий.

Одним из важных свойств, характеризующих финансовое состояние предприятия, выступает именно платежеспособность. В современной экономической литературе под платежеспособностью понимается способность рассчитываться по всем возникающим финансовым обязательствам в полном объеме и с соблюдением установленных сроков платежа [7].

К ключевым показателям нормальной платежеспособности организации можно отнести:

- отсутствие просрочек перед государственными внебюджетными фондами, бюджетами, кредиторами или банком;
- если на начало и конец отчетного периода у организации есть достаточная сумма своих денежных средств;
- если на счетах в банках лежат свободные денежные средства [11, с. 73].

В экономике выделяются два понятия: финансовая устойчивость [2] и платежеспособность. Внешняя сторона финансового состояния организации является ее платежеспособностью. Финансовая устойчивость характеризует внутреннюю сторону [3]. У любой организации есть цели организации движения финансовых средств таким способом, чтобы сумма доходов была выше, чем сумма расходов, так как данный фактор и является залогом финансовой устойчивости [4]. Организация, которая в состоянии погашать свои задолженности перед кредиторами, называется платежеспособной.

Важным моментом для любой организации является ее платежеспособность, для обеспечения которой важно, чтобы заемные и собственные денежные средства предприятия были нацелены на ее развитие [6]. В обратном случае, данный факт может послужить причиной недостаточной финансовой устойчивости, что, в свою очередь, вызовет недостаток финансовых средств [5].

Выделяются ожидаемая и текущая платежеспособность [1]. Ожидаемая платежеспособность организации заключается в обеспечении ее средствами для устранения задолженности, у которой еще не наступили сроки выплаты. Текущая же платежеспособность определяется на дату составления баланса предприятия [10, с. 26].

Показатели платежеспособности предприятия позволяют определить, насколько компания может использовать свои денежные средства для расширения бизнеса, обеспечения устойчивого процесса производства и реализации продукции [8]. Анализ долгосрочной и краткосрочной перспективы развития организации является одной из ключевых задач экономического анализа [15]. Расчет показателей платежеспособности позволяет оценить финансовое состояние организации в будущем. Если у компании недостаточная платежеспособность, то она не сможет использовать свои преимущества и выгодные предложения.

Применяются разные подходы к оценке платежеспособности [9].

1. Наиболее общую оценку платежеспособности предприятия можно сделать по соотношению собственного и заемного капитала. Если $СК \geq ЗК$, значит организация способна расплатиться со всеми долгами.

2. Коэффициент срочной платежеспособности (1) позволяет оценить способность организации рассчитываться в ту или иную дату:

$$K = \frac{ДСр \text{ на счетах и в кассе на определенную дату}}{\text{Обязательства к погашению на ту же дату}} \quad (1)$$

где ДСр – денежные средства.

3. По показателю чистого денежного притока можно оценить платежеспособность за период. Рассчитывается как разность притока и оттока денежных средств за период.

4. Оценка платежеспособности по ликвидности баланса осуществляется в соответствии с характеристиками ликвидности активов в обороте и срочности обязательств [14, с. 40].

Ключевыми показателями при изучении экономического состояния организации, и оказывающими важное влияние на принятие различных решений, являются результаты анализа платежеспособности.

Термин «платежеспособность» – гораздо более обширный, чем термин «ликвидность». Связано это с тем, что он отражает возможность организации полностью и вовремя выполнять свои обязательства по платежам, а также возможность преобразования активов в финансы. Если платежеспособность организации определяется на конкретную дату, то ликвидность характеризует эффективность [13] управления денежными средствами во время всего отчетного периода. Однако,

существует огромное число отрицательных факторов, которым подвержена платежеспособность в любой организации. Данные факторы зачастую являются причиной неплатежеспособности, что и приводит предприятие к состоянию банкротства.

Финансовое состояние предприятия – это финансовая категория, которая описывает независимость предприятия, его экономическую стабильность, обеспеченность активами и денежными средствами.

Можно сделать вывод, что финансовое состояние предприятия можно оценить при помощи показателей платежеспособности, которые в более общем виде могут охарактеризовать возможность организации рассчитаться по различным обязательствам [12].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.

2. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.

3. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.

4. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научные технологии и инновации (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.

5. Бендерская О.Б. Финансовое положение белгородских предприятий в 2014 году // Белгородский экономический вестник. 2015. № 2 (78). С. 123-135.

6. Бендерская О.Б. Финансовое состояние и устойчивость функционирования ОАО «Белгородасбестоцемент» в 2016-2020 гг. // Научные технологии и инновации» (XXIV научные чтения): сб. м-лов Междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 21-22 октября 2021 г. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 468-476.

7. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.

8. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.

9. Бендерская О.Б., Анисимов А.И. Новые показатели и методика комплексной оценки для анализа и управления платежеспособностью предприятий // Белгородский экономический вестник. 2013. № 4 (72). С. 63-83.

10. Бестаева Л.И. Способы поддержания платежеспособности предприятия в современных условиях // Управленческий учет. 2022. № 6-2. С. 377-383.

11. Данилова Н.Л. Сущность и задачи управления платежеспособностью коммерческой организации // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2021. № 4 (56). С. 39-48.

12. Сайлаубеков Н.Т. Оценка финансово-экономического состояния предприятия по блоку показателей ликвидности и платежеспособности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 5-3 (63). С. 179-183.

13. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоемкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

14. Шмулевич Т.В. К вопросу о развитии методического обеспечения анализа ликвидности и платежеспособности предприятий // Управленческий учет. 2022. № 8-3. С. 413-423.

15. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 657.4.01

Агафонова А.С.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Для бесперебойной работы предприятия требуются основные средства, материалы, различные услуги, поэтому

сельскохозяйственным организациям нужно поддерживать разноплановые бухгалтерские отношения с поставщиками. После завершения производства продукции наступает этап ее продажи. Следовательно, возникают расчетно-платежные отношения с покупателями.

Поставщики – это организации или лица, осуществляющие деятельность по поставкам третьим лицам сырья, материалов, оборудования для осуществления производственных процессов, товаров, готовой продукции для обеспечения непрерывности деятельности [3].

Покупатели – это организации или лица, которые приобретают готовую продукцию, различные услуги, а также прочие ценности.

Обязательным условием для расчётов с поставщиками и покупателями является договор, подтверждающий факт совершения сделки. Без договора сделка будет незаконна, и повлечет за собой уголовную ответственность.

Расчёты – это финансовые отношения, которые складываются между организациями в сфере товарной и нетоварной торговли. Каждая компания вправе самостоятельно определять форму расчетов.

Расчеты, выраженные в денежной форме, делятся на наличные и безналичные. Безналичные способы оплаты реализуются путем безналичных перечислений на текущие счета клиентов банка, расчетные счета, счета в иностранной валюте, а также векселей и чеков вместо наличных денег.

Безденежные операции включают бартерные операции, которые характеризуются обменом товаров и услуг. Данные сделки оформляются единым договором, который включает оценку предлагаемых товаров или услуг, определение страхового покрытия, оценку требований или наложение штрафов, необходимых для обеспечения точной эквивалентности обмена.

В ходе взаимодействия сельскохозяйственных организаций с поставщиками и покупателями возникают кредиторская и дебиторская задолженности [6]. Дебиторская задолженность – это задолженность других предприятий, индивидуальных предпринимателей и физических лиц (задолженность покупателей, подотчетных лиц и т.п.). Под кредиторской задолженностью понимается это задолженность организации перед контрагентами, которая образуется в результате временного разрыва между моментом возникновения обязательства и моментом его погашения.

В условиях рыночной экономики сельскохозяйственные организации не имеют ограничений по выбору делового партнера,

форме расчетных операций и формированию ценовой и ассортиментной политики. На всех этапах экономических отношений присутствует риск просрочки долга. Это связано с риском невыполнения договорных обязательств, вследствие чего возникает просроченная кредиторская и дебиторская задолженности [7]. В связи с этим особое внимание в организации уделяется внутреннему и внешнему контролю расчётных операций [4], разработке мероприятий по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью [1,2].

Для улучшения состояния расчетов необходимо выполнять следующие рекомендации:

- следить за соответствием кредиторской и дебиторской задолженности. Для работы с дебиторской и кредиторской задолженностями следует создать рабочую группу, которая будет заниматься систематическим контролем состояния платежей по дебиторской задолженности и выплат по кредиторской задолженности;
- постоянно контролировать состояние просроченной задолженности;
- нужно разработать и внедрить обоснованную классификацию покупателей организации в зависимости от их платежеспособности, а также от предлагаемых объёмов работ и условий (порядка) их оплаты.

Для расчётов с поставщиками и подрядчиками используется счёт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и счет 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами». Расчеты с покупателями и заказчиками отражаются на счете 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Предприятие может самостоятельно открывать субсчета и различные аналитические счета учета расчетов с поставщиками и покупателями [5].

С активным развитием цифровизации сельскохозяйственных организаций актуальность приобретают информационные технологии. Автоматизированная форма бухгалтерского учета кардинально меняет подходы к формированию и обработке первичных документов, регистров и форм бухгалтерской и налоговой отчетности.

В программе «1С: Бухгалтерия 8.3» любое физическое или юридическое лицо, с которым организация осуществляет расчеты, называют контрагент. Достаточно вбить данные контрагентов (наименование поставщика, покупателя, банковские реквизиты, адрес и т.д.) и программа автоматически вносит соответствующую информацию в первичные документы, которые можно сформировать в печатном виде. При этом формируются бухгалтерские проводки, и соответственно, ведется учет по синтетическим и аналитическим счетам.

В состав плана счётов программы входят все необходимые счета для учета расчётных операций: 60, 62, 45, 76, 68, 69, 75, 79 и др. Это способствует формированию всех бухгалтерских проводок по учёту расчётов.

Посредством справочников формируется весьма конкретизированный аналитический учет. Учет возникает как по наименованиям контрагентов, так и в разрезе оснований расчетов.

Значимость результатов исследования заключается в том, что предлагаемые теоретические и практические разработки позволяют обеспечить рациональное построение бухгалтерского учета расчетов с поставщиками и покупателями и могут быть использованы в учетно-аналитической деятельности сельскохозяйственных предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кириллова С.С. Направления трансформации финансового менеджмента в сельскохозяйственных организациях // Вестник Мичуринского аграрного университета. 2021. №4(67). С 200 - 203.

2. Кириллова С.С. Управление финансовыми результатами сельскохозяйственной организации как условие повышения эффективности ее деятельности // Наука и Образование. 2021. Т. 4. №4.

3. Ковалева Т.Н. Бухгалтерский и управленческий учет: учебное пособие / Ковалева Т.Н., Атабиева Е.Л. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 194 с.

4. Лосева А.С. Внутренний и внешний контроль расчётов с контрагентами в организациях АПК // Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. Тамбов. 2020. С 115-120.

5. Лосева А.С., Попова В.Б., Акиндинов В.В., Горохова Ю.С. Учет и аудит финансовых результатов организаций АПК в условиях значимых комплаенс-рисков // Вестник Мичуринского аграрного университета. 2022. №1(68). С 196-199.

6. Лосева А.С., Фецкович И.В. Бухгалтерский учет и аудит дебиторской и кредиторской задолженности в организациях агропромышленного комплекса // Современная экономика: актуальные проблемы, задачи и траектории развития: материалы Всероссийской (национально) научно-практической конференции. Курск. 2020. С.334-340.

7. Лосева А.С., Фецкович И.В. Проблемы развития учёта и контроля расчётных операций в сельскохозяйственных организациях // Актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий (III Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ. 2020. С.205-209.

УДК 336.226.11:346.26(476)

Андреева Е.К., Тиханович Т.П.

*Научный руководитель: Пономарева М.С., канд. экон. наук
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ

В последние годы в Республике Беларусь произошли значительные изменения в системе налогообложения для индивидуальных предпринимателей. В результате, процесс ведения бизнеса и бухгалтерской отчётности для индивидуальных предпринимателей претерпел изменения и получил новые возможности при осуществлении своей предпринимательской деятельности. В данной работе рассмотрим основные аспекты налогообложения индивидуальных предпринимателей в Беларуси и расскажем о новых правилах и ставках налогов, которые вступили в силу с 2024 г.

В Республике Беларусь индивидуальные предприниматели могут облагаться следующим списком налогов и сборов: подоходный налог; единый налог; налог на профессиональный доход; налог на добавленную стоимость (НДС); акцизы; офшорный сбор; экологический налог; налог за добычу (изъятие) природных ресурсов; налог на доходы иностранных организаций, не осуществляющих деятельность в Республике Беларусь через постоянное представительство (далее – налог на доходы); утилизационный сбор; сбор с заготовителей; налогообложение земельных участков; налогообложение недвижимого имущества; налогообложение транспортных средств; ФСЗН. Так же индивидуальные предприниматели могут сами принимать решения, каким образом платить налоги: по единой или общей системе.

Законом Республики Беларусь от 27.12.2023 г. № 327-3 «Об изменении законов по вопросам налогообложения» (далее – Закон №

327-3) изменены отдельные условия по исчислению и уплате налогов для индивидуальных предпринимателей.

Одним из самых важных изменений, затронувших деятельность индивидуальных предпринимателей является исключение возможности работы с налогом на добавленную стоимость. Уплатить этот налог они обязаны только в случае, если ошибочно выделяют сумму налога на добавленную стоимость в своих первичных учетных документах (актах, ТТН, ТН и т.д.).

В связи с данным новшеством из Налогового кодекса Республики Беларусь с 2024 года были исключены:

- статья 113 Налогового кодекса 2023 года об особенностях признания индивидуального предпринимателя плательщиками налога на добавленную стоимость при реализации объектов;

- обороты по реализации индивидуального предпринимателя из освобождаемых от налога на добавленную стоимость;

- положения об основаниях применения индивидуальным предпринимателем ставок налога на добавленную стоимость;

- возможность выбора отчетного периода налога на добавленную стоимость;

- обязанность выставлять (направлять) электронный счет-фактуру при прекращении деятельности индивидуального предпринимателя;

- особенности принятия к вычету налога на добавленную стоимость для индивидуального предпринимателя. При этом предусмотрено, что в 2024 г. суммы «входного» налога на добавленную стоимость будут относиться ими на увеличение стоимости приобретенных (ввезенных) товаров (работ, услуг), имущественных прав;

- необходимость возврата сумм налога на добавленную стоимость при прекращении деятельности индивидуального предпринимателя.

Закон № 327-3 предусматривает переходную норму для индивидуальных предпринимателей, которые работали в 2023 г. по «отгрузке». Суммы, поступившие в качестве оплаты по отгрузкам 2023 г., в налоговую базу 2024 г. не включаются.

Индивидуальным предпринимателям, которые сдают в аренду нежилые помещения, нужно обратить внимание на новое приложение 321 к Налоговому кодексу о размерах расчетной стоимости 1 кв. м (1 м) типового капитального строения (здания, сооружения). Стоимость 1 кв. м (1 м) увеличена, а также установлена зависимость от размера площади зданий, сооружений, помещений. Эта стоимость влияет на сумму налога на недвижимость.

Так же с 2024 г. для индивидуальных предпринимателей исключаются понятия «внереализационные доходы» и «внереализационные расходы». Предусматривается перечень доходов, учитываемых для налогообложения и не учитываемых. Аналогично с расходами.

Для некоторых индивидуальных предпринимателей немаловажны выплаты подоходного налога (уплачивается с дохода, т.е. с разницы между выручкой и затратами). Для индивидуальных предпринимателей, которые платят подоходный налог, основная ставка не изменилась и составила 20 %, но с 2024 г. индивидуальные предприниматели, уплачивающие подоходный налог, смогут признавать выручку только по «оплате». Принцип признания выручки по «отгрузке» (начислению) исключен.

Для индивидуальных предпринимателей, у которых выручка за 2024 г. превысит 500 000 бел. руб., установлена повышенная ставка подоходного налога в размере 30 %, а также с 1 января 2025 г. они обязаны осуществлять деятельность как юридическое лицо. Эта норма касается всех индивидуальных предпринимателей – и «подоходников», и «единщиков».

Индивидуальные предприниматели, применяющие подоходный налог, могут самостоятельно установить норму товарных потерь, если такая норма законодателем не установлена, в размере до 1 % доходов и учесть такие товарные потери в расходах.

Индивидуальные предприниматели, работающие по общей системе налогообложения, смогут использовать имущественные и социальные вычеты по предпринимательской деятельности независимо от наличия места основной работы в найме (сделать это они могут по итогам года, отразив вычеты в декларации за четвертый квартал).

Изменения по единому налогу для индивидуальных предпринимателей с 01.01.2024 г. следующие:

- все индивидуальные предприниматели должны подавать налоговые декларации (расчеты) по установленным форматам в виде электронного документа (абз. 5 и 6 п. 12 ст. 1 и абз. 4 ст. 9 Закона № 327-3);

- увеличена ставка единого налога, она повысилась на 7 %. Новые ставки единого налога применяются при исчислении налога, срок уплаты которого наступает после 30.01.2024 г., т.е. с февраля 2024 г. единый налог за январь 2024 г. исчисляется и уплачивается по ставкам, действующим на 31.12.2023 г. (ч. 1 п. 11 ст. 4 Закона № 327-3);

- для индивидуальных предпринимателей, которые применяют особый режим с уплатой единого налога, увеличены ставки налога и

исключен ряд товаров, которыми в 2023 г. можно было торговать в розницу с уплатой единого налога, при превышении валовой выручки над 40-кратной суммой единого налога за соответствующий квартал ИП обязаны исчислить доплату единого налога в размере 5% с суммы такого превышения.

Систематизируем основные изменения в налогообложении индивидуальных предпринимателей в 2024 году по сравнению с 2023 годом в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика основных изменений в системе налогообложения индивидуальных предпринимателей за 2023–2024 гг.

Критерий сравнения (вид налога)	Годы	
	2023 г.	2024 г.
НДС	Вводится обязанность исчисления и уплаты НДС при приобретении товаров (работ, услуг), имущественных прав на территории Республики Беларусь у иностранных индивидуальных предпринимателей, не состоящих на учете в налоговом органе Республики Беларусь	Индивидуальные предприниматели исключены из состава плательщиков налога на добавленную стоимость (НДС)
Подоходный налог	Увеличена ставка подоходного налога с 16 % до 20 %.	Основная ставка не изменилась и составила 20 %, однако с 2024 г. индивидуальные предприниматели, уплачивающие подоходный налог, смогут признавать выручку только по «оплате». Принцип признания выручки по «отгрузке» (начислению) исключен.
Единый налог	С 01.01.2023 г. виды деятельности, по которым индивидуальные предприниматели могут применять единый налог ограничены и включают себя такие виды деятельности, как техническое обслуживание и ремонт автотранспорта,	С 01.07.2024 г. все индивидуальные предприниматели должны подавать налоговые декларации (расчеты) по установленным форматам в виде электронного документа. Ставка единого налога

	предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, репетиторство и другие.	повысилась на 7 % по сравнению с 2023 годом.
--	--	--

Примечание – Источник: собственная разработка на основе Таблица 1 «Изменения в налогообложении индивидуальных предпринимателей с 2023 по 2024 год»

Таким образом, вышеперечисленные изменения были внесены с целью упрощения процесса ведения бизнеса индивидуальных предпринимателей, однако повлияв на это под различными углами, упрощая его в одних случаях и усложняя в других:

- исключение индивидуальных предпринимателей из состава плательщиков налога на добавленную стоимость позволит упростить ведение бухгалтерского учета, снизить налоговую нагрузку, а также повысить их конкурентоспособность, в то же время им будет сложнее работать с контрагентами, а также могут не иметь доступа к льготным кредитам;

- ставка подоходного налога не повысилась, что позволит индивидуальным предпринимателям не изменять цены на свои работы, товары и услуги, а использование только кассового метода для определения выручки нацелено на упрощение ведения бухгалтерского учета и улучшения ситуации с кассовым разрывом, когда индивидуальные предприниматели могут использовать полученные денежные средства для текущих расходов, однако такая схема не соответствует международным стандартам бухгалтерского учета и отчетности и может увеличить риски доначисления налогов, если они не смогут документально подтвердить получение оплаты;

- повышение ставки единого налога принесет государству дополнительные поступления, однако увеличит налоговую нагрузку на индивидуальных предпринимателей за счет дополнительных расходов на уплату налога, усложнит их положение на рынке за счет повышения цен в связи дополнительными затратами на уплату налога, а также снизит стимул к развитию бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 17.03.2024.

2. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalog.gov.by> – Дата доступа: 17.03.2024.

3. Об изменении законов по вопросам налогообложения: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 13 декабря 2023 г., № 327-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 30.12.2023, 2/3040.

УДК 338.2

Бабина А.А.

*Научный руководитель: Баранова И.В., д-р экон. наук, проф.
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Деловая активность, являясь комплексной характеристикой, отражает эффективность осуществления текущей деятельности предприятия и использования им ресурсов, позволяет проанализировать экономическое состояние предприятия и сформировать совокупное представление о всех направлениях его деятельности. Эффективное управление деловой активностью предприятия способствует расширению его внутреннего потенциала и повышению конкурентоспособности, что в целом выступает конечной целью управления и необходимым условием устойчивого развития предприятия [4].

В экономической науке понятие «деловая активность» появилось в конце XX века, в связи с чем оно характеризуется относительной новизной и не до конца исследовано. Под деловой активностью следует понимать результативность деятельности предприятия, характеризующуюся положительной динамикой эффективности использования ресурсов, а также конкурентоспособностью её продукции.

Торговые организации играют ключевую роль в экономике страны, поскольку выступают посредниками между производителями и потребителями, предоставляя доступ и распределяя различные товары и услуги. Деловая активность торговых организаций является одним из ключевых факторов, который определяет эффективность их деятельности на рынке. Оценка деловой активности позволяет выявить слабые и сильные стороны торговых компаний и определить направления для оптимизации их деятельности. Следовательно, при

проведении анализа деловой активности необходимо учитывать отраслевые особенности предприятий торговли. Так среди основных экономических особенностей торговых организации можно выделить следующие:

- систематическое планирование и контроль запасов для обеспечения непрерывности деятельности;
- более низкие издержки на производство и логистику, поскольку торговые организации не осуществляют самостоятельное производство продукции, а закупают её у производителей;
- зависимость от качества, надежности и стабильности работы поставщиков товаров;
- существенные затраты на поддержание и расширение ассортимента товаров;
- отсутствие у торговых организаций цикла производства, в связи с чем сокращается период оборота средств, следовательно, активы организации становятся более мобильными;
- высокая зависимость от изменения спроса на товары и сезонности;
- меньшие инвестиции в основные средства, что неблагоприятно сказывается на деловой активности, например, в отличие от производственного предприятия;
- основной оборот денежных средств происходит за счет покупки и продажи товаров.

Считаем, что при анализе деловой активности торговых организаций следует оценивать динамику продаж, изменение доли рынка, анализировать ассортимент товаров и его соответствие спросу на рынке, анализировать маркетинговые кампании и рекламные акции, финансовые результаты и рентабельность торговой деятельности, а также логистические затраты на доставку товаров.

Рассмотрим структуру имущества и обязательств крупных ритейлеров России (см. таблицу).

Таблица – Структура имущества и обязательств крупных ритейлеров России на 31.12.2022 год, %

Статья баланса	Торговая организация				
	Озон	X5	Магнит	Окей	Лента
Основные средства	19.58	23.34	25.91	32.01	60.44
Активы в форме права пользования	24.03	37.61	27.45	23.79	0.00
Нематериальные активы	0.23	0.34	0.85	0.02	0.00
Отложенные налоговый активы	0.05	2.03	0.14	7.30	1.27
Финансовые вложения	0.92	0.31	0.06	35.65	2.41

Запасы	12.15	15.43	15.72	14.84	17.69
Дебиторская задолженность	2.51	1.58	1.45	3.00	8.97
НДС	0.36	0.67	0.01	0.16	0.13
Денежные средства и денежные эквиваленты	31.76	3.20	22.56	2.26	7.19
Финансовые вложения	1.22	3.70	0.08	4.23	0.00
Заемные средства	13.66	10.90	19.58	27.59	10.84
Обязательства по аренде	22.52	38.41	27.62	0.00	0.00
Отложенное налоговое обязательство	0.01	0.51	0.32	6.53	1.54
Заемные средства	19.39	6.45	10.53	6.55	18.97
Кредиторская задолженность	33.27	17.65	19.63	28.00	38.75
Обязательства по аренде	3.63	5.31	4.39	5.16	0.00
Налоги к уплате	0.58	0.45	2.45	0.00	0.00
Оценочные обязательства	0.00	0.28	0.39	0.48	0.74

Анализируя структуру имущества и обязательств таких ритейлеров, как ПАО «Озон», X5 Retail Group, ПАО «Магнит», ООО «ОКЕЙ» и ООО «Лента», видим, что наибольшую долю в сумме баланса составляют основные средства, активы в форме права пользования, запасы, денежные средства, финансовые вложения, обязательства по аренде, кредиторская задолженность и заемные средства.

Таким образом, в дополнение к ранее упомянутому, при оценке деловой активности торговой организации следует учитывать следующие количественные показатели:

- оборачиваемость основных средств, в т.ч. активов в форме права пользования;
- оборачиваемость запасов;
- отдача от финансовых вложений;
- отдача от вложений денежных средств в аренду;
- рентабельность продаж
- уровень кредиторской задолженности;
- уровень дебиторской задолженности;
- эффективность использования трудовых ресурсов;
- доля товаров на складе.

При анализе деловой активности помимо количественных показателей также необходимо учитывать качественные показатели, определяющие эффективность деятельности торговой организации, среди которых выделяют следующие:

- широта торговой сети гипермаркетов;
- ассортимент продукции;

- клиентская база;
- постоянство поставщиков товаров;
- удовлетворенность потребителей;
- конкурентоспособность;
- качество товаров;
- технологические инновации;
- деловая репутация
- рекламации;
- упоминания в СМИ;
- судебные разбирательства и др.[2].

Для целей управления деловой активностью торговой организации при анализе также следует учитывать стадию её жизненного цикла [1]. Выделяют такие стадии жизненного цикла как становление, рост, зрелость, упадок, гибель.

На стадии становления не является важным формирование деловой активности организации, поскольку происходит ее развитие на рынке, поиск новых рынков сбыта и источников финансирования, что должно дать результат в виде роста выручки и прибыли.

На стадии роста организация формирует деловую активность наращиванием оборачиваемости активов, клиентской базы, деловой репутации, расширением рынков сбыта [5]. На данной стадии значимой становится экономическая устойчивость, в основе которой лежат показатели эффективности, т.е. поддержание запаса финансовой прочности происходит при повышении эффективности использования ресурсов.

На стадии зрелости организация имеет наработанную деловую репутацию, поэтому приоритетным становится контроль показателей оборачиваемости и рентабельности, а также уровня удовлетворенности потребителей; при этом важно не допустить перехода к стадии упадка.

На стадии упадка происходит снижение эффективности использования ресурсов, следовательно, необходимо осуществлять попытки повышения деловой активности с целью возвращения к стадии зрелости или роста, которые выступают основными при формировании деловой активности организации.

В заключении отметим, что в научной литературе представлено достаточно мало работ, посвященных учету отраслевой принадлежности предприятия при анализе его деловой активности, что не позволяет получить точные результаты. Учитывая экономические особенности торговой организации, при оценке ее деловой активности необходимо учитывать такие количественные показатели как оборачиваемость основных средств, в т.ч. активов в форме права

пользования, оборачиваемость запасов, отдачу от финансовых вложений и от вложений денежных средств в аренду, уровень кредиторской задолженности, а также качественные показатели – широта торговой сети, постоянство поставщиков продукции, удовлетворенность потребителей, конкурентоспособность, деловая репутация и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организации: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. – Воронеж: Издательский дом ВГУ. – 2019. – 299 с. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

2. Васильева Н.К. Оценка деловой активности предприятия / Н.К. Васильева, Е.В. Сидорчук // Вестник академии знаний. – 2022. – №51 (4). – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

3. Исаева Ш.М. Деловая активность как результат эффективной деятельности организации / Ш.М. Исаева, З.Р. Хамбулатова, М.М. Магомедова // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.04.2024).

4. Савицкая Г.В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 217 с. – URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 12.04.2024).

5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 374 с. – URL: <https://znanium.com> (дата обращения: 12.04.2024).

УДК 338.49

Блохина О.И.

Научный руководитель: Александрова А.И., канд. экон. наук, доц.
*Национальный исследовательский университет информационных технологий,
механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

В современном мире, где бизнес-процессы становятся все более сложными и разветвленными, эффективное управление дебиторской

задолженностью становится одним из ключевых факторов успешной деятельности предприятий. Дебиторская задолженность, составляющая долю неоплаченных счетов поставщиков или услуг, может серьезно влиять на финансовое состояние компании и ее способность к дальнейшему развитию. В этом контексте применение искусственного интеллекта представляет собой мощный инструмент для оптимизации процессов управления дебиторской задолженностью.

С каждым годом объемы данных, доступных организациям, растут, и это открывает новые возможности для применения методов искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса. В контексте управления дебиторской задолженностью, использование алгоритмов машинного обучения и анализа данных позволяет компаниям более эффективно выявлять задолженности, прогнозировать платежеспособность клиентов, оптимизировать стратегии взыскания долгов и сокращать финансовые риски [2]. Таким образом, и практическое внедрение инструментов искусственного интеллекта в управлении дебиторской задолженностью имеет высокую актуальность для современных бизнес-структур, стремящихся к повышению эффективности своей деятельности и минимизации рисков.

Применение искусственного интеллекта в управлении дебиторской задолженностью – это перспективное направление, которое обеспечивает компаниям эффективные инструменты для оптимизации процессов взыскания задолженности и снижения финансовых рисков. Использование алгоритмов машинного обучения позволяет автоматизировать многие аспекты управления дебиторскими счетами, начиная с выявления проблемных счетов и заканчивая разработкой персонализированных стратегий взыскания [1].

Многие современные бизнес-процессы основаны на алгоритмах машинного обучения. Это позволяет облегчить и ускорить процессы. При этом, конечно, требуется работа, выполняемая самими сотрудниками организации. Но подобные разработки позволяют ее сделать более продуктивной. Применение современных технологий в области управления дебиторской задолженностью предприятия уже на протяжении последнего времени активно обсуждается и разрабатывается.

Одним из ключевых преимуществ применения искусственного интеллекта является возможность прогнозирования платежеспособности клиентов на основе анализа их платежной истории и других характеристик. Это дает компаниям возможность определить рискованных клиентов заранее и вовремя принять меры для того, чтобы минимизировать потери [4].

Маргарита Герасименко, руководитель проектного отдела Rubrain.com, отметила, что благодаря применению ИИ организации могут в том числе оптимизировать свои стратегии взаимодействия с клиентами, предлагая к использованию персонализированные условия погашения задолженности и предупреждая о возможности возникновения проблем с оплатой заранее. Таким образом, это помогает сократить финансовые риски, а так же в целом улучшить отношения клиентами [3].

Другим важным аспектом применения искусственного интеллекта в управлении дебиторской задолженностью стоит отметить возможность анализа больших объемов данных с целью выявления тенденций и взаимосвязей, которые могут заранее указать на потенциальные проблемы с оплатой. Это позволит организациям принимать предупредительные меры и проводить финансовый риск-менеджмент наиболее эффективно [5].

Аким образом, подведем итог, что применение искусственного интеллекта в области управления дебиторской задолженностью выступает не только средством для повышения эффективности процессов, но и является одним из ключевых элементов стратегии управления финансовыми рисками и помогает улучшить отношений с клиентами. Так, алгоритмы машинного обучения, при проведении анализ платежных данных и кредитных историй клиентов, могут помочь выявить тенденции и паттерны, указывающие на возможные проблемы с оплатой заранее. Это дает организациям возможность активировать различные предупредительные меры и более эффективно управлять финансовыми рисками. Иными словами, персонализированные для определенной компании, стратегии по взаимодействию с клиентами, предлагаемые благодаря использованию искусственного интеллекта, снижают финансовые риски и способствуют улучшению отношений с контрагентами, что в свою очередь создает благоприятную атмосферу для долгосрочного сотрудничества и развития бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бедненко Ф.А. Использование искусственного интеллекта в финансовом менеджменте организации для улучшения управления финансами // Экономика строительства. 2023. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 11.05.2024).

2. Васильева Г. А., Кожевникова Т. И. Влияние дебиторской задолженности на платежеспособность предприятия // Вестник МГУЛ

– Лесной вестник. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.05.2024).

3. Герасименок М. Использование искусственного интеллекта для улучшения взаимодействия с клиентами // Rubrain.com URL: <https://blog.rubrain.com> (дата обращения: 11.05.24).

4. Городецкая О.Ю., Гобарева Я.Л. Ключевые тренды применения искусственного интеллекта в банковской сфере // Финансовые рынки и банки. 2022. №12. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.05.2024).

5. Михайлов А. А. Роль искусственного интеллекта в управлении рисками организации // Финансовые рынки и банки. 2023. №10. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.05.2024).

УДК 338

Васильев А.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

На протяжении последних десятилетий отечественные компании выработали в себе возможность эффективно развиваться при постоянно изменяющихся условиях рыночной среды.

Всесторонняя оценка экономических достижений является ключевым фактором успеха в деятельности предприятия.

Встречаются случаи, когда предприятие не может добиться успехов в экономическом развитии, тогда и возникает необходимость анализа, для того чтобы выявить причины и факторы, которые негативно отражаются на экономической деятельности всего предприятия.

В настоящее время экономический анализ можно охарактеризовать как особо важный инструмент управления в эффективной деятельности современного предприятия.

Важность и необходимость использования экономического анализа с каждым днем возрастает и становится необходимой в выполнении различных работ экономистов и менеджеров компаний.

В настоящее время существует большое количество классификаций экономического анализа, наиболее распространенной из них является разделение на макроэкономический и микроэкономический экономический анализ.

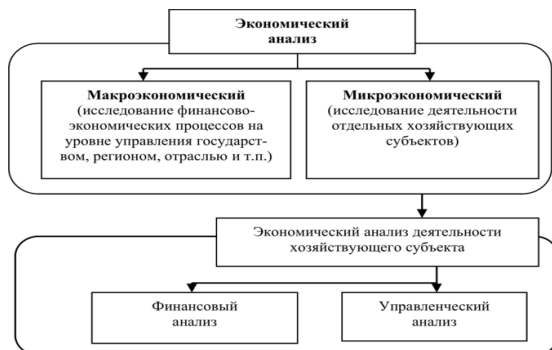


Рис.1.Разновидности экономического анализа [1]

Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия представляет собой систему знаний о способах, приемах и методах обработки, изучение экономической информации о деятельности хозяйствующего субъекта.



Рис.2.Предмет и объект экономического анализа [1]

К основным характеристикам экономического анализа необходимо отнести: объективность, плановость, динамичность, оперативность, научность, предметный подход, системность, эффективность, а также государственный подход [2].

Как и у любой экономической науки у экономического анализа имеются нижеприведенные проблемы, которые нужно решать и совершенствовать (рис.3).



Рис.3.Проблемы экономического анализа [3]

В данное время наука экономического анализа успешно развивается. Проводятся постоянные исследования в области более глобального применения математических методов, персональных компьютеров, которые позволят оптимизировать управленческие решения. Идет процесс внедрения теоретических достижений отечественной и зарубежной науки в практику.

Экономический анализ тесно связан с такими науками как: статистика, бухгалтерский учет, математика, аудит, планирование, финансы и кредит, менеджмент [5].

Динамичность рыночной экономики расширяет сферу деятельности экономического анализа. Всегда следует учитывать соответствия проявлений экономической жизни, социально-экономической политики международной политики, и страны. Экономический анализ играет важную роль в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятия.

В современной рыночной экономике проведение анализа связано с необходимостью повышения эффективности хозяйственной

деятельности, оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечения высокого уровня рентабельности бизнеса, конкурентоспособности организации, стабильного экономического роста и стратегической устойчивости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / О.И. Аверина. М.: КноРус, 2020. 94 с.
2. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. М.: Инфра-М, 2018. 479 с.
3. Слабинская И.А. Аналитические процедуры внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием для обеспечения финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 2 (99). С. 77-84.
4. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. М.: КноРус, 2022. 384 с.
5. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. М.: Инфра-М, 2022. 368 с.

УДК 338

Васильев А.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современной жизни термин «анализ» можно слышать довольно часто.

В.И. Даль трактует анализ как: разложение, расследование, изучение, исследование. Д.Н. Ушаков в своем толковом словаре русского языка рассматривает анализ с нескольких позиций – как метод исследования, который заключается в разделении на мелкие части исследуемого предмета или явления; как разложение определенного вещества на составные элементы и исследование этих элементов [3].

Такая наука как философия дает свое определение анализу: «...это метод познания, при котором происходит реальное или мысленное разделение исследуемого предмета на составные части, с целью дальнейшего их изучения».

Что же понимается под экономическим анализом и какова его роль в деятельности предприятия? В экономике существует большое количество определений экономического анализа как науки, как отрасли экономических знаний, как процесса или деятельности.

Экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия - это система знаний о способах, приемах и методах обработки, исследования и изучение экономической информации о деятельности хозяйствующего субъекта.

Предметом изучения экономического анализа является финансово-хозяйственная деятельность предприятия, а именно совокупность всех хозяйственных и финансовых процессов, которые происходят в организации [1].

К объектам экономического анализа относятся коммерческие и некоммерческие организации, которые ведут предпринимательскую деятельность.

Основная цель экономического анализа – это выявление и дальнейшее исследование тенденций и закономерностей развития хозяйственной деятельности предприятия.

Экономический анализ проводится на основе таких научных принципов как: научность, комплексность, системность, релятивность, объективность, оперативность, массовость, эффективность [4].

В настоящее время существует большое количество классификаций экономического анализа, наиболее распространенной из них является разделение на макроэкономический и микроэкономический экономический анализ.

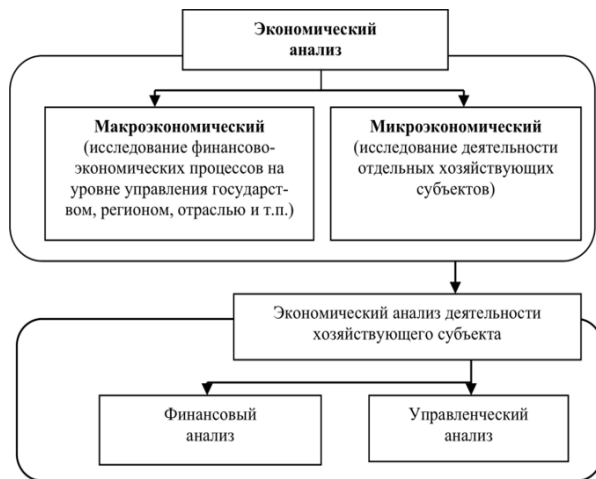


Рис. 1. Разновидности экономического анализа [2]

Если в процессе анализа были выявлены негативные тенденции деятельности компании необходимо разработать стратегию, которая позволит выделить негативный фактор и его изменить при помощи принятия управленческого решения.

Перед экономическим анализом стоит определенное количество задач:

1. Комплексная оценка результатов деятельности предприятия по самым важным показателям (выручка от продажи продукции, издержки обращения и производства);
2. Всестороннее изучение причин и их связей, которые влияют на конечные результаты деятельности компании;
3. Поиск дополнительных резервов улучшения эффективности деятельности в производстве, управлении, снабжении, маркетинге, организации сбыта;
4. Разработка мероприятий, которые необходимы для эффективного их использования на предприятии;
5. Планирование и прогноз высоких результатов деятельности предприятия [5].

Экономический анализ тесно связан с такими науками как: статистика, бухгалтерский учет, математика, аудит, планирование, финансы и кредит, менеджмент.

Для проведения анализа в организации необходима первичная информация, которая может быть взята из внутренних или внешних источников.

К внутренним источникам относится информация с учредительных документов, данные финансового учета и отчетности, данные бухгалтерского учета и отчетности, информация статистического учета. К внешним источникам относится информация об экономической и политической ситуации в стране, об отраслевой и региональной политике, о конкурентах, потребителях, производителях и поставщиках.

Экономический анализ играет важную роль в управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятия. В современной рыночной экономике проведение анализа связано с необходимостью повышения эффективности хозяйственной деятельности, оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечения высокого уровня рентабельности бизнеса, конкурентоспособности организации, стабильного экономического роста и стратегической устойчивости [2].

В настоящее время управленческие решения, способствующие экономическому развитию, должны быть научно обоснованными, мотивированными, оптимальными, также должны быть основаны на точных расчетах, глубоком и всестороннем экономическом анализе.

Именно поэтому экономический анализ можно отнести к деятельности по подготовке данных, которые необходимы для научного обоснования и оптимизации управленческих решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверина, О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / О.И. Аверина. М.: КноРус, 2022. 94 с.
2. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. М.: Инфра-М, 2018. 479 с.
3. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ. Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152
4. Давыденко, И.Г. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И.Г. Давыденко, В.А. Алешин, А.И. Зотова. М.: КноРус, 2022. 384 с.
5. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учебное пособие / Н.В. Киреева. М.: Инфра-М, 2022. 368 с.

Васькова А.В., Власов Г.В.

*Научный руководитель: Киселева О.В., канд. экон. наук, доц.
Рязанский государственный радиотехнический университет
им. В.Ф. Уткина, г. Рязань, Россия*

РАЗВИТИЕ ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Бухгалтерский учёт – древняя наука. Первая книга по бухгалтерскому учету была опубликована в 1494 году Лукой Пачоли. В этой книге он сформулировал две основные цели бухгалтерского учета:

- получение информации о состоянии дел, ибо учет следует вести так, «чтобы можно было без задержки получать всякие сведения как относительно долгов, так и требований»;

- исчисление финансового результата, так как «цель всякого купца состоит в том, чтобы приобрести дозволенное соответственную выгоду для своего содержания» [2].

Обе цели, стоящие перед учётом, достигаются с помощью счетов и двойной записи. "Счета - писал Пачоли, - суть не более как надлежащий порядок, установленный самим купцом, при удачном применении которого он получает сведения о всех своих делах и о том, идут ли эти дела его успешно или нет" [4]. Оказывается, система учета способна предоставить всю информацию, необходимую для планирования, стандартизации, управления и контроля выполнения задач. Однако для обеспечения непротиворечивости экономической информации о хозяйственных средствах, источниках, хозяйственных процессах, а также для правильной и четкой структуры и организации бухгалтерского учета необходим четкий перечень счетов с конкретными характеристиками. Таким документом, отвечающих этим требованиям, является План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению.

В процессе непрерывного развития общественно-политических отношений в методологию управления вводятся новые идеи, в связи с чем требуется систематическое обновление правил учета, то есть план счетов бухгалтерского учета всегда должен быть актуальным, правильным и уместным, чтобы соответствовать характеру и уровню развития хозяйственного механизма.

В этом контексте цель данной работы заключается в выявлении актуальных проблем и тенденций развития плана счетов в современных

условиях.

Как и каждая экономическая категория, план счетов имеет богатую историю.

Условно выделены четыре основных этапа эволюции учения о счетах в XX и XXI веке:

1) разработка первых планов счетов социалистического бухгалтерского учета (протекал с 1925 по 1944 годы);

2) унификация планов счетов по отраслям народного хозяйства (длился с 1945 по 1990 годы);

3) переход на единый план счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности предприятий, строек и хозяйственных организаций (длится с 1991 по 2000 годы);

4) изменения плана счетов в связи с совершенствованием общественно-экономических отношений в России (с 2001 по настоящее время) [2].

Таблица – Этапы развития плана счетов бухгалтерского учета

Этап	Содержание этапа
1925 г.	Принятие схемы рас планировки счетов текущего учета.
1926-1932 гг.	Действовали типовая номенклатура счетов текущего учета и типовая схема корреспонденции счетов.
1932-1940 гг.	Период создания отраслевых планов счетов.
1941-1954 гг.	Действовал унифицированный план счетов текущего учета основной деятельности промышленных предприятий, независимо от их ведомственной подчиненности. С 1949 г. появился краткий план счетов, который действовал параллельно с развернутым планом счетов, разработанным в 1946 г.
1955-1959 гг.	Действовал типовой план счетов бухгалтерского учета основной деятельности государственных промышленных предприятий союзного и республиканского подчинения и инструкции по его применению, утвержденные Письмом Минфина СССР от 04.11.1954 г. №1149.
1960-1968 гг.	Действовал План счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности предприятий, строек и хозяйственных организаций союзного, республиканского подчинения, утвержденный Письмом Минфина СССР от 28.09.1959 №295.
1969-1985 гг.	Действовал План счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности предприятий, строек и хозяйственных организаций, утвержденный Письмом Минфина СССР от 30.05.1968 №130.
1986-1992 гг.	Действовал План счетов бухгалтерского учета производственно-хозяйственной деятельности объединений,

	предприятий и организаций и Инструкции по его применению, утвержденные Приказом Минфина СССР от 28.03.1985 г. №40.
1992-2000 гг.	Действовал План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий и Инструкция по его применению, утвержденный Приказом Минфина РФ от 01.11.1991 г. № 56.
С 2001 г. по настоящее время	Действует План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утвержденный Приказом Минфина РФ от 10.10.2000 г. № 94н.

Стоит подробнее остановиться на последнем этапе развития плана счетов. Утверждение плана счетов 2001 года открыло новую веху в развитии методических аспектов отражения в учете хозяйственных операций. Кардинальное преобразование плана счетов обусловлено развитием рыночных отношений в экономике нашей страны и базируется на концепции сближения отечественного бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности. План счетов 1992 года перестал соответствовать современным требованиям экономики: появились новые хозяйственные операции, объекты учета, терминологический аппарат бухгалтерского учета дополнился новыми терминами.

Наиболее значительные изменения произошли в разделах, связанных с учетом источников финансирования и финансовых результатов деятельности организации, так как это требовали новые реалии. Предложены новые методические подходы учета доходов и расходов, финансовых результатов.

План счетов содержит 62 заполненных номера и 37 свободных. В разделах I–VII размещены счета бухгалтерского баланса, в разделе VIII – счета, необходимые для составления отчета о прибылях и убытках [2].

По этому плану счетов организуется бухгалтерский учет во всех организациях всех форм собственности и организационно-правовых форм, ведущих учет методом двойной записи [1]. Это универсальная система, которая включает в себя основные и вспомогательные счета для учета всех финансовых операций организации, включает счета для учета основных средств, оборотных средств, финансовых вложений и обязательств, а также содержит отдельные счета для учета расходов и доходов организации. Исключения составляют кредитные организации, органы государственной власти и бюджетные учреждения. Для них предусмотрены свои планы счетов, исходя из специфики деятельности данных организаций.

Вступление России в фазу рыночной экономики подтвердило потребность в развитии производственный учет, а в этой связи – и совершенствования плана счетов бухгалтерского учета [5]. И в настоящее время необходимость развития не теряет своей важности, ведь с последних утвержденных изменений прошел большой период.

Как писал пресс-центр Минфина РФ 14 ноября 2018 года директор Департамента регулирования бухгалтерского учета, финансовой отчетности и аудиторской деятельности Шнейдман Л.З. дал интервью журналу «Главбух», где прозвучало мнение о возможности последующих изменений и преобразований плана счетов бухгалтерского учета, а именно, пересмотр Плана счетов целесообразно провести после издания основной части федеральных стандартов бухгалтерского учета. Сначала нужно отработать вопросы признания, группировки и оценки объектов учета, а затем зафиксировать порядок отражения их на счетах бухучета.

Практика бухгалтерского учета показывает, что существуют противоречия между федеральными законами и принятым планом счетов бухгалтерского учета и инструкции к нему:

- непонятна суть плана счетов – является ли он систематизированным перечнем счетов бухгалтерского учета (согласно ФЗ «О бухгалтерском учете») или схемой регистрации и группировки фактов хозяйственной деятельности (согласно инструкции по применению плана счетов);

- конкретизации требует статус плана счетов - является ли его использование обязательным или рекомендательным.

Уже в настоящее время план счетов бухгалтерского учета требует актуализации: необходим ввод счетов, которые будут отражать новые объекты учета, появившиеся относительно недавно в связи с вводом в действие федеральных стандартов бухгалтерского учета (например, инвестиционных активов) и развитием цифровых технологий (например, цифровой рубль, цифровые товары криптовалюты). Например, криптовалюты и цифровой рубль должны найти отражение в разделе V «Денежные средства»; цифровые товары и услуги в раздел IV «Готовая продукция и товары»; инвестиционная недвижимость, программное обеспечение, авторские права, патенты, как нематериальные активы в раздел I «Внеоборотные активы».

Подводя итоги нашей работы, стоит отметить, что план счетов бухгалтерского учета прошел долгий исторический путь развития и преобразования. Это связано как с развитием мировой и отечественной экономики, так и с различными политическими событиями. Сначала в СССР, с его социалистическим строем, план счетов должен был

соответствовать командной экономике и тем вызовам времени, которые существовали в те или иные годы. Далее уже в России, с переходом к рыночной экономике и перекраиванием, в связи с этим хозяйственной деятельности всех экономических субъектов страны, план счетов должен был изменяться для удовлетворения запросов существующих реалий.

Действующий в настоящее время План счетов бухгалтерского учета требует совершенствования. Научно-технический прогресс и цифровизация во всех отраслях экономики ускоряются из года в год, формируя новые потребности в сборе экономической информации в системе счетов бухгалтерского учета

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

2. Антипова, М. М., Антипов М. С. План счетов - основа формирования информационной системы бухгалтерского учёта // Известия Петербургского университета путей сообщения. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 31.03.2024).

3. Беккер, Р.В., Савельева Н.А. История и перспективы развития плана счетов в России // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №49. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 31.03.2024).

4. Трактат о счетах и записях / Л. Пачоли; ред. проф. Я. В.Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1982. – 286 с.

5. Шароватова, Е.А. Эволюция плана счетов в Российской Практике: Бухгалтерский и управленческие аспекты/ Е. А. Шароватова, С. В. Панкова, З. С. Туякова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. — 2022. — № 6. — С. 40-52. — ISSN 2077-7175. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 657.1

Вервейко Д.А.

*Научный руководитель: Арская Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ

Последние годы показывают активное мировое развитие во многих областях, технологические прорывы последних десятилетий меняют представление об экономике, а постоянная политическая конкуренция заставляет все страны прогрессировать. Не смотря на нестабильную геополитическую ситуацию многие страны продолжают развиваться, разрабатывая новые технологии и технические средства.

Как и другие сферы науки, бухгалтерская деятельность не стоит на месте, а постепенно меняется, внедряются инновации и методы оценок. Повсеместное внедрение цифровизации ставит задачи развития государственных структур, финансово-кредитные операции и банковские системы [2].

Бухгалтерские процессы в последнее время активно реформируются, проходящая волна цифровой промышленности помогает развивать банковский сектор и экономику в целом. Значительно меняются и действуют в тандеме технологии и наука, помогая развивать инновационные методы и системы в различных сферах жизни общества [5].

Цифровизация способствует повышению качества работ, замещает человека, а значит, экономит ресурсы и значительно ускоряет процесс обработки и работы с различными массивами данных. Стоит отметить и тот факт, что зачастую новые технологии только упрощают процесс работы с бухгалтерскими данными. Так, например, работник бухгалтерии с помощью различных приложений войти, посмотреть, провести анализ, а также изучить необходимые финансовые документы дистанционно в любом месте и в любое время.

Роль цифровизации нельзя недооценивать, так как она проникла во все отрасли народного хозяйства и все сферы общественной жизни, а экономика любой страны старается следовать последним тенденциям.

Аспекты, на которые цифровизация оказывает непосредственное влияние, можно разделить на группы и наглядно представить в виде рисунка-схемы:



Рис. 1 – Взаимосвязь аспектов цифровизации

Метод бухгалтерского учёта представляет собой совокупность приемов, средств и способов, благодаря которым происходит непосредственное отражение финансово-хозяйственной деятельности организации. Зачастую при рассмотрении метода бухгалтерского учета особое внимание уделяется его элементам: документация, оценка, счета, баланс, данные инвентаризации и отчетности.

Как уже было отмечено, цифровизация непосредственно коснулась всех сфер жизни общества, в том числе экономику. Говоря о бухгалтерском учёте, стоит отметить, что он также развивается и разносторонне модернизируется [1]. Технология блокчейн – одна из последних инноваций в этой области. Данная система активно внедряется и широко применяется в западных странах, ежегодно показывая свою эффективность. Суть технологии заключается во работе взаимосвязанных блоков, которые создают собственную цифровую среду. Благодаря удобствам использования, высокой практичности и доступности блокчейн позволяет точно работать с данными, что сказывается на высоком потенциале в будущем.

Блокчейн представляет отдельный массив данных, который даёт возможность свободно управлять экономическими операциями. Инновация не только представляет собой удобную систему, но и позволяет визуально работать с данными, составлять оценочные мнения, анализировать финансовые операции без существенных рисков для замены этих данных или взлома [4].

Последние годы показывают тенденции внедрения технологии как в государственных структуры, так и в отдельные малые, средние и крупные частные предприятия. На основе этого можно сделать вывод, что блокчейн уже зарекомендовал себя в системе бухгалтерского учёта как перспективное направление, развивающееся быстрыми и стабильными темпами.

Что бы разобраться как функционирует технология, составим небольшую схему для визуального анализа и более четкого понимания.

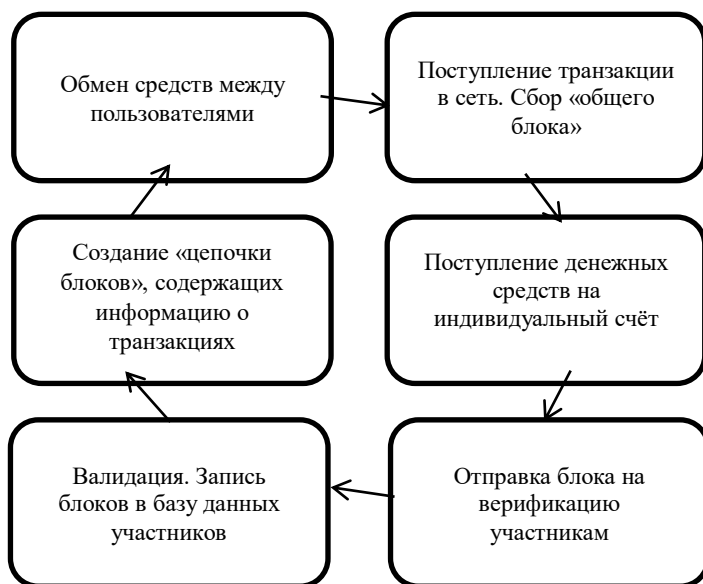


Рис. 2 – Схема работы блокчейна

Стоит отметить, что наиболее эффективное применение блокчейн нашел именно в бухгалтерском учёте. Конечно же, остаются некоторые вопросы функционала и не в полной мере обученный персонал. Для завершения процесса освоения блокчейна следует провести некоторые мероприятия, которые модернизируют систему, помогут обучить персонал и повысить квалификацию сотрудников, обновить технические средства и компьютерную базу, а также заинтересуют молодых специалистов.

Одним из отличий блокчейна является отсутствие единого командного центра, на котором хранятся все узлы связи и данные. Это позволяет сети работать автономно и стабильно, а базы организаций и предприятий практически невозможно взломать. Обмен данными между пользователями даёт информации безопасность и оригинальность, в силу особенностей блокчейна информация невозможно редактировать или удалить.

Ещё одной особенностью является доступность информации. Все пользователи сети имеет возможность просмотреть собственную историю транзакций с начала и до последней операции. Такой

функционал позволяет просматривать статус операции, отслеживать выполнение и в любой момент проверить и контролировать данные, которые хранятся в блокчейне.

Текущие экономические условия позволяют объединить бухгалтерский учёт и цифровизацию. Путём внедрения систем получения, анализа, обработки, хранения и передачи данных можно достичь расширения влияния новейших систем, таких как блокчейн. Информационные системы активно развиваются, для них важно определить место и функции для сохранения их роли в экономической среде, поскольку в ином случае высока вероятность появления различных рисков в организациях всех уровней [3].

Итак, подводя итог научной работы, следует заключить, что сегодняшняя российская экономика постепенно развивается с внедрением цифровых технологий во всех отраслях. Бухгалтерский учёт также нуждается в модернизации и улучшении, одним из таких новшеств является технология блокчейна. Она облегчает функционал, повышает безопасность данных и эффективно выполняет операции финансово-экономического учёта. Для развития этой технологии необходим опыт и более широкое практическое применение, благодаря чему получится преодолеть будущие ошибки и недочёты системы. При поддержке государства блокчейн сможет существенно повысить оборот операций и тем самым позволить отечественной экономике развиваться высокими темпами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арефьева А.С., Гогохия Г.Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой ученый. – 2019. – №15. – С. 326-330
2. Карпенко Д. И. Цифровизация экономики как стратегическое направление инновационного развития страны / Д. И. Карпенко, Е. В. Арская, Л. В. Усатова // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 2. - С. 71-76.
3. Сидорова М.И. Развитие моделей бухгалтерского учета в условиях современных информационных технологий: автореферат дис. на соискание степени доктора экономических наук. – М., 2020.
4. Тимофеев Р.А., Минибаева Д.Р. и Ехлакова Е.А. Цифровая экономика как драйвер устойчивого роста отечественной экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2020. – № 1. – С. 42-45. экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. - 2020. - №3 (111). - С. 52-57.

5. Трошин, А.С. Современные тенденции в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А.С. Трошин, Е. Д. Чикина, А. Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. - №1. – С.16-22.

УДК 332.1

Вервейко Д.А.

***Научный руководитель: Брянцева Т.А. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Российское общество постоянно совершенствуется, развивает ключевые направления деятельности. Основой обеспечения общественными благами является экономика, которая на сегодняшний день переживает не лучший период. Одним из важных критериев развития как общества, так и экономики является государство, роль которого всесторонне обеспечивать поддержкой наиболее уязвимые точки. Стоит отметить высокую значимость различных предприятий, организаций, фирм, которые заинтересованы не только получать прибыль, но и работать на благо общества, развивая отдельные отрасли государственной экономики.

Мировая практика показывает, что малые предприятия, несмотря на незначительные объемы продаж, выступают в качестве фундамента экономики многих стран мира. Бизнес-среда развивается, активно меняются технологические тенденции, однако решающую роль в успехе малых предприятий по-прежнему играет грамотное ведение бухгалтерского учёта.

Малое предпринимательство наиболее доступная экономическая среда, наладить производство в которой достаточно просто. Посредством имеющихся ресурсов решается вопрос организации системы управления и администрирования. Сегодня для разработки бизнес-плана достаточно нанять специалиста, который пропишет плана производства, маркетинга, проанализирует рынки сбыта. Такой план учтет потенциальные риски малого предпринимательства и позволит получать прибыль даже в случае отсутствия опыта. Успех таких организаций напрямую зависит от ведения бухгалтерского учёта, роль которого в России очень высока.

Большое количество малых предприятий заинтересованы в правильном ведении бухгалтерского учета, однако зачастую

обнаруживаются проблемы. Принципы и стандарты бухгалтерского учета являются наиболее трудной областью знания, а постоянно меняющиеся законы и нормативно-правовые акты только повышают планку ответственности за их несоблюдение. Зачастую работодатель принимает в организацию неквалифицированного работника, пытаясь сэкономить. Однако со временем это приводит к различным ошибкам в финансовой отчетности. Различные неточности, недостоверность и человеческий фактор могут исказить бухгалтерскую информацию, создав компании проблемы, которые в свою очередь отразятся на процессе управления, принятии решения, порядке соблюдения налогового законодательства и в целом негативно скажется на дальнейшем развитии. [3].

Следующей проблемой является отсутствие специального бухгалтерского отдела, вместо этого всеми финансовыми операциями занимается один человек, который может упустить или по незнанию пропустить запись финансовой операции. Во избежание подобного рода ошибок владельцы должны разрабатывать учётную политику в соответствии с международными и российскими стандартами бухгалтерской отчетности [1].

На данный момент ситуация в стране является непредсказуемой, нестабильной с точки зрения как политики так и экономики. Ввиду этого могут различно стандарты активно меняются, то полностью исчезая из бухгалтерской практики, то наоборот появляются и плотно закрепляются в ней. Владельцам малых предприятий сложно отслеживать тенденции развития данного сектора из-за отсутствия опыта, в данном случае лучшим решением будет найм специалиста в области ведения бухгалтерского учета. Квалифицированные кадры способны решить проблему, обеспечив правильность и надежность ведения бухгалтерско-финансовой отчетности. Благодаря точности ведения отчетности владельцу бизнеса будет проще оценивать риски, следить за финансовыми потоками и позволит концентрироваться на более уязвимых направлениях.

Медленными темпами в России развиваются все сферы деятельности и бухгалтерский учёт в том числе. Наиболее значимым нововведением за последние годы стало использование и повсеместное распространение облачных технологий программного обеспечения бухгалтерского учёта. «Эффективность данной системы заключается в том, что бухгалтера малого бизнеса получают удаленный доступ к бухгалтерской информации фирмы в любое удобное время. Это создает экономию времени, позволяет найти необходимую информацию и, в

случае непредвиденных обстоятельств, иметь доступ к финансовой отчётности организации» [4].

За последние годы значительными темпами стала развиваться интеграция бухгалтерского учёта с процессами бизнес сферы, данная тенденция показывает, насколько сильно цифровизация коснулась экономики. Главной целью любого предпринимательства является наращивание объемов производства с максимально возможной экономией материальных и денежных ресурсов в короткий промежуток времени. Предприятия, успешно ведущие бухгалтерский учет, за счёт точности информации и правильности ведения финансовых операций, более вероятней достигнут поставленной цели. Сегодня не редко можно встретить целые системы, направленные на достижение цели экономии и приумножения прибыли. Благодаря цифровым ресурсам владельцы организуют ведение бухгалтерского учета в тесной связи с административным управлением, с системой оплаты труда сотрудникам. Такой подход и комплекс мер обеспечивает малые предпринимательства широким представлением о бизнесе, при анализе которого становится проще принимать управленческие решения, контролировать бизнес на всех этапах и четко соблюдать законодательную базу в сфере налогообложения. Всё это не только упрощает работу фирмы, но и приспособливает бизнес к деловой сфере, что способствует своевременному принятию эффективных решений.

Быстрые изменения и активное развитие бухгалтерского учета малых предприятий приводят к новым тенденциям, приспособившись к которым малый бизнес получает некоторые преимущества. Сегодня имеет значение прогнозирование на среднесрочный период, составление бюджета и применение новейших технологий. Высокая конкуренция и быстрая смена тенденций заставляют развиваться и приспособляться к новой деловой среде.

За последние годы цифровизация коснулась всех сфер общественной жизни, каждая отрасль народного хозяйствования старается следовать тенденциям развития. «Цифровое совершенствование малых предпринимательств в России несёт большое значение для повышения экономической эффективности бухгалтерского учета» [2].

Цифровая экономика проникла во многие отрасли и принесла с собой многие аспекты. Они, как правило, задают тенденции на будущее, способствуют развитию конкуренции и помогают национальной экономик быстрее развиваться.

- автоматизированные процессы – один из таких аспектов, эта совокупность средств, которые позволяют руководить процессом

производства без непосредственного управления персоналом. Они также как в традиционном методе управления оставляют за человеком право принимать наиболее важные решения, при этом способствуют повышению скорости работы и снижению расходов материальных расходов;

- следующим фактором развития являются облачные программные продукты. Для повышения эффективности и удобства работы с данными и хранилищами информации были разработаны специальные сервера, которые дают возможность работать с бухгалтерской отчетностью дистанционно. Сюда следует отнести онлайн-программы бизнес-процесса, хранилища баз данных, приложения бухгалтерско-финансовой информации. Они не только помогают в обработке документов, но и способствуют большей мобильности и гибкости в принятии решений.

