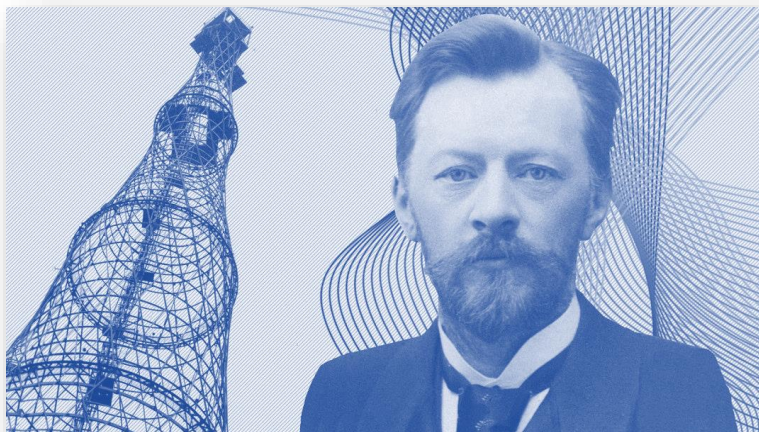


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»

**Международная научно-техническая
конференция молодых ученых
БГТУ им. В.Г. Шухова,
*посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова***



Сборник докладов

Часть 17

***Актуальные проблемы экономического и социального
развития***

Белгород
16-17 мая 2023 г.

УДК 005.745

ББК 72.5

М 43

М 43

Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова [Электронный ресурс]: Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. – Ч. 17. – 1213 с.

ISBN 978-5-361-01142-1

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения Международной научно-технической конференции молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященной 170-летию со дня рождения В.Г. Шухова.

Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися вопросами энергоснабжения и управления в производстве строительных материалов, архитектурных конструкций, электротехники, экономики и менеджмента, гуманитарных и социальных исследований, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745

ББК 72.5

ISBN 978-5-361-01142-1

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2023

Оглавление

Аббасова И.М. ПЕРСПЕКТИВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	33
Абессонова Е.В., Бакаева Г.С., Галавур В.Я. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РОСТ ДОХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА: ВЗАИМОСВЯЗЬ, ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ РОСТА.....	35
Абессонова Е.В. АУКЦИОНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АРТ-РЫНОК	39
Абражеева Е.П. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	42
Акулова К.А., Сайфутдинова Д.Р. ОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗОВ	47
Ала Касарва ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	ОБЕСПЕЧЕНИЯ 49
Алексеева К.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ	54
Алиева Н.Х. РОЛЬ И ФУНКЦИОНАЛ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ	58
Алькова Я.А. ПРОБЛЕМА ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ	62
Амадис Виктория Киша, Бобро Д.П., Черкашина Я.В. INTERNATIONAL LABOR MARKET	70
Амадис Себастьян, Бобро Д.П. INTERNATIONAL TOURISM AS A FORM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS	73
Андреева П.Д.	

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.....	76
Андреева П.Д.	
ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ	79
Андрейко А.Е., Гранкина С.В.	
САМОЗАНЯТОСТЬ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ	82
Андриянова Е.А., Галактионов Д.Д.	
ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ.....	86
Андриянова Е.А.	
ОСНОВЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА И УСТРОЙСТВО МАГАЗИНА	90
Антибура Д.В.	
ОНЛАЙНОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА.....	94
Антоненко А.И.	
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИНДИИ	99
Антоненко А.И., Сариев И.В.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ	103
Антоненко А.И.	
РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ.....	107
Архангельский А.В.	
ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ.....	111
Архипова Л.В.	
РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И СМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ.....	114
Астаева А.Ю.	

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ	120
Ахметина А.С.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	124
Ахметова А.Л.	
ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ	129
Бабкин Д.В., Бабкина А.В., Атрошенко А.О.	
ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И ДЕВИРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ.....	133
Бадалян С.П.	
ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛАВ ГОСУДАРСТВ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК.....	137
Байгулова А.В., Безрукова Д.Е., Граборова Е.В.	
ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	141
Байгулова А.В.	
ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	143
Балдин П.Р.	
УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	145
Барейко О.А.	
О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	149
Басов В.О., Линец В.В.	
МЕТОДОЛОГИЯ К. МАРКСА, ПРИНЦИП ИСТОРИЗМА	153
Басов В.О., Линец В.В.	
ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ А.СМИТА.....	157
Беличенко С.С., Ковалева А.Р.	

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	161
Беличенко С.С., Ковалева А.Р. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	165
Белоусова С.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ.....	169
Белых Н.В. УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫВОДЕ ИННОВАЦИЙ НА РЫНОК.....	171
Беляев К.В. ПРОБЛЕМЫ РАСТУЩЕЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ	176
Березиков А.А. О РОЛИ ВУЗОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ	179
Богданова К.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ СССР И ГЕРМАНИИ ПОСЛЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945). РЕФОРМЫ И.В.СТАЛИНА И ЛЮДВИГА ЭРХАРДА	183
Большакова А.С. ВЛИЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ СВЯЗЕЙ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В XXI ВЕКЕ.....	187
Бондарева А.А. ОШИБКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ	190
Бондаренко В.С.	

СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	194
Бондарь Ю.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	199
Босых Р.В., Мерзликина А.И. СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ	204
Брижанева М.А. АСПИРАНТ, КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ	208
Бузькевич А.О. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА.....	211
Валиева Э.Р. ЭКОНОМИКА В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ.....	215
Валиева Э.Р. ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ	217
Валуйских К.А. РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	220
Ван Сяоцзюнь АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)	224
Васильева М.Д. МОБИЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ИХ РОЛЬ В ПРЕСЕЧЕНИИ ВВОЗА ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	228
Васильевых К.С.	

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	233
Великородных А.Ю., Гусейнова В.В. СЕБЕСТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ	237
Вервейко Д.А. ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	241
Ветренко В.В. АУДИТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	245
Викулина А.Ю., Сибейкина Е.В. ЭКОНОМИКА ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА	250
Виноградова А.С., Тазетдинова М.Г. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ В VUCA-СРЕДЕ	253
Вовк В.Д. ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	256
Воевода В.А. ACTUAL PROBLEMS OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF RUSSIA.....	260
Воропаева Д.А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ С ПОЗИЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	263
Гаврилов Д.Ю.	

ИННОВАЦИОННОЕ	РАЗВИТИЕ	РЕГИОНА:
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ..... 267		
Галавур В.Я., Бакаева Г.С.		
РЫНОК ИСКУССТВА: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА		
ЦЕННОСТЬ И СПРОС НА АРТ-ОБЪЕКТЫ 271		
Галактионов Д.Д., Андриянова Е.А.		
ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ		
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 274		
Галактионов Д.Д., Дахова Т.А.		
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ		
РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОЙ ТОРГОВЛИ..... 278		
Галактионов Д.Д.		
ТОРГОВЫЙ ПРОЦЕСС ПРОДАЖИ ТОВАРОВ 281		
Галактионов Д.Д.		
СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ		
УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ 285		
Ганюшкина Ю.Д.		
ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ		
..... 288		
Гараев О.Р.		
РЕГИОНАЛЬНОЕ	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ	РАЗВИТИЕ:
НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ И НАПРАВЛЕНИЯ 291		
Гиниятуллина Л.Р.		
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ 296		
Головина А.В.		
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ		
ПОДГОТОВКИ ЗАНЯТИЙ У СТУДЕНТОВ ВУЗА С		
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ... 301		
Голубицкая К.В.		
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НОРВЕГИИ 304		
Горяева Ю.Ю.		

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СЕКТОРА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	307
Гостев Н.С. ФАРМАКОЛОГИЯ: ЗАМЕНА ЗАРУБЕЖНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ АНАЛОГАМИ	312
Григорьева С.В. ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ.....	316
Гринченко А.С., Самойлова Е.А. ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА	320
Гусейнова В.В., Великородных А.Ю. ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ	324
Давоян Э.А. ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ.....	329
Давыдова А.В. КИБЕРСТРАХОВАНИЕ: ЗНАЧИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	332
Данилова В.А. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОЗДАНИИ ОПТИМАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ	336
Джорджевич А. ПРЕОДОЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЯНОМ СЕКТОРЕ В РЕСПУБЛИКЕ СЕРБИЯ.....	340
Дмитриева Ю.А.	

РИСКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПУТИ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	345
Добкин С.Г., Четверикова Е.С.	
ДЕЛОВАЯ СРЕДА КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	349
Долженко В.А., Чикин Н.А.	
ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ В2В В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....	354
Долинченко А.М.	
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ УНИВЕРСИТЕТСКИМ КОМПЛЕКСОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	358
Доманова Э.И.	
ОСВОЕНИЕ РОССИЕЙ НОВЫХ СЕГМЕНТОВ МИРОВОГО РЫНКА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ	362
Доманова Э.И., Шапкина Д.Н.	
АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА	366
Дорохова В.А.	
РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ	369
Дорошкова М.А., Юдина В.О.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	374
Дрокин А.С.	
БИЗНЕС-ПЛАН КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	378
Дрокин А.С.	

БРЭНДИНГ – ПЕРЕДОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА	383
Дубровин Ю.А., Черкашина Я.В., Юрьева В.Ф. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	386
Дудченко В.А. DIGITAL-МАРКЕТИНГ: МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	390
Дуракова А.Ю. УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ	393
Дюндина В.П. СВОБОДА В ПОНИМАНИИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ	396
Загребельная М.И., Иванюшина А.А. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ	398
Замаруев И.С., Ермолаева У.Е. ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	402
Захлевная И.И. ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ .	406
Захлевная И.И. СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ: АКТУАЛЬНАЯ УГРОЗА И МЕРЫ ЗАЩИТЫ.....	409
Зиятдинова А.Р. БИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБЪЯСНЕНИЮ МОРАЛИ ..	412
Иван Рейес, Карлос Торрес СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БОРЬБУ С БЕДНОСТЬЮ В ЭКВАДОРЕ.....	415
Иван Рейес, Карлос Торрес	

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЭКВАДОРЕ	418
Иванникова С.А., Колупаев Д.Е. СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	422
Иванов Е.Е., Панин С.А. РАЗВИТИЕ ДЕМОГРАФИИ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ	425
Игнатов С.Н., Билинский А.Р. АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	429
Кайдалова А.А. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	434
Калимуллина К.М. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	437
Камышенко Д.А. БАНКОВСКИЙ СЕКТОР: ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.....	440
Камышенко Д.А. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ УСЛОВИЙ ВКЛАДА В АО «АЛЬФА-БАНК».....	443
Канунникова А.А. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА НА ОККУПИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	451
Капустина П.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ПРОГРЕСС В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	454
Карпенко Ю.А.	

КРИЗИС ЭКОНОМИКИ. НЕДОСТАТОК РАБОЧИХ МЕСТ И БЕЗРАБОТИЦА	461
Катаржнова Д.Г., Леваднева А.С. СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ	464
Катаржнова Д.Г., Леваднева А. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	467
Кахоцкая К.Р. СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ ПРЕПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ	470
Каюмова Э.Р., Клец И.Р. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	474
Килемпини Р.Л., Нгойа Д.М. ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В СТРАНАХ АФРИКИ, НА ПРИМЕРЕ ДР КОНГО	483
Килемпини Р.Л., Нгойа Д.М. ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В АФРИКЕ	488
Килемпини Р.Л., Нгойа Д.М. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ Д.Р. КОНГО	491
Кислинская Ю.В., Мальковская А.С. ВЛИЯНИЕ ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ НА ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ	494
Киценко Б.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОФЕЙНИ	498
Кобаненко А.Г. ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	501

Койвистойнен А.А. СТРАТЕГИЯ ПАО «ГАЗПРОМ» КАК МЕХАНИЗМ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РОССИИ.....	504
Колоколова Ю.В. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ДЕНЕЖНО- КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ.....	510
Комаревцева О.О. ОЦЕНКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА	514
Кондаков М.В. МНОГОВАРИАТИВНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА: ЧТО БЫВАЕТ LEAN?.....	519
Конде Д., Мбомби Ю.А. РОЛЬ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ АФРИКИ	523
Корниенко Я.М., Петренко А.Ю. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ.....	527
Корниенко Я.М., Плакуненко И.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	530
Корниенко Я.М., Плакуненко И.В. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОБЛАСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	533
Корниенко Я.М., Плакуненко И.В. ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	537
Корнилова Е.С. ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОДОРОДА В УСЛОВИЯХ НАСТУПАЮЩЕГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА	541

Костырев Д.О., Стадникова С.В., Плотницкий Д.О. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	546
Крылова А.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	551
Крылова Ю.А. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИ ЯКОККА	555
Крюкова В.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ.....	558
Кряжова А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ СТЕПЕНИ КОНЦЕНТРАЦИИ СЫРЬЕВЫХ РЫНКОВ	562
Кугатова П.А. ПРОБЛЕМА НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА	567
Кугатова П.А. ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	571
Кугатова П.А. ОЦЕНКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	575
Кузина Н.С. ЗЕЛЁНЫЕ ФИНАНСЫ ДЛЯ ЗЕЛЁНОГО РОСТА	580
Кузнецова А.В., Малащенко Э.О. ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТОЧКИ РОСТА	587
Куканчиков Д.К.	

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ).....	590
Кулинич П.Д. ЭФФЕКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ РЫНКОМ ТРУДА В РОССИИ	595
Кульков А.К. СТРУКТУРА И ДИНАМИКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2019-2021 ГОДАХ.....	599
Латынина В.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА	603
Лексина А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	608
Литвин Н.С. КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ: ИХ ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	613
Лифенцева К.С., Галкина Ю.Е. ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ МЕР НА ЭКОНОМИКУ ЭСТОНИИ.....	618
Ломоносова А.А. КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОЧЕМУ ОНА ЭФФЕКТИВНА.....	621
Лукашова М.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ.....	623
Луш В.В., Чикин Н.А. ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «БАНК ВТБ».....	628

Лысенко А.С. МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГА И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ.....	634
Лялин О.К. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИИ 2022 ГОДА .	638
Максимович А.А. OPEN BANKING ИЛИ ОТКРЫТЫЙ БАНКИНГ	643
Малашенко А.Г. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ.....	646
Малыхина А.Ю. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ	650
Маслова Е.В. ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СУБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	654
Матвеев Ф.В., Стадникова С.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЭНЕРГЕТИКИ.....	659
Мигманова А.Д. ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА	662
Микаилов Дениз ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	664
Миннуллина А.С., Кошеварова Р.С. АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЖИЛЫХ ДОМАХ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ.....	668
Мирошниченко В.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРА.....	671
Мирошниченко В.А.	

СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ	676
Мирошниченко В.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕГ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	679
Можный А.И. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА	684
Морозова В.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	687
Мочалова Д.А. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	690
Мухачева А.А. ВЫБОР МЕТОДОВ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА	694
Мякушко Л.Н., Рыбалкова Е.В. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	698
Наташкина Е.А. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	701
Наумов А.Д., Залялиев И.И. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	704
Нетребенко О.С. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	707
Нетребенко О.С.	

КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ: АНАЛИЗ РИСКОВ И ПРЕИМУЩЕСТВ	712
Нетребенко О.С., Фалько А.И.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ.....	716
Никитюк Е.В.	
СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРАВОВОМ ПОЛЕ ДНР, РФ.....	720
Николаева Н.А.	
ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОМУ МЕХАНИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ	724
Обухова М.Ю.	
СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ.....	728
Оспищева К.А., Галкина Ю.Е.	
СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ ВО ВРЕМЯ САНКЦИЙ.....	732
Палиенко Н.И., Стадникова С.В., Чесняк А.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	735
Паранина А.А.	
ВЛИЯНИЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	738
Парчук Д.С.	
ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	740
Паршинцева Л.С.	

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОГО СЕГМЕНТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ	743
Пахомова В.Г. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	747
Пашенцев В.Д. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	751
Першина В.Ю. ИЗМЕНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА: ПРИЧИНЫ И ЗАДАЧИ.....	757
Петрова К.С. ФАКТОРЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ESG-КОНЦЕПЦИИ	762
Петрова П.В., Саямова Я.Г. КЛАСТЕРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	765
Пивоварова К.С. СУЩНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ.....	770
Пивоварова К.С. ЭКОМАРКЕТИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ.....	774
Пивоварова К.С. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЛИЯНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА.....	780
Пиленко Д.В. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ	784
Плакуненко И.В., Корниенко Я.М.	

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ	789
Плакуненко И.В., Корниенко Я.М. РОЛЬ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	792
Плакуненко И.В., Корниенко Я.М. ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ.....	795
Плакуненко И.В., Корниенко Я.М. ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	799
Плотницкий Д.О., Стадникова С.В., Костырев Д.О. УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ	802
Подмокова Е.С. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНОГО «НКО-ПАРТНЕРА» В МЕЖСЕКТОРНОМ СОЦИАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ.....	805
Позжаева Т.В., Волотовская А.О. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ	810
Попова А.В. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА.....	813
Попова А.С. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ .	817
Попова А.С. МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	821
Попущалова А.С. РЫНОК ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	825

Радченко И.А., Стадникова С.В. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОКРАЩЕНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	830
Раханова Е.К. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	833
Рида Рува МЕНЕДЖМЕНТ ЛЮКС-БРЕНДОВ	837
Родионова Е.С. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	840
Романова Е.Р., Шиянова Ю.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ	844
Рузина А.С., Вилькушевская В.Е. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	847
Рыбалка Д.Е., Галкина Ю.Е. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	852
Рыбалко Н.С., Галавур В.Я., Трегуб О.С. ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ	855
Рыбалко Н.С., Трегуб О.С., Бахаева Ю.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ.....	861
Рыбалко Н.С., Трегуб О.С., Бахаева Ю.В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	866
Рыбалко Н.С., Трегуб О.С., Бахаева Ю.В.	

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	870
Рыбалко Н.С., Трегуб О.С., Бахаева Ю.В. ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	874
Рыбалко Н.С., Трегуб О.С., Бахаева Ю.В. МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	877
Рыбалкова Е.В., Мякушко Л.Н. ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ТОВАРА .	883
Рыженкова Л.С. АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ	887
Рябцева А.А., Данилова В.И. ESG - ТРАНСФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	893
Сазонова А.М. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ ПРОТИВОРЕЧИЯМИ В КОЛЛЕКТИВЕ КАК ЕСТЕСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК ИЗМЕНЕНИЙ И РАЗВИТИЯ.....	896
Сайфутдинов А.Р., Гафин А.Р. КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ.....	899
Самодуров М.И. ИЗМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПУТЕЙ РОССИИ В СВЯЗИ С ВВЕДЕНИЕМ САНКЦИЙ.....	901
Самодуров М.И., Линь Эньцзя ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	905

Самодуров М.И. ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	907
Самойлова А.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ	912
Сариев И.В. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ.....	917
Сариев И.В. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	921
Свеженцева Г.С. ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ОБЗОР ПРОГНОЗОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА	924
Слюнкин А.С., Стадникова С.В. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	928
Слюсаренко А.В. КОМПЛЕКС УСЛУГ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ.....	931
Смелая А.А. ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ	935
Солодовникова Д.А., Титовец Д.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	940
Солощев Д.В. СТАЛКИНГ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ....	944
Спеваков Б.С.	

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМ ТРАНСПОРТОМ: ОПЫТ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕГАПОЛИСОВ	947
Спеваков Б.С. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ЛЕСНАЯ АМНИСТИЯ 2.0» НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	952
Спольник К.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	956
Стойисавлевич Д. ОБВАЛ SILICON VALLEY BANK И ПОСЛЕДСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	962
Строева А.О., Коваленко А.И. НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТЕ	967
Сюда Хаоюань НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ОБЛИГАЦИЙ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА	971
Таньгина К.Ф. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ	977
Тарасенко В.А., Шахова А.В. ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ	981
Тарасенко К.С. МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАНДИДАТОВ НА ВАКАНСИИ	986
Теплякова А.А. ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	989
Теплякова А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	994
Тимурзиева М.М.	

ОРИЕНТИРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	999
Титова Д.В., Ходорова Д.В. О КИТАЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЧУДЕ	1005
Тихутова А.Н. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	1010
Толмачева Д.А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД.....	1014
Толмачева Д.А., Заргарян Э.В. МУЛЬТИАСПЕКТНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КАК БАЗИС ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УСПЕШНОСТИ.....	1016
Трегуб О.С., Бахаева Ю.В., Варламов П.П. СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	1018
Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В. СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	1023
Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В. ДРАЙВЕРЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМАТИКА	1028
Трегуб О.С., Рыбалко Н.С., Бахаева Ю.В. РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ DIGITAL–СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	1033
Тугунова Д.И., Четвертухин М.С.	

АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	1038
Тур Т.Н. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	1041
Турисова Т.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ОК РУСАЛ» КАК ЭЛЕМЕНТА МЕЖОТРАСЛЕВОГО КОМПЛЕКСА	1046
Турисова Т.А. ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ...	1050
Тюменцева В.С. ПРОДВИЖЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ ПРИ ПОМОЩИ ЛИЧНОГО БРЕНДА И УНИКАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ	1056
Тюменцева М.С. АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И КИТАЯ	1059
Тюминкина М.Н., Кошель А.Ю. СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ	1063
Файзуллин И.И. ОПЛАТА ТРУДА	1066
Федорищева А.И., Плахотная А.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	1069
Федорищева А.И., Фалько А.И.	

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	1074
Филатов К.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ.....	1079
Филипушкова Ю.В. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ: СТИМУЛЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ	1082
Филоненко А.О. ПРОБЛЕМА НЕПОПУЛЯРНОСТИ БИБЛИОТЕК У МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ	1085
Хакимова Ч.Р. ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	1088
Харламов К.Р. ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ПОЛЬШИ	1092
Хасан Фахд ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БРЕНДОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	1096
Хисамеева Д.Р. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ	1101
Худошин А.А., Стадникова С.В. СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	1104
Чернова Д.Д. ESG-ФАКТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ.....	1107
Чесняк А.В., Палиенко Н.И., Стадникова С.В. ДОВЕРИЕ В ОБЩЕСТВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	1112

Шаповалова Е.В. ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА НА ОСНОВЕ АРХЕТИПОВ.....	1151
Шатунов М.В. ВЛИЯНИЕ УЧАСТИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ.....	1155
Шевцова А.П. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	1157
Шевченко А.С. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	1161
Шеховцов А.Е. ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	1167
Шимко Е.А., Кудашкина Е.Г. ПРОБЛЕМЫ НЕВОЗВРАТНОСТИ ПЛАТЕЖЕЙ ПО КРЕДИТУ	1172
Шимко Е.А. ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ.....	1176
Шпаченко Я.А. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В РОССИИ В 2022-2023 ГОДУ	1180
Шпаченко Я.А. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2022-2023 ГОДА	1184
Шугаёва К.Ю. МЕСТО РЕИНЖИНИРИНГА В ПРЕОБРАЗОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР.....	1187
Щербаков А.С. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ЗАНЯТОСТЬ	1190

Эсауленко Д.В. ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА.....	1194
Юнусова Л.И. ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	1198
Яговдик В.А. ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА.....	1201
Якименко Д.Д. ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ.....	1204
Якуша Н.А. УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	1209

УДК 502.131.1

Аббасова И.М.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ПЕРСПЕКТИВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Устойчивое развитие является одним из наиболее важных аспектов экономического развития страны в настоящее время. Это связано с необходимостью удовлетворения потребностей текущего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений. Устойчивое развитие включает в себя развитие экономики, социального благополучия и окружающей среды.

Перспективы устойчивого развития экономики страны зависят от ряда факторов. Одним из главных факторов является устойчивость макроэкономической ситуации. Это включает в себя стабильность финансовой системы, контроль над инфляцией, уровень государственного долга и уровень безработицы. Если эти факторы находятся под контролем, то экономика страны может продолжать расти устойчиво [1].

Другим важным фактором является инновационное развитие экономики. Развитие новых технологий, в том числе экологически чистых технологий, может способствовать росту экономики и уменьшению негативного влияния на окружающую среду. Кроме того, инновации могут помочь снизить расходы на производство и увеличить прибыль компаний, что в конечном итоге может привести к росту экономики.

Еще одним важным фактором устойчивого развития экономики является социальная ответственность бизнеса. Компании должны не только заботиться о своей прибыли, но и учитывать интересы общества и окружающей среды. Это включает в себя разработку и реализацию экологически чистых технологий, создание рабочих мест и социальную поддержку населения.

Планы устойчивого развития должны включать в себя конкретные цели и меры по достижению этих целей. Например, это может быть снижение выбросов парниковых газов на определенный процент до конкретного года, или увеличение доли возобновляемых источников энергии в общем объеме производства электроэнергии. Государственные органы должны контролировать выполнение этих целей и, при необходимости, корректировать планы [3].

Создание благоприятного инвестиционного климата является важным условием для привлечения инвестиций в экономику страны. Это может включать в себя снижение налоговых ставок для инвесторов, упрощение процедуры регистрации и получения разрешений на строительство, а также поддержку иностранных инвесторов при входе на рынок страны.

Улучшение инфраструктуры, включая транспортную, коммуникационную и энергетическую, является ключевым фактором для развития экономики страны. Это поможет увеличить эффективность производства и улучшить доступность услуг для населения.

Повышение качества образования и научных исследований также является важным фактором для устойчивого развития экономики страны. Образованный и квалифицированный трудовой потенциал может стать движущей силой экономики страны и помочь в разработке новых технологий и улучшении производственных процессов.

Поддержка малого и среднего бизнеса также имеет большое значение для устойчивого развития экономики страны. Малые и средние предприятия могут создавать рабочие места, повышать уровень конкуренции и стимулировать инновации [2].

Таким образом, перспектива устойчивого развития экономики страны зависит от комплексного подхода, который включает в себя меры по повышению эффективности производства, развитию инноваций, созданию благоприятного инвестиционного климата, улучшению инфраструктуры, повышению качества образования и научных исследований, а также поддержку малого и среднего бизнеса. Эти меры должны осуществляться с учетом особенностей экономической ситуации в стране и глобальных экономических трендов. Реализация планов устойчивого развития экономики поможет обеспечить стабильность и рост экономики в долгосрочной перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Городецкий А.И. Устойчивое развитие экономики: теоретические аспекты и практические рекомендации. – М.: Экономика, 2016. 324 с.
2. Белоусова Е.А. Инновационное развитие экономики: проблемы и перспективы. – М.: Издательство Юрайт, 2020. 216 с.
3. Ковалев А.В. Экономическое развитие и экологическая безопасность: монография. – М.: Экон-Информ, 2019. 382 с.

*Абессонова Е.В., Бакаева Г.С., Галавур В.Я.
Научный руководитель: Демура Н.А., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РОСТ ДОХОДНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА: ВЗАИМОСВЯЗЬ, ФАКТОРЫ И РЕЗЕРВЫ РОСТА

В условиях современной экономики, конкуренция становится все более жесткой и непредсказуемой. Каждая компания, независимо от размера и направления деятельности, сталкивается с необходимостью повышения своей конкурентоспособности. Это связано с тем, что в условиях рынка, где предложение значительно превышает спрос, только те компании, которые могут предложить наиболее качественный продукт или услугу, а также имеют эффективную систему управления и маркетинга, могут выжить и продолжать свое существование. Повышение конкурентоспособности является одной из основных задач любой компании. Это процесс, который включает в себя не только улучшение качества продукции или услуги, но и оптимизацию производственных процессов, сокращение затрат, разработку новых продуктов и услуг, а также эффективное продвижение на рынке.

Актуальность данной темы обусловлена не только жесткой конкуренцией на рынке, но и быстрым развитием технологий, которые требуют от компаний постоянного обновления и модернизации производственных процессов и продукции. Кроме того, изменения в экономической ситуации страны и мира, в том числе изменения валютных курсов и политические кризисы, также влияют на конкурентоспособность компаний и их продукции. Повышение конкурентоспособности является ключевым фактором для успешного развития бизнеса, обеспечения продаж и роста доходности.

Выпуск конкурентоспособной продукции позволяет компаниям сохранять свою позицию на рынке, привлекать новых клиентов и удерживать старых, а также повышать свою прибыльность. В этом контексте, разработка и внедрение эффективных стратегий по повышению конкурентоспособности является необходимой задачей для всех компаний, которые стремятся к успеху на рынке.

Конкурентоспособность товара – способность продукции быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствию своих

характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам [1].

Конкурентоспособность зависит от многих факторов, таких как качество продукции, стоимость производства, ценовая политика, уровень сервиса, маркетинговые стратегии и другие. Для оценки конкурентоспособности используются различные методы, например SWOT-анализ, который позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, анализ портфеля продуктов и конкурентов, который помогает определить, какие продукты приносят наибольшую прибыль, а какие нуждаются в доработке или замене, анализ рынка, который позволяет оценить спрос на продукцию и конкурентную среду. Резервами роста конкурентоспособности могут стать использование новых технологий и инновационных решений. Например, внедрение современных систем автоматизации и управления производством может повысить эффективность производства и уменьшить затраты на производство. Разработка новых продуктов или модификация старых может увеличить ассортимент и привлечь новых клиентов. Важным фактором конкурентоспособности является уровень качества продукции. Качество должно соответствовать ожиданиям потребителей и выдерживать конкуренцию на рынке. Улучшение сервиса и создание положительного имиджа компании также могут повысить конкурентоспособность. В целом, конкурентоспособность является ключевым фактором успеха бизнеса на рынке.

Выпуск конкурентоспособной продукции непосредственно влияет на рост доходности. Доходность определяется уровнем прибыли и рентабельности [2-3].

Рентабельность (от нем. *rentabel* – доходный, прибыльный) – это отношение прибыли к вложенным средствам, выраженное в процентах. Она показывает, какая часть вложенных средств была окуплена за определенный период времени [6]. Рентабельность может быть рассчитана разными способами и применяется в различных сферах деятельности предприятия. Рентабельность является важным показателем, который помогает оценить эффективность деятельности предприятия и принять решение о дальнейшей стратегии развития. Однако следует понимать, что рентабельность не является единственным показателем успешности предприятия. Для обеспечения роста доходности также необходимо учитывать ликвидность, рентабельность по отдельным направлениям деятельности, рыночную долю, уровень развития производства и степень его организации, производительность труда и другие.

Знание видов доходности позволяет оценить эффективность использования ресурсов компании и принимать обоснованные решения по улучшению ее финансовых результатов. Рентабельность является ключевым показателем финансовой устойчивости и конкурентоспособности предприятия, а также индикатором эффективности работы его руководства. Важно оценить, какие виды деятельности и продукции приносят наибольшую прибыль, и сколько необходимо продавать товаров, чтобы окупить затраты, а также определить, насколько эффективно используются ресурсы предприятия, и какие меры нужно предпринимать для роста доходности [4-6]. Без анализа доходности невозможно провести комплексную аналитику финансового состояния предприятия и разработать успешную стратегию развития бизнеса.

Основой роста доходности являются: оптимизация производственных процессов и снижение затрат на производство; улучшение качества продукции и удовлетворение потребностей клиентов; развитие новых рынков сбыта и расширение ассортимента продукции; инновационное развитие и внедрение новых технологий; эффективное управление финансовыми ресурсами и инвестиционной деятельностью.

Управление доходностью компании является сложным и многогранным процессом, требующим постоянного мониторинга и анализа, что позволяет организации эффективно функционировать на рынке, обеспечивая ее стабильность, рост производства и конкурентных позиций на рынке.

Таким образом, конкурентоспособность и доходность являются взаимосвязанными и взаимозависимыми составляющими успешного функционирования предприятия на рынке и именно их повышение способствует экономическому росту и промышленному развитию.

Управление доходностью предполагает необходимость постоянного анализа финансового состояния предприятия, выявления причин убытков и определения путей их устранения. Кроме того, необходимо разрабатывать стратегии увеличения прибыли, оптимизации затрат, повышения эффективности производства и его развития. Повышение доходности и рост конкурентоспособности могут быть обеспечены за счет: оптимизации производственных процессов и снижения затрат на производство; улучшения качества продукции и удовлетворения потребностей клиентов; развития новых рынков сбыта и расширения ассортимента продукции; инновационного развития и внедрения новых технологий; эффективного управления финансовыми ресурсами и инвестиционной деятельностью.

Важно также учитывать факторы внешней среды, такие как конкуренция на рынке, изменения законодательства и экономической, демографической ситуации в стране.

Для роста доходности организации можно использовать несколько путей и активизировать следующие резервы:

Совершенствование качества и повышение уровня конкурентоспособности.

Увеличение объема продаж. Для этого необходимо разработать эффективную маркетинговую стратегию, привлечь новых клиентов и удержать старых, расширить ассортимент продукции или услуг. Осуществлять диверсификацию производства, расширение рынка сбыта.

Снижение издержек. Это может быть достигнуто оптимизацией бизнес-процессов, автоматизацией производства, уменьшением затрат на рекламу или аренду помещений, рационализация расходов экономических ресурсов, ликвидация неиспользуемого оборудования, сдача оборудования в аренду, лизинг.

Увеличение цен на продукцию или услуги. Однако, необходимо учитывать конкуренцию на рынке и возможную негативную реакцию клиентов на повышение цен.

Развитие новых направлений бизнеса. Это может быть запуск новых продуктов или услуг, расширение географии продаж или вход на новые рынки.

Сотрудничество с другими организациями. Это может быть совместное производство продукции или услуг, обмен опытом и знаниями, совместная рекламная кампания. Выбор пути зависит от конкретной ситуации в организации и ее целей на долгосрочную перспективу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.С. Головачев. – Минск: Высш. шк., 2015. – 319 с.

2. Демура Н.А. Основы экономики и организации производства предприятий народных промыслов: учебно-практическое пособие. / Н. А. Демура — Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 73 с.

3. Демура Н.А. Экономика и организация производства предприятий народных промыслов: учеб. пособие / Н. А. Демура – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 166 с.

4. Евстигнеев Е.Н. Показатели финансовой и рыночной

устойчивости предприятия / Е.Н. Евстигнеев – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 288 с.

5. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2014. – 704 с.

6. Харченкова А.Б. Основные показатели оценки рентабельности предприятия /Образование и наука в России и за рубежом, 2019.– №3 – 15 с.

УДК 339.1

Абессонова Е.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АУКЦИОНЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АРТ-РЫНОК

Аукционы сегодня являются одним из наиболее важных инструментов развития современного искусства. Это связано с тем, что аукционные торги позволяют определить реальную ценность произведений искусства, а также выявить наиболее перспективных художников и направления в современном искусстве [1]. В форме аукциона осуществляется торговля разнообразными товарами, которые обладают индивидуальными особенностями и свойствами. Это исключает возможность замены им партий одинаковых по названию товаров, так как они могут иметь различные свойства: внешний вид, качество, вкус и так далее.

Арт-рынок – сложная структура, со своими особенностями и игроками, он представляет собой культурные, художественные и экономические отношения в форме обмена предметов искусства на подходящий им эквивалент – деньги. Данные операции проводятся между отдельными агентами, в их роли выступают авторы произведений искусства, покупатели и посредники. Именно последние и обеспечивают функционирование такого института как аукцион.

Важно отметить двухуровневую структуру рынка – в рамках первичного происходит непосредственно продажа предметов искусства. В то время как на втором – их перепродажа через различные галереи, салоны и арт-дилеров.

Актуальность вопроса заключается в том, что современное искусство является одним из наиболее динамичных и быстро развивающихся направлений культуры. В этом контексте аукционы играют важную роль, поскольку они позволяют не только продавать

произведения искусства, но и определять их стоимость и значимость для национальной и мировой культуры [2].

Значимость аукционов для развития современного искусства заключается в следующем:

1. Определение реальной стоимости произведений искусства. Аукционы позволяют выявить наиболее ценные произведения искусства и определить их реальную стоимость на рынке. В рамках аукциона в соревновательной форме происходит оценка и переоценка предметов искусства.

2. Популяризация современного искусства. Аукционы привлекают внимание к современному искусству и позволяют разрекламировать и пропиарить новые художественные направления и тенденции. Каждая ситуация продажи предмета искусства за баснословные средства привлекает внимание общественности, что в конечном счете может повлиять на общий культурный уровень.

3. Поддержка молодых художников. Аукционы предоставляют возможность малоизвестным и начинающим художникам продавать свои произведения и получать признание на мировой арт-сцене. Таким образом, аукционная площадка выполняет роль своеобразной отправной точки – ступени к последующему развитию автора. В качестве примера можно привести такой специализированный проект как Sample, в рамках которого проводятся ежемесячные аукционы для произведений молодых авторов.

4. Сбор средств на поддержку искусства. Аукционы позволяют собирать средства на поддержку разных направлений искусства, проводить тематические выставки и фестивали, а также поддерживать музеи и галереи, что в конечном итоге позволяет арт-рынку функционировать.

5. Проведение благотворительных мероприятий. Аукционы позволяют поддерживать не только непосредственно арт-рынок, но и социально значимые инициативы, что так же положительно влияет на искусство. Так фонд «Созидание» проводит благотворительные аукционы в течение 12 лет, в рамках которых собирает средства на дельнейшую работу фонда.

В данный момент аукционное дело стремительно развивается. Можно отметить лидирующую роль аукционных домов «Christie's» и «Sotheby's,» но в целом на мировом рынке действуют около 6,3 тыс. аукционных домов.

Вместе с тем, пока лидеры рынка, каковыми являются западные страны, укрепляют свои позиции, появляются новые конкурентные игроки – аукционные дома развивающихся стран, предлагая выгодные

условия для инвестиций.

В этом контексте уместно вспомнить про китайский рынок, который позиционируется как динамичная площадка с огромными оборотами. Вместе с тем, инвесторами он рассматривается как перспективная и надежная экономическая система, которая вполне может составить серьезную конкуренцию устоявшимся западным представителям аукционной деятельности.

Если рассматривать экономическую географию арт-рынка, то можно отметить, что львиная его доля (82%) базируется лишь в трех регионах: США, Китай и Великобритания. Крупнейшим среди них является США – 42%, страна является лидером уже последние 50 лет. Китайский рынок и рынок Великобритании каждый обеспечил 20% оборота арт-рынка. Причем рассматривая только публичный рынок, доля Китая составила 36%, США – 29% и Великобритания – 16% [3].

Согласно данным ARTinvestment.com за 2021 год объем продаж произведений российского искусства на мировом рынке составил 352 млн. долл., что на 71% больше, чем в 2019 году и всего на 14% ниже, чем в 2018 году до мировой пандемии коронавируса [4] (Табл. 1).

Таблица 1 – Динамика объема продаж российских арт-объектов

Показатель	Года						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем продаж, млн. долл.	575	292	469	525	411	206	352
Доля проданных лотов, %	48	52	47	52	56	58	67

При этом бурное развитие аукционного бизнеса несет определенные риски ввиду того, что существует так называемая непрозрачность рынка – ситуация в экономике, при которой часть финансовых операций ускользают, что приводит к неадекватному поведению экономических агентов. Такое положение дел формируется из-за недостаточности информации, закрытости аукционного бизнеса, что в итоге не дает разумно строить перспективы развития рынка [5].

Арт-рынок на мировой арене представляет собой большое пространство, которое содержит в себе огромное количество способов перспективного вложения средств. Общая динамика эволюции этого рынка показывает, что в период с начала XXI века, размеры продаж (несмотря на спады в периоды кризисов) показывают устойчивый рост. Ввиду этих факторов можно уверенно заявлять, что инвестиции в арт-рынок – надежный способ сохранить капитал.

Таким образом, аукционы играют важную роль в развитии

современного искусства, определяя его стоимость, популяризируя новые направления и поддерживая молодых художников. Эта тема является актуальной и значимой для мировой культуры, поскольку она способствует развитию и продвижению современного искусства в мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кольцова А.А., Старобинская, Н.М. Арт-рынок: отличительные черты и ценность арт-объектов / А.А. Кольцова, Н.М. Старобинская // Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием. – 2019. – Т. 10. – № 2. – С. 38-52.
2. Шопина Е.В., Маркова, М.А. Методика создания арт-объекта с применением программных пакетов / Е.В. Шопина, М.А. Маркова // Техническая эстетика и дизайн-исследования. – 2021. – Т. 3. – № 2. – С. 14-21.
3. Дурмуш Д.А., Мирзоян, А.Г. Инструменты управления ценой лотов аукционными домами на арт-рынке / Д.А. Дурмуш, А.Г. Мирзоян // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2022. – Т. 14. – № 1 (43). – С. 40-67.
4. Русских П.И., Михеева, А.В. Мировой арт-рынок: особенности функционирования и текущее состояние / П.И. Русских, А.В. Михеева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 1 (53). – С. 160-164.
5. Барбашина Е.В. Мировая аукционная торговля предметами искусства / Е.В. Барбашина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4-2. – С. 16-21.

УДК 658.5.011

Абражеева Е.П.

Научный руководитель: Сорокина К.В., преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время возможность эффективного управления предприятием в условиях быстро меняющегося окружения не всегда гарантирована. Причиной этого является недостаточная функциональность инструментов управления и ограниченность потенциала компаний.

Напротив, имеется существенная задача, которую необходимо решить. Она заключается в выявлении способов и форм управления компаниями, которые представляют собой сложные динамические

механизмы, склонные к изменениям в течение времени. Такое образование связано с возможностями бизнеса.

Необходимо грамотно управлять экономическим потенциалом предприятия, учитывая особенности системы и ее поведение в динамике. Синергия и системный подход являются ключевыми принципами в этом процессе, которые учитывают единство, сложность и согласованность системы. Миссия исследования заключается в создании концептуальных и практических основ категории «бизнес-возможности».

В предмете исследования фокусируется экономическое состояние компании. Основной задачей статьи является изучение сложностей, связанных с определением источников и факторов, воздействующих на экономическую способность фирмы.

Основы теории экономических потенциалов исследовали множество советских и российских ученых: А.И. Анчишкин, Е.П. Горбунов, Е.Н. Цыгичко, Е.А. Игнатовский, А.Н. Авдеев, В.Н. Авдеев, В.В. Тодосейчук и А.В. Тодосейчук и др.: А.И. Анчишкин, Е.П. Горбунов, Е.П. Горбунов, Е.П. Горбунов, Е.П. Игнатовский, А.В. Тодосейчук и А.В. Тодосейчук и др.

Хотя разные подходы определяют сущность потенциала компаний и их структуру, а также особенности управления их развитием в современной динамичной среде, они требуют постоянного совершенствования. При анализе научных разработок современных исследователей, основанных на структурировании потенциала компании, следует отметить, что эти подходы достаточно противоречивы. На самом деле компоненты различных объектов могут меняться в зависимости от отраслевых секторов, вида деятельности и специфики компании. Однако в основной структуре должна быть некоторая номенклатура элементов. Основными являются именно они:

- информационное;
- трудовое;
- инновационное;
- инвестиционное;
- финансовое;
- организационное и административное;
- ресурсное;
- функциональное производственное;
- рыночные возможности.

Однако данный подход носит описательный характер и описывается только основными элементами структуры бизнеса, поскольку каждый из этих видов также является структурной частью.

Например, технологические и ресурсные ресурсы относятся к производственному потенциалу, а инвестиционные ресурсы относятся к финансовым, т.е. они более низкого порядка, поскольку имеют общие характеристики и отражают общую деятельность компании. Конечно, существует логика связи производственно-ресурсного или технологического потенциала, но можно сказать, что создание иерархии экономического моделирования субъекта возможно при наличии определенных функциональных связей между элементами. Для создания потенциальной модели, отвечающей текущим рыночным условиям, необходимо изучить особенности ее процессов, изучить сушность и целостность каждой из ее составляющих.

Поэтому важными признаками ресурсного потенциала являются его ограниченность и исчерпанность. Эти потенциальные ресурсные возможности особенно важны в конкурентной среде, поэтому необходимо искать новые альтернативные источники ресурсов. Потенциальный потенциал тесно связан с потенциалом науки и техники. По виду бизнеса они могут быть равны технологическим потенциалам, в противном случае могут быть на низком уровне, т.е. являются частью его структуры. Причиной снижения деловой активности компании и угрозы банкротства может быть отсутствие должного контроля показателей, выявление убытков, простоев и влияние внешнего фактора, приспособление компании к рыночным факторам. Жесткая конкуренция, динамичная внешняя и внутренняя среда требуют постоянного совершенствования и адаптации, создания тех или иных новинок, способных вывести компании на новые уровни ведения бизнеса на основе принятия и использования инновационных решений. Важнейшим фактором применения инновационного потенциала является информационная поддержка, которая проявляется в правильном использовании, скорости передачи информации в компаниях. В современном мире скорость реагирования на внешние данные и возможность их своевременного использования позволяют не только жить в условиях неопределенности, но и укреплять конкурентные позиции на рынке. Следовательно, развитие инноваций позволяет компаниям улучшать как свои общие возможности, так и свои экономические оценки, то есть экономические возможности, а также достигать стратегической цели путем исправления и улучшения текущих проблем.

Поэтому способность компании к инновациям напрямую зависит от эффективности использования экономического потенциала компании. Фактическая реализация инновационного проекта должна поддерживать имеющийся финансовый потенциал компании.

Анализ показывает, что наиболее сложной категорией является экономический потенциал, который включает в себя технические ресурсы, инновации, инвестиции и т. д. и базируется на количественных и качественных характеристиках трудового ресурса. В определенном смысле моделью экономического потенциала компании является конкурентоспособность компании. То есть экономические возможности компании выявляются путем сравнения их с другими аналогичными компаниями по различным показателям, упомянутым выше.

В условиях развития рынка конкурентоспособность предприятия формируется как общий результат деятельности производителя по эффективному использованию ресурсов, а также стабильное финансовое состояние на всех стадиях экономического цикла.

Успех работы во многом зависит от деловой активности. Проводя аналогии между идеями различных авторов, необходимо сказать, что деловая активность зависит от эффективно используемых материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия. Но их следует рассматривать вместе с показателями эффективности использования основного фонда и эффективности использования трудовых ресурсов.

Деловая активность в значительной степени является обобщающим показателем деятельности компании, ориентированным на интенсивное использование кадровых и финансовых ресурсов, непосредственно влияющих на финансовые результаты деятельности компании.

Для оценки экономического потенциала необходимо изучить динамику этих показателей, знать причины изменения их показателей и их последствия. Согласно общепринятому подходу, оценки исследуют, фиксируют и анализируют во взаимодействии экономические факторы, такие как финансовые показатели, конъюнктура рынка, обеспеченность необходимыми производственными ресурсами надлежащего качества и эффективность производственного процесса.

Современные исследования по теории потенциального потенциала делятся на следующие разделы:

- Методологические исследования, направленные на содержание понятия «потенциал» в масштабах экономики и отрасли, чтобы выяснить соответствие с потенциалом экономики в соответствии с возросшими потребностями общества, а также повышение эффективности их работы;

- Качественный и факторный анализы потенциала систем экономической системы с учетом изменения макроэкономических условий;

- Прикладные исследования в области количественной оценки различных видов потенциала хозяйствующих субъектов. Новости;

- Прикладные исследования в области количественной оценки различных видов потенциалов субъектов экономической детализации.

Формирование и развитие экономического потенциала хозяйствующего субъекта осуществляется путем привлечения, увеличения и приумножения необходимых ресурсов. Итак, из всех предыдущих фактов можно сделать вывод, что оценка и управление экономическим потенциалом компании – это управление и развитие конкурентоспособности компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабич В. П. Экономическая подготовка планирования научно-технического прогресса / В.П. Бабич. – М.: Техника, 2018. - 200 с.

2. Бобырев Д. Б., Артемьев Б. В. Механизм управления экономическим потенциалом предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – Липецк: 2015. – с. 88-93.

3. Горфинкель В. Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков. - Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2017. – 533 с.

4. Гурьянов С. Х. Справочник экономиста по труду / С.Х. Гурьянов, И.А. Поляков, К.С. Ремизов. – М.: Издательство экономической литературы, 2018. - 288 с.

5. Емельянов В.А. Рыночная активность предприятия / В.А. Емельянов. – М.: Наука, 2017. – 836 с.

6. Жигунова О. А. Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия: монография. – М.: ИД «Финансы и Кредит», 2010. – 140 с.

7. Замбрицкая Е. С., Калинина Т. В., Александрова М. В. Экономический потенциал промышленного предприятия как инструмент управления на современном этапе развития России // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 848-852.

8. Козлова Т. В., Заболотская Н. В. Оценка экономического потенциала предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2009 (5). – с. 42-47.

9. Путьятина, Л. М. Основные направления анализа эффективности использования экономического потенциала / Л. М. Путьятина, Н. В.

Тарасова, Л. А. Лаврова // Экономика и управление в машиностроении. – 2016. – № 1. – С. 9-12.

10. Понятие экономического потенциала предприятия [Электронный источник] режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/ekonomicheskij-potencial/>

УДК 339.137.22

Акулова К.А., Сайфутдинова Д.Р.

Научный руководитель: Низматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ОТРАСЛЕВАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВУЗОВ

Главной целью каждого университета является обеспечение студентов знаниями и навыками, и, как следствие, выпуск высококвалифицированных специалистов в различных сферах. Важной задачей университета является: обеспечение своих студентов комфортными условиями обучения, вовлечение в научную деятельность, развитие творческого потенциала.

Конкурентоспособность высшего учебного заведения – наличие преимуществ, дающих возможность подготовленным специалистам вступать в конкурентную борьбу с другими специалистами, окончивших другие университеты [1].

Конкуренция между вузами в настоящее время очень высока, и каждый университет должен обладать определенными преимуществами, чтобы привлекать абитуриентов и показывать хорошие результаты в различных рейтингах [2,3].

Одним из главных факторов, влияющих на отраслевую конкурентоспособность вузов, является качество образования. Задача вуза обеспечить высоким уровнем знаний и навыков своих студентов, чтобы они были в приоритете на рынке труда. Для этого необходимо иметь высококвалифицированных преподавателей, современное оборудование и программу обучения [4]. Важно сотрудничество с предприятиями, которые нуждаются в кадровом воспроизводстве. Это будет выгодно, как и для учебного заведения, а именно трудоустройство выпускников, так и для предприятий – высококвалифицированные специалисты. Такое сотрудничество с предприятиями будет выделять вуз на фоне других [5].

Наличие инновационных программ и проектов позволяют вузу быть в лидерах. Стратегическое управление должно быть в курсе всех меняющихся условий как во внешней, так и во внутренней среде.

Следовательно, вводить изменения в различные составляющие процессы, не меняя основной стратегии. Это может привлечь талантливых студентов, а вместе с этим капиталовложение в развитие университета.

Кроме того, отраслевая конкурентоспособность вузов зависит от международного рейтинга. Вузы должны иметь хорошую репутацию в мире, чтобы привлекать иностранных студентов. Этого можно добиться участием университета в международных программах и проектах, конференциях и семинарах, а также публикацией научных статей в международных журналах.

Отраслевая конкурентоспособность высших учебных зависит от их финансовой стабильности. Вузы должны иметь надежные финансовые ресурсы для развития и обеспечения своих программ и, в целом, инфраструктуры, которая тоже играет не маловажную роль. Кроме того, в университете должны проводиться антикоррупционные мероприятия, чтобы обеспечить оптимальное использование финансовых ресурсов, а значит, хорошую эффективность деятельности.

Таким образом, отраслевая конкурентоспособность высших учебных заведений является ключевым фактором их успеха. Вузы должны постоянно развиваться во всех сферах, чтобы привлекать абитуриентов и деятелей науки, а также успешно конкурировать на рынке труда

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гончаров, В. А. Отраслевая конкурентоспособность вузов и рынок общественной образовательной аккредитации (рейтинг вузов в Кузбассе) / В. А. Гончаров // Наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Научное (непериодическое) электронное издание, Нефтекамск, 01 февраля 2017 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. – Нефтекамск: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2017. – С. 145-149. – EDN YPAJTR.

2. Неталимов, Н. Ю. Самооценка возможностей профессионального становления выпускников отраслевого вуза и их конкурентоспособность / Н. Ю. Неталимов // . – 2016. – № 2. – С. 287-291. – EDN XIRXNP.

3. Ахтариев, И. З. Отраслевая конкурентоспособность вузов и рынок общественной образовательной аккредитации / И. З. Ахтариев //

Современная конкуренция. – 2010. – № 2(20). – С. 72-89. – EDN MBEEAX.

4. Николаев, А. В. Конкурентоспособность интеллектуальных ресурсов в вузовской среде / А. В. Николаев // Экономические и гуманитарные науки. – 2011. – № 3(230). – С. 8-13. – EDN NEJLXT.

5. Сутягин, А. Р. Методы повышения конкурентоспособности студентов (молодых специалистов) при окончании технических (отраслевых) вузов / А. Р. Сутягин, К. А. Прокаева, Е. А. Тукова // Новое слово в науке: стратегии развития: Сборник Материалов IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 12 марта 2018 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2018. – С. 285-288. – EDN YUYELH.

УДК 339.137.22

Ала Касарва

*Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В современных условиях развития хозяйственных систем конкуренция является одной из ключевых характеристик, которая определяет условия взаимодействия субъектов рынка. Если на первых этапах формирования рыночной экономики основным инструментом конкурирования предприятий было маневрирование ценовыми параметрами (сокращение себестоимости и изменением продажных цен), что отражается на качестве продукции и лояльности клиентов, на современных этапах требуется применение качественно новых и прогрессивных инструментов, которые в условиях обострения конкурентной борьбы позволяют получить ряд конкурентных преимуществ. В этой связи исследование путей и направлений повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов имеет высокий уровень актуальности.

В отношении российских предприятий поиск дополнительных путей повышения их конкурентоспособности определяет необходимостью противостояния негативным внешним и внутренним явлениям: кризисные состояния разноуровневых экономических

систем, дестабилизация сырьевых рынков, геополитические конфликты, преобразование внешнеполитических систем.

Целью исследования выступает обобщение направлений повышения конкурентоспособности предприятия.

Успешное и эффективное функционирование предприятий возможны только при постоянном мониторинге уровня конкурентоспособности, а также проведении мероприятий, направленных создание и развитие конкурентных преимуществ.

Рассмотрим понятие конкурентоспособности для выявления ключевых элементов в целях определения путей управления ими. В современной экономической литературе отсутствует единое определение конкурентоспособности, которое комплексно отражает все аспекты данной категории. Большинство ученых разрывают сущность конкурентоспособности с позиции аспектов конкуренции.

М. Портер предложил следующее определение – «свойство товара, услуги, субъекта рыночных отношений выступать на рынке наравне с присутствующими там аналогичными товарами, услугами или конкурирующими субъектами рыночных отношений» [3].

Р. А. Фатхутдинов определял конкурентоспособность как свойство систем, которое характеризует степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с аналогичными системами, функционирующими на рынке. Она определяет способность системы выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными системами данным рынке [6].

Таким образом, конкурентоспособность представляет собой многоуровневое и многоаспектное понятие, которое характеризует динамическое и управляемое свойство системы, которое определяется совокупностью конкурентных преимуществ, позволяющих формировать способность системы для противостояния в конкурентной борьбе в рыночных условиях.

Конкурентоспособность как экономическая категория может применяться в отношении систем различного уровня:

- Макроуровень (конкурентоспособность объединений, стран, экономик);
- Мезоуровень (конкурентоспособность регионов, отраслей, объединений предприятий, финансово-промышленных групп);
- Микроуровень (конкурентоспособность предприятий, продукции).

Конкурентоспособности систем различного уровня имеют тесную связь между собой, так как они взаимозависимы и оказывают влияние друг на друга.

Так, высокий уровень конкурентоспособности предприятий оказывает существенное влияние на конкурентоспособность региона, отрасли и страны. При этом высокий уровень конкурентоспособности страны определяет условия для эффективного конкурирования и развития внутригосударственных предприятий в сравнении с предприятиями других стран. Конкурентоспособность предприятия в значительной части формируется конкурентными преимуществами товаров, которые оно выпускает.

Учитывая взаимосвязанность и взаимозависимость конкурентоспособности систем различных уровней следует выделить наличие принципиальных отличий. Так, для примера конкурентоспособность государства и конкурентоспособность предприятия отличаются целевыми функциями, механизмами, масштабом и параметрами управления.

Рассмотрим конкурентоспособность предприятия. Она представляет собой обобщающую характеристику деятельности хозяйствующего субъекта, отражающую уровень эффективности использования хозяйствующим субъектом экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов конкурентами.

Так же, как и общее понятие конкурентоспособности, конкурентоспособность предприятия не имеет единого обобщающего определения.

Данная категория описывается зачастую на основе внутренних и внешних факторов.

А.А. Томпсон и А. Дж. Стрикленд в рамках определения конкурентоспособности компании предлагают учитывать следующие параметры:

- качество и характеристики продукции;
- репутация (имидж);
- производственные мощности;
- инновационные возможности;
- использование технологий;
- дилерская сеть и возможности распространения;
- финансовые ресурсы;
- издержки по сравнению с конкурентами;
- обслуживание клиентов [5].

М. Портер в ходе анализа конкурентоспособности предприятия выделяет следующие факторы:

- принадлежность предприятия к определенной отрасли;
- использование конкурентных стратегий;

– цепочка создания стоимости продукции [3].

На основе изучения особенностей формирования конкурентоспособности экономических системы нами были выявлены ключевые элементы обеспечения высокого уровня конкурентоспособности предприятия, которые определяют эффективное функционирование предприятий. К ним можно отнести:

1. Организационная структура, обладающая свойствами адаптивности, что выражается в возможности оптимизации в ходе внутренних и внешних условий. Это позволяет компании достигать выбранные цели и эффективно решать задачи.

2. Техничко-технологические ресурсы. Обеспечивает возможности для производства товаров и оказания услуг, что необходимо для удовлетворения спроса. А также технологическая составляющая, определяемая применяемыми технологиями, необходимыми для повышения производительности труда, производственной мощности и т.д.

3. Маркетинг. Данный элемент связан с постоянным мониторингом факторов внешней среды, разработкой конкурентоспособности продукции и стратегии продвижения товаров и бренда.

4. Финансовые ресурсы. Определяют возможности для развития и масштабирования деятельности предприятия.

5. Информационные ресурсы. Определяют информационную составляющую деятельности предприятия, которая в современных условиях определяет эффективное его функционирование.

6. Предпринимательские и инновационные способности. Готовность компании к инновационному развитию и активной предпринимательской деятельности, определяет не только успешное функционирование, но и высокий уровень конкурентоспособности.

7. Конкурентная стратегия. Определяет достижение целей и стратегическое развитие компании.

8. Человеческий капитал. Включает персонал компании и его развитие, эффективное управление [4].

Схема обеспечения конкурентоспособности предприятия отражен на рис. 1.



Рис. 1 Схема обеспечения конкурентоспособности предприятия

Следует отметить, что воздействие на выявленные элементы конкурентоспособности, могут привести, как к повышению, так и сокращению уровня конкурентоспособности.

Однако систематическая, постоянная деятельность, направленная на управление конкурентоспособностью предприятия и корректировку стратегию ее повышению позволяет компании добиваться высокого уровня конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зяблицкая, Н.В., Евдокимова О.С., Исмаилова С.И. Конкурентоспособность предприятия // Экономика и социум. 2022. №5-1 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatiya-5> (дата обращения: 09.05.2023).
2. Павлова, А. В. Современные аспекты конкурентоспособности и конкурентных преимуществ предприятия / А. В. Павлова // Вестник Екатеринбургского института. – 2020. – № 2(50). – С. 55-59.
3. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Е. Портер — 6-е изд. — Москва: Альпина Пабл. 2016–453 с.
4. Старикова, М. С. Конкурентоспособность как основа развития организации / М. С. Старикова // Экономика образования. – 2013. – № 1(74). – С. 96-102.
5. Томпсон, А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: пер. с англ. — М.: Вильямс, 2003.
6. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. — М.: Эксмо, 2005.
7. Щетинина, Е. Д. Особенности повышения конкурентоспособности предприятий в современных условиях / Е. Д.

УДК 336.74

Алексеева К.В.

*Научный руководитель: Васильева Т.Ю., канд. экон. наук, доц.
Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВ

Каждая эпоха - это некий переворот, который создает сам человек. Однако самой главной целью цифровизации является не использование и создание новых методов и способов работы в жизни людей, а повышение качества и упрощение системы. Это казалось всегда и сферы финансов тоже, ведь это отношения, связанные с жизнью и деятельностью человека в обществе. На сегодняшний день данный аспект занимает важное место в финансовой системе. Это связано с тем, что происходит цифровая трансформация экономики, то есть финансовые процессы осуществляются с использованием новых финансовых технологий, а также меняется способ управления финансовыми процессами в целом, появляются новые цифровые решения. На текущий момент успешные результаты этого процесса можно увидеть в быту (элементы умного дома), производстве (использование виртуальных моделей), экономике (развитие интернет-банкинга) и в целом в появлении ряда автоматизированных информационных систем, обеспечивающих получение различных услуг в режиме онлайн.

Финансовые отношения не всегда имели такую модель, как сегодня. Так, цифровизация финансов меняет финансовую систему, изменяет функционирование различных участников финансовой системы, упрощают процессы взаимодействия элементов финансовой системы и процессы перераспределения денежных средств. Ранее у наших предков деньгами служили разные товары согласно их ценности и полезности: еда, домашние животные, драгоценности, орудия труда и др. Товарные формы денег различались в зависимости от местных условий. В Древнем Вавилоне деньгами были мерки ячменя. У американских индейцев деньгами служили связки ракушек и жемчужины. В Киевской Руси в качестве денег использовался мех, соль, мёд, скот.

Так поэтапно роль денег перешла к металлам. Сначала это были металлические предметы (наконечники стрел, утварь), затем слитки разной формы. Первые бумажные деньги появились в Китае в 910 году. Самые первые в мире выпуски банкнот были осуществлены в Стокгольме в 1661 году. В России первые бумажные деньги были введены при Екатерине II (1769).

С каждым днем мы все быстрее отходим от денежных купюр и переходим на банковские (безналичные) деньги. С появлением пластиковых карт и электронных денег денежные купюры постепенно вытесняются из обращения.

На сегодняшний день уже никого не удивит зарплатным проектом, но ведь вчера эта услуга казалось чем-то недостижимым и немислимым. Не сразу население Чувашской Республики приняло эту инновацию: многие были не согласны с тем, чтобы заработная плата пришла при помощи перевода на пластиковые карты. Ведь они считали это крайне неудобно и небезопасно. Но сейчас с легкой уверенностью можно сказать, что подобная форма оплаты труда быстро прижилась и стало обычной житейской реальностью. Сколько возможностей и превосходств зарплатного проекта: упрощение функций в бухгалтерском учете в выдаче зарплаты персоналу, сокращение времени в течение дня выплат рабочим. Сотрудникам данный проект позволил обеспечить конфиденциальность выплат, получить наличные в удобное время, принять участие в акциях национальной платёжной системы МИР, которая в настоящее время действует во всех субъектах нашей страны, получить Кешбэки и бонусы Сберспасибо за покупки согласно федеральному закону РФ (ст. 30.5 от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О национальной платёжной системе»), осуществлять онлайн переводы по номеру телефона, находясь в разных уголках мира.

Если окунуться в реалии нашей жизни, то мы можем совершать онлайн покупки, не выходя из дома на различных площадках маркетплейсах либо на различных сайтах интернет магазинов, оплатить услуги ЖКХ (как многие оплачивают по QR-коду из дома, что сокращает наше личное свободное время), купить билет в путешествии, не стоя в длинных очередях, посмотреть вновь вышедший на большие экраны фильм можем теперь дома в онлайн кинотеатре, сделать заказ на покупку продуктов питания с доставкой на дом, работать не выходя из дома, открыть вклад или приобрести акции и стать инвестором - и все это благодаря безналичным деньгам, что когда-то казалось невозможным. Сегодня около 83 % населения нашей страны использует безналичный расчет в реальной жизни. Доля пользователей онлайн-

услуг банков выросла до 72 %, при этом клиенты, пользующиеся цифровыми продуктами, приносят банку доход почти в 2 раза больше, нежели «офлайновые». Самый большой плюс данного метода в том, что клиент в любой момент может проанализировать свои расходы и доходы в личном кабинете банковского приложения. Это позволяет рационально проводить расчет по разным видам использования затрат в дальнейшем использовании денежных средств.

Кроме того, в начале 2019 года для банков клиентов была запущена Система быстрых платежей, что позволило физическим лицам совершать мгновенные переводы по номеру телефона в разные банки. Данный продукт стал очень популярным за последнее время (доля всех операций увеличилась в шесть раз) в связи с тем, что многие банки нашей страны попали под санкции и многие приложения и бесконтактные платежи перестали функционировать. Это и послужило толчком для нового инновационного продукта СПБ, лимит одного платежа которого с 1 мая 2022 года увеличен с 600 тысяч до 1 миллиона рублей. Система быстрых платежей (СБП) — это сервис, с помощью которого можно совершать между различными банками переводы по номеру мобильного телефона или карты круглосуточно, без комиссий и переплат процентов. К системе уже подключены более 200 банков, в том числе и крупнейшие.

Цифровая трансформация не стоит на одном месте и на сегодняшний день, например, оплата покупок по лицу и отпечатку пальца - это уже не фантастика, а наше с вами ближайшее будущее.

Также Сбербанк в скором времени будет готов к запуску финтех, а именно оплаты покупок в магазинах с помощью лица или отпечатка пальца, идет закупка биометрических терминалов с камерами и датчиками отпечатков пальцев. Как это будет работать? При оплате покупки покупатель прикладывает палец к биометрическому сканеру, система идентифицирует его и запускает процедуру оплаты выбранным при регистрации способом. На экране кассового терминала выводится сумма покупки, система автоматически списывает средства со счета и отправляет сообщение его владельцу на мобильный телефон.

Оплата по отпечатку пальца освобождает покупателей от использования наличных денег или банковских карт, которые можно забыть или потерять. Также данная система позволит ускорение процедуры расчетов: время идентификации покупателя и оплаты покупки составляет до 5 секунд. Происходит автоматическое участие в программах лояльности - нет необходимости получать саму карту лояльности, которую покупатели, как правило, забывают дома. Также данный способ безопасен, а именно только сам покупатель, сможет

осуществлять операции по счету, отпечаток пальца не передать другому и не подделать. Однако все еще присутствует в нашей стране доля людей, которые вовсе не пользуются цифровыми продуктами банка (на 2021 год доля таких пользователей в Российской Федерации около 17 %) - это люди старшего возраста, которые боятся, что потеряют или украдут мошенники их банковскую карту, или же отсутствуют телефоны с доступом Интернет (на конец 2020 года 80,9% российских потребителей имеют доступ к Интернету), наличные деньги для них привычнее и удобнее в использовании. Время не стоит на месте, как и цифровизация финансов, и может в скором будущем мы вовсе откажемся от пластиковых карт.

В заключение хочется сказать, что цифровизация финансов — это довольно перспективное и привлекательное направление в нынешнем цифровом мире и его стоит реализовывать. Как говорил глава Министерства финансов Российской Федерации Антон Силуанов, сам факт того, что Россия работает над собственной цифровой валютой уже является плюсом, поскольку, таким образом, страна «идет в тренде с другими странами».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белова С.Н. Цифровизация управления финансами в бюджетной сфере / «Проблемы создания цифровой экосистемы: правовые и экономические аспекты: монография (коллектив авторов; под ред. д.ю.н. доц. В.А. Вайпана, д.ю.н., проф. М.А. Егоровой)». МГУ им. М.В. Ломоносова Университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА), Моск. отделение Ассоциации юристов России, Междунар. союз юристов и экономистов (Франция) - М. "Юстицинформ", 2021 г.;

2. Налоговые риски экономических субъектов в цифровой экономике (Е.Е. Смирнова, журнал «Финансы», № 1, январь 2019 г.) «Цифровизация экономики; Цифровизация экономики и последствия для общественных финансов»;

3. Цифровизация и её влияние на бизнес-процессы предпринимательских структур (С.В. Грицунова, Ю.А. Седых, Т.А. Высоцкая, журнал «Вестник Алтайской академии экономики и права», № 10 (часть 1), октябрь 2019 г.);

4. Аналитика / Банк России - <https://cbr.ru/fintech/analitika/>.

Алиева Н.Х.

*Научный руководитель: Власова Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ И ФУНКЦИОНАЛ РУКОВОДИТЕЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Успешный, продуктивный результат деятельности любой организации преимущественно зависит от действий сотрудников и от слаженного взаимодействия руководителя и персонала. В любой организации, на небольшом производстве, и в крупной компании – самый ценный ресурс – персонал. Именно персонал создает продукт, который потом реализуется и приносит прибыль. Сотрудники организации выстраивают коммуникации с партнерами либо с конкурентами и, в конечном счете, создают имидж организации своими действиями, выработанной стратегией, поведением.

Именно на управленцев выпадает основная задача – руководить персоналом, мотивировать его на достижение общей цели, обеспечить слаженную, рабочую обстановку в коллективе. Под воздействием руководящего звена организации управление сотрудниками должно быть организовано так, чтобы каждый рядовой сотрудник был настроен не на частный, а на общий результат деятельности организации.

Руководитель играет ключевую роль в управлении персоналом. Его задача – создать условия, в которых сотрудники могут эффективно осуществлять трудовую деятельность, достигая поставленных целей и задач. Для этого руководитель использует различные методы управления, включая методы мотивации сотрудников, участвует в формировании структуры управления персоналом, разработке и реализации кадровой политики.

Для эффективного управления персоналом, руководителю необходимо не только оценивать компетентность сотрудников в сфере их профессиональной деятельности, но так же принимать активное участие в формировании и реализации основных подсистем системы управления персоналом, в числе которых: подбор и адаптация, мотивация и развитие; выстраивать эффективные коммуникации внутри коллектива, поддерживая благоприятную атмосферу; принимать активное участие в формировании, развитии и сохранении корпоративной культуры.

Все достижения организации в целом зависят от профессиональной компетенции, личных качеств, самого руководителя. Ошибки с подбором персонала, его обучением, мотивацией могут вести к существенным негативным последствиям.

Мотивация сотрудников является одним из основных инструментов, используемых руководителем в управлении персоналом. Хорошо мотивированные сотрудники работают более эффективно, чем немотивированные. Руководитель может использовать различные методы мотивации, такие как финансовые стимулы, повышение квалификации, обучение и развитие, установление целей и т.д. Кроме того, руководитель должен создать благоприятную атмосферу в коллективе, в которой сотрудники будут чувствовать себя комфортно и уверенно [2].

Практически в любом коллективе существует определенная командная атмосфера – командный дух. Но не стоит забывать о том, что так называемый «командный дух» зачастую зависит от личных целей сотрудников и руководства. Для слаженной работы коллектива, руководитель должен правильно и доходчиво трактовать все свои требования, ставить задачи перед подчиненными в соответствии с намеченными целями. Понимание уже сотрудником целей – и есть результат правильной организации командной работы.

Повышение продуктивности сотрудников в значительной степени определяется влиянием ряда факторов [3] (рис. 1).



Рис. 1 Факторы, максимально повышающие продуктивность сотрудника

Отметим, что структура управления персоналом определяет

порядок и характер работы руководителей на разных уровнях управления организацией. Рассмотрим два вида структуры управления персоналом: функциональную и матричную.

В функциональной структуре руководитель отвечает только за свое подразделение и не имеет непосредственного контакта с другими подразделениями или сотрудниками. В этом случае руководитель сосредотачивается только на проблемах своего подразделения, что может привести к «островной» работе и недостаточно высокой эффективности управления [4].

В матричной структуре руководитель работает в рамках отдельных проектов, предполагающих взаимодействие сотрудников разных подразделений. При таком варианте организации руководитель обладает значительной гибкостью в управлении проектами и имеет возможность работать со всеми сотрудниками.

Отметим и важность используемой руководителем методики управления.

Методика управления – это подход, который определяет, как руководитель будет руководить своими сотрудниками. Существует множество методик управления, которые могут быть применены в зависимости от потребностей организации. Представим основные типы методик управления, которые используются руководителями в практике управления персоналом.

1. Авторитарный подход. Руководитель принимает все решения самостоятельно, без участия сотрудников.

2. Демократический подход. Руководитель принимает решения на основе мнений и предложений своих сотрудников.

3. Трансформационный подход. Руководитель стимулирует развитие персонала, укрепление кооперации и сотрудничества между сотрудниками.

4. Коучинговый подход. Руководитель использует методы коучинга, помогая сотрудникам развиваться и продвигаться вниз по карьерной лестнице [4].

Акцентируем внимание на роли руководителя в формировании и реализации кадровой политики. Кадровая политика – это совокупность принципов, направленных на найм, управление, оценку и увольнение сотрудников [1].

Представим краткую характеристику роли руководителя в формировании и реализации основных направлений кадровой политики.

1. Найм. Руководитель участвует в формулировании требований к кандидатам и проводит собеседования.

2. Управление. Руководитель управляет своим подразделением, проводит ежегодные оценки сотрудников и определяет их карьерные перспективы.

3. Оценка. Руководитель отвечает за оценку производительности сотрудников в своем подразделении.

4. Увольнение. Руководитель участвует в увольнении сотрудников, если это необходимо.

В заключение констатируем, что управление персоналом является ключевой задачей руководителя в любой организации. Руководитель должен эффективно мотивировать сотрудников, участвовать в формировании эффективной структуры управления персоналом, выбирать подходящую методику управления и принимать участие в реализации основных направлений кадровой политики. Все указанные аспекты деятельности руководителя являются важными для обеспечения эффективной и конкурентоспособной деятельности любой организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лымарева О.А. Роль руководителя в кадровом планировании в кредитных организациях / О.А. Лымарева, Ф.А. Пономарев // Российская наука: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник материалов Всероссийского конкурса научных работ. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ-филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020. – С. 146-150.

2. Молочников Н.Р. Роль руководителя в системе управления персоналом / Н.Р. Молочников, Ю.Н. Захарян // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №4-2. – С. 40-42.

3. Слепцова Е.В. Роль руководителя в управлении персоналом: теория и методика вопроса / Е.В. Слепцова, Л.Д. Акопов, А.В. Журавлев, Д.Н. Ванян // РППЭ. – 2019. – №5 (103). – С.137-142.

4. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации: учебно-практическое пособие. Изд. 5-е, перераб. и доп. / С.В. Шекшня. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002. – 368 с.

Алькова Я.А.

*Научный руководитель: Гетманова Г.В., канд. экон. наук, доц.
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического
приборостроения, г. Санкт-Петербург, Россия*

ПРОБЛЕМА ТРАНСФЕРА ИННОВАЦИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

Развитие технологий и рынка ставит перед руководителями предприятий задачу непрерывного поддержания инновационного потенциала на должном уровне, который подразумевает возможность организации сохранять свое конкурентное преимущество при грамотном расходе ресурсов. Так как развитие предприятий и государства взаимосвязаны, то относительно международного уровня, наличие организаций с высоким инновационным потенциалом, поднимает уровень потенциала всего государства. Существуют различные точки зрения относительно инновационного потенциала, например, В.Н. Баранчеев, определяет инновационный потенциал как уровень готовности организации выполнить задачи, способствующие достижению поставленной перед организацией цели. В.Г. Игнатов и В.И. Бутов рассматривают инновационный потенциал, который объединяет совокупность различных ресурсов исследуемого объекта, данные ресурсы включают научно-технические, финансовые, интеллектуальные и те, которые применяются для реализации инновационной деятельности. Не зависимо от трактовки понятия сущности инновационного потенциала страны, исследования в этой области способны показать инвестиционную привлекательность государства.

Наука и техника являются основными производительными силами Китая, соответственно повышается необходимость эффективного преобразования исследований в области науки и техники в реальную пользу для производства. Один из способов преобразования научно-технических достижений – это трансфер технологий. Россия с другой стороны на данном этапе заинтересована в быстром и эффективном получении новых технологий для дальнейшего развития.

Передача и преобразование основных научных и технологических достижений Китая и России.

В октябре 2020 года на пятом пленуме ЦК Коммунистической партии Китая девятнадцатого созыва отмечали необходимость укреплять национальную стратегическую научно-техническую мощь,

повышать технологические инновационные возможности предприятий, стимулировать инновационную жизнеспособность талантов, и улучшить научно-техническую инновационную систему и механизм страны. Что выдвигает более высокие и насущные требования к передаче и преобразованию научно-технических достижений.

После 18-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая темпы преобразования научно-технических достижений ускорились, в связи с чем значительно повысилась эффективность и расширились возможности с точки зрения повышения успешности передачи и преобразования научно-технических достижений. Преобразование научно-технических достижений в полной мере осуществлялось со стороны предложения, спроса и обслуживания. За их счет происходит постоянное стимулирование инновационной жизнеспособности организаций и учреждений. Разрабатываются международные каналы трансфера, платформы, способствующие упрощению передачи информации и агентства, берущие на себя функции посредника между организациями разных стран. Так, к примеру 14 декабря 2020 года, в рамках Шанхайской организации сотрудничества в провинции Шаньдун открылся центр трансфера технологий.

Китай является одной из ведущих стран в области научных и технологических достижений, и его влияние на мировую науку и технологии продолжает расти. Китайская наука и технологии развиваются в быстром темпе, и правительство Китая вкладывает огромные средства в научные исследования, чтобы стать мировым лидером в этой области. Соответственно, активно взаимодействует с другими странами в области науки и технологий, осуществляет передачу своих научных и технологических достижений и принимает участие в международных проектах. Китайская наука и технологии применяются в различных отраслях, включая информационные технологии, энергетику, автомобильную промышленность, медицину, космическую отрасль и многие другие.

При развитии рыночных институтов по передаче технологий Китай продолжает содействовать развитию социальных, профессиональных и международных институтов по передаче технологий и продолжает стимулировать жизнеспособность элементов рынка. Министерство науки и технологий ежегодно отбирает демонстрационные учреждения по передаче технологий. Активно внедряются рыночные средства для содействия учреждениям, к примеру 29 июня 2022 г. прошла российско-китайская конференция: «Научно-техническое сотрудничество и технологическое

предпринимательство в Новую эпоху», на которой поднимались вопросы кадрового резерва многопрофильных специалистов, единой платформы научно-технического сотрудничества, и необходимость создания совместного российско-китайского фонда по увеличению финансирования научно-исследовательских работ и трансфера технологий.

При преобразовании высокотехнологичных достижений Китая реализует соответствующие учебные проекты для высокотехнологичных предприятий, и количество сертифицированных предприятий значительно увеличилось. Министр науки и технологий Ван Чжиган заявил, что количество высокотехнологичных предприятий в стране увеличилось с 49 000 более десяти лет назад до 330 000 в 2021 году, а инвестиции в НИОКР составляют 70% от инвестиций национальных предприятий.

Россия избрала инновационный вектор развития, но страна по-прежнему отстает от передовиков, связано это как с историческим развитием государства, так и с политическими особенностями нашего времени. Многие компании за 2022 год более 500 иностранных компаний полностью или частично покинули российский рынок, данное явление может благотворно сказаться на самостоятельном развитии инновационного потенциала государства, при условии грамотного проведения экспорта инноваций из дружественных стран. Таким образом говоря об опыте Китая активная позиция государства в инновационном процессе может значительно ускорить темп развития отдельных отраслей и повысить качественные составляющие инновационности государства.

Одним из ключевых направлений является развитие инновационной экономики и создание благоприятной среды для развития научных и технологических инноваций. Для этого были созданы специализированные инновационные центры, бизнес-инкубаторы, технопарки и другие инфраструктурные объекты. Важную роль в передаче и преобразовании научных и технологических достижений играют высшие учебные заведения, которые активно работают над коммерциализацией результатов научных исследований и созданием стартапов. Также значительную роль играют государственные и частные исследовательские центры, которые занимаются разработкой новых технологий и передачей их в промышленность. В России существует множество государственных и частных исследовательских центров, занимающихся разработкой новых технологий и передачей их в промышленность. Некоторые из них:

1. Федеральный научно-технический центр «Кристаллография и фотоника»
2. Федеральный научный центр «Новые материалы и технологии»
3. Федеральный научный центр «Композитные материалы»
4. Институт проблем нефти и газа РАН
5. Федеральный научный центр «Центральный научно-исследовательский институт электромеханики»
6. Федеральный научный центр «Институт физико-технических проблем им. А. Ф. Иоффе»
7. Научно-исследовательский институт ядерной физики им. Д. В. Скобельцына и др.

Кроме того, в России существуют частные исследовательские центры, такие как Центральный научно-исследовательский институт технологии и техники приборостроения, Институт экономики и организации промышленного производства, Центр научно-технического развития, Центр мехатроники и робототехники и другие.

Подтверждение обоснованности трансфера технологий именно из Китая, в первую очередь связаны с тем, что Россия заинтересована в поднятии общего уровня развития технологий и наукоемких производств, Китай лидирует в данном сегменте. Во-вторых, КНР находится на втором месте в мире по уровню развития научного сектора, но тем не менее из-за того, что фокус на технологическом развитии в Китае и России появился с запозданием, страны все еще не достигли уровня развития лидеров. В-третьих, последние годы китайский научно-технологический сектор живет в условиях торговой войны с США, аналогично и Россия теряет налаженные ранее контакты, что приводит к проблеме импорта и экспорта технологий. В-четвертых, Россия и Китай заинтересованы в получении некой минимальной автономности, а за последние 30 лет КНР выработали целый набор инструментов и методов, которые различными способами способствуют достижению научной и технологической автономии государства или содружества. Россия и Китай имеют долгую историю сотрудничества в области науки и технологий, что может способствовать более эффективному трансферу технологий. Некоторые китайские компании уже успешно работают на российском рынке, что подтверждает потенциал трансфера технологий из Китая в Россию.

Передача и преобразование научных и технологических достижений между Китаем и Россией может быть реализована через механизмы технологического трансфера и инновационного сотрудничества. Однако для успешной передачи и преобразования таких достижений необходимо решить ряд проблем, включающих:

1. Различия в интеллектуальной собственности и правах на инновации между странами. Это может привести к неопределенности в правовом статусе инноваций и ограничениям на их использование и передачу.

2. Различия в технических стандартах и спецификациях между странами, что может затруднять внедрение технологий и приводить к высоким затратам на адаптацию.

3. Отсутствие соответствующей инфраструктуры и квалифицированных кадров, способных эффективно реализовывать передачу и преобразование научных и технологических достижений.

4. Различия в культуре и языке между странами, что может затруднять понимание и коммуникацию между участниками процесса трансфера и сотрудничества.

Для успешного преодоления этих проблем необходимо усилить взаимодействие между учеными, инженерами и менеджерами из Китая и России, разработать общие стандарты и методологии, а также создать соответствующую инфраструктуру и провести обучение квалифицированных кадров.

Основные проблемы трансфера научных и технологических достижений

В целом основные проблемы трансфера научных и технологических достижений могут включать в себя: недостаточную ясность в правах на интеллектуальную собственность и лицензировании технологий, что затрудняет перемещение и коммерциализацию инноваций. Во-вторых, отсутствие квалифицированных кадров, способных оценить технологические достижения и приспособить их к конкретным условиям рынка. В-третьих, недостаток финансирования и инвестиций в научные и технологические проекты, что затрудняет их разработку и коммерциализацию. Весомое влияние несут и различия в культуре, языке и бизнес-практиках между странами, что может приводить к недопониманию и трудностям во время переговоров и сотрудничества.

Говоря о России, не смотря на активное увеличение трансфера технологий все еще существует разрыв между предложением научно-технических достижений и их эффективным внедрением. Одна из проблем - это низкая зрелость основных научно-технических достижений, это связано в первую очередь с необходимостью дальнейших исследований и испытаний, что отражает невозможность всецело удовлетворить потребности предприятия. Но в этом случае, предприятия не всегда готовы идти на риск внедрения нововведений, ведь это может ослабить их конкурентоспособность или увеличить

затраты в дальнейшем не окупающиеся. В таком случае снижается и количество проектов, дошедших до стадии внедрения, а затем и зрелости, что приводит к замкнутому кругу данных проблем.

В условиях разрыва экономических связей, резко встает вопрос повышения уровня и количества предприятий, способных внедрять и разрабатывать инновации самостоятельно. Степень агломерации инновационных предприятий в различных местах значительно увеличивается, но направления исследований разбросаны и не обобщены, для взаимопомощи при их реализации, в то время как предприятий способных к самоыбтной реализации недостаточно.

Финансовой составляющей необходимо усовершенствование механизмов стимулирования трансфера инноваций. При условии достаточной стимуляции и финансировании проектов будет повышаться энтузиазм разработчиков, и снизиться общий уровень отката от реализации. Ведь уменьшение потенциальных рисков, будет благотворно сказываться как на крупных, так и на небольших организациях. Дополнительное финансирование и поддержка на ранних стадиях трансформации научно-технических достижений, благотворно повлияет на скорость трансформации научно-технических достижений.

Предложения по повышению уровня основных научных и технологических достижений РФ и КНР.

Учитывая текущее состояние и проблемы прорывов в технологиях Китая и России, необходимо усилить эффективное сочетание технологических инноваций и экономического развития. Для этого необходимо придать импульс данным областям за счет технологических инноваций, что будет способствовать экономической трансформации и развитию государств с учетом трансформации научно-технических достижений. Один из способов сделать это и является успешное сотрудничество между странами, которые могут делиться научными достижениями с наименьшей потерей их потенциала.

Для успешной трансформации нововведений необходимо организовать среду, способную в кратчайшие сроки, опираясь на актуальные особенности развития рынка, оптимизировать инновационную деятельность. Для решения этих задач подойдет совместный институт передачи инноваций между Россией и Китаем, который будет ориентированный на рынок и глубокую интеграцию в промышленность. Появятся новые возможности для обучения человеческого ресурса, повышения общего уровня квалификации персонала и возможность дальнейшего воспитания населения, ориентированного на создание реальных и полезных изобретений.

Довольно весомую роль так же внесет создание инновационных кластеров и центров в России и Китае, которые будут способствовать совместной разработке и коммерциализации новых технологий. На данном этапе у России и Китая Существует несколько совместных научно-исследовательских центров и лабораторий между Россией и Китаем. Некоторые из них: Совместный научно-исследовательский центр "Сириус" в Сочи, созданный Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой для разработки и внедрения инновационных технологий в образовании и науке; лаборатория нанотехнологий и наноматериалов в Москве, созданная совместно с китайской компанией Huawei для разработки новых материалов и технологий в области информационно-коммуникационных технологий; совместный центр по технологиям обработки нефти и газа в Якутии, созданный для разработки и внедрения инновационных технологий в нефтегазовой отрасли; научно-технологический центр по экологии в Новосибирске, созданный для разработки и внедрения инновационных технологий в области экологии и охраны окружающей среды. И это только некоторые примеры, так как список совместных научно-исследовательских центров и лабораторий между Россией и Китаем может быть более широким и разнообразным.

Необходимо повысить уровень коммерциализации результатов НИОКР, так как на данном этапе научно-техническое решение не реализуется всецело, из-за неграмотного продвижения, то есть предприятия не понимают экономический эффект, которые может принести данное решение. Если отсутствуют или некорректно используются методики оценки экономического эффекта от внедрения новых технологий, то и потенциальный потребитель, не будет заинтересован в их внедрении, следовательно, необходима доработка системы коммерциализации.

И опираясь на особенности регионов обеих стран, можно выявить особенное развитие центральных городов, в которые вкладываются наибольшие ресурсы, для Китая это Пекин, Шанхай, Шэньчжен, для России Москва, Санкт-Петербург, Казань и так далее. При скоплении ресурсов в одном месте, сложно говорить о планомерном и целесообразном развитии, ведь в таких случаях не раскрывается полный потенциал страны к внедрению и успешной реализации инновационных решений. Стабильная поддержка передачи и преобразования основных научно-технических достижений по большому количеству регионов повысит качество их реализации.

Развитие научно-технического сотрудничества между Россией и Китаем может способствовать повышению уровня основных научных и

технологических достижений в обеих странах, может способствовать решению многих важных проблем и вызовов. Взаимный обмен опытом, передача технологий и совместная работа могут привести к созданию новых инновационных продуктов и технологий, а также повысить конкурентоспособность и экономический рост обеих стран. Это может иметь положительный эффект на различные сферы, такие как автомобильная промышленность, энергетика, информационные технологии и многие другие. Поэтому, укрепление сотрудничества между Россией и Китаем в научно-технической сфере имеет большой потенциал для развития и достижения новых высот в науке и технологиях.

Трансфер технологий из Китая обоснован наличием мощной и динамично развивающейся инновационной системы в Китае. Китай активно инвестирует в научные исследования и разработки, что приводит к созданию новых технологий и продуктов. Кроме того, Китай является крупнейшим производителем и экспортером многих товаров, в том числе высокотехнологичной продукции, что демонстрирует его технологический потенциал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аптекман А., Калабин В., Клинцов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность. — McKinsey & Company, июль 2017 г. — [Электронный ресурс]: [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe and Middle East/Russia/Our Insights/Digital Russia/Digital-Russia-report.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe_and_Middle_East/Russia/Our_Insights/Digital_Russia/Digital-Russia-report.ashx) (дата обращения: 17.02.2021).

2. Андреева Н. - Трансфер технологий: с китайским акцентом [Электронный ресурс]: https://up-pro.ru/library/innovations/innovative_management/s-kitajskim-akcentom/ (дата обращения: 17.02.2021).

3. Баранчеев, В. П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023.

4. Васильев А. А. Основные формы международного трансфера технологий // Международные отношения: политика, экономика, право. — 2018. — № 2. — С. 82-89.

5. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Регионоведение (экономика и управление). Москва; Ростов н/Д, 2004

6. Мальгин Л.Л., Царев В.А. Технологический вектор развития инноваций современной России // Инновации и инвестиции 2018.

7. Николаев А.А. Инновационное развитие и инновационная культура // Проблемы теории и практики управления. 2001. № 5.

8. Чжан Л., Лю Ч. Конкурентоспособность национальной инновационной экономики Китая в контексте международной интеграции // Мир новой экономики. 2018. – № 2.

УДК 331.52

Амадис Виктория Киша, Бобро Д.П., Черкашина Я.В.

Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. пр.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

INTERNATIONAL LABOR MARKET

To talk about the labor market, we can refer to a market where labor resources are sold in exchange for work. Unlike other markets, it is not the companies that supply, but the consumer. Most of the time, companies demand resources that will allow them to produce their goods and services. In other words, it is a key element of any economy and it is closely related to the markets for goods and services.

There are two types of labor market: external and internal:

Part of the labor market covering the movement of employees between companies is defined as the external labor market. The internal labor market, on the other hand, includes jobs and the workforce within a company. The labor market is important because all goods and services come from the labor market. If there is a shortage of workers, this will affect the supply of goods on the market. If there is a shortage of jobs, it will affect the amount of money that consumers have to spend on the market.

When the supply of jobs is low, the demand for jobs increases, and each position has many candidates that are interested in the same job. When there are a lot of jobs available, the demand for each job decreases, so there might only be a handful of candidates for an individual job opening or none at all.

What is happening in the labor market?

The labor market is extremely important for the proper functioning of the economy. All goods and services available to consumers come from the labor market. In other words, if there is a shortage of labor, there may also be a shortage of products or services.

The international labor market is an informal job market that exists on a global scale to meet the supply and demand for talent for multinationals. It is also a form of existence of labor migration. It is not simply the sum of national markets; it represents a new qualitative development of the labor market in

the face of the increasing internationalization of production and the growth of dialogue between peoples. National labor markets are increasingly losing their insularity and isolation. Between them there are transnational flows and labor movements, which acquire a permanent and systematic character. The structure of the international labor market has two most important segments. The first segment covers work, which is characterized by relatively constant employment, stability of skills, a high level of qualification and wages, as well as a relatively clear hierarchy of qualifications.

The second rather important segment of the international labor market is the workforce originating from regions of the world with a relatively low level of economic development. For a better understanding, these workers must be distinguished as a specific detachment of so-called “illegal labor”, considerable flows of which are directed to industrialized countries.



Fig. 1 International labor market

Currently, the structure of the world labor market is also characterized by the emergence of a new and special segment, involving the use of highly qualified professionals (scientists, engineers, analysts, IT experts, management, etc.). The peculiarity of this sector of the market is that, thanks to its telecommunications network, part of the intellectual work can participate in the production process, carried out at any distance from the place of residence.

The modern international labor market is characterized by the national labor markets of developed countries that respond not only to personal demand, but also to domestic and foreign capital. In different countries, large groups of salaried labor are now being formed, which are defined as "multinational labor". These professional staff are characterized by great international mobility: they are ready to respond at any time to the demand for labor from companies located in different parts of the world. They exist, for example, in Asia, Western Europe, Africa, near the US-Mexico border.

Taking into account the role of labor migration in the development of the world labor market, it is important to emphasize that international migration is taking on an increasingly global character, which finds its expression not only in the growth of the total number of migrants in the world, but also in the increasing number of countries involved in migration.



Fig. 2 The global nature of international migration

To conclude this chapter, let us add that a scientific approach to the analysis of the global labor market requires a separation of the main centers of concentration of foreign labor according to criteria such as the scale, intensity, geographical orientation and structure of migrant workers.

Among the most important of these centers are the North and South American region, the Western European market, Southeast and West Asia, the African segment of resettlement movements. In the last period, more than 20 million people cross national borders every year.

The labor market has been a central concern of the social sciences and economics throughout this century and it is also an area where opinions have been strongly shaped by the international debate.

BIBLIOGRAPHY

1. «What is the Labor Market?» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://study.com/learn/lesson/labor-market-types-analysis-segmentation.html#:~:text=The%20two%20types%20of%20labor,not%20within%20a%20single%20company>.

2. «Labor Market Supply Curves & Demand Curves» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://articles.outlier.org/labor-market-supply-curve>

3. «Labor Market» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://marketcheese.com/help/article/labor-market>

4. «Structure of the international labor market» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.su/2_26527_STRUCTURE-OF-THE-INTERNATIONAL-LABOUR-MARKET.html

5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу / И. С. Болотова, А. В. Бовкунова, Ю. Н. Божков [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – 302 с.

УДК 339.9:338.48

Амадис Себастьян, Бобро Д.П.

Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова г. Белгород, Россия*

INTERNATIONAL TOURISM AS A FORM OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

International tourism is one of the most important forms of international economic relations today. This phenomenon refers to the movement of people from one country to another for recreation, business or any other personal activity and as such, is a key component of the global economy. According to the World Tourism Organization (UNWTO), in 2019 more than 1,500 million international tourist arrivals were registered worldwide, generating a value close to 1,500 billion dollars. International tourism not only represents an important source of income for the host countries, but also has a significant impact on the economies of the countries of origin. International tourists contribute to economic growth by spending money on tourism services, such as accommodation, transportation, entertainment, dining, and shopping. In addition, international tourism also promotes job creation and tourism infrastructure development in host countries.

On the other hand, international tourism can also negatively affect the natural and cultural resources of host countries. Mass tourism can result in the degradation of natural ecosystems, air and water pollution, traffic and congestion in cities, and the erosion of local cultures and displacement of indigenous communities. Therefore, it is important that governments, the tourism industry and tourists work together to ensure that international tourism is sustainable and respectful of the environment and local cultures.

Currently, many countries around the world are trying to develop and promote sustainable tourism. This form of tourism focuses on minimizing the environmental and cultural impact of tourism, while maximizing the economic benefits for host countries and local communities. Sustainable tourism is based on a social responsibility approach, where tourists are encouraged to respect local cultures and minimize their environmental footprint while enjoying their vacations. El Salvador is one of the Latin American countries where tourism plays an important role in the economy here is a place in the country where most tourists go when they visit the country.[1]



Fig. 1 Hotel coatepeque in el Salvador

In today's world, international tourism has become an important industry that plays an increasingly important role in economic relations between countries. Tourism can help foster cooperation and understanding between nations, as well as create business and employment opportunities for local and foreign communities. In addition, tourism can have a positive impact on the national economy by increasing consumption and investment, while promoting the export of goods and services.

Although the benefits of international tourism are evident, however, there are also some challenges that must be considered. One of the biggest challenges is the environmental impact that increased tourism demand can cause in certain regions, which can lead to environmental degradation and loss of biodiversity. In addition, tourism can also have an impact on the culture and identity of local communities, can exacerbate economic and social inequalities, and can pose security risks for tourists.

In short, international tourism can be a very important factor in international economic relations and sustainable economic growth. However, it is necessary to address the challenges posed to ensure sustainable and beneficial tourism development for all parties involved. International tourism can contribute to the economic and social development of countries, but it is

essential that environmental, cultural and social impacts are adequately managed to guarantee sustainable and equitable tourism activity.[2]



Fig. 2 Tourism / BMZ

International tourism can be considered as a form of international economic relations due to its significant contribution to the global economy. The contribution of sustainable tourism to economic growth and international trade has been well documented. However, the COVID-19 pandemic has had a major negative impact on the tourism industry and the global economy. Thus, global cooperation is necessary to address the issue. Despite the challenges, international tourism remains an important contributor to economic growth and development.

BIBLIOGRAPHY

1. “El Salvador: turismo se convierte en segundo sector más importante de la economía” Hosteltur, 28 Oct. 2013. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.hosteltur.com/lat/112640_salvador-turismo-se-convierte-segundo-sector-importante-economia.html. Accessed 28 Apr. 2023.

2. “Tourism” 25 May 2022. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bmz.de/en/issues/tourism. Accessed 28 Apr. 2023.

3. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу / И. С. Болотова, А. В. Бовкунова, Ю. Н. Божков [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – 302 с.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Начнем с того, что в классической экономической теории обычный человек, то есть потенциальный потребитель, выступает как человек рациональный. Он выбирает товар или услугу необходимого качества по самой выгодной цене, учитывая при это свои накопления и доход. Потребитель, нацеленный на получение максимальной выгоды, самостоятельно принимает решения при покупке и учитывает только объективные свойства товара. Товар приобретается с конкретной целью – выполнить определенную функцию, для которой он создан. Человек не находится в постоянном поиске более усовершенствованных товаров, которые выполняют ту же функцию, которую выполняет имеющийся у них товар.

Современный мир населен потребительскими предметами, исчисляемыми миллиардами. Все необходимые товары и услуги доступны на клик мыши, в любое время суток. Само по себе потребление становится постоянной необходимостью. Человек, сам того не замечая, систематично совершает покупки ради самого факта покупки. Таким образом, потребление превращается в смыслообразующую деятельность. Теперь покупка трактуется намного шире. Мы покупаем все: товары и услуги, знания, навыки и умения, имидж и уважение, спокойствие и уверенность, и так до бесконечности.[1]

Потребительство стало не только способом обеспечения жизни людей, но и способом выражения своих личностных качеств. Оно выступает как еще один инструмент создания и утверждения собственного «Я». К сожалению, в последнее время о человеке судят в основном по его внешнему виду, по его одежде, причёске, по машине на которой он приехал. Меньше внимания обращают на воспитание, манеры и личные качества человека. Все это приводит к тому, что индивид пытается создать идеальный, с его точки зрения, внешний образ с помощью материальных вещей. В повседневном стиле потребления, в приоритетном выборе товаров и услуг проявляются внутренние составляющие человека, его ценности и взгляды на мир. Потребление стало носить ярко выраженный иррациональный характер, когда покупка является поводом для эмоциональных «скачков». Нас

привлекает запах, упаковка, цвет товара, который предназначен для совершенно других целей. Удовлетворив свою потребность одним товаром, потребитель начинает желать товар более необычный, усовершенствованный, уникальный. Проблема в том, что это желание никуда не исчезает и человек попадает в круговорот покупок, из которого он не может вылезти. Потребитель перестает быть привязанным к любимым и желанным вещам, все меньше осознавая цель своей новой покупки.[2]

Мотивы современного потребления разнообразны. Основными из них являются экономические (люди оценивают себя и других по уровню имеющегося у них состояния), социальные (потребление трактуется как атрибуты статуса и образа жизни, то есть, как что-то неотъемлемое, без которого человек не сможет ни существовать, ни мыслить), моральные (достижение одобрения и уважения со стороны других людей), психологические (как способ достижения уверенности и высокой самооценки личности) и гедонистические (новая покупка доставляет удовольствие, радость человеку).[3]

Следует также отметить огромное влияние рекламы на процесс принятия решений потребителей. Ее цель – привлечь внимание и убедить человека купить товар. Зачастую сообщение, предполагаемое рекламой, показывает потенциальному потребителю то, о чем он раньше не подозревал. Реклама стремится подчеркнуть инновационный характер продукта, его кардинально новые возможности, которые, якобы, необходимы человеку. Сегодня данной характеристикой обладают все потребительские товары, от бытовой техники до косметики.

Психология мимолетности, которая стала сутью современной рекламы, тесно связана с миром моды. Более того, термин "мода" здесь следует понимать довольно широко. Реклама продвигает не только аксессуары и одежду, но и образ жизни, стандарты красоты, своего рода социальную психологию, которая сейчас также оказывает большое влияние на людей. На сегодняшний день потребление людей в большой степени находится под контролем культуры и общества, таким образом происходит социализация потребления. Осуществляется управление поведением потребителей, социализируются потребности и методы их удовлетворения.[4]

Реклама трактует покупку определенного товара как способ достижения счастья. Однако очередная новая вещь не приносит ни объективной пользы, ни долговременной радости. Чрезмерное потребление, навязанное человеку обществом, только на крайний срок успокаивает, приглушает внутреннюю тревогу. У людей растет

количество, но не качество вещей, поэтому потребление современного человека не носит существенный и обязательный характер. Оно становится самостоятельной целью, которая лишает человека времени, денег и сил на другое, более полезное времяпрепровождение.

Исследования показывают, что современное потребление является одной из причин становления человека как эгоиста. Индивид, сконцентрированный на удовлетворении только своих потребностей, становится не способен заинтересованно решать семейные, учебные, профессиональные и другие групповые вопросы.

В наше время проблема смысла жизни становится особенно острой. Происходит его потеря и распространение массовой культуры и стандартов, при соблюдении которых человек может утратить свою идентичность. Культура может помочь в решении экзистенциальных проблем. Литература и искусство могут дать ответы на интересующие человека вопросы. Очень важно распространять культурные традиции и ценности, формировать уважительное отношение к духовности. Все это, а не материальные вещи и внешний вид, должны быть показателем значимости человека в социуме.[5]

Таким образом, потребление выступает как очень сложный процесс, требующий изучения на постоянной основе. Понимание психологии потребления – это стимул для создания новых подходов при разработке продуктов и услуг. Здоровый образ жизни, простое потребление вещей – это путь к гармонии и чувству счастья в нашей жизни.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Привалова, Е.А. Современные представления о потреблении в психологии / Е.А. Привалова // Современные исследования социальных проблем. — 2019. — №3. — 302-307.

2. Шаховская, Л.С. Новые взгляды на современную философию потребления в условиях глобализации / Л.С. Шаховская, И.В. Аракелова // Экономика: теория и практика. — 2021. — №2. — 3-7.

3. Майорова, С.А. Философия потребления: общество потребления в современной России / С.А. Майорова, К.Е. Ключева // В сборнике: Современные направления развития науки в животноводстве и ветеринарной медицине. — 2019. — 285-288.

4. Альпидовская, М.Л. Философия потребления как мнимая ценность современности / М.Л. Альпидовская // Вопросы политической экономики. — 2019. — 153-161.

5. Цветкова, О.Л. Культура и трансформация потребностей / О.Л. Цветкова // Культура и образование. — 2020. — №20. — 12-18.

УДК 336.76

Андреева П.Д.

Научный руководитель: Сорокина К.В., преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ОСНОВЫ СОВРЕМЕННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Инвестирование – это один из главных и основополагающих процессов в экономике. Инвестиционное привлечение открывает немалые возможности, а именно появляются необходимые средства для реализации новых проектов, основания предприятий и запуска процессов производства. Стоит отметить, что без правильного подхода процесс инвестирования может оказаться непривлекательным и убыточным для владельцев, располагающих финансовыми средствами.

Как вы будете распределять свои денежные ресурсы? На какой доход вы рассчитываете? Какие риски вы считаете допустимыми? Когда владелец финансовых средств решает стать инвестором, ему необходимо четко ответить самому себе на данные вопросы. Такие детали требуют заблаговременного составления личной стратегии и плана, исключающего или сводящего к минимуму возможность непредвиденных потерь. Необходимо сразу определить свои цели и способы достижения. Данный подход является наиболее смыслообразующим в условиях неустойчивости и изменчивости экономики.[1]

За счет активного инвестирования реализуется полезный потенциал сбережений. Благодаря этому финансовые средства частных и юридических лиц начинают приносить пользу и участвовать в экономических процессах. Такая деятельность имеет положительный эффект потому, что затрагивает большинство секторов экономики и повышает производительность предприятий.

Таким образом, первостепенная задача для молодых инвесторов — составить список основополагающих правил и шагов. Такой список способен помочь результативно использовать имеющиеся у владельца ресурсы.

Понятия инвестиций и вложений определяются в зависимости от конкретной ситуации. Не существует четкого определения для этих слов. По этой причине большинство старается дать данному процессу

определение согласно своему представлению и задачам, которые выполняет инвестор. С этой стороны инвестиции — это определенные ресурсы или блага, которые вкладываются в конкретный проект или компанию для того, чтобы получить будущую прибыль. С другой стороны, если рассматривать процесс инвестирования как совокупность процедур, то инвестиции — сумма затрат, которые вкладываются в определенные сектора или сферы экономики с конкретной целью — достижение коммерческого, социального или финансового результата.

Таким образом, инвестирование можно классифицировать как процесс, который направлен на получение прибыли путем временных денежных расходов.[2]

Существует ряд факторов, влияющих на деятельность инвесторов. К таким факторам относят скорость окупаемости проекта, норма чистой прибыли, распределение полученной прибыли, риск и скорость инфляции.

Инвесторы могут относительно спокойно вкладываться в отрасли торговли и производства, которые активно развиваются и приносят стабильный доход. Инвестирование в ценные бумаги связано с риском потерь и убытков. Поэтому очень важно тщательно оценивать риски и стараться снизить их возможные последствия. Самый распространенный способ оценки рисков — это анализ финансовой деятельности компании.

При анализе финансовой отчетности необходимо обращать внимание на такие показатели, как рентабельность, прибыльность, структуру налогообложения, состояние рынка. Для оценки состояния компании инвесторам необходимо проанализировать финансовые показатели. Анализ компании должен включать оценку ее текущей финансовой состояния, динамику доходов и прибыли, а также ее место на рынке.

Норма чистой прибыли определяет, сколько прибыли производит проект за определенный период времени, и может быть использована для расчета времени необходимого для окупаемости проекта. Важно также учитывать распределение полученной прибыли. Если прибыль распределяется несправедливо, это может привести к неравномерной скорости окупаемости для разных инвесторов или участников проекта.

Кроме того, необходимо оценивать риски, связанные с проектом. Некоторые проекты могут иметь больше рисков, чем другие, и это может сильно повлиять на скорость окупаемости проекта. Например, инвестирование в проект, связанный с новой технологией, может иметь больше рисков, чем инвестирование в уже установленный бизнес. Важным фактором также является скорость инфляции. С ростом

инфляции, стоимость продуктов и услуг увеличивается, что может повлиять на доходность проекта.

Существует ряд правил, которые помогут начинающему инвестору. Для начала необходимо определить первую сумму для инвестирования. Данный объем денежных средств должен составлять только часть имеющихся финансовых ресурсов. Далее необходимо выбрать метод инвестирования. Человек может вложиться в собственный бизнес или инвестировать деньги в другую компанию. Он также может купить акции, открыть депозитный счет. Следующий шаг – оценка рисков. Можно воспользоваться услугами эксперта или провести работу самостоятельно, анализируя текущие показатели рынка. Соблюдение правил для подготовки позволяет избежать начальных ошибок, которые могут сильно повлиять на ход дела.[3]

Следующие правила – правила для реального инвестирования. Инвестору необходимо определить личный максимальный допустимых размер убытков. Это правило поможет снизить влияние рисков на рынке и сохранить вложенные денежные средства. Следующий шаг – необходимо разработать стратегию, которой инвестор будет придерживаться. Здесь учитываются данные, из прошлых правил – размер инвестиций и убытков и срок, на который вкладываются средства. Очень важно избегать предложений с завышенной прибылью.

Таким образом, для успешного инвестирования необходима регулярная и активная работа, заключающаяся в поиске подходящих решений и сфер деятельности, которые имеют оптимальный потенциал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мамий, Е.А. Теоретические основы портфельного инвестирования в современных условиях / Е.А. Мамий, А.И. Тимченко // Экономика: теория и практика. — 2022. — №2. — 42-46.

2. Онищук, А.В. Стратегия финансового инвестирования на основе современной портфельной теории / А.В. Онищук // В сборнике: Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. Сборник трудов 12 международной научно-практической конференции. — 2021. — 79-81.

3. Голев, В.И. О современных формах финансирования инвестиций / В.И. Голев, Н.И. Голева // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки и производства. — 2020. — 384-390.

4. Осипова М.Ю. Особенности инвестиционного цикла в современных макроэкономических условиях / М.Ю. Осипова // Экономические науки. — 2020. — №3. — 119-127.

УДК 658.5

Андрейко А.Е., Гранкина С.В.

Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

САМОЗАНЯТОСТЬ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Самозанятый – это человек, который работает на себя и не имеет официального трудового контракта с работодателем. Он может предоставлять различные услуги или продавать товары, получая за это вознаграждение. Самозанятыми могут считаться как фрилансеры, так и люди, работающие на себя без образования юридического лица и ИП. предприниматели или индивидуальные предприниматели. Они не являются сотрудниками компаний и не имеют прав на социальные льготы, такие как больничный или отпускные [1].

Зарегистрировать себя как самозанятые могут почти все, кто оказывает услуги или продаёт товары. Однако есть определённые ограничения: доход должен быть не выше 2,4 млн в год. Если данный лимит превышает, то необходимо зарегистрироваться в качестве ИП [2].

Самозанятым нельзя стать, если человек:

- перепродаёт товары;
- занимается доставкой товаров;
- занимается добычей полезных ископаемых;
- оказывает услуги адвоката.

Плюсы данного режима:

- Льготное налогообложение. Если самозанятый работает с физическими лицами, налоговая ставка для него – 4%. Налоговая ставка в 6% предусмотрена для тех, кто получает доходы от юридических лиц.

- Совмещение трудового договора и самозанятости возможно, если работодатель согласен на такую форму трудоустройства. В этом случае человек будет работать на работодателя по трудовому договору на полную или частичную занятость, а также заниматься своим делом в качестве самозанятого в свободное время. Однако необходимо учитывать, что самозанятые должны платить налоги на свой доход, поэтому при совмещении трудового договора и самозанятости необходимо учитывать налоговые обязательства.

- Нет необходимости сдавать налоговую декларацию в налоговые органы.

- Не нужно подключать онлайн-кассу.

Данный режим был принят как экспериментальный с начала 2019 года. Однако сейчас он пользуется популярностью у населения.

В 2023 году количество самозанятых увеличилось почти в 2 раза, с 4 млн до 7 млн человек. Такой рост объясняется тем, что многие индивидуальные предприниматели перешли в категорию «самозанятых».



Рис. 1 Динамика количества самозанятых в России, 2019-2022 гг

Такой режим прост в регистрации, а также не требует учёта и отчётности.

Однако при всех своих плюсах, данный режим имеет свои недостатки:

- ограничение в доходах;
- нет социальных гарантий;
- запрет на наёмных работников;
- индивидуальный предприниматель платит налог с чистой прибыли, а самозанятый с любого дохода;
- не начисляется трудовой стаж.

В настоящее время сложность возникает при учёте количества самозанятых. Их не относят ни к малому бизнесу, ни к

микропредприятиям, хотя самозанятых достаточно весомое количество на рынке [4].

По состоянию на осень 2022 года 5,6 млн человек из всех занятых в малом и среднем бизнесе являются самозанятыми. Порядка 70% всего прироста трудящихся в секторе МСБ пришлось именно на самозанятых. Учётом количества самозанятых занимается ФНС, а Росстат не берёт их в расчёт.

Самый востребованный вид деятельности самозанятых – это ремонтные работы – им заняты 435,9 тыс. человек. На втором месте оказались сферы, связанные с услугами по перевозке: такси, доставка и т.д. Третье место у сферы IT – 301,2 тыс. человек.

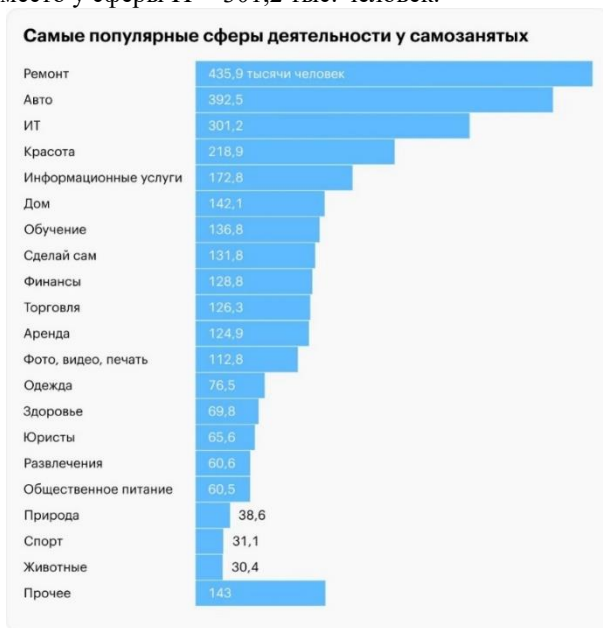


Рис. 2 Преобладающие сферы в самозанятости

Следующая проблема, которую можно выделить в этом режиме, это отсутствие социальных гарантий. Самозанятый платит налоги, но не платит взносы в Социальный фонд России, поэтому, чтобы рассчитывать на пенсию ему самостоятельно нужно делать добровольные взносы. Только тогда самозанятый может рассчитывать на социальные выплаты после наступления пенсионного возраста. Также оплата или компенсация больничного не предусмотрена данным режимом. Данная проблема не осталась без внимания государства.

Минтруд разработал новую программу добровольного социального страхования для самозанятых, которая начнёт функционировать с 1 июля 2023 года. Самозанятые смогут «брать» больничный, т.е. в случае болезни, они могут рассчитывать на выплаты. Также программой предусмотрены и другие случаи.

Для этого им нужно будет самостоятельно выбрать специальную страховую сумму, из которой сформируются страховые выплаты [3]:

- 32 484 руб. (2 МРОТ за полный месяц), размер ежемесячного взноса составит 1 247,38 руб.
- 48 726 руб. (3 МРОТ за полный месяц), размер ежемесячного взноса составит 1 871 руб.

Получить выплату самозанятые смогут только через 6 месяцев после начала оплаты взносов.

Таким образом, режим самозанятых является одним из новых режимов в системе налогообложения и регулирования отношений на рынке труда. Он имеет свои достоинства и недостатки, однако, положительная динамика числа самозанятых свидетельствует о его актуальности и востребованности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кто такие самозанятые, как получить этот статус и что он дает // Fincult.info: сайт. – URL: [https://самозанятые.пф/кб/bonus/nalogovyyj-vychet-dlya-samozanyatyh](https://fincult.info/article/kto-takie-samozanyatye-kak-poluchit-etot-status-i-chto-on-daet/#:~:text=Согласно закону самозанятый — это ч%,(дата обращения: 26.04.2023)2. Налоговый вычет для самозанятых в 2022 // Самозанятые : сайт. – URL: <a href=) (дата обращения: 01.05.2022)
3. Самозанятые в России: как защитить их социальные права? // ВЦИОМ : сайт. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/samozanjatye-v-grossii> (дата обращения: 29.04.2023)
4. Самозанятые: потребности и перспективы развития рынка // Frankrg.com : сайт. – URL: <https://frankrg.com/research/samozanyatye-potrebnosti-i-perspektivy-razvitiya-rynka> (дата обращения: 27.04.2023)

*Андрянова Е.А., Галактионов Д.Д.
Научный руководитель: Дубино Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ И ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Нынешние мировые вершины технологических достижений программного обеспечения, Интернета, инструментов цифрового маркетинга, появление искусственного интеллекта, машинного обучения, анализа данных и т.д. лежали в основе определенных прорывов в различных отраслях. Среди них сектор цифрового маркетинга, который полностью трансформировался и продолжает трансформироваться, учитывая цифровизацию бизнеса в текущих условиях. Сегодня синтез современных инструментов и методов цифрового маркетинга является движущей силой его успеха и роста как самого прибыльного домена в информационном обществе. Давайте разберемся с этим современным понятием более подробно.

Цифровой (digital) маркетинг – способ продвижения бренда или продукта с помощью различных цифровых каналов [1].

Цифровой маркетинг – это совокупность маркетинговых стратегий и методов, которые используются для продвижения товаров и услуг в Интернете.

Инструментарий цифрового маркетинга разнообразен и содержит как базовые, так и продвинутое средства. Некоторые цифровые инструменты можно использовать и в офлайн.

В таблице 1 представлены базовые инструменты цифрового маркетинга.

Таблица 1 – Базовые инструменты цифрового маркетинга

№	Инструменты цифрового маркетинга	Содержание
1	2	3
1	SEO	Оптимизация сайта для повышения его позиций в поисковых системах
2	SERM	Управление репутацией компании за счет создания ее положительного имиджа на площадках с отзывами

3	SMM	Работа с группами в социальных сетях, в том числе создание и размещение контента, организация конкурсов и других форм взаимодействия с аудиторией
4	Контекстная реклама	Это реклама, которая отображается на поисковых системах и других платформах в зависимости от запросов пользователей. Она позволяет привлечь целевую аудиторию и увеличить конверсию в продажи
5	Таргетированная реклама	Это обращение к потенциальному покупателю, направленное на повышение его осведомлённости о товаре и его свойствах
6	Web-usability	Степень, с которой используется сайт для достижения каких-либо целей

Ключевым пунктом успешности применения инструментов цифрового маркетинга является их согласованность и интегрированность с медиацелями. Так, при успешных повышениях продаж применяется SEO продвижение, таргетированная и контекстная рекламы; при росте новых клиентов, повышения узнаваемости – SMM, интернет-PR, SERM-продвижение; при управлении лояльностью клиентов – Web-usability, e-mail рассылки [2].

Для того чтобы эффективно использовать цифровой маркетинг, необходимо разработать стратегию, которая определит основные каналы продвижения и целевую аудиторию. Основные каналы продвижения включают в себя SEO, контент-маркетинг, социальные сети, электронную почту и контекстную рекламу. Каждый из них имеет свои особенности и требует отдельного подхода [3].

Как и у любого направления, у цифрового маркетинга есть свои особенности, которые имеют большое влияние на рекламную кампанию, которая будет проводиться в будущем. Вот некоторые из них:

1. Использование интернета и цифровых технологий: digital маркетинг основан на использовании интернета и цифровых технологий, таких как социальные сети, электронная почта, мобильные устройства и т.д.

2. Направленность на целевую аудиторию: цифровой маркетинг позволяет точно определить целевую аудиторию и создать рекламные кампании, которые будут наиболее эффективны для этой аудитории.

3. Измеримость результатов: цифровой маркетинг позволяет измерять результаты рекламных кампаний и анализировать их эффективность. Это позволяет компаниям оптимизировать свои кампании и улучшать результаты.

4. Гибкость и быстрота реакции: цифровой маркетинг позволяет быстро реагировать на изменения в рынке и среде. Компании могут быстро изменять свои стратегии и кампании, чтобы адаптироваться к новым условиям.

5. Интерактивность: цифровой маркетинг позволяет взаимодействовать с клиентами и получать обратную связь. Это позволяет компаниям улучшать свои продукты и услуги и удовлетворять потребности клиентов.

6. Низкие затраты: цифровой маркетинг обычно требует меньших затрат, чем традиционный маркетинг. Это позволяет компаниям с меньшим бюджетом эффективно конкурировать на рынке [4].

Работа цифрового маркетинга очень интересна, но и в нём есть минусы, на которые следует обратить внимание. Но в первую очередь представим его положительные стороны.

Плюсы цифрового маркетинга:

1. Эффективность: цифровой маркетинг позволяет компаниям достигать большей эффективности в продвижении своих продуктов и услуг.

2. Низкие затраты: цифровой маркетинг обычно требует меньших затрат, чем традиционный маркетинг.

3. Измеримость результатов: цифровой маркетинг позволяет компаниям измерять результаты своих рекламных кампаний и анализировать их эффективность.

4. Гибкость и быстрота реакции: цифровой маркетинг позволяет компаниям быстро реагировать на изменения в рынке и среде.

5. Интерактивность: цифровой маркетинг позволяет компаниям взаимодействовать с клиентами и получать обратную связь.

По итогу можно сказать, что положительные стороны цифрового маркетинга существенны и позволяют с наибольшим удобством проводить рекламную кампанию.

Минусы цифрового маркетинга:

1. Необходимость постоянного обновления: цифровой маркетинг требует постоянного обновления и адаптации к новым технологиям и трендам.

2. Конкуренция: с ростом популярности цифрового маркетинга конкуренция на рынке становится все более жесткой.

3. Зависимость от технологий: цифровой маркетинг зависит от технологий, и любые сбои в работе технологий могут привести к проблемам в рекламной кампании.

4. Ограничения в таргетировании: некоторые аудитории могут быть недоступны для цифрового маркетинга, например, если они не пользуются интернетом или социальными сетями.

5. Риск потери данных: при использовании цифровых технологий в цифровом маркетинге существует риск потери данных клиентов или нарушения их конфиденциальности [5].

Как бы много не было плюсов у цифрового маркетинга, всегда найдутся минусы. Digital-маркетинг требует больших усилий, но благодаря профессиональной работе специалистов эти отрицательные стороны можно сделать чуть менее существенными.

Подводя итоги, следует отметить, что цифровой маркетинг занимает важную нишу в сфере продвижения товаров и услуг. Система цифрового маркетинга в определённых моментах оттесняет традиционные методы PR, но стоит отметить, что достойный результат достигается только в случае сбалансированного использования рекламных кампаний в сети и оффлайн.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дубино Н.В., Шемякина А.Е. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Научные чтения // Научные чтения (XXIV Научные чтения). Сборник докладов Международной научно-практической конференции. Белгород, 2021. С. 517-520.

2. Семенов В.П., Будрин А.Г., Солдатова А.В. Оценка результативности и эффективности digital маркетинговых коммуникаций. // Дискурс. – 2019. - 5(1). – С.36-43

3. Digital-маркетинг: что это такое? / А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, А. А. Буцкая [и др.] // Молодой ученый. — 2017. — № 6 (140). — С. 289-291.

4. Digital-маркетинг: что это такое и как работает / А. Шерстнёва, Я. Сергиенкова. // Блог Яндекс Практикум. – 2023. Интернет ресурс: [<https://practicum.yandex.ru/blog/digital-marketing/>]

5. Небрат, М. Ю. Роль социальных медиа в маркетинге / М. Ю. Небрат // Молодой учёный. – 2019. - №22 (260). – С. 558-560.

Андрянова Е.А.

*Научный руководитель: Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВЫ МЕРЧАНДАЙЗИНГА И УСТРОЙСТВО МАГАЗИНА

Нынешний век можно смело назвать веком потребления. В условиях постоянного роста конкуренции мерчандайзинг в торговой деятельности занял главенствующую позицию и со временем стал приобретать всё большее значение.

Существует несколько подходов к пониманию такого понятия как «Мерчандайзинг».

1. Мерчандайзинг как технология продажи.

Мерчандайзинг – это технология использования различных психологических методов воздействия на потребителя за счёт действенного понимания предлагаемого продукта, качественного обслуживания, формирования обстановки благоприятной для продажи товара и обеспечение нужным запасов товаров.

2. Мерчандайзинг как часть маркетинга

Мерчандайзинг – это некоторая часть маркетинга, характеризующая технологию продажи продукта в магазине; некий вид деятельности, ставящий основной своей целью продвижение товаров на рынке регионального уровня, которые используются крупными организациями розничной торговли, причиной появления которого стала нехватка специалистов.

3. Мерчандайзинг как подход (принцип).

Мерчандайзинг – комплексный подход к оформлению и благоустройству торгового зала и выбору внешне ощутимого стиля организации, используемый для быстрого продвижения товаров в розничной торговле, основанный на принципе «5Н» - «Нужный товар в Нужном месте, в Нужное время, в Нужном количестве и по Нужной цене».

Объектом мерчандайзинга является ничто иное как поведение потребителя в торговом зале.

Субъект мерчандайзинга – это различные организации и специалисты по изучению поведения покупателей в торговом зале, использующие всевозможные способы влияния на выбор последних [1].

Такая отрасль маркетинга, как мерчандайзинг зародилась в США.

Цель маркетинга — это привлечение потребителей к определённой марке товара, повышение продаж и увеличение прибыли компании. Мерчандайзинг, который является как раз одним из инструментов маркетинга, способствует достижению указанных целей.

Выделяют два вида мерчандайзинга:

1. Мерчандайзинг производителя. Для этого вида характерна стратегия, которая направлена на продвижение товаров производителя в розничных магазинах. Она включает в себя различные методы, такие как создание уникального дизайна упаковки, размещение товаров на полках магазинов в определенном порядке, проведение промо-акций и т.д.

2. Мерчандайзинг продавца. Выкладка товара в торговой точке по потребительским группам, внутри которых товар расставлен по цене. Такая выкладка желательна для товаров, которые требуют консультации с продавцом для покупки [2].

Мерчандайзинг выполняет следующие функции:

1. Обеспечение магазина товарной продукцией, оптимизация запасов товара.

2. Создание условий, обеспечивающих максимальную доступность товаров покупателям.

3. Обеспечение покупателей информацией о товарах и их ценах.

4. Привлечение внимания к местам расположения товара.

5. Побуждение потребителя к совершению покупки.

6. Влияние на покупателя с целью увеличения суммы покупки.

7. Рациональное использование имеющихся торговых площадей.

Для достижения нужной цели продавцы и производители используют различные инструменты мерчандайзинга, например:

1. Запоминающееся оформление торгового зала, формирующее у потребителя определённое мнение о магазине и представленных в нём товарах, и побуждающее купить выставленную продукцию.

2. Комфортная планировка торговой площади. Помещение должно быть удобным, чтобы покупатели имели возможность подойти к любому товару без проблем.

3. Выкладка товара. Этот пункт является ключевым инструментом мерчандайзинга. Различают вертикальную, горизонтальную, паллетную, многотоварную и другие виды выкладки. Для каждого торгового зала мерчандайзер выбирает индивидуальное размещение товара в зависимости от ценовых категорий, самого товара, покупателей и другого.

4. Организация освещения. В торговом зале не должно быть тёмных мест. Посетители будут обходить данное место стороной,

значит товар не будет куплен. Правильное освещение поможет показать товар в наиболее выгодном свете и соответственно привлечь внимание потенциального покупателя.

5. Приятное музыкальное сопровождение. Громкие и резкие звуки надоедают и раздражают. Посетители стремятся покинуть такое место. Спокойная музыка, наоборот, привлечёт внимание покупателей.

6. Цветовая палитра торгового зала. Цвет имеет большое влияние на настроение посетителя, поэтому грамотно выбранная цветовая гамма поможет оставить хорошее мнение о магазине.

7. Использование POS-материалов, которые информируют посетителя о расположении нужного им товара.

Комплексное применение всех вышеперечисленных инструментов создаст магазину положительный имидж [3].

Мерчандайзинг производителя также включает в себя устройство магазина, где его товары будут продаваться. Производитель может предоставить рекомендации по расположению товаров на полках, созданию экспозиций и дизайну витрин. Он может также предоставить специальные стенды или дисплеи для своих товаров, чтобы привлечь внимание покупателей.

Правильное устройство магазина может значительно повлиять на продажи товаров производителя. Если товары будут размещены на полках в хаотическом порядке, то это может оттолкнуть покупателей и уменьшить объем продаж. Но если товары будут размещены в определенном порядке и будут иметь привлекательный дизайн упаковки, то это может привлечь больше покупателей и увеличить объем продаж.

Для формирования схемы выкладки товаров необходимо использовать классификацию товаров в зависимости от ритма совершения покупки. В таблице 1 показана классификация в зависимости от ритма совершения покупки.

Таблица 1 – Товары в зависимости от ритма совершения покупки

Классификация товаров в зависимости от ритма совершения покупки				
Товары повседневного спроса	Товары периодического спроса	Товары импульсивной покупки	Товары предварительного выбора	Товары особого спроса

В таблице 2 ниже представлены группы товаров среднестатистического гипермаркета.

Таблица 2 – Группы товаров среднестатистического гипермаркета

Акционные товары	Детские товары	Бытовая химия	Товары для дома	Корма для животных	Мясо и рыба
Деликатесы	Овощи и фрукты	Бакалея	Хлеб и кондитерские изделия	Напитки	Молочная продукция

Существуют некоторые правила выкладки, благодаря которым товары в магазине остаются востребованы. Эти правила показывают особенности восприятия покупателем различных категорий товаров, расположенных на одном стеллаже [4].

Существует закон выкладки называемый закон уровня глаз или закон золотой полки.

Заходя в торговый зал человек всегда смотрит прямо. Продавцы, желая привлечь внимание посетителя к определённому товару, располагают его(товар) на уровне глаз, они имеют наибольший успех. Рекомендуются популярные товары с высокой маржинальностью разместить на этом уровне. Бывает и другой вариант – на уровне глаз располагают залежавшиеся товары, которые нужно продать в ближайшее время или наоборот новое поступление, на которое нужно обратить внимание посетителя.

В продуктовых магазинах на уровне глаз располагаются товары компаний, которые больше всего платят супермаркетам.

Самыми неудачными зонами для выкладки являются зона снизу (менее 70 см от пола) и зона сверху (выше 2 м от пола). Эти зоны товаров не самые удачные, так как не каждому потребителю удобно данное расположение. Нижнее размещение более неудобно, чем верхнее, так как для изучения товаров сверху посетителю достаточно поднять голову вверх, а для осмотра нижней зоны нужно сесть практически на пол [5].

Таким образом, мерчандайзинг производителя является важным инструментом продвижения товаров на рынке, который помогает увеличить узнаваемость бренда и объем продаж. Он включает в себя различные методы, такие как создание уникальной упаковки, устройство магазина и проведение промо-акций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мерчандайзинг: краткий курс лекций для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль подготовки «Маркетинг». / Сост.: Н.А. Барковская./ ФГБОУ ВО «Саратовский

государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова». – Саратов, 2016. – 57 с.

2. Майкифер, М. С. Мерчандайзинг — понятия и виды / М. С. Майкифер // Молодой ученый. — 2019. — № 8 (246). — С. 93-95.

3. Что такое мерчандайзинг? // Ace Target – 2019. Интернет ресурс: [<https://ace-target.ru/blog/chto-takoe-merchandajzing/>]

4. Дятлов С. П., Организация торгового пространства как маркетинговый прием в супермаркетах // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2020. - №2 (16).

5. Правила мерчандайзинга: невидимый, но полезный. / Титова А. // In Scale – 2018. Интернет ресурс: [<https://in-scale.ru/blog/pravila-merchandajzinga/>]

6. Щетинина, Е. Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях / Е. Д. Щетинина, А. В. Уварова // 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 1. — С. 31-39.

УДК 659.4

Антибура Д.В.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОНЛАЙНОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

В настоящее время без использования цифровых технологий невозможно представить себе ни один коммуникационный процесс. Не исключением в этом плане является брендинг, который направлен на формирование или поддержание бренда как в бизнесе, так и в других сферах. Компаниям для успешного ведения бизнеса, желая быть лучше конкурентов, стоит использовать один из эффективных инструментов современного маркетинга – интернет-брендинг.

Интернет-брендинг – это комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на создание, продвижение и развитие торговой марки через глобальную сеть Интернет с целью создания положительного имиджа предприятия и его прибыльной деятельности, а также повышения лояльности потенциальных потребителей [1].

Также, в сравнении с традиционными рекламными подходами, интернет-брендинг предоставляет привлечение целевой аудитории, возможность обратной связи с потребителем, быстрое реагирование на изменение предпочтений. Если рассматривать финансовую сторону

вопроса, то данный инструмент выходит значительно дешевле, что является огромным плюсом для бренда.

Цифровые коммуникации предоставляют брендам возможность ознакомить потребителей со своими идеями и ценностями, которые могут быть близки потребителю, устанавливая с ним связь. Такие нематериальные элементы бренда имеют большое влияние на продажи.

В основе развития бренда лежит идея о том, что бренд принадлежит не производителю, а потребителю. Многие бренды дают возможность потребителю влиять на них: проведение опросов, изучение общественного мнения о продукте в соцсетях.

Коммуникационная стратегия бренда это крупномасштабный процесс продвижения бренда для достижения заданных целей. Она базируется на позиционировании бренда и решает задачи коммуникации с конкретными целевыми аудиториями[2].

Целями данной стратегии могут быть создание определенного имиджа, поддержание и усиление лояльность потребителей.

Маркетологи непрерывно находят наиболее выгодные направления для успешного продвижения товаров и услуг. Несмотря на сложные условия на отечественном рынке, маркетинг в России продолжает развиваться. Рассмотрим несколько востребованных инструментов онлайн-коммуникаций бренда [3].

1. Использование платформы клиентских данных (CDP)

CDP - это маркетинговая технология, которая собирает данные о клиентах из различных источников и делает их доступными для других приложений. Она позволяет компаниям создавать персонализированный опыт, объединяя и синхронизируя все данные от продаж до маркетинга.

С помощью CDP создается единая база данных, в которой хранится полная информация о клиентах. Технология не только собирает, но и анализирует данные из всех возможных источников, что позволяет ей давать рекомендации и представлять полную картину о каждом клиенте.

2. Вовлечение сотрудников

Эффективное и дружелюбное обслуживание является ключевым элементом положительного отношения к клиентам. Большинство потребителей откажутся от бренда, если персонал не знает и не может быстро ответить на запросы, а плохое отношение персонала является самым важным фактором, мешающим им вести дела с компанией.

Сотрудники - это лицо бренда. Сосредоточение внимания на взаимодействии между сотрудниками и клиентами должно быть частью маркетинговой стратегии. Необходимо убедиться, что каждый

сотрудник понимает миссию и ценности бренда и соответствует им, а также что они вовлечены и мотивированы [4].

3. Визуализация контента

Сегодня "читабельный" контент не менее важен, чем визуальное оформление и дизайн. Пользователи уделяют большое внимание дизайну и остаются там, где дизайн удобен и привлекателен. Более того, большинство людей сегодня предпочитают визуальный контент обычному тексту.

4. Активная персонализация

Когда покупатель сталкивается с двумя относительно одинаковыми продуктами и должен решить, какой из них купить, выбор, скорее всего, будет сделан в пользу бренда, который персонализирует маркетинговый процесс. Людям нравится слышать свои имена и видеть их в печати. Современные технологии позволяют командам цифрового маркетинга определять, что волнует клиентов и какие сообщения помогут решить их проблемы.

Потребители тонут в маркетинговых сообщениях, поступающих по многочисленным каналам, и начинают их игнорировать. Традиционная реклама теряет свою эффективность, но персонализированные маркетинговые сообщения, которые создают реальную связь между брендом и его целевым рынком, могут помочь привлечь внимание. Использование искусственного интеллекта в сочетании с расширенным сбором данных и информации из социальных сетей и других источников сделало возможным гиперперсонализацию всего - от контента до дизайна.

5. Стратегическая маркетинговая трансформация

Внедряя маркетинговые преобразования, компании могут улучшить обслуживание клиентов, повысить их опыт, репутацию, узнаваемость бренда и, в конечном счете, доходы. Компании реализуют эти преимущества за счет сочетания сбора данных, использования новейших технологий, построения отношений и привлечения клиентов в Интернете, публикации качественного контента и расширения своего присутствия в Интернете. Все это является частью основной стратегии, которая затрагивает не только маркетологов, но и все отделы организации.

Стратегический маркетинговый план определяет, какие маркетинговые тактики, такие как контент-маркетинг, SEO, маркетинг электронной почты и социальные сети, будут использоваться для привлечения целей и клиентов. В нем также отражено, как каждый отдел организации будет взаимодействовать с этими тактиками. Стратегическая трансформация маркетинга гарантирует, что бренд

компании, ее репутация, отношения с клиентами и общее качество обслуживания клиентов учитываются во всех бизнес-процессах [3].

6. Использование видеомаркетинга

Сегодня большинство цифровых маркетологов ставят видеоконтент в центр своей стратегии из-за его высокой эффективности. Таким образом, будущее маркетинга - за видео. Брендам необходимо интегрировать демонстрации продуктов, вебинары и живые видеособытия, чтобы предоставлять релевантный контент, отвечающий потребностям и ожиданиям потребителей.

Видеоролики стали самой популярной формой контента в социальных сетях, наряду с другим контентом. Эта функция уже реализована на некоторых платформах в стране, например, VK «Клипы». Компаниям, желающим повысить осведомленность, вовлеченность и конверсию в социальных сетях, стоит начать с экспериментов с короткими роликами.

7. Искусственный интеллект для обработки данных

Технологии ИИ можно применять не только для автоматизации коммуникации, но и для обработки большого потока данных о потребителях. Искусственный интеллект позволяет лучше анализировать пользователей, чтобы дополнительно настроить путь клиента и ориентироваться на целевую аудиторию. Так компании могут добиться высокого качества обслуживания клиентов.

8. Дополненная и виртуальная реальность

В будущем магазины перестанут быть просто местом для совершения покупок. Они станут точкой, где бренды смогут взаимодействовать со своими клиентами и улучшать качество обслуживания. Технологии VR и AR принесут дополнительные продажи. Приложения дополненной реальности, позволяющие покупателям опробовать товар перед покупкой, изменят рынок; Lamoda уже воспользовалась этой технологией и представила функцию виртуальной примерки.

9. Интерактивный контент

Данный инструмент не только позволяет потенциальным клиентам проводить больше времени, взаимодействуя с брендом, но и позволяет собирать больше данных и, следовательно, адаптировать стратегию цифрового маркетинга.

Интерактивный контент может включать в себя конкурсы, опросы, обзоры и даже игры. Предоставление пользователям дополнительных возможностей для взаимодействия с компанией также поможет улучшить персонализацию.

10. Отслеживание пути клиента

Будь то В2В или В2С, больше невозможно следовать простому линейному подходу к пути клиента. Программное обеспечение для автоматизации маркетинга позволяет составить карту и понять эти пути. Это позволяет

- Рассчитать рентабельность инвестиций в стратегию;
- Определить наиболее распространенные пути к покупке;
- Интегрировать данные маркетинга и продаж;
- Расставить приоритеты и оптимизировать пути конверсии.

11. Расширение через инфлюенсеров.

Популярность маркетинга влияния значительно выросла за последние несколько лет. Лидеры мнений с большой читательской аудиторией могут обеспечить бренду огромный охват, а положительные отзывы от них могут оказать значительное влияние на репутацию и продажи. [5]

В цифровом мире брендам предоставляются неограниченные возможности для построения тесных взаимоотношений с потребителями. Персонализация общения и устранение временных ограничений сделали присутствие брендов в жизни людей более органичным. Чтобы не нарушить гармонию потенциальных отношений, брендам необходимо быть максимально открытыми и честными с потребителями, учитывать интересы клиентов и налаживать качественную коммуникацию с потребителями как до, так и после покупки, что оказывается гораздо важнее с точки зрения развития бренда. При разработке коммуникационной стратегии бренда необходимо тщательно планировать взаимодействие в точках соприкосновения, принимая во внимание сложную траекторию, которую проходят потребители в процессе выбора продукта. В современном маркетинге потребитель стал полноправным партнером бренда. Именно эта идея должна быть в центре планируемой коммуникации с потребителями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации / О.Л. Гнатюк // М.: КноРус. — 2021. — С. 57-65
2. Дорошенко Ю.А. Методы разработки инновационной стратегии предприятия / Ю.А. Дорошенко, Д.В. Кривцова // Белгородский экономический вестник. — 2017. — № 2 (86). — С. 3-7.
3. Концепция коммуникации бренда [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/marketing/465076-koncepciya-kommunikacii-brenda> (дата обращения на сайт: 05.05.2023)

4. Почему брендам стоит продолжать говорить о ценностях [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/626b88cf9a7947cfe6a6b3128> (дата обращения на сайт: 05.05.2023)

5. Щетинина, Е. Д. Особенности применения омниканальной концепции ведения бизнеса в РФ / Е. Д. Щетинина, А. М. Петимко / 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 87-92.

УДК 339.923

Антоненко А.И.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И ИНДИИ

В настоящее время из-за разрыва торгово-экономических отношений между Россией и странами Европы и огромного числа экономических санкций со стороны западных стран наша страна была вынуждена начать поиск новых рынков импорта и экспорта своей продукции для поддержания устойчивости функционирования российских предприятий и экономики в целом [1, 5]. Главным результатом таких поисков стал так называемый «поворот на Восток». Другими словами, российский вектор внешней торговли сместился из Европы в Азию. Помимо вполне очевидного и такого важного для России партнёра, как Китай, страна предпринимает попытки наладить новые и укрепить старые экономические связи с другим крупным государством Востока – Индией.

Экономическое сотрудничество России и Индии имеет достаточно долгую историю, за время которой были созданы десятки совместных предприятий и подписаны сотни различных соглашений и договоров, а также были запущены проекты двухсторонних стратегических экономических диалогов и деловых форумов. Одним из главных итогов сотрудничества Российской Федерации и Индии стал отказ от доллара и евро и переход на взаимный расчёт в национальных валютах [9].

Страны сотрудничают в военной, энергетической, автомобилестроительной, фармацевтической и многих других отраслях [2, 12]. Так, например, в 2021 году Индия закупила у России продукции ВПК на 15 млрд долл. Товарооборот двух стран за тот же год составил 13,5 млрд долл. И только за январь-октябрь 2022 года этот показатель

уже вырос почти в 3 раза и достиг значения в 39,8 млрд долл. Во многом это связано с ростом поставок энергетического сырья – угля и нефти. Так, экспорт в Индию российского угля по итогам 2022 года вырос в 3,6 раза до 8,43 млн т, а нефти – в 9 раз до 33,37 млн т. Также значительно увеличился экспорт минеральных удобрений [9, 10].

Поэтому неудивительно, что российский поворот на Восток затрагивает не только Китай, но и Индию, расширяя существующие возможности для дальнейшего укрепления экономических связей между странами. К тому же не стоит забывать, что Индия имеет крупную и сильную экономику, которая на 2021 год занимала 6-е место в мире по номинальному ВВП (3,176 млрд долл.). По предварительным подсчётам, за 2022 год рост ВВП Индии может составить 5-7 %, что позволит стране подняться на 5-е место по этому показателю, сместив Великобританию. Примечателен и тот факт, что индийская экономика является одной из самых стабильно растущих экономик мира. Так, экономика Индии росла с 2009 по 2019 год вплоть до начала пандемии COVID-19 в 2020 году, когда из-за высокой смертности и мирового локдауна ВВП страны упал к уровню 2017 года. Впрочем, это падение было с лихвой отыграно в 2021, и рост продолжился [6].

При этом, по итогам 2022 года Индия стала самой населённой страной мира, обогнав Китай на 5 миллионов человек – 1,417 млрд против 1,412 млрд человек. Из всего этого можно сделать вывод о больших масштабах и ёмкости индийской экономики. Учитывая вышеперечисленное и то, что Индия находится в лидерах развития таких отраслей, как фармацевтика, автомобильная промышленность и информационные технологии, развитие сотрудничества РФ с Индией – это необходимый стратегический шаг, который может помочь нашей стране заменить часть продукции, которая раньше импортировалась из Европы или США. Индия же взамен получает источник дешёвых сырьевых ресурсов, так необходимых для продолжения «индийского экономического чуда», и возможность диверсифицировать свою экономику, уменьшив на неё влияние США и западных стран [8, 13].

Тем не менее, текущая ситуация во многом осложнена напряжёнными политическими обстоятельствами и давлением на Индию со стороны стран большой семёрки. Официально Индия не присоединялась к потолку цен на российские нефтепродукты, введённому странами G7 и ЕС. Однако, в той или иной степени, правительство Индии старается не сильно нарушать его из-за угрозы вторичных санкций.

Стоит также понимать, что рост российского экспорта происходит по сниженным ценам, иногда ниже себестоимости и потолка цен. Так,

дисконт на российский уголь доходил до 50 %, а средняя скидка на российскую нефть марки Urals составила 24 % по отношению к Brent. Такого рода демпинг допустим при выходе на новые рынки и закреплении на них, но в долгосрочной перспективе может быть очень невыгоден для России [7].

Другой проблемой являются расчёты в национальных валютах. Из-за дисбаланса торговых операций, где российский экспорт занимает 37,3 млрд долл. из всего объёма товарооборота, Россия имеет большой профицит, выраженный в индийских рупиях, что создаёт проблему с использованием экспортной выручки, так как рупия не является свободно конвертируемой валютой. К тому же, она является достаточно нестабильной валютой – её курс по отношению к доллару снизился на 30 % за пять последних лет [8].

Не стоит забывать и о существовании внешнеполитических рисков для самой Индии, которая имеет давний конфликт с соседним Пакистаном, а также напряжённые отношения с Китаем из-за пограничного конфликта, произошедшего в 2020 году. Ситуация усугублена тем, что все эти страны владеют ядерным оружием, и их полноценное боестолкновение может привести к непредсказуемым последствиям.

Несмотря на наличие стольких проблем, у экономических отношений России и Индии существуют огромные перспективы, так как это сотрудничество весьма выгодно и является необходимым для обеих сторон. Как уже было сказано выше, Индии нужны дешёвые ресурсы для продолжения экономического роста и диверсификации экономики, а России нужны новые рынки сбыта сырья для обеспечения устойчивости отечественной добывающей промышленности [11, 14] и возможность обхода санкций. В связи с этим необходимы дипломатические усилия и законодательные меры по повышению привлекательности торговых отношений с Россией для индийских партнеров [3, 4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б. Формирование системы показателей для оценки устойчивости функционирования предприятий // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3 (107). С. 89-100.
2. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 147-152.

3. Бендерская О.Б., Омельченко Ю.А. Роль системы таможенных платежей в формировании доходной части федерального бюджета Российской Федерации // Белгородский экономический вестник. 2020. № 4 (100). С. 132-140.

4. Бендерская О.Б., Омельченко Ю.А. Совершенствование механизма исчисления и уплаты НДС в условиях международной торговли // Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под. общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. С. 107-112.

5. Бендерская О.Б., Чижова Е.Н. Устойчивость организации и механизм ее обеспечения. СПб.: Химиздат, 2005.

6. ВВП Индии. Статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sularu.com/vvp/IND> (дата обращения: 24.04.2023)

7. «Индикатор успеха санкций»: что означает дисконт российской нефти Urals к Brent [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy/487942-indikator-uspeha-sankcij-cto-oznaczaet-diskont-rossijskoj-nefti-urals-k-brent> (дата обращения: 26.04.2023)

8. Кулик Л.В., Калинин А.А. Развитие российско-индийских экономических связей в новых условиях // НП РСМД. 2022. Аналитическая записка № 43 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russiancouncil.ru/activity/policybriefs/razvitie-rossiysko-indiyskikh-ekonomicheskikh-svyazey-v-novykh-usloviyakh/> (дата обращения: 25.04.2023)

9. Россия и Индия договорились об отказе от доллара и евро [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://iz.ru/1444337/sofia-smirnova/na-polnyi-oborot-rossiia-i-indiia-dogovorilis-ob-otkaze-ot-dollarai-evro> (дата обращения: 27.04.2023)

10. Россия вошла в пятерку крупнейших торговых партнеров Индии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/11/03/2023/640c3a679a7947e2e34a893b> (дата обращения: 26.04.2023).

11. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Экономическая эффективность и устойчивость функционирования промышленных предприятий: методологические аспекты и сложности оценки // Современные методы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях и в отраслях экономики: монография. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. С. 9-29.

12. Чижова Е.Н., Логачев К.И., Зиновьева Н.М., Бендерская О.Б. Оптимизация развития промышленного предприятия в рамках

осуществления инвестиционной политики // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. 2014. № 6. С. 164-167.

13. Экономика Индии: рост, структура, особенности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/62b9b3b59a7947336eed1321> (дата обращения: 26.04.2023)

14. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.V. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК339.56

Антоненко А.И., Сариев И.В.

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

В 2014 году Россия впервые столкнулась с санкционным давлением и внешнеторговыми ограничениями со стороны западных держав. В 2022 году, в связи с началом СВО, «санкционная война» приняла поистине всеобъемлющий характер. По количеству введённых ограничений наша страна заняла первое место, общее число которых перевалило за 14 тысяч. Большая часть санкций была направлена на ограничение внешнеторгового потенциала России, ограничении экспорта энергоресурсов и импорта высокотехнологичной продукции, из-за чего импорт по итогам года сократился на 11,7%.

Невозможность продолжения торгово-экономических отношений со странами запада (ЕС, США, Японией, Великобританией и странами Содружества Наций) привели к необходимости полного пересмотра внешнеторговой политики России. В результате был принят целый ряд решений, определяющих внешнюю торговлю страны на ближайшее будущее, среди которых можно выделить: «поворот на Восток», принцип параллельного импорта, переход на расчёты в национальных валютах, а также создание и расширение списка «недружественных государств». Поворот на Восток – наиболее из наиболее важных решений последних лет, провозгласил новый вектор внешней торговли

России – укрепление экономических связей с «гигантами Востока», то есть с Китаем и Индией [2].

История взаимоотношений России и Индии достаточно длинна и восходит своими корнями к помощи Советским Союзом в урегулировании конфликта между Индией и Пакистаном в 1965 году. На современном этапе эти отношения получили развитие, особенно после подписания в октябре 2002 года «Декларации о стратегическом партнёрстве между Индией и Россией». В 2010 году статус стратегического партнёрства был расширен до «особо привилегированного стратегического партнерства»[1].

В 2022 году Индия стала одним из основных потребителей российских энергоносителей. Торговый товарооборот двух стран в период санкций вырос в 3 раза и достиг 39,8 млрд долл. Импорт российской нефти в Индию за этот год вырос в 9 раз и составил 33,37 млн т. И Индия стала вторым по объёму покупателем российской нефти. В свою очередь, Россия приобретает в Индии продукцию химической промышленности, машиностроения и автомобилестроения. Правда объём индийского экспорта в Россию достаточно скромнен, это видно в торговом балансе двух стран, который превалирует в пользу импорта из России, так как на него приходится 34,8 млрд долл. из всего объёма товарооборота двух стран [4].

Говоря об истории Российско-китайских отношений, то она насчитывает порядка 400 лет. Отношения России и Китая на современном этапе характеризуются как дружеские или партнёрские. Это видно по целому ряду существующих межгосударственных соглашений и экономическому сотрудничеству. Например, в июне 2001 года была создана ШОС, а в июле заключён Российско-китайский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве.

По данным за 2022 год товарооборот России и Китая вырос почти на 30% и достиг 190 млрд долл. Основной рост приходится на импорт КНР российских товаров, который вырос на 43% до 114 млрд долл. В доле китайского экспорта в Россию превалируют машины и оборудование, одежда и товары широкого потребления. Китай также является крупнейшим потребителем нефти из России и самым большим хабом для товаров, доставляемых по параллельному импорту [6].

Не стоит забывать и о Турции, которая несмотря на напряжённую историю взаимоотношений, стала буквально «мостом» между Россией и Европой. Несмотря на давление союзников по НАТО и торговые связи с ЕС и Украиной, Турция активно сотрудничает с Россией в экономическом плане и метит на звание главного газового хаба Европы.

Товарооборот между двумя странами за 9 месяцев 2022 года увеличился почти в 2 раза и составил 45 млрд долл. Турция к тому же является вторым хабом после Китая по объёму параллельного импорта. Также между правительствами России и Турции идут переговоры о создании новой совместной платёжной системы [5].

Налаживание связей с новыми и их расширение со старыми стратегическими партнёрами открыли новые рынки сбыта российских энергоносителей, минерального сырья, продукции металлургии и деревообработки. Также они заменили западные страны в российском импорте высокотехнологической продукции, машиностроения и автомобилестроения, химической промышленности. Но текущая ситуация характеризуется большим числом проблем, которые ещё предстоит решить.

Например, потолок цен на российскую нефть вынуждает страну продавать её со значительным дисконтом, который может быть ниже себестоимости её добычи. Так, дисконт на нефть марки Urals в течении 2022 года доходил до 50%. Вместе с тем, страны Европы ввели эмбарго на нефть из России и запретили своим страховым компаниям обслуживать российские суда. Также США, ЕС и страны G7 оказывают сильное давление на основных торговых партнёров России с целью отказа последних от российского экспорта и импорта. Обвинения в «помощи обхода антироссийских санкций» и угрозы ввода вторичных санкций звучали в адрес Китая, Индии, Ирана, Казахстана и других стран, что негативно сказывается на внешней торговле России [5].

Также, несмотря на данные Банка России о профиците внешнеторгового баланса России в первом полугодии 2022 года, который вырос до 138,5 млрд долл., из-за отключения нашей страны от Swift и перехода к оплате в национальных валютах с ключевыми покупателями энергоносителей, большая часть выручки не может быть использована, так как оплату или невозможно произвести, или она производится в национальных валютах, которые не являются свободно конвертируемыми, как например, китайский юань или индийская рупия. В этом случае экспортёр может потратить выручку лишь на оплату товаров на местных рынках, да и их волатильность значительно выше, чем у американского доллара.

Все эти проблемы серьёзно мешают российской торговле и негативно сказываются на перспективах экономического роста страны. С другой стороны, ситуация не является безнадёжной. Экономика России держится на плаву, несмотря на множественные потрясения, постепенно находят новые потребители российских товаров, образуются новые и укрепляются старые торгово-экономические связи,

что также помогает находить поставщиков, критически важной для сферы производства, высокотехнологичной продукции.

Работает и параллельный импорт, так по итогам 2022 года Федеральная таможенная служба ожидает, что его объём превысит 15 млрд долл. За январь-октябрь по параллельному импорту в Россию было ввезено более 12,6 млрд долл. продукции или же 1,6 млн тонн грузов. Это также заметно по росту общего оборота внешней торговли России за этот же год на 8,1% до 850,5 млрд долл. из-за роста экспорта почти на 20%. Но жёсткая антироссийская политика западных стран, по мнению экспертов, приведёт к сокращению российского экспорта., так как торговый баланс России в 2022 году во многом обеспечивался повышенными ценами на нефть и газ из-за энергетического кризиса в Европе [3; 7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Двусторонние отношения: Индийско-российские отношения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://indianembassy-moscow.gov.in/ru/bilateral-relations-india-russia.php> (дата обращения: 8.05.2023);

2. Как за год изменилась внешняя торговля России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/03/14/966321-kak-izmenilas-vneshnyaya-torgovlya-rossii> (дата обращения: 6.05.2023);

3. Основные показатели статистики внешнего сектора в 2022 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/key-ind/ (дата обращения: 9.05.2023);

4. Россия вошла в пятерку крупнейших торговых партнеров Индии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/11/03/2023/640c3a6b79a7947e2e34a893b> (дата обращения: 7.05.2023).

5. Россия и мир: 2023. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / рук. проекта: А.А. Дынкин, В.Г. Барановский; отв. ред.: Г.И. Мачавариани, И.Я. Кобринская. – Москва: ИМЭМО РАН, 2022. – 130 с.

6. Товарооборот России и Китая в 2022 году вырос на 29,3%. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/16791461> (дата обращения: 8.05.2023);

7. Федеральная таможенная служба (ФТС). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 9.05.2023).

УДК 331.101.262

Антоненко А.И.

*Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИИ

В 2022 году количество введённых санкций против России превысило 14 тысяч, большая часть из которых носит экономический характер. Санкционная война и «поворот на Восток» сильно сократили экспортные и импортные возможности страны, создали фактор неопределённости, закрыли доступ России к иностранному капиталу, технологиям и высокотехнологической продукции. В результате получилась ситуация, когда единственными источниками экономического роста для РФ могут выступать лишь внутренние ресурсы. То есть для экономического развития наша страна может использовать лишь собственные экономические факторы и научно-технические разработки.

В современных условиях трудовые ресурсы страны являются одним из главных факторов, её экономического развития. От количества и качества текущей и потенциальной рабочей силы во многом зависят производительность труда, объёмы национального промышленного производства и конкурентоспособность национальной экономики на мировом рынке, а значит и экономический рост государства [1].

Следует выделить основные факторы формирования трудовых ресурсов и их наличие в РФ. В первую очередь они зависят от демографической ситуации в стране. Россия с конца 20-ого века находится в демографическом кризисе. В современной истории России, лишь в 2012-2015 годах естественный прирост населения превышал естественную убыль. Всё остальное время население страны сокращалось и по мнению демографов, эта тенденция продолжится в будущем из-за процесса демографического перехода и наличия в прошлом демографических ям, связанных с гражданской и двумя мировыми войнами [8].

Для естественного воспроизводства населения необходим суммарный коэффициент рождаемости, составляющий 2,1 рождения на женщину, когда в России за 2022 год он составил 1,45 рождения на женщину, что соответствует уровню 2007 года. Так как изменить

коренным образом ситуацию с естественным приростом населения в России невозможно, то трудовые ресурсы страны в будущем пойдут на убыль. Так, по мнению экспертов Всемирного Банка, с учетом современных тенденций к 2050 году численность россиян (не считая населения новых субъектов РФ) сократится до 136 миллионов вследствие низкой рождаемости и относительно высокой смертности [4, 8]. Не стоит забывать и о том, что с началом СВО и частичной мобилизации страну полностью покинуло по разным оценкам от 500 тысяч до 1 миллиона человек. Большая часть уехавших являются высококвалифицированными специалистами. Например, по данным Минцифры из России уехало и не вернулось порядка 100 тысяч ИТ-специалистов. Также в рамках частичной мобилизации экономика лишилась порядка 300 тысяч человек, большая часть из которых составляли экономически активное и трудоспособное население. Ещё 20 тысяч человек отправились в зону СВО в качестве добровольцев, по данным Министерства обороны РФ на 1 декабря 2022 года.

Помимо численности трудовых ресурсов, также важно и их качество. С развитием технологий и ростом технической оснащённости растут и требования к образованию и квалификации работников, так как они должны выполнять всё более сложные и комплексные задачи, а также применять новые технологии и оборудование. По данным Росстата, в первом полугодии 2022 года 34,9% работников из занятых на рынке труда (около 25 млн чел.), имели высшее образование, 45,2% (32,5 млн чел.) – среднее профессиональное, 3,9% (2,8 млн чел.) – основное общее [5].

Но стоит заметить, что с качеством образования и профессиональной подготовки в России существуют проблемы, несмотря на все усилия правительства. Среди них можно выделить: низкий уровень финансирования образования и науки; недостаток квалифицированных учителей и преподавателей; падение престижа профессий, связанных с преподаванием; недостаточное обеспечение раскрытия человеческого потенциала обучающихся; инертность, преимущественно теоретический характер и отсутствие гибкости школьных образовательных программ и образовательных программ высших учебных заведений; неравномерность качества образования и технической оснащённости по регионам [2,3].

Отчасти, именно этим характеризуется низкая производительность труда в России, которая в несколько раз ниже, чем в западных странах. По некоторым оценкам, данный показатель в нашей стране почти в 5 раз ниже, чем в США и почти в 3 раза ниже, чем в Германии. Темпы роста показателя также достаточно низкие и во многом зависят от

стабильности отечественной экономики. За период 2012-2021 гг. средний темп прироста производительности труда составил 1,55%. На то, чтобы догнать Германию по производительности труда уйдёт свыше 70 лет, при условии, что там показатель никак не будет изменяться [7,8].

Другой причиной низкой производительности труда являются устаревшее оборудование и высокий износ основных производственных фондов. По предварительным данным Росстата в 2022 году степень износа ОПФ в России составила 40,5%. Этот показатель всё ещё остаётся достаточно высоким, а если учесть текущие непростые внешнеэкономические условия, так как из-за санкций обновлять промышленное оборудование будет значительно труднее и дороже, степень износа ОПФ будет только повышаться [8].

Не стоит забывать и о мотивации сотрудников. Российскому менеджменту присущ более авторитарный стиль управления в сравнении с западным. Принятие управленческих решений (УР) характеризуется демократическим централизмом – основная ответственность на принятии решения лежит на верхних звеньях управления или лидере, директоре, министре, президенте, которые находятся на некотором расстоянии от всех остальных управленцев. Из-за этого менеджеры низшего звена всячески уклоняются от проявления инициативы при принятии УР, чтобы не брать на себя лишней ответственности, понижая эффективность управления в целом. Некоторая авторитарность проявляется и в материальном поощрении работников, которое часто заключается или в небольшой денежной надбавке (премии), или отсутствии штрафов. Корпоративные мероприятия в российских компаниях – относительно новое явление и их влияние на мотивацию и производительность сотрудников недооценено [6].

Россия попала в очень сложную экономическую ситуацию, так как экономику страны отрезали от зарубежных технологий, высокопроизводительного оборудования и капитала, федеральный бюджет из-за потолка цен, переориентации экспорта и затрат на СВО находится в дефиците и до сих пор, в полной мере, не были преодолены последствия пандемии COVID-19. Сейчас у экономики страны нет ощутимых перспектив для роста – прогнозируемый рост ВВП страны в 2023-2025 гг. будет вызван больше восстановлением экономики после пандемии, начала СВО и разрыва международных экономических отношений, чем её ростом. При этом российские трудовые ресурсы сильно ограничены и в ближайшем будущем будут только сокращаться. С повышением производительности труда в России так же существуют проблемы – из-за закрытых экономических границ, внедрение новых

технологий и обновление основных производственных фондов в стране сильно осложнено, а их текущий износ остаётся высоким. Вместе с тем, создался стимул для пересмотра русской управленческой мысли и принятия более эффективных практик управления, которые заключаются в демократизации системы российского менеджмента, в расширении участия низших звеньев управления в принятии управленческих решений и более активном применении корпоративных мероприятий для формирования рабочих команд, и мотивации сотрудников, что может повысить производительность труда в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бедина О.А., Кузменко О.Р. Роль трудовых ресурсов в развитии экономики региона // Форум молодых учёных. 2021. №1 (53). С. 28-31
2. Бендерская О.Б., Резниченко Е.В. Безработная молодежь на современном российском и мировом рынке труда // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). С. 36-42.
3. Вертакова Ю.В., Плотников В.А. Трудовые ресурсы и стимулирование экономического роста в России // Economics and management. 2019. №9 (167). С. 5-12.
4. Всемирный Банк (МРББ). Российская Федерация. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.worldbank.org/country/RU?locale=ru> (дата обращения: 2.05.2023)
5. Доля российских работников с высшим образованием превысила треть. [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/rab-vysh-obraz/> (дата обращения: 5.05.2023).
6. Кетс де Вриес М. Загадочный русский менеджмент: пора меняться! [Электронный ресурс]. URL: <https://big-i.ru/management/upravlenie-personalom/792111/> (дата обращения 5.05.2023)/
7. Производительность труда в России отстает от уровня США в 5 раз. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5915110> (дата обращения: 4.05.2023).
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 5.05.2023).

Архангельский А.В.

*Научный руководитель: Бердникова В.Н., канд. экон. наук, доц.
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ,
г. Краснодар, Россия*

ВЕКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время мировая экономика находится в условиях высокой турбулентности. Глобальный экономический рост замедляется после динамичного выхода из рецессии, вызванной пандемией. После сильного восстановления во второй половине 2020 года восстановление мировой экономики в настоящее время замедлилось. В первой половине 2021 года на фоне новых всплесков COVID-19 рост международной торговли замедлился на фоне замедления мировой экономики и сохраняющихся проблем с поставками.

В первом полугодии 2021 года в российской экономике наблюдалось сильное восстановление. После частичного снятия карантина в конце 2020 и начале 2021 года потребительский спрос, подпитываемый сбережениями, накопленными в течение 2020 года, и кредитным бумом, резко вырос во втором квартале. Заметим, что инвестиционная активность была высокой во втором квартале 2021 года, при этом профицит счета текущих операций достиг многолетнего максимума из-за более высоких цен на сырьевые товары и слабого выездного туризма, который составил 82 млрд долларов США в период с января по конец сентября 2021 года.

Однако в начале осени стало очевидным начало новой разрушительной волны эпидемии COVID-19, что в сочетании с относительно низким уровнем вакцинации представляет угрозу как для экономики, так и для здоровья населения. В третьем квартале экономический рост в строительстве, промышленности, переработке замедлился на фоне новых мер по борьбе с коронавирусом и снижения потребительской активности [1, 2].

Инфляция в России ускорилась в 2021 году на фоне продолжающихся усилий по сдерживанию высокого спроса, роста цен на сырьевые товары и ограничений предложения. Банк России одним из первых центральных банков начал ужесточать денежно-кредитную политику в 2021 году после того, как в декабре 2020 года инфляция превысила целевой показатель. на конец октября она составила 7,5%. Это позволило сохранить реальные рыночные процентные ставки

близкими к нулю и перейти от экспансивной денежно-кредитной политики к нейтральной.

Российский банковский сектор до сих пор демонстрировал устойчивость перед лицом последствий пандемии COVID-19, и восстановление экономики в настоящее время помогает улучшить балансы банков, поскольку быстрый рост кредитования начал замедляться.

А 2021 г. существенно выросли доходы федерального бюджета: доходы от нефти и газа выросли на 60%, а поступления от НДС, НДСФЛ и НДСФЛ компаний увеличились примерно на 30% каждая. Общий дефицит бюджета (скользящая средняя за четыре квартала) сократился с 3,8% на конец 2020 г. до примерно 1% в третьем квартале 2021 г. Учитывая большой объем нефтегазовых доходов, Банк России, действуя от имени правительства приобрело 35 миллиардов долларов США в иностранной валюте в период с января по ноябрь 2021 года для зачисления в Фонд национального благосостояния в 2022 году.

Рынки труда также восстановились. Во втором квартале 2021 года количество объявлений о вакансиях, размещенных работодателями, увеличилось на 24% по сравнению с прошлым годом, а соотношение безработных к количеству объявлений о вакансиях снизилось. Реальная заработная плата, которая в 2020 году выросла чуть более чем на 2%, продолжала расти с января по конец августа 2021 года в среднем на 2,5% [3].

Проводимая в 2022 г. российская спецоперация снизила в 2022 г. ВВП на 2,1%, что несравнимо с пессимистическими ожиданиями 2021 г. Расходы домашних хозяйств снизились на 1,8% в постоянных ценах, а инвестиции в основной капитал выросли на 5,2% (последнее учитывает и расходы на производство систем вооружения).

Факторами, благодаря которым удалось избежать масштабного падения, стали расширение параллельного импорта, высокие цены на нефть, антикризисные меры правительства, фактическое продолжение деятельности многих ушедших компаний, а также увеличение выпуска отраслей военно-промышленного комплекса.

В целом санкции поставщиков привели к фундаментальной перестройке российской внешней торговли. По официальным оценкам доля недружественных стран в товарном экспорте России (по стоимости) сократилась до 35% по сравнению с 58% в начале 2022 года, а в общем товарообороте России их доля снизилась на 10 п.п., до 45%. Прямой экспорт из США в Россию в 2022 году уменьшился в 3,7 раза (с \$6,4 млрд до \$1,7 млрд [4]). На этом фоне основным поставщиком

товаров в Россию стал Китай: его доля в российском импорте, по оценке «Ренессанс Капитала», выросла с 25 до 34%.

Что касается среднесрочных прогнозов Минэкономки РФ, то в настоящее время ожидается увеличение добычи нефти в РФ при сокращении нефтегазового экспорта на 6,7% в 2023 году с дальнейшим ростом на 2,9% в год в реальном выражении при опережающем (в среднем на 4,1%) росте ненефтегазового экспорта. Цена Brent, заложенная в прогноз, снижается с \$80,7 за баррель в 2023 году (цена Urals в документе прямо не прогнозируется), \$75,7 — в 2024-м, \$71,9 — в 2025-м и \$70,6 — в 2026 году. Это предположение о снижении средних цен с ценового пика, который и для мировых операций с нефтью, и для экспорта РФ должен быть достигнут во втором полугодии 2023 года. При более масштабном росте нефтяных цен «базовый» вариант будет отставать от реальной картины, которая может ожидать даже лучшей.

Инфляция ожидается следующей: 5,3% в декабре 2023 года (с пиком снижения в апреле до 3%) с дальнейшим ростом до 5,5% в марте 2024-го и снижением к 4% в конце 2024 года. Экспорт из РФ планируется монотонно растущим с \$465,9 млрд в этом году до \$505,1 млрд в 2026 году, импорт — увеличивающимся с планов в \$313,8 млрд в этом году до \$362,7 млрд в 2026 году: сальдо счета текущих операций, как предполагается, на всем прогнозном горизонте будет оставаться активным в диапазоне \$65–85 млрд. Инвестиции в 2023 году, несмотря на довольно высокую базу 2022 года, вырастут на 0,5%, увеличиваясь затем на 3,2–4,5% в год, в значительной степени на вложениях в транспорт и логистику [5].

В долгосрочной перспективе развитие российской экономики будет зависеть от ряда факторов [6]. В частности, у России по-прежнему относительно низкий потенциал роста, и, если не принять меры, это ограничит возможности страны в достижении высоких целей в области развития, повышении доходов и повышении уровня жизни. Успех будет зависеть от укрепления экономической политики и рыночных стимулов для компаний, чтобы они могли конкурировать, внедрять инновации и создавать добавленную стоимость как внутри страны, так и за счет участия в глобальных цепочках создания стоимости в дружественных странах мира.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куклинова П. С. Моделирование экономического роста промышленного макрорегиона в условиях цифровой экономики / П. С. Куклинова, Л. К. Чеснукова // Вестник Коми республиканской

академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2022. – № 1(35). – С. 53-57. – EDN CRVBJM.

2. Бердникова В. Н. Строительный бизнес в условиях новой экономической реальности: проблемы и Перспективы / В. Н. Бердникова, Ю. М. Пылаева, Э. В. Шекемова // . – 2022. – № 3. – С. 83-90. – DOI 10.37691/2311-5351-2022-0-3-109-118.

3. Лукичев П. М. "Новое неравенство" и экономический рост после covid-19 / П. М. Лукичев // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2021. – Т. 31, № 3. – С. 380-387. – DOI 10.35634/2412-9593-2021-31-3-380-387. – EDN NYVBZL.

4. Официальная статистика, Росстат, адрес доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения 17.04.2023)

5. Прогнозы социально-экономического развития, адрес доступа: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/?ysclid=lgku5tmjq7895136227 (дата обращения 17.04.2023)

6. Проблемы современной экономики: монография / В. Н. Бердникова, Л. Н. Борисоглебская, Е. В. Дроздова [и др.]. Том Книга 3. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2016. – 180 с. – ISBN 978-5-00068-773-4. – EDN XYCONJ.

УДК 32.019.51

Архипова Л.В.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный университет,
г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И СМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ

В эпоху информационных технологий и глобализации, политические процессы и взаимодействие между людьми становятся все более сложными и разнообразными. Телевидение и СМИ играют важную роль в формировании политических приоритетов и влияют на мнение общества.

Первые формы массовой коммуникации возникли в виде печатных изданий. Газеты и журналы стали распространяться в Европе с XVII века, предоставляя людям доступ к новостям и событиям. Важным шагом в развитии СМИ стало изобретение радио в конце XIX века. Радиовещание позволило мгновенно доставлять информацию на

большие расстояния и стало мощным инструментом воздействия на общественное мнение.

В начале XX века был сделан прорыв в области технологий, что привело к появлению телевидения. Основателем телевидения считается шотландский изобретатель Джон ЛоджиБайрд, который провел первую успешную демонстрацию системы механического телевидения в 1925 году. Вскоре после этого телевизионные передачи стали доступными для аудитории, и телевидение стало новым и важным средством массовой информации.

С 1950-х по 1980-е годы телевидение стало наиболее массовым и популярным видом СМИ. В это время было создано множество культовых телешоу, сериалов и фильмов, которые сформировали общественное сознание и вошли в историю культуры. Телевидение начало играть ключевую роль в информировании населения о политических, социальных и экономических событиях, а также влияло на формирование общественного мнения и мировоззрения людей.

В 1980-х годах телевидение пережило ряд значительных технических инноваций. В частности, кабельное и спутниковое телевидение расширили возможности вещания, предоставив зрителям более широкий выбор каналов и программ. Благодаря этому телевидение стало более глобальным, и информация стала доступной для людей по всему миру [2].

С появлением интернета и развитием новых медиа в конце XX и начале XXI веков, телевидение и СМИ стали адаптироваться к новым тенденциям. Онлайн-СМИ, такие как блоги, социальные сети, видеохостинги и стриминговые сервисы существенно изменили способы распространения и восприятия информации. Эти изменения привели к появлению новых форматов и жанров, а также к демократизации СМИ, предоставляя людям возможность активно участвовать в создании и распространении контента.

Важным аспектом влияния телевидения и СМИ на общественное мнение является фильтрация и интерпретация информации. Новостные редакции и журналисты часто выбирают, какую информацию предоставлять и как ее представлять. Это может привести к усилению определенных точек зрения, исказить восприятие и в конечном итоге влиять на общественное мнение.

С развитием интернета и социальных медиа влияние СМИ на общественное мнение стало еще более значительным. Социальные медиа предоставляют возможность мгновенного обмена информацией и мнений, что способствует еще большему распространению идеологий и мировоззрений. Однако это также может привести к появлению

эхокамер, когда люди общаются только с теми, кто разделяет их взгляды, что может сужать общественный диалог и усиливать поляризацию мнений [6].

СМИ воздействует на политические предпочтения с помощью определенных механизмов.

1. Использование техник манипулирования. СМИ могут использовать различные эмоциональные обращения и образы, чтобы вызвать определенные чувства у зрителей или читателей. Например, они могут использовать кадры, которые вызывают эмоциональный отклик, чтобы убедить зрителей или читателей в определенной точке зрения или позиции. Это может повлиять на мнение зрителей и их выбор политических лидеров.

2. Использование стереотипов и предубеждений. СМИ могут распространять стереотипы о политических лидерах или группах, которые могут повлиять на мнение зрителей или читателей. Например, СМИ могут распространять стереотипы о женщинах-политиках или людях, которые выходят из определенной политической группы, чтобы убедить зрителей или читателей в определенной точке зрения или позиции.

3. Использование определенных тем и фреймов. Фреймы – это способы описания и интерпретации событий и проблем, которые используют СМИ. Они могут влиять на то, как люди понимают политические проблемы и выбирают своих лидеров. Например, если СМИ будут описывать некоторые политические проблемы через определенный фрейм, это может влиять на мнение зрителей или читателей и на их выбор политических лидеров [1].

Четвертым механизмом является использование социальных сетей и интернет-платформ. Социальные сети и интернет-платформы стали неотъемлемой частью современной политической культуры и могут оказывать большое влияние на политические предпочтения людей. Они могут использовать алгоритмы и персонализированные новостные ленты, чтобы показывать людям только те новости, которые соответствуют их предпочтениям и мнению [5]. Это может привести к тому, что люди будут ограничены в своих взглядах на политические проблемы и не будут получать информацию, которая может изменить их мнение.

Важно отметить, что СМИ могут оказывать и положительное влияние на политические предпочтения. Они могут повысить осведомленность людей о важных событиях и проблемах, происходящих в мире, а также привлечь внимание к важным социальным вопросам. Они могут помочь людям сформировать свое

мнение, предоставляя разнообразную информацию, которая может помочь им понять сложные социальные вопросы (табл.).

Таблица – Плюсы и минусы влияния телевидения и СМИ на политические процессы

Плюсы	Минусы
<p>1. Повышение осведомленности людей о политических событиях и проблемах. Телевидение и СМИ позволяют людям быть в курсе событий в реальном времени и получать информацию о политических решениях, которые принимаются на местном и международном уровнях. Это может помочь людям принимать информированные решения на выборах и участвовать в политической жизни своей страны [3].</p>	<p>1. Возможность манипуляции и искажения информации. Телевидение и СМИ могут использовать различные техники манипулирования и фреймы, чтобы убедить зрителей и читателей в определенной точке зрения или позиции. Это может привести к тому, что люди будут ограничены в своих взглядах на политические проблемы и не будут получать информацию, которая может изменить их мнение.</p>
<p>2. Повышение уровня активности граждан. Телевидение и СМИ могут использоваться для стимулирования гражданского участия в политической жизни страны. Они могут поднимать важные социальные вопросы и привлекать внимание к проблемам, которые нужно решить. Благодаря этому люди могут оказывать давление на политических лидеров и правительство, чтобы они предпринимали необходимые шаги для решения этих проблем [4].</p>	<p>2. Усиление политической поляризации. Телевидение и СМИ могут использовать определенные фреймы и подчеркивать определенные точки зрения, что может привести к тому, что люди станут более политически разобщенными. Это может привести к снижению уровня доверия к политическим лидерам и усилению политических напряжений в обществе.</p>
<p>3. Повышение уровня открытости и прозрачности правительства. Телевидение и СМИ могут использоваться для раскрытия скрытых проблем и коррупции в правительстве. Это может привести к тому, что политические лидеры будут более открытыми и ответственными перед народом.</p>	<p>3.Искажение приоритетов. Телевидение и СМИ могут подчеркивать определенные темы и проблемы, которые могут быть менее важными, чем другие. Это может привести к тому, что политические лидеры будут уделять больше внимания темам, которые популярны в СМИ, а не темам, которые являются более важными для общества.</p>

Для снижения негативного воздействия СМИ на политические процессы можно использовать следующие стратегии:

1. Повышение осведомленности общественности. Люди должны понимать, что СМИ могут использовать различные техники манипулирования и искажения информации, чтобы убедить зрителей и читателей в определенной точке зрения или позиции. Повышение осведомленности общественности может помочь людям распознавать эти техники и не попадать под влияние нежелательных воздействий СМИ. Для этого необходимо проводить образовательную работу, например, в школах и университетах, о том, как читать новости, как анализировать информацию и как различать факты от мнений.

2. Повышение объективности и честности СМИ. СМИ должны стремиться к объективности и честности в своей работе. Они должны предоставлять информацию о различных точках зрения и мнениях, а не только о тех, которые соответствуют их собственным интересам или точке зрения. Для этого СМИ могут использовать многочисленные источники информации и предоставлять различные точки зрения на темы, о которых они сообщают.

3. Разнообразие СМИ. Чем больше разнообразных источников информации, тем меньше вероятность того, что люди будут подвержены манипулятивным техникам искажения информации. Поэтому необходимо поддерживать разнообразие СМИ, в том числе и тех, которые не поддерживают правительственную линию или интересы крупных бизнесов.

4. Принятие законов и мер, направленных на регулирование СМИ. Некоторые страны уже принимают законы, которые ограничивают манипулятивные техники использования СМИ. Например, в некоторых странах законодательство требует от СМИ предоставлять сбалансированный подход к информации и не поддерживать какие-либо политические партии. Однако, необходимо учитывать, что некоторые законы могут стать препятствием для свободы слова и независимости СМИ, поэтому такие меры должны быть сбалансированы и соответствовать демократическим принципам.

В заключении данной научной статьи можно отметить, что роль телевидения и СМИ в формировании политических приоритетов человека является крайне важной и имеет значительное влияние на общественное мнение и политические процессы. СМИ формируют не только информационное пространство, но и определяют темы и проблемы, которые являются важными для общества.

Исследования показывают, что телевидение и СМИ могут использовать различные техники манипулирования и искажения

информации, чтобы убедить зрителей и читателей в определенной точке зрения или позиции. В результате, политические приоритеты человека могут быть искажены, а общественное мнение может быть подвержено влиянию искаженной информации.

Тем не менее, телевидение и СМИ могут также играть положительную роль в формировании политических приоритетов человека, например, путем информирования общества о различных вариантах решения проблем и актуальных вопросов, предоставлении различных точек зрения, а также повышения осведомленности общественности о важных политических вопросах.

В целом, необходимо учитывать, что роль телевидения и СМИ на формирование политических приоритетов человека зависит от многих факторов, таких как доступность информации, ее объективность и качество, разнообразие СМИ и т.д. Поэтому, для того чтобы телевидение и СМИ играли позитивную роль в формировании политических приоритетов, необходимо соблюдать демократические принципы, повышать качество информации, поддерживать разнообразие СМИ и более широко использовать механизмы гражданского участия в политических процессах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреева, Н.В. Влияние СМИ на формирование политических предпочтений граждан / Н.В. Андреева// Москва: Медиаскоп, 2017, – С. 1-10.
2. Балаян, А.С. Телевидение и политическая жизнь России/ А.С. Балаян //Общественные науки и современность, 2019, - С. 116-128.
3. Володина, И.В. Роль телевидения в формировании политических предпочтений граждан / И.В. Володина// статья в журнале «Научный диалог», 2018, – С. 65-77.
4. Голованова, И.А. Влияние телевизионных программ на политические убеждения граждан / И.А. Голованова// статья в журнале «Известия Южного федерального университет. Общественные науки», 2016, – С. 56-60.
5. Кузнецова, Т.Н. Роль СМИ в формировании политических предпочтений населения / Т.Н. Кузнецова// Электронный научный журнал «Политическая наука», 2017, – С. 67-72.
6. Пушкарева, А.А. Влияние СМИ на формирование общественного мнения в России / А.А. Пушкарева// Статья в журнале «Актуальные проблемы современной науки и образования», 2018, – С. 29-32.

УДК 001.895

Астаева А.Ю.

Научный руководитель: Селиверстов Ю.И., д-р экон. наук, проф.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Любой предприниматель знает, что для достижения успеха в предпринимательской деятельности, необходимо постоянное развитие, внедрение инноваций. Именно поэтому понятия «инновации» и «предпринимательство» тесно связаны между собой. На сегодняшний день инновационное развитие бизнеса как никогда является наиболее приоритетным направлением внутренней политики государства. Инновации означают внедрение какого-либо новшества, нововведения для повышения эффективности каких-либо процессов.

По мнению многих экспертов именно малый бизнес является лучшей площадкой для реализации инновационных идей, так как в основном небольшие предприятия, использующие высокие технологии и креативный подход к реализации идей, вносят в мировую экономику инновации. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Правительству РФ необходимо обеспечить ускорение технологического развития страны, увеличить количество организаций, осуществляющих технологические инновации до 50% от их общего числа [1].

Большинство специалистов в области экономики и инноваций находят взаимосвязь между устойчивостью экономической системы и процессом интеграции в нее принципов инновационного развития, в том числе в малом бизнесе, что на данный момент является приоритетными направлением государственной политики РФ. Зарубежный опыт объективно отражает необходимость в инновационном развитии экономики и ее структурных элементов [2].

Согласно информации, представленной в отчетах федеральной службы государственной статистики, динамика удельного веса малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность в Российской Федерации имеет отрицательную тенденцию с 2011 по 2015 года и положительную тенденцию с 2015 по 2021 год (Рис.1). В 2021 году данный показатель увеличился в 1,5 раза по сравнению с 2013 годом.

Однако несмотря на то, что в последние годы правительство России активно поддерживает инновационную деятельность, уровень инновационной активности в малом бизнесе остается низким. В основном это связано с тем, что многие предприниматели не видят в инновациях реальной выгоды для своего бизнеса или не имеют необходимых знаний и навыков для их внедрения.

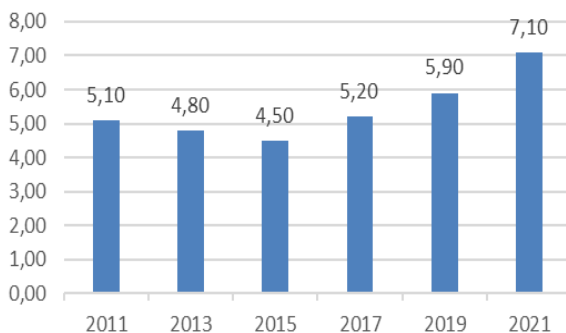


Рис. 1 Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных малых предприятий [3]

В 2022 году на инновационную деятельность малых, средних и больших предприятий было потрачено порядка 2134 млрд руб. Объем и структура затрат на инновационную деятельность представлены на рис.2. Несложно заметить, что основную долю финансирования предприятий составляют предприятия промышленного производства (1168,5 млрд руб.), на сферу услуг было потрачено 912,3 млрд руб., на сельское хозяйство 39,7 млрд руб. и на строительство 13,5 млрд руб. Основным видом инновационной деятельности по итогам 2020 года стали исследования и разработки (около 44,3%), на втором месте затрат стоит приобретение оборудования и основных средств (33,4%). Основным источником финансирования для предприятий были собственные средства (55,5%).



Рис. 2 Объем и структура затрат на инновационную деятельность по итогам 2020 г [4]

Воздействие санкций со стороны западных компаний также являются препятствием для малого инновационного бизнеса. Среди проблем, возникших из-за санкций, выделяют: прогрессирующий рост закупочных цен на ресурсы, падение курса рубля, разрыв цепочек поставок. Сложности возникают не только с поставками импортных товаров, но и с поставками российской продукции, имеющей импортные составляющие. В связи с этим, Правительством РФ и Банком России были разработаны три программы кредитно-финансовых мер поддержки малого и среднего бизнеса, позволяющие предпринимателям получить определенные кредитные льготы (кредитные каникулы, снижение ставки кредита до 8,5%, возможность оформить кредит на любые цели и т.д.).

Бюрократические препятствия также являются значимой проблемой для малого бизнеса в России. Сложные и неясные процедуры регистрации, получения лицензий и разрешений затрудняют внедрение новых технологий и создание инновационных продуктов. Существующая правовая база в сфере инноваций нуждается в корректировке и уточнении.

Еще одной проблемой малого бизнеса в России является отсутствие квалифицированных кадров в области инноваций. Недостаточное количество высококвалифицированных специалистов затрудняет разработку и внедрение новых технологий, а также увеличивает затраты на обучение и переквалификацию персонала. В рамках инновационного развития в нашей стране реализуется федеральный проект «Кадры для цифровой экономики», направленный

на развитие и совершенствование профессиональных компетенций людей в области цифровой экономики, электронного бизнеса, цифровых систем личностного развития и коммуникации [5]. Проект содержит в себе три направления: проект «CDO», проект «Цифровые профессии» и проект «Готов к цифре».

Недостаток доступной информации о новых технологиях и инновационных проектах вызывает затруднения в развитии инновационной деятельности малого бизнеса. Многие предприниматели не знают о возможностях их внедрения и не имеют доступа к информации о новых разработках. Избежать данной проблемы поможет создание единого информационного портала для предпринимателей, оказывающего поддержку малому и среднему бизнесу. Развитие консалтинговых услуг в сфере инновационного менеджмента также могло бы значительно оказать помощь малому бизнесу [6].

Низкая конкурентоспособность также является проблемной областью в развитии малого инновационного бизнеса. Инновационные продукты и технологии требуют значительных затрат на исследования и разработку, а также на обучение и переквалификацию персонала. Это может привести к высоким ценам на инновационные продукты, что снижает их конкурентоспособность на рынке. Кроме того, многие малые предприятия не могут конкурировать с крупными компаниями, которые имеют большие ресурсы и доступ к более продвинутым технологиям.

Несмотря на то, что правительство России активно поддерживает инновационную деятельность, поддержка со стороны государства для малого бизнеса все еще недостаточна. Большинство программ поддержки инноваций ориентированы на крупные компании, и малые предприятия не могут получить необходимые средства и ресурсы для развития своих инновационных проектов.

В итоге развитие инноваций в малом бизнесе России сталкивается с рядом проблем, связанных с недостаточным финансированием, отсутствием квалифицированных кадров, низким уровнем инновационной активности, бюрократическими препятствиями, отсутствием поддержки со стороны государства, недостатком доступной информации и низкой конкурентоспособностью. Для решения этих проблем необходимо создание более благоприятных условий для малых предприятий, предоставление финансовой и информационной поддержки, а также снижение бюрократических препятствий.

