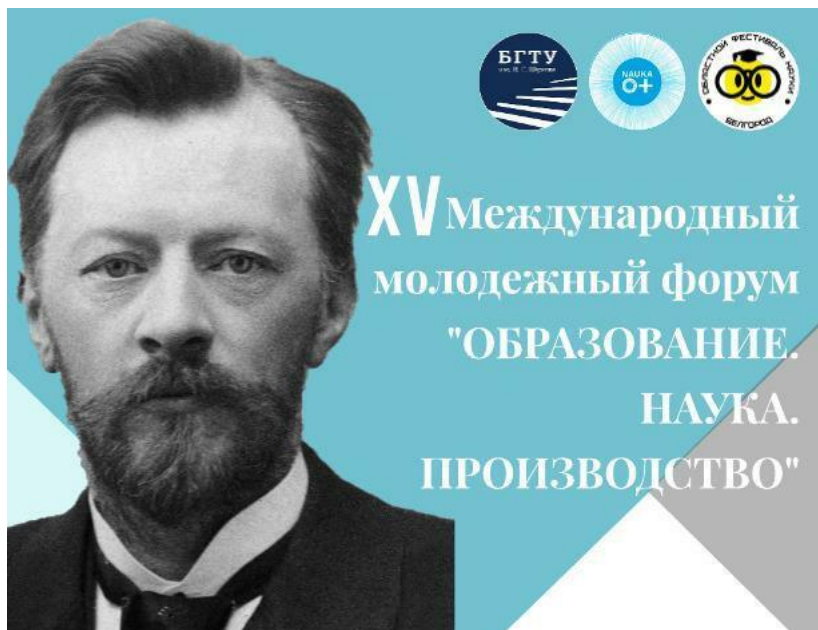


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»
Всероссийский фестиваль науки
Областной фестиваль науки



Сборник докладов

Часть 17

Актуальные проблемы экономического и социального развития

Белгород

23-24 октября 2023 г.

УДК 005.745

ББК 72.5

М 43

**XV Международный молодежный форум
«Образование. Наука. Производство»
[Электронный ресурс]:** Белгород:
БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. – Ч. 17. – 904 с.

ISBN 978-5-361-01214-5

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения XV Международного молодежного форума «Образование. Наука. Производство»

Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися вопросами энергоснабжения и управления в производстве строительных материалов, архитектурных конструкций, электротехники, экономики и менеджмента, гуманитарных и социальных исследований, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745

ББК 72.5

ISBN 978-5-361-01214-5

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2023

Оглавление

Абрамян В.Д.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПОНЯТИЯ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ..... 25

Ала Абдулела Ахмад Касарва

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 28

Алмакаев Д.А

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»..... 34

Анисимова В.Ю.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ..... 38

Антоненко А.И.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УСИЛЕНИЕ ПРОЦЕССА ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ..... 46

Антоненко А.И.

РИСК ПРОДОЛЖЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА В ЕВРОПЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 50

Аргатенко А.А.

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ 54

Афанасьев И.В., Гельмерт Р.В.

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 58

¹Ашарина М.М.

РОЛЬ МОНОГОРОДОВ В КОМПЛЕКСНОМ ПРОСТРАНСТВЕННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ..... 63

Бабкина А.В.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	68
Бабкина А.В.	
ВЛИЯНИЕ БРЕНДОВ НА ПРОДАЖИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM	74
Бадалян С.П., Чикин Н.А.	
СПОСОБЫ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	78
Байбаков В.В., Стадникова С.В.	
ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ	84
Балабанович И.Д.	
МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	88
Баландина Т.А.	
СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ПРОЦЕССЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	94
Баландина Т.А.	
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	97
Баландина Т.А.	
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ВОЛНЫ КРИЗИСА	102
Баландина Т.А.	
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	105
Бальнская Ю.К.	
АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА.	109
Барбашова Т.М.	
КОНКУРЕНЦИЯ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ ...	113
Басти Крис Андерз Серж, Лафлер Линч Леевенсон	

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГАИТИ.....	117
Бережная Д. С.	
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ	121
Боброва А.А.	
БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	127
Богачев П.А., Смагина А.Р.	
ЦЕНОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ И ИНДЕКС ГЕРФИДАЛЯ	130
Бозиев М.В.	
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ДЕПРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ	134
Бойко Я.В.	
ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ	139
Бондарева А.А., Купцов К.С.	
АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»	142
Бондарева А.А.	
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. АНАЛИЗ МОДЕЛИ С. ВОРНЕР	146
Бондаренко В.С., Бадалян С.П.	
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	151
Брижанева М.А., Шаповалов С.Н., Шаповалова У.А.	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	156
Брускова В.С.	
МИГРАЦИЯ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ	159

Булгакова А.А., Шумаков А.А.	
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	163
Булдыгина А.А.	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИТ-ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	166
Буцких Е. Г.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ США	173
Буцких Е.Г.	
ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ПУТЬ К УСПЕХУ	178
Валиева Э.Р.	
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ	182
Валиева Э.Р.	
ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРЕДАЧУ ЭНЕРГИИ	185
Ванговен И.В.	
ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ	188
Василькова А. И.	
ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ	191
Вервейко Д.А.	
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	196
Верещагина И.В.	
СТРАТЕГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОЦЕНКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	201
Верещагина И.В.	
К ВОПРОСУ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	204
Верещагина И.В.	

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ...	209
Верещагина И.В.	
ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	213
Ветренко В.В.	
ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	217
Ветренко В.В.	
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	221
Ветренко В.В.	
РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ	225
Ветренко В.В.	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЕЁ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	229
Вешкурова М.Д.	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ.....	234
Вешкурова М.Д.	
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ..	238
Вешкурова М.Д.	
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК АНТИКРИЗИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	243
Вешкурова М.Д.	
РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	247
Вильданов А.Р., Тухфатуллин А.Р.	

РАЗРАБОТКА «УМНЫХ» ОЧКОВ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ С ФУНКЦИЕЙ РАСПОЗНАВАНИЯ И ОБОЗНАЧЕНИЯ ОБЪЕКТОВ.....	252
Волкова А.И.	
РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ КОМПАНИЙ.....	256
Гельмерт Р.В.	
РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	259
Гельмерт Р.В.	
ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА.....	264
Гиамфи Майкл Боатенг	
РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГАНЫ	269
Гиниятуллина Л.Р.	
ОСОБЕННОСТЬ ЭКОНОМИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	272
Гоенко В.М.	
ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ	277
Голубицкая К.В.	
ВИРТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ: БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	282
Григорьева С.В.	
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ.....	285
Григорьева С.В.	
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА	288
Григорьева С.В.	

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ НАЛЕСЕНИЯ РОССИИ.....	292
Гурулева П. Я.	
ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА	297
Данилова Ю.И.	
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	301
Диденко А.И.	
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	306
Дмитриев А.А.	
ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	310
Дмитриева Ю.А.,	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	314
Доронина А.В., Федлюк П.П.	
БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ МАРКЕТОЛОГ	319
Дорохова В.А.	
ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	323
Дубинин Н.С.	
ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ.....	327
Дудина Е.И., Смагина А.Р., Колесова А.С.	
ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ «ОСНОВНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНА» ДЖ. КЕЙНСА	332
Елсукова В.А.	

УЧАСТИЕ ПЕНСИОНЕРОВ В РАБОЧЕЙ СИЛЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ	336
Ермолаева Е.О., Суворова А.П.	
НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО-ОБОСНОВАННОГО КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В РОССИИ	340
Ефимова Д.Е., Конева К.В., Чудакова А.И.	
РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ESG ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	344
Жданова Е.А., Шопинская С.Д., Кудрявченко А.Т.	
АКТУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА.....	348
Жиганшин Д.Н.	
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА.....	352
Жигжитжапова С.А.	
ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ	355
Жук О. О.	
НОВЕЙШИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В АСПЕКТЕ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА.....	359
Завгородний Г. К.	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	362
Завгородний Г.К.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНФЕРЕНТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	368
Зорева Д.С.	

РИСКИ ПОТЕРИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СЕТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	372
Исмагилов Д.	
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	375
Кайсин А.С	
СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ	380
Калинина Е.А., Фаустова С. А., Остапенко П. А.	
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ: ФИНАНСОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОХРАНЫ ТРУДА	383
Канева К.М.	
НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА 2023 ГОД: ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ РОССИИ	387
Канева К.М.	
РЕИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	391
Канева К.М.	
ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В 2023 ГОДУ	396
Каткова В. Д.	
ДРУЖБА КАК ЦЕННОСТЬ.....	401
Килина В.С.	
РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СТРОИТЕЛЬСТВА КОМПРЕССОРНОЙ СТАНЦИИ	404
Климова В.В.	

ОБЗОР КОНКУРЕНТОВ И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БРЕНДА ОАО «ЛЕНТА»	408
Климова В.В.	
СОТРУДНИЧЕСТВО С СЕТЬЮ FIX PRICE КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ СБЫТА И ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БРЕНДА ОАО «ЛЕНТА»	412
Ковалев В.С.	
МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.	415
Ковалева С. А.	
ПРОБЛЕМА ТЕНЕВОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	420
Колесник А.В.	
АНТИКОРРУПЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СПОСОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ	424
Колесник А.В.	
СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИННОВАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	429
Колесова А.С., Дудина Е.И., Смагина А.Р.	
СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА.....	433
Колосова А.В.	
АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	436
Колчева И.К.	
СПЕЦИФИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	440
Комыжика А.Р.	
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЬИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	444
Копнина О.В., Мерзликина А. И.	

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, КАК ИНСТРУМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ.....	447
Коробейникова А.Д.	
РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА КУРСАНТАМИ.....	450
Кошкарова А.И.	
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	454
Кошкарова А.И.	
«ЗЕЛЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	458
Кошкарова А.И.	
ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ.....	463
Кошкарова А.И.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	466
Кугатова П.А.	
АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	470
Кузьменко В.С.	
ДИЗАЙН ПОДХОД КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕНД ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ	474
Кулиев Э.Р., Курбатов С.А.	
НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	477
Курносков А.А., Марфунин И.Д., Ширикова В.В.	
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ	480
Лавриненко В.А.	

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ: АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ	484
Лавриненко В.А.	
РЕИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ	488
Лавриненко В.А.	
АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО АКТИВНЫХ КОМПАНИЙ.....	493
Лавриненко В.А.	
СТАТИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В 2023 ГОДУ	499
Леваднева А.С.	
ДИРЕКТ-КОСТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА.	504
Линников А. С.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ	509
Лопарев А.С., Сабинин Н.А.	
НАУКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: ОСНОВНЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ.....	513
Лопухина С. А.	
ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОГО МАРКЕТИНГА	518
Лужецкий Ф.А.	
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КОНФЕРЕНТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	523
Лузина О.С.	
ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ.....	527
Лынный В.В.	
ЭКОНОМИКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ	531

Лысенко А.С., Белых Н.В.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ	534
Маркова А.С., Шаповалова Е.В.	
ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	538
Мбомби Юнга А.	
РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	542
Медведева В.В.	
ЦИФРОВОЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	546
Медведева В.В.	
ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	549
Медведева В.В.	
ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	554
Медведева В.В.	
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....	557
Мерзликина А.И., Копнина О.В.	
СУЩНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ.....	561
Мигманова А.Д.	
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ	564
Мирошниченко В.А.	
СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-КОМПАНИЙ	567
Мирошниченко В.А.	
ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	572

Митюков А.Е.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ 576

Михайлова М.С.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ
РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 581

Михайлюков Н.Е.

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ
СУБЪЕКТОВ 585

Михалёва А.И.

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМОВ ЦИФРОВОГО ТРУДА И ОТДЫХА
..... 590

Можный А.И.

РИСКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПРИ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ
ТОРГОВЛИ С ЗАПАДА НА ВОСТОК 593

Морылева А.И.

СТРАТЕГИИ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН 597

Назарова А. К

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ 600

Никитюк Е.В.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В
СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 605

Осей Ф.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ 609

Оспищева К.А.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ 614

Оспищева К.А.

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
..... 619

Парчук Д.С.

БЕРЕЖЛИВОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО ДЛЯ МОЛОДЫХ
СПЕЦИАЛИСТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ..... 624

Парчук Д.С.

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВА РАБОТЫ С
ТРУДОСПОСОБНОЙ МОЛОДЕЖЬЮ..... 628

Парчук Д.С.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ
ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ..... 632

Першина В.Ю.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЁ..... 636

Пивоварова К.С.

БРЕНДИНГ УПАКОВКИ В ЭПОХУ НОВОЙ МОРАЛИ..... 640

Попова А. В., Кудашкина Е.Г.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ... 645

Попова А. В.

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В
АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ..... 649

Прикладова А.А.

УЧАСТИЕ В БРИКС И ШОС, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ..... 653

Прокопьев М.В.

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ..... 657

Раков С. А., Стадникова С. В.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКИ:
ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ..... 661

Рейес И., Торрес К., Мора С.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ
ИНТЕГРАЦИИ В ЭКВАДОРЕ..... 664

Рейес И., Торрес К., Мора С.

РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЙ
ТАРГОВЛИ ЭКВАДОРА 668

Рейес Иван, Торрес Карлос, Мора Синтия.

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ
НА СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В ЭКВАДОРЕ 672

Романюк А.М.

ОСОБЕННОСТЬ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ НАУКИ, РОЛЬ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 674

Рыбалка Д.Е., Курдюков Э.Н

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В 2024
ГОДУ 679

Рыбалка Д.Е.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ..... 682

Рыбалкова Е.В.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ИХ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ..... 685

Рыжиков Н.Г.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ
ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ 689

Савинова Н.Д., Боровенская К.Л.

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ
В РОССИИ, НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 693

Самодуров М.И.

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В
МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ОБЪЕКТАМИ
ИНТЕЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 698

Сариев И.В.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В
РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ 702

Сафонова В. А., Савицкая Д. А.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ЛАЗЕРТАГ-КЛУБА
«АЛЬФА» НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 706

Сафонова В. А., Савицкая Д. А.

КОЛЛАБОРАЦИЯ БРЕНДОВ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ
УСЛУГ ЛАЗЕРТАГ-КЛУБА «АЛЬФА» 711

Серебрякова Е.О.

АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 714

Сероштан С.М.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ В
СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 718

Сидельников Л.С.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В ЛЕСНУЮ
ОТРАСЛЬ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ 723

Симонов Н.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И
ОБЯЗАННОСТИ 727

Синица А.Д.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.
ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ 731

Синягина А. С.

ГОСУДАРСТВО В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ПЛАТОНА И НИККОЛО
МАКИАВЕЛЛИ..... 736

Смагина А.Р., Колесова А.С., Дудина Е.И.

ПОКАЗАТЕЛИ НЕРАВЕНСТВА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В
ОБЩЕСТВЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
ГОСУДАРСТВА..... 741

Смелая А.А.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИ
АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 745

Сокол Д.В.

РАЗВИТИЕ БРЕНДА И АССОРТИМЕНТА МОРОЖЕНОГО ОАО
«МОГИЛЕВСКАЯ ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО» 750

Солодилова А.С.

АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО
ОБЩЕСТВА..... 754

Стадникова С.В., Калашников Д.А., Малышева А.Д.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ
АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ (БАС) В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ
ЭКОНОМИКИ РФ..... 757

Степанян Т.К.

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ
СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ 762

Столяров З.А.

ВЛИЯНИЕ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ
ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 766

Сюваткина П.Д., Тигина А.М., Тихонов Д.Л.

ТЕНДЕНЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ КАК ФАКТОР
СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ) 771

Таныгина К.Ф.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ 775

Таран Е.Н.

АНТИКРИЗИНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СПОСОБЫ,
ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ И АНТИКРИЗНЫЕ СТРАТЕГИИ
..... 780

Таран Е.Н.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ
КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА..... 783

Таран Е.Н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА В РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЛИЯНИЕ НА
ЭКОНОМИКУ 787

Таран Е.Н.

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ ... 792

Турченко Д.А

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВОЙ
СФЕРЕ..... 797

Тухтаров А.Р.

ПРОБЛЕМА ДЕРЕАЛИЗАЦИИ СОЗНАНИЯ ПОД
ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ 802

Ушаков Г.В.

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТНОГО ПРОФИЛЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ
В СФЕРЕ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
..... 805

Фаустова С.А., Калинина Е.А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ТРАВМАТИЗМА 808

Филатова С.В.

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК	811
Халтурина А.А., Халтурина Е.А.	
СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	814
Харламов К.Р.	
ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА НА УРОВЕНЬ ЦЕН ПРЕДПРИЯТИЯ.....	817
Харламов К.Р.	
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	821
Хисамеева Д.Р.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ, ПРИСОЕДИНЕННЫХ К РОССИИ В 2022 ГОДУ	826
Храпова А.М., Люнгрин З.А.	
ОТНОШЕНИЕ К СМЕРТНОЙ КАЗНИ: ВЗГЛЯД КУРСАНТОВ .	829
Чемезов И.А.	
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ТЭК РОССИИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ.....	831
¹ Черная М.М.	
ОПЫТ «СЕРЕБРЯНОГО» ВОЛОНТЕРСТВА КАК МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНТЕРЕСАХ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ДО 2025 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА).....	836
Чернова Д.Д.	
ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	839
Шалаева А.А.	

ВЛИЯНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	844
Шамраева Д. А., Разинькова С. И.	
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	849
Шаповалова Е.В.	
СОВРЕМЕННЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ГК «ЧЕРНОГОЛОВКА»	853
Шапкина Д.Н.	
ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ЭМИССИИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ БАНКОМ РОССИИ.....	857
Шевцова А.П.	
ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	861
Шопинская С.Д., Жданова Е.А.	
АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ ОБМЕННОГО КУРСА ВАЛЮТЫ: РОЛЬ НОМИНАЛЬНОГО И РЕАЛЬНОГО КУРСА, МЕХАНИЗМЫ ФИКСИРОВАННОГО И ПЛАВАЮЩЕГО ОБМЕННОГО КУРСА.....	865
Штетингер В.А.	
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ	868
Шугаёва К.Ю.	
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	871
Шугаева К.Ю.	
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	876
Шугаева К.Ю.	

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	880
Шумаков А.А.	
ПРАВОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	884
Шуняев Д.Д.	
АНТИКРИЗИСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЯНАО.....	887
Эсауленко Д.В.	
ЗЕЛЕНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИДЕЯ КОМПАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УДОБРЕНИЙ	891
Эсауленко Д.В.	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БРЕНДА: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ	896
Яговдик В.А.	
ВЕКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА	902

Абрамян В.Д.

*Научный руководитель: Арутюнова А.Е., д-р экон. наук, доц.
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПОНЯТИЯ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Многообразие существующих общественных отношений, статусов и ролей отдельных индивидов приводит к возникновению значительных различий между людьми, включая различия в социальной сфере. Сегодня социальное неравенство является одной из основных проблем не только российского общества, но и всего мира. В данной статье мы рассмотрим понятие социального неравенства, приведём примеры такого неравенства, а также рассмотрим его причины возникновения и способы преодоления.[3]

Социальное неравенство – это явление, которое характеризуется неравномерным распределением ресурсов, возможностей и привилегий в обществе. Оно проявляется в различиях между людьми в таких областях, как доход, уровень образования, состояния здоровья, доступ к услугам и возможности для самореализации.[3]

Социальное неравенство может быть результатом как естественных отличий между людьми, так и систематической дискриминации и неравного распределения ресурсов в обществе. Оно может возникать из-за различий в возможностях, доступе к образованию, наличии социальных связей и статусе в обществе.

Многие исследователи интересовались проблемой общественного неравенства и пытались выяснить его причины. Давайте кратко рассмотрим основные факторы, приводящие к социальному расслоению.[1]

Одна из функциональных причин заключается в том, что люди выполняют разные роли в обществе. Некоторые из этих ролей считаются более значимыми, поэтому их труд оплачивается лучше, приносит власть и престиж. Примером таких ролей являются востребованные профессии. Например, в современном мире политики, программисты и машинисты буровых установок зарабатывают гораздо больше, чем грузчики и уборщики помещений. Уровень доходов также в значительной степени зависит от образования и квалификации.

В современном мире одной из причин неравенства является отсутствие у людей инициативы и стремления к развитию и

совершенствованию своих навыков. Многие люди считают, что их жизнь полностью зависит от обстоятельств и поэтому не предпринимают активных действий для изменения своей ситуации.

Одним из факторов, приводящих к социальному неравенству, является незнание законов и правил общества. Например, когда работодатель увольняет беременную женщину, она может не обращаться в трудовую инспекцию, прокуратуру или суд, а просто искать новую работу, даже не подозревая о нарушении своих прав.

Существует несколько видов неравенства, которые можно выделить по различным признакам.

I) Вид неравенства по физическим признакам включает три типа:

- а) неравенство на основе физических различий;
- б) сексуальное неравенство;
- в) неравенство по возрасту.

Первый тип неравенства может быть обусловлен принадлежностью к определенной расе, национальности, ростом, полнотой или худобой тела, цветом волос и даже группой крови. Часто распределение социальных благ в обществе зависит от физических характеристик. Неравенство особенно сильно проявляется, если человек с таким признаком входит в "группу меньшинства". Группы меньшинства часто подвергаются дискриминации и расизму. Некоторые социологи полагают, что причиной этнического неравенства является экономическая конкуренция, особенно между работниками. Люди, уже имеющие работу, могут чувствовать угрозу со стороны тех, кто ищет работу, особенно если последние представлены этническими группами. Также личностные качества индивида могут стать причиной этнического неравенства.

Сексуальное неравенство часто происходит из-за гендерных и сексуальных ролей. В основном, различия полов приводят к неравенству в экономической сфере. Женщины имеют меньше возможностей получить социальные блага, начиная от дискриминации в Древней Индии, где девочек просто умирали, и заканчивая современным обществом, где женщинам сложно найти работу. Это связано с тем, что присвоенные им сексуальные роли определяют место мужчин в обществе и место женщин дома.

Неравенство, связанное с возрастом, часто проявляется в различных возможностях разных возрастных групп, особенно в молодом и пенсионном возрасте. Возрастное неравенство касается каждого из нас.

II) Неравенство, основанное на предписанных статусах, включает унаследованные факторы, такие как раса, национальность, возраст, пол,

место рождения, проживания, семейное положение и аспекты родителей. Предписанные статусы часто препятствуют вертикальной мобильности человека из-за дискриминации в обществе. Этот вид неравенства включает множество аспектов и часто приводит к социальному неравенству.

III) Неравенство, основанное на владении богатством.

IV) Неравенство, основанное на владении властью.

V) Неравенство престижа.

VI) Неравенство на культурно-символическом уровне.[2]

Исходя из вышеперечисленных видов социального неравенства, характерны для российского общества, важно обсудить пути преодоления этого явления. Но, учитывая исторический период, в течение которого социальное неравенство существует и исследуется в качестве феномена, мы можем практически с полной уверенностью утверждать, что преодоление этого явления невозможно.[1]

Его возможно предотвратить только в определенных областях. Например, в социально-экономической сфере, где целью является не столько преодоление, сколько поиск оптимального уровня социального неравенства. В этом контексте ученые предлагают несколько подходов:

- разработка прогрессивной системы налогообложения и ее внедрение на всех уровнях производства;

- повышение минимального размера оплаты труда;

- изменение структуры государственных расходов.[1]

Понимая характер проблемы с экономической стороны, существует возможность решить вопросы социальных процессов, поскольку они в конечном счете оцениваются в экономическом контексте. Социологи отмечают, что снижение мотивации к деятельности (включая трудовую), проведение митингов и забастовок недовольных работников приводят к остановкам или значительному замедлению производственных процессов. Это, в свою очередь, замедляет развитие экономической сферы. Для оценки можно обратиться к статистике числа прогулов работников в дни проведения митингов и забастовок. Затем, исходя из этих чисел, легко можно рассчитать приблизительные производственные потери для экономики. Полученные данные можно использовать для прогнозирования негативных последствий проведения митингов и забастовок в будущем.[1]

На наш взгляд социальное неравенство зависит от большого количества факторов и причин. Оно существовало во все времена, даже в древние (времена рабства). В каждую эпоху социальное неравенство проявляется по разному. Например, во многих странах женщины не

имели права голоса (в России полное избирательное право женщины получили весной 1917 года). Они получили это право, но несмотря на это, женщины часто сталкиваются с дискриминацией в других областях жизни. Борьба за равенство продолжается.

Можно сделать вывод, что полностью устранить социальное неравенство невозможно, но снизить можно. Делая систему здравоохранения и образования более доступным для всех слоёв общества. Чтобы люди чувствовали себя более уверенными и защищёнными, могли трудоустроиться или переквалифицироваться.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт «Образовательный портал. Все для учителей, воспитателей и учеников». Преодоление социального неравенство в современном мире. - [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://obrazovanie-gid.ru> (дата обращения 19.10.2023 г.)

2. Официальный сайт «Блок Василия Блинова». Социальное неравенство-что это такое,каковы причины и может ли общество его победить.-[Электронный ресурс]:Режим доступа:<https://iklife.ru.turbopages.org/iklife.ru> (дата обращения 1.04.2022г.)

3. Официальный сайт «Блок Даниила Ткаченко». Социальное неравенство: понятия, примеры, причины и критерии. - [Электронный ресурс] : Режим доступа: <https://dnevnik-znaniy.ru> (дата обращения 19.10.2023 г.)

УДК 339.137.2

Ала Абдулела Ахмад Касарва

Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон., наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Конкурентоспособность является одной из ключевых характеристик предприятия, определяющей его способность конкурировать на рынке и достичь успеха. Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет выявить его сильные и слабые стороны, а также определить потенциальные возможности для развития и улучшения.

Одной из особенностей оценки конкурентоспособности предприятия является необходимость анализировать множество факторов, которые могут влиять на его успешность на рынке. В число таких факторов входят стратегия предприятия, уровень качества продукции или услуг, операционная эффективность, инновационность, уровень цен, уровень обслуживания клиентов, доступность для потребителей, репутация бренда и другие факторы.

Оценка конкурентоспособности предприятия также требует сравнения с аналогичными предприятиями на рынке. Для этого используются различные методы, включая бенчмаркинг (англ. benchmarking) – сравнение с лучшими практиками в отрасли, анализ конкурентов, проведение рыночных исследований [4]. Это позволяет выявить преимущества и недостатки предприятия по сравнению с его конкурентами и определить области, требующие улучшения.

Однако оценка конкурентоспособности предприятия является динамичным процессом, поскольку рыночные условия, потребности и предпочтения потребителей могут изменяться со временем. Кроме того, оценка конкурентоспособности предприятия должна быть комплексной, учитывая, как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние факторы включают в себя ресурсы и компетенции предприятия, его управленческий потенциал, культуру и стиль работы, а также другие внутренние преимущества. Внешние факторы, с другой стороны, включают в себя экономическую конъюнктуру, политическую ситуацию, изменения в законодательстве и другие внешние факторы, которые могут повлиять на условия конкуренции предприятия на рынке [1,3].

Оценка конкурентоспособности предприятия также должна быть целенаправленной и ориентированной на достижение стратегических целей предприятия. Это позволяет определить, какие конкретные меры и действия требуются для повышения конкурентоспособности предприятия в соответствии с его стратегией развития.

Помимо особенностей оценки конкурентоспособности предприятия, важно учитывать следующие аспекты:

1. Анализ рыночной среды: включает оценку сектора и отрасли, в которой действует предприятие. Рыночный анализ включает изучение конкурентов, потребностей клиентов, тенденций и изменений в отрасли. Важно также учитывать макроэкономические факторы, такие как инфляция, процентные ставки, стабильность политической ситуации, законодательство и другие факторы, которые могут повлиять на конкурентоспособность предприятия.

2. *Анализ сегментов рынка:* рынок может быть разделен на различные сегменты, каждый из которых имеет свои особенности и требования. Оценка конкурентоспособности предприятия должна учитывать, как предприятие позиционируется и конкурирует в этих сегментах. Это может включать анализ уникальных продуктов или услуг, которые предлагаются в каждом сегменте, а также стратегию ценообразования, маркетинговые действия и взаимодействие с клиентами.

3. *Анализ внутренних факторов:* оценка конкурентоспособности предприятия также требует анализа внутренних ресурсов, компетенций и процессов предприятия. Это включает оценку операционной эффективности, уровня качества продукции или услуг, инноваций и исследований, и разработок, маркетинговых возможностей, управленческого потенциала и других аспектов, которые могут повлиять на конкурентоспособность предприятия.

4. *Анализ потребителей:* важно понимать потребности и предпочтения клиентов и как предприятие удовлетворяет эти потребности. Это может включать исследования рынка, опросы потребителей, обратную связь и анализ данных о клиентах. Понимание потребителей помогает выявить потенциальные возможности для улучшения и дифференциации предложения предприятия.

5. *Анализ конкурентов:* конкурентный анализ включает изучение конкурентов, их стратегий, уникальных продуктов или услуг, позиционирования на рынке, а также их сильных и слабых сторон. Это позволяет предприятию понять, как оно сравнивается с конкурентами и как может различаться в своем подходе.

7. *Анализ уровня инноваций:* инновации играют важную роль в повышении конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности должна включать анализ уровня инноваций в предприятии, таких как разработка новых продуктов и услуг, внедрение новых технологий, улучшение процессов и нахождение новых рыночных возможностей.

8. *Анализ финансовых показателей:* финансовое состояние и эффективность управления финансами также влияют на конкурентоспособность предприятия. Оценка конкурентоспособности должна включать анализ финансовых показателей, таких как доходы, рентабельность, оборачиваемость активов, ликвидность и долговая нагрузка предприятия.

9. *Анализ уровня кадрового потенциала:* Компетентные и мотивированные сотрудники являются основой конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентоспособности

должна включать анализ уровня кадрового потенциала, таких как квалификация сотрудников, уровень профессионализма, мотивация и способности предприятия привлекать и удерживать высококвалифицированных кадров [4,5,6].

В целом, оценка конкурентоспособности предприятия требует анализа широкого спектра факторов, включая рыночные условия, анализ конкурентов, внутренние ресурсы и процессы предприятия, потребности клиентов и другие аспекты [2]. Тщательный и систематический подход к оценке конкурентоспособности помогает предприятию определить свои сильные и слабые стороны, а также разработать стратегический план для достижения конкурентных преимуществ и успеха на рынке.

Оценка конкурентоспособности предприятия является важным инструментом для определения его позиции и возможностей на рынке.

Во-первых, появляется возможность выявить преимущества и слабые места компании. Зная свои сильные стороны, предприятие может использовать их в свою пользу и разработать стратегию для конкурентного преимущества. Отличное знание слабых мест помогает предприятию развить планы и мероприятия для улучшения и устранения недостатков.

Во-вторых, оценка конкурентоспособности позволяет анализировать конкурентов и их стратегии. Это помогает предприятию понять, какие конкуренты являются его главными противниками и какие стратегии они используют для достижения успеха. Зная своих конкурентов, предприятие может разработать стратегию, чтобы быть более конкурентоспособным и привлекательным для клиентов [7].

Важным аспектом является определение рыночных возможностей и угроз, таких как открытие новых рынков, разработка новых продуктов или услуг, или увеличение доли на существующем рынке. Анализ угроз также важен, чтобы предотвратить потенциальные проблемы и риски.

Для принятия обоснованных решений необходимо опираться на оценку конкурентоспособности, на основе анализа конкурентного статуса и рыночных возможностей, предприятие может разработать стратегию, определить приоритеты, распределить ресурсы и принять решения, которые максимизируют его конкурентоспособность и успех на рынке [3].

Ещё одним важным фактором является улучшение эффективности, посредством оптимизации бизнес-процессов, внедрения новых технологий, обучение сотрудников или улучшение качества продуктов и услуг, что в последствие приведет к снижению затрат и улучшению

качества продукции и, как следствие, к росту показателя конкурентоспособности.

В целом, оценка конкурентоспособности предприятия помогает ему лучше понять свое место на рынке, определить свои возможности и риски, принять обоснованные решения и улучшить свою эффективность. Это является важным аспектом ведения успешного бизнеса и достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Повышение конкурентоспособности предприятия требует систематического подхода и внедрения различных стратегий и мероприятий. Вот несколько способов, которые могут помочь повысить конкурентоспособность предприятия:

- изучение рынка и конкурентов: необходимо провести анализ рынка и изучить потенциальных конкурентов, чтобы выявить их сильные и слабые стороны, это поможет определить уникальный набор предложений и преимуществ, которые можно предложить, чтобы привлечь клиентов;

- инвестиции в исследования и разработки: разработка новых продуктов, технологий и инноваций поможет оставаться впереди конкурентов. Необходимо вкладывать средства в исследования и разработки для создания новых, инновационных и конкурентоспособных продуктов или услуг;

- улучшение качества продукции и услуг: качество является ключевым фактором для привлечения и удержания клиентов. Важно улучшать процессы производства и предоставления услуг, внедрять строгие стандарты контроля качества и получать обратную связь клиентов для постоянного совершенствования [6];

- оптимизация бизнес-процессов: необходимо анализировать и оптимизировать бизнес-процессы для сокращения издержек и роста производительности, при автоматизации повышается скорость выполнения задач и, как следствие, растет эффективность;

- поддержка инновационной культуры: создание культуры, которая поддерживает инновации и риск, переориентация развития на современные методики позволит обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и др. [2].

Оценка конкурентоспособности предприятия требует систематического подхода, многомерного анализа и сравнения с конкурентами. Важно учитывать контекст и изменения в окружающей среде, а также быть объективным и учитывать мнение заинтересованных сторон. Это позволяет определить свои преимущества и разработать стратегии для улучшения

конкурентоспособности и достижения успешных результатов на рынке [8].

Также Повышение конкурентоспособности предприятия требует непрерывного усилия и адаптации к меняющейся среде. Используйте комбинацию этих стратегий, а также постоянно оценивайте и анализируйте свои результаты, чтобы достичь желаемых результатов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Даниленко М.И. Оценка конкурентоспособности предприятия // Вестник Академии знаний. 2020. № 4 (39). С. 152-163.

2. Дубино Н.В. Конкурентоспособность инновационного проекта: содержание, факторы, оценка // Белгородский экономический вестник. 2017. № 2. С. 30-34

3. Дубровина Т.А., Пилавиду Е.О. Цифровые технологии повышения конкурентоспособности промышленного предприятия // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3. С. 51-55.

4. Как анализировать конкурентоспособность предприятий [Электронный ресурс] URL: <https://www.openbusiness.ru> (дата обращения на сайт: 30.09.2023 г.)

5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://apni.ru>(дата обращения на сайт: 30.09.2023 г.)

6. Санникова К.А. Конкурентоспособность предприятия и методы её оценки // Молодой учёный. 2023. № 7 (454). С. 133-136.

7. Тиханов Е.А., Криворотов В.В., Чепур П.В. Анализ и систематизация методов оценки конкурентоспособности // Фундаментальные исследования. 2016. № 10 (3). С. 647-651.

8. Щетинина Е. Д., Уварова А.В. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1. С. 31-39.

Алмакаев Д.А

Научный руководитель Климова Л.А., ст.преп.

Белорусско–Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА ОАО «БАБУШКИНА КРЫНКА»

ОАО «Бабушкина крынка» – один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Республике Беларусь. Предприятие начало функционировать в 1979 году как Могилевский молочный комбинат (ММК) – для переработки сырья и производства основных видов молочной продукции. Сырьевая зона охватывает 18 из 21 района Могилевской области. Применение новых технологий и современных упаковочных материалов позволяет увеличить сроки годности и гарантирует сохранность высокого качества продукции.

На данный момент, производственная мощность предприятия составляет до 3000 тонн молока в сутки. Основные виды деятельности компании включают производство молока, кефира, творога, сметаны, йогуртов, сыров и других молочных продуктов. ОАО «Бабушкина крынка» выпускает свою продукцию под пятью торговыми брендами: «Бабушкина крынка», «Свежие новости», «Веселые внучата», «Есо Greco», «ZVONKA».

Использование такой стратегии позволяет предприятию снизить цену старта раскрутки нового товара, а также влечет за собой упрощение дистрибуции. Предприятие выпускает более 500 наименований продукции в 16 товарных группах. Продукция компании экспортируется в более чем 30 стран мира, включая Россию, Китай, ОАЭ, Казахстан, Польшу, Индию, Германию и другие.

В настоящее время официальный сайт предприятия выполняет множество функций и является важным инструментом для коммуникации с клиентами, партнерами и сотрудниками. Сайт является лицом компании в интернете, он позволяет потенциальным клиентам и партнерам узнать о предприятии, его истории, продуктах или услугах, а также контактную информацию.

Для оценки официального сайта ОАО «Бабушкина крынка» сравним сайт с двумя основными конкурентами в отрасли. Методика исследования заключается в оценочном анализе сайтов предприятий и выявления официального сайта предприятия молочной промышленности с наивысшим рейтингом.

При анализе сайтов были рассмотрены следующие ведущие

предприятия молочной промышленности: ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Минский молочный завод №1».

Для оценки сайтов был использован балльный метод. Оценка проводилась по 5–балльной шкале, где: 1 – неудовлетворительно; 2 – удовлетворительно; 3 – хорошо; 4 – отлично; 5 – превосходно.

Для удобства сравнения составим таблицу 1.

Таблица 1 – Оценка официальных сайтов ведущих предприятий в молочной промышленности в Беларуси.

Критерии	ОАО «Бабушкина крынка»	ОАО «Савушкин продукт»	ОАО «Минский молочный завод №1»
Дизайн	4	5	3
Информативность	5	5	4
Качество контента	5	5	5
Дополнительные возможности	4	3	4
Безопасность	4	4	4
SEO–оптимизация	5	5	3
Обратная связь	5	5	5
Общий балл / максимально возможный балл	32/35	32/35	28/35

Рассмотрим предприятие ОАО «Бабушкина крынка».

Дизайн сайта оценен в 4 балла, поскольку главная страница перегружена различными рекламными изображениями с надоедливой анимацией. Информативность – 5 баллов. Есть информация о предприятии, о продукции (ее составе), последних новостях и т.д. Качество контента – 5 баллов. Новости и прочие публикации всегда актуальны. Нет так называемых «постов для галочки». Есть свой блог, где также публикуются различные ролики с информацией о продукции, а также раздел «Рецепты». Дополнительные возможности – 4 баллов, так как кроме возможности переключения языков, на сайте есть версия для слабовидящих, а также бот, который помогает найти ответ на интересующий вопрос. Безопасность – 4 баллов. Защита личных данных

пользователей на сайте, а также защита от мошенничества на достаточном уровне. SEO–оптимизация – 5 баллов. При выполнении запросов, связанных с молочной продукцией Беларуси, сайт ОАО «Бабушкина крынка» появляется одним из первых. Обратная связь – 5 баллов. На сайте размещен телефон горячей линии и call–центра, есть ссылка на официальную почту. Кроме того, есть возможность отправить электронное обращение.

Рассмотрим ОАО «Савушкин продукт» – одного из главных конкурентов в отрасли. Дизайн сайта – 5 баллов. Приятный, компактный, а главное, удобный интерфейс. Информативность – 5 баллов. На сайте представлена вся необходимая информация о предприятии, товарах и услугах. Качество контента – 5 баллов. Весь контент продуман, есть специальный раздел «Здоровье», в котором рассказывают о фактах, связанных со здоровьем и потреблением молочных продуктов. Кроме того, раздел «Рецепты». Дополнительные возможности – 3 балла. За исключением смены языка на сайте и поиска, никаких дополнительных возможностей нет. Безопасность – 4 балла. Нормальный уровень защиты персональных данных клиентов. SEO–оптимизация – 5 баллов. Как и в случае с ОАО «Бабушкина крынка», сайт ОАО «Савушкин продукт» имеет хорошую оптимизацию и при запросе появляется одним из первых. Обратная связь – 5 баллов. На сайте размещена вся необходимая информация: номер горячей линии, контакты представительств и официальная почта.

Последнее рассматриваемое предприятие – ОАО «Минский молочный завод №1». Дизайн сайта – 3 балла. Дизайн выглядит устаревшим и слишком простым. Информативность – 4 балла. Достаточно информации о продукции и самой компании. Качество контента – 5 баллов. Вся необходимая информация представлена доступно, свежие новости и информация о новинках, отчет о проведении различных мероприятий. Дополнительные возможности – 4 балла. На сайте есть возможность изменить язык, выполнить поиск по сайту, а также скачать каталог продукции. Безопасность – 4 балла. Безопасность у сайта достаточно хорошая. Все личные данные защищены. SEO–оптимизация – 3 балла. Ссылка на сайт предприятия при выполнении запроса появляется не первой, кроме того, при поиске информации о производителях молочных изделий ОАО «Минский молочный завод №1» также не первый. Обратная связь – 5 баллов. На сайте указан телефон, официальная почта, реквизиты. Стоит отметить возможность отправки электронного обращения.

Исходя из данных таблицы 1, делаем вывод, что официальный сайт ОАО «Бабушкина крынка» не уступает главному конкуренту – ОАО

«Савушкин продукт» (у обоих по 32 балла из 35 возможных) и превосходит ОАО «Минский молочный завод №1». Следовательно, предприятию нет срочной необходимости кардинально менять официальный сайт. У предприятия нет проблем с качеством контента и информативностью. Сайт имеет хорошую SEO-оптимизацию. Потребитель может связаться с производителем несколькими способами, т.е с обратной связью также нет проблем. Однако, можно внести ряд корректировок, которые помогут обойти конкурента и стать сайту более удобным для потребителей.

Во-первых, стоит поработать над рекламой, которая размещена на главной странице: сделать ее менее громоздкой и убрать анимацию элементов (либо сделать ее менее броской).

Во-вторых, можно добавить возможность скачать каталог продукции. Такой вариант может быть полезен в условиях отсутствия интернета или если кому-то нужно распечатать каталог для более удобного просмотра или использования в качестве справочного материала.

В-третьих, можно сделать отдельную вкладку «Отзывы» или «Рейтинг». Поскольку наличие положительных отзывов и высоких рейтингов может улучшить доверие пользователей к сайту, а следовательно, и увеличить его посещаемость.

Из незначительных моментов можно отметить отсутствие поиска на главной странице. С его помощью пользователи могут быстро найти нужную информацию на сайте.

Еще одним важным элементом любого сайта является его доменное имя. Оно помогает потребителям найти сайт, влияет на восприятие бренда. У ОАО «Бабушкина крынка» доменное имя – babushkina.by. В данном случае, это хороший вариант, поскольку он повторяет название и отражает суть.

Рассмотрим интеграцию сайта с социальными сетями. Такая стратегия помогает расширить аудиторию и улучшить взаимодействие с клиентами. А это в свою очередь приводит к увеличению объемов продаж и укреплению репутации бренда. На главной странице предприятия размещены ссылки на такие социальные сети, как Telegram, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, Facebook, YouTube и TikTok. Интеграция социальных сетей с сайтом помогает оперативно информировать аудиторию о новых продуктах, акциях, скидках и других событиях.

Важно отметить, что нет необходимости использовать для интеграции все социальные сети. Необходимо изучить, какие из них пользуются наибольшей популярностью среди целевой аудитории.

Стоит также учесть особенности социальных сетей.

Для большего эффекта можно создать на сайте личный кабинет пользователя и одним из способов авторизации сделать вход через социальную сеть. Кроме того, можно проводить различные акции, конкурсы и рекламные игры, где условием будет зарегистрироваться в этом личном кабинете.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ОАО «Бабушкина крынка» : официальный сайт. – Могилев, 2008. – URL: <https://babushkina.by/> (дата обращения 18.10.2023).
2. ОАО «Савушкин продукт» официальный сайт. – Брест, 2021. – URL: <https://www.savushkin.com/> (дата обращения 18.10.2023).
3. ОАО «Минский молочный завод №1» : официальный сайт. – Минск, 2019. – URL:<https://www.belmilk.by/>(дата обращения 18.10.2023).

УДК 332.02

Анисимова В.Ю.

*Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Вопросы, связанные с усилением внешнеэкономического санкционного давления стран Запада на Российскую Федерацию, сохраняют свою актуальность на протяжении последних десяти лет. В первую очередь это касается как приобретения странами-инициаторами санкций большего влияния на торгово-экономическое развитие нашей страны с помощью установления трансграничных барьеров и логистических препятствий, так и поиска решений для восстановления объёмов экспортируемых товаров, укрепления позиции национальной валюты на мировом рынке.

Санкции экономического характера, принятые в отношении РФ, стали причиной ухода многих отечественных предприятий с международной торговой арены, вызвали массовый отток зарубежных инвесторов. Это усилило разрыв между отечественной экономикой и иными развитыми странами, которые выступали поставщиками высокотехнологичной продукции. Россия активно внедряет политику импортозамещения, начиная с 2014 года, когда страну коснулся первый

глобальный пакет иностранных экономических санкций в связи с территориальными разногласиями с Украиной (присоединением Крыма к территории РФ), что вызвало снижение темпов стабильного экономического развития нашего государства. Именно тогда возникла необходимость поиска способов повышения конкурентоспособности российских производителей как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Сегодня нам известно, что экономический рост в стране зависит от преобладающей, господствующей позиции инновационного фактора: внедрение инноваций позволяет производить новые товары, поставлять качественные услуги современного уровня и содержания, применять энергосберегающие технологии и изменить структуру российского экспорта в целом.

Повышение инновационной активности и возможность достичь высоких результатов в процессе внедрения отечественных инноваций на промышленные предприятия – обязательное условие для того, чтобы Россия могла обеспечить собственную технологическую независимость, а также повысить конкурентоспособность произведённой валовой продукции на международной арене. Достижение цели по расширению зоны влияния инновационной деятельности в российской промышленности, глобальное производство наукоёмкой продукции – одни из главных задач в условиях наращивания санкционного давления странами Запада в отношении РФ [4]. Дело в том, что принятые ограничительные меры (в виде снижения объёмов поставок наукоёмкой продукции, прекращение деятельности ряда высокотехнологичных компаний на территории РФ) ощутимо сократили доступ России на мировой рынок технологий, а также лишили возможностей международного трансфера производимых товаров и услуг. В текущих реалиях, в интересах нашего государства в короткие сроки создать локальную технологическую базу и наладить производство наукоёмкой продукции в нескольких стратегических направлениях промышленности: авиа- и самолётостроение, аэрокосмическая отрасль, создание новых информационных технологий, изготовление микроэлектронных изделий, производство фармацевтической продукции, развитие новых технологий для добычи нефти в прибрежной морской зоне.

Инновации – многогранные и многофункциональные новшества, которые обеспечивают стабильность работы промышленного предприятия, повышают качественные характеристики производимой продукции, которая поставляется на внутренний и/или международный рынок [2]. Развитие национальной экономики и повышение уровня жизни населения в условиях ограниченного импорта наукоёмкой

продукции, без которой невозможна полноценная производственная деятельность, напрямую зависит от инноваций собственного производства или полученных благодаря альтернативным внешнеэкономическим торговым связям. Основные функции инноваций в экономике России:

- обеспечение экономического роста страны в долгосрочном периоде;

- повышение качественных характеристик производимой продукции, а также видоизменение путей их производства благодаря внедрению новых технологических решений на промышленные предприятия;

- появление новых экономических направлений вследствие совершенствования существующих технологий и внедрения новых, модернизации производственных процессов и создание качественно новой полезной продукции. В результате утверждение новых отраслей экономики может способствовать развитию их доминирующей позиции в национальной экономике;

- увеличение общего количества высококвалифицированных рабочих кадров. Инновационные решения, внедряемые в производственные процессы с целью повышения эффективности рабочего оборудования, требуют прохождения работниками курсов повышения квалификации для обучения работы на обновлённом оборудовании. Следовательно, внедрение инноваций будет способствовать уровню повышения подготовки кадров как в плане общей, так и специальной профессиональной подготовки [5].

Говоря об организациях, использующих инновации как фактор своего устойчивого стратегического развития, можно сказать, что санкционное давление в период 2018-2022 гг. вынуждает их искать новые пути привлечения инноваций, поэтому хоть и наблюдаются спады, можно сделать вывод об усилении инновационной активности в целом. Поэтому активные периоды внедрения новых ограничительных мер в адрес российских организаций, активно использующих инновационные решения в своей деятельности, происходит снижение уровня инновационной активности, пока организации не находят альтернативный путь решения или не получают финансовую господдержку на глобальном или локальном уровне [3]. Общий уровень инновационной активности организаций РФ и в сфере промышленного производства отражён в Табл.1.

Таблица 1 - Уровень инновационной активности организаций по России и в сфере промышленного производства (составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики)

	2018	2019	2020	2021	2022
Всего по РФ	12,8	9,1	10,8	11,9	11,0
Сфера промышленного производства	15,6	15,1	16,2	17,4	15,6

Таблица 1 хорошо отражает динамические процессы, затронувшие уровень инновационной активности организаций по России в целом, а также в сфере промышленного производства. Так за последние пять лет постоянно меняющиеся внешнеэкономические условия в результате расширения и видоизменения санкций стали причиной скачкообразного характера уровня инновационной активности – в 2018 году произошёл небольшой спад относительно пиковых показателей инновационной активности по России и в сфере промышленного производства за 2017 год [6]. Следующее падение уровня произошло уже в следующем 2019 году, а на протяжении 2020 года удалось повысить данный показатель более чем на 1,7% по России и на 1,1% в сфере промышленности. Стабильный рост (1,1-1,2%) уровня инновационной активности отмечался в 2021 году, что кардинально коррелирует с результатами инновационной политики по итогам 2022 года: нестабильная внешнеэкономическая ситуация спровоцировала резкий спад уровня инновационной активности на 0,9% по стране в целом и на 1,8% в сфере промышленного производства. При этом развитие промышленного сектора по сравнению с другими направлениями торгово-экономической и производственной деятельности было наиболее устойчивым на протяжении всего периода 2017-2022 гг.

Привлечение инноваций в регионы – перспективная сфера развития производственных зон высокотехнологичной и наукоёмкой продукции на территории государства. Флагманом внедрения и реализации перспективных инновационных механизмов для экономического развития промышленности выступает Самарская область. На современном этапе даже несмотря на жёсткие ограничения в виде экономических санкций, Самарский регион ведёт активную деятельность по развитию инноваций и их внедрению в производственные процессы перспективных промышленных направлений. Это наукоёмкие отрасли – аэрокосмическая производственная и научно-технологическая промышленность, производство компьютерной техники, микроэлектроники и другие. Сравнивая инновационную активность региона относительно федеральных округов РФ – ЦФО, а также ПФО, в котором расположена

Самарская область, динамику уровня инновационной активности организаций можно представить следующим образом (Рис. 1).

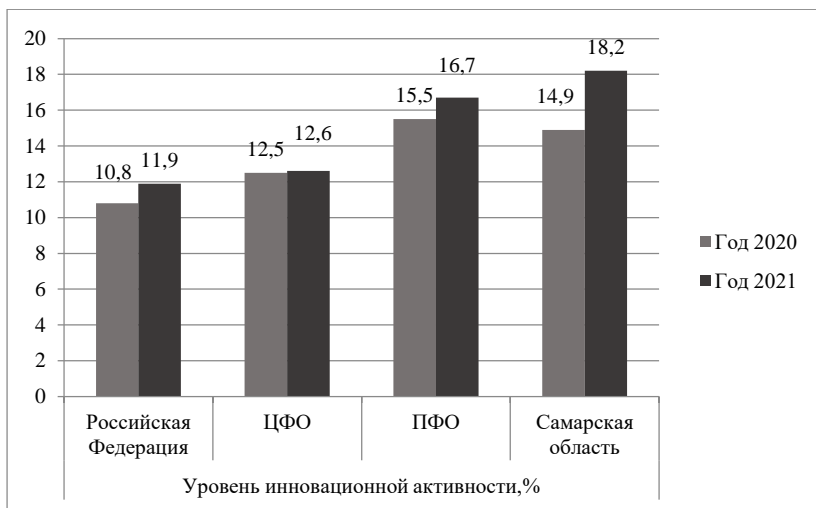


Рис.1 Уровень инновационной активности организаций по Российской Федерации, федеральным округам (ДФО, ЦФО) и Самарской области (составлено автором по данным сборника «Индикаторы инновационной деятельности 2023» [2])

Рис. 1 демонстрирует тенденцию увеличения уровня инновационной активности в Российской Федерации по итогам 2021 года в сравнении с аналогичным показателем за 2020 год. Инновационная активность Самарской области позволила региону подняться на 5 позицию рейтинга субъектов по стране, что обусловлено проведением активной инновационной политики в сфере промышленности. Это стало возможным благодаря проведению эффективных мероприятий по развитию инновационного предпринимательства в рамках Программы социально-экономического развития Самарской области, а также активизации процесса инновационного развития и модернизации экономики Самарской области. Инновационная активность организаций Самарской области растёт прогрессивными темпами за период 2020-2021 гг. [3]. Упомянутые меры регулирования в совокупности с равноуровневой поддержкой инновационного потенциала региона (на государственном, региональном, муниципальном уровнях) способствуют формированию высокого темпа развития высокотехнологичных отраслей, а именно –

авиакосмической области, производства компьютерной техники/оргтехники, информационно-коммуникационной сферы промышленности. К базовым площадкам для развития инновационного потенциала области можно отнести такие промышленные предприятия, как авиационный завод «Авиакор», АО «Ракетно-космический центр “Прогресс”», площадка для интеграции научных, образовательных, финансовых институтов, предприятий и предпринимателей, органов государственной власти и консолидации их усилий в целях организации поддержки производителей инновационного продукта «Жигулёвская долина», АО НПЦ «Спектр» и другие.

Инновационная деятельность и её развитие на территории РФ – основные возможности для замены экспортных ресурсов на экспорт наукоёмкой продукции или финансирования инновационной деятельности промышленных предприятий на разных уровнях поддержки. Самарская область играет большую роль в развитии отечественной инновационной политики, активно пользуясь всеми доступными инструментами на пути повышения уровня инновационной активности в сфере промышленного производства. Сюда можно отнести:

- мощную инновационную инфраструктуру, представленную региональными и федеральными научно-производственными площадками, заинтересованными в создании и внедрении инноваций на предприятия Самарской области;
- инвестиции;
- кредитные целевые организации;
- достаточное количество высококвалифицированных научных кадров;
- консультационную и информационную поддержку промышленным предприятиям и организациям, осуществляющим инновационную деятельность;
- собственную региональную программу по развитию и внедрению инноваций;
- проведение мероприятий в рамках реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации для модернизации предприятий промышленного комплекса, расположенных на территории региона [8].

Именно антироссийские санкции в период 2020-2023 год послужили стимулом для развития процесса импортозамещения в промышленности. Обоснованием прогресса Самарской области в сфере проведения инновационной политики выступает грамотная корректировка внутренней экономической политики и следование

Программе инновационного развития региона. Сыграли свою роль и основные промышленные отрасли Самарской области – нефтегазовая, где наблюдается наибольшее количество успешно внедряемых инноваций за последние 3 года, аэрокосмическая, топливно-энергетическая и химическая. Достижение целей по внедрению наукоёмкой продукции собственного производства и наращивание спектра инноваций, составляющих ядро процессов эффективного изготовления высококачественной продукции, которая впоследствии будет реализована на внутреннем и внешнем рынках, является догмой для проведения успешной политики импортозамещения в нашей стране. Тем не менее, постоянно изменяющиеся внешнеэкономические условия в результате наложения эмбарго, установления потолка цен на нефть и других санкционных мер в отношении России вынуждают осторожно подходить к регуляции политике импортозамещения на государственном и локальном уровнях [7]. Ряд промышленных предприятий не может полностью обеспечить себя наукоёмкой продукцией, которая необходима для изменения качественных характеристик производимой продукции и напрямую зависит от участия в процессах международного технологического обмена, который позволяет странам-партнёрам взаимодополнять и модернизировать производственные операции для улучшения условий собственного национального производства [1]. Необходимо лояльная поддержка государства для привлечения иностранных финансовых потоков для инвестирования предприятий промышленной отрасли, которые стали бы условием для привлечения иностранных инновационных технологий [7]. Импортозамещение в условиях санкций – это не постоянное, а временное явление, поэтому стоит рассматривать этот процесс как стимулирующий в рамках развития инновационной политики в стране и регионах, но ограниченный во времени, поэтому следует именно в период санкций активно модернизировать производственные процессы [9]. Это, в свою очередь, выступает стимулом разработать локальные стимулирующие механизмы, которые помогут снизить негативное влияние санкций на промышленные предприятия разных типов. Таким образом, грамотная политика импортозамещения в период ограничительных экономических санкций с помощью внедрения инноваций в разные направления промышленного производства с учётом их потребностей и возможностей модернизации, сможет обеспечить стабильность наращивания темпов инновационной активности и устойчивое экономическое положение России на мировом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Атурин В.В. Антироссийские экономические санкции и проблемы импортозамещения в условиях современной международной конкуренции // Вестник Евразийской науки, 2019 №2, <https://esj.today/PDF/40ECVN219.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Ваганова, О. В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России / О. В. Ваганова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – Т. 46, № 1. – С. 21-30. – DOI 10.18413/2411-3808-2019-46-1-21-30. – EDN XDMXWZ.
3. Индикаторы инновационной деятельности 2023: статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2023.
4. Козлова А.А., Омилянчук А.А., Боркова Е.А. Инновационное предпринимательство в России в период санкций // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 6. – С. 2135-2146. – DOI: 10.18334/ce.16.6.114861
5. Кудусов, Л. Инновации как фактор развития импортозамещения / Л. Кудусов // Управление социально-экономическими системами: теория, методология, практика : Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 23 октября 2021 года. – Грозный: Чеченский государственный педагогический университет, 2021. – С. 290-297. – EDN DOPWUU.
6. Латышева, З. И. Инновационная активность в России в условиях санкций / З. И. Латышева, М. Н. Наджафова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2022. – № 8. – С. 207-213. – EDN ZDAKQN.
7. Петров М.В. Финансирование инновационного развития России в условиях усиления геополитической напряженности и международных санкций // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 77-92. – DOI: 10.18334/vines.13.1.117382.
8. Подборнова, Е. С. Характеристика инновационной деятельности Самарской области / Е. С. Подборнова // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2019. – Т. 10, № 1. – С. 43-47. – EDN ZTZFCZ.
9. Шалаев Илья Андреевич, Старокольцева Софья, Кульша Анна Владимировна Развитие инновационных технологий в России в условиях санкций и импортозамещения // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №4 (22).

Антоненко А.И.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г.Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УСИЛЕНИЕ ПРОЦЕССА ФРАГМЕНТАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Конец XX и начало XXI века характеризовались значительной тенденцией к интеграции субъектов мирового хозяйства. Крушение социалистической системы открыло новые возможности по созданию и упрочнению политических, экономических и социальных связей по всему миру. Пусть консолидация стран и усиление их взаимосвязей и взаимозависимостей началось уже после Второй мировой войны, но именно крах двуполярного мира привел к тому, что возникли новые международные объединения разной направленности, а мировая экономика приобрела глобальный характер. На какое-то время показалось, что человечество смогло преодолеть основные разногласия на пути к совместному устойчивому развитию. Но эффект эйфории от интеграционных процессов был не долгим. Существующие противоречия не были решены и снова дали о себе знать, вылившись в новый процесс – фрагментацию или же деглобализацию. Фрагментация представляет собой процесс, противоположный интеграции, выражающийся в ослаблении или полном разрыве торгово-экономических, политических и социальных связей между регионами, политическими и экономическими объединениями и отдельными странами из-за установления торговых барьеров, жёсткой санкционной и протекционистской политики, роста политической напряжённости и поляризации международных отношений [8].

Основная причина фрагментации заключена в совокупности противоречий между отдельными странами или объединениями, которые не были решены. Череда экономических кризисов, дипломатических конфликтов показали, что старое соперничество никуда не делось, а лишь немного видоизменилось. Причём соперничают не только идеологические соперники, но и страны внутри объединений и союзов. С одной стороны, это можно назвать «здоровым эгоизмом», так как никто кроме национального правительства не позаботится о своём государстве и его гражданах. Но с другой, именно это соперничество мешает устойчивому общечеловеческому развитию, разобщая и так не единое человечество [3].

В случае же идеологических противников ситуация накаляется до предела. Относительно спокойные времена, когда в мире существовал лишь один центр силы – так называемый «коллективный Запад» – прошли. Стремительный рост Китая, Индии и возвращение к активным ролям на международной арене России, за последние три десятилетия привели к созданию новых центров силы, стремящихся закрепить свою власть и положение, одновременно не дав укрепиться своим соперникам на Западе. Да и сам Запад не является однородной силой, так как его субъекты в той или иной степени имеют свои интересы и точку зрения на происходящие события [1].

Но любые противоречия усиливаются в случае наступления кризиса, особенно если данные кризисные явления являются не характерными для текущего общества, которыми и была пандемия. Пандемия COVID-19, начавшаяся в конце 2019 – начале 2020 года, стала одним из самых значимых факторов, серьёзно усилившим процесс фрагментации мировой экономики. Впервые со времён испанского гриппа 1918-1920 гг. мир столкнулся с глобальной эпидемиологической опасностью. Отвыкшее от эпидемий и пандемий мировое сообщество не было ни морально, ни физически готово к этой угрозе, несмотря на значительные затраты на здравоохранение и санитарии, в результате чего планету охватила паника. Одним из итогов истерии стало введение общемирового режима локдауна – комплекса ограничительных мер по самостоятельной изоляции населения или отдельных лиц в целях предотвращения распространения инфекционного заболевания. Около половины населения Земли прямо или косвенно попали под действие ограничительных мер: из-за чего можно было увидеть запустевшие улицы городов, остановленные промышленные предприятия, значительные ограничения внешнеторговых операций, закрытые границы и стремительное падение туристического сектора во всём мире.

Согласно данным ЮНВТО, 209 стран ввели ограничения на поездки за рубеж на фоне пандемии. Пострадало около 96% всех туристических направлений, при этом около 90 направлений были полностью или частично закрыты для туристов. Ещё 44 закрыли границы для граждан из определённых стран. По оценкам экспертов, мировой ВВП только в сфере туризма потерял суммарно 4 трлн. долл. из-за ковидных ограничений. На этом фоне из-за отсутствия альтернатив значительную популярность приобрёл внутренний туризм. В частности, в России и Китае в 2021 году внутренний туризм превышал докризисный уровень, а в США он имел значительную тенденцию к росту. Высокий спрос на внутренний туризм, при существующих и

возможных рисках международного, становится всё более и более привлекательным, что требует инвестиций со стороны государства. Но наличие финансовых вложений в туристический сектор страны лишь ещё больше повышает его привлекательность для граждан. Всё это также влияет на процесс фрагментации, так как именно туристы во многом создают фон для международного экономического сотрудничества разных стран [5, 6].

Очень ярко проявлялось также международное соперничество в сфере создания вакцины от COVID-19. Несмотря на попытки сотрудничества на первых этапах пандемии, в последствии противоречия между США и Россией, а также США и Китаем – основными центрами силы за исключением Европы, поставили крест на совместной борьбе. Успех китайской политики «нулевой терпимости к COVID-19» при значительном росте заболеваемости в США и регистрация первой в мире вакцины от ковида Россией («Спутник-V»), при оставании фармацевтических гигантов США, вызвали недовольство среди американского правительства, на которое начали давить простые избиратели. В связи с этим западные страны объявили «бойкот» российской вакцине, а Китай обвиняли в авторитаризме, сокрытии и занижении информации о заражённых, усиливая напряжённость в и так непростое кризисное время. В результате мир разделился на два лагеря – те страны, которые признают только западные вакцины, создающие препятствия для всех, кто не желает использовать западные препараты, и те, которые признают все сертифицированные вакцины, доказавшие свою эффективность.

Стоит также сказать и о социокультурных изменениях, которые внёс COVID-19 в быт граждан разных стран. Так, по данным ОЭСР в мае 2021 года об ухудшении психологического здоровья заявили 30,8% граждан США, при 8,2% в 2020. На это же пожаловалась и половина граждан Мексики, когда как ранее доля людей с неудовлетворительным психологическим состоянием была около 15%. В России за один ковидный год о психологических проблемах сообщили 38% респондентов, при этом спрос на антидепрессанты в стране только за январь-февраль 2022 года вырос на 43% по сравнению с предыдущим, до ковидным, годом. При этом, по данным аналитической компании DSM Group, увеличение спроса на препараты этой группы на 14% наблюдалось уже в начале пандемии COVID-19 [7].

Ухудшение общего психоневрологического состояния не способствует созданию и развитию новых социально-культурных и политико-экономических взаимосвязей, особенно на фоне массовой

истерии. Это отлично прослеживается в сообщениях о ксенофобии и дискриминации по национальному или религиозному признаку из-за вспышек заболевания в некоторых странах. Это видно и в ограничении на въезд граждан некоторых стран, в частности, ксенофобии подверглись граждане Китая и Италии, усилилась нетерпимость к мусульманам в Индии, а в арабских государствах Персидского залива по отношению к выходцам из Южной и Юго-Восточной Азии [4].

Несмотря на то, что международная торговля несильно пострадала от ковидных ограничений и быстро восстановилась: в 2020 году наблюдался спад мировой торговли товарами на 8%, а в 2021 году рост на 25%; в случае некоторых специфичных товаров, таких как медицинские маски, аппараты искусственной вентиляции лёгких и других медицинских инструментов и оборудования, многие страны были вынуждены расширять или создавать с нуля их производство в срочном порядке. Пандемия вкупе с предыдущей волной экономических санкций обнажила тот факт, что в случае резких кризисных явлений страны должны быть готовы к ограничению доступа на мировой рынок и должны иметь возможность рассчитывать только на себя в плане обеспечения базовыми товарами, усиливая и так существующую проблему продовольственной, энергетической, и в целом экономической безопасности [2].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Камышанов В.И. Фрагментация глобализации как вызов устойчивому развитию: фактор идентичности // Научный журнал «Дискурс-Пи». 2021, №1 (42), с. 78-90.

2. Обзор статистики мировой торговли за 2021 год. [Электронный ресурс]. – URL: <https://roscongress.org/materials/statisticheskiy-obzor-mirovoy-torgovli-za-2021-god/> (дата обращения: 15.10.23)

3. Осыченко Е.В., Колесников М.Р. Глобализация и регионализация мирового рынка // В сборнике: Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. Белгород, 2022. Т.1. Вып. XLI. С. 169-173.

4. Расовая дискриминация в контексте кризиса, вызванного COVID-19. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ohchr.org> (дата обращения: 18.10.23)

5. ЮНВТО: международный туризм в упадке, но внутренний спасает положение в США, Китае и России. [Электронный ресурс]. –

URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/07/1406832> (дата обращения 18.10.23)

6. UNWTO: «COVID-19 response: 96% of global destinations impose travel restrictions». [Electronic resource]. – URL: <https://www.unwto.org/news/covid-19-response-travel-restrictions> (date of treatment: 17.10.23)

7. OECD: «Tackling the mental health impact of the COVID-19 crisis: An integrated, whole-of-society response». [Electronic resource]. – URL: <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tackling-the-mental-health-impact-of-the-covid-19-crisis-an-integrated-whole-of-society-response-0ccafa0b/> (date of treatment: 17.10.23)

8. The World Bank: «The Global Economic Outlook During the COVID-19 Pandemic: A Changed World». [Electronic resource]. – URL: <https://www.worldbank.org/en/news/feature/2020/06/08/the-global-economic-outlook-during-the-covid-19-pandemic-a-changed-world> (date of treatment: 16.10.23)

УДК 338.27

Антоненко А.И.

Научный руководитель: Осыченко Е.В. ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РИСК ПРОДОЛЖЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КРИЗИСА В ЕВРОПЕ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В 2021 году экономика стран ЕС содрогнулась от энергетического кризиса, вызванного кратным ростом цен на газ. В 2021-2022 году в моменте цены на газ превышали 3000 долл. за 1000 м³. Одной из главных причин кризиса называют отказ ЕС от долгосрочных контрактов на газ в пользу спотовых. Это наложило на отсутствие долгосрочных инвестиций в европейскую газовую отрасль на фоне так называемого «зелёного перехода» – перехода к выработке энергии из возобновляемых источников в целях декарбонизации и уменьшения вредных выбросов в атмосферу. Кризис усилился из-за шторма, снизившего выработку ветряков в несколько раз и роста цен на СПГ в азиатском регионе, а также начала СВО. Последнее, из-за резкой европейской риторики вызвало страхи о прекращении поставок газа из России, а в последствии привело к попыткам отказа от российского газа. А в сентябре 2022 года в результате диверсии были серьёзно

повреждены линии газопровода Северный поток, полностью закрыв возможности поставок по нему [3, 7].

Вместе с тем, Европе удалось пережить отопительный сезон, но лишь за счёт снижения промышленного производства, тотальной экономии, относительно тёплой зимы и медленного восстановления спроса в азиатском регионе. Так рост ВВП Германии – главной экономики Еврозоны – во II квартале 2023 впервые за полгода не составил отрицательную величину. Инфляция в стране также остаётся высокой: в сентябре она составила 4,5% в годовом выражении и 6,1% в августе, что не способствует восстановлению экономического роста.

Не стоит забывать и о том, что ЕС суммарно потратил около 400 млрд. евро на закупку топлива, что, впрочем, не спасло еврозону от роста продовольственной инфляции в целом и заметного повышения счетов по оплате ЖКХ для простых потребителей. Только в феврале 2023 года цена за 1 тыс. куб. м. газа опустилась ниже 550 долл. – впервые за 1,5 года. А летом ниже 350 долл., что дало экономикам стран Европы возможность выдохнуть [2, 5].

Несмотря на то, что сейчас цена на газ в Европе далека от максимальных значений 2021-2022 годов, европейские эксперты признают, что кризис не закончился и спрос на газ и другие источники энергии будет оставаться высоким в перспективе ближайших нескольких лет. Это подтверждает и МВФ, а МЭА приводит слова экспертов, пусть и высказанные в контексте «конца эры ископаемого топлива», о том, что к 2030 году спрос на уголь, нефть и газ достигнет своего максимального значения, после чего начнёт снижаться и уступит более экологичному топливу [1, 9].

В текущих условиях «зелёная победа» может обернуться для Европы затяжной рецессией на фоне продолжающегося энергетического кризиса. Поэтому существуют значительные риски того, что ЕС придётся пересматривать свои планы и прогнозы по достижению углеродной нейтральности. Так Германия планирует этой зимой расконсервировать и включить в строй три угольных электростанции для предотвращения дефицита электроэнергии в отопительный сезон, но вместе с тем уже этой весной в стране будут закрыты последние работающие реакторы на АЭС, которые при нормальной эксплуатации и соблюдении техники безопасности заметно чище угольных ТЭС [8].

Существуют и другие причины, приводящие к продолжению энергетического кризиса. Так страны ОПЕК+ активно манипулируют ценами на нефть с помощью увеличения или снижения добычи и поставок нефти на мировой рынок, стремясь поддерживать приемлемые

для себя цены. Резкий рост цен на нефть может спровоцировать новый виток энергетического кризиса, но справедливо и обратное – новый виток энергокризиса в Европе лишь поспособствует росту цен на нефть и продукты её переработки, в частности на мазут и попутный нефтяной газ, которые также используются для выработки электроэнергии.

Вместе с тем на ближнем востоке с новой силой разгорелся конфликт между Палестиной, которую поддерживают арабские страны и Израилем (поддержка запада). Любой конфликт на Ближнем Востоке так или иначе сказывается на ценах на энергоресурсы, особенно на нефти. Текущий конфликт также может затронуть такие страны как: Ливан, Сирия, Египет, Ирак, Иран, Афганистан. Определённые интересы в регионе имеют Турция и Саудовская Аравия, поэтому существуют значительные риски дальнейшей эскалации ситуации, несмотря на попытку США и страны ЕС «предостеречь» третьи страны от вмешательства в палестино-израильский конфликт. При расширении числа участников конфликта неминуемо пострадают поставки нефти на мировой рынок из списка стран, озвученного ранее. При самом негативном сценарии предложение нефти может упасть настолько сильно, что существует риск увидеть цену 1 баррели нефти, доходящей до 150 долл., что может поставить крест на экономическом росте многих стран из-за дефицита топлива и электроэнергии.

Проблемы существуют и с внутриевропейской энергетической инфраструктурой. Так 8 октября операторы подводного газопровода Balticconnector, расположенного между Финляндией и Эстонией, остановили его работу из-за утечки газа. О причинах пока не сообщается, но озвучиваются версии о внешнем вмешательстве по аналогии с диверсиями на Северном потоке. Несмотря на то, что это событие касается в первую очередь Финляндии и Эстонии, в той или иной мере данный инцидент усиливает негативные ожидания участников европейского газового рынка, что вкупе с возможными результатами расследования может усугубить энергетический кризис в целом.

Не совсем разумные экономические решения стран Европы, вызванные стремлением отстоять угасающее могущество на внешнеполитической арене и внешние события привели к ситуации, которая в перспективе может сломить экономику европейских стран в середине их пути к энергетическому переходу.

Стоит сказать, что несмотря на озвученные ранее причины и заявления представителей стран ЕС, отказ от российских энергоресурсов для Европы не завершён. Так в июле 2023 года Россия заняла 2 место по объемам поставок газа в Испанию. А в случае с

Австрией российский газ летом занимал до 60% от всей структуры потребления [6].

Германия же вместо импорта нефти напрямую из России, покупает ту же нефть теперь у Индии. За неполный 2023 год импорт нефти из Индии увеличился в 12 раз и составил 451 миллион евро, при 37 миллионах евро в 2022 году [4]. На этом фоне Россия стала крупнейшим поставщиком нефти в Индию – за первые 5 месяцев этого года экспорт нефти в Индию вырос в 11 раз по сравнению с прошлым. При этом экспорт в Индию осуществляется по ценам выше потолка цен, который был введён западом на российскую нефть, а значит цена импорта этой нефти для Германии ещё выше, чем цена импорта для Индии [10].

Несмотря на то, что российские нефтегазовые компании, а также государственный бюджет не получают сверхприбыли от продажи нефти в Европу, речи о нефтегазовом эмбарго со стороны ЕС не идёт. Вместе с тем, Россия продолжает инвестировать в добычу ископаемого топлива. Примечательны данные об инвестиционной программе ПАО «Газпром» на 2023 год, общая сумма которой составляет 2,3 трлн. руб. при сумме в 1,98 трлн. руб в предыдущем году. Учитывая перспективы продолжения энергетического кризиса в Европе и туманные перспективы программ энергетического перехода к ВИЭ, РФ, продолжая развивать нефтегазовый сектор, занимает выгодное положение. Новый виток энергокризиса позволит России вернуть, упущенную из-за экономических санкций и торговой войны, выгоду от экспорта газа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Международный валютный фонд. Перспективы развития мировой экономики 2023: неровное восстановление. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.imf.org/ru> (дата обращения: 11.10.23)

2. Откат глобализации: почему Германия стала «больным человеком Европы». [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru> (дата обращения: 9.10.23)

3. Расследование причин газового кризиса в Европе может занять до 3 лет. [Электронный ресурс]. – URL: <https://iz.ru> (дата обращения: 7.10.23)

4. Россия нарастила экспорт в Индию в 11 раз. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения 11.10.23)

5. Федеральное статистическое управление Германии. Инфляция. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.destatis.de> (дата обращения: 11.10.2023)

6. Цены на газ в Европе: давление спроса растёт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://expert.ru> (дата обращения: 8.10.23)

7. Чернова Е.Г., Разманова С.В. Газовый кризис на европейском сырьевом рынке: причины возникновения и возможности преодоления // Экономика региона 2022, 18 (4). с. 1194-1208.

8. Germany Brings Back Mothballed Coal Plants to Help Keep Lights On. [Electronic resource]. – URL: <https://www.bloomberg.com> (date of treatment: 8.10.23)

9. International Energy Agency: Net Zero Roadmap: A Global Pathway to Keep the 1.5 °C Goal in Reach. [Electronic resource]. – URL: <https://www.iea.org> (date of treatment: 9.10.2023)

10. Осыченко Е.В., Колесников М.Р. Глобализация и регионализация мирового рынка // В сборнике: Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. Белгород, 2022. Т.1. Вып. XLI. С. 169-173.

УДК 179.3

Аргатенко А.А.

Научный руководитель: Арутюнова А.Е., д-р экон. наук, доц.

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ В РОССИИ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Наверное, каждый из нас мечтал о верном и преданном друге, именно поэтому вот уже более 12 тысяч лет назад человек стал держать домашних животных. Собаки и кошки стали самыми распространенными спутниками человека. Но безответственное отношение и равнодушие человека привели к тому, что в нашем мире появилось большое количество бездомных животных. Различают два основных типа происхождения бездомных животных: животные, родившиеся на улице и животные, когда-то имевшие хозяина, но впоследствии оказавшиеся на улице в силу каких-либо причин.

Каждый день количество беспризорных животных возрастает и это обуславливает необходимость разработки комплекса мер по сдерживанию и регулированию их численности. Такие животные создают множество проблем для городских санитарно-эпидемиологических служб, становятся возбудителями кишечных

заболеваний и бешенства, а контактируя с домашними животными, могут заражать их.

Проблема бродячих животных актуальна уже много лет. В России первый приют открыл император Павел I в Михайловском дворце. А в 1864 г. Жуковский П.В. выступил в Санкт-Петербургской Думе с критикой жестокого отношения к лошадям и другим животным. Он отметил плохие условия перевозки скота и предложил учредить Общество для надзора за обращением с животными на улицах, дворах, площадях и прочих местах.

В 1865 г. 4 октября состоялось утверждение Устава, основанного российскими дворянами при попечительстве Императора Александра II Российского Общества Покровительства Животным. Работа Общества была направлена на устранение любых «людских» жестокостей, совершаемых над животными: отлов и уничтожение бродячих собак, птичьих бои, городская стрельба по голубям.

В 1866 г. Министром Внутренних Дел были утверждены первые в истории Правила обращения с животными, пункт 8 гласил: «Вообще запрещается всякое мучение каких-либо животных и всякое жестокое с ними обращение». Создавались приюты и лечебницы для больных бездомных животных. Городовым выдавались награды за «ревностное исполнение правил и законов об обращении с животными». Постового Супольникова, спасшего в Москве-реке утопающую собаку, наградили бронзовой медалью и 3 рублями. [1]

В толковом словаре я нашла определение, кто такие бездомные животные. Это домашние животные, не имеющие хозяев, чаще всего собаки, кошки или другие домашние животные, которые живут стаями или поодиночке на улицах, в подъездах, в парках.

Есть несколько причин появления на улицах городов бездомных животных.

1. Разведение животных в коммерческих целях вызывает расхождение между спросом и предложением, и «лишние» животные оказываются на улице.

2. Урбанизацией в сочетании с достижениями ветеринарной медицины были созданы условия, обеспечивающие более долгую жизнь бездомных животных и их способность к размножению. И как следствие - быстрое размножение естественным путем.

3. Отказ от отлова и умерщвления бездомных животных в экономически развитых странах, т.к. данный способ оказался малоэффективным.

4. Безответственность владельцев и несоблюдение правил выгула собак (собаки убегают от невнимательных владельцев). Рост числа

бездомных животных наблюдается особенно в летнее время, когда хозяева, уезжая в отпуск, выгоняют животных на улицу.

5. Отсутствие системы учета домашних животных.

6. Избыток доступного корма (незакрытые мусорные бачки) и убежищ.

7. Владельцы животных не подвергают их стерилизации.

8. Нет необходимого уровня просвещения населения в отношении бездомных животных.

9. Недостаточное количество приютов. [2]

Согласно исследованию, проведённому компанией Mars Petcare, в 2021 году в России насчитывалось 67 миллионов кошек и собак. Из них 4,1 миллион, или 6%, являются бездомными - около 3,2 миллиона кошек и 735 тысяч собак. Ещё 144 тысячи животных находятся в приютах. [3]

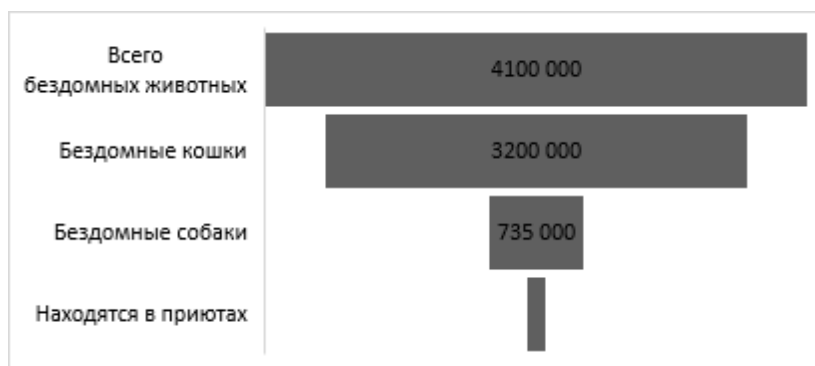


Рис. 1 — Бездомные кошки и собаки в России, тыс., 2021

Большинство граждан не радуется виду бродячих животных. Многие относятся к бездомным животным равнодушно – делают вид, что эта тема их не касается, отворачиваются от голодных и нуждающихся в помощи зверей, тянут за руки своих детей приговаривая, что «киса плохая». Некоторые люди проявляют сочувствие и подкармливают несчастных животных. Но бывают и случаи неоправданной жестокости: беззащитных ни в чем не виновных собак и кошек подвергают ужасающим садистским издевательствам.

Конечно, бездомные животные могут покусать человека, распространить различные опасные заболевания и т.д. Однако в том, что появляются беспризорные животные, виноваты также и люди. Именно они избавляются от домашних питомцев и выбрасывают их на улицу – это глубокая нравственная проблема общества. На улицах

каждого населенного пункта есть такие животные и это яркий показатель человеческой жестокости и безразличия к «братьям нашим меньшим». [4]

В конце 2018 года был одобрен закон «Об ответственном обращении с животными», который обсуждали в Госдуме 8 лет, а с 1 января 2020 вступили в силу новые положения. Новый закон:

— запрещает выбрасывать животных на улицу. Правда, привлечь к ответственности недобросовестного хозяина можно только если животное чипировали;

— запрещает жестоко обращаться с животными. В зависимости от тяжести преступления виновник должен будет заплатить штраф до 80 тысяч рублей, год ходить на исправительные работы или сидеть в тюрьме три года;

— легализует ОСВВ (Отлов-Стерилизация-Вакцинация-Возврат), несмотря на критику. Всех стерилизованных, привитых и, что важно, неагрессивных животных возвращают на улицу;

— обязует приюты содержать всех агрессивных или просто несоциализированных животных до наступления естественной смерти;

— регулирует работу организаций по отлову. Теперь запрещено применять вещества и приспособления, приводящие к травмам или гибели, а также ловить животных в присутствии детей (за исключением случаев, когда ребенок в опасности). [5]

Истинные зоозащитники спасают животных не тем, что кормят дворняг, большинство из которых прекрасно себя чувствуют на улицах, а тем, что забирают к себе в дом животных, обречённых на гибель. Также в борьбе с бездомностью животных могут помочь стерилизация, кастрация и создание сети пожизненных приютов.

Изучив проблему бездомных животных, я пришла к выводу, что необходимость принятия в России дополнительных мер по решению проблемы бездомных животных очевидна. Например, открытие приютов за счет налогообложения владельцев домашних животных; повышение ответственности владельцев собак и кошек по соблюдению правил содержания животных; проведения просветительной деятельности среди детей и взрослых; стерилизацией животных; акции среди школьников и жителей города, связанные с заботой о «братьях наших меньших». С бездомностью животных нужно бороться, но именно с бездомностью, а не с животными.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рожнов В. В. и др., Животные в городе. Сборник трудов научно-практ. конф МСХА/ИПЭЭ; Российская акад. наук, Ин-т проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова, Минсельхозпрод РФ, Московская с.-х. акад. им. К. А. Тимирязева, Правительство Москвы, Упр. жилищно-коммунального хоз-ва и благоустройства, Отд. гор. Фауны. - Москва. - 2000-2003. - Т. 1-2. С. 1-238
2. Терешкова Т. Н. Исследовательский проект «Бездомные животные проблема каждого из нас», 2021, стр. 1-20
3. Официальный сайт компании «Mars Petcare». - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://rus.mars.com> (дата обращения 19.10.2023 г.)
4. Рябов Л.С. Бродячие и одичавшие собаки в городской среде. Бюлл. МОИП. Отд. биолог. – Воронеж. - 1979., т. 84, стр. 4-52
5. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ. - [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.10.2023 г.)

УДК 338.1

Афанасьев И.В., Гельмерт Р.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время, как показывает отечественный и мировой опыт, с высокой периодичностью возникают кризисные ситуации, которые напрямую влияют на производственную и хозяйственную деятельность организации. Такие кризисы в основном продиктованы различными факторами, которые принято разделять на внешние (ускорение инфляции; снижение доходов населения и рост безработицы; политический кризис; нестабильность законодательной и налоговой системы; стихийные бедствия и чрезвычайные ситуации) и внутренние (производственные – устаревшее оборудование, большие энергозатраты, снижение производительности труда; рыночные – низкая конкурентоспособность компании, ограниченное количество потребителей, сбои в работе поставщиков; управленческие –

неэффективный менеджмент, неоправданные риски, плохой анализ рынка и др.). В связи с этими факторами появилась необходимость развития антикризисного управления [1].

Понятие антикризисного управления появилось не так давно. Во времена реформирования российской экономики и постепенным вхождением страны в кризис, термин «антикризисное управление» приобрел особую окраску. Изначально данное понятие переменило смысл зарубежной трактовки и приравнилось к понятию «кризис-менеджмент», что дословно означало управление банкротством и ликвидация его последствий. Но со временем возникала необходимость переосмысления и разработки нового взгляда, который основывался бы на предвидении и прогнозировании кризисов для дальнейшего недопущения их последствий в деятельности организаций.

Антикризисным управлением принято считать управленческую деятельность в организации по переводу ее из неустойчивого состояния в равновесное, сбалансированное воспроизводство. Особенность такого управления – высокая степень неопределенности внутренней и внешней среды [5].

Основными задачами являются:

- 1) первоначальная диагностика возникновения кризисных ситуаций;
- 2) анализ внешней и внутренней среды, потенциала для выбора стратегии развития;
- 3) бизнес-планирование;
- 4) разработка мер финансового оздоровления;
- 5) осуществление программ антикризисного управления и контроль за их проведением.

Антикризисное управление тесно связано с понятием конкурентоспособности, когда компания способна продавать товары и услуги на рынке с аналогичными позициями, т.е. привлекать клиентов, поддерживать свою долю рынка и обеспечивать прибыльность. Для организации высокая конкурентоспособность означает способность побеждать в конкуренции, удовлетворять потребности и ожидания клиентов и, следовательно, достигать устойчивого и успешного развития. Отсюда, мы можем сказать, что любая конкурентоспособная компания в большей степени защищена от внешних и внутренних угроз, а также имеет способность быстро реагировать на возникающие изменения, подстраиваться под них и предпринимать решения, которые будут продиктованы новой средой. Антикризисное управление в данном случае будет выступать как основной рычаг в укреплении и повышении конкурентоспособности и позиций компании.

В антикризисном менеджменте существуют свои методы и инструменты реализации.

К основным методам антикризисного управления относят:

- мониторинг внешней среды;
- системный анализ сигналов о возможных изменениях состояния и конкурентного статуса фирмы;
- аудит финансового состояния;
- анализ кредитной политики и задолженности компании;
- определение рисков и др.

Также выделяют и другие методы, такие как:

– метод «ручного управления» (метод, при котором управление осуществляется самостоятельно без использования автоматизированных систем или механизмов);

– метод «сжатия во времени» (представляет собой необходимость в кратчайшие сроки предоставлять отчетность руководству для разработки дальнейших решений);

– метод «шоковой терапии» (внедрение радикальных изменений в управлении, которые будут направлены на преодоление кризиса);

– метод «ва-банк» (метод, заключающийся в том, что у компании есть два выхода: рискнуть или радикально изменить. Следует отметить, что уровень риска достаточно высок, поэтому возникает необходимость детального планирования и разработки дальнейших стратегических решений).

Инструментами диагностирования кризисного состояния являются: статистика, моделирование, прогнозирование, эксперимент, экспертиза, маркетинговые исследования и т. д., применяются в зависимости от типа кризиса и формы его проявления [5].

Одним из современных инструментов реализации антикризисной стратегии является бенчмаркетинг (benchmark — зарубка, точка отсчёта), под которым понимается процесс сравнительного анализа, включающий в себя определение и изучение практик развития бизнеса. Результатом анализа является применение наиболее успешных методов конкурентов или компаний в других сферах деятельности. Суть не в том, чтобы "скопировать" то, что сработало в других компаниях, а в понимании причинно-следственных связей. Цель бенчмаркинга – в результате анализа конкурентов выявить, имеется ли потребность в модернизации собственного бизнеса.

Особую роль в антикризисном управлении играет менеджер. Последние тенденции на рынке труда свидетельствуют о широком привлечении антикризисных менеджеров, высоком спросе на эту профессию и, как следствие, возникновении конкуренции.

Антикризисный менеджер должен быть хорошо осведомлен о текущей ситуации и обладать специальными знаниями, которые четко определяют последовательность его деятельности, включая основные этапы бизнеса (докризисная ситуация, кризис, период восстановления, ликвидация последствий кризиса) и знание его специфики (производство, миссия, цели, методы стимулирования, структура, уровни контроля).

Такой менеджер наделен особыми полномочиями, которые прослеживаются через его функции:

- оптимизация финансово-экономических потоков;
- инвентаризация и оценка имущества предприятия;
- решение конфликтов;
- оценка финансового состояния организации;
- оценка имущества и подготовка отчета;
- работа с кредиторами и т.д.

Для того, чтобы понимать целесообразность применения концепции антикризисного управления, необходимо обратить внимание на ряд определенных показателей, сигнализирующих о возрастании угроз, которые непосредственно могут оказать влияние на конкурентоспособность предприятия:

1) тенденция снижения спроса на выпускаемые товары или услуги компании, рост спроса на товары или услуги конкурентов;

2) ухудшение ресурсного обеспечения производственной деятельности фирмы: рост цен на качественное сырье и материалы, оборудования, а также на лицензии, позволяющие использовать изобретения;

3) усиление конкурентной борьбы в следствие снижения конкурентных преимуществ фирмы, резкий переход потребителей на товары-заменители;

4) неблагоприятная политическая обстановка, повлекшая за собой повышение налоговых ставок, введения новых налогов, изменение валютного курса и т.д.;

5) неожиданные события: открытие конкурентами новых научных изобретений, стихийные бедствия;

6) износ собственного капитала фирмы, влияющий на конкурентоспособность продукции;

7) слабый кадровый потенциал компании и др.

Исходя из вышеперечисленных показателей, можно сказать, что игнорирование, на первый взгляд, даже несущественных факторов, может привести деятельность компании к дефолту, а в дальнейшем банкротству. Соответственно, возможность вести деятельность и

конкурировать с себе подобными будет представляться нереальной. В дальнейшем, для финансового оздоровления фирмы понадобится чрезвычайно много времени и вовлеченных ресурсов, привлечение которых не гарантирует полное восстановление. Следовательно, предвидение и прогноз являются важными моментами в антикризисном управлении, отсутствие или игнорирование которого может привести к необратимым процессам.

Таким образом, антикризисное управление напрямую влияет на конкурентное преимущество организации. Такое управление представляет собой особый проект, который направлен на предотвращение негативных последствий от угроз, а также на предотвращение банкротства. Важным фактором является то, что чем раньше компания обратит свое внимание на тревожные сигналы, тем легче будет проработать имеющиеся пробелы, тормозящие бизнес-процесс. Методы и инструменты подбираются исключительно в индивидуальном порядке, в зависимости от запроса предприятия. На протяжении реализации антикризисной стратегии также необходим контроль, а в дальнейшем оценка результатов, что должно проводиться регулярно. Фундаментальные основы антикризисного управления необходимо знать каждому менеджеру, чтобы своевременно дать отпор и не довести компанию до кризисного уровня.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адухова, А. Х. Антикризисное управление предприятием / А. Х. Адухова // Заметки ученого. – 2023. – № 5-1. – С. 232-234.
2. Дорошенко, Ю. А. Конкурентный потенциал как ресурсная составляющая конкурентной устойчивости предприятия / Ю. А. Дорошенко, М. Голубоцких // Белгородский экономический вестник. – 2017. – №1. – С.21-26.
3. Ермашкевич, Н. С. Модели антикризисного управления для обеспечения устойчивого развития организации / Н. С. Ермашкевич, Е. С. Чибисова // Лидерство и менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 43-58.
4. Закурин, К. И. Анализ конкурентоспособности / К. И. Закурин, А. А. Кульгавый, И. А. Сахаров // Московский экономический журнал. – 2019. – №9. – С. 268-277.
5. Зяблицкая, Н. В. Конкурентоспособность предприятия / Н. В. Зяблицкая, О. С. Евдокимова, С. И. Исмаилова // Экономика и социум – 2022. – №5. – С. 433-437.

6. Фейлинг, Т. Б. Антикризисное управление. Курс лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». – СПб.: РГГМУ, 2016. – 134 с.

УДК 338.2

¹Ашарина М.М.

Научный руководитель: ²Ахмедова З.А. канд. юр. наук, доц.

*¹Московский архитектурный институт (государственная академия),
г. Москва, Россия*

²Технологический университет им. А.А. Леонова, г. Королёв, Россия

РОЛЬ МОНОГОРОДОВ В КОМПЛЕКСНОМ ПРОСТРАНСТВЕННОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

В истории России моногорода начали формироваться при Петре I, с указами которого было связано развитие заводов-поселков на Урале и Сибири. Позже, с развитием легкой промышленности, свое становление получили мануфактуры-города центральной части империи (Шуя, Орехово-Зуево, Павлов Посад и т.д.), а также изготовление товаров народного промысла (Гусь-Хрустальный, Первомайский, Гжель и т.д.). Существенный рост количества монопрофильных единиц произошел во времена Советской власти. Стремительная индустриализация, необходимая для преодоления отставания от передовых экономик мира, породила новые города, среди которых Воркута, Новокузнецк, Апатиты и т.д. Кроме того, в годы Великой Отечественной войны была организована уникальная передислокация крупных промышленных предприятий на Урал, способствующая дальнейшему развитию специализированных населенных пунктов. Послевоенный период сопровождался восстановлением и приумножением утраченных производственных мощностей, что запустило следующую серию возникновения предприятий, в дальнейшем ставших градообразующими (Оленегорск, Пикалево, Ковдор и др.) [4].

Наряду с этим, отдельным направлением пространственного развития в советское время явилось создание каркаса наукоградов, выступившие местом сосредоточения колоссального научно-технического потенциала (Академгородок, Дубна, Королев, Обнинск и др.).

В настоящее время в России сформирована целая сеть монопрофильных образований, деятельность которых направлена на решение приоритетных национальных задач в науке, экономике и социальной сфере. На данный момент насчитывается 321 моногород

(Рис.1), из них: 97 - с наиболее сложным социально-экономическим положением; 148 - в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения; 76 - со стабильной социально-экономической ситуацией. Несомненно, трансформация подобных поселений в условиях сложившейся экономической конъюнктуры является одной из приоритетных задач интегрального развития страны, и следовательно, имеет значительный потенциал для прогресса в инновационном секторе.

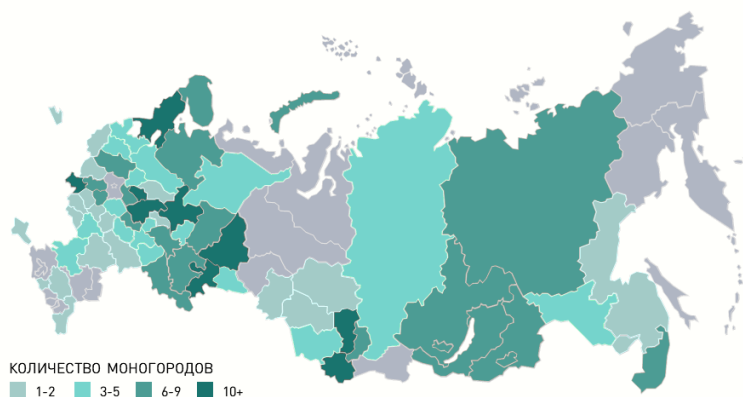


Рис. 1 Моногорода России [6]

По данным Росстата, в моногородах численность населения составляет 12,7 млн человек, и оно имеет тенденцию к сокращению; в 70% территорий зарплаты ниже среднероссийских; также для них характерны высокие экологические риски ввиду специфики производства [6]. Более того, существует риск закрытия многих предприятий по причине оттока иностранного бизнеса (например, уход ИКЕИ из г. Красная Поляна Кировской области).

Стремительная урбанизация, в том числе, повышение роли мегаполисов в качестве ключевых точек роста экономики, негативно сказывается на рассматриваемые образования. В связи с этим, представляется необходимым запустить параллельный тренд интегрального развития территорий.

Очевидно, что наличие проблем моногородов (отток населения, рост безработицы, падение доходов, снижение предпринимательской и инновационной активности) исключает выстраивание в них современной, комфортной инфраструктуры, способствующей расширению человеческого капитала.

В целях стимулирования был создан специальный «Фонд развития моногородов» (в 2014-2021 гг. фондом введено в эксплуатацию 97 объектов инфраструктуры, создано более 32 тыс. рабочих мест и привлечено более 215,3 млрд рублей). В настоящий момент комплексным развитием данных городов занимается ВЭБ.РФ и Минэкономразвития России [5-6].

Минэкономразвития России координирует программу создания «Территорий опережающего развития» (ТОР) в моногородах. Так, с 2016 по 2021 годы создано 89 ТОР, реализующих сотни инвестиционных проектов, в которых зарегистрировано более 1105 резидентов и создано свыше 90 тыс. рабочих мест [6].

Вместе с тем, на законодательном уровне принята «стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года», в которой уделено внимание социально-экономическому расширению моногородов за счет раскрытия их исторического и научно-производственного потенциала, а также диверсификации экономики высокотехнологического сегмента. В целом, данная стратегия определяет отраслевые специализации регионов России.

Тем не менее, даже учитывая существующий спектр разноплановых мероприятий по поддержке моногородов на федеральном уровне, автор считает, что для реорганизации этих пространств необходимо сформулировать вспомогательную систему мер, которая бы поспособствовала преодолению затянувшегося кризиса монопрофильных образований в России.

Обратимся к зарубежному опыту промышленных регионов. В частности, пример модификации Рурской области Германии, специализирующейся на добыче угля и производстве стали, показал крайнюю неэффективность приоритизации трансфертов из государственного бюджета лишь для стимулирования деятельности градообразующих предприятий, которые потеряли актуальность элементарно по причине истощаемости энергетических ресурсов. В итоге, рациональным решением для немецких властей стало формирование кластерной университетской среды, реализовавшей программу переквалификации шахтёров в сферу высоких технологий, создав тем условия для привлечения инвестиций в городскую экономику. Разумеется, такая системная реструктуризация поспособствовала снижению оттока населения, включая и маятниковую миграцию [4].

Следовательно, первым шагом к стабилизации ситуации в моногородах являются механизмы создания инновационных образовательных кампусов и университетов, подготавливающих и

притягивающих высококвалифицированные кадры, в том числе, зарубежные.

Другим примером является город Тамблер Ридж в Канаде, также типизирующийся на добыче угля. Ситуация аналогичная: вследствие снижения привлекательности угольной промышленности и закрытия шахты город погрузился в социальный и экономический кризис. Однако позже, когда здесь совершенно неожиданно были обнаружены следы редких динозавров, власти города довольно активно занялись развитием археологического туризма, за счет чего город приобрел новый уникальный фактор экономического роста. Вслед за этим, уже имея устойчивое финансовое положение, на данной территории заложили основы ветроэнергетики благодаря особенностям природного ландшафта [там же]. К слову, индустрия внутреннего туризма и использование климатического потенциала имеет все предпосылки стать крайне актуальным инструментом развития моногородов и в России.

Далее проанализируем кризисную ситуацию, сложившуюся после Второй мировой войны в моно-поселениях Эльзаса и Лотарингии, а также в Арденнах Франции, где, опять же, доминирующая долгое время угольная и металлургическая промышленность утонула. С целью реабилитации депрессивных регионов, французские власти предприняли комплекс мер по активизированию инвестиционной деятельности, вследствие чего были возведены специальные институты и госпрограммы поддержки малого и среднего бизнеса (МСП), поощряющие создание новых рабочих мест и разработку технологичных отраслей посредством льгот и прямого финансирования частных проектов [3].

Исходя из вышеуказанного, очевидна существенная роль эффективно выстроенного государственно-частного партнерства при решении проблем моногородов.

Другим ценным фактором экономического процветания обозначенных областей является социальная ответственность бизнеса и градообразующих предприятий. К слову, высокий уровень такой ответственности наблюдается в монопрофильных образованиях Японии [там же]. России необходимо пересмотреть традиционно сложившиеся подходы к территориальному развитию (в основном командно-административные, директивные методы) и перейти к реализации сугубо экономических мер, направленных на раскрытие человеческого капитала и поощрения частной инициативы.

Более того, важно продумать обеспечение транспортной доступности всей сети монопрофильных муниципальных образований

страны, а в случае невозможности предусмотреть механизмы релокации жителей. Сложившаяся система моногородов России при сбалансированной грамотно выстроенной поддержке может стать драйвером интенсивного экономического роста страны в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Резюмируя, создание образовательных кластеров, раскрытие туристического потенциала, использования природного ландшафта, привлечение частного бизнеса, государственно-частные проекты, направленные на поддержку предпринимательской инициативы в совокупности с развитием транспортной инфраструктуры – ключевой и крайне необходимый комплекс мероприятий для преодоления кризисного состояния моногородов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. / Н.В. Зубаревич - М.: Независимы институт социальной политики, 2010 г. - 160 с. Режим доступа: <https://drive.google.com> (02.10.2023)

2. К 80-летию со дня рождения Александра Григорьевича Гранберга: Ученый, Учитель, Человек / под ред. чл.-корр. РАН В.И. Сулова, д.э.н. С.А. Суспицына – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2016. – 324 с.

3. Кулай С.В. Зарубежный опыт модернизации и реструктуризации моногородов / С.В. Кулай Государственное управление. Электронный вестник. – 2019 г. 25 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (02.10.2023)

4. Стрючкова Е., Кокоурова А. Исследование о моногородах России / Е. Стрючкова, А. Кокоурова «Если быть точным» и РЭШ. – 2023 г. <https://techno.st/> (02.10.2023)

5. Официальный сайт «Фонд поддержки моногородов» Режим доступа: <https://xn--90ab5f.xn--plai/podderzhka-monogorodov/> (02.10.2023)

6. Официальный сайт Минэкономразвития России / моногорода <https://www.economy.gov.ru> (02.10.2023)

УДК 330.101.8

Бабкина А.В.

*Научный руководитель: Дубино Н.В. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЖИЗНЬ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В настоящее время реклама является частью нашей жизни. Мы наблюдаем её везде: на улицах, по ТВ, в социальных сетях и так далее. Благодаря рекламе потребители узнают всё больше о брендах, о новых предлагаемых для них товаров или услуг. Так без рекламы наша жизнь станет «пустой».

Сама по себе рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и любыми средствами, предназначенная для неопределенного круга лиц и направленная на привлечение внимания, возбуждение или поддержание интереса к объекту рекламы и продвижение его на рынке [6].

Сейчас, происходит цифровая трансформация. Мы можем наблюдать не только офлайн-рекламу, которую видим на телевидение, радио, баннерах по городу, но и онлайн-рекламу, которая становится всё больше популярной на таких цифровых платформах, как Google, Яндекс, а так же, в различных социальных сетях: Telegram, VK (ВКонтакте). Почти все бренды продвигают свой товар на собственных сайтах, что быстро и доступно можно рассказать и показать покупателям во всех красках то, что они хотят найти.

Так, в настоящее время, современная аудитория всё больше пользуется онлайн-рекламой. Социальные медиа продолжают развиваться и привлекать все большее число пользователей. Также стоит отметить рост использования социальных медиа для покупок, что делает их еще более значимыми для маркетологов.

Прогнозируется, что социальные медиа будут продолжать развиваться в ближайшие годы, привлекая все большее количество пользователей [9].

По мере роста популярности интернета увеличивается и количество рекламы в ней. Рекламные объявления в интернете существенно отличаются от других видов и часто встречаются на сайтах в виде активных ссылок [5].

Реклама всегда оказывает сильное влияние на наши убеждения, наши ценности и наш выбор. Начиная с первых форм рекламы на рекламных щитах и заканчивая современной онлайн-рекламой, она оказывает решающее влияние на то, как мы воспринимаем жизнь. Чем больше мы подвергаем себя воздействию рекламы, тем глубже она формирует наши мысли и действия без нашего ведома [8].

Реклама в современном мире является одним из самых эффективных инструментов торговли при продаже товаров и услуг. Каждый производитель, исходя из своих возможностей, товаров и услуг самостоятельно определяет какой из видов рекламы ему больше подходит. При этом реклама способна принести огромную пользу даже при минимальных затратах. Важно ее правильно и вовремя подать.

Реклама существует в различных видах [1]:

Виды офлайн-рекламы:

1) реклама в прессе (Объявления в печатных газетах, журналах и других периодических изданиях);

2) телевизионная реклама (Данный вид рекламы мы можем наблюдать не только в 5 минутных роликах, но так же и во время просмотров фильмов и телевизионных шоу);

3) радиореклама (В данном случае реклама охватывает большую аудиторию);

4) наружная реклама (Это рекламные объявления, размещенные на улицах, фасадах и крышах зданий, транспортных средствах. Нужную информацию доносят с помощью графических изображений, видеороликов, текстовых сообщений. К наружной рекламе относятся билборды, баннеры, вывески, световые панели, витрины и другие подобные конструкции);

5) Indoor-реклама (Объявления внутри помещений. Их размещают в точках продаж, кинотеатрах, подъездах, аэропортах, на вокзалах, в любых общественных местах);

6) печатная реклама (В эту категорию входят всевозможные листовки, брошюры, буклеты, плакаты, флаеры, визитки, календари и другая полиграфия, а также объявления в газетах и журналах);

7) сувенирная реклама или брендинг (Это сувенирные изделия с логотипом бренда и другой фирменной символикой: брендированные календари, кружки, футболки, ручки, магниты, флешки, сумки).

Реклама – мощный инструмент воздействия на сознание человека. Задумываясь о жизни без рекламы, человек осознает, что его защищает целый сектор информации и продуктов, которые могут ему помочь и облегчить его жизнь [7].

С каждым годом, по мере развития веб-технологий происходит увеличение цифровой рекламы в жизни людей.

Основными направлениями цифровой рекламы являются:

- медийная реклама;
- баннерная реклама;
- видеореклама;
- контекстная реклама;
- Email маркетинг;
- реклама в социальных сетях.

К привлекаемым инструментам цифровой рекламе мы можем отнести:

- чат-боты;
- мобильная версия сайта;
- CRM-системы;
- блогеры.

На просторах Интернета мы встречаем простые рекламные обращения. На этом ресурсе рекламная информация не стандартизирована и может быть представлена в любом видеоролике, чат-бот сообщении или в виде картинки.

Благодаря тому, что мы наблюдаем большое количество рекламы в интернете и в социальных сетях, всё больше людей выбирают онлайн-рекламу. Ведь вся необходимая и нужная информация находится в Интернете. Это актуально тем, что мы можем, не выходя из дома найти всё, что нам необходимо. Большое количество рекламы крутится в цифровом формате. К сожалению, в Интернете можно столкнуться с тем, что блокировщики рекламы в браузерах могут скрывать от посетителей сайтов рекламные объявления. Из-за этого целевая аудитория может не находить нужную рекламу.

PwC прогнозируют рост глобального рынка рекламы в Интернете до 390,3 млрд к 2024 году, со среднегодовым темпом роста 4,7%.

Человек получает информацию, которую нелегко узнать из газетных материалов, и если ему нравится продукт, он может позвонить и заказать. Это значит, что вы не только получили необходимую информацию о товаре, но и имеете возможность его приобрести.

Сегодня, одной из популярных платформ для рекламы, является социальная сеть Telegram. На 2023 год, по данным исследования Mediascope, в феврале дневная аудитория (DAU) Telegram впервые превысила 50 млн человек и составила 50,2 млн. Первое и второе места по этому показателю занимают социальная сеть «ВКонтакте» (53,3 млн) и видеосервис YouTube (51,3 млн). Месячная аудитория (MAU) Telegram достигла 75,1 млн человек.

В связи с уходом или закрытием многих СМИ, запретом ряда соцсетей, Telegram у большого количества пользователей превращается в основной источник потребления контента. Следовательно, брендам приходится адаптироваться под формат площадки - теперь уже недостаточно эффективно лишь размещать красивые фотографии, необходима значимость смысловой нагрузки. Преуспевающие участники рынка позиционируют свои каналы как настоящее микро-СМИ - с релевантным наполнением, причем даже не всегда непосредственно относящимся к их деятельности [7].

Постепенно вместе с Telegram и ВКонтакте на российском рынке набирают обороты новые соцсети: TenChat, Yappu и другие. Пока что они не сильно популярны, а рекламные механизмы не проработаны. Но тренд на использование разных площадок для рекламы усилится и в следующем году.

Благодаря тому, что онлайн-реклама глубоко проникла в нашу жизнь, пользователи стали чаще искать товары на маркетплейсах, а не через поисковые системы. По статистике финтех-платформы Lemon, на первое полугодие 2023 года на 5 крупных площадок пришлось около 48% интернет-продаж в денежном выражении и примерно 70% заказов. В пятерку вошли Wildberries, Сбермегамаркет, Ozon, Яндекс Маркет и AliExpress-Россия.

9 самых эффективных каналов рекламы:

1. «Яндекс.Директ»
2. Таргетированная реклама «ВКонтакте»
3. Avito
4. Telegram Ads
5. eLama
6. Реклама в «Одноклассниках»
7. Click.ru
8. myTarget
9. «МТС Маркетолог»

В первой половине 2022 года пять топовых маркетплейсов РФ захватили около 48% интернет-продаж в денежном эквиваленте и примерно 70% онлайн-заказов в стране:

1. Wildberries;
2. Ozon;
3. Сбермегамаркет;
4. Яндекс.Маркет;
5. AliExpress Россия.

И среднесуточные охваты таких платформ продолжают расти. Очень вероятно, что к 2024 году маркетплейсы заберут уже 54%

онлайн-рынка. Эти тренды интернет-маркетинга в 2023 году нужно учитывать — продвигаться на таких платформах выгодно.

Интернет-маркетинг в силу своих возможностей способен обеспечить конкурентные преимущества фирмам, которые на постоянной основе используют его на рынке. На данном этапе развития интернет-реклама стремительно набирает обороты в своем совершенствовании. Сегодня каждая уважающая себя компания имеет собственный сайт на интернет порталах, блог и всякие фейковые сайты с накрученными позитивными отзывами о своей продукции. Но даже, и создание сайта на интернет портале, и грамотное его оформление в области заполнения его контентом, не обещает сразу увеличить продажу и рост популярности коммерческого проекта [2].

Можно понять, что реклама становится для человека мощным источником информации, которую человек может использовать для удовлетворения своих потребностей и требований [1]. Большое количество рекламы в нашей жизни не так сильно усугубляет её, а наоборот делает её информативнее, так как любой предлагаемый продукт или товар, который мы наблюдаем на постоянной основе, может помочь нам найти то, что нам необходимо. Поэтому реклама помогает нам в повседневной жизни, ведь в них можно найти что-то действительно важное и полезное что может полностью изменить вашу жизнь в будущем.

Нет сомнений в том, что полное отсутствие рекламы совершенно нереально и непрактично. Реклама сопровождает людей повсюду, и ее влияние на жизнь общества нельзя отрицать. Реклама играет очень важную роль в современном мире, не зря ее называют «двигателем коммерции». Реклама влияет на выбор человека, поскольку показывает преимущества продукта. Это влияет на ваши эмоции, потому что каким-то образом отражается на чувствах человека. Реклама также иллюстрирует идеальную семью и здоровый образ жизни, моделируя такие ситуации. Реклама по-прежнему оказывает наибольшее влияние на потребителей, поскольку привлекает их к приятному образу и побуждает покупать продукт. Иногда оно предлагает ему что-то ненужное, а иногда помогает принять правильное решение [4].

Реклама даёт нам информацию из различных областей знания и дополняет наши представления об обыденных вещах. Чем чаще появляется реклама с экрана телевизора и слышится из радиоприемника, тем большему количеству потребителей становится знаком продукт, а количество людей, переходящих из разряда холодных потребителей в теплую аудиторию, увеличивается.

Сейчас, в нашей жизни использовать рекламу стало одним из способов нахождения чего-то нужного, но мы должны отличать качественную рекламу от навязчивой и ложной рекламы. Согласно закону о рекламе, реклама должна быть честной и достоверной. Ложная реклама и вводящая в заблуждение реклама недопустимы. Но, к сожалению, не все рекламодатели следуют этому правилу, и здесь нужно проявить собственную интуицию и не поддаваться на вводящие в заблуждение предложения. Влияние рекламы на человека трудно переоценить. Знакомство с новым продуктом происходит зачастую из рекламных роликов, а запоминающиеся слоганы бессознательно ведут покупателя к нужным полкам.

В заключение хотелось бы отметить, что реклама всегда играла важную роль в формировании поведения и привычек потребителей, поскольку она может представлять новые продукты, создавать бренды, изменять новости и восприятие, мнения, ценности, решения и жизненные цели. В рекламе есть определённые преимущества, такие, как: получение новой информации, отвлечение от повседневных дел, возможное формирование полезных привычек. При написании статьи можно сделать вывод, что реклама в современном мире выступает не только, как яркий и красочный объект, но и привлекает наше внимание и помогает принять правильное решение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. М. ; СПб. ; Киев : Вильямс, 2019. – 784 с
2. Дубино Н. В. Социальные сети как инструмент рекламы / Н. В. Дубино, В. А. Артемова // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 52-59.
3. Интернет-маркетинг. Учебник для академического бакалавриата под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 288с.
5. Плужникова, И. И. Сущность SMM-маркетинга и продвижение бизнес-аккаунта в Instagram / И. И. Плужникова, А. М. Галимуллина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 3 (398). — С. 238-243.
6. Юдина, В. Д. Воздействие рекламы на сознание человека / В. Д. Юдина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 25 (472). — С. 146-147.
7. Щетинина, Е. Д. Инструменты маркетинговых коммуникаций в сети интернет / Е. Д. Щетинина, Т. Н. Пономарева, В. В. Баровер

//Международная научно-техническая конференция молодых ученых. Исследования и инновации в ВУЗЕ : избр. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - С. 362 - 367.

УДК 330.101.8

Бабкина А.В.

Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВЛИЯНИЕ БРЕНДОВ НА ПРОДАЖИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM

В настоящее время, актуальной темой является реклама своего бренда в социальных сетях. С помощью рекламы потребители могут выгодно выбрать для себя тот или иной понравившийся им товар или услугу бренда. Во внешней среде реклама, это всё то, что окружает потребителей. Но как на счет того, что реклама популярна в интернете? Сама по себе, реклама стимулирует продажи продукта путём заинтересованности потребителей. Как ключевой элемент в системы формирования спроса, но и один из главных компонентов для заинтересованности потребителя. [2]

Сейчас, мы может наблюдать рекламу не только на телевидение, радио, баннерах по городу, но и в социальных сетях. Почти все бренды продвигают свой товар на собственных сайтах, что быстро и доступно можно рассказать и показать покупателям во всех красках то, что они хотят найти. Так, в настоящее время, невозможно представить нашу жизнь без рекламы [2].

Сегодня, одной из популярных платформ для продвижения своего бренда, является социальная сеть Instagram. На 2023 год, в Instagram зарегистрировано более одного миллиарда пользователей и их количество растет с каждым днём, что делает маркетинг в Instagram более важным, чем когда-либо, для брендов, надеющихся расширить свою аудиторию. Однако, между использованием хэштегов и созданием достаточно яркого контента, чтобы получить больше лайков, попытаться найти эффективную стратегию для Instagram не так просто.

Брендам необходимо завлечь потребителей своей уникальностью, что не так легко сделать на такой большой площадке, при высокой конкурентной среде. Как раз для этого необходимо создать и продвинуть рекламу так, чтобы потребитель захотел остаться с вами на долгое время.

Правильно сделанная реклама привлекает внимание потребителей и остается в памяти длительное время, что хорошо может помочь брендам раскрутить свою страничку в социальной сети Instagram. Чем созданная реклама необычнее, чаще продвигается в социальной сети, тем больше вероятности того, что потребители захотят узнать о вашем бренде, и о том товаре или услуге, что вы рекламируете. Это как раз тот эффект, который нужен социальным проблемам.

Сейчас, не так легко завлечь аудиторию обычной рекламой в виде фото или видео формата. Необходимо проводить различные конкурсы, постоянно «покупать рекламу» у популярных блогеров для продвижения своей странички [3].

Первым, необходимым действием для продвижения своего бренда в социальной сети Instagram, является понятие того, что именно вы хотите продавать, какой товар или услуга сейчас является актуальным на данной платформе. Будь это магазин-бренд, который рекламирует одежду или вы создаете что-то необычное и эксклюзивное, например, мыло или свечи ручной работы.

Вторым действием является то, на какую аудиторию будет направлен ваш товар. У разных возрастов свои предпочтения. Так как социальная сеть популярна в большем случае у аудитории возраста от 14 до 45, следует понять, для какого потребителя ваш товар будет создаваться.

В-третьих, когда вы определились с выбором аудитории, необходимо изучить конкурентную среду в данной социальной сети. Так как вы впервые вводите свой бренд на платформу, то вероятность того, что остальные бренды популярны и востребованы у потребителей, очень высока [5].

Стоит изучить своих конкурентов, их сайт/страницу, что они рекламирует, рассмотреть их ассортимент продукции. Если ваш магазин, который рекламирует свои товары, находится исключительно в одном городе и нацелен на определенный пол потребителя, то конкурентная среда будет не высокой. Например, магазин одежды или обуви для женщин.

Если вы планируете продавать товар за пределы своего города, направлены на продажу большей аудитории (в другие города, страны), то естественно конкурентная среда будет высокой. Для этого необходимо «покупать» рекламу у других брендов, магазинов, которые будут с вами сотрудничать, что никак не повлияет на ваш имидж.

Instagram перестал быть просто социальной сетью, где можно смотреть фото своих друзей. Сегодня это огромная площадка, которая позволяет весьма эффективно продавать различные товары и услуги. С

помощью инструментов продвижения можно сделать узнаваемой свою компанию или личный бренд [1].

Для продвижения можно использовать таргетированную рекламу. Данный вид рекламы реально работает, если правильно выполнить все настройки. Не смотря на то, что Instagram в РФ запрещен, данная реклама продолжает отличаться своей эффективностью, так как аудитория в Instagram является одной из самых активных, многие люди уже давно пользуются площадкой для осуществления покупок, поиска нужного мастера, онлайн-курсов и прочих продуктов.

Согласно статистике, около 75% пользователей Instagram лояльно реагируют на рекламу, они легко переходят по ссылках, знакомятся с товаром/услугой.

Популярные блогеры уже активно используют инструмент для собственного продвижения, продажи своих продуктов. Крупные бренды также стараются использовать таргетированную рекламу в Instagram для реализации своих целей.

В Instagram можно использовать разные виды реклам, например:

- Сообщения в Директ;

Данный вид рекламы хорошим тем, что мы можем рассылать сообщения в «личку» подписчикам своих конкурентов, чьи комментарии или вопросы были оставлены без внимания. Это такой метод партизанского маркетинга. Он требует усидчивости и времени, зато позволяет собирать целевых клиентов и переманивать их качественным сервисом.

- Работа с амбассадорами бренда;

Можно предлагать подписчикам сделать скрин сториз, отметить ваш бренд и в честь благодарности, в дальнейшем высылать свою продукцию в обмен на годный контент.

- Взаимопиар;

Как было сказано выше, сотрудничество с другими брендами хорошо поможет раскрутить вашу страничку в социальной сети.

- Карусели из фото или видео;

Фото и видео Reals привлекают больше внимания. Всё зависит от того, насколько удачна публикация. Можно использовать правильные триггеры и призывы, иначе есть риск получить большой охват и мало целевых действий. Необходимо сделать так, чтобы первый слайд максимально привлек внимание человека, а последний стимулировал нажать на кнопку.

Сейчас популярны Reels. Короткие ролики до 1 минуты хорошо заходят, если ваша цель — просмотры и показ своих товаров. А так же, можно использовать сториз. Их преимущество заключается в

максимальной нативности контента. Это обеспечивает хорошее вовлечение, даже если в аккаунте пока немного подписчиков. Главное помнить, что призыв к целевому действию должен быть емким и кратким. Ведь картинка «держитесь» на экране лишь пару секунд, а видео после воспроизведения автоматически пролистывается.

Для создания и продвижения своего бренда, предприниматели планируют уделять созданному аккаунту пару часов в день, что на данную работу уходит много времени, не давая уделять достаточно внимания самому продукту. Именно поэтому часть работы уже на старте нужно поручить ассистенту (SMM менеджер) [4].

Многие бренды сейчас пользуются услугами SMM-менеджеров. Это специально обученные люди, которые владеют знаниями продвижения товара.

Чем будет заниматься SMM-менеджер, зависит от масштаба проекта и собранной команды экспертов. В небольших проектах он не только продвигает страничку в этой социальной сети, а совмещает роли контентмейкера, копирайтера, маркетолога и продавца. При этом ведет чаще всего один аккаунт. В крупных компаниях может заниматься раскруткой блогов в Instagram, TikTok, Telegram, Facebook и ВКонтакте, не беря на себя лишние задачи.

SMM-специалист работает исключительно с социальными сетями. Его главные обязанности включают в себя следующие функции:

- подготовку маркетинговой стратегии и контент-плана;
- аналитику всех метрик (охватов, просмотров, репостов, кликов и других);
- составление публикаций, материалов в социальных сетях;
- подготовку и анализ всех отчетов.

Нередко в перечень требований входит и подготовка визуала бренда: обработка фотографий, монтаж роликов, создание макетов для сториз. А некоторые сотрудники выполняют роль продавцов, консультируя по товарам и услугам клиентов в личных сообщениях.

В данной статье мы рассмотрели рекламу в социальной сети Instagram, как правильно создавать и продвигать свой бренд, а так же изучили работу SMM-менеджера. Для продвижения своего бренда необходимо предложить людям качественный продукт, добавить интересный текст и разместить пост на подходящей по теме площадке.

Продвигаться Instagram в 2023 году можно самостоятельно, используя бесплатные инструменты. Благодаря эффективному продвижению своего товара, можно вывести сотрудничество на новый уровень и начать привлекать клиентов с помощью блогеров, которым доверяют. Также можно подобрать самостоятельно подходящих

блогеров для рекламы, но это достаточно трудоёмкий и сложный процесс.

Опираясь на всё вышеизложенное, можно сделать вывод, что Instagram - тот ресурс, при верном использовании которого бизнес будет развиваться, а прибыль расти.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Литература: Интернет-маркетинг. Учебник для академического бакалавриата под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 288с.

2. Плужникова, И. И. Сущность SMM-маркетинга и продвижение бизнес-аккаунта в Instagram / И. И. Плужникова, А. М. Галимуллина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 3 (398). — С. 238-243. — URL:

3. Дубино Н. В. Реклама как метод управления людьми / Н. В. Дубино // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 83-87.

4. Щетинина, Е. Д. Инструменты маркетинговых коммуникаций в сети интернет / Е. Д. Щетинина, Т. Н. Пономарева, В. В. Барвер // Международная научно-техническая конференция молодых ученых. Исследования и инновации в ВУЗЕ : - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 362 - 367.

УДК 65.011.42

Бадалян С.П., Чикин Н.А.

***Научный руководитель: Максимчук Е.В. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

СПОСОБЫ СОКРАЩЕНИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются методы и стратегии снижения затрат предприятия для повышения финансовой эффективности и конкурентоспособности. Анализируется структура расходов, выявляются факторы, влияющие на их рост, рассматриваются конкретные подходы к оптимизации затрат. Среди ключевых тем - оптимизация запасов, автоматизация, оптимизация производственных процессов, сокращение накладных расходов. Статья предлагает теоретические методы по сокращению издержек, обеспечивая

повышение финансового благополучия и устойчивости в современной бизнес-среде.

Значение снижения издержек для предприятий трудно переоценить. В условиях современной конкуренции способность эффективно сокращать расходы играет ключевую роль в прибыльности и устойчивости компании.

Основной целью данного исследования является изучение различных путей, с помощью которых предприятия могут сократить свои расходы. Для этого необходимо проанализировать существующую литературу, изучить практические методы, а также рассмотреть проблемы и возможности, связанные с сокращением издержек. В ходе исследования будут рассмотрены как традиционные, так и современные подходы, подчеркнута их актуальность в современной динамичной бизнес-среде.

Всесторонний обзор предыдущих исследований, посвященных методам снижения затрат, необходим для понимания эволюции стратегий сокращения затрат в мире бизнеса. Обращаясь к предыдущим результатам, мы можем получить ценные сведения об историческом контексте сокращения затрат и его влиянии на организации.

Концепция снижения затрат в управлении организациями за долгое время существования претерпела значительную эволюцию. Она отражена в работах различных мировых мыслителей, включая Фредерика В. Тейлора, Питера Друкера, В. Эдвардса Деминга и Элияху М. Голдратта [5].

Работы Ф. Тейлора в начале XX века заложили основу научного менеджмента. Он делал акцент на максимизации благосостояния как работодателя, так и работника. Он выступал за систематическое изучение рабочих процессов с целью выявления неэффективности и стандартизации передового опыта. Подход Тейлора был направлен на повышение производительности и сокращение потерь с помощью научных методов.

Питер Друкер, в середине XX века, подчеркивал важность эффективности в дополнение к результативности. Он утверждал, что процессы на производстве должно быть направлены не только на то, чтобы делать все правильно, но и на то, чтобы делать правильные вещи. Друкер был твердо убежден в необходимости стратегического мышления, инноваций и согласования деловой активности с долгосрочными целями для достижения минимальных издержек [3].

Деминг, был, своего рода, пионером в области управления качеством. В. Эдвардс Деминг показал важность отказа от лозунгов, увещаний и целевых показателей. В середине XX века он

пропагандировал целостный подход при анализе качества и снижения затрат, уделяя особое внимание модернизации процессов и формированию культуры непрерывного развития.

В 1980-х годах Элияху Голдратт представил миру свою теорию ограничений, которая сместила внимание на выявление и устранение узких мест, препятствующих повышению эффективности в условиях роста себестоимости. Его мысль подчеркивает важность системного мышления и оптимизации всего производственного процесса, а не отдельных его частей.

Чтобы лучше понять структуру себестоимости товаров и факторы, влияющие на ее увеличение, стоит провести анализ текущего состояния расходов предприятия. Для начала данного процесса необходимо провести детальную идентификацию основных категорий расходов, которые предприятие несет в рамках своей деятельности. Это позволяет разделить расходы на составляющие и выявить их ключевые аспекты. Важно понимать, какие области деятельности наиболее затратны для предприятия.

Следом необходимо оценить долю каждой категории расходов в общем объеме расходов предприятия. Это помогает выявить наиболее значимые и влиятельные сферы, где уменьшение издержек дает наибольший положительный эффект.

Помимо структуры трат на производство, важно проанализировать факторы, которые могут способствовать увеличению себестоимости. Эти факторы именуется как внутренними, так и внешними. Их понимание позволит предприятию более эффективно управлять своими денежными средствами [4].

Анализ структуры расходов и факторов, влияющих на их увеличение, является важным этапом в планировании стратегии сокращения расходов предприятия и позволяет более точно определить приоритетные направления действий.

В предыдущем разделе мы рассмотрели текущее состояние расходов предприятия и выявили факторы, влияющие на их увеличение. Теперь рассмотрим ряд стратегий снижения затрат, которые организации могут реализовать для оптимизации своих финансовых ресурсов.

1. Управление запасами и инвентаризация

1.1. Методы сокращения избыточных запасов:

- оптимизация точек повторного заказа;
- внедрение системы «just-in-time»;
- использование прогнозирования спроса (для обеспечения соответствия уровня запасов реальному спросу).

Сокращение избыточных запасов позволяет высвободить капитал, минимизировать затраты на хранение и, в конечном счете, снизить издержки.

1.2. Оптимизация процессов аудита запасов:

- сканирование штрих-кодов;
- использование RFID-меток;
- внедрение автоматизированных аудиторских следов;
- применение передовых методов подсчета циклов.

Эффективный аудит запасов необходим для поддержания точности и предотвращения потерь. Оптимизация процесса аудита запасов позволяет не только повысить точность, но и сократить трудозатраты и время, что способствует экономии средств.

2. Автоматизация и внедрение новых технологий

Выявление технологий, повышающих эффективность:

- автоматизация;
- аналитика данных;
- искусственный интеллект;
- прочие.

Различные технологии, способны повысить эффективность и снизить операционные затраты. Понимание возможностей этих технологий является ключевым моментом в определении областей, где они могут быть применены для оптимизации операций и сокращения расходов.

Несмотря на то, что технологии могут дать значительные преимущества, необходимо оценить сопутствующие расходы. В связи с этим необходимо оценить затраты, как первоначальные, так и текущие, на внедрение новых систем или технологий. Проведя тщательный анализ затрат, предприятия могут принимать обоснованные решения о внедрении технологий, гарантируя, что ожидаемые выгоды перевесят вложенные средства.

3. Оптимизация производственных процессов

3.1. Методы снижения временных и ресурсных затрат в производстве:

- бережливое производство;
- «Шесть сигм»;
- реинжиниринг процессов.

Внедрение этих методов позволяет рационализировать деятельность предприятия, минимизировать время и ресурсы, затрачиваемые в ходе производственного процесса.

3.2. Минимизация потерь и дефектов:

- тщательные проверки;

- протоколы испытаний;
- соблюдение отраслевых стандартов.

Меры контроля качества направлены на выявление и устранение дефектов на различных этапах производства. Сокращение дефектов продукции позволяет не только сэкономить материальные и трудовые затраты, но и повысить удовлетворенность клиентов и репутацию бренда.

4. Сокращение накладных расходов

4.1. Энергосбережение и сокращение коммунальных расходов:

- установка энергоэффективного оборудования;
- модернизация освещения;
- внедрение возобновляемых источников энергии.

Внедрение экологически рациональных методов и снижение энергопотребления позволяет предприятиям не только сократить расходы, но и внести вклад в обеспечение экологической устойчивости.

4.2. Сокращение административных накладных расходов:

- автоматизация процессов;
- политика удаленной работы;
- передача непрофильных функций на аутсорсинг.

Административные расходы часто составляют значительную часть бюджета организации. Снижение административных расходов позволяет компаниям более эффективно распределять ресурсы и перенаправлять средства на реализацию стратегических инициатив.

Все эти способы в совокупности дают представление об оптимизации методов управления запасами и стратегическом внедрении технологий для снижения затрат и повышения операционной эффективности, а также оптимизации производственных процессов и сокращению накладных расходов, способствуя общему снижению затрат и повышению рентабельности.

С течением времени понимание снижения затрат эволюционировало от первых принципов Тейлора, касающихся эффективности, к более комплексному взгляду, включающему эффективность, качество, совершенствование процессов и стратегическое мышление. Эти различные точки зрения обогатили область управления затратами, предоставив ценные знания современным компаниям, стремящимся оптимизировать свою деятельность и достичь долгосрочного процветания [1].

Любая из представленных стратегий имеют значительную роль в снижении затрат на предприятии. Но представленные методы являются не конечными и рассматривают лишь некоторые аспекты снижения

затрат на предприятии. Они могут различаться у авторов в зависимости от их мнения. Но мы руководились рядом суждений-выводов:

1. Управление запасами - важнейший аспект контроля затрат и операционной эффективности.

2. Интеграция технологий может существенно повысить эффективность работы и обеспечить снижение затрат.

3. В стремлении к снижению затрат и повышению эффективности производства важнейшую роль играет оптимизация производственных процессов.

4. Снижение накладных расходов содействует повышению рентабельности и финансовой устойчивости предприятия, играя важную роль в стратегии сокращения общих затрат.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона: монография / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. С. 135.

2. Бухонова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. С. 122

3. Бухонова С.М., Яблонская А.Е. Современное состояние банковского кредитования предприятий реального сектора экономики // Белгородский экономический вестник. 2020. № 4. С. 111-115.

4. Макеева В.Г. Культура предпринимательства: Учеб. пособие для вузов по эконом. спец. — М.: ИНФРА-М, 2017. - с.154.

5. Максимчук Е.В., Чикина Е.Д., Букурова А.А., Науменко И.А. Роль региональных налогов в формировании бюджетов субъектов российской федерации на примере белгородской области // Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Белгород: БГТУ, 2021. С. 108-114.

6. Петров А. Н. Стратегическое планирование развития предприятия: учебное пособие. Санкт-Петербург: СПбУЭФ, 2016. С. - 106

7. Эльяшев Д.В. Финансовые рынки: учебно-методическое пособие. СПб.: СПбГАУ, 2018. С. 96 - 97.

8. Glagolev S.N., Bukhonova S.M., Chikina E.D. implementing lean

production management system (lpms) in the practice of russian organizations // iop Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. С.7.

УДК 33.336

Байбаков В.В., Стадникова С.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФИНАНСОВАЯ ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ

Экономика охватывает жизнь каждого человека и государства. Одной из ее составляющих является финансовая безопасность. Она представляет собой некую финансовую подушку. У государства, например, это стабилизационный фонд, у отдельного человека или семьи – их накопления. У каждого уровня финансовой безопасности существуют свои показатели. Рассмотрим внешние и внутренние факторы личной финансовой безопасности в таблице [1].

«Финансовая подушка безопасности» обычно состоит из расходов на проживание в течение нескольких месяцев, которые откладываются на отдельный сберегательный счет или инвестиционный инструмент. Этот фонд должен быть легкодоступным, ликвидным и с низким уровнем риска. Его также следует рассматривать как крайнюю меру, только для использования в непредвиденной финансовой ситуации. Цель «финансовой подушки безопасности» — обеспечить «страховку», которая может помочь покрыть основные расходы на проживание, такие как арендная плата или ипотечные платежи, коммунальные услуги, продукты питания и другие предметы первой необходимости, в период финансовых трудностей.

Таблица – внешние и внутренние факторы личной финансовой безопасности

Внешние	Внутренние
Кризисные явления в экономике	Неправильные решения, связанные с текущими расходами личности
Рост безработицы	Ошибки в структуре или выборе инвестиционных вложений
Инфляция	Неверные решения в части в части получения «пассивного» дохода
Изменение политической системы	Болезнь
Негативные социальные явления	Потеря квалификации и востребованности на рынке труда

Военные и иные конфликты, а также противостояния на международной арене	
Резкое изменение рыночной конъюнктуры	

Финансовая нестабильность или неудача способна вывести человека из колеи. Также в настоящее время актуален вопрос о сокращении кадров в организациях. Немалая часть населения уже потеряла работу или рискует попасть в категорию безработных в скором времени. Кому как не им нужно задуматься о создании своего резервного фонда. Однако это можно избежать, своевременно занявшись вопросом своей финансовой безопасности, например, начав формирование «финансовой подушки безопасности» (ФПБ) [2].

Под «финансовой подушкой безопасности» стоит понимать набор средств, которые откладываются на непредвиденные случаи, чтобы помочь отдельным лицам или семьям в случае финансовых кризисов. Идея «финансовой подушки безопасности» заключается в создании денежных накоплений, которые могут предотвратить финансовые проблемы в случае незапланированных расходов или потери дохода [3].

По подсчетам и статистике многих экономистов минимальный размер «финансовой подушки безопасности» должен составлять около 150 тысяч рублей сроком на полгода. Это означает, что оптимальным вариантом будет сумма, равная шестикратному размеру ежемесячных затрат. Предполагается, что за этот период времени вполне возможно найти себе новый источник дохода.

Например, если семья тратит в среднем 50 тыс. руб. в месяц, то минимальный финансовый резерв должен составлять 150 – 300 тыс. руб. Для формирования «финансовой подушки безопасности» как правило, отменяют минимальное количество 15–20% за пределами зависимости от приобретенной суммы. К примеру, в случае если человек получает заработок в объеме 50 тыс. руб., то в месяц ему следует откладывать минимум 7,5–10 тыс. руб. Таким образом, финансовый резерв является важной частью планирования семейного бюджета или коммерческого бюджета фирмы, способствуя преодолению негативных факторов и форс-мажорных обстоятельств [3].

Далее разберемся, что нужно для начала формирования отчислений. В первую очередь нужно определиться с размером «резервного фонда», который зависит от привычного образа жизни человека или семьи. Для этого стоит обратить внимание на следующие показатели:

1. размер суммы исходя из неотложных нужд. К таким относят: коммунальные платежи, оплата сотовой связи, услуги спутникового телевидения, Интернет, налоги и так далее.

2. размер суммы для комфортного проживания. В эту категорию входят затраты, которые идут на развлечения и проведение досуга.

Может показаться, что второй показатель не совсем подходит под описание «финансовой подушки», ведь мы говорим о сумме, которая необходима на первое время в экстренные случаи, однако при формировании сбережений следует ориентироваться именно на него, так как, чем больше будет средств «на запасе», «тем больше воздуха окажется в спасательном жилете».

Далее стоит понимать, что данные сбережения не стоит тратить на повседневные или «модные» покупки, то есть на стремление к комфорту. Целью накоплений является – выручить в критических случаях.

И наконец, накопления необходимо грамотно и рационально использовать, можно даже сказать вкладывать. Никто не запрещает зарабатывать на своих сбережениях, однако, следует помнить, что это не те деньги, которыми можно безболезненно рисковать.

Итак, мы выяснили, что основными составляющими ФПБ являются:

- надежность;
- доходность;
- ликвидность.

Общие правила создания финансовой подушки безопасности сведены на рисунке 1.



Рис. 1 – Правила создания ФПБ

Отдельное внимание стоит уделить месту хранения ФПБ. Начав откладывать деньги, человек поступает грамотно и разумно, так как руководствуется над своим будущим и формирует себе финансовую безопасность. Во избежание непредвиденной потери накопленных

сбережений, стоит заранее продумать систему экономической безопасности, а лучше – сделать ее многоуровневой.

Хранение «финансовой подушки» дома считается самым худшим вариантом из всех возможных. Нельзя быть полностью застрахованными от кражи, пожара, затопления и т.д. Сумму, которая необходима на крайние время (2-3 недели) можно хранить дома.

Вторым уровнем финансовой безопасности является хранение суммы в банке. В этом случае не стоит бояться банкротства кредитной организации, потому что, согласно закону «О страховании вкладов физических лиц в банках РФ», вклады до 1400 тыс. рублей в России застрахованы государством (но при условии, что банк включен в специальный реестр). Приятным бонусом будет являться начисление процентов [4].

Таким образом, в условиях рыночной экономики проблемы распределения получаемых доходов являются весьма актуальными. Хотелось бы отметить, что структура распределения у людей разных возрастных категория является тоже разная, также, как и уровень доходов. Именно грамотное распределение заработной платы позволяет населению, не только рационально использовать заработанные средства, но и формировать финансовую подушку безопасности [5–6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Хафизова-Осадчий Э. Я. К вопросу о личной финансовой безопасности / Э. Я. Хафизова-Осадчий, Е. Н. Погадаев // Научные исследования: фундаментальные и прикладные аспекты-2021. – 2021. – С. 256-260.

2. Науменко С. М. В жизни нет гарантий, существуют одни вероятности, или финансовая безопасность человека / С. М. Науменко, О. Н. Шевцова, Д. М. Кагиян // Научно-образовательное культурно-просветительское периодическое издание. – 2018. – С. 86-89.

3. Алешина М. А. Формирование финансовой подушки безопасности / М. А. Алешина, Д. К. Кулакова, А. А. Сабурин // Экономика, бизнес, инновации: сборник статей XXII Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 апреля 2023 года. – С. 186-189.

4. Финансовая подушка безопасности. Что это такое? / Финансы для людей. Авторские обзоры банковских продуктов : [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.privatbankrf.ru> (Дата обращения: 17.10.2023).

5. Селивёрстов Ю.И. Экономика предприятия: учебное пособие: в 2 ч. Ч. II / Организация и управление. / Ю.И. Селивёрстов, И.А.

Кузнецова, О.В. Доможирова и др., под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова, канд. экон. наук, проф. О.В. Доможировой. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. – 255 с.

6. Разманова Е. В. Современные особенности распределения заработной платы / Е. В. Разманова, Л. Б. Медведева // Редакционная коллегия. – 2022. – С. 62-63.

УДК 338.2

Балабанович И.Д.

*Научный руководитель: Балабанович О.А., канд. экон. наук, доц.
Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь*

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Среда функционирования предприятий представляет собой сложное переплетение самых разнообразных факторов, а проблемы повышения экономического развития и экономической эффективности хозяйственной деятельности многогранны.

Сейчас, как никогда, при решении экономических проблем нельзя опираться на интуицию и практический опыт. Последние должны подкрепляться точными, научно-обоснованными расчетами, т.к. метод управления «путем проб и ошибок» очень дорого обходится народному хозяйству, а залогом успешного управления и средством формирования ориентиров в быстро меняющейся экономической среде является информационно-аналитическая поддержка управления.

Эти обстоятельства требуют поиска новых подходов как к управлению так и к формированию эффективной системы управления предприятием. Тема исследования важна и актуальна так как улучшение функционирования предприятий и организаций Республики Беларусь бесспорно создаст предпосылки для повышения уровня жизни населения и социального развития.

Категория «эффективность управления» достаточно хорошо изучена экономической наукой ввиду первостепенной значимости рассматриваемого понятия и отражает эффективность и результативность достижения поставленных целей.

Часто категория «эффективность» ассоциируется с числами, формулами и коэффициентами. Сформировался устойчивый стереотип, что эффективность управления бизнесом должна быть измерена волшебной формулой и выражена точными данными. Результатом

должен быть какой-то коэффициент, отражающий эффективность управления. Так можно измерить эффективности управления инвестициями, капиталом и т.д. Однако для оценки эффективности управления предприятием еще не создан такой единый унифицированный коэффициент. И едва ли будет создан ввиду сложности и многогранности понятия «эффективность управления предприятием».

К сожалению, волшебной палочки не существует, и, для эффективного функционирования предприятия нужно потрудиться!

Общая эффективность управления предприятием конечно же будет выражаться численно. И для описания такого сложного процесса одного показателя недостаточно. Следует использовать показатели сбалансированные между собой и учитывающие все направления деятельности, описывающие все элементы системы целостной картины. При объединении всех этих факторов в единую систему получается многомерная модель, в которой прослеживается сложная сеть причинно-следственных связей.

Теоретические положения, разработанные в ходе исследования, проводимого в течении двух лет на пяти предприятиях и организациях Республики Беларусь для изыскания резервов и выявления возможностей повышения эффективности функционирования исследуемых предприятий и организаций, построение и апробация многофакторной регрессионной модели оптимального сочетания значений влияющих факторов для достижения наилучшего значения контролируемого показателя (рентабельность собственного капитала, индивидуальный измерительный показатель, нами рассматривается как интегральный, характеризующий результаты деятельности предприятия и принят в исследовании за основу при оценке эффективности принимаемых управленческих решений), построение систем сбалансированных показателей, способствующих повышению эффективности функционирования предприятий и организаций, учитывая их текущее положение и ориентацию на достижение запланированных стратегических целей, позволяющих перевести качественно сформулированную стратегию предприятий и организаций на язык количественных показателей, благодаря чему появляются понятные и четко установленные критерии для осуществления оценки, а также выполнение множества аналитических процедур, позволили нам предложить механизм эффективного управления предприятием (рисунок 1), включающий:

- разработку цели, задач и функций, предусматривающих развитие предприятий и организаций в долгосрочной перспективе и обуславливающих эффективное управление;
- создание информационно-аналитической поддержки управления (методическая и инструментальная базы), для предоставления своевременной и объективной информации, необходимой менеджеру для достижения поставленных целей;
- информационное обеспечение на основе результатов внешнего анализа (отраслевой анализ, анализ рынка, определение позиции компании на рынке, анализ маркетинговой стратегии, анализ конкурентов и т.д.) и анализа ресурсов, внутреннего потенциала и влияющих факторов,
- создание оптимальной организационной структуры и назначения, соответствующие квалификации и компетенциям персонала;
- установление критериев (индикаторов), по которым можно судить об эффективности и результативности деятельности предприятий и организаций; оценка на этой основе эффективности и результативности их деятельности; анализ вариантов развития и выбор оптимального, обеспечивающего баланс между требованиями рынка и реальными возможностями предприятий и организаций;
- оценку чувствительности к управленческим воздействиям ключевых показателей на основе предложенной нами методики.

Механизм должен функционировать в одном информационном пространстве при дополнительно анализируемых ключевых показателях, учитывая их целевое значение, выявляя отклонения от заданного норматива.

Это позволяет быстро реагировать на изменения и осуществлять мероприятия в соответствие с запланированными показателями, разрабатывать конкретные рекомендации и закладывать основу для принятия обоснованных управленческих решений. Эффективность управления значительно повышается за счет положительного синергетического эффекта: роста эффективности использования имеющихся ресурсов и повышения скорости реагирования на изменения во внутренней и внешней среде для достижения заданного курса развития.

Предлагаемый механизм апробирован на ряде предприятий и организаций Республики Беларусь, внедрение авторских рекомендаций положительно повлияло на изменение их ключевых показателей, характеризующих эффективность функционирования.

Результаты анализа исследуемых предприятиях показали, что в условиях рыночной неопределенности и рисков, использование авторских предложений повышает в целом эффективность работы предприятий, значительно повышается гибкость управления, снижается риск ошибок в принятии управленческих решений, смещается акцент с контроля текущего состояния экономики предприятия на превентивный анализ и прогнозирование будущего, что обеспечивает эффективность принимаемых управленческих решений и эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе.

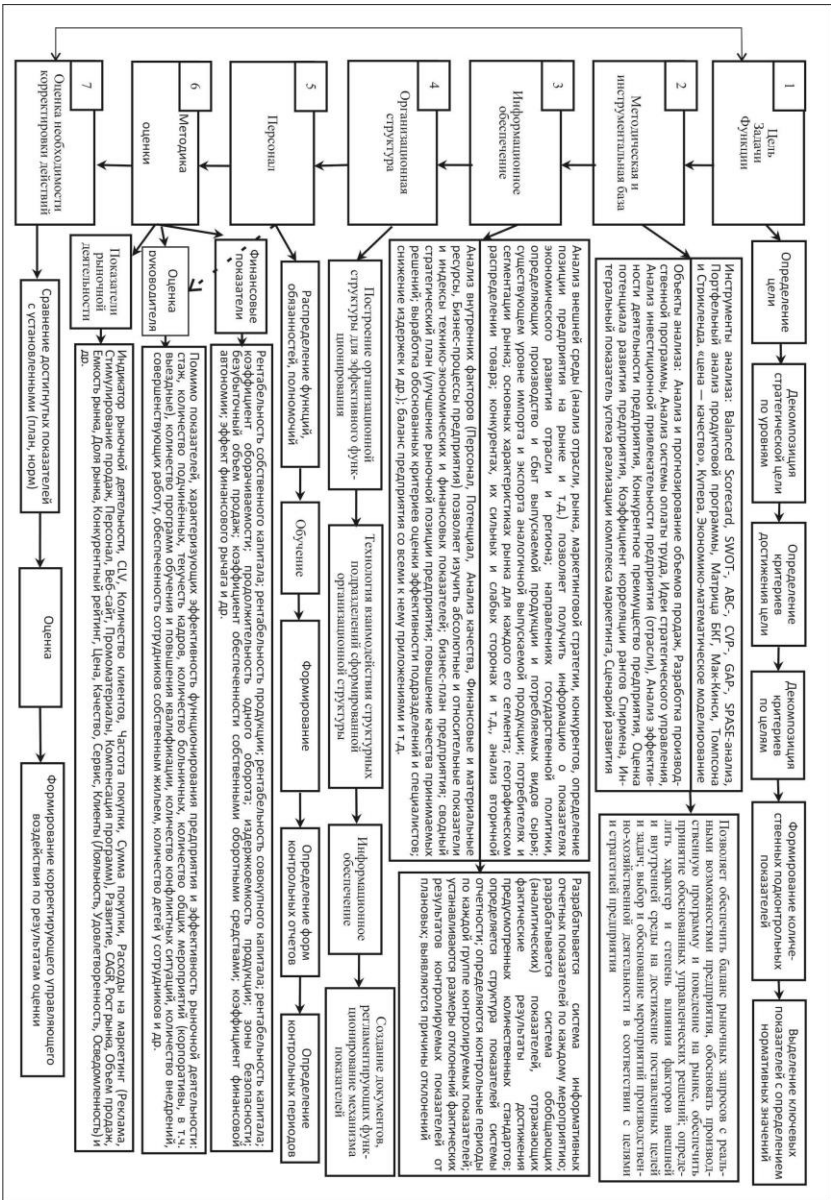


Рис. 1 Механизм эффективного управления предприятием

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афоничкин, А.И. Принятие управленческих решений в экономических системах : учеб. пособие / А.И. Афоничкин. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 1998. – 184 с.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление : пер. с англ. / И. Ансофф; науч. ред. Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
3. Балабанович, О.А. Контроллинг на предприятиях в Республике Беларусь: концепция, методика, механизм / О.А. Балабанович. — Минск : СтройМедиаПроект, 2017. — 235 с.
4. Балабанович О. Контроллинг и система управления предприятием: теория и методология // Наука и инновации. - 2020. - №1.- С. 55–59.
5. Белов, В.С. Информационно-аналитические системы. Основы проектирования и применения : учеб. пособие, рук. по изучению курса, практикум по курсу / В.С. Белов ; Междунар. консорциум «Электронный университет», Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – М. : [б. и.], 2004. – 116 с.
6. Бикеева, М. В. Современная модель эффективного бизнеса / М. В. Бикеева, Н. Ю. Жукова, О. С. Жуковец — Новосибирск: Изд-во «СИБПРИНТ» — 2010. — с. 199
7. Гараедаги, Дж. Системное мышление: как управлять хаосом и сложными процессами: платформа для моделирования архитектуры бизнеса : пер. с англ. / Дж. Гараедаги ; науч. ред. Е.В. Кузнецова. – Минск : Гревцов Букс, 2010. – 475 с.
8. Кини, Р.Л. Принятие решений при многих критериях: предпочтения и замещения / Р.Л. Кини, Х. Райфа ; пер. с англ. В.В. Подиновского [и др.] ; под ред. И.Ф. Шахнова. – М. : Радио и связь, 1981. – 560 с.
9. Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление / Т. Коупленд, Т. Коллер; пер. с англ., науч. ред. Н.Н. Барышникова. 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Олимп-Бизнес, 2005. – 554 с.
10. Кунц, Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций : в 2 т. : пер. с англ. / Г. Кунц, С. О’Доннел ; общ.ред., предисл. Д.М. Гвишиани. – М.: Прогресс, 1981. – Т.1. – 495 с.
11. Савицкая, Г.В. Экономический анализ : учеб. для студентов вузов / Г.В. Савицкая. – 11-е изд., испр. и доп. – М. : Новое знание, 2005. – 650 с.
12. Фомин, В.П. Анализ сбалансированности показателей развития предприятия / В.П. Фомин. – Самара : Содружество-Плюс, 2008. – 208

Баландина Т.А.

*Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. прер.**Белгородский государственный технологический университет**им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СПЕЦИФИКА РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ В ПРОЦЕССЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Сегодня нестабильное политическое и социальное состояние России вызывает опасения у экономистов. В различных областях национального хозяйствования происходят кризисные ситуации, которые требуют безотлагательного решения. Для их преодоления используются меры антикризисного управления, которые представляют собой определенную организационно-экономическую меру регулирования происходящих процессов в хозяйствовании субъектов.

Зачастую предприятия в кризис обанкрочиваются. Когда формируется институт банкротства учитываются все особенности отраслевого производства, что помогает корректировать вхождение в кризис и преодолевать его установленными мерами антикризисного управления. По данным Росстата за 2019-2023 гг. количество банкротств показывает колебания (рис. 1).

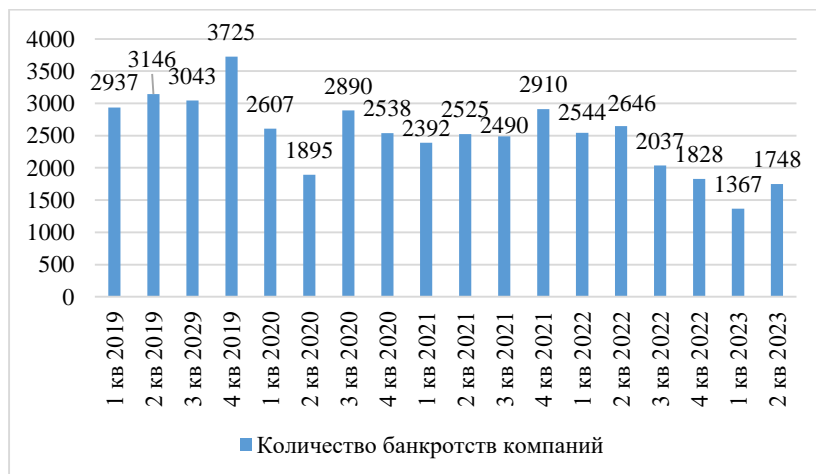


Рис. 1 – Количество банкротств в России 2019-2023 гг. [5]

Такое неравномерное распределение и плавное уменьшения числа банкротств связано с различными внутренними и внешними факторами, которые могут непосредственно повлиять на интересы, которые преследует компания. Также, когда фирма процветает и имеет значительные материальные и финансовые ресурсы, а в последствии кризиса все теряет, она может стать не в состоянии расплачиваться со своими долгами и вовсе покинет рынок.

Именно быстрая реакция на изменяющиеся условия на рынке – главная особенность антикризисного управления. А с учетом социально-экономических последствий для России, она преследует следующие цели [1]:

1. Предотвращение банкротства компании.

Часто в кризис персонал находится в подвешенном состоянии, так как возможно сокращения на рабочих местах из-за чего может ухудшаться их эмоциональное состояние и падать работоспособность. Из этого следует, что главным критерием вывода из кризиса будет улучшение климата в компании. То есть следует разработать и реализовать антикризисный план и внедрить инструменты управления (например, реструктуризация и диагностика).

2. Усиление позиций на рынке.

Достигается за счет выхода компании вне рамок своей сферы, то есть экспериментальным путем ищутся новые ниши в кризисный период.

Для реализации данных целей устанавливается ряд задач, которые, с учетом всех сроков и последовательностей, фиксируются в антикризисной стратегии.

Кризис настолько непредсказуем, что может затронуть абсолютную любую структуру в компании начиная от продукта и его производства, а заканчивая его логистикой и персоналом. Чтобы не допустить этого, существует 4 индикатора, по которым можно выявить необходимость применения антикризисного управления [3]:

1. Анализ финансовых показателей.

Падают основные показатели, показывающие эффективность деятельности: выручка, EBITDA, прибыли, рентабельность, дебиторская задолженность и другие. Так, например, фирма перестала выходить на размер среднего чека, хотя до этого это не вызвало проблем.

2. Имидж.

Также играет немаловажную роль для прибыли предприятия. Складывается из общих отзывов и составленных рейтингах на сайтах-агрегаторах.

3. Клиенты.

Уход постоянных клиентов из-за ухудшения качества продукции и обслуживания.

4. Показатели отдельных отделов.

Ключевые показатели отделов показывают снижение эффективности бизнес-процессов, что видно по их отчетности.

Сам процесс антикризисного управления наиболее часто применяется для предотвращения банкротств. Процедуры банкротства обладают следующими отличительными качествами, которые используются в качестве антикризисных мер [1]:

- защита от долгов (прекращаются все процедуры взыскания);
- «очистка» от долгов (легальное признание факта невозможности погашения долгов);
- отсрочка от долгов (приостановление возможных мер по взысканию).

Если такие специальные меры помогли решить проблему, то процедура банкротства считается антикризисной, а значит экономические интересы компании могут быть реализованы.

Эффективное проведение антикризисной функции банкротства проявляется в проведении реабилитационных процедур. Менеджеры ее проводят так, что предприятия восстанавливают свою платежеспособность. О восстановлении можно говорить в случаях прекращения процедуры банкротства по причинам [2]:

- проводилось внешнее управление;
- заключилось мирное соглашение;
- погашены, «прощены» или не обоснованы все задолженности кредиторов, которые были включены в реестр требований;
- нет средств для проведения процедуры банкротства.

С юридической точки зрения прекращение дела о банкротстве означает возвращение компании к нормальному функционированию его жизнедеятельности.

В общем понимание специфика экономических интересов заключается в ориентирах деятельности предприятия, его мотивах, установках, на которых базируется весь бизнес. Поэтому в зависимости от экономических интересов, которые преследует фирма, будут проводиться те или иные процедуры или вводятся стратегии антикризисного управления, что позволит ей высокоэффективно функционировать и конкурировать. Защита экономических интересов в первую очередь подразумевает под собой сохранение конкурентных позиций, поэтому грамотное введение антикризисных управленческих мер, может способствовать экологичному существованию компании во время кризисов, а в лучшем случаи и вовсе улучшить ее показатели.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антикризисное управление: теория и практика: учебник для студентов, обучающихся по направлению «Менеджмент» / А. Н. Ряховская, С. Е. Кован, В. Н. Алферов [и др.]; под ред. А. Н. Ряховской, С. Е. Кована; Финуниверситет. – Москва: Кнорус, 2022. – 378 с.
2. Афанасьев И.В., Жданова А.В., Тимченко А.И. Антикризисное управление как направление повышения квалификации менеджеров // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. В 3-х частях. Под редакцией С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. 2020. С. 33-36.
3. Евсюкова А.А., Афанасьев И.В. Коррупционные риски в сфере антикризисного управления в организациях с государственным участием // Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. Белгород, 2021. – С. 2392-2395.
4. Коротков, Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 406 с.
5. Скалева М.А. Мораторий на банкротство в 2022 году // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. Сборник докладов Национальной конференции с международным участием. Белгород, 2022. С. 748-752.

УДК 65.011.8

Баландина Т.А

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В 2023 году Россия опустилась на четыре позиции в рейтинге «Глобальный инновационный индекс» Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), заняв 51 строчку в списке из 132 стран [4]. В целом можно говорить о высоком потенциале российской инновационной экономики, но ее реализация недостаточно действенна. Требуется связующее звено между наукой и производством – малые инновационные предприятия (МИП).

Малые инновационные предприятия сформировались только в 2009 году, после вступления в силу Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023). Данный закон позволил учебным заведениям коммерциализировать результаты своей интеллектуальной деятельности [1].

Можно проследить динамику создания малых инновационных предприятий, действующих с 2009-2023 гг. в России (рис. 1).



Рис. 1. Динамика создания МИП 2009-2023 гг., шт. [5]

Из графика видно, что создание инновационных предприятий идет достаточно неравномерно, что связано с имеющимися технологиями и экономическими возможностями страны.

Реинжиниринг бизнес-процессов играет особую роль в повышении эффективности малых инновационных компаний. Можно выделить основные характеристики реинжиниринга в терминах МИП:

- отказ от старых правил;
- изменение способов ведения хозяйства (переделывание бизнеса);
- приведение к внутренним изменениям показателей.

Каждая компания решает, стоит ли проводить реинжиниринг своей фирмы или нет, но этот выбор зависит от различных показателей. Главное - это видимый успех вашего бизнеса и успех конкурентов, которые занимаются этой деятельностью. Также важным фактором является желание директора или управляющего сделать свой бизнес

более успешным, видение перспектив, которые открываются в результате этих изменений.

Для успешного реинжиниринга на МИП необходима секторизация. Это позволит оптимально распределить технику, технологии, трудовые ресурсы, финансовые средства и другие факторы в каждом бизнес-процессе. Важно учитывать количество действующих МИП разных типов интеллектуальной деятельности. (рис. 2).

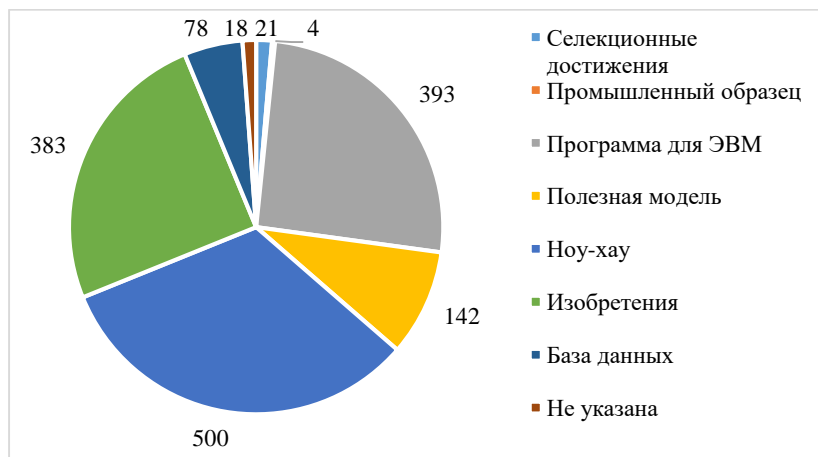


Рис. 2. Количество действующих МИП по типам результатов интеллектуальной деятельности 2023 г., шт. [5]

Рыночная экономика России с учетом инновационного развития характеризуется высоким уровнем конкуренции. На сегодняшний день рынок представляет собой формацию с изобилием и разнообразием предлагаемой продукции, поэтому для сохранения бизнеса на рынке необходимо обходить конкурентов, наращивая свою конкурентоспособность. Для достижения поставленных целей и применяется реинжиниринг бизнеса.

Распределение МИП по регионам играет также немаловажную роль, поэтому рассмотрим субъекты, в которых создано наибольшее количество малых инновационных предприятий (рис. 3).

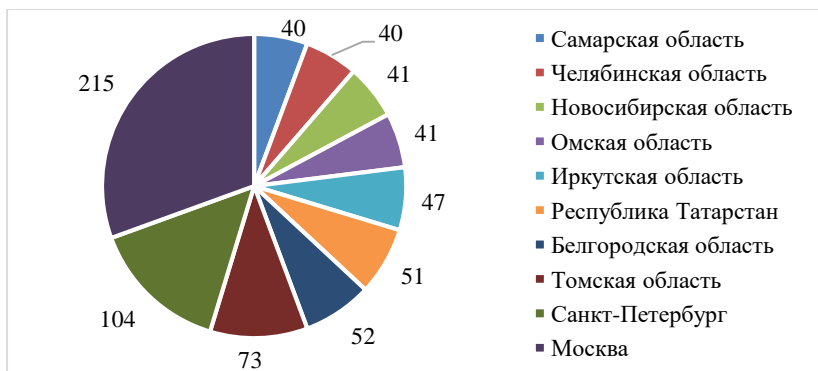


Рис. 3. Количество созданных МИП по регионам 2023 г., шт. [5]

При анализе МИП следует учесть, что существует проблема низкой эффективности бизнес-процессов, что приводит к неудовлетворительному уровню производительности труда. Структура организации требует серьезных изменений, преобразований в условиях ведения бизнеса и решения административных, а иногда и психологических проблем.

Также другим значимым недостатком МИП является – недостаточность или вовсе отсутствие статистических данных по их инновационной активности, которая отслеживается исключительно по малым промышленным предприятиям (добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды). Эти предприятия в совокупности составляют не более 10% от общего числа субъектов малого бизнеса в России, в результате чего вне мониторинга остается подавляющая часть представителей последнего. Очевидно, что инновационные процессы могут эффективно организовываться на малых предприятиях и других отраслей, в частности в сфере телекоммуникаций, научных исследований и разработок.

При обследовании инновационной активности малых промышленных предприятий учитываются только продуктовые и процессные новшества (так называемые технологические инновации). Что касается прочих разработок, то они отслеживаются лишь на средних и крупных предприятиях.

Использование инструментов и методов цифровой трансформации предоставляет огромные возможности для упрощения и ускорения разработки новых продуктов. Однако, если мы оставим все старые бизнес-процессы неприкосновенными, то эти инструменты и методы оказываются неэффективными и лишены смысла. То же самое можно

сказать и о бизнес-процессах, применяемых в других подразделениях предприятия.

В процессе успешного проведения реинжиниринга, МИП получает огромное преимущество перед конкурентами, повышает показатели экономической эффективности.

Следуя цикличности обновления производственных предприятий, бизнес-процессы также требуют реконструкции и преобразования, чтобы адаптироваться к новым возможностям. Устаревшие бизнес-процессы могут серьезно затруднять взаимодействие отделов компании, а также снижать производительность и общую устойчивость предприятия. Введение реинжиниринга является надежным решением для тех бизнес-процессов, которые не соответствуют современным требованиям и факторам общей цифровой трансформации. Применение практических методов реинжиниринга бизнес-процессов определенно способствует достижению значительного увеличения показателей эффективности функционирования предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федерального закона от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 04.08.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/35w2kH>.

2. Бахолдина Т.Д. Проблемы и перспективы развития высокотехнологичного сектора экономики российской федерации // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Материалы конференции. Белгород, 2021. С. 5169-5173.

3. Люлюченко, М.В. Инновационное развитие Российской Федерации: тенденции, проблемы и пути их решения / М.В. Люлюченко, В. А. Дорохова // Белгородский экономический вестник. – 2021. – №2(102). – С. 29-35.

4. Полицит-Заниздра, Т. А. Реструктуризация бизнес-процессов на малых инновационных предприятиях / Т. А. Полицит-Заниздра // Молодой ученый. – 2017. – № 4 (138). – С. 520-522

5. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/35w2jB>.

Баландина Т.А.

Научный руководитель: Малыхина И.О., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ВОЛНЫ КРИЗИСА

Относительный бескризисный период с 2016 по 2018 гг. сменился волной кризисных событий как на глобальном, так и на национальном уровнях. Так, 2019-2021 гг. был периодом пандемии COVID-19 со множеством проблем, таких как:

- обострение демографического спада;
- нарастание геополитической напряженности;
- значительное снижение качества и уровня жизни населения.

В таких условиях нарастающими темпами усиливалась нестабильность внешней среды. Более того, обострялась геополитическая напряженность. В свою очередь, это влияло на экономические отношения, цены и равновесие на рынке.

Пандемию COVID-19 на сегодняшний день можно считать разновидностью глобального кризиса, последствия которого затронули различные сферы жизни общества и экономики. Она стала той отправной точкой, когда объективные противоречия современной экономики и общественных отношений подошли к красной черте.

Не прошло и года, как утихли все новости о пандемии и общественное беспокойство заполонила новая проблема – новый кризис, охвативший все мировое пространство.

24 февраля 2022 года – начало специальной военной операции (СВО) на Украине [3]. После ее начала Россия столкнулась с рядом экономических проблем и давлением. В отношении РФ было введено более 10 пакетов санкций, объем которых до сих пор растет. Введенные ограничения коснулись почти всех секторов экономики. Особенно сильному воздействию подверглись: топливно-энергетический комплекс, металлургия, финансы. Затем последовали мировые экономические проблемы: рецессия, повышение процентных ставок Центробанком и др. [4].

Казалось, что экономика России может не выдержать столь резкого наплыва как внешних, так и внутренних проблем. Однако быстрое реагирование и принятые меры со стороны Правительства РФ,

Центробанка и высоких цен на энергоносители позволили сдержать натиск со стороны и даже смогли увеличить объём поступлений в бюджет.

В 2023 году продолжается СВО и приносит новые события, влияющие на экономику страны. Важной проблемой становится уменьшение поступлений в бюджет и волатильность национальной валюты. Первая проблема связана с подешевевшими энергоносителями – нефтью и газом, вторая - с нестабильностью цен на энергоресурсы.

Процесс формирования волны кризисов в современной экономике России включает два этапа [5]:

1 этап: Пандемия COVID-19 в 2019-2021 гг., в связи с чем возникают внешнеэкономические ограничения. Тогда направленность заключалась в реализации задач по сохранению жизни и здоровья граждан в совокупности с сохранением экономической устойчивости бизнеса в стране.

2 этап: Период 2022-2023 гг., реализованный посредством нарастания антироссийских санкций ещё в 2014 году. Достигший своего пика в 2022 году, вытеснил российских производителей с европейского энергетического и продовольственного рынков ограничительными ценовыми и запретительными методами. Следом произошло свертывание экономических, социальных, образовательных, культурных, спортивных, просветительских и прочих контактов между Россией и недружественными с ней странами. Объем санкционного давления в течение полутора последних лет возрос более чем в 4 раза, а ВВП снизился на 2,5% [2].

Теперь для европейских стран приоритетным направлением экономических отношений стали не рыночные отношения, а регулируемые. В связи с геополитической ситуацией, происходит перераспределение природных ресурсов, одновременно с этим формирование новых принципов и средств защиты от экологических бедствий и катастроф.

В таких условиях экономических отношений при чередующемся кризисе можно представить несколько стратегических сценариев сдерживания новых волн кризиса для системы экономической безопасности России [4]:

1. «Больше рынка» предполагает:
 - экономическое расширение прав и свобод граждан (либерализацию);
 - поддержка частной предпринимательской активности;
 - снижение налоговой нагрузки на бизнес.
2. «Мобилизационная экономика» предполагает:

- частичную национализацию предприятий, задействованных в СВО;

- приоритет выполнения государственных заказов.

3. «Госкапитализм с опорой на самодостаточность» предполагает технологический, финансовый, кадровый, образовательный суверенитеты.

Сама по себе стратегия обеспечения экономической безопасности подразумевает долгосрочный план развития хозяйствующего субъекта экономической деятельности. Выполняя поставленные в нем задачи и цели, получается внедрять в деятельность субъекта те меры и действия, с помощью которых он сможет достичь высоких результатов, а индикатор безопасности экономической системы будут находиться в допустимых значениях.

Цель такой стратегии – обеспечение комплексной защиты от воздействий внешних и внутренних угроз, а также их минимизация или устранение их воздействия. Так, стабильно развиваются и функционируют все составляющие экономической безопасности страны. В связи с чем в 13.05.2017 г. был принят и подписан указ Президента РФ № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», где указаны основные положения по обеспечению экономической безопасности страны [1]. Также возможны их корректировки с учетом сложившихся ситуаций в определенные этапы жизненного цикла экономики России.

В современных условиях на стыке кризисов эти сценарии активно обсуждаются, а также планируются приоритеты расширения использования внутренних резервов отечественного рынка. Стратегические аспекты обеспечения экономической безопасности в условиях кризиса подводят к тому, что любое игнорирование особенностей новой волны кризисов, законов рыночной экономики и потребностей экономической безопасности предприятий приведет к ухудшению финансового состояния предприятий. Также будут упущены возможности эффективного обеспечения устойчивого развития и функционирования предприятий и корпораций путем достижения наилучшего экономического эффекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» / [Электронный ресурс] // Гарант: [сайт]. – URL:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 05.10.2023).

2. Дорошенко Ю.А., Малыхина И.О., Петрова Е.Э. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности экономических систем в условиях больших вызовов // Белгородский экономический вестник. 2022. – № 1 (105). – С. 21-26.

3. Дорошенко Ю.А., Малыхина И.О. Стратегирование инновационно ориентированного бизнеса: проблемы и перспективы в условиях неоиндустриальных вызовов // Экономика. Общество. Человек. материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. – 2020. – С. 76-80.

4. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов/ В. Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт. – 2023. – 725 с.

5. Экономическая безопасность: учебник для студентов, обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / под ред. д-ра экон. наук, проф. И.В. Манаховой. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2019. – 304 с.

УДК 330.322(470)

Баландина Т.А.

***Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Фундаментом экономического роста любого государства являются инвестиции. Инвестиционные ресурсы направляются на развитие промышленности, сельского хозяйства, иных секторов отечественной экономики и экономики зарубежных стран, реализацию инфраструктурных и инновационных проектов. Инвестиции являются значимой составляющей экономической деятельности на макроуровне и уровне отдельных компаний.

Существенное значение принадлежит глобальной неопределенности, которая характеризуется такими факторами, как конфликты международного значения, политические конфликты, разногласия в торговле, COVID-19, климатические изменения. Следовательно, российскому бизнесу нужно учиться осуществлять

деятельность в указанных условиях, т.е. необходимо учитывать глобальную и внутреннюю неопределенность.

Выделяют следующие инвестиционные стратегии (рис.1.).

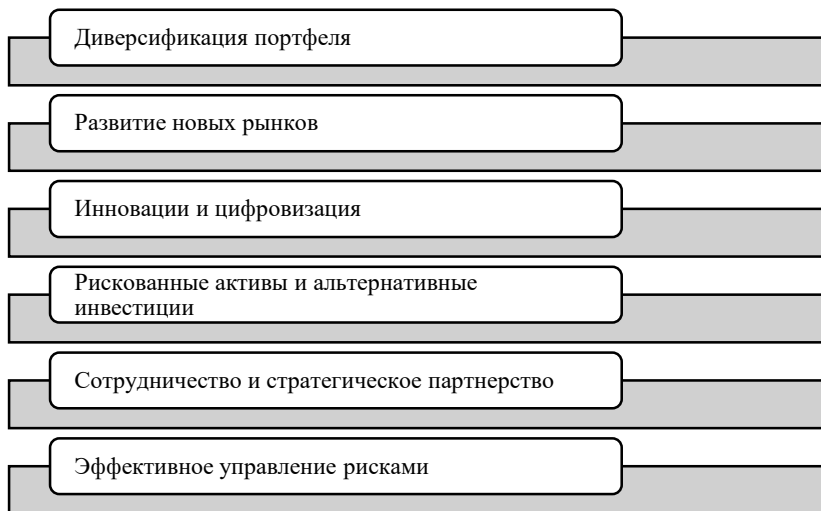


Рис.1.Инвестиционные стратегии российского бизнеса [2]

Инвестиционные стратегии российского бизнеса в контексте глобальной неопределенности состоят из различных подходов и тактик, которые нацелены на уменьшение рисков и обеспечение стабильности в условиях меняющейся мировой экономической ситуации и политических факторов [4].

Инвестиционные стратегии определяют план управления ресурсами, которые предприятие вкладывает в инвестиции, включают в себя анализ воздействия как внешних, так и внутренних факторов на формирование критериев управления на разных уровнях.

Российский бизнес на современном этапе своего развития нуждается в различных инвестиционных вложениях с целью повышения эффективности национальной экономики. Для того, чтобы обеспечить в условиях внешнего давления независимость от зарубежных компаний в различных сферах экономики, требуется инвестировать средства в российские компании, способные обеспечить технологический суверенитет страны.

Согласно представленным официальным статистическим ведомством данным за 1 полугодие 2022 года, первое место по объему

инвестиций принадлежит Центральному, последнее – Северо-Кавказскому федеральному округу [5].

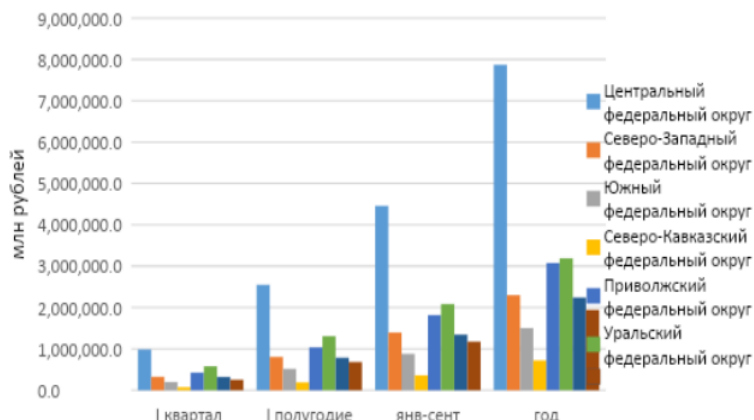


Рис.2. Объем инвестиций за 1 полугодие 2022 года [5]

Инвестиционная активность отечественного бизнеса возрастает – в первом квартале и первом полугодии 2022 г. отмечено наличие прироста инвестиций в основной капитал по каждому из федеральных округов [7].

Также выделяют определенные факторы, которые оказывают значительное влияние на инвестиционную деятельность. Соответствующие факторы связаны с рискованностью инвестиционных вложений, нормативной регламентацией деятельности, относящейся к инвестированию, политической и социальной обстановкой в стране [1].

Также эти факторы можно классифицировать по уровню управления. Уровни включают в себя макроуровень (национальный), мезоуровень (региональный), микроуровень (муниципальный) и миниуровень (коммерческая организация) [3].

Инвестиционные стратегии российского бизнеса в контексте глобальной неопределенности сталкиваются с различными проблемами, к которым можно отнести (рис. 3).

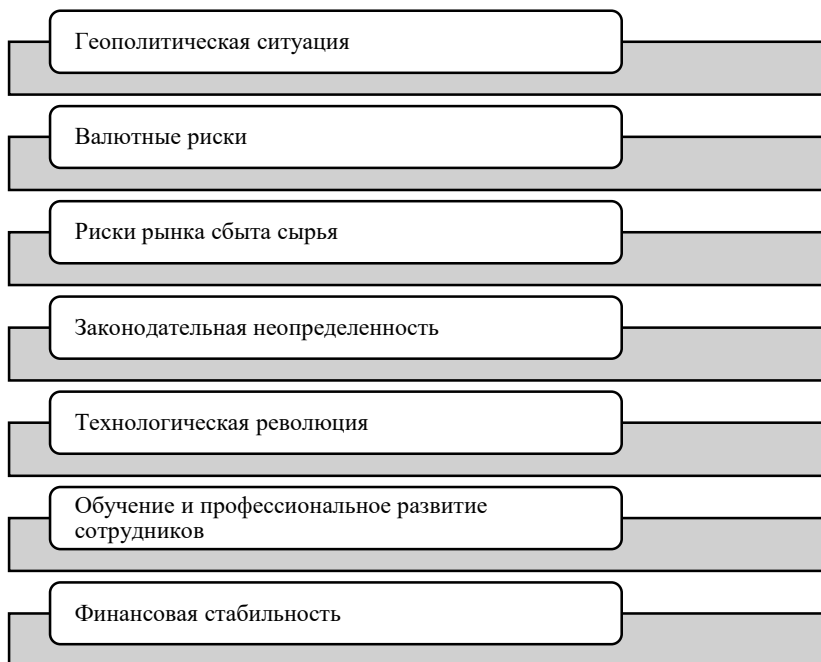


Рис.3. Проблемы инвестиционных стратегий российского бизнеса на современном этапе развития [6]

Итак, в условиях глобальной неопределенности российский бизнес должен уметь быстро реагировать на изменяющиеся условия рынка, быть гибким в адаптации к новым реалиям. Указанные характеристики являются ключевыми факторами успеха современных предприятий. Следовательно, российские компании должны быть готовы к корректировке своих стратегий в зависимости от событий, происходящих в мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аскинадзи В.М. Инвестиционный анализ: учебник / В.М. Аскинадзи, В.Ф. Максимова. М.: Юрайт, 2019. 422 с.
2. Воронина Л.А., Бабенко Н.И. Управление инвестиционной деятельностью промышленных холдингов в условиях риска и неопределенности / Л.А. Воронина, Н.И. Бабенко // Финансы и кредит. 2021. № 22 (454). С. 10-16.

3. Ли Д., Останин В.А. Коллаборационная теория интегральных организационных форм хозяйствования // Известия Байкальского государственного университета. 2020. Т. 30, № 2. С. 273-280.

4. Катасонов В.Ю. Инвестиционный потенциал хозяйственной деятельности. Макроэкономический и финансово-кредитный аспекты / В.Ю. Катасонов. М.: МГИМО(У) МИД Росси, 2022. 320 с.

5. Скалева М.А., Сомина И.В. Актуальные инвестиционные инструменты: анализ российской практики // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4 (108). – С. 60-64.

6. Терехова Е.В. Правовое регулирование прямых и портфельных инвестиций: учебно-методическое пособие / Е. В. Терехова. М.: Русайнс, 2022. 228 с.

7. Фатнева И.В. Оценка инвестиционной привлекательности белгородской области в условиях глобальной трансформации экономики // Образование. Наука. Производство. Сборник докладов XIV Международного молодежного форума. – Белгород, 2022. – С. 726-730.

УДК 364.043.4

Балынская Ю.К.

Научный руководитель: Ругалева И.Е., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Государство должно быть гарантом хорошей жизни своих граждан. Ведь каждый гражданин своей страны хочет быть уверен, что в тяжёлый жизненный период, государство не оставит его один на один со своими проблемами. Именно поэтому в каждом государстве ежегодно разрабатываются планы социального развития.

Социальная стратегия включает в себя много важных аспектов: проблемы нехватки рабочих мест, финансовая поддержка нуждающихся граждан, поддержка талантливой молодежи, создание безбарьерной среды для людей с ограниченными возможностями и другое.

Государство оказывает поддержку гражданам, которые потеряли свое рабочее место в результате сокращения. Такие люди могут обратиться в органы по труду, занятости и социальной защите, где они получают пособие по безработице. Более того, граждане могут обратиться в Государственную службу занятости населения, где им окажут помощь в дальнейшем трудоустройстве.

Появление высококвалифицированных кадров является важным аспектом социального развития. Государство всячески старается поддерживать талантливую молодежь и создавать все условия для их дальнейшего карьерного роста. Учащиеся, достигшие высоких результатов в учебной, научно-исследовательской, творческой деятельности, а также учащиеся, являющиеся победителями олимпиад, включены в банк данных одаренной молодежи. Таким гражданам предусмотрены различные социальные льготы. Например, они имеют право на внеочередное получение общежития, получение выплат в размере 40% от оклада, получение льготных кредитов на улучшение жилищных условий и другое.

Говоря об улучшении жилищных условий, можно выделить ещё одну группу граждан, которым предоставляется такая льгота. Одной из цели государственной стратегии Беларуси является стимулирование рождаемости, поэтому для многодетных семей существуют ряд социальных льгот. Таким образом они имеют право на получение скидок на социально-культурные мероприятия, дети из многодетных семей питаются бесплатно в учреждениях образования, им выдаются учебники по льготным ценам. У многодетных семей есть более значимые льготы, так они могут встать на очередь по улучшению жилищных условий и им государство выдаст квартиру или предоставит льготный кредит под очень низкие проценты. Однако не только многодетные семьи могут получить льготные кредиты, встать на очередь по улучшению жилищных условий может каждый гражданин, не имеющий в собственности имущество. Однако такая очередь как правило идёт очень долго, поэтому многие покупают квартиру своими силами. Но и в этом случае государство поможет своим гражданам. Люди, стоящие в очереди на улучшение жилищных условий, но не дождавшиеся ее и решившие улучшить свои жилищные условия своими силами, могут получить субсидию. Государство погасит 13% от стоимости приобретенного жилья. Это достигается путем отмены подоходного налога на определенный период. Для некоторых граждан это является самой огромной льготой, получаемой от государства. Таким образом уже очень много граждан улучшили свои жилищные условия, получив такую социальную льготу.

Создание безбарьерной среды является одной из важных составляющих социальной стратегии государства. Для людей с ограниченными возможностями создаются все условия для их комфортной жизни. Государством реализуется программа социального развития, согласно которой в государстве создаются элементы инфраструктуры, благодаря которым, люди с ограниченными

возможностями будут чувствовать себя на равных со здоровыми гражданами. Так, на лестницах, подъездах, ступеньках у супермаркетов устанавливаются пандусы. Для людей с проблемами со зрением устанавливаются светофоры со звуковым сигналом, а на асфальте можно увидеть желтые подъезмы с ребристой поверхностью, чтобы люди не заходили за них в местах повышенной опасности.

Для обеспечения высокого уровня жизни и развития граждан в государстве созданы все необходимые условия. В стране есть бесплатное образование, значит каждый ребенок может получить базовое или среднее образование не зависимо от финансового благополучия его семьи. Поступая в учреждения образования для получения среднего специального или высшего образования, учащиеся, имеющие успехи в учебе, могут продолжить обучение на бесплатной основе. Также в стране имеется возможность получения платного образования в государственных или частных учреждениях образования. Таким образом, в нашей стране высокий уровень грамотности населения. Однако после получения диплома, не имея опыта работы, люди сталкиваются с проблемой, что не могут устроиться на работу. Приоритетом поступления на бюджетную форму обучения является то, что после окончания учебного заведения, молодой специалист будет обеспечен рабочим местом, где он будет набираться опытом. Однако есть выпускники, которые имея высокие баллы по экзаменационным тестам, целенаправленно идут на платную форму обучения для того, чтобы избежать распределения. Такие люди убеждены, что им предложат место работы, которые их не будет устраивать и где они не захотят работать. Несмотря на все споры, белорусское высшее образование находится на высоком уровне, это подтверждается тем, что иностранные граждане едут непосредственно в нашу страну для обучения по их будущей специальности.

Одним из главных социальных аспектов государства является поддержание здоровья своих граждан. Так каждый гражданин имеет право на получение бесплатного медицинского обследования. Скорая помощь подъезжает прямо к подъезду больного за короткий промежуток времени от вызова. Поэтому можно сказать что Беларусь имеет высокий уровень здравоохранения. И доступ к медицине есть абсолютно у всех граждан, не зависимо от их финансового положения.

Социальное развитие является одним из ключевых направлений внутренней политики, которое направлено на улучшение качества жизни населения. Планы социального развития Беларуси охватывают все категории граждан, поэтому можно точно сказать, что население

чувствует поддержку государства. Однако есть одна проблема, с которой государство не может справиться.

Для поддержания и улучшения экономического благосостояния страны нужны грамотные специалисты. Социальные стратегические проекты направлены на обеспечение качественного образования. Таким образом в государстве были созданы условия для качественного обучения населения. Однако талантливая и умная молодежь уезжает из страны, происходит отток населения за рубеж, происходит старение нации. Государству необходимо продумать грамотный план, каким способом можно поддерживать молодых специалистов. Недавно было внесено предложение о том, чтобы увеличить сроки отработки для студентов, учащихся на бюджетной основе и «целевиков», а также внедрить отработку для студентов платной формы обучения. Такое предложение вызвало массу недовольства. У населения сложилось впечатление, что государство хочет их насильно сдерживать. Поэтому необходимо подумать о других предложениях. Исходя из опросов, молодых специалистов не устраивает уровень заработной платы, качество предоставляемого общежития или вовсе его отсутствие, переработки. Если все силы будут направлены на то, чтобы избавиться от этих недостатков, то проблема оттока молодого населения может быть решена.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что государство заботится о всех своих гражданах, находящихся в затруднительном положении, а также поддерживает население, которое вносит вклад в создание процветающей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бондарь, Н.Н. Социальная политика в Республике Беларусь: Учеб. пособие / Н.Н. Бондарь, А.И. Терлиженко. - Мн.: БГЭУ, 2009. – 146 с.
2. Денисова И.П. /Социальная политика/ учеб. Пособие, 2011. – 21 с.
3. Зарецкий, А. Социальная политика и человеческий капитал, пути взаимодействия // Человек и труд, 2010. – №12. – 35 с.
4. Миронов, С. С. Социальная политика: уточнение задач, отладка механизмов/ С. С. Миронов // Общество и экономика. 2015. – № 5. – 274 с.
5. Социальная защита населения // Официальный сайт пресслужбы Президента Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru> – 18.10.2023.

Барбаишова Т.М.

*Научный руководитель: Филина О.В., канд. экон. наук, доц.
Казанский государственный энергетический университет, г.Казань, Россия*

КОНКУРЕНЦИЯ НА ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

Конкуренция на электроэнергетическом рынке – важнейшая составляющая рынка электроэнергетики. Разнообразие энергосистем, рост спроса на энергию, постоянное развитие технологий – все это влияет на формирование конкурентной среды в данной отрасли.

На сегодняшний день электроэнергетический рынок представлен не только традиционными государственными энергетическими компаниями, но и многочисленными частными предприятиями. Частные компании активно развиваются и становятся серьезными участниками рынка, что приводит к усилению конкуренции и снижению стоимости электроэнергии для потребителей.

Формирование конкурентного электроэнергетического рынка является сложным и длительным процессом, но при правильном подходе и систематической работе может принести значительные выгоды для всех участников. Развитие справедливой конкуренции, улучшение качества и доступности электроэнергии – это основные факторы, которые способствуют обеспечению энергетической независимости и устойчивости развития государства.

Вопрос формирования конкурентного электроэнергетического рынка является актуальной и сложной задачей для правительств и представителей энергетической отрасли. Основная цель заключается в создании благоприятной среды для развития справедливой конкуренции между производителями электроэнергии, что в свою очередь приводит к оптимизации цен и повышению качества предоставляемых услуг.

Одним из факторов формирования конкурентного электроэнергетического рынка является разделение функций сетевых компаний и производителей электроэнергии. Это является необходимым для обеспечения открытого доступа к энергетической инфраструктуре и создания равных условий для всех участников рынка. Соответственно, конкуренты могут свободно вступать на рынок и предлагать свои услуги, что способствует стимулированию инноваций и улучшению качества предоставляемых услуг.

Эффективное функционирование конкурентного рынка требует разработки справедливой и прозрачной системы ценообразования.

Подобная система позволяет избежать монополизации рынка и перекосов в определении стоимости электроэнергии. Конкуренция стимулирует производителей снижать свои издержки и улучшать качество предоставляемого продукта, что в конечном итоге приносит пользу потребителям.

Следует отметить, что формирование конкурентного электроэнергетического рынка невозможно без активного участия государства, которое должно выступать как регулятор и арбитр, обеспечивая соблюдение правил и законодательства. Государственная поддержка развития альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая, также важной составляющей в достижении целей по формированию конкурентного электроэнергетического рынка и снижению зависимости от традиционных источников энергии.

Показатели конкуренции на электроэнергетическом рынке зависят от множества факторов, включая цену, качество предоставляемой электроэнергии, понимание потребностей клиентов, инновационные технологии и экологическая ответственность. Для компаний, работающих в этой отрасли, важно постоянно следить за изменениями в конкурентной ситуации и принимать меры для обеспечения своего конкурентного преимущества.

Следует отметить показатели конкуренции на электроэнергетическом рынке:

- Цена на электроэнергию. Компании, стремясь привлечь больше клиентов и увеличить свою долю рынка, предлагают различные ценовые предложения, к таким можно отнести : снижение стоимости электроэнергии, особые тарифные планы или пакетные предложения для определенных категорий потребителей.

- Качество предоставляемой электроэнергии. Потребители все более требовательны к стабильности энергоснабжения, отсутствию сбоев и перебоев в работе системы. Компании, гарантирующие надежное и качественное энергоснабжение, получают преимущество перед конкурентами.

- Более глубокое понимание потребностей клиентов и их индивидуальных требований также является ключевым показателем конкуренции на электроэнергетическом рынке. Компании активно исследуют рынок и проводят опросы среди потребителей для выявления их предпочтений и ожиданий. На основе этих данных они разрабатывают новые продукты и услуги, реагируют на запросы рынка и превосходят ожидания клиентов.

Помимо основных показателей, конкуренция на электроэнергетическом рынке охватывает ряд других показателей. К

таким показателям могут быть инновационные технологии, применяемые компаниями для повышения эффективности производства и снижения затрат, использование возобновляемых источников энергии, экологическая ответственность, а также качество и доступность дополнительных услуг для клиентов.

Конкурентные механизмы на электроэнергетическом рынке оказывают большое влияние в формировании инновационного и эффективного энергетического сектора. Они стимулируют развитие новых технологий, повышение качества услуг и повышение уровня потребительской защиты. Благодаря конкуренции, рынок электроэнергии может оперативно реагировать на изменения спроса и предложения, обеспечивая стабильную и высококачественную энергетическую систему для всех участников.

Одним из основных механизмов конкуренции на электроэнергетическом рынке является свободный доступ к сетям передачи электроэнергии. В таком случае, регулятор определяет правила доступа для всех участников рынка, обеспечивая равные условия для вступления на рынок новых игроков и стимулируя конкуренцию между существующими участниками. Данный подход снижает риски монополизации и способствует внедрению инноваций в энергетике.

Еще одним важным конкурентным механизмом является оптовый рынок электроэнергии. На рынке электроэнергетики происходит торговля электроэнергией между производителями и поставщиками с целью оптимизации объемов и стоимости поставок. Здесь экономические факторы, такие как спрос и предложение, регулируются рыночными силами, что позволяет достичь оптимального баланса между производством и потреблением энергии.

На электроэнергетическом рынке существуют механизмы регулирования цен на электроэнергию с целью предотвращения возможного злоупотребления доминирующего положения некоторых участников рынка. Регуляторные органы контролируют цены и могут устанавливать предельные значения для тарифов, что способствует защите интересов потребителей и обеспечивает устойчивость рыночной конкуренции.

Чтобы обеспечить надлежащее функционирование электроэнергетической системы и достичь устойчивого развития отрасли, важно создать условия для конкуренции между различными участниками рынка. Конкуренция способствует снижению цен и повышению качества предоставляемых энергетических услуг, а также стимулирует инновационную деятельность.

В последние годы происходит активное развитие электроэнергетического рынка по всему миру. Процессы приватизации государственных энергетических компаний и либерализации рынка позволяют появиться новым участникам, что способствует увеличению конкуренции. Новые технологии, такие как возобновляемая энергия и смарт-сети, также меняют энергетическую индустрию и создают условия для новых игроков на рынке.

Однако, развитие конкуренции на электроэнергетическом рынке сталкивается с определенными препятствиями. Одно из них – это наличие монополизированных компаний, которые контролируют значительную часть рынка, что затрудняет вход новым участникам и создает неравные условия для конкуренции. Кроме того, особенности энергетической отрасли, такие как высокие капиталовложения и долгосрочные инвестиционные проекты, могут оказывать сдерживающее воздействие на потенциальных конкурентов.

Для стимулирования конкуренции и эффективной работы электроэнергетического рынка необходимо создать благоприятные условия. Необходимо разрабатывать и внедрять правила регулирования и контроля за рынком, обеспечивающие равные возможности для всех участников. Также важна разработка механизмов поддержки инноваций и развития новых технологий, что способствует увеличению конкуренции и снижению цен на электроэнергию.

С появлением новых технологий в области возобновляемых источников энергии, таких как солнечные и ветряные электростанции, конкуренция еще больше усилилась. Малые и крупные компании активно внедряют возобновляемые источники энергии, что делает электроэнергетический рынок более разнообразным и эффективным.

Конкуренция также приводит к улучшению качества предоставляемых услуг. Энергетические компании вынуждены постоянно внедрять новые технологии и разрабатывать инновационные подходы к производству электроэнергии, чтобы привлечь и удержать клиентов, так как это позволяет снизить себестоимость энергии и увеличить ее доступность для широкой аудитории.

Конкуренция на электроэнергетическом рынке несет определенный ряд проблем. В условиях большой конкуренции, компании вынуждены снижать цены на энергию, что может привести к сокращению доходов и инвестиций в развитие инфраструктуры энергосистемы. Кроме того, возникают сложности с обеспечением стабильной работы электрической сети в условиях.

Можно сделать следующий вывод: конкуренция на электроэнергетическом рынке имеет как положительные, так и

отрицательные стороны. Конкуренция стимулирует развитие отрасли, приводит к снижению стоимости энергии и повышению качества услуг, но требует от компаний постоянного развития и инноваций. Развитие конкуренции на электроэнергетическом рынке оказывает влияние в обеспечении энергетической безопасности и устойчивого развития отрасли. Создание условий для конкуренции способствует снижению цен, повышению качества услуг и стимулирует инновационное развитие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Смит В. Экспериментальная экономика / В. Смит// М.: ИРИСЭН, Мысль. – 2008. – 808 с.
2. Кузьмин В.В. О развитии конкурентного электроэнергетического рынка. Монография / В.В. Кузьмин// М.: Издательский дом ГУУ. – 2015. – 219 с.
3. Васильев Д. А. Перспективы внедрения новых методов тарифного регулирования в сфере электроэнергетики / Д.А. Васильева // Инновации и инвестиции. – 2018. – С. 282-285.
4. Петрова Т. П. Роль государства в системе оплаты электроэнергии по свободным ценам / Т.П. Петрова// Наука и современность. – 2012. – С. 155-159.
5. Филина О.В. Сорокина К.В. Развитие рынка энергоресурсов в РФ и влияние санкционных ограничений на их экспортирование в страны мирового сообщества // Горизонты экономики.- 2022 -№6(73) - С. 48-51.

УДК 338.2

*Басти Крис Андерз Серж, Лафлер Линч Леевенсон
Научный руководитель: Колпакова Е.В. ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им В. Г. Шухова Россия, Белгород.*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГАИТИ

Республика Гаити – Страна в Карибском бассейне. Это второй по величине остров Карибских Антильских островов после Кубы. Его площадь составляет 27 750 км². Столица страны - Порт-о-Пренс. В стране два официальных языка: креольский и французский. И население 11,9 миллиона жителей. Валюта страны - Гурд. В настоящее время страной управляет Временное правительство, возглавляемое нынешним премьер-министром Ариэль Генри.

Страна находится в трудном экономическом положении, и стоимость жизни на Гаити остается одной из самых низких в мире. Одной из причин, по которой Гаити стала беднейшей страной Америки, является географическое положение и постоянные природные катаклизмы. Индекс человеческого капитала составляет 66,2, при этом большинство населения не имеет доступа к электричеству, канализации и водопроводу. Страна переживает экономический, гуманитарный и политический кризис.

Основными проблемами экономики Гаити являются высокая инфляция, дефицит внешней торговли, коррупция и отсутствие инвесторов. Стихийные бедствия являются помехой для развития страны. Страна расположена в регионе, подверженном циклонам, ураганам и землетрясениям. Землетрясение 2010 года негативно повлияло на экономику Гаити. Погибло 222 000 человек, был разрушен почти весь жилой фонд, все субъекты экономики и вся логистика. Восстанавливать страну было некому и не на что: местных инвесторов нет, а иностранные не видят смысла вкладываться в экономику Гаити.

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются жители Гаити, является низкий уровень доходов. Большинство населения не имеет стабильной работы и зарабатывает на жизнь, занимаясь небольшими торговыми или ремесленными делами. Средний заработок на Гаити составляет около 300 долларов в месяц, что недостаточно для обеспечения нормального уровня жизни [3].

Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении (для обоих полов) на Гаити составляет 62.2 лет (года). Это ниже средней ожидаемой продолжительности жизни в мире, которая находится на уровне около 71 года.

По прогнозам в 2023 году численность населения Гаити увеличится на 162 102 человека и в конце года будет составлять 11 968 542 человека. Естественный прирост населения будет положительным и составит 196 341 человек. За весь год родится примерно 301 064 ребёнка и умрёт 104 723 человека. Если уровень внешней миграции останется на уровне прошлого года, то в следствии миграционных причин численность населения изменится на -34 239 человек. То есть, суммарное количество людей, покидающих страну (эмигрантов) будет преобладать над количеством людей, въезжающих в страну с целью долгосрочного пребывания (иммигрантов).

На Гаити около 4 598 521 человек старше 15 лет могут читать и писать на каком-либо языке. Это составляет 60.78% от общего числа взрослого населения. Под взрослым населением в данном случае

подразумеваются все люди старше 15 лет. Соответственно, около 2 967 754 человека все ещё остаются безграмотными.

Если рассматривать население в возрасте от 18 до 64 лет как потенциально активное (т.е. потенциальных участников рабочей силы), то в 2021 году эта группа составляла 56.8% от общей численности населения страны (6 588 800 человек). Более 60% активного населения работает в различных отраслях экономики.

Гаити является страной, по всем параметрам относящейся к категории бедных. При населении почти 12 миллионов человек за чертой бедности находятся 75%. Уровень безработицы угрожающе высокий, треть взрослого населения страны не работает по причине отсутствия достаточного количества рабочих мест [4].

На Гаити имеются месторождения золота, бокситов и меди, но они практически не разрабатываются. Главные отрасли промышленности - сахарная, мукомольная, текстильная. В колониальный период Гаити экспортировало плантационные культуры - хлопок, кофе, какао. Специализация на экспорте сельскохозяйственных продуктов сохраняется и ныне.

Две пятых всех гаитян зависят от сельскохозяйственного сектора, в основном мелкого натурального хозяйства, которое остается уязвимым для ущерба от частых стихийных бедствий. Бедность, коррупция, уязвимость к стихийным бедствиям и низкий уровень образования для большей части населения являются одними из самых серьезных препятствий для экономического роста Гаити. Денежные переводы являются основным источником иностранной валюты, эквивалентной более четверти ВВП, и почти вдвое превышают совокупную стоимость гаитянского экспорта и прямых иностранных инвестиций.

В 2022 году импорт товаров и услуг в Гаити составил 29,29 % ВВП. В 2021 году он был равен 29,93 % ВВП. Это первый год падения после роста. За все время наблюдения с 1988 года этот показатель уменьшился в 1,11 раза. Самый высокий уровень отношения импорта товаров и услуг к валовому внутреннему продукту в Гаити был зафиксирован в 1993 году со значением 37,91 % ВВП. Минимальный показатель "зависимости страны от импорта" (можно рассматривать как индикатор степени глобализации экономики) наблюдался в Гаити в 2000 году, когда он составил 20,06 % ВВП.

ВВП Гаити в 2022 году составил 20 254 млн долларов, что на 3.3% меньше, чем в 2021 году, когда он был равен 20 944 млн долларов. Это первый год падения после роста. За все время наблюдения с 1960 года этот показатель увеличился в 74,14 раза. Самая высокая величина

валового внутреннего продукта была зафиксирована в Гаити в 2021 году со значением 20 944 млн долларов. Минимальный показатель валового внутреннего продукта Гаити наблюдался в 1961 году, когда он составил 271 млн долларов.

ВВП на душу населения в Гаити в 2022 году составил 1 748 долларов США, что на 3,67% меньше, чем в 2021 году, когда он был равен 1 815 долларов США. Это первый год падения после роста. За все время наблюдения с 1960 года этот показатель увеличился в 24,74 раза. Максимальный уровень валового внутреннего продукта на душу населения в Гаити был зафиксирован в 2021 году со значением 1 815 долларов США. Самое низкое значение валового внутреннего продукта на душу населения в этой стране наблюдалось в 1961 году, когда оно составляло 69 долларов США [4].

Инвестиции в Гаити сдерживаются трудностями ведения бизнеса и слабой инфраструктурой, включая доступ к электричеству.

Страна полагается на официальную международную экономическую помощь для обеспечения финансовой устойчивости, причем более 20% его годового бюджета поступает за счет иностранной помощи или прямой бюджетной поддержки.

В стране достаточно большой уровень преступности. В октябре 2022 года правительство Гаити обратилось к мировой общественности с просьбой о помощи в борьбе с преступностью. Власти США предоставляют гаитянкам гуманитарную помощь, а вооруженные силы Канады патрулируют территориальные воды страны под предлогом контроля обстановки, не предпринимая решительных действий. В феврале 2023 г на Багамах прошел саммит лидеров стран Карибского бассейна, где заглавной темой для обсуждения стал кризис безопасности на Гаити. Также Советом безопасности ООН приняты инициативы по отправке международной миссии для борьбы с бандами в Гаити, это является серьезным шагом к установлению мира и стабильности в республике.

Вместе с тем, есть и положительные моменты. В настоящее время ставится цель, что в ближайшее время подключение к Интернету имеют более 50% гаитян, или более 5,5 миллионов человек, что представляет собой значительный рост по сравнению с 2000 годом, когда подключение к Интернету было у 0,2% населения. Развитие доступа к подключению будет продолжаться. Страна предоставила доступ компании SpaceX (Илон Маск) для развертывания сети спутникового интернета Starlink [5].