Эти процессы направлены оптимизировать текущие производства, повысить командную работу, минимизировать ошибки персонала и создать условия для повышения точности ведения бухгалтерского учёта для малых предпринимательств в Российской Федерации.

Автоматизация бухгалтерских процессов может помочь малым предприятиям в России сократить время и ресурсы, необходимые для ведения их финансовой отчетности [5].

Безусловно, каждая компания имеет ряд характеристик для ведения собственного бизнеса: сектор экономики, региональные условия, специфика персонала. Все эти факторы напрямую влияют на процесс бухгалтерского учета. Для обеспечения максимальной эффективности бизнеса с учетом всех специфических факторов следует обратить внимание на некоторые факторы

- как было отмечено, одним из факторов является экономическая отрасль малого предпринимательства. Для быстрой адаптации и минимизации ошибок важно разработать надежную учетную политику организации. С учетом отраслевых особенностей адаптировать и наладить её, а набор собственных характеристик, проработанный до мелочей, поможет достичь наилучшего результата в короткие сроки;

- большое значение для малого предпринимательства имеет система внутреннего контроля и управления. Для соблюдения учетной политики важно учитывать отраслевые свойства и региональные особенности экономических процессов. Механизмы управления должны четко организовать работу на предприятии, тем самым повысив точность бухгалтерской информации;

- в целях активного развития малому бизнесу следует следить за технологическими тенденциями и своевременно вкладывать средства в

новые программы и системы бухгалтерского учета. Это позволит повысить точность финансовой информации и в целом оптимизирует многие внутрифирменные процессы.

Следует отметить, что на данный момент порог вхождения на рынок достаточно высок из-за конкуренции и недостаточной поддержки государства. Многие предприниматели не способны обеспечить себя профессиональным бухгалтером, а из-за отсутствия знаний и опыта зачастую неправильно разрабатывают учетную политику организации. Решением этой проблемы может быть передача бухгалтерских функций профессиональной фирме, специалисты которой закроют основные потребности в области бухгалтерского учета.

Итак, подводя итог работы, следует сделать вывод о том, что малое предпринимательство имеет высокую важность в экономике России. Правильно разработанная учетная политика и грамотное ведение бухгалтерского учета способны не только сохранить целостность организации, но и постепенно наращивать прибыль. Большое значение имеет разработка учетной политики с опорой на отраслевые и региональные особенности фирмы, это позволит более эффективно использовать ресурсы и значительно повысит скорость управления. Соблюдение всех рекомендаций в совокупности позволят создать надежное малое предприятие, следующее последним научным и технологическим тенденция, которое способно наращивать объемы производства и соответствовать всем нормативно-правовым требованиям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев В. Д. Введение в профессию бухгалтера: Учебное пособие / В. Д. Андреев, И. В. Лисихина. М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. 192 с.

2. Брянцева Т. А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т. А. Брянцева, М. Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 87–92.

3. Забродин И.П. Переосмысление вопросов формы бухгалтерского учета в его теории под влиянием современных практических реалий / И.П. Забродин, Ю.В. Немецких // Современная экономика: проблемы и решения. 2022. № 1(145).

4. Кадочникова А. В. Особенности применения фсбу 25/2018: бухгалтерский и налоговый учет, раскрытие информации / А. В. Кадочникова // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2022. Т. 2. № 1(49). С. 247–253.

5. Ткаченко Ю. А. Автоматизация систем бухгалтерского учета и бюджетирования / Ю. А. Ткаченко, В. С. Мелентьев, К. М. Канева // Белгородский экономический вестник. - 2023. - № 2. - С. 136–142.

УДК 336.2

Вервейко Д.А.

***Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Говоря о рыночных отношениях любой страны, стоит отметить важность системы государственных финансовых отношений, которые строятся посредством налогообложения. Воздействие множества исторических факторов и ряда экономико-финансовых целей формирует в государстве собственную систему налогообложения. Финансовые отношения, формирующиеся на основе взаимодействия физических (юридических) лиц и государственных органов – так можно охарактеризовать налоги как экономический элемент.

Главным механизмом создания и снабжения государственных, федеральных и региональных бюджетов является налоговая система. Благодаря этому процессу стабильно развивается социальная сфера жизни общества, поддерживаются научно-исследовательские процессы и формируются необходимые государству фонды.

Одним из ключевых показателей эффективности действующей в нашей стране налоговой системы выступает налоговая нагрузка [6].

Процесс создания оптимальной налоговой системы важный фактор развития не только отдельных отраслей экономики, но и общего уровня финансово-хозяйственных отношений в стране. По этой причине налоговая нагрузка – ключевой оценочный фактор, благодаря которому решаются ключевые задачи государственной налоговой политики. Оптимизация налоговой нагрузки важный спектр развития, поскольку нерациональное налогообложение оказывает воздействие на все без исключения организации, институты и отрасли. Например, высокая ставка налога на прибыль оказывает негативное влияние на предприятия, они не смогут функционировать без достаточной прибыли и будут вынуждены уйти в теневой сектор экономики или покинуть рынок навсегда.

Многие ученые уже на протяжении десятков лет характеризовали налог как общественную плату государству. Взамен граждане получали социальные выплаты, страховые выплаты, льготы, удобства, оказание бесплатных услуг и других проявлений [4]. С течением времени данная риторика не меняется, налог действительно определяется как фактор развития, который выполняет определенные функции в гражданском обществе (федеральные фонды, направленные на поддержку малого бизнеса, бесплатные медицинские услуги и тому подобное) [3]. Целью исследования следует выделить анализ налоговой нагрузки в России, а также пути возможной оптимизации.

Понятию «налоговая нагрузка» давалось множество определений, каждый автор по-своему трактует это понятие и выделяет наиболее значимые стороны. Грисимова Е. Н. характеризует данное понятие как сумма налоговых выплат, которые сопоставляются с национальным продуктом страны. По её мнению данный показатель служит для отображения бюджетных денежных средств, поступающих от всех видов налоговых поступлений [5].

Иванова Ю. Н. и Казаков В. В. Понимают под определением «налоговая нагрузка» сумму налоговых выплат, которая полегит обязательной уплате юридическими и физическими лицами [1].

Проанализировав работы можно дать собственное определение. Налоговая нагрузка – показатель, отражающий роль государственной налоговой системы в жизни общества. Этот показатель позволяет дать оценку существующей налоговой системе, меру её воздействия на экономику России, учитывая действующую нормативно-правовую базу.

Исходя из вышесказанного, следует заметить, что расчёт налоговой нагрузки может происходить на различных экономических уровнях [5]:

- отдельные регионы страны;
- группа отраслей;
- отдельные предприятия;
- индивидуально каждому человеку.

На данный вопрос можно посмотреть с разных сторон. В первом случае налоговая нагрузка непосредственно затрагивает интересы государства, формирует все виды бюджетов и влияет на общий уровень экономического климата в стране. Государственная политика направлена на привлечения как можно большего числа физических и юридических лиц, поскольку именно они являются основными налогоплательщиками и за счёт их налоговых средств формируется государственный бюджет. С другой стороны налогоплательщик

заинтересован уплатить как можно меньше налоговых средств, так как это помешает ему быстрее развивать собственную компанию и получать больше прибыли, что непосредственно скажется на его деятельности. Таким образом, налоговая нагрузка оказывает прямое влияние на субъекты налогообложения, которыми являются граждане и организации, так и является ключевым источником формирования государственных бюджетов.

Роль налоговой нагрузки можно представить в виде схемы, которая позволит визуальнo оценить её основные компоненты.

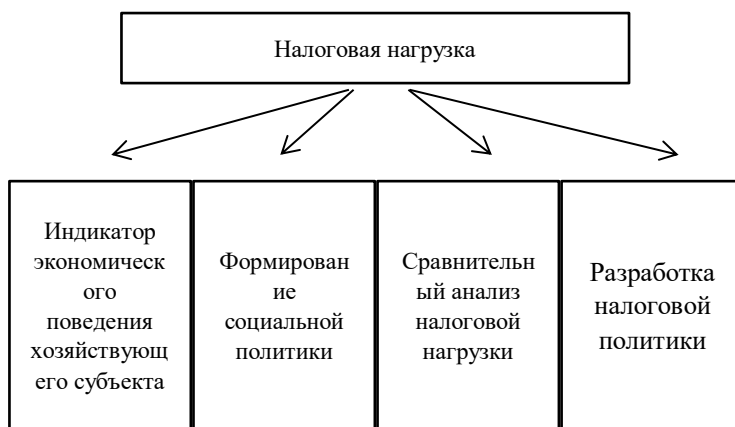


Рис. 1. Аспекты налоговой нагрузки

Налоговая нагрузка представляет собой комплексный показатель, состоящий из нескольких составляющих. Их взаимосвязь позволяет наиболее эффективно и рационально рассчитать налоговую нагрузку субъектам налогообложения.

Налоговая нагрузка играет важную роль при разработке государственными органами налоговой политики. Необходимо контролировать нагрузку, так как любые отклонения незамедлительно сказываются на всех отраслях экономики [2]. Так при высокой налоговой нагрузке предприятие рискует стать нестабильным с экономической точки зрения, что повлечет меньший уровень притока инвестиций и отрицательно скажется на прибыли.

Такая же проблема характерна для сравнительного анализа налоговой нагрузки, он используется для выявления лучшего варианта при создании предприятия или вложения средств в новый проект. Высокая налоговая нагрузка влечет за собой снижение финансовой привлекательности любого объекта.

Говоря о социальной политике, стоит отметить, что она является ключевым фактором справедливого распределения налоговой нагрузки. Её расчет с учетом получаемых организацией финансовых средств, способствует оптимальному налогообложению. Также стоит отметить, что социальная политика напрямую зависит от получаемых прямых и косвенных налогов.

Определить экономическое поведение хозяйствующих субъектов можно при помощи налоговой нагрузки. Данный индикатор ориентирует субъекты экономических отношений в вопросе вложения средств в какую-либо отрасль. Также в процессе управления организацией, руководству проще принимать решения, ориентируясь на соотношение получаемых средств и налоговой нагрузки.

Итак, подводя итог исследования, следует заключить, что налоговая система России тесно связана с любой сферой жизни общества. Бюджетная политика напрямую зависит от поступаемых налоговых средств, которые в свою очередь способствуют развитию социальной, культурной и научно-технологической области. Важно отметить грамотное построение налоговой политики, без которой невозможно развитие экономики России в целом. Одним из ключевых показателей налоговой политики играет налоговая нагрузка. В текущих реалиях налоговая политика страны имеет некоторые недочеты, которые необходимо максимально быстро устранить. Усовершенствованная налоговая политика позволит выстроить в Российской Федерации более стабильный уровень экономики и позволит автономно развиваться в любой сфере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Иванова Ю.Н., Казаков В.В. Налоговая нагрузка как показатель эффективности налоговой политики государства // Вестник Томского государственного университета. 2019. № 399. С. 199-203.

2. Лихошерстова Г. Н. Функциональная нагрузка налоговой системы: налоговый контроль / Г. Н. Лихошерстова, Т. В. Счастливенко, Е. В. Счастливенко // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 3. - С. 43-48.

3. Никулина О.М. Налоговая нагрузка в России: основные подходы // Финансы и кредит. 2016. № 17 (689). С. 13-27.

4. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 472 с.

5. Пансков В.Г. О роли показателя налоговой нагрузки в регулировании экономики // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 1. С. 99-110.

6. Трошин, А.С. Современные тенденции в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А.С. Трошин, Е. Д. Чикина, А. Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. - №1. – С.16-22.

УДК: 336.2

Вервейко Д.А.

***Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Постоянный рост потребности в привлечении финансовых средств в связи с расширением производственной и торговой деятельности привёл к возникновению и развитию рынка ценных бумаг [1].

На сегодняшний день можно сказать, что всё больше национальная экономика каждой страны связана с зарубежными партнёрами. Ежегодное интегрирование ведёт к процессу появления финансового рынка в глобальном или мировом масштабе. Взаимодействия государств в политической, социальной, культурной, а самое главное – экономической сфере постоянно увеличиваются, что ведёт к активному процессу глобализации.

Сотрудничество в сфере мировой экономике и финансах привело к тому, что индивидуальные национальные рынки превращаются в связанные, интегрированные части единого мирового экономического пространства.

Такой процесс не мог не затронуть и Россию, рынки страны являются ключевыми компонентами национальной экономической среды. Однако, стоит заметить, что в процессе глобализации есть как ярко выраженные выгоды, которые сопровождаются развитием и взаимообменом знаниями за счёт оборота ценных бумаг, так и возникновением определенных рисков, которые могут негативно повлиять на экономику Российской Федерации [5].

Можно сказать, что рынок ценных бумаг – это целая система экономических отношений, которая связана с выпуском ценных бумаг, их обращением и свойственных им финансовым инструментам,

благодаря которым участники способны выявить равновесную цену и провести инвестиционный анализ.

Отличительным свойством ценной бумаги является её простота использования, то есть движение средств оформляется специальным документом – ценной бумагой и может перемещаться на фондовом рынке, другими словами, свободно покупаться и продаваться участниками.

Сегодня рынок ценных бумаг играет огромную роль в экономике каждой страны. По своей сути рынок ценных бумаг является наивысшей формой товарных, денежных и финансовых отношений между странами [4].

Рынок ценных бумаг является ускорителем экономического развития любого современного государства, но при условии организованности в стране инфраструктуры для правового обеспечения механизмов защиты участников рынка (инвесторов, эмитентов, профессиональных участников и посредников).

В настоящее время в России операции организаций с ценными бумагами осуществляются на недостаточном уровне по сравнению с мировой практикой. Отсюда вытекает, что перед отечественными финансами, с одной стороны, задача разработки собственных методологических основ совершенствования операционной деятельности с ценными бумагами, а с другой стороны, необходимость критического переосмысления рекомендаций и выводов классических концепций и постановки под сомнение современных технологий, которые играют ведущую роль магазинов с ценными бумагами в действующих институтах стран с рыночной экономикой.

Экономическую и политическую структурную ситуацию показывает рынок ценных бумаг. Его ролью выступает обеспечение постоянного процесса оборота банковских, промышленных и коммерческих капиталов, а также сохранение постоянности расходов государственного бюджета в целях рациональной реализации продукции.

Рынок ценных бумаг аккумулирует финансовые ресурсы и предоставляет возможность их перераспределения через сделки с ценными бумагами, то есть выступая посредником в движении временно свободных ресурсов.

Также рынок ценных бумаг выполняет множество задач, основными из них являются:

- повышение качества систем управления и рыночного механизма;
- мобилизация средств и ресурсов для создания инвестиций;

- улучшение качественной инфраструктуры рынка, которая способна отвечать мировым стандартам;
- создание условий для равномерной динамики ценообразования;
- проведение политики повышения качества процедур контроля на рынке ценных бумаг со стороны государства;
- снижение инвестиционных рисков для участников рынка.

Все эти задачи обеспечивают непрерывное, стабильное и безопасное функционирование рынка ценных бумаг в Российской Федерации.

Кроме того, рынок ценных бумаг имеет функции, которые подразделяются на общие рыночные – присущие каждому финансовому рынку и специфические – присущие только рынку ценных бумаг.

Таблица 1 – Функции рынка ценных бумаг [3].

Общие рыночные функции	
<i>Коммерческая</i>	Предполагает получение прибыли от операций на данном рынке
<i>Учётная</i>	Подразумевает регистрацию всех участников, фиксацию всех фондовых операций и учёт всех видов ценных бумаг в специальных списках и реестрах
<i>Ценообразующая</i>	Обеспечение рынка процессом формирования цен, их движения и реагирования на ситуацию в финансовой системе
<i>Балансирующая</i>	Означает сохранение равновесия спроса и предложения на финансовом рынке за счёт проведения операций с ценными бумагами
<i>Стимулирующая</i>	Мотивация юридических и физических лиц стать участниками рынка ценных бумаг
<i>Информационно-аналитическая</i>	Предоставление информации об объектах и участниках торговли.
<i>Контрольная</i>	Организация контроля за соблюдением норм законодательства участниками
Специфические функции	
<i>Перераспределительная</i>	Перераспределение финансовых средств, опосредованных ценными бумагами, между производственной и финансовой деятельностью, государством и населением.
<i>Фондообразующая</i>	Функция связана с аккумулярованием временно свободных денежных средств для инвестирования их в перспективные отрасли экономики.

Фондовый рынок, как и другие рынки, характеризуется наличием систем спроса, предложения и цен. Он тесно интегрирован с остальными рынками финансовых, природных ресурсов, товаров и т. д.

Таким образом, рынок ценных бумаг позволяет инвестиционному процессу стать массовой ценностью, что обеспечивает инвестиции в производственный сектор путем покупки ценных бумаг субъектами, позволяя предпринимателям выбирать из числа предложенных вариантов финансирования и кредитования.

Структуру рынка ценных бумаг можно представить следующим образом [2].

- субъекты;
- рынок (биржевой и внебиржевой);
- государственные органы, регулирующие рынок;
- отдельные организации;
- собственная инфраструктура.

Стоит отметить, что рыночная структура имеет сложное строение и многообразие характеристик. Процедура создания российского рынка ценных бумаг привела к формированию всех структурных элементов рынка для его надлежащего функционирования. Сегодня российский рынок можно сравнить со многими рынками капитала развитых стран. Благодаря сопутствующим процессам в России образовались фондовые биржи и отделения.

Итак, подводя итог можно сказать, что рынок ценных бумаг в Российской Федерации развивается стабильно, без отставания от более развитых стран Европы. Процессы цифровизации и глобализации всё больше развивают международные экономические отношения. Рынок ценных бумаг в России требует более глубокого и детального анализа, поскольку в условиях сегодняшних санкций и ограничений его развитие будет менее зависимым от других стран. Развитие рынка ценных бумаг позволит повысить не только частные коммерческие случаи, но и благоприятно скажутся на экономической сфере всей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко Ю. А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю. А. Дорошенко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 173 с
2. Князева Е. Г., Разумовская Е. А., Львова М. И. и др. Финансовые рынки и институты: учебное пособие. Под общ. ред. О. В. Толмачевой; Министерство науки и высшего образования Российской

Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2020. — 96 с.: ил. — Библиогр.: с. 92–94.

3. Мельник А.Е. Рынок ценных бумаг: учебное пособие. – Томск: ТУСУР, – 2017. – 59 с.

4. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.

5. Слабинская, И.А. Современные способы оценки системы внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 5 (102). – С. 54-62.

6. Соколов Ю. А. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / под общей редакцией Ю. А. Соколова. – М.: Юрайт, 2017. – 384 с.

УДК 657.1

Голубицкая К.В.

Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНТЕГРАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Согласно Федеральному закону №402 от 06.12.2011 г., бухгалтерский учёт представляет собой процесс формирования документированной систематизированной информации об объектах, определённых этим законом, в соответствии с установленными требованиями. На основе этой информации составляется бухгалтерская (финансовая) отчётность [7]. Таким образом, ведение бухгалтерского учёта — это целенаправленная деятельность, результаты которой имеют значение для организации и её контролирующих органов, то есть это бизнес-процесс. Так как этот процесс является упорядоченным и регламентированным, его можно автоматизировать с помощью создания специального алгоритма.

Интеграция и автоматизация процесса бухгалтерского учета являются важными тенденциями современного мира, поскольку позволяют существенно повысить эффективность работы бухгалтерии, сократить рутинные операции и снизить вероятность ошибок.

Интеграция различных систем бухгалтерского учета, а также их совместимость с другими информационными системами компании

позволяют создать единую информационную среду, где данные поступают и обрабатываются автоматически без необходимости ручного вмешательства.

Автоматизация процессов бухгалтерского учета имеет множество преимуществ, которые позволяют значительно улучшить работу бухгалтерии и повысить эффективность бизнеса в целом [2]:

1. Увеличение производительности. Автоматизация позволяет сократить время на выполнение рутинных операций, таких как учет и анализ финансовых данных, составление отчетности и т. д. Это освобождает бухгалтеров от монотонных задач и позволяет им сосредоточиться на более важных и стратегических аспектах работы. Вследствие чего повышается продуктивность труда бухгалтеров.

2. Минимизация ошибок. Автоматизированные системы учета значительно снижают вероятность возникновения ошибок в результате человеческого фактора. Помимо этого, происходит улучшение качества выполняемых расчетов благодаря формированию единой информационной основы

3. Улучшение доступности данных. Автоматизированные системы бухгалтерского учета позволяют быстро получить доступ к актуальной информации о финансовом состоянии компании. Это упрощает процесс принятия управленческих решений и позволяет оперативно реагировать на изменения на рынке

4. Сокращение затрат. Благодаря автоматизации процессов бухгалтерского учета компании могут сократить расходы на содержание персонала, снизить затраты на бумажную документацию и сэкономить время на выполнение операций.

5. Улучшение контроля. Автоматизированные системы учета позволяют более эффективно контролировать финансовую деятельность компании, выявлять финансовые риски и предотвращать возможные финансовые проблемы.

Таким образом, автоматизация процессов бухгалтерского учета способствует увеличению эффективности работы бухгалтерии, улучшению качества финансовой отчетности и повышению конкурентоспособности компании в целом.

Хотя автоматизация и интеграция процессов бухгалтерского учета имеют множество преимуществ, следует также учитывать и некоторые недостатки [1]:

1. Затраты на внедрение. Реализация автоматизированных систем бухгалтерского учета может потребовать значительных инвестиций, это может стать дополнительной финансовой нагрузкой для компании, особенно для малых и средних предприятий.

2. Уязвимость системы к кибератакам. В связи с тем, что данные в автоматизированных системах бухгалтерского учета хранятся в электронном виде, они могут подвергаться угрозам кибербезопасности, таким как взломы, вирусы, и другие атаки. Недостаточная защита данных может привести к серьезным последствиям для компании.

3. Ограничения гибкости. Одна из сложностей развития бухгалтерских информационных систем заключается в том, что действующее законодательство претерпевает частые трансформации, которые могут повлиять на уже существующие правила ведения бухгалтерского учета и отчетности.

4. Зависимость от технической поддержки. Недостаток компетентного IT-персонала или службы поддержки может привести к сбоям в работе системы.

Таким образом, при внедрении автоматизации и интеграции процессов бухгалтерского учета необходимо учитывать потенциальные недостатки и принимать меры по их минимизации для успешного функционирования системы учета в организации.

Стоит отметить наиболее часто встречающиеся на практике системы, предназначенные для автоматизации процессов бухгалтерского учёта.

1. 1С: Бухгалтерия — это программа для автоматизации бухгалтерского и налогового учёта. Она подходит для бизнеса любого масштаба и отрасли. Программа автоматически выполняет функции сбора данных, формирования первичных документов, расчёта налогов и подготовки отчётности. «1С: Бухгалтерия» имеет типовые версии, но можно добавить дополнительную функциональность под индивидуальные задачи бизнеса.

2. БЭСТ — применяется на предприятиях разной формы и типа. С помощью данного программного решения автоматизируются следующие виды учета: бухгалтерский, налоговый и оперативный. Программа предусматривает решение комплекса следующих задач: логистические операции, учет заработной платы, банковских и кассовых операций, учет имущества, многофункциональный экономический анализ финансовой деятельности, ведение бухгалтерской и налоговой отчетности [5].

3. «Парус Предприятие» — это программный продукт корпорации «Парус», предназначенный для автоматизации деятельности производственных предприятий. Он содержит множество функциональных модулей, которые позволяют решать различные задачи, такие как управление производством, заказами, финансами, закупками, персоналом и другие [3].

Несомненно, в постоянно развивающемся мире технологий уже существующие и разрабатываемые системы бухгалтерского учёта требуют постоянной модернизации и следования современным тенденциям. Одной из перспектив развития автоматизации в бухгалтерском учете является использование искусственного интеллекта и машинного обучения. Эти технологии позволяют обрабатывать большие объемы данных, автоматически классифицировать и анализировать информацию, определять тренды и прогнозировать финансовые показатели.

Таким образом, автоматизация процессов бухгалтерского учета помогает сделать работу аналитиков и бухгалтеров более эффективной и продуктивной, сокращает риски ошибок и упрощает принятие управленческих решений на основе достоверной финансовой информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т. А., Вешкурова М. Д. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учёта // Белгородский экономический вестник. - 2022. - №4 (108). - С. 87-92.

2. Воротникова, А. М. Плюсы и минусы применения зарубежных и российских бухгалтерских компьютерных программ / А. М. Воротникова, С. А. Мезина, С. С. Морозкина // Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции «Учет, налогообложение, экономика и финансы: современное состояние и актуальные проблемы». – 2019. - С. 92-101.

3. Иноземцев, Д.М. Современные технологии в бухгалтерском учете / Д.М. Иноземцев, О. Н. Тарасенко. Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 72-й национальной научно-практической конференции студентов и магистрантов. – Воронеж, 2021.

4. О компании / [Электронный ресурс] // ООО "Корпорация "Парус" официальный сайт: [сайт]. — URL: <https://parus.com> (Дата обращения: 21.04.2024).

5. Сафина З. З. Бухгалтерский учет в условиях автоматизации и перехода на МСФО / З. З. Сафина // Международный бухгалтерский учет. 2010. №9 (141).

6. Система для учета и управления предприятием «БЭСТ - 4+» // БЭСТ: программы для бизнеса. – URL: <https://bestnet.ru/> (Дата обращения: 21.04.2024).

7. Современные методы учета, анализа и аудита: монография / И. А. Слабинская [и др.]; общ. ред. И. А. Слабинская. - Белгород: Изд-во

БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 135 с.: табл., рис. – ISBN 978-5-361-00286-3.

8. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). – Правовой Сервер «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 21.04.2024)

УДК 336.02

Гурова Е.Д.

*Научный руководитель: Александрова А.И., канд. экон. наук, доц.
Национальный исследовательский университет информационных технологий,
механики и оптики, г. Санкт-Петербург, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ

Одной из основных целей деятельности коммерческой организации является получение максимальной прибыли при минимальных затратах на производство товаров, оказание работ или услуг. Ведение хозяйственной деятельности влечет за собой определенные налоговые обязательства, зависящие от различных условий, которые можно и нужно оптимизировать [5]. Однако, выбирая способы оптимизации налогообложения, руководству компаний следует внимательно изучить возможные риски, связанные с возможностью отклонения от норм налогового законодательства [2].

Налоговая оптимизация — это действия налогоплательщика, направленные на снижение налогового бремени, которые при этом включают в себя использование всех налоговых льгот или налоговых освобождений, закрепленных в действующем законодательстве [3]. Следует отметить, что универсального способа для оптимизации налоговых платежей не существует, все зависит от конкретных особенностей структуры группы компаний, вида деятельности, организации бизнес-процессов и т. п. При этом необходимо понимать, что действия, направленные на снижение налоговых отчислений, с высокой долей вероятности привлекут к себе внимание налоговых органов. Только грамотный выбор законной оптимизации налоговых расходов позволит улучшить итоговый финансовый результат деятельности компании, без возможных рисков судебных разбирательств [1].

В основе любой программы по оптимизации налоговых платежей должна лежать экономическая обоснованность. Зачастую,

налогоплательщик, применяя тот или иной способ оптимизации, фактически подменяет реальные взаимоотношения с контрагентами на фиктивные сделки с взаимозависимыми лицами, что может вызвать вопросы со стороны налоговых органов, которые научились определять и выявлять экономически необоснованную деятельность различными инструментами. Незаконная оптимизация может повлечь за собой обвинения в дроблении бизнеса, что особенно актуально для группы компаний [4].

Налогоплательщикам группы компаний нужно уделять внимание налоговому планированию на этапе построения налоговой оптимизации, взвесить все за и против и построить грамотную корпоративную структуру. Отсутствие разумных экономических оснований для разделения бизнеса – это ведение одного вида деятельности, при котором производственные процессы едины, сотрудниками организаций являются одни и те же лица, для ведения деятельности используется одно помещение, единая материально-техническая база, при этом все денежные потоки аккумулируются у одного юридического лица.

Чтобы признать обоснованность налоговой оптимизации необходимо иметь реальную возможность доказать следующие аспекты деятельности компаний: отсутствие финансирования от взаимозависимых лиц, различие в ассортименте реализуемых товаров, отличные друг от друга контрагенты, независимость бизнес-процессов, самостоятельность в принятии управленческих решений и т. п.

Кроме риска признания действий компаний как дробление бизнеса, существует риск переквалификации договорных отношений при получении необоснованной налоговой выгоды. Такая ситуация возникает в случае, когда фактические взаимоотношения не соответствуют условиям договора. Например, в случае, если с физическими лицами в качестве ИП или в статусе самозанятых заключают договоры гражданско-правового характера, то возникает риск переквалификации таких договоров в трудовые договоры, что влечет за собой доначисление НДФЛ и страховых взносов. Чтобы избежать переквалификации, необходимо исключить из договоров гражданско-правового характера любые признаки трудовых отношений, подтвердить реальность взаимоотношений с исполнителем посредством правильно оформленных первичных документов, доказать, что деятельность ИП или самозанятых лиц носит самостоятельный независимый характер.

К схожей ситуации можно отнести переквалификацию выплаты в качестве предоставленных услуг в выплаты скрытых дивидендов, что

влечет за собой доначисление налога на прибыль. В этом случае расходы, признанные в качестве оплаты услуг, исключают из налоговой базы по налогу на прибыль, и одновременно с этим могут обязать заплатить налог на прибыль с величины скрытых дивидендов. Для того чтобы избежать негативных последствий, следует надлежащим образом оформлять первичные документы, а также иметь возможность доказать факт реальности оказания услуг. Существуют схожие способы оптимизации налогообложения, которые могут быть переквалифицированы в операции по признанию скрытых дивидендов. Например, велик риск переквалификации займа между компаниями группы в скрытые дивиденды – в случае, когда проценты по займу признаются в расходах, при этом не происходит погашения основного тела долга.

Аргументом против признания скрытых дивидендов может послужить своевременный возврат основного займа с процентами, применение обычного для организации формы договора займа, соблюдение обычаев делового оборота. Те же риски возникают и при переквалификации выплат лицензионных платежей в скрытые дивиденды, переквалификация займа в договор безвозмездного передачи имущества. Все необоснованные расходы в этих случаях исключаются из базы по налогу на прибыль.

Основой законности таких способов является реальность обоснованность договорных взаимоотношений между компаниями, фактическое исполнения условий договоров.

Существуют способы налоговой оптимизации, которые сопряжены с минимальными рисками возникновения претензий со стороны налоговых органов. При их применении необходимо соблюдать определенные условия.

Одним из безопасных способов оптимизации является получение чистой прибыли без уплаты налогов, с помощью продажи доли в бизнесе. Это поможет сэкономить на НДС при условии владения долей в течение пяти лет (п. 17.2 ст. 217 НК). Способ позволяет без налогов вывести на учредителя полученные компанией доходы, не выплачивая дивиденды.

Что касается оптимизации НДС, то это возможно сделать с помощью соглашения о новации. Стороны могут произвести новацию обязательства по возврату аванса в заемное обязательство. В этом случае уплаченная ранее сумма НДС будет признаваться излишне уплаченной с даты соглашения о новации, поскольку займы в денежной форме не облагаются НДС. Условиями будут: отдельно оформленное соглашение о новации, график платежей по займу, действия сторон должны

подтверждать расторжение договора. Применение инвестиционного налогового вычета также является примером налоговой оптимизации. Вместо амортизации основного средства или затрат на его модернизацию либо реконструкцию компания вправе заявить по объекту инвестиционный налоговый вычет. Тогда она сможет уменьшить на стоимость основного средства не налоговую базу, а сам налог на прибыль, но не более, чем до 5 % (п. 1 ст. 286.1 НК РФ) — это намного выгоднее обычной амортизации.

Оптимизацию НДФЛ и страховых взносах можно осуществить с помощью выплат компенсаций (п. 1 ст. 217 НК РФ, ст. 422 НК РФ). Например, это может быть компенсации процентов по ипотеке, за использование личного имущества, за разъездной характер работы, за аренду жилья иногородних работников, за задержку выплаты заработной платы, компенсаций питания и. т. п. Однако, выплату тех или иных компенсаций нельзя распространить на всех работников, не все компенсации подлежат освобождению от уплаты НДФЛ. При этом, необходимо, чтобы выплата была обоснована, достигнута цель выплаты. В настоящее время со стороны государству приветствуются различные социальные выплаты, направленные на поддержку сотрудников компаний, поэтому риск претензий со стороны проверяющих организаций ниже, чем при использовании иных методов.

Применение налоговых льгот не всегда оборачивается для бизнеса выгодой. Часто налогоплательщики узнают об этом после того, как налоговая подает иск в суд для взыскания неуплаченных налогов, штрафов и пеней. Проще говоря, необдуманное уклонение от уплаты налогов может стоить компаниям гораздо больше времени и денег, чем они смогут сэкономить. Вместо этого, правильно разработанная налоговая стратегия позволяет оптимизировать расходы без риска столкнуться с налоговыми штрафами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буньковский Д. В. Легальные и нелегальные способы налоговой оптимизации предпринимательского проекта //Вестник ВСГУТУ. – 2016. – №. 1. – С. 61–67.

2. Вачугов И. В., Мартынов О. Н. Неопределенность границ налоговой оптимизации-проблема российской налоговой системы //Налоги и налогообложение. – 2021. – №. 3. – С. 118–129.

3. Мозжерина Т. Г., Ремизова А. А., Нардина С. А. Налоговая нагрузка организаций: методика определения и способы оптимизации

//Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2015. – №. 2 (2). – С. 64–69.

4. Сулейманов И., Рахимов Д. налоговая политика в финансово-промышленных группах //Development of pedagogical technologies in modern sciences. – 2024. – Т. 3. – №. 4. – С. 33–38.

5. Шестакова Е. В. Налоговая оптимизация. – 3-е изд., перераб. и доп. – Гросс-Медиа: РОСБУХ, 2013. – С. 5–31.

УДК 657.1

Гусева А.А.

Научный руководитель: Киселева О.В., канд. экон. наук, доц.

Рязанский государственный радиотехнический университет

им. В.Ф. Уткина, г. Рязань, Россия

ОЦЕНКА РИСКОВ - КАК ЭЛЕМЕНТ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Экономическая безопасность предприятия характеризуется способностью гибко реагировать на внутренние и внешние угрозы. При этом угрозы экономической безопасности проявляются через риски хозяйственной деятельности экономического субъекта.

Классическое определение риска включает следующее его описание: «Возможность наступления (реализации) для субъекта случайного события, обусловленного объективно существующей неопределенностью и проявляющегося в неблагоприятных последствиях, характеризуемых отклонением от ожидаемого результата или события» [3]. Мы полагаем, что характеристики риска можно дополнить, в связи с тем, что риск предполагает наличие определённых ограничений в процессе допускаемых действий, которые связаны с невозможностью заранее определить, в какой мере скажутся некоторые действия на уровень защищенности хозяйствующего субъекта.

В современной экономической литературе и нормативных документах выделяют следующие основные элементы системы внутреннего контроля в хозяйствующем субъекте (табл. 1).

Таблица 1 – Элементы внутреннего контроля

Элемент	Описание элемента
Контрольная среда	Представляет практические действия руководства организации, направленные на установление и поддержание системы внутреннего контроля.
Оценка рисков	Представляет выявление и анализ возможности устранения рисков в ведении хозяйственной деятельности, их

	предполагаемые последствия.
Контрольные процедуры	Включают политику и процедуры, которые направлены на контроль за исполнением распоряжений руководства.
Информационная система	Функционирование информационной системы, связанной с составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности (информация и коммуникация) обеспечивается: техническими средствами, программным обеспечением, базой данных, персоналом, процедурами.
Мониторинг	Представляет процесс наблюдения за функционировании системы внутреннего контроля на постоянной основе.

(Таблица составлена автором на основании источников [1], [5])

Оценка рисков – один из элементов системы внутреннего контроля, который базируется на актуальной классификации рисков.

Информация о признаках классификации риска, представленная в экономической литературе довольно обширна. С целью обобщения данной информации нами систематизированы риски по соответствующим классификационным признакам (табл. 2).

Таблица 2 – Классификация рисков

Классификационный признак	Тип риска
1. По фактору возникновения	<ul style="list-style-type: none"> • внутренние — определяются деятельностью предприятия; • внешние — связаны с процессами, протекающими в окружающей среде [5].
2. По степени отклонения результата от цели	<ul style="list-style-type: none"> • существенные; • несущественные [2].
3. По роду опасности	<ul style="list-style-type: none"> • техногенные риски — это риски, связанные с хозяйственной деятельностью человека (например, загрязнение окружающей среды); • природные риски — это риски, не зависящие от деятельности человека (например, землетрясение); • смешанные риски — это риски, представляющие собой события природного характера, но связанные с хозяйственной деятельностью человека [2].
4. По характеру воздействия рисков на результат	<ul style="list-style-type: none"> • спекулятивные — возможность получить как положительный, так и отрицательный результат; • чистые — возможность получить отрицательный или нулевой результат [5].
5. По возможности предвидения	<ul style="list-style-type: none"> • прогнозируемые риски — это риски, которые связаны с циклическим развитием экономики, сменой

	<p>стадий конъюнктуры финансового рынка, предсказуемым развитием конкуренции и т. п. Например, инфляционный риск, процентный риск и некоторые другие их виды;</p> <ul style="list-style-type: none"> • непрогнозируемые риски — это риски, отличающиеся полной непредсказуемостью проявления. Например, форс-мажорные риски, налоговый риск и др. [2].
6. По размеру возможного ущерба	<ul style="list-style-type: none"> • допустимый риск — это риск, потери по которому не превышают расчетной суммы прибыли по осуществляемой операции; • критический риск — это риск, потери по которому не превышают расчетной суммы валового дохода по осуществляемой операции; • катастрофический риск — это риск, потери по которому определяются частичной или полной утратой собственного капитала. [2].
7. По возможности страхования	<ul style="list-style-type: none"> • страхуемые — риски, которые готова взять на себя страховая компания; • нестрахуемые — группа рисков, которые не берутся страховать страховые компании. [5].
8. По источникам возникновения	<ul style="list-style-type: none"> • хозяйственные; • политические; • форс-мажорные [4].
9. Финансовые риски подразделяются	<ul style="list-style-type: none"> • Рыночные риски связаны с возможными неблагоприятными для организации последствиями в случае изменения рыночных параметров, в частности, цен и ценовых индексов, процентных ставок, курсов иностранных валют. • Кредитные риски связаны с возможными неблагоприятными для организации последствиями при неисполнении (ненадлежащем исполнении) другими лицами обязательств по предоставленным им заемным средствам (в частности, раскрывается информация о сомнительной (в том числе просроченной) дебиторской задолженности). • Риск ликвидности связан с возможностями организации своевременно и в полном объеме погасить имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства [1].
10. Риски, связанные с покупательной способностью денег	<ul style="list-style-type: none"> • Инфляционный риск — это риск того, что при росте инфляции получаемые денежные доходы обесцениваются с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем растут. В таких условиях предприниматель несет реальные потери.

	<ul style="list-style-type: none"> • Дефляционный риск — это риск того, что при росте дефляции происходит падение уровня цен, ухудшение экономических условий предпринимательства и снижение доходов. • Валютные риски представляют собой опасность валютных потерь, связанных с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой при проведении внешнеэкономических, кредитных и других валютных операций. • Риски ликвидности — это риски, связанные с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости [6].
--	---

(Таблица составлена автором на основании источников [1], [2], [4], [5], [6])

Такое обобщение наглядно отражает, по каким признакам из классификации система внутреннего контроля хозяйствующего субъекта может провести анализ на наличие риска в организации и при его обнаружении отнести к определенному типу. В целях дальнейшей систематизации и унификации действий по работе с рисками, предлагаемая система подлежит кодификации. Например, группа 9 «Финансовые риски», в составе которой: 9.1 «Рыночные риски», 9.2 «Кредитные риски» и т.д. Подгруппы рисков также подлежат дальнейшему раскрытию через присвоение кодов. Данная классификация способствует установлению вида хозяйственного риска. В дальнейшем выполняется оценка вероятности наступления и степени влияния рассматриваемого конкретного риска на установленный базовый показатель (например, на отдельный экономический показатель, финансовый результат или результаты деятельности организации в целом). Полученная система классификации рисков, дополненная характеристиками (вероятность наступления и степень влияния) является базой для построения матрицы рисков. Матрица рисков – инструмент обобщения различных характеристик рисков хозяйственной деятельности организации. Сформулированные нами этапы оценки рисков представлены в табл. 3.

Таблица 3 - Этапы оценки рисков в системе внутреннего контроля экономического субъекта

Этап	Содержание этапа
1. Установление бизнес-процессов	Установление бизнес-процессов выполняется с целью дальнейшего выявления рисков, соответствующих конкретному бизнес-процессу. Составляется перечень бизнес-процессов (подпроцессов) по видам (направлениям) деятельности, отдельным значимым операциям.
2. Классификация рисков	Разработка систематизированного кодифицированного перечня рисков.
3. Составление матрицы рисков	Определение степени влияния и вероятности наступления риска и обобщения этих характеристик в матрице рисков.

Представленное содержание этапов оценки рисков в системе внутреннего контроля имеет практическое применение. Ориентируясь на матрицу рисков, осуществляется риск-ориентированное планирование процедур внутреннего контроля. В программу контроля будут включены только те контрольные процедуры, которые направлены на выявление (предупреждение) наиболее значимых рисков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Информация Минфина России N ПЗ-9/2012 "О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности" - Текст : электронный.

2. Емельянов, С. М. Связи с общественностью: управление рисками и кризисными коммуникациями / С. М. Емельянов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 204 с. — ISBN 978-5-507-47338-0. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 17.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Лань. — Текст : электронный.

3. Кунин, В. А. Управление затратами на предприятии : учебное пособие / В. А. Кунин, Е. А. Синцова, А. Ю. Румянцева ; под редакцией В. А. Кунина. — Санкт-Петербург : ИЭО СПбУТУиЭ, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-94047-845-4. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 17.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Лань. — Текст : электронный.

4. Моргачев, И. В. Управление проектами : учебное пособие / И. В. Моргачев. — Волгоград : Волгоградский ГАУ, 2023. — 88 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343892> (дата обращения: 17.03.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Лань. — Текст :

электронный.

5. Финансово-экономические риски : учебное пособие / Е. Г. Князева, Л. И. Юзвович, Р. Ю. Луговцов, В. В. Фоменко. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015.— 112 с. — ISBN 978-5-7996-1459-1. — Текст : непосредственный.

6. Чеглакова, С. Г. Оценка и прогнозирование хозяйственных рисков: учеб. пособие / С. Г. Чеглакова; Рязан. гос. радиотех. Ун-т. Рязань, 2021. - 112 с. - ISBN 978-5-7722-0345-3. — Текст : непосредственный.

УДК 388.27

Евдошенко Е.П.

Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА

В условиях увеличения неопределенности рыночной экономики, быстро сменяющихся технологических укладов и усиления давления со стороны конкурентов бизнесу необходимо совершенствовать механизмы защиты, в том числе внедрять более совершенные методы управления, механизмы внутрифирменного планирования [8], задействовать риск-менеджмент. Особую роль необходимо отвести контроллингу бизнеса.

Главное правило успеха какого-либо проекта описывается стандартно – прирост денежных средств должен превышать затраты на проект. Данный подход скорее описывает успешность деятельности, нежели ее эффективность [11]. Для оценки эффективности целесообразно учитывать достижение поставленных стратегических и оперативных целей организации. Однако даже такое понимание эффективности недостаточно раскрывает реальное положение дел, поскольку успешность работы фирмы можно оценивать не только ее эффективностью, но и устойчивостью [2, 4] или потенциалом [12]. Таким образом, делается вывод о необходимости формирования целого комплекса мероприятий для достижения желаемого финансового результата. Именно так можно описать контроллинг [10].

Классический контроллинг, возникший в США в начале 20 века и строившийся на управленческом учёте, спустя век развития теории контроллинга пришел к пониманию необходимости учета как

финансовых, так и нефинансовых показателей с учетом интересов основных бенефициаров бизнеса. Бизнес-анализ – это деятельность, которая позволяет осуществлять изменения в компании при помощи выявления определенных потребностей заинтересованных лиц и обоснования решений, обеспечивающих удовлетворение потребностей и представляющих ценность для данных заинтересованных лиц [9].

В системе контроллинга суть бизнес-анализа заключается в подготовке аналитической информации для принятия управленческих решений. Оптимальные решения для бизнес-проблем достигаются путем тщательного подбора информации с использованием обоснованных методов бизнес-анализа [3]. Следует заметить, что бизнес-анализ осуществляется как в проектах, так и в процессах развития бизнеса. Концепция стейкхолдеров позволяет определить субъект бизнес-анализа. Значимость субъекта весьма существенна, так как он выбирает в соответствии с бизнес-требованиями объект анализа. Субъекты бизнес-анализа представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1 – Основные стейкхолдеры – субъекты анализа

Группы стейкхолдеров	Вклад стейкхолдеров	Потребности пользователей
Функциональные группы		
Собственники, акционеры	Собственный капитал	Максимизация прибыли, наращивание рыночной стоимости экономического субъекта
Кредиторы	Заемный капитал	Финансовая устойчивость [7] и способность экономического субъекта расплачиваться по своим обязательствам
Инвесторы	Инвестиции	Максимизация прибыли на инвестиции от реализации проекта, снижение затрат на развитие [6]
Менеджеры	Специальные знания, умение руководить	Результаты деятельности в зоне ответственности действующей структуры управления
Персонал	Выполнение работ в соответствии с разделением труда	Финансовые результаты, достойная оплата труда
Бизнес-аналитик	Выполнение всех видов деятельности по бизнес-анализу	Перспективы карьерного роста, достойная оплата труда
Поставщики	Поставка	Платежеспособность, ликвидность
Покупатели	Сбыт продукции,	Требования к свойствам и качеству

заказчики	оказание услуг	продукции или услуги
Регламентирующие группы		
Общество (государство)	Услуги общества	Финансовые результаты, начисление и своевременная уплата налогов

В системе контроллинга концепция бизнес-анализа должна основываться на методологических принципах комплексного экономического анализа. Все принципы взаимосвязаны, порядок их комбинация обуславливается конкретными обстоятельствами (таблица 2) [1].

Таблица 2 – Принципы бизнес-анализа

Принцип	Сущность принципа
Системность	Требование системности дает возможность увидеть и учитывать взаимосвязь между элементами внешней и внутренней среды
Целостность	Контроллинг должен осуществляться непрерывно, а не единичными проверками.
Научность	Должны использоваться последние достижения в области контроллинга
Детерминизм	Все явления экономической жизни определенным способом влияют друг на друга, между многими из них существует причинно-следственная связь
Информирования	Информация об отклонениях должна быть пригодна для всех заинтересованных лиц и предоставляться в максимально короткие сроки
«Эффект-затраты»	Выбор наиболее экономичного метода достижения выбранной цели
Регулярность	В процессе мониторинга анализ может проводиться непрерывно, либо через определенные временные интервалы
Стратегическая направленность	Контроллинг деятельности организации может осуществляться в целом, либо по определенным структурным подразделениям и единицам

В российской практике можно выделить следующие действенные инструменты контроллинга [1]:

1. Панель управления Dashboard – строится на ключевых показателях эффективности (КПЭ и KPI) для оценки реализации краткосрочных целей.

2. Карты стратегических показателей (Strategy Maps) – основываются на сценарном прогнозировании и оценке перспектив организации.

3. Балансовый протокол (Balanced Scorecard System) – используются финансовые и нефинансовые показатели.

Анализ применяемых инструментов в контроллинге показал, что в основе каждого из них лежат ключевые показатели эффективности. Соответственно, главной задачей становится построение такой системы показателей, в которой показатели бы могли быть измерены и экономически обоснованы [5].

Сбалансированная система показателей – это система стратегического планирования и управления, формализованная в 1990-х годах доктором Робертом Капланом и доктором Дэвидом Нортаном. Целью сбалансированной системы показателей является внедрение системы измерения эффективности, которая объединит стратегические нефинансовые показатели с традиционными финансовыми показателями. Используя данную систему показателей, компания может согласовывать деловую деятельность с видением и стратегией организации.

Информация для бизнес-анализа представляет собой методологический и технологический комплекс и необходимый инструментарий для поддержания принятия решений в сфере контроллинга (рис. 1) [4].

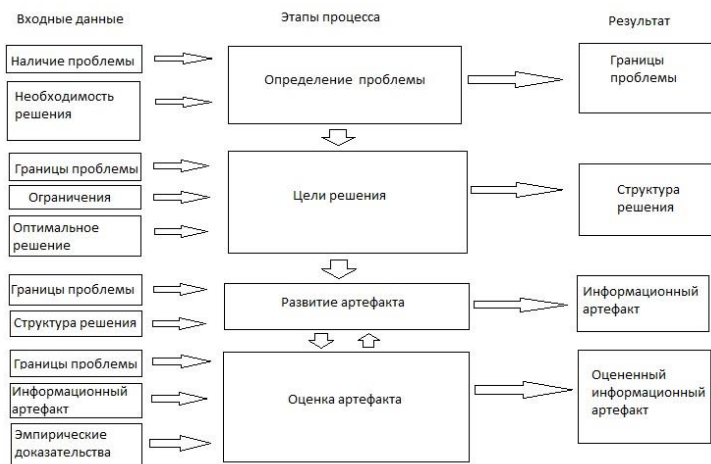


Рис. 1. Логическая схема дизайна бизнес-анализа

Применение подхода с контролем деятельности на предприятии с использованием методологий бизнес-анализа благоприятно влияет на внутреннюю и внешнюю среду организации. Безусловно, внедрение

подобной системы ребует матеальных затрат, но полученный результат способствует повышению эффективности использования имеющихся ресурсов [13].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа. М.: КНОРУС, 2018. 135 с.
2. Бендерская О.Б. Измерение степени интенсификации производства как основа оценки устойчивости функционирования предприятия // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: м-лы I Междунар. науч. конф. / под общ. ред. С.В. Беспаловой. Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. С. 52-55.
3. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
4. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
5. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
6. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научные чтения XXV «Научные чтения»: сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
7. Бендерская О.Б. Финансовое состояние и устойчивость функционирования ОАО «Белгородасбестоцемент» в 2016-2020 гг. // Научные чтения XXIV «Научные чтения»: сб. м-лов Междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 21-22 октября 2021 г. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 468-476.
8. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
9. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
10. Жидкова Е.А. Развитие бизнес-анализа в системе контроллинга // Известия СПбГАУ. – 2016. – № 42. – С. 202-203.
11. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных

предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.

12. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

13. Slabinskaya, I., Benderskaya, O. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Lecture Notes in Networks and Systems. 2023. Т. 510. С. 597-603. DOI: 10.1007/978-3-031-11051-1_60

УДК 388.3.01

Евдошенко Е.П.

***Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Деятельность любого производственного предприятия направлена на создание, обмен и потребление материальных благ, которые необходимы обществу. Только лишь при наличии информации о происходящих экономических процессах можно успешно управлять организацией.

Для хозяйственного предприятия большую роль играет повышение эффективности использования материальных ресурсов. Материальные затраты имеют большую долю в структуре многих видов деятельности национальной экономики.

Важнейшим источником снижения издержек является экономия материальных затрат, что в свою очередь, приводит к увеличению прибыли и повышению рентабельности предприятия. Это обеспечивается увеличением объёмов производимой продукции при тех же размерах материальных затрат.

Для определения эффективности использования материалов существует система обобщающих и частных показателей (рис. 1). Такие показатели как прибыль на рубль материальных затрат, материалоёмкость, материалоотдача и удельный вест материальных

затрат в себестоимости продукции относятся к обобщающим показателям.

Уменьшение материалоемкости выпускаемой продукции способствует сокращению материальных затрат, то есть снижается себестоимость выпускаемой продукции.

Объём выпускаемой продукции и удельный расход на единицу продукции оказывает непосредственное влияние на величину показателя материалоемкости.

Уровень материалоемкости характеризует продукцию и зависит от её особенностей, от технологии производства, от качества сырья. Материалоемкость продукции является основным фактором, определяющим уровень материалоотдачи.



Рис. 1 Система частных и обобщающих показателей

В таблице 1 приведен результат расчета показателей эффективности использования материальных ресурсов на примере ОАО «БЭЗРК».

Таблица 1. Показатели эффективности использования материальных ресурсов

Наименование показателя	Значение показателя		Изменение
	За прошлый год	За отчётный год	
Выручка, тыс. руб.	10 811 096	9 364 791,63	-1 446 304,37
Материальные затраты, тыс. руб.	10 438 815	10 772 043,4	283 228,40
Материалоемкость продукции, руб. / руб.	0,97	1,14	0,17
Материалоотдача, руб. / руб.	1,035	0,873	-0,162

Материалоотдача показывает, сколько продукции вырабатывается из единицы сырья. Чем лучше используется сырье, материалы и другие материальные ресурсы, тем выше материалоотдача.

В прошлом году на один рубль выручки приходилось 97 коп. затрат. В результате, материалоотдача составляла 1 рубль 35 коп. продукции с каждого рубля материальных ресурсов.

В отчётном году материалоемкость изготовления продукции выросла на 17 копеек. Соответственно, материалоотдача снизилась и составила 87 коп. продукции с одного рубля материальных ресурсов.

Количество использованных в процессе производства ресурсов и уровень их использования определяют результаты производства, в том числе объемы производимой и продаваемой продукции.

В табл. 2 представлен порядок расчета частных показателей.

Таблица 2 Расчет частных показателей

Показатели	Алгоритм расчета	Обозначение в алгоритме
Сырьеемкость продукции	$E^c = \frac{M^c}{P}$	E^c – сырьеемкость реализованной продукции, р на 1 тыс р продукции M^c – стоимость потребленных сырья и материалов, млн р
Металлоемкость продукции	$E^{мет} = \frac{M^{мет}}{P}$	$E^{мет}$ – металлоемкость реализованной продукции, р на 1 тыс р продукции, $M^{мет}$ – стоимость потребленного металла, млн р
Топливоемкость продукции	$E^T = \frac{M^T}{P}$	E^T – топливоемкость реализованной продукции, р на 1 тыс р продукции, M^T – стоимость потребленного топлива, млн р

Энергоемкость продукции	$E^э = \frac{M^э}{P}$	$E^э$ – энергоемкость реализованной продукции, р на 1 тыс р продукции, $M^э$ – стоимость потребленной энергии, млн р
Полуфабрикатоемкость	$E^п = \frac{M^п}{P}$	$E^п$ – полуфабрикатоемкость реализованной продукции, р на 1 тыс р продукции, $M^п$ – стоимость потребленных покупных комплектующих изделий, полуфабрикатов, млн р
Удельная материалоемкость изделия (стоимостная)	$E_c^v = \frac{M^v}{Ц}$	E_c^v – удельная материалоемкость изделия, р, M^v – стоимость всех потребленных на изделие материалов, тыс р, Ц – цена изделия тыс р

Целью любого предприятия является оптимизация материальных ресурсов.

Для этого хозяйствующий субъект должен постоянно проводить анализ и искать резервы для увеличения эффективности использования материальных ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учёта 5/2019 «Запасы»: приказ Минфина России от 15.11.2019 № 180н // www.consultant.ru (Дата обращения 20.04.24).
2. Проект Приказа Министерства финансов РФ «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2022 «Инвентаризация» // www.minfin.gov.ru (Дата обращения 20.04.24)
3. Слабинская, И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко – Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 4 (83). – С. 75-82.
4. Слабинская, И.А. Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко – Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2 (93). – С. 45-52.

Ермоленко А.И.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БИЗНЕС-АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

В функционировании любой коммерческой организации важное место отводится бизнес-анализу и перспективному планированию дальнейшей деятельности [8]. Определение стратегических целей, разработка необходимых планов, соответствующих целям компании, позволяют её руководителям успешно управлять своим бизнесом, делая уклон на сильные стороны, находя возможности для дальнейшего роста и развития [13].

Проведение бизнес-анализа позволяет организациям комплексно изучить внутреннюю и внешнюю среду своей деятельности, выявляя резервы и конкурентные преимущества, а также предопределить угрозы, с которыми компания может столкнуться [1,12]. С помощью данных, полученных при проведении анализа, возможно не только спрогнозировать дальнейшее развитие, но и принять обоснованное решение с учётом особенностей компании и сложившейся ситуации на рынке, что позволяет существенно снизить риски и повысить эффективность управления бизнесом [11].

Перспективное планирование дальнейшего развития коммерческой организации – важный этап в жизненном цикле любой организации. Определение долгосрочных целей и стратегий позволяет выработать четкий план действий на будущее, а также позволяет достичь ключевых показателей [9] и достижения запланированных целей. Планирование, как один из важных этапов деятельности, включает в себя анализ текущего состояния компании, оценку позиции на рынке, прогнозирование дальнейших изменений и разработку механизма адаптации к новым условиям. Например, геополитическая ситуация, вызванная санкционным воздействием в 2022 г., внесла определенные корректировки в работу бизнеса. Компании, которые активно планировали свою деятельность, основываясь на статистической и прогнозной информации, смогли не просто преодолеть кризис, но и переориентироваться на новые рынки с учетом особенностей нынешнего экономического развития, таким образом,

процесс адаптации к новым условиям прошел наименее «безболезненно» для этих организаций [7].

Бизнес-анализ включает в себя широкий спектр действий и методов [3], направленных на изучение и анализ хозяйственной деятельности. Основные элементы бизнес-анализа представлены на рис. 1.

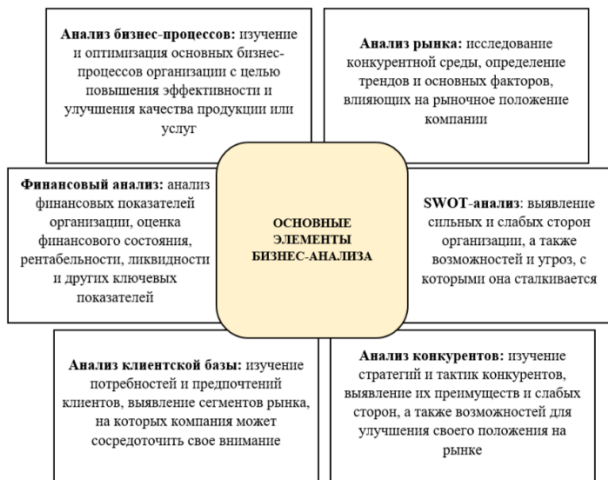


Рис. 1. Основные элементы бизнес-анализа (сост. авт. с исп. [2,14])

Бизнес-анализ является важным инструментом планирования и управления организацией. Благодаря ему возможно принятие взвешенных, обоснованных стратегических решений, оптимизация бизнес-процесса и адаптация к изменениям с внешней и внутренней стороны [5].

Важно отметить, что бизнес-анализ некоммерческой организации, в отличие от коммерческой, имеет свои отличия, более подробно рассмотрим их в табл. 1.

Таблица 1 – Сходства и различия бизнес-анализа коммерческой и некоммерческой организаций (сост. авт. с исп. [1,10,12])

№ п/п	Критерии	Коммерческая организация	Некоммерческая организация
1	Цель и задачи	Максимизация прибыли, рост рыночной доли, повышение удовлетворенности клиентов, рост показателя конкурентоспособности	Оптимизация бюджета, улучшение качества услуг/товара, рост эффективности деятельности
2	Фокус на прибыль	Прибыль является первостепенным фактором	Прибыль не является основным показателем эффективности деятельности
3	Риски	Решения принимаются с учетом рисков и возможностей финансовой отдачи	Решения направлены на обеспечение стабильности [6] и выполнение обязанностей перед заинтересованными лицами
4	Конкуренция	В коммерческой организации бизнес-анализ направлен на изучение конкурентов, поиск преимуществ и разработку стратегий роста	Акцент строится на обеспечение качественного обслуживания или выполнение социальной миссии

Несмотря на то, что основные принципы бизнес-анализа в коммерческой и некоммерческой организации могут быть идентичными, цели и задачи, подходы имеют определенные отличия и зависят от конкретной деятельности и поставленных перед организацией задач

Ключевое значение при проведении бизнес-анализа коммерческой организации имеет внимательное изучение специфики конкретной организации. Необходимо адаптировать имеющиеся методы под конкретный тип организации, что позволяет оптимизировать процессы принятия решений и успешно достичь поставленных целей. Бизнес-анализ играет ключевую роль в выявлении проблем, поиске новых возможностей для развития и повышения эффективности деятельности. Помимо выявления потенциала и возможных проблем, бизнес-анализ

позволяет принять обоснованные решения, оптимизировать бизнес-процессы и адаптироваться к изменениям. С помощью бизнес-анализа и перспективного планирования формулируются ясные цели и стратегии развития, а также устанавливаются механизмы мониторинга и оценки достижения поставленных задач [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адамов А.З. Определение стратегии бизнес-процессов в коммерческой организации // Региональная и отраслевая экономика. 2022. № 1. С. 46-50.
2. Анализ бизнес-модели коммерческого предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru> (дата обращения – 15.04.2024 г.)
3. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
4. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
5. Бендерская О.Б. Некоторые способы увеличения чистых активов и их влияние на показатели финансового состояния организации // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 96-105.
6. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
7. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические и инновационные чтения (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
8. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
9. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
10. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
11. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных

предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.

12. Чернышева Ю.Г. Проблемы развития бизнес-анализа в России // Фундаментальные исследования. 2023. № 7. С. 58-64.

13. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

14. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 330.34

Ермоленко А.И.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Современные технологические и экономические тенденции, такие как цифровизация и глобализация, оказывают значительное влияние на сферу бухгалтерского учета и налогообложения.

В условиях быстро меняющегося мира, организации сталкиваются с новыми вызовами и возможностями, связанными с улучшением процессов учета и налогообложения.

Одним из главных трендов в бухгалтерском учете является переход к цифровым технологиям. Современные программы автоматизации учета позволяют упростить процессы сбора, анализа и отчетности данных, минимизируя ручной ввод информации и повышая точность учета.

Это также способствует повышению эффективности работы бухгалтеров и сокращению затрат на управление данными.

Также необходимо отметить процесс глобализация бизнеса, который требует соблюдения различных международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности.

Компании, осуществляющие международную деятельность, должны быть готовы к соблюдению требований различных юрисдикций, что может быть вызовом для бухгалтеров и налоговых специалистов [5].

В условиях цифровизации и глобализации также возрастает роль кибербезопасности. Хранящиеся в цифровом виде финансовые данные компаний становятся объектом повышенного внимания для киберпреступников, поэтому важно обеспечить надежную защиту информации и соблюдение законодательных требований по безопасности данных [1].

Еще одним значимым вызовом для бухгалтеров является изменение налогового законодательства и налогообложения. В связи с развитием международного бизнеса и цифровой экономики, во многих странах вводятся новые налоговые правила и требования [3].

Бухгалтерам необходимо быть в курсе всех изменений и адаптировать учетные процессы под новые требования.

Для более комплексной оценки трендов и вызовов в бухгалтерском учёте и налогообложении, целесообразно отразить преимущества и недостатки процесса цифровизации и глобализации.