Остается надеяться, что дальнейшее развитие и

совершенствование системы государственной поддержки малого предпринимательства в области инноваций будет оказывать положительное влияние на деятельность малого бизнеса, а также стимулировать инновационную деятельность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

2. Селиверстов Ю.И., Люлюченко М.В. Модели инновационного развития регионов РФ // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. XI Междунар. заочной науч.-практ. конф. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. – 322 с

3. Федеральная служба государственной статистики. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших инновационную деятельность (с 2007 г.) URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/154849?print=1>

4. Власова В.В., Гохберг Л. М., Грачева Г.А. и др. Индикаторы инновационной деятельности: 2022: статистический сборник /; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 292 с. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/589979442.pdf>

5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/>

6. Сапунова Т.А. Проблемы инноваций малого бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №11-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-innovatsiy-malogo-biznesa-v-rossii>

УДК 332.055

Ахметина А.С.

*Научный руководитель: Пупенцова С.В., канд. экон. наук, доц.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

В Российской Федерации совокупное количество арендопригодных коммерческих площадей в 2022 году превысило 100 млн квадратных метров: 27 миллионов кв. м приходится на офисы, 37,1

миллиона кв. м на торговую недвижимость и 33,8 миллиона кв. м на складские площади [1]. Актуальность выбранной темы подтверждается кардинальным изменением ситуации на рынке, анализ которой поможет выявить состояние рынка коммерческой недвижимости и уровень его адаптации к изменившимся условиям [2].

Неопределённость, вызванная политической и экономической ситуациями, оказывает непосредственное влияние на рынок недвижимости. 2022 год оказался не самым простым для его участников: наблюдался рост вакантных площадей из-за ухода иностранных брендов, сократились инвестиции, а положительная тенденция наблюдалась только в складском сегменте. По итогам прошлого года на рынок было выведено 4,2 миллиона кв. м коммерческих площадей, а объем инвестиций в коммерческую недвижимость в 2022 году составил около 300 млрд рублей, тогда как в 2021 году данный показатель составил 390 млрд рублей [3]. Одной из причин такого спада можно назвать сокращение иностранных вложений, их доля составила менее 3% от общего объёма. Многие европейские и американские компании приняли решение уйти с российского рынка, а инвесторы заморозить проекты или вывести свои средства. Это повлекло за собой рост инвестиций со стороны российских предпринимателей: зарубежные компании начали продавать качественные активы по относительно низким ценам, а российские инвесторы покупать их. Именно это позволило рынку пережить кризис и начать путь адаптации к изменившимся условиям.

Тенденции, проблемы и перспективы рынка торговой недвижимости. Наибольшее влияние геополитическая и экономическая ситуации оказывают на торговую недвижимость. Более 40% крупных брендов одежды, техники и других товаров закрыли магазины или находятся в стадии принятия решения об уходе с рынка. Ретейлеры массово освобождали площади в торговых центрах, что привело к рекордному уровню вакантных площадей в 2022 году. В таблице 1 представим основные индикаторы рынка торговой недвижимости.

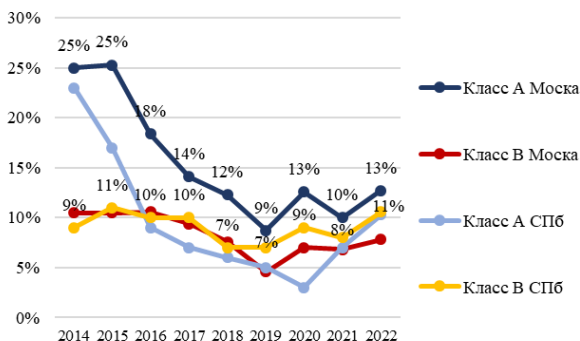
Таблица 1 – Основные индикаторы рынка торговой недвижимости

Год	2020	2021	2022
Общее предложение торговых площадей, тыс. кв. м	3 219	3 238	3 248
Количество действующих классических и специализированных торговых центров, шт.	125	127	128
Новое предложение, тыс. кв. м	148,3	18	16,2
Уровень вакантных площадей, %	5,1	5,4	10,4
Обеспеченность торговыми площадями, кв. м на 1 тыс. чел.	576	602	604

Источник: составлено авторами по данным [4]

В связи с этим изменился подход к размерам сдаваемых площадей: опустевшие после ухода иностранных брендов галереи стали делить на более маленькие помещения, которые доступнее для некрупных фирм и стартапов. Они постепенно сдаются набирающим популярность локальным компаниям или брендам стран-партнёров. Несмотря на усложнившиеся условия, выросла активность региональных инвесторов. Крупные торговые центры, расположенные в городах, понесли наибольшие потери, так как большую часть их арендаторов составляли ушедшие с российского рынка компании. В текущем году основное предложение на рынке будут формировать региональные и окружные торговые центры благодаря своей минимальной зависимости от зарубежных партнёров. На рынке освобождаются новые ниши, которые начинают занимать местные производители. Однако способность быстро адаптироваться к новым реалиям позволяет сохранять баланс. В связи с сократившимся горизонтом планирования растёт спрос компаний на более гибкие условия, оптимизацию процессов и затрат.

Тенденции, проблемы и перспективы рынка офисной недвижимости. Говоря о рынке офисных помещений, отметим, что объем ввода в 2022 году значительно сократился по сравнению с предыдущим периодом. Например, с января по сентябрь 2022 года ввод офисных помещений составил порядка 180 тыс. кв. м, а в том же периоде 2021 года показатель был равен 497 тыс. кв. м. За год произошло снижение ввода более чем в 2,5 раза. Это связано с нестабильной экономической ситуацией, которая вынуждает приостанавливать начатое строительство, а планирование строительства новых помещений выглядит нецелесообразным. После ухода крупных международных компаний резко выросло количество вакантных офисных площадей. Наибольшие потери понесли офисы класса «А», так как их арендаторами являлись ушедшие из страны международные бренды. На данный момент в бизнес-центрах премиального сегмента свободно около 15% площадей. На рисунке 1 представлена динамика уровня вакантных площадей в Москве и Санкт-Петербурге.



Источник: составлено авторами по данным [4]

Рис. 1 Доля свободных площадей в Москве и Санкт-Петербурге по классам, %

За последние 9 лет уровень вакантных площадей в крупнейших городах России был нестабильным. Однако начиная с 2016 года наблюдалась положительная тенденция и уровень вакансии стремительно сокращался. Но в связи с нестабильной экономической и политической обстановкой в обоих городах наблюдается рост вакансии начиная с 2022 года. В Москве показатель составил для класса А 12,7%, а для класса В 7,8%, что превосходит показатели по Санкт-Петербургу на 3%. Иностранские компании покинули рынок, однако российские ещё не готовы прийти им на смену и занять освободившиеся площади. Также набирает популярность субаренда: компании стараются оптимизировать используемое пространство для экономии средств. Кризис влияет и на требования, предъявляемые к помещениям. На рынке офисной недвижимости стало минимальным количество сделок с площадями без отделки. Это связано с ростом цен на стройматериалы и нежеланием компаний вкладываться в ремонт, поэтому более востребованными являются офисы с ремонтом, иногда даже мебелью. Арендатору легче занять готовый офис, чем проводить длительные ремонтные работы и закупки всего необходимого для ведения деятельности. Рынок столкнулся с резким падением спроса, из-за чего некоторые проекты были заморожены, произошло снижение ставок, а также увеличилось количество пустующих площадей после ухода зарубежных компаний [5].

Тенденции, проблемы и перспективы рынка складской недвижимости. Складской сектор является лидером по количеству введённых площадей с 2017 года. Пиковыми датами стали 2014, 2021 и 2022 годы с объёмами ввода около 3 млн м². В России в 2022 году наблюдалось резкое сокращение спроса на складскую недвижимость.

Общий объем сделок по сравнению с рекордным 2021 годом сократился на 43%. Основными причинами стали экономические и геополитические изменения, повлиявшие на функционирование бизнеса. Более 60% складских площадей занимают онлайн-ритейлеры, которые с каждым годом набирают все большие обороты и наращивают свою логистическую инфраструктуру путём аренды новых помещений. Несмотря на сложности, испытываемые строительными компаниями, ввод в эксплуатацию складов не прекратился. Более того, 2022 год стал вторым по объёму нового строительства за всю историю рынка, уступив лишь 2021 году [6]. Несмотря на сокращение спроса в конце прошлого года на рынке складской недвижимости наблюдался дефицит свободных площадей: лишь около 3% от общего объёма были вакантны. Несмотря на все трудности и ограничения в 2022 году рынок складской недвижимости сохранился, строительство новых площадей не прекращается, а уровень вакантных площадей вернулся на уровень 2020 года, вновь войдя в стадию дефицита.

В текущей геополитической и экономической ситуации на рынке коммерческой недвижимости образовалось несколько основных тенденций. Во-первых, наблюдается переориентация рынка на российские и азиатские компании, которые занимают места ушедших с рынка западных брендов. Во-вторых, условия аренды и покупки становятся более гибкими с целью взаимного поддержания участников рынка коммерческой недвижимости: покупателям и арендодателям необходимо найти покупателей и арендаторов, а арендаторам и покупателям получить выгодные условия. В-третьих, инвестиции в коммерческую недвижимость продолжаются, изменились лишь собственники крупных активов. На рынке появляется все больше локальных инвесторов и предпринимателей. В данный момент в стране наблюдается экономический кризис в связи с чем происходит сокращение объёма ввода новых проектов во всех сегментах коммерческой недвижимости. Благодаря небольшим темпам ввода новых объектов текущий кризисный период является более сбалансированным, так как нет большого количества вновь введённых пустующих площадей. Самыми востребованными и устойчивыми являются складская и офисная недвижимость. В ближайшем будущем продолжится тенденция продажи иностранными компаниями своих активов и их переход в руки российских предпринимателей или предпринимателей из стран-партнёров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Объем рынка коммерческой недвижимости в РФ превысит 100 млн "квадратов" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://realty.ria.ru/20220526/rynok-1790829574.html> – открытый (дата обращения 20.04.2023)
2. Пупенцова, С. В. Методы анализа риска инвестиций в недвижимость / С. В. Пупенцова // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2006. – № 4(46). – С. 360-364. – EDN KDSNUZ.
3. Тенденции рынка коммерческой недвижимости 2022 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://6422570.ru/pages/tendencii-rynka-kommercheskoj-vedvizhivosti-2022-g/> – открытый (дата обращения 20.04.2023)
4. Количество коммерческой недвижимости в России достигло рекордных значений — данные Nikoliers [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/kolichestvo-kommercheskoj-vedvizhivosti-v-rossii-dostiglo-rekordnyh-znachenij-dannye-nikoliers> – открытый (дата обращения 20.04.2023)
5. Крутикова, С. А. Риск-менеджмент проектов развития объектов недвижимости / С. А. Крутикова, А. С. Михайлина, С. В. Пупенцова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2022. – № 3(35). – С. 52-64. – EDN CQGDQA.
6. Складская недвижимость [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nikoliers.ru/upload/iblock/b5d/r53pj8rbxji5wq5gtspgknpa7rzhzoes.pdf> – открытый (дата обращения 20.04.2023)

УДК 339.138

Ахметова А.Л.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ В РОССИИ

Электронная коммерция, или онлайн-покупки, в последние годы быстро растет во всем мире. Эта тенденция особенно заметна в России, где за последнее десятилетие рынок электронной коммерции значительно вырос. В этой статье мы рассмотрим состояние электронной коммерции в России, в том числе ее текущее состояние, потенциал роста и проблемы.

Согласно последним данным, российский рынок электронной коммерции за последний год вырос в среднем на 38%. В 2022 году

общая стоимость транзакций электронной коммерции в России достигла 5,7 трлн рублей, или около 71 млрд долларов США. Ожидается, что в ближайшие годы эта цифра продолжит расти, поскольку все больше и больше россиян обращаются к онлайн-покупкам для своих повседневных нужд.

Одним из ключевых факторов роста электронной коммерции в России является увеличение доступности доступа в Интернет и мобильных устройств. Сегодня более 90% россиян имеют доступ к Интернету, и подавляющее большинство из них используют смартфоны для доступа к платформам онлайн-покупок. Эта тенденция особенно заметна среди молодых потребителей, которые чаще совершают покупки в Интернете, чем более старшее поколение.

Еще одним фактором, способствующим росту интернет-торговли в России, является растущее доверие людей к онлайн-покупкам. Согласно исследованию Российской ассоциации компаний интернет-торговли, число людей, доверяющих онлайн-покупкам, выросло с 29% в 2013 году до 67% в 2022 году. Это увеличение доверия связано с рядом факторов, в том числе с усилением мер безопасности, более надежные варианты доставки, а также увеличение числа отзывов и оценок клиентов.

Еще одним важным фактором, способствующим росту электронной коммерции в России, являются крупные и густонаселенные города страны. Москва и Санкт-Петербург, в частности, стали крупными центрами электронной коммерции с широким спектром интернет-магазинов, предлагающих все, от бакалейных товаров до электроники. Кроме того, многие россияне, живущие в отдаленных районах или небольших городах, обратились к электронной коммерции как к способу доступа к товарам, которых нет в наличии на месте [1-2].

Однако, несмотря на впечатляющий рост, рынок электронной коммерции в России сталкивается с рядом проблем. Одной из самых больших проблем является инфраструктура страны, которая может затруднить быструю и эффективную доставку товаров, особенно в отдаленные районы. Это привело к отсутствию доверия у некоторых потребителей, которые опасаются заказывать товары в Интернете и ждать их прибытия.

Для решения этих проблем российское правительство предпринимает шаги по развитию интернет-торговли. В 2018 году правительство запустило новую программу, направленную на развитие инфраструктуры электронной коммерции страны, которая включает улучшение логистики и вариантов доставки, а также усиление мер

безопасности. Программа также включает инициативы по поддержке малого и среднего бизнеса, которые составляют большую часть сектора электронной коммерции страны [3].

Помимо государственных инициатив, над улучшением ландшафта электронной коммерции в России также работает ряд частных компаний. Например, Яндекс, российский аналог Google, запустил Яндекс.Маркет, онлайн-рынок, который позволяет потребителям сравнивать цены и находить лучшие предложения по широкому спектру товаров. Другие компании, такие как Ozon и Wildberries, инвестируют в свою логистическую инфраструктуру, чтобы сократить время и надежность доставки.

Еще одной проблемой, стоящей перед рынком электронной коммерции в России, является распространенность контрафактных товаров и мошенников. Это особенно верно в отношении секторов моды и предметов роскоши, где многие потребители пострадали от мошенничества и контрафактной продукции. Чтобы завоевать доверие потребителей, компаниям электронной коммерции в России необходимо работать над обеспечением подлинности и качества своей продукции [4].

Наконец, рынок электронной коммерции в России также сталкивается с конкуренцией со стороны традиционных ритейлеров. В то время как онлайн-покупки быстро развиваются, многие россияне по-прежнему предпочитают делать покупки в обычных магазинах, особенно для крупных покупок, таких как мебель и бытовая техника. Чтобы конкурировать с традиционными ритейлерами, компаниям электронной коммерции необходимо предлагать конкурентоспособные цены, высококачественную продукцию и быструю и надежную доставку [4].

Несмотря на эти проблемы, будущее электронной коммерции в России выглядит радужным. По мере того, как все больше и больше россиян получают доступ к Интернету и мобильным устройствам, а также по мере улучшения инфраструктуры страны, рынок электронной коммерции, вероятно, продолжит свой стремительный рост. Кроме того, пандемия COVID-19 ускорила тенденцию к покупкам в Интернете, поскольку все больше потребителей избегают физических магазинов, чтобы снизить риск заражения.

Однако, чтобы извлечь выгоду из этого потенциала роста, компаниям электронной коммерции в России необходимо решить проблемы, стоящие перед отраслью. Это потребует инвестиций в логистику и инфраструктуру, а также усилий по укреплению доверия со стороны потребителей. Кроме того, компаниям электронной коммерции

необходимо будет работать над тем, чтобы отличаться от традиционных розничных продавцов, предлагая уникальные продукты, конкурентоспособные цены и превосходное обслуживание клиентов.

В заключение можно сказать, что состояние электронной коммерции в России стабильно и растет. С большим и растущим рынком интернет-подкованных потребителей и быстрорастущей инфраструктурой потенциал для роста электронной коммерции в России огромен. Однако, чтобы реализовать этот потенциал, компаниям электронной коммерции необходимо будет решить проблемы, стоящие перед отраслью, включая логистику, контрафактные товары и конкуренцию со стороны традиционных розничных продавцов. Поступая таким образом, они могут создать в России процветающую и прибыльную индустрию электронной коммерции, которая будет приносить пользу как потребителям, так и компаниям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ядова, Н. Е. Современное состояние мирового рынка электронной коммерции и перспективы его развития / Н. Е. Ядова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 2. – С. 116-125. – DOI 10.18384/2310-6646-2019-2-116-125.

2. Плющевский, И. Н. Электронная торговля (e-commerce) как одна из тенденций развития мировой экономики / И. Н. Плющевский, Е. А. Бородавко, В. К. Бурая // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XI Международной научно-практической конференции, Минск, 17 мая 2018 года. – Минск: Белорусский государственный экономический университет, 2018. – С. 363-364.

3. Рехтина, Н. О. Интернет-торговля и логистика российского e-commerce в современной фазе развития рынка / Н. О. Рехтина // Россия в XXI веке: стратегия и тактика социально-экономических, политических и правовых реформ: Материалы XV Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых, Барнаул, 28–29 апреля 2022 года. – Барнаул: Типография управления делами Администрации Алтайского края, 2022. – С. 98-99.

4. Галимов, Р. Интернет-магазин. Плюсы и минусы интернет-магазинов / Р. Галимов, Э. С. Сайтова // Студент и аграрная наука: Материалы IV Всероссийской студенческой конференции, Уфа, 31 марта – 01 апреля 2010 года. – Уфа: Башкирский государственный аграрный университет, 2010. – С. 293-294.

Бабкин Д.В., Бабкина А.В., Атрошенко А.О.

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск, Россия

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ И ДЕВИРСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ РФ

В России политика импортозамещения впервые вышла на первый план после финансового кризиса 1998 года и девальвации рубля. За несколько месяцев курс национальной валюты упал с 6 до 21 рубля за доллар, что вызвало резкий рост цен и сокращение импорта (с 92 млрд. долларов США в 1997 году до 53 млрд. долларов США в 1999 году). Сокращение импорта освободило сегменты внутреннего рынка. Возросший спрос был восполнен за счет недостаточно используемых производственных мощностей в производственном секторе. Эти свободные мощности и трудовые резервы позволили быстро увеличить объем производства в целом ряде секторов, одновременно повысив спрос. Однако, вопрос заключался не только в замещении импортных товаров, но и в развитии отечественного производства и повышении его конкурентоспособности на мировом рынке.

По мнению экономистов, 25-процентный рост российского ВВП и промышленного производства в этот период был обусловлен процессом импортозамещения [5]. Тем не менее, политика импортозамещения также выявила ряд проблем и недостатков. Позже, по мере укрепления национальной валюты, товары отечественного производства, выросшие в цене, потеряли свою конкурентоспособность по соотношению цена/качество. Следующим толчком к импортозамещению стал экономический кризис 2008-2009 годов, который сопровождался значительным снижением курса рубля.

Автомобильная промышленность показала положительные результаты, а именно: с 2005 года создано 18 новых предприятий, а в 2011 году в силу вступили новые правила для иностранных автопроизводителей, которые работают в России. Увеличение российского производства стальных труб, подвижного состава и комплектующих для авиационной и ракетной техники полностью урезало импорт из Украины.

Следовательно, можно сделать вывод, что прежнее импортозамещение было ответом на кризисные явления в экономике и соответственно носило эфемерный характер. Сегодня проблема усиления экономического роста нуждается в более взвешенном и

комплексном подходе. Во-первых, существенное падение мировых цен на нефть и газ привело к истощению целого ряда факторов, способствующих экономическому росту. Во-вторых, это связано с ростом напряженности в международных отношениях и введением ответных санкций со стороны ряда промышленно развитых стран и России.

Санкции помогли поднять рост производства продукции в целях установления политики импортозамещения, но оставался ряд нерешенных проблем. В частности, многие предприятия не смогли обеспечить достаточное качество своей продукции, а также была отмечена недостаточная инновационность в производстве. Кроме того, ввоз необходимых для производства комплектующих и технологического оборудования стал затрудненным, что ограничило возможность развития некоторых отраслей экономики и снизило их конкурентоспособность на рынке.

Эти события определяют потребность не только комплексной трансформации национальной экономики, но и диверсификации источников экономического развития России, усиления процесса развития и внедрения производственных инноваций. И именно импортозамещение служит одним из направлений стимулирования качественного экономического роста в России. Импортозамещение является одной из главных для решения ряда крупных и долгосрочных задач, стоящих перед российской экономикой, таких как модернизация, диверсификация, внедрение технологических инноваций и преодоление топливно-сырьевой зависимости.

Для того чтобы альтернативная политика была успешной, необходимо выполнение ряда предварительных условий

1. Единство действий государства и отечественных предприятий.
2. Разрабатывание и осуществление политики импортозамещения должно осуществляться на всех уровнях власти.
3. В программы импортозамещения необходимо включать конкретные цели, задачи и принципы, а также механизмы, методы и инструменты для их реализации.
4. Страна должна учитывать социально-экономические, природные и климатические специфики отдельных регионов страны, что позволит создать условия для наиболее эффективного использования ресурсов.
5. Усилия должны быть направлены на обеспечение наиболее удачных условий для частного бизнеса и стимулирование технологического прогресса, то есть вложение средств в улучшение производственного оборудования и технологий.

Проведение политики импортозамещения создает новые точки роста и диверсифицирует движущие силы экономического развития страны [1]. Удачная политика импортозамещения не только поднимет конкурентоспособность отечественной продукции, но и значительно увеличит экономическую безопасность государства, что особенно важно в современных условиях [3].

Рассмотрим реальные причины возникающего сегодня перехода к политике импортозамещения. Российская экономика в значительной степени имеет зависимость от импорта. Во многих стратегических отраслях его содержание составляет более 80%, что может представлять возможную угрозу национальной безопасности и развитию российской экономики.

Система российского импорта не внушает оптимизма, особенно – в сравнении с величиной отечественного производства. Так, по данным Росстата, ВВП России в 2013 году оценивался в 66755,3 млрд. рублей, при этом доля обрабатывающего сектора составила 9879,8 млрд. рублей (14,8%). В том же 2013 году, по данным Федеральной таможенной службы, было импортировано товаров различного назначения на сумму 317,8 млрд. долларов США (10112,4 млрд. рублей при курсе 31,82 рубля за доллар). В сущности, ежегодный импорт России превышает операционные расходы всего российского производственного сектора [2].

Теперь рассмотрим зависимость производства российских компаний от импорта. Данный показатель характеризует зависимость российской экономики от импорта промежуточных товаров.



Рис. 1 Степень импортозависимости отраслей 2014 г., %

Итак, видно, что наиболее зависимыми от импорта являются отрасли, производящие продукцию с высокой добавленной стоимостью: радио- и электронная промышленность, авиацонная промышленность, машиностроение для перерабатывающей

промышленности и станкостроение.

Принимая во внимание выше изложенное, можно сказать, что отечественная промышленность в настоящее время не в состоянии удовлетворить внутренний спрос как количественно, так и качественно.

Для успешного импортозамещения, повышения конкурентоспособности промышленности и развития экспорта необходимо устранить все вышеперечисленные сдерживающие причины.

Благоприятными условиями для реализации политики импортозамещения в России являются емкость внутреннего рынка и доступность сырья.

Я считаю, что реализация процесса импортозамещения в сложившихся условиях неизбежна для России, но поскольку мировой опыт показывает, что в чистом виде эта модель недолговечна и не лишена недостатков, стоит рассматривать импортозамещение не как долгосрочную экономическую стратегию, а как переходную политику для укрепления национальной экономики и создания мощного экспортного потенциала. В результате политики импортозамещения Россия сможет снизить зависимость от импорта и укрепить свой экономический потенциал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александров А.А. Политика импортозамещения как инструмент стимулирования экономического роста/ Александров А.А.// – Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики –2015.– №9. – С.65

2. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы / монография / С.Д. Бодрунов // – СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015. – 171 с.

3. Яловенко Я. В. Импортозамещение как фактор обеспечения устойчивого развития национальной экономики/Яловенко Я.В.//Экономика и эффективность организации производства.–2015. – № 22. – С.35–37.

4. Фальцман В. К.. Приоритеты структурной политики: импортозависимости, импортозамещение, возможности экспорта инновационной продукции промышленности // ЭКО. – № 5. – С. 162 — 180.

5. Филатов В. И. Импортозамещение и формирование новой модели экономического роста российской экономики // Вестник Института экономики РАН. 2015. №2. С. 76-86.

Бадалян С.П.

*Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГЛАВ ГОСУДАРСТВ НА ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Глав государств (президентов) зачастую обвиняют или приписывают им в заслуги влияние на показатели фондового рынка во время пребывания у власти. Однако способность президента влиять на экономику и рынки, как правило, является косвенной и незначительной. Попробуем разобраться, заслужено ли президент получает так много внимания из-за происходящих перемен на фондовом рынке. Рассмотрение данной проблемы осуществим на примере взаимосвязи деятельности президента Соединенных Штатов Америки и фондового индекса S&P 500.

Данный фондовый индекс был выбран в качестве примера, так как включает в себя публичные компании, имеющие наибольшую капитализацию, это в свою очередь значит, что они в значительной мере влияют на фондовый рынок в целом.

Поскольку президент отвечает за внедрение и обеспечение соблюдения законов, он имеет некоторый контроль над регулированием рынка. Этот контроль может быть прямым или через возможность президента назначать секретарей кабинета, таких как глава Министерства торговли, а также торговых представителей. Президент также назначает председателя Федеральной резервной системы, который определяет денежно-кредитную политику вместе с другими управляющими ФРС и членами Федерального комитета по открытым рынкам. ФРС - это независимый правительственный орган, задачей которого является определение денежно-кредитной политики, обеспечивающей экономический рост, приемлемый уровень инфляции и безработицы [4].

Меры, предпринятые, исходя из денежно-кредитной политики, могут повлиять на фондовый рынок. Можно сделать вывод, что, ФРС обычно не рассматривает показатели фондового рынка как изолированный фактор, влияющий на ее решения, однако действия в отношении процентной ставки напрямую влияют на количество свободных денежных средств у населения и организаций, которые в последующем могут быть инвестированы в рынок ценных бумаг. Это

значит, что решения ФРС в значительной мере влияют на весь рынок в целом.

Степень, в которой человек, выбранный на пост председателя ФРС, настроен вести мягкую или жесткую денежно-кредитную политику, будет определять, насколько его решения влияют на экономику.

Стоит отметить, что все президенты хотели бы руководить во время экономического роста и роста фондового рынка, потому что это обычно увеличивает вероятность их переизбрания. Как однажды сказал руководитель предвыборной кампании президента Билла Клинтона Джеймс Карвилл, «все дело в экономике, глупец».

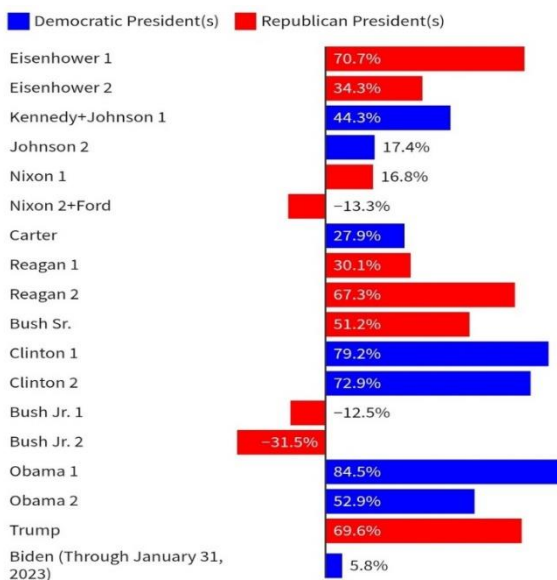


Рис. 1 Изменение цены S&P 500 за каждый четырехлетний президентский срок [5].

На графике (рис.1) показано изменение цены S&P 500 за каждый четырехлетний президентский срок, начиная с 1953 года. Два срока имеют два названия, потому что президент Кеннеди был убит до окончания своего срока, а президент Никсон ушел в отставку до окончания своего второго срока. Их полномочия были прекращены их вице-президентами Линдоном Джонсоном и Джеральдом Фордом соответственно. Из графика можем сделать вывод, что независимо от партийной принадлежности и продвигаемой ими политики, индекс как набирал ход, так и вовсе принимал отрицательные значения.

Рассмотрим детально развитие индекса при нахождении у поста президента США Джо Байдена.



Рис. 2 Индекс S&P 500 при президентском сроке Д. Байдена [5].

Индекс S&P 500 до сих пор испытывал трудности при президенте Джо Байдене. Байден вступил в должность в январе 2021 года, когда рынки все еще восстанавливались после потерь, понесенных из-за пандемии COVID-19. После выхода на первое место в январе 2022 года S&P пострадал от повышения процентных ставок, поскольку ФРС стремилась сдерживать инфляцию. Рост процентных ставок привел к падению индекса в течение большей части 2022 года. Рынок по-прежнему демонстрирует повышенную волатильность, поскольку участники рынка размышляют о размере и сроках дальнейшего повышения ставок ФРС.

Тем не менее, общая положительная доходность Байдена составляет 5,8 (см. рис 1 и рис. 2) за его пребывание на этом посту. Это показывает, что рынки, скорее всего, будут двигаться в зависимости от общей картины макроэкономических событий, таких как денежно-кредитная политика ФРС, а не от того, кто находится в Белом доме.

Имеет ли значение, кто является президентом, поскольку это связано с показателями фондового рынка? Нет. История показывает, что ни партийная принадлежность, ни то, кто является действующим лицом, не оказывают прямого влияния на показатели акций.

Влияет ли государственная политика на показатели фондового рынка? Да, политика правительства может оказывать влияние на показатели фондового рынка, особенно в той степени, в которой они реализуют крупные программы бюджетных расходов. Рыночные инвесторы рассматривают дополнительные государственные расходы как благо для потребителей, а затем и для рынка.

А также примером, влияния государственной политики является снижение или повышение налогов. Снижение налогов - это форма

фискального стимулирования, поскольку они оставляют больше денег в карманах потребителей, что приводит к личным расходам и в целом к оптимистичным настроениям среди инвесторов. Если рассматривать повышение налогов, происходит обратный процесс.

Еще раз отметим, что ФРС является независимым государственным органом, который определяет денежно-кредитную политику, повышая или понижая процентные ставки, среди своих основных инструментов. Более высокие процентные ставки или спекуляции на них, как правило, оказывают отрицательное влияние на акции. Считается, что более высокие ставки повысят стоимость заимствований и будут действовать как встречный ветер для экономики в целом. Снижение процентных ставок может иметь противоположный эффект, если только смягчение денежно-кредитной политики не связано со слабой экономикой. Отсюда делаем вывод, что влияние президента в этом случае косвенное или вовсе отсутствует.

В то время как президент может влиять на экономику посредством политики и экономических программ, которые могут повлиять на фондовый рынок, президент, вероятно, получает слишком много обвинений и слишком много похвал, когда рынок падает или растет. Это происходит потому, что более крупные макроэкономические события обычно влияют на инвестиционные настроения в долгосрочной перспективе.

Положительный фондовый рынок, повышая потребительский оптимизм, может повысить популярность президента и может принести пользу действующему президенту во время выборов. То же самое можно сказать, если фондовый рынок падает, что является плохим предзнаменованием для действующего президента во время голосования. Таким образом, можно сказать, что показатели фондового рынка оказывают большее влияние на то, кто является президентом, а не президент влияет на показатели фондового рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона: монография / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 135 с.
2. Бухонова С.М., Яблонская А.Е. Современное состояние банковского кредитования предприятий реального сектора экономики // Белгородский экономический вестник. 2020. № 4. С. 111-115.
3. Шахназарян Г. ФРС скоро начнет повышать ставку. Что

выбрать: акции роста или стоимости? [Электронный ресурс]. URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61f01fa69a7947a86a73e2d1> (дата обращения 20.02.23).

4. Эльяшев Д.В. Финансовые рынки: учебно-методическое пособие. СПб.: СПбГАУ, 2018. 96 с.

5. ru.tradingeconomics.com: Соединенные Штаты - Процентная ставка по кредиту. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.tradingeconomics.com/united-states/bank-lending-rate> (дата обращения 20.02.23).

УДК 330.4

*Байгулова А.В., Безрукова Д.Е., Граборова Е.В.
Научный руководитель: Катаева Е.С., ст. преп.*

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск, Россия*

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В Указе Президента Российской Федерации «О стратегии обеспечения экономической безопасности Российской Федерации», рассматривается большое количество показателей, численные значения и динамика которых влияют на экономическую безопасность страны [1]. Среди этих показателей присутствует и оборот розничной торговли.

Оборот розничной торговли является одним из важных показателей экономической безопасности РФ. Он регулярно анализируется с целью определения тенденций развития розничной торговли и уровня потребительского спроса на рынке (рис. 1).

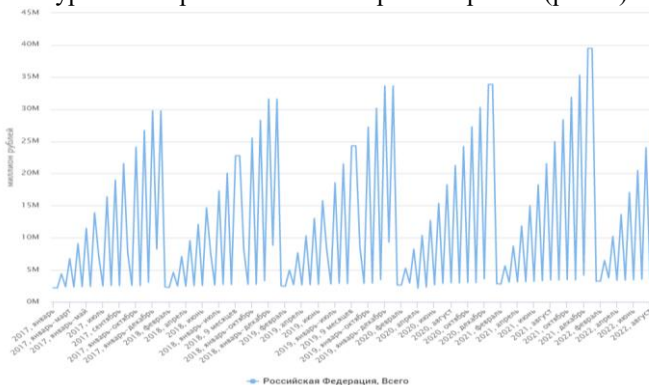


Рис. 1 Оборот розничной торговли (миллион рублей)

В 2021 году оборот розничной торговли составил 39,2 трлн рублей, что на 7,3% выше, чем за 2020 год. В основном (95,4%) он формировался торгующими организациями и ИП, осуществляющими деятельность вне рынка.

Во время пандемии COVID-19 многие люди начали больше пользоваться интернет-магазинами из-за ограничений на передвижение и режима самоизоляции. Это стало одной из причин роста объемов продаж через интернет у крупных и средних торговых организаций. По сравнению с предыдущим годом доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли увеличилась до 8,3% (рис. 2).



Рис. 2 Проникновение онлайн-торговли в Россию

Люди начали использовать интернет-магазины для покупки различных товаров, в том числе продуктов питания, лекарств, хозяйственных товаров и электроники. Также многие люди начали использовать интернет-магазины для покупки подарков и товаров, которые они раньше покупали в розничных магазинах. Благодаря широкому выбору товаров и удобным способам оплаты, интернет-магазины стали популярным способом покупки товаров и стали востребованы и после пандемии.

В 2022 году доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли увеличилась до 9,2% это на 0,9% больше, чем в декабре 2021 года. По данным Росстата, лидерами стали интернет-магазины Ozon, Wildberries и «Ситилинк» (их доля в общем объеме интернет-продаж составила 39,4%). В структуре продаж этих интернет-магазинов преобладала мужская, женская и детская одежда (14,2%), обувь (6%), компьютеры (4,2%), игры и игрушки (3,6%), бытовые электротовары (3,5%) [2].

Высокий уровень оборота розничной торговли свидетельствует о том, что экономика страны находится в хорошем состоянии, что уровень жизни населения высок и что потребители готовы тратить деньги на покупки. Это в свою очередь способствует росту производства и развитию бизнеса, что положительно влияет на экономическую безопасность страны.

Таким образом, оборот розничной торговли является важным показателем экономической безопасности РФ, который отражает состояние экономики и потребительского спроса на товары и услуги.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ «О стратегии обеспечения экономической безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz-208.pdf> (дата обращения: 10.09.2022).

2. Рынок онлайн-торговли в 2022 году: данные Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/rynok-onlayn-torgovli-v-2022-godu-dannye-rosstata.html> (дата обращения: 05.05.2023).

УДК 330.4

Байгулова А.В.

Научный руководитель: Катаева Е.С., ст. преп.

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск, Россия*

ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В Указе Президента Российской Федерации «О стратегии обеспечения экономической безопасности Российской Федерации», рассматривается большое количество показателей, численные значения и динамика которых влияют на экономическую безопасность страны [1]. Среди этих показателей присутствует и индекс промышленного производства.

Индекс промышленного производства (ИПП) — это статистический показатель, отражающий изменение объема производства товаров в промышленности за определенный период времени [2]. ИПП позволяет проанализировать изменения в сфере промышленного производства и также их динамику. ИПП РФ

выражается в процентах и рассчитывается как соотношение текущего уровня промышленного производства к уровню промышленного производства в базовый период (обычно это базовый год).

Данный индекс не учитывает денежное выражение, а только объем самого производства. Это делает его одним из главных показателей для отражения состояния национальной экономики. Рост данного показателя означает укрепление экономики страны.

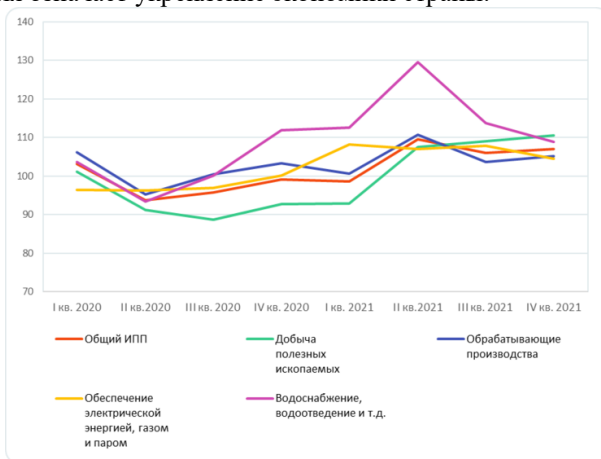


Рис. 1 Индекс производства 2020–2021 гг., %

В 2021 г. промышленное производство России показало уверенный рост (на 5,3%) по сравнению с 2020 г. [3].

Больше всего ИПП увеличился в секторе водоснабжение, водоотведение (на 15,8%) и обеспечение электрической энергией (на 6,8%). Рост ИПП обусловлен с развитием инфраструктуры в этих секторах, внедрением новых технологий, а также ростом экспортных поставок.

Огромные ресурсы водоснабжения и электроэнергии необходимы для непрерывной работы производств. Они являются важными факторами для работы практически любого производства, особенно в современном мире, где требуется высокая технологическая сложность и автоматизация.

Также по итогам 2021 г. ИПП в секторе добычи полезных ископаемых увеличился на 4,8% по сравнению с предыдущим годом, это связано с ростом спроса на нефть и газ (увеличился на 2,7%), уголь (на 7,6%), а также с ростом предоставления услуг в этом секторе (на 17,6%).

В результате 2021 г. ИПП показал рекордный рост за последние десятилетие. Чем выше индекс, тем более стабильной и устойчивой является экономика страны, поскольку она имеет больше возможностей для роста и развития, а также для обеспечения своих потребностей в товарах и услугах. В то же время, низкий индекс промышленного производства может привести к зависимости от импорта, что увеличивает риски для экономической безопасности страны. Поэтому правительство стремится поддерживать высокий уровень промышленного производства, чтобы обеспечить стабильность и устойчивость экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ «О стратегии обеспечения экономической безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz-208.pdf> (дата обращения: 10.09.2022).

2. Индекс промышленного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://financc.ru/foreks/indeks-promyishlennogo-proizvodstva-eto.html> (дата обращения: 12.10.2022).

3. Обзор: рост промпроизводства в 2021 году был сильнейшим за десятилетие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riarating.ru/macroeconomics/20220204/630216213.html> (дата обращения: 19.11.2022).

4. Промышленное производство в России в 2021 году выросло на 5,3% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/research/rost-promyshlennogo-proizvodstva-v-rossii/> (дата обращения: 02.12.2022).

УДК 331.5

Балдин П.Р.

***Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия***

УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В современном бизнес-мире успех компании во многом зависит от ее способности привлекать, развивать и удерживать талантливых сотрудников. Управление талантами является ключевым аспектом стратегического менеджмента, способным повысить

конкурентоспособность и стимулировать инновации в организации. В данной статье рассмотрим методы привлечения, развития и удержания лучших сотрудников с целью разработки эффективной стратегии управления талантами.

Для привлечения талантливых сотрудников организации используют разнообразные методы, среди которых:

1. Разработка привлекательного и конкурентоспособного предложения для потенциальных сотрудников. Включает формирование привлекательных условий труда, предоставление социальных льгот и гарантий, а также создание возможностей для профессионального развития и карьерного роста.

2. Брендинг работодателя. Создание позитивного имиджа компании на рынке труда и привлечение внимания потенциальных сотрудников через продуманные маркетинговые кампании, и активное присутствие в социальных сетях.

3. Сотрудничество с учебными заведениями. Организация стажировок и практик для студентов, участие в карьерных ярмарках, проведение мастер-классов и лекций на актуальные темы [1].

После привлечения талантливых сотрудников в компаниях необходимо создать условия для профессионального роста и развития сотрудников:

1. Обучение и развитие. Разработка и реализация программ обучения, обеспечивающих повышение квалификации сотрудников и их адаптацию к изменяющимся требованиям рынка.

2. Менторство и наставничество. Организация системы поддержки и передачи опыта от опытных сотрудников к новичкам или менее опытным коллегам, способствующая их профессиональному развитию и адаптации в команде.

3. Карьерное планирование. Предоставление сотрудникам возможности для карьерного роста внутри организации, а также разработка индивидуальных карьерных планов, учитывающих интересы и потенциал каждого сотрудника.

4. Внутренний инновационный климат. Создание условий для проявления инициативы и творчества сотрудников, вовлечение их в процесс разработки и внедрения инноваций на всех уровнях компании [3].

Для сохранения талантливых сотрудников в организации необходимо использовать следующие подходы удержания талантов в компании:

1. Финансовые и нематериальные стимулы. Разработка системы мотивации и поощрения, основанной на четких критериях и показателях

производительности, а также предоставление нематериальных благ, таких как гибкий график работы, возможности для самореализации и признание достижений.

2. Создание комфортного и дружелюбного рабочего окружения. Формирование корпоративной культуры, основанной на уважении, взаимопомощи и открытости, что способствует укреплению командного духа и снижению текучести кадров.

3. Регулярная обратная связь и оценка производительности. Проведение регулярных процедур оценки и анализа производительности сотрудников, а также обеспечение своевременной и конструктивной обратной связи для определения зон для улучшения и развития [2].

Разработка стратегии управления талантами требует комплексного подхода, включающего привлечение, развитие и удержание лучших сотрудников (рис. 1). Успешная реализация такой стратегии позволит организации повысить свою конкурентоспособность на рынке, стимулировать инновации и укрепить корпоративную культуру. Для достижения этих целей менеджмент должен активно использовать современные методы и подходы, адаптированные к специфике своей организации и отрасли [4].

Ключевые аспекты успешной стратегии управления талантами включают:

- разработку привлекательного и конкурентоспособного предложения для потенциальных сотрудников,
- активное сотрудничество с учебными заведениями и другими партнерами для привлечения молодых талантов,
- создание системы обучения и развития, способствующей повышению квалификации сотрудников и их профессиональному росту,
- организация менторства и наставничества для передачи опыта и знаний,
- внедрение инновационного климата и стимулирование творчества сотрудников
- разработка системы мотивации, поощрения и удержания сотрудников, учитывающей их индивидуальные интересы и достижения.

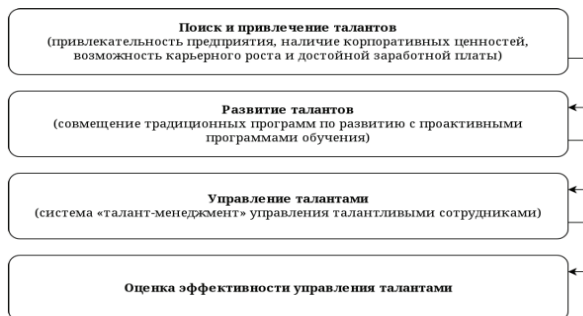


Рис. 1 Механизм эффективного управления талантами на предприятии

Важно отметить, что эффективная стратегия управления талантами должна быть гибкой и способной к адаптации к меняющимся условиям рынка труда, а также постоянно совершенствоваться на основе анализа результатов и обратной связи с сотрудниками.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что разработка и реализация стратегии управления талантами является важным компонентом успешного менеджмента и может значительно повлиять на долгосрочный успех и развитие организации. Успех современных компаний во многом определяется их способностью привлекать, развивать и удерживать талантливых сотрудников. Управление талантами является ключевым аспектом стратегического менеджмента и включает методы привлечения, развития и удержания сотрудников. Компании, разрабатывающие и реализующие эффективные стратегии управления талантами, повышают свою конкурентоспособность и стимулируют инновации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами / Майкл Армстронг, Стивен Тейлор. – 14-е изд. – Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. – 1038 с.
2. Базаров, Т.Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т.Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с.
3. Беседина, О.И. Инновационные методы в кадровой политике / О.И. Беседина, Д.И. Зиновенко, Е.В. Малахова // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2019. – №1(19). – С. 3-10.

4. Вукович Г.Г. Управление персоналом: теория и методика / Г.Г. Вукович // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – № 4. – С. 20-25.

УДК 332.85

Барейко О.А.

Научный руководитель: Бердникова В.Н., канд. экон. наук, доц.
*Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ,
г. Краснодар, Россия*

О РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЖИЛЬЕ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА» В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Тенденция развития национальных проектов в России с каждым годом обретает только большие обороты, ведь основная цель подобных проектов – повышение качества жизни россиян. Принятый указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», предопределил необходимость формулирования конечных целей, ключевых показателей и постоянного мониторинга реализации национальных проектов на территории России [1]. В связи с этим исследование хода и результатов реализации проектов не теряет своей актуальности.

Вопросы эффективности реализации национальных проектов в своих научных статьях поднимают достаточно часто [2, 3]. В них затрагиваются пробелы в нормативно-правовой базе, методическом и информационном обеспечении, организационные трудности, кадровые проблемы и другие. Пандемия 2020 года негативно отразилась на всех проектах, но особенно сильно она отразилась на целых, обозначенных в национальном проекте «Жилье и городская среда», в большей степени за счет замедления темпов строительства жилья [4, 5].

В первую очередь, стоит отметить цели национального проекта - это создание комфортных условий для жизни граждан, а также [6]:

1. Обеспечение доступным жильем семей, которые имеют средний уровень достатка.
2. Повышение объема жилищного строительства.
3. Увеличение качества и комфорта городской среды.
4. Улучшение механизмов, которые отвечают за финансирование жилищного строительства.
5. Модернизация строительной отрасли.
6. Создание специальных механизмов, способствующих развитию комфортной городской среды.

Важно отметить, что национальные проекты имеют в своем составе один или сразу несколько федеральных проектов, например, проект «Жилье и городская среда» включает в себя такие проекты как:

1. Жилье.
2. Формирование комфортной городской среды.
3. Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда.
4. Ипотека.
5. Чистая вода.

Что же касается целевых показателей, на которые влияет национальный проект «Жилье и городская среда», то их всего три:

1. Комфортная и безопасная среда для жизни населения.
2. Повышение качества городской среды.
3. Улучшение жилищных условий.

Мероприятия по реализации федерального проекта позволят улучшить качество городской среды к 2030 году в полтора раза. В рамках федерального проекта благоустраиваются общественные территории, парки, набережные, а также реализуются проекты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды.

Качественное благоустройство возможно только при участии граждан, поэтому еще одна задача проекта — сделать так, чтобы у каждого жителя страны старше 14 лет была возможность влиять на развитие городской среды [7]. Эта платформа призвана сделать процесс участия в благоустройстве максимально простым и доступным.

В Краснодарском крае предусмотрено общее финансирование проекта в размере 33532,8 млн руб., из которых 19 409,0 млн руб. – федеральные средства, 11523,7 млн руб. – региональные и 2600,1 млн руб. – муниципальные. По состоянию на март 2023 г. они освоены на 68% [8].

Рассмотрим на примере проекта «Территории центрального пляжа города Туапсе» особенности реализации национального проекта.

Для начала обратим внимание этапы реализации проекта. Работы, осуществляемые по проекту, проинспектировала комиссия администрации Краснодарского края, а также руководитель архитектурно-градостроительного центра Краснодарского края, заместитель начальника отдела по благоустройству и формированию комфортной городской среды при сопровождении главы Туапсинского района и мэра города.

На данный момент в Туапсе продолжается реализация задач по благоустройству территории городского пляжа. К процессу

обустройства приступили в прошлом году, тем не менее возникли сложности с подрядной организацией, из-за чего пришлось искать новых исполнителей проекта. Сейчас примерная реализация проекта составляет 65%.

Проект предусматривает выделение специальных функциональных зон, которые будут в общем стиле, а также общая реконструкция территорий, куда войдут: глобальные работы по ремонту детской площадки с обустройством новым оборудованием, укладкой резинового покрытия, асфальтирование дорожек и арт парка со смотровой площадкой, паркетов на набережной. Помимо этого, запланированы обновления в улучшении пляжной зоны. Также проведены коммуникации, осуществляются работы по планировке участка, где будет располагаться амфитеатр, баскетбольная площадка, игровые столы для партий в шахматы и кормушки для птиц.

Уже сейчас на пляже покрыта асфальтом фестивальная зона, уложена плитка, забетонированы дорожки, закончены работы над площадкой по занятию воркаутом. Помимо этого, проект предполагает обустроить новые площадки для игры в волейбол, поставить душевые, раздевалки и навесы. В это же время изготавливаются специальные арт-объекты, фонари, также ведутся расчеты для будущих работ по озеленению территории.

Что касается финансирования, то на реализацию проекта выделено 80 млн рублей. Закончить с работами по проекту планируется до конца 2023 года. Осуществив все работы, город Туапсе будет иметь современную зону для отдыха с общей площадью около 1.7 га, которая будет выполнена в едином стиле.

Теперь рассмотрим общественный и социальный эффект от реализации проекта. Так как проект достаточно масштабный и затрагивает все население города Туапсе, то горожанам он был представлен под слоганом «У моря». По мере реализации проект будет разбит на три функциональные зоны, которые будут объединены общим стилем. Благодаря такому разделению проект принесет огромную социальную пользу в первую очередь семьям и детям. Ведь большая часть реализованных работ будет «развлекательного» характера, чтобы дети могли весело и беззаботно проводить время, а родители отдыхать.

Также реализация проекта повысит привлекательность города в глазах туристов, что не может не сказаться на экономической составляющей города. Ведь помимо общего улучшения пляжной зоны будет оборудована и торговая аллея.

Прибрежная зона будет оборудована специальными места для маломобильных посетителей, а также будет оборудована специальная

площадка для людей с ограниченными возможностями, что также окажет положительное влияние на общий социальный эффект и представление о проделанной работе.

Все любители здорового образа жизни и спорта смогут приятно провести время в реконструированной воркаут-зоне. Что также повысит привлекательность пляжной зоны и окажет незаменимый социальный эффект.

По мнению местных жителей, теперь городской пляж станет «визитной карточкой» города. Ведь он будет напоминать гостям, как здорово было в Туапсе, и порождать желание вернуться снова.

Важно обратить внимание, что проект учитывает развитие и для предпринимателей. Ведь повышение привлекательности города напрямую способствует новым рабочим местам в индустрии гостеприимства, общественного питания, экскурсий, морских путешествий и многих других направлений. Проект по-настоящему может стать драйвером роста для предпринимателей туристического и связанного с ним направлениями, способствуя повышению предпринимательской активности во всем городе Туапсе, следовательно, стратегические цели национального проекта будут достигнуты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», адрес доступа: clck.ru/33twD2

2. Собгайда Е. А. Эффективность реализации национальных проектов: проблемы и пути решения / Е. А. Собгайда // Kant. – 2022. – № 2(43). – С. 72-76. – DOI 10.24923/2222-243X.2022-43.13. – EDN YUOOP.

3. Лысенко А. А. Проблемы при реализации национальных проектов Российской Федерации / А. А. Лысенко, Л. Ф. Шайбакова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2021. – № 1(53). – С. 234-238. – EDN YVOPMT.

4. Соловьева Е. В. Строительная отрасль и пандемия COVID-19: новые вызовы и возможности / Е. В. Соловьева, В. Н. Бердникова // Beneficium. – 2021. – № 3(40). – С. 35-42. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).35-42. – EDN WFAKMX.

5. Бердникова, В. Н. О влиянии строительства на экономику региона / В. Н. Бердникова // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития:

Материалы Шестой Международной научно-практической онлайн-конференции, Братск, 12 апреля 2019 года / Под научной редакцией И.П. Нужиной, С.А. Астафьева, Л.А. Каверзиной. – Братск: Братский государственный университет, 2019. – С. 93-100. – EDN NTNJXS.

6. Бердникова В. Н. К вопросу о проблемах обеспечения населения доступным стандартным жильем / В. Н. Бердникова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2019. – № 1(35). – С. 17-22. – EDN NSJVDD.

7. Гончарова Н. А. Влияние городской инфраструктуры на инвестиционную привлекательность строительного проекта / Н. А. Гончарова, Т. М. Левченко, А. С. Афанасьев // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2021. – № 4(46). – С. 24-30. – DOI 10.18324/2224-1833-2021-4-24-30. – EDN XYUXVD.

8. Национальные проекты. Жилье и городская среда, адрес доступа: cck.ru/33twCN

УДК 330.852

Басов В.О., Линец В.В.

*Научный руководитель Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕТОДОЛОГИЯ К. МАРКСА, ПРИНЦИП ИСТОРИЗМА

Любая наука строится на объективной действительности и изучает какую-то её часть. Так и экономика, являя собой науку столь обширную, что её предметом изучения можно назвать всё общество, располагает своими методами изучения социума и его закономерностей. Среди величайших экономистов в истории можно выделить Карла Маркса, создавшего фундаментальный труд «Капитал». Маркс понимал движения в обществе как никто и смог не только досконально изучить процессы в нём протекающие, но и составить прогноз. Естественно, Маркс не обошёлся без собственных методов познания. Одним из них является рассмотрение общества в движении при помощи диалектики, а для этого необходимо обратиться к истории и проследить все общественные закономерности и течения. Именно этот принцип Маркс использовал в своём исследовании, этот принцип позднее назвали принцип историзма.

Маркс строил своё исследование прежде всего на логике. Он был одним из немногих, кто безусловно понимал диалектику Гегеля, и когда

у Маркса спросили, как он относится к Гегелю тот ответил: «Гегель – мой учитель».

Для понимания важности и необходимости использования принципа историзма в изучении объективной реальности, необходимо понимать, как строилась наука и процесс познания до этого принципа. В средние века все общество было глубоко идеалистическим и люди даже самые образованные не могли смотреть на мир без понимания неотвратимости божественной воли, а также силы королевской крови. Ввиду такого сильного заблуждения было невозможно изучать объективную реальность, соответственно, изучение было выборочным и отрывочным. В Средние века было два источника знаний: церковная школа и частные учителя естественно вторых могли позволить себе только исключительно обеспеченные люди, а остальные постигали мир через призму религии и божественной воли. Недостатком такой системы познания является существование “божьей воли”, которая объясняет все необъяснимое и оправдывает тех, кого надо оправдать. Ввиду вышеизложенных причин было невозможно рассматривать общественные проблемы, потому что не существовало самого общества в привычном его понимании, а именно европейское средневековое общество было обществом рыцарей, (военной аристократии) ввиду этого вся экономика, политика и культура были направлены в их сторону в то время как крестьяне, которых было абсолютное большинство, существовали исключительно для создания материальных благ для военной аристократии и являлись расходным материалом (перепись населения проводили исключительно для понимания сколько налогов нужно собрать).

В настоящее время сложно представить науку без принципа историзма. При рассмотрении какого-либо события исторического или социального сейчас принято указывать предпосылки, причины, повод, протекание события и завершение, т. е. событие рассматривается не метафизически, а исторически.

Существование принципа историзма можно объяснить самой сутью объективной реальности, в которой все явления и объекты постоянно находятся в процессе развития и преобразования, а также взаимно связаны и взаимно обусловлены. Не одно явление и ни один процесс не могут рассматриваться и не могут быть поняты без прослеживания их связи с другими явлениями и процессами, а также без выяснения обстоятельств и причин, а также условий, при которых данные явления и процессы порождаются.

Принцип историзма нуждается в установлении ключевых этапов в развитии рассматриваемого явления, а также в познании взаимной связи

составных частей каждого отдельного этапа. Установление сходства и различий между каждым этапом становления и явления является не менее важным. Ни одно событие не может произойти без противоречий внутри себя или внешних, их изучение выяснение прослеживания, а также установления всех структурных элементов в системе единства и борьбы противоположности внутри любого явления обнаружения преемственности в развитии этих противоречий позволяет решить любую поставленную задачу

Одним из важнейших требований принципа историзма является рассмотрение объектов и явлений реальности в их взаимных связях и отношениях, например, исключительно исторический подход к познанию общественных явлений состоит в доскональном изучении исторической обстановки, погружения в исследуемый период и понимание в каком обществе и в какой экономической ситуации исследуемые явления возникли, а также в обнаружении факторов влияющих на становления этого события установлении природы противоречий определение истинной сути происходящего, а также выбор способа опознания данного события. Все эти факторы делают процесс познания максимально точным и достоверным.

Использование понятий при создании и разработке любого рода научных теорий требует исторического подхода к этим понятиям. Это обуславливается тем, что все понятия в разные промежутки времени имели разные оттенки значения, либо их значения могли в корне отличаться, поскольку всё находится в постоянном развитии и движении, а также в тот или иной исторический период отражают свою степень понимания объективной реальности.

Принцип историзма предполагает совместное использование логического и исторического методов для изучения и исследования развивающихся объектов. Логический метод позволяет рассматривать объект с теоретической части, а также прогнозировать варианты развития событий, а исторический метод может дать точное понимание как именно пошло развитие исследуемого объекта, тем самым логика совершенствуется для применения на практике, а история понимается не как цепь бессвязных событий, а как следующее одно за одним логически обусловленная цепочка действий.

Принцип историзма подталкивает исследователя на выявление тех движений, которые возникают при познании развивающихся систем, а также в том случае если предметом изучения становятся сам процесс развития. Долгие годы исследований и размышлений о природе общества дали Марксу чёткое понимание: основа любого общества экономика, а движущая сила прогресса борьба. Единство и борьба

противоположностей основа диалектики как таковой и диалектики как фундамента, на котором Маркс построил «Капитал». В истории можно отчетливо наблюдать борьбу старого с новым и нового со старым и именно это борьба является движущей силой истории, а Маркс заметил, что борьба эта носит не хаотичный, не точечный характер, а классовый. Класс — это группа людей, объединённая своим отношением к средствам производства, т. е. исключительно экономический термин, не предусматривающий расу, возраст и пол и имеющий всеобъемлющий характер. Классовую борьбу можно просмотреть в истории. Начиная с первобытной коммуны, где классов не было вообще, с развитием средств производства общество разделилось на класс, владеющий средствами производства и не владеющий. Сначала это были рабовладельцы и рабы, затем феодалы и крестьяне, сейчас капиталисты и рабочие. Классовое общество - есть отрицание бесклассового и благодаря принципу историзма Маркс смог не только проследить развитие классовой борьбы, но и составить прогноз, что после классового общества вновь будет бесклассовое как отрицание отрицания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сорокина, Е. А. Принцип историзма как ведущий в историко-педагогических исследованиях / Е. А. Сорокина // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2017. – № 3(35). – С. 45-49. – EDN ZOWQQL.
2. Гокунь, А. А. Советская обществоведческая литература о ленинском принципе историзма (1920-е - 1970-е гг.): специальность 07.00.01: диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Гокунь Александр Александрович. – Куйбышев, 1984. – 225 с. – EDN NPMJJR.
3. Сыздыкова, Д. Т. Конкретный историзм как принцип диалектики / Д. Т. Сыздыкова // Вестник Инновационного Евразийского университета. – 2016. – № 3(63). – С. 16-20. – EDN HDQTIR.
4. Дубино, Н.В. Промышленная политика, как инструмент государственного регулирования развития приоритетных отраслей экономики / Н.В. Дубино // Белгородский экономический вестник. — 2015. — №4(80). — С. 157–166.
5. Старикова, М.С. Подходы к обеспечению эффективного инновационного развития корпораций / М.С. Старикова, С.М. Микалут, А. А. Резниченко // Инновационный Вестник Регион. — 2012. — № 3. — С. 81–86.

Басов В.О., Линец В.В.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТРУДОВАЯ ТЕОРИЯ СТОИМОСТИ А.СМИТА

Стоимость товара - неоднозначная вещь. С давних времен люди задавались вопросом: как наиболее объективно оценить тот или иной товар. Для наиболее глубокого понимания стоит исторически определить откуда у товаров взялась стоимость. В древнем мире люди не знали разделения труда, каждый был вынужден заниматься всем понемногу, женщины занимались собирательством, готовкой, поддержанием порядка в доме, а мужчины охотились, создавали, орудия труда, строили жилища, рыли ямы и т. д. Данная система крайне неэффективна, поскольку отдельно взятый человек не способен заниматься всеми видами труда с одинаковой эффективностью, и с ростом поселений эта проблема вставала наиболее остро. С течением времени люди начали понимать, что какой-то из видов труда дается им легче и они выполняют его с большей производительностью, тогда некоторые люди решили заниматься только тем трудом, в котором они лучше других, например, если человек преуспевает в охоте, то он может посвятить себя только ей, а затем договориться с другим человеком преуспевающим в изготовлении инструментов, чтобы тот обменял инструменты на добычу охотника в определенном соотношении. При этом обмене уже появляются товарные отношения, но обмен при этом натуральный, и понятие стоимость определить тяжело, поскольку ее определяют исключительно устные договоренности между участниками, которые, к слову, не являются продавцом и покупателем, это исключительно обмен, а не покупка/продажа. С развитием общества все его члены начинают узко специализироваться, и возникает проблема: если тому же самому охотнику потребуются орудие, но производителю орудий не потребуются тушки животных, обмен будет невозможен, при этом инструменты не портятся, в то время как добыча охотников портится довольно быстро. В данной экономической системе обменные отношения затрудняются неравномерностью потребностей, при этом необходимо создание такого товара, который был бы востребован сам по себе, и его можно было бы обменивать на другие виды товара. Данный универсальный товар можно назвать примитивной денежной единицей, и он может быть практически любым

от “гвоздей” до крупного рогатого скота. По мере развития человечества натуральный обмен все больше показывает свою неэффективность, и тогда решается использовать в качестве денег драгоценные металлы, поскольку они имеют высокую стоимость за единицу объёма, что снимает необходимость носить их много. Ценность драгоценных металлов и камней хоть и искусственная, но очень высокая. На этом этапе общество столкнулось с другой проблемой: отмерять золото довольно сложно, и погрешности в этом деле недопустимы, к тому же, было невозможно ввести повсеместное употребление золотых денег, поскольку крестьянам пришлось бы расплачиваться золотой пылью, которая неудобна и непрактична в употреблении. Тогда была создана не только градация металлов, но и монеты, которые содержали строго определенное количество этих металлов и ответственность за это несло государство.

Стоимость же определяли интуитивно поскольку сложных товаров не существовало, а на простые товары цена определялась в зависимости от спроса и возможности покупателей. Все изменилось с проявлением производств (мануфактур, фабрик, заводов) в которых группа рабочих создавала товары с большой эффективностью и скоростью, тогда появился вопрос: как наиболее корректно определить стоимость товара? Изначально стоимость определяли, как и до производств, т. е. исходя из того сколько могли предложить покупатели, но с ростом уровня образования люди стали понимать, что товар, произведенный внутри крупного производства должен стоить дешевле, чем произведенный ручным трудом, но трудно было ответить почему. А. Смит и Д. Рикардо сформулировали трудовую теорию стоимости, в рамках которой стоимость — это вещественная формула затрат абстрактного общественного труда, выражающая отношение продавца к покупателю, или отношение издержек к полезности. Исходя из этого определения можно сделать несколько выводов: во-первых вещественные формы предполагают конкретные объективные выражения оценки труда (стоимость не может быть духовной либо моральной, лишь материальный объект), во-вторых берётся именно абстрактный общественный труд т.е. форма приложения труда не столь важна как его вложенное количество, в-третьих берётся отношение именно продавца к покупателю, соответственно, предполагается, что именно продавец назначает потребительную стоимость товара, поскольку в случае несовершения сделки у продавца останется его товар, а у покупателя деньги и потребность в товаре, соответственно, позиция продавца в данной ситуации более выгодна, в-четвёртых необходимо учитывать издержки и полезность товара т.е. при увеличении издержек

производства в целях нейтрализации ущерба стоимость повышают, а при высокой полезности товара, спрос на него растет, издержки, соответственно, уменьшаются и уменьшается стоимость. А. Смит и Д. Рикардо формулировали основные положения трудовой теории стоимости:

- Потребительные стоимости качественно разнородны и количественно несоизмеримы. Следует разобраться, что вложили в это положение рассматриваемые экономисты. Качественная разнородность потребительских стоимостей означает, что в зависимости от товара его положение на рынке, спроса, количества и условий хранения стоимость будет различна по качественным причинам, а количественно стоимость определяется величиной общественно необходимых затрат труда, соответственно, сравнивать стоимость различных товаров количественно не имеет смысла ввиду различности их производства.

- Все обмениваемые товары - продукты труда. Действительно при рассмотрении любого товара окажется, что он продукт труда. Труд этот может быть различен: сбор, обработка или полное производство из сырьевых материалов. В зависимости от количества вложенного труда в единицу товара будет меняться стоимость, но само вложение труда неоспоримый факт.

- Труд имеет двойственный характер: конкретный: в определенной форме создает потребительскую стоимость и абстрактный – затрата энергии вообще создает стоимость. В данном положении содержится разница между стоимостью и потребительной стоимостью: абстрактный труд учитывает все виды приложения труда т.е. не только производительные силы, он также учитывает труд, направленный на обслуживание промышленного оборудования. При всем этом труде создается стоимость товара, заключающая в себе вложенные в него постоянный и переменный капитал. Конкретный же труд направлен на процесс преобразования сырьевого материала в товар т. е. процесс создания прибавочной стоимости, в результате которого товар приобретает потребительную стоимость. Потребительная же стоимость – это стоимость одной единицы товара для потребителя.

У трудовой теории стоимости есть свои достоинства и недостатки:

1. Если цена на два различных товара одинакова, значит одинаков уровень общественно необходимых затрат труда, что невозможно, поскольку очень сложно учесть простой и сложный, умственный и физический труд, а также виды труда составляющие общественно необходимые затраты.

2. Если одна потребительная стоимость выше другой, различны уровни общественно необходимых затрат труда на производство того

или иного товара, однако цена на один и тот же товар в двух разных местах может быть различна, что невозможно по положению трудовой теории стоимости, изложенному выше.

3. Потребителя не интересуют затраты, а только полезность какого-то товара, но продавец и товаропроизводитель на рынке заинтересованы в возмещении затрат на производство и реализацию товара, соответственно, цели продавца и потребителя противоположны, и такая ситуация может привести к конфликту между продавцом и потребителем.

А. Смит и Д. Рикардо создали революционную для своего времени теорию, которая была предназначена для рыночных отношений и отвечала на многие вопросы того времени. Сейчас же трудовая теория стоимости устарела поскольку, во-первых, больше нет рыночной экономики, а во-вторых, положение их теории содержит ошибки, обусловленные временем и неспособностью в полной мере понять экономическую систему. К. Маркс развил трудовую теорию стоимости до теории прибавочной стоимости, а также написал не мало трудов, критикующих теорию А. Смита и Д. Рикардо. Позже, когда закончилась эпоха капитализма экономическую теорию дальше стал двигать Ленин. В постоянно развивающемся обществе необходимо знать не только современные представления об экономике, но и такие несколько устаревшие как трудовая теория стоимости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов. / Пер. с англ.– М.: Эксмо, 2007. – 960 с. – (Антология экономической мысли).

2. Рикардо, Д. Сочинения./ Пер. с англ.– М.: Политиздат, 1955.

3. Курс экономической теории: Учебное пособие / Под ред. д.э.н., проф. А.В.Сидоровича; МГУ им. М.В.Ломоносова. – М.: Дело и сервис, 2007. – 1040 с.

4. Дубино, Н.В. Промышленная политика, как инструмент государственного регулирования развития приоритетных отраслей экономики / Н.В. Дубино // Белгородский экономический вестник. — 2015. — №4(80). — С. 157–166.

5. Старикова, М.С. Подходы к обеспечению эффективного инновационного развития корпораций / М.С. Старикова, С.М. Микалут, А. А. Резниченко // Инновационный Вестник Регион. — 2012. — № 3. — С. 81–86.

Беличенко С.С., Ковалева А.Р.

Научный руководитель: Мясоедов Р.А., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Скорость роста и степень развития промышленной отрасли российской экономики, все точнее прогнозирует научно-технический прогресс. Научное развитие включает в себя составляющие инновационного процесса, такие как, теоретические знания, прикладные исследования, технологические разработки, изучение промышленного производства, внедрение инноваций на предприятия. Благодаря введению цифровых технологий в бизнес, заметен рост показателей производительности и эффективности производства, сокращение затрат на выполнение работы по установке и обслуживанию оборудования, введение более полного контроля.

Цифровизации производства России набирает быстрый темп, влияя на все отрасли экономики страны, обеспечивая развитие национальной экономики и ее конкурентоспособность.

Цифровая экономика - это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями. Цифровая экономика является экономической структурой, включающей в себя информационные системы, научно-технические достижения, электронные технологии. Она оснащается благодаря обработке данных и автоматизации всех бизнес-процессов[1].

Ведущие экономисты страны считают, что в широком смысле, цифровая экономика объединяет в себе сферы создания и разработки новых технологий, информационные продукты, электронные торговые платформы. Информационное предпринимательство является одной из основных отраслей цифровой экономики. Благодаря постоянному развитию цифровых инноваций, ИТ-предпринимательство имеет четкую систему роста, увеличивая свои возможности в предоставлении товаров и услуг, а также получению выручки от введения бизнеса. Благодаря развитию тенденции внедрения интернет-технологий в бизнес процессы, наблюдается более четкий и легкий контроль за деятельностью компании.

Развитие интернет-технологий ощутимо воздействует на государственные структуры, с помощью них увеличивается возможность улучшения социальной сферы общества и укрепление национальной экономики России. Структуры власти вводят электронную форму в оказание государственных услуг гражданам, закрепляют порядок введения информационных технологий. С помощью введения программы информатизации общества в рамках целевой программы «Электронная Россия», можно добиться увеличения показателей эффективности государственной структуры страны, получение гражданами и организациями выгоды от использования информационных и телекоммуникационных технологий за счет гарантии равного доступа к информационным ресурсам, использования инновационных технологий, повышения эффективности государственного контроля при обеспечении безопасности в информационной сфере[7].

В процессе обсуждения и принятия программы «Цифровая экономика Российской Федерации» президентом России В.В. Путиным на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам 5 июля 2017 г., отмечено, что в настоящее время «формирование цифровой экономики — это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентоспособности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене на долгосрочную перспективу, по сути, на десятилетия вперед» [5].

Благодаря программе по введению цифровой экономики, наблюдается улучшение уровня жизни населения, повышения уровня знаний, обучение компьютерной грамотности, упрощение доступа к государственным органам. Программа по цифровизации экономики включает в себя 6 направлений, общие затраты на них, включая денежные средства государственного бюджета, а также внебюджетный капитал, составили 1,635 трлн.руб. Так же существуют различные пакеты поддержки по цифровизации экономики, первый пакет поддержки был выпущен Правительством России в 2020 году, в нем были снижены тарифы страховых взносов на 6,4% налог на прибыль на 17%, а также возможность не выплачивать НДС[5].

Во втором пакете поддержки по внедрению интернет технологий, был разработан план действий развития проекта «Цифровая Экономика», данный пакет мер поддержки был разработан в сентябрь 2021 года, в нем указаны различного рода мероприятия, направленные на внедрение отечественных разработок во все сферы жизни населения, поддержка российских ИТ-специалистов, организация условий

введения ИТ-бизнеса, разработка дополнительных мер предоставления информационной безопасности[5].

Ведущие экономисты считают, что каждая страна в процессе развития своей экономике проходит определённые стадии[2].

Первый этап выделяют, как аграрный, в нем преобладал ручной труд, а основным источником ресурсов являлось сельское хозяйство.

Вторым этапам считают индустриальную структуру хозяйства, он основывается на промышленности и замене ручного труда машинным. На третьей, постиндустриальной стадии, экономика приобретает инновационный характер, именно на этом этапе стала развиваться цифровая экономика

Из-за введения санкций, ограничили поставки оборудования для реализации проектов «Цифровой экономики».

Сфера информационно-коммуникационных технологий переживает радикальные перемены, последствия этих изменений отражаются на всей работе компаний.

Согласно отчету Минфина, в 2022 году Министерство цифрового развития потратило 42% на национальный проект «Цифровая экономика» из запланированных средств бюджета — 81,9 млрд.руб. из 193,9 млрд. руб.[3].

Затраты бюджета на национальные проекты с января по ноябрь составили 2,465 трлн.руб. это 75,8% от плановых расходов[3].

Направление «Искусственный интеллект» является самым успешно реализуемым — 83,9%, потратили только 6 млрд.руб. из запланированных 7,2 млрд.руб. Большая часть федеральных проектов за десять месяцев 2022 года выполнены менее чем на половину от годового плана[3].

Одним из самых больших проектов в 2022 году стал проект подключение к сети интернет учебных заведений, работы по развитию ИТ-инфраструктуры ФНС, МВД, системы органов, программы подготовки цифровых кадров, поддержка инфраструктуры электронного правительства и другие. Исполнителем по ряду крупных контрактов выступает компания «Ростелеком».

Для успешной реализации программ цифровизации количество ИТ-специалистов в России должно сравняться по объему (доли, удельному весу) с другими странами. Так, доля ИТ-специалистов среди занятого населения в США составляет 4,2%, в России — 2,44%. Проблема усугубляется, так называемой, «утечкой мозгов», особенно после введения санкций[4].

Под угрозу попали планы по выполнению национальной цели по цифровой трансформации, которые должны были быть завершены до

2030 года. Из-за введенных санкций, прекратились поставки электроники и ИКТ-оборудования, которые необходимы для проведения проектов цифровой трансформации.

Согласно указу президента России от 21 июля 2020 года, цифровая трансформация является одной из национальных целей до 2030 года. По планам, до этого срока, большинство социальных услуг станут доступны в электронном виде, до 95% [6].

Интернет-технологии, как область и средство деятельности, приобретает всё большее значение в связи с развитием и расширением всемирной глобальной экономики, а также все более популяризируется по причине своей актуальности в области современной экономики, в том числе информационной.

В современной экономике роль государства увеличивается. Оно является главным фактором развития социальной сферы, национальной безопасности страны, способности к конкурентоспособности на мировом рынке, технологических открытий.

Среди базовых задач страны - разработать стратегию роста экономического развития, которая будет развивать по более интенсивному методу, с упором на развитие научных разработок и технологических открытий, осуществлению субъективного потенциала. Цифровизация экономики РФ является неотъемлемым этапом развития экономической системы страны, влияя на все сферы общества. Благодаря повсеместному внедрению цифровизации, экономика страны выйдет на новый уровень развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдеева И.Л. Цифровая трансформация экономических процессов: возможности и угрозы / И.Л.Авдеева, Т.А.Головина, Л.В.Парахина // Финансовый бизнес. - 2021.

2. Бодяко А.В. Проблемы развития методологии учета и контроля в условиях институциональной экономики инновационного типа. Том 3. О перспективах «цифрового формата» учета, контроля и отчетности / А.В. Бодяко. - М.: Русайнс, 2020.

3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/>.

4. Селиверстов Ю. И. Влияние цифровой экономики на конкурентную среду: возможности и риски / Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 3. - С. 3-10.

5. Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

6. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года".

7. Хотулев А.С. Цифровизация как глобальный процесс: социально-экономические и политические проблемы // Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. - 2021.

УДК 338

Беличенко С.С., Ковалева А.Р.

Научный руководитель: Рябов А.А., доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

В данный момент времени цифровое общество является «амбассадором» по внедрению цифровизации в производственную и общественную жизнь. Цифровая экономика является экономической структурой, включающей в себя информационные системы, научно-технические достижения и электронные технологии.

Цифровая экономика проходит в своем развитии 3 стадии: автоматизацию, цифровизацию и реинжиниринг и, наконец, цифровую трансформацию. Автоматизация представляет собой внедрение IT-решений, которые практически полностью повторяют имеющиеся процессы. Простое повторение процессов со временем ведет к улучшению уже имеющихся, их оптимизацию – в этом случае уже можно говорить о цифровизации. Цифровая же трансформация характеризуется уже появлением новых моделей деятельности – цифровых платформ. Под цифровой платформой понимается система алгоритмизированных взаимоотношений большого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда[1].

Цифровая экономика оснащается благодаря обработке данных и автоматизации всех бизнес-процессов. К ключевым информационным технологиям относятся[4]:

- Большие данные – быстро поступающий, большой массив данных. Обработанные нейросетью данные являются структурированными, если данные не соответствуют определенной модели, то они являются неструктурированными. Данные имеют определённые этапы обработки, инструменты и технологию, для применения их в решении поставленных задач. Источником данных являются различные интернет ресурсы, считывающие устройства, социальные сети, облачные хранилища.

- Интернет вещей – автономная сеть вещей, организующая систему из физических предметов, которые способны взаимодействовать между собой и внешней средой без помощи человека. Благодаря идеологии данного инструмента цифровизации, происходит значительное усиление темпа роста продуктивности экономики. Данное направление применяется почти во всех сферах жизни человека, увеличивая число подключений с каждым годом, наиболее востребованными является область транспортных средств и дорожных инфраструктур (Рис. 1).

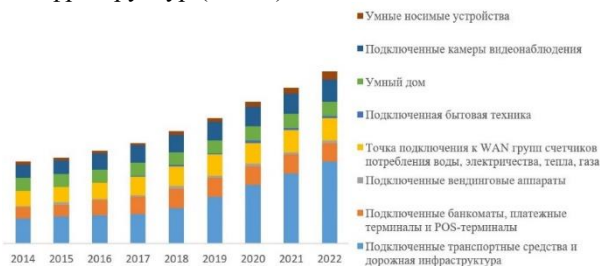


Рис. 1 Виды применений сети Интернет-вещей

- Блокчейн - выстроенная определённым образом, последовательность блоков, хранящих информацию или содержащих перечень документации, переводов, транзакций. Использование блокчейна предполагает невозможность предоставления ложных данных, благодаря тому, что все участники цепи могут контролировать ее, имея доступ ко всем блокам данных.

- Интеллектуальные информационные технологии-информационные технологии, которые помогают человеку обрабатывать различные данные, благодаря искусственному интеллекту. Главной особенностью интеллектуальных информационных технологий является способность к саморазвитию, обучению, решению различных задач, даже с отсутствием некоторых данных, логическое объяснение принятых решений.

На основе анализа статистических исследований, можно сделать вывод о том, что население страны активно осваивает различные интернет платформы, все чаще использует информационные технологии в повседневной жизни. Это показывает подготовленность к внедрению интернет ресурсов и умных устройств на предприятиях, а также в государственных структурах.

Развитие информационных технологий имеет существенное влияние на экономическое состояние страны. Требуется постоянный анализ темпов развития ИТ-инфраструктуры, состояния интернет ресурсов, общедоступность компьютерных технологий и уровень знания граждан по работе с новыми технологиями. Самыми востребованными показателями развития информационно коммуникационных технологий являются[5]:

- Networked Readiness Index, который показывает уровень готовности к использованию интернет технологий.

- IDI - индекс развития ИТК, он показывает общий уровень развития, в котором отражается использование и общедоступность информационно коммуникационных технологий.

- E-Government Development Index, данный показатель отображает состояние информационной сферы страны, государственных и интернет порталов.

Развитие интернет технологий ощутимо воздействует на государственные структуры, с помощью них увеличивается возможность улучшения социальной сферы общества и укрепление национальной экономики России. Структуры власти вводят электронную форму в оказание государственных услуг гражданам, закрепляют порядок введение информационных технологий. Председатель Правительства РФ М.В. Мишустин считает, что процесс цифровизации улучшит контакт между государственными структурами и населением страны: «Наша цель - сделать систему государственного управления более эффективной, открытой и удобной для всех пользователей, будь то граждане нашей страны, бизнес или сами госслужащие» [2].

Цифровизация затрагивает все отрасли рыночной структуры, государство активно финансирует те отрасли, где происходит внедрение и развитие современных информационных технологий, а также рынки, которые оказывают существенное влияние на усиление кибербезопасности страны и повышение уровня жизни граждан.

С помощью развития и внедрения веб-технологий, можно добиться увеличения конкуренции на рынке, появлению новых отечественных

предприятий, снижение издержек, что может привести к ускорению процесса цифровизации.

Для более успешного процесса цифровизации, государство может создать свод правил, законов, стандартов, которые помогут улучшить показатели эффективности, добиться главных целей цифровизации экономики. «Крайне необходимым является создание культурной среды цифровой экономики в виде стандартов, законов, норм и правил, одно из которых связано с решением о том, что цифровые формы официального взаимодействия должны стать первыми, а аналоговые вторыми, в том числе и на межгосударственном уровне, а также на уровнях взаимодействия государств и бизнеса, граждан и бизнеса, поставщиков и заказчиков товаров и услуг», сказал Куприяновский В.П.[3].

Скорость роста и степень развития, промышленной отрасли российской экономики, все точнее прогнозирует научно-технический прогресс. Научное развитие включает в себя составляющие инновационного процесса, такие как, теоретические знания, прикладные исследования, технологические разработки, изучение промышленного производства, внедрение инноваций на предприятия. Цифровизация производства России набирает быстрый темп, влияя на все отрасли экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова И. А. Цифровизация в сфере государственных закупок / И. А. Кузнецова, Ю. В. Чубарева // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 4. - С. 23-28.

2. Мишустин: цифровизация госуправления поможет РФ войти в число лидеров мировой экономики [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/9023025>

3. Развитие науки, национальной инновационной системы и технологий: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 13 мая 2020 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2020. – 176 с.

4. Садовая Е.С. Цифровая экономика и новая парадигма рынка труда // Мировая экономика и междунар. отношения. 2018. Т.62, N 12. – С.35–45.

5. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева.

— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 437 с.

УДК 332.01

Белоусова С.А.

Научный руководитель: Сорокина К.В., преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НОВЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ

В Правительстве России утвердили программу социально-экономического развития новых регионов России. В течение последних десятилетий новые регионы были и останутся в перспективе важными участниками общероссийского разделения труда[1]. Устойчивое социально-экономическое развитие региона характеризуется его способностью обеспечивать положительную динамику уровня и качества жизни населения[2].

Одним из основных направлений является развитие жилищно-коммунального хозяйства - строительство объектов. Субъекты России берут шефство над городами новых регионов с целью восстановления необходимой инфраструктуры для обеспечения жизнедеятельности людей, в том числе газоснабжение, водоснабжение, электроснабжение.

Следующие направления обусловлены формированием и развитием деятельности организаций, которые предоставляют услуги различных отраслей таких как: здравоохранение, образование, соцзащита, культура, спорт.

В здравоохранении важным шагом является внедрения новых технологий оказания медицинской помощи, совершенствование диагностической, лечебной, реабилитационной помощи.

Сфера образования включает в себя интегрирование российских стандартов образования, для этого педагогам необходима переподготовка. Благодаря переходу на российские ФГОСы обучающимся предоставляется возможность свободно поступать в любые российские вузы. Также необходимо создание единой системы дополнительного образования. Социальная защита населения заключается в реализации законодательно закрепленных гарантий и прав граждан на социально приемлемый для них уровень жизни, благосостояния[3]. Культурное пространство обладает потенциалом, способным консолидировать общество, направить, особенно молодое поколение, на сохранение культурных ценностей региона и создание новых [4]. Спортивное направление нуждается в обустройстве новых

современных спортивных комплексов уровня, не уступающего международным стандартам. Масштабирование спортивного движения, путем регулярного создания новых лиг, федераций, команд, их приведение к стандартам профессионального спорта и участие в соревнованиях различного уровня: региональные, российские и международные. Также необходимость обучения высококвалифицированного персонала специально для этой области: судьи, управленцы, тренеры и т.д [5].

Также к более узким направлениям социально-экономического развития, которые определяют образ российской экономики в ближайшие десятилетия, следует отнести инфраструктурное развитие и реализация транзитного потенциала; использование потенциала ТЭК для создания крупных межотраслевых промышленно-финансовых групп; развитие финансовой системы; повышение региональной связанности и устойчивости развития регионов[6].

В заключении следует отметить, интегрирование новых регионов в экономическое пространство является несомненным преимуществом для новых субъектов и для России в целом. Актуальной задачей становится поиск внутренних резервов страны и использование интеграционных возможностей. Необходимо последовательно выполнять запланированные мероприятия, чтобы новые регионы стали единым целым.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бакланов П. Я., Романов М. Т. Направления долгосрочного развития Дальневосточного региона России //Вестник Дальневосточного отделения Российской академии наук. – 2019. – №. 4 (206). – С. 6-18.
2. Юрина В. С. Устойчивое социально-экономическое развитие регионов. региональная политика //Балканско научно обозрение. – 2018. – №. 1. – С. 18-20.
3. Солодилов А. В., Афонин А. И., Парпалия Я. А. Социальная защита граждан и спортивный потенциал региона (на примере московской области) //актуальные проблемы экономики, финансов и образования в условиях цифровизации. – 2022. – С. 265-270.
4. Гущина Е. Г., Тарабанова Е. В. Креативные индустрии: новые возможности для развития российских городов и регионов //Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2022. – Т. 24. – №. 1. – С. 91-104.

5. Волкова М. А., Иванова Ю. О. Актуальные тенденции развития корпоративного спорта за рубежом и их внедрение в российской федерации //Вестник Алтайской академии экономики и права. – С. 183.

6. Порфирьев Б. Н. и др. Основные направления социально-экономического развития в 2020-2024 гг. и на период до 2035 г //Проблемы прогнозирования. – 2020. – №. 3 (180). – С. 3-15.

УДК 336

Белых Н.В.

*Научный руководитель: Дубино Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫВОДЕ ИННОВАЦИЙ НА РЫНОК

Современный маркетинг отличается ориентацией не только на потребителей, но и на инновации. Такая тенденция не означает уменьшения роли потребителей в формировании конкурентных преимуществ компании. Напротив, их значение для компании становится еще больше, а в некоторых случаях они являются равноправными партнерами компании, как и все ее участники, которые создают определенный продукт. Эта тенденция усиливается в период становления информационного общества [4].

Маркетинг, который предусматривает сотрудничество компаний с потребителями, носит инновационный характер. Прежде всего, новое пространство, где развиваются их отношения, требует от компании умения быть гибкими в принятии решений и комбинировать ресурсы в соответствии с целями, которые могут меняться в ходе диалога с потребителями [4].

Стоит учитывать, что качество выпускаемой продукции считается лучшей гарантией для долгосрочной конкурентоспособности предприятия, но не малое значение имеют инновации, которые в большей степени сконцентрированы на региональном уровне, в определенных секторах и на местах [3].

Инновации выполняют как экономические, так и социальные функции в обществе, охватывая все стороны его жизни [1]. Они обеспечивают экономический рост страны со стратегической точки зрения, стимулируя конкуренцию и повышая конкурентоспособность организаций, в частности за счет повышения качества продукции и услуг, снижения себестоимости продукции за счет использования

материалов и более экономичных технологий, за счет завоевания новых рынков, сегментов через организацию, создавая новые экономические секторы. Инновации имеют особое значение в формировании потребительского рынка, так как способствуют развитию потребления, инновации направлены на повышение качества жизни и способствуют созданию комфортной среды для человека (прежде всего, создание и разработка устройств для дома, свободного времени и т.д.).

Создание единого рыночного пространства в условиях глобализации мировой экономики приводит к формированию «потребителя мирового уровня (людей, которые пользуются телевидением, телефоном, Интернетом, услугами электронной коммерции) численностью около 1,7 млрд человек, т.е. более четверти населения Земли» [2]. Организации вынуждены укреплять свои позиции на рынке, в том числе за счет открытия новых рыночных сегментов. Исходя из этого, разрабатываются и внедряются маркетинговые стратегии по управлению потребительским поведением.

Обычно потребление рассматривалось, как процесс удовлетворения человеческих потребностей посредством приобретения и использования товаров и услуг. Все начинается с выбора продукта, покупки, использования, обслуживания и утилизации. В этом контексте потребительское поведение обычно рассматривается как деятельность, связанная с подготовкой, принятием, а также реализацией решения о покупке [2].

В результате получается, что инновация – это идея, деятельность или продукт, которые воспринимаются человеком или группой людей, как новые. Инновационная деятельность связана с созданием и использованием инноваций, основной целью которых является качественное улучшение результатов производственной деятельности, образования и жизни в целом. Результатом успешной инновационной деятельности являются коммерциализированные инновации, то есть выход на рынок инновационных товаров и услуг.

Под инновационным продуктом понимается продукт, полученный в результате применения новых (даже принципиально новых) технологий или в единстве с существующими технологиями. Для конкретного товара совершенно иными или значительно отличающимися считаются следующие характеристики: производительность, дизайн, область использования и состав используемых материалов и компонентов.

Инновационные продукты, представленные на рынке, отличаются усовершенствованными технологиями, компонентами или материалами, программным обеспечением и большей простотой

использования. Соответственно и цена очень высокая, но аналогов на рынке у них нет.

Создать инновационный продукт довольно сложно. В целях повышения эффективности маркетинговых акций и улучшения процесса продвижения инновационной продукции на рынке компании изучают основы поведения потребителей при выборе инновационной продукции.

Успешный маркетинг инновационных продуктов может быть достигнут только в том случае, если потребители заинтересованы в инновационном продукте. Этот же их интерес можно искусственно усиливать, в определенной степени влияя на их поведение на рынке инновационной продукции. Однако прежде чем рассматривать потребительское поведение, необходимо поговорить о самих потребителях.

Потребителей инновационных товаров в зависимости от степени принятия ими нововведений условно делят на пять групп:

- новаторы;
- ранние последователи;
- ранее большинство;
- позднее большинство;
- отстающие.

Каждая из групп имеет свою специфику, которая во многом определяет их поведение на рынке оказывает значительное влияние на выбор и потребление инновационных товаров. К примеру, инновационные потребители обычно характеризуются высокой мобильностью, рискованностью и энергичностью. Они часто обладают высокой способностью понимать новые идеи и также знания. Они являются первыми покупателями инновационной продукции.

В целом поведение потребителей на рынке инновационной продукции определяется влиянием многих внутренних и внешних факторов. Первые обычно влияют на поведение потребителей как личностей и индивидуумов с одной стороны, и как членов социальной группы с другой. При этом внешние факторы определяются ценностями и культурой, демографическим и экономическим положением страны (региона), принадлежностью к социальной группе и т. д.

Основной задачей изучения поведения потребителей при выборе инновационных товаров является выявление факторов и мотивов, побуждающих их к совершению того или иного потребительского выбора. Большинство исследований потребительского поведения направлено на понимание и оценку всех набора мотивов, которыми руководствуются потребители при выборе

инновационного продукта. На основе этого исследования компании разрабатывают способы стимулирования продаж и мотивации потенциальных потребителей покупать конкретные инновационные продукты.

Объектом изучения потребительского поведения является процесс принятия решения о выборе инновационного товара, а также факторы, его определяющие. Основным способом изучения потребительского поведения, безусловно, являются маркетинговые исследования. Они основаны на:

- наблюдения;
- опросах, интервью и фокус-группах;
- экспериментах и пр.

Особое внимание уделено изучению факторов, влияющих на выбор и поведение потребителей (психологических, социальных, образа жизни, экономической и политической ситуации и др.).

Рассмотрим стратегии типов поведения компаний на рынке.

На основе классификации по Л.Г. Раменскому и Х. Фризвинкелю инновационное поведение основывается на конкурентных стратегиях участников рынка. В соответствии с этим подходом стратегическое поведение компании можно разделить на следующие 4 типа [5]:

1) *виолентный*, характерный для крупных компаний, после занимающихся массовым производством, выходящих на массовый рынок с характерно новой продукцией, инновационно опережающих результатом конкурентов за счет серийного производства и эффекта масштаба;

2) *патентный*, заключающийся в оценке адаптации к узким сегментам большого рынка (нишам) за счет более специализированного производства новых или обновленных продуктов с уникальными характеристиками;

3) *экспериментный*, или выход на рынок с новым (радикально инновационным) продуктом и завоевание только части рынка;

4) *коммутантный*, заключающийся в приспособлении к условиям местного рыночного спроса, заполнении ниш, ранее не занимавшихся силой или терпением, освоении новых видов услуг после появления выявления инновационных продуктов и новых технологий, основе имитации новых продуктов и последующем их продвижении на рынок.

Тщательный анализ инновационных конкурентных стратегий участников рынка показывает, что они представляют собой разные маркетинговые стратегии. В целом можно говорить о пяти возможных маркетинговых стратегиях, каждая из которых представляет собой

определенную стратегию управления поведением потребителей при выводе инноваций на рынок.

1. *Недифференцированный маркетинг.* Компании-виоленты обычно следуют этой стратегии. Размер компании, огромные ресурсы и стабильность на рынке позволяют этим компаниям работать во всех сегментах рынка. Такая комплексная стратегия охвата рынка означает массовый спрос на инновационный продукт для всех групп потребителей.

Стратегия дифференциации. Цель стратегии — придать продукту-услуге отличительные черты, важные для покупателя и отличающие этот товар от предложений конкурентов.