В последние годы страна предпринимает усилия для преодоления негативных явлений в экономике. Благодаря карибскому климату,

культуре и карнавалам развитие туризм позволит стране создать рабочие места и получить доход в иностранной валюте. Стране необходимо инвестировать в инфраструктуру. Привлечение крупных зарубежных и международных инвесторов позволит преодолеть кризисные явления в экономике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.
2. Куприянов С.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие / С. В. Куприянов, А. С. Трошин, Г. П. Гриненко и др.; под ред. д-ра экон. наук, проф. С. В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 361 с.
3. Деловой портал. Новости экономики, бизнеса и инвестиций: [Электронный ресурс]. URL: <https://mindinvest.ru/> (дата обращения: 04.10.2023).
4. Новости, статистика: [Электронный ресурс]. URL: <https://topic.ru/statistics/> (дата обращения: 30.09.2023).
5. ТАСС. Информационное агентство России: [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/> (дата обращения: 01.10.2023).

УДК 331.31

Бережная Д. С.

***Научный руководитель: Кузнецова И. А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г.Шухова, г. Белгород, Россия***

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ В ПРОМЫШЛЕННО РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Обоснование продолжительности рабочего времени является актуальным. Для успешного развития бизнеса и успеха компании крайне важно, чтобы персонал эффективно использовал рабочее время и проявлял дисциплину труда. Согласно законодательству, руководство компаний должно обеспечивать адекватный учет трудового периода, чтобы исключить ошибки при оплате труда сотрудников и улучшить рабочие процессы.

Согласно ТК РФ, «Рабочее время - время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации относятся к рабочему времени» [6].

Различают три вида рабочего времени: нормальное, неполное и сокращенное.

Рабочее время измеряется в тех же единицах, что и время в целом, то есть в часах, днях и так далее. Законодательство чаще всего применяет такие измерители, как рабочий день, смена и рабочая неделя.

С санитарной точки зрения, длительность рабочего дня не поддается строгой регламентации, таким образом она зависит от многочисленных условий (относительная сложность той или иной работы, индивидуальная утомляемость человека). Но, навык людей показывает, что длительность рабочего дня не должна быть больше 10 — 11 часов в сутки [2].

Чрезмерная продолжительность трудового дня ухудшает физиологическое и психологическое состояние, а как результат приводит к накоплению усталости, снижению производительности труда^[9].

В Западной Европе, а также в Северной Америке десятки лет, вплоть до основы XX столетия, исходила деятельная агитация в пользу трёх восьмерок: 8 часов на труд, 8 на сон и 8 на пищу, отдых и развлечения [3].

На начала XX столетия, продолжительность рабочего дня регулировалась законом или практикой, и:

1. в Англии не превышала 9 — 10 часов;
2. во Франции 10 — 10,75 часов;
3. в Германской империи 10 — 12 часов;
4. в Австрии и Швейцарии законом установлен 11 часов;
5. в Северо-Американских Соединённых Штатах колебалась от 9 до 11 часов;
6. в Австралии 8 — 9 часов;
7. в Новой Зеландии 8 часов;
8. В России законом от 1897 года, был установлен рабочий день в 11,5 часов, но фактически в большинстве фабрик продолжительность рабочего дня составляла 11 — 12 часов, и лишь в 5 % фабрик и заводов рабочий день длился 9 — 10 часов.

Многими экспериментами и наблюдениями, которые проводились в мире, было доказано, что сокращение рабочего дня до 9 и 8 часов обыкновенно приводило к повышению производительности труда. На начало XX столетия, стремления рабочих всех государств и стран ввести 8 часовую рабочую неделю во всех производствах были далеки от этого осуществления. Благодаря Великой Октябрьской социалистической революции в 2017 году в России практически во всех государствах перешли к 8-ми часовому рабочему дню [4].

Если обратиться к последним 70 годам, а также взглянуть на другие страны, кроме таких, которые начали индустриализацию на ранней стадии, сведения демонстрируют длящееся сокращение рабочего времени во многих странах, а также и существенные отличия между странами (рис. 1)

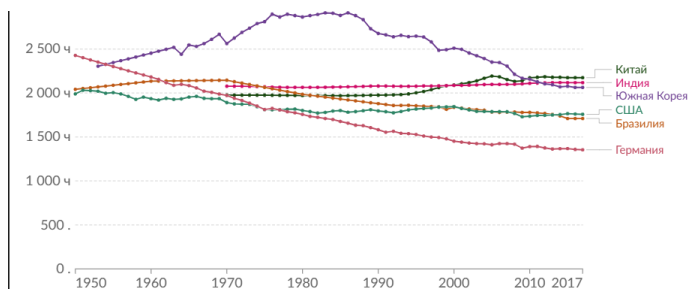


Рис.1. Годовое количество рабочих часов на одного работника

В некоторых странах, таких как Германия, продолжительность рабочего времени продолжает резко уменьшаться; в то время как в других странах, таких как США, его снижение в последние десятилетия выровнялось. В некоторых странах мы видим перевернутый U-образный рисунок. В Южной Корее, к примеру, в период с 1950 по 1980 год число часов рабочего времени стремительно увеличилось, а с середины 1980-х годов снова сократилось. В других странах мы не наблюдаем снижения, в Китае, например, в 1990-х и начале 2000-х годов количество рабочих часов фактически выросло, а в последние годы выровнялось.

Рационально установленная продолжительность рабочего времени позволяет получить следующие эффекты:

1. Обеспечение охраны здоровья работника
2. Способствование трудовому долголетию работника
3. Получение от работника общественно необходимой меры труда

4. Возможность обучения работника без отрыва от производства

5. Развитие личности работника, что также способствует повышению производительности труда

В теории трудового права выделяют три вида рабочего времени:

1. Нормальное рабочее время. Установлено на основании статьи 91 Трудового кодекса РФ, составляет 40 часов в неделю. Данное положение полностью дает ответ международным эталонам, в том числе рекомендациям Международной организации труда. Нормальная продолжительность рабочего времени применяется по отношению к абсолютно всем сотрудникам, которые заключили трудовое соглашение, в том числе срочный, договор на сезонную работу и т.д. Исключения по продолжительности рабочего дня установлены для некоторых категорий работников.

2. Сокращенное рабочее время. Это установленная для отдельных категорий работников на основе Трудового кодекса РФ или Федеральных законов продолжительность рабочего времени в наименьшем, размере по сравнению с нормальным рабочим временем. Устанавливается исходя из физических особенностей организма работника, которые могут зависеть от возраста, здоровья, обстоятельств труда, особенностей трудовой деятельности, и т.д. Некоторые работники, имеющие право на сокращенное рабочее время, имеют все шансы пользоваться нормами, определенными совместным соглашением, локальными нормативными актами и т.д. В случае если сотрудник обладает возможностью устанавливать сокращенную продолжительность рабочего времени по некоторым причинам, в таком случае работодатель должен предоставить такому работнику более льготные условия. Однако суммирование льгот законодательством не предусмотрено.

3. Неполное рабочее время. Устанавливается соглашениями сторон и фиксируется в Трудовом договоре РФ с работником. Понятие неполного рабочего времени может охватывать не только неполный рабочий день, но и неполную рабочую неделю.

Трудовой кодекс РФ также предусматривает, что перед днем, непосредственно предшествующим нерабочему праздничному дню, длительность трудового дня снижается на 1 час. Имеются организации, где ввиду специфики производства невозможно снижение продолжительности работы, в то время обработки возмещается либо предоставлением дополнительного отдыха работнику, либо оплатой сверхурочной деятельности [5].

При работе в ночное время суток длительность смены сокращается на 1 час в отсутствие дальнейшей отработки. Но данное правило нельзя

применить по отношению к работникам, которые специально приняты для работы в ночное время суток. Нужно выделить, то что в отношении определенных работников предусматривается запрет на вовлечение к труду в ночное время, либо особый порядок привлечения.

Закон не допускает превышение нормальной продолжительности рабочего дня. Существует ряд исключений из этого правила. К примеру, работники согласно инициативе работодателя могут выполнить работу за пределами нормальной продолжительности рабочего времени. Трудовой кодекс РФ учитывает два требования для таких случаев: выполнение работы сверхурочно либо работа на условиях ненормированного рабочего дня [7].

Финансовое развитие в разных уголках мира сегодня крайне неравномерно. Люди в Швейцарии, одной из самых богатых стран мира, имеют средний доход, который более чем в 20 раз больше, чем у жителей Камбоджи. Жизнь в этих двух странах может выглядеть совершенно по-разному. При рассмотрении таких различий в уровне благосостояния на рисунке 2 возникает естественный вопрос: кто работает больше, люди в более богатых странах, таких как Швейцария, или в более бедных, таких как Камбоджа? Глядя на имеющиеся данные, ответ очевиден: работники в более бедных странах на самом деле имеют тенденцию работать больше, а иногда и намного больше.

Мы видим это на графике, где ВВП на душу населения находится на горизонтальной оси, а годовое количество рабочих часов на одного работника — на вертикальной оси.

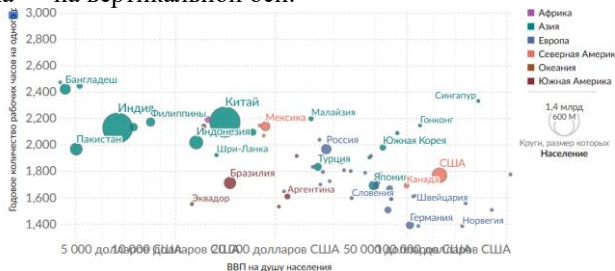


Рис. 2. Соотношение годового рабочего времени и ВВП на душу населения

Такие страны, как Камбоджа (которая находится в самом верхнем левом углу) или Мьянма, имеют один из самых низких ВВП на душу населения, но самое высокое количество рабочих часов. В Камбодже среднестатистический работник работает 2 часов в год, что почти на 456 часов больше, чем в Швейцарии (900 часов) в правом нижнем углу диаграммы. Дополнительные 1 час для камбоджийских рабочих

означают более длинные рабочие дни и гораздо меньшее количество выходных.

Среди европейских стран Ирландия имела самый высокий уровень роста производительности труда.. Очень высокие темпы роста в Ирландии отчасти объясняются сравнительно низким уровнем производительности труда в стране по сравнению с другими европейскими странами, но также и высокими достижениями в области образования и быстрыми темпами экономического роста в стране. Другие европейские страны, демонстрирующие высокий рост производительности труда, включают Финляндию, Швецию, Испанию, Данию, а также Бельгию и Великобританию.

Как правило, в странах с более высоким уровнем дохода, таких как Германия и Франция, рабочая неделя короче, чем в странах со средним уровнем дохода и развивающихся странах. Вполне вероятно, что рабочая неделя в странах с низким уровнем дохода и наименее развитых странах является самой длинной из всех, по крайней мере, для тех людей, которые могут найти работу, но авторитетные данные часто трудно получить.

В общем, производительность труда может различаться в разных странах и регионах из-за различных факторов, включая доступ к технологиям, уровень образования, экономический рост и организация рабочего времени. Но, в любом случае это должно способствовать повторению эффективности производственного роста производительности труда [1].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская, Е. В. Повышение производительности труда на примере АО «Стройматериалы» / Е. В. Арская, Л. В. Усатова, Д. Н. Доронина // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. С. 197-203.
2. Кузнецова, И.А. Основы организации труда на предприятии: учеб. пособие / И.А. Кузнецова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. - 295 с.
3. Лобанова, Е.Н., Евсюкова, Л.Г. Рекомендации по организации режима труда и отдыха / Новая наука: Проблемы и перспективы. 2018. № 79 (5-2). С. 22-24.
4. Островский Л.Я. Рабочее время по советскому трудовому законодательству// М.: Минск, 1963. С. 31-33.
5. Петров А.Я. Рабочее время и время отдыха: гарантии прав работников //М.: Законодательство и экономика. 2014. С. 22-25.

6.Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023 - [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>.

8.Часы работы. Работаем ли мы больше, чем когда либо? - [Электронный ресурс]. – URL: <https://ourworldindata.org>

УДК 332.37

Боброва А.А.

Научный руководитель: Арутюнова А.Е, д-р экон. наук, доц.

Кубанский государственный политехнический университет,

г. Краснодар, Россия

БЛАГОУСТРОЙСТВО И ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Благоустройство и озеленение городских территорий- это одна из важнейших сфер деятельности. Именно в ней создаются необходимые условия, которые обеспечивают высокий уровень жизни населения. Тем самым, создаются условия для комфортной жизни как для отдельного человека по месту проживания, так и для всех жителей города. При выполнении комплекса мероприятий озеленения они способны значительно улучшить внешний облик города, создать более комфортные условия на улицах, в жилых квартирах, в общественных местах: парках, бульварах, скверах, на площадях.

В последнее время уделяется огромное внимание роли благоустройства и озеленения городов, не только с экологической точки зрения, но и с эстетической и технической. Ведь это является составной частью общего комплекса мероприятий по планировке, застройке населённых мест и имеет огромное значение в жизни человека и является одним из составляющих городской картины в целом. [1]

С увеличением городов и ростом технологического уровня промышленности всё более острой становится проблема благоустройства и озеленения территорий. Она требует тщательно продуманных управленческих решений, связанных с планировкой работ предприятий благоустройства и использованием территориальных ресурсов, комплекс планов и программ, тесно взаимосвязанных между собой. Это реставрация фасадов зданий, реконструкция, освещение как территорий, так и зданий, высадка зелёных насаждений, размещение малых архитектурных форм, элементов визуальной коммуникации и информации.

Рекреационные зоны являются очень важной составляющей городской среды - это лесопарки, парки, сады, скверы, бульвары, а

также озелененные участки придомовых и внутриквартальных территорий.

Методологически характеристика рекреационных зон должна отражать следующие аспекты:

- географическое положение зоны и входящих в ее состав районов;
- действие основных факторов развития туризма на данной территории (рекреационные потребности местного населения, условия их удовлетворения, рекреационные ресурсы);

- характеристику рекреационного потенциала - природных рекреационных ресурсов (ландшафтов, биоклимата, гидроминеральных ресурсов), экологического состояния окружающей среды, исторического и культурного потенциала (памятников культурного наследия и объектов социальной инфраструктуры), степень развития туристской инфраструктуры и материальной базы туризма;

- функциональную структуру туризма и доминирующие направления;

- характеристику рекреационных районов следует начинать с перечня субъектов Федерации, входящих в район, а характеристику рекреационных зон - в соответствии с их географическим размещением на схеме рекреационного районирования и перспективы рекреационного освоения.

1. Городской парк - это озелененная территория, размером от 2га до 5 га. Имеет малое количество видов рекреационной деятельности, как правило предназначен для прогулок и тихого повседневного отдыха. Возведение зданий на территории городского парка допускается при соблюдении следующих условий: высота должна быть не более 6-8 метров; общая застройка - не более 5 % территорий.

2. Бульвары- озеленение территорий вытянутой линейной формы, организованные вдоль улиц и рек, предназначены для транзитного пешеходного движения, прогулок и повседневного отдыха. Обязательное условие- ширина бульвара не менее 15 метров; соотношение ширины бульвара к его длине не менее 1:3. Система входов на бульвар устраивается через каждые 250 метров или в узвке с пешеходными переходами.

3. Сквер- компактная озелененная территория, предназначенная для повседневного отдыха и транзитного пешеходного движения. Размеры сквера варьируются от 0,15 га до 2 га.

При конструкции городских районов необходимо сохранять, развивать и создавать все виды озелененных пространств, стремясь приблизить уровень озеленения к требуемым нормам. Действующими нормами установлено, что уровень озеленённости территорий

городской застройки должен быть не менее 40%; в границах территорий жилой зоны- не менее 25%; квартала или микрорайона- не менее 10%. [2]

В настоящее время, в условиях сложившейся плотной застройки городов предпочтение отдаётся строительству высотных зданий.

Это экономично при поводке всех видов коммуникаций, наличие инфраструктуры. Соблюдать нормативные требования к инсоляции, воздухообмену и озеленению в тесных условиях довольно сложно, поэтому проектные решения по озеленению должны приниматься из интенсивного подхода, а не экстенсивного.

Недостаток площадей для зелёных насаждений на территориях высоко уплотнённой застройки можно компенсировать при интенсивном уплотнении.

К решению проблем озеленения можно отнести тот факт, что при проектировании современных жилых комплексов учитывается ландшафт и озеленение формируется таким образом, что оно это создает зеленый каркас для дальнейшего развития экосистемы комплекса и города в целом.

Большое внимание сейчас уделяется озеленению двора и прилегающих территорий, где создаются парковые зоны для отдыха, прогулок и занятия спортом всех слоев общества.

Помимо строительных решений существуют и решения морально-этического характера. Среди населения необходимо развивать идеи бережного отношения к объектам живой природы. Даже взрослое население зачастую забывает о самых простых правилах, которые необходимо соблюдать в природной среде, к которой можно отнести и озелененные территории города. [3]

Благодаря этому комплексу мероприятий можно добиться определённых результатов по благоустройству и озеленению территорий города.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зудилин О.Е. «Проектное решение благоустройства». - 2022. - [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru>
2. Рыбак Я.И. «Вестник науки и творчества» 2011 г. - [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Митусова Н.А., Голубничий А.А. Озеленение городских территорий. Проблемы и решения // Современные научные исследования и инновации. 2017. - № 1. - [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru>

Богачев П.А., Смагина А.Р.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦЕНОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ОЛИГОПОЛИИ И ИНДЕКС ГЕРФИНДАЛЯ

Олигополия — это тип рынка несовершенной конкуренции, характеризующимся действием на рынке нескольких продавцов, а появление новых затруднено или невозможно [1].

Ценовое поведение фирмы в условиях олигополии отличается от поведения фирмы в условиях полной конкуренции или монополии. В олигополии имеется небольшое количество крупных фирм, которые взаимодействуют друг с другом на рынке.

Одной из важных особенностей ценового поведения фирмы в олигополии является взаимозависимость действий между фирмами. Решения, принимаемые одной фирмой, могут оказывать влияние на решения других фирм и на общую прибыльность рынка. Поэтому фирмы в олигополии могут применять тактики, направленные на влияние на своих конкурентов, например, формирование ценовых коалиций или согласованное повышение цен. Одним из инструментов, используемых для анализа силы олигопольной конкуренции, является индекс Герфиндаля [2].

Индекс Герфиндаля представляет собой меру концентрации рынка и позволяет определить, насколько сильно рынок подвержен влиянию небольшого числа крупных фирм. Он рассчитывается путем сложения квадратов долей рынка, занимаемых каждой фирмой. Индекс Герфиндаля принимает значения от 0 до 1, где 0 соответствует полной конкуренции, а 1 - полному монополизму одной фирмы.

Чем выше значение индекса Герфиндаля, тем выше концентрация рынка и меньше конкуренция. Высокая концентрация на олигополистическом рынке может привести к ограничению конкуренции и ограничению возможностей компаний повышать цены и получать высокие прибыли. Однако государственная политика может вмешаться посредством таких мер, как антимонопольные правила или антимонопольные законы, чтобы ограничить концентрацию и стимулировать рыночную конкуренцию.

Ценовое поведение фирм-олигополистов сложное и зависит от многих факторов, включая индекс Герфиндаля. Анализ этого индекса

позволяет оценить концентрацию рынка и определить оптимальную ценовую стратегию компании.

Олигополия имеет следующие характеристики:

- В отрасли имеется множество конкурирующих фирм, и поэтому ее нельзя классифицировать как чистую монополию;

- кривая спроса каждой фирмы имеет «падающую» характеристику, поэтому отрасль нельзя считать совершенно конкурентной;

- По крайней мере одна крупная компания отрасли считает, что ее поведение не будет продолжаться без реакции конкурентов, поэтому такая структура рынка отличается от монополистической конкуренции.

В олигополии важно определить степень концентрации рынка, измеряется с помощью Индекса Герфиндаля (1):

$$H = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2 \quad (1)$$

где S – доля фирмы в общем объеме продаж отрасли (в %), H – степень концентрации рынка.

Теоретическое определение спроса и цены, при которых прибыль олигополистической фирмы максимизируется, осложняется невозможностью однозначно предсказать реакцию конкурентов [3]. В экономике существует множество методов и моделей ценообразования в условиях олигополии. В то же время экономисты пытались найти общие принципы деятельности олигополистических фирм. В частности, анализируя реальность, исследователи обнаружили две общие характеристики ценообразования в условиях олигополии:

1) цены при олигополии отличаются меньшей чувствительностью, более «жесткие», не так быстро и значительно меняются, как при других рыночных структурах;

2) цены все же меняются, то чаще фирмы делают это одновременно.

Теоретическое обоснование поведения фирм-олигополистов отражено в различных подходах и моделях ценообразования в условиях олигополистического рынка:

1. Модель дуополии была предложена А. Курно. Модель учитывает олигополию и включает только двух производителей товара. Курно утверждал, что дуополистические взаимодействия предопределены максимизацией прибыли. Установив фиксированную цену, они будут производить постоянный объем продукции, тем самым максимизируя прибыль. При этом, по Курно, равновесная цена будет выше, чем в условиях совершенной конкуренции, и ниже, чем в условиях монополии.

2. Согласно теории игр, предложенной Дж. фон Нейманом и О. Моргенштерном, компании-олигополисты при выборе стратегии ценообразования будут учитывать реакцию конкурентов на определенное поведение. Конкуренты используют «правила игры» для принятия решений и дают наиболее адекватные с точки зрения прибыли результаты.

3. Концепция координации олигополии предполагает различные формы взаимодействия между фирмами, развивающимися для достижения общих целей. К таким формам относятся: сговор, ценовое доминирование и т. д. Стратегии сговора используются, когда фирмы соглашаются координировать усилия по установлению объема производства и цен для достижения высоких прибылей.

Ценовое лидерство относится к координации поведения олигополии, при которой одна или несколько компаний устанавливают определенную цену, а остальные компании продают продукцию по этой цене. Ценовое лидерство может принимать разные формы. Лидерство доминирующей фирмы. Когда одна фирма является лидером в отрасли, другие фирмы не могут влиять на изменение цен и следуют за фирмой-лидером. В общем, это крупная, известная в отрасли компания, которая выделяется либо низкими ценами, либо хорошим прогнозированием, либо способностью сохранять доминирующее положение на рынке.

При всех формах олигополистической координации фирмы полагают, что выгоднее действовать коллективно и проводить единую ценовую политику, чем преследовать индивидуальные цели. В этой ситуации поведение и реакции всех участников становятся предсказуемыми. Обратите внимание, что, как и фирмы в условиях совершенной конкуренции, фирмы-олигополии получают сигналы об экономических условиях от рынка. Однако если для предприятий в условиях совершенной конкуренции этими сигналами являются изменения цен на продукцию, то для олигополистов — изменения объема выпуска [4].

Подводя итог, можно отметить, что в олигополистических отраслях всегда взаимодействуют две взаимоисключающие тенденции. С одной стороны, фирмы заинтересованы в совместных действиях и достижении соглашений о разделе рынков, поскольку это приведет к получению монопольных прибылей. С другой стороны, каждая компания надеется получить сверхприбыль за счет конкурентов, что отталкивает их друг от друга и затрудняет реализацию совместной ценовой политики. Несмотря на соглашение, каждая компания обычно стремится тайно увеличить прибыль, в первую очередь за счет нарушения пункта о доле валовой продукции. Кроме того, фирмы

используют неценовые методы конкуренции (например, рекламу), что также может повлиять на объем продаж фирмы, изменить решающую долю общего объема выпуска и подорвать достигнутые договоренности [5].

В заключении стоит отметить, что ценовое поведение предприятий-олигополий играет важную роль на рынке. Фирмы в олигополистической ситуации стремятся максимизировать прибыль, принимая во внимание реакцию конкурентов на изменение цен. Одним из инструментов, используемых для анализа поведения олигополистических фирм, является индекс Герфиндаля.

Стоит отметить, что ценовое поведение предприятий-олигополий может оказывать существенное влияние на потребителей и общество в целом. Отсутствие конкуренции на рынке может привести к повышению цен и снижению качества продукции и услуг. Поэтому регулирование рынка олигополии и защита интересов потребителей являются важными задачами для страны.

В итоге, ценовое поведение фирм в условиях олигополии является сложным и многогранным явлением. Индекс Герфиндаля и другие инструменты анализа позволяют изучать структуру и характер олигополистического рынка. Понимание этих факторов важно для разработки эффективных политик и регулирования рыночной конкуренции в интересах всех участников рынка и общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Большой экономический словарь [Электронный ресурс]. – 309 Режим доступа: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/> (Дата обращения 13.10.2023)

2. Горелова, Н.С. Микроэкономика. Учебное пособие по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. — Костанай: Костанайский филиал ФГБОУ ВО «ЧелГУ». — 2020. — 106 с.

3. Дзобелова, В.Б. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России / В.Б. Дзобелова, Н.Ю. Ледебева // Вестник СОГУ. — 2020. — №2. — С. 110–116

4. Дорошенко Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 173 с.

5. Щетинина, Е. Д. Терминологический анализ и методов инвестиционного обеспечения инновационных проектов / Е. Д. Щетинина, А. К. Берлизев // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 60-64.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В УСЛОВИЯХ ДЕПРЕССИВНОГО РАЗВИТИЯ

Одним из депрессивных регионов Российской Федерации является Кабардино-Балкарская Республика (КБР). Несмотря на сложный комплекс проблем, который копился годами и десятилетиями, за последние годы в республике предпринимаются существенные управленческие усилия и воздействия, направленные на выход экономики из депрессивного состояния, ее оживления на основе развития приоритетных отраслей промышленности и сельского хозяйства и рост уровня и качества жизни населения. Опираясь на количественные данные последних лет и их сравнение с предыдущими периодами, выявим особенности развития экономики КБР.

Исходным макроэкономическим показателем при анализе экономического развития региона является ВРП и ВРП на душу населения. ВРП КБР в последние годы имеет тенденцию роста, однако данная тенденция неоднозначна. Так, ВРП за рассматриваемый период 2016-2021 гг. увеличивается в среднем на 5,5% в год [3]. При этом наибольший прирост ВРП наблюдался в 2021 г. в сравнении с 2020 г., а наименьший – в 2017 г. по отношению к 2016 г. – 1,5%. При этом прирост величины ВРП большей частью обусловлен ростом цен на производимые и потребляемые товары и услуги и только примерно на $\frac{1}{4}$ объясняется увеличением самого производства в физическом выражении. Так, в среднем за 2016-2021 гг. годовой прирост ВВП составил в текущих ценах 5,47%, а индекс физического объема ВРП – всего лишь 101,5%, т.е. за счет активизации выпуска товаров и услуг ВРП увеличился в 3,6 раз медленнее, чем его рост за счет ценового фактора [3].

Причем место КБР по величине ВРП среди других субъектов РФ достаточно скромное. По сравнению с соседними регионами, входящими в состав СКФО, КБР занимает третье место с конца распределения (рисунок 2), а доля ее ВРП величине данного показателя для всего СКФО – 7,6% [4].

более низкие показатели ВРП КБР на общероссийском фоне ВРП региона от показателя всей страны составляет 0,2%, и по величине ВРП

на душу населения республика занимает 82 место среди 85 субъектов федерации, опережая только Карачаево-Черкессию, Чеченскую Республику и Ингушетию. При этом общий уровень развития экономики КБР, не смотря на рост ВРП, ухудшается. Об этом мы можем судить по динамике удельного веса ВРП КБР в ВВП России: если в 2018 г. она составляла 0,5%, то к 2021 г. сократилась до 0,2% [3].

Негативную тенденцию имеют и ряд производных индикаторов от ВВП региона. Так, вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВРП КБР за 2019-2021 г. уменьшился с 38,5% до 29,9% [2]. Уменьшение отмечается и по роли отдельных отраслей в структуре ВРП республики. Так, за период 2017-2021 гг., несмотря на колебания показателя, снизился индекс физического объема ВРП по таким отраслям и группам производств как добывающая промышленность (96,6%), обрабатывающая промышленность (97,7%), топливно-энергетического комплекс (93,9%), гостиничный сервис и общественное питание (98,8%), отрасль информатизации и связи (96,8%), культура, спорт и сфера развлечения (97,1%) [2].

Анализ отраслевой структуры экономики КБР (рисунок 3) позволяет определить ее тип как постиндустриальный, но со значительной долей сельского и лесного хозяйства, добывающей промышленности (в совокупности – 16,5%) и пониженным удельным весом обрабатывающих производств (8,5%), что является элементом деиндустриализации [5]. В то же время обращает на себя внимание рост доли строительства в ВРП республики – по данным на 2020 г. она составляла 11,5%. Из отраслей сферы услуг наиболее высока доля трех отраслей:

- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 15,6%;
- государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение – 11,9%;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 8,8% [2].

Сложной остается ситуация в производственной сфере республики. В 2018-2019 гг. в промышленности наблюдался спад производства, он был несколько скорректирован в 2020 г.; официальные данные за последующие годы отсутствуют и не позволяют проследить дальнейшую тенденцию. В то же время о масштабах развития и состоянии производственной сферы КБР позволяют судить следующие количественные показатели: по объему отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг республика занимает 81 место среди субъектов РФ (в масштабах СКФО – 7 место);

по объему продукции, произведенной в отраслях обрабатывающей промышленности – 73 место (в СКФО – 3 место); по обеспечению населения и субъектов экономики произведенной электрической энергией, газом и паром; кондиционированию воздуха – 78 место в РФ и 6 место среди субъектов округа; по водоснабжению; водоотведению, организации сбора и утилизации мусора – 77 место в РФ и 6 место в СКФО [3].

Промышленное производство в республике развито слабее, чем сельское хозяйство, которое получило дополнительные стимулы, в том числе и финансовую поддержку, в последние годы. Тем не менее рассмотрением имеющихся данных позволяет установить как отраслевую структуру промышленности, так и отрасли ее специализации по виду выпускаемой продукции (таблица 1)

Таблица – Отраслевая структура промышленности Кабардино-Балкарской Республики, 2021 г., % [2]

Отрасли экономики	Удельный вес в общем объеме произведенной и отгруженной продукции, выполненных работ и услуг, %
Пищевая промышленность	47,5
Легкая промышленность	4,3
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная промышленность	4,3
Химическая промышленность	4,7
Промышленность строительных материалов	1,8
Металлургия	2,9
Машиностроение	34,5

Анализ отраслевой структуры промышленности КБР указывает на доминирование в ней двух отраслей – пищевой промышленности и машиностроения. Развитие пищевой промышленности обусловлено широкой и насыщенной собственной сырьевой базы сельскохозяйственных продуктов, нуждающихся в переработке. Действуя в связке с интенсивным и высокотоварным сельским хозяйством, пищевая промышленность республики специализируется на мясной, молочной, консервной (плодоовощные консервы), кондитерской и хлебопекарной подотраслях, производством

безалкогольных напитков на основе минеральных вод. Машиностроение КБР, напротив, удалено от основных металлургических баз и поэтому специализируется на неметаллоемких, но наукоемких и трудоемких отраслях. Это производство рентгеновского оборудования, электронных и оптических изделий, синтетических алмазов и высококачественных алмазных инструментов на их основе, бурового и шлифовального оборудования, прицепов и полуприцепов, полупроводников и высоковольтной аппаратуры, кабельных изделий [1].

Среди других отраслей промышленности КБР отметим важность химической промышленности со специализацией на производстве пластмасс и резинотехнических изделий, лекарственных средств. Вспомогательную роль в республике имеет деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность, обеспечивающая другие предприятия КБР и соседних субъектов гофротарой, картонажными и бумажными изделиями, а также металлургия. Избыточная по численности рабочая сила женщин занята в легкой промышленности республики, представленной текстильными и швейными предприятиями. Но их явно недостаточно для решения проблемы женской безработицы. Добывающая промышленность республики осуществляет добычу природного камня в горах, его переработку в гравий и гальку, другие строительные материалы, включая гипс на заводе «Каббалкгипс» в г. Тырныауз [1].

Сельское хозяйство, как мы уже отмечали, характеризуется более высокими уровнями развития, а благодаря внедрению в последние десятилетия высокоинтенсивных современных передовых технологий выращивания, достигает высоких уровней рентабельности и товарности. На долю республики приходится значительная часть производства в стране овощей (кроме картофеля), производство зерна, плодов (особенно фруктов), скота и птицы на убой, молока, яиц. В отличие от других республик Северного Кавказа, в Кабардино-Балкарии сбалансировано развитие животноводства и растениеводства, но тенденция роста сельскохозяйственной продукции имеет место благодаря завоеванному спросу местными фруктами и овощами у потребителей в других регионах и их востребованности на региональном и национальном рынке, более высокоинтенсивном производстве в подходящих для этого природно-климатических условиях северной равнинной части республики. В итоге, в крестьянских (фермерских) хозяйствах удельный вес продукции растениеводства по стоимости уже превышает 50%, а у крупных

сельхозпроизводителей достигает 66% в сравнении с продукцией животноводства [2].

Благодаря приоритету растениеводства в сельском хозяйстве КБР в последние десятилетия наблюдаются положительные темпы прироста продукции, которые достигали пика в 2020-2021 гг. – 108-109% в индексном выражении. При этом посевная площадь практически остается неизменной на уровне 282 тыс. га, а в ее структуре преобладают зерновые и зернобобовые культуры, дающие возможность не только обеспечить республику собственной мукой и хлебом, но и создать кормовую базу для местного птицеводства и скотоводства. В целом по стоимости продукции сельского хозяйства КБР занимает 37 место среди 85 субъектов РФ [2, 3].

Основой развития экономики республики являются инвестиции. Их величина в основной капитал за последние годы растет и по состоянию на 2021 г. превышает 51 млрд. руб., однако большая их часть (67,7% в 2021 г.) формируется из бюджетов разных уровней, в том числе 47,3% – за счет федерального бюджета.

Таким образом, социально-экономическое развитие КБР характеризуется сложностью и многоаспектностью. Ряд индикаторов социально-экономического развития указывают на пока еще сохранение депрессивное состояние экономики, но положительные тенденции в развитии сельского хозяйства, пищевой промышленности и машиностроения внушают оптимизм в более динамичном развитии экономики республики

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Морфология экономического пространства региона: монография / Ю.С. Колесников, Н.П. Кетова [и др.]. – Ростов-н-Д.: Содействие – XXI век, 2019. – 223 с. – Текст : непосредственный.
2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 853 с. – Текст : непосредственный.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Стат. сб. / Росстат. – М., 2022. – 1122 с. – Текст : непосредственный.
4. Статистический ежегодник Кабардино-Балкарская Республика. 2022: стат. сб. / ОП Северо-Кавказстата по КБР – Нальчик, 2022 – 198 с. – Текст : непосредственный.
5. Сухинин, С.А. Структурные особенности экономического пространства Юга России / С.А. Сухинин – Текст : непосредственный //

УДК 004.8:65

Бойко Я.В.

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук, доц
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ЭКОНОМИКУ

В эпоху цифровых трансформаций, характеризующейся стремительным технологическим прогрессом, повсеместная интеграция инновационных достижений изменяет различные аспекты жизни общества. Среди них, искусственный интеллект (ИИ) выступает в качестве новаторской силы, трансформирующей наше восприятие технологий и переосмысливающей наше взаимодействие с ними. Продолжающаяся эволюция интеллектуальных систем, способных адаптироваться к быстро меняющемуся глобальному ландшафту, пронизывает самые разные сектора - от коммерческих предприятий до государственного управления, открывая новую эру возможностей [1].

По своей сути, искусственный интеллект воплощает конвергенцию науки и техники, основной целью которой является создание интеллектуальных машин и сложных компьютерных программ. Эти сложные системы, отражающие когнитивные функции человека, становятся все более распространенными в нашей повседневной жизни. Рассмотрим вездесущность голосовых помощников, управляемых искусственным интеллектом, на примере приложений для смартфонов, таких как Alice, которые наглядно иллюстрируют практическое применение этой передовой технологии [2].

Центральное место в этой смене парадигмы занимает концепция цифровой экономики, служащая краеугольным камнем государственного управления, инновационных бизнес-моделей и основой четвертой промышленной революции. В этих рамках влияние искусственного интеллекта на мировую экономику является одновременно глубоким и многогранным. Это проявляется по различным каналам, включая повышение эффективности производства, новаторские инновации в продуктах и услугах, расширение глобальных

экономических потоков и создание экономической ценности в беспрецедентных масштабах.

Экономические последствия искусственного интеллекта были тщательно изучены такими институтами, как Международный союз электросвязи и Глобальный институт McKinsey, с учетом таких факторов, как трансформация глобального рынка труда и необходимость радикальных изменений в наборе навыков сотрудников. Влияние искусственного интеллекта на мировую экономику будет осуществляться различными путями, включая увеличение производства, замену существующих продуктов и услуг, инновации, экономические выгоды от увеличения глобальных потоков, создание и реинвестирование ценностей, затраты, связанные с переходом и внедрением ИИ, а также негативные внешние эффекты [3].

Изучая сложный ландшафт технологий искусственного интеллекта, становится очевидным, что будущее неразрывно связано с машинным зрением, обработкой естественного языка, виртуальными помощниками, автоматизацией роботизированных процессов и продвинутым машинным обучением. Эти основополагающие технологии лежат в основе преобразующего потенциала искусственного интеллекта, обещающая значительный экономический рост и социальный прогресс в глобальном масштабе.

Однако широкое внедрение технологий искусственного интеллекта сопряжено с рядом проблем. Различия в реализации и доступе к ИТ потенциально могут усугубить существующее неравенство в развитии, потенциально углубляя цифровую пропасть между развитыми и развивающимися странами. Кроме того, быстрая интеграция решений искусственного интеллекта в бизнес может привести к различиям в производительности, отличая первых пользователей от их коллег и создавая значительные пробелы в производительности и конкурентоспособности [4].

Кроме того, ситуация, сложившаяся на мировом рынке труда, свидетельствует о готовности к значительным преобразованиям. Ожидается, что влияние искусственного интеллекта перенаправит спрос на социально и когнитивно ориентированные профессии, что потребует фундаментального изменения набора навыков. Задача заключается в обеспечении справедливого и инклюзивного перехода, при котором работники будут обладать необходимыми навыками для процветания в этом динамично развивающемся ландшафте [5].

В этом контексте укрепление сотрудничества между правительствами, предприятиями и образовательными учреждениями становится насущной необходимостью. Политика и инициативы,

поддерживающие программы переподготовки и повышения квалификации, могут восполнить эти пробелы, гарантируя, что люди будут обладать необходимыми навыками для того, чтобы ориентироваться в сложностях завтрашней рабочей силы. Согласованные усилия необходимы для использования потенциала искусственного интеллекта на коллективную пользу, способствуя созданию будущего, в котором технический прогресс органично сочетается с социальным прогрессом и инклюзивностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ромашкин Т.В., Устинова Н.Г. Цифровое предпринимательство: вызовы и перспективы развития. В сборнике: Взаимодействие власти, бизнеса и общества в развитии цифровой экономики. Материалы XI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 130-134.

2. Искусственный интеллект [Электронный ресурс] / «Wikipedia» - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Искусственный_интеллект (дата обращения: 20.03.2019).

3. Оценка влияния искусственного интеллекта на экономику [Электронный ресурс] / «Фонд Росконгресс» - Режим доступа: <https://roscongress.org>

4. Балабанова, Г. Г., Балабанова, М. А. Модели развития экономики в новом десятилетии [Текст] / Г. Г. Балабанова, М. А. Балабанова // Социально-гуманитарные знания. — 2012. — № 8. — С. 11-19.

5. История искусственного интеллекта [Электронный ресурс] / «Livejournal» - Режим доступа: <https://it-region.livejournal.com>

Бондарева А.А., Купцов К.С.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ГАЗПРОМ»

Основными характеристиками современного динамичного мира являются научно-технический прогресс и глобализация. Государством и корпорациями осуществляются меры по улучшению ситуации в области инновационной деятельности.

Термин «инновация» трактуется в различных вариантах. Остановимся на следующем определении: инновация (нововведение) – новшество, используемое в сфере практической деятельности.

Новшество как результат научных исследований и ОКР трансформируется в нововведение в ходе осуществления инновационного процесса. Следовательно, под инновационной деятельностью можно понимать процесс, направленный на воплощение результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, и достижение таким образом экономического или другого вида эффекта [5].

Рассматриваемый термин широко применяется в современной науке по отношению к экономическим системам различных уровней иерархии. Инновационная деятельность воздействует на все без исключения сферы общественной жизни и обеспечивает экономический рост. Ее можно рассматривать в качестве инструмента достижения целевых ориентиров экономических систем [6]. Инновационная деятельность промышленного предприятия имеет преимущественно коммерческую направленность и осуществляется посредством реализации программ и проектов внедрения новшеств.

Обратимся к одной из крупнейших нефтегазовых компаний мира по величине запасов и объемам добычи углеводородов – ПАО «Газпром». В нынешних условиях турбулентности мировых энергетических рынков ПАО «Газпром» показало довольно надежную, устойчивую работу в интересах потребителей. Компания продемонстрировала довольно сильный финансовый результат,

достигнутый благодаря использованию накопленного производственного и научного потенциала, а также реализации мероприятий в области инновационного развития.

Основа технологического развития ПАО «Газпром» – разработка и внедрение отечественных инноваций. Российская наука и промышленность обладают значительным потенциалом. Одной из целей деятельности компании является максимальное задействование потенциала отечественных ученых и промышленников в опережающем развитии технологий для газовой отрасли и, таким образом, укрепления энергетической безопасности страны.

В целях стратегического планирования и управления ПАО «Газпром» разработало и практически реализует программу инновационного развития – основной документ функциональной стратегии компании в сфере инноваций [3].

Целевая установка данной программы – непрерывное совершенствование технологии и организации деятельности компании, сохранение имиджа надежного поставщика и одного из лидеров мирового энергетического рынка. Срок действия Программы – 10 лет, на протяжении которых предусмотрена реализация комплекса взаимосвязанных мероприятий по внедрению инноваций в технологическую и материально-техническую сферу деятельности ПАО «Газпром», а также меры по формированию благоприятного инновационного климата, способствующего инициации и продвижению в компании различного рода новаций.

Актуализированная Программа инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 г. утверждена решением Совета директоров Компании от 1 декабря 2020 г. № 3513 (протокол заседания Совета директоров от 1 декабря 2020 г. № 1338).

К основным направлениям развития Группы Газпром относят:

1. Газовый бизнес. Развитие ряда перспективных направлений, определяемых приоритетами согласно Программе инновационного развития.

2. Нефтяной бизнес. Усовершенствование процесса добычи нефти и ее переработки, создание новых видов востребованной продукции.

3. Электроэнергетический бизнес. Повышение эффективности генерирующего оборудования и процесса эксплуатации тепловых сетей.

Исследования и разработки компании нацелены на создание и промышленное освоение уникального отечественного оборудования и

технологических линий, а также достижение перспективных глобально значимых научно-технических результатов.

Внедрение инновационных проектов в ПАО «Газпром» осуществляется на базе передовых достижений науки и техники, основная часть которых получена при непосредственном участии компании.

Рассматриваемая компания является активным участником рынка интеллектуальной собственности РФ: на 01.01.2023 г. ей принадлежит 3119 патентов на результаты интеллектуальной деятельности (промышленные образцы, полезные модели, изобретения).

Результаты анализа динамики показателей НИОКР за период 2018-2022 гг. представлены на рисунке 1.

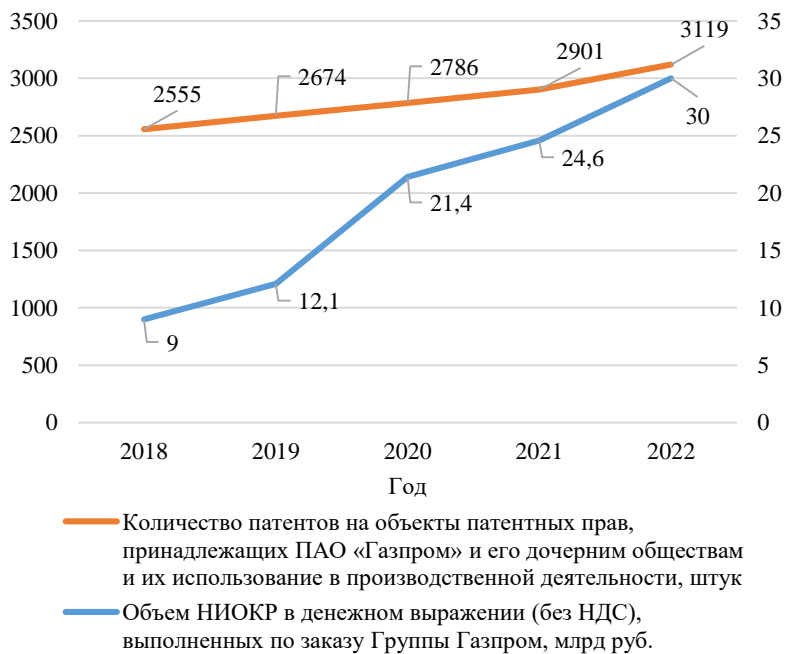


Рис. 1 Динамика показателей в области НИОКР, 2018-2022 г.

Несмотря на санкции и ограничения в связи с нынешней мировой ситуацией, показатели инновационного развития и разработок выросли и довольно существенно. В отчетном году расходы на НИОКР увеличились на 21,95%, количество патентов – на 7,5% соответственно.

Развитие инновационного потенциала направлено на:

1. обеспечение экономической устойчивости экономики Российской Федерации;
2. развитие новых направлений;
3. развитие направлений, которым в последнее время не уделялось должного внимания из-за активной импортоориентированной политики [4].

Поэтому с целью достижения независимости в настоящее время компании проводят активную политику импортозамещения. В указанных целях в рамках компании еще начиная с 2015 г. реализуются конкретные мероприятия, направленные на нивелирование рисков и отрицательных последствий санкционной политики, проводимой зарубежными странами. В 2021 г. был утвержден очередной Корпоративный план импортозамещения ПАО «Газпром».

Фактический экономический эффект от импортозамещения в 2021 и 2022 гг. составил 22 млрд руб. и 24,74 млрд руб. В 2021 г. наибольший эффект получен по направлению деятельности «Добыча газа», в 2022 г. – «Транспортировка газа».

Проведенный анализ показывает, что ПАО «Газпром» обладает достаточным инновационным потенциалом, о чем свидетельствует наличие всех видов ресурсов и успешного опыта создания и практического освоения инноваций. Это формирует положительный имидж компании как одного из инновационных лидеров российского рынка.

Таким образом, ПАО «Газпром» вносит значимый вклад в инновационное развитие нефтегазовой отрасли, внедряя передовые достижения науки и техники в свою практическую деятельность. Основным инструментом являются программы инновационного развития, определяющие целевые значения и перспективы роста компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2020 год. – Текст: электронный // ПАО «Газпром»: [сайт]. – URL: <https://www.gazprom.ru> (дата обращения: 03.10.2023).

2. Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2022 год. – Текст: электронный // ПАО «Газпром»: [сайт]. – URL: <https://www.gazprom.ru> (дата обращения: 03.10.2023).

3. Майнен В.А. Влияние инновационной деятельности на эффективность работы нефтегазовой компании ПАО «Газпром» // Инновации и инвестиции. 2022. №11. С. 8-10.

4. Матвеева Н.С. Обеспечение инновационного развития через стратегии импортозамещения, реализуемые государственными корпорациями // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №10. С. 63-81.

5. Сомина И.В. Оценка инновационной деятельности экономических систем на основе процессного подхода // Социально-гуманитарные знания. 2012. №8. С. 294-301.

6. Сомина И.В. Концепция анализа структурных взаимосвязей ключевых секторов инновационной системы России по принципу межотраслевого баланса // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 223-227.

УДК 338.24

Бондарева А.А.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ. АНАЛИЗ МОДЕЛИ С. ВОРНЕР

Цифровая экономика представляет собой пятый технологический уклад, запускающий конкурентное соревнование на новой информационной базе. Глобальный характер цифровой трансформации характеризуется тем, что она проходит как на уровне предприятий, так и по экономике России и мира в целом.

Под цифровой трансформацией следует понимать качественные изменения бизнес-моделей в результате внедрения цифровых технологий. Использование цифровых технологий в организациях (в процентах от общего числа организаций) представлено на рисунке 1.

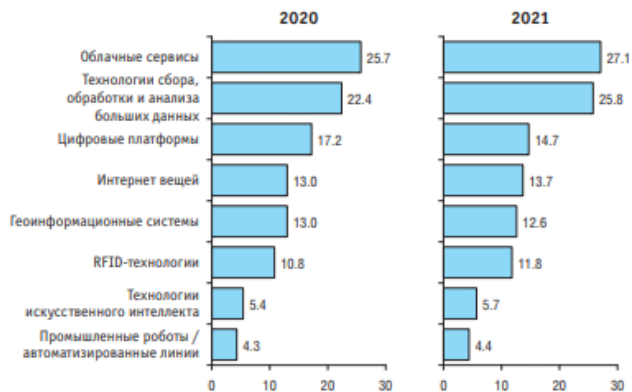


Рис. 1 Использование цифровых технологий в организациях, 2020-2021 г. [6]

Данные изменения требуют проведения соответствующих мероприятий на уровне предприятия. Одним из способов цифровой трансформации является реструктуризация бизнеса, которая представляет собой процесс, направленный на создание условий для эффективного использования всех факторов производства в целях повышения финансовой устойчивости и роста конкурентоспособности.

Как частичная, так и полная реструктуризация бизнеса в подавляющем большинстве случаев вызвана необходимостью поиска более прибыльной и выгодной бизнес-модели. Повышение доходности бизнеса возможно в рамках создания цифровой экосистемы.

Бизнес-модели устаревают, не приносят устойчивую прибыль, перестают быть источником ценности для потребителей. Все это лишает компании возможности сохранить поток прибыли даже в среднесрочной перспективе.

Наиболее значимым источником реструктуризации бизнеса сегодня выступают новые технологии. Именно ИТ-технологии трансформируют одну отрасль за другой, меняя потребительские предпочтения, способы приобретения и использования продуктов и услуг, а также их производства и доставки. Кардинальным образом меняются требования к системе корпоративного контроля, цифровым монетизациям сотрудников, системе управления рисками, способам монетизации продукта [1].

В цифровой экономике многие компании не смогут добиться успеха просто корректируя методы управления, которые приводили к успеху в прошлом. Необходимы мероприятия, направленные на комплексное изменение методов функционирования.

С. Ворнер предлагает при проведении реструктуризации опираться на цифровую матрицу (концептуальную методiku 2*2), состоящую из четырех отдельных бизнес-моделей (табл. 1).

Таблица 1 – Концепция цифровой бизнес-модели [4]

		Оmnikanальность	Драйвер экосистемы
Знание конечного клиента	Полная	Интегрированная цепочка добавленной стоимости, создающая многопродуктовый, многоканальный клиентский опыт в соответствии с событиями в жизни клиента	Организатор координированной сети компаний, устройств и клиентов с целью создания ценности для всех участников, которая становится точкой назначения в конкретной области, обеспечивая превосходное обслуживание. Включает вспомогательные и конкурирующие продукты
	Частичная	Поставщик	Модульный производитель
		Производитель, продающий свой товар через другие компании	Поставщик товаров и услуг, готовых к использованию
		Цепочка добавленной стоимости	Экосистема
Структура бизнеса			

Цифровая трансформация подталкивает компании к изменению в двух плоскостях:

1. Движение от контролируемых цепочек добавленной стоимости к более сложным сетевым системам.

2. Более глубокое понимание запросов клиента, что ведет к лучшему контакту [5].

Для отнесения компании к определенному квадранту, в котором находится сейчас и в какой хочет двигаться, руководству следует разработать и проанализировать модель организации «как есть».

Далее в рамках модели С. Ворнер предлагается следующий алгоритм корректировки цифровой бизнес-модели при реструктуризации предприятия:

1. Выявление уровня угроз и возможностей, с которыми столкнется компания в условиях цифровизации.

Оценивается доля дохода, которая находится под угрозой в связи с новыми реалиями. Проводится анализ инноваций, который могут оказать существенное влияние на деятельности организации в настоящий момент и в перспективе 3-х лет.

2. Выбор одной из четырех бизнес-моделей, к которой организация будет стремиться.

Рассматриваются два направления изменений: укрепление отношений с потребителями товаров и услуг, переход от модели поставщика к цифровой экосистеме. Компании, укрепившие отношения с покупателями и получившие большую часть доходов от экосистем, превысили показатель прибыльности на 25% от средних значений.

3. Определение, развитие и удержание цифрового конкурентного преимущества.

Выделяются конкурентные преимущества, анализируются способы их коммерциализации. Как правило, компании конкурируют с помощью следующих аспектов: контент (продукт и информация), клиентский опыт (многоканальность и множество продуктов), цифровые платформы (внутренние и внешние).

4. Внедрение технологий для взаимодействия с потребителями, посредниками и сотрудниками.

Сетевое взаимодействие является сутью цифровой трансформации. Предлагаемыми к внедрению технологиями являются интернет вещей, мобильные технологии, дополненная/виртуальная реальность и др.

5. Проведение реструктуризации компании.

Легкая коррекция методов управления не приведет компанию к успеху в условиях цифровых изменений. Необходимо инвестировать в структуры, навыки и методы работы для значительного изменения функционирования. Предполагается создание цифровой культуры и структуры.

6. Высокая роль лидеров в закреплении проведенных изменений.

Необходимо выявить и использовать таланты руководства в рамках всей организации для осуществления необходимых изменений и закрепления результата. Отмечается важность роли как генерального директора и его заместителей, так и менеджеров среднего звена и рядовых сотрудников [4].

В ходе проведения реструктуризации по вышеуказанному алгоритму предприятие получает следующие конкурентные цифровые преимущества: высокий темп роста доходности цифрового канала, лояльность клиентов, прирост чистой прибыли за счет перекрестных

продаж, высокая скорость предоставления ценностного предложения для всех групп клиентов и др.

Таким образом, модель С. Ворнер является основой цифровой трансформации бизнес-модели. Предложенный алгоритм корректировки бизнес-модели при реструктуризации, основанный на таких компонентах, как угроза, модель, преимущество, подключение, способности и лидерство, способствует повышению финансовой результативности деятельности компании путем применения цифровой модели.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арзамаскин А.Н. Цифровые экосистемы в современном российском обществе: понятие, общая характеристика, правовой аспект регулирования // Правовое государство: теория и практика. 2022. №2. С. 9-15.

2. Доможирова О.В. Затраты на цифровую трансформацию бизнеса: перспективы российских компаний в 2023 году // Белгородский экономический вестник. 2023. №2. С. 8-12.

3. Нечаева М.Л. Формирование экосистемы как драйвер устойчивого развития сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. 2023. №1. С. 44-56.

4. Панфилова Е.Е. Подходы к реструктуризации бизнеса под влиянием цифровой трансформации // Московский экономический журнал. 2023. №2. С. 400-414.

5. Сафрончук М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // Цифровая экономика. 2018. №2. С. 38-44.

6. Цифровая экономика 2023: краткий статистический сборник. – Текст: электронный // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»: [сайт]. – URL: <https://issek.hse.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

Бондаренко В.С., Бадалян С.П.

*Научный руководитель: Чикина Е.Д., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Денежные потоки являются частью производственно-хозяйственной деятельности предприятия. В свою очередь, управление денежными потоками – это управление финансовым инструментом, который способствует достижению главной цели любого коммерческого предприятия, то есть – получение прибыли [1].

Вообще, денежный поток — это движение денежных средств за конкретный период времени, которые формируются организацией для обеспечения своей деятельности, чтобы получить прибыль. Денежный поток делится на притоки и оттоки денежных средств. Для многих организаций в количественном отношении максимальная сумма денег приходит от основной деятельности бизнеса. Организация управления денежными потоками происходит на основании подходов, сформулированных в концепции цикличности. Деньги преобразуются в запасы, расходы, которые в свою очередь связаны с различной деятельностью организаций, готовую продукцию, таким образом, денежные средства находятся на завершающем этапе процесса оборачиваемости, происходящего в субъекте экономики.

Далее указана сущность денежного потока организации.

Таблица 1 - Сущность денежного потока организации[5]

Авторы	Определение
Ермасова Н.Б.	Система «финансового кровообращения» хозяйственного организма предприятия [6].
Воробьев Ю.Н.	Совокупность поступления и выбытия денежных средств за определенный период времени, формируемых в процессе хозяйственной деятельности [5, с. 88].
Хотинская Г.И., Слащев И.Ю.	Денежный поток является результатом движения наличных и безналичных денежных средств, вокруг которого выстраивается вся совокупность внутрихозяйственных финансов и финансовых отношений [8, с. 36].
Бланк И.А.	Непрерывное движение денежных средств принято считать денежными потоками [1].

Управление денежными потоками является основной частью деятельности компании, от его хорошей работы зависит как текущий результат, так и темпы развития бизнеса в будущем. Также, будущее бизнеса очень зависит от количества входящих и исходящих денежных

потоков. Успешное будущее организации будет гарантировано, если ее денежный поток превысит расходы.

Чтобы денежные потоки приносили наибольшую отдачу, их необходимо анализировать. А анализ движения денежных средств по бизнесу необходим по видам: операционная, инвестиционная и финансовая деятельность.

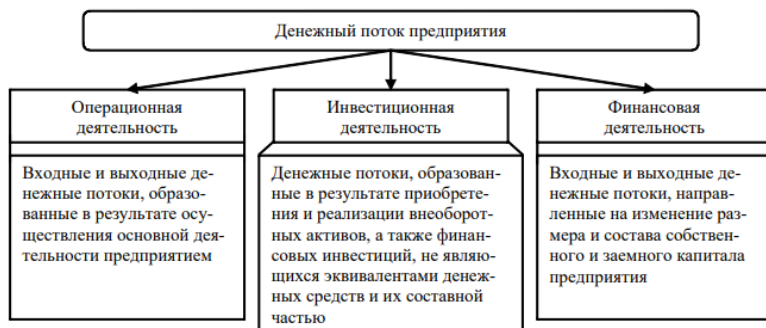


Рис. 1. Составные элементы денежного потока предприятия[2]

Основной целью управления денежными потоками в компании является – определение достаточного уровня денежных средств, а также оптимизация денежных потоков и эффективное использование средств.

С теоретической точки зрения, деньги на текущем счете могут быть использованы поставщиками и подрядчиками для приобретения товаров и услуг. В процессе использования сырья создается непрерывное производство, которое через время формирует готовую продукцию на складе поставки. Товары, готовые к реализации, доставляются тому, кто сделал на них заказ, в результате чего образуется задолженность, которая через время будет переведена в денежную форму и поступит на счет предприятия в виде прибыли.

Чем дольше длится операция цикла бизнеса, чем дольше деньги изымаются из обращения, тем самым будет больше дефицит наличных денег. Но можно контролировать операционный цикл в небольшой степени и косвенно.

Что касается, проблемы управления денежными потоками компании, она является наиболее актуальной, поэтому нужно разработать систему управления денежными потоками, которая охватывает основные аспекты управления деятельностью компании.

В свою очередь, система управления денежными потоками компании представляет собой совокупность целенаправленных, непрерывных методов мониторинга, также инструментов и

определенных методов денежного потока финансовых услуг компании с целью достижения поставленной цели.

В этой системе предметом управления являются денежные потоки предприятия, которые связаны с проведением различных хозяйственных и финансовых операций, а предметом управления – финансовая услуга, состав и количество которой зависят от размера и структуры предприятия, также количество видов деятельности, сфера деятельности и другие факторы:

1. На мелких предприятиях - главный бухгалтер совмещает управленческие функции финансового и планового отделов.

2. В средних - бухгалтерский учет выделяют отдельное финансовое планирование и оперативное управление.

3. А вот в крупных компаниях заметно расширена структура финансовой службы - отделы бух. учета, финансового планирования и оперативного управления, а также аналитический отдел, отдел ценных бумаг и отдел внешних связей, которые работают под руководством финансового директора.

Если говорить об элементах системы управления денежными потоками -это финансовые методы и инструменты, юридические, информационные и программные средства, т.е.:

— среди финансовых методов, которые влияют на структуру денежных потоков предприятия, тут можно выделить систему расчетов с дебиторами и кредиторами, а также отношения с учредителями, предпринимателями, государственными органами и т.д.;

— в свою очередь, финансовые инструменты объединяют все биржевые инструменты, темпы роста курса, дивиденды, депозиты, состав которых характеризуется характерными чертами финансовых инструментов.

— а современный дизайн является частью управления денежными потоками компании. В современных условиях быстрое получение информации и реагирование на нее является одним из главных условий успеха бизнеса, поэтому внутренняя информация самый важный элемент управления денежными потоками фирмы.

— и, в свою очередь, использование прикладных учетных программ дает финансовому менеджеру учетную, а в частности и аналитическую информацию, поэтому такие программы следует использовать осторожно, особенно в условиях, где деятельность компании отвечает требованиям выразительной коммуникации.

Также, можно сказать, что оптимизация денежных потоков – одна из важных целей бизнес-подразделения. Жизнеспособность организации в любом периоде зависит от ее способности создавать и

использовать деньги. Если руководство организации не будет контролировать свои денежные потоки, это может привести к банкротству организации.

Для создания эффективной системы управления денежными потоками необходимо следовать таким требованиям, как:

1. Универсально представлена трансформация интеранимационного управления с целью реализации трансформации бизнес-процессов.

2. Создание структуры управления путем закрепления центров финансовой базы.

3. Работа финансовой службы должна быть организована таким образом, чтобы можно было получить информацию о следующих компонентах:

- по процессам;
- по денежным потокам;
- по объектам финансового управления.

4. Разработка стандарта управленческого учета, печатных форм и графиков производственной отчетности, инвентаризации информационных потоков и т.д.

5. Применение информационных технологий для автоматизации этих операций.

Графически данный способ представлен ниже.

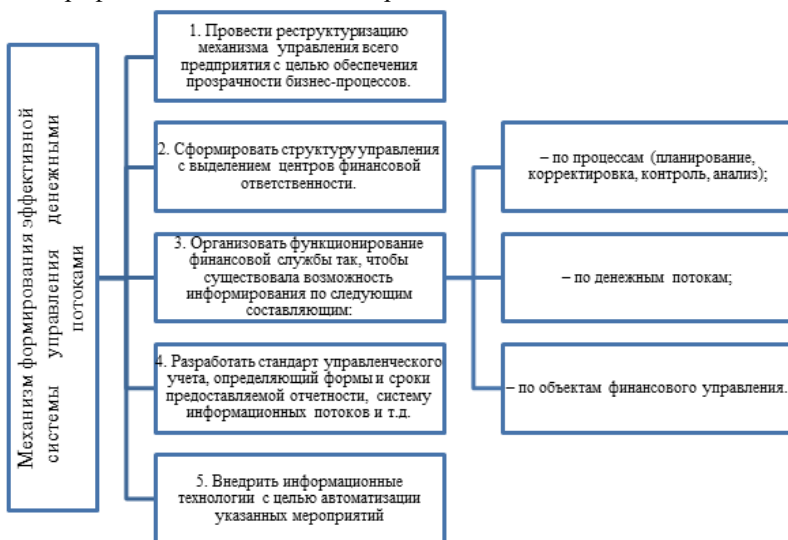


Рис. 2 Способы формирования эффективной системы управления денежными потоками

Управление денежными потоками компании должно иметь системный характер и быть основанным на использовании информационной системы компании с возможностями делать прогноз и план, что позволяет значительно снизить затраты и повысить качество бизнес-процессов компании[4].

Таким образом, денежный поток — это движение денежных средств за конкретный период времени, которые формируются организацией для обеспечения своей деятельности, чтобы получить прибыль. А организация создает денежный поток по трем видам деятельности: операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Виноходова Г.А. Денежные потоки: методы их оценки и система управления / Г.А. Виноходова, Д.П. Стороженко [Электронный ресурс] // Вестник Донского государственного аграрного университета. — 2021. — №8.

2. Гуляев И. Л. Концептуальный подход к построению эффективной системы управления денежными потоками промышленных предприятий. Журнал Корпоративные Финансы 2012. № 3 (23). С. 55–60

3. Коваленко, О. Г. Система управления денежными потоками предприятия / О. Г. Коваленко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 20 (79). — С. 295-297. — URL: <https://moluch.ru>

4. Максимчук Е.В., Чикина Е.Д., Букурова А.А., Науменко И.А. Роль региональных налогов в формировании бюджетов субъектов российской федерации на примере белгородской области // Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Белгород: БГТУ, 2021. С. 108-114.

5. Селезнева Н. Н., Ионова А. Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учебное пособие для вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.

6. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник. — М.; ИНФРА-М, 2013.

7. Glagolev S.N., Bukhonova S.M., Chikina E.D. implementing lean production management system (lpms) in the practice of russian organizations // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. Vol. 753. Chapter 6. C.072019.

*Брижанева М.А., Шаповалов С.Н., Шаповалова У.А.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В эпоху современных реалий, когда наша жизнь, технологический прогресс, новые тренды и возможности набирают быстрый темп, хочется обратить особое внимание на понятие – человеческий капитал. Рассмотрим человеческий капитал как ключевой ресурс организаций высшего образования.

Впервые понятие человеческого капитала стали использовать в 60-х годах прошлого столетия, при изучении влияния данного на экономику в целом. Гэри Беккер считал, что человеческий капитал - это не только знания и навыки, но и физические и психологические характеристики людей, которые также влияют на их производительность и способность достигать успеха в жизни. [1]

После детального изучения вопроса значимости человеческого капитала, как ценного актива, можно сделать вывод, что преимущество человека, заключается не только в рабочей силе, но и в обладании уникальными знаниями и умениями, особенно в условиях знаниевого общества.

А кто является человеческим капиталом в организации высшего образования? Это преподаватели и исследователи, студенты, административный сектор, вспомогательный персонал или все перечисленные люди в месте? Образовательная организация - это единый, цельный механизм, служащий важным инструментом для передачи знаний, развития навыков и подготовки людей к профессиональной деятельности. Сейчас, образование играет ключевую роль в формировании и развитии личности.

Выделим несколько аспектов взаимодействия человеческого капитала в организации высшего образования. [3]

Прежде всего, это преподаватели, непосредственно являющиеся наставниками и влияющие на профессиональное развитие и исследовательскую деятельность.

На втором месте, студенты, которые участвуют в учебном процессе и в жизни студенческих ассоциаций.

В-третьих, это административный сектор, с помощью которого руководство становится продуктивным, и позволяет превратить студенческий опыт в благоприятную среду.

На четвертом месте, исследовательская и учебная деятельность, сплетающиеся в междисциплинарные исследования, где «готовым продуктом» являются стартапы и инновации.

Пятое, это эволюция уровня культуры и ценностей, закладывающая фундамент благоприятной организационной культуры.

В заключении, следует выделить показатели, критерии оценки и обратную связь, способствующие выявлению сильных сторон и пространства для модернизации.

Эффективное взаимодействие человеческого капитала в организации высшего образования способствует достижению стратегических целей, повышению качества образовательного процесса и укреплению репутации учебного заведения.

Для успешного функционирования организаций и достижения общих поставленных целей, необходимо управлять человеческим капиталом. Управление человеческим капиталом можно охарактеризовать, как комплекс стратегий, практик и процессов, направленных на эффективное управление сотрудниками в учебных учреждениях.

Рассмотрим варианты подходов к оценке управления человеческим капиталом, применительно к организациям высшего образования, Таблица 1.

Таблица 1 – Подходы к оценке управления человеческим капиталом

№	Название подхода	Описание подхода
1.	Академические достижения	Оценка основывается на академических успехах, публикациях, научной работе, исследовательских проектах и других аспектах, связанных с интеллектуальным вкладом.
2.	Профессиональное развитие	Учитываются обучение, участие в конференциях, курсы повышения квалификации и другие мероприятия, способствующие профессиональному росту.
3.	Оценка образовательного процесса	Включает в себя оценку качества преподавания, степень вовлеченности

		преподавателя в учебный процесс, студенческую обратную связь.
4.	Исследовательский вклад	Оценка базируется на количестве и качестве научных работ, публикаций, участии в исследовательских проектах.
5.	Профессиональные навыки и компетенции	Оцениваются навыки, необходимые для эффективного выполнения задач в рамках конкретной образовательной организации.
6.	Обратная связь и анкеты	Используются студенческая, коллегиальная и административная обратная связь для оценки профессиональных качеств.
7.	Участие в управлении	Оценка активного участия в управленческих и административных задачах в университете.

Вышеперечисленные подходы, могут быть использованы обособленно, а могут быть скомбинированными. Можно использовать ключевые показатели эффективности для измерения достижений и производительности персонала, а также проводить анкетирование и интервью для оценки навыков, мотивации и потенциала сотрудников. Такой комплексный подход позволяет более всесторонне оценить вклад человеческого капитала в успех организации, особенно в области высшего образования, где разнообразие навыков и знаний играет ключевую роль.

Хочется отметить, что взаимодействие человеческого капитала в организации высшего образования - это динамичный и сложный процесс, требующий гармоничного слияния различных элементов. Где каждый элемент человеческого капитала вносит свой вклад в общую мозаичную картину образовательного процесса, что создает благоприятную среду для обучения, исследований и развития!

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гури С. Беккер Человеческое поведение (экономический подход) / перевод с английского / - Москва, ГЭ ВШУ – 2023.
2. Довбенко М. В., Осик Ю. И. Современные экономические
3. Теории в трудах нобелиантов / учебное пособие для студентов высших учебных заведений // Москва: Акад. Естествознания - 2011.- 305 с.

4. Коблева, А. Л. Развитие человеческого капитала в сфере образования : учебное пособие для вузов / А. Л. Коблева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 153 с.

5. Чучулина Е. В. Разработка модели формирования человеческого капитала в условиях интеграции высшего образования России на мировой рынок образовательных услуг [Электронный ресурс] : монография / Чучулина Е. В., Базеян А. А. ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2020. – 2,31 Мб ; 100 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/>

УДК 332.132

Брускова В.С.

*Научный руководитель: Борисова А.А., д-р экон. наук, доц.
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, Россия*

МИГРАЦИЯ ИТ-СПЕЦИАЛИСТОВ

Международная трудовая миграция – процесс перемещения трудовых ресурсов из одной страны в другую с целью трудоустройства на более выгодных условиях, чем в стране происхождения, определяющихся соотношением спроса и предложения на рынке труда.

Под влиянием научно-технической революции и увеличением неравномерности в уровнях развития стран, увеличиваются масштабы миграции специалистов в развитые страны.

Научный интерес в данной тематике привлекла ИТ-сфера, так как на данный момент современное общество находится на пороге четвертой промышленной революции, которая связана с глобальными достижениями в плане различных технологий, которые необходимы для развития общества в целом и экономики в частности. Фундаментом данного развития выступает сфера цифровой экономики, которая базируется на информационных технологиях. В связи с этим отрасль информационных технологий необходимо усиленно развивать и обеспечивать кадрами, которые имеют высокий уровень профессионализма.

Были проанализированы 10 интервью ИТ-специалистов, которые переехали в другие страны для проживания и рабочей деятельности.

Анализ интервью позволит определить причины миграции, условия труда и проживания ИТ-специалистов за рубежом, рассмотреть какие факторы побуждают выбрать ту или иную страну для переезда, а

также проанализировать планы на будущее и присутствует ли в планах возвращение в Россию.

В 2022 году на переезд специалистов большое влияние имело начало специальной военной операции, поэтому будем рассматривать две группы: специалисты, которые покинули страну до СВО, и специалисты, которые переехали после СВО.

Специалисты, которые покидали страну до СВО, можно разделить на 2 группы: кто переехал в другую страну и остался и те, кто переехал изначально в одну страну, но потом по различным причинам совершили переезд в другую страну. Если рассматривать изначально страны для переезда, то можно сделать вывод о том, что данные респонденты переезжали в страны западной части – это США (10%), Канада (10%), Эстония (20%), Швейцария (10%). Специалисты, которые переехали в связи с СВО, чаще переезжают в ближайшие страны, такие как Грузия (20%), либо выбирают более туристические и жаркие страны, такие как Таиланд (10%), Турция (10%) и Индия (10%).

Выбор стран для переезда у каждого респондента происходит исходя из разных причин. Специалисты, которые покидали страну в связи с СВО (50%), не имели возможность широкого выбора стран для переезда, так как каждая из организаций, в которых они работали, либо не давали выбора места переезда, либо на выбор предлагали 3-5 стран. А там в свою очередь специалисты уже склонялись к более привлекательной для них стране. Кто-то выбирал страну ближе в географическом и в культурном плане (20%), кого-то ориентировался на более привлекательный климат (30%).

Представители IT-сферы, покинувшие страну до СВО (50%), опирались на предложение о трудоустройстве и собственную заинтересованность в выборе страны проживания.

Причина у IT-специалистов, переехавших из страны в 2022 году – это начало СВО (50%). Их компании были вынуждены релоцировать сотрудников для дальнейшего функционирования за пределы России, так как многие IT-компании сотрудничают с зарубежными организациями, а после начала СВО отношение к России у многих стран приняло негативный характер. Данные переезды были зафиксированы как командировки менее чем на год.

Представители IT-сферы, покинувшие страну до СВО (50%), уже опирались на предложения о трудоустройстве от зарубежных компаний, именно это являлось катализатором переезда. Также второстепенными причинами являлись желание повысить комфорт за счет переезда в страну с более подходящим климатом (10%) или с более привлекательной культурой, образом жизни (10%).

Причины переезда за границу у специалистов до 2022 года была одна - предложения о трудоустройстве от зарубежных компаний (50%). Некоторые колебались между выбором из нескольких стран, но в итоге выбирали страну, в которой находилась компания, пригласившая для трудоустройства (10%). Кто-то, получая предложения о трудоустройстве, сразу решались на переезд (30%), а кто-то долго обдумывал, так как имел престижную должность и заработную плату в России (10%).

Место работы у респондентов, которые покинули страну после начала СВО, чаще всего оставалось тем же (40%). Их же организации и были инициаторами перевоза своих сотрудников за границу. Релокация специалистов проходила поэтапно – сначала перевозили ключевых, а потом уже специалистов рангом ниже. Но были те, кто сам решил на переезд, так как хотел сменить место проживания (10%).

Были рассмотрены условия работы за границей в сравнении с работой в России. Специалисты, переехавшие за границу по собственному желанию, озвучивают довольно большие заработные платы по сравнению с российскими реалиями, примерно 600-700 тыс.руб. в месяц, однако данные специалисты являются не новичками в своем деле, чтобы выйти на данный доход им необходимо было долго трудиться (20%). Доход их устраивает, хотя и объем работы довольно большой. Работают чаще всего удаленно, не тратят время на проезд в офис. Также один из респондентов, который проживает в Германии, привел еще один положительный момент работы за рубежом – это продолжительный отпуск, который длится 6 недель, что позволяет планировать несколько длинных поездок.

Специалисты, которых релоцировали компании, в которых они были трудоустроены еще в России (40%), также довольно положительно отзываются о условиях труда в других странах. У многих заработная плата выросла в 2-3 раза по сравнению заработной платой, которую они получали в России в тех же компаниях (40%). Данное повышение служило поощрением за согласие и осуществление переезда, также в связи с тем, что стоимость жизни в некоторых зарубежных странах выше, поэтому жить на прежнюю заработную плату в другой стране было бы сложнее. А если сотрудник брал на себя оплату жилья, то дополнительно к заработной плате выплачивали суточные.

Рассматривался также опыт работы в России был у специалистов. Некоторые начинали осваивать IT-сферу самостоятельно изучая теоретический материал, а позже брать заказы для реализации. Кто-то, имея знания в данной сфере, устроился сразу в зарубежную компанию,

получали раз в три-четыре месяца повышение по должности и заработной плате.

Ситуацию на российском рынке IT чаще всего характеризую как очень сложную (30%). Вроде бы запрос на программистов имеется и государство предлагает различные льготы для специалистов в данной сфере, однако не все льготы планируют и способны применять, например, про льготную ипотеку отзываются следующим образом: «Хотя сейчас государство и поддерживает IT-сферу, но ипотеку, допустим, можно брать только в новостройках или строящихся домах (вторичное жильё брать нельзя, — прим. авт.). Все знают истории про обманутых дольщиков, да и в новостройках квартиры дороже, чем во вторичке. Очень сомнительная вещь брать такую ипотеку.», «К сожалению, я не прохожу по льготной ипотеке, там требуется доход от 100 тысяч в месяц (для регионов с населением до миллиона человек, — прим. авт.). Как для младшего специалиста для меня это неподъёмная сумма».

Один из респондентов прогнозирует рост безработицы в сфере IT, так как многие иностранные компании ушли с российского рынка, поэтому, рынок перенасыщен новыми кадрами — он превращается из рынка работника в рынок работодателя. Также данный респондент говорит о том, что будущего у IT-индустрии в России в ближайшее время нет, поскольку мы изолированы от партнёров из других стран, иностранных инвестиций больше нет, а они играли важную роль в развитии.

Другой респондент напротив, говорит, что IT-сфера меньше всех пострадает по сравнению с другими сферами, но также прогнозирует рост безработицы и отсутствие высоких заработных плат, так как именно их обеспечивали иностранные организации.

Планы на дальнейшую жизнь у группы специалистов, которые переехали до СВО и у группы специалистов, которые переехали после СВО различные.

Те, кто целенаправленно хотел поменять место жительства, не планируют возвращаться в Россию.

Те, кто переезжал из-за ситуации в России, не задумываются о долгом нахождении в зарубежной стране, примерно 1-2 года планируют там находиться. Некоторых тянет обратно, и они задумываются вернуться, кто-то будет следить за дальнейшими событиями и потом решать о месте проживания.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на миграцию в сфере IT сильно повлияло начало СВО, так как тем специалистам, которые не планировали покидать страну, пришлось осуществить

переезд в связи с перемещением компаний, в которых они работали. В релокации они выделяют больше положительных сторон, однако на постоянной основе оставаться не планируют за рубежом. Возвращение данных специалистов может произойти.

Те, кто целенаправленно переехал для проживания и трудоустройства, также выделяют больше положительных сторон в проживании в новой стране, поэтому возвращаться обратно не планируют.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Интервью с IT-фрилансером Майоровым, переехавшим из России в Канаду на необычных условиях // Рамблер/Финансы URL: <https://finance.rambler.ru> (дата обращения: 14.04.2023).
2. Опыт инженера по тестированию, переехавшего в Эстонию // IT Старт URL: <https://russia-it.ru> (дата обращения: 15.04.2023).
3. Российский программист рассказал о переезде в Грузию: "Шумновато, грязновато" // MKRU URL: <https://www.mk.ru> (дата обращения: 14.04.2023).
4. Щербакова Е. Миграционный прирост населения в январе-июне 2022 года Россия получила только в обмене населением с Таджикистаном // Демоскоп Weekly (Институт демографии НИУ ВШЭ имени А.Г. Вишневого) URL: <http://www.demoscope.ru>

УДК 338.012

Булгакова А.А., Шумаков А.А.

Научный руководитель: Балабанова Г.Г. канд. экон. наук. доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Химический комплекс—очень важная составляющая российской промышленности, которая влияет на экономический темп роста, уровень конкурентоспособности, обеспечивает достаточную часть ВВП. Химическая отрасль занимает ведущее положение в активизации научно-технического прогресса, повышении эффективности общественного производства. Изготавливаемая продукция применяется во всех отраслях народного хозяйства, а также бытовой деятельности

человека. Но в настоящее время Россия в химической области не занимает позиции, которые соответствовали бы ее ресурсным возможностям. По данным аналитическим исследованиям МОСПРОМ в 2020 году доля российского химического производства в мировом экспорте химической и нефтехимической продукции составляет 2,6 %, тогда как США принадлежит 17,5 % общемирового производства, а Китаю – 15 % [1].

Химическая отрасль состоит из пятнадцати подотраслей, таких как горно-химическая, основная химия, химия органического синтеза, химия полимеров, переработка полимерных материалов, производство минеральных удобрений, фармацевтическая химия, парфюмерия и косметика и др. Развитие химического производства является одной из наиболее важных и значимых задач государства. К основным компаниям, занимающимся химическим производством в России, относятся «СИБУР Холдинг», «Лукойл-Нефтехим», «Куйбышевазот», «Газпром», «Фосагро», «Нижнекамскнефтехим». Химическая промышленность не только производит инновационную продукцию, но и оказывает существенное влияние на эффективность и тенденции развития потребительской индустрии.

В 2020 году химическая индустрия России, а именно обрабатывающая отрасль, принесла большой положительный вклад в динамику промышленного производства, когда вклад других отраслей оказался отрицательным. Такие показатели можно объяснить пандемическим взлетом фармацевтики, аграрным спросом на средства защиты растений, а также востребованностью полимеров [2]. Если рассматривать ситуацию в целом, то доля продукции химической промышленности в российском экспорте за последние восемь лет составляла от 4,96% до 6%, что свидетельствует о стабильном росте этого сегмента, спрос на который поддерживается как за рубежом, так и внутри страны.

В настоящее время в условиях нестабильности в мире, под санкционным давлением недружественных стран развитие химической промышленности затруднилось: сокращение производства химической продукции, уменьшение поставляемых на мировой рынок технологий и механизмов. Также отечественные компании столкнулись с такими проблемами, как нарушение цепочки поставок, проведение банковских операций с иностранными поставщиками, эмбарго на страхование товаров промышленной продукции. Поэтому российские компании вынуждены искать новые маршруты для поставок и новые каналы сбыта [3]. Другой проблемой оказался низкий показатель эффективности производства, на него повлияло уменьшение

потребительской активности населения. Например, снизился экспорт продукции производства метанола, что повлекло за собой сокращение выпускаемой продукции [4]. Еще одной проблемой, связанной с санкциями, стал запрет на экспорт стран ЕС. Отечественные производители не могут приобрести необходимое им оборудование за рубежом, поэтому им придется сокращать свое производство.

Сложность развития химической промышленности основывается еще на одной причине—большинство предприятий химической отрасли были созданы во времена Советского Союза. Оборудование сильно изношено, требуется модернизация производства и конечно же высоких затрат [5].

Еще одну важную роль играет развитие науки в химической промышленности. Разработка и внедрение новых химических технологий происходит по нескольким основным направлениям:

1. Совершенствование существующего оборудования, увеличение мощности производств, интенсификация работы аппаратов;
2. Создание новых материалов с новыми характеристиками, комплексное использование сырья;
3. Непосредственно внедрение инновационных технологий в научные знания и промышленный комплекс [6].

В разработке и внедрении инновационных химических технологий участвуют горнодобывающие предприятия, химические комплексы, перерабатывающие предприятия и другие предприятия нефтегазового комплекса страны. Инновации также продвигаются в области химических технологий на предприятиях пищевой промышленности, сельского хозяйства, медицины и энергетики. К этой проблеме также относится низкий кадровый и научно-технический потенциал химической промышленности. Застой в развитии науки очень замедляет рост производства в целом. И даже самый квалифицированный работник не сможет помочь в этом деле. Основными препятствиями на пути внедрения инновационных технологий и цифровизации, безусловно, являются недостаток финансирования и низкая стоимость НИОКР для компаний [7].

Несмотря на то, что по отраслевым показателям наш химический комплекс отстает от мировых лидеров, его можно охарактеризовать как частично недооцененную отрасль с большим потенциалом как для государства, так и для инвесторов. Ключ к успеху - модернизация и внедрение технологических инноваций. Для нашей страны, богатой многими ресурсами, главной задачей должно стать развитие химического комплекса, которое поможет перейти на новый этап развития экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Центр поддержки и развития промышленного экспорта МОСПРОМ – Аналитические исследования по индустриям, справка «Аналитика экспорта. Химическая промышленность» [Электронный ресурс]. URL: <https://prom.moscow/analytics/industry/16> (дата обращения 13.10.23)
2. Министерство экономического развития Российской Федерации «О динамике промышленного производства. Октябрь 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economy.gov.ru> дата обращения 13.10.23).
3. Химическая отрасль РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finplan.org/lk> (дата обращения 13.10.2023)
4. Обзор: динамика химического производства стала ухудшаться / Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riarating.ru> (дата обращения 13.10.2023).
5. Балабанова Г.Г. Причины низкой инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2018. №12. С. 156–162.
6. Некипелова, А.Д. Инновационный потенциал как основа развития химической отрасли России // Актуальные вопросы экономики и управления: сб. материалов V Междунар. науч. конф. М.: Буки - Веди, 2017. — С. 44–47
7. Абзалилова, Л.Р. Оценка конкурентоспособности химического комплекса с точки зрения кадрового потенциала // Инновации. 2018. № 12. С. 57–67.

УДК 65.011

Булдыгина А.А.

*Научный руководитель: Кузнецова И. А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИТ-ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Информационные технологии (ИТ) представляют собой краеугольный камень современного общества. От цифровизации зависит практически каждый аспект нашей жизни. Современные цифровые решения тесно вплетены в повседневность и имеют

решающее значение для решения разнообразных социально-экономических задач. Однако развитие ИТ-отрасли в России сталкивается с множеством сложностей, которые могут оказать влияние на процесс развития страны и общества. Прежде всего, существует острая проблема нехватки квалифицированных ИТ-специалистов. Дефицит специалистов в данной отрасли является одним из главных факторов, замедляющих экономический рост. В последние годы спрос на ИТ-профессионалов в России значительно превышает предложение. Высокие зарплаты и высокие шансы на трудоустройство делают программирование и ИТ-специальности весьма привлекательными для молодежи. Тем не менее, проблему нехватки квалифицированных кадров до сих пор не удается полностью решить. Дополнительным фактором, оказывающим негативное воздействие, является "утечка мозгов" - миграция квалифицированных специалистов за рубеж. Этот процесс приобретает всё большие масштабы и замедляет развитие отечественной ИТ-отрасли.

По приблизительным оценкам, только в сентябре 2022 года за границу выехало от 700 тысяч до 1 миллиона человек. Однако, точное количество тех, кто вернулся или планирует вернуться в ближайшее время, остается неизвестным. Важно отметить, что миграционные потоки динамичны, и решение о возвращении может зависеть от различных факторов, включая политическую и экономическую обстановку. Что касается миграции ИТ-специалистов, данные опроса HR-холдинга Ventura, проведенного еще в начале сентября, показывают, что около 30% ИТ-специалистов из России уже сделали релокацию или планируют это в ближайшем будущем. Это свидетельствует о том, что значительная часть профессионалов в ИТ-сфере рассматривает возможность работы за границей как важную альтернативу. [5]

Нехватка квалифицированных кадров в области разработки программного обеспечения (ПО) давно была проблемой, но в последнее время с увеличением необходимости перехода на отечественные продукты и одновременным оттоком значительного количества специалистов за рубеж она приобрела особенно серьезный характер. Если еще в 2021 году дефицит инженеров в области разработки ПО оценивался приблизительно в 1 миллион специалистов, то сейчас разрыв между потребностью рынка труда и доступными кадрами увеличился в несколько раз [1.4].

Также сказалось и несовершенство системы налогообложения, что явилось причиной очень высоких (по мнению инвесторов) налогов для разработчиков программного обеспечения. Вести ИТ-бизнес в России

менее выгодно, чем за рубежом – это тоже не способствует решению проблемы.

Другой проблемой развития ИТ-предприятий в стране является низкий уровень производства программного обеспечения, компьютерного, телекоммуникационного оборудования. Отчасти эта проблема вытекает из первого и второго пунктов: из-за того, что большая часть квалифицированных специалистов уезжает за границу, а оставшаяся находится под прессом налогообложения, страдает, в первую очередь, качество самих программных продуктов.

Следующим, сдерживающим развитие ИТ-отрасли фактором, является недостаток специализированной техники. Эта проблема актуальна и для промышленных предприятий и, что особенно важно, для любой общеобразовательной организации. Детские сады, школы, высшие учебные заведения – все это остро нуждается в модернизации компьютерного оборудования. Существующее оборудование устаревает, требуется его замена, а в некоторых сельских школах до сих пор нет ни одного компьютера. Однако такая дисциплина, как информатика, есть и требует повышенного внимания. В мире уже довольно широкое распространение получают 3D-принтеры, а ученики в сельских школах не всегда знают как выглядит обычный принтер.

Экономическая сфера жизни неразрывно связана с политической, поэтому возникшая за последние два года ситуация в геополитике оказала влияние и на ИТ-отрасль внутри страны. Сегодня, прежде всего, речь должна идти о повышении суверенитета и локализации ключевых технологий, которые нужны для нормальной работы инфраструктуры бизнеса и государства.

В настоящее время можно наблюдать интересный динамичный тренд в сфере технологического суверенитета, который сопровождается как положительными, так и отрицательными аспектами для информационно-технологической индустрии. С одной стороны, можно отметить отток зарубежных компаний-разработчиков и вендоров программного обеспечения с российского рынка, что, безусловно, вызывает определенные вызовы. Однако, с другой стороны, этот процесс открывает уникальные возможности для местных фирм, позволяя им более свободно и эффективно внедряться в рынок и занимать позиции, которые ранее требовали многолетних усилий для завоевания.

Свежие инициативы государства, направленные на поддержку отрасли, создают благоприятное окружение для производителей, побуждая их активно разрабатывать новые продукты и быстро модернизировать существующие, вследствие чего сектор получает

дополнительное толчок в своем развитии. Несмотря на значительные усилия по локализации производства программно-аппаратных комплексов (ПАК), крупнейшие российские компании все еще остаются зависимыми от сборки оборудования, используя в основном западные компоненты. Процентное соотношение западного оборудования достигает внушительных - 90%. [4]

Санкции уже сегодня стимулируют не просто импортозамещение в сегменте программно-аппаратных комплексов, но движение в сторону полной технологической независимости, что является положительным моментом. Однако, при этом возникают серьезные препятствия, такие как: нехватка электронных компонентов и производственных мощностей, необходимых для создания оборудования, которые ранее поставлялись из-за рубежа. Для создания конкурентоспособных продуктов требуется значительный технологический скачок, и это процесс, растянутый на многие годы. На практике, в среднесрочных перспективе, приходит время для активизации параллельного импорта и поиска альтернативных поставщиков из стран, не подверженных санкциям. Особенно важным вопросом остается развитие системного программного обеспечения (ПО). Это включает операционные системы, виртуализацию и резервное копирование - ключевые составляющие для создания полноценной национальной ИТ-инфраструктуры. Сейчас более 90% системного программного обеспечения предоставляют западные разработчики, в то время как продукты российских компаний либо основаны на западных технологиях, либо ориентированы на них. [4]

Развитие этого класса ПО сильно зависит от аппаратных компонентов для ИТ-инфраструктуры, которые сначала должны получить широкое распространение в России, а распространение отечественных аппаратных платформ (сервера, системы хранения данных), в свою очередь, зависит от набора системного ПО, которое может полноценно на них работать.

Если посмотреть на отечественный рынок программного обеспечения, можно предположить, что заместить российскими аналогами можно порядка 80% западного ПО. На самом деле в большинстве случаев локальные решения не смогут стать полноценной функциональной заменой глобальным аналогам и имеют свои ограничения.

Например, на российском рынке существует порядка 4-5 офисных пакетов, но пока что ни один из них не является полноценной заменой MS Office. Доступны около десяти решений по виртуализации, но сегодня они тоже в полной мере не могут полноценно заменить решения от VMware или Microsoft. Учитывая уход западных

разработчиков и реальный объем российского рынка ПО (по данным предыдущих годов он составляет 1-2% от мирового), для разработки сопоставимого по уровню с западными продуктами потребуются колоссальные суммы, которые могут превосходить весь объем внутреннего рынка. Таких денег у коммерческих разработчиков, нет, и здесь нужна помощь государства и крупных компаний. [2]

В процессе импортозамещения ИТ-инфраструктуры роль государства огромна - только оно может эффективно стимулировать закупки оборудования российских производителей. Уже сегодня российские ИТ-компании могут воспользоваться отдельными возможностями и госпрограммами.

Создан и функционирует Единый реестр российских программ для вычислительных машин и баз данных.

Минпромторгом сформирован Реестр радиоэлектронной продукции, независимой частью которого стал Реестр телекоммуникационного оборудования российского происхождения.

В 2021 году госкомпании должны были закупать 50% российских ноутбуков и ПК, в 2022 - 60%, а в 2023 - уже 70% [2]

Вводятся дополнительные льготы и субсидии со стороны государства:

- субсидии на производство планшетов, смартфонов и ноутбуков в России;

- субсидии за рекламу российских производителей электроники, включая ноутбуки, системные блоки и планшеты;

- стимулирование дополнительных закупок отечественного оборудования крупными российскими компаниями и компаниями с госучастием со стороны Минцифры.

Также Президент РФ своим указом от 04.09.2023г. № 660 внёс изменения в порядок предоставления мер по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в России в части предоставления отсрочки от призыва на военную службу гражданам, работающим в этой отрасли.

Федеральный закон от 14.07.2022 № 321-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» (далее – Закон) гласит о введении новых мер отечественной отрасли информационных технологий. В частности, упрощены условия получения налоговых льгот, на 2022-2024 гг. до нуля снижена ставка налога на прибыль организаций [3]

Нужно отметить Указ № 166, который усиливает требования к инфраструктуре и информационной безопасности. В нем с 1 января 2025 г. органам государственной власти запрещается использовать

иностранные ПО. Это открывает большие перспективы участия российских компаний в госзаказах.

Но следует понимать - только инвестициями в рамках государственных программ проблему не решить. Бизнес практически всех отраслей должен вкладываться в развитие ИТ-структуры, подготовку кадров. Если раньше обучение ИТ-специалистов предполагало классическую модель подготовки - инженерный вуз, математический факультет, стажировка, получение опыта, то сейчас всё больше делается упор на переквалификацию в условиях действующих производств. В переподготовку вовлекаются уже опытные сотрудники предприятия, которые получают дополнительные знания из онлайн-платформ и краткосрочных курсов. Яркий пример, который сейчас реализуется на рынке труда - переквалификация специалистов SAP в специалистов 1С.

Цифровизация представляет собой серьезную проблему в сфере конфиденциальности данных, поскольку все личные информационные аспекты, включая счета, имущество, сбережения, контракты и сделки, становятся доступными в онлайн-среде. Для обеспечения безопасности этих данных требуется активное развитие области информационной безопасности, а также подготовка высококвалифицированных специалистов, способных защитить информацию и снизить уровень киберпреступности в сети [2].

В отличие от других сфер отрасли, в довольно выгодном положении находится отечественный рынок кибербезопасности. Российские производители уже давно предлагают компаниям соответствующие решения практически любого уровня. Такая ситуация в сегменте кибербезопасности сложилась из-за политики государства в этой области и разработки довольно строгих стандартов, в результате чего на мировом рынке уже давно работают конкурентоспособные российские производители.

Можно выделить два основных фактора, которые способствуют развитию в сфере кибербезопасности:

- уход западных производителей и прекращение ими поддержки своих клиентов в России. Фактически оборудование и программное обеспечение, которое покупали отечественные компании, превратилось в тыкву, а для кибербезопасности это гораздо более чувствительно, чем в ИТ-инфраструктуре или программах для бизнеса.

- одновременное увеличение атак и инцидентов, связанных с кибербезопасностью. Количество кибератак на инфраструктуру российских компаний увеличилось до 80 раз в пиковый период весной 2022 года по сравнению с тем же периодом в 2021 году [2]

Киберугрозы приобретают важное значение из-за своего разрушительного потенциала, включая появление вирусов-вымогателей и виртуальные ограбления банков, что представляет серьезную угрозу [5].

Существует также такой сдерживающий развитие ИТ-отрасли фактор, как низкая адаптивность населения к цифровизации в целом.

В российском обществе можно выделить две основные категории людей: тех, кто способен гибко адаптироваться к новшествам, и тех, кто испытывает затруднения в новой среде [2]

Решением данной проблемы должно быть развитие цифрового маркетинга. ИТ-компании должны стать проводником передовых технологий, не просто продавать аппаратуру, а изучать проблемы клиента-заказчика, как производственных предприятий, так и обыкновенного, рядового пользователя на бытовом уровне.

ИТ-отрасль научилась справляться с кризисами еще со времен ковидного 2020. Как и тогда, преодолевать трудности помогают организация работы в удаленной режиме и оптимизация ресурсов. Недоступность зарубежного ПО в какой-то степени затрудняет деятельность, но легальные обходные пути использовать привычный софт все же имеются. Также необходимо продолжать разработку государственных программ поддержки для ИТ-предприятий и ИТ-специалистов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зарипова, Р.С. Инновационные аспекты подготовки технических специалистов/ Зарипова Р.С., Галямов Р.Р. // Аллея науки. – 2017. – Т.1. – №15. С.343-346.

2. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, А.А., Е.А. Никитина и др. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 235 с.

3. О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации: Федеральный закон 14.07.2022 N 321-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>

4. Семенихин, А., Швыдченко, Ю., Хорлин, И. Будущее российского ИТ: что ждет отрасль в 2023 году. Технологии Доверия: [сайт]. – URL: <https://www.incrussia.ru>

5. Таболин, В. Какие проблемы сейчас стоят перед ИТ-отраслью и как их решать // IT News. – 2022. – №10. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.it-world.ru/it-news/market/187845.html>

УДК 388.1

Буцких Е. Г.

Научный руководитель: Дубровина Т.А. ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ США

В современном мире экономика Соединенных Штатов Америки остается одной из наиболее важных и влиятельных величин, оказывая значительное воздействие на мировую экономическую динамику. В условиях постоянных изменений и вызовов, стоящих перед глобальным сообществом, изучение экономического поведения США представляет собой актуальную и неотъемлемую задачу. Эта статья стремится провести анализ современных тенденций и факторов, влияющих на экономику США, а также рассмотреть ключевые меры и политику, принимаемые в целях управления и стимулирования этой экономики.

В последние десятилетия экономическая среда США подверглась значительным изменениям. Мировые события, такие как глобальные финансовые кризисы, изменения в мировой торговле и новые технологические революции, сформировали новые вызовы и возможности для американской экономики. В этом контексте стоит рассмотреть, какие факторы определяют текущую экономическую ситуацию в США и какие меры принимаются для поддержания устойчивости и роста.

Далее в статье мы рассмотрим основные экономические показатели, налоговую и финансовую политику, внешнеэкономические влияния и экономическое поведение как потребителей, так и предприятий. А также мы постараемся предпринять предсказание будущего экономического развития Соединенных Штатов. Это позволит нам лучше понять, как США, в качестве мировой экономической силы, приспосабливаются к современным вызовам и какие тенденции могут влиять на мировую экономику в ближайшие годы.

Обзор Текущей Экономической Ситуации в США. Соединенные Штаты Америки, с их разнообразными географическими, культурными и экономическими особенностями, играют важную роль

на мировой экономической арене. Начнем наше исследование с общего обзора американской экономики. Внимательный анализ ключевых экономических показателей поможет нам понять текущее положение и тенденции, влияющие на США.

Последние несколько лет были свидетелями значительных изменений в американской экономике. Однако для полного понимания текущей ситуации необходимо рассмотреть ряд ключевых показателей [5]:

1. ВВП является одним из основных индикаторов экономического здоровья страны. Он измеряет общую стоимость всех товаров и услуг, произведенных в стране за определенный период времени. В последние годы ВВП США продолжал расти, несмотря на неопределенность, вызванную различными событиями, как внутри страны, так и за ее пределами.

2. Уровень безработицы является важным показателем социальной стабильности и благосостояния граждан. В начале нашего исследования мы обратим внимание на текущий уровень безработицы в США и какие факторы влияют на его изменение.

3. Инфляция оценивает изменение уровня цен на товары и услуги. Важно проанализировать, какие тенденции в инфляции наблюдаются в США и как они могут повлиять на потребителей и предприятия [6].

Чтобы понять, почему экономика США находится в текущем состоянии, мы должны также рассмотреть факторы, влияющие на нее. Эти факторы могут включать в себя политические решения, изменения в мировой торговле и инновации в технологической сфере.

Американская политика имеет значительное воздействие на экономику. Решения, принимаемые на федеральном уровне, включая бюджетные приоритеты, налоговую политику и регулирование, оказывают влияние на экономическое поведение страны. В данной части мы проанализируем недавние политические инициативы и их воздействие на экономику США.

США играют ключевую роль в мировой торговле, и изменения в мировых торговых отношениях могут иметь существенное воздействие на их экономику. Мы рассмотрим текущие события в мировой торговле, такие как торговые споры и соглашения, и как они отражаются на экономическом поведении США.

США также славятся своей способностью к инновациям и развитию новых технологий. Новаторские секторы, такие как информационные технологии и биотехнологии, играют важную роль в экономике. Мы рассмотрим, какие технологические изменения и

инновации влияют на экономическое поведение США и как они формируют будущее.

Экономическая Политика и Меры в США. Одним из ключевых элементов экономической политики США является налоговая политика. Решения, принимаемые в области налогообложения, могут существенно влиять на финансовое состояние государства и индивидуальных граждан. В данной части мы рассмотрим последние изменения в налоговой политике США и их воздействие на экономику.

Фискальная политика охватывает вопросы государственного бюджета, расходов и долга. Мы проанализируем, какие бюджетные приоритеты установлены в США, и какие меры принимаются для стимулирования экономики или сдерживания инфляции.

Монетарная политика, управление денежным предложением и процентными ставками, играет ключевую роль в регулировании экономики. Мы рассмотрим действия Федеральной Резервной Системы (ФРС) и какие меры принимаются для поддержания финансовой стабильности [2].

Эффективное регулирование рынков имеет важное значение для предотвращения финансовых кризисов и обеспечения честной конкуренции. Мы проанализируем, какие меры и решения принимаются в США в области регулирования финансовых рынков и защиты прав потребителей.

Распределение государственных средств на различные секторы экономики имеет важное значение для обеспечения роста и развития. В данной части мы рассмотрим текущие бюджетные приоритеты США и их воздействие на экономику и социальную сферу.

Внешнеэкономические Факторы и Влияние на Экономику США. Соединенные Штаты Америки всегда были активными участниками мировой торговли. В последние десятилетия глобальная экономика стала еще более взаимосвязанной, и внешнеэкономические факторы играют все большую роль в формировании американской экономической среды. Мы начнем с анализа текущего состояния мировой торговли и как оно влияет на США.

США являются участниками множества международных торговых соглашений, таких как Североамериканское соглашение о свободной торговле (СНАФТА), соглашение о трансатлантической торговле и др. В данной части мы рассмотрим влияние этих соглашений на американскую экономику и какие изменения могут произойти в свете текущих событий [1].

Валютный курс доллара США играет ключевую роль в мировой экономике. Мы рассмотрим факторы, влияющие на курс доллара, и

какие последствия это имеет для американских экспортеров и импортеров.

Глобальная экономическая среда постоянно меняется, и США находятся в центре этих изменений. Мы проанализируем текущие глобальные экономические тренды и как они могут повлиять на будущее экономическое поведение США.

Для более наглядного понимания состояния экономики США, проведены расчеты таких показателей как: экспортная квота, импортная квота, внешнеторговая квота и внешнеторговый оборот (табл. 1).

Таблица 1 – Расчет основных показателей США за 2018-2022 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022
ЭК	0,08	0,072	0,06	0,125	0,132
ИК	0,127	0,123	0,11	0,075	0,08
ВО	4,276	4,211	3,835	4,686	5,434
ВК	0,20	0,19	0,18	0,20	0,213

*ЭК- экспорт *ВО - Внешнеторговый оборот
*ИК - импорт *ВК - Внешнеторговая квота

За 2018г. Экономика США выросла на 1,9%, и стала мировым лидером по размеру номинального ВВП.

За 2019г. Экономика США выросла на 2,1%, однако экспорт США вырос на 1,4% годовых, тогда как импорт упал на 8,7%.

За 2020г. Экономика США потерпела рекордный спад ВВП со времен Второй мировой войны - на 3,5% на фоне пандемии COVID-19.

За 2021г. Экономика США выросла на 5,7%. Высокий экономический рост в США сопровождался также высокой инфляцией. В 2021 году она ускорилась до 7%, что стало самым большим показателем с 1982-го года.

За 2022г. Экономика США выросла на 2,1%.

Экономическое Поведение Потребителей и Предприятий в США. Поведение потребителей является одним из ключевых элементов экономики. В этом разделе мы рассмотрим, какие факторы влияют на потребительские решения в США, включая доход, инфляцию, налоги и изменения в потребительских предпочтениях. Также мы проанализируем, какие изменения произошли в потребительском поведении в последние годы.

Инвестиции предприятий являются ключевым двигателем экономического роста. Мы рассмотрим, какие факторы влияют на решения предприятий о вложении средств в новые проекты, и какие секторы экономики в США активно инвестируют в свой развитие.

Рынок труда имеет важное значение для экономики США. Мы проанализируем текущую ситуацию на рынке труда, включая уровень безработицы, среднюю заработную плату и изменения в структуре занятости.

Финансовые рынки играют ключевую роль в американской экономике [4]. В этой части мы рассмотрим текущее состояние финансовых рынков, включая фондовый рынок, облигации и другие финансовые инструменты.

Инновации и технологический прогресс имеют большое значение для конкурентоспособности экономики США. Мы рассмотрим, какие инновации сейчас формируют будущее экономическое поведение США и какие секторы экономики они затрагивают.

На основе предыдущего анализа и с учетом текущей ситуации на мировой арене, можно сделать следующий вывод, что экономика США остается динамичной и адаптивной силой, способной преодолевать вызовы и использовать возможности. Однако для устойчивого и справедливого развития требуется учет множества факторов и комплексный подход.

Современная экономическая среда США сталкивается с рядом вызовов и возможностей. Политические решения и реформы могут сыграть важную роль в формировании будущего экономического пути США.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бадырканов А.М. Анализ условий и причин ипотечного кризиса в США Аудит и финансовый анализ. - 2021. - №8. - 385 с.

2. Давыдов А.Ю. Внешняя торговля США и ее государственное регулирование // США. Канада. Экономика-политика-культура. - 2019. - №1. – 21 с.

3. Иноземцев В. Кризис: природа и перспективы //Международные процессы. - 2019. - №4. – 37 с.

4. Фаминский И.П. Глобализация - новое качество мировой экономики. - М.: Магистр, 2020. - 396 с.

5. Рогов С. США и эволюция международной финансовой системы // Экономист. - 2023. - №3. – 17 с.

6. Федорович В.А. США. Государство и экономика. - М.: Международные отношения, 2019. - 384 с.

7. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу / И. С. Болотова, А. В. Бовкунова, Ю. Н. Божков [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – 302 с.

УДК 379.8

Буцких Е.Г.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ: ПУТЬ К УСПЕХУ

Организация культурного мероприятия требует тщательного планирования, внимания к деталям и глубокого понимания аудитории и связанных с ней культурных аспектов. Эта статья представляет собой краткое руководство, которое поможет вам успешно планировать и проводить культурные мероприятия, которые привлекают и вдохновляют участников.

Культурные мероприятия охватывают широкий спектр мероприятий, которые прославляют и демонстрируют искусство, традиции и обычаи определенной общины или общества. Вот некоторые виды культурных мероприятий [5]:

1. Фестивали. Это масштабные праздники, которые проводятся ежегодно и часто связаны с религиозным, историческим или сезонным значением. Примеры включают Дивали в Индии, Карнавал в Бразилии или Октоберфест в Германии.

2. Музыкальные и танцевальные представления. Концерты, сольные концерты и танцевальные представления представляют собой культурные мероприятия, демонстрирующие различные стили музыки, танца и исполнительского искусства: от классического до современного, от традиционного до экспериментального.

3. Театр и исполнительское искусство. Театральные представления, спектакли, мюзиклы, опера и балет - это культурные события, которые воплощают в жизнь истории посредством актерского мастерства, пения и танца. Их можно исполнять в специализированных театрах или на открытых площадках.

4. Художественные выставки: Художественные выставки и галереи демонстрируют изобразительное искусство, включая картины, скульптуры, фотографии, инсталляции и работы в смешанной технике. Эти мероприятия часто предоставляют художникам возможность продемонстрировать свое творчество и пообщаться с публикой.

5. Кинофестивали. На кинофестивалях демонстрируются фильмы разных жанров и стран, часто с акцентом на независимое или международное кино. Они предлагают кинематографистам платформу для демонстрации своих работ и содействия культурному обмену.

6. Празднования культурного наследия. Эти мероприятия направлены на сохранение и популяризацию культурного наследия и традиций конкретного сообщества или региона. Они могут включать народные танцы, традиционную музыку, демонстрации ремесел и кулинарные впечатления.

7. Литературные и книжные ярмарки. Литературные мероприятия посвящены авторам, книгам и чтению. Они часто проводят автограф-сессии, панельные дискуссии, авторские чтения и книжные выставки. Яркими примерами являются Франкфуртская книжная ярмарка и Фестиваль сена.

8. Уличные парады и шествия. Уличные парады, карнавалы и шествия — это оживленные культурные мероприятия, участники которых маршируют в костюмах в сопровождении музыки и танцев, часто в ознаменование конкретных исторических, религиозных или культурных событий [3].

9. Фестивали еды и кулинарии. Эти мероприятия посвящены разнообразию вкусов, ароматов и кулинарных традиций определенной культуры или региона. Они предлагают возможность попробовать местные блюда, посетить кулинарные демонстрации и узнать о традиционных методах приготовления пищи.

10. Культурные семинары и классы. Эти мероприятия дают возможность людям получить практический опыт в изучении традиционных ремесел, танцевальных стилей, музыкальных инструментов, методов приготовления пищи или языковых навыков. Они продвигают культурное образование и интерактивное обучение.

Это всего лишь несколько примеров, и культурные мероприятия могут сильно различаться в зависимости от региона, сообщества и конкретных культурных традиций, которые отмечаются.

Особенности и порядок проведения культурно-массовых мероприятий

1. Определение цели и темы: Нужно начать с уточнения цели культурного мероприятия. Это прославление определенной культуры,

повышение осведомленности или содействие культурному обмену? После того, как цель определена, стоит выбрать тему, которая соответствует целям, и убедитесь, что она находит отклик у целевой аудитории.

2. Установление цели и формирование бюджета: Установление четкой цели для мероприятия, например, привлечение определенного количества посетителей или освещение в СМИ. Помня об этих целях, нужно создать всеобъемлющий бюджет, который покрывает все необходимые расходы, включая аренду площадки, исполнителей, маркетинг и логистику.

3. Поиск подходящего места: Выбор места, которое сможет вместить как культурные элементы мероприятия, так и ожидаемое количество посетителей. Нужно учитывать такие факторы, как доступность, акустика, наличие сценических и технических помещений. Стоит обсудить условия аренды и при необходимости убедиться, что получены все разрешения и лицензии [1].

4. Планирование программы: Разработка программы, которая продемонстрирует культурное разнообразие, которое нужно представить. Включение выступлений, выставок, семинаров, интерактивных мероприятий и приглашенных докладчиков. Обеспечение баланса между традиционными и современными элементами, удовлетворяя различные вкусы и интересы.

5. Сотрудничество с экспертами в области культуры и исполнителями: Привлечение местных экспертов в области культуры, общественных лидеров и артистов, чтобы обеспечить аутентичность и глубину мероприятия. Сотрудничество с художниками, музыкантами, танцорами и другими исполнителями, которые могут воплотить культурные аспекты в жизнь и увлечь публику.

6. Разработка стратегии маркетинга и продвижения: Создание маркетингового плана, ориентированного на желаемую аудиторию по различным каналам, таким как социальные сети, традиционные средства массовой информации, общественные сети и платформы списков событий [4]. Использование захватывающих визуальных эффектов, убедительных описаний и отзывов предыдущих участников, чтобы привлечь внимание.

7. Координация логистики и волонтеров: Обратит внимание на логистические детали, такие как продажа билетов, регистрация мероприятий, транспорт, безопасность и питание. Набирать и обучить команду волонтеров, которые смогут помочь с различными задачами в день мероприятия, гарантируя, что все пройдет гладко.

8. Повышение вовлеченности участников: Предоставление участникам возможности активно участвовать и знакомиться с культурными элементами. Это может включать интерактивные показы, семинары, демонстрации или практические занятия. Поощрение диалога, культурного обмена и создание сетей для укрепления чувства общности [6].

9. Оценка и обучение: После мероприятия нужно собрать отзывы от участников, волонтеров и заинтересованных сторон. Проанализировать собранные данные, чтобы оценить успех мероприятия в сравнении с заранее определенными целями [5]. Определить области для улучшения и используйте эту информацию для улучшения будущих культурных мероприятий.

Организация культурных мероприятий требует тщательного планирования, сотрудничества и творчества. Следуя предложенному нами алгоритму проведения и адаптируя его к своему конкретному контексту, организаторы мероприятий могут создать действие, оставляющее незабываемые впечатления, которые прославят культурное разнообразие, будут способствовать взаимопониманию и окажут неизгладимое влияние на участников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Демченко, А. Некоторые проблемы современного развития культурно-досуговой деятельности и народного творчества // А. Демченко. - М.: ГИВЦ МК. Р.Ф., 2019. – 49с.

2. Ерошенков, И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях / И.Н. Ерошенков. - М.: НГИК, 2021. – 32с.

3. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М.: Изд.-во МГУК, 2020. – 136с.

4. Культурно-досуговая деятельность: Учебное пособие / Под ред. Жаркова А. Д., Чижикова В. М. - М.: Изд.-во МГУК, 2022. – 48с.

5. Социальное проектирование в сфере культуры. Перспективные модели учреждений культуры: Сб. науч. тр./НИИ культуры. - М., 2018. - 61 с.

6. Фатов, А. В. Роль культурно-досуговой деятельности в социальном воспитании студенческой молодежи // Образование: исследовано в мире. - М.: ГНУ им. К.Д. Ушинского, 2020. – 120 с.

7. Щетинина, Е. Д. Особенности повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях / Е. Д.

УДК 330.322

Валиева Э.Р.

Научный руководитель: Шацких З.В., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Источники финансирования инвестиций в энергетике играют важную роль в развитии и модернизации энергетической отрасли. Источники позволяют совершенствовать существующую инфраструктуру, разрабатывать новые технологии и обеспечивать стабильное энергоснабжение. Однако, одной из главных проблем, с которой сталкиваются инвесторы, является поиск источников финансирования для своих проектов.

В современном мире существует несколько основных источников, которые обеспечивают финансовую поддержку проектов в сфере энергетики. К основным источникам финансирования инвестиций следует отнести:

1. Банковское кредитование. Банки предоставляют кредиты энергетическим компаниям для реализации инфраструктурных проектов, создания новых энергоустановок или модернизации существующих. Такие кредиты предоставляются как на короткий, так и на длительный срок и могут быть как обеспеченными, так и необеспеченными.

2. Государственные субсидии и гранты. Многие правительства мира предоставляют финансовую поддержку проектам в сфере энергетики через различные программы и инициативы. Такие субсидии и гранты помогают привлечь дополнительные средства для инвестиций, особенно в технологически продвинутые и экологически чистые проекты. Государственная поддержка может включать субсидии на расходы на исследования и разработки, налоговые льготы или прямые гранты на финансирование проектов.

3. Частные инвестиции. Частные инвесторы, как физические лица, так и юридические лица, играют ведущую роль в финансировании энергетических проектов. Они могут вносить средства в форме акций, облигаций, венчурных инвестиций или простых частных кредитов. Частные инвестиции имеют свою специфику и основываются на

ожидаемой доходности проекта, а также на целях и стратегии каждого инвестора.

4. Международные организации и фонды. Многие международные организации и фонды активно финансируют проекты в области энергетики, особенно те, которые направлены на устранение энергетической неравности, повышение энергоэффективности и развитие возобновляемых источников энергии. Такие фонды могут предоставлять гранты, краткосрочные и долгосрочные кредиты, а также консультирование и экспертную поддержку.

Также важно выделить внутренние и внешние источники финансирования:

1) Внутренние источники финансирования. Одним из таких источников является собственный капитал компаний. Крупные энергетические компании могут использовать свои накопления и прибыль для финансирования новых проектов.

Еще одним внутренним источником является реинвестирование прибыли. Компании могут использовать полученную прибыль для дальнейшего развития, в том числе для финансирования инновационных проектов в области энергетики.

Кроме того, компании могут привлекать средства через выпуск облигаций или привлечение заемного капитала. Облигации представляют собой долговые ценные бумаги, которые компания может выпустить на рынке и привлечь средства от инвесторов. Заемный капитал, например, банковский кредит, также может быть использован для финансирования инвестиций в энергетике.

2) Внешние источники финансирования. Одним из таких источников являются иностранные инвесторы, которые вкладывают свои средства в различные проекты в энергетической отрасли. К ним можно отнести как прямые инвестиции в строительство новых энергетических объектов, так и приобретение доли в уже существующих предприятиях.

Еще одним внешним источником финансирования являются международные финансовые институты, такие как Всемирный банк, Европейский банк реконструкции и развития и др. Они предоставляют кредиты и займы для финансирования проектов в энергетической сфере. Кроме того, эти институты могут также выступать гарантом или предоставлять финансовую поддержку в виде грантов или технической помощи.

Внешние источники финансирования могут также включать различные международные программы и инициативы, направленные на поддержку инвестиций в энергетику.

Технологические стартапы в области энергетики также активно привлекают инвестиции через инновационные финансовые механизмы. Разнообразие источников финансирования инвестиций в энергетике дает возможность развивать и модернизировать эту отрасль, содействуя устойчивому развитию и экологической безопасности. Комбинирование различных источников финансирования может помочь снизить финансовые риски и повысить привлекательность энергетических проектов для инвесторов.

В последнее время все большую популярность получают альтернативные источники финансирования в энергетике. Новейшие инновационные подходы позволяют привлекать средства от широкой аудитории лиц, заинтересованных в развитии и продвижении экологически чистой энергетики. Такие методы финансирования открывают новые возможности для инвесторов разного уровня и дают им возможность стать активными участниками проектов в сфере энергетики.

Исходя из вышесказанного, источники финансирования инвестиций в энергетике включают государственные средства, частные инвесторы, международные организации и альтернативные методы финансирования. Благодаря данным источникам можно реализовывать проекты, направленные как на развитие существующей энергетической инфраструктуры, так и на внедрение новых и инновационных технологий, обеспечивая устойчивое и экологически чистое будущее.

Таким образом, источники финансирования инвестиций в энергетике имеют свои особенности, и выбор конкретного источника должен основываться на учете рисков, требований проекта и возможностей инвесторов. Знание этих особенностей и умение адаптироваться к ним поможет энергетическому сектору привлекать необходимые средства для развития и совершенствования своей инфраструктуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бард, В.З. Инвестиционный потенциал Российской экономики: учеб. пособие/ В.З. Бард // Москва: Изд-во «Экзамен». –2003. – 320с.
2. Башмаков, И. Н. Выявление и освоение ресурса повышения энергоэффективности / И.Н. Башмаков// М.: Наука. – 2009. – 120 с.
3. Гуськова, Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / Н.Д. Гуськова.// Москва: Изд-во «КноРус». – 2010. – 456 с.

УДК 657.471

Валиева Э.Р.

*Научный руководитель: Шацких З.В., ст. преп.
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПЕРЕДАЧУ ЭНЕРГИИ

Затраты на производство и передачу энергии – важный аспект в современном мире. В связи с увеличением потребления энергии и растущими экологическими вызовами, эффективное использование и передача энергии стали приоритетом для многих стран и организаций.

Производство энергии требует значительных финансовых вложений. От создания и поддержки инфраструктуры до приобретения и установки оборудования – все это требует значительных затрат. Инвестиции в новые и усовершенствованные технологии являются необходимостью для обеспечения надежности и оперативности процессов производства энергии. Затраты на передачу энергии играют существенную роль в общих издержках.

Производство энергии требует значительных инвестиций как в финансовом, так и в техническом плане. Необходимо строить электростанции, солнечные фермы, ветрогенераторы и другие объекты для генерации энергии. Кроме того, требуется поддержание и модернизация этих объектов, поскольку технологии постоянно совершенствуются, и существующие системы нуждаются в обновлении.

Помимо затрат на генерацию энергии, также важно учитывать затраты на ее передачу и распределение. Для этого строятся сети электропередачи, трубопроводы и другие инфраструктурные объекты, которые обеспечивают транспортировку энергии от места ее производства к конечным потребителям. Такие объекты требуют постоянного обслуживания и модернизации для обеспечения надежной работы системы.

Затраты на производство и передачу энергии включают в себя следующие составляющие:

1. Затраты на производство энергии: включают расходы на строительство и эксплуатацию энергетических установок, таких как электростанции, солнечные и ветряные фермы, гидроэлектростанции и т.д. Здесь важными факторами являются стоимость оборудования, техническое обслуживание, оплата труда персонала и стоимость топлива или других источников энергии.

2. Затраты на передачу энергии: включают расходы на строительство и эксплуатацию электро- и газопроводов, их обслуживание и управление. Кроме того, здесь учитываются потери энергии во время передачи по сети.

3. Затраты на распределение энергии: относятся к затратам на обеспечение доступа к энергии для конечных потребителей. Включает в себя строительство и эксплуатацию электрических сетей, газораспределительных сетей и т.д. Эти затраты могут включать в себя установку и обслуживание счетчиков, систем управления искусственным освещением, а также техническую поддержку и обслуживание для потребителей.

4. Затраты на транспортировку энергии: если энергия перевозится на большие расстояния, могут возникать затраты на транспортировку. Это может включать в себя стоимость топлива для транспортных средств, техническую поддержку и обслуживание машин и прочие связанные расходы.

Такие затраты зависят от масштаба производства и передачи энергии, типа используемых источников энергии, технических решений, региональных особенностей и многих других факторов.

Неотъемлемой частью экономики передачи и производства энергии является энергетическая политика, которая определяет стратегию и приоритеты развития отрасли. Работа в энергетической области требует не только знания экономических и финансовых принципов, но и понимания технических аспектов передачи и производства энергии. Важно также учитывать экологические последствия и социальные аспекты в процессе принятия решений.

Существуют затраты на обеспечение энергии резервными мощностями, чтобы гарантировать непрерывность электроснабжения и снизить риски возможных сбоев в работе системы. Также эффективное использование энергии становится все более актуальным, что приводит к необходимости инвестиций в исследования и разработки новых технологий энергосбережения.

Важно учесть, что затраты на производство и передачу энергии могут иметь серьезное влияние на окружающую среду. Многие виды производства энергии, такие как сжигание угля или нефти, вызывают загрязнение воздуха. Поэтому в последние годы все большее внимание уделяется возобновляемым источникам энергии, таким как солнечная и ветровая энергия, которые чисты с экологической точки зрения.

Затраты на производство и передачу энергии напрямую влияют на конечную стоимость энергии для потребителей. Чем выше затраты, тем выше будет цена для конечных потребителей. Учитывая всё выше

сказанное, энергетические компании стремятся постоянно совершенствовать свои технологии и процессы в целях оптимизации затрат и повышения энергетической эффективности.

Одним из потенциальных путей сокращения затрат является развитие новых технологий и подходов к энергетике. Например, внедрение смарт-сетей, которые позволяют более точно контролировать и управлять энергетическими потоками, может помочь снизить потери энергии в процессе передачи. Значительным фактором является развитие энергетической инфраструктуры, особенно в отдаленных районах, что позволит улучшить доступ к энергии и снизить затраты на ее доставку.

Таким образом, затраты на производство и передачу энергии являются присущей частью энергетического сектора и оказывают большое влияние на стоимость энергии для потребителей. Постоянные усилия в направлении оптимизации энергетических процессов и развития новых технологий являются ключевыми факторами в решении этой проблемы и достижении устойчивого и эффективного энергетического будущего. С постоянным ростом потребления энергии и необходимостью удовлетворения растущих потребностей населения, передача энергии становится все более взыскательным процессом. Вместе с тем, развитие и улучшение технологий передачи позволяет повысить надежность и полезность систем передачи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Михайлов, В.В. Тарифы и режимы электропотребления / В.В. Михайлов// М.: Энергоатомиздат. – 2000. – С.13.
2. Бороухин, Д.С. Экономическое обеспечение устойчивого развития электроэнергетики в условиях модернизации экономики / Д.С. Бороухин //Вестник МГТУ. – 2011.– № 1.– с. 187-194
3. Весенин, В.Р. Стратегическое управление : учеб. / В.Р. Весенин.// М. : Питер. – 2009. – 256 с.

Ванговен И.В.

*Научный руководитель: Арутюнова А.Е., д-р экон. наук, доц
Кубанский государственный технологический университет
г. Краснодар, Россия*

ИЗБИРАТЕЛЬНОЕ ПРАВО И ЕГО РОЛЬ В ОБЩЕСТВЕ

В настоящее время особый интерес уделяется избирательному праву. Выборы являются необходимой предпосылкой демократического института. Они выступают важным звеном для социально-экономического благополучия страны, отражающим уровень политической активности населения, его отношение к публичной власти.

Избирательное право — это подотрасль конституционного права, представляющая определенную отрасль правовых институтов.

Предмет избирательного права представляет общественные отношения, регулируемые избирательным правом; общественные отношения, входящие в предмет избирательного права, которые реализуют и защищают права граждан, право избирать и быть избранными в органы государственной власти и органах МСУ, а также процедуру реализации этого права в процессе организации и проведения выборов [2].

В основу избирательного права не включаются общественные отношения, возникающие в связи с увольнением депутатов и избранных представителей народа. Общественные отношения, связанные с организацией и проведением референдума, также выходят за рамки избирательного законодательства. Правовое регулирование таких общественных отношений осуществляется в рамках компетентных институтов конституционного права.

Избирательный процесс можно определить как деятельность субъектов избирательного права, направленную на избрание депутатов и выборных должностных лиц для реализации законных прав и обязанностей, установленных процессуальными нормами, путем осуществления избирательных действий в определенном порядке [3].

Избирательная процедура играет важную роль в формировании образа, реализации объективного и субъективного избирательных права, который является важнейшей процедурой осуществления демократических прав [4].

Таким образом, порядок выборов, в основном, регламентирован процессуальными нормами избирательного права, основное

содержание которого - порядок исполнения субъектами избирательных процессов прав и обязанности.

К основным принципам избирательного права относят следующие - рисунок 1.

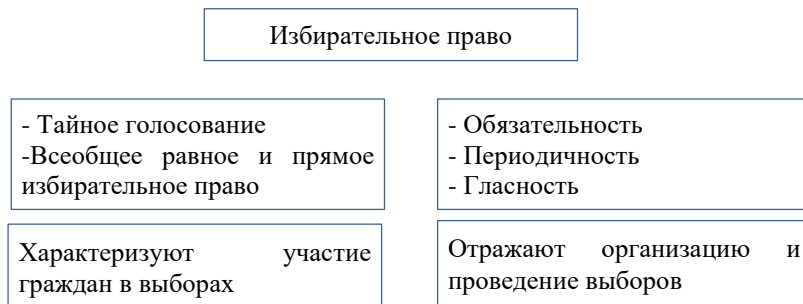


Рис. 1 – Принципы избирательного права

К стадиям избирательного процесса относятся следующие:

- 1) назначение выборов;
- 2) регистрация (учет) избирателей, составление их списков;
- 3) образование избирательных округов и избирательных участков;
- 4) формирование избирательных комиссий. В целом, избирательные мероприятия на этих стадиях проводятся в основном уполномоченными органами государственной власти, местного самоуправления и избирательных комиссиях. Избиратели, кандидаты, политические партии участвуют лишь в некоторых действиях (так, граждане участвуют в процедуре уточнения списков избирателей и др.) [5].

Количество избирателей Краснодарского края, принявших участие в выборах за 2020-2023 гг. предоставлено в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика численности избирателей в Краснодарском крае на 1 января 2020-2023гг.

Год	2020	2021	2022	2023
Количество МО	88	88	89	89
Число избирателей	4187343	4249315	4307809	4356110
Темп роста в %	-	1,48%	1,38%	1,12%

Согласно данным таблицы 1, можно отметить, что темп роста уменьшается, а это значит, что у населения все меньше уровень доверия к власти. Например, среди избирателей распространяется слух, что «все уже решено» и голосовать нет смысла. Таким образом, большинство людей, остаётся дома и продолжает критиковать власть, ничего при этом не предпринимая.

Изменение отношения молодежи к политике возможно только тогда, когда молодые люди сами почувствуют себя реальными участниками избирательного процесса.

В данный момент Депутаты ЗСК Краснодарского края внесли изменения в краевое выборное законодательство - с 1 января 2023 года упразднен институт избирательных комиссий муниципальных образований.

Это означает, что подготовка и проведение муниципальных выборов и местных референдумов осуществляются территориальными или окружными избирательными комиссиями, на которые полномочия по организации выборов в органы местного самоуправления и местных референдумов возлагаются на соответствующую региональную избирательную комиссию.

Опираясь на вышеперечисленное, отметим: наличие в стране развитого народного института является главным фактором реализации демократических ценностных принципов в обществе, что очень важно для многих стран мира, которые выбрали демократические пути развития, включая Россию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.10.2023).

2. Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ (ред. от 05.02.2018) «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» – URL: <http://pravo.gov.ru/>(дата обращения: 18.10.2023).

3. Система представительных органов власти в Российской Федерации / К. В. Мурычев. – М. : Норма, 2021. – С. 192-220.

4. Головин, А.Г. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации / А.Г. Головин. - М.: Норма, 2021. - 256 с.

5. Избирательное право и избирательный процесс в Российской Федерации / отв. ред. А.А. Вешняков. - М.: Норма, 2020. - 816 с.

УДК 368.914

Василькова А. И.

*Научный руководитель: Арутюнова А. Е., д-р экон. наук, доц.
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИИ

Государственное пенсионное обеспечение в Российской Федерации является одним из элементов государственного социального обеспечения. Оно представляет собой систему государственных выплат пенсий, которые осуществляются для выполнения государством своих обязательств перед гражданами, имеющими право на получение пенсии по различным основаниям, таким как длительное занятие государственной службы или физическая потеря здоровья в результате выполнения обязанностей по защите Родины.

Пенсионная система в России основана на системе обязательного пенсионного страхования, которая гарантируется для всех граждан страны. Эта система была введена с 1 января 2015 года и включает в себя несколько видов пенсий: социальная (она полагается всем нетрудоспособным гражданам вне зависимости от стажа), страховая (полагается только тем, кто достиг определенного возраста, стажа и набрал пенсионные баллы), накопительная (ее успело накопить только меньшинство пенсионеров) и государственная (выплата за выслугу лет, достижение определенного возраста или компенсация вреда, причиненного здоровью). [3, 4]

Социальная пенсия является одной из категорий государственных пенсий и выплачивается за счет средств федерального бюджета. Она предоставляется для обеспечения материальной поддержки граждан при наступлении старости, инвалидности или смерти кормильца, если они по каким-либо причинам не имеют право на получение страховой пенсии. Эти пенсии выплачиваются независимо от стажа работы.

Вознаграждение в виде страховой пенсии предоставляется индивидуумам, которые теперь являются нетрудоспособными из-за достижения пенсионного возраста или инвалидности. Это также включает компенсацию для семей, потерявших кормильца, если они находятся в нетрудоспособном состоянии.

Размер страховой пенсии зависит от стажа работы и уровня заработной платы. Любой гражданин, достигший пенсионного возраста, имеющий необходимый стаж работы и пенсионные коэффициенты, может получать страховую пенсию.

Для граждан, родившихся после 1967 года, имеется возможность получать накопительную пенсию, при условии, что они сделали выбор в ее пользу до конца 2015 года. Размер этой пенсии определяется с учетом индивидуальных накоплений на страховом счете.

Также существует государственная пенсия, которая предоставляется государством в виде ежемесячных выплат за выслугу лет, достижение определенного возраста или компенсацию за ущерб, нанесенный здоровью (включая военнослужащих, пострадавших в результате техногенных катастроф и т.д.).

Современные исследователи в области экономики стремятся усовершенствовать систему пенсионного обеспечения путем проведения различных реформ. В настоящее время в России разрабатывается план перехода к новой пенсионной системе, которая предусматривает четкое разграничение страховой и накопительной пенсий. Такое изменение способствует более эффективному регулированию источников финансирования пенсионной системы. Кроме того, рассматривается возможность перехода к трехуровневому механизму формирования пенсионных прав. Однако из-за сложной экономической ситуации в Российской Федерации воплощение данных преобразований осуществляется несколько медленнее, чем ожидалось. Пенсионная система является неотъемлемой частью экономической системы, выполняющей функцию социальной защищенности и обеспечивающей достойный уровень жизни пенсионеров. Одной из главных задач реформирования системы пенсионного обеспечения является повышение качества функционирования данной системы и улучшение социальной защищенности пенсионеров.

В связи с этим складываются следующие проблемы.

Первая проблема связана с организацией пенсионной системы в России. В настоящее время РФ имеет патерналистскую систему, которая ограничивает возможности граждан выбирать свой пенсионный план и инвестировать собственные деньги в соответствии со своей стратегией. Это создает отсутствие заинтересованности работодателей и работников в формировании пенсионного капитала и полагание на государство.

Вторая проблема связана с дефицитом бюджета ПФР. С каждым годом дефицит бюджета ПФР увеличивается, что оказывает негативное влияние на пенсионную систему.

Третья проблема связана с демографическим кризисом. Низкий уровень рождаемости и увеличение смертности приводят к уменьшению численности трудоспособного населения и увеличению доли пожилых людей. Это создает давление на пенсионную систему и угрожает финансовой устойчивости пенсионных фондов.

Четвертая проблема связана с недостаточностью пенсионных накоплений. Низкие заработные платы многих работников делают невозможным отложение достаточной суммы на пенсию. Это ведет к тому, что многие пенсионеры вынуждены жить на минимальных или недостаточных пенсиях. Размер пенсии может не удовлетворять потребностям в достойной жизни, особенно учитывая рост цен и инфляцию в стране.

Пятая проблема связана с неравенством в пенсионном возрасте между мужчинами и женщинами. Женщины выходят на пенсию раньше, что может привести к неравенству в пенсионных выплатах.

Шестая проблема связана с недостаточной индексацией пенсий. В последние годы пенсии не всегда индексируются с учетом роста цен и инфляции, что приводит к снижению их реальной стоимости.

Седьмая проблема связана с недоверием к пенсионной системе. Некоторые люди не доверяют пенсионным фондам, боясь потерять свои накопления. Это приводит к низкому уровню пенсионных накоплений и ухудшает финансовую стабильность системы.

Восьмая проблема связана с финансовой устойчивостью пенсионных систем. Многие пенсионные системы сталкиваются с проблемой недостаточного финансирования. Причины его возникновения разнообразны и могут включать неправильное управление пенсионными фондами, как на стороне работников, так и на стороне работодателей, а также недостаточное доходное вложение средств пенсионных фондов.

Девятая проблема связана с массовой недостаточной информированностью граждан о своих правах и возможностях в сфере пенсионного обеспечения, что ведет к неверным решениям и возможной потере максимально возможной пенсии. [1, 2]

Безусловно, все эти проблемы требуют серьезного рассмотрения и поиска эффективных решений, чтобы обеспечить стабильное пенсионное обеспечение для граждан страны. Но для решения этих проблем, требуется комплексный подход и принятие мер на государственном уровне, со стороны работодателей и самостоятельных граждан. Это должны быть долгосрочные меры, включающие в себя улучшение финансовой устойчивости пенсионных систем, повышение осведомленности о правах и возможностях пенсионного обеспечения.

Кроме этого, требуется реформирование пенсионных систем и ввод новых механизмов пенсионного накопления.

Говоря о пенсионных реформах в России, выделяют несколько этапов. Рассматривая последний, можно сказать, что он приходится на 2019-2028гг. Этот этап характеризуется постепенным увеличением пенсионного возраста (для женщин - до 60 лет и для мужчин до 65 лет). Эта реформа затронет большую часть населения, исключая некоторые группы профессий (медицинские и педагогические работники, артисты, и др.), а также многодетных и коренное население Крайнего Севера. [4, 6]

По словам правительства, планируемое увеличение пенсионного возраста помогло бы решить проблемы, связанные с демографическими факторами, а именно со значительным увеличением продолжительности жизни граждан страны. Трудоспособного населения становится меньше, упала рождаемость. Президент РФ заявил, что уже много лет часть пенсионных выплат осуществляется с государственного бюджета, что негативно сказывается на экономическом положении страны. Новый законопроект может помочь улучшить экономическое положение страны.

Несмотря на то, что законопроект вызвал много недовольств, преимущества его введения все же есть.

1. Снижение численности пенсионеров по старости.
2. Повышение экономической активности населения старших возрастов.
3. Увеличение федерального бюджета.

Преимущества касаются в основном государственных интересов, а вот недостатки реформы ощущаются гражданами.

1. Увеличение безработицы в старших возрастах;
2. Расширение зарплатного неравенства между молодыми и пожилыми.

Можно сделать вывод, что увеличение пенсионного возраста не может решить все проблемы пенсионного обеспечения.

Для решения пенсионных проблем в России можно применить следующие пути.

1. Разработка индивидуальной системы пенсионного накопления. Внедрение индивидуальной системы пенсионных накоплений позволит работникам осуществлять дополнительные взносы на свою будущую пенсию и получать более достойные выплаты. При этом необходимо гарантировать прозрачность и безопасность данной системы, чтобы у людей было доверие к накоплениям.

2. Социальная поддержка. Важно сделать пенсионную систему более социально ориентированной, чтобы люди с низким уровнем дохода имели возможность получать достойное пособие. Это могло бы предусматривать увеличение минимальной пенсии, переоценку пенсий с учетом инфляции и роста цен, а также предоставление дополнительных преимуществ и компенсаций.

3. Поддержка занятости пожилых людей. Возможность оставаться занятыми для пожилых людей поможет им справиться с финансовыми трудностями и повысить уровень доходов. Для этого следует разрабатывать программы поддержки самозанятости, обучения и переквалификации для пожилых работников.

4. Улучшение демографической ситуации. Решение пенсионных проблем также требует улучшения демографической ситуации в стране. Это могло бы включать меры по увеличению рождаемости, поддержке молодых семей, улучшению условий жизни и доступности медицинского обслуживания. [1, 5]

Главная задача пенсионной системы Российской Федерации заключается в обеспечении достойных условий существования граждан. Осуществление этой задачи способствует повышению благополучия и способности к устойчивому развитию общества. И всего этого возможно добиться при грамотном регулировании пенсионной системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зайцева А. Ю. Пенсионная система в РФ: проблемы и пути решения / А. Ю. Зайцева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 14 (409). — С. 167-170. — [Электронный ресурс] - URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 12.10.2023)

2. Таряник Т. Н. Проблемы развития пенсионной системы РФ // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 12.06.2023. — [Электронный ресурс] - URL <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 12.10.2023)

3. Официальный сайт государственных услуг Российской Федерации. — [Электронный ресурс] - URL: <https://www.gosuslugi.ru>

4. Официальный сайт социального фонда России. — [Электронный ресурс] - URL: <https://sfr.gov.ru>

5. Басангова Д.А. Проблемы пенсионного обеспечения России. — [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 12.10.2023)

6. Ковалева Е. И. Реформирование пенсионной системы РФ // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 12.06.2023. — [Электронный ресурс] - URL : <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 17.10.2023)

УДК 336.221

Вервейко Д.А.

***Научный руководитель: Рябов А.А., канд.экон.наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мир не стоит на месте и с каждым годом только наращивает темпы технологического развития, общество переходит в стадию информатизации и глобализации, что обуславливает различные изменения. Одним из таких новшеств является трансформация налоговой системы Российской Федерации, которую можно назвать ключевым инструментом финансовой политики в сфере государственного регулирования экономики. Стоит выделить высокую значимость государственного инструмента регулирования экономических процессов, которые непосредственно относятся к любой области развития общества. Решения, принимаемые участниками финансово-экономической деятельности, управление государственным бюджетом, а также любые социальные процессы в стране напрямую зависят от процесса регулирования финансовыми ресурсами. Правильная политика помогает наиболее быстро достичь намеченных целей и реализовать различные планы по улучшению состояния финансового сектора страны. Основным инструментом регулирования экономики и управления государством – это налоговая политика, которая имеет серьезное влияние на экономическое состояние.

Как было отмечено выше – налоги имеют большое значение в государственном управлении. В современном мире рациональная налоговая система и политика определяют налог не только как источник формирования бюджета страны, но и как действенный инструмент экономического регулирования [3].

Экономическое регулирование взаимосвязано с налоговой политикой и в целом проявляется через функции налогов, которые представлены в нижеприведенной таблице.

Таблица 1 Функции налогов и их характеристика

<p>Фискальная функция</p>	<p>Система налогообложения присуща каждой стране, это обеспечивает бюджет и поддерживает общий уровень экономического состояния в обществе. Данная функция раскрывает налоговую систему как источник, который непосредственно формирует и активизирует финансовые ресурсы страны. Данной функции присущ государственный налоговый контроль и, при необходимости, применение налоговых санкций.</p>
<p>Распределительная функция</p>	<p>Ресурсы страны зачастую нуждаются в грамотном распределении, что и осуществляет данная функция посредством налогов – общественные доходы целенаправленно идут на более финансово-уязвимые сферы. Однако, стоит отметить, что стабильное и правильное функционирование может осуществляться исключительно в прогрессивной системе государственного налогообложения.</p>
<p>Регулирующая функция</p>	<p>Отметим, что налоги – сильный и эффективный инструмент экономической политики государства. Данная функция позволяет оказывать воздействие на различные экономические явления, финансовые процессы и решать внутригосударственные трудности. Также налоги способны воздействовать на инвестиционную активность, а также стимулировать деловую деятельность.</p>

Стоит заметить, что чем больше на бизнес оказывается налоговой нагрузки, тем ниже активность инвесторов. Однако, снижение налоговой нагрузки ведёт к оживлению деловых и инвестиционных процессов внутри страны [4].

Регулирующая функция налога в совокупности с государственной системой расходов может оказать воздействие на динамику совокупного спроса. Сам процесс регуляции происходит непосредственно с изменением действующей системы

налогообложения. Механизм также может быть подвержен реформам, следовательно, государством могут применяться изменения любой части системы, установление новых или ликвидация существующих налогов.

Внедряя или аннулируя налоговые льготы, изменяя ставки налогообложения, государство способно напрямую воздействовать на интересы и решения любого из участников финансовой деятельности, вынуждая их продолжать работать в интересах экономической и социальной государственной политики [2].

Благодаря государственной политике и процессу цифровизации уже в 2022 году произошли изменения в налоговой системе, которые увеличили уровень контроля и оказали положительное влияние на всю налоговую систему страны. На сегодняшний день рациональный подход к вопросу цифровизации налоговой политики создал ситуацию, когда уклонение от налогов не выгодно, а традиционные формы проверок теперь излишни. Транзакции с налоговым риском автоматически вычисляются, оказываются в сфере внимания специализированных органов благодаря современным инструментам налогового мониторинга и путём анализа выстраивается чёткая градация вероятных рисков ситуаций [5]. Можно заявить, что путём цифровизации экономики не только повышается уровень контроля налоговых органов за исполнение обязательств, но и значительно сокращается показатель теневой экономики.

Одно из важных современных нововведений – передача налоговым органам частной информации о банковской тайне клиента, а также о лицах, имеющих доступ к счёту. Дополнительной функцией выступает способность банка запросить и другие необходимые данные на законных основаниях.

Также высокие темпы развития набрали специальные сервисы для самозанятых граждан. В частности, это приложения, использующие биометрические данные пользователя, его данные, которые свободно могут использоваться банками и компаниями.

Уже сегодня налоговый контроль постепенно переходит в стадию изначальных проверок финансовых операций, что существенно уменьшает количество ошибок исчисления налога и практически исключает вероятность уклонения от налогов.

Однако, несмотря на активные положительные шаги, также наблюдается тенденция образования проблем, непосредственно связанных с проводимой цифровизацией системы контроля налогообложения. Ключевой трудностью на сегодняшний день является устаревшая система налогообложения, которую сложно

внедрить в цифровую экономику страны. Отметим, что за последние десятилетия в сфере налогообложения были сделаны такие важные шаги как:

- создание сайта федеральной налоговой службы;
- автоматизация налоговых деклараций по НДС для налоговых проверок;
- создание налоговых сервисов, которые позволяют службам непосредственно связываться с налогоплательщиком.

Следующей проблемой выступает ежегодное возрастание экономических рисков, возникающих из-за уклонения от уплаты налогов. Данная ситуация возникла ввиду появления бизнес-моделей, позволяющих обходить регистрацию и осуществлять предпринимательскую деятельность без физического или юридического лица.

Очередной проблемой выступает развитие интернет-бизнеса, осуществлять контроль которого на данный момент времени очень трудно. При высоком уровне развитости интернет-коммерции сфера бизнеса не имеет структурированной и целостной законодательной основы, а законодательные акты в этой сфере принимаются долго, что ведёт к отсутствию надлежащего контроля. Если говорить более конкретно, то в набравших популярность иностранных интернет-магазинах российские граждане приобретают товары, налогообложение которых не подкреплено чёткими законодательными рамками. Это указывает на потерю потенциально возможных путей пополнения государственного бюджета.

Заключительной проблемой стоит выделить безграмотность населения в налоговой сфере. Граждане могут не понимать механизм работы различных онлайн-сервисов, налоговые отчисления с которых обязательно. Это ведёт к различным сложностям в исполнении налоговых отчислений в администрирующие органы и возникновению таких проблем как поиск налогоплательщика, который даже не осведомлен о данной разновидности налогов [6].

Приведенные проблемы требуют вмешательства государства и поиск путей решения. На сегодняшний день решению проблем могут поспособствовать следующие меры:

- внедрение понятных инструментов и методов взимания налогов;
- постоянное совершенствование законодательства в сфере электронно-коммерческой деятельности;
- введение обязательных курсов, семинаров, лекций, уроков по повышению уровня финансовой грамотности населения.

Итак, подводя итог можно заявить, что в Российской Федерации необходимы некоторые реформы налоговой системы, которые сделают её более понятной и простой в использовании. Гражданам нужно больше разъяснять их права и обязанности в финансовых сферах, а постепенный процесс цифровизации поможет наладить эффективный процесс государственного управления и налоговой политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.10.2023)
2. Агирбова, А.А. Налоговая система как правовая категория и институт финансовой системы государства // Аллея науки. – 2019. – Т. 2. №15. – С. 565–569.
3. Болатова, А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы // Научные Известия. – 2019. – №6. – С. 41–45.
4. Доможирова О. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / О. В. Доможирова, А. М. Литвинова, И. Л. Острожный // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 3. - С. 3-7.
5. Официальный сайт федеральной налоговой службы. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 09.10.2023)
6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов" (утв. Минфином России). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364178/ (дата обращения: 05.10.2023).

Верецагина И.В.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. прер.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СТРАТЕГИЯ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ: ОЦЕНКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Предприятия сталкиваются с различными кризисами в производстве и эксплуатации, и какой бы кризис ни возник, он может нанести предприятию смертельный удар. Для предприятий кризисное управление неизбежно. Оно не ограничивается устранением чрезвычайных ситуаций, сосредоточение внимания на их причинах постепенно стало неотъемлемой частью управления предприятием [5].

Каждая компания сталкивается с такой ситуацией, когда на рабочем месте происходят серьезные беспорядки среди сотрудников, это и есть кризисные моменты. Кризис наносит ущерб всей организации, и произойти это может за короткий срок. Кризис относиться к одному человеку, группе людей и организации [4].

В экономике западных стран от 30% до 50% вновь созданных малых и средних предприятий прекращают свою деятельность в течение года; в то же время юридически признанные банкротства составляют лишь около 1% от числа всех предприятий.

Антикризисное управление – такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер [6].

Благодаря антикризисному управлению, работники правильно реагировать на внезапные события, происходящие в организации, и начинают уверенно справляться со всеми проблемами. Менеджеров же, антикризисное управление подталкивает и направляет на создание благоприятной стратегии, по устранению неполадок в организации и принятия правильных решений в будущем. Данное управление содержит процедуры и действия, которые помогают сотрудникам и менеджерам быстро реагировать, анализировать и понимать моменты, которые могут подвести к кризису в компании [1].

Целью антикризисного управления является предотвращение кризисов, а не их преодоление. Отличное управление предотвращением

кризисов может не только предсказывать возможные кризисные ситуации и активно принимать превентивные меры, но также готовиться к возможным кризисам и свободно разрабатывать планы их преодоления.

Кризисной можно считать ситуацию, когда нет времени подготовиться к изменениям. Чтобы избежать этого явления, необходимо разобраться в причинах кризиса в экономике предприятия еще до принятия мер, в момент внешнего проявления трудностей. Причины, по которым предприятия попадают в кризисную ситуацию, традиционно делят на две группы:

- внешние, которые не зависят от предприятия, но могут оказывать на него значительное влияние;
- внутренние, возникшие в результате деятельности самого предприятия.

Как известно, стратегия – это принцип эффективной адаптации к изменениям окружающей среды [3]. Условия внешней среды быстро меняются, поэтому очень важно получать обратную связь из внешнего мира в виде показателей роста доли рынка, повышения удовлетворенности клиентов. Принятие упреждающих мер гораздо эффективнее воздействия для устранения последствий.

Разработка и внедрение антикризисного стратегического управления предприятиями является ключевым вопросом стабилизации российской экономики. Стратегия антикризисного управления позволяет вовремя распознать кризис и снизить его тяжесть.

Исследование макросреды можно разделить на области: политическая, экономическая, экологическая, социальная, научно-техническая.

В процессе анализа конкурентной среды оценивают покупателей, поставщиков, существующих и потенциальных конкурентов, товары – заменители [2].

Анализируя стратегию компании, целесообразно сосредоточить внимание на следующих пяти аспектах:

1. Эффективность текущей стратегии. Необходимо определить, во-первых, место предприятия среди конкурентов; во-вторых, конкуренцию границ (размер рынка); в-третьих, группы потребителей; и, в-четвертых, функциональную стратегию в области производства, маркетинга, финансов.

Оценка каждого компонента дает четкое представление о стратегии предприятия, переживающего кризис, на основе количественных показателей доли рынка, размера рынка, размера

выручки, темпов роста объема продаж (уменьшение или увеличение по отношению к общему рынку) и так далее.

2. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Сила предприятия в том, что делает его успешным в: навыках, опыте работы, ресурсах, производительности (более совершенные навыки, лучшее обслуживание клиентов, узнаваемость бренда и т.д.). Слабые стороны проявляются в отсутствии важных аспектов деятельности, из-за чего предприятие проигрывает по сравнению с другими.

3. Антикризисные стратегии должны обеспечивать защиту от угроз с учетом перспектив, соответствующих возможностям.

Цепочка создания стоимости отражает процесс создания ценности для продукта/услуги и включает в себя различные виды деятельности и прибыль.

Связь между этими видами деятельности, создающими ценность, может стать важным источником корпоративных выгод. Каждый вид деятельности в этой цепочке связан с затратами и активами предприятия. Затраты могут быть оценены путем сопоставления производственных затрат и активов с каждым отдельным видом деятельности в цепочке. Критерием эффективности в данном случае будет минимизация затрат, повышение конкурентоспособности и увеличение стоимости предприятия.

4. Оценка прочности конкурентных позиций предприятия. Оценка экономической конкурентоспособности предприятий необходима, но недостаточна. Сила компании по отношению к позиции ее ведущих конкурентов оценивается такими важными показателями, как качество продукции, финансовое положение, технические возможности и продолжительность производственного цикла.

5. Формирование миссии и целей предприятия. Здесь необходимо уточнить: если миссия – это видение предприятия в будущем, то система целей (долгосрочных и краткосрочных целей) – это желаемый результат, понимание и количественное выражение цели.

Таким образом, своевременная оценка причин кризиса, возникающих угроз и возможностей, обоснование конкурентных позиций и уточнение целей позволяет предприятию реализовать антикризисную стратегию, адекватную сложившимся условиям, и минимизировать последствия кризисов, обеспечивая при этом повышение эффективности использования ресурсов.

Чтобы в организации не наступил кризис, нужно воспользоваться системой антикризисного управления, для составления плана и стратегии, по решению кризисных ситуаций. Также, следует быть

коммуникабельными друг с другом, делясь мыслями и мнениями для эффективных и быстрых решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонов, Г.Д. Антикризисное управление организацией: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В. Трифонов. — М.: Инфра-М, 2018. — 352 с.
2. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э.М. Коротков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с.
3. Левкина, Н.Н. Антикризисные стратегии управления ресурсами предприятий в современных условиях РФ / Н.Н. Левкина // Научные исследования и разработки. Экономика. — 2022. Том 10. — № 3 С. 65-69.
4. Федоров, М.Е. Антикризисное управление / М.Е. Федоров, А.А. Квашнина // Форум молодых ученых. — 2022. — №4. С. 302 – 304.
5. Хаджимурадова, Т.Х. Антикризисное управление предприятием: сущность и стратегии / Т.Х. Хаджимурадова, Р.Ш. Дацаева, Ф.Ш. Амерханова // Журнал прикладных исследований. — 2023. — №3. С. 57 – 61.
6. Шаповалов, А.А. Антикризисное управление: учеб. Пособие / А..А. Шаповалов. — Белгород: Изд-во: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. — 202 с.

УДК 331.108

Верецагина И.В.

Научный руководитель: Колоскова О.И., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

К ВОПРОСУ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Актуальность темы человеческого капитала вызывает значительный интерес среди экономистов. Этот термин является одним из наиболее часто используемых и обсуждаемых в экономических кругах.

В современном мире инвестиции в человеческий капитал становятся все более актуальными. Это связано с тем, что в условиях глобальной конкуренции именно человек является главным активом любой компании или страны.

В условиях постиндустриального общества, где рыночные отношения пронизывают практически все сферы деятельности, термин «человеческий капитал» приобретает особую значимость. Это понятие вызывает большой интерес как среди исследователей в области экономики, так и среди представителей отдельных компаний. Важно и само развитие человеческих способностей с точки зрения экономической науки [4].

Инвестиции в теоретическое, практическое и научное образование способствуют повышению уровня и объема знаний человека, играют значительную роль в формировании, преобразовании и развитии знаний, а также в повышении эффективности функционирования социально-экономических систем. Информация, знания и умения являются ключевыми факторами экономического развития, конкурентоспособности и эффективности рынка труда [3].

На сегодня Россия по уровню развития человеческого капитала значительно уступает развитым государствам, что проявляется в низком качестве жизни, недостаточном финансировании человеческого развития за счет всех источников (государства, предприятий), потере позиций в развитии человеческого потенциала страны [1]. В этой связи проблема инвестирования в человеческий капитал стала особенно острой.

Как было отмечено ранее, актуальность темы человеческого капитала вызывает значительный интерес среди экономистов. Существенный вклад в формирование теоретико-методологической базы для изучения вопросов инвестирования в человеческий капитал внесли такие ученые, как Кипяшильников Р.И., Комарова С.А., Пивовар В.И., Чугунова С.В., Минсер Д., Шумар М.С., Горбачев В.П., Одегов Ю.В., Каменецкий В.А. и другие.

Впервые понятие «человеческий капитал» было использовано в 1961 году американским ученым Теодором Шульцем. С 1965 года эту идею развивал Г. Беккер, который обосновал эффективность инвестиций в человеческий капитал и сформулировал экономический подход к поведению человека. За создание основ теории человеческого капитала им были присуждены Нобелевские премии по экономике: Т. Шульцу в 1979 году и Г. Беккеру в 1992 году [5].

Человеческий капитал – ресурс, используемый фирмами для получения дохода [7].

Инвестиции в человеческий капитал – это долгосрочные вложения в образование, здоровье, профессиональные навыки и мотивацию человека с целью повышения его производительности и конкурентоспособности на рынке труда. Такие инвестиции могут быть

индивидуальными, когда человек вкладывает свои средства и время в собственное развитие, или коллективными, когда компания или государство инвестирует в своих сотрудников.

Человеческий капитал неразрывно связан с инвестициями, так как именно они способствуют повышению производительности труда. Процесс обучения персонала является одной из форм инвестиций.

Научные изобретения в различных сферах экономики играют фундаментальную роль в инновационном развитии страны. Поскольку человеческий капитал является участником создания и использования инноваций, поэтому, человеческий капитал можно рассмотреть, как фактор, который приводит к экономическому росту.

Инновационное развитие экономики неминуемо ведет к изменению состава сотрудников, некоторые профессии становятся невостребованными, вместо них появляются другие. Это требует постоянного обучения и переквалификации кадров.

Анализ трудов ученых-экономистов [1-7 и др.] позволил выделить основные цели инвестирования в человеческий капитал.

Во-первых, инвестиции в человеческий капитал направлены на повышение производительности труда: инвестиции в образование и профессиональные навыки позволяют работникам более эффективно использовать свои знания и умения на рабочем месте, что, в свою очередь, повышает производительность труда и общую эффективность компании.

Во-вторых, изучаемый процесс позволяет снизить текучесть кадров: инвестиции в здоровье и благополучие сотрудников способствуют повышению их мотивации к работе, что снижает вероятность увольнения и повышает лояльность к компании.

В-третьих, инвестирование в человеческий капитал способствует повышению конкурентоспособности на рынке труда, позволяя работникам быстрее адаптироваться к изменениям на рынке труда, повышать свою квалификацию и конкурировать за лучшие рабочие места.

В-четвертых, вложения в человеческий капитал позволяют создать благоприятную социальную среду: инвестиции в развитие человеческого капитала способствуют созданию благоприятной социальной атмосферы в обществе, улучшению здоровья населения и повышению уровня образования.

В рамках данного исследования определены основные направления для инвестиций в человеческий капитал, среди них:

1. Образование: инвестиции в обучение и повышение квалификации сотрудников являются одним из ключевых направлений

в развитии человеческого капитала. Это могут быть как индивидуальные курсы и тренинги, так и корпоративное обучение, проводимое компаний.

2. Здоровье: инвестиции в улучшение здоровья сотрудников могут включать в себя оплату медицинских страховок, проведение профилактических осмотров и мероприятий по укреплению здоровья, а также предоставление возможностей для занятия спортом и активного отдыха.

3. Мотивация и развитие талантов: создание благоприятных условий для развития талантов и мотивации сотрудников включает в себя системы поощрения, карьерный рост, участие в проектах и мероприятиях, направленных на развитие креативности и инноваций.

Инвестиции в человеческий капитал имеют ряд особенностей, так как их отдача зависит от продолжительности жизни человека и не всякие инвестиции в человека могут быть призваны вложениями в человеческий капитал [2].

В ходе анализа работ российских ученых [1-7 и др.] были сформулированы ключевые особенности инвестиций в человеческий капитал:

1. Время до окончания трудоспособного периода жизни человека. Отдача от инвестиций в человеческий капитал зависит непосредственно от срока его использования, т.е. определяется временем, оставшимся до окончания трудоспособного периода жизни человека.

2. Выгодность инвестирования в человеческий капитал по сравнению с инвестициями в другие формы капитала. Инвестиции в человеческий капитал являются выгодными не только для отдельного человека, но и для общества в целом.

3. Исторические, культурные особенности, традиции, менталитет. Характер и масштабы инвестирования в человеческий капитал в значительной мере обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями общества, менталитетом народа.

4. Инвестиционный период. Инвестиционный период физического капитала значительно короче по сравнению с человеческим капиталом.

5. Физический и моральный износ человеческого капитала. Человеческий капитал подвержен физическому и моральному износу, который определяется как степенью естественного старения человеческого организма и присущих ему психофизиологических функций, так и степенью экономического устаревания знаний или уменьшения ценности полученного ранее образования.

6. Экономический и социальный эффекты.

«Вложения в человеческий капитал дают значительный по объему, длительный по времени и интегральный по характеру эффект» [6].

Таким образом, инвестирование в человеческий капитал является важным фактором успеха любой компании и страны в целом. Оно позволяет повысить производительность труда, снизить текучесть кадров, увеличить конкурентоспособность на рынке и создать благоприятную социальную среду.

Подводя итог, следует отметить, что инвестирование в человеческий капитал имеет уникальную особенность – оно должно включать все аспекты многогранной человеческой деятельности. Это включает экономическую, социальную, юридическую, культурную, общественную и моральные сферы, и это не предел. Однако особое значение имеют инвестиции в образование и здравоохранение, что играет ключевую роль в формировании уровня и качества человеческого ресурса, который в свою очередь обеспечивает экономику высококвалифицированными и творческими работниками.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арсаханова, З.А. Инвестиции в человеческий капитал и профессиональное образование / З.А. Арсаханова // Управление образованием: теория и практика. – 2021. – № 4. С. 274-281.

2. Ильясова, К.Х. Виды инвестиций в человеческий капитал и их эффективность / К.Х. Ильясова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42. С. 164-166.

3. Попова, О.В. Инвестиции в человеческий капитал / О.В. Попова // Теория и практика современной науки. – 2019. – № 12. С. 367-370.

4. Хадуева, Я.А. Инвестиции государства в человеческий капитал / Я.А. Хадуева // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42. С. 279-282.

5. Хамидова, З.У. Инвестиции в человеческий капитал / З.У. Хамидова // Та'лим fidooyilari. – 2022. – № 7. С. 359-364.

6. Хохлова, А.А. Инвестиции в человеческий капитал: понятие, особенности, виды / А.А. Хохлова // Экономика и социум. – 2021. – № 1. С. 658-664.

7. Чижова, Е.Н. Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 296 с.

Верецагина И.В.

Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им.В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях повышение финансовой результативности и обеспечение высокого уровня конкурентоспособности является важнейшей задачей для российских предприятий. Для этого целесообразно использовать не только реинжиниринг, но и инструменты совершенствования бизнес-процессов.

Реинжиниринг, в свою очередь, подразумевает глубокое переосмысление всех процессов предприятия, осуществление радикальных и обоснованных изменений в их проектировании, для того чтобы достичь значительных улучшений ключевых показателей деятельности (стоимости, качества и сроков).

Реинжиниринг бизнес-процессов – это инструмент, специально разработанный, чтобы помочь в обстоятельствах, требующих масштабных изменений, обеспечить которые используемые схемы улучшения процессов не в состоянии [5].

Гибкая и оперативная адаптация запросов потребителей к ожидаемым изменениям, резкие изменения структуры бизнес-процессов - главная цель реинжиниринга [1].

Методологические и методические вопросы реинжиниринга представлены в трудах отечественных ученых: Козелрод Л., Козенкова Д., Балашовой Е., Антипова Д., Чупрова К., Куренковой И., Луновой Е. Сухановой Ю. и Цапко С., Глухова В., Тараскиной Ю., Дубининой Н.

Оголева Л.К., Радиковский В.М. сформировали методику и определили критерии оценки эффективности бизнес-процессов, а также предложили использовать инновационный анализ для целей организационно-технического реинжиниринга [3].

Оценка эффективности реинжиниринговых проектов – это процесс, позволяющий определить, насколько успешно была реализована реинжиниринговая стратегия, и достижение поставленных перед проектом целей [6].

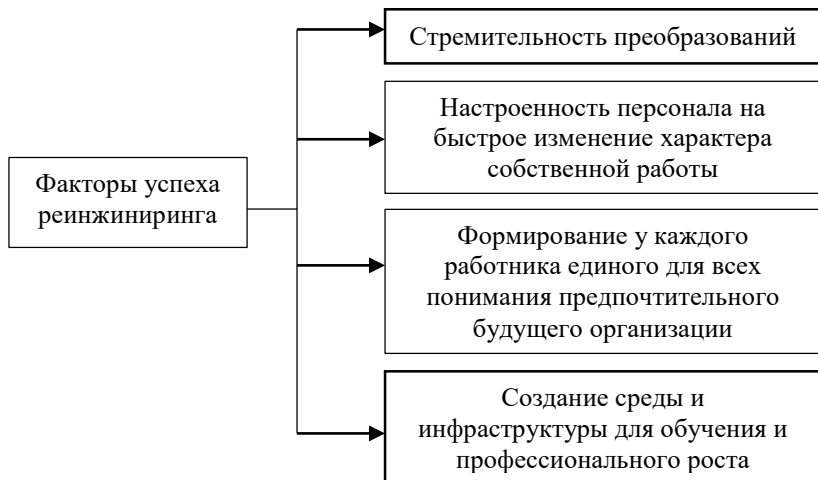


Рис. 1 Главные факторы успеха реинжиниринга [2]

Эффективность бизнес-процессов напрямую зависит от ключевых факторов [4]:

1. Численность работников
2. Сокращение затрат
3. Улучшение качества продукции
4. Увеличение производительности
5. Повышение конкурентоспособности
6. Улучшение уровня обслуживания клиентов
7. Уменьшение сроков разработки продуктов
8. Снижение рисков
9. Улучшение корпоративной культуры
10. Увеличение доли рынка
11. Внедрение инноваций.

Кадровая составляющая в организации играют ключевую роль в определении результативности процессов. Сотрудник, который активно и качественно выполняет свои обязанности, тем самым вносит вклад в общую эффективность предприятия.

Реинжиниринг может привести к сокращению затрат на производство товаров и услуг. Это может быть достигнуто за счет оптимизации процессов, устранения ненужных этапов и повышения рентабельности.

Благодаря проектам реинжиниринга, компании могут улучшить качество своих продуктов и услуг, что в свою очередь ведет к повышению удовлетворительности клиентов и увеличению прибыли.

Проекты реинжиниринга могут обеспечить увеличение производительности труда, так как они направлены на оптимизацию рабочих процессов и устранение ненужных действий.

Проведение реинжиниринга приводит к повышению уровня конкурентоспособности на рынке, поскольку это позволяет ей использовать инновационные подходы и технологии для улучшения своей деятельности.

Реинжиниринговые проекты зачастую направлены на улучшение взаимодействия с клиентами и повышение уровня их удовлетворительности. Это может привести к увеличению клиентской базы и росту продаж.

Реинжиниринг обеспечивает сокращение времени, необходимое для разработки новых продуктов и услуг. В результате предприятие может оперативнее реагировать на изменения в рыночной среде и удовлетворять потребности своих клиентов.

Проекты реинжиниринга зачастую включают в себя анализ и оценку рисков, связанных с текущими процессами, что позволяет предприятию определить слабые места и принять меры для их устранения.

Реинжиниринг нередко включает в себя изменение корпоративной культуры и методов работы сотрудников, что может привести к улучшению качеств, необходимых для работы и повышению мотивации персонала.

Проекты реинжиниринга, которые были успешно реализованы, обеспечивают увеличение доли предприятия на рынке. Это достигается на основе улучшения качества продукции, повышения уровня удовлетворенности клиентов, а также снижения затрат и увеличение производительности.

Реинжиниринг позволяет внедрять новые идеи и технологии, которые могут способствовать развитию предприятия и улучшению ее конкурентоспособности.

В общем плане эффективность реинжиниринга бизнес-процессов предприятия может быть оценена в таких направлениях как (табл. 1):

Таблица 1 Эффективность реинжиниринга бизнес-процессов [2]

Эффективность реинжиниринга	Сущность направления
Экономическая эффективность	Показывает, насколько рентабельно был проведен реинжиниринг, включая затраты на его проведение и полученные результаты
Технологическая эффективность	Отражает степень улучшения технологий и процессов в результате реинжиниринговой деятельности
Социальная эффективность	Позволяет оценить насколько реинжиниринг способствует улучшению условий труда, повышению квалификации сотрудников
Экологическая эффективность	Оценивает влияние проекта на окружающую среду, уровень загрязнения и использование ресурсов
Организационная эффективность	Демонстрирует насколько успешно были внедрены изменения в структуру предприятия и управление проектом

Для оценки эффективности внедрения реинжиниринговых проектов применяют такие методики как (рис. 2):

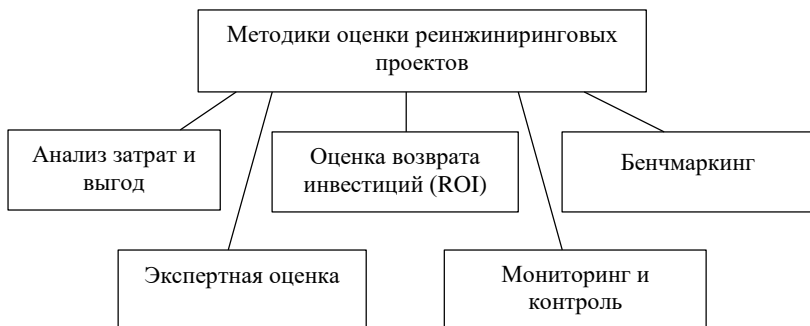


Рис. 2 Методики оценки эффективности реинжиниринговых проектов [7]

Руководство компании само принимает решение какими методами оценивать эффективность внедрения реинжиниринговых проектов. Выбор метода должен быть основан на анализе целей проекта, доступных ресурсов и требований к результатам.

Таким образом, оценка эффективности реинжиниринговых проектов должна осуществляться на протяжении всего процесса реализации – от этапа планирования до анализа результатов. Выбор методов и показателей зависит от конечных целей и ситуаций в проекте.

Важно понимать, что оценка эффективности – это не только инструмент контроля, но и средство развития, так как она позволяет выявить слабые места и определить направления для дальнейшего развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Азизова, А.В. Методические подходы к оценке эффективности реинжиниринга бизнес-процессов / А.В. Азизова // Электронный научный журнал «Век качества». – 2020. – № 3. С. 47-59.
2. Бухонова, С.М. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент системы управления в банке / С.М. Бухонова, А.В. Горбатенко // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 98-103.
3. Васильева, Н.К. Реинжиниринг бизнес-процессов / Н.К. Васильева, О.В. Тахумов, А.Е. Ефименко, З.В. Терещенко // Вестник Академии знаний. – 2023. – № 2. С. 25-28.
4. Лесина, Т.В. Эффективность реинжиниринга. Финансовые и нефинансовые показатели эффективности проекта / Т.В. Лесина // Вестник НГИЭИ. – 2018. – 4. С. 129-136.
5. Люлюченко, М.В. Цифровая платформа как инструмент развития инновационных экосистем мезоуровня / М.В. Люлюченко // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 5 (65). С. 59-70.
6. Оценка эффективности реинжиниринг бизнес-процессов промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scarplus.ru> (Дата обращения 06.10.2023)
7. Шавшаева, К.В. Бенчмаркинг как инструмент управления финансовым состоянием компании / К.В. Шавшаева, А.А. Карпушкин // Бизнес и дизайн ревю. – 2023. – № 2. С. 76-86.

УДК 338.1

Верещагина И.В.

*Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИСТЕМУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Проблема стремительного роста масштабов теневой экономики в Российской Федерации становится все более актуальной в период активного развития информационных технологий. Также нужно

отметить, что информационные технологии оказывают значительное влияние на экономическую безопасность и суверенитет нашей страны.

Распространение теневой экономики в национальном масштабе сильно подрывает экономическую безопасность страны, нарушает устойчивость экономической системы и делает ее уязвимой для внешних угроз. Это препятствует повышению конкурентоспособности государства.

В современном мире можно наблюдать, что существует большое количество видов деятельности, которые замедляют развитие экономики, разрушают социальные институты, в результате чего создается теневая экономика. Также нужно обязательно отметить, что теневая экономика является незаконной и оказывает отрицательное влияние на экономическую безопасность государства.

Многие ученые, занимающиеся исследованиями проблематики теневой экономики, сталкиваются с большими трудностями при ее определении.

А. Смит определяет теневой сектор экономики как «рыночное производство товаров и услуг, будь то законное или незаконное, которое не обнаруживается в официальных оценках ВВП» [4].

Широкое определение теневой экономики включает в себя неучтенные доходы от производства легальных товаров и услуг как от денежных, так и бартерных операций. Таким образом она включает в себя экономическую деятельность, которая в целом подлежала бы налогообложению, если бы о ней сообщалось государственным (налоговым) органам.

Официальное определение понятия было сформулировано 13 мая 2017 года Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208 и звучит оно следующим образом: «Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

Выделяют четыре основных формы скрытой экономики:

1) Нелегальная экономика.

Она представляет собой производство и сбыт запрещенных товаров и услуг. Например, торговля наркотическими веществами.

2) Нерегистрируемая экономика.

В данном случае эта форма подразумевает обход обязательных государственных требований к отчетности, предоставляемой в

государственные органы. Например, неверное ведение бухгалтерской отчетности.

3) Недекларируемая экономика.

В данном случае под недекларируемой экономикой подразумевается уклонение от налоговых обязательств в полной мере, по правилам и нормам, установленным законодательством. Например, преднамеренное сокрытие реальных доходов от налоговых служб.

4) Неформальная экономика.

Это деятельность, которая направлена на минимизацию издержек, связанную с соблюдением законодательства. Например, торговля продукцией или предоставление услуг без лицензии, оформление работников не по правилам Трудового кодекса РФ.

Отрицательными аспектами влияния теневой экономики являются:

- нарушение функционирования денежно-кредитной системы в стране;
- отрицательное воздействие на экономический рост страны и развитие отдельных отраслей экономики;
- рост безработицы в стране;
- снижение уровня ВВП;
- ограничение инвестиционных процессов;
- отрицательное воздействие на международные экономические отношения и связи России.

Нахождение объема теневой экономики представляет собой сложную задачу, так как главной целью является обеспечение всех видов учета – статистического или бухгалтерского. Поэтому для официальной статистики используются разнообразные аналоговые способы, которые могут быть не совсем точными [3].

Все используемые методы оценки размеров теневой экономики объединены в три группы:

- 1) статистические методы, используемые на макроуровне;
- 2) методы открытой проверки;
- 3) специальные экономические и правовые методы, используемые на микроуровне, для выявления и оценки экономических параметров конкретных преступлений, преступлений экономической деятельности физических лиц:
 - методы: статистика и учет, моделирование, экспертный, структурный, смешанный; открытая проверка;
 - экономические, документальные, правовые;
 - учет и статистика для выявления статистических закономерностей развития теневой экономики, а также для обобщения.

Для противодействия негативного воздействия теневой экономики в Российской Федерации сформировалась нормативно – правовая база [4]:

- Конституция РФ,
- Стратегия национальной безопасности,
- Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года,
- ФЗ от 25.12.2008 № 273 – ФЗ «О противодействии коррупции»,
- Общеизвестные принципы и нормы международного права, международные договоры Российской Федерации.

Противодействие негативным последствиям теневой экономики необходимо осуществлять по следующим направлениям:

- создание условий для неприятия коррупционного поведения в сфере государственного управления;
- оптимизация функций государственно-общественного регулирования [5];
- разработка четко регламентированных правил деятельности различных сфер экономики;
- тщательный подбор сотрудников, в органах государственного управления экономикой;
- открытость процесса управления и регулирования экономики;
- создание условий заинтересованности различных сторон экономических процессов в законопослушном поведении.

Таким образом, можно утверждать, что наличие теневой экономики в государстве значительно подрывает экономическую безопасность и замедляет развитие общества и экономики в целом.

Теневую экономику как экономическое явление полностью устранить невозможно, даже самыми эффективными методами. Все страны в мире сталкиваются с таким экономическим явлением, поэтому теневая экономика укоренилась и стала привычным для большинства населения страны. Однако путем устранения причин, которые способствуют развитию теневой экономики, можно рассчитывать на сокращение ее масштаба. В связи с этим государству нужно разрабатывать более эффективную государственную политику по противодействию процессам теневой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 03.05.2017 № 208 (ред. 13.05.2017) «О Стратегии Экономической безопасности

Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс].
– Режим доступа: <https://www.garant.ru>

2. Бухонова, С.М. Актуальные проблемы и направления развития российской экономики и финансов / С.М. Бухонова, Ю.И. Селиверстов, Е.В. Максимчук // – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 151 с.

3. Дахададаева, А.А. Теневая экономика: угроза и фактор экономической безопасности государства / А.А. Дахададаева, С.А. Чернова // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: общественные науки. – 2022. – № 4. С. 31-38.

4. Ахметвалеев, В.Р. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность страны / В.Р. Ахметвалеев // Вестник науки. – 2022. – № 4. С. 128-131.

5. Субачев, С.Ю. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность страны / С.Ю. Субачев, М.Н. Мельник // Economy and Business. – 2022. – № 5. С. 96-98.

УДК 338.27

Ветренко В.В.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИКЛИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Каждая социально-экономическая система ставит своей целью устойчивое и сбалансированное развитие экономики, рост качества жизни населения. Решение этих целей во многом зависит от эффективной системы управления, реализуемой на различных уровнях хозяйствования. Изменение политической обстановки в стране, а особенно введение санкций, также влияет на экономику страны, и не в лучшую сторону. По оценкам специалистов, в РФ около четырех пятых всех предприятий по существующим меркам давно следует считать банкротами. Сегодня, как никогда, актуальна проблематика антикризисного управления. При этом происходящие события требуют совершенствования механизма его применения, переосмысления и внедрения новых методов в рамках повышения эффективности и результативности некоторых используемых методов.

Антикризисное управление может рассматриваться как часть или инструмент общего стратегического управления. Стратегическое управление подразумевает под собой своевременное распознавание

проблем и поиск надлежащего механизма их разрешения. Обязательным в стратегическом управлении является то, что реакция менеджмента на создающиеся опасности и угрозы должна производиться по мере их появления. В случае неизбежности потерь, действия управления должны быть направлены на разработку превентивных мер с целью их минимизации. Традиционно, именно такие меры разрабатывает, принимает и выполняет антикризисное управление[1].

При анализе состояния российской экономики была выявлена ухудшающаяся финансовая самостоятельность российских компаний. Снижение обеспеченности собственными средствами не является единственной проблемой российского бизнеса, а долгосрочный и негативный тренд изменения большинства показателей свидетельствует о хронической высокой потребности в эффективном антикризисном управлении не только в активные фазы кризисных явлений и в оперативной деятельности российского бизнеса[2].

Кризисное состояние экономики негативно воздействует на источники доходов экономических субъектов, а также на их способность к ведению экономической деятельности. В подобных условиях ожидаемо сокращаются внутренние ресурсы экономических систем, и возрастает потребность в использовании заемных ресурсов. Указанный механизм истощения собственных ресурсов в кризисной ситуации актуален для всех уровней экономических систем, от предприятий и до национальной экономики.

От того, насколько эффективно осуществляется управление внешними заимствованиями в кризисных условиях, зависит не только способность экономического субъекта преодолеть активную фазу кризиса, но и его долгосрочная финансовая устойчивость. Роль внешнего долга в кризисных условиях состоит в привлечении дополнительных ресурсов для преодоления эффектов кризиса на экономику, а также в расширении инструментальной базы антикризисных мероприятий[5].

Показатели функционирования российских компаний в условиях кризисного развития мировой экономики характеризуются наличием явно выраженных негативных тенденций: в дополнении к выявленному ранее снижению финансовой самостоятельности бизнеса выделяется высокий уровень износа основных фондов, снижение предпринимательской активности. Учитывая потенциально долгосрочный характер негативного состояния рынка, ожидается сохранение указанных негативных тенденций, поэтому необходимо осуществлять эффективные антикризисные меры

Рыночная среда, которой свойственны кризисные явления, специфична для каждой национальной системы в каждой из фаз рыночного цикла. Несмотря на единую природу (циклическое развитие экономики), потенциально единые причины кризиса, его протекание для каждой национальной системы обладает специфическими чертами, учет которых и формирует особенности практики антикризисного менеджмента. Учет специфики рыночных процессов является базой антикризисных действий компаний, позволяет оценить глубину кризиса и период выхода из него, выработать антикризисную политику с учетом доминирующих сил кризисных явлений.

Рассмотрим характерные черты современного российского кризиса[3]:

- снижение доступа собственников бизнеса к капиталу;
- снижение доходов населения;
- структурные проблемы с финансовой самостоятельностью бизнеса.

Основными задачами антикризисного бизнес-регулирования на микроуровне является обеспечение стабильного функционирования бизнес-единицы и выполнение комплекса мер, направленных на:

- предупреждение и прогнозирование кризисов
- реализацию мероприятий превентивного характера
- применение особых антикризисных технологий для проведения профилактических мероприятий
- своевременное предупреждение и распознавание кризисных явлений

Особое внимание стоит уделять ранним признакам проявления кризиса. Это обусловлено тем, что тогда вероятность сохранения необходимого уровня устойчивости экономики будет значительно выше. Особую роль в данном случае играют превентивные меры

Превентивное антикризисное управление ориентировано в первую очередь на устранение риска возникновения кризиса, так как тогда появится возможность свести к минимуму негативные последствия, а также сэкономить материальные и временные средства, которые могли бы быть нацелены на устранение последствия кризисной ситуации. Реализация данного принципа обеспечивается с помощью ранней диагностики предкризисного состояния предприятия и своевременного использования возможностей нейтрализации кризиса.

К методам превентивного антикризисного управления относятся[4]:

- антикризисный мониторинг

- анализ внутренней подверженности объекта кризису с выделением при возможности соответствующих индикаторов
- разработка антикризисных организационных стратегий, направленных на минимизацию внутренних и внешних рисков
- внутренний анализ и контроль
- антикризисное планирование
- повышение безопасности бизнеса

Перечисленные методы направлены на своевременное выявление изменений в экономике, свидетельствующих о наступлении кризиса. В данном случае проводится так называемая диагностика, по результатам которой оценивается масштаб возможных негативных последствий и принимается решение о проведении превентивной санации, то есть оздоровления экономики.

Таким образом, можно сказать, что практика антикризисного управления имеет отраслевые особенности, что обусловлено структурными отличиями в хозяйственной деятельности различных субъектов экономики. Различные отрасли по-разному реагируют на состояние рыночной конъюнктуры. Наиболее сильными эти различия можно признать в аспектах реализации антикризисных мер. Выделяя наиболее различающиеся отрасли с точки зрения антикризисного управления, стоит отметить различия в управлении реальным сектором экономики и финансовыми организациями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Афанасьев, И. В. Антикризисное управление как направление повышения квалификации менеджеров / И. В. Афанасьев, А. В. Жданова, А. И. Тимченко // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Белгород, 20 ноября 2020 года / Под редакцией С.А. Михайличенко, Ю.Ю. Буряка. Том Часть 1. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 33-36.

2. Ковалевская, Ю. Д. Оценка эффективности управления предприятием с помощью инструментария антикризисного управления / Ю. Д. Ковалевская // Научный аспект. – 2020. – Т. 3, № 2. – С. 299-302.

3. Ливенский, В. М. Антикризисное управление - профессиональное управление организацией в предверии банкротства / В. М. Ливенский // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : Сборник научных статей тринадцатой международной

научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 28 октября 2022 года / Редколлегия: В.И. Дунай [и др.]. Том Часть II. – Пинск: Полесский государственный университет, 2022. – С. 93-98.

4. Хирачигаджиева, М. М. Антикризисное управление и эффективное управление рисками предприятия в экономике России / М. М. Хирачигаджиева // Научный альманах. – 2019. – № 12-1(62). – С. 103-106.

5. Яруллина, Э. И. Теория и практика антикризисного управления организацией развитие моделей антикризисного управления / Э. И. Яруллина, А. А. Дербенева // Студенческий форум. – 2019. – № 40-2(91). – С. 28-30.

УДК 336.761.51

Ветренко В.В.

Научный руководитель: Колоскова О.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АКЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

В 2022 году российский фондовый рынок пережил сильнейший обвал, показав наихудший результат среди мировых фондовых индексов: -43%. В условиях экономического кризиса и высокой инфляции возникает важный вопрос о сохранении и приумножении личных финансовых средств. В то же время, вклады в банках уже не способны удовлетворить потребность в долгосрочных инвестициях, так как инфляция всегда превышает процентные ставки по депозитам. Российский фондовый рынок, находящийся на стадии развития, предлагает альтернативные решения.

Хотя рынок ценных бумаг характеризуется высокой волатильностью и постоянным ростом стоимости инвестиций на долгосрочный срок, он является значительной частью финансового рынка. Ценные бумаги, которые стандартизированы и признаны законодательством страны, выступают объектом торговли и обмениваются между участниками рынка.

Следовательно, фондовый рынок представляет собой совокупность экономических и финансовых отношений, связанных с мобилизацией и размещением свободных капитальных ресурсов через выпуск и оборот ценных бумаг. Целью фондового рынка является

накопление финансовых ресурсов и обеспечение возможности их перераспределения путем совершения операций с фондовыми инструментами[4].

Ценная бумага представляет собой зарегистрированный документ, соответствующий определенным правилам, который подтверждает имущественные права и другие права, которые могут быть реализованы или переданы[1].

Рост инфляции с апреля этого года набирает темпы, следовательно, повышается ключевая ставка ЦБ. Прогнозируется, что до конца 2023 года ключевая ставка приблизится к 14%, что неблагоприятно скажется на фондовом рынке, так как данное положение ограничит интерес инвесторов к рынку акций.

Главной причиной обвала рынка стала геополитическая ситуация, которая вызвала огромное количество санкций и отказ от экономического сотрудничества с Россией большинства ведущих экономик мира

Некоторые компании воздержались от выплаты дивидендов в связи с неопределенностью в экономической обстановке, однако другая часть превзошла себя, выплатив рекордно высокие дивиденды. В 2022 году российский рынок предоставил дивидендную доходность в размере 10%, что считается весьма значительным достижением.

Индексом фондового рынка принято считать некое число, которое характеризует качественное состояние рассматриваемого рынка. Такие индексы являются инструментом для оценки поведения рынка ценных бумаг, отражая происходящие макроэкономические процессы в целом[6].

Индекс Арсагеры, в свою очередь, является расчетным индексом, который демонстрирует отклонение фундаментальной капитализации индекса Московской Биржи от его фактического значения.



Рис.1. Индекс Мосбиржи и Арсагеры в период 2020-2023 гг.[7]

Как можно видеть из рисунка 1, рынок в России фундаментально силен и представляет интерес для инвестиций, поскольку индекс Арсагеры вырос на 150%. Однако на рисунке также видно, что индекс Московской Биржи снизился на 43% после давления известных геополитических событий в 2022 году.

Российские акции находятся в наиболее привлекательном положении как с исторической точки зрения (с показателем P/E), так и фундаментальной (с индексом Арсагеры), а также относительно дешево по сравнению с другими развивающимися рынками, даже с учетом геополитической ситуации. Дополнительным движущим фактором для роста котировок в 2023 году может стать возобновление дивидендных выплат нескольких крупных компаний, иногда с двузначной доходностью[2].

В настоящий момент ценные бумаги представляют значительный интерес для российских инвесторов в качестве альтернативных активов, которые они опережают с точки зрения доходности на долгосрочном горизонте. Недвижимость сильно переоценена, а депозиты пока не приносят конкурентную доходность. Объем вкладов физических лиц в банках в ноябре 2022 года составлял около 39 трлн. рублей, в то время как текущая оценка доли акций, находящихся в свободном обращении у резидентов и дружественных резидентов, является гораздо меньшей. Следовательно, даже небольшое количество этих средств, поступивших на фондовый рынок в 2023 году, может привести к существенному переоцениванию котировок в пользу рынка[3].

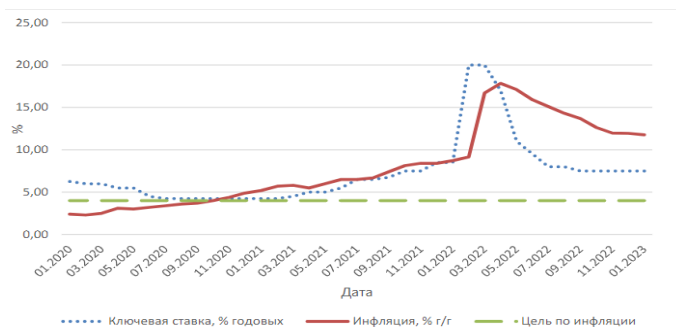


Рис.2. Динамика ключевой ставки, инфляции и цели по ней в РФ за период 2020-2023 гг[5]

Исходя из рисунка 2, можно заметить, что в феврале ключевая ставка достигла 20%. В связи с этим, доходность по вкладам выглядела очень привлекательной. Однако, в 2023 году регулятор принял решение снизить эту ставку до 7,5%. Таким образом, ни один банковский вклад не может соперничать с доходностью, которую предлагает акционерный рынок в долгосрочной перспективе, особенно учитывая недооцененность компаний их фундаментальными показателями.

Таким образом, можно сделать вывод, что российский рынок акций привлекателен в данный момент. Однако, из-за определенных обстоятельств, не стоит ожидать быстрого восстановления объемов торгов. В оптимистичном сценарии, Индекс МосБиржи может достичь примерно 2700 пунктов к 2023 году, что, учитывая дивиденды, может принести доходность около 30% в течение года. Консервативные вклады не могут предложить подобную доходность, и, исходя из этого, владение ценными бумагами может не только сохранять, но и увеличивать капитал, особенно если начать участвовать на рынке в период кризиса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамов, А. Е. Влияние дивидендного фактора на инвестиционную привлекательность акций российских компаний / А. Е. Абрамов, А. Д. Радыгин, М. И. Чернова // Экономическое развитие России. – 2019. – Т. 26, № 5. – С. 38-46.
2. Вишневер, В. Я. Инвестиционная привлекательность акций как фактор конкурентоспособности компании / В. Я. Вишневер, Д. Ф. Миназова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 1(138). – С. 893-895.

3. Гаврилюк, А. В. Принципы оценки инвестиционной привлекательности акций / А. В. Гаврилюк, И. А. Кох // Международный молодежный симпозиум по управлению, экономике и финансам : Сборник научных статей, Казань, 28–29 ноября 2019 года. Том 1. – Казань: Издательство Казанского университета, 2019. – С. 304-306.

4. Дорошенко, Ю. А. Научно-теоретические аспекты стимулирования инновационно-инвестиционных драйверов развития высокотехнологического сектора региональной экономики / Ю. А. Дорошенко, И. О. Малыхина, Е. Д. Щетинина // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – № 8(121). – С. 99-105.

5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. - Текст: электронный // Банк России: [сайт]. —URL: <https://cbr.ru> (дата обращения 08.10.23)

6. Скалева, М. А. Актуальные инвестиционные инструменты: анализ Российской практики / М. А. Скалева, И. В. Сомина // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4(108). – С. 60-64.

7. Управляющая компания Арсагера //Электронный ресурс. — URL: <https://arsagera.ru> (дата обращения 08.10.23)

УДК 658.5.011

Ветренко В.В.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Все современные компании, независимо от отрасли, не могут обойтись без эффективных бизнес-процессов, и управление ими является неотъемлемой частью успешного руководства организацией. Тема управления бизнес-процессами всегда привлекала внимание топ-менеджеров всех сфер деятельности, и ее актуальность подтверждается в научной среде.

После много лет эволюции, управление бизнес-процессами уже неразрывно связано с информационными и цифровыми технологиями. В эпоху Индустрии 4.0, цифровые инновации также совершили значительный прорыв. Исходя из этого, можно утверждать, что анализ процесса и тенденций цифровизации в управлении бизнес-процессами представляет значимость для научного и коммерческого сообществ[2].

На протяжении многих поколений технические методы управления бизнес-процессами продолжали развиваться, порождая широкий спектр терминов и связанных понятий в области управления архитектурой предприятия, инструментов моделирования процессов, системной интеграции и бизнес-правил. Этот непрерывный процесс привел к созданию многочисленных технических концепций и разнообразных инструментов, которые в настоящее время широко используются в разработке программного обеспечения и управлении бизнес-процессами[4].

Анализ цифровых технологий для управления бизнес-процессами в предприятиях позволил разделить развитие цифровых технологий для BPM (управление бизнес-процессами) на 5 этапов[5]:

1. Оцифровка рабочих заданий;
2. Поток работы;
3. Программный пакет корпоративного класса;
4. Система управления бизнес-процессами;
5. Гиперавтоматизация.

Раскроем сущность каждого этапа в нижеприведённой таблице.

Таблица 1 – Этапы развития цифровых технологий для BPM

№	Название	Содержание
1	Оцифровка рабочих заданий	Оцифровка - это конвертирование данных и документов из аналогового вида в цифровой формат.
2	Поток работы	Поток работы представляет собой абстрактное и всеобщее описание бизнес-правил, регулирующих взаимодействие между рабочим процессом и его этапами операций. Этот механизм использует компьютер для автоматической передачи документов, информации и задач между разными участниками, соблюдая заранее установленные правила согласно predetermined условиям
3	Программный пакет корпоративного класса	Данный этап определяется как период, в котором развиваются информационные цифровые технологии и теория управления бизнес-процессами во взаимной зависимости.
4	Система управления бизнес-процессами	BPMs представляет собой комплексную систему, состоящую из двух основных элементов. Первый - механизм, который обеспечивает определение и интерпретацию рабочих потоков. Второй элемент - система выполнения процессов, гибко настраиваемая и интегрированная.
5	Гиперавтоматизация	Основной принцип гиперавтоматизации заключается в том, что все процессы в организации, которые могут быть автоматизированы, должны быть автоматизированы

Сегодня цифровые технологии на этапах 1-3 получили широкое практическое применение на предприятии, а следующие этапы все еще находятся в стадии изучения.

С учетом управления бизнес-процессами, традиционный BPM следует подходу «сверху вниз», где сначала разрабатывается и затем внедряется. В отличие от этого, гиперавтоматизация, опираясь на новейшие технологии, такие как разработка с низким кодом, задача-майнинг, процесс-майнинг и РАП (роботизированная автоматизация процессов), предлагает управление бизнес-процессами «снизу вверх», что обеспечивает не только соответствие требованиям управления бизнес-процессами, но и адаптируется к гибким итерационным особенностям быстро меняющегося бизнеса в динамичной среде. На данный момент некоторые инструменты и технологии гиперавтоматизации применяются в управлении бизнес-процессами предприятия, однако компаний, владеющих полным комплексом архитектур гиперавтоматизации, пока еще немного и их сложно[3]

Организации переходят от слабо связанного набора технологий автоматизации к более взаимосвязанной стратегии автоматизации. В ответ поставщики разрабатывают интегрированные предложения, которые объединяют такие технологии, как RPA, LCAP и управление бизнес-процессами, в единый комплексный инструмент[7].

Наиболее быстрорастущая категория программного обеспечения, обеспечивающего гиперавтоматизацию, включает инструменты, обеспечивающие наглядное отображение бизнес-активности, автоматизацию приема контента и управление им, организацию работы в нескольких системах и предоставление сложных механизмов разработки правил.

Технологии для автоматизации обработки контента, такие как средства проверки подписи, оптическое распознавание символов, обработка документов, разговорный искусственный интеллект и технология естественного языка (NLT), будут пользоваться большим спросом[6].

Организациям понадобятся такие инструменты для автоматизации оцифровки и структурирования данных и контента – например, автоматизации процесса оцифровки и сортировки бумажных записей.

Рост спроса на автоматизацию среди ключевых отраслей и увеличение отдачи от инвестиций открывают возможности для роста рынка гиперавтоматизации в ближайшие годы.

Объем мирового рынка гиперавтоматизации по прогнозам вырастет с \$9,2 млрд в 2022 году до \$26,0 млрд к 2027 году при

совокупном годовом темпе роста в 23,1% в течение прогнозируемого периода[8].

Организации по всему миру целенаправленно инвестируют в технологии искусственного интеллекта и машинного обучения, чтобы улучшить взаимодействие с пользователем и оставаться конкурентоспособными в постоянно меняющейся рыночной среде.

Gartner ожидает, что к 2024 году организации снизят операционные расходы на 30%, объединив технологии гиперавтоматизации с переработанными операционными процессами[1].

На сегодняшний день большая часть промышленных предприятий России нуждается в перестроении и оптимизации своей деятельности. В условиях цифровой экономики для нормального функционирования фирме необходимо адаптировать свои бизнес-процессы под существующие тенденции. Профессиональный реинжиниринг бизнес-процессов, совместно с другими методами по улучшению показателей эффективности работы, способен вывести компании из кризиса, а также заложить основу конкурентного производства в будущем. Переход к гиперавтоматизации станет ключевым фактором, позволяющим предприятиям достичь операционного совершенства и, следовательно, экономии средств в мире, ориентированном на цифровые технологии

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Gartner Top Strategic Technology Trends for 2022. Интернет-портал «GARTNER.COM» //Электронный ресурс. — URL: <https://www.gartner.com> (дата обращения 08.10.2023)

2. Белолипецкая, А. Е. Тенденции управления персоналом в условиях цифровой трансформации экономики и бизнес-процессов / А. Е. Белолипецкая, Т. А. Головина, А. В. Полянин // Труд и социальные отношения. – 2020. – Т. 31, № 4. – С. 65-80.

3. Бураттин А. (2015). Введение в бизнес-процессы, BPM и BPM-системы. Конспекты лекций по обработке бизнес-информации, – С. 11-21. //Электронный ресурс. — URL: <https://www.sci-hub.ru> (дата обращения 08.10.2023)

4. Ковалева, А. Р. Изменение бизнес-процессов на предприятии в условиях санкционного воздействия на экономику / А. Р. Ковалева // Молодежь и научно-технический прогресс : Сборник докладов XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах, Губкин, 06 апреля 2023 года / Сост.: Е.Н. Иванцова, В.М. Уваров [и др.]. Том 2. – Старый Оскол:

Общество с ограниченной ответственностью "Ассистент плюс", 2023. – С. 100-103.

5. Лю Ясинь Развитие и тенденции цифровизации управления бизнес-процессами // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Том 10. – № 3. – С. 915-928. //Электронный ресурс. — URL: <https://economics.ru/lib/118528> (дата обращения 08.10.2023)

6. Люлюченко, М. В. Автоматизация бизнес-процессов как условие экономического развития предприятия / М. В. Люлюченко, А. А. Рябов // Научные технологии и инновации : сборник докладов международной научно-практической конференции, Белгород, 06–07 октября 2016 года / Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. Том Часть 8. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2016. – С. 64-69.

7. Люлюченко, М.В. Цифровая платформа как инструмент развития инновационных экосистем мезоуровня / М.В. Люлюченко / Инновационное развитие экономики. 2021. - No 5 (65). С. 59-70.

8. Рынок гиперавтоматизации | Обзор и примеры стартапов//Электронный ресурс. — URL: <https://dzen.ru> (дата обращения 13.10.2023)

УДК 338.24

Ветренко В.В.

*Научный руководитель: Малыхина И.О., д-р экон.наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЕЁ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Для сегодняшней экономической системы специфична повышенная динамичность. Учитывая текущую конкуренцию, важно подобрать стратегию, наиболее полно отражающую сильные стороны компании и соответствующую тенденциям рыночной конъюнктуры. Основой стратегического управления является система стратегий, представляющая собой совокупность взаимосвязанных рыночных стратегий. Стратегия - это заранее разработанный план, предполагающий определенную реакцию предприятия на влияние внешних факторов, направление его поведения, подобранное для выполнения определенных задач и достижения поставленных целей.

Стратегическое управление устанавливает заданное направление развития предприятия и предоставляет возможность достижения поставленных стратегических целей за счет выработки грамотных управленческих решений[1].

Чтобы обеспечить реализацию планов, стратегическое управление должно характеризоваться определенным уровнем гибкости, позволяющим своевременно вносить необходимые поправки в процесс реализации стратегии развития. Это означает, что деятельность предприятия, сосредоточенная на реализации стратегии развития, должна адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды.

На рынке для того, чтобы поддерживать уровень конкурентоспособности, фирма не только обязана осуществлять производство востребованных товаров, но и внедрять в свое производство что-то новое, неизвестное ранее, инновационное. Недопустимо, чтобы выпускаемый продукт с течением времени оказался устаревшим, поэтому фирме необходимо создавать собственные инновационные разработки.

Ключевым фактором успешной деятельности предприятия является грамотно разработанная стратегия инновационного развития. Эффективная стратегия управления, основанная на внедрении инноваций, в дальнейшем способна привести к росту прибыли и конкурентоспособности компании на рынке.

Стратегическое планирование - это одна из разновидностей долгосрочного планирования, которая базируется на формировании конкурентных преимуществ, а также ориентирована на повышение стабильности компании в непрерывно изменяющихся внешних условиях. Стратегическое планирование инновационного развития предполагает формирование модели поведения компании на рынке[4].

Эффективность стратегического управления может определяться степенью, в которой организация может продемонстрировать своевременное и четкое реагирование на изменения в потребительских запросах, товарах или услугах, а также на изменения в окружающей среде. Таким образом, основными аспектами, на систематическом выявлении которых сосредоточено стратегическое управление, служат результаты ответов на три вопроса:

1. Какие действия должна предпринять организация сейчас?
2. Какие меры необходимы для достижения желаемой цели в будущем?
3. Каким образом следует реагировать на трансформирование условий, в рамках которых функционирует организация?

В зависимости от сферы деятельности модель поведения составляется на срок от 2 до 15 лет и предусматривает совокупность разнообразных маркетинговых исследований, прогнозирование ситуаций, оказывающих влияние на устойчивое развитие предприятия, и разработку мер по их ликвидации или адаптации путем реализации инновационных проектов. Система стратегического планирования инновационного развития предприятия включает в себя[2]:

- изучение возможностей предприятия и его инновационного потенциала;
- постановка миссии и целей инновационного развития организации;
- анализ рынка, динамики оборота продукции, сегментация рынка;
- внутренний анализ предприятия
- разработка производственного календарного плана и исследование возможных рисков;
- предварительный расчет и оценка возможной эффективности внедрения инноваций в производство;
- оценка возможных источников финансирования и целесообразного метода управления;
- составление стратегического плана и разработка альтернативных моделей.

Стратегическое планирование основано на большом количестве исследований, анализа и оценки информации. В долгосрочной перспективе необходимо провести оценку влияния факторов внешней и внутренней среды на развитие организации, факторов, которые положительно влияют на ее деятельность, также выполнить соответствующие расчеты, проанализировать рынок в выделенном секторе и принять во внимание различного рода риски, как на глобальном, так и на локальном уровне.

Стратегические направления инновационного развития предприятия затрагивают административно-организационные, производственные, научно-исследовательские, торгово-сбытовые, финансово-экономические, юридические и нормативно-правовые аспекты деятельности. Вопрос реализации инновационной стратегии преимущественно является актуальным для российских производств и предприятий, поскольку они обладают довольно высоким научно-техническим потенциалом и хорошо развитой производственной базой.

Инновационная деятельность представляет собой совокупность целого комплекса механизмов и операций, а конкретно: технологических, организационных, научных, коммерческих и

финансовых. Внедрение инноваций в производственную деятельность растет и превращается во все более привлекательный и широко применяемый способ поддержания высокой конкурентоспособности производимых товаров и продукции, а также обеспечения высокого уровня развития и рентабельности[3].

Стратегия развития предприятия должна согласовываться с внешними факторами и соответствовать способностям предприятия. В случае возникновения непредвиденных обстоятельств политика предприятия должна быть проанализирована и модифицирована в соответствии с внешними факторами и внутренними возможностями.

Предприятия с недостаточно развитым инновационным потенциалом не приспособлены к изменениям внешней среды из-за отсутствия целевой направленности, неэффективного функционирования производственных элементов и систем, а также адекватного обеспечения ресурсами.

Выбирая определенную стратегию, необходимо брать в учет определенные факторы[5]:

- вид бизнеса и особенности отрасли, в которых функционирует компания;
- состояние внешнего окружения;
- характер целей, который поставлен перед организацией;
- ценностные ориентиры руководства;
- уровень риска;
- внутренняя структура организации, сильные и слабые стороны;
- опыт реализации прошлых стратегий
- фактор времени.

Указанные факторы и ограничения способствуют принятию определенной стратегической альтернативы и могут оказывать влияние на решение о выборе стратегии. Он должны оцениваться в каждом отдельно взятом случае.