При этом хотелось бы отметить, что рассматривать два этих процесса исключительно с положительной или отрицательной стороны нельзя (табл. 1)

Таблица 1. Преимущества и недостатки глобализации и цифровизации (сост. автором с исп. источников [3,5])

	Преимущества	Недостатки
Цифровизация	<p>- <i>повышение эффективности:</i> автоматизация учета позволяет уменьшить время на рутинные операции, сократить затраты на персонал и повысить точность учета.</p> <p>- <i>улучшение отчетности:</i> цифровые технологии обеспечивают быстрый доступ к финансовым данным, что упрощает процесс подготовки отчетности и анализа</p>	<p>- <i>необходимость внедрения:</i> внедрение новых систем и программ требует времени, ресурсов и обучения персонала, что может сопровождаться дополнительными издержками.</p> <p>- <i>угрозы кибербезопасности:</i> цифровизация учета создает новые уязвимости для кибератак, поэтому важно обеспечить надежную защиту данных.</p>

	<p>финансового состояния компании.</p> <p>- <i>большая доступность данных</i>: все данные хранятся в электронном виде, что обеспечивает легкий доступ к информации и удобство ведения архивов.</p>	<p>- <i>недостаток гибкости</i>: некоторые компании могут столкнуться с ограничениями систем учета в случае нестандартных операций или требований.</p>
Глобализация	<p>- <i>расширение возможностей бизнеса</i>: глобальный доступ к рынкам и клиентам открывает новые возможности для роста и развития компании.</p> <p>- <i>стандартизация</i>: соблюдение международных стандартов учета и отчетности улучшает прозрачность финансовой деятельности и помогает привлечь инвесторов.</p> <p>- <i>международное сотрудничество</i>: глобализация способствует развитию международного сотрудничества, обмену опытом и передовыми практиками.</p>	<p>- <i>сложности в соблюдении законодательства</i>: различия в налоговых системах и правилах бухгалтерского учета могут создавать сложности для компаний, осуществляющих деятельность за границей.</p> <p>- <i>валютные риски</i>: валютные колебания могут негативно повлиять на финансовое состояние компании, особенно при ведении международной деятельности.</p> <p>- <i>конкуренция</i>: участие в международном рынке предполагает более жесткую конкуренцию и необходимость постоянно адаптироваться к новым условиям.</p>

Таким образом, хотя цифровизация и глобализация могут приносить множество преимуществ для бухгалтерии и налогообложения, необходимо учитывать их недостатки и активно принимать меры для минимизации рисков и эффективного использования возможностей.

Исследования результатов цифровизации бухгалтерского учета и налогообложения на современном этапе посредством анализа, используемого в данной сфере программного обеспечения, баз данных и принципов их конфигурации и построения показали, что цифровизация бухгалтерского учета оказывает существенное влияние одновременно на два его аспекта [4]:

- технологию аккумулирования (получения) необходимой информации, ее хранения, а впоследствии передачи ее заинтересованным пользователям - информационных технологиях в бухгалтерском учете;
- методологии систематизации информации, то есть сути самого бухгалтерского учета или методологии бухгалтерского учета (рис. 1)

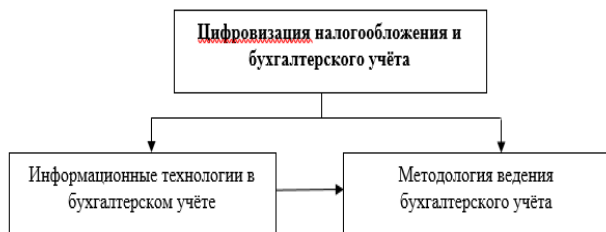


Рис. 1. Влияние цифровизации на аспекты бухгалтерского учёта и налогообложения [4]

Данные аспекты необходимо учитывать, что технологические возможности, связанные с обработкой и передачей информации, требуют новых подходов к организации рабочих процессов и внедрения современных инструментов. В то же время, изменения в методологии бухгалтерского учета подчеркивают необходимость пересмотра традиционных практик и принятия инновационных подходов к управлению информацией.

В целом, цифровизация открывает новые возможности для ускорения и оптимизации процессов бухгалтерского учета, что требует от специалистов в этой области гибкости, адаптивности и овладения современными цифровыми инструментами для успешной адаптации к меняющемуся бизнес-окружению.

На основании современных трендов глобализации и цифровизации можно спрогнозировать ряд трендов в области налогообложения и бухгалтерии на период 2025-2030 гг. [2,4,5]:

1. Увеличение роли цифровых технологий: возможности цифровых инструментов будут расширяться, что позволит автоматизировать все более широкий спектр бухгалтерских процессов. Использование искусственного интеллекта, машинного обучения и блокчейн-технологий в бухгалтерском учете и отчетности станет более широко распространенным.

2. Гармонизация налогового законодательства: с увеличением глобальной торговли и деятельности компаний за рубежом станет актуальным вопрос гармонизации налоговых правил и стандартов. Это

позволит упростить процессы налогообложения для международных компаний и снизить риски двойного налогообложения.

3. Усиление прозрачности финансовой отчетности: в свете усиленного внимания к прозрачности и корпоративной ответственности, ожидается ужесточение требований к отчетности компаний. Это включает в себя более подробные декларации о налогообложении, учете доходов и расходов, что поможет бороться с налоговыми уклонениями.

4. Развитие международного налогообложения: в условиях увеличения международной торговли и расширения границ компаний ожидается развитие международных налоговых соглашений и механизмов координации налоговой политики между государствами.

5. Борьба с налоговыми утечками и уклонениями: в свете цифровизации и глобализации налоговые органы будут активно использовать новые технологии для выявления и пресечения налоговых уклонений, включая анализ больших данных и машинное обучение.

В заключении хотелось бы отметить, что современные тренды цифровизации и глобализации предъявляют высокие требования к профессионализму бухгалтеров и налоговых специалистов.

Для успешной работы в новой экономической реальности необходимо постоянное обучение, совершенствование навыков и умение быстро реагировать на изменения в законодательстве и технологиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухгалтерский учет в контексте вызовов цифровой экономики и информационного общества [Электронный ресурс] URL: <https://www.ipbr.org> (дата обращения: 09.03.2024)

2. Новые тенденции в бухгалтерском учете: блокчейн, искусственный интеллект и анализ данных [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru> (дата обращения: 09.03.2024)

3. Оразгельдиева Б.Ч. Роль цифровой экономики в эффективном ведении бухгалтерского учёта // Молодой учёный, 2023. № 1 (448). С. 96-98.

4. Селезнёва М.А., Кочеткова А.С., Антипина Ж.П. Влияние цифровизации на бухгалтерский учёт // Экономические науки, 2022. № 4. С. 141-145.

5. Тимофеев Р.А., Минибаева Д.Р. и Ехлакова Е.А. Цифровая экономика как драйвер устойчивого роста отечественной экономики // Вестник экономики, права и социологии, 2018. № 1. С. 42-45.

6. Слабинская И.А. Аналитические процедуры внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием для обеспечения финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 2 (99). С. 77-84.

УДК 336.66

Ерохина А.В.

***Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Собственный капитал служит основной опорой для финансирования деятельности предприятия и значительно влияет на его финансовую устойчивость [2] и рыночную стоимость. Стабильное финансовое состояние не только улучшает конкурентоспособность предприятия, но и способствует успешному деловому взаимодействию, что ведет к реализации экономических интересов всех участников финансовых отношений.

Эффективное управление собственным капиталом играет решающую функцию в улучшении всех сторон деятельности организации [3]. Тем не менее, без соответствующего учетно-аналитического подхода, базирующегося на точной и полной информации о состоянии и изменениях собственного капитала, невозможно достичь эффективного управления этим ресурсом. Качество исходных данных оказывает сильное влияние на принятие управленческих решений, что напрямую влияет на их результативность [4]. Следовательно, усовершенствование учетно-аналитической системы по операциям с капиталом продолжает оставаться важной задачей для коммерческих организаций [8].

Практика показывает, что единый подход к учетно-аналитическому обеспечению собственного капитала в коммерческих организациях еще не разработан. Отсутствие стандартизированных методов для эффективного учета и отражения финансовых операций в отчетах препятствует оптимальному использованию ресурсов компаний [13]. Такая ситуация подчеркивает необходимость разработки и внедрения углубленных теоретических, методологических и практических

аспектов учетно-аналитической системы. Усовершенствование этой системы позволит повысить точность, информативность и полезность учетных данных для всех заинтересованных сторон.

Финансовые результаты становятся значимым индикатором в оценке деятельности компании, позволяя анализировать, насколько оправданными были принятые финансовые и нефинансовые риски. Прибыль обеспечивает основу для развития организации, финансирует инвестиционные проекты, поддерживает социальные программы для сотрудников, увеличивает дивиденды для акционеров и способствует пополнению резервного фонда. Налог на прибыль, уплачиваемый компаниями, вносит вклад в доходы государства, что важно для стабильного экономического развития страны. В этой связи точное формирование доходов и расходов является основной задачей учетной работы. Очевидно, что аналитическое обеспечение управленческих решений становится центральным элементом в анализе деятельности организации [7]. Прибыль, как значимая экономическая категория, претерпевает изменения, подчеркивая независимость хозяйственных субъектов. Понимание и применение методов экономического анализа, которые помогают определять влияющие элементы и оценивать потенциал для повышения эффективности, становится важным для каждой организации.

Важность аналитического обеспечения в современной экономике неоспорима, так как оно напрямую влияет на эффективность управления организацией. Калуцкая Н.А. утверждает, что такое обеспечение позволяет оптимизировать основные управленческие функции, что крайне важно для достижения целей компании. Это подчеркивает важность постоянного совершенствования учетно-аналитических методов и практик в динамичных экономических условиях [9].

А. А. Семагина определяет учетно-аналитическую систему коммерческой организации как комплекс, который интегрирует различные элементы для выполнения задач по сбору, обработке, регистрации и анализу информации, поступающей из множества источников. В центре этой системы находятся ресурсы организации [11].

В контексте управления коммерческой организацией учетно-аналитическое обеспечение объединяет информационные и методические ресурсы, которые необходимы для всестороннего анализа деятельности компании. Это включает в себя информацию, получаемую как из внутренних, так и из внешних источников, что является фундаментом для управления капиталом организации [14].

Система учетно-аналитического обеспечения способствует сбору, обработке и передаче информации, создавая основу для принятия обоснованных управленческих решений. Чтобы обеспечить максимальную эффективность управления, информация, используемая в этом процессе, должна быть актуальной, ценной и отвечать критериям релевантности [6].

Организация учетно-аналитического обеспечения должна удовлетворять потребности разнообразных групп пользователей, от собственников до потенциальных инвесторов и кредиторов [5]. Как упоминалось ранее, учетно-аналитическое обеспечение управления собственным капиталом опирается на нормативную, бухгалтерскую, аналитическую и внеучетную информацию. Собственный капитал, как ключевой объект учета, связан со всеми расчетными операциями организации. Основная задача учетно-аналитического обеспечения заключается в предоставлении полной информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений [9].

Несмотря на то, что специфика деятельности каждого предприятия определяет различный состав информационно-аналитической обеспечения, существует ряд обязательных требований к информации о собственном капитале. Эта информация должна быть аналитичной, содержать адекватные сведения о направлениях деятельности на нужном уровне детализации для поддержки принятия решений; быть объективной, отражающей текущее, прошлое и будущее состояние; своевременной, предоставляемой руководству в ближайшее время после регистрации в учетных системах; существенной и релевантной, минимизирующей риски неопределенности при управленческих решениях; а также обеспечивающей единство данных, поступающих из разных источников. Важно, чтобы информация была систематизирована и тщательно проанализирована. Методы экономического анализа операций с собственным капиталом необходимо адаптировать к условиям и особенностям работы конкретной организации.

Для эффективного руководства компанией и обеспечения ее управленческой команды детализированной информацией о собственном капитале предлагается комплексный анализ, включающий несколько этапов. Начинается он с оценки влияния внешних и внутренних условий на компоненты собственного капитала. Далее, с помощью SWOT-анализа, выявляются сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для организации. Проанализировать нужно состав, структуру и динамику элементов собственного капитала, а также стоимость чистых активов и их эффективное использование. Рентабельность, доходность и оборачиваемость собственного капитала

также подлежат анализу для оценки эффективности его использования [10].

Важно также идентифицировать операции, которые оказали влияние на результаты анализа, будь то положительное или отрицательное. В завершение формируется отчет, который отображает причинно-следственные связи между управлением собственным капиталом и его влиянием на общую эффективность деятельности предприятия [12].

Подход к учетно-аналитическому обеспечению в коммерческой организации должен быть комплексным. Информация из бухгалтерского учета и отчетности, в сочетании с нормативными и управленческими данными, создает учетно-аналитическую систему, которая позволяет руководству принимать обоснованные и эффективные управленческие решения [1].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
2. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
3. Бендерская О.Б. Некоторые способы увеличения чистых активов и их влияние на показатели финансового состояния организации // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 96-105.
4. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
5. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические инновации (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
6. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
7. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
8. Бердникова Л.Ф., Альдебенева С.П. Ключевые показатели финансового анализа бухгалтерской отчетности // Экономика,

управление, финансы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). Пермь: Зебра, 2018. С. 108-116.

9. Калущкая Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией // Молодой ученый. 2020. № 6. С. 341-344.

10. Салтанова А.Г. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления собственным капиталом в сельскохозяйственных организациях: диссертация... кандидата экономических наук: 08.00.12 / [Место защиты: Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»]. Ростов-на-Дону, 2016. 135 с.

11. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.

12. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

13. Slabinskaya, I., Benderskaya, O. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Lecture Notes in Networks and Systems. 2023. Т. 510. С. 597-603. DOI: 10.1007/978-3-031-11051-1_60

УДК 338

Ерохина А.В.

Научный руководитель: Брянцева Т.А., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Учет выпуска готовой продукции на предприятиях растениеводства занимает важную позицию в аграрной экономике, так как он напрямую влияет на управление производственными процессами, оптимизацию затрат и, как следствие, на конкурентоспособность и устойчивость сельскохозяйственного сектора. Эффективный учет не только помогает контролировать объемы и качество продукции, но и обеспечивает возможность своевременно

адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, оптимизировать запасы и планировать производство на будущее.

В научной литературе проблематика учета готовой продукции в аграрной сфере находит отражение в многочисленных работах. Например, Жуков Е.А. и Сорокина Н.Ю. в своей статье, опубликованной в журнале "Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве", подробно анализируют методы учета и аудита готовой продукции на аграрных предприятиях. Кроме того, значительный вклад в изучение этой темы вносит диссертационная работа Ковалева А.В., где анализируется экономическая эффективность производственных процессов на примере крупных агрохолдингов. [1]

Тем не менее, на практике современные подходы к учету в растениеводстве требуют дополнительного изучения и адаптации к условиям работы конкретных предприятий. Особенности аграрного производства, такие как сезонность, зависимость от погоды и необходимость учета множества переменных, влияющих на урожай, делают важным детальное исследование учетных процессов. Такой подход позволит не только углубить теоретические знания в области бухгалтерского учета, но и повысить практическую эффективность работы аграрных предприятий.

В аграрной отрасли, особенно в растениеводстве, готовая продукция представляет собой сельскохозяйственные культуры, которые были выращены, собраны и подготовлены к продаже или дальнейшей переработке. Ключевым аспектом является точность учета такой продукции, что включает в себя определение её количества, качества и готовности к реализации. Отличительной чертой готовой продукции в растениеводстве является её разнообразие: зерновые, овощи, фрукты и другие культуры, каждая из которых требует индивидуального подхода в учете.

Методы учета готовой продукции в растениеводстве могут варьироваться в зависимости от типа культур и специфики хозяйствования. Традиционно применяются такие методы, как учет по партиям или сериям, что позволяет отслеживать происхождение каждой партии продукции и её путь от поля до потребителя. Такой подход обеспечивает прозрачность и возможность контроля за качеством продукции.

Кроме того, важным аспектом учета является внедрение современных технологий, таких как системы ERP (Enterprise Resource Planning), которые интегрируют все операционные данные предприятия и обеспечивают управление запасами, планирование, а также анализ производственных данных в реальном времени. Перечисленные

системы позволяют аграрным предприятиям эффективно управлять ресурсами, минимизировать потери и оптимизировать логистические и продажные процессы. [2]

Использование современных подходов и технологий в учете готовой продукции помогает не только повысить эффективность производственных и хозяйственных процессов, но и адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям рынка и законодательства в области сельского хозяйства. Это обеспечивает устойчивое развитие предприятий растениеводства и способствует укреплению их конкурентных позиций на рынке.

Документация, сопровождающая выпуск продукции в растениеводстве, играет важную роль в обеспечении точности и прозрачности учетных процессов. Первичная документация включает в себя разнообразные формы и типы документов, которые фиксируют все этапы производства, от посева до сбора урожая и его реализации.

Основными видами первичной документации в растениеводстве являются полевые журналы, акты приемки продукции, накладные на отгрузку продукции, ведомости на выдачу семян и удобрений, а также трудовые наряды для работников. Документы содержат информацию о количестве и качестве посеянных культур, использованных агрохимикатах, датах выполнения работ, а также о сборе и хранении урожая. [4]

Процесс формирования и обработки учетных документов начинается с момента поступления сырья или материалов на склад и продолжается на протяжении всего производственного цикла. После выполнения сельскохозяйственных работ соответствующие данные вносятся в учетные регистры. Сюда могут входить данные о дате посева, типе и количестве используемых семян, удобрений, а также информацию о погодных условиях и выполненных агротехнических операциях.

Затем, при сборе урожая составляются акты о количестве и качестве собранной продукции. Данные акты служат основой для формирования отчетов о выпуске готовой продукции, которые впоследствии используются для расчетов с контрагентами и отчетности перед государственными органами. Вся первичная документация должна быть аккуратно оформлена и систематизирована для обеспечения возможности быстрой проверки и аудита.

Оценка готовой продукции в растениеводстве представляет собой критический элемент учета, влияющий на точность финансовой отчетности и стратегическое планирование предприятия. Существуют

различные методы оценки, которые могут применяться в зависимости от специфики культур и рыночной конъюнктуры.

Одним из наиболее распространенных методов оценки является метод себестоимости, при котором продукция оценивается на основе фактически понесенных расходов на ее производство и подготовку к продаже. Метод позволяет точно отслеживать затраты и эффективно управлять финансами. Другой подход — метод рыночной стоимости, при котором оценка происходит на основе текущих рыночных цен на аналогичную продукцию. Рыночная стоимость часто используется для оценки товаров, предназначенных для немедленной продажи, и может помочь предприятиям в оптимизации своих продажных стратегий.

Влияние выбранного метода оценки на финансовую отчетность значительно. Метод себестоимости обеспечивает более стабильное отражение затрат и помогает в анализе внутренней эффективности производственных процессов. В то же время, метод рыночной стоимости может более точно отражать текущее финансовое состояние компании, особенно в условиях волатильного рынка, предоставляя инвесторам и кредиторам актуальную информацию о потенциальной рыночной стоимости активов компании. [3]

Использование разных методов оценки требует от предприятия глубокого понимания как своих внутренних процессов, так и условий рынка, чтобы обеспечить точность финансовой отчетности и соответствие ее требованиям законодательства и интересам заинтересованных сторон. Для стратегического планирования и принятия обоснованных управленческих решений, направленных на улучшение финансового здоровья и операционной эффективности предприятия это также важно.

Инвентаризация готовой продукции на аграрных предприятиях выполняет несколько важных функций и имеет конкретные цели. Основная задача инвентаризации — обеспечить точность данных учета активов и финансовой отчетности предприятия. Это позволяет подтвердить наличие реальных запасов продукции и их состояние, выявить возможные расхождения между учетными данными и фактическими показателями, а также определить устаревшие или испорченные запасы. Кроме того, регулярная инвентаризация помогает анализировать эффективность хранения и логистики, а также служит средством контроля за соблюдением стандартов качества продукции.

Процедура проведения инвентаризации на аграрных предприятиях начинается с планирования. Необходимо установить периодичность проведения инвентаризации, которая может варьироваться от ежемесячной до ежегодной, в зависимости от потребностей

предприятия и требований законодательства. Ответственные сотрудники должны быть обучены и проинструктированы о порядке действий во время инвентаризации.

Следующим шагом является подготовка всех необходимых инструментов и документов, включая инвентаризационные описи, журналы учета, план складских помещений и списки готовой продукции. Во время инвентаризации команда фиксирует каждый элемент готовой продукции, проверяя его наличие, состояние и соответствие учетным данным. Особое внимание уделяется продукции с ограниченным сроком хранения и тем, которые требуют специальных условий хранения.

По завершении сбора данных происходит сверка информации с учетными данными. Все обнаруженные расхождения должны быть задокументированы и проанализированы для выяснения причин их возникновения. На основании результатов инвентаризации предприятие может внести корректировки в учетные записи, оптимизировать процессы хранения и обработки продукции или принять меры по улучшению контроля за запасами.

Завершающим этапом является составление отчета об инвентаризации, который включает в себя все данные о проведенной работе, обнаруженных расхождениях и рекомендациях по улучшению процессов учета и хранения продукции. Инвентаризационный отчет становится частью финансовой отчетности и может быть использован в аналитических целях как внутри компании, так и для внешних аудиторов и регулирующих органов.

Учет в растениеводстве сталкивается с рядом проблем и трудностей, многие из которых обусловлены сезонностью и погодными условиями. Сезонный характер растениеводства требует от учетных систем гибкости и способности быстро адаптироваться к изменениям. Например, неожиданные погодные условия, такие как засуха или заморозки, могут резко изменить объемы и качество урожая, что должно немедленно отразиться в учетных записях. Данные условия требуют от учетных систем возможности оперативно пересматривать оценки и прогнозы, а также адекватно реагировать на потери урожая или его повреждение.

Типичные ошибки в учете часто содержат неправильное классифицирование продукции или неверное отражение затрат на её производство и хранение. Для предотвращения таких ошибок необходимо обеспечить точное и своевременное ведение документации, четкое разграничение затрат по культурам и стадиям производства, а также использование автоматизированных систем для отслеживания

изменений в состоянии урожая. Регулярное обучение персонала и проведение внутренних аудитов также способствуют минимизации ошибок и улучшению качества учетных данных.

Перспективы развития учета выпуска готовой продукции в растениеводстве связаны с внедрением современных технологий и программного обеспечения. Системы ERP, интеграция с платформами для анализа больших данных, использование дронов и сенсоров для мониторинга полей и урожая позволяют улучшить точность учета и управления ресурсами на аграрных предприятиях. Технологии помогают не только в учете, но и в оптимизации всего производственного процесса, начиная от посева и заканчивая реализацией продукции.

Большое значение имеет обучение и повышение квалификации учетного персонала. Развитие профессиональных навыков и знаний сотрудников в области новейших учетных стандартов и технологий является ключом к эффективному внедрению инноваций в учетные процессы. Постоянное обучение способствует не только повышению профессионализма команды, но и улучшает общую работоспособность предприятия, делая его более конкурентоспособным и приспособленным к изменениям в аграрной индустрии.

В заключении стоит подчеркнуть, что учет выпуска готовой продукции на предприятиях растениеводства представляет собой сложный и многогранный процесс. Эффективное управление этим процессом требует точности, гибкости и адаптации к особенностям аграрного производства, таким как сезонность и изменчивость погодных условий. Применение современных технологий и программного обеспечения, таких как системы ERP и инструменты для анализа больших данных, может значительно улучшить точность учета и эффективность производственных процессов. Кроме того, регулярное обучение и повышение квалификации учетного персонала играют ключевую роль в поддержании актуальности навыков и знаний, необходимых для успешной работы в динамично развивающейся аграрной отрасли. Таким образом, усовершенствование учетных процедур и инвестиции в развитие персонала являются необходимыми шагами для обеспечения устойчивости и роста предприятий растениеводства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурса И.А., Чирухина Т.А., Даценко Д.Р. Особенности учета затрат и анализа себестоимости продукции в растениеводстве // ЕГИ. 2022. №40 (2). URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения 20.04.24).
2. Говдя В.В., Иванова С.А., Дембовская С.А. Использование учетно-контрольных систем в деятельности аграрных формирований // Цифровизация экономики и ее информационное обеспечение Материалы Международной научной конференции, молодых ученых и преподавателей вузов. Составители Ю.И. Сигидов, Н.С. Власова. 2020. С. 16-22.
3. Сытник О.Е. Управление расходами как элемент учетной системы сельскохозяйственной организации / Сытник О.Е. // В сборнике: Сотрудничество Китая и России в рамках инициативы «Один пояс, один путь» сборник материалов международной научно-практической конференции. 2017. С. 272-276.
4. Чернявская Е.А. Бухгалтерский учет готовой продукции растениеводства (на примере ООО "ПРОГРЕСС") // Мировая наука. 2017. №9 (9). URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения 20.04.24).

УДК 336.665

Ерохина А.В.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ

Понимание видов и количества резервов, которые находятся в распоряжении предприятия и могут быть привлечены для оптимизации хозяйственной деятельности, крайне важно для построения всей производственной стратегии. Ошибка в их оценке может иметь критические последствия, инициировать финансовые потери, временные издержки, которые потребуются на восполнение ресурсов, заложенных в расчеты неверно [2].

Термин «хозяйственные резервы» может рассматриваться в нескольких значениях, основными из которых являются:

1. Буквальное, согласно которому резервы – это комплекс материальных предметов, чья значимость сводится к возможности использования их в основной деятельности (сырье, запасные части

механизмов и т.д.). В данной трактовке резервы рассматриваются как обязательный компонент обеспечения производственного процесса [3].

2. Иносказательное, когда резервы представляются в виде обоснованного, но все же потенциального шанса наращивания объемов выпуска готовой продукции, повышения ее рыночной стоимости без увеличения затрат, например, за счет налаживания трудовых взаимоотношений (путем, например, набора более профессиональных работников).

В целом же, наиболее емкой дефиницией понятия «резерв» представляется следующая – возможность снижения текущих и авансируемых затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов при данном уровне развития производительности и производственных отношений [12].

Выявление имеющихся резервов целесообразно проводить с учетом нескольких важных факторов и особенностей данной деятельности. Как минимум, необходим достаточный уровень практического и теоретического опыта оценивающего лица, чтобы не допустить профанации и непрофессиональных суждений [7]. Нередко для оценки ресурсов предприятия его представители обращаются к специализированным организациям, инициируя заключение договоров с ответственностью сторон за просчеты и неточности. Наличие резервов должно быть фактическим, подлежать перепроверке в любой момент времени для обеспечения необходимых гарантий [5].

Опрометчиво было бы оценивать так называемые вероятностные резервы, которые на момент проведения оценки отсутствуют. Это означает, что их позиционирование в качестве активов экономически не подкреплено.

Оценка хозяйственных резервов – всегда комплекс систематизированных мероприятий с итоговым синтезом полученных сведений для понимания общей картины [9]. Нежелательным ввиду искажения данных является сопутствующее процессу оценивания явление, именуемое в специальной литературе «повторный счет». Повторный счет резервов возникает при их обобщении, когда не учитывается взаимодействие различных факторов, от которых зависят результаты хозяйственной деятельности. Например, нельзя суммировать резервы увеличения производства продукции за счет более полного использования трудовых ресурсов, средств труда и предметов труда, так как все эти факторы действуют одновременно и взаимосвязано [12]. Сказанное свидетельствует, что помимо прочего, оценка резервов – не просто составление перечня, а сложный мыслительный процесс, требующий учета внутренних связей между

активами, уяснения характера и степени влияния внешних обстоятельств на производственную деятельность предприятия.

Не всегда достижимой, но желательной выглядит оперативность оценки резервов, когда итоги данного процесса быстро фиксируются, и с их учетом в хозяйственную деятельность предприятия своевременно вносятся изменения. Если нет задачи немедленной корректировки условий производства, то оценка резервов может иметь профилактический характер, для учета, например, в последующий отчетный период, либо проводиться периодически, с установленной очередностью [4].

Оценка хозяйственных резервов не обязательно затрагивает все сферы производства [11]. Подвержены ей могут быть те направления деятельности, которые «отстают» по сравнению с остальными, в которых наблюдаются признаки стагнации, некачественный товар на выходе, изнашивание деталей техники и т.п. В таком случае оценка возможных резервов проводится в целях изменения неблагоприятной конъюнктуры, повышения общего уровня отлаженности производственных механизмов предприятия [13].

Сами мероприятия по оцениванию должны соотноситься со спецификой подсчитываемых резервов, видом профильной деятельности, нюансами в части особенностей резервов, а также применением конкретной технологии [8]. Примером различий могут служить два варианта уяснения объема имеющихся резервов. В одном случае уместно проводить оценку, не ориентируясь на характер действий, необходимых для адаптации резервов под нужды предприятия (если использование не затруднено и возможно без предварительной подготовки). В другом – задействование ресурсов в процессе производства может быть достижимо лишь после реализации подготовительных процедур организационного, логистического либо инфраструктурного характера, которые также нужно вносить в статьи расходов при проведении оценки.

Методики оценки также различаются в зависимости от конкретизации на виде резерва, подлежащего исчислению. Если резервы характеризуются как экстенсивные, то есть предполагающие увеличение средств и предметов труда, времени эксплуатации техники, продолжительности рабочего дня и т.п., то уместным является метод прямого счета [6]. Так как размер предполагаемого дополнения (либо уменьшения) ресурсной базы известен, то оценка производится по приводимой схеме: дополнительное количество ресурсов или величина безусловных потерь ресурсов по вине предприятия делится на

плановую или возможную норму их расхода на единицу продукции или умножается на плановую (возможную) ресурсоотдачу [10].

Ориентация хозяйственной деятельности предприятия на резервы интенсивного характера (что означает более эффективное использование имеющихся активов за счет технологических модификаций и внедрения инноваций [14]) является основанием для применения в рамках оценки метода сравнения. Его суть заключается в изучении опыта лидеров сферы деятельности, их норм выработки продукции, затрат на производство и т.п. [15].

Отдельным и в силу повсеместного применения доказавшим свою актуальность способом оценки хозяйственных резервов выступает функционально-стоимостный анализ [1]. Выявление незадействованных резервов здесь происходит благодаря сравнению величины исследуемых показателей по оптимальному варианту с фактическим или плановым их уровнем. Оценка по методу ФСА позволяет выявить все полезные свойства объекта, добиться повышения показателей производства и максимально возможного снижения затрат. Для этого многоплановому изучению подвергаются структура имеющихся резервов, стоимостные характеристики отдельных задействованных компонентов, их значимость и возможность замены более дешевыми аналогами.

Еще одна часто применяемая модель оценки хозяйственных резервов именуется методом конструктивного расчета. Он позволяет подсчитать корреляцию уменьшения себестоимости продукции, достижимой благодаря наращиванию объемов производства, со снижением затрат на отдельные позиции производства. Соответственно, при верном проведении данной аналитической процедуры в качестве следствия получается рост прибыли и снижение полной себестоимости реализованной продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
2. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
3. Бендерская О.Б. Некоторые способы увеличения чистых активов и их влияние на показатели финансового состояния организации // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 96-105.

4. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
5. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научные технологии и инновации (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
6. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
7. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
8. Бендерская О.Б. Сидорова Д.С. Анализ инвестиционной политики белгородских предприятий в 2021-2022 гг. // Белгородский экономический вестник. 2023. № 2(110). С. 160-167.
9. Егорова С.Е., Кистаева Н.Н. Идентификация и оценка резервов хозяйственной деятельности как приоритетное направление стратегического анализа // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 5, с. 30-39.
10. Земсков В.В. Неиспользованные резервы как механизм обеспечения экономической безопасности государства // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 1, с. 52-59.
11. Исмаилов Р.Т. Повышение эффективности использования резервов активной части основных производственных фондов в строительстве // Вестник ДГТУ. Технические науки. 2017. № 1, с. 186-195.
12. Мамаева М.И. Методика определения и подсчета резервов // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2021. № 2 (Экономика), с. 5-22.
13. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.
14. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

15.Slabinskaya, I., Benderskaya, O.Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry //Lecture Notes in Networks and Systems. 2023. T. 510. C. 597-603. DOI: 10.1007/978-3-031-11051-1_60

УДК 330.322

Жданова А.Е.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Значительную роль в функционировании любой коммерческой организации играет правильно выстроенная инвестиционная политика, её главной целью является привлечение средств для роста эффективности бизнеса, расширения его масштабов, увеличения прибыли и выхода на новые рынки [3]. Анализ инвестиционной деятельности в данном аспекте играет ключевую роль в управлении коммерческой организацией, давая возможность проводить комплексную оценку текущего состояния дел и выработать такую стратегию развития, которая позволит продолжать активную работу бизнеса даже в условиях геополитического кризиса [9].

Первым шагом при проведении анализа инвестиционной деятельности является анализ финансовых показателей организации [14]. Его проведение позволит провести оценку имеющихся инвестиций, распределить их по структуре, источникам финансирования и, конечно, оценить эффективность данных вливаний [12]. В данном этапе можно выделить следующие ключевые показатели [10]:

- объем инвестиций;
- период окупаемости;
- рентабельность инвестиций;
- финансовая устойчивость и др.

При этом важно отметить, что набор данных показателей может корректироваться в зависимости от типа организации и её ключевых задач.

Вторым этапом следует анализ инвестиционного портфеля компании, под которым понимается совокупность активов, удовлетворяющих приемлемому уровню риска и доходности для

конкретного инвестора [1]. Оценка данного показателя достаточно важна, так как она позволяет определить баланс между риском и доходностью. Компания должна стремиться к диверсификации инвестиций, позволяющей существенно снизить риски и обеспечить стабильность доходов [8,10]. В данном этапе достаточно важно принимать во внимание виды имеющихся инвестиций, их долю в общем объеме, степень ликвидности и рентабельности [7].

Оценка эффективности является важным аспектом при обеспечении бесперебойной работы компании. Проводя подобный анализ, возможно получить информацию относительно того, насколько успешно используются инвестиционные ресурсы организации, и дальнейшие перспективы инвестирования [11]. В данном случае важно грамотно провести анализ финансовых результатов, прогнозов доходов и расходов, оценить уровень рентабельности и общий результат деятельности. От полноты и достоверности данных расчетов зависит то, как будет строиться дальнейшая инвестиционная политика [6]. Как показывает практика многих организаций, достаточно важно проводить этап оценки инвестиционной деятельности по ряду причин (рис. 1).

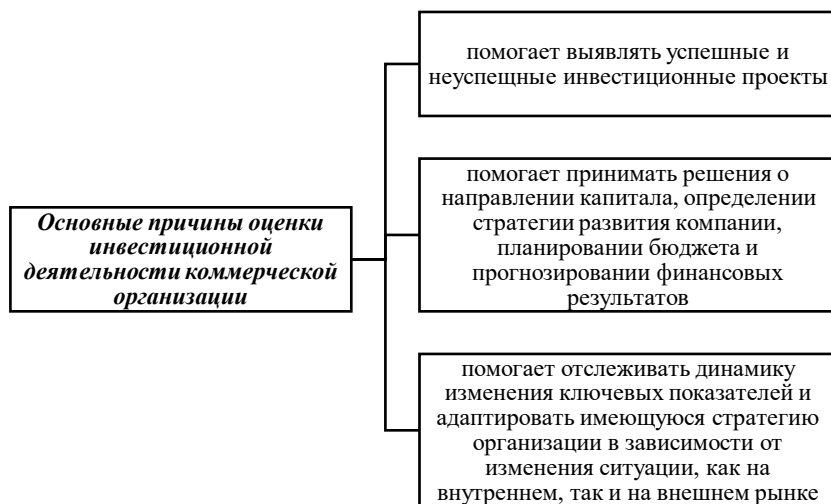


Рис. 1. Основные причины оценки инвестиционной деятельности коммерческой организации

Для успешной оценки инвестиционной деятельности необходимо определить её критерии и параметры, по которым организация будет проводить анализ. Существует определенный набор критериев, представленный на рис. 2 [5].

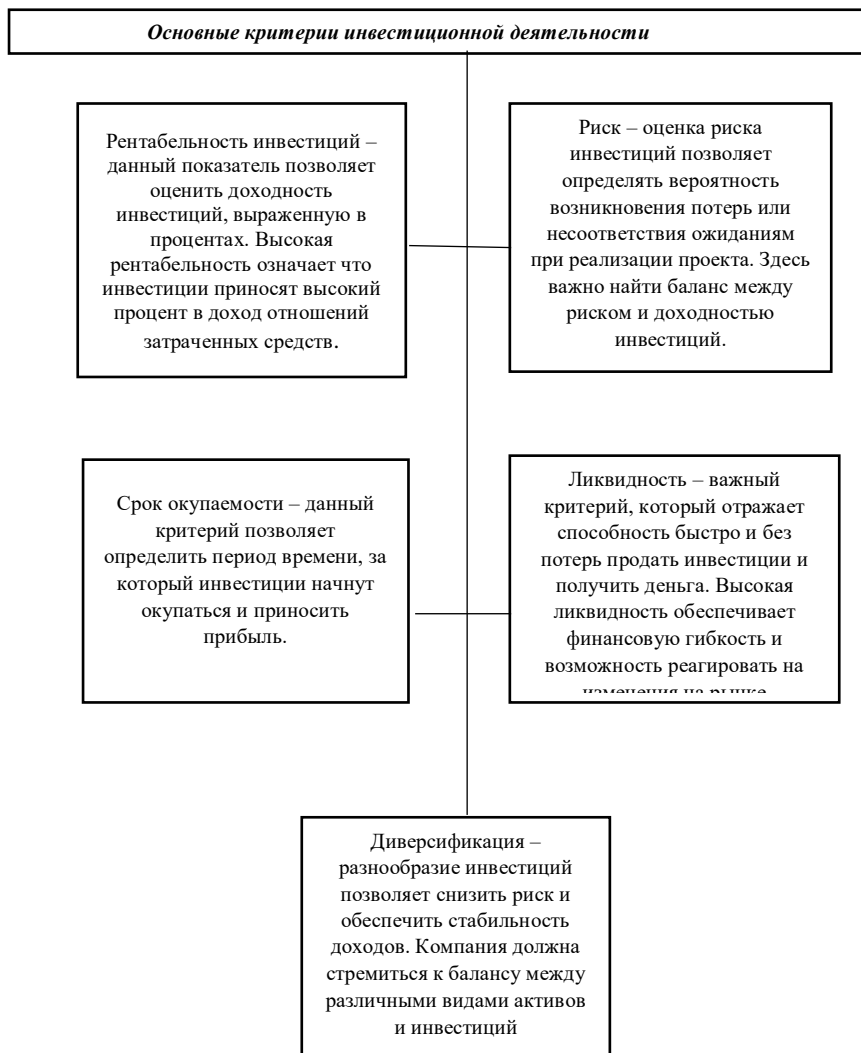


Рис. 2. Основные критерии инвестиционной деятельности

Представленные на рис. 2 критерии являются универсальными и могут использоваться для всех коммерческих организаций. Следует отметить, что каждая компания вправе самостоятельно определять, какие критерии ей необходимо использовать, исходя из целей, стратегии и особенности её деятельности [2].

Успешные компании постоянно проводят анализ инвестиций, позволяющий принять обоснованные решения и обеспечить устойчивость бизнеса. В качестве примера таких организаций следует привести:

1) Газпром – крупнейшая российская компания, специализирующаяся на добыче, транспортировке и продаже газа. Компания активно использует анализ инвестиционной деятельности для принятия обоснованных и стратегически важных решений по развитию реализуемых проектов. Ведется активная работа над оценкой дальнейшего потенциала и поиска перспектив роста, посредством оценки рисков и доходности инвестиций;

2) Сбербанк – крупнейший банк в России, активно применяющий анализ инвестиционной деятельности для управления своими финансовыми активами. Сбербанк является лидером среди других банков по разработке инвестиционных стратегий, активно выстраивает диверсификацию портфеля, оперативно проводит оценку рисков и планирует капиталовложения для обеспечения инновационного развития и роста доходности;

3) Лукойл – крупнейшая частная нефтяная компания в России, которая также активно применяет анализ инвестиционной деятельности для оптимизации своих проектов в области добычи нефти и газа, переработки и продажи нефтепродуктов. Лукойл стремится к тому, чтобы инвестиции были эффективными и приносили максимальную выгоду как для компании, так и для ее акционеров.

Данные компании активно проводят анализ инвестиционной политики, что во многом позволяет им занимать передовые позиции в своих нишах.

Проведение данного анализа позволяет: комплексно анализировать финансовую и иную информацию с целью оценки эффективности деятельности организаций и разработки заключений и рекомендаций; прогнозировать финансово-экономические показатели деятельности компаний с целью оценки последствий принимаемых финансовых решений, разрабатывать варианты управленческих решений на основе критериев финансовой эффективности с учетом социально-экономических последствий [13].

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что анализ инвестиционной деятельности для коммерческих организаций позволяет им минимизировать риски и занимать лидирующие позиции в своих отраслях. В условиях санкционного воздействия достаточно важно наладить данный процесс, благодаря которому можно создать устойчивый рост и реализовать имеющийся потенциал у компании. В целом анализ инвестиционной деятельности является достаточно сложным и многогранным процессом, позволяющим выявить проблемные участки, определить стратегию развития и повысить эффективность бизнеса [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
2. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические и инновационные (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
3. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
4. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
5. Бендерская О.Б., Сидорова Д.С. Анализ инвестиционной привлекательности основных российских предприятий, производящих натуральный уксус, за 2021 г. Белгородский экономический вестник. 2022. № 4 (108). С. 116-124.
6. Бендерская О.Б., Сидорова Д.С. Анализ инвестиционной политики белгородских предприятий в 2021-2022 гг. // Белгородский экономический вестник. 2023. № 2(110). С. 160-167.
7. Булгакова О.Б., Бендерская О.Б. Актуальные вопросы применения МСБУ 40 «Инвестиционная недвижимость» // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 72-77.
8. Проведение инвестиционного анализа предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://assistentus.ru> (дата обращения: 11.04.2024)

9. Хамурадов М.А. Сущность и роль инвестиционных процессов в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 12-2. С. 217-220.

10. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

11. Чижова Е.Н., Логачев К.И., Зиновьева Н.М., Бендерская О.Б. Оптимизация развития промышленного предприятия в рамках осуществления инвестиционной политики // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. 2014. № 6. С. 164-167.

12. Шипцына С.Е., Магомедова М.Э. Инвестиционная стратегия предприятия // Молодой учёный. 2023. № 41 (488). С. 127-130.

13. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 675.6

Зенин А.А.

*Научный руководитель: Арская Е.В. канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА КАК ЭТАП АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ

Планирование аудита является важнейшей частью аудиторской проверки, так как обеспечивает: последовательное изложение этапов проведения аудиторских процедур; расчет всех показателей, на которые будет ориентироваться аудитор, составляя аудиторское заключение; экономию времени и ресурсов аудита за счет объединения однородных процедур и прочих элементов аудита. Планирование аудита – это процесс, который включает в себя подготовку и составление плана и программы аудиторской проверки [2].

Планирование аудита не регламентировано законодательно, оно может осуществляться на уровне профессиональных знаний и навыков аудиторов или же на уровне выполнения внутриорганизационных стандартов аудита. Планирование аудиторской проверки как правило

начинается еще до написания и отправления письма-обязательства клиенту и до составления договора об оказании аудиторских услуг.

Целями планирования аудита является:

- оценка возможности (невозможности) осуществления аудиторской проверки;
- предварительный анализ объема, сроков и стоимости выполняемых работ аудиторами;
- подготовка информационного ресурса для последующего планирования аудиторской деятельности [7].

При планировании проведения аудита в организации, аудитор (аудиторская организация) руководствуется принципами проведения аудита. Которые могут быть общими, так и частными, рассмотрим их более подробно.

1. Принцип комплексности планирования аудита подразумевает собой согласованность всех этапов планирования, начиная от предварительного планирования и заканчивая составлением общего плана и программы аудиторской деятельности.

2. Принцип оптимальности заключается в обеспечении возможности выбора оптимальных планов и программ аудита, которые будут соответствовать критериям, установленным аудиторской фирмой.

3. Принцип непрерывности заключается в согласовании заданий между аудиторами и распределении этапов аудиторской проверки по разным структурным подразделениям, филиалам проверяемой организации. При проведении аудита в течение длительного периода времени, если аудиторское сопровождение осуществляется на длительный срок, аудиторская организация должна своевременно корректировать планы и программы по проведению аудита, а также учитывать изменения в финансовой деятельности субъекта хозяйствования [4].

При предварительном планировании аудитор должен получить сведения:

- о внешних и внутренних факторах, которые оказывают непосредственное влияние на финансовую и хозяйственную деятельность аудируемой организации;
- о структуре управления организацией, делегировании между сотрудниками;
- о том, чем занимается организация, какие виды продукции (работ, услуг) она выпускает (предоставляет);
- об особенностях осуществляемой производственной (торговой) деятельности;

- о системе внутреннего учета и контроля;
- о принципах и формах оплаты труда работников;
- об уровне рентабельности продаж и деятельности;
- о формировании и распределении прибыли организации;
- о дебиторской и кредиторской задолженности;
- о структуре и составе собственного и заемного капитала и курсах акций.

Аудит является важной частью финансового благополучия каждого субъекта хозяйствования без исключения. При проведении аудита в одних случаях выявляется множество проблемных мест, которые требуют незамедлительного устранения, в других случаях проводится проверка, при которой не обнаруживается никаких нарушений [9].

Весь процесс планирования аудита, можно условно разделить на четыре последовательных этапа (рис. 1).

В первую очередь, аудитор должен заключить договор с предприятием. Следующим шагом будет поверхностное знакомство аудитора и объектом аудирования.

На этом этапе аудитор должен изучить основные элементы учета объекта аудирования. Например, при проведении аудита объектов основных средств предприятия аудитор собирает сведения о том, как они учитываются на предприятии. Аудитор изучает учетную политику организации в отношении как бухгалтерского, так и налогового учета, в том числе:

- синтетический и аналитический учет объекта аудиторской проверки (основные средства);
- документальное оформление поступления, перемещения, выбытия объекта основных средств;
- способы начисления амортизации по объектам основных средств;
- должностные инструкции и обязанности работников, которые несут ответственность за учет основных средств;
- и другие нормативные и правовые акты, которые регулируют в нашем примере деятельность организации в области учета объектов основных средств [6].

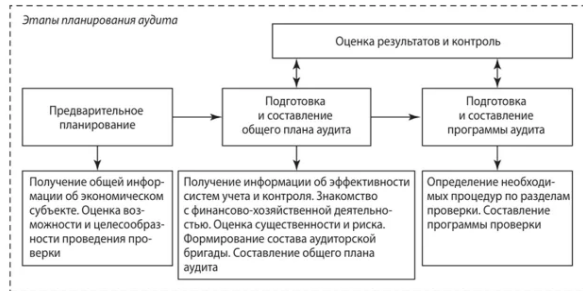


Рис. 1. Этапы планирования аудита

Изучение вышеописанных документов позволяет аудитору получить полную и ясную картину по учету основных средств и других объектов, необходимых для проведения аудита в организации.

План аудита – это руководство при разработке программы аудита. План и программа аудита включает в себя как перечень необходимых аудиторских процедур, так и список ответственных за их проведение (если аудиторов несколько) и отведенное время проведения той или иной аудиторской процедуры [3].

При разработке плана аудита «аудитору необходимо принимать во внимание следующее:

- томительную важность различных разделов учета для проведения аудита, влияние на аудит наличия компьютерной системы ведения учета и ее специфические особенности;
- необходимость привлечения других аудиторских организаций к проверке филиалов, подразделений, дочерних компаний аудируемого лица, внутренних аудиторов, экспертов, количество подразделений, их местонахождение, потребность в персонале;
- прочие аспекты (непрерывность деятельности, существование связанных сторон, особенности аудиторского задания, форму и сроки подготовки заключения, компьютеризацию учета)» [10].

Программа аудита состоит из ряда аудиторских процедур, которые должны быть проведены аудитором или группой аудиторов в организации в определенном порядке для достижения максимального результата процесса аудита.

План и программа аудита при необходимости могут корректироваться, в том случае, если аудитор обнаружил ошибку, в связи с чем требуется более глубокое изучение отдельного вопроса. В таком случае в план и программу аудита вносятся изменения с обязательным документальным обоснованием.

Основными составляющими в планировании аудиторской проверки, также «являются:

- расчет уровня существенности;
- методы аудиторской выборки;
- определение уровня аудиторских рисков» [5].

Для того, чтобы аудитор смог рассчитать уровень существенности аудиторского риска, он предварительно исследует финансовую отчетность на отчетный период и период, предшествующий отчетному.

Для того, чтобы определить методы аудиторской проверки, аудитор должен опираться на особенности деятельности организации и собственные профессиональные знания. Для определения уровня рисков аудиторы обращают внимание на существующие системы внутреннего контроля аудируемых объектов. Аудиторские риски, а именно их расчет являются самой сложной частью процесса планирования аудита, поскольку формулы расчетов достаточно приближительные, а аудитору приходится опираться на свой опыт проведения подобных аудиторских процедур [8].

Таким образом, планирование аудита – это процесс, который включает в себя подготовку и составление плана и программы аудиторской проверки. С помощью данного процесса осуществляется тщательная проверка предприятия, а также снижаются риски упущения важных аспектов деятельности клиента. Планирование аудита должно иметь документальное подтверждение, включающее в себя ряд важных документов, без которых нельзя осуществлять аудиторскую деятельность. Именно при грамотном составлении аудиторского планирования можно полностью проконтролировать выполнение законодательно-нормативной базы предприятия, внутренних стандартов и другого.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об аудиторской деятельности: федер. закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (в ред. от 24.07.2023). – М.: Эскимо, 2023. – 160 с.

2. Бекмухамедова, Б.У. Теоретические основы организации планирования аудита / Б. У. Бекмухамедова // Вопросы экономики и управления. – 2022. – № 3 (5). – С. 40-42.

3. Елова, И.С. Предварительное планирование аудита в современных условиях / И.С. Елова, Е.И. Федорова // Вестник Чувашского университета. – 2022. – № 3. – С. 147-150.

4. Казакова, Н. А. Практический аудит: учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова; под редакцией Н. А. Казаковой. – перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 167 с.
5. Лоскутов, В.А. Принципы планирования аудита / В.А. Лоскутов, Э.С. Черкаева // Интеллектуальный потенциал XXI века: степени познания. – 2021 – № 5-2. – С. 196-201.
6. Миргородская, Т.В. Аудит: учебное пособие / Т.В. Миргородская. М.: КноРус, 2023. – 307 с.
7. Нагуманова, Р.В. Планирование аудита: практический подход: монография / Р.В. Нагуманова, Т.В. Еригина. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – 132 с.
8. Федоренко, И.В. Аудит: учебник / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 281 с.
9. Шарафугина, С.Ф. Аудит: учебное пособие / С.Ф. Шарафугина, Т.В. Бикезина, Е.Е. Петрова. – СПб: РГГМУ, 2023. – 222 с.
10. Штефан, М.А. Аудит: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 744 с.
11. Арская, Е.В. Аудит учетной политики организации, как механизм внутреннего финансового контроля / Е.В. Арская, В.А. Золотарева // Белгородский экономический вестник – 2021. - №4. – С.80-86.

УДК 657.6

Зенин А.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СУЩНОСТЬ АУДИТА, ЕГО СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛЬ И ВИДЫ

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 (в ред. от 24.07.2023) аудит – «независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности» [1]. Аудиторская проверка завершается составлением аудиторского заключения.

Сущность аудита можно раскрыть при помощи его основных принципов, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Принципы аудита

Рассмотрим принципа аудита подробнее.

1. Независимость. В деятельности аудитора этот принцип является основным. Именно этот принцип является обязательным условием для проведения аудиторской проверки. Аудиторская деятельность теряет смысл, когда пользователи информации не доверяют аудитору. Независимость означает, что аудитор может быть свободен от давления и контроля со стороны любого проверяющего субъекта, в том числе и третьих сторон.

2. Объективность подразумевает беспристрастность при рассмотрении любого профессионального вопроса и выработке выводов. Честность – это приверженность служебному долгу и добросовестность, которая заключается в том, что аудитор выполняет свои профессиональные обязанности с должным вниманием к деталям, внимательностью, с умением использовать свои профессиональные способности [4].

3. Профессиональная компетентность. Согласно данному принципу у аудитора должно быть достаточно знаний, чтобы грамотно применять их в конкретных ситуациях. Аудиторская профессиональная компетентность обеспечивается нормативно-правовыми требованиями к уровню образования, стажу и квалификации аудитора, а также системой обучения и аттестации аудиторов [6].

4. Принцип конфиденциальности заключается в том, что аудиторы обязаны обеспечивать конфиденциальность документов, получаемых и формируемых в ходе аудиторской деятельности, не сообщать о них третьим лицам без разрешения аудируемого субъекта.

5. Профессионализм поведения. Данный принцип заключается в поддержании высокой репутации профессии. Аудитору нельзя не допускать поступков, которые могут поколебать уважение и доверие к специалисту, а также привести к потере доверия и уважения профессии аудитора.

Основной целью аудита «является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации» [3].

Достоверность – это уровень точности данных финансовой отчетности, которые позволяют аудитору сделать правильные выводы по результатам проведенного анализа финансовой-хозяйственной деятельности аудируемого объекта, и принимать базирующиеся на этих выводах обоснованные грамотные решения.

Основными задачами аудита является:

- формирование плана аудиторской проверки и программы;
- хранение и использование в процессе аудиторской деятельности рабочей документации аудитора;
- формулирование принципов аудиторского документирования;
- определение видов и источников доказательств, а также методов их получения;
- определение требований к содержанию и оформлению рабочей документации аудитора;
- оценка уровня организации бухгалтерского (финансового) учета и внутреннего контроля в аудируемой организации.
- объективное отражение показателей финансово-хозяйственной деятельности клиента (аудируемого лица) и ее конечных результатов.
- предоставление клиенту точных справок по всем не ясным для него вопросам, которые могут возникнуть в процессе заключения договора об оказании аудиторских услуг или в процессе осуществления аудиторской проверки в организации [9].

Аудит не может заменить государственный контроль в области достоверности данных бухгалтерской отчетности, проводимый уполномоченными федеральными государственными органами.

Организациями и предпринимателями, не являющимися юридическими лицами, могут быть предоставлены сопутствующие услуги по аудиту [10].

В качестве аудитора выступает физическое лицо с квалификацией, установленной уполномоченным органом и имеющим квалификацию аудитора. Аудитор может осуществлять аудиторскую деятельность в соответствии с гражданским и правовым договором как в любой компании, предоставляющей аудиторские услуги, так и как индивидуальный предприниматель, который осуществляет свою деятельность на основании без образования юридического лица.

Аудиторская организация – коммерческое предприятие, которое проводит аудиторские проверки и оказывает сопутствующую помощь. Организация, осуществляющая аудиторскую деятельность, получает лицензию на проведение аудита в соответствии с Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов услуг» № 99-ФЗ от 04.05.2011 (в ред. от 04.08.2023) [2] и другими законодательными актами. Организация

аудиторской деятельности может быть организована в любой форме, кроме открытого акционерного общества (ОАО).

Выделяют несколько классификационных признаков аудита.

1. По статусу аудитора:

- внешний аудит – его осуществляет аудитор согласно ранее заключенного договора о предоставлении аудиторских услуг с экономическим субъектом (аудируемым лицом);
- внутренний аудит осуществляется силами предприятия по распоряжению директора (штатным аудитором).

2. По периодичности проверок:

- первоначальный аудит – это проверка, проводимая аудиторами или аудиторскими фирмами в организации впервые;
- повторный аудит проводится аудиторскими фирмами, которые работают с данной организацией по повторным договорным отношениям.

3. По характеру заказа аудит подразделяется на:

- добровольный аудит осуществляется по распоряжению директора организации и его учредителей;
- обязательный осуществляется согласно Федерального закона «Об аудиторской деятельности» [8].

4. По стадии развития (методу проверки) выделяют:

- аудит подтверждающий – это аудит, в ходе которого проверяется практически каждая хозяйственная операция;
- аудит, основанный на рисках – это аудит, который может быть проведен выборочно с целью выявления узких (рискованных) мест в работе предприятия;
- системный аудит подразумевает наблюдение за системами, которые отвечают за проведение операций. На этой стадии аудиторы начинают проводить экспертную оценку на основании внутреннего контроля [7].

5. По объекту изучения:

- финансовый аудит – это проверка достоверности информации о финансовом состоянии организации. В качестве критерия оценки выступают общие принципы ведения бухгалтерии;
- аудит на соответствие – это проверка предприятия на соответствие определенным нормам, законам, инструкциям, договорным обязательствам, которые влияют на результаты деятельности или отчетность;
- управленческий аудит – это проверка процессов и методов работы предприятия, оценка его эффективности и производительности. Он позволяет оценить деятельность субъекта на различных этапах

управления, чтобы улучшить функционирование его системы. При этом, в первую очередь, уделяется внимание надежности систем контроля и управления. После проведения аудита, менеджеру обычно выдают рекомендации по улучшению деятельности компании [5].

6. По сфере деятельности субъекта:

– общий аудит – это проверка коммерческих организаций, учреждений независимо от их организационной формы и видов деятельности;

– банковский аудит – это проверка банка и кредитной организации на соответствие законодательству;

– аудит страховых организаций – проверка страховых компаний и профессиональных обществ;

– аудиторская проверка прочей деятельности – аудиторские проверки товарных бирж, и фондовых, негосударственных фондов, инвестиционных фондов, различных инвестиционных институтов.

По состоянию на 1 марта 2024 года в сфере аудиторской деятельности задействовано 4 тысячи аудиторских организаций и 19,2 тысячи аудиторов, в том числе 0,6 тысяч индивидуальных аудиторов. Основное количество аудиторских организаций и аудиторов сосредоточено в Центральном, Приволжском и Северо-Западном федеральных округах. Около 80% аудиторских организаций осуществляют деятельность свыше пяти лет. Более 90% аудиторских организаций относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

В 2023 году аудиторские организации, индивидуальные аудиторы оказали услуг на общую сумму 59,8 млрд. руб. На протяжении 2020-2023 годов отмечался ежегодный прирост объема услуг, оказанных субъектами аудиторской деятельности (от 0,5 до 5,5% в год). В указанном объеме услуг 50,1% приходится на услуги по проведению аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций, 6,1% – на сопутствующие аудиту услуги, 43,8% – на прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги.

Рынок аудиторских услуг характеризуется стабильно высокой концентрацией деятельности. На долю первых 50 аудиторских организаций по величине дохода приходится более 68% объема оказанных услуг, порядка 16% обслуживаемых клиентов, в том числе порядка 31% общественно значимых клиентов.

Среди факторов, негативно влияющих на данный сектор рынка, можно выделить: снижение притока и оттока клиентов, снижение спроса на аудиторскую и консультационную помощь; рост цен на аудиторские услуги, состояние инвестиционной среды, а

также сложившаяся система проведения открытых аукционов по приобретению аудиторских услуг.

Низким остается уровень спроса на качественные аудиторские услуги. Основными причинами этого являются: недооценка субъектами экономической деятельности, собственниками и инвесторами ценности аудиторских услуг; низкий уровень интереса к услугам аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов; необходимость обязательной проверки бухгалтерской отчетности без учета запросов пользователей. В большинстве случаев субъекты хозяйственной деятельности продолжают считать аудит излишним административным обременением, навязанным государством в качестве административной меры.

В настоящее время на институт аудита оказывают негативное воздействие необоснованного ограничения деятельности аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов. «При этом аудиторское сообщество, в частности саморегулируемые организации аудиторов, и государственные органы не предпринимают активные целенаправленные действия по разъяснению значения и ценности аудиторских услуг для эффективного ведения экономической деятельности и устойчивого развития финансовой системы пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности, потребителям аудиторских услуг и иным лицам» [9].

Таким образом, развитие рыночных отношений способствует концентрации собственности и интеграции субъектов хозяйствования. Планирование, финансирование, анализ и контроль деятельности экономической системы становятся возможными при условии эффективного функционирования государственных органов. Для этих целей и проводится аудит, то есть контроль за деятельностью хозяйствующих субъектов, проводимый аудиторскими компаниями. Аудит – это обязательная по закону независимая проверка точности бухгалтерской (финансовой) отчетности с целью выражения мнения о достоверности такой отчетности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об аудиторской деятельности: федер. закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (в ред. от 24.07.2023). – М.: Эскимо, 2023. – 160 с.
2. О лицензировании отдельных видов услуг: федер. закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ (в ред. от 04.08.2023). – М.: Эскимо, 2023. – 82 с.
3. Казакова, Н. А. Практический аудит : учебник для вузов / Н. А. Казакова, Е. И. Ефремова ; под редакцией Н. А. Казаковой. – перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 167 с.

4. Караев, Э. Н. Сущность и виды аудита / Э. Н. Караев // Молодой ученый. 2010. – № 4 (108). – С. 394-397.
5. Миргородская, Т.В. Аудит: учебное пособие / Т.В. Миргородская. М.: КноРус, 2023. – 307 с.
6. Мирошниченко, Т.А. Аудит: учебное пособие. Ч. 1. Основы аудита / Т.А. Мирошниченко; Донской ГАУ. – Новочеркасск: Колорит, 2019. – 163 с.
7. Суглобов А.Е. Аудит : учебник для бакалавров / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, В.В. Савин. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2020. – 373 с.
8. Федоренко, И.В. Аудит: учебник / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 281 с.
9. Шарафугина, С.Ф. Аудит: учебное пособие / С.Ф. Шарафугина, Т.В. Бикезина, Е.Е. Петрова. – СПб: РГГМУ, 2023. – 222 с.
10. Штефан, М.А. Аудит: учебник и практикум для вузов / М. А. Штефан, О. А. Замотаева, Н. В. Максимова, А. В. Шурыгин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 744 с.

УДК 657(07)

Индик А.В.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УЧЕТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

В бухгалтерском учете и в финансовой отчетности формируется достоверная и полная информация, важная для принятия разумных и верных решений относительно формирования основного капитала хозяйствующего субъекта. К этой информации предъявляются все новые требования по повышению качества. Поэтому особую значимость приобретают вопросы определения, признания и оценки вложений во внеоборотные активы в бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

На начальном этапе целесообразно ознакомиться с нормативно-правовой базой, т.е. необходимо рассмотреть нормативные акты разного уровня, регулирующие бухгалтерский и налоговый учет в целом, в частности, внеоборотных активов организации, так как при проведении любых учетных операций первоочередным является знание и умение использовать нормативно-правовые документы по соответствующему вопросу

Внеоборотные активы – это ключевой элемент производственной мощности организации, обеспечивающий ее способность к производству товаров и услуг как в настоящем, так и в будущем. Их наличие, особенно важно для уникальных нематериальных активов, может значительно повлиять на общую стоимость компании. Способность организации инвестировать во внеоборотные активы зависит от операционной деятельности предприятия, а также от возможности привлечения внешних долгосрочных источников финансирования, будь то долевые или заемные средства, что в свою очередь определяет стоимость привлечения указанных ресурсов.

В РФ основным документом, регулирующим порядок инвестиций является Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Согласно данного Закона инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской или иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта[1].

Основными документами, регламентирующими учет вложений во внеоборотные активы в РФ являются:

- ФСБУ 26/2020 "Капитальные вложения", утв. Приказом Минфина России от 17.09.2020 N 204н (ред. от 30.05.2022)
- ФСБУ 14/2022 "Нематериальные активы", утв. Приказ Минфина России от 30 мая 2022 г. N 86н.
- Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» — ПБУ 2/2008, утв. Приказом Минфина РФ от 24.10.2008 г. № 116н (ред. от 27.11.2020);
- Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению, утв. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010).

Главные признаки внеоборотных активов - применяются неоднократно, в течение нескольких отчетных периодов, приносят доход более года или в течение операционного цикла производства, если его продолжительность также превышает 1 год;

Внеоборотные активы, как и прочие данные, фиксируются в бухгалтерской отчетности с помощью проводок, в 08 строке — «Вложения во внеоборотные активы».

К этому счету могут быть открыты субсчета:

- 08-1 «Приобретение земельных участков»,
- 08-2 «Приобретение объектов природопользования»,

- 08-3 «Строительство объектов основных средств»,
- 08-4 «Приобретение объектов основных средств»,
- 08-5 «Приобретение нематериальных активов»,
- 08-8 «Выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ» и др.

Основные составляющие внеоборотных активов - нематериальные активы, результаты исследований и разработок, основные средства, доходные вложения в материальные ценности, финансовые вложения, отложенные налоговые активы и прочее.