2. *Дифференцированный маркетинг* (стратегия рыночной или товарной специализации). Эта маркетинговая стратегия направлена на то, чтобы выделиться среди конкурентов благодаря инновационным преимуществам и четкой ориентации на целевые сегменты рынка.

Стратегия лидерства по издержкам. Суть стратегии заключается в удержании затрат на низком уровне по всей цепочке создания стоимости по сравнению с конкурентами.

3. *Концентрированный маркетинг.* Эта стратегия типична для эксплерентов и коммутантов. В этом случае маркетинг-микс компании разрабатывается целиком для удовлетворения потребностей в привлечении и удержании данной группы потребителей, а инновационные свойства нового продукта учитываются в зависимости от их потребностей.

Стратегия фокусирования. Ее цель – удовлетворить потребности выбранного целевого сегмента лучше, чем конкуренты. Такая стратегия может быть основана как на дифференциации, так и на лидерстве по издержкам, но только в рамках целевого сегмента. Другими словами, целенаправленная стратегия распадается на две стратегии: фокусированное лидерство по издержкам и фокусированная дифференциация.

Получается, что инновационные маркетинговые стратегии подразумевают большую разницу в разработке комплекса маркетинга при выводе на рынок инновационного продукта. Каждая из этих стратегий управления потребителем поведением в условиях распространения товаров на рынке основана на одной из приведенных выше моделей потребительского восприятия инноваций. Участники инновационного развития (виоленты, пациенты, эксплеренты и коммутанты) в зависимости от своего инновационного конкурентного поведения на рынке в каждом случае используют свой набор инструментов для продвижения инновационной продукции.

В условиях быстро меняющихся вкусах, технологий и конкуренции компания не может полагаться только на существующие продукты. Потребитель хочет и ожидает новых и улучшенных продуктов. И конкуренты приложат все усилия, чтобы предоставить эти новые продукты. Поэтому у каждой компании должна быть своя программа развития продукта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е издание, переработано и дополнено – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 259 с.
2. Ахмедова М.Б. Особенности потребительского поведения / М.Б. Ахмедова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2020. № 13. С. 90-93.
3. Дубино, Н.В., Степанова Т.А. Конкурентоспособность инновационного проекта: содержание, факторы, оценка / Н.В. Дубино, Т.А. Степанова // Белгородский экономический вестник. - 2017. - N 2. - С. 30-34.
4. Дубино, Н. В., Вязовиченко А.А. Роль инновационного маркетинга в системе управления конкурентоспособностью компаний / Н.В. Дубино, А.А. Вязовиченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - N 4. - С. 65-70.
5. Трачук, А. В. Формирование инновационной стратегии компании/А. В. Трачук// Управленческие науки. – 2019. – № 3. – С. 16-25.

УДК 316.6

Беляев К.В.

*Научный руководитель: Гранкина С.В., канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАСТУЩЕЙ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ

Рост технологий и цифровизации – это неотъемлемая часть современной жизни. Каждый день мы сталкиваемся с новыми инновациями, которые облегчают нашу жизнь и повышают качество ее. Но, как и любой другой процесс, этот имеет свои недостатки и риски [1].

Одной из главных причин зависимости от технологий является их удобство и доступность. В настоящее время мы можем получить доступ не только к информации, общаться с другими людьми и развлекаться в

любое время и в любом месте благодаря мобильным телефонам, планшетам и компьютерам, но и к услугам [2, 3].

Один из главных рисков – это неравномерное развитие и увеличение социальных проблем. С одной стороны, технологии и цифровизация могут помочь людям из разных уголков мира быстро и легко общаться друг с другом, получать новости и информацию о мире, а также иметь доступ к мировым рынкам и возможностям для работы и бизнеса. Однако с другой стороны, этот же процесс может привести к социальной изоляции и неравенству в доступе к информации.

Социальная изоляция – это состояние, когда человек чувствует себя отверженным и отрешенным от общества. В наше время все больше людей предпочитают общаться через социальные сети и мессенджеры, а не лично [1]. Это может привести к тому, что человек не будет уметь эффективно общаться в реальной жизни, не сможет найти общий язык с другими людьми и будет испытывать чувство одиночества и изоляции. Социальная изоляция может привести к психологическим и физическим проблемам. Например, у людей, которые испытывают социальную изоляцию, может возникнуть депрессия, тревожность, повышенный уровень стресса и агрессивность. Они также могут столкнуться с проблемами в повседневной жизни, такими как проблемы со здоровьем, финансовые трудности, отсутствие работы и т.д. Чтобы предотвратить социальную изоляцию, необходимо создавать условия для того, чтобы люди могли общаться между собой и получать поддержку от своих близких и друзей. Необходимо также обеспечивать доступ к различным программам и услугам, которые помогут людям улучшить свои навыки общения и находить новых друзей, получать доступ к благам и ресурсам [4].

Также необходимо учитывать неравенство в доступе к информации, которое может приводить к социальной изоляции. Люди, которые не имеют доступа к интернету или не владеют цифровыми навыками, могут чувствовать себя отрешенными от общества и упускать возможности для общения и получения поддержки.

Для борьбы с неравенством в доступе к информации необходимо создавать условия для того, чтобы все люди могли получать доступ к интернету и обучаться цифровым навыкам. Это может быть достигнуто через развитие инфраструктуры, проведение образовательных программ и создание доступных цифровых продуктов. Кроме того, необходимо учитывать социальные аспекты при создании новых технологий и продуктов, чтобы они были доступны и полезны для всех людей, включая тех, кто находится в неравном положении.

В целом, борьба с социальной изоляцией требует комплексного подхода, который включает в себя создание условий для общения и поддержки, учет социальных аспектов при создании новых технологий и продуктов, а также борьбу с неравенством в доступе к информации. Только так мы сможем создать более равное и поддерживающее общество для всех людей [5].

Стоит сказать и о том, как же можно решить эти остро социальные проблемы. В первую очередь, осознавайте свою зависимость и устанавливайте границы в использовании технологий. Вы можете установить время, которое вы проводите на устройствах, или ограничить использование определенных приложений или сайтов. Находите способы проводить время в реальном мире. Найдите хобби, которые не требуют использования технологий, проводите время с друзьями и семьей, занимайтесь спортом и другими физическими активностями.

Изучайте новые технологии и продукты, которые могут помочь балансировать ваше использование технологий. Некоторые устройства и приложения могут помочь вам контролировать время, проводимое на устройствах, или помогать вам находить способы провести время в реальном мире.

Помните, что зависимость от технологий может привести к серьезным проблемам. Если вы чувствуете, что не можете контролировать свое использование технологий, обратитесь за помощью к специалисту [6].

Рост зависимости от технологий и цифровизации может привести к неравномерному развитию и увеличению социальных проблем. Однако, если мы будем смотреть на этот процесс широкими глазами и принимать социальные аспекты во внимание, то мы сможем избежать этих негативных последствий и сделать наш мир более справедливым и инклюзивным для всех.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Твендж Дж. М., Кэмпбелл В. К., и Фриман Э. С. Использование цифровых медиа и психическое здоровье: мета-анализ. *Journal of abnormal psychology*, 2018, 203 с.

2. Гранкина С.В. ПАО «Сбербанк России» как современный интернет-банк / С.В. Гранкина // Современные вопросы экономики и управления. сборник научных трудов Региональной научно-практической конференции. Самарский государственный аграрный университет. – 2019. – С. 208-212.

3. Гранкина С.В. Современные аспекты стратегий развития розничных торговых сетей / С.В. Гранкина // Современные вопросы экономики и управления. Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 59-63.

4. Гранкина С.В. Омниканальность как направление развития российского ритейлера / С.В. Гранкина // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 6 (131). – С. 819-823.

5. Пжибыльски, А. К., Уайнстайн Н., Мурама К., Линч М. Ф., и Райан Р. М. Идеальный я игры: привлекательность видеоигр, позволяющих стать всем, кем вы можете быть. *Psychological science*, 2017, 321-332 с.

6. Кристофидес, Е., Мюз А., и Десмарэ С. Раскрытие информации и контроль на Facebook: две стороны одной медали или два разных процесса? *CyberPsychology & Behavior*, 2009, 341-345 с.

УДК 330.352.3

Березиков А.А.

***Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

О РОЛИ ВУЗОВ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Преобразования российской экономики и общества, происходящие на протяжении последнего времени, текущая геополитическая ситуация, в том числе значительное санкционное давление, резкое сокращение нефтегазовых доходов, формируют необходимость незамедлительных решений в части перехода к экономике знаний, развития промышленного потенциала территорий. При этом серьезным вызовом к тому же становится проблема создания благоприятных условий для возникновения и апробирования инновационных разработок с их дальнейшей коммерциализацией в реальном секторе экономики.

Мировой опыт показывает, что даже крупнейшие корпорации со своими внушительными возможностями не могут в полной мере обеспечить себя достаточным уровнем технологических, научных и кадровых ресурсов. Передовые технологии и инновационные разработки чаще всего имеют фундаментальную научную базу, возникновение которой и адаптация получаемых в ней продуктов к

потребностям конечного потребителя под силу лишь многоуровневым научно-исследовательским структурам [1].

Именно профессиональные образовательные учреждения в современных условиях становятся основным элементом, аккумулирующим звеном между образовательными услугами и экономической системой, практикой и научной деятельностью. В условиях построения инновационной инфраструктуры регионов система образования должна трансформироваться, отходить от рутинной подготовки кадров и организаций научных исследований. Ведущей задачей становится развитие инновационной деятельности, откликающейся на запросы будущего.

Подобные изменения невозможны без выстраивания единой социально-экономической системы, основанной на партнерстве профессиональных образовательных учреждений, бизнес-сообщества, системы региональных и местных властей. Исследователи, занимающиеся данной проблематикой, отмечают, что основным признаком инновационной площадки, предоставляющей взаимосвязь перечисленных выше субъектов инновационной деятельности, является практико-ориентированность. В результате подобный подход обеспечит формирование региональной системы инновационных циклов, смоделирует региональную инновационную среду, учитывающую особенности и стратегические перспективы конкретного региона [2].

Важнейшим направлением стимулирования инвестиционной деятельности региона является создание инновационной инфраструктуры, в которую входят специализированные структуры в форме инновационных площадок, бизнес-инкубаторов, образовательно-производственных кластеров, связующим звеном которых являются подразделения профессиональных учебных заведений, ответственных за научную разработку и подготовку к коммерческому использованию инновационных проектов [3].

На сегодняшний момент в Российской Федерации существуют институты, направленные на внедрении результатов научных разработок и инновационных технологий в реальную сферу экономики. В большинстве своем они сформированы вокруг научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений, незаслуженно обходя стороной профессиональные образовательные организации. При этом, многие исследователи считают, что формирование образовательно-производственных кластеров в современной экономике невозможно без участия системы СПО, ведь успешное экономическое развитие регионов требует достаточного

количества рабочих кадров, уровень подготовки которых будет в полной мере соответствовать уровню развития производительных сил [4].

В текущих условиях возникает несколько направлений взаимодействий профессиональных образовательных организаций в региональной инновационной инфраструктуре. В первую очередь это кооперация с вузами, заключающаяся в совместных инновационных разработках, обмене опытом, предоставлении рабочих кадров для участия в совместной деятельности. Во-вторых, это перенос части подготовки на базу организаций-работодателей, что в свою очередь повысит престижность СПО, позволит преподавателям профессионального цикла и студентам получить новый опыт и площадку для возможных разработок и апробировании возникающих идей [5].

Уже сегодня в разных регионах нашей страны ПОО становятся важнейшими элементами инновационной инфраструктуры, в особенности там, где профессиональные образовательные организации являются градообразующими и готовят кадры к работе на современных производствах. В результате повышается престижность образовательной организации как региональной инновационной площадки, открываются новые перспективы при запуске реализации новых региональных и национальных проектов.

Одним из наиболее активно используемых элементов региональной инновационной инфраструктуры являются бизнес-инкубаторы. Зарубежный опыт показывает, что молодежная предпринимательская среда является важнейшей формой социального партнерства, может рассматриваться как дополнительная возможность развития у студентов профессиональных, социальных и личностных компетенций, развития инновационного мышления.

Деятельность подобных объединений формирует условия для разработки инновационных проектов, основываясь на собственных коммерческих идеях, предлагает поддержку в нахождении ресурсов для реализации запланированных идей. В результате именно формат бизнес-инкубаторов становится одной из ведущих форм привлечения обучающихся профессиональных образовательных организаций к практической деятельности в реальных секторах экономики. На сегодняшний день создание бизнес-инкубаторов на базе ПОО является важнейшим элементом опережающей подготовки специалистов. Как уже отмечалось выше, потребность в подобных инновационных структурах намного выше в условиях небольших отдаленных моногородов, чем в областных центрах и мегаполисах [6].

При этом, проблема коммерциализации научно-инновационной деятельности в образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования имеют схожие проблемы. Несмотря на переход от линейной «советской» модели инновационного процесса на разветвленную модель и некоторое увеличение финансирования в последние десятилетия, исследователи отмечают, что проводимых сегодня мероприятий недостаточно, в первую очередь в части организационных и правовых подходов. Кроме того, финансирование исследований концентрируется лишь на небольшой группе университетов, в то время как остальные высшие и средние образовательные учреждения остаются без материальной поддержки в разработке и продвижению на рынок инновационного продукта.

Таким образом, вузы и ПОО в последние годы стремятся уделить значительно внимание вопросам развития инноваций, в том числе создавая собственные подразделения, занимающие инновационными разработками. Однако данное направление требует содействия со стороны государства и бизнеса, в первую очередь в части нормативно-правовой базы и материального стимулирования, направленных на возникновение инновационных структур и объединений с последующей коммерциализацией результатов инновационной деятельности. Как показывает опыт, учреждения СПО наряду с вузами имеют все шансы встроиться в региональную инновационную систему и стать значимым элементом инновационного развития российской экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Селиванов В. В., Ильин Ю. Д. Инновации в высшей школе: проблемы, процессы трансформации, механизмы ускорения развития // Инновации. 2013. №4 (174). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-vysshey-shkole-problemy-protssy-transformatsii-mehanizmy-uskoreniya-razvitiya>
2. Берсенева Е. В., Перезовова О.В., Галеева Н. С. Инновационная площадка как стратегический ориентир в развитии профессиональных образовательных организаций (ПОО) // Инновационное развитие профессионального образования. 2020. №4 (28). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ploschadka-kak-strategicheskii-orientir-v-razviti-professionalnyh-obrazovatelnyh>
3. Джемали О., Стряжкова Е.А. Развитие инновационной экономики в Белгородской области // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова – 2017.– №8. – С. 219–224.

4. Скворцова М. А., Неумывакин В. С. Формирование образовательно-производственных кластеров в системе среднего профессионального образования как инструмент реализации региональной экономической политики // JER. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-obrazovatelno-proizvodstvennyh-klasterov-v-sisteme-srednego-professionalnogo-obrazovaniya-kak-instrument-realizatsii>

5. Дежина И. Г., Ключарев Г. А. Среднее профессиональное образование для инновационной экономики // Вестник Института социологии. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/srednee-professionalnoe-obrazovanie-dlya-innovatsionnoi-ekonomiki>

6. Габсатарова И. Д. Организация студенческих бизнес-инкубаторов на базе учреждений среднего профессионального образования как один из элементов системы опережающей подготовки специалистов / И. Д. Габсатарова // Всероссийский форум молодых ученых: сборник материалов, Екатеринбург, 27–28 апреля 2017 г. – Екатеринбург, 2017. – С. 33-39.

УДК 338.24.021.8

Богданова К.А.

Научный руководитель: Балабанова Г.Г., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ СССР И ГЕРМАНИИ ПОСЛЕ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ (1941-1945). РЕФОРМЫ И.В.СТАЛИНА И ЛЮДВИГА ЭРХАРДА

За все века человечество прошло через огромное количество войн. Но война с немецко-фашистской Германией стала самой кровавой и разрушительной за всю историю, она навсегда оставила свой след в памяти людей. Представители всех возрастов и наций встали в 1941 г. на защиту своей Отчизны. Ценой своей жизни, они сражались за Родину, за свою семью, честь и мирное небо над головой. Эти ужасные события продолжались 4 года, 1418 дней.

Война нанесла огромный ущерб по всем отраслям жизнедеятельности человека, особенно это коснулось экономики. По всему Советскому Союзу было разрушено огромное множество промышленных предприятий, убито около 70 млн. голов скота, часть населения осталась без места жительства. Но самое страшное – огромные потери среди советского населения, погибло 26,6 млн.

граждан. Вся экономика государства находилась в критическом положении и нуждалась в возрождении. Необходимо было в кратчайшие сроки ее модернизировать и восстановить уровень жизни населения.

Преобразование СССР в высокоразвитую державу положило начало с появления сталинских пятилеток, в которых содержались планы развития народного хозяйства. Это фундаментальная программа партии, которая содержала в себе планы экономического и культурного развития СССР, чтобы быть наравне с развитыми странами на мировой арене. На I Всесоюзной конференции И.В. Сталин отметил, что отставание от западных стран по уровню технологического развития составляет 50-100 лет, которое следует преодолеть за одно десятилетие. В противном случае это грозит потерей государственности [1].

После войны был взят курс на восстановление промышленности и рост уровня доход населения. Однако предстояло не только восстановить народное хозяйство, но и «превзойти этот уровень ...» [2]. Материальный ущерб, причиненный войной, составил около 2 млрд руб. Планировалось к концу 1948 г. достичь уровня промышленного производства, который был до военных действий, а к концу пятилетки превысить его на 48%. В этих целях была проведена денежная реформа 1947 г.

Задачи реформы: изъятие излишней денежной массы из обращения и одновременно изъять нетрудовые доходы у спекулянтов, разбогатевших на бедах народа. Предполагалось ликвидировать все такое последствие войны, как карточную систему распределения продуктов. С 16 декабря начался обмен старых бумажных денег на новые банкноты. Разменная монета осталась без изменения. Обмен производили в соотношении 1 рубль нового образца - 10 рублей старого (рис. 1). В это же время, чтобы устранить отрицательный эффект от проведения денежной реформы, государство снижало цены на крупу, хлеб, пиво, макароны. А на мясо, рыбу, кондитерские изделия, сахар, соль, картофель, овощи, алкогольные напитки, табак и спички – цены не менялись. В это же время готовилась еще одна реформа, ее суть состояла в отделении советского рубля от доллара США и исчислять курс относительно золота. Все потому, что Советский Союз понижал цены на внутреннем рынке на продукцию, в то время как иностранные валюты, наоборот, были подвержены инфляционному давлению.



Рис. 1 Казначейский билет 1 рубль. 1947 г.

В 1946 году был подготовлен план по кредитованию и финансовой поддержки регионов СССР, которые подверглись оккупации, началось стремительное восстановление инфраструктуры и жилья. Прошла коллективизация труда. В период с 1947 г. по 1953 г. в стране происходило настоящее экономическое «чудо» - ежегодно практически в половину снижались цены.

Что же происходило с экономикой Германии в это время? Ведь страна проиграла войну, внутри процветали разруха и нищета. Также страны-победители поделили между собой ее территорию, на четыре оккупационные зоны. Последствия носили катастрофический характер. В экономике правил черный рынок. Западногерманский политик и государственный деятель, будущий первый вице-канцлер ФРГ Людвиг Эрхард вспоминал: «В стране просто не было экономики как таковой. Все виды производства были разрушены, не работала инфраструктура, сами основы капитализма были подорваны» [3]. Именно он, «волшебник» немецкой экономики, ведь с помощью его мысли и ума, за кратчайшие сроки произошло возрождение государства. Феномен получил название в экономике «Немецкое чудо». Первым этапом для выхода из кризиса стал «план Маршалла», который был предложен в 1947 году американским секретарём Джорджем К. Маршаллом и утвержден конгрессом 4 апреля 1948 г. Его целью являлось укрепление европейских демократий, методом финансирования. Самой Германии было передано около 3,12 млрд долларов [4]. Реализация «Плана Маршалла» в Германии была одновременно с реформой Л. Эрхарда, планировался переход от тоталитарной к рыночной экономике. Он поощрял свободный рынок, который не регулируется государством, но остается в полной социальной ответственности.

Фундаментом идеологии Л. Эрхарда, получившей название «социального рыночного хозяйства», стал синтез экономического опыта, основу которого составлял неолиберализм и философия социальной ответственности. Неолиберализм предполагал

модернизацию экономической свободы, снятие механизмов монопольного влияния на рынок и раскрытие предпринимательства среди населения. При этом решение социальных задач предполагалось осуществлять не за счет увеличения социальной поддержки, активно осуществляемой государством, а создания условий эффективной занятости населения. Основу социально-ориентированной рыночной экономики по Эрхарду составляли: частная собственность, свободные цены, антимонопольное регулирование, а также низкие налоги [5].

Это привело к росту предложения на внутреннем рынке, поскольку что явилось следствием активного государственно вмешательство в экономику, посредством, во-первых, проведения активной антимонопольной политики, что нашло отражение в проведенной в 1945 г. декартелизации экономики, принятой решением Потсдамской конференции, и поощрения конкуренции. Во-вторых, это система налоговых льгот обязывала использовать большую часть прибыли для технического развития производства. В-третьих, рост заработной платы и пенсионных отчислений превысил рост на цены и налоги. Был организован широкий средний класс. В-четвертых, происходило строительство жилья и инфраструктуры – дорог, магазинов, общественных учреждений [6].

Эрхард поставил экономические задачи на 1950 г., которые заключались в создании условия для конвертирования марки, накоплении инвестиций для продолжения экономического роста, принятии антимонопольных законов и продолжения либерализации внешней торговли. С середины 50-х гг. в экономике Германии происходило стабильное развитие, которое не сбавило своих темпов последующие 20 лет, этот промежуток времени получил название «золотой период» германской экономики. Государство укрепилось, а уровень инфляции стал самым низким среди капиталистических стран. Эрхард писал: «Никакая экономическая ситуация не может быть настолько безнадежной, чтобы решительная воля и честный труд всего народа не могли справиться с ней» [7].

Таким образом, исходя из сравнительного анализа о восстановлении стран «победителя» и «проигравшего» в послевоенном периоде, можно сделать вывод. Оба государства смогли преодолеть черную страницу в истории своей экономики. Благодаря великим личностям, которые были патриотами и делали все для процветания своих держав, проводя реформы, они совершили настоящее «экономическое чудо».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аргументы и факты. - URL: <https://worldwar2.aif.ru/02-myotstali.html> (дата обращения: 04.05.2023).
2. Сталин, И.В. Сочинения. Т. 16 / И.В. Сталин. – М.: Издательство «Писатель», 1997.
3. Немецкое экономическое чудо всего за 8 лет, или почему победитель живет хуже побежденного. - URL: https://dzen.ru/a/YJRf0X_8ui2etDkr (дата обращения: 06.05.2023).
4. Шейн, М. План Маршалла: Пять лет спустя / М. Шейн - М.: Palgrave, 2001. – С. 20- 29.
5. Экономическое чудо Людвига Эрхарда. - URL: <https://big-money.livejournal.com/124922.html> (дата обращения: 06.05.2023).
6. Балабанова, Г.Г. Значение реформ Людвига Эрхарда / Г.Г. Балабанова, О.А. Смоленская, А.Э. Чекрыгина // Экономика. Общество. Человек. Выпуск XXXVI. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 217 – 221.
7. Эрхард, Л. Благосостояние для всех: пер. с нем. / Л. Эрхард. - М.: Начала-пресс, 1991. – С. 15-20.

УДК 330.34.014.2

Большакова А.С.

Научный руководитель: Сорокина К.В., преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ И ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ СВЯЗЕЙ В УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В XXI ВЕКЕ

Экономика Российской Федерации на сегодняшний день имеет сильное влияние на другие страны, и дабы его увеличить предприниматели создают и реализуют новые идеи. Семейный бизнес знаком нам в основном по иностранным фильмам и сериалам, но как такового фундаментального понятия в стране нет. В связи с тем, что накопление капитала жителями страны началось сравнительно недавно. И только недавно, в XX веке в России начали появляться предприятия, которые можно назвать «семейным бизнесом».

Чтобы определить актуальность данного вида управления предприятия, окунемся в его структуру.

Семейный бизнес – это разновидность коммерческой деятельности (ориентированной, в первую очередь, на получение прибыли), характеризующаяся своей принадлежностью конкретной семье или нескольким семьям, члены которых породнены между собой

династическими браками и неформальными связями, являются владельцами и выгодоприобретателями указанного бизнеса. Также семейный бизнес является старейшей и наиболее распространённой моделью экономической организации. Распределение ключевых должностей и ролей в созданном предприятии, а также распределение прибыли и дивидендов, полученных от его деятельности, также происходят внутри семьи или группы семей. Зачастую фамилию владельца и учредителя предприятия используют для названия компании, которое чаще всего является также торговой маркой, под которой реализуются товары и услуги конкретной компании, принадлежащей той или иной семье или семьям.

Семейные предприятия очень похожи на другие формы предпринимательства, которые имеют очень схожие структуры и функции. Однако их нельзя полностью идентифицировать друг с другом, так как каждая сфера предпринимательства уникальна своими особенностями и характеристиками.

Рассмотрим особенности данной формы предпринимательства:

1. Ориентированы на долгосрочную перспективу, для получения прибыли в течение длительного времени, увеличения самого семейного капитала, а также рыночной доли;

2. Имеют хорошие перспективы, так как чаще всего привносят в экономическую сферу что-то новое;

3. Основывают бизнес на системе ценностей, которые позже у клиентов будут ассоциироваться с самой компанией;

4. Планируют передавать бизнес по наследству, для дальнейшего владения своей компанией, и не потерять прибыль в будущем;

5. Рыночные условия и нехватка рабочей силы считается помехой для развития семейного бизнеса, в связи с большой конкуренцией и в самом начале основании компании очень маленьким количеством работников в компании;

6. Заботятся, чтобы в компании не возникало внутренних конфликтов, для избежания передачи доли компании постороннему человеку и «семейных войн»;

7. Социально ответственны, в связи с тем, что у семейных предпринимателей лучше развито чувство ответственности и они активнее принимают участие в общественных инициативах.

Семейный бизнес имеет как положительные, так и отрицательные стороны. Положительные:

1. Экономия личных часов, т.к. родственники уже знакомы между собой и знают их характер их положительные и отрицательные черты;

2. Работа со знакомыми людьми положительно влияет на эмоциональное состояние, так как можно не стесняться во время общения;

3. Решение всех финансовых вопросов будет зависеть от каждого, поэтому финансовые трудности возникают реже;

4. Передача семейного бизнеса по наследству, в связи с тем, что все начинают изучать тонкости управления, не только в теории, но и на практике;

5. Можно чаще видеться с родными, потому что у вас будет одно место работы;

6. Назначение деловых встреч не всегда требует официального запроса, так как можно встретиться дома и все обсудить в спокойной и доброжелательной обстановке

7. Бизнес будет общим занятием, а значит поможет сплотить семейные отношения;

8. Есть возможность составлять график самим себе, а это значит, что появится свободное время на себя и свои увлечения и др.

Какие же негативные моменты стоит знать заранее, чтобы уметь их избегать и предотвращать?

1. Ответственный подход к выбору сотрудника из семьи это важно, поэтому стоит задуматься об подготовке к должности;

2. Очень часто могут возникать конфликты на денежной почве;

3. Родственники могут не уметь различать личные и деловые отношения;

4. В семье может оказаться предатель, который будет сливать конфиденциальную информацию конкуренту;

5. Некоторые родственники могут зазнаться и перестать выполнять свои должностные обязанности и будут «скидывать» их на других;

6. Если компания окажется банкротом, то долг компании ляжет на всю семью;

7. При возникновении конфликта все «скелеты в шкафу» могут вывалиться наружу;

Но что же насчёт актуальности данного метода управления компанией? Может ли данный способ получить широкое распространение в России? Думаю, данная концепция управления интересный способ для продвижения компании на рынке, но в то же время не следует забывать, что правильный подход – залог успеха.

Изучение литературы разных сфер экономики позволит решать разные проблемы, возникающие на предприятии. Не стоит также забывать, что подготовка наследника компании с детства позволит ему

окунуться в бизнес постепенно, но обязательно стоит учитывать интересы ребёнка. Если данная сфера деятельности ему не интересна, не стоит заставлять его этим заниматься, это может повлиять на его психическое состояние.

Если попробовать предусмотреть все аспекты данного метода управления, то есть вероятность, что компания наберёт обороты и займет хорошее положение среди других. Так как компания заранее предугадает все проблемы, которые могут возникнуть и сможет справиться с ними намного быстрее, чем другие предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. John A. Davis. How three circles changed the way we understand family business. Cambridge, 2018. 12p.

2. Плотникова И. Ф. Институциональное развитие семейных предприятий в сфере малого бизнеса (на примере Пензенской области): дис. канд. социол. наук. – Пенза, 2020. – 247 с.

3. Руководство по IFC по управлению семейными компаниями. – Вашингтон: Международная финансовая корпорация, 2019. - 64с.

4. Частный семейный бизнес в России: вызовы и факторы роста сегодня и завтра. Обзор результатов исследования в России, 2014-2015 гг. URL: www.pwc.ru/fbs2014

УДК 338.984

Бондарева А.А.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОШИБКИ ПРИ РАЗРАБОТКЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИХ УСТРАНЕНИЮ

Для достижения стабильного успеха в бизнесе необходимо проводить эффективное планирование развития компании, анализировать информацию о перспективах и возможностях. Составление бизнес-плана является ключевой задачей планирования хозяйственной деятельности.

Под бизнес-планом понимается объективная оценка предпринимательской деятельности. Бизнес-план является необходимым инструментом проектно-инвестиционных решений [4].

Схема разработки бизнес-плана в общем виде представлена на рисунке 1 [2].

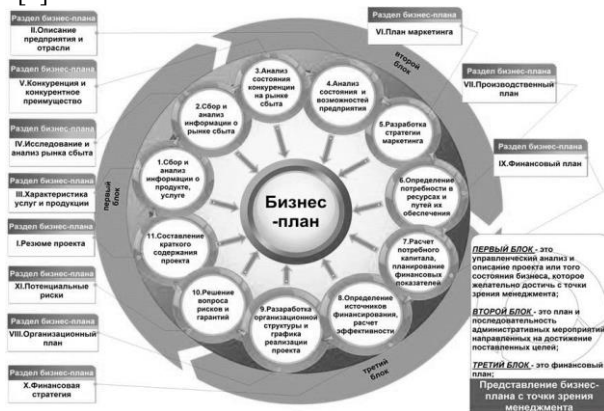


Рис. 1 Общая схема составления бизнес-плана

Фактически реализуется каждый десятый разработанный проект. К основным причинам появления ошибок относятся: дефицит ресурсов и времени, попытка экономии на услугах грамотных специалистов, отсутствие навыков и опыта у составителя.

Согласно укрупненной классификации, ошибки при составлении бизнес-плана подразделяются на:

1. Технические.

Ошибочные технико-экономические расчеты, отсутствие необходимой детализированной информации и обоснованных выводов, расхождение данных.

2. Концептуальные.

Ошибки в определении концепции продукции, технологий и соблюдении стадийности реализации проекта.

3. Методические.

Искажение применяемой методики разработки бизнес-плана, деформация структуры и содержания плана, снижение эффективности.

4. Юридические.

Неверный выбор системы налогообложения, отсутствие оформления прав на имущество и т.д.

Также существует классификация ошибок, допускаемых на разных стадиях разработки:

1. Этап №1 – определение целей разработки бизнес-плана.

Постановка размытой цели и неоднозначны задач разработки, игнорирование требований и предпочтений целевой аудитории, ошибочное определение требуемых результатов проекта.

2. Этап №2 – составление плана работ по подготовке бизнес-плана.

Нечеткое распределение работ и ответственности внутри рабочей группы, неверное определение перечня и срока работ, закрепление за специалистами несоответствующих функций.

3. Этап №3 – пересмотр и уточнение работ.

Игнорирование повторного просмотра плана, неверное определение требующих максимальной проработки вопросов.

4. Этап №4 – сбор информации и разработка бизнес-плана.

Недостаточное исследование рынка, использование ошибочных данных о реальном положении дел на предприятии, ошибки при сборе, регистрации, обработке и анализе необходимой информации.

5. Этап №5 – редактирование и оформление бизнес-плана.

Игнорирование внесения корректировок и исправления замечаний рецензента, неграмотное письменное оформление.

6. Этап №6 – оценка выполнения бизнес-плана.

Несоблюдение последовательности анализа и оценки бизнес-плана, ошибки в интерпретации результатов, недостаточный анализ отклонений [1].

Более подробного рассмотрения требует группа методических ошибок, поскольку она является самой крупной по содержанию и трудоемкой по исправлению.

В таблице 1 приведены основные методические ошибки и рекомендации по их устранению [5].

Таблица 1 – Основные методические ошибки при составлении бизнес-плана и практические рекомендации по их устранению

Ошибки	Характеристика	Рекомендации
Привлечение средств лишь из одного источника	Неготовность разработчиков вкладывать собственные денежные средства	Необходимо оценивать возможные риски и вкладывать собственные средства
Отсутствие четко сформулированных условий участия инвестора	Прописанные условия участия инвестора являются одним из важных факторов привлекательности проекта	Необходимо конкретное указание количества средств, их формы, гарантий и срока требуемой материальной помощи инвестора

Недооценка издержек и длительности предынвестиционной стадии	Усредненная стоимость издержек на данном этапе – 5% стоимости проекта	Привлечение стороннего опытного специалиста с опытом в реализации такого рода проектов
Недооценка издержек на инвестиционной и операционной стадиях	Искусственное занижение затрат снижает привлекательность бизнес-плана	Необходимо полно описать величину всех возможных расходов
Формальный расчет рисков	Опыт показывает, что причины трудностей, связанных с бизнес-планом, не соответствуют рискам проекта	Необходимо отразить возможные риски, оценить вероятность их наступления и последствия
Разработка бизнес-плана согласно западной методике	Стремление следовать западной методике без приспособления к отечественной приводит к потере средств	Необходимо выбирать методику составления бизнес-плана согласно текущей экономической и политической ситуации

Понимание важности проблемы, раскрытой в данной работе, а также детальный анализ проблем и ошибок, допускаемых в процессе разработки и реализации бизнес-плана, приведет к успешному открытию и ведению бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Иночкина Н.В., Семенова Д.П. Проблемы и распространенные ошибки при составлении бизнес-плана // Евразийский Союз Ученых. 2018. №4-6. С. 52-59.
2. Как правильно сделать бизнес-план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovetprost.ru/kak-pravilno-sdelat-biznes-plan.html> (Дата обращения: 01.04.2023).
3. Кольцова О.В. Назначение и особенности реализации бизнес-плана // Социально-экономические явления и процессы. 2019. №1. С. 64-67.
4. Сомина И.В., Пилюгина М.К. Бизнес-план как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. 2019. С. 369-373.

5. Толстых Е.С. Допускаемые ошибки при формировании бизнес-плана // Молодой ученый: экономика и управление. 2022. №20. С. 516-519.

УДК 330.101.2

Бондаренко В.С.

*Научный руководитель: Яблонская А.Е., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

На сегодняшний день функционирование экономики нашей страны во многом определяется стабильной денежной системой. Современные элементы денежной системы России, такие как центральный банк, банки-эмитенты, платежные системы играют важную роль в экономике и требуют повышенного внимания и анализа. Кроме того, в условиях глобализации и ускоренного развития цифровых технологий, денежная система России должна адаптироваться к новым вызовам и изменениям в мировой экономике. В этой связи тема исследования является весьма актуальной и своевременной.

Денежная система представляет собой комплекс инструментов, правил и процедур, которые обеспечивают функционирование денежных отношений в стране. Она включает в себя такие элементы, как национальная валюта - российский рубль, банковская система, денежно-кредитная политика Центрального Банка России и другие инструменты.

Первым шагом в формировании денежной системы является создание понятийного аппарата, который призван служить основой для создания статистического измерения соответствующих явлений и процессов.

Термин «денежная система» в настоящее время приобрел широкое распространение. В специальной литературе представлены различные определения данной экономической категории.

В свое книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адам Смит дает следующее определение денежной системы: «это совокупность экономических отношений, связанных с образованием, обращением и использованием денег» [5].

Немецкий ученый Карл Маркс в своей работе «Капитал» говорит о том, что «денежная система – это система экономических отношений,

связанных с функционированием денег как универсального средства обращения и платежа» [3].

Интерпретируя различные подходы и обобщая формулировки, предлагаем следующее определение денежной системы, которое позволит, по нашему мнению, отразить его экономические и правовые черты на современном этапе развития. Денежная система – это комплекс экономических отношений, охватывающий все виды денежных отношений, денежные инструменты, участников и регуляторов, которые обеспечивают функционирование и развитие экономики страны.

Современная денежная система России сложилась в результате ряда денежных реформ, проводимых с момента образования независимого государства. Важным этапом в ее формировании была денежная реформа 1998 г. Денежная система состоит из таких элементов, как денежная единица, масштаб цен, виды денег, эмиссионная система, механизм денежно-кредитного регулирования.

Официальной денежной единицей в нашей стране является рубль, состоящий из 100 копеек. Введение на территории России других денежных единиц и выпуска денежных суррогатов запрещено. Виды денег – это банкноты (банковские билеты) и монеты Банка России. Они являются единственным законным средством платежа на территории России, их подделка и незаконное изготовление преследуется по закону. Банкноты и монеты обязательны к приему при всех видах платежей, для зачисления на счета, по вкладам и для перевода на всей территории России.

После проведения деноминации (укрепления масштаба цен) с 1 января 1998 г. в обращении находятся банкноты достоинством 5, 10, 50, 100, 500, 1000 и 5000 руб., а с 12 октября 2017г. в оборот были введены банкноты в размере 200 и 2000 руб. Также имеются монеты достоинством 1, 2, 5, 10 руб. и 1, 5, 10 и 50 коп. На рисунке 1 продемонстрирована структура обращающихся номиналов в общем количестве банкнот по состоянию на 1 января 2023 года.

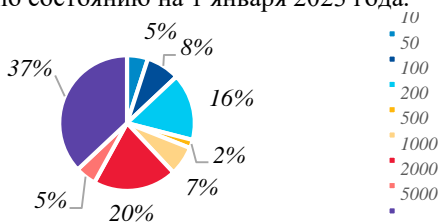


Рис. 1 Удельный вес отдельных номиналов в общем количестве банкнот на 1.01.2023 года, %

На рисунке 2 представлено соотношение отдельных монет (рублей и копеек) в их общем количестве по состоянию на 1 января 2023 года.

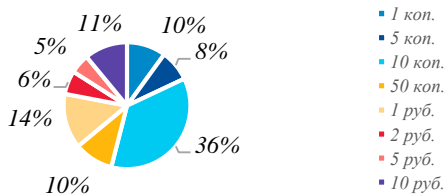


Рис. 2 Удельный вес отдельных монет в общем количестве монет на 01.01.2023 года, %

Статистические данные указывают на то, что объем безналичных денежных средств за первый квартал 2023г. по сравнению с аналогичным периодом 2022 г. увеличился на 2,3% и составил 15 632,9 млрд. руб. Таким образом, идет медленное снижение доли наличных денег в обращении и рост безналичных денежных средств.

Денежное обращение в современных условиях можно разделить на следующие составляющие:

- наличные средства;
- расчеты по банковским картам;
- расчеты в криптовалюте.

В настоящее время наблюдается рост безналичных расчетов и электронных денег. Тем не менее, потребность в денежной наличности сохраняется. Особенностью денежного обращения России является большая доля расчетов населением наличными средствами.

Согласно прогнозам Банка России, ожидается умеренное повышение наличных денежных средств, но не выше уровня 2016-2019 гг. по причине увеличения электронных платежей.

Развитие безналичного денежного обращения в нашей стране через платежные инструменты, такие как кредитные и расчетные карты, можно проследить по данным на рисунке 3.



Рис. 3 Количество платежных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, тыс. ед.

Согласно данным рисунка 4, в России выпускается наибольшее количество дебетовых (расчетных) карт. Кредитных карт выпускают значительно меньше, около 12% от общего числа, однако число кредитных карт тоже увеличивается, что говорит о росте кредитования в России.

Таким образом, к современным тенденциям денежного обращения можно отнести: снижение наличного и увеличение безналичного расчетов; увеличение электронной коммерции за последние годы и рост платежей электронными кошельками; развитие платежных систем.

Денежная система и платежная система страны тесно связаны между собой. Денежная система обеспечивает создание, распространение и функционирование денежных единиц, тогда как платежная система обеспечивает передачу и расчеты средств между участниками экономического процесса.

В 1993 году была создана первая российская система — СТБ Card. В 1993 году появились сразу три: Union Card, новосибирская «Золотая Корона» и проект Сбербанка «Сберкарт».

В начале 2000-2010 гг. платежные карты Visa и MasterCard стали самыми популярными среди предложенных на рынке.

В 2014 году Банк России учредил «Национальную систему платежных карт» (НСПК), на базе которой были созданы карты «Мир» и «Система быстрых платежей» (СБП). В середине марта 2022г. платежные системы Visa и MasterCard прекратили обслуживание карт в России из-за санкций. В связи с этим, идея создания национальной платежной системы стала развиваться ускоренными темпами.

Таким образом, в национальную платежную систему «МИР», по данным за 2022 год доля безналичных платежей в совокупном обороте розничной торговли составила 77,7%. На карту «Мир» приходится 41,3% объема всех операций по картам и 41,2% выпущенных карт.

В 2019 году была запущена Система быстрых платежей (СБП), которая позволяет гражданам мгновенно переводить деньги друг другу по номеру мобильного телефона, оплачивать покупки, платежи ЖКХ и совершать многие другие виды переводов. На 1 апреля 2023 года в СБП состоят 214 банков-участников и в системе было совершено 5,3 млрд. операций на 25,6 трлн. рублей [4].

Также в декабре 2021 года Банк России создал прототип платформы цифрового рубля. В течение 2023 года планируется разработать пилотирование операций с реальными цифровыми рублями с привлечением узкого круга клиентов некоторых банков из пилотной группы. Цифровой рубль — это третья форма рубля. Цифровые рубли будут храниться в цифровых кошельках граждан и компаний. Кошельки,

в свою очередь, будут открываться на платформе Банка России. При этом доступ к цифровым кошелькам будет через привычные дистанционные каналы: мобильные приложения банков и интернет-банки [9].

Таким образом, обобщая все вышесказанное, нами отмечено, что современные элементы денежной системы являются крайне важными в настоящее время. В связи с быстрым развитием технологий и глобализацией экономики, денежная система тоже должна развиваться и приспосабливаться к новым условиям.

Основой денежной системы является использование рубля как национальной валюты, которая выполняет роль средства обмена, хранения и измерения стоимости.

В целом, современная денежная система России обладает высокой степенью развития и позволяет реализовывать множество финансовых операций на достаточно высоком уровне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Денежная масса (национальное определение) - URL:<https://www.cbr.ru/statistics/ms/>(дата обращения 05.05.2023)
2. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Н.М. Зеленкова и др.; Под ред. Академ. РАЕН Е.Ф. Жукова. – 4-е изд., - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 784с.
3. Маркс, Карл, Капитал. Критика политической экономии. Том I / Карл Маркс : [перевод с английского]. – Москва : Издательство Эксмо, 2021. – 1200 с.
4. Национальная платежная система: история создания - URL: <https://runet.news/articles/2878>(дата обращения 05.05.2023)
5. Смит, Адам, Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит ; [перевод с английского]. – Москва : Издательство АСТ, 2017. – 640 с.
6. Статистика национальной платежной системы - URL: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения 05.05.2023)
7. Структура наличной и денежной массы в обращении - URL: https://www.cbr.ru/statistics/cash_circulation/20230101/ (дата обращения 05.05.2023)
8. Трошин А. С., Чикина Е. Д., Яблонская А. Е. Современные тренды в цифровизации банковского сектора российской экономики // Банковские услуги. 2023. №1. С. 16–22. DOI: 10.36992/2075-1915_2023_1_16.
9. Цифровой рубль - URL: <https://www.cbr.ru/fintech/dr/>(дата обращения 05.05.2023).

Бондарь Ю.А.

*Научный руководитель: Люлюченко М.В., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

За последние несколько веков человечество сделало огромный научно-технический прорыв во всех сферах своей жизнедеятельности. В современном мире для связи и коммуникации человек использует гаджеты и социальные сети, для получения информации новостные порталы и tv программы. Для улучшения качества и количества производимого продукта, на заводах внедряют как роботизированные станки, так и полноценных роботов, создаются автопилоты для машин гражданского предназначения. Всего 127 лет назад человечество изобрело радио, а на сегодняшний день мы обмениваемся информацией с разными континентами и странами за доли секунды. В это же время подобный скачок в развитии общества влечет за собой не только новые технологии, но и потребность в соответствующих кадрах для обслуживания новых систем и сервисов.

Развитие новых технологий привело и к появлению глобальной сети Интернет. Человеку стало проще искать и обмениваться информацией. С внедрением Интернета в общество, люди получили доступ к огромному количеству знаний, появились новые специальности, а с ними и новые профессии. Благодаря глобальной сети стало проще заниматься бизнесом за счет отсутствия так называемых «границ», работодатель может нанять квалифицированного специалиста из другой точки мира без создания неудобств связанных с переездом, для получения банковской карты не обязательно приходиться в банк, а достаточно заполнить заявку на их сайте. Все вышеперечисленное можно объединить в одно общее понятие как цифровая экономика.

«Цифровая экономика - это система социальных, культурных, экономических и технологических отношений между государством, бизнес-сообществом и гражданами, функционирующая в глобальном информационном пространстве, посредством широкого использования сетевых цифровых технологий генерирующая цифровые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям методов

управления и технологий в целях повышения эффективности социально-экономических процессов» [9].

В рамках реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [1].

За последние годы экономическая сфера подверглась многочисленным трансформациям благодаря принятым мерам для урегулирования новых кризисов и удовлетворение потребностей рынка труда. Последним масштабным явлением в экономике стало развитие работы в дистанционном формате. Вирус Covid-19 послужил так называемым «катализатором» данного явления. Вынужденные обстоятельства привели к тому, что резко возросло количество сотрудников, которые перешли на удаленный формат работы. Если до появления данного вируса преобладающее количество работающих на «удалёнке» составляли сотрудники IT-технологий, то сейчас это коснулось специалистов из разных сфер общества.

Под влиянием развития технологии и средств связи и удаленной рабочей среды, вызванной пандемией, существующие рабочие места активно оцифровываются. Согласно исследованиям, 8 из 10 рабочих мест среднего уровня сегодня требуют цифровых навыков. Цифровые рабочие места такой средней квалификации составляют 38% от общего числа вакансий. Кроме того, количество рабочих мест, требующих цифровых навыков, растет быстрее, чем другие рабочие места средней квалификации [2].

По данным исследования РБК на тему удаленного формата работы, большинство опрошенных считают основным преимуществом такого вида деятельности, является снижение расходов на транспорт и питание. Также несомненным плюсом для сотрудников считается возможность работы из любой точки мира, имея всего лишь электронный носитель с выходом в Интернет. Негативные моменты в таком формате также не исключены. Значительная часть опрошенных отметили, что теперь приходится совмещать домашние и рабочие

обязанности, что приводит к сложности формирования рабочего процесса. Также некоторые опрошенные отметили ухудшения состояния здоровья из-за малоподвижного образа жизни [7]. Проанализировав основные преимущества удалённой работы для работодателя, можно выделить следующие:

1. Экономия на аренде офисного помещения;
2. Уменьшение затрат на электроэнергию и другие бытовые необходимости (например: офисные принадлежности);
3. Выбор подходящего сотрудника из любой точки земного шара.

Как и у сотрудника, для работодателя также есть недостатки такого формата.

1. Отсутствие контроля над рабочим процессом сотрудников;
2. Отсутствие постоянства качества связи;
3. Осложнение с взаимодействия между структурными подразделениями [7].

Таким образом, проанализировав положительные и отрицательные стороны работы в дистанционном режиме, как для сотрудников, так и для работодателей можно прийти к выводу: независимо от того, что ковидные ограничения выступили серьезным ускорителем подобного формата работы, рынок труда по-прежнему требует глубокой трансформации в рамках цифровой экономики. Но, несмотря на неподготовленность общества, оно достаточно быстро адаптировалось к новым реалиям и создало возможности для более комфортных условий труда.

Одним из ключевых факторов успешного функционирования рынка труда в условиях цифровой экономики является наличие высококвалифицированных кадров в необходимом объеме и соответствующих вакантных мест, а также определенной системы подготовки специалистов, наделенных нужными компетенциями для разработки и внедрения цифровых технологий. Переход к цифровой экономике существенным образом меняет рынок труда: наряду с распространением информационных технологий во всех сферах жизни цифровые навыки становятся критически важными с точки зрения работодателей [6].

Новые рабочие места требуют усовершенствованных навыков и знаний. В течение следующих 5 лет по данным Всемирного экономического форума, треть навыков, которые мы считаем важными для рабочей силы сегодня, изменится, поэтому одной из главных задач для людей на данном этапе является постоянное обучение. По данным известного журнала Forbes, будущие работники должны обладать следующими навыками:

1. Творческое мышление;
2. Эмоциональный интеллект;
3. Аналитическое мышление;
4. Технологические навыки и знания;
5. Активное обучение;
6. Быстрая адаптация к изменениям.

Стоит отметить, что количество рабочих мест, связанных с искусственным интеллектом, растет гораздо быстрее, чем число соискателей в данной области. Это еще раз свидетельствует о нехватке квалифицированного персонала в области искусственного интеллекта. Внедрение цифровых технологий обуславливает значительные изменения потребностей в персонале и требований к специалистам:

- снижение спроса на профессии, связанные с выполнением формализованных повторяющихся операций;

- сокращение жизненного цикла профессий в связи с быстрой сменой технологий;

- трансформацию компетентностных профилей некоторых категорий персонала (риск-аналитики, HR-менеджеры, маркетинго-аналитики, операторы контакт-центров и др.) в связи с изменением инструментария работы;

- возникновение новых ролей и профессий;

- повышение требований к гибкости и адаптивности персонала;

- повышение требований к «soft skills» — обладанию социальным и эмоциональным интеллектом, т. е. в конечном счете теми способностями, которые отличают человека от машины;

- рост спроса на специалистов, обладающих «цифровой ловкостью» (digital dexterity) — способностью и желанием использовать новые технологии в целях улучшения бизнес-результатов [6].

Несколько лет назад «Росконгресс» провел исследование, по данным которого уже через 20 лет до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы. Такие данные свидетельствуют о том, что некоторые профессии станут неактуальными, но взамен, появятся новые вакансии, требующие дополнительных навыков и повышения квалификации [5].

Экономический рост: к 2025 году цифровизация обеспечит от 19 до 34% роста ВВП. Цифровая экономика ломает привычные модели отраслевых рынков. Она повышает конкурентоспособность их участников. Тем самым цифровизация определяет перспективы роста компаний, отраслей и национальных экономик в целом [3].

По оценкам McKinsey, потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на

4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34% общего ожидаемого роста ВВП [3].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день рынок труда не стоит на месте и пополняется новыми специальностями и профессиями, что позволяет соискателю выбрать то, что ему больше подходит по его навыкам и компетенциям. Цифровая экономика предлагает совершенно новые возможности для стран, чтобы обеспечить экономический рост, занятость населения, а также повысить эффективность во всех сферах жизнедеятельности и быть конкурентоспособными в цифровом мире. Стоит отметить, что на данный момент существует нехватка рабочей силы с цифровыми навыками, поэтому мелкие и крупные организации нуждаются в квалифицированных кадрах. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать процессы в разных областях (например: сельское хозяйство, финансовый сектор и др.). Из-за стремительно быстрых изменений в мире, достаточно трудно определить навыки, которые понадобятся через 10-15 лет, поэтому отдельные работники должны быть готовы адаптироваться к новым условиям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204 // Официальный интернет-портал правовой информации (дата обращения: 30.04.2023).

2. Волкова, Д. С. Рынок труда в эпоху цифровой экономики / Д. С. Волкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 7 (297). — С. 158-160. — URL: <https://moluch.ru/archive/297/67412/> (дата обращения: 30.11.2022).

3. Дигилина О.Б., Тесленко И.Б. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2019. № 4. С. 166-181. (дата обращения: 30.04.2023).

4. Люлюченко, М. В. Цифровые платформы как инструмент стимулирования инновационной деятельности на мезоуровне / М. В. Люлюченко // Научные технологии и инновации (XXIV научные чтения): Сборник докладов Международной научно-практической конференции, Белгород, 21–22 октября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 540-544.

5. Садовая, Е. Цифровая экономика и новая парадигма рынка труда // Мировая экономика и международные отношения. - Москва: 2018. - С. 35-45. (дата обращения: 30.04.2023).

6. М.С. Васильев, Я.Р. Игнатовский / Цифровизация современной публичной политики: специфика и социальные риски // <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-sovremennoy-publichnoy-politiki-spetsifika-i-sotsialnye-riski>. - 2021. (дата обращения: 30.11.2022).

7. Россияне назвали главные плюсы и минусы удаленной работы // РБК URL: <https://www.rbc.ru/society/13/12/2020/5fd3532f9a79472e98ef1431> (дата обращения: 30.04.2023).

8. Цифровая трансформация бизнеса [Электронный ресурс].URL: <https://www.kommersant.ru/conference/373> (дата обращения: 30.11.2022)

9. Цифровая экономика: Учебник / Авторы-составители: Л.А. Каргина, С.Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л. А. Каргиной. — М.: Прометей, 2020. — 220 с. (дата обращения: 30.04.2023).

УДК 316.35

Босых Р.В., Мерзликина А.И.

Научный руководитель: Приставка Т.А., канд. пед. наук, доц.

***Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В УПРАВЛЕНИИ

В ходе научно-технической и информационной революций весомые изменения связаны с разработкой и внедрением новых технологий: биотехнических, безотходных, энергосберегающих и т.д. Однако со временем возникла потребность в развитии новой отрасли науки – «безлюдных» технологий, что повлекло за собой потребность в принципиально новом подходе к решению социальных вопросов (подготовка кадров, развитие профессионального образования).

В современном мире социальные технологии считаются одним из самых популярных и востребованных объектов для исследования в педагогике, социологии, психологии и менеджменте, потому что именно они становятся инструментом, помогающим разрешать глобальные конфликты и кризисы, предотвращать социальные катастрофы. На сегодняшний момент социальные технологии создают культуру постиндустриального общества.

Начало социальным технологиям в России было положено еще в начале прошлого столетия, однако своего пика интерес достиг только в

60-х годах. На тот момент данное направление было применимо исключительно к управлению производством в рамках научной организации труда. Отечественные ученые считали, что органического единства можно достичь лишь в одном случае – при достижении единства общетеоретических и прикладных исследований [1].

В общем социальные технологии являются методом организации и упорядочения практической деятельности общества, набор приемов, направленных на реформирование социального объекта и получения запланированного результата.

Социальные технологии очень многогранны, потому классифицировать их можно по нескольким основаниям:

- 1) по объемам решаемых социальных проблем
- 2) по характеру влияния на социальные процессы
- 3) по уровню социальной деятельности
- 4) по характеру и содержанию используемых средств
- 5) по характеру решаемых задач

Такое понятие, как социальные технологии, можно рассматривать в широком и в узком смыслах.

В первом случае это часть научного познания, которая в первую очередь ставит вопрос, а далее уже объясняет в какой последовательности возможна реализация специфических операций с получением результатов познавательной деятельности.

Во втором же случае определение данного понятия делится на две ветви:

- главным образом, это процесс целенаправленного влияния на социальный объект из-за необходимости достижения требуемого результата. Исходя из такого подхода, социальные технологии можно представить в виде некоего алгоритма: цель, средство, результат [2].

- теория, которая исследует процессы целенаправленного влияния на социальные объекты, а также создает и доказывает эффективность приемов и методов воздействия подобного рода. В данном случае под социальным объектом могут понимать: социальные отношения, социальное взаимодействие, социальную группу, социальный институт, социальную организацию.

Социальные технологии в глобальном смысле являются составляющей культуры человека, которая зависит от образа мышления и языка нации. Они могут возникать как в процессе эволюции человеческого общества, так и создаваться искусственно.

На сегодняшний день существует две основные точки зрения, отражающие сущность социальных технологий.

Согласно первой, социальные технологии имеют смысл только лишь тогда, когда в различные направления социальной практики вводятся инновации (социальные исследования, разработка исследовательских программ, выработка моделей, социальный эксперимент, создание новых методик) [3]. Все инновации в своем составе имеют определенные средства для их реализации. В реализацию социальных технологий входит целый ряд последовательных аспектов:

- оценка социального объекта и социальной реальности;
- создание социальной технологии;
- применение социальной технологии;
- исследование совершенствования объекта;
- подведение итогов проделанной работы и анализ результатов;

Согласно второй, существование социальных технологий непосредственно связано с социальной реальностью. В данном случае суть состоит в том, чтобы составить план оптимального развития социального процесса с учетом как объективных, так и субъективных условий. Для этих целей производится оценка процесса по следующим характеристикам: его вид, тип, основные особенности, внутренний механизм, взаимосвязанные условия, интенсивность и направленность.

Социальные технологии имеют свойственные только им признаки:

- 1) структура последовательности действий, необходимых для достижения конкретного результата
- 2) наличие стратегии, в результате выполнения которой решается определенная социальная проблема
- 3) стремительность содержания, форм и методов социальной работы
- 4) наличие критериев оценки успешной деятельности специалиста
- 5) непрерывность взаимодействия с клиентом социальной работы

Не стоит забывать о причинах важности социальных технологий в современном мире. Основная из них – реализация функции управления при помощи социальных технологий, которая запускает операции избирательно (только те, которые эффективны для данного процесса достижения целей) [4].

В сфере управления социальные технологии применяются для различных целей: управление людьми, социальными явлениями, социальными процессами, а также социальными системами [5].

Существует три основные группы технологий в зависимости от иерархии социальных явлений, систем и процессов:

- 1) макротехнологии (уровень управления обществом и его основными структурами)

2) мезотехнологии (уровень управления региональными структурами, общественными институтами, организациями)

3) микротехнологии (уровень управления небольшими объединениями людей, а также самоорганизация личности)

Опираясь на отечественную литературу, можно сделать вывод о том, что чаще всего выделяется четыре основных типа социальных технологий:

1) технологии создания социальных систем (связаны с социальным проектированием)

2) технологии избавления от социальных проблем и обеспечения стабильности социальных систем (основаны на методах управления)

3) технологии реформирования и развития социальных систем (в основе лежат игры открытого типа)

4) технологии защиты социальных систем (основываются на методах социальной борьбы)

В нашем государственном строе наиболее распространены социальные технологии в сфере разработки управленческих стратегий, повышения эффективности социального взаимодействия и управленческого влияния, а также выборки и распределения кадров.

Интерес к социальным технологиям можно рассматривать как закономерную составную часть технологической революции. На сегодняшний день социальные технологии – единственный тип технологического процесса, который построен не на отношениях «объект-субъект», а на «субъект-субъектных» отношениях. Развитие данной отрасли науки – важный и значимый процесс, так как именно они призваны сыграть важную роль в решении практических вопросов социального управления и организационной культуры. С их помощью повышается уровень духовной культуры общества, происходит модернизация межличностных отношений, а также создаются условия для свободного и всестороннего развития личности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Романцов Р. С., Приставка Т. А. Важность организационной культуры в управлении предприятием // в межвуз. сб. статей «Социокультурные процессы в условиях глобализации: вызов современности». – Белгород, 2019. С. 97-100.

2. Иванов В.Н. «Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления», - М.: Экономика, 2001 г.

3. Матвеева В.В. «Социальные технологии», - М.: РГОСТУПС, 2003 г.

4. Кузнецова Л.П. «Основные технологии социальной работы», - Владивосток: ДВГТУ, 2002 г.

5. Макаренко Н.П. «Социальные технологии», - Учебное пособие, Воронеж 2002 г.

УДК 316.354

Брижанева М.А.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АСПИРАНТ, КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Наука является одним из главных двигателей прогресса в различных сферах жизни. Научные исследования позволяют открывать новые факты, объяснять природные явления и искать пути решения сложных проблем. Развитие медицины, техники, информационных технологий, энергетики, возможность создавать более эффективные и устойчивые материалы, разрабатывать новые лекарства, создавать современные средства связи, улучшать качество жизни и снижать воздействие на окружающую среду, все вышеперечисленное является следствием научного прогресса.

Одним из ключевых звеньев научного сообщества, является аспирант. Термин аспирант можно трактовать, как специалист или магистр, продолжающий свое образование и стремящийся к получению степени кандидата наук. Помимо основной задачи, которая заключается в проведение оригинальных научных исследований и экспериментов, анализе полученных данных и новых открытиях, аспиранты могут выполнять роль преподавателей и наставников для студентов. [2]

Современная научная школа предъявляет аспирантам ряд требований и ожиданий. Конкуренция в научной сфере может быть жесткой, и аспиранты должны проявлять высокую научную компетентность, творческий подход и умение публиковать свои исследования в рецензируемых научных журналах. Проблема ограниченных ресурсов, как финансовых, так и временных, умение эффективно управлять своими исследовательскими проектами. [1]

Контингент аспирантов может быть предметом исследования в различных областях, включая образование, психологию, социологию и экономику. Рассмотрим контингент аспирантов с точки зрения объекта в социологии управления. Социология управления изучает социальные

аспекты управления в организациях и обществе в целом. Приведем основные аспекты в таблице 1.

Современные теории в социологии управления, применимые относительно контингента аспирантов (*разработано автором)

Таблица 1

Аспект	Пояснение
Социальные и профессиональные	Аспиранты являются частью образовательной системы и подвержены влиянию различных социальных факторов. Исследования могут направляться на понимание их мотиваций, ожиданий, препятствий и стратегий развития профессиональной карьеры.
Организационные	Изучение аспирантов может помочь в понимании процессов, связанных с управлением и организацией образовательных программ для аспирантов. Это может включать анализ структуры и динамики аспирантских коллективов, роли научных руководителей, институциональных факторов.
Карьерные	Исследования могут фокусироваться на аспектах карьерного развития аспирантов и проблемах, связанных с их трудоустройством после окончания аспирантуры. Это может включать анализ их возможностей для трудоустройства, адаптации на рынке труда, опыта работы в научно-исследовательских проектах.
Гендерные и социокультурные	Изучение аспирантов также может помочь в понимании гендерных и социокультурных аспектов управления в сфере науки и образования. Это может включать анализ неравенства полов, стереотипов и предрассудков, которые могут влиять на процесс подготовки и успех аспирантов.

В социологии управления есть несколько теорий и подходов, которые могут быть применимы к контингенту аспирантов. Социология изучает общественные явления и процессы, и многие из них имеют структурные и поведенческие особенности, которые могут сохраняться на протяжении длительного времени.

Некоторые социологические теории, разработанные в прошлом, все еще предоставляют ценное вложение для современного общества. К примеру, работы К. Маркса, М. Вебера и Д. Дюркгейма остаются

важными в современной социологии и используются для анализа социальных неравенств, бюрократии, религиозности и других концепций. Принципы и суждения, предложенные этими социологами, могут быть применимы и полезны для функционирования современного общества. Однако, важно отметить, что развитие общества и появление новых технологий и культурных изменений могут потребовать создания новых теорий или усовершенствования прежних. В связи с этим, только что разработанные теории могут быть необходимы для анализа современных социальных явлений, которые ранее не существовали или имеют новые особенности. Такие теории могут учитывать изменения в социальных структурах, технологические инновации, межкультурные взаимодействия и другие актуальные факторы.

Рассмотрим ряд теорий и подходов социологии управления, которые можно применить к контингенту аспирантов.

1. Теория гуманного управления, утверждает, что инвестиции в образование и развитие людей способствуют повышению их производительности и конкурентоспособности. Применительно к аспирантам применять эту теорию следует, чтобы обосновать важность получения дополнительного образования и повышения своих навыков для достижения успеха в научной сфере. [4]

2. Теория социального капитала, фокусируется на роли социальных связей и ресурсов в достижении успеха. Аспиранты могут участвовать в конференциях, семинарах, сотрудничать в совместных проектах, обмениваться знаниями и опытом, что благоприятно сказывается на личном и профессиональном развитии, а также открывает новые возможности для исследования и получения степени кандидата наук.

3. Теория лидерства, позволяет выявить свойства и поведение лидеров и их влияние на сообщество и его участников. В отношении контингента аспирантов применяют эту теорию для развивая навыков лидерства и руководства, чтобы эффективно управлять научными исследованиями, командой или проектами. [3]

4. Теория организационного поведения, исследует поведение и взаимодействие людей в общей среде пребывания. Применять принципы теории организационного поведения можно для более эффективной организации работы аспирантов, взаимодействия в коллективе и управления временем и задачами.

В целом, наука играет центральную роль в формировании современного общества и направляет его развитие. Она обеспечивает фундаментальные знания, необходимые для решения сложных проблем и обеспечения устойчивого и процветающего будущего. А обучение в

аспирантуре является уникальной возможностью для интеллектуального и профессионального развития, а обучающиеся в современном обществе играют важную роль в сфере науки и образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бедный Б.И. Трансформационные процессы в современной российской аспирантуре: учебное пособие/ Б.И. Бедный, Н.В. Рыбаков. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2022. – 139 с.

2. Брижанева М.А., Шаповалова У.А. «Дежавю» или модернизация российской аспирантуры / Сборник трудов третьей международной научно-практической конференции «Инженерно-техническое образование и наука» // (г. Новороссийск, 21–22 апреля 2023).

3. Мокшанцев Л.В. Теория лидерства / Экономика и социум №4 (13) -2014 г.

4. Рязанцева И.В., Самойлюк Т.А. Гуманистический подход к управлению человеческими ресурсами / Теория и практика общественного развития (2016, № 6).

УДК 331.103

Бузькевич А.О.

*Научный руководитель: Мореева Е.В., канд. экон. наук, доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Россия*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

При анализе ситуации на современном рынке труда прослеживается устойчивая взаимосвязь между эффективностью рабочей деятельности отдельного сотрудника и уровнем его финального премирования. Если работник видит это, с большой вероятностью, что он будет стремиться не только удерживать показатель качества своей работы, но и всячески его повышать, что положительно скажется на прибыли всей компании. Подобные трудовые отношения могут укрепить внутренние связи и создать в коллективе благоприятную для развития обстановку. Это становится возможным и благодаря корпоративной культуре, которая активно влияет на успех бизнеса. Организации, в которых такая культура присутствует, отличаются сильными внутренними и внешними

коммуникациями, высоким уровнем принятия верных решений, а также доброжелательной атмосферой. Последний критерий помогает в большей степени новым сотрудникам влиться в рабочий коллектив и стать его самостоятельной единицей. Помимо этого, грамотно построенная корпоративная культура напрямую влияет на развитие профессиональных навыков, что помогает бизнесу оставаться конкурентоспособным.

О роли и значении корпоративной культуры в её полном понимании учёные заговорили в 70-е годы прошлого века, однако отдельные элементы данной культуры рассматривались ранее в рамках тейлоризма. Базис корпоративной культуры составляют науки, рассматривающие взаимосвязь между производством и работником: например, управление, социальная психология, антропология и т.д. Несмотря на то, что корпоративная культура в современном понимании существует уже более 50 лет, единого определения данному понятию нет до сих пор. Видные российские экономисты Виханский О.С. и Наумов А.И. в своём учебнике по менеджменту сравнивают корпоративную культуру с единой системой ценностей, которой придерживается весь трудовой коллектив [1]. Профессор Смирнов Э.А. в своей работе «Управленческие решения» рассматривает данный термин в качестве свода правил (как формальных, так и неформальных), норм, традиций, обычаев, а также стиля работы коллектива и руководителя, что определяет вектор развития всей компании [2]. Примечательно то, что в научной литературе по управлению и менеджменту корпоративную культуру предлагают трактовать, как систему базовых, традиционных ценностей, которая, в свою очередь, выступает одним из способов организации рабочей деятельности.

На сегодняшний день корпоративная культура, по мнению большинства исследователей, представляет собой мощный механизм для создания и формирования бизнес-имиджа, а также для построения вектора стратегического развития. В него входят не только ранее прописанные элементы, такие как правила, обычаи и традиции, но и интересы коллектива, руководства, их особенности поведения, уровень удовлетворённости своей работой. Благодаря этому корпоративная культура, с точки зрения социального фактора, способствует развитию внутренних связей в коллективе, налаживанию отношений на всех уровнях управления, формированию положительной атмосферы в организации. Важно отметить, что создание подобного культурного пространства в компании возможно только при наличии именно позитивной корпоративной культуры. При её использовании в бизнесе можно достичь не только увеличения прибыли и эффективности

рабочего процесса, но и развития организации в целом, что позволит упрочнить конкурентное преимущество.

Российские и западные эксперты сходятся во мнении, что на экономическом рынке преимущество отдаётся той компании, в которой коллектив отличается сплочённостью, отсутствием жёстких рамок в действиях, нацеленностью и заинтересованностью в общем успехе. Подобные фирмы не только быстро развиваются в меняющихся условиях рынка, но и дольше сохраняют лидирующие позиции. Ключевые задачи корпоративной культуры такого вида заключаются в координации (с помощью устоявшихся правил и норм), мотивации (это относится не только к действующему персоналу, но и к тем, кто только собирается устраиваться в компанию), профилировании (благодаря которому создаются отличительные черты организации) и в привлечении кадрового резерва [3].

В чём же заключается сила корпоративной культуры? Во-первых, она проявляется в степени вовлечённости и принятия этих норм, правил, традиций всеми участниками рабочего процесса, независимо от занимаемой должности. Во-вторых, подобная культура, прежде всего, заинтересована в решении социальных проблем, что влечёт за собой увеличение преданности компании и её ценностям. Профессор Российской Академии Естествознания Иваннычева Т.А. считает, что корпоративная культура максимально влияет на создание положительной социальной атмосферы внутри коллектива, ведёт к появлению толерантности, способствует успешному развитию организации в условиях быстро меняющейся экономической сферы.

Современную корпоративную культуру нельзя назвать застывшей. Образовавшись от духовной и материальной культур, она постоянно находится в движении, так как полностью зависит от людей. Меняется коллектив или даже один сотрудник – меняется и корпоративная культура. Благодаря ей, «социальный капитал» [4] приобретает лидирующие позиции в деятельности организации. Без участия корпоративной культуры избежать конфронтации или разрешения конфликтной ситуации практически невозможно.

Улучшение качества трудовой деятельности и удовлетворённость своей работой уже многие годы остаются главными задачами в организационном поведении. Прежде всего, из-за прямого влияния на деятельность в целом. Это особое положение складывается потому, что нововведения в таких области, как создание, продвижение и привлечение, могут не привести к желаемому результату, если сотрудники организации не будут стремиться к общему достижению ключевых целей и показателей [5]. Готовность коллектива качественно

и эффективно выполнять свои рабочие обязанности является важным фактором для бизнес-успеха, а ощущение им чувства удовлетворённости после выполненного поручения – это результат грамотной, сильной корпоративной культуры.

Данный вид культуры неразрывно связан с мотивацией, так как её правильное формирование и развитие влияет на положительную атмосферу внутри рабочего коллектива. Корпоративные ценности, принятые в организации, выступают ориентиром в мировоззренческих позициях, которые задают необходимые моральные и нравственные нормы. Например, высокая степень приверженности к своим коллегам и руководству является одним из главных показателей реализации мотивационных функций корпоративной культуры. Исходя из этого, можно сделать вывод, что формирование такой модели рабочего поведения является ключевой задачей руководителя любого уровня.

Процесс создания корпоративной культуры отличается своей продолжительностью. Порой для этого могут потребоваться годы, однако для начала можно воспользоваться простыми действиями. К примеру, систематично проводить общие собрания для анализа деятельности рабочего коллектива, где будут обсуждаться насущные вопросы, темы, цели и планы на ближайшее будущее. Помимо этого, иногда можно использовать своеобразные бизнес-игры. Некоторые современные компании считают нормой на время обмениваться задачами и поручениями – это даёт коллективу возможность экспериментировать и не бояться новых задач.

Исходя из всего вышеупомянутого, можно предложить следующие рекомендации по развитию корпоративной культуры как фактора социального развития бизнеса:

- целенаправленное создание корпоративных норм и традиций;
 - создание комфортных условий для пребывания на рабочем месте;
 - грамотный подбор сотрудников, которые понимают, принимают и разделяют корпоративные ценности;
 - регулярное проведение тренингов и курсов повышения квалификации;
 - доступная для ознакомления и понимания система премирования
- [6].

Корпоративная культура важна для организаций любого масштаба. Благоприятно влияя на каждого сотрудника, она оказывает мощное воздействие на весь бизнес. Игнорировать её нельзя, поэтому руководитель должен выбрать правильный вариант её развития, который приведёт к успеху весь рабочий коллектив.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Виханский, О. С., Наумов, А. И. Менеджмент: Учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов — 3-е изд. — М.: Гардарики, 2003. — 528 с.
2. Смирнов, Э. А. Управленческие решения / Э. А. Смирнов — М.: ИНФРА-М, 2001 — 264 с. — (Серия «Вопрос-Ответ»)
3. Семенов, В. И. Корпоративная культура организации как социологическая категория / В. И. Семенов // Вестник Иркутского государственного технического университета. — 2015. — № 5(100). — С. 271-276.
4. Игумнов, О. А. Корпоративная культура как фактор формирования социального капитала организации / О. А. Игумнов // Журнал «Социология», №2, 2019. — 133-141 с.
5. Бузькевич, А. О. Стимулирующая роль корпоративной культуры / А. О. Бузькевич // Тезисы докладов 74-ой внутривузовской научной студенческой конференции «Молодые учёные – инновационному развитию общества (МИР-2022)». — 2022. — № 1. — С. 78.
6. Ермишина, Е. Б. Корпоративная культура как основополагающий фактор успешного развития организации / Е. Б. Ермишина // Научный вестник Южного института менеджмента. — 2017. — № 1. — С. 56-62.

УДК 330

Валиева Э.Р.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИКА В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ

Энергия одна из самых высоких и важнейших областей за текущий период времени то, что востребовано в нашей жизни. Дома, офисы, заводы, освещение городов и поселков, все это требует значительных энергозатрат. Теплоэнергетика тесно связана с экономикой страны в целом, потому что она охватывает многие сферы нашей жизни и не влияет на жизнь человека.

Тепловые электростанции являются основой современных тепловых и атомных электростанций, систем теплоснабжения, энергоёмких технологий. Общий уровень развития такой техники отражает уровень развития технического прогресса в каждой стране. Тепловая энергия является одной из важнейших составляющих

энергетической отрасли, включающей производство тепловой энергии, ее транспортировку, продажу и преобразование в другие виды энергии.

Сегодня ископаемые виды топлива, такие как уголь, нефть и природный газ, составляют 90% от общего объема поставок первичной энергии. Изученные запасы традиционных запасов углеводородов позволяют обеспечивать текущие потребности народного хозяйства и получать значительные доходы от экспорта энергоносителей.

Выделяют четыре важных этапа первичной трансформации тепловых ресурсов:

1. Добыча, приобретение и фактическое прямое использование первичных природных ресурсов тепловой энергии.

2. Переработка первичных ресурсов до подходящего состояния, преобразование или использование.

3. Преобразование энергии обработки в тепловую энергию станций и центральных ТЭЦ, котельных.

4. Использование полученной энергии

На сегодняшний день существует большое количество отопительных установок, требующих регулярного обслуживания и перезапуска. Это приводит к ряду последствий:

- Стремительно растет стоимость конечного продукта;
- Увеличивается время изготовления продуктов;
- Растут затраты труда рабочих, так как увеличивается время производства.

К сожалению, не все заводы могут производить качественные детали за меньшие деньги. Поэтому большинство предприятий теплоэнергетики заказывают запчасти из других стран, имея ряд причин:

1) Себестоимость производства намного ниже из-за низкой заработной платы рабочей силы;

2) Отсутствие дорогостоящего оборудования в производстве продукции;

3) Использование дешевых материалов.

Все вышеперечисленные причины влияют на качество продукции, которое находится на низком уровне. Если сложить все эти факторы, то можно увидеть, что при использовании импортных комплектующих оборудование устаревает быстрее, чем срок службы, указанный в техпаспорте. В результате заказчик теряет время на ремонт турбины и деньги на эксплуатацию оборудования.

Вариант энергосбережения можно рассматривать как стратегическую перспективу экономического развития. Наиболее перспективный вариант развития теплоэнергетики состоит в разумном

сочетании вышеперечисленных сценариев: надежное удовлетворение потребностей экономики как за счет увеличения производства топливно-энергетических ресурсов, так и за счет сокращения энергозатрат, реализация имеющегося потенциала.

Тепловая энергия в дальнейшем будет играть важную роль в экономике страны. Однако в современной тепловой энергетике существует ряд проблем, которые необходимо решить в ближайшее время. Энергетическая проблема является самой актуальной проблемой для нашей огромной страны со значительными запасами топлива, и эту проблему ни в коем случае нельзя ставить на второй план.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрющенко А.И., Создания высокоэкономичных систем централизованного теплоснабжения / А.И. Андрющенко, Ю.Е. Николаев, Б.А. Семенов, А.Г. Гордеев // Промышленная энергетика. — 2003. — № 5. — С.8-12.

2. Гладышев Г.П., Аминов Р.З., Клемин А.К., Ларин Е.А., Андрющенко А.И. Надежность теплоэнергетического оборудования ТЭС и АЭС. / Г.П. Гладышев, Р.З. Аминов, А.К. Клемин, Е.А. Ларин, А.И. Андрющенко // М.: Высшая школа. —1991.— 303 с.

УДК 330

Валиева Э.Р.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ

Электроэнергетика является одной из ведущих отраслей российской экономики, на долю которой приходится около 10% ВВП России. Отрасль очень важна для нормального развития экономики страны, и все, что происходит в российской энергетике, затрагивает практически все отрасли народного хозяйства. Важно отметить, энергетика является одной из самых проблемных отраслей.

Основные проблемы отрасли:

1. Значительный износ основных средств.
2. Острая нехватка инвестиций в промышленность.
3. Проблема постоянной неуплаты.
4. Неполная тарифная политика, что приводит к занижению финансовых показателей и реальной убыточности ряда компаний.

Для снижения транзакционных издержек в распределенной энергетической среде бизнес-модели формируются на основе интеграции цифровых решений и сервисов в единую цифровую инфраструктуру. Это развитие такой инфраструктуры для производства, продажи и потребления распределенных энергоресурсов. Цифровизация энергетики поддерживается информатизацией, которая обеспечивает высокоскоростную передачу и обработку данных для обеспечения автоматизации и интеллектуальности систем управления энергосистемами и рыночными операциями, а также контроля.

Затраты производителей и потребителей электроэнергии оптимизируются за счет интегрированных цифровых сервисов. Эволюционный характер институциональной трансформации энергосистем зависит от следующей необходимости:

- создание технической, технологической и информационной инфраструктур требуют значительных инвестиций;
- в условиях растущего спроса на институциональные инновации, наблюдаемого участниками энергетического рынка, в первую очередь потребителями электроэнергии.

До рыночных реформ экономики страны электроэнергетика характеризовалась бурным ростом. Последнее десятилетие характеризуется спадом производства электроэнергии, так как российская электроэнергетика также переживала кризис. Годовая загрузка производственных мощностей упала и более половины энергетического оборудования нуждается в замене. Резкое снижение запасов электроэнергии приводит к сложной ситуации с электроснабжением ряда регионов, особенно приходится на Дальний Восток и Северный Кавказ.

Для экономики энергетики России характерен высокий уровень концентрации производства. Региональные электростанции, работающие вместе в энергосистемах, обеспечивают более 90% всей электроэнергии. При этом более 1/2 установленной мощности сосредоточено на электростанциях мощностью 1 млн кВт и более.

Все экономические районы можно разделить на 3 группы по потенциальным запасам топлива и энергии.

1. высшие: Дальний Восток, Восточная Сибирь, Западная Сибирь;
2. относительно высокие: Северный и Северный Кавказ;
3. вниз - Центральный, Северо-Западный, Поволжский и Уральский.

В последние десятилетия в электроэнергетике наблюдается тенденция строительства мощных тепловых электростанций, атомных электростанций и экономичных гидроэлектростанций на дешевом

топливе. До недавнего времени рост производства электроэнергии в европейской части осуществлялся в основном за счет атомных и гидроэлектростанций (включая водохранилища). Здесь практически остановлено строительство новых конденсационных тепловых электростанций, но из-за ограничений на развитие атомной энергетики расширяются их действующие мощности. В восточных районах были построены мощные тепловые электростанции на открытом угле, природном и попутном газе Западной Сибири, крупные гидроэлектростанции на реках Сибири и Дальнего Востока.

Энергосистема представляет собой взаимозависимую совокупность электростанций разного типа, работающих на одну и ту же нагрузку на одной территории. В энергосистеме можно выбрать наиболее экономичный режим работы для каждой электростанции. Например, мощные тепловые электростанции и атомные электростанции в основном нацелены на покрытие базовой нагрузки и работают в относительно стабильном режиме. Наибольшую нагрузку обычно берут на себя гидроэлектростанции и особенно гидроэлектростанции, отличающиеся значительной гибкостью производства электроэнергии. Производство электроэнергии может широко использовать во времени и пространстве в энергетических системах, распространяющих свое влияние на регионы с разными часовыми поясами и разным световым днем.

Особенность энергетики состоит в том, что ее продукцию нельзя хранить до дальнейшего использования, поэтому потребление соответствует производству энергии как по времени, так и по количеству с учетом затрат.

Россия не только полностью поставляет топливно-энергетические ресурсы, но и экспортирует их. На протяжении последних 50 лет электроэнергетика является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей российской экономики. Сегодня основное потребление электроэнергии приходится на промышленность, особенно тяжелую промышленность (машиностроение, металлургия, химическая и деревообрабатывающая промышленность).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гительман, Л. Д. Эффективная энергокомпания: Экономика. Менеджмент. Реформирование / Л. Д. Гительман, Б. Е. Ратников // М.: Олимп. – Бизнес — 2002. — 544 с.
2. Фомина, В. Н. Экономика электроэнергетики : учеб. для вузов по соответствующей дисциплине, специализации специальности

"Менеджмент организации" / В. Н. Фомина // М. : ИУЭ ГУУ, : ИПКГосслужбы. — 2005. — 392 с.

УДК 666.94:621.926

Валуйских К.А.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сейчас мировое хозяйство выступает как динамичная и противоречивая социально-экономическая система – конгломерат стран – малых и крупных, экономически передовых и слаборазвитых, богатых и бедных, расположенных на разных ступенях социального развития. Оно объединяет более 7,5 млрд. человек и до 4 тыс. разных наций и народностей.

Началом организации мирового хозяйства принято считать времена освоения суши планеты в ходе великих географических открытий. Данный период послужил толчком к развитию купечества, способствующего формированию торговых отношений между удаленными странами.

Промышленная революция вывела международные отношения на новый уровень. Укрепление международных связей стало результатом появления массового производства и стремительного развития научно-технической отрасли. Сотрудничество появилось не только в экономической, но и в социальной, культурной, научной и других сферах жизни мирового сообщества.

Глобализация стала неотъемлемой частью мировой экономики, которая на сегодняшний день превращается в единый рынок, работающий по общим правилам. Это означает, что ни одна страна не может эффективно существовать и достаточными темпами развиваться без интеграции в мировую экономику. Установленная стратификация стран по уровню развития в системе мирового хозяйства обуславливает авторитет держав на мировом рынке и фокус развития международных отношений в целом.

Россия является значительной фигурой в мировой экономике. Не так давно она утвердилась на мировом рынке, как одна из ведущих держав, и играет одну из ключевых ролей в обеспечении международной энергобезопасности, благодаря территории и богатству полезных ископаемых, в том числе энергоресурсов. Россия постоянно

наращивает добычу нефти и газа, увеличивает долю своих энергоносителей на мировом рынке. Тем самым она вносит существенный вклад в сдерживание цен и решение энергетических проблем в мире в целом.

Стоит заметить, что наша страна вошла в семерку стран с наиболее динамично развивающейся экономикой. С ней наряду стоят такие страны, как Бразилия, Китай, Индия, ЮАР, Корея и Мексика. По размеру ВВП входит в десятку крупнейших промышленно-развитых стран мира.

Таблица – Темпы прироста ВВП, %

	Оценка МВФ		Оценка ИМЭМО	
	2021	2022	2021	2022
Весь мир	5,9	4,9	6,2	5,1
Развитые страны	5,2	4,5	5,2	4,7
США	6,0	5,2	5,9	5,4
Япония	2,4	3,2	4,2	3,2
Великобритания	6,8	5,0	6,9	5,1
Зона евро	5,0	4,3	5,1	4,2
ЕС	5,1	4,4	5,2	4,3
Германия	3,1	4,6	3,2	4,4
Франция	6,3	3,9	6,7	4,0
Италия	5,8	4,2	6,0	4,4
Развивающиеся страны с формирующимся рынком	6,4	5,1	7,0	5,4
Китай	8,0	5,6	8,3	5,8
Индия	9,5	8,5	9,2	8,8
Россия	4,7	2,9	4,6	3,2

В данный момент Российская Федерация располагается на шестом месте по совокупному выпуску. Экономика России относится к числу развивающихся из-за превалирования добывающих отраслей, перерабатывающая промышленность по большей части сконцентрирована в сфере тяжелого машиностроения.

В процентном отношении вклад российской экономики в мировое хозяйство не превышает 2 %. И, несмотря на то, что цифра выглядит скромной, на самом деле вклад России в мировой ВВП довольно существенный. По отдельным позициям Россия играет более заметную роль, чем показывают общие цифры. Россия — это крупнейший экспортер зерна в Европе, который снабжает зерном почти весь север Африки. Российский газ составляет от трети до половины потребления

некоторых европейских стран. То же самое с нефтью: до 40% всего потребления газа в Европе, к примеру, около 95% нефти Венгрия получает из России. Ещё одним важным сегментом в мировой торговле для России являются минеральные удобрения, от которых напрямую зависит урожайность и производительность сельского хозяйства по Европе.

До недавних пор многие экономисты и политики высказывались о том, что экономика России очень мала и не так важна для состояния мирового хозяйства. Однако сейчас именно на санкции против РФ и ответные шаги Москвы списывают невиданные ранее глобальные проблемы — от перебоев с подсолнечным маслом в Европе до резкого роста инфляции в США и даже угрозы глобального голода из-за нехватки зерна и удобрений.

К сожалению, место России в мировом хозяйстве ограничено сырьевым рынком, во многих отраслях она не может конкурировать на равных с крупными экономиками. К факторам, определяющим такое положение российской экономики в мире, можно отнести:

- 1) Процесс глобализации.
- 2) Движение капитала и денежных потоков.
- 3) Внешние и внутренние экономические связи.
- 4) Технологические и технические изменения в производстве.
- 5) Изменение в квалификации и подготовке кадров.

Считается, что Россия обладает высоким потенциалом в области человеческого ресурса. Формирование валового продукта осуществляется в основном за счёт добывающей и обрабатывающей промышленности, далее следует торговля, транспорт и связь [1,3].

Объем производства продукции обрабатывающей промышленности в январе-сентябре 2021 г. получил некоторый скачок и увеличился на 5,2%, в производстве кокса и нефтепродуктов рост составил 1,6%, а в металлургии – лишь 0,7%. Напротив, отрасли по производству автомобильных транспортных средств и мебели продемонстрировали рекордные показатели роста (25,1% и 22,5%, соответственно); за ними предсказуемо следует отрасль по производству лекарственных средств и медицинских материалов (17,9%). В свою очередь, добыча полезных ископаемых выросла на 3,0%, в т.ч. нефти и природного газа – на 0,9%, металлических руд – на 0,4%. Что касается продукции сельского хозяйства, то ее производство сократилось по сравнению с предшествующим годом на 4,3% [4].

Отличительная черта России от развитых стран - это продолжающееся становление третичного сектора экономики. Доля финансового сектора составляет около 4% ВВП, коммунальные услуги

- 3% ВВП, остальная часть распределена на услуги образования, здравоохранения, туризм и прочие отрасли народного хозяйства.

Существующее отставание от развитых стран объясняется объективным последствием относительно недавнего перехода от командно-административной модели хозяйствования к рыночной. При этом до сих пор в структуре экономики прослеживаются элементы командной экономики. Экономика России, хоть и считается рыночной, но сильно подчинена государственному регулированию. Это мешает стремительному развитию экономических отношений, как внутри страны, так и за ее пределами.

Приватизация привела к тому, что в России сформировались крупные акционерные общества, что стало причиной ослабления среднего и малого бизнеса, который считается основой экономического развития. Малый и средний бизнес нуждается в финансовой и законодательной поддержке государства. Чтобы успешно конкурировать на международном уровне, российской экономике необходима модернизация, инвестиции в перерабатывающую промышленность. Россия отстает в сфере финансов и фондовых рынков, теряя возможность получения доходов, кроме этого, в стране плохо развита отрасль услуг, которая в других странах приносит существенный доход [5].

В последнее десятилетие экономика страны испытывала влияние мирового экономического кризиса, а также санкций, выдвинутых со стороны развитых стран вследствие геополитических разногласий. Несмотря на эти факторы, российской экономике удалось удержаться на плаву благодаря укреплению цен на энергоресурсы, а также инвестированию в национальную экономику. В последнее время санкции подстегнули государство к стимулированию развития многих отраслей народного хозяйства и поддержке малого и среднего бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник, под ред.: А.С. Булатова. – М.: КНОРУС, 2016г.
2. Ломакин В.К. Мировая экономика: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012г.
3. Калианиди Х.К., Вукович Г.Г. Роль России в мировой экономике // Современные наукоемкие технологии. – 2008. – № 1. – С. 123-123
4. Старикова М.С. Оценка ожидаемой результативности партнерских взаимодействий предпринимательских структур // Вестник

Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 207-211.

5. Россия и мир: 2022. Экономика и внешняя политика. Ежегодный прогноз / Рук. проекта – А.А. Дынкин, В.Г. Барановский. – М.: ИМЭМО РАН, 2021. – 15 с.

6. Интернет источник: https://spravochnick.ru/mirovaya_ekonomika/rol_rossii_v_mirovoy_ekonomike/

УДК 666.94

Ван Сяоцунь

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
г. Москва, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЯ)

Экономическое и социальное развитие является целью национального развития, основой социального прогресса и залогом жизни людей. Экономическое и социальное развитие связано не только с богатством и социальной стабильностью страны или региона, но и с каждым народом. С развитием экономики и общества качество жизни людей также значительно улучшилось, и это также предоставляет нам лучшую среду для понимания мира и расширения наших знаний. Взглянув на примера Китая, после длительного развития экономическое и социальное развитие достигло хороших результатов, страна становится все сильнее и сильнее, экономика быстро развивается, а качество жизни людей в разных странах также постоянно улучшается. Но с развитием экономики и общества Китай также сталкивается с новыми проблемами.

Основными проблемами экономического развития Китая являются:

1. Институциональная структура еще не совершенна, противоречия и методы развития еще не совершенны. В социалистической рыночной экономической системе Китая все еще существуют глубокие противоречия и проблемы. Кроме того, экономическое и социальное развитие Китая находится в переходном периоде. Столкнувшись с нестабильностью ситуации в мировом экономическом развитии, неизбежно возникнут различные противоречия и проблемы, но также существуют различные возможности. Как решать проблемы и использовать возможности, имеет решающее значение для Китая. также является серьезным и

трудным вызовом и задачей для Китая.

2. Несбалансированное экономическое и социальное развитие и неравное распределение ресурсов.

1) Разрыв экономической структуры между городскими и сельскими районами очевиден. Слабая сельскохозяйственная база, низкие доходы фермеров и отставание в развитии сельских районов — эти три проблемы стали серьезными проблемами, ограничивающими экономическое развитие моей страны. А с ростом сельскохозяйственного производства в Китае в последние годы китайским фермерам стало труднее реализовать свою мечту об увеличении доходов, а экономический разрыв между городскими и сельскими районами еще больше увеличился.

2) Ресурсы разных регионов разные, скорость экономического и социального развития тоже разная, разрыв в экономическом развитии между регионами постепенно увеличивается.

3) В то же время, когда экономика развивается, скорость развития различных отраслей также различна: некоторые отрасли развиваются быстро, а некоторые отрасли развиваются медленно, разрыв между отраслями постепенно увеличивается.

3. Загрязнение окружающей среды является серьезным, источники загрязнения разнообразны, а масштабы загрязнения широки, задачи энергосбережения, сокращения выбросов, развития и продвижения новой энергии трудны.

Текущая ситуация с загрязнением окружающей среды в Китае по-прежнему очень серьезная. Из-за диверсификации источников загрязнения, постепенного расширения масштабов загрязнения и влияния таких факторов, как длительное загрязнение, Китай по-прежнему сталкивается с серьезным испытанием, чтобы совершить прорыв в области охраны окружающей среды улучшение. В частности, воздействие смоговой погоды имеет большой размах и большую продолжительность, что оказывает серьезное влияние на жизнь и здоровье людей. Воздуха в 60% городах Китая не соответствует стандартам. В дополнение к проблемам загрязнения воздуха, таким как сажа, существуют также серьезные проблемы, такие как загрязнение источников воды. Большинство городских источников подземных вод загрязнены в той или иной степени.

4. Остается еще много вопросов, касающихся жизненных интересов масс. Например, занятость, распределение доходов, жилье, безопасность пищевых продуктов, распределение медицинских ресурсов, социальное старение и другие отношения.

Сейчас и в течение некоторого времени после этого ситуация с занятостью в Китае очень тяжелая, а разрыв между предложением рабочей силы и ее распределением слишком велик, особенно после новой эпидемии короны, многие малые и средние предприятия закрылись, крупные предприятия закрылись сотрудников, а после эпидемии все больше студентов колледжей заканчивают учебу и вступают в общество в поисках работы, что делает ситуацию с занятостью более серьезной.