Таким образом, предприятиям и производствам, которые ставят перед собой задачи укрепления рыночных позиций и обеспечения устойчивого развития, требуется самостоятельно разрабатывать стратегию и осуществлять мероприятия по ее внедрению. Это раскрывает потенциал для достижения целей в области инноваций, использования внутренних возможностей производства в полной мере, осуществления качественного и наиболее эффективного использования инвестиционных ресурсов для развития инноваций, а также быстрого реагирования на различного рода изменения во внешней среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андриященко, Е.С. Сущность и факторы инновационного развития фирмы / Е.С. Андриященко // Социально-экономические предпосылки и результаты развития новых технологий в современной экономике : Материалы II Всероссийской научной конференции с международным участием, Нижний Новгород, 19 февраля 2020 года. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2020. – С. 7-13.
2. Вышкевич, Е.И. Стратегическое управление инновационной деятельностью компании как основа эффективного управления / Е.И. Вышкевич, Р.А. Тимофеев // Формирование конкурентной среды, конкурентоспособность и стратегическое управление предприятиями, организациями и регионами : Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 15–16 мая 2023 года / Под научной редакцией О.А. Лузгиной. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 80-84.
3. Дорошенко, Ю.А. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности экономических систем в условиях больших вызовов / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина, Е.Э. Петрова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 1(105). – С. 21-26.
4. Иванченко, Л.А. факторы инновационного развития экономики / Л.А. Иванченко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11-2. – С. 236-243.
5. Мусостов, З.Р. Влияние факторов на формирование стратегии развития фирмы / З.Р. Мусостов, Т.А.М. Дудаев, А.М. Юсупов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 12-4(51). – С. 205-208.

*Вешкурова М.Д.**Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. прер.**Белгородский государственный технологический университет**им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ КАК ФАКТОР ВОЗНИКНОВЕНИЯ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

В настоящее время происходит изменение геополитической ситуации в мире, связанное с проведением Россией специальной военной операцией, начавшейся в 2022 году. Вследствие этого, западными странами было принято решение о наложении экономических санкций против России. Количество ограничений, запретов и иных мер санкционной политики оказалось беспрецедентным. После того как 22.02.2022 г. Российская Федерация признала независимость Луганской Народной Республики и Донецкой Народной Республики, Россия заняла первое место в рейтинге стран по количеству введенных в ее отношении санкций (рис. 1).

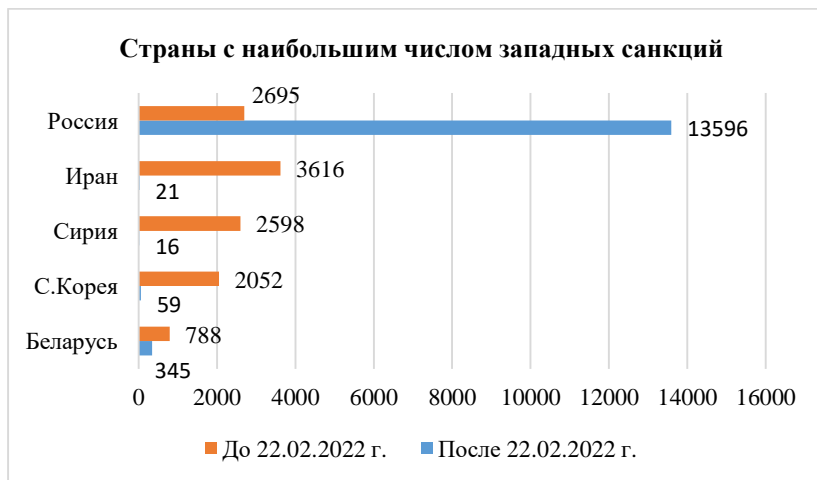


Рис. 1. Рейтинг стран с наибольшим числом западных санкций [6]

В ответ на санкционные ограничения на федеральном уровне была сформирована и начала действовать комиссия по повышению устойчивости российской экономики в условиях санкций, представляющая собой координационный орган, образованный для

обеспечения согласованных действий федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и организаций в целях выработки и реализации мер по повышению устойчивости экономики РФ [9].

Вместе с этим, государство предпринимает правовые меры реагирования на кризисные ситуации. Так, к основным документам можно отнести: Указ Президента РФ от 28.02.2022 N 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» [3], Указ Президента РФ от 01.03.2022 N 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» [1], Указ Президента РФ от 02.03.2022 N 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [2], и другие.

Таким образом, вследствие введенных санкций большая часть российских предприятий столкнулось с финансовыми проблемами и экономическими кризисами. Поэтому в современных условиях антикризисное управление обретает важную роль в поддержании финансовой стабильности и устойчивого развития компаний.

Для наглядного представления финансового состояния компаний в России на сегодняшний день, необходимо проанализировать количество банкротств в России за последние 5 лет (рис. 2).



Рис. 2. Статистика банкротств в РФ за 2018-2022 гг. [7]

Проанализировав данные диаграммы, следует сделать вывод, что к на протяжении 5 лет количество банкротств в РФ снижается. С 1 апреля по 1 октября 2022 действовал мораторий на подачу кредиторами заявлений о банкротстве всех лиц, за исключением застройщиков [7]. Несмотря на это, после завершения моратория, количество банкротств не увеличилось, соответственно данная динамика хорошо сказывается на бизнес-среде государства. Одним из факторов снижения количества банкротств в России выступает внедрение новых инструментов и методик антикризисного управления предприятием.

Антикризисное управление включает в себя 3 основных направления деятельности:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, диагностику проблем управленческих решений, и разработку мероприятий для предотвращения или минимизации рисков, оказывающих негативное воздействие на деятельность компании.

2. Профилактика банкротства предприятия.

3. Улучшение финансово-экономического состояния предприятия.

Антикризисное управление основывается на следующих данных:

1. Информация о внешней и внутренней среде предприятия.

2. Показатели финансово-экономической деятельности компании, оценка ее эффективности.

В соответствии с полученными данными в процессе антикризисного управления разрабатываются меры по выводу предприятия из кризисного состояния и улучшению его деятельности [8].

Антикризисное управление включает в себя следующие этапы:

1. Диагностика кризисной ситуации, определение целей и задач антикризисного управления, а также оценка финансовых и иных ресурсов и угроз экономической безопасности предприятия. Данный этап способствует выявлению проблемы и локализации [4].

2. Разработка и внедрение антикризисной стратегии по решению найденной проблемы. Благодаря антикризисной стратегии можно избежать различных убытков, которые может понести предприятие в ходе выхода из кризисной ситуации.

Отличительной особенностью антикризисного управления в период санкционной политики является то, что информация о внешней среде носит изменчивый характер, а также является недостаточно полной для прогнозирования дальнейших действий антикризисного управления. В связи с этим, для каждой конкретной ситуации разрабатываются новые подходы к управлению предприятием.

Таким образом, в современных условиях санкции являются одним из основных факторов нестабильности экономики России и возникновения кризисных ситуаций на российских предприятиях. Антикризисное управление в условиях санкционного режима – это современная область управления, направленная на прогнозирование кризисных ситуаций, угрожающих функционированию экономического актива, минимизацию последствий возникших кризисных явлений и использование различных резервов для дальнейшего развития организации [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 01.03.2022 N 81 (с изм. от 09.08.2023) «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации» // СПС КоносултантПлюс.

2. Указ Президента Российской Федерации от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» // СПС КоносултантПлюс.

3. Указ Президента РФ от 28.02.2022 N 79 (ред. от 09.06.2022, с изм. от 09.08.2023) «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций» // СПС КоносултантПлюс.

4. Атабиева, Е. Л. Особенности бухгалтерского учета в условиях антикризисного управления / Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева // Белгородский экономический вестник. – 2014. – № 3(75). – С. 137-156.

5. Лобан, Н.В. Особенности управления компаниями в условиях внешних ограничений / Н.В. Лобан // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 3. – С. 69-73.

6. Техподдержка RU. Санкции против РФ 2022 - счётчик санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tehpodderzka.ru>

7. Федресурс. Статистический бюллетень Федресурса по банкротству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://download.fedresurs.ru>

8. Халилов, Е.И. Управление предприятием в условиях неопределенности и кризиса / Е.И. Халилов // Стратегии бизнеса. – 2023. – Т. 11. – № 1. – С. 28-31.

9. Щербань, Е.Г. Назвятие антикризисного инструментария региональной политики в условиях глобальных вызовов / Е.Г. Щербань // Московский экономический журнал. – 2022. – № 5. – С. 195-213.

Вешкурова М.Д.

Научный руководитель: Колоскова О.И., ст. прер.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Инвестиции играют ключевую роль в экономике, как на уровне отдельных государств, так и для предприятий и общества в целом. Под термином «инвестиция» понимают использование сбережений для расширения старых либо создания новых производственных мощностей и других физических активов [2].

Одной из главных отличительных черт инвестиций от обычных затрат на производство товаров и услуг является их продолжительный характер. Осуществление инвестиционной деятельности требует вложения на протяжении нескольких лет и постепенной их окупаемости. Ключевым фактором, влияющим на решение о вложении средств, является соотношение между стоимостью инвестиций и сроком их окупаемости: чем выше стоимость затрат и дольше период окупаемости, тем ниже стимул к инвестированию [1].

В долгосрочной перспективе экономическое развитие зависит главным образом от уровня инвестиций, направленных на увеличение производственного оборудования, его модернизацию и реконструкцию, а также на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы [6]. Также важное значение приобретают инвестиции, связанные с повышением качества образования, улучшением уровня здоровья и жизни населения.

В связи с этим, инвестиции оказывают влияние не только на предприятия, но и на государство. Это значит, что они оказывают воздействие на экономическое развитие всей страны. Чтобы гарантировать стабильность, необходим надежный источник инвестиций, который обеспечит постоянные ресурсы для дальнейшего развития. Успех в этой области поможет расширить возможности в современной экономике, что привлечет новые инвестиции. Это говорит о том, что развитие экономики в значительной степени зависит от вложений, осуществляемых в нее.

Таким образом, значение инвестиций следует рассматривать на микро- и макроэкономическом уровнях. На микроэкономическом уровне инвестиции необходимы для достижения следующих целей [2]:

1. Увеличение и расширение сфер деятельности компании.

2. Предотвращение физического и морального износа основных производственных фондов.
3. Снижение себестоимости продукции.
4. Внедрение в производство новых технологий и научно-технических достижений.
5. Повышение качества и конкурентоспособности товаров и услуг.

Макроэкономическое значение инвестиций заключается в том, что они являются основой для развития национальной экономики и повышения эффективности общественного производства, поскольку они:

1. Способствуют систематическому обновлению основных производственных фондов.
2. Ускоряют научно-технический прогресс.
3. Помогают в наращивании экономического потенциала страны.
4. Повышают и улучшают структуру экспорта;
5. Создают и развивают новые предприятия, что способствует сокращению уровня безработицы [2].

Инвестиции играют важную роль в развитии и поддержании экономики, как в сфере домашних хозяйств, предприятий или фирм, так и на национальном уровне. Активный процесс инвестирования влияет на степень экономического роста и потенциала страны в целом, предотвращает длительные экономические кризисы.

Участие инвесторов становится катализатором многочисленных трансформаций в экономических процессах, которые в дальнейшем способствуют улучшению и развитию данной сферы. Таким образом, инвестиции обеспечивают не только стабильность предприятий и их экономику, но и оказывают положительное влияние на всю страну и, следовательно, на всю современную экономику в мире.

Инвестиционная деятельность становится началом многих изменений и преобразований старого во что-то новое, которые в последствии улучшают и развивают экономическую сферу. Тем самым инвестиции держат стабильность и подталкивают к росту не только предприятие и его экономику, но и целое государство, а значит и всю современную экономику в мире.

При анализе основ инвестиционной деятельности в конкретной стране, необходимо учитывать такое направление как инвестиционный климат. Инвестиционный климат, в свою очередь, определяется наличием необходимых инвестиционных условий, которые имеют влияние на потенциальных инвесторов, принимающих решение о вложении капитала в различные объекты.

Для того чтобы росла инвестиционная активность государства, первоначально инвестиции должны существовать на уровне предприятия, поскольку хозяйствующие субъекты составляют основу экономики. Все активы коммерческих предприятий можно разделить на две категории: нефинансовые активы и финансовые активы. К нефинансовым активам относятся основные средства, нематериальные активы и материальные запасы для производства. Основные средства играют важную роль среди нефинансовых активов, поскольку их основное предназначение заключается в участии в процессе производства, принося экономическую выгоду на протяжении всего срока их использования. Основные средства включают в себя здания, сооружения, машины, производственное оборудование и транспортные средства. Инвестиции в основные средства имеют стратегическое значение для предприятий, поскольку они являются важным элементом для обеспечения долгосрочного экономического роста и создания основы будущего развития.

В связи с этим необходимо рассмотреть структуру инвестиций в основной капитал предприятий Российской Федерации, согласно информации, предоставленной Федеральной службой государственной статистики. Эта информация дает нам ясное представление о том, на что направлены инвестиции российских предприятий.

В табл. 1 представлены данные о распределении инвестиций российских предприятий по различным видам основных фондов, табл. 2 отображает источники финансирования данных инвестиций.

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал в РФ по видам основных фондов за 1 квартал 2022-2023 гг. [5]

Показатель	1 квартал 2023 г.		1 квартал 2022 г. в % к итогу
	млрд. руб.	в % к итогу	
Инвестиции в основной капитал	3757,1	100	100
в том числе:			
жилые здания и помещения	266,3	7,1	6,7
здания (кроме жилых) и сооружения	1654,3	44,0	43,4
расходы на улучшение земель	3,8	0,1	0,04
машины, оборудование, транспортные средства	1304,9	34,7	36,2
из них информационное, компьютерное и телекоммуникационное (ИКТ) оборудование	148,8	4,0	4,1
объекты интеллектуальной собственности	232,4	6,2	6,1
прочие	295,4	7,9	7,6

Таблица 2 - Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования за 1 квартал 2022-2023 гг. [5]

Показатель	1 квартал 2023 г.		1 квартал 2022 г. в % к итогу
	млрд. руб.	в % к итогу	
Инвестиции в основной капитал	3757,1	100	100
в том числе по источникам финансирования:			
собственные средства	2260,6	60,2	62,1
привлеченные средства	1496,5	39,8	37,9
в том числе:			
Кредиты банков	368,9	9,8	14,6
из них кредиты иностранных банков	7,5	0,2	6,0
заемные средства других организаций	319,5	8,5	4,7
инвестиции из-за рубежа	10,8	0,3	0,4
бюджетные средства	502,4	13,4	11,5
в том числе:			
Из федерального бюджета	247,8	6,6	4,7
из бюджетов субъектов Российской Федерации	230,4	6,1	6,1
из местных бюджетов	24,2	0,7	0,7
средства государственных бюджетных фондов	4,4	0,1	0,2
прочие	290,4	7,7	6,5

Анализ структуры инвестиций в основной капитал в РФ показывает, что в 2023 году основная часть инвестиций приходится на здания (кроме жилых) и сооружения, также данный показатель увеличился по сравнению с 2022 годом. Второй по удельному весу является часть инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства.

Анализ инвестиций в основной капитал по источникам финансирования позволяет сделать следующие выводы:

— доля собственных средств превышает долю привлеченных средств при инвестициях в основной капитал предприятий;

— доля бюджетных средств превышает долю кредитов банков в привлеченных средствах, следовательно, предприятия предпочитают бюджетное финансирование перед банковским.

Главными драйверами инвестиций в условиях структурной трансформации экономики стали необходимость изменения хозяйственных связей и технологических процессов, а также реализация курса на импортозамещение [4].

Для того чтобы инвестиционная активность РФ увеличивалась, необходимо решить следующие задачи:

1. Поддержка и стимулирование внедрения новых технологий во всех сферах экономики.
2. Совершенствование стимулирующих налоговых льгот.
3. Поддержка инвестиционных инициатив.
4. Создание справедливых конкурентных условий и улучшение условий ведения бизнеса, за счет улучшения администрирования доходов и внедрения новых информационных технологий [3].

Таким образом, инвестиции являются неотъемлемой частью современной экономики. Они предлагают отдельным лицам и компаниям возможность получать прибыль от своих инвестиций, стимулировать экономический рост и распределять финансовые риски. Применение правильной инвестиционной политики может изменить характер накоплений и сбережений граждан, а также их участие в инвестиционной деятельности. В результате этого, инвестиционная среда в нашей стране станет более эффективной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко, Ю.А. Повышение результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды / Ю.А. Дорошенко, М.С. Старикова, И.В. Сомина, И.О. Малыхина // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – Вып. 4. – С. 1279-1293.
2. Мусаева, Х.М. Сущность инвестиций, их роль в развитии экономики. Анализ перспектив привлечения иностранных инвестиций в экономику России / Х.М. Мусаева, Е.А. Андреева, Я.И. Леухина // Деловой вестник предпринимателя. – 2023. – № 2 (12). – С. 69-72.
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>
4. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru>
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
6. Ялмаев, Р.А. Экономическая сущность и классификаций инвестиций / Р.А. Ялмаев, Л.Х. Джабраилова, З.А. Ахмедова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – 34 (2). – С. 254-257.

*Вешкурова М.Д.**Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КАК АНТИКРИЗИСНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В настоящее время экономика России претерпевает ряд экономических изменений, связанных с наступлением в 2019 году пандемии коронавирусной инфекции, которая повлияла на становление и развитие российского бизнеса, а также с геополитической ситуацией в мире, которая обострилась после начала Россией специальной военной операции в 2022 году. Вследствие этого, западными странами было принято решение о наложении экономических санкций против России. Данная санкционная политика затронула все сектора российской экономики. Многие российские компании приостановили свою деятельность, а часть бизнеса ликвидировалась. В большей степени это связано с перебоями в поставках комплектующих материалов из-за рубежа, а также с транспортно-логистическими проблемами.

Для наглядного представления текущего финансового состояния компаний в России, необходимо проанализировать количество банкротств в России за последние 5 лет (рис. 1).



Рис. 1. Количество банкротств в Российской Федерации за 2018-2022 гг. [6]

Исходя из данных диаграммы видно, что в 2022 году количество корпоративных банкротств снизилось на 12,2% к 2021 году до 9055 шт. С 1 апреля по 1 октября 2022 действовал мораторий на подачу кредиторами заявлений о банкротстве всех лиц, за исключением застройщиков [6]. После завершения моратория всплеска числа банкротств не произошло. Таким образом, к 2022 году наблюдается тенденция снижения банкротств в России. Прежде всего это связано с тем, что на предприятиях внедряются различные инструменты антикризисного управления.

Существует множество антикризисных инструментов управления предприятием. В ряду таких инструментов менеджмент выделяет реинжиниринг бизнес-процессов хозяйствующего субъекта.

Реинжиниринг организаций представляет собой разновидность специальных инструментов управления, направленную на оптимизацию внутренних бизнес-процессов, минимизацию издержек, повышение качества, результативности и эффективности деятельности коммерческой организации [5]. Он бывает двух видов: стратегический реинжиниринг и реинжиниринг в условиях кризиса.

Для многих российских компаний на сегодняшний день основным является антикризисный реинжиниринг, поскольку он предназначен для компаний, близких к банкротству, а также подразумевает собой не просто средство повышения эффективности организационной структуры, а возможность выжить [4].

Главной особенностью реинжиниринга бизнес-процессов является то, что при его проведении происходит не просто улучшение деятельности компании, в некоторых подразделениях на 10–20%, а улучшение состояние организации в целом [2]. Под реинжиниринг организации могут подпадать как механизмы управления предприятием, так и непосредственно производственные бизнес-процессы деятельности компании.

Реинжиниринг является непростым шагом на пути к сохранению бизнеса. В первую очередь, это объясняется глобальностью проводимых исследований, последующих изменений и отсутствием гарантии эффективного результата. Однако в некоторых ситуациях только с помощью данного инструмента можно спасти компанию от банкротства. В связи с этим необходимо выделить основные преимущества и недостатки проведения реинжиниринга на предприятиях (табл.).

Таблица – преимущества и недостатки реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях [1]

Преимущества	Недостатки
Увеличение оперативности функционирования предприятия	Продолжительность процесса реинжиниринга
Повышение конкурентоспособности компании	Значительные затраты на реализацию проекта
Формирование команды квалифицированных специалистов	Напряженная психологическая обстановка в коллективе
Внедрение информационных технологий, способствующих упрощению документооборота	Высокий уровень организационной нестабильности в процессе управления изменениями
Снижение издержек производства	Высокий процент неуспешного опыта в осуществлении данного антикризисного инструмента

Руководству предприятия необходимо взвесить все преимущества и недостатки реинжиниринга перед принятием окончательного решения о его проведении, поскольку данный процесс может и спасти компанию от банкротства, и, наоборот, поспособствовать его становлению при недостаточно правильном подходе к проведению реинжиниринга. Несистемный подход к изменениям процессов, некорректная оценка деятельности компании, отсутствие последовательности и недостаток ресурсов – все эти факторы ведут к неудовлетворительным результатам при реинжиниринге и неспособности достигнуть поставленных целей. Вопреки значительным затратам на преобразование, новые бизнес-процессы не удастся успешно внедрить. По этой причине необходимо определить факторы, влияющие на успех реинжиниринга:

1. Своевременность.

Важно, чтобы данный процесс начинался еще до того, как компания оказывается на грани банкротства, когда еще есть возможность внести изменения.

2. Правильный выбор направлений изменений [1].

Необходимо полностью проанализировать деятельность компании и выявить слабые места, из-за которых предприятие может стать банкротом. Неверный выбор направлений изменений может привести к неудаче реинжиниринга.

3. Мотив.

Мотив проведения реинжиниринга должен быть ясно определен и зафиксирован. Высшее руководство должно быть убеждено, что этот

проект действительно принесет значительные результаты, и понимать, что полученный результат вызовет изменение структуры компании.

4. Руководство.

Проект должен управляться под четким контролем руководителей. Руководство, в свою очередь, должно обладать большим авторитетом и нести полную ответственность за его проведение. Для успеха проекта очень важно твердое и умелое управление. Руководитель проекта должен убедить сотрудников в том, что проект не только выполним, но и необходим для выживания компании [3].

5. Сотрудники.

В команде, выполняющей проект реинжиниринга, необходимо участие сотрудников, обладающих соответствующими полномочиями и способных создать атмосферу сотрудничества. Сотрудники должны понимать для чего необходим проект, а также принимать свои новые обязанности, быть способными выполнять их, а также посвящать реинжинирингу необходимое время.

6. Коммуникации.

Новые задачи предприятия должны быть четко сформулированы и понятны каждому сотруднику, поскольку без понимания целей сотрудники компании не смогут эффективно следовать плану работ, а от этого напрямую зависит успешность проекта.

7. Бюджет.

Руководство компании должно понимать финансовые возможности компании для того, чтобы наиболее эффективно организовать проведение реинжиниринга в пределах данных возможностей.

8. Технологическая поддержка.

Как правило, проведение реинжиниринга занимает слишком длительный период времени. В связи с этим, необходимо внедрить ряд информационных технологий, с помощью которых станет возможным относительно быстрое проведение анализа деятельности компании, а также упрощение документооборота в дальнейшем.

9. Консультации.

Исполнителям, впервые осуществляющим реинжинирингом, эксперты могут оказать значительную помощь. Однако важно, чтобы консультанты исполняли поддерживающую, а не управляющую роль, и не входили в штат компании.

Таким образом, реинжиниринг бизнес-процессов занимает особое место среди инструментов, которые способствуют оптимизации системы деловых процессов организации. Задачи, решаемые в ходе реинжиниринга, характеризуются высокой сложностью и значительной

степенью ответственности, потому что они предполагают радикальное преобразование бизнес-процессов с целью повышения их результативности. Реинжиниринг как инструмент управления компанией является одним из наиболее эффективных в условиях кризиса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдулаева, А.Д. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов на современных предприятиях / А.Д. Абдулаева, Л.Г. Гашимова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 5. – С. 143-148.
2. Атабиева, Е. Л. Особенности бухгалтерского учета в условиях антикризисного управления / Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева // Белгородский экономический вестник. – 2014. – № 3(75). – С. 137-156.
3. Люлюченко, М.В. Цифровая платформа как инструмент развития инновационных экосистем мезоуровня / М.В. Люлюченко // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 5 (65). С. 59-70.
4. Рыбаков, Д.А. Информационные технологии в реинжиниринге бизнес-процессов / Д.А. Рыбаков // Вестник науки. – 2023. – № 7 (64). – Т.5. – С. 262-266.
5. Симутин Ю.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как антикризисный инструмент управления предприятием / Ю.А. Симутин // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – С. 39-41.
6. Федресурс. Статистический бюллетень Федресурса по банкротству [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://download.fedresurs.ru>

УДК 338.1

Вешкурова М.Д.

*Научный руководитель: Малыхина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

На сегодняшний день, вследствие сложной геополитической ситуации в мире, Россия подвергается санкциям западных стран, в результате чего одной из главных задач государства является обеспечение достаточного уровня экономической безопасности страны

и повышение ее конкурентоспособности как на внутреннем, так и на мировом рынках. Ключевую роль в достижении данной задачи играют инновации и технологии как результат НИОКР.

Инновационный фактор повышения экономической безопасности следует рассматривать как состояние экономики, обусловленное развитием научного и технологического потенциала экономических субъектов, что обеспечит эффективный рост национальной экономики, а, следовательно, и высокий уровень национальной безопасности государства, в частности, экономической [7].

Государственные структуры играют основополагающую роль в управлении инновационной деятельностью. Они выполняют задачи и реализуют функции, направленные на создание благоприятной среды для стимулирования инновационной деятельности.

Основными актуальными стратегическими документами в области инновационной политики РФ являются:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [2].

2. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [1].

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 года № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» [3].

В соответствии с вышеуказанными документами, к главным направлениям инновационной политики РФ относятся:

1. Развитие экономического стимулирования инновационной деятельности на предприятиях различных форм собственности.

2. Развитие высокотехнологичных отраслей экономики Российской Федерации.

3. Разработка цифровой платформы и информационных сервисов для обеспечения сетевого взаимодействия субъектов технологического развития.

4. Создание благоприятного климата для поддержки малых инновационных предприятий и т.д.

Несмотря на то, что каждый год разрабатываются стратегические документы о развитии и стимулировании инновационной деятельности, показатели инновационной активности Российской Федерации снижаются (рис.1).



Рис. 1. Коэффициент изобретательской активности Российской Федерации за 2018-2022 гг. [4]

В соответствии с нормативными значениями, предоставленными аналитическим центром ФИПС, уровень коэффициента изобретательской активности, находящийся в промежутке от 1 до 2, является низким [4]. Таким образом, видно, что число патентных заявок на изобретения в России за последние 5 лет снизилось, что говорит о недостаточно эффективной инновационной политике государства.

Также в 2022 году наблюдается снижение уровня инновационной активности организаций в России (рис.2).



Рис. 2. Уровень инновационной активности организаций в Российской Федерации за 2018-2022 гг. [8]

Одним из основных аспектов, обуславливающих низкий уровень инновационной активности российской экономики, является недостаточное использование отечественного научно-технического потенциала. Как следствие, это является одной из составляющих проблемы экономической безопасности страны, поскольку уровень защищенности в этой области отражает не только возможности деятельности организаций, но и определяет перспективы дальнейшего развития общества и экономики в целом.

Также факторами неэффективности инновационной деятельности являются [6]:

1. Отсутствие продуманной стратегии построения инновационной системы.
2. Недостаточный уровень финансовой поддержки инновационной процессом со стороны государства.
3. Отсутствие корреляции между социально-экономической и инновационной политикой.

В связи с этим существует риск развития кризисной ситуации в России вследствие присутствия различных угроз экономической безопасности в инновационной сфере. Поэтому необходимо рассмотреть возможные пути решения данной проблемы:

1. Стабилизировать экономическую и политическую обстановку внутри страны и за ее пределами.
2. Повысить инвестиционную привлекательность национальной экономики.
3. Сформировать благоприятный деловой климат и стимулировать инновационную активность российских компаний.
4. Создать стратегические программы по реагированию, предупреждению и нейтрализации возможных угроз в инновационной сфере [5].

Реализация данных решений – необходимое условие для совершенствования инновационной политики РФ и предпосылка обеспечения эффективного социально-экономического развития государства. Чтобы добиться максимальной выгоды от инновационной деятельности, минимизируя при этом риски и предотвращая угрозы экономической безопасности, России необходимы согласованные и активные действия государственных структур и бизнеса, в сочетании с инновационной стратегией, соответствующей государственным интересам и приоритетам.

Таким образом, инновации и инновационная политика играют важную роль в развитии экономики. С повышением качества инновационной деятельности будет укрепляться экономическая

безопасность страны, а добиться высокого уровня конкурентоспособности государства невозможно без внедрения инноваций в различные сферы деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 31.07.2020 № 258-ФЗ «Об экспериментальных правовых режимах в сфере цифровых инноваций в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru>

2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 года № 1315-р «Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru>

4. Аналитический центр ФИПС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://new.fips.ru>

5. Дорошенко, Ю.А. Повышение результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды / Ю.А. Дорошенко, М.С. Старикова, И.В. Сомина, И.О. Малыхина // Экономика региона. – 2019. – Т. 15. – Вып. 4. – С. 1279-1293.

6. Лещенко, Ю.Г. Инновационный вектор в системе экономической безопасности России / Ю.Г. Лещенко // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – № 2. – С. 301-316.

7. Сушкова, И.А. Инновации как Источник роста экономики и повышения уровня экономической безопасности / И.А. Сушкова // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2019. – № 4 (78). – С. 86-89.

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

Вильданов А.Р., Тухфатуллин А.Р.

*Научный руководитель: Староверова Н.А., канд. техн. наук
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
г. Казань, Россия*

РАЗРАБОТКА «УМНЫХ» ОЧКОВ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ С ФУНКЦИЕЙ РАСПОЗНАВАНИЯ И ОБОЗНАЧЕНИЯ ОБЪЕКТОВ

Технологии дополненной реальности всё больше и больше включаются в повседневную жизнь человека. Их используют в медицине, в обучении, промышленности, бизнесе и др. [1]. Их проникновение с социальные сферы жизни должно произойти в скором времени.

Для обычного человека очки дополненной реальности с искусственным интеллектом могли бы распознавать опасные объекты окружающего мира, играть роль навигатора, показывать адреса находящихся рядом домов, заменить экскурсовода и т.п.

Если убрать функцию дополненной реальности, то очки будут представлять из себя обычное умное устройство. Но даже в таком виде их можно использовать людям с ограниченными возможностями зрения. Очки смогут предупреждать о возможных несчастных случаях и защищать от них.

Целью данной работы является создание «умных» очков дополненной реальности с искусственным интеллектом, которые способны распознавать объекты окружающего пространства, обозначать их положение в реальном мире и предупреждать пользователя о них звуковым сигналом, если они будут представлять собой препятствие.

Для достижения цели необходимо решить ряд задач:

- Разработать приложение для смартфона на базе Android
- Создать программное обеспечение для микроконтроллера Arduino и ESP32
- Собрать прототип устройства и провести эксперимент в полевых условиях

Первоначально был реализован прототип устройства с ограниченным функционалом. Устройство должно распознавать объекты и проецировать их в реальный мир.

Аппаратная часть, включает микроконтроллер Arduino Pro Micro или Arduino Uno, Bluetooth модуль HC-06, TFT дисплей 240 на 240

пикселей, Модуль камеры ESP32-CAM, Li-ро аккумулятор (1000 mAh), Модуль зарядки TP4056 с разъёмом USB Type-C. Кроме того, для реализации прототипа были использованы - линза с фокусным расстоянием более 100 мм, зеркало, соразмерное с дисплеем, оргстекло (возможно использовать тонированное оргстекло, для лучшего отображения объектов)

Для того, чтобы не нагружать микроконтроллер и быстро получать координаты распознанных объектов, было принято решение использовать смартфон, как вычислительное устройство, а на микроконтроллер подается только информация для определения местоположения найденных объектов. Питание микроконтроллера осуществляется от модуля зарядки, который подключён к Li-Ро аккумулятору.

Передача информации на микроконтроллер производится с помощью Bluetooth модуля. На микроконтроллере происходит анализ информации и вывод обводки на дисплей. Изображение с дисплея отражается от зеркала на линзу, а от линзы на оргстекло.

Схема подключения представлена на рисунке 1.

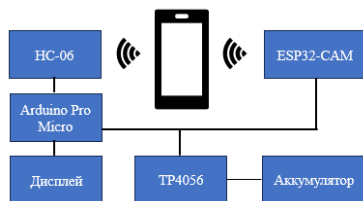


Рис.1 Схема подключения

В основу приложения для Android с функцией распознавания объектов было положено TFLite Object Detection, находящееся в открытом доступе, изменения внесены в среде разработки Android Studio. В разрабатываемом приложении будут изображения будут получаться с web камеры ESP32-CAM. Так же приложение было дополнено вкладкой выбора Bluetooth устройства, и прописана логика подключения к Bluetooth и передачи через неё информации на микроконтроллер.

На вкладке сопряжённых со смартфоном Bluetooth устройств представлен список, в котором содержатся имена и MAC-адреса всех девайсов. Выбрав интересующее устройство достаточно нажать на кнопку «ВЫБРАТЬ», чтобы устройство запомнило к какому устройству необходимо подключиться. Именно запомнило, а подключение будет происходить уже на главном экране после нажатия соответствующей

кнопки. Стоит отметить, что после «выбора» необходимого модуля вкладка завершит свою работу и пользователь вернётся в главное меню [2]. Также на новой вкладке имеется кнопка включения самого Bluetooth.

Для того, чтобы искусственный интеллект обработал получение изображение с камеры телефона, его нужно сначала преобразовать в растровое изображение и уже только потом отправлять к нейронной сети. С изображением, полученным с web камеры, проделываются те же самые действия.

Данная камера крепится спереди очков и снимает всё происходящее впереди пользователя. Прямая трансляция этого модуля доступна по определённом IP-адресу. В разработке была использована библиотеки «esp32» [3], которая позволяет работать со всеми известными на данный момент платами ESP32. Единственным изменением кода было использование статического IP-адреса для камеры [4].

Последним изменением в приложении для смартфона является добавление кнопки начала отправки координат объектов на подключённый Bluetooth модуль. Она находится на самом верху выдвижного окна главного экрана и помечена надписью «START SEND OBJECTS».

Необходимо отметить, что если пользователь зайдёт в приложение и сразу нажмёт на данную кнопку, то ничего не произойдёт, потому что не выбрано устройство во вкладке Bluetooth девайсов. Однако, если пользователь уже заходил в приложение и уже выбирал к какому модулю нужно подключаться, то приложение заработает правильно. Поэтому, прежде чем начать отправку, стоит хотя бы один раз выбрать необходимое Bluetooth устройство.



Рис. 2 Прототип «умных» очков дополненной реальности

В данном проекте использовался микроконтроллер Arduino Pro Micro, совмещённый с OLED дисплеем 0.96 и Bluetooth модулем HC-06.

Подключение OLED дисплея производится с помощью библиотеки Adafruit_SSD1306 [5]. В зависимости от модели и размеров дисплея, можно выбрать соответствующий пример, из которого возможно взять необходимые строки кода для работы с этим дисплеем.

Подключение Bluetooth модуля осуществляется с помощью стандартной библиотеки SoftwareSerial [6]. Для передачи данных по Bluetooth модулю используется переменная Serial1. Данная функция доступна не во всех модулях Arduino. В некоторых случаях требуется подключать отдельную библиотеку.

При подключении модуля к смартфону и передачи данных об объектах Arduino будет принимать строку с четырьмя точками, которые объединены символом нижнего подчёркивания. ПО приложения разделяет строку на отдельные точки, преобразует в тип данных float и рисует прямоугольник на дисплее.

Созданный прототип (рис 2) является работоспособным, но имеет ряд ограничений, например, недостаточно большой экран, что затрудняет обрисовку ближних объектов и в тоже время низкое качество съемки веб-камеры, что не позволяет распознавать удаленные объекты.

После завершения работы над первой моделью и анализом всех его недостатков была начата работы над следующей версией. Самое первое, что было сделано – это создана новая питающая часть, используется Li-ро аккумулятор на 1100 mAh и такой же модуль питания, как и в первой модели, TP4056. В качестве микроконтроллера уже будет использоваться Arduino Uno, к которому будет подключаться TFT дисплей с разрешением 240 на 240 пикселей. Bluetooth модуль останется тем же – HC-06.

Рассматриваемые изменения позволят не только исключить недостатки первой модели, но и увеличить вычислительную мощность самих очков, что в свою очередь даст возможность подключить к очкам звуковой модуль и преобразовывать местоположения объектов в звук.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Как работают очки дополненной реальности, и кто их использует [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru>
2. Android + Arduino + ESP32 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neco-desarrollo.es>

3. установка дополнения для esp32 в arduino ide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voltiq.ru>

4. ESP32-CAM: Set Static/Fixed IP Address (Arduino IDE) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://randomnerdtutorials.com>

5. Библиотека Adafruit_SSD1306 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developer.alexanderklimov.ru>

6. Bluetooth модуль HC-06 подключение к Arduino [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lesson.iarduino.ru>

УДК 658.3

Волкова А.И.

Научный руководитель: Демененко И.А., канд. соц. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РЕКРУТИНГ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ КОМПАНИЙ

Рынок труда в данный период находится в зоне турбулентности. На смену дефицита кадров и конкуренции за персонал пришла новая реальность – уход части зарубежных компаний, остановка производства, высвобождение рабочей силы и отъезд квалифицированных специалистов из России. Бизнес занял выжидательную позицию, а кандидаты, наоборот, стали активнее выходить на рынок.

На сегодняшний день специалисты в области управления человеческими ресурсами находятся в непростой ситуации и поэтому должны мыслить стратегически, решать вопросы спроса и предложения на рынке труда, мотивировать и обеспечивать лояльность уже принятых сотрудников, продолжать заниматься развитием и обучением персонала и таким образом продолжать создавать и повышать позиции организации на рынке и сохранять ее конкурентоспособность [4].

В ситуациях нестабильности существует единая, поставленная практически перед всеми HR-подразделениями, цель – сокращение расходов [1]. Эта мера является краткосрочной, но она поможет организациям сохранить свой персонал и выйти из кризиса с наименьшими потерями.

Поиск кандидатов в условиях растущего предложения рабочей силы вызывает некоторые затруднения. Рекрутер, сосредотачивает наибольшее внимание на процедуре оценки и отбора кандидатов [2]. В

этом заключается специфика деятельности по поиску и подбору персонала в настоящий период.

Можно выделить несколько пунктов, которые описывают подбор персонала в России на данном моменте:

- согласно результатам статистики, каждый третий работодатель в России занял выжидательную позицию и не торопится увеличивать штат: 23 % респондентов остановили подбор по отдельным вакансиям, а 9 % полностью заморозили поиски новых сотрудников. Одновременно с этим 53 % опрошенных заявили, что нанимают персонал, как и раньше. А 15 % работодателей стали открывать даже больше вакансий;

- требования к кандидатам не меняются или даже снижаются, чтобы расширить воронку поиска. Работодатели готовы доучивать новичков до нужного им уровня;

- на подходы к отбору кандидат повлияла и нестабильная политическая ситуация внутри страны. Теперь работодатели охотнее приглашают на ключевые позиции женщин и соискателей старшего возраста. Также четверть респондентов признали, что из-за массового оттока специалистов за границу стало сложнее находить подходящих работников [5].

Мы можем выявить перечень основных проблем, которые связаны с подбором персонала, и определить процесс их решения, для того чтобы, в конечном счете, найти релевантных кандидатов, несмотря на все сложности, которые принесла новая повестка рынка труда.

Проблема № 1. Сокращение каналов привлечения кандидатов, в том числе из-за запрета некоторых социальных сетей.

На данном этапе можно посоветовать рекрутерам быть мультиканальными. Размещать рекламу вакансий во всех доступных социальных сетях. Это могут быть «ВКонтакте», «Одноклассники», «Яндекс» платформы. Кроме того, появились новые рекламные инструменты, которые в последнее время увеличиваются огромным трафиком. Одним из таких примеров является Telegram.

Проблема № 2. Отсутствие новых вакансий, подбор «заморожен», стоит задача удержать коллектив.

Решением проблемы данного этапа может стать оценка настроения сотрудников, анкетирование, проведение опросов, поддерживание работников.

Проблема № 3. Из России уходят зарубежные компании, производства приостановлены, ожидается большой поток кандидатов.

Решение: сейчас самое время наладить процесс подбора, решить все накопившиеся проблемы, выстроить взаимодействие с линейными руководителями, участвующими в подборе, оптимизировать базу

кандидатов и начать формировать кадровый резерв. Все эти задачи помогают решать автоматизированные системы для рекрутеров [4].

Проблема № 4. На рынок выходят новые интересные кандидаты, а в организации пока отсутствуют открытые вакансии.

Даже если заморожен подбор, специалисты по персоналу могут сконцентрироваться на создании внешнего кадрового резерва, чтобы, когда ситуация изменится, начать активно набирать релевантных кандидатов.

Проблема № 5. Где найти новых сотрудников? Отклики есть, но незначимые или их мало.

Решение: эффективный канал привлечения новых лояльных кандидатов – реферальные программы, предполагающие поиск сотрудников через ваших работников, клиентов или партнеров компании за какой-либо вид вознаграждения [6]. По откликам специалистов по подбору, реферальный рекрутинг экономит время, деньги, вовлекает персонал, развивает HR-бренд, сокращает текучесть кадров. Даже если человек не подойдет сейчас, его можно занести в кадровый резерв.

Таким образом, в кризис менеджерам по подбору персонала следует для начала определиться с HR-стратегией. Если проекты поставлены на паузу, вам нужно удерживать коллектив. Либо компания развивается, диверсифицирует бизнес, ищет новые ниши на рынке, и поэтому нужно взять курс на поиск новых сотрудников [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авилова, Ж.Н. Применение рекрутинга в процессе отбора и подбора персонала в организации / Ж.Н. Авилова, А.А. Миколайчук // Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы. – 2020. – С. 206-209.

2. Алиева, П.Р. Особенности использования рекрутинга персонала в системе управления персоналом организации / П.Р. Алиева, Т.А. Мугутдинов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6 (131). – С. 849-853.

3. Бахарев, В.В. Технология кадрового аудита в стратегии управления человеческими ресурсами / В.В. Бахарев, И.А. Демененко // Альманах Крым. – 2022. – №31. – С. 18-26.

4. Беликова, Е.В. Особенности развития российского рекрутинга в условиях социальных изменений / Е.В. Беликова, Е.Ю. Чернявская // Парадигмы управления, экономики и права. – 2022. – № 1 (5). – С. 86-93.

5. Попенко, А.А. Технология рекрутинга персонала в организации / А.А. Попенко // Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы. – 2020. – С. 247-254.

6. Рынок труда в 2023 году: как компании справились с HR-вызовами. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://trends.rbc.ru>

УДК 331.108

Гельмерт Р.В.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Исправно отлаженный механизм бесперебойно будет работать много лет. Однако при одной или нескольких ошибках его эффективность значительно может сократиться. То же самое касается и кадрового потенциала компаний. К сожалению, эффективная, сплоченная рабочая группа в наши дни встречается достаточно редко. Достижение этого идеала требует глобальных решений и надзора опытных экспертов. Иногда могут помочь только радикальные действия, а именно – реинжиниринг бизнес-процессов человеческих ресурсов.

Проблема эффективного управления кадровым потенциалом предприятия должна рассматриваться с учетом постоянных изменений управленческих концепций, которые, в свою очередь, должны отвечать требованиям и тенденциям постиндустриальной экономики, где преобладает активная проектная работа в командах, которая ориентирована на постоянные инновации и взаимный обмен знаниями. Следовательно, возникает необходимость в переосмыслении способов организации бизнеса и использования принципиально новых подходов, позволяющих в полной мере реализовывать преимущества новых технологий в управлении человеческими ресурсами. Такой подход лежит в основе бизнес-инжиниринга, важнейшим направлением которого является реинжиниринг, то есть фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности организации.

Реинжиниринг – это фундаментальное изменение, которое важно поддерживать, поскольку внедрение системного подхода к управлению

человеческими ресурсами является важным фактором повышения эффективности организации в целом [1].

Если существующая система неэффективна и не позволяет достичь поставленных целей, стоит предпринять радикальные меры по изменению управления персоналом. Радикальные изменения могут потребоваться в следующих случаях:

1. Если производительность и результативность кадров сводится к нулю;

2. Если наблюдается слабая корпоративная культура, имеются напряженность и конфликты в командах;

3. Если система управления недостаточно прозрачна и понятна, что напрямую влияет на снижение заинтересованности и мотивации работников;

4. Если система управления не соответствует современным тенденциям развития бизнеса;

5. Если неэффективно используются имеющиеся ресурсы в компании;

6. Если взаимодействия между отделами и сотрудниками неэффективны и др.

Таким образом, можно сказать, что благодаря процессу реинжиниринга можно улучшить эффективность работы сотрудников компании, повысить мотивацию персонала, сократить затраты по управлению, улучшить корпоративную культуру, а также создать комфортные условия для работы, что в дальнейшем благоприятным образом скажется на деятельности фирмы. Но несмотря на преобладание положительных факторов, стоит помнить о том, что процесс реинжиниринга тесно связан с понятием риска.

На сегодняшний день около 50% проектов, связанных с реинжинирингом, потерпели неудачу [3]. К исследованию данного вопроса были привлечены специалисты из различных отраслей, прежде всего те, которые имели практический опыт. Популярным методом в исследовании стал опрос, который предлагался экспертам, работающим в разных отраслях (менеджмент, информационные технологии, разработки бизнес-стратегий и др.). На основе результатов опроса были выявлены следующие факторы, оказывающие положительное влияние на процесс реинжиниринга (табл.).

Основные факторы, оказывающие негативное влияние на процесс реинжиниринга представлены на Рис. 1.

Исходя из данных диаграммы, видно, что мотивация руководителя – один из основополагающих факторов, без которого процесс реинжиниринга невозможен.

Учитывая вышеперечисленные факторы, необходимо понимать, что перед проведением реинжиниринга процессов управления человеческими ресурсами необходимо тщательно оценить все возможные преимущества и риски, а также разработать и внедрить план изменений, содержащий в себе интересы всех вовлеченных сторон. Стоит также понимать, что реинжиниринг может потребовать весомых инвестиций в обучение и адаптацию кадров к новым условиям работы.

Таблица – Характеристика факторов [1]

Фактор	Характеристика
<i>1. Мотивация руководства</i>	Благодаря мотивации руководитель компании будет четко осознавать, почему стоит двигаться вперед, даже несмотря на оказываемое сопротивление со стороны сотрудников. Мотивация направляет, поддерживает и дает четкий ориентир в процессе реинжиниринга.
<i>2. Осязаемость результатов</i>	Итог реинжиниринга должен быть конкретным.
<i>3. Сотрудники</i>	Процесс реинжиниринга требует команду высококвалифицированных специалистов, которые напрямую будут влиять на его эффективность.
<i>4. Фокусирование</i>	Реинжиниринг должен фокусироваться на конкретную цель, которая требует определенных ресурсов.
<i>5. Консультации</i>	Важную роль в корректировке или дополнительных анализах играют привлеченные консультанты и эксперты, которые помогут осуществить процесс реинжиниринга с минимальными рисками.
<i>6. Технологическая поддержка</i>	Руководство компании должно полностью обеспечить своих сотрудников необходимыми технологическими продуктами и услугами.

Внедрение реинжиниринга процессов управления человеческими ресурсами в организации требует соблюдения определенных этапов:

1. Определение цели и задач: руководитель должен четко понимать, для чего будет проводиться реинжиниринг, а также каких результатов в области управления он хочет добиться;

2. Оценка текущего состояния организации: проводится тщательный анализ существующего управления, на основе которого можно выявить пробелы, тормозящие бизнес-процесс;

3. Разработка новой модели управления: на основе изученных данных и факта наблюдения необходимо создать новую модель, которая будет отвечать поставленным целям и задачам;

4. Этап внедрения новой модели: обеспечить реализацию новой модели в организации, проинформировать и обучить сотрудников;

5. Контроль и постоянный мониторинг: непосредственно после этапа внедрения необходимо наблюдать и при необходимости корректировать возникающие проблемы;

6. Оценка результатов внедрения: оценить эффективность новой модели, её влияние на бизнес-процессы, провести сравнительную характеристику «до/после» [2].



Рис. 1 Факторы, влияющие на неудачный исход реинжиниринга

Непосредственно при реинжиниринге необходимо определить направления, которым стоит уделить особое внимание. Это могут быть такие направления как:

1. Автоматизация HR-процессов (найма, адаптации, обучения и развития персонала);
2. Улучшение коммуникаций между сотрудниками организации;
3. Пересмотр и оптимизация имеющейся организационной структуры;
4. Улучшение системы мотивации и поощрения за результаты выполненных работ;
5. Укрепление корпоративной культуры;
6. Привлечение талантливых сотрудников и т.д.

Поскольку управление кадровым потенциалом компании охватывает все ее сферы, а также процессы, которые, в свою очередь, оказывают влияние на эффективность других подсистем управления, то процесс реинжиниринга в данном случае способен выступить как основной фактор повышения конкурентного преимущества организации, применение которого возможно в случае, если имеются значительные изъяны в управлении.

Поэтому для того, чтобы организовать эффективную систему управления персоналом, необходимо организовать процесс межфункционального взаимодействия различных структур и максимально распределить ответственность в бизнес-процессе [3].

Только понимая важность надлежащего управления человеческими ресурсами и принимая во внимание потенциальные последствия изменений, следует рассчитывать на положительный исход проведения реинжиниринга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кочеваткина, Э. Ф. Необходимость проведения реинжиниринга кадровых процессов на современном предприятии / Э. Ф. Кочеваткина, К. С. Жукова // Современные технологии и автоматизация в технике, управлении и образовании. – 2022. – № 9. – С. 323-329.

2. Кошелев, Д. В. Выявление потребности в реинжиниринге бизнес-процесса «Управления персоналом» / Д. В. Кошелев // Математика и математическое моделирование. – 2020. – № 2. – С. 263-265.

3. Кравец, А. А. Реинжиниринг бизнес-процесов как способ повышения экономической эффективности организации на современном этапе развития / А. А. Кравец // Высокие технологии и инновации в науке. – 2020. – № 4. – С. 148-152.

4. Левченко, А. С. Совершенствование системы управления человеческим капиталом с целью повышения конкурентоспособности промышленного предприятия: монография / А. С. Левченко, А. А. Рудычев, А. А. Рябов, Ю. С. Алексеева, Н. В. Королева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 155 с.

5. Рудычев, А. А. Формирование инновационных экосистем мезоуровня как инструмент развития промышленных предприятий / А. А. Рудычев, Ю. И. Селивёрстов, М. В. Люлюченко // Modern Economy Success. – 2023. – № 5. – С. 28-34.

6. Селивёрстов, Ю. И. Вопросы повышения конкурентоспособности хозяйствующих систем монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селивёрстова / Борачук А.В., Борачук В.В., Ватулин А.Е., Выборнова В.В., Гавриловская С.П., Даюб А.Н., Демура Н.А., Кузнецова И.А., Люлюченко М.В., Мясоедов Р.А., Никитина Е.А., Рудычев А.А., Рябов А.А., Селивёрстов Ю.И., Сорокина В.Ю., Стадникова С.В., Хлебенских Л.В., Чижов С.Ф., Ярмоленко Л.И. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 179 с.

Гельмерт Р.В.

*Научный руководитель: Малыхина И.О., д-р экон.наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Проблема структурной перестройки экономики и её переход на инновационную ступень развития на сегодняшний день является как никогда актуальной. Особую важность занимает инновационное развитие регионального сектора, в большей степени учитывающий постоянно растущие потребности отдельных фирм и потребителей. Модернизация производственных технологий, используемых в регионе, а также организация выпуска инновационной продукции возможны, если в регион будут вложены реальные инвестиции, которые напрямую влияют на показатель инвестиционной привлекательности.

На сегодняшний день понятие инвестиционной привлекательности имеет различные трактовки, рассмотрим некоторые из них. По мнению Болодуриной М. П., «инвестиционная привлекательность предприятия зависит от совокупности экономических, организационных, социальных, правовых и политических предпосылок, на основе которых определяется целесообразность инвестирования в определенное предприятие» [5]. Как считает Кудряшов А. А., инвестиционную привлекательность стоит рассматривать «как комплексную характеристику предприятия и промышленного потенциала определенного региона, где предприятие осуществляет свою деятельность» [5]. Проанализировав различные точки зрения, можно сказать, что инвестиционная привлекательность – это наличие достаточных определенных условий для вложения в развивающийся бизнес региона.

Зачастую привлекательность региона для дальнейшего инвестиционного финансирования рассматривается с учетом инвестиционного риска и инвестиционного потенциала. Такие категории определяются на основе анализа большого количества статистических данных и экспертных оценок, отражающих текущий уровень социально-экономического развития региона и его перспектив на ближайшее будущее. Основываясь на конечных результатах представленных данных, инвесторы сопоставляют собственные

интересы с тем, что может предложить регион в качестве места для инвестирования.

В нынешних условиях социально-экономическое развитие регионов России в большей степени обусловлено стремлением к повышению уровня и качества жизни населения. В этом случае инвестиции являются основным фактором, позволяющий обеспечивать не только рост эффективности экономики, но и осуществлять структурные сдвиги, внедрять современные достижения технического прогресса, а также улучшать состояние экономической безопасности [3].

В соответствии с Указом Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», экономическая безопасность определяется как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

Важными аспектами экономической безопасности являются защита экономики от внешних угроз, т.е. экономических санкций, дискриминаций, защита экономической системы от внутренних угроз, т.е. от коррупционных схем, незаконного оборота финансовых ресурсов, а также развитие инновационной экономики и повышение уровня технологий [4]. В свою очередь, инвестиционные вложения помогают экономике регионов расти и повышают благосостояние людей. Так, инвестиции в инфраструктуру делают территорию удобнее, повышают деловую активность: чем лучше дороги, тем больше шансов привлечь бизнес. Вложения в промышленный сектор снижают безработицу за счет новых рабочих мест, увеличивают доходы людей и бюджета – от налоговых поступлений. Таким образом, четко прослеживается определенная взаимозависимость данных понятий. Это может быть обусловлено рядом причин, которые, в свою очередь, связаны с усилением экономической безопасности региона, показатели которого влияют на инвестиционные потоки. Именно благоприятная инвестиционная и экономическая среда позволяет инвесторам оценить возможность вложения, а также влияет на их уверенность в том, что инвестируемые денежные средства будут максимально защищены от возможных рисков и угроз.

По данным национального рейтингового агентства, в 2021 году в условиях выхода из острой фазы пандемии и сравнительно спокойного геополитического фона годовой прирост инвестиций в основной

капитал в России составил 7,7% – рекордный результат за пять лет. В январе-сентябре 2022 года динамика объема инвестиций в основной капитал оказалась на 5,9% выше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Итоговые данные за 2022 год показали более заметное ухудшение инвестиционной динамики на фоне неблагоприятных геополитических факторов [8].

В настоящее время лидерами по инвестиционной привлекательности остаются те регионы, которые отличаются умеренно-растущими показателями экономической активности, стабильностью в аспекте политических взаимоотношений, наличием развитой инфраструктуры, а также законодательным пространством, направленным на поддержку и развитие инвестиций. По итогам 2021 года, инвестиции в основной капитал выросли в 56 регионах России и лишь в 29 регионах произошло снижение инвестиционной активности. По итогам первых девяти месяцев 2022 года, картина стала чуть менее позитивной: за указанный период инвестиции в основной капитал в 52 регионах выросли, а в 33 регионах – снизились [8].

По результатам 2022 года, Москва остается абсолютным лидером, оставаясь даже в турбулентных условиях недостижимой по показателям эффективности экономики, инфраструктурного развития, качества институтов и финансовой устойчивости. В число регионов с «высокой» инвестиционной привлекательностью вошли Пермский и Хабаровский края, Курская и Тульская области. В этих регионах, традиционно обладающих высоким промышленным потенциалом, произошли положительные изменения с точки зрения улучшения институциональной среды и развития инфраструктуры. Из числа «умеренно» привлекательных регионов в число «средне» привлекательных за счет положительной динамики ключевых показателей переместились Ивановская область, Коми, Крым и Хакасия. Перемещение в противоположном направлении зафиксировано у Брянской области и Забайкальского края, однако оба этих региона обладают возможностями для восстановления своих позиций в следующем году [8].

Среди регионов – аутсайдеров по инвестициям в основной капитал выделяются Астраханская, Костромская, Вологодская, Псковская области и Калмыкия. Падение там составило около 30%. В Астраханской области ухудшение показателей вызвано завершением строительства ветропарка в 2021 году. В Костромской области инвестиции упали на фоне завершения крупнейших проектов в лесопромышленном и агропромышленном комплексах. В Вологодской области спад обусловлен закрытием отдельных

экспортных рынков и завершением инвестиционных циклов компаний. В регионе работает крупный экспортер металлопродукции – «Северсталь», который одним из первых подпал под западные санкции [9].

Неустойчивое положение по показателю инвестиционной привлекательности заняла Белгородская область. Регион перешел от периода сверхвысоких темпов роста инвестиций к периоду неустойчивой цикличности. Во многом такое положение продиктовано:

- ростом неопределенности в условиях геополитической нестабильности;
- риском остановки запланированных инвестпроектов и ухода предприятий с территории области.

Наметившаяся тенденция к замедлению темпов экономического роста и инвестиций требует от Белгородской области ответа на следующие вызовы: диверсификация экономики и создание «третьего» базового сектора в промышленности; создание модели приграничного региона, способного удерживать и привлекать человеческий капитал и инвестиции [2]. Важным аспектом также является максимальное отгораживание экономического пространства региона от внешних и внутренних угроз, препятствующих эффективному функционированию составляющих региональной экономики, что позволит укрепить экономическую безопасность в целом.

Следовательно, можно сделать вывод: чем сильнее регион защищен от внешних и внутренних угроз, тем выше шанс, что потенциальный инвестор выберет данный регион для инвестиционного вложения.

Таким образом, экономическая безопасность выступает одним из главных критериев для оценки инвестиционной привлекательности. Чем выше уровень защищенности, тем выше шанс привлечь инвестиции, благодаря которым возможен рост экономического развития региона, рабочих мест, а также есть возможность усовершенствовать имеющуюся инфраструктуру. Следовательно, высокий уровень экономической безопасности способствует привлечению больших инвестиций, в то время как привлеченные инвестиции способствуют укреплению экономической безопасности региона в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030

года» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/>

2. Постановление Правительства Белгородской области от 11.07.2023 № 371-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru>

3. Власов, М. В. Инвестиционная безопасность региона как один из факторов межрегиональной дифференциации в РФ / М. В. Власов // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 4. – С. 556-575.

4. Доронин, Ю. П. Экономическая безопасность Российской Федерации как стратегическая необходимость / Ю. П. Доронин // Актуальные исследования. – 2023. – №25. – С. 40-43.

5. Ковалева, С. И. Определение понятия «Инвестиционная привлекательность» / С. И. Ковалева // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2019. – № 5. – С 2.

6. Малыхина, И. О. Анализ принципов организации и способов стимулирования инновационной деятельности регионов / И. О. Малыхина, А. В. Бережная // Белгородский экономический вестник. – 2019. – №2. – С. 57-61.

7. Малыхина, И. О. Инновационное развитие как фактор повышения уровня экономической безопасности Белгородской области / И. О. Малыхина, В. В. Васильева // Сб. докл. Междунар. молодежного форума «Образование. Наука. Производство». – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 1874-1878.

8. X Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ra-national.ru/>

9. Инвестиции в регионы в 2022 году: куда государство и бизнес вложили больше всего денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru>

Гиамфи Майкл Боатенг

*Научный руководитель: Куприянов С.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им.В.Г.Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГАНЫ

Современные условия развития международных отношений определяют рост воздействия внешней торговли на экономическое развитие страны в целом. Особенно это важно для стран Африки, получивших юридическую независимость от своих метрополий, но, по-прежнему, связанных с ними разнообразными формами отношений, суть которых сводится в преобладании интересов суверенов в ущерб бывших колоний. Характерной чертой современного миропорядка является процесс глобализации. Это один из самых популярных и часто используемых терминов в современном мире. Можно услышать о глобализации из разных источников, затрагивающих глобальные тенденции в любой области, от политики до искусства. Однако глобализация оказывает наибольшее влияние на экономику, которая, в свою очередь, часто оказывает фундаментальное влияние на все мировое сообщество. Глобализация экономики протекает в форме международных экономических отношений, на которых построен современный мир. Международные экономические отношения могут вестись по нескольким основным направлениям. К ним относятся торговля услугами, международное движение капитала и международное движение рабочей силы. Однако наиболее древней формой международных экономических отношений, появившейся во времена зарождения первых цивилизаций и в настоящее время являющейся наиболее распространенной формой международных экономических отношений, остается торговля товарами. Даже несмотря на нынешние тенденции увеличения международной торговли услугами, часто связанные с цифровизацией и компьютеризацией многих текущих процессов, торговля товарами остается лидером международных торговых отношений [5].

В данной работе мы рассмотрели экономическое развитие Ганы через призму внешней торговли. В целом под внешней торговлей принято понимать торговые контакты страны с другими странами, т.е импорт и экспорт товар и услуг, информации и интеллектуальной собственности. В историческом процессе сложились следующие

факторы, воздействующие на развитие внешней торговли: физико-географическое положение страны и естественные особенности, уровень жизни населения, уровень развития производства в стране, научно-технический прогресс, структура мирового хозяйства, развитие валютно-финансовой системы, политические процессы, миграционные процессы, возникновение и развитие международных организаций и объединений. Основой внешней торговли является специализация, так как некоторые страны располагают природными ресурсами и капиталом для дешевого и эффективного производства определенных товаров или услуг. Эти страны могут производить в избытке и торговать с нуждающимися странами. Это называется "сравнительным преимуществом».

Внешнеэкономические взаимодействия развиваются различными способами и за счет перемещения различных ресурсов между странами. Их реализация осуществляется в системе международного разделения труда посредством внешнеэкономических операций, что является одним из наиболее значимых аспектов внешнеэкономической деятельности. Согласно таможенным данным, международный торговый оборот Ганы в 2021 году составил 530,4 миллиарда долларов, что на 33,2% меньше, чем в 2020 году. Экспорт Ганы сократился на 40% до 1276,40 млрд долларов США, в то время как импорт сократился на 45% до 1149,70 млрд долларов США [2].

Международная торговля имела решающее значение для подъема мировой экономики. Глобальные события как влияют, так и находятся под влиянием спроса и предложения, а, следовательно, и цен в мировой экономике. Глобальная торговля помогает более богатым странам лучше использовать свои ресурсы, такие как рабочая сила, технологии и деньги. Разные страны обладают разными активами и природными ресурсами, такими как земля, рабочая сила, деньги и технологии. Благодаря усилиям ВТО и ГАТТ, которые были созданы для поощрения свободной торговли между странами по всему миру, международная торговля сыграла жизненно важную роль в развивающихся странах. Их основное внимание было сосредоточено на устранении или снижении торговых препятствий и содействии свободной торговле. Это связано с преимуществами, которые свободная торговля предоставляет многим странам по всему миру. Свободная торговля не может обсуждаться без упоминания преимуществ, которые она предоставляет различным странам. Согласно Индексу экономической сложности, Гана занимала 72-е место в мире по объему ВВП (в текущих долларах США), 80-е место по общему объему экспорта, 83-е место по общему объему импорта, 154-е место по ВВП на душу населения (в текущих долларах

США) и 120-е место по сложности экономики в мире в 2021 году. (ЕСІ) [2][3].

Основными статьями экспорта Ганы являются золото (5,93 миллиарда долларов), сырая нефть (2,71 миллиарда долларов), какао-бобы (1,28 миллиарда долларов), какао-паста (414 миллионов долларов), а также кокосы, бразильские орехи и кешью (361 миллион долларов), которые в основном экспортируются в Швейцарию (3,07 миллиарда долларов), Объединенные Арабские Эмираты (1,64 миллиарда долларов), Китай (1,52 миллиарда долларов), Индия (1,18 миллиарда долларов) и Нидерланды (697 миллионов долларов). Основными статьями импорта Ганы являются нефтепродукты (669млн. долл.), автомобили (492млн. долл.), рис (391млн. долл.), грузовики для доставки (283млн. долл.) и листовой прокат с покрытием (273млн. долл.), причем большинство этих товаров поступает из Китая (6,75 млрд долл.), Нидерландов (867 млн долл.), Соединенные Штаты (787 млн долл.), Индия (749млн.) и Объединенные Арабские Эмираты (522 млн долл.).

Таким образом Экономическое развитие Гана влечет за собой расширение воспроизводства и устойчивые качественные и структурные позитивные изменения в экономике, производительных силах, образовании, научных исследованиях, культуре, уровне и качестве жизни населения, и человеческом капитале. Экономический рост ганы включает в себя развитие социальных связей; следовательно, он развивается по-разному в уникальных исторических условиях технологических структур экономики и распределения материальных благ. Это процесс повышения качества всех человеческих жизней и возможностей повысить свой уровень жизни, самооценку и независимость[3][4].

Внешняя торговля расширяет рынок сбыта продукции Ганы. Экспорт Ганы может быть связан с национальным производством и может быть источником роста. Расширение внешней торговли ганы может дать толчок стагнирующей экономике и вывести ее на путь экономического роста и процветания. Увеличение внешнего спроса может привести к увеличению объема производства и экономии за счет масштаба при более низких долях затрат. Увеличение экспорта ганы может также проявляться как увеличение роста, таким образом, увеличение затрат, что может привести к увеличению роста. Расширение экспорта ганы может иметь больше возможностей для трудоустройства. Можно увеличить экспорт, а также выявить крупные инвестиции в ту или иную страну, тем самым экологически ее экономический рост[5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ВВП на основе паритета покупательной способности. Базаданных World Economic Outlook. [электронной ресурс]. - URL: <https://www.imf.org> .(Дата обращения: 15.10.2023).
2. Международный Торговый Центр. [электронной ресурс]. – URL: <https://tfig.unece.org> (Дата обращения: 15.10.2023).
3. The World Factbook: Ghana [электронной ресурс]. - URL: <https://www.cia.gov> (Дата обращения: 15.10.2023).
4. Участие Ганы в международных организации и режимы. основные иностранные подрядчики и партнеры. [электронной ресурс]. - URL: <http://www.hyno.ru> (Дата обращения: 15.10.2023).
5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Под ред. Проф. С.В.Куприянова. Белгород: ИздБГТУ, 2017. 361 с.

УДК 338.3

Гиниятуллина Л.Р.

*Научный руководитель: Филина О.В., канд. экон. наук, доц.
Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

ОСОБЕННОСТЬ ЭКОНОМИКИ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Энергетика является важнейшей отраслью экономики, так как обеспечивает страну энергией для промышленности, транспорта, бытовых нужд и других сфер деятельности. Энергетическая система страны включает в себя добычу и использование энергоресурсов, производство электро- и теплоэнергии, и их распределение по трубопроводам и сетям передачи.

Экономика энергетики изучает все вопросы производства, распределения и потребления энергии. Главной задачей экономики энергетики является оптимизация использования энергетических ресурсов и устойчивое развитие отрасли, чтобы обеспечить энергией всю экономику страны. Экономика энергетики изучает вопросы энергетической безопасности, экономической эффективности и экологической устойчивости отрасли. Развитие энергетики стало приоритетом для многих стран, так как энергия - ключевой фактор развития экономики. Энергетическая система является неразрывной

частью национальной экономики, обеспечивая энергией текущие и будущие нужды страны.

Энергетика представляет собой сложный комплекс, включающий производство, сбыт и передачу электроэнергии. Данная отрасль отличается от всех других отраслей промышленности своим особым характером. Можно выделить некоторые особенности энергетики:

- Конечным и главным продуктом производства является электрическая энергия, отличающая ее от других отраслей промышленности;

- Электрическую энергию невозможно накапливать в больших объемах;

- Потребители определяют объем энергии, необходимой для той или иной промышленности, так что энергетики не могут увеличивать эти объемы по своему желанию;

- Необходимо рассчитывать объемы производства и потребления энергии по часам и на год;

- Строгий контроль безаварийной работы энергоснабжения, особенно важный для населения страны и отраслей;

- Климатические условия и сезоны года оказывают существенное влияние на энергопотребление, требуя планирования и разработки графиков нагрузки для каждого дня и месяца в зависимости от сезона.

Сфера энергетики характеризуется быстрым развитием и изменением технологий, поэтому необходимо учитывать старение оборудования при определении его срока службы и амортизационных норм. Также нужно оценивать экономическую эффективность модернизации и реконструкции электростанций, замену неиспользуемого оборудования, сопоставляя дополнительные затраты с экономией рабочей силы.

Средства производства, выраженные в денежной форме, составляют производственный фонд предприятия. Материальная основа производства может быть постоянной или оборотной. Основные фонды промышленности, такие как электростанции и гидротехнические сооружения, являются важными компонентами материальной части производственного процесса. Структура основных фондов в энергетической отрасли отличается высокой долей электрооборудования и конструкций по сравнению с другими отраслями промышленности. Со временем основные фонды теряют свою потребительскую стоимость, что называется истощением.

Электрические станции очень значимы в электроэнергетической отрасли и могут быть различных типов, включая тепловые, атомные, гидравлические, геотермальные, ветряные и солнечные. Оценка

капитальных затрат и ежегодных расходов на эксплуатацию оборудования является основной характеристикой экономики энергетического производства.

Одной из уникальностей энергетической отрасли является ее высокая зависимость от цен на энергоносители, такие как нефть, газ и уголь. Цены на эти ресурсы могут кардинально влиять на прибыльность и конкурентоспособность предприятий в этой отрасли.

Одной из особенностей экономики энергетической отрасли является присутствие монополистических или государственных предприятий, контролирующих основные источники энергии в стране. Из-за этого может возникать неравенство в доступе к энергии и ограничение конкуренции на рынке.

В России существует двухуровневая система электроэнергетики, состоящая из оптового и розничного рынков. Оптовый рынок представлен электроэнергетическими и производственными компаниями в роли продавцов, а крупные промышленные предприятия, сбытовые компании и залогодержатели выступают в роли покупателей. Россия входит в пятерку крупнейших производителей электроэнергии в мире вместе с Китаем, США, Индией и Японией.

Электроэнергия имеет ключевое значение для российской экономики и общественной жизни, являясь основой современного образа жизни. Развитие энергетической отрасли влияет на все секторы народного хозяйства. В контексте России, данная отрасль является нормативной основой для цен на товары и услуги.

Особенность развития энергетики заключается в увеличивающемся спросе на энергию в производственной и социальной сферах. Энергетика играет важную роль в переходе к рыночной экономике и имеет влияние на преодоление экономического кризиса и решение социальных проблем. Одна из особенностей электротехнической промышленности заключается в том, что ее продукция не подлежит хранению для будущего использования.

Энергетика в России – это монополия, где основной целью является достижение высокой прибыли через право на производство, покупку и продажу. Конкуренция в этой отрасли с экономической точки зрения ограничена, поскольку присутствует несколько параллельных сетей, предлагающих одинаковые услуги, но принадлежащие разным хозяйствующим субъектам.

Энергетический сектор сталкивается с характерными проблемами, учитывая уникальные природные, климатические и социально-экономические условия на самой большой территории в мире - России.

Разработка стратегических национальных задач должна учитывать региональные особенности.

На данный момент энергетическая ситуация в России характеризуется значительной неустойчивостью. Наблюдается усиление концентрации экономического роста и энергопотребления в центральных регионах страны, одновременно с ростом участия в производстве энергоносителей в северных и восточных регионах. Объем самой дорогостоящей наземной перевозки топлива на тысячи километров представляет одну из основных проблем энергетического комплекса России. Важно стимулировать создание энергоемких производств рядом с центрами генерации электроэнергии, чтобы хотя бы замедлить рост транспортировки топлива из азиатской части страны в европейскую часть.

В целом, энергетика играет важную роль в развитии экономики страны и является неотъемлемой частью ее топливно-энергетического хозяйства. Комплексный подход к изучению экономики энергетики необходим для обеспечения результативности использования энергоресурсов и устойчивого развития отрасли.

Экономика в энергетической отрасли также подвержена колебаниям спроса и предложения на энергию. Необходимость постоянного снабжения общества энергией при этом сочетается с нуждой в осознанном использовании энергоресурсов и учёте возрастающей потребности в экологической ответственности. Колебания цен на энергоносители, политические и экономические конфликты влияют на мировую динамику рынка энергии, а также на экономику в целом.

Стоит отметить, что энергетическая отрасль является капиталоемкой и требует значительных инвестиций в строительство и модернизацию энергетических объектов, что может вызывать финансовые затруднения для многих компаний и стран, особенно в случае низких цен на энергоносители.

Немаловажной особенностью экономики в энергетической отрасли является важность экологических вопросов. Энергетика является основным источником выбросов парниковых газов, что может негативно сказываться на климатической стабильности планеты. Все больше стран и компаний сталкиваются с требованиями сокращения выбросов и перехода к более экологически чистым источникам энергии, что может повлиять на экономику в этой отрасли.

Одна из основных задач экономики в энергетике – это обеспечение финансовой устойчивости энергетических предприятий, что включает в себя планирование и прогнозирование финансовых потоков,

управление инвестиционными проектами, а также оптимизацию расходов и доходов.

Инвестирование в энергетическую отрасль также имеет свои специфические особенности. В энергетике важным аспектом является долгосрочность инвестиций и их эффективность. Также в энергетическом секторе важно учитывать факторы риска, связанные с изменениями в экономической и политической ситуации, а также изменениями в технологиях и регулирующей политике.

Организация труда в энергетическом комплексе также имеет свои особенности. В связи с высокой капиталоемкостью отрасли, важно правильно организовать работу с капитальными активами, оптимизировать процессы производства и обеспечить безопасность труда. Анализ производственно-хозяйственной деятельности энергетического объединения включает в себя изучение финансовых и производственных показателей предприятия, а также анализ внешней и внутренней среды, в которой оно работает. Данный анализ позволяет выявить проблемы и возможности для улучшения эффективности предприятия.

Таким образом, знания в области экономики и системного подхода к решению экономических вопросов являются необходимыми для успешного управления энергетическим комплексом. Это позволяет не только обеспечить финансовую устойчивость предприятий, но и повысить их эффективность и конкурентоспособность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Басовский, Л.Е. Экономическая теория / Л.Е. Басовский// М.: ИНФРА-М. — 2016. — 224 с.

2. Чарышкина, А. В. Особенность экономики в энергетической отрасли / А. В. Чарышкина // Молодой ученый. – 2017. – № 12. – С. 373–376.

3. Васильева, Ю. П. Роль топливно-энергетического сектора в развитии национальной экономики / Ю. П. Васильева, Д. Р. Пескова, Т. К. Пономарева // Нефтегазовое дело. – 2017. – Т. 15, № 2. – С. 209–215.

4. Смышляева Е. Г. Экономика энергетики / Е.Г. Смышляева // Тольяттинский государственный университет. – Тольятти. – 2009. – 247с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Категория недвижимости известна российскому законодательству с начала XVIII века. Сам термин «недвижимость» впервые появился в указе Петра I от 1714 года о единонаследии, а впоследствии получил распространение в нормативных актах, теории и на практике. Первоначально понятие недвижимости представляло собой лишь приблизительный перечень того, что можно считать недвижимостью, а затем в основу определения было положено природное свойство: недвижимость в пространстве, прикрепленность к земле и привязанность к ней. Это означает, что к недвижимому имуществу относится как земля, так и здания, сооружения, прикрепленные к земле.

Каждый строительный объект, недвижимость, требует предоставления определенных видов деятельности и услуг в течение своей жизни для достижения бесперебойной работы. Этот факт характерен как для жилой, так и для коммерческой недвижимости. Существенным отличием вышеупомянутого имущества является различная цель использования. В то время как жилые объекты (многоквартирные дома) используются для размещения людей и выполняют функцию обеспечения основных потребностей человека в жилье и удовлетворения потребностей обитателей жилья – подходящего жилья по минимально возможной себестоимости, коммерческая недвижимость в первую очередь зависит от деловой активности проживающих в них предпринимателей, поэтому надлежащее управление коммерческой недвижимостью оказывает влияние на успех их бизнеса. Управление коммерческой недвижимостью необходимо для обеспечения высокого уровня доходности объекта при сохранении и развитии его материально-технических свойств в долгосрочной перспективе [1].

Коммерческой недвижимостью может быть что угодно, от офисного здания до жилого дуплекса, или даже ресторан или магазин. Если вы можете получать прибыль от сдачи в аренду или от владения и перепродажи, то это коммерческая недвижимость.

Хотя коммерческая недвижимость часто требует больших первоначальных инвестиций, чем недвижимость для строительства жилья, потенциальная норма прибыли часто также выше.

Существуют две модели управления коммерческой недвижимостью. В первой из них собственник управляет всем сам - создает компанию, которая выполняет все перечисленные выше управленческие задачи. Такая модель создает большое количество сотрудников, что приводит к увеличению затрат и снижению качества управления. Вторая модель предусматривает доверительное управление коммерческой недвижимостью. Это услуга, предназначенная для собственников торговых, складских, офисных и других помещений, в рамках которой они могут делегировать решения по эксплуатации объекта специалистам [3].

При доверительном управлении право собственности остается у владельца коммерческой недвижимости, а управляющая компания получает право распоряжаться недвижимым имуществом в его интересах. Полномочия управляющей организации ограничиваются законом, кроме этого, ограничения могут быть предусмотрены договором, который заключается с собственником [7].

Основной целью управления коммерческой недвижимостью является достижение желаемого результата от владения, управления и использования объекта. Этот результат определяется в зависимости от типа объекта недвижимости и намерений владельца, поэтому цели могут подразделяться на коммерческие, операционные, инвестиционные.

Операционные цели подразумевают минимизацию затрат на управление объектом при поддержании требуемого качества. Среди них могут быть:

- содержание объекта в соответствии с его функциональным назначением;
- сокращение издержек на техобслуживание и эксплуатацию недвижимого имущества;
- поддержание хорошего состояния объекта.

Коммерческие цели направлены на получение максимально высокой прибыли от вложенного в недвижимость капитала. К ним можно отнести:

- привлечение арендаторов на выгодных для собственника условиях;
- увеличение срока эксплуатации объекта;
- оптимизацию эксплуатационных затрат.

Инвестиционные цели подразумевают увеличение привлекатель-

ности и рыночной стоимости коммерческой недвижимости [6].

Успех коммерческой деятельности торговых организаций во многом зависит от состояния их материально-технической базы, уровня конкуренции на рынке и других факторов. Немаловажную роль играет и уровень квалификации управленческого персонала, а также работников коммерческой и других служб предприятия, их отношение к выполняемой работе, заинтересованность в результатах своего труда.

Организационные методы управления недвижимостью включают в себя приемы и средства организационного воздействия на процесс управления. В задачи этих методов управления входит разработка положений, определяющих состав организационных и подготовительных мероприятий и способы их реализации. В этом смысле они эквивалентны организационной функции. Организационные методы имеют форму структурных изменений, стандартизации и регламентации. Структурные преобразования включают разработку и периодический пересмотр структуры строительных организаций и иерархической структуры вышестоящих органов управления.

Эти методы включают определение полномочий, правового статуса руководителей подразделения и соотношения линейных и функциональных связей в аппарате управления. В результате распределения определяются удельные затраты материальных и энергетических ресурсов:

- нормы времени, выработки;
- нормативы численности, нормы управляемости;
- соотношения категорий разных видов работников;
- размеры рабочего дня и отпусков.

Эффективность организационной рационализации зависит от ее сочетания с материальными и моральными стимулами, а также от применения соответствующих санкций за нарушение правил.

Деятельность, осуществляемую коммерческими организациями, можно разделить на несколько этапов (табл. 1), каждый из которых предполагает проведение определенных деловых операций.

Таблица 1 – Этапы коммерческой деятельности [авт. по 5]

Этап	Характеристика этапа
1	2
Сбор и анализ информации по интересующему виду деятельности	Чтобы определить актуальность данного направления, необходимо изучить всю имеющуюся информацию. Интерес представляют правовые и налоговые особенности, финансовая отчетность,

	особенности стимулирования наемного труда, бенчмаркинг, банковское дело.
Изучение потребности рынка в определенном виде товара	На этом этапе менеджер может скорректировать дальнейшие действия в соответствии с результатами исследования рынка. Потребители открыто выражают свои потребности.
Изучение потенциальных партнеров, заключение договоров	Целью отбора потенциальных деловых партнеров является выбор наиболее перспективных туроператоров, заинтересованных в сотрудничестве и отвечающих требованиям туроператора с точки зрения особенностей его бизнеса.
Поиск поставщиков	Для получения прибыли предприятию необходим ряд факторов, одним из которых является стабильное снабжение сырьем и материалами. Это может быть обеспечено именно в том случае, если поставщики будут осуществлять свою деятельность эффективно и качественно.
Изучение конкурентов	Прежде чем организовать бизнес на постоянной основе, менеджер должен изучить потенциальных конкурентов и разработать продукт или услугу, которые привлекут потребителей.
Производство товара или закупка товара	Прибыль можно получить только за счет продажи собственного продукта или за счет продажи продуктов других производителей. Производство собственного продукта является достаточно выгодным. Менеджер может контролировать себестоимость и цену такого продукта.
Оценка результатов	Если компания успешна, то прибыль очевидна. Если деятельность компании выражена негативно, то речь идет об убытках.

Эффективная торговая деятельность возможна только при наличии полной и достоверной информации о конъюнктуре рынка - социально-экономических, коммерческих, организационных и других условиях, связанных с продажей товаров в конкретное время и в конкретном месте. Для получения такой информации необходимо собрать данные о самом товаре и о его производителях.

Полученная информация может быть использована для определения потенциальных объемов продаж товаров на рынке, для обоснования необходимого ассортимента товаров - для расчета спроса на эти товары [4].

Кроме того, рыночная информация помогает установить рациональные экономические отношения. Для этого необходимо

изучить потенциальных поставщиков и выбрать наиболее подходящих в сложившейся ситуации. При этом следует обращать внимание на местоположение поставщиков, объем и качество их товаров, условия поставок и цены.

Государственная регистрация прав проводится на всей территории РФ по установленной системе записей в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество. Гражданское законодательство не устанавливает общих ограничений оборота недвижимости. Однако в отношении земель и других природных ресурсов такие ограничения возможны. Оборот их осуществляется в той мере, в какой он допускается специальным законодательством. То есть правовое регулирование владения, пользования, распоряжения землей, недрами, лесными и иными ресурсами осуществляется в соответствии с учетом норм земельного, лесного, экологического и иного законодательств [2].

Таким образом, земля и другие природные ресурсы могут переходить от одного лица к другому в той мере, в какой их оборот допускается законами о земле и других природных ресурсах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бузова, И.А. Управление недвижимостью / И.А. Бузова. - М.: Дело, 2019 г. – 42 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.09.2023)
3. Мурзин, А. Д. Недвижимость. Основы экономики, оценки и кадастра / А.Д. Мурзин. - М.: Феникс, 2019 г. – 71 с.
4. Огнева Т. В. Коммерческая недвижимость. Золотой бизнес актив. 2023 г. – 24 с.
5. Павлова М.С. Теоретические основы оценки стоимости коммерческой недвижимости // Вестник современных исследований. 2018 г. – 491 с.
6. Трошин А. С., Пономарева Т. Н., Микалут С. М. [и др.] / Товарные рынки в условиях импортозамещения: региональный опыт. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – 176 с.
7. Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О государственной регистрации недвижимости" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023)

Голубицкая К.В.

*Научный руководитель: Лаврова Ю. С., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВИРТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ: БУДУЩЕЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном цифровом обществе концепция виртуального продукта все больше проникает во все сферы нашей жизни.

Виртуальный продукт — это цифровой артефакт, который создается, распространяется и используется в виртуальном пространстве. Виртуальные продукты в экономике можно разделить на несколько категорий:

1. Программное обеспечение для ведения бизнеса, проектного управления и удаленной работы, изменяют способы работы и позволяют нам эффективно работать из любой точки мира. Виртуальные встречи и конференции также становятся все более популярными, что позволяет сократить затраты на путешествия и обеспечить эффективное совместное взаимодействие.

2. Цифровые контент и развлечения: виртуальные игры, фильмы, музыка и книги позволяют нам наслаждаться развлекательным контентом в любое время и из любого места. Виртуальные туры и музеи предлагают нам возможность исследовать культурные достопримечательности и искусство без необходимости физического присутствия.

3. Виртуальные покупки и услуги: онлайн-магазины и платформы для заказа товаров и услуг делают процесс покупок более удобным и доступным. Виртуальные услуги, такие как онлайн-банкинг, курьерские службы и платежные системы, упрощают наши финансовые операции.

4. Виртуальная валюта: криптовалюта (например, Биткойн), разрабатываемый в данный момент Центральным Банком России цифровой рубль и другие виды электронных денег, которые используются для цифровых транзакций и покупок в онлайн-среде.

5. Виртуальные торговые платформы: онлайн-рынки и площадки, где можно купить и продать товары и услуги, а также виртуальные объекты, такие как игровые предметы и валюта. Их роль состоит в увеличении доступности рынка для продавцов и покупателей.

Эти виды виртуальных продуктов становятся все более востребованными в современной экономике, их развитие и

использование формируют новые бизнес-модели и открывают новые возможности для предпринимателей и потребителей.

Исходя из основных видов виртуальных продуктов, можно выделить ряд преимуществ, которые делают их привлекательными для потребителей:

1. Доступность и удобство: цифровые товары и услуги доступны в любое время и из любого места с помощью интернета.

2. Гибкость и адаптивность: виртуальные продукты могут быть легко настроены и изменены в соответствии с индивидуальными потребностями пользователя.

3. Экономическая эффективность: виртуальные продукты часто стоят дешевле, чем их физические аналоги. Они не требуют производства и доставки материальных объектов, что уменьшает затраты на производство и распространение. Кроме того, виртуальные продукты часто имеют более гибкую ценовую политику, позволяющую пользователям выбирать оптимальный вариант для своих потребностей и бюджета.

4. Инновационность и разнообразие функций: виртуальные продукты часто лучше адаптируются к новым техническим возможностям и требованиям пользователей. Это позволяет разработчикам виртуальных продуктов улучшать и расширять функциональность, предлагая новые и уникальные возможности.

5. Экологический след: цифровые артефакты имеют меньший экологический вред, поскольку они не требуют материальных ресурсов для производства и распределения. Они минимизируют отходы и энергопотребление, что способствует сохранению окружающей среды.

Однако важно отметить, что виртуальные продукты также имеют свои ограничения и риски. К ним относятся вопросы безопасности данных, потенциальные проблемы совместимости и зависимость от технологий.

Проанализировав сущность и достоинства виртуальных продуктов, следует сделать вывод о том, что их роль в цифровой экономике не может быть преувеличена. Они активно участвуют в создании цифрового пространства, которое становится все более важным в современной экономике. Основные аспекты роли виртуальных продуктов в цифровой экономике:

1. Инновации и экономический рост. Цифровые товары стимулируют инновации и повышение производительности в различных секторах экономики. Они обеспечивают новые возможности для создания и предоставления цифровых услуг, таких как онлайн-торговля, облачные вычисления, социальные сети и другие.

2. Экосистемы и сетевые эффекты. Создаются экосистемы, которые часто основаны на сетевых эффектах. Чем больше людей используют определенный виртуальный продукт, тем более ценным он становится для других пользователей. Это приводит к увеличению влияния и стимулирует рост этих продуктов и их использующих их компаний.

3. Персонализация и удобство. Данные пользователей собираются и анализируются, чтобы предоставлять индивидуально настроенные рекомендации и предложения. Это улучшает пользовательский опыт и создает лояльность клиентов.

4. Создание новых возможностей бизнеса. Виртуальные продукты позволяют компаниям создавать новые модели монетизации, такие как подписки, рекламные площадки или продажа виртуальных товаров. Это позволяет компаниям диверсифицировать доходы и создавать инновационные бизнес-модели.

Таким образом, виртуальные продукты играют важную роль в развитии цифровой экономики. Они изменяют сферу бизнеса, взаимодействие между людьми и организациями, и переопределяют экономические процессы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цифровой рубль / [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. — URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 04.10.2023).

2. Шайдуллин А.И. Проблема интерпретации, дифференциации и классификации цифровых продуктов // Бизнес-информатика. 2023. Т. 17. № 2. С. 55–70.

3. Родин А. В., Тамов А. А., Бабичев К. Н. Digital-ценность цифрового продукта как ресурс устойчивого развития экономики // Вестник Адыгейского государственного университета. — 2020. — № 5. — С. 75-83.

4. Кадацкая, Д. В. Тенденции развития инновационной деятельности в Российской Федерации в современных условиях трансформации цифровой экономики / Д. В. Кадацкая, Ю. С. Лаврова, Е. А. Гирчук // Modern Economy Success. – 2023. – № 2. – С. 259-263. – EDN GSLBUU.

5. Селиверстов Ю. И. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография/ под общ. ред. Ю. И. Селиверстова, А. А. Рябова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019.

Григорьева С.В.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных постоянно меняющихся экономических и политических условиях одним из важнейших аспектов успешной деятельности предприятия является грамотный менеджмент. Для его осуществления необходимо каждый день принимать важные управленческие решения, которые будут помогать организации следовать своей стратегии и добиваться поставленных целей. В свою очередь, для этого менеджерам необходима полная и достоверная информация о состоянии предприятия и его ресурсах, которые можно получить в ходе оценки его экономического потенциала [1]. Именно поэтому изучение методов и подходов к изучению данной темы является актуальным на сегодняшний день.

Для дальнейшего раскрытия выбранной темы обозначим теоретические аспекты.

В экономической литературе есть множество определений термина «экономический потенциал». В наиболее общем виде применимо к предприятию его можно представить, как максимальный объем производства, который может быть достигнут хозяйствующим субъектом при наиболее эффективном использовании материальных, финансовых, трудовых и природных ресурсов, находящихся в его распоряжении, их источников, а также условий рынка [3].

Экономический потенциал – это достаточно сложная категория, которая включает в себя целый ряд подкатегорий, представленных в табл. 1.

Такая сложная структура экономического потенциала предприятия обуславливает наличие множества методик и подходов, с помощью которых производится его оценка. Далее рассмотрим некоторые из базовых методик.

Одним из традиционных и наиболее часто используемых подходов, применяемых для анализа экономического потенциала, является методика оценки его рыночной стоимости. Она включает в себя ряд методов, к числу которых относятся:

- доходный, в процессе которого проводится анализ чистого потока экономических результатов, получаемых от использования экономического потенциала;
- сравнительный, по которому потенциал организации исследуется путем его сравнения с аналогами;
- затратный, в результате которого общая сумма расходов, необходимых для формирования экономического потенциала предприятия, является главным критерием его оценки [5].

Таблица 1 – Элементы экономического потенциала предприятия [4]

Категория	Характеристика
Кадровый потенциал	Характеризует той численностью персонала, которая необходима для наиболее эффективной деятельности организации.
Фондовый потенциал	Описывает наиболее эффективное и оптимальное использование основных и оборотных средств.
Финансовый потенциал	Достаточный для покрытия потребностей организации объем капитала, распределяемый наиболее эффективно.
Управленческий потенциал	Характеризуется способностью менеджеров принимать своевременные управленческие решения и организовывать производственный процесс так, чтобы он давал наибольший результат.
Маркетинговый потенциал	Способность продвигать продукцию предприятия на рынке, непрерывно улучшая свои конкурентные позиции.
Инновационный потенциал	Характеризует способность предприятия использовать ресурсы для его развития и удовлетворения потребностей.

Второй популярной в настоящее время методикой оценки изучаемой категории является комплексная рейтинговая оценка, которая включает в себя следующие пункты:

- исследование финансового положения предприятия и результатов его деятельности в ходе проведения анализа большого количества показателей;
- использование метода сравнения предприятий по рассчитанным ранее показателям с эталонной организацией для того, чтобы в итоге получить рейтинговую оценку [5].

Третья базовая методика оценки экономического потенциала организации связана соценкой его финансовой деятельности. По данному подходу изучение экономического потенциала проводится с точки зрения имущественного и финансового положения организации.

Все описанные выше подходы относятся к категории количественных. Но кроме них анализ экономического потенциала предприятия проводится по качественным методикам, которые основываются на знаниях и навыках экспертов и менеджеров и используются при отсутствии достаточного объема информации, необходимого для расчета количественных показателей. Примерами таких методик могут служить использование мозгового штурма, экспертные оценки, сценарный метод и др. [5].

Стоит отметить, что все эти методики исследуют несколько групп показателей, перечень которых представлен в табл. 2.

Таблица 2 – Факторы экономического потенциала [4]

№	Группа факторов	Список факторов
1	Производственные	сроки производства, объемы, ассортимент, сырье, состояние и движение оборудование, инфраструктура производства.
2	Факторы сбыта продукции	транспортные ресурсы и затраты, вопросы хранения продукции, дополнительные операции с товаром, эффективность реализации сети.
3	Организационные	управленческая структура, иерархия на производстве, характеристики персонала, производительность труда, корпоративная культура.
4	Маркетинговые	анализ состояния рынка в данной отрасли, привлекательность товара, изучение целевой аудитории, политика ценообразования, реклама, клиентская сеть.
5	Финансовые	Платежеспособность, прибыльность, рентабельность, способность выполнять денежные обязательства, соотношение своего и заемного капитала.

Информацию же о данных показателях можно получить, используя различные методы. К основному их списку можно отнести исследование портфеля предприятия и изучение его состояния в ходе ситуационного анализа, проведение разного рода диагностик и опросов менеджеров и рядовых специалистов, оценка текущего положения организации компетентными органами и экспертами, большое количество математических методов и расчет коэффициентов [2].

Таким образом, на основании всего изложенного выше можно сделать вывод о том, что в современных условиях очень важно своевременно оценивать экономический потенциал. Так как эта категория является достаточно сложной, для более корректных результатов оценки необходимо использовать разработанные и проверенные методы и подходы, которые подразумевают под собой определенный четко сформированный порядок действий и ожидаемый результат. Современные же базовые методики заключаются по большей части в сборе информации и анализе группы факторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Система показателей комплексной оценки устойчивости функционирования предприятия и ее апробация // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 3-11.
2. Джабраилов Д.Х., Бексултанова Х.А., Чураев И.Б. Экономический потенциал предприятия // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 92-5. С. 42-44.
3. Макарова А.О. Современные методы и подходы в оценке экономического потенциала предприятия // Вестник магистратуры. 2019. № 9 (84). С. 53-57.
4. Понятие экономического потенциала предприятия // Ассистентус [Электронный ресурс]. URL: <https://assistentus.ru> (дата обращения: 28.09.2023).
5. Романова Е.С., Михинова Л.М. Методические подходы к оценке экономического потенциала организации в условиях цифровой трансформации // Вестник Белорусского экономического университета. 2023. № 3 (158). С. 12-20.

УДК 336.1

Григорьева С.В.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В современных условиях, когда идет активный процесс цифровизации экономики, для эффективного управления предприятием управляющему персоналу приходится ежедневно обрабатывать

большие массивы информации. Для того чтобы управленцы могли принимать своевременные верные решения, которые помогут развиваться организации в нужном направлении и приносить прибыль им необходимо использовать в своей работе все средства современных технологий. Это объясняет сильную взаимосвязь между развитием цифровых технологий и системой финансового менеджмента.

Для того чтобы разобраться в том, как на сегодняшний день технологии используются в процессе управления финансами в организации разберемся в теории.

Для начала определим, что подразумевает под собой термин «финансовый менеджмент». Так, финансовый менеджмент – это деятельность, связанная с созданием, распределением и применением в нужных направлениях финансовых ресурсов организации, а также с повышением эффективности оборота ее денежных средств для того достижения роста ценности компании[1].

В свою очередь, под цифровыми технологиями подразумевают использование разного рода технических средств в виде программного обеспечения, компьютеров и сети Интернет, которые способствуют образованию, безопасному хранению, обработке и передаче информации в электронной форме [3].

Чаще всего на практике современные технологии в финансовом менеджменте используются для реализации следующих целей:

- проведение всех операций и организация всех процессов на более прозрачной и структурированной основе;
- снижение издержек, связанных с корпоративными финансами и бухгалтерским учетом;
- повышение конкурентоспособности предприятия;
- уменьшение рисков, связанных с распределением финансовых ресурсов и управлением ими;
- более безопасный и стабильный процесс работы с информацией и ее хранения;
- оптимизация управления денежными потоками предприятия;
- упрощение работы с массивами данных и уменьшение ошибок в ней и т.д. [2]

Для того, чтобы все это реализовать в системе финансового менеджмента большинством предприятий уже сегодня активно используются цифровые технологии. Рассмотрим некоторые наиболее перспективные направления в данной сфере.

1. Применение искусственного интеллекта для решения разного рода задач, связанных с прогнозированием, планированием и анализом, проводимыми для более эффективного распределения и использования

финансовых ресурсов предприятия. Кроме того, ИИ применяют для упрощения сбора информации и облегчения работы с ней.

2. Использование различных программ и приложений для прогнозирования поведения клиентов и изменений рынка, используемых далее в процессе составления и обновления стратегии развития бизнеса и формирования инвестиционного портфеля предприятия.

3. Внедрение в работу финансовых менеджеров *RoboticProcessAutomation*. Данная технология предназначена для упрощения работы сотрудников финансового отдела путем перевода в автоматический режим технических операций, не требующей особых умений. RPA ускоряет и делает более качественным процесс обработки обширных объемов информации о финансовом состоянии клиентов и контрагентов. Примеры такой рутинной работы, с которой лучше может справиться RPA – это ввод и систематизация данных, анализ дебиторской и кредиторской задолженности и других показателей.

4. Использование чат-ботов для работы с клиентами. Применение данной технологии сокращает издержки и экономит время менеджеров, необходимое для оказания услуг и получения обратной связи от клиентов.

5. Распространение системы блокчейнов. Данная технология подразумевает под собой большую структурированную по определенным строго установленным правилам базу данных в виде блоков, предназначенных для записи и хранения информации, в частности финансовой. Особенность данного вида цифровых технологий состоит в том, что в отличие от других описанных выше она была изначально разработана для решения задач финансового менеджмента.

6. Использование облачных хранилищ. Данное технологическое решение используется в финансовом менеджменте и во многих других сферах уже достаточно давно. Его популярность обусловлена тем, что оно способствует безопасному хранению большого объема данных и возможностью работы с ней в удаленном режиме. Последнее стало наиболее актуальным в период пандемии [4].

Несмотря на обширный список цифровых инструментов, которые могут применяться для повышения эффективности финансового менеджмента, в России они используются меньше, чем в других странах с развитой экономикой. Эксперты выделяют следующие причины такой тенденции:

– низкий уровень развития рынка ИТ-услуг: в настоящее время на рынке представлено мало отечественных программ для работы с

массивами данных и финансами, а большинство иностранных продуктов после введения санкций стали недоступны в нашей стране;

– недостаточный уровень развития человеческого капитала: на большинстве предприятий нет специалистов, обладающих достаточной квалификацией и навыками, необходимыми для внедрения в процесс работы новых технологий, а также наблюдается в последние годы дефицит ИТ-специалистов на рынке труда;

– консервативность управленческого аппарата предприятий: в некоторых организациях придерживаются мнения о том, что старые проверенные способы ведения дел куда более надежны, чем современные;

– отсутствие достаточного объема инвестиций на развитие цифровых технологий: из-за ухудшения финансового положения большинства предприятий вследствие экономического кризиса произошло резко свертывание инвестиционной деятельности, в том числе и на разработку и приобретение программного обеспечения для ведения баз данных, анализа и работы с финансами организации [5].

Таким образом, подведем итог и обобщим все сказанное выше: применение цифровых технологий в системе финансового менеджмента является важным условием в наши дни, что обусловлено необходимостью повышению эффективности и качества работы с большими объемами информации для достижения обозначенных выше целей предприятия. Но в России, несмотря на большой спрос, рынок технологий и квалифицированных кадров достаточно ограничен.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравченко Л. Н. Вопросы управления финансовым состоянием организации / Л. Н. Кравченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 196-202.

2. Пудеян. Л.О., Запорожцева Е.Н. Система финансового менеджмента в условиях развития цифровой экономики // Вестник Академии знаний. — 2022 — № 48 (1) — С. 259-266.

3. Словарь экономических терминов [Электронный ресурс]. URL: <https://rus-official-terms.slovaronline.com> (дата обращения: 07.10.2023).

4. Уходим в digital: что мешает цифровой трансформации российских компаний // Biz360 [Электронный ресурс]. URL: <https://biz360.ru> (дата обращения: 07.10.2023).

5. Чернов В. А. Реализация цифровых технологий в финансовом управлении хозяйственной деятельностью // Экономика региона. — 2020 — Т. 16, вып. 1 — С. 283-297.

Григорьева С.В.

*Научный руководитель: Яблонская А.Е., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ДОХОДОВ, РАСХОДОВ И СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Исследование значимости уровня доходов, расходов и сбережений населения РФ является одной из самых серьезных проблем настоящего времени в развитии отечественной экономики. Точное определение и группировка данных макроэкономических понятий позволяет определить их пропорциональное разделение между потреблением и накоплением в экономике. Эти данные важны для определения наиболее неустойчивых секторов экономики и дальнейшего перераспределения денежных средств в них.

Количество и качество сбережений населения неразрывно связано с уровнем доходов населения. В экономической литературе существует много определений термина «доходы населения», объединив которые, можно дать одно наиболее полное, характеризующее доходы населения как общую сумму поступлений конкретного человека или целого домохозяйства в денежной и натуральной форме, получаемые от разных видов деятельности и необходимые для реализации потребностей и формирования сбережений [1]. В таблице 1 представлен терминологический обзор данного определения.

Таблица 1- Определения термина «доходы населения»

Источник	Определение
Современный экономический словарь.	Доходы населения - совокупность поступлений в денежной и натуральной форме, получаемых человеком, семьей, домохозяйством из разных источников в течение определенного периода времени (месяц, год), расходуемых на потребление, накопление, уплату налогов, осуществление других сборов и платежей.
Большая российская энциклопедия	Доходы населения - совокупность денежных и натуральных поступлений, получаемых населением (семьей, домохозяйством) из разных источников в течение определённого периода (год или месяц) и расходуемых на потребление, накопление, различные налоги и сборы
Росстат	Денежные доходы населения – это основная форма личных доходов граждан и семей, домашних хозяйств, получаемых в виде денежных средств.
Экономический словарь школы экономики	Доход - в широком смысле слова означает любое поступление денежных средств или получение материальных ценностей, обладающих денежной стоимостью.
Большой экономический словарь	Доходы населения – материальные средства, которыми располагает население для осуществления своих потребностей. Основными источниками получения доходов являются: заработная плата рабочих и служащих, оплата труда колхозников, выплаты и льготы из общественных фондов потребления (пенсии, стипендии, пособия и т.д.). У сельских жителей важный источник доходов – личное подсобное хозяйство.

На ряду с полученными благами важное значение имеет расходная их часть, то есть то, на какие цели денежные поступления будут направлены.

Последствия пандемии Covid-19 в России 2020-2021 сильно повлияли на структуру потребительских расходов и снижение уровня жизни населения. Пик падения доходов пришелся на второй квартал 2020 года, но к концу года ситуация улучшилась. Так, в четвертом квартале отставание реальных располагаемых доходов составило менее 2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года [4]. До принятия активных мер по борьбе с эпидемией в первом квартале 2020 года наблюдался рост реальных располагаемых денежных доходов населения порядком на 1,0%. То есть позитивные тенденции к развитию, наблюдаемые еще в прошлом году имели место быть. Но начиная со второго квартала реальные располагаемые денежные доходы населения снизились почти на 8 %, т. к. начали вводиться жесткие карантинные меры. После снятия же карантинных ограничений в третьем квартале второго полугодия снова наблюдался рост. В 2021 г. трех кварталах наблюдался постоянный рост доходов населения, а в четвертом произошло резкое снижение данного показателя (рис. 1).

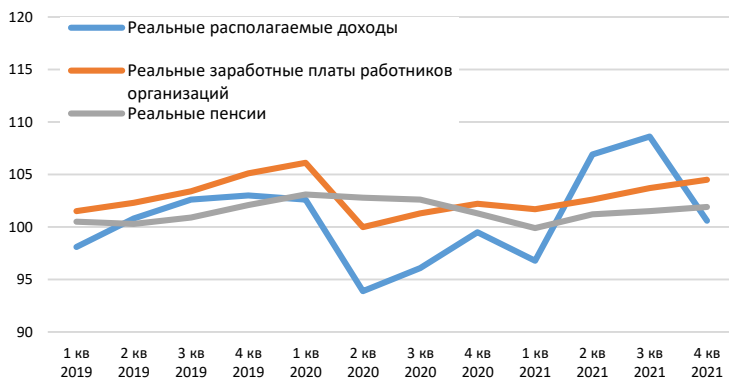


Рис. 1 Динамика реальных располагаемых доходов населения, пенсий, заработной платы работников организаций с 2019 по 2021 год

Для поддержки населения, которое лишилось части или всего дохода в связи с карантинными мерами, правительством были введены антикризисные выплаты из бюджета [3]. Для населения были установлены следующие компенсационные выплаты: пособие на детей от 3 до 16 лет; доплата медработникам; увеличено пособие,

минимальный размер пособия по уходу за ребёнком в возрасте до 1,5 лет увеличен вдвое – до 6752 руб [4] .

По оценкам Счетной палаты в 2020 г. из резервного фонда правительства было направлено 2 855,6 млрд. рублей на решение вопросов финансового обеспечения мероприятий по предотвращению влияния ухудшения экономической ситуации [2].

Денежные расходы населения представляют собой совокупность расходов на покупку товаров и оплату за услуги, удовлетворяющие личные потребности индивида, а также расходы на различные взносы и платежи.

Карантинные меры, сдерживающие экономическую активность, повлекли большие изменения в структуре потребительских расходов в 2020 году. Для большей наглядности рассмотрим структуру основных расходов населения, представленную на рисунке 2. Так, наибольшая доля в расходах граждан нашей страны приходится на покупку продуктов питания (35,4 %), оплату услуг ЖКХ и транспорт (9,7 % и 9,4 % соответственно), а меньше всего люди тратят свои доходы на образование и походы в рестораны и кафе.

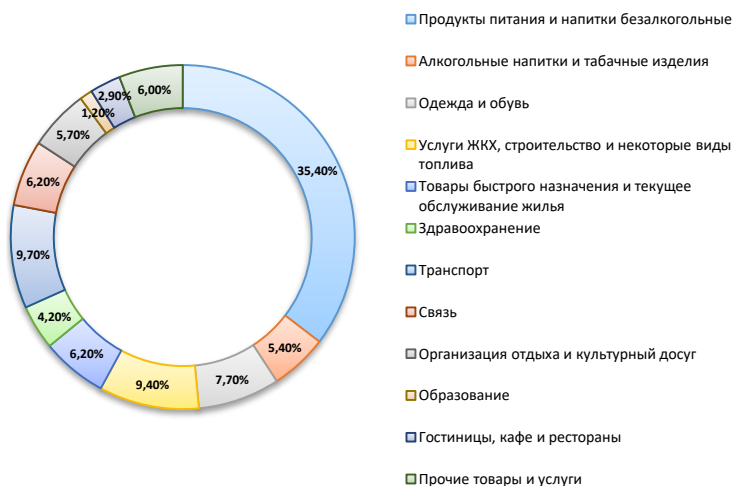


Рис. 2 Структура потребительских расходов населения России

В 2020 году объем розничного товарооборота в России составил 95,9%. Тяжелая экономическая ситуация сложилась в сфере общественного питания – 79,3% [6]. Динамика продаж была

неравномерной на промежутке всего 2020 года. Существенное сокращение наблюдается во втором квартале, однако, в первом квартале и во втором полугодии сохранялась позитивная динамика [5]. Но намеченных позитивных сдвигов оказалось не достаточно для полного возврата к уровням начала года. Отметим, что в 2021 году динамика продаж была такой же нестабильной: в первом квартале продолжилось падение, а во втором произошел резкий рост, далее изменения были несильными (рис.3).

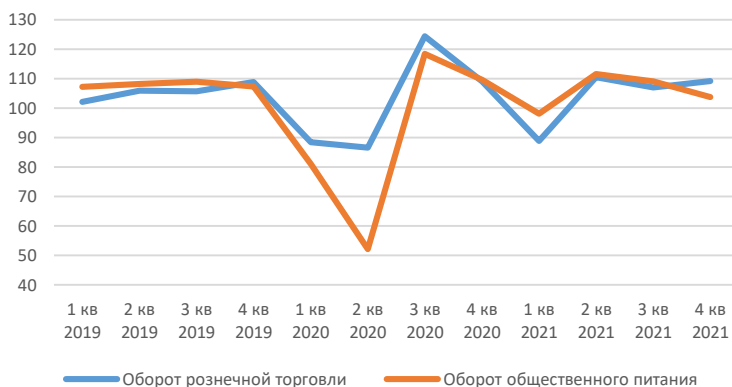


Рис. 3 Динамика оборота розничной торговли, услуг и общественного питания[5]

В период, когда наиболее интенсивно действовали карантинные меры, население начало активный поиск других способы размещения личных накоплений, кроме банковских вкладов [7]. Возросла заинтересованность в таких финансовых активах как акции и облигации; инструменты рынка коллективных инвестиций (ПИФы), продукты инвестиционного и накопительного страхования жизни (рис. 4).

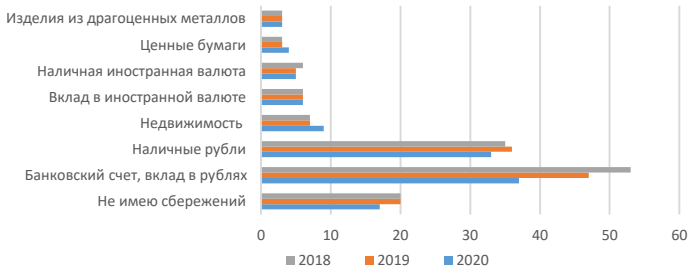


Рис. 4 Структура предпочтений населения относительно формы хранения сбережений, % от опрошенных

Таким образом, в результате проведенного исследования изменения доходов, расходов и сбережений населения нами выявлены следующие тенденции:

- снижение реальных располагаемых доходов населения;
- рост реальной заработной платы и пенсий;
- увеличение мер финансовой поддержки населения со стороны государства;
- повышение спроса на наличные деньги;
- рост доли расходов на удовлетворение первичных потребностей в общей их сумме;
- сокращение сбережений в форме вкладов и наличности в рублях и увеличение инвестиций в недвижимость.

Исходя из выше обозначенных тенденций, можно сделать вывод о том, что доходы населения связаны с объемом сбережений и уровнем расходов, что в свою очередь влияет на уровень жизни в стране. За период с 2019 года по 2021 год наблюдается сокращение реальных доходов населения и их сбережений, что негативно сказывается на работе сферы услуг и продажах во всех сферах. Для решение данной проблемы, государству необходимо оказывать меры по сдерживанию инфляции и росту цен на товары первой необходимости, продукты питания, услуги ЖКХ и т.д.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Костылева, Л.В. Неравенство населения России: тенденции, факторы, регулирование: монография / под рук. д.э.н., проф. В.А. Ильина; Л.В. Костылева. – Вологда: Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2011. – 223 с.

2. Кучмаева О.В. Социальная статистика: Учебно-практическое пособие/ О.В. Кучмаева, Е.А. Егорова, Т.А. Иванова – М.: МЭСИ, 2003. -130 с.

3. Население России: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ // сайт [Isp.hse.ru](http://isp.hse.ru) URL:<https://isp.hse.ru> дата обращения: 15.09.2023).

4. Оперативный доклад за 2020 год // сайт [Ach.gov.ru](http://ach.gov.ru) URL:<https://ach.gov.ru> (дата обращения: 29.09.2023).

5. Трошин А.С., Чикина Е.Д., Яблонская А.Е. Исследование финансового благополучия населения региона (на примере Белгородской области) // Финансовая экономика. – №11. – 2022. – С. 338-242.

6. Федеральная служба государственной статистики // сайт Rosstat.gov.ru URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.09.2023).

7. Яблонская А.Е., Крылова А.А. Современный уровень и качество жизни населения России: анализ и оценка // В сборнике: Статистика – главный информационный ресурс современного общества. Сборник статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Пермь, 2023. С. 284-390.

УДК 117179179.7

Гурулева П. Я.

Научный руководитель: Арутюнова А. Е.

*Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия.*

ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНФЛИКТА

Человек является биосоциальным существом, закономерно, что он будет всячески пытаться внедриться в социум и выразить свои личностные качества, которые определяют его иерархическое место в обществе. Но посредством коммуникации в системе, где интересы, взгляды и мировоззрения могут не совпадать – возникает конфликт мнений. Индивиду приходится отстаивать и выражать свою точку зрения посредством: аргументов, фактов или же силы.

В современном мире мы всё чаще замечаем интеллектуальную борьбу, но не упускаем и физическое воздействие на оппонента иных взглядов. В первую очередь нам важно понимать, что общество определяет выживаемость того или иного индивида. Так как личность сможет реализовать свой потенциал только с помощью общественного

одобрения. Иллюстрация наилучших интеллектуальных и физических качеств среди других конкурентов в социуме помогает адаптироваться под конфликтные ситуации, в ином случае, находя компромисс.

Природа социальных конфликтов кроется в том, что человек по своей сущности пытается быть правым даже тогда, когда его убеждения ложны. Это часть способа самовыражения и конкурентной составляющей системы подбора лучших социальных элементов общества. Это отторжение слабых индивидуумов и принятия более сильных для стабильного функционирования общества. Поскольку характеристики каждого человека разные, то и их методы получения, желаемого результата имеют разный исход.

Вся история человечества связана с социальными конфликтами, которые выражаются в локальных или масштабных столкновениях. Конфликт для человека – это инструмент для оценки собственных возможностей и способов влияния на других людей. В таком случае, подключается природная функция человека – выжить. С помощью власти, авторитета, лидерства индивид реализует свои желания и устраняет конкурентов, что осуществляет комфортное существование в социуме и не обособляет его от системы, где важную составляющую играет удовлетворение человеческих потребностей. В этой научной работе представлена история исследования эволюционных социальных конфликтов и идеи, которые были продемонстрированы в изложенных исследованиях конфликта.

Первые идеи и представления о сущности и природе конфликта возникают в учении Платона и Аристотеля. Позднее исследования природы конфликта находят свое выражение в философии Н. Макиавелли, Т. Гоббса и других мыслителей. Но, ни один из них, не стремился к созданию целостной теории исследуемого феномена. Начальный период в изучении конфликтов, заложивший основы изучения социального конфликта в социологии, связывается с именами Л. Гумпловича, Г. Ратценхофера, У. Самнера и А. Смолла, представлявших дарвинистское направление в социологическом психологизме и социальной науке XIX в. В соответствии с представлениями этой школы конфликт отождествляется с борьбой, как основной формой социального взаимодействия.

Учеными, предопределившими появление конфликтологического направления в философии были Атилла Аг, Г. Моргентау, Дж. Кеннан и Л. Франкель. Но в качестве самостоятельной научной дисциплины, конфликтология возникает в середине XX века. Ее основателями считают Л. Козера, Г. Зиммеля, К. Левина и Р. Дарендорфа. Георг Зиммель считал, что конфликт в обществе неизбежен. Одной из основных форм

конфликта Зиммель считал конфликт между обществом и индивидом. В отличие от классиков социологии Зиммель понимал общество как совокупность определенного количества индивидов, связанных между собой интеракциями – межличностными взаимодействиями. Зиммель полагает, что когда конфликт разрешается, он «очищает воздух», то есть происходит снятие напряженности в обществе. С этой точки зрения социальные формы интеракции являются универсальными. Они могут проявляться на различных уровнях и в различных формах. Кооперация и конфликт, близость и дистанция могут встречаться как в супружеских отношениях, так и в бюрократических формах. Объединенная теория Зиммеля-Козера связана с идеей о том, что конфликт ведет к интеграции общества. С точки зрения этой теории конфликт способствует сплочению индивидов внутри групп, вовлеченных в данное взаимодействие. Также конфликт усиливает центробежные тенденции внутри группы. Чем сильнее опасность, тем с большей вероятностью индивиды, составляющие группу, будут стремиться опереться на сильного лидера и следовать его указаниям в критической ситуации. Также конфликт способствует не только отторжению тех, кто признается в качестве врагов, но и привлечению новых союзников.

Серьезное влияние на формирование теории конфликта оказали идеи К. Маркса. Его теории обосновывают неизбежность классовой борьбы, возникающей в обществе в силу его разделения на противоборствующие классы (эксплуататоров и эксплуатируемых). Именно классовая борьба, в соответствии с представлениями Маркса, становится главной движущей силой истории. Маркс полагает, что возникновение конфликтов связано с противоположностью интересов социальных групп. Конфликты такого рода берут свое начало в отношениях собственности и ее распределения. Последователями Маркса и Зиммеля являются немецкий социолог Р. Дарендорф и американский ученый Л. Козер. Дарендорф представляет теорию конфликта в традиции диалектического подхода Маркса, Козер - конфликтный функционализм, развивающий идеи Зиммеля.

По Дарендорфу, социальный конфликт присущ любому обществу в силу неизбежного различия интересов индивидов. Однако в постиндустриальном обществе основное противоречие социальных систем перемещается из экономической плоскости в область властных отношений. Дарендорф уделяет внимание анализу процесса протекания конфликта. Он исследует условия возникновения конфликта, факторы, определяющие его остроту, механизм функционирования конфликта, а также его возможные последствия. В отличие от классиков теории конфликта.

Козер предлагает многовариантный подход к исследованию конфликта. В его работах рассматриваются условия и факторы возникновения и развития конфликтов, их острота и длительность. Важное место в концепции Козера занимают представления о функциях конфликта в обществе, которые получили название "конфликтного функционализма". В своей работе "Функции социального конфликта" (1956) Козер развивает идеи Зиммеля о позитивных функциях конфликта, способствующих развитию и функционированию общества. Эти представления выявили узость подхода, трактующего конфликт как негативное явление, разрушающее социальный организм. Автором одной из наиболее развитых теорий конфликта является К. Боулдинг. Он рассматривает конфликт как некую ситуацию, связанную с соревнованием, при которой стороны сообщают о несовместимости их потенциальных позиций или состояний, и стремятся завладеть позицией, исключающей намерения другой стороны.

Таким образом, в каждом исследовании раскрывается разная сторона социальных конфликтов. Иллюстрируется особый взгляд и подходы к данной теме. Мы узнали, что социальный конфликт основывается на межличностном взаимодействии, классовой борьбы, различии интереса индивида, и их влияние на людей не только с отрицательной точки зрения, но и с положительной. Социальные конфликты дают понять насколько глубоко связаны действия человека и его стремления оправдать себя, как личность в социуме. Это важная часть нашей социальной жизни, природу которого стоит рассматривать для дальнейших путей решения и прогнозирования опасных элементов общественного конфликта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Семенов В. А. Феноменология конфликта. - СПб.: Недра, 2005.
2. Жапова, Н.А. социальный конфликт с позиций синергетического подхода: социально-философский АНАЛИЗ / Н. А. Жапова // Вестник Бурятского государственного университета. — 2021. — № 4. — С. 70-78. — ISSN 1994-0866. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Волосова, Н. Ю. Медиация. Философско-социально-правовой подход к разрешению конфликта : монография / Н. Ю. Волосова. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 182 с. — ISBN 978-5-7410-2100-2. — Текст : электронный// Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com> (дата обращения: 12.10.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

УДК 336.714

Данилова Ю.И.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Малое и среднее предпринимательство является необходимым элементом мирового хозяйства как наиболее массовая, гибкая и динамичная форма деловой жизни. Успешное развитие малого бизнеса помогает устранять несовершенства на отдельных товарных рынках и их насыщению, внедрению в производство новейших достижений научно-технического прогресса, увеличению количества рабочей силы, преодолению бедности и т.д.

Позиция малых предприятий в экономике характеризуются как лидерская, так как они функционируют практически в каждой сфере деятельности. Средние предприятия также находятся на значимом месте, поскольку являются лидерами в производстве товаров и услуг, которые требуют существенных капиталовложений, которых у малого бизнеса нет. Эффективность развития малых и средних предприятий в экономически активных странах определяется тем, что конкуренции между средним и малым бизнесом не наблюдается. Смысла конкурировать нет, потому что как у малого, так и у среднего предпринимательства свои цели ведения предпринимательской деятельности.

Понятие малого и среднего предприятий и критерии отнесения к ним предпринимателей закреплены в Федеральном законе от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - Закон N 209-ФЗ) [3]. Он касается вопросов правового регулирования отношения в области развития малого и среднего бизнеса. Закон № 209-ФЗ в п. 1 ст. 3 устанавливает, что малые и средние предприятия - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), классифицируемые в соответствии с условиями, установленными данным законом, который выделяет микро-, малые и средние

предприятие. В России, согласно законодательству, МСП определяются как предприятия, которые заняты менее 250 человек, имеют годовой доход менее двух миллиардов рублей и соблюдают определенные правила владения и управления корпорацией. Малое предприятие считается таковым, если в нем работает не более 100 человек, а доход составляет не более 800 миллионов рублей. Микропредприятие должно иметь не более 15 сотрудников и годовую выручку не более 120 миллионов рублей. Организация с численностью персонала не более 250 человек и выручкой не более 2 миллиардов рублей считается средним предприятием в России.

В таблице 1 представлена динамика основных экономических показателей деятельности малых и средних предприятий в РФ за 2019-2021 гг.

Таблица 1 Основные экономические показатели деятельности малых и средних показателей предприятий

Год	Средняя численность работников, тыс. человек	Оборот предприятий, млрд. руб.	Внеоборотные активы, млрд. руб.	Оборотные активы, млрд. руб.
2019	11340,5	52963,9	53510,8	47889,8
2020	11074,3	56093,5	90049,1	53140,3
2021	10 652,4	57197,2	90041,5	63702,5

На основании данных, представленных в табл. 1., можно сделать вывод о том, что стоимостные результаты деятельности малого бизнеса за период 2019-2021 годов в основном положительны, наблюдается рост практически всех показателей. Но вместе с тем следует отметить, что как раз именно в эти годы произошло самое значительное потрясение как для малых предприятий так и для экономики в целом - в мире развернулась пандемия вируса COVID-2019. Коронавирус оказал отрицательное влияние не только на здоровье людей, но и на состояние экономики. И самый сильный удар понесли как собственники малых предприятий, так и наемные работники. Произошло значительное сокращение численности работников, занятых в деятельности данных хозяйствующих субъектов.

В современных условиях специалисты в области МСП выявляют основные направления повышения эффективности их деятельности. В этой связи внедрение цифровых технологий в сферу российского МСП в нынешней экономике актуально и своевременно. Научное сообщество выполняет ряд исследований в данном направлении с целью оценки вероятного появления новых достижений в практической плоскости,

что даст возможность повысить конкурентоспособность малого бизнеса России.

Процесс модернизации человеческой цивилизации за счёт внедрения цифровых технологий во все сферы жизни общества называют цифровизацией [6]. В течение многих лет цифровизацию называют движущей силой, влияющей как на бизнес, так и на частную жизнь. Исследования показывают, что цифровизация создает возможности для инновационных бизнес-моделей и является сильной силой изменений, которая изменяет бизнес-процессы, возможности фирмы, а также продукты, услуги и отношения с ключевыми фирмами. В целях использования плюсов цифровизации малые и средние компании должны упорно работать над интеграцией цифровых технологий в свой бизнес.

Для определенного количества организаций цифровизация может являться довольно трудной задачей. Несмотря на то, что малые и средние компании, образующие основу экономики, имеют тенденцию быть более гибкими и способны решать быстрее, чем крупные компании, когда речь заходит о внедрении новых технологий, они зачастую менее ориентированы на развитие своих технологических возможностей из-за недостатка ресурсов или отсутствия долгосрочной стратегии. Цифровые технологии могут стать быстрым путем к глобализации для этих небольших фирм и положительно связаны как с ростом, так и с конкурентоспособностью. Но использование цифровых технологий или легкого появления их будет довольно сложно. Для того чтобы быть конкурентоспособными, организациям нужно поменять свою стратегию, знания и культуру.

Темпы цифровой трансформации предприятий малого и среднего бизнеса находятся на низком уровне. На это влияет то, что:

- не в полную силу используются информационные технологии в сфере малого бизнеса;

- даётся маленькая оценка возможностям цифровой экономики малым бизнесом, продуктивности данного процесса, возможности роста бизнеса и повышения его конкурентоспособности.;

- нет инфраструктуры, которая бы позволила внедрять новые технологии, созданные субъектом малого и среднего предприятий.

Если описывать цифровую экономику как одно из проявлений научно-технологического развития России, следует отметить её значимость и благоприятное влияние на развитие малого бизнеса. Не обращая внимания на проблемы, нужно немедленно активизировать процессы, внедрения цифровых технологий и создание высокотехнологичных инновационных продуктов.

Внедрение новых технологий постепенно становится важным аспектом развития малого бизнеса. Для достижения успеха в этой сфере необходимо повысить эффективность труда и сократить расходы. Информатизация производства является одним из способов, при котором предприятия малого бизнеса могут вложить средства. Улучшение телекоммуникационной инфраструктуры и доступа к Интернету в России создает благоприятные условия для роста спроса на инновационные технологии. Как крупные компании и корпорации, предприятия малого бизнеса также зависят от информационных технологий.

Отсутствие долгосрочной стратегии является еще одной слабостью малого предприятия. Необходимо уходить от ситуаций отсутствия сформировавшихся базы знаний и бизнес-процессов. А включение в стратегию развития предприятия строгих требований к информационным технологиям изначально необходимо.[5]

В последнее десятилетие экономика России претерпевает радикальную трансформацию. Она перестала быть закрытой и фактически стала частью мировой экономики. Одновременно расширение инновационной деятельности сопровождается активизацией предпринимательской деятельности малых и средних предприятий, ростом количества и качества их компетенций.

Деятельность предприятий, функционирующих в сфере малого и среднего предпринимательства, постоянно находится в зоне пристального внимания учёных, исследователей, экспертного сообщества. Считается, что именно малое и среднее предприятие является основой социальной стабильности, возможностью для многих граждан проявить свои предпринимательские способности. Именно субъекты МСП заполняют те наши рынки, куда крупные компании в силу различных причин просто не доходят. Конкурентные преимущества МСП широко известны. Малые предприятия отличаются гибкостью и быстротой реакции на изменения рынка высокой степенью централизацию управления, что обуславливает быстрое принятие решений. Высокая конкуренция вынуждает МСП активно внедрять инновации, использовать новые технологии, в том числе и цифровые [2].

На рис. 1, отражающем результаты опроса КМДА в 2020 году, представлены уровни развития цифровой инфраструктуры компаний в России [4]. Из этой диаграммы видно, что 83% российских бизнесов находятся на первой-второй стадии цифровизации. Это означает, что у них не имеется организованного сбора и анализа данных, возможности проводить анализ своей аудитории и своих нужд



Рис. 1. Уровни развития цифровой инфраструктуры компаний в России

Проблемы малого предпринимательства и его конкурентоспособности связаны с нестабильностью экономического и политического развития, неравномерной конкуренцией, ограниченным доступом к ресурсам, высокими налогами и непрофессионализмом предпринимателей.

На основе выделенных проблем развития цифровой экономики и развития малого и среднего бизнеса можно сделать вывод о том, что не всегда у предпринимателей есть возможность успешной реализации своего дела с применением цифровых технологий [1].

В России общие проблемы бизнеса, включая МСП, включают низкое использование информационных технологий в сфере бизнеса по сравнению с развитыми странами и отсутствие необходимой инфраструктуры для продвижения российских информационных продуктов на мировом рынке и внедрения их на внутреннем рынке страны. Существует недооценка и страх перед возможностями цифровой экономики в секторе малого и среднего предпринимательства. Это связано с отсутствием понимания о том, как цифровые технологии могут повысить эффективность, производительность и потенциал роста бизнеса, а также улучшить его конкурентоспособность на рынке. Однако использование цифровых технологий в МСП может привести к увеличению предпринимательского риска, связанного не только с разработкой новых высокотехнологических продуктов, но и с увеличением масштаба их производства. В результате, хотя МСП собирают много данных, они не используют их для проверки бизнес-гипотез.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буров, В.Ю. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики / В.Ю. Буров, Н.В. Капитанова, Н.Б. Кайбалина // *Фундаментальные исследования*. 2018. - № 4.
2. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, А.А., Е.А Никитина и др. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 108-127.
3. Марчук, В. И. Проблемы использования информационных технологий в малом бизнесе / *Научно-методический электронный журнал «Концепт»*. – 2015. – № 5 (май). С. 51–55.
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Пять уровней цифровизации бизнеса: как в России стать компанией будущего [Электронный ресурс] – URL: <https://trends.rbc.ru>
6. Феномен цифровизации. Нужна ли она людям? Можно ли её остановить? [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru>

УДК 314.145

Диденко А.И.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Интерес к изучению демографической ситуации в РФ постоянно возрастает, так как демографический фактор, как и экономический, и социальный представляет собой одну из важнейших предпосылок общественного развития. Важность и значимость демографической проблемы стоит на первом месте перед всеми развивающимися государствами.

По данным Всемирного банка, в развитых странах человеческие ресурсы составляют около 75 % от всего национального богатства. Следовательно, человеческий потенциал является главным фактором экономического роста, и от его состояния зависит эффективность

использования всех прочих ресурсов развития. Итак, демографическая ситуация оказывает огромное влияние на экономику страны [1].

На 1 января 2023 года численность постоянного населения России составляет 146 447,4 тыс. человек. Исходя из проекта среднего варианта демографического прогноза Росстата, численность постоянного населения России без учета новых территорий будет сокращаться. Анализируя материалы исследования, отметим, что к 2030 году по сравнению с 2023 годом это сокращение составит 3192,3 тыс. человек. Основными причинами данного сокращения являются увеличение числа пожилых людей и снижение числа родившихся [4].

Так, к 2030 году число населения России без учета Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей может снизиться до 143,255 млн человек, что станет минимумом с 2012 года.

По оперативным оценкам Росстата, по итогам августа 2023 года ожидаемая продолжительность жизни выросла до 73,4 лет.

В 2023-2026 годах число родившихся в России будет также сокращаться, прогнозируют власти. В абсолютных цифрах прогноз по количеству родившихся выглядит следующим образом: 2023 год - 1,245 млн человек, 2024 год - 1,172 млн человек, 2025 год - 1,153 млн человек, 2026 год - 1,143 млн человек (рис. 1).

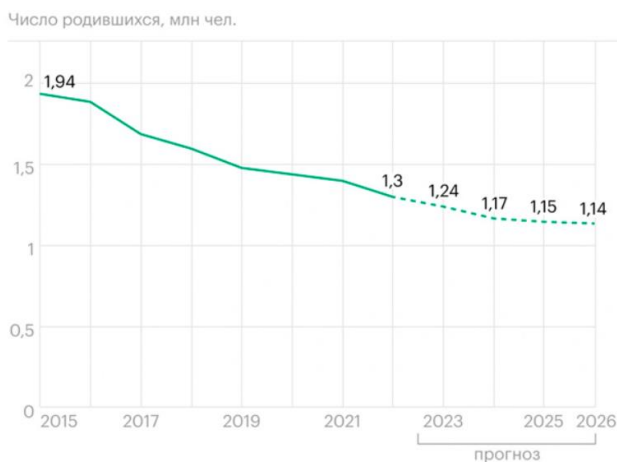


Рис.1. Динамика рождаемости в России

Данное снижение обусловлено духовными, психологическими, культурными, религиозными, экономическими причинами [4].

Естественная убыль в 2023 году составила 48 тысяч 223 человека, что на 9,85% выше, чем в мае 2022 года. Смертность в январе-мае 2023 года сократилась по сравнению с аналогичным периодом 2022 года на 14,8%. Младенческая смертность снизилась по сравнению с январем-маем 2022 года на 12,2%.

Демографические проблемы, с которыми РФ сталкивается в настоящее время, несут в себе значительную угрозу для всего экономического развития.

Любая современная экономическая система рассчитана на рост населения, если этого не происходит, то такая экономика не развивается. Эта проблема касается всех развитых стран мира и может привести даже к мировому экономическому кризису. Поэтому государству необходимо искать пути решения вопроса низкой рождаемости и большой смертности населения.

Самое главное для проблемы экономического роста - численность населения в основном сокращается за счет людей трудоспособного возраста, что прямым и непосредственным образом сказывается на темпах роста ВВП. Правительству необходимо уделять большее внимание повышению качества человеческих ресурсов – расходов на социальное обеспечение, здравоохранение, образование [2].

Из-за негативных последствий пандемии и современной политической ситуации в стране ожидается новый провал по числу рождений, глубина которого будет зависеть от длительности и тяжести кризиса.

К основным мерам в решении демографической проблемы, относятся следующие характеристики, представленные на рис. 2.

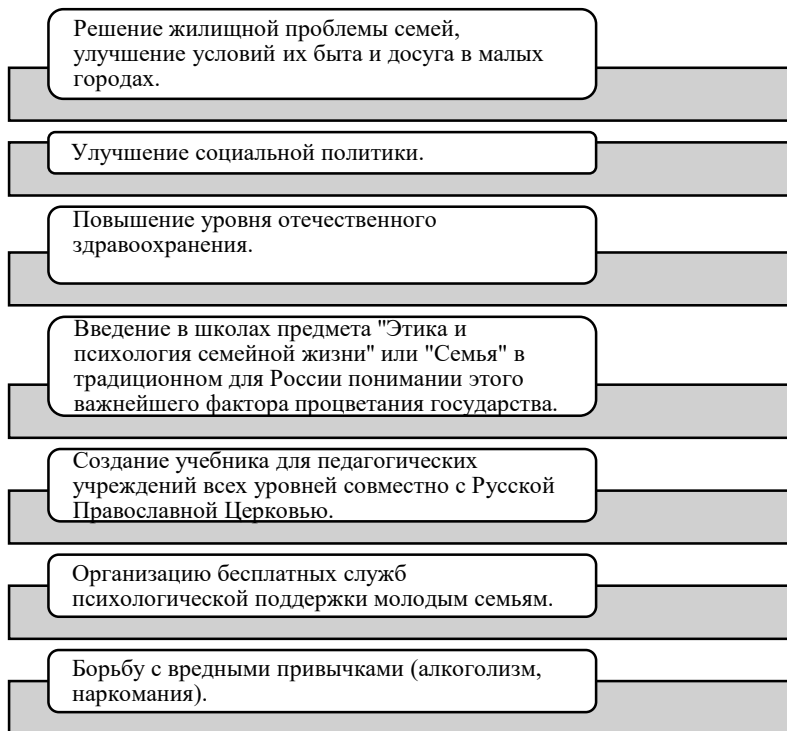


Рис.2. Меры по решению демографических проблем [3]

В целях решения демографических проблем и укрепления системы социальной защиты материнства и детства государство уделяет значительное внимание социальной поддержке семей с детьми. Расходы «детского бюджета» в 2024 году составят 3 трлн руб., что на 0,2 трлн превышает траты предыдущего года.

К наиболее крупным мерам из «детско-семейного» бюджета относятся следующие [4]:

1. Выплата ежемесячного пособия в связи с рождением и воспитанием ребенка (1,34 трлн руб. в 2024 году);
2. Предоставление материнского капитала (на него заложено 495,7 млрд руб. в 2024 году);
3. Субсидии финансовому институту «Дом.РФ» в связи с льготными ипотечными программами (265,6 млрд руб.).

Кроме того, с сентября 2023 года в трех регионах - Новгородской, Пензенской и Тамбовской областях - запустили проект по поддержке

рождаемости. Объем выделяемых средств на поддержку семей с детьми увеличился с 650 млрд руб. в 2016 году до 2,7 трлн руб. в 2023 году.

Итак, современная демографическая ситуация, которая сложилась в современной РФ, требует постоянных вмешательств и изменений, т.к. является довольно сложной. Данные изменения должны быть напрямую связаны с увеличением продолжительности жизни, сокращением уровня смертности, ростом рождаемости, сохранением и укреплением здоровья населения, регулированием внутренней и внешней миграции и улучшением на этой основе всей демографической ситуации в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонов, А.А. Влияние демографических факторов на социально-экономическое развитие / А.А. Антонов // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2023. – Т. 17. С. 249–253.
2. Баринов, В.А. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики / В.А. Баринов // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. Пермь: Меркурий, 2023. С. 177-180.
3. Моисеев, В.В. Человеческий капитал – ключевой фактор социально-экономического района. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 340 с.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.gks.ru/wps/wcm/](http://www.gks.ru/wps/wcm/).

УДК 316.772.5

Дмитриев А.А.

*Научный руководитель: Бережная И.Н. канд. соц. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМА ТРАНСФОРМАЦИИ КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В настоящее время мы живем в эпоху информационного прогресса, когда доступ к информации стал более легким и быстрым. Технологические достижения позволяют нам получать информацию из разных источников и обмениваться ею в режиме реального времени. Однако, несмотря на все преимущества этого прогресса, существуют

серьезные проблемы, которые затрагивают социальное развитие общества.

В рамках статьи будут проанализированы актуальные проблемы, касающиеся трансформации коммуникационных процессов в условиях цифровизации.

В данном контексте важным видится рассмотрение термина «социальное развитие». Социальное развитие – это процесс, в котором человек развивает свои социальные навыки, знания и опыт, необходимые для успешного взаимодействия с другими людьми в обществе. Это определение является общепринятым. Проблемой будут являться те случаи, когда происходит нарушение коммуникации или будет всячески принижаться человеческий статус.

На сегодняшний день особо актуальны исследования цифровой зависимости [1]. Термин «цифровая зависимость» введён в оборот неврологом Манфредом Спитцером, он означает чрезмерное использование цифровых технологий [1]. Что значит слово «чрезмерное» в данном контексте? Приведём пример действий среднестатистического человека, который просыпается под будильник своего телефона, проверяет сообщения, проводит утренние процедуры под музыку, смотрит погоду, чтобы соответственно одеться, далее на протяжении дня поддерживает постоянную связь с друзьями и семьей с помощью социальных сетей, делает приём пищи под видеоролики, наконец ложиться спать под какой-нибудь подкаст или аудиокнигу. Стоит согласиться с фактом, что многие могут узнать себя в такой последовательности действий. Человек испытывает состояние дискомфорта при отсутствии мобильного устройства и даже состояние паники, когда отрывается от привычной ему виртуальной реальности.

Мы обозначили отрицательную сторону информационных технологий, но с первого взгляда нет угроз «социальному прогрессу». Всегда на связи с людьми, значит улучшаем коммуникативные навыки; имеем доступ к крупнейшей базе знаний – возможность ознакомиться с трудами психологов. Так ли всё на самом деле?

По данным одного из многочисленных исследований в области социальных сетей, подавляющее большинство людей, преимущественно общающихся в мессенджерах, предпочитают общение на расстоянии [2]. Происходит это из-за того, что исключается фактор присутствия собеседника, как следствие невозможно считать эмоции говорящего, и в итоге человек, подверженный влиянию информационных технологий, просто-напросто забывает, как правильно вести себя в разговоре, не может быстро сформулировать мысль. Также возможно общаться по видеосвязи, что тоже относится к

теме вышесказанного. Такое общение становится обычно, вынужденным, когда люди не могут встретиться. Видеосвязь компенсирует недостатки социальных сетей, но тоже имеет свои раздражители в виде не совершенности передачи данных [3].

Общедоступность информации имеет свои плюсы – огромный массив данных, содержащий «всё обо всём». Но масштаб информации косвенно является и проблемой. Каждый человек способен изложить свои мысли, которые могут в большинстве своём оказаться неверными – проблема дезинформации. В ряде исследований подчеркивается, что множество людей используют интернет в развлекательных целях, а не в образовательных [4]. Это объясняется тем, что образовательные ресурсы требуют усидчивости и терпения, в то же время развлечения созданы, чтобы, не напрягаясь, получать удовольствие. То есть мозгу проще воспринимать подготовленный контент, в итоге внимание рассеивается и человеку сложно сконцентрироваться на полезной части интернета [5]. Для социального развития это значит, что человеку сложно развиваться в интернет среде, но для противоположного эффекта следует делать над собой усилие.

Проблема цифровой зависимости получилась достаточно объёмной, что не удивительно, ведь она включает в себя множество примеров и особенностей в каждом вопросе.

Следующая проблема касается предоставления личной информации для сети и использования её 3-ми лицами. Проблема кибербезопасности.

Кибербезопасность – это дисциплина по защите объектов хранения информации от потенциальных цифровых угроз. Организации несут ответственность за обеспечение безопасности данных, чтобы сохранять доверие клиентов и соответствовать нормативным требованиям [6]. Из определения следует, что «компания» предоставляет защиту личных данных, которые вводятся пользователем в их продуктах. Утечка личных данных оборачивается, как и для компании, так и для человека большими потерями. В рамках социального развития информация личного характера в чужих руках может очернить личность человека, показав его моменты жизни, которые не должны быть никогда афишированы. Или другой сценарий, когда данными владевают не сторонние злоумышленники, а недружелюбно настроенный человек, который вас хорошо знает, он с помощью соцсетей может, например, поспорить вас с вашими же друзьями, или сотворить любое другое действие, представляющие угрозу социальному развитию. Подытожим, кибербезопасность является важным аспектом в сохранении, как и

вашего материального состояния, так и социального статуса, который способствует социальному развитию.

Следующая проблема, проблема восприятия человеком искусственного интеллекта (ИИ). Если в случае с соцсетями присутствовал элемент общения с существующим человеком, то в случае с ИИ этот элемент отсутствует. Чат-бот с ИИ способен стать весьма умным и непривередливым другом, который способен решить почти любую задачу [7]. Что говорить, человек прошлого поколения с более примитивным ИИ разговаривает так, будто перед ним живой компетентный и интеллигентный собеседник. Таким образом с развитием технологий искусственного интеллекта и наше поколение может быть подвержено изменению мироощущения. Говорить о том, как это повлияет на процесс социального развития, не приходится.

В заключении следует сказать, что на данный момент технологии глубоко интегрированы в общество. И эта интеграция имеет свои плюсы и минусы. Конкретно для социального развития существует реальная угроза – человек предпочитает общение текстом, пренебрегает встречами, в компании вместо общения прокручивает ленту новостей и так далее. Поэтому стоит выделять время на саморазвитие; чаще обращаться к своим знаниям, а не к знаниям интернет-сообщества; как можно меньше доверять свои личные данные телефону; ставить в приоритет общение живую.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Суходолова, Е.А. Актуальные тенденции исследования различных видов цифровой зависимости [Электронный ресурс] / Е.А. Суходолова // Вопросы студенческой науки. – 2022. – №12. – С. 17-22 – (дата обращения 10.10.23).

2. Денисов, А. Психология интернет-зависимости [Электронный ресурс] / А. Денисов // Развитие личности. — 2014. – №1. – С. 190-202. –URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения 10.10.23).

3. Горвая, С. Пан или онлайн: почему все время общаться по видеосвязи не так-то просто [Электронный ресурс] / С. Горвая – URL: / (дата обращения 10.10.23).

4. Мартянова, М. Бедные не хотят учиться [Электронный ресурс] / М. Мартянова. - URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения 10.10.23).

5. Руденок, Л. Как информационная зависимость делает нас глупыми и одинокими? [Электронный ресурс] / Л. Руденок – URL: .ru (дата обращения 10.10.23).

6. Згоба, А.И. Кибербезопасность: угрозы, вызовы, решения [Электронный ресурс] / А.И. Згоба, Д.В. Маркелов, П.И. Смирнов // Вопросы кибербезопасности. – 2014. – №5. – С. 30-37. – URL: zопасnost-ugrozy-vyzovy-resheniya/viewer (дата обращения 10.10.23).

7. Монастырская, И.А. Проблема субъективности в цифровом пространстве: социально-политические, правовые и этические аспекты. / И.А. Монастырская, А.Т. Пипия, Л.В. Рязанцева // Политические и социально-экономические вызовы, угрозы и трансформации современной России: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. – С. 150-160.

УДК 339.137

Дмитриева Ю.А.,

*Научный руководитель: Гавриловская С.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цифровая трансформация является одним из ключевых факторов роста конкурентоспособности предприятия в современном бизнес-мире. В наше время технологии развиваются со скоростью света, и предприятия, которые успевают адаптироваться к этим изменениям и использовать их в свою пользу, получают значительные преимущества перед конкурентами.

Цифровая трансформация охватывает широкий спектр процессов и изменений, связанных с применением цифровых технологий во всех сферах жизни предприятия. Это включает в себя автоматизацию бизнес-процессов, использование аналитики данных для принятия решений, применение искусственного интеллекта и машинного обучения, цифровой маркетинг и коммуникации, электронную коммерцию и многое другое [2].

Одной из основных причин, по которой цифровая трансформация способствует росту конкурентоспособности предприятия, является ее способность улучшать эффективность внутренних процессов. Автоматизация бизнес-процессов позволяет сократить затраты времени и ресурсов, ускорить выполнение задач и улучшить качество работы. Например, внедрение системы управления отношениями с клиентами

(CRM) позволяет эффективно управлять клиентской базой данных, повышать уровень обслуживания клиентов и увеличивать лояльность.

Кроме того, цифровая трансформация предоставляет предприятию большие возможности для анализа данных. Большой объем данных, который генерируется каждый день, может быть использован для выявления тенденций и перспектив, определения потребностей клиентов и идентификации новых возможностей для бизнеса. Аналитика данных позволяет принимать обоснованные решения на основе фактов и повышать эффективность стратегического планирования.

Другим важным аспектом цифровой трансформации является улучшение коммуникации и взаимодействия с клиентами. Цифровые медиа позволяют предприятию эффективно достигать своей целевой аудитории, предоставлять персонализированные решения и взаимодействовать с клиентами в реальном времени. Это помогает укрепить связи с клиентами, повысить их удовлетворенность и лояльность [1].

Наконец, цифровая трансформация предоставляет предприятию возможность создания новых моделей бизнеса и развития инноваций. Использование искусственного интеллекта, машинного обучения и автоматизации позволяет создавать новые продукты и услуги, оптимизировать бизнес-модели и дифференцироваться на рынке. Предприятия, использующие современные технологии, могут быстро реагировать на изменения рыночной ситуации и быть готовыми к будущим вызовам.

Однако цифровая трансформация также представляет собой сложный процесс, требующий внимательного планирования и реализации. Она требует инвестиций в технологии, обучение сотрудников и изменение культуры организации. Основываясь на опыте многих предприятий, можно сделать вывод, что вложения в цифровую трансформацию окупаются быстро и приносят значительные результаты.

Когда предприятие приступает к цифровой трансформации, есть несколько ключевых шагов, которым необходимо следовать, чтобы получить максимальную отдачу от этих усилий, а именно [3,5,6]:

1. *Разработка стратегии:* Первым шагом является определение целей и направлений, которые предприятие хочет достичь с помощью цифровой трансформации. Стратегия должна быть конкретной и измеримой, чтобы можно было оценить результаты и достижения.

2. *Аудит текущего состояния:* Для того чтобы понять, какие изменения необходимо внести, необходимо провести аудит текущего

состояния предприятия. Это включает изучение существующих процессов, систем и технологий, идентификацию узких мест и проблемных областей, а также оценку уровня цифровой готовности.

3. *Внедрение новых технологий*: После разработки стратегии и проведения аудита, предприятие может приступить к внедрению новых технологий. Это может включать в себя внедрение систем автоматизации бизнес-процессов, аналитики данных, искусственного интеллекта и машинного обучения, электронной коммерции и т.д. Важно выбрать технологии, которые наиболее соответствуют стратегии и целям предприятия.

4. *Обучение сотрудников*: Цифровая трансформация часто требует изменения культуры организации и обучения сотрудников новым навыкам и компетенциям. Предприятие должно инвестировать в обучение и развитие персонала, чтобы они могли успешно работать с новыми инструментами и технологиями.

5. *Постоянное развитие и оптимизация*: Цифровая трансформация – это непрерывный процесс, требующий постоянного развития и оптимизации. Предприятие должно следить за новыми технологическими трендами и лучшими практиками, проводить оценку эффективности своих цифровых решений и вносить корректировки при необходимости.

6. *Обеспечение безопасности и защиты данных*: Вместе с цифровой трансформацией возникают новые угрозы безопасности, связанные с утечками данных, кибератаками и другими событиями. Предприятие должно уделить должное внимание мерам безопасности и защите данных, включая использование современных технологий шифрования, многофакторной аутентификации и мониторинга безопасности.

7. *Вовлечение клиентов и создание цифрового опыта*: Цифровая трансформация предоставляет предприятию возможность создать новый цифровой опыт для своих клиентов. Это может включать в себя разработку мобильных приложений, персонализированной коммуникации, удобных интерфейсов и других инструментов, которые сделают взаимодействие с предприятием более удобным для клиентов.

8. *Интеграция и сотрудничество*: Цифровая трансформация требует интеграции различных систем и приложений, а также различных функциональных областей предприятия. Например, система управления отношениями с клиентами должна быть интегрирована с системой управления складом и системой управления производством. Это требует сотрудничества между различными отделами предприятия и установления партнерских отношений с поставщиками и клиентами.

9. *Гибкость и адаптивность*: Современный бизнес характеризуется быстро меняющимся окружением и требует гибкости и адаптивности. Цифровая трансформация позволяет предприятию быть более гибким и адаптироваться к изменениям в рыночных условиях быстрее. Она позволяет легко масштабировать бизнес, внедрять новые продукты и услуги и быстро реагировать на потребности клиентов.

10. *Мониторинг и оценка результатов*: Для того чтобы измерить эффективность цифровой трансформации и внести корректировки при необходимости, необходимо установить систему мониторинга и оценки результатов. Важно определить ключевые показатели эффективности (KPI), чтобы понять, насколько успешно предприятие достигает своих целей и получает пользу от цифровой трансформации.

Цифровая трансформация в России достигла значительного уровня развития, и правительство страны активно способствует этому процессу. Вот несколько ключевых аспектов уровня развития цифровой трансформации в России:

– *Инфраструктура*: В России имеется развитая инфраструктура для цифровой трансформации, включающая широкополосный доступ в интернет, высокоскоростные сети, облачные вычисления и цифровые платформы. Кроме того, страна активно развивает технологии связи нового поколения, такие как 5G, для обеспечения еще более быстрого и надежного интернет-соединения.

– *Поддержка правительства*: Российское правительство придает большое значение цифровой трансформации и активно поддерживает развитие цифровой экономики. В стране созданы специальные цифровые агентства, проводятся субсидии и гранты для стартапов и инновационных проектов, а также внедряются цифровые платформы и регуляторные меры, чтобы обеспечить стимулы для развития цифровых технологий.

– *Инновации и стартапы*: Россия становится все более привлекательной страной для инноваций и стартапов. В стране есть множество технологических парков, инкубаторов, акселераторов и венчурных фондов, которые поддерживают молодые компании и помогают им расти и развиваться. Крупные технологические компании также активно инвестируют в российские стартапы и технологические проекты.

– *Цифровизация отраслей*: Россия делает значительные усилия для цифровой трансформации различных отраслей экономики, таких как финансы, транспорт, здравоохранение, производство и образование. Внедрение цифровых технологий в эти отрасли позволяет повысить

эффективность бизнес-процессов, снизить издержки, расширить доступ к услугам и решениям, а также улучшить качество предоставляемых услуг.

Хотя цифровая трансформация в России достигла существенного уровня развития, все еще есть некоторые вызовы и проблемы, такие как отставание в цифровом образовании, недостаток квалифицированных специалистов и потенциальные угрозы кибербезопасности. Однако, благодаря вниманию правительства и активным инициативам, данный процесс продолжает продвигаться вперед и стремиться к развитию цифровой экономики и трансформации [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая трансформация имеет глубокое влияние на организацию и общество в целом. Несмотря на вызовы, связанные с изменением культуры, обеспечением кибербезопасности, адаптацией к изменяющимся рыночным условиям, обеспечением технической инфраструктуры и соблюдением регуляторных ограничений, она предоставляет организациям возможность существенно улучшить свою эффективность, инновационность и конкурентоспособность.

Через цифровую трансформацию организации могут автоматизировать задачи, улучшить взаимодействие с клиентами, оптимизировать производственные процессы и разработать новые продукты и услуги для удовлетворения изменяющихся потребностей потребителей. Организации, обеспечивающие безопасность данных и принимающие меры по защите от кибератак, защищают свою репутацию и доверие клиентов [1].

Цифровая трансформация также влияет на государство и экономическую конкурентоспособность страны. Страны, которые создают благоприятную среду для развития цифровых технологий, привлекают инвестиции, способствуют инновациям и созданию рабочих мест в сфере высоких технологий.

В целом, вызовы, связанные с цифровой трансформацией, требуют усилий, решительности и готовности к изменениям со стороны организаций и стран. Тем не менее, преимущества, доступные через цифровую трансформацию, оправдывают эти усилия. Организации и страны, которые успешно реализуют цифровую трансформацию, будут иметь конкурентное преимущество и будут готовы к преодолению будущих вызовов и возможностей, которые предлагает цифровая экономика.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабанов А.Б. Факторы повышения конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой трансформации // Молодой учёный. 2021. № 50 (392). С. 427-430.
2. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, Е.А. Никитина и др.; под общ. ред. проф. Ю.И. Селиверстова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 235 с.
3. Камнева В.В., Баева Д.А. Цифровая трансформация внешних факторов конкурентоспособности предприятий // Вестник ЮУрГУ. Экономика и менеджмент. 2020. № 1. С. 63-70.
4. Савич Ю.А. Цифровая трансформация и влияние её на конкурентоспособность промышленных предприятий // ЭКОНОМИНФО. 2018. № 4. С. 57-60.
5. Селиверстов Ю.И., Рудычев А.А., Дмитриева Ю.А. Цифровая трансформация бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства как фактор роста конкурентоспособности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11 (3). С. 531-539.
6. Цифровая трансформация: понятие, условия, технологии и этапы [Электронный ресурс] URL: <https://gb.ru>

УДК 339.56

Доронина А.В., Федлюк П.П.

Научный руководитель: Пономарёва Т.Н.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ МАРКЕТОЛОГ

Профессия маркетолог на протяжении многих лет активно развивалась и совершенствовалась, но в наши дни, в условиях постоянных изменений и турбулентности она претерпевает кардинальные трансформации. Ведь в эпоху цифровых технологий и информационной экономики роль маркетолога становится более стратегической. Правильные послы, свежие идеи, продуманные ключевые свойства обеспечивают продажи, а технологии лишь инструмент в опытных руках. Поэтому для успешного взаимодействия бренда с аудиторией сегодня нужно помогать, сочувствовать, сотрудничать, коммуницировать с потребителями, отвечать на их

запросы. Ниже представлен рейтинг экономических профессий. Маркетолог – одна из самых востребованных в этой сфере.

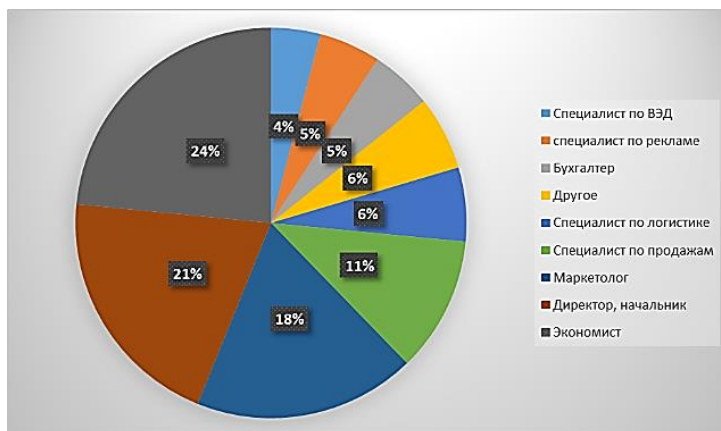


Рис. 1. Рейтинг востребованных интернет-профессий

Давайте рассмотрим, какое будущее ждет маркетологов. И какими трансформациям подвергнется данная профессия.

С ростом объема данных, развитием новых технологий и искусственного интеллекта маркетологи будут востребованы в качестве аналитиков этих данных, экспертов по обучению людей управлению машинами. Маркетинг будет активно использоваться для создания более персонализированных и эффективных стратегий развития. С учетом новых тенденций методический аппарат маркетингового плана нуждается в развитии, уточнении, обновлении. В стратегическом плане компании обуславливается, какими непосредственно производствами она будет заниматься, излагаются задачи и проблемы. В случае если производство содержит несколько ассортиментных групп, ряд товаров, марок и рынков, в таком случае на каждую из этих позиций должен быть разработан отдельный план, что будет сделать проще, если вся информация будет цифровизирована [1]. Например, маркетологи смогут создавать интерактивные рекламные кампании, которые будут погружать потребителей в виртуальные миры и обогащать реальность цифровыми данными. По данным организации VRARA, 45% клиентов быстрее принимают решение о покупке товара после просмотра VR-контента. Он стимулирует покупательскую способность больше, чем красочный буклет или рекламный баннер. Очевидно, что в ближайшем будущем технологии виртуальной реальности станут привычным инструментом для решения самых разнообразных маркетинговых задач

[2]. В городе Белгороде в ТЦ Сити молл находится магазин мебели «Ангстрем», который на протяжении более 3х лет уже использует этот вид маркетинга. При выборе мебели, вы можете надеть очки виртуальной реальности и увидеть, как будет смотреться та или иная мебель в интерьере.

Современный мир переполнен информацией и социальными медиа. Поэтому создание качественного и ценного контента становится ключевой задачей. Маркетологи-копирайтеры, видеоблогеры и создатели контента будут востребованы всё больше. Интернет также стал актуальным инструментом бизнеса, он имеет огромный потенциал в рекламной сфере. Уже сейчас развитие интернета дало толчок к распространению предложений рекламного характера. Реклама представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через платные средства распространения информации с чётко указанной информацией и источником финансирования [3]. Интернет-реклама считается одним из самых перспективных и быстроразвивающихся направлений в России. Её активному росту способствует постоянное увеличение числа пользователей глобальной сети. Благодаря большому количеству рекламных площадок с настройками таргета (нацеливание на аудиторию), у компаний, продвигающих свой бизнес в Интернете, есть возможность приблизиться к целевой аудитории, повысить эффективность своих рекламных кампаний и получить точную статистику по конверсии, ROI (коэффициент рентабельности).

Таблица 1 Рейтинг стран по количеству пользователей сети интернет

№	Страна	Пользователи	% от населения самих стран
-	Земля	3 885 567 619	51.7% (от населения всей земли)
1	КНР	738 539 792	53,2%
2	Индия	462 124 989	34,4%
3	США	286 942 362	87,9%
4	Бразилия	139 111 185	65,9%
5	Индонезия	132 700 000	50,4%
6	Япония	118 453 595	94%
7	Россия	109 552 842	76,4%

В табл. 1 представлен рейтинг стран по количеству пользователей сети интернет. На основании этих данных можно сделать вывод о том, что российский интернет-рынок находится в стадии развития и является перспективным. С увеличением пользователей сети-интернет, появилось больше людей, желающих автоматизировать свой бизнес

удалено. С появлением обстоятельств, вынуждающих нас учиться и работать дистанционно очень важны виртуальные ассистенты, боты помощники и кибер-безопасность. Но и здесь не обойтись без маркетологов. Они будут разрабатывать стратегии взаимодействия с потребителями через виртуальные платформы, будут заниматься продвижением продуктов и услуг, связанных с кибер-безопасностью. А виртуальные платформы будут помогать маркетологам с рутинными задачами. Виртуальные ассистенты на базе искусственного интеллекта могут автоматизировать множество задач, освобождая сотрудников от рутинных обязанностей. Это позволяет маркетологам сконцентрироваться на более творческих и стратегических аспектах работы [4].

Маркетинг всё больше развивается на международном рынке. У маркетологов появляются глобальные цели. Современный период развития мировой экономики характеризуется значительными изменениями в характере и формах международных отношений, что способствует повышению значения, а также развитию и совершенствованию форм и методов международного маркетинга.

Указанные изменения касаются:

- усиления тенденций глобализации международной торговли и роли транснациональных и глобальных компаний;
- более высоких темпов роста международной торговли по сравнению с темпами роста ВВП и промышленного производства;
- усложнения объектов международной торговли.

Растёт торговля высокотехнологичными, наукоемкими товарами, растёт доля услуг и интеллектуальной собственности, увеличивая. По мнению И.Н. Герчиковой, «международный маркетинг представляет собой определенный образ мышления, подход к принятию производственных решений с позиции наиболее полного удовлетворения требований как местных, так и иностранных потребителей» [5]. Соответственно профессионалам в этой области придется специализироваться на глобальных стратегиях, учитывая культурные различия и рынки стран.

Итак, на сегодняшний день нет ни одного начинания в бизнесе, которое способно обойтись без услуг специалиста по маркетингу. В век жесткой конкурентной борьбы за интерес покупателя, когда жизнь любой производственной организации зависит от востребованности ее продукции, роль данных специалистов переоценить сложно. Успешная работа маркетологов сегодня увеличивает обороты фирм-производителей и торговых организаций, а их промахи и ошибки способны разорить даже очень успешную компанию. Именно поэтому

профессия маркетолог сегодня является одной из самых ответственных, востребованных и высокооплачиваемых и в будущем без этой профессии не смогут обойтись.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Е.Д. Щетинина. Стратегический маркетинг. Проблемы и задачи современного маркетингового плана / Е.Д. Щетинина, В. А. Артемова/ Белгородский экономический вестник - Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. - №1.- С. 72-76
2. Образовательный портал «Все для учителей, воспитателей и учеников.[Электронный ресурс] <https://obrazovaniigid.ru>
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2020. С. 435
- 5.Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер, Г. Армстронг, Дж. Сондерс, В. Вонг / Пер с англ. – М.; СПб.;К.; Издательский дом «Вильямс», 2021. – 944с.

УДК 331.101.3

Дорохова В.А.

*Научный руководитель: Гавриловская С.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В условиях неопределенности, таких как экономические кризисы, изменения на рынке труда или технологический прогресс, вопрос оплаты труда становится особенно актуальным. Работникам и работодателям приходится адаптироваться к новым условиям и искать оптимальные модели оплаты труда, которые будут справедливы и устойчивы.

Особенности оплаты труда в условиях неопределенности могут варьироваться в зависимости от специфики отрасли, размера компании и региональных факторов. Однако, существуют некоторые общие принципы и подходы, которые могут помочь структурировать систему оплаты труда в период неопределенности [2].

Первая особенность заключается в принятии более гибкого подхода к оплате труда. Это может означать переход от фиксированной заработной платы к системе, основанной на результативности и

достижении целей. В такой модели работники получают вознаграждение в зависимости от своей производительности и вклада в достижение бизнес-целей компании. Это может стимулировать работников к большему энтузиазму и активности, поскольку они осознают, что их заработная плата зависит от конкретных результатов.

Другая особенность касается привлечения специалистов с гибкими рабочими условиями. В условиях неопределенности многие компании могут увольнять сотрудников или сокращать штаты в целях снижения расходов. Это может привести к тому, что опытные и высококвалифицированные специалисты станут предпочитать работу на самозанятых условиях или фрилансе, где они смогут управлять своим временем и работать с несколькими работодателями одновременно. Для привлечения таких специалистов компании могут предлагать гибкие условия работы, возможность удаленной работы или гибкий график [1].

Третья особенность связана с внедрением системы вознаграждения за развитие навыков и обучение. В условиях быстро меняющейся экономики и технологического прогресса работники должны постоянно развиваться и совершенствоваться, чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда. Компании могут стимулировать работников к самообразованию и профессиональному росту, предлагая программы обучения и развития, а также вознаграждая работников за достижение новых компетенций.

Наконец, важной особенностью является прозрачность и коммуникация в отношении оплаты труда. В период неопределенности работники нуждаются в ясном понимании того, какой системой оплаты они руководствуются, какие показатели используются для оценки их производительности и как они могут повысить свою заработную плату. Компании должны обеспечивать четкую и открытую коммуникацию с работниками в отношении оплаты труда, чтобы избежать недовольства и необоснованных ожиданий.

Говоря об особенностях оплаты труда в условиях неопределенности, необходимо учитывать следующие особенности:

1. Приоритет на сохранение рабочих мест: в период неопределенности многие компании сталкиваются с необходимостью сокращения расходов, что может привести к сокращению персонала или уменьшению заработной платы. При разработке системы оплаты труда следует уделить особое внимание сохранению рабочих мест и поддержке работников. Работодатели могут рассмотреть возможность временного сокращения рабочего времени или введения гибкого графика работы, чтобы избежать увольнений [1,4].

2. Учет изменений внешней среды: в период неопределенности внешняя среда может существенно влиять на работу компании и рынок труда. Работодатели должны учитывать эти изменения при разработке системы оплаты, чтобы быть гибкими и адаптироваться к новым условиям. Например, если рынок снижает спрос на определенную услугу или товар, компания может предложить надбавки или бонусы за работу в узких специализированных областях.

3. Способствование удержанию и привлечению талантов: в период неопределенности конкуренция на рынке труда может быть особенно высокой, поскольку работники активно ищут стабильность и справедливую оплату. Работодатели могут предложить дополнительные льготы или преимущества, чтобы привлечь и удерживать талантливых сотрудников. Например, это могут быть дополнительные оплачиваемые отпуска, программы корпоративного обучения или возможности карьерного роста.

4. Постоянное обновление системы оплаты труда: в условиях неопределенности компании и рынок труда постоянно меняются, поэтому система оплаты труда должна быть гибкой и поддающейся обновлению. Работодатели могут периодически пересматривать свои системы оплаты, чтобы учитывать изменения внешней среды, новые требования и ожидания работников, а также развитие внутренних процессов и структур компании [5].

5. Учет перспективного развития компании: В период неопределенности компании могут столкнуться с изменением стратегии или бизнес-модели, что может повлиять на оплату труда. Работодатели должны учитывать возможные перспективы развития компании при разработке системы оплаты, чтобы стимулировать работников к эффективной работе и поощрять их вклад в успешное развитие компании.

В целом, оплата труда в условиях неопределенности требует гибкости, адаптации и прозрачности. Компании должны учитывать изменчивость внешней среды, приоритет на сохранение рабочих мест и привлечение талантов, а также активно обновлять свои системы оплаты, чтобы быть устойчивыми и конкурентоспособными в сложных экономических условиях.

Оплата труда в России, как и во многих других странах, может различаться в зависимости от отрасли, уровня квалификации, города и других факторов. Однако, в условиях кризиса есть несколько рекомендаций, которые могут быть полезными.

Важно отслеживать изменения в средней зарплате в вашей отрасли и регионе, чтобы быть в курсе текущей ситуации и быть

конкурентоспособными при установлении заработной платы. Такой анализ может помочь вам определить разумные уровни оплаты и соотношение между зарплатой и средним уровнем в отрасли.

В условиях кризиса важно создать справедливые системы оплаты, чтобы работники чувствовали, что их труд оценивается, и справедливость соблюдается при распределении ресурсов. Прозрачность в оплате труда может помочь установить доверительные отношения с сотрудниками и уменьшить возможность конфликтов или недовольства [2,3].

Необходимо рассмотреть возможность гибкого графика работы, который позволит сотрудникам более эффективно управлять своим временем и согласовывать работу с другими обязанностями. Это может быть выгодно и для компании, так как позволит экономить на затратах на аренду помещений или энергию.

Также важно поддерживать и обучать сотрудников, всесторонне развивать их компетенции. Предоставление программ обучения и возможностей профессионального роста не только поможет работникам развиваться, но и повысит их лояльность и мотивацию.

В условиях кризиса ключевым фактором является гибкость и четкое понимание текущей ситуации на рынке труда. Необходимо обращаться к специалистам в области HR и консультантам, чтобы получить более конкретные рекомендации, подходящие именно вашей организации [4].

На основе всего вышеизложенного, можно сделать следующие выводы:

1. Оплата труда – это важный аспект организации работы и мотивации сотрудников. В условиях кризиса она может быть затронута различными изменениями, поэтому важно анализировать и принимать во внимание текущую ситуацию на рынке труда.

2. Гибкость и адаптивность являются неотъемлемыми качествами в кризисные периоды. Работодатели должны быть готовы к введению и поддержке гибкого графика работы, что поможет сотрудникам более эффективно управлять временем и согласовывать работу с другими обязанностями.

3. Создание справедливых систем оплаты труда и обеспечение прозрачности помогут поддержать доверительные отношения с сотрудниками. Это может улучшить мотивацию и предотвратить возникновение конфликтов.

4. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников являются важной стратегией в условиях кризиса. Это поможет повысить

квалификацию сотрудников и приспособиться к изменениям в рабочей среде.

В заключение хотелось бы отметить, что оплата труда в условиях неопределенности требует гибкого подхода и адаптации к изменяющимся условиям. Компании должны разработать системы вознаграждения, основанные на результативности и достижении целей, привлекать специалистов с гибкими рабочими условиями, стимулировать развитие навыков и поддерживать прозрачную коммуникацию с работниками. Это поможет справиться с неопределенностью и обеспечить справедливую и устойчивую оплату труда в сложных экономических условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белашова В.В. Стимулирование персонала в условиях неопределенности // Форум молодых ученых. 2017. № 11(15). С. 124-128.
2. Как изменить систему оплаты труда в компании? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.klerk.ru>
3. Монгуш А.А. Правовое регулирование оплаты труда в условиях отклоняющихся от нормальных // Вестник магистратуры. 2019. № 11-1 (98). С. 75-77.
4. Слабинская И.А., Лысакова С.Ю. Развитие системы экономических взглядов на оплату труда // Белгородский экономический вестник. 2021. № 3. С. 12-18.
5. Устранение неопределенности в размере заработной платы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wiselawyer.ru>

УДК 338.2

Дубинин Н.С.

*Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

Изменение экономических условий ставят задачу перед управленцами предугадывать и предотвращать возникновение кризисных ситуаций в деятельности предприятий, а в случае их наступления минимизировать потери и последствия.

Кризисной ситуацией является совокупность факторов, которые препятствуют стабильной деятельности субъекта бизнеса. Различают внешние и внутренние факторы, которые носят разрушительный характер. К внешним факторам относят: политическую нестабильность, финансовую и налоговую политику государства, социально-демографическую ситуацию в стране и регионах, уровень дохода населения. Внутренние факторы характеризуются уровнем издержек, установленной стратегией и задачами предприятия, производственным и техническим потенциалом и др. Исследователи определяют, что в российских условиях $\frac{1}{3}$ вины за банкротство приходится на внутренние факторы, а $\frac{2}{3}$ – на внешние факторы [1].

Термин «антикризисное управление» является новым и появился в отечественной литературе в 90-х гг. В современном понимании антикризисное управление представляет собой управленческую деятельность, которая направлена на предотвращение и устранение неблагоприятных ситуаций в организации в условиях неопределенности внешней и внутренней среды.

Эффективность антикризисного управления, в первую очередь, зависит от уровня навыков и опыта специалистов, которые принимают участие в борьбе с кризисами. Их компетентность, теоретическая база и практический опыт позволят логично и оперативно принимать ряд действий, которые направлены на снижение количества кризисов, минимизацию последствий и характер их протекания.

Антикризисное управление основывается на следующих принципах:

1) Диагностика кризисных ситуаций – предполагает выявление кризиса на ранних его этапах для своевременного реагирования и нейтрализации.

2) Оперативное реагирование – оперативная фиксация признаков возникновения кризисных ситуаций позволяет не допускать их развитие.

3) Финансовая оценка масштабов кризиса – уровень мобилизуемых затрат, направленных на ликвидацию кризисной ситуации, должен быть сопоставим с уровнем угрозы банкротства.

4) Разработка стратегии и тактики управления кризисной ситуацией – ключевым аспектом, в этой связи, является использование внутренних финансовых возможностей предприятия [5].

Существует множество подходов и стратегий антикризисного управления, которые зависят от причин возникновения, характера протекания кризиса, индивидуальных особенностей бизнеса. Рассмотрим универсальные мероприятия антикризисной политики:

- Снижение суммарных затрат – отказ от неиспользуемых площадей, сокращение нерациональных расходов в период кризиса (канцелярия с фирменной символикой, «плюшки» для сотрудников, проведение корпоративных мероприятий и т.д.), пересмотр условий партнерства, снижение затрат на производство;

- Стимулирование продаж и увеличение прибыли – изменение ассортимента продукции, повышение мотивации сотрудников, продажа сопутствующих товаров, реагирование на запросы потребителей;

- Работа с кредиторами и дебиторами – взыскание задолженностей;

- Изменение взаимодействия с контрагентами – изменение условий договоров с контрагентами, предварительная оценка контрагентов;

- Изменение кадровой политики – оптимизация кадровых ресурсов, изменение общих принципов кадровой политики, повышение квалификации, изменение форм оплаты труда и премирования.

В тяжелых ситуациях антикризисные мероприятия могут быть направлены на реорганизацию форм собственности (рис.1) [6].



Рис. 1 – Реорганизационные мероприятия антикризисной политики

Субъекты малого и среднего предпринимательства (СМП) являются важным элементом экономической системы страны. Благодаря своей деятельности предприниматели расширяют предложения труда, снижают экономическую напряженность, стимулируют экономическую систему и обеспечивают ее развитие. Поэтому внимание и поддержка государства, в особенности в период

кризиса и санкций, является неотъемлемой частью государственного регулирования. В России существует следующая градация бизнеса:

- Микро предприятия – компании с годовым доходом до 120 млн. руб. и численностью сотрудников до 15 человек;
- Малые предприятия – компании с годовым доходом до 800 млн. руб. и численностью сотрудников от 16 до 100 человек;
- Средние предприятия – компании с годовым доходом до 2 млрд. руб. и численностью сотрудников от 101 до 250 человек;
- Крупные предприятия – компании с годовым доходом от 2 млрд. руб. и численностью сотрудников более 250 человек.

Субъекты СМП пользуются рядом преференций, которые разработаны государством: налоговые льготы и специальные налоговые режимы, субсидируемые кредиты, скидки на аренду государственного имущества, пониженные ставки страховых взносов [3].

Тотальные экономические санкции против России со стороны консолидированного запада преследуют цели снизить социально-экономический, научно-технический, оборонный потенциал. Если до февраля 2022 года против экономики России было введено 2 754 ограничения различного характера, то к февралю 2023 года их количество превысило отметку 14 тыс. [2,9]. В рамках плана первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления Минэкономразвития оказывает поддержку бизнеса по нескольким направлениям: финансы, налоги, ИТ, административная нагрузка, поддержка импортозамещения [8]. Ключевыми инструментами поддержки государства в текущей экономической обстановке выступают льготные кредиты и государственные гарантии. За последние годы количество льготных кредитов кратно увеличилось с 42,3 тыс. в 2020 году до 136,1 тыс. в 2022 году. В денежном выражении объем льготного кредитования вырос с 1,29 трлн. руб. в 2020 году до 1,31 трлн. руб. в 2022 году [7].

Таким образом, антикризисное управление это сложный процесс, который позволяет выявить предпосылки кризисной ситуации, провести анализ симптомов возникновения кризиса, снизить величину ущерба от его проявления. Алгоритм действий в условиях кризиса для каждой организации индивидуален ввиду особенностей ее функционирования и характера проявления кризисной ситуации. В период экономической нестабильности и санкций большим преимуществом для субъектов бизнеса является государственное регулирование, которое посредством специальных программ, льготных кредитов и других форм различной поддержки помогает

предпринимателям преодолевать трудности и держаться «на плаву» в текущей обстановке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексашкина Е.И., Василёнок В.Л., Негреева В.В. Антикризисное управление на предприятии: Учеб. пособие. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 92 с.
2. Винслав, Ю. Б. Мобилизационная экономика как технология государственного управления в условиях тотальных санкций / Ю. Б. Винслав // Российский экономический журнал. – 2022. – № 4. – С. 4-29.
3. Донцова, А. И. Антикризисные мероприятия в сфере малого и среднего бизнеса / А. И. Донцова, А. С. Денисова // Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами : Материалы II Международной научно-практической конференции, Москва, 10–11 декабря 2020 года. Том 3. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Институт развития дополнительного профессионального образования», 2020. – С. 169-172.
4. Малыхина, И.О. Стратегический менеджмент: учебное пособие / И.О. Малыхина, А.В. Жданова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 75 с.
5. Фейлинг Т.Б. Антикризисное управление. Курс лекций: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» [Текст]. — СПб.: РГГМУ, 2016. — 134 с.
6. Антикризисные мероприятия // Интернет-издание «Клерк.Ру». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru>
7. Господдержка малого бизнеса // Интернет-журнал «Аktion. Финансовый директор». – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.fd.ru>
8. Меры поддержки бизнеса в условиях санкций // Официальный сайт Минэкономразвития России. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.ru/>
9. Самые санкционные страны мира на февраль 2023 года // Яндекс.Дзен. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://dzen.ru>

Дудина Е.И., Смагина А.Р., Колесова А.С.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ «ОСНОВНОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗАКОНА» ДЖ. КЕЙНСА

Лучший английский экономист Джон Мейнард Кейнс исследовал связь между величиной общего располагаемого дохода домохозяйства (фирмы) и его распределением на потребление и сбережения, другими словами, он исследовал идею о существовании предельной тенденции к потреблению и предельная тенденция к сбережениям. Эти концепции играют важную роль в экономической теории, и объясняют взаимодействие между потреблением и сбережениями в различных экономических контекстах. Суть фиксированности, установленной Кейнсом, заключается в том, что экономические институты создают связь между частями своего дохода, используемыми для текущего потребления, и сбережениями, которые в основном происходят от потребностей потребления, в то время как часть дохода, оставшаяся после расходов на потребление, относится к сбережениям.

Изменение долей дохода, расходуемых на потребление и сбережения, согласно психологическому закону Кейнса, зависит от изменения величины самого располагаемого дохода. Чем больше часть дохода вкладывается в сбережения, тем выше величина располагаемого дохода. Изменения располагаемого дохода U , значений потребления C и сбережений можно увидеть в виде следующего графика, показанно

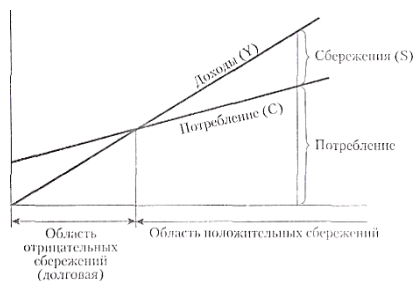


Рис. 1. Соотношение между доходами, потреблением и сбережением

Закон Кейнса отражает реальную психологию распределения доходов экономического субъекта на потребление и сбережения, наблюдаемую в повседневной реальности. Поэтому этот закон называется основным психологическим законом Дж. Кейнса. Чем быстрее человек переступит определенный порог роста доходов и отойдет от положения простого рабочего, основные затраты которого расходуются на удовлетворение собственных потребностей, тем быстрее он приближается к положению капиталиста, функцией которого является накопление капитала. Увеличение расходов увеличивается по мере увеличения доходов, но не в той же пропорции, что и рост доходов. По мере роста уровня доходов рост потребления замедляется. Все больше денег откладывается на сбережения по мере увеличения благосостояния и постепенного снижения роста потребления.

Тенденция изменения потребления и сбережений по мере увеличения дохода характеризуется склонностью к потреблению и склонностью к сбережению. Дж.М. Кейнс был первым, кто ввел эти понятия.

Существуют такие понятия, как «предельная склонность к потреблению» и «средняя склонность к потреблению».

В экономике под средней склонностью к потреблению (APC) понимают «психологический фактор», отражающий готовность людей покупать потребительские товары. Склонность к потреблению выражается как отношение потребляемой части национального дохода (С) к совокупному национальному доходу:

$$APC = \frac{C}{D} \quad (1),$$

где D – располагаемый доход.

Предельная склонность к потреблению определяет, насколько человек хочет увеличить свое потребление по мере увеличения своего дохода. Он выражает взаимосвязь между любым изменением в потреблении и вызванным им изменением дохода:

$$MPC = \frac{\Delta C}{\Delta D} \quad (2)$$

Согласно Кейнсу, существует так называемый мультипликатор потребления, который указывает на то, что по мере увеличения дохода на единицу продукции потребление значительно увеличивается. Этот

множитель варьируется в зависимости от экономической ситуации и уровня дохода. Уровень дохода в основном определяет объем потребительских расходов.

Функция потребления - это математическая модель, которая иллюстрирует взаимосвязь между уровнем дохода и объемом потребляемых товаров и услуг. В контексте предельной склонности к потреблению эта функция может быть выражена следующим образом:

$$C = f(Y), \quad (3)$$

где C – объем потребления, Y – уровень дохода, а $f(Y)$ – функция потребления. Или же данную функцию можно представить в другом виде:

$$C = C_a + MPC \cdot Y_d \quad (4)$$

где C – объем потребления; C_a - автономное потребление; MPC – предельная склонность к потреблению; Y_d – располагаемый доход, $Y_d = Y - T$.

Итак, функция потребления показывает планируемый или желаемый уровень потребительских расходов для каждого заданного уровня личного располагаемого дохода.

Существуют такие понятия, как "предельная склонность к выживанию" и "средняя склонность к выживанию".

Отношение сберегаемой части национального дохода к валовому доходу (D) называется средней склонностью к сбережениям (APS) и выражается следующим образом:

$$APS = \frac{S}{D} \quad (5)$$

Отношение любого изменения в сбережениях к изменению дохода, которое привело к нему, называется предельной склонностью к сбережениям (MPS), т.е.:

$$MPS = \frac{\Delta S}{\Delta D} \quad (6)$$

Функция сбережений является производной от функции потребления и показывает соотношение сбережений и дохода в его динамике, то есть он показывает взаимосвязь между уровнем дохода и суммой сбережений. А в контексте предельной склонности к

сбережениям функция сбережений может быть представлена следующим образом:

$$S = f(Y) \quad (7),$$

где S – объем сбережений, а $f(Y)$ – функция сбережений. Иллюстрация данной зависимости представлена на рисунке 3.

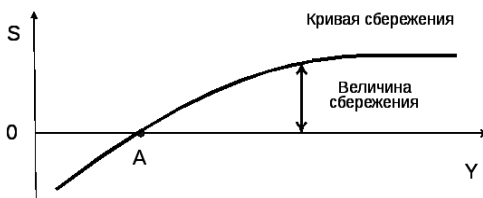


Рис. 3. Функция сбережения

На рисунках можно увидеть, что функция сбережения располагается выше или ниже оси OX в случае образования сбережений. При отрицательном сбережении, ось OX находится ниже кривой сбережений семьи или государства. Это означает то что семья живет в долг и использует прошлые накопления.

Основной психологический закон заключается в том, что предельная склонность к сбережению обратно связана с тенденцией потребления. При снижении предельной склонности к потреблению, наоборот наблюдается повышение степени предпочтения сбережению.

Основной психологический закон Дж. Кейнса имеет важные практические применения. Например, он может быть использован для предсказания реакции потребителей и инвесторов на изменения уровня дохода.

Кроме того, этот закон может помочь государственным органам разработать соответствующие политики, направленные на стимулирование экономики или регулирование потребительского спроса и инвестиций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.
2. Модель совокупных доходов и расходов. Функция сбережения: [<https://studfile.net/>], 2023 – URL: <https://studfile.net>

3. Основной психологический закон Дж. М. Кейнса: [<https://studfile.net/>], 2023 – URL: <https://studfile.net>
4. Потребление и сбережение в экономике: [<https://studfile.net/>], 2023 – URL: <https://studfile.net>
5. Склонность к потреблению и сбережению: [<https://studfile.net/>], 2023 – URL: <https://studfile.net>
6. Функция потребления в кейнсианской теории. Вклад Кейнса в теорию потребления: [<https://studfile.net/>], 2023 – URL: <https://studfile.net>
7. Щетинина, Е. Д. Терминологический анализ и методов инвестиционного обеспечения инновационных проектов / Е. Д. Щетинина, А. К. Берлизев // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 60-64.

УДК 349.3

Елсукова В.А.

*Научный руководитель: Малкеров В.Б., канд юр. наук, доц.
Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург, Россия*

УЧАСТИЕ ПЕНСИОНЕРОВ В РАБОЧЕЙ СИЛЕ ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

В последние десятилетия наблюдается заметное увеличение числа пенсионеров, продолжающих работать после достижения пенсионного возраста. По данным за 2022 год, после выхода на пенсию пожилые россияне в среднем продолжают работать 7,5 лет. В 2020 году эта цифра составляла 7,02 года. Такие сведения приводит Росстат в своем докладе. Это явление привлекло внимание исследователей, экономистов и общественных организаций. В данной статье мы исследуем причины, по которым пенсионеры решают продолжать работать, а также последствия данного явления.

Участие пенсионеров в рабочей силе – это явление, которое становится все более актуальным в современном обществе. В современных условиях, постоянно изменяющихся демографических, социально-экономических и культурных сфер деятельности, пожилые граждане стали активно принимать участие в трудовой деятельности, несмотря на свой пенсионный статус.

В современном российском обществе моральные ценности (забота о старшем поколении) вступают в довольно многогранный конфликт с рынком труда. Стремительное развитие современного производства в условиях рыночной экономики привело к тому, что также стремительно

стали повышаться требования и к качеству рабочей силы: высокое качество труда, профессиональной подготовке кадров, квалификации рабочих кадров, творческому подходу к решению возникающих проблем и др. На фоне этого, призывы к заботе о работающих пенсионерах могут оказаться слабой гарантией того, что эта забота в действительности будет проявлена.[2]

Необходимо определить, из-за чего пенсионеры так стремятся продолжать свою трудовую деятельность, в независимости от того, что они заслуженно вышли на пенсию. Причинами такой заинтересованности пенсионеров в сфере труда могут быть различны. Они могут иметь как экономический характер – дополнительный источник дохода, так и социальный характер – желание быть частью коллектива. С выходом на пенсию у пожилых граждан уменьшается круг общения и с целью поддержания социальных контактов, граждане выходят на работу после пенсии.

Государство также заинтересованно в выявлении причин такого поведения пенсионеров. Ведь от их понимания государство в дальнейшем сможет реализовать социальную и экономическую политику с большим шансом на положительный результат. Данные сферы общества направлены на улучшение качества жизни граждан, в том числе и пожилых, и поддержание их активного участия в экономических процессах т.к. они являются дополнительным источником доходов государства как пассивным, так и активным.

Участие пенсионеров в трудовой деятельности может быть предопределено различными факторами. Можно выделить одни из основных причин, из-за которых граждане готовы продолжать работать даже после выхода на пенсию. Самыми значительными, на наш взгляд, являются:

1. Мотивы финансового характера: Постоянное повышение стоимости жизни, рост расходов на медицинское обслуживание, в связи с ухудшением здоровья, из-за этого пенсионные выплаты становятся недостаточны для обеспечения достойного уровня жизни. Поэтому работа становится дополнительным источником дохода и помогает им поддерживать приемлемый уровень жизни.

2. Мотивы социального характера: некоторые пенсионеры могут продолжать работать, для того чтобы сохранить социальные связи, оставаясь активными членами общества и поддерживая психологическое и эмоциональное состояние, посредством общения. Работа предоставляет возможность поддерживать социальные связи и общаться с коллегами и друзьями. Это может быть важно для

пенсионеров, которые чувствуют себя изолированными и одинокими после выхода на пенсию.

3. Материальная независимость: пенсионеры могут продолжать работать не из-за недостатка пенсионных выплат, а для того, чтобы сохранить финансовую независимость и не быть проблемой для своих близких.

4. Накопления: Работа после пенсии может помочь пенсионерам создать накопления на непредвиденные расходы. Например, неплановое медицинское обслуживание и дорогие лекарства.

Эти причины могут варьироваться в зависимости от индивидуальных обстоятельств, финансового положения и предпочтений конкретных пенсионеров.

Своим участием в рабочей силе пенсионеры влияют на различные критерии социальной стабильности, как положительно, так и отрицательно. Они влияют на общественные процессы, что приводит к разнообразным последствиям. Вот некоторые из основных последствий этого явления:

1. Экономические последствия. Участие пенсионеров в рабочей силе может увеличить производительность и экономическую прибыль. Они, в силу своего возраста и практического опыта, обладают ценными навыками и знаниями, которые несут пользу для компаний и организаций. Дополнительные доходы от работающих пенсионеров также способствуют увеличению налоговых поступлений в бюджет государства, в чем оно и заинтересовано в большей степени.

2. Сохранение социальных связей: Работа позволяет пенсионерам поддерживать социальные контакты и чувствовать себя более интегрированными в общество. Также работа способствует поддержанию физической и умственной активности, что важно для общего здоровья и качества жизни, что с точки зрения политической обстановки, позволяет соревноваться в развитости социальной сфере на мировой арене.[1]

3. Экономические вызовы и проблемы.

Во-первых, конкуренция на рынке труда. Участие пенсионеров непосредственно создает конкуренцию на рынке труда для молодых работников, особенно в сферах с ограниченным количеством рабочих мест. Организации искусственно усиливают конкуренцию и конфликтность с другими категориями занятых (молодыми, мигрантами и др.) [3]

Во-вторых, недостаток рабочих мест для молодежи: если пенсионеры продолжают находиться на рабочих местах, это затрудняет доступ молодежи к первому месту работы и опыту работы.

4. Влияние на изменения в пенсионном возрасте: Некоторые страны следят за увеличением числа работающих пенсионеров, параллельно повышая пенсионный возраст или внедряя другие реформы пенсионной системы, что негативно сказывается на будущем пожилom поколении т.к. им придется работать дольше, чем их предшественники, что сподвигнет их на работу после пенсии. Что только усугубит данную ситуацию, для последующих поколений.

5. Изменение восприятия старших работников и отношения к ним: Участие пенсионеров в трудовой деятельности поможет изменить стереотипы о старших работниках (неквалифицированность, нерасторопность, неадаптированность к новым технологиям) и показать их важность и ценность на рынке труда, что позволит перестать обесценивать пенсионеров, как трудоспособных граждан.

Все эти последствия могут меняться в зависимости от определенных обстоятельств, используемое политики государства и демографической обстановки. Как можно увидеть, проблемы не имеют ярко выраженного характера, они могут рассматриваться как с положительной, так с отрицательной точки зрения, в зависимости от рассматривающего их субъекта. Нельзя уверенно говорить, какое влияние оказывают пожилые граждане в трудовой сфере, следовательно данное явление будет иметь актуальность и в дальнейшем, поэтому важно проводить исследования этой темы и дальше, а также разрабатывать меры для обеспечения устойчивого развития общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воронова А.Ю. оценка уровня заработной платы работающих пенсионеров в россии/ Воронова А.Ю., Болдырева Н.В. // Вестник Университета мировых цивилизаций. — 2019. — Том 10 № 2(23). Текст электронный. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

2. Елена Богданова трудовые отношения с участием пенсионеров: забота или манипуляция? / Елена Богданова // Журнал исследований социальной политики. — 2016. — № 4 том 14. Текст электронный. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

3. Маркеева А.В. продолжение работы на пенсии: взгляд российских пенсионеров Маркеева А.В.// Общество: социология, психология, педагогика. — 2022. — № 4(96). Текст электронный. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

Ермолаева Е.О., Суворова А.П.

*Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Россия*

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНО- ОБОСНОВАННОГО КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬЮ ТРУДА В РОССИИ

Актуальность исследования производительности труда в условиях цифровой экономики обусловлена необходимостью формирования научно-обоснованного комплексного подхода к управлению производительности труда. Несмотря на достаточную разработанность данной проблемы в трудах классиков экономики, таких как Г. Эмерсон, Д. С. Синка, Р. Оуэн, Г. Форд, Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет, Г. Гантт, О.А., в условиях цифровизации назрела необходимость формирования нового комплексного подхода в управлении производительностью труда, основанного на возможностях цифровой экономики, достижениях менеджмента, внедрения инноваций, индивидуального подхода к оценке личной производительности труда [4].

Правовые предпосылки развития производительности труда определены Указом Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474, которым определены Национальные цели развития России на период до 2030 года [1]. Также следует указать на важную роль Национального проекта «Производительность труда. Проект поставил ряд актуальных задач, от решения которых будет зависеть увеличение производительности: снятие административных и правовых барьеров, препятствующих росту производительности труда; внедрение новейших управленческих технологий; повышение уровня подготовки и переподготовки кадров на основе стратегии увеличения производительности труда [2].

Национальные цели развития устанавливают приоритетную роль государства в повышении производительности труда и научно-техническое, социально-экономическое развитие российского государства. Индикатором такого развития является включение России в пятерку стран с высоким уровнем экономического, инновационного развития на уровне ведущих стран мира. В Национальных целях развития были обозначены 12 программ (проектов) в том числе и производительность труда, и поддержка занятости. В качестве целевого показателя был утвержден пятипроцентный рост производительности

труда на промышленных предприятиях и компаниях не сырьевых отраслей посредством внедрения комплексного подхода: управленческих технологий, модернизации производства, внедрения технологий бережливого производства и иных направлений. Часть задач уже успешно решены по итогам 2022 года.

Обобщающим показателем роста производительности труда являются индексы, ежегодно представляемые Росстатом (Рис. 1)

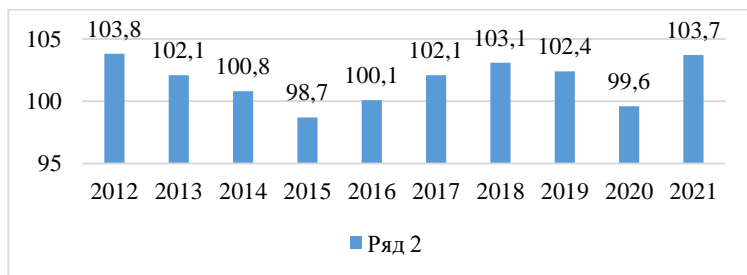


Рис. 1 Динамика индексов производительности труда в России за 2012 – 2021 гг., % [5]

Несмотря на то, что сейчас 2023 год и данные Росстата обновлены, тем не менее Росстат не приводит показатель индекса производительности труда за 2022 год. Динамика показывает наиболее низкую величину показателя в 2020 году в результате пандемии. В 2021 году удалось увеличить производительность. Однако, очевидно, что в 2022 году в результате геополитических проблем, санкционного давления и ухода компаний, необходимости переориентации производств на отечественное сырье и рынок, наблюдался значительный спад.

По итогам реализации ежегодной премии «Производительность труда – 2022» в компании лидеры по производительности труда вошли ГК «Газпром», Лукойл, Ростех, Норильский никель, т.е. преимущественно компании ресурсо-добывающих и энергетических сфер. Согласно статистике, прирост производительности труда на предприятиях-участниках за 2021 год составил 24% [3]. По итогам 2022 года мероприятия, предусмотренные проектом, были реализованы полностью. В его реализацию было привлечено 4 426 предприятий с общей численностью сотрудников 1,5 млн. В результате чего был достигнут поставленный 5 % темп роста производительности труда [7].

Среди успешных кейсов за 2022 год следует указать увеличение производительности труда на Ярославском заводе упаковочных материалов», в результате адресной поддержки и увеличения

производительности труда экономический эффект составил 150 млрд руб., что в 4,5 раза превысило объем инвестиций [6].

Запрос на участие в национальном проекте «Производительность труда» значительно превысил ожидаемые результаты, так как в результате участия в проекте предприятия-участники смогли в два раза улучшить объем выпуска, снизить производственные затраты и повысить эффективность.

24 ноября 2022 года на международной конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта» Президентом России В.В. Путиным была поставлена задача расширения сфер производства, обозначенных в Национальном проекте «Производительность труда». Президент поставил задачу «расширения мандата» и внедрение технологий искусственного интеллекта в иные сферы: государственные органы, социальные сферы и сферы экономики. По мнению автора данного исследования, данное направление должно быть приоритетным, так как использование возможностей искусственного интеллекта, нейросетей позволит повысить уровень подготовки кадров, внедрить новые технологии в производство, снизив затраты и увеличив выручку и производительность. Была поставлена задача внедрения технологий искусственного интеллекта в сферу производительности труда [8].

Исследование зарубежного опыта использования технологий искусственного интеллекта показывает, что 60 % производителей развитых стран, таких как Германия, Япония, США уже эффективно внедрили технологии искусственного интеллекта в производство. В пример приведем опыт Германии, компании БМВ: Компания Schneider Electric создала решение по предиктивной аналитике интернета вещей на основе сервисов Azure Machine Learning и Azure IoT Edge от Microsoft с целью повышения безопасности труда, сокращения затрат и достижения целей устойчивого развития [9].

В целях реализации данного предложения Минэкономразвития в 2023 году было принято решение о выделении грантов и субсидий на внедрение искусственного интеллекта для повышения производительности труда. Выбор компаний обусловлен наличием у них необходимых ресурсов и компетенций для внедрения современных технологий для увеличения производительности труда. Так, в рамках реализации пилотного проекта, реализуемого Федеральным центром компетенций, было успешно реализовано более 80 проектных решений с использованием искусственного интеллекта в различных сферах [10].

Однако, анализ и положений проекта «Производительность труда» и Национальных целей развития показывают, что основные меры – это

снятие регуляторных барьеров, адресная помощь предприятиям, повышение квалификации и иные традиционные меры. Очевидно, что их недостаточно.

Несмотря на меры, принимаемые государством в сфере роста производительности труда, очевидно, что необходимо переориентировать усилия не на оказание адресной помощи и финансирование, а на создание условий для увеличения производительности труда на самих предприятиях с использованием цифровых технологий, достижений менеджмента.

Если рассматривать обучение, то это должно быть внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта в процесс обучения, увеличение практико-ориентированного подхода в обучении управленческого персонала. Внедрение цифровых технологий позволяет значительно увеличить объемы производства отечественных предприятий и полностью обеспечить страну конкурентоспособной продукцией в рамках программы импорт замещения.

Относительно технологий, то очевидна также необходимость внедрения новейших технологий, искусственного интеллекта в производство, позволяющих оптимизировать производственный процесс, снизить брак, выявлять причины производственных процесс и оптимизировать производство.

Таким образом, эффективное решение поставленных задач увеличения производительности труда видится в формировании научно-обоснованного, комплексного подхода к управлению производительностью труда на российских предприятиях. Анализ показал, что для этого созданы необходимые правовые, инфраструктурные и финансовые условия, которые позволят решить задачи, поставленные Президентом Российской Федерации и обозначенные в Национальном плане развития на долгосрочную перспективу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный источник] – URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/57425> (дата обращения: 20.08.2022).
2. О проекте - Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда. [Электронный источник] – URL: https://производительность.рф/national-project/about_project/ (дата обращения: 22.08.2023).

3. Гершанок, А.А. Организация труда в реализации задач повышения эффективности производства, ускорения роста производительности труда / А.А. Гершанок // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 31. – С. 70-72.

4. Долженкова, Ю.В. Состояние и перспективы роста производительности труда работников в рамках реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» / Ю.В. Долженкова // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 6. – С. 6-16.

5. Динамика индексов производительности труда / Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186> (дата обращения: 09.09.2023).

6. Как используют ИИ в российской промышленности: реальный опыт, успешные кейсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aegj1b5e.xn--p1ai/publication> (дата обращения: 09.09.2023).

7. Лучшие из лучших: Топ 100 компаний лидеров по производительности труда – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ur-pro.ru> (дата обращения: 09.09.2023).

8. Перечень поручений по итогам конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> (дата обращения: 09.09.2023).

9. Облачное решение от Schneider Electric повысит качество контроля и эффективность ЦОДов и узлов Edge-computing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.connect-wit.ru> (дата обращения: 09.09.2023).

10. Участникам нацпроекта «Производительность труда» выделяют гранты на внедрение искусственного интеллекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://algoritminfo.ru> (дата доступа: 05.09.2023).

УДК 338

Ефимова Д.Е., Конева К.В., Чудакова А.И.

Научный руководитель: Ломовцева А.В., канд. экон. наук, доц.

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС,

г. Нижний Новгород, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ESG ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях под воздействием социальных, финансовых, инвестиционных факторов многие государства мира сталкиваются с проблемой изменения климата. С учетом стремительных изменений финансового рынка, организации стали изменять корпоративно-социальную ответственность на концепцию

оценки проектов с точки зрения нефинансовых рисков (ESG). Применение данной концепции позволяет предприятиям по всему миру показать инвесторам свою рыночную привлекательность за счет раскрытия своих рисков (социальных, экологических, управленческих) [1].

Концепция ESG (Environment, Social, Governance) появилась в 2004 году и расшифровывается как «окружающая среда, социум, управление». Концепция направлена на прозрачность работы управляющего звена, защиту природы и населения [2].

Применение концепции ESG – одна из актуальнейших повесток современного менеджмента. Российским предприятиям, в условиях сложившейся внешнеполитической ситуацией, необходимо уделять внимание развитию и наращиванию инвестиций внутри страны. Актуальные задачи современных организаций связаны с обеспечением: охраны природы; комфортных условий жизни; социальными гарантиями.

Все вышеперечисленное помогает внедрить в работу предприятий принципы ESG. Развиваясь общество предъявляет все больше требований к организациям. Например, требования по применению новых принципов руководства (социальные гарантии, оптимальный процесс управления, охрана и снижение вредного воздействия на природу). Концепция ESG представляет собой набор правил по управлению организационными, общественными и экологическими факторами. По прогнозам, активы компаний, применяющих ESG будут превышать 41 трлн. долларов. [1]

Подход ESG состоит из 3 основных компонентов, которые оцениваются по конкретным критериям: экология (оцениваются влияние на климат, объем выбросов, расход воды), социальная ответственность (нормы труда, охрана здоровья сотрудников, отношение к клиентам) и управление (антикоррупционные мероприятия, налоговая прозрачность, принципы управления).

Внедрение принципов ESG в России только началось, но происходит оно очень быстро. По оценке RAEX-Europe (европейского рейтингового агентства) на май 2022 года, из 160 организаций, лидирующие позиции заняли ПАО «Энел Россия», ОАО «Полиметалл» и ПАО «Московский кредитный банк».

Переход на данную концепцию требует больших научных и финансовых затрат, то есть потребуются помощь государства на разных уровнях (политическом, законодательном, финансовом) [2].

Обратимся к Нижегородской области и посмотрим, как внедряются ESG-принципы на промышленных предприятиях. Сфера

промышленного производства выбрана не случайно. Именно она занимает лидирующие позиции в регионе среди других сфер и отраслей экономики.

Стоимость мероприятий по охране окружающей среды Нижегородской области оценивается в 15,52 млрд. рублей. [3]

Возможно, концепция ESG не знакома большинству населения Нижнего Новгорода, но от того, как глубоко она будет внедрена в жизнь общества, зависит состояние окружающей среды, здоровье населения и безопасность работы промышленных предприятий.

Региональную модель ESG впервые разработали именно для Нижегородской области. Так, в 2021 при поддержке ПАО «Сбербанк» стартовал пилотный проект по разработке региональной модели устойчивого развития, а в 2022 в Нижнем Новгороде прошел первый ESG форум «Сознание», на котором побывали 150 компаний из 25 регионов.

Идеи по ESG трансформации Нижегородской области формируются в центре КУПНО (корпоративном университете Правительства Нижегородской области), ориентирующемся на взаимодействии бизнеса и власти.

Руслан Набиев, руководитель центра ESG-КУПНО отмечает: «Мы выпустили специализированные рекомендации бизнесу по ESG, с целью увеличения вклада компаний в региональное развитие. Мы разработали 242 практические рекомендации по 28 направлениям экономической деятельности и охватили более 8 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства» [4].

Теперь обратимся к конкретным примерам реализации промышленными предприятиями Нижегородской области концепции ESG. Начнем с технопарка ЗАО «Реал-Инвест». Здесь находится единственное в России производство углекислоты из дымогарного газа, в результате чего получают не только пузырьки для газировки и сухой лед, но и побочный продукт – энергию, а также проводят эксперименты по производству из углекислоты пищевых водорослей. То есть, Реал-Инвест производит множество видов товаров из дымогарного газа без выбросов в атмосферу. Еще к группе компаний Реал-Инвест относится региональный оператор по обращению с отходами, для него планируют наладить выпуск мусоровозов.