НМА являются долгосрочным активом (со сроком полезного применения более 1 года) без материально-вещественной формы, используемым предприятием с целью получения финансовой выгоды. Учет НМА регламентируется ФСБУ 14/2022. Для отражения НМА в бухучет заносится проводка: Дт 04 Кт 08.

Результаты исследований и разработок – это затраты предприятия, связанные с осуществлением научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, давших положительный результат, но при этом не относящиеся к нематериальным активам.

Условия принятия актива в качестве основного средства, а также правила их учета описываются в ФСБУ 6/2020. Стоимость ОС заносится в бухучет записью: Дт 01 Кт 08.

Активы в форме доходных вложений включают в себя имущество, приобретенное с целью получения экономической выгоды от предоставления его во временное пользование (ФСБУ 6/2020). Запись о доходных вложениях осуществляется на счете 03 по их фактической стоимости бухгалтерской проводкой: Дт 03 Кт 08.

В группу финансовых вложений входят долгосрочные инвестиции в различные доходные активы (бумаги денежного рынка, уставный капитал предприятий и пр.). Основы бухгалтерского учета финансовых вложений регулируются ПБУ 19/02. Отражение финансовых вложений производится так: Дт 58 Кт 52 (50, 51, 75, 76, 80, 91, 98).

Отложенные налоговые активы — это внеоборотные средства организации или часть налога на прибыль, которая уменьшает сумму этого налога из-за отражения дохода или расхода в разные периоды в НУ (налоговом учете) и БУ (бухгалтерском учете). Формирование отложенных налоговых активов регулирует федеральный стандарт ПБУ 18/02, посвященный отражению расчетов по «прибыльному налогу».

Таким образом, внеоборотные активы — это активы, которые участвуют в производственном цикле или обороте многократно, теряя свою стоимость постепенно в течение длительного срока. К внеоборотным активам относятся здания, оборудование, транспортные

средства и т. п. Если товар на полке магазина — это оборотный актив, то сама полка и здание магазина — внеоборотный. При этом внеоборотные активы далеко не обязательно должны быть осязаемыми и материальными.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 25.12.2023) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
2. Актуальные вопросы учета основных средств / Атабиева Е. Л., Ковалева Т. Н. //Актуальные проблемы экономического развития. – 2018. – С. 62-67.
3. О современных проблемах и перспективах бухгалтерского учета основных средств / Атабиева Е. Л., Ковалева Т. Н. //Проблемы современной экономики. – 2022. – №. 1. – С. 103-107.
4. Организация бухгалтерского учёта нематериальных активов / Вознюк Ю. А. //Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. ВГ Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. – 2022. – С. 104-107.
5. Проблемы учета результатов переоценки основных средств и предложения по его совершенствованию / Ковалева Т. Н., Атабиева Е. Л. //Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – №. 1. – С. 73-75.
6. Экономическая сущность и роль внеоборотных активов в деятельности организации / Е. В. Арская, С. А. Усатов, В. С. Кретинина // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 124-129.

УДК 338.242

Индик А.В.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Принятие управленческих решений на всех уровнях должно опираться на достоверную информацию, включающую данные финансовой отчетности предприятий [1]. Однако стоимостные показатели финансовой отчетности теряют свою достоверность в условиях инфляции [7].

Инфляция действует как налог на денежные средства предприятия, вызывая убытки по денежным активам и изменения в стоимости активов и пассивов. Отсутствие внимания к влиянию инфляции на оценку активов и пассивов приводит к искажению информации в финансовой отчетности [4].

Согласно данным бюллетеня департамента исследований и прогнозирования за апрель 2024 года, российская экономика продемонстрировала стабильный рост в начале года. Этот рост особенно заметен в промышленности, оптовой торговле и общепите, что создает дополнительный спрос на рабочую силу и поддерживает увеличение трудовых доходов. Однако инфляция присутствует и по итогам 2023 года составляет 7,42 %, а в апреле 2024 года – уже 7,82 %.

Экономическое развитие России в период с 2022 по 2024 год определяется несколькими факторами, включая повышение бюджетных расходов, изменение параметров бюджетного правила и процессы импортозамещения [6]. Однако для дальнейшего устойчивого роста экономики необходимо учитывать инфляционные процессы и поддерживать жесткие денежно-кредитные условия.

Исчисление хозяйственных операций через денежное измерение становится сложной задачей в условиях инфляции, так как это может привести к дезориентации пользователей и утрате достоверности финансовой отчетности [5]. Даже умеренная инфляция существенно искажает данные отчетности, что затрудняет корректную оценку финансовых ресурсов и производственных возможностей компаний [3].
При инфляции:

- вуалируется нехватка оборотного капитала;
- создается иллюзия адекватности величины основных средств и амортизационных отчислений для последующего их возобновления;
- искажаются данные о величине затрат, которые, как правило, занижаются, что приводит к завышению финансовых результатов;
- происходит инфляционное раздувание прибыли при одновременной нехватке собственных источников финансирования;
- могут быть приняты неадекватные решения по распределению прибыли и выплате дивидендов;
- деформируется структура капитала, доля собственного капитала в итоге ресурсов, как правило, снижается до минимальной величины [8];
- становится сомнительной реалистичность показателей платежеспособности, рентабельности и других данных, используемых при расчете финансовых, в том числе биржевых, показателей, необходимых для принятия долгосрочных финансовых решений,

например, прибыль, приходящаяся на одну акцию, соотношение цены и прибыли на акцию;

– высокие темпы инфляции делают неприемлемыми долгосрочные инвестиционные решения в связи с ростом цены капитала, используемой в качестве ставки дисконтирования при оценке инвестиционных проектов.

В большинстве случаев при наличии инфляции возникает иллюзия финансового благополучия, которая скрывает дефицит оборотных средств. Использование натуральных измерителей (тонн, метров и т. д.) не полностью решает проблемы достоверности финансовой отчетности, а лишь дополняет стоимостной учет [10]. Для получения достоверных и актуальных данных, учитывающих меняющуюся экономическую ситуацию, используются различные методы корректировки [2].

В мировой практике известны три основных подхода к компенсации воздействия инфляции на показатели финансовой отчетности предприятия:

- 1) переоценка финансовой отчетности по изменениям валютных курсов;
- 2) переоценка финансовой отчетности по изменениям товарных цен;
- 3) смешанный подход, включающий элементы первых двух методов [12].

Метод переоценки финансовой отчетности по изменениям валютных курсов представляет собой самый простой способ. Его суть заключается в переоценке ценностей на основе колебаний курса уменьшающейся валюты по отношению к другой, более стабильной валюте. Переоценка может быть статической или динамической [11].

Основой второго метода является концепция финансовой природы капитала, которая предполагает отказ от предметно-вещевой структуры активов предприятия. Эта методика пользуется популярностью среди сторонников концепции финансовой природы капитала, вложенного в бизнес [13].

Оценка и анализ достижения поставленных целей должны стать важной частью работы финансового менеджера [9]. Финансовые аспекты инвестиционной деятельности обычно имеют решающее значение при оценке целесообразности проекта. Важно учитывать необходимый объем финансовых ресурсов, источники их получения и оценку прогнозируемых поступлений [15].

Существенность инфляции в России в настоящий момент и ее влияние на деятельность организации подчеркивают важность учета инфляционной составляющей при анализе [14]. Недооценка влияния

инфляционных процессов на активы и обязательства может привести к искажению информации в финансовой отчетности и неадекватным выводам при анализе показателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 291 с.
2. Бендерская О.Б. Корректировка бухгалтерской отчетности для целей экономического анализа // Белгородский экономический вестник. 2008. № 3(51). С. 131-148.
3. Бендерская О.Б. Методические аспекты подготовки исходной информации и оформления результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1 (85). С. 209-219.
4. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
5. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
6. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические и инновационные (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
7. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
8. Бендерская О.Б., Булгакова О.Б. Анализ факторов формирования рентабельности и роста собственного капитала предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 31-37.
9. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
10. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С. 125-130.
11. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Предложения по совершенствованию методического обеспечения анализа финансовой

устойчивости предприятий // Белгородский экономический вестник. 2021. № 4 (104). С. 92-99.

12. Кравченко Л.Н., Целих Ю.Л. Анализ уровня инфляции в Российской Федерации в 2022 году // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2(106). С. 15-22.

13. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Методика корректировки бухгалтерской отчетности организации с учетом изменения цен / И. А. Слабинская, О. Б. Бендерская // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2012. № 13(301). С. 8-17.

14. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.

15. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 657.63

Ипатьева М.А.

***Научный руководитель: Арланова О.И., канд. экон. наук, доц.
Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия***

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Современная экономика и общество претерпевают значительные преобразования в результате воздействия целого ряда разнообразных факторов. С одной стороны, реализуется непрерывное развитие цифровых технологий и инструментов, сформирована инфраструктура и законодательная база для оборота цифровых финансовых активов. С другой наблюдается высокая волатильность фондовых и товарных рынков, вызванная изменениями в мировой экономике в течение последних лет, которые носят непредвиденный характер, и влекут

существенные экономические, политические и социальные изменения, оказывающие влияние на колебания отраслевой структуры.

На фоне этого особую актуальность приобретают вопросы повышения надежности финансовой отчетности как основного информационного источника о результатах деятельности компаний, а также повышение эффективности управленческого учета. Одной из основных угроз, для получения достоверной информации, на основе которой принимаются управленческие решения, является фальсификация внутренних данных и финансовой отчетности. Последствиями в данном случае может стать как принятие неверных решений и выбор неэффективной стратегии развития компаний, так и отразиться на рынке капитала в целом в части уверенности участников в достоверности аудированной финансовой отчетности.

Целью исследования является повышение эффективности управления учетной деятельностью организаций малого и среднего бизнеса. Научная новизна работы отражается в предложенных рекомендациях по формированию положений учетной политики с учетом влияния отраслевых особенностей.

Фальсификация финансовой отчетности несмотря на достаточный объем исследовательских работ остается малоизученной проблемой, требующей внимания исследователей и практиков. Проведенный анализ демонстрирует, что ее возникновение возможно как в развивающихся, так и в развитых странах (например, ЕС, США, Япония), где действует система общественного надзора над процессом подготовки финансовой отчетности. При этом совокупный ущерб от фальсификации исследователями оценивается в 1 трлн.долл. ежегодно [2], [6].

Основываясь на вышеизложенном цель работы, заключается в повышении эффективности управления учетной деятельностью организаций.

Субъектом исследования определены предприятия малого и среднего бизнеса, которые обладают менее развитой системой выявления фактов фальсификаций и обладающими большей степенью риска. Объект исследования – процесс формирования финансовой отчетности предприятия.

Методология, используемая в работе, подразделяется на несколько ключевых этапов. Во-первых, проведен отбор и анализ существующих исследований и научных публикаций, раскрывающих проблему фальсификации бухгалтерской отчетности и предлагающих возможные пути оптимизации. Во-вторых, на основе полученной информации проведена систематизация и оценка ключевых причин фальсификация, выявляемая внутри предприятий малого и среднего бизнеса. В-третьих,

на основе классификации и научного сопоставления исторических фактов произведен синтез возможных решений.

Исследование демонстрирует, что природа фальсификации носит двойственный характер. С одной стороны, источником фальсификации может стать высший менеджмент компании или ее собственник. В данном случае ее цель - повлиять на решение внешних пользователей (инвесторов, акционеров, потребителей и др.) за счет искажения данных внешней финансовой отчетности. С другой стороны, источником искажений могут стать сотрудники организации, которые фальсифицируют данные первичного учета.

Анализ существующих и выявленных фактов фальсификации финансовой отчетности в рамках реального сектора экономики демонстрирует, что подобные искажения могут быть охарактеризованы как намеренные и непреднамеренные, совершенные в результате ошибки ответственными лицами.

По целям разные исследователи выделяют несколько групп искажений:

- С целью внешнего соответствия поставленным целям и прогнозным показателям [1], [2].
- С целью влияния на компании-партнеры или конкуренты, демонстрации финансовой стабильности/несостоятельности. Например, при возникновении вероятности недружественного поглощения, демонстрации способности выполнить договорные обязательства [3], [4].
- С целью получения конкурентного преимущества (например, получения субсидий) [3], [4].
- Для обоснования стоимости продукции/тарифов. Например, при монополии или взаимодействии с ФАС [3], [4].
- С целью хищения материальных и финансовых средств сотрудниками компании [2], [6].

В соответствии с этапом возникновения искажений, их источником и степенью значимости можно выделить факторы риска фальсификации отчетности.

К наиболее значимым ряд исследователей относит факторы макроуровня. К ним могут быть причислены факторы, которые связаны с внешней средой компании: политико-экономические факторы (изменение стандартов подготовки отчетности, уровень коррупции, уровень процентной ставки). социокультурные – отражают культуру подготовки отчетности и культуру корпоративного управления, отраслевые (наличие отраслевого кризиса, угроза поглощения, доля рынка и др.).

Для оценки возможных мер предотвращения возникновения искажений наибольшее внимание необходимо уделить факторам риска микроуровня: корпоративное управление и структура управления (процесс подготовки и ответственные лица), система KPI менеджеров разного звена, кадровый состав (квалификация, наличие конфликта интересов, прозрачность процессов), финансово-экономические особенности сферы (планирование, характер отражения результатов, особенности сферы, длительности производственного цикла), взаимодействие с аудиторами.

Анализ исторических случаев фальсификации демонстрирует три ключевых метода, применяемые разными компаниями в схожих ситуациях [2], [6], [7], [8].

Во-первых, искажение финансовых результатов. В данном случае могут быть зафиксированы факты признания фиктивной выручки, нарушение сроков и принципа соответствия доходов и расходов, непрозрачные сделки, применение не корректных тарифов, сокрытие расходов, продажи с удержанием товара у продавца, агрессивное признание расходов, искажение размера резервов.

Во-вторых, искажение величины активов и обязательств. Основными инструментами нарушений в данной категории выступают некорректная оценка запасов и внеоборотных активов, возникновения фиктивной дебиторской задолженности, необоснованный перевод инвестиционных и финансовых денежных потоков в операционный.

В-третьих, фиксируются факты ненадлежащего раскрытия информации об активах, обязательствах, осуществленных сделках и изменениях в учетной политике.

На завершающем этапе были проанализированы методики выявления фактов фальсификации и ее предотвращения. Наибольшую эффективность демонстрирует метод внедрения комплаенс-контроля и контрольных бухгалтерских процедур, которая предполагает введение многоуровневой проверки [2], [5], [7]. На первом транзакционные контрольные процедуры выполняются бухгалтером, ответственным за осуществление проводок в системе. На втором - начальником участка учета. А на третьем аналитические контрольные процедуры и контрольные процедуры закрытия периода реализуются главным бухгалтером. Методы универсализации данной методики разработаны в исследовании [2], где приводится одиннадцать участков закрытия, что позволяет минимизировать риск при использовании нестандартных отчетов и возникновении параллельного учета.

Проведенное исследование демонстрирует многообразие факторов риска возникновения искажений финансовой отчетности организаций и

непрерывное развитие методов фальсификации. Анализ практических кейсов и теоретических разработок показывает, что наиболее эффективными методами предотвращения искажений выступают многоступенчатые системы комплаенс-контроля и аудирования. Результаты демонстрируют необходимость оптимизации учетно-аналитических процедур субъектов предпринимательства в соответствии с их особенностями и заданной учетной политикой. Для повышения результативности применения выделенных методов авторы видят необходимость в совершенствовании законодательного регулирования, поддерживающего направление противодействия фальсификации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арчакова-Ужахова М.Б., Арчаков И.Н. Существенные аспекты представления информации о затратах на разведку и оценку полезных ископаемых в финансовой отчетности российских компаний добывающих отраслей // Экономика, предпринимательство и право. – 2019. – Т. 9. – №. 1. – С. 19-30.

2. Брюханова М.Ю. Экономическая природа фальсификации финансовой отчетности // Вестник Финансового университета. – 2008. – № 1. – С.121-130.

3. Брюханова М.Ю. Применение современных информационных технологий с целью противодействия мошенничеству в финансовой отчетности (на примере XBRL). //Банковский Бизнес. - 2007. -№ 2. - С. 13-22.

4. Брюханова М.Ю. Искажения в финансовой отчетности: как выявить мошенничество. // Финансовый директор. - 2006. - № 6. - С.44-54.

5. Дрошнева М. Д. Роль управленческого учета в повышении эффективности деятельности предприятия// БОНЦ УрО РАН. 2011. №3.

6. Ипатьева И.А. Влияние фальсификации бухгалтерской отчетности на экономический рост государства // Теневая экономика. – 2017. – Том 1. – № 3. – С. 139-147.

7. Сатдарова Д.Р., Куликова Л.И. Внешний бухгалтерский комплаенс-контроль как эффективный инструмент борьбы с фальсификацией данных финансовой отчетности // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. — 2015. — № 50. — С. 27–33.

8. Aires K. The biggest corporate scandal in the USA. The Times. URL: <http://www.activistpost.com> (дата обращения: 27.02.2024).

Козлова А.А.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Настоящее исследование посвящено анализу и характеристике особенностей применения систем искусственного интеллекта в управлении предприятием.

В современных организациях искусственный интеллект становится ключевым фактором в управлении, совершенно пересматривая роли и механизмы управленческой деятельности, системы принятия решений, а также взаимодействие и коммуникацию внутри предприятия. Поэтому вопрос о внедрении искусственного интеллекта в управление является насущным в наше время.

Искусственный интеллект (ИИ) может существенно улучшить управление предприятием путем автоматизации рутинных задач, улучшения эффективности бизнес-процессов и оптимизации ресурсов. Системы ИИ могут анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и тренды, что позволяет руководству предприятия принимать более информированные решения.

Системы ИИ могут помочь предсказывать риски и проблемы, связанные с бизнес-процессами, что позволяет предприятиям разрабатывать стратегии по их уменьшению или предотвращению. Автоматизация и оптимизация процессов с использованием ИИ могут привести к снижению издержек и увеличению эффективности, что особенно важно в условиях конкурентной среды [1].

Применение систем искусственного интеллекта (ИИ) в управлении предприятием имеет широкий спектр возможностей и может значительно улучшить эффективность и производительность предприятия.

Согласно данным аналитического исследования IDC, в 2022 году российские компании вложили \$172,5 миллиона в развитие искусственного интеллекта.

Следует отметить, что финансовый сектор экономики проявил наибольший интерес к разработкам в области искусственного интеллекта, представляя 41% общих инвестиций в эту сферу в 2022 году.

Другие значимые отрасли, которые активно вкладывали средства в искусственный интеллект, включали производство (16%), оптовую и розничную торговлю (14%), государственный сектор (6%) и остальные сегменты рынка (23%) [3].

Искусственный интеллект представляет собой способность цифровых компьютеров или роботов, управляемых компьютерами, выполнять задачи, которые обычно выполняют разумные существа. Развитие данной сферы стимулировалось интенсивным научным и технологическим прогрессом. Системы искусственного интеллекта находят широкое применение в различных аспектах управления предприятием, включая управление персоналом и автоматизацию обработки документов [2].

Применение систем искусственного интеллекта в управлении предприятием может принести множество преимуществ, но оно также сопровождается определенными проблемами. Можно выделить следующие проблемы и пути их решения.

Проблемы применения систем искусственного интеллекта в управлении предприятием состоят в следующем [4]:

1. Недостаток данных и качества данных. Многие системы ИИ требуют больших объемов данных для обучения и функционирования. Кроме того, данные могут быть неструктурированными или некачественными. Путь к решению: инвестировать в сбор, хранение и обработку данных. Также можно использовать технологии для очистки и обогащения данных;

2. Недоверие к ИИ. Многие управленцы и сотрудники могут не доверять решениям, принятым системами ИИ, из-за их непрозрачности. В целях решения необходимо развивать и применять объяснимые модели машинного обучения, чтобы сделать процесс принятия решений более понятным. Также важно обучать персоналу, как работать с ИИ и понимать его решения.

3. Проблемы конфиденциальности и безопасности. Использование ИИ может создавать риски для конфиденциальности данных и быть подвержено атакам. Путь к решению: инвестировать в средства кибербезопасности, шифрование данных и строгий контроль доступа к информации. Также важно соблюдать законодательные нормы о защите данных;

4. Интеграция с существующими системами. ИИ-системы часто требуют интеграции с уже существующими системами управления предприятием, что может быть сложным. Путь к решению: разработка плана интеграции, использование стандартов API и платформ для интеграции ИИ с существующими системами.

Применение ИИ в управлении предприятием может быть мощным инструментом для оптимизации бизнес-процессов и принятия более информированных решений. Однако, для успешного внедрения, необходимо рассматривать проблемы и эффективно их решать, уделяя внимание как техническим, так и организационным аспектам [5].

В настоящее время информация является одним из самых ценных активов на рынке, включая сферу рекламы. Многие ресурсы могут предоставлять свои услуги бесплатно, но взамен они собирают полную информацию о пользователях.

Крупные агрегаторы собирают данные с различных ресурсов, создавая огромную базу данных, которую можно обработать только с помощью искусственного интеллекта.

Это позволяет делать практически всю рекламу точечной и настраивать ее под каждого пользователя, что повышает эффективность рекламных предложений. Этот процесс приносит выгоду как покупателям рекламы, которым нужен эффективный инструмент для увеличения дохода, так и рекламодателям, которые привлекают клиентов и способствуют развитию бизнеса.

Таким образом, ИИ позволяет автоматизировать множество рутинных операций, таких как обработка данных, мониторинг запасов, составление отчетов и даже некоторые аспекты управления персоналом.

ИИ освобождает сотрудников от монотонных задач и позволяет им сосредотачиваться на более стратегических задачах. Системы ИИ способны анализировать большие объемы данных и делать точные прогнозы.

Это помогает предприятиям принимать более обоснованные решения в области стратегии, маркетинга и финансов. ИИ может использоваться для улучшения обслуживания клиентов через персонализированные рекомендации, чат-боты и системы автоматизированного обслуживания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бамбуров В.А. Применение технологий искусственного интеллекта в корпоративном управлении / В.А. Бамбуров // Государственная служба. 2021. № 3 (113). С. 23-28.

2. Вербицкая В.В., Соколова Я.А. Применение систем искусственного интеллекта в управлении предприятием // Материалы МСНК «Студенческий научный форум 2023». – 2021. – № 8. – С. 104-107.

3. Галимбекова А.Г. Влияние цифровых технологий на современные задачи менеджмента / А.Г. Галимбекова // Инновационная наука. 2022. № 4. С. 72-74.

4. Гонтарь А.А. Искусственный интеллект в системе обеспечения экономической безопасности банка. В сборнике: Фундаментальная наука и технологии – перспективные разработки. Материалы XIII международной научно-практической конференции. н.-и. ц. «Академический». 2020. № 3. С. 133-136.

5. Каталкина М.Ю. Проблемы развития цифрового управления / М.Ю. Каталкина, Е.Ю. Кузьмина, А.В. Савченко // E-Management. 2022. № 1. С. 52-58.

6. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 2 (93). С. 45-52.

УДК 330.341

Коломиец А.Р.

Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.

***Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Современная мировая экономика, согласно концепции немецкого экономиста Клауса Шваба, стоит на пороге четвёртой промышленной революции, что предполагает полную автоматизацию производства, использования в нём киберфизических систем и новейших IT-технологий, другими словами, происходит переход к полной цифровизации мирового хозяйства. У данной теории есть существенные основания. В настоящее время большинство промышленных предприятий активно используют цифровые технологии для снижения издержек при производстве и повышении качества и технологичности собственной продукции, что обеспечивает её конкурентоспособность на мировом рынке товаров и услуг. Однако стоит понимать, что данный процесс предполагает ряд барьеров, без преодоления которых невозможно достичь полной оптимизации производственных процессов.

В связи с этим, целью данной статьи является выявление проблем цифровизации отечественной промышленности и определение

приоритетных способов внедрения инновационных компьютерных технологий в производственные процессы для повышения эффективности предприятий.

Для начала стоит отметить, что понятие «цифровизация промышленности» предполагает использование в производстве искусственного интеллекта, аддитивных технологий, 3D моделей, облачных платформ, технологий блокчейна, цифровых советчиков, средств дистанционного мониторинга состояния автоматизированного производства, цифровых двойников (виртуальных моделей реальных объектов), машинного зрения, которые умеют точно распознавать и описывать объекты, и других IT-продуктов. Данные разработки несут в себе ряд существенных преимуществ. Среди них можно выделить:

1. Рост производительности. Цифровые технологии позволяют автоматизировать производство и за счёт этого снизить время на создание той или иной продукции, что позволяет нарастить её выпуск;

2. Улучшение качества продукции. Дистанционное отслеживание процессов производства и технологии машинного производства создают возможности для выявления нарушений работы оборудования на ранних этапах технологического процесса, благодаря чему удаётся устранить дефекты и предотвратить их дальнейшее появление, таким образом не допустив выпуск в продажу бракованной продукции;

3. Снижение издержек производства. Использование технологий интеллектуального проектирования позволяет создавать трёхмерные модели будущего товара, а также точно рассчитывать необходимое количество материалов для его создания, что не позволяет образовываться излишкам. Кроме того, роботизация и автоматизация производства оказывают воздействие на уменьшение количества персонала, что, с одной стороны, приводит к сокращению статей расходов на выплату зарплаты сотрудникам, которые были сокращены, а с другой, позволяет повысить эффективность тех работников, кто продолжает выполнять свои трудовые обязанности, замотивировав их повышать свою квалификацию, проходить дополнительные курсы, чтобы сохранить своё рабочее место. Таким образом, у предприятия происходит уменьшение расходов на трудозатраты, сырьё и энергию, а возросшая производительность труда и увеличение конкурентоспособности продукции за счёт улучшения её качества, ведут к росту продаж, позволяя тем самым покрыть возросшие издержки на обслуживание внедрённых IT-технологий и получить дополнительную прибыль;

4. Повышение гибкости и способности к адаптации. Цифровые технологии могут быть задействованы при производстве любых видов

производства, благодаря чему производитель, в случае изменения структуры спроса, может быстро переориентировать своё производство на выпуск более востребованных видов продукции;

5. Оптимизация производства. Цифровые технологии (например, Big Data) оперативно собирают и анализируют данные, собранные в процессе производства, предлагая собственные корректировки, делающие процесс создания продукта совершеннее и стабильнее. [6]

Таким образом, использование современных компьютерных технологий в промышленности позволяет сократить время производственного цикла, автоматизировав некоторые его этапы, снизив издержки, связанные с приобретением и использованием ресурсов и, в целом, повысить эффективность работы любой организации. [Error! Bookmark not defined.]

Однако несмотря на очевидные выгоды использования цифровых систем в хозяйственной деятельности предприятия, уровень их внедрения в промышленное производство на сегодняшний день оценивается как недостаточный. Более наглядно это видно из табл. 1.

Таблица 1. Сведения об использовании цифровых технологий и производстве, связанных с ним товаров и услуг (данные 2022 г.) [Error! Bookmark not defined.]

Отрасль	Циф. плат	BigData	ИИ	Обл-ные сервисы	Цифр. двойник	Пром. роботы	Аддитивные технологии
Добыча полезных ископаемых	3,2	21,8	2,5	19,0	2,1	4,2	1,5
Обработка производства	6,0	26,5	3,6	27,1	3,3	17,2	5,2
Обеспечение энергией, газом и паром, кондицион. воздуха	6,6	23,7	3,3	19,4	1,2	2,0	1,1

По результатам, представленным в табл. 1 можно отметить, что в российской экономике наиболее активно используются технологии обработки больших информационных массивов и облачные сервисы, искусственный же интеллект и аддитивные технологии, которые автоматизируют весь жизненный цикл продукции, обеспечивая высокое

качество продукции и контроль технической безопасности, развиты слабо.

Важно обратить внимание и на то, что цифровые технологии используются предприятиями в добывающем секторе, который включает в себя нефтехимическую, нефтегазовую и горнодобывающую отрасли. Это связано с экспортно-сырьевым характером российской экономики, что обуславливает заинтересованность производителей повышать конкурентоспособность своей продукции с целью её успешной реализацией за границей.

В обрабатывающей же промышленности, которая в большей степени ориентирована на потребителей, цифровизация происходит более медленными темпами. Среди наиболее существенных проблем можно выделить:

- отсутствие собственной развитой технической базы, наработанной в результате предыдущих технических революций;
- недостаток квалифицированных кадров;
- отсутствие цифровой инфраструктуры;
- высокая стоимость внедрения цифровых технологий;
- недостаточная поддержка государственных расходов на развитие НИОКР;

- отсутствие ясной стратегии цифровой трансформации у отдельных предприятий, прочно закрепившихся на рынке. Дело в том, что несмотря на наличие общей тенденции к цифровизации промышленности, закреплённой на государственном уровне, многие руководители на местах настроены консервативно и не желают модернизировать своё производство, опасаясь увеличения общих издержек и последующего банкротства, потому предпочитают развиваться в прежнем русле;

- неподготовленность законодательства и возникающие в связи с этим риски его нарушения при внедрении цифровых систем. На данный момент в России не разработаны единые стандарты и правила в области цифровизации, что может создавать юридическую неопределённость при внедрении цифровых решений. **[Error! Bookmark not defined.]**

Понимание необходимости решения данных проблем для обеспечения конкурентоспособности и повышения качества отечественных товаров ещё в 2021 году Правительством РФ было принято распоряжение «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей», рассчитанное до 2030 года. **[Error! Bookmark not defined.]**

В ходе его исполнения реализуются 5 основных проектов в области цифровизации:

1. «Умное производство» – разработка эффективной инфраструктуры и программного обеспечения;
2. «Цифровой инжиниринг» – создание национальной системы стандартизации на основе технологий виртуальных испытаний;
3. «Продукция будущего» – переход к кастомизированной отечественной продукции;
4. «Новая модель занятости» – увеличение количества специалистов в информационной сфере;
5. «Программа перехода к цифровому государственному управлению» – цифровизация Минпромторга РФ.

Благодаря данным проектам на начало 2022 российский рынок цифровизации производства вырос с 5% до 15%. К началу 2024 года данный показатель составил уже 30%. Однако внедрение высоких технологий в отечественную промышленность по-прежнему отстает от мировых темпов (инновационное производство расширяется в среднем на 20,7% в год). [Error! Bookmark not defined.] На основе проведенного анализа можно сформулировать следующие меры, принятие которых поможет ускорить рост цифровизации промышленности в России:

- Предоставление субсидий и налоговых преференций предприятиям, внедряющим в своё производство цифровые технологии;
- Увеличение государственных затрат на НИОКР с целью создание собственных цифровых платформ и необходимой инфраструктуры для внедрения инноваций;
- Стимулировать спрос на отечественном рынке, что мотивирует производителей внедрять технологии даже в условиях санкций и ограничении экспорта;
- Расширение интеграции отечественных производителей в мировые производственные цепочки, что позволит им заимствовать IT-технологии из-за рубежа для внедрения в собственное производство;
- Перенятие опыта использования аддитивных технологий и имитационного моделирования из добывающей и оборонной промышленности в оборонную.

Таким образом, на сегодняшний день есть основания предполагать, что дальнейшее расширение государственных программ по цифровизации производства, а также преодоление барьеров, связанных с цифровой трансформацией отечественной промышленности, помогут России выйти на новый уровень в мировых

экономических отношениях и прийти на порог четвёртой промышленной революции в тройке лидеров из числа наиболее развитых мировых держав.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гаджиметов Б. Э., Яковлева И. К. Роль цифровизации в развитии отечественной промышленности // Экономист года 2020. Сборник статей Международного профессионально – исследовательского конкурса. Петрозаводск, 2020. С. 234–239.

2. Распоряжение Правительства РФ от 6 ноября 2021 г. N 3142-р. Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации обрабатывающих отраслей промышленности: Консультант Плюс: компьютерная справочная правовая система (обновляется в течение суток). [Электронный ресурс]. – URL: <https://spa.msu.ru> (дата обращения: 07.04.2024).

3. Сведения об использовании цифровых технологий и производстве, связанных с ним товаров и услуг: Росстат: Федеральная служба государственной статистики (обновляется в течение суток). [Электронный ресурс]. – URL: <https://52.rosstat.gov.ru> (дата обращения: 03.04.2024).

4. Цифровизация промышленности: TAdviser - информационно-аналитический портал (обновляется в течение суток). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tadviser.ru> (дата обращения: 01.04.2024).

5. Трофимова Н. Н., Будагов А. С. Ключевые проблемы промышленных предприятий в процессе цифровой трансформации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1, № 12 (120). С. 44–50.

6. Кузнецова И. А. Цифровизации экономики как фактор роста производительности труда / И. А. Кузнецова, Я. А. Шпаченко// Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях : сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвящённой 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 2 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 35-39.

УДК 657.22:658.8(476)

Коломиец А.Г., Лебедева В.В.

Научный руководитель: Пономарева М.С., канд. экон. наук, доц.

Белорусский государственный экономический университет,

г. Минск, Беларусь

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА КЭШБЭКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном мире множество компаний и организаций находятся в острой конкуренции и, для того чтобы повысить свою конкурентоспособность, они используют различные стратегии, одна из которых – привлечение и удержание покупателей с помощью бонусных систем или систем скидок.

Сегодня всё большую популярность набирает такая бонусная программа, как кэшбэк (англ. «cashback») – это слово, образованное от двух английских слов: «cash», в переводе на русский язык, означает «деньги» (наличные), «back» означает «назад», т.е. – «вернуть назад») – это программа лояльности, которая позволяет пользователям получать часть потраченных средств в виде возврата денег или баллов, т.е. компании возвращают определенный процент от сумм покупок клиентов на их счета.

Существует несколько разновидностей данной программы: банковские карты с кэшбэком (при оплате покупок такой картой, клиенты получают определенный процент от суммы каждой покупки), кэшбэк-сервисы (выступают в роли связующего звена между магазинами и покупателями), кэшбэк за чеки (клиент сможет получить кэшбэк за совершаемую покупку, например, отсканировав QR-код, размещённый на чеке).

Возврат средств может осуществляться на счет мобильного телефона, на кошелек Webmoney, «Яндекс.Деньги», Qiwi, на банковскую карту и так далее. Среди популярных интернет-магазинов в Республике Беларусь, применяющих программу кэшбэка можно выделить следующие: 21vek.by; Lamoda.by; AliExpress и другие.

Таким образом, возникает вопрос: «Как операции, связанные с кэшбэком отражаются на счетах организаций?»

Исторически сложилось несколько вариантов учёта бонусов, в том числе и кэшбэка:

- отнесение их в состав коммерческих расходов организации;
- отражение их в качестве прочих расходов организации;
- формирование оценочного обязательства по оплате бонуса;
- уменьшение суммы выручки в периоде использования бонуса покупателем [1].

Однако в соответствии с пунктом 21 Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102, выручка от реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг уменьшается на сумму премий, бонусов, предоставленных покупателю (заказчику) к цене (стоимости), указанной в договоре, полученных после выполнения покупателем (заказчиком) условий (в том числе объема покупок или заказов), определенных в договоре в качестве обязательных для получения таких премий, бонусов [2].

Таким образом, в организациях, предоставляющих такую программу лояльности, как кэшбэк, выручку от реализации товаров уменьшают на сумму бонусов, предоставляемых покупателю. В бухгалтерском учете будет сделана следующая запись по начислению кэшбэка покупателю: Дебет счета 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками» и Кредит счета 90-1 «Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг» (кэшбэк отражается на счете 90.1 за счет уменьшения выручки).

Если же говорить про оплату покупок с помощью банковских карт с кэшбэком, то бухгалтерская проводка данной операции составляется следующим образом: Дебет счета 57 «Денежные средства в пути» и Кредит счета 62 «Расчёты с покупателями и заказчиками», т. е. на счёте 62 отражается кредиторская задолженность банка в размере определённого процента от покупки, совершённой покупателем (кэшбэка).

Как говорилось ранее, существуют различные кэшбэк-сервисы, которые выступают в роли посредника между покупателем и организацией. Также такого рода посредниками могут выступать партнёры компании, например, банковские организации. Данные сервисы или партнёры привлекают новых покупателей в соответствующую компанию, посредством начисления кэшбэка за совершаемые покупки в этой организации. За каждого привлечённого

клиента они получают определенный процент комиссионных выплат (вознаграждение). Бухгалтерская операция перечисления вознаграждения кэшбэк-сервису или банковской организации за привлечение покупателя имеет следующий вид: Дебет счёта 60 «Расчёты с поставщиками и подрядчиками» и Кредит счёта 51 «Расчётные счета».

Согласно пункту 13 Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 г. № 102, со стороны покупателя полученный кэшбэк включается в состав прочих доходов по текущей деятельности, учитываемых на субсчёте 90-7 «Прочие доходы по текущей деятельности» [2].

Также следует отметить, что в 2023 году произошли некоторые изменения в сфере налогообложения бонусов: предоставленные покупателю бонусы, в том числе кэшбэк, при исчислении налога на прибыль учитываются в составе затрат по производству и реализации на основании пп. 2.12 п. 2 ст. 170 Налогового кодекса Республики Беларусь (далее – НК). Согласно п. 3 ст. 169 НК затраты, учитываемые при налогообложении, отражаются в том отчетном периоде, к которому они относятся (принцип начисления), независимо от времени (срока) оплаты (предварительная или последующая). Следовательно, с 2023 года вне зависимости от даты выплаты бонуса отложенные налоговые активы не возникают [3].

Таким образом, применение такой программы лояльности, как кэшбэк в различных его формах, позволяет стать предприятиям более конкурентоспособными и увеличить свою прибыль. Однако стоит помнить об особенностях учёта кэшбэка на счетах организации и контролировать изменения в сфере налогообложения бонусов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Родевич, Е.А. Кэшбэк и его учёт в интернет-магазинах / Е.А. Родевич, Е.Г. Русак. — Текст : непосредственный // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития : материалы XIV Международной научно-практической конференции студентов / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет; под общей редакцией А.А. Быкова. — Минск : БГЭУ, 2021. — С. 156-157.

2. Республика Беларусь. Законы. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики

Беларусь и их отдельных структурных элементов : Постановление Министерства финансов Республики Беларусь № 102 [принято Министерством финансов Республики Беларусь 30 сентября 2011 года]. — Минск : Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 2011. — 10 с. — №12/8/24697. Текст : электронный.

3. Республика Беларусь. Законы. Налоговый кодекс Республики Беларусь : НК : [принят Палатой представителей 15 ноября 2002 года : одобрен Советом Республики 2 декабря 2002 года]. — Минск : Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 2024. — 992 с. — № 166-3. — Текст : электронный.

УДК [658.012:339.33]:657

Кочерга В.А.

*Научный руководитель: Попова Н.И., канд. экон. наук, доц.
Донецкий государственный университет, г. Донецк, Россия*

О РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Актуальность темы обусловлена необходимостью поиска инновационных подходов и соответствующих механизмов управления бизнес-процессами оптовой торговли в условиях происходящих в ней организационных и экономических изменений, трансформаций коммерческих отношений во внешней конкурентной среде. В этом контексте особый интерес представляет реинжиниринг как инновационная идеология, предполагающая революционную перепроектировку существующей системы управления бизнес-процессами, позволяющая предприятию в кратчайшие сроки достичь поставленных целей, решив антикризисные задачи.

Исследованию реинжиниринга бизнес-процессов посвятили свои научные труды В.А. Гончарук, Т.Е. Горшкова, Т.А. Ермакова, Б.А. Железко, А.Ю. Ишимова, О.В. Круглова, О.Б. Кузнецова, М.М. Максимцова, Ж.Ю. Соколова, А.Г. Файзуллина, М. Хаммер, Дж. Чампли и др. Между тем, проблемы реинжиниринга на предприятиях оптовой торговли требуют дальнейших углубленных исследований, что предопределило выбор темы данной работы и постановку её цели.

Целью исследования является осмысление реинжиниринга как инновационной идеологии, формирование научной позиции относительно методологии реинжиниринга и инструментария его реализации на предприятиях оптовой торговли.

Проведенным исследованием установлено, что реинжиниринг

представляет собой инновационную методологию, направленную на изменение бизнес-процессов для обеспечения существенного роста эффективности всей системы управления [8].

Идеологами теории реинжиниринга принято считать Майкла Хаммера и Джеймса Чампи, – авторов научного труда «Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе». Они определяли реинжиниринг как фундаментальное переосмысление и радикальное перенаправление бизнес-процессов для достижения весомых улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность [6].

Реинжиниринг бизнес-процессов для оптовых предприятий характеризуется особенностями его технологий, структурой бизнес-системы, средствами автоматизации, торгово-технологическим оборудованием, обеспечивающим реализацию данного процесса.

Основными свойствами реинжиниринга являются:

- отказ от устаревших правил и подходов, начало делового процесса с нуля, что позволяет преодолеть негативное воздействие сложившихся хозяйственных догм;

- радикальное изменение способов хозяйственной деятельности;

- значительные изменения показателей деятельности [4].

Между тем, практика свидетельствует, что значительное число проектов реинжиниринга заканчивались неудачей из-за следующих основных проблем:

- попытки улучшить процесс, а не перепроектировать его;

- несвоевременность начала проведения реинжиниринга;

- неправильная оценка требующихся ресурсов, предполагаемой эффективности проектов реинжиниринга;

- недостаточное ресурсное обеспечение инноваций.

Проведенное исследование даёт нам основание утверждать, что для применения реинжиниринга бизнес-процессов в оптовой торговле должны сложиться ряд предпосылок. В их числе:

- экономическая зависимость оптовых предприятий от конъюнктуры рынка;

- создание принципиально новых структур в оптовой торговле, играющих альтернативную роль в организации товародвижения;

- изменение роли оптовой торговли в системе хозяйственных связей [3].

Считаем, что реинжиниринг бизнес-процессов оптовых предприятий должен быть направлен на решение следующих задач:

- вовлечение клиентов и поставщиков в бизнес-процессы

оптового предприятия в результате использования возможностей электронных технологий бизнеса;

- автоматизированное формирование заказов и управления запасами при минимальном участии менеджеров;
- разработка системы оперативно-календарного планирования использования ресурсов для одновременного выполнения множества процессов в цепочке поставок.

Реализация идеологии реинжиниринга бизнес-процессов оптовых предприятий, по нашему представлению, должна основываться на следующих принципах (рис. 1).

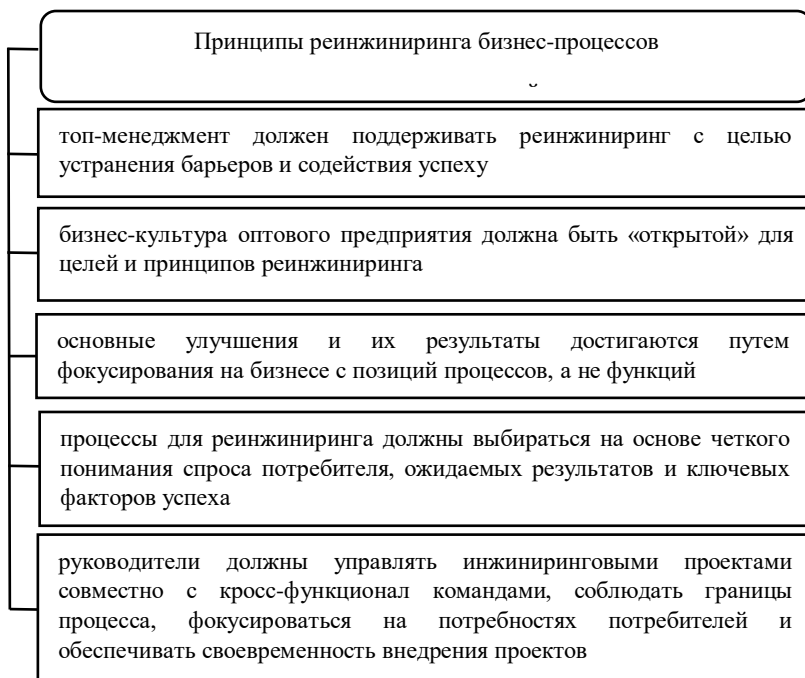


Рис. 1 Принципы реинжиниринга бизнес-процессов оптовых предприятий

Сообразно этому торгово-технологическую деятельность оптовых предприятий считаем необходимым рассматривать как главный бизнес-процесс, который характеризуется сквозным процессом товародвижения, – от определения объема товаров, подлежащих продаже к поставке их покупателю. Он обладает функциональными блоками, которые выделяются в результате

декомпозиции бизнес-процессов с группировкой торгово-технологических функций оптового предприятия. Ему присущи операции логистики, выполнение и ответственность за которые возлагается на конкретных работников.

В научных трудах исследователей выделяют три основных этапа реинжиниринга бизнес-процессов: анализ существующих бизнес-процессов и их моделирование; переосмысление и разработка новых бизнес-процессов; внедрение новых бизнес-процессов [2, 3, 5].

Разделяем мнение В. О. Бессарабова относительно того, что усовершенствованный вариант технологии реинжиниринга бизнес-процессов предприятий оптовой торговли следует связывать с применением инструментария аутсорсинга и бенчмаркинга [1].

Этап 1. Обоснование необходимости разработки технологии реинжиниринга бизнес-процессов оптового предприятия
Этап 2. Конкретизация объективных предпосылок и исходных условий проведения реинжиниринга бизнес-процессов
Этап 3. Определение целей и задач реинжиниринга бизнес-процессов
Этап 4. Уточнение содержания бизнес-процессов оптового торгового предприятия, его критических характеристик с использованием инструментария бенчмаркинга
Этап 5. Разработка и обоснование принципов реинжиниринга бизнес-процессов оптового торгового предприятия
Этап 6. Выбор и обоснование методического подхода к проведению реинжиниринга бизнес-процессов оптового торгового предприятия с использованием инструментария аутсорсинга
Этап 7. Выбор исходной модели для проектирования бизнес-процессов с применением бенчмаркинг-инструментария
Этап 8. Построение ступенчатой детализированной диаграммы для моделирования реинжиниринга бизнес-процессов
Этап 9. Построение блок-схемы реинжиниринга бизнес-процессов
Этап 10. Определение возможных положительных и негативных последствий реинжиниринга бизнес-процессов оптовых предприятий

Рис. 2 Рекомендуемая последовательность этапов реинжиниринга бизнес-

процессов оптовой торговли торгового предприятия с применением инструментария аутсорсинга и бенчмаркинга

Таким образом, проведенное исследование дает нам основание утверждать, что внедрение реинжиниринга позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности оптовых предприятий за счет оптимизации последовательности торгово-технологических операций. Это, в свою очередь, приведет к сокращению продолжительности цикла поставки и продажи товаров, к оптимизации использования ресурсов в логистических бизнес-процессах, что в конечном итоге благоприятно скажется на решении проблемы сокращения издержек обращения и улучшения финансовых результатов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бессарабов В.О. Модель организационно-экономического механизма реинжиниринга бизнес-процессов торговых предприятий новых регионов Российской Федерации / В.О. Бессарабов, Тумаков Е.А., Энглези В. Ю. // Вестник Евразийской науки: электрон. науч. журн. 2023. Т. 15, № 3. – URL: <https://esj.today/PDF/03ECVN323.pdf> (дата обращения: 16.02.2024).

2. Давыдова Е.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: этапы и принципы проведения / Е.С. Давыдова // Вестник ИрГТУ. 2009. №4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 15.02.2024).

3. Олексин С.М. Основные аспекты реинжиниринга бизнес-процессов предприятий оптовой торговли / С.М. Олексин // Современные технологии управления : электрон. науч. журн. 2016. №6 (66). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 14.02.2024).

4. Основные свойства реинжиниринга / [Электронный ресурс] // Studme.org : [сайт]. — URL: <https://studme.org> (дата обращения: 14.02.2024).

5. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов / [Электронный ресурс] // StudFiles : [сайт]. — URL: <https://studfile.net> (дата обращения: 15.02.2024).

6. Предпосылки появления реинжиниринга / [Электронный ресурс] // Vuzlit.com : [сайт]. — URL: <https://vuzlit.com> (дата обращения: 14.02.2024).

7. Причины успеха и неудачи реинжиниринга в организации / [Электронный ресурс] // Студопедия : [сайт]. — URL: <https://studopedia.ru> (дата обращения: 14.02.2024).

8. Сафин А. Реинжиниринг бизнес процессов: что это такое, как

применять / [Электронный ресурс] // Совкомблог : [сайт]. — URL: <https://journal.sovcombank.ru> (дата обращения: 14.02.2024).

УДК 657.1

Лебедева О.А.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Внеоборотные активы – это активы, представляющие собой разновидность имущества организации, которая должна быть использована в деятельности организации, и которая должна приносить доход предприятию более 12 месяцев. То есть это значит, что эти активы списывать с баланса организации не планируется в течение года (12 месяцев) после их постановки на учёт по факту. При этом основанием для списания актива выступает любая причина выбытия актива возможно то продажа активов, переработка во что-то, либо же израсходование активов и т.д. Ещё внеоборотные активы характеризуются как совокупность имущественных средств организации, многократно использующиеся в процессе деятельности организации, а использованная их стоимость переносится на готовую продукцию, выполненную услугу по частям в течение их срока использования. Также внеоборотными активами считается раздел в бухгалтерском балансе, где состояние этих видов имущества отражаются в стоимостной оценке на отчётную дату.

Учет и анализ внеоборотных активов играют важную роль в финансовом управлении организацией. Внеоборотные активы являются неким фундаментом и основой для большинства видов бизнеса. Они обеспечивают базу для деятельности компании, включая оборудование, транспортные средства и здания. Нематериальные активы, такие как патенты и бренды, помогают формировать конкурентное преимущество. Инвестиции в исследования и разработки способствуют инновациям и росту бизнеса. Создание структуры, управленческих процессов и компетенций сотрудников также основано на внеоборотных активах. В целом, эти активы являются основой для успешного старта и развития компании, обеспечивая ей устойчивость и конкурентоспособность на рынке.

Согласно ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», внеоборотные активы включают в себя: нематериальные активы, основные средства, доходные вложения в материальные ценности, финансовые вложения и другие виды внеоборотных активов [1].

Так, в соответствии с ФСБУ 6/2020 «Основные средства», «для целей бухгалтерского учета объектом основных средств считается актив, характеризующийся одновременно следующими признаками:

а) имеет материально-вещественную форму;

б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

г) способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана)» [2].

Доходные вложения в материальные ценности. Они включают в себя имущество для передачи в лизинг и имущество, предоставляемое по договору проката, аренды.

А финансовые вложения представляют собой: инвестиции в дочерние общества, инвестиции в зависимые общества, инвестиции в другие организации, займы, предоставленные организациям на срок более 12 месяцев, прочие финансовые вложения.

Анализ внеоборотных активов проводится с целью определения производственных возможностей хозяйствующего субъекта и перспектив его дальнейших перспектив. Именно наличие и структура данного вида имущества фирмы во многом формирует одну из базовых экономических характеристик предприятия, а именно показатель производственной мощности, а при сравнении с фактическим объемом выпуска продукции — уровень использования производственной мощности предприятия.

Первый этап анализа внеоборотных активов характеризуется проведением оценки динамики и структуры внеоборотных активов промышленного предприятия в целом. Вычисляется удельный вес по следующей формуле:

$$\text{Уд. вес ВНА} = \frac{\text{ВНА}}{\text{А}} \times 100 \quad (1)$$

где Уд.весВНА – удельный вес внеоборотных активов,

ВНА – внеоборотные активы,

А – общая сумма активов предприятия.

Более подробная структура и динамика внеоборотных активов промышленного предприятия определяется при помощи горизонтального и вертикального анализа баланса, при которых имеется возможность дать оценку произошедших изменений и установить соответствие видового состава внеоборотных активов.

Так, горизонтальный сравнительный анализ – анализ, «который применяется для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от базового» [3].

А вертикальный сравнительный анализ – это анализ, «используемый для изучения структуры итоговых экономических показателей, например, с целью выявления удельного веса отдельных видов активов организации в общей их сумме, принимаемой за 100%» [3].

Следующим направлением анализа внеоборотных активов является анализ эффективности использования внеоборотных активов. То есть в использовании коэффициента соотношения внеоборотных и оборотных активов ($K_{вн/о}$), отражающего обеспеченность внеоборотных активов собственными средствами. Этот коэффициент определяется по формуле:

$$K_{вн/о} = \text{ВНА} / \text{ОА} \quad (2)$$

где $K_{вн/о}$ – коэффициент внеоборотных активов,

ВНА – внеоборотные активы,

ОА – оборотные активы.

Следующим направлением анализа внеоборотных активов является анализ эффективности использования внеоборотных активов.

Показатели эффективности использования внеоборотных активов включают в себя: отдача внеоборотных активов – этот показатель характеризует величину выручки на единицу внеоборотных активов предприятия; стоимость внеоборотных активов на денежную единицу, произведенной предприятием продукции показывает емкость внеоборотных активов; рентабельность внеоборотных активов – показатель, выражающий степень эффективности использования внеоборотных активов

Таким образом, внеоборотные активы наиболее полно характеризуют имущественное положение компании. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности предприятия. Анализ эффективности

использования внеоборотных активов на предприятии проводится в направлении оценки их структуры и динамики и эффективности использования, при этом основным источником информативной базы выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)» // Электронный ресурс: СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://consultant.ru>.

2. Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» (Зарегистрировано в Минюсте России 15.10.2020 N 60399) // Электронный ресурс: СПС «КонсультантПлюс». – URL: <https://consultant.ru>.

3. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для среднего профессионального образования / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 423 с.

4. Качкова О. Е., Баранова Е. Н., Алейникова М. Ю. Бухгалтерский финансовый учёт. Учебник. — М.: КноРус, 2020.

5. Ковалева Т.Н. Бухгалтерский и управленческий учет: учебное пособие / Ковалева Т.Н., Атабиева Е.Л.. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 194 с.

УДК 336.66

Лебедева О.А.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ

Актуальность данной темы заключается в том, что для функционирования предприятия необходимы материальные ресурсы, их использование должно быть рациональным, чтобы приносить

пользу, а также должен быть процесс, направленный на улучшение их использования. Важную роль в улучшении использования материальных ресурсов предприятия играет экономический анализ данных ресурсов [1].

Материальные ресурсы – это вся совокупность сырья и материалов, запчастей, инструментов, животных на выращивании и откорме, незавершенные производства и готовая продукция, по которым предприятие ведет бухгалтерский учет, которые находятся на складах и в процессе производства. Обеспеченность материальными ресурсами и уровень их использования в значительной степени определяют экономику предприятия. Материально-техническое обеспечение производства, бережливость и строгий учет расходуемых материалов, поддержание оптимальных запасов по номенклатуре и ассортименту являются базой для организации устойчивой и ритмичной работы любого предприятия [11].

Наличие материальных ресурсов выступает неотъемлемой частью функционирования хозяйственно-экономических процессов большинства предприятий. Объем и структура материальных ресурсов экономических субъектов в первую очередь определяются спецификой их коммерческой деятельности, но в целом присутствие запасов в том или ином виде выступает одним из важнейших компонентом организации большинства бизнес-процессов. В этой связи определяющее значение имеет проведение анализа и построение достоверной системы учета материальных ресурсов.

Проведение диагностики обеспеченности предприятия материальными ресурсами выступает важным элементом аналитической работы. Основная цель анализа обеспеченности экономического субъекта материальными ресурсами заключается в поиске резервов повышения эффективности их использования [9]. Эффективность использования материальных ресурсов оказывает ключевое влияние на итоговые финансовые результаты функционирования предприятия [10]. Присутствие избыточного объема материальных ресурсов в экономической системе предприятия приводит к снижению деловой активности и «омертвлению» части финансовых ресурсов, что в целом оказывает неблагоприятное воздействие на динамику финансовых результатов [6]. В тоже время формирование «разрывов» в обеспеченности материальными ресурсами может стать основной сбоем в экономической схеме или торговом обороте, что будет способствовать снижению прибыльности коммерческой деятельности. В этой связи проведение анализа обеспеченности экономического субъекта материальными ресурсами

направлено в первую очередь на поиск их оптимальной величины для бесперебойного функционирования всех бизнес-процессов [5].

Основные этапы анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования выделяют следующие:

- исследование состава материальных ресурсов, проведение их классификации;
- анализ динамики и структуры материальных ресурсов на основе горизонтального и вертикального анализа;
- диагностика обеспеченности материальными ресурсами;
- оценка эффективности использования материальных ресурсов на основе коэффицентного анализа;
- выявление основных факторов, оказывающих влияние на эффективность использования материальных ресурсов, на основе факторного анализа [8];
- поиск и обоснование резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Важным элементом достижения основных целей при проведении анализа обеспеченности материальными ресурсами является наличие достоверной и емкой информационной базы для выполнения аналитических процедур.

Основным источником формирования информационной базы для диагностики обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов являются данные учетной системы экономического субъекта [4]. Стоит отметить, что для выявления резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов ключевое значение имеют как данные бухгалтерского учета, так и информация управленческого учета.

В методике комплексного анализа хозяйственно-экономической деятельности существует значительное количество показателей, которые позволяют провести оценку эффективности использования материальных ресурсов [7]. К числу базовых показателей эффективности использования материальных ресурсов предприятия можно отнести следующие:

- материалоемкость, которая отражает стоимость потребленных материальных ресурсов на 1 рубль выпущенной продукции:

$$ME = \frac{MP}{ВП}, \quad (1)$$

где ME – материалоемкость;

MP – величина материальных ресурсов за период;

ВП – выпущенная продукция;

- материалоотдача, которая отражает, сколько выпущенной продукции приходится в расчете на 1 рубль материальных ресурсов экономического субъекта:

$$MO = \frac{BP}{MP'} \quad (2)$$

где MO – материалоотдача;

- коэффициент оборачиваемости запасов:

$$Kob.3. = \frac{B}{\bar{3}} \quad (3)$$

где Kob.3. – коэффициент оборачиваемости запасов;

B – выручка;

$\bar{3}$ – среднегодовой остаток запасов;

- период оборачиваемости запасов:

$$Tob.3. = \frac{365}{Kob.3.} \quad (4)$$

где Tob.3. – период оборачиваемости запасов;

- рентабельность запасов:

$$P3 = \frac{ЧП}{3} * 100\% \quad (5)$$

где P3 – рентабельность запасов;

ЧП – размер чистой прибыли предприятия [3].

Таким образом, построение достоверной и комплексной системы учета материальных ресурсов имеет важное значение в процессе обеспечения эффективности функционирования предприятия. Информация, собранная в учетной системе предприятия, выступает ключевым фундаментом для поиска резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов. Регулярный анализ материальных ресурсов способствует выявлению оптимального уровня обеспеченности ими и снижению финансовых потерь. Наличие оперативности в учетном процессе позволяет существенно повышать степень деловой активности и своевременно устранять текущие и потенциальные разрывы производственного цикла и торгового оборота [2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.

2. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические и инновационные (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.

3. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
4. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
5. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
6. Бендерская О.Б., Чиждова Е.Н. Потенциалоемкость как показатель эффективности деятельности предприятия // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2005. № 1(10). С. 193-196.
7. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник. М.: ЮНИТИ, 2020. 440 с.
8. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Оценка характера использования экономических ресурсов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. № 6. С. 34-39.
9. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.
10. Чиждова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоемкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.
11. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 658.14.012.22

Литфуллин Э.Р.

Научный руководитель: Бурганов Р.А., д-р экон. наук, проф.

Казанский государственный энергетический университет,

г. Казань, Россия

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Финансовое планирование является одним из ключевых факторов успеха любого предприятия. Оно позволяет предсказывать будущие финансовые потоки, анализировать риски и принимать обоснованные решения. В данном руководстве мы рассмотрим оптимизацию финансового планирования предприятия и повышение его эффективности и прибыльности.

Оптимизация финансового планирования имеет решающее значение для успешной деятельности предприятия. Когда планирование выполняется правильно, оно помогает предсказывать поставщику ресурсы, оптимизировать расходы и максимизировать прибыль. Однако многие предприятия сталкиваются с проблемами в финансовом планировании, что может привести к нежелательным последствиям, таким как нехватка средств или неправильное распределение ресурсов[1].

Существует несколько общих проблем, с которыми сталкиваются предприятия при финансовом планировании. Одной из таких проблем является недостаточная точность прогнозирования финансовых потоков. Это может быть вызвано недостаточной информацией или неправильными методами прогнозирования. Другой распространенной проблемой является недостаточное внимание к рискам. При разработке финансового плана предприятия должны учитывать возможные риски, такие как изменения в экономической среде или неожиданные затраты. Также часто встречается проблема неэффективного использования ресурсов. Предприятия могут не учитывать свои финансовые ресурсы, что приводит к излишним расходам или недостаточному финансированию важных проектов[2].

Оптимизированный процесс финансового планирования включает в себя несколько ключевых компонентов. Во-первых, это установление четких финансовых целей и стратегий. Предприятия должны определить, каких результатов они хотят достичь, и разработать стратегию их достижения. Во-вторых, консервативный процесс

финансового планирования включает детальное прогнозирование финансовых потоков. Для этого необходимо собрать и проанализировать данные о прошлых финансовых результатах, а также включить внешние факторы, которые могут повлиять на будущие финансовые потоки. Третий компонент – это разработка детального бюджета. Бюджет определяет, какие ресурсы необходимы для достижения финансовых целей предприятия, и эффективно распределяет их[4].

Современные технологии решают вашу роль в оптимизации финансового планирования на предприятии. Существует множество специализированных программ и инструментов, которые помогают автоматизировать процессы финансового планирования и анализа. Одним из таких инструментов является программное обеспечение для управления бюджетом и финансового анализа. Эти программы позволяют предприятиям разрабатывать и контролировать свои финансовые планы, анализировать финансовые результаты и принимать обоснованные решения на основе данных. Производственные технологии, используемые для оптимизации финансового планирования, представляют собой системы управления отношениями с клиентами (CRM). Эти системы позволяют предприятиям собирать и анализировать данные о клиентах, что помогает прогнозировать рынок и разрабатывать эффективные стратегии продаж[5].

Для повышения прибыльности предприятия посредством финансового планирования следует использовать несколько лучших практик. Во-первых, необходимо сохранять реалистичные финансовые цели и стратегии. Цели должны быть обоснованными, измеряемыми, достижимыми, релевантными и ограниченными во времени (метод SMART). Во-вторых, предприятия должны регулярно анализировать свои финансовые результаты и прогнозировать будущие финансовые потоки. Это поможет выявить проблемные области и принять своевременные меры для их устранения. Третья лучшая практика — эффективное использование ресурсов. Предприятия должны сократить расходы и максимизировать доходы. Для этого можно использовать такие методы, как анализ стоимости-пользы, оптимизация процессов и управление рисками[3].

Давайте рассмотрим несколько примеров успешной оптимизации финансового планирования на предприятиях. Компания XYZ, занимающаяся производством электроники, смогла увеличить свою прибыльность, внедрив новую систему финансового планирования и анализа. Благодаря этой системе предприятие смогло точнее

прогнозировать свои финансовые потоки и обоснованные решения на основе принятия данных. Еще одним достижением является компания ABC, занимающаяся розничной торговлей. Они успешно оптимизировали свое финансовое планирование с помощью программного обеспечения для управления бюджетом и финансового анализа. Благодаря этому предприятию удалось снизить затраты и увеличить свою прибыльность.

Существует множество инструментов и программного обеспечения, которые помогают оптимизировать финансовое планирование предприятия. Одним из таких инструментов является программное обеспечение для управления бюджетом и финансового анализа. Эти программы позволяют предприятиям разрабатывать и контролировать свои финансовые планы, анализировать финансовые результаты и принимать обоснованные решения на основе данных. В результате это система управления отношениями с клиентами (CRM). Эта система помогает предприятиям собирать и анализировать данные о клиентах, что позволяет прогнозировать рынок и разрабатывать эффективную стратегию продаж.