Жилищная проблема Китая, как страны с большим населением, всегда была давней проблемой, помимо нехватки жилья существуют и такие проблемы, как нехватка жилищного фонда, нехватка земли, некачественное строительство.

Безопасность пищевых продуктов и медицинские вопросы являются важными вопросами, связанными со здоровьем и безопасностью жизни людей. Потенциальные проблемы в области безопасности пищевых продуктов все еще существуют. Время от времени возникают проблемы с качеством и безопасностью пищевых продуктов, которые не соответствуют стандартам, а некоторые даже связаны с преступлениями, которые оказывают очень серьезное влияние на общество и здоровье и безопасность людей. С точки зрения медицинского обслуживания, несмотря на то, что в развитии экономики и общества были достигнуты хорошие результаты, все еще существует разрыв с ожиданиями людей. Проблема нехватки медицинских ресурсов все еще существует, и развитие медицинского обслуживания все еще требует длительного времени.

Кроме того, по-прежнему существует много проблем в сфере образования, распределения доходов, социального обеспечения и т. д., а также время от времени возникают проблемы с коррупцией.

Для вышеперечисленных проблем, я думаю, решение:

1. Дальнейшее укрепление и совершенствование реформы социалистической рыночной экономической системы Китая и ускорение темпов экономического и социального развития Китая.

2. Решить три проблемы слабой сельскохозяйственной базы, низких доходов фермеров и отставания в развитии сельских районов, способствовать строительству новой социалистической деревни и сократить разрыв между городскими и сельскими районами.

3. Стратегически скорректировать экономическую структуру каждого региона, способствовать взаимному сотрудничеству и развитию между регионами и сократить разрыв в экономическом развитии между регионами.

4. Усилить сохранение энергетических ресурсов и защиту окружающей среды, улучшить сброс промышленных загрязнений и другие вопросы, увеличить разработку и продвижение новых источников энергии, расширить возможности устойчивого развития, а также улучшить экономическое качество и международную конкурентоспособность.

В-пятых, рационально распределять рыночные ресурсы, полностью использовать роль рыночных ресурсов и способствовать росту рыночной экономики.

В-шестых, укреплять и совершенствовать систему государственной собственности на текущем рынке, развивать экономическую систему собственности, способствовать диверсифицированному развитию рынка, повышать рыночный спрос, улучшать и унифицировать современную рыночную систему, которая является открытой, конкурентоспособной и упорядоченной.

7. Усилить развитие социальной справедливости, усилить реформу системы распределения социальных доходов и справедливое распределение ресурсов, таких как образование и медицинское обслуживание.

8. Увеличить масштабы и содержание открытия Китая внешнему миру и повысить уровень открытой экономики.

Экономическое и социальное развитие представляет собой процесс динамичного развития, везде экономическое развитие и социальное развитие неразделимы, экономическое развитие является не только заботой страны, места или человека, но связано с судьбой каждого и будущим. Только на основе экономического и социального развития народы всей страны могут продолжать жить в процветающем будущем, и каждая страна и каждый могут продолжать приносить пользу. Следовательно, социальное и экономическое развитие должно придерживаться «правильного пути», следовать правильному методу, придерживаться системной безопасности, способствовать справедливому распределению ресурсов, стремиться к гармоничной социальной среде, усиливать регулирование ресурсов и охрану окружающей среды, а также способствовать научно-техническому прогрессу. Предприятия способствуют собственному развитию. В то же время необходимо внедрить мелкозернистую систему управления, укрепить социальную и экономическую безопасность и эффективно избегать крупных проблем, таких как различные макроэкономические нестабильности. Устойчивое развитие постоянного процветания социальная экономика.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сборник документов семнадцатого Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая // Народное издательство - 2007.
2. Сборник документов восемнадцатого Всекитайского съезда Коммунистической партии Китая // Народное издательство - 2007.
3. Сборник документов девятнадцатого Всекитайского конгресса Коммунистической партии Китая // Народное издательство - 2007.
4. Ли Кэцян. «Отчет о работе правительства Госсовета за 2014 год» // Сеть народного правительства Китая -2014
5. Ли Кэцян. «Отчет о работе правительства Госсовета за 2016 год» // Сеть народного правительства Китая -2016
6. Ли Кэцян. «Отчет о работе правительства Госсовета за 2019 год» // Сеть народного правительства Китая -2019
7. Ли Кэцян. «Отчет о работе правительства Госсовета за 2021 год» // Сеть народного правительства Китая -2021
8. Ли Кэцян. «Отчет о работе правительства Госсовета за 2022 год» // Сеть народного правительства Китая -2022
9. Ли Кэцян. «Отчет о работе правительства Госсовета за 2023 год» // Сеть Народного Правительства Китая -2023

УДК 339.5

Васильева М.Д.

Научный руководитель: Коновалова О.В., доц.

Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

МОБИЛЬНЫЕ ГРУППЫ И ИХ РОЛЬ В ПРЕСЕЧЕНИИ ВВОЗА ЗАПРЕЩЕННЫХ ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года, ключевым ориентиром таможенных органов является обеспечение экономической безопасности страны [1]. Однако постоянный рост вызовов и угроз со стороны мирового сообщества, введение различных экономических санкций против Российской Федерации, и как следствие увеличение потока санкционной продукции и дальнейший ее оборот в экономическом пространстве, обуславливает необходимость усиления таможенного контроля и принятия мер по противодействию запрещенной к ввозу продукции.

Мобильные группы таможенных органов выступают действенным и эффективным инструментом в обеспечении экономической

безопасности страны. Осуществляя свою деятельность в рамках таможенного контроля после выпуска товаров, они не только содействуют развитию внешней торговли путем проверки участников внешнеэкономической деятельности на предмет соблюдения теми таможенного законодательства, но и обеспечивают контроль по недопущению ввоза на территорию Российской Федерации санкционной продукции, незаконно ввезенных контрафактных и фальсифицированных товаров, а также товаров, в отношении которых Республикой Казахстан применяются более низкие ставки ввозных таможенных пошлин.

В настоящее время на территории нашего государства функционирует 35 мобильных групп, основной задачей которых является контроль за правомерностью ввоза и оборота запрещенных товаров на территории Российской Федерации. Подробные места их дислокации представлены на рисунке 1.



Рис. 1 Места дислокации мобильных групп таможенных органов на территории Российской Федерации

Для того чтобы проанализировать эффективность работы мобильных групп таможенных органов, рассмотрим основные показатели их деятельности за период 2017–2022 гг., полученные с официального сайта Федеральной таможенной службы России (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты деятельности мобильных групп таможенных органов за период 2017-2022 гг. [5]

Показатели	Год					
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выявлено транспортных средств с нарушениями, тыс. ед.	2,9	4,9	7,4	5,6	5,3	7,5
Выявлено запрещенных товаров, тыс. тонн	41,3	71,9	105,2	77,0	77,0	92,0
Выявлено санкционных товаров, тыс. тонн	9,6	7,2	3,9	0,83	0,99	0,86
Возбуждено административных дел, шт.	585	745	1334	1291	2189	2132
Возбуждено уголовных дел, шт.	27	28	72	81	158	146

Анализ представленных в таблице 1 данных показал, что в 2022 году мобильными группами обнаружено наибольшее количество автомобильных транспортных средств, нарушивших законодательство Российской Федерации. Положительная динамика, прежде всего обусловлена тем, что данные подразделения стали с точностью выявлять и пресекать «серые схемы», используемые недобросовестными участниками внешнеэкономической деятельности при ввозе запрещенных товаров на территорию Российской Федерации.

Динамика товаров с выявленными нарушениями более наглядно представлена на рисунке 2.

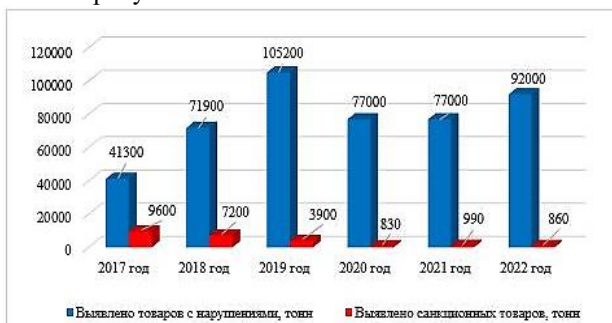


Рис. 2 Динамика выявленных мобильными группами таможенных органов товаров с нарушениями за 2017-2022 гг.

Согласно данным представленной диаграммы, можно прийти к выводу о том, что количество санкционной продукции существенно сократилось за период 2017-2022 гг. Это обусловлено тем, что в работу

мобильных групп внедрили мобильные комплексы, оснащенные современными техническими средствами таможенного контроля.

Однако, не смотря на снижение объема задерживаемой санкционной продукции, мобильными группами все чаще выявляются нарушения, связанные с увеличением поставок продукции без маркировки и товаросопроводительных документов [6]. Кроме того, нарушители придумывают все более ухищренные способы ввоза товаров: переоборудуют автомобиль, создавая фальшивые стенки, а также маскируют товары под видом «товаров прикрытия».

Стоит отметить, что одним из методов борьбы с запрещенными товарами является возвращение их в сопредельные государства. Согласно данным Федеральной таможенной службы России, с 2017 по 2019 гг. заметно увеличилось количество возвращенной продукции в сопредельные государства – с 31,6 до 93,3 тыс. тонн, незначительно снизившись до показателя 47 тыс. тонн в 2021 г.

Возвращение товара в сопредельные государства осуществляется, в случае:

- выявления должностным лицом мобильной группы признаков фиктивных поставок;
- нарушения перевозчиком фитосанитарных правил;
- отсутствия товаросопроводительных документов, а также маркировки на упаковке товара.

Еще одним методом борьбы мобильных групп с запрещенными товарами является их уничтожение. В 2017 мобильными группами было уничтожено порядка 8 тыс. тонн санкционных товаров, в 2021 году отмечено наименьшее количество уничтоженных товаров – 1,9 тыс. тонн.

Основными причинами, послужившими основаниями для уничтожения, являются: включение товара в санкционный список, нарушение фитосанитарных и ветеринарных требований, отсутствие информации о сроке годности товара, а также стране его происхождения.

По итогам проверочной деятельности мобильными группами таможенных органов возбуждаются административные и уголовные дела (рисунок 5)

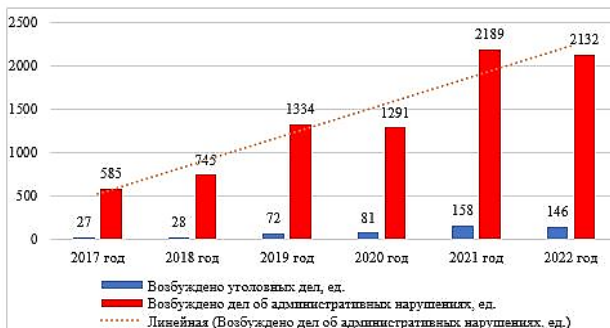


Рис. 3 Динамика возбуждённых мобильными группами таможенных органов дел по административным и уголовным нарушениям, за период с 2017 по 2022 гг.

Согласно данным диаграммы, можно отметить, что количество возбужденных в 2019 - 2022 гг. уголовных дел и дел об административных правонарушениях более чем в 2 раза превышает аналогичные показатели в 2017 – 2018 гг., что говорит об ужесточении ответственности за ввоз запрещённых товаров.

Уголовные дела возбуждались мобильными группами таможенных органов по:

- части 1 статьи 180 УК РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)»,
- статьи 171.1. УК РФ «Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации».

Дела об административных правонарушениях возбуждались:

- по статье 10.2 КоАП РФ «Нарушение порядка ввоза и вывоза подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза)»;
- по статье 10.2 КоАП РФ «Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки»;
- по статье 16.3 КоАП РФ «Несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации»

Таким образом, мобильные группы играют важную роль в обеспечении экономической безопасности страны. В результате их

деятельности пресекаются различные схемы незаконного ввоза санкционной, контрафактной и иной запрещенной продукции, что способствует созданию условий для развития отечественного производства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» // СПС «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон от 03.08.2018 № 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «Консультант Плюс».

3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

4. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

5. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации» // Официальный сайт ФТС России: официальный сайт. URL: <http://customs.ru/>.

6. Мобильные группы ФТС России за семь месяцев 2019 года выявили более 62 тыс. тонн запрещенных к ввозу товаров. URL: <https://www.tks.ru/crime/2019/08/08/01>

УДК 338.984

Васильевых К.С.

*Научный руководитель: Ильина Е.Н., канд. экон. наук, доц.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия*

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ БИЗНЕС-ПЛАНА ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРОМЫШЛЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ

Существует множество методик по написанию бизнес-планов, в основном их можно разделить на два типа: универсальные, в которых прописываются все аспекты, связанные с проектом, и целенаправленные, в которых прописываются те пункты, которые требуются для принятия решения инвесторами.

В данной статье составлена методика по написанию бизнес-плана с нуля с целью внедрения инновационного проекта на промышленное предприятие.

Структура бизнес-плана для промышленных предприятий должна содержать 5 основных разделов:

- 1) общая информация: авторы и описание продукта;
- 2) маркетинговые исследования: потребители, конкуренты, аналоги и т.д.;
- 3) техническое исследование: чертежи разработок и т.д.;
- 4) экономические расчёты: рентабельность, инвестиции, затраты, прибыль и т.д.;
- 5) презентация [2].

В основе бизнес-плана инновационного проекта лежит «инновационная идея», главной целью которой служит создание и использование инноваций (новых технологий, изделий, продуктов, организационных решений, изобретений, know-how и т.д.). Наиболее эффективными методиками генерации идей, которые доказаны временем, являются:

- 1) метод «Мозговой штурм»;
- 2) метод «Моделирования маленькими человечками»;
- 3) метод «Фокальных объектов»;
- 4) метод «5 почему?»;
- 5) метод «Обратный мозговой штурм».

После появления идеи следует оформить раздел 1 бизнес-плана: указать данные об авторах и их контактные данные, дать краткое описание продукту: для кого предназначен данный продукт и какие функции он будет выполнять.

Далее в бизнес-плане необходимо представить раздел 2, посвященный маркетинговому анализу, в разрезе следующих пунктов:

2.1) Расчёт объема и/или ёмкости рынка сбыта. Наиболее распространённые способы расчёта:

а) из готового анализа рынка в интернете (часто встречаются бесплатные или демоверсии). Самый простой вариант.

б) через поиск в «Росстат» официальной статистической информации.

в) поиск на сайтах раскрытия информации (на основании представленной отчётности предприятия и прибыли по конкретным видам продукции).

г) статистика Таможенного союза. Подходит лучше всего, когда в России нет производителей-конкурентов. Необходимо найти код ТН

ВЭД под который попадает продукт, и путём вычисления рассчитать объем ввезенной в Россию из всех стран продукции.

Объём рынка в стране рассчитывается, как сумма внутреннего производства и импорта за минусом экспорта.

2.2) Анализ конкурентов (сбор и обработка информации с целью разработки стратегии, обеспечивающей повышение конкурентоспособности в выбранной нише).

Существует 2 типа конкурентов, о которых необходимо найти информацию: прямые конкуренты, предлагающие точно такой же товар, как и ваш, и косвенные конкуренты, предлагающие товар, который может заменить ваш продукт. Найти информацию можно через интернет с помощью запроса, готового анализа конкурентов либо через специальные приложения.

2.3) Уникальное торговое предложение (УТП) — это преимущество продукта (разработки) перед другими конкурентами, которое стимулирует потребителя приобрести ваш продукт.

2.4) Потребитель продукта и кому он понадобится. Необходимо детально описать портрет потребителя, и какие его потребности будут удовлетворены при использовании продукта [4].

В разделе 3 бизнес-плана инновационного проекта необходимо раскрыть ряд вопросов:

а) Сущность разработки. Для чего предназначена? Какую потребность удовлетворяет? Какие функции выполняет?

б) Область применения. Сфера применения и отрасль народного хозяйства, в которой применяется.

в) Основные характеристики предлагаемого изделия. Как можно подробнее описать примерные габариты продукта, ориентировочную массу, основные функции, энергоёмкость, планируемую производительность, составные части и т.д.

г) Уникальность или преимущества продукта с технической стороны. Описать новизну продукта и в чём его преимущество перед другими аналогичными изделиями.

д) Разработать чертежи продукта [3].

В разделе 4 бизнес-плана инновационного проекта необходимо рассчитать следующие экономические показатели:

а) Объем инвестиций по проекту.

б) Дисконтированный денежный поток (DCF) – позволяет определить настоящую стоимость денежных средств путем расчета их стоимости в зависимости от ожидаемых доходов в будущие периоды, приведенных к текущему периоду. Для промышленного предприятия срок расчёта происходит от 3х лет.

в) Чистая приведённая стоимость (NPV) - показывает какими рисками и какой совокупной чистой прибылью могут обернуться инвестиции.

г) Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPP) – показывает, через сколько инвестиции окупят себя с учётом изменения стоимости денежных средств.

д) Риски проекта — это вероятность наступления неопределённых событий, способных оказать отрицательное или положительное влияние на цели проекта [1].

Наличие презентации является важной частью для бизнес-плана инвестиционного проекта (раздел 5 бизнес-плана).

Качественно подготовленная презентация не содержит ничего лишнего, позволяет разобраться в сути проекта и отвечает на основные вопросы:

а) Кто это сделал? Авторы.

б) О чем идет речь? Обязательно кратко и максимально конкретно сформулируйте суть проекта.

в) Какой рынок? Размер рынка, потенциальные потребители продукта, конкуренты и аналоги.

г) Показатели проекта. Инвестиции, доход и другие рассчитанные экономические показатели. (Лучше всего оформить в виде таблицы).

д) Чего уже достигли? Разработки, есть ли уже эскизы, готовые чертежи или опытные образцы [5].

Вышеперечисленные разделы являются обязательными для оформления инновационной разработки в бизнес-план для промышленного предприятия. Подробное описание всех разделов содержится в открытом доступе в сети Интернет. Также стоит учесть, что у некоторых предприятий есть свои формы и требования для подачи инновационных проектов на официальных сайтах компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бизнес.ру / Финансовый план в бизнес-плане: зачем нужен и как составить. [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.business.ru/article/1219-finansovyy-plan-v-biznes-plane> (дата обращения: 08.05.2023).

2. Комитет ТПП РФ по инвестиционной политике / методическое пособие по разработке бизнес-планов. [Электронный ресурс]/ URL: <https://pm.hse.ru/mirror/pubs/share/551312591.pdf> (дата обращения: 08.05.2023).

3. Фонд Развития Промышленности / Руководство по подготовке Технического задания/ [Электронный ресурс]/ URL: <https://frpnn.ru/wp-content/uploads/2021/07/Rukovodstvo-po-podgotovke-tekhnicheskogo-zadaniya-1-1.pdf> (дата обращения: 04.05.2023).

4. Culltouch / Николай Большаков/ Что такое анализ рынка и как его изучить самостоятельно. [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-analiz-rynka-i-kak-ego-izuchit-samostoyatelno/> (дата обращения: 01.05.2023).

5. VC.ru / Slider AI/ Делаем эффективную бизнес-презентацию в 2023 году. [Электронный ресурс]/ URL: <https://www.calltouch.ru/blog/chto-takoe-analiz-rynka-i-kak-ego-izuchit-samostoyatelno/> (дата обращения: 08.05.2023).

УДК 338.367

Великородных А.Ю., Гусейнова В.В.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СЕБЕСТОИМОСТЬ И ФАКТОРЫ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Себестоимость - это важнейший показатель при производстве продукции, то есть это сумма всех затрат какого-либо предприятия на производство определенного вида продукции и на ее реализацию. Выражается она в денежной форме и является одной из составляющих расходов производства.

Простыми словами себестоимость — это количество денег, потраченных на производство продукции и реализации ее на рынке.

Себестоимость продукции постоянно меняется, так как включает в себя множество составляющих.

На себестоимость могут влиять как внешние факторы (экономическая обстановка в стране, уровень инфляции, изменение цен и тарифов на сырьевые материалы и др.), так и внутренние факторы, контролируемые предприятием (производительность труда, количество брака, затраты на маркетинг и др.).

В производственную себестоимость входят: все сырьевые материалы, которые применяются при производстве продукции; аренда цехов; заработная плата сотрудников; страховые взносы; спецодежда работников; амортизация производственного оборудования; затраты на топливо, электроэнергию.

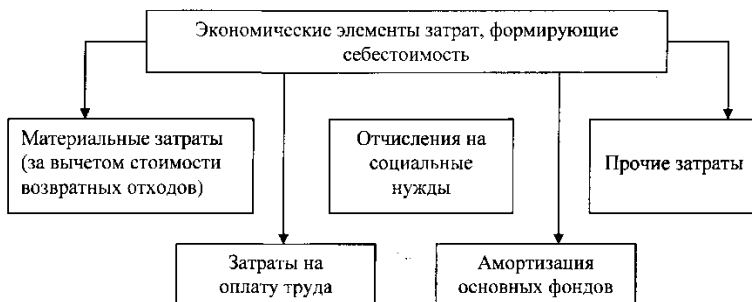


Рис. 1 Затраты, включающиеся в себестоимость единицы продукции

Себестоимость единицы выпущенной продукции можно определить, сложив все расходы, пошедшие на ее производство, а затем поделив на объем выпущенной продукции [1].

В экономике существует такое понятие как калькуляция. Калькуляция себестоимости – это затраты производства, которые приходятся на единицу произведенной продукции [2].

Любые компании стремятся снизить себестоимость, при этом, не снижая качество выпускаемой продукции. Чем ниже себестоимость продукции, тем ниже стоимость конечного продукта и тем более она востребована на рынке, что ведет к увеличению прибыли и поддерживается ее конкурентоспособность [3].

Рассмотрим факторы снижения себестоимости на примере производства керамического кирпича, так как он является наиболее востребованным строительным материалом.

Основными составляющими себестоимости керамического кирпича являются затраты на сырьевые материалы, которые идут на его изготовление и транспортировку.

Основным сырьевым материалом для производства керамического кирпича является глина. Она может добываться в карьере, находящемся непосредственно вблизи предприятия, что значительно дешевле, чем работать с привозной глиной. Кроме глины в производстве керамического кирпича также могут использоваться выгорающие и различные модифицирующие добавки, улучшающие его свойства и эксплуатационные характеристики.

В зависимости от минерального состава, глина может содержать различные вредные примеси, которые необходимо исключить, чтобы получить более качественный продукт. Поэтому на этом этапе применяются такие способы очистки как флотация, магнитная сепарация. Эти способы являются достаточно энергозатратными.

Весь процесс производства кирпича включает в себя множество технологических операций, которые довольно энергозатратны. К ним относятся:

1. Измельчение глины: дробление крупных кусков, а затем тонкий помол. Перед измельчением сырья может потребоваться его дополнительная сушка вследствие повышенной влажности;

2. Дозирование и смешение сырьевых материалов в смесительных машинах;

3. Формование изделия – сырца. Может производиться методами пластического или полусухого прессования. Второй метод является менее затратным, так как исключает длительный и затрачивающий много энергии процесс сушки полуфабриката. У кирпича, изготовленного таким методом, себестоимость будет ниже;

4. Сушка и обжиг изделий.

5. Упаковка, транспортировка [4].

Существует такое понятие как факторы производства. Факторы производства – это причины, которыми определен уровень затрат, входящих в стоимость продукта.

Факторы себестоимости производства и продаж продукции, выпускаемой предприятием, направлены на то, чтобы снизить себестоимость. Чтобы снизить себестоимость выпускаемой продукции, необходимо сократить затраты на всех технологических этапах производства.

К наиболее эффективным факторам снижения себестоимости можно отнести следующие:

- Совершенствование производственных процессов: использование автоматизированного и механизированного оборудования, внедрение прогрессивных технологий, что значительно увеличивает производительность и облегчает труд работников. Также автоматизированное и механизированное производство значительно дешевле ручного. Автоматизация производства позволяет получить большие объемы продукции за минимальное время.

- Совершенствование и модернизация существующей техники и технологи производства.

- Использование новых, более качественных видов сырьевых материалов. Применение сырья с минимальной влажностью, чтобы исключить дополнительную его сушку и с минимальным содержанием вредных примесей. Также использование более экономичных видов сырья и использования отходов производства.

- Увеличение объемов производства достигается внедрением массово-поточного производства продукции. В отличие от

предприятий, изготавливающих продукцию в ограниченных масштабах, в таких предприятиях, вследствие уменьшения расходов, себестоимость продукции значительно ниже [5].

- Применение тепловых агрегатов непрерывного действия значительно опережают по снижению себестоимости тепловые агрегаты периодического действия. Благодаря использованию такого оборудования процесс производства является непрерывным, уменьшается фактический расход топлива. Печи непрерывного действия работают на постоянном температурном режиме.

- Также в тепловых агрегатах большое значение имеют футеровочные материалы. Использование качественных огнеупорных футеровочных материалов препятствует потере тепла в окружающую среду. Это значительно экономит использование теплоносителя.

- Ввод в эксплуатацию и освоение новых цехов.

Все эти факторы можно назвать техническим прогрессом.

Таким образом, себестоимость является важнейшим показателем в производстве той или иной продукции. Ведь чем ниже себестоимость данного продукта, тем более он будет востребован на рынке и предприятие по изготовлению этого продукта получит большую прибыль.

Предприятия, чья продукция ниже по себестоимости, чем у конкурентов, будут иметь конкурентное преимущество. У них не будет возникать трудностей со сбытом своей продукции и финансовой устойчивостью.

Поэтому, главной целью снижения себестоимости является поддержание конкурентоспособности на рынке и обеспечение необходимого размера прибыли [6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Себестоимость продукции - что это такое и как рассчитать | виды и калькуляция себестоимости по формуле [Электронный ресурс] <https://neiros.ru/blog/business/chto-takoe-sebestoimost-i-kak-ee-schitat/>

2. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии [Электронный ресурс] <https://www.kom-dir.ru/article/3988-snijenie-sebestoimosti>

3. Факторы, влияющие на себестоимость продукции [Электронный ресурс] <https://www.kom-dir.ru/article/3970-factory-sebestoimosti>

4. Цены на кирпич: почему такое сильное отличие [Электронный ресурс] <http://barrum.ru/news/skolko-stoit-kirpich-raznyx-vidov>

5. Себестоимость продукции: условия и факторы снижения [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/n/sebestoimost-produktsii-usloviya-i-factory-snizheniya/viewer>

6. Старикова, М. С. Оценка и направления повышения конкурентоспособности отраслей российской промышленности // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2016. — N 9. — С. 199-205.

7. Дубино, Н.В. Промышленная политика, как инструмент государственного регулирования развития приоритетных отраслей экономики / Н.В. Дубино // Белгородский экономический вестник. — 2015. — №4(80). — С. 157-166.

УДК:338.45.01

Вервейко Д.А.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Международное экономическое сотрудничество никогда «не стоит на месте», развиваясь либо в сторону дружественно-товарищеских отношений, что благоприятно влияет на экономические показатели стран-участников, либо вектор развития стран не совпадает, тем самым ограничивая или минимизируя какие-либо взаимодействия в области экономики.

На сегодняшний день Российская Федерация стала неким «изгоем» на мировой арене, большинство стран свели к минимуму какие-либо отношения с нашей страной, что первоочередно повлияло на экономический сектор всех без исключения стран [1]. Государственная политика в сфере импортозамещения стала формироваться с началом проведения реформ в Российской Федерации в постсоветский период, именно тогда была предложена идея инновационного развития экономики, целью которой было создать продукт максимально похожий на зарубежный. На данный момент проблема импортозамещения в России актуализируется. Во многом это связано со стремлением других стран ограничить доступ Российской Федерации к новейшим технологиям и мировым рынкам. Эту проблему необходимо решать как можно скорее, так как всеобщая блокада в виде санкций может привести к тому, что экономическое и техническое отставание от стран Запада будет быстро нарастать.

В текущей политической обстановке обеспечение экономической безопасности России является одной из наиболее значимых и первостепенных задач. Это необходимо, поскольку существуют внешние угрозы, количество решений о применении санкционных мер растёт и, на данный момент, это является одним из эффективных методов давления [2].

Санкционная политика западных стран предполагала серьезные последствия для России в виде зависимости по ключевым сферам деятельности. Особенный акцент был сделан на промышленную составляющую страны, так как многие технологические и материальные ресурсы поставлялись из-за границы. Однако, стоит отметить, что такая политика привела не столько к зависимости экономики России от импорта продукции промышленного сектора, сколько послужила индикатором отсталости отдельных или даже целых цепочек производственных отраслей. Для примера стоит упомянуть авиастроительство - отрасль, которая практически в полном объёме была зависима от зарубежных поставщиков.

Причиной отставания подобных отраслей послужило отсутствие инновационных технологий российского производства. В свою очередь, дефицит инноваций повлек за собой упадок качества исследований и снижение количества разработок, которые на протяжении долгих лет стимулировали всё большую зависимость от импорта. Такие темпы постепенно вгоняли Россию в подчиненное положение, выбраться из которого становилось всё сложнее и сложнее.

Проблематика импортозамещения в Российской Федерации стоит достаточно остро уже практически десятилетие, и правительство уже несколько раз выделяло проблему импортозамещающего производства как одну из ключевых. Важно отметить необходимость решения не только вопросов организации, но и проработки механизма наиболее эффективной реализации. Такая сложность связана с отсутствием чёткой и понятной государственной стратегии импортозамещения в области промышленной политики, которая бы способствовала определению вектора внутриэкономического и внешнеэкономического развития страны. Процессу стабильного развития импортозамещения на сегодняшний день препятствует отсутствие направленности, системности и слаженности действий управленческого механизма [3].

Для того чтобы Россия смогла преодолеть неблагоприятные трансформации внешней среды, которые связаны с зависимостью технологической сферы, требуется не только заместить необходимую продукцию и услуги, но и перейти к инновационному импортозамещению.

Инновационное импортозамещение можно охарактеризовать как экономический процесс, целевым ориентиром которого является снижение зависимости от импорта, преодоление дефицита импортных товаров. Всё это должно происходить под особым контролем государства, система мер должна способствовать развитию инноваций также на региональном уровне и, в итоге, используя научные знания и новые исследования, получать новый отечественный продукт.

Обеспечение реализации инновационного импортозамещения предусматривает реализацию новых идей, для развития которых необходимы такие базовые составляющие, как собственно инновации, инновационная инфраструктура, инновационная институциональная среда, интеллектуальная собственность и целенаправленная промышленная политика государства (рис.1) [4]. Все эти факторы способны в совокупности развивать сферу инноваций в промышленном секторе экономики.



Рис. 1 Модель взаимного влияния базовых составляющих процесса инновационного импортозамещения [4]

Активное использование механизмов защиты интеллектуальной собственности обусловлено тем, что, во-первых, любая инновационная российская продукция должна иметь патент, то есть, юридическую охрану, во-вторых, понятное для всех обозначение интеллектуальной собственности расширит рынки сбыта и, в-третьих, необходимо грамотное управление интеллектуальной собственностью, которое будет способствовать своевременному обновлению и улучшению показателей продукции. Также необходимо создать специальные отношения между участниками рынка: инженерами, изобретателями и учёными. Это благоприятно повлияет на процесс патентования

технических идей и новшеств, лежащих в основе технологий импортозамещения при создании отечественной продукции.

Стоит отметить, что для успешной реализации инновационного импортозамещения также необходимо формировать инновационные институциональные условия. Их главной целью должно быть развитие приоритетных отраслей промышленности, нацеленных на импортозамещающее производство. Условия также должны способствовать активному созданию и совершенствованию различных институтов инновационной деятельности.

Формированию инновационных институциональных условий также будут способствовать использование новых решений в системе налогообложения, осуществление диффузионного проникновения институциональных практик в другие сферы национального хозяйства, развитие центров трансферта технологий, создание дополнительных венчурных фондов и консалтинговых аудиторских компаний, а также координационных советов в области инноваций [4].

В формировании инновационного сектора промышленности ключевую роль играет государство, его поддержка и контроль необходимы для осуществления связей всех составляющих процесса инновационного импортозамещения. Именно государство во много определяет вектор дальнейшего развития и для этих целей выделяет средства и ресурсы, которые пойдут на изучение научно-технической базы и развитие наиболее перспективных отраслей промышленности. Для этих целей потребуется создание определенной государственной политики, которая в первую очередь будет формировать законодательный, организационный, технический, финансовый контроль. Грамотно спланированные действия обеспечат рост национальной промышленности в целом и активное развитие инновационного импортозамещения в частности [2].

Также стоит сказать о важности развития транспортной инфраструктуры, которая поддержит и обеспечит стабильность импортозамещающего производства. С помощью развития логистики улучшится состояние малого и среднего предпринимательства, создадутся дополнительные рабочие места, повысят уровень региональной промышленности, что благоприятно повлияет на привлечение новых инвесторов в реальный сектор экономики.

Итак, подводя итог, можно заключить, что инновационное импортозамещение в промышленности способно обеспечивать не просто замену ушедшего из России продукта, но и создавать условия для активного развития собственных производств. Используя инновационные технологии и ресурсы, можно создать эффективную

модель инновационного импортозамещения в промышленной сфере экономики. Задействовав научный потенциал, при грамотном государственном управлении в стране будут активно развиваться промышленные отрасли и научно-техническая база. В свою очередь, инновационная продукция сможет конкурировать на международных рынках, что положительно повлияет на экономику Российской Федерации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долматова В.Ю., Безуглова М.Н., Салман О.Ф. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2020. - № 2. - С. 130-134.

2. Дорошенко Ю.А., Глаголев С.Н., Божков Ю.Н. и др. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. - 173 с.

3. Кузнецова И.А., Дмитриева Ю.А. Импортозамещение в России как метод стабилизации экономики и развития сектора малого и среднего предпринимательства // Белгородский экономический вестник. - 2022. - №3. - С. 30-37.

4. Уханова Р.М., Райская М.В. Модель обеспечения инновационного импортозамещения в промышленности России // Вестник экономики, права и социологии. - 2016. - №3. - С. 78-81.

УДК 339.138

Ветренко В.В.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АУДИТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

На сегодняшний день не у всех организаций имеется возможность осуществлять полноценные маркетинговые мероприятия и, следовательно, они не способны обеспечить результативную деятельность в установленные сроки.

Возможными причинами этого могут быть:

- отсутствие службы по экономической безопасности и/или маркетинга;
- ограниченность разнообразных ресурсов;
- неквалифицированные сотрудники;
- недостаточное внедрение информационных технологий.

В таких условиях актуальной оказывается проблема наращивания маркетинговой деятельности по самым перспективным сферам развития предприятия. Компетентно урегулировать данную проблему возможно с использованием аудита маркетинговой деятельности организации. Инструменты экономической безопасности могут быть применены в качестве основного инструментария для проведения аудита [5].

Экономическая безопасность предприятия - это положение максимально рационального и эффективного распределения средств, с целью предупреждения угроз, а в дальнейшем их предотвращения и поддержания устойчивого функционирования фирмы.

Задачей аудита маркетинговой деятельности предприятия с использованием инструментов экономической безопасности является выявление скрытого потенциала и ресурсов, которые требуются для дальнейшего роста организации, а также способов их эффективного использования. Данный аудит предоставит возможность перевода несистематичных маркетинговых операций на постоянную базу, их систематизацию и структурирование [4].

Аудит маркетинговой деятельности компании должен начинаться с анализа основных элементов маркетинга, таких как:

- сегментирование,
- позиционирование,
- оценка привлекательности сегментов,
- оценка конкурентоспособности.

Главной отличительной чертой анализируемого аудита является то, что он нацелен на регулирование всевозможных составляющих маркетингового комплекса. Процесс осуществления маркетинговой деятельности предприятия с использованием инструментов экономической безопасности основан на разделении комплекса маркетинга для удовлетворения потребностей определенного рыночного сегмента. Это позволяет подчеркнуть существенные аспекты маркетинговой деятельности, направленной на переманивание целевой аудитории у конкурентов.

К числу основных инструментов экономической безопасности, с использованием которых можно осуществить аудит, относятся [6]:

- мониторинг финансовой и маркетинговой деятельности компании;
- своевременное выявление угроз;
- страхование;
- кадровая политика;
- информационная безопасность;
- управленческий учет и контроль;
- охрана;
- бюджетирование.

Аудит маркетинговой деятельности организации с использованием обсуждаемых средств является достаточно несложным в реализации, следовательно, его, возможно, применять как первоначальный шаг в построении взаимодействия с маркетинговой службой предприятия.

К основным этапам аудита можно отнести [2]:

- выбор анализируемого объекта;
- сегментацию рынка;
- выявление ключевых аспектов для целевой аудитории и угроз компании;
- составление плана мероприятий по преодолению угроз;
- отбор, ранжирование, оценку и реализацию мероприятий.

Чтобы сформировать эти этапы, специалистам по экономической безопасности необходимо проводить наблюдение за основными контрагентами компании, целевой аудиторией конкурентов, посредников и работников. Для поддержания способности компании к повышению конкурентоспособности, соответствующий аудит должен проводиться на регулярной основе.

Можно выделить следующие основные направления мониторинга [3]:

- анализ текущего состояния и перспектив развития целевых и смежных рынков компании;
- развитие инновационных технологий;
- конкурентный анализ и прогноз развития портфелей брендов конкурентов;
- разбор возможностей и угроз компании;
- оценка кадров.

Для проведения аналитических исследований разработаны основные программы, которые следует применять при осуществлении качественного мониторинга:

1. Euromonitor International – это всемирная маркетинговая аналитическая платформа для исследования рынка, которая формирует

отраслевую, национальную и потребительскую информацию для последующего анализа.

2. Statista. Эта платформа обеспечивает пользователей информацией и аналитикой по изучению рынка и поведению потребителей.

3. Nafi. В программе предложены российские исследования показателя спроса на продукцию в зависимости от целевой аудитории ввиду учета гендер-состава, возрастной категории, стимулирования, заинтересованности.

4. Oecd. Эта программа предоставляет аналитические данные по следующим секторам: трудоустройство, политика ценообразования, вовлеченность, а также отчеты и сравнительный анализ по странам в свободном доступе.

5. Similarweb. С участием данной программы можно выделить организацию и ознакомиться с информацией о ее клиентах в таких областях как: сфера увлечений; социальные сети, которыми они пользуются; сторонние источники, посредством которых они заходят на сайт указанного предприятия.

6. Fom. В обозреваемой программе собраны социологические и маркетинговые сведения в результате анкетирования разных слоев общества.

7. Worldbank. Данная программа предоставляет доступ к информации, с помощью которой можно узнать, какие сферы деятельности пользуются популярностью в той или иной местности.

Также нужно учитывать, что во время проведения аудита могут возникнуть следующие проблемы [1]:

- разная система оценивания мировых и российских рынков;
- недооценивание вспомогательных конкурентов;
- отсутствие работы с аналитическими программами и парсингом;
- преувеличение конкурентоспособности собственной компании;
- недостаточный анализ рыночных перспектив собственной продукции;
- отсутствие учета слабых сторон, угроз и возможностей, которые в дальнейшем могут образовать решающий трек в развитии компании;
- не структурированный характер мониторинга, основанный на отдельных блоках информации;
- недостаточное внимание к смежным рынкам и/или информационным технологиям.

В результате правильно построенного аудита и соотнесения полученных данных с анализом внешних и внутренних возможностей компании, ее сильных и слабых сторон, можно сформулировать различные альтернативы для стратегического развития, как оптимистические, так и пессимистические варианты. Выбор одной из этих альтернатив и определяет основное направление развития компании, а правильно проведенный аудит является базой для обоснования этого решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дадаев Я.Э., Бисултанова С.У., Абдулхалимова Х.С. Управление маркетинговой деятельностью в условиях развития внешнеэкономической деятельности предприятия // Новые вызовы высшего образования в области общественных наук: предмет, методы и технологии: Сборник трудов Всероссийской научно-методической конференции, Челябинск, 27–28 ноября 2019 года / Под общей редакцией В.И. Бархатова. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2019. С. 104-109.

2. Шевченко В.Д. Проведение маркетингового анализа в деятельности предприятия // Научно-исследовательский центр «Вектор развития». 2022. № 7. С. 328-331.

3. Кашу А.В. Международные стандарты аудита как основа формирования требований к качеству аудита // Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: сборник статей Международной научно-практической конференции, Таганрог, 15 января 2020 года. Таганрог: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2020. С. 24-27.

4. Миненко Е.А. Особенности маркетинговой деятельности предприятий, осуществляющих свою деятельность на международном рынке // Управление в экономических и социальных системах. 2021. № 1(7). С. 22-28.

5. Показаньева Ю.Н. Управление экономической безопасностью предприятия // Наука через призму времени. 2020. № 4(37). С. 70-73.

6. Слабинская И.А., Арская Е.В., Атабиева Е.Л., Бендерская О.Б., Брянцева Т.А., Доможирова О.В., Каракулова М.А., Ковалева Т.Н., Колесников А.В., Кравченко Л.Н., Маматова Ю.В., Нифедова А.М., Омельченко Ю.А., Резниченко Е.В., Ровенских В.А., Рошупкина В.Н., Счастлиненко Е.В., Счастлиненко Т.В., Таничева Т.С., Тупикин П.Н., Ткаченко Ю.А., Усатова Л.В., Хороших Ю.В., Шатерникова Ю.В., Шевченко М.В. Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой

экономики: монография / под. общ. ред. проф. И.А. Слабинской. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. 165 с.

УДК 338.23: 338.242.2

Викулина А.Ю., Сибейкина Е.В.

*Научный руководитель: Ложкина С.Л., д-р экон. наук, доц.
АНОВО Московский международный университет, г. Москва, Россия*

ЭКОНОМИКА ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА

Когда при переходе России к инновационной модели экономического развития происходит проникновение рыночных принципов в деятельность предприятий и организаций, это означает внедрение нетипичных форм занятости, которые, с одной стороны, позволят снизить затраты на персонал и повысить эффективность работы за счет более рационального режима труда и отдыха [1]. С другой стороны, это дает сотрудникам возможность работать автономно, самостоятельно планировать свою трудовую деятельность, учитывать психологические и физические особенности, лучше совмещать работу и отдых. На этом фоне наблюдается тенденция к гибким формам занятости. Поэтому удаленная работа в последние годы вызвала значительный интерес.

На диаграмме можно ознакомиться с профессиями работников, работающих дистанционно (рисунок). На ней видно, что программисты составляют большую часть, 51 %. Сотрудники службы поддержки клиентов составляют 38%, дизайнеры 27%, по 15% у аналитики и сотрудников финансового департамента. У других профессий оставшиеся 24% [2].

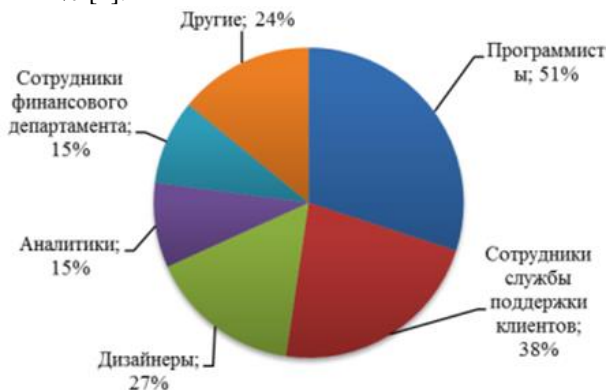


Рис. 1 Профессии работников, работающих дистанционно

В настоящее время удаленная работа хорошо интегрирована в структуру глобальных тенденций в сфере труда. Это правда, что Интернет резко повысил мобильность рабочей силы, а рынок труда пересекает границы, превращая рабочую силу в глобальный ресурс. Компании считают, что все более важным становится разрешать сотрудникам работать удаленно. Потому что использование удаленной рабочей силы выгодно как работодателям, так и наемным работникам.

Российское законодательство начало регулировать дистанционную работу в 2013 году, после внесения в Трудовой Кодекс РФ главы 49.1 «Особенности регулирования труда дистанционных работников». Данная глава закрепила понятие дистанционной работы, особенности заключения и расторжения трудового договора, таким образом предоставив гарантии для дистанционных сотрудников.

В то же время многие проблемы до сих пор не решены законодательно. Во-первых, не все трудовые отношения являются полностью дистанционными, например, преподаватели в высших учебных заведениях работают удаленно и на полную ставку. Если посмотреть на это с другой стороны, то Трудовой кодекс России никоим образом не регулирует такую «неполную занятость». Во-вторых, отсутствует механизм защиты прав удаленных работников посредством участия в профсоюзах и коллективных переговорах, а также разрешения коллективных трудовых споров. В-третьих, удаленная работа в России может носить межэтнический характер.

Количество сотрудников, работающих удаленно, растет с каждым годом. Если рассматривать этот вопрос более глобально, то количество удаленных работников ежегодно увеличивается на 20-30%. Первое место в мировом рейтинге занимают Соединенные Штаты, где процент удаленных работников составляет 34-36%. Во всем мире доля трудоспособного населения, работающего удаленно, составляет 29%. В России этот показатель не превышает 1% [3].

Главным аргументом в пользу удаленной занятости является невозможность контролировать сотрудников. В результате они, скорее всего, не будут работать в полную силу и будут постоянно отвлекаться на внешние вещи. Менеджер не может в полной мере поддерживать контакт и открытое общение с сотрудниками, что может привести к задержке выполнения поручений и, как следствие, к конфликтам. Среди работодателей также существует стереотип, что эффективной работой может быть лишь та, которая выполнена в офисе под чутким руководством руководителя. По этой причине удаленная работа не так популярна в России.

В июне 2020 года вакансии с удаленной работой на российском рынке труда выросли до рекордных уровней, и ухудшение ситуации из-за коронавируса этому поспособствовало. Если посмотреть на процентное соотношение, то во время пика распространения заболевания 69% людей прибегли к удаленной работе, в то время как постоянная занятость составляла всего 31%.

В первой половине 2021 года количество вакансий в удаленной сфере занятости продолжало стремительно расти. Тенденция усилилась в начале лета из-за ухудшения ситуации с коронавирусом. Таким образом, с 1 по 18 июня на сайте было размещено почти 48,8 тыс. удаленных вакансий. Этот показатель является самым высоким за всю историю российского рынка труда. Количество вакансий в мае сократилось до 34,8 тыс. в связи с праздниками с 1 по 11 мая. В среднем количество вакансий для удаленных соискателей увеличилось на 15% в месяц: с января по середину июня 2021 года было охвачено всего 215 000 вакансий, что на 10% больше, чем за весь 2020 год (около 200 000 вакансий). В начале того лета наиболее распространенными были вакансии в It-сфере (каждая десятая вакансия), за которыми следовали маркетинг, консалтинг, банковское дело, связи с общественностью, коммуникации и реклама.

В конце января 2022 года международная рекрутинговая фирма Kelly Services объявила, что опросила около 1000 кандидатов о том, как переход на онлайн изменил рабочий процесс компании. Большинство из них привыкли к онлайн-формату, и кандидаты не видят разницы между офлайн- и онлайн-встречами, но они утверждают, что переход на онлайн экономит много времени, но также снижает эффективность общения.

По данным компании, большинство участвовавших в опросе - профессионалы (52%), менеджеры (34%), начинающие сотрудники (6%) и топ-менеджеры (9%) в Москве и Санкт-Петербурге (68%) и других регионах (32%). 36% работают в очном формате на производственных площадках или в офисах, и столько же перешли на смешанный режим работы. Около 22% сотрудников признались, что работают полностью удаленно, и по состоянию на январь 2022 года еще 5% не работают [4].

Таким образом, переход компаний на удаленную работу также имеет положительный экономический эффект, оцениваемый в миллиарды долларов в год. Это, в свою очередь, продолжает привлекать работодателей своей эффективностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ложкина, С. Л. Поликритериальный подход к учетно-аналитической оценке устойчивого развития организации / С. Л. Ложкина, Т. В. Боровикова, Е. В. Зеленкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 10(369). – С. 29-40. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-369-10-29-40. – EDN UARYVB.

2. Мартынова, О. В. Удаленная занятость в России и перспективы ее развития / О. В. Мартынова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 2 (106). — С. 542-545.

3. Гурова И.М. Дистанционная работа как тренд времени: результаты массового опыта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2022. - С. 12-17.

4. Удаленная работа в России // Государство. Бизнес. Технологии URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Удаленная_работа_в_России (дата обращения: 05.05.2023).

УДК 338.1

Виноградова А.С., Тазетдинова М.Г.

*Научный руководитель: Тимофеева А.А., канд. экон. наук, доц.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОМПАНИЙ В VUCA-СРЕДЕ

Актуальность. Происходящие в мире события часто срывают стратегии деятельности компании. Они вынуждены пересматривать уже заранее составленные планы, а также планировать в условиях нестабильности. В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на деятельность современных компаний и сделаны выводы о тех аспектах, на которые следует обратить внимание менеджменту при управлении организацией в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова. VUCA-среда, VUCA-Prime, адаптация, конкурентоспособность, управление в ситуации неопределенности, вызовы для менеджмента, проблемы современных российских компаний.

VUCA-среда - хаотичная, быстро меняющаяся бизнес-среда, характеризующаяся отсутствием стабильности и непредсказуемостью. Согласно данной концепции, на бизнес-среду в XXI веке оказывает влияние четыре угрозы:

- Volatility (нестабильность). В условиях постоянных изменений большинства компонентов внешней среды меняются и привычные методы работы компаний. В VUCA-мире конкурентоспособность компаний зависит от их готовности и способности адаптироваться к изменяющимся условиям.

- Uncertainty (неопределённость). На сегодняшний день происходящие в мире события на постоянной основе вносят изменения в текущую деятельность компаний на мировом рынке. И то, что раньше было очевидно для руководителей этих компаний, то есть какие решения принимать в той или иной ситуации, утратило свою силу и теперь они не могут основываться на своём опыте. Поэтому затруднительно строить планы и прогнозировать развитие на долгосрочную перспективу.

- Complexity (сложность). По мере развития рынка увеличивается количество факторов, которые следует учитывать при принятии бизнес-решений, факторы могут быть из разных областей, поэтому требуется время на их анализ и синтез. Такая особенность VUCA-среды затрудняет процесс формулирования выводов и выявления факторов, которые непосредственно влияют на результат.

- Ambiguity (неоднозначность). Увеличивающаяся динамика развития рынка создаёт новые реалии для функционирования в нём компаний, в связи с этим достаточно сложно принимать какие-либо решения и формировать стратегию действий для компании. Ни один субъект на рынке не знает, как действовать дальше, это вызвано новизной ситуации и сомнениями в действиях лидеров компаний [1].

Для противостояния влиянию внешних угроз была разработана антикризисная концепция VUCA Prime, цель которой — адаптировать стратегию предприятия к хаотичному миру с помощью реализации стратегии, основанной на следующих направлениях:

- Vision. Видение может решить угрозу нестабильности. В турбулентной среде важно разъяснять сотрудникам и её контрагентам будущее компании, задачи для достижения главной её цели. Согласованность в действиях и их четкое осознание способствуют достижению положительных результатов.

- Understanding. Понимание уменьшает неопределённость. Руководители компании должны осознавать, что «правила» функционирования компаний на рынке постоянно меняются, потому что меняются условия внешней среды.

- Clarity. Ясность противодействует сложности. Для достижения целей компании в турбулентной и постоянно меняющейся внешней

среде необходимо мыслить критически и анализировать поступающую внешнюю информацию.

- Agility. Гибкость решает проблему неоднозначности. Современным компаниям необходимо выработать стратегию для оперативного реагирования и выработки смелых решений для того, чтобы вовремя подстроиться под новые условия. [2].

После начала Специальной военной операции (СВО) в феврале 2022 года компании в России столкнулись с рядом проблем, которые могут доказывать тот факт, что на данный момент VUCA-среда - концепция, полностью описывающая ситуацию в российском бизнесе. Компании столкнулись с нестабильностью. Резкие изменения курсов валют доллара и евро по отношению к рублю, изменения ключевой ставки ЦБ РФ. Также начавшаяся СВО на Украине заставила компании перестроить свои бизнес-процессы и вызвала трудности с долгосрочным планированием деятельности, так как прежние деловые связи были нарушены, а новые еще только находятся в процессе выстраивания. В феврале-марте 2022 года Московская биржа остановила торги практически на месяц, тем самым компании и инвесторы находились в ситуации неопределенности, ведь средства, вложенные в ценные бумаги, были заморожены, их конечная стоимость после открытия торгов была непредсказуема. По мере наложения санкций на РФ менялось российское законодательство, появился закон “о параллельном импорте”, логистические компании начали пользоваться такими схемами перевозок грузов как “косвенный реэкспорт”, “ложный транзит”. В связи с закрытием воздушного пространства, отказа многих морских линий перевозить грузы для российских контрагентов, российским компаниям пришлось искать обходные пути для налаживания цепочек поставок. Такие обстоятельства создали сложности компаниям для дальнейшего планирования. После начала СВО российский бизнес попал в ситуацию неоднозначности, поскольку произошло множество событий, которое вызвало сложности в работе компаний. Новые реалии на мировом рынке вынуждают компании заново выстраивать свои стратегии, приспосабливаться к новым правилам [3].

Таким образом, проанализировав вышеперечисленные факторы, можно сделать следующие выводы. В VUCA-мире лидерство и конкурентоспособность компаний зависят от их готовности и способности адаптироваться к изменяющимся условиям. Важно понимать, что в современном мире необходимо не только следовать тенденциям, но и активно их формировать, чтобы оставаться конкурентоспособным. VUCA-мир представляет собой вызов для всех

компаний и их лидеров. Важно также строить сильные партнерские отношения и уметь работать в команде. Только таким образом можно достичь успеха в современном мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Sunindita Pan. BUSINESS ENVIRONMENT IN VUCA WORLD // International Journal of Advance and Innovative Research Volume 6, Issue 1 (XXXIII): January - March 2019 (дата обращения: 13.03.2023)

2. Ю. С. Сизова Современный предприниматель в vuca мире – преимущества и сложности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyyu-predprinimatel-v-vuca-mire-preimuschestva-i-slozhnosti> (дата обращения: 13.03.2023).

3. Почему закрыты торги акциями на Мосбирже: причины, риски и перспективы // РБК. - 15 марта 2022 URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/623064b39a7947daacc0cb00> (дата обращения: 13.03.2023)

УДК 331.108

Вовк В.Д.

*Научный руководитель: Власова Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Строительная отрасль является одной из ведущих отраслей национальной экономики Российской Федерации. Она играет важную роль в создании различных объектов инфраструктуры, жилых и коммерческих зданий и в целом в создании условий для динамичного развития страны.

В современных реалиях развитие строительной отрасли характеризуется рядом особенностей и проблем. К числу особо важных проблем развития строительной отрасли следует отнести проблему кадрового обеспечения.

В настоящее время кадровое обеспечение является одним из главных ключевых факторов успеха в различных отраслях экономики. Строительная отрасль не является исключением. В последние годы отрасль столкнулась со сложностями в обеспечении её кадровыми ресурсами, что представляет угрозу для её дальнейшего развития.

Строительная отрасль является одной из наиболее физически тяжелых и опасных отраслей национальной экономики. Работники этой отрасли сталкиваются с широким рядом потенциальных угроз для своего здоровья и безопасности на рабочем месте.

Несчастные случаи на стройплощадках, нанесение вреда здоровью от поражения током, падения с высоты и прочих травм являются характерными особенностями трудовой деятельности работников строительной отрасли. К сожалению, компании не всегда обеспечивают достаточную защиту и поддержку своим работникам, чтобы предотвратить эти угрозы.

Для строительной отрасли характерным явлением является и низкий уровень оплаты труда, а также отсутствие реализуемых мер социальной защиты персонала. Работники строительных организаций могут получать оплату труда ниже среднего уровня, особенно те, кто работает на неквалифицированных позициях и на сезонных работах. Это создает множество проблем для работников в части планировании своих финансов, нехватки средств для удовлетворения базовых потребностей и снижает качество жизни сотрудников. Отметим и имеющийся факт несоответствие ожидаемого уровня оплаты труда молодыми сотрудниками после окончания учебных заведений и реального её размера, выплачиваемого по факту работодателями, что отражается на процессах привлечения и удержания сотрудников в строительной отрасли.

Одной из наиболее серьезных проблем современной строительной отрасли является недостаток именно высококвалифицированного персонала, который необходим для реализации крупных проектов и внедрения новых инновационных технологий. Высококвалифицированный персонал – это специалисты с высоким уровнем подготовки, имеющие определенный опыт работы и знание специфики строительства.

Недостаток высококвалифицированного персонала может иметь серьезные последствия для строительной отрасли. Отсутствие необходимого высококвалифицированного персонала может привести к снижению качества строительных работ, увеличению сроков выполнения проектов, что в свою очередь ведет к ухудшению имиджа строительных компаний и отрасли в целом.

Недостаток высококвалифицированного персонала обусловлен соответственно проблемами с обучением и профессиональной подготовкой сотрудников для строительной отрасли, что зачастую вызвано несоответствием реализуемых учебных программ национальным стандартам и реальной работе в строительной отрасли.

Это приводит к тому, что после окончания учебного заведения выпускники могут не иметь необходимых знаний и навыков, чтобы успешно выполнять свои обязанности на рабочем месте.

Отметим и проблему внутрифирменного обучения сотрудников строительных организаций ввиду недостатка финансовых и других ресурсов для организации эффективного обучения работающего в них персонала [2].

Отсутствие перспективы карьерного роста является еще одной проблемой кадрового обеспечения в строительной отрасли. Как известно, карьерный рост является одним из важнейших мотиваторов для многих работников, и, если он отсутствует, то это может стать серьезным препятствием, как для привлечения, так и для удержания высококвалифицированных специалистов.

Проблема отсутствия перспектив карьерного роста в строительных организациях связана с несколькими факторами.

Во-первых, отрасль имеет довольно статичную структуру и устаревшую систему управления. Она не предоставляет достаточных возможностей для развития и повышения квалификации работников, что не позволяет им расти и развиваться внутри строительной организации.

Во-вторых, сравнительно низкий уровень оплаты труда также является причиной отсутствия перспектив карьерного роста. Невысокий уровень оплаты труда в довольно сложных условиях трудовой деятельности в строительной отрасли не мотивирует работников улучшать свои навыки и знания, а также привлекает неквалифицированных специалистов, что приводит к снижению качества работ.

В-третьих, строительная отрасль имеет недостаточное количество должностей, требуемых высокого уровня квалификации и руководящих должностей, что существенно ограничивает возможности роста и развития для большинства работников [3].

Остановимся на возможных направлениях решения основных выделенных проблем кадрового обеспечения строительной отрасли.

Первое направление – это совершенствование системы подготовки специалистов для строительной отрасли и совершенствование процессов повышения квалификации работников, в том числе посредством развития системы внутрифирменного развития сотрудников, что позволит, в том числе планировать новые возможности для карьерного роста и развития карьеры сотрудников.

Второе направление – это улучшение условий работы. Работники будут более эффективны и продуктивны, если будут иметь возможность

работать в комфортных условиях. Это может быть достигнуто через оптимизацию рабочего места, разработку и реализацию программ нулевого травматизма и здоровьесбережения сотрудников.

Третье направление – это сотрудничество организаций с государственными органами и профсоюзами в целях совершенствования условий труда и реализации комплекса мер социальной поддержки сотрудников.

Четвертое направление – «сотрудничество между строительными организациями по обмену кадрами и развитие внутриотраслевого взаимодействия между ними в сфере совершенствования корпоративной кадровой политики» [1].

Таким образом, проблема кадрового обеспечения является одной из основных проблем строительной отрасли. Недостаток кадров и, прежде всего, квалифицированных не только замедляет развитие отрасли, но и отражается на качестве строительных работ. Проблема кадрового обеспечения является многогранным явлением, которое требует реализации комплексного подхода и активного участия как государственных органов так строительных организаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Верна, В.В. Проблемы кадрового обеспечения и управления персоналом в организациях строительной отрасли / В.В. Варна, С.С. Скараник, С.Г. Черемисина // Экономика строительства и природопользования . – 2019. – № 2(71). – С. 5-12
2. Карибова, И.Ш. Повышение квалификации строителей как один из главных рычагов роста производительности труда и качества строительной продукции / И.Ш. Карибова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2011. – № 2. – С. 293-299.
3. Симонова, М.В. Управление персоналом в организациях строительного комплекса / М.В. Симонова. – Самара: Самарский гос. архитектурно-строит. ун-т, 2010. – 201 с.

Воевода В.А.

*Научный руководитель: Матвиенко Е.Н., ст. преп.
Новосибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

ACTUAL PROBLEMS OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF RUSSIA

The relevance of the topic lies in the fact that today Russia is facing a number of problems that affect the quality of life of its population. A sharp decline in income, rising prices of food and utilities, lack of jobs and disruption of ecological balance – all this is becoming one of the main reasons for the low standard of living of Russians.

The main purpose of this research is to study the causes that negatively affect the quality of life in Russia and determine ways of improving it.

To achieve the goal we have set the following objectives: to define the concept of quality of life of the population; to study the criteria for assessing the quality of life of the population; to determine what is the rating of the life quality of the Russian Federation regions; and to explore possible options for improving the quality of life;

The main contradictions of socio-economic development facing modern Russia intersect, exacerbate and are largely conditioned by each other. Some of them are the most acute and require a speedy solution and immediate intervention of the State. Others are the result of the first or their impact on the socio-economic situation of the country is not so strong.

So, there are several main problems facing modern Russia, but I would like to pay attention to a more popular problem, namely the quality of life of the Russian population.

The quality of life of the population is, first of all, a decent level of income and consumption, accessibility of all segments of the population to public goods. In the conditions of a prolonged financial and economic crisis, an increase in the unemployment rate, an increase in inflation, the incomes of the population are falling. According to Rosstat, last year the population's expenses exceed its income, which makes it impossible for most citizens to get access to quality healthcare, full-fledged leisure and recreation, and provide a good education for their children.

The issue of improving the life quality of the Russian population is a strategic task of the development of society. This is ensuring sustainable social and economic development, in which the next generation will live in more comfortable conditions than the previous one. To determine the degree

of satisfaction with life, the actual level of satisfaction is compared with the basic one: subjective self-assessment and external objective assessment. The definition of quality of life is based on self-assessment. The World Health Organization (WHO) definition of quality of life is a best known concept: this is people's perception of their position in life depending on cultural characteristics and value systems and in connection with their goals, expectations, standards and concerns. In general, this is the level of satisfaction with one's life, determined by the expectations of each person and the accepted standards in the social environment to which a person belongs, his personal self-esteem.

This is an assessment based on a number of objective indicators by other people who have complete and reliable information about the state of the standard of living and have the necessary qualifications (a team of experts). [1]

It should be noted that in 1978, the international standard of living statistics was adopted, which takes into account 12 main social groups of indicators:

1. Demographic indicators characterizing the population: mortality, birth rate;
2. living conditions in terms of sanitation and hygiene;
3. indicators characterizing the consumption of food products;
4. characteristics of housing conditions;
5. the level of development of education and culture;
6. indicators characterizing working conditions and employment of the population;
7. dynamics of growth of incomes and expenditures of the population;
8. consumer price level and cost of living;
9. number of vehicles;
10. organization of leisure and recreation;
11. social security;
12. the degree of human freedom and his rights [2].

The rating of the quality of life of the Russian regions has not changed significantly. The first and last dozens of regions remained virtually unchanged. There were some changes in the middle of the list, however, not a single region moved in the ranking by 10 or more points, and only 12 regions changed positions by more than five points, of which seven positions improved and five positions worsened.

The quality of life can be divided into the following categories:

1. The survival level. Only the most necessary physiological needs are met, minimum social standards, services, guarantees are provided.

2. Normal (basic) quality of life. Satisfaction of all physiological needs as well as providing spiritual and intellectual needs of different categories of the population.

3. High quality of life. Satisfaction of various needs, high consumption of material goods, creative and spiritual improvement.

The composition of the top ten leading regions in the ranking remained the same. The first positions, as last year, are occupied by Moscow, St. Petersburg and the Moscow regions, whose combined rating score exceeds 70 (a possible minimum is 1, a possible maximum is 100). These three regions have been leading the rating for many years, having high rating points that are still unattainable for other regions.

The Kabardino-Balkarian Republic, the Republic of Buryatia, the Jewish Autonomous Region, the Kurgan Region, the Republic of Altai, the Republic of Kalmykia, the Republic of Ingushetia, the Trans-Baikal Territory, the Karachay-Cherkess Republic and the Republic of Tyva occupy the last places. The Chukotka Autonomous Okrug left the last ten, which now occupies the 70th place [3].

The main directions of improving the quality of life of the population are:

1. Effective social protection of the population: increase in the amount of social benefits, labor and social pensions; targeted support for persons belonging to the category of poor and privileged categories of the population; reduction of differentiation of the population by income level; full coverage of the poor population by state social programs; increase in the effectiveness of state support for families.

2. Creating conditions for the development of entrepreneurship by improving access to sources of long-term investments, providing highly professional managers, engineers and labor, supporting the export of products with high benefit and rational protection of domestic markets. [4]

In order to achieve an improvement in the quality of life in Russia, appropriate political actions are needed from the authorities in the social and economic spheres. In addition, the state needs to pay more attention to economic stability, create new jobs, and implement social and economic programs for the weak and vulnerable segments of the population.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <http://lektsii.net>. Социально-экономические проблемы современной России и пути их решения

2. Васильева А.В., Васильева Е.В. «Проблемы социально-экономического развития регионов России», журнал» Евразийский союз учёных», 2015 г, 33 стр.

3. Морозова, М. М. Повышение уровня и качества жизни населения России / М. М. Морозова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 557-558.

4. Шамсонова С.О., Матвиенко Е.Н. Economic extremism in the modern economy. Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук и межкультурной коммуникации: язык, культура, образование и экономика. Материалы III международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург. 2022 С. 457-463.

УДК 338.2

Воропаева Д.А.

***Научный руководитель: Ермоленко А.И., канд. экон. наук, доц.
Тульский государственный университет, г. Тула, Россия***

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ С ПОЗИЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день Россия лидирует по имеющимся объемам запасам природного газа. По состоянию на 2021 год наша страна занимает второе место в мире с позиции объемом добычи данного ресурса.

Средства, полученные от реализации этого вида полезных ископаемых, составляют значительную долю финансирования бюджета РФ. За 2021 год доходы от продажи газа на экспорт были равны 16% от общих доходов федерального бюджета. Анализируя структуру ВВП, следует отметить, что компонент нефтегазового сектора увеличивается в относительном измерении на протяжении последних пяти лет и на сегодняшний день составляет 15–21% [7, с. 95]. Для газовой отрасли России важно иметь на рынке как внутренних, так и внешних потребителей: в первом случае, население выступает «крупным» клиентом, во втором – экспортные поставки формируют большую долю выручки. Однако в связи с актуальными мировыми событиями, происходящими в 2022–2023 годах, условия функционирования российской газовой отрасли трансформировались. Отметим факторы, оказавшие негативное влияние на корректировку внешней среды осуществления данной деятельности:

1. ограничение экспортных поставок российского природного газа по основным направлениям;
2. введён запрет на использование западных технологий в энергетике.

Проанализируем тенденции развития газовой отрасли в 2000–2021 годах. Согласно данным Росстата, за анализируемый период добыча данного природного ресурса в нашей стране увеличилась на 30%.

Можно заметить скачки в определённых периодах, обусловленные различными мировыми событиями. Так, в 2020 году добыча газа сократилась по сравнению с предыдущим периодом, что объясняется сокращением спроса в связи с пандемией коронавируса, в 2021 году – выросла по сравнению с предыдущим годом в связи с постепенным восстановлением экономики после вышеперечисленных событий. В 2009 и в 2014 годах добыча газа снизилась по сравнению с предыдущими периодами соответственно по причине мировых кризисов. В 2016–2019 годах наблюдался рост добычи природного газа.

Таким образом, газовая отрасль в условиях нестабильности достаточно хорошо адаптировалась в актуальной рыночной среде, характеризующейся резкими временными изменениями спроса. Следовательно, можно сделать вывод, что в перспективе возможно умеренное сокращение объемов добычи природного газа в России.

На сегодняшний день лидером в российской газовой промышленности по объемам добычи является ПАО «Газпром».

Несмотря на сокращение доли ПАО «Газпром» в общероссийской добыче, вызванном падением спроса из-за пандемии, по сравнению с другими аналогичными предприятиями в рассматриваемой отрасли данная компания продолжает занимать ведущие позиции на рынке.

Следует сгруппировать методические подходы к оценке финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта следующим образом:

- подходы с применением абсолютных показателей финансовой устойчивости;
- подходы с применением относительных показателей (коэффициентов) финансовой устойчивости;
- комбинированные подходы (предполагают одновременное применение абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, а также экспертных оценок).

Отметим, что подходы с применением относительных показателей необходимо дифференцировать на сравнительные методы, методы интегральной оценки и рейтинговые методы. Далее рассмотрим каждую вышеуказанную группу в отдельности.

Подходы с применением абсолютных показателей финансовой устойчивости представляет собой определение абсолютных индикаторов финансовой устойчивости с последующей идентификацией типа финансовой устойчивости. Данные методы используются в научных трудах Л. С. Васильевой, М. В. Петровской [3], И. А. Лисовской [6], В. Р. Банка, С. В. Банка и А. В. Тараскиной [1], В. В. Бочарова [2], А. Н. Жилкиной [4], Т. С. Новашиной [5] и ряда других учёных-экономистов.

Практически во всех вышеперечисленных работах абсолютные показатели выступают характеристикой степени обеспеченности компании различными источниками формирования запасов и затрат. Оценивая уровень достаточности собственных и заёмных средств для финансирования запасов и затрат, можно установить тип финансовой устойчивости фирмы.

Подходы с применением относительных показателей (коэффициентов) финансовой устойчивости

Оценка финансовой устойчивости компании посредством относительных показателей возможна при помощи следующих подходов:

1. расчёт совокупности коэффициентов финансовой устойчивости и сравнение полученных результатов с нормативными значениями;
2. расчёт интегрального показателя финансовой устойчивости, состав которого представлен выявленными в результате отбора частными коэффициентами;
3. использование ряда коэффициентов для определения рейтингового показателя финансовой устойчивости, формируемого для всех рассматриваемых предприятий с последующим сравнением рейтингового показателя исследуемого предприятия.

Таким образом, на основе критического обзора научной литературы отечественных и зарубежных учёных по исследованию финансовой устойчивости, можно сделать следующий вывод. Отсутствие единого понятия финансовой устойчивости, и как следствие, универсальной методики по её управлению приводит к барьерам, возникающим на пути к анализу текущей ситуации и принятии своевременных мер по исправлению ситуации. Несмотря на тот факт, что в научном сообществе многие профессора рассматривают финансовую устойчивость лишь в узком смысле, характеризуя её только коэффициентами структуры капитала, при исследовании данной экономической категории хозяйствующего субъекта следует предложить использование более широкого понятия, включающего в себя общее финансовое состояние компании.

Более того, на основе анализа текущего состояния отечественной газовой отрасли, а также на основе экспертного мнения были определены перспективы развития данного сектора экономики. Необходимо провести апробацию при помощи фактических данных компаний этой отрасли, а также исходя из намеченных здесь тенденций будут определены параметры прогнозирования.

В данном случае рекомендуется оценивать систему взаимосвязанных показателей, таких как ликвидность, платёжеспособность, рентабельность, финансовую устойчивость в узком смысле и оборачиваемость. При этом целесообразно предложить классификацию, а также последовательность покрытия активов. В дальнейшем целесообразнее продолжить исследование путём совершенствования методики по управлению финансовой устойчивости с помощью экономико-математического моделирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банк, В. Р. Финансовый анализ: учеб. пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. – М.: Проспект, 2021. – 344 с.
2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ: учеб. пособие / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2021. – 240 с.
3. Васильева, Л. С. Финансовый анализ: учебник / Л. С. Васильева, М. В. Петровская. – М.: КноРус, 2022. – 880 с.
4. Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия: учебник / А. Н. Жилкина. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 336 с.
5. Финансовый анализ: учебник / под ред. Т. С. Новашиной. – М.: Изд-во Московской финансово-промышленной академии, 2023. – 192 с.
6. Лисовская, И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Лисовская. – М.: Рид Групп, 2021. – 352 с.
7. Семикашев, В.В., Гайворонская, М.С. Анализ текущего состояния и перспективы газификации России на период до 2030 г. // Проблемы прогнозирования. – 2022. – № 1. – С. 91–100.

Гаврилов Д.Ю.

*Научный руководитель: Макарова Е.С., канд. экон. наук, доц.
Казанский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ
«Российский университет кооперации», г. Казань, Россия*

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ

В рамках инновационного развития научно-техническая сфера и ее наиболее актуальные достижения должны быть интегрированы в сферу развития региона в социально-экономическом отношении. Благодаря этому формируется система институтов, задачей которых становится генерация новшеств и формирование принципиально новых рынков наукоемкой продукции и услуг. Это выступает в качестве фундамента создания инновационных систем на региональном уровне.

Процесс инновационного развития на уровне регионов предполагает формирование высокотехнологичных производств, особенностями которых является интеллектуальный труд и высокая добавленная стоимость выпускаемой продукции. В целом это приводит к росту уровня инновационности и эффективности региональной экономики [1, с. 33].

На сегодняшний день для развития регионов применяется комплексная программа развития, которая предполагает процесс улучшения и совершенствования не только сферы инновационной деятельности, но и материального производства, а также социальной и непроемкой сферы. Повышение уровня регионального инновационного потенциала является выгодным для региональных органов госвласти. Активное применение инноваций различными предпринимателями, компаниями, организациями, которые работают на определенной территории, позволяет гарантировать им получение необходимых конкурентных преимуществ, а также повышение прибыли. Таким образом повышается уровень конкурентоспособности всего региона, причем как на межрегиональном, так и на международном уровне [5, с. 43].

Возможность и успешность ведения инновационной деятельности напрямую зависит от присутствия в регионе соответствующих ресурсов и наличия организационно-экономической системы, позволяющей получать инновационные продукты из вышеуказанных ресурсов. Рассмотрев комплекс этих составляющих, формирующих отдельную экономическую категорию, называемую инновационным потенциалом

региона, можно дать оценку уровню возможностей развития инновационной сферы на данной территории. Соответственно, в разработке модели инновационного развития большую роль играет такой критерий, как способность к инновационному развитию, базирующаяся на инновационном потенциале региона.

Механизм инновационного развития включает в себя такое важнейшее звено, как механизм финансирования инновационной деятельности в регионе. Он, в первую очередь, призван обеспечить: стабильность циркуляции финансов в соответствующей зоне; оптимизацию их перераспределения с учетом потребностей разных хозяйствующих субъектов; снижение риска убытков для предпринимателей и компаний. Описание механизма финансирования может быть дано при помощи иерархической системы ключевых составляющих и их типовых групп (объектов, субъектов, методов, принципов, инструментов и проч.), находящихся во взаимосвязи между собой, а также различных способов их взаимодействия между собой, в т.ч. дезинтеграции и интеграции. Следует отметить, что данная система включает в себя 3 уровня. Это позволяет достичь гармонии в экономических отношениях между государством, собственниками, кредиторами и кадрами. Причем особенно большое значение это имеет для представителей корпоративного сектора, которые в наибольшей степени финансируют деятельность инновационного типа, а также являются потребителями ее результатов.

Механизмы обеспечения финансирования в данной сфере на региональном уровне должны базироваться на таких пунктах, как: составление прогноза регионального инновационного развития; разработка системы многоканального финансирования, обеспечивающей наиболее целесообразное распределение по всем стадиям инновационного процесса финансов, получаемых из разнообразных источников; наличие системы коррекции финансового механизма, основанной на учете возникающих изменений ситуации в инновационной сфере соответствующей территории. Комплекс задач и целей инновационного характера, стоящих перед каждым регионом, индивидуален. По этой причине унификация процесса финансирования инновационной деятельности для всех регионов невозможна. Только гибкий механизм финансирования, базирующийся на учете инвестиционных потребностей инновационной сферы и потенциала конкретной территории может обеспечить высокую эффективность развития инновационной деятельности на ней [6, с. 150].

Существует несколько принципов, составляющих фундамент инновационного развития региона:

- осуществление данного процесса на основе или в условиях инновационной среды на региональном уровне;
- рассматриваемый процесс определяется в рамках формирования региональной инновационной системы;
- в качестве основы данного процесса рассматривается способность к инновационному мышлению, а также степень восприятия инноваций отдельными индивидуумами, а также всем обществом в целом;
- его прямая зависимость от культурной инновационной среды на рассматриваемой территории, т.е. является значимой комплексная система мотивации и стимуляции в рамках деятельности инновационного типа;
- наличие управляющего воздействия в рамках инновационной госполитики;
- оценивание инновационного потенциала в качестве результата его способности к развитию инновационного типа [4, с. 585].

Описанные выше фундаментальные принципы могут выступать в качестве основы для организационной и экономической модели инновационного развития на уровне региона, которая будет формироваться, основываясь на специфике территориальных и экономических интересов, региональных особенностях и уровне его развития в настоящее время, включая соотношение технологических и экономических структур.

Сегодня уровни инновационной активности разных регионов в значительной мере отличаются. Реализация инновационных проектов осуществляется далеко не на всех территориях. Соответственно, целесообразным представляется оказание максимального содействия со стороны государства регионам, которые обеспечивают активное инвестирование в инновационное развитие, а также тем зонам, на которых отмечается только избирательная разработка и внедрение инноваций или их недостаточное развитие [3, с. 92]. Тем не менее, на данный момент ситуация выглядит совершенно иначе. Регионы практически не получают поощрений за достижения в сфере инновационного развития. Наоборот, максимальной поддержкой государства пользуются дотационные регионы (наиболее слабо развитые и отсталые), которым перенаправляются средства, полученные от регионов-доноров.

Как уже было отмечено, увеличение регионального инновационного потенциала вызывает обоснованный интерес у органов власти региона, т.к. сулит определенные выгоды. Благодаря активному применению инноваций различные предприниматели, компании,

организации, ведущие деятельность на соответствующей территории, получают конкурентные преимущества, способствующие повышению объемов их доходов. Таким образом увеличивается конкурентоспособность всего региона как на межрегиональном, так и на международном уровнях [2, с. 1252].

С учетом всего сказанного выше, можно сделать вывод, что инновационное развитие региона может рассматриваться в качестве социально-экономического процесса, базирующегося на разработке и внедрении региональной инновационной системы, позволяющей повысить инновационный потенциал определенной территории и реализовать его в форме производства товаров и предоставления услуг инновационного характера.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валиуллина, М. Н. Теоретические аспекты развития инноваций в условиях цифровой экономики / М. Н. Валиуллина, Я. Ф. Наширванова // Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях: Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Научное издание, Курск, 28–29 апреля 2021 года. – Курск: Курский государственный университет, 2021. – С. 31-34. – EDN АХТТОО.

2. Голова, И. М. Формирование инновационной составляющей экономической безопасности региона / И. М. Голова, А. Ф. Суховой // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, № 4. – С. 1251-1263. – DOI 10.17059/2017-4-22. – EDN ZXQKGT.

3. Кириллова, Л. Г. Управление инновациями / Л. Г. Кириллова, М. В. Миннуллин // Современные проблемы права и управления: Сборник докладов 8-ой Международной научной конференции, Тула, 21 декабря 2018 года. Том Вып. 8. – Тула: Институт законовещения и управления ВПА, 2018. – С. 90-93. – EDN YWCTBJ.

4. Макарова, Е. С. Институциональная среда развития инновационного потенциала региональной хозяйственной системы / Е. С. Макарова // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук: материалы международной научно-практической конференции, Казань, 02–03 марта 2017 года / Под редакцией Насретдинова И.Т.. – Казань: Общество с ограниченной ответственностью "Печать-Сервис-XXI век", 2017. – С. 585-586. – EDN YSAMCX.

5. Макарова, Е. С. Особенности формирования инновационного потенциала региона / Е. С. Макарова // Национальные интересы:

приоритеты и безопасность. – 2011. – Т. 7, № 45(138). – С. 41-48. – EDN OJPIVR.

6. Радченко, М. В. Основные составляющие инвестиционной привлекательности региона / М. В. Радченко, Н. В. Тимошенко // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – № 2(44). – С. 148-154. – EDN VOVNWS.

УДК 339.1

Галавур В.Я., Бакаева Г.С.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЫНОК ИСКУССТВА: ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЦЕННОСТЬ И СПРОС НА АРТ-ОБЪЕКТЫ

Рынок искусства – это сложная система, которая включает в себя множество участников, таких как художники, галереи, аукционные дома, коллекционеры и инвесторы.

Рынок искусства является одним из самых динамичных и интересных рынков в мире. Он постоянно развивается и изменяется под влиянием различных факторов, таких как экономические, социальные, культурные и технологические. Рынок произведений искусства включает в себя не только продажу картин, скульптур и других арт-объектов, но также искусство в новом измерении – в цифровом формате (фотографии, видео и другие формы выражения) [1].

Одной из основных характеристик рынка искусства является его концентрация. На этом рынке существуют крупные игроки, такие как дома аукционов как «Sotheby's» (Великобритания) и «Christie's» (Великобритания), которые контролируют значительную долю рынка. Это означает, что малые галереи и художники могут испытывать трудности в конкуренции с крупными игроками. Для поиска решений по уменьшению конкурентного влияния со стороны крупных игроков, необходимо использовать инструментарий экономического анализа. В конечном счете, персональным художникам и частным галереям нужно будет тщательным образом изучить региональный аспект своей арт-продукции, оценить потенциальный спрос, а главное, сформировать отличительные конкурентные преимущества [2].

Ключевым трендом на рынке искусства является увеличение спроса на современное искусство. Некоторые эксперты связывают это с тем, что молодые коллекционеры предпочитают более современные

формы искусства, которые они лучше понимают и с которыми они более знакомы.

Еще одним важным трендом на рынке искусства является увеличение числа онлайн-аукционов и продаж через Интернет, используя специальные онлайн-платформы и сервисы. Это позволяет коллекционерам и инвесторам быстро и удобно покупать и продавать арт-объекты по всему миру, а также охватить большее количество потенциальных покупателей.

Рассмотрим основные факторы, влияющие на ценность и спрос на арт-объекты:

- экономические факторы. Они являются одними из самых сильных, влияющих на ценность и спрос на арт-объекты. Как правило, включают в себя инфляцию, процентные ставки, политику центральных банков, изменения в экономике страны и т.д. Например, при повышении процентных ставок цены на арт-объекты могут снижаться, так как инвесторы предпочитают более выгодные инвестиции [3].

- социальные факторы. Такие факторы имеют большое значение для рынка искусства; включают в себя изменения во вкусах и предпочтениях покупателей, арт-тренды, демографические изменения, изменения в образе жизни и т.д. Например, если в обществе становится популярным интерьер в стиле минимализма, то спрос на арт-объекты, соответствующие этому стилю, может возрасти.

- культурные факторы – включают в себя изменения в культурной среде, становление и развитие культурных ценностей и брендов, исторические события и т.д. Например, если на рынке появляется новый художник, который получает признание критиков и общества, то спрос на его работы может значительно возрасти, а, следовательно, вырастет и его доход.

- технологические факторы – содержат в себе изменения в технологиях производства, продвижение продукции через Интернет, развитие цифровых и электронно-интеллектуальных технологий и т.д. Например, появление передовых и прогрессивных технологий может существенно улучшить качество произведений и повысить их ценность, ускорить их реализацию [4].

- Также выделим ряд немаловажных факторов, от которых зависит ценность и спрос на арт-объекты:

1. Историческая и культурная значимость произведения искусства. Поскольку произведения, которые имеют высокую историческую или культурную ценность, могут стоить гораздо больше, чем произведения схожего стиля и техники.

2. Редкость произведения. Если произведение является

уникальным или редким, то его цена может быть выше, чем у более распространенных произведений.

3. Авторство художника. Произведения, созданные известными и уважаемыми художниками, могут стоить гораздо больше, чем произведения менее известных художников.

4. Состояние (качество) произведения. Состояние произведения может существенно влиять на его ценность. Произведения в отличном состоянии могут стоить гораздо больше, чем произведения с повреждениями или реставрированные.

5. Текущий спрос на определенный стиль или жанр. Если на рынке существует высокий спрос на определенный стиль или жанр, то цены на произведения этого стиля или жанра могут быть выше.

6. Социально-экономическая ситуация. Экономические факторы, такие как инфляция или рецессия, могут влиять на цены на арт-объекты.

7. Маркетинговая активность галерей и аукционных домов. Использование маркетинговых приемов и технологий может повысить спрос на определенные произведения искусства и, следовательно, повлиять на их ценность [5]. Здесь важно помнить, что широко разрекламированный арт-объект вполне может не соответствовать (или частично соответствовать) своей предлагаемой ценности. Ведь в условиях рыночной экономики реклама преследует цель быстрой продажи и по завышенной цене. Следовательно, рынок арт-объектов не будет являться исключением.

8. Коллекционерский интерес. Он может повысить спрос на определенные произведения искусства и, следовательно, повлиять на их ценность.

Рынок искусства подвержен изменениям, где на ценность и спрос влияет множество факторов. При анализе спроса и ценности на арт-объекты необходимо учитывать все эти факторы. Только в таком случае можно принимать обоснованные решения при покупке, позиционировании, сегментировании, продаже арт-объектов.

Наконец, анализ рынка искусства может помочь определить потенциал для инвестирования в произведения искусства. Это может быть интересно как для коллекционеров, так и для инвесторов, которые ищут новые возможности для разнообразия своего портфеля. Однако инвестирование в произведения искусства также связано с риском, поэтому важно проводить тщательный анализ рынка искусства и оценивать потенциальные риски и возможности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шопина, Е.В., Маркова, М.А. Методика создания арт-объекта с применением программных пакетов / Е.В. Шопина, М.А. Маркова // Техническая эстетика и дизайн-исследования. – 2021. – Т. 3. – № 2. – С. 14-21.
2. Липская, А.В., Вдовина, Е.К. Сфера искусства через призму экономической теории / А.В. Липская, Е.К. Вдовина // В сб.: Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. Сборник трудов всероссийской научно-практической и учебно-методической конференции. – Санкт-Петербург, 2022. – С. 70-75.
3. Данилова, М.А., Белгородский, В.С., Генералова, А.В., Курдюков, С.И. Инвестиционная привлекательность предметов искусства и практическое применение системы арт-индексов / М.А. Данилова, В.С. Белгородский, А.В. Генералова, С.И. Курдюков // Дизайн и технологии. – 2022. – № 88 (130). – С. 120-126.
4. Алексеева, О.В. Современный рынок искусства: тенденции и тренды / О.В. Алексеева // Теория и история искусства. – 2019. – № 3-4. – С. 130-138.
5. Севастьянов, А.Н. Современный арт-рынок: искусство, экономика, маркетинг / А.Н. Севастьянов // Ученый совет. – 2021. – № 1. – С. 19-27.

УДК 338.24

Галактионов Д.Д., Андриянова Е.А.

*Научный руководитель: Дубино Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Широкое проникновение информационных технологий в сферу социально-экономических отношений способствовало эволюции потребительского поведения в течение этого столетия.

Между людьми произошли изменения на социальном уровне в коммуникациях: географическое местоположение перестало иметь какое-либо значение, общение частично, а в некоторых случаях и полностью, перешло в Интернет. Виртуальная жизнь все чаще начала подменять реальную жизнь, все стало гораздо проще и доступнее [1].

Произошедшие изменения в поведении клиентов, вызванные развитием цифровых технологий, рассматриваются как открывающие самые большие возможности и проблемы, с которыми также приходится сталкиваться компаниям.

Потребительское поведение – это система социальных действий в процессе осознания и формирования потребности, выбора, приобретения и потребления товара, а также оценка степени и качества удовлетворения изначально определенной потребности, включая оценку уровня реализации ожиданий потребителя [2].

Чем больше вы знаете о поведении своих клиентов, тем легче с ними взаимодействовать. Это ключ к увеличению продаж и развитию вашего бизнеса.

Как изменилось поведение потребителей в эпоху цифровых технологий? Что еще более важно, что может сделать ваш бизнес, чтобы выиграть во все более цифровом мире? Как со временем меняется путь клиентов?

В рамках традиционной модели маркетинговой воронки клиенты начинают с осознания продукта и бренда. После этого они в конечном итоге проходят несколько этапов, чтобы купить продукт и стать постоянными клиентами. Задача маркетолога здесь – определить стадию, на которой находится потребитель, и побудить клиентов совершить покупку.

Однако, благодаря огромному количеству возможностей принятия решений и информации, доступной через интернет, клиенты больше не взаимодействуют с компаниями по линейным путям, описанным выше.

В 2009 году McKinsey создала новую модель под названием The Consumer Decision Journey, чтобы объяснить поведение потребителей [3]. Эта модель включает четыре основных этапа: первоначальное рассмотрение, активная оценка, момент покупки и опыт после покупки. Отличительной особенностью этой модели является то, что она демонстрирует гораздо более повторяющийся процесс принятия решений клиентом через цикл лояльности.

Модель «Маркетинговая воронка» и «Путешествие McKinsey» являются наиболее популярными маркетинговыми структурами, которые проповедуются на бесчисленных онлайн-курсах и используются предприятиями, начиная от компаний из списка Fortune 500 и заканчивая небольшими магазинами электронной коммерции. Однако им бросает вызов цифровое ускорение [4].

Цифровая оценка облегчила покупателям изучение, обучение и расширение возможностей на протяжении всего пути принятия

решений [5]. Это путешествие зависит от них, и его можно только поддерживать или влиять, но не направлять.

Одним из наиболее значительных ограничений двух предыдущих маркетинговых моделей является то, что они слишком медленные. Сегодня клиентов ежедневно засыпают массой информации через интернет, и объем их внимания быстро иссякает. Вместо того, чтобы тратить несколько дней или часов на путь покупки, клиенты могут перейти от осведомленности к решению о покупке всего через несколько минут или секунд [6].

Они слишком заняты, чтобы тратить свое время и силы на оценку достоинств одного предмета над другим. Они хватают или нажимают на свои любимые продукты и уходят. Современные клиенты могут перемещаться между этапами пути к покупке и иногда полностью пропускать этапы, чтобы удовлетворить свои потребности.

Все чаще используют мобильные устройства для покупок.

Потребители тратят огромные деньги на покупки в интернете через свои мобильные устройства. Смартфоны и планшеты существенно меняют способы взаимодействия покупателей с розничными продавцами.

Интересно, что покупатели используют свои мобильные устройства для различных покупок в интернете, таких как изучение характеристик продукта, поиск магазина и т. д. Покупатели также используют свои смартфоны для сравнения цен, загрузки купонов, сканирования QR-кода и т. д. при совершении покупок в обычном магазине.

Кроме того, клиентов сильно привлекают мобильные приложения с релевантным и интересным контентом и информацией, такой как подробные описания продуктов, изображения, персонализированные предложения и т. д.

В эпоху цифровых технологий происходит радикальная реформа обслуживания клиентов, движущаяся за счет покупателей. Сегодня у клиентов больше возможностей выбора и меньше проблем при покупке товаров и услуг, чем раньше, но они с большей вероятностью будут жаловаться, когда что-то пойдет не так.

Другими словами, покупатели стали менее терпимыми, чем раньше, и магазинам сложнее удовлетворить их желания и потребности. Клиенты все чаще используют многоканальность для взаимодействия с брендами. Например, они ищут продукт в интернете, приходят в обычные магазины, чтобы сделать покупки, делятся отзывами через мобильные приложения и задают вопросы вашей группе поддержки в социальных сетях. У каждого покупателя есть свои любимые точки

соприкосновения, которые он хочет использовать для связи с магазинами.

Факторы, которые влияют на решение о покупке:

1. *Скорость и удобство.* Клиенты хотят упростить сквозные процессы, которым они подвергаются, чтобы получить продукт или услугу, которые им нужны, по любым каналам, которые они выбирают. Например, покупатель немедленно покинет вашу страницу, если он не смог найти свой любимый продукт в течение двух попыток поиска. Покупатели готовы бросить вас, если ваш процесс оформления заказа слишком сложен, требует слишком много усилий и включает несколько перенаправлений страниц. Они ожидают беспрепятственного взаимодействия с розничными продавцами. Когда клиенты недовольны вашими магазинами, они, вероятно, не вернутся в ваш магазин, как бы вы ни засыпали их рекламой.

2. *Онлайн-обзоры.* Прежде чем клиенты примут решение о покупке, они часто читают отзывы, чтобы узнать об опыте таких же людей, как они. Клиенты не просто смотрят ваши онлайн-обзоры, чтобы увидеть общее количество отзывов, которые у вас есть, или общий рейтинг в звездах. Они углубляются в содержание обзора, чтобы узнать подробную информацию о вашем опыте работы с клиентами. Клиенты действительно доверяют, и на них сильно влияют онлайн-обзоры. Они готовы платить за продукт, если уверены, что у них большой опыт работы с этим продуктом. Следовательно, онлайн-обзоры могут быть отличным маркетинговым инструментом, который подтолкнет потенциального клиента от этапа рассмотрения к принятию решения о покупке.

3. *Влиятельные лица.* Сейчас мы живем в связанном мире, где люди могут легко следить за брендами и влиятельными лицами, которым они доверяют и которыми они восхищаются, чтобы составить собственное мнение о продукте или услуге. Влиятельным лицом могут быть известные люди или обычный человек, у которого есть особенность, которая помогает ему выделиться среди других и заставляет потребителей следовать за ним. В наши дни некоторые клиенты больше доверяют тому, что говорит блогер, чем тому, что говорит непосредственно бренд в рекламе. В конце концов, они используют блокировщики рекламы на своих устройствах, чтобы их не прерывала реклама.