Далее рассмотрим площадку Экоториум, которая просвещает людей, посредством лекций и мастер-классов, о том, как они могут охранять природу. Площадка представляет собой взаимодействие бизнеса, волонтерских движений и образовательных программ.

Полина Лысенко, администратор центра Экоториум отмечает: «Мы реализуем одну из самых главных целей ESG - экологическое образование. Мы работаем со взрослыми и с детьми, с учителями, с политиками, с чиновниками, со всеми, кто доносит свои знания, свое мнение, до людей, до общественного мнения». Таким образом, площадка помогает обмену успешным опытом по реализации экологической повестки между крупными и мелкими предприятиями (своеобразное наставничество) [4].

И последним рассмотрим завод АО «ОРГХИМ» (г.Урень, Нижегородская область). Предприятие занимает 1 место среди российских производителей «зеленых» масел-пластификаторов. Оборот в 2022 году составил около 200 миллионов долларов. Представители завода в 2004 году разработали, запатентовали и начали использовать технологию производства неканцерогенных маслонаполнителей для производства шин. На данный момент на заводе можно увидеть 3 установки по очищению масла от канцерогенов, которые снижают пагубное влияние на природу и здоровье. Завод также организует различные экологические акции по очистке водоемов для взрослых и детей, что помогает привить подрастающему поколению идеи о важности охраны окружающей среды. Также, завод использует выхлопные трубы, которые значительно снижают шум от производства. Пару лет назад компания вступил в ESG альянс. Совместно со Сбербанком они работает над получением ESG рейтинга, для привлечения новых инвестиций. ESG альянс ставит своей целью получение «зеленого финансирования» [4].

Таким образом, Нижегородская область является одним из самых развитых Российских регионов с точки зрения ESG трансформации, область богата организациями и предприятиями, которые поддерживают высокие экологические и социально-ориентированные стандарты. В современных условиях разработка и внедрение концепции ESG – необходимость, но реализация данного направления связана с решением определенного перечня задач (создание целостной концепции; создание условий для эффективной реализации; анализ рисков; разработка целей и так далее). Не все компании готовы к внедрение ESG-системы, так как оно требует большого объема вложений (человеческие, временные и денежные ресурсы). Несмотря на все риски, предприятия, которые готовы внедрять и развивать данную концепцию, имеют преимущества, так как это становится базой их функциональной деятельности и стратегии развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сыроева Е.В. Применение ESG принципов в управлении компанией как способ повышения конкурентоспособности // Финансовые рынки и банки. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 03.10.2023).
2. Тахингов К.Х., Бисултанова А.А. ESG-принципы: объективная необходимость внедрения // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-printsipy-obektivnaya-neobhodimost-vnedreniya> (дата обращения: 03.10.2023).
3. В Нижнем Новгороде обсудили ESG-трансформацию региона 20 сентября 2022 г | Нижегородская правда [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravda-nn.ru>
4. Корпоративный университет Правительства НО [официальная группа]. – URL: <https://vk.com/kupnokrem1>

УДК 330.15.022

*Жданова Е.А., Шопинская С.Д. Кудрявченко А.Т.
Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕНОВУЮ ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Эластичность спроса по цене — это мера того, насколько спрос на товар или услугу изменяется в ответ на изменение цены. Она показывает, насколько изменчив спрос на товар или услугу в ответ на изменение цены этого товара или услуги.

Чем выше эластичность, тем больше спрос изменится в ответ на изменение цены. Эластичность спроса по цене можно рассчитать по формуле:

Эластичность спроса по цене = (% изменения спроса) / (% изменения цены)

Например, если цена товара увеличивается на 10%, а спрос на него уменьшается на 20%, то эластичность спроса по цене равна - 2. Это означает, что спрос на товар является эластичным, то есть он чувствителен к изменениям цены [1].

Эластичность спроса по цене может быть положительной, отрицательной или равной нулю.

Положительная эластичность спроса по цене означает, что спрос на товар увеличивается при повышении цены. Это происходит, когда потребители считают, что товар является роскошью, или когда у них есть альтернативы, которые они могут приобрести по более низкой цене.

Отрицательная эластичность спроса по цене означает, что спрос на товар уменьшается при повышении цены. Это происходит, когда потребители считают, что товар является необходимостью, или когда у них нет альтернатив, которые они могут приобрести по более низкой цене.

Эластичность спроса по цене равна нулю означает, что спрос на товар не изменяется при изменении цены. Это происходит, когда потребители не чувствительны к изменениям цены.

В зависимости от изменения спроса при изменении цены эластичность может быть различной:

Эластичный спрос: если изменение цены товара или услуги приводит к значительному изменению в спросе на него, то говорят о высокой эластичности спроса. В этом случае потребители реагируют на изменение цены и могут существенно изменить свое потребление товара или услуги.

Под это попадают продукты питания, такие как фрукты и овощи, имеют эластичный спрос, поскольку у потребителей есть много альтернатив. Товары длительного пользования, такие как автомобили, имеют эластичный спрос, поскольку они составляют значительную часть бюджета потребителей. Товары, которые потребители приобретают для развлечения, такие как фильмы и концерты, имеют эластичный спрос, поскольку потребители могут легко изменить свои планы.

Неэластичный спрос: если изменение цены товара или услуги имеет незначительное влияние на спрос, говорят о низкой эластичности спроса. В этом случае потребители не реагируют сильно на изменение цены и продолжают покупать товар или услугу практически в неизменном объеме [2].

К нему относятся товары первой необходимости, такие как продукты питания и лекарства, имеют неэластичный спрос, поскольку потребители не могут отказаться от их потребления.

Товары, которые потребители приобретают из-за привычки, такие как сигареты и алкоголь, имеют неэластичный спрос.

Товары, которые потребители приобретают по случаю, такие как свадебные платья и похоронные услуги, имеют неэластичный спрос.

Единичная эластичность спроса: если изменение цены товара или услуги приведет к пропорциональному изменению в объеме спроса (т. е. процентное изменение цены соответствует процентному изменению спроса), то говорят о единичной эластичности спроса.

Эластичность спроса по цене зависит от следующих факторов:

1. Наличие субститутов

Один из ключевых факторов, влияющих на эластичность спроса, — это наличие субститутов товара. Если на рынке доступно множество альтернативных товаров, то потребители легко могут переключиться на другой товар, если цена их предыдущего выбора существенно возрастает. В таком случае спрос будет эластичным, поскольку малейшее изменение цены товара вызовет значительную реакцию со стороны потребителей.

2. Доля товара в бюджете потребителей

Если товар занимает большую долю в бюджете потребителя, то изменение его цены может существенно влиять на покупательские решения. Например, если цена на бензин резко возрастает, то потребители могут сократить свой спрос на автомобильные поездки или перейти на общественный транспорт. Таким образом, спрос на такие товары будет эластичным.

3. Временной фактор

Еще одним важным фактором является временной аспект. Краткосрочный и долгосрочный спрос могут отличаться своей эластичностью. Краткосрочный спрос обычно менее эластичен, поскольку потребители не могут легко изменить свои покупки в краткосрочной перспективе. Однако в долгосрочной перспективе потребители могут адаптироваться к изменению цен и изменить свои потребительские предпочтения, что делает спрос более эластичным.

4. Характер товара

Также важным фактором является характер товара. Некоторые товары, такие как продукты питания и лекарственные препараты, являются неотложными и необходимыми для жизни. В таких случаях спрос на такие товары будет мало эластичным, поскольку потребители обязаны их приобрести независимо от изменения цен [3].

Если спрос на товар эластичный, это может означать, что потребители снизят свой спрос на товар при увеличении цены. В таком случае производитель может столкнуться с низкими продажами и необходимостью снижения цены, чтобы привлечь покупателей. В противоположность этому, если спрос на товар мало эластичный, значительное повышение цены может увеличить доходы продавца.

Эластичность спроса по цене имеет важное значение для бизнеса и потребителей. Она помогает предсказать, как изменение цены повлияет на объем продаж и доходы. Понимание эластичности спроса позволяет компаниям адаптировать свою стратегию ценообразования и маркетинговые усилия для максимизации продаж и прибыли.

Для бизнеса эластичность спроса по цене определяет, как изменение цены товара повлияет на его выручку. Чем более эластичен спрос, тем меньше изменится выручка компании при изменении цены.

Для потребителей эластичность спроса по цене определяет, как изменение цены товара повлияет на их расходы. Чем более эластичен спрос, тем меньше изменятся расходы потребителя при изменении цены.

Эластичность спроса по цене — это важный экономический инструмент, который используется для измерения реакции спроса на изменение цены. Эластичность спроса по цене может быть положительной, отрицательной или равной нулю. Она зависит от ряда факторов, включая наличие заменителей, долю расходов, время и привычки потребителей. Эластичность спроса по цене имеет важное значение для бизнеса и потребителей [4].

Наличие субститутов, доля товара в бюджете потребителей, временной аспект и характер товара - все эти факторы оказывают влияние на то, насколько реагирует спрос на изменение цены. Учитывая эти факторы, производители и продавцы могут принимать обоснованные решения, связанные с установлением цен и управлением спросом на свои товары и услуги.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Максимова, Ю. М. Особенности прогнозирования спроса на новый товар / Ю. М. Максимова // Маркетинг в России и за рубежом. — 2019. - №3. — С. 3-12.

2. Невская, Н. А. Планирование и прогнозирование социально-экономических процессов: учебник и практикум для вузов / Н. А. Невская. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17922-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533990> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Старикова, М. С. Адаптационный потенциал вертикальных взаимодействий предприятия промышленности строительных материалов / М. С. Старикова // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2018. — N 4. — С. 133-140.

4. Чекашкина, Н.Р. Проблемы и перспективы формирования маркетинговых стратегий / Н.Р. Чекашкина, В.В. Додонова // материалы III Междунар. науч.-практич. конф. — 2019. — Краснодар, 2. — С. 314-319.

УДК 323.28

Жиганин Д.Н.

Научный руководитель: Васильева Е.И., канд. соц. наук, доц.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы,
г. Екатеринбург, Россия*

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКСТРЕМИЗМУ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

За последнее десятилетие борьба с экстремизмом рассматривается как одно из основных направлений противодействия терроризму. Концептуальной основой данной деятельности является план ПРООН «Предотвращение насильственного экстремизма через продвижение инклюзивного развития и уважение разнообразия, развитие как ответ на радикализацию и насильственный экстремизм». Согласно данному документу, выделяется восемь факторов, способствующих распространению экстремизма, в том числе влияние глобальной политики, экономическая изоляция и ограниченные возможности для повышения мобильности, политическая изоляция и сокращение гражданского участия, неравенство, несправедливость, коррупция и нарушение прав человека, разочарование в социально-экономических и политических системах, отказ от разнообразия, слабый государственный контроль и недостаточность мер безопасности, изменение глобальной культуры и банализация насилия в средствах массовой информации и развлечениях [1].

Кроме того, люди могут попасть под влияние экстремисткой идеологии посредством манипуляции, через средства массовой информации, образовательные учреждения, семейные, религиозные и культурные учреждения. Агентство США по международному развитию в своей исследовательской работе о драйверах экстремизма выделила семь политических факторов, способствующих радикализации: отрицание основных политических прав и гражданских свобод, жесткие правила, влекущие грубые нарушения прав человека, широко распространенную коррупцию и безнаказанность для элит, наличие плохо управляемых и неуправляемых территорий, затяжные, насильственные местные конфликты, репрессивные режимы и пр. [2].

В последнее время распространение экстремизма через Интернет и социальные сети является одной из самых острых проблем. Интернет обеспечил легкую доступность разнообразной информации и сделал общение практически беспрепятственным. В то же время особенности Интернета также предоставили экстремистским организациям возможность массово распространять свои цели и ценности, не раскрывая себя.

Интернет выступает как канал распространения экстремизма тремя способами:

1. Информирование. Использование Интернета для иллюстрации и укрепления экстремистской идеологии с помощью информационных сообщений;

2. Интеграция. Использование Интернета для создания простого пути для объединения единомышленников.

3. Нормализация неприемлемых взглядов и поведения.

Для противодействия распространению экстремистской идеологии в социальной сетях используется два блока мер, которые условно, можно разделить на позитивные и негативные. Позитивные меры включают в себя стратегии, которые бросают вызов экстремистскому повествованию и пропаганде путем создания контрконтента. Негативные инструменты содержат стратегии, предназначенные для блокировки, фильтрации, устранения или цензуры экстремистского контента. Кроме того, мониторинг контента социальных медиа также является механизмом реализации государственной политики противодействия экстремизму.

Одной из наиболее эффективных на международном уровне стратегий считается технология «Спектр встречных сообщений» [3], которая подразумевает распространение позитивных сообщений о действиях правительства и альтернативную экстремистским нарративам информацию. При этом эффективность указанной стратегии зависит от действий как органов власти, так и гражданского общества. В условиях слабости участия гражданского общества данная технология оказывается фактически не реализуемой, поскольку только провластные сообщения могут не восприниматься значительной частью аудитории, особенно молодежью.

Также с 2010-х годов набирает практика создания мобильных приложений, направленных на противодействие экстремистскому дискурсу. Например, ПРООН в партнерстве с Albany Associates разработали мобильное приложение под названием «UNDP Africa Toolkit: борьба с экстремистскими повествованиями»; Международный центр передового опыта по борьбе с насильственным экстремизмом, в

сотрудничестве с Королевским институтом объединенных служб (RUSI) в сентябре 2018 года запустил цифровую платформу под названием «Приложение MASAR» на арабском языке. Указанные приложения позволяют разрабатывать программы противодействия экстремизму.

Ниже приведены некоторые технологические онлайн/цифровые стратегии, которые имеют высокий потенциал для противодействия экстремизму в молодежной среде [3]:

а) Онлайн-курсы для родителей и учителей/преподавателей для раннего выявления признаков потенциальной радикализации среди молодежи.

б) Распространение позитивных сообщений, например, показ образа жизни успешных людей в целях устранения предрассудков по отношению к людям из разных слоев общества.

в) Взаимодействие с представителями религиозных организаций и создание соответствующих онлайн-платформ с вовлечением религиозных лидеров, прошедших соответствующее обучение.

г) Создание платформ верификации информации для оценки подлинности информации, с которой граждане столкнулись через социальные сети или другие источники.

е) Игры могут выступать как эффективный технологический инструмент, который может охватить большую аудиторию. Суть технологии состоит в том, что игры должны быть разработаны как ролевая игра, в которой игроки будут выбирать персонажей для решения имитации реального кризиса. Поставляя себя на местах «хороших парней», игроки будут развивать эмпатию и навыки антикризисного управления между собой.

Таким образом, представляется необходимым и целесообразным проведение активной работы на уровнях образования, общества, средств массовой информации, а также налаживание контактов с международными организациями, занимающимися кибербезопасностью [4] для противодействия распространению идеологии экстремизма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. UNDP . 2016. Preventing Violent Extremism through Inclusive Development and the Promotion of Tolerance and Respect for Diversity.<https://www.undp.org>

2. USAID . 2011. The Development Response to Violent Extremism and Insurgency Policy.<https://www.usaid.gov>

3. Amit S, Barua L, Kafy AA. Countering violent extremism using social media and preventing implementable strategies for Bangladesh. *Heliyon*. 2021 May 30;7(5):e07121.

4. Алтаева, Е. Б. Экстремизм: эволюция и современные угрозы / Е. Б. Алтаева // Вопросы национальных и федеративных отношений. – 2020. – Т. 10, № 5(62). – С. 1240-1247.

УДК 796.5 (571.54)

Жигжитжапова С.А.

Научный руководитель: Старкова И.И., канд. соц. наук, доц.

Бурятский государственный университет

им. Доржи Банзарова, г. Улан-Удэ, Россия

ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭКСКУРСИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБЪЕКТОВ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

В современном мире объекты, обладающие исторической и культурной ценностью, являются главным доказательством прошлых эпох, отражением древних традиций и историко-культурных образов прошлого. Поэтому, продвижение объектов историко-культурного наследия играет важную роль в их сохранении и популяризации. Одним из инструментов для продвижения историко-культурных памятников является туризм, а в частности исторические экскурсии как один из видов тематических экскурсий.

Цель исследования - рассмотреть роль исторической экскурсии как инструмента продвижения объектов историко-культурного наследия.

Задачи исследования:

1. Изучить роль исторической экскурсии в продвижении и популяризации объектов историко-культурного наследия;
2. Разработать туристско-экскурсионный проект, направленный на продвижение объектов культурно-исторического потенциала Республики Бурятия.

Историческая экскурсия – это ознакомление с объектами историко-культурного наследия, изучение исторических мест и событий, с целью знакомства участников с прошлым человеческого общества, проходящее по заранее выбранному маршруту и под руководством подготовленного лица. Чаще всего, целью исторических экскурсий является предоставление людям возможности ознакомиться с историческими местами, событиями и личностями региона. Они помогают людям углубить знания об истории, позволяют лучше понять

и оценить прошлое человека. Кроме того, целью исторических экскурсий может быть сохранение исторических памятников и мест, показывая их значимость и необходимость сохранения для будущих поколений. Исторические экскурсии также помогают развитию туризма и привлечению туристов в регион, что способствует экономическому развитию местностей, где находятся исторические объекты. Таким образом, экскурсии исторической тематики выполняют важную роль по популяризации историко-культурного наследия и его сохранения, помимо этого, формируют умения давать оценку прошлого во взаимосвязи с настоящим и будущим.

Республика Бурятия имеет богатый культурно-исторический потенциал. Регион богат многочисленными историческими и культурными объектами, привлекающие внимание туристов с разных частей мира. В республике свыше 1600 историко-культурных памятников, которые характеризуют богатую культуру и являются свидетелями величества истории [3]. Однако многие уникальные и разнообразные объекты культурно-исторического наследия республики остаются неизвестными для широкой аудитории. Из-за низкой популярности и отсутствия посещаемости, эти объекты могут подвергаться утрате и разрушению, а также страдать от недостатка финансирования. Поэтому, для привлечения внимания, как жителей региона, так и туристов с других частей страны, требуется создать эффективные подходы и методы продвижения этих объектов. Историческая экскурсия может стать одним из влиятельных инструментов продвижения объектов историко-культурного наследия. Продемонстрируем на примере авторского экскурсионного маршрута «По следам Николая II» возможности популяризации объектов историко-культурного наследия Республики Бурятия.

Концепция экскурсии. Ровно 132 года назад, в 1891 году, город Верхнеудинск (ныне город Улан-Удэ) посетил русский император Николай II, еще, будучи наследником престола. Это явилось главным событием в истории республики, подарив жителям того времени настоящий праздник и устроив мощный ажиотаж. Ни до, ни после этого в регион не приезжали гости масштаба наследника империи. Экскурсия «По следам Николая II» позволит участникам узнать больше о пребывании цесаревича Николая в Республике Бурятия, а также ознакомиться с историей и культурой данного региона.

Экскурсия «По следам Николая II» включает посещение таких объектов:

1. Триумфальная арка «Царские ворота». Арка была построена в честь приезда высокого гостя – будущего наследника престола Николая

в 1891 году. Архитектором этого проекта был Николай Паув – первый архитектор города Верхнеудинска (ныне город Улан-Удэ). Изначально арка было построена из дерева и установлена на каменном постаменте. Сверху «Царские ворота» украшали двуглавые орлы. Однако в 1917 году, вместе со свержением царской власти в стране, герб убрали с сооружения, а в 1936 уничтожили и саму арку. В 2006 году, ко дню 340-летия города Улан-Удэ, арку «Царские ворота» решили восстановить. Новое сооружение отличается от старой арки лишь размером, теперь арка стала больше (14 метров в ширину и 9 метров в высоту). Новая арка стала точной копией предыдущей арки XIX века [4].

2. Свято-Одигитриевский кафедральный собор. Является первым каменным зданием Верхнеудинска (ныне город Улан-Удэ), возведен во имя иконы Божьей Матери Одигитрии (покровительницы путешественников и торговцев). Строительство храма длилось более 40 лет, начиная с 1741 года, а его история насчитывает уже больше 200 лет. Именно сюда, от Триумфальной арки, цесаревич Николай в 1891 году направился вместе со своей свитой. По пути следования, а точнее по улице Большой, наследнику расстелили красный атлас. В самом соборе в тот день отслужили торжественный вечерний молебен.

3. Музей истории города Улан-Удэ. Здание является историческим, так как ранее этот дом принадлежал одному из самых богатых купцов Верхнеудинска и Забайкальского края, потомственному почетному гражданину Верхнеудинска – Ивану Флегонтовичу Голдобину [2]. Он приобрел этот дом в 1879 году, а уже в 1891 году в ночь с 20 по 21 июня в этом здании останавливался цесаревич Николай Александрович, будущий император России. Место для приема и размещения наследника и его свиты было выбрано не случайно, дом купца Голдобина славился своим гостеприимством и радушием, был самым красивым и ухоженным домом в городе.

4. Шулутский (Ацагатский) дацан. Это единственный буддийский монастырь, в котором когда-либо принимали императора России. Основан дацан в 1825 году, крупнейший центр буддийской медицины Предбайкалья и Забайкалья конца XIX – начала трети XX века. Историческим событием в истории дацана явилось посещение цесаревичем Николаем в 1891 году. Особое предпочтение было отдано Шулутскому дацану, который находился на пути, по которому следовал Николай. Местоположение храма недалеко от большого тракта сделало дацан наиболее удобным, среди других монастырей, кроме того сама дорога к монастырю была пригодной. Встреча с будущим императором прошла в торжественной обстановке и стала значимым событием в истории данного дацана [1].

Таким образом, разработанный маршрут исторической экскурсии «По следам Николая II» может стать одним из мощных инструментов продвижения таких уникальных историко-культурных объектов Республики Бурятия. Данная экскурсия направлена на сохранение исторической памяти о таком важном событии для региона, также на привлечение внимания не только местных жителей, но и туристов со всей России.

В заключении можно сделать вывод о том, что на данный момент важнейшей проблемой современности является продвижение объектов историко-культурного наследия. В Республике Бурятия существуют памятники с высокой исторической и историко-культурной ценностью, однако, их использование и популяризация остаются на неудовлетворительном уровне. Одним из подходов к продвижению объектов культурно-исторического наследия относят экскурсии, в частности исторические экскурсии, которые предоставляют туристам узнать о прошлом, истории и культуре определенного места. Экскурсанты могут получить глубокое понимание исторического значения объектов историко-культурного наследия, что может привести к их большему интересу и уважению. Кроме того, благодаря мощному потенциалу исторических экскурсий, возможно привлечение внимание широкой аудитории, увеличение посещаемости и популяризации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Исторический портрет Шулутского (Ацагасткого) дацана в контексте религиозной политики России XIX в. – нач. XXI в. / И.А. Арзуманов [и др.]. – Улан-Удэ : Издательство Бурятского госуниверситета, 2012. – 166 с.

2. История Улан-Удэ : пособие для учащихся 9 –10-х классов общеобразовательных школ для факультативных занятий / Г.А. Айдаев, В.В. Номогоева, С.М. Тучков. – Улан-Удэ : ГБУ РЦ «Бэлиг», 2012. – 256 с.

3. Культурное наследие Бурятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://burunen.ru>

4. Триумфальная арка «Царские ворота» в Улан-Удэ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.culture.ru>

Жук О. О.

*Научный руководитель: Ващенко Н. В., д-р экон. наук, доц.
Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила
Туган-Барановского, г. Донецк, Россия*

НОВЕЙШИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ В АСПЕКТЕ МНОГОПОЛЯРНОГО МИРА

В эру перехода политики к модели многополярного мира современное предпринимательство Донецкой Народной Республики вынуждено функционировать в условиях турбулентности международных отношений, которые с каждым годом усложняются в связи с использованием внешними партнерами Российской Федерации агрессивного санкционного курса.

Геополитическая картина мира является многослойной и полицентрической, где понимание сущности мировой политики как многоаспектного процесса взаимодействия центров силы различных уровней позволяет сформировать интегрированное, экономическое и конкурентное пространство [1, стр. 59].

Сегодняшние обстоятельства экстернализации глобальных рисков и их адсорбции национальной экономикой становятся предпосылками к формированию нетривиальных конкурентных проявлений. Их исследование выявляет целесообразность пересмотра традиционных представлений о приоритетах отдельных функций субъектов хозяйствования (производство, маркетинг, научные разработки и другое), а также смещения общепринятых центров значимости в цепи «производитель-потребитель».

В обосновании данного утверждения необходимо говорить о трансформации взаимодействия отдельных фаз общественного воспроизводства, которые связаны с формированием потребительской и интеллектуальной составляющей продукта. Потребитель становится не только объектом или субъектом влияния, но и системой определенных компетенций [4, стр. 93], которой одновременно присущи оба этих признака, что подтверждает суждение о дальнейшем взаимном проникновении сферы производства и потребления, а также об изменении роли потребителя в этом процессе.

Наглядным образом создания таких отношений служит совершенствование услуг ИТ-сферы, программ удаленного доступа и информационных баз, которые способствуют трансформации роли потребителя. Например, исследовательская компания Дэвида Хольца

Midjourney, которая в 2021-2022 г. разработала одноименное программное обеспечение искусственного интеллекта по созданию изображения исходя из текстовых описаний, напрямую вовлекает клиентов в процесс инноваций.

Генерируемые образы видят миллионы участников нейросети, которые выступая свободными разметчиками данных через оценивание и рецензирование сформированных объектов позволяют искусственному интеллекту производить самообучение и регулирования собственных настроек. Таким образом, развлечения и эксперименты, проводимые потребителями, существенно расширяют возможности самой фирмы.

В результате формирования таких отношений на рынке начало появляться все большее количество разнообразных ПО, которые сегодня используются бизнесом в маркетинговой среде для создания логотипов и рекламных баннеров. Помимо этого благодаря наставлению потребителем нейросети появились новые программы по синтезированию текстовых форматов, которые нашли свое применение в облегчении работы по написанию сценариев и слоганов к рекламным кампаниям.

К новейшим проявлениям конкуренции также относится и тот факт, что сегодня на первое место в геоэкономической конкуренции Донецкой Народной Республики вышли интегрированные коммерческие группы, которые сочетают новаторские проекты, крупномасштабное производство и осуществляющие свою деятельность в рамках деловых сетей. Такие сети следует анализировать как цепочки создания ценности, в которых эффективность отдельных элементов различна. В существующей конкурентной среде часто возникают ситуации, когда наблюдается диспропорциональное соотношение инвестируемых ресурсов и результата от их использования в различных звеньях таких цепочек [3, стр. 224].

Закономерным заключением сложившегося видения приоритетов в конкуренции является тезис о возможной миграции центров привлекательности бизнеса и, соответственно, центров конкуренции. В данной связи сегодня потребители осуществляют выбор не товара, а бизнес-моделей, которые их продуцируют. Реализация таких идей актуализирует управление интегрированными бизнес-процессами и выработку управленческих инноваций, направленных на управление цепочками создания ценности.

Появление новых технологических разработок, развитие коммуникационных технологий и расширение рынков многих компаний обостряют конкурентную борьбу, ведь создают

благополучную среду для деятельности одних и ограничивают конкурентную защиту прочих [2, стр. 112]. Данная ситуация стимулирует конкурентов в рамках традиционных отношений сотрудничать между собой, посредством обмена информацией и опытом на паритетных началах (в частности, на принципах бенчмаркинга). В настоящее время наилучшие предпосылки для достижения успеха будут иметь предприятия, которые смогут стимулировать инновации не только в отдельных узлах системы, но и в масштабах всей деловой сети.

Таким образом, следует заключить, что предстоящий успех в конкурентной борьбе обеспечивается за счет интеллектуального лидерства, предусматривающего выработку концепции управления конкурентоспособностью субъектов хозяйствования на инновационных началах. Сегодня увеличивается спрос на инновации и активизируется их повторное использование, что обосновывается нарастанием доли интеллектуальной компоненты в реализуемых товарах и повышением уровня непредсказуемости конкурентного поведения субъектов рынка. В условиях борьбы за лидерство данное обстоятельство означает возможность получения принципиально новых конкурентных преимуществ и области их реализации за счет преобразования интеллектуального капитала трудового населения в коммерческую продукцию, что является важным элементом инновационного процесса для каждого субъекта хозяйственной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волкова, Н. Конкурентоспособность предпринимательских структур: моногр. / Наталья Волкова. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2021. – 176 с.
2. Глазов, М. М. Предпосылки формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов / М. М. Глазов // Наука и бизнес: пути развития. 2021. – № 2 (116). – С. 110-112.
3. Похилько, Т. Инновации в системе конкурентоспособности региона: / Тамара Похилько. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2022. – 296 с.
4. Фидельман, Григорий Альтернативный менеджмент. Путь к глобальной конкурентоспособности / Григорий Фидельман, Сергей Дедиков, Юрий Адлер. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – 192 с.

Завгородний Г. К.

*Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Современная Великобритания стоит перед главными вызовами и возможностями в области экономики. В данной статье мы представляем подробный анализ экономического поведения Великобритании в современных условиях, рассматриваем ее экономическую историю, влияние политики и экономические факторы, а также будущие перспективы.

Современная экономическая ситуация. Современная экономическая ситуация в Великобритании олицетворяет баланс между экономическими ценностями и стремлением к инновациям. В этой главе мы подробно рассмотрим основные аспекты современной британской экономики, включая ее размер, особенности и основные экономические показатели.

С ВВП, превышающим два с половиной триллиона долларов, Великобритания остается одной из ведущих экономик в мире. В 2022 году ВВП Великобритании составил около 2,9 трлн долларов [9]. Этот рост экономики обеспечивает влияние страны на мировую арену и позволяет участвовать в различных экономических процессах.

Современная британская экономика демонстрирует разнообразие отраслей. Финансовый сектор в Лондоне продолжает оставаться фундаментальным фактором экономики, в 2020 году финансовые и страховые услуги составили 6,9% от ВВП [11]. Однако также наблюдается рост секторов, таких как технологии, здравоохранение, образование и креативные индустрии.

Современная Великобритания сталкивается с рядом вызовов. Пандемия COVID-19 вызвала экономическое падение, сократившее ВВП на 9,8% в 2020 году [11]. Однако такие вызовы также подтолкнули к инновациям в сфере здравоохранения и технологий [2].

Великобритания сохраняет привлекательный вид для остановки. В 2020 году иностранные прямые инвестиции в страну составили 1,6 триллиона долларов [9]. Фондовые и товарные рынки в Лондоне являются важными центрами для международных инвестиций.

Современная британская сила рабочей силы, обеспечивающая разнообразие и высокий уровень финансовой состоятельности. Многие специалисты в области науки и техники приезжают в Великобританию для работы в высших секторах.

Второй глава нашей статьи об условиях содержания Великобритании в современных условиях представляет собой обзор современной экономической страны, включая экономические показатели. Великобритания продолжает оставаться важным игроком на мировой арене, балансируя между кризисами и новыми отраслями, а также преодолением вызовов, связанных с пандемией и Брекситом. В следующей главе мы рассмотрим финансовые и экономические факторы в современной Британии.

Политические и внутренние факторы. В данной главе мы проанализируем, как основные политические и экономические факторы оказывают влияние на современную британскую катастрофу.

В связи с Брекситом Великобритания пересмотрела свои торговые отношения с мировым сообществом. Один из ключевых моментов - это соглашение о торговле с низкими ценами Союза, которое вступило в силу с началом 2021 года. Оно установило новые правила импорта и экспорта товаров между Великобританией и ЕС, включая таможенные пошлины и процедуры [6].

Кроме того, Великобритания начала активно пересматривать свои торговые отношения с другими изменениями. В 2021 году было подписано соглашение о свободной торговле между Великобританией и Японией, а также соглашение с Австралией. Эти шаги направлены на разнообразие и стабильность торговых партнерств после Брексита.

В последние годы Великобритания увеличила бюджетные расходы на инфраструктурные проекты. Например, с целью обеспечения зеленой экономики и устойчивого развития, правительство объявило о намерении инвестировать 27 миллиардов фунтов в обновление свободного транспорта и зеленых технологий к 2025 году [7].

Банк Англии играет ключевую роль в установлении монетарной политики страны. В ответ на пандемию COVID-19 банк снизил базовую процентную ставку до минимального уровня, чтобы смягчить последствия. Это привело к снижению ставок по ипотекам и потребительским кредитам, что стимулировало клиентов и финансовый баланс.

Великобритания проводит реформы в различных секторах, включая финансовые услуги и инновации. С целью стимулирования предпринимательства и инноваций была создана программа

«Национальные инновационные центры»), направленная на финансирование и поддержку стартапов и технологических компаний.

Великобритания активно принимает меры по преодолению таких проблем, как изменение климата. В 2021 году она будет председателем конференции ООН по определению климата (COP26), где страна будет играть ключевую роль в решительных усилиях по сокращению выбросов парниковых газов.

Третья глава нашей статьи подробно описывает влияние мировой экономики и экономических факторов на современную британскую катастрофу. Брексит, фискальная политика, монетарная политика, реформы и роль Великобритании в мировых вызовах оказывают негативное влияние на экономическое поведение страны. В следующей главе мы рассмотрим внешнеторговые отношения и их влияние на ситуацию в Великобритании.

Внешнеторговые отношения и глобальная интеграция. В данной главе мы рассмотрим внешнеторговые отношения Великобритании и ее роль в глобальной экономике. Открытость к мировому рынку и торговле с другими вариантами имеют огромное значение для современной британской экономики.

До выхода Великобритании из ЕС Великобритания была частью рынка сложного европейского стандарта, который предусматривал свободу перемещения товаров и услуг. Однако согласно данным Управления национальной статистики (ONS), после Брексита внешняя торговля Великобритании с ЕС сократилась на 40% в январе 2021 года по сравнению с декаблями 2020 года. В то же время экспорт в страны вне ЕС увеличивается [5].

Великобритания сохраняет привлекательность для иностранных инвестиций. По данным Департамента внешней торговли, иностранные прямые инвестиции в Великобританию в 2020 году составили более 1,1 трлн фунтов. Эти инвестиции оказывают положительное влияние на экономический рост и занятость в стране.

Великобритания остается членом многих международных организаций, таких как ООН и Всемирная торговая организация (ВТО). В 2021 году она председательствовала на саммите G7, где обсуждались вопросы мировой экономики и торговли. В этом ролике страна активно руководит разработкой принятия решений.

После Брексита Великобритания начала активно искать новые торговые партнерства. Согласно докладу Департамента по международной торговле, в 2021 году Великобритания заключила 68 новых торговых соглашений с различными различиями и регионами, включая соглашения с Японией и Австралией.

Воздействие геополитических факторов также играет ключевую роль во внешнеэкономических отношениях Великобритании. Например, напряженные отношения с Россией и Китаем могут повлиять на торговлю и инвестиции.

Четвертая глава нашей статьи представляет собой более подробный анализ внешнеэкономических отношений и глобального развития Великобритании. Внешняя торговля, иностранные инвестиции, участие в международных организациях и геополитические факторы оказывают существенное влияние на современную британскую угрозу. В пятой и завершающей главе мы обобщаем основные выводы и даем перспективы будущего экономического развития Великобритании.

Таблица 1 – Расчет основных показателей Великобритании за 2018-2022 гг.

Год	2018	2019	2020	2021	2022
ЭК	490,8	468,3	395,6	470,5	531,4
ИК	671,6	692,4	634,1	668,2	821,9
ВО	1162,84	1160,7	1029,1	1138,7	1353,3
ВК	0,36	0,35	0,34	0,33	0,36

*ЭК- экспорт *ВО - Внешнеторговый оборот

*ИК - импорт *ВК - Внешнеторговая квота

В данной таблице мы видим, что экспорт и импорт менялся, то в лучшую, то в худшую сторону, из-за внешних факторов и внутренних факторов, COVID-19, уход из Евросоюза и ухудшение отношений с Россией и другими странами

Рассмотрев современное экономическое поведение Великобритании в следующих ключевых факторах, таких как Брексит, фискальная политика, монетарная политика, реформы и внешняя торговля. Несмотря на вызовы, такие как пандемия и изменение торговых отношений с ЕС, Великобритания продолжает оставаться страной с крупной и влиятельной экономикой.

В будущем Великобритания будет сталкиваться с несколькими вызовами и возможностями. Одним из ключевых аспектов будет дальнейшее развитие ее торговых отношений, включая поиск новых партнеров и сохранение стабильности. Кроме того, страна будет продолжать участвовать в международных усилиях по решению проблем, таких как изменение климата и устойчивое развитие.

Инновации и технологические изменения будут играть решающую роль в обеспечении обслуживания Великобритании. Страна продолжит инвестировать в секторы высоких технологий, такие как искусственный интеллект, биотехнологии и чистая энергия, чтобы стимулировать рост и повысить конкурентоспособность.

Быстрое развитие становится все более важным аспектом экономической политики. Великобритания будет продолжать устойчивое развитие, внедрять экологические нормы, сокращать выбросы парниковых газов и развивать «зеленые» технологии.

В конце концов, можно констатировать, что современное экономическое поведение отражает сложное взаимодействие внешних факторов. Страна сталкивается с вызовами, но также обладает силами и возможностями для достижения экономического роста и устойчивости. Ее будущее будет от способности адаптироваться к меняющимся условиям и участвовать в усилиях по решению современных проблем.

В данной статье мы провели масштабный анализ экономического положения Великобритании в современных условиях. Основываясь на представленных данных и аналитическом обзоре, можно сделать следующие выводы:

Великобритания успешно адаптировалась к новым реалиям после Брексита, пересмотрев свои торговые отношения с союзом и другими вариантами. Несмотря на вызовы адаптации, страна продолжает оставаться крупной и влиятельной экономикой.

Фискальная и монетарная политика Великобритании активно используется для поддержания экономической стабильности и стимулирования роста, особенно в условиях пандемии COVID-19.

Экономические реформы и инновации играют решающую роль в развитии страны. Инвестиции в секторы высоких технологий и устойчивое развитие обеспечивают конкурентоспособность и устойчивость британской экономики.

Внешняя торговля Великобритании остается ключевым аспектом ее экономической политики. Страна активно ищет новых торговых партнеров и учитывает возможные отношения.

Быстрое развитие становится все более важным аспектом экономической стратегии Великобритании, и страна предпринимает шаги по уменьшению воздействия на окружающую среду и переходу к зеленой экономике.

Геополитические факторы, такие как напряженные условия, могут повлиять на будущее экономическое поведение Великобритании.

Во свете всех этих факторов Великобритания стоит перед вызовом правительства России и быстро меняющейся экономической ситуации. Успех будет обеспечен от способности стран адаптироваться, внедрять инновации и сотрудничать в глобальной сфере.

Несмотря на вызовы, Великобритания обладает силой и потенциалом для развития и процветания. Ее будущее зависит от

способности справляться с вызовами и использовать возможности, которые имеются в изменяющейся мировой экономической среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бадырканов А.М. Анализ условий и причин ипотечного кризиса в Великобритании Аудит и финансовый анализ. - 2021. - №8. - 385 с.
2. Давыдов А.Ю. Внешняя торговля США и ее государственное регулирование // Великобритания. Экономика-политика-культура. - 2019. - №1. – 21 с.
3. Иноземцев В. Кризис: природа и перспективы //Международные процессы. - 2019. - №4. – 37 с.
4. Фаминский И.П. Глобализация - новое качество мировой экономики. - М.: Магистр, 2020. - 396 с.
5. Рогов С. США и эволюция международной финансовой системы // Экономист. - 2023. - №3. – 17 с.
6. Федорович В.А. Великобритания. Государство и экономика. - М.: Международные отношения, 2019. - 384 с.
7. Мировая Торговая Организация. (2021). Торговый прогноз. <https://www.wto.org>
8. Объединенные Нации. (2021). Цели устойчивого развития. (URL:<https://sdgs.un.org/goals>.)
9. Всемирный банк. (2021). Показатели мирового развития (URL: <https://databank.worldbank.org>
10. Файнэншл Таймс. (Различные статьи об экономике Великобритании и международной торговле). (URL:<https://www.ft.com>.)
11. Управление национальной статистикой. Показатели мирового развития (URL: <https://www.ons.gov.uk>.)
12. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу / И. С. Болотова, А. В. Бовкунова, Ю. Н. Божков [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – 302 с.

Завгородний Г.К.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНФЕРЕНТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Гостиничное обеспечение – это важный и неотъемлемый компонент современной индустрии туризма и гостеприимства. С течением времени, с развитием общества и современных технологий, гостиничный бизнес претерпел значительные изменения и стал одним из ключевых секторов мировой экономики. Он оказывает влияние на туризм, бизнес и культурные взаимодействия, предоставляя путешественникам и гостям не только место для проживания, но и широкий спектр услуг.

Цель статьи - рассмотреть организацию гостиничного обеспечения с различных ракурсов, начиная с его основополагающих принципов, структуры предприятия, управления ресурсами, процесса бронирования и приема гостей, и заканчивая анализом современных тенденций и вызовов, стоящих перед гостиничной индустрией.

В процессе изучения данной темы, мы углубимся в мир гостиничного бизнеса, попытаемся раскрыть его внутренние механизмы и выявить факторы, влияющие на качество обслуживания гостей. Понимание этих аспектов не только способствует успешному управлению гостиничным предприятием, но и способствует повышению конкурентоспособности в современном мире, где удовлетворение потребностей клиентов играет решающую роль.

Основные принципы организации гостиничного обеспечения

Гостиничное обеспечение является неотъемлемой частью индустрии гостеприимства и туризма. В данной главе мы погрузимся в основные аспекты этой отрасли, разберем ее ключевые принципы и характеристики.

Гостиничное обеспечение – это сфера предоставления временного жилья и связанных с этих услуг для путешественников и гостей. Это включает в себя предоставление комфортного и безопасного проживания, а также различных услуг, например, питание, уборка номеров и обслуживание гостей.

История гостиничного бизнеса насчитывает множество веков и изменений. От скромных гостевых домов и гостиниц прошлых веков до

современных многоуровневых комплексов, развитие гостиничной индустрии свидетельствует о постоянных изменениях в требованиях и ожиданиях гостей.

Гостиничное обеспечение разнообразно и включает в себя различные виды предприятий. Среди них:

- Гостиницы: Традиционные и разнообразные по классу и типу.
- Мотели: Обычно предназначены для краткосрочного проживания на автотрассах.
- Хостелы: Бюджетные варианты размещения с общими спальнями и уделяют внимание социальным взаимодействиям.
- Апартаменты: Комплексы с полностью оборудованными квартирами для длительного проживания.
- Другие варианты: Включая курортные отели, бутик-гостиницы и более экзотические варианты.

Для помощи клиентам в выборе гостиницы и оценке уровня обслуживания существуют различные системы классификации, включая классификацию по количеству звезд, которая может варьироваться от одной до пяти. Кроме того, гостиницы могут быть оценены по таким критериям, как уровень комфорта, удобства, расположение и другие параметры.

Качество обслуживания и управление ресурсами

В третьей главе мы рассмотрим вопросы качества обслуживания в гостиничном бизнесе и методы управления ресурсами, которые позволяют обеспечивать высокий уровень обслуживания гостей.

Качество обслуживания играет критическую роль в успехе гостиничного предприятия. Гости оценивают свой опыт по уровню комфорта, вниманию к деталям и уровню сервиса. В данной части главы мы подробно рассмотрим, почему качество обслуживания так важно, и как оно влияет на репутацию и доходность гостиницы.

Эффективный маркетинг является ключевым элементом успешного гостиничного бизнеса. Мы рассмотрим различные стратегии маркетинга, включая использование веб-ресурсов, социальных сетей, рекламы и программ лояльности, которые позволяют привлекать клиентов и удерживать их.

Управление ресурсами охватывает широкий спектр аспектов, включая управление персоналом, финансами и оборудованием. Эффективное управление ресурсами способствует оптимизации затрат и обеспечивает более эффективное предоставление услуг.

Управление персоналом: Включает найм, обучение, мотивацию и управление производительностью сотрудников.

Управление финансами: Охватывает бюджетирование, учет доходов и расходов, а также налоговые аспекты.

Управление оборудованием: Гарантирует, что оборудование и инфраструктура гостиницы работают бесперебойно и безопасно.

Тенденции и вызовы в гостиничном бизнесе

Пятая глава посвящена современным тенденциям и вызовам, стоящим перед гостиничной индустрией. Понимание текущих трендов и преодоление вызовов важно для успешной организации гостиничного обеспечения.

Инновации в технологиях: Гостиничная индустрия активно использует современные технологии, такие как мобильные приложения для бронирования, смарт-ключи, системы умного дома и виртуальные туры по номерам.

Экологичность и устойчивость: Современные гостиницы стремятся к экологичности, внедряя меры по экономии энергии, уменьшению отходов и использованию устойчивых материалов.

Персонализация обслуживания: Гости ценят индивидуальный подход, и гостиницы разрабатывают методы для предоставления персонализированных услуг, учитывая предпочтения каждого гостя.

Безопасность и санитарные меры: После глобальных событий, таких как пандемия COVID-19, гостиницы обязаны соблюдать строгие стандарты санитарной безопасности и информировать гостей об этом.

Конкуренция: Гостиничная индустрия является высококонкурентной. Существует постоянная борьба за клиентов, что требует постоянного развития и адаптации.

Экономические вызовы: Экономические факторы, такие как инфляция, колебания валютных курсов и экономические кризисы, могут повлиять на доходность гостиниц.

Социокультурные требования: Гости ставят все более высокие стандарты в области комфорта, качества обслуживания и разнообразия услуг.

Регулирование: Гостиничный бизнес часто подвержен государственному регулированию и налогообложению, что может влиять на операционные расходы и прибыль.

Особенности глобальных рынков: Мировые события и изменения в мировой политике могут повлиять на туризм и спрос на гостиницы.

Понимание современных тенденций и вызовов позволяет гостиничным предприятиям адаптироваться и оставаться конкурентоспособными. Эта глава предоставляет обзор того, с чем сталкиваются гостиничные предприятия в современной индустрии

гостеприимства и какие стратегии используют для преодоления вызовов.

Гостиничное обеспечение является неотъемлемой частью современной индустрии гостеприимства и туризма. В настоящем реферате мы рассмотрели разнообразные аспекты организации гостиничного бизнеса, начиная с его основополагающих принципов и структуры, и заканчивая современными тенденциями и вызовами, стоящими перед этой отраслью.

Гостиничное обеспечение остается важным компонентом мировой экономики, привлекая как бизнес-туристов, так и людей, ищущих отдых и приключения. Понимание основных аспектов его организации и актуальных тенденций помогает гостиничным предприятиям оставаться конкурентоспособными и предоставлять выдающееся обслуживание гостей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Dallen, T. J., & Boyd, L. W. (Eds.). (2018). *The SAGE Handbook of Tourism Management: Marketing and Tourism Perspectives*. SAGE Publications. – 2018.

2. Гордеев, В. И. Управление в гостиничном бизнесе. КиТ. // В. И. Гордеев : ГИВЦ МК. Р.Ф. – 2015. – 56 с.

3. Рыков, О. Гостиничное дело. Эксмо. / О. Рыков. – М.: НГИК. – 2018. – 21с.

4. Щетинина Е. Д. Нематериальные активы региона : сущность, роль и функции в системе управления региональной конкурентоспособностью / Е. Д. Щетинина, И. Б. Кондрашов // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2016. - № 12. - С. 245-251.

5. Щетинина Е. Д. PR в системе продвижения услуг в индустрии развлечений / Е. Д. Щетинина, М. И. Шульман // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 51-58.

РИСКИ ПОТЕРИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СЕТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Сегодня в малом и среднем бизнесе вопросам предотвращения рисков уделяется все больше внимания. Предпосылками развития риск-менеджмента в малом и среднем бизнесе являются жесткий уровень конкуренции, существенное давление факторов внешней среды, связанных как с пандемией, так и с санкционным давлением со стороны «недружественных» стран. Бизнес-модель предприятий малого и среднего бизнеса затрудняет использование многих стандартных методов риск-менеджмента крупных организаций. При этом до сих пор значительное влияние на принятие решений топ-менеджеров субъектов малого и среднего предпринимательства оказывает низкий уровень квалификации, отсутствие понимания экономической целесообразности внедрения системы риск-менеджмента в организации. Экономический эффект такого решения, имея по своей природе долгосрочный характер, теряет актуальность для собственников в связи с тем, что на первый план выходят очевидные расходы, связанные с разработкой и внедрением системы риск-менеджмента [1].

Вместе с тем проблема создания устойчивой модели функционирования предпринимательской структуры наиболее остро чувствуется именно у предприятий малого и среднего бизнеса. Источниками риска у организаций такого масштаба остаются низкий уровень диверсификации бизнес-процессов, риски временного периода, страховые риски и информационные риски. В зависимости от характера и специфических особенностей реализации хозяйственной деятельности, в последние несколько лет, на первый план выходят также вопросы странового риска и влияния валютного риска.

При этом участие в предпринимательской сети создает ряд преимуществ для организаций, которые не занимаются вопросами создания и внедрения системы риск-менеджмента. Устойчивость организаций, при условии их членства в предпринимательской сети, повышается за счет перераспределения зоны ответственности, к примеру, процесса выбора контрагента, а также заключения договоров долгосрочного сотрудничества, благодаря которым благонадежность

контрагента – партнера по предпринимательской сети подтверждена. Рост количества факторов деловой среды, которые необходимо принимать во внимание в процессе анализа функционирования предпринимательской сети, позволяет говорить о наличии условий неопределенности. Под неопределенностью предпринимательской сети следует понимать недостаточный объем всей имеющейся у бизнес-сообщества информации, что повышает вероятность возникновения непредсказуемых ситуаций. Причинами неопределенности являются как изменчивость условий и явлений во времени, так и спонтанность природных процессов и явлений, случайный характер социально-экономических и технологических процессов, столкновение противоречивых интересов, вероятностный и неоднозначный характер научно-технического прогресса, низкое качество информации об изучаемом объекте, неравномерность расположения ресурсов и их ограниченность.

Характерной особенностью работы предпринимательской сети является возможность использования фактора неопределенности как стимулирующего в процессе достижения ранее сформулированных стратегических целей.

В условиях неопределенности причины рисков потери устойчивости предпринимательской сети могут быть следующими (Рис.1):

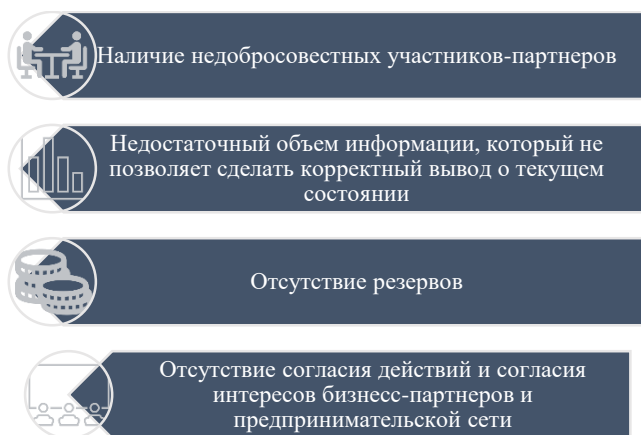


Рис. 1. Причины рисков потери устойчивости предпринимательской сети в условиях неопределенности

Безусловно, представленные на рис. 1 причины рисков потери устойчивости сетевой структурой в условиях неопределенности не все,

которые можно встретить в бизнесе, при этом они являются наиболее значимыми для дальнейшего эффективного функционирования предпринимательской сети.

Предпринимательская сеть представляет собой форму межфирменного сотрудничества, в основе которой лежит взаимодействие юридических лиц, направленное на получение собственной выгоды и усиление конкурентных преимуществ при условии соблюдения интересов сети. Другими словами, можно сказать, что наличие недобросовестных участников и отсутствие согласия действий и согласия интересов бизнес-партнеров [3] и предпринимательской сети делает ее уязвимой от внешнего воздействия. Отсутствие резервов в условиях неопределенности не дает право на ошибку и ограничивает действия участников. Еще одной причиной возникновения риска потери устойчивости предпринимательской сети может являться недостаточный объем информации, который не позволяет своевременно принимать решения и искать меры для укрепления рыночных позиций.

Следует понимать, что вероятность неопределенности в условиях процесса функционирования предпринимательской сети возрастает в связи с количеством участников сети и объемом информации, которая непосредственно связана с их деятельностью. Соответственно работа по совершенствованию механизма функционирования предпринимательских сетей связана прежде всего с сокращением поля информации, которая для участников предпринимательской сети, неизвестна и может быть критически важна. Стремление к полной открытости, искренности позволяет добиться выстроенных стратегически грамотно партнерских отношений, основанных исключительно на доверии. Высокий уровень благонадежности участников предпринимательской сети позволяет нивелировать потенциальные риски и повышает устойчивость предпринимательской сети к кризисным явлениям экономики.

Учитывая многогранность факторов внешней среды и разную степень влияния на деятельность как отдельной компании, так и партнеров предпринимательской сети, необходимо сформулировать факторы риска и определить их максимально допустимую силу давления. В экономической практике встречаются случаи, когда уровень влияния выявленного в ходе анализа риска не оказывает существенного давления на стабильность системы.

При этом недостаточно изучить возможные слабые стороны, также необходимо разработать меры, которые будут реализовываться в случае выявления опасности.

Непредсказуемость формирования извне негативных событий не позволяет в полной мере разработать алгоритмы решения всех ситуаций, которые могут возникнуть под воздействием внешней среды, однако всеобъемлющая оценка и описание максимального количества возможных ситуаций позволяет минимизировать давление факторов неопределенности на деятельность предпринимательской сети.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вахромов, Е.Н. Предпринимательская сеть как объективный результат эволюции форм предпринимательской деятельности [Текст] / Е.Н. Вахромов, А.П. Ковбас // Вестник АГТУ. – 2006. – № 4 (33). – С. 141 – 147.
2. Романова, А.Т. Оценка эффективности предпринимательских сетей / А.Т. Романова, Тхан Тхи Кхан Линь // Транспортное дело России. – 2011. – № 9.- С. 108-110.
3. Ханф, Й. Сетевой подход к управлению цепями поставок: понятия, круг проблем и направления развития / Й. Ханф, К. Даутценберг, Т. Гагалюк, В. Белая // Российский журнал менеджмента. – 2009. – Т. 7. – № 1. – С. 43-68.

УДК 658.310.9

Исмаилов Д.

Научный руководитель: Афанасьев И. В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

В организации, социально-психологическая составляющая является неотъемлемой частью антикризисного управления. Под определением социально-психологической составляющей в кризисной организации стоит понимать, использование всех базовых знаний и методов, имеющихся в фундаментальной и прикладной психологии, для управления и выведения организации из состояния кризиса.

Так, для реализации социально-психологического антикризисного управления, антикризисные менеджеры и менеджеры требуют высокого уровня своей психологической, социальной подготовки и компетентности в первую очередь. Важная роль «социальной компетентности» связана с высоким уровнем ответственности за

результаты их деятельности и взаимоотношениях в период кризиса. Ведь, кризис управленческого сознания и самосознания также является определяющей чертой таких организаций. Это проявляется в неадекватной оценке ситуации и реагировании на нее, выборе неэффективного стиля руководства, «передаче ответственности», недостаточном внимании к роли «человеческого фактора». [6]

Отсюда, в кризисных организациях возникают такие конфликты как, «индивидуальная группировка». Персонал таких организаций характеризуется недостаточной адаптацией и дезинтеграцией, что еще больше усугубляет кризис.

Таким образом, психологический климат организации характеризуется негативной эмоциональной окраской, нестабильностью, неустойчивостью, которые связаны с тревожными ожиданиями. Ведь, персонал кризисной организации - психологически сложный объект. В обстановке кризиса характерен рост недовольства, приводящий к отчуждению персонала от организации и деятельности в ней, снижение уровня доверия к руководству и руководителям, рост психического напряжения и тревоги, склонность к неожиданным моделям поведения, рост межличностных «вертикальных» конфликтов. [7]

Также известно, что кризисные организации распространяют много спонтанной информации, особенно слухов. Это приводит к социальным и психологическим явлениям отчуждённого сознания, что ещё больше усиливает межгрупповую враждебность и количество эмоциональных конфликтов.

Для решения этих проблем организации должны применять активный подход к управлению социально-психологическим климатом в организации. Это включает разработку плана управления кризисными ситуациями, в котором излагаются роли и обязанности каждого члена организации. План должен также включать коммуникационную стратегию, которая будет способствовать качественному обмену достоверной и своевременной информации среди всех заинтересованных сторон.

Кроме того, кризисные организации должны уделять первоочередное внимание благосостоянию своего персонала. Это включает предоставление им необходимых ресурсов и поддержки для эффективного урегулирования кризиса. Лидеры кризисных ситуаций также должны осознавать свои собственные предубеждения и ограничения и быть готовыми обращаться за помощью, когда это необходимо.

С учетом вышенаписанного приведу несколько методов по улучшению социально-психологического состояния в кризисной организации:

1. Привлечение квалифицированного корпоративного психолога.

Деятельность корпоративного психолога направлена в первую очередь на определение и в дальнейшем устранение негативных факторов или последствий, деструктивно влияющих на работу всего коллектива, а также на результат работы компании.

Корпоративный психолог, необходим как для индивидуальной работы с отдельными сотрудниками, так и для организации корпоративных занятий, нацеленных на повышение уровня доверия, слаженности работы, устранения противоречий в коллективе в целом. [2]

Также необходимо понимать, что только грамотный психолог или психотерапевт с опытом работы сможет применить правильные терапевтические методики и техники, которые благоприятно скажутся не только на состоянии всего рабочего коллектива, но и каждого сотрудника, в частности.

По итогу корпоративный психолог поможет разобраться с личными или коллективными проблемами и сместить фокус внимания с личных переживаний на рабочий процесс, на достижение желаемых результатов, повышение всех коэффициентов качества работы и всей жизни.

2. Контроль психологического климата и его поддержание в организации со стороны руководства путем внедрения или улучшения уже имеющийся организационной культуры, выяснения совместимости, работанности, сплоченности, открытости, ответственности персонала, а также повышению мотивации.

Существует многообразие организационных культур. В данном пункте организационная культура рассматривается как, важнейшая составная часть механизма социального регулирования трудовых отношений, а также управления конфликтами в компании. Для разработки и постройки наиболее эффективной организационной культуры в организации, применяются различные методы оценки подходящей организационной культуры, а также учитывается специфика организации, но это тема уже для отдельной статьи, так как требует большего пояснения конкретных вещей и определений. [3]

3. Социально-психологическая коррекция с учетом взаимоотношений в трудовом коллективе, путем проведения тренингов, ролевых/деловых игр/песочная терапия. Наиболее интересным методом

из перечисленных выше выделяющимся, пожалуй, является песочная терапия.

Песочная терапия — метод аналитической психологии, основанный на идеях таких психологов и аналитиков как: М. Левенфельд, Д. Калф, К. Г. Юнга. Изначально данный метод применялся в детском психоанализе, так как детям сложно словами описать свои переживания, как это, обычно, могут делать взрослые. Но вскоре он стал использоваться и в работе с взрослыми клиентами, помогая выразить тяжелые переживания, внутренние конфликты и какие-то непереносимые чувства, о которых невозможно было говорить. [5]

Метод песочной терапии позволяет обеспечить безопасное пространство для отработки бессознательного материала в игровой форме. Такая техника позволяет минимизировать сопротивление клиента в способе выражения собственных чувств и помогает связать их с изображениями, посредством символизации.

Понятие песочной терапии основывается на том, что бессознательный разум — движущая мощная сила, способная влиять на человеческое поведение и эмоции. Обращаясь к этой части ума, человек может понять глубочайшие страхи, желания и мотивы, а также исследовать свое внутреннее самочувствие и глубже понять свои эмоции и мысли. [5]

4. Организация неформальных мероприятий. Возможность неформального общения и организации отдыха персонала во внерабочее время, не только может повысить уровень доверия к компании, но и налаживает коммуникативные связи в организации, тем самым повышая эффективность достижения поставленных целей. Но также при организации неформальных мероприятий необходимо опираться на анализ психологического климата и предпочтения сотрудников организации. [1]

В заключение следует отметить, что для каждой кризисной организации социально-психологическое управление должно иметь гибкий подход с учетом специфики организации, так как управление социально-психологической обстановкой имеет различные нюансы как в группах, так и для отдельных сотрудников. При этом, отдавая приоритет эффективной коммуникации, благополучию персонала и самосознанию, эти организации могут с большей легкостью и успехом ориентироваться в кризисных ситуациях и справляться с ними.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова, Н. А. Корпоративные мероприятия как инструмент нематериальной мотивации труда работников / Н. А. Александрова, Н. Ф. Махт // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2021. — № 1. — 72–81 с.
2. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров // М.: Изд—во Юрайт, 2023. – 381 с.
3. Волкова, А. С. Антикризисное управление персоналом: учебник для вузов / А. С. Волкова, М. М. Кудасева. М.: Изд—во Юрайт, 2023. – 170 с.
4. Гузаиров, В. Ш. Социология и психология управления учебное пособие / В. Ш. Гузаиров, И. В. Савенкова. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. – 378 с.
5. Дэвид Сэдживк Введение в юнгианскую психотерапию / Сэдживк Дэвид // М.: Клуб Касталия, 2022. – 234 с.
6. Занковский, А. Н. Международная научно-практическая конференция «Современное состояние и перспективы развития психологии труда и организационной психологии» / А.Н. Занковский // Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда. — 2021. — № 4. — 277–287 с.
7. Клецина, И. С. Социальная психология: учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина // М.: Изд—во Юрайт, 2023. – 345 с.
8. Корягин, Н. Д. Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин // М.: Изд—во Юрайт, 2023. – 367 с.
9. Рубцов, В. В. Общепсихологический практикум: учебник для вузов / В. В. Рубцов // М.: Изд—во Юрайт, 2023. – 675 с.

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) играет важную роль в обеспечении социально-экономического развития территории. Помимо таких важных функций как создание новых рабочих мест, уплата налогов, увеличение предложений товаров и услуг на рынке и пр., предприниматели ускоряют внедрение инноваций в ключевые отрасли экономики, обеспечивают повышение качества товаров и услуг по конкурентным ценам [2, с. 93] и пр. В связи с этим, одной из основных национальных целей Российской Федерации до 2024 года, обозначенных Президентом России, стало создание наиболее благоприятного делового климата для ведения предпринимательской деятельности. Согласно Указу Президента России, к 2024 году численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства должна составлять 25 млн чел. [2]

Для достижения указанных значений, Правительством Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов был разработан перечень мер государственной поддержки, включающих снижение административного давления на бизнес, повышение доступности финансовых мер поддержки, обеспечение открытого и оперативного взаимодействия органов власти с предпринимательским сообществом и др. Особое внимание на государственном уровне уделяется помощи бизнесу по вопросам внешнеэкономической деятельности.

Уже к концу 2021 года в секторе МСП было занято более 25 млн. чел. Во многом данный показатель был достигнут за счет увеличения количества индивидуальных предпринимателей, а также самозанятых. Однако в 2022 году экономика России столкнулась с беспрецедентным количеством санкций от страны Европы, Северной Америки и некоторых стран Азии. Всего было объявлено более 5 тыс. санкций, в результате чего Россия обогнала по этому показателю Иран. Большая часть санкций имела ярко выраженный экономический характер.

Ограничения и запреты коснулись финансовой отрасли (в первую очередь работы банковских система), транспортно-логистического комплекса и цепочки операций по импорту и экспорту. С отечественного рынка ушли крупные транснациональные компании, ранее сотрудничающие с российскими предпринимателями. Потенциально опасные последствия санкций в отношении МСП связаны с затруднением взаимодействия с иностранными контрагентами, дефицитом необходимых зарубежных товаров и комплектующих для производства, ростом их стоимости и услужения процедуры их доставки, сокращением числа потенциальных потребителей товаров и услуг и пр. Таким образом, воздействие санкций усиливается в условиях высокого уровня зависимости бизнеса от импорта. Согласно данным Уполномоченного при Президенте Российской Федерации по правам предпринимателей, больше четверти российских компаний используют импортную составляющую в размере 50% и более.

Осознавая данные угрозы, Правительством Российской Федерации были введены дополнительные антикризисные меры поддержки субъектов МСП. Часть антикризисных мер поддержки активно реализовывалась в период пандемии и была продлена ввиду их эффективности и востребованности среди предпринимательского сообщества. Сохранилась выдача льготных кредитов для бизнеса, предусмотрены компенсации расходов МСП на использование отечественной системы быстрых платежей (на реализацию данной меры поддержки из федерального бюджета в 2022 году было выделено 500 млн рубл.), была расширена программа субсидирования регионам расходов на создание промышленных и научно-технологических парков и пр. Отдельное внимание органов власти было сконцентрировано на вопросах снижения ввозных таможенных пошлин на группы товаров, а также формирования перечня товаров, разрешенных к параллельному импорту.

Таким образом, в течение двух лет государством проводится системная политика поддержки субъектов МСП в условиях масштабного санкционного давления на Россию. Абсолютные показатели развития сферы МСП свидетельствуют, что сектор МСП проходит последние кризисные явления пока лучше, чем предполагалось. Общее число фирм, а также занятость в секторе МСП возрастают, несмотря на указанные ранее риски. [3, с. 57]

Тем не менее различные опросы предпринимателей свидетельствуют о том, что бизнес, несмотря на меры поддержки, столкнулся с рядом проблем. Так, согласно опросу Банка России, бизнес

в наибольшей мере ощущает такие последствия санкций как: ухудшение условий транспортировки импортной продукции (многие отечественные компании занимались продажей импортных товаров, либо использовали их в качестве производства собственных товаров); отказ зарубежных компаний от поставок импортного сырья, материалов и комплектующих; проблемы с поставками запчастей для оборудования. [1] При этом введенные санкции, как отмечают эксперты и исследователи, пока проявились не в полной мере и нивелируются за счет запасов финансовых и технических ресурсов. Однако в ближайшее время без дальнейшей поддержки бизнеса и ее адаптации под новые риски и угрозы ситуация может только усугубиться, в условиях чего достижение национальных целей России в сфере МСП станут невозможными.

Таким образом, органам государственной власти совместно с предпринимательским сообществом необходимо выработать антикризисную стратегию мер поддержки субъектов МСП как в отраслевом, так и региональном срезе. При этом меры поддержки должны быть ориентированы не только на переориентацию бизнеса на страны Центральной Азии и Ближнего Востока, но и на внутренний рынок, а также снижения зависимости предпринимателей от импортных товаров. В противном случае высоки риски сохранения проблемы технической зависимости российского бизнеса от зарубежных товаров, что недопустимо в условиях нестабильной геополитической ситуации. Указанная проблема может быть решена только в случае, если отраслевые стратегические документы развития мер поддержки МСП, научно-технического и инновационного развития России будут взаимосвязаны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитическая записка Банка России «Ограничения на импорт сдерживают экспорт: результаты опроса предприятий» – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/144420/analytic_note_20230130_dip.pdf (дата обращения: 17.10.2023).

2. Версоцкий, Р. Р. Малое и среднее предпринимательство и его роль в рыночной экономике России / Р. Р. Версоцкий // Управленческое консультирование. – 2019. – № 10(130). – С. 92-99.

3. Демидова, К. В. МСП в условиях антироссийских санкций: итоги первого полугодия 2022 г. и возможные направления поддержки / К. В. Демидова // Экономическое развитие России. – 2022. – Т. 29, № 11. – С. 46-58.

4. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204// СПС «КонсультантПлюс».

УДК 331.4

*Калинина Е.А., Фаустова С. А., Остапенко П. А.
Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. пед. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ НА ПРОИЗВОДСТВЕ: ФИНАНСОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОХРАНЫ ТРУДА

Охрана труда является неотъемлемой частью любой сферы деятельности, и ее цель заключается в предотвращении несчастных случаев на производстве и защите работников. Безопасность и благополучие сотрудников играют ключевую роль в общей производительности и устойчивости организаций. Каждый год тысячи работников становятся жертвами несчастных случаев на производстве, что влечет за собой экономические потери для компаний. Несчастные случаи на рабочем месте могут иметь серьезные финансовые последствия для компаний. Поэтому важно правильно оценить стоимость несчастных случаев на производстве и изучить экономическую эффективность мер по охране труда [1].

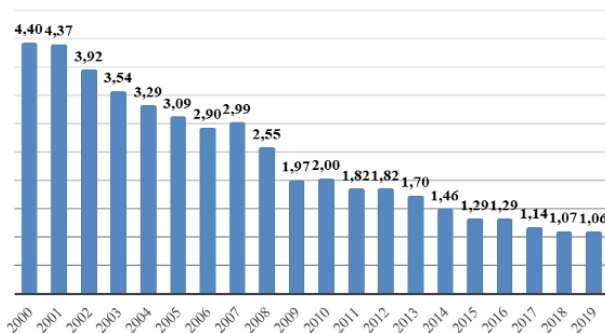


Рис. 1. Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве, тыс. человек

Еще в 1920 году Х.В. Хайнрих разработал «теорию айсберга». В соответствии с этой теорией он разделил потери предприятия, связанные с несчастным случаем, на прямые и косвенные. Х.В. Хайнрих обратил внимание на тот факт, что далеко не все несчастные случаи на производстве приводят к травмам и инвалидности. В соответствии с этой теорией на один несчастный случай с потерей трудоспособности приходится некоторое количество несчастных случаев, не повлекших тяжелых последствий, и некоторое количество инцидентов без травмирования работников [2].



Рис. 2. Классификация потерь от несчастного случая по «теории айсберга»

По расчетам экспертов ФГБУ «ВНИИ труда» Минтруда России экономические потери, связанные с производственным травматизмом в Российской Федерации, составили в 2021 году около 774,4 млрд. рублей или 0,6% ВВП [3]. Важно правильно оценить стоимость несчастных случаев на производстве и изучить экономическую эффективность мер по охране труда. Оценка стоимости несчастных случаев на производстве включает в себя:

1. Расходы на медицинское обслуживание и страхование работников, связанные с лечением и реабилитацией после несчастного случая.
2. Потеря рабочего времени и снижение производительности непосредственно в результате происшествия и в период восстановления работника.
3. Штрафные санкции со стороны государственных органов за нарушение норм охраны труда.
4. Выплаты по иждивенческим пособиям и компенсации пострадавшим работникам.

Эти финансовые последствия могут быть значительными и привести к серьезным потерям для компании. Поэтому осуществление

оценки стоимости несчастных случаев на производстве является необходимым шагом для понимания всей экономической нагрузки. Однако необходимо отметить, что затраты на охрану труда и предотвращение несчастных случаев также требуют финансовых ресурсов.

Финансовые затраты могут быть особенно значительными для компаний, занимающихся опасными отраслями, такими как строительство или производство. Однако, оценка стоимости несчастных случаев на производстве не ограничивается только прямыми финансовыми затратами. Она также должна учитывать косвенные экономические последствия. Рабочие места, где происходили несчастные случаи, часто вынуждены останавливаться, что приводит к сокращению производства и потере доходов компаний [4]. Нельзя забывать про общественные затраты, связанные с социальной поддержкой пострадавших работников и их семей. Государство вынуждено нести расходы на выплату пособий и пенсий пострадавшим, а также затраты на образование и подготовку новых специалистов в сфере охраны труда.

Несчастные случаи могут привести к снижению производительности, потере опытных работников и ухудшению репутации предприятия. Все это может оказывать негативное влияние на финансовые показатели и конкурентоспособность компании [5].

В свете этих финансовых последствий, важно оценить эффективность мер по охране труда. Правильно реализованные меры по предотвращению несчастных случаев могут значительно снизить финансовые риски для компаний. Они могут включать в себя:

1. Обучение сотрудников.
2. Использование безопасного оборудования.
3. Регулярные инспекции и аудиты рабочих мест.
4. Работодатели должны строго соблюдать все нормы охраны труда.
5. Контроль и надзор за соблюдением правил безопасности.

Оценка эффективности таких мер позволяет компаниям принимать обоснованные решения о вложениях в охрану труда.

Экономическая эффективность охраны труда:

1. Оценка рентабельности инвестиций в охрану труда и сравнение ее с возможными затратами на несчастные случаи.
2. Расчет экономических показателей, таких как коэффициент возврата инвестиций и прогнозирование потенциальных экономических выгод.

3. Снижение затрат: Улучшение условий труда и предотвращение несчастных случаев может значительно снизить расходы на медицинское лечение, страхование работников и компенсацию пострадавшим.

4. Увеличение производительности: Безопасные условия труда способствуют повышению производительности сотрудников.

5. Укрепление репутации: У организаций, заботящихся о безопасности и здоровье своих работников выше репутация на рынке труда.

Оценка стоимости несчастных случаев на производстве и экономическая эффективность охраны труда играют важную роль в принятии решений компаниями. Инвестирование в охрану труда может значительно снизить финансовые риски и улучшить общую производительность. Оценка стоимости несчастных случаев и экономическая эффективность охраны труда должны быть включены в стратегическое планирование и управление, чтобы создать безопасную и устойчивую рабочую среду. Это поможет не только предотвращать риски, связанные с несчастными случаями, но и обеспечивать безопасность и здоровье работников, что, в конечном счете, положительно влияет на результаты компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тихонова, Г. И. Производственный травматизм как проблема социально-трудовых отношений в России [Текст] / Г. И. Тихонова, А.Н. Чуранова, Т.Ю. Горчакова // Проблемы прогнозирования. – 2012. – № 3. – С. 103-117.

2. Практическое руководство по охране труда для студентов на период прохождения практики / Е. В. Климова, А. Ю. Семейкин, А. С. Едаменко, О. Н. Томаровщенко. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – 72 с.

3. Heinrich, H. V. Heinrich Industrial Accident Prevention: A Scientific Approach/ H. V. Heinrich // New York: McGraw-Hill Book Company, 1931. – 470 p.

4. Чижова, Е. Н. Выбор направления технологического развития промышленного предприятия на основе сравнительного анализа производительности труда / Е. Н. Чижова, Г. Г. Балабанова, Л. И. Журавлева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 4(101). – С. 166-176. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-4-166-176. – EDN XYUGNU.

5. Чижова, Е. Н. Влияние организационно-технологических моделей производства «Фабрики будущего» на производительность труда / Е. Н. Чижова, М. В. Владыка, Г. Г. Балабанова // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2023. – Т. 9, № 3. – С. 53-64. – DOI 10.18413/2408-9346-2023-9-3-0-4. – EDN DTXEUL.

УДК 343.326

Канева К.М.

*Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст.преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ НА 2023 ГОД: ПЛАН ДЕЙСТВИЙ ДЛЯ РОССИИ

Главной проблемой современности является коррупция. Она приносит заметный ущерб социально-экономическим сферам страны и создает условия для нарушения прав и свобод граждан. В целях борьбы с коррупцией был подписан указ Президента РФ от 16.08.2021 года №478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021-2024 годы», который изменяется и дополняется с учетом специфичности происходящих событий [1].

Поэтому 20.03.2023 года Президент РФ назначил новую стратегию борьбы с коррупцией для страны. В ее основе лежит комплексный подход, предусматривающий запрет на коррупционные действия и их пресечение, в том числе расширение полномочий государственных органов и меры образовательного характера для граждан (например, изучение этики власти коррупции).

Целью новой стратегии борьбы против коррупции является снижение ее уровня по всем направлениям общественной жизни, это [4]:

- уменьшение числа коррупционных преступлений;
- возрастание эффективности и полномочий работы правоохранительных и контролирующих органов;
- повышение правовой культуры общества;
- укрепление доверия населения к государственным институтам.

Достижение любой цели подразумевает решения ряда задач, в нашем случае они будут следующие [4]:

1. Разработать совокупность средств по профилактике преступлений в сфере коррупции:
 - обновление нормативно-правовой базы;

- создание методов для анализа рисков и механизмов контроля;
- активное использование IT-технологий.

2. Расширение границ полномочий правоохранительных и контролирурующих органов:

- повышение квалификации сотрудников правоохранительных органов;
- создание механизмов контроля за эффективностью их деятельности;
- усиление наказаний за коррупцию.

3. Повышение правовой культуры населения:

- проведение информационных кампаний;
- сотрудничество со СМИ и общественными компаниями для информирования населения;
- установление механизма общественного контроля.

Реализация данных задач будет осуществляться комплексно и задействует общественные организации, СМИ и другие необходимые структуры. Поэтому выделим основные направления антикоррупционного плана, по которым будет действовать новая стратегия [3]:

1. Прозрачность. Иными словами, обнародование государственных закупок и контрактов, а также декларирование доходов и имущества чиновников. Это позволит снизить использование служебного положения в личных целях;

2. Участие общественности. То есть донос о любых коррупционных деяниях и участие в антикоррупционных кампаниях. Также отмечается, что те, кто сообщает о таких действиях будут под защитой правительства;

3. Укрепление правоохранительных органов. Иначе говоря, будут предоставлены дополнительные ресурсы для государственных ведомств с целью эффективного расследования коррупционных преступлений. Также они смогут стать независимы от политического вмешательства;

4. Административные и уголовные наказания граждан, замешанных или пойманных на коррупционных действиях. Несмотря на занимаемую должность служащий будет подвергнут под жесткие санкции со стороны государства;

5. Профилактика коррупционных направлений. Подразумевает обучение государственных служащих навыкам и принципам по антикоррупционным проявлениям, а также информирования населения о мерах борьбы с ней;

6. Международное сотрудничество. Предполагает участие России в международных программах, привлечение экспертов и консультантов и использование правового сотрудничества.

Все эти меры, выполнение задач и приход к поставленным целям позволят добиться следующих результатов [5]:

- снизиться уровень коррупции в стране;
- население сможет больше доверять государству;
- улучшится бизнес-климат.

Прошлая стратегия была реализована в 2018-2020 и включала также ряд мер, который был актуален в те годы. Итогами того года можно считать возросшее число выявленных коррупционных преступлений и принятых решений по ним. Данные меры позволили снизить индекс восприятия коррупции в России и занять ей 137 из 180 в 2022 году, тем самым опустившись на одно место. Индекс восприятия коррупции представим на рисунке 1.



Рис. 1. Индексу коррупции в России, (инд. п.) [5]

При этих положительных результатах коррупция – главная проблема, в связи с чем и была разработана новая антикоррупционная стратегия в 2023 году с целью еще более эффективной борьбы с ней. Однако стоит учитывать, что при реализации новой стратегии также присутствуют риски со стороны служащих, которым хотят дать больше полномочий с целью их контроля коррупции.

Также появилась проблема с финансированием данной программы поддержки и малой поддержки со стороны граждан. Общественностью

отмечается, что объявленные меры не конкретизированы и малоэффективны, так как при помощи новой стратегии будут решаться только фундаментальные проблемы культуры коррупции, а не весь комплекс возникающих при ней проблем.

С учетом всех оговоренных мер и рисков данная стратегия все-равно считается принятой вехой. Считается, что именно она сможет привести страну процветанию, а также изменить политический и экономический ландшафт страны, улучшить ее имидж в международном сообществе. Но это станет возможным только при объединении всех, в особенности приверженности правительства борьбе с коррупцией во всех ее формах ее проявления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 16 августа 2021 г. №478 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2021 - 2024 годы» [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/402619978/> (дата обращения: 01.10.2023).

2. Евсюкова А.А., Афанасьев И.В. Коррупционные риски в сфере антикризисного управления в организациях с государственным участием // Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. Белгород, 2021. С. 2392-2395.

3. Коротков, Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 406 с.

4. Люлюченко М.В., Дорохова В.А. Инновационное развитие российской федерации: тенденции, проблемы и пути их решения // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 2 (102). – С. 29-35.

5. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И. В. Левакин, Е. В. Охотский, И. Е. Охотский, М. В. Шедий; под общей редакцией Е. В. Охотского. – 3-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 427 с.

Канева К.М.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Любой кризис создает условия для проведения качественных изменений в бизнесе, в том числе комплексной перестройки бизнес-функций. Этот процесс называется реинжиниринг. Реинжиниринг процессов – это детальный анализ последовательности действий сотрудников, которые создают продукты и услуги для клиента, направленный на улучшение или сокращение функций [3].

В течение последних 3 лет бизнес существует в состоянии неопределенности, что требует быстрого реагирования на внешние изменения и адаптацию процессов. Пандемия заставила в ускоренном режиме перевести деятельность в цифровой формат, а геополитическая обстановка уничтожила все наработанные каналы поставок и сбыта. Цифровой формат деятельности закрепился не так давно. Наиболее популярны технологии искусственного интеллекта (рис. 1).

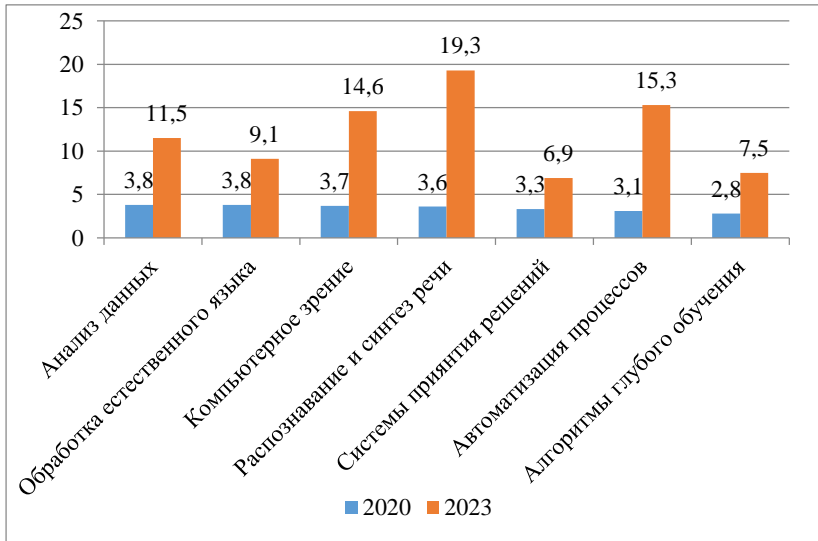


Рис. 1 – Использование технологий ИИ в организациях РФ, % [1]

Как видно из данных диаграммы, наиболее популярные модификации использования ИИ в отечественных организациях связаны с решением широкого круга управленческих задач, в частности взаимодействие с потребителями и управление персоналом. Данные категории решений внедрили 70% организаций, использующих ИИ в РФ. В то же время почти каждое третье отечественное предприятие с численностью работников свыше 10 тысяч человек использует технологии ИИ (35,7%) [5].

Благодаря актуализации технологий искусственного интеллекта, особенно после и во время пандемии, появляются новые рабочие места, возрастают возможности автоматизации труда, происходит оптимизация бизнес-процессов.

Также по данным Росстата за 2019-2023 гг. количество банкротств показывает наличие колебания от года к году (рис. 2) [2].



Рис. 2 – Количество корпоративных банкротств в России 2019-2023 гг. [2]

С рынка уходят поставщики, заказчики, дорожает сырье, комплектующие, первичные каналы сбыта отсутствуют. Компаниям приходится быстро переориентироваться на другие источники сырья и рынки, перестраивать свои бизнес-процессы, так как прошлые

становятся неэффективными. То есть требуется их глобальная перенастройка – реинжиниринг.

Реинжиниринг поможет компаниям резко увеличить количественные показатели бизнеса и разработать единую стратегию развития в новых условиях. Рассматривая опыт пандемии, отметим, что значительные преимущества получили те компании, которые перевели в короткие сроки процессы в онлайн-формат.

Для эффективного проведения реинжиниринга в организации необходимо соблюдать следующие этапы [6]:

1. Сформировать пул статистических показателей о текущем положении дел в компании и на рынке;
2. Проанализировать основные бизнес-процессы;
3. Создать модель «как должно быть», к каким показателям следует стремиться, как должен выглядеть каждый процесс после изменений;
4. Скорректировать или создать новые бизнес-процессы вместо неэффективных;
5. Провести обучение сотрудников и перераспределить роли согласно новым бизнес-процессам.

В связи с чем часто к процессу реорганизации бизнес-функций привлекаются консультанты по управлению изменениями и антикризисному менеджменту. Они помогают топ-менеджменту увидеть комплексную картину состояния бизнеса независимым взглядом.

Поэтому следует выстроить в команде правильные коммуникационные связи. В первую очередь найти лидеров для создания проектной команды. Она должна включать лидеров бизнес-направлений и коммуникации. Важно, чтобы лидеры бизнес-команд были равнодушными людьми, которые могли бы выстроить открытые отношения со своими сотрудниками и рассказывали им о планах развития бизнеса, что позволит снизить напряженность в коллективе.

Для сотрудников должно быть четко сформировано понимание, что без полной перезагрузки компании придется сокращать рабочие места. Поэтому актуально будет проводить регулярные встречи с коллективом, озвучивать основные бизнес-показатели, рассказывать о ситуации в отрасли, о влиянии рынка на работу в компании, о предстоящих изменениях и так далее. Осведомленность о состоянии дел в компании, обеспечивает общее чувство ответственности и вовлеченности за решение возникающих проблем.

Реинжиниринг в компании – процесс сложный, он может привести к негативу и противоречиям в команде. Что выражается в

необходимости для сотрудников заново привыкать к новой организации труда, терять время на освоение новых задач [4]. Зачастую они стараются перекладывать их друг на друга из-за чего возникают разногласия между коллегами и целыми подразделениями. Поэтому главной задачей руководителя станет контроль за сохранением атмосферы в коллективе и помощь в нахождении консенсуса. В общем понимании, руководителю следует правильно распределить ответственность в команде, контролировать достижение поставленных целей реинжиниринга. Соответственно в команду должны войти [5]:

- менеджеры компании, которые будут утверждать ключевые решения;

- лидеры отделов, чью деятельность затрагивает реинжиниринг. Они отвечают за корректировку существующих бизнес-процессов или разработку новых, следят за дедлайнами проекта;

- сотрудники отделов, которые непосредственно описывают и корректируют бизнес-процессы.

Зачастую конфликты помогают выйти на новый уровень развития и отношений в команде. Но дискуссии должны быть содержательными и конструктивными. В связи с чем важно организовать людям правильную обстановку, чтобы они экологично высказали друг другу претензии, прояснили ожидания, договорились о правилах игры.

Реинжиниринг позволяет менеджменту получить ясную картину о деятельности компании за счет создания прозрачных бизнес-процессов. Сотрудники получают возможность осознать их личный вклад в развитие бизнес-функций и ответственность за комплексные результаты. В итоге бизнес адаптируется к новым условиям и выстраивает новую корпоративную культуру в компании.

Представим несколько вариантов оптимизации процессов в компании [3]:

1. Упрощение закупок. В условиях подорожания сырья, материалов, комплектующих необходимо искать более дешевые варианты. Для этого следует поменять критерии отбора поставщиков, чтобы упростить для них вход при закупке.

2. Сокращение сроков согласования и количества согласующих. Оценить возможность сокращения количества звеньев цепи согласований при принятии решений. Работа будет выполняться быстрее и у многих менеджеров освободятся руки для выполнения более стратегических задач.

3. Объединить параллельные функции и синхронизировать дублирующие процессы.

4. Сохранить качество продукта или услуги при закупках более дешевого сырья или материалов. Следует переориентироваться на более дешевые источники сырья и при этом пересмотреть технологию, чтобы сохранить качество продукции.

В период неопределенности, с которым столкнулась Россия, важно изменять бизнес-процессы, адаптируя их к новым условиям. Открытый диалог и способность меняться, позволят выровнять ожидания относительно результатов совместной работы со старыми клиентами, повысят доверие со стороны сотрудников и позволят найти точки роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Реинжиниринг бизнес-процессов при инновационном преобразовании производства [Электронный ресурс]. URL: <https://qje.su/wp-content/uploads/2023/03/Arsentev.pdf> (дата обращения: 23.09.2023).

2. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб./Росстат. – Р76 М., 2022 – 691 с.

3. Скалева М.А. Мораторий на банкротство в 2022 году // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. Сборник докладов Национальной конференции с международным участием. Белгород, 2022. С. 748-752.

4. Соловьева А.С., Люлюченко М.В., Селиверстов Ю.И. Развитие инновационной деятельности предприятия как фактор повышения его финансовой результативности // Молодежь и научно-технический прогресс. Сборник докладов XIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах. Сост.: Е.Н. Иванцова, В.М. Уваров [и др.]. Губкин-Старый Оскол, 2021. С. 226-229.

5. Хэ, Гучжэни. Реинжиниринг бизнес-процессов предприятия / Гучжэни Хэ. // Молодой ученый. – 2022. – № 17 (412). – С. 124-127.

6. Шайтура А.С. Гибкое управление предприятиями // Славянский форум. – 2021. – № 2 (32). – С. 262-271.

Канева К.М.

*Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В 2023 ГОДУ

Цифровая трансформация – это не просто внедрение новых технологий, это революционное изменение подхода, позволяющее компаниям переосмыслить свои бизнес-модели и процессы [1]. В наше время цифровая трансформация стала неотъемлемой частью успешного функционирования любого предприятия, которое стремится сохранить свою значимость в будущем. В условиях сложной макроэкономической обстановки компании продолжают сталкиваться с уникальными вызовами и возможностями для развития. Борясь с инфляцией, геополитической напряженностью и экономической неопределенностью, они эффективно решают проблемы в различных сферах, включая [4]:

- цепочки поставок;
- растущие требования со стороны клиентов;
- стремление к устойчивому развитию и прогрессу и так далее.

В 2023 году успешное развитие бизнеса будет зависеть от активного внедрения цифровых технологий, способных обеспечить высокую скорость работы, постоянные инновации и гибкость всех структур. Каждый руководитель должен четко понимать, что новые вызовы не могут быть решены с использованием устаревших методов даже в случае, когда они ранее успешно справлялись со своими задачами.

Цифровая трансформация играет ключевую роль в сохранении конкурентных преимуществ и устойчивых моделей прибыли для предприятий. Для достижения этой цели было проведено исследование, которое определило уровень цифрового развития малого, среднего и крупного предпринимательства в России, а также выявило преграды и трудности, с которыми сталкиваются компании при внедрении новых сервисов.

Для начала были определены основные цифровые сервисы, которые используют предприятия в своей деятельности (рис. 1).

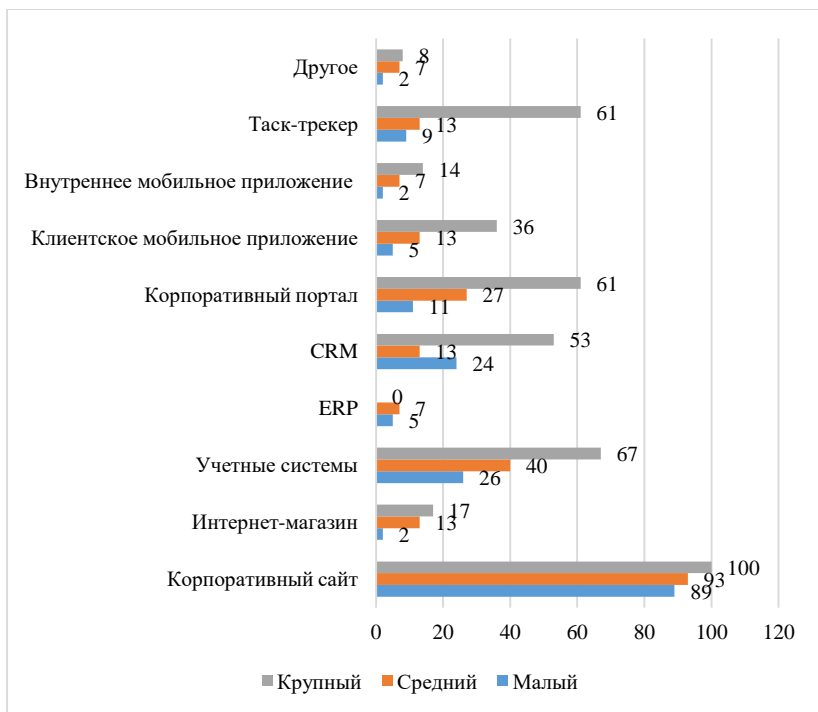


Рис. 1. Цифровые сервисы в компаниях 2023 г., % [6]

Корпоративный веб-портал является основным цифровым инструментом для всех предприятий. Используется им 100% крупных компаний, 93% средних организаций и 89% малого бизнеса.

Исходя из доступной информации, можно предложить несколько возможных сценариев, определяющих основные причины, по которым компании обычно не обладают данным сервисом [5]:

1. Фокус на социальных сетях. Многие компании активно ведут свою основную деятельность в социальных сетях, где они находятся в постоянном контакте со своей целевой аудиторией. В таком случае они могут не видеть необходимости в разработке отдельного сайта и настройке SEO [4].

2. Отсутствие готовности к инвестициям. Некоторые компании могут быть не готовы вкладываться в разработку и поддержку собственного веб-сайта, а также в настройку SEO. Это может быть вызвано финансовыми ограничениями или стратегическими

приоритетами, когда компания предпочитает сосредоточиться на других аспектах своего бизнеса.

3. Различные причины отсутствия поддержания существующего сайта. Иногда компании уже имеют свой веб-сайт, но по различным причинам не уделяют им должного внимания. Это может быть связано с низким приоритетом, отсутствием необходимой экспертизы или внутренними конфликтами. В результате компания теряет потенциальные возможности для привлечения клиентов и развития своего бизнеса.

Необходимо отметить, что многообразие цифровых сервисов наиболее распространено в компаниях, деятельность которых связана с digital-сферой [1]. Тем не менее, строительные, промышленные и другие предприятия также работают с большим объемом информации и для них также важна эффективная коммуникация и обмен данными. Однако такие организации пока, возможно, не готовы к внедрению новых инструментов оптимизации.

С увеличением сложности и отделов в бизнесе возрастает число людей, занимающихся развитием цифровых сервисов. Например, в небольших компаниях этой задачей обычно занимается один человек – генеральный директор или директор по маркетингу. В средних компаниях эту ответственность делают общей для IT-директора, директора по маркетингу и директора по развитию. А в крупных компаниях команды старшего и младшего руководства занимаются процессом цифровизации. Это свидетельствует о том, что крупные компании нацелены на активное вовлечение в концепцию цифровизации.

В исследовании Ватутина Л.А. представлены факторы, сдерживающие рост цифрового предпринимательства [2]. Полученные результаты послужили основой для составления графика развития (рис. 2).

В больших компаниях редко возникают финансовые помехи, мешающие прогрессу. Основной их проблемой часто становится недостаток трудовых ресурсов (67%). Также есть трудности с дефицитом управленческих ресурсов (36%) и неохотой руководства менять бизнес-процессы (39%).

Малые компании сталкиваются с большим количеством преград в цифровом развитии. Самые распространенные из них – недостаток финансирования (36%), отсутствие трудовых ресурсов для реализации (37%) и нехватка идей для развития (46%).

В средних компаниях основными препятствиями являются недостаток трудовых ресурсов (53%) и нежелание руководства менять

бизнес-процессы (33%). Кроме того, компании все еще в определенной степени сталкиваются с проблемой финансирования (27%).

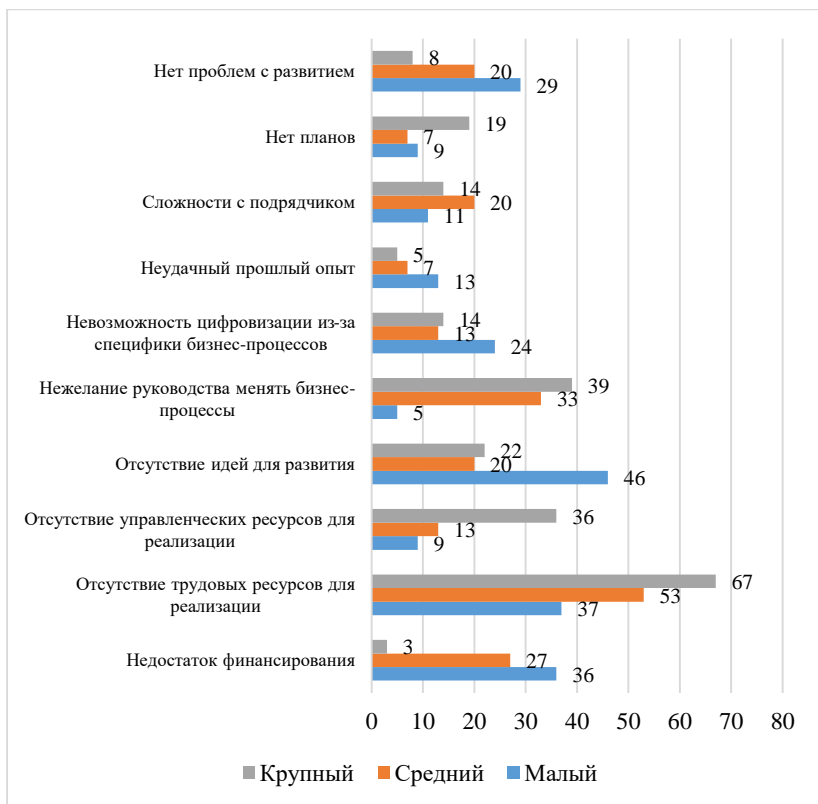


Рис. 2. Причины внедрения цифровизации в бизнес 2023 г., % [6]

Руководство зачастую не осознает выгоду, которую можно получить от внедрения новых сервисов. Очевидно, что недостаточное понимание эффективности цифровых инструментов становится преградой для развития бизнеса. Важно подчеркнуть перед руководителями продуктов, что автоматизация не только упрощает процессы сбора и учета данных, но и освобождает значительное количество времени сотрудников, что, в свою очередь, прямо влияет на рост доходов.

Будущее в цифровом развитии для крупных компаний заключается в инвестировании в расширение и поддержку всех цифровых сервисов, которые предлагаются. С другой стороны, небольшие и средние

компании могут сконцентрироваться на создании и развитии своих корпоративных сайтов, учетных систем и CRM. Однако малый бизнес в настоящее время не готов активно внедрять и использовать современные технологии.

Различные компании испытывают неравенство в цифровом развитии. Однако наибольший прогресс в этой области достигнут в сфере digital, где все бизнес-процессы уже автоматизированы [3]. В остальных отраслях цифровые технологии применяются только в соответствии с ростом компаний.

Основной проблемой является непонимание руководством значимости цифровых инструментов и отсутствие их финансирования. Как следствие, бизнес столкнулся с ограничениями в своем развитии: компании не могут полностью раскрыть свой потенциал. Все это влечет за собой необходимость траты ценного времени сотрудников на ручную обработку данных, так как удобные корпоративные системы отсутствуют.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко Ю.А., Малыхина И.О., Петрова Е.Э. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности экономических систем в условиях больших вызовов // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 1 (105). – С. 21-26.

2. Ватутина Л.А., Злобина Е.Ю., Хоменко Е.Б. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции // Вестник удмуртского университета. – 2021. – Т. 31. – вып. 4. – С. 545-551.

3. Китова О.В. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 418 с.

4. Пчелинова А.А., Фалько А.И. Цифровые инновации как ключевая составляющая системы управления персоналом в организации // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Материалы конференции. – Белгород, 2021. – С. 5701-5706.

5. Сизова О. В. Электронный бизнес: учеб. пособие / О.В. Сизова, О.П. Смирнова; Иван.гос. хим-технол. ун-т. – Иваново – 2018. – 101с.

6. Система уровней цифровой зрелости компаний малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: https://ecsn.ru/wp-content/uploads/202304_193.pdf.

Каткова В. Д.

*Научный руководитель: Солодова Е. В., канд. филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДРУЖБА КАК ЦЕННОСТЬ

На всем протяжении человеческого существования образ дружбы претерпевал некоторые изменения, но всегда оставался духовным единением, имел такой характер отношений, который включал в себя взаимное уважение и поддержку, симпатию, общие интересы, чувство родства и т.д. Современные цифровые коммуникации преобразили отношения между людьми, которые повлекли за собой и преобразование дружбы, что вылилось в возникновение такого феномена как "Друзья ВКонтакте", где в основе дружбы могут лежать иные ценности, например корысть или желание внимания любой ценой. Примером тому могут быть фейковые друзья, малознакомые люди, найденные на просторах мессенджера.

Дружба является одной из самых глубоких и важных связей, которые человек может иметь в своей жизни. Она начинается задолго до нашей эры и продолжает оставаться предметом интереса для многих ученых и философов [1].

Одна из самых ранних упоминаний о дружбе находится в древневосточной поэме «Эпос о Гильгамеше», написанной еще в XVIII—XVII веках до нашей эры [2]. Эта эпическая поэма рассказывает о жизни и подвигах Гильгамеша, жреца и военного вождя, и его друга Энкиду, созданного богиней Аруру из глины.

Дружба Гильгамеша и Энкиду начинается со схватки, в которой Энкиду должен был убить Гильгамеша, но вместо этого они становятся неразлучными друзьями. Энкиду оказывает положительное влияние на Гильгамеша, помогая ему осознать свою суровую натуру, поддерживая его и даже спасая его жизнь.

Этот эпос иллюстрирует не только силу и значимость дружбы, но и ее способность изменить жизнь человека. Друзья помогают стать лучше, поддерживают в стремлениях и помогают преодолевать трудности. Они делят радости и печали, создавая особую связь, которая может поддерживаться на протяжении всей жизни.

Дружба также может быть источником вдохновения и творчества [3]. Многие писатели и художники находят в дружбе вдохновение для

своих произведений. Они изображают дружбу как силу, способную преодолеть все преграды и принести радость и смысл.

В античности дружба рассматривалась как одна из высших добродетелей [4]. Античные философы, такие как Платон и Аристотель, считали, что дружба - это необходимое условие для счастливой жизни. Они различали несколько видов дружбы, основанных на различных мотивах, таких как взаимная выгода, удовольствие или добродетель:

- дружба – удовольствие, основанная на общих интересах и увлечениях;
- дружба – польза, основанная на взаимной выгоде;
- дружба – добродетель, основанная на общих ценностях и взглядах.

Аристотель считал, что дружба - добродетель - это самая высокая форма дружбы. Она основана на любви и уважении друг к другу, и она не может быть разрушена изменением обстоятельств.

Эпикур также высоко ценил дружбу. Он считал, что она необходима для счастливой жизни. Эпикур говорил, что дружба - это "радость, разделенная с другим"[5].

В средние века дружба часто рассматривалась как христианская добродетель. Христиане считали, что дружба должна основываться на любви к Богу и ближнему. Друзья считались братьями во Христе и должны были помогать друг другу в достижении спасения.

В это время также появились новые формы дружбы, такие как дружба между людьми разных социальных слоев и религий.

В эпоху Возрождения произошло возвращение к античной философии. Гуманисты считали, что дружба - это не только христианская добродетель, но и источник вдохновения и саморазвития. Для них дружба была не просто взаимовыгодным союзом, а глубокой и искренней привязанностью, основанной на общих ценностях и интересах.

В это время появилось множество произведений литературы и искусства, посвященных дружбе.

В XX веке дружба стала рассматриваться как личная категория. В то же время стали появляться новые формы дружбы, такие как дружба между людьми разных поколений и культур, что говорит о прогрессе отношений и расширении традиций. Однако, можно выделить и негативные тенденции. Дружба все меньше стала связываться исключительно с общими ценностями и интересами. Чаще дружба и дружеские отношения стали использоваться в корыстных целях, особенно когда речь заходит о планировании и реализации совместного бизнеса, хозяйства. Конечно, такого рода аморализм наблюдался и в ранние времена, но, объективно предполагалось, что с увеличением информированности и ростом образованности обществу удастся

преодолеть пещерный эгоизм и встать на путь нравственного совершенства. Можно надеяться, что данное путешествие будет успешно завершено и содержание дружбы будет сохранено в первозданном виде [6].

Если содержание понятия «дружба» более консервативно и практически не меняется, то вот о форме дружбы такого сказать нельзя. Современные технологические платформы позволяют «дружить» дистанционно, общаться, учиться, отдыхать [7]. Социальные сети и онлайн-платформы позволяют находить новых друзей и поддерживать связь с теми, кто уже прошел проверку временем. Однако, несмотря на все преимущества современных коммуникаций, ничто не может заменить непосредственное общение и поддержку, которую можно получить только от близких друзей.

В последнее время наблюдается тенденция к возвращению к традиционным представлениям о дружбе. Люди все больше ценят дружбу по добродетели, основанную на любви и уважении друг к другу.

Таким образом, дружба - это универсальное понятие, которое имеет значение для людей во все времена. На протяжении веков понимание дружбы менялось, но ее важность оставалась неизменной. Дружба - это источник поддержки, любви и понимания, которые помогают жить полной и счастливой жизнью. Дружба способна вдохновлять, помогать человеку становиться лучше и приносить радость в его жизнь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беспалько В.П. Дружба как ценность в философии. // Философская мысль. – 2008. – № 9. – С. 57-65.
2. Эпос о Гильгамеше («О все видавшем») / Перевод с аккадского И. М. Дьяконова. – СПб.: Наука, 2006. – 221 с.
3. Токарев В.А. Философия гармоничных отношений: дружба и любовь. // Философские науки. – 2013. – № 9. – С. 30-38.
4. Власов В.В. Понятие дружбы в философии античности. // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. – 2010. – № 1 (57). – С. 34-39.
5. Лукин И.В. Дружба в философии Эпикура и Ф. Ф. Петри. // Вестник ЗабГУ. – 2015. – № 1. – С. 5-12.
6. Солодова, Е.В. Аксиологические основания традиционной культуры /Человек в инновационной экономике: монография / Е.Н. Чижова, Л.И. Журавлева, И.А. Монастырская и др.: под ред. проф. Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – С. 319-335.

7. Подласый И.П. Использование категории дружбы в сравнительной философии. // Вестник Южного научного центра РАН. – 2019. – № 1 (15). – С. 66-73.

УДК 658.512.4

Килина В.С.

*Научный руководитель: Колосова О.Г., канд. экон. наук, доц.
Сургутский государственный университет
г. Сургут, Россия*

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ СТРОИТЕЛЬСТВА КОМПРЕССОРНОЙ СТАНЦИИ

Природный газ представляет собой значимый ресурс, который имеет перспективное будущее. Множество видов природного газа в совокупности с экологичностью и его большим числом применения в многих секторах является показателем того, что «голубое топливо» будет продолжать иметь большое значение в удовлетворении спроса на данный вид энергии во многих государствах.

Компрессорные станции являются одним из главных компонентов газовой промышленности. Они представляют собой технические сооружения, которые специализируются на сжатии газа и его транспортировке по газопроводу на большие расстояния. В зависимости от объема сжимаемого газа компрессорные станции могут представлять собой различные конструктивные решения и мощности. Компрессорные станции считаются значимым звеном в системе транспортировки газа и играют существенную роль в осуществлении энергетической безопасности государства [3].

«Сила Сибири» представляет из себя проект магистрального газопровода, строительством которого занимается компания «Газпром» совместно с Китайской национальной нефтегазовой корпорацией. Предназначением данного газопровода является транспортировка природного газа из Якутии в Приморский край и другие страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Целью Компрессорных станций на трубопроводе является сжатие газа до нужного давления в 100 кгс/см².

Строительство газопровода началось в 2014 году, в то же время, когда был заключен договор между ПАО «Газпром» и Китайской национальной нефтегазовой корпорацией на срок 30 лет. В декабре 2019 года был построен и запущен трубопровод. В ходе этого проекта планируется организация создания Компрессорной станции и всей

необходимой инфраструктуры в Республики Саха (Якутия) Алданском районе.

Компания «Газстройпром», являющаяся подрядчиком «Газпрома» осуществляет деятельность строительства газопроводов, газораспределительных станций, газоочистных установок и других объектов газовой инфраструктуры проекта «Сила Сибири».

В АО «Газстройпром» есть структура филиалов и дочерних автономных обществ. На текущий момент, процесс подготовки производства осложнен тем, что в компании отсутствует централизованная система подготовки производства. В каждом филиале и дочернем обществе есть собственные подразделения и ответственные специалисты [1].

Организация выделяет основные проблемы при строительстве Компрессорной станции, которые необходимо решить:

- срывание сроков работы, из-за несвоевременного выполнения работ;
- нарушение взаимодействия с поставщиками и подрядчиками;
- отсутствие рейтинговой системы поставщиков и подрядчиков услуг.

Для устранения выявленных проблем можно предложить решение по созданию автоматизированной системы [4].

Целью системы будет являться оптимизация и автоматизация производственных процессов, связанных с взаимодействием с поставщиками и подрядчикам.

Задачи системы:

- 1) контроль сроков выполнения работ;
- 2) оптимизация взаимодействия с поставщиками и подрядчиками;
- 3) введение рейтинговой системы поставщиков и подрядчиков работ и услуг.

В (табл. 1) представлен SWOT-Анализ системы оптимизации процесса подготовки строительства Компрессорной станции.

Сильные стороны	Возможности
– Мониторинг производительности поставщиков и подрядчиков.	– Создание новых функций и возможностей в программном обеспечении.
– Определение рейтинга работы поставщиков и подрядчиков.	– Потенциальное расширение функциональности программного обеспечения.

для использования в других областях бизнеса.

- Слабые стороны
 - Разработка и внедрение программного обеспечения может потребовать значительных затрат.
 - Необходимость обучения сотрудников.
- Угрозы
 - Появление подобного решения.
 - Непредвиденные технические проблемы.

Поставщики и подрядчики могут зарегистрироваться в системе и создать свой профиль, где они могут указать информацию о своей компании, опыте работы, сертификациях и портфолио проектов.

АО «Газстройпром» может размещать заказы на выполнение работ в системе, а поставщики и подрядчики могут просматривать эти заказы, ознакомиться с требованиями и подавать свои предложения. После выбора исполнителя компания может заключить контракт с выбранным подрядчиком или поставщиком [2].

Система предоставляет функции контроля сроков выполнения работ. Поставщики и подрядчики могут регулярно обновлять статус выполнения заказа, и «Газстройпром» может отслеживать прогресс и получать уведомления об их завершении.

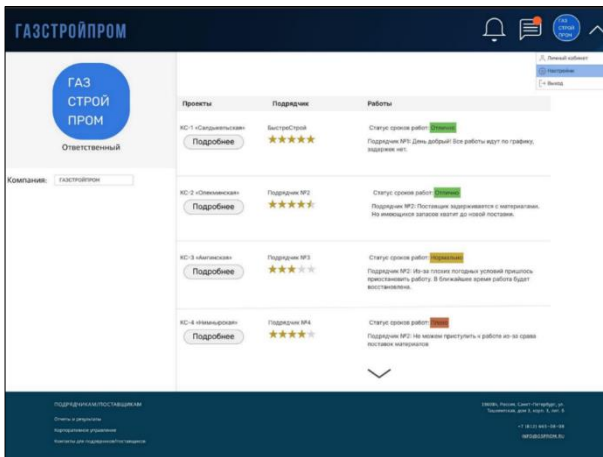


Рис. 1 Макет автоматизированной системы

На рисунке 1 и 2 представлены разработанные макеты автоматизированной системы оптимизации процесса подготовки строительства Компрессорной станции.

Поставщики и подрядчики могут быть оценены заказчиком на основе качества и своевременности выполнения работ. Это позволяет компании принимать информированные решения при выборе поставщиков и подрядчиков, а также способствует развитию конкуренции и повышению качества услуг.

Рейтинговая система будет гибкой. Так одни критерии могут иметь больший вес в итоговой оценке, чем другие. К примеру качество поставляемых материалов будет важнейшим критерием, тогда как опоздание с поставками материалов для сооружений, для которых еще не была подготовлена территория будет влиять на итоговый рейтинг незначительно [5].

Система обеспечивает функциональность личных сообщений, позволяющую пользователям общаться непосредственно друг с другом. Это упрощает обсуждение деталей проекта, согласование условий и решение любых вопросов.

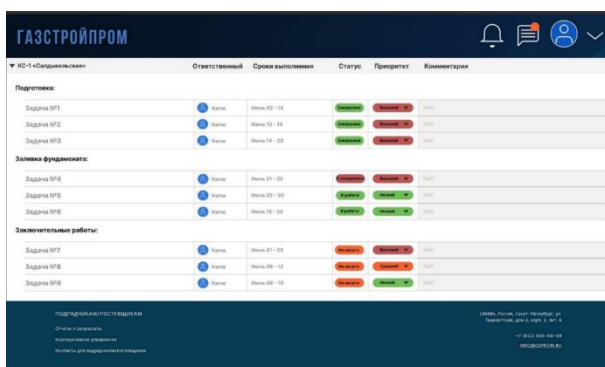


Рис. 2 Макет автоматизированной системы (продолжение)

Систему можно разработать с упором на удобство использования и масштабируемость, чтобы соответствовать потребностям «Газстройпром» и обеспечить эффективное взаимодействие с поставщиками и подрядчиками.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев, С. А. Автоматизация технологических процессов и системы автоматического управления / Андреев С. А., Бородин И. Ф. – М.: Юрайт, 2018. – 386 с.
2. Еремин, Н. А. О цифровизации процессов газодобычи на поздних стадиях разработки месторождений / Еремин Н. А., Столяров

В. Е. – Научные труды НИПИ Нефтегаз ГНКАР. – 2020. – №. 1. – С. 59-69.

3. Кадыров, А. Важность энергетического сектора в экономике и его влияние на глобальное потепление // Современные тенденции инновационного развития науки и образования в глобальном мире. – 2022. – Т. 1. – №. 1. – С. 142-145.

4. Оборудование и автоматизация перерабатывающих производств. Практикум / А.А. Курочкин, Г.В. Шабурова, В.М. Зимняков, А.В. Поликанов; Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2018. – 186 с.

5. Пантелеев, В. И. Многоцелевая оптимизация и автоматизированное проектирование управления качеством электроснабжения в электроэнергетических системах / Пантелеев В. И., Поддубных Л. Ф. – М.: Инфра-М, 2018. – 194 с.

УДК 339.138

Климова В.В.

Научный руководитель Климова Л.А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

ОБЗОР КОНКУРЕНТОВ И ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БРЕНДА ОАО «ЛЕНТА»

ОАО «Лента» является ведущим предприятием легкой промышленности Республики Беларусь по производству текстильно-галантерейных изделий: лент, шнуров, тесьмы, текстильной застёжки, гардинного полотна, штучных гардинных изделий, а также повязок нарукавных, погон, бинтов и прочих медицинских перевязочных материалов [1].

Бренд ОАО «Лента» широко известен как в Республике Беларусь, так и за ее пределами. Недостатком бренда можно считать не уникальное название: с таким же (или очень похожим) названием на рынке имеются следующие предприятия: ОАО «Лента» г. Чебоксары; ОАО «Красная лента» г. Ногинск; сеть гипермаркетов «Лента» в России, новостной портал «Лента.ру», что затрудняет однозначную идентификацию бренда в сети Интернет. Руководство уже предприняло некоторые шаги, так доменное имя сайта в сети Интернет записывается как <https://www.lentabel.by> и легко прочитывается и произносится, как «лентабел». Предлагается в логотипе предприятия подчеркнуть «белорусское» происхождение товара и расположение предприятия, добавив в логотип ленту с белорусским орнаментом (рисунок 1).



Рис. 1 – Усовершенствованный логотип бренда ОАО «Лента»

Такой логотип будет легко ассоциироваться с белорусским производителем и высоким качеством продукции, которое гарантирует предприятие своим потребителям.

Основные конкуренты, обладающие достаточными производственными мощностями, находятся за пределами Республики Беларусь: в Польше, России, Тайване, Китае, Турции.

Конкуренты по группе «текстильная галантерея».

ОАО «Лента» г. Чебоксары – занимает 30 % рынка текстильных лент России. Располагают лентоткацким, плетельным, швейным, красильно-отделочным оборудованием. Специализация – технический текстиль (ленты для электропромышленности, ленты для строп, стропы грузоподъемные, ремни стяжные для крепления грузов, ленты для ремней безопасности), технические ленты с разрывной нагрузкой до 6000 кгс. Цены на аналогичный технический ассортимент – в среднем на 33 % ниже.

ООО «Фитекс» г. Москва производит текстильную галантерею в широком ассортименте, в том числе используемую для пошива военного имущества. Цены ниже, чем у ОАО «Лента» на 15-60 %.

ОАО «Красная лента» г. Ногинск производит текстильную галантерею для швейных, обувных предприятий. Цены ниже на 30 %.

АО «Ивановская текстильно-галантерейная фабрика» производит ленты киперные, прикладные, ушковые, тафтяные, эластичные, ленты для погон, ленту брючную, для вешалок, киперную ленту, шнур капроновый. Цены в среднем ниже на 30-55 %, чем цены ОАО «Лента».

ЗАО «Казтекс» г. Казань специализируется на выпуске текстильно-галантерейных изделий: ленты атласной, капроновой, подвязочной, помочной, лент технического назначения, шнуров, шнурков. Цены ниже на 20-65 %.

«Южская Лента» – крупный российский производитель лент эластичных, ременных, лент для погон и др. Цены на аналогичный ассортимент в среднем ниже на 30-40 %, чем цены ОАО «Лента».

Рынок польской текстильной галантереи и полотна представлен крупными фирмами «Magam», «Lentex», «Polontex», «Faro».

Конкуренцию также составляют фирмы-продавцы текстильной галантереи – «Гамма» г. Москва, «Одеон» г. Москва, «МАГ» г. Москва, «Веллтекс» г. Москва и многие другие, которые предлагают продукцию производства отечественных производителей, а также в большом количестве производства Польши, Тайваня, Китая по более низким ценам и зачастую низкого качества. Преимуществом этих игроков является гибкая ценовая политика и многообразие скидок для любого покупателя.

Конкуренты по группе «Гардинное полотно».

Гардинная фабрика «Моздокские узоры» – российский лидер по выпуску гардинного полотна и штучных изделий, работает на новейшем оборудовании фирм «Карл Майер», «Текстима» (Германия), «Заурер» (Швейцария), а также машинах отечественного производства, которое позволяет выпускать до 40 миллионов квадратных метров гардинного и вышитого полотна различных структур и рисунков, до полутора миллионов штучных изделий. Тем не менее, ассортимент выпускаемой продукции более узкий, чем на ОАО «Лента», а цены на полотно 9 класса – в среднем ниже на 17 %, на полотно 18 класса – на 25 %.

Роменская гардинно-тюлевая фабрика – более 50 лет на рынке. В России работает через торговое представительство – ООО «РоменГард» (г. Старый Оскол Белгородской области). Основная сфера деятельности – выпуск гардинных основовязанных полотен и штучных изделий из них. Обновление рисунков гардинного полотна и изделий – 30-40 %. Ежегодно разрабатывается только 25 новых рисунков гардинного полотна. Цены на полотно 18 класса – в среднем ниже на 13 %. Преимущество ОАО «Лента» – качество продукции, большой парк современного оборудования по сравнению с конкурентами, обученные художники-дессинаторы, высокий процент обновления рисунков гардинного полотна и изделий.

Таким образом, основное конкурентное преимущество производителей текстильной галантереи и гардинного полотна – как правило, более низкий уровень цен на продукцию. Однако, постоянное развитие каналов распределения, высокое качество продукции и своевременное реагирование на изменения рынка, позволяют

ОАО «Лента» удерживать одну из ведущих позиций на рынке Российской Федерации.

Конкуренты по группе «Медицинские перевязочные материалы».

Среди производителей медицинских перевязочных материалов на рынке Беларуси основную конкуренцию ОАО «Лента» составляют ООО «Фарма-маркет», ОАО «Галтеяфарм», РУП «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ООО «Белпа-Мед», ООО «Медватфарм». Популярность бинтов данных производителей объясняется их давним присутствием на рынке и до недавнего времени, более низкими ценами. В настоящее время цены ОАО «Лента» на бинты выше конкурентов на 10-20 %.

На российском рынке основную конкуренцию ОАО «Лента» составляют ООО ПКФ «Ахтамар», ООО «Лейко», ООО «Эверс-Фарм», ООО «Эвтекс», ООО «Медкомпресс», ООО «ВерИМед». Цены ОАО «Лента» значительно выше цен конкурентов (до 40 %). Разница в ценах объясняется тем, что бинты ОАО «Лента» имеют более высокие качественные показатели (воздухопроницаемость, прочность, неосыпаемость краев, гигроскопичность).

Для оценки стоимости бренда ОАО «Лента» использовался метод добавленной стоимости, который заключается в изучении стоимости бренда с точки зрения покупателя, то есть его готовности доплачивать за возможность пользоваться продукцией бренда. При этом определяют среднюю стоимость в категории в соответствующей отрасли (или товар-аналог, не являющийся брендом) и сравнивают с ценой бренда предприятия, затем умножают получившуюся разницу на прогнозируемый объем продаж товара за конкретный срок, а результаты суммируют [2].

Расчет стоимости бренда «ОАО «Лента» проводился на основании представленной выше ситуации. По состоянию на конец 2022 года она составляет 17,24 млн белорусских рублей, или по курсу доллара США Национального Банка Республики Беларусь на 31 декабря 2022 года – 6,3 млн долларов США [3].

Для дальнейшего повышения стоимости бренда ОАО «Лента» необходимо и далее поддерживать высочайшее качество продукции, расширять рынки сбыта и географию потребителей, укреплять имидж предприятия, как надежного партнера, искать способы снижения затрат на продукцию, расширять фирменную торговлю, рассмотреть возможность взаимовыгодного сотрудничества с сетью магазинов низких цен Fix Price.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ОАО «Лента» : официальный сайт. – Могилев, 2020. – URL: <https://www.lentabel.by> (дата обращения 01.10.2023).
2. Бурцева, Т.А. Методологические основы оценки стоимости бренда / Т.А.Бурцева // Маркетинг. – 2019. – №3. – С. 111 – 125.
3. Курсы валют Нац. Банка РБ на 31.12.2022 // MyFin : [сайт]. – 2012. – URL: <https://myfin.by> (дата обращения 01.10.2023).

УДК 339.138

Климова В.В.

Научный руководитель: Климова Л.А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г.Могилев, Республика Беларусь

СОТРУДНИЧЕСТВО С СЕТЬЮ FIX PRICE КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ СБЫТА И ПОВЫШЕНИЯ СТОИМОСТИ БРЕНДА ОАО «ЛЕНТА»

Fix Price, одна из ведущих в мире и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен, в 2022 году приросла более чем на 750 новых магазинов в России и в зарубежных странах присутствия, включая как собственные магазины, так и франчайзинговые. На конец 2022 года количество точек сети составило 5 663 ед. Магазины компании присутствуют в России, Беларуси, Грузии, Казахстане, Киргизии, Латвии, Узбекистане. В январе 2023 года сеть открыла первые свои магазины на территории Монголии. Основной бизнес Fix Price – это продажа продуктов питания и непродовольственных товаров в низком ценовом сегменте, что позволяет компании расти даже в моменты падения экономики, так как в кризисные времена клиенты начинают больше экономить, отдавая предпочтение более дешевым товарам [1].

Масштабы распространения магазинов сети Fix Price впечатляют, сеть пользуется огромной популярностью у населения. Все это дает основания и возможность ОАО «Лента» для увеличения объемов сбыта готовых швейных изделий.

Примерный список товаров, которые можно предложить для реализации в сети Fix Price: занавески для кухни; скатерти, салфетки; накидки световозвращающие; повязки световозвращающие нарукавные; сумки декоративные текстильные; подушки декоративные; шнурки; ремни багажные; наборы для рукоделия [2].

Так как Fix Price – это магазины, ориентированные, в первую очередь, на низкий ценовой сегмент, то нужно выбирать наиболее доступные артикулы с ценой реализации конечному покупателю до 25 белорусских рублей. Чтобы обеспечить взаимовыгодное сотрудничество, ОАО «Лента» может предложить руководству Fix Price скидку на весь ассортимент в размере 10 %.

Планируемые объемы сбыта перечисленных выше видов продукции через сеть Fix Price представлены в таблице 1. Расчеты представлены в белорусских рублях.

Таблица 1 – Планируемые объемы продаж через сеть Fix Price

Вид продукции	Объем продаж в одной торговой точке, ед.	Объем продаж по всей сети, ед.	Средняя цена по прайсу, р.	Цена со скидкой, р.	Объем продаж, р.
Занавески для кухни	20	113 260	20,88	18,79	2 128 155
Скатерти, салфетки	20	113 260	15,26	13,73	1 555 060
Накидки свето-возвращающие	20	113 260	23,17	20,85	2 361 471
Повязки нарукавные световозвращающие	50	283 150	1,96	1,76	498 344
Сумки декоративные текстильные	20	113 260	12,65	11,39	1 290 031
Подушки декоративные	20	113 260	23,71	21,34	2 416 968
Ремни багажные	20	113 260	4,18	3,76	425 858
Наборы для рукоделия	20	113 260	6,85	6,17	698 814
Шнурки	100	566 300	0,30	0,27	152 901
Итого	–	1 642 270	–	–	11 527 603

По данным таблицы 1 видно, что сотрудничество с сетью Fix Price позволит увеличить объемы сбыта на 11,5 миллиона белорусских рублей (или 4,2 миллиона долларов США). По мнению автора, в какой-то дополнительной рекламе эти товары не нуждаются, поскольку торговые объекты Fix Price посещают постоянные покупатели, которые тщательно изучают ассортимент непосредственно в магазине, а также каталог на сайте, владельцы которого сами рекламируют новинки в соответствии с поступлением товара, либо в связи с предстоящими

праздниками и особенными днями.

По состоянию на конец 2022 года стоимость бренда ОАО «Лента», оцененная по методу добавленной стоимости, составляет 17,24 миллиона белорусских рублей, или по курсу доллара США Национального Банка Республики Беларусь на 31 декабря 2022 года [3] – 6,3 миллиона долларов США. Расчет дополнительного прироста стоимости бренда в результате сотрудничества с сетью Fix Price представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет прироста стоимости бренда от сотрудничества с сетью Fix Price

Вид продукции	Цена ОАО «Лента», р.	Среднерыночная цена, р.	Объем продаж ОАО «Лента», ед.	Прирост стоимости бренда, р.
Занавески для кухни	18,79	17,85	113 260	106 464,4
Скатерти, салфетки	13,73	13,00	113 260	82 679,8
Накидки световозвращающие	20,85	19,80	113 260	118 923,0
Поязки нарукавные световозвращающие	1,76	1,65	283 150	31 146,5
Сумки декоративные текстильные	11,39	10,80	113 260	66 823,4
Подушки декоративные	21,34	20,25	113 260	123 453,4
Ремни багажные	3,76	3,575	113 260	20 953,1
Наборы для рукоделия	6,17	5,85	113 260	36 243,2
Шнурки	0,27	0,25	566 300	11 326,0
Итого	-	-	1 642 270	598 012,8

Данные таблицы 2 показывают, что сотрудничество с сетью Fix Price будет способствовать росту стоимости бренда ОАО «Лента» на 598 012,8 белорусских рублей (или 218 540 долларов США).

Проведенные исследования и расчеты позволяют сделать вывод о целесообразности сотрудничества ОАО «Лента» с сетью Fix Price.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Отчет Fix Price за 4 квартал: компания перестала быть самым быстрорастущим активом в секторе [Электронный ресурс] // Тинькофф Журнал [сайт]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-fixp-4q2022/>

(дата обращения: 30.09.2023).

2 ОАО «Лента» : официальный сайт. – Могилев, 2020. – URL: <https://www.lentabel.by> (дата обращения 01.10.2023).

3 Курсы валют Нац. Банка РБ на 31.12.2022 // MyFin : [сайт]. – 2012. – URL: https://myfin.by/bank/kursy_valjut_nbrb/31-12-2022 (дата обращения 01.10.2023).

УДК 65.011

Ковалев В.С.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Миграция является одним из важных факторов, влияющих на экономику и социальное развитие региона. Белгородская область, расположенная на западе Центральной России, не является исключением. В последние десятилетия область стала привлекательным местом для мигрантов из различных регионов России и зарубежных стран. Это создает как положительные, так и отрицательные последствия для экономики и социальной сферы Белгородской области. В данной статье мы рассмотрим влияние миграции на экономическое развитие, трудовой рынок, социальную инфраструктуру и культурную среду Белгородской области, а также предложим возможные пути оптимизации и улучшения ситуации.

Приток мигрантов из различных регионов России и зарубежных стран стимулирует экономику региона, создает новые рабочие места и способствует развитию рынка труда.

Миграция также оказывает положительное влияние на рынок труда Белгородской области. Приток мигрантов позволяет снизить дефицит рабочей силы в некоторых отраслях экономики, таких как: строительство, сельское хозяйство и обслуживающий сектор [6]. Мигранты часто занимаются тяжелым физическим трудом, на который местные жители не всегда готовы идти. Это позволяет более полно использовать потенциал региона и повысить производительность труда.

Однако миграция также имеет негативные последствия для экономики и социальной сферы Белгородской области. Один из главных негативных аспектов - это конкуренция на рынке труда. При большом притоке мигрантов местные жители могут испытывать сложности с поиском работы и снижением заработной платы [5]. Это

может привести к социальным напряжениям и ухудшению условий жизни для некоторых групп населения.

Кроме того, миграция может оказывать негативное влияние на социальную инфраструктуру Белгородской области. Прирост населения требует дополнительных ресурсов для обеспечения жильем, образованием, здравоохранением и другими социальными услугами. Недостаток таких ресурсов может привести к перегрузке системы и снижению качества предоставляемых услуг.

Наконец, миграция может оказывать влияние на культурную среду Белгородской области. Встреча различных культурных традиций и ценностей может, с одной стороны, привести к обогащению культурного наследия региона, с другой, возникновению конфликтов между разными группами населения [4].

В 2021-2022 годах Российская Федерация начала реализовывать ряд изменений в миграционной политике, направленных на улучшение ситуации в этой сфере [7]. Рассмотрим некоторые из них:

1. Упрощение процедуры получения разрешения на работу: В рамках новой миграционной политики РФ будет проведена работа по упрощению процедуры получения разрешения на работу для иностранных граждан. Это позволит привлечь больше высококвалифицированных специалистов и способствовать развитию экономики страны. Также будет упрощена процедура оформления рабочих виз и гражданства для иностранных специалистов.

2. Развитие цифровых технологий в миграционной сфере: В рамках модернизации миграционной политики РФ будет активно использоваться цифровые технологии. Это позволит ускорить процессы проверки документов и регистрации мигрантов, а также повысить эффективность контроля за нелегальной миграцией. Благодаря использованию электронных систем будет улучшена связь и взаимодействие между различными органами государственной власти, ответственными за миграционные процессы.

3. Развитие программ по интеграции мигрантов: Важным аспектом новой миграционной политики РФ будет развитие интеграционных программ для мигрантов. Будут созданы условия для освоения русского языка, получения образования и трудоустройства. Также будет проводиться работа по информированию мигрантов о правах и обязанностях, а также о возможностях, предоставляемых государством.

4. Усиление контроля за нелегальной миграцией: В рамках новой миграционной политики РФ будет усилена борьба с нелегальной миграцией. Будут разработаны эффективные механизмы проверки

документов и контроля на границах. Также будет усилен обмен информацией с другими странами по вопросам нелегальной миграции.

5. Развитие диалога с мигрантским сообществом: Важным аспектом новой миграционной политики РФ будет установление диалога с мигрантским сообществом и представителями мигрантских организаций. Это поможет лучше понять их потребности и проблемы, а также создать условия для взаимодействия и сотрудничества. Совместные проекты и инициативы будут способствовать улучшению миграционной политики и повышению интеграции мигрантов.

Внедрение этих изменений в миграционную политику РФ в 2021-2022 годах позволит создать более справедливую и эффективную систему управления миграцией. Упрощение процедур, использование цифровых технологий, развитие интеграционных программ и усиление контроля над нелегальной миграцией - все это способствует развитию страны и обеспечению стабильности в миграционной сфере [1].

Но несмотря на политику улучшения миграционной политики в Белгородской области (облегчение получения документов иммигрантам), она на данный момент находится в миграционном упадке. Используя данные Росстата, можно сделать вывод, что в Белгородской области отрицательные показатели миграционной политики. Согласно данным ведомства, данный регион в первые восемь месяцев 2022 года покинуло 33,8 тыс. человек, прибыло — 26,7 тыс. человек. Миграционная убыль составила 7,2 тыс. человек. Для сравнения: в 2021 году в Белгородской области наблюдался миграционный прирост в 2,4 тыс. человека. Такую же картину можно увидеть во всей России, в первые 8 месяцев миграционная убыль равна 62,2 тыс. Основной причинной таких отрицательных показателей можно считать особую близость с зонной проведения СВО.

Используя данные Паспорта Белгородской области [8], представим динамику численности ее населения с 2016 по 2023 гг. (рис. 1).



Рис. 1. Динамика населения Белгородской области

Специальная военная операция (СВО) имеет значительное влияние на миграционные процессы в регионе. Во время проведения СВО большое количество людей перемещается из одного района в другой, что может привести к изменению демографической ситуации и повлиять на экономическое развитие области.

Одним из основных последствий миграции во время проведения СВО является увеличение числа временных жителей в регионе. Военнослужащие, полицейские, работники специальных служб и другие участники СВО приезжают в Белгородскую область из разных регионов России [2]. Это создает дополнительный спрос на жилье, услуги и товары, что способствует развитию экономики региона.

Кроме того, проведение СВО может привлечь внимание мигрантов из других стран. Многие мигранты ищут возможность работы и лучшей жизни, и проведение СВО может стать для них такой возможностью. Они могут привлекаться на строительные работы, обслуживание военных баз и другие виды деятельности, связанные с проведением СВО.

Однако, миграция во время проведения СВО также может иметь негативные последствия. Увеличение числа временных жителей может создать проблемы с размещением и обеспечением всех необходимых услуг. Кроме того, приток мигрантов может увеличить конкуренцию на рынке труда, что может негативно повлиять на качество жизни местного населения.

Для успешного управления миграцией во время проведения СВО в Белгородской области необходимо разработать эффективную миграционную политику. Важно предусмотреть меры по обеспечению временного размещения мигрантов, созданию рабочих мест и предоставлению социальной поддержки [3]. Также следует контролировать нелегальную миграцию и предотвращать возможные социальные конфликты.

Миграция в Белгородской области во время проведения СВО имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Важно разработать комплексную миграционную политику, которая будет способствовать улучшению экономической и социальной ситуации в регионе [7]. Только так можно достичь гармоничного развития и создания благоприятных условий для всех участников миграционных процессов.

В заключение следует отметить, что миграция имеет значительное влияние на экономику и социальное развитие Белгородской области и всей Российской Федерации. Постоянный приток мигрантов способствует повышению уровня деловой активности, развитию

предпринимательства и росту эффективности производства. Они занимаются видами деятельности, которые местные жители не готовы выполнять, что способствует развитию различных отраслей.

Кроме того, миграция способствует социальному развитию региона. Мигранты приносят с собой свои культурные традиции, языки и обычаи, что ведет к культурному разнообразию и обогащению местного сообщества. Они также способствуют улучшению инфраструктуры и образовательной системы региона.

Однако миграция может иметь негативные последствия, такие как увеличение конкуренции на рынке труда и социальные проблемы. Поэтому важно разработать эффективную миграционную политику, которая будет способствовать притоку высококвалифицированных специалистов, интеграции мигрантов и предотвращению нелегальной миграции.

Внедрение изменений в миграционную политику Российской Федерации в 2022-2023 годах направлено на улучшение ситуации в сфере миграции, создание более справедливой и эффективной системы управления миграцией. Эти изменения будут иметь положительное влияние на экономику и социальное развитие Белгородской области и всей страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова И. А. Качество жизни населения Белгородской области: показатели и современное состояние / И. А. Кузнецова, А. С. Левченко, Е. В. Рыбалкова // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 14-22.

2. Белгородская областная администрация. Официальный сайт: <http://www.belregion.ru/>

3. Государственная служба занятости Белгородской области. Официальный сайт. <http://www.belgorodtrud.ru/>

4. Белгородская областная Дума: <http://www.belgorod-duma.ru/>

5. Миграционная служба Белгородской области. Официальный сайт. <http://www.migraciya.bel.ru/>

6. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 1006-р.

7. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. Доступно по: <http://government.ru/>

8. Паспорт Белгородской области: <https://minek.rk.gov.ru>

9. Федеральная миграционная служба Российской Федерации.
Официальный сайт. Доступно по: <http://www.fms.gov.ru/>

УДК 331,521

Ковалева С. А.

*Научный руководитель: Арутюнова А. Е, д-р экон. наук, доц.
Кубанский государственный политехнический университет, г. Краснодар,
Россия*

ПРОБЛЕМА ТЕНЕВОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время большое количество людей вовлечено в теневой рынок труда, и проблема его распространения с каждым годом становится все более актуальной, так как «серая» экономика наносит значительный вред официальной экономике страны. Существует множество определений, характеризующих данное явление, самое распространённое из них раскрывает теневую занятость как законную или незаконную экономическую деятельность, которая официально не учитывается или приуменьшается осуществляющими ее субъектами с целью уклонения от уплаты налогов, и выполнения определенных административных обязанностей.

Существуют 3 основных формы теневой экономической деятельности [1].

1. Законная деятельность, связанная с производством товаров в домашних хозяйствах для собственного потребления (представляет собой одну из самых распространенных форм теневой занятости, особенно среди жителей сельской местности. Это нелегальное занятие, которое не требует официальной регистрации и налогообложения, и поэтому оно считается безобидным).

2. Скрытая или нелегальная деятельность, направленная на уклонение от уплаты налогов и осуществляемая без необходимых лицензий Она широко применяется различными категориями людей, включая блогеров, поставщиков потребительских услуг и крупных финансовых структур. Этот вид деятельности получил значительное распространение в силу нескольких факторов. Во-первых, блогеры стали одной из самых популярных профессий в наше время. Многие из них получают доход от рекламы и спонсорских контрактов, но не всегда декларируют этот доход и не уплачивают соответствующие налоги. Они могут скрывать свою прибыль, используя различные схемы, такие как создание фиктивных компаний или использование иностранных счетов.

Во-вторых, люди, предоставляющие различные потребительские услуги, такие как ремонт, строительство или дизайн интерьера, также могут заниматься нелегальной деятельностью в целях уклонения от налогов. Они могут преуменьшать свой доход или не регистрировать свою деятельность, чтобы избежать уплаты налогов и обязательных взносов. Кроме того, крупные предприятия и финансовые структуры также могут заниматься незаконной деятельностью в целях минимизации налоговых платежей. Они могут использовать различные юридические и финансовые механизмы, такие как офшорные компании или схемы двойного налогообложения, чтобы снизить свои обязательства. В целом, данный вид теневой экономической деятельности представляет серьезную проблему для экономики и общества в целом.

3 Нелегальная деятельность, представляющая собой запрещенные законом производства и распространения товаров и услуг (производство и распространение наркотиков, оружия), а также деятельность, представляющая собой незаконное получение доходов, не связанных с производством товаров и услуг (рэккет, мошенничество). Этот вид теневой экономики представляет собой прямую угрозу безопасности личности, общества и государства.

Доля работников, занятых в неформальном секторе экономики, составила в 2022 году 18,6% от всей рабочей силы, что стало рекордно низким показателем с 2011 года, когда он составлял 18,5%. В 2022 году число россиян, работающих без официального трудоустройства, сократилось на 1,2 млн и составило 13,4 млн человек. [2]

Самый высокий процент неформальной занятости в 2022 году зафиксирован в Ингушетии (54%), Дагестане (51%) и Кабардино-Балкарии (48%). Чаще всего такие работники заняты в торговле и ремонте автотранспорта (по 29%), в сельском и лесном хозяйстве (16%), в транспорте и хранении (11%). Для большинства из них эта работа — единственный источник заработка. [2]

В своём исследовании динамики теневой занятости А. Покида и Н. Зыбуновская выделяют следующие причины неофициальной экономической деятельности [3]:

- недостаток рабочих мест с достойной зарплатой на официальном рынке труда;
- возможность иметь свободный и гибкий график работы;
- желание увеличить свои доходы путем уклонения от налогов;
- трудность поиска официальной работы при наличии ограничений по возрасту или здоровью;

- низкие требования к образованию и квалификации на теневом рынке труда;
- возможность уклонения от взыскания по исполнительным документам, алиментам уплаты кредитов и др.;
- сложности официального трудоустройства без регистрации по месту жительства;
- возможность скрыть и занижить свои доходы для получения социальных льгот и выплат.

Исследуя данные причины, можно понять, что среди жителей страны преобладает тенденция обхода законов РФ для собственной выгоды. Таким образом теневая занятость бесспорно наносит вред официальной экономике вытесняя её с рынка, так как нелегальные работники пользуются общественными благами, но не платят за них, что наносит существенный ущерб: государственному бюджету – в виде недополученных доходов, предпринимательской деятельности – в виде нечестной конкуренции, здоровью и жизни людей, которым предоставляются некачественная и непроверенная продукция и услуги. Соглашаясь работать неофициально, человек рискует:

- получать заниженную оплату труда;
- не получить заработную плату в случае любого конфликта с работодателем;
- не получить отпускные или вовсе не пойти в отпуск;
- полностью лишиться социальных гарантий, предусмотренных трудовым договором;
- получить отказ в расследовании несчастного случая на производстве;
- получить отказ в выдаче необходимого ему кредита и др.

Теневая занятость – это серьезная проблема, которая оказывает негативное влияние на экономику и общество в целом, поэтому важно противодействовать разрастанию данного сектора.

В настоящее время к типичным мерам борьбы с неофициальной деятельностью в регионах относятся рейды, проверки, заседания, направленные на выявление и легализацию теневого бизнеса; формирование условий для осуществления легальной деятельности; информационные мероприятия, разъяснительная работа.

Например, в четырех регионах России (Москва, Татарстан, Московская и Калужская области) с начала 2019 г. в тестовом режиме вступил в силу законопроект о введении налога для самозанятых.

В соответствии с Федеральным законом от 30 ноября 2016 г. № 401-ФЗ некоторые категории самозанятых граждан, обратившиеся в налоговую службу (няни, сиделки, репетиторы, домработницы,

специалисты по ремонту компьютеров, бытовой техники и др.), на два года освобождаются от уплаты НДФЛ и страховых взносов, если они не зарегистрированы в качестве ИП и не привлекают наемных работников.

В настоящее время налог для самозанятых действует на территории всей России. Он применяется автоматически и уменьшает ставку налога до 3% при получении доходов от частного лица, и до 4% - если доход принесло сотрудничество с организацией и ИП.

Регионы, пользуясь предоставленной возможностью, таким образом пытаются официально вывести из «тени» эти виды деятельности. Далее приведем примеры специфических мер по снижению теневого сектора в других регионах:

- в Калужской области принято распоряжение губернатора от 27 декабря 2000 г. № 393-р «О мерах по выводу автоперевозчиков из сферы теневой экономики»;

- в Вологодской области к числу проблемных, теневых сфер относятся лесная отрасль, пассажирские перевозки, неформальная занятость и нелегальный бизнес, муниципальное имущество. В связи с чем была усилена контрольно-надзорная деятельность, выявляются незарегистрированные земельные участки и имущество, принимаются меры по легализации трудовой деятельности;

- в Ульяновской области выявлено 17 зон локализации теневого бизнеса и разработана дорожная карта по снижению доли теневого сектора;

- чтобы снизить уровень теневой занятости в Краснодарском крае, региональные власти проводят информационную работу с населением и работодателями, популяризируют легальные формы трудовых отношений.

Подводя итог, отметим, что ключевой задачей государства являются побуждение регионов к активным действиям по формированию и реализации системы мер, программ и проектов по противодействию разрастанию теневой занятости; объединение усилий практиков и ученых для разработки результативных инструментов ограничения масштабов теневого сектора, изучения, систематизации лучших региональных и зарубежных практик борьбы с теневым сектором; а также международное сотрудничество в этой области. Совокупность данных меры помогут российской экономике, населению и государству в целом справиться с данной проблемой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Булетова Н.Е., Губин А.М., Шаркевич И.В. Многоаспектность функционирования теневой экономики в условиях кризиса: оценка тенденций и угроз экономической безопасности России / Экономическая безопасность. – 2022. – Том 5. – № 4. – С. 1337-1352.

2 Андрей Злобин. Неформальная занятость в России упала до минимума за 11 лет. – 28 марта 2023 г

3. Покида А., Зыбуновская Н. Об основных тенденциях на теневом рынке труда // Экономическая политика. – 2021. – Том 16. – № 2. – С 60-87.

4 Официальный сайт органов государственной власти Тюменской области / Международные проекты / Доклад рабочей подгруппы по направлению: Легализация предпринимательства и противодействие теневой экономике. – 2017. – Раздел 2. – С 12-27.

УДК 338.244.42

Колесник А.В.

Научный руководитель: Колкарева И.Н. канд. юр. наук, доц.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

г. Краснодар, Россия

АНТИКОРРУПЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК СПОСОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯ

Принятие антикоррупционного законодательства в России - это начало реконструкции, основанной на фундаментальных структурных изменениях, которые ослабят стимулы для коррупционных действий.

Для руководства и предпринимателей с каждым годом становятся все более важными стандарты добросовестного и этичного поведения, которые вводятся в рамках антикоррупционных процедур. Коррупция в организации может привести к значительным финансовым потерям, уголовной ответственности сотрудников и прекращению бизнеса.

Помимо этого, если компания планирует стать международной, ее престиж должен подкрепляться программа антикоррупционного комплекса. (рис.1)

В настоящее время в соответствии с Федеральным законом «О противодействии коррупции» финансовое поддержание организации рассматривается как деятельность в трех областях.

предупреждение коррупции (профилактика коррупции)

борьба с коррупцией

минимизация и (или) ликвидация последствий
коррупционных правонарушений.

Рис. 1 - Области противодействия коррупции

Термин «противодействие коррупции» четко определяет необходимость применения в сфере организации производства и стартапов не только механизма реагирования на виновных в коррупции, но и направленного на создание механизма выявления и устранения причин и условий, которые способствуют возникновению и развитию коррупционных рисков в процессе деятельности предприятия. Кроме того, согласно ст. 3 настоящего Закона, Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», одним из принципов борьбы с коррупцией является принцип приоритета превентивных мер [1].

В современном обществе существует множество классификаций коррупционного поведения. Рассмотрим типы коррупционных отношений по степени распространенности в нашей стране (рис. 2).

Изучение антикоррупционных действий необходимо, т.к. коррупция касается каждого из нас. Что касается предприятия, то многие экономические процессы протекают успешно именно из-за совершения противоправных действий (дача взяток); ненадлежащее отношение сотрудника к своей работе в организации может принести непоправимый ущерб не только бизнесу, но и всему обществу в целом.



Рис. 1 - Типология коррупционных отношений по степени распространенности

Проанализируем действия, направленные на сокращение коррупции, в одной из стран Западной Европы – Нидерланды. Это государство относят к числу стран с самым низким уровнем коррупции. Система борьбы включает следующие меры:

Постоянная отчетность и гласность в выявлении коррупции, обсуждение последствий коррупционных действий и наказаний за них. Ежегодно министр внутренних дел представляет в парламент отчет о выявленных фактах коррупции и о мерах, принятых для наказания лиц, причастных к коррупции. Так же ведется Разработка системы мониторинга возможных точек возникновения коррупционной деятельности и строгий контроль за деятельностью лиц, находящихся в этих зонах.

Установление системы прав и обязанностей должностных лиц с указанием их ответственности за нарушение служебной этики. Помимо этого, подбор сотрудников происходит по особой методике тестирования психологических и моральных качеств индивида, вычисляя его отношения к рассматриваемому процессу. Создана специальная система обучения чиновников, объясняющая вред коррупции. СМИ приносят большой вклад в развитие антикоррупционной политики, рассказывая в Интернете, газетах и по ТВ о случаях коррупции и проводимых расследованиях.

Что касается российских фирм, можно привести пример антикоррупционной политики организации ОАО «Вэлконт». Это электромашиностроительный завод, в котором работников информируют об установленных подходах к противодействию коррупции и разъясняют важность их соблюдения; желательным также

является привлечение к информированию руководства организации. Всех работников организации рекомендуется ознакомить с антикоррупционной политикой под роспись. Обязанность соблюдать антикоррупционную политику организации включено в трудовые договоры работников [3, с. 107].

С точки зрения экономики, в числе основных направлений антикоррупционной политики необходимо: оценить коррупционные риски, которые могут повлиять на экономические процессы предприятия; разработать и внедрить в Трудовой кодекс стандарты и процедуры, направленных на обеспечение сохранения финансовой устойчивости; принимать меры по противодействию и профилактике коррупции при взаимодействии с партнерами и организациями-контрагентами; сотрудничать с правоохранительными органами в сфере противодействия коррупции.

Эффективность антикоррупционной политики каждого предприятия должна учитывать уровень устойчивости коллектива к коррупциогенным факторам с учетом специфики деятельности.

Руководство должно выстраивать свой бизнес с пониманием негативного воздействия коррупционных схем на финансовое состояние организации. Поэтому необходимо: во-первых, разрабатывать целенаправленные внутрихозяйственные антикоррупционные меры. Будет заложена основа для борьбы с отдельными коррупционными практиками, характерными для отраслевой принадлежности бизнеса.

Во-вторых, систематическая информация о возможных коррупционных практиках и способах их реализации сотрудниками организации дает повод для создания списка должностей, требующих повышенного внимания. Это предотвратит навязывание чрезмерных антикоррупционных стандартов сотрудникам, полномочия которых не дают им реальных возможностей для совершения правонарушений, при этом принимая во внимание случаи, когда отдельные сотрудники, не занимающие высших должностей в организации, могут совершать незначительные поступки в сторону коррупционных правонарушений.

В этой связи основополагающим элементом системного и последовательного подхода к предупреждению коррупции в организации является оценка коррупционных рисков, и именно с нее рекомендуется, по возможности, начинать процесс внедрения антикоррупционных мер [2, с. 274-277].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при создании и внедрении грамотной антикоррупционной политики, все сотрудники предприятия или организации будут проинформированы об угрозах

участия в коррупционных действиях, четко понимая границы своих обязанностей и полномочий, что позволит действующей экономической единице функционировать более продуктивно и эффективнее.

В современных условиях мирового финансового кризиса и банкротства огромного числа компаний поиск инструментов антикризисного управления заставляет многие компании обращать свои взоры в сторону неэкономических инструментов и методов воздействия. Так, по нашему мнению, использование превентивных мер антикоррупционного регулирования может существенно улучшить финансовое положение предприятия и репутацию на рынке товаров работы и услуг.

Для того чтобы политика управления была эффективной, обычно необходимо использовать новые приемы управления - изменение показателей деятельности с учетом ранее допущенных ошибок в управлении организацией в целом и непосредственно в финансовой сфере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Консультант Плюс. - [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959.

2. Шегабудинов, Равиль Шайхлисланович. Организованная экономическая преступность, сопряженная с коррупцией: состояние, тенденции и меры борьбы с ней / Р. Ш. Шегабудинов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 279 с.; (Научные издания для юристов). - Библиогр.: с. 274-277.

3. Антикоррупционная деятельность в России: опыт, проблемы, решения: сборник материалов научнопрактической конференции, г. Курск, 17 ноября 2016 г. / [сост. А. В. Самойлов, М. А. Салихова]. - Курск: РОСИ, 2017. - 107 с.

Колесник А.В.

*Научный руководитель: Фролов Р.Н. канд. техн. наук, доц.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Краснодар, Россия*

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИННОВАЦИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Основными методами исследования являются всеобщий диалектический метод научного познания, как научные - анализ и синтез, метод идеального моделирования и метод соответствия логического с историческим через его конкретизацию в сравнительно-правовом методе. Для понимания методологии непосредственной реализации этих методов, необходимо выдвинуть в качестве исходного тезиса обязательное предположение об изменении содержания государственного управления в связи с использованием инновационных технологий. Управления за счет использования инновационных технологий.

Применение инновационных моделей различного содержания (финансовых, экономических, материально-технических, интеллектуальных и т.д.) предполагает гибкость системы государственного управления, которая подвергается инновационным преобразованиям (инструменты управления различного уровня и ранга) и восприимчивость субъективного фактора управления (управленческие решения), выражающегося в широком диапазоне выбора.

Сфера управления, предложенная на основе признания атрибутивной изменчивости, позволяет построить абстрактные модели отношений, возникающих в сфере управленческих инициатив, которые требуют дальнейшего углубления и последовательного исторического движения в виде адекватных логических (правовых) конструкций. Это движение в целом носит динамичный характер и становится историкообразующим фактором, предполагающим зигзаги и отклонения от линейных траекторий развития, которые преодолеваются при постоянной поддержке критически проводимого анализа (выделения) составляющих изучаемых решений (индикаторов и дескрипторов) с последующим обязательным синтезом (объединением) в единую действующую компетенцию. Вопрос о содержании компетенции в соответствии с критериями истины (абсолютной

объективности и относительной прагматичности) входит в сферу нашего исследования.

Исходя из обозначенных позиций по отношению к теме исследования, проводим тщательный анализ ряда фундаментальных источников, современных научных публикаций, подводя исследование к обобщению их существенных положений, выраженных в заключениях и выводах.

Одним из них является, в частности, предположение о том, что инновационные внедрения в системе управления государственным механизмом приводят не только к коррекции содержания отдельных функций государства (например, обеспечение национальной безопасности), но и к возможному формированию новой функции - функции обеспечения национальной инновационной безопасности в широком спектре проявлений.

Предлагаемая правовая конструкция (функция обеспечения национальной инновационной безопасности) отвечает характеристикам сложившихся функций государства и требует дальнейшего фактического (исторического) исследования для подтверждения их соответствия (логического - историческому).

Проблема использования инноваций в государственном управлении и реализации государственных функций является узким вопросом, требуется комплексного изучения и оценки целого ряда различных факторов. Развитие инноваций в современном мире создает необходимые условия для выполнения государством своей главной и основной функцией – защиты прав и свобод человека, гражданина Российской Федерации.

Сегодня инновационные технологии активно используются в процессе выполнения государством образовательных функций при обеспечении права человека на образование. Это происходит за счёт развития (интеграции онлайн и традиционных форм образования) в системе подготовки студентов [1, с.237],[2, с.82].

Внедрение инновационных технологий в образовательный процесс ставит и проблему оценки качества образования. В частности, исследование эффективности внедрения современных инновационных технологий в образование показали не однотипные результаты: онлайн-среда может принести пользу студентам при взаимодействии с интернет ресурсами, но и сдерживающим фактором для других. Тем не менее, отмечается, что использование современных инновационных технологий в рамках образовательного процесса в целом имеет положительный эффект [3, с.68].

Реализуя предлагаемую социальную функцию, государство также

активно внедряет инновационные технологии. Сегодня компьютерные технологии используются в государственном управлении, системе здравоохранения: внедряется электронный документооборот и/или электронный реестр потребляемых лекарств (ЭРПЛ).

Государство активно популяризирует и внедряет технологии в обеспечении избирательных гражданских прав: используют дистанционные методы голосования, а также компьютерную обработку результатов голосования. Инновационные технологии на сегодняшний день являются одним из важнейших инструментов государственного управления, однако, в науке рассматривается и вопрос, связанный с анализом и оценкой рисков в области защиты прав и основных свобод человека в связи с внедрением инноваций.

Основными причинами возникновения цифрового неравенства в обществе являются ограниченный доступ к информационно-коммуникационным технологиям и отсутствие навыков их использования у определенной части населения [4, с.108]. Отсутствие доступа в INTERNET, как правило, связано с невозможностью использования образовательными онлайн-ресурсами, получать ряд государственных услуг в электронном виде.

Обострение проблемы социального неравенства в результате применения инноваций связано с их активным воздействием на рынке труда. В науке все чаще высказывается мнение о возможности масштабной замены человеческого труда искусственным интеллектом. Отмечается так же «поляризация рынка труда», вызванная увеличением потребности в высококачественных специалистах с высоким уровнем образования и ростом числа низкоквалифицированных работников.

Отсюда следует проблема защиты прав в контексте развития инноваций осложняется ещё и тем, что развитие искусственного интеллекта, так называемого обладающие когнитивными способностями, ставя вопрос о его правовом статусе и возможности наделения его правосубъектностью.

Несмотря на положительные результаты применения инноваций в борьбе с правонарушениями, активное развитие и внедрение научно-технических разработок в жизнь общества ставит перед государством новые задачи, требующие правового решения. В частности, специального правового регулирования требует вопрос о юридической ответственности разработчиков искусственного интеллекта в случае причинения вреда людям.

Обстоятельства ставят перед государством новые задачи по обучению сотрудников правоохранительных органов, система образования активно дополняется дисциплинами, позволяющими

будущим бакалаврам и магистрам формировать компетенции по использованию информационных технологий в своей профессиональной деятельности.

Наибольший интерес представляет вопрос о содержании понятия инновационной безопасности, поскольку все виды безопасности, перечисленные в указе Президента РФ, не могут быть обеспечены без должного инновационного развития государства, соответствующего мировому уровню.

В результате анализа вышеизложенного можно прийти к следующим выводам:

1) Перед государством стоит множество целей и задач, направленные на обеспечение благополучия общества. К основным функциям государства условно относятся социальная, экономическая, политическая, правоохранительная функция, связанная с необходимостью обеспечения безопасности страны и развития международного сотрудничества. Изменение современных инновационных технологий в государственном управлении выводит процесс реализации основных функций государства на новый уровень развития.

2) Внедрение инновационных технологий создаёт условия для появления и развития новых функций государства, обеспечивающих инновационную безопасность, а также преодоление неравенства в информационном обществе, связанного с ограниченной доступностью инноваций для определённых слоев населения.

3) При инновационном развитии страны создаются условия для реализации остальных функций государства. В тоже время расширение использования инноваций несет в себе определённые риски, такие как безработица в случае возможной масштабной замены человеческого труда искусственным интеллектом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фролов Р.Н., Колесник А.В. Перспективы и тенденции развития интерактивных образовательных порталов // в сборнике: Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов. Ташкент, 2021. – С. 235-239.

2. Деркач А.А., Еремеева А.А. Сравнение онлайн и офлайн образования в современных реалиях // В сборнике: Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. Материалы VIII международной научно-практ. конференции. Владимир, 2022. – С. 80-84.

3. Фролов Р.Н., Дудченко А.В., Колкарева И.Н. Актуальные проблемы стандартизации требований к верификации личности пользователя в сети при организации дистанционного обучения // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. № 2 (54). – С. 65-71.

4. Фролов Р.Н. Роль и место сетевых технологий в построении модели новой цифровой экономики // Сфера услуг: инновации и качество. № 42, 2019 – С. 105-112.

УДК 330.173.34

Колесова А.С., Дудина Е.И., Смагина А.Р.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Целью данной научной статьи является исследование социально-экономических последствий инфляции и рассмотрение антиинфляционной политики государства в контексте предотвращения и управления инфляционным давлением. В научной работе анализируются основные последствия инфляции, включая потерю покупательной способности, неуверенность и нестабильность в экономике, рост безработицы, распределение доходов, и ухудшение финансовой стабильности. Далее рассматривается роль государства в проведении антиинфляционной политики, включая монетарные и фискальные меры, регулирование цен и антиконкурентную политику, а также потенциальные побочные эффекты. В заключении подводятся итоги и предлагаются рекомендации для эффективной антиинфляционной политики государства.

Инфляция является серьезной проблемой для многих стран и может иметь серьезные социально-экономические последствия [1]. Она воздействует на жизнь граждан, стабильность финансовой системы и экономическое развитие. Следовательно, необходимо изучить последствия инфляции и разработать эффективную антиинфляционную политику.

Основные последствия инфляции:

1. Потеря покупательной способности: Одним из наиболее заметных последствий инфляции является потеря покупательной

способности денег. При росте цен на товары и услуги, деньги становятся менее ценными, что приводит к снижению возможности граждан приобрести товары и услуги. Это снижает уровень жизни и увеличивает социальную несправедливость [2].

2. Неуверенность и нестабильность: Высокий уровень инфляции вызывает неуверенность на рынках и создает нестабильность в экономике. Предприниматели становятся менее склонными к инвестициям и созданию рабочих мест, так как они не могут быть уверены в будущих доходах. Это может привести к сокращению инвестиций и росту безработицы.

3. Распределение доходов: Инфляция может привести к неравномерному распределению доходов. Высокий уровень инфляции может привести к уменьшению покупательной способности наиболее уязвимых категорий населения, таких как низкооплачиваемые работники и пенсионеры. Это может усилить социальную напряженность и несправедливость в обществе [3].

4. Финансовая стабильность: Инфляция может оказывать негативное воздействие на финансовую стабильность страны. Участники рынка могут испытывать затруднения в управлении финансовыми рисками, так как высокая инфляция влияет на стоимость активов и долговых обязательств. Это может повлиять на способность предприятий и государство выполнять финансовые обязательства и возможные последствия для банковской системы.

Антиинфляционная политика государства:

Государство играет важную роль в предотвращении и управлении инфляцией. Для этого оно может применять следующие политические инструменты:

1. Монетарная политика: Один из основных инструментов антиинфляционной политики - это монетарная политика, которая включает изменение уровня процентных ставок и контроль над денежной базой. Повышение процентных ставок может сократить заемный спрос и ограничить рост денежной массы, что может оказать давление на инфляцию [4].

2. Фискальная политика: Государство может использовать фискальные меры, такие как изменение налоговой политики и государственных расходов, для регулирования агрегатного спроса и инфляционного давления. Например, повышение налогов может снизить потребительский спрос и сдерживать инфляцию.

3. Регулирование цен: Государство может контролировать цены на товары и услуги путем регулирования механизмов формирования цен и предотвращения антимонопольной деятельности. Это может помочь

предотвратить рост цен на товары и услуги, который может быть одним из факторов роста инфляции.

4. Антikonкурентная политика: Государство может проводить антikonкурентную политику для предотвращения создания монополий и ограничения свободного конкурентного рынка. Монополистические практики могут привести к искусственному росту цен и увеличению инфляционного давления.

5. Образование и информационные кампании: Государство может проводить информационные кампании и программы образования, чтобы повысить уровень финансовой грамотности и образованности населения. Чем больше люди осведомлены о причинах и последствиях инфляции, тем более вероятно, что они будут принимать меры для собственной защиты и поддерживать антиинфляционные политики [5].

Социально-экономические последствия инфляции являются серьезной проблемой во многих странах. Государство играет решающую роль в проведении антиинфляционной политики, включая монетарные и фискальные меры, регулирование цен и антikonкурентную политику.

Однако, антиинфляционная политика может также иметь отрицательные побочные эффекты, такие как снижение экономической активности и замедление роста. Поэтому, государства должны стремиться найти баланс между борьбой с инфляцией и поддержкой экономического развития. Это подчеркивает необходимость разработки и реализации целостной антиинфляционной политики для достижения стабильного и устойчивого экономического развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Доможирова, О.В. Инвестиционный портфель: понятие, принципы формирования и его анализ / О.В. Доможирова, Г.Ю. Захаров, И. А. Науменко // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 3. - С. 24-28.

2. Дорошенко, Ю.А. Вопросы макроэкономики и микроэкономики в рамках экономической теории / Ю.А. Дорошенко, К.Ю. Ковалевская // Белгородский экономический вестник. - 2023. - № 3. - С. 10-18.

3. Лычева, И.М. Тенденции развития российского рынка банковского кредитования населения / И.М. Лычева, И.В. Смыкалова // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 89-93.

4. Кравченко Л.Н. Анализ уровня инфляции в Российской Федерации в 2022 году / Л.Н. Кравченко, Ю.Л. Целих // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 2. - С. 15-21.

5. Щетинина, Е.Д. Детерминанты прямых иностранных инвестиций в принимающих странах - ситуация Сирии / Е.Д. Щетинина, М. Хамдан, // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2018. - N 5. - С. 144-154.

УДК 004.67

Колосова А.В.

*научный руководитель: Цыганкова В.Н., канд. экон. наук, доц.
Волгоградский государственный технический
университет, г Волгоград, Россия*

АНАЛИЗ БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ОБРАЗОВАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

В сфере образования для анализа больших данных можно выделить следующие направления[1 2]:

1. Персональные данные; данные о взаимодействии студентов с электронными системами обучения и друг с другом (электронными учебниками, онлайн-курсами, данные об эффективности учебных материалов);

2. Показатели трафика сайта организации, мониторинг социальных сетей;

3. Административные (общесистемные) данные (посещаемость, пропуски по болезни, количество проведенных уроков и т.д.), электронный документооборот (упрощается сбор данных, но усложняется ее обработку и хранение, аудит);

4. Мониторинг оценки качества образовательной среды;

5. Статистика приемных кампаний, результаты трудоустройства.

6. Прогнозные (предполагаемые) данные (какова вероятность участия ученика в той или иной деятельности, какова вероятность выполнения задания и т.д.)

Для обработки и хранения информации о качестве образовательной среды с использованием больших данных требуется IT –инфраструктура, программное обеспечение, подготовленные специалисты, постоянное обновление массива данных, что можно рассматривать как одно из направлений инновационной деятельности.

Большинство имеющихся данных представляют собой неструктурированные данные, и только с помощью искусственного интеллекта и аналитики их можно превратить в интеллектуальные данные и данные, пригодные для осуществления деятельности предприятия, соответственно наблюдается переход к Smart Data (набор знаний) и Smart Education .

Деятельность современных университетов осуществляется в рамках национальных и международных инициатив и программ, которые направлены на укрепление стабильности в регионе и развитие своего национального вклада в решение глобальных проблем, таких как устойчивое развитие. Именно в научном сопровождении, и распространении идей устойчивого развития через университетские сети взаимодействия, профессиональные сообщества, средства массовой информации и другие ресурсы заключается основная роль университетов.

Можно выделить несколько дополнительных функций мониторинга эффективности[5]:

1) реклама статуса, брендинг и информационная функция-информирование участников рынка о достижениях, сравнение показателей

2) бенчмаркинг - анализ практик университетов, получивших лучшие результаты, их заимствование, адаптация

3) анализ ошибок - позволяет выявить ошибки при падении рейтинга, как на региональном, так и на национальном уровне,

4) анализ конкурентоспособности - позволяет сравнить свои позиции, выделить преимущества и недостатки

5) футурологическая – позволяет прогнозировать развитие отдельных научных направлений (например, библиометрическая статистика, определяющая рост цитирований, изменение структуры направлений исследований)

6) анализ рисков и SWOT анализ - позволяет использовать данные рейтинга для оценки перспективности направлений развития

7) инвестиционная - позволяет выделить наиболее рентабельные направления, востребованные рынком

8) карьерная - формирование карьеры исследователя (тут можно выделить как индивидуальные рейтинги исследователей, так и общие рейтинги ВУЗов)

9) анализ сбалансированности развития – позволяет проанализировать динамику показателей, используемых для построения мониторинга. Как отмечают ряд авторов, продвижение к

высшим позициям обходится сложнее и дороже, это требует разработки дополнительных программ развития.

10) архитектурная- определение принципов развития университетов на основе принципов сбалансированного развития с учетом совместного развития стратегий, информационных ресурсов, технической инфраструктуры, организационной культуры. Данная функция является наиболее трудно реализуемой, так как требует подготовки и анализ бизнес-процессов, подготовки и реализации внутреннего аудита, построение систем менеджмента качества.

Участие вуза в мониторинге эффективности дает вузу следующие возможности[4]:

- определить свою позицию среди всех вузов;
- осуществить анализ упущенных возможностей и принять управленческие решения;
- выявить лучшие практики управления преуспевающими университетами;
- адаптировать и внедрить лучшие практики;
- учесть недоработки вузов, оказавшихся неэффективными по ряду показателей эффективности.

Мониторинговые исследования в области высшего образования показывают:

- качество работы преподавательского состава, а также степень усвоения программного материала студентами;
- системность, цели и задачи обучения, методы изложения материала. Использование технических средств обучения и контроля знаний существенно упрощают учебный процесс и помогают рационально расходовать время студента и преподавателя, отведенное для учебы;
- структуру и формы, дающие возможность получать знания в оптимальных условиях. Статистические данные мониторинга отражают количество профильных ВУЗов в каждом регионе, стационарные и заочные формы обучения, а также материальные условия, созданные для самостоятельной учебной и научной деятельности;
- результативность учебного процесса, которая отображается в данных о трудоустройстве выпускников по специальности.

В результате проводимого исследования технология Big Data может быть охарактеризована как средство развития образовательных систем и повышения их качества[7], инструмент определения конкурентоспособных направлений, мониторинга и прогнозирования текущего состояния. Smart Education является одним из направлений Smart City, интегрируясь с другими технологиями (IoT, IoB)на основе

Smart Data. Реализуемый системный анализ на основе преобразования Big Data в Smart Data позволяет получать срезы данных по параметрам устойчивого развития, реализовывать повышенные стандарты качества обучения. Сфера образования является одним из лидеров цифровизации, но уступает по объемам инвестиций, количеству обучаемых студентов на MOOC, темпам развития образовательной аналитики, требуется сокращение разрыва между теорией и практикой применения этого семейства технологий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гвозденко Ю. В., Ищенко А. А., Пилипенко А. В. Большие данные в системе образования //Международный студенческий научный вестник. – 2019. – №. 5-1. – С. 20-20.
2. Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический сборник/ Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики».– М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2697-2
3. Карауш Е. С. Возможности использования «больших данных» и искусственного интеллекта в образовании//Современный ученый – №. 1. – С. 183-189.
4. Сагинова О. В., Сагинов Ю. Л., Гришин А. И. Устойчивое развитие университета//Вестник Казанского технологического университета. – 2012. – Т. 15. – №. 21.
5. Тихомиров В. П., Днепровская Н. В. Смарт-образование как основная парадигма развития информационного общества //Современные информационные технологии и ИТ-образование.– 2015. – Т. 1. – №. 11. – С. 9-13.
6. Фиофанова О. Smart Big Data в публичных докладах //Образовательная политика. – 2020. – №. 4 (84). – С. 70-77.
7. Цыганкова, В. Н. Цифровизация образовательного процесса (на примере массовых онлайн-курсов) / В. Н. Цыганкова // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 523-532. – DOI 10.18334/ce.13.3.39958. – EDN LEALOS.
8. iFORA Система интеллектуального анализа больших данных/ Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Институт статистических исследований и экономики знаний intelligent FOResight Analytics (iFORA) URL: <https://issek.hse.ru> (дата обращения: 12.09.2023).

Колчева И.К.

*Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. прер.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СПЕЦИФИКА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

На сегодняшний день в специфике сложившихся социальных, экономических и политических условий, в которых приходится функционировать и развиваться современным российским предприятиям, сложно недооценить важность и актуальность вопросов антикризисного управления организациями. В частности, введенные в отношении России санкции, привели к усилению геополитических рисков страны, снижению величины финансирования, импорта достижений науки и техники, для большинства предприятий РФ закрылся путь выхода на международные рынки, что крайне негативно отразилось на их экономическом благополучии и конкурентоспособности [1]. Сложившиеся тенденции требуют от российского бизнеса гибкости, переориентации на новые рынки и аккумуляции сил в целях выживания и дальнейшего развития [2].

Несомненно, наиболее серьезно от иностранных ограничений страдают предприятия малого бизнеса. Данный факт подтверждается многими статистическими исследованиями. Так, Федресурс, официальный портал раскрытия существенных фактов деятельности субъектов экономики, опубликовал ежегодный статистический релиз по итогам 2022 г. В условиях усилившегося кризиса, доля убыточности малого и среднего бизнеса в общей совокупности предприятий РФ достигла отметки в 70%. Помимо этого, подтверждает негативное влияние сложившихся экономических условий на малый бизнес и официальная статистика банкротств, которая отображает количество обанкротившихся предприятий малого бизнеса по отношению к общему числу коммерческих организаций РФ (рисунок 1) [6].

Анализируя динамику с 2015 по 2018 гг., можно отметить, что средние колебания составляли 5%, но с 2019 г. после возникновения пандемических тенденций и начала специальной военной операции в 2022 г., процентное соотношений выросло почти в 6 раз, что говорит об увеличении факторов риска кризисных явлений для субъектов малого бизнеса [6].

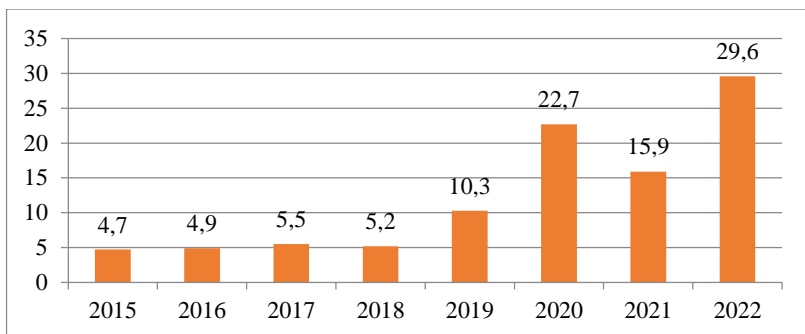


Рис 1. Доля обанкротившихся субъектов малого бизнеса в РФ в период с 2015 по 2022 гг., %

В целом, все ситуации, к которым предприятие не успевает подготовиться, можно назвать кризисными. Для того чтобы снизить вероятность усугубления негативных тенденций и предотвратить банкротство каждому субъекту необходимо разработать четкую стратегию поведения, понять причины кризиса и своевременно предпринять меры по выходу из него. Иными словами, у каждого предприятия, в частности у малых организаций, должен быть сформирован план антикризисного управления [5].

На сегодняшний день существует несколько популярных стратегий поведения, которые применяются субъектами малого бизнеса в условиях антикризисного управления. Их процентное соотношение в общем объеме направлений антикризисного управления малыми предприятиями представлено на рисунке 2 [3].

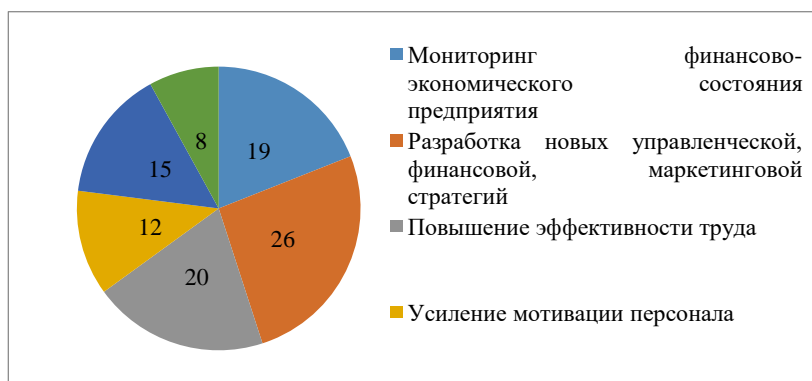


Рис. 2 Направления антикризисного управления малыми субъектами предпринимательской деятельности, %

Также необходимо отметить тот факт, что особенность антикризисного управления субъектами малого бизнеса кроется в его индикативном, прогнозном, нежестком характере применяемых практик. Именно на этих принципах базируются 4 основные технологии антикризисного управления малыми компаниями:

1) Активные скоростные изменения – применяется в случае наличия серьезных кризисных тенденций и ограничений во времени для принятия решений. Исследователи отмечают, что в таком случае руководители прибегают к использованию управленческого авторитарного стиля [1].

2) Технология системного вмешательства – применяется в случае наличия широкого круга четко очерченных задач, которые необходимо решить. Данная технология наиболее целесообразна при активном вовлечении сотрудников фирмы в преобразовательную деятельность [4].

3) Обязательное организационное развитие компании – применяется в случае наличия широкого круга нечетко очерченных задач, которые необходимо решить. Отдача от предпринимаемых действий так же, как и во 2 методе повышается в случае вовлеченности персонала, т.к. использование данной технологии подразумевает внедрение в специфику предприятия инструментов поведенческой науки [1].

4) Метод системных логических приращений – наиболее популярная технология выхода из кризиса, которая применяется при наличии расплывчатых задач и нечетких временных рамок. Суть метода сводится к нахождению наиболее актуальной цели и приложении максимума сил к ее достижению [4].

При этом независимо от того, какое направление и технологию изберет управленец для своей антикризисной стратегии, специфика процесса выхода из кризиса для малых предприятий будет заключаться в строгом соблюдении основных процессных этапов антикризисного менеджмента, пренебрегать которыми нельзя:

1) Создание на предприятии малого бизнеса специальной рабочей группы, которая будет отслеживать все тенденции, оценивать необходимость и результативность предпринимаемых мер.

2) Формирование плана антикризисных решений по управлению малым субъектом предпринимательства с четко очерченными временными и ситуационными границами.

3) Формирование плана управленческих решений по урегулированию конфликтов, противоречий, которые обязательно возникают в ситуации кризиса.

4) Организация и сопровождение всех управленческих действий и решений.

5) Анализ проделанной работы.

6) Оценка и вынесение решения о необходимости продолжения антикризисного управления сформированной рабочей группой.

7) Работа по прогнозированию будущих кризисных перспектив субъекта малого бизнеса [3].

Таким образом, суть антикризисного управления на предприятиях заключается в устранении последствий возникших кризисных явлений. В процессе разработки стратегий антикризисного управления также вырабатывается план управленческих решений по оперативному вмешательству и предотвращению будущих негативных веяний [2]. Существует множество методов и подходов антикризисного управления, которые будут по-своему актуальны для предприятий различных сфер деятельности, масштаба и степени усугубления кризиса. Для предприятий малого бизнеса, как правило, применяются «щадящие» стратегии, основанные на индикативности, прогнозности и относительной экономичности [5].

В сложившейся российской действительности большинство отечественных предприятий малого бизнеса либо находятся на грани потери платежеспособности, либо испытывают значительные затруднения в экономическом функционировании. Причиной тому выступают сложные для нашей страны внешнеполитические условия [1]. Именно поэтому в состоянии текущей реальности, применение малыми предприятиями, желающими сохранить свой статус и позиции на рынке, методик антикризисного управления является актуальным и своевременным, а научные исследования в данной области необходимы и востребованы, как никогда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алборова М.В. Особенности управления предприятиями малого бизнеса / М.В. Алборова // Экономика, управление, финансы. – 2022. – №5. – С. 94-97.

2. Арская Е.В. Проблема банкротства организаций в условиях пандемии COVID-19 / Е.В. Арская, Н.С. Быков // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 2. – С. 36-39.

3. Дацаева Р.Ш. Механизм антикризисного управления на предприятии / Р.Ш. Дацаева, С.Р. Умархаджиева, Л. Кудусов // Журнал прикладных исследований. – 2023. – №4. – С.101-112.

4. Дьяков С.А. Основы антикризисного управления в малом бизнесе в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID-19 / С.А. Дьяков // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – №1. – С. 135-140.

5. Слабинская И.А. Внутренний контроль как инструмент эффективного управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 2. – С. 45-52.

6. Халилов Е.И. Управление предприятием в условиях неопределенности и кризиса / Е.И. Халилов // Стратегии бизнеса. – 2023. – №1. – С.28-36.

УДК 347.611

Комыжика А.Р.

*Научный руководитель: Арутюнова А.Е., д-р экон. наук, доц.
Кубанский государственный технологический университет,
г. Краснодар, Россия*

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЬИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассмотрена важность ценностных ориентаций и их влияние на формирование семьи в современном обществе, как это влияет на ценность самой семьи. А так же рассмотрим основные ценности ориентации в современной семье.

Ценностные ориентации— отражение в сознании человека ценностей, признаваемых им в качестве стратегических жизненных целей и общих мировоззренческих ориентиров.[1]

Ценностные ориентации играют важную роль в формировании семьи в современном российском обществе. Они определяют цели, принципы и понятия, которые являются основой для принятия решений и поведения в сфере семьи.

Семья – это одна из самых важных и значимых составляющих нашей жизни. Она является основой общества и местом, где мы рождаемся, растем и получаем первые уроки о мире вокруг нас. Семья не только предоставляет нам физическую и эмоциональную поддержку, но и помогает нам формировать наши ценности, установки и поведение.[2]

Исторические события, которые обусловили перестроение многих аспектов жизнедеятельности общества в период новейшей истории,

обусловили необходимость переоценки системы ценностей, как индивидуальных, так и групповых. Ценностные ориентации личности представляют собой важную характеристику личности, так как система ценностных ориентаций человека обуславливает его поведение и выстраиваемые взаимоотношения с другими представителями социума[3]

В отличие от ценностной позиции ценностная ориентация обладает следующими признаками:

1) Вырабатывается только таким субъектом, который осознает конкретно-исторические, пространственно-временные условия своего существования, определяет свое место в них и свое отношение к другим субъектам;

2) Ценностная ориентация имеет для субъекта принципиальное, жизненно важное значение. Ценностные ориентации вырабатываются не в двух-трех случайных ситуациях, а на основе обобщения жизненного опыта индивида, всей совокупности его переживаний, достижений и разочарований, а у других социальных субъектов на основе их исторического развития;

3) Ценностные ориентации образуют своего рода стержни, оси сознания, обеспечивающие устойчивость человека, преобладание определенного типа поведения;

4) Они играют важную роль в мотивации человеческой деятельности. Сквозь призму ценностной ориентации индивид разрешает противоречия, возникающие не только во внутреннем мире, но и между ним и внешним миром.[4]

Данные признаки имеют важную роль в формировании личности. Каждый признак ценностной ориентации несет свой смысл и цель в жизнь человека.

Одной из основных ценностных ориентаций в семье является традиционализм. В российской культуре семья традиционно считается основой общества. Семейные ценности, такие как уважение к старшим, забота о детях и семье, являются важными для многих семей в России на протяжении многих лет. Традиционализм играет роль в формировании и поддержании семейных отношений, а также в формировании определенных ценностей для детей.

Второй важной ценностной ориентацией является современность. Современная российская семья все больше ориентируется на требования и изменения, которые приносит современный мир. Появление новых правил в современной семье такие, как: равноправие, гибкость в распределении ролей и обязанностей в семье, а также более демократичный подход к принятию решений.

Также в современной России важной ценностной ориентацией становится индивидуализм. Семья все больше признает важность индивидуальных потребностей и стремления к самореализации каждого члена семьи. Это может включать возможность принимать самостоятельные решения, развивать свои интересы и личностные качества, а также соблюдать границы личного пространства.

Еще одной ценностной ориентацией является равноправие и гендерное равенство. В современном российском обществе все более уважают права и свободы женщин, а также признают их роль в обществе и семье. Это может повлиять на формирование семьи, где равноправие и равенство между партнерами будут одними из основных принципов отношений. Такие ценности могут определять выбор партнера, распределение обязанностей в семье и принципы воспитания детей.

Наконец, ценностные ориентации могут быть также связаны с религиозностью. Религиозные убеждения и ценности могут играть значительную роль в формировании семьи в современном российском обществе. Они могут определять выбор партнера, определение целей семьи, принципы воспитания детей и значимость религиозных обрядов и традиций.

Несмотря на то, что все эти ценностные ориентации являются важными в различных семьях, главная проблема состоит в том, что они могут, как и пересекаться, так и конфликтовать друг с другом. Но эту проблему можно избежать, если помнить о значимости и уважении индивидуальности и различий в ценностях между членами семьи.

В целом, ценностные ориентации играют важную роль в формировании семьи в современном российском обществе. Они определяют выбор партнера, распределение ролей и обязанностей в семье, а также цели и ожидания, связанные с созданием и ведением семейной жизни. Важно учитывать эти ценности и ориентации при анализе и понимании семейных отношений в современном российском обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Краткий психологический словарь. — Ростов-на-Дону: «ФЕНИКС». Л.А.Карпенко, А.В.Петровский, М. Г. Ярошевский. 1998. - [электронный ресурс]. URL:<https://academic.ru/>
2. Екатерина Василькова, Маргарита Лопухова «что такое семья простыми словами» 2018г. - [электронный ресурс]. URL: <https://intrigue.dating.ru>

3. Щетинина, А. А. Ценностные ориентации личности в психологии: теоретический аспект. - [электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru>

4. Доброхлеб В.Г., Зверева Н.В. Потенциал современных поколений России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. – [электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>

УДК 339.924

Копнина О.В., Мерзликина А. И.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КРИВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ, КАК ИНСТРУМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ

Любому обществу, на пути к удовлетворению многообразных потребностей человека, приходится сталкиваться с фундаментальной проблемой - адекватное, рациональное использование имеющихся ограниченных ресурсов. И обществу приходится выбирать: что, каким образом и для кого производить. То есть - решать вопрос, какие товары и услуги производить и в каком объеме? В процессе необходимо исследовать, применение каких технологий, методов организации предпринимательской деятельности, использование каких ресурсов дают максимальный экономический и социальный эффект. Кроме того, следует учитывать, как будет распределяться продукция, как будет распределяться доход, как будут обеспечены все члены общества, в том числе нетрудоспособные, малоимущие и безработные. Решая эти сложные и многогранные проблемы, общество ставит перед собой цель - обеспечить экономический рост, полную занятость, стабильность цен, экономическую свободу, справедливое распределение дохода, социальные гарантии престарелым, больным, малоимущим.

Производство - это целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. В этом процессе взаимодействуют основные факторы производства - труд, капитал, земля, предпринимательство [1].

Результатом производства является создание материальных и нематериальных благ, удовлетворяющих человеческие потребности. Для понимания закономерностей процесса производства необходимо

более подробно охарактеризовать категории потребностей и благ. Потребности человека можно определить, как состояние неудовлетворенности, или нужды, которое он стремится преодолеть. Именно это состояние неудовлетворенности заставляет человека предпринимать определенные усилия, т. е. осуществлять производственную деятельность. Классификация потребностей отличается огромным разнообразием [5].

Количество ресурсов и производственных возможностей всегда ограничено, поэтому при производстве товаров приходится осуществлять технологический выбор – какой товар производить, и в каком количестве. Производственные возможности – это возможности общества по производству экономических благ при использовании всех имеющихся ресурсов и при данном уровне развития.

Кривая производственных возможностей отражает в каждой своей точке максимальный объем производства двух продуктов при разных их сочетаниях, которые позволяют полностью использовать ресурсы. Передвигаясь от одной альтернативы к другой, экономика переключает свои ресурсы с одного товара на другой.

Кривая производственных возможностей показывает: тенденции роста альтернативных издержек производства в условиях увеличения производства одного из товаров; уровень эффективности производства. Кривая показывает все возможные комбинации двух товаров, которые могут быть произведены одновременно в течение определённого периода времени, при прочих равных условиях. Для экономики, при увеличении количества одного произведённого товара, производство другого товара должно быть принесено в жертву.

Общество всегда должно выбирать между накоплением (капиталовложениями) и потреблением. Если на какое-то время отказаться от расширения текущего потребления различных благ и услуг (имеется в виду личное, а не производственное потребление) и увеличить размеры накопления (строительство новых заводов и фабрик), то можно через несколько лет перейти на более высокую кривую трансформации.

Данная кривая имеет выпуклую форму. Это связано с тем, что, изменяя структуру производства, мы последовательно вовлекаем в него все большее количество малоэффективных ресурсов. Это связано с тем, что выпуск каждого одного продукта "оплачивается" постоянно возрастающими альтернативными издержками (или другими словами, потерями от другого продукта).

Возрастание альтернативных издержек носит универсальный характер и иногда называется законом возрастания альтернативных

издержек. Это возрастание предопределяет выпуклый характер кривой производственных возможностей. Если бы все ресурсы можно было с одинаковой эффективностью использовать для производства обоих товаров, то кривая производственных возможностей имела бы вид прямой линии [4].

Производство продукции, соответствующее любой из точек на кривой производственных возможностей, является эффективно функционирующей. Как мы видим, кривая является достаточно эффективным инструментом, в процессе оценки эффективности экономических реформ, но, как и любой двухмерный график - не вполне отражает всех происходящих процессов экономики.

Этот инструмент, большей частью, экономисты многих стран широко используют при упрощении реальной действительности, для возможности получения в сжатой и иллюстрированной форме содержательные выводы. Другими словами – для решения основной экономической проблемы - что, как и для кого. КПВ, как мы смогли убедиться, дает представление о четырех взаимосвязанных понятиях: ограниченности (редкости) ресурсов; эффективности экономики; экономическом выборе; альтернативных затратах.

Какие выводы можно сделать из анализа КПВ для организации производства? Модель КПВ, как видим, достаточно проста, но вместе с тем и весьма содержательна с точки зрения принятия экономических решений. Таким образом, микроэкономика непосредственно связана с предпринимательской деятельностью, является своеобразным справочником, руководством для бизнесмена.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Матюха С.В. Развитие модели рынка региональных авиаперевозок: регуляторное воздействие государства // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 1. – С. 257-276.

2. Микалут, С. М. Современные подходы к пониманию конкуренции / С. М. Микалут, Э. Д. Гиамфи, 2018 // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 44-47.

3. Пять трендов потребительского поведения в 2023 году: что учесть бизнесу: [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.hse.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

4. Силаева, М.В. Базовые экономические понятия, кривая производственных возможностей: учебно - методическое пособие. / М.В. Силаева, А.М. Силаев. Нижний Новгород: НФ ГУ - ВШЭ, 2020. – 31 с.

5. Старикова, М. С. Адаптационный потенциал вертикальных взаимодействий предприятия промышленности строительных материалов / М. С. Старикова, 2018 // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2018. - N 4. - С. 133-140.

УДК 349.232

Коробейникова А.Д.

*Научный руководитель: Ковырина С.В., канд. филос. наук, доц.
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказаний,
г. Новокузнецк, Россия*

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЛИЧНОГО БЮДЖЕТА КУРСАНТАМИ

Большинство людей сталкиваются с проблемой нехватки денежных средств ввиду нерационального распределения доходов. Об этом свидетельствует статистика с численными доходами ниже границы бедности от федеральной службы государственной статистики. В первом квартале 2023 года граница бедности составила 14.026 руб. Численность населения с доходами ниже границы бедности составила 19,6 млн человек или 13,5 млн жителей страны [2].

Люди вынуждены искать дополнительный источник заработка, но существует отдельная категории населения, у которых нет возможности получать дополнительный доход через подработку. К числу таких людей относятся и курсанты, поскольку являются государственными служащими и получают, установленное Федеральным Законом от 19.07.2018 №197-ФЗ “О службе в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации и о внесении изменений в Закон Российской Федерации “Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы”, денежное довольствие [5]. Именно поэтому рациональное распределение личного бюджета является приоритетной проблемой для курсантов.

Степень изученности проблемы достаточно низкая. Несмотря на это, данная тема затрагивалась в научной статье «Экономическая грамотность курсантов и её значение в формировании и эффективном использовании семейного бюджета» Юмашевой Е.В., Ивановского О.Я. и др. [6], авторы предложили модель формирования экономической грамотности курсантов военных вузов, позволяющая повысить уровень экономической компетентности и способствующая выполнению служебных, учебных, боевых и повседневных задач будущих офицеров. Также данная тема имела отражение в научной статье «Особенности

экономической компетентности курсантов в планировании бюджета молодой семьи» Макеевой Т.В., Гурьянчик В.Н.[3]. В данной работе представлен анализ социологического опроса, проводимого с целью изучения специфики экономического поведения и материальных потребностей курсантов, уровень экономической грамотности военной молодежи, их представления о будущем бюджетном планировании. Но стоит отметить, что результаты данного социологического опроса на данный момент неактуальны, поскольку он проводился в 2016-2017 гг., когда экономика России находилась на этапе между рецессией и ростом.

Таким образом, перед нами стоит цель выявить особенности в использовании и распределении личного бюджета обучающихся высших учебных заведений Федеральной службы исполнения наказаний России.

Для достижения поставленной цели перед нами были поставлены следующие задачи: выявить факторы дохода, статьи расходов курсантов, сравнить данные показатели на разных курсах.

В процессе исследования мы использовали следующие методы: сравнительный анализ, синтез.

С опорой на справочные материалы, под понятием личного бюджета понимается персональный план доходов и расходов на определенный период. Наличие же личного бюджета позволяет двигаться к достижению финансовых целей [1].

Основным фактором дохода обучающихся высших учебных заведений ФСИН России является денежное довольствие, порядок и условия обеспечения которым установлено законодательством Российской Федерации [5]. Размер же должностного оклада зависит как от условий, установленных Приказом ФСИН России от 16.08.2007 №701 "Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием сотрудников уголовно-исполнительной системы Российской Федерации", например, специальное звание сотрудника, назначение на должность, надбавка за стаж службы, так и личных характеристик курсанта, таких как успеваемость во время обучения, наличие взысканий [4].

Спектр статей расходов личного бюджета курсантов более разнообразен. Следует отметить, что особенностью данного элемента личного бюджета является то, что с переходом на более старший курс количество статей в нем увеличивается. Так, исходя из отчетов по конкретным респондентам, у обучающихся 1 курса отсутствуют такие статьи расходов как аренда жилья, коммунальные услуги, поскольку они проживают в общежитии Института. Но, несмотря на то, что

курсанты стоят на продовольственном обеспечении Института, приоритетной статьёй расходов все же являются продукты питания. У курсантов 2 и 3 курса появляются такие статьи расходов, как аренда жилья, коммунальные услуги, проезд, поскольку курсантам предоставляется возможность съезда из расположения Института на съемные квартиры, чем они активно пользуются. У обучающихся 4 и 5 курса количество статей расходов достигает же своего максимума, так как личные финансовые средства затрачиваются на все сферы жизни, поскольку все курсанты снимают жильё, начинают приобретать личные транспортные средства, дополнительно стараясь помочь родителям. Также на выпускных курсах часть курсантов вступают в брак, что говорит об увеличении затрачиваемых средств, требуемых для комфортного проживания.

Анализируя вышесказанное, невольно может возникнуть мысль о том, что обучающимся высших учебных заведений ФСИН России для закрытия всех статей расходов недостаточно денежного довольствия, но это не так. Как показывают результаты исследования, личному бюджету курсантов присущ его профицит (у 73% опрошенных остаются денежные средства после закрытия основных статей расходов), что говорит об умении рационально распоряжаться денежными средствами. Необходимо также отметить, что оставшиеся денежные средства курсанты отчисляют на вклады и счета, а также оставляют на непредвиденные расходы, тем самым формируя личную финансовую подушку безопасности, которую необходимо иметь каждому человеку в условиях прогрессивного общества, развивающейся экономики и изменяющихся жизненных обстоятельствах.

Но существует и обратная тенденция, так как часть курсантов (23% опрошенных) сталкивается с проблемой дефицита бюджета. К его причинам относится неумение распределять доход, что можно связать с малой образованностью в данной сфере, а также отсутствием личного опыта, что включает в себя неправильное расставление приоритетов в ходе использования денежных средств. Исходя из вышеупомянутого, наиболее важным аспектом в распределении дохода является рациональность, которую можно достигнуть путём эффективного управления бюджетом. Эффективное управление бюджетом подразумевает же собой планирование расходов, осознанный выбор приоритетов.

Таким образом, в ходе проведенного исследования, мы выявили следующие особенности, характерные для личного бюджета курсантов. К ним относится неизменяемость вида приоритетного фактора дохода, в виде денежного довольствия; увеличение количества статей расходов

в процессе перехода на более старший курс, а также профицит личного бюджета. Более того, следует отметить, что важным аспектом при данных особенностях является рациональность личного бюджета курсантов, которая может вызвать затруднение у всех категорий граждан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гордячкова, О. В. Личный финансы и финансовая безопасность : учебное пособие / О. В. Гордячкова, Т. Ю. Калаврий. – М.: Издательство Мир науки, 2021. – 117 с.

2. Данные о численности населения с денежными доходами ниже границы бедности в I квартале 2023 года // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/> (Дата обращения: 02.10.2023).

3. Макеева, Т. В. Особенности экономической компетентности курсантов в планировании бюджета молодой семьи / Т. В. Макеева, В. Н. Гурьянчик // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 5. – С. 131-138.

4. Приказ Федеральной службы исполнения наказаний от 16 августа 2021 г. N 701 "Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием сотрудников уголовно-исполнительной системы Российской Федерации". Правовая база Гарант. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://base.garant.ru/402830287/> (дата обращения: 02.10.2023).

5. Федеральный закон от 19 июля 2018 г. N 197-ФЗ "О службе в уголовно-исполнительной системе Российской Федерации и о внесении изменений в Закон Российской Федерации "Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы" (с изменениями и дополнениями). Правовая база Гарант. (Электронный ресурс). Режим доступа: <https://base.garant.ru/71992738/> (дата обращения: 01.10.2023).

6. Юмашева, Е. В. Экономическая грамотность курсантов и её значение в формировании и эффективном использовании семейного бюджета / Е. В. Юмашева, О. Я. Ивановский, Е. В. Задворная, А. Е. Секретарев, Д. В. Юмашев, Г. Е. Русов // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 1. – С. 51-57.

Кошкарлова А.И.

*Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. прер.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Антикризисное управление — это управление, в котором установлено определенным образом предвидение угрозы кризиса, анализ его симптомов, мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использования его факторов для последующего развития. В антикризисном управлении наиболее допустимы и целесообразны программно-целевые подходы к разработке управленческих решений, которые обеспечивают их своевременность и мобильность процессов. Информационно-коммуникационные технологические процессы дают возможность регулировать подобные проблемы антикризисного управления.

Оптимизированное, рациональное антикризисное управление способно выступить тем фактором, который может способствовать выходу отечественных организаций из кризисной ситуации с минимальными потерями, способным помочь обеспечить им финансовую стабильность, ликвидировать неплатежеспособность, продолжить свою хозяйственную деятельность в новом формате [2].

Статистические данные, приведенные в докладе Федеральной службы государственной статистики (Росстат) «Социально-экономическое положение России», говорят о падении российской экономики в 2020 году (на 3,1%) [6]. Это последствия нового кризиса, вызванного пандемией коронавируса. Данный период характеризовался широким применением цифровых технологий во многих областях: в сфере общественного питания, бизнеса, учебы и работы, приобретения и предоставления товаров и услуг и т.д.

Стоит отметить, что также в 2020 году были приняты решения по государственной поддержке тех или иных отраслей и предприятий, введен мораторий на банкротства и т.д., что в целом позволило ряду предприятий преодолеть кризисные явления.

Е. П. Кочетков убедительно доказывает, что анализ текущей практики указывает на «необходимость формирования нового антикризисного инструментария, поскольку существующий не обеспечивает выживаемость компаний в современных условиях» [4].

По этой причине возникает необходимость изучения новых условий и факторов, влияющих на функционирование предприятий.

Технологии, имеющиеся в информационно-коммуникационной сфере сегодня, дают возможность решать задачи антикризисного управления. Они изображены на рис. 1.

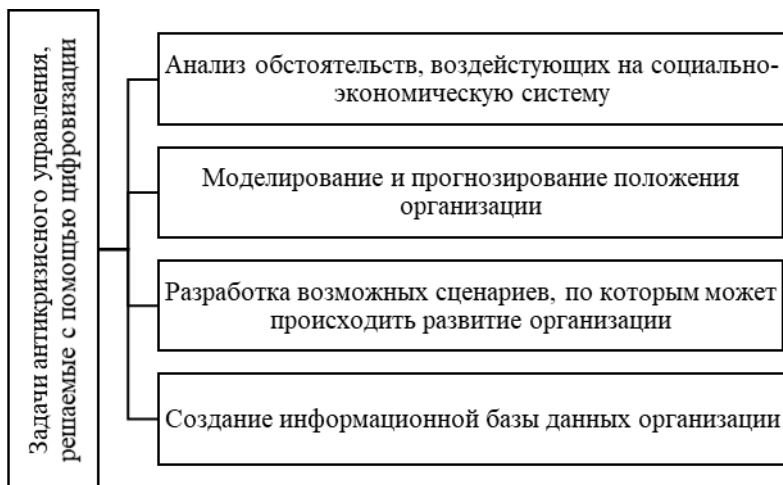


Рис. 1 – Задачи антикризисного управления, решаемые цифровизацией

В условиях цифровизации следует осуществлять формирование и учет новых особенностей антикризисного управления [5].

Внедрение автоматизированных систем управления для сбора, обработки и анализа больших данных в режиме реального времени, а также генерации новых моделей и алгоритмов с помощью искусственного интеллекта позволят оперативно предоставлять результаты деятельности предприятия, создавать модели по реагированию на их изменения для принятия эффективных управленческих решений.

Применение цифровых платформ совместного использования, предоставляют возможность сокращения расходов на содержание основных фондов.

Также рекомендуется использовать цифровую внутреннюю и внешнюю экосистемы, позволяющие оперативно взаимодействовать с государственными структурами, клиентами и поставщиками. К таким технологиям относятся, например, системы автоматизации управления предприятием (ERP), системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), системы управления проектами (PM) и другие.

Внешняя цифровая экосистема, в первую очередь, становится привлекательной для клиента, так как является удобным и наименее ресурсозатратным инструментом использования товаров (услуг) компании. Также экосистема позволяет оптимизировать процесс взаимодействия с контрагентами, государственными структурами и др., что также положительно сказывается на эффективности компании.

Рациональным представляется использование цифрового моделирования (в том числе с помощью искусственного интеллекта) в процессе управления организацией. Данная мера позволит генерировать новые модели и алгоритмы по реагированию системы на те или иные значения, упростить процесс принятия управленческих решений, прогнозировать изменения рынка и других факторов внешней среды. Также введение данной меры позволит оптимизировать деятельность производственных компаний за счет возможности сокращения расходов на реальные испытания посредством применения цифровых двойников (исследование технических характеристик, таких как прочность, надежность, функциональность и др.) с возможностью проектирования под заданную стоимость.

Перевод части персонала на удаленную работу позволит сократить затраты на содержание офисов и отказаться от части технического персонала, необходимого для поддержания рабочих мест [5].

Особенности антикризисного управления в условиях цифровизации открывают новые возможности для предприятий различных отраслей экономики, и повышают вероятность более быстрого преодоления кризисных явлений. Специфику, характерную для антикризисного управления в сфере цифровой экономики, необходимо учитывать еще на стадии формирования единой управленческой системы, а не только при непосредственном проявлении кризиса.

Многое зависит от профессионализма самого руководителя, его опыта и креативности подхода к антикризисному управлению, профессионального кругозора, открытости к новым инструментам и механизмам управления, а также корпоративной лояльности и профессионализма самого коллектива [1].

В целом, в условиях цифровизации предприятиям предоставляются возможности для новых операционных моделей и бизнес-процессов, платформ подключенных продуктов, аналитики и коллективной работы для повышения продуктивности с учетом особенностей антикризисного управления.

Подводя итоги всему описанному, можно сделать вывод о том, что за последнее десятилетие цифровизация достаточно плотно вошла в

наши жизнь. Вместе ее приходом ускорились и все социально-экономические процессы, протекающие в обществе. Повышение темпов обмена информации диктует всем экономическим субъектам свои правила игры: если компания хочет продолжать успешно функционировать, ей придется принять их [3]. Антикризисное управление предприятием не стоит в стороне и также стремительно развивается, в полной мере применяя все доступные на данный момент методы планирования, анализа и моделирования, ставшие необходимыми инструментами для стабильного роста и гармоничного взаимодействия со внешней средой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аджиашвили, А.О. Цифровизация как один из инструментов антикризисного управления в современных условиях / А.О. Аджиашвили // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий : Сборник научных трудов студентов VII Международной межвузовской научно-практической конференции, Краснодар, 13 апреля 2023 года. – Краснодар: Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023. – С. 18-28.
2. Бутрова, Е.В. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации / Е. В. Бутрова // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – № 3. – С. 579-590.
3. Знаменский, А.А. Влияние цифровизации на антикризисное управление предприятием / А.А. Знаменский // Вопросы устойчивого развития общества. – 2022. – № 7. – С. 61-65.
4. Кочетков, Е.П. Трансформация антикризисного управления в условиях цифровой экономики: обеспечение финансово-экономической устойчивости высокотехнологичного бизнеса / Е.П. Кочетков. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Перспектив", 2020. – 328 с.
5. Михайлова, Е.С. Особенности антикризисного управления предприятием в условиях цифровизации / Е.С. Михайлова, А.З. Хабибуллин // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : сборник статей по материалам ССХ международной научно-практической конференции, Москва, 27 апреля 2021 года. Том 15 (210). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2021. – С. 207-210.