Для оптимизации финансового планирования на предприятии важно иметь хорошо подготовленных специалистов. Существуют различные программы обучения и сертификации, которые помогают специалистам развивать свои навыки в области финансового планирования. Одной из таких программ является сертификация по финансовому планированию (CFP). Эта сертификация устанавливает стандарты профессиональной компетентности в области финансового планирования и помогает специалистам развивать свои навыки и знания.

Оптимизация финансового планирования предприятия является ключевым фактором повышения эффективности и прибыльности. С помощью финансового планирования предприятия могут прогнозировать будущие финансовые потоки, управлять рисками и принимать обоснованные решения на основе данных. Будущая оптимизация финансового планирования на предприятиях с использованием современных технологий, таких как программное обеспечение для управления бюджетом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности
Текст: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. Н. А. Казаковой. – 2-е док изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2021. – 387 с.

2. Куглубов, А.Е. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности Текст: учебник для бакалавров / А. Е. Куглубов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин и др.; под ред. д. э. н., проф. А. Е. Куглубова. — М.: ИТК «Дашков и К», 2021. - 368 с.

3. Кушнир, А.Д. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности Текст: учебник / А.Д. Кушнир, В.П. Суйц. - 6-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2022. - 352 с.

4. Летушина, М. А. Анализ финансового планирования организации Текст/ М. А. Летушина, С.А. Нардина // Все для аналитика. - 2022. - № 11. - С. 37-43.

5. Лешкова, Т.В. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности Текст /Т. В. Лешкова// Бухгалтерский учет и анализ. - 2022. - № 3. - С. 491-493.

УДК 331.2

Лялин О.К.

Научный руководитель: Бурганов Р.А., д-р экон. наук, проф.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ПЛАНИРОВАНИЕ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Планирование оплаты труда - это неотъемлемая часть эффективного управления кадрами в любой организации. Эта важная задача требует грамотного подхода и учета множества факторов. В данной статье я расскажу вам о роли планирования оплаты труда, компонентах этого процесса, факторах, которые следует учитывать при планировании годовой оплаты труда организации, а также о шагах по разработке всестороннего плана оплаты труда.

Эффективное управление оплатой труда играет ключевую роль в успешной деятельности организации. Правильное планирование оплаты труда позволяет сбалансировать потребности сотрудников и финансовые возможности компании. Это также способствует повышению уровня удовлетворенности сотрудников и их лояльности к организации [1].

Планирование оплаты труда включает в себя несколько ключевых компонентов, которые нужно учитывать при разработке годового плана оплаты труда организации. Важно определить базовую заработную плату, которая будет выплачиваться сотрудникам в зависимости от их должности и уровня квалификации. Кроме того, следует учесть дополнительные выплаты, такие как премии, бонусы и вознаграждения за достижение целей. Также необходимо учесть законодательные

требования и нормы, касающиеся оплаты труда. Это включает в себя минимальную заработную плату, уровень налоговых удержаний и социальные отчисления. Учитывая все эти компоненты, можно разработать комплексный план оплаты труда, который будет отвечать потребностям организации и сотрудников [2].

Планирование годовой оплаты труда организации - это сложный процесс, который требует учета множества факторов. Одним из таких факторов является бюджет организации. Планирование оплаты труда должно быть согласовано с финансовыми возможностями компании, чтобы избежать финансовых трудностей. Также следует учитывать рыночные условия и конкуренцию. Необходимо провести анализ рынка труда, чтобы определить адекватные уровни заработной платы для различных должностей. Учитывая конкуренцию, можно разработать привлекательные программы вознаграждения, чтобы привлечь и удержать талантливых сотрудников. Еще одним фактором, который нужно учитывать, является изменение требований и потребностей сотрудников. Важно провести анкетирование и обратиться к мнению сотрудников, чтобы определить, какие виды вознаграждений и льгот будут наиболее ценными для них [5]. Это позволит разработать план оплаты труда, который будет учитывать потребности и предпочтения сотрудников.

Разработка всестороннего плана оплаты труда требует определенных шагов и этапов. Вот основные шаги, которые следует выполнить [4]:

1. Анализ текущей ситуации: Прежде чем приступить к разработке плана оплаты труда, необходимо провести анализ текущей ситуации. Это включает в себя изучение текущих систем и программ оплаты труда, а также оценку уровня удовлетворенности сотрудников.

2. Определение целей и стратегий: Следующим шагом является определение целей и стратегий, которые вы хотите достичь с помощью плана оплаты труда. Это может быть улучшение уровня удовлетворенности сотрудников, привлечение и удержание талантливых сотрудников или повышение производительности.

3. Разработка плана: На основе анализа и определения целей, следует разработать конкретный план оплаты труда. В плане должны быть указаны уровни заработной платы для различных должностей, а также возможности для премий и бонусов.

4. Реализация и мониторинг: После разработки плана следует приступить к его реализации. Важно также установить систему мониторинга и оценки эффективности плана оплаты труда, чтобы иметь возможность вносить необходимые корректировки.

При планировании оплаты труда могут возникать ряд распространенных проблем. Одной из таких проблем является ограниченный бюджет. В случае, если бюджет организации ограничен, может быть сложно удовлетворить потребности сотрудников и предложить адекватные уровни заработной платы. В этом случае можно рассмотреть возможность предоставления других видов вознаграждений, таких как гибкие графики работы, возможность удаленной работы или дополнительные льготы [1]. Еще одной проблемой может быть отсутствие достаточной информации для разработки плана оплаты труда. В этом случае рекомендуется провести анализ рынка труда и изучить практики других компаний, чтобы определить адекватные уровни заработной платы и программы вознаграждения. Также может возникнуть проблема с неправильной оценкой потребностей и предпочтений сотрудников. Важно обратиться к мнению сотрудников и провести анкетирование, чтобы определить, какие виды вознаграждений и льгот будут наиболее ценными для них.

Существует множество инструментов и программного обеспечения, которые могут помочь вам эффективно управлять оплатой труда в вашей организации. Один из таких инструментов - это программа учета рабочего времени. Она позволяет отслеживать рабочие часы сотрудников, автоматизировать процесс расчета заработной платы и генерировать отчеты. Также существуют программы для автоматизации процесса управления заработной платой, которые позволяют легко рассчитать оплату труда, учет налоговых удержаний и генерацию отчетов [5]. Эти программы обеспечивают точность и эффективность в управлении оплатой труда.

Существуют несколько лучших практик, которые следует применять при планировании оплаты труда. Во-первых, важно быть прозрачным и открытым в отношении системы оплаты труда. Сотрудники должны понимать, какие критерии используются для определения их заработной платы и как они могут повысить свои шансы на получение премий и бонусов. Также рекомендуется учитывать индивидуальные потребности и предпочтения сотрудников. Некоторым сотрудникам может быть важнее гибкий график работы, а другим - дополнительные льготы. Важно создать систему вознаграждений, которая будет учитывать разнообразные потребности сотрудников. Кроме того, следует регулярно обновлять и пересматривать план оплаты труда, чтобы учитывать изменения внешних условий и потребности организации. Гибкость и адаптивность являются ключевыми аспектами эффективного планирования оплаты труда [2].

Планирование заработной платы играет важную роль в повышении уровня удовлетворенности сотрудников и их удержании в организации. Когда сотрудники видят, что их труд оценивается и вознаграждается справедливо, они ощущают удовлетворение и мотивацию работать на полную мощность. Правильное планирование заработной платы также помогает удержать талантливых сотрудников. Когда компания предлагает конкурентные уровни заработной платы и привлекательные программы вознаграждения, сотрудники ощущают, что они ценятся и имеют возможность развиваться внутри организации [3].

В данной статье мы рассмотрели основные аспекты планирования оплаты труда и предоставили руководство по эффективному управлению этим процессом. Планирование оплаты труда является важным инструментом для организаций, позволяющим эффективно управлять финансовыми ресурсами и обеспечить справедливую и своевременную оплату труда сотрудников. Важно учесть все компоненты планирования, а также факторы, которые влияют на годовую оплату труда организации. Следуя лучшим практикам и используя соответствующие инструменты и программное обеспечение, организации смогут эффективно управлять оплатой труда и повысить удовлетворенность и удержание сотрудников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вещунина Н.Л., Фомина Л.Ф. Анализ системы оплаты труда – М., 2017. – 543 с.
2. Гиляровская Л.Т. Оплата труда работников АПК. Изд.: Юнити, 2016. –277с.
3. Егоршин А. П. Мотивация трудовой деятельности: учеб. пособие. М.: Инфра-М, 2017. – 464 с.
4. Крылов Э. И., Власова В. М., Журавкова И. В. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия и расходов на оплату труда: учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2018. – 272 с.
5. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с.

УДК 336.2

Малыхина А.Ю.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

Налогообложение в России является связующим звеном экономики страны. Согласно статистики ЦБ РФ за 2022 год налоговые доходы в бюджет составили 45,6 трлн. руб., то есть 86 % консолидированного бюджета страны [2].

Одной из ключевых проблем налогового законодательства в РФ является быстрая сменяемость или изменчивость. Отечественные предприниматели негодуют от скоротечных изменений, потому как возникает необходимость перестройки бизнес процессов [3]. Вследствие чего, повышается уровень несоблюдения налоговых норм, которые приводят к расширению теневой экономики, отсутствию знаний законодательства и так далее. Данная проблема опасна не только для налогоплательщика, но и государства в целом. Нынешние налоговое бремя, чаще всего, не позволяет малым предпринимателям выстраивать и развивать бизнес, а текущие бизнесмены ищут «лазейки» в законодательстве. Для того, чтобы минимизировать ущербы, государству необходимо проработать налоговую базу законодательства.

Не менее значимым остается вопрос перераспределения средств между всеми уровнями бюджета. Большая часть доходов, как с местного уровня, так и с федерального, остается в «руках» вышестоящих органов. Из-за чего, руководству муниципальных образований сталкивается с нехваткой средств даже на текущие нужды.

Существуют проблемы в сфере налогообложения ценных бумаг. Они облагаются двумя основными видами налогов: налог на прибыль организации и НДФЛ. Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации, налогами облагаются такие доходы по ценным бумагам, как дивиденды, проценты, доходы от реализации и материальная выгода от приобретения [4].

Первая, она же ключевая, проблема заключается в том, что контроль за налогами, согласно отечественному законодательству, ведется раздельно в силу различия ставок. Так, если по одной налоговой

базе, например, по дивидендам или процентам, была прибыль, а по другой налоговой базе, например, по изменению курсовой разницы, был убыток, то этот убыток никак не может уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль, по причине разных ставок налогообложения. Расчёт и определение налоговой базы отдельно по каждой операции приводит зачастую к следующим ситуациям: налогоплательщик, получивший дивиденды, в это же время, имеет, как правило, и убыток от падения цены акций компании, которая выплатила доход. Это ведёт к тому, что держатель акций платит налог, не имея фактически дохода [5].

Решение данной проблемы не является крайне трудозатратной. Необходимо структурировать нормативную базу путем упрощения расчетов и объединения всех получаемых доходов от ценных бумаг в единую группу.

Вторая проблема заключается в отсутствии единого исчисления. Наиболее остро ощущают данную проблему обладатели ценных бумаг, но, сюда также относится и вывод денежных средств со счета. Например, физическое лицо, имеющее ценные бумаги, в конце каждого налогового периода оплачивает процент с дохода. Однако, на протяжении последующих месяцев произошли какие-либо изменения и курс уменьшился. Несмотря на то, что физическое лицо понесла убытки, ему все равно необходимо оплачивать налоги.

Альтернативным решением данной проблемы является удержание налога в момент вывода средств на счет, когда фактически можно оценить финансовое положение налогоплательщика.

Третья проблема — двойное экономическое налогообложение. Компании, прежде чем выплатить дивиденды, отчисляют в бюджет налог на прибыль, после чего выплаченные дивиденды облагаются либо налогом на доходы физических лиц (13 % согласно статье 224 НК РФ), либо налогом на прибыль (согласно статье 284 НК РФ налог на доход организаций в виде дивидендов устанавливается по общему правилу на уровне 13 %) [1]. Так общий уплачиваемый налог составляет достаточно высокую долю от прибыли.

Для решения данной проблемы можно позаимствовать опыт других стран, которые уже используют определенные меры. Например, в Дании, Италии, Нидерландах применяется пониженная ставка для обладателей дивидендов. В Италии налог составляет 26%, в то время как подоходный налог варьируется от 23% до 43%, в зависимости от места проживания и дохода [6].

Исходя из представленной выше информации, можно сделать вывод, что усовершенствование налогооблагаемой базы является неотъемлемым элементом всей налоговой системы страны, несмотря на

то, что данный процесс является трудоемким и долго реализуемым. Стоит также отметить, что изменения не должны нести просто фискальный характер. Они должны мотивировать граждан добровольно исполнять свои прямые обязанности перед государством, чтобы те, в свою очередь, не искали «подводных камней» в законодательстве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации. - URL://www.consultant.ru (дата обращения 27.04.2024).
2. Ковалева Т.Н., Атабиева Е.Л. Организация и проведение налоговых проверок. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. 198 с.
3. Лесовая Н. В. Уровень собираемости налогов в РФ как показатель качества налогового администрирования страны // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. 2019. С. 23–25.
4. Маслова О. С., Черноусова К. С. Налогообложение на рынке ценных бумаг: состояние, проблемы, пути решения. Российский и зарубежный опыт// Colloquium-journal. 2019. № 12–8 (36). С. 60–64.
5. Центрального Банка России : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 27.04.2024)

УДК:33

Малыхина А.Ю.

*Научный руководитель: Арская Е.В. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Внутренний контроль – неотъемлемый процесс управления предприятием. С момента формирования предприятия руководству необходимо реализовывать внутренний контроль, так как именно он позволяет рассчитать эффективность деятельности, ее законность, а также пути дальнейшего совершенствования.

Согласно Закону от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» «организация обязана организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни, а

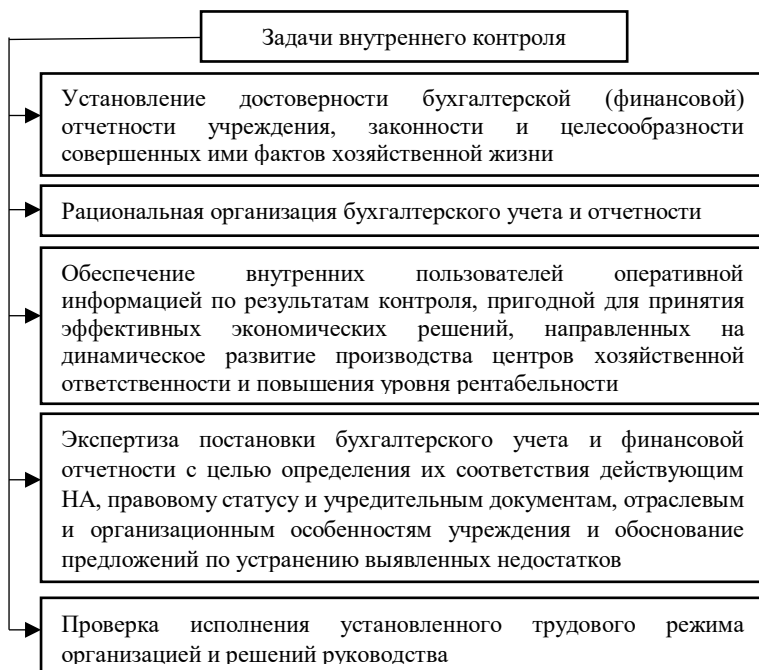
если ее бухгалтерская (финансовая) отчетность подлежит обязательному аудиту, то она обязана организовывать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда ее руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя)» [1].

В российском законодательстве понятие внутреннего контроля содержится в ст. 3 Федерального закона от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», где записано: «внутренний контроль – это деятельность организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом, по выявлению операций, подлежащих обязательному контролю, и иных операций с денежными средствами или другим имуществом, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма. В законе понятие внутреннего контроля определяется с учетом вполне конкретных, указанных в названии закона, целей и задач» [2].

Само определение «внутреннего контроля» имеет множество трактовок. Так, например, по мнению Орловой О.Е. под внутренним контролем понимается «деятельность предприятия, которая направлена на достижение эффективности и результативности финансовой и хозяйственной деятельности, эффективности управления активами и пассивами, управления рисками»; по мнению Касюк Е.А. «Система наблюдения и проверки соответствия функционирования объекта принятым управленческим решениям: законам, планам, нормам, стандартам, правилам, приказам» [4]; по мнению Мартыненко М.А. «совокупность определенных организационных мер, методик и процедур, используемых руководством организации в качестве средств эффективного ведения деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения и искажения информации, а также своевременной подготовки достоверной отчетности» и так далее [6]. Следовательно, у каждого из представленных экономических деятелей имеется свое понимание данного определения. Однако, общей чертой является то, что внутренний контроль направлен на повышение эффективности деятельности предприятия.

Цель внутреннего контроля заключается в соблюдении действующего законодательства страны, а также регулирование финансовой деятельности предприятия для достоверного ведения бухгалтерского учета и отчетности.

Внутренний контроль учреждения применительно к бухгалтерскому учету ставит перед собой конкретные задачи, представленные на схеме 1.



Внутренний контроль обладает рядом функций, представленных в таблице 1 [3], которые, в свою очередь, способствуют повышению эффективности предприятия и заблаговременное предупреждение неблагоприятных последствий.

Таблица 1 – Функции внутреннего контроля [5]

Функция	Элементы
Информационная	Обеспечивает потребности в достоверной информации менеджеров для принятия управленческих решений
Контрольная	Тесно взаимосвязана с информационной функцией, так как они обе вытекают из сущности и целей внутреннего контроля
Обратной связи	Порождена информационной и контрольной функциями и обеспечивает действенность системы управления

Аналитическая	Взаимосвязывает все функции в использовании информации для осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Методическая	Связана с разработкой методических рекомендаций, положений по эффективному ведению бухгалтерского учета, выполнению других экономических работ
Моделирования	Связана с разработкой различных моделей, проектов, моделей внедрения прогрессивных методов и систем управленческого учета, учетной политики, отражения операций на счетах бухгалтерского учета, бюджетирования, разработкой вариантов управленческих решений
Социальная	Заключается в защите законных имущественных интересов собственников, способствуя представлению им достоверной информации для принятия решений, а также при представлении их имущественных интересов в суде и арбитраже. Кроме того, проявляется в защите материальных и моральных интересов сотрудников предприятия

Выбор фикций напрямую зависит от поставленных целей и задач организации. Однако, стоит также учитывать структуру, и размер предприятия.

Исходя из представленной информации можно сделать вывод, что внутренний контроль является одной из основополагающих функций предприятия. Он представляет собой надзор за ходом работы предприятия, направленный на регулирование финансов и правозаконность деяний, с целью повышения эффективности или прогнозированию возможных угроз. Рационально поставленные задачи и цели способствуют правильному выбору функций контроля, которые, в свою очередь, только улучшают функционирование предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 20.04.24)

2. Федеральный закон "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" от 07.08.2001 N 115-ФЗ. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 20.04.24)

3. Арская Е. В. Аудит учетной политики организации, как механизм внутреннего финансового контроля / Е. В. Арская, В. А. Золотарева // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 4. - С. 80-86.

4. Сотникова, Л.В. Внутренний контроль и аудит: учебник / Л.В. Сотникова. – Москва : Финстатинформ, 2020. – 239 с.

5. Циценко М. А. Внутренний контроль как важнейшая функция процесса управления учредителями // Экономика и социум. 2023. № 10 (113). С. 1-11.

6. Щербакова, Е.П. Сущность, содержание внутреннего контроля и его место в системе управления организацией / Е.П. Щербакова // Учет и статистика. – 2019. – № 2 (14). – С. 103–107.

УДК 330.1

Минникова М.Е.

***Научный руководитель: Арская Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

АУДИТ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая отчетность достоверна, когда ее показатели точны, обеспечивая квалифицированным пользователям основу для правильных экономических решений.

Бухгалтерский баланс занимает центральное место в финансовой отчетности. Он не просто источник информации, а скорее язык бизнеса. Даже поверхностное его изучение может дать аналитику полное представление о финансовом состоянии организации, ее устойчивости и перспективах. Понимание баланса важно не только для бухгалтеров, но и для руководителей, акционеров, налоговых инспекторов и финансовых специалистов.

Отчёт о финансово-хозяйственной деятельности предприятия – вот что представляет собой бухгалтерский баланс. Аудит – это процесс проверок, обеспечивающий независимое подтверждение достоверности этого баланса. Причины проведения аудита разнообразны. Предприятие может нуждаться в аудиторском заключении для участия в конкурсе. Или собственник предприятия возможно подозревает руководителя или бухгалтера в махинациях. Заключение аудитора способно подтвердить или опровергнуть такие подозрения [1].

Основу аудита баланса составляет информационная база (рис. 1), включающая:

Законодательные акты, регламентирующие методику расчета показателей баланса.

Учетную политику предприятия, определяющую принципы и методы бухгалтерского учета.

Регистры бухгалтерского учета, содержащие информацию о конкретных объектах учета.

Данные других форм бухгалтерской отчетности и прочие релевантные сведения.

Аудит бухгалтерского баланса предприятия проходит через несколько этапов:

Подготовительный этап:

Ознакомление с основными видами деятельности предприятия.

Изучение учетной политики предприятия.

Оценка эффективности системы внутреннего контроля [2].

Направление письменных запросов для получения необходимой информации у руководства предприятия и других заинтересованных лиц, таких как кредиторы.



Рис. 1. Составляющие компоненты информационной базы аудита

Основной этап:

Проведение аудита бухгалтерского баланса.

Математические расчеты: проверка итогов по статьям и разделам баланса, а также общей валюты предприятия.

Сверка начальных, конечных и сравнительных показателей баланса.

Проверка связи между данными синтетического и аналитического учета.

Оценка статей баланса и проверка соблюдения методики формирования его показателей.

Анализ первичных документов, чтобы убедиться в соответствии информации в учете и на бумаге [3].

Заключительный этап аудита включает:

Сверка информации:

Проверка согласованности данных бухгалтерского баланса с другими отчетами.

Исключение противоречий между отчетами.

Проверка действительности:

Убеждение в отсутствии существенных искажений, способных повлиять на достоверность баланса.

Проверка соответствия результатов баланса предыдущего периода правилам.

Раскрытие в пояснениях к балансу любых внесенных корректировок в процессе составления отчетности [4].

Уверенность в применении учетной политики предприятия на постоянной основе, а также соответствии изменений в учетной политике установленным законодательным требованиям.

Структуру бухгалтерского баланса можно представить на рис. 2.



Рис. 2. Структура бухгалтерского баланса

Согласно международному стандарту аудита №400, оценка рисков и системы внутреннего контроля является ключевым этапом. Основу внутреннего контроля составляют контрольная среда, система бухгалтерского учета и средства контроля.

В процессе планирования аудита необходимо:

Оценить адекватность внутреннего контроля с учетом масштабов и специфики деятельности субъекта.

Понять особенности функционирования контрольной среды, которая регулирует процессы сбора, обработки и агрегации информации для подготовки достоверной финансовой отчетности.

Международный стандарт аудита № 500, «Аудиторские доказательства», определяет их как информацию, полученную аудитором в ходе проверки, и результаты её анализа, на которых

строится мнение аудитора. К таким доказательствам относятся первичные документы и бухгалтерские записи, на которых основана финансовая отчетность, а также письменные разъяснения уполномоченных сотрудников компании и информация из различных источников.

Годовая финансовая отчетность является наиболее полной и содержательной. Её данные позволяют провести глубокий экономический анализ работы организации, выявить внутренние резервы и оценить тенденции развития предприятия. На основе годового отчёта разрабатываются стратегии для дальнейшего улучшения работы организации [6].

Таким образом, по итогам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что аудит бухгалтерского баланса – это важная процедура, которая помогает убедиться в достоверности информации о финансовом состоянии предприятия на конкретную дату, а также выявить потенциальные искажения и уменьшить риски. После проведения аудита можно провести анализ финансового положения и принять соответствующие управленческие решения.

Проведение аудита бухгалтерского баланса осуществляется специально обученными аудиторами, которые анализируют различные аспекты финансовой отчетности компании. Этот процесс включает в себя проверку достоверности и полноты информации, представленной в балансе, а также оценку соответствия бухгалтерских записей и документации правилам и стандартам бухгалтерского учета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Капустина В.С. Аудит бухгалтерского баланса предприятия / В.С. Капустина // Молодой ученый. – 2018. – № 7 (193). – С. 66-68.
2. Кучеров А.В., Колмыкова Е.С. Аудит бухгалтерской отчетности // Молодой ученый. – 2021. – № 9. – С. 289-291.
3. Коробова Я.А. Бухгалтерская отчетность и ее роль в анализе деятельности организации / Я.А. Коробова, М.С. Яковенко // Молодой ученый. – 2022. – № 11. – С. 40-42.
4. Лытнева Н.А. Бухгалтерский учет и анализ: учеб.пособие / Н.А. Лытнева, Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. – Ростов н/Д: Феникс, 2020. – 604 с.
5. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рошупкина В.Н.,

Счастливенко Е.В., Счастливенко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под. общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. 165 с.

6. Ярыгина Н.А. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансовых показателей / Н.А. Ярыгина // Вектор науки ТГУ. – 2021. – № 4 (30). – С. 232-234.

УДК 330

Минникова М.Е.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОНЯТИЕ И РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПРАВА

В современной системе государственного финансового контроля, налоговый контроль занимает одну из центральных ролей. Налоги играют ключевую роль в фискальной и регулирующей политике рыночной экономики. Он обеспечивает важное звено обратной связи между налогоплательщиками и государственными органами, и эффективность этого контроля напрямую влияет на благосостояние и экономическую стабильность страны. Министерство финансов в своих официальных документах акцентирует внимание на значимости налогового контроля, исследует наиболее эффективные методы его организации и стремится к повышению результативности в этой сфере.

Статья 87 Налогового кодекса Российской Федерации устанавливает общие нормы, регулирующие порядок организации и проведения налоговых проверок. Эти проверки могут быть проведены как у физических, так и у юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и налоговых агентов. Суть налоговой проверки заключается в том, что налоговые органы проверяют правильность расчетов, своевременность и полноту уплаты налогов и других обязательных платежей в государственный бюджет Российской Федерации. Проведение налоговых проверок предполагает сравнение фактических данных с информацией из налоговых деклараций, предоставленных налогоплательщиками в налоговые органы.

В последние 5 лет в Российской Федерации общее количество выездных налоговых проверок снизилось. Однако, малые предприятия

подвергаются таким проверкам реже, чем средние и крупные компании, так как сумма недоплаты налогов в таких случаях может быть значительно выше/

Существуют два типа налоговых проверок: выездные и камеральные. Согласно статье 89 Налогового кодекса РФ, налоговая проверка проводится на месте у налогоплательщика по решению руководителя налогового органа. В ходе проверки все документы, включая бухгалтерскую и налоговую отчетность, договоры, первичную и локальную документацию, а также другие документы, подвергаются внимательному анализу и изучению налоговиками [1].

При выездной налоговой проверке основным фокусом является проверка правильности исчисления соответствующего налога, а также своевременности и полноты его уплаты. Налоговые органы могут запросить документацию за последние три года в рамках этого процесса. Обычно такая проверка не должна превышать двух месяцев, но в некоторых случаях срок может быть увеличен до четырех или даже шести месяцев. По результатам такой проверки составляется соответствующий акт, содержащий всю информацию о проведенном анализе документации организации.

В отличие от выездной, камеральная налоговая проверка происходит прямо в налоговом органе. Основная цель – проверить правильность составления налоговой декларации, корректность расчетов налогов и своевременность их уплаты. Этот тип проверки не требует специального решения руководителя налогового органа и обычно занимает до трех месяцев.

Главной целью налоговых проверок является анализ соблюдения налогоплательщиками законодательства о налогообложении. Они направлены на выявление и предотвращение налоговых правонарушений, взыскание неуплаченных сумм и привлечение виновных к ответственности.

Если в результате проверки обнаружены ошибки в декларации, налогоплательщик должен предоставить пояснения и внести исправления в течение 5 дней. По окончании камеральной проверки, налоговый орган составляет акт в течение 10 дней. Этот акт передается налогоплательщику в течение следующих 5 дней. В случае несогласия с результатами проверки, налогоплательщик имеет право подать письменное заявление в налоговый орган, в котором можно изложить свои возражения [2].

Существуют различные виды налоговых проверок, такие как комплексные, целевые и тематические.

Комплексная налоговая проверка представляет собой анализ финансово-хозяйственной деятельности юридического лица за определенный период в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации. Пока законодательство не установило четкой периодичности этого вида проверки. Однако, если налоговый орган имеет основания подозревать налоговые правонарушения, полная проверка может проводиться не реже одного раза в три года. В настоящее время большинство проверок проводятся в форме комплексной налоговой проверки.

Целевая налоговая проверка, напротив, осуществляется для проверки финансово-хозяйственной деятельности предприятия в определенной области налогового законодательства. Она может касаться взаиморасчетов с контрагентами, применения льгот и других финансовых вопросов.

Тематическая проверка направлена на анализ конкретных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, таких как корректность исчисления и уплаты различных налогов. Проведение таких проверок осуществляется по решению руководителя налогового органа [3].

Для более точного и комплексного понимания видов налоговых проверок можно представить таблицу сравнения камеральных и выездных проверок на рис. 1.

Критерий	Камеральная проверка	Выездная проверка
Основные нормы НК	Ст. 88 НК РФ	Ст. 89 НК РФ
Место проведения	По месту нахождения налогового органа	По месту нахождения налогоплательщика
Основание	Без решения руководителя налогового органа в рамках должностных обязанностей	Решение руководителя налогового органа
Срок	3 месяца	2 месяца (может быть продлен до 4, в исключительных случаях до 6 месяцев)
Основные процедуры проверки	На основании документов	На основании документов, а также осмотра, выемки, экспертизы, привлечения свидетелей, специалистов
Оформление результатов	Акт, если выявлено нарушение	Справка Акт (в течение 2 месяцев после составления справки)

Рис. 1. Сравнение камеральных и выездных налоговых проверок

В соответствии со статьей 88 Налогового кодекса Российской Федерации, камеральная налоговая проверка характеризуется следующими особенностями:

Проверка проводится в налоговом органе на основе предоставленных налогоплательщиком деклараций и других документов, а также имеющейся у налогового органа информации о деятельности налогоплательщика.

Проверку осуществляет должностное лицо налогового органа без необходимости специального разрешения руководителя.

Предметом камеральной проверки являются налоговые декларации, представленные налогоплательщиком, а также другие документы, связанные с его деятельностью и имеющиеся в налоговом органе. Среди этих документов могут быть материалы предыдущих проверок, запросы документов у контрагентов или других лиц, обладающих информацией о деятельности налогоплательщика [4].

Цель выездного налогового контроля аналогична цели камерального контроля – проверка правильности, полноты и своевременности расчета и уплаты налогов и сборов. В ходе выездного контроля решаются следующие задачи:

Проведение всестороннего анализа финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика;

Выявление искажений и несоответствий в документах, бухгалтерском учете и отчетности;

Анализ влияния обнаруженных нарушений на формирование налоговой базы по различным налогам;

Формирование доказательной базы и документальное подтверждение выявленных нарушений;

Проведение доначисления налогов и сборов;

Подготовка предложений по устранению нарушений и привлечению налогоплательщика к ответственности за нарушение налогового законодательства [6].

Таким образом, налоговые проверки играют важную роль в государственном финансовом контроле. Они проводятся налоговыми органами для выявления нарушений налогового законодательства и предотвращения уклонения от уплаты налогов в бюджет Российской Федерации. На сегодняшний день основными формами налогового контроля являются камеральные и выездные налоговые проверки, установленные соответственно статьями 88 и 89 Налогового кодекса РФ. Практически все другие формы налогового контроля осуществляются в рамках этих проверок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арсеньева В.А., Буханова Е. Управление налоговыми отношениями в рамках гармонизации процессов налогового администрирования // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – № 12 (55). – С. 18-27.
2. Баташева Ф.А. Понятие и роль налоговых проверок в системе налогового права / Ф.А. Баташева, Э.А. Баташева // Молодой ученый. – 2021. – № 21 (101). – С. 353-355.
3. Захарова Н.А. Правовые проблемы регулирования налогового контроля в свете административной реформы: дис.... канд. юрид. наук. / Н.А. Захарова – М., 2019. – 186 с.
4. Садовская Т.Д. Правовые и организационные аспекты совершенствования налогового контроля в Российской Федерации: дис. канд. юрид. наук. / Т.Д. Садовская – Тюмень, 2020. – 233 с.
5. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рошупкина В.Н., Счастливленко Е.В., Счастливленко Т.В., Таничева Т.С., Тупкин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под. общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. 165 с.
6. Шестакова Н.Н. Налоговые проверки в системе налогового контроля // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2022. № 28. – С. 34-42.

УДК 657.6

Минникова М.Е.

***Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНО- РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В настоящее время контроль представляет собой ведущую функцию в системе управления, где организации несут определенную

ответственность за законность своей деятельности и доступное отражение фактов достоверности бухгалтерской отчётности.

Так как в различных направлениях деятельности существуют разного рода проблемы, сфера контроля и ревизии не является исключением, что определяет актуальность темы исследования.

Контроль - это неотъемлемая часть процесса управления. В узком смысле контроль отождествляется с какой-либо функцией управления (планированием, проектированием). В широком же – контроль предусматривает проверку соблюдения и выполнения норм бюджетов, планов, смет [1].

Контроль является основой для принятия эффективных управленческих решений. Контроль осуществляется на уровне хозяйственного субъекта ведомственной организации муниципалитета или региона.

Ревизия - это инструмент финансово-экономического контроля, который позволяет всесторонне оценить деятельность управления процессами в организации, законность и целесообразность принятия решений, сохранить имущество и права участников финансово-экономических отношений.

Ревизия - это метод последовательного контроля. В процессе ревизии осуществляется проверка документального и организационного проведения хозяйственных операций.

В процессе ревизии производится [2]:

1. Оценка эффективности использования ресурсов;
2. Соблюдение законности и целесообразности всех операций;
3. Отклонение полученных показателей от норм, планов, смет;
4. Правоспособность ведения учёта и составления отчётности;
5. Своевременность ведения расчётных операций;
6. Законность действия должностных лиц;
7. Установление причины потерь.

Проблемами, возникающими на этапе осуществления контрольно-ревизионной деятельности, являются следующие (рис.1).

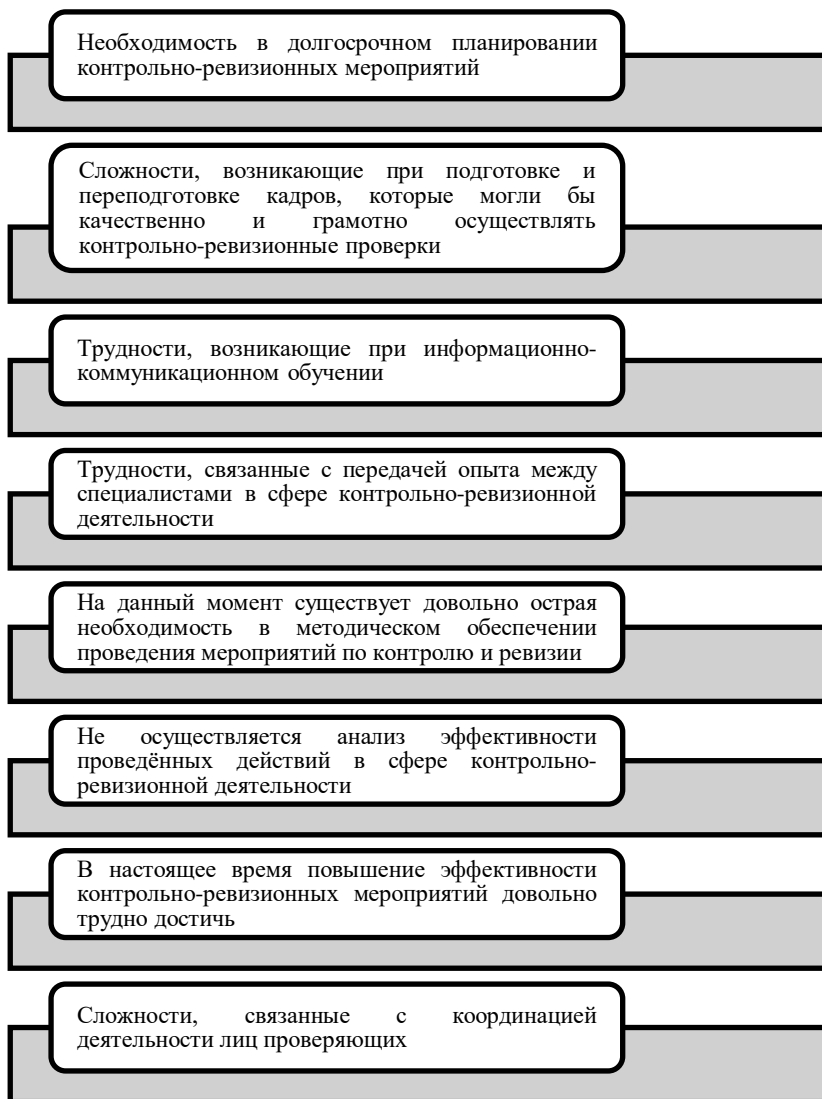


Рис.1.Проблемы контроля и ревизии [3]

К способам, помогающим преодолевать указанные проблемы, относятся следующие направления (рис.2).



Рис.2.Способы решения проблем контрольно-ревизионной деятельности [4]

Результаты внешнего контроля предназначаются для внешних пользователей, а внутреннего – для внутренних пользователей.

Прежде всего, весь массив деяний, нарушающих права проверяемых лиц, можно разделить на следующие типы [5]:

1. Ошибки;
2. Противоправные действия;
3. Противоправное бездействие;
4. Дефекты предписаний об устранении нарушений, выявленных в ходе контрольно-надзорных мероприятий;
5. Дефекты актов о проверках.

Итак, сделаем вывод о том, что контрольно-ревизионная деятельность является одним из важнейших направлений процесса управления. Контрольно-ревизионные мероприятия являются довольно разнообразными по своим характеристикам и направленности проверок. Для того, чтобы усовершенствовать данный вид деятельности необходимо обратить внимание как на существующие проблемы данной отрасли в целом, так и на ошибки, совершаемые при проведении контроля и ревизии в частности, так как они взаимосвязаны и имеют обоюдное влияние друг на друга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ашмарина Е.М. Правовое обеспечение контроля, учета, аудита и судебно-экономической экспертизы: учебник для бакалавриата и специалитета / Е.М. Ашмарина; под редакцией Е. М. Ашариной; ответственный редактор В. В. Ершов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 299 с.
2. Гутнина Е.В. «Контроль и ревизия»: учебное пособие. – Волгоград: ВолгГТУ, 2021. – 64 с.
3. Кузьмина Е. В., Шевченко С. А., Трунина В. Ф. «Контроль и ревизия»: учебное пособие. – Волгоград: ВолгГТУ, 2019. – 96 с.
4. Карага А.Ф., Комарова О.В. Организация контроля и ревизии: проблемы и пути их решения / А.Ф. Карага, О.В. Комарова // Матрица научного познания. – 2022. – № 4. – С. 53-59.
5. Слабинская И.А. Аналитические процедуры внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием для обеспечения финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 2 (99). С. 77-84.
6. Хаценко А.Н. «Контроль и ревизия»: учебное пособие. – Волгоград: ВолгГТУ, 2022. – 84 с.

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Арская Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ

Для современного мира характерно форсированное развитие информационных технологий, которые в корне меняют принципы ведения бизнеса и ход бизнес-процессов, а также жизнь социальной, государственной и экономической сферы. На данный момент невозможно представить повседневную жизнь и рабочую деятельность человека без использования достижений информационных технологий и техники, таких как: персональный компьютер (ПК), смартфон, разнообразное программное обеспечение и приложения.

Ранее аудиторы были вынуждены вручную обрабатывать большие массивы отчетности и информации, сейчас же на помощь специалистам пришли персональные компьютеры с большими вычислительными возможностями, а также специализированное программное обеспечение для бухгалтерского учета и аудита. Сейчас аудиторам намного легче составить отчет, так как больше часть работы, на которую раньше приходилось тратить много времени, теперь превратилось в одну из функций программы на компьютере.

То есть, применение информационных технологий в аудите существенно упрощает работу аудитора, но при это нельзя говорить о полной передаче процесса аудита в руки автоматизированных систем, поскольку эффективность использования средств автоматизации в контексте получения аудиторских доказательств определяется только самим аудитором [1].

Продукты, которые привнесла в этот мир цифровая трансформация позволяет не только более эффективно использовать рабочее время аудитора, сокращая временные затраты на рутинные операции, но и позволяют исключить ошибку аудитора, так как большинство специализированных программных продуктов почти исключают потребность в человеческих действиях, аудитору нужно просто загрузить данные в программу, которая сама рассчитает все необходимое, проверить отчетность на ошибки и в случае их обнаружения «подсветит» их аудитору. Таким образом, на плечи

аудитора ложится более творческая умственная работа по определению и обоснованию ошибок и не состыковок в бухгалтерской отчетности и в прочих расчетных и учетных документах организации.

Такая рабочая связка человек-компьютер, где аудитор сам обосновывает ошибки и формулирует рекомендации, называют полуавтоматизированной системой. Автоматизированной можно назвать систему, в которой внедрен и активно применяется искусственный интеллект для определения, обоснования ошибок и формулирования рекомендаций.

На данный момент информационные технологии шагнули намного дальше обычных и привычных нам специализированных программных продуктов. В современном обществе и бизнесе все более распространяется применение искусственного интеллекта и нейросетевых моделей, а также ученые и программисты начали задумываться о распространении блокчейн-технологии, о которой нам привычно слышать в контексте сферы криптовалют, в других сферах экономической жизни.

За последнее десятилетие становится явным, что в контексте экономики, цифровая трансформация представляется, как перспективная возможность осуществить скачок на новый качественный уровень и начать использовать в интересах государства происходящие в мире изменения [2].

Теперь стоит рассмотреть понятия «аудит», «цифровизация», «искусственный интеллект» и «блокчейн-технологии».

Согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности», аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [3].

В научной литературе цифровизацию определяют как внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни человека для повышения ее качества и развития экономики [4]. Чаще всего понятия «цифровизация» и «цифровая трансформация» отождествляются. Отвечая на вопрос, что такое цифровизация в бизнес-контексте авторы выделяют два типа изменения операционных моделей. Первый заключается в переносе коммуникаций в цифровые каналы, а второй в автоматизации рутинных операций. Данные изменения тесно связаны между собой [5].

В ходе цифровой трансформации экономики, в аудите появились известные нам, новые инструменты – это специализированное программное обеспечение. Например, цифровая трансформация подарила аудиторам такие программные продукты, как: «Экспресс

Аудит: ПРОФ», «Помощник аудитора», Audit Expert, Audit XP, «Комплекс Аудит», Audit NET, IT Audit и др. Даже наиболее распространенный программный продукт «1С:Бухгалтерия», продукт, который казалось бы разработан исключительно для бухгалтеров, может также применяться в деятельности аудитора.

Но, как было указано ранее, данные инструменты самостоятельно не реализуют когнитивные процессы, лишь делают расчеты. На данном этапе развития информационных технологий в сфере аудита все еще нужно участие человека и данный факт имеет как плюсы, так и минусы. В качестве плюсов такого подхода можно отметить, что риск, который связан с конфиденциальностью данных существенно низок, также такой подход к работе аудиторской фирмы сохраняет рабочие места, то есть машина не может полностью заменить человека. К сожалению, из последнего плюса вытекает минус: человек – не машина, а следовательно, может ошибаться или не замечать важные детали.

С течением времени и развитием информационных технологий, в экономику стало все больше внедряться понятие «искусственный интеллект (ИИ)».

Искусственный интеллект – это информационно-компьютерная система, способная на интеллектуальном уровне выполнять действия, свойственные человеческому мозгу, самообучаться, принимать решения и управлять различными, в том числе экономическими процессами [6].

Технологии искусственного интеллекта вызывают у многих руководителей, менеджеров и специалистов озабоченность, так как в данном случае практически вся работа, в том числе и когнитивная отдается «машине». Многие люди и компании боятся утечки конфиденциальных данных, так как технология искусственного интеллекта является еще достаточно новой и недоработанной, а также не имеет необходимого правового регулирования, то есть в случае утечки данных не понятно кого в этом винить: разработчика искусственного интеллекта или руководителя аудиторской фирмы.

Нельзя спорить, что на данный момент развития этой технологии, внедрение искусственного интеллекта настолько же рисковое действие, насколько и очень прогрессивное. Внедрение искусственного интеллекта в аудиторскую деятельность может помочь существенно сократить затраты времени на сбор, анализ и оценку данных, так как искусственный интеллект обладает поразительными для человека возможностями сбора и анализа огромного объема данных в очень короткие сроки. Процесс оцифровки данных, который и ознаменовал

начало эпохи цифровизации, образовал прочный фундамент для обучения искусственного интеллекта и нейросетевых моделей.

Таким образом, внедрение искусственного интеллекта в аудиторских проверках в долгосрочном периоде поможет улучшить показатели аудиторских фирм в следующих сферах:

- 1) Сократить штат фирмы, вместе с этим сократив расходы на заработную плату и на рентные платежи;
- 2) Повысить качество аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, тем самым повысить репутацию фирмы на рынке;
- 3) Сократить затраты времени на проведение проверок;
- 4) Увеличить количество клиентов за счет сокращения затрат времени и труда;
- 5) Сделать аудит дешевле для конечного клиента, не меняя рентабельности аудиторской фирмы.

Как известно, искусственный интеллект во многом основывается на технологии big data (большие данные), но существует и другая не менее интересная и эффективная технология, которая также работает на технологиях big data – блокчейн-технология.

Касаемо блокчейн-технологии можно сказать, что свое распространение и известность она получила благодаря сфере криптовалют. Однако не нужно думать, что данная технология не пригодна для использования в других сферах экономической деятельности, так как эта система замечательно подходит для работы с самыми разнообразными данными, а особенно с финансовыми.

Определим, что такое «блокчейн». Блокчейн – это децентрализованная база данных, которая позволяет проверять и передавать информацию в режиме реального времени. То есть, блокчейн-технология основана на учете. Он записывает и хранит активы, обязательства, транзакции и предоставляет методы учета движения денежных средств и сверки счетов. Это делает данную технологию очень подходящей для применения в аудиторской деятельности.

Следовательно, используя блокчейн вместо того, чтобы хранить отдельные записи на основе квитанций о транзакциях, организации могут записывать свои транзакции непосредственно в объединенный регистр, создавая взаимосвязанную систему устойчивых учетных записей. Поскольку все записи распределены и криптографически запечатаны, шансы уничтожить или манипулировать ими для сокрытия активности ничтожны. Получается, что если организации будут использовать в своей учетной деятельности блокчейн-технологии, то это существенно упростит работу аудитора, так как многие рискованные

факторы можно исключить, а расхождения или умышленное изменение данных можно с легкостью проверить, так как у каждого пользователя данной системы есть свой уникальный пароль идентификации.

В заключение можно сказать, что любая технология, которая призвана упростить рутинные операции имеет право на жизнь, так как с ее помощью высвобождается для аудитора высвобождается рабочее время, которое он может потратить на более эффективные и приоритетные задачи. Также, любые современные и совсем новые информационные продукты имеют определенные плюсы и минусы, и у каждого продукта существуют свои специфические преимущества и недостатки. Руководству и менеджерам аудиторской фирмы, а также индивидуальным аудиторам стоит серьезно подходить к вопросу выбора своего средства автоматизации и цифровизации, исходя из потребностей и возможностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Таничева В.А., Правдина К.С. Минимизация рисков в ходе автоматизации аудита // Белгородский экономический вестник. 2021. № 3 (103) С. 83-84.

2. Карпенко Д. И. Цифровизация экономики как стратегическое направление инновационного развития страны / Д. И. Карпенко, Е. В. Арская, Л. В. Усатова // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 71-76.

3. Федеральный закон РФ от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в ред. от 24.07.2023 г.) Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 14.05.2024)

4. Стаценко Е.В. О цифровых трансформациях на предприятиях / Е. В. Стаценко // Экономика строительства и природопользования. 2022. № 1-2 (82-83). С. 62-69.

5. Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. О., Гохберг Л. М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ. 2019. 82 с.

6. Красильников О.Ю. Роль искусственного интеллекта в развитии экосистем в российской экономике // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2023. № 2. С. 146-152.

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Современную эпоху с уверенностью можно назвать эпохой цифровизации или цифровой трансформации. Цифровизация оказывает существенное влияние на разнообразные сферы общественной жизни и государства, включая налоговую систему.

Как и во многих странах, в Российской Федерации, цифровизация является причиной, из-за которой возникает необходимость пересмотра и совершенствования механизмов налогового контроля. За последнее десятилетие становится явным, что в контексте экономики, цифровая трансформация представляется, как перспективная возможность осуществить скачок на новый качественный уровень и начать использовать в интересах государства происходящие в мире изменения [1].

Новые технологии и цифровые продукты предоставляют как новые возможности для эффективного сбора и анализа налоговой информации, так и порождают серьезные угрозы, связанные с обеспечением безопасности данных, защитой налоговых прав граждан и предприятий, а следовательно, с экономической безопасностью государства.

В данном контексте изучение налогового контроля в условиях цифровизации в Российской Федерации становится крайне актуальной темой для рассуждений. Налоговая система является одной из основ финансовой стабильности и устойчивости государства, поэтому налоговый контроль играет ключевую роль в обеспечении справедливости и эффективности сбора налоговых платежей и сборов. Однако, с учетом стремительного развития цифровых технологий, традиционные методы и инструменты налогового контроля теряют свою эффективность для решения новых задач и проблем.

Отметим, что цифровизация налоговой системы Российской Федерации происходит посредством применения технологий управления большими данными (big data) в государственной системе документооборота и делопроизводства, цифровизацией систем учета и контроля посредством внедрения современных программных

продуктов. Очевидно, что автоматизированное представление данных снижает риски ухода от налогообложения, а ежегодное совершенствование программ и их своевременная актуализация позволяет контролировать деятельность налогоплательщиков дистанционно.

Стоит разобраться с основными необходимыми понятиями, такими как: «налоговый контроль», «цифровизация» и «big data».

Начнем с обозначения термина «налоговый контроль». Налоговый контроль – это наиболее эффективный метод регулирования экономики, целью которого является формирование доходной части бюджета, за счет налогов и сборов [2]. Именно поэтому модернизация данной сферы деятельности может обеспечить стабильность экономики и финансовой системы страны, контроль за поступлением налоговых доходов в бюджеты всех уровней, выявление и предупреждение налоговых правонарушений.

В научных публикациях цифровизацию определяют как внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни человека для повышения ее качества и развития экономики [3]. Чаще всего понятия «цифровизация» и «цифровая трансформация» отождествляются.

В свою очередь термин big data (больше данные) определяют как термин, который применяемый по отношению к огромным объемам данных, которые могут быть анализированы и использованы для выявления закономерностей и трендов, которые обычно не могли бы быть обнаружены с помощью традиционных методов анализа данных. То есть, big data – это технологии, позволяющие быстро и эффективно обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, что точно неподвластно человеку.

Из определения термина «big data», мы можем понять, что это невероятно подходящая для налогового контроля технология, так как контролирующие и надзорные органы в своей работе сталкиваются с необходимостью сбора и анализа огромных объемов данных, в которых к тому же следует усмотреть разнообразные закономерности и заметить возможные мошеннические схемы.

Очевидно, что цифровая трансформация привела к возникновению множества инноваций, которые позволили многократно облегчить жизнь большинству налогоплательщиков и органов налогового контроля, в частности налоговых инспекторов.

Далее рассмотрим инновационные программные продукты, которые применяются на данный момент в органах налогового контроля.

Во-первых, на данный момент функционирует и показывает свою эффективность онлайн-сервис ФНС РФ «Личный кабинет налогоплательщика», который позволяет существенно сократить сроки на получение документов и минимизировать расходы благодаря ускоренному цифровому документообороту [4].

Во-вторых, форсированный рост числа самозанятых в Российской Федерации показал необходимость в создании удобного и простого, но функционального мобильного приложения, в виде «налоговой в кармане». Так и появилось приложение «Мой налог», которое обеспечивает взаимодействие самозанятых с налоговыми органами. Оно заменяет кассу и отчетность, так как с помощью приложения можно сформировать чек, проверить начисления налогов и узнать о сроках уплаты. Все показатели налоговые органы могут своевременно проверить в рамках налогового контроля.

Внедрение таких приложений позволяет повышать уровень законопослушности граждан, так как стало намного проще и удобнее взаимодействовать с налоговыми органами, уменьшать объем ошибок по исчислению налогов, а также иметь единую базу данных для осуществления контрольных мероприятий.

Теперь рассмотрим системы, позволяющие совершенствовать налоговый контроль, применяемые в деятельности Федеральной налоговой службы РФ.

В 2013 году ФНС РФ начала применять в своей деятельности программно-аналитический комплекс автоматизированного контроля за налогом на добавленную стоимость (АСК НДС). Его цель заключается в выявлении и предотвращении правонарушений в отношении начисления НДС, а также предъявления налога к вычету [5].

На данный момент применяется усовершенствованная версия АСК НДС-3. Эта система базируется на использовании контрольно-кассовой техники, системе обязательной маркировки и базе единого государственного реестра записей актов гражданского состояния. Встроенный алгоритм позволяет автоматически выстраивать цепочки движения денежных средств, которые возникают между физическими и юридическими лицами и отображать уплачен ли в них НДС. В случаях нарушения или несостыковки данных программа подает сигнал, а дальше сотрудники налоговой службы занимаются проверкой.

То есть, можно сказать, что работа данного программно-аналитического комплекса построена на применении технологии big data и технологий искусственного интеллекта, так как она одновременно обрабатывает и анализирует огромный массив данных о

налогоплательщиках и операциях между ними, а также делает выводы о «чистоте» проведенных операций, то есть самостоятельно реализует когнитивные процессы.

Еще одной немаловажной программой для налогового контроля является ЕГАИС – единая государственная автоматизированная информационная система.

С помощью данной системы ведется учет объема производства алкогольной и спиртосодержащей продукции с целью уменьшения вероятности появления на рынке контрафактной продукции. При производстве алкоголь маркируется специальными штрих-кодами с информацией о производителе, после поступления продукции и приеме на склад все данные заносятся в ЕГАИС. То есть, данная автоматизированная система направлена уже не только на снижение временных и трудовых затрат на проведение налоговых проверок и контроля за поступлением в бюджет акцизов на алкогольную продукцию, но и на повышение уровня национальной экономической безопасности.

Помимо указанных ранее программных продуктов стоит отметить значимую для налогового контроля программу – автоматизированная информационная система «Налог-3» (АИС «Налог-3»). Она разработана для целей улучшения налоговых проверок и включает в себя полную информацию о каждом налогоплательщике.

Внедрение АИС «Налог-3» имеет ряд преимуществ, таких как:

1) Обеспечение открытости налоговой системы в отношении налогоплательщиков и других экономических субъектов, что повышает уровень доверия со стороны налоговых субъектов;

2) Упрощение процедуры взаимодействия налогоплательщиков с ФНС РФ;

3) Уменьшение издержек на сбор, ввод и обработку различных форм налоговой отчетности, тем самым, освобождая налоговые органы от обработки и сортировки данных;

4) Позволяет собирать и классифицировать, а также управлять информацией, полученной от налогоплательщика, и использовать ее для проведения проверок любым сотрудником налоговых органов;

5) Существенное снижение временных и трудовых затрат путем использования современной компьютерной техники;

6) АИС Налог- 3 содержит в себе функции других АИС и АСК.

Таким образом, следует отметить, что несмотря на существующие проблемы налоговый контроль стремительно модернизируется и развивается, применяя достижения информационных технологий.

Внедренные современные технологии заметно увеличивают эффективность работы ФНС.

Перевод экономики в цифровой формат — это прекрасный вектор развития, позволяющий упростить множество процессов, как со стороны налогоплательщика, так и налоговых органов, передавая их программным продуктам. Конечно, многие программные продукты могут быть подвержены угрозам кибератак и можно сказать, что их использование может быть во вред, но стоит вспомнить, что человек тоже не идеален, ему свойственно ошибаться в расчетах или не замечать какую-либо информацию или взаимосвязи, также нужно учитывать, что человек подвержен коррупционному влиянию, чего нельзя сказать о «машине».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карпенко Д. И. Цифровизация экономики как стратегическое направление инновационного развития страны / Д. И. Карпенко, Е. В. Арская, Л. В. Усатова // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 71-76.

2. Бобейко Н.Р. К вопросу о налоговом контроле в условиях цифровизации // Скиф. 2023. №4 (80). С. 125-130.

3. Стаценко Е.В. О цифровых трансформациях на предприятиях / Е. В. Стаценко // Экономика строительства и природопользования. 2022. № 1-2 (82-83). С. 62-69.

4. Атабиева, Е. Л. К вопросу об автоматизации учета расчетов с бюджетом по налогообложению / Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева, Ю. В. Шатерникова // Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. С. 67-78.

5. Ковалева, Т. Н. учетная политика для целей налогообложения / Т. Н. Ковалева, Е. Л. Атабиева, В. А. Ковалев // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2022. № 4. С. 23-29.

УДК 657.1.011.56

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И БЛОКЧЕЙН- ТЕХНОЛОГИИ

За последние десять лет главной тенденцией развития государства и экономики стал переход к цифровым технологиям и оцифровке информации во всех областях деятельности.

В связи с этим стал актуальным вопрос формирования новой модели бухгалтерского учета, которая построена на автоматизации процессов учета, анализа и принятия управленческих решений. Современные информационные технологии существенно изменили подход к подготовке бухгалтерской (финансовой) отчетности и ведению бухгалтерского учета.

С каждым годом тенденция автоматизации сбора и обработки информации, а также структуризации бизнес-процессов становится все более актуальной для руководителей и менеджеров предприятий.

Стоит отметить, что все преобразования, которые привносят в экономическую систему все больше информационных технологий и программных продуктов, направлены на формирование эффективной экономики и минимизацию затрат, а также на снижение ошибок, связанных с человеческим фактором. Системы бухгалтерского учета и планирования – это одни из наиболее подверженных ошибкам, связанным с человеческим фактором, направлений экономической деятельности. А так как бухгалтерам в своей деятельности обрабатывать огромные объемы информации, то ошибок очень сложно избежать, именно поэтому бухгалтеру необходимы «помощники» в виде различных программных продуктов.

Можно сказать, что бухгалтерский учет под влиянием цифровизации претерпевает ряд модернизаций для удовлетворения быстрорастущих потребностей заинтересованных пользователей [1].

Несомненно, внедрение в бухгалтерский учет автоматизированных систем позволяет сократить временные и трудовые затраты бухгалтера посредством исключения «ручной» работы, тем самым высвобождая время для умственной и творческой работы, а также повышая

эффективность каждого бухгалтера. Но необходимо помнить, что все цифровые (информационные) нововведения могут быть уязвимы к кибератакам, взлому и могут быть угрозой для конфиденциальности данных, поэтому вводя какие-либо новые программные продукты или информационные технологии в рабочий процесс, нужно обязательно позаботиться об укреплении службы информационной безопасности.

Стоит перейти к раскрытию сущности основных понятий данной работы, таких как: «цифровизация», «искусственный интеллект» и «блокчейн».

Начнем с раскрытия основного термина, а именно – цифровизации. Цифровизация – это внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни человека для повышения ее качества и развития экономики [2]. Но также существует понимание цифровизации в бизнес-контексте. Раскрывая цифровизацию в бизнес-контексте, авторы выделяют два типа изменения операционных моделей. Первый заключается в переносе коммуникаций в цифровые каналы, а второй в автоматизации рутинных операций. Данные изменения тесно связаны между собой [3].

В ходе цифровой трансформации экономики, в бухгалтерском учете появились уже хорошо известные нам, но новые и неизвестные для своего времени инструменты – это специализированное программное обеспечение. Например, цифровая трансформация подарила бухгалтерам и не только такие программные продукты, как: «1С», «Парус», «Галактика», «БОСС», «БЭСТ», «Инфо-Бухгалтер» и тд.

Самым популярным программным обеспечением для автоматизации бухгалтерского учета в России на данный момент является «1С:Бухгалтерия», которое справляется с решением всех задач бухгалтерских и учетных процессов организации. Данный программный продукт можно применять не только по отношению к бухгалтерскому, но и по отношению к налоговому учету.

Но нужно отметить, что указанные выше инструменты самостоятельно не реализуют когнитивные процессы, то есть не могут делать выводы самостоятельно, лишь делают расчеты. То есть, на данном этапе развития информационных технологий в сфере бухгалтерского учета все еще нужно участие человека и данный факт имеет как плюсы, так и минусы. Ранее мы уже указывали некоторые плюсы и минусы, сейчас стоит уточнить их конкретно для подобного рода программных продуктов. Из плюсов таких инструментов можно отметить, что риск, который связан с конфиденциальностью данных существенно низок, также такой подход к работе аудиторской фирмы сохраняет рабочие места, то есть машина не может полностью заменить

человека. Но, к сожалению, из последнего плюса следует минус: человек – не программный продукт, не «машина», а следовательно, может ошибаться или не замечать важные детали, что может существенно повлиять на качество конечной работы.

Как было отмечено ранее, цифровизация непосредственно затронула многие сферы общественной жизни, а ее развитие привело к внедрению различных новшеств. Среди новых технологий стоит отметить систему «искусственного интеллекта (ИИ)», которая все больше проникает в экономику.

Искусственный интеллект – это информационно-компьютерная система, способная на интеллектуальном уровне выполнять действия, свойственные человеческому мозгу, самообучаться, принимать решения и управлять различными, в том числе экономическими процессами [4].

Технологии искусственного интеллекта вызывают у многих руководителей, менеджеров и специалистов озабоченность, так как в данном случае практически вся работа, в том числе и когнитивная отдается «машине». Многие люди и компании боятся утечки конфиденциальных данных, так как технология искусственного интеллекта является еще достаточно новой и недоработанной, а также не имеет необходимого правового регулирования, то есть в случае утечки данных сложно определить виновное лицо.

Отметим, что на данный момент развития этой технологии, внедрение искусственного интеллекта настолько же рискованное действие, насколько и очень прогрессивное. Внедрение искусственного интеллекта в процесс бухгалтерского учета может помочь существенно сократить затраты времени на сбор, анализ и оценку данных, так как искусственный интеллект обладает широким спектром возможностей сбора и анализа огромного объема данных в короткие сроки. Процесс оцифровки данных, который и ознаменовал начало эпохи цифровизации, образовал прочный фундамент для обучения искусственного интеллекта и нейросетевых моделей.

Как известно, искусственный интеллект во многом основывается на технологии big data (большие данные), но существует и другая не менее интересная и эффективная технология, которая также работает на технологиях big data – блокчейн-технология.

Уточним, что такое big data. Big data (больше данные) – термин, который применяют по отношению к огромным объемам данных, которые могут быть анализированы и использованы для выявления закономерностей и трендов, которые обычно не могли бы быть обнаружены с помощью традиционных методов анализа данных. То

есть, big data – это технологии, позволяющие быстро и эффективно обрабатывать и анализировать огромные объемы данных, что точно неподвластно человеку.

Касаемо блокчейн-технологии можно сказать, что свое распространение и известность она получила благодаря сфере криптовалют, однако данная технология также пригодна для использования в других сферах экономики. Данная система удобна при работе с разнообразными данными, а особенно для финансовых.

Определим, что такое «блокчейн». Блокчейн – это децентрализованная база данных, которая позволяет проверять и передавать информацию в режиме реального времени. Он записывает и хранит активы, обязательства, транзакции и предоставляет методы учета движения денежных средств и сверки счетов. Это делает данную технологию подходящей для применения в бухгалтерской деятельности.