На основании выше сказанного мы можем сделать вывод, что широкое проникновение информационных технологий в сферу социально-экономических отношений способствовало эволюции потребительского поведения в течение этого столетия, а также

произошедшие изменения в поведении клиентов, вызванные развитием цифровых технологий, рассматриваются как открывающие самые большие возможности и проблемы, с которыми также приходится сталкиваться компаниям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дубино Н.В., Артемова В.А. Социальные сети как инструмент рекламы //Н.В. Дубино, В.А. Артемова Белгородский экономический вестник. 2020. № 4 (100). С. 52-59.
2. Официальный сайт Studme [Электронный ресурс] https://studme.org/391021/ekonomika/transformatsiya_potrebitel'skogo_povedeniya_osnovnyh_instrumentov_marketinga_tsifrovoy_ekonomike (дата обращения 11.04.2023)
3. Официальный сайт сетевого издания **VC.ru** [Электронный ресурс] <https://vc.ru/marketing/367489-marketingovaya-voronka-100-letniy-instrument-dlya-povysheniya-prodazh> (дата обращения 11.04.2023)
4. Официальный сайт Большая Российская Энциклопедия [Электронный ресурс] <https://bigenc.ru/c/model-priniatiia-resheniia-potrebitelem-fc3c11> (дата обращения 11.04.2023)
5. Официальный сайт 4brain [Электронный ресурс] <https://4brain.ru/decision/rating.php> (дата обращения 11.04.2023)
6. Официальный сайт toplead [Электронный ресурс] <https://toplead.com.ua/ru/blog/id/kontent-na-kazhdom-etape-puti-klienta-219/> (дата обращения 11.04.2023)

УДК 339.56

Галактионов Д.Д., Дахова Т.А.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-ТУРЕЦКОЙ ТОРГОВЛИ

Для начала следует отметить, что двусторонние межгосударственные российско-турецкие связи насчитывают многовековые отношения. Авторитетные историки сходятся во мнении, что они ведут свое начало с августа 1492 года. Именно тогда османский султан Баязет II получил первое официальное послание от русского

князя Ивана III, в котором предлагались меры по развитию морской торговли [1].

Актуальность рассмотрения современного состояния российско-турецкой торговли и её финансово-экономических перспектив связана со значительным ростом торгового оборота между странами, который превзошел аналогичный оборот даже со странами бывшего Советского Союза. Например, после глобального введения режима санкции против России Турция стала по итогам 2022 года, фактически, второй основополагающей страной после Китая по объему экспорта российского газа [2].

В целом же, российско-турецкие торговые связи, которые придерживались курса на сотрудничество в двустороннем контексте, подверглись серьезному испытанию в результате военных действий, связанных с сирийским кризисом. Однако, в соответствии с обоюдным желанием турецкого и российского народов, был запущен процесс нормализации отношений. В этом контексте со второй половины 2016 года был восстановлен интенсивный двусторонний политический диалог.

Степень тесного торгового взаимодействия подтверждается еще и тем фактом, что на сегодняшний день, помимо посольства в Москве, у Турции есть генеральные консульства в Санкт-Петербурге, Казани и Новороссийске, а также почетное консульство в Екатеринбурге [3]. В свою очередь, Российская Федерация имеет посольство в Анкаре, генеральные консульства в Стамбуле, Анталье и Трабзоне, а также почетное консульство в Измире.

Влияние санкций в отношении России вынуждает российских экспортеров находить новые рынки сбыта и Турция практически во всех основных сегментах торговли готова к появлению российской продукции на своем рынке. Более того, также затрагиваются многие сферы экономических отношений - туризм, сельскохозяйственные товары, российское вооружение и т.п.

По мнению специалистов, после недальновидной политики отказа от российского сырья со стороны европейских потребителей, именно Турция становится новой транзитной страной, но она не имеет инфраструктуры для масштабной транспортировки и достаточного опыта в строительстве и эксплуатации крупных распределительных станций.

Тем самым, для России, помимо перспективы увеличения объемов экспорта, есть возможность увеличить инвестиции в турецкую энергетическую промышленность, прежде всего, в части газопроводной системы. Кроме того, санкции и ограничения против экономики России

глобальным образом повлияли на структуру морских перевозок. Фактический запрет на заходы в порты ЕС российских судов открывает существенные перспективы на более активное использование водных объектов, расположенных на средиземноморском и эгейском побережьях Турции.

Помимо вышеописанного, анализ темпов прироста финансово-экономических показателей России и Турции указывает на важность связей российского баланса текущего счета и турецкого объема экспорта и импорта товаров (услуг). Эти связи являются определяющими для обеспечения роста ВВП, валовых национальных сбережений и заимствований сектора государственного управления.

В свою очередь, результаты кластерного анализа показателей российско-турецкой торговли определяют запас для роста турецких валовых национальных сбережений (разница между валовым располагаемым доходом и расходами на конечное потребление) за счет российского баланса текущего счета и потенциала двукратного превышения ВВП [4].

Экономисты также считают, что для развития российско-турецкой торговли экономической возможностью является объединение сети железных дорог, которая достаточно развита на территории РФ и активно используется для грузоперевозок между условным Востоком и Западом. Обеспечение бесперебойных железнодорожных перевозок по гипотетическому маршруту «Север - Юг - Турция» может принести взаимную выгоду обеим странам и повысить общую ценность данного международного проекта [5,6].

Двусмысленная политика Анкары по присоединению к санкциям против России оказали значительное влияние, поскольку Турция выиграла, выступая в качестве торговой платформы между пострадавшей от санкций Россией и Западом.

Турция также сильно зависит от российской нефти и газа, а газопровод «Турецкий поток», который доставляет российский газ на юго-восток, является одновременно источником дешевой энергии и стратегически важным элементом инфраструктуры для Анкары. Более того, товарооборот между двумя странами резко вырос в прошлом году, в то время, когда Турция отчаянно нуждалась в валютных поступлениях из-за валютного кризиса.

Итак, исходя из изложенного, можно смело утверждать о дальнейшем развитии российско-турецкой торговли, несмотря на сложившуюся конъюнктуру нарастающего санкционного давления на российскую экономику и стремление Запада воздействовать на

турецкое правительство, чтобы оно отказалось от нынешнего уровня торговых объемов с Россией.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Образовательный портал «Все для учителей, воспитателей и учеников. [Электронный ресурс] <https://obrazovanie-gid.ru/dokumentaciya/rossijsko-tureckie-otnosheniya-na-sovremennom-etape-kratko.html> (дата обращения 30.03.2023)
2. Официальный сайт «Открытый журнал» [Электронный ресурс] <https://journal.open-broker.ru/research/torgovlya-pod-sankciyami/> (дата обращения 30.03.2023)
3. Официальный сайт «visatimes» [Электронный ресурс] <https://visatimes.ru/posolstva/turtsii-v-moskve.html> (дата обращения 30.03.2023)
4. Официальный сайт [Электронный ресурс] https://www.researchgate.net/publication/369004722_Russian-Turkish_relations_Economic_and_financial_outlook (дата обращения 30.03.2023)
5. Особенности развития социально-экономических систем в условиях глобализации: монография / под ред. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 194 с.
6. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография/ под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.

УДК 658.8

Галактионов Д.Д.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТОРГОВЫЙ ПРОЦЕСС ПРОДАЖИ ТОВАРОВ

Техника продаж представляет собой руководство, помогающее сотрудникам организации более эффективно взаимодействовать с клиентами при заключении сделки. Пошаговый план действий облегчает поиск потенциальных покупателей, позволяет презентовать продукцию и демонстрировать выгоду от приобретения товара.

Сфера применения техники продаж получила широкое распространение, но ее использование целесообразно не во всех областях.[1] Процесс взаимодействия с потребителем зависит от характера деятельности компании и специфики выпускаемой продукции, целевой аудитории и особенностей поведения рынка [2].

Для интернет-магазина важно определить круг потенциальных покупателей и оптимальный ассортимент позиций. Для курьерской доставки требуется брендинг, реклама, официальный сайт либо мобильное приложение.

Техника продаж часто используется торговыми представителями, менеджерами и продавцами-консультантами. Она востребована в сетевом маркетинге, когда требуется привлечь новых клиентов с целью развития программ [3].

Особенности традиционной модели.

Классическую технику часто называют «лестница продаж», которая включает 5 основных шагов. Сначала требуется установить контакт, и подготовить условия для создания доверительных отношений между покупателем и продавцом. Подобные навыки часто применяются в следующих ситуациях:

1. встреча покупателя в зале;
2. осуществление телефонного звонка;
3. личная встреча с клиентом;
4. ответ посредством формы обратной связи.

Нередко для привлечения внимания потенциальных клиентов используется продукт-наживка. Покупатель получает возможность приобрести недорогой товар, после чего ему предлагается основной продукт.

После установления контакта происходит последовательное прохождение следующих этапов:

1. определение основных потребностей;
2. презентация услуги или товара;
3. отработка возникших возражений;
4. переход к окончательному закрытию сделки.

На каждый поступивший вид возражения прописывается отдельный сценарий, а логика ведения диалога продумывается заранее. Использование специальных скриптов позволяет предугадывать вопросы и не допускать распространенных ошибок.

При беседе рекомендуется использовать простые формулировки, предполагающие однозначные ответы «да» или «нет».

Стоит выделить важные моменты торговом процессе.

Существуют 7, 8 и 12-ступенчатые модели техники продаж, а их особенность заключается в наличии дополнительных этапов[4]. Они позволяют подготовиться к разговору с клиентов, помогают ускорить установление контакта, и получить представление об эффективности работы сотрудника.

Техника «воронка продаж» или AIDA предполагает проведение клиента по основным этапам сделки. Для менеджера важно научиться искусству убеждения и привлекать различные способы для привлечения внимания клиента.

Возможно использование следующих вариантов:

1. пробуждение любопытства, даже если человек не задумывался покупке;
2. вызов интереса, соотнесение списка потребностей с преимуществами товара;
3. демонстрация положительных изменений после приобретения продукта;
4. мягкое подведение покупателя к необходимости заключить сделку.

Стратегия Up-sell предполагает предложение более дорогостоящего продукта, нежели тот, что клиент пожелал приобрести [5].

Продукт может отличаться расширенной функциональностью или наличием дополнительных комплектующих. Использование подобной техники требует от сотрудника высокой квалификации и позволяет добиться увеличения среднего чека, следствием чего становится рост прибыли компании. Метод Cross-sell помогает увеличить продажи товаров сопутствующей категории, то есть идущие в сочетании с главным.

Техника ХПВ (FAB) требует предварительной проработки свойств и основных преимуществ продукта, чтобы в дальнейшем продемонстрировать клиенту получаемую выгоду от покупки товара. В сегментах с высоким уровнем конкурентной борьбы часто применяется стратегия SNAP, а в сегменте дорогостоящих товаров используется SPIN [6]. При необходимости осуществления холодных звонков целесообразно прибегать к методике ПЗП, которая предполагает манипулирование «вопросами-крючками».

Часто встречающиеся ошибки.

Существуют различные техники продаж, а при выборе подходящей модели необходимо учитывать большое количество факторов. Принято выделять несколько распространенных ошибок, допущение которых способно свести к нулю все усилия.

В число основных входит:

1. неумение продавца слушать при разговоре клиента;
2. попытка убеждения при отсутствии аргументов;
3. неверная оценка осведомленности покупателя;
4. отсутствие знаний о преимуществах продукта;
5. неспособность сформировать потребности;
6. проявление негативных эмоций.

При использовании конкретной техники продаж важно действовать последовательно и не пропускать основные этапы. Необходимо регулярно проводить анализ ситуации, так как срыв сделки нередко происходит из-за допущенных при общении с клиентом ошибок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Микалут, С. М. Современные подходы к пониманию конкуренции / С. М. Микалут, Э. Д. Гиамфи // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 44-47.

2. Официальный сайт Клеверенс [Электронный ресурс] <https://www.cleverence.ru/articles/biznes/povedenie-potrebiteley-chto-eto-takoe-i-kakie-sotsialnye-i-psikhologicheskie-factory-vliayut-na-pri/> (дата обращения 2.05.2023)

3. Дятлов С. П., Организация торгового пространства как маркетинговый прием в супермаркетах / С.П. Дятлов // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2020. - №2 (16).

4. Официальный сайт Сравни.ру [Электронный ресурс] <https://www.sravni.ru/kursy/info/ehtapu-prodazh/> (дата обращения 2.05.2023)

5. Официальный сайт Mangooffice [Электронный ресурс] <https://www.mango-office.ru/products/calltracking/glossary/up-sell/> (дата обращения 2.05.2023)

6. Информационный сайт [Электронный ресурс] <https://www.calltouch.ru/blog/hpv-v-prodazhah-kak-ispolzovat-tehniku-harakteristika-preimushhestvo-vygoda-dlya-velicheniya-prodazh/> (дата обращения 2.05.2023)

Галактионов Д.Д.

Научный руководитель: Пономарева Т.Н., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СЕНСОРНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

Потребители становятся всё более информированными и предъявляют всё большие требования к брендам. Учитывая это, для привлечения клиентов компании применяют самые разнообразные подходы, например, через запах магазина, через цвета, используемые на сайте, и даже через звуки, которыми сопровождаются кампании.

Сенсорный маркетинг — это ветвь маркетинга, которая фокусируется на поиске реакции у потребителей путём воздействия на его органы чувств [1]. Если традиционный маркетинг сосредотачивается на рациональности клиентов, то теперь маркетологи всё больше уделяют внимание эмоциям.

Как известно, у человека пять органов чувств: зрение, слух, обоняние, вкус и осязание [2]. Проводилось много различных исследований, и учёные пришли к выводу, что от 85 до 95% решений о покупке происходят в подсознании.

Преимущества сенсорного маркетинга:

1. Дифференциация перед потребителями благодаря созданию уникальной сенсорной среды, в которую они всегда хотят вернуться.

2. Увеличение времени пребывания потенциальных клиентов в магазинах или на сайтах.

3. Улучшение узнаваемости бренда, за счёт использования своей комбинации цветов, звуков или ощущений.

Разница между сенсорным, эмпирическим и эмоциональным маркетингом.

Если что-то и ясно, так это то, что компании перестали видеть в потребителе просто рациональную личность. Теперь бизнес уже знает, что создание переживаний, эмоций и ощущений влияет на восприятие людей, их постоянство и в конечном счёте на решение о покупке [3].

Можно спутать сенсорный маркетинг с эмоциональным или эмпирическим маркетингом, ключевое отличие состоит в том, что каждый из них направлен на провоцирование реакции определённого аспекта человеческого бытия: эмоций (эмоциональный маркетинг),

страсти к переживаниям (эмпирический маркетинг) и на ощущения (сенсорный маркетинг).

Таким образом, хотя все три связаны между собой, но стратегии, которые необходимо применять на практике, различны.

Виды сенсорного маркетинга:

1. Визуальный маркетинг.

Более 80% информации, которую человек получает каждый день, поступает через его глаза, поэтому зрение само по себе является наиболее часто используемым чувством в сенсорных маркетинговых стратегиях[4]. Игра с цветами, с организацией товаров в магазине и с его эстетикой — это распространённые методы, которые будут влиять людей.

Использование света и визуальный дизайн — это элементы, которые фиксируются в сознании потребителя, обуславливая имидж бренда и восприятие бизнеса клиентами.

2. Маркетинг вкуса.

Когда мы покупаем продукты на рынке, то нам часто предлагают попробовать товар на вкус. Это и есть маркетинг вкуса. Крупные бренды также используют этот приём, предлагая попробовать их продукты.

Маркетинг вкуса часто дополняется остальными чувствами, чтобы ещё больше усилить желание клиента. Тесты и дегустации, а также скидочные купоны на дегустацию продуктов питания — это приёмы, увеличивающие возможности продаж.

3. Ароматический маркетинг.

Стимуляция обоняния может полностью изменить опыт покупателя, который будет чувствовать побуждение к покупке из-за ощущения комфорта, удовольствия и безопасности, который он может испытывать в местах, где стимулируется его лимбическая система, та самая, которая регулирует эмоции и память.

Парки Диснея используют технологию под названием Smellitzer, с помощью которой они пропитывают запахи в различных частях своих тематических парков. Именно поэтому, стоя в очереди на аттракцион «Пираты Карибского моря», вы чувствуете запах солёной морской воды[5].

4. Слуховой маркетинг.

Музыка — это мощное оружие, с помощью которого можно вызывать разнообразные чувства, переносящие людей в разные места, воспоминания или настроения. То же самое происходит с рекламными произведениями, делающими музыкальные темы центром своих кампаний.

5. Тактильный маркетинг.

Всем людям нравится прикасаться к продуктам, которые они хотят купить. Тактильный маркетинг особенно широко используют мебельные магазины, когда клиент может прикоснуться к продаваемой мебели и ощутить её.

Советы по использованию сенсорного маркетинга:

1. Тщательно выбирайте изображения и видео, которые вы используете на своём веб-сайте, делая ставку на высокое качество.

2. Позаботьтесь об эстетике призывов к действию (call to action), которые вы используете.

3. Представьте свои продукты и услуги впечатляющими фотографиями, которые влюбят ваших клиентов.

4. Позаботьтесь о веб-структуре вашего сайта, чтобы сделать работу пользователей максимально приятной.

5. Делайте ставку на отправку бесплатных образцов — стимул, который будет способствовать импульсивным покупкам и лояльности ваших клиентов.

6. Позаботьтесь о материале, на котором печатаете свои материалы, если работаете с каталогами, визитками или брошюрами. Старайтесь сделать их максимально приятными на ощупь.

7. Избегайте назойливых звуков: мало что может быть более неприятным, чем вход на веб-страницу и удивление, когда корпоративное или рекламное видео воспроизводится автоматически.

8. Работайте с определённой визуальной идентификацией, которая позволяет публике ассоциировать вас с определённым цветом и типографикой.

9. Делайте ставку на экологичные материалы и максимально избегайте использования пластика, поскольку общество всё больше осознаёт важность переработки и экологического следа.

10. Старайтесь стимулировать как можно больше органов чувств, чтобы приумножить привлекательность и желание ваших клиентов.

На основании выше сказанного мы можем сделать вывод, что потребители становятся всё более информированными и предъявляют всё большие требования к брендам, а также учитывая это, для привлечения клиентов компании применяют самые разнообразные подходы и методы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт Calltouch [Электронный ресурс] <https://www.calltouch.ru/blog/kak-primenyat-sensoriku-v-prodazhah->

marketologam/ (дата обращения 1.05.2023)

2. Информационный сайт [Электронный ресурс] https://www.what-this.ru/people/five_human_senses/ (дата обращения 1.05.2023)

3. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Д.Щетининой. — Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. — 192 с.

4. Информационный ресурс [Электронный ресурс] <https://dis.ru/library/528/31775/> (дата обращения 1.05.2023)

5. Официальный сайт Womanadvice [Электронный ресурс] <https://womanadvice.ru/15-sekretov-ot-sotrudnikov-disneylenda-kotorye-zastavyat-vzglyanut-na-park-drugimi-glazami> (дата обращения 1.05.2023)

УДК 33.054.22

Ганюшкина Ю.Д.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ И ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Валютный контроль и валютное регулирование - главные компоненты государственной политики в экономических отношениях в каждом государстве. Нынешнее состояние системы зависит от деятельности органов, которые ее осуществляют [1]. Одной из самых неустойчивых в данное время является сфера денежных отношений. В результате для стран с переходной экономикой весь комплекс мер валютного регулирования остается главным инструментом национальной финансовой, в том числе денежно-кредитной политики.

Валютное законодательство Российской Федерации, а именно Федеральный закон «О валютном регулировании и контроле» (от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ), ориентировано на обеспечение единой государственной денежной политики, принятие мер по ее реализации в целях достижения устойчивости во внутреннем валютном рынке России. Денежная система Российской Федерации осуществляет свою деятельность, согласуя с законом [2]. Органами валютного регулирования и контроля в России являются Центральный банк Российской Федерации (ЦБ РФ), Правительство Российской Федерации, Федеральная таможенная служба (ФТС) и Федеральная налоговая служба (ФНС).

Центральный банк является одним из основных органов, осуществляющих эту деятельность [1]. Банк России оказывает сильное влияние на денежный контроль с помощью мониторинга за операциями

резидентов из Российской Федерации и иностранных резидентов, выявления операций, направленных на вывод денежных средств в иностранной валюте и российских рублях за границу [3].

Присвоение Федеральной таможенной службой России статуса органа валютного контроля и расширение полномочий таможенных органов позволило усилить уровень таможенного контроля в направлении денежного контроля и дало некоторые результаты. Таможенные органы постоянно сталкиваются с различными подозрительными экономическими операциями и намерениями противозаконного вывода денежных средств за границу, когда исполняют свои полномочия в исследуемой сфере [1].

Постановление о валютном регулировании и контроле определяет определенный список оснований для зачисления денежных средств на зарубежные счета физических лиц. Стоит сказать, что этот перечень намного больше, чем для компаний. Благодаря развивающейся экономике, список постоянно увеличивается. ФНС России получает информацию о счетах резидентов в иностранных банках в иностранной валюте. С помощью этого можно понять, есть ли у резидента доход, с которого не уплачены налоги [4].

Обратим внимание, что для решения нынешних задач валютного регулирования было бы полезно сформировать отработанный способ взаимодействия каждого субъекта: органов денежного регулирования, самих компаний-экспортеров и импортеров, агентов валютного контроля и помимо улучшения качества нормативно-правовой базы и методов контроля, выбрать оптимальный вариант обмена данными между участниками системы [2].

Трудности денежного регулирования и контроля в Российской Федерации мотивированы внутренним и внешним положением государства. Недостатки проявляются с помощью макроэкономических показателей: низкая конкурентоспособность товаров и услуг, неэффективность инноваций и их быстрый регресс в последние годы, низкая институциональная развитость и недостаточный уровень регулирования отношений собственности. Во многом причиной таких показателей является структура доходов бюджета России. Доходы от нефти и газа в бюджете составляют около 50% всего дохода страны, поэтому зависимость объема бюджетных средств от мировых цен на энергоносители является главной причиной появившихся проблем [3].

В большинстве стран валютное регулирование является важной частью денежно-кредитной политики и включает в себя принятые на законодательном уровне принципы, методы и формы реализации валютных процессов в государстве, методы государственного

регулирования денежных отношений для увеличения экономической эффективности и обеспечения экономической безопасности. Результативное развитие межгосударственных валютных отношений и внутреннего валютного рынка разрешено только при соответствующем контроле над денежно-кредитными процессами со стороны уполномоченных органов. Если обратить внимание на закон «О валютном регулировании и валютном контроле» возможно определить цель денежного регулирования - осуществление эффективной денежно-кредитной политики в условиях рыночной экономики, которая является инструментом достижения макроэкономических целей страны [5].

В целях защиты экономических интересов страны, поддержания продуктивной деятельности валютного регулирования и валютного контроля необходимо регулярно совершенствовать работу органов валютного регулирования и контроля [1].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Петрушина, О. М. Показатели деятельности органов валютного регулирования и валютного контроля / О. М. Петрушина, М. В. Непарко, В. О. Гужа // Вестник Калужского университета. – 2019. – № 2. – С. 73-77.

2. Ларионова, А. А. Валютное регулирование и контроль в России / А. А. Ларионова // Вестник современных исследований. – 2017. – № 4-1(7). – С. 146-149.

3. Воронина, А. К. Актуальные проблемы валютного регулирования и валютного контроля в РФ / А. К. Воронина, Е. И. Шевченко, Ю. А. Маркарьян // Современные тенденции в научной деятельности : Сборник материалов XXVII Международной научно-практической конференции, Москва, 22 ноября 2017 года. – Москва: Научный центр "Олимп", 2017. – С. 88-90.

4. Пономарева, О. Д. Валютный контроль и валютное регулирование / О. Д. Пономарева // . – 2020. – № 3(42). – С. 488-496.

5. Крикунова, Е. Н. Принципы валютного регулирования и валютного контроля как регуляторы национальной экономики / Е. Н. Крикунова // Символ науки: международный научный журнал. – 2017. – № 5. – С. 127-130.

РЕГИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ И НАПРАВЛЕНИЯ

Экономическое развитие выступает достаточно важным элементом в системе управления территориями. Регион, как элемент государственного управления, также ориентирован на экономическое развитие посредством использования различных инструментов, механизмов и алгоритмов. Несмотря на данный факт, научно–технический базис регионального экономического развития в настоящее время находится в трансформации, что обусловлено изменениями в разрезе эффективности, результативности и синергетичности мероприятий, способствующих текущему и стратегическому функционированию территорий. Научно–технический базис – это система сбора данных, отражающая ключевые аспекты теоретического и эмпирического опыта.

При этом, научно-технический базис должен быть валиден существующей практике, в рамках которой реализуется данный процесс. Говоря простым языком, научно-технический базис регионального экономического развития должен соответствовать текущим условиям функционирования субъектов Российской Федерации. В соответствии с этим, необходимо рассмотреть нормативно-правовые особенности базиса регионального экономического развития. Выделим несколько направлений исследования научно-технического базиса регионального экономического развития.

Региональное экономическое развитие регулируется в разрезе федерального и регионального законодательства. Федеральное законодательство в сфере регионального экономического развития, ориентировано на отношения, включающие общие положения и принципы регулирования. В соответствии с этим, региональное экономическое развитие на федеральном уровне основано на выработке государственной политики и мер, позволяющих осуществить регулирование и контроль за социально-экономической деятельностью субъекта Российской Федерации в области выстраивания системы территориального планирования, методологического обеспечения норм

пространственного функционирования, выстраивания экономико-производственного зонирования при помощи инструментов и механизмов стимулирования и поддержки [1, с.4]. На основе законодательно закреплённых функций выделим ключевые федеральные нормативно-правовые акты в области регионального экономического развития. Рассмотрим представленные в таблице 1 нормативно-правовые акты более подробно. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ направлен на регулирование вопросов в области формирования и реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, определение методов прогноза, приоритетов и ключевых целей. Федеральный закон прописывает организационные связи органов государственной власти Российской Федерации с органами государственной власти субъекта Российской Федерации по вопросам регионального экономического развития.

Региональное законодательство в области экономического развития синтезируется на проработке и конкретизации отношений по ключевым и приоритетным направлениям, носящим текущий и стратегический характер [2, с.140]. В таблице 1 представлено региональное законодательство Орловской области в области экономического развития территорий, входящий в состав данного субъекта. Первым региональным нормативно-правовым актом выступает Закон Орловской области от 24 декабря 2015 года № 1897-ОЗ «О стратегическом планировании на территории Орловской области», который регламентирует компетенции органов государственной власти субъекта Российской Федерации в области реализации текущего и стратегического планирования по вопросам экономического развития.

Представленный нормативно-правовой акт является связующим звеном со стратегией социально-экономического развития региона. Выделенная связь заключается в формировании алгоритма по разработке стратегии социально-экономического развития региона. Данные условия оказывают влияние на региональное экономическое развитие. В рамках данного закона процесс планирования затрагивает региональное социально-экономическое развитие.

Кроме того, Закон о планировании предусматривает порядок разработки документов в области социально-экономического развития региона. Данный факт позволяет формировать структуру по реализации экономического развития в регионе и ее конкретизацию под поставленные задачи. В целом, представленное условие обусловлено выстраиванием стратегии регионального экономического развития.

Контроль за системой мониторинга социально-экономического развития региона осуществляется в разрезе статистических отчетов и информационных баз, которые аккумулируют данные муниципальной и региональной статистики.

Таблица 1 – Региональные нормативно-правовые акты в области экономического развития на примере Орловской области

№	Наименование нормативно-правового акта	Характеристика нормативно-правового акта
1	Закон Орловской области от 24 декабря 2015 года № 1897-ОЗ «О стратегическом планировании на территории Орловской области»	Регламентирует компетенции органов государственной власти субъекта Российской Федерации в области реализации текущего и стратегического планирования по вопросам экономического развития.
2	Постановление Орловского областного совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года»	Регламентирует текущие социально-экономическое развитие региона с последующей выработкой стратегии на основе сделанных выводов и прогнозов.
3	Закон Орловской области от 2 декабря 2022 года № 2838-ОЗ «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов»	Регламентирует уровень финансирования ключевых направлений регионального экономического развития.

Несмотря на представленные показатели, в разрезе характеристики регионального экономического развития невозможно сформулировать целостную картину о состоянии субъекта Российской Федерации. В рамках предложенной показательной базы часть индикаторов определяет производственную составляющая, другая характеризует финансовую основу потребителей.

Осуществление взаимосвязи социально-экономического развития региона со стратегией обусловлено выстраиванием путей и мероприятий экономического развития в долгосрочной перспективе. В целом, выделенные мероприятия обеспечивают региональное экономическое развитие посредством выстраивания долгосрочных отношений с субъектами внутренней и внешней среды, формирования приоритетных задач по ключевым направлениям, оптимизации бюджетных обязательств.

Постановление Орловского областного совета народных депутатов от 21 декабря 2018 года № 31/823-ОС «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Орловской области до 2035 года» (далее – Постановление о развитии) регламентирует текущие социально-экономическое развитие региона с последующей выработкой стратегии на основе сделанных выводов и прогнозов. На основе анализа текущего социально-экономического состояния региона формируется ряд приоритетов, выстроенных по принципу цель-задача. Принцип цель-задача декомпозирует приоритеты регионального экономического развития, что позволяет обеспечить реализацию сценариев и спрогнозировать ожидаемые результаты. Постановление о развитие выстраивается по следующим направлениям: (1) анализируется текущее состояние региона, оформленная как общая характеристика; (2) выделяются стратегические приоритеты по принципу цель – задачи; (3) декомпозируются направления регионального экономического развития на основе заданных целей; (4) вырабатываются сценарии регионального экономического развития с установленными сроками и этапами реализации; (5) показатели достижения итоговых результатов [3, с.104].

Следующим региональным нормативно-правовым актом, регулирующим заданный вопрос, выступает закон Орловской области от 2 декабря 2022 года № 2838-ОЗ «Об областном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов». Выделенный закон регламентирует уровень финансирования ключевых направлений регионального экономического развития. Кроме того, в данном нормативно-правовом акте учтены особенности финансирования и исполнения бюджета региона по специализированным направлениям экономического развития: перераспределение бюджетных образований по экономическим целям. В соответствии с этим, представленный нормативно-правой акт ориентирован на направления и приоритеты регионального экономического развития. С данной целью выделения ключевых направлений «регионального экономического развития». Данная задача реализуется на основе двух подходов. Первый подход регламентирован принципом финансового насыщения. Принцип финансового насыщения заключается в выстраивании системы регионального экономического развития посредством обеспечения дотаций или иных видов ассигнований. В данном случае нормативно-правовым актом, регламентирующим и конкретизирующим данный подход выступают законы о бюджетах на текущий и плановые годы. В целом, следует отметить, что данные направления в большей степени подходят под критерий региональное социально-экономическое развитие. В данном случае достаточно тяжело сделать четкую градацию,

позволяющую конкретизировать направления регионального экономического развития посредством принципа финансового насыщения.

С другой стороны, в качестве подхода определен аспект конкретизации норм регионального развития территории. Конкретизация регионального развития территории предполагает выработку направлений, основанных на общем территориально планировании. Как и в предыдущем подходе, отсутствует четкое разделение по региональному экономическому развитию, акцент сделан на территориальный уровень. В контексте выделенного подхода направления регионального экономического развития характеризуются следующими формами: стратегическое пространственное развитие; территориальное планирование; социально-экономическое развитие специализированных территорий (например, ТОСЭР или ОЭЗ); формирование стимулирующих механизмов социально-экономического развития регионов; методологическое обеспечение достижений национальных целей на уровне региона; развитие городской среды.

Таким образом, выделенные нормативно-правовые особенности позволили структурировать направления регионального экономического развития в рамках различных подходов. В разрезе каждого подхода выделяются особенности и факторы регионального экономического развития, которые в последствии позволят сформировать показательную базу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдеева И.Л., Сахарова С.М. Государственное управление социально-экономическим развитием Арктической зоны на основе системы сбалансированных показателей // В сборнике: Стратегическое управление развитием социально-экономических систем: теория, практика. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции 30 июня 2021 года. Под редакцией И.Е. Рисина, Ю.И. Трещевского. Воронеж, 2021. С. 3–5.

2. Ефимов А.В. Региональное экономическое развитие в России в условиях санкционного режима Запада: проблемы и перспективы // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2022. Т. 15. № 5. С. 137–146.

3. Мартынов А.Е. Региональное экономическое развитие // Матрица научного познания. 2022. № 9-1. С. 104-106.

Гиниятуллина Л.Р.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Стратегическое планирование — это ряд решений и действий, которые разрабатывают планы и стратегии, необходимые для достижения бизнес-целей организации. Важность стратегического планирования зависит от уровня потребности компании в соответствующих услугах. Сама идея отличается от других видов планирования, возникающих в процессе управления.

Легко спутать стратегическое планирование с планированием проектов, но это совершенно разные вещи. Планирование проекта — ответственный шаг в выполнении определенных задач или поставленных вопросов команды.

Стратегическое планирование намного шире. Оно объединяет отдельные проекты в единую стратегию, поддерживающую общую цель компании. В целом стратегическое планирование можно рассматривать как направление для решений, принимаемых на всех уровнях компании. Оно устанавливает общую связь, чтобы устранить затруднения деятельности повседневной работы.

Важность стратегического планирования экономических и политических процессов определяется государственной стратегией, под которой понимается направление изменения соотношения сил социальных классов на определенном этапе исторического развития.

Все сотрудники участвуют в реализации стратегии. Каждый из них выполняет свои функции и задачи для достижения желаемого результата. Для успешной реализации стратегии необходимо выполнение следующих условий:

1. Доносить содержание миссии, целей и стратегии компании до каждого сотрудника, понимать действия руководства и участвовать в процессе достижения целей.
2. Убедитесь, что все необходимые ресурсы доступны своевременно.
3. Формирование целевых устройств для движения по намеченному плану.
4. Отвечает за выполнение заданий на каждом уровне.

5. На этом этапе разрабатываются основные инструкции по стратегическому планированию: тактика, политика, процедуры и правила существования компании.

6. Каждый план нуждается в четкой структуре. Правильно разработанный, четко реализуемый стратегический план – залог успеха и эффективного развития любого бизнеса.

Этапы процесса стратегического планирования

1. Миссия организации.
2. Цели и ценности организации.
3. Оценка и анализ внешней среды.
4. Управленческое обследование сильных и слабых сторон.
5. Анализ стратегических альтернатив.
6. Выбор стратегии.
7. Реализация стратегии.
8. Оценка стратегии.

Центром стратегического планирования является систематическая корректировка балансов доходов и расходов производителей и конечных потребителей – государства, домашних хозяйств, экспортеров и импортеров (внешний баланс) в соответствии с интересами производителей и потребителей.

В государственном стратегическом планировании решается характер экономических реформ, устойчивость экономики, уровень жизни населения, обороноспособность страны и т.д. . Конечный результат строго не определяется, а фиксируется на определенном уровне, где размер и время являются максимальным ограничением. Характер задач часто зависит от стратегических целей развития, поставленных руководящим органом, который определяет направление и содержание планирования. К ним относятся, например, резкое снижение материально-энергетического потенциала ВВП, достижение большей стабильности в обеспечении топливными ресурсами, реструктуризация экономики, приближение уровня жизни населения к среднему уровню наиболее развитых стран мира. и т. д. Наконец, целью стратегического планирования является создание модели будущего состояния развития планируемого объекта.

В большинстве случаев разрабатываются несколько альтернативных моделей, из которых выбирается та, которая наиболее точно отражает международно-политическую ситуацию, цели развития государства, задачи экономической стабильности. Стратегическое планирование представляет собой процесс адаптации, благодаря которому осуществляется постоянная корректировка решений в виде изменений в системе программ, прогнозов, планов, дополнений и

мероприятий по их реализации, изменения в экономическом развитии страны, стран-партнеров и мирового сообщества. Цель изменений – обосновать ближайшие и принимаемые управленческие решения не только с точки зрения текущей ситуации, но прежде всего с точки зрения будущих изменений. Учитывая относительно длительную перспективу, сложность рассматриваемого предмета и неопределенность многих релевантных показателей, стратегическое планирование берет на себя более активные прогностические функции в ходе своего развития за счет использования подходящих методов прогнозирования. При долгосрочных прогнозах срок реализации стратегических планов составляет до 20-25 лет и более.

Стратегическое планирование имеет дело с четырьмя ключевыми вопросами, а именно:

1. Распределение ресурсов.

Распределение ресурсов относится к выделению ограниченных организационных ресурсов - различных фондов, научно-технических знаний, административного персонала.

2. Адаптация к окружающей среде.

Адаптация системы к окружающей среде включает в себя все стратегические действия, необходимые для улучшения взаимоотношений компании с окружающей средой, создания для нее новых благоприятных и благоприятных возможностей за счет развития современных производственных систем, взаимодействия с государством, обществом.

3. Внутренняя координация.

Внутренняя координация включает координацию стратегических действий, отражающих сильные и слабые стороны организации, для обеспечения эффективности и действенности внутренних операций.

4. Организационное стратегическое прогнозирование.

Организационное стратегическое планирование рассматривает осуществление планомерного формирования лидеров, выработка мнений посредством развития организации, имеющей возможность учиться на прошлом стратегическом опыте.

Такой подход к организации стратегического планирования основан на следующих принципах:

1. Поэтапная разработка стратегии образовательной организации, где фазы взаимосвязаны.

2. Последовательность в принятии управленческих решений, исходя из потребностей потребителей. Полезно рассмотреть различные типы организаций для стратегического планирования.

3. Управляемость. Необходимо создать критерии, основанные на постоянном мониторинге реализации стратегии и динамики реализации.

4. Преemptивность предполагает ошибочность возможных рисков реализации стратегии.

5. Непрерывность относится к погрешности возможных рисков реализации стратегии.

6. Адаптивность. Проводя мониторинговые исследования, он, вероятно, постоянно меняет стратегию и адаптирует ее к условиям организации.

7. Осуществимость. В образовательной организации необходимо создать условия для реализации стратегического плана. В современной экономике все меняется достаточно быстро, поэтому стратегическое планирование является единственным предиктивным инструментом решения потенциальных будущих проблем компании.

Стратегическое планирование — это постановка конкретных целей и для их достижения компанией и разработка стратегических решений в виде прогнозов, проектов, программ и планов. Когда речь идет о стратегическом планировании, нет необходимости указывать сроки достижения целей, потому что реализация стратегии затрагивает много факторов. При подготовке прогнозов и проектов стратегических решений следует использовать сценарный подход, обусловленный внешними условиями, так как окружающая среда изменчива.

В настоящее время большинство компаний начали понимать важность стратегического планирования и стараются использовать его методы в своей деятельности. Тем не менее стратегическое планирование не нашло достаточного применения в компаниях.

Одной из причин этого является секретность используемых в зарубежной практике методов стратегического планирования. Другой причиной является несогласованность используемых методов и инструментов планирования, что, в свою очередь, объясняется недостаточным пониманием важности взаимосвязей, устанавливаемых между инструментами и методами стратегического планирования. Многие практики забывают об общем стратегическом планировании и сосредотачиваются только на хорошо известных методах и инструментах.

Стратегическое планирование само по себе позволяет высшему руководству организации составить долгосрочный план. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в современное время рациональное и прибыльное стратегическое планирование в будущем

зависит от многих факторов, таких как уровень конкуренции, влияние покупателей и поставщиков и многих других факторов.

Таким образом, стратегическое планирование показывает, чем компания отличается от конкурентов и какими преимуществами она будет обладать на рынке. Данный тип планирования может быть как краткосрочным, так и долгосрочным и может осуществляться регулярно. Стратегическое планирование рассматривает альтернативные пути развития бизнеса, чтобы избежать рисков. Грамотное планирование помогает как молодым, так и уже состоявшимся компаниям на рынке. Чтобы построить продуктивный бизнес, нужно опираться на личность, принципы планирования, учитывать то, что было в прошлом, разрабатывать концепцию, стратегию, которой нужно следовать. Однако практика показывает, что стратегическое планирование в современных компаниях обычно находится на низком уровне, и чтобы этого избежать, необходимо иметь точную систему стратегического планирования. Важно учитывать, что процесс стратегического планирования представляет собой систематический и логичное развитие, основанный на результативном и продуктивном мышлении, прогнозировании, исследовании и выборе альтернатив.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Басовский Л.Е. Экономическая теория / Л.Е. Басовский.// М.: ИНФРА-М. — 2016. — 224 с.
2. Сергеев А. А. Экономические основы бизнес-планирования. / А.А. Сергеев // Юнити-ДАНА. — 2019. — 462 с.
3. Спирина А. М. Характеристика теоретических подходов к стратегическому планированию на предприятии / А.М. Спирина // Молодой ученый. — 2018. — №1. Т.1. — С. 144-150.

Головина А.В.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ЗАНЯТИЙ У СТУДЕНТОВ ВУЗА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ

За последние года в системе высшего образования России произошли существенные перемены, связанные со сменой запросов общества, государства к организации образовательного процесса. Особое внимание заслуживает тот аспект, что в связи с цифровизацией существенно увеличились требования к качеству подачи информации в процессе преподавания в вузе [1].

Современный рынок труда формируют социальный заказ на новые специальности и новые компетенциями для выпускников вуза. Соответственно, меняется подход к образовательной системе, требующий более активного внедрения и использования инновационных инструментов в педагогике.

Пандемия коронавируса способствовала массовому переходу на дистанционное обучение всех вузов РФ. Дистанционное обучение – процесс взаимодействия ученика и учителя на расстоянии с сохранением всех присущих обучению компонентов.

Рассмотрим формы дистанционного обучения:

1. Синхронное обучение на онлайн-уроках. Педагог проводит урок в соответствии с заранее утвержденным расписанием. При такой форме обучения учащиеся получают материал в режиме реального времени. Онлайн-уроки проходят в форме конференций, вебинаров, консультаций и индивидуальной обратной связи (Табл. 1).

Таблица 1 – Анализ синхронного обучения

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> – Качество обучения высокое. Преподаватели контролируют передачу информации. У студентов есть возможность получать обратную связь в режиме реального времени. – Эффект присутствия. Синхронное обучение решает одну из главных проблем дистанционного обучения – отсутствие 	<ul style="list-style-type: none"> – Синхронное обучение лишает дистанционное образование его самого большого преимущества – возможности для студентов учиться в удобное для них время. И очень трудно составить расписание, удобное

<p>эмоционального контакта между преподавателем и студентом. Такое живое общение мотивирует студентов и помогает им лучше усвоить материал.</p> <p>– Простота адаптации. Преподавателям не сложно перейти на синхронное дистанционное обучение. Им просто нужно понять технические аспекты. Кроме того, добавление красочных иллюстраций презентаций делает материал более доступным и интересным.</p>	<p>для всех студентов и самих преподавателей.</p> <p>– Низкая посещаемость. Многие преподаватели констатируют, что переход на синхронное обучение снижает посещаемость.</p>
--	---

2. Асинхронное обучение – основано на самостоятельной работе студентов. Все материалы предварительно записываются преподавателем. Они включают видео лекции, практические задания, презентации, игровые симуляторы и др. Студенты изучают материал и сдают тесты и контрольные работы в четко установленные сроки. При асинхронном дистанционном обучении участие преподавателя минимально. Их основные задачи – проверка домашних заданий и экзамен для студентов (табл. 2):

Таблица 2 – Анализ асинхронного обучения

Плюсы	Минусы
<p>– Удобное расписание для студентов. В зависимости своих возможностей студенты сами устанавливают удобный для них график обучения. Кроме того, студенты могут заниматься в любом месте и в своем собственном темпе.</p> <p>– Возможность учиться при помощи телефона или планшета. Для асинхронного обучения не нужен ПК.</p>	<p>– Эмоциональный контакт отсутствует. При такой форме обучения ученики усваивают большой объем информации без непосредственного участия преподавателя. Это часто негативно сказывается на успеваемости и мотивации студентов.</p> <p>– Технические трудности. Для преподавателей такая форма обучения создает ряд трудностей. Главная из них – запись большого объема материала. Не всегда можно лекции заранее записать. Кроме того, многие преподаватели не очень хорошо знакомы с программным обеспечением, необходимым для асинхронного обучения.</p>

1. Смешанное обучение – это сочетание синхронного и асинхронного дистанционного обучения. Студенты получают часть информации через онлайн-уроки, а остальное изучают самостоятельно (табл. 3):

Таблица 3 – Анализ смешанного обучения

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none"> – Высокое качество. Сочетание самостоятельной работы и работы с преподавателями дает наилучшие результаты. – Индивидуальный подход. Этот тип обучения позволяет обучающимся выстраивать свою собственную систему обучения. Студенты могут выбирать подходящее время и темп для обучения. – Участие студентов. Смешанное обучение дает ученикам больше свободы, меньше принуждения и более высокую мотивацию. 	<ul style="list-style-type: none"> – Отсутствие технических навыков. Создать хорошую программу обучения не просто. Чтобы смешанное обучение хорошо работало, вся система должна быть хорошо отлажена.

В связи со стремительными темпами внедрения инноваций в процесс обучения в вузе меняются требования к преподавательскому составу. Современный преподаватель должен знать и уметь применять на практике инновационные методики преподавания.

В высших учебных заведениях используются электронные платформы, позволяющие осуществлять успешное управление курсом. Платформа имеет удобный интерфейс для всех участников образовательного пространства и включает, как правило, следующие элементы [2]:

- онлайн-лекция,
- лабораторные или практические задания, которые задаются в форме отчета,
- форум (организация коммуникации между участниками образовательного процесса);
- чат – это виртуальная форма коммуникаций в режиме реального времени;
- тест (может включать как открытые, так и закрытые вопросы);
- HotPot–элемент, позволяющий создавать кроссворды студентом самостоятельно и др.

Использование новых форм работы в образовательном процессе позволяет погрузить студентов в непрерывный творческий созидательный процесс, позволяющий студентам изучать не только вузовскую программу, но и саморазвиваться на образовательных платформах, получать новые компетенции [3].

Безусловно, нельзя слепо внедрять новейшие технологии в систему образования. Необходимо в комплексе развивать цифровую систему вуза, цифровые учебно-методические материалы и инструменты. На

наш взгляд, дистанционное обучение стоит, прежде всего, рассматривать в качестве одного из компонентов образовательной стратегии вуза.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение интерактивных средств в образовательный процесс является основным направлением совершенствования и развития учебного процесса в отечественных вузах, повышения его качества и заинтересованности студентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кондратьева И.П. Использование дистанционного обучения в процессе развития педагога как субъекта культуры создания информационных продуктов / И.П. Кондратьева // Цифровая трансформация образования. Электронный сборник тезисов докладов 1-й научно-практической конференции. – 2018. – С. 403-407.

2. Статья: Современные виды и формы дистанционного обучения в вузе// [Электронный ресурс]. URL: <https://zaochnik.ru/blog/sovremennye-vidy-i-formy-distantsionnogo-obucheniya-v-vuze/> (дата обращения: 10.05.23).

3. Стрельцова Т.П. Развитие человеческого капитала в условиях цифровой трансформации образования РФ / Т.П.. Стрельцова // В сборнике: Пространственное развитие территорий. Сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Стрябковой, А.М. Кулик. – Белгород, – 2020. – С. 186-189.

УДК 338.2

Голубицкая К.В.

Научный руководитель: Галкина С.М., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НОРВЕГИИ

Длительный период Норвегия считалась одной из беднейших стран Скандинавии, однако в настоящий период положение страны кардинально поменялось. Современная Норвегия - это государство, которое имеет самый высокий уровень жизни в мире, обладает наилучшим социальным и развитым инфраструктурным обеспечением. Страна сравнительно просто переживает сегодняшний мировой

финансовый кризис, экономика демонстрирует стабильность и положительную динамику.

В 2021 году Норвегия стала лидером в рейтинге стран мира по индексу человеческого развития (ИЧР). Индекс человеческого развития - это показатель, позволяющий сравнить уровень жизни, долголетия и образования стран мира. ИЧР рассчитывается более тридцати лет программой развития Организации Объединенных Наций.

Следует отметить, что в Норвегии самый большой показатель расходов на процесс обучения учащегося. Кроме того, необходимо выделить, что образование в Норвегии бесплатное. Образование в школе основано на отсутствии оценок до 8-го класса с целью мотивации работы не за оценки, а за полученные знания. Что касается высшего образования, то государство позволяет получить специальный государственный займ на проживание и питание в период получения образования молодым людям, которые стремятся жить независимо от родителей [3]. Когда студент демонстрирует высокие успехи в учебе, то долг может быть погашен самим вузом. В 2022 году Норвегия занимает второе место в мировом рейтинге стран по показателю образования. Это один из лучших показателей в Европе, что свидетельствует об очень высоком уровне социально-экономического развития страны.

Государственные субсидии в Норвегии предоставляют бесплатное лечение и операции в государственных больницах. Государственное страхование затрагивает население, проживающее на всей территории Норвегии, и обеспечивает определенную экономическую безопасность граждан. Развитая социальная структура медицинского обслуживания старшего поколения, множество социальных служб, помогающих нуждающимся, также способствуют развитию и сохранению человеческого капитала и гарантируют Норвегии высокие экономические результаты.

В целях ознакомления с состоянием медицинской системы страны необходимо учитывать индекс качества системы здравоохранения. Данный показатель свидетельствует о том, насколько в государстве в медицинском обслуживании все плохо или хорошо, кроме того, принимает во внимание такие характеристики, как укомплектованность больниц лекарственными препаратами и оборудованием, стоимость медицинского обслуживания и профессионализм персонала. Согласно сведениям, за 2022 год, индекс качества системы здравоохранения в Норвегии составил 74,51 баллов (с целью сравнения, в Российской Федерации - 58 баллов).

Качество медицины страны в значительной степени определяет длительный срок жизни своих граждан. В Норвегии средняя

продолжительность жизни составляет 82,6 года (81,1 год у мужчин и 84,1 года у женщин). Если сравнить со средней продолжительностью жизни в мире, то она достигает 67,2 лет (65 лет у представителей сильного пола и 69,5 лет у женщин); в Российской Федерации 73,2 года (68,2 и 78 лет у мужчин и женщин соответственно) [3].

Следующая область экономики, заслуживающая внимания, - нефтегазовый сектор и добыча природных ресурсов. Одним из преимуществ норвежской экономики эта отрасль стала относительно недавно, но, в частности, благодаря ей государству удается создавать условия для высокого уровня жизни населения. В настоящее время в мировом рейтинге добычи нефти Норвегия находится на 8-м месте и на 3-м месте по добыче природного газа. Нефтяной сектор считается важнейшим сектором в экономике государства, на его долю приходится практически четверть ВВП и около 50 % от общего экспорта. Сектор остается центральным фактором роста экономики Норвегии [4]. Отличительной чертой норвежской нефтегазовой отрасли является большая доля государственной собственности. Можно сказать, что почти вся нефть и газ Норвегии принадлежат государству, и непосредственно из-за этого получается приобрести достаточно большую прибыль непосредственно в государственный бюджет. Норвегия, по сравнению с богатыми нефтяными странами, сформировала кластеры предприятий, которые обслуживают нефтегазодобывающую отрасль. Важнейшую роль в этом сыграли взвешенная государственная политика, направленная на протекционизм, и судостроительная промышленность. Сектор услуг включает около 1250 компаний и занимает второе место по объему выручки после добычи нефти и газа [4]. Как следствие, можно сказать, что нефтегазовая отрасль в настоящее время считается самой значимой и прибыльной в Норвегии.

Благодаря тщательной природоохранной политике, в особенности лесов и фордов, Норвегия занимает одно из первых мест в мире по экологической эффективности: 94 % населения довольны качеством воды и продуктов, а показатель удовлетворённости жизнью составляет 7 баллов из 10. Из этого следует, что благоприятную окружающую среду в равной степени можно рассматривать как одну из причин долголетия.

В целом норвежскую экономику можно кратко охарактеризовать как экологически чистую. Сохранению первозданности природы уделяется значительное внимание. Несмотря на то, что рыболовство и добыча нефти причиняют некоторый ущерб природе, тем не менее здесь

очень чистый воздух и вода, а промышленные предприятия функционируют в соответствии с высокими стандартами безопасности.

Таким образом, проведенный анализ показал, что в Норвегии высокий уровень экономического развития. Также страна имеет очень высокий уровень жизни по сравнению с другими европейскими странами и развитую систему социального обеспечения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография/ под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.

2. Лопатников Святослав Николаевич Особенности, проблемы и перспективы развития экономики Норвегии // Скиф. 2020. №2 (30).

3. Масольгин, А. В. Инструменты борьбы с бедностью в рамках социально-экономического развития Норвегии в XX-XXI вв / А. В. Масольгин // Мировое и национальное хозяйство. - 2022. - № 3-4(60). - С. 75-99.

4. Мудрецов Анатолии Филиппович, Тулупов Александр Сергеевич, Прудникова Анна Анатольевна Социально-экономическое развитие России // РППЭ. 2017. №8 (82).

5. Пивоваров, И. С. Норвегия: результаты социально-экономического развития / И. С. Пивоваров // Экономика и управление. - 2021. - № 6(68). - С. 29-36.

УДК 339.977

Горяева Ю.Ю.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-СЕКТОРА РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОНИРОВАНИЯ

На современном этапе развития всецелой экономической системы мир охватывает глобальный кризис, который подрывает тенденцию прогресса и навязывает вероятную возможность возникновения регрессивного вектора развития.

Сегодня экономика Российской Федерации осуществляет свою многомасштабную деятельность практически в одиночку, поскольку

санкции, накладываемые на неё, спровоцировали ряд изменений как внутри страны, так и вне [5].

Самым значимым и неоднозначным изменением является реструктуризация бизнес-сектора России. С одной стороны, ведущие эксперты в области развития предпринимательства, отмечают, что подобное изменение может пагубно повлиять на общее экономическое состояние страны, поскольку практически во всех отраслях большую долю занимают именно иностранные компании и, если многие из них решат покинуть рынок России навсегда, это обернется стране тяжелым и долгим восстановлением [5].

Так, например, если завтра решит уйти из России «Tetra Pak», то 80% предприятий молочной индустрии просто остановит свою производство, потому что продукция этой компании используется в современной молочной промышленности везде и всюду. Между тем, «Tetra Pak» – это мировой лидер в сфере упаковки продуктов [1].

С другой стороны, как чаще всего и бывает при экономических кризисах, развитие страны при уходе иностранных компаний пойдет вверх, и опустошённые ниши на рынке РФ займут «коренные производители».

Уже сейчас иностранные производства активным образом выкупаются российскими бизнесменами, которые не меняют концепцию бизнеса, а приспособливают его к современным реалиям российского рынка.

Производители из РФ ориентируются на потребности среднестатистического гражданина страны и осознают, что нельзя изменить предпочтения потребителей. Таким образом самая известная сеть фаст-фуд ресторанов в России перестала быть «McDonald's», а стала «Вкусно – и точка», при этом направленность ресторана не изменилась [2].

Следует рассмотреть на конкретных примерах как трансформировалась бизнес-структура рынка в РФ и выявить основные каналы возможного развития.

В табл.1. представлены иностранные компании, а также производства исключительно русские, которые благодаря освобождению рынка могут расширяться и занять более выгодные позиции на рынке базирования изначального или желаемого.

Таблица 1 – Современная структура российского бизнес-сектора [4].

Направление бизнеса	Иностранные компании	Российские компании
Одежда и ритейл	Inditex (в себя включает: Zara, Bershka, Massimo Dutti); Adidas, ASOS, Crocs, H&M, Nike, IKEA и т. д.	BLCV, LIMÉ, MONOCHROME, HENDERSON, Overdot, Галамарт, Много мебели и т. д.
Электроника и бытовая техника	Apple, Dell, Intel, Bosch, Panasonic, Nokia, Ericsson, Canon, HP и т. д.	DNS, Ситилинк, GS Group, PERCo, Миландр, Росэлектроника и т. д.
Продукты питания	Mars (Snickers, Milky Way, Twix, Pedigree, Eclipse, Orbit и т. д.), PepsiCo (выпускает бренды Pepsi, Adrenaline Rush, сок Любимый, Домик в деревне, Ламбер и т. д.), Coca Cola (продукция брендов Coca Cola, Sprite, Pulpy, Schweppes, Моя семья и т. д.)	Петмол, Мираторг, ЭФКО, Черкизово, Мултон, Сады Придонья, INARCTICA, Объединённые кондитеры, Инмарко и т. д.
Автомобили и транспорт	Mazda, Toyota, Geely, Suzuki, Lexus, Mercedes Benz, Ford, Honda, Volvo, Nissan, Skoda, Renault и т. д.	Aurus, LADA, ГАЗ, ЗИЛ, АЗЛК (Москвич), Соллерс (УАЗ), Камаз Группа, Mercury Group, Dragon Motors и т. д.

В табл.1., представлены компании иностранного и российского производителя, которые ориентированы на однородные специализации производства, и, можно отметить, что производителей из России незначительно меньше, чем импортных [2].

Основная проблема состоит в том, что российский потребитель более склонен к приобретению иностранного товара, по причине лучшего качества, высокого срока службы и достоинства приобретаемой марки того или иного продукта.

Однако уже на сегодняшний день потребителями из России демонстрируется особая лояльность к продуктам внутреннего производства.

Понимание того, что иностранные компании постепенно покидают национальный рынок и оставляют свои бизнесы «местному производителю», который оперативно возрождает концепцию, позволяет потребителю на осознанном уровне изменить свою приверженность продукту иностранного производства.

«Российские товары вошли в моду. Раньше к нам в агентство обращались отечественные предприниматели и просили оформить упаковку продукта, изготовленного в России, по зарубежным стандартам. Логотипы и текст вплоть до состава мы оформляли на английском. Так было проще реализовать товар, рейтинг доверия к иностранным изделиям был в разы выше. В течение последнего месяца я наблюдаю обратную тенденцию. Покупатели особое внимание обращают на страну-производителя, соответственно, бизнесмены торопятся изменить упаковку», – рассказал владелец коммуникационного агентства «ПРО Бренд», член Экспертного совета при комитете Госдумы по малому и среднему предпринимательству Алексей Гвинтовкин [2].

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опросил россиян и выяснил, что около 70% населения поддерживает запрет на ввоз продовольствия из стран, применивших санкции по отношению к России [1]. На фоне этого изменилось и потребление отечественного продукта по отношению к иностранному, данная закономерность представлена на рис.1.



Рис. 1 Процентное соотношение потребления товаров зарубежного и отечественного производства (2022 год) [1].

Можно отметить из рис.1., что на сегодняшний день российский потребитель более склонен к приобретению товара, произведенного в стране базирования, аргументируется это тем, что цена ниже и, как правило, отличий в качестве нет [1].

Оценивая перспективы развития внутреннего бизнес-сектора, можно сказать, что на данном этапе экономического развития есть все предпосылки для расширения отечественного производства [3].

Иностранные компании активно покидают российский рынок и оставляют свои производства бизнесменам из России, которые ранее составляли управляющую структуру компании.

Сегодня многие зарубежные производства трансформируются в российские и осуществляют на рынке идентичную деятельность своей прошлой. У отечественного бизнес-сектора на данном этапе развития экономики есть все возможности для структурирования своего предприятия, которое будет ориентировано на отечественного потребителя [6,7].

Для того чтобы создать свое «дело» необходимо учитывать особенности российского потребителя, следует тщательно анализировать предполагаемый рынок базирования и все аспекты его деятельности [3]. В этой ситуации конкурентный срез компании будут формировать лишь отечественные производители, что качественно скажется на общей конкурентоспособности страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Forbes: официальный сайт, импорт не в моде: зачем покупать иностранное, если дешевле производить свое - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.forbes.ru/biznes/361237-import-ne-v-mode-zachem-pokupat-inostrannoe-esli-deshevle-proizvodit-svoe>
2. Комсомольская правда: официальный сайт, импортное или родное - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.kp.ru/best/mos/natproduct/>
3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 384 с.
4. Совкомблог: официальный сайт, полный список компаний, ушедших из России на сегодня – обновляемый список 2022 - [Электронный ресурс] - URL: <https://sovcombank.ru/blog/umnii-potrebitel/polnii-spisok-kompanii-ushedshih-iz-rossii-na-segodnya--obnovlyаемii-spisok-2022>
5. Справочник: официальный сайт, перспективы развития экономики РФ в условиях санкций - [Электронный ресурс] - URL: https://spravochnik.ru/ekonomika/perspektivy_razvitiya_ekonomiki_rf_v_usloviyah_sankciy/
6. Щетинина, Е.Д. Деловая среда промышленного предприятия и принципы её изучения в новой экономике / Е.Д. Щетинина, Е.С. Красноперова // Экономический вектор. — 2021. — № 1 (24). — С. 23-29.
7. Старикова, М. С. Оценка и направления повышения

конкурентоспособности отраслей российской промышленности / М. С. Старикова, 2016 // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2016. — № 9. — С. 199-205.

УДК 339

Гостев Н.С.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФАРМАКОЛОГИЯ: ЗАМЕНА ЗАРУБЕЖНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ АНАЛОГАМИ

Большая часть лекарственных препаратов на рынке России импортируется из других стран, либо же делается из импортных сырьевых материалов. Зависимость от зарубежных поставок может быть причиной перебоев или даже исчезновения лекарств из аптек. Импортозамещение призвано быть решением этой проблемы. В данной статье осуществляется попытка осмысления феномена импортозамещения и анализ данных последних четырёх лет (2019 – 2022 гг).

Поскольку большая часть ЛП производится из импортного сырья (поставщиком которого преимущественно является Китай), существует зависимость от иностранных производителей. Например, нарушения логистики и закрытие китайских заводов во время пандемии COVID-19 вызвали нарушения поставок интермедиатов и повышению цен на ЛП по всему миру [1]. Замена отечественными препаратами способствует снятию зависимости от иностранных поставок и снижению цен на фармпродукцию.

Все существующие на мировом рынке лекарственные препараты (ЛП) могут быть классифицированы на три основные категории: [2]

- Оригинальные защищенные ЛП имеют на территории определённой страны действующий патент на активное вещество, оболочку или способ производства, а так же те вещества, имевшие патент, срок службы которого истёк.

- Непатентованные ЛП не имеют и не имели патенты. К ним относятся дженерики, квази-оригинальные ЛП и другие копии, как правило, незаконные;

- Некатегоризированные ЛП, на которые нельзя получить патент ввиду неохраноспособности объекта изобретения.

Согласно Федеральному закону № 61 «Об обращении лекарственных средств», оригинальное лекарственное средство – лекарственное средство, содержащее впервые полученную фармацевтическую субстанцию или новую комбинацию фармацевтических субстанций, эффективность и безопасность которого подтверждены результатами доклинических исследований лекарственных средств и клинических исследований лекарственных препаратов. Воспроизведенное лекарственное средство (дженерик) – лекарственное средство, содержащее такую же фармацевтическую субстанцию или комбинацию таких же фармацевтических субстанций в такой же лекарственной форме, что и оригинальное лекарственное средство, и поступившее в обращение после поступления в обращение оригинального лекарственного средства.

Импортозамещение может осуществляться двумя путями. Первый способ – изготовление дженериков, второй – разработка новых препаратов. Первый способ более дешёвый, потому что основная задача дженерика – наиболее точное копирование исходного брендового препарата, в то время как второй более дорогой, но сопровождается проведением научных исследований, созданием уникального препарата, модернизацией и открытием новых производств.

По данным DSM Group, в 2019 году в закон были введены такие понятия, как «оригинальный лекарственный препарат», «биоэквивалентность лекарственных препаратов» и другие. Формировался перечень взаимозаменяемых препаратов, который должен был появиться до 1 июля 2020 года. Осуществился ряд крупных проектов по локализации: корпорацией Bayer в Санкт-Петербурге, фармкомпанией «Биокад» в Подмоскowie, компанией Merck в Кирове и другими. Было предложено перенести срок компании «Фарма-2020», нацеленной на увеличение доли отечественных лекарственных препаратов в общем объёме. Доля импортных препаратов составила 70% (локализованных 21,4%), отечественных 30% (в стоимостном объёме). В натуральном объёме доля импортных препаратов составила 39,5% (локализованных 6,5%), отечественных 60,5%. [3]

По данным DSM Group, в 2020 году происходило активное исследование коронавирусной инфекции, разработка методов лечения и диагностики. В конце 2020 года в РФ были созданы две вакцины: «Спутник V» и «ЭпиВакКорона». В августе был получен патент на «КОВИД-глобулин», которым был пройден 1 фаза испытаний. Кроме того, осуществился ряд проектов по локализации: компании AstraZeneca, Stada и других. Доля импортных препаратов составила 66,5% (локализованных 10,1%), отечественных 33,5% (в стоимостном

объёме). В натуральном объёме доля импортных препаратов составила 36,9% (локализованных 5,5%), отечественных 63,1%. По сравнению с 2019 годом произошло увеличение доли отечественных препаратов на рынке на 3,5% в стоимостном и на 2,6% натуральном эквиваленте. [4]

По данным DSM Group, в 2021 году продолжались разработки вакцин против COVID-19. В этом году были зарегистрированы такие вакцины, как «Ковивак» и «Спутник Лайт». Из всех вакцин, изобретённых в России, на мировой рынок поставлялся только «Спутник V». Была утверждена программа «Фарма 2030», согласно которой, развитие фармакологической отрасли в РФ смещается в сторону локализации производства субстанций. Осуществлён ряд проектов по локализации иностранных производств на территории России таких, как Takeda, Abbott, Sanofi и «Нанолек» и многие другие. Доля импортных препаратов составила 55% (локализованных 9,2%), отечественных 35,8% (в денежном объёме). В натуральном объёме доля импортных препаратов составила 32,7% (локализованных 6,1%), отечественных 61,2%. По сравнению с 2020 годом произошло увеличение доли отечественных препаратов на рынке на 2,3%. в деньгах и снижение на 1,9% в упаковках. [5]

Соотношение импортных и отечественных лекарственных препаратов в 2022 году выглядит следующим образом:

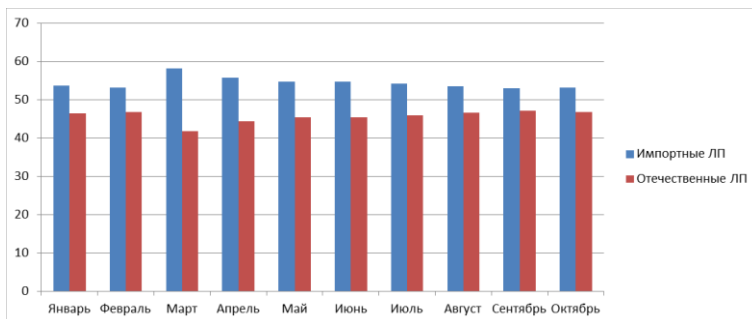


Рис. 1 Соотношение импортных и отечественных лекарственных препаратов в 2022 году в денежном объёме

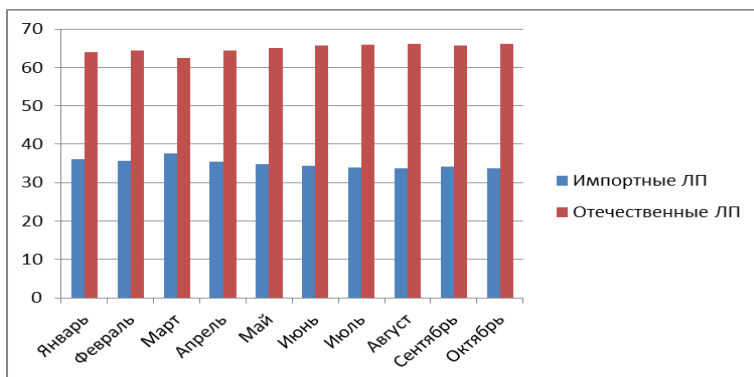


Рис. 2 Соотношение импортных и отечественных лекарственных препаратов в 2022 году в качественном объёме

Таблица – Соотношение импортных и отечественных лекарственных препаратов в 2022 году.

	В денежном объёме		В качественном объёме	
	Импортные ЛП, %	Отечественные ЛП, %	Импортные ЛП, %	Отечественные ЛП, %
Январь	53,6	46,4	36	64
Февраль	53,2	46,8	35,6	64,4
Март	58,2	41,8	37,6	62,4
Апрель	55,7	44,3	35,5	64,5
Май	54,7	45,3	34,9	65,1
Июнь	54,7	45,3	34,4	65,6
Июль	54,2	45,8	34	66
Август	53,4	46,6	33,8	66,2
Сентябрь	52,9	47,1	34,2	65,8
Октябрь	53,2	46,8	33,8	66,2

Как видно из таблицы, в течение 2022 года доля отечественных ЛП на рынке лекарств увеличивалась. Резкий подъём доли импортных лекарств в марте объясняется уходом некоторых иностранных предприятий.

Импортозамещение – долгий процесс. За последние четыре года доля отечественных препаратов в количественном эквиваленте повысилась на 5,7 %. Благодаря производству недорогих аналогов, большее количество людей может позволить себе лечиться теми препаратами, которые раньше им были недоступны. Прибыль с продажи аналогов поступает в отечественные компании, позволяя им разрабатывать новые лекарства и выводить их на мировой рынок. [6,7]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Rewari B. B., Mangadan-Konath N., Sharma M. Impact of COVID-19 on the global supply chain of antiretroviral drugs: a rapid survey of Indian manufacturers // WHO South-East Asia Journal of Public Health. 2020. №9. С. 126–133.
2. Денисова М.Н., Пархоменко Д.В. Дженерики и их место в лекарственном обеспечении // Медицинские технологии. Оценка и выбор. 2012. №2. С. 94–99.
3. DSM Group. Фармацевтический рынок России 2019. – 2019. – URL:<https://dsm.ru/upload/iblock/49f/49f7ed2a3388c9a0620137da15c1f69a.pdf> (дата обращения: 12.12.2021).
4. DSM Group. Фармацевтический рынок России 2020. – 2020. – URL:<https://dsm.ru/upload/iblock/cf9/cf90a8be2be6374d636c6cc65bc96860.pdf> (дата обращения: 12.12.2021).
5. DSM Group. Фармацевтический рынок России 2021. – 2021. – URL: <https://dsm.ru/docs/Report2021RU.pdf> (дата обращения: 12.12.2021).
6. Старикова, М. С. Оценка и направления повышения конкурентоспособности отраслей российской промышленности / М. С. Старикова, 2016 // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2016. — № 9. — С. 199-205.
7. Старикова, М.С. Оценка ожидаемой результативности партнерских взаимодействий предпринимательских структур / М.С. Старикова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. — 2016. — № 5. — С. 207-211.

УДК 331.101.6

Григорьева С.В.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА – ВАЖНЕЙШИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

В динамично развивающейся экономике при постоянно меняющихся условиях ее функционирования, предприятию необходимо проводить систематический анализ состояния своей

финансово-хозяйственной деятельности, в том числе оценивать эффективность использования имеющихся ресурсов.

Одним из важнейших ресурсов любой организации является персонал. Степень обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами в немалой степени влияет на многие аспекты его деятельности, к числу которых можно отнести выполнение всех работ в необходимом объеме и в нужное время, а также уровень использования находящегося в его распоряжении оснащения. В свою очередь это влияет на количество производимой продукции, ее себестоимость и финансовые результаты.

Входе анализа трудовых ресурсов изучаются различные их характеристики. Одной из них является уровень эффективности использования персонала, который оценивается, в первую очередь, с помощью показателей производительности труда.

Производительность труда – это показатель, который описывает результативность, отдачу каждой единицы трудовых ресурсов, задействованных в процессе производства. Она характеризует эффективность использования трудовых ресурсов как отдельно взятого работника, так и всей организации в целом [5].

Основной показатель производительности труда – это выработка, которая представляет собой объем продукции, производимой одним работником за определенный временной промежуток. При анализе наибольшее внимание уделяется среднечасовой выработке рабочих, так как именно этот показатель определяет уровень среднегодовой выработки одного работника. Последняя является наиболее обобщающим показателем производительности труда [1].

Производительность труда – это показатель важный для роста экономики и увеличения дохода. Именно поэтому во всем мире его изучают и контролируют динамику. Ниже представлены мировые лидеры по уровню данного показателя, который определялся как ВВП за час работы в долларах США.

Так, на первом месте в рейтинге стран с самым высоким показателем производительности труда находится Ирландия, где за час работы производится 155,5 долларов. На втором и третьем месте располагаются Люксембург и Норвегия со значениями данного показателя 126,9 и 123,9 доллара за час работы. Также в десятку лидеров входят такие страны как Дания, Австрия, Швейцария, США (7 место), Германия, Нидерланды и Франция. По данным Всемирного банка, производительность труда в России все ещё значительно отстает от развитых стран мира, она занимает в данном списке 36 место и относится к странам-«среднячкам» по уровню эффективности использования трудовых ресурсов. Недавний кризис только усугубил

ситуацию – многие предприятия вынуждены были сократить свою деятельность или закрыться полностью (рис.1) [6].

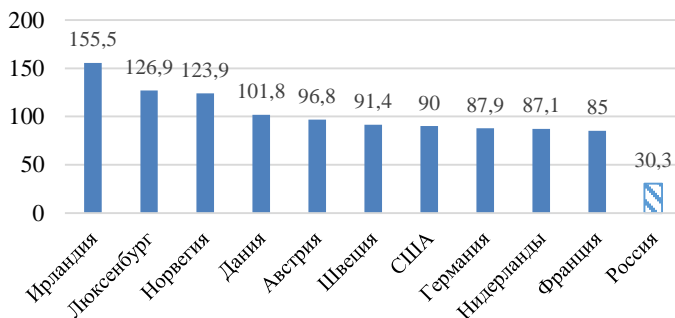


Рис. 1 Уровень производительности труда в мире (ВВП за час работы в долларах США)

Одной из главных причин низкой производительности труда в России является отсутствие современного оборудования и технологий на предприятиях. Многие компании не имеют возможности или не желают инвестировать в обновление своего производственного парка, что сказывается на качестве выпускаемой продукции и скорости ее производства.

Также большую роль играет недостаточная конкурентоспособность российских товаров на мировом рынке. Это обусловлено как высокими затратами на производство, так и недостаточным уровнем инноваций и разработок.

Низкая эффективность работы часто объясняется неправильной организацией рабочих мест, а также отсутствием мотивации у работников. Нередко сотрудники не получают достойную оплату труда, что вызывает у них демотивацию.

Еще одна причина - сложности в системе образования и подготовки кадров. Часто специалисты не имеют необходимых знаний для работы с современным оборудованием или программными продуктами, что снижает эффективность производства.

Вопрос производительности труда является одним из ключевых в экономике любой страны. Россия не исключение – улучшение показателей производительности труда считается одной из главных задач национального развития [3].

Сегодня, несмотря на текущую сложную экономическую ситуацию, Россия продолжает работать над повышением эффективности производства. За прошедший 2022 год

производительность труда в России продолжила расти, несмотря на некоторые экономические и социальные проблемы. По данным Федеральной службы государственной статистики, среднегодовой прирост производительности труда в 2022 году составил около 3%. Однако, это значение оказалось немного ниже чем предполагалось по началу года [4].

Для более детального анализа производительности труда в России рассмотрим данный показатель на уровне предприятий (табл.1).

Таблица 1 – Организации – лидеры по уровню производительности труда в РФ [2]

№	Организация	Производительность млн.руб./чел./год	Отрасль	Регион
1	Сахалин Энерджи	206,97	Нефтепереработка	Сахалинская область
2	Группа ЛУКОЙЛ	92,12	Нефтепереработка	Москва
3	АО «Тетра Пак»	78,48	Целлюлозно-бумажная промышленность	Московская область
4	Кокс	31,04	Металлургия	Кемеровская область
5	Группа ЕвроХим	27,63	Химическая промышленность	Москва

Так, большинство организаций, вошедших в топ-100 лидеров по уровню эффективности использования трудовых ресурсов, заняты в сферах нефтедобычи и нефтепереработки, производстве строительных материалов, химической и целлюлозно-бумажной промышленности. Компании, где наблюдаются наибольшие значения производительности труда, представлены в табл. 1.

Как видно в табл.1 лидерами по уровню производительности труда среди организаций Российской Федерации являются предприятия, занятые в отрасли нефтепереработки, Сахалин Энерджи и Группа Лукойл, где данный показатель принимает значения, равные 206,97 млн. руб./чел./год и 92,12 млн. руб./чел./год. На третьем месте АО «Тетра Пак» с выработкой 78,48 млн. руб./чел./год. Также в данном рейтинге компания Кокс и Группа ЕвроХим, которые отстают в несколько раз от ранее перечисленных фирм, но превышает значения большинства других.

В целом же можно констатировать положительный тренд роста производительности труда в России. Однако, для достижения более

высоких значений необходимы дополнительные усилия со стороны правительства и бизнес-структур.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б., Слабинская И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. 461 с.

2. Лучшие из лучших: топ-100 промышленных компаний России по производительности труда – 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://up-pro.ru/library/production_management/ (дата обращения: 04.05.2023).

3. Нестерова С.И., Страдухина О.С. Причины низкой производительности труда в России // Формирование и реализация стратегии устойчивого экономического развития Российской Федерации: сб. статей XII Международной науч.-практ. конф. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. С. 234-237.

4. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186?print=1> (дата обращения: 04.05.2023).

5. Экономика организации (предприятия): практикум: учебное пособие / А.В. Борачук, Н.А. Демура, О.В. Доможирова [и др.]; под редакцией И.А. Кузнецовой. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. 168 с.

6. OECD.Stat. [Электронный ресурс]. URL: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryi> (дата обращения: 05.05.2023).

УДК 101.1:004.4

Гринченко А.С., Самойлова Е.А.

Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

«От зарождения жизни в морской глубине... до гигантов каменного века... к первым шагам человека прошел ваш путь. Начинается величайшая эпоха, которая поведет вас от колыбели цивилизации к далеким звездам» - с этих слов начинается каждая игра Civilization 6. Видеоигра Civilization 6 построена на идее непрерывного

развития человеческой цивилизации. Данная тема в наши дни очень актуальна. Ведь за последние сто лет скорость научного и технического прогресса невообразимо увеличилась.

С древних времен творческая сущность человека побуждала его мыслить и развиваться. Людей никогда не устраивал мир, который их окружает. С того момента как человек обрел разум, он изменял окружающую среду под себя, дабы удовлетворить свои потребности. Желание находиться в безопасности и тепле заставили людей совладать с огнем и построить первые жилища, голод принудил смастерить первые примитивные орудия. Со временем и потребности, и возможности человеческого рода только возросли.

Сегодня человек едва ли держит поводья прогресса в своих руках. Неконтролируемое развитие хранит в себе опасность и для материально-технической стороны жизни, и для духовно-психологической. Имеются риски не только для благополучия, но и для самого существования людей.

В конце XX в. в развитых странах был осуществлен прорыв в области информационных технологий, после которого последовала массовая и стремительная компьютеризация общества. Цель, которую преследовали инженеры и программисты того времени была очевидна – обеспечить каждого человека доступом к полезной информации в любой момент времени. Это решило бы вопрос обмена данными между политическими организациями, экономическими сообществами, а также между отдельными индивидами на бытовом уровне. Становление этой системы породило информационный взрыв. Слова Декарта «*Cogito, ergo sum*» - «Я мыслю, следовательно, я существую» - приобрели новый смысл. Информация стала быстроустаревашей в условиях бесконечного потока данных [1]. Сегодня успешность человека во многом зависит от его умения работать с информацией. Современный человек существует, если он мыслит в потоке новой информации. Теперь зачастую мозгу предоставляется больше пищи, чем он физически может усвоить, что иногда влечет за собой катастрофические ошибки, о которых впоследствии говорят - «человеческий фактор».

Имеющиеся технологические ресурсы создали благоприятную среду для развития бюрократии. Часы, затрачиваемые работниками на разного рода документацию, существенно растянулись. Увеличение нагрузки, однако, не повлекло за собой рост заработной платы [2].

Огромное влияние компьютеризация оказала на духовную и коммуникативную составляющие жизни человека. Сеть Интернет предлагает пользователю большое количество информационного

мусора, потребление которого в больших количествах может вызывать «информационную перегрузку» и способствовать эмоциональному выгоранию. Душевная организация человека хрупка и не подготовлена природой к тому количеству мыслительных раздражителей, которые существуют сейчас. Другой вопрос, который сейчас волнует ученое сообщество: как сказывается на межличностном общении существование цифровых сервисов, организующих духовную коммуникацию? Социальные сети и мессенджеры позволяют общаться людям, находящимся далеко друг от друга. Однако ни один сервис не позволяет воссоздать живое общение, отсутствие которого провоцирует увеличение процента людей, страдающих социофобией и социопатией.

Молодое поколение подвержено новым психологическим расстройством: компьютерной зависимости, Интернет-зависимости [3]. Избыток видеоигр затуманивает разум подростков настолько, что те порой теряют связь с реальностью. Увлечение видеоиграми с жестоким контентом все чаще становится одной из причин насилия или даже убийства.

Социальный прогресс на фоне научно-технического развития становится крайне противоречивым. Уже в конце 1970-х годов Э. Фромм говорил о возможности возникновения информационного империализма, в котором информация может стать средством информационного давления и господства над людьми [4]. Таким образом, уже сейчас обозначены глобальные проблемы, вызванные компьютеризацией и информатизацией: ментальные изменения у большинства людей, к чему особо склонна молодежь, имеющая неокрепшую психику, постепенное исчезновение самых ценных особенностей нашего вида - таких как социальности и способности к милосердию, а также усложнение производственно-трудовых отношений, влекущее за собой, рост нагрузки работников, без соответственного увеличения заработной платы.

«Все есть лекарство, и все есть яд» - известное изречение швейцарского алхимика, врача и философа Парацельса. Эти великие слова применимы не только к химическим субстанциям. Их значение вполне подходит и научным изобретениям. Трудно найти научное открытие, которое впоследствии не стало почвой для создания нового оружия. Однако явление непосредственной связи научно-технического прогресса и войны не было острой проблемой долгое время [4].

Первая мировая война показала человечеству ужас оружия массового поражения. Широкое применение немецкими войсками химического оружия поставило вопрос о запрещении создания и испытания таких видов вооружения как химическое и биологическое.

За открытия человечества в химии и биологии была выставлена жестокая цена в несколько миллионов жизней. По сей день угроза применения химического оружия некоторыми государствами не устранена до конца [3].

Еще большую проблему породили открытия ученых-физиков. Развитие ядерной физики помогло человечеству частично решить существующий энергетический кризис. Частичный переход на атомные электростанции с тепловых снизил нагрузку на экологию. Однако, «все есть яд». В конце Второй мировой войны люди увидели первое применение ядерной бомбы. Ставки возросли со смерти миллионов людей, до самоуничтожения человечества - исчезновения его как вида. Не доказано, что данная фраза принадлежит великому ученому Альберту Эйнштейну, но многие приписывают ее именно ему: «Я не знаю, какими средствами будет вестись третья мировая война, но четвёртая будет вестись с помощью камней и палок».

Еще в предшествующие Второй мировой войне годы Н.А. Бердяев говорил о том, что люди совсем еще не знают, насколько разрушительна для человека та атмосфера, которая создается его собственными техническими изобретениями и открытиями. К сожалению, человек больше склонен производить технику разрушительного характера, чем созидательного. Поэтому необходимы определение границ допустимого при анализе последствий научно-технического прогресса, выработка способа реагирования на возможные негативные риски [5].

Таким образом, научно-технический прогресс породил совершенно новую глобальную проблему философского толка. Наравне с вопросом человеческого бытия стал вопрос о возможности самоуничтожения человеком своей цивилизации. Появление и затем распространение ядерного вооружения определило новые пути развития общества. В вариантах возможного будущего появилась ветвь апокалипсиса. Это предопределило в задачах современного общества выстраивание нового формата международных отношений.

Практически все существующее в этом мире имеет и плохую и хорошую сторону, и темное, и светлое. Не исключение и научно-технический прогресс. Развитие науки, помогло людям: создать лекарства от многих болезней, победить голод во многих странах, воплотить в жизнь средство для связи всех людей на планете и много других чрезвычайно полезных вещей. Прогресс спас миллионы жизней. Сегодня на Земле живет порядка восьми миллиардов человек только благодаря техническому прогрессу. Однако, людям не всегда под силу держать стремительное развитие в своих руках. Слабость человеческой

души породила множество страшных проблем, имея большие технические возможности.

Отсутствие ответственности в условиях бурного развития производства создали экологические проблемы: загрязнение окружающей среды, исчезновение видов. Компьютеризация и информатизация грозят человеку тем, что он потеряет разум и нравственные ценности, культуру, социальность. Склонность людей к войне привела к использованию достижений науки для создания страшнейших видов оружия, способных уничтожить все живое.

Сегодня перед людьми стоит задача контроля над научно-техническим прогрессом и поиск способов решения глобальных проблем на основе принципов гуманизма и экологической этики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Поппер, К. Логика и рост научного знания (избранные работы) / К. Поппер // Избранные труды по методологии науки. – М.: Прогресс, 1983. – 605 с.

2. Голубинцев, В.О. Философия / В.О. Голубинцев, А.А. Данцев, В.С. Любченко // Учебник для технических направлений и специальностей вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 502 с.

3. Ильин, И.В. Проблемы философии научно-технического прогресса / И.В. Ильин. – Москва: Высшая школа, 2003. – 368 с.

4. Лекцкий, В.А. Философские проблемы научно-технического прогресса / В.А. Лекцкий. – Москва: Просвещение, 2009. – 320 с.

5. Бережная, И.Н. Социально-этические и гуманистические тенденции в развитии современной науки и техники / И.Н. Бережная // Социально-гуманитарные знания. – 2019. – №2. – С. 272 – 278.

УДК 338.22.021.1

Гусейнова В.В., Великородных А.Ю.

Научный руководитель: Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.

***Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ

Валютная политика представляет из себя меры по формированию и оптимальному развитию валютно-финансовых взаимоотношений с привлечением различных банков, государственных центральных банков, а также международных экономических институтов. При этом

валютная политика выступает в качестве одного из составляющих частей общей политики экономики в Российской Федерации [1].

Исходя из временных рамок, выделяют нынешнюю и структурную экономическую политику. В соответствии с формами ее проведения она может носить дисконтированный, девальвированный, диверсифицированный, рестриктивный, нормативный, режимный характер. С ее помощью могут стимулироваться процессы девальвации либо ревальвации курса государственной валюты. Осуществление кредитно-денежной политики контролируют государственные органы.

Необходимость контроля обусловлена тем, что неустойчивость на ликвидном рынке существенно отражается на формировании социально-экономических взаимоотношений в экономике государства. Регулирование внешних и внутренних хозяйственных взаимоотношений выполняет государственная власть с помощью Центрального Банка России [2].

При этом целью государственного планирования выступает процесс усовершенствования системы обращения национальной валюты с целью повышения ее экономической целесообразности и эффективности. При этом, учитываются использующиеся во всех странах Мира процессы валютной системы и принципы её стабилизации.

Определение состава кредитно-денежной политики осуществляется: Юридическими, организационно-правовыми мерами, а также денежными и кредитными отношениями. Но, интервенция государства распространяется только на кредитно-денежную сферу. В условиях развития рыночной экономической системы, оно не вправе непосредственно вторгаться в соответствующие механизмы [5].

Плавный обменный валютный курс подразумевает под собой действие процесса функционирования рыночного механизма. Государственное же вмешательство является необходимым для того, чтобы нивелировать отрицательную динамику развития рыночной экономики. Данный процесс не во всех случаях в состоянии уравновесить существующее в настоящее время сосуществование между спросом и предложением.

Действующая в 2022 году валютная политика предусматривает обеспечение возможности нормального существования и функционирования всех механизмов национального экономического хозяйства [7].

В ее состав входит функциональное урегулирование ситуации на рынке, осуществление соответствующих мероприятий и установление валютных курсов. В основе валютной политики в перспективе

закладывается совокупность мер, которые способствуют последовательному преобразованию системы национального хозяйствования, позволяющему с наибольшей отдачей и эффективностью задействовать доступные для этого ресурсы.

Процесс преобразования в рыночную систему экономики в России скорректировал особенности работы валютного рынка. В 1992-1994 годах государство на первых стадиях осуществляло государственный валютный надзор за операциями с иностранной валютой и передвижением валютных ресурсов внутри страны. Валютный обменный курс регулировался со стороны государства в абсолютном масштабе. За период до 1997 года этот механизм был распространён и на трансграничное передвижение средств и был установлен, так называемый «валютный коридор» [3].

Из-за кризиса 1998 года было вынуждено отступить от политики таргетирования валютного курса в России. В стране стал применяться принцип государственного валютного контроля за изменением обменного курса рубля по сравнению с курсом доллара USA. Кроме того, были ужесточены меры регулирования движения капитальных средств. Таким образом, 90-е годы оказались непростыми для развития экономики государства.

Полноценное прекращение государственных мер контроля повлекло за собой наступление хаоса и возникновение ситуации дестабилизации. По этой причине в области валютных взаимоотношений правительством была проведена строжайшая установка на контроль за движением капитальных и валютных взаимоотношений.

Осуществлялось государственное управление обменным валютным курсом. Либерализация потоков частных средств началась только с начала нулевых годов. Окончательное устранение всех существующих ограничений было реализовано позднее, начиная с 2013 года. Осуществлялась подготовительная работа по осуществлению переходного процесса к свободно плавающему валютному обменному курсу. Осуществлялось последовательное распространение системы бивалютной поддержки.

Валютные курсы по-прежнему были регулируемы, однако перемещение основного капитала было относительно беспрепятственным. Проводимая Банком России монетарная стратегия стала сравнительно самостоятельной. Начиная с 2014 года, было прекращено государственное регулирование системы валютного обменного курса. Состоялся процесс передачи полномочий по

установлению инфляционного таргета. В стране полностью освободилось направление движения капиталов [4].

Нынешнее состояние российского денежного рынка определяется наличием в России системы плавающего валютного курса, наличием свободного перемещения капитала при относительной самостоятельности ее валютной политики. И в первую очередь на внешнеэкономические связи влияет проводимая страной денежно-кредитная стратегия.

Это целый комплекс мер, осуществляемых для решения определенных поставленных экономических задач. При этом эффективность проводимой в стране политики напрямую определяется в зависимости от социально-экономической обстановки в государстве. Государственное финансирование представляет неотъемлемую и обязательную составляющую для нормального обеспечения функционирования обменного финансового рынка. На российском рынке ведущее место принадлежит курсу российского рубля. При этом удельный вес транзакций с его участием в сфере межгосударственных взаимоотношений не превышает 7%. А торговля в пределах стран СНГ поднимает данный процент до 17%.

Осуществляются расчёты за предоставление ж/д услуг, эксплуатацию нефтепроводов и услуги в сфере туризма. Обменный валютный курс рубля существенно отличается от обменного курса американского доллара, так как большая половина государственного бюджета страны сформирована из доходов от реализации энергоносителей России. Основным регулирующим фактором для обменного валютного курса выступает Центральный банк России. Однако, проводимая им деятельность не направлена не на повышение курса рубля, а на улучшение ситуации в стране, в процессе укрепления рубля. Это связано с наличием дефицита государственного бюджета, который выгоднее и комфортнее перекрывает национальная денежная единица России [2].

В настоящее время Банк России вырабатывает стратегии процесса развития на следующие три года. В данный момент существует программа развития на период с 2021 по 2023 годы. Цель работы мегарегулятора - сохранение стабильности ценообразования и поддержание инфляции на уровне не больше, чем 4%. Невысокий показатель интенсивности роста позволяет осуществлять социально-экономические расчёты на долгосрочную перспективу.

Как итог, можно подчеркнуть, что для поддержания функционирования нормальной деятельности валютного состояния рынка необходимо обеспечить стабилизацию работы финансовой

системы государства. Для этого Центральный банк придерживается политики умеренности, которая сдерживает рост уровня инфляции, а это стимулирует рост бизнес-активности в стране, что положительным образом воздействует на уровень рентабельности производственной деятельности. Тем не менее, поступления в государственный сектор в значительной своей части будут определяться темпами оживления глобальной экономической конъюнктуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамова М.А. Новые траектории развития финансового сектора России. Монография. Эскиндаров М.А., Масленников В.В., ред. М.: Когито-Центр; 2019. 367 с.

2. Абрамова М.А. Роль кредитной системы России в формировании внутреннего инвестиционного спроса. Монография. М.: КНОРУС; 2018. С. 62–67.

3. Александрова Л.С., Захарова О. В. Деятельность Банка России и проблемы монетизации национальной экономики. Экономика. Бизнес. Банки. 2020; с. 48–59.

4. Пищик В.Я. Факторы содействия повышению конкурентоспособности российского рубля в международном обороте. Банковские услуги. 2021

5. Солнцев О. Г., Сухарева И. О. К вопросу о целях и инструментах денежно-кредитной политики. М.: ЦМАКП, 2019.

6. Столбов, М. Современная макроэкономика: основные вызовы и возможные векторы изменений//Вестник Института экономики РАН.- 2022. -№ 3. -С. 15-28.

7. Юдина, И.Н. Денежно – кредитная политика на современном этапе: вызовы и ограничения / в сборнике: Двадцать первые апрельские экономические чтения материалы Международной научно-практической конференции. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ; под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалёва. 2021. С. 94-98.

8. Дубино, Н.В. Промышленная политика, как инструмент государственного регулирования развития приоритетных отраслей экономики / Н.В. Дубино // Белгородский экономический вестник. — 2015. — №4(80). — С. 157-166.

9. Schetinina, E.D. Economic Diagnostics in Environment of Staticized Relationship Marketing / E.D. Schetinina, S.K. Kochina // International Conference on Research Paradigm Transformation in Social Sciences (RPTSS 2017). — 2017. — Pp. 1152-1162.

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

В настоящее время, когда мир развивается в условиях глобализации и объединения экономических систем, важность выбора механизмов и стратегий экономической политики возрастает. Продвижение экономического роста является первостепенной задачей для укрепления позиций России на внутреннем и международном уровне.