6. Росстат : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 28.09.2023). – Текст : электронный.

7. Сомина, И.В. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики / И.В. Сомина, А.И. Фалько // Экономика. Общество. Человек : Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 05–07 июня 2019 года. Том Вып. XXXVII. Т. 2. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 259-263.

УДК 330.322.012

КошкарOVA А.И.

Научный руководитель: Колоскова О.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

«ЗЕЛЕННЫЕ» ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Современная экономика России активно переходит к инновационной модели развития с уклоном в поддержку экологии и технологических преобразований. Основным направлением становится создание «зелёной» экономики. Однако важно отметить, что для успешной реализации этих изменений необходимо обеспечить стабильное финансирование мероприятий данного направления. Именно поэтому в условиях изменения стратегических целей в экономике данная тема статьи становится особенно актуальной.

«Зеленая» экономика – многофакторная деятельность, которая включает разработку и внедрение энерго- и ресурсосберегающих технологий, чистых технологий, охрану окружающей среды и экологическую безопасность, международное сотрудничество и торговлю, а также ответственное финансирование и формирование экономики, ориентированной на зеленые приоритеты [5]. В рамках концепции «зеленой» экономики преследуются следующие приоритеты:

- эффективное использование природных ресурсов, включая полезных ископаемых и энергетическое сырье;
- увеличение размера природного капитала и уменьшение его загрязнения;
- предотвращение утраты биологического разнообразия;

– рост доходов и занятости [3].

Также особое значение в социально-экономическом развитии любого государства и общества приобретают так называемые «зеленые» инвестиции. Они представляют собой финансирование тех проектов, которые направлены на охрану окружающей среды.

Для России понятия «зеленая» экономика и «зеленые» инвестиции являются новыми, и они фактически не используются в официальных документах. Тем не менее, намеченные страной цели на ближайшие 10-20 лет во многом коррелируют с целями перехода к «зеленой экономике». Российская Федерация устанавливает приоритеты в области экологической безопасности и «зеленой» экономики, о чем свидетельствует соответствующее правовое регулирование. В частности, разработана и принята Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года и Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. Они устанавливают принципы, основные задачи государственной политики экологического развития, механизмы ее реализации, а также угрозы и направления реализации государственной политики в сфере обеспечения экологической безопасности [1].

Современные инструменты финансирования «зеленой» экономики включают в себя «зеленые» кредиты, «экологический» лизинг и эмиссию «экологических» ценных бумаг. «Зеленые» финансовые операции, которые являются объектом деятельности финансового рынка, способствуют переливу капитала в проекты «зеленого» финансирования.

В России экологические и социальные принципы кредитования активно внедряются такими банками, как ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», ГК «Внешэкономбанк» и АО «Альфа-Банк». Эти банки предоставляют кредиты на проекты, направленные на снижение экологической нагрузки и внедрение ресурсосберегающих технологий [2].

Тем не менее, в России существует основная проблема на пути к «зеленой» экономике, которая заключается в преобладании ресурсоемких и загрязняющих окружающую среду отраслей промышленного производства [2]. «Зеленая» экономика базируется на использовании энергоресурсов более эффективным образом, на разработке и внедрении экологически чистых технологий, а также на устойчивом использовании природных ресурсов. Целью зеленой экономики является достижение баланса между экономическим развитием и сохранением природных ресурсов, а также снижение

уровня загрязнения окружающей среды. Однако, существующая структура промышленности России препятствует успешному осуществлению перехода к «зеленой» экономике. Это подтверждают данные федеральной статистики Российской Федерации. Уровень инвестиций в «зеленую» экономику составляет всего лишь 0,9% от всего объема инвестиций в стране и является очень низким показателем для развития «зеленой» экономики (таблица 1). Но несмотря на это, за исследуемый период произошло также увеличение доли «зеленого» финансирования в основные средства до 1,3%. Затраты на охрану природной среды также выросли значительно и в 2022 г. составили 478 914 млн. руб. [7].

Таблица 1 - Развитие «зеленого» финансирования в РФ

Годы	Инвестиции в основные средства, направленные на бережное использование ресурсов, млн.руб.	Доля финансирования в основные средства, направленные на бережное использование ресурсов, %	Затраты на охрану природной среды в текущем периоде, млн. руб.
2016	139 677	0,95	306 534
2017	154 042	0,96	320 947
2018	157 651	0,89	345 464
2019	175 029	0,91	374 411
2020	195 962	0,96	393 691
2021	299 408	1,3	425 021
2022	306 887	1,1	478 914

Несмотря на созревшую необходимость по активизации «зеленых» финансов, в России имеются определенные особенности, связанные с отсутствием четких критериев перехода от существующей модели экономического развития к модели «зеленой» экономики и обеспечению экономики «зелеными» финансами. Законодательные изменения в отношении наилучших доступных технологий являются лишь частью устойчивой и естественной экономики, поэтому необходимо развитие методологических основ развития «зеленых» финансов.

Чтобы современная Россия стала равноправным участником создания мировой «зеленой» экономики, ей необходимо пересмотреть свои экономические стратегии, включая ускоренное обновление

существующей технологической базы минерально-сырьевого и топливно-энергетического комплексов страны. Для этого, в первую очередь, необходимо снижать ресурсоемкость производства, повышать продуктивность использования первичных ресурсов и делать все возможное для сокращения значительного технологического отставания России от конкурентов [2].

Пример корпорации, которая проводит активную политику вложения средств в «зеленые инвестиции» в рамках корпоративно-социальной ответственности и устойчивого развития своего бизнеса – Газпром. По итогам «Отчета о социальной деятельности Группы Газпром» за 2022 год, были поставлены следующие задачи и цели, среди которых [4]:

- снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- повышение энергоэффективности производственных процессов и сокращение выбросов парниковых газов;
- ресурсосбережение и сохранение климата;
- повышение экологической компетентности персонала, рост вовлеченности работников в деятельность по сокращению экологических рисков, последовательное улучшение системы экологического менеджмента.

Таким образом, можно прийти к выводу, что формирование «зеленой» экономики возможно только при наличии эффективного механизма инвестирования. Для стимулирования роста «зеленой» экономики необходимо реализация направлений, таких как:

- улучшение нормативно-правовых актов, которые осуществляют регулирование в сфере «зеленого» финансирования;
- развитие рынка «зеленых» облигаций, предназначенных для финансирования различных экологических инициатив;
- разработка эффективных программ, способствующих развитию «зеленого» финансирования;
- государственная поддержка «зеленой» экономики, включающая как прямое бюджетное финансирование, так и предоставление льгот [2].

Возможности устойчивого экономического роста в современном мире характеризуются с развитием «зеленой» экономики. В России на данном этапе активно ведутся разработки нормативно-правовой базы в сфере регулирования влияния деятельности человека на окружающую среду. Сегодня уровень «зеленых» инвестиций в нашей стране является недостаточным для обеспечения устойчивого «зеленого» развития. Механизм «зеленого» финансирования в России находится на начальной стадии своего формирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 19.04.2017 г. № 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru> Дата обращения: 11.10.2023
2. Алексеев А.В. Инвестиционный процесс и структурная трансформация российской экономики / А.В. Алексеев, Е.Г. Балдакова, А.О. Баранов [и др.]; Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения Российской академии наук. – Новосибирск: Институт экономики и организации промышленного производства СО РАН, 2020. – 401 с.
3. Боркова, Е.А. Методические аспекты политики стимулирования инноваций для устойчивого развития и зеленого роста / Е.А. Боркова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2020. – № 3(123). – С. 65-70.
4. «Отчет о социальной деятельности Группы Газпром» за 2022 год. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sustainability.gazpromreport.ru> Дата обращения: 11.10.2023
5. Сабилов, П.А. Зеленые инвестиции в России / П. А. Сабилов // Энигма. – 2021. – № 39-2. – С. 51-55.
6. Сомина, И.В. Роль инвестиций как источника экономического роста / И.В. Сомина, А.Е. Сидельников // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3 (95). – С. 30-33.
7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат). [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> Дата обращения: 11.10.2023

Кошкарова А.И.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

Без проведения инноваций ни одна организация не сможет достойно конкурировать на рынке. Компаниям необходимо постоянно искать новые пути развития и совершенствования своей деятельности. В современных условиях инновации направлены на изменения в технологии производства, изменения в маркетинге, изменения в управлении персоналом, изменения в организационных структурах. По мнению многих исследователей, приоритетным направлением инновационной деятельности является сфера управления, уровень развития которой определяется наличием высокоэффективных информационных технологий. [1]

Реинжиниринг - один из наиболее эффективных инструментов, позволяющий компании повысить эффективность своей деятельности. Реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой реструктуризацию и перепроектирование бизнес-процессов компании с целью повышения эффективности деятельности компании. Реинжиниринг бизнес-процессов имеет смысл осуществлять в случаях, представленных на рис. 1.

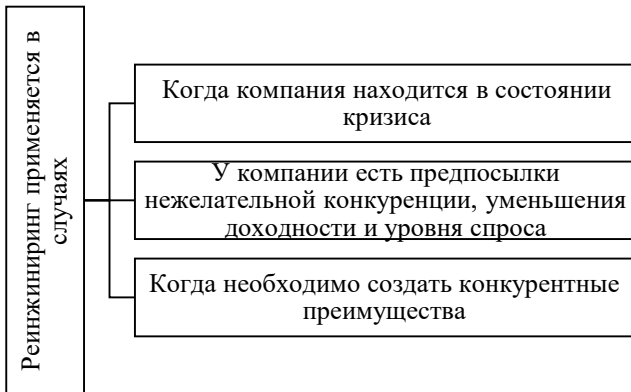


Рис. 1 – Применение реинжиниринга

Во-первых, в условиях, когда компания находится в состоянии глубокого кризиса. Этот кризис может выражаться в явном неконкурентном уровне издержек, массовом отказе потребителей от продукта фирмы и снижении общего объема продаж. В таких ситуациях, реинжиниринг поможет обновить и оптимизировать бизнес-процессы, чтобы достичь сокращения издержек и повысить качество продукции или услуг.

Во-вторых, реинжиниринг необходим, когда у компании есть предпосылки нежелательной конкуренции, уменьшения доходности и уровня спроса. В современном бизнес-мире, где конкуренция растет с каждым днем, компании должны постоянно адаптироваться и совершенствоваться, чтобы остаться на рынке. Реинжиниринг позволяет перестроить бизнес-процессы таким образом, чтобы обеспечить более эффективное использование ресурсов, улучшить качество продукции и уникальность предложений.

В-третьих, реинжиниринг является незаменимым инструментом для компаний, перед которыми стоит задача быстрого отрыва от ближайших конкурентов и создание уникальных конкурентных преимуществ. Это может включать в себя изменения в организационной структуре, пересмотр бизнес-моделей и стратегий развития. Реинжиниринг позволяет создать более гибкую и инновационную компанию, способную быстро реагировать на изменение рыночных требований и превзойти конкурентов. [5]

Реинжиниринг бизнес-процессов является неотъемлемой частью успешного и эффективного управления компанией. В нужные моменты он помогает перестроить и оптимизировать процессы, чтобы достичь поставленных целей и преодолеть трудности, с которыми сталкивается современный бизнес, в том числе увеличить конкурентоспособность.

Фактором, способствующим повышению конкурентоспособности при использовании реинжиниринга, является глубокий пересмотр всей системы бизнес-процессов компании. Это позволяет выявить проблемные места в работе и устранить их с целью оптимизации деятельности. Также важным фактором является активное вовлечение всех сотрудников организации в процесс реинжиниринга. Опыт и знания - ценный ресурс, поэтому коллективное участие способствует более полному и глубокому пониманию существующих проблем в компании и быстрому поиску решений для их устранения. [3]

Реинжиниринг как новая концепция менеджмента может успешно применяться на любых отечественных предприятиях, имеющих конкурентную стратегию развития и возможности для ее достижения независимо от их размера. Сегодня не существует стройной теории

реинжиниринга, адаптированной к отечественной практике хозяйственной деятельности, но можно выделить те условия, которые следует учитывать при его использовании [2]:

1. Реинжиниринг как новая концепция менеджмента успешно применима на любых отечественных предприятиях, которые имеют конкурентную стратегию развития и возможности для ее достижения, независимо от их размера. Несмотря на отсутствие стройной теории, адаптированной к отечественной практике, можно выделить условия, которые следует учитывать при использовании реинжиниринга:

2. Реинжиниринг должен осуществляться в рамках конкурентной стратегии организации и способствовать ее устойчивой конкурентоспособности.

3. Поскольку реинжиниринг бизнес-процессов является новой технологией операционного менеджмента, требуется иная организация основных и вспомогательных процессов для избежания дисфункциональности.

4. Реинжиниринг связан с созданием процессных команд, которые заменяют старую структуру управления и способствуют значительному сокращению персонала.

5. Реинжиниринг невозможен без использования новых информационных технологий для проектирования бизнес-процессов компании.

6. Мотивация персонала является важной составляющей для осуществления инноваций во всех сферах операционной деятельности компании.

7. В современных условиях реинжиниринг является наиболее мощным и затратным способом коренного обновления бизнеса компаний, содействующим формированию новых операционных систем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анюшенкова, О.Н. Реинжиниринг как способ повышения конкурентоспособности компании / О.Н. Анюшенкова // Самоуправление. – 2023. – № 2(135). – С. 151-153.

2. Бондаренко, Т.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов в достижении конкурентных преимуществ компании / Т. Н. Бондаренко, Г. Б. Шпак // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2019. – № 2(100). – С. 55-58.

3. Воробьева, Е.А. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов как методы повышения конкурентоспособности организации

/ Е.А. Воробьева // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса : Сборник трудов по результатам II Международной научно-практической студенческой конференции-конкурса, Вологда-Молочное, 19 ноября 2019 года. – Вологда-Молочное: Вологодская государственная молочнохозяйственная академия им. Н.В. Верещагина, 2019. – С. 355-358.

4. Люлюченко, М.В. Цифровая платформа как инструмент развития инновационных экосистем мезоуровня / М.В. Люлюченко // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 5(65). – С. 59-70.

5. Шишигин, Е.З. Реинжиниринг бизнес-процесса управления запасами, как фактор повышения конкурентоспособности организации / Е.З. Шишигин // Финансовые рынки и банки. – 2019. – № 2. – С. 81-83.

УДК 338.27

Кошкарова А.И.

Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Создание эффективной системы экономической безопасности в условиях глобализации – ключевой фактор для принятия решений, которые направлены на достижение целевых индикаторов развития экономики страны.

Термин «экономическая безопасность» может интерпретироваться по-разному в зависимости от контекста. В широком смысле она определяется как состояние защищенности экономики от внутренних и внешних угроз, а также способность обеспечивать устойчивое развитие [5].

Для раскрытия темы, необходимо также понять сущность глобализации. Е.С. Дербенева и О.Б. Бессерт характеризуют понятие «глобализация» как «процесс расширения интеграционных связей между государствами и народами на основании политических и общественно-экономических форм взаимодействия с целью приведения к единообразию» [3].

В качестве основного показателя, который демонстрирует реальный уровень экономической безопасности страны, выступает динамика экономического роста и устойчивое развитие экономики в долгосрочной перспективе. Институты власти играют важную роль в

обеспечении экономической безопасности государства. Именно они должны проводить грамотную политику и обеспечивать безопасность экономики страны. В Российской Федерации в рамках обеспечения безопасности экономики от внутренних и внешних угроз проводится большая работа, разработана и действует Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208) [1].

Стратегия экономической безопасности и устойчивости системы при межгосударственных взаимодействиях определяет необходимость изучения ключевых тенденций глобализации с учетом интеграционных процессов по результатам заданных факторов, воздействующих на ключевые положения экономической безопасности страны.

Глобализация, по своей сути, приводит к объединению национальных экономик в единую мировую экономическую систему. Этот процесс охватывает все сферы человеческой жизни. К проблемам обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации можно отнести [2]:

1) недостаток продовольственных, топливных и пресноводных ресурсов, особенно пригодных для питья, а также увеличение безработицы среди трудоспособного населения, где значительная часть составляют люди с высшим образованием;

2) угроза экологии и экологической безопасности;

3) угрозу миграционных потоков. Сегодня в результате глобализации возник новый тип миграционных потоков, который можно охарактеризовать как «неблагоприятная миграция». В страны с высоким уровнем жизни стремятся попасть люди из «неблагополучных» стран. Цель такой миграции не работа и не развитие человека, а, чаще всего, получение пособий и выплат либо криминальные, теневые цели;

4) угрозу роста ущерба всей экономической системе от трансформации преступлений экономической направленности. Прежде всего это развитие новых видов преступлений: киберпреступлений; увеличение числа мошенничеств в сфере платежных систем и расчетов; легализация доходов, полученных от терроризма и т. д.;

5) непрерывно увеличивающийся разрыв в уровне жизни богатого меньшинства и бедного большинства.

Основная тенденция развития мировой экономики на пороге XXI в. – глобализация. В мире происходит расширение разнообразия связей между национальными экономиками стран, также увеличение экономической взаимозависимости между ними и взаимопомощи.

Глобализационные процессы могут в равной степени как повышать экономическую безопасность страны, так и снижать экономическую устойчивость государства. На рис. 1 показаны положительные аспекты глобализации, влияющие на экономическую безопасность.

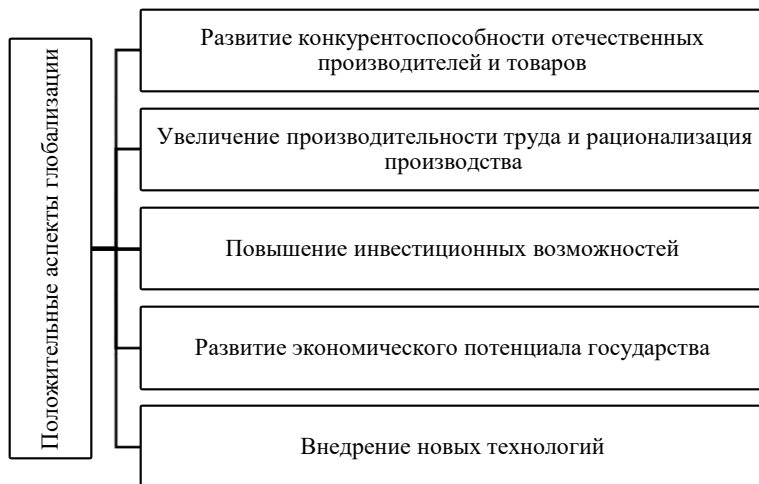


Рис. 1 – Положительные аспекты глобализации [5]

Таким образом, глобализация обеспечивает возможности для усиления интеграционных процессов в мировом экономическом сообществе. Положительное воздействие глобализации позволяет сформировать оптимальные и продуктивные международные коммуникации для усиления интеграционных связей между государствами за счет повышения эффективности экспортных и импортных торговых отношений.

Кроме того, глобализация формирует условия для интеграции национальной экономики в составную часть мировой экономики. Наиболее значимым аспектом изучения процесса воздействия глобализации на суверенитет и экономическую самостоятельность страны является выявление актуального уровня экономической безопасности и последующая разработка комплекса методов для повышения устойчивости экономических процессов развития [3].

Также необходимо отметить угрозы глобализации (рис. 2).

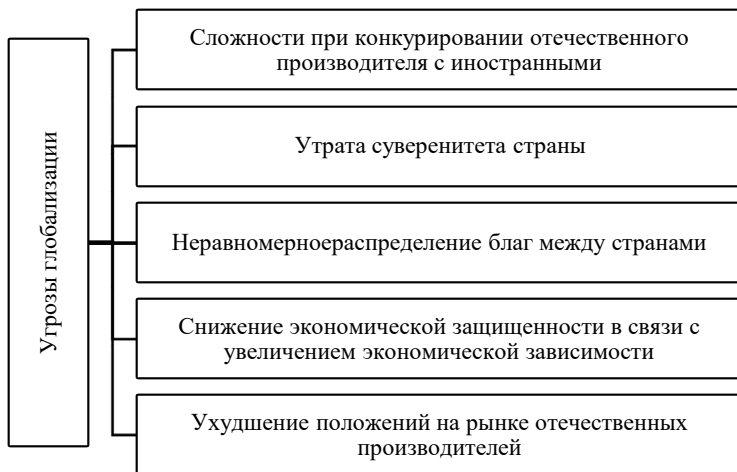


Рис. 2 – Угрозы глобализации [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что обеспечение экономической безопасности в условиях глобализации может доставить ряд проблем, такие как высокая конкуренция иностранных и отечественных производителей, снижение уровня экономической безопасности из-за экономической зависимости и т.д. Эти проблемы также могут выступать направлениями для развития. Например, сложности в конкуренции производителей приведут, в конечном итоге, к развитой конкурентоспособности отечественных производителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 (ред. 13.05.2017) «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> <http://www.kremlin.ru> Дата обращения: 11.10.2023
2. Гаджиев, Н.Г. Экономическая безопасность страны в условиях глобализации мировой экономики / Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко, М.Н. Трофимов // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2021. – №3. – С.14-24.
3. Дербенева, Е.В. Экономическая безопасность страны / Е.В. Дербенева, О.Б. Бессерт // Вопросы студенческой науки. – 2019. – №1(29). – С. 189-192.

4. Дорошенко, Ю.А. Модель инициирования инвестиционных проектов как инструмент активизации инвестиционно-инновационной деятельности региона / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина, А.Н. Брежнев // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2017. – № 6. – С. 178-181.

5. Медик, И.Н. Экономическая безопасность страны в условиях глобализации / И.Н. Медик // Вестник Академии права и управления. – 2021. – №2(63). – С. 120-124.

УДК 339.54

Кугатова П.А.

*Научный руководитель: Грищенко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В мировой практике экспорт является одним из самых важных составляющих развития экономики страны, а также именуется гарантом возможностей страны в различных отраслях на мировой арене. Именно экспорт ускоряет темпы развития экономики и обеспечивает рост ВВП, а также приток иностранного капитала в страну; является источником поступления средств в бюджет, а также представляет собой средство укрепления национальной валюты, кроме того, экспорт стимулирует производство товаров и услуг.

За последние несколько лет (2022-2023 г.г.) динамика российского экспорта стала характеризоваться значительным дисбалансом по сравнению с импортом, причём в положительную сторону. Если в 2020 году, по сравнению с 2019, экспорт страны претерпевал резкое снижение (с 424,4 млрд. долл. до 331,7 млрд. долл.) показателя в связи с пандемией, то в 2021 году постковидная ситуация не помешала увеличить долю экспорта России на 45,7 % (493,3 млрд. долл.) по сравнению с предыдущим годом, и даже по сравнению с 2019 г. [4].

Удивительно, однако динамика импорта, в свою очередь, не имела столь большого разброса, в отличие от экспорта. В 2019 году импорт превышал показатели предыдущего года, однако увеличился всего на 2,2%. В 2020 импорт по стоимости (\$239,7 млрд). Что касается 2021 года, то, по сравнению с зимой 2020 года, импорт увеличился на 26,5% (296,1 млрд. долл.) [5].

Однако кардинально ситуацию изменили события 24 февраля 2022 года, после введения по отношению к России самого большого пакета

санкций за всю историю страны. В этом году Федеральная таможенная служба РФ (ФТС РФ) во избежании дезинформации, спекулирующей приостановила публикацию данных об экспорте и импорте страны и лишь в 2023 году данная информация появилась в массах.

В 2022 г. несмотря на геополитическую ситуацию в мире, которая в большей степени, предположительно, должна была негативно повлиять на внешнеэкономические показатели России, экспорт товаров, наоборот, вырос. Этому способствовал резкий рост цен на различного рода энергоносителей, благодаря чему, такие ресурсы как газ, нефть, сжиженный природный газ стали продавать намного по ценам выше обычных. Например, цены на газ на европейском рынке ощутимо выросли ещё весной 2021 года. В этот период цены колебались в диапазоне от 250 до 300 долл. за тысячу кубометров, к концу лета сумма превысили 600 долл., а осенью – уже 1 тыс. долл. Зимой 2021–2022 года цены перешагнули порог в 2 тыс. долл. за тысячу кубометров. В начале весны, показатели достигли рекордной отметки – почти в 4 тыс. долл [4].

Согласно данным ФТС, в прошлом, 2022 году, экспорт минерального топлива, нефти и продуктов их перегонки, битуминозных веществ увеличился по сравнению с 2021 г. на 42,8% до \$383,7 млрд (около 65% от всего российского экспорта). В это же время, поставки удобрений из России выросли на 54,3% (19,3 млрд. долл.), а поставки продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья – на 14,8% (41,3 млрд. долл.). Экспорт в отрасли чёрных металлов роста не показал, наоборот, снизился практически на 15% (24,5 млрд.долл.). Жемчуг, драгоценные и полудрагоценные камни – на 41,4% (18,5 млрд.долл.) [4].

По внешней торговле российский товарный экспорт в 2022 году установил рекорд в истории России – 591,5 млрд. долл., профицит торговли товарами тоже оказался рекордным и достиг 332,4 млрд. долл.

Кардинальные изменения в экспорте РФ произошли также и в отношении партнёров-стран. В 2021 году основные поставки были направлены в европейские страны, но после введения санкций, России пришлось развернуть внешнеэкономическую составляющую в сторону Востока. Европейские страны в 2022 г. начали замещаться торговыми партнёрами из нейтральных или дружественных стран – Китай, Турция, Индия, Казахстан, Беларусь [1]. Таким образом, основными торговыми партнёрами России в 2022 г. стали страны в основном Азиатско-Тихоокеанского региона, при этом в 2021 году в число основных торговых партнёров РФ ранее входили страны Евросоюза. По данным таможенной службы, в 2022 г. товарооборот России с Китаем по сравнению с предыдущим годом вырос на 28%, с Турцией – на 84%, с

Белорусью – на 10%. При этом, с Германией, например, которая в 2022 г. также вошла в перечень основных торговых партнёров, товарооборот сократился на 23% по сравнению с 2021 годом [2].

Согласно данным главного таможенного управления Китая, начиная с мая 2022 года, Россия стала главным поставщиком нефти в «Поднебесную» и достигла рекордных за последнее время объёмов поставляемой в страну нефти – около 8 млн. тонн. Динамика относительно апреля 2022 года составила прирост на 28,6%. Летом этого же года, Россия удерживала лидирующие позиции, как главный экспортёр нефти в Китай.

Помимо положительных аспектов, к июню 2022г., введённые санкции сильнее всего отразились на деятельности предприятий металлургии, транспортного машиностроения, лесной промышленности и деревообработке. Главной проблемой в сфере лесной промышленности является ориентация экспорта на рынки, в основном, стран европейских. В 2021 году практически 50% экспорта лесной продукции пришлось на так называемые «недружественные страны» и составила около 8 млрд. долл. [7].

Важно отметить, что предварительные показатели относительно экспорта РФ в 2023 г. также не имеют положительно характера. Стоимостный объем экспорта российских товаров сократился весной 2023 года на 33% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.. Предполагается, что снижение экспорта связано с уменьшением физического объёма поставок из-за внешних ограничений и замедления роста глобальной экономики [6]. Минфин РФ также объясняет падение экспортных нефтегазовых доходов в этом году высокой базой прошлого года, снижением стоимости «Urals» (Российская марка нефти), а также снижением цен и сокращением объёмов экспорта газа. Сказалось и снижение мировых цен на некоторые товары российского экспорта из-за дисбаланса спроса и предложения товаров [5].

Важным замечанием экспертов является тот факт, что импорт уже 2023 году восстановился быстрее, чем экспорт. России удалось за короткий промежуток времени переориентировать свои поставки по параллельному импорту. Однако с экспортом дела обстоят куда сложнее. Негативное влияние на динамику показателя все ещё оказывают санкционные ограничения и закрытие экспортных рынков по наиболее ёмким отраслям, среди которых в том числе химический и лесопромышленный комплексы, отмечают в Минпромторге, так как именно данные отрасли требуют более длительной переориентации экспортных поставок.

По прогнозам, добыча нефти, газа, цветных и чёрных металлов будет ещё долго находиться в зоне так называемой волатильности, поскольку даже при открытии новых рынков с целью экспорта данной продукции, возникает вопрос с налаживанием логистических цепочек. В 2022 и 2023 г. объем экспорта газа снизился ввиду прекращения поставок в ЕС по трубопроводу «Северный поток - 1». На сегодняшний день, стоимостной объем ненефтегазового экспорта также сократился по причине снижения мировых цен на многие сырьевые ресурсы и готовые товары из них. Однако, стоит отметить, что изменение потоков на альтернативные направления позволяют поддерживать объёмы экспорта России, поэтому по многим товарным позициям наблюдается существенный рост. Наиболее значительно расширяются поставки за рубеж пшеницы, так как Россия обладает огромными запасами урожая, кроме того, на это влияет и повышенный спросом на мировом рынке в 2023 году.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бударина Н.А., Горохова М.К. Динамика экспорта и импорта России в условиях локализации и перемен в направлениях глобальных товаропотоков // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №6-1 (100). URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).
2. В ФТС назвали основных торговых партнеров России по итогам 2022 года] / Ведомости - ведущее деловое издание России. - URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 30.09.2023).
3. Гриненко Г.П. Основы таможенного дела: учебное пособие / Гриненко Г.П.. - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2016. - 124 с.
4. Как за год изменилась внешняя торговля России. [Электронный ресурс] / Ведомости - ведущее деловое издание России. - URL: <https://www.vedomosti.ru/> (дата обращения: 08.10.2023).
5. Как изменилась за год торговля России с другими странами. [Электронный ресурс] / РБК. - URL: <https://www.rbc.ru/economics/> (дата обращения: 01.10.2023).
6. Стоимостный объем экспорта российских товаров сократился на 33% во втором квартале 2023 года [Электронный ресурс] / ПортНьюс. - URL: <https://portnews.ru> (дата обращения: 29.09.2023).
7. Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс] / Правительство России. - URL: <http://static.government.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

8. Эксперт перечислил причины роста цен на газ в Европе [Электронный ресурс] / РИА Новости. - URL: <https://ria.ru/20231014/gaz-1902739421.html> (дата обращения: 15.10.2023).

УДК 658

Кузьменко В.С.

Научный руководитель: Волков А.Р., ст. преп.
*Национальный исследовательский университет ИТМО,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ДИЗАЙН ПОДХОД КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТРЕНД ПОЛИТИКИ КОМПАНИЙ

Минимализм в бизнесе – это стремление к упрощению всех аспектов деятельности компании, чтобы сосредоточить усилия на самых важных задачах. Этот подход охватывает различные аспекты бизнеса, начиная от организации рабочих процессов и заканчивая управлением ресурсами и продуктовой линейкой. Этот подход не только меняет способ управления компаниями, но и становится ключевым экономическим трендом, который приносит ощутимые преимущества.

Минимализм как направление привлекает к себе все больше внимания. Дизайн продукции, оформление рабочего пространства и многое другое подвергается этому тренду. Данная тенденция сохраняется со времен пандемии [1]. Чтобы понимать сущность данной темы, важно понимать принципы минимализма в бизнесе: упрощение продуктовой линейки, оптимизация производственных процессов, сосредоточение на ключевых компетенциях, уменьшение бюрократии, сокращение издержек, ориентация на клиента.

Без учета известных причин (включая пандемию и последующие факторы внешней среды) существует несколько веских причин, по которым минимализм стал популярным экономическим трендом среди компаний:

- эффективность. Минимализм позволяет компаниям снизить издержки и улучшить производительность, что способствует увеличению прибыли;

- гибкость. Упрощение бизнес-процессов делает компании более гибкими и способными адаптироваться к изменениям на рынке;

- устойчивость. Минимализм способствует сокращению экологического воздействия и улучшению устойчивости компании;

- качество продукции и обслуживания. Сосредоточение на ключевых задачах помогает компаниям предоставлять более качественные продукты и услуги, что привлекает клиентов.

С учетом сформировавшейся среды, компаниям приходится решать вопросы с логистикой, которые оказывают влияние на каждый этап жизненного цикла организации. Так с 2022 года, когда возник дефицит краски для упаковок, часть производителей поменяли дизайн конечного продукта, за счет чего часть товаров теперь имеют менее яркую (преимущественно белого цвета) окраску. Несмотря на то, что причиной этого решения стал дефицит важной комплектующей, данное решение может сказаться позитивно в долгосрочном плане. Белый цвет ассоциируется с миром, спокойствием, чистотой – важные ассоциации во времена, когда экологичность и открытость набирают популярность среди разных групп потребителей [2].

Похожая ситуация складывается на рынке IT. Приложения получают простые формы, оставляя малое количество элементов на иконке, интерфейсы оставляют больше пустого пространства и оставляют минимум предметов на экране [3].

Ошибочно считать, что данная тенденция вызвана дефицитом. Подобную популярность можно видеть не только на отечественном рынке, но и в Западных и Азиатских странах. Примерами иностранных компаний, переходящих на тренд минимализма или уже использующих его годами являются:

- Apple. Apple известна своими простыми и функциональными дизайнами продуктов, а также ограниченным ассортиментом устройств;
- Toyota. Toyota известна своей системой Just-in-Time, которая минимизирует запасы и избыточные ресурсы;
- Amazon. Amazon начинал как онлайн-книжный магазин и постепенно расширял свою продуктовую линейку, фокусируясь на том, что наиболее востребовано у клиентов;
- Google. Google ориентирован на упрощение поисковых запросов и улучшение опыта пользователей.

Минимализм не означает, что нужно лишь убрать часть элементов, чтобы следовать тенденции. Данное направление требует к себе креативного подхода, который уменьшает количество элементов, но в то же время делает оставшиеся составляющие более ценными. Эксперты по маркетингу, дизайну при разработке концепции использования минимализма в компании, рекомендуют соблюдать следующие рекомендации: фокусироваться на сути бренда (изображение должно напоминать аудитории о видении фирмы),

тщательно подбирать шрифты, использовать белое пространство как часть дизайна.

Минимализм продолжит развиваться и в ближайшие годы станет затрагивать все больше сфер. Можно выделить

Существует множество примеров компаний, которые уже достигли успеха, применяя принципы минимализма:

- мультисенсорный минимализм. Известные методы продвижения продукции с каждым годом теряют свою актуальность. В настоящее время дизайнеры и маркетологи ищут новые пути воздействия на большее число органов чувств. Тактильные материалы, рассеянное освещение, экраны, которые передают вкус продукта, подобные идеи станут все чаще появляться [4];

- все больше людей предпочитают работать удаленно. С ростом этой тенденции нет смысла в больших и загроможденных помещениях. Компании могут организовывать открытые пространства, ориентированные на осознанное восприятие, характеризующиеся простотой, естественными элементами и отсутствием отвлекающих факторов;

- функциональность и гибкость пространства. С учетом роста проектных команд мебель модульной конструкции (имеющая возможность менять на ходу свой функционал) все чаще появляется в офисах [5];

- эмоциональный минимализм. Компании приглашают дизайнеров и психологов, чтобы создать пространство, вызывающее или настраивающее на нужное настроение. Продуманная подборка произведений искусства, предметов и цветов позволяет создать эмоциональные связи, позволяющие работникам чувствовать себя более уютно.

Таким образом, можно говорить о том, что минимализм является популярной тенденцией в настоящее время. Причинами популярности данного направления служат не только внешние факторы среды, но и совокупность запросов рынка. Отечественные и зарубежные организации уже используют минимализм на разных этапах жизненного цикла. Тренд минимализма продолжит свое развитие, привлекая внимание к таким направлениям, как: мультисенсорный минимализм, функциональность и гибкость пространства, эмоциональный минимализм и т.д.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лацинская М. Меньше значит меньше: как кризис заставляет накапливать вещи. – URL: <https://trends.rbc.ru/> (дата обращения 02.10.2023).
2. Плохов Д. Что трогают клиенты сегодня: тренды в дизайне упаковки-2023. – URL: <https://rb.ru> (дата обращения 02.10.2023).
3. Савостьянова М. Тренды промышленного дизайна 2023 года. – URL: <https://skillbox.ru> (дата обращения 02.10.2023).
4. Тернавский А. Японский учёный разработал прототип дисплея, который можно облизать. – URL: <https://habr.com/ru> (дата обращения 02.10.2023).
5. Caligner J. The future of minimalism in design: 10 trends to watch in 2023. – URL: <https://www.satinandslateinteriors.com> (дата обращения 02.10.2023).

УДК 339.564

Кулиев Э.Р., Курбатов С.А.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НЕФТЕГАЗОВЫЙ КОМПЛЕКС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В 2022 году Российская экономика в целом и нефтегазовый сектор в частности столкнулись с тяжелыми испытаниями, обострением отношений с западными странами и наложением ряда санкций. Последствиями этих событий стало развитие политики импортозамещения, не сходявшей с повестки дня ещё с 2014 года, но получившую новый импульс после санкций 2022 года и остающейся актуальной по сей день, диверсификация российского экспорта и импорта, переориентация экспорта газа и нефти с европейского на азиатский рынок, поиск новых рынков сбыта. Данные вопросы актуальны и в нынешнем, 2023 году.

Россия на мировом рынке присутствует в первую очередь в качестве поставщика энергоресурсов. Нефть и газ составляют более 60% российского экспорта. Одна из самых больших проблем, с которыми столкнулись российские нефтегазовые компании – это разрушение прежних логистических цепочек нефтегазовых поставок. Поэтому, в первую очередь необходимо:

- расширить рынки сбыта;

- выстроить новую логистику и производственные цепочки;
- произвести импортозамещение технологий и оборудования;
- развивать производство СПГ.

Так сложилось исторически, что большая часть российской нефти экспортировалась в Европу. Теперь же перед нефтегазовым сектором стоит задача в переориентации экспортных поставок на другие рынки. В последние годы продолжается и заметно интенсифицируется тенденция диверсификации нефтегазовых поставок на стремительно развивающиеся рынки Юго-Востока Азии. Идет наращивание поставок нефти и газа, преимущественно в Китай и Индию. Так российский экспорт нефти в Индию в январе – мае 2023 г. увеличился в 11 раз по сравнению с тем же периодом прошлого года и составили порядка 37 млн т., поставив рекорд в 46% нефтяного импорта страны. [6]. В то время как в Китай поставки российской нефти в июне 2023 г. увеличились на 44% к показателю июня прошлого года и достигли исторического максимума в 10,5 млн т. Согласно данным главного таможенного управления (ГТУ) КНР. Так же в текущем году Россия нарастит поставки трубопроводного газа в Китай на 50% [4]. Намечено наращивание мощности МГП Сила Сибири-1, а также поставки по газопроводам Сила Сибири-2 и Сила Сибири-3. При этом Сила Сибири-2 будет пользоваться ресурсной базой Западной Сибири, предусмотренную изначально для поставок газа в Европу.

«По итогам 2022 года выросли поставки и нефти, и газа, и угля. По газу в прошлом году было поставлено 15 млрд кубических метров, в 2023 году мы ожидаем 22 млрд - это почти 50% прирост. В ближайшие два года выйдем на проектные мощности», - заместитель председателя правительства РФ Александр Новак» [4].

Так же стоит отметить, что Россия до сих пор имеет большой неохваченный внутренний рынок газа. Речь идёт о слабо газифицированных регионах страны. Это ещё одна возможность диверсификации рынков сбыта – развитие своего внутреннего рынка. Работы по газификации регионов проводятся, но нуждаются в придаче импульса.

Диверсификация газового экспорта тесно связана с производством сжиженного природного газа, так как он поддается транспортировке в отдаленные страны. В этом направлении Россия имеет перспективы, обладая огромной ресурсной базой и создавая отечественную замену западным технологиям сжижения газа. Так новый «Мурманский СПГ» будет работать на крупнотоннажной технологии сжижения газа российского производства [7]. В 2022 году Россия поставила рекорд в 32,5 млн т. произведённого СПГ, это на 8,1% больше, чем в 2021 году [3]. В январе-мае 2023 года, по данным Росстата производство СПГ сократилось на 3,8% [2].

Пожалуй самым уязвимым местом, по которому ударили санкции в российской нефтегазовой отрасли, является её техническое оборудование. На протяжении десятилетий оно закупалось у западных стран. Тем не менее с 2014 года в России успешно реализуется программа импортозамещения - «Развитие промышленности и повышение её конкурентноспособности», в которой утверждены планы развития импортозамещения каждого вида промышленности до 2024 года. На её реализацию ежегодно выделяются средства из государственного бюджета[1]. Так почти всё оборудование добычи нефти и газа в данный момент произведено в России. Но куда сложнее ситуация с высокотехнологическим оборудованием, например интеллектуальными системами, зависимость от импорта которого по-прежнему велика. Глава минпромторга РФ Денис Мантуров заявил, что технологическая независимость России по производству нефтегазового оборудования, в настоящий момент составляет 60%, а к 2025 году будет составлять 80% [5].

Заблаговременно принятые меры смягчили удар по важнейшей отрасли российской экономики. Тем не менее санкции и диверсии на «Северных потоках» серьёзно снизили количество поставляемого из России газа, а цены на нефть понижаются после скачка 22-го года, всё это сказалось на российских нефтегазовых доходах. В 23-ем году они упали практически вдвое и по оценкам достигнут 18 триллионов рублей, что меньше показателей 19-го и 20-го годов [8]. Восстановление прибыли, реализация проектов по производству СПГ и дальнейшее развитие отрасли зависит от успеха разработки отечественных технологий и производства оборудования. Поэтому внедрение системы эффективного импортозамещения играет важную роль в стабилизации современной экономической ситуации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова, И.А. Импортозамещение в России как метод стабилизации экономики и развития сектора малого и среднего предпринимательства / И.А. Кузнецова, Е.А. Дмитриева. - Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 3. - С. 30-37.
2. Милькин, В. В мае в России ускорилось снижение добычи газа [Электронный ресурс] / Василий Милькин. - URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 25.09.23)

3. Производство СПГ в РФ в 2022 году достигло нового рекорда - 32,5 млн т // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru> (дата обращения: 25.09.23)

4. Россия в 2023 году увеличит поставки трубопроводного газа в Китай на 50% // [Электронный ресурс]. - URL: <https://tass.ru> (дата обращения: 23.09.23)

5. РФ планирует к 2025 году использовать 80% своего оборудования в нефтегазовой отрасли // [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru> (дата обращения: 28.09.23)

6. Савенкова, Д. Россия нарастила поставки нефти в Индию в 11 раз [Электронный ресурс] / Дарья Савенкова. - URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 23.09.23)

7. Тихонов, С. Крупнотоннажные заводы по производству сжиженного газа в России будут работать на отечественном оборудовании [Электронный ресурс] / Сергей Тихонов. - URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 25.09.23)

8. Фомина, Е. Поступление нефтегазовых доходов ускорилось в июле 2023 года [Электронный ресурс] / Евгения Фомина. - URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 28.09.23)

УДК 338.1

Курносав А.А., Марфуни И.Д., Ширикова В.В.

*Научный руководитель: Ермоловская О.Ю., канд. экон. наук, доц.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В РОССИИ

В условиях современных экономических реалий привлечение инвесторов в национальную экономику является важнейшим фактором успеха развития бизнеса в стране. Привлечение инвестиционных средств позволяет бизнесу расширяться и увеличивать свою капитализацию, что в свою очередь приводит как к развитию общегосударственной экономики, так и экономики конкретного региона. Учитывая масштабы нашей страны, привлечение иностранных инвесторов играет особенную роль, поскольку развитие бизнеса в одной области будет приводить к развитию крупного субъекта и значительно увеличивать приток средств от региональной экономической деятельности. Инвестиции иностранных инвесторов способствуют таким факторам развития как:

- Приток дополнительного капитала. Иностранные инвесторы позволяют привлекать в российские регионы необходимый капитал, что в свою очередь значительно стимулирует их экономическую деятельность

- Развитию региональной инфраструктуры. Приток дополнительного капитала в виде иностранных инвестиций помогает улучшению региональной инфраструктуры, в том числе: дорог, морских и речных портов, развитию и повышению качества коммунальных услуг в регионе, улучшению качества образования и условий проживания населения и т. д. Эти факторы, в свою очередь, благоприятно сказываются на общем развитии бизнес-среды в регионе, повышают уровень жизни местного населения, повышают экономический потенциал региона на общенациональном уровне.

- Увеличению числа рабочих мест. Развитие инфраструктуры в регионе неразрывно связано с созданием новых предприятий и расширением новых, причем как в регионе, являющемся объектом инвестиций, так и в других регионах, снабжающих развивающийся регион необходимыми ресурсами. Данное развитие приводит к созданию новых рабочих мест для местных жителей и, в перспективе, повышению общенационального уровня оплаты труда

- Иностранные инвестиции способствуют притоку дополнительного капитала в регионы, не используя средства федерального бюджета. Данный фактор позволяет региону набирать финансовую независимость и при этом не становиться дотационным.

- Иностранные инвестиции повышают региональное развитие в целом и способствуют снижению региональных диспропорций в нашей стране. [4]

На основании вышеприведенных факторов, можно сделать вывод, что привлечение инвестиций как от отечественных, так и от иностранных инвесторов входит в сферу интересов не только владельцев регионального частного бизнеса, но и в задачи федеральных властей. Количество инвестиций в экономику зависит от инвестиционного климата конкретного государства. Конкретного индекса, характеризующего инвестиционный климат в стране нету, в связи с чем рассмотрим различные экономические индексы, совокупность которых позволит сделать выводы о инвестиционном климате в России.

Начнем с анализа индекса экономической свободы, и рассмотрим график динамики данного индекса (Рис. 1). Стоит отметить, что показатели данного индекса стабильно росли до 2021. Однако, ограничения, связанные с противодействием COVID-19, снизили

значение данного индекса, и в дальнейшем в 2022 и 2023 наблюдается ещё большее снижение данного индекса.

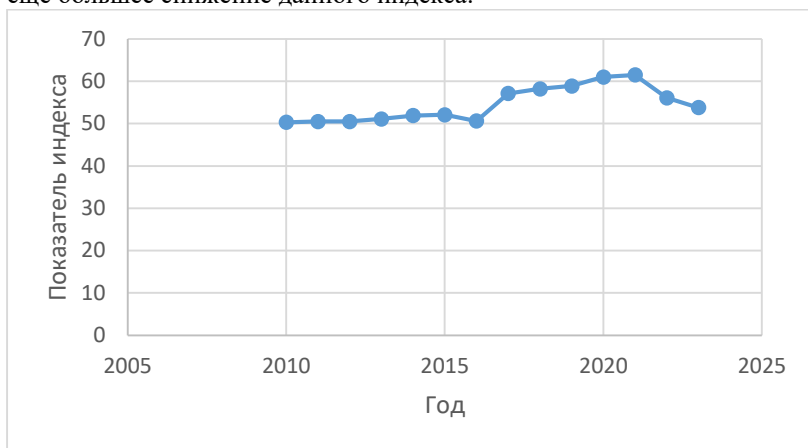


Рис. 1 Динамика индекса экономической свободы [2]

Вторым показателем, характеризующим инвестиционную привлекательность страны, является рейтинг легкости ведения бизнеса от всемирного банка. В 2020 году Россия находилась на 28 месте данного рейтинга, что характеризует нашу страну как место очень благоприятное для начала и ведения бизнеса. [7]

Так же наша страна является инвестиционно-привлекательной с точки зрения низкого уровня оплаты труда. В 2022 году в нашей стране был зафиксирован средний уровень заработной платы в 487 евро. В рейтинге стран по средней заработной плате наша страна занимает 68 строчку, в связи с чем, можно сделать вывод, что потенциальные инвесторы будут нести меньшие издержки на оплату наемного труда сотрудников. [6]

Перейдем к оценке инвестиционных тенденций в российской экономике. Прежде всего рассмотрим динамику объема прямых иностранных инвестиций в экономику РФ (Рис. 2). На данном графике видно, что начиная с середины 2020 года, который был связан с рядом экономических проблем в связи с введенными ограничениями из-за распространения COVID-19, наблюдается стабильный рост объема прямых иностранных инвестиций в экономику нашей страны. Однако в начале 22 года наблюдается резкий спад объема инвестиций, а начиная с апреля 2022 года данная информация не публикуется. [1]

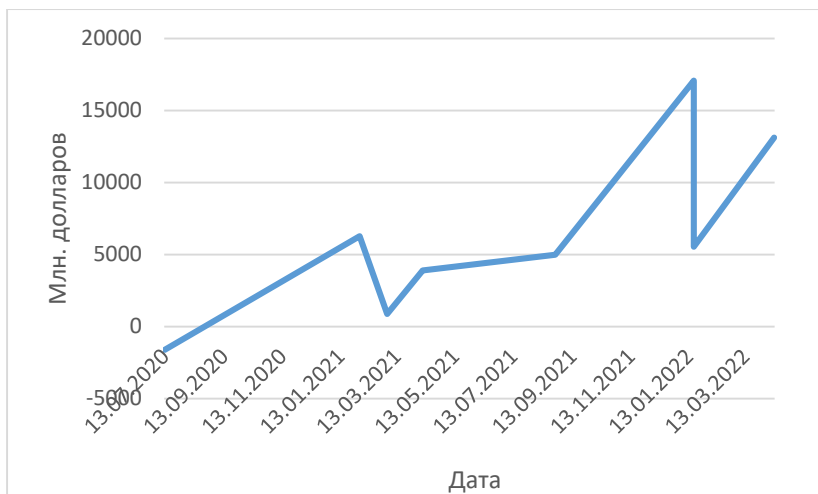


Рис. 2 Динамика объёма прямых иностранных инвестиций в экономику РФ [3]

Однако, несмотря на уменьшение притока капитала от иностранных инвесторов повысился приток средств от отечественных инвесторов. Невозможность вкладывать средства в иностранные компании переориентировала российских инвесторов на отечественный рынок. Согласно данным информационного ресурса «Известия» в 2023 году в России увеличилось количество частных инвесторов. Приток средств физических лиц к брокерам оказался максимальным за последние полтора года, составив 285 млрд рублей, а общий их объем достиг 7 трлн. Это свидетельствует о позитивной тенденции развития российского рынка инвестиций. [5]

В качестве вывода приведем сравнение преимуществ и недостатков инвестирования в экономику российских регионов (Табл.).

Таблица - Преимущества и недостатки инвестирования в российские регионы

	Преимущества	Недостатки
1.	Выгодное географическое расположение	1. Наличие большого количества введенных санкций
2.	Изобилие природными ресурсами	2. Нестабильность курса национальной валюты
3.	Низкий уровень оплаты труда	3. Инфраструктурные проблемы в слаборазвитых регионах
4.	Высокая квалификация населения	

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Власова, О. В. Влияние политико-экономических санкций на инвестиционный климат в России / О. В. Власова, Т. В. Скобликова, Н. Д. Жмакина // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 5-3. – С. 337-343. – DOI 10.17513/vaael.2215. – EDN LXQKXV.
2. Индекс экономической свободы URL: <https://www.heritage.org/index/>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации URL: <https://www.economy.gov.ru/>
4. Черникова, А. Р. Оценка инвестиционного климата и инвестиционных рисков в России / А. Р. Черникова, Т. Т. Тамаев // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 47. – С. 455-462. – EDN JDMYDN.
5. Уйти в актив: россияне массово вышли на фондовый рынок // Известия URL: <https://iz.ru>
6. Rankings by Country of Average Monthly Net Salary (After Tax) (Salaries And Financing) // Numbeo URL: <https://www.numbeo.com>
7. World Bank URL: <https://databank.worldbank.org/>

УДК 005.931

Лавриненко В.А.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ: АЛГОРИТМ ДЕЙСТВИЙ

В сложившейся экономико-политической ситуации в стране у многих предприятий возникают трудности с реализацией своих проектов. Кроме того, многие проекты приблизились к кризисной черте, с чем способно помочь применение антикризисного управления. Антикризисное управление – набор временных мер, направленных на предотвращение кризиса в тот или иной жизненный цикл компании или проекта [5].

Отметим, что негативные последствия несет не сам кризис, а последствия после него. Возможные последствия кризиса представим на рисунке 1.

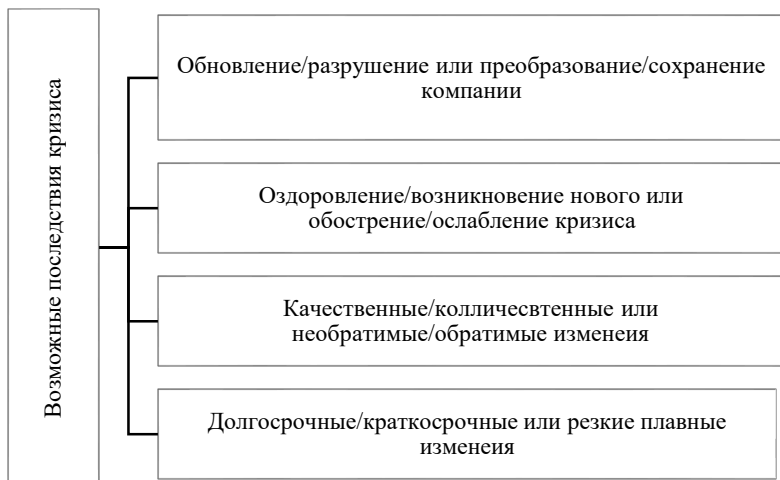


Рис. 1 Возможные последствия кризиса [3]

В кризисные ситуации антикризисное управление позволяет стабилизировать проект, но при условиях полной смены процессов, быстрого принятия решений и просчета сценариев на будущее, так как старые процессы перестают работать и требуется быстрая перестройка. Выделим условия для перехода на антикризисное управление [4]:

1. Все лица, принимающие решения, при наступлении кризисной ситуации должны осознавать необходимость антикризисного управления;
2. Среди сторон обязательно должен быть лидер, который примет на себя ответственность за антикризисное управление проектом;
3. Ключевые стейкхолдеры должны признать лидера и обеспечить лояльность в принятии решений.

Переход к антикризисному управлению происходит в зависимости от жизненного цикла проекта. Рассмотрим виды кризисных проектов на рисунке 1.

Красная линия отображает среду, в которой проект существует (например: ограничения, обязательства, ожидания, интересы) и зеленая линия подразумевает движение самого проекта в системе управления, команде, его эффективность работы.

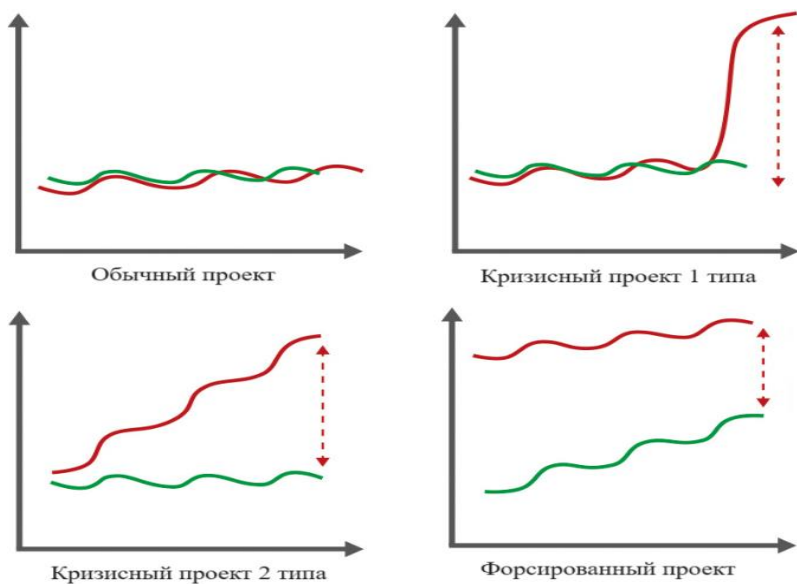


Рис. 2 Виды кризисных проектов [1]

В обычном проекте линии идут рядом, не совпадая.

В кризисном проекте типа 1 первоначально процессы шли в нормальном режиме, затем произошло кризисное событие, как, например, события 2022 года.

Кризисный проект 2 типа постепенно уходит от своей нормальной среды функционирования, в связи с чем функционал команды не изменяется, а ожидания растут. То есть кризис начинает поглощать проект.

Форсированный проект подразумевает первоначально неправильно выстроенный план действий из-за чего произошла переоценка возможностей проекта [6]. Именно данный вид проекта, при реализации всех антикризисных мер, позволит вернуться проекту компании в обычное состояние, при условии действенности со стороны лиц, принимающих решения.

Сигналами для применения антикризисного управления в каждом из разобранных видов кризисных проектов могут послужить следующие события [2]:

- проект 1 типа реагирует на изменения внешней среды;
- проект 2 типа откликается на изменчивость внутренней среды (например, смена руководства);

- в случае форсированного проекта кризис может наступить еще на начальном уровне реализации или разработки проекта.

Среди недавних ярких примеров форсированного проекта можно выделить проект ГК «Медси». Данный проект в 2019 году перепрофилировался из клиники в ковидный госпиталь [5]. Также практические модели антикризисного управления разрабатываются и консалтинговыми компаниями, например, в России это модель компании РМ Expert, занимающаяся построением модели вокруг центра оперативного реагирования и прогнозирования (ЦОРП) [5].

Для попавшего в кризисную среду проекта существует 4 основных шага к восстановлению (рис. 3).



Рис. 3 Основные шаги для выхода проекта из кризиса [3]

В рамках 1 шага производится сверка официальной документации, и партнерами определяются риски, мотивация персонала и материальное положение компании. Результатами данного исследования должна стать актуальность данного проекта в сложившейся ситуации.

При проведении 2 шага изменяется организационная структура и роли, этапы принятия решений, документы, каналы связи, ИТ-системы, политика компании по принятию управленческих решений.

После изменения системы плавно делается переход к 3 шагу, подразумевающего определение сроков, ресурсов, подготовка документов и подведение результатов

Заключительным 4 шагом будет переход проекта к обычному состоянию функционирования.

В современных реалиях антикризисное управление играет важную роль в восстановлении и поддержании проектов, попавших в кризисную ситуацию. Особую роль и актуальность сейчас занимает форсированный вид режима, который занял 1 место на конференции «Управление проектами 2022».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Евсюкова А.А., Афанасьев И.В. Коррупционные риски в сфере антикризисного управления в организациях с государственным участием // Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. Белгород, 2021. С. 2392-2395.
2. Ковалев А.М. Управление высокотехнологичным производством на многоуровневом интегрированном предприятии с использованием нормативов движения производства (на примере авиационной промышленности) / А. М. Ковалев, О. А. Афанасьева // Вестник университета. – 2021. – № 7. – С. 113-123.
3. Коротков, Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 406 с.
4. Левкина Н.Н. Антикризисные стратегии управления ресурсами предприятий в современных условиях РФ / Н.Н. Левкина // Научные исследования и разработки. Экономика. 2022. Том 10. № 3 С. 65-69.3.
5. Люлюченко М.В., Дорохова В.А. Инновационное развитие российской федерации: тенденции, проблемы и пути их решения // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 2 (102). – С. 29-35.
6. Муравьева Н.А. Влияние антикризисных мер на уровень экономической безопасности предприятия // Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. – Белгород, 2021. – С. 2531-2533.
7. Хирачигаджиева М.М. Антикризисное управление и эффективное управление рисками предприятия в экономике России. – 2019. – № 12-1(62). – С. 103-106

УДК 658.512.88

Лавриненко В.А.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ

С первых лет XXI в. началось активное внедрение систем и методик реинжиниринга в концептуальный менеджмент предприятия. Сущностную основу данного процесса составляет радикальное преобразование, целью которого является максимально возможное повышение эффективности работы организации и реализуемых на нем

бизнес-процессов. Появление уникального тренда на кардинальную трансформацию требует не только финансовых и научно-технических затрат, но и перестройки системы мышления управляющих структур организации. Управлению и менеджменту требуется новый, свежий взгляд на такие базисные категории экономики, как производственный процесс и конкуренция на рынке функционирования [3].

С приходом в отечественный бизнес-категорий реинжиниринга деловая среда российского рынка существенно и разительно изменилась. Теперь для получения конкурентных преимуществ перед другими организациями необходимо отойти от традиционных шаблонов функционирования и осуществить радикальный прорыв с использованием реинжиниринга бизнеса и перестройки существующих трендов компаний независимо от их размера [6]. Данное утверждение является неоспоримым фактом, т.к. если предприятие хочет выжить и укрепить свои позиции во времена научно-технического прогресса, ему необходимо постоянно совершенствовать технологии производства и способы организации бизнес-процессов.

Реинжиниринг как новая концепция менеджмента затрагивает, прежде всего, процесс, информационные технологии, новые правила ведения бизнеса. Процессы реинжиниринга отличаются от традиционных и знакомых отечественным предпринимателям процедур совершенствования и модернизации деятельности следующими принципиальными правилами:

1. Синергетический уровень изменений.
2. Нацеленность изменений на сами процессы и работы, а не на конечный результат.
3. Длительный срок проведения изменений.
4. Широкий процессный охват, а не функциональный подход.
5. Высокий уровень риска.
6. Массовое применение информационных технологий.
7. Необходимость культурных, корпоративных изменений внутри коллектива сотрудников предприятия [5].

На основе перечисленных принципиальных правил проведения реинжиниринга, можно заключить, что столь радикальная трансформация будет актуальна для фирм, которые:

Во-первых, имеют предпосылки к наступлению кризисных ситуаций или стагнации.

Во-вторых, имеют предпосылки нежелательной конкуренции, понижения доходности и спроса на продукцию.

В-третьих, желают повысить свои конкурентные преимущества, уровень деловой репутации и профессионализма, увеличить разрыв в конкурентных позициях на рынке [4].

Российское агентство «Сервисизации и реинжиниринга», которое ежегодно финансирует более 200 проектов по реинжинирингу бизнес-процессов, в 2022 г. провело исследование, базой которого являлось среднее звено отечественных организаций [1]. По результатам проведенного исследования было выявлено, что использование ряда базовых, не слишком затратных процедур реинжиниринга бизнес-процессов может привести к существенным изменениям показателей результативности деятельности. В зависимости от сферы деятельности компании рост эффективности функционирования может достичь 75-80% в год (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Мероприятия реинжиниринга бизнес-процессов, повышающие уровень конкурентоспособности предприятий РФ [7]

Мероприятия	Нефинансовый эффект	Экономический эффект
1. Изменение организационной структуры – создание процессных команд	– создание штабных подразделений для разграничения обязанностей	– снижение трудоемкости на 66,78 %; – рост производительности труда на 1 627 403 руб. в год; – снижение издержек на заработную плату на 684 000 руб. в год
2. Изменение ассортиментной и ценовой политики	– снижение ассортимента на 12 низкорентабельных позиций, что приведет к снижению затрат на складах	– снижение розничной цены на 23,07 %; – прогнозируемый рост продаж на 15 164 кг в год
3. Введение информационных технологий	– идентификация бизнес-процессов предприятия; – улучшение работы сотрудников	– экономия на издержках в размере от 450 000 руб. в год
4. Создание новых маркетинговых коммуникаций	– создание благоприятного рыночного позиционирования;	– увеличение товарооборота на 9 993 200 руб. в год
5. Разработка инвестиционного		– средняя чистая ежемесячная прибыль с 3-го года реализации 350 000 руб.;

проекта развития – возможность для – рентабельность продаж –
бизнеса новых направлений 31,7 %
развития бизнеса

Анализируя представленные результаты, можно заключить, что для отечественных организаций реинжиниринг представляется перспективным направлением деятельности. Плюс реинжиниринга как новой концепции менеджмента заключается в том, что его использование возможно на любых отечественных предприятиях, независимо от их размера и уровня дохода. Реинжиниринг позволяет разработать конкурентную стратегию развития и найти возможности для ее достижения независимо от факторных показателей фирмы [6]. Несмотря на то, что в РФ процессы реинжиниринга пока слабо развиты и нет какого-либо единого, идеального сценария его проведения, аналитики сайта «Развивай.рф» выделили главные условия, соблюдая, которые можно достичь высоких финансовых и конкурентных показателей деятельности:

1. Реинжиниринг необходимо реализовывать в рамках конкурентной стратегии фирмы, его процессы должны способствовать достижению устойчивых конкурентных позиций на рынке.

2. Требуется новая, осмысленная организация основных и вспомогательных процессов операционного менеджмента для предотвращения рисков дисфункциональности проделанной работы.

3. Необходимо формирование процессных команд, замещающих старую структуру управления и способствующих значительному высвобождению персонала из «рутинных» процедур.

4. Использование новых информационных технологий для проектирования бизнес-процессов компании.

5. Изменение организационной культуры управления, убеждение работников в причастности к единому делу, разработка системы дополнительной мотивации персонала [4].

Реинжиниринг в современных условиях является наиболее мощным способом коренного обновления бизнеса компании, способствующим формированию новых операционных систем. При этом он является и самым действенным реактором для реанимации финансовой и репутационной стороны фирмы.

Преимущества реинжиниринговых мероприятий в системе предпринимательства в целях повышения уровня конкурентоспособности заключаются в следующем:

1. Сокращение накладных расходов, устранение сбоев, улучшение контроля за сотрудниками и деятельностью фирмы. Достижение данного эффекта возможно за счет использования средств

управления, благодаря которым составляется и контролируется план работы, в то же время распределяются ресурсы на его выполнение. К таким инструментам относятся программы вида Timeline, Symantec [1].

2. Ускорение процесса за счет одновременного выполнения работ, сокращение времени, снижение вероятности возникновения крупных изменений. Здесь на помощь команде реинжиниринга приходят программы, основанные на построение диаграмм, благодаря которым создаётся модель бизнес-процесса и проводится анализ его эффективности в работе предприятия: программы вида EasyABC, ABC Technologies [7].

3. Использование схем ситуационного менеджмента, который создает у клиентов полезную иллюзию инклюзивных процессов обслуживания. Достижение данного результата возможно за счет построение архитектуры системы предприятия с помощью программы типа S-Designor (PowerSoft), а также использования многофункциональных программ автоматизирования процессов [2].

Таким образом, в заключение можно отметить, что реинжиниринг предполагает не только коренное перепроектирование бизнес-процессов, но и радикальное переосмысление и реорганизацию основных направлений функционирования предприятия, что благоприятно сказывается на повышении производительности труда работников, снижении себестоимости выпускаемой продукции, повышении ее качества, улучшении предоставляемых товаров и в целом повышении конкурентоспособности предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бахолдина Т.Д. Проблемы и перспективы развития высокотехнологичного сектора экономики Российской Федерации // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Материалы конференции. Белгород, 2021. С. 5169-5173.

2. Бондаренко Т.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов в достижении конкурентных преимуществ компании / Т.Н. Бондаренко, Г.Б. Шпак // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. – 2022. – №2. – С. 111-123.

3. Васильева, Н.К. Реинжиниринг бизнес-процессов / Н.К. Васильева, О.В. Тахумова, А.Е. Ефименко, З.В. Терещенко // Вестник Академии знаний. – 2023. – №5. – С.56-62.

4. Коноплева И.А. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент повышения эффективности функционирования

предприятия / И.А. Коноплева // Общество, экономика, управление. – 2023. – №1. – С.30-37.

5. Люлюченко М. В. Формирование инновационных экосистем мезоуровня как инструмент развития промышленных предприятий / А. А. Рудычев, Ю. И. Селиверстов, М. В. Люлюченко // Modern Economy Success. – 2023. – № 5. – С. 28-34.

6. Омаров М.М. Реинжиниринг – как метод обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в кризисные периоды / М.М. Омаров // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – №4. – С. 182-184.

7. Торхова А.Н. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии / А.Н. Торхова // Экономика и социум. – 2021. – №11. С. 474-479.

УДК 338.2

Лавриненко В.А.

*Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЙ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННО АКТИВНЫХ КОМПАНИЙ

На сегодняшний день первостепенной силой, побуждающей формирование и совершенствования рыночных связей в стране, а также катализатором интенсификации экономики и максимизации конкурентоспособности отечественных фирм является инновационная политика государства и общая мотивация бизнеса к капиталовложениям в инновационный сектор. Происходящие внешнеэкономические, политические и структурные изменения, в частности, введенные в отношении России санкции, привели к усилению геополитических рисков страны, сокращению импорта технологий, снижению возможностей и доступа предприятий к финансированию из зарубежных источников [7]. Сложившиеся на современном этапе курсы развития требуют активизации инвестиционной деятельности предприятий, в особенности организаций, активно поддерживающих и влияющих на инновационные сферы деятельности, в целях достижения перспектив роста их конкурентоспособности как в пределах отечественного, так и в масштабах международного рынка [2].

Острая необходимость инвестирования инновационно активных предприятий в технологические, информационные разработки и

формирования ими соответствующей стратегии деятельности вызвана, в первую очередь, тем фактором, что внедрение достижений научно-технического прогресса в хозяйственный оборот отечественных фирм способствует ускорению технологических метаморфоз российского рынка, приведет к продвижению передовой наукоемкой продукции и задаст эффективное стратегическое направление развития отечественного бизнеса [4]. В век глобализации и повсеместной цифровизации роль инвестирования в инновации существенно усиливает свою значимость в стратегическом управлении организацией. Однако сегодня современному российскому бизнесу в сложившихся внутренних и внешних условиях приходится преодолевать большое количество трудностей, с которыми ранее он не сталкивался, для достижения положительных результатов в установлении первенства на пути к намеченной цели. Несмотря на то, что политические деятели и правительство уделяет достаточное внимание аспектным граням инновационного развития и инвестирования, исследование текущих курсов говорит о существенном отставании РФ в вопросах формирования стратегий инновационного инвестирования от иностранных государств [6].

В 2023 г. корреспондентами журнала «Социально-экономические исследования» было проведено исследование стратегий и совокупности работ в области инвестирования инновационных компаний в РФ и Европе. В результате проведенной исследовательской работы было приведено сравнение основных целевых показателей (таблица 1) [6].

Таблица 1 – Целевые показатели в РФ и Европе [6]

Целевой показатель	Значение в РФ	Среднее значение в Европейских странах
Внутренние затраты на исследования, в% к ВВП	3,17	8,95
Удельный вес внебюджетных средств во внутренних затратах на исследования, %.	39,41	70,32
Удельный вес научного сектора высших учебных заведений во внутренних затратах на исследования, %	5,52	20,01
Удельный вес научных организаций, имеющих доступ в Интернет по выделенным каналам связи, %	33,9	100
Коэффициент изобретательской активности (число патентных заявок на изобретения,	2,6	9,5

поданных заявителями в стране, в расчете на 10 тыс. населения)		
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж промышленной продукции на внутреннем рынке,%	10,16	38,04
Удельный вес предприятий промышленности, осуществлявших технологические инновации от общего их числа,%	10,58	20,89
Удельный вес предприятий, осуществлявших организационные инновации от общего их числа,%	28,57	60,09

Для успешной реализации инновационных маневров в России предприятиям необходимо активизировать свою инновационную деятельность на всех уровнях управления. В настоящий момент российский бизнес не достигает такого же высокого уровня развития в этой сфере, как экономически развитые страны. «Проведенное сравнение показателей за 2023 год показало, что Россия отстает от стран Европейского союза, США, Японии, Германии, Республики Корея на 50% и больше. Аналитики предполагают, что к 2025 году Россия сможет достичь среднего уровня показателей своих зарубежных конкурентов в 2012-2013 годах» - говорят эксперты [6].

При этом, чтобы инвестирование осуществлялось более систематизировано и приносило больший экономический эффект, необходимо создать соответствующие условия и план действий, в который будет вовлечен каждый сотрудник организации. Для скорейшего аккумулирования всех мощностей и максимально скорого достижения этих целей на предприятиях разрабатываются и внедряются соответствующие инвестиционно-инновационные стратегии. Данные стратегии укрупненно можно охарактеризовать как инклюзивную концепцию связанных и зависимых друг от друга течений, приемов, способов и механизмов претворения в жизнь стратегических целей фирмы за счет получения паритета между научно-технической, рыночной и инвестиционной политикой компании в целях выхода на качественно новый уровень развития и конкурентных преимуществ [7]. Таким образом, данная система фактически формируется на пересечении инновационной и инвестиционной деятельности организации, которые являются дочерними от общекорпоративной стратегии фирмы [6].

В теории стратегического менеджмента существуют различные классификации стратегий, которые должны формировать стратегический набор предприятия. На наш взгляд, наиболее точной является классификация инвестиционных стратегий инновационных

предприятий, предложенная С.Е. Шершневой (таблица 2). «В данной модели наиболее значимым факторами для выбора и оценки эффективности стратегии для конкретного предприятия является норма чистой прибыли по сравнению со среднеотраслевой и уровень конкурентоспособности фирмы, успешное маневрирование данными показателями способно трансформировать бизнес и перевести его в новую экономическую фазу» - пишет С.Е. Шершнева [4].

Таблица 2 – Матрица классификаций инновационно-инвестиционных стратегий предприятия [4]

		Уровень конкуренции на рынке	
		Низкий (показатель интенсивности конкуренции < 0,5)	Высокий (показатель интенсивности конкуренции > 0,5)
Отношение нормы чистой прибыли предприятия к среднеотраслевой	<1	<p>Следование ЖЦ / традиционная стратегия</p> <p>Инвестиционная деятельность довлеет над инновационной; Стратегия реализуется по большей части за счет проектов, не подразумевающих внедрение инноваций; НИОКР проводятся при окончании инвестиционного цикла (ориентация на срок эксплуатации основных фондов) или внедряются улучшающие инновации без реализации НИОКР.</p>	<p>Следование ЖЦ / зависимая стратегия имитации</p> <p>Инвестиционная деятельность довлеет над инновационной; Стратегия реализуется посредством приобегания к проектам, не подразумевающих внедрение инноваций, а также проектам внедрения улучшающих, организационных, маркетинговых инноваций и псевдоинноваций с незначительным относительным масштабам инвестиций; НИОКР проводятся при окончании инвестиционного цикла (ориентация на срок эксплуатации основных фондов) или внедряются улучшающие инновации без реализации НИОКР.</p>
	>1	<p>Удлинение ЖЦ / защитная стратегия</p> <p>Инновационная деятельность довлеет над инвестиционной; Возможно осуществление действий как посредством проектов, не подразумевающих под собой создание инновации, так и</p>	<p>Сокращение ЖЦ / наступательная стратегия</p> <p>Инновационная деятельность довлеет над инвестиционной; Возможно осуществление действий как посредством проектов не подразумевающих под собой создание инноваций, так и через внедрение инноваций, в т.ч. базисных, комплексом</p>

через внедрение инноваций (как правило, улучшающих) действий с крупным объемом вложений;

Проекты НИОКР осуществляются с мотивацией сокращения жизненного цикла имеющихся категорий товаров для получения конкурентных преимуществ и более раннего выхода на новый уровень.

Анализируя конкурентную среду и прибыльность отраслей, компании могут получить ценные рекомендации о перспективных инвестициях. Это позволяет избежать ошибок при выборе стратегии и сократить количество вариантов для разработки инновационно-инвестиционной стратегии. Предлагаемая матрица классификации помогает определить характер стратегии и направление формирования портфеля инновационных проектов [3].

В зависимости от выбранного типа инновационно-инвестиционной стратегии компании можно выделить следующие рекомендации по подбору перспективных направлений и проектов:

1. Наступательная стратегия – стоит уделить внимание проектам и направлениям, связанным с внедрением как базисных, так и улучшающих инноваций. Доходность направления – высокая [4].

2. Защитная стратегия – актуальными являются проекты, основанные на улучшающих инновациях как капиталоемких, так и с относительно низким размером капиталоемкости. Доходность направления – достаточно высокая [3].

3. Стратегия имитации – превалируют проекты, базирующиеся на улучшающих инновациях, период выполнения которых низкий с целью быстрого достижения результатов, при этом требуют невысоких инвестиций. Такие проекты обладают высокой доходностью, которая находится на уровне среднерыночной прибыли [4]. [4].

4. Традиционная стратегия – в рамках данного вида действий инклюзируются в план реализации проекты, которые не включают в себя инновационную деятельность. В данном случае, важность суммы инвестиций и сроков реализации проекта не стоит на первом месте. Доходность данного направления соответствует среднерыночному уровню [4].

Таким образом, инвестиции и инновации можно обозревать как фактор долгосрочного развития предприятий и страны. Инновационно-инвестиционные стратегии в текущий момент времени занимают авторитарную позицию в состязательных перспективах конкуренции и

прерогативах компаний. В условиях санкционного угнетения острый дефицит денежных потоков и научно-технических решений еще более усугубляют невыгодное положение отечественных фирм. Грамотно сформированная и реализуемая стратегия служит качественным средством инструментом для экспансии в вопросах возможностей деятельности организаций, развития ассортимента и увеличения количества каналов сбыта продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко, Ю.А. Повышение результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды / Ю.А. Дорошенко, М.С. Старикова, И.В. Сомина, И.О. Малыхина // Экономика региона. – 2019. – №4. – С. 1279-1293.
2. Кокуйцева, Т.В. Инвестиционная политика в стратегии инновационного развития высокотехнологичной организации: пути обеспечения сбалансированности / Т.В. Кокуйцева // Креативная экономика. – 2021. – №6. – С. 309-325.
3. Коновалова, Т.В. Разработка инвестиционной стратегии предприятия / Т.В. Коновалова // Наука и образование. – 2022. – № 9. – С. 235-248.
4. Короткевич, А.И. Стратегия инвестиционно-инновационной деятельности в контексте трансформации национальной экономической системы по видам экономической деятельности / А.И. Короткевич // Экономическая наука сегодня. – 2022. – №10. – С. 23-31.
5. Малыхина, И.О. Концептуальные основы создания и стимулирования высокотехнологичных компаний-драйверов регионального развития инновационно-инвестиционной природы / И.О. Малыхина // Креативная экономика. – 2019. – № 10. – С. 1324-1335.
6. Манжосова, В.А. Инноватика в реализации стратегических трендов в РФ / В.А. Манжосова, Т.Г. Гурнович // Вестник науки. – 2023. – №6. – С.189-207.
7. Цзымин, С. Критерии выбора и содержание базовых инвестиционно-инновационных стратегий промышленного предприятия / С. Цзымин // Sciences of Europe. – 2022. – №8. – С. 32-41.

УДК 330.322.012

Лавриненко В.А.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СТАТИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В 2023 ГОДУ

До начала 90-х люди не задумывались об инвестировании, так как в распределении их бюджета присутствовала некая финансовая стабильность. Большинству из них предоставлялось типовое жилье, и средние зарплаты позволяли достойно прожить. Но с приходом в Россию модели рыночной экономики жизнь граждан резко переменилась. Теперь для обеспечения привычной жизни требовалось научиться зарабатывать на свободных рынках, что не каждый мог себе позволить.

С течением времени образовались отдельные группы финансово грамотных людей, которые подстроились под новые рыночные условия и смогли в сложившихся условиях зарабатывать. Сейчас главным инструментом их пассивного дохода является инвестирование в основном в ценные бумаги, недвижимость или криптовалюту. Инвестирование – процесс, при котором всегда нужно изучать текущее состояние рынка и предугадывать его состояние в будущем, чтобы получать максимальную выгоду от вложений [5].

Итоги 2022 года показали неутешительные результаты, падение рынка на 43% до сих пор сказывается на экономической ситуации. Однако экспертный анализ перспективы показывает восстановление рынка к концу 2023 года [3]. Однако 2023 год уже принес ужесточение монетарной политики и повышение ставки – все это было сделано в целях борьбы с инфляцией. Но даже в таких непростых условиях инвесторы нашли выход из ситуации. Теперь многие начали вкладывать в акции, облигации российского рынка, тем самым поддерживая страну и защищаясь от некоторых рисков с зарубежными бумагами.

Но исключать риски никогда нельзя, поэтому инвесторам приходится быть избирательными, поскольку растут лишь отдельные инвестиционные сегменты вроде IT-сектора, банков, отраслей нефти и газа. Также многие предприятия поменяли свою дивидендную политику или вовсе отказались от их выплат, что привело к коррекции инвестиционных стратегий.

При этом стоит отметить, что фондовый рынок не является единственным методом для заработка. Именно из-за массовой цифровизации интерес отечественных инвесторов привлекла криптовалюта, смог стабилизироваться рынок недвижимости, а также стала ясна ситуация с валютой – евро, доллары и рубли, стало невыгодно хранить в наличной форме. Но на финансовых рынках сохраняется общая неясность.

По прогнозам Центробанка ВВП в 2023 году вырастет только на 0,5-2,0%. А ключевая ставка в среднесрочном прогнозе за период с 18.09.2023 и до конца года составит 13-13,6%. В 2024 году Банк ждет в среднем 11,5-12,5%, в 2025 году – 7-8% [3]. Ценовое давление будет расти, поскольку инфляция по итогам 2023 года подойдет к отметке 6,5%, но в 2024 скорее всего вернется к 4%.

Также стоит отметить, что платежный баланс впервые в период за 3 года упал до максимально низких значений, а рубль находится в непрерывном пике. Такие условия делают любые вложения очень рискованными и совершенно их не защищают. Но стоит помнить, что даже в кризисы можно заработать, вкладывая совсем небольшие суммы, и при этом помнить, что инвестиции отличаются по срокам, суммам и другим основаниям. Учитывая вышеизложенные факторы, предложим 9 вариантов вложения инвестиций для оптимизации доходов инвесторов:

1. Драгоценные металлы.

Один из консервативных способов вложения средств. Золотые слитки позволяют защитить накопления от инфляции, но они не должны быть поврежденными, это может снизить их стоимость [4]. Однако получить прибыль от этих вложений возможно только через длительный период: от 10 лет.

Сейчас в этом сегменте появились продвинутые инструменты вложения: металлические счета, фьючерсы, фонды, акции золотодобытчиков, биржевое золото или криптовалюты с золотым обеспечением.

Плюсы от данного типа вложения - это: защита от обесценивания; плавный рост металлов в цене; множество новейших инструментов.

Среди минусов можно выделить следующее: долгосрочный характер; сложности с хранением слитков; больше актуален для опытных инвесторов.

2. Недвижимость.

Также считается одним из фундаментальных способов инвестирования. 2022 год был нелегким для рынка недвижимости, так как резко снизилось число желающих арендовать жилье, но при этом

число предложений продолжало расти. Но уже в 2023 году данная ниша стабилизировалась, цены на жилье достигли своего максимума прогноз показал, что в 2024 году первоначальный взнос по ипотеке составит порядка 30% [2]. Именно данный инструмент позволяет рассчитывать на постоянный доход от сдачи в аренду и исключает обесценивание денег.

Среди положительных черт выделим следующие: защита накоплений; высокая ликвидность; высокий спрос на вторичное жилье; повсеместное дорожание.

Среди отрицательных черт – перегрев рынка; высокие цены; срок окупаемости 20-25 лет [3].

3. Криптовалюта.

Для современных российских реалий особенно актуальными становятся виртуальные активы. Такую валюту можно покупать и продавать в любой точке мира с минимальной комиссией, а переводы происходят мгновенно.

Преимущества данного инструмента - это: востребованность; рынки открыты круглосуточно; возможен сильный рост стоимости.

Среди недостатков - высокие риски; тот факт, что крупные биржи ввели лимиты или вовсе ушли с российского рынка; в долгосрочной перспективе понадобится физический криптокошелек; активы могут обесцениться мгновенно.

4. Облигации федерального займа (ОФЗ).

Физическому лицу достаточно открыть брокерский счет или ИИС, пополнить его и приобрести ОФЗ сроком от 1 года и более, и получать с них купоны, которые будут являться пассивным доходом. На сегодняшний день доходность ОФЗ колеблется в диапазоне 7-12% годовых [5].

«Плюсы» данного инвестиционного инструмента: надежность; вариативность сроков погашения; доходность.

Среди «минусов» можно выделить то, что ОФЗ оптимальны только в кризисы; чувствительны к росту инфляции и санкциям.

5. Акции.

Считаются основным инструментом любого инвестиционного портфеля. По итогам 2022 года оборот торгов акциями упал до минимума за последние 5 лет, а денежные потоки значительно сократились [2].

Среди «плюсов» данного инструмента: максимальная ликвидность; простота покупки; дивидендные выплаты; можно заходить в «шорт» и «лонг», «скальпировать», торговать на заемные средства.

Среди «минусов» - приток средств зависит от новостных изменений в мире; возможен отказ организаций от выплат дивидендов.

6. Валюты.

Учитывая геополитическую обстановку в стране, считается актуальным приобретение фиатных валют, например, юань, гонконгский доллар, индийскую рупию или дирхам ОАЭ [1]. Но покупка этой валюты рекомендуется в небольших количествах, лишь для диверсификации портфеля.

Положительные стороны: защита от падения рубля; доход от сделок на «споте» и «скальпинге».

Отрицательные стороны: мировая инфляция; курсовая нестабильность.

7. Пенсионный план.

Долгосрочный инструмент, помогающий сформировать пенсию нужного размера, состоящий из регулярных самостоятельных взносов и доходов, начисляемых за инвестирование средств. Таким образом, одна пенсия будет начисляться государством, а вторая – коммерческой структурой.

«Плюсы»: сфера под контролем государства; единоразовые выплаты при выходе на пенсию; переход инвестиций по наследству.

«Минусы»: банкротство коммерческой структуры приводит к потере вложенных денежных средств; исключаются гарантии инвестиционной доходности.

8. Страховые инвестиционные программы.

Инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) и накопительное страхование жизни (НСЖ) [4]. Клиент страховой компании заключает договор на срок 15-30 лет. При наступления страхового случае в этом промежутке он может надеяться на выплату.

Достоинства: получение налогового вычета в 13% от взноса; средства не подлежат разделу при разводе, арестах и взысканиях.

Недостатки: при потере страховой компанией лицензии инвестор утрачивает средства; доходность не гарантирована.

9. Венчурные инвестиции в стартапы.

Для России это новое направление, подразумевающее вложение бизнес-ангелами средств в интересную инновационную идею.

«Плюсы» - высокая потенциальная прибыль; в России к стартапам возвращается до 50% инвестиций с гарантией; возможен краудлендинг [3].

«Минусы» - проект может претерпеть неудачу или оказаться бесполезным; нет гарантий возврата вложенной суммы.

Из выше сказанного следует, что приумножение капитала, создание подушки безопасности или простое приобщение к инвестициям в 2023 году становится основной задачей для получения пассивного дохода. Главное понимать, что начать можно с минимальной суммы, без серьезного стартового капитала, а с учетом падающего рынка можно заработать. Также стоит учесть, что даже в санкционные условия и геополитическую нестабильность есть прозрачные варианты для инвестирования своих средств, что также позволяет диверсифицировать портфель и приумножать свой капитал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 386 с.

2. Дорошенко Ю.А., Мальхина И.О., Петрова Е.Э. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности экономических систем в условиях больших вызовов // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 21-26.

3. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебник / Л. И. Юзвович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева, М. И. Львова, Ю. В. Куваева, М. В. Чудиновских, С. А. Дегтярев ; под общ. ред. Л. И. Юзвович; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 498 с.

4. Скалева М.А., Сомина И.В. Актуальные инвестиционные инструменты: анализ российской практики // Белгородский экономический вестник. 2022. № 4 (108). С. 60-64.

5. Терехова Е. В. Правовое регулирование прямых и портфельных инвестиций: учебно-методическое пособие / Е. В. Терехова. – Москва: Русайнс, 2022. – 228 с.

Леваднева А.С.

*Научный руководитель: Доможирова О.В., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДИРЕКТ-КОСТИНГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА.

Для грамотного и эффективного осуществления управлением предприятия мало основываться только на финансовом и налоговом учётах. Чтобы определить состояние компании, а так же её потенциальные точки роста, управленцы обычно применяют управленческий учёт. Одной из главных и ключевых характеристик управленческого и финансового учётов является себестоимость. Однако, не всегда её можно легко установить, особенно на предприятиях с постоянно изменяющимися затратами на производство. Себестоимость продукции частично может «прятаться» в переменных издержках, что, естественно, не может не привести к искажению финансовой картины предприятия. Для управленцев при вычислении внутреннего учёта было бы намного проще учитывать только прямые затраты. С системой директ-костинга это становится более, чем возможно, однако, для грамотного применения в современных российских реалиях нужно знать некоторые нюансы и принципы работы этой системы.

В переводе с английского языка выражение «DirectCosts» означает «прямые затраты». Это в полной мере отражает суть применения данной системы, то есть, получение «чистой» себестоимости произведённой продукции. Впервые этот термин употребил и ввёл в оборот американский экономист Д.Харрис в 1936 году. Несколькими десятилетиями позже, в 1953 году, этот метод был официально признан Национальной ассоциацией бухгалтеров и чуть позднее в их отчёте подробно описан и представлен публике [2].

Суть применения системы директ-костинг заключается в разделении затрат предприятия на переменные и постоянные, а также отделения прямых затрат от косвенных.

В системе директ-костинга постоянные издержки, которые зависят от определённого периода и напрямую не зависят от объёма производства, не относятся к себестоимости продукции, однако, в то время как переменные затраты, которые уже зависят напрямую от объёма выпускаемой продукции, относятся к этой же себестоимости.

Готовая продукция и незавершённое производство рассчитываются только на основе суммы переменных производственных затрат. Однако, постоянные затраты за отчетный период относятся к финансовым показателям предприятия и не разбиваются по видам продукции. Термин «директ-костинг» можно применять как в широком, так и в узком смысле:

Согласно экономическому словарю, в узком смысле: «специфический метод калькуляции себестоимости производимых товаров».

В широком смысле: «способ организации управленческого учета» [2].

Для того, чтобы в полной мере понять, как работает система калькулирования и учета себестоимости, нужно для начала объяснить и выявить сущность главных определений и понятий, которыми она оперирует:

- **«постоянные затраты** – расходы, не обусловленные объемом выпускаемой продукции, связанные с тем или иным временным промежутком»;

- **«переменные затраты** – суммы, размер которых определяется количеством продукции; в сложении с постоянными образуют общие затраты»;

- **«маржинальный доход** – «дельта» между выручкой за товары и переменными расходами (постоянные расходы плюс прибыль от производства)».

Основной целью применения системы директ-костинг является «очищение» себестоимости от постоянных затрат, постепенно уменьшая её и определяя таким образом маржинальный доход, то есть предельную прибыль компании, разницу между её выручкой и переменными расходами[3].

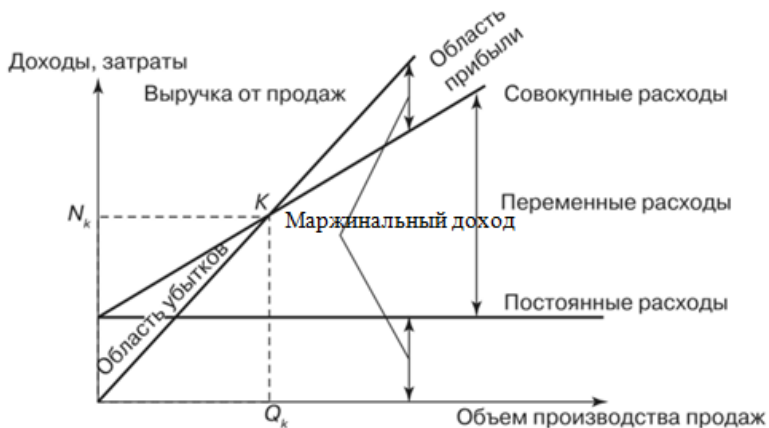


Рис.1 Связь между объёмом продаж и структурой издержек

Только переменные затраты, отражающие количественные характеристики, включены в стоимость производства. В то же время постоянные затраты не применяются к затратам, а сразу же присваиваются общим финансовым результатам.

Учет и планирование, связанные с производством, происходят только для переменных затрат. Эти же показатели используются для расчета баланса нерезализованной продукции в начале и конце периода, а также незавершенного производства.

Постоянные затраты вычитаются из прибыли с установленной регулярностью в течение всего отчетного периода, в течение которого эти товары были произведены. Они накапливаются на отдельном бухгалтерском счете. Они не включены в себестоимость.

В Российской Федерации на законодательном уровне каких-либо запретов или ограничений на использования системы директ-костинга не установлено, однако, применение этой системы на уровне официального учёта так, как применяются, например, бухгалтерский и финансовый учёты, пока не прослеживается, но стоит учесть, что в настоящее время интерес отечественных компаний к системе директ-костинг возрастает, впервые некоторые её детали стали внедряться в бухгалтерский учёт совсем недавно (в конце 20 века) [4].

В отечественной практике применения управленческого учёта используют две вариации, в основе которых лежит метод директ-костинга:

— Простой директ-костинг предусматривает отдельный учет финансовой и управленческой бухгалтерии. При этом берут в расчет при определении себестоимости только прямые переменные затраты.

— Развитой директ-костинг объединяет денежный и производственный учет, включая в расчеты не только прямые, но и косвенные переменные затраты.

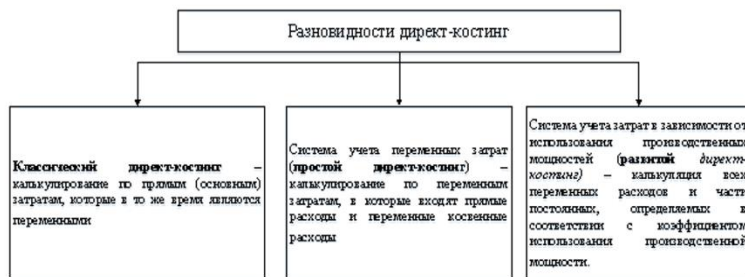


Рис.2 Разновидности директ-костинга

По большей части управленческий учёт получил широкое распространение именно среди филиалов крупных российских производителей. Одним из основных толчков в распространении и развитии системы директ-костинга является постепенная адаптация бухгалтерского учёта к мировым общепризнанным стандартам.

Одной из основных проблем многих отечественных предприятий является крайне нерациональное использование денежных средств, особенно при реализации. Причина такого явления кроется в очень слабой эффективности использования расчёта себестоимости продукции. Следующим, не менее важным фактором такого явления считается управление денежными потоками, которое должно входить в финансовую политику компании. Отсюда можно сделать вывод, что первостепенной задачей директ-костинга является построение такой финансовой системы, которая бы надёжно управляла денежными средствами[5].

Стоит отметить главное затруднение, которое становится на пути применения системы директ-костинга, которое связано с неоднозначностью дифференциации расходов, то есть в одном случае постоянные затраты могут оказаться в положении переменных. Соответствующего плана действий и положения, которое бы точно декларировало такое разделение, на предприятиях нет. В большинстве своём, расходы относят к переменным или же постоянным на основании ряда признаков и допущений, которые, естественно, могут оказаться и

неверными. Поэтому нужно время от времени пересматривать принципы разделения затрат и рассчитывать маржинальную прибыль(как по отдельным видам производства, так и по предприятию в целом) [5].

Таким образом, уместность и обоснованность применения системы "директ-костинг" состоит в значительном уменьшении контролируемых статей затрат и возможностью выявления продукции с самым высоким показателем рентабельности отдельно по каждому элементу затрат. Самым главным преимуществом метода директ-костинга является высокая эффективность в принятии оперативных решений. Данный метод имеет ряд преимуществ перед традиционным методом учета затрат. Именно он может служить информационной базой для руководителя при принятии стратегически важных для дальнейшего эффективного развития предприятия решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации ПБУ 10/99», утвержденное приказом Минфина России от 06.05.1999 № 33н, с изменениями от 30.12.1999 № 107н, от 30.03.2001 № 27н, от 18.09.2006 № 116н, от 27.11.2006 № 156н.
2. Вахрушина, М.А. Стратегический управленческий учет: Учебник / М.А. Вахрушина, М.И. Сидорова. - М.: КноРус, 2017. - 320 с.
3. Каверина О.Д. Управленческий учет: системы, методы, процедуры. М.: Финансы и статистика, 2003. 352 с.
4. Куприянов С.В. Технология принятия управленческих решений / С.В. Куприянов, А.Н. Пузикова // Белгородский экономический вестник. – 2018. - №4. – С. 78-80.
5. [Электронный ресурс] //https://assistentus.ru : [сайт]. — URL: (дата обращения: 07.10.2023).
6. [Электронный ресурс] //https://spravochnick.ru: [сайт]. — URL: (дата обращения: 07.10.2023).

УДК 330.354

Линников А. С.

Научный руководитель: Арутюнова А.Е., д-р экон. наук, доц.

Кубанский государственный технологический университет

г. Краснодар, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОЛОГИЮ

Модернизация экономики неразрывно связана с понятием экономического роста. В своем процессе модернизация экономики активно использует освоение новых технологий и технологических инноваций. Это предполагает внедрение инвестиций в развитие производства с целью создания современного оборудования и увеличения производственных мощностей.

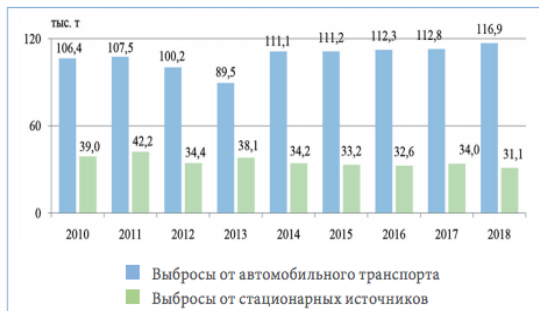
Моделирование экономического роста является одной из наиболее сложных практических задач, решаемых экономической наукой. Из всего многообразия факторов, влияющих на современную экономическую реальность, необходимо выбрать наиболее важные и решающие. Как правило, определяющими факторами экономического роста принято считать количественное наличие природных и трудовых ресурсов, а также их качественное состояние [1].

В современном этапе экономического развития нельзя обойти внешние факторы, влияющие на экономический рост, включая проблемы экологии. В XXI веке обеспокоенность сохранением окружающей среды достигла критической отметки. Организации, которые занимаются охраной природы, громко тревожат общественность и подчеркивают важность срочных мер по сохранению нашей планеты, так как экологическая ситуация может стать катастрофической в ближайшем будущем, условия для жизни наших потомков могут стать непригодными [2].

С одной стороны, стремительный рост производства приводит к увеличению выбросов, которые оказывают вредное влияние на окружающую среду, ухудшая экологическую ситуацию.

С другой стороны, только благодаря экономическому росту и широкому распространению передовых производственных технологий мы сможем защитить природу от разрушения. Следовательно, необходимо разрабатывать и внедрять новые, более экологически чистые технологии производства.

Динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух



Благодаря более глубокому анализу этих вопросов, становится понятно то, что рост экономики скорее ограничивается за счет поддержания охраны окружающей среды.

Концепция устойчивого развития, лежащая в основе новейших теоретических моделей экономического роста, начала формироваться в 70-80-е годы XX века, и ее основные идеи заключаются в следующем:

- развитие экономики не должно сопровождаться загрязнением и разрушением окружающей среды;
- признание единства и многообразия вариантов социально-экономического и экологического развития различных стран;
- утверждение главенства гармонии в отношениях между обществом и природой (здесь, прежде всего, понимается не духовный, а рациональный аспект, то есть ориентация развития общества на сохранение и охрану природы);
- основой социально-экономического развития должны быть свобода и гуманизм, а не насилие и вражда [3].

Долго время результаты экономического развития нашей страны оценивались с точки зрения количественных темпов прироста валового общественного продукта, включая промежуточную продукцию; не принимая во внимание итоги сектора необработанных материалов. Не учитывались и результаты сектора нематериального производства.

Ключевым результатом, к которому привела национализация собственности на факторы производства стало отсутствие у предприятий внутренней стимуляции для рационального использования и экономии производственных ресурсов. А также невосприимчивости организаций в целом по результатам научно-технического прогресса, а также экологически чистым технологиям.

Положительное влияние экономического роста на экологию:

1. Инновации и технологический прогресс: Экономический рост стимулирует инновации и развитие новых технологий, которые могут быть более эффективными и экологически безопасными. Например, развитие возобновляемых источников энергии, эффективных систем управления отходами и снижение выбросов вредных веществ

2. Улучшение стандартов жизни: Экономический рост может привести к повышению уровня жизни людей, что может способствовать более ответственному отношению к окружающей среде. Люди могут стать более осведомленными о проблемах экологии и принимать меры для ее сохранения.

3. Финансирование экологических проектов: Большой экономический рост может создать больше финансовых ресурсов для инвестирования в экологические проекты, такие как защита природных резерватов, восстановление экосистем и снижение загрязнения.

Отрицательное влияние экономического роста на экологию:

1. Увеличение потребления ресурсов: С ростом экономики возрастает потребление ресурсов, таких как энергия, вода, древесина и минералы. Использование этих ресурсов может привести к экологическому разрушению, истощению природных запасов и снижению биоразнообразия.

2. Повышенные выбросы и загрязнение: Рост экономики может привести к увеличению выбросов вредных веществ и загрязнению окружающей среды. Производство большего количества товаров и услуг требует больше энергии и ресурсов, что может привести к увеличению выбросов парниковых газов и загрязнению воздуха, воды и почвы.

3. Потеря экосистем: Расширение производства и инфраструктуры может привести к уничтожению естественных экосистем, таких как леса и влажные зоны. Это может привести к потере биоразнообразия и угрозе вымирания видов

Для минимизации отрицательного влияния экономического роста на экологию необходимо принимать меры по устойчивому развитию, такие как использование чистых источников энергии, эффективное использование ресурсов, защита природных резерватов и принятие строгих экологических норм и стандартов.

К экологически чистым технологиям они оказались нечувствительны. Статистика говорит о том, что закрытая экономика с неразвитыми рынками и подавление предпринимательской инициативы только усилилась.

Закрытость экономики, низкий уровень развития рынков и подавление предпринимательской инициативы только усилили невосприимчивость системы. Такой эволюционный ход привел к резкому снижению конкурентоспособности местной продукции, сопровождающемуся фрагментацией структуры производства и неравномерным уровнем жизни в сравнении с другими странами, имеющими схожий уровень промышленного развития или развитую рыночную экономику.

Из-за этого фактора одним из первостепенных вопросов для достижения экономического роста в Российской Федерации является готовность внутренних предприятий адаптироваться к внедрению передовых технологических решений. Я считаю, что экономику можно представить в виде пирамиды, разделенной на несколько уровней, где технологические этапы отсылают к первичной добыче и последующей переработке сырья, представляющим собой ступени вертикали, связывающей природу и производство. Доля отраслей на более продвинутых уровнях постепенно уменьшается по мере удаления от основания пирамиды в общей национальной продукции.

Позвольте напомнить, что для успешной модернизации российской экономики необходимо государственное и бизнес-секторы едиными действиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Елисеев А.С. Современная экономика: учебное пособие. – М.: Издат.- торг. корпорация «Дашков и К», 2005. – 447 с
2. Мамин Р.Г., Баяраа У. Природные ресурсы, заповедные комплексы и международные экологические проблемы. – М.: МГСУ, 2009. – 168 с.
3. Экономическая эффективность развития России / Под ред. К.В. Папенова. – М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2007. – 942 с.

Лопарев А.С., Сабинин Н.А.

*Научный руководитель: Монастырская И.А., канд. филос. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАУКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН: ОСНОВНЫЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ

Научное знание - идеальное и совершенное, по Платону, но для большинства обывателей это далекая, необъятная совокупность знаний, сделавших нашу жизнь легкой и необремененной житейскими тяготами. На первых этапах научные знания развивались импульсивно, стихийно, не оказывая значительного влияния на жизнь человека из-за невозможности применения их в реальной жизни, себе и другим на благо. Постепенно научное знание приобретает характер науки, как относительно самостоятельной сферы общественной жизни, становится двигателем прогресса, производительной силой общества, изменившей его менталитет и качество жизни. Социокультурные факторы – двигатель науки, который развивает культурные и социальные сферы общества. Необходимо осознать данную взаимосвязь.

До XX века наука не выступала как социокультурный феномен. Жизнь общества, от Древнего до современного времени, всегда была полна трудно разрешимых вопросов. Мощный рывок в развитии научных знаний Античности происходит после открытия геометрии, в частности, Евклидовой геометрии, теоремы Пифагора в VI до н.э., Законов логики Аристотеля [1], которыми пользуются до сих пор. Аристотель первый отделяет научное знание от опыта и личного мнения, классифицирует виды знания. Он разделил науки на три группы: теоретические («умозрительные» - философия, математика и физика); практические («производительные» - этика и политика); творческие («созидательные»). По Аристотелю, все многообразие форм научного знания тех времен интегрировала в себе философия.

Мудрейшие тех времен не только осмысливали природу мира, но и накапливали и передавали ученикам знания с благожелательного дозволения правителей, поскольку пользу несли людям и обществу, т.е. социокультурные факторы - это основа науки, ее предтеча. Достижения тех времен были обусловлены великим умом и усердным трудом отдельных личностей, знания ориентированы на решение практических задач (потребностей общества), трудоемки, слабо окупаемы, поэтому

развитие научных знаний идет очень и очень медленно, столетия за столетиями воспроизводятся одни и те же идеи.

А далее - хаос и деградация - «Во времена невежества люди не ведают сомнений, даже когда творят величайшее зло» [2]. После этого идет темное Средневековье, когда теологическое движение подавляет любые зачатки научного знания, это хотя и отрицательный, но яркий пример зависимости научного познания от окружающего его социума – правителям нужна паства - безграмотная, религиозно управляемая основа общества для своего стабильного существования. Пошли столетия забвения, огонь костров «съедал» инакомыслие.

Всегда существовала, существует и будет существовать основа науки - социальная прослойка, желающая новизны, изменений в лучшую сторону, девиз которой сформулировал в начале XVII века Фрэнсис Бэкон: «знание само по себе сила» [3]. Бэкон построил научный мостик от религии к развитию: Бог не запрещал познание природы, как, например, утверждают теологи. Наоборот, он дал человеку ум, который жаждет познания вселенной [3]. Указывая на плачевное состояние науки, Ф. Бэкон говорил, что до сих пор открытия делались случайно [4], а наука должна превратиться в самую значимую сферу жизни общества. Ему вторили прогрессивные первые буржуазные революции (Нидерланды, Великобритания) и началась эпоха бурного промышленного развития, научно-технического прогресса.

Зарождение науки, как самостоятельной сферы общества, происходит в эпоху Нового времени. Классическая наука вышла из тени, раскрыла себя миру как: институт; метод; накопление традиций знаний; фактор развития производства; наиболее сильный фактор формирования убеждений и отношения человека к миру [5]. В классической науке активно используются математические знания и экспериментальные установки. Происходит процесс дифференциации научного знания, его выход из философии. Интенсивное развитие производств и производительных сил в условиях нарождающейся капиталистической формации вызвало бурный расцвет науки и техники.

В конце XIX – в начале XX в. формируется неклассическая наука. Она рассматривает исследуемые объекты в качестве комплексных системных образований. Научная деятельность переходит на новый этап развития: от творчества отдельно взятых ученых в новый статус - социальный институт. Ставится под сомнение возможность достижения абсолютной истины, рационального познания мира. Все чаще истина трактуется как относительная. С нашей точки зрения выглядит интересной концепция роста знания К. Поппера [6]. Рост научного

знания осуществляется, по его мнению, методом проб и ошибок и есть не что иное, как способ выбора теории в определенной проблемной ситуации, критическое отношение самого ученого - вот что делает науку рациональной и обеспечивает ее прогресс.

Во второй половине XX века началась эпоха постнеклассической науки, которая характеризовалась высокой моральной ответственностью ученых за свои открытия [7]. Однако потребительская идеология в современном обществе приводит к конфликту между нравственностью и экономической выгодой. И зачастую жизнь, как высшая ценность, не оказывается на вершине иерархии социальных ценностей. Социум, по тем же биосоциальным законам, хочет выжить любым способом - «Цель оправдывает средства» [8]. Наука становится неотъемлемой частью экономической системы, где приоритет отдается исследованиям, которые могут принести коммерческую выгоду. Это может привести к игнорированию более фундаментальных исследований, которые не имеют непосредственной экономической пользы, но могут иметь огромное значение для развития науки и общества в целом. Кроме того, в постнеклассической науке возникает проблема этики и морали. Ученые сталкиваются с дилеммой между своими личными убеждениями и требованиями общества или финансовых спонсоров. Например, некоторые исследования, такие как исследования на животных или генетическая модификация, могут вызывать этические вопросы и разногласия. Также стоит отметить, что потребительская идеология может приводить к потере ценности жизни. В стремлении к накоплению материальных благ и удовлетворению своих потребностей, люди могут забывать о более глубоких и важных аспектах жизни, таких как семья, дружба, здоровье и саморазвитие [9].

В целом, конфликт между нравственностью и экономической выгодой в науке отражает сложность современного общества и необходимость поиска баланса между различными социальными ценностями. Результаты научной деятельности становятся фундаментом для формирования новых областей изучения ойкумены, усиливают существующие институты, стимулируют появление новых изобретений. В итоге образуется восходящая замкнутая спираль с нисходящим потоком зависимости развития науки от социокультурных факторов.

Итак, социокультурный феномен объясняет нам какую роль играют внешние факторы на развитие науки и в то же время как наука становится производительной силой и влияет на развитие общества. Общественные и культурные ценности могут влиять на выбор темы и методологии исследования. Кроме того, социальные и культурные

изменения могут создавать новые проблемы, которые требуют научного анализа и понимания. Если убрать мотивацию у социума, то наука остановит свое развитие, ведь ученых мотивирует вовлеченность в научный процесс, но они нуждаются в материальных и духовных ресурсах для осуществления процесса. Это взаимосвязь - одна из вечных проблем - наука и власть. Наука должна быть «научной», а не политизированной. Правда и истина не зависят от того, кому они служат.

Если наука выступит как система знаний, отвечающих критериям достоверности, адекватности, истинности, сможет обеспечить себе зону автономии и быть нейтральным в отношении политических и идеологических приоритетов, она сможет выступать двигателем прогресса [10]. Истина – главная ценность науки. Государство должно это стимулировать, чтобы наращивать свой интеллектуальный потенциал. Ведь если не создаются новые технологии, отсутствует хоть сколько-то значимый прогресс, данная социально-культурная общность деградирует и уступает место более сильной. Нельзя сводить функции науки к выполнению пропагандистских функций. Она должна быть свободной от давлений извне – некомпетентных вмешательств, бюрократических нажимов, постороннего влияния. Это кажется невозможным, ведь во власть идут коррумпированные личности, защищающие свои интересы, а не интересы общества – своих избирателей. Они состязаются за них в предвыборный период чтобы потом использовать для расширения экономического господства. Удивительно, что наука смогла выжить в таких условиях, как ребенок, у которого разводятся родители и каждый пытается перетянуть его на свою сторону.

Таким образом, современная наука выступает как социокультурный феномен, во многом определяющий дальнейшее развитие социума [11]. Немецкий философ Ф. Тенбрук назвал социокультурный феномен - «бесшовным соединением» трех составляющих: индивида, социума и системы моральных и материальных ценностей, то есть культуры [12].

Таким образом, фундаментом для науки являются духовно-культурные традиции, морально-этические нормы, сформированные обществом. Познавательная деятельность является частью культуры. Отсюда социокультурная функция науки, о чем упоминалось неоднократно выше, связана с обработкой и возделыванием человеческого материала – субъекта познавательной деятельности, включением его в познавательный процесс. И это отличает науку от других социокультурных, политических и др. факторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аристотель. Органон / Аристотель; пер. Р. К. Луканин. – М.: Наука, 1984. – 303 с.
2. Монтескье Ш.Л. О духе законов / Ш.Л. Монтескье; пер. А.В. Матешук. – М.: Мысль, 1999. – 672 с.
3. Бэкон Ф. Новый органон / Ф. Бэкон; пер. С. Красильщиков. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. – 242 с.
4. Бэкон Ф. Новая Атлантида. Опыты и наставления нравственные и политические / Ф. Бэкон; пер. З.Е. Александрова. – М.: Издательство Академии Наук СССР, 1954. – 243 с.
5. Бернал Дж. Наука в истории общества / Дж. Бернал; пер. А.М. Вязьмина, Н.М. Макарова, Е.Г. Панфилова. – М.: Издательство иностранной литературы, 1956. – 735 с.
6. Бряник Н. В. Философия науки К. Поппера / Н. В. Бряник // Эпистемы: сборник научных статей. Вып. 7: Онто-гносеологические традиции: истоки и современность. – Екатеринбург: Ажур, 2012. – С. 165-184.
7. Философия науки и техники: тематический словарь-справочник: учебное пособие для студентов всех специальностей / Н.А. Некрасова, С.И. Некрасов; Московский гос. ун-т путей сообщ. (МИИТ), Каф. Философия и культурология. – Москва: МИИТ, 2009. – 424 с.
8. Макиавелли Н. Государь / Н. Макиавелли; пер. Г.Д. Муравьева. – М.: Изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 211 с.
9. Монастырская И.А. История и философия науки: учебно-методическое пособие / И.А. Монастырская, Л.В. Рязанцева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – 105 с.
10. Циолковский К.Э. Космическая философия. – Сборник. – М.: ИДЛи, 2004. – 496 с.
11. Ильинская Т.Б. Незаметный язык (культурологическое осмысление современного научного стиля) // Ярославский педагогический вестник. 2020. № 1 (112). - С. 233-238.
12. Тенбрук Ф. Репрезентативная культура / Ф. Тенбрук; пер. с нем. А.В. Комаровский; ред. О.В. Кильдюшов // Социологическое обозрение. 2013. Т. 12. № 3. - С. 93-120.

Лопухина С. А.

Научный руководитель: Погоряляк Б.И., ст. прер.

Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова,

г. Москва, Россия

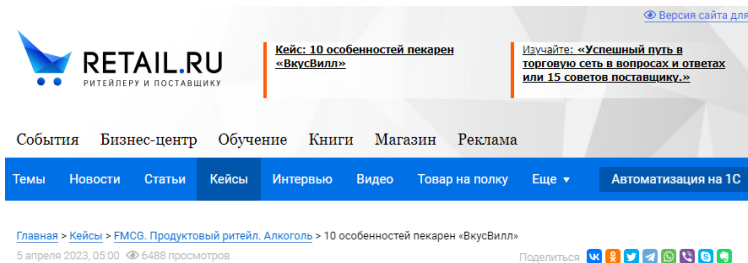
ОСОБЕННОСТИ МЕДИЙНОГО МАРКЕТИНГА

В условиях рыночной экономики, ускоряющейся глобализации и активного роста конкуренции, когда потребители становятся все более избирательными, а внешние факторы – более мощными по воздействию, ключевой задачей многих предприятий является создание современного во всех отношениях комплекса маркетинговых мер. От эффективности маркетинговых мероприятий зависит, насколько успешно будет реализовываться продукция или услуги предприятия на рынке, размер и динамика прибыли, будут ли потребители узнавать бренд, положительно к нему относиться и быть лояльными. Безусловно, подобные тенденции присущи и медиарынку.

Медийный маркетинг – довольно комплексный термин, который возможно рассматривать под разными углами. Как правило, он расшифровывается двумя способами: по отношению к предприятию, и по отношению к самим средствам массовой информации.

В первом случае под медиамаркетингом следует понимать процесс, когда то или иное предприятие продвигает свой бренд и товары или услуги через СМИ (в печатных изданиях, по радио, на телевидении, в Интернете на официальных сайтах СМИ и т.д.).

На Рис. 1 представлен скрин публикации кейса компании «ВкусВилл» на сайте отраслевого СМИ в сфере ритейла «Retail.ru» [1]. Авторы кейса представляют данные о том, как сеть продуктовых магазинов улучшает свои финансовые и операционные показатели, в том числе и с помощью запуска проекта по созданию кафе-пекарен, особенностями такого проекта, его реализацией, результатами. «ВкусВилл» позиционирует себя в глазах читателей СМИ как современное предприятие, которое развивается и диверсифицирует свою деятельность. В целом это положительно сказывается на репутации бренда и его узнаваемость, так как кейс иллюстрирует компетентность и инновационность данного предприятия. Трансформационные изменения, прежде всего, могут быть основаны на предоставлении клиентами уникального опыта взаимодействия с брендом, функциональности, удобстве, а также персонализации предложений [2].



10 особенностей пекарен «ВкусВилл»

Проект «пекарня» сети «ВкусВилл» наращивает финансовые и операционные показатели: по итогам 2022 года выручка проекта выросла в 4,5 раза. Ежедневно в каждой пекарне готовится около 400–450 хлебобулочных изделий, причем некоторые точки производят в два раза больше. Устройство пекарен имеет свои особенности, о которых рассказали лидеры проекта «Пекарни ВкусВилл» Наталья Крохова и Юлия Кулакова.

Рис. 1 Скрин публикации кейса компании «ВкусВилл» на сайте СМИ

Во втором же случае смысл заключается в продвижении самих СМИ на соответствующем рынке, ведь они так же, как и прочие организации, вынуждены участвовать в конкурентной борьбе за внимание целевой аудитории.

Рис. 2 иллюстрирует пример наружной рекламы СМИ «Ведомости». Цель слогана на билборде - создать положительный образ бренда у потребителей и показать, что данное деловое издание предоставляет читателям актуальную и наиболее точную информацию, на которую можно сослаться, а также на основе которой можно будет строить гипотезы и принимать важные бизнес-решения.

Потребительский рынок в целом стал более предсказуемым. И этому, во многом, способствовали дизайнеры, модельеры, рекламщики и другие представители творческих профессий [3].

Следует отметить, что медиамаркетинг средств массовой информации не заканчивается на их рекламе. В данном случае подразумевается, что на основе анализа целевой аудитории и их предпочтений, конкурентов и рынка в целом издания могут:

- видоизменять сам продукт СМИ (например, с помощью A/B-тестирования улучшить UX/UI дизайн официального сайта издания)
- выбирать новые более удобные каналы распространения информации (многим зрителям телеканалов удобнее потреблять контент в сети Интернет, поэтому зачастую прямые эфиры дополнительно проводят на сайтах и в стриминговых сервисах; набирает популярность ведение СМИ социальных сетей, что весьма благоприятно сказывается на узнаваемости, лояльности).



Рис. 2 Наружная реклама на билборде СМИ «Ведомости» [4]

- вносить коррективы в производственный процесс (если прогнозируется снижение спроса или повышение цен на сырье для печати, газеты и журналы могут принять решение о сокращении тиража)
- корректировать процесс получения читателем информации (возможно внедрение платной подписки на часть предоставляемого контента).

Под элементами медийного маркетинга следует понимать действия, без осуществления которых комплекс медиамаркетинга либо будет работать неэффективно, либо не будет работать в целом. Так можно выделить девять элементов в процессе создания и реализации маркетинговой стратегии СМИ:

- а) анализ целевой аудитории средств массовой информации;
- б) анализ рыночной ситуации и конкуренции;
- в) выбор каналов распределения информации, процесс ее передачи потребителю и логистика СМИ;
- г) продвижение медиапродуктов СМИ посредством рекламы;
- д) создание и поддержание взаимодействия с рекламодателями;
- е) выстраивание взаимоотношений с потребителями СМИ;
- ж) разработка фирменного стиля СМИ;

- з) создание системы сбора данных о предпочтениях;
- и) осуществление своевременного улучшения медиапродукта, его модификации.

Медийный маркетинг также имеет две ключевые особенности. Во-первых, любое медиа, будь то телевизионный канал или онлайн-журнал, постоянно преобразуется, что предполагает наличие огромного непрерывного потока данных, который необходимо быстро анализировать, в процессе вычленять наиболее важные и подходящие элементы и после преобразовывать их под необходимый формат. Сотрудники, работающие в сфере медиамаркетинга, должны обладать такими специфическими профессиональными и личностными качествами, как: умение работать в сжатых временных рамках и в стрессовых условиях, сильные аналитические навыки, углубленные знания сразу в нескольких областях (маркетинг, публик рилейшнз, журналистика) и эрудированность в целом.

Вторая особенность медийного маркетинга заключается в двусторонности медиапродукта и цены. На первый взгляд, СМИ направлены только на удовлетворение потребности людей в контенте и повышении их лояльности, однако СМИ также заинтересованы в целевой аудитории как в активе, который привлекает рекламодателей, так как последние хотят продвигаться в медиаканалах, чья аудитория подходит под портрет потребителя их товара или услуги, активна и восприимчива к рекламе. То же самое происходит и с ценообразованием: СМИ должны формировать не только оптимальную цену на свою продукцию (газеты, журналы, платные подписки на выделенную часть контента и т.д.), но и разрабатывать прайс-листы для компаний, интересующихся в закупке рекламы в каналах распространения.

В складывающихся условиях с учетом насыщения рынков, интенсификации конкуренции, роста потребительской культуры и покупательского опыта укрепление рыночных позиций предприятия напрямую зависит от использования современного маркетингового инструментария и подходов [3].

Таким образом, можно утверждать, что медийный маркетинг является одним из наиболее эффективных инструментов, применяющихся СМИ, для поддержания конкурентоспособности, расширения на существующем рынке и выхода на новые, повышения узнаваемости и лояльности среди целевой аудитории и рекламодателей, а также привлечения потенциальных потребителей. Каждый элемент медиамаркетинга несет в себе важную составляющую, без осуществления которой весь комплекс маркетинга СМИ может

работать некорректно, что негативно скажется на финансовых показателях и имидже бренда. Особенности медийного маркетинга же связаны с природой самих СМИ, деятельность которых направлена не только на людей как потребителей медиапродукта, но и на рекламодателей, воспринимающих каналы распространения информации того или иного СМИ как потенциальные площадки для размещения рекламных сообщений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кейс «10 особенностей пекарен «ВкусВилл»» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.retail.ru> (дата обращения 11.09.2023).

2. Назина, Е. В. Цифровой маркетинг: совершенствование программ потребительской лояльности / Е. В. Назина, Б. И. Погориляк // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2023) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 25 мая 2023 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство). Том Часть 3. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. – С. 245-250.

3. Погориляк, Б. И. Предпосылки внедрения фреймовой модели в маркетинговое планирование / Б. И. Погориляк // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2017. – Т. 8, № 2. – С. 169-180.

4. Рекламная кампания СМИ «Ведомости». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.imedia.ru/news/178491/> (дата обращения 11.09.2023).

5. Шишкин, А. В. Социально-экономическое поведение субъектов рынка через призму маркетингового планирования / А. В. Шишкин, Б. И. Погориляк // Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики. – 2-е издание, дополненное. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – С. 316-328.

Лужецкий Ф.А.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ КОНФЕРЕНТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Конферентные мероприятия — это встречи, которые объединяют людей с общими интересами или опытом для обмена знаниями, обсуждения соответствующих тем и налаживания связей. Эти мероприятия часто включают в себя программные речи, презентации, панельные дискуссии, семинары и сетевые сессии. Они могут сосредоточиться на конкретных отраслях, научных областях, технологиях или более широких темах, таких как лидерство или инновации. Конференции предлагают возможности продемонстрировать исследования, поучиться у экспертов, участвовать в дискуссиях и способствовать сотрудничеству.

Характеристики основных направлений конферентных мероприятий охватывают различные аспекты, определяющие характер и направленность этих встреч. Эти направления можно разделить на несколько типов, каждое из которых имеет свои уникальные характеристики. Они включают в себя научные конференции, профессиональные конференции, торговые выставки и сетевые мероприятия. Научные конференции в первую очередь направлены на распространение исследований и научных знаний, уделяя особое внимание строгим презентациям, дискуссиям и процессам экспертной оценки. Профессиональные конференции посвящены конкретным отраслевым темам, способствуют развитию навыков, налаживанию связей и обмену передовым опытом среди профессионалов. Торговые выставки демонстрируют продукты и услуги в конкретной отрасли, включая выставки, демонстрации и деловые операции. Сетевые мероприятия отдают приоритет построению отношений и предоставляют людям возможность общаться, сотрудничать и обмениваться идеями. Каждое направление обладает ярко выраженными особенностями, ориентированными на конкретные задачи и целевую аудиторию.

Конферентные мероприятия обычно характеризуются следующими характеристиками:

1. Фокус и тема. Конференции вращаются вокруг определенной темы или темы, затрагивая конкретную отрасль, область или интересующую тему.

2. Несколько презентаций. Конференции представляют собой серию презентаций или выступлений экспертов, исследователей, профессионалов или лидеров мнений.

3. Возможности для налаживания связей. Конференции предоставляют участникам широкие возможности для общения, взаимодействия и установления связей с единомышленниками, профессионалами, потенциальными сотрудниками или клиентами.

4. Разнообразии аудитории. Конференции привлекают разнообразную аудиторию, включая профессионалов, исследователей, ученых, студентов и т.д.

5. Обучение и образование. Конференции служат платформой для обмена знаниями, результатами исследований, инновациями, передовым опытом и идеями, имеющими отношение к теме конференции.

6. Выставки и демонстрации. На многих конференциях есть выставочные площадки, где организации, компании или исследователи демонстрируют свои продукты, услуги, инновации или исследовательские прототипы.

7. Сессии вопросов и ответов и обсуждения. Конференции предлагают участникам возможность участвовать в сессиях вопросов и ответов с докладчиками или участвовать в интерактивных дискуссиях.

8. Материалы конференций. Некоторые конференции публикуют официальные материалы, содержащие статьи или тезисы, представленные во время мероприятия, предоставляя сборник исследований или знаний для дальнейшего использования.

9. Общественные мероприятия. Конференции часто включают в себя социальные мероприятия, такие как приветственные приемы, гала-ужины, культурные мероприятия или общественные мероприятия, способствующие развитию чувства общности и облегчению неформального общения.

10. Непрерывное образование и сертификация. Некоторые конференции предлагают кредиты или программы сертификации для непрерывного образования, позволяющие участникам повысить свое профессиональное развитие или выполнить определенные образовательные требования.

Эти характеристики могут различаться в зависимости от характера, размера и цели конференции.

Основные направления конферентных мероприятий могут различаться, но есть некоторые общие характеристики:

1. Научные конференции

Научные конференции - это мероприятия, на которых исследователи, ученые и другие специалисты собираются, чтобы представить и обсудить свои последние результаты исследований, инновации и идеи в конкретной области исследований. Эти конференции предоставляют возможности для налаживания связей, сотрудничества и обучения у экспертов в этой области. Обычно они включают в себя программные выступления, презентации, стендовые доклады, семинары и панельные дискуссии. Научные конференции играют решающую роль в развитии знаний, развитии междисциплинарного сотрудничества и распространении исследований в научном сообществе.

2. Отраслевые конференции

Отраслевые конференции - это мероприятия, на которых собираются профессионалы, чтобы обменяться знаниями, пообщаться и узнать о последних тенденциях, технологиях и практиках в конкретной отрасли. Эти конференции часто включают в себя программные выступления, панельные дискуссии, семинары и выставки. Они предоставляют участникам ценные возможности получить ценную информацию, наладить связи и быть в курсе достижений отрасли.

3. Бизнес-конференции

Бизнес-конференции — это мероприятия, на которых профессионалы из разных отраслей собираются вместе, чтобы пообщаться, поделиться знаниями и обсудить текущие тенденции и возможности. Обычно на них присутствуют основные докладчики, панельные дискуссии, семинары и возможности для развития бизнеса.

4. Технологические конференции

Технологические конференции — это мероприятия, на которых собираются профессионалы, эксперты и энтузиасты, чтобы обсудить и продемонстрировать последние достижения, тенденции и инновации в области технологий. На этих конференциях часто проводятся программные выступления, панельные дискуссии, семинары и выставки.

5. Культурные конференции

Культурные конференции — это мероприятия, на которых люди собираются для обсуждения и изучения различных аспектов культуры, включая искусство, музыку, литературу, историю и социальные нормы. На этих конференциях часто выступают основные докладчики, проводятся групповые дискуссии, семинары и выступления, целью

которых является содействие культурному взаимопониманию, прославлению разнообразия и развитию диалога. Они предоставляют ученым, художникам, профессионалам и энтузиастам платформу для обмена идеями, результатами исследований и участия в критических дискуссиях о культурном наследии, самобытности и глобальных перспективах.

6. Сетевые конференции

Сетевые конференции — это мероприятия, которые объединяют профессионалов, экспертов и энтузиастов в области сетевых технологий. Эти конференции предоставляют платформу для дискуссий, презентаций и демонстраций по темам, связанным с компьютерными сетями, телекоммуникациями, интернет-протоколами, сетевой безопасностью и многим другим. Участники смогут узнать о новых технологиях, поделиться результатами исследований, пообщаться с коллегами по отрасли и быть в курсе последних событий в этой области.

В целом, конференции направлены на то, чтобы собрать вместе профессионалов, исследователей, энтузиастов или людей с общими интересами для обмена знаниями, содействия сотрудничеству и оставаться в курсе последних событий в своих областях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андерсон, Р. Повышение вовлеченности посетителей в основных мероприятиях конференции: стратегии и лучшие практики. *Ежеквартальный журнал по планированию мероприятий* / Р. Андерсон, С. Томпсон // – 2020. – 18 (4), – с. 87–102.

2. Браун, Л. Роль сетевого взаимодействия в основных мероприятиях конференции: исследование опыта участников. *Материалы конференции* / Л. Браун, М. Дэвис // – 2019. – 25 (2). – с. 56–69.

3. Смит, Дж. Изучение характеристик успешных конференций. *Журнал управления событиями* / Дж. Смит, А. Джонсон // – 2018. – 42 (3). – с. 123–137.

4. Старикова, М. С. Адаптационный потенциал вертикальных взаимодействий предприятия промышленности строительных материалов / М. С. Старикова, 2018 // *Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова*. - 2018. - N 4. - С. 133-140.

Лузина О.С.

*Научный руководитель: Васильева Е.И., канд. соц. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы,
г. Екатеринбург, Россия*

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ

Мировая практика определения стоимости недвижимости для расчета суммы налога имеет богатую историю и практику. В России кадастровая стоимость как основа для определения суммы земельного налога является относительно новым инструментом, хотя первые попытки его реализации были предприняты в 1996 году, полный переход к такой практике был закреплен в законе только в 2017 году и реализован уже в 2020 году. Вот почему мы можем сделать вывод, что правовое и методологическое обеспечение кадастровой оценки и практика ее реализации находятся на стадии формирования.

Значимость своевременной и точной кадастровой оценки является важным фактором территориального развития. На необходимость адекватной оценки стоимости объектов недвижимости указывал и в своих выступлениях Президент России В.В. Путин. Вместе с тем, в практике определение кадастровой стоимости происходит на основе проведения массовой оценки специально созданным бюджетным учреждением. «Проблема заключается в том, что кадастровая стоимость формируется по итогам массовой оценки, огромного массива совершенных гражданско-правовых сделок, с учетом множества факторов самого различного свойства, влияющих на стоимость, принимая во внимание особенности применения для расчета специальных формул» [2].

Несогласие собственника объекта недвижимости с результатами оценки приводят к процедуре оспаривания результатов государственной кадастровой оценки, а снижение стоимости в результате процедуры оспаривания может превышать 28 % [3]. Таким образом, совершенствование вопросов осуществления кадастровой оценки является актуальным для государственного управления, поскольку позволяет сформировать не только базу исчисления налогов, но и выступить важным фактором экономического развития территории и создания благоприятной среды для предпринимательства.

Одним из направлений, которое позволило качественно улучшить результаты кадастровой оценки – и, следовательно, увеличить доходы

бюджета и снизить социальную напряженность – является учет факторов ценообразования. Методические указания о государственной кадастровой оценке устанавливают список таких ценовых факторов. В нем говорится, что эксперты:

а) должны использовать приблизительный список факторов ценообразования;

б) обосновать отказ от использования предлагаемых факторов;

в) использовать другие факторы, если их влияние было выявлено.

Однако анализ кадастровой (массовой) практики оценки земельных участков в Омской области показал, что эксперты используют только факторы из предлагаемого списка. Это существенная проблема, потому что при расчете кадастровой стоимости местные особенности территории не учитываются и модель кадастровой стоимости не использует ценовые факторы, которые непосредственно влияют на результат стоимость объекта оценки. Это приводит к значительному расхождению между кадастровой и рыночной стоимостью, судебным разбирательствам и неправильному налогообложению. Как граждане, так и государство страдают от неправильного определения кадастровой стоимости, потому что она может быть как завышенной, так и заниженной по отношению к рыночной стоимости.

Актуальность исследования неоспорима, потому что результаты массовой оценки используются в большинстве стран мира для налогообложения. Только в России кадастровая стоимость это и база налогообложения недвижимости, и база расчета арендной платы, и выкупная стоимость при приватизации земельных участков; и основа для оценки эффективности существующего функционального использования территории и т. д.

Анализ результатов кадастровой оценки Омской области, размещенные на сайте Росреестра, показывает, что средние удельные показатели кадастровой стоимости по части функциональных групп ниже средних удельных показателей кадастровой стоимости других субъектов. Например, кадастровая стоимость домов малоэтажной жилой застройки, в том числе индивидуальной жилой застройки - индивидуальные, малоэтажные блокированные (таунхаусы), в Омске на 53 % ниже аналогичной группы в Томской области и на 33 % ниже города Барнаула. Объекты временного проживания, включая объекты рекреационно-оздоровительного значения также ниже на 57 % и 54 % соответственно. Также при переоценке кадастровой стоимости в 2021 году ее рост за десятилетний период составил только от 18 % до 32 % по отдельным группам объектов недвижимого имущества.

Таблица – Анализ результатов ГКО 2021 годов в сравнении с субъектами РФ

Функциональная группа	Омск_2021	Томск_2019	Отношение Омск к Томску	Барнаул_2019	Отношение Омск к Барнаулу
Многоквартирные дома (дома средне- и многоэтажной жилой застройки)	30 118,05	36 630,66	-18%	41 158,22	-27%
Дома малоэтажной жилой застройки, в том числе индивидуальной жилой застройки - индивидуальные, малоэтажные блокированные (таунхаусы)	8 451,30	17 813,47	-53%	12 615,13	-33%
Объекты, предназначенные для хранения транспорта	7 948,72	6 554,87	21%	10 217,76	-22%
Объекты коммерческого назначения, предназначенные для оказания услуг населению, включая многофункционального назначения	11 808,79	19 957,08	-41%	20 579,50	-43%
Объекты временного проживания, включая объекты рекреационно-оздоровительного значения	8 456,96	19 605,40	-57%	18 468,83	-54%
Административные и бытовые объекты	13 562,32	12 936,57	5%	19 526,06	-31%
Объекты производственного назначения, за исключением передаточных устройств и сооружений	5 247,84	11 597,91	-55%	5 007,16	5%

Перспективы использования результатов кадастровой оценки земли многогранны, включая анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие территории; размещение инженерных объектов на частных земельных участках (на основе аренды или земельного сервитута) и т. д. Кадастровая стоимость может быть использована в социально-экономической сфере, и поэтому она должна отвечать тем задачам и реалиям, на которые она направлена. В этой связи должны быть учтены местные факторы, влияющие на стоимость объекта. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи: во-первых, обосновать необходимость включения местных факторов; во-вторых, разработать предложения по модификации технологии кадастровой оценки на основе дополнительных (локальных) факторов; в-третьих, построить модель кадастровой стоимости земельных участков.

В контексте исследования местные факторы считаются факторами, которые могут быть выявлены непосредственно на оцениваемой территории (качество почвы, экологическое состояние, близость к местам хранения отходов, вышкам сотовой связи и т. д.). Альтернативными факторами, которые могут быть учтены, являются вид из окна, качество отделки, состояние объекта.

Единственным случаем, когда как граждане, так и государство будут удовлетворены кадастровой оценкой, является ее максимальное приближение к рыночной стоимости [4]. В этой связи необходимо сравнить эти две стоимости во время массовой оценки для различных объектов недвижимости. Поучаемая стоимость должна лежать в коридоре 0,9-1,1 рыночной стоимости. Только в этом случае модель кадастровой оценки может считаться оптимальной.

Тем не менее, очевидно, что ряд объектов недвижимого имущества исключена из оборота и не имеет рыночного аналога, что затрудняет такое сравнение и требует формирования иных механизмов проведения кадастровой оценки таких объектов. Таким образом, целесообразно использовать разные экономические модели для оценки объектов недвижимого имущества исходя из возможностей данных объектов генерировать доходы на основе выделения рентных факторов для каждой группы такого имущества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному Собранию от 01.03.2018 // Российская газета. – № 46. – 02.03.2018.
2. Власов, В. А. Некоторые актуальные проблемные аспекты оспаривания кадастровой стоимости объектов недвижимости / В. А. Власов, М. Г. Маслова // Право и государство: теория и практика. – 2023. – № 5(221). – С. 208-209.
3. Осенняя, А. В. Оспаривание кадастровой стоимости объектов недвижимости / А. В. Осенняя, Б. А. Хахук, С. В. Самарин // Вопросы региональной экономики. – 2022. – № 2(51). – С. 195-205.
4. Bykova E, Volkova J, Pirogova O, Barykin SE, Kazaryan R and Kuhtin P (2022) The impact of digitalization on the practice of determining economical cadastral valuation. *Front. Energy Res.* 10:982976. doi: 10.3389/fenrg.2022.982976

Лыжник В.В.

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИКА И АВТОМАТИЗАЦИЯ

Современное производство уже не может обойтись без интеграции автоматизированных систем и передовых технологий. Автоматизация предполагает применение высокотехнологичных средств, инженерных и экономических методов, но систем управления, которые частично или полностью избавляют человека от прямого участия в процессах, связанных с преобразованием, передачей и использованием энергии, материалов и информации. Производственная автоматизация стала неотъемлемой частью современной промышленности и оказывает сильное воздействие на ее уровень её развитие, и как следствие на уровень экономического развития предприятия, так и экономики в целом.

Автоматизированные системы имеют значительное влияние на производственные процессы, и для лучшего понимания их важности, рассмотрим конкретный пример в области автомобильного производства. Современные автомобильные заводы полагаются на широкий спектр автоматизированных систем, начиная с роботов, выполняющих сварочные операции, и заканчивая системами управления, которые координируют работу множества производственных линий. В прошлом сборка автомобилей велась вручную, что было трудоемким процессом и подвержено человеческим ошибкам. С внедрением автоматизации в автомобильном производстве процесс сборки стал более точным и эффективным. Роботы, оснащенные специальными сенсорами, могут точно выполнять сварочные операции, что гарантирует качество и надежность соединений. Автоматизированные конвейеры и системы транспортировки могут перемещать детали между рабочими станциями без задержек и перерывов. Это не только сокращает время производственного цикла, но и повышает качество производимых автомобилей. Более высокая производительность и сокращение времени сборки также означают, что предприятия могут выпускать больше автомобилей за меньшее время. Это, в свою очередь, приводит к увеличению прибыльности компании. Также контроль качества

гарантирует, что продукция будет соответствовать высоким стандартам и требованиям потребителей.

Автоматизация производства несет в себе ряд плюсов, таких как снижение затрат на трудовые ресурсы и материалы, что способствует снижению стоимости продукции и повышению конкурентоспособности предприятий. Более того, она вносит положительные изменения в условия труда и безопасность работников, снижая риски, связанные с производственной деятельностью, такие как травмы и заболевания. Примером того, как автоматизация может улучшить условия труда, является роботизированное производство в автомобильной индустрии. Роботы могут выполнять монотонные и опасные операции, такие как сварка и покраска, что снижает риск для работников и повышает безопасность рабочей среды. Кроме того, автоматизированные системы позволяют более эффективно использовать ресурсы, такие как энергия и материалы. Это ведет к снижению экологической нагрузки и улучшению экологической ситуации в регионе. Важно отметить, что автоматизация также увеличивает производительность труда и снижает затраты на трудовые ресурсы, что в свою очередь повышает эффективность работы предприятий и улучшает их финансовые показатели. В результате снижения затрат на производство автоматизация может сделать продукцию более доступной для потребителей, что, в свою очередь, увеличит спрос на нее. Это важный фактор в привлечении клиентов и укреплении позиций на рынке.

Несмотря на многочисленные преимущества автоматизации производства, необходимо учитывать и её недостатки. Одним из ключевых недостатков является высокая стоимость автоматизации. Внедрение автоматизированных систем в производственный процесс требует значительных финансовых вложений. Это может стать значительной преградой для малых и средних предприятий, которые не всегда могут позволить себе такие расходы. Например, для внедрения роботизированных сборочных линий в небольшой автомастерской, владельцу придется вложиться в дорогостоящее оборудование и обучение персонала, что может потребовать финансовых ресурсов, которые не всегда доступны владельцам малых автомастерских. Также недостатком является низкая гибкость систем. Автоматизированные системы обладают ограниченной гибкостью, что ограничивает возможности изменения производственного процесса. Это может стать проблемой для предприятий, работающих в изменчивых условиях рынка и требующих быстрой реакции на изменения.

Несмотря на эффективность автоматизации производства, необходимо внимательно взвешивать плюсы и минусы этого процесса.

Примерами успешной автоматизации являются Toyota, Amazon и Tesla. Toyota, японский автопроизводитель, считается одним из лидеров в области автоматизации производства автомобилей. Их системы автоматизации позволяют выпускать автомобили высокого качества и с высокой производительностью. Amazon, крупнейшая интернет-торговая площадка в мире, успешно использует автоматизированные системы для управления своими складами и доставки товаров, обеспечивая быструю и эффективную обработку заказов и удовлетворение потребностей клиентов. Tesla, известный производитель электромобилей, также применяет автоматизированные системы для производства своих автомобилей, что позволяет им выпускать продукцию высокого качества с высокой производительностью.

Автоматизация производства считается ключевым фактором, способствующим повышению конкурентоспособности предприятий. Этот инновационный подход позволяет увеличить производительность, снизить затраты на производство и значительно улучшить качество выпускаемой продукции. Однако, несмотря на многочисленные преимущества, стоит учитывать, что внедрение автоматизированных систем требует существенных финансовых вложений и может сопровождаться сокращением рабочих мест. В итоге, автоматизация производства оказывает существенное воздействие на экономику и играет важную роль в развитии соответствующей отрасли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Автоматизация. - Текст: электронный // Российское общество Знание: [сайт]. -2022. -12 окт. URL: <https://znaniyurussia.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

2. Автоматизация производства и её влияние на экономику. - Текст: электронный // Дзен: [сайт]. -2023. -25 мая - URL: <https://dzen.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Экономика и/или автоматизация. - Текст: электронный // Print daily: [сайт]. -2020. -16 янв. - URL: <https://printdaily.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

4. Чижова Е.Н., Владыка М.В., Балабанова Г.Г. Влияние организационно-технологических моделей производства «Фабрики будущего» на производительность труда // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (3). С. 53-64

Лысенко А.С., Белых Н.В.

*Научный руководитель: Дубино Н.В. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

Не так давно, индустрия подстроилась под новую реальность в условиях пандемии, но и теперь, специалистам в сфере маркетинга и PR приходится искать новые пути в условиях санкций, блокировок, ухода с рынка иностранных компаний или приостановки деятельности зарубежных брендов. При этом работа должна продолжаться, ведь именно сейчас в продвижении особенно нуждаются российские клиенты и локальные марки. Плюс ко всему современных потребителей уже сложно удивить традиционными маркетинговыми уловками: акциями, упаковкой, скидками, стандартной подачей. На смену ему приходит более продвинутый инновационный маркетинг.

В современных условиях инновации являются тем инструментом, который обеспечивает развитие всех направлений, в том числе и бизнеса. *Инновационный маркетинг* основывается на желании фирмы непрерывно производить качественный и улучшенный продукт с помощью использования новейших методов по привлечению клиентов. Такой маркетинг основывается на использовании креативных идей в отношении создания товаров, услуг и технологических разработок. Инновационный маркетинг всегда предусматривает трансформацию не только самого товара, но и инструментов, механизмов посредством которых он будет привлекать потенциальных клиентов.

Только благодаря новым технологиям компания сможет двигаться вперед, разрабатывая новейший продукт, не имеющих ранее аналогов. Тем самым фирма сможет стать номер один на рынке и в итоге максимизировать свою прибыль, привлекая все больше покупателей и потребителей услуг.

Самой распространенной проблемой при продвижении продукта является то, что компания ориентируется на свои собственные интересы, не беря во внимание потребностей потребителя.

Искусство правильно презентовать новый продукт на рынок заключается в одном из элементов маркетинговой деятельности предприятия, что позволяет продукции занять более сильную позицию. При разработке системы продвижения товаров/ услуг, маркетинг

формирует новые способы мышления и управления организациями. Сам маркетинг должен быть инновационным, он должен создавать конкурентные преимущества компании не только на рынке, но и вне его [5].

Продвижение представляет собой совокупность маркетинговых мероприятий в любой форме, используемых для информирования, напоминания и убеждения реальных и потенциальных покупателей о товаре [6].

Широкое внедрение в работу компаний практически любых сфер деятельности наукоёмких технологий, реализуемых в открытой информационной среде и, прежде всего, в среде Интернет, обеспечивает им существенные конкурентные преимущества [4].

Ранее российский рынок площадок, на котором была возможность продвигать товары и услуги, состоял из нескольких сегментов:

- платформ вроде Youtube, инста-сети, VK, ОК, фейс-сети, Twitch, LiveJournal;
- бирж блогеров: LabelUp, EPICSTARS, BuzzGuru, Prolog.yt, TOP bloggers, GetBlogger;
- специализированных агентств и продюсерских бюро – то есть посредников, которые соединяли блогеров и бизнес.

В 2022 все изменилось из-за политической обстановки. Роскомнадзор заблокировал россиянам доступ к Facebook, ограничил Twitter и закрыл инста-сеть. Следом работать в России перестал TikTok – еще одна популярная платформа продвижения, а YouTube полностью остановил монетизацию и отключил показ рекламы российским зрителям.

Существенное перераспределение бюджета произошло фактически у всех рекламодателей: доля инста-сети снизилась с 64% до 30%. TikTok в расходах рекламодателей сократился с 2,31% до 0,77%, а доходы самих блогеров упали на 80% [7].

В том же году из-за отключения платного продвижения в Google и ухода западных соцсетей, возросла популярность SEO, большинство пользователей уже перешли на Яндекс.

Следовательно, в современных условиях изменяется структура средств продвижения товаров, развивается новая среда, а значит и новые средства социальной коммуникации.

На сегодняшний день большой популярностью пользуются такие методы продвижения как:

- веб-сайты;
- социальные сети;

- контент;
- поисковую оптимизацию;
- рассылку.

Например, что касается социальных сетей, лидирующую позицию в сегменте заян Telegram и ВКонтакте, конечно, остаются те компании, которые продолжают делать интеграции с блогерами в инста-сети, но за гораздо меньший бюджет.

Также продолжает наращивать популярность Дзен. Согласно отчету платформы, количество авторов выросло в 2 раза, а количество публикуемого контента – в 3 раза. Ежедневно более 100 000 блогеров публикуют в ленте новый контент, который ежемесячно читает 70 000 000 человек.

Не менее важным факторов при продвижении является умение создавать удачные и привлекательные гайды.

Не будем забывать, что ЦМ охватывает аналитическую функцию маркетинга – проведение опросов, сбор отзывов, исследований, обработку данных. Например, в турбизнесе используется обмен роликами об отдыхе между клиентами фирмы, оценка и рейтинги мест проведения досуга. С помощью интернета можно увидеть место своего будущего отдыха, условия проживания, достопримечательности и прочие интересующие покупателя вещи [6].

При использовании современных методов продвижения важно также понимать, что традиционные методы являются основой, наряду с традиционными каналами продвижения: продукты питания, а также магазины одежды или же в сфере услуг – ремонт машин, стрижка волос, не могут быть оказаны онлайн, но и без применения современных технологий продвижение также невозможно.

При всех плюсах цифровизации она, как и любой процесс или явление имеет и свои недостатки: например, возможность затеряться среди других рекламодателей, отсутствие коммуникаций у некоторых слоев населения, опасность хакерства.

Если проанализировать рынок рекламы по итогам 2022 года, то можно увидеть, что ее объем в России сократился на 4 %, а в мире – на 7,5 %. Телевидение потеряло 3 %, радио – 30 %, пресса – 47 %, наружная реклама – 22 %, а рынок интернет-рекламы по итогам 2022 года вырос на 4 %. Высокую динамику показала сфера рекламы онлайн-видео – 5 % роста и реклама в digital-audio. Рекламные доходы в digital превысили в 2 раза доходы от традиционной печатной прессы. Топ рекламодателей без учета интернета по итогам 2022 года – Nestle, «Сбер», МТС, Procter & Gamble и др. Топ рекламодателей в онлайн-видео по итогам 2022 года – «Яндекс», Mail.ru Group, 1Xbet, Avito, «Сбер», Azino777.com и др. По

сравнению с другими видами рекламы интернет-реклама единственная вышла в плюс по итогам 2022 года. Большинство фирм перераспределяет бюджет из офлайн-рекламы в онлайн.

Из этого следует, что базовые принципы традиционного маркетинга остаются неизменными, а серьезной трансформации подвергаются способы реализации базовых принципов. Из-за чего одни инструменты (к примеру, печатные издания, телевидение) уступают место новым инструментам – сайтам, прайс площадкам, СММ, приложениям и т.д.

Будущее в современных условиях за цифровым маркетингом, открывающим бизнес-перспективы для развития компании и поиска потенциальных клиентов, а также удовлетворения их потребностей.

Таким образом, можно сказать, что важно, чтобы каждая компания имела широкий ассортимент продукции с высоким потенциалом конкуренции на рынке. Для этого важно иметь не только идею создания нового продукта, но и подробную программу его дальнейшего существования на рынке. Мир меняется слишком стремительно – к этому нужно привыкнуть и действовать соответственно. Старые и проверенные программы больше не актуальны, пришло время искать актуальные пути и свежие решения. Можно говорить о том, что применение инновационных методов интернет-продвижения позволит компаниям повышать не только охват целевой аудитории, но и формировать положительный имидж компании в глазах потребителей, что позволяет говорить об актуальности вопросов применения инновационных технологий в интернет-продвижении.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карасев А.П. Управление маркетингом: учебное пособие / А.П. Карасев. – Ярославль: ООО «ПКФ «СОЮЗ-ПРЕСС», 2021 – 148 с. – Текст непосредственный
2. Кубахов, П.И. Маркетинг инновационных продуктов: учебник/П.И. Кубахов/Маркетинг: методы, формы, исследования. 2019. № 6. С. 41-54.
3. Маркетинг: учеб. пособие / Ю. Ю. Суслова, Е. В. Щербенко, О. С. Веремеенко, О. Г. Алёшина. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018 - 380 с.
4. Дубино Н. В., Артемова В.А. Социальные сети как инструмент рекламы / Н. В. Дубино, В. А. Артемова // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 52-59.

5. Дубино, Н. В., Вязовиченко А.А. Роль инновационного маркетинга в системе управления конкурентоспособностью компаний / Н.В. Дубино, А.А. Вязовиченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - N 4. - С. 65-70.

6. Трачук, А. В. Формирование инновационной стратегии компании / А. В. Трачук // Управленческие науки. – 2019. – № 3. – С. 16-25.

7. Исследование: как менялся интернет-маркетинг в России URL: <https://lpgenerator.ru/> (дата обращения: 01.10.2023)

УДК 336.64

Маркова А.С., Шановалова Е.В.

*Научный руководитель: Чикина Е.Д., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Разработка финансовой стратегии — это деятельность, которая состоит из определенного анализа, где руководством должны использоваться различные методы для получения положительного результата, а не только устойчивость и творческий подход. Принятие решения о выборе стратегии, производится при помощи оценки внутренней и внешней среды предприятия, которую можно получить при помощи изучения и исследования. В другом случае разработанная стратегия может быть неэффективной. Разработка финансовой стратегии поможет сотрудникам предприятия определить свои силы, с целью нейтрализации или использования усиленных конкурентных позиций компании, также поможет обосновать решения, которые связаны с входом в различные сферы деятельности предприятия или выходом из данных сфер, поможет в оценке последствий значительных изменений мировых рынков.

Финансовая стратегия способна обеспечивать решение различных вопросов, связанных с самоопределением предприятия как самостоятельного субъекта, с получением необходимого финансирования с целью развития и оптимизации бизнес-модели деятельности предприятия [1].

Финансовая стратегия предприятий России представляет собой экономическую категорию, характеризующую различные отношения между участниками рынка в финансовой сфере. Указанная экономическая категория дает характеристику модели поведения

предприятия на рынке, а также формирует рыночные позиции, исходя из текущего состояния компании при помощи различных финансовых ресурсов [5].

Следовательно, можно отметить, что финансовая стратегия состоит из анализа разных сторон деятельности компании, представленные на рисунке 1.



Рис.1. Финансовая стратегия деятельности предприятия [2]

Исходя из рисунка, можно сделать вывод о том, что финансовая стратегия является комплексом действий предприятия, который направлен на решение задач, возникающих в процессе деятельности предприятия.

В текущий момент времени настоящее предприятия с целью повышения эффективности своей финансовой стратегии осуществляют определенные мероприятия, к которым можно отнести пересмотр соотношения активов и пассивов по признаку ликвидности, оптимизацию и автоматизацию бизнес-процессов оказания юридических услуг, увеличение прибыли и рентабельности за счет увеличения объема продаж, снижения издержек, улучшение

финансового состояния организаций за счет увеличения собственного оборотного капитала.

Ниже представим процесс разработки финансовой стратегии предприятия, состоящих из следующих этапов (рис.2).



Рис.2. Этапы процесса разработки финансовой стратегии предприятия [3]

При анализе системы стратегического финансового управления для предприятий самым сложным и важным этапом выступает процесс реализации сформированной финансовой стратегии. Отечественные и зарубежные авторы считают, что процесс разработки стратегии легче и проще, чем процесс реализации стратегии. Следовательно, процессу

реализации финансовой стратегии нужно уделять значительное внимание.

Итак, современная финансовая стратегия предприятий включает в себя следующие направления (рис.3).

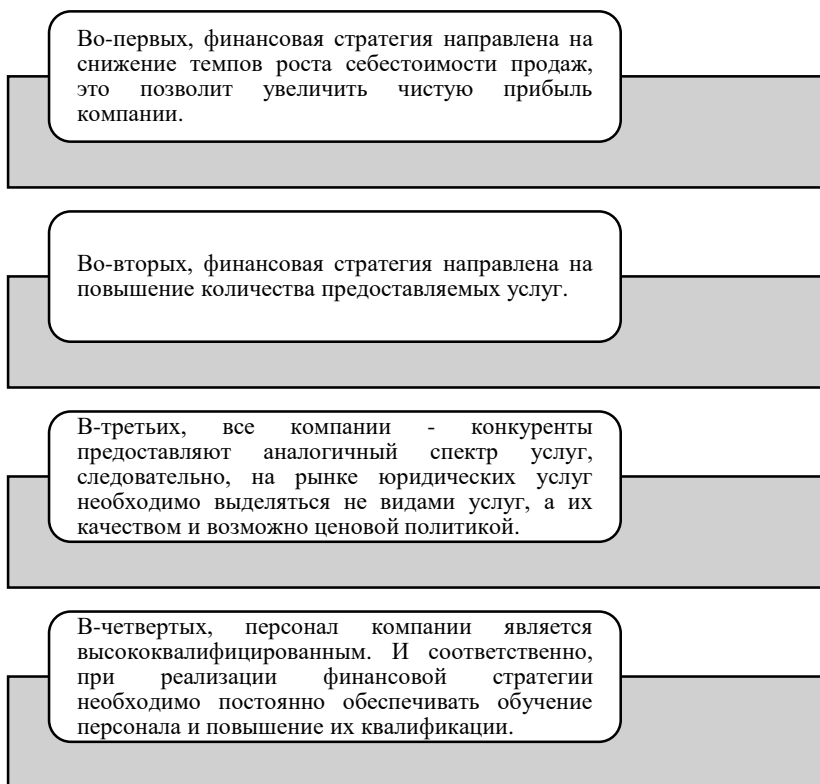


Рис.3. Направления финансовой стратегии предприятия [4]

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на современном отечественном рынке действует значительное число предприятий, которые отличаются по масштабам деятельности, по отраслям функционирования, ассортименту услуг, а также по выбранной финансовой стратегии. Чтобы российские предприятия эффективно осуществляли свою деятельность, руководителям необходимо разрабатывать программу финансовой стратегии. Только при помощи оптимально выбранной финансовой стратегии, предприятие сможет

получить возможность успешно осуществлять свою деятельность на рынке и адаптироваться к постоянно изменяющимся его условиям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бакуменко С. В. Роль финансовой стратегии в развитии предприятия / С.В. Бакуменко // Вестник современных исследований. 20. № 5.2 (20). С. 43–45.
2. Барашьян В. Ю., Кудинова А. Д. Трансформация финансовой стратегии предприятия в условиях кризисного состояния экономики / В.Ю. Барашьян, А.Д. Кудинова // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2021. № 1–1. С. 138–143.
3. Бербен Д. В. Анализ принципов формирования эффективной финансовой стратегии предприятия / Д.В. Бербен // Вестник современных исследований. 2022. № 4.1 (19). С. 230–232.
4. Буханова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействия банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 122 с.
5. Иванова А. А. Финансовые стратегии российских предприятий / А. А. Иванова // Молодой ученый. 2018. № 39 (225). С. 75-82.
6. Чикина Е.Д. Основы финансовых вычислений в экономике: учебное пособие / Е.Д. Чикина, А.С. Трошин, В.А. Молчанова, А.Е. Яблонская. Белгород: Изд-во БГТУ. 2023. 155 с.
7. Glagolev S.N., Bukhonova S.M., Chikina E.D. implementing lean production management system (LPMS) in the practice of russian organizations // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. Т. 753. С. 072019.

УДК 339.94

Мбомби Юнга А.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Сегодня эффективная модель экономического развития и интеграции в мировое хозяйство должны формироваться, исходя из потребностей современного общества. Специфика совершенствования

мировой экономики в условиях глобализации предопределяет в качестве вектора развития инновационный сценарий. При этом инновационное развитие экономических систем ученые связывают с формированием парадигмы неоиндустриализации, однако в рамках поиска эффективного ответа на глобальные вызовы сегодняшнего дня необходимо учитывать особенности и последствия взаимодействия человека и природы, человека и технологий, социальных институтов.

Инвестиции имеют решающее значение для экономического и социального развития в любой стране, но особенно это важно в наименее развитых странах. Для них характерна сильная зависимость от ограниченного числа секторов национальной экономики, которые приносят небольшой доход местным производителям – обычно в сельском хозяйстве и в отраслях, связанных с добычей природных ресурсов, таких как добыча полезных ископаемых, лесозаготовки и рыболовство. Инвестиции, в частности иностранные инвестиции, помогают странам продвигаться вверх по цепочке создания стоимости или переходить к более прибыльным секторам. Это также открывает больше возможностей для расширения производства и занятости, а также для участия в глобальных цепочках создания стоимости [1].

Стадия развития наций является преобладающей при принятии решений относительно выбора страны, которая может дать лучшие результаты для инвестиций. Иностранные инвестиции транснациональных корпораций в дочерние компании, расположенные в других странах, также могут повысить производительность за счет распространения знаний в стране, которая получает новые технологии, повышая производительность и развитие.

Инвестиции, связанные с национальными предприятиями, могут еще больше ускорить развитие и обеспечить его устойчивость за счет распространения прогрессивных технологий и повышения квалификации работающего персонала и могут оказать положительное влияние как внутри секторов экономики, так и между ними [2].

Однако прямые иностранные инвестиции (ПИИ) не приводят автоматически к увеличению числа рабочих мест лучшего качества в принимающей стране. Сильная приверженность правительства, согласованность политики и эффективные институты необходимы для обеспечения инклюзивного экономического роста и достойной работы, а также для поощрения ответственного ведения бизнеса среди иностранных инвесторов. Инвестиции должны быть увязаны с приоритетами национального развития, чтобы страны-получатели могли извлечь из них максимальную выгоду [3].

Следует констатировать, что потоки ПИИ в течение последних трех десятилетий то увеличивались, то уменьшались, достигнув пика совсем недавно в 2015 г. – 2,7% мирового ВВП. «С тех пор приток сокращался, но накануне пандемии Covid-19 все еще составлял немногим менее 2% мирового ВВП. Неудивительно, что приток ПИИ резко сократился в 2020 г. и достиг уровней, наблюдавшихся только в середине 1990-х годов, около 1,2% мирового ВВП и менее 1 трлн долларов, что более чем на 30% ниже инвестиционного минимума, последовавшего за периодом 2008-2009 гг. глобального финансового кризиса» [4].

За последнее десятилетие доля потоков ПИИ между странами с трансграничной геополитической ориентацией продолжала расти, больше, чем доля стран, которые ближе друг к другу географически, что свидетельствует о том, что геополитические предпочтения все больше определяют географический след ПИИ [1].

Хотя все инвестиции подвержены влиянию неопределенности, ПИИ, как выяснилось, более чувствительны к ней, чем внутренние инвестиции. Как и внутренние инвестиции, решения, связанные с иностранными инвестициями, предполагают фиксированные невозвратные затраты, но ожидается, что они будут выше для ПИИ. Воздействие обменного курса, дифференцированный налоговый режим или ограничительное регулирование репатриации капитала усложняют обратный процесс ПИИ. Кроме того, иностранные инвесторы имеют ограниченную информацию о принимающей стране и пользуются более слабой защитой со стороны правовых и политических институтов принимающей страны. К тому же, иностранные инвесторы сталкиваются с риском экспроприации, а судебные инстанции в принимающих странах могут быть предвзяты к отечественным компаниям в случае споров. По этим причинам выгода от ожидания в периоды высокой неопределенности может быть более ценной для иностранных инвесторов [4].

В научной литературе подчеркивается разное влияние неопределенности в развитых странах по сравнению со странами с формирующимся рынком и развивающимися странами. Поскольку последние в основном являются получателями ПИИ и, как правило, имеют меньше внешних инвестиций, потенциально существует большая роль иностранных шоков неопределенности, влияющих на страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны, поскольку приток и отток не могут компенсировать друг друга. Ряд исследований показывают, что шоки неопределенности в развивающихся странах оказывают гораздо большее влияние на инвестиции и потребление по

сравнению с развитыми странами. Они также не наблюдают последующего перерасхода инвестиций, как это происходит в странах с развитой экономикой. Приток ПИИ в развитых странах чувствителен ко всем формам неопределенности принимающей страны, включая макроэкономическую, финансовую, политическую неопределенность и неопределенность политики. Однако ни одна из них не имеет значения для потоков ПИИ в развивающиеся страны. Таким образом, можно предположить, что неопределенность может не быть основным определяющим фактором для ПИИ в развивающиеся страны в силу большей значимости других факторов принимающей страны, то есть суверенный риск играет положительную роль в привлечении притока ПИИ в страны, не входящие в ОЭСР, и отрицательную – непосредственно в страны-члены ОЭСР [5].

Таким образом, для притока ПИИ наибольшее значение имеет не неопределенность принимающей страны, а скорее глобальная неопределенность. Внутренняя экономическая и политическая неопределенность обычно статистически незначима для притока ПИИ. Эти результаты сохраняются, несмотря на различия в показателях неопределенности в мире и принимающей стране. Опыт ряда стран показывает, что институциональная слабость и отсутствие надлежащей координации между разработкой политики, ее реализацией и рыночными условиями сделали режим поддержки неэффективным.

Исследования показывают, что прямые иностранные инвестиции могут принести принимающим странам много преимуществ, включая повышение производительности, улучшение рабочих мест и передачу знаний. Кроме того, он может служить средством преобразования отечественного производства и лучшей интеграции в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Тем не менее, эти преимущества не являются автоматическими. Инвестиционная политика необходима для максимизации потенциальной выгоды от прямых иностранных инвестиций. Одна из проблем заключается в том, что существуют различные виды прямых иностранных инвестиций, и каждый из них может иметь различные экономические, социальные и экологические последствия.

Однако, ученые, анализирующие прямые иностранные инвестиции, часто склонны фокусироваться от исключительно конкретного случая – анализа опыта одной конкретной страны в одном секторе в течение определенного периода – к объединению анализа в одно целое, как если бы это было однородным явлением. Для разработки инвестиционной политики требуется достаточно сложная структура, позволяющая различать различные виды прямых

иностранных инвестиций, а также потенциальные проблемы и преимущества для развития. Он также должен быть достаточно простым, чтобы позволить правительствам организовать и расставить приоритеты многочисленных и сложных переменных, влияющих на максимизацию инвестиционных выгод и в первую очередь, это должны быть инновационные переменные.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / Под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

2. Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации: сборник науч. трудов / под ред. Е.С. Шилец. Донецк: ДонНУ, 2021. 435 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/302468> (дата обращения: 24.09.2023).

3. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: монография / Д.А. Ермилина [и др.]. М.: Дашков и К, 2021. 212 с. Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107784.html> (дата обращения: 24.09.2023).

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 361 с.

5. <http://www.oecdru.org> – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития.

УДК 332.1

Медведева В.В.

Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВОЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ОСОБАЯ ФОРМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время цифровизация проникла во все сферы жизни человека и стала неотъемлемой частью различных отраслей бизнеса, не исключением стали и франшизы.

Франчайзинг – это такой вид экономических взаимоотношений, при котором одна сторона (франчайзер) предоставляет право на определенный вид предпринимательства другой стороне (франчайзи) за определенную плату. Это право включает в себя: пользоваться торговой маркой, использовать технологии и сырье, действовать от своего имени, применять разработанную бизнес-модель франчайзера. Объектом такой сделки выступает франшиза [4]. Франчайзинг как модель расширения и распределения бизнеса фактически начался в XX веке, когда первая американская компания внедрила эту модель в 1940-х годах [1].

В современной экономике еще не появилось точное понятие цифрового франчайзинга. Однако можно сказать, что это обычный франчайзинг, только перенесенный в цифровое пространство.

Цифровой франчайзинг предлагает управленцем бизнеса и тем, кто им владеет множество возможностей быстро и легко создать прибыльную франшизу. Преимуществ по сравнению с более традиционным обычным франчайзингом множество. Среди них можно отметить следующие:

- снижение начальных затрат и накладных расходов.

Франчайзи обычно платит начальный взнос плюс регулярные лицензионные платежи, которые намного меньше затрат на начало традиционной коммерческой деятельности;

- минимальное управление командой.

Материнская компания предоставляет инженеров по веб-дизайну, обслуживанию клиентов и вспомогательному персоналу, в то время как франчайзи фокусируется на местных продажах и маркетинге;

- владение онлайн-компанией, обладающей знаниями в области низких технологий.

Цифровому франчайзи требуется только базовое понимание развития технологий, хостинга, цифрового маркетинга и дизайна, чтобы иметь возможность управлять цифровой франшизой [2].

В настоящее время только малая часть предприятий использует цифровой франчайзинг в своей деятельности, но те, кто уже применяет данную технологию убедились в том, что она повышает узнаваемость бренда компаний.

Современные потребители все больше предпочитают онлайн-покупки и удобные способы взаимодействия с брендами. Франшизы, которые не адаптируются к этим изменениям, рискуют потерять конкурентоспособность и клиентскую базу. Цифровизация позволяет автоматизировать и упростить множество бизнес-процессов, таких как заказ услуг, управление запросами, обработка платежей и отчетность. Это снижает вероятность ошибок и повышает эффективность работы.

Не так давно цифровой франчайзинг начали относить к технологиям типа «digital».

Digital-технологии – технологии со своим программным обеспечением, которые созданы с помощью вычислительной техники [3].

С помощью digital-технологий продавцы франшиз (франчайзеры) могут ежедневно коммуницировать с покупателями франшиз (франчайзи), удаленно, управляя такими процессами, например, как, сбор отчетности, контроль за обучением. При этом они получают возможность в полной мере пользоваться всеми преимуществами данных технологий в том числе для автоматизации контроля.

Одной из такой digital-технологией является использование в процессе управления компанией системы планирования ресурсов предприятия (ERP-систем). В современном мире это обязательное условие для того, чтобы на должном уровне контролировать взаимоотношения между управляющей компанией и франчайзи.

ERP-система – это такое программное обеспечение, которое ориентировано на то, чтобы предприятия могли автоматизировать основные бизнес-процессы и управлять ими для оптимизации производительности [6]. У компаний, которые ориентированы на инновационный подход есть собственные ERP-системы.

Некоторые компании используют аналитику Big Data – это еще одна разновидность digital-технологии. Она улучшает бизнес-процессы и делает возможным прогнозирование окупаемости точки продаж [5].

Обязательным условием во франчайзинговом предложении крупных организаций, которые продают франшизы, чтобы увеличить масштабы своего бизнеса, является присоединение франчайзера к продвинутой и мощной ERP-системе. Примеры таких франчайзеров: «Билайн», компании лабораторной диагностики «Гемотест», сеть автосервисов «Вилгуд», «Додо Пицца», Яндекс Такси и др.

В настоящее время все большее количество компаний, в том числе и в России, переходят с традиционной концепции франчайзинга к развитию цифровой франшизы. Компания, специализирующаяся на изготовлении блюд итальянской кухни «Додо Пицца» является самым известным примером внедрения цифрового франчайзинга на территории России. Компания ведет свою деятельность открыто, публикуя ежедневную выручку всех своих точек.

Компоненты информационной системы «Додо Пицца»:

- база маркетинговых решений;
- клиентские сервисы;
- интерфейс управления менеджера;

- производственные модули;
- продвинутую облачную ERP-систему.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровой франчайзинг в настоящее время пока только начинает развиваться в России, так как электронные франшизы и компании, владеющие ими, встречаются довольно редко. Однако можно отметить положительную тенденцию в становлении данного направления в России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильев Н.М. Франчайзинг и особенности его развития в России / Н.М. Васильев // Финансы. – 2021. – № 2. – С. 26-29.
2. Каргина Л.А. Цифровая экономика: учебник / Каргина Л.А., С.Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. – М.: Прометей, 2020. – 220 с.
3. Лapidус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. – М.: ИНФРА-М, 2019. — 479 с.
4. Мазепов П.Е. Совершенствование правового регулирования франчайзинга в условиях цифровой экономики // Право и политика. – 2020. – № 3. – С. 40-55.
5. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю. И. Селиверстова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 191 с.
6. Штыкова И.В. Разработка ERP-проектов: учебное пособие / И.В. Штыкова. – Рудный: РИИ, 2018. – 65 с.

УДК 346.9:347.775

Медведева В.В.

***Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В начале XX века перед обществом стали возникать различные проблемы, которые смогли затронуть его внешнюю и внутреннюю среду. Проблемы социально-экономического развития общества тесно связано с развитием цифровых технологий.

Современная информация и коммуникации кардинально изменили все общественные отношения. Информация приобрела статус ключевого ресурса общественных и хозяйственных отношений. Следствием чего и является образование нового общества, которое сейчас принято называть информационным.

Внедрение «цифровой экономики» в жизнь общества и всего государства в целом является рычагом развития экономической структуры.

Под цифровой экономикой можно понимать распространение информационных технологий в социальную и государственную сферы, а также сферу промышленности и производства [6].

Цифровая экономика как концепция появилась в конце XX века. Одним из первых ученых, который сформулировал основополагающие принципы цифровой экономики, был специалист в области информационных технологий - Николас Негропonte [2].

Цифровые технологии на протяжении большого промежутка времени определяют различные направления развития экономики и общества, становятся повседневной частью экономической, политической и культурной жизни, хозяйствующих субъектов РФ. Цифровая экономика является одним из важнейших направлений для таких развитых стран как: США, Германия, Япония, Великобритания.

На рисунке 1 представим основные расходы РФ по направлениям цифровой экономики.

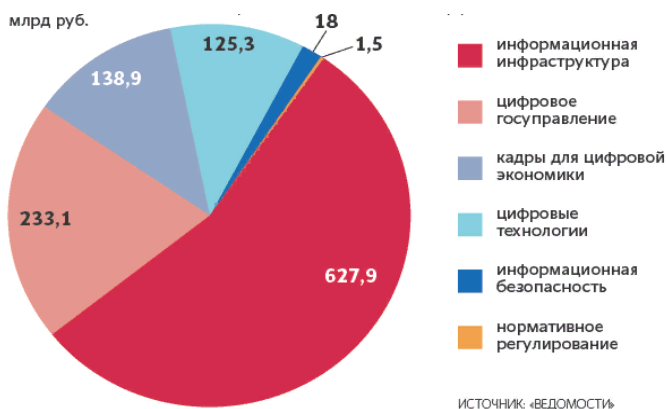


Рис.1. Расходы по основным направлениям цифровой экономики РФ [1]

Исходя из анализа трудов современных исследователей, становление цифровой экономики нацелено на трансформацию

хозяйственных связей и бизнес-процессов. В данном процессе реинжиниринг является одним из ключевых инструментов.

Реинжиниринг бизнес-процессов можно охарактеризовать фундаментальным переосмыслением и радикальным перепроектированием бизнес-процессов с целью достижения резкого, скачкообразного повышения показателей деятельности организации [3].

Реинжиниринг является важной чертой рыночной экономики, направлен на выход предприятия из условий кризиса, переход к новым технологиям развития, улучшение бизнес-процессов. Именно реинжиниринг имеет особое место в системе преобразования предпринимательских структур, в радикальных преобразованиях, реструктуризации бизнеса, замене действующих структур управления на новые. Предприятия, которые стремятся улучшить свое положение на рынке, постоянно совершенствуют технологии производства и способы организации деловых процессов.

Представим следующие факторы, которые определяют эффективность реинжиниринга (рис.2).

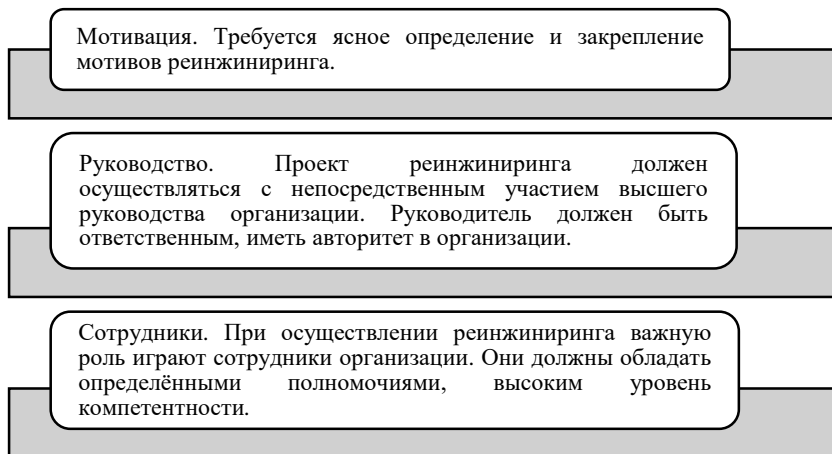


Рис.2.Факторы эффективности реинжиниринга [4]

При наличии преимуществ реинжиниринга бизнес-процессов в цифровой экономике можно выделить и обратную сторону – это угрозы и недостатки устойчивого функционирования организации (рис.3).

Угроза формирования цифровой автократии лидерами рынков или группой мегабизнесов – неравномерность развития цифровой экономики в странах СНГ и России может привести к установлению наднациональных цифровых правил рыночной регуляции со стороны таких мегабизнесов, как Сбербанк, Банк ВТБ, Газпром, Роснефть.

Развитие новой эпохи связанных хакерских атак на цифровые бизнес-поселения – формирование цифровых ландшафтов для их «заселения» традиционными бизнесами с активной инновационной стратегией.

Манипулирование цифровой инфраструктурой как инструмент конкуренции в эпоху Индустрии 4.0 – масштабные серийные пакеты цифровой реинжиниринга бизнеса повлечет за собой изменение инструментов конкурентной борьбы за клиента.

Рис.3. Угрозы и недостатки реинжиниринга в цифровой экономике [7]

Угроз и недостатков реинжиниринга в цифровой экономике существует большое количество, на рисунке 3 представлены наиболее распространенные.

В РФ реинжиниринг бизнес-процессов, в сформированных реалиях цифровой экономики, придает роль катализатора прорывных инноваций для розничных категорий бизнеса, которые являются стратегически важными для эффективного развития национальной экономики.

В условиях цифровизации реинжиниринг бизнес-процессов создает возможности для российских организаций адаптироваться в изменяющихся внутренних и внешних условиях функционирования, также оказывает положительное влияние на процесс выхода на новые технологические, производственные и управленческие уровни развития [3].

Доля цифровой экономики в ВВП России составляет 5%, что в 3 раза ниже, чем у стран лидеров. РФ не входит в группу лидеров по развитию цифровой экономики [5]. Но все же Правительство РФ уделяет большое внимание изучению данного вопроса. Доказательством этому является создание крупных цифровых компаний: независимый онлайн-банк «Тинькофф Банк», площадка объявлений «Авито», «Юла», социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники» и др.

Переход к цифровой экономике — это огромный шаг вперед, шаг к улучшению экономического состояния всего государства. Для того чтобы меры по переходу к цифровой экономике стабильно функционировали, необходимо наладить работу всей управляющей структуры.

Реинжиниринг используют на предприятии, когда нужно принять важное решение об изменениях его деятельности.

Предприятию, которое стремится закрепиться и улучшить свое положение на рынке, необходимо постоянно совершенствовать технологии производства и способы организации деловых процессов.

Результатом перехода к цифровой экономике будет являться значительное сокращение отставаний РФ от стран-лидеров, а также повышение долгосрочного устойчивого развития государства.

Цифровизация в настоящее время приводит к преобразованию построения социально-экономических систем, она несет в себе огромный потенциал для конструктивного развития отношений бизнесов, клиентов и государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ведомости – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomos.ti.ru> (дата обращения: 10.10.2023)
2. Гаранин, Б.Н. Цифровизация и реинжиниринг / Б.Н. Гаранин. - М.: Вузы России. – 2022. – 320 с.
3. Жуков, Б.Б. Реинжиниринг на предприятии / Б.Б. Жуков. - Москва: СИНТЕГ. – 2020. – 220 с.
4. Кутузов, П. В. Реинжиниринг в цифровой экономике / П.В. Кутузов. – М.: Март. – 2021. – 170 с.
5. Люлюченко, М. В. Цифровая платформа как инструмент развития инновационных экосистем мезоуровня / М. В. Люлюченко // Инновационное развитие экономики. – 2021. – № 5(65). – С. 59-70.
6. Сомина И. В. Исследование зарубежных практик цифровизации экономики / И. В. Сомина, А. И. Фалько // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 4. – С. 3-8.
7. Чернова, К.О. Цифровая экономика и реинжиниринг / К.О. Чернова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения, 2023. – С.156-160.

Медведева В.В.

*Научный руководитель: Малыхина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В условиях быстро меняющейся экономической ситуации и растущей конкуренции на мировых рынках, инновации становятся ключевым фактором развития экономики регионов. Белгородская область, как и многие другие регионы России, сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют развитие инновационной сферы экономики:

1. Недостаточное финансирование научных исследований и разработок, ограниченные бюджетные средства и низкий уровень инвестиций в инновационные проекты могут привести к тому, что новые идеи не будут реализованы, а потенциальные инновации не будут коммерциализированы.

2. Недостаток квалифицированных кадров в инновационной сфере. Необходимость постоянно совершенствоваться и развиваться в сфере науки и технологий требует наличия высококвалифицированных специалистов. Однако в Белгородской области не всегда удается привлечь и удержать таких специалистов.

3. Отсутствие эффективных механизмов коммерциализации инноваций. Многие инновационные проекты могут остаться на бумаге, если не будет создано эффективных механизмов и инструментов, которые позволят максимально эффективно коммерциализировать результаты научных исследований и разработок.

4. Низкий уровень государственной поддержки инновационных проектов. Необходимо создание условий для стимулирования развития инноваций, в том числе через государственную поддержку и налоговые льготы.

Для решения указанных проблем в Белгородской области необходимы комплексные меры по развитию инновационной сферы экономики, в частности:

— увеличение финансирования научных исследований и разработок. Для этого необходимо проводить более эффективную работу по привлечению инвестиций в инновационные проекты,

улучшению механизмов государственной поддержки и созданию благоприятных условий для привлечения частных инвестиций [5];

— создание системы подготовки кадров для инновационной сферы. Это может быть достигнуто путем развития образовательных программ и курсов для специалистов, работающих в инновационной сфере, и улучшения условий их труда;

— улучшение механизмов коммерциализации инноваций. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как патентование, лицензирование, продажу или создание собственных инновационных компаний. Также необходимо развивать инфраструктуру, которая обеспечит эффективную коммерциализацию инноваций;

— создание эффективной системы государственной поддержки инновационных проектов. Это может включать в себя создание инновационных центров, налоговых льгот и других механизмов, которые будут стимулировать развитие инноваций в регионе.

Повышение качества инфраструктуры в регионе, такой как транспортная, энергетическая и коммуникационная. Это позволит создать благоприятные условия для развития инновационных проектов и привлечения инвестиций в регион [1].

Также для эффективного решения проблем инновационной сферы в Белгородской области необходимо учитывать специфические особенности региона, такие как:

1. Наличие крупных промышленных предприятий. Белгородская область является одним из крупнейших производителей зерновых и масличных культур, а также имеет развитую металлургическую и строительную промышленность. Для успешной интеграции инноваций в эти сектора экономики необходимо проводить целенаправленную работу по их адаптации к современным технологиям и инновациям.

2. Наличие крупных научных центров. В Белгородской области функционируют крупные научные центры, такие как Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт физиологии растений им. К.А. Тимирязева РАН и другие. Это создает благоприятные условия для проведения научных исследований и разработок, а также для подготовки высококвалифицированных кадров.

3. Развитие инфраструктуры. Белгородская область имеет развитую инфраструктуру, включая автомобильные дороги, железнодорожный транспорт и аэропорт. Это создает благоприятные условия для привлечения инвестиций и развития инновационных проектов в регионе.

4. Наличие опыта в разработке инноваций. В Белгородской области уже имеются успешные инновационные проекты, такие как создание автономного комплекса для очистки сточных вод или производство экологически чистых пестицидов на основе солнечной энергии. Это показывает потенциал региона в развитии инноваций и привлечении инвестиций [2].

Как и любая другая сфера экономики, инновационная сфера Белгородской области также имеет свои риски, которые могут негативно повлиять на ее развитие. Некоторые из возможных рисков могут включать:

— недостаточное финансирование. Один из ключевых факторов успеха инновационной сферы - это ее финансирование. Недостаточное финансирование может привести к замедлению развития инноваций и отставанию от конкурентов;

— недостаток высококвалифицированных кадров. Инновационная сфера требует высококвалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями и развивать новые идеи. Однако недостаток таких кадров может стать серьезным препятствием для развития инновационной сферы в регионе [3];

— отсутствие потребности на рынке. Даже если инновация вроде бы обладает потенциалом, она может оказаться неэффективной, если на рынке нет достаточного спроса на нее. Это может привести к тому, что инновации не будут широко приниматься в экономике региона;

— сложности с патентованием. Одна из основных проблем для инноваторов – это сложности с патентованием и защитой интеллектуальной собственности. Это может привести к тому, что их идеи будут использоваться другими компаниями, не принося инноваторам доход;

— политические риски. Политические изменения и регулятивные изменения также могут оказать негативное влияние на инновационную сферу региона. Это может включать изменения налогового законодательства, регуляторные изменения или изменения в правительственной политике [4].

Таким образом, для успешного развития инновационной сферы в Белгородской области необходимо проводить комплексную работу по привлечению инвестиций, созданию условий для развития научных исследований и разработок, коммерциализации инноваций и улучшению инфраструктуры. Развитие инновационной сферы является важным фактором для экономического роста и устойчивости Белгородской области. Необходимо предпринимать меры для ее развития и снижения рисков, которые могут возникнуть. Важно

привлекать и удерживать высококвалифицированных кадров в регионе, которые будут способствовать развитию инноваций и созданию новых продуктов и услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А., Басова К.С. Сравнительный анализ методик оценки инновационного потенциала региона. // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3 (95). – С. 40-45.
2. Демьяненко С.В., Найденова Р.И. Управление инновационным развитием территорий в центрально-черноземном регионе // Политические, экономические и социальные аспекты регионального управления. – 2022. – С. 118-122.
3. Евсеев О.С., Коновалова М.Е. Развитие инновационной инфраструктуры в условиях модернизации национальной экономики / О.С. Евсеев // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 9-1. – С. 220-224.
4. Ломовцева О.А. Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и измерения / О.А. Ломовцева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2021. – № 21 (120). – С. 61-67.
5. Шевченко М.В., Попкова М.А. Оценка преимуществ региона в достижении инновационного лидерства / М.В. Шевченко // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 2. - С. 62-66.

УДК 330.322.12

Медведева В.В.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ВЕНЧУРНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Венчурные инвестиции являются одним из главных факторов развития глобальной экономики и одной из самых чувствительных к геополитическим изменениям сфер.

Венчурное инвестирование - это высокорисковый вид инвестиций, при котором инвесторы вкладываются в компании, которые только начали свою деятельность и стремятся к инновациям [2].

В России венчурный рынок является достаточно молодым, он начал функционировать с 1994 года, когда Европейский банк реконструкции и развития основал 11 венчурных фондов в разных регионах России с капиталом \$ 10 – 30 млн для того, чтобы содействовать развитию отечественной экономики. Созданные фонды не вкладывали средства в развитие технологий, а были направлены на поддержку средних предприятий, которые производили товары народного потребления.

На протяжении почти тридцати лет российский венчурный рынок рос и удалось сделать немало для развития и формирования данной сферы, однако различные кризисы, которые возникали в данном промежутке времени, в очередной раз возвращали его в начальную стадию развития [3].

Для понимания, в какой точке развития сейчас находится венчурный рынок, рассмотрим его в разрезе последних трех лет.

Пик инвестиционной активности пришелся на 2021 год. В этот год показатели были максимальными за всю историю сектора. По результатам 2021 года российский венчурный рынок вырос в 3,5 раза, венчурные инвестиции только за первое полугодие составили \$1238,7 млн. (рис.1), а итоговой суммой по окончанию года стало значение \$2,4 млрд. Мировой объем венчурных инвестиций в 2021 году составил \$643 млрд, на фоне данного значения российский рынок был незаметным и составил всего 0,2% [5]. К тому же, рос он благодаря наращиванию прибыли с одной сделки, а не за счет увеличения их количества. В глобальных масштабах внутренний венчурный российский рынок не процветал и ранее, еще с 2014 года, когда крупные иностранные венчурные фонды отказались инвестировать в отечественные стартапы [5].

В 2022 году ситуация ухудшилась. Экономический кризис и закрытие международных рынков капитала для России свели к минимуму и так невысокий интерес частных иностранных инвесторов к отечественному венчурному рынку. По результатам 2022 г. было заключено 118 сделок, это в 2 раза меньше, чем в 2021 году. Большинство сделок, а именно 97, пришлось на первое полугодие 2022 года (рис.1) это связано с тем, что эти операции были проведены еще в прошлом году, но дали результат позднее. Несмотря на все негативные факторы, рынок продолжал адаптироваться. Так, государственные фонды выделялись на фоне общего падения инвестиционной активности. За первое полугодие 2022 года они заключили 19 сделок на общую сумму \$85 млн, в то время как в первом полугодии 2021 года завершили 15 сделок на общую сумму \$46 млн. В общем объеме

инвестиций наблюдался рост вложений от государственных фондов с 4 до 33%. Прослеживая данную тенденцию, можно сказать, что государственные компании скорее всего и дальше будут принимать активное участие в инвестиционных сделках.

С января по июнь 2023 года объем инвестиций сократился на 98% относительно аналогичного периода 2022 года, составив антирекордные \$22 млн – самое низкое значение за последние шесть лет. Эту тенденцию можно проследить на рисунке 1.

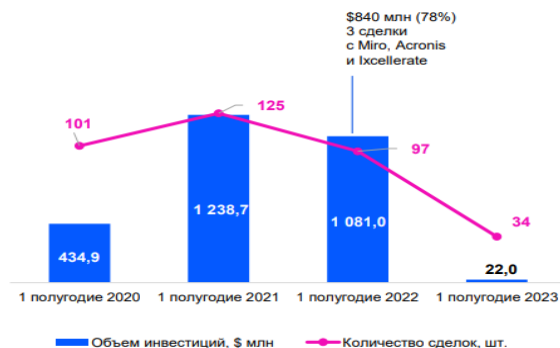


Рис. 1. Динамика венчурных инвестиций в России [1]

В пяти крупнейших сделках, которые можно увидеть в таблице 1, сосредоточено 62% объема совокупных венчурных инвестиций России за 1 полугодие 2023 года.

Таблица 1 - Топ 5 крупнейших сделки венчурных инвестиций [1]

Название компании	Описание	Объем инвестиций, \$ млн	Рыночная ниша	Инвесторы
Здоровье.ру	Онлайн-платформа для заботы о здоровье	4	Healthcare	Kama Flow и бизнес-ангелы
Looky	Социальная сеть. Российский аналог Instagram	3,7	Telecom & Communications	Бизнес-ангелы
CarMoney	Сервис онлайн-кредитования под	3,3	FinTech	Инвестиционная

	залог авто и спецтехники			платформа
Voca Tech	Разработчик системы автоматизированного контроля сотрудников розничных магазинов	1,3	RetailTech	Вымпелком
Novoskin	Разработчик искусственной кожи для трансплантации во время пластических операций	1,2	Healthcare	Фонд «Восход»

В 2023 году венчурный рынок стал крайне ограничен и монополизирован, поэтому компаниям пришлось вернуться к прямым инвестициям от банков или партнеров. Предположительно в настоящий момент рынок фактически перестает быть венчурным и переходит на дивидендную модель. Сейчас в нестабильном мире инвесторам важно, чтобы проект приносил прибыль почти сразу. Как раз-таки дивидендная модель направлена на размеренный рост, указывающий на то, что в ближайшее время бизнес будет окупаться. Тенденция на данный момент сложилась такая, что государство пытается восстановить отрасли, пострадавшие от санкций, с помощью внутренних средств. Таким образом, компании, которые остались в России, имеют большие преимущества в виде низкой конкуренции, государственных заказов и так далее.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что российский венчурный рынок в мировом масштабе был и остается аутсайдером в данной сфере. Этот факт вызван множеством проблем, в частности, негативным отношением определенных стран к России. Однако, в этой сфере есть возможности для развития и потенциал к росту. Можно сказать, что на данный момент самыми перспективными в России являются те рынки, откуда ушли сильные западные конкуренты и новые технологические рынки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Венчурные инвестиции – [Электронный ресурс]. URL: <https://ventureguide.innoagency.ru> (дата обращения: 05.10.2023)

2.Глэдстоун Д. Инвестирование венчурного капитала: монография / Дэвид Глэдстоун, Лаура Глэдстоун. Москва: Баланс Бизнес Букс. 2020. 416 с.

3.Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л. И. Юзович, М. С. Марамыгин, Е. Г. Князева [и др.]; под общ. ред. Л. И. Юзович; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 2021. 498 с.

4.Трошин А. С. Тенденции глобальной инвестиционной активности в условиях пандемии / А. С. Трошин, К. В. Али Шах, Шахин Гадир // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 77-81.

5.Шевелева К.И., Шуринова В.А., Стефанова Н.А. Венчурные инвестиции в России: особенности, тенденции и актуальные проблемы // Креативная экономика. 2021. Том 15. № 2. С. 295-308.

УДК 339.137.2

Мерзликина А.И., Копнина О.В.

Научный руководитель: Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.

***Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

СУЩНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

Несовершенно конкурентными можно называть рынки, на которых либо продавцы, либо покупатели принимают во внимание тот факт, что они имеют возможность самостоятельно воздействовать на рыночную цену какого-либо товара или услуги (например, рынки автомобилей).

Если мы говорим о конкретной фирме, то она, в свою очередь, будет являться «несовершенной» до тех пор, пока ее кривая спроса понижается и напоминает кривые спроса целых отраслей, нежели горизонтальную линию спроса каждого мелкого совершенного конкурента в отрасли с совершенной конкуренцией.

Очень важный и интересный вопрос, возникающий в отношении данной темы: насколько несовершенной может быть несовершенная конкуренция? Предел «несовершенности», на самом деле, существует и выглядит он следующим образом: наличие единственного продавца, который обладает практическим могуществом полного монополиста, то есть в своей отрасли он является единственным производителем, а

также не существует никакой другой отрасли, выпускающей хоть на немного близкий заменитель его продукции.

Рынок несовершенной конкуренции действительно существует в современном мире. Его структура сложилась в результате технического прогресса и глобального развития человеческого общества. На сегодняшний день несовершенная конкуренция проявляет себя, в общем случае, в четырех различных формах, а не существует как структура, представляющая собой что-то единое.

Первой из четырех форм несовершенной конкуренции является монополия (чистая). Рынок, где доминирует монополия, резко контрастирует с полностью конкурентным рынком, где много соперничающих продавцов предлагают потребителю стандартизированный товар.

Понятие чистой монополии абстрактно, так как довольно большое количество товаров не имеет товаров-заменителей. Однако данная ситуация наблюдается, по большей части, на местных рынках, а на общенациональных рынках такой расклад событий практически невозможен.

Фирма обладает монопольной властью только тогда, когда имеет возможность влиять на цену товара, изменяя его количество, которое она готова предложить потребителю. Степень, до которой отдельный продавец может использовать монопольную власть, зависит от наличия близких заменителей его продукции и от его доли в общих продажах на рынке. Обратим внимание на то, что чтобы обладать монопольной властью, фирме не нужно быть чистой монополией.

Чистая монополия и совершенная конкуренция – две крайние формы рыночной структуры.

В современном мире признать существование чистой монополии очень трудно. На это существует две причины: во-первых, на монопольную продукцию всегда, или почти всегда, можно найти заменитель; во-вторых, в условиях открытой международной торговли, можно вместо национального продукта приобрести аналогичный или близкий к нему заграничный товар.

Очень близка по структуре к монополии дуополия. В данном случае вместо одного единственного производителя данного и однородного продукта существует два, каждый из которых ограничен в возможностях контролировать цены (частичный контроль над ними). Дуополия является еще одной формой проявления несовершенной конкуренции на рынке.

Олигополия – наличие на рынке небольшого числа фирм-производителей данного вида продукции, которые действуют

совместно. Это еще одна форма проявления несовершенной конкуренции на современном рынке.

Существует два вида данной структуры: чистая олигополия, наблюдается в отраслях с совершенно однородной продукцией и большим размером предприятий; дифференцированная олигополия – несколько продавцов продают дифференцированную продукцию.

В зависимости от степени контроля над ценой дифференцированная олигополия также делится еще на два типа: тайная (возникает, когда олигополисты сговариваются, а рыночная цена в данном случае зависит от ситуации одного монополиста); доминирующая (одна из фирм-олигополистов контролирует 60-80% отраслевого рынка, а остальные компании ориентируются на цену, установленную компанией-лидером).

В случае существования олигополии все продавцы осознают свою взаимосвязь. Предполагается, что каждая фирма в отрасли признает, что изменение ее цены или выпуска вызовет реакцию конкурирующих фирм. Отдельные продавцы на олигополистических рынках должны считаться с реакцией своих конкурентов. А определяющим фактором, который влияет на решение отдельного продавца, является реакция соперничающих с ним фирм в ответ на вносимые им изменения. В глобальном смысле как раз эти реакции и влияют на равновесие на олигополистических рынках.

Последней формой проявления несовершенной конкуренции является монополистическая конкуренция. Она осуществляется тогда, когда множество продавцов конкурируют, чтобы продать дифференцированный продукт на рынке, где возможно появление новых продавцов. Для монополистической конкуренции характерны следующие признаки: товар каждой фирмы на рынке является несовершенным заменителем товара, реализуемого другими фирмами, то есть продукт каждого продавца обладает отличительными признаками и характеристиками; на рынке существует относительно большое число продавцов, каждый из которых удовлетворяет небольшую, но не микроскопическую долю рыночного спроса на общий тип товара, реализуемого фирмой и ее соперниками; продавцы на рынке не считаются с реакцией своих соперников при выборе цены на свои товары или объемов годовых продаж; на рынке есть условия свободных входа и выхода, то есть легко как организовать фирму, так и покинуть рынок.

Подводя итог всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что существует два полярных типа рыночных структур: совершенная конкуренция и чистая монополия. Однако оба эти полюса следует

рассматривать как условные, ведь реальные рынки всегда находятся где-то между ними, но ближе либо к одному, либо к другому.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. – Белгород: Изд-во БГТУ.– 2017. – 173 с.
2. Микалут, С. М. Современные подходы к пониманию конкуренции / С. М. Микалут, Э. Д. Гиамфи// Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 44-47..
3. Щетинина, Е. Д. Управление конкурентоспособностью региона на основе структурного развития его нематериальных активов : монография / Е. Д. Щетинина, И. В. Кодрашов. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. - 187 с. - ISBN 978-5-361-00588-8
4. Развитие конкуренции на рынках. // Вопр. Экономики. - 2005 №11. - 48с.
5. Словарь современной экономической теории: Под ред. Дэвида У. Пирса. 2005. - 570с.

УДК 658.51

Мигманова А.Д.

Научный руководитель: Шацких З.В., ст. преп.

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

В современном мире электроэнергетика является одной из наиболее важных и стратегически значимых отраслей. Она обеспечивает жизнедеятельность населения, функционирование различных промышленных предприятий и экономический прогресс государства в целом. Организация производства на предприятии электроэнергетики играет решающую роль в обеспечении стабильной и эффективной работы энергосистемы.

Целью организации производства на предприятии электроэнергетики является обеспечение безопасности. При работе с электроэнергией существует ряд потенциальных опасностей, связанных с электрическим током и оборудованием. Поэтому необходимо

соблюдать все требования безопасности, проводить обучение и тренировки сотрудников, а также проводить систематическую проверку и контроль за состоянием оборудования и систем безопасности.

Производство электроэнергии на предприятии электроэнергетики представляет собой сложный процесс, включающий в себя несколько этапов:

1) Добыча и подготовка ископаемого топлива (уголь, газ, нефть и другие ресурсы).

2) Преобразование топлива в тепловую энергию на основе сгорания или ядерного деления.

3) Преобразование тепловой энергии в механическую энергию с использованием паровых турбин или газовых турбин.

4) Механическая энергия конвертируется в электрическую с помощью электрогенераторов.

Организация производства электроэнергии на предприятии требует точного планирования и контроля всех процессов. Важным аспектом является правильный подбор и расстановка оборудования, оптимизация рабочего времени и режимов работы. Также важно обеспечить постоянное техническое обслуживание и ремонт оборудования, чтобы минимизировать возможные сбои в производстве и обеспечить бесперебойную поставку электроэнергии.

Факторы организации производства на предприятии электроэнергетики:

1) Один из основных факторов организации производства на предприятии электроэнергетики – это техническое оснащение. Современные электроэнергетические предприятия должны быть оборудованы современными и надежными техническими средствами, которые обеспечивают нормальное функционирование энергосистемы. Такое оборудование включает в себя генераторы, трансформаторы, высоковольтные линии передачи, системы автоматизации и управления. Выбор и правильная эксплуатация технического оснащения являются ключевыми моментами в организации производства, поскольку они напрямую влияют на качество и надежность электроэнергии, поставляемой пользователям.

2) Регулирование и контроль за производством электроэнергии. Поскольку электроэнергия является одним из основных ресурсов в современном обществе, необходимо установление жестких стандартов и норм, касающихся ее производства. Это касается как проектирования, строительства и эксплуатации энергетических объектов, так и контроля качества и безопасности производимой электроэнергии. Разработка и соблюдение соответствующих правил и нормативов играют важную

роль в поддержании надежности и безопасности работы системы электроснабжения.

3) Использование эффективных технологий. Развитие современных технологий позволяет существенно повысить эффективность процессов производства и использования электроэнергии. Внедрение инновационных разработок в сфере производства позволяет сократить потери энергии и ресурсов, повысить энергоэффективность и снизить негативное воздействие на окружающую среду. Поэтому правильный выбор и внедрение современных технологий является важным аспектом в организации производства на предприятии электроэнергетики.

Для эффективного функционирования предприятия электроэнергетики также требуется разработка и внедрение оптимальных методов управления персоналом. Все сотрудники должны четко понимать свои обязанности и выполнять их в соответствии с установленными процедурами и стандартами. Кроме того, необходимо обеспечить их постоянное обучение и повышение квалификации, чтобы они могли эффективно выполнять свои функции и вносить вклад в повышение производительности и качества производимой электроэнергии.

Процесс исполнения организации производства на предприятии электроэнергетики можно изложить в следующих этапах:

1) Планирование. Важно определить объем производства на определенный период времени с учетом энергетических потребностей и заявок потребителей. Для этого проводится анализ спроса на электроэнергию, прогнозируются будущие потребности и составляются планы производства.

2) Организация производства. На предприятии электроэнергетики создается необходимая инфраструктура для производства электроэнергии, которая включает в себя генераторы, системы передачи и распределения электроэнергии, а также соответствующее оборудование и механизмы. Работники компании осуществляют необходимую подготовку и налаживают работу производственного оборудования.

3) Оперативное управление процессом производства. Для эффективной работы предприятия требуется постоянное мониторинг производственных процессов, контроль и управление работой оборудования, а также своевременные профилактические и ремонтные работы. Все это позволяет минимизировать возможные сбои в работе и обеспечить непрерывность поставки электроэнергии.

Организация производства на предприятии электроэнергетики требует комплексного подхода и учета множества факторов. Правильное техническое оснащение, регулирование и контроль, а также применение эффективных технологий – это основные составляющие успешной организации производства электроэнергии, которая позволяет обеспечить стабильность и эффективность энергетической системы и удовлетворить потребности пользователей.

Следовательно, организация производства на предприятии электроэнергетики требует комплексного подхода и учета множества факторов. Это включает в себя эффективное планирование, стратегическое управление, оптимизацию процессов и технологий, а также обеспечение высокой надежности и безопасности работы предприятия. Только благодаря такому подходу можно обеспечить стабильное и качественное производство электроэнергии, соответствующее потребностям и требованиям современного общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Астафьев, В.Е. Экономика электрического производства/ В.Е. Астафьев// М:«Высшая школа». – 2009 – 126с.
2. Волкова, О.И. Экономика предприятия / О.И. Волкова// М, Инфра – М. –2010. – 315 с.
3. Грацерштейн, И.М. Экономика, организация и планирование производства ЦМ / И.М. Грацерштейн// М, изд. «Металлургия». – 2008. – 302 с.

УДК 339.138:004

Мирошниченко В.А.

*Научный руководитель: Козлова Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СПЕЦИФИКА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС-КОМПАНИЙ

Применение интернет-маркетинга бизнес-компаниями предполагает возможность получения постоянно растущего входящего потока клиентов с минимальными вложениями, а при качественном использовании инструментов интернет-маркетинга возможно постоянно оставаться на связи с потребителем, анализировать поведение и моментально реагировать на любые изменения в

потребностях клиентов. В настоящее время бизнес все стремительней уходит в онлайн. Как показывает практика, такая модель бизнеса эффективна, выгодна и менее затратная для привлечения новых клиентов. Поэтому изучение интернет-маркетинга в деятельности современных бизнес-компаний является на сегодняшний день весьма актуальным [6].

Рассмотрим взгляды учёных на сущность интернет-маркетинга.

В своих трудах И. Успенский даёт следующее определение интернет-маркетинга: «теория и методология организации маркетинга в среде интернета» [2].

Экономист В. Холмогоров в своей работе указывает, что «интернет-маркетинг подразумевает полный комплекс дочерних отраслей и сфер, которые включают не только баннерную рекламу и связи с общественностью, но и методы выполнения маркетинговых исследований в сети интернет» [5].

А. Панкрухин утверждает, что «интернет-маркетинг – это комплекс философии, стратегии и инструментария информационной маркетинговой деятельности и взаимодействия в компьютерных сетях, позволяющий исследовать и изучить рынок, правильно структурировать информационную среду, продвигать, продавать, реализовывать и приобретать товары, идеи и услуги» [3].

В. Курманов отмечает, что «интернет-маркетинг представляет собой совокупность взаимосвязанных инструментов, цель применения которых – реализация приоритетного направления компании в сети интернет, т.е. продвижение интернет-сайта» [7].