Следовательно, используя блокчейн вместо того, чтобы хранить отдельные записи на основе квитанций о транзакциях, организации могут записывать свои транзакции непосредственно в объединенный регистр, создавая взаимосвязанную систему устойчивых учетных записей [5]. Поскольку все записи распределены и криптографически запечатаны, шансы уничтожить или манипулировать ими для сокрытия активности ничтожны.

Таким образом, следует отметить, что процесс цифровизации непосредственно связан с развитием бухгалтерского учета как системы. Внедрение различных технологий, таких как искусственный интеллект и блокчейн не только упрощают работу человека, но и позволяют сократить количество ошибок, минимизировать финансовые и трудовые затраты, уменьшить вероятность мошенничества существенно сэкономить время проведения бухгалтерского учета. С помощью ИИ и блокчейн-технологии для работников бухгалтерии высвобождается рабочее время, которое они может потратить на более эффективные и приоритетные задачи. Благодаря перечисленным продуктам, система бухгалтерского учета преобразуется, можно значительно повысить операционную эффективность организации и прозрачность ее деятельности, что в условиях цифровой экономики позволит обрабатывать большие объемы информации в короткие сроки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т. А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т. А. Брянцева, М. Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. 2022. № 4. С. 87-92.
2. Стаценко Е.В. О цифровых трансформациях на предприятиях / Е. В. Стаценко // Экономика строительства и природопользования. 2022. № 1-2 (82-83). С. 62-69.
3. Абдрахманова Г. И., Вишневецкий К. О., Гохберг Л. М. и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ. 2019. 82 с.
4. Красильников О.Ю. Роль искусственного интеллекта в развитии экосистем в российской экономике // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2023. № 2. С. 146-152.
5. Узденова Ф.М., Алиева А.Б., Малсюенова З.В. Современные информационные технологии в бухгалтерском учете и управлении. // Вестник Академии знаний. 2022. № 2 (49). С. 299.

УДК 657.6

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ И ЗАДАЧИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

В современных условиях внутренний аудит является важным инструментом, который помогает организациям решать многие задачи, касающиеся не только контроля за соблюдением правильности ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, но и задачи, касающиеся организации и повышения эффективности управления бизнес-процессами и бизнес-структурой.

Как инструмент внутреннего контроля внутренний аудит помогает реализовать и структурировать различные мероприятия, которые носят контрольную функцию, проводить оперативный анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также своевременно выявить угрозы и разработать подходы к изменению политики организации и

комплекс управленческих решений, направленный на предупреждение угроз или устранение их последствий.

Актуальность потребности проведения внутреннего аудита объясняется также открывающимися возможностями, которые он дает в части контроля за отдельными хозяйственными операциями и бизнес-процессами, оценки их эффективности и своевременного изменения курса организации если это потребуется.

Отметим, что в условиях усиления кризисных явлений в экономике, возросших внешних и внутренних угроз, как никогда проявляется необходимость проведения своевременного и быстрого изменения существующей стратегии развития организации. Роль оперативного анализа, сегодня, в условиях, когда нужно применять гибкий подход к управлению, существенно возросла и создала предпосылки для развития службы внутреннего аудита в каждой организации.

Наличие службы внутреннего аудита в организации – это знак, который показывает инвесторам и государственным службам, что данной организации можно доверять, что руководство организации задумывается о благополучии хозяйствующего субъекта и активно занимается его развитием. Факт наличия службы внутреннего аудита непременно повышает доверие со стороны акционеров и способствует дополнительному привлечению средств.

Рассмотрим, что понимают под термином «внутренний аудит». Внутренний аудит – это деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации [1].

Таким образом, внутренний аудит призван помочь организации в достижении поставленных целей, основываясь на систематизированном и последовательном подходе к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и управления. То есть, внутренний аудит – функция управления организации.

Изначально, потребность во внутреннем аудите возникла вследствие потери доверия к менеджерам среднего звена и угрозы сговора с внешними аудиторами, но теперь можно с уверенностью сказать, что служба внутреннего аудита – это один из важнейших инструментов организации, которая хочет развиваться и вести эффективную деятельность.

Но помимо явных плюсов внутренний аудит имеет очевидный минус, заключающийся в том, что профессия внутреннего аудитора требует объективности в работе и соблюдения беспристрастности, то есть соблюдения принципа независимости внутреннего аудитора.

Но так как внутренний аудит входит в направления деятельности организации, то довольно сложно соблюсти принцип независимости аудитора. Поэтому принцип независимости внутреннего аудитора можно реализовать только посредством исключения взаимоотношений между руководством организации, которому подчиняется служба внутреннего аудита, и непосредственно внутренним аудитором. То есть в организациях, в которых имеется служба внутреннего аудита, должна быть исключена возможность любого воздействия на внутренних аудиторов со стороны руководства организации, руководителей подразделений или заместителей руководителя организации. В ином случае служба внутреннего аудита не сможет объективно оценить деятельность организации, а следовательно служба внутреннего аудита становится бесполезной.

Говоря о роли внутреннего аудита в системе внутреннего контроля, стоит уточнить что имеется в виду под внутренним контролем.

Внутренний контроль – это одна из важнейших функций управления, которая подразумевает совокупность организационных мероприятий, принимаемых руководством экономического субъекта как средство оптимального и эффективного ведения хозяйственной деятельности. Так же система внутреннего способствует снижению риска незаконного использования ресурсов субъекта [2].

Наличие слабой и неструктурированной системы внутреннего контроля или полное ее отсутствие влечет за собой значительные убытки и серьезные последствия для дальнейшей деятельности организации [3]. Именно поэтому руководителю организации и менеджерам стоит проводить работу по выстраиванию эффективной системы внутреннего контроля, а также создать службу внутреннего аудита как важнейших инструмент внутреннего контроля и обеспечить ее обособленное и независимое функционирование.

Как мы уже определили, внутренний аудит в системе внутреннего контроля играет ключевую роль, так как является основным механизмом контроля, направленным на обеспечение эффективности, надежности и целостности деятельности организации. Поэтому стоит рассмотреть задачи, которые поставлены перед внутренним аудитом в управлении организацией.

Задачи внутреннего аудита в управлении организацией:

1) Оценка эффективности функционирования системы внутреннего контроля означает, что аудиторы анализируют учетную политику, процедуры и процессы, которые разработаны для

обеспечения соблюдения законодательства, стандартов бухгалтерского учета и целей организации;

2) Выявление потенциальных рисков, в том числе финансовых, операционных и управленческих рисков. Аудиторы анализируют бизнес-процессы в частности и систему управления в целом, для того чтобы идентифицировать возможные риски и предложить меры по их предупреждению или устранению последствий их наступления;

3) Проверка соблюдения учетной политики и организационных стандартов, что включает проверку соответствия действий сотрудников установленным правилам и оценку их деятельности;

4) Противодействие мошенничеству и предупреждение недобросовестных действий – аудиторы проводят анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности, финансовых операций, контролируют доступ должностных лиц к ресурсам и оценивают риски, связанные с возможными случаями мошенничества;

5) Предоставление рекомендаций по улучшению систем управления и контроля организации, то есть на основе выявленных проблем аудиторы разрабатывают предложения по внедрению изменений или улучшений, которые могут повысить эффективность деятельности организации.

В завершении отметим, что служба внутреннего аудита необходима не только крупным организациям и корпорациям, но и средним предприятиям и не только производственным. Ведь внутренние аудиторы способны не только заметить хищение или мошенничество внутри организации, они также могут вовремя заметить подозрительные неточности в расчетах с ненадежным поставщиком, заказчиком или инвестором.

Невозможно преувеличить роль службы внутреннего аудита в системе внутреннего контроля и управлении организацией, так как данная служба позволяет повысить эффективность управления организациями за счет осуществления более полного контроля, а также позволяет своевременно обнаружить риски управления, оценить риск банкротства и своевременно принимать стратегические управленческие решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пивень И.Г., Бжассо А.А. Особенности внутреннего аудита в России // В сборнике: Экономическая политика России в условиях нестабильности мировой экономики. Материалы международной

научно-практической конференции. Под редакцией М.Б. Щепакина. 2016. С. 413-419.

2. Ткаченко Ю.А. Система внутреннего контроля расчетов с дебиторами и кредиторами / Ю. А. Ткаченко, В. Б. Ерошенко, А. В. Яремчук // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2. С. 161-165.

3. Дачева С.Р., Пивень И.Г. Внутренний аудит в управлении организациями: задачи, принципы, особенности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №4-2 (62). С. 65-67.

УДК 657.1

Олейникова Т.В.

*Научный руководитель: Брянцева Т. А. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

В современном мире цифровизация играет все более значимую роль в различных сферах деятельности, включая бухгалтерский учет. Прошли те времена, когда бухгалтеры вели учет вручную или с помощью устаревших программ.

Цифровизация бухгалтерского учета – это процесс применения современных цифровых технологий для автоматизации и улучшения процессов бухгалтерского учета в организации. Это включает в себя использование специализированного программного обеспечения для учета, хранения и обработки финансовой информации, а также электронное введение документации и отчетностей.

Главным инструментом бухгалтера является компьютер и специальное программное обеспечение.

Наиболее популярные программные обеспечения на сегодняшний день являются:

1. «1С:Бухгалтерия» - широко используемая программа для автоматизации учета и отчетности.

2. «ПАРУС» - продукт используется в федеральных и региональных органах власти, а также в крупных коммерческих предприятиях.

3. «SAP ERP» - решение для крупных предприятий, объединяет весь учет и управление бизнес-процессами.

Все эти системы предоставляют комплексные инструменты для ведения учета и отчетностей. Они позволяют ускорить процессы учета, а также минимизировать риски ошибок. Эти программные продукты

обладают возможностями интеграции с другими системами предприятия, что обеспечивает обмен данными между различными подразделениями.



Рис. 1 Программный продукт «1С:Бухгалтерия»



Рис. 2 Программный продукт «ПАРУС»

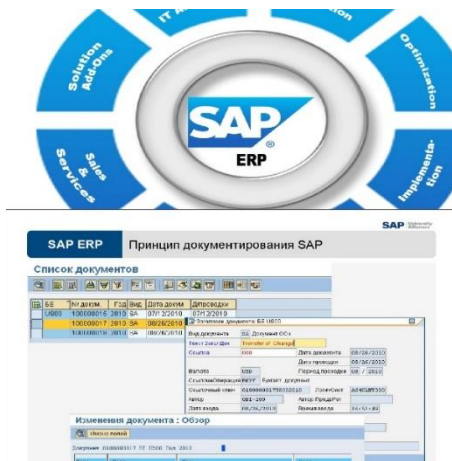


Рис. 3 Программный продукт «SAP ERP»

Одним из важных аспектов цифровизации бухгалтерского учета является внедрение электронного документооборота (ЭДО). ЭДО позволяет значительно упростить процесс обмена документов между предприятиями, а также повысить эффективность работы бухгалтеров. Бухгалтерские документы передаются мгновенно, без печати и подписи. Это позволяет экономить время, сокращает количество бумажной документации, а также упрощает процесс аудита.

Еще одно важное направление в цифровизации бухгалтерского учета – это понятие «блокчейн». Блокчейн – это децентрализованная технология хранения данных, которая обеспечивает надежность и безопасность финансовых записей.

Блокчейн обладает рядом плюсов и минусов. Плюсы:

1. Прозрачность – прозрачность и доступность для всех участников системы.
2. Надежность – цепочка блоков делает данные защищенными от стороннего вмешательства.
3. Эффективность – автоматизация позволяет сокращать время на выполнение бухгалтерских операций.
4. Безопасность – благодаря криптографии, обеспечивается высокий уровень защиты.

Минусы:

1. Конфиденциальность – так как данные в блокчейне прозрачны, то любой желающий может их изучить.
2. Технические проблемы – возможен технический сбой, что может повлечь за собой нарушение целостности данных.

3. Сложность внедрения – внедрение требует специализированных знаний и ресурсов.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что цифровизация бухгалтерского учета является неотъемлемой частью экономики. Современные технологии позволяют автоматизировать процессы, а также обеспечить быстрый доступ к любой информации. Внедрение таких инструментов значительно сокращает вероятность ошибок и повышает уровень безопасности данных.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арефьева А.С., Гогохия Г.Г. Перспективы внедрения технологии блокчейн // Молодой ученый. – 2017

2. Лосева А. С., Акиндинов В.В., Горохова Ю.С. Сертификация "1С: профессионал" как подтверждение квалификации, опыта и навыков работы обучающегося по системе "1С: Бухгалтерия 8" // Столыпинский вестник. 2022.

3. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2018.

4. Что такое ЭДО: плюсы и недостатки электронного документооборота. – Режим доступа: <https://timeweb.com>. – Дата доступа: 15.05.2024.

5. Брянцева Т.А., Гавриш Д.И. Проблемы инновационного развития России в условиях глобальной цифровизации // Белгородский экономический вестник. – 2023. № 2 (110). С. 79-83.

УДК 657.3

Оспищева К.А.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА БУХГАЛТЕРСКУЮ (ФИНАНСОВУЮ) ОТЧЕТНОСТЬ

Для создания условий, необходимых для формирования общества знаний, в Российской Федерации была утверждена Стратегия развития информационного общества на 2017-2030 годы. Одним из ключевых направлений этой стратегии является формирование национальной цифровой экономики в России.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Цифровизация экономики для учета и отчетности несет в себе определенные преимущества:

- автоматизация и повышение эффективности учетных процессов;
- улучшение точности и достоверности финансовой информации;
- ускорение подготовки и предоставления отчетности;
- повышение прозрачности и доступности финансовой информации;
- возможность использования больших данных и аналитики для принятия управленческих решений.

Внедрение цифровых технологий в экономику также создает определенные риски и недостатки, а именно:

- необходимость значительных инвестиций в цифровую инфраструктуру и программное обеспечение;
- риски кибербезопасности и утечки конфиденциальной информации;
- зависимость от работоспособности информационных систем;
- необходимость повышения квалификации бухгалтерских кадров;
- возможные сложности интеграции новых цифровых систем с существующими.

В целом, цифровизация экономики создает больше возможностей для совершенствования учета и отчетности, но требует тщательного управления рисками и внедрения соответствующих мер контроля.

Развитие цифровой экономики привело к появлению новых объектов учета, которые стали неотъемлемой частью деятельности организаций. Одним из наиболее актуальных вопросов является учетное отражение цифровых финансовых активов, таких как криптовалюты. Несмотря на то, что криптовалюты были определены в правовом поле Российской Федерации с 2020 года, вопросы их учетного отражения остаются нерешенными. Согласно мнению Варнавского А.В., при определении сущности криптовалюты как объекта учета

можно выделить четыре основных подхода: рассматривать ее как валюту, денежный суррогат, финансовый инструмент или товар [5].

Помимо появления новых цифровых объектов учета, процессы цифровизации также влияют на учетное отражение уже известных и ранее определенных объектов. В частности, в условиях роста возможностей обработки больших массивов данных, усиливается роль некоторых нематериальных активов, таких как базы данных, в функционировании предприятий. Это актуализирует необходимость методологического осмысления вопросов оценки, учета и отражения данных нематериальных активов в финансовой отчетности.

Трансформация формата финансовой отчетности является одним из ключевых изменений в условиях цифровизации экономики. Помимо традиционного бумажного представления, появилась возможность публикации отчетности в электронном виде. Хотя простой перевод информации с бумажных носителей в цифровой формат в определенной степени удовлетворяет потребности внешних пользователей, современные цифровые технологии предоставляют более широкие возможности для раскрытия отчетной информации о деятельности организаций.

Одним из таких решений является формат XBRL (eXtensible Business Reporting Language), который следует понимать, как расширенный язык деловой отчетности, формат передачи регуляторной, финансовой и другой отчетности – в соответствии с утвержденными Банком России «Правилами формирования отчетности в формате XBRL и ее представления в Банк России» [2].

Формат XBRL представляет собой уникальный пример конвергенции различных профессиональных областей: бухгалтерского учета, аудита и информационных технологий. Его специфика заключается в том, что он является своего рода «учетно-контрольным» программным продуктом, выступая в качестве средства бизнес-коммуникации на стыке этих дисциплин.

Разработчики «идеологии XBRL» пропагандируют идею «собирай и Componуй информацию один раз, используй многократно». С технической точки зрения данная идея предполагает [4]:

1. Разработку таксономий XBRL – стандартизированных наборов показателей, позволяющих структурировать и кодировать отчетные данные для различных групп пользователей.

2. Создание шаблонов и алгоритмов формирования отчетности в различных форматах на основе единой базы данных.

3. Предоставление всем заинтересованным сторонам прямого доступа к отчетным данным для повышения прозрачности и оперативности получения информации.

Влияние цифровой трансформации на качество бухгалтерской (финансовой) отчетности имеет неоднозначный характер. Действительно, ряд качественных характеристик, таких как полнота, своевременность, проверяемость, отсутствие ошибок, прогнозная и подтверждающая ценность получают значительный импульс развития благодаря внедрению информационных технологий. Однако есть и такие качественные характеристики, на которые цифровизация оказывает ограниченное воздействие.

Например, определение существенности информации для отчетности в значительной степени зависит от профессионального суждения бухгалтера и его намерений предоставить достоверные данные. Здесь отсутствуют четкие количественные критерии, и решение принимается на основе опыта и квалификации специалиста. Аналогичная ситуация складывается с такими характеристиками, как понятность, нейтральность и сопоставимость отчетности. Хотя программные средства могут способствовать их улучшению, в конечном итоге эти качества определяются профессионализмом бухгалтера при подготовке и представлении отчетной информации.

Таким образом, влияние цифровой экономики на качество бухгалтерской (финансовой) отчетности носит неоднородный характер. Ряд критериев получает значительный импульс развития, в то время как другие в большей степени зависят от профессионального суждения и намерений специалистов, подготавливающих отчетность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.kremlin.ru>. (дата обращения 26.04.2024)

2. Правила формирования отчетности формате XBRL и ее представления в Банк России [Электронный ресурс]. – URL: [rules_XBRL.pdf \(cbr.ru\)](https://rules.xbrl.pdf(cbr.ru)) (дата обращения: 27.04.2024).

3. Брянцева Т.А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т.А. Брянцева, М.Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4. – С. 87-92.

4. Булыга Р.П. XBRL как цифровой формат отчетности экономических субъектов: международный опыт и российская практика

/ Р.П. Бульга, И.В. Сафонова // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – № 7(3). – С. 6-17.

5. Варнавский А.В. Token или криптовалюта: технологическое содержание и экономическая сущность // Финансы: теория и практика. – 2018. – № 22(5). – С. 122-140.

УДК 338.51

Панасюк Е.В., Рубан Д.Н.

Научный Руководитель: Войтешик А.А., преп.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕТОДОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ

В современном мире происходят достаточно быстрые технологические изменения, а износ основных средств становится всё выше. В контексте управления активами предприятия, основные средства, включающие в себя машины, сооружения, земельные участки, животных и растения, являются ключевыми элементами производственного процесса. Эти активы сохраняют свои первоначальные характеристики на протяжении множества циклов использования и требуют периодического обновления или модернизации для поддержания их функциональности и эффективности.

Амортизационный процесс представляет собой методологию распределения стоимости основных средств на стоимость производимой продукции. Это распределение обычно происходит на основе установленного срока полезного использования актива. К примеру, если предполагается, что оборудование будет эксплуатироваться в течение 10 лет, то ежегодно в расчет стоимости продукции включается одна десятая его первоначальной стоимости, что в месячном исчислении составляет одну сто двадцатую.

Для оптимизации процесса учета, основные средства классифицируются по группам, для каждой из которых устанавливается своя норма амортизационных отчислений. Создается специальный амортизационный фонд, который направляется на обновление, модернизацию или ремонт активов.

В условиях быстро меняющихся технологий и возрастающего физического износа активов, адекватное начисление амортизации становится неотъемлемой частью финансового управления. Амортизация, в рамках бухгалтерского учета, это системное отражение

стоимости активов на протяжении их срока службы, что позволяет корректно отображать износ основных средств и нематериальных активов в финансовых отчетах.

Расчет амортизации производится с использованием утвержденных норм, выраженных в процентном отношении от первоначальной стоимости актива, что позволяет определить годовую сумму компенсации за износ. Амортизационные отчисления, представленные в денежном выражении, являются инструментом для возмещения износа и обновления активов. Включение этих отчислений в издержки производства обеспечивает перенос стоимости изношенных активов в цену продукции, поддерживая экономическую обоснованность и соответствие стандартам учета. В Республике Беларусь действует инструкция «О порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов». В ней предусмотрено несколько основных способов начисления амортизации [1]:

1. Линейный способ

В соответствии с данным методом компания должна проводить начисление амортизации основных средств и нематериальных активов на протяжении периода их полезного использования или предполагаемого срока этого использования. Это означает, что годовая сумма амортизационных отчислений должна оставаться постоянной независимо от владельца актива, отраженного в финансовой отчетности компании. Вычисляется по формуле:

$$H_a = \frac{100\%}{T_a}, \quad (1)$$

где H_a – годовая норма амортизационных отчислений, %;

T_a – амортизационный период (срок службы объекта), лет.

2. Нелинейный способ

В нелинейном методе амортизации активы не рассматриваются поодиночке, а группируются по схожим характеристикам или предназначению. Это позволяет амортизационные отчисления варьироваться в зависимости от изменений в использовании и состоянии активов в течение их срока службы. Такой подход облегчает учет и позволяет более точно отражать износ активов.

Применение нелинейного метода особенно актуально для активов с коротким сроком эксплуатации, таких как антенны, взлетно-посадочные полосы, а также различные машины и оборудование, которые обычно изнашиваются в течение трех лет. В отличие от зданий и сооружений, которые амортизируются равномерно на протяжении длительного времени, эти активы требуют более гибкого подхода к

начислению амортизации, чтобы точно отражать их текущую стоимость и состояние [1].

При нелинейном способе годовая сумма амортизационных отчислений находится следующим образом:

- прямым методом суммы чисел лет:

$$H_a = \frac{T_{a.ост.} * 100\%}{\Sigma n}, \quad (2)$$

где $T_{a.ост.}$ – число лет, остающихся до конца срока службы объекта;

Σn – сумма чисел лет срока службы объекта.

- обратным методом суммы чисел лет:

$$A_{год} = OC_{нач} * H_a, H_a = \frac{T_a - T_{полез} + 1}{\Sigma ЧЛ} * 100\% \quad (3)$$

- методом уменьшаемого остатка с коэффициентом ускорения от 1 до 2,5 раза:

$$A_{год} = OC_{остат} * H_a * K_{ускор}, \quad (4)$$

где $K_{ускор}$ – коэффициент ускорения.

3. Производительный способ

Данный способ характеризует нахождение амортизационных начисления по амортизируемой стоимости активов, а также отношения объема выпущенной продукции, или работ, или услуг к ресурсу активов. Этот подход часто применяется для оборудования, способного производить фиксированное количество единиц продукции за определенный период времени:

$$A_{год} = OC_{нач} * \frac{N_i}{\Sigma N_i} \quad (5)$$

Линейное распределение стоимости активов: анализ метода линейной амортизации

В области учета основных средств метод линейной амортизации занимает важное место благодаря своей простоте и удобству использования. Этот метод предполагает последовательное списание части стоимости актива каждый год в течение периода его эксплуатации, что обеспечивает простоту расчетов и ясность финансовой отчетности. [2].

Плюсы линейного метода:

1. Простой в расчете: он упрощает нахождение годовой суммы амортизационных отчислений, так как исходит из таких фактов как первоначальная стоимость актива и его ожидаемый срок эксплуатации.

2. Предсказуемость составления бюджета: Последовательное распределение расходов способствует эффективному финансовому планированию, упрощая процесс учета годовых расходов.

3. Единый подход к оценке износа: Учитывая предположение о равномерном ухудшении физического состояния основных средств, линейный метод облегчает учет износа, особенно применимый к стационарным объектам, таким как здания.

Минусы линейного метода:

1. Недостаток гибкости: Линейный подход не позволяет найти альтернативы для активов, подверженных неравномерному износу или изменению эксплуатационных характеристик.

2. Недостаточно для некоторых предприятий: для компаний, активы которых интенсивно используются, линейный метод может не точно отражать фактическую картину износа и потребностей в техническом обслуживании.

Исходя из вышеперечисленных способов можно сделать вывод:

1. Линейная амортизация проста в расчете, равномерно распределяется стоимость актива, не учитывает изменения стоимости со временем.

2. Убывающий баланс учитывает убывающую стоимость актива, сложен в расчете.

3. Производственный объем учитывает фактическое использование актива, требует точных данных о производственном объеме.

Наилучший метод зависит от конкретной ситуации и требований организации. Например, линейная амортизация подходит для простых случаев, хотя этот метод широко используется, его применение должно быть сбалансированным и соответствовать характеру активов компании. Линейное списание стоимости активов является оптимальным для объектов, демонстрирующих стабильность в процессе эксплуатации, в то время как для активов с высоким уровнем износа могут потребоваться более динамичные методы. Нелинейный - для активов с быстрым устареванием. Производительный – для активов, чья стоимость зависит от использования. [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нормативные и правовые документы Республики Беларусь "Инструкция о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов" от 27.02.2009 № № 37/18/6 // Министерство сельского хозяйства и продовольствия республики Беларусь. - 25.11.2022 г. - № 7. - с изм. и допол. в ред. от 2.12.2009.

2. Информационно-правовой портал для бухгалтеров, юристов и руководителей : [сайт]. – 2024. - URL: <https://ilex.by> (дата обращения: 07.05.2024). – Текст : электронный.

3. Гуторов А.А. Преимущества и недостатки линейного метода начисления амортизации / А.А. Гуторов. – Текст : электронный // «КиберЛенинка». – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 07.05.2024).

УДК 658.2

Пелагейченко С.С.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: АНАЛИЗ, МЕТОДЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Основные средства являются основой материально-технической базы сельскохозяйственного предприятия, определяют его производственную мощность, техническую оснащенность, влияют на уровень механизации и автоматизации производства, а также влияют на финансовые показатели деятельности предприятия [7]. Повышение эффективности использования основных средств приводит к увеличению прибыли, объемов производства и конкурентным преимуществам. Однако до принятия решений по этому вопросу необходим всесторонний анализ [6].

В отечественной практике чаще всего приводятся следующие способы повышения эффективности использования основных средств сельскохозяйственных предприятий: увеличение уровня фондообеспеченности предприятия, улучшение технического состояния и обслуживания машин и оборудования, повышение их производительности, а также внедрение передовых технологий в обработку сельскохозяйственных культур [10]. Цель данного исследования заключается в систематизации теоретических аспектов анализа основных средств предприятия.

Основные средства представляют собой средства труда, включающие в себя здания, машины, оборудование и другие материальные активы [2].

Предприятия вкладывают денежные средства в покупку средств производства и обновление технической базы. Один из недостатков многих подходов заключается в том, что они не учитывают, что основные средства являются объектом инвестиций и требуют определенных затрат на их содержание и обслуживание. Поэтому

методики анализа эффективности использования основных средств обычно включают расчет только таких показателей, как фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность и другие [11].

Для проведения анализа основных средств предлагается следующая методика: изучение уровня развития основных средств, включая анализ их состояния и движения, анализ используемого оборудования, оценка обеспеченности предприятия основными средствами; а также оценка эффективности использования оборудования и производственных мощностей. Для более объективного анализа предлагается дополнить методику расчетом затрат на содержание и обслуживание основных средств и оценкой их эффективности с помощью показателей NPV (Net Present Value – чистая приведенная стоимость) и PI (Profitability Index – индекс рентабельности инвестиций) [3]. Это требует создания необходимой информационной базы.

Для повышения эффективности использования основных средств необходимо улучшать их структуру, которая определяется экономическими и природными условиями, а также уровнем развития технической базы предприятия [5]. Соблюдение определенных пропорций элементов основных средств способствует их эффективному использованию. Для снижения износа и увеличения эффективности использования основных средств могут быть приняты различные меры, такие как увеличение времени работы оборудования, повышение его загрузки, сокращение простоев, повышение квалификации работников, регулярный ремонт оборудования, оптимизация состава и численности работников [1]. Увеличение объемов производства и использование современного оборудования также способствуют повышению эффективности использования основных средств [13]. Многие экономисты выделяют два подхода к повышению эффективности использования основных средств: увеличение времени работы и повышение отдачи в единицу времени [12].

Предлагаемые пути повышения эффективности использования основных средств включают оптимизацию и улучшение технического состояния производственных фондов, улучшение планирования и управления производственными процессами, снижение затрат при увеличении производительности, стимулирование работников, организацию ремонта, внедрение новых технологий, сокращение потерь времени и простоев [4]. Эти меры позволяют повысить эффективность работы предприятия, однако для успешной реализации необходима готовность предприятия к изменениям [9]. Для определения путей повышения эффективности использования

основных средств требуется постоянный анализ их использования, поскольку то, что эффективно сегодня, может быть устаревшим завтра [8].

Основные средства играют важную роль в производственном процессе организации. Эффективность производства и финансово-экономическая деятельность предприятия зависят от состава, структуры и состояния основных средств, а также от того, насколько высоким является их технический уровень. Они переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции в процессе эксплуатации. Основные средства также являются объектом инвестиций и требуют определенных затрат на их содержание и обслуживание. Основная цель анализа основных средств заключается в выявлении способов улучшения их использования. Для проведения анализа основных средств применяются различные методы и инструменты, среди которых наиболее распространены вертикальный и горизонтальный анализ, а также коэффициентный метод.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Измерение степени интенсификации производства как основа оценки устойчивости функционирования предприятия // Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: м-лы I Междунар. науч. конф. / под общ. ред. С.В. Беспаловой. Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. С. 52-55.
2. Бендерская О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 291 с.
3. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
4. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
5. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические инновации (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
6. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.

7. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.

8. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

9. Бендерская О.Б., Чижова Е.Н. Потенциалоемкость как показатель эффективности деятельности предприятия // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. 2005. № 1(10). С. 193-196.

10. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Оценка характера использования экономических ресурсов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. № 6. С. 34-39.

11. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.

12. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоемкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.

13. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

Пелагейченко С.С.

Научный руководитель: Ковалёва Т.Н.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

НЕОБХОДИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО)УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДСИСТЕМЫ В СИСТЕМЕ ИХ УЧЕТА

С 2021 года все предприятия должны применять новые правила бухгалтерского учета запасов, установленные в ФСБУ 5 / 2019. Эти изменения вносят новый порядок отражения материальных запасов в учете. Учет материально-производственных запасов играет ключевую роль в бухгалтерском (финансовом) учете коммерческих организаций и является важной частью системы учета запасов. В современных условиях требуется оптимальная организация учета материально-производственных запасов как самостоятельной подсистемы в рамках системы учета запасов.

Вопросы учета материально-производственных запасов в коммерческих организациях всегда привлекают внимание из-за значительного влияния сырьевых и материальных ресурсов на себестоимость продукции, сложности контроля складских запасов, а также организации бухгалтерского учета в производстве. С 2021 года все коммерческие предприятия обязаны использовать новые правила бухгалтерского учета запасов, установленные в ФСБУ 5 / 2019 вместо прежних ПБУ 5 / 2001. Эти изменения затрагивают теоретические и практические аспекты учета материально-производственных запасов, а также бухгалтерской отчетности. Новые правила учета материальных запасов закреплены в федеральном стандарте. Бухгалтерский учет материально-производственных запасов - это информационная система, которая отражает данные о запасах и их движении. Полная и достоверная информация об учете запасов необходима для эффективного управления компанией. Материально-производственные запасы являются основой деятельности экономического субъекта, поэтому важно иметь систему учета запасов, обеспечивающую упорядоченность информации. Эффективная система учета материально-производственных запасов базируется на характере их движения и должна сопровождаться соответствующим документальным оформлением на каждом этапе процесса.

Учетная политика является ключевым документом, который описывает процесс бухгалтерского учета. Однако, хотя она задумывалась как "совокупность способов ведения бухгалтерского учета", на практике учетная политика часто превращается в инструмент контроля, используемый руководством компании. Часто в учетной политике прописываются правила бухгалтерского учета в соответствии с законодательством, но на деле соединение этих правил с производственным процессом отсутствует. В результате учетная политика остается лишь формальностью, а сам учет продолжает осуществляться по устаревшим стандартам. Бухгалтерия в таком случае лишь исполняет функции внутреннего контроля в организации.

Для правильной работы бухгалтерской системы МПЗ на предприятии необходимо иметь хорошо организованный документооборот и соответствующие формы учета. Унифицированные формы первичных учетных документов, введенные с конца XX века, все еще широко используются в организациях для складского и бухгалтерского учета, что негативно влияет на эффективность работы бухгалтерии. Организациям уже давно рекомендовано разрабатывать свои собственные формы документов и учетные регистры в соответствии с новыми экономическими условиями, но они чаще всего игнорируют эти рекомендации, продолжая использовать устаревшие типовые формы. Это приводит к тому, что нет возможности проводить эффективный анализ данных и прогнозирование работы. Качественная бухгалтерская работа требует хорошо организованной системы и современных форм для фиксации данных и их анализа. Отсутствие этого приводит к снижению уровня аналитической работы и ограничивает деятельность бухгалтерии. В реальности бухгалтерские службы часто занимаются складским учетом, который является основой управленческого учета. Это хорошо просматривается в характере документооборота, где бухгалтер может открывать карточку складского учета, но учет ведется на складе, а также организовывается поэтапная обработка всех форм учета МПЗ на складах.

Обеспечение контроля над поступлением, отпуском, перемещением и выбытием запасов в организации осуществляется через правильное документальное оформление и назначение материально-ответственных лиц. Точное и своевременное ведение документации обеспечивает достоверную себестоимость материалов и сохранность запасов, что является важным условием для бесперебойного производственного процесса. Внутренний управленческий учет, описанный выше, играет ключевую роль в принятии решений, хотя он отличается от бухгалтерского учета. Тем не

менее, они связаны между собой с целью дублирования данных. В результате бухгалтерия начала осуществлять контроль за складским учетом, что, несомненно, важно, однако не является основной функцией бухгалтерской работы. Бухгалтерия во многих организациях стала переключать управленческий контроль на промежуточное звено системы управленческого учета, что привело к ущемлению оценки и анализа деятельности предприятия, необходимых для определения перспектив развития. Только самостоятельно функционирующая бухгалтерская служба, занимающаяся бухгалтерским учетом запасов, способна повысить эффективность деятельности предприятия и улучшить его параметры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете» // 26 положений по бухгалтерскому учету. – М.: Проспект, 2020. – 256 с.
2. ФСБУ 5 / 2019 «Запасы». URL: [https:// minfin.gov.ru /](https://minfin.gov.ru/) (дата обращения: 13.05.2024)
3. ПБУ 5 / 2001 «Учет материально - производственных запасов» // 26 положений по бухгалтерскому учету. – М.: Проспект, 2020. – 256 с.
4. ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации» // 26 положений по бухгалтерскому учету. – М.: Проспект, 2020. – 256 с.
5. Атабиева, Е. Л., Ковалева, Т. Н. Бухгалтерский финансовый учет. Белгород: Изд-во БГТУ им. Шухова, 2023. 265 с
6. Атабиева, Е. Л., Ковалева, Т. Н. Учёт материально-производственных запасов // Научно-технологические инновации (XXIV научные чтения). Сборник докладов Международной научно-практической конференции. — Белгород: Изд-во БГТУ им. Шухова, 2021. — С. 463-467
7. Ковалева, Т. Н. Учёт торговых операций // Белгородский экономический вестник. 2021. №2 (102). С. 88-95.

Пиленко Д.В.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ

Эволюция финансового планирования как профессии и его методология претерпели значительные изменения, отражающие более широкие экономические, технологические и социальные изменения [11]. От элементарных методов составления бюджета [3] до сложного финансового планирования, основанного на искусственном интеллекте [9].

Эволюция финансового планирования также характеризуется его междисциплинарным характером, включающим знания не только из экономики, но и других областей науки, а также недавно – информационных технологий и искусственного интеллекта. Этот междисциплинарный подход обогатил область, позволяя специалистам по финансовому планированию использовать более целостные и детализированные стратегии консультирования клиентов. Интеграция технологий искусственного интеллекта и машинного обучения произвела дальнейшую революцию в финансовом планировании, обеспечивая беспрецедентную точность в оценке рисков, управлении портфелем и прогнозной аналитике.

Со временем методологии финансового планирования адаптировались в ответ на экономические колебания, изменения в законодательстве и технический прогресс. Такая адаптивность имеет решающее значение для поддержания финансовой стабильности и достижения долгосрочных целей [10]. Стратегическое прогнозирование, текущее финансовое планирование и операционные стратегии играют ключевую роль в управлении постоянно меняющимся экономическим ландшафтом.

На сегодняшний день искусственный интеллект (ИИ) играет все более важную роль в планировании финансовой деятельности различных предприятий и отраслей, в частности, в строительстве [7]. С помощью современных инструментов ИИ строительные предприятия имеют возможность разрабатывать стратегии и принимать более обоснованные решения [5]. Главной особенностью применения средств ИИ в планировании финансов являются его возможности анализировать

большие объемы данных и выявлять скрытые закономерности, что позволяет предсказывать будущие тренды и повышает точность прогнозов [12].

Другой значимой возможностью ИИ является автоматизация бизнес-процессов, что существенно ускоряет выполнение задач и повышает эффективность работы финансового отдела. Например, системы на основе ИИ могут автоматически анализировать финансовые отчеты и выявлять потенциальные ошибки или мошенническую деятельность [4]. Инструменты ИИ также позволяют оптимизировать инвестиционный портфель компаний и спрогнозировать возможные проблемы на рынке строительных услуг [17].

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в финансовое планирование предвещает эпоху преобразований в финансовом секторе, которая ознаменуется беспрецедентными возможностями и серьезными вызовами. Эта интеграция обещает произвести революцию в отрасли за счет повышения эффективности, точности и персонализированного предоставления услуг, но в то же время ставит вопросы этики, безопасности и будущей роли финансовых консультантов [1].

Разные ученые изучают проблемы использования данных для искусственного интеллекта, подчеркивая необходимость качественных и обширных наборов данных для эффективного применения ИИ [13]. Обсуждаются вопросы, связанные с качеством данных, их объемом, конфиденциальностью, безопасностью, предвзятостью, технической экспертизой, а также предлагаются рекомендации для организаций по решению этих проблем. Данное обсуждение имеет решающее значение в контексте финансового планирования, где качество и целостность данных прямо влияют на точность финансовых рекомендаций и процессов принятия решений [2].

Искусственный интеллект обладает потенциалом для анализа больших объемов финансовых данных и обнаружения аномалий, что улучшает оценку рисков и способствует более эффективному принятию решений. Тем не менее, применение ИИ в финансовых учреждениях выявляет трудности и этические проблемы, такие как безопасность данных и интерпретируемость алгоритмов, которые требуют внимательного рассмотрения и управления [15].

Сбалансированный подход к использованию потенциала ИИ и решению связанных с ним проблем имеет важное значение для будущего финансового планирования. Необходимо разработать оценочный подход к регулированию ИИ, учитывающий этические аспекты и сочетающий инновации с защитой прав потребителей. Такой

подход, совместно с постоянными исследованиями и сотрудничеством между научными кругами, финансовой отраслью и регулирующими органами, может проложить путь к будущему, где ИИ улучшит условия финансового планирования и защитит от потенциальных ошибок [18].

По мере того, как финансовый сектор продолжает эволюционировать под воздействием ИИ, сбалансированный и осмысленный подход станет ключом к раскрытию потенциала ИИ, обеспечивая стабильность, справедливость и надежность методов финансового планирования [6].

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в процесс принятия финансовых решений и разработку стратегий значительно изменила облик финансовых услуг. Значительную роль играют искусственный интеллект, облачные вычисления и передовые технологии управления данными в повышении эффективности оценки рисков в реальном времени, оперативности транзакций и прогнозной аналитике в финансовых учреждениях. Это изменение связано не только с внедрением новых технологий, но и представляет собой фундаментальный сдвиг в способах принятия финансовых решений, подчеркивающий важность реально масштабного анализа данных и способности к адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям [8].

ИИ имеет критическое значение для современных компаний, обеспечивая им надежные инструменты для управления финансовым состоянием и контроля за процессами принятия решений. Отметим, что способность ИИ обрабатывать большие объемы данных дает компаниям возможность получать точные и доверенные аналитические данные для принятия обоснованных и эффективных решений. Например, системы ИИ могут проанализировать финансовые документы и отчеты, определяя ключевые показатели эффективности бизнеса и выявляя потенциальные риски [14].

Кроме того, автоматизация процессов с помощью искусственного интеллекта представляет собой перспективную область для управления и финансового планирования компаний. Благодаря ИИ, компании могут создавать системы, способные оптимизировать расходы, управлять бюджетами и предсказывать финансовые результаты автоматически. Это сокращает издержки на административные задачи и позволяет сосредоточиться на стратегическом управлении и разработке бизнес-планов [16].

Таким образом, активное использование и интеграция искусственного интеллекта в финансовый менеджмент компаний открывает новые возможности для улучшения процессов принятия

решений и повышения эффективности управления ресурсами. Современные технологии, такие как ИИ, облачные вычисления и передовые методы управления данными, играют определяющую роль в современной финансовой сфере, обеспечивая компаниям необходимые инструменты и ресурсы для успешного ведения бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бедненко Ф.А. Использование искусственного интеллекта в финансовом менеджменте организации для улучшения управления финансами // Экономика строительства. 2023. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 05.05.2024).

2. Бендерская О.Б. Методические аспекты подготовки исходной информации и оформления результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1 (85). С. 209-219.

3. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.

4. Бендерская О.Б. Некоторые способы увеличения чистых активов и их влияние на показатели финансового состояния организации // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 96-105.

5. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.

6. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.

7. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические инновации (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.

8. Бендерская О.Б. Финансовое состояние и устойчивость функционирования ОАО «Белгородасбестоцемент» в 2016-2020 гг. // Научно-технологические инновации (XXIV научные чтения): сб. м-лов Междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 21-22 октября 2021 г. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 468-476.

9. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учебник. Белгород: Изд-во БГТУ, 2023. 305 с.

10. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.

11. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

12. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С. 125-130.

13. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Предложения по совершенствованию методического обеспечения анализа финансовой устойчивости предприятий // Белгородский экономический вестник. 2021. № 4 (104). С. 92-99.

14. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Элементы системы управления финансовой устойчивостью компании // Белгородский экономический вестник. 2021. № 3 (103). С. 52-56.

15. Искусственный интеллект в сфере финансового планирования и анализа. URL: <https://nfp2b.ru/> (дата обращения: 07.05.2024).

16. Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке. Доклад для общественных консультаций, Банк России, 2023. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper_03112023.pdf (дата обращения: 07.05.2024).

17. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

18. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B., Slabinskiy D.V., Tkachenko Y.A. Modification of Methods of Analyzing Creditability of Sberbank of Russia with the Purpose of Managing the Financial Stability of Enterprises // Word Applied Sciences Journal. 2013. Т. 25. № 2. С. 184-188.

УДК 657.421

Пиленко Д.В.

*Научный руководитель: Ковалёва Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

Основные средства являются основной частью инвестиций организаций. Для контроля за их эффективным использованием необходима информация о степени износа, переоценке и списании, которая формируется бухгалтерским учетом и является основой для экономического анализа. Основные средства играют ключевую роль в процессе работы, составляя производственно-техническую базу и определяя мощность предприятия. Они многократно используются в производстве, постепенно утрачивая свои свойства и перенося свою стоимость на затраты производства через начисление амортизации.

Понятия "износ" и "амортизация" имеют различное экономическое содержание. Степень износа показывает долю утраченных характеристик и необходимость замены объекта, а степень амортизации - долю стоимости, перенесенной на себестоимость и включенной в амортизационный капитал [3].

Анализ состояния и использования основных средств играет ключевую роль в оценке финансово-хозяйственной деятельности. Эффективность их использования влияет на объем производства, продаж, производительность, себестоимость, прибыль, рентабельность и финансовую стабильность. Поэтому необходимо соблюдать критерии признания и оценки основных средств для принятия обоснованных управленческих решений.

Эффективное и грамотное ведение учета основных средств в организации невозможно без применения нового федерального стандарта ФСБУ 6/2020 "Основные средства", который стал обязательным с 01.01.2022 для всех компаний и заменил ПБУ 6/01 "Учет основных средств".

Процесс перехода на новые федеральные стандарты бухгалтерского учета требует от специалистов в области бухгалтерии повышения своего профессионального уровня, так как внедренные нововведения имеют свои особенности и сложности, требующие дополнительного изучения [2].

Одним из важных изменений является пересмотр перечня условий для отнесения объекта к учету как основное средство. Начнем с рассмотрения того, что включает в себя этот перечень:

а) имеет материально-вещественную форму;

б) предназначен для использования организацией в ходе обычной деятельности при производстве и (или) продаже ею продукции (товаров), при выполнении работ или оказании услуг, для охраны окружающей среды, для предоставления за плату во временное пользование, для управленческих нужд, либо для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;

в) предназначен для использования организацией в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;

г) способен принести организации экономические выгоды (доход) в будущем (обеспечить достижение некоммерческой организацией целей, ради которых она создана) [1].

2. Важным изменением в учете основных средств является отсутствие стоимостного порога, который ранее устанавливал ПБУ 6/01 в размере не менее 40 000 рублей для признания объекта как основного средства. ФСБУ 6/2020 предоставляет организациям возможность самостоятельно определять минимальный порог стоимости для признания имущества как основного средства.

3. В учете основных средств единицей учета остается инвентарный объект. Однако появились важные изменения в части капитального ремонта. Теперь значительные расходы на капитальный ремонт ведут к созданию нового основного средства, считающегося самостоятельным инвентарным объектом. Капитальный ремонт должен проводиться не реже чем раз в 12 месяцев.

4. Согласно ФСБУ 6/2020, основные средства принимаются к учету по первоначальной стоимости. Однако новый стандарт не содержит детального перечня затрат, включаемых в первоначальную стоимость, в отличие от ПБУ 6/01. Первоначальная стоимость объектов основных средств может изменяться в дальнейшем, например, в связи с модернизацией, капитальными вложениями и т. д.

После признания в учете основных средств проводится оценка по первоначальной стоимости или по переоцененной стоимости, согласно правилам МСФО 13 "Оценка справедливой стоимости".

По новым правилам учета основных средств теперь выделяют три элемента начисления амортизации: срок полезного использования, ликвидационная стоимость и способ амортизации. В ФСБУ 6/2020 было

введено важное изменение относительно сроков полезного использования - теперь организации могут самостоятельно устанавливать эти сроки в соответствии с планами по техническому обновлению, модернизации и другим мероприятиям по основным средствам. Однако для использования этого изменения необходимо установить комиссию по основным средствам приказом директора.

В ФСБУ 6/2020 также не произошло существенных изменений в способах начисления амортизации, за исключением способа списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования. Теперь при консервации объекта амортизация не приостанавливается, а продолжает начисляться [4].

Другим важным изменением является выделение группы основных средств, на которую не начисляется амортизация - инвестиционная недвижимость.

Следовательно, новый Федеральный стандарт ФСБУ 6/2020 «Основные средства» принесет улучшения в прозрачности и качестве отражения информации по учету основных средств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Основные средства: Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ 6/2020) // Приказ Минфина России от 17.09.2020 N 204н.
2. Атабиева, Е. Л. О современных проблемах и перспективах бухгалтерского учета основных средств / Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева // Проблемы современной экономики. – 2022. – № 1(81). – С. 103-107. – EDN WNFYQQ.
3. Левина Ю.М. порядок учета амортизации основных средств согласно фсбуб/2020 // Вестник науки. 2023. №9 (66). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.05.2024).
4. Миронова В.С. Новации в учете основных средств в соответствии с фсбу 6/2020 «основные средства» // Вестник науки. 2023. №2 (59). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.05.2024).

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Правительство любой страны стремится к тому, чтобы уровень жизни населения был как можно выше. Правительство Российской Федерации – не исключение. В условиях глобализации, чтобы постоянно оставаться конкурентоспособной страной, необходимо динамично развиваться. Уникальность и самобытность нашей страны обуславливают тот факт, что Россия не может следовать примеру других стран. Поэтому ей нужно искать собственные, наиболее подходящие пути решения различных социально-экономических проблем.

Основными проблемами социально-экономического развития РФ являются следующие:

1. Безработица.
2. Демографическая ситуация.
3. Старение населения.
4. Качество жизни населения.
5. Иммиграция.
6. Социально-экономическое неравенство и бедность.
7. Проблема обеспечения жильем.
8. Неравномерное социально-экономическое развитие регионов.
9. Экологические проблемы.
10. Уровень образования населения страны. [6]

Рассмотрим наиболее подробно вышеперечисленные проблемы и меры, которые принимаются для их решения.

Министерство труда РФ ведет учет безработных граждан на основании обращений в службы занятости, но большая часть населения не регистрируется в данных органах, так как это сопряжено с различными сложностями. Поэтому учет является не совсем точным. С января 2017 г. в период каждого обследования опрашивается около 77 000 человек. На начало 2024 г. официальный уровень безработицы в стране составил 2,8 %. Этот показатель ниже аналогичного за прошедший период на 0,4 %. Большая часть безработных приходится на молодежь, которая составляет почти 20 % от всех безработных. Также

возросла доля безработных в возрасте старше 50 лет. На ноябрь 2023 – январь 2024 г. уровень безработицы в России составлял 4,32 % (3 250 400 чел.). [4]

Наиболее остро эта проблема проявляется в сельской местности: около 1/3 населения здесь являются безработными.

Так как занятость прямо влияет на деловую активность и, следовательно, на рост экономики в целом, повышение её уровня – одна из приоритетных задач государственной власти. Для достижения этой цели государство поддерживает малое предпринимательство, обеспечивает работу профессиональных учебных заведений, внедряет программы и специальности, наиболее востребованные на рынке труда. Кроме того, правительство оказывает поддержку гражданам в виде выплаты пособий по безработице.

Демографическая ситуация в России характеризуется низкой рождаемостью, высоким уровнем смертности населения, старением населения и трудовыми ресурсами. По данным Росстата, численность постоянного населения России на 1 января 2024 года составила 145 478 097 человек. По сравнению с прошлым годом число жителей страны уменьшилось почти на 693 тысячи человек. По итогам 2021 года естественная убыль населения превысила 1,04 млн человек. При этом приток мигрантов в страну, который мог бы её сгладить, составил всего около 350 тысяч человек. Таким образом, естественная убыль населения ускоряется, а миграционный прирост не успевает ее компенсировать. В результате численность населения в РФ снижается. [1]

Перечень мероприятий, направленных на решение этой проблемы, обширен: существенная поддержка семей при рождении детей, выплата детских пособий, материнского капитала, ряда дополнительных стимулирующих выплат. К сожалению, эти меры не могут полностью решить демографическую проблему, однако они помогают родителям справиться с финансовыми трудностями и уделять больше внимания и сил ребенку.

Еще одна проблема – старение населения. По данным Росстата, средний возраст россиянина – 40,2 года: за десять лет мы «постарели» более чем на год. Доля людей старше 65 лет составляет 15,5 %. Это слишком высокий показатель (по оценкам ВОЗ население страны считается старым, если доля людей в возрасте старше 65 лет больше 7 %). Старение населения является фактором, негативно влияющим на отечественную экономику.

По уровню жизни населения Россия среди других стран мира в 2024 г. занимает 67-е место. По экономическим показателям Россия находится на 95 месте, свободе предпринимательства – 88 месте, по

уровню коррупции и эффективность управления страной - 99 место, уровню безопасности на 92 месте, по качеству образования на 35 месте, и уровне свободы граждан – на 89 месте среди стран мира. [7]

На качество жизни влияет множество факторов, среди которых: инфляционные процессы (пик инфляции прогнозируют на второй квартал 2024 г.); снижение роста номинальных зарплат (на 6 % - согласно официальной статистике); существующая индексация не покрывает инфляцию, что ведет к снижению доходов граждан; увеличение уровня безработицы.

Основными направлениями повышения уровня жизни населения являются: эффективная социальная защита населения; повышение размера социальных пособий, трудовых и социальных пенсий; адресная поддержка лиц, относящихся к категории бедных и льготных категорий населения; снижение дифференциации населения по уровню доходов; полный охват бедного населения государственными социальными программами и т.д.

Не менее важной остается проблема неравномерного развития регионов РФ. Причинами этого являются дифференциация природно-климатических условий региональных территорий, разница в культурно-историческом развитии, а также неоднородность итогов процесса складывания пространственной структуры национальной экономики и хозяйства. Таким образом, дифференциация регионов по развитию инфраструктуры, производственных мощностей, характеру и качеству диверсификации производства сформировалась исторически.

За 20 лет – с 1999 по 2019 г. – значительных изменений в региональном неравенстве, измеряемом как уровень валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, в России не произошло. «Тройка» лидеров по душевому ВРП – это Москва; Тюменская область с автономными округами – главный нефтегазодобывающий регион; и Сахалин.

В регионах – лидерах по душевому ВРП живут 12% населения, еще 23% россиян живут в относительно развитых регионах – в совокупности это треть населения. Кто бы ни управлял этими регионами, имеющиеся у них конкурентные преимущества будут содействовать их развитию. [5]

Несмотря на сокращение разрыва между регионами-лидерами и регионами, занимающими последние места в рейтингах, проблема регионального неравенства остается актуальной. Закрепление низких темпов развития ряда регионов на протяжении многих лет приводит к усилению явлений периферийности. В интересах сглаживания регионального неравенства целесообразно особое внимание уделять

мониторингу показателей, отражающих перспективы обеспечения безопасности регионов, и принятию мер по нивелированию различий регионов по данным показателям.

Крайне важной в России является проблема иммиграции. Приток мигрантов в Россию частично восполняет убыль населения. В основном мигранты в России заняты неквалифицированным трудом и восполняют традиционный недостаток в этой области. За их счет обеспечивается вертикальная мобильность внутренних трудовых ресурсов.

Также позитивными последствиями трудовой миграции в РФ являются снижение безработицы, увеличение конкурентоспособности продукции, замедление инфляции, рост доходной части бюджета. Среди минусов можно выделить социальную напряженность, демпинг на рынке труда. Это может влиять на производительность и эффективность труда, поскольку использование дешевой рабочей силы сдерживает инновационное развитие. [3]

Важно также искать пути решения экологических проблем, основными причинами которых являются: неэффективное использование природных ресурсов; отсутствие инфраструктуры по обращению с отходами; изношенность основных фондов предприятий (более 60 %); использование сырья и топлива низкого качества; экономия на природоохранных мероприятиях; низкий уровень экологического сознания населения.

К сожалению, многие недооценивают проблемы, связанные с окружающей средой. Так, по данным американских статистических организаций, в 2017 г. в РФ из-за заболеваний, связанных с плохим качеством воздуха, скончалось 99 000 человек. [8]

В качестве путей решения экологических проблем ученые называют: отдельный сбор отходов, строительство современных мусороперерабатывающих заводов, модернизация промышленных предприятий и очистных сооружений, ужесточение методов борьбы с браконьерством, нарушением правил рыбной ловли и охоты, а также экологическое просвещение населения.

Подводя итоги, можно сказать, что в России существуют некоторые проблемы, связанные с её социально-экономическим развитием. С большинством из них Правительство РФ успешно справляется. Государственные органы РФ постоянно разрабатывают и внедряют различные пути решения возникающих проблем и мероприятия, способствующие экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Демографическая ситуация в современной России [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 19.04.2024 г.).
2. Миграционные процессы в России: плюсы и минусы, социально-экономические последствия [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 29.04.2024 г.).
3. Проблема безработицы в России и пути ее решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 26.04.2024 г.).
4. Проблемы регионального неравенства в России – Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://eee-region.ru> (дата обращения: 26.04.2024 г.).
5. Социально-экономические проблемы современной России и пути их решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://lektsii.net> (дата обращения: 26.04.2024 г.).
6. Уровень жизни населения России и стран мира в 2024 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://bs-life.ru> (дата обращения: 26.04.2024 г.).
7. Усманов Д. И. Теоретико-методологические основы экономического неравенства регионов [Текст] / Д. И. Усманов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2018. - № 2. – С.
8. Брянцева Т. А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта / Т. А. Брянцева, Е. В. Дашевская // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 174-180.
9. Экология России: текущая ситуация, проблемы и пути решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cleanbin.ru> (дата обращения: 26.04.2024 г.).

Родионова Е.С.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ: ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Как правило, любая предпринимательская деятельность с целью получения максимальной прибыли в минимальные сроки пытается сократить свои расходы и оптимизировать рабочие процессы. Потребность в реализации данной цели привела к формированию большого количества методов, которые позволяют организациям осуществлять свою хозяйственную деятельность с наименьшими финансовыми потерями. Одни из таких действенных методов является аутсорсинг бухгалтерских услуг.

Аутсорсинг бухгалтерских услуг представляет собой делегирование отдельных функций (полномочий) по ведению всего бухгалтерского учета или его части сторонней компании, которая обязуется заниматься организацией и ведением бухгалтерского учета в течении определенного периода времени и гарантирует качество своей работы в соответствии с условиями, заранее утвержденными в заключенном договоре [2].

Таким образом, у руководителей предприятий появилась возможность вести бухгалтерский учет без необходимости вникать в законодательство, а также выполнять те процессы, которые являются не столь важными для их предпринимательской деятельности, но требуют достаточного количества времени (формирование бухгалтерских проводок по хозяйственным операциям, расчет оплаты труда персонала, начисление амортизации по объектам основных средств и др.).

Аутсорсинг бухгалтерских услуг подстраивается под любые потребности своих клиентов, учитывает их все характерные особенности, предоставляет на выбор любой наиболее подходящий вариант оказания услуг. В данном случае руководителю организации необходимо выбрать такую аутсорсинговую организацию, которая полностью удовлетворит его запросы [6].

В настоящее время можно выделить несколько видов аутсорсинговых бухгалтерских услуг (рис. 1).



Рис. 1. Виды аутсорсинговых бухгалтерских услуг

Если организация выбирает такой вид аутсорсинговых бухгалтерских услуг как бухгалтерское консультирование, в этом случае введение бухгалтерского учета обсуждается с консультантом, только в тех случаях, когда меняется содержание бухгалтерских нормативно-правовых актов или меняется специфика деятельности самого предприятия.

В случае выбора выборочного аутсорсинга, организация передает сторонней компании только частичные функции бухгалтерии, в основном те, выполнение которых занимает много времени у бухгалтера организации, как правило – это длительные однотипные бухгалтерские операции. При этом руководитель организации осуществляет за ними систематический контроль.

При выборе полного аутсорсинга, организация передает сторонней организации полностью все функции бухгалтерии. В этом случае в работниках бухгалтерии надобности нет.

При выборе такого вида, как ведение бухгалтерского учета от лица главного бухгалтера к работе привлекается бухгалтер-аутсорсер, которому предоставляется право подписи и доступ ко всей документации. При этом выборе у руководителя не всегда сможет контролировать деятельность стороннего работника [3].

В России, как и в других странах, бухгалтерские услуги стали востребованы еще с начала в 90-х годов. Многие компании брали на себя обязанности по ведению бухгалтерии, а с конца 2000-х годов стало модным делегировать свои полномочия специализированным компаниям. На протяжении этого периода значимость и авторитет этих компаний менялся. В одно время он усиливался, потом ослабевал. На конец 2022 года только 15% предпринимателей в России обращаются за привлечением работников в бухгалтерию со стороны. В то время как еще 10 лет назад этот показатель составлял 70-80%. Это связано с тем, что на сегодняшний день большинство российских бизнесменов не доверяют компаниям, предоставляющим бухгалтерские услуги или их недооценивают.

Стоит отметить, «что целевой аудиторией, для которой подходит данное обслуживание, является «белый» бизнес, то есть предприятия, осуществляющие официальную деятельность, не скрывающие собственные доходы и сдающие «белую» отчетность. В случае выхода подобного бизнеса на международный рынок, применение независимой внешней бухгалтерии послужит своеобразной гарантией в намерениях построить прозрачную финансовую систему и позволит заслужить доверие будущих иностранных инвесторов и партнеров» [1].

Аутсорсинговые бухгалтерские услуги в настоящее время активно развиваются, формируя тем самым перспективную область предпринимательской деятельности. На сегодняшний день существует множество компаний, которые готовы взять на себя обязанности по ведению бухгалтерского учета и отчетности, по оптимизации рабочих процессов с целью достижения эффективной деятельности и максимально полезного результата.

При выборе компании по предоставлению аутсорсинговых бухгалтерских услуг руководители сталкиваются с непростым выбором, так как как не имеют представления о критериях и на что необходимо обратить внимание. В первую очередь «возникает желание прибегнуть к размещенным на различных платформах рейтингам, что является правильной стратегией, однако важно понимать, что единственным авторитетным рейтинговым агентством считается «Эксперт РА» (или RAEX). Компании, которые в нем представлены, проходят предварительный отбор и подтверждают выручку заверенной финансовой отчетностью, а лидерами становятся только те, кто обладает высоким уровнем технологичности и способен заменить как крупные штатные бухгалтерии, так и принять к ведению отдельные участки» [4].

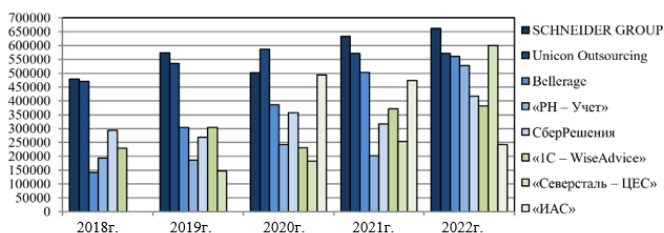


Рис. 2. Величина выручки крупнейших компаний в области аутсорсинга бухгалтерских услуг за 2018-2022 гг., тыс. руб.

По данным представленным на рисунке 2 можно сделать несколько выводов о сложившейся ситуации на рынке по предоставлению аутсорсинговых бухгалтерских услуг. Лидирующее

место по величине выручки на данном рынке занимает в течении всего исследуемого периода кроме 2020 года компания «SCHNEIDER GROUP», что говорит о ее качественной ее работе и о большом количестве клиентов. Ее серьезным конкурентом выступает компания «Unicon Outsourcing». Разница в выручки между двумя этими компаниями незначительная, а в 2020 году даже была выше.

Компании «РН-Учёт» и «Северсталь-ЦЕС» в 2022 году увеличили объем своей выручки по сравнению с предыдущими годами. До 2022 года их детальность была на среднем уровне относительно двух первых лидирующих компаний.

Компания «Bellerage» в течении всего исследуемого периода развивалась достаточно умеренными темпами, постепенно внедряясь на рынок бухгалтерских аутсорсинговых услуг.

Что касается компании «СберРешения», то она появилась еще 1994 году на базе ГК «Интеркомп». Позже после изменения имиджа организации она стала называться «СберРешения». В рейтинге аналогичных компаний по предоставлению аутсорсинговых бухгалтерских услуг занимает только 5 место, но зато занимает 1 место в рейтинге компаний по финансовому аутсорсингу.

Компания «ИАС» в числе других компаний является одной из самых молодых, она была создана в 201 году. За 3 года работы, к 2020 году она смогла занять 3 место в рейтинге RAEX. А далее начиная с 2020 года и вплоть до 2022 года ее деятельность начала снижаться и позиция на рынке тоже [4].

Что касается «IC-WiseAdvice», то в течении 5 лет ее деятельность постепенно поднималась, за исключением 2020 года. Спрос на нее меньше в сравнении с другими вышеописанными компаниями.