В последние несколько лет Россия столкнулась с множеством глобальных вызовов, под которыми понимаются порождаемые противоречивостью процесса глобализации проблемы, затрагивающие интересы всех народов. Применение нескольких пакетов санкций к Российской Федерации со стороны других стран оказывает серьезное влияние на социально-экономическое развитие страны. Можно сказать, что экономика России сейчас претерпевает сильные изменения: возникают новые отрасли, меняются логистические цепочки, ключевые партнеры и другие изменения.

В первую очередь, вспомним понятие «экономический рост» [1]. Он представляет собой значительное и качественное преобразование в общественном продукте, связанное с повышением уровня производительности в определенный период времени. Основными показателями экономического роста являются ВВП и ВВП на душу населения. С анализа данных показателей и стоит начать.

Показатель ВВП в 2022 году в России превзошёл ожидаемый, однако все еще остаётся в рамках длительного периода застоя (рис.1). Существенное падение оказалось менее глубоким, чем в период пандемии (2020 год), подтверждая тенденцию к постепенному восстановлению экономики. В перспективе 2023 года, прогнозируется заметный рост ВВП на 6,4% [2], но будущая траектория будет зависеть от действий Центрального банка. Именно его политика может активно повлиять на скорость роста в ближайшие годы.

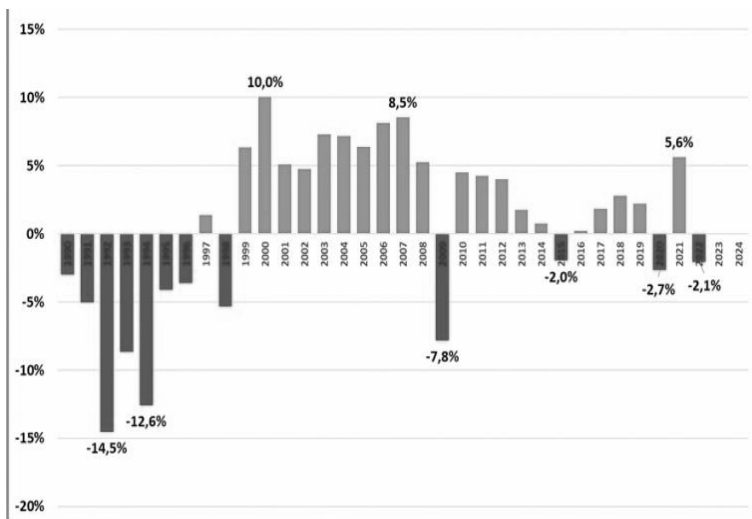


Рис. 1 ВВП России, % (Источник: smart-lab.ru)

Кроме действий ЦБ РФ на экономический рост оказывают влияние меры, принимаемые государством для поддержки экономического роста и устойчивости экономики.

В рамках антикризисных мер Правительства Российской Федерации на данный момент уже принято 309 мер. Можно выделить несколько направлений поддержки: населению, бизнесу, системные. Процесс принятия новых «пакетов» продолжается и на сегодняшний день. Среди последних можно назвать:

- льготные кредиты производителям приоритетной промпродукции;
- субсидии авиаперевозчикам на полёты внутри страны;
- льготные ипотеки для IT-специалистов;
- гранты на создание комплектующих;
- изменение процедуры казначейского сопровождения госконтрактов.

Эти меры помогают смягчить последствия санкций, снизить отток квалифицированных специалистов за границу. Стоит отметить, что на обеспечение стабильности экономики направляются средства также из резервного фонда Правительства РФ. Только в конце 2022 года он увеличился на почти 1,5 млрд рублей за счет неиспользованных средств федерального бюджета и дополнительных нефтегазовых доходов.

В апреле 2023 года прошла сессия «Укрепление технологического суверенитета» с участием Михаила Мишустина. Важно отметить, что

важной целью для государства в сфере экономики сейчас является достижение данного суверенитета. В ходе сессии было отмечено, что важнейшим фактором реализации этой задачи является запуск инновационных проектов по производству высокотехнологичной продукции, так называемых, мегапроектов. Таким образом, государство старается поддержать появление инноваций даже в такой сложный для экономики страны период.

По последним данным, прогноз на 2023 год является обнадеживающим. Ожидается, что российская экономика вырастет на 1,2%, согласно Сценарным условиям функционирования экономики Российской Федерации и основным параметрам прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов.

По итогам анализа, можно с уверенностью сказать, что Россия обладает всеми необходимыми ресурсами для достижения высоких темпов экономического роста, соответствующих потенциалу нашей страны. Однако, для достижения этой высокой планки необходимо найти точный баланс между экстенсивным и интенсивным подходами к экономическому росту. Это может быть достигнуто путем расширения производства в стране, а также инвестиционного и инновационного развития, продвижения передовых концепций управления и правильной работы в соответствии с поставленными экономическими целями и с использованием изобретений научно-технического прогресса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волкорез И.Е., Филатова М.А., Китаева Л.В. Проблемы и перспективы экономического роста в современной России // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41097010> (дата обращения: 09.05.2023).

2. ВВП: итоги 2022 года и прогнозы // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://smart-lab.ru/mobile/topic/881235/> (дата обращения: 09.05.2023).

3. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержке граждан в условиях санкций // Правительство России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://government.ru/sanctions_measures/category/regulation/ (дата обращения: 10.05.2023).

4. Михаил Мишустин дал поручения по итогам стратегической сессии по укреплению технологического суверенитета // Правительство

России [Электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://government.ru/news/48315/> (дата обращения: 10.05.2023).

УДК 368.8

Давыдова А.В.

*Научный руководитель: Сусякова О.Н., канд. экон. наук, доц.
Калужский филиал Финуниверситета, г. Калуга, Россия*

КИБЕРСТРАХОВАНИЕ: ЗНАЧИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В мире идет настоящая кибервойна: атаки, взлом, кража, фейки, вирусы, фишинг, клоны сайтов, промышленный и военный шпионаж и многое другое.

Киберстрахование - это вид страхования, который предназначен для защиты компаний и организаций от потенциальных угроз в сфере информационной безопасности. Оно покрывает убытки, связанные с нарушением конфиденциальности данных, кражей личных данных клиентов, кибератаками и другими подобными событиями.

Киберстрахование охватывает бизнес-риски, политику, экономику. Особенно важным стало обеспечение кибербезопасности после широкого использования Интернета. Первая политика ответственности за безопасность Интернета была разработана Стивеном Хаасом для AIG в 1997 году. Лондонский Lloyd's разработал аналогичный документ в 2000 году.

Как всем известно, страхование существует в двух формах: прямое страхование застрахованными собственными рисками; страхование ответственности на случай, если застрахованный по неосторожности виновен в причинении вреда другим участникам сетевого общения или деловым партнерам.

В дополнение к перечисленным формам, в страховании имущества предусмотрено скрытое страхование киберстрахования. Например, во время пожара сторел сервер, и помимо прямого имущественного ущерба возникают убытки, связанные с восстановлением утерянной информации. Такой ущерб также может быть возмещен, если это было заявлено на этапе заключения договора.

В Соединенных Штатах этот вид страхования покрывает: 66% образовательных организаций; 62% медицинских учреждений; 58% крупных компаний; 51% предприятий связи; 41% коммунальных организаций; 39% торговых предприятий; 27% финансовых учреждений.

По прогнозам, к 2025 году мировой киберрынок достигнет большего, его ежегодный прирост составит около 27%. В 2017 и 2018 годах страховые продукты разработали отечественные страховщики в России: Ингосстрах; Альянс; АльфаСтрахование; СОГАЗ.

Этот вид страхования в России имеет значительные перспективы, поскольку киберпреступность стремительно растет. В правилах каждой компании указан их набор покрываемых рисков. В целом защита осуществляется в случае: хакерской атаки; кибератаки; кражи или уничтожения данных в результате определенных событий в сфере ИТ; расходов, понесенных в связи с перерывами в работе; восстановления утерянных данных; ответственности, связанной с нарушением конфиденциальности и другие.

Этот вид страхования является одним из наиболее сложных. Это характеризуется тем, что он требует от страховщика обширных знаний, а также из-за проблем с методологической базой, которые пока не решены полностью. Среди сохраняющихся трудностей можно выделить:

- отсутствие достаточной базы заключенных договоров и оплаченных страховых свидетельств, что не позволяет провести в полной мере актуарные расчеты, то есть определить, менее точно ли определен тариф;
- появляющиеся методы проникновения и хакерские атаки не позволяют точно определить вероятность взлома базы данных или самим застрахованным;
- одновременный ущерб тысячам компаний в результате кибернетической сети, которая может вызвать шквал взаимосвязанных убытков;
- трудности с определением размера страхового покрытия;
- правовая неопределенность в сфере ИТ и другое.

Одновременный ущерб множеству страховщиков может нанести атака на крупный облачный сервис, которым пользуется значительная часть клиентов. В этом случае размер выплат и их стоимость могут зависеть только от страховой компании.

Одним из примеров того, как киберстрахование может помочь компаниям, является массовая атака вредоносным вирусным кодом WannaCry в 2017 году. Эта атака затронула компьютеры по всему миру, включая компьютеры более чем 200 000 организаций, таких как банки, больницы и государственные учреждения.

Компании, которые имели киберстрахование, могли получить поддержку в восстановлении своих систем и данных, а также получить

компенсацию за убытки, связанные с нарушением конфиденциальности данных и нарушением работы бизнес-процессов.

Неизвестность новых факторов и угроз не позволяет страховщикам точно прогнозировать размер убытков, поэтому страховая сумма определяется на глаз, то есть застрахованный и страховщик просто договариваются о максимальном размере ущерба.

При заключении договора страхователю важно понимать покрываемые риски и причины их возникновения. Многие менеджеры, заключившие соглашения о киберстраховании, считают, что возместят убытки из-за снижения цены акций на рынке или из-за обесценивания бренда, в то время как в большинстве страховых программ таких рисков нет.

Отсутствие четкого законодательства в области ИТ привело к росту судебных исков к страховщикам. До сих пор не ясно, будут ли это реальные убытки или те, которые могут возникнуть в будущем. Ответственность за кражу персональных данных наступает после вскрытия этого факта или после того, как такая утечка причиняет клиенту реальный вред?

Американская судебная практика, основанная на прецедентном праве, идет ко дну. В 2019 году Верховный суд отклонил апелляцию, в которой застрахованный пытался оспорить решение суда по иску к Zappos.com. Страховщик отказался выплачивать страхователю, который рассчитывает получить компенсацию на том основании, что “убытки неизбежны”.

К счастью, российские суды не используют прецедентное право, а рассматривают каждый конкретный случай и обычно встают на сторону застрахованного.

Трудности в широком распространении этого вида страхования усугубляются необходимостью заключения договоров с компаниями в области информационной безопасности и экспертными организациями, способными установить размер ущерба.

Киберстрахование в России в 2022 году продолжает развиваться и становится все более популярным среди компаний. В связи с ростом угроз в сфере информационной безопасности, компании понимают необходимость защиты своих данных и бизнес-процессов. Общий объем страховых премий на российском рынке по направлению «Киберстрахование» может варьироваться в среднем на уровне 250–300 млн руб. в год.

На данный момент, точных статистических данных по киберстрахованию в России в 2022 году нет. Однако, согласно исследованию компании Kaspersky, более 60% компаний в России

сталкивались с кибератаками в 2021 году, что свидетельствует о высокой угрозе в сфере информационной безопасности.

Также, по данным аналитической компании FinExpertiza, киберстрахование в России в 2021 году выросло на 40-50% по сравнению с предыдущим годом. Это свидетельствует о росте интереса компаний к защите своих данных и бизнес-процессов.

Однако, киберстрахование в России еще не получило широкого распространения и не все компании осознают его важность. Некоторые компании предпочитают инвестировать в защиту своих систем и данных, не прибегая к страхованию.

Ожидается, что киберстрахование все же будет продолжать расти в России в ближайшие годы, и компании будут все больше прибегать к этому виду страхования для защиты своих интересов.

Ситуация с отсутствием стандартов, методологии и правового регулирования должна вскоре разрешиться. Национальный проект по цифровой экономике предусматривает:

- необходимость повышения киберкультуры;
- продвижение страхования рисков информационной безопасности;
- возможно даже использование налоговых льгот для страховщиков;
- в стратегическом плане предполагалось сделать этот вид страхования обязательным для отраслей, имеющих важное значение.

Прогнозируется, что рынок киберхостинга в России к 2025 году может составить 10 миллиардов рублей. Рабочая группа при Всероссийском союзе страховщиков в сотрудничестве с Торгово-промышленной палатой России (ТПП) занимается проработкой методологических вопросов.

Важно отметить, что в 2017 году в рамках программы Правительства Российской Федерации “Цифровая экономика” был разработан законопроект об обязательном страховании от киберрисков. Планировалось, что этот закон вступит в силу в 2020 году. Основные опасения разработчиков законопроекта были связаны с существующими угрозами для стратегических направлений экономики. В то время Сбербанк возглавлял эту рабочую группу.

Страховой рынок России в целом готов противостоять всем новым угрозам, возникающим при применении IT-технологий, но пока все понимают намерения и потенциал рынка, а вот к реально работающим продуктам со стороны страховщиков и желанию их покупать со стороны бизнеса пока слабое. Киберстрахование становится все более популярным в свете растущих угроз в сфере информационной

безопасности. Оно помогает компаниям снизить риски и защитить свою репутацию, а также обеспечить защиту личных данных клиентов.

Таким образом, принимая во внимание общую ИТ-трансформацию российского рынка и реальный рост киберугроз, идет вовлечение в процесс всех сторон, начиная от страхового сообщества, правительства и бизнеса. Также, учитывая события 2022 года и увеличение кибератак, компании перестают экономить на информационной безопасности, предпочитая максимально защитить бизнес от возможных финансовых и репутационных рисков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова, Н. В., Страхование: учебное пособие / Н. В. Александрова. — Москва: Русайнс, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-466-02187-5. — URL: <https://book.ru/book/947563> (дата обращения: 30.04.2023)

2. Михайлов А.В. Страхование кибер-рисков // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. - 2018. - №5 (21). - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.alley-science.ru/domainsdata/files/14125648MAY182/STRAHOVANIE%20KIBERRISKOVA.pdf> (дата обращения: 25.04.2023)

3. Бизнес начал вкладывать в страхование киберрисков - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/63599ef67a8aa9e71f8979b9> (дата обращения: 29.04.2023)

4. Кибер-страхование на российском рынке. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/cloud4y/blog/454278/> (дата обращения: 29.04.2023)

УДК 005.95

Данилова В.А.

*Научный руководитель: Иванова И.В., канд. техн. наук, доц.
Рыбинский государственный авиационный технический университет
им. П.А. Соловьева, г. Рыбинск, Россия*

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОЗДАНИИ ОПТИМАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ

В деятельности современной компании успех определяется в значительной степени надежностью и сплоченностью коллектива, а также гармоничными взаимовыгодными отношениями между

руководством и подчиненными. Любая организация – это сложная система, состоящая из взаимосвязанных элементов, способствующих достижению поставленных целей. Главной целью является развитие компании и достижение наилучшего результата в финансовой и профессиональной сферах. Элементами компании являются руководитель и подчиненный ему персонал. Сотрудники, имея знания и опыт, формируют коллектив компании и, являются её наиважнейшим ресурсом, так как помогают руководителю достигать поставленных целей. Однако, именно руководителя стоит назвать ключевым звеном в успехе организации, ведь именно от его правильных действий зависит будущее не только коллектива, но и всей компании в целом.

Нравственный облик руководителя, его профессиональные компетенции, а также высокая культура обуславливают эффективность воздействия на социально-психологический климат. Умение грамотно и оперативно организовывать практическую деятельность коллектива подчиненных являются ключевыми факторами успешности и результативности работы.

Социально-психологический климат – это такое состояние коллектива, которое характеризуется уровнем социального восприятия и мерой удовлетворённости всех его членов различными сторонами общения и взаимодействия внутри него. Влияние климата сказывается, в первую очередь, на психологическом самочувствии людей.

Выделим следующие основные признаки благоприятного социально-психологического климата в коллективе:

- высокое доверие и требовательность сотрудников друг к другу;
- доброжелательная деловая критика;
- свободное выражение собственного мнения при обсуждении всех вопросов жизни коллектива;
- удовлетворённость принадлежностью к учреждению;
- высокая степень взаимопомощи среди коллег;
- достаточная информированность членов организации обо всех аспектах её внутренней жизни.

Руководителю необходимо не только учиться владеть своими эмоциями, но в большей степени, знать приёмы устранения, как личного раздражения, так и способы, с помощью которых он может поднять настроение коллектива и урегулировать возможные конфликтные ситуации внутри коллектива.

Факторы эффективного взаимодействия руководителя с подчинёнными:

1. Уважение. Сотрудник начинает уважать руководителя в тот момент, когда почувствует уважение к себе, исходящее от руководителя.

2. Доверие. Сотрудник ждёт поддержки и доверия руководителя.

3. Обучение. Эффективность руководителя связана с тем, чему у него можно научиться.

Управленческая деятельность руководителя оказывает влияние на социально-психологический климат, а также и стиль руководства, и его личностные качества. Стиль лидерства (руководства) (греч. *stylos* - палочка для письма) означает способ, приём, метод работы, характерную манеру обращения.

Выделяют следующие виды стиля руководства подчинёнными:

- Демократический стиль;
- Авторитарный стиль;
- Либеральный стиль.

Рассмотрим каждый стиль более подробно.

Авторитарный стиль. Лидер принимает решение единолично, определяет деятельность подчинённых и не даёт им возможности проявить инициативу. Авторитарный лидер не учитывает межличностные взаимоотношения, которые сложились в группе. Такая группа не в состоянии самостоятельно продолжить и организовать эффективную деятельность и часто распадается в случае длительного отсутствия лидера.

Демократический стиль. Лидер привлекает своих подчинённых к процессу принятия решения на основе групповой дискуссии, обсуждения, тем самым, стимулируя их активность. Демократического лидера, в отличие от авторитарного, члены коллектива ощущают как "одного из нас". Он с готовностью передаёт свои полномочия подчинённым. В организационной деятельности всегда опирается как на помощь, так и на поддержку других. При отсутствии такого лидера деятельность группы не прекращается и производительность труда не снижается.

Либеральный (свободный) стиль. Лидер избегает непосредственного участия в принятии решения, предоставляет полную свободу участникам группы самостоятельно принимать решение. Этот стиль на практике отличается отсутствием лидерства в прямом понимании этого слова. Существуют мнения, что свободный стиль лидерства приводит к безвластию, конфликтам и фрустрации (неудовлетворённости). Количество и качество выполненной работы значительно ниже, чем в случае демократического стиля лидерства. Однако, наряду с этим, свободный стиль лидерства приводит к более

доброжелательным взаимоотношениям между членами группы, чем авторитарный.

Коллектив требует индивидуального подхода. Для руководителя важно уметь найти индивидуальный подход к членам коллектива, влиять на формирование и развитие сплоченного коллектива.

Воздействие руководителя на коллектив начинается с подбора и расстановки кадров на различных участках организации. В решении этой задачи большая роль принадлежит его умению учитывать индивидуальные способности, интересы и психологические особенности людей при организации их совместного труда. Руководитель должен уметь анализировать и учитывать мотивы поведения членов коллектива, применять дифференцированный подход к людям с учетом их отношения к положительным примерам и имеющимся недостаткам, с учетом их личных склонностей, интересов и психологии.

Роль руководителя в организации коллектива во многом зависит от совершенствования стиля и методов его руководства, от поведения руководителя, от характера его взаимоотношений с людьми. Организующая роль руководителя проявляется, прежде всего, в функциях координации.

К личным качествам руководителя, способствующим налаживанию хороших взаимоотношений с подчиненными, можно отнести следующие: выдержка, вежливость, тактичность, чуткость, скромность и непримиримость к лести, самокритичность, самодисциплина, требовательность, равное отношение ко всем.

Важное, а порой и решающее влияние на успешность организации оказывает трудовое поведение ее сотрудников. Что же собой представляет эффективное трудовое поведение работника? Оно предполагает, что человек надежно и добросовестно исполняет свои обязанности, согласно должностной инструкции, готов во имя интересов дела и своего коллектива в условиях меняющейся ситуации и возникающих требований выходить за пределы своих непосредственных обязанностей, прилагая дополнительные усилия, проявляя активность, сотрудничество и помощь, что он удовлетворен своей работой и не собирается менять ее.

Можно сделать вывод, что в основе формирования любого коллектива, перед руководителем стоит задача постоянного поиска оптимального сосуществования коллективного и личного, целого и частного, общественного и индивидуального.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кричевский Р.Л. Если Вы руководитель... Элементы психологии менеджмента в повседневной работе. 5-е изд. - М.: Аспект-Пресс, 2009. - 229с.
2. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ.; под ред. В.А. Спивака. - СПб., 2009 - 367 с.
3. Чижов Н. А. Руководитель и персонал: технология взаимодействия. - М.: Альфа-Пресс, 2007. - 580 с.
4. Шапиро С.А. Основы управления персоналом в современной организации. - М.: Гросс-Медиа, 2010 - 601 с.

УДК 330.15

Джорджевич А.

*Научный руководитель: Ряпухина В.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРЕОДОЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ИННОВАЦИЙ В НЕФТЯНОМ СЕКТОРЕ В РЕСПУБЛИКЕ СЕРБИЯ

Рост и развитие отраслей промышленности напрямую связаны с источниками энергии, что позволит их расширять в зависимости от потребностей и спроса потребителей. Основным источником энергии, который сегодня называют черным золотом, является нефть, использование которой создает стабильную и непрерывную энергию. Данное исследование направлено на то, чтобы показать значимость этого источника энергии, как на глобальном уровне, так и его значимость для страны и регионов. Глобальные кризисы влияют на цену и количество этой энергии в обращении и в таких условиях необходимо полагаться на новые и инновационные способы добычи и транспортировки этого источника энергии. В статье рассмотрены возможные пути улучшения транспортного производственного процесса. Предметом исследования является влияние данной отрасли на экономику страны, а также поддержка, которую она оказывает общему росту и развитию. Во второй части статьи предметом анализа является нефтяная промышленность Сербии, влияние, которое она оказывает на экономику и регионы, методы добычи и переработки нефти, а также методы, которыми эта отрасль борется в условиях кризиса и

политической обстановки, как на государственном, так и на отраслевом уровне.

Нефть является сырьем, без которого сегодняшнее общество не может функционировать не только из-за ее использования в производных целях, но и из-за ее применения в самых разных отраслях промышленности. Энергетический кризис затрагивает все больше и больше стран, приводя к росту цен на энергоносители и проблемам с обеспечением поставок. Государства и энергетические компании находятся в ускоренном поиске новых источников энергии и прилагают значительные усилия для сохранения стабильного снабжения потребителей. Нефть и газ сегодня являются наиболее важными и основными экспортными продуктами и благодаря экономии на масштабе транспортные расходы чрезвычайно низки. Это свидетельствует о том, что данный сектор может привести к стабильности экономики страны, более устойчивому и сбалансированному развитию ее регионов и улучшению ее положения в мире. Для многих стран торговля нефтью и газом вносит значительный вклад в счет текущих операций платежного баланса. В частности, ряд экспортеров нефти зависит от продажи нефти для получения иностранной валюты [8]. Процессы и системы производства в сфере распределения нефти и газа требуют современных технологий, требовательных и капиталоемких и все это с целью выполнения производственного процесса с низкими затратами, то есть добычи нефти и газа в условиях, подходящих компаниям.

Прогресс и развитие крупнейших нефтегазовых корпораций обусловлены повышенным спросом на продукцию, создаваемую отраслью к которой принадлежат эти компании и для того, чтобы реагировать на такой спрос, необходимо постоянно заниматься инновациями и внедрять новые технические и технологические решения. Такое прогресс затрагивает не только развивающиеся компании, но и находится под влиянием более широкой социально-экономической общности, то есть такие изменения ведут к развитию общества и повышению уровня жизни той части, на которую оно влияет. Помимо данных влияний, эти компании, внедряя новые приемы и технологии, приводят к снижению затрат и оптимизации разработки, что в конечном итоге влияет на повышение конкурентоспособности на мировом рынке, улучшение бизнеса, облегчение борьбы с конкуренцией и т.д. Цифровизация – это процесс, пронизывающий все сферы экономики и жизни, который также не обошел стороной и нефтяную отрасль. Учитывая, что нефтяная промышленность является бурно развивающейся и растущей сферой, вполне понятно и то, что

последние инновации не могут обойти ее стороной, и в связи с этим необходимо найти новые технологии переработки и получения нефти и нефтепродуктов, новое оборудование необходимое для хранения и перевозки продуктов и т.д. Активная цифровизация большей части производственной деятельности, безусловно, является одним из направлений развития, с применением статистических методов и искусственного интеллекта, что является единственным способом сократить время реакции нефтяных компаний на изменения. Это повысит надежность планирования производства и реализации нефтепродуктов [5]. Очевидно, что в технологическом блоке НИС-а уже применяются инновационные методы и методологии, которые служат эталоном или примером для других предприятий. Обучение сотрудников, как молодых, так и опытных инженеров, проводится на тренажерах, 3D-моделях действующих заводов (так называемых цифровых двойников заводов), при этом в стадии внедрения находятся программы проактивного, предиктивного обслуживания систем и оборудования. Также цифровизация была выполнена на завидном уровне, а применение статистических методов и искусственных нейронных сетей показывает многообещающие результаты [5, С. 10]. В период с 2016 по 2018 год рост общего спроса на энергию увеличился. России в 2018 году удалось увеличить добычу и экспорт нефти и природного газа до рекордного уровня [1]. Есть прогнозы появления (в 2040 г.) четырех ключевых макротрендов, которым будет отведена ведущая роль в нефтегазовом секторе, а именно: увеличение спроса на первичные источники энергии в связи с изменением социальных и демографических факторов; повышение энергоэффективности; увеличение себестоимости добычи нефти, рост добычи нетрадиционного природного газа в Северной Америке [7]. Учитывая факторы неопределенности, которые будут влиять на геополитическую ситуацию в мире до 2040 г., возможно, будет два основных пути развития дальнейших событий [2]. Необходимо увеличить количество источников ископаемого топлива, что может обеспечить удовлетворение растущего спроса на них в развивающихся странах наряду с традиционной разведкой месторождений нефти и газа. Положительная динамика будет отмечена и в развивающихся странах, находящихся на этапе индустриализации. В последнее десятилетие мировая нефтяная промышленность столкнулась с новыми вызовами, такими как мировой экономический кризис. Негативные тенденции, безусловно, неизбежно коснулись производственных сфер и особенно рынка деривативов, где из-за натянутых отношений произошла ценовая дестабилизация, и это отразилось на всех других сегментах жизни и

работы. Энергетический кризис, вызванный вышеперечисленными событиями, привел к разрыву цепочки поставок, множественным ограничениям со стороны предложения и т.д., и в таких условиях необходимо опираться на свои нефтедобывающие мощности и функционирование в экономике, а не в глобальных условиях.

Нефтяная промышленность Сербии (НИС) — крупнейшая нефтяная компания страны, контрольный пакет акций которой принадлежит «Газпромнефть», дочерней компании «Газпрома». НИС-Газпромнефть — единственная компания в стране, занимающаяся разведкой и добычей нефти и газа, а также производством геотермальной энергии. Компания НИС в период 2010-2020 гг. была среди ведущих отечественных работодателей, инвесторов и экспортеров, а среднегодовой прямой вклад этой компании во внутренний валовой продукт (ВВП) составил 5,1 процента, по результатам исследования аудиторско-консалтинговой компании KPMG об экономическом влиянии НИС в Республике Сербия [6]. Нефтяная промышленность Сербии успешно преодолевает вызовы, в том числе благодаря модернизированному и отлично организованному нефтеперерабатывающему заводу Панчево. С модернизацией нефтеперерабатывающего завода (НПЗ) НИС сделала шаг вперед и встала в один ряд с лучшими НПЗ на европейском рынке. Надежность поставок также способствует производству отечественной сырой нефти. Кроме того, на НПЗ начался третий этап модернизации, который предполагает интеграцию с НПР Petrohemija, что совпадает с планами серьезных европейских нефтяных компаний, которые много инвестируют в новые нефтехимические продукты, такие как пропилен или полипропилен. В отчете о рынке нефти за 2022 год ОПЕК ожидает, что нефть останется топливом номер один в мировом первичном энергетическом балансе [3]. Сербия снабжается газом с двух направлений – по газопроводу, идущему из России, через Украину и Венгрию в Сербию, а также по «Турецкому потоку», идущему из России через Турцию и Балканы, вплоть до Австрии, согласно отчету Минэнерго за 2022 г. [10]. «Компания по-прежнему сосредоточена на продолжении реализации начатых инвестиций и сохранении стабильности на внутреннем рынке нефтепродуктов», — заявляют в НИС. По их словам, «снабжение сети АЗС NIS осуществляется регулярно, а нефтеперерабатывающий завод Панчево работает в штатном режиме» [4]. Мы находимся в эпицентре быстрых преобразований компаний и отраслей, обусловленных технологическими, экологическими и непредсказуемыми геополитическими событиями. Ключевой вопрос, стоящий сегодня

перед наукой и экономической политикой, касается выявления реальных возможностей для оживления определенных секторов промышленности в Сербии с оценкой реальных источников инвестиций, рыночных возможностей и выбором новых моделей индустриализации.

Нефть является товаром, который появляется на энергетическом рынке в качестве основного и доминирующего источника топлива. Как источник энергии она является сырьем, без которого невозможно функционирование и рост других отраслей промышленности. В работе установлено, что нефтяная промышленность может играть ключевую роль в развитии экономики и что она способна улучшить платежный баланс страны, а в конечном итоге обеспечить устойчивость экономики страны, а также равномерное и более стабильное развитие регионов. Для достижения положительных результатов необходимы капиталоемкие и постоянные инвестиции в данную отрасль, применение современных технологических решений и методов, а также партнерское сотрудничество региональных компаний, а также создание и реализация долгосрочных планов [9]. Последние события, происходящие на мировой арене, коснулись и этой отрасли, которая не могла избежать негативных последствий и из-за этого нефтяные компании были вынуждены внедрять новые стратегии, чтобы справиться с вызовами. Вторая часть посвящена нефтяной промышленности Сербии, контрольный пакет акций которой принадлежит «Газпромнефти». В результате анализа установлено, что данная компания входит в число ведущих отечественных работодателей, инвесторов и экспортеров и имеет значительную долю в валовом внутреннем продукте страны, и необходимо поощрять развитие этой деятельности, учитывая, что она имеет более широкие социально-экономические эффекты, как для государства, так и для регионов, где осуществляется его деятельность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Anisimov V. F. Truntsevsky Y. V. Bessel V. V. Yessetova S., (2020). Prospects of Development of the Oil Industry in the Global Economy and in the Regional Economies. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 10(1), 265-279
2. Barrows, S.D. (2018), Are oil industry mergers becoming less profitable? *International Journal of Energy Economics and Policy*, 8(2), 31-38.

3. Energija Balkana (2022). OPEK podigao procenu dugoročne potražnje za naftom. URL: <https://energijabalkana.net/opek-podigao-procenu-dugorocne-potraznje-za-naftom/>
4. Georgijevski J., (2022). Srbija, Rusija i energetika: Gasprom u Srbiji – od nafte i gasa, preko sporta, do Guče i Egzita URL: <https://www.bbc.com/serbian/lat/srbija-60647346>
5. LUKOIL, (2022). Izazovi naftne industrije, BILTEN broj 43/44 URL: <https://www.wpcserbia.rs/media/final-43-44.pdf>
6. NIS (2021). Predstavljeni studija KPMG-a o ekonomskom uticaju kompanije NIS u Republici Srbiji u period 2010-2020. godine <https://www.nis.rs/news/predstavljeni-studija-kpmg-a-o-ekonomskom-uticaju-kompanije-nis-u-republici-srbiji-u-periodu-2010-2020-godine/>
7. Pickard S., Scott A., FAQ 2: oil and gas, poverty and economic development. URL: <https://odi.org/en/about/our-work/climate-and-sustainability/faq-2-oil-and-gas-poverty-and-economic-development/>
8. Steven P., (2016). The role of oil gas in the development of the global economy. United Nations University World Intstitute for Development Economics Research No. 175 URL: <https://www.wider.unu.edu/sites/default/files/wp2016-175.pdf>
9. Дорошенко, Ю. А. Формирование инновационной инфраструктуры региона как основа его эффективного развития / Ю. А. Дорошенко, И. О. Малыгина, И. В. Широкий // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2023. – № 2(99). – С. 45-54. – DOI 10.21295/2223-5639-2023-2-45-54. – EDN VOKZCG.
10. Министарство рударства и енергетике, (2022). Извештај о кретањима на тржишту нафте и гаса УРЛ: https://www.mre.gov.rs/sites/default/files/2022/08/1._nedelni_izveshtaj_o_t_rzhishtima_nafta_i_gas_01072022.pdf

УДК 378.147

Дмитриева Ю.А.

*Научный руководитель: Чижов С.Ф., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РИСКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПУТИ К ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В условиях цифровой экономики успешными компаниями можно считать только тех, кто способен быстро адаптироваться под изменяющуюся обстановку, модернизируя бизнес-процессы и модель

работы предприятия. Процесс цифровой трансформации требует предельно серьезного подхода, в случае успеха предприятие может достигнуть высоких результатов деятельности, а в случае провала понести убытки и нанести ущерб бизнесу. Каждая компания по-разному подходит к оценке необходимости внедрения процессов цифровой трансформации.

Одни это делают в связи с решением топ-менеджмента в рамках установленного бюджета, при этом не учитывается, что системы и инфраструктура могут быть не готовы к данному внедрению.

Вторые четко понимают и осознают необходимость внедрения цифровых технологий. Как правило, у таких компаний есть ИТ-евангелист, который планирует, анализирует и набирает необходимый персонал.

Третьи к процессу цифровой трансформации относятся настроенно, но смотря на конкурентов принимают подобные решения для того, чтобы не отставать. Данная группа не обладает первичной, необходимой информацией, делая уклон на опыт других.

Важно отметить, что перед началом цифровой трансформации на предприятии, необходимо четко проанализировать бизнес-процессы и выбрать правильный подход к внедрению. Заранее необходимо подготовить инфраструктуру в офисе и на производстве, а также оценить уровень компетенции имеющихся сотрудников. Универсального решения по цифровой трансформации компании, которое поможет избежать рисков при её внедрении нет, но существуют базовые инструменты, применимые для разных сфер деятельности. При правильном использовании они могут помочь минимизировать риски и достигнуть нужных результатов [1,4].

Инвестируя в цифровизацию, компаниям хочется улучшить клиентский опыт, оптимизировать процесс управления, принимать соответствующие решения и повысить безопасность (сохранность информации и персональных данных, контроль доступа сотрудников к определенным областям или данным).

Качество отношений с покупателями и пользователями определяет настоящее и будущее каждой компании. Использование цифровых решений на всех этапах взаимодействия с ИТ - один из возможных вариантов улучшения сервиса и, как следствие, клиентского опыта [2].

Самое важное – настроить процессы, связать все каналы коммуникации между отделами, с чем может помочь омниканальная платформа, и CRM компании в единую систему. Если такая система будет работать с нарушениями, то увеличивается риск потери не только прибыли, но и потребителей [3]. Однако, поскольку цифровая

трансформация предполагает более глубокие преобразования внутри компании и не ограничивается внедрением технологий, возникает кадровый риск. Например, при неподготовленности и сопротивлении сотрудников или руководства компании изменениям по разным причинам, необходимости значительного сокращения или увеличения численности персонала.

Во время цифровой трансформации руководитель может понимать, что в его компании не хватает квалифицированных и опытных сотрудников, которые могут правильно проектировать процессы, обучать существующих сотрудников новым технологиям и контролировать их адаптацию. Значит первостепенной задачей становится поиск необходимых кадров и включение их в решение поставленных задач. Говоря о рисках, необходимо также выделить риск, связанный с нарушением коммуникации между разработчиками программного обеспечения и лицом, принимающим решение (ЛПР), а так сотрудниками бизнеса [6]. Информация может не доходить, либо искажаться, что приведет к принятию неверных решений и, как следствие, к крупным потерям со стороны компании.

В настоящее время, с учётом современных тенденций растет риск с утечкой данных, нарушением конфиденциальности, несанкционированным доступом к данным. На старте есть риск неверно обозначить показатели, по которым можно будет определить успешность проекта цифровизации.

Избежать этого помогут регламенты и другие правила, рекомендации и инструкции, документация с четко прописанными КРІ (дорожные карты, спринты и прочее), а также обучающие материалы для повышения квалификации сотрудников.

Также можно выделить такой нетипичный риск цифровой трансформации, как риск времени. Подобные риски чаще всего возникают, когда бизнес использует готовые ИТ-решения не ориентированные на определенных бизнес. Как говорилось выше, при внедрении цифровой трансформации необходимо анализировать деятельность предприятия и подбирать именно то решение, которое подходит для данного вида деятельности. Как правило, готовые ИТ-решения не ориентируются на определенные проблемы, а нацелены на общее использование и предсказать, какими будут последствия практически невозможно. Именно поэтому необходимо обращаться к созданию уникальных ИТ-решений [3,5].

Возможен риск оверворкинга. Большая часть компаний работает по штатному расписанию, при повышенной загрузке сотрудников приходится перерабатывать, что может привести к

выгоранию, в связи с чем первостепенной задачей становится завершить тот или иной проект, а качество и результат уходят на второй план. Необходимо контролировать общее состояние коллектива, использовать таск-трекеры, внедрять обучающие сервисы, позволяющие решать задачи намного быстрее.

Управление рисками можно сделать проще, при использовании определенных инструментов, являющихся универсальными для любого бизнеса (рис. 1)

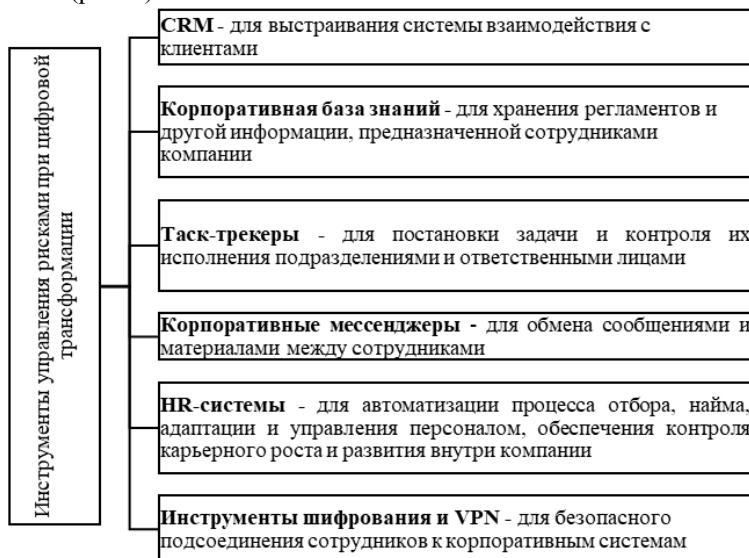


Рис. 1 Общие инструменты управления рисками в компании (сост. автором с исп. источника [3])

В условиях повышенных рисков можно установить DLP-системы – программные продукты, защищающие организации от утечек конфиденциальной информации вовне.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение цифровой трансформации в компании сопровождается рядом рисков, однако, при должном внимании руководства и менеджеров можно избежать критически негативных изменений, используя общие инструменты. Также важно не просто купить готовое решение, а обратиться за разработкой индивидуального ИТ-решения, чтобы не выйти за рамки обговоренного бюджета и проконтролировать процесс цифровой трансформации можно обратиться к бизнес-аналитикам или техническим специалистам, которые проанализируют и правильно

настроят все инструменты, а также обучат персонал их применению в работе. Главное – ИТ-решения должны окупиться и принести выгоды для бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коданева К.С. Проблема малого и среднего бизнеса при переходе к цифровизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 4-1. С. 187-189.

2. Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тарновский В.В. Цифровизация процессов малого и среднего предпринимательства // Управленческое консультирование. 2020. № 4(136). С. 80-86.

3. Риски на пути к цифровой трансформации бизнеса: как их избежать? [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/opinion/riski-cifrovoj-transformacii/> (дата обращения на сайт: 22.04.2023 г.)

4. Селивёрстов Ю.И. Возможности применения цифровых технологий в финансовом секторе // Белгородский экономический вестник. 2019. № 4 (96). С. 158-161.

5. Селиверстов Ю.И., Рудычев А.А., Дмитриева Ю.А. Цифровая трансформация бизнес субъектами малого и среднего предпринимательства как фактор роста конкурентоспособности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 11-6. С. 531-539.

6. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса: подкаст РБК Тренды [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5fd8d3a19a79473bac3d68a0> (дата обращения на сайт: 22.04.2023 г.)

УДК 339.13

Добкин С.Г., Четверикова Е.С.

*Научный руководитель Щетинина Е.Д., д-р экон. наук., проф.
Белгородского государственного технологического университета
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДЕЛОВАЯ СРЕДА КАК ИСТОЧНИК КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Стратегия развития любой фирмы, по сути, является борьбой за место на рынке, что обеспечивается наличием конкурентных преимуществ как положительных отличий по сравнению с другими производителями аналогичной продукции и услуг. О проблеме создания

и удержания конкурентных преимуществ написано достаточно много, начиная с ранних апологетов теории сравнительных преимуществ в лице Д.Риккардо, затем В.Леонтьева, М.Портера, и заканчивая маркетологами 20-21 веков, разрабатывающих богатый арсенал инструментов управления конкурентоспособностью (Ф. Котлер, Дж. Эванс, Б. Берман, И. Синяева, В. Алешникова, Е. Макринова, И. Роздольская, А. Романов, Е. Голубкова, И. Красюк, Е. Щетинина и ряд других).

Обобщая материал по данному вопросу, можно сделать вывод о том, что конкурентные преимущества промышленного предприятия (далее КПП) – в укрупненной классификации – создаются такими источниками, как:

- природно-географические условия и локационные данные предприятия;
- технологическая и научно-техническая, в том числе, инновационная сфера;
- человеческий потенциал;
- организация бизнес-процессов и управление предприятием;
- коммуникации, связи и отношения со средой.

КПП обычно выражаются в определённых качественно-количественных параметрах, касающихся потребительских и стоимостных характеристик продукта, а также всего ареала, сформированного вокруг него: имиджа, репутации, марки, мнения других, в сущности, во многом мифического представления о товаре и его производителе. Однако этот миф опирается на некоторые достоверные свойства товара. В стоимостные параметры входит и стоимость расходов на доставку и потребление в процессе службы – энергоёмкость, ремонт, замену запчастей, шеф-монтаж и т.д. Потребительские параметры – уровень выполнения функций данным продуктом: скорость, мощность, надёжность, дизайн, безопасность [6].

Таким образом, КПП должны быть чётко очерченными, понятными потребителю, устойчивыми в определённом периоде, реальными, трудно копируемыми [8]. Это достаточно сложная задача и решение для управления и маркетинга. Следует инвестировать только в те направления создания преимуществ, которые создадут реальный перевес при выборе поставщика клиентами. Поэтому следует тщательно изучать и сравнивать источники КПП на предмет их потенциала и затратности.

В данной статье мы рассмотрим такой, слабо изученный на сегодня, источник КПП, как деловая среда предприятия. Такая постановка вопроса не характерна для современных авторов, не

достаточно глубоко и системно исследованы качества среды (субстрата), порождающие преимущества находящегося в ней экономического актора (субстанции).

Как известно, деловая среда лежит в основе общественно-экономического развития страны, региона, мира и предопределяет содержание, вектор и успешность возможных действий деловых людей. Степень активности таких действий – это также результат деловой среды. Иными словами, она есть не что иное, как совокупность взаимосвязанных условий и факторов, созданных отчасти стихийно, но большей частью искусственно и целенаправленно макроуправлением (мировой, национальный и региональный разрез) и вытекающих из мотивов и действий микроэкономического слоя – предпринимателей, предлагаемых продукцию и различного вида услуги для бизнеса, а также потребителей. Потребители, в свою очередь, делятся на индивидуалов и бизнес, а также государственные заказчики.

Состав элементов деловой среды описан в частности, в ряде работ, так же как и параметры оценки среды: сложность, стабильность и эффективность [1, 10]. Особенности формирования бизнес-среды региона отмечены в работе А.Кузавко [5].

От структуры и состояния деловой среды зависит уровень издержек – особенно трансакционных (Дж.Эрроу и Б.Норт), то есть, связанных с недобросовестной конкуренцией, издержками юридического обеспечения, с проверкой партнеров, защитой от «взломщиков», а также ущербами от утечки данных. Стоимость услуг посредников в сфере правового, страхового, охранного и прочего обеспечения – прямые затраты бизнеса, в итоге влияющие на ценовое преимущество производителя. Потери от несвоевременной поставки материалов, комплектующих, от низкой дисциплины контрагентов также могут быть серьезной потерей конкурентоспособности, но равно и наоборот – плюсом для организации, если она сумеет выстроить отношения с поставщиками, найти их рациональную модель. Коррупция в той или иной деловой среде, несомненно, не дает возможности получения приемлемого уровня цен на производимую продукцию, порождая издержки бизнеса, двойной счёт, теневую «машинерию» и прочие энтропийные последствия.

Каковы же те свойства и качества деловой среды, которые могут формировать преимущества предприятий, находящихся в них?

Во-первых, это институты и институции, определяющие нормы и правила поведения контрагентов, как закрепленные юридически, так и неформальные, традиционные. Они могут при умелом подходе стать опорой для бренда, партнерства. Методологические основы оценки

институциональной среды и интеграционных процессов рассмотрены, в частности, Е.Быковой [3].

Во-вторых, это эффективность договорных отношений, электронного и стандартизированного документооборота, информационной безопасности и системности.

В-третьих, это качество и стоимость услуг для бизнеса, конкуренция между услугодателями, она может быть высокой, стимулирующей к снижению цен, а может быть низкой или отсутствовать вообще.

В-четвертых, что особенно важно для современного мира, конкурентоспособность предприятия тесно связана и обусловлена информационной составляющей деловой среды, ее цифровизацией.. Следует учесть, что информацией является не только словесный контент, но и невербалика, символика, явления и «картины» окружающего мира, имеющего подтекст, который воздействует на поведение участников деловой среды. Здесь пока еще много неясностей: как оценивать процесс и результат цифровизации, как использовать ее в качестве ощутимого преимущества для потребителей, в этом плане интересны работы Я.Беловой и А.Винокуровой – о цифровой зрелости среды и бизнеса, об интернете вещей, о цифровом моделировании преимуществ [2]. Оценка же информационной среды еще не отработана методически, она должна осуществляться специалистами-маркетологами и психологами с целью понимания приоритетов и ценностей, наличия информационного мусора, шумов и выбора способов влияния на аудиторию.

В-пятых, это интеграционные возможности деловой среды, наличие кластеров, объединений, ассоциаций, сетей, соответствующих механизмов и законодательства в этой области [4].

Представляется, что одним из новых аспектов анализа деловой среды выступает ее способность создавать драйверы и триггеры для предприятий, однако в то же время иметь средства для их использования в положительном направлении. Этому способствуют такие структуры деловой среды, как инфраструктура, особенно инновационной поддержки, постоянного обмена опытом, коллективных научно-практических мероприятий и совместных проектов. Примером триггера могут служить санкции, вводимые в отношении России, стимулирующие импортозамещение и развитие национальной промышленности.

В качестве рекомендаций укажем, что теория и практика отношенческого маркетинга может дать методологическую основу для установления конкурентоспособных деловых отношений [9].

Маркетинговый капитал как устойчивые и взаимовыгодные бизнес-отношения, а именно: наличие лояльных и постоянных потребителей, эффективных партнеров, действующих на долгосрочной основе, марочных и репутационных и социальных активов, накопленных в той или иной среде, по сути, есть отражение конкурентных преимуществ предприятия. Так, марочный капитал – весьма серьезное конкурентное преимущество, своего рода маленькая монополия, дающая снижение рисков, связанных со сбытом, непопулярностью, неузнаваемостью, помогая продвигать новый продукт, облегчая бюджет рекламы.

Социальный капитал порождается политикой предприятия в отношениях с незащищенными группами населения, благотворительной деятельностью, учетом пожеланий значимых общественных групп. Этот вид капитала имеет в своей основе следование требованиям концепции социальной ответственности бизнеса, деловой этики. Другое дело, что в различных средах – в тех или иных странах и регионах – приоритетность этой составляющей может различаться, этика бизнеса может носить своеобразие и выражаться в несколько отличающихся формах. Например, различен может быть принятый кодекс чести в сообществе, национальных системах, корпорациях. В идеале, эти кодексы, нормы и требования должны сближаться.

Выводы из рассмотрения проблемы: современному менеджменту и маркетингу следует творчески развивать методологию оценки и анализа деловой среды с учетом ее цифровизации, усложнения противоречивыми процессами и неопределенностью, а также принимая во внимание выдвинутый нами тезис: деловая среда есть источник конкурентных преимуществ промышленного предприятия, если она задает относительно высокий стандарт экономического поведения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арипов, О.А. Структурные элементы деловой среды и их влияние на функционирование субъектов малого бизнеса// Региональные проблемы преобразования экономики. №2. –2019
2. Белова Я.С. Цифровая трансформация промышленных процессов// Промышленность: экономика, технологии. Изд-во Саратовского социально-экономического ун-та. №1. – 2022
3. Быкова Е.С. Методологические основы оценки институциональной среды и интеграционных

процессов//Промышленность: экономика, технологии. Изд-во Саратовского социально-экономического ун-та. №3. – 2013

4. Крутиков Н.А., Мамонтов В.А. Развитие интеграционных процессов в инновационной среде промышленных корпораций //Интернет-журнал «Наукovedение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/> Том 7. №1. 2015

5. Кузавко А.С. Анализ методик выявления закономерностей формирования и оценки бизнес-среды региона// 2019.

6. Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учебное пособие. – М.: Юрайт-Издат. –2004 – 335с.

7. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе совершенствования коммуникационного взаимодействия с заинтересованными сторонами: Монография / А.О. Плешкова, С.М. Микалут, М.С. Старикова, Е.Д. Щетинина, А.А. Рудычев – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. –202 с.

8. Портер М.Э. Конкуренция: учебное пособие / М.Э. Портер. – М.:Вильямс, 2013. – 495 с.

9. Третьяк О.А. Отношенческая парадигма современного маркетинга //Российский журнал менеджмента. Т.11, №1. – 2013. – С. 41-62

10. Щетинина Е.Д., Красноперова Е.С. Принципы изучения деловой среды//Экономический вектор. № 4, 2021.с.3-4

УДК 336

Долженко В.А., Чикин Н.А.

Научный руководитель: Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ В2В В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

В современных реалиях ведение эффективного и конкурентоспособного бизнеса невозможно без цифровизации. Она охватывает все бизнес-процессы предприятия. Одним из направлений, получивших новую форму, являются торговые площадки.

Цифровые (электронные) торговые площадки — это программные комплексы, обеспечивающие взаимодействие продавца и покупателя через электронные каналы связи. Они позволяют покупателям, нуждающимся в услуге или продукте, приобрести эти продукты или услуги у продавцов (поставщиков).

Цифровые торговые площадки, как и вся электронная коммерция в целом, являются перспективным направлением деятельности. Маркетплейс-бизнес сложная структура, но при этом нацеленная на расширение возможностей, ориентированных на клиента.

В зависимости от модели, в которой действуют производитель и заказчик, выделяют виды ЭТП, которые их обслуживают.

Наиболее обширными и насыщенными являются торговые площадки B2C. В России примером таких площадок являются Ozon и Wildberries. К другому виду относятся площадки по типу Авито и Юла. Они принадлежат к модели, в которой потребители являются и продавцами, и покупателями, то есть это торговые площадки C2C. Небольшие масштабы развития на данный момент имеют торговые площадки C2B, в качестве одного из успешных примеров можно назвать «Яндекс Аренда». Отдельной категорией выделяются торговые площадки для государственных закупок (B2G) (ЭТП «АСТ ГОЗ»). Но торги по государственным заказам могут проходить и на торговых площадках B2B (пример: торговая площадка Сбербанк-АСТ). Данный вид торговых площадок может вести как многопрофильную деятельность (ЭТП B2B-Center), так и быть ориентированным на определенную отрасль производства (ЭТП-Агро).

В контексте настоящей работы интерес представляет деятельность торговых площадок B2B, так как они имеют широкий потенциал для развития в России (по данным, содержащихся в различных источниках, в электронных торгах никогда не участвовали примерно 90% отечественных компаний и индивидуальных предпринимателей). При этом проведение закупок при помощи средств цифровизации имеет ряд преимуществ перед традиционными формами закупочной деятельности. Компанией «Эксперт Бизнес-Решения» был проведен опрос, в ходе которого были выявлены преимущества электронных торговых площадок [4].



Рис. 1 Основные преимущества организации закупок через ЭТП [4]

Наиболее значимыми плюсами респонденты назвали: снижение коррупционных рисков; возможность снижения цен, за счет формирования чистой конкурентной среды; удобство и технологичность процесса [5].

Можно назвать ряд факторов сдерживающих развитие ЭТП в настоящее время. Во-первых, это неприспособленность функционала значительной части площадок под нужды частных компаний [4]. Большинство ЭТП ориентированы на крупный и средний бизнес, малому предпринимательству трудно вести деятельность в рамках размерных ограничений. Отсюда вытекает проблема снижения уровня конкуренции с поставщиками: крупные компании выглядят более выигрышно и надежно. Во-вторых, часть компаний имеет собственные качественные тендерные системы и, в таком случае, переход на другие торговые площадки выглядит не целесообразным [4]. В-третьих, нехватка информации и экспертизы о надежности поставщиков. Конечно, при регистрации на электронных торговых площадках запрашивается ряд документов, подлинность которых проверяется, но фактор субъективного мнения заказчиков остается, сомнения в комплексности проверки.

Кроме перечисленных факторов большое влияние на развитие ЭТП оказали события последних лет.

«Ковидные» годы межкорпоративный рынок электронной торговли пережил достаточно благополучно. В 2020 г. снижение объема закупок составило 5,9 % (рис. 2) [5]. В 2021 году произошла адаптация рынка, и наметился рост объема заключенных договоров.

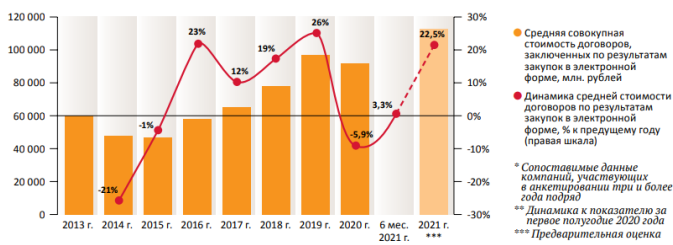


Рис. 2 Динамика результатов деятельности ЭТП [5]

С точки зрения развития конкурентной среды на электронных торговых площадках, пандемия оказала положительный эффект. Из-за локдаунов и различных ограничений, проведение своей деятельности организациями стало возможно только в электронном формате. В связи с этим на цифровые торговые площадки увеличился приток участников

[6]. Так среднее количество участников закупочных процедур в 2019 году составило 4,2 и, при темпе роста 14,3 %, в 2020 их количество увеличилось до 4,7. В 2021 сохранилась положительная динамика, но темп прироста значительно сократился и составил 2 %, а среднее количество участников закупочных процедур выросло до 4,8.

С введением в 2022 году антироссийских санкций участники рынка электронных закупок столкнулись с рядом проблем. Во-первых, отказ от исполнения контрактов со стороны зарубежных поставщиков, приостановивших свою деятельность в РФ [4]. Это повлекло за собой нарушение налаженных логистических цепочек. Во-вторых, невозможность проведения части расчетов через банки, попавшие под санкции. В-третьих, опасность ведения хозяйственной деятельности с подсанкционными предприятиями.

Оперативно были приняты государственные меры для минимизации негативных последствий. Так, госкомпаниям, находящимся под санкциями, разрешили не размещать информацию о своих закупках в Единой информационной системе (ЕИС), перевод конкурентных закупок по 44-ФЗ в закрытый режим, данные закупки проводятся только на ЭТП «АСТ ГОЗ» [4]. Кроме того, было заморожено включение в Реестр недобросовестных поставщиков информации о компаниях, которые не исполнили своих обязательств по подписанным контрактам из-за санкций, были приняты законодательные изменения, ускоряющие и упрощающие процедуры закупок по 44-ФЗ в части обоснования начальной цены, сокращены максимальные сроки оплаты товаров, услуг и работ, поставленных по контрактам до семи дней после подписания документов о приемке [4].

В заключение можно сказать, что сегодня ЭТП – это область, в которой активно внедряются передовые технологии и автоматизация. Несмотря на большое разнообразие ЭТП в настоящее время, в первую очередь, деятельность любой из них направлена на объединение в одном информационном и торговом пространстве поставщиков и заказчиков различных товаров и услуг и предоставление участникам электронных торгов ряда сервисов, повышающих эффективность их бизнеса [3]. Тенденции в нашей стране 2020 – 2022 годов (пандемия, санкции) оказали неоднозначное влияние на развитие электронных торговых площадок. С одной стороны, увеличилось количество участников электронных закупочных процедур, освободились ниши для отечественных производителей, с другой стороны - снизился уровень рыночной конкуренции и сократилась комплексность данных о надежности контрагентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 № 223-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_116964/ (дата обращения: 23.03.2023).
2. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 № 44-ФЗ (последняя редакция) [электронный ресурс] // Консультант Плюс – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 23.03.2023).
3. Демина Н.В., Чистова М.В. Виды электронных торговых площадок // Вестник экспертного совета. – 2018. – №1-2 (12-13) – С.132-137.
4. Рынок электронных закупок: оттолкнуться от санкций // Эксперт Бизнес Решения – Режим доступа: <file:///C:/Users/Home-PC/Downloads/74052-gynok-elektronnykh-zakupok-ottolknutsia-ot-sanktsii.pdf> (дата обращения: 23.03.2023).
5. Трошин, А. С. Современные тренды в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А. С. Трошин, Е. Д. Чикина, А. Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. – № 1. – С. 16-22. – DOI 10.36992/2075-1915_2023_1_16. – EDN MPFLRH.
6. Электронные торговые площадки в России. Аналитические материалы [электронный ресурс] // РАЭК Аналитика – Режим доступа: https://raex-a.ru/files/files/RX_analytics23.03.2022.pdf (дата обращения: 23.03.2023).

УДК 378.4

Долинченко А.М.

*Научный руководитель: Липкина Е.Д., канд. экон. наук, доц.
Омский государственный университет путей сообщения, г. Омск, Россия*

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ УНИВЕРСИТЕТСКИМ КОМПЛЕКСОМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Перспективной формой организационного развития образовательных учреждений в настоящее время считается

университетский комплекс. Главной целью создания университетских комплексов является улучшение качества профессионального образования всех уровней до современных требований на ранке образовательных услуг и поддержания целостности образовательного процесса.

Необходимость создания университетских комплексов возникает в связи с актуальностью интеграции (объединения) профессиональных учебных заведений. В современном веке технологий, где создается множество экосистем для взаимодействия и быстрого решения важных задач в разных отраслях и образование не является исключением.

Поскольку образование всегда будет являться важной частью жизни общества, то возможность объединения учебных заведений разных уровней образования приведет к упрощению обучения для многих обучающихся.

Университетский комплекс возникает на базе университета или академии в результате объединения разнопрофильных учебных заведений высшего, среднего (колледжи, техникумы) и начального профессионального образования, учреждений дополнительного профессионального образования, других образовательных учреждений[3]. В российской практике развитие университетских комплексов началось с появлением постановления Правительства Российской Федерации от 17.09.2001 г. № 676 «Об университетских комплексах», которое узаконило их существование. Далее были определены цели, основные задачи, принципы и порядок образования университетских комплексов в разработанных Министерством образования РФ «Рекомендациях по созданию университетских комплексов». Разработка таких документов стала первым шагом на пути к модернизации системы образования.

В документах правительства Российской Федерации предусматривается разделение университетских комплексов как по территориальному признаку, так и по форме их создания и функционирования. По первому признаку предусматривается создание федеральных, региональных, межрегиональных и отраслевых университетских комплексов. По второму предусмотрено три понятия форм комплексов:

1) университетский комплекс – университет (единое юридическое лицо), состоящий из различных образовательных, научных, конструкторских, производственных и иных структурных подразделений;

2) университетский комплекс – объединение образовательных, научных, конструкторских, инновационных и иных учреждений и

организаций различных форм собственности, сохраняющих свою самостоятельность и образовавших ассоциацию (союз) с правами юридического лица;

3) университетский комплекс – университетский образовательный округ (ассоциация, союз) без прав юридического лица, объединяющий образовательные учреждения и организации независимо от форм собственности, реализующие образовательные программы различных уровней[1].

В современной образовательной среде утвердились следующие основные признаки университетских комплексов:

1. обеспечение целостности учебной, научной и инновационной деятельности;

2. существенное влияние университета на культурную, социальную и экономическую жизнь региона;

3. реализация взаимосвязанных образовательных программ различных уровней и направлений[2].

Университетские комплексы могут формироваться на основе совокупности вертикального и горизонтального объединения. Чаще всего базовым учреждением для создания университетского комплекса является высшее учебное учреждение. В результате таких объединений образуется целая, так называемая экосистема, которая позволяет учебным заведениям идти в один шаг с современными тенденциями и иметь конкурентное преимущество перед другими учебными учреждениями.

В качестве составляющих такой экосистемы служат не только структурные подразделения, но и различные центры, советы, отделы.

В целях обеспечения устойчивого существования университетского комплекса требуется разработать и организовать максимально эффективное управление и контроль над ним.

Управление университетским комплексом – это воздействие на лица, имеющие отношение к работе вуза с целью улучшения функционирования университетского комплекса и достижение необходимых результатов.

Для оптимального функционирования университетского комплекса необходимо разработать эффективные и современные подходы к управлению.

Подходы к управлению университетским комплексом следует выбирать, обращая внимание на ряд определенных факторов, таких как:

- масштаб университетского комплекса;
- уровень организационной культуры;
- цели и задачи управленческой структуры;

– уровень квалификации персонала.

Управление университетским комплексом во многом специфично и требует разработки специальных инструментов, которые могут быть созданы в результате исследований.

В качестве современного подхода к управлению университетским комплексом можно выделить ряд важных действий:

1. Формирование состава руководства, которое способно соответствующе руководить и координировать работу большого объединения образовательных учреждений;

2. Привлечение квалифицированного персонала в разработку проекта развития учреждения (подразделения) в условиях слияния отделов, центров, структурных подразделений;

3. Организация системы стимулирования и оплаты труда по результатам деятельности;

4. Построение схемы взаимодействия с основным учреждением и четкое распределение полномочий.

В результате исследования литературы по теме статьи можно сделать вывод, что для эффективного управления и координирования университетского комплекса в профессиональном образовании требуется наличие четкого плана действий.

В системе образования управление занимает важнейшую роль, которая будет служить результатом работы учреждения в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Архитектура университетского образования: современные университеты в условиях единого информационного пространства. Сборник трудов III Национальной научно-методической конференции с международным участием. Часть I / Под ред. проф. И.А. Максимцева, проф. В.Г. Шубаевой, проф. Л.А. Миэринь. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019. – 411 с.

2. Басюк А.С. Университетский комплекс: проблемы и перспективы // Проблемы современного образования. – 2010.

3. Шумилова, А. А. Современные действенные методы управления образовательной организацией / А. А. Шумилова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 19 (414). — С. 206-207. — URL: <https://moluch.ru/archive/414/91353/> (дата обращения: 12.05.2023).

УДК 622.691

Доманова Э.И.

Научный руководитель: *Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.*
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСВОЕНИЕ РОССИЕЙ НОВЫХ СЕГМЕНТОВ МИРОВОГО РЫНКА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Современное развитие мирового тренда энергетики диктует все новые условия, которые подразумевают в себе повышение возобновляемых источников энергии. Россия выступает одним из лидеров по поставкам энергоресурсов на мировой рынок (рис. 1, рис. 2).



Рис. 1 Лидеры стран по добыче нефти по данным 2021 г., % [7]

Исходя из данных рисунка 1, Россия находится на 2 месте по добыче нефти, что является благоприятным фактором для дальнейшего развития экспорта нефтяных ресурсов.

В среднем за год добыча нефти в России составляет 550 миллионов тонн, 47% из которой идет на экспорт. Также, стоит отметить, что в нефтяной отрасли Российской Федерации выделяют 5 крупных холдингов – «Лукойл», «Роснефть», «Газпром нефть», «Сургутнефтегаз» и «Татнефть».

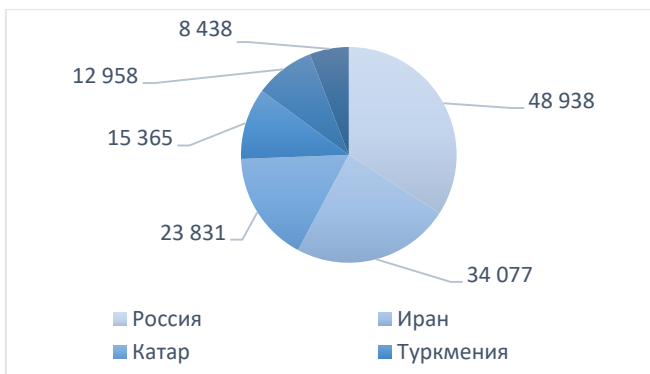


Рис. 2 Лидеры стран по запасам газа по данным 2021 г., млрд куб. м. [6]

Россия является безусловным мировым лидером по запасам газа, что говорит о устойчивых позициях на мировом рынке при переходе на сотрудничество с другими странами мира.

Однако, следует выделить основные факторы риска для Российской Федерации, которые напрямую влияют на доходность страны от экспорта энергетических ресурсов [3]:

- Снижение спроса на нефть по причине санкционного давления других стран;
- Высокая конкуренция на рынке газа;
- Низкая активность финансирования инновационных энергетических проектов.

После шестого пакета санкций у России значительно ограничились рынки сбыта энергоресурсов, в связи с чем возник вопрос о поставках ресурсов на новые рынки.

Рассмотрим российский рынок нефти по данным за 2022 год. Сравнивая 2021 и 2022 гг. Россия нарастила экспорт нефти, а также нефтепродуктов на 42,8% [8]. В результате перенаправления поставок нефти на азиатский рынок, крупнейшими покупателями нефти стали Индия и Китай. Кроме этого, в будущем возможны поставки в Бразилию, Пакистан и ЮАР. На рисунке 3 представлены сравнительные данные 2021 и 2022 гг. доходов экспорта нефти России в другие страны.



Рис. 3 Доходы от экспорта нефти, млн. т. [8]

Далее, целесообразным будет рассмотреть экспорт российского газа. В 2022 году российский экспорт сжиженного природного газа увеличился на 8%, по сравнению с предыдущим годом. Так, основными покупателями СПГ были: Турция, Белоруссия, Казахстан, Китай и Япония. Также, Россия начала поставлять СПГ в Азербайджан.

Следует выделить три основных маршрута поставок газа [1]:

- 1) «Голубой» и «Турецкий» поток, который открывает экспорт на турецкий рынок;
- 2) «Балканский» поток, который открывает экспорт в балканские страны;
- 3) ГИС «Суджа», который открывает экспорт в Словакию и Венгрию.

Россия связана со странами Европы, КНР и СНГ газотранспортной сетью «Сила Сибири-1». Другие страны, как Индия и Пакистан достаточно далеко расположены и прокладка газопроводов является экономически неэффективной. В Корею и Японию поставляется исключительно СПГ. В качестве нового рынка для поставок газа из России рассматривается Монголия.

Также, газовая отрасль имеет достаточно устойчивые позиции для дальнейшего снижения экспорта, в связи с чем следует перечислить основные факторы, позволяющие сохранять долгосрочные перспективы развития данной отрасли [2]:

- Внутренний рынок спроса значительно выше внешнего;
- Развитая инфраструктура газовой отрасли;
- Сохранение высокой доли отечественных инновационных технологий в производстве;
- Снижение зависимости от иностранного капитала;
- Наличие собственной ценообразующей системы.

Следует выделить тот факт, что Россия всегда считалась страной, которая богата различными видами энергоресурсов, которая поставляла их значительную часть в страны Европы, однако в связи с политической ситуацией в мире, Российской Федерации необходимо пересмотреть рынки сбыта и выделить новые. На сегодняшний день приоритетными рынками выступают страны Восточной Азии, что является экономически выгодным и эффективным для развития экономики России. К новым рынкам для сбыта энергоресурсов можно отнести – Бразилия, Пакистан, ЮАР и Монголия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белогорьев, А. О скромном: перспективы экспорта российского трубопроводного газа в Европу в 2023 г. / Белогорьев Алексей // Нефть и Капитал : [Электронный ресурс]. — URL: <https://oilcapital.ru/news/2023-02-14/o-skromnom-perspektivy-eksporta-rossiyskogo-truboprovodnogo-gaza-v-evropu-v-2023-g-2662397>
2. Белогорьев, А. Перспективы экспорта российского газа в новых условиях // ЭП. 2022. №6 (172). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-eksporta-rossiyskogo-gaza-v-novyh-usloviyah>
3. Дёмина О.В. Перспективы развития топливно-энергетического комплекса Дальнего Востока в условиях энергоперехода // Регионалистика. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-toplivno-energeticheskogo-kompleksa-dalnego-vostoka-v-usloviyah-energoperehoda>
4. Куприянов С. В. Роль менеджмента в развитии газовой отрасли России в первой половине XXI века / С. В. Куприянов, А. В. Кальченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 63-69.
5. Молчанова В. А. Тенденции изменения цен на сырьевые товары и темпов роста экономики / В. А. Молчанова, А. И. Антоненко, И. В. Сариев // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 1. - С. 48-52.
6. Рейтинг стран по запасам и добыче газа: место России в списке // Рейтинги & Новости - агентство деловой информации : [Электронный ресурс]. — URL: <https://top-rf.ru/places/109-rejting-stran-gaz.html>
7. Топ стран по добыче нефти: когда закончатся запасы в России // РИА Новости : [Электронный ресурс]. — URL: <https://ria.ru/20220413/neft-1783302785.html>
8. Экспорт нефти из России // TAdviser : [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>

Доманова Э.И., Шапкина Д.Н.

*Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. прер.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ МЕЖДУНАРОДНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Современный мир характеризуется глобализацией и ускорением темпов развития экономики. По этой причине страны и компании вынуждены искать новые способы сотрудничества и развития, чтобы оставаться конкурентоспособными. Однако, с течением времени возникают и другие проблемы экономического сотрудничества [1].

В настоящее время одной из главных проблем экономического сотрудничества является зависимость от экспорта нефти и газа, которые представляют собой основные товары для международной торговли. Отказ Европы от российских ресурсов и ограничение цен на нефть сильно повлияли на тарифы для европейского населения, поскольку Россия являлась крупнейшим поставщиком нефти и газа на мировой рынок [2]. Введение санкционной политики в отношении России отразилось на ее ежегодных показателях экспорта, однако уже к 2022 году экспорт начал стремительно расти. Данная динамика связана с переориентацией России на новые направления внешней торговли, а также с работой теневых рынков. Ещё один фактор увеличения объёма отечественного экспорта нефти – создание нового флота нефтяных танкеров [5].

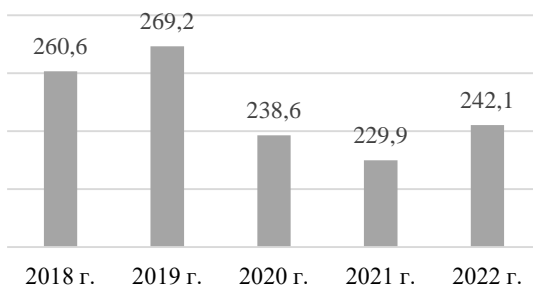


Рис. 1 Экспорт нефти из России по годам (млн. тонн) [4].

Фактором, значительно замедляющим развитие сотрудничества, является неравенство в экономическом развитии между регионами и

странами. Некоторые страны имеют более развитую экономику, уровень развития которой принято определять исходя из значения ВВП (табл. 1). Огромную роль в борьбе за первенство на мировом рынке играет также оснащенность страны природными ресурсами, какими как: нефть, газ, уголь и др.

Таблица 1 – Топ-5 стран по уровню ВВП на 2022 г. [3]

Страна	ВВП (трлн. долл)
США	24,8
Китай	18,5
Япония	5,4
Германия	4,5
Великобритания	3,4

Эти факторы позволяют странам занимать лидирующие позиции на мировом рынке и диктовать условия сотрудничества. В то же время, страны с менее развитой экономикой часто вынуждены принимать поставленные условия, чтобы получить необходимые ресурсы.

Еще одной вытекающей проблемой является неравномерность распределения благ от экономического сотрудничества, которая приводит к неравенству в обществе и замедляет экономическое развитие.

Кроме того, экономическое сотрудничество может приводить к экологическим проблемам. Некоторые компании и страны могут не обращать достаточного внимания на экологические последствия своей деятельности, что может привести к негативным последствиям для окружающей среды.

Для решения этих проблем необходимо усилить усилия по сотрудничеству и взаимодействию между странами и компаниями. Важно также учитывать интересы всех сторон и стремиться к равноправному распределению благ от экономического сотрудничества. Кроме того, необходимо усилить контроль за соблюдением экологических стандартов и законов в различных странах.

Диверсификация финансовой системы. Дестабилизация финансовой системы стимулировала активные действия по реформированию платежных систем и расширения их разнообразия. В настоящее время становится все более очевидным, что опора на общепринятые платежные системы, в первую очередь SWIFT, нецелесообразно опираться в долгосрочном планировании так как участие в ней может использоваться в качестве рычага давления. Россия относительно давно запустила свою систему, но пройденного времени не хватило для расширения сотрудничества т.к. во многих

дружественных странах по-прежнему нет возможности использовать карты «МИР». В настоящее время дополнительной преградой являются опасения вторичных санкций, в связи с чем многие банки сворачивают свое сотрудничество с российской платежной системой, в связи с чем России необходимо найти креативное решение данной проблемы.

Кризисы последних лет показали ряд уязвимостей, которым многие страны подвержены. В настоящее время страны работают над тем, чтобы их минимизировать. Очевидно, что Индия будет крупнейшим фармацевтическим производителем в ближайшие годы так как у нее есть соответствующие производства и конкурентные преимущества, однако мы будем наблюдать расширение производства вакцин и других медикаментов непосредственно в развитых странах. С экономической точки зрения это не имеет смысла, однако странам необходимо обеспечить свою устойчивость на случай новых пандемий, что вынуждает их забывать об экономической целесообразности. Аналогичная ситуация и на рынке полупроводников, о чем упоминал Константин Долгов, заместитель председателя комитета Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации по экономической политике. Мы уже наблюдаем запуск строительства производств данной критичной продукции в развитых странах, особенно на фоне обострения ситуации в Тайване.

Таким образом, мировое экономическое сотрудничество имеет место быть, но в корне изменившемся формате. Очевидно, что страны будут продолжать призывать к использованию благ глобализации, а не полностью изолироваться друг от друга, но сотрудничество по типу конца 20-го и начала 21-го веков мы больше не увидим.

В целом, современные проблемы экономического сотрудничества требуют серьезного внимания и усилий со стороны всех участников. Необходимо стремиться к равноправному и взаимовыгодному сотрудничеству, учитывая интересы всех сторон и соблюдая экологические стандарты и законы. Только тогда экономическое сотрудничество может стать действительно эффективным и благоприятным для всех.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

2. Корниенко Елена Викторовна, Сечкин Александр Валентинович Санкционная политика США и ЕС в отношении России // Вестник ТИУиЭ. 2022. №2 (36). – [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsionnaya-politika-ssha-i-es-v-otnoshenii-rossii> (дата обращения: 05.05.2023).

3. Рейтинг экономик по ВВП на 2022 год // Дзен. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/YrHk62RHQmKVY32x> (дата обращения: 28.04.2023).

4. Экспорт нефти из России // Ifinance. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://global-finances.ru/eksport-nefti-iz-rossii-po-godam/> (дата обращения: 02.05.2023).

5. Экспорт российской нефти в 2022 году увеличился // РИА НОВОСТИ. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20230213/neft-1851674284.html> (дата обращения: 28.04.2023).

УДК 338.242.2

Дорохова В.А.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

С момента создания Российской Федерации после распада СССР страна неактивно вела политику импортозамещения. Это способствовало высокому уровню зависимости внутренней экономики от внешних поставок. Несмотря на это, уже к 1998 году импортозависимость государства снизилась на 20%, а к следующему году – почти на 30%. Однако в связи с санкционной политикой, направленной на Российскую Федерацию, правительство нашей страны было вынуждено активно разрабатывать и внедрять стратегию импортозамещения, существенные результаты которой показали себя лишь в 2020 году [3].

В период пандемии COVID-19 политика импортозамещения была направлена в первую очередь на поддержку тех субъектов предпринимательства, которые были рентабельны либо обеспечивали национальную безопасность страны. В 2022-м году в связи с проведением СВО политика импортозамещения расширила свои

границы поддержки предпринимательства еще и на те отрасли, деятельность которых является необходимой для экономического и инновационного развития страны.

На данный момент для хозяйствующих субъектов, сильно зависимых от импорта предлагают значительные меры поддержки: гарантии на реализацию инвестпроектов, на обеспечение кредитов и финансирование; субсидии на уплату процентов по кредитам, на возмещение части затрат на выпуск и реализацию товаров; специальные гранты на производство импортозамещения и реализацию произведенных товаров; софинансирование исследований и разработок.

Также разработано значительное количество сервисов: Агентство по технологическому развитию, Государственная информационная система промышленности и Электронная торговая площадка Группы Газпромбанка создали сервис для юридических и физических лиц по подбору аналогов санкционных товаров и выбору отечественной продукции вместо зарубежной.

Помимо прочего, в 2022-м году была реализована временная мера – «параллельный импорт». С данного года в страну все больше попадает контрафактной продукции (было взыскано 80 млрд руб., что почти в 1,5 раза больше по сравнению с предыдущим годом).

Однако, несмотря на большое количество реализованных мер, далеко не всегда возможно разработать импортный аналог. Здесь уже активно используется такой инструмент, как реверсный инжиниринг. Он предполагает повторение производственного процесса по уже существующим импортным образцам. Это происходит на площадках индустриальных парков и промышленных кластеров [4].

На данном этапе меры поддержки государства сконцентрированы на следующих отраслях:

- 1) транспортное машиностроение;
- 2) автомобильная промышленность;
- 3) фармацевтика;
- 4) судостроение;
- 5) авиастроение;
- 6) химическая промышленность;
- 7) производство сжиженного природного газа;
- 8) радиоэлектроника и т.д.

Промышленный комплекс Российской Федерации на данный момент можно условно разделить на две группы:

1) предприятия, активно использующие аналоги импортной продукции на альтернативных рынках. В связи с реализацией политики альтернативного импорта первой группы в период 2021-2022 гг. доля

импорта, поступающего из Китая, выросла на 27%, с 72,7 до 80,7 млрд долл.;

2) предприятия, все больше внедряющие собственные проекты НИОКР. Данная политика уже с 2020 г. Показала существенные результаты. Это отразилось на таком показателе, как доля участия высокотехнологичной продукции наукоемких отраслей в ВВП страны.

На рис. 1 представлено, как изменялась доля участия высокотехнологичной продукции наукоемких отраслей промышленности в ВВП страны в условиях ужесточения санкционной политики с 2014 по 2022 гг.

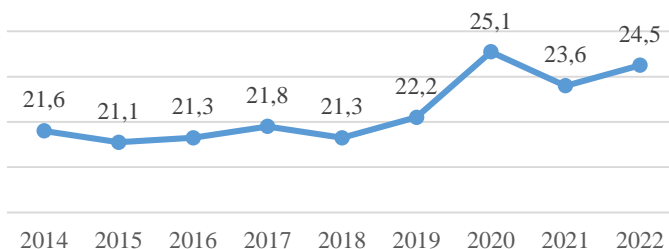


Рис. 1 Доля продукции высокотехнологичных наукоемких отраслей в ВВП РФ в условиях антироссийских санкций в 2014-2022 гг., % [1]

На нем отражено, что в период с 2014 г. по 2019 г. экономика страны в части высокотехнологичной продукции сильно зависела от импортных поставок. Доля продукции высокотехнологичных наукоемких отраслей в ВВП не превышала 22% на протяжении всех шести лет. Однако в период пандемии COVID-19 стал переломным моментом в реализации стратегии самообеспечения высокотехнологичной продукцией и стимулирования наукоемких отраслей промышленности. Уже в 2020-2022 гг. происходит активное наращивание продукции высокотехнологичных наукоемких отраслей в ВВП страны, что увеличило данный показатель до 25%.

С 2014 г. на предприятиях Российской Федерации было реализовано более 1600 проектов в рамках политики импортозамещения. Для дальнейшего развития данной стратегии необходима заинтересованность бизнеса. Роль государство в данном случае заключается в проведении эффективной финансово-экономической поддержки [2].

На данный момент гранты Агентства по технологическому развитию, могут покрывать 100% затрат на инвестиционные проекты предприятий, в будущем – до 80%.

На данный момент уже успешно реализован ряд глобальных проектов в рамках политики импортозамещения:

1) разработаны и внедрены в полномасштабное производство преобразователи давления ЭМИС-БАР (приборостроительная отрасль);

2) освоено производство моноблочных чиллеров для систем кондиционирования зданий (завод холодильного оборудования ТехноФрост);

3) налажено производство стиролакриловых, полиуретановых, винилацетатных дисперсий и клеев, до 2022 года была введена линия по производству полиуретановых клеевых систем, применяемых в строительной и автомобильной отраслях (ОЭЗ «Кулибин»);

4) освоено производство печей для термического разложения аммиака («Коксохиммонтаж-Волга», Ярославль);

5) началось производство микротрубок для кабельной канализации различной конфигурации («Полипластик», Москва);

6) налажено серийное производство стрелочных электроприводов для трамвайных путей («Термотрон-Завод», Брянск);

7) «Ростех» освоил и призвел образец монокристаллического кремния, необходимого для производства кремневых пластин для электронных силовых приборов;

8) освоено производство тросовых дорожных ограждений (Мордовия);

9) выпущена первая тонна металлического натрия (ПАО «СЭЗ имени Серго Орджоникидзе», Саратов);

10) налажен выпуск комплектующих для топливных насосов дизельных двигателей («Мезон», Вологодская область);

11) освоено производство саморегулирующих нагревательных кабелей для водосточных систем, кровель зданий, трубопроводов нефти и нефтепроводов («Лидер-Компаунд», Саранск) и т.д.

На основании данных фактов можно сделать вывод, что Программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» от 15.04.2014 г. уже дает свои результаты. Однако, не все импортные продукты получается заменить импортными аналогами, например, в области цифровых продуктов, где зависимость от импорта достигает 90 %. Для поддержки развития IT отрасли был создан Реестр российских программных продуктов, который освобождает своих участников от уплаты НДС, а компании, покупающие российское ПО получают от государства компенсацию в размере 50 % от своих затрат.

Правительство Российской Федерации в октябре 2022 года утвердило комплекс проектов по реализации политики

импортзамещения на 5,2 трлн. руб. с реализацией до 2030 года, всего планируется направить 123,6 млрд руб. до 2030 года. В комплекс вошли 162 проекта, из них по химической промышленности - 54, по черной металлургии - 27, по лесопромышленному комплексу - 18, по железнодорожному машиностроению - 16, по фармацевтике - 12, по автомобильной промышленности - 8, по металлургии и строительно-дорожного машиностроения - по 5, по станкостроительной промышленности и тяжелого машиностроения - по 3, по авиационной промышленности - 2, по другим отраслям – 3 [7].

Несмотря на введение активной санкционной политики со стороны западных стран, для Российской Федерации открывается ряд преимуществ. Так, была создана национальная платежная система, стала развиваться российская промышленность, были внедрены государственные меры поддержки для агропромышленного комплекса. Тем не менее, есть ряд фактор, тормозящий развитие политики импортозамещения: четвертый уровень технологического уклада промышленности, высокий уровень морального и физического износа промышленных средств, низкий уровень прямых инвестиций. Нивелировать негативные явления позволит участие зарубежных компаний в политике импортозамещения.

Таким образом, политика импортозамещения – это долгосрочная стратегия экономического развития Российской Федерации с возможностью гибко и мобильно реагировать на все потенциальные риски. Это позволит вывести экономику страны на новый уровень, увеличить внутреннее производство и потребление товаров и услуг, а также найти новые пути сотрудничества на мировой экономической арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 07.05.2023).
2. Анимица Е.Г., Анимица П.Е, Глумов А.А. Импортозамещение в промышленном производстве региона: концептуально-теоретические и прикладные аспекты // Экономика региона. - 2022. - № 3(43). - С. 160-172.
3. Волкодавова Е.В. Реализация стратегии импортозамещения продукции на российских промышленных предприятиях // Экономические науки. - 2022. - № 61. URL: <https://elibrary.ru/mvfj dj>

4. Кривенко Н. В. Проблемы импортозамещения в российской экономике // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №15-1. С.286-290.

5. Овчинников А.П. Современные проблемы импортозамещения В РФ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2022. №9. С.211-214.

6. Селиверстов, Ю.И. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса /Ю.И Селиверстов, Н.В. Королева, А.С. Левченко // Экономика и Социум. - 2015. - Выпуск № 2 (15). ISSN 2225-1545 URL: http://www.iupr.ru/elektronnoe_periodicheskoe_izdanie__ekonomika_i_socium/ (дата обращения: 19.04.2023).

7. Тюкавкин Н.М., Анисимова В.Ю. Инновационная локализация промышленного производства, как фактор организации импортозамещения выпускаемой продукции // Московский экономический журнал. - 2022. - №7. URL: [doi:10.55186/2413046X_2022_7_7_429](https://doi.org/10.55186/2413046X_2022_7_7_429) (дата обращения: 06.05.2023).

УДК 338.262.8

Дорошкова М.А., Юдина В.О.

Научный руководитель: Кравченко А.В., ст. преп.

*Белорусский государственный университет транспорта,
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В связи с тем, что многие белорусские компании утратили доступ в страны ЕС и порты Балтийского и Азово-Черноморского бассейнов, Республика Беларусь была вынуждена переориентироваться и начать поиск новых маршрутов доставки экспортных и импортных грузов. В настоящее время многие регионы фокусируются на международном транспортном коридоре (МТК) «Север—Юг».

«Север-Юг» объединяет ряд транспортных пересечений и создает новые возможности для развития логистических цепочек доставки товаров между странами ЕАЭС, Европой, Азией и Ближним Востоком.

Коридор позволяет белорусским и российским компаниям расширить географию перевозок как в страны, традиционно к нему тяготеющие (Индию, Пакистан, государства Персидского залива и Средней Азии), так и в сообщении с Европой через Турцию и Азербайджан в рамках сопряжения с МТК ТРАСЕКА, соединяющего

Европу с Азией через Кавказ, минуя Россию. Также речь идет о сообщении со странами Африки и Латинской Америки через турецкие порты и странами Азиатско-Тихоокеанского региона через иранские порты Персидского залива для замещения портов стран Балтии.

Потенциал всех поставок по коридору в краткосрочной перспективе составляет около 14,6 млн тонн. Наиболее перспективными направлениями является поставки зерна и транспортировка контейнерных грузов.

Потенциал дополнительного импортного грузопотока через инфраструктуру коридора в Россию, Беларусь и Казахстан из ЕС и США оценивается в краткосрочной перспективе в 1–3 млн тонн, в долгосрочной — в 2–7 млн тонн.

Республика Беларусь планирует задействовать коридор «Север-Юг» в интересах своих предприятий-экспортеров. В этом году Белорусская железная дорога совместно с партнерами запустила курсирование ускоренного поезда по маршруту Беларусь – Россия – Азербайджан. Он позволяет за недельный срок доставлять грузы, производимые в Беларуси, в Азербайджан [1].

Намечено также наращивать транспортировку грузов через астраханские порты РФ. Ещё совсем недавно данное направление не рассматривалось всерьёз, однако в настоящее время Республика Беларусь располагает около 90 тыс. тонн грузов, транспортировка которых выполнялась и через астраханский морской порт, и через грузовую компанию «Армада». Товарооборот Беларуси и Астраханской области в январе-августе 2022 года увеличился в 2,5 раза по сравнению с тем же периодом 2021 года и превысил 48 млн долларов.

Ранее основное предпочтение, касаемое перевозок на этом маршруте, отдавалось поставке белорусских калийных удобрений в Индию. В настоящее же время речь идет не только об удобрениях, но и о пиломатериалах, химических веществах, а также грузовых автомобилях.

Кроме экспорта, МТК «Север-Юг» импортирует товары в регионы. Западные санкции против Беларуси и России оказали положительное влияние на экономику Турции. Порты страны превратились в довольно крупные транзитные хабы, откуда грузы реэкспортируются по морю или суше в Россию, и далее прибывают в Беларусь.

Ключевыми партнерами, с которыми в первые годы своей независимости Беларусь выстраивала отношения, являлись Китай, Индия, Вьетнам, Япония, Южная Корея и Монголия. Интерес с их стороны можно объяснить тем, что Беларусь в то время являлась

наиболее стабильным в экономическом и политическом отношении государством в СНГ [2].

Интерес к сотрудничеству Беларуси с Азией всегда имел место быть и определенно был взаимным. Установление дипломатических отношений с государствами азиатского региона тоже налаживалось оперативно, опередив взаимодействие с Россией и странами СНГ.

Ключевое экспортное направление в Азию — калийные удобрения. Их доля в Китай в структуре белорусского экспорта превышает 40%, а в Индию достигает 70%. Калийные удобрения поставляются также в такие страны, как Австралия, Иран, Индонезия, Пакистан, Таиланд, Филиппины и другие.

Исключая удобрения, в страны Азии транспортируются лесоматериалы, карьерные самосвалы, грузовики, шины, продовольствие, включая также мясомолочные продукты. В том числе перевозки по направлению военно-промышленного комплекса. Наиболее известный кооперационный проект — белорусско-китайский «Полонез». В регионе пользуются достаточным спросом транспортные, компьютерные и образовательные услуги Беларуси [3].

Кроме того, одним из наиболее выгодных и экономически благоприятных решений станет вступление республики в Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС).

ШОС – это международная глобальная организация нового типа, специализирующаяся в области безопасности, энергетики, транспорта, а в будущем – науки, образования и туризма. ШОС имеет все шансы стать евроазиатским аналогом ЕС, расширяя сотрудничество и обмениваясь опытом.

Сегодняшний объем взаимной торговли между странами ШОС достигает 500 млрд. долл. США в год. Сотрудничество Беларуси со странами ШОС определено в возможности взаимодополняемости экономик, перспективе объединения железнодорожной инфраструктуры, что позволит ускорить железнодорожные перевозки, а также станет механизмом встраивания стран – членов ШОС в международную цепь создания добавленной стоимости транспортных услуг [4].

В 2022 году организацией была принята Концепция сотрудничества государств-членов ШОС, в которой определяется сбалансированное развитие транспортной инфраструктуры путём модернизации транспортно-логистических коридоров, что позволит снизить транспортные издержки, а также облегчить условия для взаимной торговли. Планируется освоить Северный морской путь, расширить применение цифровых технологий и электронных систем,

обеспечить унификацию контроля транзитных грузов и ускорение таможенных операций по принципу одного окна.

Республика Беларусь экспортирует в страны-участники ШОС преимущественно калийные удобрения, древесину и бумагу, металлы, сельскохозяйственную продукцию.

Для расширения ассортимента экспортируемой продукции необходимо участвовать в программах продовольственной безопасности ШОС и с их помощью увеличивать экспорт сельскохозяйственной продукции и минеральных удобрений. Хорошие перспективы у Беларуси также по экспорту продукции военно-промышленного комплекса и машиностроения.

Важнейшее направление реализации экономического потенциала сотрудничества со странами ШОС для Беларуси – это интенсификация цифровой трансформации. Беларусь наравне с Индией, Арменией, а также Россией добились высоких результатов в области разработки программного обеспечения, а Китай выступает мировым лидером по производству компьютерно-коммуникационной техники [5].

Однако возможен ещё одно направление сотрудничества рамках ШОС – военно-экономическое цифровое. Оно предполагает выход на новый инновационный уровень совместных цифровых разработок принципиально новых вооружений: боевых беспилотников с Ираном, военных роботов с Китаем, систем информационных войн и кибербезопасности со всеми странами ШОС. Белорусский Парк высоких технологий имеет возможности к увеличению своего присутствия через интеграцию в проекты в ШОС и ОПОП.

Обобщая вышперечисленное, можно сделать вывод: интерес Беларуси к транспортно-логистическим проектам заключается в создании условий для увеличения через ее территорию грузового потока Азия – ЕС, а также активного включения белорусской почты в азиатско-европейскую электронную торговлю. Вместе с тем следует учитывать значительные различия в масштабах экономик, стадиях развития и темпах экономического роста, и это одна из основных проблем выстраивания взаимовыгодных отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белорусская железная дорога начала поставку грузов в составе ускоренных поездов из Беларуси в Азербайджан [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gw.by>.

2. Международный транспортный коридор «Север — Юг»: инвестиционные решения и мягкая инфраструктура [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://eabr.org>

3. Беларусь и Азия: интересы и перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ideasbank.vision>.

4. Экономические возможности Беларуси в ШОС [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by>.

5. Современные подходы Китая к Шанхайской организации сотрудничества [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com>.