О. Романенкова рассматривает интернет-маркетинг как «элемент электронной коммерции» [8].

Таким образом, рассмотренные формулировки определения интернет-маркетинга позволяют нам сделать вывод о том, что интернет-маркетинг – это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в интернете, с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними.

Интернет-маркетинг – одно из самых известных направлений маркетинга. Большинство компаний так или иначе продвигают свои продукты в сети – создают рекламу, сообщества в социальных сетях или выставляют на продажу товары в онлайн-магазинах.

Существует четыре структурных элемента интернет-маркетинга: мониторинг, управление репутацией, клиентская поддержка и продвижение [1].

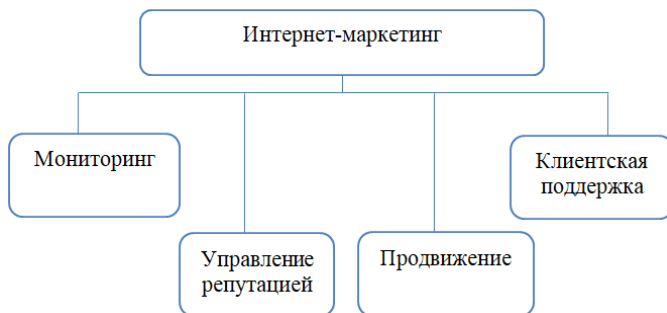


Рис. 1. Основные структурные элементы интернет – маркетинга (по данным [9]).

Базовыми целями интернет-маркетинга являются: увеличение посещаемости веб-сайта, распространение и реализация новых услуг и товаров, увеличение продаж, совершенствование имиджа компании, повышение узнаваемости бренда. Их можно разделить на несколько групп в зависимости от поставленных целей.

Таблица 1 – Основные инструменты интернет-маркетинга (по данным [4])

Увеличение объема продаж	Увеличение частоты продаж	Увеличение знаний о бренде
Лендинг	Email-маркетинг	Контент-маркетинг
Контекстная реклама	Ретаргетинг	SMM
SEO		
Медийная реклама		
Таргетированная реклама		

Лендинг – это особая страница, на которую направляется целевой трафик из поисковых систем либо маркетинговых каналов. Она может быть представлена в двух форматах: как некоторый одностраничный веб-сайт и как отдельная страничка в составе многостраничного веб-сайта.

Главная задача веб-аналитики – собрать и изучить данные о посетителях сайта с целью оптимизировать либо сделать лучше его.

SEO подразумевает работу над оптимизацией веб-сайта, чтобы вывести его в топ запросов в поисковой системе. SEO содержит в себе создание семантического ядра сайта, то есть тех слов и фраз, которые в наибольшей степени точно описывают деятельность, и по которым сайт будет выводиться при поисковых запросах пользователей.

Медийная реклама – это реклама в формате баннеров (только изображение либо текстово-графические блоки), видеороликов, анимаций и т.д.

SMM. Соцсети – один из наиболее комфортных и доступных каналов построение коммуникации с аудиторией и распространения контента.

Контекстная реклама – это показ платных объявлений в результатах поисковой выдачи. Один из самых популярных и эффективных инструментов интернет-маркетинга.

Контент-маркетинг способен принести сайту качественный трафик, а также постоянных и лояльных читателей. Польза материала и его интересное представление – два самых главных принципа контента.

Email-рассылки лучше всего работают в случае, когда необходимо не терять контакт с постоянными клиентами и мотивировать их к повторным покупкам. В некоторых кампаниях используется email-маркетинг в сочетании с контент-маркетингом и происходит создание полезных рассылок или даже маленьких образовательных email-курсов.

Дополнительные инструменты включают в себя: чат-боты в соцсетях, чаты с онлайн-операторами на сайте, сервисы обратного звонка. Всё то, что поможет пользователю узнать больше о продукте и в итоге совершить покупку.

Глобальная задача интернет маркетинга заключается в том, чтобы принести максимальную прибыль компании. Если фирма не занимается маркетингом в интернете, то зарабатывает гораздо меньше, чем могла. На практике, глобальная цель интернет-рекламы соответствует двум большим задачам: прямая продажа и генерирование лидов (направлены на быстрое улучшение финансовых показателей компании), а также на разработку бренда.

Функцией сервиса как инструмента рекламы является привлечение покупателей, поддержка и реализация продукции, предоставление клиентам данных. Благодаря сервисному обслуживанию компания создает отличные доверительные отношения с клиентами и создает основу, чтобы продолжить эффективную коммерческую коммуникацию.

Поддержка клиентов и сервис могут быть в наибольшей мере расширены в интернете с помощью следующих форм:

1) дополнительная публичная информация. Компании имеют возможность размещать значительный объем информации в Интернете для предоставления потребителям;

2) часто задаваемые вопросы. Предоставление этой информации важно не только для существующих, но и для потенциальных

потребителей продукта, чтобы убедить их в необходимости покупки в данной фирме;

3) дополнительный механизм обратной связи. Для компаний очень важно оказывать надлежащую поддержку в ответ на вопросы покупателей;

4) снижение традиционных и накладных расходов. Дополнительные услуги поддержки приведут к сокращению других видов обратной связи.

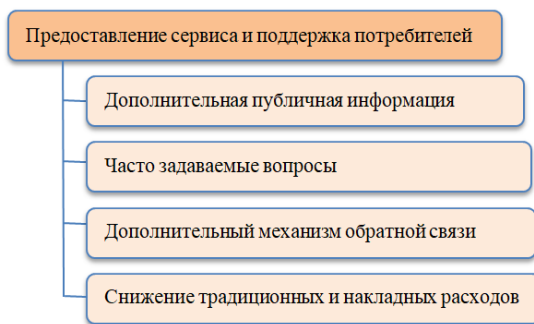


Рис. 2. Формы предоставления сервиса и поддержки потребителей (по данным [11]).

Важное преимущество интернет-маркетинга заключается в высокой степени конверсии при минимальных затратах, что очень значимо в условиях периодических кризисов [10].

Таким образом, реализация маркетинга через глобальную сеть сегодня продолжает развиваться, и очень сложно найти крупные компании, которые не продвигают себя в сети. Развитие и совершенствование интернет-маркетинга может привести к прогрессивным результатам его использования бизнес-компаниями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Главные инструменты интернет-маркетинга: [Электронный ресурс]. URL: <https://maed.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

2. Игорь Успенский: Интернет как инструмент маркетинга: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.laberyt.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

3. Из чего состоит интернет-маркетинг: [Электронный ресурс]. URL: <https://tilda.education> (дата обращения: 12.10.2023).

4. Инструменты интернет-маркетинга: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.uiscom.ru> (дата обращения: 12.10.2023).
5. Интернет маркетинг: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketch.ru> (дата обращения: 13.10.2023).
6. Интернет-маркетинг: что это, какие виды рекламы...: [Электронный ресурс]. URL: <https://pixelplus.ru> (дата обращения: 13.10.2023).
7. Интернет-маркетинг: что это - определение, виды...: [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.skillfactory.ru> (дата обращения: 13.10.2023).
8. Интернет-маркетинг (internet marketing): что это такое: [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.ingate.ru> (дата обращения: 13.10.2023).
9. Особенности Интернет-маркетинга: [Электронный ресурс]. URL: <https://studbooks.net> (дата обращения: 14.10.2023).
10. Козлова, Н. В. Инструменты регионального маркетинга (РМ) в системе развития территории Белгородского региона / Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 99-108.
11. Сервис как инструмент маркетинга: [Электронный ресурс]. URL: <https://studme.org> (дата обращения: 14.10.2023).

УДК 311.313

Мирошниченко В.А.

*Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В анализе экономического развития большое значение имеют методы измерения и аналитической оценки общего состояния экономики. Решение задачи позволяет прогнозировать экономические кризисы и определять ключевые точки экономического роста.

В современных областях науки для получения интегрального показателя используют различные методы: методы экспертных оценок, методы идентификации образов, сегментационный анализ, методы факторного и компонентного анализа, бальной оценки. Интегрированные процессы индексации включают отбор и оценку данных, обработку данных и объединение нескольких элементов в один объект. Показатели выбираются и оцениваются с использованием теоретических и практических критериев [1].

Таблица 1 – Критерии оценки показателей интегрированных процессов

Теоретические критерии

Практические критерии

- экономическая рациональность и целенаправленность включения того или иного показателя
- достаточная глубина описания рассматриваемого экономического процесса
- максимальное соответствие условиям российской региональной экономики
- актуальность
- достоверность

- частота публикации показателя
- своевременность и регулярность сбора данных
- полнота охвата
- стабильность данных

Для получения расчета индекса развития инфраструктуры отбираются данные, непосредственно прямо или косвенно отражающие наличие в регионах России различных секторов общественной инфраструктуры. К ним относятся транспортная, энергетическая, социальная, коммунальная сферы и телекоммуникации. Далее высчитываются специальные показатели (отраслевые индексы) для каждой из категорий, которые позволяют получить интегральный индекс [2].

Рассмотрим методику расчета интегрального показателя развития инфраструктуры. В совокупности показатель содержит две составляющие: социально-демографический индекс (I_{soc}) и производственно-территориальный индекс ($I_{тер}$). Величина первого показателя значительно превышает величину второго [5].

Индекс I_{soc} включает среднедушевые показатели: экономические возможности личности, деловую активность бизнеса и повседневные условия жизни (здоровье, образование, жилье) и рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{soc} = \frac{(I_p + I_k + I_e + I_h)}{4}, \quad (1)$$

где I_p – индекс индивидуальных экономических возможностей, который измеряется реальным, учитывая паритет покупательской способность ВВП на душу населения;

I_k – индекс спектра действий, направленных на продвижение бизнеса;

I_c – индикатор медицинских и образовательных услуг для населения, исходя из числа специалистов на 1000 жителей;

I_h – показатель количества населения, которое имеет жильё с минимальными удобствами (m^2 на 1 человека) [7].

Индекс I_{ter} состоит из трех компонентов: развитие транспортной системы, обеспечение пресной водой и экологическая чистота среды по уровню загрязнения. Показатель рассчитывается в соответствии со следующей формулой:

$$I_{ter} = \frac{I_{tr} + I_z + I_w}{3}, \quad (2)$$

где I_{tr} – индекс развития транспортной системы;

I_z – показатель экологической обстановки окружающей среды;

I_w – показатель наличия пресной воды, оцениваемый по годовому стоку речных бассейнов и поголовью волов в озерах.

На последней стадии объединяются частные индексы и, в зависимости от принятых рекомендаций, складываются в единое частные критерий. Получаем значения интегрального показателя развития социально-экономической инфраструктуры:

$$ИРСЭИ = \frac{1}{3} I_{soc} + \frac{2}{3} I_{ter} \quad (3)$$

Исходная информация по расчету интегрального показателя базируется на официальных национальных статистических данных и должна быть ориентирована на рекомендации международных экспертов по установлению минимальных норм качества жизни.

Значение интегрального показателя отражает «достоинства» региона для жителей и бизнеса в целом, поскольку уровень инфраструктурного развития регионов является самым важным показателем развития бизнеса и инвестиционного климата территории [8].

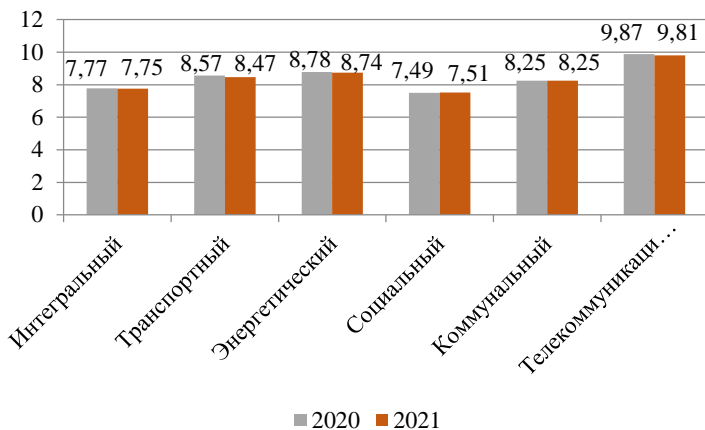


Рис. 1. Диапазоны и средние значения отраслевых индексов по стране (по данным [4])

Индекс развития инфраструктуры в 2021 году увеличился на 0,02. По итогам года индекс развития инфраструктуры увеличился в 49 субъектах, остался неизменным в 11 и снизился в 25.

Максимальный рост интегрального показателя зафиксирован в Бурятии, что связано с улучшением показателей телекоммуникационной и социальной инфраструктуры республики. Наиболее значительное снижение индекса произошло в Магаданской области, где ухудшились транспортные показатели [3].

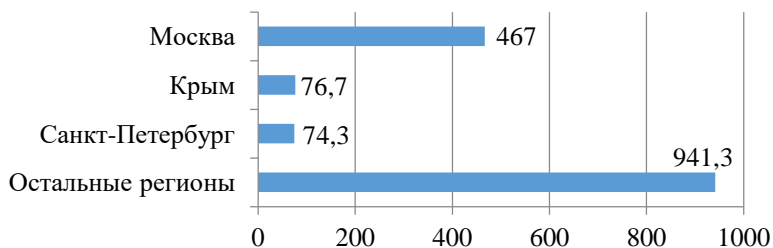


Рис. 2. Инфраструктурные расходы регионов в бюджетах на 2023 год, млрд. руб. (по данным [9])

Включенные в бюджеты регионов объемы инфраструктурных расходов свидетельствуют о сохранении высокого уровня дифференциации регионов по уровню развития инфраструктуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Интегральные показатели социально-экономического развития: [Электронный ресурс]. URL: <https://studref.com> (дата обращения: 11.10.2023).
2. Европа на полном ходу в масштабный кризис: [Электронный ресурс]. URL: <https://porti.ru> (дата обращения: 11.10.2023).
3. Факторы, влияющие на инновационное развитие: [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru> (дата обращения: 13.10.2023).
4. Индекс развития инфраструктуры России 2021: [Электронный ресурс]. URL: <https://infraoneresearch.ru> (дата обращения: 16.10.2023).
5. Методика расчета основных социально-экономических индикаторов: [Электронный ресурс]. URL: <http://dept.srcc.msu.ru> (дата обращения: 17.10.2023).
6. Молчанова В.А. Ответственное инвестирование с учетом ESG факторов как драйвер устойчивого развития // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3. С.56-62
7. Показатели социально-экономического развития России: [Электронный ресурс]. URL: <https://social.hse.ru> (дата обращения: 18.10.2023).
8. Территориальные индексы: [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net> (дата обращения: 18.03.2023).
9. Как санкции повлияли на бюджеты регионов – Ведомости: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

УДК 004:338.24

Митюков А.Е.

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Цифровизация экономики – это повсеместное внедрение цифровых технологий в экономику [1]. Данное явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, коммуникаций и микроэлектроники в большинстве стран мира. Цифровизация экономики является глобальным процессом,

включающим в себя разработку сквозных информационных технологий, передовых производственных технологий, искусственного интеллекта, нейротехнологий и интернета вещей.

Современные информационные технологии оказывают огромное влияние на экономику и общество, изменяя сложившийся экономический уклад и образ жизни людей [2]. В 2017 году цифровая революция вошла в решающую фазу — каждый второй житель Земли стал пользователем сети Интернет.

Рассмотрим главные инструменты цифровизации, влияющие на экономическое развитие:

1. Большие данные (big data). Данный термин появился в 2008 году в то время, когда большие данные уже существовали. Однако из-за увеличения мирового потока информации появилась необходимость в обозначении такого огромного массива данных.

2. Интернет вещей. В 2009 году количество подключенных устройств к всемирной паутине превысило численность людей, использующих Интернет. Таким образом, возникла концепция интернета вещей. Под ней подразумевают сеть, складывающуюся из физических предметов (вещей), способных передавать друг другу информацию без участия человека.

3. Блокчейн. Впервые данная технология была использована в 2008 году. Она служила основой для безопасных анонимных транзакций с криптовалютой. Криптовалюту можно охарактеризовать как электронную, виртуальную монету, представляющую собой информацию, не поддающуюся копированию. Блокчейн используется практически в любой криптовалюте и гарантирует её работу. Уже сегодня создано более сотни криптовалют, и их количество продолжает расти.

4. Интеллектуальные информационные технологии. Под ними понимают технологии, способные обрабатывать различные данные, используя при этом алгоритмы искусственного интеллекта. С помощью ИИТ стало возможным регулировать и формулировать ситуации, обычно считавшиеся подвластными исключительно человеческому интеллекту. Данные ситуации не могли рассмотреть в виде формальной системы и подвергнуть автоматизации.

Перевод экономики на новый качественный уровень развития занимает одно из главных мест в освоении несырьевой модели роста, что подчеркивает востребованность исследования стабильности и предпосылок становления цифровой экономики, а также развития инновационной ориентации всех субъектов хозяйствования [3]. Существует множество подходов к определению понятия "цифровая

экономика". Цифровая экономика – это система экономических, культурных и социальных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Цифровая экономика способна на порядок быстрее возвращать вложенные в проекты инвестиции, а также она характеризуется большей доходностью по проектам, которые можно практически реализовать.

Самыми значимыми факторами в цифровой трансформации экономики, формирующими ближайшее будущее, являются информационные технологии, условно разделенные на четыре блока:

- аддитивные 3D технологии и большие данные;
- суперкомпьютерные и квантовые технологии, технологии связи;
- цифровое моделирование и проектирование, киберфизические системы, технологии блокчейн, интернет-вещи, в том числе облачные, индустриальные вычисления;
- искусственный интеллект, развитие робототехники.

К значимому влиянию на экономику в будущем следует отнести виртуальную реальность (VR, англ. virtual reality, VR, искусственная реальность) – созданный техническими средствами мир (объекты и субъекты), передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие. Виртуальная реальность имитирует как воздействие, так и реакции на воздействие. Для создания убедительного комплекса ощущений реальности компьютерный синтез свойств и реакций виртуальной реальности производится в реальном времени. С помощью VR можно производить презентации разработок новых сооружений и строительных комплексов, оборудования, изобретений. Проводить собрания людей, находящихся в разных городах или странах. Это ускорит процесс коммуникации и устранил издержки на передвижение в транспорте.

К плюсам цифровой экономики можно отнести [4]:

1. Рост производительности труда. Компьютеры берут на себя монотонную работу, которая занимает у человека много времени. Работники смогут заниматься более важными для них вещами.

2. Снижение издержек. В общественном транспорте вместо кондукторов на поручнях висят специальные терминалы, к которому прикладываются транспортные или банковские карты, чтобы оплатить проезд. На входе в метро стоят турникеты со считывателем проездных. Заказы в интернет-магазинах обрабатывают программы, а не кассиры. Во всех трех ситуациях автоматизировали процессы за счёт специального оборудования. Организации поставили его вместо

обученного человека, так как электронике не нужно платить зарплату, она не устаёт и тратит меньше денежных средств.

3. Появление новых рабочих мест. Когда оборудование занимает рабочее место человека, в мире появляются новые рабочие места. Яндекс.Такси сделал приложение, которое самостоятельно принимает заказы, а потом передает их водителю. Сначала в их штате было 6 тысяч водителей такси. Через 2 года работников стало 60 тысяч. Приложение заменило диспетчеров на линии, и компания Яндекс стала платить их зарплату новым водителям.

4. Электронные деньги. Чтобы сделать покупку деньгами на банковской карте в 2009 году, нужно было найти банкомат и снять деньги со счёта. А оплачивать покупки или налоги через интернет было просто нельзя. За 10 лет всё изменилось. Теперь даже в маленьких продуктовых магазинах есть терминал для приёма карт. Заказы в интернет-магазинах можно оплатить по номеру карты и CVV-коду или через электронный кошелёк. Коммунальные счета оплачивают через онлайн-банк. Деньги перестали быть только материальным предметом. Они появились и в абстрактном, цифровом мире.

5. Развитие фриланса. За каждый выполненный заказ фрилансеру на электронный счёт приходит гонорар. Ему не надо устраивать дополнительную встречу с клиентом, чтобы тот отдал ему деньги. Вне зависимости от того, заказчик работает в другом городе или стране. Удобный перевод денег развил фриланс от небольшой подработки до прибыльной работы. Люди перестали ограничивать себя одним городом или регионом, потому что им не надо тратить своё время, чтобы забрать гонорар. Деньги придут фрилансеру на счёт. Снятие границ увеличило количество заказов. Фрилансер без ограничений может работать на иностранную фирму или работать в отпуске на отдыхе.

Но существует и отрицательная сторона цифровой экономики:

1. Хакеры могут украсть личную информацию клиентов. Сейчас почти во всех магазинах можно расплатиться картой через терминал или электронным кошельком. Реквизиты покупателя попадают в базу данных и передаются по защищенному каналу в банк. Хакеры часто устраивают атаки, чтобы украсть эти реквизиты вместе с деньгами других людей. Кроме банковских данных хакеры крадут фотографии, переписки, пароли от почты и соцсетей.

2. Растёт количество мошенников. С 2017 года в мире сильно развилось интернет-мошенничество. Самая распространенная уловка аферистов — рассылка сообщений с заражёнными ссылками или файлами. Когда пользователь кликает на них, вирус попадает в

компьютер, ищет номера счетов, пароли от кошельков или PIN-коды от карт. Собранная информация передаётся мошенникам.

3. Исчезают профессии. Например, в Яндекс.Такси приложение заменило диспетчеров. Возможно, через 20 лет такой профессии вообще не будет. Люди боятся, что их заменят на машины, и они останутся без работы.

Таким образом, влияние цифровых технологий на экономическое развитие огромно. Цифровые технологии приводят к значительным изменениям практически во всех отраслях. Цифровая экономика — это часть очередной технической революции. Пока она актуальна, мир будет развиваться: появятся новые профессии и уйдут старые, деньги станут электронными, компьютеры и роботы будут выполнять за людей большинство задач. И, не смотря на существующие минусы влияния цифровых технологий на экономику, они с избытком перекрываются выгодой для ее развития. Вероятно, в будущем негативные факторы совершенно утратят значимость в экономике, так как цифровой прогресс уже не остановить – он стал частью нашей жизни.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цифровизация экономики: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. URL: <https://apni.ru> (дата обращения: 25.09.23).

2. Цифровизация и ее влияние на экономику. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru>(дата обращения: 25.09.23).

3. Чижова Е.Н., Владыка М.В., Балабанова Г.Г. Влияние организационно-технологических моделей производства «Фабрики будущего» на производительность труда // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2023. 9 (3). С. 53-64

4. Плюсы и минусы цифровой экономики. [Электронный ресурс]. URL: <https://plusiminusi.ru> (дата обращения: 25.09.23).

Михайлова М.С.

*Научный руководитель: Деменко И.А., канд. соц. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день одним из ведущих трендов мировой экономики является возрастание роли человеческих ресурсов как фактора экономического роста и развития не только отдельных организаций, но и всей страны в целом. Производительность труда – один из важнейших показателей эффективности организации трудовой деятельности отдельного сотрудника и всего персонала компании. Результат трудовой деятельности работников выражается произведенные им продукции, материальных и иных благах. Однако, создание этих благ должно осуществляться в достаточном количестве и с рациональным соотношением доходов и расходов – только в этом случае мы можем говорить об эффективности управления человеческими ресурсами, оптимальности затрат как отдельного работника, так и всего персонала. Исходя из этого, такой показатель, как производительность труда, является главным при оценке успешности и эффективности управления человеческими ресурсами организации[2].

По мнению В.А. Вайсбурд – «экономическая категория, производительность труда отражает эффективность затрат живого труда в процессе целесообразной деятельности по созданию потребительских стоимостей» [1]. Он определяет производительность труда как один из показателей экономической эффективности производства, характеризующий степень результативности использования живого труда в процессе производственной деятельности.

Производительность труда формируется из двух основных показателей: выработки и трудоемкости (рис.1). Они связаны между собой обратно–пропорциональной зависимостью – чем меньше трудоемкость, тем выше выработка[5].

Показатели выработки и трудоемкости	
Показатели	Метод расчета показателя
Выработка (W) продукции	$W = q / T$, q – количество выпущенной продукции; T – время, затраченное на выпуск продукции. Является прямым показателем производительности труда
Трудоемкость (t)	$t = T / q$. Является обратным показателем производительности труда

Рис. 1 Показатели производительности труда

Выработка – это количество продукции, произведенной в единицу рабочего времени за определенный. Она показывает уровень производительности труда в стоимостном выражении. Трудоемкость – это количество труда, затраченное на изготовление единицы продукции. Снижение трудоемкости – главный фактор повышения производительности труда.

На рост производительности труда в организации влияет множество факторов. Их можно разделить на три группы (рис.2).



Рис.2 Факторы роста производительности труда

Все выше представленные факторы воздействует на рост производительности труда, который в свою очередь на прямую влияет на эффективность управления человеческих ресурсов. Соответственно, чем выше уровень производительности, тем эффективнее реализуется трудовая деятельность персонала.

Высокая производительности труда, рациональное использование профессионального и интеллектуального потенциала персонала невозможны без поиска действенных методов определения общественно необходимых затрат труда, без планирования численности персонала в организации. Этим обусловлена необходимость оценки производительности и результативности труда и поиска форм активизации ее обеспечения[3].

Чтобы определить уровень производительности труда используют разные методы расчета[4] (рис.3):



Рис.3 Методы измерения производительности

При натуральном методе производительность труда определяется отношением продукции в натуральных единицах на численность коллектива. Такой способ является наиболее точным, но очень ограничен в разновидностях применения.

Условно–натуральный метод осуществляется путем приведения разных изделий к одному измерителю. Область применения этого метода также ограничена.

При трудовом методе объем определяют в трудовом измерении в нормо–часах. Этот метод не имеет широкого распространения.

При стоимостной метод объем продукции вычисляют в денежном выражении путем умножения объема продукции в натуральном выражении на соответствующие оптовые цены. Этот метод универсальный.

В заключение следует отметить, что один из важнейших стратегических инструментов каждой преуспевающей организации является рост производительности труда, который достигается за счет рационального использования человеческий ресурсов и обязательного повышения квалификационного уровня работников организации. От уровня производительности труда напрямую зависят результаты деятельности организации, объем, качество и своевременность выполнения работ, использование современных технологий и, конечно же, ряд других экономических показателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Альнафра И., Чижов С.Ф. Экономика знаний и перспективы развития мировой экономики // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. Междунар. заочной науч.-практ. конф./ Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 3–9.
2. Андрухив, А.А. Экономические аспекты роста производительности труда / А.А. Андрухив // Моя профессиональная карьера. – 2019. – Т. 37. – С. 39–42.
3. Антонова, О.В. Производительность труда как показатель эффективности деятельности коммерческих предприятий / О.В. Антонова // Научно–образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2020. – № 16. – С. 3–6.
4. Кибанов, А. Я. Экономика и социология труда : учебник под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Я. Кибанова. – Москва : ИНФРА–М, 2022. 584 с.
5. Кузнецова, А. И., Рудычев, А.А. Изменение рынка труда в 2022 году: влияние санкций, перспективы развития // Белгородский экономический вестник / Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 16-24.
6. Остапенко, Ю.М. Экономика труда: Учеб. пособие. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2020. 272 с.
7. Сивандаева, С.Ю. Способы увеличения производительности труда на предприятии / С.Ю. Сивандаева // Моя профессиональная карьера. – 2020. – Т. 1. – № 8. – С. 194–197.

Михайлюков Н.Е.

Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В современных условиях возрастает роль маркетинговых технологий в повышении эффективности розничной торговли и увеличении рентабельности экономических субъектов, что имеет большое значение как для развития регионов, так и для экономики страны в целом [1, 5, 6, 7]. Никакое современное предприятие в сфере розничных продаж не обходится без такого процесса, как мерчендайзинг. При этом, не имеет большого значения, про какую область или сферу бизнеса идет речь. Мерчендайзинг, в той или иной степени, присутствует в жизни практически любой компании, связанной с торговлей.

Для начала следует определить, что из себя представляет мерчендайзинг. Если говорить глобально, то мерчендайзинг выступает, наряду с другими составляющими маркетинга, одним из главных факторов роста розничных продаж. Функционирует мерчендайзинг посредством определенного инструментария, в который входят действия по увеличению спроса со стороны клиента на определенные товарные марки, либо товарные группы. В целом, одной из важнейших задач мерчендайзинга является формирование торгового пространства таким образом, чтобы оно было привлекательным для потребителей [2,3].

Лояльность клиента – это, вероятно, главнейший из показателей хорошо реализованной системы мерчендайзинга внутри компании. Лояльность заключается в установлении между компанией и клиентом доверительных отношений и связей. Таким образом, клиент среди конкурирующих компаний в большинстве случаев выберет именно ту, с которой у него уже сложились позитивные отношения, а также присутствовал положительный опыт использования товарной продукции, приобретенной у фирмы.

Особенно важно соответствовать запросам клиентов при продвижении собственной торговой марки (далее – СТМ), так как качество и свойства такой продукции будут напрямую ассоциироваться

у потребителя с той компанией, которая его произвела. В случае негативного опыта использования СТМ компания-производитель рискует утратить не только лояльность клиента к собственной торговой марке, но и ко всей продаваемой в магазинах продукции.

Далее следует разобраться в особенностях и тонкостях процесса мерчендайзинга. По большому счету мерчендайзинг можно разделить на визуальный и концептуальный.

Визуальный мерчендайзинг представляет из себя внешнее оформление торгового пространства, оптимизацию расположения товаров, стиль и оформление витрин, полок и ценников в магазине. Помимо этого, визуальный мерчендайзинг отвечает за географическое расположение самой торговой точки и ее окружения. Визуальный мерчендайзинг имеет ощутимое влияние на продажи магазина, это подтверждает статистика, согласно которой покупатели, в среднем, тратят на 13% больше собственных средств в тех магазинах, в которых оптимально сформировано торговое пространство с использованием инструментов мерчендайзинга [2].

Если касаться второго вида мерчендайзинга – концептуального, то он появился позднее с развитием и эволюцией маркетинговых процессов в торговле. Включает же он в себя правила и этику взаимодействия компании и потребителя. В него входят правила общения между продавцом и покупателем, различного рода регламенты по разрешению конфликтных ситуаций, способы повышения лояльности клиентов, а также работа с возражениями.

Мерчендайзинг – достаточно творческий процесс внутри компании, в нем нет строгих рамок и ограничений. Каждая компания вправе организовывать свое торговое пространство и формировать систему взаимодействий с клиентами таким образом, каким считает нужным и более эффективным для сферы и отрасли, в которой она работает. Необходимым требованием является только соблюдение законов и регламентов, которые устанавливают государственные органы.

Если касаться отечественного опыта внедрения инструментов мерчендайзинга в процесс розничной торговли, то стоит отметить значительный прогресс в этой области. В конце 90-х годов XX века в России мерчендайзинг (в современном его понимании), как и весь маркетинг в целом, начал только зарождаться и находился в зачаточном состоянии.

Одним из современных трендов в сфере мерчендайзинга можно определить смещение фокуса с продвижения конкретного бренда на целую группу, в которую могут входить десятки различных брендов.

Данное явление является следствием более активного перехода с системы эксклюзивного мерчендайзинга на систему совмещенного, ключевые отличия которых представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1 – Виды мерчендайзинга – отличия эксклюзивного и совмещенного мерчендайзинга [3]

Основные отличия мерчендайзинга	
эксклюзивного	совмещенного
Фокус на конкретном бренде	Реализация пула брендов
Адаптивная система управления	Готовая управленческая структура
Гибкая система KPI	Упрощенная система KPI
Выстроенная система мотивации и обучения сотрудников	Низкая стоимость внедрения

Как можно заметить, совмещенный мерчендайзинг достаточно упрощен и обладает уже разработанной и готовой для внедрения структурой. Плюсами системы совмещенного мерчендайзинга выступают сниженные затраты на внедрение и упрощенные системы KPI (степень эффективности и результативности работы торговой точки или сотрудников).

Основной проблемой в совмещенном мерчендайзинге выступает сложность работы сотрудников с большим количеством продвигаемых брендов. Появляется необходимость постоянно изучать и актуализировать информацию о десятках, а иногда и сотнях товаров. При этом, у многих брендов продукция неоднородна и дифференцирована, что создает еще больше сложностей.

Помимо выделенной проблемы, также наблюдаются достаточно сложные для анализа и оценки вопросы взаимодействия традиционных торговых точек и маркетплейсов (далее - МП). Рост показателей МП можно назвать беспрецедентным. Например, в 2021 году доля рынка МП в России от общего числа продаж в онлайн сфере была на уровне 39,7%. В 2022 году она составляла уже более 48%. А по прогнозам некоторых статистических агентств в 2024 году МП займут уже около 54% всего рынка онлайн-торговли в России. Плюсом к данным цифрам можно добавить тот факт, что 70% россиян стабильно заказывают какую-либо продукцию на маркетплейсах хотя бы раз в месяц [4].

В чем же заключается сложность взаимодействия между торговыми точками и маркетплейсами? Опыт «серфинга» в онлайн-магазинах накладывает определенный отпечаток на дальнейшее

взаимодействие с магазином в офлайн-формате. Маркетплейсы предоставляют человеку множество удобств и инструментов, помимо этого, на онлайн-площадке клиенту будут представлены всевозможные вариации товаров, даже те, которых может физически не быть в его городе или регионе.

Само-собой, привыкнув к подобного рода удобствам, когда заказать можно любой товар в различных комплектациях и цветовых решениях, человек ожидает увидеть такую же возможность и в традиционной торговой розничной точке. Но, к сожалению, далеко не все компании в состоянии позволить себе выставлять для продажи большое количество однотипных товаров, отличающихся незначительно. Многие торговые точки экономят пространство и стараются выставить как можно больше разносторонней продукции на доступных площадях. Подобное явление может снизить лояльность клиента, так как зачастую магазину приходится заказывать нужный продукт из других филиалов или складов, что создает дополнительное время ожидания до получения клиентом нужной покупки. Как и следует предположить, клиенту становится легче заказать товар онлайн, так как глобальной разницы между заказом в магазине физически и на маркетплейсе онлайн – нет.

Следует отметить и проблему слабой мотивации в покупке товара в магазине напрямую. По причине влияния ряда факторов складывается ситуация, при которой клиент приходит в магазин для анализа и оценки конкретного или схожего по характеристикам продукта, но, после получения нужной информации, заказывает его через маркетплейсы. Это связано с тем, что при заказе онлайн продукт, как правило, будет стоить на несколько процентов дешевле, так как в его стоимость не закладывается гарантийное обслуживание ритейлера, а также затраты на размещение и торговые площади. Также заказ через маркетплейсы, в отличие от магазина, происходит в более спокойной обстановке, где, по мнению потребителя, на него не оказывают влияния продавцы и сторонние факторы.

Из всего вышеперечисленного мы можем сделать вывод о том, что на данный момент мерчендайзинг сталкивается с рядом вызовов. Решение многих существующих проблем в данной сфере требует творческих и инновационных подходов, ведь с развитием современных технологий удерживать внимание и высокую лояльность клиента становится все сложнее.

Многие компании на фоне подобных вызовов также обращаются к современным технологиям и доступным ресурсам. Например, крупные магазины и их объединения все чаще начинают смотреть в сторону

нейросетей и применения искусственного интеллекта в процессе мерчендайзинга. Само-собой, что на данный момент и в ближайшее время человека нельзя полностью убрать из данного процесса, но многие фирмы очень активно двигаются в этом направлении, создавая собственные разработки в данной сфере или приобретая цифровые продукты сторонних компаний.

В качестве примера можно привести компанию Магнит, которая заявила о планах по оптимизации процессов мерчендайзинга с помощью внедрения механизмов, включающих искусственный интеллект и нейросети.

Исходя из всего вышесказанного отметим, что мерчендайзинг в России активно развивается, сталкивается с трудностями, но ищет пути решения и преодолевает их. Многие вопросы требуют тщательной проработки, а некоторые процессы – работы по оптимизации. Помимо этого, большое внимание надо уделить сферам наукоемких и цифровых технологий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Усатова Л.В., Подмокова В.Н. Понятие, сущность и функции розничной торговли в современных условиях // Белгородский экономический вестник. – 2021, №1 (101). – С. 152-157.
2. Вакурова Н.В., Голубева К.А., Каспарова Д.А. Мерчендайзинг как особая технология маркетинга // Вестник ГУУ. – 2017, №1. - С. 38-42.
3. Мерчендайзинг 2023: как производителю определить свою стратегию? [Электронный ресурс] – URL: <https://dzen.ru>(Дата обращения: 02.10.2023).
4. Рынок маркетплейсов в России 2022 года: цифры, факты, прогнозы [Электронный ресурс] – URL: <https://lemon.online/blog> (Дата обращения: 02.10.2023).
5. Усатова Л. В., Коваленко С. Н., Коваленко Ю. Н. Механизм формирования параметров рентабельности экономического субъекта и оценивание факторов ее роста // Экономика и управление: проблемы, решения. 2022. № 5. Т. 2. С. 6-14.
6. Усатова Л.В., Кулик А.М., Усатов С.А., Амельченко М.А. Систематизация предпосылок и барьеров технологизации маркетинга // ФЭС. Финансы. Экономика. Стратегия. – 2015, №11. – С. 27-31.
7. Усатова Л.В., Селюков М.В., Шалыгина Н.П. О роли брендинга в наращивании социально-экономического потенциала региона //

УДК 331.103.6

Михалёва А.И.

*Научный руководитель: Колосова О.Г., канд. экон. наук, доц.
Сургутский государственный университет, г.Сургут, Россия*

ОПТИМИЗАЦИЯ РЕЖИМОВ ЦИФРОВОГО ТРУДА И ОТДЫХА

Прогресс с каждым годом заходит все дальше, появляются новые технологии, и наука развивается небывало быстрыми темпами. В настоящее время человеческие нагрузки уже не похожи на те, через которые проходили наши далекие предки. Ручной труд автоматизирован и степень физической утомляемости снижена, уступая место умственной. Сейчас деятельность, где задействована не сила, а интеллектуальный потенциал, занимает все больше места в жизни современного человека.

Офисная работа, которая может показаться безопасной, на самом деле может вызвать проблемы для здоровья, связанные с опорно-двигательной системой. Есть риск развития таких болезней как: пояснично-крестцовый, шейно-грудной радикулит, остеохондроз.

Почему же на такой безвредной, по первому впечатлению, работе есть большой риск получить огромное количество тяжелых болезней? Проблема кроется в нехватке движения и сидячем образе жизни. Ведь малое число из офисных служащих, проводящих большую часть сидя на рабочем месте, выходят прогуляться даже в обеденный перерыв, не говоря уже о производственной гимнастике.

Актуальность исследования связана с тем, что общество остро нуждается в правильном проведении свободного времени, чтобы максимально эффективно подготовить себя к повседневным нагрузкам. Сейчас одной из таких нагрузок, которые плотно укоренились в жизни современного человека, является «цифровой труд» — это комплексная система работ, связанных с использованием информационно-компьютерных технологий, зачастую проходящая в офисе и требующая сильной концентрации. Ответ на эту дилемму об организации труда и отдыха нашел Иван Михайлович Сеченов — русский учёный-естествоиспытатель и создатель первой российской физиологической научной школы. Он разработал теорию активного отдыха, которая функционально подходит для улучшения офисных работ.

Целью данной статьи станет изучение оптимизации цифрового труда и отдыха. В процессе исследования сформулированы следующие задачи:

- проанализировать физиологию утомления человека;
- изучить принцип оптимизации режимов труда и отдыха;
- привести пример для улучшения продуктивности цифровых работ.

Утомление является одной из главных проблем современного человека. Оно не позволяет эффективно выполнять запланированные работы, ухудшает концентрацию внимания, демотивирует, постепенно накапливается и отягощает жизнь. Чтобы правильно бороться с данным явлением, нужно знать необходимые подробности о механизме его действия. Таким образом, утомление разделяется на умственное и физическое [2].

Один из его объективных и самых выделяющихся критериев — снижение работоспособности. Когда служащий сильно устал в промежуток работы, его производительность становится меньше. Затем, при обычном ежедневном отдыхе без особых раздражителей, все снова нормализуется. Поэтому прослеживается следующая динамика: утомление становится сильнее при интенсивной умственной или физической работе, а ослабевает в процессе любого вида отдыха, к примеру, во время сна, а также при прогулках на свежем воздухе.

Еще одним признаком утомления является усталость. Она выражается в наличии ощущения общей слабости в теле. А также локально, в качестве болей в голове, конечностях, медлительности, недомогания. А. А. Ухтомский писал, что, испытывая чувство усталости наш организм пытается предотвратить истощение клеток коры головного мозга, чтобы в последствии иметь возможность быстрее восстановить трудоспособность [3].

Иван Михайлович Сеченов преуспел невероятным образом в изучении физиологии утомления, что позволило оптимизировать режим цифрового труда и отдыха. В ходе его экспериментов было выявлено, что лучшим отдыхом для человека, будь то умственная или физическая работа, будет не полный покой, а именно смена деятельности. Используя эффект Сеченова, мышцы восстанавливаются быстрее, продуктивность растет и концентрация, так необходимая для офисной работы с большим количеством данных, не ухудшается. Кратковременный активный отдых оказывается многократно результативнее, чем долговременный, но протекающий при условиях абсолютного покоя.

Использование феномена активного отдыха при однообразной и монотонной работе, которая часто возникает при цифровом труде, позволяет быстро устранить «конфликтную ситуацию» в процессе функционирования головного мозга, ускорить обработку информации и оптимизировать передачу нейронных сигналов, что позволит организму быстрее адаптироваться к утомительным служебным нагрузкам. Еще эффект Сеченова улучшает функциональное состояние деятельности органов кровообращения и дыхания, что так же предотвращает болезни, которые характерны для офисной среды и возникают от нехватки двигательной активности у человека [1].

Как было выявлено выше, активный отдых — основа для рациональной организации цифрового труда. Каким образом среднестатистический офисный служащий может интегрировать феномен активного отдыха в свою жизнь?

Во-первых, стоит начинать с малого, например с прогулок по коридорам офиса или в обеденный перерыв выходить на улицу и ходить по 10–15 или 20 минут. Также хорошим способом отвлечься от работы за компьютером будет разминка для глаз, небольшая разминка для пальцев рук и ног, чтобы равномерно распределить нагрузку и размять затекшие конечности. Это одни из самых базовых и простых к выполнению действий.

Во-вторых, используя действия, приведенные выше, можно перейти на следующий этап сложности. А именно: начать использовать упражнения офисной йоги.

Для разминки шеи стоит опустить подбородок вниз и начать делать плавные круговые вращения влево вправо, используя по 5 повторений в обе стороны. Такое упражнение поможет снять спазмы с шеи и задействовать глубокие мышцы.

Упражнения для плеч, уменьшающих их зажатость: подъем вверх рук на вдохе, опускаемся на выдохе. Можно делать круговые вращения, отводя плечи за спину, по 5–10 повторений [4].

Чтобы снизить нагрузку на поясничный отдел позвоночника, можно выполнять такое упражнение: нужно сидеть на стуле и сложить руки на колени. На вдохе постараться вытянуться вверх, на выдохе выполнить скручивание вправо, при это оставляя голени неподвижными. Затем левую руку положить на колено, а правую за спину, используя стул как точку опоры. Скручивания происходят в грудном отделе, избавляя от усталости. Упражнение следует повторить и на другую сторону.

В-третьих, для снятия стресса и переключения внимания можно медитировать. Необходимо сесть на стул и облокотиться на спинку

кресла. После разворачиваем ладони вверх, в последствии расположив их сверху бедер. Затем стоит закрыть глаза и сконцентрировать все свое внимание на размеренном дыхании. Нужно стать наблюдателем процесса, стараясь быть максимально отстраненным от своих мыслей. Спустя время возникнет ощущение того, что дыхание естественным образом стало глубже. Медитация длится в среднем 5–10 минут [2].

На основе предоставленных выше аргументов, можно сделать вывод, что поставленная цель по изучению оптимизации цифрового труда и отдыха выполнена. Так же выбранные задачи реализованы и найдены ответы на вопросы, связанные с эффективностью офисной службы и применением феномена активного отдыха для персонала на рабочем месте.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долженко Р. А., Малышев Д. С. Цифровизация подходов к организации и нормированию труда на промышленном предприятии // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2021. – №4. – С. 54–66.

2. Колосова Р. П., Разумова Т. О., Артамонова М. В. Человек и труд в цифровой экономике // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2019. – №3. – С. 170–184.

3. Побиянская А. В., Кипервар Е. А. Влияние цифровизации на качество использования рабочего времени // Экономика труда. – 2019. №3. – С. 1169–1178.

4. Юдина М. А. Цифровой контроль труда - вызов времени // Государственное управление. Электронный вестник. – 2022. – №92 – С. 42–55.

УДК 339.926

Можный А.И.

Научный руководитель: Куприянов С.В., д-р экон. наук, проф.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РИСКИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ ПРИ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ТОРГОВЛИ С ЗАПАДА НА ВОСТОК

В условиях глобализации мировой экономики внешнеэкономическая деятельность становится для страны более приоритетной и значимой, поскольку она обеспечивает ее участие в мировых экономических процессах, позволяет получать доходы от

экспорта, вовлекает в международный обмен и т.д. Ситуация на мировом рынке постоянно меняется. С 2014 года, обострившийся геополитический конфликт между Россией и странами Запада, санкции, введенные по отношению к нам, а также начатая прокси-война против РФ руками Украины, привели к изменениям в мировой экономике, так России закрыт путь введения ВЭД на территории Западных стран, а значит остается выход, как переориентировать всю торговлю на Восток.

Такой шаг даст новый импульс для России в возможностях успешно торговать собственными товарами и получать за это прибыль, но такой путь сопряжен наличием внешнеэкономических рисков, которые отечественные компании должны учитывать и стараться минимизировать. [1]

Несмотря на преимущества, внешнеэкономическая деятельность не лишена рисков. Поэтому, управление рисками в этой сфере является крайне актуальной задачей для многих стран, включая Россию.

Риски внешнеэкономической деятельности (ВЭД) - это потенциальные неблагоприятные ситуации, события или факторы, которые могут негативно повлиять на международные коммерческие операции и торговлю между странами. Эти риски связаны с возможностью потерь, финансовых неудач, юридических проблем, прерыванием поставок, изменением валютного курса, политическими нестабильностями, конкуренцией и другими факторами, которые могут возникнуть в ходе бизнес-операций на международном рынке.

Управление рисками внешнеэкономической деятельности ВЭД - это процесс и методология, направленные на идентификацию, анализ, оценку и минимизацию возможных угроз и неопределенностей, связанных с международными коммерческими операциями и торговлей между странами. Оно включает в себя систематическую работу по определению рисков внешнеэкономической деятельности и разработке стратегий и мер для снижения этих рисков. [2]

Управление рисками ВЭД включает в себя широкий спектр подходов и инструментов, таких как анализ политического и экономического окружения, оценка финансовой устойчивости контрагента, обеспечение юридической защиты, управление валютными рисками, страхование, диверсификация рынков и принятие оговоренных решений.

Основная цель управления рисками ВЭД - обеспечить стабильность и безопасность международных торговых операций и минимизировать потери, которые могут возникнуть в результате неблагоприятных событий или изменений на внешнем рынке. Кроме того, эффективное управление рисками ВЭД помогает компаниям

прогнозировать будущие риски, принимать обоснованные решения и уверенно вести свою бизнес-деятельность на глобальном уровне. [2]

Первым риском является страновой риск. Такой риск подразумевает вопрос, какая страна-контрагент подходит для России лучше всего для торговли, является ли нейтральна по отношению к нам страна, как к примеру Китай и Индия, или она недружественно настроена, ввиду того что предпочитает сотрудничать с Западом, как Япония и Южная Корея. Также во внимание следует учитывать индекс странового риска, который регулярно публикуется немецкой фирмой БЕРИ. При его составлении анализируются все стороны экономической и политической ситуации в стране партнера, где на основании анализа по определенной стране, экспортер или импортер может сделать вывод по целесообразности работы с данным контрагентом.

Второй риск – валютный риск. Он возникает вследствие изменений курсов валют на мировом рынке и может оказывать весомое влияние на экономику государства, в частности на международную торговлю, инвестиционную активность, а также на денежное обращение и банковскую систему [3].

Стоит отметить, что валютный риск может создать некоторые преимущества для экономики России. В частности, снижение курсов валют может повысить конкурентоспособность отечественных товаров на мировых рынках, что, в свою очередь, способствует развитию экспорта и привлечению внешних инвестиций.

Российским компаниями необходимо решить вопрос того, какой валютой целесообразно вести торговлю, готова ли страна-контрагент перейти в торговле на оплату национальной валютой, которая для России имеет ряд преимуществ, в виде снижения издержек на двойную конвертацию, в некоторых случаях ускорения расчетов, а также укреплению рубля, как мировой валюты, если нет, то какая валюта страны, настроенной нейтрально по отношению к РФ, принесет наименьшие убытки при конвертируемости валют.

Третий риск – риск форс-мажорных обстоятельств, которое является непредсказуемым событием, не зависящее от воли сторон, участвующих в сделке, но ведущее к невозможности исполнения договорных обязательств. Оно освобождает должника от ответственности за нарушение договора. Таким форс-мажорным обстоятельством можно называть различного рода катаклизмы, на пример недавно бушующие в Китае тайфуны «Хайкуй» и «Саола» сносили дороги, дома, а также другие объекты инфраструктуры, использующиеся для введения внешнеэкономической деятельности.

Также риском форс-мажорных обстоятельств могут послужить и военные конфликты [3].

Четвертый риск – транспортный риск, который возникает во внешнеэкономической деятельности при заключении внешнеэкономических сделок, а именно при перемещении товара от продавца (поставщика) к покупателю. Существует вероятность наступления потерь, связанных с порчей или утратой грузов в результате их транспортировки, Российским компаниям важно учитывать такой риск, так как для восточного направления торговли, нужно изучать с нуля возможные маршруты поставки для определенных компаний-контрагентов, заинтересованных в приобретении товара, но ни разу не сотрудничающих с российскими компаниями. Важность изучения маршрутов поставки, правильный выбор транспорта для доставки, способствуют в минимизации данного риска.

Пятый риск - рыночный риск – риск, связанный с общим состоянием рынка, а также объемами и динамикой рыночной конъюнктуры. Сюда можно отнести огромное множество факторов риска: размер и структуру рынка; наличие конкурентов и их ценовую политику, наличие у них развитой технологической базы; наличие барьеров входа; национальные особенности потребления, отношение к обновлению продукции, потребительскую активность и др. [3].

Чтобы успешно справиться с рисками, связанными с переориентацией торговли, российским компаниям необходимо принять несколько мер.

Во-первых, они должны провести тщательный анализ рынков Востока и изучить требования и предпочтения местных потребителей. Это поможет им адаптировать свои товары и услуги под нужды рынка и увеличить свою конкурентоспособность.

Во-вторых, компании должны разрабатывать стратегии маркетинга и продаж, учитывая местную культуру и особенности потребительского поведения. Понимание культурных различий поможет им адаптировать свой подход и коммуникацию с потребителями на Востоке [4].

Переориентация российских компаний с западных рынков на восточные представляет собой многообещающий, но и рискованный процесс. В конечном счете, эта стратегия открывает новые возможности для разнообразия торговли и диверсификации рисков.

Для преодоления этих рисков компании должны быть готовыми к изменениям, проявлять конкурентоспособность, сделать дополнительные инвестиции и разработать стратегии для успешного

вхождения в новые рынки. Большое значение имеет глубокое понимание региональных особенностей, а также установление плотных и продуктивных партнерских отношений [5].

В результате, осознанная переориентация на Восток представляет собой стратегическое решение, которое может принести российским компаниям значительные выгоды и успехи, однако требует тщательного анализа, планирования и готовности к неизбежным проблемам и вызовам, связанным с новыми рынками, регуляторами и культурными различиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. РСМД.: Структурные сдвиги во внешней торговле России [сайт], 2023 – URL: <https://russiancouncil.ru> (дата обращения 08.10.2023)
2. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент: Учебник для бакалавров / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и К, 2019. - 372 с.
3. РСМД.: Российская политика поворота на Восток: проблемы и риски – URL: <https://russiancouncil.ru> (дата обращения 08.10.2023)
4. Куприянов С.В. Организация и техника внешнеэкономических операций: учебное пособие / С.В.Куприянов, К.С.Борзенкова. - 2-е изд., доп. и испр. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. - 180 с.
5. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

УДК 364.22

Морылева А.И.

Научный руководитель: Усков С.В., канд. пед. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Красногорск, Россия

СТРАТЕГИИ И МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН

Малообеспеченные граждане представляют собой уязвимую группу населения, страдающую от недостатка средств для удовлетворения своих основных потребностей, таких как питание, жилье, образование и здравоохранение. Доступ к социальной защите и поддержка от государства могут оказаться решающими факторами в обеспечении приличного качества жизни для этих граждан и

преодолении социального неравенства. Понятно, что «малообеспеченность складывается из нескольких факторов, которые, так или иначе, оказывают влияние на развитие, становление личности» [1].

Обзор существующих стратегий государственной поддержки можно представить в следующем виде:

- Минимальные гарантированные доходы: анализ эффективности их применения в разных странах.

- Социальная защита в виде программ по здравоохранению и образованию: оценка доступности и качества таких программ.

- Поддержка жилья: анализ различных программ обеспечения доступного жилья для малообеспеченных граждан.

- Создание возможностей для трудоустройства: изучение программ стимулирования занятости и обучения для безработных или низкоквалифицированных граждан.

Оценка эффективности и недостатков существующих мер государственной поддержки раскрывается в двух аспектах:

- Определение эффективности в плане сокращения бедности и облегчения социального неравенства.

- Анализ причин, по которым некоторые меры государственной поддержки малообеспеченных граждан неэффективны.

Рекомендации по усовершенствованию поддержки:

- Обсуждение применяемых методов и стратегий, достигших наилучших результатов.

- Предложение новых подходов и программ государственной поддержки на основе актуальных исследований социальных и экономических проблем малообеспеченных граждан.

Стратегии и меры государственной поддержки малообеспеченных граждан могут включать следующие основные направления:

1. Социальные выплаты: Государство может предоставлять денежные пособия, стипендии или пенсии малообеспеченным гражданам, которые находятся в трудной жизненной ситуации. «Величина социального пособия и сам факт его выплаты не должны создавать ситуацию, при которой получения пособия оказывается предпочтительнее получения заработной платы, а превышение оптимальной величины отчислений на социальные цели не должны провоцировать снижение эффективности общественного производства» [2].

2. Жилищная поддержка: Предоставление субсидий на оплату жилья или предоставление дополнительных жилплощадей для малообеспеченных семей.

3. Медицинская помощь: Гарантированный доступ к бесплатной или льготной медицинской помощи для малообеспеченных граждан.

4. Образование: Предоставление стипендий или льготных условий для обучения детей из малообеспеченных семей, возможность получать дополнительные знания и навыки для взрослых.

5. Трудоустройство: Предоставление предпринимательских услуг, профессионального обучения и помощи в поиске работы для малообеспеченных граждан.

6. Социальные программы: Разработка и реализация программ, направленных на интеграцию малообеспеченных граждан в общество и улучшение их жизненного уровня.

7. Поддержка детей и материнства: Предоставление материнского капитала, пособий на детей и других мер социальной поддержки для семей, воспитывающих детей.

8. Развитие инфраструктуры: Создание и поддержка доступной инфраструктуры, такой как жилье, транспорт, здравоохранение и образование, в районах, где проживают малообеспеченные граждане.

9. Психологическая поддержка: Организация консультаций и психологической помощи для малообеспеченных граждан, чтобы помочь им преодолеть трудности и развиваться.

10. Защита прав: Обеспечение защиты прав малообеспеченных граждан и борьба с дискриминацией на основе социального статуса.

Любые стратегии и меры государственной поддержки малообеспеченных граждан должны быть оценены и адаптированы в соответствии с конкретными потребностями малообеспеченных групп и социальной ситуацией в стране. Кроме того, важно обеспечить прозрачность и эффективность использования средств государства. К сожалению, «в последние десятилетия в Российской Федерации реализован подход, который привел к снижению эффективности социального обеспечения и угасанию государственных социальных функций» [3].

На современном этапе государственная социальная политика включает в себя множество направлений и мер, направленных на обеспечение социальной защищенности населения, улучшение условий жизни и повышение социальной мобильности. Одним из основных направлений государственной социальной политики является обеспечение доступности и качества социальных услуг.

Поддержка малообеспеченных граждан на государственном уровне имеет важное значение для обеспечения социальной справедливости и развития общества. Результаты исследования показывают, что существующие стратегии и меры государственной

поддержки могут быть улучшены и дополнены новыми подходами. Внедрение эффективных мер позволит улучшить качество жизни малообеспеченных граждан и снизить социальное неравенство в обществе. В целом, государственная социальная политика на современном этапе призвана улучшить качество жизни граждан, обеспечить социальную защиту и равные возможности для всех слоев населения. Она строится на основе законодательных актов, финансируется из государственного бюджета и определяется в соответствии с текущей социально-экономической ситуацией в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ажирков Н.А. Современное состояние и меры государственной поддержки малообеспеченных категорий граждан в России / Н.А. Ажирков // Человек. Социум. Общество. – 2023. – № 10. – С. 234-238.

2. Варганова М.Л. Социально-экономические аспекты малообеспеченности в современных условиях / М.Л. Варганова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 32(6). – С. 84-90.

3. Шайдукова Л.Д. Социальная политика Российской Федерации: учебное пособие для вузов / Л.Д. Шайдукова. – М.: Издательство Юрайт, 2023. - 191 с.

УДК 338

Назарова А. К

*Научный руководитель Медведев С. О, канд. экон. наук, доц.
Сибирский государственный университет науки и технологий имени
академика М.Ф. Решетнева, г. Лесосибирск, Россия*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСНОЙ ОТРАСЛИ СТРАНЫ

В настоящее время в лесной отрасли существует немало проблем. Некоторые из них проиллюстрированы на рисунке 1. Эти проблемы препятствуют эффективному использованию, охране и воспроизводству лесов, повышению продуктивности и качества, сохранению экологических функций и биоразнообразия насаждений и существенно ограничивают перспективы развития лесного хозяйства. Россия может потерять свои преимущества и превратиться из экспортера в импортера леса и лесной продукции.

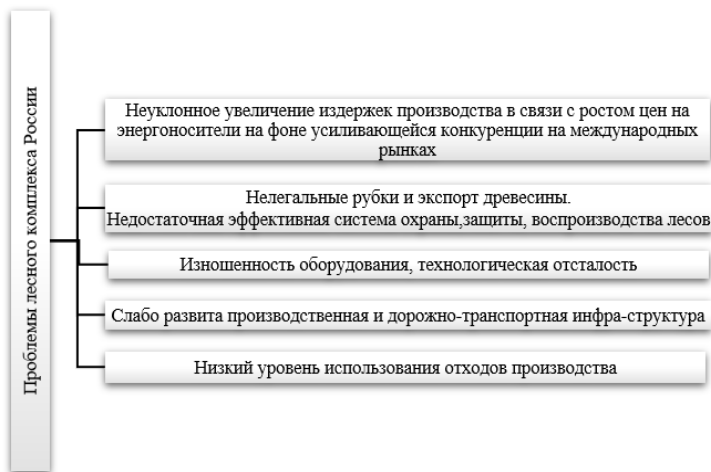


Рис. 1 Проблемы лесного комплекса в России

Современное состояние лесной отрасли является результатом происходящих процессов в экономике страны. Общее снижение объемов производства и эффективности, а также использование средств, полученных предприятиями, главным образом, на потребительские цели, привели к резкому уменьшению инвестиций, что повлекло за собой крах лесной промышленности, сокращение производства многих видов лесной продукции и банкротству многих предприятий. Также нельзя не отметить то, что с каждым год лесные запасы уменьшаются, леса вырубаются, и их эксплуатация становится все более сложной. В связи с этим правительство вводит запреты и ограничения на заготовку ценных и редких пород деревьев [5].

Несмотря на внедрение новых материалов, древесина остается наиболее широко используемым сырьем: в июне 2023 года производство древесины увеличилось на 5,1% по сравнению с июнем 2022 года и достигло 4 160 000 м³. Независимо от прогресса в управлении лесным хозяйством, необходимо постоянно искать новые решения, чтобы полностью удовлетворить потребности национальной экономики в древесине без увеличения объемов лесозаготовок, поэтому важно осуществлять комплексную переработку древесного сырья, включая стволы, ветки, сучья, хвою и пни.

Согласно экономическому словарю И. П. Николаева, "эффективность производства" – сложная экономическая категория, отражающая различные объективные экономические законы и

указывающая на такой важный аспект общественного производства, как эффективность, т.е. достижение максимальных результатов при минимальных затратах и ресурсах.

Уровень экономической эффективности указывает на затраты, необходимые для достижения экономического эффекта [3]. Чем выше эффект и меньше затраты, тем выше экономическая эффективность производства, и наоборот. Важно, чтобы система показателей учитывала интересы работников, предприятия и государства, стимулируя разработку интенсивных планов, экономию ресурсов, снижение затрат, быстрое освоение новых видов продукции и производство высококачественной продукции.

Способность компаний успешно решать стоящие перед ними задачи будет во многом зависеть от способности повышения экономической эффективности производства. Ниже рассмотрим несколько способов, которые могут помочь достичь этой цели [2]:

1. Для повышения эффективности лесохозяйственной деятельности необходимо более рационально использовать основные ресурсы. Например, повышение использования имеющегося оборудования позволяет увеличить объем производства без дополнительных инвестиций, снизить себестоимость продукции и тем самым увеличить прибыль.

2. Рациональное использование оборотного капитала.оборотный капитал – это деньги и другие активы, которые компания использует для обеспечения запуска и поддержания производства. Увеличение скорости оборачиваемости оборотных средств позволяет выпускать и продавать больше продукции, используя те же ресурсы. При этом затраты на оборотный капитал могут быть снижены без изменения объема производства и продаж.

3. Повышение производительности труда. Производительность труда определяется как выработка на единицу рабочего времени. Чем выше производительность труда, тем больше продукции может быть произведено в течение определенного периода времени, что приведет к увеличению прибыли предприятия.

4. Эффективность текущих затрат предприятия означает, насколько результативно компания использует свои ресурсы для производства и продажи продукции. Уровень рентабельности является обобщающим показателем эффективности затрат и показывает, какая прибыль получается с каждого рубля, вложенного в производство. Анализ структуры затрат позволяет выявить основные резервы снижения издержек производства и разработать меры по их оптимизации. важно для достижения эффективного контроля над

затратами и высокой экономической эффективностью. Показателями эффективности текущих затрат являются материалоемкость продукции, зарплатоемкость, капиталоемкость и энергоемкость. Эти параметры различаются в зависимости от типа производства и отрасли. Но все многообразие направлений повышения эффективности производственно-экономической деятельности предприятий можно разделить на следующие основные группы, которые зависят друг от друга:

1. Научно-технический прогресс. В настоящее время, когда рыночные отношения становятся все более значимыми, необходимы качественные изменения, такие как переход к новым технологиям и технологиям следующего поколения. Для достижения этого нужно радикально перестроить все секторы экономики на основе последних научных и технических достижений, это позволит значительно увеличить производственные мощности, производительность труда и качество продукции.

2. Автоматизация производства. Развитие робототехники, использование роторных и роторно-конвейерных линий, гибкое автоматизированное производство позволяют достичь высокой эффективности труда. Внедрение передовых технологий, создание и использование новых материалов также позволяют снизить затраты на труд и материалы, а также увеличить объем производства.

3. Экономия ресурсов. Для удовлетворения растущего спроса на топливо, сырье и материалы необходимо придерживаться режима экономии. Необходимо оснастить предприятия современными машинами и оборудованием, которые обеспечивают высокую эффективность использования ресурсов. Также нужно разработать и применять технологии с минимальным количеством отходов. Эффективное использование ресурсов также зависит от включения в производственный цикл вторичных материалов и энергии, а также от совершенствования системы сбора и переработки отходов.

4. Улучшение организации производства и управления. Это требует широкого использования научных методов, включая экономико-математические методы, улучшение организации труда, производства и управления с применением организационных и компьютерных технологий, а также автоматизированных систем управления.

5. Организационно-экономические факторы. Важным аспектом является развитие и совершенствование рациональных форм организации производства, таких как концентрация, специализация, кооперация и комбинирование.

6. Социальная инфраструктура производства. Это включает в себя совершенствование форм и методов управления, планирования и экономического стимулирования, а также балансирование и реалистичность плановых показателей и оптимальную систему планирования.

7. Наука. Фундаментальные и прикладные исследования, которые проводятся с целью ускорения научно-технического прогресса, позволяют повысить производительность.

Сегодня лесопромышленные компании решают сложные задачи повышения эффективности деятельности. Рассмотрение сложных вопросов требует применения многочисленных методов исследования. С каждым годом использование математического моделирования становится все более актуальным [1]. Под математической моделью реального лесопромышленного предприятия понимается совокупность соотношений – формул, уравнений, неравенств – которые определяют связь между переменными или факторными функциями объекта с учетом границ их изменения, начальных и конечных условий. Математическое моделирование позволяет наглядно представить текущие процессы, изучить и спрогнозировать развитие событий и при необходимости скорректировать значения параметров, чтобы избежать кризисных ситуаций.

Аналитические технологии нужны прежде всего людям, принимающим важные решения – менеджерам, аналитикам, экспертам. От качества этих решений, т.е. точности прогнозов и оптимальности выбранной стратегии, во многом зависит прибыль компании. Суть оценки эффективности заключается в изучении возможности использования математических методов и моделей, таких как корреляционный и регрессионный анализ, при оценке компании и разработке моделей зависимости между стоимостью компании и многими показателями её деятельности [4]. При этом важно корректно строить математические модели, то есть отражать наиболее важные связи и зависимости экономических систем и процессов, моделируемых с помощью неравенств и уравнений.

Таким образом, концепция эффективности деятельности лесной отрасли представляет собой комплекс экономических показателей и влияющих на них факторов. Математическое моделирование является достаточно мощным и универсальным средством решения различных задач лесопромышленных предприятий, отличается высокой эффективностью и актуальностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеев А. С. Математические методы и модели в лесном хозяйстве: Учеб, пособие. - Л.: ЛТА, 2019 – 86 с.
2. Казакова М.Ю. Управление экономической эффективностью деятельности предприятия / М.Ю. Казакова // Проблемы науки. 2018. № 2 (26). С. 38-41.
3. Медведев С.О. Эффективность деятельности предприятий лесоперерабатывающего комплекса / С.О. Медведев // Российский экономический интернет-журнал. 2010. № 2. С. 213-220.
4. Рейзлин, В.И. Математическое моделирование: Учебное пособие для магистратуры / В.И. Рейзлин. – Люберцы: Юрайт, 2020. - 126 с.
5. Фетищева, З. И. Экономика предприятий лесной промышленности: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - 2-е изд., доп. и перераб. – М.: МГУЛ, 2019. - 412 с.

УДК 339.137.2

Никитюк Е.В.

Научный руководитель: Слюсаренко А.В., асс.

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день, в эпоху глобализации и интенсивной конкуренции на рынке, предприятия должны постоянно анализировать свою конкурентоспособность и разрабатывать стратегии для ее улучшения. Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет определить его позицию на рынке и выявить преимущества, которые могут быть использованы для достижения конкурентного преимущества.

Значительный вклад в исследование конкурентоспособности предприятия сделали отечественные и зарубежные ученые: М.С. Блохин, К. Бери, М.И. Даниленко, Д. Дей, Ж.-Ж. Ламбен, Н.А. Половникова, М. Портер, А.А. Шишлонова и др. Несмотря на глубокое изучение данной темы, не существует единой трактовки понятия «конкурентоспособность предприятия» и единой методики, используемой для ее оценки.

В современном бизнесе конкуренция играет ключевую роль. Каждое предприятие стремится быть успешным и занимать ведущие позиции на рынке, но только немногие достигают этой цели. Для достижения конкурентоспособности и удержания лидерских позиций на рынке предприятиям необходимо постоянно оценивать свою конкурентную силу и адаптироваться к современным рыночным условиям.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой совокупность свойств, которые отличают его большей степенью удовлетворения своей продукцией потребностей потребителей и более высокой эффективностью хозяйственной деятельности, а также способностью к адаптации и развитию на основе разработки и реализации стратегий конкурентоспособности [3, с. 159].

Оценка конкурентоспособности предприятия представляет собой процесс анализа его внутренних и внешних факторов, определяющих его способность успешно конкурировать на рынке. Внутренние факторы включают в себя ресурсы, компетенции, технологии и производственные мощности предприятия, а также его организационную структуру и культуру. Внешние факторы включают факторы, находящиеся вне предприятия, но влияющие на его конкурентоспособность, такие как рыночные тренды, сегментация рынка, ожидания потребителей и действия конкурентов. В таблице 1 представлены несколько ключевых факторов, которые могут быть учтены при оценке конкурентоспособности предприятия.

Таблица 1 – Ключевые факторы оценки конкурентоспособности предприятия

Фактор	Характеристика
Анализ рынка	Изучение рыночной ситуации, анализ конкурентов и определение сильных и слабых сторон предприятия в сравнении с конкурентами.
Уникальное предложение	Оценка уникальности и ценности предлагаемых товаров или услуг, их соответствие потребностям и ожиданиям клиентов.
Качество продукции/услуг	Оценка качества предлагаемых товаров или услуг, включая надежность, эффективность и инновационность.
Цена	Анализ ценовой политики предприятия, сравнение с конкурентами и оценка соотношения цены и качества.
Маркетинг и продвижение	Оценка эффективности маркетинговых стратегий и методов продвижения товаров или услуг.
Управление и организация	Оценка эффективности управленческих процессов и системы управления предприятием.

Инновации и развитие	Оценка способности предприятия к инновациям, исследованиям и развитию новых продуктов или услуг.
Кадры	Оценка квалификации и компетенций сотрудников, системы обучения и развития персонала.
Финансовое состояние	Анализ финансовых показателей предприятия, его устойчивости и способности к инвестициям и развитию.
Уровень обслуживания клиентов	Оценка качества обслуживания клиентов, включая скорость реакции на запросы, уровень удовлетворенности клиентов и лояльность.

Так, оценка конкурентоспособности предприятия может проводиться с помощью различных методов и инструментов, таких как SWOT-анализ, анализ портфеля продуктов, конкурентный анализ и другие. Важно учитывать, что оценка конкурентоспособности предприятия является динамичным процессом и требует постоянного мониторинга и анализа для адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

При оценке экономической эффективности предприятия используют различные показатели. Оценка технической составляющей включает в себя: анализ материальных ресурсов, качества сырья и заготовок; степень использования инновационных технологий на производстве, уровень квалификации и ученых степеней кадров предприятия. Экономическая составляющая включает в себя: показатели объемов производства, конечные результаты деятельности. Оценка ресурсной составляющей производства включает в себя: анализ соотношения конечного результата с показателями производства. К таким показателям можно отнести: материалоемкость, капиталоемкость, производительность труда [1, с. 153].

Современные рыночные условия характеризуются постоянными изменениями и нестабильностью. Технологические прорывы, изменения спроса и поведения потребителей, появление новых игроков на рынке – все эти факторы требуют регулярного и всестороннего анализа конкурентоспособности предприятия. Важно не только понимать свои текущие возможности и преимущества, но и прогнозировать изменения, чтобы адаптироваться к новым условиям и сохранять свою позицию на рынке.

Оценка конкурентоспособности предприятия может включать различные аспекты. Один из подходов к оценке конкурентоспособности – анализ экономической эффективности предприятия. Оценка финансовых показателей, рентабельности и эффективности использования ресурсов позволяет определить финансовую стабильность и жизнеспособность предприятия.

Другим подходом является оценка рыночной позиции предприятия. Анализ доли рынка, роста объемов продаж, уровня удовлетворенности потребителей и уровня конкуренции позволяет определить, насколько предприятие способно удовлетворить потребности рынка и выделиться на фоне конкурентов.

Оценка конкурентоспособности предприятия включает также анализ стратегии и маркетинговых возможностей. Определение уникальных конкурентных преимуществ, понимание целевой аудитории и способности установить и поддерживать эффективные отношения с клиентами, а также способность предприятия адаптироваться к изменяющимся потребностям рынка – все это важные аспекты оценки конкурентоспособности.

В настоящее время повышение конкурентоспособности российских предприятий является одной из стратегических задач национальной экономики, основой ее экономического роста и развития. Только системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия, анализу факторов внешней и внутренней среды, воздействующих на его конкурентоспособность, выбор методов и своевременная оценка конкурентоспособности, позволяют выявить сильные и слабые стороны предприятия, эффективно использовать свой конкурентный потенциал и способствуют росту и развитию как самой компании, так и экономики региона и страны в целом [2, с. 25-26].

Важно понимать, что оценка конкурентоспособности не является статическим процессом. Предприятие должно регулярно обновлять свои оценки и анализировать новые условия, чтобы оставаться конкурентоспособным в быстро меняющемся бизнес-окружении. Использование инновационных подходов и постоянное совершенствование процессов являются ключевыми факторами, определяющими успех предприятия в современных рыночных условиях.

В заключение необходимо отметить, что оценка конкурентоспособности предприятия является сложным и многогранным процессом, требующим анализа различных факторов и аспектов. Однако, только благодаря такой оценке предприятие может достичь конкурентного преимущества и обеспечить свою долгосрочную успешность на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Даниленко М.И. Оценка конкурентоспособности предприятия / М.И. Даниленко // Вестник Академии знаний. – 2020. – №4 (39). – С.

152-162. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 08.10.2023).

2. Половникова Н.А., Блохин М.С. Конкурентоспособность предприятия: сущность и оценка / Н.А. Половникова, М.С. Блохин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №5-3 (99). – С. 23-26.

3. Шишлонова А.А. Конкурентоспособность предприятия: принципы и методы оценки / А.А. Шишлонова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №1-2. – С. 159-161. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.10.2023).

УДК 339.94

Осей Ф.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

В современной экономике существенную роль играют малые и средние предприятия (МСП), в частности, в обеспечении занятости населения, расширении инновационности национальной экономики и увеличению инновационной активности хозяйствующих субъектов, в ускорении экономического роста и т.п. Однако развивающиеся экономики подвержены слабым институтам, неустойчивой деловой среде, сложным экономическим и социальным проблемам, таким как нищета, безработица, низкий доход на душу населения и нестабильный экономический рост и развитие [1].

Следует отметить, что заметной тенденцией среди африканских фирм с точки зрения охвата, сложности и масштаба за последние два десятилетия стала интернационализация. Эта тенденция привела к тому, что все больше африканских фирм пересекают свои национальные границы для совершения сделок. Рост и экономическое развитие в Африке привели к появлению многих местных отраслевых конкурентов на региональных и внутренних рынках, что привело к появлению термина «Африканское восхождение». На протяжении десятилетий западные ТНК доминировали в бизнес-среде Африки, но интернационализация африканских фирм изменила это представление, сделав многие компании серьезными соперниками в этой среде [2]. Стратегия интернационализации существенно влияет и на конкурентоспособность национальных МСП.

МСП распространены в развивающихся странах и считаются ядром экономической деятельности, основным источником занятости, ключевым фактором экономического роста и участвуют в инициативах по искоренению бедности во всем мире. Однако они также сталкиваются с различными проблемами, такими как финансирование, низкий потенциал, хрупкие структуры, отсутствие технологических ноу-хау, проблемы с капиталом, институциональные недостатки, которые мешают их интернационализации (даже региональной) по сравнению с развитыми странами.

Малый и средний бизнес в развивающихся странах Африки, Азии, Центральной и Восточной Европы нуждается в сильной помощи со стороны правительств в области финансов, технологий, логистики, обучения, развития человеческих ресурсов и предпринимательства. В африканской Республике Гана развитие МСП не только нуждается в вышеупомянутой политике, но и в более сильной поддержке со стороны государства в области правовой базы, информации, кредитования, продвижения экспорта, налоговой, земельной, институциональной и банковской реформ.

Рост МСП зависит от многих факторов, которые варьируются от страны к стране. Ряд ученых утверждает, что синергетические отношения между МСП и более крупным предпринимательским сектором являются критическим фактором [3]. ОЭСР также рекомендует изучать синергетические отношения и процесс урбанизации, основанный на горизонтальных и вертикальных связях, таких как промышленный район и кластер, а также внешнюю экономику агломерации и масштаба, которая сыграла большую роль в успехах Северной Италии после Второй мировой войны [2].

Многочисленные теории объясняют рост МСП с разных точек зрения. Однако для того, чтобы МСП могли развивать свою ключевую компетенцию, важным условием является наличие адекватных ресурсов (как внутренних, так и внешних) [3].

Европейские ученые и исследователи утверждают, что ресурсы, возможности и ключевые компетенции необходимы для конкурентного преимущества фирмы. Поэтому адекватная ресурсная поддержка и политика по созданию возможностей имеют решающее значение для роста МСП, так как они малы по размеру и нуждаются в помощи. Теория, основанная на ресурсах, обеспечивает основу для объяснения того, как бизнес может определить подходящие меры для преодоления препятствий роста, получить лучший доступ к технологическим ресурсам, трудовым ресурсам, финансовым ресурсам, природным и инфраструктурным ресурсам, а также доступ к рынку.

Как правило, в учебной и научной литературе выделяют четыре типа материальных ресурсов – это финансовые, организационные, физические и технологические, а также три типа нематериальных ресурсов – это человеческие, инновационные и репутационные ресурсы [4].

Рассмотрим некоторые подходы к развитию ресурсов национальных компаний.

В рамках *кластерного подхода* М. Портер утверждает, что политика промышленных кластеров может быть стратегией роста для фирмы, а кластер – это географическая концентрация взаимосвязанных компаний и учреждений в определенной области [5]. Этот аргумент находит сильную поддержку в работах многих современных ученых и исследователей, поскольку МСП могут получить внешние экономические преимущества (экономия от масштаба и охвата) только в том случае, если кластеризация и создание сетей предлагают потенциальный путь роста для них. Многие страны Центральной и Восточной Европы использовали кластерный подход для содействия развитию МСП, например, Польша, Венгрия, Словения, Словакия, Украина, Литва, Эстония и Латвия. Примеры применения теории кластеров на практике в Восточной Азии и Латинской Америке включают кластеры хирургических инструментов в Сиалкоте, Пакистан; электронные кластеры в Пенанге, Малайзия; кластеры по производству трикотажа в Тирупуре, Индия; кластеры по разработке программного обеспечения в Бангалоре, Индия и др. Опыт многих европейских стран показывает, что кластерный подход может быть мощным средством для преодоления ресурсных ограничений, чего так не хватает МСП в развивающихся странах [2].

В пределах *сетевого подхода* предприятия следует рассматривать не изолированно, а как взаимосвязанные бизнес-системы. Сетевые отношения следует использовать как важный нематериальный ресурс для поддержки МСП, которые не имеют достаточных ресурсов, поскольку они помогают МСП развивать связи с поставщиками, дистрибьюторами и клиентами, или использовать социальные контакты, включая знакомых, друзей, семью и родственников. Сетевой подход применяется в Молдавии, Украине и Беларуси; Таиланде; Чжэцзяне, Китай; Тайване и Южной Корее. Кроме того, как местные ассоциации, так и органы государственной поддержки способствовали развитию кластеров и сетей МСП в Бразилии, Мексике, Индии и Южной Корее.

Применение *институциональной теории* означает, что рыночная экономика преобразует ресурсы – землю, труд, человеческую энергию

и капитал – в товары и услуги. Для того чтобы это преобразование было успешным, институты также должны помогать и направлять эти преобразования предсказуемым образом. Основываясь на экономической истории как новых, так и зрелых рынков в Азии, Северной Америке и Западной Европе, можно отметить, что частные предприятия не могут возникнуть и процветать на несовершенном рынке без благоприятной политической среды и системы институциональной поддержки. Институты должны быть разработаны таким образом, чтобы они могли реально работать в той среде, в которой они будут внедряться. Успех Китая показывает, что переходные институты, сформированные путем постепенных изменений, могут быть полезны. В Китае с большим энтузиазмом восприняли новые меры по улучшению экономической ситуации, но при условии, что они не будут слишком далеко отходить от существующей системы [4].

МСП необходимо определить ключевые факторы успеха, такие как финансирование, передача технологий, налогообложение, продвижение на рынке, экспортные возможности, стратегии исследований и развития, которые определяют условия для преодоления трудностей как во внутренней, так и во внешней среде.

Многие современные ученые и исследователи предлагают, что конкурентоспособность может быть усилена факторами, отличными от местоположения и природных ресурсов, такими как: постоянный доступ к глобальной информации и знаниям; участие в кластерах фирм, сетях с поставщиками, производителями или дистрибьюторами дополнительной продукции и конечными потребителями; постоянное обучение персонала и повышение эффективности и гибкости самих предприятий. Такие сетевые отношения создали новый поток информации и базу знаний для МСП и могут стать моделью эффективного распределения ресурсов среди предприятий малого и среднего бизнеса с многочисленными пакетами разнонаправленных мер со стороны государства и рынка.

Напротив, госсектор продолжает играть ключевую роль в укреплении и поддержке устойчивого развития динамичного сектора частных предприятий и эффективного рынка в азиатских странах, таких как Япония, Южная Корея и Тайвань, и даже в США, Германии и Великобритании [3].

Приведенные выше примеры показывают, что теория, основанная на ресурсах, кластеризация, сетевой подход и применение институциональной теории не разделимы. Основным аргументом заключается в том, что для получения лучшего доступа и использования

ресурсов фирмам необходимо объединяться в кластеры в подходящих местах, создавать стратегические альянсы или объединяться в сети в кластере фирм. Это необходимо для того, чтобы достичь критической массы, необходимой для создания инфраструктуры поддержки. Эти теории также подчеркивают роль институтов поддержки как агентов, способствующих развитию кластера и сети фирм, улучшению потока технологий и знаний.

В условиях экономического перехода в странах Африки потребуется концептуальная основа для изучения того, как МСП могут объединить ресурсы и эффективно их использовать, обращаясь за поддержкой к правительству и институтам (как формальным, так и неформальным) для поддержания МСП и создания благоприятной бизнес-среды для их роста.

Опыт ряда стран показывает, что институциональная слабость и отсутствие надлежащей координации между разработкой политики, ее реализацией и рыночными условиями сделали режим поддержки неэффективным. Улучшению хозяйственной работы МСП и укреплению конкурентоспособности бизнеса должна способствовать критически важная предпринимательская роль государства. Кроме того, ни одна модель, перенятая из одной страны в другую, не будет пригодна без рассмотрения. Жизненно важно рассмотреть вопросы внешней бизнес-среды, рыночной среды и социальной культуры. Так же необходимо учитывать, что развивающиеся отношения между предпринимательской ролью государства и рыночными факторами являются составными частями картины успеха развития МСП в национальной экономике развивающихся стран, в том числе и в Республике Гана.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

2. <http://www.oecd.org> – официальный сайт Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

3. Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации: сборник науч. трудов / под ред. Е.С. Шилец. Донецк: ДонНУ, 2021. 435 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/302468> (дата обращения: 24.09.2023).

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 361 с.

5. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. М.: Альпина Пабlishер, 2018. 947 с.

УДК 336

Оспищева К.А.

***Научный руководитель: Кадацкая Д.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Представленная тема исследования является актуальной в настоящее время в связи с тем, что с 1 августа 2023 года в России внедрена новая инициатива – цифровой рубль, представляющий собой третью форму национальной валюты. На данный момент доступ к операциям с этой валютой будет только у участников пилотного проекта Центробанка. Однако в перспективе, спустя несколько лет, цифровой рубль может стать доступным для всех граждан. В настоящее время законодательное регулирование цифрового рубля осуществляется Гражданским кодексом Российской Федерации, а также Федеральным законом от 24.07.2023 г. № 340-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Поэтому выявление особенностей внедрения цифрового рубля в экономику России и обусловило актуальность темы исследования.

Целью исследования является анализ перспектив внедрения цифрового рубля как новой формы национальной валюты в России и выявление связанных с ним рисков.

Большинство российских банков подготавливается к запуску тестового этапа использования цифрового рубля и в ближайшее время начнет осуществлять пилотные платежи через эту систему. Согласно предыдущему объявлению Банка России, платформа цифрового рубля является одним из ключевых проектов регулятора, представляя собой инновационную платежную инфраструктуру, обладающую уникальными характеристиками и качествами.

Эта цифровая валюта будет выпущена Центральным банком и иметь монопольное право на ее эмиссию. Фактически, цифровой рубль будет уникальным цифровым кодом, который будет храниться в индивидуальных электронных кошельках, открытых в Банке России.

Платежи с его помощью будут осуществляться путем передачи этого кода из одного такого кошелька в другой. Новая национальная валюта будет иметь статус равноправного с другими формами денег, и любой обладатель в любое время сможет обменять ее на физические или электронные рубли в соотношении «один к одному». Таким образом, предполагается, что цифровой рубль будет обладать всеми основными функциями денег, включая роль средства платежа, меры стоимости и средства накопления.

В будущем, есть потенциал объединения положительных характеристик, присущих традиционным формам денег, в рамках цифрового рубля, при этом устраняя негативные аспекты. Цифровой рубль, подобно банкноте, обладает своей уникальностью, но его цифровая природа позволяет использовать его в электронных переводах, аналогично безналичным рублям. Развивая специализированную инфраструктуру дополнительно к существующей, Центральный банк планирует создать возможность осуществления платежей с использованием цифрового рубля как в онлайн-режиме, так и в офлайн-режиме. Это означает, что расчеты в цифровых рублях можно будет производить даже без доступа к интернету, что схоже с наличными деньгами, но недоступно для безналичных операций [1].

Кроме того, цифровой рубль предоставляет гибкость в совершении платежей в любое время, в отличие от безналичных рублей. Он также превосходит наличные рубли как средство сохранения благодаря высокому уровню безопасности электронной валюты, не имеющей физической формы и обеспечиваемой Банком России.

Но следует учитывать, что наличные рубли обладают преимуществом анонимности в информации о пользователях, в то время как цифровой рубль требует идентификации. Этот фактор может сделать цифровой рубль менее привлекательным для определенных пользователей и компаний. Однако полная анонимность наличных сделала их удобным средством для незаконных операций, поэтому государство заинтересовано в замене наличных средств на цифровую валюту, которая исключает возможность незаконных действий.

Что касается безопасности, цифровой рубль имеет заметное преимущество перед безналичными рублями. Несмотря на то, что оба являются цифровыми, безналичные рубли представляют записи на счетах коммерческих банков, что связано с определенными рисками, в то время как цифровой рубль является обязательством Центрального банка и полностью обеспечен его активами [2].

Аналитики из Центра макроэкономического анализа и прогнозирования утверждают, что внедрение цифрового рубля в России

приведет к значительному оттоку средств из коммерческих финансовых учреждений, оцениваемому приблизительно в 9 трлн рублей к 2025 году. Этот значительный уход ликвидности потребует дополнительного кредитного обеспечения со стороны Центрального банка, чтобы компенсировать этот отток.

Важную роль в данной ситуации будет играть уровень ключевой ставки Центрального банка. Это связано с тем, что банки будут предоставлять меньше кредитов, но, вероятно, повысят процентные ставки, что будет негативно влиять на коммерческие организации, так как именно они часто пользуются средствами до востребования. Как результат, прибыль коммерческих банков может снизиться примерно на 10%. Уменьшение денежной массы также может вызвать дефляцию, которая потребует нейтрализации с помощью снижения ключевых ставок Центрального банка.

Внедрение цифрового рубля может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. Можно выделить следующие проблемы, связанные с внедрением цифрового рубля:

1. Проблемы приватности и безопасности. Внедрение цифрового рубля может вызвать опасения относительно приватности финансовых операций граждан. Система должна обеспечивать высокий уровень безопасности и анонимности, чтобы предотвратить возможные утечки личных данных и мошенничество.

2. Цифровое неравенство. Не все граждане имеют доступ к технологиям, необходимым для использования цифрового рубля. Это может усилить цифровое неравенство в обществе. Для решения этой проблемы нужно обеспечивать доступность и обучение использованию цифровых технологий.

3. Монополия и контроль государства. Владение цифровой валютой государством может дать ему слишком большой контроль над финансовой системой. Необходимы механизмы и нормативы, которые предотвратят злоупотребление этой властью [3].

4. Технические риски. Цифровой рубль требует надежной и устойчивой технической инфраструктуры. Риски взлома, кибератак и сбоев в системе могут привести к серьезным последствиям. Разработка и постоянное обновление системы безопасности – ключевая задача.

5. Макроэкономические последствия. Введение цифрового рубля может повлиять на макроэкономическую стабильность. Необходимо провести анализ и моделирование, чтобы понять, как цифровой рубль повлияет на инфляцию, финансовую стабильность и другие экономические параметры.

Пути решения вышеуказанных проблем предполагают следующие шаги:

- Защита приватности. Разработчики должны создать систему, которая обеспечивает высокий уровень приватности и анонимности для пользователей, предотвращая незаконное использование данных.

- Обучение и доступность. Проводить образовательные программы для обучения гражданам использованию цифрового рубля. Также нужно уделять внимание инфраструктуре и доступности технологий.

- Независимая проверка. Установить механизмы независимой проверки и контроля за использованием цифрового рубля, чтобы избежать злоупотребления.

- Усиление кибербезопасности. Инвестировать в техническую безопасность системы и разрабатывать планы для быстрого реагирования на возможные угрозы.

- Мониторинг и анализ. Вести непрерывный мониторинг экономических последствий введения цифрового рубля и готовность к корректировке политики, если это необходимо [5].

Развитие цифрового платежа и обеспечение равного доступа к цифровому рублю для всех участников экономики способствует снижению затрат на услуги платежей и денежных переводов, а также усилению конкуренции между финансовыми учреждениями. Это, в свою очередь, будет способствовать появлению новаторских решений в сфере розничной торговли и других отраслях, а также будет способствовать развитию цифровых технологий. В рамках данного вопроса планируется достичь полной прозрачности в отслеживании движения цифровых рублей, причем эти технологии даже позволят настраивать монету для использования в конкретных целях.

В случае внедрения эмиссии цифрового рубля через Банк России, несомненно, возникнет необходимость минимизировать риски для механизма передачи денежно-кредитной политики и стабильности финансовой системы банков. Кроме того, стоит отметить, что на первых этапах использования цифрового рубля существует вероятность возникновения ошибок в управлении платежной системой и технических сбоях. Это может повлечь за собой репутационные риски, включая утрату доверия к Центральному банку, банковской системе и даже к государству в целом. Для успешной реализации проекта потребуются существенные инвестиции в инфраструктуру и обеспечение информационной безопасности.

Среди преимуществ внедрения цифрового рубля, российский регулятор выделяет следующие аспекты: быструю обработку

транзакций, простоту и безопасность выполнения платежей. В условиях активного развития цифровых платежей равный доступ к цифровому рублю для всех участников экономики способствует снижению стоимости услуг по обработке платежей и денежных переводов, а также стимулирует конкуренцию среди финансовых учреждений. Это, в свою очередь, будет способствовать инновационному развитию в сфере цифровой экономики. Кроме того, уменьшение зависимости пользователей от отдельных провайдеров услуг платежей усилит устойчивость финансовой системы страны.

Среди других выгод внедрения цифрового рубля следует отметить повышение прозрачности финансовых операций, уменьшение практики наличных расчетов и сокращение нелегальных схем в различных секторах экономики. К примеру, согласно представителям компании Digital Partners Consulting, это позволит отслеживать маршрут каждого цифрового рубля, выплачиваемого из бюджета в рамках государственных контрактов [6].

Таким образом, цифровой рубль может повысить эффективность и доступность финансовых услуг, уменьшив зависимость от бумажных денег и банковских карточек. Технология блокчейн, используемая для цифрового рубля, обеспечивает высокий уровень безопасности транзакций и защиту от подделки. Цифровой рубль может помочь уменьшить нелегальные финансовые операции и налоговые уклонения, так как все транзакции будут прозрачными и отслеживаемыми.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрушин С.А. Централизованные и децентрализованные денежные системы // Вопросы теоретической экономики. – 2018. – № 1(2). – С. 26-49.
2. Бортников С.П. Эмиссия цифровых денег Банком России // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2020. – № 1-2. – С. 343-348.
3. Григорьева Т.М. Цифровой рубль как дополнительная форма денег в России // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 18(52). – С. 219-221.
4. Доможирова О. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / О. В. Доможирова, А. М. Литвинова, И. Л. Острожный // Белгородский экономический вестник. – 2021. – № 3. – С 3-7.

5. Ситник А.А. Цифровые валюты центральных банков // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2020. – № 9(73). – С. 180-186.

6. Чибриков Г.Г. Современный этап в развитии цифровых денег // Вопросы политической экономии. – 2020. – № 1. – С. 141-146.

УДК 339.137.2

Оспищева К.А.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В современном мире в условиях развития процессов глобализации и регионализации проблема повышения конкурентоспособности отечественной продукции является актуальной для всех государств. Конкурентоспособность товара представляет собой такую способность товара, при которой он является более привлекательным для покупателей по сравнению с аналогичными изделиями благодаря лучшим качественным или стоимостным характеристикам [3].

Март 2022 года был отмечен рекордным числом санкций, наложенных на Российскую Федерацию. Эта ситуация стала стимулом для развития отечественного производства. В сложившихся условиях очень важно уделять должное внимание повышению конкурентоспособности отечественной продукции на российском и международном рынках.

В настоящее время производственные мощности России сосредоточены главным образом в ресурсодобывающей промышленности, сельском хозяйстве (делается упор на производство продуктов растительного происхождения) и производстве товаров военного назначения. Именно поэтому для обеспечения высокого уровня комфорта своего населения Россия вынуждена приобретать иностранные товары, включая товары для организации мобильной связи, бытовую и кухонную технику.

Эта зависимость от импорта показывает, что многие российские товары не обладают достаточной конкурентоспособностью на международном рынке. Они могут быть востребованы только в виде сырья или полуфабрикатов, либо в случае, когда партнером является страна ближнего зарубежья, которая ранее была частью СССР и

поддерживает торговые отношения с Россией. Следовательно, Россия имеет возможность конкурировать на мировой арене только в тех сегментах, где нет необходимости в сложных технологических решениях. Исключения составляют энергоблоки и топливные элементы [6]. Преодоление внешнего санкционного давления на экономику может быть сложным, однако в среднесрочной перспективе Россия должна научиться предлагать иностранным потребителям не только сырье, но и готовую продукцию.

Важно не забывать про возможные причины снижения конкурентоспособности отечественных товаров, чтобы ликвидировать их при возникновении. К таким показателям относятся: недостаточная адаптация к рыночным изменениям, низкое качество менеджмента и маркетинга, высокая себестоимость товара, недостаток информации о политической ситуации [1].

Для повышения конкурентоспособности продукции можно использовать следующие подходы и стратегии:

1. Анализ конкурентов. Выявление преимуществ и недостатков товаров конкурентов и использование этой информации для укрепления конкурентного преимущества своей продукции.

2. Учет потребностей покупателей, расширение ассортимента и дифференциация продукции. Принятие во внимание требований покупателей по изменению характеристик и качества товара, чтобы удовлетворить потребности клиентов и привлечь новых покупателей.

3. Инновационные технологии и оборудование. Внедрение новых информационных технологий и использование передового оборудования для повышения эффективности производства и качества продукции [2].

Кроме вышеупомянутых способов, не следует забывать и про маркетинговые мероприятия, позволяющие привлекать и удерживать клиентов.

Что же является важнейшим фактором повышения уровня конкурентоспособности российских товаров? Безусловно, это их качество. Только путем предоставления качественной продукции мы можем удовлетворять требования потребителей и оставаться конкурентоспособными в динамичной международной среде. Поэтому предприятия должны уделять должное внимание контролю качества на всех этапах производства, от разработки и проектирования до сборки и доставки.

Качество продукции охватывает несколько аспектов, которые могут быть выражены через индивидуальные и косвенные показатели. Индивидуальные показатели качества продукции включают:

1. Полезность – соответствие продукта потребностям и требованиям потребителя.

2. Надежность – стабильность и долговечность продукта, его способность выполнять свои функции без сбоев и поломок.

3. Технологичность – удобство использования продукта и его соответствие современным технологическим стандартам.

4. Эстетичность изделий – их внешний вид и привлекательность для потребителя [5].

Косвенные показатели качества продукции могут включать штрафы за некачественную продукцию, потери от брака и другие экономические потери, связанные с низким качеством. Эти показатели отражают такие негативные последствия, как потеря клиентов, ухудшение репутации и снижение прибыли. Таким образом, ключевым фактором конкурентного преимущества является качество продукции, поскольку оно приводит к увеличению объема продаж, следовательно, к росту прибыли.

Ниже отобразим комплекс мер по формированию высокого уровня конкурентоспособности отечественной продукции на международном рынке [4].

1. Мероприятия общего характера, которые должны быть реализованы на государственном уровне.

Политическое обострение и санкции со стороны западных стран создают проблемы для отечественных предприятий на международном рынке, поэтому рекомендуется перенаправить товарные потоки в страны, которые поддерживают Россию (Китай, Индию, Монголию, Южную Корею).

Также важно развивать собственное производство для сокращения импорта. Однако, для успешного импортозамещения требуется серьезная поддержка правительства, которая включает субсидирование отдельных отраслей, доступ к патентным технологиям и обучение сотрудников. Пропагандирование идеи «импортозамещения» в 2014–2015 годах было недостаточно эффективным.

Следует пересмотреть практику нулевой ставки НДС при экспорте: льгота должна применяться только при экспорте готовой продукции, а не при поставке сырья.

2. Мероприятия, реализуемые на федеральном уровне по отдельным товарным позициям.

Необходимо модернизировать село с целью увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции для экспорта. Вместо поставок зерна Россия в краткосрочной перспективе может начать экспортировать овощные культуры, такие как картофель, лук, чеснок,

капуста, репа, морковь, свекла и другие. Эти культуры успешно растут на всей территории России за исключением Заполярья, они быстро созревают и не требуют сложных условий выращивания и хранения.

В среднесрочной перспективе (4-7 лет) необходимо восстановить фермерские угодья и развивать животноводство, включая крупный и мелкий скот, а также птицу. В долгосрочной перспективе (8-15 лет) важно восстановить садоводческие предприятия для производства фруктов, таких как яблоки, груши, сливы и вишни. Однако необходимо также развивать переработку данных продуктов и экспортировать не только сырую ягоду, но и готовые потребительские продукты, такие как джемы, варенье, сухофрукты и продукты брожения.

В области космических услуг важно ускорить внедрение инноваций, чтобы быть на шаг впереди в гонке к исследованию Луны и Марса. Также необходимо развивать научный потенциал, восстановить и развивать медицину и активно выходить на мировой рынок с отечественными медицинскими препаратами, не забывая при этом о потребителе внутри страны.

Для развития переработки углеводородного сырья и металлопродукции в России предлагается использовать «Сингапурскую модель» экспорта готовой продукции вместо сырья на международный рынок. Это означает, что каждый экспортер обязан будет предлагать на иностранных рынках готовый продукт в объеме, не меньшем поставляемому им сырью. Таким образом, Россия сможет повысить добавленную стоимость своих экспортируемых товаров и сократить зависимость от колебаний цен на сырье.

3. Мероприятия, которые должны быть реализованы на локальном уровне и на уровне отдельных предприятий и организаций.

Каждому предприятию на международном рынке следует полностью поддерживать иностранных покупателей на всех этапах использования продукции и помнить, что негативный отзыв может стоить десяток положительных отзывов.

При заключении сделок следует указывать, что товар полностью произведен в России, но соответствует иностранным требованиям. Компания «Нестле» использовала следующий алгоритм: приобрела шоколадную фабрику «Россия» и сохранила ее бренд, поскольку он был популярен на российском рынке.

Создать комиссии для оценки предприятий перед выпуском их продукции на внутренний и зарубежный рынки. При обнаружении продукции, не соответствующей определенным критериям, накладывать эмбарго на ее поставку.

Небольшим компаниям следует разработать свою собственную торговую марку, поскольку она обеспечивает ряд преимуществ, а именно: лояльность потребителей к локальным производителям, повышение маржинальности продаж, увеличение производственных мощностей, сокращение сроков производства и возможность самостоятельно регулировать цены.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что значительная часть российских товаров недостаточно конкурентоспособна на внешнем рынке. Реализация комплекса мероприятий будет способствовать росту конкурентоспособности отечественной продукции, повышению уровня экономической безопасности России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бакулина, Н. А. Показатели эффективности (результативности) по повышению конкурентоспособности продукции предприятия отрасли через рационализацию его бизнес-решений / Н. А. Бакулина, А. А. Шабаров, В. П. Кузнецов // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. – 2022. – С. 87-90.

2. Гашимова, Л. Г. Повышение конкурентоспособности российских товаров как цель импортозамещения в России / Л. Г. Гашимова, О. А. Халилов // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 2(139). – С. 194-196.

3. Жевлакова, А. Ю. Конкурентоспособность отечественной продукции как основа экономической безопасности государства / А. Ю. Жевлакова // X Форум вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства: сборник материалов. – Минск : БНТУ, 2021. – С. 195-196.

4. Зимовец, А. В. Анализ и разработка направлений повышения конкурентоспособности российских товаров на иностранных рынках / А. В. Зимовец, А. В. Ханина // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 7. – С. 1995-2012.

5. Нуретдинова Ю. В. Качество продукции как основа конкурентоспособности предприятия / Ю. В. Нуретдинова, В. А. Степанова, А. А. Бояркина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №5-2. – С. 174-178.

6. Потапенко А.В. Оценка конкурентоспособности экспортируемых из России товаров и услуг // BENEFICIUM. – 2022. – № 4(45). – С. 65-72.

7. Селиверстов Ю. И. Влияние цифровой экономики на конкурентную среду : возможности и риски / Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 3. – С. 3-10.

УДК 331.103

Парчук Д.С.

*Научный руководитель: Гильдингери М.Г., д-р экон. наук, проф.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

БЕРЕЖЛИВОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Наставничество занимает одну из главных ролей в процессе адаптации и раскрытия потенциала молодых сотрудников. Развитие программы наставничества крайне важно для продвижения бренда работодателя во внешней среде, поддержания показателей работы с персоналом, за что в настоящее время борются компании для привлечения талантливых молодых специалистов.

Рассмотрим опыт реализации программы наставничества в компании АО «ТАГМЕТ», который является положительным с точки зрения достигаемого эффекта. По данным результативности на 10% увеличен показатель прохождения адаптации сотрудниками (с 80% до 90%), а также на 7% снижена текучесть в течение первого года работы [1]. Так, традиционное наставничество позволяет нивелировать риск ухода сотрудника и помогает в ускоренной адаптации, что приводит к увеличению показателей эффективности работы.

Представим понятие «бережливое наставничество», под концепцией которого будем понимать наличие комплекса мер индивидуального стимулирующего и корректирующего характера с применением ключевых инструментов бережливого производства и анализом зон потерь, в результате устранения и нивелирования воздействия которых эффективность адаптации, подготовки и закрепления сотрудника увеличивается.

Основные стадии бережливого наставничества:

1. Определить цели и задачи наставничества в компании
2. Сформировать проектную группу, пул наставников и предварительный список обучаемых.
3. Создать и проанализировать дорожную карту наставника, а также план коммуникаций между руководящей проектной группой, наставником и молодыми специалистами [2].

Программы наставничества могут подразделяться на общие и специализированные, где в первом случае молодым специалистам передают информацию об основополагающих деталях (миссия, задачи компании, охрана труда т.д.), а во втором случае проводят индивидуальные мероприятия по адаптации и развитию по карьерной лестнице [3].

Сизоненко Р. В. выделяет следующие эффективные модели наставничества: традиционная (взаимодействие между опытным специалистом и начинающим сотрудником) и модель катализации (наставник обучается совместно с молодым специалистом, в формате гибкого взаимодействия, путем изменения восприятия задач) [4].

4. Реализовать путеводитель (инструкцию) для наставника с пояснением не только оперативных вопросов работы с молодыми специалистами, но и стратегических (документирование целей, правил, методов и инструментов взаимодействия с молодежью).

5. Организовать стратегическую сессию с элементами командообразования для наставников и проектной группы под контролем модератора. Рассмотреть основные методы наставничества: баддинг, шедоунг, кейс-метод, флэш и другие [5].

6. Подготовить программу обучения, провести отбор наставников.

7. Определить риски, возможные виды потерь для всех участников процесса.

8. Определить уникальное ценностное предложение работодателя и транслировать его с точки зрения реализации реальных кейсов (показывать не идеальную концепцию, а действительную).

9. Перестроить процессы с хаотичных на поточные. Определить четкую последовательность действий.

10. Внедрять в работу методы бережливого производства. Если основной эффект от бережливого производства – это снижение численности персонала, экономия на ФОТ, то в бережливом наставничестве понимаем результат в виде наращивания потенциала при помощи совокупности инструментов по вовлечению и адаптации молодых специалистов.

- Метод 5S: поддержание порядка для продуктивного взаимодействия. Рабочее место молодого специалиста должно быть оборудовано всем необходимым, для соблюдения процессов рекомендуется разработка чек-листов/методических материалов по стандартным процедурам.

- Канбан: распределение нагрузки, реализация точно в срок. Применение карточек и досок помогает в визуализации задач молодого

специалиста, понимании зон работы на протяжении дня, недели, месяца.

- SMART: постановка оптимальных амбициозных целей. Необходимо соразмерять поставленную цель с потенциалом молодого специалиста, не привлекать к целям, которые могут демотивировать.

- Пока-ёкэ: предотвращение появления ошибок. Реализация «выученных уроков», табличного светофора, содержащего вопросы (что необходимо оставить, что нужно внедрить, что не нужно делать) после выполнения задачи, проведения мероприятия, процесса работы в целом.

На рисунке определим ключевые стадии бережливого наставничества.



Рис. 1 Стадии реализации программы бережливого наставничества [составлено автором]

Выделим ключевые принципы бережливого наставничества:

1. Гибкость в постановке целей и задач.
2. Готовность к ошибкам молодого специалиста.
3. Создание атмосферы сотрудничества.
4. Действие с учетом интересов молодого специалиста.
5. Стремление к совершенству процессов наставничества.

Следование перечисленным принципам поможет минимизировать проявление потерь, о которых расскажем далее. Их основные типы в наставничестве молодого специалиста:

- оперативные потери (длительное ожидание обратной связи);

- ненужные трудозатраты (создание отчетов для вида деятельности);

- нереализованный потенциал.

Именно этим и будет отличаться бережливое наставничество от традиционного: потери будут минимизированы путем соблюдения концепции и основных принципов модели.

Таким образом, бережливое наставничество представляет собой концепцию применения методик проектного управления в ходе взаимодействия с молодым специалистом для снижения возникновения возможных потерь в качественном и количественно плане.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рудь О.В. Наставничество в целях повышения производительности труда / О.В. Рудь // Базовый центр подготовки кадров [сайт], 2019. – URL: <https://bc-nark.ru/best/our/64936/> (дата обращения: 10.08.2023)

2. Ульянова Е.С. Наставничество: новый формат традиционной практики / Е. С. Ульянова // Источник. – 2020. – № 4. – С. 14-15.

3. Никитина Л.А. Зарубежная практика наставничества для молодых специалистов / Л. А. Никитина // Актуальные вопросы общества, науки и образования: сборник статей III Международной научно-практической конференции в 2 частях, Пенза, 15 января 2023 года. Том Часть 2. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 16-18.

4. Сизоненко Р.В. Роль наставничества в профессиональной социализации молодых специалистов в условиях качественных преобразований социально-трудовых отношений / Р. В. Сизоненко // Молодежный вестник Уфимского государственного авиационного технического университета. – 2021. – № 1(24). – С. 96-101.

5. Булатенко М.А. Актуализация концепции наставничества в системе адаптации молодых специалистов в естественных монополиях электроэнергетического комплекса России / М. А. Булатенко, Н. В. Тарасова // Управленческий учет. – 2022. – № 10-2. – С. 246-256.

Парчук Д.С.

*Научный руководитель: Гильдингерш М.Г., д-р экон. наук, проф.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ КАК ОСНОВА РАБОТЫ С ТРУДОСПОСОБНОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

Профессиональное ориентирование в настоящее время оказывает воздействие на развитие кадрового потенциала нашей страны и превращается в осознанную необходимость. Поддержка трудоспособной молодежи является одним из вызовов в условиях увеличения ее роли воздействия на экономику. К 2030 году число россиян от 15 до 29 лет вырастет на 11,4%. Из-за чего в разы увеличится потребность в обеспечении работой молодежи [1].

Профориентация в устаревшем определении этого понятия, как целенаправленный процесс сужения сферы профессиональной деятельности согласно предпочтениям и рыночным потребностям теряет свою значимость, на смену приходит психологическая диагностика, как более актуальной формат взаимодействия с людьми, который позволяет обеспечить бесшовность процесса, анализ способностей, умений и возможностей по проектированию будущего.

В профориентационной деятельности психодиагностические процессы важны для углубленного изучения потенциала посредством диверсификации способностей и возможностей и совместного наложения их на особенности личности. Такой запрос связан с постоянным обновлением потребностей рынка труда и развитием новых направлений работы. Профориентация должна быть толчком к формированию у индивида навыков управления собственной карьерой, а не только давать представление о путях самореализации в отношении действующих профессий или специальностей.

В содержании концепция управления карьерой предполагает развитие мягких навыков, например, стратегического планирования, эффективных коммуникаций и других [2]. Одним из базовых шагов в углубленной профориентации является информирование о мире профессий в целом и о выбираемой профессии для начального самоопределения личности [3]. Профессиограмма в данном случае помогает отчасти определиться с желаемым направлением работы по описанию содержания, условий, возможностям карьерно роста и другим. Психограмма, в свою очередь, предъявляет требования к

психологическим качествам личности, что может ограничить пул выбираемых профессий или специальностей.

Если говорить о статистической информации, то по данным опроса образовательной компании Maximum Education, 42% российских одиннадцатиклассников еще не определились с профессией и не знают, кем хотят стать в будущем. Около 30% выпускников 2022 года сказали, что уже выбрали свое призвание. Примерно четверть (28%) считают, что планировать в текущей ситуации не стоит из-за нестабильности на рынке труда [4]. Именно поэтому мониторинг пула актуальных профессий настоящего и будущего способен оказать положительное влияние. В частности, при систематизированном подходе, включающем совокупность мероприятий по обеспечению не только профориентационных, но и психометрических работ. Приведем схему по взаимодействию с трудоспособной молодежью на рисунке 1.



Рис. 1 Ключевые фокусы проведения работ профориентационного характера [составлено автором]

На рисунке 1 выделены начальные стадии определения точек профессионального роста и развития карьеры. Рефлексия предполагает познание себя: определение потребностей, взгляд в будущее, анализ необходимых ресурсов для достижения целей. При этом принципиально начинать с определения цели, а не с анализа существующего положения, которое может сбить с постановки цели [5]. Приведем метод, который используется для понимания вектора движения, на основе ответов на вопросы GROW:

1. Goal – ставим умную цель по SMART. Она должна быть конкретна, достижима, измерима, актуальна и ограничена в сроках. Чего я хочу достичь и с какой целью? В каком направлении мне комфортно/некомфортно работать?

2. Reality – анализ текущего положения дел. Какими способностями и навыками/компетенциями я обладаю прямо сейчас? Какие у меня есть ресурсы? Чего я боюсь на пути достижения цели? Кто или что может повлиять на мой выбор?

3. Options – определение возможностей к действию. Что может помочь в достижении цели? Какие инструменты или методы я буду принимать для достижения цели?

4. Will — поддержание воли к действию. Что мы выбираем для достижения цели? Как выбранные варианты работают? Что поможет достичь цели? Силен ли мотив? Какова самоорганизация и правильно ли мы управляем временем для достижения цели?

Так, GROW использует последовательность вопросов для помощи в постановке цели, анализа реальности, определения возможностей к действию и поддержанию воли к действию. На основе чего необходимо создать портреты личности, как с точки зрения психологии, так и наличия навыков для трудовой деятельности.

Помимо перечисленных стадий ориентирующего воздействия активно используют технологию коучинг-тренинга. В процессе проведения бесед рассматриваются следующие вопросы:

1. Какие требования современный бизнес предъявляет к трудоспособным молодым работникам?

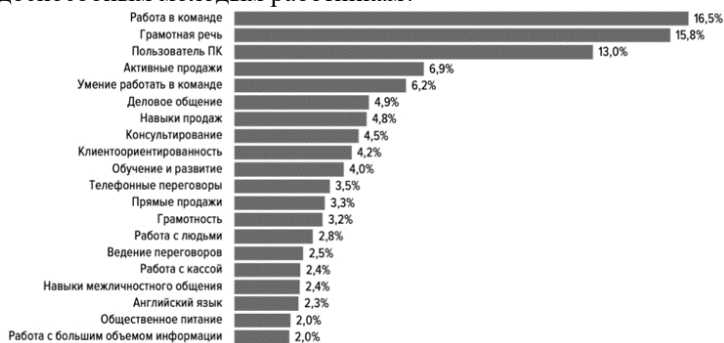


Рис. 2 Актуальные навыки молодых специалистов на рынке труда [6]

По исследованию компании HeadHunter 2021 года на рисунке 2 спрос наблюдается на навыки работы в команде у кандидата,

коммуникативные качества, навыки работы с ПК, которые включают не только набор базовых умений, но и владение конкретным ПО.

2. Как организована процедура отбора в компаниях? Для крупного бизнеса используют многоступенчатую систему (анализ резюме, интервью, собеседование, тестовое задание, опрос числовых/вербальных навыков, кейсы и другие методы), когда в небольших компаниях отбор сужают до анализа резюме и проведения собеседования.

3. На что может рассчитывать молодой специалист в первые годы работы?

4. Какие есть особенности карьерного пути?

5. Топ типичных ошибок выпускника вуза при поиске работы?

6. Какие совершают ошибки молодые специалисты в начале карьеры?

Таким образом, необходимо применять гибкую систему определения пути профессионального развития. Профорентация позволяет помочь молодым людям определить свои профессиональные интересы, способности и потенциал, а также выбрать наиболее подходящую профессию или направление деятельности путем познания себя.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куликова С. Работу молодым. С какими вызовами столкнется молодежь и чем поможет государство / С. Куликова // ТАСС [сайт], 04.05.19. – URL: <https://tass.ru> (дата обращения: 17.08.2023)

2. Попова О.С. Синхронизация международного опыта в условиях обновления профорентационной работы с молодежью / О. С. Попова // Известия Российской академии образования. – 2021. – № 3(55). – С. 146-155.

3. Харькина М.А. Профорентационная работа с молодежью / М. А. Харькина // Калининградский вестник образования. – 2022. – № 2(14). – С. 46-54.

4. Опрос: около половины выпускников 2022 года не выбрали будущую профессию // Мел [сайт], 18.04.22. – URL: <https://mel.fm> (дата обращения: 17.08.2023)

5. Крутько И.С. Психотехнологии в работе с молодежью: учебное пособие / И.С. Крутько; науч. ред. А.В. Пономарев. – Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2017. – 188 с.

6. Что ожидают работодатели от молодых специалистов? // HeadHunter [сайт], 30.07.21. – URL: <https://spb.hh.ru> (дата обращения: 17.08.2023)

Парчук Д.С.

*Научный руководитель: Гильдингер М.Г., д-р экон.наук., проф.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г.
Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОГОРОДНИХ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Проблема адаптации иногородних студентов первых курсов учебных заведений остаётся актуальной по мере воздействия окружающей среды на индивида и в обратном направлении. Свобода действий и ответственность за собственное поведение, как две полярные сущности, заставляют молодого человека контролировать действия и приспосабливаться к новой обстановке, а также изменению социального статуса по мере внедрения в новую социальную среду.

Студенты в состоянии адаптации к окружающей их действительности сталкиваются с пулом трудностей. Обозначим некоторые из них в разрезе уровней жизнедеятельности [1]:

1. Биологический (режим, условия проживания (общежитие/квартира), нагрузка на организм и т.д.).

2. Психологический (правила поведения, мотивационные установки).

3. Учебно-профессиональный (организация процесса обучения, практическая подготовка и получение профессиональных навыков). В рамках чего молодые люди могут сталкиваться с дидактическими трудностями (обработка научного материала, организация обучения) [2].

4. Социальный (установление новых личных и деловых связей, установление связей с учебной группой, преподавателями).

В первую очередь уровень адаптации к новому учебному заведению характеризуется индивидуальными качествами студентов, что исходит по большей части со стороны психологических факторов. В совокупности с внешними условиями, такими как требования и нормы поведения в учебном заведении, особенности специальности и другими, личные характеристики приобретают решающую роль.

Рассмотрим одну из наиболее важных стадий адаптации – это личности студента к учебной группе [3]:

1. Начальная стадия характеризуется внедрением студента в новую социальную среду, что осложняется различием ценностей каждой из сторон.

2. Смирение подразумевает взаимное уважение и проявление терпимости к новой среде.

3. Аккомодация предполагает признание со стороны студента и социальной группы ценностей, присущих окружающей системе.

4. Ассимиляция – совпадение системы ценностей.

Согласно исследованию 179 обучающихся первого курса Казанского университета основные трудности были выделены следующие [4]:

1. Выстраивание коммуникаций с разными по характеру людьми, смена привычного социального окружения.

2. Бытовые условия жизнедеятельности в общежитии.

3. Самоорганизация, тайм-менеджмент, установка ограничивающих временных рамок.

4. Распределение денежных средств.

5. Дидактические трудности, режим многозадачности.

Именно поэтому в настоящее время актуальным становится реализация технологий обратной связи для поддержания первокурсников на пути становления конкурентоспособными специалистами [5].

Далее приведем авторское исследование, в котором были проанализированы ответы 100 респондентов из Санкт-Петербургского государственного экономического университета в двух временных периодах. Первый опрос был проведен в 2018 году и последний в 2023 году. Вопросы, задаваемые респондентам, были идентичными. Объектом исследования являются иногородние студенты, обучающиеся первого курса и получающие первое высшее образование.

До начала исследования были выдвинуты следующие основные гипотезы:

1. Студенту легко адаптироваться к новому коллективу, так как окружающие его люди не знают, как он может показать себя таким, каким он хочет.

2. Уровень адаптированности к учебной группе превысит уровень адаптированности к процессу обучения.

Продемонстрируем данные опроса, выведенные на основе ответов респондентов.

Пол: 68% женщины и 32% мужчины.

Возраст обозначим в таблице 1.

Таблица 1. Возраст респондентов

17 лет	18 лет	19 лет
19 чел. (19%)	61 чел. (61%)	20 чел. (20%)

Тип обучения: 63% (бюджет) и 37% (контракт).

Финансовые траты выделим в таблице 2:

Таблица 2. Финансовые траты

менее 15 тыс. руб.	15-20 тыс. руб.	20-35 тыс. руб.	более 35 тыс. руб.
17%	29%	33%	21%

Источники дохода студентов (выбор нескольких вариантов ответа):

- работа (16%);
- родительская помощь (75%);
- стипендия или материальная помощь (67%);
- дополнительный заработок: самозанятость, фриланс (18%).

Время, отведенное на сон: увеличилось (13%), уменьшилось (67%), не изменилось (20%).

Изменения в количестве свободного времени во время учебы: стало больше (29%), стало меньше (47%), не изменилось (24%).

Возникшие трудности в адаптации:

- трудности в коммуникациях с группой (15%);
- бытовые трудности (20%);
- трудности в самоорганизации (64%);
- экономические трудности (45%);
- сложность в изучении предметов (52%);
- трудности не возникают (12%).

Хотели бы Вы состоять в какой-либо студенческой организации (стать участником)? 51% да, 49% нет.

Успели ли вы привыкнуть к учебной деятельности (наличие контрольных точек, лекций, семинаров и т.д.)? 68% привыкли, 32% не совсем.

Проведение досуга (выбор нескольких вариантов ответа): кафе (49%), кино (45%), компьютерный клуб (20%), чтение литературы научной и художественной (42%), культурная программа (театр, музей, экскурсии и т.д. – 45%), спортивные тренировки (39%), учусь (19%).

Частота посещаемости занятий: всегда посещаю (53%) и пропускаю только иногда (47%).

Трудности самоорганизации занимают первое место (64 человека), после идут проблемы, связанные со сложностью изучаемых предметов (52 человек), затем экономические и бытовые трудности (45 и 20 человек). Не испытывают особых трудностей 18 человек. При этом практически половина опрошенных состоит в какой-либо студенческой

организации, то есть они готовы к активной деятельности помимо обучения.



Рис. 1 Адаптация студентов [составлено автором]

На рисунке 1 определим уровень адаптированности к учебной группе и учебной деятельности на основе ответов респондентов.

В заключение скажем, что для опрошенных студентов период адаптации был во многом проблематичным. Это касается не только вопросов, связанных с материальным положением и социальным положением, но и трудностей в учебно-профессиональном плане. Однако в то же время респонденты успешно справились с адаптацией в коллективе, достигая оценки выше среднего.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Замирбекова Г.З. Адаптация студентов к обучению в высшем учебном заведении: трудности, проблемы, пути решения / Г.З. Замирбекова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 7. – С. 555-559.
2. Danilenko L.P. Features of socio-psychological adaptation of the first-year students in a higher educational institution / L.P. Danilenko, D.K. Prazukin // Заметки ученого. – 2023. – №. 2. – Р. 161-165.
3. Изосимов А.Н. Адаптация студентов в высшем учебном заведении / А.Н. Изосимов, В. О. Холковская // Вопросы психологии экстремальных ситуаций. – 2022. – № 2. – С. 10-13.
4. Салихова Н.Р. Трудности адаптации первокурсников к обучению в вузе / Н.Р. Салихова, А.Р. Фахрутдинова // Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование». – 2021. – №1. – С. 97-113.
5. Сафонов К.Б. Детерминанты успешной адаптации студентов в

пространстве корпоративной культуры высшего учебного заведения / К.Б. Сафонов // Вестник педагогических наук. – 2022. – № 6. – С. 135-138.

УДК 338.31

Першина В.Ю.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЁ

Эффективность функционирования организации является одной из ключевых составляющих ее успеха. Без оценки эффективности работы невозможно определить, насколько хорошо организация выполняет свои цели и задачи. В данной статье мы рассмотрим, как можно оценить эффективность функционирования организации, а также выявим основные факторы, которые влияют на ее успех.

Для оценки эффективности работы организации можно использовать различные показатели и методы. Один из таких показателей – финансовая производительность. Анализ финансовых показателей, таких как прибыль, рентабельность, оборачиваемость активов, позволяет оценить, насколько организация эффективно использует свои ресурсы [1].

Еще одним показателем является удовлетворенность клиентов. Их мнение и обратная связь помогают понять, насколько продукция или услуги организации соответствуют ожиданиям потребителей. Организации, активно собирающие данные о мнении клиентов и принимающие меры для улучшения качества продукции, обычно обладают высокой эффективностью в долгосрочной перспективе.

Важным способом оценки эффективности функционирования организации является анализ процессов внутри самой организации. Рассмотрение цепочки поставок, производственных процессов и управления позволяет выявить слабые места и оптимизировать работу организации.

Факторы, влияющие на эффективность функционирования организации, могут быть различными. Ниже приведены некоторые из них, а также способы повышения производительности с их помощью:

1. Руководство: Качество руководства оказывает существенное влияние на эффективность организации. Квалифицированные и

опытные руководители способны разрабатывать стратегии, устанавливать цели, мотивировать сотрудников и принимать важные решения. Чтобы повысить производительность, организация может инвестировать в обучение руководителей, проводить курсы повышения квалификации и поддерживать их развитие.

2. Командная работа: Гармоничное сотрудничество и командная работа способствуют улучшению производительности организации. Важно создать атмосферу сотрудничества и поддержки, а также развивать коммуникационные навыки сотрудников [3]. Программы укрепления команды, тренинги по развитию коммуникационных навыков и проведение совместных проектов могут помочь улучшить командную работу и повысить производительность.

3. Организационная культура: Культура организации, включающая ценности, нормы и цели, оказывает значительное влияние на эффективность работы. Если организационная культура соответствует ожиданиям и целям сотрудников, они чувствуют большую принадлежность к организации и больше мотивированы для достижения целей. Важно создать культуру, которая поддерживает открытость, инновации и вовлеченность сотрудников. Регулярные сессии обратной связи, проведение опросов сотрудников и разработка программ по развитию организационной культуры могут помочь усилить производительность.

4. Оптимизация процессов: Анализ процессов внутри организации помогает выявить слабые места и оптимизировать их. Это может быть достигнуто через применение методов улучшения процессов, таких как Lean или Six Sigma. Оценка и пересмотр процессов с помощью сотрудников, которые непосредственно участвуют в их выполнении, может привести к оптимизации и повышению производительности [5].

5. Использование технологий: Внедрение современных технологий и инструментов автоматизации может значительно повысить производительность организации. Автоматизация повторяющихся задач, использование CRM-систем и других программных решений, аналитика данных - все это может улучшить эффективность работы и сократить время, затрачиваемое на выполнение задач [4].

6. Развитие сотрудников: Инвестиции в развитие и обучение сотрудников являются ключевым фактором для повышения производительности организации. Регулярные тренинги, обучающие программы, семинары и мастер-классы помогают сотрудникам развивать свои навыки и знания, что в свою очередь повышает качество и скорость их работы. Кроме того, возможность профессионального

роста и развития способствует удержанию высококвалифицированных специалистов в организации [2,5].

Важно, чтобы каждый сотрудник имел ясные цели и понимал, как его работа вносит вклад в общие цели организации. Четкая целостная система управления целями (OKR, KPI и т. д.) помогает отслеживать прогресс и достижение целей [6]. Кроме того, мотивация сотрудников играет важную роль в их производительности. Разнообразные методы мотивации, такие как вознаграждения, поощрения, признание достижений, возможности для профессионального роста и участие в принятии решений, могут в значительной мере повысить производительность.

На основе всех вышеизложенных факторов можно смоделировать следующую схему (рис. 1)

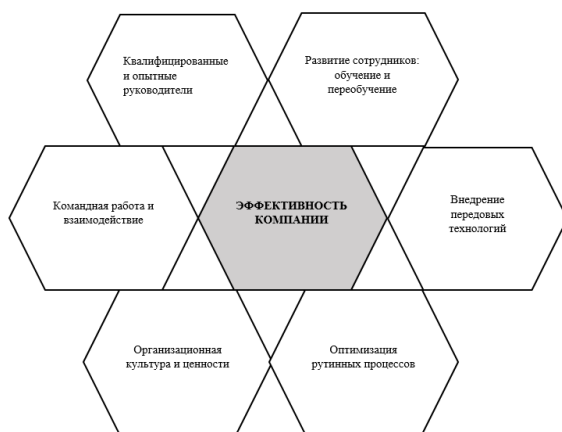


Рис. 1. Взаимосвязь факторов для достижения высокой эффективности организации (сост. автором с исп. ист. [2,5,6])

В зависимости от специфики организации, эти факторы и способы их применения могут варьироваться. Важно анализировать существующие проблемы и потребности организации, чтобы определить наиболее эффективные пути для повышения производительности.

Из представленных факторов, влияющих на производительность организации, можно сделать следующие основные выводы:

1. Четкие цели и мотивация являются основой для повышения производительности. Они помогают сотрудникам понять свою роль и

вклад в общие цели организации, а также поддерживают их внутреннюю мотивацию и энтузиазм.

2. Лидерство и управление играют важную роль в формировании рабочей среды и отношений в организации. Грамотное руководство, соответствующий стиль коммуникации, поддержка и развитие сотрудников способствуют повышению их производительности.

3. Организационная культура имеет значительное влияние на работу и взаимодействие внутри организации. Приверженность общим ценностям, адекватное взаимодействие с коллегами и позитивное отношение к работе способствуют повышению производительности.

4. Развитие сотрудников и инвестиции в обучение играют важную роль в повышении квалификации и навыков сотрудников, что в свою очередь ведет к повышению их производительности.

5. Управление временем и установление приоритетов позволяет эффективно использовать ресурс времени и отдавать предпочтение задачам с наивысшей важностью, что способствует повышению производительности.

6. Хорошая коммуникация, как внутри организации, так и с внешними заинтересованными сторонами, способствует эффективной координации и выполнению задач, что ведет к повышению производительности.

7. Анализ данных и метрик производительности помогают выявить проблемные области и возможности для улучшения работы, что способствует повышению производительности организации.

Исходя из этого всего изложенного ранее, можно утверждать, что для достижения высокой производительности организации необходимо уделять внимание всем перечисленным факторам и создавать сбалансированную систему, в которой они взаимодействуют и поддерживают друг друга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Железнова А.Л. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективность // Инновационная наука. 2021. № 5. С. 108-111.

2. Князева Е.В., Шаповал Е.В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на неё // Вестник ГУУ. 2018. № 2. С. 112-115.

3. Показатели эффективности деятельности предприятия: критерии и оценка [Электронный ресурс] URL: <https://www.kom-dir.ru> (дата обращения на сайт: 23.09.2023)

4. Селиверстов Ю. И. Инновации и использование передовых производственных технологий в организациях Белгородской области: муниципальный аспект // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 60-70.

5. Факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятия, пути ее повышения [Электронный ресурс] URL: <https://abium24.ru> (дата обращения на сайт: 23.09.2023).

6. Хлебенских Л.В., Лазарева А.Ю. Оценка эффективности внедрения информационных технологий на российских предприятиях // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 7 (2). С. 1552-1559.

УДК 339.138

Пивоварова К.С.

***Научный руководитель: Петимко А.М. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

БРЕНДИНГ УПАКОВКИ В ЭПОХУ НОВОЙ МОРАЛИ

В течение всего периода существования разумного человека на планете общество трансформировалось. Об этом свидетельствует развитие бизнес-среды, образования, интернет-технологий и прочего. Из человека, имеющего функцию добывать себе пищу путем охоты, сформировалась личность, обладающая предпочтениями в еде, одежде, уровне жизни и доходе.

Сегодня производители осознают, что свой продукт максимально нужно адаптировать, учитывая рыночную цикличность, потребности целевой аудитории и политические факторы.

Современная Россия существует в ограниченных условиях, абстрагируясь и отдаляясь от мирового сообщества по воле Запада. Санкционные воздействия на страну колоссальны: международные компании покидают рынок, оставляя за собой незавершенное производство и недовольных потребителей, социальные сети мирового масштаба ограничивают доступ для граждан России и формируют противоречивые лозунги, дискриминируя по национальному признаку [1].

В таких условиях сложно развиваться и поддерживать баланс спроса и предложения на рынке, однако национальные производители и потребители находят компромисс и восстанавливают целостность отечественного рынка.

Уход ряда компаний из российской экономической системы спровоцировал ажиотаж со стороны населения, они начали в большом объеме скупать импортные товары, запасаясь на случай кризиса и дестабилизации экономики. Подобное решение было поспешным. Отечественный производитель, несмотря на ряд сложностей, смог адаптироваться и заполнить полки магазинов товарами с пометкой «сделано в России».

На современном этапе развития российский потребитель, как и любой другой, подвержен воздействию внешних обстоятельств и в совокупности со всеми условиями окружающей среды его предпочтения меняются. Подтверждением данной закономерности служит трансформация брендов. Они отражают желания потребителя, формируя концепцию производимого товара [6].

Любому продукту характерна следующая атрибутика [2]:

1. Внешний вид товара, дизайн, цвет;
2. Размер товара, его количество и вес;
3. Конструктивные особенности (отличия от аналогов);
4. Вкус, запах (для продуктов питания, парфюмерии, декоративной и уходовой косметики и т. д.);
5. Наименование марки;
6. Упаковка;
7. Логотип, фирменный знак.

Первоначально потребитель обращает внимание на полезность товара, если это касается продуктов первой необходимости, затем опознавательные знаки того или иного бренда, однако на вершине всего этого стоит упаковка: чем она привлекательнее, тем выше вероятность осуществления покупки.

Современная упаковка успешных производителей любой отрасли полностью ориентирована на привлечение потребителя: полная информация о товаре, опознавательные знаки бренда, информация о правильности использования и т. д. Подобные обязательства для производителя, относительно упаковки, сформировались за счет потребителя.

В период распространения вируса Covid-19 потребительская структура отдавала предпочтение интернет-покупкам, осуществляя поход в магазин в приоритете были уже очищенные и подготовленные к потреблению здесь и сейчас овощи и фрукты. Кроме того, упаковка должна была полностью покрывать товар, исключая возможность его потрогать (яйца, хлебобулочные изделия, сухофрукты и т. д.). Таким образом, потребитель старался исключить для себя угрозу заражения вирусом.

По причине активного распространения вируса население подвергалось постоянному чувству тревоги и незащищенности. Для исключения данной проблемы производители осуществляли активный ребрендинг упаковки, расширяя спектр применяемых цветов.

По словам психолога Владимира Климова, для улучшения настроения подойдут теплые цвета – красный, желтый, оранжевый, розовый. «Такие оттенки способны мгновенно взбодрить человека, – говорит эксперт. – Если вы повесите на стену перед кроватью фотографию в красной рамке, взгляд на нее поможет вам проснуться!». Теплые цвета создают ощущения благополучия и радости [4]. Производители воспользовались психологическим аспектом потребителей и поспособствовали снижению уровня стресса у населения путем изменения цветовой гаммы упаковки производимых товаров.

Сегодня минимальное количество людей заражается вирусом Covid-19, однако потребительские запросы продолжают возрастать и для того, чтобы товар был приобретен необходимо учитывать современные тренды, которые сформированы экспертами на основании активного изучения потребителей в точках продаж.

Таблица 1 – Основные тренды брендинга упаковки [5]

Тренды успешного брендинга упаковки	Характеристика
Отражение истории создания бренда на упаковке	Рассказывая истории, бренды могут создавать позитивную повестку в коммуникациях со своим потребителем. Дизайн упаковки может быть вдохновлен историей бренда или тем, как компания начинала.
Крупная типографика и моноцвет	Быстрая покупка всегда была удобной. Сегодня люди как никогда хотят входить и выходить из магазинов максимально быстро. С этой задачей хорошо справляется крупная типографика – ее легче читать на расстоянии, особенно в сочетании с дополнительными цветовыми палитрами. Она облегчает контакт потребителя с брендом не только в офлайн, но и онлайн-магазинах.
Только конкретика	Сегодня дизайн упаковки должен привлекать внимание покупателей и сразу

	давать понять, что за продукт находится внутри.
Богатая текстура	В условиях ограничений людям стали недоступны многие привычные развлечения вне дома. Поэтому они стали чаще искать утешения в продуктах повседневного спроса. Этим объясняется рост продаж некоторых премиальных продуктов. Дизайн упаковки может действовать не только визуально, но и тактильно. Тактильные ощущения могут выделить ваш продукт.

Помимо представленных трендов, касающихся цветов, текстур и прочего потребители также обращают внимание на экологичность упаковки и продукта, который в ней находится. Существует несколько стереотипов о том, что такое экологичная упаковка и какая упаковка самая безопасная для окружающей среды [3]:

1. Бумага;
2. Пластик;
3. Стекло;
4. Новые материалы.

Изобретено много новых материалов, гораздо более экологичных, чем пластик, бумага или стекло: материалы на основе мицелия (грибницы), пленки из водорослей, 3D-печать из различных материалов. Производить подобные материалы дорого, и порой упаковка из них стоит больше, чем товар внутри. К примеру, если сравнить альтернативные производства с использованием и утилизацией пластиковой упаковки, то на разницу в сэкономленных ресурсах можно заправить топливом 18 миллионов легковых автомобилей и заполнить водой 461 000 олимпийских бассейнов, а вес этой разницы эквивалентен весу 290 000 самолетов Boeing 747 и подкислению почвы 292 000 вагонами угля [3].

Производители ведут себя сдержанно и стремятся максимально удовлетворить требовательных потребителей, однако допустить чрезмерных расходов порой невозможно: новая упаковка требует создания рекламы, закупки дополнительного сырья и т. д. Подобные изменения могут разорить бизнес и не принести ожидаемого роста чистой прибыли.

Актуальный на сегодняшний день тренд в России – приверженность отечественному товару. Санкции ограничили

возможность выбора, поэтому потребителю пришлось быстро перейти на продукты российского производства.

Производителей и потребителей в РФ объединяет уважение к своей стране. В связи с последними политическими событиями это выражается гораздо ярче. Пометка «сделано в России» на упаковке товара сейчас вызывает позитивные чувства и возрождает дух патриотизма.

Так, брендинг упаковки в эпоху новой морали играет большое значение для успешного продвижения компании и реализации ее продукции. Создать сильный бренд можно только с учетом атрибутивных предпочтений потребителей в упаковке и товаре, ориентируясь при этом на зарождающиеся тренды и перспективные направления развития и трансформации упаковки товаров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Cyberleninka: официальный сайт, проблемы формирования новой морали в современном российском обществе - [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 18.10.2023)

2. PPT-ONLINE: официальный сайт, целевой маркетинг и маркетинговые исследования - [Электронный ресурс] - URL: <https://ppt-online.org/57047> (дата обращения: 17.10.2023)

3. VC.RU: официальный сайт, упаковка: добро, зло и эко-повестка - [Электронный ресурс] - URL: <https://vc.ru> (дата обращения: 17.10.2023)

4. Аргументы и Факты: официальный сайт, «от печали до радости». Как выбор цвета влияет на настроение человека - [Электронный ресурс] - URL: <https://spb.aif.ru> (дата обращения: 18.10.2023)

5. МАСТЕРА: официальный сайт, 10 лучших трендов в дизайне упаковки, которые будут популярны в 2023 году - [Электронный ресурс] - URL: <https://mastera.academy/best-designs-2023/> (дата обращения: 18.10.2023)

6. Старикова, М. С. Позиционирование как основа развития бизнеса / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, А. В. Уварова. - [Б. м.], 2017 // Белгородский экономический вестник. - 2017. - N 1. - С. 85-89.. - Библиогр.: 6 назв.

Попова А. В., Кудашкина Е.Г.

Научный руководитель: Максимчук Е.В., доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Понимание налоговых обязательств организации и управление ими являются важными аспектами успешного бизнеса. Налоговые обязательства представляют собой обязанность налогоплательщика уплатить определенные налоговые платежи, установленные законом, размер которых зависит от вида и масштабов деятельности организации. Налоговое обязательство также включает обязанность уплатить пени, в случае нарушения сроков налоговых платежей.

Эффективное управление налоговыми обязательствами является достаточно сложной задачей, решать которую приходится всем действующим организациям и предпринимателям.

В основе налоговых обязательств лежит принцип, согласно которому каждая организация должны уплачивать средства в бюджеты различных уровней согласно нормам закона. При этом управление налоговыми обязательствами организации может быть непростым и приводить к неоднозначным решениям в зависимости от бизнес-ситуации. Налоговая нагрузка и сложность налогового законодательства могут вызвать серьезные проблемы для бизнеса, снизить его конкурентоспособность и привести к финансовым потерям [1]. Но существуют решения, которые могут помочь эффективно управлять налоговыми обязательствами и минимизировать потенциальные риски.

Далее мы рассмотрим некоторые из наиболее распространенных проблем, связанных с управлением налоговыми обязательствами, и возможные пути их решения.

Одной из главных трудностей, с которой сталкивается организация, является сложность налогового законодательства. Налоговые законы и правила могут быть запутанными и трудно понятными, особенно для непрофессионалов в области налогов [6].

Кроме того, налоговое законодательство постоянно меняется и обновляется, что может создавать дополнительные проблемы при попытке следовать всем требованиям и обязательствам. Это может

привести к неправильному расчету налогов и возникновению штрафов со стороны налоговых органов.

Еще одной распространенной проблемой является высокая налоговая нагрузка, особенно для небольших и средних предприятий. Налоги могут составлять значительную часть выручки компании и значительно снижать ее прибыль, поэтому важно найти способы снижения налоговой нагрузки и оптимизации налоговых платежей, чтобы сохранить финансовую устойчивость и конкурентоспособность своего бизнеса.

Неправильное учетное обслуживание и отчетность могут стать причиной налоговых проверок и возникновения штрафов со стороны налоговых органов. Налоговые проверки могут быть трудоемкими и затратными процессами, которые могут отвлечь ресурсы и финансовые средства от основной деятельности компании.

Кроме того, штрафы за налоговые нарушения могут быть значительными и оказывать серьезное влияние на финансовое положение предприятия. Поэтому важно иметь систему учета и отчетности, которая соответствует требованиям налогового законодательства и помогает избежать налоговых проблем.

При этом эффективное управление налоговыми обязательствами имеет несколько важных преимуществ для бизнеса [2].

Во-первых, это позволяет снизить налоговую нагрузку и оптимизировать налоговые платежи, что позволит сохранить больше средств внутри компании и инвестировать их в развитие и рост.

Во-вторых, эффективное управление налогами поможет снизить риски налоговых проверок и штрафов. Корректное учетное обслуживание и отчетность позволяют избежать ошибок и нарушений, которые могут привести к налоговым проблемам.

В-третьих, эффективное управление налогами способствует легальному снижению налоговой нагрузки и использованию налоговых льгот и кредитов, которые предусмотрены законодательством. Это даст возможность компаниям сэкономить средства и повысить финансовую устойчивость.

Существует несколько стратегий, которые помогают организациям минимизировать налоговые обязательства и оптимизировать налоговые платежи [2]. Рассмотрим некоторые из них:

1. Использование налоговых вычетов и кредитов.

Один из способов снижения налоговых обязательств - это использование налоговых вычетов и кредитов, которые предусмотрены налоговым законодательством. Налоговые вычеты позволяют

уменьшить сумму налога, подлежащую уплате, на определенную сумму.

Например, аккредитованные IT-компании, доля дохода которых от деятельности в сфере IT превышает 70%, могут претендовать сразу на несколько налоговых льгот:

- нулевая ставка налога на прибыль;
- сниженные страховые взносы 7,6%;
- освобождение от уплаты НДС для разработчиков продуктов из реестра российского ПО [3].

2. Налоговое планирование для бизнеса.

Налоговое планирование - это использование организацией законных методов и инструментов для максимального уменьшения налоговых обязательств. Оно включает в себя несколько этапов:

- 1) выявление налоговых рисков;
- 2) анализ налоговых проблем;
- 3) разработка налоговой схемы;
- 4) выбор основных инструментов для осуществления налогового планирования;
- 5) осуществление деятельности в соответствии с разработанной налоговой схемой [5].

Однако важно помнить, что налоговое планирование должно быть согласовано с действующим законодательством и не должно нарушать его положений.

3. Найм налогового консультанта или бухгалтера.

Для эффективного управления налоговыми обязательствами многие организации обращаются за помощью к налоговым специалистам или бухгалтерам. Это позволяет им получить профессиональные консультации по налоговым вопросам и обеспечить правильное ведение учета и отчетности [4].

Налоговые специалисты и бухгалтеры могут помочь определить оптимальные стратегии управления налоговыми обязательствами, а также предоставить консультации по налоговым вычетам, кредитам и другим налоговым льготам.

4. Программное обеспечение для управления налогами.

С развитием информационных технологий появилось множество программных решений, которые помогают эффективнее управлять налоговыми обязательствами. Эти программы облегчают процессы учета, отчетности и налогового планирования, а также позволяют автоматизировать многие рутинные задачи.

Программное обеспечение для управления налогами может быть полезно для предприятий всех размеров. Оно помогает снизить риски

ошибок и упустить налоговые вычеты и кредиты, а также повысить эффективность работы отдела налогового учета и финансов.

Однако, важно отметить, что эффективное управление налоговыми обязательствами не означает уклонение от налогообложения или нарушение налогового законодательства. Организации должны соблюдать все требования и нормы, установленные Налоговым кодексом и другими налоговыми нормами. В случае нарушений организацию могут ожидать штрафы и санкции со стороны государства.

Таким образом, эффективное управление налоговыми обязательствами является важной и непростой задачей для организации. Оно помогает снизить налоговую нагрузку, оптимизировать налоговые стратегии и обеспечить соответствие всем налоговым требованиям. Знание налогового законодательства, использование налоговых вычетов и льгот, налоговое планирование, использование профессиональной налоговой консультации, а также внедрение программного обеспечения для налогового учета и контроля - все это играет важную роль в достижении успешного управления налоговыми обязательствами и минимизации налоговых рисков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. –135 с.

2. Бухонова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. -122 с.

3. Как эффективно управлять налоговыми обязательствами. URL: <https://happy-business.ru> (дата обращения: 13.10.2023).

4. Максимчук Е.В., Чикина Е.Д., Букурова А.А., Науменко И.А. Роль региональных налогов в формировании бюджетов субъектов российской федерации на примере белгородской области // Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Белгород: БГТУ, 2021. С. 108-114.

5. Налоговые риски: какие бывают, когда возникают и как минимизировать. URL: <https://www.klerk.ru> / (дата обращения: 14.10.2023).

6. Налоговый менеджмент: определение, принципы и способы оптимизации. URL: <https://alfacasting.ru> (дата обращения: 12.10.2023).

7. Самые полезные льготы для бизнеса в 2023 году. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 13.10.2023).

8. Что такое налоговое планирование и почему оно в тренде. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 13.10.2023).

9. Glagolev S.N., Bukhonova S.M., Chikina E.D. implementing lean production management system (lpms) in the practice of russian organizations // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. Т. 753. С. 072019.

УДК 338.631

Попова А. В.

Научный руководитель: Лычева И.М., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРАРНОМ БИЗНЕСЕ

Сельское хозяйство играет важную роль в экономике каждой страны, поэтому необходимо, чтобы эта отрасль была эффективной и устойчивой. Однако в последние годы аграрный сектор столкнулся с серьезной проблемой - дефицитом квалифицированных кадров в сельской местности. Это создает необходимость в поиске инновационных решений, способных справиться с этой проблемой.

Отрасль столкнулась с нехваткой кадров еще в 90-е годы, в период экономической нестабильности, когда сильно упали доходы населения. Также на фоне активной урбанизации сельская инфраструктура стремительно устаревала. Все больше людей уезжали из сельской местности в крупные города, следовательно, дефицит усугублялся [3]. За последние годы отрасль стала более технологически развитой, увеличилось количество рабочих мест, повысились зарплаты, но тем не менее число желающих работать в отрасли не увеличилось.

Одной из причин такой ситуации является разрыв между внедрением и развитием технологий в отрасли и обновлением образовательных программ аграрных вузов и техникумов. Выпускники этих учебных заведений, как правило, не обладают актуальными знаниями и навыками, которые требуются для работы в сельском хозяйстве, и их приходится обучать практически с нуля [3].

Другая сторона проблемы заключается в общей нехватке студентов в сельскохозяйственных университетах. По данным Министерства сельского хозяйства, каждый год около 60 000 специалистов заканчивают аграрные вузы. Хотя доля выпускников, трудоустроенных в сельском хозяйстве, постепенно растет (в 2021 году она достигла 78%), этого количества все же недостаточно. Это связано с тем, что в целом доля людей, занятых в сельском хозяйстве, уменьшается из года в год [3].

При этом нельзя сказать, что причина дефицита — в низких зарплатах. По данным hh.ru, зарплаты варьируются в пределах 57 000 - 100 000 рублей и выше в зависимости от профиля, также предприятиями предлагаются служебное жилье и место для ребенка в детском саду [4].

Важнейшим фактором здесь можно назвать низкую престижность сельского труда. Еще с советских времен сложился стереотип о том, что работа в сельском хозяйстве не престижна, пыльна и низкооплачиваема. Несмотря на то, что времена давно изменились, и аграрный сектор стал более технологичным, эти стереотипы сохраняются и по-прежнему влияют на привлекательность отрасли для потенциальных кандидатов. Особенно это касается молодежи, которая не хочет зарабатывать физическим трудом и работать в поле, предпочитая более легкие, в их понимании, способы заработка.

Кроме того, сегодня изменились и требования к соискателям. Теперь нужны квалифицированные специалисты, которые применяли бы новые технологии в аграрном производстве, знали иностранный язык, обладали навыками работы с программным обеспечением и менеджмента для продажи продукции. Именно их в агропроме очень мало. Согласно исследованию Naus, проведенному в 2021 году, 94% компаний агропромышленного комплекса (АПК) столкнулись с проблемой нехватки сотрудников. В 65% случаев компаниям было сложно найти именно технических специалистов [5].

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в аграрный сектор представляет собой эффективный способ преодоления проблемы дефицита кадров в сельской местности.

Одним из способов использования ИИ в аграрном секторе является автоматизация рутинных задач, таких как сбор урожая, обработка земли и контроль погодных условий. С помощью автоматизированных систем и роботизированных устройств, оснащенных ИИ, можно значительно увеличить эффективность процессов и сократить необходимость в большом количестве рабочей силы.

Сельскохозяйственные автономные роботы представляют собой последнюю и перспективную разработку в области аграрных

технологий. Они обладают многофункциональностью и способны выполнять несколько задач одновременно, включая посев, посадку, борьбу с сорняками, сбор урожая, мониторинг окружающей среды и анализ почвы [6].

Чтобы минимизировать человеческий труд в такой отрасли сельского хозяйства, как скотоводство, компания CattleEye начала применять технологию ИИ для наблюдения за состоянием здоровья и поведением крупного рогатого скота. Это позволяет сотрудникам сельхозпредприятий отслеживать состояние животных без нахождения в их непосредственной близости. В случае обнаружения проблемы ответственные сотрудники получают уведомление от системы. Такая технология также может быть применена для оценки состояния других животных, например, птиц на птицефабриках. Алгоритм адаптирован для просмотра видеоданных и определения поведения цыплят, что позволяет оценить их состояние [2].

ИИ также дает возможность аграрным компаниям оптимизировать использование ресурсов и увеличить производительность. Автоматическое управление системами полива и удобрений на основе ИИ позволяет эффективно использовать воду и удобрения в соответствии с потребностями растений, что способствует повышению урожайности и экономии ресурсов. Анализ данных, собранных с помощью датчиков и дронов, позволяет сельскохозяйственным предприятиям принимать более обоснованные решения и оптимизировать процессы производства.

Благодаря ИИ, сельскохозяйственные предприятия могут также улучшить системы мониторинга и прогнозирования погодных условий, что позволяет более точно планировать сельскохозяйственную деятельность и принимать эффективные меры для снижения рисков, связанных с погодными аномалиями [7].

Таким образом, применение искусственного интеллекта в аграрном секторе дает ряд преимуществ, таких как:

- Повышение эффективности и точности процессов, что приводит к повышению производительности и снижению потерь;
- Сокращение рутинной работы и освобождение времени кадров для более высокоуровневых задач;
- Улучшение прогнозирования и принятия решений на основе данных и аналитики;
- Снижение зависимости от ручного труда и создание новых возможностей для сельскохозяйственного развития.

Однако, важно отметить, что внедрение ИИ не должно заменять полностью роль человека в аграрном секторе. Человеческое

присутствие, опыт и интуиция не менее важны для принятия стратегических решений и развития инноваций. Использование ИИ следует рассматривать как инструмент, который дополняет и улучшает труд человека, а не заменяет его.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что внедрение искусственного интеллекта в аграрный сектор позволяет преодолеть дефицит кадров в сельской местности и повысить эффективность сельскохозяйственного производства. Использование ИИ для автоматизации задач, оптимизации использования ресурсов, прогнозирования погоды и мониторинга позволяет сельскохозяйственным предприятиям увеличить урожайность, снизить затраты и повысить конкурентоспособность. Однако, важно найти баланс между использованием ИИ и участием человека, чтобы обеспечить устойчивое развитие аграрного сектора.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - с. 135.

2. Свецкий А.В. — Применение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве// Сельское хозяйство. – 2022. – № 3. – С. 1–12. DOI: 10.7256/2453-8809.2022.3.39469 EDN:YVZSAN URL: <https://nbpublish.com>

3. Колхозники в IT: почему в сельском хозяйстве стабильный дефицит кадров. URL: <https://www.forbes.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

4

Как 5 решить проблему дефицита квалифицированных сельских специалистов. URL: <https://rg.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

Селобне привлекает: жители России не хотят работать в АПК. URL: <https://www.agroinvestor.ru> (дата обращения: 11.10.2023).

Иннов-АгроТесты как примеровка для процедуры с фермерством
публиковать URL: <https://d1200.ru>

Прикладова А.А.

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия*

УЧАСТИЕ В БРИКС И ШОС, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ

На фоне расширения санкционного давления со стороны западных государств внешнеэкономическая политика России становится более ориентированной на развитие других географических направлений сотрудничества. Происходит укрепление сотрудничества как на двусторонней, так и на многосторонней основе. Важными площадками для обсуждения современных вызовов мировой экономики являются объединения БРИКС и ШОС, которые имеют тенденцию к расширению состава участников, что связано в том числе с кризисом институтов и механизмов глобального управления [1, С. 13].

БРИКС – межрегиональное объединение, сформированное в ответ на глобальный финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. Первый саммит состоялся в 2009 г., объединив Бразилию, Россию, Индию и Китай, а с конца 2010 г. к формату присоединилась ЮАР. По итогам XV саммита БРИКС в августе 2023 г., было принято решение одобрить заявки 6 государств на присоединение к формату со следующего года, а именно: Аргентины, Египта, Эфиопии, Ирана, Саудовской Аравии, ОАЭ.

ШОС (Шанхайская организация сотрудничества) была создана в 2001 г., как региональное военно-политическое объединение Казахстана, Китая, Киргизии, России, Таджикистана и Узбекистана. В 2017 г. к организации присоединились Индия и Пакистан, а в 2022 г. новым членом ШОС стал Иран. С повышением значимости регионального сотрудничества, в частности развития инфраструктурных проектов произошло усиление торгово-экономического вектора в деятельности ШОС.

Внешняя торговля Россия со странами БРИКС и ШОС, в том числе в условиях санкций

Наблюдается постепенное наращивание взаимной торговли России со странами-партнёрами по БРИКС и ШОС с более выраженной положительной тенденцией в отношении товаропотока из РФ. По данным статистической базы Trademap, в период 2015–2021 гг. доля стран БРИКС в российском экспорте увеличилась с 12,1% до 18,9%, а в импорте – с 22,1% до 24,8% [2]. Важно отметить, что в ситуации

санкционного давления не было снижения значений показателей, а наоборот, Россия получила поддержку со стороны БРИКС и ШОС, что нашло отражение во внешнеторговой статистике. Например, доля государств БРИКС в российском экспорте по итогам 2022 г. увеличилась до 27,6% (или на 8,7 п.п.), а в импорте – до 31,4% (или на 6,6 п.п.), причём рост был зафиксирован не только в относительных, но и в абсолютных показателях. Ожидаемо, что основной вклад был внесён именно Китаем с его производственной базой и рынком сбыта, но не только. Среди стран БРИКС наблюдалось увеличение стоимостных объёмов торговли с Бразилией и Индией, а среди партнёров по ШОС – с Казахстаном и Узбекистаном, а также предположительно с Ираном (по которому таможенная статистика не опубликована). Этому способствовали особенности товарной структуры экспорта и импорта России с указанными странами. С одной стороны, имел место ценовой фактор (например, повышение цен на минеральные удобрения, поставляемые в Бразилию с 377 до 779 долл. за тонну в 2021–2022 гг.), а с другой стороны, перенаправление товаропотоков (например, увеличение физического вывоза сырой нефти в Индию в 8 раз или стоимостного объёма ввоза машин и оборудования из Казахстана в 6–7 раз).

Соответственно, данные внешнеторговой статистики России со странами БРИКС и ШОС показывают заинтересованность государств-партнёров во взаимовыгодном экономическом сотрудничестве. И в этом можно наблюдать своего рода парадокс, который стал неожиданным для западных стран: более масштабное санкционное давление на Россию привело не к изоляции нашей страны и отказу других стран от сотрудничества, а, наоборот – к более тесному взаимодействию с РФ по широкому кругу вопросов. Хотя и раньше вводились внешнеторговые ограничения, достаточно вспомнить «торговую войну» между США и Китаем, всё-таки решающим фактором усиления процесса консолидации развивающихся стран стала ситуация, в которой оказалась Россия, столкнувшись с беспрецедентным санкционным давлением.

Потенциал развития международного сотрудничества в рамках БРИКС и ШОС

На фоне повышения политического статуса БРИКС мы видим укрепление геоэкономического положения объединения, в первую очередь, за счёт транспортно-логистической и энергетической областей. Так, расширение состава организации усиливает транспортный потенциал БРИКС, что исключительно важно для России на фоне санкций. Главным образом, речь идёт о коридоре «Север–Юг»,

пролегающем через территорию Ирана и обеспечивающем выход в Индийский океан. Подписано соглашение РФ с Ираном о выделении кредита на сумму 1,3 млрд евро (около 85% общего объёма инвестиций) для строительства железной дороги Решт–Астара протяжённостью 162 км [3]. Со своей стороны, Россия инвестирует в инфраструктуру логистического коридора 250–280 млрд руб. [4], что составляет около 2,5 млрд евро по текущему курсу. С присоединением Египта группа БРИКС также получит контроль за Суэцким каналом, а вступление Саудовской Аравии обеспечит выход в Красное море через её территорию. А если добавить сюда транспортные проекты, в реализацию которых включены страны ШОС (в первую очередь, это «Один пояс – один путь»), то получим разветвлённую независимую транспортную сеть. Среди новых участников БРИКС три государства являются членами ОПЕК, занимая ведущие позиции в мировом экспорте нефти, что также усиливает значимость объединения на международной арене.

Помимо ограничений в транспортно-логистической области, имеются сдерживающие факторы в валютно-финансовой сфере, которые направлены на ослабление внешнеэкономических связей России и возможность введения вторичных санкций. Для снижения этих рисков уже реализуется ряд проектов: развитие систем, альтернативных SWIFT (российская СПФС, китайская CIPS, индийская SFMS); интеграция национальных платёжных систем на двусторонней основе, в том числе с Китаем, Индией, Ираном; увеличение доли расчётов в национальных валютах. Среди промежуточных результатов стоит отметить географическое расширение СПФС: на начало 2023 г. подключены банки из 14 стран [5].

Что касается расчётов в национальных валютах и возможности создания единой цифровой валюты БРИКС, то здесь есть определённые риски. Хотя группа БРИКС не является валютно-экономическим союзом, как ЕС, нестабильность национальных валютных систем, инфляционные процессы являются сдерживающими факторами. Сложно представить включение аргентинского песо в корзину валют или его использование в качестве валюты платежа на фоне очень высокой инфляции в стране (более 70% в 2022 г.) или российского рубля на фоне серьёзной волатильности (от 60 до 120 руб. к доллару/евро в течение последних полутора лет).

Таким образом, в условиях санкционного давления со стороны Запада Россия получила существенную поддержку со стороны партнёров по БРИКС и ШОС. Кроме того, сложившаяся ситуация способствовала становлению группы БРИКС, как площадки,

объединяющей и представляющей интересы стран Глобального Юга, что нашло отражение в количестве поданных заявок на присоединение к данному формату и решении государств по итогам XV саммита в Йоханнесбурге о приглашении 6 государств присоединиться к данному формату на правах полноправных членов с 2024 г. Несмотря на отмеченные риски, потенциал сотрудничества в рамках БРИКС и ШОС представляется высоким, благодаря развитию партнёрских отношений на принципах взаимоуважения и равноправия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Спартак, А.Н. Переформатирование международного экономического сотрудничества России в условиях санкций и новых вызовов / А.Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 4. – С. 9–35.

2. База данных TradeMap [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.trademap.org/> (дата обращения: 21.10.2023).

3. На проект ж/д участка Решт - Астара выделили межгосударственный кредит в €1,3 млрд // ТАСС. – 17 мая 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tass.ru/ekonomika/17767315> (дата обращения: 21.10.2023).

4. Хуснуллин: объем инвестиций для МТК Север - Юг в 2022-2030 годах составит 280 млрд рублей // ТАСС. – 18 мая 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://tass.ru/ekonomika/1777917> (дата обращения: 21.10.2023).

5. ЦБ РФ: К отечественному аналогу SWIFT подключено почти 470 участников, из которых 115 – нерезиденты // Российская газета – 17 февраля 2023 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rg.ru> (дата обращения: 21.10.2023).

Прокопьев М.В.

*Научный руководитель: Горайнова Н.М., канд. пед. наук, доц.
«Южно-Уральский технологический университет»,
г. Челябинск, Россия*

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственное регулирование образовательных отношений в Российской Федерации является одной из важнейших и актуальнейших задач государства на современном этапе развития. Государственная политика и государственное регулирование в этом вопросе направлено не только на создание условий для обеспечения качественного и доступного образования для всех членов общества, но и на всестороннее воспитание подрастающего поколения. Одной из главных функций государственного регулирования образования является разработка и реализация образовательной политики. Это включает в себя установление стандартов качества образования, определение целей и задач, выбор методов и форм обучения и воспитания, а также оценку и контроль эффективности результатов образовательного процесса.

Определить цели и задачи государственного регулирования образовательных отношений.

Анализ, синтез, обобщения полученного материала из теоретических источников по заявленной проблеме.

Основными целями государственной политики в образовании являются обеспечение равных возможностей для получения образования, повышение его качества, развитие индивидуальных способностей, подготовка конкурентоспособных специалистов и формирование гражданской идентичности [2, С. 324].

Определение стандартов качества образования является неотъемлемой частью государственного регулирования. Это позволяет установить единые требования к уровню знаний, навыков и компетенций обучаемых, а также обеспечить контроль за их достижением. Стандарты также учитываются при проведении проверок и аккредитации образовательных учреждений [2, С. 274-289].

Еще одной важной задачей государственного регулирования образования является обеспечение доступности образования для всех граждан. Это включает в себя создание условий для получения образования без препятствий, в том числе для лиц с ограниченными

возможностями здоровья, мигрантов, лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации и других социальных групп [3].

Организация образовательного процесса и методы обучения также подлежат государственному регулированию. Государство разрабатывает образовательные программы, выбирает учебные материалы, определяет режимы и содержание обучения. Важным аспектом является поддержка инноваций в образовании и применение новых информационных технологий, цифровизация образовательной среды [2, С.212-226].

Оценка и контроль результатов образовательного процесса также осуществляется с участием государственных органов. Это включает в себя проведение внешних независимых экзаменов, мониторинг качества образования, оценку финансовой эффективности, а также наказание в случае нарушения правил и законодательства в образовательной сфере.

Обращаясь к законодательству и анализируя статью 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ, следует выделить, что данная статья является важным и актуальным элементом российского образовательного законодательства. В своем тексте она затрагивает вопросы, связанные с организацией и функционированием государственных и муниципальных образовательных учреждений [1].

Первое, на что стоит обратить внимание, это определение основных прав и обязанностей субъектов образовательного процесса. Согласно статье 73, каждый участник процесса образования имеет право на получение качественного образования, а также обязанности по соблюдению правил и норм, установленных законодательством. Это обеспечивает создание благоприятной образовательной среды и взаимодействие между всеми участниками обучения.

Другой важный аспект, поднимаемый в данной статье, это государственная аккредитация образовательных учреждений. Согласно закону, все они должны пройти соответствующую процедуру аккредитации, чтобы гарантировать свою качественную работу и соответствие установленным стандартам. Это важно для обеспечения достойного уровня образования и защиты прав студентов.

Также статья 73 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» регулирует вопросы по созданию учебных планов и программ. Они должны быть разработаны с учетом требований государственных образовательных стандартов и научно-методических рекомендаций. Это позволяет обеспечить единый

уровень образования во всех образовательных учреждениях и гарантировать соответствие современным требованиям и тенденциям.

Кроме того, статья регламентирует вопросы финансирования образовательных учреждений. Она определяет источники финансирования и порядок распределения бюджетных средств в сфере образования. Это важно для обеспечения устойчивой работы учебных заведений и равного доступа к образованию для всех граждан [1].

В общем, анализ данной статьи позволяет сделать вывод о том, что данная норма является фундаментальной для российской системы образования. Она регулирует ключевые вопросы, связанные с правами и обязанностями участников образовательного процесса, процедурой аккредитации, разработкой учебных планов и финансированием. Это способствует обеспечению качественного образования и созданию условий для полноценного развития всех граждан России.

Рассматривая региональный аспект регулирования образовательных отношений, стоит выделить, что в настоящее время внимание к региональному аспекту регулирования образовательных отношений становится все более актуальным. Регионы имеют свои особенности, которые могут влиять на процессы, связанные с обеспечением качества и доступности образования. Инфраструктура, демографическая ситуация, специфика трудового рынка, наличие региональных ресурсов и особенностей культурного развития – все это факторы, которые необходимо учитывать при разработке и реализации образовательной политики [4, С. 77-82].

Региональное регулирование образовательных отношений предполагает создание конкретных механизмов и инструментов, направленных на достижение определенных целей. Задачи, стоящие перед региональными органами управления образованием, включают в себя обеспечение доступности и качества образования, векторное направление образовательных программ на адаптацию их к потребностям рынка труда региона, повышение престижа профессионального образования и соответственно развитие его системы.

Важным аспектом регионального управления образованием является также формирование механизмов интеграции всех участников образовательного процесса – педагогов, учеников, родителей и представителей бизнес-сообщества. Только путем взаимодействия всех заинтересованных сторон можно создать единое образовательное пространство, способствующее развитию и росту как отдельного региона, так и всей страны [4, С.91-109].

В заключение, можно сказать, что региональный аспект регулирования образовательных отношений носит стратегический характер и требует комплексного подхода. Он должен учитывать специфику каждого региона и быть направленным на достижение конкретных целей развития. Важно, чтобы региональные органы управления образованием были готовы к эффективному решению задач, стоящих перед ними, и обладали необходимыми знаниями и навыками для успешного воплощения образовательной политики в регионе. Только тогда можно говорить о полноценной и сбалансированной системе образования на региональном уровне [5].

Таким образом, государственное регулирование образовательных отношений играет ключевую роль в создании условий для эффективного и качественного образования. Оно основано на установлении стандартов качества, обеспечении доступности образования, организации образовательного процесса и контроле его результатов. Это позволяет государству эффективно осуществлять свои функции в области образования и обеспечивать лучшие возможности для развития каждого человека в рамках образовательной системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2023) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023)// «Российская газета» от 31 декабря 2012 г. N 303
2. Менеджмент в образовании : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Трапицын [и др.] ; под редакцией С. Ю. Трапицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 478 с. — (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14107-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511654> (дата обращения: 17.07.2023).
3. Мовчан Н.И. Управление образовательным процессом с позиций качества : монография / Мовчан Н.И., Мингазова Д.Н., Сопин В.Ф.. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2011. – 204 с. – ISBN 978-5-7882-1132-9. – Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru> (дата обращения: 17.08.2023). – Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / Ю. Н. Шедько [и др.] ; под редакцией Ю. Н. Шедько. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 576 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-

15585-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530291> (дата обращения: 27.07.2023).

5. Семецкая И., Гавров С.Н. Философия образования: ценности, эдусемиотика и межкультурный диалог // SocioTime / Социальное время. – 2021. – № 2 (26). – С. 16-35

УДК 347.734

Раков С. А., Стадникова С. В.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ

Деньги – это основная черта каждой экономической системы. Они являются эквивалентом, выполняющим ряд экономических функций. С другой стороны, деньги – предмет государственной власти и государственного регулирования. В повседневности же, деньги – это предмет договоренности субъектов экономических отношений, которые хотят и стремятся найти их наиболее выгодную и удобную форму использования [1].

На данный момент формируется новый институт – цифровые деньги, они способствуют изменению платежных и денежных систем. Под цифровыми деньгами следует понимать уникальный цифровой код, который находится в электронном кошельке на специализированной платформе. Единицей измерения криптовалюты является монета, и ее особенность состоит в том, что ее невозможно подделать, потому что монета – это информация, которая была сгенерирована, зашифрована и не может быть скопирована [2].

В 2009 году появилась первая криптовалюта под названием «Биткоин». Прошло почти 15 лет с того дня и за это время криптовалюта пережила несколько фаз: становление, рост, снижение популярности, и сейчас находится на стадии вновь возрастающего интереса [1].

Сейчас уже существует огромное количество совершенно разных цифровых валют. Они отличаются друг от друга своими характеристиками, например, в зависимости от предела эмиссии. Рассматриваемая ранее криптовалюта биткоин имеет ограничение по выпуску, а, например, Novacoin не имеет такого предела.

Выделим преимущества и недостатки цифровых денег.
Преимущества:

– открытость алгоритмов. Данное качество позволяет любому человеку заниматься майнингом – деятельностью, направленной на создание монет;

– анонимность. При совершении каких-либо операций нет никакой более информации, кроме как номера кошелька, с которого осуществляется платеж. Однако не всегда анонимность – это плюс, ведь с помощью такой платежной системы могут возникнуть дополнительные риски, связанные с противозаконной деятельностью. Например, криптовалюту могут использовать в качестве инструмента оплаты нелегальных товаров и услуг, а из-за анонимности платежа невозможно найти покупателя и продавца продуктов;

– безопасность. Как говорилось ранее, цифровую валюту нельзя подделать или скопировать;

– не подвержены инфляции, так как число монет ограничено;

К недостаткам можно отнести следующее:

– из-за отсутствия механизмов регулирования нет гарантии в том, что криптокошелек будет в сохранности;

– потеря доступа к электронному кошельку и всем монетам в следствии потери пароля от него или неработоспособности кошелька;

– нестабильность цены;

– возможно введение ограничительных мер или запретов на проведение операций со стороны государства или Центробанка [3–4].

Правильность и четкость алгоритма, который заложен в программу – это главный принцип функционирования криптовалюты. В случае ошибки человека в указании адресата, возврат средств невозможен. Такой же исход возможен, если пользователь забыл пароль или удалил свой цифровой кошелек без создания резервных копий.

Отличается криптовалюта от других валют тем, что она не находится под управлением и регулированием центральных органов, то есть она является децентрализованной. Ценность цифровых денег зависит только от ресурсов, которые потрачены на ее выпуск и, соответственно, ее спросом. В то время как ценность доллара можно регулировать с помощью увеличения или уменьшения объемов выпуска денег.

В современном мире криптовалюты работают так, чтобы постепенно их выпуск уменьшался. Это делается в целях предотвращения инфляции. Например, биткоин имеет ограничение в 21 миллион монет, которые могут одновременно находиться в обращении [5].

Проанализировав международные цифровые валюты, хочется отметить, что ЦБ России относится с недоверием к криптовалюте, в

следствии того, что считает ее неустойчивой. Однако банк все же видит перспективы развития не только в ней, но и в целом в использовании технологии блокчейна и распределенных реестров. Ведущие ЦБ заинтересованы в развитии цифровых валют и их прогресс в рассматриваемой области можно увидеть на рисунке 1 [6–7].

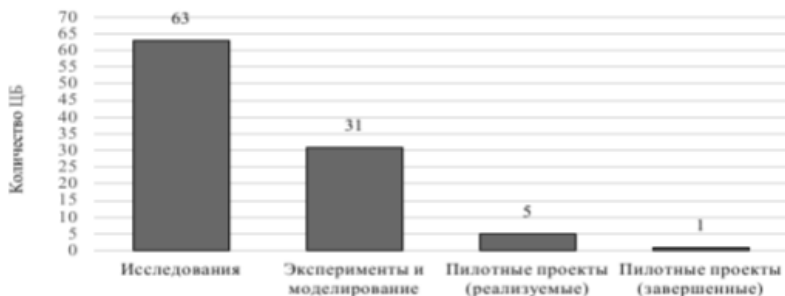


Рис. 1 Стадии изучения цифровых валют ведущими ЦБ

Подводя итог, хочется сказать, что использование наличных денег уменьшается. На смену им приходят электронные и цифровые деньги. Всё развитие движется к тому, чтобы отказаться от наличного в пользу цифрового. Поэтому криптовалюта – это одна из возможных валют будущего.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ларина О. И. Цифровые деньги на современном этапе: ключевые риски и направления развития / О. И. Ларина, О. М. Акимов // *Финансы: теория и практика*. – 2020. – №4. – С.18–30.
2. Синельникова-Мурылева Е. В. Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды / Е. В. Синельникова-Мурылева // *Вопросы экономики*. – 2020. – № 4. – С. 147–159.
3. Развеева И. Ф. Криптовалюта. Деньги XXI века / И. Ф. Развеева, В. Л. Стороженко // «EurasiaScience» XI Международная научно-практическая конференция. – 2017. – С. 281-282.
4. Петров В. Ю. Борцова А. В. Криптовалюта как новейшая форма денег в современной экономике / В. Ю. Петров, А. В. Борцова // *Фундаментальные исследования*. – 2018. – №. 6. – С. 188-192.
5. Юшаева Р. С. Э. Криптовалюта - феномен XXI века / Р. С. Э. Юшаева, И. Л. Медов // *Теория и практика современной науки : сборник научных трудов по материалам XX Международной научно-*

практической конференции, Москва, 22 марта 2017 года. –2017. – С. 250-252.

6. Кочергин Д.А., Янгирова А.И. Цифровые валюты как новая форма денег центральных банков / Д. А. Кочергин, А. И. Янгирова // ЭКО. – 2019. – №10 (544). – С. 148–171.

7. Селивёрстов Ю. И. Экономика предприятия: учебное пособие: в 2 ч. Ч. II / Организация и управление. / Ю.И. Селивёрстов, И.А. Кузнецова, О.В. Доможирова и др., под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова, канд. экон. наук. проф. О.В.Доможировой. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 255 с.

УДК 339.94

Рейес И., Торрес К., Мора С.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова Россия, Белгород,*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЭКВАДОРЕ

В настоящее время Эквадор - страна с высоким уровнем бедности, где многие граждане изо всех сил пытаются удовлетворить свои основные потребности. Для решения этой проблемы правительство Эквадора проводит политику социальной интеграции, направленную на сокращение бедности и содействие равенству возможностей. В этом эссе будет проанализирована эффективность этой политики и ее влияние на сокращение бедности в Эквадоре.

Политика социальной интеграции в Эквадоре была сосредоточена на нескольких ключевых аспектах. Во-первых, приоритетное внимание уделяется образованию с целью обеспечения равного доступа к качественному образованию для всех граждан. Были реализованы программы стипендий и субсидий для студентов с низким доходом, а также строительство и модернизация образовательной инфраструктуры в сельских и городских районах, находящихся в неблагоприятном положении. Эти меры позволили большему количеству детей и молодежи получить доступ к надлежащему образованию, что может оказать долгосрочное положительное влияние на сокращение масштабов нищеты [1].

Другим важным аспектом политики социальной интеграции в Эквадоре является содействие занятости и предпринимательству. Были реализованы программы профессиональной подготовки, а также

кредитные линии и финансовая поддержка для тех, кто хотел бы начать свой собственный бизнес. Эти меры способствовали созданию рабочих мест и сокращению зависимости от неформальной и нестабильной занятости. Тем не менее, по-прежнему существуют проблемы в создании качественных и официальных рабочих мест для всех граждан.

Кроме того, была проведена политика социальной защиты, направленная на обеспечение того, чтобы наиболее уязвимые группы населения имели доступ к базовым медицинским услугам, жилью и питанию. Были укреплены программы социальной помощи, такие как предоставление бонусов и субсидий, для обеспечения того, чтобы те, кто живет в условиях крайней нищеты, получали необходимую поддержку. Эти меры сыграли решающую роль в сокращении масштабов крайней нищеты и улучшении условий жизни многих эквадорцев.

Однако, несмотря на эти усилия, сохраняются проблемы с реализацией и эффективностью политики социальной интеграции в Эквадоре. Нехватка достаточных ресурсов, коррупция и отсутствие координации между различными заинтересованными сторонами – вот некоторые из препятствий, препятствующих положительному воздействию этой политики [2].

В отчете «Социальная панорама за 2022 год» констатируется, что 201 миллион человек (32,1% от общей численности населения региона) живут в условиях бедности, из которых 82 миллиона (13,1%) живут в условиях крайней нищеты. Региональный орган призывает срочно решить проблему тихого кризиса в сфере образования, чтобы избежать риска потери поколения.

Несмотря на небольшое снижение, зарегистрированное в 2021 году, прогнозы показывают, что уровень бедности и крайней нищеты в Латинской Америке и Карибском бассейне в 2022 году останется выше уровней, предшествовавших пандемии, предупредила Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК) в своем докладе Социальная панорама Латинской Америки и Карибского бассейна. Карибский бассейн 2022, представленный сегодня в Сантьяго-де-Чили и посвященный в качестве центральной темы образованию и его роли в обсуждении политики восстановления в регионе.

После резкого роста бедности и небольшого увеличения неравенства в доходах в 2020 году в результате пандемии COVID-19 в 2021 году произошло снижение уровня крайней нищеты и бедности, а также рост слоев населения со средним уровнем дохода, чего было недостаточно чтобы полностью обратить вспять негативные

последствия пандемии, - поясняет издание. Таким образом, в 2021 году уровень бедности в Латинской Америке достиг 32,3% от общей численности населения региона (снижение на 0,5 процентных пункта по сравнению с 2020 годом), в то время как уровень крайней нищеты составил 12,9% (на 0,2 процентных пункта меньше, чем в 2020 году).

По прогнозам ЭКЛАК, к концу 2022 года бедность будет составлять 32,1% населения (процент, равный 201 миллиону человек), а крайняя нищета-13,1% (82 миллиона), что означает небольшое снижение уровня бедности и небольшое увеличение уровня крайней нищеты по сравнению с предыдущими годами. 2021 год из-за совокупного воздействия экономического роста, динамики рынка труда и инфляции. Эти цифры означают, что еще 15 миллионов человек окажутся в бедности по сравнению с ситуацией, существовавшей до пандемии, и что число людей, живущих в условиях крайней нищеты, будет на 12 миллионов больше, чем было официально зарегистрировано в 2019 году [3].

В заключение следует отметить, что политика социальной интеграции в Эквадоре оказала значительное влияние на сокращение масштабов нищеты и содействие обеспечению равных возможностей. Сосредоточение внимания на образовании, занятости и социальной защите сыграло решающую роль в улучшении условий жизни многих эквадорцев. Тем не менее, необходимо продолжать работу по внедрению и совершенствованию этих политик, решению существующих проблем и обеспечению того, чтобы они доходили до всех тех, кто в них больше всего нуждается. Только благодаря комплексному и устойчивому подходу к социальной интеграции Эквадор сможет продолжить движение к более справедливому и процветающему обществу для всех своих граждан.[4].

Государству рекомендуется гарантировать социально-трудовую интеграцию уязвимых групп населения, в данном случае женщин-глав домохозяйств, путем инвестирования в программы трудоустройства, которые позволяют им иметь необходимый доход, чтобы избежать бедности; совместная работа с местными и районными властями.

Что касается образования, рекомендуется сохранить тенденцию роста инвестиций в эту область с целью достижения, по крайней мере, минимального процента расходов по отношению к ВВП, рекомендованного ЮНЕСКО для образования. Для этого важно ускорить реализацию текущих инфраструктурных проектов, а также программ, гарантирующих доступ к образованию и смягчающих проблемы как отсева из школы, так и отсутствия качества среднего образования, препятствующего доступу к образованию. третий уровень.

Поощрять микропредпринимательство посредством создания пространств, связанных с обучением; которые дополняют существующие кредитные механизмы, тем самым давая людям возможность управлять своим собственным бизнесом или общаться с большим количеством людей. Таким образом может быть достигнут переход от народного сектора к формальному сектору [5,6].

Принимая во внимание, что неполная занятость является более серьезной проблемой, чем безработица, и что частный сектор должен быть основным генератором рабочих мест; Необходимо, чтобы государство сосредоточило внимание на реализации политики, способствующей рыночной экспансии частной промышленности, чтобы таким образом они увидели необходимость расширения своих производственных единиц, создавая тем самым больше рабочих мест.

Принимая во внимание, что бедность является многоаспектной проблемой и затрагивает несколько аспектов жизни общества, рекомендуется активизировать исследования по темам, строго связанным с этой проблемой, например, неполная занятость, гендерные различия, профессиональные сектора.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уровень бедности в Латинской Америке в 2022 году останется выше уровня, предшествовавшего пандемии, предупреждает ЭКЛАК. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16424121?ysclid=lnylj4hgw610152003>.

2. Абрамо Л., Чеккини С., Моралес Б. (2019). Искусство и культура. Социальные программы, преодоление бедности и включение в трудовую деятельность: стажировки в Латинской Америке и Карибском бассейне. Книги ЭКЛАК, № 155 (LC / PUB. 2019/5-P). Сантьяго: Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК).

3. Баррентос А. (2003). Пенсии, не облагаемые налогом, и благополучие пожилых людей: данные о многомерных лишениях из Бразилии и Южной Африки. Манчестер: Манчестерский университет (не опубликовано).

4. Боррелла-Мас М., Бош М., Сартарелли М. (2016). Количество пенсий, не облагаемых налогом, - гендерное влияние на бедность и решения домашних хозяйств. Рабочий документ, № 2016-02. Валенсия: Валенсийский институт экономических исследований (IVIE).

5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

б. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 361 с.

УДК 339

Рейес И., Торрес К., Мора С.

Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЙ ТАРГОВЛИ ЭКВАДОРА

Таможенная система Эквадора играет ключевую роль во внешней торговле страны, облегчая поток товаров и способствуя экономическому развитию. Посредством своей политики и правил таможенная система гарантирует безопасность границ, облегчает международную торговлю и способствует конкурентоспособности эквадорских компаний на мировом рынке.

Экономика Эквадора в значительной степени зависит от внешней торговли. Внешняя торговля страны поддерживает положительное сальдо, обеспечивая преобладание экспорта над импортом. Одной из основных функций таможенной системы является сбор налогов и пошлин на импорт и экспорт. Эти доходы имеют решающее значение для национального бюджета и способствуют финансированию проектов развития в стране. Кроме того, таможенная система принимает меры по предотвращению контрабанды и незаконной торговли, тем самым защищая национальную экономику и благосостояние граждан [7].

Основным экспортным товаром Эквадора является нефть. Доля сырой нефти в экспорте во многом определяется ценой на мировых рынках, которая сильно колеблется. Таким образом, на долю нефти приходилась треть экспортных поступлений Эквадора в 2019 году, три четверти в 2020 году и около половины в 2022 году. в 2023 году – 26%. Бананы, морепродукты, кофе и какао являются другими важными видами экспорта, стоимость которых может колебаться в зависимости от цен и климата. Наиболее важными импортируемыми товарами являются крупы и полуфабрикаты, сырье, химикаты, станки и транспортное оборудование. Основным торговым партнером Эквадора являются Соединенные Штаты. В 2020 годах возросло значение торговли с Германией, Чили и Японией, а также с партнерами Эквадора по андскому блоку. В 2021 году внешний долг Эквадора составлял

14,697 миллиарда долларов США. Это один из самых высоких показателей в Латинской Америке. Если нынешние условия сохранятся, процентные платежи достигнут примерно 15% ВВП или 25% экспортных поступлений в ближайшие годы. Эквадор продолжает обсуждать механизмы с Международным валютным фондом и другими международными кредитными агентствами для реструктуризации своего внешнего долга и изменения условий погашения, [7].

Таможенная система Эквадора также способствует упрощению процедур торговли, упрощению таможенных процедур и снижению торговых барьеров. За счет внедрения передовых технологий и упрощения формальностей мы стремимся повысить эффективность и прозрачность таможенных операций. Это выгодно не только компаниям и импортерам/экспортерам, но и потребителям, которые могут получить доступ к большему ассортименту товаров по конкурентоспособным ценам, [1].

Таможенный орган Эквадора является органом, ответственным за внедрение, администрирование, контроль и авторизацию модели управления не интрузивным контролем с помощью сканеров, Организация Объединенных Наций-ООН способствует упрощению процедур торговли с автоматизацией всех процедур, способствуя упрощению и модернизации задействованных секторов в соответствии с международными стандартами, обеспечивая более быструю и безопасную динамику (Никифорович, 2020). В том же ключе Всемирная таможенная организация отвечает за эффективность таможенных администраций, поощряет реализацию новых программ по укреплению упрощения процедур и безопасности мировой торговли перед лицом постоянных угроз в цепочке поставок при импорте с контрабандой и при экспорте с загрязнением грузов. (Морелос, 2022). Крайне важно, как указано в Киотском соглашении 1973 года и Андском сообществе-CAN, разработать международные соглашения с целью усиления таможенного контроля посредством управления рисками для противодействия незаконному поведению, такому как контрабанда и организованная преступность. Государственные должностные лица и операторы внешней торговли должны нести ответственность за социальное обеспечение, предотвращение и мониторинга ненадлежащего поведения при выполнении таможенных функций (Лондоньо, 2020). В Эквадоре это свидетельствует об отсутствии эффективной логистики в таможенном управлении с использованием методов инспекции для осуществления контроля за прибытием, пребыванием и отправлением товаров через доки таможенного округа Пуэрто-Боливар, принадлежащего провинции Эль-Оро кантона Мачала,

отсутствие инструментов или технологического оборудования. контроль способствует облегчению контрабанды, а также преступлений в сфере торговой политики (Бетанкур, 2022).

Таможни мира работают в соответствии с международными нормами, применяемыми к предыдущим, параллельным и последующим проверкам, государственная организация, представленная таможней Эквадора, проводит физические проверки с помощью сканирующего оборудования (высокотехнологичных сканирующих систем), где устанавливает их тарифную классификацию, измерение, вес, стоимость, количество, характер и происхождение товара (СОРСІ, 2021).

Кроме того, таможенная система Эквадора также играет важную роль в защите окружающей среды и продвижении справедливой торговли. Посредством введения правил и мер контроля цель состоит в том, чтобы предотвратить импорт продуктов, которые могут нанести вред окружающей среде или которые были произведены с использованием несправедливой трудовой практики. Это свидетельствует о приверженности Эквадора принципам устойчивости и уважения прав человека, [2].

Исполнительным декретом № 227 от 19 октября 2021 года и его поправкой № 627 от 13 декабря 2022 года высший орган государственной власти Эквадора г-н Гильермо Лассо предписывает, чтобы все грузы, отправляемые из Эквадора, проходили через систему сканирования для усиления контроля на складах временного хранения, аэропорты и пограничные переходы. Среди причин, которые порождают проблему настоящего расследования, следующие: слабый контроль в порту Гуаякиля при въезде и выезде импортных и экспортных грузов при ограниченном бюджете, что приводит к нехватке оборудования, материалов и персонала у вовлеченных государственных организаций; дефицит ресурсов, необходимых для выполнения поставленных задач. Технологические инструменты и структурная адаптация в наиболее уязвимых точках внешнеторгового сектора; коррупция, нарушения в государственном и частном секторах, халатность прокуроров и судей; слабое руководство разработкой государственной политики, способствующей контролю в местах хранения на море, в воздухе и на суше; и плохая координация между контролирующими органами для реализации эффективных стратегий борьбы с коррупцией, контрабанда и незаконный оборот наркотиков [3].

Таким образом, таможенная система Эквадора играет решающую роль во внешней торговле страны. Она не только собирает налоги и

пошлины, но и способствует упрощению процедур торговли, защищает национальную экономику и способствует устойчивости и справедливой торговле. Благодаря работе таможи Эквадор может активно участвовать в мировой торговле и укреплять свои позиции в мировой экономике[4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 361 с.

3. Национальная таможенная служба Эквадора. специальное руководство по способу оформления с неинтрузивным экспортным каналом пропускной способности Код: SENAE-MEE-2-2-045. Версия: 1. Дата: Ноябрь/2022. Доступно по адресу: ResearchGate

4. Адум, Э. (02 марта 2022 г.). "Жизнь и здоровье". Католический университет Сантьяго-де-Гуаякиль. Доступно по адресу: [Католический университет Сантьяго-де-Гуаякиль](http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/18170/1_T-UCSG-PRE-ESP-CFI-637.pdf)

5. Браво, Ф., и Кампос, Д. (март 2022 г.). "Искусство и культура". Университет Гуаякиля. Доступно по адресу: Университет Гуаякиля

6. Органический закон о таможене. (2003). Андский университет Симона Боливара. Доступно по адресу: Андский университет Симона Боливара.

7. TURKERS.RU. (2019). Эквадор внешняя торговля и внешний долг страны, краткая информация, Доступно по адресу: ([Эквадор внешняя торговля и внешний долг страны, краткая информация \(tureks.ru\)](http://tureks.ru)).

*Рейес Иван, Торрес Карлос, Мора Синтия.
Научный руководитель: Трошин А. С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ЗАНЯТОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОКРАЩЕНИЕ БЕДНОСТИ В ЭКВАДОРЕ

Эквадор - это страна, где бедность остается серьезной проблемой. Для решения этой проблемы правительство Эквадора ведет политику в области занятости, направленную на сокращение бедности и содействие социальной интеграции. В работе проанализируем влияние различных факторов на сокращение бедности в Эквадоре.

Политика в области занятости в Эквадоре была сосредоточена на нескольких ключевых аспектах. Во-первых, было оказано содействие созданию рабочих мест посредством реализации программ развития предпринимательства и поддержки малых и средних предприятий. Это позволило создать возможности трудоустройства для населения, особенно в неблагополучных сельских и городских районах. Кроме того, были приняты меры по профессиональной подготовке и обучению, направленные на повышение квалификации и возможностей трудоустройства работников [1].

Другим важным аспектом политики в области занятости в Эквадоре является защита трудовых прав и содействие достойной занятости. Были приняты правила, обеспечивающие безопасность труда, справедливую заработную плату и надлежащие условия труда. Аналогичным образом, была введена политика социального обеспечения для защиты работников в случае болезни, несчастного случая или безработицы. Эти меры способствовали улучшению условий труда и качества жизни трудящихся, что, в свою очередь, оказало влияние на сокращение масштабов нищеты.

Кроме того, для уязвимых групп, таких как инвалиды, молодежь и женщины, была внедрена политика вовлечения в трудовую деятельность. Для этих групп были разработаны специальные программы поддержки и профессиональной подготовки, направленные на содействие их активному участию на рынке труда. Эта политика способствовала сокращению уровня бедности в Эквадоре [2].

Учитывая социальные последствия бедности в среднесрочной и долгосрочной перспективе, надлежащая разработка государственной политики, направленной на снижение уровня нищеты, сегодня

представляется необходимым условием для обеспечения достаточного уровня социального обеспечения в будущем. Отсюда разработка национальной государственной политики считается приоритетной задачей для снижения уровня бедности населения. Одной из основных проблем в Эквадоре является неформальная занятость, от которой страдает большой процент населения. Неформальная занятость характеризуется отсутствием социальной защиты и плохими условиями труда. Поэтому необходимо способствовать формализации занятости и гарантировать, чтобы работники имели доступ к основным трудовым правам, таким как социальное обеспечение и справедливая заработная плата. В работе по заявленной теме использована статистическая информация следующих источников: Национальный институт статистики и переписи населения (INEC), Национальный секретариат планирования и развития (SENPLADES), Интегрированная система знаний и социальной статистики Эквадора (SiCES), Национальный план развития на 2017-2021 годы. Влияние политики в области занятости на сокращение бедности в Эквадоре является значительным. Создание качественных рабочих мест позволяет людям получать стабильный доход и удовлетворять свои основные потребности, что способствует сокращению масштабов нищеты. Кроме того, формальная занятость обеспечивает доступ к социальному обеспечению и охране труда, что обеспечивает большую экономическую стабильность семьям.

В заключении следует отметить, что политика в области занятости в Эквадоре оказала значительное влияние на сокращение масштабов нищеты и способствовала социальной интеграции. Содействие созданию рабочих мест, защита трудовых прав и вовлечение в трудовую деятельность уязвимых групп являются ключевыми элементами этой политики. Однако, по-прежнему существуют проблемы с точки зрения реализации и охвата этой политики, особенно в сельских районах, а также для определенных групп населения. Необходимо продолжать работу по укреплению и совершенствованию заявленной политики, а также по содействию созданию благоприятной деловой среды, достойных рабочих мест. Только благодаря комплексному подходу в сфере занятости Эквадор сможет перейти к более инклюзивному обществу [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Браво, Н. (2017). Эль-десаролло и политика общественных организаций. ПОЛИС, Латиноамериканская революция, 25-50.
2. Алкире С., Сантос М. Э., Сет С. и Ялонецкий Г. (2010). "Устойчив ли индекс многомерной бедности к различным весовым коэффициентам?", серия исследований Оксфордской инициативы по борьбе с бедностью и человеческому развитию (ОРНИ), находящихся в стадии разработки. Доступно онлайн по адресу: www.ophi.org.uk/publications/ophi-research-in-progress doi: 10.1017/S0954579408000114
3. Абанокова К., Данг Х. А. Х. и Локшин М. (2021). "Влияют ли корректировки шкал эквивалентности на динамику бедности? доказательства, полученные из Российской Федерации в 1994-2017 годах". Доход Богатство 1-26. doi: 10.1111/roiw.12559
4. Бартен, А. П. (1964). "Состав семьи, цены и структура расходов", в материалах эконометрического анализа для национального экономического планирования: 16-й симпозиум Общества Колстона, ред. П. Харт, Г. Миллс и Дж. К. Уитакер (Роттердам: Нидерландская школа экономики). doi: 10.1111/1467-8446.00036.
5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 361 с.

УДК 167.7

Романюк А.М.

*Научный руководитель: Монастырская И.А. доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТЬ ПОСТНЕКЛАССИЧЕСКОЙ НАУКИ, РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Постнеклассическая наука — это современный подход к организации научного знания, который фокусируется на исследовании сложных систем и взаимодействий между ними.

Постнеклассическая наука – это следующий этап в развитии научного метода, который заменяет классическую науку. Ее

особенностью является изменение подхода к исследованию, основанное на новых принципах и методах, а также учет влияния социального, культурного и политического контекста на научную деятельность. [3].

Позволяет учитывать важность субъективности и этических вопросов в научных исследованиях, а также различных подходов и методов исследования. Это приводит к более комплексному и многомерному пониманию научного знания, а также к обновлению методологии исследований в различных сферах.

Сущность постнеклассической науки заключается в том, что она стремится к интеграции различных дисциплин и предлагает междисциплинарные подходы к решению научных проблем. Она также активно использует концепцию системного подхода, позволяющую рассматривать объекты и явления как составные части более крупных систем. Благодаря этому, постнеклассическая наука позволяет более полно и глубоко изучать сложные проблемы, которые требуют анализа с различных точек зрения [1].

Важной особенностью постнеклассической науки является признание неопределенности и открытости научных знаний. Ее представители признают, что все научные результаты являются относительными и могут изменяться под влиянием новых открытий и исследований. Это позволяет рассматривать науку не только как фиксированное знание, но и как непрерывный процесс развития и обновления знаний.

В современном мире постнеклассическая наука играет важную роль в развитии общества. Она помогает более эффективно решать сложные проблемы, такие как изменение климата, энергетический кризис, борьба с болезнями и многие другие. Она также способствует развитию новых технологий и инноваций, которые улучшают качество жизни людей.

Первые предпосылки появления постнеклассической науки возникли в начале XX века. Регулярный и установленный классический научный метод позволял достичь значительных успехов в различных областях знания, однако стали появляться ситуации, которые требовали новых подходов и инструментов для решения научных задач [4].

Одной из причин возникновения новых научных подходов стала повышающаяся сложность процессов и явлений, изучаемых наукой. Возникла необходимость в новых теоретических и методологических концепциях, способных объяснить и прогнозировать сложные и нелинейные процессы.

Другой причиной стала потребность в преодолении ограничений классического научного метода, который мог быть неэффективным при исследованиях, связанных с человеком, обществом и природой.

Постнеклассическая наука находит применение в различных областях, таких как физика, биология, экономика, социология и другие. Она помогает улучшить понимание сложных систем и прогнозировать их поведение в условиях неопределенности. Кроме того, постнеклассический подход позволяет эффективнее решать междисциплинарные проблемы и создавать инновационные решения в научных исследованиях и практической деятельности.

Постнеклассическая наука имеет широкий спектр применения в современном мире. Ее особенности и методы позволяют исследовать сложные и нелинейные системы, которые ранее были недоступны для классических научных подходов.

Одним из наиболее ярких примеров применения постнеклассической науки является исследование климатических изменений. Климат является сложной системой, в которой различные факторы взаимодействуют между собой и оказывают влияние на погодные условия на планете. Постнеклассическая наука позволяет моделировать и прогнозировать эти изменения, учитывая сложность и нелинейность климатической системы [2].

Еще одним важным применением постнеклассической науки является исследование социальных и экономических систем. В современном мире социальные и экономические процессы являются сложными и многофакторными, их развитие зависит от множества взаимосвязанных факторов. Постнеклассическая наука позволяет анализировать эти системы и предсказывать их развитие, учитывая взаимодействие различных компонентов.

Кроме того, постнеклассическая наука находит свое применение в биологии и медицине. В этих областях также существует множество сложных и нелинейных систем, которые требуют особых подходов для исследования. Постнеклассическая наука позволяет лучше понять механизмы биологических процессов и разработать новые методы лечения и диагностики заболеваний.

Применение постнеклассической науки в современном мире продолжает расширяться и находить новые области применения. Она не только дает новые знания и понимание сложных систем, но и помогает решать актуальные проблемы и ориентироваться в быстро меняющемся мире.

Аксиологическая сторона постнеклассической науки подчеркивает важность ценностей и этических принципов при проведении научных

исследований и принятии решений. Постнеклассическая наука признает, что ценности и моральные установки ученого могут влиять на выбор темы исследования, методологию, интерпретацию результатов и последующие действия. Так же аксиологическая составляющая позволяет всему научному сообществу осознать свою ответственность перед обществом и окружающей средой, а также принимать во внимание социальные и этические аспекты своей работы. В постнеклассической науке акцент делается на развитии ценностной основы научного сообщества, формировании этических кодексов и норм, а также на привлечении различных групп интересов для обеспечения более справедливого и устойчивого развития.

Информационная технология играет важную роль в современном мире, проникая во все сферы нашей жизни. Это совокупность методов и средств для сбора, обработки, хранения и передачи информации. Без применения информационных технологий невозможно представить себе современное общество, поскольку они упрощают и ускоряют множество рабочих процессов, а также облегчают коммуникацию различных специалистов [3].

Информационным технологиям принадлежит определяющая роль в научно-техническом развитии. Эти технологии позволяют оптимизировать самые разнообразные процессы, обеспечивают информационное взаимодействие путем использования различных электронных телекоммуникаций.

Производство средств передачи информации и связи относится к наиболее наукоемким отраслям промышленности, мировой опыт свидетельствует об их динамичном развитии.

Для общей теории информации в рамках синергетики важно, что постнеклассическая наука вместо поиска причинных отношений стала апеллировать к таким факторам, как симметрия, упорядоченность и др.; описание объектов, основывавшееся прежде на модальности должноствования, стало осуществляться теперь в модальности возможности, когда выбор одного из разрешенных состояний не предписывается необходимостью.

Для того чтобы убедиться в адекватности феномена информации миру процессов, изучаемых постнеклассической наукой, следует перечислить ее основные концептуальные положения на основе как конкретно-научных результатов, так и философских обобщений.

Наука прошлого столетия оперировала обратимыми (классическая механика) и необратимыми (равновесная термодинамика) процессами. Наряду с этим в природе реализуются необратимые процессы,

приводящие к созданию пространственно-временных (диссипативных) структур.

Важно отметить, что неравновесные состояния открытых систем имеют свою специфику и могут быть достигнуты только при определенных условиях. Например, система должна находиться вне равновесия с окружающей средой, что может быть обеспечено постоянным внешним воздействием или наличием потоков энергии и вещества.

Самоорганизация в неравновесных состояниях происходит благодаря диссипативным структурам – локальным областям упорядочения, которые возникают при переносе энергии и вещества через систему. Эти структуры являются результатом нелинейных процессов и могут иметь различные формы и масштабы – от колебаний и волн до сложных пространственных структур [5].

Диссипативные структуры играют важную роль в процессе рецепции информации. Они способны обрабатывать и передавать информацию, а также выполнять определенные функции, например, фильтрацию или усиление сигналов. Благодаря самоорганизации диссипативные структуры могут адаптироваться к изменяющимся условиям и эффективно функционировать в переменной среде.

Важнейшим состоянием синергетической системы является хаос, или, точнее, хаотическая динамика. Связанная с разупорядоченностью неустойчивость движения позволяя системе непрерывно прощупывать собственное пространство состояний, создавая тем самым информацию.

Таким образом, неравновесные состояния открытых систем и их способность к самоорганизации играют важную роль в процессе рецепции информации. Это позволяет системам эффективно взаимодействовать с окружающей средой, адаптироваться к изменениям и выполнять различные функции. Изучение этих процессов имеет большое значение для различных областей науки, включая физику, химию, биологию и информационные технологии. [2].

Оснащенность научного труда имеет огромное значение в различных научных дисциплинах. Каждая из них обладает определенным набором инструментов – технических устройств, аппаратуры, лабораторного оборудования и т.д. – используемых в научной деятельности. В настоящее время эта составляющая науки приобретает огромное значение. Степень оснащенности научного труда определяет степень его результативности.

Таким образом, постнеклассическая наука является новой парадигмой в развитии научного знания. Она предлагает новые

подходы и методы, способствует интеграции дисциплин и признает неопределенность научных результатов. Так же способствует внедрению технологий в производство, путем инновационной деятельности. Благодаря этому она играет важную роль в развитии общества и помогает решать сложные проблемы современности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дадашев А.А. Постнеклассическая наука // Экономика и социум. – 2018. - №3. – С.178.
2. Котлярова В.В. Характеристики процесса аксиологизации постнеклассической науки // Вестник Армавирского государственного педагогического университета. – 2019. - №6. – С.90.
3. Лебедев С.А. Классическая, неклассическая и постнеклассическая методологии науки. – 2019. – №14. – С.436.
4. Панюков А.И. Имидж науки в эпоху постнеклассической рациональности // Общество: философия, история, культура. – 2022. - №4. – С.79.
5. Пригожин И.Р. Философия нестабильности. –1991 –С.11

УДК 338.2

Рыбалка Д.Е., Курдюков Э.Н

*Научный руководитель: Минаева Л.А., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В 2024 ГОДУ

В 2023 году Россия продолжает свой путь развития, уделяя особое внимание обеспечению стабильности и устойчивому росту во всех сферах жизни страны. Экономика России находится в стадии активного развития, с фокусом на усилении и диверсификации экономической базы. Правительство стремится привлечь инвестиции в различные отрасли, способствуя созданию новых технологий и поддерживая инновационные проекты. Модернизация производственных мощностей направлена на повышение качества продукции и обеспечение стабильного экономического роста.

Одним из ключевых аспектов социально-экономического развития остается укрепление социальной сферы. Власти продолжают совершенствовать систему здравоохранения и образования, стремясь

улучшить качество жизни граждан. Отдельное внимание уделяется поддержке малого и среднего бизнеса, а также развитию гражданского общества. На политическом уровне продолжается работа над укреплением демократических институтов и правового государства. Борьба с коррупцией и повышение прозрачности в государственных структурах остаются приоритетами. Развитие гражданского общества и защита прав и свобод граждан играют важную роль в этом процессе.

Прогнозируется активное развитие цифровой экономики в России в 2024 году. Рост интернет-коммерции, развитие онлайн-платформ и цифровых сервисов создают благоприятные условия для появления новых инновационных компаний и стартапов, способных успешно конкурировать на мировом уровне.

Еще одной важной тенденцией является развитие зеленой экономики. Россия активно внедряет новые технологии и развивает возобновляемые источники энергии в ответ на глобальные климатические изменения. Строительство ветро-, солнечных и гидроэлектростанций, а также разработка энергосберегающих технологий способствуют созданию экологически устойчивой энергетической системы.