Таким образом, мы проанализировали 8 наиболее значимых компаний по предоставлению аутсорсинговых бухгалтерских услуг в разрезе получаемой выручки. Общий рейтинг, который был создан RAEX вмещает значительно большее число, а именно 80 представителей, заслуживающих внимания.

Тем не менее, «многие некомпетентные в подобном деле люди заканчивают поиски на той фирме, которая занимает главенствующую позицию, и даже не предполагают, что более ответственная работа начинается в тот момент, когда необходимо оценить все имеющиеся предложения по оказываемым услугам с целью приобретения качественного обслуживания, удовлетворяющего как интересы, так и особенности клиента» [5].

Таким образом, аутсорсинг бухгалтерских услуг представляет собой делегирование отдельных функций по ведению всего

бухгалтерского учета или его части сторонней компании, которая обязуется заниматься организацией и ведением бухгалтерского учета в течении определенного периода времени и гарантирует качество своей работы в соответствии с условиями, заранее утвержденными в заключенном договоре. Аутсорсинг бухгалтерских услуг подстраивается под любые потребности своих клиентов, учитывает их все характерные особенности, предоставляет на выбор любой наиболее подходящий вариант оказания услуг. Несмотря на то, что функция по передаче обязанностей по ведению бухгалтерского учета появилась достаточно недавно и вызвала у многих руководителей недоверие, сегодня дает возможность разгрузиться от рутинных задач, требующих длительного время исполнения. Рынок аутсорсинговых бухгалтерских услуг становится в настоящее время престижным и создает новые рабочие места для тех, кто имеет желание трудиться в этой сфере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гильмиярова М.Р. Проблемы и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2017. – № 2. – С. 76-80
2. Климкина Л.П., Волкова Г.А., Ментюкова О.В., Суханова О.Н. Аутсорсинг бухгалтерских услуг // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа в современных условиях: монография / Пенза: Пенз. гос. аграр. ун-т, 2019. С. 163-181.
3. Марьянова С.А. Аутсорсинг в сфере бухгалтерских услуг // Синергия наук. – 2022. – № 12. – С. 191-195.
4. Наговицына В.П., Овсянникова М.А. Аутсорсинг бухгалтерских услуг // Научный журнал «Вектор экономики». – 2023. – № 5. – С. 52-56.
4. Рэнкинг компаний в области аутсорсинга учетных функций: бухгалтерский и налоговый учет (2022 год) // RAEX: российское рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://raex-r.com/b2b/outsourcing/accounting_and_tax_service_rating/2022/
5. Сурцева М.П. Аутсорсинг как одна из форм частного государственного партнерства в сфере образования // Дуальная система профессионального образования: опыт, проблемы, перспективы: сб. ст. М.: Моск. тех. колледж, 2020. С. 56-58.

Рыбалка Д.Е.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА

Быстрое продвижение инновационных технологий в рамках рыночной экономики играет ключевую роль в стимулировании экономического роста. Цифровая экономика становится одной из важнейших движущих сил прогресса государства, способствуя повышению конкурентоспособности различных секторов и открывая новые перспективы для бизнеса. Важно отметить, что цифровая экономика оказывает влияние не только на экономический сектор, но также значительно изменяет многие профессии, включая бухгалтерскую.

В рамках рыночной экономики инновационные компьютерные технологии широко внедряются в различные сферы современного общества. Эти тенденции являются отправной точкой для развития цифровой экономики. Цифровизация бухгалтерского учета представляет собой обновление процесса ведения экономической деятельности организации, обеспечивая возможность обработки больших объемов информации, что значительно отличается от обработки информации исключительно человеческими ресурсами.

Традиционные методы представления учетной информации уступают место инновационным подходам, таким как онлайн-бухгалтерия, облачные хранилища учетной информации и информационные системы.

В своем исследовании Гилева Д.В. отмечает, что с внедрением современных компьютерных технологий в деятельность компаний основные функции бухгалтера будут автоматизированы. Например, программное обеспечение сможет самостоятельно создавать бухгалтерскую отчетность на основе данных о хозяйственной деятельности организации. Однако важность бухгалтера будет заключаться в его способности анализировать этот документ и оценивать показатели, определяющие эффективность компании.

Морева М.А. указывает на то, что внедрение современных технологий значительно упрощает задачи бухгалтерии, позволяя быстро и точно выполнять расчеты. Однако функции, связанные с

анализом и принятием управленческих решений, не могут быть полностью переданы искусственному интеллекту или робототехнике, так как требуют профессионального суждения специалиста (управление денежными потоками, проведение финансового анализа и т. д.). С популяризацией цифровой экономики профессия бухгалтера начинает новый этап развития. Автор предполагает, что концепция полной автоматизации профессии бухгалтера в обозримом будущем вряд ли будет реализована в полном объеме, а наблюдается тенденция трансформации бухгалтера, который становится гибридом, сочетающим фундаментальные знания в различных областях.

Многие экономисты свидетельствуют о том, что требования к бухгалтерам значительно расширились. По их мнению, цифровая экономика модернизирует ведение хозяйственной деятельности организации, не исключая профессию бухгалтера, а упрощает работу за счет автоматизированной обработки больших объемов данных. Авторы также считают, что в связи с цифровизацией деятельности требуются изменения в элементах бухгалтерского учета, такие как новые формы активов, капиталов, оформление финансовых сделок и т.д.

В условиях экономики, стремящейся к цифровизации, бухгалтерам становится важным разбираться в функционировании IT-процессов и различных информационных системах, чтобы автоматизация самых сложных задач проходила с минимальной вероятностью технических ошибок и без необходимости повторной проверки результатов. Экономисты и бухгалтеры сталкиваются с необходимостью расширения своих знаний в различных областях, начиная от стандартных электронных таблиц и заканчивая инструментами Graph, Time Series и JJson, а также облачными решениями Big Data и платформами для потоковой обработки данных. В настоящее время эти технологии широко применяются в государственных и частных организациях для создания хранилищ данных, составления отчетности, оценки бизнес-рисков, анализа взаимосвязей и обработки информации на основе алгоритмов искусственного интеллекта. Тем не менее, использование информационных технологий невозможно без квалифицированного специалиста.

Внедрение цифровой экономики в сферу бухгалтерского учета имеет свои преимущества и недостатки. Среди главных преимуществ можно выделить автоматизацию процессов, возможность работы удаленно и уменьшение использования бумажной документации.

Среди основных негативных аспектов цифровой экономики можно выделить следующие:

- постоянная необходимость повышения квалификации бухгалтеров, что приводит к увеличению интеллектуальной нагрузки на трудовую деятельность специалистов в области бухгалтерского учета и налогообложения. Это связано с необходимостью овладения сложными навыками компьютерной грамотности при работе с цифровыми системами и информационными технологиями.

- расширение списка требуемых профессиональных компетенций для специалистов в области бухгалтерского учета, что усложняет процесс их обучения.

Замечается, что в сфере высоких технологий на рынке труда наблюдается избыток специалистов в области бухгалтерии, что может привести к сокращению спроса на их услуги в будущем. Это обусловлено тем, что современное развитие бухгалтерского учета нацелено на оптимизацию затрат труда и максимальное использование информационных технологий для обработки и передачи данных. Искусственный интеллект и робототехника способны обрабатывать большие объемы информации и принимать верные решения гораздо быстрее. В контексте активного прогресса современных компьютерных технологий в рамках цифровой экономики многие специалисты стремятся расширить свои профессиональные навыки и освоить новые области. Исходя из этого, можно сказать, что профессия бухгалтера претерпевает изменения в условиях цифровой экономики, однако полностью не исчезает.

Таким образом, переход экономики к "цифровой форме" оказывает существенное воздействие на будущее развитие и перспективы профессии бухгалтера. Однако это двусторонний процесс: с одной стороны, бухгалтерский учет предоставляет данные, необходимые для более глубокого анализа экономической ситуации не только на уровне предприятий, но и на уровне страны. В условиях цифровой экономики бухгалтерия становится не просто методом регистрации данных, но и важным источником цифровой информации. Бухгалтер в современной экономике - это не просто учетный сотрудник, а аналитик с глубоким системным мышлением, способный выявлять риски и постоянно совершенствовать свой профессиональный уровень.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кадацкая, Д.В. Тенденции развития инновационной деятельности в Российской Федерации в современных условиях трансформации цифровой экономики / Д.В. Кадацкая, Ю.С. Лаврова, Е.

А. Гирчук // Modern Economy Success. – 2023. – № 2. – С. 259-263. – EDN GSLBUU.

2. Библиофонд. Электронная библиотека студентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru/> (дата обращения: 18.04.2024).

3. Научный журнал на тему: Экономика и бизнес "Вестник Института экономики Российской академии наук" [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 19.04.2024).

4. Морева М.А. Развитие «Цифровой экономики» как фактор трансформации профессии бухгалтера в XXI веке // Развитие общественных наук российскими студентами. Краснодар, 2017. – с. 72-76.

5. Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы: моногр. / И. В. Митрофанова, И. А. Рябова, О. В. Фетисова [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 73 с.

6. Гилева Д.В. Цифровизация в бухгалтерской учёте (<http://dx.doi.org/10.26425/1816-4277-2022-2-108-113>) // Вестник университета. – 2022. – № 2. – с. 108-113.

7. Брянцева Т.А. Сущность и современные тенденции цифровизации бухгалтерского учета / Т.А. Брянцева, М.Д. Вешкурова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4. – С. 87-92.

УДК 657.6

Рябцева В.Г.

*Научный руководитель: Арская Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ

Преобразования, происходящие в сфере аудиторского рынка РФ, трансформируют финансовую отрасль целиком. Меняется все: от терминологии до ужесточения стандартов и требований. Точечные изменения коснулись и внутреннего аудита, что зафиксировано в Приказе Минфина России от 04.10.2023 №158н «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства финансов Российской Федерации по вопросам осуществления внутреннего финансового аудита» [2].

Внутренний аудит – форма контроля организационной деятельности изнутри, с целью выявления рисков и повышения

эффективности менеджмента. Данная процедура позволяет узнать финансовое состояние бизнеса и проверить достоверность отчетности.

Задачами такого аудита являются следующие [3]:

- определение уровня эффективности работы подразделений фирмы;
- проведение оценки рисков и разработка предложений по их устранению;
- контроль соблюдения стандартов и принципов управления.

Проверку хозяйственной деятельности каждому предприятию необходимо проводить в соответствии с законодательством.

На данный момент существует несколько видов внутреннего аудита, каждый из которых имеет свои функции. Представим классификацию видов внутреннего аудита в таблице.

Таблица. Классификация внутреннего аудита [4]

Вид внутреннего аудита	Описание
Операционный	Подразумевает контроль внутренних бизнес-процессов фирмы (например, эффективность выполнения смет, работ).
Финансовый	Осуществляется проверка достоверности отчетности и правильности ведения системы бухгалтерского учета для оценки степени расходования средств предприятия и выявления рисков.
Криминальный	Инспекции подвергается налоговый учет и платежи с целью выявления нарушений законодательных норм.
Аудит соответствия	Представляет собой проверку всех норм, законов, отраслевых кодексов и корпоративной политики с целью проверки их соблюдения на предприятии.
Экологический аудит	Целью данного вида аудита является проверка соблюдения требований по защите окружающей среды.
Аудит информационный технологий	Предполагает контроль за безопасностью информационных систем и процессов управления ИТ в организации.

Стоит также выделить факторы, которые напрямую влияют на проведение проверки [4]:

- независимость и непредвзятость (рекомендуется привлечь действующую комиссию из компетентных сотрудников, специально

созданное подразделение или приглашать внешних консультантов, – все это необходимо осуществлять без участия бухгалтера);

- сроки и частота проверки (в среднем раз в квартал с продолжительностью в 3-4 недели).

Немаловажным будет выделить ключевые компетенции внутреннего аудита (рисунок 1).



Рис. 1. Ключевые компетенции внутреннего аудитора [5]

Из основных компетенций вытекают те, которых недостает внутренним аудиторам для проведения более качественной проверки (рисунок 2).

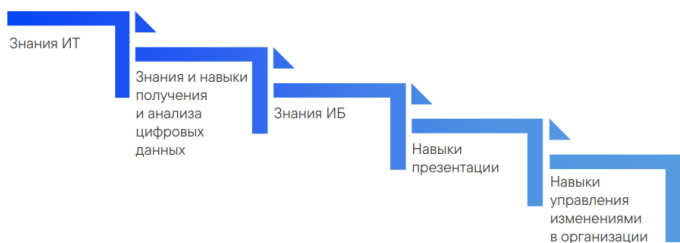


Рис. 2. Компетенции, которых не хватает внутренним аудиторам [5]

Внутренние аудиторы стараются идти в ногу с технологическим и организационным развитием, однако, даже им иногда может не хватать знаний и навыков для проведения той или иной проверки.

В настоящий момент для проведения внутреннего аудита существует ряд программ, с помощью которых его можно осуществлять и, соответственно, фиксировать (рисунок 3).

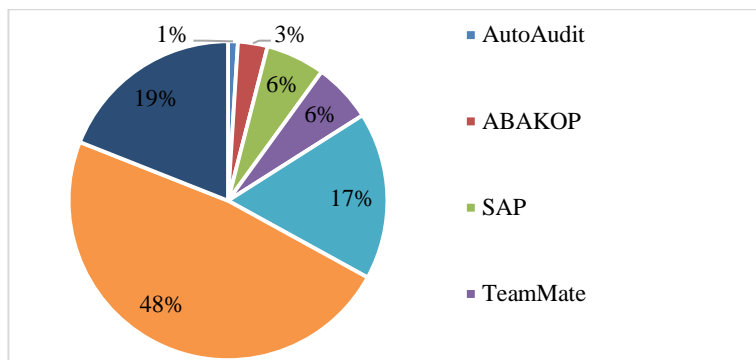


Рис. 3. ПО для проведения внутреннего аудита 2022-2023 гг. [5]

Специализированное программное обеспечение в первую очередь необходимо для мониторинга, то есть своевременного исправления замечаний и исполнения рекомендаций аудитора. Однако ПО для аудита считается новшеством и на данный момент 48% организаций вовсе не используют программное обеспечение для проведения внутреннего аудита. Но реформирование рынка аудита уже началось и предприятиям придется пользоваться всеми разработанными системами.

Основные сферы, в которых чаще всего проводится внутренний аудит, представлены на рисунке 4.

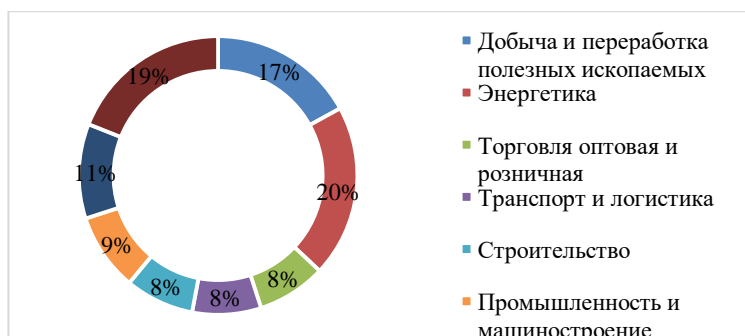


Рис. 4. Основные сферы деятельности с наиболее частым проведением внутреннего аудита 2022-2023 гг. [5]

Представленные отрасли чаще всего подвержены рискам и нуждаются в проверках, благодаря которым их работоспособность будет становиться более высокой.

Есть ряд направлений того, чем занимается внутренний аудитор. Выделим те направления, в которых внутренний аудит принес предприятиям наибольшую пользу в 2022-2023 годах (рисунок 5).

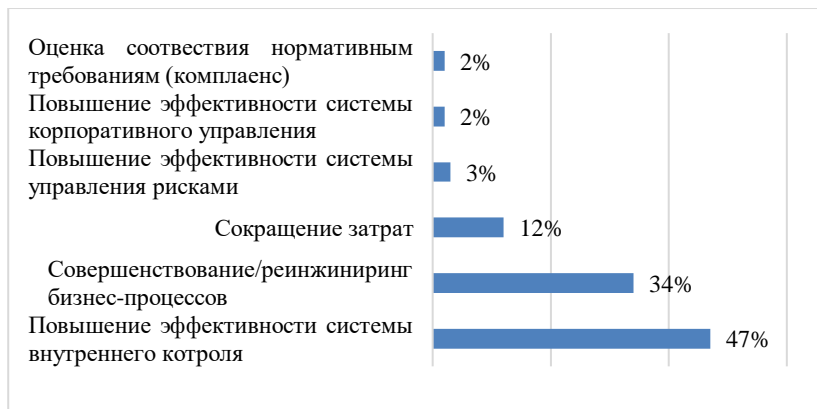


Рис. 5. Ключевые направления деятельности внутреннего аудита в 2022-2023 гг. [5]

Однако существует и ряд причин, по которым те или иные компании не проводят внутренний аудит (рисунок 6).



Рис. 6. Основные причины, по которым предприятия не проводили внутреннюю оценку качества деятельности 2022-2023 гг. [5]

Отказ от проведения аудита может привести к не выявлению рисков, из-за чего компания понесет финансовые потери. Поэтому,

прежде чем отказываться от данной процедуры следует четко осознать последствия. Внутренний аудит актуален как для малых предприятий, так и для крупных.

Проведенное исследование о развитии внутреннего аудита в России дает четкое представление о его месте в финансовой системе. Благодаря внутреннему аудиту выявляются недостатки и риски введения бизнеса. В свою очередь, анализ за 2022-2023 года показал траекторию развития внутреннего аудита.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Приказ Минфина России от 04.10.2023 №158н «О внесении изменений в некоторые приказы Министерства финансов Российской Федерации по вопросам осуществления внутреннего финансового аудита» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.11.2023 №75833) [Электронный ресурс]. URL: <https://707.su/sBiN> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Арская Е.В., Усатова Л.В. Методические аспекты аудита финансовых результатов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2022. – Т. 19. – № 5. – С. 12-17.
4. Как провести внутренний аудит [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 05.04.2024).
5. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита нефинансовых организаций в России [Электронный ресурс]. URL: <https://707.su> (дата обращения: 07.04.2024).

УДК 336.011

Рябцева В.Г.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Налоговое планирование одно из основных инструментов для введения бизнеса. С его помощью можно легально осуществлять снижение налоговой нагрузки, что, в свою очередь, позволит сокращать расходы фирмы и увеличивать конкурентоспособность на рынке.

Значение оптимизации налоговой нагрузки заключается в том, что используются всевозможные льготы, существующие налоговые режимы и другие возможности, предусмотренные законодательством.

Руководствуясь этим, генеральный директор IC-WiseAdvice Александр Рульков дал определение налоговому планированию «это использование организацией законных методов и инструментов для максимального уменьшения налоговых обязательств» [5].

Чтобы применить налоговое планирование необходимо четко осознавать какие действия следует предпринять, какие цели поставить и на каком именно этапе применить. Стадии налогового планирования представим на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы налогового планирования [4]

Налоговое планирование можно применять на стадии регистрации бизнеса, так как его место регистрации, структура и организационно-правовая форма сыграют немаловажную роль в уменьшении налоговой нагрузки.

Для повышения доходности бизнеса мало уменьшать размер уплачиваемых налогов, но и построить эффективную систему менеджмента и налоговое планирование. Основной задачей снижения налоговой нагрузки является грамотно построенная стратегия.

Основываясь на актуальности бизнес-среды выделяют следующие подходы к уменьшению налогового бремени [3]:

- применение налоговых льгот, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации;
- имеющиеся пробелы в налоговом законодательстве использовать для построения эффективной учетной политики;
- контроль за сроками уплаты налоговых платежей.
- контролировать сроки уплаты налоговых платежей.

С учетом выделенных подходов также различают 4 вида налогового планирования (табл. 1).

Таблица 1. Классификация видов налогового планирования [4]

Корпоративное	Выполняется в отдельно взятой организации.
Партнерское	Проводится в организациях, связанных между собой и имеющих одинаковую форму управления.
Национальное	Применяется при деятельности компании в пределах одной страны.
Международное	Осуществляется при введении деятельности организации в пределах нескольких стран.

Также выделим ряд принципов, на которые следует опираться для качественного применения налогового планирования [2]:

1. Законность – основной принцип, направленный на соблюдение норм налогового законодательства при расчете налоговых платежей;
2. Оперативность. Подразумевает своевременный пересмотр учетной и налоговой политики организации при ее смене деятельности;
3. Оптимальность. Осуществление деятельности с помощью применения наилучших механизмов налогового планирования;
4. Обоснованность. При применении спорных методов налогообложения, налогоплательщик должен иметь заранее заготовленное обоснование такой позиции перед налоговыми органами;
5. Комплексность. Подразумевает применение всех законодательных отраслей;
6. Профессионализма. Подразумевает найм высококвалифицированных специалистов;
7. Конфиденциальности. Означает скрытие используемого в организации методов налогового планирования.

На основе описанных принципов и подходов могут применяться следующие инструменты налогового планирования, представленные на рисунке 2.

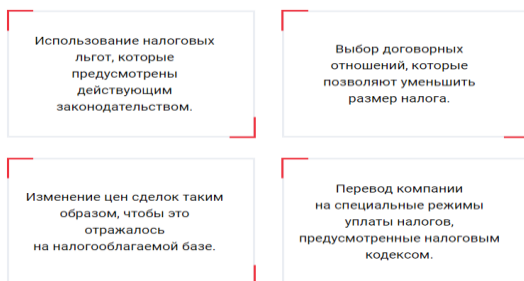


Рис. 2. Инструменты снижения налогового бремени [5]

Стоит иметь в виду, что для повышения финансовой эффективности и снижения налоговой нагрузки необходимо использовать внутренние и внешние методы налогового планирования. Внешних методов можно выделить не так много, так как они носят глобальный характер влияния на бизнес. К ним можно отнести следующие [4]:

- замена налогового субъекта при помощи смены организационно-правовой формы;
- замены деятельности на более сложный ее вид для превращения компании в агента с целью уменьшения суммы налога;
- замены налоговой юрисдикции, то есть вывод части акций в офшор.

Также актуально выделить внутренние методы налогового планирования [4]:

- аналитико-расчетный. Подразумевает планирование на основе показателей прошлых лет;
- балансовый. Осуществляется при разработке бухгалтерской модели для поддержания взаимоотношений материнской с дочерней компанией;
- нормативный. С помощью действующих налоговых ставок и норм рассчитываются будущие налоги компании;
- создание налогового поля. Разрабатывается индивидуальная налоговая база для проработки каждого вида платежа в налоговую.

Именно комплексное применение всего рассмотренного способствует выстроить эффективную конкурентоспособность и прибыльность компании. Благодаря налоговому планированию можно легально снизить налоговую нагрузку фирм или ИП. А с помощью принципов, методов и инструментов можно организовать результативную систему налогообложения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) (ред. 26.02.2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.04.2024).

2. Арская Е.В., Усатова Л.В., Сухарь А.Е. Особенности бухгалтерского и налогового учета в торговле // Белгородский экономический вестник. 2021. – № 1 (101). – С. 143-151.

3. Ковалева Т.Н., Атабиева Е.Л., Ковалев В.А. Учетная политика для целей налогообложения // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2022. – № 4. – С. 23-29.

4. Основные принципы и методы налогового планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://nalog-nalog.ru> (дата обращения: 03.04.2024).

5. Что такое налоговое планирование и почему оно в тренде [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 03.04.2024).

УДК 338.2

Снимщикова Е. С.

*Научный руководитель: Киселева О. В., канд. экон. наук, доц.
Рязанский государственный радиотехнический университет
им. В.Ф. Уткина, г. Рязань, Россия*

СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА: ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Экономическая безопасность является ключевым элементом устойчивого развития и конкурентоспособности каждого хозяйствующего субъекта. Обеспечение экономической безопасности требует разработки и внедрения системы, которая будет учитывать подверженность деструктивным факторам и угрозам, и в то же время обеспечивать эффективное взаимодействие всех подразделений и сотрудников компании. В статье рассмотрены принципы организации и функционирования системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Построение и функционирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия базируется на определенных принципах. Принципы построения системы экономической безопасности широко обсуждаются в современной научной литературе. Принципы - это общие положения, которыми необходимо руководствоваться при организации системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта [2].

В научных трудах Шпалтакова В. П., Урядовой Т. Н., Загвозкина М.В. представлен обширный перечень принципов организации системы экономической безопасности предприятий. Рассмотрим содержание отдельных принципов: принцип комплексности, при котором предполагается использование всех доступных средств для защиты всех аспектов и ресурсов предприятия; принцип законности, направлен на соблюдение нормативно-правовой базы, и не противоречить ей, что требует формирование локальных документов хозяйствующего

субъекта на основе действующего законодательства; а также принцип своевременности, предполагает обеспечение оперативного реагирования системы управления на изменения факторов внутренней или внешней среды, скорейшем проведении мероприятий, необходимых для решения существующих проблем [3].

На рис. 1 представлены подходы ученых-экономистов к формированию структурированного перечня принципов системы экономической безопасности предприятия.



Рис. 1 Систематизация принципов системы экономической безопасности

По нашему мнению, представленный перечень принципов организации системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов не охватывают все аспекты деятельности и изменения, которые влияют на работу предприятий. Ведь с течением времени экономическая ситуация меняется, возникают новые угрозы и риски, что требует постоянного дополнения и разработки новых принципов организации системы экономической безопасности. Дополнение и разработка принципов позволяет предприятиям адаптироваться к изменяющимся условиям, снижать влияние негативных факторов и повышать эффективность своей деятельности.

В связи с этим, считаем, что представленный перечень принципов системы экономической безопасности, можно дополнить такими принципами как: сочетание гласности и конфиденциальности, полного охвата по времени, адаптивности, взаимодействия и уникальности.

Принцип сочетания гласности и конфиденциальности заключается в том, что система важнейших мер экономической безопасности должна быть известна всем сотрудникам предприятия, которые должны выполнять ее требования. Однако ряд способов, средств и методов обеспечения экономической безопасности должны быть известны лишь узкому кругу специалистов. Это дает возможность выявлять и

эффективнее предотвращать как внутренние, так и внешние угрозы экономической безопасности предприятия.

Еще одним значимым принципом является принцип полного охвата по времени. Его суть может быть объяснена следующим образом. Для обеспечения эффективной экономической безопасности необходимо трижды подвергать контрольным процедурам все существенные события финансово-хозяйственной деятельности предприятия: прогнозировать, то есть рассматривать возможные тенденции развития организации в будущем; контролировать развитие предприятия в настоящем времени; а также изучать динамику всех важных событий деятельности субъекта в прошлом. При этом приоритет отдается противодействию угрозам на более ранней стадии их реализации.

Принцип адаптивности заключается в способности корректировать механизмы защиты в процессе функционирования с минимальными затратами ресурсов в связи с тем, что процесс их создания проходил в условиях неопределенности, которые в последующем устраняются.

Принцип взаимодействия состоит в том, что для обеспечения экономической безопасности предприятия нужно, чтобы усилия всех обеспечивающих её лиц, подразделений, служб были скоординированы как внутри предприятия, так и с внешними организациями (правоохранительными органами, местными службами безопасности, органами власти и т.д.).

Создаваемая система экономической безопасности специфична для каждого конкретного предприятия, так как зависит от многих факторов: уровня развития и структуры производственного потенциала, квалификации кадров, производственной дисциплины и других факторов.

Реализация рассмотренных выше принципов в системе экономической безопасности позволяет обеспечить сплошной характер и непрерывность ее обеспечения и поддержания в экономическом субъекте. В этом случае система экономической безопасности будет ориентирована на реально возникающие угрозы деятельности, активов, персонала, на прогнозирование и заблаговременное выявление негативных тенденций, целенаправленное исследование и оценку ситуации с учетом внутренней и внешней среды функционирования экономического субъекта.

Однако, существуют проблемы, которые препятствуют реализации принципов экономической безопасности предприятия. Так по мнению Загвозкина М.В. основная проблема заключается в том, что каждый

принцип имеет субъективный характер, так как принадлежит субъекту, то есть руководителю, который в свою очередь предполагает применение такого или иного принципа на основе своей общей и профессиональной культуры. Кроме того, требуется затратить много времени, усилий и средств для их внедрения. Все возможные меры, которые могут быть предприняты для создания эффективной системы экономической безопасности в организации, не гарантируют соблюдения принципов экономической безопасности всеми сотрудниками [1].

В данной статье исследованы принципы организации и функционирования системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов. На базе существующих описаний сформирован структурированный перечень принципов системы экономической безопасности предприятия, к которым относятся следующие принципы: комплексности, законности и своевременности. В процессе исследования нами установлен тот факт, что система экономической безопасности конкретного хозяйствующего субъекта обладает уникальными характеристиками, которые сформировались под воздействием принципов комплексного характера: сочетание гласности и конфиденциальности, полного охвата по времени, адаптивности, взаимодействия и уникальности. Следование вышепоименованным принципам позволит создать надежную систему экономической безопасности, эффективно работающую в условиях изменяющейся внешней и внутренней экономической среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Загвозкин, М.В. Методические основы формирования системы экономической безопасности предпринимательской деятельности в АПК / М. В. Загвозкин, С. Н. Коновалова // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. — 2022. — № 1. — С. 180-189. — ISSN 2071-2243. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 22.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Финансовые и учетно-аналитические проблемы устойчивого развития экономики : монография / Т. Н. Урядова, Е. А. Батищева, И. А. Демченко [и др.] ; под общей редакцией М. Г. Лещевой. — Ставрополь : СтГАУ, 2021. — 169 с. — ISBN 978-5-907110-92-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 22.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Шпалтаков, В. П. Экономическая безопасность в России : учебное пособие / В. П. Шпалтаков, О. Н. Коновалова, И. В. Морозов. — Омск : ОмГУПС, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-949-41275-6.— Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 21.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 657.6

Сорокач Л.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ

Масштабное применение международных стандартов учёта в нормативных документах РФ формирует необходимость обновлений управления, при котором совершенствуется учёт и контроль.

На текущий момент времени нет научно обоснованных рекомендаций, связанных с организацией системы внутреннего контроля, это определяет актуальность темы исследования. В данном направлении, представленные организационные основы использования системы внутреннего контроля формируют научное и практическое значение.

В современных компаниях контроль занимает важное место, также как и учет и анализ. Эффективность в деятельности экономических субъектов не может быть получена при отсутствии в них правильно организованного процесса контроля [1].

Исходя из информации Министерства Финансов РФ, внутренний контроль можно охарактеризовать в виде процесса, направленного на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает следующие направления (рис.1).

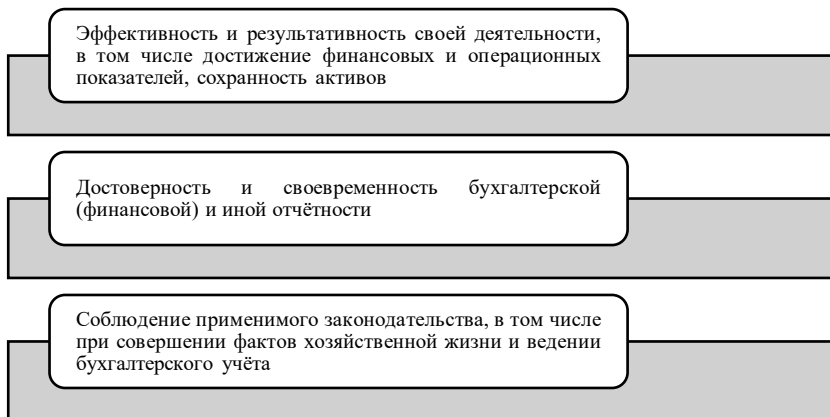


Рис.1. Основные характеристики внутреннего контроля [2]

Чтобы повышалась эффективность процесса управления в компаниях, нужно использовать контрольные процедуры на всех стадиях (рис.2).

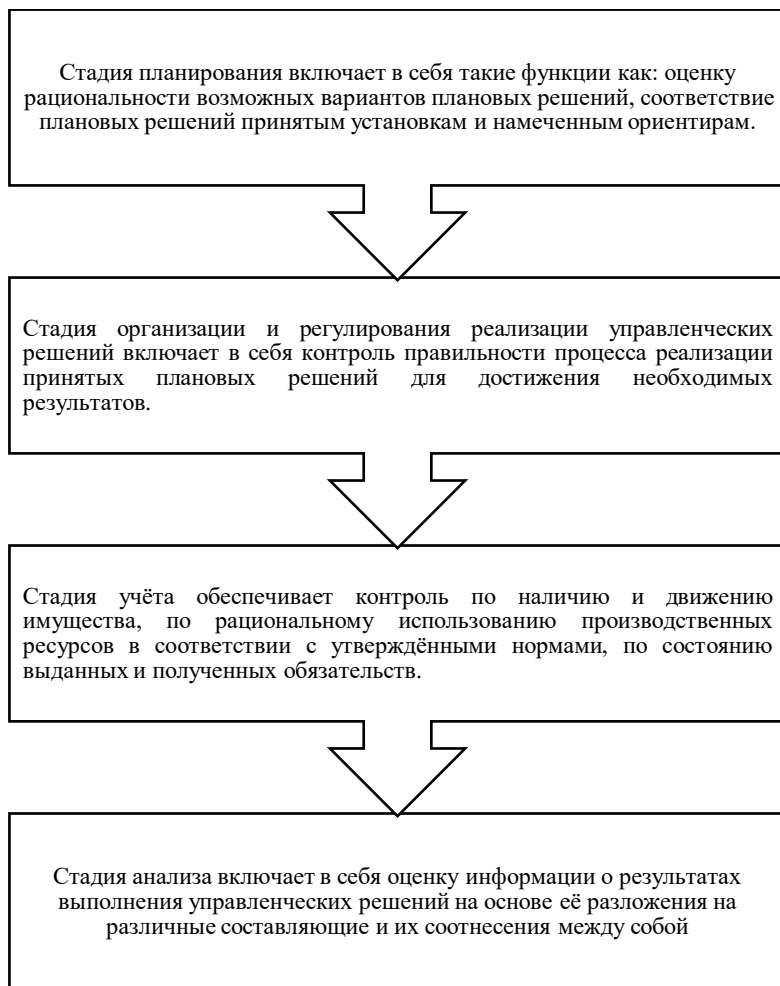


Рис.2.Контрольные процедуры стадий внутреннего контроля

К целям организации внутреннего контроля компании можно отнести следующие характеристики (рис.3).



Рис.3.Цели организации внутреннего контроля [4]

Сделаем выводы о том, что процесс внутреннего контроля в компании представляет собой неотъемлемый элемент на каждой стадии процесса управления. Внутренний контроль позволяет быстро получать положительную информацию о возникающих проблемах, помогает принять правильное управленческое решение, что позволяет компаниям минимизировать отрицательные результаты и предотвратить возникновение ошибок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев В. Д. Система внутривозрастного контроля: основные понятия / В. Д. Андреев // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 2. – С. 35–41.
2. Белозерова, Л. А. Роль и значение внутреннего контроля в деятельности организации / Л. А. Белозерова // Молодой ученый. – 2023. – № 24 (262). – С. 316–320.
3. Бурцев В. В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации / В. В. Бурцев. – М.: ЭКЗАМЕН, 2021. – 320 с.
4. Бурцев В. В. Основные направления совершенствования внутреннего контроля в организации / В. В. Бурцев // Аудиторские ведомости. – 2022. – № 10. – С. 42–47.
5. Мишин Ю. А. Управленческий учёт: управление затратами и результатами производственной деятельности: монография / Ю. А. Мишин. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2022. – 176 с.
6. Слабинская И. А. Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта / И. А. Слабинская, Ю. А. Ткаченко – Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2 (93). – С. 45–52.
7. Слабинская И. А. Современные способы оценки системы внутреннего контроля в управлении промышленным предприятием / И. А. Слабинская, Ю. А. Ткаченко - Текст: непосредственный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2023. - № 5 (102). – С. 54–62.

УДК 331.217.

Сурудина А.А.

*Научный руководитель: Шпилевская Е. В., канд. экон. наук
Частное образовательное учреждение высшего образования «Южный
Университет (ИУБиП)», г. Ростов-на-Дону, Россия*

УЧЁТ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Бухгалтерский учёт расчетов по оплате труда играет важную роль в управлении финансами организации. Он позволяет правильно рассчитать и учесть оплату труда, контролировать затраты, соблюдать законодательство и составлять соответствующую отчетность. Именно

поэтому возникает необходимость тщательно изучать каждое нововведение. [1]

Изменения в учете расчетов по оплате труда могут иметь различные последствия для организаций. Некоторые из них включают:

1. увеличение прозрачности: изменения в учете расчетов по оплате труда могут привести к более прозрачному отражению затрат на персонал и более точному отображению финансового состояния компании.

2. улучшение управления рисками: изменения в учете могут помочь организациям лучше управлять рисками, связанными с оплатой труда. Например, более точное отражение затрат на персонал может помочь в планировании бюджета и контроле затрат.

3. более точная оценка стоимости персонала: изменения в учете могут помочь организациям более точно оценить стоимость своего персонала и принимать более информированные решения о найме, удержании и развитии сотрудников.

4. улучшение отчетности: изменения в учете могут привести к более полной и точной отчетности о расчетах по оплате труда. Это может быть полезно для внешних заинтересованных сторон, таких как инвесторы, кредиторы и регулирующие органы.

5. потребность в обучении и адаптации: изменения в учете могут требовать от организаций обучения своих сотрудников и адаптации внутренних процессов и систем учета. Это может потребовать дополнительных затрат и времени.

6. возможные финансовые последствия: изменения в учете могут иметь финансовые последствия для организаций. Например, более точное отражение затрат на персонал может привести к увеличению расходов и снижению прибыли.

Учет заработной платы представляет собой один из самых сложных участков работы бухгалтера. Связано это в первую очередь с высоким динамизмом данной сферы. И последние два года характеризуются большим числом изменений, затронувших как вопросы организации бухгалтерского учета, так и налогообложения и потребовавшие внесения изменений в учетные программы, применяемые бухгалтерами для автоматизации. В рамках данной статьи рассмотрим наиболее существенные изменения в учете расчетов по оплате труда и то, как эти изменения отразились на работе организаций.

Одним из самых значимых в работе организации стало изменение порядка определения даты получения доходов сотрудников, связанных с оплатой труда. До 1 января 2023 года согласно п.2 ст. 223 НК РФ датой фактического получения дохода при исчислении налога был последний

день месяца, за который работнику была начислена заработная плата в соответствии с трудовым договором. Таким образом при начислении выплате заработной платы (аванса) за первую половину месяца не начислялся и не удерживался НДФЛ, а сам расчёт, как правило, основывался на установлении фиксированного процента к окладу либо в твердой сумме. Это значительно упрощало работу бухгалтера при начислении и выплату заработной платы за первую половину месяца. Сумма НДФЛ и окончательный расчёт, с учетом ранее выплаченных сумм осуществлялись в конце месяца.

С первого января 2023 года датой получения дохода по оплате труда признано считать дату получения дохода, т.е. дату проведения фактических выплат. Что предусматривает проведение удержаний НДФЛ и с авансовых платежей. Самой большой сложностью, возникшей при введении данных изменений, стало начисление заработной платы за декабрь 2022 года. Организации, выплатившие заработную плату за декабрь в январе, столкнулись в проблемами начисления НДФЛ. Так же встал вопрос внесения изменений в работу учетной программы «1С: Предприятие 8». И если крупные предприятия относительно быстро решили данные вопросы, в виду возможностей перенастройки учетных программ, то малые и средние предприятия вплоть до конца 2023 года вынуждены были в своем большинстве осуществлять расчет сумм заработной платы и налогов в ручном режиме.

Еще одно важное изменение коснулось выплаты компенсаций за трудовой отпуск при увольнении сотрудников. Так, с 1 сентября 2023 года, если сотрудник отработал от 6 до 11 календарных месяцев и его увольняют, тогда работодатель должен выплатить компенсацию за полный трудовой отпуск.

Новацией в системе организации расчетов по налогам и сборам стало введение с 1 января 2023 года Единый налоговый счет или ЕНС. Идея нововведения заключалась в упрощении процедуры расчетов по налогам и сборам организации. ЕНС должен был пополняться с помощью перечисления Единого налогового платежа (ЕНП) до срока уплаты налогов. [2]. После суммы налогов в автоматическом режиме должны были списываться с ЕНС. Все это должно было упростить порядок расчетов и повысить обеспеченность платежей в бюджет, так как зарплатные налоги всегда представляли собой проблему уклонительства [3]. По факту работа бухгалтерии усложнилась дополнительным отчетом, повысилась вероятность ошибок, так как в личном кабинете некорректно отображаются оплаченные суммы ЕНП и налогов, есть риски незаконного списания средств с ЕНС.

Введение ЕНС затронуло не только работу бухгалтерии, возникли потребности в доработке бухгалтерских программ, внесения изменений в работу операторов документооборота и банков. Таким образом благое намерение обернулось наказанием для большого числа вовлеченных в вопросы учета лиц.

С 2023 года увеличивается минимальный размер оплаты труда на 6,3% или на 16 242 в рублевом эквиваленте. Также Минтруд представил проект о повышении МРОТ с 1 января 2024 года на 3 000 российских рублей.

МРОТ влияет на начисление заработной платы сотрудникам, чьи выплаты находятся близко к минимальному уровню. Также может влиять на расчёты по налогам и сборам, и на расчёты по социальному страхованию и обеспечению.

Динамику изменения МРОТ можно отследить на рисунке 1.

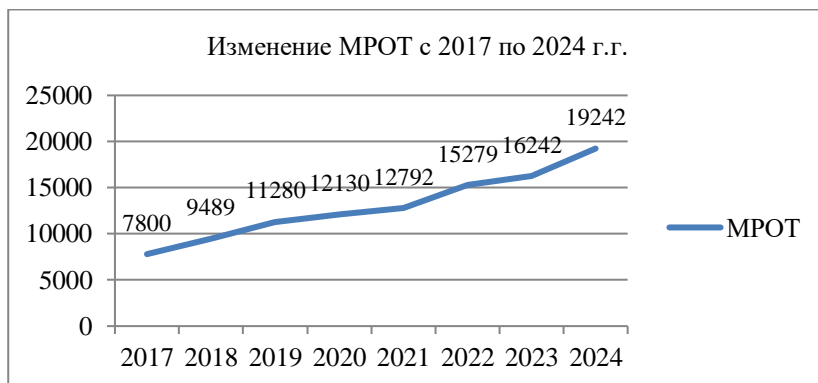


Рис. 1 – Изменение МРОТ с 2017 по 2024 г.г.

Повышение МРОТ требует проведение мониторинга уровня заработных плат сотрудников предприятия на предмет соответствия минимальным размерам. Возникает потребность пересмотра размеров окладов и надбавок, внесения изменений в трудовые договоры. Что так же добавляет нагрузку как в работу бухгалтера, так и специалистов по кадрам.

Еще одно важное изменение, затронувшее работу бухгалтера – это изменение правил перечисления подоходного налога в бюджет (см. таблицу 1)

Таблица 1. Сроки подачи уведомлений и уплаты НДФЛ в бюджет

Период выплаты дохода работнику	Подача уведомлений по НДФЛ	Уплата НДФЛ
С 1 по 22 число месяца	До 25 числа текущего месяца	До 28 числа текущего месяца
С 23 по 31 число месяца	До 3 числа следующего за отчетным месяца	До 5 числа следующего за отчетным месяца
С 23 по 31 декабря	В последний рабочий день текущего года	В последний день текущего года

В целом, изменения в учете расчетов по оплате труда могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия для организаций. Важно провести анализ и оценку этих изменений, чтобы принять информированное решение и адаптировать свои процессы соответствующим образом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Парасоцкая, Н. Н., Концепция бухгалтерского учёта в «новой» экономике : монография / Н. Н. Парасоцкая, Г. И. Алексеева, ; под ред. Н. Н. Парасоцкой, Г. И. Алексеевой. — Москва : Русайнс, 2020. — 262 с. — ISBN 978-5-4365-1004-0. — URL: <https://book.ru/book/934732> (дата обращения: 08.10.2023). — Текст : электронный.
2. Давыденко, И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. — Москва : КноРус, 2024. — 374 с. — ISBN 978-5-406-12539-7. — URL: <https://book.ru/book/951672> (дата обращения: 08.10.2023). — Текст : электронный.
3. Шпилевская Е.В., Груцынова Е.П., Мотовилина Д.А. Анализ причин уклонительства от уплаты НДФЛ и методов противодействия: Экономическая преступность: уголовная политика и опыт противодействия. Материалы национальной научно-практической конференции. Частное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский институт защиты предпринимателя». 2018. С. 130-137.

Теплякова А.А.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В 2024 ГОДУ

Система налогообложения является актуальной проблемой, которую предстоит решать и модернизировать вплоть до 2030 года. Вплоть. В налоговое законодательство постоянно вносятся правки и изменения. Это необходимо для совершенствования налоговой и бюджетной политики страны, а также уравнивания граждан по социальному достатку. 2024 год не стал исключением, поэтому были внесены изменения для налогоплательщиков, а именно уточнили правила налогообложения, налогового администрирования и скорректировали отчетность.

Первым, что попало под изменения, стал единый налоговый платеж (ЕНП) и единый налоговый счет (ЕНС). Полностью отменили платежные поручения, заменяющие уведомления об исчисленных суммах. То есть при формировании платежей (всех налогов и сборов) необходимо перечислять их со статусом 01 на соответствующий код бюджетной классификации ЕНП. Ранее это осуществлялось с кодом 02.

Налоги, которые не входят в ЕНП следует оплачивать отдельными платежами, так прописано в п. 1 ст. 58 НК РФ [1]. Таким образом отдельно перечисляются следующие виды налогов [4]:

- налог на сверхприбыль (новый налог);
- госпошлина без исполнительного документа.

Также с начала года предоставляется возможность оплаты как в составе ЕНП, так и отдельно (п. 1 ст. 58 НК РФ, Письмо ФНС от 30.12.2022 № 8-8-02/0048@)[1;3]:

- налог на профессиональный доход;
- сбор за пользование объектами животного мира;
- сбор за пользование объектами водных биологических ресурсов.

Далее рассмотрим 3 изменения в налоге на доходы физических лиц (НДФЛ).

Также выделяется 3 вида НДФЛ для определенных работников:

1. Работнике на удаленке.

Получаемые доходы граждан, работающих на удаленке по трудовому договору с российской компанией или зарегистрированные подразделением иностранной организацией, признаются от источников в РФ. Не зависимо от статуса налогового резидента к таким доходам применяется стандартная ставка или 13%, или 15% с доходов от 5 млн. руб. в год (п. 35 ст. 2 №389-ФЗ) [2].

2. Работники на дистанционке.

Освобождаются от НДФЛ люди, работающие дистанционно. То есть использующие в своей работе свои программы и оборудование. Устанавливается возмещение таких расходов руководителем в коллективном договоре, а максимальный размер компенсации составляет 35 руб. за один рабочий день или документально подтвержденные расходы (пп. «а» п. 28 ст. 2 №389-ФЗ) [2].

3. Работники вахтового и разъездного вида работ.

Введен лимит необлагаемых НДФЛ для разъездной работы и вахты, которая составляет 700 руб. за один день, а вахт за пределами РФ 2500 руб. (пп. «а» п. 28 ст. 2 №389-ФЗ) [2].

Стоит отметить, что с начала года был упрощен порядок подачи документов для предоставления вычетов, а также были повышены социальные вычеты (п. 1 ст. 1 № 159-ФЗ от 28.04.2023) [1]:

- на медицинские услуги, лекарства и собственное обучение (120000-150000 руб.);

- на обучение ребенка (50000-110000 руб.).

Кроме того, с 1 апреля были введены нововведения в налоговое администрирование, это:

- ИП используют свой личный кабинет для получения и отправки налоговой документации, соответственно, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью (пп. «а» п. 3 ст. 1);

- ввели штраф для налогового агента по налогу на прибыль при неоставлении расчета (п. 43 ст. 1);

- ввели штраф за непредоставление сведений для получения упрощенных социальных вычетов (п. 45 ст. 1).

С 2024 года вступили в силу следующие новации по налогу на добавленную стоимость (НДС):

1. Отменили освобождение от НДС услуг застройщика для строительства апартаментов, теперь они могут принимать входной НДС и выставлять счета-фактуры заказчикам;

2. Упростили подтверждение нулевой ставки НДС при экспорте (Федеральный закон №549 от 19.12.2022) [1];

3. Утвердили новый перечень медицинских товаров для льгот по НДС (Постановление Правительства от 16.09.2023 № 1513) [1];

4. Нововведения для субъектов малого и среднего предпринимательства:

- НДС в 10% применим для большего перечня товаров для детей (велосипед, манеж, ванна и другие)(№ 504-ФЗ от 19.10.2023);

- в общепите будут выплачиваться среднемесячные выплаты для физических лиц с целью применения освобождения от НДС (п. 18 ст. 10 № 305-ФЗ от 02.07.2021, пп. 38 п. 3 ст. 149 НК РФ) [1].

5. Упростили порядок подачи заявления на НДС-возмещения и продлили до конца 2025 года пп. (8 п. 2 ст. 176.1 НК РФ) [1].

Подверглись повышению и подакцизные товары (особенно алкогольная и табачная продукция), полный список которых перечислен в пп. «а» п. 14 ст. 2 №389-ФЗ [2].

Далее рассмотрим вступившие изменения в налог на имущество, транспорт и землю:

- расширили виды недвижимости для определения кадастровой стоимости, а для земельного налога кадастровая стоимость считается по значению 1 января 2022 года (п. 105 ст. 2 №389-ФЗ, п. 1 ст. №391 НК РФ) [1-2];

- при не предоставлении заявления в ИФНС о гибели или уничтожения объекта недвижимости или транспорта налог перестает считаться с 1 числа месяца исчезновения такого имущества органов (пп. «а» п. 108 и п. 101 ст. 2 №389-ФЗ) [2];

- по разыскиваемому транспорту перестанут начислять налог, а в случае изменения нахождения транспорта за год начисляться налог и аванс будут с 1 числа следующего месяца (пп. «в» п. 101 ст. 2 №389-ФЗ) [2];

- обновился перечень автомобилей, входящих в перечень дорогостоящих, для которых следует применять повышенный коэффициент.

Ввели и новые формы отчетности в 2024 году: расчет 6-НДФЛ, декларация 3-НДФЛ, расчет по страховым взносам, декларация по УСН, новая форма расчета для налоговых агентов, СЗВ-ДСО. А также планируют изменить: отчет ЕФС-1, персонифицированные формы АДВ-1 и СЗВ-К [6].

Любые вносимые и принимаемые законодательные изменения положительно влияют на все сфера деятельности граждан. Их изучение и применения на практике позволяет улучшать всю налоговую систему, выявлять малоэффективные и неактуальные законы. А как сказал председатель правительства Мишустин М.В., – «Важно учесть каждую деталь. Налоговая система должна не только обеспечивать поступление ресурсов для решения общенациональных и региональных задач. Она

призвана сокращать неравенство. Причем не только в обществе, но и в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации, учитывать уровень доходов граждан и компаний» [6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (НК РФ) (ред. 26.02.2024) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.04.2024).

2. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия абзаца второго пункта 1 статьи 78 части первой Налогового кодекса Российской Федерации» от 31.07.2023 №389-ФЗ (последняя редакция)[Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 31.03.2024).

3. Письмо ФНС от 30.12.2022 № 8-8-02/0048@ «О направлении образцов ПД и списка КБК на 2023 год» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).

4. Гельмерт Р.В. Причины возникновения налогов, их объективная необходимость //Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова. Сборник докладов. Белгород, 2023. – С. 125-129.

5. Ковалева Т.Н., Атабиева Е.Л., Ковалев В.А. Учетная политика для целей налогообложения // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. 2022. – № 4. – С. 23-29.

6. Что изменится с 2024 года: налоги, отчетность, сертификаты [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kontur-extern.ru> (дата обращения: 03.04.2024).

УДК 657.1

Теплякова А.А.

*Научный руководитель: Арская Е.В., канд.экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ

Любая компания старается оптимизировать свои расходы, сокращая свои издержки. Для такой цели существует общий вариант

экономии – аутсорсинг. Аутсорсинг – это передача ведения полного или частичного объема бухгалтерии частному специалисту или аутсорсинговой компании.

Данный вариант подходит как для крупных предприятий, которые хотят делегировать часть своих обязанностей, так и для малых, которым просто не выгодно содержать большой штат сотрудников. Особенно актуально применение аутсорсинга в следующих случаях [3]:

1. У предпринимателя не хватает знаний в решении частных вопросов, но при этом ведет ее самостоятельно;
2. На предприятии присутствует лишь один штатный бухгалтер, а спектр решаемых задач слишком велик для него;
3. Недостаточная квалификация штатных бухгалтеров.

В период с 2020-2023 года количество бухгалтерских фирм возросло на 44%, а аутсорсинговых компаний на 40%. Относительно числа организаций, которые находятся на ведении первых составило 24%, в то время как на ведении вторых составило 47% [4].

Данные Росстата за 2023 год показывают соотношение использования услуг аутсорсинговых организаций в зависимости от масштабности компании заказчика, что представим на рисунке 1.

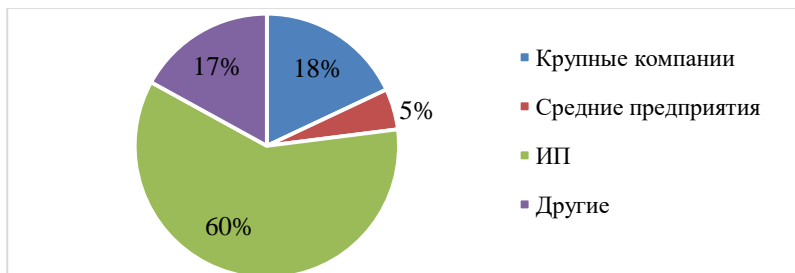


Рис. 1. Использование аутсорсинговых услуг, % [4]

Функционирование любой организации невозможно без бухгалтера, даже если применяется простейшая система налогообложения. Даже для ИП необходим бухгалтер для ведения управленческого учета. Таким образом без грамотного бухгалтера невозможно вести бизнес. Потому выделяют следующих бухгалтерские услуги: штатный удаленный бухгалтер, бухгалтер-фрилансер, аутсорсинговая компания.

Представим в сравнительной таблице 1 преимущества аутсорсинга бухгалтерских услуг перед штатным бухгалтером (основанную на нормах законодательства).

Таблица 1. Сравнение аутсорсинга бухгалтерских услуг с штатными бухгалтерами [4]

<i>Сравняемый параметр</i>	<i>Аутсорсер</i>	<i>Штатный работник</i>
Обязанность предоставлять и оплачивать (первые три дня) больничный	нет	да
Обязанность предоставлять и оплачивать ежегодный отпуск	нет	да
Обязанность выплачивать заработную плату строго два раза в месяц	нет (вопрос решается по договоренности)	да
Обязанность оплачивать работу в выходные, сверхурочную работу	нет	да
Обязанность выплачивать зарплату, даже если работы нет	нет	да
Временные и (или) материальные затраты на повышение квалификации специалиста	нет	да
Затраты на оборудование рабочего места	нет	да
Разносторонняя подготовка и умение работать с разными ситуациями	да (за счет наличия в аутсорсинговой фирме разных специалистов со знаниями в разных сферах или за счет того, что бухгалтер-фрилансер работает с разными бизнесами)	нет (или необходимость временных и финансовых затрат на прохождение обучения, повышения квалификации)
Быстрая замена специалиста, если он не устраивает	да	нет

Также в отличие от штатного сотрудника, с которым заключается трудовой договор и регулируется он ТК РФ, с сотрудником аутсорсинговой компании или бухгалтером-фрилансером заключается гражданско-правовой договор регулируемый ГК РФ. Стоит выделить и то, что для штатного сотрудника необходимо начислять взносы и исчисления НДФЛ с заработной платы, в то время как аутсорсеры делают это самостоятельно.

Различают 3 вида аутсорсинговых услуг в зависимости от объема предоставляемых услуг и вовлеченности сторонних специалистов [5]:

1. Консультирование. Представляет собой заключение договора между компанией и сторонним специалистом на предоставление экспертных услуг. Консультирование может проводиться 24/7 в рабочие часы в письменном или устном виде.

2. Выборочный бухгалтерский аутсорсинг. Аутсорсеру передаются рутинные вопросы, которые нельзя оставлять без внимания, тем самым он решает задачи конкретного трудоемкого участка.

3. Полный аутсорсинг. Аутсорсер ведет бухгалтерию заказчика и получает доступ ко всей необходимой информации. Также применимы

такие дополнительные виды услуг, как: экспресс-аудит, оперативная подготовка налоговой проверке.

Соответственно, можно выделить недостатки и преимущества аутсорсинга. В первую очередь выделим положительные стороны применения данной услуги [4]:

1. Отсутствие кадровых проблем, заключающиеся в оперативной замене выбывшего сотрудника в случаях болезни или отпуска;

2. Качество оказываемых услуг намного выше, чем у штатного. Это происходит за счет уже налаженных функций и автоматизированных систем;

3. Наличие узкопрофильных специалистов и умение решать нестандартные задачи;

4. При поднесении заказчиком дополнительных расходов в виде штрафов, пени или других убытков из-за аутсорсера, последний обязуется их возместить;

5. Аутсорсентские компании активно следят за изменениями законодательства и всевозможными нововведениями;

6. Уменьшение затрат на 30-40% на содержание бухгалтерии.

Однако существует и ряд рисков применения бухгалтерского аутсорсинга [4]:

1. Аутсорсеры работают с предоставленной им первичной документацией, однако в случаях несвоевременного присланных документов от поставщиков заказчик ведет за собой неспособность в полной мере провести учет и оформление всей документации;

2. Аутсорсеры выполняют только те обязанности, которые прописаны в заключаемыми с ними договорами. В случае необходимости дополнительных услуг потребуются непредвиденные расходы для заказчика, в то время как эти услуги могут и так входить в обязанности штатного сотрудника;

3. Бизнесменам, которым необходимо самостоятельно контролировать процесс уже не смогут этого сделать;

6. На штатного бухгалтера может быть применимо множество рычагов давления, что почти невозможно сделать с аутсорсером;

7. Стоит помнить, что, доверяясь аутсорсерам компания доверяет все коммерческие тайны 3-им лицам, что в последствии может привести к непоправимым проблемам.

Рост бухгалтерского аутсорсинга показатель зрелости бизнеса. Развитие данного вида услуг приведет к развитию новой безрисковой модели бизнеса, благодаря чему вырастит эффективность и прибыльность компании, которая будет применять ее.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Арская Е.В., Усатова Л.В., Сухарь А.Е. Особенности бухгалтерского и налогового учета в торговле // Белгородский экономический вестник. 2021. – № 1 (101). – С. 143-151.
3. Винокурцева Е.А. Теоретические основы применения аутсорсинга в экономике // Московский экономический журнал. – 2022. – № 5. – С. 528-534.
4. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга [Электронный ресурс]. URL: <https://nalog-nalog.ru> (дата обращения 02.04.2024).
5. Одегов, Ю.Г. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. –389 с.

УДК 657.3

Тертышина Г.Н.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА

На экономику любой страны достаточно высокое влияние оказывают, прежде всего, предприятия, которые в данном государстве функционируют [5]. От того, как развиваются те или иные организации, зависит способность обеспечения населения всем спектром различных товаров и услуг. Так как эффективность деятельности предприятий напрямую влияет на производство всевозможных экономических благ, то одновременно компании занимают также роль потребителей, осуществляя разнообразные закупки сырья, материалов, оборудования и многого другого [7].

Для того, чтобы координировать свою деятельность, организации должны быть обеспечены достаточно стабильной, рациональной и слаженной системой управления [13]. Выбранные методы

регулирующие обязаны обеспечивать упорядоченность и регулярность работы предприятия. В целях соблюдения вышеизложенных важных принципов сам процесс управления непосредственно базируется на таких функциях как: систематический анализ, планирование, контроль, учёт, регулирование всех аспектов деятельности фирмы [4]. Наиболее подробно стоит сконцентрировать внимание на таком понятии, как финансовый анализ, так как именно он предшествует принятию любого управленческого решения. Финансовый анализ в качестве инструмента для изучения деятельности организации используют внешние пользователи, а также управленческий персонал [9].

Финансовый анализ позволяет сделать выводы о том, как функционирует предприятие, каково его финансовое положение, основываясь на оценке текущих результатов деятельности, и выявляет, способно ли оно к дальнейшему развитию в сложившихся условиях. Способность производить оценку состояния организации в любой момент её хозяйственной деятельности даёт возможность для того, чтобы более обоснованно и убедительно спрогнозировать будущее развитие, а значит, предугадать вероятные исходы предпринимаемых действий [10]. Но всё вышесказанное не будет иметь весомого значения без достоверной информации о фирме, которая необходима для проведения анализа. Именно поэтому для решения поставленных задач используется бухгалтерская отчётность. Она в полной мере отражает всю полноту, достоверность, своевременность и обоснованность имеющихся данных о процессах, происходящих на предприятии [14]. От того, какие сведения содержатся в отчётности, зависит качество проводимого финансового анализа, его безошибочность и актуальность [11].

Определённая форма финансовой отчетности отражает отдельный аспект предприятия и, в связи с этим, применяется для конкретных целей. Так, например, бухгалтерский баланс используется как основной вид отчётности для проведения финансового анализа. В виду того, что он определённым образом группирует данные о стоимости имущества организации, баланс является главным источником для отображения финансового состояния хозяйствующего субъекта на конкретный период времени [1]. В ходе его анализа рассматривается удельный вес и структура различных групп и статей актива и пассива баланса.

Благодаря такому значимому документу, как бухгалтерский баланс, появляется возможность оценить такие параметры, как платежеспособность и устойчивость организации [15]. Финансовый анализ, апеллируя различными показателями, такими как: коэффициент

автономии, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент финансового риска и многими другими, – отражает нынешнее состояние предприятия [3]. Например, характеризует степень независимости организации от кредиторов; долю активов, которая финансируется за счёт собственных источников; помогает выявить величину риска возможного невозврата заёмных средств [6]. И, соответственно, всё это возможно исключительно за счёт изучения бухгалтерского баланса. Его структурные части, такие как: итог баланса, чистые активы, заемные средства, собственный капитал, способствуют тому, чтобы в полной мере получить всю нужную информацию для проведения необходимых расчётов, которые включает в себя анализ.

В то же время, приводя пример того, какие ещё формы отчётности можно считать наиболее значимыми для проведения финансового анализа, стоит выделить такой документ, как отчёт о движении денежных средств. Данный отчёт полезен тем, что содержит в себе ряд данных о том, какие суммы денежных средств присутствуют в наличии на начало и конец периода, а также раскрывает информацию о притоке и оттоке финансовых ресурсов относительно производственной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия [12]. Полученные сведения помогают сделать выводы о том, имеет ли возможность организация непрерывно продолжать свою деятельность, хватает ли у неё для этого уровня денежных средств; способна ли компания исполнять собственные обязательства, которые она на себя взяла; может ли предприятие осуществлять финансирование инвестиционных процессов за счёт внутренних источников и ещё многое другое [8].

Вышеперечисленные примеры в полной мере подтверждают факт того, что, действительно, бухгалтерская отчётность оказывают значительное влияние на финансовый анализ и занимает важное место в качестве источника информации для его проведения. Сведения, представленные в финансовых отчётах, по сути, являются доступными для большого количества заинтересованных пользователей [2]. Благодаря тому, как составлены формы отчётности, данные удобны и понятны в применении и изучении, поэтому интересующиеся лица используют их в различных направлениях, в зависимости от поставленных целей, так как информационные ресурсы финансовой отчетности позволяют это сделать.

В современных экономических условиях значительно возрастает влияние финансовой информации, достоверность и объективность которой позволяют всем участникам хозяйственного оборота

представить и понять финансовое состояние и финансовые результаты деятельности определённой организации. На этом основании предприниматели и различные заинтересованные лица могут делать для себя необходимые и верные выводы, предвидеть экономические перспективы и финансовые риски.