В сфере социальной политики предусмотрено укрепление государственной поддержки малоимущих граждан. Сохранение программ социальной помощи, развитие здравоохранения и образования, а также внимание к вопросам демографии и поддержке семей с детьми способствуют улучшению качества жизни населения. Происходит расширение программы материнского капитала, создание новых детских учреждений и развитие системы дистанционного обучения, обеспечивая гражданам доступ к образованию независимо от их местоположения.

Россия является одной из ведущих экономик мира и постоянно ищет пути к устойчивому экономическому развитию. Уменьшение зависимости от экспорта нефти и газа, развитие других отраслей экономики являются важнейшими стратегическими задачами. Цифровая экономика становится приоритетом, привлекая внимание к разработке новых технологий и организации бизнеса. Экспортно-ориентированные отрасли получают поддержку, что способствует устойчивому росту и повышению конкурентоспособности продукции на мировых рынках.

Тем не менее, существуют вызовы в научно-технической сфере, такие как недостаточное финансирование и отток научных кадров. Россия продолжает активные усилия для решения этих проблем, что

способствует улучшению инновационной среды и поддерживает развитие экономики.

На сегодняшний день, демографическая ситуация в России остается одной из наиболее актуальных проблем для государства. В последние годы отмечается уменьшение числа новорожденных, при этом пенсионный возраст увеличивается, и средняя продолжительность жизни растет.

Одним из потенциальных решений демографических проблем является миграция. Однако последние исследования показывают, что миграционные процессы в России нестабильны: с одной стороны, растет число законных мигрантов, приезжающих работать в страну, с другой стороны, наблюдается нежелание населения ближнего зарубежья на Востоке России трудоустроиться.

Кроме того, в России успешно решены важные геополитические вопросы, включая стратегическое развитие Дальнего Востока, который признан приоритетом национальной политики. Увеличение численности населения Дальнего Востока подчеркивает важность интеграции соседних стран в экономические процессы Российской Федерации.

Неотъемлемо важен стратегический подход к решению демографических и миграционных проблем России. Этот подход должен базироваться на комплексном анализе данных вопросов и включать в себя усиление социальной поддержки населения и стимулирование миграции независимых и высококвалифицированных специалистов. Эффективное решение этих проблем предполагает разработку системных мер, направленных на поддержку и улучшение качества жизни граждан, а также на содействие привлечению квалифицированных кадров в страну.

Таким образом, Россия находится на пути к устойчивому социально-экономическому развитию, инвестируя в инновации, развитие человеческого капитала и создание благоприятных условий для предпринимательства. Эти усилия способствуют улучшению качества жизни граждан и укреплению позиций страны на мировой арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, Э.Н. Кузьбожев, И.А. Козьева. - М.: Инфра-М, 2018. - 288 с.

2. Инновационное развитие и промышленный рост экономики в условиях неиндустриализации: монография / Дорошенко Ю. А., Малыхина И. О., Авилова В. В. И др. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. – 352 с.

3. Современные тренды инновационного развития экономических систем: монография / Ю. А. Дорошенко., И. В. Сомина, М. В. Сероштан и др.; под редакцией Ю. А. Дорошенко, И. В. Соминой – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 191 с.

4. Шумов, В.В. Государственная и общественная безопасность: Моделирование и прогнозирование / В.В. Шумов. - М.: Ленанд, 2016. - 144 с.

5. Библиофонд. Электронная библиотека студентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).

УДК 338.1

Рыбалка Д.Е.

Научный руководитель: Лаврова Ю.С., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая экономика, являющаяся краеугольным камнем технологических и бизнес-инноваций в мировом контексте, предоставляет уникальные перспективы для отдельных людей и организаций. Однако среди бесчисленных возможностей, которые она предоставляет, существуют и серьезные вызовы, способные затруднить ее полное раскрытие.

Одной из главных угроз является кибербезопасность, под которой понимается опасность для как отдельных граждан, так и для крупных корпораций. Кибератаки и утечки данных могут серьезно подорвать доверие к цифровой экономике, что требует тщательного внимания и надежных технических решений для обеспечения безопасности в онлайн-среде.

Обеспечение кибербезопасности требует не только технических решений, таких как мощные системы защиты и активный мониторинг уязвимостей, но и созидательного подхода к обучению граждан основам кибербезопасности. Другой проблемой, с которой сталкивается цифровая экономика, является цифровое неравенство. Это явление

указывает на различия в доступе к цифровым технологиям между различными социальными группами и регионами. Этот разрыв лишает определенные группы населения возможности полноценного участия в цифровых процессах и, таким образом, углубляет уже существующие социальные и экономические неравенства. Чтобы побороть цифровое неравенство, необходимо расширить доступ к цифровой инфраструктуре, включая высокоскоростной интернет и образовательные программы, направленные на развитие цифровых навыков у широких слоев населения.

Также значительный вызов, стоящих перед цифровой экономикой, является дефицит специалистов в областях кибербезопасности, разработки программного обеспечения, анализа данных и искусственного интеллекта. Этот дефицит серьезно мешает развитию организаций в условиях быстро меняющегося цифрового мира. Решение этой проблемы лежит в улучшении образования и обучении в области цифровых навыков. При этом важно поощрять разнообразие и включенность в цифровых кадрах. Исследования подтверждают, что разнообразие в команде способствует появлению инноваций и эффективным методам решения сложных задач. Это означает не только поддержку женщин и недопредставленных групп в цифровых профессиях, но и создание рабочей среды, где каждый сотрудник чувствует себя важным и включенным. Для преодоления этих сложных проблем требуются незамедлительные и действенные меры

Несмотря на эти вызовы, цифровая экономика остается мощным двигателем изменений в обществе. Она открывает новые горизонты для инноваций, предпринимательства и развития, подчеркивая важность сбалансированного подхода к ее развитию и эффективному регулированию, чтобы обеспечить устойчивый и справедливый рост в цифровой эпохе.

Развитие цифровой экономики становится возможным благодаря комплексному подходу, который включает государственные инвестиции в цифровую инфраструктуру и стимулирование частных вложений. Основной фокус здесь – на расширении доступа к цифровому миру, но также крайне важно обеспечить обучение цифровым навыкам тем, кто еще не овладел ими. Это включает в себя создание образовательных программ, курсов по цифровой грамотности и активное сотрудничество с образовательными учреждениями, библиотеками и общественными центрами.

Цифровая экономика не только оптимизирует бизнес-процессы, но и открывает двери для инновационных бизнес-моделей. Например,

онлайн-платежи и удаленные коммуникации устраняют необходимость физической присутствия, что в свою очередь снижает расходы на аренду помещений и коммунальные услуги. Технологии искусственного интеллекта и машинного обучения автоматизируют рутинные задачи и повышают персонализацию услуг, что способствует созданию новых ценностей и улучшению пользовательского опыта. Также экономика такого рода предоставляет множество привилегий, позволяя оптимизировать процессы в различных сферах жизни, включая работу, образование и досуг. Она обещает новые и оригинальные бизнес-модели, способные революционизировать отрасли и открывать новые горизонты для роста и инноваций. Постоянное развитие технологий и их интеграция в разнообразные аспекты нашей жизни заставляют компании адаптироваться и внедрять эти новаторские модели, чтобы сохранять свою конкурентоспособность и успешно процветать в эпоху цифровых технологий.

Поэтому решение проблем, стоящих перед цифровой экономикой, требует всестороннего подхода. Это включает в себя не только инвестиции в образование и обучение новым навыкам, но и активное поощрение разнообразия в рабочей силе. Только таким образом мы сможем раскрыть полный потенциал цифровых технологий и создать благоприятные условия для всех участников экономики, обеспечивая устойчивый и взаимовыгодный рост в эпоху цифровой трансформации.

Цифровая экономика будущего, совмещенная с инновациями, предоставляет непревзойденные возможности как для предприятий, так и для отдельных личностей в создании ценности и решении сложных проблем. Путем внедрения передовых технологий и разработки оригинальных решений компании способны сохранять свои лидерские позиции и процветать в постоянно меняющейся цифровой среде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабкин А.В. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития / А.В. Бабкин, Д.Д. Буркальцева, Д.Г. Костень // Науч.-техн. ведомости С.-Петербур. гос. политехн. ун-та. Экон. науки. – 2017. – №3
2. Цифровизация экономики: мир, Россия, регионы: моногр. / И. В. Митрофанова, И. А. Рябова, О. В. Фетисова [и др.]. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 73 с.
3. Кадацкая, Д. В. Тенденции развития инновационной деятельности в Российской Федерации в современных условиях трансформации цифровой экономики / Д. В. Кадацкая, Ю. С. Лаврова,

Е. А. Гирчук // Modern Economy Success. – 2023. – № 2. – С. 259-263. – EDN GSLBUU.

4. Библиофонд. Электронная библиотека студентов: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bibliofond.ru/> (дата обращения: 29.09.2023).

5. Научный журнал на тему: Экономика и бизнес "Вестник Института экономики Российской академии наук" [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.10.2023).

УДК 338.45

Рыбалкова Е.В.

***Научный руководитель: Доможирова О.В. канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В современном, динамично развивающемся обществе достижение конкретных результатов и рост эффективности управленческой деятельности невозможны без четкого понимания природы управленческих решений, методов их разработки, принятия и реализации.

Система управления является неотъемлемой частью любой организации, а правильно организованный управленческий учет служит источником важнейшей информации, необходимой для определения приоритетов деятельности, перспектив развития, выявления резервов и составления планов дальнейшего развития компании.

Прежде чем углубляться в рассмотрение методологии принятия управленческих решений, целесообразно более подробно изучить сущность понятия «управленческое решение». Существует множество подходов к определению этого понятия, рассмотрим некоторые из них в таблице 1.

Таблица 1- Подходы к сущности понятия «управленческое решение»

Автор	Определение
Каверина О.Д.	Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы
Бусов В.И.	Информационный вариант будущего, желаемого для лица, его

	принимающего, вероятного состояния и (или) поведения управляемой системы и ее внешней среды, который необходимо реализовать на практике, материализовать
Чудновская С.Н.	Результат переговорного процесса, для которого характерны собственные взгляды, мотивы, влияние и маневры вовлечения в этот процесс заинтересованных лиц
Герберт А. Саймон	Процесс, синонимичный и тождественный самому процессу руководства, ведущий к получению запланированных результатов

Многообразие существующих подходов к определению понятия «управленческое решение» подтверждает его значимость в деятельности организации, его сущность может рассматриваться с различных сторон. Несмотря на отсутствие единого подхода, все авторы, так или иначе, дополняют друг друга и имеют схожую структуру, включающую в себя: постановку проблемы, разработку и реализацию плана решения, получение результата.

Принятие верных и оптимальных управленческих решений является основой эффективной системы управления, направленной на достижение планируемого результата. Для достижения поставленных целей и реализации текущих задач, связанных с поиском, обработкой, систематизацией, хранением управленческой информации необходимо владеть методологией количественной обработки и моделирования управляемых социально-экономических процессов

Методы принятия управленческих решений принято делить на две группы: качественные и количественные (рис.1). Качественные методы используются в случаях, когда процесс принятия решений подвержен влиянию факторов, не поддающихся количественной оценке. Зачастую, основой качественного анализа являются суждения, опыт и интуиция самого управленца. Именно поэтому качественные методы принятия решений могут быть не всегда эффективны. Если менеджер имеет небольшой опыт работы с внеплановыми проблемами, или если проблема является достаточно сложной, то количественный анализ может быть более полезным для окончательного принятия решений.

Количественные методы анализа являются более точными, поскольку основаны на реальной информации, фактах и количественных характеристиках, связанных с рассматриваемой

проблемой или явлением. Эти методы используются в случае, если факторы, влияющие на процесс принятия решений, могут быть выражены количественно.



Рис.1. Классификация методов принятия управленческих решений [2]

В зависимости от характера имеющейся информации количественные методы анализа делятся на:

- методы, применяемые в условиях определенности;
- методы, применяемые в условиях неопределенности;
- методы, применяемые в условиях риска;

Управленческое решение, принимаемое в условиях определенности, является наиболее простым. В такой ситуации известно количество возможных вариантов, а также их исходы. Широко используемыми методами при принятии решений в условиях определенности являются методы линейной оптимизации (также могут использоваться методы нелинейной, динамической оптимизации). Одним из самых популярных методов принятия решений, основанных на линейном программировании, является транспортная задача.

В условиях неопределенности информации и отсутствия точных расчетов единое решение может отсутствовать. В этом заключается главная сложность. Ситуация подробно рассмотрена в теории, однако на практике эти методы принятия решений применяются не часто. В ситуации неопределенности также возможен вариант «безнадежности», т.е. полного отсутствия информации о вероятностных состояниях

среды. В таких случаях применяют методы (критерии) Вальда, Сэвиджа, Гурвица.

Анализ и принятие управленческих решений в условиях риска является наиболее распространенной ситуацией. Для принятия решений в такой ситуации наиболее часто используют вероятностные подходы, которые включают в себя прогнозирование результатов и присвоение им соответствующих вероятностей. Один из наиболее известных методов – метод построения дерева решений.

Таким образом, процесс принятия управленческих решений – важнейший элемент деятельности любой организации. От оптимальности и целесообразности принимаемых управленческих решений во многом зависит эффективность деятельности фирмы в целом. На практике существует множество методов принятия решений, однако при выборе конкретного метода важно учитывать условия, в которых принимается решение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Боташева Л.С., Хыбыртова Л.Б. Количественные методы анализа для принятия управленческих решений // Управленческий учет. - 2021. - №11. - С. 353-358.
2. Демин Г.А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие. - Пермский гос. нац. исслед. ун-т, 2020. - 88 с.
3. Казакова А.В., Лебедь В.Е. Понятие, требование и классификация управленческих решений // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-1. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 23.09.2023).
4. Куприянов С.В. Технология принятия управленческих решений / С. В. Куприянов, А.Н. Пузикова // Белгородский экономический вестник. - 2018. - № 4. - С. 78-80.
5. Тебекин, А. В. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03115-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510844> (дата обращения: 23.09.2023).

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С УЧЁТОМ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Сравнение и анализ показателей роста являются неотъемлемой частью деятельности любой компании в современном мире. В условиях постоянной конкуренции и стремления к повышению эффективности компании активно ищут способы автоматизировать процессы и повысить точность анализа. Это позволяет им лучше понимать свои достижения, а также принимать обоснованные решения для дальнейшего развития.

Во время сравнения показателей конкурентоспособности компаний с помощью метода бенчмаркинга выявлено, что если имеются основные показатели компании, то это можно представить в виде графика радиального типа для лучшего понимания роста компании и сравнения её с другими компаниями, которые имеют эти показатели. В ходе построения графика радиального типа и его сравнения выявлены следующие сложности: трудоёмкий расчёт площади сложных фигур, сложность построения графика с математической точки зрения, затраченное время на расчёт и сравнение показателей компании.

Для наиболее точного анализа развития компании и для представления её дальнейшего коммерческого роста на график должны быть добавлены показатели за разное время её работы. Так как показатели являются основными, то их сравнение в краткосрочной перспективе не имеет смысла. Исходя из вышеизложенного было принято решение брать временной промежуток за год, а также составлять десятибальную шкалу, чтобы данные имели меньшую погрешность.

В связи со всеми проблемами, которые были описаны ранее, решено создать программный продукт для автоматизации расчёта и построения графика, который должен содержать: алгоритм быстрого прочтения таблицы с данными, алгоритм быстрого расчёта площади, алгоритм быстрого построения графической составляющей программы.

Для реализации данных алгоритмов можно было использовать следующие языки программирования: Python, JavaScript, Rust, C++.

Решено использовать язык программирования JavaScript в связке с HTML и CSS для создания программного продукта. Причина выбора такой связки обусловлена быстро развивающимися WEB-технологиями.

Данная связка технологий позволяет перевести предлагаемое приложение в WEB-application и добавить на сайт компания для быстрого и удобного показа развития компании на рынке конкурентов, а также для показа её преобладания над другими компаниями, что может быть использовано для маркетинга.

После написания функции чтения файла написан алгоритм расчёта площадей (листинг 1), основанный на следующей формуле:

$$S = 0,5 a b \sin \alpha$$

где S – площадь,

a, b – стороны треугольника.

```
function creatTierlist(calcData) {
    const angle = calcData[calcData.length - 1];
    const numSpheres = calcData[calcData.length - 2];

    const squares = {};
    for (let i = 0; i < calcData.length - 2; i++) {

        let points = calcData[i][0];

        let area = 0;
        for (let j = 0, k = 1; j < numSpheres; j++, k++) {
            area += 0.5 * points[j] * points[k] * Math.sin(angle * Math.PI /
180);
        }

        squares[calcData[i][1]] = area;
    }
    return squares;
}
```

Листинг 1 – Код расчёта площади

После этого написан алгоритм построения графика радиального типа и графических линий (листинг 2).

```
for(let i = 0; i <= infoCompany.length - 3; i++) {
    let points = infoCompany[i][0];
```

```

ctx.strokeStyle = colors[i];
ctx.beginPath();

let move = 0, angle = 0, x, y;
points.forEach((point) => {
  point *= 20;
  angle += Math.PI * 2 / amountOfPoints;

  x = calculateCoordinates(canvas, point, angle).x, y =
calculateCoordinates(canvas, point, angle).y;

  if (move == 0) {
    move++;

    ctx.moveTo(x, y);
    ctx.lineTo(x, y);

    return;
  }
  ctx.lineTo(x, y);
});
ctx.stroke();
}

```

Листинг 2 – Построение графических линий

Для тестирования кода с листингов 1 и 2 использованы данные, представленные в таблице.

Все показатели финансовой отчетности имеют различную размерность, поэтому было решено преобразовать значения по 10-балльной шкале: 10 – лучшее, 0 – худшее.

Таблица – Балльные значения показателей финансовой устойчивости

Год	Коэффициент капитализации	Коэффициент финансовой независимости	Коэффициент концентрации заемного капитала	Коэффициент финансовой устойчивости
2021	5	5	4	6
2022	6	7	5	3
2023	2	9	2	8

Для удобства вынесения графических показателей введена возможность сохранения графика в формате JPG (рисунок 1).

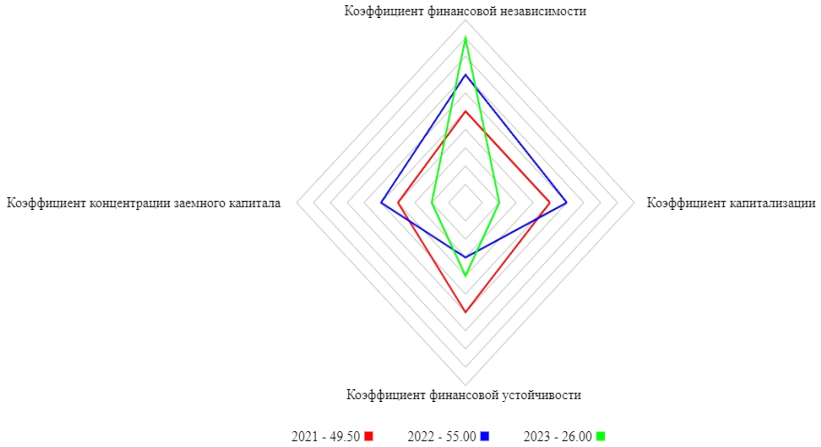


Рис. 1 – График к таблице 1

Конечный программный продукт удовлетворяет условиям поставленной задачи. Он позволяет вносить сразу несколько параметров для сравнения роста компании в разных областях для демонстрации возьмём большое количество параметров и лет (рисунок 2).

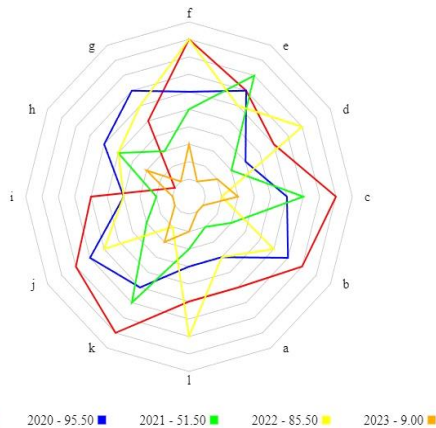


Рис. 2 – Демонстрации большого количества параметров

Разработанный программный продукт дает возможность компаниям сравнивать свои показатели с конкурентами, облегчая процесс анализа и позволяя лучше видеть рост компаний за определенный период времени. Данный продукт может быть

использован для вынесения статистики, маркетинга и исследований в различных сферах бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Волонцевич, Е. Ф. Конкурентоспособность фирм : курс лекций / Е. Ф. Волонцевич. - Минск : БГЭУ, 2003. - 103 с.

2 Воронов, Д.С. Конкуренция и конкурентоспособность: теоретические основы // Исследовательская группа Воронов и партнеры [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://vds1234.ru/?22.html> – Дата доступа: 21.10.2023.

3 Воронов, Д.С. Обзор существующих методов оценки конкурентоспособности предприятия // Исследовательская группа Воронов и партнеры [Электронный ресурс]. – 2009. – Режим доступа: <http://vds1234.ru/?22.html> – Дата доступа: 21.10.2023.

4 Комарова, С. Л. Конкурентоспособность различных объектов: специфика методики оценки, инструменты практической реализации [Электронный ресурс] / С. Л. Комарова, О. Д. Макаревич. – 2018. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru> – Дата доступа: 22.10.2023.

5 Плюсы и минусы программирования на Java [Электронный ресурс] – 2018. – <https://medium.com>. – Дата доступа: 22.10.2023.

УДК 332.146.2

Савинова Н.Д., Боровенская К.Л.

Научный руководитель: Трофимова Т.В., канд. экон. наук, доц.

Нижегородский институт управления – филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород, Россия

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОРОДОВ В РОССИИ, НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Элементы территориального состава Российской Федерации разнообразны. Сегодня более 146 миллионов человек проживают в сельских и городских поселениях, поселках городского типа, муниципальных районах и округах, при этом подавляющее большинство граждан выбирают местом своего пребывания города. По нашему мнению, базовой, и в то же время универсальной, административной единицей государственного пространства следует считать малые города. Современные исследователи следующим

образом трактуют значимость малых городов: «занимая промежуточное место между сельскими поселениями и крупными городами, они играют важную роль в процессах урбанизации, помогая сельским жителям адаптироваться к городскому образу жизни» [5, с. 41].

Нельзя недооценивать важность небольших населенных пунктов, так как их доля среди остальных видов городов составляет 71,5%. В ходе анализа статистических показателей [7], отражающих динамику численности населения малых городов в России (Таблица), был сделан вывод: в среднем за период 2019-2023 гг. около 15% от общего числа горожан живут в малых населенных пунктах. Однако, несмотря на стабильное процентное соотношение, динамика в абсолютных показателях отрицательная.

Таблица 1 - Изменение численности городского населения в РФ

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Городское население, чел.	102311333	102778661	102476781	102192253	102428092
Численность населения, проживающего в малых городах, чел.	15849326	15921821	15884468	15802622	15786329
Количество малых городов, шт.	794	795	795	796	799

В настоящее время вопрос продвижения малых городов является дискуссионным, так как нет сбалансированной системы развития этих территориальных единиц. Зачастую маркетинг данных территорий основывается на исторических и культурных достопримечательностях, однако такая политика не приносит большого эффекта. Это связано с имеющимися у малых городов инфраструктурными ограничениями в социально-экономической сфере. Большинство подобных городов существуют лишь за счет налаженной экономической структуры, которая чаще всего однородна.

Необходимость совершенствования системы управления малыми городами осознается научным сообществом, например, Князева Г.А. утверждает: «В условиях глобализации и цифровизации экономики изменяется роль малых городов ... как взаимосвязанных узлов экономического производства, социальных услуг и культурных традиций, а также как места появления новых способов экономического и территориального управления» [2, С. 1113]. Однако до сих пор данный аспект никак не отражен в стратегии пространственного развития РФ.

Нормативно-правовая база, регулирующая поддержание состояния малых городов, скудна. Государственные программы

развития малых и средних городов Российской Федерации 1996 и 2013 годов не были исполнены в полном объеме и не дали положительного эффекта. На региональном уровне также отсутствуют комплексные проекты, а помощь малым городам носит фрагментарный характер (в рамках исполнения подпрограмм стратегий развития регионов).

Между тем правовое регулирование моногородов, которые являются разновидностью малых городов, распространено больше. Данный особый тип городского устройства, в отличие от полифункциональных мегаполисов и крупных городов, ориентирован на развитие одной отрасли, зачастую представленной единственным градообразующим предприятием. Такая особенность одновременно является как преимуществом, так и слабым местом города. С одной стороны, моногорода часто имеют монопольное положение на рынке, и их экономика строго направлена на поддержание и развитие главных производственных мощностей, однако в случае снижения спроса на продукцию основного предприятия или изменения экономической ситуации, моногородам сложно адаптироваться к новым условиям.

На федеральном уровне на основе перечня городов моноструктурной экономики, утвержденного Правительством РФ 29.07.2014 года [4], действует федеральная государственная программа «Комплексное развитие моногородов» [3]. Практическую деятельность в этом направлении как на общегосударственном, так и на региональном уровне до 2021 года осуществляли подразделения НКО «Фонд развития моногородов». Сегодня все полномочия НКО переданы государственной корпорации ВЭБ.РФ, которая совместно с органами региональной власти, администрациями моногородов и представителями местных бизнес-структур осуществляют систематический контроль за деятельностью монопрофильных населенных пунктов.

Не стоит забывать, что сегодня большинство малых городов находятся в кризисном состоянии, поэтому предлагаем подробнее рассмотреть их актуальные проблемы.

Чаще всего, развитие малых городов сдерживают социальные и инфраструктурные проблемы, они включают в себя такие аспекты, как отсутствие рабочих мест. В результате происходит экономический спад, а в дальнейшем ухудшение инфраструктуры. В малых городах ограничен доступ к высококачественным образовательным и медицинским услугам, что не дает возможности для развития населения и приводит к неравенству в доступе к базовым услугам.

Малые города часто имеют ограниченную инфраструктуру, такую как дороги, электроснабжение, водоснабжение и канализация. Это

приводит к неудобствам для жителей и затрудняет привлечение инвестиций и развитие бизнеса. Малые города страдают от ограниченного доступа к культурным и развлекательным мероприятиям: театрам, кинотеатрам, спортивным объектам и музеям. В связи с этим, конечно же ухудшается качество жизни и отсутствует разнообразие в досуговых возможностях [1].

На наш взгляд, одним из самых значимых факторов является миграция молодежи. Молодые люди часто уезжают из малых городов в поисках лучших возможностей для образования и работы, происходит старение населения и снижается потенциал для развития малых городов. Также, малые города сталкиваются с ограничениями в доступе к финансированию, рынкам и ресурсам для развития предпринимательства, в результате, возникает проблема создания новых рабочих мест и привлечение инвестиций.

Для решения этих проблем необходимо разрабатывать комплексные стратегии развития таких городов. Опыт Нижегородской области в данной можно назвать показательным.

Например, конкурс «Малые города и исторические поселения», благодаря которому, начиная с 2017 года, уже благоустроено 103 тысячи территорий. За последние два года выявлено 145 победителей седьмого Всероссийского конкурса. В рамках этого конкурса малым городам и историческим поселениям предоставляются субсидии на развитие инфраструктуры, реставрацию памятников архитектуры, создание туристических объектов и другие проекты. Это помогает привлечь внимание к малым городам и способствует их развитию.

Также эффективным является механизм создания территорий опережающего развития (ТОР) и территорий особой экономической зоны (ТОСЭР) на базе малых городов. Конкретно в Нижегородской области ТОРы организованы на территории рабочего поселка Решетиха, городов Володарск и Саров. Для их создания было привлечено порядка 1,8 млрд. рублей инвестиций.

Малые города в Нижегородской области обладают богатым историческим и культурным наследием, это делает их привлекательными для туристов. Создаются туристические маршруты, организовываются культурные мероприятия, предоставляются субсидии на развитие туристической инфраструктуры. Все это помогает привлечь туристов и развивать экономику малых городов.

Проанализировав и оценив опыт продвижения малых городов в России, мы приходим к выводу о том, что эти меры помогают преодолеть социальные и инфраструктурные проблемы развития малых городов и способствуют их устойчивому развитию. Конкурс «Малые

города и исторические поселения» позволяет привлечь финансовую поддержку на развитие инфраструктуры и туристических объектов.

Создание территорий опережающего развития и особой экономической зоны предоставляет инвесторам налоговые льготы и другие преимущества, что стимулирует развитие бизнеса и экономики малых городов. Высококачественные образовательные учреждения повышают интеллектуальный потенциал городов и улучшают качество жизни.

Развитие туризма в малых городах на основе их исторического и культурного наследия помогает привлечь туристов и развивать экономику. Создание туристических маршрутов, организация культурных мероприятий и поддержка развития туристической инфраструктуры способствуют этому процессу. Сотрудничество с крупными городами позволяет малым городам получить поддержку в развитии инфраструктуры, предоставлении услуг и создании новых рабочих мест. Обмен опытом и инвестициями способствует устойчивому развитию малых городов [6].

В целом, продвижение малых городов через эти меры позволяет преодолеть социальные и инфраструктурные проблемы развития и способствует устойчивому развитию этих городов. Однако, для достижения положительных результатов необходимо усилить координацию и сотрудничество между заинтересованными сторонами, а также обеспечить эффективное использование выделенных ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Иваненко Л.В Проблемы развития малых городов. Инновационные подходы к менеджменту / Л.В. Иваненко – Текст: электронный // Текст научной статьи по специальности «Социальная и экономическая география». – 2021. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 16.10.2023).

2. Князева, Г. А. Трансформация развития малых городов и сельских территорий в ресурсных экономиках северных регионов / Г.А. Князева. – Текст: электронный // Москва: Россия: тенденции и перспективы развития. - 2022. - Ч.1. - С. 1112–1115. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

3. Приоритетные проекты - Правительство России: официальный сайт. – 2023. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 11.10.2023). – Текст: электронный.

4. Российская Федерация. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 N 1398-р (ред. от 21.01.2020) «Об утверждении перечня

монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)». - Текст: электронный. - URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 11.10.2023).

5. Социально-экономическое развитие малых городов на основе сетевого взаимодействия: коллективная монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Ю. Шерешевой. — Москва: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2020. — 394 с. -ISBN 978-5-906932-59-4. – Текст: непосредственный.

6. Стратегическое и программное планирование. – 2023. – URL: <https://admgor.nnov.ru> (дата обращения: 16.10.2023). - Текст: электронный.

7. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 11.10.2023). – Текст: электронный.

УДК 656.073.51

Самодуров М.И.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова Россия, Белгород,*

ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ ОБЪЕКТАМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Роль таможенного контроля интеллектуальной собственности (ИС) в контексте международной торговли не может быть недооценена. ИС представляют собой активы, на которых строится современный мир. В процессе пересечения этими активами границ государств или таможенных союзов, они становятся частью международной торговли, которая требует обязательного таможенного контроля.

Федеральный орган, ответственный за таможенный контроль, поддерживает Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности. Этот реестр включает в себя объекты авторских прав, смежные права, товарные знаки, наименования мест происхождения товаров и географические указания. Решение о включении объектов интеллектуальной собственности в реестр принимается компетентным федеральным органом, осуществляющим контроль в области таможенных дел. Это решение может также предварительно приниматься с учетом соблюдения специальных требований, оговоренных в соответствии с действующим законодательством. [1,2].

Ввиду большого числа нарушений авторских и смежных прав, патентов на изобретения, несанкционированного использования товарных знаков Российская Федерация несёт огромный экономический ущерб и теряет интеллектуальный капитал.

По таблице 1 мы видим, что количество объектов ИС в таможенном реестре увеличивается из года в год, а количество выявленной контрафактной продукции и сумма ущерба сокращается. Такое сокращение вызвано применением информационных технологий при таможенном контроле товаров, содержащие объекты интеллектуальной собственности. Защита правообладателя путем включения таможенными органами объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр интеллектуальной собственности. Включение объектов интеллектуальной собственности в таможенный реестр даст таможенным органам возможность усовершенствовать и ускорить процесс получения от правообладателя данных [2,5].

Таблица 1 - Динамика контрафактной продукции, выявленной таможенными органами за период с 2019-2021 гг.

Показатели	2020	2021	2022	2021г в% к	
				2019	2020
Количество объектов интеллектуальной собственности в таможенном реестре, шт	5141	5401	5654	110	104,7
Количество выявленной контрафактной продукции, млрд. ед.	12	13,3	6,2	51,7	46,6
Сумма предоставленного ущерба, который мог быть причинен в связи с введением контрафактных товаров в гражданский оборот, млрд. руб.	8	4,7	4,98	62,3	106
Возбуждено дел об АП в сфере интеллектуальной собственности, шт.	1011	771	581	57,5	75,4

В Российской Федерации в 2022 году в таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС) было включено 322 новых объекта, их общее количество достигло 6070 единиц, из которых по состоянию на февраль 2023 года действует 1751 ОИС. Таможенными органами на различных этапах таможенного оформления и контроля в совокупности выявлено более 8 млн единиц контрафактной продукции, возбуждено 563 дела об административных правонарушениях в сфере защиты интеллектуальных прав за указанный

ранее период. Сумма предотвращенного ущерба, который мог быть нанесен при введении данного контрафакта в гражданский оборот, составила более 5,5 млрд рублей [1,2,5].

Для выявления признаков возможного нарушения исключительных прав таможенные органы опираются на данные из официальных реестров. С использованием современных электронных инструментов, таможенные власти получают информацию от правообладателей в странах-членах Евразийского экономического союза (ЕАЭС) о подлинности товаров, а также о наличии необходимых разрешительных документов для перемещения товаров, в которых содержатся объекты интеллектуальной собственности, через таможенные границы ЕАЭС[3]

Один из способов улучшения системы таможенного реестра предусматривает партнерство между таможенными службами и IPChain, ассоциацией, специализирующейся на области интеллектуальной собственности. IPChain базируется на использовании технологии цепочки блоков и может предоставить таможенным органам более эффективный механизм для получения необходимых данных от правообладателей.

Таким образом, важность таможенного контроля за ИС проявляется в нескольких аспектах:

1. Способствует предотвращению незаконного копирования, распространения и использования интеллектуальных продуктов без разрешения правообладателей. Это гарантирует, что авторы могут сохранить свои права и инвестиции.

2. Контроль на границе позволяет выявить и прекратить движение фальшивых товаров, нарушения патентных прав и другие формы нарушений интеллектуальных прав. Это способствует сохранению честной конкуренции и защите потребителей.

3. ИС часто связаны с высокотехнологичными товарами и услугами, которые могут стимулировать экономический рост. Таможенный контроль ИС помогает обеспечить баланс между свободой торговли и необходимостью защиты инноваций и технологических достижений.

3. Многие страны сотрудничают в области таможенного контроля ИС, чтобы бороться с незаконной торговлей и подделками. Это способствует укреплению международных отношений и сотрудничеству в борьбе с преступностью [4].

В итоге, таможенный контроль ИС является неотъемлемой частью современной глобальной экономики, защищая права собственности,

стимулируя технологическое развитие и поддерживает честную и эффективную международную торговлю.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная таможенная служба: официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru>.
2. А.Ю. Федоренко, Е.В. Жукова, А.Ю. Федотова Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // *Economy and Business*. - 2022. - №83. - С. 95-97.
3. О таможенном контроле объектов интеллектуальной собственности // *АльтаСофт* URL: <https://www.altar.ru> (дата обращения: 16.10.2023).
4. Защищать интеллектуальные права стало сложнее // *Общественный совет при ФТС России* URL: <https://www.osfts.ru/> (дата обращения: 16.10.2023).
5. ФТС отвечает на вопросы: защита таможенными органами прав на объекты интеллектуальной собственности // *АльтаСофт* URL: <https://www.altar.ru> (дата обращения: 16.10.2023).
6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
7. Grinenko G., Troshin A. international aspects of transport infrastructure development. The 55 International Scientific Conference on economic and social development. Azerbaijan Baku, June 2020.

УДК 338.27

Сариев И.В.

*Научный руководитель: Осыченко Е.В. ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ

Инвестиции играют важную роль в развитии страны, стимулируя экономический рост и создавая новые рабочие места, также в экономическом развитии стран мира, именно они обеспечивают прирост ВВП, формируют внешнюю политику, вносят положительные изменения во внутреннюю социально-экономическую политику. Эффективная инвестиционная политика создает фундамент для развития стратегически важных для государства отраслей, качественных преобразований структуры экономики и качественного представления продукции страны на международном рынке.

Проблема привлечения иностранных инвестиций является одной из главных в работах многих ученых-экономистов, занимающихся исследованием инвестиционных процессов и их развития, с момента начала развития рыночных основ хозяйствования и развития международных отношений [3,4].

Под иностранными инвестициями понимаются вложения иностранного капитала, а также капитала зарубежных филиалов российских юридических лиц в предприятия и организации на территории России с целью получения прибыли. Экономический потенциал России, богатые природные ресурсы, относительно емкий национальный рынок, высокий научный потенциал позволяют привлечь значительные объемы иностранных инвестиций [1].

Ускорение темпов роста инвестирования в основной капитал является важным для Российской Федерации, в связи с чем и во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан и реализуется План действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25 процентов их доли в валовом внутреннем продукте, а также по созданию условий для их привлечения.

С введением санкций против России и принятием курса импортозамещения Президент России посланием Федеральному

Собранию определил стратегическое направление экономики страны на ближайшие несколько лет: необходимость снятия зависимости от импортных товаров и технологий и активизация развития отечественных производителей, для чего необходимо привлечение инвестиций, в частности и иностранных. Одним из ключевых приоритетов Правительства Российской Федерации является формирование благоприятной предпринимательской среды. Это позволит ускорить процессы технологической модернизации производств, разработки инновационной и конкурентоспособной на мировом рынке продукции, увеличить экспорт не сырьевой и неэнергетической продукции.

Минэкономразвития России разработало отраслевой раздел Плана действий по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал и повышению до 25% их доли в ВВП: для достижения данного показателя запланирован прирост инвестиций до 23,6 трлн руб.

Среди перспективных отраслей можно выделить, например, энергетику. Россия, как страна с богатыми природными ресурсами, обладает огромным потенциалом в области производства и экспорта энергии. Инвестиции в современные технологии и развитие энергетической инфраструктуры способствуют не только увеличению объемов производства, но и снижению экологического воздействия [6,8].

Уровень инвестиционного потенциала – основа инвестиционной привлекательности, которая является ключевой компонентой инвестиционного климата [8] (*Ramazanova, Nagdieva, 2018*) – обширного понятия, включающего в себя географическую, социальную, культурную, финансовую, политическую, законодательную составляющие, уровень коррумпированности и рисков.

Можно сказать, что инвестиционный климат – главный показатель для иностранного инвестора при оценке страны, который представляет собой совокупность социально-экономических и нормативно-правовых показателей, обеспечивающих привлекательность для инвестирования средств в страну, регион, отрасли, предприятия (детализация показателей представлена на рисунке 1) [10].

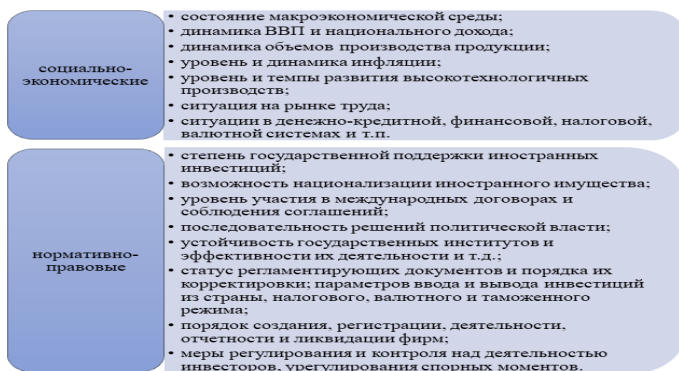


Рис. 1 Совокупность показателей, оцениваемых иностранным инвестором в составе инвестиционного климата страны при принятии решения об инвестировании средств.

В России уже получили развитие особые экономические зоны (ОЭЗ) и даже показали свою эффективность: созданы и функционируют 43 ОЭЗ (в 2022 году их было 25). За 16 лет работы в ОЭЗ зарегистрировано 967 резидентов, из которых более 140 компаний с участием иностранного капитала из 42 стран. За эти годы общий объем заявленных инвестиций составил более 1,43 трлн рублей, вложенных инвестиций – более 632,3 млрд рублей (что в 3 раза больше объема 2021 года), было создано более 48 тысяч рабочих мест, уплачено порядка 229,7 млрд рублей налоговых платежей, таможенных отчислений и страховых взносов [9].

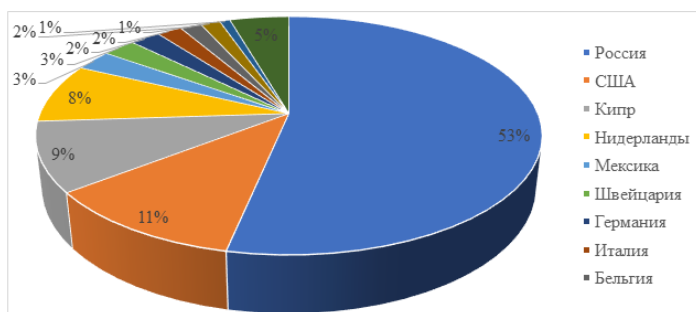


Рис. 2 Страны – лидеры по объему осуществляемых инвестиций в ОЭЗ России в среднем за период 2006–2022 гг., %

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Велиев А.Е. Динамика и перспективы использования прямых иностранных инвестиций в экономике России / А. Е. Велиев, Н. А. Машкина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 1 (35). – С. 134-139. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 02.02.2023).

2. Гильяно А.А. Современные тенденции привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России: проблемы и перспективы // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2019. – № 2 (35). – С. 39-44. – Электронная копия доступна на сайте журнала Ростовского филиала.

3. Дубина А.Ш. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику России / А. Ш. Дубина, Л. А. Арутюнян, Ю. А. Емелина // Экономика и международные отношения: проблемы, тенденции, перспективы : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. – Пенза, 2021. – С. 73-77. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 02.02.2023).

4. Ефименко А.В. Проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в экономику России / А. В. Ефименко, Е. А. Большчева // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика : сб. науч. ст. IX Междунар. науч.-практ. конф. – Курск, 2019. – Т. 1. – С. 158-160. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary.

5. Жуков П.Е. Проблемы привлечения прямых иностранных инвестиций в Россию на современном этапе / П. Е. Жуков, Г. М. Расулова // Вестник евразийской науки. – 2020. – Т. 12, № 4. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 02.02.2023).

6. Зимина С.А. Иностранные инвестиции в российской экономике: проблемы и перспективы // Инновации в науке и практике : сб. ст. по материалам XV Междунар. науч.-практ. конф. – Уфа, 2019. – Т. 1, ч. 2. – С. 192-196. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary. после регистрации.

7. Ковалёва К.Д. Особенности развития и перспективы инвестирования экономики Российской Федерации / К. Д. Ковалёва, А. А. Сагдеева. – DOI 10.36871/ек.ур.р.т.2021.07.02.004 // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2, № 7. – С. 28-32. – Электронная копия доступна на сайте Elibrary. URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 02.02.2023).

8. Мамедов Т.Н. Перспективы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России // E-Scio. – 2019. – № 4 (31). – С. 268-277. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL:<https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 02.02.2023).

9. Мирончук В.А. Анализ инвестиционной деятельности Российской Федерации: современное состояние и перспективы / В. А. Мирончук, В. В. Чаплин, В. Н. Скрипник, М. С. Косников // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 39 (1). – С. 199-204. – Электронная копия доступна на сайте КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 02.02.2023).

10. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В.Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 339.138

Сафонова В. А., Савицкая Д. А.

Научный руководитель: Климова Л. А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПОЗИЦИЙ ЛАЗЕРТАГ-КЛУБА «АЛЬФА» НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Лазертаг-клуб «Альфа» с 2014 года является ведущим центром развлечений и активного отдыха для всех возрастных категорий в г. Могилёв. Данный клуб оснащен оборудованием премиум-класса «Альфатаг» и самой большой игровой площадкой. Команда «Альфа» не просто проводит прокатные игры, но и активно развивает лазертаг как вид спорта в Республике Беларусь.

Основной целью данного лазертаг-клуба является предоставление клиентам уникальной и захватывающей развлекательной игры с различными сценариями. «Альфа» собирает любителей лазерных сражений из разных уголков мира и регулярно проводит военно-тактические и сценарные игры, а также спортивные соревнования среди детей и взрослых.

На белорусском рынке также существуют другие лазертаг-клубы, которые являются конкурентами «Альфы»:

- «Рубикон»;
- «Корсар»;
- «Колизей»;
- «Лазерфорс».

Сравнительная оценка конкурентов производилась с помощью построения карт позиционирования. Карта позиционирования по параметрам «цена - качество оборудования» представлена на рисунке 1.

Игра в лазертаг в выходной день продолжительностью 2 часа составляет: «Альфа» - 30 бел. р., «Рубикон» - 33 бел. р., «Корсар» - 40 бел. р., «Колизей» - 20 бел. р., «Лазерфорс» - 25 бел. р. Таким образом, игры в лазертаг «Колизей» и «Лазерфорс» являются одними из самых дешевых, а «Корсар» и «Рубикон», наоборот, дорогими [1, 2, 3].

Лазертаг-клуб «Альфа» использует в своих играх премиум поколение лазертаг-оборудования «Альфатаг», в то время как «Корсар», «Рубикон», «Колизей» имеет в своем арсенале только один-два вида оружия стандартного качества. При этом «Лазерфорс» отличается многообразием выбора оборудования, имеет в своем составе более 8 видов оружия разного качества.

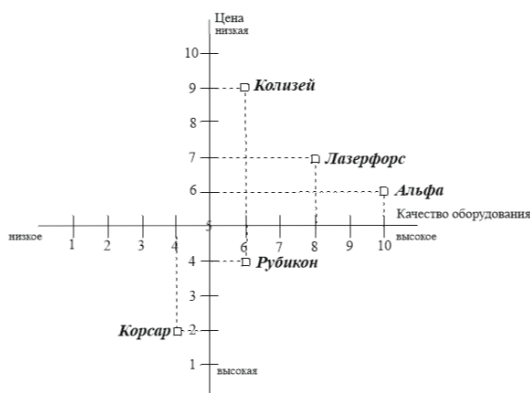


Рис. 1 — Карта позиционирования по параметрам «цена-качество оборудования»

Карта позиционирования по параметрам «разнообразие игровых сценариев – разнообразие дополнительных услуг» представлена на рисунке 2.

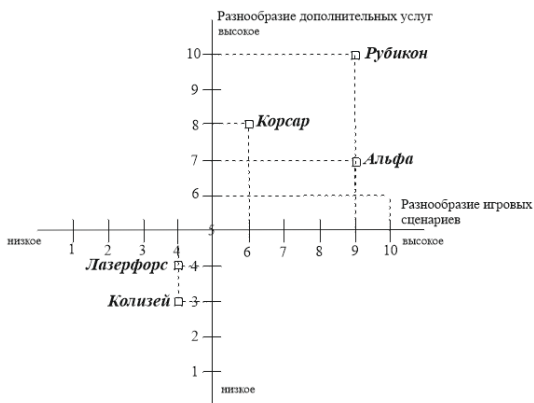


Рис. 2 — Карта позиционирования по параметрам «разнообразие игровых сценариев – разнообразие дополнительных услуг»

Лазертаг-клуб «Альфа» предлагает более 20 уникальных и захватывающих игр с разнообразными сценариями. «Рубикон» также имеет множество различных сценариев игры и ориентирован на индивидуальный подход к клиентам, учитывая их пожелания при разработке сценариев для мероприятий. «Корсар» предлагает всего 5 сценарных игр, в то время как у «Колизея» и «Лазерфорса» их количество меньше 5.

«Рубикон» предлагает широкий спектр дополнительных услуг, включая пейнтбол, вг-арену, веревочный парк, кидбол, шок-таг и страйкбол, а также организацию мероприятий и детских праздников. Лазертаг-клуб «Альфа» помимо основной деятельности предоставляет возможность аренды игр для мероприятий, организацию выездных игр в стиле «ФортБоярд» и проведение пенных вечеринок. «Корсар» предлагает аренду футбольного, волейбольного и баскетбольного полей, а также такие виды активностей, как пейнтбольный тир, бадминтон и стрельба из рогатки. «Колизей» и «Лазерфорс» специализируются исключительно на услугах лазертага и не предлагают других видов развлечений.

На основании построенных карт позиционирования был проведен сравнительный анализ конкурентноспособности лазертаг-клубов с использованием многомерного сравнительного анализа, основанного на методе евклидовых расстояний, который позволяет учитывать не только абсолютные величины показателей каждого предприятия, но и степень их близости (дальности) до показателей предприятия-эталона [4, с. 55].

Исходные данные представлены в таблице 1, где параметры имеют следующие обозначения: А – Цена; Б – Качество оборудования; В – Разнообразии игровых сценариев; Г – Разнообразие дополнительных услуг.

Таблица 1 – Исходные данные для анализа конкурентоспособности бренда

Бренд	Параметр/балл			
	А	Б	В	Г
«Альфа»	6	10	9	7
«Рубикон»	4	6	9	10
«Корсар»	2	4	6	8
«Колизей»	9	6	4	3
«Лазерфорс»	7	8	4	4
Весовой коэффициент	0,4	0,4	0,1	0,1

По мнению авторов, наиболее важными параметрами являются цена и качество оборудования, поэтому вес каждого из них оценивается в 0,4 балла. Остальные параметры в равной степени являются важными, поэтому их вес оценивается в 0,1 баллов.

В таблице 2 в каждой графе определяется максимальный элемент, который принимается за единицу. Затем все элементы этой графы делятся на максимальный элемент. В результате создается матрица стандартизированных коэффициентов (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица стандартизированных коэффициентов

Бренд	Параметр/балл			
	А	Б	В	Г
«Альфа»	0,67	1	1	0,7
«Рубикон»	0,44	0,6	1	1
«Корсар»	0,22	0,4	0,67	0,8
«Колизей»	1	0,6	0,44	0,3
«Лазерфорс»	0,78	0,8	0,44	0,4
Весовой коэффициент	0,4	0,4	0,1	0,1

Все элементы матрицы координат возводятся в квадрат. Далее с учетом разного веса показателей полученные квадраты умножаются на величину соответствующих весовых коэффициентов, после чего результаты суммируются по строкам. Полученные рейтинговые оценки (R) размещаются по ранжиру и определяется место каждого

предприятия по результатам хозяйствования. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты сравнительной рейтинговой оценки

Бренд	Параметр/балл					
	А	Б	В	Г	Р	Место
«Альфа»	0,67	1	1	0,7	0,72856	1
«Колизей»	1	0,6	0,44	0,3	0,57236	2
«Лазерфорс»	0,78	0,8	0,44	0,4	0,53472	3
«Рубикон»	0,44	0,6	1	1	0,42144	4
«Корсар»	0,22	0,4	0,67	0,8	0,19225	5
Весовой коэффициент	0,4	0,4	0,1	0,1	-	-

Первое место среди конкурентов занимает лазертаг-клуб «Альфа». Это говорит о том, что клуб уделяет особое внимание инновациям в своей деятельности и удовлетворению потребностей и запросов своих клиентов, а также активно укрепляет авторитет и доверие.

Для укрепления конкурентных позиций на рынке этому бренду предлагается диверсифицировать и расширить спектр предлагаемых услуг. Это включает в себя добавление новых мероприятий, таких как VR-Arena, пейнтбол, веревочный парк и многое другое. Кроме того, наличие собственного веб-сайта может сыграть важную роль в повышении конкурентоспособности. Веб-сайт будет отображать клуб и его услуги онлайн, а клиенты смогут получать информацию, заказывать игры и писать комментарии, используя более удобный способ. Присутствие в интернете может привлечь новых клиентов и повысить осведомленность о бренде.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Парк активного отдыха «Рубикон»: официальный сайт. – URL: <https://rubicon.by/> (дата обращения 09.10.2023).
2. Клуб активного отдыха «Корсар»: официальный сайт. – URL: <https://корсар.бел/lazertag.html> (дата обращения 09.10.2023).
3. Клуб активного отдыха «Lazerforce»: официальный сайт. – URL: <http://lazerforce.by/> (дата обращения 09.10.2023).
4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Г. В. Савицкая. — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание, 2002. — 704 с. — (Экономическое образование).

Сафонова В. А., Савицкая Д. А.

Научный руководитель: Климова Л. А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

КОЛЛАБОРАЦИЯ БРЕНДОВ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ЛАЗЕРТАГ-КЛУБА «АЛЬФА»

В современном понимании коллаборация – это сотрудничество людей, брендов, компаний, общественных или научных организаций для достижения общих целей и обмена информацией.

Взаимодействие может осуществляться разными способами, основными являются:

- создание единого продукта под несколькими брендами;
- партнерский, или кросс-маркетинг, когда две или более компаний совместно продвигают продукцию под своими брендами [1].

Рассмотрим возможности применения технологии «коллаборация» на примере лазертаг-клуба «Альфа».

Лазертаг-клуб «Альфа» — это центр активных развлечений и отдыха в городе Могилев. Клуб проводит игры в лазертаг для начинающих игроков и профессионалов уже более 10 лет, и знает, как сделать игру незабываемой и захватывающей для всех участников.

Клуб находится в лесной зоне, где вокруг только свежий воздух и живописная природа. Здесь игроков ждут естественные условия окружающей среды, которые придают игре особую реалистичность и максимум острых ощущений. Участникам всегда предоставляется оружие премиум-класса «Альфатаг», которое подбирается с учетом телосложения, возраста и роста.

Команда «Альфа» активно развивает лазертаг как вид спорта в Республике Беларусь, поэтому ежемесячно проводятся спортивные соревнования для детей и взрослых.

Авторы работы предлагают реализовать совершенно новый для Республики Беларусь проект «Лазертаг на льду» совместно с Ледовым дворцом г. Могилёва. Основное назначение данной организации — проведение матчей по хоккею с шайбой, соревнований по фигурному катанию, шорт-треку и другим ледовым видам спорта [2].

«Лазертаг на льду» — это адаптированная модификация игры с лазерным оружием на ледовой арене. Благодаря такому сотрудничеству посетители могут получить возможность насладиться двумя различными видами активного отдыха в одном месте. Такой проект

предлагает клиентам разнообразие вариантов развлечений и создает уникальную комбинацию активного отдыха.

Целевой аудиторией такого проекта могут быть как школьники, студенты, их родители, так и профессиональные хоккейные команды из разных городов. В дальнейшем подобные игры можно проводить на тренировках, а также устраивать турниры на льду среди хоккейных команд из других городов, по всей Беларуси.

Выгоды от сотрудничества для лазертаг-клуба «Альфа» могут быть следующими:

– привлечение новых клиентов за счет обмена аудиторией с партнерами;

- увеличение узнаваемости бренда;
- возможность выхода на новые рынки;
- уменьшение затрат на рекламу;
- расширение ассортимента услуг;
- рост объемов продаж.

Выгоды для партнера могут быть следующими:

- расширение клиентской базы за счет партнерской аудитории;
- долгосрочные партнёрские отношения с «Альфой»;
- процент от объема продаж;
- повышение узнаваемости продвигаемых услуг вне сезона;
- дополнительный PR за счет совершенно нового вида активности в Республике Беларусь.

Также возможно проведение кросс-акций. Например, при покупке билетов на массовое катание в Ледовом дворце клиент получает подарок от партнера — скидку 10% на сборную игру в лазертаг. И, наоборот, при выигрыше в игре, организованной клубом «Альфа», в качестве приза клиентам предлагается билет на массовое катание на коньках.

ОАО «Моготекс» также может рассматриваться в качестве потенциального партнера для сотрудничества с лазертаг-клубом «Альфа».

ОАО «Моготекс» — крупнейший производитель текстильной продукции в Республике Беларусь, признанный лидер на рынке Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья. Предприятие производит широкий ассортимент тканей для специальной и форменной одежды, плащевых, для специального снаряжения и кожгалантерейной промышленности, подкладочных, декоративных, мебельных, гардинных, трикотажных, технических полотен, специальную и форменную одежду, изделия домашнего текстиля [3].

Такое сотрудничество будет выгодным для каждого участника. Например, лазертаг-клуб «Альфа» может организовать для работников ОАО «Моготекс» сборную игру в лазертаг, которая предоставит возможность насладиться активным отдыхом и расслабиться после напряженного рабочего дня. Могут быть организованы и корпоративные вечеринки или развлекательные игры в стиле квеста для укрепления отношений в команде, а также выявления лидеров.

ОАО «Моготекс» может предложить адаптацию специально разработанной формы для игр «Альфа», которая будет соответствовать стандартам безопасности и сочетать в себе комфорт, функциональность и стиль. Одежда может быть изготовлена из высококачественного текстиля, который обеспечивает игрокам вентиляцию и свободу передвижения. Одна из возможных особенностей формы — комбинация специальных датчиков и маркеров, позволяющих обнаруживать попадания во время игры. Это могут быть небольшие светящиеся элементы формы, реагирующие на воздействие лазера. Кроме того, такая форма может быть оформлена с использованием логотипов обеих организаций, так как это отличный рекламный инструмент, который позволит брендам стать более узнаваемыми. Тем не менее, также будет создан единый имидж для игроков и подарено им чувство принадлежности к команде.

Кроме того, возможно совместное сотрудничество сразу трех брендов — «Альфа», ОАО «Моготекс» и Ледового дворца. Могут быть организованы тематические игры в лазертаг на льду, где победителям будут вручаться брендовые призы «Моготекс». Работая с такими партнерами, обладающими другим набором навыков, могут создаваться новые и инновационные маркетинговые кампании, которые не смогли бы быть реализованными самостоятельно. Мероприятия, организованные в рамках такого сотрудничества, могут активно рекламироваться по различным каналам связи, включая социальные сети, веб-сайты, печатные материалы и пресс-релизы. Так, бренды смогут достичь более широкой и разнообразной целевой аудитории, а также укрепить свои позиции на рынке и привлечь новых клиентов. Также сотрудничество с такими уважаемыми компаниями может повысить доверие к бренду и его репутацию.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что сотрудничество между различными брендами и организациями может быть очень полезным и эффективным стратегическим решением. Такая работа может помочь охватить более широкую аудиторию и использовать существующую клиентскую базу партнера, чтобы получить доступ к новым потенциальным клиентам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пономарева, Е. Коллаборация: как бренды помогают друг другу зарабатывать // Коммерческий директор. – URL: <https://www.kom-dir.ru>
2. Хоккейный клуб «Могилёв»: официальный сайт. – URL: <http://www.hcmogilev.by/>.
3. ОАО «Моготекс»: официальный сайт. – URL: <https://mogotex.com/>. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

УДК 336.7:347.19

Серебрякова Е.О.

*Научный руководитель: Ростова Е.П., д-р экон. наук.
Самарский национальный исследовательский университет
им. академика С.П. Королева, г. Самара, Россия*

АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

На 2023 год в Российской Федерации нет закрепленных критериев оценки кредитоспособности юридических лиц. Каждая кредитная организация самостоятельно определяет методологию оценки, в соответствии с Положением Банка России от 06 августа 2015 г. № 483-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов»: «Банк самостоятельно определяет во внутренних документах, применяемых в рамках подхода на основе внутренних рейтингов в соответствии с настоящим Положением критерий» [1].

В настоящее время в Российской Федерации активно развиваются кредитные отношения, как для физических, так и для юридических лиц. Например, в июле 2023 года объем новых кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, составил 7,0 трлн рублей, увеличившись с июня 2023 года на 17,8%. Рост был обеспечен как кредитами в рублях, так и кредитами в иностранной валюте [2].

Информация о кредитоспособности важна для банков и для заемщиков. Для банка эта информация помогает сделать более точную оценку заемщика и, как следствие, приведет к минимизации финансовых потерь из-за рисков, возникающих из-за финансовых трудностей заемщиков.

Для банка оценка ликвидности заемщика введет к повышению общих маржинальных показателей и доходности.

У большинства крупных банков РФ методология оценки кредитного риска юридического лица (далее - ЮЛ) основывается на определении следующих финансовых показателей: платежеспособность, ликвидность, структура активов, источники и структура средств.

Коммерческие банки для ежеквартального оценивания денежного состояния ЮЛ используют также субъективные аспекты [3]:

1. Сезонность производства организации-клиента;
2. Наличие гарантий (например: гарантия ЭСКАР) у клиента;
3. Наличие субсидий (например: субсидии министерства сельского-хозяйства) у клиента;
4. Объем зависимости прибыли организации-заемщика от изменений в экономике и промышленности;
5. История погашения кредитной задолженности заемщика в прошлом.

Методика оценки кредитоспособности ЮЛ должна учитывать не только перечисленные критерии, но также учитывать срок, на который выдается кредит. Рекомендуемая Центральным банком Российской Федерации методика ориентируется на оценку долгосрочной ликвидности заемщика и основывается на финансовых коэффициентах.

Она состоит из следующих этапов:

1. Расчет определенного набора показателей;
2. Оценка каждого показателя по шкале баллов;
3. Суммирование баллов для каждого показателя;
4. Определение уровня кредитоспособности заемщика.

Однако данная методика не полностью учитывает влияние отраслевых особенностей деятельности предприятия заемщика [4].

В рамках работы было проанализировано три методики оценки кредитоспособности ЮЛ в российских коммерческих банках.

У АО «Российский сельскохозяйственный банк» методика расчета состоит из следующих этапов:

1. Анализируется состав, структура и баланс клиента;
2. Оцениваются результаты деятельности юридического лица;
3. Производится расчет ликвидности, платежеспособности и оборачиваемости;
4. Делаются заключения о финансовом положении на основе полученных результатов;
5. Прогнозируется перспективное развитие, анализируя рассчитанные показатели в динамике.

Финансовое положение заемщика оценивается, как хорошее, среднее или плохое, сопоставляя среднеотраслевые значения.

Преимущества данной методики:

1. Обеспечение кредитной поддержки для всестороннего развития всех отраслей и сфер деятельности агропромышленного комплекса;

2. Банк учитывает вероятность наличия неполной или недостоверной информации о клиента на всех этапах расчета и оценки.

Недостатки методики:

1. Отсутствует формальная оценка нефинансовых параметров;

2. Возможны погрешности и ошибки при определении кредитоспособности, что может привести к некорректным результатам;

3. Расчет экономических коэффициентов не учитывает территориальную принадлежность;

4. Расчеты не дифференцированы для отдельных отраслей, которые имеют различную структуру активов и пассивов.

В расчете методики ПАО «Сбербанк» используются следующие коэффициенты:

1. Коэффициенты ликвидности, включающие коэффициенты абсолютной, быстрой (срочной) и текущей ликвидности;

2. Коэффициенты, отражающие отношение заемных средств к собственному бюджету кредитруемой организации;

3. Коэффициенты рентабельности, оценивающие эффективность использования собственного и заемного капитала;

4. Коэффициенты оборачиваемости [5];

В результате анализа вышеперечисленных коэффициентов у заемщика определяется категория кредитоспособности.

Преимущества методики:

1. Учет, как количественных, так и качественных показателей кредитоспособности юридического лица;

2. Включение корректирующих факторов, которые учитываются при оценке финансового состояния компании;

3. Расчет показателей кредитоспособности в разрезе сегмента клиента и в разрезе отрасли клиента [6];

4. Анализируется длительный временной период, начиная с момента создания организации и до даты обращения заемщика в банк

Недостатки данной методики:

1. Дополнительно учитываются нефинансовые показатели, однако они не оказывают существенного влияния на результаты оценки;

2. Показатели, используемые для анализа, рассчитываются на

основе отчетных данных;

3. Сведения о денежных потоках и финансовых результатах не учитываются при определении категории заемщика;

4. Отсутствует прогноз финансового состояния заемщик.

Методика определения кредитоспособности ЮЛ в АО «Альфа Банк» включает следующие этапы:

1. Анализ деятельности юридического лица;

2. Расчет показателей ликвидности и платежеспособности;

3. Прогноз перспектив развития.

Рассчитанные показатели сравниваются со средними значениями отраслями и анализируются в динамике [7].

Преимущества методики:

1. Банк проводит взвешенную оценку рисков;

2. Банк устанавливает лимиты принятия риска.

Недостатки методики:

1. Не учитывается объединенная оценка залогов и финансового состояния клиента. Существуют залоговые с быстрой и легкой ликвидностью, такие как товары, которые ежедневно торгуются на биржах и являются товарами массового спроса;

2. Отсутствует прогноз финансового состояния заемщика.

Анализ различных методов, применяемых российскими банками, показал, что они имеют как сходства, так и различия. В основе подходов оценки выбранных банков лежит коэффициентный анализ финансового состояния заемщика, изучение его кредитной истории и оценка рискованных показателей. Однако главным отличием является то, что только методика Россельхозбанка проводит оценку клиентского оборота.

Так же стоит заметить, что методологии банков включают различные критерии оценки, такие как показатели ликвидности, обеспеченности, финансовой независимости, деловой активности, рентабельности и другие. Эти показатели применяются для всех категорий юридических лиц, независимо от их отраслевой специфики. Однако, это не позволяет получить полную и максимально достоверную информацию о кредитоспособности заемщика, так как не учитываются особенности конкретного юридического лица.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Консультант Плюс: Положение Банка России от 06 августа 2015 г. №482-П «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс:

справочная правовая система. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru> свободный.

2. Банк России: сайт. – URL: <http://www.cbr.ru> (Дата обращения: 15.09.2023)

3. Финогеев Д.Г., Щербаков Е.М. оценка кредитоспособности юридических лиц на примере крупнейших банков российской федерации // Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №6.; (Дата обращения 12.02.2023)

4. Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансовохозяйственного контроля деятельности организаций: материалы II Междунар. Заоч. Науч.-прак. Конф.: в 2 ч / [под ред. Д. А. Ендовицкого, Н. Г. Сапожниковой]; Воронежский государственный университет. — Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015 — Ч.2–227 с.

5. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: Инфра–М, 2018.

6. Сидорин Е.В. Уровневая оценка конкурентоспособности отдельных видов банковских продуктов с учетом влияния механизмов Всемирной торговой организации // Финансы и кредит, №20, 2012. – С.6.

7. Финансы, денежное обращение, кредит / В. К. Сенчагов, А. И. Архипов и др. – М: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 728 с.

УДК 338.48

Сероштан С.М.

Научный руководитель: Корольков В.Е., канд. экон. наук, проф.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Рынок туристских услуг в России в последние годы постоянно подвергается отрицательному воздействию внешних факторов, вместе с тем, продолжает развиваться и совершенствоваться.

Официальная статистика в сфере туризма наглядно иллюстрирует ситуацию на рынке российских туристских услуг (рис. 1).



Рис.1. Число туристских поездок российских и иностранных граждан за 2018–2022 гг., млн. чел. [7].

Можно заметить, что после резкого снижения туристского потока во время пандемии, наметилась тенденция его роста.

Так, если в 2020 году по сравнению с 2019 годом число россиян, совершивших путешествия по России, уменьшилось почти на 40 %, то в 2022 году по сравнению с 2020 годом увеличилось на 62 % и достигло уровня доковидного периода - 68 млн. человек.

Число выездных туристских поездок российских граждан в зарубежные страны в 2022 году по сравнению с 2019 годом уменьшилось на 51 %. Начиная с 2021 года наметилась положительная тенденция: в 2022 году по сравнению с 2020 годом их число увеличилось в 1,8 раза и составило 22 млн. человек.

Значительно уменьшился и въездной туристский поток иностранных граждан в нашу страну: сравнение данных за 2022 год с данными за 2019 год показывает его уменьшение в три раза. Сравнение данные за 2022 год с предыдущим годом показывает, наоборот, рост числа въездных туристских поездок иностранных граждан в нашу страну с 6 до 8 млн. чел. или на 33 %.

Переломные моменты развития туризма представлены далее.

В 2018–2019 гг. наблюдался туристический бум, обусловленный развитием дорожной карты туризма, изменением структуры покупок, внедрением новых технологий продаж и организации бизнеса в сфере

туризма, изменением профиля потребителя туристских услуг и предпочтений российских туристов.

В 2020 году глобальным вызовом для сферы туризма стала пандемия COVID-19, последствием которой явилось закрытие границ и прекращение международных рейсов, продажа же туров вовсе была приостановлена, а путешествия отменены, большая доля туристов, обычно путешествующих за границу, была вынуждена переориентироваться на отдых и курорты внутри страны.

Кроме того, в 2020 году Россия прекратила своё членство во Всемирной туристской организации (UNWTO) из-за ограничений, наложенных на работу российской делегации в рамках пандемии COVID-19.

Безусловно, выход России из UNWTO не означает, что Россия перестанет сотрудничать с другими странами в сфере туризма. Международное сотрудничество и обмен опытом будут продолжаться через другие каналы и организации. Однако в долгосрочной перспективе выход России из UNWTO может ограничить возможности для продвижения российского туризма на международной арене [1].

В 2021 году спрос на внутреннем рынке продолжал стимулироваться фактором закрытых границ. Помимо этого, государство предоставило программу кэшбека (до 20% кэшбека за путешествия по России), одновременно туроператоры прилагали усилия для восстановления объемов чартеров внутри страны. Однако, число россиян, совершивших путешествия по России, все же оказалось на 17% ниже по сравнению с 2019 годом из-за антиковидных ограничений, в том числе из-за QR-кодов.

В 2022 году рынок, не успевший до конца оправиться от удара пандемии, столкнулся с новой проблемой: начало СВО, беспрецедентное санкционное давление со стороны западных стран на национальную экономику, в том числе, и сферу туризма; международные рейсы снова приостановлены на многие направления, иностранные компании ушли с российского рынка. Кроме того, были закрыты аэропорты на юге страны и в центральной части в 11 городах: Анапа, Белгород, Брянск, Воронеж, Геленджик, Краснодар, Курск, Липецк, Ростов-на-Дону, Симферополь, Элиста. Данная ситуация серьезным образом ограничила развитие туризма, создала и создает угрозу безопасности для посещения туристами южных направлений. Например, турпоток в 2022 году в республику Крым оказался на 40% меньше планируемого [3].

Из сказанного выше можно заключить, что нестабильная экономическая, политическая, эпидемиологическая ситуация,

обусловленная санкционным давлением, уходом с российского рынка иностранных компаний, ограничением полётов гражданской авиации, привели к сокращению въездного и выездного туристского потока.

Вместе с тем, потенциальные российские туристы переориентировались на внутренний туристский рынок, что предопределяет необходимость ускоренного его развития, имеющего потенциальные возможности и конкурентные преимущества. Для примера, в общемировом рейтинге Россия занимает 10 место по наличию в стране объектов всемирного наследия ЮНЕСКО, 4 место – по наличию всемирного природного наследия ЮНЕСКО [4].

Важно подчеркнуть, что развитие туризма в нашей стране признано одним из приоритетов экономической политики. Так, в 2020 году была сформирована система целенаправленных мер государственной поддержки туристской отрасли и туристов из-за последствий пандемии. Но еще до пандемии Правительством РФ были приняты такие стратегические документы, как Стратегия развития экспорта услуг до 2025 года, Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которые придали новый импульс развитию туризма. Они нацелены на комплексное развитие отрасли на основе программно-целевого подхода, с явным приоритетом внутреннего и въездного туризма, путем создания конкурентоспособного туристского продукта, обусловленного, в первую очередь, качеством туристской инфраструктуры [5; 6].

С 2021 года реализуется национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», включающий три федеральных проекта: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристских услуг», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Национальным проектом предусмотрено в 2030 году увеличение количества внутренних туристских поездок до 140 млн. поездок или в 2,2 раза по сравнению с 2019 годом; рабочих мест в отрасли - до 4,7 млн. или в 1,9 раза; объема экспорта туристических услуг - до 22,3 млрд. долл. или в 2 раза. Достижение указанных целевых показателей предполагает совокупный рост доходов от туризма и индустрии гостеприимства в 2,2 раза – с 3,6 трлн руб. в 2019 году до 8,3 трлн руб. в 2030 году [2].

В анализируемом периоде до пандемии COVID-19, в 2020 году, «внутренний туризм генерировал в бюджет Российской Федерации порядка 9 млрд долл., в то время как в рамках выездного туризма из страны уходило ежегодно около 45 млрд. долл.» [8].

Одновременно следует подчеркнуть, что, например, по данным 2019 года за последние 5 лет лишь менее половины жителей нашей

страны (45 %) отдыхали в российском регионе, отличном от региона своего проживания [6].

В связи с отмеченным, важно обратить внимание, что одной из ключевых мер развития внутреннего туризма, предусмотренных национальным проектом, но ранее не применяемой в отрасли, является внедрение комплексного подхода по созданию 12 туристских маркотерриторий на основе территориального планирования.

«В их перечень входят следующие: «Большое Золотое кольцо», «Западный Юг России», «Дальний Восток», «Восточный Юг России», «Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург», «Большой Урал», «Большая Волга», «Русский Север и Арктика», «Большой Алтай», «Большой Кавказ», «Русская Балтика», «Байкал» [4].

Таким образом, с одной стороны, эпидемиологические, санкционные ограничения оказывают существенное отрицательное воздействие на изменение туристского потока, с другой стороны, выступают фактором трансформации российского рынка туристских услуг и новых возможностей для развития внутреннего туризма в стране.

В современных условиях на государственном уровне определены и реализуются стратегические направления, нацеленные на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма путем создания благоприятных условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, а также усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан нашей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кучумов А.В., Тестина Я.С. Новые вызовы индустрии туризма в России в 2022 году // Экономический вектор. - 2022. - №3 (30). - С.70 -74.
2. Министерство экономического развития Российской Федерации: <https://www.economy.gov.ru>
3. Полухина А. Н. Анализ современного состояния внутреннего туризма в регионах России в период пандемии (по итогам исследования 2022 г.) // Инновационное развитие экономики. – 2022. – С. 175–181.
4. Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» (ред. от 14.07. 2023 г.).

5. Распоряжение Правительства РФ от 14.08.2019 № 1797-р «Об утверждении Стратегии развития экспорта услуг до 2025 года и плана мероприятий по ее реализации» (ред. от 14.03.2023).

6. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

7. Федеральная служба государственной статистики:
<https://rosstat.gov.ru>

8. Шерешева, М. Ю. Индустрия туризма: последствия пандемии и условия развития / М. Ю. Шерешева // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2020. – № 2(6). – С. 30-45.

УДК 331.5

Сидельников Л.С.

*Научный руководитель: Нефедова И.Д., канд. экон. наук, доц.
Санкт-Петербургский лесотехнический университет имени С.М. Кирова –
СПбЛТУ им. С.М. Кирова, г. Санкт-Петербург, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В ЛЕСНУЮ ОТРАСЛЬ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Лесное хозяйство является важнейшей частью экономики России. Около 70 % лесов на планете находится на нашей территории. Поэтому эффективное управление лесным хозяйством и развитие лесопромышленных предприятий является фундаментальной задачей для государства. Согласно данным Федерального агентства лесного хозяйства государство получило от лесной отрасли в 2022 г около триллиона рублей.[4] Для того, чтобы увеличивать эффективность своей деятельности лесному хозяйству необходимо достаточное количество мотивированных квалифицированных специалистов, которые полны сил и энтузиазма, в своей работе опираются на современные достижения научной и технической мысли, легко приспосабливаются к новым условиям труда, стремятся к внедрению инноваций. [3] Молодые люди более обучаемы, с интересом относятся к различным новым гаджетам, применяемым в лесной отрасли таким как сканеры, дроны, лазеры, машины и производственное оборудование, а также к различным цифровым сервисам.

При том, что лесная отрасль, несмотря на объективные трудности, активно развивается, у нас имеются проблемы с поиском и привлечением достаточного количества необходимых работников. В

2020 году отмечалась нехватка порядка 20 000 специалистов по отрасли со средним специальным и высшим уровнями образования.

Как можно решить эту проблему? Очень важно вовремя повлиять на выбор профессии еще школьников организацией тематического досуга – лесного туризма, участием в природоохранных и экологических мероприятиях, воспитанием любви к природе и бережному к ней отношению. Тогда многие наверняка захотят связать с лесом свою будущую профессиональную деятельность. Необходимо поддерживать волонтерские движения экологической и лесной направленности. Такую поддержку государство оказывает через структуру – Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Три года назад этот вопрос был поставлен в рамках круглого стола Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию вместе с Комитетом по предпринимательству в лесопромышленном комплексе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Кроме того, в это же время Президент Владимир Путин проводил совещание о развитии и декриминализации лесного комплекса», где подчеркивал необходимость усилить кадровый потенциал лесной отрасли экономики.[6]

В результате, Комитетом СФ были рассмотрены возможности по увеличению количества обучающихся лесным специальностям, в частности для решения вопроса острой нехватки лесных инспекторов, поставлена проблема отсутствия единых квалификационных стандартов для специалистов, развитие лесного образования и сохранения научной школы, специализация учебных заведений, содействие Федерального агентства лесного хозяйства (Рослесхоза) в обеспечении выпускников вузов и вузов рабочими местами в отрасли и вообще более активное участие этой государственной структуры в жизни лесных высших и средних учебных заведений, а также участие бизнеса в образовательных процессах и развитие профориентации среди школьников. Председатель Комитета Сенатор от республики Алтай Татьяна Гигель в своем регионе сейчас курирует социально-образовательный проект «Эколята», который продвигает изучение леса школьниками и даже дошкольниками.

К сожалению, существуют проблемы в области организации жизни сельских поселений, где приходится работать специалистам, отталкивает молодежь и неразвитость инфраструктуры, отсутствие, например, детских садов.

Предприятия лесного комплекса в регионах часто сами проявляют инициативу в привлечении работников - посещают учебные заведения с лесным направлением, предлагая работу и содействие в социальной

поддержке. Например, лесоперерабатывающее предприятие Прибайкаллеспроект зовет студентов на полевые работы таксаторами в летнее время, предлагая заработок, полевое довольствие и компенсацию аренды жилья. А выпускников приглашает на постоянную работу со средней зарплатой 120 тыс. рублей. Помимо инженеров таксаторов есть спрос на менеджеров и экономистов для офисной работы- подготовки проектной документации, ведение договоров, организация и планирование лесовосстановления. Именно молодежь должна продолжить работу специалистов, средний возраст которых в регионах часто составляет 55-60 лет.

Панельные дискуссии с представителями региональных органов государственного управления позволяют удовлетворить интерес студентов к информации об условиях и содержанию труда будущих специалистов, о том, какими навыками должны обладать современные специалисты, какие предъявляют к ним требования. Студенты могут узнать, как строится карьера в отрасли, например, что лучшее место старта — это обычный лесхоз, что нужно быть в курсе постоянно меняющегося законодательства, разбираться в кадастровых вопросах.

Студенты имеют возможность представить свои первые проекты в экспертном сообществе и получить при необходимости огромную поддержку в своих начинаниях, получить приглашение к сотрудничеству в научной и практической работе, а также на практике применять знания, полученные за студенческой скамьей. Руководители учебных заведений, профильных предприятий, государственных органов особо подчеркивают важность постоянного пополнения багажа знаний, навыков и компетенций для молодых специалистов в условиях меняющегося законодательства, модернизации и цифровизации деятельности. Сначала студент трудится, получая знания, а в определенный момент знания начинают работать на него. Стартуя с начальной ступени отрасли, студент получает необходимые ему в дальнейшем навыки коммуникации между всеми участниками трудовых отношений.

Для поддержки молодых специалистов в лесной отрасли на федеральном уровне несколько лет назад предлагалось применять специализированные поддерживающие программы, такие как «Земский лесник» по аналогии с другими отраслями. По такой программе молодой специалист до 35 лет после 1 года трудового стажа по специальности имеет право на получение 1 миллиона рублей подъемных на строительство собственного дома. Внедрение таких программ особенно необходимо в таких регионах, например, как

Алтайский край, где почти половина территории республики покрыто лесами.

В Кировской области законодатели приняли летом этого года аналогичную инициативу, и при определенных условиях молодой специалист может рассчитывать на серьезную поддержку. Он должен быть возрастом до 35 лет и работать на предприятии, относящемся к местному министерству лесного хозяйства.

Кроме того, такие работники имеют возможность покупать древесину со значительной скидкой как для строительства дома, так и для отопления. Хотя для получения такой льготы необходимо будет отработать в отрасли не менее трех лет.

Как отмечает министр лесного хозяйства Кировской области Андрей Тетерин: «Данная норма связана с тем, что в последние годы остро встал вопрос нехватки высококвалифицированных специалистов лесного хозяйства. На сегодняшний день подведомственные министерству учреждения испытывают потребность в 65 специалистах лесного хозяйства. Кроме того, в ближайшее время прогнозируется увеличение числа вакансий. В первую очередь, это связано с тем, что в организациях работает большое количество пенсионеров и сотрудников предпенсионного возраста. Считаем, что данная мера будет способствовать привлечению молодых специалистов в отрасль и поможет решать их жилищные вопросы в районах области».[5]

В результате льготной программы для работников лесного сектора жители региона получают льготно 230-280 тыс. куб. м древесины, эта древесина используется как для строительства жилых домов, технических помещений различного назначения и для отопления.

Таким образом, проблема привлечения в лесную отрасль молодых квалифицированных таксаторов, инженеров, проектировщиков, заготовителей, технологов, кадастровых специалистов и т. д. решаются только совместными усилиями учебных заведений всех уровней образования, представителей лесной промышленности, региональных и местных органов государственной власти, специализированных ведомств и при поддержке государства, ведь лес – наше общее богатство, которое мы должны беречь и эффективно использовать, сохранив и преумножив достижения нашей науки и промышленности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства РФ от 26 сентября 2013 года № 1724-р Об основах государственной политики в области использования и воспроизводства лесов в РФ на период до 2030 г.
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года
3. Селименков, Р. Ю. Лесной комплекс: управление инновационным развитием : Монография / Р. Ю. Селименков, П. М. Советов. – Вологда : Институт социально-экономического развития территорий РАН, 2012. – 215 с. – ISBN 978-5-93299-201-2. – EDN QDFVTZ.
4. Вопросы кадрового обеспечения лесной отрасли обсудили на круглом столе в Совете Федерации | Лесной комплекс - URL: <https://forestcomplex.ru> (дата обращения: 19.10.2023).
5. Депутаты рассмотрели поправки, которые помогут привлечь в лесную отрасль молодых специалистов | Законодательное собрание Кировской Области - URL: <https://zsko.ru/press-center> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Руководитель фракции «Единая Россия» в Госсобрании предложил разработать меры поддержки молодых лесников | Единая Россия. Республика Алтай - URL: <https://altai-rep.er.ru> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 338.22

Симонов Н.А.

*Научный руководитель: Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ СТРАНЫ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ОБЯЗАННОСТИ

В современных условиях турбулентности и неопределенности в прогнозировании результатов экономической и предпринимательской деятельности становятся актуальными вопросы совершенствования экономической политики государства.

Под экономической политикой понимают совокупность методов воздействия органов государственной власти на деятельность

субъектов предпринимательской деятельности и на рыночную ситуацию в пределах государства для повышения эффективности экономических связей, развития экономики страны, решения социально-экономических проблем.

В целом, экономическая политика – это комплекс мер воздействия для создания эффективной структуры взаимодействия экономических субъектов всех уровней.

С целью выборки наиболее актуальных потребностей в процессе выстраивания экономической политики необходим учет мнения субъектов, на которые в дальнейшем и будут направлены принимаемые меры.

Таким образом, участниками процесса выстраивания механизма экономической политики с перспективой дальнейшего развития должны стать, помимо органов государственной власти, объединения работодателей (в данном случае предприятия промышленного комплекса) и профсоюзов (объединения участников производства).

Структурированное и комплексное целеполагание и определение задач участников - основа дальнейшего развития.

Экономическая политика, отвечая потребностям трех участников процесса, должна быть направлена на:

- обеспечение сбалансированной и устойчивой бюджетной и кредитно-денежной политики, как основы развития промышленных организаций [1];

- комплексное развитие транспортной, производственной, логистической и иной инфраструктуры [2];

- сокращение уровня социального неравенства населения, повышение его благосостояния, обеспечение достойных условий труда;

- рост ненефтегазовых доходов, как иной вектор развития экономики страны (для данной цели важны меры по импортозамещению и продвижению отечественной продукции при условии увеличения инвестиций в научно-исследовательский сектор);

- устойчивое положительное развитие внутреннего валового продукта, содействие внедрению отечественных разработок;

- развитие кадрового потенциала и человеческого капитала.

В данном случае отдельно необходимо выделить такой компонент, как обеспечение роста производительности труда.

В представленном выше компоненте должна находиться консолидация интересов не на уровне государство - бизнес, а уже внутри структуры предпринимательства должна учитываться позиция представителей работодателей и объединения сотрудников/работников предприятия.

Таким образом, обеспечение роста производительности труда происходит за счет стимулирования инвестиций в технологии промышленного производства (промышленная инфраструктура) и «эволюцию» технологического усовершенствования, а также посредством проработки правовой основы трудовых отношений, как гаранта повышения производительности труда [3,4].

Вместе с тем существуют задачи, которые находятся в ведении органов государственной власти, к ним относятся:

- установление и увеличение внешнеэкономических связей (развитие экспорта, модернизация транспортно-пропускной инфраструктуры, углубление в сфере производственной кооперации);

- укрепление информационного суверенитета (налоговые льготы информационно-технологическим компаниям, программы внедрения отечественной продукции и т.д.);

- цифровизация экономики страны, что ускорит получение эффекта от вводимых мер поддержки;

- формирование долгосрочной финансовой стабильности на внутреннем рынке, посредством привлечения инвесторов и создание для них благоприятного политического фона;

- разработка программ развития кадрового потенциала.

В современных реалиях резкой изменчивости внутригосударственной и внешней экономической ситуации в вопросах проработки механизма обеспечения баланса и положительной динамики достижения финансово-экономических показателей необходим регулярный характер работы по развитию системы государственного стратегического планирования и анализу и совершенствованию политики развития промышленных комплексов государства.

Стратегическое планирование должно рассматриваться как основной термин обеспечения стабильного роста, так как ему свойственен среднесрочный и долгосрочный временной интервал.

В этой связи участники экономического процесса наделяются полномочиями по исполнению возложенных на них обязанностей, выполняемых на регулярной основе. К обязанностям, которые носят постоянный характер, относятся:

- содействовать развитию долгосрочного стратегического планирования на всех уровнях управления;

- участвовать в разработке, анализе, применении и оценке эффективности реализации стратегических программ в сфере регулирования экономических и социально-трудовых отношений;

- участвовать в разработке и утверждении социально-экономических показателей среднесрочного и долгосрочного стратегического планирования;

- содействовать выработке мер по обеспечению отраслей квалифицированными кадрами и улучшению трудовых условий в рамках разработки и принятия нормативно-правовых актов [5];

- актуализировать под запросы общества программы подготовки кадрового резерва и участвовать в разработке планов среднесрочной потребности в трудовых кадрах;

- стимулировать инвестиционную привлекательность развития отечественного научного потенциала, путем привлечения частных инвестиций в опытно-конструкторские и научно-исследовательские процессы;

- содействовать внедрению и апробации производимых отечественных разработок;

- обезопасить внутренний рынок отечественных товаров путем повышения их доступности и продвижения.

Итогом проводимой работы по совершенствованию развития механизмов экономической политики должно стать создания перспективных, долгосрочных и стабильных условий функционирования предпринимательской среды, повышение производительности труда за счет модернизации существующей производственной инфраструктуры, укрепления производственного суверенитета страны и рост кадрового резерва с гарантией обеспечения прогрессирующих условий труда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абакумов Р.Г. Методика экономического обоснования выбора критерия эффективности управления воспроизводством основных средств организации / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, 2013 г.

2. Мальхина И.О., Брежнев А.Н., Божков Ю.Н. Влияние инфраструктурной поддержки на формирование и стимулирование инновационно-инвестиционных источников экономического развития региона // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». 2019. № 2. С. 131-134.

3. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, 2016 г.

4. Абакумов Р.Г., Наумов А.Е., Зобова А.Г. Преимущества, инструменты и эффективность внедрения технологий информационного моделирования в строительстве / Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, 2017 г.

5. Урсу И.В. Инвестиции в человеческий капитал: вопросы роли и понимания / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. № 5. С. 77-79.

УДК 332.14

Синица А.Д.

*Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ. ОСНОВНЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Конкурентоспособность региона является важным фактором его развития. Она позволяет определить способность региона успешно конкурировать на рынке и привлекать инвестиции, талантливых специалистов и предпринимателей. Конкурентоспособность региона зависит от многих факторов, включая его экономический потенциал, наличие ресурсов, инфраструктуру, квалифицированной рабочей силы, степень развития бизнес-среды и инноваций, а также качество жизни и социальной сферы.

Обеспечение конкурентоспособности региона требует усилий в нескольких направлениях. Во-первых, необходимо создать благоприятную инвестиционную среду, предложив привлекательные условия для бизнеса и инвесторов [4].

Во-вторых, важно, в контексте обеспечения эффективного функционирования предприятий и повышения качества жизни населения, развивать инфраструктуру, включая транспортную, энергетическую и коммуникационную.

В-третьих, стимулирование инноваций и развитие новых технологий может значительно повысить конкурентоспособность региона. Также важно инвестировать в образование и развития человеческого капитала [5,6].

Государственные и исполнительные органы региона играют важную роль в повышении его конкурентоспособности. Именно они разрабатывают стратегию социально-экономического развития региона

и обеспечивают достижение целевых индикаторов, стратегических программ, направленных на содействие экономическому развитию, привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни населения и развитие социальной сферы.

Следует отметить, что обеспечение конкурентоспособности региона - сложная задача, требующая комплексного подхода и сотрудничества различных заинтересованных сторон, включая бизнес-сообщество, академическую сферу и гражданское общество. Вместе с тем, повышение конкурентоспособности региона способствует экономическому росту, повышению уровня жизни и повышению благосостояния его жителей [1,3].

Белгородская область в России считается одним из регионов-лидеров по уровню конкурентоспособности. Экономика региона основана на различных отраслях, таких как сельское хозяйство, промышленность, строительство, торговля и сфера услуг. Ключевыми показателям являются следующие [2].

1. Высокие показатели агропромышленного комплекса. Белгородская область известна своими плодородными почвами и развитым сельским хозяйством. Здесь производятся зерно, мясо, молоко, овощи и другие продукты питания, которые пользуются большим спросом, как на внутреннем рынке, так и за рубежом.

Например, в период с января по май 2023 года по сравнению с этим же периодом 2022 года в Белгородской области произведено больше скота и птицы на убой в живом весе в объеме 716,8 тысяч тонн, или на 0,7%, молока - 253,9 тысячи тонн, или на 5,4%. На долю области приходится 13,2% от общероссийского производства скота и птицы на убой.

2. Развитая промышленность. Белгородская область обладает мощной промышленной базой, специализирующейся на производстве строительных материалов, пищевой промышленности, металлургии, обрабатывающей промышленности и других отраслей. Это способствует росту экономики и созданию новых рабочих мест [2].

На рисунке 1 представлены индексы производства по отдельным видам экономической деятельности.

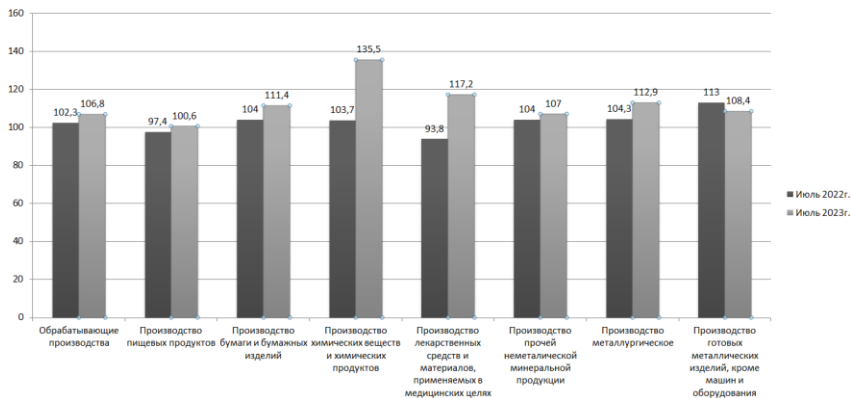


Рис. 1 Индексы производства по отдельным видам экономической деятельности ОКВЭД, % [2]

Можно заметить, что в июле 2023 года все индексы значительно увеличились, по отношению к июлю 2022 года. Полученные данные говорят о росте производительности труда и эффективности производства. Предприятия более эффективно используют ресурсы, что влечет за собой увеличение объемов производства. Помимо этого, можно сказать, что спрос на товары и услуги также увеличивается, что в свою очередь положительно влияет на экономику в целом и конкурентоспособность региона.

3. Развитая торговая инфраструктура. В Белгородской области существует разветвленная сеть торговых центров, магазинов и рынков, предоставляющих широкий ассортимент товаров и услуг населению. Это способствует развитию розничной торговли и повышению уровня потребления.

В период с января по май 2023 года оборот розничной торговли в Белгородской области составил 178,8 млрд рублей, оптовой торговли - 355,8 млрд рублей. Населению были предоставлены платные услуги на сумму 48,2 млрд рублей.

Оборот розничной торговли в расчете на одного человека составил 118,0 тыс. рублей. Этот показатель выше, чем в других регионах Центрального федерального округа, таких как Москва, Московская, Воронежская и Липецкая области.

4. Комфортные условия проживания. Белгородская область обладает хорошо развитой инфраструктурой, включая образование, здравоохранение, культуру и спорт. Это создает комфортные условия для проживания и привлекает как местных жителей, так и новых резидентов из других регионов.

Средняя номинальная начисленная заработная плата в 2023 году составила 51 414 рублей, по отношению к 2022 году она увеличилась на 13,8%. Общий коэффициент рождаемости в Белгородской области составил 7,1 родившихся на 1000 человек.

Стоит отметить, что в настоящее время, в виду сложившейся сложной ситуации, отдельные показатели, характеризующие естественное движение населения, в Белгородской области несколько ухудшились. Так, коэффициент естественной убыли населения в 2023 году превысил аналогичный показатель в Курской, Брянской, Липецкой, Воронежской областях [2].

Вместе с тем, благодаря разнообразию отраслей промышленности и благоприятным условиям жизни регион продолжает успешно развиваться и привлекать внимание как внутри страны, так и за рубежом [2].

Учитывая результаты исследований других авторов [4,5,6,7], можно выделить следующие основные направления повышения конкурентоспособности региона, в том числе, Белгородской области.

1. Развитие инфраструктуры. Инвестиции в развитие транспортной, энергетической и коммуникационной инфраструктуры помогут улучшить доступ к рынкам и снизить издержки бизнеса [7].

2. Поддержка малого и среднего бизнеса. Создание специальных программ и фондов для поддержки и развития малого и среднего бизнеса будет способствовать стимулированию предпринимательства и созданию новых рабочих мест [4].

3. Привлечение инвестиций. Активное привлечение внутренних и иностранных инвестиций в различные секторы региональной экономики, такие как обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, туризм и инновации, будет способствовать развитию существующих и новых предприятий [7].

4. Развитие человеческого капитала. Инвестиции в образование, профессиональную подготовку и повышение квалификации сотрудников помогут повысить квалификацию и конкурентоспособность рабочей силы [5].

5. Инновации и технологическое развитие. Поддержка и развитие инноваций, технологических кластеров и сотрудничество с инновационными компаниями помогут усовершенствовать производственные процессы, создать новые продукты и повысить качество услуг [6].

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности региона - сложная задача, требующая комплексного подхода и сотрудничества различных заинтересованных сторон, включая бизнес-сообщество,

академическую сферу и гражданское общество. Вместе с тем повышение конкурентоспособности региона может принести значительные выгоды, способствуя экономическому росту, повышению уровня жизни населения и его благосостояния.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Головихин, С. А. Конкурентоспособность российских регионов : монография / С. А. Головихин, Е. А. Неживенко. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2017. 227 с.

2. Индексы производства по отдельным видам промышленности. – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2023. – URL: <https://showdata.gks.ru> (дата обращения 18.09.2023).

3. Конкурентоспособность региона : учебно-практическое пособие / Г. Ю. Гагарина, В. В. Безпалов, Н. А. Волобуев [и др.] ; под ред. Г. Ю. Гагариной. — Москва : КноРус, 2021. — 246 с.

4. Сероштан, М.В. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: механизмы и инструменты: монография /М.В. Сероштан, Л.В. Усатова, В.Л. Курбатов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 194 с.

5. Сероштан, М.В. Факторы инновационного социально ориентированного развития экономики региона // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2017. - №3 (9). – С. 84-99.

6. Усатова, Л.В., Шаповалова, Т.А. Факторы инновационной деятельности в регионе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия. Экономика. Информатика. – 2009. - №9 (64). – С. 11-16.

7. Хмелева, Г. А. Повышение конкурентоспособности и устойчивости развития приграничного региона / Г. А. Хмелева, М. В. Курникова, М. В. Гришанин // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 2. - URL: <https://esj.today>

Синягина А. С.

*Научный руководитель: Завьялова Г. И., канд. филос. наук, доц.
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург, Россия*

ГОСУДАРСТВО В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ПЛАТОНА И НИККОЛО МАКИАВЕЛЛИ

Интерес к организации общественно-политических отношений возник еще в глубокой древности. Нужда в регулировании обществом обусловлена разложением родоплеменного строя, сосредоточения прав управления обществом и других привилегий в руках одного человека. Появление первых известных в истории государств датируется между 5500 - 4000 гг. до н. э. Трудность в организации общества обуславливала зарождение наук, которые бы его изучали.

Управление государственной организацией общества заключается в реализации максимально пригодной обстановки для взаимоотношения людей, обеспечение их активной позиции в разных общественных сферах жизни.

Сам термин «государство» появился достаточно поздно, но интерес к государственным вопросам возник у философов с древнейших времен.

На данном историческом этапе актуализируется интерес к философским проблемам права, ответы на которые можно найти в трудах философов античности, которые считаются образцовыми. Первым философом, который заинтересовался в философии права, был Платон. Он происходил из богатого знатного рода, его предками были выдающиеся государственные деятели. Платон получил хорошее образование, а знакомство с Сократом, который в последствии стал его учителем, позволило ему приобщиться к философии.

Учение Платона является базовой мыслью об управлении государством, которая станет почвой для формирования философских идеалистических концепций для многих поздних философов. Свои идеи о теории государства Платон развивал в произведении «Государство». В книге первой Платон размышляет о силе человека, в руках которого сосредоточена власть, и о его влиянии на подданных. «В каждом государстве силу имеет тот, кто у власти» - так звучит мысль Платона, которая утверждает о сосредоточении власти в лице одного человека, однако он развивает эту мысль, размышляя о справедливости, которая должна быть присуща властителю: «во всех государствах справедливостью считается одно и то же, а именно то, что пригодно

существующей власти» [1, с. 2]. Таким образом, прослеживается мысль о равнозначности справедливости и власти. Платон считал, что создание идеального государства возможна лишь при наличии принципа справедливости, а именно: справедливость – вознесение общих интересов государства над частными. Справедливость заключается в правильном распределении функций и обязанностей. В этой концепции справедливости Платон разделяет идеальное государство на сословия. По его мнению, высшим сословием являются правители, но государство имеет возможность стать идеальным только при философах-правителях. Только тогда это сословие отождествляет начало разумного. Второе сословие составляют воины, которые составляют второе начало государства – мужество, и, наконец, в третье сословие идеального государства входят ремесленники и земледельцы, которые непосредственно связаны с производством материальных благ. Сам принцип справедливости государства Платона обусловлен в безотказном выполнении функций и обязанностей, которые присуще определенному сословию [1, с. 13]. Сословие ремесленников выполняет важные, но всё же не настолько значительные функции, как другие сословия идеального государства, поэтому Платон не углубляется в привилегии и обязанности данного сословия. Более важными сословиями Платон считает правителей-философов и воинов. Именно они являются основой суверенного идеального государства. В платоновском понимании этих сословий лежит общее начало, так как правителями становятся выходцы из числа наиболее выделившихся воинов. То есть правители – это «совершенные стражи», а воинов он называет помощниками правителей-философов, которые должны распространять их взгляды и идеи.

Как уточнялось ранее, правители в идеальном государстве, в понимании Платона, должны быть философами. Он объясняет это способностями философов постигать истинное бытие, благо для своего государства и его граждан. Поэтому перед тем как стать правителем, им необходимо пройти ряд испытаний, которые должны были сказаться на формировании их философского мировоззрения: начальное образование, пребывание на военной службе для воспитания мужества и отваги, отличившиеся стражи в последующем обучаются диалектике, только после этого они в праве занимать государственные должности. В диалоге «Политик» Платон подтверждал эту мысль, что «нынешние политики больше напоминают по своей природе, а также образованию и воспитанию, подвластных, чем властителей» [2, с. 44 - 62]. То есть власть должна принадлежать человеку мудрому, но если его нет, то должен существовать закон.

Развивая идеи о создании идеального государства, Платон задумывался о том, что управление большинством становится сложнее. Поэтому он приходит к выводу, что государство должно быть закрытым для того чтобы, иные ценности не смогли воздействовать на население. Более того, государство должно быть небольшим, но и не маленьким для более эффективного контроля над государством. Платон утверждал, что «государство можно увеличивать лишь до тех пор, пока оно не перестает быть единым» [1, с. 12]. Философ также выделяет четыре формы государственного правления: тимократия, олигархия, демократия и тирания.

Под конец своей жизни Платон немного «смягчает» свои взгляды. В сочинении «Законы» он описывает уже не идеальное, а движущееся к идеальному государство. Вместо философов во главе государства находятся люди мудрые и опытные. Классы сословий делятся в более мягкой форме, а функции ремесленников и земледельцев ценятся больше.

Идеи Платона об управлении государством сильно повлияли на последующие идеологии и политические системы. Например, Марксизм, социализм и коммунизм во многом основаны на идеях Платона о разделении общества на классы и идеале коммунистического общества, где каждый получает в соответствии с своими потребностями и вкладом в общество.

Также, Платон призывал к рациональному подходу к управлению и ставил акцент на воспитании и образовании, чтобы формировать лидеров, способных принимать разумные решения и стремиться к общему благу. Эти идеи оказали влияние на развитие политической мысли и образования.

Вопрос о государственном управлении в философии не терял свою актуальность и после Платона. Идеология Платона сменяется взглядами Никколо Макиавелли. Знаменитым трактатом флорентийского политического деятеля, который считается фундаментом по систематизации теоретических знаний о государстве и управлении им, является «Государь». Важно отметить, что, будучи политическим деятелем, Макиавелли не был теоретиком политического учения, А. С. Пушкин высказывался о нем иначе, он называл его «великим знатоком природы человеческой» [3, с. 740]. В своем трактате Никколо Макиавелли по-особенному выделяет образ государя.

У Макиавелли основное внимание уделяется политическим размышлениям, а ценность государства определяется его способностью сохранить себя как политическое объединение. Чтобы обеспечить это, требуется государь-покровитель, представитель и главным образом

демонстратор таких важных качеств, как сострадание, верность слову, милосердие и благочестие. [4, с. 333].

Глава I «Государя» посвящена анализу видов государства, таким образом, у Макиавелли существует два типа государства: «все государства, все державы, обладавшие или обладающие властью над людьми, были и суть либо республики, либо государства, управляемые единовластно» [5, с. 4]. Таким образом, в отличии от Платона у Макиавелли два типа государства: республика и монархия.

Итак, государство, по воззрениям Макиавелли, воспринимается как политическая организация общества, которая строится по закону господства и подчинения. Ниша данных отношений состоит из таких элементов, как любовь и страх, при неправильном использовании которых государство либо крепнет, либо слабеет. Гипотезой главы XVII «О жестокости и милосердии и о том, что лучше: внушать любовь или страх» служит данное высказывание самого автора: «каждый государь желал бы прослыть милосердным, а не жестоким, однако следует остерегаться злоупотребить милосердием» [5, с. 49]. Размышляя об отношениях граждан к государю, Макиавелли призывает совмещать любовь и страх, но предупреждает, что «однако любовь плохо уживается со страхом» [5, с. 50]. Поэтому, по мнению философа, надежнее выбирать страх, так как страх подкрепляется угрозой неминуемого наказания. Но внушать страх нужно определенным способом: устрашение без вызывания ненависти. Достижение этого Макиавелли считает в неотложном уважении имущества каждого гражданина, на которое государь не может посягать. Подводя итог спору о двух видах управления людьми, Макиавелли пишет, что «любят государей по собственному усмотрению, а бояться – по усмотрению государей, поэтому мудрому правителю лучше рассчитывать на то, что зависит от него, а не от кого-то другого; важно лишь ни в коем случае не навлекать на себя ненависти подданных, как о том сказано выше» [5, с. 51].

Описывая образ государя, философ прибегает к сравнению: государь должен уподобляться льву и лисе. Данное сравнение он объясняет тем, что тот государь, который похож на льва сможет отпугнуть волков, а тот, кто схож с лисой – обойдет капканы. Сложная метафора Макиавелли означает, «что разумный правитель не может и не должен оставаться верным своему обещанию, если это вредит его интересам и, если отпали причины, побудившие его дать обещание» [5, с. 52]. Однако, он не призывает государей не сдерживать свои слова, а, наоборот, призывает правителей быть бдительными и не давать ложных обещаний.

Макиавелли отдавал предпочтение демократии, понимаемая им как чистая форма государства. Он был уверен, что народу необходимо сочувствие, так как в нравственном соотношении народ превосходит государя. Отсюда и следует, что и народ должен выбирать кому править, ссылаясь на своё благоразумие и правильное суждение, которые объединены законом.

Основной задачей политического деятеля Макиавелли видел в достижении определенных целей государства, которые могут разительно расходиться с целями людей. Здесь стоит отметить, что во взглядах мыслителя политика и мораль не стоят в одном ряду. Позже в философии возникнет концепция «макиавеллизма», которая ссылается на культ безнравственности и насилия. Но сам Макиавелли объясняет несовместимость политики и морали так, что в политике цели зависят от обстоятельств, следовательно, цель и средства достижения находятся в тесной взаимосвязи. Таким образом, политика управляет общественными интересами, тогда как мораль ограничивается контролем отношений между частными людьми. То есть оценка государя должна быть не с точки зрения норм морали.

В философской концепции Макиавелли государству присущ динамизм взаимоотношений власти и подчиненных, которое, в свою очередь, опирается на закон и право. Если для Платона, как для античного философа, государство предстаёт формой отношений, которая лишена динамичности и развития, то государство Макиавелли, как философа Ренессанса, обладает данными чертами.

С одной стороны, Платон и Макиавелли сходятся в некоторых суждениях: их государи должны возвышать общественные интересы над своими. Но к этим суждениям мыслители подходят по-разному, это и есть их существенное различие. Государь Платона действует из побуждений добродетели, он – жертва личного перед общественным. Макиавелли считал доблестью государя его эгоизм, которым он должен заслужить власть, и тогда общественные интересы для государя становятся личными. Поэтому теория политической организации близка к теологической, а Макиавелли утверждал, что государство создается людьми, объединенными общими целями и потребностями, а не Богом.

Еще одно существенное различие во взглядах философов – гуманистический подход к управлению. Так у философа Ренессанса жестокость поступков правителя иногда оправдывается, если они необходимы для удовлетворения нужд государства. Античный мыслитель наделял своего идеального правителя гуманностью, ведь во

власти у него стоят мудрецы, знающие люди, которые должны найти путь компромисса, остерегаясь жестокости.

Таким образом, и Платон, и Макиавелли схожи в своих суждениях о государственной власти, однако имеют разный подход. Стоит отметить, что теории политики философов разных времен не теряют свою актуальность, работы Платона и Макиавелли послужили прочной базой в развитии социально-политических учений, их труды в современном мире широко используются в сфере менеджмента.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Платон. Государство.[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.civisbook.ru>
2. Платон. Политик / Платон. – М.: РУСАЙНС, 2017. - 140 с.
3. Пушкин, А. С. Избранное: в 2 ч. / А. С. Пушкин; Сост., авт. вступ. ст. и коммент. Л. Г. Березовая. – М.: РОССПЭН, 2010. – 759 с.
4. Никколо Макиавелли. Государь; Рассуждения о первой декаде Тита Ливия / Никколо Макиавелли. - Ростов-на-Дону: Феникс, 1998. - 571 с.
5. Макиавелли Н. Государь. – М.: Планета, 1990. – 80 с.

УДК 336.012.23

*Смагина А.Р., Колесова А.С., Дудина Е.И.
Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОКАЗАТЕЛИ НЕРАВЕНСТВА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В ОБЩЕСТВЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Проблема распределения доходов была и остается наиболее актуальной в обществе. Она обсуждалась во все времена человеческой истории и до сих пор дискуссия на данную тему остается открытой.

Доход – это материальные ценности или денежные средства, которые получает субъект хозяйствования в результате своей экономической деятельности за определенный период времени [1].

Показатели неравенства распределения доходов в обществе являются одним из основных индикаторов социальной справедливости и позволяют оценить, насколько равномерно доходы распределены между различными слоями населения. Чем более ярко выражен разрыв

между богатым и бедным слоями населения, тем выше уровень неравенства, а также менее справедливое распределение доходов в государстве.

Основным инструментом распределения доходов в России является государственный бюджет. С его помощью осуществляется социальная политика. Государство берет на себя обязательство предоставить всем слоям населения достойную жизнь, поэтому является участником в перераспределении доходов. Социальная политика направлена на решение двух задач:

1. Оказание помощи уязвимым слоям населения.
2. Нейтрализация инфляционного обесценивания доходов.

Социальная защита позволяет стабилизировать воспроизводство квалифицированной рабочей силы, сформировать условия для труда работоспособного населения, создать новые рабочие места, приобщить людей к труду. С помощью системы перераспределения доходов государство гарантирует общедоступность образования, возможность трудиться. Рыночный подход в распределении доходов заключается в формировании равных условий для всех членов общества, которые они смогут использовать для реализации собственных талантов [2-3].

Эффективность государственного вмешательства оценивается удельным весом фонда потребления, абсолютным объемом валового продукта и национального дохода на душу населения. Также оценка проводится с помощью исследования уровня занятости, условий труда и производства, состояния социальных и общественных услуг.

Кривая Лоренца (Рис. 1) фиксирует то, как распределяются доходы в обществе, поскольку она отображает неравенство доходов населения.

Каждая точка на графике демонстрирует процент населения и долю дохода, которая на него приходится. Если распределение является равным, то каждая группа населения имеет доход, соответствующий ее численности. Если система демонстрирует полное неравенство, то кривая близко располагается к оси абсцисс, а затем резко взмывает вверх. Система координат отражает полное равенство и полное неравенство. Кривая Лоренца может быть применима для исследования имущества, природных ресурсов, долей рынка и так далее [4].

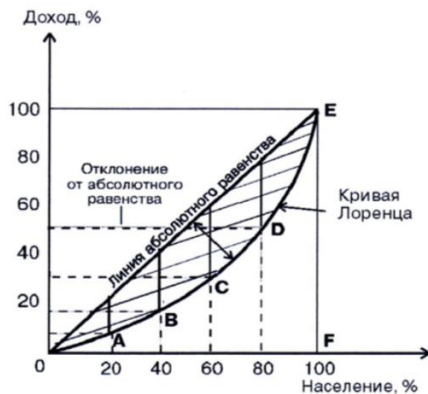


Рис. 1. Кривая Лоренца

Высокий уровень неравенства, как следствие неравномерного распределения доходов, может иметь негативные последствия для общества.

Во-первых, он может привести к социальным конфликтам и напряжению в обществе. В таких условиях социальная солидарность и доверие между гражданами могут быть подорваны. Такие напряжения в обществе могут вести к вооруженным конфликтам, забастовкам, нестабильности в обществе, а также к повышению уровня преступности [5].

Во-вторых, высокое неравенство может препятствовать экономическому росту, поскольку оно создает неравные возможности для получения образования, что заведомо блокирует выход на рынок труда потенциально квалифицированных кадров, ограничивает возможность научных открытий, снижение уровня жизни, а также доступа к ресурсам и другим благам, что затрудняет подъем социальной мобильности.

Эффективная социальная политика государства может помочь снизить уровень неравенства в обществе и создать более справедливые условия для всех граждан. Это может быть достигнуто через различные меры, такие как грамотная налоговая политика, предоставление социальных услуг и пособий, создание равных возможностей в образовании и здравоохранении, а также поддержка малоимущих слоев населения [6].

Оценка эффективности социальной политики государства в снижении неравенства может быть выполнена путем анализа различных показателей. Например, можно рассмотреть изменение коэффициента

Джини – стандартного показателя неравенства, который отражает отклонение распределения доходов от идеально равномерного распределения. В случае если коэффициент Джини уменьшается, то это может свидетельствовать о том, что социальная политика государства способствует снижению неравенства.

Также одним из методов оценки эффективности социальной политики является анализ показателей бедности. К ним относятся: уровень доходов, уровень безработицы, доступ к социальным услугам и жилью. Улучшение данных показателей в долгосрочной перспективе свидетельствует о положительном влиянии социальной политики, направленной на снижение неравенства.

Однако оценка эффективности социальной политики государства должна быть всесторонней и учитывать все аспекты, связанные с распределением доходов и неравенством в обществе.

Из данной темы можно сделать следующие выводы:

1. Показатели неравенства распределения доходов в обществе являются важным фактором исследования социальной справедливости и экономической неэффективности. Чем выше показатели неравенства, тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

2. Высокие показатели неравенства могут быть связаны с неравным доступом к ресурсам, возможностям и привилегиям, что может привести к ухудшению жизненных условий для наименее обеспеченных слоев населения и ограничить их социальную мобильность.

3. Эффективная социальная политика государства может играть важную роль в снижении неравенства и повышении социальной справедливости в обществе. Социальная политика может включать в себя различные меры, такие как программы социальной защиты, поддержка наименее обеспеченных слоев населения, образовательные и трудовые программы и т.д.

4. Однако эффективность социальной политики государства может быть ограничена различными факторами, такими как недостаточные ресурсы, коррупция, неправильное направление средств и т.д. Поэтому важно разрабатывать и реализовывать социальную политику с учетом комплексных факторов и на основе надежных данных о показателях неравенства.

5. Для достижения более равномерного распределения доходов и повышения эффективности социальной политики государства необходимо применять комплексный подход, включающий в себя не только экономические меры, но и социокультурные, политические и образовательные инициативы.

В целом, изучение показателей неравенства распределения доходов и роль социальной политики государства позволяет лучше понять динамику социальной справедливости и определить эффективные меры для сокращения неравенства и повышения качества жизни наиболее уязвимых групп населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.
2. Галаева В.Э. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка // Проблемы развития современной экономики. – 2016. – №8. – С. 61-70.
3. Штоколова К.В. Экономическая безопасность России в условиях глобализации: факторы риска // Социальная политика и социальное партнерство. - 2021. - № 2. - С. 140-148.
4. Дорошенко Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 173 с.
5. Морозов В.Е. Рыночная экономика и ее социальная направленность / В.Е. Морозов // Политическая наука. 2019. № 4. С. 51-68.
6. Зябликов Д.В. Социальная политика РФ и ее роль в повышении уровня жизни населения / Д.В. Зябликов // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. - №1. - С. -141-150.

УДК 659.1 (65)

Смелая А.А.

Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях изучение структуры и динамики рабочей силы является актуальным. От данных показателей зависят объем производства, уровень цен, распределения доходов, а также оказывается влияние на формирование бюджета Белгородской области и государства в целом. Все вышеперечисленное обуславливает

необходимость постоянного количественного и качественного анализа рабочей силы, как на национальном, так и на региональном уровнях.

В период с 2022 по 2023 годы на территории Белгородской области наблюдается миграционная убыль, в том числе связанная с приграничным положением области. В сформировавшихся условиях наиболее вероятно снижение численности рабочей силы, что может привести к нехватке квалифицированных кадров и негативно сказаться на экономическом развитии региона [3].

Белгородская область является одним из лидеров по уровню занятости населения в Центральном федеральном округе. Уровень занятости в области в 2022 году составил 61,3%, позволивший ей занять четвертое место после г. Москвы, Московской и Калужской областей.

Рассмотрим более подробно структуру и динамику экономически активного населения Белгородской области.

Данные и динамике численности рабочей силы в Белгородской области представлены в таблице.

Таблица – Численность рабочей силы в Белгородской области в 2018-2022 гг., тыс. чел. (по данным [6])

Показатели	Годы					2022 к 2018, %	2022 к 2021, %
	2018	2019	2020	2021	2022		
Рабочая сила	825,2	826,4	833,7	829,2	825,3	0,01	0,47
Занятые	792,6	794,4	793,1	794,5	794,7	0,26	0,03
Безработные	32,6	31,9	40,6	34,7	30,6	6,13	11,82

Анализируя данные, представленные в таблице, можно сделать вывод, что общая численность экономически активного населения Белгородской области (рабочей силы) в период с 2018 по 2022 год изменилась незначительно. Наибольшее число пришлось на 2020 год (833,7 тыс. чел.). Количество занятых в период с 2018 по 2022 годы увеличилось на 0,26% (на 2,1 тыс. чел.) и составляет 794,7 тыс. чел. Число безработных в Белгородской области характеризуется тенденцией к снижению. Число безработных в 2022 году по сравнению с 2018 годом снизилось на 6,13%, а по сравнению с 2021 годом – на 11,82%.

Структурные аспекты занятости и безработицы, как правило, характеризуются соотношением занятых по полу, по месту проживания и по возрастным группам.

Рассмотрим структуру занятых по полу в трудоспособном возрасте в Белгородской области в период с 2018 по 2022 гг. (рис. 1)

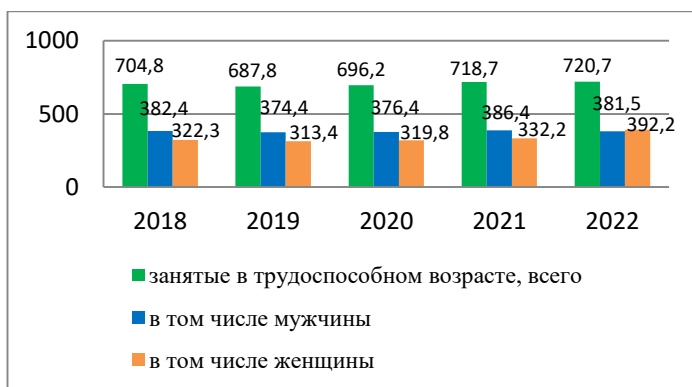


Рис. 1. Структура занятых по полу в трудоспособном возрасте в Белгородской области с 2018 по 2022 гг., тыс. чел. (по данным [6])

Обращает на себя внимание тот факт, что в структуре занятых трудоспособного возраста незначительно преобладают мужчины (52,9%), но в период с 2018 по 2022 годы численность мужчин в структуре занятых снизилась на 0,24% (900 чел.). Женщины в структуре занятых трудоспособного возраста занимают долю 47,1%. Численность женщин в структуре занятых характеризуется тенденцией к росту, так в период с 2018 по 2022 годы увеличилась на 1,4% (16,9 тыс. чел.).

Рассмотрим занятость в городской и сельской местности Белгородской области в период с 2018 года по 2022 год (рис. 2).

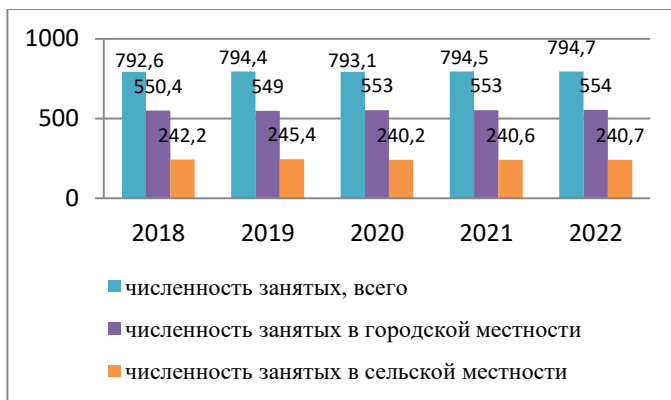


Рис. 2. Занятость в городской и сельской местности Белгородской области в 2018 - 2022 гг., тыс. чел. (по данным [6])

В территориальной структуре занятости в Белгородской области преобладают жители городов региона (около 70%). Численность занятых в сельской местности в 2022 году составила 240,7 тыс. чел. и характеризуется тенденцией к незначительному снижению. В период с 2018 года по 2022 год численность занятых в сельской местности снизилась на 0,62% (1,5 тыс. чел.).

Также следует отметить, что в 2022 году в структуре экономически активного населения преобладают возрастные группы 30-34 года – 15% (124 тыс. чел.), 35-39 лет - 14,6% (120,2 тыс. чел), 40-44 года - 13,3% (109,8 тыс. чел).

В заключении можно отметить, что в настоящее время в Белгородской области разработаны и реализуются эффективные меры региональной политики в области занятости. В частности, на территории области действует государственная программа Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области». Приоритетными направлениями являются трудоустройство, профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан. Также успешно реализуется такая мера государственной социальной помощи, как «Социальный контракт», направленная на оказание помощи, как безработным гражданам, так и местным индивидуальным предпринимателям.

Также в Белгородской области реализуется программа по сокращению доли населения с доходами ниже прожиточного минимума, что позволяет снизить уровень бедности и обеспечить устойчивый рост реальных денежных доходов граждан [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Исследование уровня безработицы и меры по ее снижению в условиях современной экономической ситуации (на примере Белгородской области) / А. Е. Яблонская, Т. В. Тарасова. - [Б. м.], 2022 // Белгородский экономический вестник. - 2022. - N 4. - С. 29-36.

2. Качество жизни населения Белгородской области: показатели и современное состояние / И. А. Кузнецова, А. С. Левченко, Е. В. Рыбалкова. - 2022 // Белгородский экономический вестник. - 2022. - N 4. - С. 14-22.

3. Об утверждении бюджетного прогноза белгородской области на долгосрочный период до 2036 года: Постановление правительства Белгородской области от 13 февраля 2023 года N 76-пп

4. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года N 527-пп (в ред. 30 декабря 2022 года).

5. Официальный сайт ОКУ «Центр занятости населения Белгородской области». Режим доступа: <https://cznbelg.ru> (дата обращения 13.10.2023)

6. Рабочая сила 2022 итог. Демографическая нагрузка в период с 2018 по 2022 гг. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://31.rosstat.gov.ru> (дата обращения 13.10.2023)

7. Современные тенденции российского рынка труда и проблемы его регулирования / М. В. Кондаков, Т. А. Давыденко // Экономика. Общество. Человек : [межвузовский сборник научных трудов]. Вып. XXXVI / редкол.: С. Н. Глаголев [и др.]. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019.

8. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения 13.10.2023)

Сокол Д.В.

Научный руководитель: Климова Л.А., ст. преп.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ БРЕНДА И АССОРТИМЕНТА МОРОЖЕНОГО ОАО «МОГИЛЕВСКАЯ ФАБРИКА МОРОЖЕНОГО»

Мороженое – очень популярный и любимый всеми продукт. Одной из основных стратегических ошибок, которые допускаются предприятиями пищевой промышленности, является попытка создать универсальный товар, устраивающий всех потребителей. Именно знание «своей» рыночной ниши, а соответственно и особенностей поведения целевой группы покупателей позволяет найти результативные способы продвижения товара на рынок.

Белорусский рынок мороженого является одним из наиболее конкурентных. Об этом свидетельствует тот факт, что на рынке присутствует более 35 производителей [1]. Каждый производитель старается привлечь внимание к своему продукту яркой упаковкой, оригинальным названием, нестандартными коммуникациями.

ОАО «Могилевская фабрика мороженого» является одним из лидеров белорусского рынка в данной товарной категории [2] и реализует продукцию под брендом «Лёва», который до недавнего времени не выделялся среди конкурентов и требовал создания интересного дизайна, изменения внешнего вида и концепции развития, которые бы позволили выделить бренд среди конкурентов. Для этого в был проведен редизайн бренда «Лёва». Поскольку прежний внешний вид соответствовал новой концепции, разработали новый визуал. Логотип стал крупнее, расположился по центру, все буквы названия стали одного размера и обрели округлые формы. Упаковка обрела сочные цвета, соответствующие вкусам мороженого. Аппетитная фудзона добавила ощущения «натуральности» (Рис 1).

Текущих потребителей продукции фабрики можно разделить на три группы: 1) лица до 15 лет; 2) лица от 16 до 23 лет; 3) лица от 24 до 45 лет. С первыми двумя группами необходимо работать как с индивидуальными потребителями, используя для этого все элементы комплекса маркетинга. Например, лица до 15 лет очень часто отдают предпочтение детскому мороженому с конфетными вкусами. ОАО «Могилевская фабрика мороженого» предлагает данной категории покупателей такие торговые марки, как «Ирис кис-кис», «Вареная сгущенка».



Рис. 1 – Старая и новая упаковка бренда «Лёва»

Также для данной категории к летнему сезону выпускается линейка десертов замороженных (фруктовых льдов) торговой марки «Лёва». Линейка включает как уже знакомый и полюбившийся вкус «Банан-клубника», так и новые оригинальные вкусы «Красный виноград-вишня», «Лимон, мята – зеленый чай». Дизайн линейки десертов яркий, «сочный», освежающий – таргетированный на целевую аудиторию. Линейка выпускается под торговой маркой «Лёва», с целью акцента на лицевой части упаковки размещается одноименный логотип. В дальнейшем планируется расширение данной линейки замороженных десертов путем введения новых, оригинальных вкусов.

В 2020 году уже имеющийся ассортиментный портфель для данного сегмента рынка дополнили мороженое в полистирольном стакане «Суфле» с яркими ягодными вкусами «Вишня» и «Черная смородина». Так же в 2021 году сделан редизайн упаковки мороженого в полистирольных стаканах 250 г со вкусом «Клубника-сливки» и «Манго-маракуйя». Новая упаковка с ярким львом выделяет данный продукт на полке, выгодно отличая его от конкурентов, привлекая новых покупателей, а так же все больше укрепляя ассоциации бренд-персонажа с предприятием, тем самым повышая узнаваемость продуктов данной линейки.

Люди от 15 до 23 лет являются самыми активными покупателями. Имидж товаров должен быть современен, что, естественно, нравится молодежи. Кроме того, для данного сегмента характерно потребление необычного мороженого. В 2021 года предприятие выпустило многослойное мороженое под обновленной линейкой «Лёва» со вкусами «Ваниль-сливки – малина» с прослойкой «Малина-чиа» и «Лимон-гранат» с прослойкой «Гранат». Это новый многослойный формат, с уже полюбившимися покупателям сочетаниями вкусов, разделенных специальной прослойкой. Это продукт, не имеющий аналогов, по технологии производства. Продукт имеет яркие

отличительные особенности, что предполагает формирование нового сегмента рынка. В летний сезон уникальный продукт привлекает новых покупателей благодаря яркому дизайну упаковки, необычному сочетанию вкусов. Так же данный продукт активно продвигается при помощи digital инструментов. При задействовании таргетированной рекламы в социальных сетях, интеграцией с популярными блогерами была получен хороший отклик у потребителей.

Для группы лиц в возрасте от 23 до 45 лет фабрика предлагает линейку мороженого «Выросли – поняли» [2]. Результаты маркетинговых исследований показали, что основным покупателем мороженого среднего и высокого ценовых сегментов являются люди в возрасте 25-45 лет. Бренд «Выросли-поняли» концептуально нацелен на указанную целевую аудиторию, цитаты на упаковке мороженого рождают интуитивно понятные ассоциации, что в конечном итоге должно создать ассоциацию торговой марки с традициями и высоким качеством. В дизайне использованы характерные для мороженого пломбир и эскимо цвета белый – пломбир, бежевый – вафельный стаканчик, коричневый – шоколад, а также добавлен яркий броский бирюзовый цвет. Концепция дизайна не является традиционной, а в большей степени новаторской для рынка, что обеспечивает более четкое позиционирование торговой марки на целевую аудиторию. Для устойчивого закрепления в сознании покупателя необходимо больше времени, чем для классической концепции дизайна. В отношении данной категории покупателей лет можно попытаться сломать поведенческий стереотип того, что мороженое хорошо есть в основном только в летний период. Для этого фабрика выпустила новый вид мороженого в коррексах под торговой маркой «Выросли-поняли» с классическими для пломбира вкусами «Крем-брюле» и дуэт «Ваниль-шоколад». Данный продукт ориентирован в первую очередь для домашнего (семейного) потребления, что расширит присутствие предприятия в этом сегменте рынка.

На рынке мороженого появляется модный тренд «на ходу» или «на бегу», а также на сэнки, и возникает традиция производства сэндвичей, в мире этот сегмент растет довольно быстро. Объединяя традицию и современный тренд потребления «на ходу» ОАО «Могилевская фабрика мороженого» выпустило в 2021 году мороженое на бисквитах; исходя из потребностей потребителя и ориентируясь на более широкую целевую аудиторию, предприятие также выпустило десерт замороженный с двумя классическими вкусами ваниль и какао. Данный продукт позволяет еще больше расширить присутствие предприятия на рынке и войти в новый сегмент.

Так же для расширения ассортиментного портфеля был освоен выпуск абсолютно нового для предприятия вида мороженого: ягодный и фруктовый шербеты. Продукт нацелен на аудиторию 24-35 лет, которая осознанно подходит к выбору лакомства. Привлекательная упаковка, натуральный состав позволит занять свое место в нише экологических и натуральных продуктов, которые сейчас пользуются большим спросом у потребителей и постоянно находятся «в тренде».

Анализ потребительского спроса дал понять, что развивать так же следует и уже классическую линейку пломбирив. Таким образом, предприятие еще больше укрепит ассоциацию с торговой маркой и с бренд-персонажем, что положительно скажется на узнаваемости продукта на полке. Исследование потребителей и анализ ассортиментного портфеля позволяет перераспределить усилия на производство высококорентабельных новинок. Сегодня предприятие не гонится за объемами, а считает рентабельность каждого вида продукции, учитывает тенденции рынка и сезонность потребления продукции. Вместе с тем, следует отметить, что в ассортиментный портфель необходимо добавит суббренд, ориентированный на сегмент 15-23 лет, поскольку мороженое с названиями «Лева» и «Выросли-поняли» не учитывает особенности восприятия и интересы данной группы потребителей. Оригинальным и отвечающим молодому поколению должно быть не только название, но и упаковка, а также способы продвижения нового бренда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лацкевич, Н. В. Рынок мороженого Республики Беларусь / Н. В. Лацкевич, Е. Н. Гулевич, Я. Г. Линиченко // Молодежь для науки и инноваций: разработки и перспективы : сборник научных статей V международного форума молодых ученых, посвященного 10-летию совета молодых ученых, Гомель—Милоград, 25—27 мая 2016 г. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под. науч. ред. Н. А. Снытковой. - Гомель, 2016. - С. 317—319.

2. ОАО «Могилевская фабрика мороженого» : официальный сайт. – Могилев, 2021. – URL: <https://leva.by> (дата обращения 08.10.2023).

3. Выросли – поняли // PG Brand Reforming Company : креативное агентство стратегического брендинга – URL: <https://pg-branding.ru/project/vyirosli-ponyali/> (дата обращения 12.10.2023).

Солодилова А.С.

*Научный руководитель: Филина Н.В., канд. полит. наук, доц.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Социальные проблемы могут наблюдаться в одной стране или влиять на международное глобальное общество. Они могут влиять на общество, нанося ущерб его гармонии, стабильности, безопасности или свободе.

В отличие от физических проблем или естественных проблем, социальные проблемы связаны с социальными процессами и социальными взаимодействиями. Например, хотя недоедание может показаться физическим заболеванием, на самом деле это социальная проблема, возникающая в результате войны, конфликта, бедности или жестокого обращения.

Не существует универсального, чёткого, постоянного или абсолютного определения того, что представляет собой социальную проблему. Вместо этого социальные проблемы определяются объективными и субъективными критериями, которые различаются в разных обществах, у отдельных лиц и групп внутри сообщества, а также в разные исторические периоды.

Социальная проблема - это состояние, возникающее в обществе, которое не является идеальной ситуацией. До тех пор, пока общество будет одинаково удовлетворять неудовлетворённые потребности общества, социальные проблемы будут существовать всегда [2].

Большинство социальных проблем являются результатом социального неравенства и его последствий. Например, социально-экономическое неравенство приводит к нехватке доступного жилья и бездомности.

Социальную проблему можно определить по трём основным характеристикам:

1. Социальные причины: Состояние должно иметь социальную причину, чтобы считаться социальной проблемой.

2. Негативные последствия: Социальная проблема должна оказывать негативное воздействие на общество, угрожая его безопасности, свободе или другим ценностям.

3. Социальные решения: Социальная проблема должна быть условием, которое может быть устранено с помощью социальных решений.

Характерными чертами социальных проблем является то, что они меняют ситуацию таким образом, что возникает проблема в такой степени, что необходимо изменить существующий социальный порядок. Это также означает, что решить проблему непросто, но ощущение, что такое решение неизбежно или нежелательно, неуместно. Но одной из важных характеристик является то, что это становится проблемой только тогда, когда люди начинают чувствовать и воспринимать это в этом смысле. До тех пор, пока люди не осознают проблему, даже если она существует, социальной дисгармонии нет, но дезадаптация выходит на первый план только тогда, когда массы осознают это.

В результате анализа были выделены следующие социальные проблемы, имеющие актуальность у современного общества:

1. Безработица и неполная занятость. В то время как безработица означает отсутствие работы, у частично занятых людей есть только частичная, случайная или временная работа. Как безработица, так и неполная занятость являются социальными проблемами глобального уровня. Они наносят ущерб отдельным людям и сообществам, ограничивая их производительность и нанося ущерб их социально-экономическому статусу.

2. Жилищный кризис. Нехватка доступного жилья является растущей социальной проблемой. Это включает в себя рост стоимости жилья и аренды, и это может привести к бездомности.

3. Нехватка медицинского обслуживания. Отсутствие доступа к своевременному и качественному медицинскому обслуживанию является социальной проблемой, которая приводит к чрезвычайно длительному ожиданию обращения к врачу. Это также негативно сказывается на общем качестве психического и физического здоровья.

4. Политическая коррупция. Политическая коррупция относится к злоупотреблению властью государственными чиновниками с целью получения личной выгоды. Это социальная проблема, которая приводит к недоверию и подозрительности по отношению к политическим властям.

5. Злоупотребление психоактивными веществами. Проблема злоупотребления психоактивными веществами часто заключается в том, что оно делает общество менее безопасным и может принести нестабильность и вред домохозяйствам с уязвимыми людьми.

6. Ожирение: Некачественная еда в магазинах, высокая стоимость свежих продуктов и неэффективные кампании социального просвещения могут привести к ожирению, которое снижает ожидаемую продолжительность жизни. По оценкам исследователей ВШЭ, к 2025 году страдать ожирением будут примерно 42% населения планеты [3].

7. Социальная изоляция. Социальная изоляция часто случается с пожилыми людьми или уязвимыми группами населения с низким социальным капиталом. Их изоляция может нанести ущерб их психическому здоровью.

8. Гендерный разрыв в оплате труда. В НИУ ВШЭ провели обобщение оценок гендерного разрыва в заработной плате наёмных работников на российском рынке труда за 1996–2021 годы. Ими было проанализировано 33 работы и 174 измерения различного рода. В результате учёные выяснили, что необъяснённая часть гендерного разрыва в заработной плате (то есть то, насколько выше рынок труда оценивает одни и те же характеристики у мужчин по сравнению с женщинами) может достигать почти 70%. Половина оценок лежит в интервале от 27,6 до 46,2%, при этом к настоящему времени наблюдается их увеличение.

9. Стереотипы. Гендерные, классовые и другие стереотипы продолжают подавлять людей с различными социальными идентичностями.

10. Дискриминация по признаку инвалидности. Люди с ограниченными возможностями чаще сталкиваются с дискриминацией и физическими угрозами[1].

Социальные проблемы относятся к различным типам проблем, которые негативно влияют на безопасность, свободу, гармонию и другие ценности общества.

Социальные проблемы отличаются от индивидуальных, физических и природных проблем, поскольку имеют социальные корни. Это социальные условия, которые каким-либо образом наносят вред обществу или угрожают ему. Их можно решить с помощью социальных средств и мер.

Важно изучать и понимать социальные проблемы, поскольку они иллюстрируют, как различные формы социального неравенства могут по-разному вредить обществу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева М.В. Социальные проблемы молодёжи / М.В. Брянцева // Вестник учебно-методического объединения вузов России

по образованию в области социальной работы. — 2011. — №4. — 178-184.

2. Джамрозик А. Социология социальных проблем: теоретические перспективы и методы вмешательства / А. Джамрозик, Л. Ночелла // Издательство Кембриджского университета. — 1998.

3. Синченко Д.М. Глобальные социальные проблемы XXI века / Д.М. Синченко, Л.В. Гудакова // Социологические науки. — 2016. — №12(31) — 1046-1050.

УДК 338.33

*Стадникова С.В., Калашиников Д.А., Малышева А.Д.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ АВИАЦИОННЫХ СИСТЕМ (БАС) В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ РФ

В настоящее время беспилотные авиационные системы (БАС) представляют интерес для различных секторов экономики. Интенсивность развития беспилотной авиации определяется следующими преимуществами беспилотных авиационных систем: большой выбор размеров и способов применения беспилотных авиационных систем, возможность быстрой корректировки назначения применения беспилотных авиационных систем, лучшее соотношение между максимальной взлетной массой и массой полезной нагрузки, а также большая мобильность и маневренность, высокая временная и экономическая эффективность использования, сравнимая с пилотируемыми средствами, относительная простота освоения управления и технологий применения для персонала, возможность замены наземного экипажа и способность одного летного экипажа контролировать и управлять несколькими беспилотными авиационными системами, отсутствие рисков для жизни членов летного экипажа в различных условиях [1].

Технологический прогресс в области БАС открывает новые возможности для повышения эффективности и улучшения результативности работы в различных отраслях, от сельского хозяйства и транспорта до энергетики [2]. Поиск возможных путей развития и формирование на основе этого долгосрочных приоритетов в рамках распоряжения правительства Российской Федерации «Стратегия развития беспилотной авиации Российской Федерации на период до

2030 года и на перспективу до 2035 года», показывают высокую заинтересованность государства и представителей реального сектора экономики в применения беспилотных технологий при выполнении различных задач обеспечивают основу для развития БАС в России. По оценкам рабочей группы Аэронет НТИ, на российском рынке к 2025 году наиболее популярной отраслью использования малых беспилотных воздушных судов (БВС) станет электроэнергетика и инфраструктура, тогда как по данным ЕУ большее распространение БВС получат в сельском хозяйстве (Рис. 1) [3].

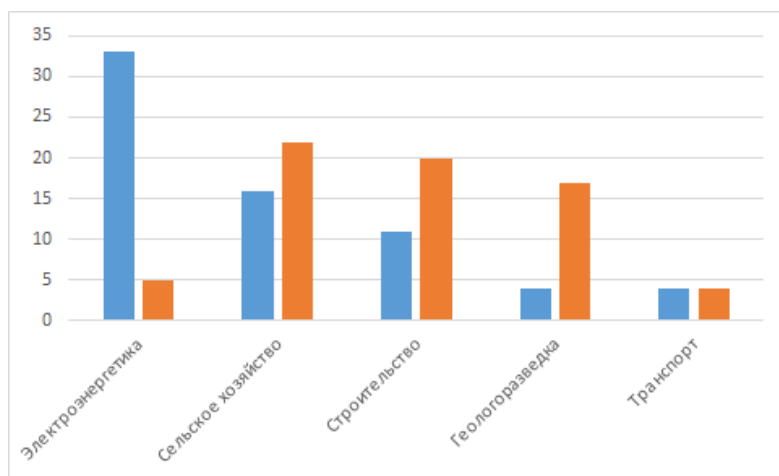


Рис. 1. Оценка структуры российского рынка услуг, оказываемых с помощью БВС, % от общего потребления БВС

Одним из наиболее крупных секторов экономики, в котором БАС нашли широкое применение, является сельское хозяйство. Беспилотные летательные аппараты в сельском хозяйстве выполняют такие функции, как: оценка состояния растений, мониторинг всхожести/состояния озимых, анализ почвы и рельефа полей, «точечное» удобрение почвы и распыление пестицидов, оценка объёма урожая и его спелости (особенно для кормовых культур), определение необходимости точечного посева, защита зерновых культур и посевов от вредителей, мониторинг КРС, проведение научных исследований, мониторинг экологической ситуации, предупреждение о чрезвычайных ситуациях. Беспилотные аппараты позволяют снизить затраты на выполнение этих работ, так как они не требуют привлечения большого количества рабочей силы и техники. Кроме того, БПЛА обеспечивают точность

дозировки и покрытие оборотной стороны растений за счёт вращающихся лопастей, высокую скорость обработки и возможность масштабирования, возможность применения на участках со сложным рельефом, обработку кустарников и подросших культур, возможность перехода на полную автоматизацию [4].

В качестве ключевых задач, которые возможно решить при использовании БПЛА выступают возможность мониторинга состояния окружающей среды и охрана труднодоступных участков, а также для контроля за соблюдением законодательства в области природопользования и охраны окружающей среды. БПЛА позволяют оперативно реагировать на возникающие угрозы и нарушения, а также обеспечивать контроль за выполнением мероприятий по предотвращению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций [5].

В настоящее время использование беспилотных авиационных систем (БАС) для мониторинга объектов электроэнергетики и электроснабжения позволяет решить следующие практические задачи: оценка состояния электроизоляторов воздушных линий электропередач путем воздушной и наземной диагностики; проведение аварийно-восстановительных работ на ЛЭП с использованием тепловизоров и фотовспышек; обследование железнодорожных объектов для контроля работоспособности колесных тележек вагонов; выполнение топографо-геодезических работ для создания цифровых топографических и кадастровых планов, моделей местности, а также сопровождение работ по строительству и реконструкции. Главным преимуществом мониторинга при помощи БАС является его безопасность, так как осмотр и диагностика объектов электроэнергетики и электроснабжения производятся на низких высотах без пилота на борту, а также возможность съемки в неблагоприятных погодных условиях и с разных ракурсов [6].

Строительство также находит применение для БАС, используя БПЛА могут использоваться для выполнения топографической съемки, контроля строительных технологических процессов и над трудовыми ресурсами. Беспилотные летательные аппараты позволяют быстро получать информацию о множестве строительных площадок, выявлять проблемные участки и корректировать ход работ. Это позволяет сократить сроки строительства и снизить затраты на его проведение [7].

Грузоперевозки представляют значительные возможности для использования беспилотных авиационных систем (БАС), так как позволяют доставлять грузы в удаленные и труднодоступные места. В области грузоперевозок, БАС могут заменять традиционные способы

доставки (автомобильный, железнодорожный, авиационный транспорт) и использоваться для экстренной доставки необходимых средств помощи и гуманитарной помощи в чрезвычайных ситуациях, оперативной доставки жизненно важных лекарств, доставки широкого ассортимента товаров и продуктов из магазинов, почты и документов в пределах одного предприятия. Применение БПЛА может значительно сократить время доставки грузов и улучшить логистические процессы. Беспилотные транспортные средства способны перевозить грузы на большие расстояния с минимальными затратами энергии и времени. Также БПЛА могут использоваться в качестве курьеров и выполнять задачи по доставке товаров и документов [8].

Изучение применения беспилотной авиации в производственных и операционных процессах в России показало, что на передовых предприятиях и в хозяйствах, которые активно внедряют беспилотные авиационные системы, наблюдаются следующие эффекты: в сельском хозяйстве производительность труда увеличилась в два раза, а расходы на средства защиты растений снизились на 12,8 процента. Рост урожая по отдельным культурам составил 10-30 процентов, при этом издержки, связанные с высокотехнологичными обработками, увеличились только на 2-4 процентных пункта в общей структуре затрат. В электроэнергетике риск возникновения аварийных ситуаций снизился в 8 раз благодаря объективной инспекции линий электропередачи. Бюджет на содержание сетевой инфраструктуры стал использоваться более эффективно. Инспекции проводятся в 5 раз быстрее, что также привело к сокращению количества. В строительстве затраты на этап земляных работ уменьшились на 30 процентов, общий срок строительства сократился на треть, а риски обнаружения нарушений на поздних этапах строительства сократились вдвое благодаря улучшению качества строительного и технического надзора.

В геологоразведке и добычи обеспечение более высокой точности и более быстрого выполнения геологоразведочных работ стало возможным благодаря применению беспилотных авиационных систем вместо традиционной аэромагнитной съемки пилотируемым самолетом. Кроме того, стоимость полевых работ снизилась в два раза. Следует отметить, что в области логистики и транспорта, экономическая оценка эффектов от внедрения беспилотной авиации в Российской Федерации затруднена из-за ее только начинающего использования [9]. Беспилотные технологии представляют собой одну из самых перспективных сфер развития для глобальной и российской экономики. Прогнозируемый рост рынка беспилотных авиационных систем, который отражен в исследованиях различных компаний,

свидетельствует о стабильном развитии этих технологий в среднесрочной перспективе и расширении области их применения в различных отраслях. Однако препятствия, такие как нормативные, инфраструктурные, технические и социальные, могут замедлить процесс внедрения и препятствовать полному раскрытию потенциала беспилотных технологий. Таким образом, развитие и внедрение беспилотных технологий становится одним из приоритетных направлений развития экономики в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Правительство утвердило Стратегию развития беспилотной авиации до 2030 года // Правительство Российской Федерации URL: <http://government.ru/news/48875/> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Концепция интеллектуальных сетей SMART GRID в электроэнергетике / В. Г. Сергиенко, А. Г. Мельников, И. В. Башкатов, Е. В. Жилин // КИП и автоматика: обслуживание и ремонт. – 2021. – № 10. – С. 75-78. – EDN BDUYBV.
3. Состояние и тенденции развития рынка беспилотных авиационных систем в мире и россии // Центр стратегических разработок URL: <https://www.csr.ru> (дата обращения: 19.10.2023).
4. Эфендиева, А. А. Перспективы использования беспилотных устройств в решении прикладных задач в сельскохозяйственной отрасли / А. А. Эфендиева, О. З. Загазежева // Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. – 2019. – № 4(90). – С. 54-59. – DOI 10.35330/1991-6639-2019-4-90-54-59. – EDN TVLDBH.
5. Шанин, И. И. Возможности применения БПЛА гражданского сектора экономики в лесном комплексе и в арктических условиях / И. И. Шанин // Арктика: инновационные технологии, кадры, туризм. – 2020. – № 1(2). – С. 632-635. – EDN QXNNFW.
6. Морозова, О. Ю. Возможности дистанционного мониторинга объектов электроэнергетики и электроснабжения / О. Ю. Морозова, А. В. Веселова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 128-130. — URL: <https://moluch.ru/archive/260/59905/> (дата обращения: 20.10.2023).
7. Абрамян, С. Г. Перспектива и опыт применения беспилотных летательных аппаратов в строительстве / С. Г. Абрамян, А. О. Бурлаченко, А. В. Кумов // Актуальные проблемы и перспективы развития строительного комплекса : сборник трудов Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Волгоград, 01–02 декабря 2020 года / Волгоградский государственный технический университет.

Том Часть 2. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2020. – С. 10-14. – EDN YFFGXВ.

8. Анцев, В. Г. Применение роботизированных беспилотных авиационных систем производства АО "НПП РАДАР ММС" для решения геофизических, логистических и экологических задач / В. Г. Анцев // Экстремальная робототехника. – 2018. – Т. 1, № 1. – С. 223-228. – EDN YNCUQH.

9. Выговтов А., Калач А., Сазанова А., Лебедев Ю. к вопросу о создании беспилотных летательных аппаратов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. №. 2. С. 87-91. URL:<https://bulletinbstu.editorum.ru> (дата обращения: 20.10.2023).

УДК 33 339 339.1

Степанян Т.К.

Научный руководитель: Арутюнова А.Е., д-р экон. наук, доц.

Кубанский государственный технологический университет,

г. Краснодар, Россия

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Транспортная система является фундаментом для разделения труда в обществе и обеспечивает связь между различными сферами экономики. Ее качество работы влияет не только на экономическое положение самого транспорта, но и на эффективность функционирования других отраслей экономики. В «Транспортной стратегии РФ на период до 2030 года» представлены два сценария развития транспорта: минимальный, основанный на импорто-ориентированном подходе, и максимальный, направленный на лидерство в научно-технических областях. Основное внимание в стратегии уделяется инновационному развитию, которое предполагает реализацию конкурентных преимуществ и повышение качества жизни населения.

В настоящее время российская экономика оказалась перед системным вызовом, характер и качество которого определяются сочетанием 3 фундаментальных факторов.

Первым фактором является усиление глобальной конкуренции, охватывающей рынки товаров, услуг и капитала. Началась структурная перестройка мирового хозяйства, связанная с изменением баланса

между экономическими центрами, возрастанием роли региональных экономических союзов и ожидаемым распространением новых технологий. Это влечет за собой изменение национальных и мировых грузо- и пассажиропотоков, рост требований к качеству транспортного обслуживания, обеспечению безопасности и устойчивости транспортной системы, необходимость существенного повышения конкурентоспособности российской транспортной системы, что особенно важно в связи с вступлением Российской Федерации во Всемирную торговую организацию.

Вторым фактором является возрастание роли человеческого капитала в социально-экономическом развитии. Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики все в большей степени определяется качеством профессиональных кадров. Это в полной мере относится и к транспорту как отрасли, идущей по пути инновационного развития. Потребуется существенное улучшение доступности и качества транспортных услуг для населения. При этом будут обеспечены рост производительности труда и улучшение использования трудовых ресурсов в транспортном комплексе, которые станут важнейшими факторами снижения транспортных издержек и повышения конкурентоспособности транспортного комплекса России на мировом рынке.

Третьим фактором является исчерпание источников экспортно-сырьевого типа развития, базирующихся на интенсивном наращивании топливного и сырьевого экспорта, усиление приоритета мер инновационного характера и мер по обеспечению глубокой переработки сырья, что требует повышения мобильности населения, грузов, услуг и капитал.

Среди проблем транспортных систем городов одной из ключевых в настоящий момент для России является нормативно-правовая база, ибо грамотная и полноценная правовая база это основа успеха транспортной политики. Основные проблемы функционирования транспортных систем городов едины для всех. Их можно систематизировать и разделить на объективные и субъективные

Системный подход к решению транспортных проблем - это осуществление на государственном уровне сложной интегрированной политики на основе синтеза систем управления транспортом, градостроительства, землепользования и организации дорожного движения, реализуемой через соответствующие отраслевые и правовой базы. Только такой синтез управления становится необходимым условием ликвидации транспортного коллапса в крупных городах.

Основные общесистемные проблемы развития транспортной отрасли Российской Федерации состоят в следующем: наличие территориальных и структурных диспропорций в развитии транспортной инфраструктуры; недостаточный уровень доступности транспортных услуг и мобильности населения; недостаточно высокое качество транспортных услуг; низкий уровень экспорта транспортных услуг, в том числе использования транзитного потенциала; недостаточный уровень обеспечения транспортной безопасности; усиление негативного влияния транспорта на экологию

Таким образом, в России появились существенные ограничения роста экономики, обусловленные недостаточным развитием транспортной системы. Необходима обновленная долгосрочная стратегия, которая определяет основные стратегические направления и целевые ориентиры развития транспортной системы на период до 2030 года.

Пути эффективного решения проблем транспортных систем городов:

совершенствование отраслевой правовой базы и методов государственного управления автомобильным транспортом и системной организацией дорожного движения. Обеспечение безопасности дорожного движения является одной из форм реализации единой государственной политики России в области охраны жизни, здоровья и имущества граждан путем предупреждения дорожно-транспортных происшествий, снижения тяжести их последствий. Данное направление деятельности сегодня имеет огромное социальное, политическое и экономическое значение. В связи с этим авторами предлагается системный подход как наиболее предпочтительный инструмент управления, позволяющий существенно повысить эффективность деятельности органов государственной власти в области обеспечения безопасности дорожного движения. Проведен анализ факторов, влияющих на состояние безопасности дорожного движения региона. В рамках программно-целевого метода предложены пути совершенствования системы государственного управления в сфере обеспечения безопасности дорожного движения.

рациональное комплексное транспортное и градостроительное планирование. Рассматриваются традиционные и новые подходы к планированию развития городских транспортных сетей, применяемые при разработке генеральных планов городов и другой документации территориального планирования. Предлагается создание системы, в которой транспортное планирование увязывается с территориальным.

оперативная организация дорожного строительства и максимальное сохранение существующей дорожной сети;

внедрение современных систем управления движением городского транспорта, обеспечивающих равноправный доступ участников дорожного движения к имеющимся ресурсам магистральных автотранспортных сетей.

Препятствием в решении современных проблем в транспортной отрасли в целом сегодня является несовершенство нормативно-правовой базы, обеспечивающей реализацию транспортной политики крупных городов с учетом их специфических особенностей.

В настоящее время на федеральном уровне власти заботы в сфере организации дорожного движения взял на себя Департамент государственной политики в области дорожного хозяйства Министерства транспорта Российской Федерации.

Для управления на регионально-муниципальном уровне в Закон об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации следует прописать обязанности субъектов по организации и обеспечению безопасности дорожного движения.

Отдельно следует выделить создание специального органа в структуре органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, непосредственно обеспечивающего реализацию государственной политики в области организации и обеспечения безопасности дорожного движения. Таким специальным органом должен стать Центр управления и организации дорожного движения.

Для оперативного управления и проведения слаженной государственной политики по рассматриваемым сегодня вопросам необходимо разработать и принять документ, определявший на ближайшую перспективу необходимость реализации государственных стратегических мер по выводу деятельности в сфере ОДД и транспортного планирования на лидирующие позиции.

Таким документом может стать Концепция государственной стратегии в сфере организации дорожного движения и транспортного планирования городов. Концепция станет основой для разработки принятия программ по развитию дорожных сетей городов страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Проблемы транспортных систем городов и возможные пути их решения., Бирюков В.К. Власов А.В. Демченко К.Н. <https://research-journal.org>
2. Совет Безопасности Российской Федерации <http://www.scrf.gov.ru>
3. Научный результат. Научный результат. Экономические исследования (ISSN 2409-1634) [URL: <http://trconomic.ru>].
4. Стратегическое планирование деятельности транспортной компании <https://spravochnick.ru>
5. Градостроительный подход к решению транспортных проблем городов Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес», <https://cyberleninka.ru>
6. Совершенствование государственного управления в области обеспечения безопасности дорожного движения Текст научной статьи по специальности «Право», Верзилин, В.А.Наролина Ю.В, <https://cyberleninka.ru>
7. АО «Кодекс», 2023. Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс». © АО «Кодекс», 2023. Исключительные авторские и смежные права принадлежат АО «Кодекс». <https://docs.cntd.ru>

УДК 33.330

Столяров З.А.

*Научный руководитель: Столярова З.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ МОБИЛИЗАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В последнее десятилетие мир столкнулся с беспрецедентными изменениями геополитической конъюнктуры. Меняющийся баланс сил в мировой политике сопровождается ростом международной напряженности, этнических, религиозных конфликтов и открытых военных действий. В этой связи становится актуальным и не теряющим отлагательства вопрос об усилении национальной безопасности, который в большей или в меньшей степени затрагивает практически все страны. Россия в этом случае является одним из наиболее показательных примеров, оказавшись в критической ситуации

обострения военной угрозы государственным границам в сочетании с небывалым санкционным давлением. Вновь возникшие вызовы в 2022 году наслонились на уже имеющиеся хронические проблемы в виде сырьевой зависимости, слабости инновационной политики и афтершоков, вызванных пандемией и локаутами. Все это заставляет задуматься о необходимости укрепления экономической и военной безопасности, и в связи с этим в научных публикациях и средствах массовой информации все чаще появляются дискуссии о необходимости введения модели мобилизационной экономики. Апологеты этой идеи считают, что это единственный способ защитить страну от внешних угроз, противники концентрируют внимание на неминуемых негативных последствиях, которые затронут благополучие граждан и снизят качество их жизни. В целях исследования этого вопроса, на наш взгляд необходимо обратиться к теоретическому осмыслению понятия «мобилизационная экономика» и произвести небольшой исторический экскурс.

Так, впервые понятие мобилизационной экономики было упомянуто в работе американского ученого С. Хариса «Мобилизационная экономика и инфляция». Далее термин получил широкое распространение в отечественной экономической науке, где интерпретировался в различных вариациях. Приведем в качестве примера определение К.И.Зубкова «мобилизационный тип экономики, связанный с наращиванием военного потенциала, закономерно предполагает, с одной стороны, предрасположенность к военной экспансии, с другой – обращение к политике экономической автаркии».

Проанализировав различные взгляды на явление мобилизационной экономики, можно выделить следующие характерные признаки:

- централизованное управление и планирование важнейших показателей;
- концентрация подавляющей доли важнейших ресурсов в секторе, обеспечивающим максимальную защиту от потенциальной или реальной угрозы;
- применение радикальных методов в том числе неэкономических для достижения генеральной цели;
- консолидация сил всех экономических субъектов;
- незамедлительный характер принятия решений с последующим безотлагательным исполнением;
- допустимость директивного управления коммерческими предприятиями;
- принуждение к выполнению государственного оборонного заказа;

-возможность национализации определенных отраслей и производств;

-реформы кредитно-финансовой системы в целях создания особых условий для экономических субъектов, вовлеченных в мобилизационный процесс.

В истории можно найти немало примеров как радикальной модели мобилизации экономики, так и более мягкого формата.

Так попытки организовать мобилизационный подход в управлении государством и создать прообраз современного ВПК можно усмотреть даже в реформаторской деятельности Петра I.

Хрестоматийным примером мобилизации экономики служит пример Германии до начала Второй Мировой войны. Мобилизационная экономика представляла собой государственный подход, при котором ресурсы и производственные мощности страны были максимально задействованы для достижения специфических целей. Она была построена на идеологии национального социализма, и ее главной целью было создание сильной автаркии, способной поддерживать германскую нацию.

Одной из ключевых мер мобилизации экономики в Германии было внедрение пятилетних планов. Каждый план фиксировал планируемые цели и задания для разных секторов экономики, таких как сельское хозяйство, промышленность и инфраструктура. Государство активно привлекало людей к работе, предоставляя льготы для предприятий, создающих новые рабочие места. Были также разработаны специальные программы совершенствования квалификации рабочей силы и повышения производительности труда.

Вместе с тем, общественные работы также играли важную роль в мобилизационной экономике Германии. Государство финансировало строительство новых объектов, таких как дороги, мосты и здания, чтобы улучшить инфраструктуру и создать новые рабочие места. Такие проекты не только помогли снизить безработицу, но и стимулировали экономическое развитие в целом.

Кроме того, мобилизационная экономика в Германии ориентировалась на развитие автаркии и защиту внутреннего рынка. Были введены торговые барьеры и ограничения ввоза товаров, чтобы стимулировать производство и потребление отечественной продукции. Это помогло увеличить производство и снизить безработицу, поскольку многие предприятия вновь нашли спрос на свою продукцию.

В целом, мобилизационная экономика играла важную роль в помощи Германии в выходе из кризиса 1920-х годов. Благодаря внедрению пятилетних планов, программ труда и общественных работ,

страна смогла повысить производительность, снизить безработицу и укрепить свою экономику. Однако стоит отметить, что это был лишь временный успех, который впоследствии привел к более серьезным экономическим и социальным проблемам, связанным с развитием национализма и началом Второй мировой войны.

Мобилизационная экономика в раннем Советском Союзе была введена в условиях гражданской войны (1918-1922 гг.) и формирования советского государства. Она представляла собой особую модель экономической организации, направленную на мобилизацию всех ресурсов и усиление производства для обеспечения военных нужд, и строительства социалистического общества. Рассмотрим основные аспекты мобилизационной экономики в раннем Советском Союзе:

1. Государственная собственность и плановая экономика. В рамках мобилизационной экономики производство и ресурсы были национализированы государством.

2. Война и промышленное развитие. В годы гражданской войны государство столкнулось с нехваткой материальных ресурсов и военной техники. Для решения этой проблемы была осуществлена масштабная индустриализация, направленная на увеличение производства военного оборудования, оружия и амуниции.

3. Военная коммунизация. Мобилизационная экономика предполагала введение военного коммунизма, что означало централизацию власти и жесткое контролируемое распределение ресурсов, товаров и рабочей силы. Все граждане были мобилизованы под эгидой государства для выполнения военных задач и строительства социализма.

4. Введение продовольственной и консервационной экономики: Она представляла собой систему государственного контроля за производством, распределением и ратционированием продуктов питания.

5. Военно-промышленные комиссариаты. Они были наделены полномочиями для контроля и управления отдельными отраслями и предприятиями, а также для координации работы всей экономики.

Мобилизационная экономика в раннем Советском Союзе имела свои положительные и отрицательные стороны. С одной стороны, она позволила обеспечить военные нужды и обратить страну к индустриализации. С другой стороны, такая экономическая модель привела к жесткому контролю и ограничению личных свобод и инициативы. Также она способствовала низкой эффективности управления и слабому развитию инноваций. Безусловно в настоящее

время советская и немецкая модели не могут быть применимы в полном объеме даже в условиях экзистенциальной угрозы государства.

Менее радикальный план трансформации экономики в целях усиления национальной безопасности был предложен Ф. Рузвельтом в 1933. Отметим некоторые аспекты Нового плана Рузвельта, касающиеся социальной политики:

- централизованное управление и стимулирование создания новых рабочих мест;

- масштабное строительство и модернизация инфраструктуры, включая строительство дорог, мостов, аэропортов и других общественных объектов;

- принятие законов и программ, направленных на расширение социальной защиты граждан;

- внедрение программ общественных работ, которые предоставляли работу безработным людям в различных секторах экономики;

- введение мер для стабилизации экономики, включая регулирование цен и заработной платы,

- поддержка сельского хозяйства и государственной помощи для малоимущих, меры борьбы с детским трудом, улучшения условий жизни и образования.

Эти и другие меры Нового плана Рузвельта в совокупности направляли усилия на перезагрузку экономики, способствовали росту производства, стабилизации финансовой системы, созданию новых рабочих мест и поддержке населения. В итоге, Новый план Рузвельта сыграл важную роль в преодолении Великой Депрессии и смягчении ее социальных последствий.

Вместе с тем новые вызовы заставляют пересмотреть общую концепцию мобилизационной экономики. По нашему убеждению, следует обратить внимание на следующие шаги, которые могли бы стать частью новой модели мобилизационного пути развития экономики. Отметим некоторые из них:

- ограничение импорта средств производства, имеющих отечественные аналоги;

- вывод государственных активов из недружественных стран;

- контроль за валютными спекуляциями с целью поддержания национальной валюты;

- широкое использование национальной валюты в международных расчетах;

- совершенствование национальной инновационной системы и стимулирование инвестиционной активности;

- создание благоприятных условий для повышения качества и темпов воспроизводства человеческого капитала.

Таким образом, при обращении к мобилизационной модели развития экономики необходимо соблюдать баланс между необходимостью укрепления обороноспособности страны, ее экономического суверенитета и сохранением рыночного механизма в сфере производства потребительских товаров и соблюдением общих демократических принципов и свобод.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Берсенев В.Л. Мобилизационная модель экономики: опыт историографического анализа // История науки и техники в современной системе знаний: сб. докл. 6-ой ежегодной конф. каф. истории науки и техники УФУ. Екатеринбург: УМЦ УПИ, 2016. С. 16-20.

2. Зубков К.И. Феномен мобилизационной экономики: историко-социологический анализ // Мобилизационная модель экономики: исторический опыт России XX века: сб. матер. Всеросс. науч. конф. – Челябинск: Энциклопедия, 2009. С. 64-71.

3. Мартыненко Т.В. Мобилизационная экономика: актуальна ли она для современной России? // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2021. № 1. С. 151-155.

4. Harris S.E. Inflation and anti-inflationary policies of American states. N.Y., 1950.

УДК 332.1

Сюваткина П.Д., Тигина А.М., Тихонов Д.Л.

*Научный руководитель: Ломовцева А.В., канд. экон. наук, доц.
Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Нижний
Новгород, Россия*

ТЕНДЕНЦИЯ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

В настоящее время происходит повсеместное внедрение цифровых технологий для оптимизации процессов в различных сферах жизнедеятельности граждан. Социально–экономические показатели являются ключевыми для определения развитости страны или

конкретного региона, поэтому информатизация указанных сфер должна иметь первостепенный характер. Применение информационных средств в одной отрасли, повлечет за собой изменения в другой, данная тенденция будет способствовать устойчивому развитию всей страны в целом, а государство должно ей содействовать.

В Российской Федерации официальное определение понятия информатизации представлено в Федеральном законе от 20.02.1995 № 24 – ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации». Из представленного закона следует, что информатизация – это организационный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов. Данное определение способствует выявлению основных направлений информатизации: удовлетворение потребностей и реализация прав. Исходя из этого, можно сказать, что внедрение цифровых технологий в экономическую и социальную сферы позволит в большей мере рассмотреть и решить кризисные аспекты жизнедеятельности, а также благотворно скажется на развитии региона и страны в целом [1].

В практической части статьи рассмотрим применение тенденции цифровизации государственного управления в социальном и экономическом развитии Нижегородской области. Как уже отмечалось ранее, цифровые технологии сегодня внедряются практически во все сферы жизнедеятельности России. В Нижегородской области ярким примером такой отрасли является государственное управление. В рамках национального проекта «Цифровая экономика» в регионе реализуется достаточное количество региональных проектов, направленных на увеличение показателей цифровизации. Так в Нижегородской области, например, уже 195 школ получили оборудование для создания или модернизации информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в 2020 году, 131 человек обучен в области информационной безопасности в 2020 году, а также 125% составили затраты на развитие «сквозных» цифровых технологий к концу 2020 года по сравнению с 2019 годом. К 2024 году планируется создание единой облачной цифровой платформы, которая будет обеспечивать оказание государственных услуг, в т.ч. в электронном виде и запуск цифровой платформы обратной связи, позволяющей обеспечить эффективное взаимодействие между гражданами и

органами власти, что укажет на открытость муниципальной власти в регионе [5].

20 июля 2023 года в Нижнем Новгороде прошла «Цифровая прокачка региона» по теме «Умный город» и «Управление регионом на основе данных», на которой отметили что уже сегодня Нижний Новгород является постоянным лидером в различных категориях цифрового развития, что подтверждается индексом IQ города, где по рейтингу город в 2022 году занял 3 место среди субъектов РФ [2].

Немаловажным аспектом является реализация показателей государственного управления в сфере цифровизации региона. За 2022 год практически все показатели национальной программы «Цифровая экономика» были выполнены на 100%. Массовые социально-значимые услуги на данный момент доступны в полном объеме (87 услуг) на Едином портале госуслуг. При этом идет работа и над улучшением регионального портала государственных услуг, на который дополнительно выведено 69 региональных и муниципальных электронных сервисов [3]. В целом хочется сказать, что Нижегородская область идет в ногу со временем и не отстает в цифровом развитии от своих соседей-лидеров. Работа по цифровизации сферы государственного управления в регионе позволяет показать эффективность и прозрачность власти по отношению к гражданам, что выводит область на высокие позиции в рейтингах Российской арены.

Сегодня транспортная система региона переживает масштабную реформу, в нее также внедряются новые цифровые технологии и практики для того, чтобы максимизировать эффективность управления и улучшить качество предоставления услуг общественным транспортом населению муниципального образования в частности и региона в целом. Примером такой цифровой практики является интеллектуальная транспортная система, которая начала работать в тестовом режиме летом 2022 года. В ее создании приняло значительное участие ГК «Урбантех», которая состоит из нескольких разработчиков и интеграторов цифровых решений для транспортной отрасли, а также операторов технологической инфраструктуры на транспорте. На первом этапе в июне 2022 года в рамках данного проекта была запущена единая платформа управления транспортными системами (ЕПУТС). Данная платформа объединила пять существующих в Нижнем Новгороде информационных систем: РНИС, автоматизированные системы диспетчерского управления общественным транспортом и информирования пассажиров ОТ, АПК «Безопасный город» и ГИС «Титул-2005». В перспективе планируются подключение 20 дополнительных модулей и подсистем [4]. В целом платформа

позволила обеспечить взаимосвязанное функционирование всех структур и сервисов интеллектуальной транспортной системы для повышения пропускной способности транспортной сети и безопасности участников движения. По итогу, внедрение ЕПУТС позволило Нижегородской области в онлайн-режиме мониторить текущее состояние транспортной системы, корректировать работу подсистем ИТС, а также быстро реагировать на случившиеся обстоятельства, произошедшие внутри улично-дорожной сети региона, что подтверждается отчетными документами ГКУ НО «Центр развития транспортных систем Нижегородской области». Данный пример показывает важность внедрения тренда цифровизации во всех социальных и экономических сферах жизнедеятельности региона, в том числе и транспортной отрасли.

Подводя итог, можно сказать, что внедрение цифровых технологий положительно сказывается на выявлении и решении проблем социального и экономического развития региона. Национальные и региональные проекты по информатизации позволяют расширить диапазон и повысить эффективность проведения социальной и экономической политики государства. Также, доступные для всех официальные показатели реализации государственных программ подтверждают благотворное влияние цифровизации на повсеместное развитие. Информационные технологии — это настоящее и будущее, поэтому они являются неотъемлемой частью процессов во всех сферах жизнедеятельности Нижегородской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Российская Федерация. Законы. Об информации, информатизации и защите информации: Федеральный закон N 149-ФЗ: редакция от 27.07.2006: принят Государственной Думой 8 июля 2006 года: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006 года. – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 16.10.2023).

2. Нижегородская правда: [сайт]. - 2023. - URL: <https://pravda-nn.ru> (дата обращения: 01.10.2023). - Текст: электронный.

3. Тигина, А. М. Тенденция цифровизации государственного и муниципального управления с применением блокчейн / А. М. Тигина, Д. Л. Тихонов // Вестник научного студенческого общества : Сборник научных трудов / Под редакцией К.А. Демичева, А.Н. Штефана. – Нижний Новгород : Нижегородский институт управления - филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного

хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2022. – С. 17-22. – EDN WHRCSY.

4. РБК: Началось создание нижегородской интеллектуальной транспортной системы. – 2022. – URL: <https://nn.rbc.ru/nn/freenews/62a1ac759a7947652c1be3d0> (дата обращения: 15.10.2023). – Текст электронный.

5. Стратегия развития Нижегородской области: [сайт]. - 2018. - URL: <https://strategy.nobl.ru> (дата обращения: 01.10.2023). - Текст: электронный.

УДК 336.02

Таныгина К.Ф.

*Научный руководитель: Логинов Д.А., д-р экон. наук, проф.
Вятский государственный университет, г.Киров, Россия*

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Налоговая политика является важнейшим средством государственного регулирования, непосредственно влияющим на экономическую безопасность. Основные принципы, критерии и показатели экономической безопасности определенным образом определяют значение этой роли.

Налоговая система и налоговая политика играют ключевую роль в системе экономического состояния страны с учетом трех направлений:

1. представляют собой финансовый ресурс, контролируемый государством;
2. служат инструментом регулирования экономических и социальных процессов;
3. являются фактором, определяющим зависимость государства от налогоплательщиков и регионов.

Вследствие этого, налоговая система играет роль критического фактора в поддержании экономической безопасности, однако, она также может стать источником возникновения угроз. Важно отметить, что неполное использование налогового потенциала может усилить риски и создать угрозы. Вместе с тем, при эффективном использовании налогов как ресурса, они могут служить средством обеспечения безопасности в периоды роста.

Роль налоговой политики в обеспечении экономической безопасности состоит в определении ряда мероприятий, которые государство проводит в сфере экономического развития страны. В

условиях экономического кризиса и ошибок в экономической политике, неизбежным становится необходимость реформирования налоговой системы, чтобы предотвратить ее превращение в потенциальную угрозу для страны и лишение государства финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения его безопасности. Как следствие, неэффективная налоговая система может ослабить финансовую систему, разладить региональную и бюджетную политику, поставить интересы государства и предпринимательского сообщества, а также налогоплательщиков и государственной власти в противостояние друг другу [1].

Формирование бюджетов нашей страны и ее субъектов за счет налогов является основным источником государственных доходов. Помимо этого, налоги являются также элементом управления процесса распределения доходов, созданных обществом.

Из этого следует, что в Российской Федерации обеспечение финансирования государственных программ и осуществление властных политических решений происходит главным образом путем мобилизации средств из налоговых поступлений [2].

Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации представлена на следующей диаграмме.

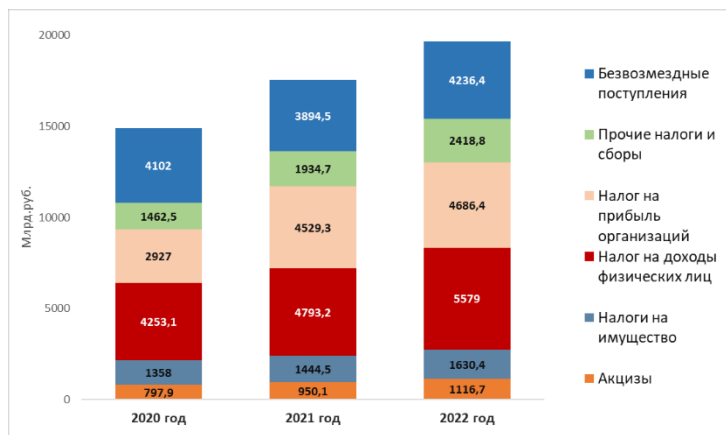


Рис. 1 Структура доходов консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации в 2020-2022 гг. (в млрд. руб.) [3]

Так, в 2022 году наблюдается положительная динамика по всем доходным источникам: налог на прибыль организаций вырос всего на 3,47%, налог на доходы физических лиц увеличился на 16,39%, налоги на имущество – на 12,87%, акцизы – на 8,78%. Также вырос объем безвозмездных поступлений на 8,78%.

Вместе с тем необходимо отметить, что сумма всех доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ за рассматриваемый период выросла на 13,99% или на 4767,2 млрд. руб.

Положительная динамика налоговых доходов обеспечивает дополнительные ресурсы для финансирования социальных программ, инфраструктуры, здравоохранения, образования и других приоритетных областей.

Наибольший удельный вес в структуре доходов составляет налог на доход физических лиц (28,37%), это говорит о том, что данный налог имеет широкую базу налогообложения. Он облагает доходы физических лиц, включая заработную плату, арендные платежи, дивиденды и другие виды доходов. Именно поэтому этот налог занимает значительную долю в общих доходах консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации.

Помимо этого, налог на доходы физических лиц является важным источником доходов для государственного бюджета, поэтому он занимает большую долю в общих налоговых поступлениях.

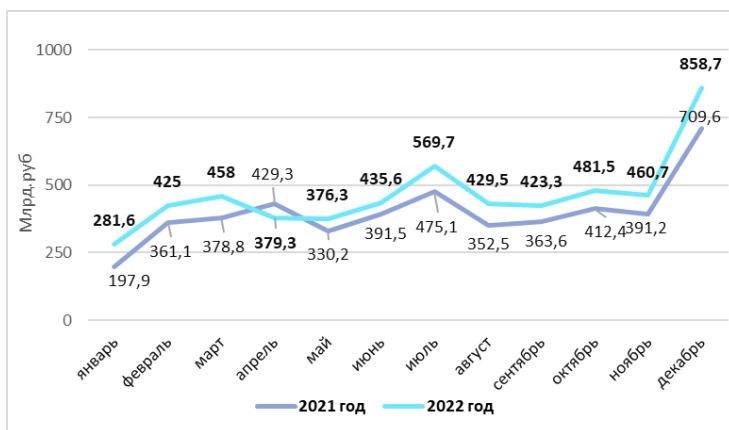


Рис. 2 Помесячная динамика поступлений НДФЛ в 2021 и 2022 годах

На основании диаграммы можно сделать вывод о том, что поступления НДФЛ имеет ритмичный характер, за исключением апреля, где спад составил 11,65% и связан с увеличением сумм возвратов при реализации права граждан на имущественные и социальные вычеты [3].

Отдельно стоит также остановиться на определении роли налоговой нагрузки в налоговой политике. Она является важной составляющей для определения уровня экономического развития и

благополучия страны. Налоговая нагрузка позволяет оценить уровень обязательств налогоплательщиков перед государством, а также определить эффективность налоговой системы и ее влияние на экономическую активность.

В налоговой политике налоговая нагрузка играет роль инструмента, позволяющего государству регулировать экономическую активность и перераспределять доходы между различными слоями населения. Например, снижение налоговой нагрузки может стимулировать экономический рост и привлечение инвестиций, а увеличение – способствовать перераспределению доходов в пользу малоимущих слоев населения.

Сравнение показателей налоговой нагрузки в России, сформировавшиеся за 2015-2018 гг., с показателями налоговой нагрузки по странам Евразийского экономического союза представлены ниже.

Таблица – Показатели налоговой нагрузки в РФ и в странах ЕЭС (% налоговых доходов к ВВП) 2015-2018 гг. [4]

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Россия	33,91	34,49	35,49	35,64
Средняя по ЕАЭС (без России)	29,73	29,81	29,84	29,75
Армения	21,39	21,58	22	22,28
Беларусь	41,4	39,98	39,67	39,37
Казахстан	20,38	22,96	22,95	22,62
Киргизия	35,75	34,75	34,76	34,74

Следует отметить, что за рассматриваемый период уровень налоговой нагрузки в Российской Федерации увеличился на 1,73 п.п. Помимо этого, данный показатель превышает среднюю налоговую нагрузку в странах Евразийского экономического союза. В Беларуси ситуация обстоит иначе. Так, налоговая нагрузка уменьшилась на 2,03 п.п., но находилась значительно выше среднего уровня налоговой нагрузки по ЕАЭС в течение данного периода.

В современной экономике, в условиях сложившихся факторов, также становится крайне важным учитывать воздействие налоговой нагрузки на принятие инвестиционных решений в различных сферах экономики – в общем по стране, в отдельных регионах, в отдельных отраслях и на уровне конкретных предприятий. Потому что налоговая нагрузка является критерием, определяющим актуальность инвестиционной привлекательности страны [5].

Вместе с тем, налоговая нагрузка является важным показателем, отражающим состояние налоговой системы и регулирование экономики. Низкий уровень налоговых поступлений, составляющих

часть ВВП, говорит о неэффективном управлении и широком распространении уклонений от уплаты налогов, что в свою очередь свидетельствует о распространении теневой экономики.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что налоговая политика является одним из ключевых инструментов обеспечения экономической безопасности государства. Она позволяет регулировать налоговые поступления в бюджет, стимулировать экономический рост, а также перераспределять доходы в пользу наиболее нуждающихся слоев населения. Кроме того, налоговая политика помогает бороться с теневой экономикой, что также способствует укреплению экономической безопасности страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дивина Л. Э. Налоговая составляющая экономической безопасности российской Федерации // Российское предпринимательство. 2014. №8 (254). URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 11.10.2023).

2. Брызгалин А.В. Налоговый контроль: сложные вопросы, практика применения, нормативные акты ФНС РФ // Налоги и финансовое право. 2017. №10. С.23-25.

3. Данные об исполнении консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации / [Электронный ресурс] // МИНФИН РОССИИ :[сайт]. — URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 09.10.2023).

4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов (утв. Минфином России).

5. Мусалаева, А. Х. Анализ показателей налоговой нагрузки в Российской Федерации / А. Х. Мусалаева // Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых : Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей, Махачкала, 30 октября 2019 года. – Махачкала: Общество с ограниченной ответственностью "АЛЕФ", 2019. – С. 162-166. – EDN BNWRDZ.

Таран Е.Н.

*Научный руководитель: Афанасьев И.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНТИКРИЗИНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СПОСОБЫ, ПРОФИЛАКТИЧЕСКИЕ МЕРЫ И АНТИКРИЗНЫЕ СТРАТЕГИИ

Антикризисное управление применяется и внедряется в системы предприятия с целью прогнозирования проблем или непосредственно в кризисную ситуацию. Также, как и другие руководящие формы деятельности, оно имеет объект, – социально-экономическая система (компании, территориальные экономические структуры), и субъект – сотрудники, владельцы бизнеса, инвесторы, арбитражные управляющие, госорганы и кризис-менеджеры [4].

В теории развития антикризисного управления предусматривается 3 основных подхода, различающиеся между собой целями, задачами и применением к определенному виду кризиса, это:

1. Реактивное антикризисное управление.

Само слово «реактивное» подразумевает незамедлительное применение на стадии развития кризисной ситуации для принятия безотлагательных мер с целью поддержания жизнедеятельности системы [2].

На начальном этапе анализируются причины и последствия, далее принимаются реабилитационные меры. В основном решения принимаются в финансовой сфере, направленные на предотвращение банкротства, восстановление платежеспособности и основных показателей до докризисного уровня.

2. Превентивное управление.

Основным направлением такого управление является недопущение негативных изменений и реализация мероприятий по их нейтрализации. Конечный результат зависит от качества произведенного анализа наличия кризисных факторов. Особое внимание уделяется финансовой безопасности компании, применяются все необходимые меры и уделяется внимание рыночным изменениям.

Также может меняться характер управления в зависимости от уровня приближающегося кризиса [5]:

- кризисная ситуация уже внедрилась на предприятие, но еще не полностью его поглотила;

- постоянный мониторинг для выявления признаков кризиса.

3. Арбитражное управление.

Достаточно частая система управления, подразумевающая неспособность предприятия самостоятельно справиться с кризисом. Существует 2 типа арбитражного управления:

- на начальной стадии банкротства применяется: наблюдение, обеспечения финансовой стабильности и внешнее управление. То есть проводятся мероприятия восстановления платежеспособности вместе с оперативным управлением. В случаях отсутствия изменений в фирме в положительную сторону, она повышается уровень внешнего участия в ее деятельности;

- в стадию банкротства внедряют конкурсного управляющего. То есть происходит ликвидация фирмы и ее имущество распродают в пользу выплаты долга кредиторам.

Не допустить неплатежеспособности немного легче, нежели исправить последствия кризисной ситуации. Для реализации стабильности поменяются профилактические антикризисные меры, которые помогут выявить состояние предприятия на ранних стадиях [1]:

- диагностика и внесение актуальной информации в отчетность организации с целью выявления негативных изменений;

- пригласить квалифицированного менеджера, либо самостоятельно составить стратегию антикризисного управления и SWOT-анализ для минимизаций рисков, которые могут возникнуть в ходе принятия решений по проблеме;

- использование антикризисных механизмов для мобилизации ресурсов персонала и оптимизации финансовой деятельности.

Грамотное использование профилактических мер антикризисного управления порождает определенные факторы, чья действенность определяется следующим [1]:

- уровень профессионализма и подготовленность, которым должны обладать команда, руководитель;

- эшелон использования анализа и мониторинга с целью обнаружения кризисных проблем;

- быстрая разработка антикризисных программ;

- усовершенствование методик принятия управленческих решений;

- скорость, адаптированность и актуальность принимаемых решений руководством;

- учет человеческого фактора при реализации делового взаимодействия;

- коллективная активность в поиске решения общих проблем.

Эффективность антикризисного управления первоначально зависит от системы контроля и выработанной стратегии. Одним из вариантов оптимизации такой системы является создание комитета по анализу финансового состояния фирмы и в последующем, на основе данных, корректировка плана действий.

С целью противодействия кризисным ситуациям были разработаны следующие антикризисные стратегии:

1. «Электрошок».

Рискованная тактика, подразумевающая увеличение расходов на мотивацию сотрудников, что по итогу должно привести к росту производительности труда.

2. «Ручное управление».

Некоторые компании еще до периода кризиса находятся на низком уровне внутреннего контроля, поэтому все управления сосредотачивается у владельцев до выхода из кризиса.

3. «Оптимальная отчетность».

Отчетность дает объективную оценку деятельности предприятия, поэтому грамотное ее составление и анализ помогает выявлять слабые места в фирме. Наиболее значимым видом отчетности для анализа считаются данные о движении финансовых ресурсов и уровень прибыли.

4. «Сжатые сроки».

Подразумевает почти мгновенную разработку и проверку антикризисных мероприятий в короткие сроки с учетом включения в нее управленческой отчетности для более эффективного выявления слабых мест

5. «Экстремальный шаг».

Название говорит само за себя, подразумевая использование сторонних займов из-за невозможности самофинансирования.

Эффективность тактики антикризисного управления зависит от системного контроля, сроков и результатов на всех стадиях управления, что позволяет более точно определять намеченный план действий. Так, в случаях удачного применения стратегии, – предприятие придерживается его полностью и в дальнейшем; в случае отрицательной эффективности, – изменяет и разрабатывает новый план [2].

Таким образом, антикризисное управление является неотъемлемой частью любого предприятия, которое хочет эффективно существовать на рынке и преодолевать с легкостью встающие перед ней задачи. А учет всех особенностей, подходов, мер и стратегий это становится еще доступнее. В особенности применение профилактических мер могут и

вовсе не допустить потерю платежеспособности фирмы и даже повысить ее показатели, в случае обнаружении и устранении незащищенных мест.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Демчук, О. Н. Антикризисное управление: учебное пособие / О. Н. Демчук, Т. А. Ефремова. – 4-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – 251 с.
2. Евсюкова А.А., Афанасьев И.В. Коррупционные риски в сфере антикризисного управления в организациях с государственным участием // Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. Белгород, 2021. С. 2392-2395.
3. Кондаков М.В. Опыт внедрения концепции бережливого производства в РФ // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. Сборник докладов Национальной конференции с международным участием. Белгород, 2022. С. 435-438.
4. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов/ Э. М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 406 с.
5. Петрова Е.Э. Риск-менеджмент в системе экономической безопасности предприятия // Экономика. Общество. Человек. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. Науч. редактор Е.Н. Чижова, сост. С.В. Бацанова, Л.И. Журавлева. Белгород, 2022. С. 189-194.

УДК 338.4

Таран Е.Н.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРИМЕРЕ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В современных условиях внедряются новые методы и приемы производства, поэтому неизбежно изменение структуры бизнес-процессов предприятий. Реинжиниринг бизнес-процессов – основа управления изменениями бизнес-процессов и трансформации бизнеса, что играет немаловажную роль в повышении эффективности организации [3].

Для наглядности рассмотрим пример проведения реинжиниринга бизнес-процесса «Заключение договора аренды сейфовой ячейки» [4]. В последующем данной идеей внедрили многие банки. Первоначально процесс включал 4 шага (рис. 1):

1. Менеджер подготавливает необходимые документы;
2. Клиент получает сформированные документы у операционного работника банка;
3. Для совершения оплаты клиент обращается в кассу;
4. После оплаты клиент возвращается к менеджеру с чеком для проверки подтверждения оплаты.

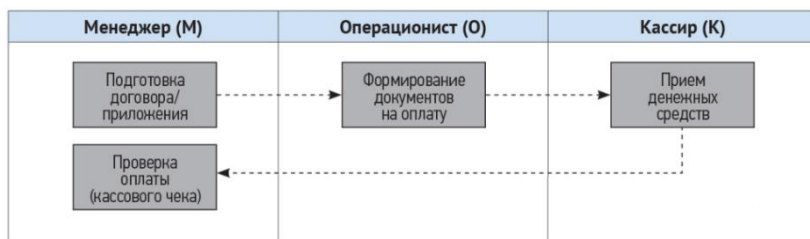


Рис. 1. Заключение договора аренды сейфовой ячейки до реинжиниринга

В целом процесс занимает 40 минут времени клиента и имеет 4 точки контакта с сотрудниками банка, к каждому из них требовалось отстоять в очереди. Для оптимизации бизнес-процесса было принято решение о сокращении длительности процесса за счет проведения реинжиниринга. Поэтому был исключен последний шаг «проверка оплаты», который не имел значимости для клиента и требовался только для менеджера банка, в связи с отсутствием у него информации об оплате. После доработки процесса, клиентский менеджер стал получать данную информацию автоматически по системе банка. Теперь процесс был уменьшен до 3 окон, а обслуживание до 30 минут (рис. 2).



Рис. 2. Заключение договора аренды сейфовой ячейки после 1 этапа реинжиниринга

Следом была введена электронная система очередей, однако это никак сократило время ожидания клиентов и их количество [3].

Поэтому было необходимо оптимизировать процесс и уменьшать его фрагментарность, а также количество его окон.

Возник вопрос целесообразности поддержки узкой специализации работников в части разделения функций между операционистом и кассиром. В тот момент появилось 2 стороны [5]:

1. Первая сторона аргументировала такую необходимость сокращением операционных рисков и уменьшением число материально-ответственных лиц;

2. Вторая сторона утверждала, что один сотрудник тем самым сможет выполнять несколько смежных задач что позволит делать все необходимые клиенту операции в одном окне.

В следствие необходимо было объединить шаг по «формированию документов на оплату» и «приему денежных средств» на одном должностном лице – операционно-кассовом работнике. Одновременно была выполнена доработка автоматизированной банковской системы по формированию документов на оплату. Схема процесса после второго этапа реинжиниринга стала включать 2 окна и длительность процесса уменьшилась до 20 минут (рис. 3).

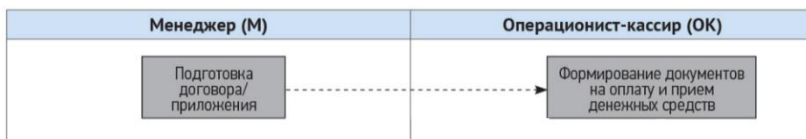


Рис. 3. Заключение договора аренды сейфовой ячейки после 3 этапа реинжиниринга

Как стало понятно польза от совмещения функций операциониста и кассира в одном операционно-кассовом работнике, появилась идея сжать процесс до 1 шага и все это совместить в одном работнике менеджер-операционисте-кассире. После воплощения данной идеи о совмещении была сделана доработка автоматизированной банковской системы в части «подготовка договора/приложения» и «формирование документов на оплату».

В новой схеме процесса (рис. 4) теперь только 1 шаг, клиент обслуживается в одном окне, где выполняет все операции – менеджер-операционист-кассир, у которого установлена машина для пересчета и проверки денежных банкнот, а также платежный терминал для оплаты банковской картой. Теперь клиент обращается и делает все свои операции в одном окне, а длительность обслуживания сократилась до 5 минут на быстрые операции и до 15 на более длительные.

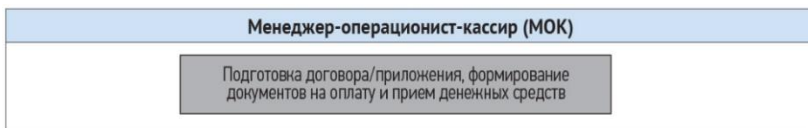


Рис. 4. Заключение договора аренды сейфовой ячейки после 4 этапа реинжиниринга

Уменьшение длительности было достигнуто за счет дополнительных нововведений, например – за несколько дней перед окончанием сроков аренды банковской ячейки менеджер-операционист-кассир связывается по телефону с клиентом и выясняет будет ли тот продлевать договор и когда планирует прийти в банк для этого. На основе полученной от клиента информации перед приходом клиента в банк он готовит новое приложение к договору, что дополнительно уменьшает время процесса обслуживания клиента.

Появилась очередная проблема в уместности совмещения ролей на одном сотруднике, так как это приведет к увеличению трудовой нагрузки. Поэтому были введены машины для пересчета купюр, а после доработки АБС они избавились от ручного заполнения документов – все документы формирует система.

Менеджеры-операционисты-кассиры получили право ставить печать банка на типовой договор аренды сейфовой ячейки и клиенту не нужно забирать договор позже в следующий свой приход в банк – в реинжиниринге такое сжатие процесса называют вертикальным, так как процессу не нужно теперь для своего выполнения подниматься на более высокие уровни организационной иерархии [2]. Еще одним нововведением было уменьшение количества страниц типового договора и приложения, что было достигнуто за счет переработки текста этих документов, уменьшения шрифта и двухсторонней печати на листе.

Такой подход был применен во многих коммерческих банках, в том числе в ПАО «Сбербанк». По рассмотренному примеру были выстроены бизнес-процессы для уменьшения каналов выхода, тем самым сократилось время ожидания и количество посещаемых окон.

Таким образом, большая часть реинжиниринга бизнес-процессов заключается в разработке новых возможностей для реконфигурации задач и подзадач, из которых состоит бизнес-процесс. Бизнес-процессы генерируют заранее определенные результаты, которые поддерживают решения или подпитывают последующие бизнес-процессы. Плохо спланированные изменения в бизнес-процессе или даже в нескольких

его задачах могут поставить в тупик сотрудников других подразделений компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухонова С. М. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент системы управления в банке / С. М. Бухонова, А. В. Горбатенко // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1. С. 98-103.
2. Люлюченко, М.В. Инновационное развитие Российской Федерации: тенденции, проблемы и пути их решения / М.В. Люлюченко, В. А. Дорохова // Белгородский экономический вестник. – 2021. – №2(102). – С. 29-35.
3. Кондаков М.В. Бережливое производство как инструмент повышения эффективности бизнеса // Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова. Материалы конференции. Белгород, 2021. С. 5417-5421.
4. ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.com> (дата обращения 05.10.2023)
5. Реинжиниринг бизнес-процессов как антикризисный инструмент управления предприятием / А. С. Селиверстов, Д. Ю. Уткин, В. В. Постнов [и др.] // Молодой ученый. 2019. № 42 (280). С. 223-225.
6. Уфимцева С. Н. Методика реинжиниринга бизнес-процессов организации / С. Н. Уфимцева // Молодой ученый. 2022. № 11 (406). С. 183-185.

УДК 330.01

Таран Е.Н.

*Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Во втором десятилетии XXI века повсеместная глобализация и цифровизация приобрели принципиально новые характеристики и вышли на качественный уровень, представить который в начале века казалось невозможным. В условиях быстро меняющейся реальности, когда информационные технологии, а также цифровые процессы

ускоряют инновационный прогресс и увеличивают скорость развития всех сфер жизнедеятельности, граждане и правительства всех стран также вынуждены ускоряться и внедрять достижения научных открытий в свою жизнь, чтобы успевать за течением нового времени, т.к. тот, кто наиболее мощно и активно использует технологический потенциал в своих интересах, будет занимать лидирующую позицию на мировой арене.

В частности, в РФ в 2023 году наиболее актуальным и обозримым являлся вопрос распространения на сферы человеческой жизни искусственного интеллекта (ИИ). Если в 2018 году перед деятелями соответствующей отрасли научного познания стояла задача создать условия для становления, акклиматизации и развития этого феномена, то уже в 2023 году приоритетную роль играет цель – по максимуму расширить границы использования ИИ и внедрить его во все отрасли жизнедеятельности, в том числе в экономику [5]. За 5 лет в РФ появилось 6 полноценных, самостоятельных исследовательских центров ИИ, а также была разработана и внедрена система грантовой поддержки программистов, занимающихся разработкой и модернизацией ИИ, по результатам которой за временной период с 2021 по 2023 гг. было поддержано около 600 ИИ-проектов. Но останавливаться на достигнутом правительство РФ не собирается, и уже к 2030 г. Россия намерена обеспечить себе информационно-технологический суверенитет и глобальное лидерство в области искусственного интеллекта, что становится особенно актуальным для РФ в условиях постоянно нарастающего санкционного давления [3].

В настоящий момент времени распространение ИИ в экономическом секторе остается недостаточно высоким, хотя исследователи ИСИЭЗ НИУ ВШЭ и отмечают возросший интерес к инновационным решениям (рисунок 1) [2]. Если в 2020 г. данный вид информационных технологий применялся лишь в 3,4% организаций РФ, то на начало 2023 г. данный показатель увеличился до 12,1%.

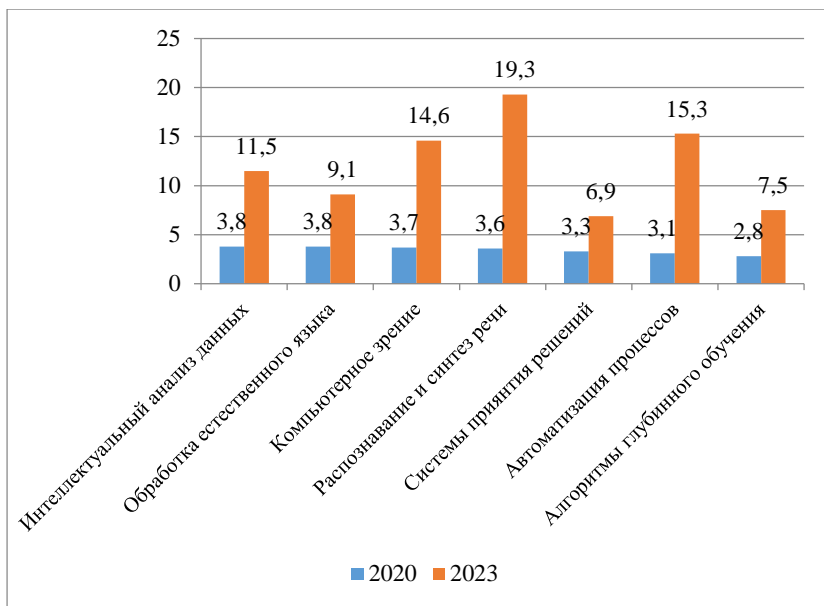


Рис. 1. Использование технологий ИИ в организациях РФ, %

Как видно из данных диаграммы, наиболее популярные модификации использования ИИ в отечественных организациях связаны с решением широкого круга управленческих задач, в частности взаимодействие с потребителями и управление персоналом. К такому типу технологических новшеств относятся: распознавание и синтез речи (как правило, это виртуальные помощники, чат-боты, автоответчики), а также автоматизация внутренних процессов (контроль безопасности, распознавание дефектов продукции, мониторинг состояния оборудования). Данные категории решений внедрило 70% организаций, использующих ИИ в РФ. В то же время, почти каждое третье отечественное предприятие с численностью работников свыше 10 тысяч человек использует технологии ИИ (35,7%) [1]. Повсеместному распространению ИИ не только среди крупных компаний, но и среди небольших предприятий, мешает стоимость ИИ-решений, которая все еще остается достаточно высокой, низкая информированность малого бизнеса о преимуществах внедрения ИИ и пока еще недостаточное число полностью укомплектованных и готовых к моментному использованию ИИ-систем [4].

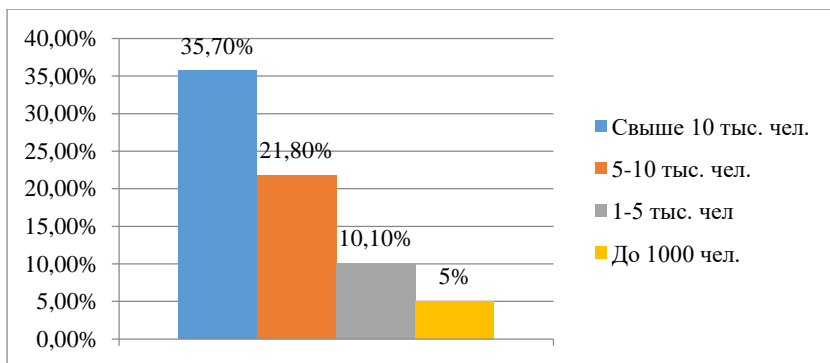


Рис. 2. Доля организаций, применяющих ИИ, в зависимости от численности персонала, %

Тем не менее, уже по итогам 2022 года российская экономика за счет применения ИИ получила 250 миллиардов рублей, а совокупный вклад отечественных фирм, применяющих в своей работе искусственный интеллект, в ВВП составил более 22 триллионов рублей [6].

Перспективы повсеместного внедрения искусственного интеллекта у РФ масштабны, а результатом их реализации станет дополнительный положительный экономический эффект как для предприятий, так и для страны. Уже сейчас правительство России обозначило ряд приоритетных направлений, в рамках которых в будущем будет проводиться наиболее кропотливая работа по инновационной модернизации процессов. В качестве перспективных сфер, цифровизация которых повысит экономическое благосостояние государства можно выделить следующие:

1. Медицина. В аналитическом отчете «Эффективные отечественные практики на базе технологий искусственного интеллекта в здравоохранении», опубликованного в феврале 2023 г., было признано, что Россия является одним из мировых лидеров в разработке и внедрении ИИ в секторе здравоохранения. В 2023 г. 16% медицинских учреждений используют в своей работе достижения ИИ, а 34% планируют начать внедрение соответствующих процессов в 2024 г. По оценке авторов отчета, общий экономический эффект от применения этих технологий в здравоохранении в 2024 г. составит 13 миллиардов рублей [2].

2. Сельское хозяйство. С 2023 г. данная сфера начала особенно активно наращивать масштабы использования ИИ-систем. В частности, в российские агропредприятия начали производиться крупные поставки

отечественных систем автоматического пилотирования тракторов производства Cognitive Pilot. По подсчетам компании «Геомир» свыше 100 машин вышли в апреле на поля 15 российских регионов. Технологии так называемого «точного земледелия», основанные на применении беспилотников, спутников и анализе больших массивов данных, становятся все более популярными у российских агрономов в связи с тем, что ИИ помогает отслеживать качество почв, поддерживать в ней нужный комплекс микроэлементов, оперативно и точно решать проблемы с болезнями растений и распространением вредителей. По подсчетам аналитиков «Геомир» применение данных научных достижений поможет сократить производственные расходы агрохолдингов на 30% за счет правильной расстановки приоритетов и оптимизации процессов[3].

3. ЖКХ. Виртуальные алгоритмы искусственного интеллекта с 2022 года успешно помогают эффективно управлять котельными, тепловыми и электрическими сетями. Например, информационная система «Цифровой водоканал», произведенная и поддерживаемая компанией «Русатом Инфраструктурные решения», способна с точностью до секунды фиксировать нетипичные отклонения в расходе воды и подавать сигнал о протечке или мошенничестве при потреблении коммунальных услуг, что предотвращает риск наступления аварии, снижает потери воды от недобросовестных манипуляций в несколько раз и существенно экономит не только энергетические, но и экономические ресурсы [5].

Таким образом, системная государственная политика по стимулированию спроса на ИИ со стороны разных по масштабу субъектов бизнеса, а также рядовых граждан, создает необходимые стимулы для внедрения технологий и снижает риски освоения новых решений в экономических процессах. Правительство РФ не только формирует благоприятную административно-правовую среду для функционирования ИИ-сектора («регуляторные песочницы», национальные стандарты), но и строит активную политику по финансовой поддержке ИИ-сектора (гранты на коммерциализацию, субсидии для внедрения продуктов и сервисов на основе ИИ), чем способствует развитию отечественного рынка ИИ-систем [6]. В условиях санкций, в результате внедрения которых страну покинули иностранные ИТ-компании, у отечественной ИТ-сферы появляется уникальная возможность для развития и приобретения мирового суверенитета, в условиях отсутствующей внутри страны иностранной конкуренции. Правительство РФ не намерено упускать данный шанс и планирует до конца 2030 г. направить около 24,6 млрд. рублей на

развитие в стране технологий искусственного интеллекта [2]. Это важный шаг на пути к достижению статуса технологического лидера среди государств, без которого в долгосрочной перспективе развитие ИИ в РФ невозможно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глазунова, Е.З. Тенденции развития искусственного интеллекта в бизнесе / Е.З. Глазунова, А.В. Черная // Прикладные экономические исследования. – 2022. – №7. С.23-29.

2. Дорошенко Ю. А., Старикова М. С., Сомина И. В., Малыхина И. О. Повышение. Результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 4. – С. 1279-1293.

3. Мезенцев М.А. Применение искусственного интеллекта в управлении малым и средним бизнесом / М.А. Мезенцев // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2023. – №1. – С.101-109.

4. Минаков, В.Ф. Цифровая трансформация когнитивных процессов в экономике / В.Ф. Минаков // Цифровая трансформация в экономике и управлении. – 2021. – №8. – С. 17-24.

5. Нуждин, В.И. Методика информационного обеспечения инновационной деятельности предприятия / В.И. Нуждин, Л.В. Путькина // Международный научный журнал. – 2022. – № 3. – С. 20-27.

6. Путькина, Л.В. Использование технологий искусственного интеллекта на предприятиях в россии / Л.В. Путькина // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – №1. С.34-45.

УДК 336.64

Таран Е.Н.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНВЕСТИЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Инвестирование (финансовые вложения) – основа для развития экономики и производства [3]. Формами инвестирования может выступать следующее: денежный капитал, интеллектуальную собственность, права на материальные объекты, и само имущество.

Собственники и руководители довольно часто сталкиваются с такой задачей как поиск дополнительного капитала в целях решения операционных и стратегических задач компании. Такие источники капитала, в первую очередь, нужны для стремительного роста в условиях конкурентной борьбы, управления кассовым разрывом, гибкости в непредвиденных условиях. Для этого следует подобрать такой источник финансирования, который бы подходил фирме в индивидуальном порядке. Чаще всего применяются традиционные банковские кредиты, но могут использоваться и другие источники, например, государственные субсидии или средства частных инвесторов.

Виды источников инвестирования предприятия [1]:

1. Внутренние – собственные источники финансирования компании, которые могут быть использованы независимо от других структур. Из-за чего логично начинать поиск источников инвестиций во внутренней среде компании. Это может быть:

- уставной капитал;
- прибыль от деятельности;
- прибыль от продажи свободных активов;
- амортизационные отчисления;
- средства от продажи имущества компании;
- дебиторская задолженность;
- дополнительные вложения от собственников.

В случае недостаточности источников, следует пересмотреть деятельность организации для поиска тех областей, в которых получится повысить эффективность и при этом снизить расходы и увеличить прибыль.

2. Внешние. При невозможности функционирования только за счет внутренних источников или их нехватки, следует обратиться к следующим внешним источникам инвестирования:

- займы у юридических или физических лиц;
- кредитные банковские продукты;
- факторинговые услуги;
- лизинговые соглашения;
- государственные льготы и субсидии;
- возмещения по страховке.

Сравнение основных типов финансирования представим в таблице

Таблица 1 - Сравнение внешних типов инвестиционного финансирования организации [5]

	Кредитная линия	Овердрафт	Лизинг	Факторинг
Сумма финансирования	Фиксированная	Зависит от оборота	Равна стоимости оборудования	Зависит от суммы поставок
Условия погашения	Ежемесячно определенный % от суммы задолженности	Автоматическое списание	По индивидуальному графику	Дебитор перечисляет по окончании срока отсрочки
Получение средств	Многokrатное. По запросу	Многokrатное. Мгновенное	Единоразовое. В товарной форме	Многokrатное. По запросу
Необходимое обеспечение	Требуется залог или поручительство	Обеспечивается текущим оборотом по счету	Залог объекта лизинга	Обеспечивается суммой дебиторской задолженности
Решение зависит от	Кредитной истории и благонадежности	Текущего оборота	Благонадежности и начисления страховки	Финансового положения и благонадежности

Также стоит рассмотреть источники финансирования, подходящие для развития малого бизнеса, это [2]:

1. Бизнес-ангелы – инвесторы, предоставляющие зарождающимся предприятиям некую сумму капитала в обмен на долю в их компании;

2. Венчурные фонды – институциональные структуры, вкладывающие средства в стартапы для стратегических целей;

3. Акселераторы – компании, помогающие становлению предпринимателей благодаря поддержке в виде информации и доступа к инвесторам;

4. Гранты – безвозвратная денежная поддержка от государства или частных компаний на запуск социально значимых или инновационных проектов;

5. Субсидии – государственная поддержка в виде единоразовых выплат или налоговых льгот;

6. Краудфандинг – сбор небольших денежных сумм с физических лиц, заинтересованных в том или ином товаре компании или услуге.

Но стоит учесть, что привлечь источники финансирования в реальных условиях непросто. В настоящий момент многие компаниям вынуждены прибегать к поиску новых поставщиков, контрагентов или рынков сбыта. Фирмам для развития и обеспечения конкурентоспособности, крайне необходимо внедрять новые технологии и реструктурировать задолженность, а для этого нужны средства.

Остаток реструктурированной в период 19.02.2022-28.02.2023 гг. ссудной задолженности корпоративных заемщиков превысил 10 трлн. руб., это 19,9% от совокупного портфеля банков [5].

Итоги 2022 года показали, что самым востребованным источником остается банковское кредитование. Подсчеты Центробанка показали рост кредитного портфеля до 59,1 трлн. рублей (14,3%). Именно данный вид инвестиций помогает замещать заимствования, которые приходились на иностранные валюты, в основном рублевым кредитованием в отечественных банках.

Также стоит отметить, что в 1 квартале 2022 года спрос на кредиты падал, но через время восстановился. Это произошло под воздействием снижения ключевой ставки, регуляторных послаблений и мер поддержки финансового рынка, запуска льготных программ кредитования и реструктуризации, которые были введены для поддержания бизнеса в кризис. Начало 2023 года показало также рост кредитного портфеля на 3%.

На данный момент действует ряд мер для поддержки экономики страны и бизнеса в целом. Они были приняты еще в 2022 году и заключаются в следующем:

1. Отраслевые кредиты:

- кредиты для системообразующих предприятий – мера для оптимальной работы системообразующих фирм промышленности и торговли. На данную программу правительство выделило 21,4 млрд. рублей. Данные меры позволяют сохранить льготную ставку по займу, который был взят на пополнение оборотных средств.

- льготные кредиты для малого и среднего бизнеса. Актуально для организаций, чья деятельность связана с логистикой и гостиничным делом. Они могут получить до 2 млрд. рублей под 2,5% сроком в 10 лет (половина – льготные).

Этот источник финансирования реализуется в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Данный проект помогает снять все административные барьеры и создает оптимальные условия для существования и развития бизнеса. Проект предусматривает увеличение годового прироста новых субъектов к 2024 году, а также числа предпринимателей, получающих финансовую поддержку, и самозанятых. Также в него входит 4 федеральных проекта, это: «Поддержка самозанятых», «Предакселерация», «Акселерация субъектов МСП», «Цифровая платформа МСП» [1].

2. Публичные заимствования.

Предполагает выпуск облигаций для привлечения дополнительного капитала. Однако стоит учесть, что число корпоративных облигаций в 2022 году увеличилось на треть, но в основном рост пришелся на эмитентов высокого кредитного качества. Данный вид финансирование не считается основным, а лишь дополнительным, в связи с чем не может заменить банковское кредитование. В январе-апреле общий объем размещенных облигаций достиг 984 млрд. рублей [3].

Из-за геополитической ситуации закрылись внешние рынки, поэтому эмитентам первого эшелона пришлось наращивать присутствие через российский рынок облигаций. В дополнение ко всему появилось новые 2 тенденции:

- облигации в китайских юанях. Так, например, одна лесопромышленная компания разместила в ноябре облигаций на 500 млн. юаней, производитель железной руды - в декабре на 1 млрд. юаней. К концу 2022 года в целом общий объем выпущенных облигаций достиг 58,7 млрд юаней;

- выпуск замещающих облигаций, то есть выпущенные взамен еврооблигациям. Их номинал и купоны выражены в иностранной валюте, но расчеты по сделке осуществляются в рублях по курсу Центробанка. Сейчас на рынке они обращаются на общую сумму в 14,4 млрд. долларов.

3. Продажа акций на инвестиционных платформах.

Так, например, в 2021 году ведущая разведку месторождения алмазов на севере Якутии компания «Алмар – алмазы Арктики» сообщила, что в ходе закрытого размещения акций привлекла 200 млн рублей [3].

Поэтому даже с учетом нестабильной экономической ситуации в стране существуют различные альтернативные методы финансирования. Также стоит заметить, что растет роль банковского сектора. Поэтому в ближайшем будущем Центробанк расширит возможности банков в финансировании долгосрочных инвестиционных проектов. Кроме того, планируется стимулировать кредитование быстрорастущих технологических компаний.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамова Е.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов с целью привлечения иностранных инвесторов / Е.А. Абрамова, Н.С. Рычихина // Известия высших учебных заведений.

Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2017. – № 4. – С. 9-14

2. Дорошенко Ю. А., Старикова М. С., Сомина И. В., Малыхина И. О. Повышение. Результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 4. – С. 1279-1293.

3. Кредиты, облигации и госгарантии: как бизнесу привлечь финансирование в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://sber.pro/publication/kredity-obligaczii-i-gosgarantii-kak-biznesu-privlech-finansirovanie-v-2023-godu> (дата обращения 18.09.2023).

4. Сомина И.В., Чернова Д.Д. Аналитическая оценка развития малого инновационного бизнеса в РФ // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6. № 2. С. 301-308.

5. Источники финансирования бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <https://sberfactoring.ru/blog/istochniki-finansirovaniya-biznesa/> (дата обращения 18.09.2023).

УДК 336.7

Турченко Д.А

*Научный руководитель: Гусельщикова Н.Б., канд. экон. наук, доц.
Северо-Кавказский институт - филиал Российской академии народного
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Пятигорск, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

В последние годы развитие информационных технологий является приоритетом для многих стран. Информатизация внедряется во все сферы, поэтому экономический сектор полностью трансформируется, а цифровая экономика совершенствуется, создаются различные программы для поддержки цифрового бизнеса. Все эти процессы помогают качественно удовлетворять потребности покупателей, уменьшают трудозатраты, повышают качество обслуживания, делают жизнь человека удобнее в сферах ведения бизнеса. Но разработка высококачественных технологий, которые могут работать систематически и без ошибок подсчитывать данные и помогать людям с финансами, занимает достаточно много времени. Одной из таких технологий является система блокчейн.

Блокчейн – это цифровая база данных с записями о тех или иных операциях, где данные находятся одновременно на всех компьютерах,

поэтому участники без посредников могут одновременно получать доступ к базе. В блокчейне нельзя изменять или удалять записи, возможно вносить только новые. Преимущество использования этой системы заключается в том, что обеспечивается полная прозрачность, то есть пользователь в любой момент имеет доступ к информации. Также блокчейн позволяет экономить и снижать издержки, что упрощает сделки. [3]

Блокчейн обычно связывают с криптовалютой, но область его применения охватывает и другие сферы. Технология может оперативно использоваться в любых операциях, связанных с финансами или учетом. Целью применения цифровой базы данных может быть ускорение транзакций или повышение общей безопасности, что является важной составляющей любой банковской операции.

Блокчейн технологии финансового сектора в Российской Федерации интенсивнее стали развиваться в последние годы.

Правительство Российской Федерации активно поддерживает цифровизацию финансового сектора. В 2019 году в Гражданский кодекс были внесены поправки в статьи 128 и 141.1 ГК РФ, в которых более конкретно были даны определения объектов гражданских прав и введены цифровые права [1]. В ФЗ- № 259 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» дано определение цифровых финансовых активов [2]. Закон разрешает легально работать с блокчейн-проектами и проводить сделки с цифровыми активами на территории РФ.

В Швейцарии, сегодня значительный объем транзакций проходит через блокчейн, в других странах Европы действует Европейская Международная Ассоциация Доверенных Блокчейн-компаний (IATVA), в составе которой находятся 9 банков [6].

Для начала применения системы блокчейн на практике нужно много времени, учитывая, что с момента появления прошло всего 10 лет. Государства уже на этом этапе внедряют информационные технологии в экономику и экспериментируют. Делать выводы об успешности технологии еще рано, так как ее проверка и устранение ошибок может занять еще больше времени, чем создание.

Цифровая база – актуальное и перспективное направление, но при ее использовании возникают серьезные технические проблемы. Например, поддержка блокчейн-системы может быть дорогостоящим и сложным процессом. Требуются высокие затраты на оборудование, энергию и экспертные знания. Кроме того, существует риск ошибок при настройке и управлении сетью. Также поднимается вопрос о

конфиденциальности, ведь прозрачность может быть нежелательной для некоторых финансовых операций. В случае мошенничества или случайного перевода не предусмотрена отмена операции. В целом, использование технологии блокчейн в финансовой сфере представляет некоторые угрозы, как и любые другие цифровые технологии.

Но все отрицательные последствия могут быть исправлены со временем, так как технология блокчейн активно поддерживается государством. Создание законодательной базы, которая регулирует использование системы, является неотъемлемой частью развития платформы.

Блокчейн имеет несколько важных областей применения в финансовой сфере, например, создание цифровых валют, таких как биткоин. Основной сферой также является учет и хранение ценных бумаг - процесс обмена и хранения упрощается, а защита данных улучшается. Одна из отличительных черт технологии - процедуры без посредников. Так, блокчейн может использоваться в микрофинансировании. Люди быстро смогут предоставлять займы друг другу, так как нет посредников. Улучшить автоматизацию бизнес-процессов также возможно с помощью платформы благодаря созданию и использованию смарт-контрактов, которые самостоятельно выполняют условия сделки. Возможна также интеграция блокчейна в системы управления и сбора данных о клиентах. Это может помочь в более эффективном учете и использовании клиентской информации.

Таким образом, с помощью блокчейна в основном улучшают процессы обработки транзакций. Межбанковские переводы становятся быстрыми и доступными для всех пользователей, затраты снижаются, а комиссия может и вовсе отсутствовать. Важно отметить, что внедрение технологии зависит от развития регулирующей среды, обеспечения безопасности и конфиденциальности данных, а также принятия новых регуляторных актов.

Финансирование технологии блокчейн на глобальном рынке активно растет, так как все больше компаний и государств признают потенциал этой технологии и стремятся внедрить ее в различные сферы деятельности. Осенью 2016 года банки «Открытие», «Альфа-банк», «Тинькофф» и «Qіwі» использовали тестовые блокчейн-транзакции для обработки межбанковских платежей [4]. Начиная с 2017 года рынок блокчейн стал центром внимания многих крупных корпораций и частных инвесторов. Уже в 2018 году технология привлекла \$21,4 млрд. финансирования, и среди 11 стран уже было понимание того, что блокчейн — очень важен для развития экономики [7]. В конце 2023 года в России планируют запустить бесплатную платформу для изучения

блокчейна и IT-технологий «Web3on». На данном этапе проект тестируется. [5], поэтому к концу года блокчейн в сфере финансовых услуг станет еще более распространенным и интегрированным в различные процессы и системы. Прогнозы указывают на значительный рост и достижение значимых сумм.

Значительный рост ожидается благодаря расширению применения технологии блокчейна в различных отраслях, таких как финансовые услуги, здравоохранение, снабжение, государственные услуги, логистика и другие. Компании становятся все более заинтересованными в использовании блокчейна для повышения эффективности, снижения издержек и улучшения безопасности своих операций.

Ожидается, что в скором времени центральные банки будут активно исследовать и внедрять цифровые валюты на базе блокчейна. Это может помочь решить проблемы существующей финансовой системы, такие как высокие комиссии за переводы, долгое время обработки и открытие банковских счетов.

Следует отметить, что, по мнению аналитиков, развитие блокчейн в финансовой сфере будет непрерывным и будет зависеть от технологических и регуляторных изменений. Они предсказывают, что в будущем мы увидим широкое применение блокчейн-технологий и рост рынка криптовалют. Однако, часть ученых считает, что реальный прогресс в индустрии незначителен, то есть он не оправдывает огромных вложений и блокчейн развивается недостаточно быстро [7]. Кроме того, они указывают на недостатки сети, такие как высокая энергоемкость и масштабируемость. Блокчейн является перспективной технологией, но успех и реализация зависят от многих факторов, включая правовые, регуляторные и технические аспекты.

Таблица 1 – Распространение блокчейн-стартапов по странам за 2022 год [8]

Название страны	Количество стартапов, %
США	36,9%
Другие страны	29,5%
Великобритания	14,8%
Китай	4,5%
Канада	4,0%
Германия	2,8%
Австралия	2,6%
Сингапур	2,5%
Нидерланды	2,4%

Статистика показывает, что в Америке на данный момент больше всего стартапов, связанных с блокчейном. России нет в списке, так как на территории находится менее 0,5% стартапов, что отражает задержку внедрения системы в страну по сравнению с другими государствами.

Таким образом, были выявлены следующие проблемы внедрения технологии блокчейн в финансовую сферу: угроза безопасности – нарушение конфиденциальности, мошенничество, риск ошибок в системе; недостаточность финансовых средств из-за энергоемкости и масштабируемости.

Блокчейн - это важный элемент развития инфраструктуры финансовых рынков. Технология блокчейн вносит революционные изменения в финансовую сферу, предоставляя новые возможности и решая некоторые проблемы, связанные с устаревшими и ненадежными системами. Но новые технологии сопровождаются рисками, которые могут быть решены с помощью дополнительных инвестиций и созданием блокчейн-проектов, направленных на выявление и устранение существующих проблем в системе и поддерживающие безопасность.

Цифровым технологиям в сфере блокчейна еще предстоит преодолеть начальную стадию развития, чтобы качественно оптимизировать бизнес-процессы и расширить влияние на мировом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ, часть 1, ст. 128, ст. 141.1 // Собрание законодательства Российской Федерации от 5 декабря 1994 г. № 32 ст. 3301.

2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

3.Официальный сайт СберБанк «Глубокое погружение в технологию блокчейн» // «Sber CIB» - [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL:<http://sberbank.ru>

4.Официальный сайт Тинькофф «Российские банки провели первые транзакции на мастерчейне с использованием прототипа по идентификации» // «Тинькофф» - [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL: <https://www.tinkoff.ru/>

5. Пардаева К. «В РФ к концу 2023 года появится платформа для бесплатного изучения блокчейна» // «RB.RU» - [Электронный ресурс]- Режим доступа - URL: <https://rb.ru>

6.«Членство в Международной ассоциации доверенных блокчейн-приложений (INATBA) упростит международное сотрудничество и внедрение технологий блокчейна в экномике» // «EU4Digital» - [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL: <https://eufordigital.eu/ru/>

7.«Блокчейн (мировой рынок)» // «Государство. Бизнес. Технологии.» - [Электронный ресурс] - Режим доступа -URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

8. Мусиенко Ю. «Будущее блокчейн технологии в 2022» // Электронный журнал «merehead» - [Электронный ресурс] - Режим доступа - URL: <https://merehead.com/ru>

УДК 159.9.01

Тухтаров А.Р.

*Научный руководитель: Бережная И.Н. канд. социол. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМА ДЕРЕАЛИЗАЦИИ СОЗНАНИЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Глобальная сеть интернет вот уже как два десятка лет пользуется огромной популярностью по всему миру. В настоящее время практически все аспекты современного общества подверглись цифровизации. Современный человек, имея доступ к интернету может записаться в больницу, проверить свои банковские счета, а также общаться с друзьями и коллегами. Но при этом с появлением глобальной сети интернет возникло и множество новых проблем. В данной статье будет рассмотрена одна из проблем, обострившаяся вместе с распространением интернета, а именно проблема дереализации сознания.

Для начала стоит разобраться что такое дереализация сознания. А.А. Артеменков приводит такое определение: дереализация сознания – это искажение восприятия окружающего мира, когда реальность воспринимается человеком, как виртуальное пространство, лишённое красок жизни [1]. В крайнем случае дереализации сознания человек может полностью утратить ощущение реальности его окружения [1]. Исходя из этого мы можем считать, что интернет-зависимость является видом дереализации сознания, в этом случае человек предпочитает нахождению в реальном мире виртуальный, тогда же ослабевает связь с действительностью, мир постепенно начинает терять краски.

Для рассмотрения проблемы дереализации сознания нам требуется сначала охарактеризовать то, что является её первоисточником, а именно виртуальную реальность. Ведь именно подмена объективной реальности виртуальной является основной чертой дереализации сознания.

А.А. Лукьяненко утверждает, что природа феномена виртуальности ещё не была полностью изучена, что мы ещё не можем до конца понять её границы и то, как она воздействует на общество [2]. Э.Ф. Асадуллин считает, что понятие виртуальности зародилось ещё в период, предшествующий зарождению философии, что феномен виртуальности берёт своё начало из мифов и магии, где происходит разделение реальности на доступную внешнему восприятию (реальную) и иную, незримую реальность, постигаемую только при помощи телесного знания, знания сердца [3]. По словам А.А. Лукьяненко виртуальность можно наделить чертами чего-то реального и одновременно воображаемого, трансцендентного и магического [2].

В настоящее время чаще всего встречаются следующие типы виртуальной реальности: фотография, кино, интернет, театр, книги, зеркала. Все эти формы виртуальной реальности уже очень крепко вошли в современное общество, стали неотъемлемой частью культуры. Главной чертой виртуальной реальности является эффект присутствия [4]. Виртуальная реальность либо кажется реальной, примером этого является фотография или кино, либо вовлекает в себя элементы из реальности, примером такого проявления виртуальной реальности являются социальные сети, которые вовлекают в себя множество людей и создают среду общения, обособленную от реальности.

Уход же от действительности к виртуальным образам, по мнению А.А. Артеменкова, является защитной реакцией на всевозможные стрессовые факторы окружающей среды [1]. Здоровые люди тоже часто подвержены этому, они стремятся хоть на какое-то время отвлечься от проблем действительности и погрузиться в другой, нереальный мир, где всех этих проблем не существует, примерами такого поведения можно в некоторых случаях считать чтение книг, просмотр фильмов или игра в компьютерные игры. Во всех случаях присутствует сильный элемент погружения, когда человек теряет связь с реальностью, искажается восприятие времени и окружающего пространства. Искажение времени проявляется в том, что за проведением времени в виртуальной реальности могли пройти часы, но человек потеряет счёт времени и ему покажется, что прошёл намного менее существенный промежуток времени. Примером же искажения восприятия окружающего пространства является состояние, в которое впадет человек,

погружённый в виртуальную реальность, вовлечённый в постоянно меняющиеся образы он перестаёт воспринимать границы реальности и виртуального пространства, его мозг концентрируется на вещах, происходящих в виртуальном пространстве, и игнорирует разнообразие внешние факторы реальности.

Исходя из вышеперечисленного мы можем считать, что нахождение в виртуальном пространстве однозначно несёт в себе определённые угрозы, но также существуют и весомые плюсы, одним из которых является тот факт, что человек может отвлечься от стрессовых факторов и вернуться к реальности с новым запасом сил. Но в крайних случаях, когда происходит злоупотребление виртуальной реальностью, человек рискует потерять желание находиться в действительности, захотеть навсегда остаться в том мире, где нет проблем или они совершенно иного характера.

Изменения, происходящие в сознании человека, сознание которого было дереализовано А.А. Артеменков называет эффектом мутного стекла, находясь в состоянии дереализованного сознания воспринимаемая человеком реальность сильно искажается, картина мира становится размытой, ощущения собственного тела иногда кажутся противоестественными. Человек при дереализации сознания живёт в придуманном мире, оценивает себя со стороны с искажённым чувством времени и пространства, теряется «вкус жизни» [1]. В данный момент дереализация сознания чаще всего происходит под воздействием сети интернет и компьютерных игр.

Исходя из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что виртуальная реальность прочно вошла в человеческий быт и полный отказ от неё невозможен. Но он и не требуется, в данном случае стоит вспомнить слова Парацельса «Всё — яд, всё — лекарство; то и другое определяет доза». Мы не можем отрицать пользу от цифровизации и виртуальной реальности, бесспорно, развитие этих отраслей перспективно, но оно так же может вызвать и «углубление» человека в виртуальную реальность [5]. Человечеству стоит выработать комплекс мер по предотвращению дереализации сознания, чтобы люди в нашем быстро меняющемся мире не «заблудились» в виртуальности и не утратили связь с реальностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артеменков, А.А. Объективная и виртуальная реальность: дереализация сознания человека как онтолого-гносеологическая проблема современности / А.А. Артеменко // Вестник Московского

государственного областного университета. Серия: Философские науки. – 2020. – №2. – С. 8-19.

2. Лукьяненко, А.А. Архетипические особенности репрезентации виртуальных феноменов [Электронный ресурс] / А.А. Лукьяненко // Общество: философия, история, культура. – 2017. – URL: (дата обращения 12. 10.23).

3. Асадуллин, Э.Ф. Виртуальная антропология социально-исторического познания / Э.Ф. Асадуллин // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. – 2009. – Т. 152. – Кн. 1. – С.

4. Усенков, Д.Ю. Виртуальная реальность [Электронный ресурс] / Д.Ю. Усенков // Компьютерные инструменты в образовании. – URL: (дата обращения 12. 10.23).

5. Бережная, И.Н. Искусственный интеллект и его влияние на современное общество. / И.Н. Бережная, К.А. Шляхова // Сборник трудов Национальной научно-практической конференции с международным участием «Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества», 2021. – Вып. 40. – С.

338.436.33

Ушаков Г.В.

*Научный руководитель: Васильева Е.И., канд. соц. наук, доц.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы,
г. Екатеринбург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТНОГО ПРОФИЛЯ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Омская область является высокоразвитым сельскохозяйственным регионом, занимающим лидирующие позиции по показателям развития агропромышленного комплекса [2, с. 48]. Так, по состоянию на 2022 году Омская область заняла 4 место среди регионов Сибири по агропромышленным показателям. По объемам отгруженных товаров молочной продукции и зерновых культур местное производство в регионе значительно превышает уровень внутреннего потребления. Это позволяет омским сельхозпроизводителям активно продавать товары на внешние рынки как в другие регионы России, так и за рубежом.

По мнению В.В. Леушкиной и О.В. Кондратьевой, основными конкурентными преимуществами агропромышленного комплекса

Омской области являются: большие площади сельскохозяйственных угодий (в сравнении с 2016 годом показатель вырос в 1,5 раза), высокая численность объектов личных подсобных хозяйств, а также наличие современных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности [1, с. 566].

В вопросах экспорта и вывозы сельскохозяйственной продукции традиционно решающим фактором рассматривается развитость транспортной системы. Омская область имеет транзитное и пограничное географическое положение. Через регион проходит Транссибирская железнодорожная магистраль, соединяющая Уральский и Сибирский федеральные округа. Часть Транссиба проходит через территорию Казахстана, что обеспечивает Омской области прямой выход на рынок Казахстана и затем в другие страны Центральной Азии. В границах области располагается две сортировочные станции сетевого значения. Также проходят автомобильные дороги федерального уровня Р254 (Челябинск – Омск - Новосибирск), Р402 (Тюмень - Омск) и дорога А320 к границе с Казахстаном [3, с. 28]. Следовательно, транспортная система Омской области обеспечивает для региональных аграриев возможность поставок сельскохозяйственной продукции в страны Азии и на Восток, что особенно актуально в условиях переориентации внешнеэкономической деятельности России.

Таким образом, Омская область обладает огромным агропроизводственным и экспортным потенциалом, что обусловлено не только объективными факторами, но и целенаправленной региональной политикой поддержки по выходу аграриев на внешние рынки.

Только по итогам 2022 года общий объем экспорта в сфере агропромышленного комплекса в Омской области составил более 370 млн долларов. В динамике с 2017 года данный показатель вырос почти в 3,5 раза, при этом рост экспорта наблюдался во всех отраслях. Исключение составили поставки масложировой продукции в 2022 году, что обусловлено регистрацией трейдеров или головных компаний в других регионах). Наибольший рост за указанный период показал экспорт зерновых культур (в 12 раз). В структуре экспорта в 2017 году наиболее значимыми категориями поставок были пищевая и прочая продукция агропромышленного комплекса (около 30% каждая). К 2022 году на лидирующую позицию вышел экспорт зерновых (37,3%) [4].

Сегодня Омская область занимает лидирующие позиции среди регионов России по поставкам на мировой рынок молока и сливок (2 место), мороженого (2 место), семян льна (3 место), сливочного масла (5 место). По поставкам молока и сливок, пшеницы и меслина,

мороженого, колбас и субпродуктов из мяса регион занимает первое место в Сибирском федеральном округе [4].

Экспорт продукции агропромышленного комплекса Омской области умеренно дифференцирован по каналам поставок, при этом подавляющую долю занимает экспорт в страны Азии, роль которых за последние несколько лет возросла. Также представлены поставки на Ближний Восток и Закавказье (доля сохраняется на уровне 2019 г.), Восточную, Северную и Западную Европы (доля поставок сократилась в 2-3 раза). Наиболее значимыми странами-импортерами продукции агропромышленного комплекса Омской области являются Казахстан, Китай и Турция. Всего агропромышленная продукция Омской области экспортируется в 43 страны.

К перспективным направлениям наращивания объемов экспорта товаров агропромышленного комплекса в новых геополитических условиях эксперты относят: развития экспорта продукции АПК региона - поставки пшеницы в страны Северной Африки и Китай; семян льна - расширение экспорта в Центральную Азию; зернобобовых - в страны Южной Азии и Ближнего Востока; пива - в Монголию и Китай, мороженого - в страны Центральной Азии, Закавказья, Китай и Монголию.

Таким образом, агропромышленный комплекс Омской области имеет стратегическое значение для социально-экономического развития территории. Несмотря на санкции в отношении России, региону удалось переориентировать поставки сбыта сельскохозяйственной продукции в страны Азии и Ближнего Востока. Более того, наблюдается тенденция диверсификации продукции, например, с 2021 года Омская область экспортирует впервые яйца птиц, замороженное мясо крупного рогатого скота и свежую рыбу. Органам государственной Омской области в свою очередь необходимо продолжить системную поддержку аграриев на всех этапах производства, переработки продукции агропромышленного комплекса и ее экспорта. Поддержка должна носить адресный характер и отвечать реальным запросам аграриев с учетом нестабильной экономической ситуации и продолжающегося санкционного давления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Леушкина, В. В. Конкурентные позиции агропромышленного комплекса Омской области / В. В. Леушкина, О. В. Кондратьева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 10. – С. 564-569.

2. Новиков, Ю. И. Зерновой экспорт как фактор устойчивого развития сельских территорий Омской области / Ю. И. Новиков, Д. Р. Баетова // Техника и технология пищевых производств. – 2018. – Т. 48, № 3. – С. 50-57.

3. Черникова, А. Е. Состояние и тенденции развития транспортного комплекса Омской области / А. Е. Черникова // Техника и технологии строительства. – 2018. – № 3(15). – С. 24-29.

4. Экспортный профиль Омской области [сайт]. – URL: <https://aemcx.ru> (дата обращения: 17.10.2023).

УДК 331.4

Фаустова С.А., Калинина Е.А.

Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА

Производственный травматизм — это серьезная проблема, с которой сталкиваются многие страны в мире. Это является причиной не только страданиям работников, но и имеет существенное влияние на экономику. Следствием производственного травматизма является не только временная или постоянная потеря трудоспособности, но рост расходов на микро- и макроуровнях, связанных с компенсационными выплатами на лечение, судебными издержками [1], потери в объемах производства, производительности труда [2].

Для полного понимания масштабов проблемы производственного травматизма в России, обратимся к статистическим данным, предоставленным Росстатом и другими официальными источниками.

Согласно данным Росстата, количество случаев производственного травматизма в России сильно варьируется от года к году. Так, за период 2000-2022 гг. численность травмированных снизилась с 151,8 тыс. чел. до 4,6 тыс. чел. травмированных [3]. Эти данные охватывают как легкие травмы, так и серьезные инциденты, включая смертельные случаи [3, 4].

Ключевые аспекты влияния производственного травматизма на экономику можно обозначить следующим:

- экономический ущерб, вызванный производственным травматизмом в России. Это прямые затраты включают в себя расходы на медицинское обслуживание, страховые выплаты и компенсации. В

2018 г. на одного травмировано приходилось от 5,7 до 14,5 тыс. руб. в зависимости от отрасли [3];

- потери производительности: за последние годы потери производительности в России из-за производственного травматизма оцениваются в 2019 г. около 1,73 трлн. рублей или 1,6% ВВП. Это включает в себя утерю рабочего времени, замещение работников и снижение общей производительности [2, 5];

- траты на обучение и замещение работников, вызванные производственным травматизмом, составляют существенную часть экономического ущерба. Это включает в себя как расходы на обучение новых сотрудников, так и затраты на найм и адаптацию новых работников;

- страховые выплаты в России в случаях производственного травматизма также составляют значительную часть экономического ущерба. Страховые компании выплачивают компенсации пострадавшим работникам, что влияет на финансовую нагрузку как на сами страховые компании, так и на предприятия.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (WHO), затраты на страховые выплаты в случаях производственного травматизма составляют более 40 млрд долл. Ежегодно;

- законодательство и регулирование: ужесточение законодательства и нормативных требований в сфере безопасности и здоровья труда может привести к дополнительным затратам на соответствие. Компании вынуждены вкладывать дополнительные ресурсы в обеспечение безопасности на рабочих местах и соблюдение стандартов.

Согласно исследованию Института экономических исследований (Institute for Fiscal Studies), ужесточение законодательства в Великобритании в области охраны труда привело к увеличению затрат на соблюдение стандартов на 30% в течение трех лет. Это представляет собой дополнительную финансовую нагрузку для компаний и может сказаться на их конкурентоспособности [4].

Производственный травматизм в России оказывает значительное воздействие на экономику страны. Статистические данные показывают, что количество случаев производственного травматизма остается высоким, и это представляет серьезную проблему как для здоровья работников, так и для экономической стабильности. Экономический ущерб, вызванный производственным травматизмом, оценивается в миллиардах рублей ежегодно, включая прямые и косвенные затраты.

Для снижения влияния производственного травматизма на экономику, необходимо сосредотачивать усилия на улучшении

безопасности и условий труда, обучении работников, соблюдении нормативов и законодательства в сфере охраны труда. Только таким образом можно добиться сокращения числа травм и минимизации экономических затрат, а также обеспечить устойчивое экономическое развитие и благополучие работников в России [7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Производственный травматизм: причины, последствия и меры предотвращения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://schpnd.ru>

2. Балабанова Г.Г. Сдерживающие факторы роста производительности труда/ Экономика. Общество. Человек. Межвузовский сборник научных трудов. Белгород, 2017. С. 50-58.

3. Статистика травматизма по данным Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosinfostat.ru/travmatizm/#i-4>

4. Ежегодник Росстата [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>

5. Балабанова Г.Г. Отечественный опыт управления ростом производительности труда: исторический ракурс /Экономика. Общество. Человек. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. В 2-х томах. Науч. редактор Е.Н. Чижова, сост. С.В. Бацанова, Л.И. Журавлева. Белгород, 2022. С. 42-48.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – <https://rosstat.gov.ru/>

7. Ястребинская А.В., Едаменко А.С., Дивиченко И.В. Анализ производственного травматизма и пути его снижения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. № 11. С. 100-105.

Филатова С.В.

Научный руководитель: Сидоренко О.В., д-р экон. наук, доц.

Орловский государственный аграрный университет

им. Н.В.Парахина, г. Орел, Россия

АУТСОРСИНГ БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

Текущий рынок требует от предприятий постоянного роста, эффективности производства продукции и минимизации издержек, что приводит к появлению новых инструментов для достижения этой цели. Среди них на сегодняшний день наиболее популярный – аутсорсинг. В научной литературе представлен целый ряд определений, которые позволяют выделить основные особенности и аспекты, такие как «передача определенных функций (как правило не профильных для предприятия-заказчика) внешним исполнителям – аутсорсерам, подрядчикам или субподрядчикам, специалистам сторонней фирмы; передача компанией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области»». Получив широкое распространение в промышленности и сфере услуг, он позволяет предприятию сконцентрироваться на наиболее рентабельных видах деятельности и снизить издержки [2, с.223].

На сегодняшний день предприятия АПК значительно отстают от промышленных компаний и компаний сферы услуг по оснащенности современным оборудованием, организационному развитию, в острой потребности в квалифицированных кадрах, способных применять современные бизнес-подходы и способствовать дальнейшему развитию отрасли.

Бухгалтерия – это не то, о чем руководитель АПК хочет постоянно думать и тратить время и деньги. Но в свою очередь предприятие не может функционировать без бухгалтера, даже если применит наипростейшую систему налогообложения. Одним из вариантов решения этой проблемы может стать сотрудничество на принципах аутсорсинга. В отрасли сельского хозяйства этот рынок услуг находится на этапе формирования, однако уже является привлекательной свободной нишей для специалистов новой формации и высокотехнологичных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Его условно можно разделить на четыре направления: выборочный и полный аутсорсинг, функции главного бухгалтера и консультирование.

Многие специалисты полагают, что использование аутсорсинга организациями АПК содействует росту главных показателей их деятельности, существенно уменьшает риск ошибок в отчетности, и в тоже время позволяет сконцентрировать внимание на центральных задачах предприятий.

Основные преимущества аутсорсинга для сельскохозяйственных организаций:

1. получение качественной услуги;
2. освобождение от кадровых вопросов;
3. экономия ресурсов предприятия на содержание штатного сотрудника. Так как отношения с таким сотрудником заключаются трудовым договором и регулируются Трудовым законодательством, а с аутсорсером – гражданско-правовым договором, регулируемым Гражданским законодательством;
4. уменьшение объема документооборота, сокращение отчислений во внебюджетные фонды, отсутствие потребности в поощрении сотрудников бухгалтерии;
5. в бухфирмах специалисты адаптированы к нововведениям и тонкостям в законодательных актах, все расходы по их своевременному обучению сторонняя компания берет на себя;
6. более простое прохождения проверок налоговых органов, так как основным, налоговые инспекторы взаимодействуют напрямую с внешним оператором;
7. Стоимость услуг соответствует выходному результату.

На ряд с преимуществами существуют и недостатки бухгалтерского аутсорсинга:

1. Во время отсутствия закрепленного за предприятием специалиста, учет будет вести другой сотрудник, который сразу не вникнет в тонкости именно вашего сельхозпредприятия, что может негативно сказаться на учете (обезличенность в работе);
2. Аутсорсеры работают с предоставленной первичной документацией;
3. За допуслуги, не входящие в договор, которые штатник выполняет по должностной инструкции, аутсорсер берет отдельную плату;
4. Третьи лица имеют доступ к коммерческой тайне предприятия;
5. При расторжении договора могут возникнуть проблемы с передачей бухгалтерской базы.

Проведенный анализ позволил разработать систему конкретных мер, которые позволят снизить риски при привлечении бухгалтерского аутсорсинга:

1. Создание нормативно-правового акта, регламентирующего права и обязанности сторон, уровень ответственности и определено понятие аутсорсинга, как концепции управления хозяйственной деятельностью.

2. Создание интернет-портала с базой данных о действующих бухгалтерских аутсорсинговых компаниям.

В заключение следует отметить, что на сегодняшний день аутсорсинг бухгалтерского учета стремительно набирает обороты. Данный вид бизнеса, эффективен и, на наш взгляд, имеет ряд многочисленных преимуществ, что позволит ему занять лидирующие позиции.

Изучив различные мнения авторов, можно сделать вывод, что переход АПК предприятия на бухгалтерский аутсорсинг экономически более выгодно и окажет содействие росту главных показателей их деятельности, существенно уменьшит риск ошибок в отчетности, и в тоже время позволит сконцентрировать внимание на первостепенных задачах предприятий [3].

Следовательно, можно сделать вывод, что положительные аргументы использования сельскохозяйственной организацией аутсорсинга более весомы, чем недостатки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учебное пособие/ Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – 4-е изд., испр. И доп. - Москва: ИНФРА-М, 2022.- 313 с.

2. Одегов, Ю.Г. Аутсорсинг и аутстаффинг в управлении персоналом: учебник и практикум для вузов/ Ю.Г. Одегов, Ю.В. Долженкова, С.В. Малинин. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 389с.

3. Аутсорсинг в сельском хозяйстве: современная ситуация и анализ перспектив [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://vdocuments.site> (Дата обращения 19.10.2023)

4. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://nalog--nalog-turbopages.org> (Дата обращения 19.10.2023)

Халтурина А.А., Халтурина Е.А.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрен теоретический и практический аспект понятия «социальная защита населения». Выделены главные проблемы социального обеспечения населения и обозначены основные направления развития социального обеспечения на общегосударственном и региональном уровнях. Рассмотрены особенности существующей системы субсидий для жилья.

Социальная защита населения играет важную роль в рамках социальной политики государства. Главной целью этой политики является обеспечение гармоничного развития всех слоев общества, защита их интересов и повышение качества жизни [5].

Основным направлением развития является совершенствование программ социальной поддержки и социального страхования. Необходимо улучшить функционирование механизмов социальной помощи.

В свете быстрого роста коммунальной платы, инфляционных процессов и низких заработных плат, проблема социальной защиты населения России становится первоочередным направлением деятельности для государственных органов. Особое внимание следует уделить нахождению решения по предоставлению населению субсидий на централизованное отопление, газ, электроэнергию, водоснабжение и водоотведение, которые в значительной мере увеличивают расходы населения [1]. В настоящее время более половины российских семей нуждаются в такой форме государственной поддержки.

Исследования А.З. Дадашева, А.В. Бузгалина, С.А. Булгаковой, С.Н. Бурдавицына, В.В. Радаева, В.Д. Ройка, С.А. Шишкина и других ученых посвящены анализу социальных аспектов проводимой реформы в этом направлении. Они рассматривают вопросы социальных гарантий, социальной защиты и социального страхования.

Например, исследования Булгаковой С.А. и Бурдавицына С.Н. сосредоточены на анализе социальных гарантий, которые обеспечиваются государством и организациями для защиты населения.

Они рассматривают вопросы обеспечения минимального уровня жизни, доступности медицинской помощи, образования и жилья [2].

Дальнейшие исследования в области социальной защиты населения в России будут способствовать выявлению текущих проблем и перспективы развития системы, а также определению направлений для улучшения предоставляемых услуг и мер поддержки.

В настоящее время Россия находится в сложном социально-экономическом состоянии в результате затяжного конфликта и общего экономического спада. Отрицательный торговый баланс и постоянный рост стоимости энергоресурсов в сочетании с продолжающимся ростом цен на энергоносители представляют собой продолжающиеся инфляционные процессы, которые создают негативную ситуацию.

Жилищные субсидии в России представляют собой серьезную социальную проблему и изначально ориентированы на социальную защиту. Однако, они имеют негативные последствия:

1. Сотрудники больше не желают дополнительных официальных заработков, а вместо этого согласны получать их тайно;
2. Воровство и коррупция;
3. Субсидия предоставляется только в том случае, если работники отвечают определенным требованиям.

Следовательно, повышение минимальной заработной платы за счет отказа от программы жилищных субсидий является более эффективным способом повышения минимальной заработной платы. Российская экономика не будет страдать от коррупции, а это означает, что в будущем будет больше инвестиций за счет платежеспособного спроса, что приведет к уменьшению количества социальных работников и уменьшению числа коррумпированных сотрудников.

Таким образом, необходимо соответствующим государственным ведомствам перенести внимание с призрачной борьбы с коррупцией на практическую деятельность - сосредоточение внимания на преодолении бедности, повышение уровня жизни и сокращение коррупции.

Рассмотрим справочную информацию официальных данных Росстата о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате в целом по экономике РФ за текущий календарный год, а также предшествующие ему 3 года (табл.1)[6].

Таблица – Размер заработной платы в среднем по РФ за 2020-2023гг. (в рублях)

Период	За год	За кварталы			
		I	II	III	IV
2023		66778	73534		
2022	65338	60101	63784	61385	71377
2021	57244	52143	57275	54133	62828
2020	51344	48390	50784	49021	56044

Согласно обследованию можно заметить, что факторы, влияющие на динамику номинальной среднемесячной заработной платы, могут быть разнообразными. Вот некоторые из них:[3]

1. Инфляция.
2. Экономический рост.
3. Уровень безработицы.
4. Уровень образования и опыта.
5. Региональные различия.

Однако следует отметить, что эти факторы могут отличаться в разных странах и отраслях. Поэтому наиболее достоверной и точной информацией о динамике заработной платы является официальная статистика, предоставляемая статистическими агентствами или правительственными организациями.

Таким образом, на сегодняшний момент можно утверждать, что не существует единого и общепризнанного определения понятия «социальная защита населения», а сложилось множество разнообразных взглядов на ее сущность, структуру и способы проявления.

Наиболее емким можно считать следующее определение: социальная защита населения – это система взаимосвязанных экономических и правовых мер, направленных на улучшение благосостояния уязвимых слоев населения через предоставление им льгот, пособий, субсидий, социальных услуг или дополнительных возможностей заработка с целью поддержки и создания условий для достижения финансовой самодостаточности [4].

В заключение можно отметить, что вопрос социальной защиты граждан является одним из важных аспектов социальной политики государства. Несмотря на наблюдаемые сегодня проблемы, существуют определенные перспективы для развития этой области. Развитие социальной инфраструктуры, параметров программ социальной поддержки и эффективное использование государственных ресурсов

могут быть ключевыми факторами в обеспечении граждан надлежащей социальной защитой.

Необходимо придерживаться принципов непрерывности, системности, социальной справедливости, общественной целесообразности, экономической эффективности и социального партнерства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алехина Е. С. Сущность и роль социального страхования в системе социальной защиты населения России / Е. С. Алехина // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2012. №4. С. 111-115.

2. Бондаренко Н.А. Социальная защита населения и ее нормативно-правовое регулирование в РФ / Н.А. Бондаренко, И.О. Демьянова // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». 2022. Том 8. № 1. С. 429 – 433.

3. Борисов Е. Ф., Петров А. А., Березкина Т. Е. Экономика. Учебник для бакалавров. М.: Проспект. 2020. 272 с.

4. Бородич. С.А. Экономика. Учебное пособие для студентов экономических специальностей / С.А. Бородич. М.: Новое знание. 2021. 403 с.

5. Замараева З.П. Социальная защита и социальное обслуживание населения: технологии помощи современной российской семье: учеб. пособие / З. П. Замараева, Г. А. Телегина. Перм. гос. нац. исслед. ун-т. Пермь. 2019.108 с.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

УДК 338.5

Харламов К.Р.

*Научный руководитель: Кузнецова И. А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ РЫНКА НА УРОВЕНЬ ЦЕН ПРЕДПРИЯТИЯ

Продвижение на рынке товаров и услуг в соответствии с определённой ценовой политикой является одной из ключевых задач, которые ставит перед собой предприятие. Несмотря на то, что в наши дни получили широкое распространение неценовые методы повышения

спроса, именно цена остаётся главным фактором для принятия потребительских решений. Рыночная цена – это зависимая переменная. Её величина определяется значением других экономических показателей (например, события в мировой экономике или уровень конкуренции на рынке).

В рыночной экономике предприятие ставит главной своей задачей получение максимальной прибыли [3]. Для лучшего достижения данной цели создаётся ценовая стратегия, обеспечивающая удовлетворение потребностей потребителей, путём оптимального сочетания параметров внутренней и внешней среды предприятия.

Расчёт цены и ценовая политика во многом зависят от той рыночной среды, в которой фирма осуществляет свою деятельность [5]. Выделяют четыре основных вида структуры рынка: *рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополистической конкуренции и рынок чистой монополии.*

Главная характерная черта рынка свободной конкуренции – наличие множества независимых продавцов, каждый из которых имеет своё место на рынке и свою долю производства товаров и услуг. Роль предпринимателей в политике ценообразования незначительна: из-за высокой конкуренции между ними, ни один из предпринимателей на рынке не может оказывать существенное влияние на формирование уровня цены. Цена определяется только под воздействием законов спроса и предложения, и предприятия вынуждены подстраивать свою стратегию под сложившийся уровень цен. В условиях свободной конкуренции каждое предприятие должно контролировать собственные издержки и объёмы производства, т.к. рыночная цена обеспечивает дифференциацию производителей по доходу, а именно:

- 1) получение положительной прибыли, если цена выше средних издержек предприятия;
- 2) получение оптимальной прибыли, если цена равна средним издержкам предприятия;
- 3) получение отрицательной прибыли, если цена ниже средних издержек предприятия.

Рынок монополистической конкуренции представлен множеством фирм, которые предлагают свои товары и услуги по ценам, колеблющимся в большом диапазоне [5]. Продукцию при данной экономической структуре нельзя назвать вполне взаимозаменяемой и отличается она между собой оформлением, качеством, сервисом, а также потребительской предпочтительностью. Всё это определяет широкий диапазон цен. Каждое предприятия должно постоянно отслеживать динамику цен на товары конкурентов, при этом на

монополистическом рынке любая фирма может проводить свою ценовую политику. Для проведения ценовой политики предприниматели учитывают определённые факторы: спрос потребителей, их платёжеспособность, цены конкурентов, собственные издержки предприятия.

Рынок олигополистической конкуренции возникает между несколькими крупными фирмами, контролирующими большую долю рынка, их товары могут быть как взаимозаменяемыми, так и нет. На рынок новой фирме будет крайне тяжело попасть. Предприятия владеют большой долей рынка, однако их положения сильно зависят от деятельности друг друга [3]. Каждый участник рынка должен внимательно следить за поведением конкурентов и своевременно реагировать на них, а также с большой осторожностью менять цены на свою продукцию. Существуют и применяются множество стратегий ценообразования при олигополистической конкуренции, но наиболее распространённой является «следование за лидером» [3]. Она подразумевает, что существует один лидер отрасли с определёнными уровнем цен на товары, и все остальные фирмы данной отрасли держатся в рамках данного уровня, не превышая его. Если продукция по параметрам близка к своему аналогу, то в ценах допускаются небольшие различия. Абсолютное лидерство наступает лишь тогда, когда фирма имеет бесспорные преимущества перед конкурентами либо в объеме выпуска продукции, либо в уровне затрат.

На рынке чистой монополии господствует один предприниматель (частная фирма или государственная организация), цена определяется монополистом, при этом ее уровень обычно не является заданной величиной, а зависит от объема предложения, так как монополист имеет дело с совокупным спросом и чем больше товаров и услуг он произведет, тем меньше будет возможная цена реализации, и наоборот. Поэтому он должен в определенной степени учитывать реакцию потребителей. В реальности рынок чистой монополии в классическом понимании не существует, так как всегда присутствует потенциальная конкуренция в виде возможного импорта товара, а также существует ограниченный бюджет потребителей.

Цена продукции зависит не только от структуры рынка, в которой существует предприятие, но и от того, к какой классификации принадлежит товар. В 1970-х Бостонская консультативная группа (БКГ) разработала матрицу классификации продукции [6]. Из неё следует, что движение наличных денег, определяется местом, которое занимает на поле матрицы товар или услуга. Матрица делит товары на «звёзды», «дойные коровы», «проблемные дети», «собаки» [4].

«Звёзды». Это продукция, чей рыночный рост находится на отметке выше среднего. Они обладают большой рыночной долей. Товары и услуги данного вида очень важны для предприятия, поскольку имеют потенциал занять лидирующие позиции на рынке и обеспечить фирме экономический скачок в будущем. Имеют довольно низкий денежный поток, потому что доходы от них должны идти на укрепление и расширение рыночных позиций.

«Проблемные дети». Товары и услуги с неопределёнными будущим. Имеют относительно низкие рыночные доли, однако могут быть как успешно интегрированы на рынок, так и отторгнуты им. Потребуется значительные денежные инвестиции, чтобы добиться высокой рыночной доли этой продукции, поэтому на начальном этапе внедрения расходы будут превышать доходы.

«Дойные коровы». Обладают относительно высокой рыночной долей и положительным денежным потоком. Это способствует меньшим затратам на производство единицы продукции, что способствует увеличению прибыли. В жизненном цикле находятся на стадии зрелости. При грамотном инвестировании средств и управлении могут перейти в категорию звёзд.

«Собаки». Продукция с низкими показателями на рынке [4]. Для предприятия такая продукция не интересна, т.к. она утратила конкурентоспособность и рыночный потенциал. «Собаки», как правило, не только не приносят прибыль, но и влекут за собой убытки.

Предприятие должно помнить, что если цены на ее товары и услуги часто приходится перестраивать, то при анализе внешней среды недостаточно учитывается информация о спросе, конкурентах, потребительских потребностях и т.д. Также это свидетельствует о том, что значительная доля товара реализуется по сниженным ценам; спрос на товары эластичен; большая часть потребителей критически относится к существующей цене и предпочитает цены конкурентов. Ценовая политика выбрана неудачно и следует продумать переход к другой политике цен.

В заключение стоит отметить, что в реальной экономической обстановке довольно сложно найти любой из упомянутых типов рынка в чистом виде [3]. Это можно объяснить тем, что, например, предприятие может с одним своим продуктом выступить на рынке чистой монополии, а с другим – на рынке свободной конкуренции. Сложнее обстоит дело с олигополией, в недрах которой возможно появление как монополий, так и свободной конкуренции. Следует помнить, что анализ рынка конкуренции как таковой не может дать готовых решений установления цен. Он необходим, как правило, для

определения закономерностей ценообразования в зависимости от соотношения спроса и предложения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская, Е. В. Ценообразование в рыночной экономике / Е. В. Арская, В. А. Клепикова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 2. С. 10-13.
2. Зависимость ценообразования от структуры рынка [Электронный ресурс]. URL: <https://psyera.ru>
3. Структура рынка и ценообразование [Электронный ресурс]. URL: <https://studbooks.net>
4. Структура рынка и ее влияние на ценовую политику предприятия [Электронный ресурс]. URL: <https://infopedia.su>
5. Шевчук, Д.А. Ценообразование: Учебник. – Москва: ГроссМедиа, 2008. – 240 с.
6. Бостонская матрица, коровы и собаки в маркетинге [Электронный ресурс]. URL: <https://training-partner.ru>

УДК 330.342.3/4

Харламов К.Р.

Научный руководитель: Лаврова Ю.С., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Одна из главных характеризующих XXI века – это цифровая революция, которая значительно меняет экономику как отдельной страны, так и экономику мира в целом. Получение информации, работа с большими объемами данных, их обработка, хранение, передача, успехи в IT-отрасли, – все это задаёт тенденцию развития цифровой экономики, в связи с чем каждой стране так или иначе приходится развивать цифровизацию для того, чтобы быть конкурентоспособными на рынке [10].

Цифровая экономика – это вид экономической деятельности, проводимой при использовании цифровых и сетевых технологий, имеющая непосредственную связь с электронным бизнесом и электронной коммерцией. Производство и продажа товаров и услуг также производится при помощи цифровых технологий. Расчёт, как правило, производится электронными деньгами или

цифровой валюты. Цифровая экономика начала развиваться после **цифровой революции**. Под цифровой революцией следует понимать переход, начавшийся ещё в 1980 году и продолжающийся по сегодняшний день, переход от производственных технологий к электронным [10]. Этот период берет своё начало с возникновения и распространения Интернета, телекоммуникационных сетей глобального масштаба, внедрения в производство, в компании и в жизнь людей персональных компьютеров, массовое распространение технологий. Главное преимущество данной экономической модели – это новые возможности, открывающиеся перед потребителем, причём практически в каждой сфере деятельности [6]. Например, благодаря развитию цифровых технологий, человек способен значительно быстрее получать заказные товары и услуги, а также производить больше экономических операций дистанционно. Появляются новые рабочие места, т.к. потребуются квалифицированные специалисты для обслуживания цифрового оборудования.

Если верить рейтингу готовности стран к цифровой экономике, оценивавшем наличие факторов производства, влияющих на ее развитие, а также по продуктивности использования цифровых технологий для достижения своих целей и повышения благосостояния, Россия занимает 41-е место, заметно отставая от других государств, как, например, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, и т.д. По показателям экономических и социальных результатов использования цифровых технологий, Россия занимает 38-е место, уступая Финляндии, Швейцарии, Швеции, Израилю, Сингапуру, Нидерландам, США, Норвегии, Люксембургу и Германии. А по данным исследования Ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), в 2016 году доля цифровой экономики в ВВП России составила 2,8%, поднявшись с 2,3% за 2015 год [10].

Такие данные свидетельствуют об отставании в развитии цифровой экономики. Это объясняется недостатками нормативной базы и недостаточно благоприятной средой для ведения бизнеса и инноваций и, соответственно, низким уровнем применения цифровых технологий экономическими организациями. Хотя предприятия и стремятся к внедрению цифровых технологий на производстве, они не в состоянии изменить ситуацию в большем масштабе. Для преодоления существующего разрыва нужна поддержка на государственном уровне, инвестиции в инновации, развитие соответствующей инфраструктуры, рынков, человеческого капитала [2].

Понимая всю важность и необходимость инноваций и внедрения методов цифровизации в экономику нашей страны, **28 июля 2017 года**

Правительство РФ утвердило национальный проект «*Цифровая экономика Российской Федерации*», рассчитанный на период с 2017 по 2030 годы. Главная идея данного проекта – создать в стране условия для развития информационного общества, а также для улучшения качества жизни населения, внедрение цифровых технологий в производство товаров и услуг, повышение качества предоставления государственных услуг и обеспечение национальной безопасности [10].

Согласно данному проекту, существуют 6 основных инициатив, которые стремятся реализовать создатели [7]:

1. **Регулирование цифровой среды.** Планируется создать гибкую систему правового регулирования цифровой экономики, убрать все преграды для развития современных технологий и ведения бизнеса. Подобная работа будет проведена со многими сферами деятельности: финансовые технологии, нотариат, телекоммуникации, интеллектуальная собственность и т.д.

2. **Развитие информационной инфраструктуры.** Будет проведена работа по улучшению инфраструктуры, расширение доступа к сети Интернет для всех населённых пунктов, в том числе и для малонаселённых и отдалённых. К 2024 году точки доступа к WiFi и вышки сотовой связи появятся в 26,9 тыс. населённых пунктах, численность которых варьируется от 100 до 500 человек. К концу 2024 года будут созданы 4 космических аппарата для высокоэллиптической спутниковой системы, которая обеспечит доступ к широкополосному интернету в труднодоступной и удаленной местности, в том числе на территориях Арктической зоны и Дальнего Востока, а также на всей протяженности Северного морского пути.

3. **Новые кадры.** Будет проведена модернизация системы образования для обеспечения страны в будущем квалифицированными кадрами в рамках цифровой экономики, привлечение и мотивация населения к участию в цифровой экономике, создание условий для подготовки высококвалифицированных специалистов, отвечающих требованиям, которые диктует цифровая экономика.

4. **Информационная безопасность.** Внедрение цифровизации сопровождается рисками, связанными с сохранностью данных, угрозами человеку, бизнесу и даже государству. Поэтому необходимо наличие системы информационной безопасности, так как она способствует защите общества от всевозможных угроз, происходящих при цифровом развитии.

5. **Цифровые технологии.** Будут созданы благоприятные условия для развития и внедрения цифровых технологий на основе отечественных разработок за счет комплексной системы мер

государственной поддержки ИТ-стартапов и разработчиков программного обеспечения, а также стимулировании спроса компаний различных отраслей экономики на ИТ-решения.

6. Цифровое государственное управление. Развитие государственных электронных программ и порталов (в том числе и Госуслуги) — одна из ключевых задач нацпроекта «Цифровая экономика». Модернизация порталов очень важна, так как они представляют собой платформу для взаимодействия граждан и государства.

Следует также упомянуть, что для управления развитием цифровой экономики идёт процесс формирования так называемой “дорожной карты”, которая будет включать в себя описание целей, ключевых направлений и задач программы, а также сроков их достижения [10]. На базе «дорожной карты» будет разработан план мероприятий, необходимых для достижения конкретных задач проекта, с указанием ответственных за выполнение мероприятий, источников и объемов финансирования. План мероприятий утверждён на три года (2018, 2020, 2024 года), что предполагает его ежегодное обновление.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» активно развивается, и, что не менее важно, получает поддержку от государства, включающую в себя непосредственно и материальную помощь. Так, Валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в 2021 г составили 4,8 трлн руб., что на 19,3% выше, чем в 2020 г. (в фактических ценах) [9]. Основной вклад был внесён предприятиями. Однако внедрение цифровой экономики не такой простой процесс, как может показаться изначально: она требует глубокого культурного преобразования (трансформации). Так как цифровая трансформация снижает обособленность регионов, организаций, отраслей человеческой деятельности и отдельных людей, она становится угрозой для традиционной централизованной иерархической структурой управления и требует создания новой культуры, основанной на инновациях. Основопологающими элементами такой культуры можно назвать открытые коммуникации и обмен знаниями, тесное сотрудничество между группами и создание ими совместных проектов, способность превратить неудачи в возможности. Методы, направленные на продвижение культуры открытых инноваций, должны стать первоочередными для российских управленческих органов.

Важно понимать, что необходимо поддерживать внимание высшего руководства на первоочёрдности цифровизации экономической деятельности. Это является одним из наиважнейших

приоритетов. Помимо этого, следует постоянно наращивать движущую силу преобразований, сосредоточиться на решении задач цифровой экономики и обеспечить достижение целей, поставленных в программе «Цифровая экономика Российской Федерации» и в Цифровой повестке ЕАЭС (Единый экономический союз), и других важных целей и задач, закреплённых в соответствующих документах [10].

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что пристальное внимание российских властей к цифровой трансформации как к средству развития национальной экономики, дополненная реализацией цифровых технологий в ключевых отраслях экономики, ориентированной на достижение конкретных результатов, позволит стране войти в группу стран-лидеров по цифровой трансформации, начать технологический прорыв и получить соответствующие экономические и социальные привилегии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев М. В. Цифровые технологии в маркетинге / М. В. Андреев. // Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 204-207.
2. Информационные технологии в экономике: Материалы V Республиканской научно-практической интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, Луганск, 24–25 марта 2021 года. – Луганск: Луганский государственный университет имени Владимира Даля, 2021. – 749 с.
3. Кадацкая Д. В. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики / Д. В. Кадацкая, Ю. С. Лаврова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 985-992.
4. Мусалова А. В. Цифровая трансформация экономики как фактор стимулирования инновационной деятельности / А. В. Мусалова, Ю. И. Селиверстов // Инноватика-2021: сборник материалов XVII Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 22–23 апреля 2021 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью "СТТ", 2021. – С. 330-335.
5. Электронный ресурс: Доклад о развитии цифровой экономики в России. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для России – [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org>
6. Электронный ресурс: Направления развития цифровой экономики в России. URL: <https://apni.ru>
7. Электронный ресурс: Цифровая экономика – Национальный проект “Цифровая экономика” URL: <https://национальныепроекты.рф>

8. Электронный ресурс: Цифровая экономика – что это такое, подробное описание. URL: <https://vsdelke.ru>

9. Электронный ресурс: Цифровая экономика России. URL: <https://www.tadviser.ru>

10. Электронный ресурс: Цифровое будущее России: что готовит программа «Цифровая экономика». URL: <https://up-pro.ru>

УДК 332.14

Хисамеева Д.Р.

Научный руководитель: Шацких З.В., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет,

г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ТЕРРИТОРИЯХ, ПРИСОЕДИНЕННЫХ К РОССИИ В 2022 ГОДУ

Осенью 2022 года в результате референдумов к Российской Федерации присоединились 4 новых субъекта: Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская и Херсонская области [1]. Последние несколько лет на этих территориях происходили трагические события, и по этой причине экономика этих субъектов находится не в самом лучшем своем состоянии. Поэтому сейчас необходимо разработать стратегический план по поддержке и экономическому развитию новых регионов.

Рассмотрим данные регионы по экономической специализации. ДНР и ЛНР преимущественно ориентированы на угледобычу и промышленное производство, преобладает отрасль металлургии. Херсонская область обладает значительным потенциалом в сфере сельского хозяйства, в то время как Запорожская область имеет выдающиеся достижения в области энергетики. Исключительно важным фактором становится взаимодополняемость экономических ресурсов во всех четырех регионах, что может послужить ключевой возможностью для восстановления и развития этих территорий [2].

Для того, чтобы проанализировать экономику присоединенных территорий с различных ракурсов и на основании этого сделать вывод о перспективах устойчивого развития новых территорий, мы воспользуемся методом SWOT-анализа (Табл.).

Таблица – SWOT-анализ экономики ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>1. Богатые природные ресурсы, включая значительные запасы угля и других природных ресурсов, что поддерживает развитие тяжелой промышленности.</p> <p>2. Наличие разветвленной инфраструктуры и развитой промышленной базы.</p> <p>3. Энергетическая автономия благодаря Запорожской атомной электростанции.</p> <p>4. Многочисленные производственные предприятия и развитая сфера точного машиностроения.</p> <p>5. Обширные сельскохозяйственные земли и оросительные системы, способствующие развитию сельского хозяйства.</p> <p>6. Сухопутный канал, соединяющий Крым с материком, обладает потенциалом для развития транспортной логистики.</p>	<p>1. Военные конфликты оказывают серьезное давление на экономику и инвестиционный климат.</p> <p>2. Изоляция от мировых рынков.</p> <p>3. Многие предприятия нуждаются в модернизации и диверсификации, чтобы оставаться конкурентоспособными.</p> <p>4. Высокая зависимость регионов от экономической поддержки со стороны России.</p> <p>5. Ограниченные социально-экономические связи между данными территориями.</p>
Возможности	Угрозы
<p>1. Восстановление разрушенной инфраструктуры, включая транспортную систему, создает потенциал для развития транспортной логистики, расположение сухопутного канала и близость к морским портам способствуют этому.</p> <p>2. Приоритетное федеральное финансирование и поддержка по сравнению с другими регионами России.</p> <p>3. Льготные условия для предпринимательства (свободная экономическая зона) вызывают интерес со стороны инвесторов.</p> <p>4. Высокий спрос на энергетические ресурсы оказывает благоприятное</p>	<p>1. Военные действия могут оказывать негативное воздействие на инфраструктуру, предприятия и инвестиции, создавая неопределенность и риск.</p> <p>2. Ограничение доступа к мировым рынкам и инвестициям.</p> <p>3. Длительное объединение макрорегиона с административной и финансовой системой России.</p> <p>4. Сложности в продаже энергетических ресурсов Донбасса.</p>

<p>воздействие на экспорт электроэнергии.</p> <p>5. Значительный потенциал для создания экономики макрорегиона, которая была бы разнообразной и не зависела от одного источника доходов благодаря различным специализациям четырех новых субъектов.</p>	
---	--

На основании SWOT-анализа можно сделать вывод о том, что эти регионы имеют уникальные преимущества, включая доступ к природным ресурсам, разнообразные отрасли и потенциал для развития. Эффективное использование этих сильных сторон может содействовать развитию и восстановлению экономики данных территорий. В целом, слабые стороны этих регионов связаны с последствиями конфликта, зависимостью от определенных отраслей и необходимостью преодоления инфраструктурных и политических вызовов для достижения устойчивого экономического развития. Поэтому перспектива развития экономики данных регионов будет зависеть от ряда факторов, включая политическую стабильность, инвестиции, торговые отношения и реформы в экономической сфере [1, 2].

Министерство экономического развития России уже приступило к принятию мер по поддержке новых регионов. Была создана единая свободная экономическая зона, включающая все четыре региона. Однако эти шаги не оказали значительного воздействия на восстановление территорий, которые на протяжении восьми лет находились в зоне боевых действий, и имеют частично разрушенную экономическую инфраструктуру, а также переориентированные экономические связи [3].

Таким образом, для восстановления ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей, а также для обеспечения устойчивого развития этих регионов, необходимо разработать комплексную стратегию социально-экономического развития данного региона, направленную на объединение ресурсов новых субъектов Российской Федерации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Микитчук В.П. Проблемы и перспективы устойчивого развития территорий, включенных в состав России в 2022 году / Микитчук В.П. [Электронный ресурс] // Экономические исследования и разработки

научно-исследовательский журнал : [сайт]. — URL: <http://edrf.ru> (дата обращения: 16.10.2023).

2. Севастьянов Д. В. Оценка экономического потенциала регионов, вошедших в состав Российской Федерации в 2022 году / Севастьянов Д. В. [Электронный ресурс] // Амбассадор ВЭД: Информатизация и сопровождение внешнеэкономической деятельности : [сайт]. — URL: <https://ved24.com> (дата обращения: 16.10.2023).

3. В новых субъектах РФ создана свободная экономическая зона / [Электронный ресурс] // Федеральная налоговая служба : [сайт]. — URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 16.10.2023).

УДК 343.24/29

Храпова А.М., Люнгрин З.А.

*Научный руководитель: Ковыришина С.В., канд. филос. наук, доц.
Кузбасский институт Федеральной службы исполнения наказания,
г. Новокузнецк, Россия*

ОТНОШЕНИЕ К СМЕРТНОЙ КАЗНИ: ВЗГЛЯД КУРСАНТОВ

Смертная казнь – явление историческое. Как вид наказания существует с момента формирования человеческого общества. Различные формы смертной казни обусловлены социокультурным, политическим и экономическим уровнями развития общества. Отношение к смертной казни тоже менялось на протяжении всего периода ее существования. Ученые, религиозные деятели, население – позиционировали неоднозначное отношение к ее применению.

В Российской Федерации на смертную казнь наложен мораторий. Но дискуссии о ее правоприменении и возможности возврата к такому виду наказания идут до сих пор.

Применение такого вида наказания показывает уровень правовой культуры и правосознания общества.

В 2016 году в Сибирском Федеральном университете было проведено исследование по результатам которого картина получилась следующая: обучающиеся не против смертной казни, но не все готовы к ее возврату в России. Допустимость смертной казни как вида наказания признают около 85% молодых людей [1]. При этом, применение ее допустимо для самых опасных преступников: серийных убийц.

Немного другие показатели, но близкие к озвученным, в Московском государственном университете: 90,2% знают о дискуссии относительно смертной казни. Более половины опрошенных считают,

что их эта проблема затронет как будущих управленцев [1]. При этом, больше половины считают, что пожизненное заключение не может заменить смертную казнь. При этом, 39% опрошенных считают, что убийство человека государством оправдано [1].

Против введения смертной казни чаще выступают люди, обучающиеся в высших учебных заведениях. Их аргументами являются: неприкосновенность человеческой жизни; ошибки судей; возможность раскаяния и исправления преступника; пожизненное лишение свободы как более справедливое наказание. [2]

Небезынтересным в этом вопросе представляется позиция будущих сотрудников уголовно – исполнительной системы.

Поэтому в нашем исследовании мы предприняли попытку выявить отношение к смертной казни среди курсантов, чья специализация в дальнейшем связана с исполнением уголовных наказаний.

Нами было опрошено 50 человек курсантов, обучающихся 2 курса факультета правоохранительной деятельности, в возрасте от 18 до 21 лет. Результаты были прогнозируемые:

Для большинства курсантов смертная казнь – это крайняя мера – 56 % высказались «за» в исключительных случаях. При этом наблюдалось некое несоответствие во взглядах: сторонниками применения выступило 64 %, а противниками – 8%. 28% не высказали четкого мнения, что говорит о том, что почти треть опрошенных даже не задумывались о такой форме наказания.

На вопрос о том, знают ли они, что расследование резонансных преступлений часто сопровождается призывами к возвращению смертной казни в России почти все опрошенные ответили, что знают, слышали.

Более 50% ответили, что существуют такие преступления, за которые можно приговаривать преступника к смертной казни. Основным аргументом сторонников применения смертной казни выступает то факт, что страх может выступать как сдерживающий фактор для потенциального преступника (60%). Основной аргумент противников смертной казни - возможность судебной ошибки (46,2%).

Среди вариантов ответов «Продолжите фразу «Смертная казнь – это...» распространенными были такие: «возмездие», «крайняя мера», «менее суровое наказание, чем пожизненное заключение», «негуманное убийство человека».

На вопрос «За какие из следующих преступлений вы бы предложили приговаривать к смертной казни? (Выберите 2-3 варианта ответа) самыми распространенными были: насильственные действия

сексуального характера над детьми; серийные убийства; терроризм; государственная измена.

Таким образом, мы видим, что позиция молодых россиян практически остается неизменной, независимо от субъекта Российской Федерации и направления обучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трященко Е.А. Отношение студентов Сибирского федерального университета к смертной казни, Красноярск, 2017. – URL:<http://elib.sfu-kras.ru> (дата обращения: 22.10.2023)
2. Как россияне относятся к смертной казни [Электронный ресурс].- URL: <https://entermedia.io/> (дата обращения: 22.10.2023)
3. Кокорева, Ксения. Смертная казнь, как проблема современного общества / Ксения Кокорева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 17.1 (121.1). — С. 98-103. — URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 01.11.2023).

УДК 330.322.011

Чемезов И.А.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ В ТЭК РОССИИ КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РОСТА ЭКОНОМИКИ

Привлечение инвестиций в экономику России является важным компонентом современной финансовой системы. Инвестиционные вложения способствуют росту экономики страны, создают благоприятные условия предпринимательской деятельности, а также являются дополнительными источниками финансирования национального производства. Подъем экономики во многом зависит от эффективности инвестиционной деятельности, которая является важным инструментом для привлечения иностранных инвестиций в экономику государства. Обеспечить наиболее благоприятный инвестиционный климат в России – задача государственной важности. От него зависит экономическая и социальная динамика, инновационный потенциал страны и возможность модернизации национальной экономики [1].

Исследование инвестиционных потоков по некоторым промышленным российским отраслям показало, что в 2022 году большинство промышленных предприятий основным источником финансирования инвестиций считает собственный капитал. В некоторых отраслях, таких как добыча торфа и угля, производство нефтепродуктов, химическое производство и др., доля собственного капитала в структуре инвестиций составила более 90%

Наиболее распространенными причинами, сдерживающими инвестиционную деятельность, является отсутствие собственного капитала в необходимом объеме и высокая вероятность инвестиционного риска. В связи со сложившимся нестабильным финансовым положением в стране и вводом санкций со стороны иностранных инвесторов экономический риск в 2022 году значительно возрос [3].

В то же время сохраняется главная цель развития страны, которая заключается в обеспечении устойчивого социального и экономического развития, а также в сохранении лидирующих позиций России в мировом энергетическом сообществе на период до 2035 года.

Для постоянного мониторинга инвестиционной среды в регионах, а также для повышения уровня инвестиционного климата проводится внедрение Региональных инвестиционных стандартов. Выявленные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность регионов России в области топливно-энергетического комплекса (ТЭК), определяют направления реализации инвестиционных проектов в данной сфере и могут быть предусмотрены в рамках государственной политики по данному направлению. Особенно актуальным с 2023 года стало активное внедрение цифровых технологий и технологическая трансформация промышленной отрасли.

В настоящее время в России рассматривается только один возможный источник экономического роста – «это топливно-энергетический комплекс России, который даже находясь в условиях беспрецедентного санкционного давления, нарастил валютную выручку в стране. Поэтому основная задача дальнейшего развития экономики РФ, а также недропользования, заключается в том, чтобы увеличить доходы от недропользования, которые приведут к повышению занятости населения, созданию новых рабочих мест и к росту производительности труда и уровня жизни населения не только в регионах, специализирующихся на ТЭК, но и во всей стране и, соответственно, устойчивому развитию отечественной экономики» [5].

На сегодняшний день существует несколько рисков, связанных с инвестиционными проектами в сфере ТЭК (рис. 1).

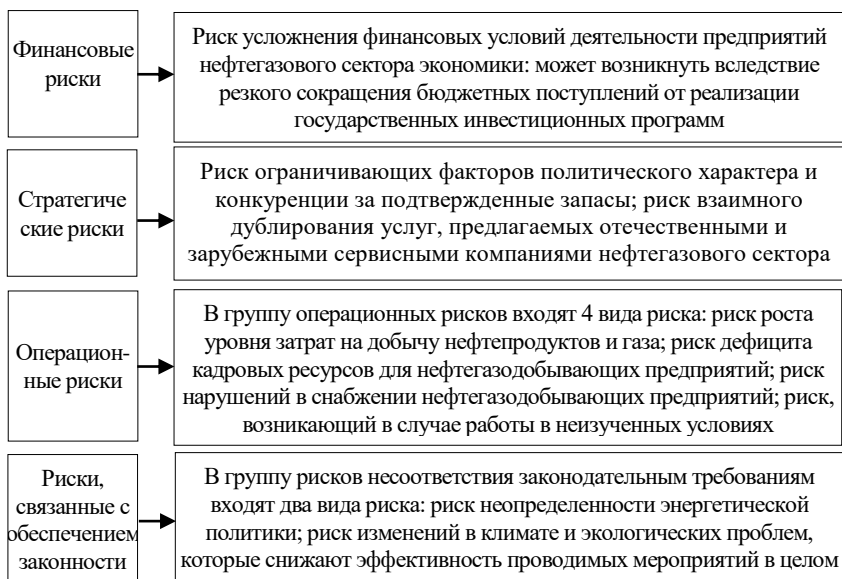


Рис. 1. Группы рисков реализации инвестиционных проектов

По нашему мнению, необходимо развивать энергосберегающие технологии и процессы. В первую очередь, необходимо уделить внимание экологизации общественного сознания природопользователей и формированию целостного мировоззрения в отношении природы, которое будет основываться на общечеловеческих ценностях [8].

Таким образом, необходимо внедрение инновационных технологий и, как следствие, расширение рынка инжиниринговых услуг в России. Стандартизированного термина «инжиниринг» в настоящее время не существует. Однако, с точки зрения современной науки под инжинирингом понимается инновационная деятельность, которая направлена на создание, разработку и использование новых технологий и технологических решений для решения тех задач, которые стоят перед промышленными предприятиями.

Инжиниринговая деятельность – процесс, который направлен непосредственно на формирование и реализацию на рынке услуг по проектированию и внедрению инновационных проектов. Индустрия инжинирингового рынка создает эффект мультипликативности в регионах, обеспечивая выполнение технологических операций на основе передовых технологий [7].

Основными направлениями услуг в сфере топливно-энергетического комплекса являются разработка и производство нефтегазовых продуктов, обладающих высоким уровнем добавленной стоимости, продуктов нефтегазохимии.

Объем внутреннего рынка инжиниринга «в 2022 году оценивается в российских регулирующих документах на уровне 2,8 трлн рублей (~\$39 млрд). Емкость мирового рынка инжиниринга была оценена суммой около \$750 млрд в год. 13 июня 2020 года Председателем Правительства РФ была утверждена «дорожная карта» в области инжиниринга и промышленного дизайна, в соответствии с которой к 2025 году планируется увеличить объем российского рынка до 3,9 трлн рублей (т.е. запланирован рост с темпом 6,9% CARG за 5-летний период). Один из инструментов для достижения этого показателя является наращивание доли комплексных контрактов (инжиниринг, снабжение и строительство) – с 30 до 40% от заключаемых на рынке» [4].

Планируется увеличение числа совместных предприятий в области IT-технологий с 10 до 15. На сегодняшний день большую часть мирового бизнеса в сфере инжиниринга составляют США и Канада, а также европейские страны. Россия занимает очень маленькую долю в мировой экономике, - менее 1%.

Структура российского рынка инжиниринга напрямую связана с высокой степенью значимости ключевых отраслей экономики страны. В России более 70 % от общего объема продаж в промышленной сфере приходится на крупные нефтегазовые компании, 25 % - на электроэнергетическую отрасль.

Согласно данным Росстата, более 95% российского рынка инжиниринговых услуг приходится на промышленные отрасли топливно-энергетического комплекса, что является важным аспектом инвестиционной политики [2].

Число организаций, которые выступают в качестве участников рынка инжиниринговых услуг, также увеличилось, что оказывает существенное влияние на рыночную ситуацию в России. Тем не менее, в структуре рынка инжиниринговых услуг наблюдается лишь небольшой рост числа научно-исследовательских и проектных организаций, а именно они и являются ядром инжинирингового рынка.

Помимо возможности возникновения синергетического эффекта от инвестиций в инжиниринг, «возможно возникновение синергетического эффекта или синергетическое расширение за счет того, что инвестирование в инжиниринг стимулирует одновременно два процесса: рост объема рынка инжиниринговых услуг; увеличение объема производства в промышленных подотраслях ТЭК. Развитие

рынка инжиниринговых услуг выступает важнейшим фактором конкурентоспособности на мировом уровне. Учитывая наличие барьеров, российский рынок инжиниринга в своем развитии имеет значительные отличия от зарубежного, но их можно преодолеть при поддержке государства. Государство в настоящее время активно формирует сеть инжиниринговых центров, в задачи которых входит оказание поддержки производственным предприятиям разных отраслей промышленности, реализация проектов, направленных на модернизацию и повышение технологического уровня» [6].

Таким образом, реализация масштабных инвестиционно-строительных проектов, включающих техническое перевооружение действующих предприятий и создание новых, является решением задачи модернизации промышленного производства. Такие амбициозные планы способствуют повышению интереса к данной сфере со стороны правительства РФ. Еще одним важным механизмом развития инновационной деятельности в России является внедрение механизма государственного участия в реализации инвестиционных проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрианов А.Ю., Валдайцев С.В., Воробьев П.В. Инвестиции: учебник для бакалавров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2021. – 592 с.
2. Ахтариева Л.Г. Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности регионов // Социально-экономическое развитие. – 2023. – № 1. – С. 233-239.
3. Ваганова О.В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2020. – Т. 46. – № 1. – С. 21-30.
4. Зимин А.В. Привлечение инвестиционных потоков в российскую экономику в условиях санкций // Столыпинский вестник. – 2023. – № 1. – С. 320-326.
5. Конова Е.А., Ножка С.М. Анализ инвестиционного климата в России в условиях санкций // ГосРег: государственное регулирование общественных отношений. – 2021. – № 4 (38). – С. 275-287.
6. Лыткин С. О. Привлечение прямых иностранных инвестиций: проблемы и пути решения в условиях санкций // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12. – № 6. – С. 184-187.

7. Рысухина Д. В., Коровин В. Е. Современные проблемы повышения инвестиционной привлекательности российской экономики // Молодой ученый. – 2022. – № 8. – С. 28-30.

8. Скалева М.А., Сомина И.В. Актуальные инвестиционные инструменты: анализ российской практики // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4 (108). – С. 60-64.

9. Шатунов В.В., Плюснина О.В. Привлечение иностранных инвестиций в экономику России в условиях санкций // Теория и практика мировой науки. – 2022. – № 12. – С. 91-95.

УДК 31.314.314.06

¹Черная М.М.

Научный руководитель: ²Скоробогатский В.В., д-р филос. наук, проф.

¹Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

²Уральский институт управления, г. Екатеринбург, Россия

ОПЫТ «СЕРЕБРЯНОГО» ВОЛОНТЕРСТВА КАК МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ИНТЕРЕСАХ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ ДО 2025 ГОДА (НА ПРИМЕРЕ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА)

В волонтерскую деятельность в мире вовлечены десятки миллионов человек всех национальностей, вероисповеданий и, главное, возрастов.

Волонтеры «серебряного» возраста, иначе сказать, геронтоволонтеры — это люди в возрасте от 55 лет и старше, добровольно и безвозмездно участвующие в деятельности, направленной на решение актуальных социальных, культурных, экономических, экологических проблем в обществе. Огромное значение играет помощь людям, территориям или животным, для них это уже больше чем увлечение, это смысл жизни.

После выхода на пенсию многие пожилые люди ощущают пустоту, ненужность и одновременно избыток свободного времени, но они хотят применить свои способности и ощущают необходимость быть нужными, любимыми и уважаемыми.

Участие в «серебряном» волонтерстве позволяет гражданам пожилого возраста, чувствующим в себе физические и моральные силы, реализовать свой внутренний потенциал, накопленный жизненный опыт. Также повысить качество жизни, снизить внутреннее

психологическое напряжение, что в свою очередь, будет способствовать снижению социальной напряжённости в целом.

Несмотря на то, что у данной социальной группы не хватает необходимых знаний, навыков и практик в оказании такой помощи, значительная часть пожилых граждан чувствуют в себе большой потенциал, активно берётся за любые возможности, позволяющие проявлять инициативу. В связи с этим есть реальная потребность в постоянном расширении форм занятости и направлений деятельности лиц старшего возраста, занимающихся добровольчеством, связанных единой целью.

Сегодня деятельность «серебряных» волонтеров в Ленинском районе города Екатеринбурга осуществляется сразу по нескольким направлениям. Одно из них – социальная поддержка граждан пожилого возраста и инвалидов, нуждающихся в организации досуга. Пенсионеры при содействии участковых специалистов выступают инициаторами, организаторами и идейными вдохновителями концертов, чаепитий, встреч, круглых столов, соревнований, конкурсов и выставок.

Также пожилые люди активно помогают незащищенным слоям населения – ребятам из проблемных семей, детям с ограниченными возможностями здоровья. Для них волонтеры проводят развлекательно-познавательные мероприятия и акции.

В активе мероприятий для лиц без определенного места жительства - спортивные мероприятия и масленица для бездомных, передача вязаных носков и варежек.

Участие в деятельности, которая не имеет конкретного адресата, но важна для всех, тоже стало важнейшим направлением наших «серебряных» волонтеров. Самое яркое мероприятие в данном направлении - уборка бесхозных захоронений участников и ветеранов Великой Отечественной войны. Идею высказали сами пенсионеры. В результате к акции каждый год присоединяется несколько десятков человек - не только пожилых граждан, но и их детей и внуков.

В ходе реализации проекта волонтеры серебряного возраста передали в дошкольные учреждения 5 тактильных книг, провели 18 мероприятий для детей из семей, находящихся в социально-опасном положении и группы социального риска, помогли собраться в школу 73 ребятам школьного возраста. В ходе акции «Подари кормушку» совместно с детьми изготовили и разместили в парке Зеленая роща 84 кормушки для птиц. Передали лицам без определенного места жительства 360 пар носков и варежек, кроме того для них было проведено 18 мероприятий. Организовали 63 культурно-досуговых

мероприятия для граждан пожилого возраста, в том числе лекции, круглые столы, встречи с интересными людьми.

Ожидаемые и уже видимые результаты реализации «серебряного» волонтерства:

- повышение уровня активной жизненной позиции среди граждан пожилого возраста;

- самореализация граждан старшего поколения через волонтерскую деятельность;

- вовлечение в активную досуговую деятельность для граждан пожилого возраста;

- формирование позитивных интересов, организация активного досуга, пропаганда здорового образа жизни граждан без определенного места жительства;

- проведение развлекательных и познавательных мероприятий для детей, сбор благотворительных средств, для расширения возможностей оказания материальной помощи семьям, вовлечение детей и родителей в совместные формы проведения досуга; укрепление семейных ценностей;

- улучшение качества жизни самих «серебряных» волонтеров.

В реализации деятельности «серебряного» волонтерства заложен большой потенциал улучшения. С течением времени пожилые граждане, вступившие в ряды волонтеров, становятся все более профессиональными, креативными и опытными, могут передавать свой опыт новым членам волонтерского движения.

Для оптимизации результатов программы в интересах старшего поколения в рамках научно-обоснованного подхода необходимо создание единой системы управления, мониторинга и контроля над реализацией программы. Самым деятельным способом для достижения этой цели, возможно, разработать соответствующие методические материалы для создания и реализации деятельности «серебряных» волонтеров в других управленческих местах региона. Следуют идентично обучить как управленцев, так и специалистов по оказанию социальных услуг.

Многие представители мудрого возраста, благодаря программе «Старшее поколение», не теряют энергии и творческого потенциала, продолжают оставаться активными участниками общественной жизни и с удовольствием познают новое.

Как и обещают исполнители данной программы, добровольческие мероприятия будут реализовываться в дальнейшем по 2025 год включительно. Также возможные изменения, которые будут вноситься для более эффективной реализации программы и достижения всех

конечных результатов и совершенствование «серебряного» волонтерства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Амбарова Полина Анатольевна, Зборовский Гарольд Ефимович "серебряное" образование: противоречивость целей и путей их достижения // Педагогический журнал Башкортостана. 2019. №5 (84).

2. Касьянова Татьяна Ивановна, Воронина Людмила Ивановна, Резер Татьяна Михайловна Образовательный потенциал российских граждан пожилого возраста // Образование и наука. 2020. №2.

3. Румянцева Елена Станиславовна Возможности активизации роли пожилых людей в обществе // Государственная служба. 2013. №1 (81).

4. Карманов Михаил Владимирович, Золотарева Ольга Анатольевна "серебряные" волонтеры как объект прикладных исследований // Научные труды Вольного экономического общества России. 2020. №2. URL: <https://cyberleninka.ru>.

5. Шаброва Н. В. Государственная образовательная политика в отношении людей «Третьего возраста»: проблемы и противоречия // Вопросы управления. 2019. №3 (39).

УДК 330.322

Чернова Д.Д.

*Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В условиях нестабильной международной экономической и политической обстановки для обеспечения будущего экономического роста в России необходимо создавать благоприятные условия для повышения инвестиционной активности не только отдельных взятых хозяйствующих субъектов, но и регионов в целом. В целях создания благоприятного инвестиционного климата регионы не только повышают привлекательность своей территории, но и стимулируют повышение инвестиционной активности.

Инвестиционный климат включает в себя социокультурные, экономические, политико-правовые и организационные факторы, определяющие насколько, привлекательной является территория для инвесторов, и насколько, успешно они могут реализовать свои инвестиционные планы. Необходимо отметить, что понятие «инвестиционный климат» включает в себя два основных аспекта – «инвестиционную привлекательность», которая является качественной оценкой, описывающей разнообразие факторов, которые могут способствовать или ограничивать потенциальные инвестиции в регион, и понятие «инвестиционной активности», представляющее собой количественную оценку, измеряющую интенсивность инвестиционных вложений в регион.

Необходимо отметить, что инвестиционная привлекательность и инвестиционная активность тесно связаны и влияют друг на друга. Так, фактором выступает инвестиционная привлекательность, а результатом – инвестиционная активность. При этом, взаимодействие уже имеющихся инвестиций может привести к кумулятивному эффекту, что привлечет к новым вложениям [1].

Успешность использования инвестиционной привлекательности хозяйствующими субъектами и региональными органами власти позволяет сопоставить инвестиционную активность региона и его инвестиционную привлекательность, а также дает возможность отразить реализованный потенциал для инвестиций в том или ином регионе. Взаимосвязь между компонентами, определяющими инвестиционную привлекательность, показана на рис. 1.

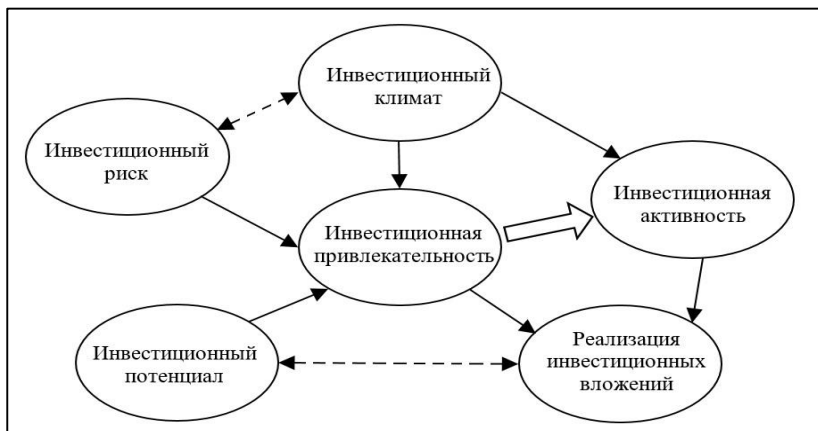


Рис. 1 Взаимосвязь между компонентами, определяющими инвестиционную привлекательность [3]

Уровень привлекательности для инвестиционной активности в регионе во многом зависит как от позитивных, так и от негативных факторов. На рисунке 2 представлены основные факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона.

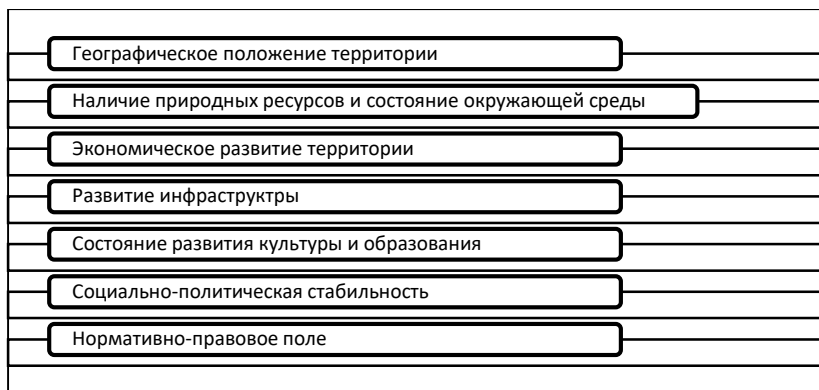


Рис. 2 Основные факторы инвестиционной привлекательности региона [3]

Оценка этих факторов является критическим аспектом при принятии решений о целесообразности инвестиций.

Заметим, что указанные факторы тесно взаимосвязаны между собой и могут компенсировать друг друга. Это означает, что положительное воздействие одного фактора может быть настолько значительным, что негативные аспекты могут быть малозначительными или их влияние на решение об инвестировании будет существенно ослаблено.

Можно выделить две основные группы факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность [3]:

– «Твердые»: географическое положение, инфраструктура, производственное развитие, ресурсно-сырьевая обеспеченность, уровень развития потребительского рынка, климат и экологическое состояние региона, уровень государственной поддержки и регулирования.

– «Мягкие»: политика государственных инвестиций в регионе, возможность подготовки специалистов в различных областях, уровень предпринимательской и инновационной активности, социально-экономическое развитие региона, уровень обслуживания, а также уровень коррупции и уровень преступности.

В современных условиях сохранение привлекательности для инвестиций остается одним из важнейших аспектов работы органов власти субъектов Российской Федерации. Общие усилия по введению антикризисных мер поддержки на федеральном и региональном уровнях позволили сохранить свои позиции большинству регионов. Распределение регионов по состоянию инвестиционного климата осуществляется по четырем направлениям [4]:

- «Регуляторная среда» - оценка эффективности предоставления различных государственных услуг для бизнеса;
- «Институты для бизнеса» - наличие и качество инструментов, обеспечивающих защиту и улучшение инвестиционной среды;
- «Инфраструктура и ресурсы» - оценка работы инфраструктуры и доступность ресурсов для бизнеса и инвестиционной деятельности;
- «Поддержка МСП» - анализ уровня развития малого и среднего предпринимательства, а также эффективность мер поддержки для предпринимательства.

В таблице 1 показан топ-12 рейтинга состояния инвестиционного климата регионов Российской Федерации по состоянию на 2022 год.

В этом рейтинге Белгородская область занимает 11 место наряду с Челябинской областью.

Таблица 1 - Топ-12 рейтинга инвестиционного климата регионов Российской Федерации, 2022 г. [4]

Место	Наименование региона	Место	Наименование региона
1	г. Москва	7	Калужская область
		8	Республика Крым
2	Республика Татарстан		9
		Магаданская область	
3	Московская область	10	Ханты-Мансийский АО - Югра
	Нижегородская область		Самарская область
	Тюменская область		Республика Карелия
4	Республика Башкортостан	11	Челябинская область
	Тульская область		Белгородская область
	Сахалинская область		
5	Новгородская область	12	Ростовская область
	Краснодарский край		
6	г. Санкт-Петербург		Севастополь
	Чеченская Республика		

Для повышения инвестиционной привлекательности регионов необходимо ориентироваться на следующие направления, выявленные, в том числе, и в результате анализа публикаций других авторов [2,5,6,7]:

1. Создание благоприятных экономических условий для предпринимательства с целью стимулирования инвестиционных процессов. Например, предоставление налоговых льгот, поддержка лизинга, создание антимонопольного регулирования.

2. Непосредственное участие органов власти в процессе инвестирования. Местные органы власти разрабатывают и реализуют финансовые программы, используя бюджетные средства, а также предоставляют целевое бюджетное финансирование.

3. Создание благоприятной правовой среды путем улучшения защиты интересов участников инвестиционной деятельности, включая повышение прозрачности судебной системы и другие меры.

В заключение необходимо отметить, что успех предприятий во многом зависит от инвестиционного климата в их регионе. Поэтому как государству, так и бизнесу важно совместно работать над его улучшением, что будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятий, экономическому росту и повышению благосостояния населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамова, М. И. Оценка инвестиционного климата региона / М. И. Абрамова // Экономическая безопасность и качество. – 2019. – № 1(34). – С. 38-43.

2. Акимова, Г.З., Сероштан, Е.В., Усатова, Л.В. Ретроспективный анализ и перспективы развития инвестиционной деятельности на примере Белгородской области // Учет и статистика. – 2020. - №4 (60). – С. 67-78.

3. Вельгош, Н. З. Инвестиционная привлекательность как фактор динамичного развития региона / Н. З. Вельгош, О. С. Сиваш, С. С. Змияк // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2021. – Т. 7, № 4. – С. 3-12.

4. Представлены результаты десятого национального рейтинга инвестклимата в регионах // D-RUSSIA : официальный сайт. – 2023. – URL: <https://d-russia.ru/> (дата обращения 19.09.2023).

5. Сероштан, М.В. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: механизмы и инструменты: монография /М.В. Сероштан, Л.В. Усатова, В.Л. Курбатов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 194 с.

6. Усатова, Л.В. Основные направления инвестиционной политики в промышленности / Современные модели учетно-налоговой системы и концепции коммуникационного взаимодействия ее элементов: Материалы международной научно-практической конференции. – Орел, 21-22 апреля 2015 года. – С. 102-106.

7. Цехомский, Н. В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат / Н. В. Цехомский // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 1(51). – С. 5-9.

УДК 631.16

Шалаева А.А.

Научный руководитель: Аполлонова Н.В., ст. преп.

*Российский государственный геологоразведочный университет
имени Серго Орджоникидзе (МГРИ), г. Москва, Россия*

ВЛИЯНИЕ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОЙ БАЗЫ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день товарная структура мировой торговли состоит примерно на 20% из сырьевых товаров, при этом минеральное сырье составляет примерно 13%.

Добыча и дальнейшая переработка полезных ископаемых - это одна из самых доходных отраслей промышленности, а сами минерально-сырьевые ресурсы являются национальным богатством, важной статьёй доходов экономики и значимой статьёй экспорта.

Исторически и географически обусловлено Россия обеспечена минеральными богатствами, поскольку наша страна имеет уникальное природно-географическое положение. Минеральное сырье является ключевым вопросом национального развития еще со времен Петра I.

Россия обладает одной из самых мощных минерально-сырьевых баз, владеет 13 % суши и осуществляет юрисдикцию по отношению к четвертой части шельфа. Именно в минерально-сырьевой базе России представлены всевозможные минеральные образования, поскольку геология нашей страны разнообразна в возрастном, тектоническом и металлогеническом отношениях.

Наша страна является одной из самых обеспеченных минерально-сырьевой базой среди остальных. Россия богата своими открытыми и разведанными месторождениями полезных ископаемых, которых насчитывается около 20 тысяч, из этого числа осваивается только третья часть. Примерно в 28,5 трлн долларов оценивается стоимость

разведанных запасов минерально-сырьевых ресурсов Российской Федерации, при этом оценка прогнозных ресурсов составляет 140 трлн долларов. Каждый год из недр нашей великой страны извлекаются полезные ископаемые стоимостью 150 млрд долларов. [4].

Каждый год недра России позволяют добывать большое количество полезных ископаемых: около 8-12% нефти, 27-30% газа, 5-8% угля, 8-10% железных руд, 22-25% никеля и кобальта, 12% калийных солей от всего объема полезных ископаемых, добываемых странами всего мира. [2]

Но при этом вывоз природного сырья означает переход национального богатства из овеществленной формы в ликвидную в соответствии с критерием роста национального богатства. Действительного же приращения богатства не наблюдается либо оно незначительно увеличивается при добавленной стоимости. Значит, если мы хотим прироста национального богатства, то необходимо производить товары с высокой добавленной стоимостью.

С развитием науки и техники возрастает уровень и спектр использования минерально-сырьевых ресурсов страны. Богатство недр и наличие технической базы для освоения и использования их в целях страны влияет на благосостояние страны, экономическую независимость и геополитическую роль на мировой арене.

Экономика России уязвима в зависимости от положения мировых рынков сырья и энергетических ресурсов, что объясняется товарной и географической структурой экспорта и импорта страны. Особенно это стало заметно в современных условиях санкций.

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики за 2022 год индекс физического объема ВВП составил 97,9%, объем реальной продукции снизился на 2,1%. Индекс-дефлятор достиг значения в 114,3%. Эти данные говорят о том, что общая цена товаров, которые были произведены внутри России, увеличилась за счет инфляции и роста цен (рис.1). На добычу полезных ископаемых приходится около 17%. [5]

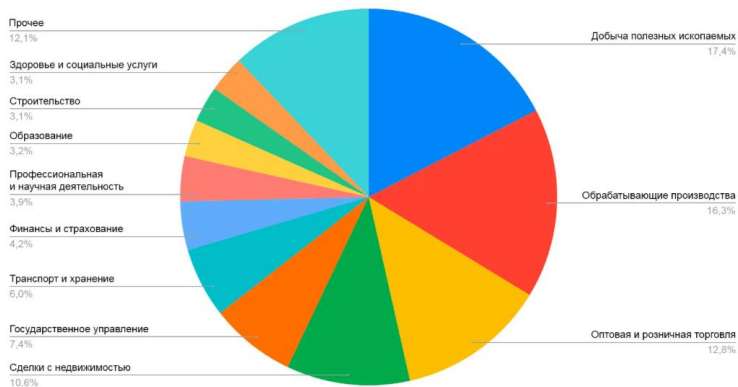
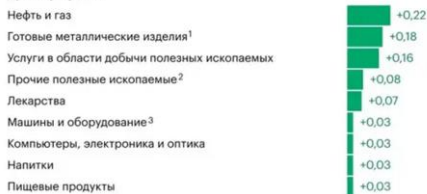


Рис.1 Распределение ВВП Российской Федерации по сферам деятельности, 2022 г.

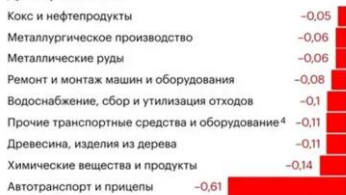
Драйверы роста и снижения российской промышленности в 2022 году

Вклад динамики выпуска отрасли в общий индекс промышленного производства, п.п.

Драйверы роста



Драйверы снижения



¹ Запчасти, контейнеры, строительные металлоконструкции, цистерны, резервуары, котлы, а также оружие и боеприпасы, и т.д.

² Фосфаты, калийные соли (сырье для производства удобрений), алмазы, песок, глина, камень, природный асфальт и т.д.

³ Двигатели внутреннего сгорания, турбины, насосы, компрессоры, трубопроводная арматура, подшипники, пилы, подъемные краны, холодильное и вентиляционное оборудование, станки и т.д.

⁴ Корабли, суда, железнодорожные локомотивы и подвижной состав, воздушные суда, включая военные самолеты, танки, бронемашины, и т.д.

Рис. 2 – Распределение драйверов роста и снижения российской экономики

Исходя из рисунка 2 можно сделать вывод о том, для российской экономики важную роль играет деятельность по добыче и переработке полезных ископаемых.

Добыча и переработка минерального сырья всегда были рискованной сферой вложения капитала, причем с длительным сроком окупаемости. Положение мировых рынков минерального сырья складывается в последние годы так, что востребованными являются лишь месторождения нефти и газа, цветных и благородных металлов, алмазов и урана, месторождения же иных видов не являются такими востребованными ввиду того, что данная ресурсная база закрывает потребности мировой промышленности на многие года вперед.

Банк России приводит следующую статистику об экспорте товаров за 2020 и 2021 год: экспорт сырой нефти, нефтепродуктов, природного газа составляют соответственно 22%, 14%, 8% и 22%, 14% и 11%, что говорит о влиянии сырьевых товаров на доходную часть (рис.3, рис.4). [1]



Рис.3 – Данные Банка России об экспорте товаров за 2020 год

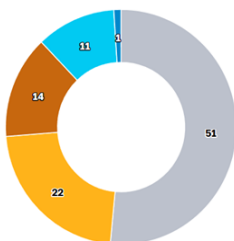


Рис. 4 – Данные Банка России об экспорте товаров за 2021 год

Но при этом, в результате так называемого энергоперехода, согласно наиболее консервативному сценарию, мировой спрос на нефть

к 2050 году по-прежнему будет составлять около 73 миллионов баррелей в день, но это на 25 процентов меньше, чем в 2019 году. [7]

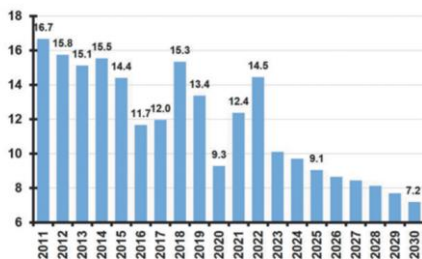


Рис 5. Экспорт нефти, газа и нефтепродуктов в текущих ценах в % к ВВП [3].

На основе вышеприведенных данных можно сделать следующие выводы.

1. Россия обладает невероятными природными богатствами и минерально-сырьевыми ресурсами. Обилие этих природных богатств позволяет в краткосрочной перспективе находить выход из затруднительных ситуаций, однако создает мощную инерцию и иллюзию благополучного существования, основанного на экспорте энергетических ресурсов. Самым негативным следствием этого является то, что тем самым блокируются усилия по структурной перестройке экономики России, отвлекаются средства, силы, внимание от перспективных проектов. Но при этом для процветания нашей страны и создания мощной экономики с высокодоходными секторами необходимо создавать дополнительные источники доходов и открывать новые производства.

2. Необходимо на основе имеющего сырья создавать производства с высокой добавленной стоимостью. Есть исследования, говорящие, что мультиплицирующий эффект от увеличения производства в сырьевых отраслях составляет в среднем 6,9, то есть при увеличении промышленного производства на 1 руб. валовый продукт с учетом межотраслевого влияния возрастает на 6,91 руб. [6]

3. Необходимо уделять внимание интеллектуальному, человеческому ресурсу в России. Национальное богатство России состоит из человеческого капитала, который достигает 7%, природные ресурсы составляют 85%, накопленные материальные блага - 8%.

Человеческий капитал во многих странах мира превалирует половину национального богатства. Высокий процент человеческого капитала говорит об уровне развития стран и неравномерном распределении природных ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банк России. Экспорт Российской Федерации основных энергетических товаров. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://cbr.ru> (Дата обращения: 30.09.2023)
2. Брезе В.А., Системы технологий отраслей экономики: учебное пособие / Брезе В.А., Брезе О.Э., - Кемеровский технологический институт пищевой промышленности. – Кемерово : Кемеровский институт пищевой промышленности, 2012. – 81с.
3. Комраков, А., Началось расставание России с нефтегазовыми доходами / А. Комраков // Независимая газета. – 2023. – 9 марта.
4. Платонова И.Н., Международные экономические отношения в эпоху глобализации : учебное пособие / Платонова И.Н., Ливенцев Н.Н., Костюнина Г.М., Буглай В.Б. - М.: «Проспект», 2012. - Гл. 12.
5. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат). Официальный сайт. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 08.10.2023)
6. Чан, Тхи Хонг Фыонг, Минерально-сырьевая база России. Влияние минерально-сырьевого комплекса на экономику страны / Тхи Хонг Фыонг Чан, М.С.Егорова. – Молодой ученый. – 2015. - №11.4(91.4). – с.226-229
7. Экономика [Электронный ресурс] – Миру предсказали ускоренный отказ от нефти и газа / Рамблер/ финансы, 2023. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru>

УДК 004.416.3

Шамраева Д. А., Разинькова С. И.

Научный руководитель: Сапронова Ж. А., д-р техн. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наиболее актуальная проблема, с которой сталкиваются молодые специалисты, заканчивая образовательное учреждение — это адаптации в своей профессиональной деятельности. Эта проблема всегда будет являться актуальной, какие бы изменения ни происходили в системе образования, или же в конкретном образовательном

учреждении. Недостаток опыта, отсутствие знаний работы в коллективе, неуверенности в себе – это и многое другое и составляют набор проблем новичка. У студентов часто формируются определенные представления, связанные с их будущей работой, но часто происходит так, что эти представления являются ошибочными. Тогда молодой специалист начинает испытывать разочарование в выбранной им профессии. Как показывает практика, 90% людей увольняются в течение первого года работы, поэтому перед всеми учреждениями должна стоять задача помочь новичкам получить первый положительный профессиональный опыт. На законодательном уровне процесс адаптации специалистов не рассматривают. Данную задачу можно решить при том условии, если в учреждении присутствует процесс профессиональной адаптации специалистов [1].

Что же такое профессиональная адаптация? Это шаг к тому, чтобы сделать труд нового работника как можно более производительным. В общем виде – это процедура приспособления специалиста к условиям внешней и внутренней среды. Данный процесс зависит от коммуникативных способностей самого специалиста. Это взаимные действия работника и организации, которые основаны на постепенном включении новичка в рабочий процесс, который проходит в новых для него профессиональных, психологических условиях. То есть это обоюдная работа. Со стороны организации такой работой является помощь молодому специалисту во включении в режим работы, со стороны новичка – наличие мобильности при включении в режим организации. Процесс адаптации характерен для людей различного возраста, но, обычно, к числу молодых специалистов принято относить людей не старше 35 лет. В современном обществе выделяют 8 видов адаптации:

- профессиональную;
- бытовую;
- социально-психологическую;
- политическую;
- идейно-нравственную;
- экономическую;
- досуговую;
- адаптацию к формам общественного сознания, к природе.

Социально-психологическая адаптация имеет существенное значение. Под таким видом адаптации понимается привыкание человека к новому кругу общения, традициям организации. От персонала зависит эффективность работы предприятия. Повысить эффективность можно различными мерами поощрения работников. К

профессиональной адаптации относят принятие к сведению специалиста целей и задач предприятия. Для облегчения этого процесса и существует наставничество. Социальная адаптация направлена на ознакомление новичка с историей предприятия, внутренними правилами, организационной культурой [2, 3].

Условно можно выделить 4 этапа адаптации. На первом этапе процессу подвергаются студенты выпускных групп. Происходит оценивание того, что бы молодой специалист хотел получить в процессе трудовой деятельности. Второй этап адаптации проходит в течение первого года работы. На данном этапе сотрудник принимает нормы и обычаи организации. Третий этап – развитие у работника защитных реакций при решении спорных вопросов. Последний этап включает как сформирование профессионального взаимодействия, так и мотивационной сферы. Адаптация считается успешно пройденной, если на данном этапе сотрудник считается профессионалом в своей сфере, а также становится наставником для новых молодых специалистов [4].

Также в процессе приспособления молодого специалиста к производственной среде различают активную и пассивную адаптации. Самыми частыми ошибками молодых специалистов являются преждевременные выводы о компании, непонимание корпоративной культуры и переоценка собственных возможностей. Из-за нежелания преодолевать такие трудности довольно часто выпускники уходят с работы. Условно адаптационные ошибки можно разделить на 2 типа: поведенческие и функциональные. К первому типу относятся проблемы воспитания специалистов. Нужно всегда и во всем проявлять сдержанность, а не грубить и «качать права». На первом месте у специалиста должны быть такие качества, как уважение, пунктуальность, скромность. Это относится как к новичкам, так и к опытным работникам. Функциональными ошибками являются уже не личностные качества выпускника, а его рабочие навыки, но это больше является не ошибкой новичка, а ошибкой организации, в которой отсутствует система адаптации [5,6].

На профессиональное развитие специалиста важнейшее влияние оказывают первые годы его профессиональной деятельности. Имеется ряд процедур, имеющих цель преодоления специалистом периода профессиональной адаптации и влития в коллектив:

1. Знакомство сотрудника с коллективом.
2. Выделение собственного рабочего места.
3. Знакомство с традициями организации.
4. Проведение инструктажа.

5. Изучение правил трудового распорядка.
6. Знакомство с задачами организации.
7. Разъяснение должностных обязанностей.
8. Ознакомление с системой мотивации.
9. Ознакомление с требованиями к выполняемой работе.
10. разъяснение задач в период адаптации.
11. Дальнейшая поддержка сотрудника.
12. Закрепление за новым работником наставника.

Все-таки, наибольшую результативность в адаптационный период имеет передача опыта старшего поколения. Наставник должен стать для молодого специалиста и учителем, и партнером, и другом. Опыт наставника способствует правильной формулировке целей, постановке задач, объяснению особенностей профессиональной деятельности молодому работнику, что приводит к качественному выполнению поставленной перед ним работы. Задача наставника – помочь новичку реализовать себя, способствовать раскрытию профессионального потенциала молодого специалиста, воспитывать потребность в самообразовании. Поэтому наставник должен отличаться высокими профессиональными знаниями, иметь авторитет среди коллег.

Адаптация проходит легче при условии, если правильно и удобно устроено рабочее место молодого специалиста, освещение и шум соответствуют своим нормам. Также важной частью адаптации является совместное участие коллектива в различных развлекательных мероприятиях, что способствует поднятию коллективного духа [7].

Таким образом, можно сказать, что адаптация – важнейший элемент управления в любой организации. Работодатели принимают меры по введению молодого специалиста в коллектив и в устройство профессиональной деятельности. К сожалению, мало организаций, которые серьезно относятся к данной проблеме и основательно пытаются ее решить. Поэтому проблема адаптации является весьма актуальной и требует внедрения мер по ее решению.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мухаметова, А. Ф. Проблема адаптации молодых специалистов / А. Ф. Мухаметова, А. А. Суворова // Инновационная наука. - 2015. - №11-3. - С. 62-65.
2. Смелкова, Т. А. Современные проблемы адаптации молодых специалистов в организации / Т. А. Смелкова, А. А. Уварова, Ю. В. Шпортко // Научный Лидер. - 2021. - №33 (35). - С. 13-16.

3. Смирнова, А. В. Адаптация персонала: её формы и виды. Особенности адаптации молодых специалистов / А. В. Смирнова, Р. М. Кочеткова, Е. В. Коротина // Вестник УлГУ. – 2014. - №4. – С. 59-61.

4. Петровичев, В. М. Процесс профессиональной адаптации молодых специалистов как объект научного исследования / В. М. Петровичев // Известия ТГУ. Гуманитарный науки. – 2012. – С. 43-52.

5. Емельянова, О. Я. Современный проблемы адаптации молодых специалистов к профессиональности / О. Я. Емельянова, М. А. Кравец, В. С. Самсонов, М. В. Шакурова // Воронежский государственный технологический университет. – 2016. – С. 258-291.

6. Хорошун, Н. А. Регулирование трудового поведения как составная часть стратегического управления / Н. А. Хорошун, О. П. Шамраева // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2017. - № 1. – С. 234-239.

7. Иванова, Е. Н. Социально-психологические факторы адаптации молодых специалистов на предприятии / Е. Н. Иванова // Машиностроение и компьютерные технологии. – 2014. – С. 1013-1028.

УДК 339.138

Шаповалова Е.В.

*Научный руководитель: Дубино Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ГК «ЧЕРНОГОЛОВКА»

Современная ситуация на отечественном рынке представляет собой трансформацию конкурентной структуры практически каждой отрасли, изменяется технология управления организациями, и производитель из России получает возможность самостоятельного формирования «нового рынка» с минимальным участием иностранных представительств.

За последние два года российский рынок получил возможность освободиться от зарубежных производителей и занять их рыночные доли, создавая аналогичный продукт, изменяя его в соответствии с потребительскими предпочтениями и требованиями службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Как известно, недостаточно скопировать технологию и характеристики иностранного продукта. При данном условии потребитель не будет лоялен к товару, ведь его появление на рынке

может спровоцировать лишь моментный интерес, который обеспечит предприятию одно приобретение без последующих повторений. Компании следует адаптировать продукт всецело: отметить преимущества товара, его полезность и свойства, которые привлекали потребителя в оригинальном товаре, – при этом маркетингу и его отдельным составляющим отдается ведущая роль.

В данной статье к рассмотрению предлагается PR – как одна из основных функциональных составляющих маркетинга. PR является мощным и креативным инструментом для продвижения на рынке и отделения от конкурентов. Его основная задача заключается в повышении узнаваемости компании, популяризации товаров или услуг, привлечении партнеров и инвесторов, а также установлении доверительных отношений с аудиторией. PR включает в себя различные стратегии и инструменты для эффективной коммуникации между компаниями и ее клиентами, партнерами, СМИ и общественными организациями. Пресс-релизы, организация мероприятий, участие в спонсорстве и благотворительности, а также публикация экспертных комментариев – все это основные инструменты, с которыми работают PR-специалисты в условиях необходимости создания или поддержания позитивного имиджа предприятия [3].

В сфере PR имеется огромное разнообразие инструментов, каждый из которых играет ключевую роль в формировании доверия к информационному источнику. Доверие является фундаментом, усиливающим эффективность любой маркетинговой коммуникации. Из этого легко сделать вывод, что для достижения окончательного результата следует максимально задействовать инструменты PR. Среди них можно выделить следующие [3]:

1. Пресс-релизы – представляет из себя актуальное информационное сообщение для прессы, связанное с той или иной компанией.

2. Экспертные комментарии в СМИ – новость с комментарием эксперта вызывает больше доверия у читателей и привлекают к себе повышенное внимание; PR-специалисты после публикации экспертного мнения получают в ответ внимание к компании и ее инфоповодам.

3. Спонсорство – спонсируя событие, проект или благотворительную акцию, компания получает возможность продвинуть свой бренд, привлечь внимание и установить тесные связи с партнерами. Более того, спонсорство может стать хорошим примером социальной ответственности бизнеса, что повысит имидж компании в глазах общественности.

4. Мероприятия – ивенты позволяют установить контакт с

клиентами, партнерами и СМИ, продемонстрировать свои товары и услуги, узнать потребности аудитории и укрепить позитивный образ бренда. Например, это могут быть семинары, конференции, представления новых продуктов или услуг. Тип и содержание определяются особенностями аудитории, на которое оно рассчитано, тематикой и другими факторами.

5. Публичные выступления – проводятся на профильных мероприятиях и конференциях, что влияет на укрепление позиций компании на рынке и добавляет экспертности спикеру. Выступления позволяют рассказать о достижениях, целях и перспективах развития компании.

Результативность маркетинговой деятельности оказывает непосредственное влияние на финансовые результаты деятельности компании и ее стоимость [5].

Для того чтобы в полной мере осознавать необходимости применения инструментария PR, следует охарактеризовать деятельность компании «Черноголовка», которая после ухода международной организации «Coca-Cola» начала осуществлять производство всемирно известного напитка «Кока-Кола».

Сегодня потребители могут приобрести различные вариации «колы» от разных производителей, однако предпочтительным является напиток от компании «Черноголовка». Эксперты отмечают, что напиток от этой организации пользуется популярностью благодаря качественной PR-кампании.

Весной прошлого года «Coca-Cola» и «PepsiCo» объявили о своем решении временно прекратить свою деятельность на территории России. В это время их отечественные конкуренты активно продолжают наращивать производственные мощности. Один из наиболее крупных игроков в этой отрасли, компания «Черноголовка», решила воспользоваться этой ситуацией и запустила на рынок свои собственные бренды «колы». Более того, они уверены, что смогут значительно увеличить свою долю на рынке, которая в настоящий момент составляет 8,5%, и даже достигнуть показателя в 50% в ближайшие годы [2].

Перед тем как начать распространение нового напитка из ассортиментной линейки компании, руководство предприятия использовало первый инструмент PR – пресс-релиз. Во все новостные каналы поступила информация о том, что организация начала разработку «колы» отечественного производства за 9 месяцев до ухода иностранных представителей «Coca-Cola», что представляет компанию как адаптирующуюся к рыночным условиям [4].

Главным экспертом для пищевой промышленности является «Роскачество». Его оценку напитка от компании «Черноголовка» представим на рис.1.

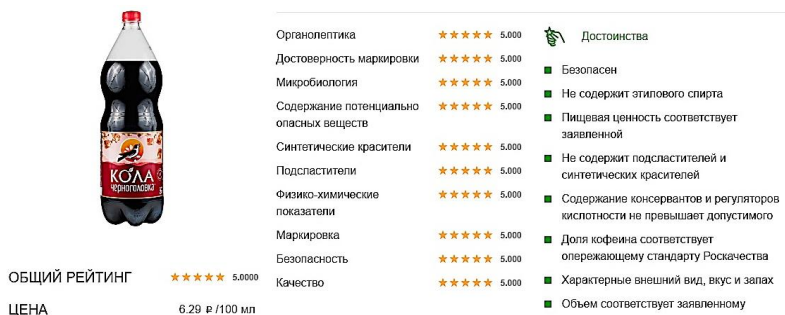


Рис.1. Оценка «Роскачества» колы от компании «Черноголовка» [6]

Организация активно спонсирует различные мероприятия: петербургский международный экономический форум [1], компания сотрудничает с российским красным крестом (Более 3000 бутылок питьевой воды доставили в Одинцово в рамках акции «Спасибо врачам» [7]) и т. д.

Компания активно взаимодействует с ресторанами быстрого питания, за счет чего продвигает свою продукцию, ориентируясь на предпочтительное местонахождение целевой аудитории. «Кола» от отечественного производителя «Черноголовка» представлена в таких заведениях как: «Вкусно и Точка», «KFC» (или «Rostic's»); «Burger King».

Так, благодаря активному использованию современных PR-технологий анализируемое предприятие сумело завоевать освободившуюся долю рынка безалкогольных напитков и сформировать лояльность клиентов к отечественной «кока-коле». Руководство предприятия осознает все преимущества использования PR-ходов и благодаря этому формирует позитивный имидж, что содвигает потребителя на покупку напитков именно от производителя «Черноголовка».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 360 tv.ru: официальный сайт, подмосковная компания

«Черноголовка» впервые в истории стала поставщиком напитков для ПМЭФ - [Электронный ресурс] - URL: <https://360tv.ru> (дата обращения: 19.10.2023)

2. Forbes: официальный сайт, глоток для храбрости: как «Черноголовка» решила отвоевывать рынок у Coca-Cola и Pepsi - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.forbes.ru> (дата обращения: 19.10.2023)

3. SCAN: официальный сайт, инструменты PR-продвижения - [Электронный ресурс] - URL: <https://scan-interfax.ru> (дата обращения: 18.10.2023)

4. Дзен: официальный сайт, как у «Черноголовки» получилась лучшая русская кола? Газировку разрабатывали до ухода Coca-Cola - [Электронный ресурс] - URL: <https://dzen.ru> (дата обращения: 17.10.2023)

5. Дубино Н. В. SMM как современный способ повышения эффективности маркетинга / Н. В. Дубино, М. И. Шульман // Белгородский экономический вестник. - 2019. - N 3. - С. 58-62.

6. Компания «Черноголовка»: официальный сайт, черноголовка и российский красный крест - [Электронный ресурс] - URL: <https://chernogolovka.com> (дата обращения: 18.10.2023)

7. Роскачество: официальный сайт, напиток безалкогольный сильногазированный «Кола» «Черноголовка» - [Электронный ресурс] - URL: <https://rskrf.ru> (дата обращения: 18.10.2023)

УДК 347.734

Шапкина Д.Н.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ЭМИССИИ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ БАНКОМ РОССИИ

Цифровизация во всех сферах жизни становится неотъемлемой частью нашей реальности. В связи с этим Центральный банк России инициировал создание цифровой валюты – цифрового рубля.

В октябре 2020 г. Банк России выпустил Доклад для общественных консультаций, посвященный проекту цифрового рубля. Документ получил широкий отклик в профессиональном сообществе [7]. Продолжением его обсуждения стала опубликованная Банком России в апреле 2021 г. «Концепция цифрового рубля», в которой раскрываются

принципы эмиссии цифровой валюты ЦБ РФ в рамках двухуровневой розничной модели.

Цифровой рубль – это цифровая форма российской национальной валюты, которую Банк России планирует выпускать в дополнение к существующим формам денег [6].

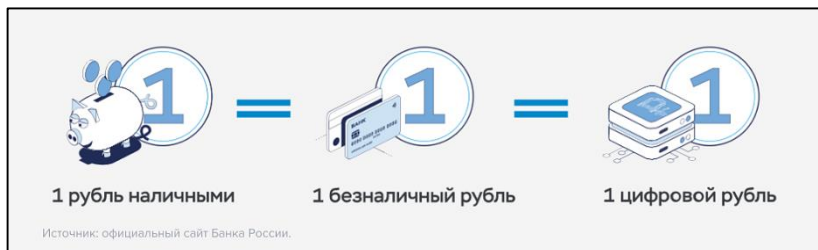


Рис. 1. Три формы обращения рубля после введения в официальный оборот цифровой валюты [6]

Главной предпосылкой появления цифровых валют послужило развитие технологий криптографического кодирования (блокчейна) и создание виртуальных децентрализованных денежных единиц (криптовалюты) [2].

Ключевые аспекты модели цифрового рубля:

- эмитентом цифрового рубля является Банк России;
- цифровой рубль – обязательство Банка России;
- Банк России открывает кошельки банкам и Федеральному казначейству, а также кошельки физическим и юридическим лицам по их поручению через банки;
 - клиентам, банкам и Федеральному казначейству открывается только один кошелек в цифровых рублях;
 - на размещенные в кошельках цифровые рубли не начисляется процентный доход на остаток;
 - средства на кошельке доступны клиенту через любой банк, где он обслуживается [6].

Одним из главных преимуществ цифрового рубля является возможность проведения быстрых и безопасных финансовых операций. Кроме того, цифровой рубль позволит снизить затраты на содержание банковской системы и повысить удобство финансовых услуг для граждан [5].

С политической точки зрения использование цифровых рублей – это способ снизить зависимость от глобальных провайдеров платежной инфраструктуры, а также возможность более эффективно управлять

процессами, связанными с платежами. С социальной точки зрения цифровой рубль – это инновационный способ оплаты, который может способствовать появлению новых продуктов. Кроме того, он улучшает возможность отслеживания движения денег, позволяя более эффективно контролировать теневую экономику.

Однако создание цифрового рубля сопряжено с определенными трудностями. Одной из главных проблем является необходимость обеспечения безопасности и защиты от кибератак. Поэтому Центральному банку России необходимо уделить большое внимание разработке механизмов защиты и контроля использования цифровых рублей.

Одним из важнейших рисков, связанных с введением цифрового рубля, является отток ликвидности из банковского сектора. Внедрение цифрового рубля предполагает сокращение вкладов коммерческих банков, поскольку экономические субъекты переведут часть своих депозитов, которые они хранят для осуществления платежей, в цифровую валюту [5]. Тем не менее, отсутствие выплаты процентов по цифровому рублю снижает определенную долю потенциальных рисков и проблем. В частности, цифровой рубль не будет конкурировать со срочными вкладами и инвестиционными или сберегательными инструментами.

Вероятность массового вытеснения существующих счетов цифровым рублем невелика, по меньшей мере, на ранних этапах его введения, поскольку в настоящее время многие экономические субъекты используют накопительные счета, на которые начисляются проценты, и при этом снятие и пополнение средств возможно в любой момент.

Кроме того, создание цифрового рубля может привести к изменениям в финансовой системе и во взаимоотношениях между банками и государством. Введение цифрового рубля способно снизить роль банков в финансовой системе и усилить государственный контроль над финансовыми потоками.

Банк России имеет все возможности для успешной реализации этого проекта, учитывает зарубежный опыт и национальные особенности. План внедрения электронной валюты основан на поэтапном и постепенном движении – с применением пилотных проектов, контролем результатов и внесением корректировок. С 1 августа 2023 года в России вступил в силу закон о цифровом рубле. Глава Центробанка Эльвира Набиуллина заявляла, что массовое внедрение цифровых рублей в России начнется в 2025 году [4].

В целом, внедрение цифрового рубля является важным шагом в развитии цифровой экономики России, способствующим ее обособлению от глобальных провайдеров. Однако необходимо учитывать связанные с этим процессом проблемы и разработать механизмы защиты и контроля использования цифрового рубля.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 24.07.2023 № 340-ФЗ (последняя редакция) // Официальный интернет-портал правовой информации: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения 14.10.2023).

2. Михайлишин А. Ю. Предпосылки появления и мировой опыт внедрения цифровых валют центральных банков // Актуальные проблемы экономики и права. 2021. Т. 15, № 2. С. 294-307.

3. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

4. Закон о цифровом рубле вступил в силу. Что нужно знать // Газета.ru: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gazeta.ru> (дата обращения: 14.10.2023).

5. Корищенко К.Н. Вопросы эмиссии и обращения цифрового рубля // Russian Journal of Economics and Law. 2021. №2.: [Электронный ресурс]. — URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

6. Цифровой рубль // Банк России: [Электронный ресурс]. — URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 10.10.2023).

7. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций // Банк России: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 14.10.2023).

Шевцова А.П.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Наиболее актуальной и важной задачей для руководителей российских компаний является обеспечение роста бизнеса в условиях нестабильной внешней среды. На сегодняшний день стратегический вектор развития организации переместился с расширения позиций продукции и поиска других ниш рынка на внедрение инновационных разработок и инновационных бизнес-моделей, что обусловлено трансформацией экономики в цифровую среду.

Цифровизация экономики бизнес-единиц подразумевает в себе формирование различных платформ, на основе которых создается инструмент развития организации – экосистема бизнеса. Благодаря экосистеме малый и средний бизнес трансформируется в корпорацию, способную выстраивать свои конкурентные преимущества, а также оставаться на лидерских позициях в изменяющихся условиях внешней среды.

Экосистема бизнеса – это модель, ориентированная на комплексное удовлетворение потребностей покупателей в пределах одной облачной платформы, в рамках которой создается эффективное взаимодействие с продавцом и клиентами. Бизнес-платформа предоставляет выгодные условия для клиента – приобретение большего количества продукции и услуг при пользовании несколькими предложениями одной платформы [5].

Как потребители, так и производители экосистемы получают положительный эффект от ее использования, а именно – снижение рисков и неопределенности за счет взаимодействия всех участников платформы. При этом, в целом создание такой инновационной модели бизнеса полностью трансформирует понятие «рынок», разрушая его границы, объединяя в себе несколько сфер деятельности и отраслей.

Эффективная деятельность экосистемы строится на интеграции основного бизнеса с ней, при этом необходимо отказаться от традиционных стратегий и моделей в пользу инновационных экспериментов и креативных решений. В частности, совершенствование внешних связей позволяет компаниям формировать

условия создания ценностного предложения для потребителя, при этом объединение клиента и организации внутри платформы способствует рациональному распределению этого же ценностного предложения между участниками. Совместная деятельность организаций, а также работа с большими данными позволяет разработать принципиально новую продукцию и внедрить в свою деятельность инновационный сервис.

Российские предприниматели не отстают от мировых трендов и также активно внедряют экосистему в свой бизнес, они уже сейчас демонстрируют эффективную деятельность и устойчивый рост не только на отечественном рынке, но и на мировой платформе. По данным «Ведомостей» рынок подписок на экосистемы с 2021 года по 2022 год вырос на 24%. Так, первую строчку среди всех имеющихся экосистем России заняла компания «Яндекс» (доля рынка – 38%), на второй позиции – компания «МТС» (доля рынка – 21%) и третье место занял конгломерат «Сбер» (доля рынка – 18%). «Ведомости» также отмечают, что рост востребованности подписок на экосистему возможен по ряду факторов: начиная с повышения количества пользователей сети Интернет, а также развития индустрии потокового контента, заканчивая усилением конкуренции среди «поставщиков» пакетных подписок [1].

Необходимо отметить, что экосистема принципиально отличается от холдингов и групп компаний по следующим характеристикам [4]:

1. Наличие единой облачной платформы, внутри которой функционирует технологическая взаимосвязь бизнес-процессов.
2. Интеграция клиентского опыта, иными словами преобразование одного предложения в другое.
3. Создание эффекта «присутствия» производителя с потребителем благодаря единому бренду и предложению различных продуктов и услуг в рамках одной платформы.

При этом экосистема позволяет приумножить капитал не только самой организации, но и предоставляет клиенту следующие преимущества:

- Комфортные условия – получение услуг и продукции на одной платформе позволяет клиенту снизить временные издержки.
- Экономия денежных средств – платформа предоставляет различные программы лояльности и скидки постоянным клиентам.
- Удовлетворение потребностей в рамках одного приложения – предугадывание нужд потребителя, путем анализа его покупок и поиска внутри платформы.

В дополнение отметим, что экосистема не имеет единой формы, она меняется в зависимости от изменений условий как внешней, так и внутренней среды:

– Формирование экосистемы происходит за счет направленности центрального субъекта на создания новых ценностных предложений путем формирования единой системы разнонаправленного бизнеса. При данных обстоятельствах экосистема начинает функционировать в более, чем двухсторонних отношениях, что позволяет внутри экосистемы создавать инновации и гибкие взаимоотношения среди партнеров.

– Формирование гибридной формы экосистемы. В данном случае часть устойчивого бизнеса сфокусирована на основной деятельности компании, а другие выстраивают взаимоотношения с помощью модели адаптивности.

Рассмотрим основные эффективные бизнес-модели существующих экосистем (рис. 1).



Рис. 1 Бизнес-модели экосистем [4]

Увеличение основных доходов происходит благодаря вовлечению новых клиентов в экосистему. В свою очередь, уменьшение инвестиционных издержек на единицу продукции предполагает повышение результата.

Собственники экосистем также берут на себе определенный риск репутации компании и ее бренда, привлекая к себе новых партнеров, так

как проблемы других компаний передаются во владение основной компании.

Образование и развитие экосистемных платформ в России находится в сдерживается по следующим причинам [2]:

- отставание в научно-технологическом развитии;
- низкая инновационная активность в сфере малого и среднего бизнеса;
- незрелость цифровой трансформации бизнеса в целом;
- отсутствие существенной финансово-экономической поддержки малого и среднего бизнеса;
- незаинтересованность предпринимателей в рациональном использовании сырья;
- непостоянство технологических аспектов производства продукции.

Далее выделим положительные аспекты формирования и развития экосистем в России [3]:

- существенный вклад в развитие экономики страны – создание дополнительных рабочих мест и стимулирование инноваций;
- защита и поддержка малого бизнеса – финансирование и обучение сотрудников малых фирм внутри одной экосистемы;
- повышение уровня качества жизни населения – разработка продукции и услуг, удовлетворяющих общественные нужды и помогающих защите окружающей среды.

Подводя итог, следует отметить необходимость экосистемных платформ в качестве важного элемента поддержки и развития экономики страны. Более того, экосистема бизнеса способствует росту и процветанию компаний, участвующих в ней, а также обогащает опыт клиентов и потребителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитики назвали самые популярные среди россиян сервисы экосистем // Ведомости: [Электронный ресурс] // URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 05.10.2023).

2. Кафиятуллина, Ю. Н. Управление устойчивостью экосистемы бизнеса / Ю. Н. Кафиятуллина, Е. Е. Панфилова // Московский экономический журнал. – 2022. – Т. 7, № 4.

3. Крикунов, С. А. Предпринимательская экосистема - новая модель бизнес-отношений / С. А. Крикунов // StudArctic Forum. – 2023. – Т. 8, № 2. – С. 78-83.

4. Куликова, О. М. Экосистема: новый формат современного бизнеса / О. М. Куликова, С. Д. Суворова // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 42(1). – С. 200-205.

5. Селиверстов, Ю. И. Проблемы повышения эффективности производства хозяйствующих субъектов в условиях инновационного развития экономики / Ю. И. Селиверстов. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. - 154 с.

УДК 339.743

Шопинская С.Д., Жданова Е.А.

*Научный руководитель: Петимко А. М, канд. экон. наук, доц
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ РАЗЛИЧНЫХ СИСТЕМ ОБМЕННОГО КУРСА ВАЛЮТЫ: РОЛЬ НОМИНАЛЬНОГО И РЕАЛЬНОГО КУРСА, МЕХАНИЗМЫ ФИКСИРОВАННОГО И ПЛАВАЮЩЕГО ОБМЕННОГО КУРСА

В современном мире обмен валюты играет ключевую роль в международной торговле и финансовых операциях. Различные страны применяют разные системы обменного курса, такие как номинальный и реальный курс, а также механизмы фиксированного и плавающего обменного курса. Анализ этих систем является важной задачей для понимания и прогнозирования валютного рынка.

Системы курсов валют являются основой международных финансовых рынков. Курсы валют определяются спросом и предложением на рынке и могут иметь различные формы в зависимости от используемой системы.

Фиксированный курс — это система, при которой центральный банк устанавливает официальный курс валюты относительно других валют и поддерживает его путем покупки и продажи своей национальной валюты на рынке. Он является "якорным" для экономики и предотвращает неконтролируемое увеличение денежной массы. Это также способствует снижению инфляционных рисков и стимулирует двустороннюю торговлю со страной, участвующей в фиксации курса. Однако, фиксированный курс ограничивает возможности независимой денежно-кредитной политики. Согласно трилемме, страна должна выбрать одну из трех следующих целей: открытые рынки капитала, фиксированный валютный курс или независимую денежно-кредитную политику. [1].

Использование свободно плавающего валютного курса позволяет стране иметь независимую политику в области денежно-кредитной сферы. Однако, это может привести к нежелательным изменениям в реальном валютном курсе из-за бюджетно-налоговой политики особенно в случае, когда есть высокая международная мобильность капитала. При свободно плавающем валютном курсе инфляционные последствия от несбалансированности государственных финансов становятся заметными через изменения валютного курса и цен. Поэтому такой режим делает результаты правительственной деятельности более прозрачными и может оказывать дисциплинирующее воздействие на экономическую политику, при условии адекватной реакции рынков на происходящие изменения.

Важно отметить, что некоторые режимы валютного курса имеют незначительные различия между собой. Поэтому, в аналитических целях, Международный валютный фонд (МВФ) классифицирует режимы по типам, включая жесткую фиксацию, плавающие режимы и мягкую фиксацию.

С начала 1970-х годов многие страны переходили к более гибким режимам валютного курса, отказываясь от жесткой фиксации. В 1990-х годах уже более 40% стран-членов МВФ применяли плавающий валютный курс, в то время как доля стран с фиксированным курсом составляла около 25%. В настоящее время большинство стран используют различные модификации гибкого валютного курса. На таблице 1 представлены используемые режимы валютного курса в странах МВФ [1, 2].

Таблица 1 - Используемые режимы валютного курса (% стран-членов МВФ)

Режимы		
Жесткая фиксация отсутствие самостоятельного платежного средства валютное управление		
Мягкая фиксация обычная фиксация стабилизированный курс скользящая фиксация и подобные ей режимы горизонтальный коридор		
Плавающие режимы плавающий курс свободно плавающий курс		
Прочие управляемые режимы		

Каждая система курсов валют имеет свои преимущества и недостатки. Фиксированный курс обеспечивает стабильность, но может потерять монетарную независимость. Плавающий курс гибок, но может быть нестабильным. Выбор системы курсов валют зависит от целей и особенностей конкретной страны или региона.

Роль номинального курса заключается в определении официального значения курса одной валюты относительно другой. Номинальный курс является формальным показателем, который устанавливается центральным банком или другими уполномоченными органами. Номинальный курс может быть фиксированным или плавающим. В случае фиксированного курса центральный банк устанавливает официальное значение для своей валюты относительно других валют и ведет активную политику поддержания этого значения. Он может вмешиваться на рынке, покупая или продавая свою валюту, чтобы обеспечить стабильность курса. Однако, реальный курс играет более существенную роль для участников рынка и реального обмена валюты. Реальный курс отражает относительную покупательную способность одной валюты относительно другой. Он учитывает не только номинальный курс, но также разницу в уровне цен в разных странах. Если реальный курс валюты страны снижается, то ее товары и услуги становятся более доступными для иностранных покупателей, что может стимулировать экспорт и экономический рост. В то же время высокий реальный курс может ослабить экспортную деятельность и способствовать импорту.

Также, реальный курс может влиять на привлекательность инвестиций в страну. Если реальный курс валюты страны растет, то иностранные инвесторы могут быть привлечены дешевизной активов и высокими доходностями от инвестиций. Однако, высокий реальный курс также может увеличить затраты на импортные товары и услуги для компаний, что может негативно отразиться на их прибыльности.

Реальный курс может изменяться под воздействием различных факторов, включая инфляцию, производительность и рыночные условия. Изменение реального курса может иметь значительные последствия для экспортеров и импортеров, так как оно влияет на конкурентоспособность и стоимость товаров и услуг [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Холопов Анатолий Васильевич Макроэкономическая роль режима валютного курса // Вестник МГИМО. 2015. №6 (45).

2. Кабир Л.С., Яковлев И. А., Савинский С. П., Никулина С. И., Раков И.Д. Преимущества и угрозы режима плавающего валютного курса // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №41 (326).

3. Юсупов К. Н., Янгиров А. В., Таймасов А. Р. Национальная экономика: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Национальная экономика" // Федер. агентство по образованию, гос. учреждение высш. проф. образования "Башк. гос. ун-т". - (2-е перераб. и доп. изд.). - Нефтекамск : РИЦ БашГУ, 2007. - 253 с.

УДК 316.42

Штетингерт В.А.

Научный руководитель: Филина Н.В., канд. полит. наук, доц.

Омский государственный университет путей сообщения,

г. Омск, Россия

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

На фоне глобального рыночного общества “создание ценности” стало лозунгом корпораций и предпринимателей. Однако ценность не может быть создана исключительно частным сектором без участия правительства или неправительственной организации. Поскольку компании ориентированы на получение прибыли, экономическая ценность имеет приоритет перед другими видами социальной ценности. Правительство и общественный сектор также могут создавать общественные ценности, некоторые из которых ценятся широкой общественностью и всем обществом, включая истину, добро, красоту, свободу, справедливость, ответственность, инновации и т.д. Эти ценности не обязательно могут быть измерены в денежной единице и являются основой социального развития [1].

Однако общественная ценность по-прежнему остается противоречивым понятием, и ее трудно определить и измерить. Оно содержит множество взаимосвязанных и пересекающихся понятий, таких как внутренняя ценность, внешняя ценность, универсальная ценность, субъективная ценность, объективная ценность, частная ценность, общественная ценность и т.д. С философской точки зрения Циммерман полагал, что ценность традиционно лежит в основе этики. Роквич утверждал, что: “Концепция ценности в большей степени, чем любая другая, должна занимать центральное положение ... способное объединить кажущиеся разнообразными интересы всех наук,

занимающихся человеческим поведением”. В Обзоре мировых ценностей (WVS), представленном в 1981 году, утверждалось, что ценности меняют мир, и предлагалось понимание национальных политических, социальных и экономических ценностей, которые можно сравнивать в разных контекстах. Однако без прояснения концепции ценности аргументы об общественной ценности оказались в ловушке риторических споров и неспособны эффективно направлять государственную политику и поведение людей [2].

Правительство является важной частью общества и несет ответственность за продвижение социального развития посредством своей политики. Успех или неудачу любой страны можно объяснить качеством государственного управления. “В отсутствие достоверной теории социальное развитие остается в значительной степени процессом проб и ошибок с высокой частотой неудач и неравномерным прогрессом”, учитывая различные социальные проблемы, такие как неравенство, безработица, преступность, терроризм, деградация окружающей среды и изменение климата. Лишь несколько стран достигли устойчивого социального развития за последние несколько десятилетий, в то время как большинство других столкнулись с различными неудачами в развитии.

Социальное развитие неявно означает “становиться лучше”. Без конкретного определения того, что составляет ценность добра, неточно утверждать, что вся человеческая история была социальным развитием, а скорее непрерывностью социальных изменений и трансформаций. Если страна добивается большего экономического успеха, но при этом наблюдается ухудшение демократии, социальной справедливости или окружающей среды, неразумно называть этот процесс социальным развитием. В будущем могут возникнуть кризис и неудача. Социальное развитие, а также устойчивое и инклюзивное развитие должны представлять собой синхронное и упорядоченное повышение общественных ценностей в ключевых социальных сферах. Теория общественной ценности может предложить человеческому обществу четкие направления, помочь человечеству понять сложные взаимосвязи между различными ценностями и диагностировать потенциальные кризисы. В конечном счете, четкое и универсальное понимание общественной ценности потенциально может сделать наши страны и общества лучше.

Общественная ценность связана с внутренней ценностью. Истина, добро и красота являются основными объектами философии и конечными целями человеческого общества. Все эти объекты являются внутренними ценностями, что означает, что ценности являются

окончательными и не зависят от других ценностей. Внешние ценности, напротив, являются инструментальными и зависят от других ценностей. Удовольствие и счастье являются наиболее распространенными внутренними ценностями, поскольку они являются основой материального богатства, ВВП и экономического благополучия. Другие типичные общественные ценности, такие как демократия и свобода, также могут рассматриваться как внутренние ценности.

Аргумент о внутренней и внешней ценности носит не только философский, но и прагматический характер. Экологический и климатический кризисы побудили ученых задаться вопросом, обладает ли природная среда какой-то внутренней ценностью, не зависящей от ее полезности для человечества. Фундаментальное решение экологического и климатического кризиса требует фундаментального изменения ценности от мелкой экологии к глубокой, что предполагает наделение окружающей среды и экологичности некоторыми внутренними ценностями, независимыми от инструментальных или внешних оценок человека [3].

Внутренняя ценность может привести к опасности абсолютизма и автократии, поскольку внутренняя ценность не подлежит сомнению. Однако человеческая ценность и универсальная ценность могут быть не такими абсолютными, как внутренние. Демократию, свободу и счастье можно разумно понимать как человеческие и универсальные ценности.

Подобно человеческой ценности, универсальная ценность - это ценность, разделяемая всем человечеством и преследуемая им. В частности, Выдающаяся Универсальная ценность является основой Всемирного наследия ЮНЕСКО. Именно выдающаяся универсальная ценность этих наследий, а не экономическая выгода или временное благополучие заслуживают защиты. Человеческие и универсальные ценности являются не только философскими аргументами, но и существенно и прагматично защищены поведением людей и политикой правительства.

Ценности распределены по всем сферам человеческой деятельности и могут быть разделены на общественные и частные. Частные ценности можно понимать как ценности, которыми обладает небольшая группа людей, которые всегда придерживаются традиций. Они могут вести себя так, что это считается необычным для большинства людей, но это отражает их собственные специфические ценности. Их ценности изначально являются частными, но постепенно некоторые из них могут распространиться на общество и быть приняты большинством людей и, таким образом, стать общественными. Это демонстрирует, что ценности меняются с течением времени, и

теоретические дебаты могут прояснить эти нечеткие ценности, чтобы помочь людям понять их. Правительства могут проводить соответствующую политику для защиты и создания этих ценностей.

Социальное развитие неявно означает, что человеческое общество становится лучше. Тем не менее, без четкого определения ценностей, способствующих социальному прогрессу, неточно называть человеческую историю социальным развитием, а скорее нейтральным социальным изменением или трансформацией. Человеческое общество создало значительное количество экономического богатства и научных знаний, но социальное равенство, справедливость, устойчивость и счастье снизились.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аккерман Ф. и Хайнерлинг Л. (2005). Бесценный: о знании цены всему и ценности ничего. Новая пресса.
2. Бек Йоргенсен, Т. и Бозман, Б. (2007). Общественные ценности: инвентаризация. Администрация и общество, 39(3), 354-381.
3. Копнина, Х., & Черняк, Б. (2015). Повышение ценности нечеловеческих интересов посредством объединения благополучия животных, прав животных и глубокой экологии в экологическом образовании. Education Sciences, 363-379.

УДК 342.9

Шугайёва К.Ю.

Научный руководитель: Букурова А.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гражданское общество находится в постоянном развитии, следовательно, увеличивается количество объектов частной собственности, которые нуждаются в оценке профессионалов. Количество объектов оценочной деятельности увеличивается, как следствие, растет число высоко профильных специалистов, которые специализируются на оценке различного вида объектов. Следовательно, правовое регулирование оценочной деятельности должно находиться в постоянном мониторинге и улучшении.

Оценочная деятельность представляет собой профессиональную деятельность оценщиков, которая направлена установить рыночную или иную стоимость (инвестиционную, ликвидную и др.) объектов гражданских прав [1].

Оценочная деятельность осуществляется, основываясь на определенные принципы (рис.1).



Рис.1. Принципы осуществления оценочной деятельности [2]

Актуальность темы исследования связана с теоретико-методологическими подходами к оценочной деятельности, с нормативно-правовыми изменениями в сфере недвижимости и всей оценочной деятельности. Важность и необходимость обращения к проблемам правового регулирования оценочной деятельности характеризуется тем, что на текущий момент времени, данное направление представляет собой как результат законодательной деятельности, так и институт саморегулирования.

На рисунке 2 представим схему правового регулирования оценочной деятельности.



Рис.2. Наглядное представление правового регулирования оценочной деятельности [3]

Наиважнейшим фактором в развитии оценочной деятельности выступает правовое регулирование со стороны государства. Правовое регулирование оценочной деятельности можно охарактеризовать в виде системы мер и процедур, которые направлены повысить качество услуг оценщиков и соответствовать их критериям. Указанные критерии устанавливаются профессиональными сообществами оценщиков или государственными органами или же совместно

Итак, государственная роль в правовом регулировании оценочной деятельности характеризуется определенными нормативно-правовыми актами, к которым относится [4]:

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации».
2. Законы и другие нормативные акты федерального уровня и уровня субъектов федерации.
3. Международные договоры Российской Федерации.

Исходя из Федерального закона «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», можно сделать вывод о том, что государственное регулирование оценочной деятельности в направлении надзора и нормативно-правового регулирования производится

федеральными органами исполнительной власти, которые уполномочены Правительством Российской Федерации.

В различных странах мира оценочная деятельность осуществляется под надзором определённых государственных и негосударственных структур.

В Германии правовое регулирование оценочной деятельности находит отражение в Постановлении об оценочной деятельности, исходя из которого оценка производится при помощи объединения стоимости земли и зданий.

В Италии законодательство не регулирует оценочную деятельность, регулирование осуществляется при помощи Национального совета итальянских оценщиков.

В Великобритании также отсутствует государственное регулирование оценочной деятельности.

В США на уровне высших органов власти принят закон об обязательном лицензировании оценочной деятельности.

Механизм по регулированию оценочной деятельности в Российской Федерации характеризуется совокупностью систем государственного регулирования и саморегулирования. Правовое регулирование состоит из [3]:

1. Разработки и принятия стандартов и законов.
2. Лицензирования, сертификации и аттестации.

К основным формам саморегулирования можно отнести стандарты, кодекс этики и др.

Для того чтобы оценочная деятельность производилась правильно, соблюдая законодательство, необходимо постоянно улучшать действующие нормативно-правовые документы и разрабатывать новое законодательство. Органы, которые осуществляют контроль за проведением оценочной деятельности, должны постоянно совершенствовать свои методы и способы воздействия и контроля за указанной сферой деятельности.

Как следствие оценочная деятельность сможет обеспечить информационную основу в принятии хозяйствующими субъектами управленческих решений, стимулировать структурной перестройкой текущую экономическую систему, сформировать на рынке новую конкурентную среду, активизировать инвестиционную деятельность и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 05.07.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ 1998. № 31, ст. 3813.

2. Бухонова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. С. 122

3. Костылев А. К. Правовое регулирование оценочной деятельности в России / А. К. Костылев, А. А. Ключко // Молодой ученый. 2017. № 41 (175). С. 114-117.

4. Лиманская А. П. Основные этапы развития института оценки объектов недвижимости для целей налогообложения в России / А.П. Лиманская // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 7 (26). С. 60–65.

5. Максимчук Е.В., Чикина Е.Д., Букурова А.А., Науменко И.А. Роль региональных налогов в формировании бюджетов субъектов российской федерации на примере белгородской области // Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Белгород: БГТУ, 2021. С. 108-114.

6. Стрябкова Е.А. Новый подход к оценке конкурентоспособности региона / Е.А. Стрябкова / Фундаментальные исследования. 2016.-№ 5-2. С.423-427.

7. Glagolev S.N., Bukhonova S.M., Chikina E.D. implementing lean production management system (lpms) in the practice of russian organizations // iop Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. T. 753. C. 072019.

Шугаева К.Ю.

*Научный руководитель: Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовый менеджмент играет важную роль в современном предпринимательстве. Это процесс планирования, организации, управления и контроля всех финансовых ресурсов организации с целью достижения поставленных финансовых целей и обеспечения устойчивого развития бизнеса.

Одной из главных задач финансового менеджмента является эффективное управление денежными потоками организации. Предприниматель должен грамотно планировать доходы и расходы, строить прогнозы по финансовым показателям, а также контролировать финансовое состояние своего бизнеса. Это позволяет минимизировать риски финансового кризиса и снижать возможность финансовых потерь [2].

Основные принципы финансового менеджмента включают оптимизацию финансовой структуры организации, выбор оптимальных источников финансирования и управление инвестиционными ресурсами. Финансовый менеджмент также предусматривает анализ финансовой отчетности и оценку финансовых показателей организации для принятия обоснованных решений.

Осуществление предпринимательской деятельности неразрывно связано с финансовым менеджментом, поскольку финансовая стабильность и успех бизнеса зависят от правильного управления финансами. Финансовый менеджмент помогает предпринимателям определить оптимальное соотношение между собственными и заемными средствами, оценить эффективность инвестиций и управлять финансовыми рисками [1,3].

Основными задачами финансового менеджмента являются [5]:

1. Планирование и бюджетирование. Финансовый менеджер разрабатывает долгосрочные и краткосрочные финансовые планы, определяет объемы инвестиций и расходов, а также разрабатывает бюджеты на основе стратегических целей организации.

2. Управление оборотными средствами. Финансовый менеджер контролирует запасы, дебиторскую и кредиторскую задолженность, чтобы обеспечить нормальный ход бизнес-процессов и минимизировать риски нехватки ликвидности.

3. Финансовая аналитика. Финансовый менеджер анализирует финансовые показатели организации, проводит оценку эффективности инвестиций и принимает решения об изменении стратегии или тактики бизнеса.

4. Риск-менеджмент. Финансовый менеджер оценивает финансовые риски, связанные с деятельностью организации, и разрабатывает стратегии по их снижению или управлению.

5. Финансовое планирование. Финансовый менеджер определяет и реализует меры по повышению прибыльности организации, увеличению стоимости акций и улучшению общего финансового состояния бизнеса.

С помощью правильного финансового менеджмента предприниматели могут определить наиболее эффективные способы использования финансовых ресурсов, что приводит к снижению издержек и увеличению прибыли.

Также хорошо организованный финансовый менеджмент увеличивает привлекательность бизнеса для потенциальных инвесторов, что открывает новые возможности для развития и расширения предприятия. Финансовый менеджмент позволяет предпринимателям оценить и управлять финансовыми рисками, такими как колебания валютных курсов, изменения налогового законодательства или потери от несчастных случаев [4]. Это помогает минимизировать потери и сохранять финансовую стабильность.

В управлении любой компанией достаточно важно принимать обоснованные решения, в этом случае благодаря финансовому менеджменту возможно получить информацию, необходимую для анализа и принятия обоснованных решений. Анализ финансовых показателей позволяет оценить эффективность инвестиций, оценить конкурентоспособность товаров и услуг, а также прогнозировать потенциальные финансовые результаты.

Залогом успешного функционирования предприятий, как крупных, так и представителей малого и среднего бизнеса является финансовая стабильность [2]. Здесь финансовый менеджмент позволяет предотвратить или решить финансовые проблемы, такие как нехватка средств или проблемы с долгами. Он также помогает создать резервы для будущих потребностей и непредвиденных обстоятельств.

Для повышения эффективности деятельности необходимо грамотно планировать и стратегически развивать бизнес. Например, в этом случае, финансовый менеджмент оказывает существенную помощь, способствуя прогнозированию потребности в инвестициях на будущие проекты и разработки, что существенно позволяет распределить имеющиеся ресурсы грамотно [2].

Реализация этих задач требует грамотного планирования, анализа и контроля финансовых ресурсов. Финансовый менеджмент представляет собой сложный и многогранный процесс, и для его успешной реализации рекомендуется обратиться к специалистам в данной области или получить соответствующее образование и навыки.

Кроме основных задач, финансовый менеджмент также включает в себя следующие аспекты:

- Управление рабочим капиталом. Рабочий капитал – это доступные краткосрочные финансовые ресурсы, которые используются для покрытия текущих операционных расходов организации. Финансовый менеджмент помогает эффективно управлять потоками рабочего капитала, такими как запасы, дебиторская задолженность и кредиторская задолженность, для обеспечения непрерывности бизнес-процессов [1].

- Финансовое планирование и бюджетирование. Финансовый менеджмент включает разработку финансовых планов и бюджетов, которые помогают организации прогнозировать и контролировать доходы и расходы, а также распределять ресурсы в соответствии с поставленными целями и планами.

- Управление инвестициями. Ответственность финансового менеджмента также включает выбор оптимальных инвестиций для организации [5]. Это может включать анализ инвестиционных проектов, оценку их доходности и риска, а также принятие решений о распределении капитала.

- Управление финансовой отчетностью. Финансовый менеджер ответственен за составление и анализ финансовой отчетности организации, такой как бухгалтерская отчетность, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств [2,4]. Это позволяет предпринимателям оценить финансовое положение компании, выявить тренды и проблемы, а также принять соответствующие меры для улучшения финансовых результатов.

- Обеспечение законопослушности и соблюдения регулирующих норм. Финансовый менеджмент также включает в себя соблюдение законодательных требований и регулирующих норм, особенно в

области налогообложения и финансовой отчетности. Это важно, чтобы избежать штрафов и возможных юридических проблем.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовый менеджмент позволяет предпринимателям преодолевать финансовые трудности, получать доступ к дополнительным источникам финансирования, а также оптимизировать использование доступных ресурсов. Благодаря грамотному управлению финансами, предприниматели могут эффективно использовать возможности для развития своего бизнеса и достижения успеха. Он требует от предпринимателя навыков планирования, анализа, принятия решений и контроля, а также понимания финансовых инструментов и методов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кесяев С., Сейидов М., Гулбердиев Б. Значение финансового менеджмента в развитии предпринимательства // IN SITU. 2022. № 9. С. 23-26.

2. Максимчук Е.В., Чикина Е.Д., Букурова А.А., Науменко И.А. Роль региональных налогов в формировании бюджетов субъектов российской федерации на примере белгородской области // Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Белгород: БГТУ, 2021. С. 108-114.

3. Основные понятия и сущность финансового менеджмента [Электронный ресурс] URL: <https://www.klerk.ru>(дата обращения на сайт: 30.09.2023 г.)

4. Сомина И.В., Шеина Д.И. Риск-менеджмент инвестиционной деятельности в системе обеспечения экономической безопасности компании // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 374-378.

5. Финансовый менеджмент как форма предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] URL: <https://studfile.net> (дата обращения на сайт: 30.09.2023 г.)

6. Что такое финансовый менеджмент и как оценить его эффективность? [Электронный ресурс] URL: <https://www.calltouch.ru> (дата обращения на сайт: 30.09.2023 г.)

7. Glagolev S.N., Bukhonova S.M., Chikina E.D. implementing lean production management system (lpms) in the practice of russian

УДК 338.2

Шугаева К.Ю.

*Научный руководитель: Яблонская А.Е., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

В современных условиях бизнес-среды, где различные риски и угрозы стали неотъемлемой частью работы компаний, обеспечение экономической безопасности становится важным фактором для успешного функционирования и повышения эффективности бизнеса. Экономическая безопасность включает в себя широкий спектр мер и механизмов, направленных на предотвращение, минимизацию и управление финансовыми, операционными и репутационными рисками, а также на обеспечение устойчивости и устойчивого развития организации [1].

Одним из основных аспектов экономической безопасности является финансовая стабильность компании. Реализация мер по обеспечению финансовой безопасности, таких как управление денежными потоками, эффективное планирование бюджета и инвестиций, помогает предотвратить финансовые кризисы и обеспечить устойчивое финансовое положение бизнеса. Компания с хорошо организованной финансовой системой и достаточным капиталом имеет больше возможностей для реализации своих стратегий и операционных планов, что способствует повышению ее эффективности [3,4].

Операционная безопасность также играет важную роль в обеспечении успешного функционирования бизнеса. Меры по управлению операционными рисками, включающие в себя контроль качества, оптимизацию процессов производства, защиту интеллектуальной собственности и данные, а также обучение персонала, помогают снизить вероятность возникновения сбоев и нарушений, а также повысить эффективность работы компании. Регулярные аудиты и проверки помогают выявлять слабые места в системе управления и операционной деятельности, что позволяет

принимать своевременные меры для их устранения и повышения эффективности процессов.

Репутационная безопасность является также важным аспектом экономической безопасности и может существенно повлиять на успех бизнеса. Сегодня потребители все больше обращают внимание на этическое поведение и деловые практики компании, ее взаимоотношения с клиентами, партнерами и обществом в целом. Меры по обеспечению репутационной безопасности, такие как эффективное управление стейкхолдерами, построение прозрачных коммуникаций и социальная ответственность, помогают создать положительное впечатление о компании и ее продуктах или услугах. Репутационная безопасность может быть ключевым фактором, влияющим на восприятие потребителя и выбор между конкурирующими предложениями, что может повлиять на эффективность продаж и успех бизнеса в целом [2,5].

Важным элементом экономической безопасности является эффективное управление рисками. Компании должны проанализировать свои риски и разработать стратегии по управлению ими. Это включает в себя идентификацию потенциальных рисков, оценку их вероятности и влияния, а также разработку планов действий для минимизации рисков или их последствий. Например, компания может создать резервный фонд для покрытия неожиданных расходов или приобрести страхование для защиты от потерь.

Также важно разрабатывать стратегии по разнообразификации бизнеса. Рассмотрение различных рынков, продуктов или услуг помогает снизить зависимость от одного источника доходов и распределить риски по более широкому спектру. Разнообразие может включать расширение географического присутствия, создание новых продуктов или услуг, а также вход на новые рынки [4].

Помимо этого, необходимо учитывать законодательные и регуляторные требования. Соблюдение всех действующих правил и нормативов важно, чтобы избежать штрафных санкций или проблем с законом. При этом следует уделять внимание изменениям в законодательстве и оперативно адаптировать свои процессы и политику [5]. Наконец, компании также должны обращать внимание на информационную безопасность. Защита данных, включая персональные данные клиентов и конфиденциальную информацию, имеет важное значение для предотвращения утечек данных, мошенничества и хищения интеллектуальной собственности [2]. Меры по обеспечению информационной безопасности включают использование защищенных систем хранения данных, регулярные

аудиты безопасности, а также обучение персонала по правильной обработке и защите конфиденциальной информации.

Кроме того, экономическая безопасность также связана с эффективным управлением финансами. Это включает в себя управление оборотным капиталом, контроль расходов, оптимизацию процессов финансового управления и управление инвестициями. Компании должны стремиться к эффективному использованию своих финансовых ресурсов и максимизации прибыли, чтобы обеспечить ее долгосрочную стабильность [3].

Для повышения экономической безопасности также необходимо уделять внимание управлению операционными рисками. Это включает в себя идентификацию потенциальных операционных рисков, таких как отказы оборудования, проблемы с поставками или персоналом, и разработку стратегий по их управлению [1]. Компании должны разработать планы аварийного реагирования, проводить регулярные проверки и тестирования систем и процедур, а также обучать своих сотрудников правилам безопасности и эффективной работе. Бизнес должен стремиться к поддержанию положительного образа и доверия клиентов, партнеров и общественности. Одним из инструментов повышения экономической безопасности является использование технологий. Эффективное использование информационных систем, программного обеспечения и цифровых инструментов позволяет автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, улучшить управленческие решения и обеспечить безопасность данных. Это включает использование систем управления рисками, программ для защиты от кибератак и мониторинга безопасности, а также средств автоматического анализа и прогнозирования [3].

На основании всего вышеизложенного можно сформулировать следующие выводы:

1. Экономическая безопасность важна для обеспечения устойчивого развития и повышения эффективности организации.

2. Важными факторами безопасности являются предотвращение финансовых потерь и рисков, управление операционными рисками, обеспечение финансовой стабильности и репутации компании.

3. Управление финансами играет ключевую роль в экономической безопасности, включая контроль расходов, управление оборотным капиталом и управление инвестициями.

4. Управление операционными рисками важно для предотвращения потенциальных проблем, таких как отказы оборудования, проблемы с поставками или персоналом.

5. Поддержание репутации компании является важным элементом экономической безопасности, включая эффективное управление отношениями с клиентами, качественное предоставление товаров и услуг, а также активное участие в социально ответственных инициативах.

6. Использование технологий может значительно повысить экономическую безопасность, включая использование информационных систем, программного обеспечения для управления рисками и защиты от кибератак, а также средств автоматического анализа и прогнозирования.

Экономическая безопасность является ключевым механизмом повышения эффективности бизнеса. Компании, которые уделяют должное внимание обеспечению безопасности и устойчивости своей деятельности, лишены многих рисков и проблем, а также могут рассчитывать на долгосрочное развитие и успех. Это требует системного подхода, который включает в себя управление финансовыми, операционными и репутационными рисками, соблюдение требований законодательства, разнообразие бизнеса и защиту информации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воротынцева А.В., Шibaева М.А., Околелова Э.Ю. Формирование механизма экономической безопасности как инструмента обеспечения его устойчивого развития // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 7 (2). С. 583-588.

2. Гацоева З.О., Джимиева А.А., Тедтоева Д.Т. Механизмы и инструменты создания эффективной системы экономической безопасности предприятия // *Экономика и социум*. 2022. № 9 (100). С. 302-307.

3. Касперович С.А., Дербинская Е.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения // *Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление*. 2016. № 7 (189). С. 278-282.

4. Сомина И.В., Фалько А.И. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики // *Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием*. Том Вып. XXXVII. 2019. Т. 2. С. 259-263.

5. Экономическая безопасность как механизм повышения эффективности бизнеса [Электронный ресурс] URL: <https://obrazoval.ru> (дата обращения на сайт: 30.09.2023)

УДК 34.01

Шумаков А.А.

*Научный руководитель: Булатов Е.В. канд. юр. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРАВОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Каждому человеку независимо от места его жительства с детства пытаются объяснить, что такое этика, уважение, честь, доблесть, любовь к Родине, отзывчивость, а также сформировать на этих базовых ценностях права не только человека, но и государства.

Правовая система – сложный комплекс элементов, структур, норм, правосознания, традиций, образов национально-исторической, технико-юридической, социально-психологической природы. В более широком значении – целый правовой мир, имеющий свою жизненную организацию, источники, архетипы, историю и будущее [1]. Такое определение выдаёт нам всемирная сеть.

Но некоторые учёные, например, Г. Созер-Холл отождествляют понятия «правовая система» и «система права», другие учёны, к примеру, Г. Харт, А. Меркля, Г. Кельзен считают, что правовую систему необходимо отделять от системы права, так как система права представлена в виде иерархии норм права, институтов права и субинститутов права.

Если углубляться в изучение сравнительного правоведение, то можно выделить такое важное понятие как, правовая семья, представляющее собой более или менее широкую совокупность национальных правовых систем, которые объединяют общие права, законы, структуры права и исторические пути его формирования.

Различают четыре основные правовые семьи:

- 1) традиционная (как правило страны Африки и юго-восточной Азии);
- 2) религиозная (Иран, Ирак, Судан, Пакистан);
- 3) англосаксонская (Великобритания, США, Канада, Австралия);
- 4) романо-германская (Россия, Франция, Италия, Германия).

Российская Федерация – государство в Восточной Европе и Северной Азии, крупнейшее государство в мире. Основными

источниками права в Российской Федерации являются в первую очередь Конституция Российской Федерации, а также законы и другие нормативные правовые акты.

Правовая структура в Российской Федерации включает в себя несколько уровней власти, включая федеральный, региональный и муниципальный.

Федеральный уровень власти включает в себя федеральные органы государственной власти, такие как президент, правительство, федеральное собрание (включает Федеральное Собрание и Совет Федерации) и федеральные министерства. Президент является главой государства, правительство управляет страной в соответствии с политикой, утвержденной президентом, а федеральное собрание законодательно действует и принимает решения о важных вопросах в стране [2].

Региональный уровень власти представлен различными субъектами Российской Федерации, такими как республики, края, области, автономные округа и автономная область. У каждого региона есть своя конституция и органы исполнительной и законодательной власти. Глава региона может называться губернатором, президентом, главой или другими аналогичными терминами.

Муниципальный уровень власти представлен муниципалитетами, которые являются местными органами самоуправления. Они занимаются решением вопросов, связанных с местной инфраструктурой, образованием, здравоохранением, транспортом и другими местными вопросами. Муниципалитеты имеют собственные органы исполнительной и законодательной власти.

Правовая система в Российской Федерации основана на смешанной модели, включающей элементы кодификации и прецедента. Конституция Российской Федерации является основным источником права и устанавливает основные права и свободы граждан, принципы организации государства и взаимодействия его органов.

Законодательная власть осуществляется федеральным собранием, которое состоит из двух палат - Государственной Думы и Совета Федерации. Федеральное собрание принимает федеральные законы, которые затем подписываются президентом и вступают в силу [3].

Судебная власть в России независима и представлена системой судов на разных уровнях: всеобщими судами, апелляционными судами, кассационными судами и Конституционным Судом Российской Федерации. Суды принимают решения на основе Конституции, федеральных законов и других нормативных актов.

В Российской Федерации правовые акты принимаются в

соответствии с определенной процедурой, которая установлена Конституцией и другими нормативно-правовыми актами. Вот основные этапы процесса принятия правовых актов:

1. Инициирование: Правовой акт может быть инициирован различными органами и должностными лицами, включая президента, правительство, федеральные министерства, парламентские депутаты и другие уполномоченные организации и лица [4].

2. Подготовка и разработка: Юридические и экспертные подразделения организации, иницирующей правовой акт, проводят необходимую подготовительную работу. В этот момент осуществляется анализ законности, целесообразности и практической реализуемости предлагаемого акта.

3. Общественное обсуждение и консультации: В некоторых случаях, особенно при принятии важных нормативных актов, проводятся общественные обсуждения и консультации с заинтересованными сторонами, экспертами и общественностью. Это может включать публикацию проекта акта для общественного обсуждения, проведение публичных слушаний и сбор мнений.

4. Принятие: После подготовки и консультаций правовой акт подлежит принятию соответствующим органом власти, который имеет законодательную компетенцию в данной области. Например, федеральные законы принимает Федеральное Собрание, подзаконные акты принимаются федеральными министерствами или другими компетентными органами.

5. Подписание и оглашение: Принятый правовой акт подписывается компетентным должностным лицом, например, президентом или председателем правительства. Затем акт оглашается, что означает его официальное объявление и вступление в силу. Оглашение может быть проведено путем публикации в официальных изданиях или другими способами, указанными законом.

6. Применение и исполнение: Принятый правовой акт обязателен для исполнения всеми органами государственной власти, гражданами и юридическими лицами. Органы исполнительной власти контролируют и обеспечивают исполнение акта, а нарушение его положений может привести к юридической ответственности.

Для принятия в Российской Федерации нормативных правовых актов существует Доктрина информационной безопасности. Все аспекты борьбы с угрозами информации национального масштаба рассматриваются на её уровне [5]. Основными направлениями информационной безопасности, которые определяют Доктрину, являются направления и стратегические цели:

- 1) в области обороны страны;
- 2) в области государственной и общественной безопасности;
- 3) в экономической сфере;
- 4) в области наук, технологий и образования;
- 5) в области стратегической стабильности и равноправного стратегического партнёрства – путём создания системы неконфликтных межгосударственных отношений в информационном пространстве [6,7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Малько, А.В. Теория государства и права: учебное пособие / А.В. Малько, А.Ю. Саломатин – Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2018 – 213 с.
2. Артамонова, А.Н. Правовые акты в Российской Федерации: учебное пособие / А.Н. Артемонов – Брянск: Изд-во БГУ, 2018 – 108 с.
3. Румынина, В.В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: учебное пособие / В.В. Румынина – Москва: Изд-во «Академия», 2014 – 224 с.
4. Шаблова, Е.Г. Правоведение: учебное пособие / Е.Г. Шаблова, О.В. Жевняк, Т.П. Шипулина – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2016 – 192 с.
5. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утв. Президентом РФ 09.09.2000 № Пр1895).
6. Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 года № 646 «Об утверждении доктрины информационной безопасности Российской Федерации».
7. Никулина, А.С. Сравнение информационной безопасности в РФ и США // «Международная научно-техническая конференция молодых учёных БГТУ им. В.Г. Шухова», Сборник докладов. Белгород, 2018. С. 2977-2080.

УДК 332.145

Шуляев Д.Д.

Научный руководитель: Афанасьев И.В. ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНТИКРИЗИСНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЯНАО

Проблема развития Ямало-Ненецкого автономного округа является актуальной, в связи с тем, что необходимо рассмотреть

различные пути развития, для снижения риска спада деловой активности в регионе. Данная проблема обусловлена узкой направленностью в структуре производства рассматриваемого округа. В данной работе будут рассмотрены возможные пути нейтрализации кризисных ситуаций, которые могут возникнуть внутри региона.

Рассматриваемый регион является газодобывающим. Основная часть, а именно около 80% газа, добываемого в Российской Федерации, по своему происхождению и территориальной принадлежности – Ямальский. Одним из важнейших аспектов является топливно-энергетический комплекс, он одновременно как достоинство, так и недостаток региона. Газовые и нефтегазовые месторождения – то, без чего регион, скорее всего находился бы в упадочном состоянии. Однако при выработке вышеперечисленных мест добычи природных ресурсов, регион исчерпает сам себя. В связи с этим необходимо закладывать расходы на возможную перепланировку. Наиболее перспективными отраслями для развития в регионе являются общиe направления развития Уральского Федерального округа.

Антикризисное управление – это направление по выявлению устранению неожиданных и неприятных моментов, чтобы не допустить кризиса в компании. [2]

Ямало-ненецкий автономный округ, несмотря на его узкую направленность в добычу газа, нефти и газового конденсата, имеет и другие перспективные отрасли. Основными отраслями являются:

- Топливо-энергетический комплекс;
- Строительный комплекс;
- Торговый комплекс;
- Комплекс ГМУ;
- Транспортный комплекс;
- Энергетический комплекс;

Основную часть ВРП ЯНАО составляет топливно-энергетический комплекс, около 71 процента. Строительный - 13 процентов, торговый порядка 6 процентов, комплекс ГМУ 3 процента, транспортный комплекс порядка 2 процентов, другие же отрасли составляют около 4 процентов.

Существующая на сегодняшний день транспортная инфраструктура сконцентрирована в восточной части автономного округа, что препятствует динамичному развитию его западной части. [3] Ситуация с инфраструктурой на данный момент является относительно сложной, качество дорог низкое, эта проблема – одна из первостепенных.

В качестве антикризисных мер предлагается рассмотреть следующие предложения:

1. Увеличить переработку газа, и нефтепродуктов на территории округа, это повлечет за собой больший приток денежных средств на территорию округа.

2. Расширять транспортную сеть, для улучшения общей инфраструктуры региона, что может повлечь за собой ускорение обращаемости денежных средств в регионе.

3. Инвестировать в отрасль туризма, привлечение граждан к арктическому туризму, что может повлечь за собой желание инвестировать в регион, развитию туризма в округе.

4. Прокладывать новые дороги, сокращающие время прохождения определенных отрезков пути.

Что касается второй по величине отрасли, по вкладу в ВРП, то на момент 2022 года были предложены новые меры, для помощи строительному комплексу. Эти меры, существуют для того, чтобы улучшить общую социальную обстановку в рамках реализации национальных проектов «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные качественные дороги», «Жилье и городская среда». На данный момент в ЯНАО ведут деятельность порядка 500 организаций, в строительной отрасли.

В Ямало-Ненецком автономном округе необходимо также развивать и поддерживать уже существующий малый и средний бизнес. Прямая цитата: «Мы готовы и дальше поддерживать наших предпринимателей. Призываю бизнес-сообщество активнее работать с главами муниципалитетов, с профильными структурами. Мы очень гибко подходим к этому вопросу. Если будут предложения от предпринимателей, где необходимо еще помочь, какую поддержку оказать, мы будем это делать». [5] В регионе зарегистрировано 17 тыс. субъектов МСП, которые обеспечивают занятость 13% работающего населения. Субъекты МСП ориентированы на обслуживание населения (23% занятых в МСП) и являются значимым элементом развития торгового (21%), строительного (17%) и транспортно-логистического комплексов (14%). Развитие информационных и коммуникационных технологий обеспечивает наращивание рынка электронных фриланс-услуг: ежегодно происходит сокращение числа малых и средних предприятий на фоне стабильного уровня числа индивидуальных предпринимателей и роста численности самозанятых граждан. [4]

Необходимо также учитывать развитие сельского хозяйства, данное направление в регионе развивается постепенно. В округе развито животноводство и рыболовство, а именно такие подотрасли

как: оленеводство, разведение крупного рогатого скота, свиноводство, разведение пушных зверьков в клетках. Переработка вышеперечисленной продукции, т.е.: мяса, молока, рыбы, пушнины.

Уровень самообеспечения ЯНАО продуктами питания и сельскохозяйственным сырьем низок: продукция растениеводства – менее 10%, мясо скота и птицы, с учетом оленины – около 11%. [4]

ЯНАО требуется, для качественного развития уровня жизни, развитие оленеводческих пастбищ, развивать внутреннее потребление товаров, т.к. высокие издержки не способствуют отправке за рубеж, или в отдаленные регионы страны. Существует огромный спрос на свежую овощную продукцию. Эффективность внедрения и использования инноваций становится основным показателем конкурентоспособности на местном и международном рынках. [1]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко Ю.А. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности экономических систем в условиях больших вызовов / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина, Е.Э. Петрова // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 1. – С. 21-26.

2. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. — М.: Омега-Л, 2017. — 400 с.

3. Подковырова М.А. Научные подходы к комплексной оценке земельно-имущественного комплекса города// Научный сетевой журнал «Столыпинский вестник» №3/2023

4. Стратегия социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на период до 2035 года [Электронный ресурс] <https://www.economy.gov.ru>

5. ЯНАО действуют антикризисные меры, которые Мишустин представил в Госдуме [Электронный ресурс] <https://sever-press.ru>

Эсауленко Д.В.

*Научный руководитель: Пономарева Т.Н., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЗЕЛЕНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИДЕЯ КОМПАНИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УДОБРЕНИЙ

В эпоху, отмеченную растущими экологическими проблемами и потребностью в устойчивых практиках, концепция "зеленого" маркетинга приобрела значительное распространение во всех отраслях промышленности. В этой статье рассматриваются последствия и стратегическое значение внедрения принципов зеленого маркетинга в контексте компании, производящей удобрения.

Производство и использование удобрений уже давно ассоциируется с экологическими проблемами; однако внедрение "зеленого" маркетинга не только решает эти проблемы, но и предоставляет компаниям уникальные возможности для внедрения методов устойчивого развития и повышения их конкурентоспособности.

Приведем несколько определений зеленого маркетинга.

"Зеленый маркетинг" относится к процессу продажи продуктов и/или услуг, основанному на их экологических преимуществах. Такой продукт или услуга могут быть экологически чистыми сами по себе или произведены и/или упакованы экологически чистым способом [5].

Зеленый маркетинг - это целостный процесс управления, ответственный за выявление, прогнозирование и удовлетворение потребностей клиентов и общества прибыльным и устойчивым способом [4].

Зеленый маркетинг предполагает разработку и продвижение продуктов и услуг, которые удовлетворяют желания и потребности клиентов в качестве, производительности, доступных ценах и удобстве, не оказывая пагубного воздействия на окружающую среду [3].

Традиционная промышленность удобрений находится под пристальным вниманием из-за ее воздействия на окружающую среду, включая деградацию почв, загрязнение воды и выбросы углекислого газа. "Зеленый" маркетинг обеспечивает смену парадигмы, которая позволяет компаниям, производящим удобрения, перейти к более экологичным практикам. Это предполагает комплексный подход,

начиная с поиска сырья и заканчивая производственными процессами и дистрибуцией. Компании могут использовать экологически чистые источники сырья, внедрять более чистые технологии производства и сокращать свой углеродный след за счет эффективной логистики и упаковки. Применяя эту практику, компании, производящие удобрения, не только снижают свое негативное воздействие, но и укрепляют свою репутацию экологически ответственных организаций.

Согласно исследованию НП «Экологический союз» и Экобюро GREENS, основной мотив для покупки экотовара является возможность внести вклад в защиту окружающей среды (65,4%). 62,4% покупают экотовары для заботы о своем здоровье. При этом на вопрос «какой товар можно считать экологическим» респонденты ответили следующим образом: [10].


Таблица 1 – Результаты исследования

Вариант ответа	% респондентов
Тот, который не наносит вред окружающей среде и здоровью человека	83,6%
Только с экомаркировками	55,9%
Купленный у частников с рук	15,3%
С привлекательной упаковкой и символами «эко» или «био»	4,7%
Тот, который рекомендуют знакомые	3,7%
Товары для детей	2,7%
Товар, который рекламируют как экологичный	1,4%
Купленный в крупных сетевых магазинах	0,8%

Большинство считает, что товар, который не наносит вред окружающей среде (83,6%) с экомаркировкой (55,9%) можно считать экологическим.

Основные маркировки, применимые к сельскохозяйственной компании по производству удобрений приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Маркировки для с/х компании по производству удобрений

Название	Маркировка	Описание
Листок жизни		Экологичное производство и добыча сырья, качество и безопасность продукции, грамотная утилизация. Оценка по всему жизненному циклу продукта (от сырья до утилизации). http://ecounion.ru/

EU Ecolabe l		Экологичное производство и добыча сырья, качество и безопасность продукции, грамотная утилизация. Оценка по всему жизненному циклу продукта (от сырья до утилизации). http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/index_en.htm
EU Organic		Подтверждает соответствие европейскому стандарту органического сельского хозяйства. http://ec.europa.eu/agriculture/organic/index_en.htm

В ходе исследования выяснилось, что 94,5% готовы платить за экологические товары более высокую цену. Из них 30,4% готовы платить даже если наценка будет выше 30%, а 38,5% если наценка будет не более 30%.

Зеленый маркетинг может эффективно использоваться компаниями, производящими сельскохозяйственные удобрения, для продвижения экологически безопасной продукции. К таким компаниям возможно применить такие решения как:

1. Продвижение экологически чистой продукции. Разработка и продвижение удобрения, которые являются экологически чистыми, такие как удобрения с замедленным высвобождением или органические удобрения, которые минимизируют сток питательных веществ и снижают воздействие на окружающую среду.

2. Использование зеленой сертификации и маркировки. Размещение зеленой сертификации позволит привлечь потребителей и фермеров, заботящихся об окружающей среде.

3. Образовательный контент/консалтинговые услуги. Предоставление фермерам и заказчикам образовательного контента по устойчивым методам ведения сельского хозяйства, включая ответственное использование удобрений.

4. Акцент на высокую эффективность удобрений. Сделать акцент на эффективность питательных веществ продаваемых товаров, показав, как они могут повысить урожайность сельскохозяйственных культур при одновременном снижении потребности в избыточном внесении удобрений.

5. Упаковка и транспортировка. Использование экологически чистых упаковочных материалов, а также снижение углеродного следа при транспортировке за счет эффективной логистики, позволит компании заручиться преимуществом у экопотребителей.

6. Переработка и сокращение отходов. Внедрение программы утилизации пустых контейнеров из-под удобрений и поиск способов сокращения количества отходов в производственном процессе.

7. Прозрачность. Необходимо быть прозрачными в отношении источников сырья и воздействия ваших производственных процессов на окружающую среду. Освещение этой информации позволит укрепить доверие с клиентами.

8. Налаживание партнерских отношений с фермерами. Сотрудничество с фермерами позволит приобрести базу постоянных клиентов, заинтересованных в продвижении идеи экологически безопасного сельского хозяйства.

9. Вовлечение сообщества. Взаимодействие с местными сообществами и поддержка проектов, ориентированных на охрану окружающей среды, в регионах расположения компании.

10. Социальные сети и маркетинговые кампании. Размещение историй успеха и отзывов фермеров, которые воспользовались экологически чистыми продуктами компании окажет значительное влияние на бренд компании.

11. Исследования и разработки. Инвестирование в исследования и разработки для создания инновационных, экологически чистых продуктов удобрения, соответствующих принципам зеленого маркетинга.

12. Партнерство. Необходимо сотрудничать с экологическими организациями, правительственными учреждениями и другими заинтересованными сторонами, для повышения эффективности работы компании в этом направлении.

Зеленый маркетинг тесно связан с более широкой концепцией корпоративной социальной ответственности (КСО), в соответствии с которой компании добровольно предпринимают шаги для решения социальных и экологических проблем. Компании, производящие удобрения, могут интегрировать свои усилия по экологичному маркетингу с комплексными инициативами в области КСО. Это предполагает инвестирование в общинные образовательные программы по методам устойчивого ведения сельского хозяйства, партнерство с сельскохозяйственными исследовательскими институтами для разработки инновационных и экологически чистых удобрений и поддержку усилий по восстановлению лесов, чтобы компенсировать выбросы углекислого газа, связанные с производством удобрений. Демонстрируя эти инициативы, компании не только вносят позитивный вклад в общество, но и укрепляют имидж своего бренда и добрую волю.

По состоянию на сентябрь 2021 года, несколько компаний, производящих сельскохозяйственные удобрения уже внедрились принципы зеленого маркетинга и устойчивые практики в свою деятельность:

1. Компания Mosaic [8]: Mosaic - мировой производитель удобрений, который прилагает усилия для снижения своего воздействия на окружающую среду. У них есть инициативы, связанные с ответственным управлением питательными веществами, устойчивым сельским хозяйством и сокращением выбросов парниковых газов.

2. Yara International [9]: Yara - норвежская компания по производству удобрений, которая активно продвигает методы устойчивого ведения сельского хозяйства. У них есть такие инициативы, как программа "Производители знаний", которая направлена на предоставление фермерам знаний и инструментов для повышения урожайности при минимизации воздействия на окружающую среду.

3. Nutrien [2]: Nutrien является одним из крупнейших производителей удобрений в мире, и они взяли на себя обязательства по обеспечению устойчивого развития. Они предлагают широкий спектр продуктов и услуг, направленных на повышение эффективности использования питательных веществ и снижение воздействия на окружающую среду.

4. BASF [1]: Химическая компания BASF предлагает различные решения для сельского хозяйства, включая удобрения. У них есть инициативы в области устойчивого развития, направленные на сокращение выбросов, экономию ресурсов и пропаганду устойчивых методов ведения сельского хозяйства.

Переходя к устойчивым практикам, повышая потребительский спрос на экологически чистые продукты, укрепляя инициативы в области социальной ответственности и обеспечивая соблюдение нормативных требований, компании, производящие удобрения, могут не только снизить свое воздействие на окружающую среду, но и зарекомендовать себя в качестве лидеров в продвижении экологически чистого сельского хозяйства. Такой стратегический подход не только приносит пользу окружающей среде и обществу в целом, но и повышает репутацию бренда, лояльность клиентов и конкурентные преимущества на все более сознательном и ориентированном на окружающую среду рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. BASF [Электронный ресурс]. URL: <https://www.basf.com>
2. Nutrien [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nutrien.com/>
3. Ottman, Jacquelyn A. (1993). "Green Marketing: Challenges and Opportunities for the New Marketing Age." [Электронный ресурс]. URL: <https://www.researchgate.net>
4. Peattie, Susan, and Charter, Martin (2003). "Ready to Fly Solo? Reducing Social Marketing's Dependence on Commercial Marketing Theory." *Marketing Theory*, 3(3), 365-385 с.
5. Polonsky, Michael J. (1994). "An Introduction to Green Marketing." *Electronic Green Journal*, 1(2), 1-9 с.
6. Syngenta [Электронный ресурс]. URL: <https://www.syngenta.ru/>
7. The Fertilizer Institute (TFI) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tfi.org/>
8. The Mosaic Company [Электронный ресурс]. URL: <https://mosaicco.com/>
9. Yara International [Электронный ресурс]. URL: <https://www.yara.com/>
10. Как покупателя выбирают экотовары [Электронный ресурс]. URL: <https://www.oneplanetnetwork.org>
11. Международная ассоциация производителей удобрений (IFA) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fertilizer.org/>
12. Щетинина Е. Д., Старикова М. С., Пономарева Т. Н., Петимко А. М., Дубровина Т. А., Сомина И. В., Растопчина Ю. В., С.К.Кочина С. К., Щетинина Е. А. *Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики.* – М.: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. – 192 с.

УДК 339.1

Эсауленко Д.В.

*Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БРЕНДА: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

В современном мире бизнеса и маркетинга конкуренция между компаниями и их брендами становится все более интенсивной. Успех любого предприятия зависит от его способности выделиться среди конкурентов и привлечь внимание потребителей. Важнейшим

инструментом в борьбе за успех является конкурентоспособность бренда - способность бренда успешно конкурировать на рынке с другими брендами в своей категории.

Актуальность этой темы обусловлена тем, что знание сущности, факторов и способов повышения конкурентоспособности бренда позволяет компаниям определить свои сильные и слабые стороны, определить стратегии развития и успешно конкурировать на насыщенных рынках. Проблематика заключается в том, что в условиях быстро меняющегося рынка и растущей конкуренции, недостаточно просто создать бренд. Необходимо постоянно работать над его развитием и повышением его конкурентоспособности.

В данной статье мы рассмотрим основные аспекты конкурентоспособности бренда, а также факторы, влияющие на ее уровень. Мы также рассмотрим различные способы повышения конкурентоспособности, которые могут использовать компании для укрепления своих позиций на рынке и привлечения новых потребителей.

К проблематике брендинга обращались такие западные авторы как: Ф. Котлер, Д. Траут, М. Портер, П. Друкер; отечественные авторы: Севостьянова О.Г., Н.А. Попова, Муромкина И., Кусраева О.А., Щетинина Е.Д., Дубровина Т.А., Старикова М.С., Дубино Н.В., Пономарева Т.Н., Петимко А.М. и другие.

Цель статьи - помочь предприятию при формировании эффективного бренда.

На разных товарных рынках различен состав брендов и их влияние на потребителей. В данной работе конкурентоспособность бренда будет рассматриваться на рынке В2С.

Информативной базой для статьи послужили материалы статей российских и зарубежных авторов, размещенные в открытом доступе.

Существует множество определений бренда. Из них можно выделить такие подходы как: идентификационный (бренд – средство идентификации товара и отличия от других товаров), перцепционный (бренд как набор восприятий в воображении потребителя), ценностный (бренд – способность обеспечивать добавленную стоимость товару), преференционный (для формирования предпочтений потребителей), а также подход, определяющий в качестве основной функции бренда предоставление обещания производителя потребителю [2].

Так, например, журнал «Office», определяет понятие бренд, как последовательный набор функциональных, эмоциональных и выразительных обещаний целевому потребителю, которые являются уникальными, значимыми и трудно имитируемыми [1].

Конкурентоспособность бренда можно определить, как способность успешно конкурировать с другими брендами на рынке, привлекая и удерживая потребителей. Это включает в себя такие факторы, как узнаваемость бренда, его репутация, качество продукции, ценовая политика, уровень обслуживания и другие. Для повышения конкурентоспособности бренда необходимо работать над улучшением этих факторов, а также использовать различные маркетинговые стратегии.

На конкурентоспособность бренда влияет широкий спектр факторов, некоторые из которых компания может контролировать или влиять непосредственно, в то время как другие формируются внешними силами и динамикой рынка. Понимание этих факторов имеет решающее значение для создания и поддержания конкурентоспособного бренда. К управляемым факторам конкурентоспособности бренда можно отнести:

- дистрибуцию;
- позиционирование;
- ассортимент;
- уровень знаний бренда;
- юридическая защита товарного знака;
- качество продукции;
- финансовые ресурсы;
- затраты на продвижение;
- цена.

К факторам, на которые компания не может повлиять:

- доля повторных покупок;
- доля ценового сегмента;
- емкость рынка;
- эластичность спроса по цене;
- интенсивность потребления товаров;
- численность целевой аудитории;
- реальный располагаемый доход на душу населения;
- таможенные тарифы;
- стабильность национальной валюты.

К макрофакторам конкурентоспособности бренда относятся:

- стабильность национальной валюты;
- стоимость ресурсов (энергоресурсы, сырье, тарифы на перевозку и т.д.);
- состояние нормативно-технической базы.

Компаниям важно сосредоточиться на факторах, которые они могут контролировать или на которые они могут непосредственно влиять, чтобы повысить конкурентоспособность бренда. Хотя внешние

факторы играют определенную роль, стратегические решения компании, приверженность качеству, клиентоориентированный подход и этические нормы являются ключевыми факторами успеха бренда и конкурентоспособности на рынке.

Управление, как процесс, представляет из себя комплекс управленческих действий, которые позволяют достигнуть поставленных целей путем преобразования ресурсов на «входе» в продукт деятельности на «выходе».

К основным функциям управления можно отнести:

- 1) функцию планирования (выбор целей и планирование действий для их достижения);
- 2) функцию организации (распределение задач и установление взаимодействия между подразделениями/работниками);
- 3) функцию управления (мотивирование исполнителей для осуществления запланированных действий и достижения поставленных целей);
- 4) функцию контроля (сравнение реально достигнутых результатов с запланированными).

Управление конкурентоспособностью бренда заключается в проведении постоянных улучшений, поиске новых способов сбыта, новых групп покупателей, оптимизации маркетинговых методов, ценовой политики с целью расширения рыночной доли. Это процесс изменения одного или нескольких компонентов системы, который ведет к трансформации всех остальных составляющих. Как следствие, изменения отдельных компонентов, приводит к изменению всей системы в целом. Это свидетельствует о том, что бренд является динамической и саморазвивающейся системой.

Цель – завоевание или удержание доли рынка, как следствие увеличение стоимости бренда.

Этапы управления конкурентоспособностью бренда представлены на рисунке 1.

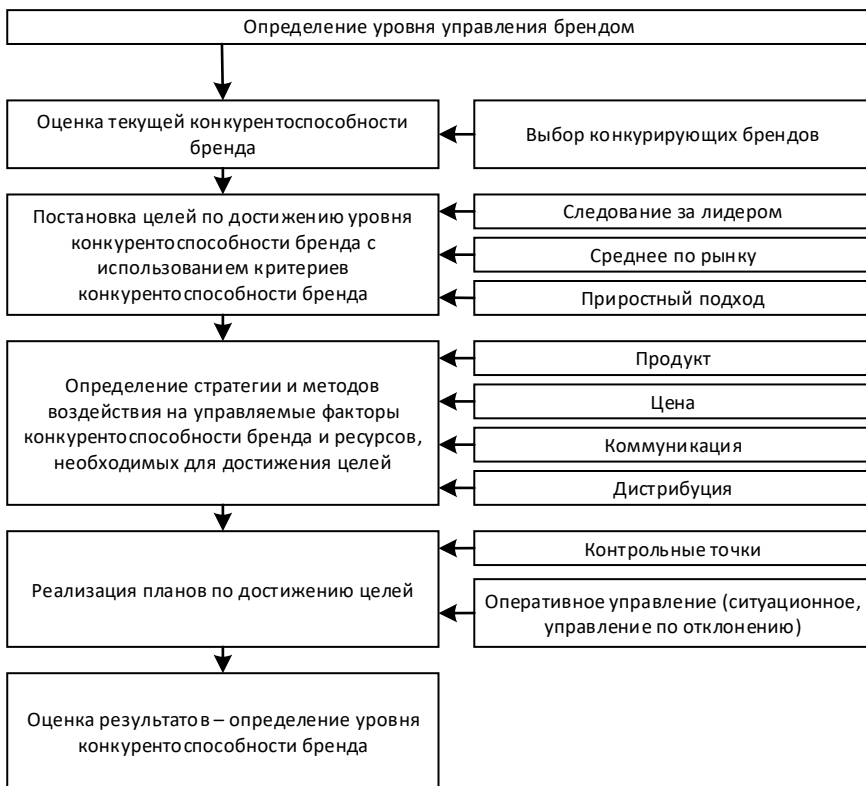


Рис. 2 Этапы управления конкурентоспособностью бренда

В зависимости от желаемых результатов, компания определяет ключевые факторы для улучшения, ставит цели и разрабатывает стратегию по их улучшению.

Управление конкурентоспособностью бренда - это многогранная задача, требующая комплексного и стратегического подхода. Бренды - это больше не просто продукты или услуги; это динамичные сущности с идентичностью, личностями и нарративами, которые находят отклик у потребителей. Чтобы процветать в условиях жесткой конкуренции, компании должны тщательно ориентироваться в многочисленных факторах, влияющих на конкурентоспособность бренда, как находящихся под их контролем, так и вне его.

На этом пути компании обладают способностью формировать свой фирменный стиль, качество продукции, маркетинговые стратегии, опыт

работы с клиентами и репутацию. Это те аспекты конкурентоспособности бренда, которыми можно активно управлять и развивать. Инвестируя в инновации, развивая культуру адаптивности, обеспечивая исключительное обслуживание клиентов и придерживаясь этических норм и устойчивых практик, компании могут наладить прочные и долговременные связи со своей аудиторией.

Однако важно осознавать влияние внешних факторов — постоянно меняющихся рыночных тенденций, экономических условий и меняющегося поведения потребителей, которые влияют на конкурентоспособность бренда. Хотя эти факторы невозможно контролировать, их необходимо отслеживать и реагировать на них гибко и проницательно.

В современном взаимосвязанном мире конкурентоспособность бренда - это не статичное достижение, а непрерывный процесс. Успешное управление конкурентоспособностью бренда требует бдительности, адаптивности и глубокого понимания динамичных взаимоотношений между брендом и его аудиторией. Бренды, которые неизменно обеспечивают ценность, укрепляют доверие и соответствуют меняющимся потребностям своих клиентов, в конечном счете преуспевают на конкурентном рынке, оставляя после себя неизгладимое влияние и наследие, которое сохраняется с течением времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы оценки конкурентоспособности бренда [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
2. Основные подходы к определению категории «Бренд» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru>
3. Управление конкурентоспособностью брендов [Электронный ресурс]. URL: <https://elar.rsvpu.ru>
4. The impact of brand value on brand competitiveness [Электронный ресурс]. URL: <https://wrap.warwick.ac.uk>
5. Why do consumers prefer one brand over another? The economics and sociology of brand competitiveness competitiveness [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sciencedirect.com>
6. The impact of brand value on brand competitiveness [Электронный ресурс]. URL: <https://www.researchgate.net>

Яговдик В.А.

*Научный руководитель: Шелекета В.О., д-р филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЕКТОРЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

Социокультурное пространство является многосферным и многоуровневым. Объективно это затрудняет анализ его развития. Каждую сферу можно рассматривать диалектически, с точки зрения ее развития и взаимодействия с сопряженными с ней объектами, а можно рассматривать метафизически – обособленно и статично, не отвлекаясь на второстепенные детали. Все это говорит о сложности процесса исследования направлений развития социокультурного пространства и многоаспектности данной проблематики.

Тем не менее, можно постараться выделить некоторые векторы развития, универсальные для каждой сферы, как имеющие схожие черты, цели и задачи.

Во-первых, в современное социокультурное пространство активно внедряются цифровые технологии, меняя обычный формат получения информации, коммуникаций, творчества. Виртуальная среда позволяет человеку значительно расширить границы познания, границы социальных отношений и норм.

Т.А. Копцева [1] в своей работе анализирует разницу виртуальных и реальных произведений искусства. Делает акцент на том, что виртуальное не может заменить реальное по причине различия эмоционального воздействия, большим потенциалом которого, несомненно, является подлинник. Следовательно, виртуальный объект культуры может быть только предметом знакомства с произведением культуры (искусства), предвдвартать, тем самым, встречу с подлинником, чтобы у зрителя сформировался тезаурус, базовая информация об объекте, а также воспитательная установка, что позволяет вывести художественное образование на новый качественный уровень.

По мнению В.С. Шмакова [2] трансформация современного социокультурного пространства, испытывающая на себе внешние влияния, диктует необходимость осмысления его новой структуры и аксиологических акцентов, призывает установить границы реформирования для сохранения культурной идентичности и целостности.

В продолжение данной концепции, Н.С. Крамаренко [3] обосновывает необходимость научного подхода к анализу интернет-среды и, следовательно, цифровых технологий в социокультурном пространстве как новой реальности современного человека, его места в новых условиях жизнедеятельности.

Вторым вектором развития современного социокультурного пространства можно считать гиперновации. Объем внедряемых новаций в традиционное социокультурное пространство всегда был разновеликим. Так или иначе, в традиционное стереотипное поведение, уклад жизни постепенно внедрялись изменения формы и содержания, что было допустимым, приемлемым и не выходило за рамки нормы. Современные новации отличаются существенным увеличением своего количества, масштабом внедрения в социокультурное пространство. Можно обнаружить серьезные качественные изменения уже в пределах одного поколения на примере России: первый кинотеатр (1896 г.), первая ЭВМ (1948 г.), первый компьютер (1968 г.). Понимание сущностной природы новаций, анализ последствий их внедрения позволит свести к минимуму негативные последствия для человека и расширить преимущества для развития общества.

Следующим вектором развития современного социокультурного пространства является гуманизация всех сфер деятельности человека. История демонстрирует чередование периодов техноцентризма и антропоцентризма, в основе которого лежит осмысление места человека в преобразованном мире, обращение к его самости, к смысло-жизненным вопросам. Предметное поле такого исследования лежит в глубинах человеческого самосознания/самоосознания, рефлексии отношений «я – я», «я – мир».

Экзистенциальное перевоплощение современного человека в реально-виртуального является сегодня особенно актуальным. И трансформированное социокультурное пространство, по мнению Е.Ю. Шакировой [4], необходимо воспринимать как аутентичный феномен.

С.Н. Степанова [5] указывает на то, что в настоящий момент социализация личности предъявляет новые требования к ее духовной составляющей. Коренным образом трансформировались инструменты социализации. Точнее будет признать, что абсолютное доминирование демонстрирует один инструмент – интернет.

Нетрудно заметить, что современные векторы развития социокультурного пространства, так или иначе, прямым или косвенным образом, затрагивают процессы цифровизации общества в целом и культуры в частности. Это вызывает серьезную озабоченность в отношении возникновения социокультурных рисков цифровизации [6].

Тотальная цифровизация может привести, и уже приводит, к дисгармонии производства и потребления духовных ценностей, делая уклон в сторону потребления.

Внецифровое творчество может быть обречено на угасание, вследствие его невостребованности, так как виртуальные продукты не дают живого контакта. Воспитательный процесс всегда базировался на коллективной вовлеченности в творческий процесс, позволяющий овладеть основами социализации на живом примере, на непосредственном общении с мастером, учителем, носителем культуры.

Таким образом, современный научный дискурс, касающийся векторов/направлений социокультурных трансформаций, обозначен различными подходами к данной проблематике, отличается междисциплинарностью и растущим интересом. Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что современные векторы социокультурного развития должны выбираться с учетом особенностей и рисков цифровизации и быть направлены, прежде всего, на гармонизацию взаимоотношений человека и общества, и нацелены на формирование высокодуховного гражданина, ориентированного на национальные традиции и культурный суверенитет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Копцева, Т. А. Коллективное социокультурное виртуальное пространство как форма раскрытия творческого потенциала личности / Т. А. Копцева, В. П. Копцев, Н. В. Мазорчук // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 78 (3). – С. 150-152.

2. Шамаков, В. С. Социокультурное пространство: к проблеме объяснения и понимания / В. С. Шамаков // Сибирский философский журнал. – 2021. – Т. 19. – № 2. – С. 75-87.

3. Крамаренко, Н. С. Интернет как социокультурное пространство жизни и развития человека / Н. С. Крамаренко // Педагогика. – 2016. – № 3. – С. 39-46.

4. Шакирова, Е. Ю. Социокультурное пространство современности: основные характеристики / Е. Ю. Шакирова // Культура. Духовность. Общество. – 2013. – № 7. – С. 174-181.

5. Степанова, С. Н. О влиянии социокультурного пространства на формирование, развитие и становление личности / С. Н. Степанова // Проблемы и перспективы развития образования в России. – 2015. – № 32. – С. 21-23.

6. Солодова, Е. В. Социокультурные риски в условиях цифрового бытия общества / Е. В. Солодова, В. А. Яговдик // Kant. – 2023. – № 2 (47). – С. 234-239.