Таким образом, достаточно сложно недооценить значимость бухгалтерской отчетности в получении актуальной и достоверной информации для анализа финансового состояния предприятия. Эффективность принятия различных управленческих решений зависит от итогов проводимого анализа. А полученные результаты, в свою очередь, полностью зависят от качества информации, отраженной в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Костарная И.И., Кузнецова Т.Е. Роль бухгалтерского баланса в анализе финансового состояния предприятия // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2. С. 180-185.

2. Базиль Т.В. Анализ финансовой отчетности коммерческих организаций: учебное пособие. Южно-Сахалинск: СахГУ, 2020. 148 с.

3. Бендерская О.Б. Методические аспекты подготовки исходной информации и оформления результатов анализа хозяйственной деятельности предприятий // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1 (85). С. 209-219.

4. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.

5. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.

6. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.

7. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научно-технологические инновации (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. Науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.

8. Бендерская О.Б. Финансовое состояние и устойчивость функционирования ОАО «Белгородасбестоцемент» в 2016-2020 гг. // Научно-технологические инновации (XXIV научные чтения): сб. м-

лов Междунар. науч.-практ. конф., Белгород, 21-22 октября 2021 г. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 468-476.

9. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.

10. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.

11. Бендерская О.Б., Кузубова Е.Ю. Методологические основы анализа финансовой устойчивости компаний // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2 (102). С. 125-130.

12. Воронченко Т.В. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для среднего профессионального образования. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2023. 727 с.

13. Слабинская И.А., Саярсанова Л.И. Бухгалтерская отчетность и методические подходы к анализу финансовой устойчивости организации // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2. С. 170-174

14. Стебнева М.В. Бухгалтерская финансовая отчетность как инструмент анализа. // Молодой ученый. 2020. № 25 (315). С. 213-214

15. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603..

УДК 657.1

Тертышная Г.Н.

*Научный руководитель: Ковалёва Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Учётная политика представляет собой совокупность правил и принципов, предназначенных для ведения бухгалтерского и налогового учёта. Она включает в себя оптимальные методики учёта хозяйственной деятельности и документооборота на предприятии. Данный документ является наиболее важным ориентиром для составителей бухгалтерской (финансовой) отчётности, так как оказывает влияние на то в каком

формате будет производится регистрация и обобщение учётной информации [5].

Основным ключевым фактором формирования учётной политики является то, что она даёт экономическому субъекту возможность исполнять предусмотренные законодательством требования, а также соответствовать специфики деятельности компании. В соответствии с Федеральным законом от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» под учетной политикой понимается совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета [1]. Таким образом, стоит отметить, что правильно составленная учётная политика, которая содержит в себе необходимые положения по ведению учёта в конкретной компании позволяет скорректировать, принятые законом, нормы под особенности определённого предприятия, реализацию продукции на нём, а также осуществления работ, услуг. Так, например, можно рассмотреть сферу субъектов малого предпринимательства, для которых наиболее актуально было бы уменьшить в документации количество необходимых отчётных форм или же упростить отражение фактов хозяйственной жизни. В этом как раз помогает принятая учётная политика, которая в соответствии с целями бухгалтерского учёта для малого бизнеса, может содержать в себе положения о ведении учётного процесса в упрощённом формате.

Учётная политика должна быть составлена в максимально чёткой и понятной форме, чтобы пользователям финансовой отчетности были доходчиво разъяснены её положения. В ней должны быть предусмотрены в доступном и ясном формате описания принципов и методов учёта. Вышеперечисленные требования значительно улучшат способность пользователей легко понимать и трактовать информацию, которая содержится в отчетности, и принимать взвешенные решения на основании изученных сведений.

Ключевую роль учётная политика занимает в составлении финансовых отчётов, так как является основой для их формирования. Чтобы наиболее точно осознать всю значимость данного влияния стоит обратиться непосредственно к самому понятию отчетности, которое, в свою очередь, характеризуется как информация о финансовом положении экономического субъекта. Таким образом, можно сделать вывод, что свод правил по ведению бухгалтерского учёта оказывает достаточно значительное воздействие на финансовый результат деятельности компании.

Учетная политика устанавливает основные счета и показатели, которые в дальнейшем используются для воспроизведения финансовых операций и событий в отчетности. Например, она определяет, какие

счета должны быть использованы для записи доходов, расходов, активов и обязательств [4]. В свою очередь, выбор метода признания доходов и расходов в бухгалтерском учёте достаточно серьёзно сказывается на изменении финансового результата и приводит к его уменьшению или же увеличению. Чтобы наиболее наглядно оценить воздействие учётной политики на финансовую отчётность организации стоит рассмотреть ряд проявлений подобного влияния.

Как уже говорилось выше для констатирования финансового результата существует необходимость достаточно рационально и правильно сформировать доходы и расходы организации. Как правило, гораздо более удобнее и быстрее определяется сумма доходов, в то время как, сумму расходов необходимо исчислять, что является более трудоёмким процессом, который во многом зависит от уже сформированной и принятой учётной политики. Для правильного расчёта полученных предприятием доходов необходимо понимать при помощи каких расходов они были получены. Таким образом, в данном аспекте приходится опираться на то каким именно образом была выбрана методика оценки запасов, начисления амортизации, как происходит порядок списания общехозяйственных расходов, начисления резервов и многое другое. Всё это сказывается на установлении суммы затрат, благодаря которым была заработана выручка.

Так, например, если организация предпринимает решение о изменении метода начисления амортизации для имеющихся основных средств, допустим, заменить использование прямолинейного метода на метод ускоренной амортизации, то это способствует тому, что произойдёт изменение стоимости основных средств, а значит поменяются амортизационные расходы и прибыль. Как уже упоминалось, учётная политика устанавливает также способы списание производственных запасов на издержки производства. Здесь можно выделить, что использование методов ФИФО обеспечивает более точное отражение стоимости запасов и в тоже время значительно снижает себестоимость продукции. Изменение метода оценки запасов, например, на ЛИФО, который на текущий момент в России не используется, но применяется в других странах могло бы способствовать тому, что изменилась бы себестоимость продукции предприятия и величина полученной прибыли. Так же, если метод учета долгосрочных финансовых вложений переходит в виду изменений с способа оценки по справедливой стоимости на оценку по амортизированной стоимости, то происходит преобразование величины

вложений. Всё это, в свою очередь, ещё раз доказывает прямое влияние учётной политики на получение финансовых результатов организацией.

Подводя итоги, стоит отметить, что в бухгалтерском учёте учётная политика занимает довольно важное положение, лежит в основании принципов и способов учёта, которые будет использовать конкретная организация [2]. Учётная политика определяет единый стандарт учёта фактов хозяйственной жизни и документооборота компании. Она служит основой для формирования финансовой отчётности на предприятии и оказывает значительное влияние на её форму и содержание. От выбранных методов учёта зависит способность компании успешно функционировать, так как они служат для совершенствования процесса бухгалтерского учёта, существенно снижают его сложность, в тоже время повышая такой параметр как качество. Таким образом, учётная политика для бухгалтерского учёта, при квалифицированном подходе к её формированию, сокращает риск возможного появления ошибок, при верном подходе помогает сделать учёт наиболее прозрачным, а аналитику – удобной и наглядной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008) [Электронный ресурс]
3. Формирование учетной политики для целей управленческого учета / Арская, Е. В., Усатова, Л. В., Мелентьева, О. В., Рудякова, Ю. И. // Белгородский экономический вестник. - 2018. - № 3. - С. 96-101.
4. Атабиева, Е. Л., Ковалева Т. Н. Бухгалтерский финансовый учет. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 419 с.
5. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для среднего профессионального образования / С. Н. Богатырева. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 515 с.
6. Ковалева, Т. Н. учетная политика для целей налогообложения / Т. Н. Ковалева, Е. Л. Атабиева, В. А. Ковалев // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 23-29.
7. Кулиш, Н.В. Место учетной политики в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета / Н.В. Кулиш, А.А. Нещадимова. — Текст: электронный // NovaInfo, 2016. — № 57 — С. 167-171

8. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 287 с. — (Высшее образование).

УДК 657

Файзуллин И.И.

*Научный руководитель: Дыганова Р.Р., канд. экон. наук, доц.
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

ОСНОВЫ УЧЕТА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Основы учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия играют ключевую роль в успешном управлении бизнесом. Учет финансов и хозяйственной деятельности позволяет предприятию отслеживать все доходы, расходы, активы и обязательства, а также анализировать их для принятия правильных управленческих решений.

Учет финансово-хозяйственной деятельности — это процесс контроля и анализа финансовых операций, который позволяет руководству предприятия принимать обоснованные решения по управлению ресурсами и повышению эффективности деятельности.

Основная цель учета финансово-хозяйственной деятельности — обеспечить своевременное и достоверное информационное обеспечение руководства предприятия для принятия решений. При этом важно, чтобы учет велся в соответствии с законодательством и международными стандартами, чтобы информация была достоверной и объективной.

Оперативный учет осуществляется на месте выполнения бизнес-операций (например, на производственном участке, складе, цехе и т.д.) в момент их осуществления. Он предназначен для текущего управления предприятием и не требует формального документального оформления.

Эффективное функционирование предприятия невозможно без правильной и всеохватывающей организации учета. Учет является ключевой функцией управления, которая основана на наблюдении, измерении и регистрации хозяйственных операций.

На рис. 1 представлена структура основы учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий

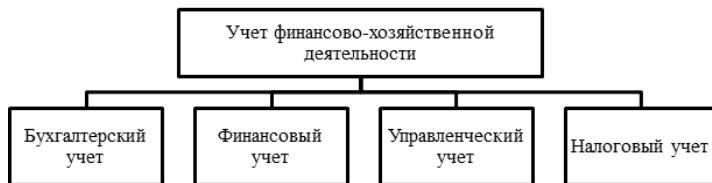


Рис 1. Структура учета финансово-хозяйственной деятельности

Рассмотрим более подробно данную структуру:

1. Бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет – это система сбора, обработки, анализа и отражения информации о финансовой деятельности предприятия. Данный вид учета включает в себя учет доходов, расходов, активов и обязательств, составление финансовых отчетов и документов для налоговой отчетности.

2. Финансовый учет. Финансовый учет предприятия основывается на данных бухгалтерского учета и позволяет оценить финансовое состояние предприятия, его эффективность и рентабельность. Финансовый учет включает в себя различные методы и показатели, такие как коэффициенты ликвидности, платежеспособности, рентабельности и др.

3. Управленческий учет. Управленческий учет используется для принятия стратегических и тактических решений управления предприятием. Данный вид учета основан на бухгалтерском учете, но дополняется дополнительной информацией, которая помогает менеджменту принимать обоснованные управленческие решения.

4. Налоговый учет. Налоговый учет включает в себя сбор, обработку и отражение информации о налоговых обязательствах предприятия перед государством. Налоги оказывают значительное воздействие на финансовое состояние предприятий, поэтому налоговый учет играет важную роль в управлении предприятием.

В целом, основы учета финансово-хозяйственной деятельности предприятия помогают его владельцам и менеджменту контролировать и анализировать финансовые потоки, принимать обоснованные решения и обеспечивать устойчивое развитие бизнеса. Поэтому владельцам и руководителям предприятий необходимо понимать и применять основы учета для эффективного управления своим бизнесом.

Для того чтобы учет финансово-хозяйственной деятельности был эффективным, необходимо соблюдать ряд принципов.

Например, принцип непрерывности предполагает, что учет должен вестись непрерывно и в полном объеме. Принцип действия гласит о том, что учет должен вестись согласно установленным стандартам и

правилам. Также важен принцип объективности – учет должен быть объективным и независимым от личного мнения бухгалтера.

Для эффективного учета финансово-хозяйственной деятельности необходимо использовать современные информационные технологии. Автоматизированные системы учета позволяют ускорить процесс обработки информации, уменьшить вероятность ошибок и упростить анализ данных.

Таким образом, следует отметить, что учет финансово-хозяйственной деятельности предприятия – это неотъемлемая часть успешного ведения бизнеса. Точный и своевременный учет позволяет контролировать финансовое состояние предприятия, принимать обоснованные решения и обеспечивать стабильное развитие компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Груднева А. А., Усанов А. Ю. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: тетрадь-практикум. — М.: Издательский дом Университета "Синергия", 2024. — 68 с.

2. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Учебное пособие / Под ред. В. И. Флегонтова. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 334 с.

3. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы. Учебное пособие / Флегонтов В. И. — М.: Аспект Пресс, 2020. — 334 с.

4. Косорукова И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебник — М.: КноРус, 2021. — 456 с.

УДК 657.6

Федорищева А.И.

*Научный руководитель: Арская Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Одним из основных элементов инфраструктуры экономики в России является аудиторская деятельность. Ее роль заключается в том, что для эффективного функционирования любого хозяйствующего субъекта необходимо, чтобы уровень доверия к нему поставщиков, покупателей, кредиторов и инвесторов был максимально высоким.

Проведение аудиторских проверок способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений и прозрачности развития бизнеса в России.

Аудиторская деятельность в России регулируется федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ, согласно которому «аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности».

В ФЗ «Об аудиторской деятельности» дан подробный перечень услуг, прочно связанных с аудиторской деятельностью:

- постановка, восстановление и ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, бухгалтерское консультирование;

- налоговое консультирование, постановка, восстановление и ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций;

- управленческое консультирование, связанное с финансово-хозяйственной деятельностью, в том числе по вопросам реорганизации организаций или их приватизации;

- юридическая помощь в областях, связанных с аудиторской деятельностью (в т.ч. консультации по правовым вопросам, представление интересов доверителя в гражданском и административном судопроизводстве, в налоговых и таможенных правоотношениях, в органах государственной власти и органах местного самоуправления);

- автоматизация бухгалтерского учета и внедрение информационных технологий;

- оценочная деятельность;

- разработка и анализ инвестиционных проектов, составление бизнес-планов;

- иные услуги. [1]

Такие услуги называются сопутствующими аудиту.

На рисунке 1 представлена территориальная структура распределения числа аудиторских организаций в России.



Рис. 1. Территориальная структура распределения аудиторских организаций в России

Согласно последним данным, размещенным на официальном сайте Министерства финансов России, на 31.12.2022 право на осуществление аудиторской деятельности имеют 2,7 тысячи аудиторских организаций, среди которых 0,3 тысячи – индивидуальные аудиторы. В 2021 году право на осуществление аудиторской деятельности имели 3,9 тысячи аудиторских организаций (0,5 тысяч из них – индивидуальные аудиторы). Количество аудиторов в России снизилось с 17 тысяч в 2021 году до 16,4 тысяч в 2022. [1]

Тенденция сокращения количества аудиторских организаций была связана с поправками, внесенными в федеральный закон «Об аудиторской деятельности», которые в частности коснулись повышения требований к аудиторским организациям по численности штатных аудиторов. Начиная с 01.07.2022 в штате аудиторской организации должно быть не менее 3 аттестованных аудиторов по основному месту работы.

Крупнейшие российские аудиторские организации представлены на диаграмме (рис.2). По объему выручки представленные компании лидируют на протяжении нескольких лет.



Рис. 2. Крупнейшие аудиторские организации России по объему выручки на конец 2022 года, тыс. руб.

Несмотря на то, что аудит востребован практически всегда, в последние годы в сфере оказания аудиторских услуг наметился ряд проблем, решение которых позволит повысить эффективность развития рынка аудита.

Существует ряд факторов, которые негативно сказываются на рынке аудиторских услуг. К ним относятся:

- состояние инвестиционной и деловой среды (сокращение притока новых клиентов и отток имеющих);
- экономия денежных средств руководством организаций на привлечение аудиторов;
- снижение цен на аудиторские и консультационные услуги;
- снижение платежеспособности клиентов;
- недооценка экономическими субъектами ценности аудиторских услуг и др. [3]

В последние годы отечественный рынок аудита показал тенденцию стагнации. Спустя несколько лет стабильного развития наметился устойчивый спад, который, в первую очередь, был обусловлен мировым экономическим кризисом. Удар по многим отраслям экономики и сокращение финансового потенциала потенциальных клиентов аудиторских организаций явились причиной снижения показателей развития рынка аудиторских услуг.

Немаловажной проблемой стал уход иностранных разработчиков с российского рынка. Несмотря на то, что программное обеспечение еще доступно, установка некоторых обновлений уже затруднительна. Поэтому через некоторое время иностранное ПО станет неспособным закрыть потребности рынка аудита. Решением этой проблемы становится усиление взаимодействия между отечественными программистами, IT-специалистами и аудиторами, целью которого является доработка российских технологий.

В условиях цифровизации аудит опирается на автоматизированный учет и широко использует информационные технологии. Безусловными преимуществами цифровизации аудита являются:

- 1) повышение его эффективности за счет широкого доступа к данным из различных источников и ускорения процесса выявления проблем;
- 2) повышение его точности за счет использования информационных технологий;
- 3) расширение сотрудничества за счет использования безопасных онлайн-платформ по обмену информацией и совместной работы в режиме реального времени. [4]

Поскольку в настоящее время повсеместно распространяется цифровизация, в том числе и цифровизация экономики, возникает проблема информационной безопасности. Стало легче изменить оцифрованные данные и труднее обнаружить эти изменения. Возможность несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и неправомерному ее использованию требует обеспечения защиты информационных ресурсов.

Несмотря на постоянное обучение по программам повышения квалификации одной из проблем современного рынка аудиторских услуг является недостаточная квалификация аудиторов, особенно в банковском, инвестиционном и страховом секторах. Ввиду этого были разработаны новые концепция и порядок проведения квалификационного экзамена. Кроме того, наблюдается нехватка высококвалифицированных преподавательских кадров для обучения аудиторов по программам повышения квалификации. [2]

Не менее важной проблемой является падение престижа профессии аудитора. Для того, чтобы заинтересовать молодых специалистов в получении аудиторской профессии, необходимо создать действенную систему мотивации, которая бы демонстрировала различные преимущества работы аудитора молодым специалистам и позволила удержать опытных аудиторов на их рабочих местах.

Таким образом, рынок аудиторских услуг в России все еще находится в стадии развития. Ситуация на рынке аудита в России является продолжением тех тенденций, которые зародились в мировой экономике. Возможно, что в ближайшем будущем продолжится сокращение рынка аудиторских услуг вследствие уменьшения спроса на них, предложения труда аудиторов, сокращение количества малых и средних аудиторских организаций. Для решения вышеперечисленных проблем можно использовать такие пути решения, как:

- повышение уровня профессионализма аудиторов, усиление правил отбора аудиторов;
- повышение мотивации молодых специалистов к получению образования в сфере аудита;
- построение доверительных отношений между участниками процесса аудита;
- периодическая смена организацией аудитора с целью более точной проверки финансовой отчетности и объективного оказания аудиторских услуг и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
2. Концепция развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.12.2020 г. № 3709-р // СПС КонсультантПлюс
3. Антышева, Е.Р. Проблемы и пути развития рынка аудиторских услуг в России / Е.Р. Антышева, И.В. Ерофеев, Ю.А. Продан // Мир науки и мысли. Экономика. – 2023. - № 2. – С. 133-137.
4. Кондрашова, Н.Г. Влияние цифровизации на развитие российского аудита / Н.Г. Кондрашова, Д.Д. Сынчиков // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. - № 11 (105). – С. 62-64.
5. Слабинская, И.А. Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики : монография / И. А. Слабинская [и др.] ; общ. ред. И. А. Слабинская. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. - 164 с.

Федорищева А.И.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Поскольку аудит является ключевым инструментом получения данных о достоверности финансовой отчетности, аудит признается важным фактором контроля состояния экономической безопасности предприятия. Он позволяет сформировать достаточные условия информационно-аналитической поддержки управления экономической безопасностью организации.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности субъекта от внутренних и внешних факторов, при котором оно наиболее эффективно использует свой потенциал, снижает или полностью ликвидирует существующие риски или дестабилизирующие факторы.

В таблице 1 представлены функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.

Таблица 1 – Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия [4]

Функциональная составляющая	Сущность
Финансовая	Оптимальное использование корпоративных ресурсов
Интеллектуальная	Сохранение и развитие интеллектуального потенциала предприятия
Кадровая	Эффективное управление персоналом
Технико-технологическая	Степень соответствия применяемых на предприятии технологий текущим тенденциям развития в разрезе оптимизации затрат ресурсов
Правовая	Правовое обеспечение деятельности предприятия
Экологическая	Соблюдение действующих экологических норм, минимизация потерь от воздействия на окружающую среду
Информационная	Эффективное информационно-аналитическое обеспечение финансово-хозяйственной деятельности предприятия
Силовая	Обеспечение безопасности персонала предприятия и сохранность его имущества

Если предприятие эффективно проводит работу по повышению своей экономической безопасности, оно становится надежным, стабильным, устойчивым, показывает высокие результаты финансово-хозяйственной деятельности и обеспечивает личную безопасность персонала. Контроль всех вышеперечисленных функциональных составляющих, в том числе аудит бухгалтерской, финансовой и прочей документации, является одним из факторов обеспечения экономической безопасности предприятия.

Согласно Федеральному закону от 30.12.2008 г. «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ – основному нормативному правовому акту, регламентирующему аудит в РФ, «аудит – это независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности». Различают внутренний и внешний аудит. [1]

Внутренний аудит проводится штатными аудиторскими работниками предприятия, которые подчиняются руководителю. Проведение внутреннего аудита позволяет обнаружить недостатки, которые классифицируются по наличию умысла на те, которые носят непреднамеренный характер и те, которые совершаются по корыстному умыслу сотрудников. Внутренний аудит позволяет выявить налоговые, экономико-правовые и экономико-управленческие угрозы, которые снижают конкурентоспособность предприятия, и затем оперативно и своевременно пресечь ухудшение финансового состояния организации. Кроме того, благодаря проведению внутреннего аудита формируется система достоверных финансово-экономических показателей, которые позволяют скорректировать бюджет, финансовый план и стратегию развития бизнеса, обеспечив эффективное управление экономической деятельностью организации.

Проведение внутреннего аудита при обеспечении экономической безопасности предприятия позволяет:

- 1) гарантировать целесообразность использования резервов;
- 2) оптимизировать бизнес-процессы организации;
- 3) обеспечить эффективное использование прибыли с целью доходного реинвестирования;
- 4) проверить соблюдение финансовых процедур и т.д. [7]

Внешний аудит проводится аудиторской фирмой (индивидуальным аудитором) на договорной основе с экономическим субъектом. Грамотная организация взаимодействия службы безопасности предприятия с аудиторской организацией только повысит уровень его экономической безопасности.

Внешний аудит характеризуется более высоким, чем при внутреннем аудите, уровнем объективности заключения, обусловленным непредвзятостью внешних аудиторов. Он помогает обеспечить прозрачность и доверие к финансовой отчетности компании, что, в свою очередь, повышает доверие инвесторов и кредиторов, а также способствует укреплению репутации предприятия на рынке. [6]

В настоящее время организация аудиторской деятельности предполагает различные формы проверки, в составе которых можно выделить:

- проверку бухгалтерских записей фактов хозяйственной жизни;
- применение различных аналитических процедур;
- оценка крупных сделок и финансовых операций;
- выявление нестандартных финансовых операций и фактов хозяйственной жизни;
- контрольные мероприятия действий связанных сторон или тех субъектов, которые могут быть к ним отнесены и др.

Внешний и внутренний аудит являются взаимосвязанными процессами, которые дополняют друг друга. Внешний аудит проверяет финансовую отчетность компании, а внутренний аудит – эффективность системы внутреннего контроля. Вместе они помогают предприятию обеспечить финансовую стабильность, защиту от потенциальных рисков и мошенничества, а также соответствие требованиям законодательства и международным стандартам бухгалтерского учета.

Кроме того, внешний и внутренний аудит помогают компании сокращать издержки и управлять рисками. Категории рисков, на которые может повлиять аудит как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия, представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Категории рисков, предотвращаемых на предприятии с помощью аудита

Категория рисков	Каким образом аудит может предотвратить риски?
Налоговые риски	Оптимизация налогообложения путем проверки бухгалтерской, управленческой и налоговой отчетности и выявления нарушений и искажений в сфере взыскания налогов, штрафов и пеней
Финансовые риски	Гарантия точности и целесообразности решений, принимаемых в сфере финансовых сделок, путем прогнозирования их правовых последствий
Экономико-правовые риски	Минимизация рисков путем создания на предприятии внутренних нормативных документов (характерно для внутреннего аудита)
Имущественные риски	Борьба с хищениями и кражами, расхождениями в бухгалтерском учете путем проведения инвентаризаций и ревизий
Информационные риски	Аудит информационных систем предприятия (программного, технического, организационного обеспечения)
Кадровые риски	Диагностика кризисных явлений в сфере трудовых отношений путем опроса сотрудников

Несмотря на то, что аудит имеет огромное значение в обеспечении экономической безопасности предприятия, в некоторых случаях он может сыграть роль дестабилизирующего фактора. Ситуации, в которых аудит становится угрозой безопасности, могут быть абсолютно различными:

- проведение аудиторской проверки халатно и нечестной аудиторской организацией;

- значительное влияние на аудиторскую проверку и аудиторское заключение пожеланий и рекомендаций заказчика, даже если аудиторская компания добросовестна и в целом действует в соответствии с законодательством;

- несовпадение интересов представителей организации, обращающихся в аудиторскую организацию, и собственников (успешная аудиторская проверка закрепляет позиции исполнителей и бухгалтеров). [4]

Поэтому необходимо отметить, что аудит может быть как мощным средством обеспечения экономической безопасности, так и ее угрозой.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что аудит играет огромную роль в обеспечении экономической безопасности предприятия. Он позволяет оценить состояние финансово-

хозяйственной деятельности предприятия, противостоять ряду рисков на ранних стадиях их проявления. Для всестороннего развития предприятия рекомендуется использовать как внешний, так и внутренний аудит, что поможет своевременно реагировать на возникающие угрозы экономической безопасности предприятия и оперативно их устранять.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
2. Брянцева Т. А. Система внутреннего контроля как основа управления экономическим субъектом / Т. А. Брянцева, Н. Ю. Иващенко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 152-157.
3. Вертунова, А.С. Способы проведения аудита экономической безопасности / А.С. Вертунова, Ж.А. Кеворкова // Экономические науки. Региональная и отраслевая экономика. – 2023. - № 9 (226). – С. 190-194.
4. Гамулинская, Н.В. Роль аудита в экономической безопасности / Н.В. Гамулинская, Т.В. Носкова // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2023. - № 12. – С. 23-31.
5. Колотовкина, П.Д. Аудит в системе экономической безопасности предприятия / П.Д. Колотовкина, Е.О. Вегнер-Козлова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы VIII Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 18-19 апреля 2022 г.) : в двух томах. — Издательство Уральского университета : Екатеринбург, 2022. — Том 1. — С. 34-37.
6. Узлов, М. С. Внешний аудит в системе экономической безопасности предприятия / М. С. Узлов // Итоги реформирования, перспективы развития аудита и его роль в обеспечении экономической безопасности : материалы Всероссийской научно-практической конференции (Тюмень, 23 ноября 2018 г.). – Тюмень : Издательство Тюменского государственного университета, 2019. – С. 64-70.
7. Хусаинов, М.К. Аудит как независимый финансовый контроль и его место в общей системе управления экономической безопасностью предприятия / М.К. Хусаинов // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. - № 2. – С. 3-13.

УДК 336.225.673

Федорищева А.И.

*Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В РОССИИ

Проведение налоговых проверок имеет огромное влияние на обеспечение экономической и налоговой безопасности как отдельных организаций, так и всей страны в целом.

Налоговую безопасность организации можно определить как финансово-экономическое состояние налогоплательщика, обеспеченное минимизацией налоговых рисков, при котором со стороны хозяйствующего субъекта своевременно и в полном объеме уплачиваются начисленные налоги, а со стороны исполнительных законодательных органов обеспечивается предусмотренная законом защита налогоплательщика. [4]

При обеспечении налоговой безопасности важным является использование различных инструментов системы налогового администрирования. Одним из таких инструментов и выступает налоговая проверка, приоритетная задача которой – проверка правильности в исчислении и уплате налогов и сборов.

Налоговая проверка занимает важнейшее место среди форм налогового контроля. Она представляет собой комплекс процессуальных действий уполномоченных органов по контролю за соблюдением законодательства о налогах и сборах и осуществляется посредством сопоставления отчетных данных налогоплательщика с фактическим состоянием его финансово-хозяйственной деятельности. [8]

Для эффективного и законодательно обоснованного проведения налоговых проверок существует ряд нормативно-правовых актов, регулирующих основные аспекты в сфере проведения налоговых проверок. Далее рассмотрим более подробно их роль в обеспечении проведения налоговых проверок.

Особое место среди нормативных правовых актов, регулирующих область налоговых проверок, является Налоговый Кодекс РФ. Налоговому контролю посвящена глава 14 Кодекса. В ст.82 дано определение налогового контроля: «Налоговым контролем признается деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением

законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном настоящим Кодексом».

В первой части НК РФ устанавливаются основные составляющие реализации контрольных полномочий налоговых органов:

– Права и обязанности налоговых органов и иных органов в процессе проведения налогового контроля (ст.31, 31, 36, 37, 85);

– Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, плательщиков сборов в процессе проведения налогового контроля (ст.21, 23);

– Порядок реализации контрольных полномочий в форме налоговых проверок, процедур принудительного взыскания налоговой задолженности (ст.82, 83, 84, 87, 88, 89 и др.);

– Порядок оформления результатов процедур налогового контроля (ст.100, 100.1, 101, 101.2, 101.3, 101.4, глава 14.5);

– Виды налоговой ответственности за нарушение налогового законодательства (ст.106-129.15);

– Порядок обжалования актов, действий и бездействий налоговых органов в процессе проведения налогового контроля (ст.130-142). [1]

Согласно ст. 87 НК РФ налоговые органы проводят два основных вида налоговых проверок:

- 1) камеральные налоговые проверки;
- 2) выездные налоговые проверки.

Их общей целью является контроль за соблюдением налогоплательщиком, плательщиком сборов, плательщиком страховых взносов или налоговым агентом законодательства о налогах и сборах. Особенности проведения камеральной и выездной налоговых проверок подробно рассматриваются в статьях 88 и 89 НК РФ соответственно. Основные отличия этих двух видов налоговых проверок представлены в таблице.

Таблица – Основные отличия камеральных и выездных налоговых проверок

Критерий сравнения	Камеральная налоговая проверка	Выездная налоговая проверка
Основания для проведения	Сдача налоговой декларации	Решение руководителя налогового органа
Период времени, подвергающийся проверке	Налоговый период, который охватывает сданная декларация	Три года, предшествующие началу проверки
Что проверяется?	Правильность расчета и уплаты конкретного налога за определенный	Правильность уплаты налогов (одного или

	налоговый период, своевременность сдачи декларации	нескольких) за предыдущие три года
Место проведения	Место нахождения налогового органа	Территория налогоплательщика
Срок проверки	3 месяца с даты представления налоговой декларации	2 месяца с даты вынесения решения о ее проведении
Периодичность проверки	Проверяется каждая поданная декларация	Не более 2-х проверок в течение одного календарного года
Мероприятия налогового контроля	Проверяются исключительно представленные организацией декларации	Могут проводиться дополнительные мероприятия, такие как запрос документов, осмотр, выемка, экспертиза документов, допрос, проверка через контрагентов и т.д.
Последствия проверки	Возможно требование о подаче уточненной декларации, доплате налогов, пеней, уплате штрафа	Доначисление налогов, обязательство заплатить пени и штрафы. Кроме того, в случае выявления серьезных нарушений существует риск возбуждения уголовного дела правоохранительными органами;

Также отдельные статьи главы 14 НК РФ регламентируют различные дополнительные мероприятия налоговых проверок, такие как участие свидетеля (ст.90), истребование документов (ст.93, 93.1, 93.2), выемка документов и предметов (ст.94), экспертиза (ст.95) и др.

В целях обеспечения единообразия процедуры проведения выездных налоговых проверок, ФНС России разработаны Рекомендации по проведению выездных налоговых проверок, которые направлены территориальным налоговым органам для использования в работе письмом от 25 июля 2013 года № АС-4-2/13622@2.

Критерии отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок и многие другие сведения о данном виде налоговых проверок представлены в Приказе ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок». [2]

Согласно статистическим данным, размещенным на официальном сайте ФНС РФ, за 2023 год в целом по РФ проведено 4958 выездных проверок организаций, из них результативных — 4815. Компании стали проверять реже. В рамках выездных проверок по России по сравнению с 2022 годом их стало меньше на 47%. Средняя сумма дополнительно начисленных платежей на одну результативную выездную проверку организаций по России в 2023 году составила 67 млн руб. (с учетом штрафов). [6]

Значительное место в регулировании налогового контроля и взаимоотношений субъектов налоговых отношений занимают нормативно-правовые акты Министерства Финансов России, которые разъясняют порядок применения норм НК РФ – приказы и письма. Первые имеют общее значение и распространяются на всех участников налоговых отношений. Например, приказами Минфина РФ утверждены формы налоговых деклараций и расчетов авансовых платежей, порядок их заполнения. Письма Минфина оформляются при частных запросах по конкретным проблемам применения налогового законодательства.

В России действует принцип единства построения налоговой системы России, который означает, что установлены единые требования по организации и проведению государственного налогового контроля. Поэтому субъекты РФ и муниципальные образования не имеют права самостоятельно устанавливать способы, формы и методы контроля. [3]

Система ответственности за нарушение налогового законодательства установлена тремя основными документами:

1) НК РФ (ст.116-129) – предусматривает возможные виды правонарушений, субъектами которых могут быть налогоплательщики – физические и юридические лица, налоговые агенты, коммерческие банки, лица-контрагенты налогоплательщиков, государственные органы, обязанные предоставлять сведения в налоговые органы. Срок исковой давности составляет 3 года.

2) КоАП РФ (ст.15.3-15.11) – предусматривает, что к административной ответственности за нарушения в налоговой сфере привлекаются только должностные лица организаций, причем только по недлзящимся правонарушениям. Срок исковой давности составляет 1 год. За одно и то же деяние возможно совмещение налоговой и административной ответственности.

3) УК РФ (ст.198, 199, 199.1, 199,2) – предусматривает привлечение к уголовной ответственности физических лиц и должностных лиц организаций. Применение одновременно и

налоговой, и уголовной ответственности в отношении физического лица невозможно.

Таким образом, были рассмотрены основные нормативно-правовые акты, регулирующие сферу налогового контроля, в частности – налоговых проверок. Можно сделать вывод о том, что правовое регулирование осуществления налоговых проверок в РФ позволяет обеспечивать законность принятия контролируемых мероприятий налоговыми органами при проверке налогового учета, отчетности и политики организаций-налогоплательщиков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации // СПС КонсультантПлюс
2. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // СПС КонсультантПлюс
3. Амелин, С.С. Правовые основы осуществления налоговых проверок в России / С.С. Амелин, Е.С. Голубева, Т.С. Амелина // «Экономика и социум». – 2023. - № 4 (107)-1. – С. 416-422.
4. Крохина, Ю.А. Налоговое право России: Учебник для вузов / Ю.А. Крохина. – 2-е изд., перераб. – М.: Норма, 2004. – 720 с.
5. Орлова, М.Е. Государственный налоговый контроль: учебное пособие / М.Е. Орлова, Е.Н. Лизунова. – Казань, 2023. – 199 с.
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru>
7. Слабинская, И.А. Инновационные методы учета, контроля и налогообложения в современной экономике : монография / И.А. Слабинская [и др.]. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 151 с.
8. Смирнова, В. Б. Правовое регулирование осуществления налоговых проверок в Российской Федерации / В. Б. Смирнова // Молодой ученый. — 2022. — № 42 (437). — С. 181-184.

Федорищева А.И.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕВИЗИЯ И АУДИТ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ, СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ

Понятия «ревизия» и «аудит» в управленческом и бухгалтерском учете имеют огромное значение. Они применяются и в учетной политике организации, и при принятии важных управленческих решений. Ревизия и аудит являются наиболее распространенными и действенными способами экономического контроля – системы мер, направленных на обеспечение законности, эффективности и результативности финансово-хозяйственной деятельности. Они позволяют выявить нарушения и недостатки такой деятельности, а также обеспечить достоверность финансовой отчетности.

Рассмотрим теоретические аспекты понятий «ревизия» и «аудит».

Ревизия – это способ последующего контроля за хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия, в процессе которого устанавливается законность, достоверность и экономическая целесообразность совершенных хозяйственных операций ведения учета в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами; это система обязательных контрольных функций по документальной и фактической проверке совершенных хозяйственных операций, правильности их отражения в учете и отчетности, законности действий должностных лиц [2].

Основными задачами ревизии являются:

- 1) Выявление хозяйственных и финансовых нарушений и хищений;
- 2) Установление причин злоупотреблений и хищений, а также выявление виновных в этом лиц;
- 3) Принятие мер по возмещению материального ущерба;
- 4) Выявление неиспользованных резервов в повышении эффективности производства [4].

Проведение ревизии основывается не на некоторых базовых принципах. К ним относятся принципы:

- внезапности: ревизор должен применять неожиданные для контролируемых лиц средства и способы проверки их действий;

- активности: ревизор должен быть инициативным и оперативным, выполнять свою работу в установленные сроки;
- непрерывности: ревизоры не могут на длительное время покидать проверяемую организацию. Напротив, они должны вести свою работу непрерывно до полного ее окончания;
- обоснованности: все результаты ревизии должны быть обоснованы документально.

По результатам ревизии составляется акт ревизии – внутренний документ для контролирующего органа, содержащий организационные выводы и обязательные указания.

Аудит – это анализ данных финансовой (бухгалтерской) отчетности на предмет степени их достоверности и соответствия порядка ведения бухгалтерского учета законодательству РФ. Аудит призван подтвердить или опровергнуть, что любые пользователи финансовой информации, содержащейся в отчетности, смогут на ее основании сделать правильные выводы о результатах хозяйственной деятельности, финансовом и имущественном положении компании и принять базирующиеся на этих выводах обоснованные решения [6].

Основная цель аудита – проверка достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Основной принцип проведения аудита – независимость аудитора, то есть отсутствие какой-либо финансовой или имущественной его заинтересованности в проверяемой организации.

Аудит может проводиться внутренними аудиторами (то есть сотрудниками организации – с целью улучшения внутренних процессов и контрольной системы) или внешними аудиторами (то есть независимыми экспертами – с целью подтвердить достоверность финансовой информации для внешних пользователей).

По результатам аудиторской проверки составляется аудиторское заключение – документ, имеющий юридическое значение для всех юридических и физических лиц, органов государственной власти, содержащий, в том числе, рекомендации для клиента.

Несмотря на множество сходств между двумя способами организации контроля за финансово-хозяйственной деятельностью – ревизией и аудитом, – между ними существует немало различий.

Самое главное отличие заключается в том, что ревизия – это служебная, а аудит – предпринимательская деятельность, включающая помимо собственно аудиторской проверки множество других, сопутствующих услуг: ведение и восстановление учета, налоговое, правовое, управленческое консультирование, автоматизация бухгалтерского учета и другие.

Также присутствуют различия в управленческих связях: если при проведении аудита аудиторская фирма и аудируемая организация находятся в равноправных отношениях (горизонтальные связи), то при проведении ревизии ревизоры подотчетны вышестоящим органам (вертикальные связи).

Что касается оплаты услуг проверяющих лиц, то в случае проведения аудита услуги аудиторской организации оплачивает клиент (либо государственный орган с последующим взысканием с клиента), а при проведении ревизии услуги ревизоров оплачивает вышестоящий (либо государственный) орган.

Стоит отметить, что немаловажным отличием является то, что аудиторская деятельность регламентируется нормами гражданского права, в то время как ревизия подчинена административному праву и его положениям, а также приказам руководящих должностей или инструкциям внутреннего распорядка.

Отличием также является обязательность проведения. Если организация может вовсе не проводить ревизию, то в случае аудита законодательством установлен перечень экономических субъектов, которые подлежат обязательному ежегодному аудиту (ст. 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ) [1].

Отличаются и формы оформления результатов ревизии и аудита. Результатами ревизии выступает внутренняя информация организации, в то время как результаты аудита являются общедоступными для всех внешних пользователей (инвесторов, кредиторов, государственных органов и др.). в акте ревизии ревизор фиксирует все выявленные недостатки, ошибки и злоупотребления с указанием нормативных документов, нормы которых были нарушены, подсчитывает точную сумму причиненного ущерба и принимает меры относительно выявления виновных лиц и возмещения материального ущерба. Аудитор же в аудиторском заключении указывает, что бухгалтерская (финансовая) отчетность соответствует требованиям законодательства и в ней достоверно отражено имущественное и финансовое состояние организации [3].

Также стоит отметить, что ревизия не всегда является плановой и может носить внезапный характер, в то время как аудиторская проверка всегда планируется заранее.

Резюмируя все вышеуказанные сходства и отличия ревизии и аудита, представим в таблице сравнительную характеристику этих двух методов экономического контроля.

Таблица – Сравнительная характеристика ревизии и аудита

Критерий различия	Ревизия	Аудит
Цель	Выявление недостатков и нарушений в целях их устранения и наказания виновных	Выражение мнения о достоверности финансовой отчетности
Вид деятельности	Исполнительская деятельность, выполнение распоряжения	Предпринимательская деятельность
Основа взаимодействия с контролируемым субъектом	Принудительное осуществление по распоряжению вышестоящих или государственных органов	Добровольное осуществление на основании договора или принудительное по решению судебных органов
Ответственность	Перед вышестоящей организацией или правоохранительными органами	Перед клиентом или правоохранительными органами
Порядок получения информации	Все учетные и отчетные документы проверяемого субъекта	Ознакомление с бухгалтерскими документами, предоставляемыми клиентом
Нормативная регламентация	Ведомственные положения и инструкции	Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ
Основание для назначения	План ревизионной работы или сведения, полученные при судебном рассмотрении	Договор на оказание услуг или обстоятельства дела
Основание для проведения	Приказ проверяемой организации или контролирующей организации	Договор на оказание услуг или обстоятельства дела
Объекты исследования	Бухгалтерские документы, регистры, материалы инвентаризаций, финансовая отчетность, данные оперативного учета проверяемой организации	
Оформление результатов	Акт ревизии	Аудиторское заключение

Управление деятельностью любого хозяйствующего субъекта является сложным и комплексным процессом, для повышения эффективности которого и проводятся проверки различного характера.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что ревизия и аудит как способы экономического контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия имеют много общего. Так, и ревизия, и аудит могут проводиться как внутренними, так и внешними экспертами (ревизорами и аудиторами соответственно). Много общего имеется в организационных подходах к их проведению и общие объекты исследования. Различия наблюдаются относительно целей, задач, регулярности, плановости и обязательности проведения, оформления и содержания результатов проверок. Однако и ревизия, и аудит играют большую роль в повышении эффективности деятельности предприятия путем выявления нарушений и недостатков в работе предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307-ФЗ (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс
2. Мандрыгина, А.А. Понятие и значение ревизии / А.А. Мандрыгина // NovaInfo.Ru. – 2021. - № 124. – С. 21-27.
3. Сагидуллаева, М.С. Отличия аудита от ревизии / М.С. Сагидуллаева, П.М. Османова, З.М. Ахмедова, А.Н. Рамазанкариева // Мировая наука. – 2020. - № 4(37). – С. 427- 430.
4. Сергеева, И.А. Контроль и ревизия : учеб. пособие / И.А. Сергеева, С.В. Тактарова, В.П. Бычков, Д.В. Белоусова. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2021. – 138 с.
5. Ткаченко Ю. А. Приемы документального и фактического контроля в ревизионной практике / Ю. А. Ткаченко, К. С. Басова // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 166-170.
6. Харитонова, К.В. Теоретические аспекты аудита / К.В. Харитонова // Современные инновации. – 2020. - № 3 (37). – С. 33-38.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БИЗНЕС-АНАЛИЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Бизнес-анализ является инструментом обоснования управленческих решений и развития компании с учетом интересов всех заинтересованных сторон. Качество управленческих решений определяется информационным обеспечением аналитической деятельности [8].

Информационные технологии все чаще используются в различных бизнес-процессах, начиная от создания новых продуктов и услуг и заканчивая анализом результатов и оптимизацией стратегии компаний. Цифровая трансформация российской экономики через использование эффективных технологий способствует устойчивому экономическому росту [2]. Роль информационных технологий в бизнесе невозможно переоценить, так как они не только улучшают структуру текущих процессов, но и открывают множество возможностей для роста.

Бизнес-анализ нацелен на определение изменений для организации, которые требуются, чтобы компания достигла стратегических целей. В своей основе бизнес-анализ заключается в глубоком исследовании бизнес-процессов и установлении уровня соответствия этих процессов определенным критериям эффективности [10]. Бизнес-анализ направлен на выявление процессов, которые должны быть подвергнуты модернизации.

В такой трактовке анализ нужен бизнесу для:

- создания общей картины состояния бизнес-процессов в организации;
- привлечения специалистов для совместного поиска путей выхода из проблемных ситуаций;
- реинжиниринга бизнес-процессов с целью достижения эффективности деятельности;
- формирования универсальных подходов к выполнению определенных задач в организации;
- ввода инновационных технологий, компьютерных программ и т.п. [2].

Результатом должна являться разработка эффективной стратегии, направленной на максимизацию прибыли в краткосрочной и долгосрочной перспективе и, в конечном итоге, на исполнение миссии компании [12].

Основу информационного обеспечения бизнес-анализа составляют источники учетного, правового и планового характера. Рассмотрим подробнее составляющие каждого источника в таблице 1.

Таблица 1 – Информационные источники бизнес-анализа

Учетного характера	Правового характера	Планового характера
Бухгалтерский учет и финансовая отчетность	Гражданский, Налоговый и Трудовой кодексы РФ	Стратегические планы развития и годовые бизнес-планы
Консолидированная финансовая отчетность холдинговых структур	Федеральные законы, Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ	Инвестиционные программы и конкретные инновационно-инвестиционные проекты
Управленческий учет и управленческая отчетность	Устав предприятия и другие учредительные документы	Перспективные, текущие и оперативные задания, технологические карты, сметы и плановые калькуляции
Интегрированная отчетность корпораций	Договоры с контрагентами и протоколы о намерениях, претензии и санкции	
Налоговый учет и налоговая отчетность		
Статистический учет и статистическая отчетность		
Оперативно-технический учет		
Выборочные учетные наблюдения		

Оперативный и качественный анализ состояния бизнеса подразумевает использование специальных программных продуктов, автоматизирующих процессы учета и анализа хозяйственной деятельности. В частности, к ним относятся:

- «1С: Финансовое планирование»;
- «1С-РАРУС»;

- «Аналитик» фирмы «ИНЭК»;
- «ФЛАГМАН – Финансовый анализ»;
- «ИНФО-БУХГАЛТЕР»;
- «ПАРУС» и др. [6].

Также популярно использование аналитической программной системы «Deductor». В данной программе реализованы технологии, позволяющие решить весь спектр задач полноценного анализа данных от консолидации отчетности до прогнозирования и оптимизации [1]. С помощью системы импорта данных информация из разнообразных источников автоматически интегрируется, что предоставляет возможность создания единой аналитической надстройки над всеми имеющимися в организации системами сбора и хранения данных [11].

Решения на базе «Deductor» позволяют пользователям быстро принимать обоснованные управленческие решения благодаря реализации полного цикла аналитической обработки:

- консолидация данных из десятков разнородных источников;
- очистка, систематизация и обогащение информации;
- отчетность, визуализация, OLAP-анализ, расчет KPI;
- моделирование, прогнозирование, оптимизация;
- самообучение на новых данных и адаптация моделей.

При помощи программ можно провести специальный анализ и аудит-анализ. В блоке специального анализа предлагается ряд методик, позволяющих проанализировать финансовое состояние потенциальных партнеров, банков, инвестиционных проектов и оценить вероятность банкротства предприятий на основе данных публичной отчетности. В блоке аудит-анализа пользователю предлагаются методика аудита стратегии заемных средств и методика аудита гибкости стратегии развития производства и дивидендной политики. Результатом анализа является протокол оценки, который заканчивается конкретными рекомендациями для руководящего персонала предприятия [9].

Системы внутреннего анализа представляют большой интерес для пользователей, поскольку позволяют одновременно выявлять ошибки в стратегии и тактике управления компанией. С помощью систем внутреннего анализа можно вести многоуровневый аналитический учет, получать подробные аналитические отчеты по нескольким компаниям одновременно, отслеживать динамику показателей или сравнивать аналогичные показатели разных компаний [4, 5].

На основе данных, заложенных в программу, также можно составить статистический анализ. Помимо вычисления различных статистических показателей по данным бюджетов, можно будет делать прогнозы будущих изменений показателей и статей продаж, на основе

имеющихся исторических данных. Такие прогнозы служат основой для планирования и анализа тенденций развития компании в будущем. Например, их можно использовать для прогнозирования спроса, цен поставщиков и т.д. [8].

Программные комплексы, осуществляющие составление и контроль исполнения финансовых планов, предоставляют широчайшие возможности для формирования аналитической информации, необходимой для совершенствования управления.

Роль информационных технологий в бизнес-анализе может быть ключевой с точки зрения конкуренции. За счет перестройки процессов и внедрения ИТ-инструментов можно получить массу преимуществ перед конкурентами, используя устаревшие схемы ведения бизнеса:

- быстрее находить целевую аудиторию и запускать рекламу на клиентов с помощью инструментов цифрового маркетинга;
- предоставлять более качественный клиентский сервис за счет автоматизации некоторых функций техподдержки, системы приема и отслеживания заказов;
- развивать продукт и адаптировать стратегию, получая обратную связь через цифровые каналы коммуникации: чаты, бот, опросы, рассылки;
- отвечать потребностям и тенденциям рынка, гибко подстраиваясь под меняющиеся задачи [9].

Таким образом, информационное обеспечение бизнес-анализа представляют собой мощный инструмент для формирования управленческих решений, с помощью которых можно повысить эффективность производственных процессов, управления финансами, управления персоналом, управления проектами и других направлений деятельности предприятия [7]. Одним из главных преимуществ информационных технологий является возможность собирать, хранить, обрабатывать и представлять большой объем данных [3].

Применение информационных технологий способно дать существенный толчок развитию любого бизнеса. Грамотное управление поможет сделать оптимизацию процессов успешной, снизить затраты на содержание информационной инфраструктуры и расширить перечень бонусов и выгод от трансформации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.

2. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
3. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
4. Бендерская О.Б. Устойчивость функционирования строительных компаний Белгородской области в 2021-2022 гг. // Научные технологии и инновации (XXV научные чтения): Сб. докл. Междунар. науч.-практич. конф., Белгород, 23 ноября 2023 года. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. С. 1413-1420.
5. Бендерская О.Б. Финансовое состояние и устойчивость функционирования ОАО «Белгородасбестоцемент» в 2016-2020 гг. // Научные технологии и инновации (XXIV научные чтения): сб. м-лов Междунар. науч.-практич. конф., Белгород, 21-22 октября 2021 г. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 468-476.
6. Бендерская О.Б. Финансовый анализ и планирование: учеб. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. 305 с.
7. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
8. Киященко Л.Т. Оценки эффективности инновационной деятельности: международный опыт и российская практика // Региональные проблемы преобразования экономики. 2019. № 7. – С. 12 – 20.
9. Негрей А.В. Бизнес-анализ как эффективный инструмент в системе управления устойчивым развитием компании // Вектор экономики. 2020. № 5. С. 1 – 7.
10. Чижова Е.Н., Бендерская О.Б. Актуализация модели потенциалоёмкости предприятия и ее использование для управления его эффективностью // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50, № 2. С. 313-325.
11. Deductor: описание платформы // URL: <https://basegroup.ru/deductor/description> (дата обращения: 09.04.2024).
12. Slabinskaya, I., Benderskaya, O. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Lecture Notes in Networks and Systems. 2023. Т. 510. С. 597-603.

УДК 657.631

Целуйко В.Г.

*Научный руководитель: Арская Е.В., канд. экон. наук, доц
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АУДИТ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ БИЗНЕСА

Цифровые технологии являются движущей силой современности и отвечают в первую очередь за успешное ведение бизнеса. Однако эффективность их использования будет зависеть от цифровой зрелости организации. Низкая или вовсе отсутствующая цифровая зрелость может привести к ухудшению конкурентных возможностей продукции или услугам на рынке.

Исполнительный директор ГК Oхtron К.А. Селезнев считает, что «грамотная цифровизация – это комплексное изменение процессов и бизнес-моделей предприятия, которое позволит компании раскрыть весь потенциал современных решений» [4]. Действительно, у каждой компании существует свой ряд сильных и слабых сторон, своих потребностей и стратегических целей, поэтому нельзя определить какой-то общий план цифровизации бизнеса. Для определения приоритетов развития цифровой трансформации применяется аудит цифровой зрелости.

Аудит цифровой зрелости – это концепция Индустрии 4.0, предполагающая преобразование бизнес-процессов предприятия для изменения спроса, предложения, законодательства, структуры предоставления ресурсов, внешних факторов, политический обстановки, а также для предотвращения форс-мажорных ситуаций. Именно аудит позволяет определить требования и стратегию определения цифровой зрелости предприятия для обеспечения достижения значимых экономических целей.

Положительным результатом проведения аудита цифровой зрелости будут следующие достижения:

- определение уровня цифровой зрелости организации и выявление возможностей его улучшения;
- оптимизация бизнес-процессов и управления компанией;
- улучшение взаимодействия с клиентами, рост уровня их удовлетворенности;
- повышение конкурентоспособности фирмы.

Аудит цифровой зрелости проводится в 4 этапа [3]:

1. Получение первичной информации. Эксперты-аудиторы собирают информацию при помощи статистического анализа, наблюдения, интервьюирования и анкетирования;

2. Аналитика. Изучение и исследование полученных данных, определение сильных и слабых сторон предприятия;

3. Отчет. Экспертом составляется документ, в котором отражены результаты анализа от общих направлений стратегического управления до точечных процессов, включая выводы и рекомендации для бизнеса;

4. Защита и обсуждение отчета. Аудитор и руководители обговаривают результаты отчета, после чего аудитор в соответствии с проведенными исследованиями составляет конкретный план действий для предприятия.

В итоге эксперт-аудитор принимает активное участие в цифровых изменениях компании, а его отчет позволяет получить подробную информацию обо всех сферах деятельности бизнеса. Это позволяет выявить направления для повышения уровня цифровизации на предприятии и устранить возможные риски.

Реализуя аудит цифровой зрелости, предприятие получает не только персональные рекомендации, но и положительный общий экономический эффект (рисунок 1).



Рис. 1. Экономический эффект аудита цифровой зрелости, % [2]

Уровень цифрового развития организации определяется по 10-ти бальной шкале:

- 1) 1-2 балла – критически низкий. Почти не применяются цифровые технологии;
- 2) 3-4 балла – слабый. Применяется ограниченное число цифровых технологий и многие бизнес-процессы являются малоэффективными;
- 3) 5-6 – удовлетворительный. Неэффективное использование большего числа цифровых технологий;
- 4) 7-8 – хороший. Используется большое количество цифровых технологий и одна из них является приоритетной;
- 5) 9-10 – отличный. Предприятие отраслевой лидер в применении цифровых технологий.

На рисунке 2 выделим основные направления деятельности, которые исследуются при проведении аудита цифровой зрелости.



Рис. 2. Исследуемые направления деятельности предприятия [4]

На основе выделенных направлений деятельности и шкалы уровня цифровой зрелости составляется диаграмма цифровой зрелости предприятия (рисунок 3).



Рис. 3. Диаграмма цифровой зрелости [4]

Обобщая все вышесказанное, заключим, что аудит цифровой зрелости может применяться как один из способов естественного исследования предприятия с целью его дальнейшей цифровизации.

Для понимания степени использования цифровых технологий на отечественных предприятиях проанализируем статистические данные (рисунок 4).

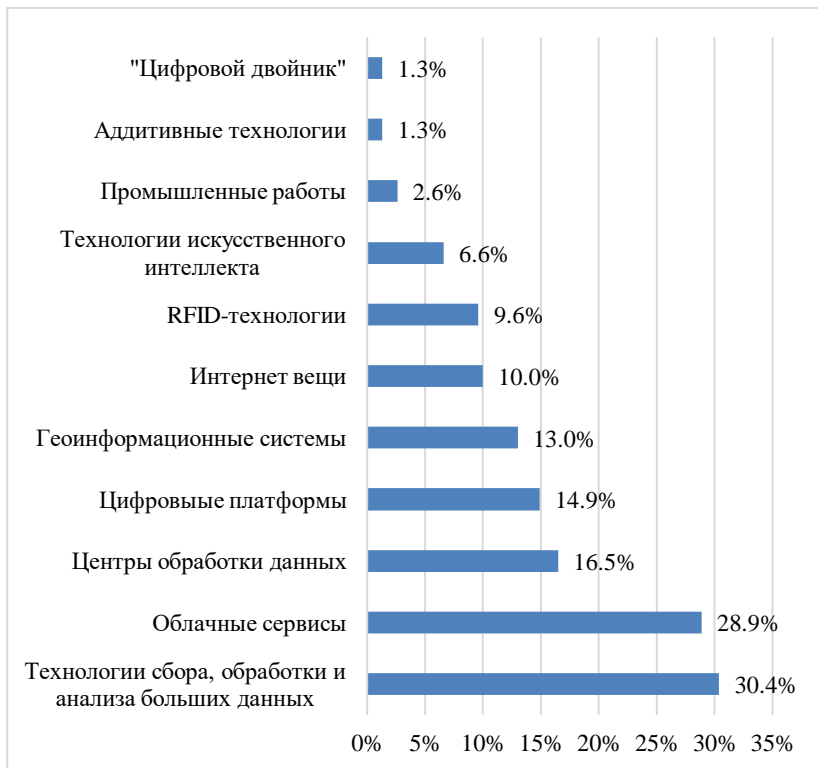


Рис. 4. Использование цифровых технологий в организациях 2023 г., % [2]

Таким образом, именно грамотное применение цифровых технологий позволит оптимизировать производство на предприятии и повысить уровень его цифровизации. В свою очередь проведение аудита цифровой зрелости даст возможность определить риски и потенциал компании в цифровом пространстве. Аудит цифровой зрелости является комплексным подходом выявления цифровизации компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 №307-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 02.05.2024).
2. Абашкин В.Л., Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. [и др.]. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 124 с.
3. Арская Е.В., Усатова Л.В. Методические аспекты аудита финансовых результатов // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2022. – Т. 19. – № 5. – С. 12-17.
4. Аудит цифровой зрелости: определите точки роста вашего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru> (дата обращения: 30.04.2024).
5. Карпенко Д.И., Арская Е.В., Усатова Л.В. Цифровизация экономики как стратегическое направление инновационного развития страны // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 2 (106). – С. 73-78.

Оглавление

Агафонова А.С.

ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ КАК ОДНО ИЗ ПРОЯВЛЕНИЙ
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 3

Агафонова А.С.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА
РАСЧЁТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 6

Андреева Е.К., Тиханович Т.П.

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В 2024 ГОДУ
..... 10

Бабина А.А.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ТОРГОВЫХ
ОРГАНИЗАЦИЙ..... 15

Блохина О.И.

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ 19

Васильев А.В.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА . 22

Васильев А.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА И
ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ..... 25

Васькова А.В., Власов Г.В.

РАЗВИТИЕ ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА:
ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННОСТЬ..... 29

Вервейко Д.А.

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЁТЕ..... 34

Вервейко Д.А.

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	38
Вервейко Д.А.	
ПРОБЛЕМАТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	43
Вервейко Д.А.	
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ	47
Голубицкая К.В.	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНТЕГРАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	51
Гурова Е.Д.	
АКТУАЛЬНЫЕ СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ГРУППЕ КОМПАНИЙ.....	55
Гусева А.А.	
ОЦЕНКА РИСКОВ - КАК ЭЛЕМЕНТ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	59
Евдошенко Е.П.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ КОНТРОЛЛИНГА	64
Евдошенко Е.П.	
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ.....	69
Ермоленко А.И.	
БИЗНЕС-АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	73
Ермоленко А.И.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ	77
Ерохина А.В.	

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	82
Ерохина А.В.	
ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	86
Ерохина А.В.	
ОЦЕНКА ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕЗЕРВОВ	92
Жданова А.Е.	
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	97
Зенин А.А.	
ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА КАК ЭТАП АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ	102
Зенин А.А.	
СУЩНОСТЬ АУДИТА, ЕГО СОДЕРЖАНИЕ, ЦЕЛЬ И ВИДЫ ...	107
Индик А.В.	
УЧЕТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	113
Индик А.В.	
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ.....	116
Ипатьева МА.	
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	120
Козлова А.А.	
ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	125
Коломиец А.Р.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	128

Коломиец А.Г., Лебедева В.В.	
ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА КЭШБЭКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	134
Кочерга В.А.	
О РЕИНЖИНИРИНГЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ	137
Лебедева О.А.	
АНАЛИЗ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	142
Лебедева О.А.	
АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ.....	145
Литфуллин Э.Р.	
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕ	150
Лялин О.К.	
ПЛАНИРОВАНИЕ ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	153
Малыхина А.Ю.	
ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ.....	157
Малыхина А.Ю.	
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	159
Минникова М.Е.	
АУДИТ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	163
Минникова М.Е.	
ПОНЯТИЕ И РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО ПРАВА	167
Минникова М.Е.	
ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-РЕВИЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	171
Нетребенко О.С.	

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЯ.....	176
Нетребенко О.С.	
НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	181
Нетребенко О.С.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ	186
Нетребенко О.С.	
РОЛЬ И ЗАДАЧИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В СИСТЕМЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	190
Олейникова Т.В.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	194
Оспищева К.А.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА БУХГАЛТЕРСКУЮ (ФИНАНСОВУЮ) ОТЧЕТНОСТЬ	197
Панасюк Е.В., Рубан Д.Н.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА МЕТОДОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ	201
Пелагейченко С.С.	
ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: АНАЛИЗ, МЕТОДЫ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ	205
Пелагейченко С.С.	
НЕОБХОДИМОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО (ФИНАНСОВОГО)УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДСИСТЕМЫ В СИСТЕМЕ ИХ УЧЕТА	209

Пиленко Д.В.	
ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ.....	212
Пиленко Д.В.	
ИЗМЕНЕНИЯ В УЧЕТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СООТВЕТСТВИИ С ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА» .	217
Родионова Е.С.	
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	220
Родионова Е.С.	
АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ: ХАРАКТЕРИСТИКА И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА.....	225
Рыбалка Д.Е.	
РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕРА	230
Рябцева В.Г.	
ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РОССИИ.....	233
Рябцева В.Г.	
ОСНОВЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	238
Снимщикова Е.С.	
СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА: ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	242
Сорокач Л.В.	
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ	246
Сурудина А.А.	
УЧЁТ РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ	250

Теплякова А.А.	
ОСНОВНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В 2024 ГОДУ.....	255
Теплякова А.А.	
БУХГАЛТЕРСКИЙ АУТСОРСИНГ	258
Тертышная Г.Н.	
ЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК ИСТОЧНИКА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА	262
Тертышная Г.Н.	
РОЛЬ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА.....	266
Файзуллин И.И.	
ОСНОВЫ УЧЕТА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	270
Федорищева А.И.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ.....	272
Федорищева А.И.	
АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	278
Федорищева А.И.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК В РОССИИ	283
Федорищева А.И.	
РЕВИЗИЯ И АУДИТ: СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЙ, СХОДСТВА И ОТЛИЧИЯ.....	288
Франковская Е.Р.	
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИЗА И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В БИЗНЕС-АНАЛИЗЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	293

Целуйко В.Г.

АУДИТ ЦИФРОВОЙ ЗРЕЛОСТИ БИЗНЕСА 298