УДК 338.2

Дрокин А.С.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Для того чтобы предприятия были успешными в нынешних условиях, необходимо заранее планировать свою деятельность с учетом всех факторов и рисков. Каждая компания должна заранее ставить перед собой задачу оформить долгосрочный бизнес-план, который определит ее будущую стратегию и тактику [1]. Благодаря хорошо продуманному плану можно не только преодолеть ряд негативных факторов, вызванных кризисами, но и активно продолжать деловую деятельность за счет привлечения инвесторов, партнеров и кредитных ресурсов. Большинство компаний видят главную цель в максимизации прибыли при наименьших затратах. Хорошо спланированный план помогает в достижении данной цели, привлекая к оценке имеющиеся ресурсы. Планирование основывается на следующих принципах (рис. 1)

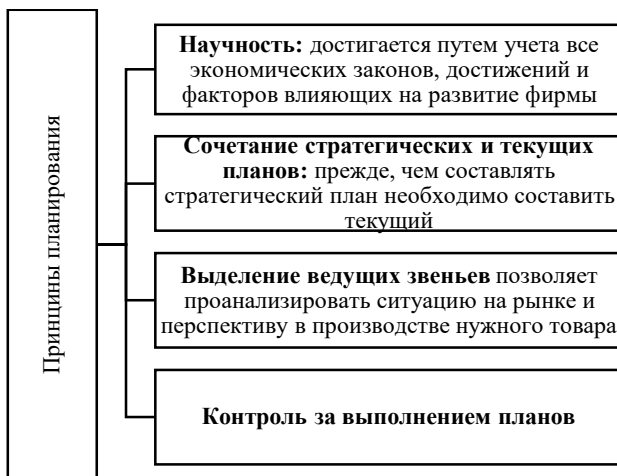


Рис. 1 Принципы планирования на предприятии (сост. автором с исп. ист. [2])

Бизнес-план является одним из основных документов для формализации процесса развития бизнеса в комплексный документ, который создает возможность выделить основные аспекты и направления развития бизнеса.

Каждый предприниматель с опытом ведения бизнеса или без него должен понимать и четко представлять потребность в ресурсах, необходимых для бесперебойной работы нового или активного бизнеса. Кроме того, важным аспектом является представление источников этих ресурсов [3]. И еще более важной является грамотная оценка использования существующей или вновь созданной ресурсной базы в процессе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Задачи бизнес-плана на предприятии представлены на рис. 2.



Рис. 2 Задачи бизнес-плана на предприятии (сост. автором с исп. ист. [5])

В развитии современного бизнеса планирование бизнес-процессов является ключевой позицией в реализации определенных идей. Бизнес-план необходим для того, чтобы компания могла привлечь дополнительные финансовые ресурсы из банковских учреждений или от партнеров. Документ играет особенно важную роль для основателя компании, так как представляет собой наглядный анализ рыночной ситуации, определяет условия, перспективы и возможности функционирования предприятия. Имея бизнес-план, можно продумать будущие действия руководства и возможные способы быстрого реагирования на непредвиденные ситуации [5].

Для определенных целей необходимо составить конкретный бизнес-план, отвечающий ряду критериев. В зависимости от этого существуют несколько видов бизнес-планов (рис. 3)



Рис. 3 Виды бизнес-плана на предприятии (сост. автором с исп. ист. [4])

Для структуризации бизнес-плана необходимо в первую очередь оценить имеющиеся возможности фирмы и постановки генеральной цели, на этом этапе необходимо четко проработать первичные вопросы (цель, задачи, миссия). После этого можно перейти к следующему этапу, который заключается в оценке товарной номенклатуры или набору предоставляемых услуг, которые будут предложены в качестве продукта. Здесь важно провести маркетинговый анализ и сформировать ассортимент продукции [1].

После того, как было принято решение по реализуемой продукции (услугам) необходимо определиться с рынком сбыта и провести анализ уровня конкуренции, выявив сильные и слабые стороны компании.

Следующий этап заключается в формировании маркетингового плана и составлении производственного плана. На данном этапе важным аспектом является анализ потребности фирмы в основных фондах, материальных запасах и прочих ресурсах, которые необходимы для участия в производстве.

Заключительными этапами является оценка правовых аспектов, а также оценка рисков, которые могут возникнуть при реализации бизнес-идеи.

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что бизнес-план необходим на протяжении всей деятельности компании, особенно в нынешних условиях, когда экономика России находится в кризисном состоянии [2,3]. Бизнес-план позволяет решить многие проблемы, включая проблемы с импортозамещением, логистическими цепочками и нехваткой комплектующих. Бизнес-план должен быть сфокусирован на достижение не просто высокой результативности, но и на преодолении посткризисных аспектов функционирования компаний.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бизнес план как основа внутрифирменного планирования. [Электронный ресурс] URL: https://vuzlit.com/336406/biznes_plan_osnova_vnutrifirmennogo_planirovaniya (дата обращения на сайт: 09.05.2023)
2. Бизнес-планирование и его особенности на современном этапе [Электронный ресурс] URL: https://studme.org/65049/ekonomika/biznes-planirovanie_osobennosti_sovremennom_etape (дата обращения на сайт: 09.05.2023)
3. Глаголев С.Н., Моисеев В.В. К вопросу об эффективности государственного регулирования экономики в условиях кризиса // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2016. №5. С. 217-223
4. Сайбель Н.Ю. Бизнес-план как фундамент успешного развития предприятия // Вопросы экономики и управления. 2017. № 1(8). С. 95-98.
5. Тумин В.М., Лабзунов П.П., Костромин П.А. Бизнес-план как инструмент развития предприятий // Известия ВУЗов ЭФиУП. 2018. № 3 (37). С. 215-220.

Дрокин А.С.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БРЭНДИНГ – ПЕРЕДОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

В условиях современной экономики, когда на рынок ежедневно выходят сотни различных фирм, многие компании задумываются над тем, как облегчить идентификацию их компании среди тысяч других своим клиентам. Как выделиться, показать свою миссию, цели выхода на рынок, отличие от конкурентов, а также повысить лояльность потребителей? Решением всех проблем служит брэндинг.

Брэндинг – совокупность процессов управления торговой маркой, товаром или услугой и организацией в целом, являющихся целью установления и поддержания долгосрочных взаимоотношений с потребителем [4].

Целью любой коммерческой деятельности является получение прибыли, а в современных условиях острой рыночной конкуренции это становится всё сложнее. Следовательно, технологией завоевания и удержания клиентов с компанией занимается инструмент маркетинга – брэндинг.

Брэнд употребляется в отношении всего, с чем мы сталкиваемся в жизни: брэнд – человек, брэнд – компания, брэнд – товар, брэнд – страна и так далее. Бренд представляет собой систему внешних признаков, выполняющих в своей совокупности целый ряд функций. Их условно можно разделить на две группы по признаку заинтересованной стороны.

Таблица 1 – основные функции брэнда [1]

Для компании, владеющей брэндом	Для потребителя
Снижает уязвимость по отношению к конкурентам, так как скопировать продукт относительно легко, а бренд — невозможно	Оказывает серьезную помощь в осуществлении выбора из существующих альтернатив
Повышает стабильность в кризисы	Многokrратно повышает доверие к продукту
Приносит более высокую прибыль с продажи одной единицы	Несёт однородность качественных характеристик всех предложений в рамках одного брэнда

Снижает эластичность реакции потребителей на увеличение цены и наоборот увеличивает в случае её снижения	Имеет длительный эмоциональный эффект, сопровождающий процесс покупки и опыт владения
Облегчает вывод нового продукта на рынок, так как позволяет опереться на существующее доверие к бренду	Экономит время на совершение повторных покупок

Неоспоримым является факт, что бренд сегодня является важным инструментом выстраивания отношений между компанией и её целевой аудиторией. Для каждой из сторон он несет свои как материальные, так и эмоциональные преимущества. Потребителю важно не просто удовлетворение его базовых потребностей от приобретения чего-либо, ему требуется помощь в реализации его мечтаний, грёз. На это и ориентирован брендинг. Таким образом, основную задачу брендинга можно сформулировать так: заставить влюбиться потребителя в товар[3].

Вместе с тем, необходимо знать, какие инструменты из богатого арсенала брендинга лучше образом способствуют выполнению задачи привлечения клиентов и их удержания.

Таблица 2 – сравнение некоторых инструментов бренда [2]

Инструменты брендинга	Роль инструмента в завоевании потребителя
Товарный знак (ТЗ)	Хорошо разработанный и разрекламированный ТЗ упрощает идентификацию потребителем товаров или услуг одного производителя
Фирменный стиль	Фирменный стиль упрощает потребителю идентификацию компании, усиливает эффективность маркетинговых коммуникаций с потребителями
Дизайн и упаковка	Дизайн и упаковка делают товар отличным от конкурентов, позволяют передать клиенту те или иные сообщения. Создание неповторимого дизайна и уникальной упаковки дает возможность выделиться из ряда аналогичных товаров, сделать его узнаваемым и запоминаемым – привлечь внимание потребителей
PR	Постоянство в сетях коммуникаций, приверженность единой идее, трансляция миссии через систему долгосрочных социально значимых акций, регулярных, привлекающих внимание мероприятий – именно это помогает компании поддерживать прочные связи со своими приверженцами, а также завоёвывать новых

Выше приведён не исчерпывающий список инструментов технологии брэндинга. Каждый из рассмотренных инструментов способен изменить положение компании, улучшить ее репутацию и повысить узнаваемость. Хотя некоторые из этих инструментов могут требовать больших временных и денежных инвестиций, результаты их, как правило, весьма значительны [5].

Следует отметить, что если за популярным брэндом стоит низкое качество товара или услуги, сервиса, то данная технология не принесёт ожидаемых результатов. Имя должно подтверждаться качественными характеристиками, чтобы потребитель точно стал лояльным и в некоторой степени «амбассадором» компании [6].

Подводя итог, можно сказать, что брэндинг – это высокоэффективная современная маркетинговая технология завоевания и удержания клиента. Она предполагает проведение огромного массива работы, связанного с позиционированием продукции, выявлению и изучению деятельности основных конкурентов, разработке и внедрению торговой марки, которая впоследствии должна стать сильным брэндом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Журнал «LPGenerator». [Электронный ресурс]. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-instrumenty-breninga/> (Дата обращения: 10.04.2023 г).
2. Козлова Н. В. Инструменты регионального маркетинга (РМ) в системе развития территории Белгородского региона / Н. В. Козлова // 2017 Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 99-108.
3. Ламбен Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг. – СПб.: «Питер», 2012.
4. НИУ «Высшая школа экономики» / Блог «Новые реалии в маркетинге» // Статья «Что такое брэндинг». [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.hse.ru/blog/chto-takoe-brening/> (Дата обращения: 09.04.2023 г.)
5. Тамберг В., Бадьин А. Бренд. Боевая машина бизнеса. - М.: Олимп-Бизнес, 2005.
6. Щетинина Е. Д. Особенности применения омниканальной концепции ведения бизнеса в РФ / Е. Д. Щетинина, А. М. Петимко / 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 87-92.

*Дубровин Ю.А., Черкашина Я.В., Юрьева В.Ф.
Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В современном мире цифровизация проникает во все сферы жизни, в том числе и в область пожарной безопасности. На предприятиях промышленности, где существует повышенный риск возникновения пожаров, цифровые технологии могут значительно улучшить систему пожарной безопасности и снизить вероятность возникновения чрезвычайных ситуаций.

Цифровизация пожарной безопасности на предприятиях промышленности – это процесс внедрения современных технологий и инновационных решений для обеспечения безопасности на производстве [1]. Она включает в себя использование различных систем и устройств, таких как датчики, камеры видеонаблюдения, системы контроля доступа и т.д., которые позволяют оперативно обнаруживать и предотвращать возможные угрозы и аварии.

Системы мониторинга и контроля пожарной безопасности на предприятии являются неотъемлемой частью процесса обеспечения безопасности на производстве. Они позволяют своевременно обнаруживать и предотвращать возможные пожары, а также быстро реагировать на возникшие ЧП.

Системы мониторинга и контроля пожарной безопасности на предприятии включают в себя комплекс мероприятий, направленных на обеспечение безопасности на производстве [2]. Они включают в себя следующие элементы:

1. Системы детектирования пожаров. Это могут быть различные датчики, которые могут обнаруживать дым, температуру, уровень кислорода и другие параметры, связанные с возможным возникновением пожара.

2. Системы оповещения и управления. Это могут быть различные звуковые и световые сигналы, которые предупреждают о возможном пожаре, а также системы автоматического управления, которые могут отключать электрооборудование и другие устройства, связанные с возможным возникновением пожара.

3. Системы пожаротушения. Это могут быть различные устройства, такие как огнетушители, системы автоматического пожаротушения, системы пенного пожаротушения и другие.

4. Системы эвакуации. Это могут быть различные устройства, такие как аварийные выходы, эвакуационные лестницы, системы оповещения и другие.

5. Системы мониторинга и контроля. Это могут быть различные устройства, которые позволяют контролировать работу систем пожарной безопасности, а также мониторить состояние оборудования и других элементов, связанных с пожарной безопасностью [3].

Все эти системы работают в комплексе и позволяют обеспечить максимальную безопасность на производстве. Они позволяют своевременно обнаруживать возможные пожары, быстро реагировать на них и предотвращать возможные последствия.

Одним из главных преимуществ систем мониторинга и контроля пожарной безопасности на предприятии является их автоматизация. Это позволяет снизить риск человеческого фактора и обеспечить максимальную точность и надежность работы систем.

Кроме того, системы мониторинга и контроля пожарной безопасности на предприятии позволяют снизить затраты на обеспечение безопасности на производстве. Они позволяют сократить расходы на содержание пожарной охраны, а также снизить риск возникновения пожаров и других ЧП, что может привести к значительным экономическим потерям.

В целом, системы мониторинга и контроля пожарной безопасности на предприятии являются необходимым элементом обеспечения безопасности на производстве. Они позволяют своевременно обнаруживать и предотвращать возможные пожары, а также быстро реагировать на возникшие ЧП.

Также одним из основных преимуществ цифровизации пожарной безопасности является возможность оперативного реагирования на возможные угрозы и аварии. Системы мониторинга и контроля позволяют оперативно обнаруживать возможные проблемы и предотвращать их развитие, что существенно снижает риск возникновения пожаров и других аварийных ситуаций.

На рисунке 1 изображена автоматическая пожарная сигнализация



Рис. 1 Автоматическая система пожарной сигнализации

Автоматическая система пожарной сигнализации – это совокупность приборов управления и шлейфов – коммуникационных кабельных сетей (или устройств беспроводной связи) их соединяющих, на которых установлены пожарные извещатели [4].

Эта система предназначена для выявления очага возгорания, информирования дежурного и включения устройств автоматического пожаротушения, эвакуации.

Цифровизация пожарной безопасности позволяет существенно улучшить эффективность работы службы пожарной безопасности. Системы автоматического оповещения и управления позволяют быстро и точно определять местоположение возгорания и направлять бригады пожарных на место происшествия.

В целом, цифровизация пожарной безопасности на предприятиях промышленности является важным шагом в обеспечении безопасности на производстве. Она позволяет существенно снизить риск возникновения пожаров и других аварийных ситуаций, а также повысить эффективность работы службы пожарной безопасности.

Также основным преимуществом цифровизации является возможность мониторинга и контроля за состоянием системы безопасности в режиме реального времени. С помощью датчиков и систем автоматического контроля можно отслеживать температуру, давление, уровень газов и другие параметры, которые могут указывать на возможность возникновения пожара. Это позволяет оперативно реагировать на возможные угрозы и принимать меры по предотвращению пожаров.

Еще одним преимуществом цифровизации пожарной безопасности является возможность удаленного управления системой безопасности. С помощью специальных приложений и программ можно контролировать работу системы, получать уведомления о возможных угрозах и принимать меры по их устранению, даже находясь вне предприятия.

Это позволяет оперативно реагировать на возможные угрозы и минимизировать риски возникновения пожаров. Кроме того, цифровизация пожарной безопасности позволяет существенно улучшить систему обучения персонала. С помощью интерактивных тренажеров и обучающих программ можно обучать сотрудников правилам пожарной безопасности, демонстрировать возможные сценарии чрезвычайных ситуаций и учить правильно реагировать на них.

Данное преимущество повышает уровень квалификации персонала и снижает вероятность возникновения пожаров. Однако, несмотря на все преимущества цифровизации пожарной безопасности, необходимо учитывать и некоторые риски. Например, возможность взлома системы безопасности и управления ею со стороны злоумышленников. Поэтому, при внедрении цифровых технологий в систему пожарной безопасности необходимо уделять особое внимание защите информации и обеспечению безопасности системы [5]. В целом, цифровизация пожарной безопасности на предприятиях промышленности является важным шагом в повышении уровня безопасности и снижении рисков возникновения пожаров. Однако, при внедрении цифровых технологий необходимо учитывать и риски и обеспечивать надежную защиту системы от внешних угроз.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123 ФЗ (последняя редакция от 27.12.2018) //URL:<https://www.consultant.ru/document> (Дата обращения 05.05.2023)
2. Баранин, В.Н. Экономика чрезвычайных ситуаций и управление рисками / В. Н. Баранин. — М.: Познайка, 2004. — 330 с.
3. Мустафина, А.С. Экономика пожарной безопасности: методические указания по выполнению курсовой работы для студентов специальности 280705.65 «Пожарная безопасность». - Кемерово: КемТИПП, 2014. – 37 с.
4. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В.Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
5. Присяжнюк Н. Л., Экономика пожарной безопасности: учеб. пособие / Г. В. Александров, И. И. Кузьмичев под общ. ред. Н. Л. Присяжнюка. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2009. – 248 с.

DIGITAL-МАРКЕТИНГ: МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цифровая экономика – основа всей системы госуправления, экономики, новых моделей бизнеса, основа четвертой промышленной революции [1]. Говоря о цифровизации экономики стоит отметить появление такого понятия как digital-маркетинг, меняющее привычные способы работы маркетолога. Digital- или цифровой маркетинг - это способ для компаний использовать персональные устройства для поддержания взаимодействия с клиентами. Основная цель digital-маркетинга реализация товаров и услуг, предоставляемых малыми и средними предприятиями. Одним из основных методов цифрового маркетинга является использование искусственного интеллекта. С помощью искусственный интеллект маркетологи могут предсказать действий и получить наиболее точное представление привычек потребителя.

Искусственный интеллект решает две проблемы в маркетинге:

1. Снижение затрат, например, сокращение объема работы за счет внедрения чат-ботов с искусственным интеллектом вместо операторов;
2. Повышение эффективности, например, изучение большого объема информации и составление прогнозов.

Технологии, основанные на искусственном интеллекте, могут анализировать конкурентные преимущества и предлагать пользователям соответствующие продукты, настраивать целевые страницы в соответствии с интересами клиентов или делать личный выбор. Именно так работает реферальная система в социальных сетях и на сайтах с высоким трафиком. Алгоритмы, основанные на искусственном интеллекте, отслеживают поведение пользователей и предлагают им контент, который им нравится [2].

Искусственный интеллект используется для снижения затрат на создание контента, а также пишет тексты на основе анализа баз данных, конкретных тем или аналогичных материалов.

Чат-боты с искусственным интеллектом могут предоставлять темы авторам, готовить отчеты и составлять черновики текстов. Искусственный интеллект подходит только для небольших текстов и требует редактирования большого количества статей. К сожалению, данный инструмент не заменит хорошо подготовленного журналиста,

но может сократить объём ручной работы и сократить время на создание контента. Данный инструмент может не только создавать контент, но и обрабатывать его и рекомендовать соответствующие решения. Существуют автоматизированные платформы для создания маркетинговых инструментов, такие как Mindbox. Платформа собирает все пользовательские данные в одном месте и объединяет все каналы связи [3]. Это позволяет маркетологам отправлять индивидуальные материалы, не обращаясь к программистам: текстовые сообщения, электронные письма, всплывающие окна веб-сайтов, рекомендации по продуктам.

Для повышения эффективности таких коммуникаций используется искусственный интеллект. Платформа автоматизации увеличивает конверсию существующего трафика и требует ресурсов для интеграции. Искусственный интеллект может решить проблему недоступности чат-ботов и голосовых меню для малых и средних предприятий, созданных с помощью простых линейных алгоритмов.

В 2015–2019 годах доля компаний, использующих искусственный интеллект, увеличилась на 270%. 37% компаний, опрошенных ИТ-директором Gartner, тем или иным образом используют искусственный интеллект [4].

На данный момент чаще всего искусственный интеллект используют огромные корпорации. Существует мнение, что только корпорации могут использовать искусственный интеллект, так как имеют в распоряжении широкие финансовые возможности, в сравнении с малым и средним бизнесом. Однако компании любого уровня могут корректировать свои задачи на основе существующих на рынке контент-приложений с использованием искусственного интеллекта [5].

Эффективность затрат на внедрение искусственный интеллект на малых и средних предприятиях также зависит от количества клиентов. Чем больше пользователей, тем быстрее окупаемость инвестиции. Не исключено, что развитие технологий позволит полностью перевести общение потребителей на искусственный интеллект и отказаться от операторов. Некоторые считают, что использование искусственного интеллекта в чат-ботах неразумно для малых и средних предприятий, поэтому в начале проекта важно создать MVP, минимально возможный продукт, и постепенно улучшать его.

На этапе внедрения ИИ на малых и средних предприятиях существует два способа для создания чат-ботов:

- использование чат-ботов с искусственным интеллектом;
- привлечение разработчиков;

Искусственный интеллект может быть использован для маркетинга крупными и малыми компаниями. Первые, как правило, располагают собственными ресурсами для разработки, в то время как небольшие команды используют дешевые сервисы. Искусственный интеллект в маркетинге на малых и средних предприятиях не так широко используется по сравнению с крупными корпорациями.

Возможно, продукты и инструменты, с которыми мы знакомы, будут интегрированы с языковыми моделями и другими технологиями мира искусственного интеллекта. В зависимости от возможностей стартапы и новые компании чаще всего рассматривают, что выбрать: не очень хороший контент, но дешевый и быстрый с искусственным интеллектом или более качественный, но требующий существенных финансовых вложений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики : / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.] ; под редакцией доктора экономических наук, профессора Е.Д. Щетининой. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – 192 с.

2. Зюрина, О. А. Применение Искусственного Интеллекта в маркетинге / О. А. Зюрина, Д. А. Данчина, А. Н. Дегтярева // . – 2022. – № 1. – С. 218-220. – EDN PDAFNQ.

3. Доронина, Ю. Я. Маркетинг 5.0: как технологии искусственного интеллекта могут повлиять на маркетинг / Ю. Я. Доронина // Наука и инновации - современные концепции : Сборник научных статей по итогам работы Международного научного форума, Москва, 10 февраля 2023 года / Отв. редактор Д.Р. Хисматуллин. – Москва: Инфинити, 2023. – С. 22-26. – EDN BCNMUN.

4. Шкор, О. Н. Искусственный интеллект в Digital-маркетинге / О. Н. Шкор, Ч. А. Севзюк // . – 2020. – № 6-3. – С. 38-41. – EDN FDXVOM.

5. Мынжасарова, М. Искусственный интеллект в маркетинге как фактор развития предприятия / М. Мынжасарова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 12(137). – С. 727-729. – DOI 10.34925/EIP.2021.137.12.143. – EDN NDKNJH.

Дуракова А.Ю.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ

Бренд-менеджмент – деятельность по созданию, определению, продвижению и поддержанию бренда. Брендинг – философия ведения бизнеса.

Бренд, как инструмент ведения бизнеса, выступает как не материальная уникальная ценность. Так как современная экономика предоставляет потребителю широкий выбор товаров и услуг разных ценовых и качественных признаков, на рынке существует серьезная конкуренция между производителями. При изобилии брендов важно завладеть вниманием потребителя и выделиться среди конкурентов. Из выше сказанного следует, что верное управление брендом способствует укреплению позиций фирмы.

В сложившихся условиях бизнесу важно быстро адаптироваться к происходящим изменениям. От управленческих решений зависит степень гибкости и эффективности предпринимательской деятельности.

Управление брендом подразумевает целенаправленное воздействие на клиента с помощью материальных и психологических элементов, то есть товаров или предоставляемых услуг, подкрепленных целостным образом в сознании человека.

Психология бренда строится с помощью нейминга – инструмента по созданию названия, разработке индивидуального стиля с помощью учета психофизических особенностей, например восприятия цветов человеческим мозгом, и доверия потребителя. Совокупность этих элементов создает четкую картину для идентификации бренда в сознании.

Доверие потребителя строится не только на многоразовых покупках, но и на репутации и подаче бренда. Здесь также важна уверенность производителя в своем продукте. Для того, чтобы продать, сначала необходимо убедить потенциального покупателя.

Говоря о совокупности факторов формирования бренда, его ядром является целевая аудитория. На этапе определения образа потенциального потребителя следует ориентироваться на социально-экономический, поведенческий, психологический и географический критерии.

Коммуникационное послание бренда максимально выделяет товар или услугу среди конкурентов на рынке. Один из элементов коммуникации – символ бренда. Его роль заключается в лаконичном и полном послании клиенту.

Визуальными атрибутами бренда, осуществляющими внешнюю коммуникацию, в первую очередь становятся такие элементы, как знак, логотип, шрифт, цветовая кодировка. Ряд ученых в области нейромаркетинга и психофизиологии пришли к выводу о том, что изображение закрепляется в сознании быстрее и яснее, чем текст.

Название компании и продуктов торговой марки должны вызывать соответствующие ассоциации. Например, слова на русском языке часто заменяют англоязычными, так как у молодежи они вызывают ассоциации с чем-то более современным и модным.

Наиболее обширны исследования, касающиеся воздействия цветов на нейронные связи мозга. Также в общественном сознании существует закрепленное значение для цвета. Например, насыщенные цвета воспринимаются положительно, размытые, темные вызывают ощущение враждебности, холодные оттенки воздействуют расслабляюще. Взаимосвязь реакций человека и возможность использования знаний для стимулирования покупки дает весомые преимущества для бренда.

Маркетологами и бренд-менеджерами также используются исследования, касающиеся восприятия форм. В психологии существует раздел, посвященный геометрическим фигурам – психогометрия. Например, квадрат предпочитают трудолюбивые, аналитики, треугольник – лидеры, зигзаг – творцы, круг предпочитают общительные, открытые люди. Опытный менеджер и графический дизайнер способны подтолкнуть человека к неосознанной покупке с помощью знаний о целевой аудитории.

При разработке бренда учитывается совокупность всех факторов, касающихся целевой аудитории и целевое направление бизнеса, то есть как бренд должен закрепиться в сознании. Все аспекты должны складываться в целостную картину и не противоречить друг другу.

Брендинг можно рассматривать как последовательную смену определенных стадий, этапов, направленных на достижение некоторой цели. Последовательность данных этапов отражает весь комплекс работ, начиная от создания бренда и заканчивая его выводом на рынок. В практике брендинга существуют различные позиции, определяющие содержание этапов данной деятельности.

Поскольку процесс управления брендом направлен на достижение определенной цели - создание ценности для потребителя и сотрудников

компании, задействует ресурсы - финансовые, кадровые и другие, а результатом является получение прибыли, данную составляющую брендинга можно рассматривать как бизнес-процесс.

В соответствии с разработанной миссией компании, также определяются потребности потребителей в целевом сегменте, на удовлетворение которых будет направлена вся ее деятельность. При этом миссии должны коррелировать с основной стратегической целью.

Целевая аудитория фирмы и продукт, имеющий конкретный бренд станет основой формирования ценности с точки зрения потребителей и разработчиков бренда.

Потребности покупателей в целевом сегменте формируют и придают ценность бренду, исходя из предпочтений характеристикам продукта и сервиса.

Таким образом, процесс управления брендом затрагивает все аспекты деятельности компании и выступает основой ведения бизнеса. В связи с этим вся структура управления компанией, определяющая характер распределения полномочий и ответственности, в том числе и в области бренд-менеджмента, должна быть подчинена формированию ценности бренда. Вместе с тем, деятельность организации должна сосредотачиваться на удовлетворении значимых для целевого сегмента потребностей и формировании ценностей бренда в глазах потребителей.

Именно совпадение между ключевой целью и идеями бизнеса с потребностями и мышлением потребителя создают единый образ бизнеса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Козлова, Н. В. Инструменты регионального маркетинга (РМ) в системе развития территории Белгородского региона / Н. В. Козлова // 2017 Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 99-108.

2. Дорошенко, Ю.А. Методы разработки инновационной стратегии предприятия / Ю.А. Дорошенко, Д.В. Кривцова // Белгородский экономический вестник. — 2017. — № 2 (86). — С. 3-7.

3. Дубино, Н.В. Промышленная политика, как инструмент государственного регулирования развития приоритетных отраслей экономики / Н.В. Дубино // Белгородский экономический вестник. — 2015. — №4(80). — С. 157-166.

4. Щетинина, Е. Д. Особенности применения омниканальной концепции ведения бизнеса в РФ / Е. Д. Щетинина, А. М. Петимко / 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 87-92.

Дюндина В.П.

Научный руководитель: Авдошин Г.В., д-р филос. наук, проф.
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

СВОБОДА В ПОНИМАНИИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМА: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Как говорил К. Ясперс: «Экзистенциальная философия – философия бытия человека, которая... выходит за пределы человека и общества» [5].

В этой статье мы собираемся исследовать проблему свободы в экзистенциализме. Свобода – одно из центральных понятий этого влиятельного направления философии XX века. Экзистенциализм выдвигает идею о том, что каждый человек является ответственным за свою жизнь и свободен в своем выборе.

Разберемся в понятиях «человек» и «свобода», а также обратим внимание на роль, которую играет общество в осуществлении человеком свободы.

Для экзистенциалистов человек – это в первую очередь индивидуальность, которая находится в постоянном поиске собственного смысла существования. Человек понимается как субъект, который осознает собственную жизнь и ответствен за выбор своего жизненного пути и создание своей жизненной философии. Р. Мэй говорил, что «свобода личности — в ее способности *знать о своей предопределенности*» [3, с. 175]. Важно заметить, что человек рассматривается прежде всего независимо от социального и культурного окружения, в котором он живет, и не сводится лишь к своим производственным или общественным свойствам. Скорее даже человек предстаёт как существо, находящееся в некотором конфликте с обществом и культурой. Экзистенциализм подчеркивает, что мир, в котором мы живем, не всегда соответствует нашим желаниям и потребностям, и что мы должны сначала осознать сами себя, чтобы понять смысл жизни [3].

Свобода определяется как неотъемлемое и фундаментальное свойство человеческого бытия. Свобода означает, что человек может выбирать свой путь и ответственен за свои действия. Каждый человек должен самостоятельно создавать смысл своей жизни и принимать решения на основе собственной воли и сознательного выбора. Свобода в экзистенциализме является не только правом, но и обязанностью. Человек должен брать полную ответственность за свои поступки и

жизненные решения, так как они определяют его жизненный путь. Однако люди не всегда осознают свою свободу и могут испытывать страх и тревогу перед возможностью совершения ошибок, из-за чего начинают надеяться на общественное мнение.

В экзистенциализме осуществление свободы предполагает выполнение двух обязательных условий:

- возможность выбора человеком самой цели, или свобода его воли;

- возможность достичь человеком поставленной цели, или свобода его действия.

Нужно обратить особое внимание на то, что с проблемой свободы тесно связана проблема выбора, которая является одной из основных проблем в философии экзистенциализма. Ж.-П. Сартр, например, полагает, что человек отличается от всех других природных существ способностью выбирать самого себя: быть самим собой значит быть ответственным за свой выбор. «Экзистенциализм – это гуманизм», – утверждает Сартр, но это не такой гуманизм, который рассматривает человека как высшую ценность, а такой, где человек находится вне самого себя. Сартр утверждает, что существование человека предшествует его сущности. Человек создает себя сам. У него есть выбор – каким быть и кем стать. А конечная цель такого существования – свобода или стремление к свободе. [4, с. 319]

Экзистенциализм подчеркивает, что человек должен сам выбирать свой курс жизни и создавать собственный смысл жизни. Свобода является ключевым элементом этого процесса, поскольку она дает человеку возможность принимать решения, которые соответствуют его собственным ценностям и убеждениям. Это позволит ему прожить жизнь, которая наиболее полно отражает его индивидуальность [4].

В экзистенциализме отвергается идея о существовании общего смысла жизни, который был бы уже дан заранее: человек должен сам создавать смысл своей жизни и самостоятельно принимать решения, которые определяют ее. Такой подход исходит из предположения, что мир не имеет заранее заданной структуры и цели. При этом, однако, признается, что общество оказывает влияние на процесс реализации индивидуальной человеческой жизни. Общество играет определенную роль в осуществлении свободы человеком, оказывая воздействие на выбор индивидуумом жизненного пути [2].

Экзистенциализм признает, что человек живет в обществе и не может полностью избежать влияния на свою жизнь социальных и культурных норм. Законы, нормы поведения, производственные

стандарты, социальные ожидания – всё это в той или иной степени ограничивает свободу человека.

Однако экзистенциалистская философия подчеркивает, что человек может преодолеть эти ограничения и свободно выбрать свой путь в жизни. Основная идея заключается в том, что человек может достичь свободы, осознавая и принимая ответственность за свои действия и выбор, даже если общество ограничивает его в этом.

Таким образом, экзистенциализм делает акцент на сознательном выборе свободы, указывая на необходимость самопознания и осознания своего собственного внутреннего «я». Человек, внимательно изучая свои потребности и желания, может выбрать свой собственный путь жизни, даже если общество оказывает влияние на его решения: в конечном итоге последнее слово остается за человеком [1].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Добрынина В.И. Философия XX века. Учебное пособие —М.: ЦИНО общества "Знание" России, 1997. — 288 с.
2. Миронова В.В. Философия. Учебник для вузов. – М.: Норма, 2005. – 928 с.
3. Мэй Р. Открытие Бытия. — М.: Институт Общегуманитарных Исследований, 2004. — 200 с.
4. Сартр Ж.-П. Экзистенциализм — это гуманизм // Сумерки богов. – М.: Политиздат, 1989. – 344 с.
5. Ясперс К. Духовная ситуация времени. – М.: АСТ, 2013. – 285 с.

УДК 316.422.42

Загребельная М.И., Иванюшина А.А.

Научный руководитель: Сметкина А.В., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

В современном мире инновации и технологическое развитие играют ключевую роль в развитии общества. В этом тексте мы проанализируем влияние инноваций и технологического прогресса на экономику и социальное развитие, а также рассмотрим проблемы и возможности, связанные с цифровой трансформацией и автоматизацией. Для наглядности приведем несколько примеров.

Первый пример - влияние цифровой трансформации на экономику. Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, обработка больших объемов данных (Big Data), интернет вещей (IoT) и блокчейн, приводят к значительным изменениям в различных сферах экономики. Например, в сфере производства происходит автоматизация процессов и внедрение робототехники, что позволяет снижать затраты на рабочую силу и повышать производительность. В сфере услуг развиваются цифровые платформы, которые облегчают коммуникацию и обмен услугами между людьми. Эти инновации способствуют росту экономики и созданию новых рабочих мест в сфере высоких технологий.

Второй пример - социальное влияние автоматизации. Внедрение автоматизированных систем и роботов может привести к изменениям на рынке труда. Некоторые традиционные рабочие места могут исчезнуть, но в то же время появятся новые возможности для работы с новыми технологиями. Например, врачи могут использовать системы искусственного интеллекта для диагностики и лечения, а программисты могут разрабатывать и поддерживать автоматизированные системы. Важно обеспечить социальную адаптацию и переквалификацию рабочей силы, чтобы минимизировать возможные негативные последствия автоматизации. Государственные и образовательные организации должны сотрудничать для создания программ обучения и переквалификации, чтобы люди могли освоить новые навыки и адаптироваться к изменениям на рынке труда. Это позволит обществу использовать преимущества автоматизации и технологического развития, сохраняя социальную стабильность и равенство возможностей.

Третий пример - инновации в здравоохранении. Технологический прогресс имеет огромное влияние на здравоохранение, улучшая диагностику, лечение и доступность медицинских услуг. Например, разработка медицинских датчиков и носимых устройств позволяет отслеживать состояние здоровья пациентов в реальном времени. Телемедицина позволяет проводить консультации и лечение на расстоянии, что особенно важно в удаленных или малообеспеченных районах. Эти инновации способствуют улучшению качества жизни и продвижению здоровья населения.

Четвертый пример - развитие инноваций в сфере образования. Внедрение цифровых технологий и онлайн-обучения меняет подход к образованию. Дистанционное обучение и доступ к онлайн-курсам позволяют получить образование и развиваться независимо от места проживания и географического положения. Такие инновации

способствуют повышению образовательного уровня и расширению доступа к знаниям.

Пятый пример - разработка электромобилей. Внедрение электромобилей и развитие соответствующей инфраструктуры для зарядки аккумуляторов имеют потенциал привести к революции в автомобильной промышленности. Этот технологический прорыв обещает снизить зависимость от нефтепродуктов и уменьшить выбросы вредных веществ в атмосферу, способствуя созданию более экологичной и устойчивой транспортной системы. Более того, электромобили могут быть важным фактором в решении проблемы климатических изменений, так как они значительно снижают выбросы парниковых газов, особенно если энергия для их зарядки производится из возобновляемых источников.

Шестой пример - развитие финансовых технологий. Происходящий в настоящее время бум в области финансовых технологий приводит к глубоким изменениям в финансовой сфере и нашем обычном восприятии денежных операций. Новые технологии, такие как цифровые платформы для онлайн-платежей, роботизированное управление инвестициями и блокчейн-технологии, меняют парадигму финансовых операций и предоставления услуг. Они повышают доступность финансовых услуг для всех слоев населения, сокращают издержки и улучшают финансовую включенность, особенно в развивающихся странах и для малого и среднего бизнеса.

Седьмой пример - разработка инновационных методов лечения и диагностики. Применение новейших технологий и методов в медицине открывает двери к более точной диагностике и эффективному лечению различных заболеваний. Такие технологии, как телемедицина, искусственный интеллект для анализа медицинских данных и геномное секвенирование, позволяют персонализировать подход к пациентам, прогнозировать и предупреждать развитие болезней, а также разрабатывать инновационные методы лечения. Это ведет к улучшению качества здравоохранения и результатов лечения. Телемедицина обеспечивает возможность удаленного мониторинга состояния пациентов, обмена медицинской информацией и консультаций с врачами без физического присутствия. Искусственный интеллект, анализируя большие объемы медицинских данных, помогает выявлять скрытые связи и паттерны, что помогает врачам принимать более точные диагнозы и рекомендации по лечению. Геномное секвенирование позволяет изучать генетическую предрасположенность к заболеваниям и оптимизировать лечение в соответствии с индивидуальными особенностями пациента. Такие инновационные

подходы в медицине улучшают результаты лечения, снижают затраты и способствуют повышению общественного здоровья.

Восьмой пример – развитие умных городов. Применение информационно-коммуникационных технологий и датчиков для управления инфраструктурой городов приводит к созданию умных городов, где эффективность использования ресурсов и комфортность жизни жителей находятся в центре внимания. Системы управления транспортом позволяют оптимизировать движение автомобилей, обеспечивая сокращение пробок и уменьшение выбросов загрязняющих веществ. Умное освещение автоматически адаптируется к потребностям, что позволяет экономить энергию и создавать безопасные условия освещения. Управление отходами осуществляется с помощью датчиков, что обеспечивает более эффективную сборку и переработку отходов. Такие умные города повышают качество жизни жителей, снижают потребление ресурсов и способствуют устойчивому развитию.

Девятый пример - разработка альтернативных источников энергии. В свете растущих экологических проблем и исчерпания традиционных ископаемых топлив, разработка альтернативных источников энергии становится все более важной. Инновации в области возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, привлекают все большее внимание. Солнечная энергия, получаемая с помощью солнечных панелей, является чистым и неисчерпаемым источником энергии. Она способна обеспечивать электричество для домов, предприятий и даже целых городов. Ветровая энергия, получаемая с помощью ветрогенераторов, также является экологически чистым решением, способным обеспечивать электричество с минимальными выбросами углекислого газа. Кроме того, развитие биоэнергетики, геотермальной энергии и энергии приливов и отливов предоставляет новые возможности для получения стабильного и экологически чистого источника энергии. Эти инновации в области альтернативных источников энергии способствуют снижению выбросов парниковых газов, улучшению экологической устойчивости и сокращению зависимости от нестабильных рынков нефти и газа.

В заключение нужно отметить, что инновации и технологическое развитие имеют значительное влияние на экономику и социальное развитие общества. Они создают новые возможности для роста, но также представляют вызовы, связанные с адаптацией и переквалификацией рабочей силы. Правильное управление и прогнозирование этих изменений позволят использовать преимущества

инноваций, обеспечивая устойчивое и сбалансированное развитие экономики и общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маццукато, М. Предпринимательское государство: развеем мифы о государстве и частном секторе / пер. с англ. М. Добряковой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. — 360 с.
2. Бриньолфсон, Эрик; Макафи, Эндрю. Вторая эра машин / Эрик Бриньолфсон. Эндрю Макафи; [пер. с англ. П. Миронова] – М.: Издательство АСТ. 2017 – 384 с.
3. Индекс глобальной конкурентоспособности / Гуманитарный портал: Исследования [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2022 (последняя редакция: 23.12.2022). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index>
4. Отчет о цифровой экономике за 2019 год. // Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД): офиц. интернет-ресурс. – 2017. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2019_overview_ru.pdf.

УДК 316.64

Замаруев И.С., Ермолаева У.Е.

Научный руководитель: Бикетова Т.Н., ст. преп.

*Алтайский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Барнаул, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СОТРУДНИКОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Социальный сдвиг (или социальное изменение) - изменение способа организации общества [2].

Ценности – материальные и духовные объекты или их свойства, которые способны удовлетворять материальные и духовные потребности субъекта.

Актуальность темы обусловлена постоянным изменением мира, его непрерывной динамикой и влиянием этих изменений на личность человека, его ценности. Каждая личность и каждое общество ощущает на себе масштабные социальные изменения.

Цель исследования – изучение ценностей личности и общества в контексте социальных изменений.

В книге «Социология» Нейл Смелзер пишет о всеобщем изменении социальной организации и неравномерности этого процесса. Основными причинами социальных изменений являются: рост населения, окружающая среда, перемены в области технологии и культуры, а также социальные движения. Любые социальные изменения порождают как положительные, так и отрицательные последствия. Положительными последствиями являются перемена прав человека, общедоступность образования. К негативным последствиям относят дефект социального характера, растущий разрыв между богатыми и бедными.

О. Л. Сытых в своей статье [1] указывает на социальные изменения, которые уже внесены в законодательство некоторых стран. Она говорит об эвтаназии, легализации наркотиков и однополых браках. Каждое это нововведение стало причиной формирования новой социальной реальности, в которой сейчас проживает большинство человечества. Социальные изменения нельзя рассматривать в разрыве с личностью, поскольку личность и те социальные изменения, которые происходят в обществе, напрямую зависят друг от друга. О. Л. Сытых пишет, что «...именно отдельные личности и выступают инициаторами тех изменений, которые со временем приводят к формированию новой социальности» [1].

Социальные изменения напрямую влияют на коммуникативную сторону социума, на его ценности и взгляды. Научно-технический прогресс позволяет упростить передачу информации в отдалённые поселения людей посредством Интернета или спутниковой связи, а появление усовершенствованных видов техники заметно упрощает труд человека.

Разные философы, социологи и психологи изучали социальные изменения, разрабатывая собственные концепции. Существует несколько концепций социальных изменений, по-разному объясняющих данный процесс. Так, например, марксистская концепция в основу переработки общественной жизни ставит изменение способов производства материальных благ. К. Маркс, противопоставляя свою концепцию концепциям философов, критикует их, утверждая, что «философы лишь различным образом объясняли мир, но дело заключается в том, чтобы изменить его» [5]. Теория Маркса ставит своим основным принципом принцип практики, подразумевающий всеобщую деятельность человечества на благо усовершенствования мира.

Концепция представителей структурно-функционалистического направления проводит различие между обществами, в которых изменения достаточно вездесущие, и обществами, где они отсутствуют. Б. Малиновский в своих работах утверждал, что культурные изменения в обществе происходят под влиянием контакта с другим, более развитым обществом. Вызванные изменения со временем закрепляются, принимают всеобщий характер и являются основанием к переходу на более качественный уровень развития. А. Радклифф-Браун подверг критике концепцию Малиновского, указав на то, что социальные изменения являются «взаимодействием индивидов и групп в рамках определенной социальной структуры, находящейся в процессе изменения» [6].

Ещё одним исследователем социальных изменений является Г. Спенсер. В его концепции можно увидеть к чему приведёт отсутствие социальных изменений в обществе [7]. Он выделил два типа общества: промышленные и военные. Для обоих типов он выделил характерные черты, по которым их можно отличить. Так, основными чертами военного общества являются подавление воли граждан во всех видах деятельности, принудительная кооперация, централизм власти, контроль властью общественной и домашней жизни граждан. К социальным изменениям люди относятся с опасением. Напротив, промышленное общество характеризуется свободой деятельности граждан, их равенством перед друг другом, вступая в т.н. добровольную кооперацию. Промышленный тип общества отличается гибкостью и подвижностью.

Среди других зарубежных исследователей ценностей можно выделить Э. Дюркгейма, Ф. Ницше, Э. Фромма. Эрих Фромм утверждает, что «индивид может много лет находиться в одиночестве в физическом смысле, однако при этом быть связанным с другими людьми идеями, ценностями или по крайней мере социальными паттернами, дающими ему чувство общности, принадлежности» [3]. В отечественной психологии ценности изучали А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Г.М. Андреева, В.П. Зинченко [4].

Мы провели эмпирическое исследование, в котором приняло участие 37 человек старше 20 лет, работающих в сфере дошкольного образования, среди которых воспитатели, заведующие, музыкальный руководитель и педагог-психолог. Их рабочая деятельность направлена на воспитание и обучение детей, обеспечение им подходящих условий для личностного развития. Выборка состоит из 35 женщин и двух мужчин.

В исследовании использовалась методика «Портретный ценностный опросник» (Portrait Value Questionnaire, PVQ) Шварца, который позволяет изучить степень выраженности 19 базовых ценностей, определённых автором: самостоятельность / мысли, самостоятельность / действия, стимуляция, гедонизм, достижение, власть / ресурсы, власть / доминирование, репутация, безопасность / общественная, безопасность / личная, конформность / правила, конформность / межличностная, традиция, скромность, благожелательность / долг, благожелательность / забота, универсализм / забота, универсализм / природа, универсализм / толерантность.

При обработке результатов использовалась компьютерная программа IBM SPSS Statistics 27. Ниже представлены результаты исследования:

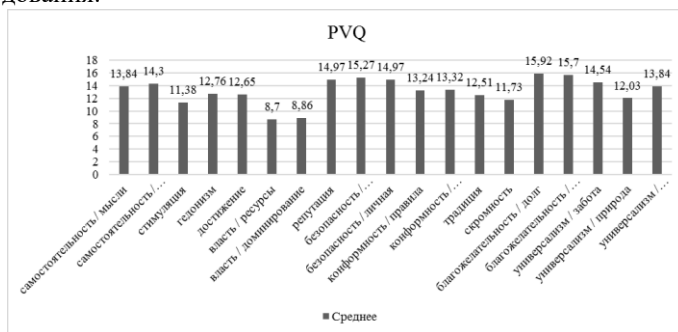


Рис. 1 Количество средних баллов по каждой шкале

На рис. 1 мы видим, что доминирующими ценностями являются Благожелательность / долг, Благожелательность / забота, Безопасность / общественная, Безопасность / личная, Репутация и Универсализм / забота.

Доминирование ценностей, связанных с благожелательностью связано с желанием быть надёжным членом группы (рабочего коллектива или семьи), вызывать доверие и желать ей благополучия.

Доминирование ценностей Безопасности связано с обострившимся конфликтом между Российской Федерацией и Украиной, переживанием за близких людей и друзей.

Ценность Репутация обусловлена профессией исследованных нами респондентов, поскольку они должны быть примером для своих воспитанников, а ценность Универсализм / забота демонстрирует у респондентов стремление к равенству и справедливости (беспристрастности) к дошкольникам.

Самыми невыраженными ценностями являются ценности, связанные с властью (Власть / ресурсы, Власть / доминирование). Невыраженность этих двух ценностей обусловлена преобладающим женским полом в нашей выборке.

Таким образом, проведя теоретическое и эмпирическое исследование, мы рассмотрели феномен ценностей у сотрудников дошкольного образования в контексте социальных изменений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сытых О.Л. Человек в контексте становления новых социальных отношений // Гуманитарный вектор. Серия: Философия. Культурология. – 2016. – Т. 11. – № 2.
2. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. - М.: Феникс, 1998. - 688 с.
3. Фромм Э. Бегство от свободы. - М.: АСТ, 2017. - 288 с.
4. Смагина Е.Н. Теоретический обзор ценностей в психологии // Вестник Южно-Уральского государственного гуманитарно педагогического университета, №2. - 2020. - С. 275-292.
5. Маркс К. Тезисы о Фейербахе. – Маркс К., Энгельс Ф. Соч., 2-е изд., т.3.
6. Мэйр Л. Малиновский и изучение социальных изменений // Человек и культура. Оценка работы Бронислава Малиновского / Под ред. Р. Ферта. Лондон, 1957 год. (пер. М. В. Кравченко, 2014 г.)
7. Спенсер, Герберт. Синтетическая философия: Пер. с англ.— К.: Ника-Центр, 1997. – 512 с.

УДК 316.4

Захлевная И.И.

*Научный руководитель: Приставка Т.А., канд. пед. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

Формирование ряда массовых проблем в молодёжной среде прогрессивного общества (пренебрежение общечеловеческими ценностями, нечеткость общественных ориентиров и др.) требует введения ранее существующих и разработки новых социальных технологий в системе учреждений органов по делам молодежи. На сегодняшний день многие из выше перечисленных проблем молодежи возможно разрешить с помощью социальных технологий. Они являются

частью системы, которая ориентирована на решение проблем отдельного человека и всего общества [1].

Технология социальной работы с молодежью - это активность ее субъектов по обеспечиванию преимущественно благоприятных социально-экономических критериев формирования каждого молодого человека, а также для предоставления абсолютной свободы и участия молодежи в жизни общества.

Выдающиеся болгарские философы Н. Стефанов и М. Марков внесли большой вклад в разработку социальной технологии работы с молодежью. Анализируя социальную технологию многоаспектно, Н. Стефанов делает следующий вывод: «В самом общем виде можно сказать, что социальная технология - это деятельность с целью достижения поставленной цели и изменения объекта деятельности... Социальная технология - это предварительно определенный ряд операций, направленных на достижение определенной цели или задачи». Чтобы получить полномочия, деятельность должна именоваться технологией. Поэтому необходимо тщательно и систематически поделить ее на элементы в определенной последовательности. Для того чтобы сделать это, автор предлагает выделить несколько процедур:

- Цели и задачи которые должны быть достигнуты в результате применения данной технологии;
- Выявление и описание критериев, по которым можно сделать выбор;
- Описание круга вероятных вариантов;
- Подбор оптимальных вариантов;
- Воплощение выбранного варианта [2].

Система социальных технологий, которая является практической деятельностью и областью теоретических знаний имеет свою структуру. В нее входит объект и субъект.

Молодому человеку доводится сталкиваться с трудностями на пути к достижению цели, поэтому он становится объектом общественных технологий. В результате своей работы, он является объектом и в дальнейшем субъектом реализации общественных технологий вследствие своего труда: штудированию познаний и умений; реализации своих креативных возможностей и талантов; своей деятельной жизненной позиции [3].

При этом не менее важной особенностью технологии социальной работы можно назвать ее нацеленность на эффективное сотрудничество социальных субъектов.

При этом необходимо отметить, что предметом технологии социальной работы являются возможности и качества жизнедеятельности человека в целом или общества как субъекта жизни; интенсивность и эффективность этих процессов. И здесь следует подчеркнуть важность решения проблемы удовлетворения потребности людей в социальных услугах для преодоления его трудной жизненной ситуации [4].

К отличительным признакам технологий социальной работы с молодежью, можно отнести:

1) разграничение процесса на внутренние взаимосвязанные этапы, фазы и операции;

2) скоординированность и последовательность действий специалистов, реализующих проект, программу или другие проекты по достижению желаемого результата;

3) в каждой технологии есть четкое выполнение всех включенных в нее процедур и операций.

4) динамика, выражающаяся постоянном изменении содержания и форм работы специалиста с клиентом в эвристическом характере;

5) непрерывность, требующая постоянного поддержания прямой или опосредованной связи с клиентом и оказывать на него влияние;

6) цикличность, проявляющаяся в стереотипном, устойчивом повторении этапов и процедур работы с клиентами; обусловлена цикличности организаторской работы.

7) понятие о дискретности технологии заключается в том, что клиент может не соответствовать уровню воздействия компании на него с момента принятия решения и до завершения принятых решений [5].

Таким образом, в основе формирования и развития социальной работы с молодежью должна быть концепция реформирования, обновления всех сторон общественной жизни и ее последовательная реализация. А государственная молодежная политика должна носить интегративный характер, с максимальным привлечением молодежи к участию в реформировании, обновлении общества и своего микросоциума.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабинцев В.П., Реутов Е.В. Самоорганизация и «атомизация» молодежи как актуальные формы социокультурной рефлексии // Социологические исследования. 2010. С.109

2. Гаврилюк В.В., Маленков В.В. Гражданственность, патриотизм и воспитание молодежи // Социологические исследования. 2007. С. 44

3. Гладкова И.А., Демененко И.А. Роль медиапространства Вуза в процессе социализации студенческой молодежи // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. Белгород. Изд-во: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова 2022. 361-364 с.

4. Крылов В.М., Семичев В.В. Звание скромное гордое кадет. Исторические и культурные традиции кадетских корпусов России: Монография. СПб.: Петербург–XXI век, 2004. 160 с

5. Юревич А.В. Нравственное состояние современного российского общества // Социологические исследования.2009. С. 70.

УДК 316.4

Захлевная И.И.

*Научный руководитель: Приставка Т.А., канд. пед. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ: АКТУАЛЬНАЯ УГРОЗА И МЕРЫ ЗАЩИТЫ

Социальная инженерия – это технология, позволяющая получить информацию и управлять поведением человека с помощью технических средств или без использования компьютеров. В последние годы 90% компьютерных мошенничества были связаны с применением методов социальной инженерии. Сегодня эта тенденция сохраняется.

Основная цель социальных технологий – использовать психологические методы воздействия на людей, убеждения и внушение доверия. Социальная инженерия – это использование только психологических методов влияния. По сути, методы социальной инженерии всегда основаны на манипулировании базовыми эмоциями человека: страхом и жадностью, а также эмпатией. Как правило, социальная инженерия занимается поиском ключа для каждого конкретного человека и игрой на его эмоциях так чтобы он забыл об осторожности и совершил необходимые злоумышленнику действия.

После успешного нападения с помощью социальной инженерии жертва добровольно и часто без каких-либо подозрений предоставляет злоумышленнику важную информацию (логин, пароль от учетной записи или банковские карты), а также необходимую возможность получить доступ к целевой системе в обход ограничений безопасности.

Типичный пример атак социальных инженеров - это звонки или рассылки сообщений клиентам банков от имени сотрудников этого банка. Систему поддержки клиентов информируют о том, что их карта заблокирована и требуют предоставить реквизиты карты для восстановления.

Человек, который подвергся атаке с использованием социальной инженерии, может быть подвергнут атакам со стороны других людей или социальных сетей. Нет универсального средства, которое бы защитило от них. Вся проблема заключается лишь в том, насколько изощренная и достоверная схема обмана может быть придумана социальным инженером для того, чтобы ввести человека в доверие к себе или заставить его совершить требуемые и заранее запланированные действия.

Не менее важными целями атак социальных инженеров являются простые пользователи, а также сотрудники различных компаний и банков. Главный мотив злоумышленников - корысть. В первом случае он получает доступ в корпоративную сеть с целью кражи данных, конкурентной разведки и нарушения работы информационных систем. Но даже хорошо защищенная, оснащенная новейшими техническими средствами и оборудованная для защиты информации в Интернете и изолированная от сети Интернет информационная система уязвима к атакам подобного рода просто потому что с ней работают люди.

Обычно социальная инженерия – это этап планируемой кибер-атаки. Преступнику легче сначала «разрушить» людей, чтобы получить доступ к системе и попросить жертву загрузить вредоносный файл на компьютер или убедить жертву самостоятельно запустить вредоносный файл на компьютере.

В основе стратегии атаки с использованием социальной инженерии лежит вызов чувства доверия у жертвы. По природе большинство людей склонны доверять, когда к ним обращаются дружелюбные и общительные люди с каким-либо вопросом или обоснованной просьбой о помощи. Не менее популярным способом получения конфиденциальной информации у сотрудников компаний по-прежнему остается телефонный звонок злоумышленника, который представился коллегой или сотрудником технической поддержки. При условии, что социальный инженер выяснил имя и фамилию жертвы заранее (например: фамилия или имя своего работодателя) и сообщил ему достоверную и убедительную историю о себе, пользователь не будет сомневаться в том, что он без малейшего сомнения сообщит мошеннику любые данные своей учетной записи.

Большинство людей оставляют огромное количество информации о себе в Интернете. Это может сыграть на руку социальным инженерам, которые занимаются мошеннической деятельностью. Через электронные следы жертвы, её страницы в соцсетях злоумышленник может составить представление о характере, интересах и привычках человека. Эти данные используются для атаки на жертву.

Для проведения атаки методом социальной инженерии могут использоваться любые каналы связи: электронная почта, мессенджеры и телефонные звонки. Существуют различные мошеннические техники социальной инженерии:

- Фишинг. Как правило, поддельные страницы сайта - один из самых распространенных методов обмана пользователей с целью получения личной или конфиденциальной информации. Страница, которая повторяет дизайн целевой, содержит поля для ввода логина и пароля. Размещение ссылок на такие страницы происходит через СМС-сообщения, электронные письма и социальные сети. Получить фишинговое письмо можно даже у знакомого адресата. Как правило для того, чтобы вызвать доверие у своей жертвы, злоумышленник использует взломанные учетные записи.

- Вишинг или «голосовой фишинг». Разновидность фишинга, когда для связи со своей жертвой злоумышленник использует телефонную связь.

- Процедура претекстинга. Способ социальной инженерии при котором злоумышленник является другим человеком и по заранее подготовленному сценарию подводит пользователя к тому, чтобы тот совершил требуемые мошенниками действия или выдал необходимую конфиденциальность. Как правило, это осуществляется через телефон, социальные сети или электронную почту и требует предварительной обработки информации о жертве. Например, телефонный звонок от имени сотрудника банка с просьбой сообщить клиенту о блокировке банковской карты и выманить у него реквизиты его банковской карты под предлогом ее разблокировки.

- Обратная социальная инженерия. Это техника, при которой преступник принуждает жертву самой обратиться к нему за помощью. Этими методами пользуются злоумышленники, выдающие себя как сотрудников технической поддержки. Эта атака проводится в несколько этапов. Для того чтобы создать такую неисправность, злоумышленник сначала создает на компьютере жертвы необратимую неполадку. В конце он сообщает пользователю о своей возможности решать такие технические проблемы (размещает объявления и контакты рядом с рабочим местом пользователя или в месте, где его можно увидеть

наверняка). После обращения пользователя за помощью, злоумышленник решает проблему и получает необходимый для своих целей доступ к компьютеру пользователя.

Таким образом, главным способом защиты от атак, которые были совершены с использованием техник социальной инженерии, является повышение осведомленности пользователей. Одна лишь личная бдительность и критический подход помогут распознать угрозу социальной инженерии, а также признаки манипуляции вашими действиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецов М.В. Социальная инженерия и социальные хакеры : учеб. пособие /М.В. Кузнецов, И.В. Симдянов. Санкт-Петербург : БХВ-Петербург, 2017.

2. Гладкова И.А., Демененко И.А. Роль медиапространства Вуза в процессе социализации студенческой молодежи // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. Белгород. Изд-во: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова 2022. 361-364 с.

3. Новикова Л.И. Функция социальной инженерии : учеб. пособие / Л.И. Новикова. Москва : Юрайт. 2019.346 с.

4. Резник Ю.М. Социальная инженерия: предметная область и границы применения :учеб. пособие / Ю.М. Резник. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2016. 95 с.

5. Караковский В.А. Социальные технологии: учеб. пособие / В.А. Караковский. Москва : Инфра-М, 2017. 556 с

УДК 1.17

Зиятдинова А.Р.

Научный руководитель: Авдошин Г.В., д-р филос. наук

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

БИОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОБЪЯСНЕНИЮ МОРАЛИ

В данной статье рассматривается вопрос о биологической интерпретации проблемы морали. На данный момент биологи размышляют, как мораль воздействует на человеческое общество, а также как она проявляется в животном мире: ведь так называемое «моральное поведение» характерно не только для человека, но и для

животных. Сложные сообщества животных в наибольшей степени приспособляются к жизни, если их члены минимизируют вред, причиняемый друг другу, и если между членами сообщества происходит сотрудничество. Для того чтобы способствовать подобному положению дел, необходимо развитие морали – как у животных, так и у человека.

Мы собираемся рассмотреть вопрос о возникновении и развитии морали с биологической точки зрения. Традиционно эта проблема связывается с религией и этикой, однако сегодня в условиях бурного развития биологии многие понятия морали переосмысливаются в свете данной науки. В связи с этим мы рассмотрим в данной статье мораль с точки зрения биологии.

Мораль можно определить как принятые в обществе нравственные нормы поведения, на которых базируются отношения между людьми. Подобные нормы существуют всегда, в любом обществе, поскольку помогают людям комфортно жить рядом друг с другом. Каждое общество формирует собственную мораль, при этом моральные принципы могут измениться с течением времени. Понятие морали лежит в основе этики – философской науки, объектом изучения которой является мораль, понимаемая как нравственность, как форма общественного сознания, как одна из важнейших сторон жизнедеятельности человека.

Традиционно мораль связывают с развитием религиозных представлений человека. Нравственно-моральные принципы каждой религии очень похожи друг на друга, они включают в себя заповеди, на которые ориентируются в жизни люди. Однако сегодня большую роль в объяснении феномена морали играет биологическая наука.

Биологи сделали вывод о том, что мораль является одной из базовых характеристик не только человеческого, но и животного общества. Органом, участвующим в морально-нравственном выборе, в принятии этических решений, как у людей, так и у животных является мозг, а сердце не принимает непосредственного участия в этом процессе. Эти и многие другие биологические факты имеют отношение к дискуссии о биологических основах морали.

Философ Г.Э. Мур высказывал мысль о том, что неправомерно рассуждать от фактов природы к человеческим ценностям. Это означает, что делать выводы о моральных или этических ценностях исключительно на основе наблюдений за миром природы неверно. Это связано с тем, что природа действует по своим собственным законам, которые не обязательно совпадают с человеческими ценностями или моралью.

Обсуждая вопрос о важности эволюции путем естественного отбора в социальной жизни, Р. Докинз сказал: "Мы, одни на Земле, можем восстать против тирании эгоистичных репликаторов"[2]. Речь здесь идет о концепции эволюции, движущей силой которой являются «эгоистические» гены. Однако способность сотрудничать и действовать альтруистично, которое свойственно человеку и некоторым животным, может ослабить эгоистичное поведение генов.

Мэри Беатрис Мидгли (Mary Beatrice Midgley) подвергла критике идею о том, что выявление биологических основ морали противоречит концепции, согласно которой люди способны принимать важные этические решения. Представление о том, что человек - часть природы, вовсе не означает отрицание его свободы, а является, напротив, абсолютно необходимым для него. Если мы действительно пластичны и неопределенны при рождении, нет никаких причин, почему бы обществу не «штамповать» нас в любую форму, которая ему нужна. Обоснованием данной позиции является то, что люди принимают решение, рассмотрев все точки зрения, чего нельзя сказать про животных. Животными движут инстинкты. Для того чтобы объяснить основу морали, мы часто обращаемся к понятию альтруизм.

Триверс (1985) сказал: "Вряд ли можно сомневаться в том, что взаимный альтруизм был важной силой в эволюции человека"[4]. Нет сомнения в том, что альтруизм являлся движущей силой в становлении личности и общества. Бескорыстность человека проявляется в поступках, совершаемых для других из желания помочь, зачастую пренебрегая собственной выгодой. Хотя, это все равно может принести выгоду, такую как, например, уважение в коллективе: человек – животное социальное, и в развитом обществе репутация является важным ресурсом. Если члены коллектива хорошо относятся к какому-то человеку, они будут взаимодействовать с ним удобным для него образом. Люди, действующее на благо друг друга, достигают коллективных целей, что приводит к качественному и быстрому результату. Толерантность и сотрудничество в группе возникают в результате общей стратегии, включающей благожелательное отношение к членам группы.

В заключении хотелось бы сказать, что в современном мире философы обмениваются своими знаниями с биологами. Это во многом способствует актуализации биологического подхода к проблеме морали, суть которого состоит в том, что моральное поведение и морально-этические представления могут быть частью наследственной структуры человека. Они являются результатом давней эволюционной адаптации, когда те, кто придерживался этических принципов в своем

поведении, имели больше шансов выжить и произвести потомство. Эти представления могут также быть результатом так называемой «социальной наследственности». Понятие о нравственности, моральные нормы формируются и передаются поколениями через социальную интеракцию. Однако биологические подходы не могут полностью объяснить моральное поведение человека, так как оно зависит и от социальных факторов, таких как образ жизни, экономические и политические обстоятельства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Моральная философия и этика: взгляд через различение начала и причины: CYBERLENINKA [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru> (Дата обращения: 30.04.2023)

2. Р. Докинз, Н. Фомина, П. Петров Эгоистичный ген // научно-популярная литература / Р. Докинз, Н. Фомина, П. Петров.- ООО «Издательство АСТ», 2013 // – С. 239-252. ISBN 978-5-17-077772-3

3. Хитлин С. Социально-психологические составляющие социологии морали // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 11, Социология: РЖ / РАН. ИНИОН. Центр науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии. – М., 2015. – № 4. – С. 79–89.

4. Джек Палмер. Эволюционная психология. Секреты поведения Homo sapiens: Центр науч.-информ. исслед. Отд. социологии и социал. психологии / Джек Палмер, Палмер Л. К. – Изд-во Прайм-Еврознак, 2007. – 41с. – ISBN 978-5-93878-448-2

УДК 316.3

Иван Рейес, Карлос Торрес

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА БОРЬБУ С БЕДНОСТЬЮ В ЭКВАДОРЕ

Эквадор - страна со средним уровнем дохода и значительным экономическим потенциалом. Однако социально-экономическое неравенство увековечивает нищету и препятствует устойчивому развитию. В Эквадоре неравномерное распределение доходов по-прежнему остается трудноразрешимой проблемой. По данным

Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), люди, проживающие в сельской местности [2], коренные народы и лица африканского происхождения, находятся в неблагоприятном положении с точки зрения доступа к государственным услугам и возможностей улучшить свою жизнь.

Разрыв в доходах между самыми богатыми и самыми бедными социальными группами в Эквадоре остается значительным. Маргинализированные группы часто имеют меньший доступ к образованию, здравоохранению и другим важнейшим общественным услугам, необходимым для их развития и благополучия. Это может привести к низкому уровню жизни и большей вероятности сохранения бедности.

Кроме того, неравенство может усугубить социальные и политические конфликты в стране. Отсутствие возможностей и экономическая и социальная изоляция могут привести к насилию, преступности и политической нестабильности.

Влияние социально-экономического неравенства на борьбу с бедностью в Эквадоре является глубоким [3]. Разрыв в доходах между группами с самым низким и самым высоким доходом велик. Бедные и маргинализированные слои населения имеют меньший доступ к основным услугам, таким как образование, здравоохранение и жилье, что значительно снижает их возможности улучшить качество своей жизни. Отсутствие доступа к этим основным потребностям может привести к снижению качества жизни и увеличению вероятности увековечения бедности. Неравенство также может быть источником социальных и политических конфликтов в стране.

22 июля 2022 года Национальный институт статистики и цензов (INEC) опубликовал свои последние обследования бедности и рынка труда Эквадора. Первый большой вывод заключается в том, что доля бедных на национальном уровне снизилась с 32,2% в июне 2021 года до 25% в июне 2022 года. Эквадорец считается бедным, если он получает меньше USD 87,57 в месяц, то есть не более USD 2,92 в день.

В свою очередь, доля крайней нищеты снизилась с 14,7 % в июне 2021 года до 10,7 % в июне 2022 года. Для того, чтобы оказаться в этой категории гражданин должен иметь доход менее USD 49,35 в месяц, или менее USD 1,65 в день. При этом уровень крайней нищеты в сельской местности достигает 22,7%.

Тем не менее, в стране по-прежнему существует почти 5,3 млн работников на неформальном рынке труда, а средний доход не превышает USD 424 в месяц. К маю 2022 года, до последних 18-дневных протестов в июне этого года, удалось добиться того, что чуть более 71

000 человек покинули неформальный рынок труда, однако, месяц спустя 76% этих людей вновь вернулись в состояние нестабильности [4].

Неравенство в доходах и несправедливое распределение богатства стали элементом дестабилизации и недовольства не только экономическим, но, прежде всего, социальным и политическим. В этой связи демократия подвергается риску, если «не будет существенного сокращения масштабов нищеты, с особым вниманием к странам, где этот показатель превышает 20 % населения, и в то же время будет увеличиваться благосостояние за счет надлежащего производства и занятости.

Использование детского труда по-прежнему остается важной проблемой эквадорского общества. Статистика показывает, что 360 тыс. детей в возрасте от 5 до 17 лет вовлечены в трудовую деятельность, из них 71% заняты в сельском хозяйстве, 21% работают в секторе услуг, а 8% - в промышленности. Тем не менее некоторые позитивные результаты уже есть. В семьях, получающих «Боны человеческого развития», родители обязаны отправлять ребенка в школу, благодаря чему увеличилось число детей, включенных в систему образования [3].

Борьба с нищетой, по мнению экономического аналитика Диего Ольмедо, заключается не в том, чтобы покончить с богатыми, а в том, чтобы напрямую воздействовать на источники социального неравенства, которые проявляются в том, что семье с низким доходом, в лучшем случае, потребуется более двух поколений, чтобы выбиться из бедности и попасть в средний класс. «Хорошая налоговая система поможет обеспечить минимальные условия для беднейших слоев населения, если есть разумность в государственных расходах. В противном случае вы потеряете от 10% до 15% доходов от коррупции.

Для решения проблемы социально-экономического неравенства и бедности в Эквадоре необходимы скоординированные и межсекторальные действия. Необходимо осуществлять политику и программы, которые предоставляют равные возможности и обеспечивают эффективную социальную интеграцию. Необходимо устранить структурные барьеры, которые удерживают определенные маргинализированные группы в невыгодном положении. Также важно поощрять совместный подход между правительством, гражданским обществом, частным сектором и другими соответствующими субъектами для обеспечения эффективности и устойчивости решений в долгосрочной перспективе [4].

В заключение следует отметить, что социально-экономическое неравенство остается серьезным препятствием на пути борьбы с

бедностью и устойчивого развития в Эквадоре. Необходимы конкретные действия для решения этой проблемы и содействия более справедливому и устойчивому экономическому росту в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

2. Журнал «Международная жизнь». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://interaffairs.ru>. (дата обращения: 10.05.2023).

3. Ненормальность и низкий доход влияют на рынок труда Эквадора [Электронный ресурс]. URL: <https://rusecuador.ru>. (дата обращения: 11.05.2023)

4. Эквадору предсказали замедление роста экономики в 2023 году. ИО «Красная весна». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://gossarprimavera.ru>. (дата обращения: 15.04.2023).

5. Экономическая комиссия для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК). (2020 год). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cepal.org/> (дата обращения: 02.05.2023).

УДК 339

Иван Рейес, Карлос Торрес

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ПРОБЛЕМ БЕЗРАБОТИЦЫ В ЭКВАДОРЕ

Решение проблем безработицы является важным фактором укрепления экономической стабильности для любого государства. Высокий уровень занятости населения дает возможность обеспечить достойный уровень жизни, снизить внутреннюю политическую напряженность, повысить экономический потенциал страны и ее независимость, дает возможность молодежи реализовать свой потенциал и т.д. [5,3].

С 2014 года, с внедрением модели чрезмерных государственных расходов, подпитываемой высокими ценами на нефть и растущей внешней задолженностью, началось прогрессирующее ухудшение возможностей для трудоустройства эквадорской молодежи в своей

стране. До пандемии каждый год, до 2019 года, около 108000 человек в возрасте от 18 до 29 лет вынуждены были пополнять неформальный рынок труда. До нынешнего кризиса более 1,6 млн молодых эквадорцев выживали на сумму менее USD 400 (единая базовая зарплата) в месяц, и без каких-либо юридических льгот, таких, как социальное обеспечение.

Кроме того, за тот же период число безработных возросло со 150000 до более чем 300000 человек. То есть в период с 2014 по 2019 год почти 2 млн молодых людей плыли по жизни, лавируя между нестабильностью и полным отсутствием источников дохода и развития. В настоящее время, 75 % молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет в Кито имеют шансы лишь на неадекватную работу или являются безработными. В Гуаякиле таких 78,6 % [1,5].

Нынешний кризис, вызванный ограничениями, введенными для сдерживания распространения Covid-19, углубил проблему и ускорил коллапс молодежного рынка труда. Согласно последнему опросу Национального института статистики и цензов (INEC), по состоянию на 30 июня 2020 года, пять из шести молодых людей, то есть 2 693 257 человек, являются безработными или не имеют постоянной работы.

Еще один факт, который усугубляет ситуацию для эквадорской молодежи, заключается в том, что с 2014 года адекватная занятость сократилась с 49% до 13,8% экономически активного населения (ЕАА).

С падением цен на нефть и огромными накопленными долгами, эквадорское государство больше не могло оставаться главным работодателем молодежи. Диего Ольмедо, экономический аналитик, объяснил, что во время работы правительства Рафаэля Корреа государственные расходы возросли с 20% до более 40% ВВП. «Это привело к экономической неустойчивости, потому что эти расходы не были основаны на росте производительности. Когда экономика начала замедляться, государство перестало быть крупным работодателем; но и в частном секторе возможностей было не больше» [4]. В период с 2007 по 2013 год почти 60% рабочих мест для молодежи предоставлялось в государственном секторе.

В краткосрочной перспективе власти Эквадора мало что смогут сделать, чтобы обратить вспять или хотя бы затормозить ухудшение ситуации. По словам Ольмедо, альтернативой могло бы стать предоставление стимулов или налоговых льгот компаниям. Но главная суть заключается во всеобъемлющей реформе и даже отмене Трудового кодекса, принятого в 1938 году.

Марио Кюви, декан юридического факультета Университета Эжотек, заявила, что «система труда жесткая и демагогичная». В числе

предложенных изменений в Трудовой кодекс значится возможность использования всех форм добровольного найма, не ущемляющих права человека, таких, как постоянные почасовые, срочные и проектные контракты. С другой стороны, также предлагается предусмотреть специальные контракты для лиц без опыта, в качестве стажеров. В частности, в первый год стажерам можно будет выплачивать заработную плату ниже минимума, в качестве стимула, чтобы они могли набраться опыта и выйти на рынок труда. Наконец, рабочие дни и политика заработной платы должны быть привязаны к реальной производительности, а не к политической конъюнктуре [4,5].

На 1 мая 2023 численность населения (постоянных жителей) Эквадора составляет 17 816 293 человека, в том числе детей в возрасте до 6 лет - 1 792 764 человека, подростков (школьников) в возрасте от 7 до 17 лет - 2 091 187 человек, молодежи от 18 до 29 лет - 2 149 090 человек, взрослых в возрасте от 30 до 60 лет - 7 649 871 человек, пожилых людей от 60 лет - 3349463 человека, а долгожителей Эквадора старше 80 лет - 783 917 человек [2,5].

Согласно национальному обзору занятости, занятость в Эквадоре улучшилась по сравнению с прошлым годом (об этом проинформировали власти Эквадора).

Опрос показал, что уровень безработицы снизился до 3,6% с 4,8% в марте 2022 года. Уровень неполной занятости также улучшился: 34,6% населения получают базовую зарплату в размере 450 долларов по сравнению с 32,7% в 2022 году.

«Показатели занятости показывают некоторое восстановление, и это означает, что экономика лучше, чем год назад, но все еще намного хуже, чем хотелось бы», — сказал Луис Тобар, профессор экономики Салезианского политехнического университета Куэнки. Тобар добавил, что неформальная занятость является самой большой проблемой Эквадора.

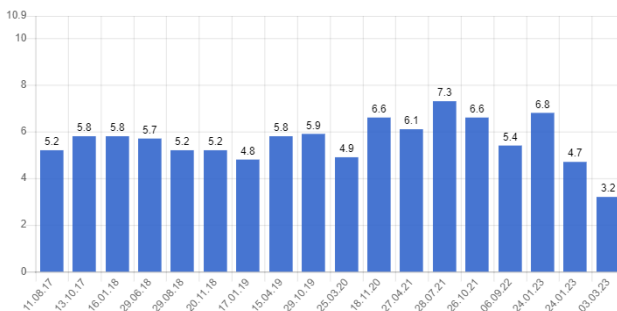


Рис. 1 Данные по уровню безработицы в Эквадоре, %.

Официальные данные за март 2023 года (рис.1) показывают, что неформальный сектор увеличился на 2,7%, с 51% до 53,7%. «Это хорошо, потому что это указывает на то, что больше людей работают, но это плохо, потому что они не платят налоги и не являются членами системы социального обеспечения», — сказал эксперт. Он добавил, что официальные оценки намного ниже фактического количества неформальной рабочей силы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борзова А.Ю., Медина Гонзалес Винисио Ксавиер. РУДН и Латино-Карибская Америка: новые направления взаимодействия в образовательной сфере // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. 2018. Т. 18. №1. С. 208-220.

2. Вергара С.Э.Х. Оптимизация системы управления человеческими ресурсами как движущей силы развития национальной экономики (на примере Республики Эквадор). [Электронный ресурс]. URL: <https://viewer.rsl.ru/ru/rsl01008709913?page=1&rotate=0&theme=whiteu/rsl01008709913?page=1&rotate=0&theme=white>.

3. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. Проблемы и перспективы развития молодежного научного потенциала // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сб. материалов VII Междунар. Заоч. науч.- практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. С.50-53.

4. Эквадор на пути «гражданской революции». [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_26891145_45147683.pdf.

5. Constitución de la República del Ecuador. [Электронный ресурс]. URL: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf.

Иванникова С.А., Колупаев Д.Е.

*Научный руководитель: Чернышёва Е.В., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В современное время успех любой организации все больше зависит от ее сотрудников, а именно от его уровня компетентности, адекватности и мотивированности. В странах с высокоразвитой экономикой дисциплина «Управление персоналом» уже давно стало важнейшей составной частью подготовки руководителей всех уровней, а также необходимым и важнейшим компонентом высшего образования.

Управление персоналом — это деятельность организации, связанная с наймом сотрудников, их обучением, удержанием, мотивацией, выплатами вознаграждений и развитием.

Современный высококвалифицированный специалист может всесторонне проявить себя в работе, лишь активно взаимодействуя с коллегами и руководством, обладая необходимыми качествами, умениями и культурой общения.

Не вызывает сомнения, что результаты успешной работы организации также зависят от профессионализма работы сотрудника и комфортного ощущения его на своем рабочем месте.

Руководство должно обеспечивать оптимизацию деятельности персонала предприятия, стимулировать и мотивировать их деятельность, так как удовлетворение потребностей сотрудников предприятия является одной из главных целей в его успешной деятельности.

Между понятиями «управление персоналом» и «эффективная деятельность» организации можно поставить знак равенства, ведь от того, как грамотно организовано кадровое подразделение организации зависит целостность, результаты работы и конкурентоспособность [1...2].

Основой для построения эффективного управления человеческим капиталом является системный взгляд на все процессы работы с персоналом, в том числе понимание их взаимосвязей и взаимовлияния.



Рис. 1 Модель системы процессов управления персоналом

В этой модели все процессы работы персоналом можно разделить на 4 группы процессов:

- процессы кадрового учета, где основная задача - это фиксировать все данные о персонале, необходимые для поддержания трудовых отношений между работников и компанией;

- процессы обеспечения кадрами, цель которых – предоставить компании сотрудников в соответствии с требованиями должности и приносящих необходимый результат.

- процессы управления человеческими ресурсами, здесь задают параметры, необходимые для обеспечения бизнеса кадрами (план по численности, система мотиваций и др.) и обеспечить оценку эффективности работы сотрудников;

- процессы управления человеческим капиталом, они направлены на планирование и получение максимальной отдачи от вложений в персонал [3].

Только высшее руководство может донести до своих сотрудников их значимость в ежедневной работе предприятия, так каждому сотруднику организации необходимо знать и видеть результаты своей работы. Сотрудники предприятия должны быть заинтересованы в качественном выполнении своих функций и обязанностей, а значит и в достижении целей предприятия.

Невозможно представить эффективную систему управления персоналом, которая не включает в себя мотивацию и стимулирование сотрудников. Именно мотивация побуждает коллектив достигать успешных целей.

Мотивация представляет собой процесс стимулирования группы или человека для активизации деятельности в рамках организации.

Удовлетворение потребностей персонала происходит через механизм вознаграждение. Существует два типа вознаграждений:

1) Внешнее вознаграждение. Оно представляет собой предоставление организацией, например, в форме заработной платы и прочих выплат, оплаты питания, продвижение по службе и т.д.;

2) Внутреннее вознаграждение, которое человек получает непосредственно от самой работы, такие как чувство удовлетворенности от достижения поставленной цели, либо же чувство собственной значимости.

Разработка системы мотиваторов (то есть всего того, что активизирует и мотивирует работников) один из главных резервов повышения эффективности управления. Позитивным подходом к мотивации работника являются:

- комфортность на своем рабочем месте;
- положительный морально-психологический климат в коллективе;
- возможность полной реализации сил, раскрытия творческого потенциала каждого;
- ясность целей в работе;
- вознаграждения за трудовой вклад в успешную работу;
- обучения за счет компании и возможность участвовать в различных конференциях.

Мотивация персонала — инструмент, которым должен владеть каждый руководитель. Система мотивации помогает компании достичь высоких целей в нужные сроки и увеличить доходы предприятия. Важно организовать систему так, чтобы она работала в интересах и компании, и сотрудников.

Управление человеческим ресурсом — сложный и трудоемкий процесс. Его эффективность заключается в том, чтобы обеспечить максимальное раскрытие и использование потенциала каждого сотрудника для достижения целей компании с оптимальным вложением в него имеющихся у компании ресурсов. В сложившихся экономических условиях выстраивание данного процесса, его включение в общую систему управления бизнесом и обеспечение необходимой информацией может стать ключевой зоной развития для многих предприятий на ближайшие несколько лет [4...5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Жариков Е.С. Психология управления. М.: МЦФЭР. 2011. С. 126-127
2. Занковский А.Н. Организационная психология М. 2012. С.88

3. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. М. 2011. С.56
4. Пономарева, Т. Н., Дубино Н.В., Старикова М.С. Маркетинг персонала: учебное пособие / Белгород: Изд-во БГТУ. 2017. _ 153 с.
5. Тищенко А.В., Чернышева Е.В. Управление качеством как фактор успеха предприятия в конкурентной борьбе // Сборник трудов конференции Актуальные проблемы менеджмента качества и сертификации. - Белгород : БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. - С. 184-187.

УДК 314.15.015

Иванов Е.Е., Панин С.А.

Научный руководитель: Доценко Е.Ю., канд. экон. наук, доц.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

РАЗВИТИЕ ДЕМОГРАФИИ КАК НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ РОССИИ

Начнем с того, что, проблемы, вызванные демографической ситуацией, сложившейся в России за последние 20 лет, недостаточно хорошо освещены, как нам кажется. И, действительно, если провести опрос среди граждан, то выяснится, что многие отдаленно что-то про эту проблему когда-либо слышали, но мало кто понимает, насколько этот вопрос острый для экономики нашей страны.

Мы решили разобраться в этой теме и понять, насколько важна роль демографии в становлении России. Для этого нам необходимо проследить динамику роста населения и перенестись назад в прошлое для детального и основательного анализа. В истории России, а до этого Советского Союза, было несколько крупных демографических кризисов, эхо которых слышно до сих пор.

Первое значимое потрясение - Великая Отечественная Война (1941-1945). Только по официальным данным СССР потеря более 26,6 млн человек. Это ужасно огромная цифра, но стоит еще учитывать, что в основном это были молодые, работоспособные и активные мужчины. Поэтому для нашего анализа стоит считать и детей, которые могли бы родиться, если бы не война. Если учитывать эти факты, то потери населения можно смело увеличивать еще на миллионы людей, но достоверно посчитать это сложно, практически невозможно. Также стоит понимать, что баланс гендерных полов довольно сильно изменился в пользу женщин. Таким образом, на 100 женщин, в разных возрастных категориях, мужчин было от 40 до 86 человек. В таких условиях рождаемость, ожидаемо, упала. В1939 году на 1000 человек появлялось около 47 детей, а в 1959 году уже 25. Война забрала десятки

миллионов людей, ещё большим она не дала даже родиться. По некоторым оценкам население России к концу XX века могло бы быть на 113 млн человек больше.

Ещё один серьёзный демографический кризис произошёл на рубеже между 20-ым и 21-ыми веками, то есть 90-е. Из-за развала СССР новоиспечённая Россия переживала свои не лучшие времена, был кризис во всех сферах общества, от экономической (гиперинфляция, шоковая терапия) до социальной (приватизация, бандитизм). Население было голодное, напуганное и уставшее от хаоса, царившего повсеместно на улицах того времени, а это, мягко говоря, не лучшая атмосфера для запланированного рождения ребёнка.

Итак, теперь постараемся подсчитать потери того временного отрезка. Число не родившихся детей можно вычислить следующим образом: берём ожидаемую рождаемость (если бы не было кризиса) и фактическую. Ожидаемая рождаемость в период с 90-ого года была в районе 2 млн детей, фактическая же была 1,2-1,4 млн. Таким образом мы видим, что эти цифры расходятся в среднем на 600 тысяч, далее умножаем это число на 10 лет и получаем следующий результат: 6 млн детей из-за кризиса 90х, так и не появилось на свет. В подтверждение нашим расчётам, мы обратимся к словам историка Спицына, назвавшего число в 7,5 млн, что в таком вопросе является небольшой разницей.

Как мы уже говорили ранее, эхо демографических кризисов слышно до сих пор. Таким образом, примерный уровень рождаемости 1990 года был достигнут только спустя 20 лет, в 2010 году. Пик же рождаемости был зафиксирован в 2014, а именно 1.942.683 детей. С этого года рождаемость уверенно падает, например в 2019, доковидном году, на свет появилось 1.481.074 детей. Прибавим к этому covid-19 и СВО, не лучшее время, чтобы заводить детей. Получается, что у нас в стране и так рождаемость стабильно снижается, а с учётом этих факторов, мы чуть ли не на пороге нового демографического кризиса.

Как же власть реагирует на сложившуюся ситуацию? Рассмотрим методы, установленные Российским правительством, по борьбе с демографическими проблемами. Самым основным из них является установление материнского капитала. Метод начал свое действие в России с 2007 года. Цель такого подхода максимальна проста - денежная мотивация молодых семей в продолжении своего рода. На данный момент есть несколько значимых периодов в существовании материнского капитала, о которых необходимо рассказать, чтобы увидеть закономерность между экономической ситуацией в стране и внедрением этого метода в жизнь населения.

Итак, с 2007 по 2019 года семьи могли получить материнские платежи только со второго ребенка, усыновленные тоже считались. Сумма материнского капитала составляла на тот момент 453.026 рублей. Однако, уже с начала 2020 года семьи могут получить материнский капитал с первого ребенка, а именно 466.617 рублей. За 2-ого ребенка идет также доплата в 168.000 рублей. Также существует уточняющий закон по получению материнского капитала: если первый ребенок родился в 2019, а второй - в 2020-ом, семья получит повышенный материнский капитал – 693.100 рублей. Также стоит отметить, что с 2020 года процесс получения материнского капитала упростили: автоматизировали и сделали максимально легким в получении.

Теперь проводим анализ ситуации, и понимаем, что такая «реформа» была реализована не случайно. Именно 2020 год знаменит всплеском такой болезни, как covid-19. Потери от этой болезни понесли практически все страны мира. Только по официальным данным в России за этот год умерло более 2.1 млн человек (см. таблицу 1).

Таблица 1

Год	Численность населения на 1 января	Кол-во родившихся	Кол-во умерших	Естественный прирост населения
2010	142 737 196	1 788 948	2 028 516	-239 568
2011	142 865 433	1 796 629	1 925 720	-129 091
2012	143 056 383	1 902 084	1 906 335	-4 251
2013	143 347 059	1 895 822	1 871 809	24 013
2014	143 666 931	1 942 683	1 912 347	30 336
2015	146 267 288	1 940 579	1 908 541	32 038
2016	146 544 710	1 888 729	1 891 015	-2 286
2017	146 804 372	1 690 307	1 826 125	-135 818
2018	146 880 432	1 604 344	1 828 910	-224 566
2019	146 780 720	1 481 074	1 798 307	-317 233
2020	146 748 590	1 435 750	2 124 479	-688 729

Этот показатель является рекордным за последние 10 лет. Поэтому такое решение со стороны правительств, как максимальное упрощение в получении материнского капитала, можно считать полностью закономерным, поскольку нужно восполнять потери, наиболее гуманным способом - мотивация граждан, и такая политика действий стала ярче проследиваться с 2020 года.

Так, например, в 2022 сумма материнского капитала возросла до 524,5 тыс. рублей. А в 2023 произошла индексация материнского

капитала на 11,9% и составила уже 586,9 тыс. рублей. На сегодняшний день, в 2023 году, материнский капитал можно потратить на 4 сферы:

- Улучшение жилищных условий. Подразумевает собой:

1. Покупку нового жилья (это может быть: квартира, комната, жилой дом). Также стоит отметить, что должно пройти 3 года с момента получения материнского капитала, чтобы воспользоваться этой суммой в качестве приобретения нового жилья.

2. Погашение ипотеки, либо же первоначальный взнос на ипотеку. Для этого действия материнским капиталом можно воспользоваться сразу.

- Образование детей. А именно: детские сады, частные секции, институт.

- Накопительную часть пенсии матери

- Социальную адаптацию детей инвалидов. (Лекарства, услуги врачей в частных поликлиниках)

Для наглядности и понимания всего вышесказанного предлагаем рассмотреть рисунок 2. Цифрой 1 обозначается демографическая яма, вызванная ВОВ и периодом после неё. Под цифрой 2 можно заметить яму, образовавшуюся из-за не рождённых детей, тех, кто должен был родиться во время ВОВ, но так и не появился на свет. То есть, это тоже последствие войны. Под цифрой 3 заметим просадку в рождаемости в 90-ые.

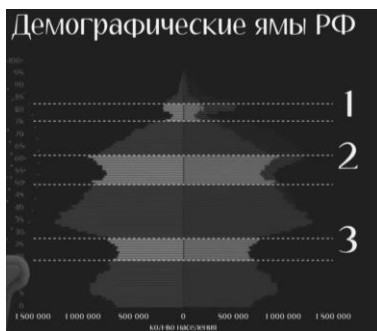


Рис. 1

В первую очередь рассмотрим риски для России с экономической точки зрения. Самый острый вопрос – это пенсии и различные налоги, взимаемые с рабочего населения. Для наглядности снова обратимся к рисунку 2, а именно на людей, кому сейчас 30-45 лет. Благодаря графику замечаем, что они численно превосходят все остальные возрастные группы, в том числе и детей. Сейчас эти люди являются основой работоспособного населения России, но после мысленного

перемещения в будущее, например, на 30 лет, эти люди станут пенсионерами, а значит бремя налогов и пенсий ляжет на плечи тех, кто сейчас ребёнок или ещё не родился вовсе. А людей в этой возрастной категории физически немного, как можно заметить на нашем графике, и им будет крайне сложно обеспечивать такое количество пенсионеров. А теперь вспомним, что даже при таком возрастном распределении людей, правительство РФ в 2020 году посчитало, что пенсионный возраст необходимо поднять до 65 лет.

Сейчас Россия, и так с недостаточной рождаемостью, стоит на пороге нового демографического кризиса. Вспомним, сколько людей уехало из-за СВО в 2022 году (по самым скромным оценкам более 700.000 человек), в основном это молодые люди, чьи дети уже не будут гражданами РФ, добавим к этому погибших и пострадавших в ходе операции, и не забываем про нестабильную неблагоприятную атмосферу для запланированного рождения ребёнка. Если сейчас не предпринимать какие-либо меры, через 30 лет нас ждет очень печальная и неблагоприятная среда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонов А.И., Борисов В.А. Лекции по демографии: Учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2011
2. Архангельский В.Н. и др. Современная политика в области рождаемости в России: предварительные итоги и перспективы // Федерализм. —2010. —№ 2.
3. Дьякова Г.П. Демографический кризис в современной России: особенности и пути решения. М.: Лаборатория книги, 2010.

УДК 339.138

Игнатов С.Н., Билинский А.Р.

***Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В настоящее время конкурентоспособность предприятия или продукции является одним из фундаментальных показателей, на котором основывается как макроэкономический анализ экономики отдельных отраслей или страны в целом, так и заданных предприятий

по отдельности. В данной статье представлены основные методы оценки конкурентоспособности предприятий, раскрыто содержание каждого метода, а также определены условия для их применения при различных обстоятельствах.

В исследовательской литературе можно встретить множество способов и методов оценки конкурентной позиции предприятий [2]. Их многообразие и отличие друг от друга может свидетельствовать о том, что не всегда можно остановиться на определённой методике, отвечающей всем требованиям эксперта [3]. Каждый случай оценки конкурентоспособности предприятия – это уникальный набор свойств и качеств системы, функционирующей в определённых условиях в конкретный промежуток времени [10].

Голов Р.С., при всем многообразии методов определения конкурентной позиции, обобщает данные и представляет следующую их классификацию [1]:

1. Оценка конкурентоспособности может проводиться в отношении продукта или в отношении процесса деятельности предприятия;

2. Методы оценки могут быть субъективными (экспертными), объективными (расчётными) и смешанными (расчётно-экспертными);

3. Критерии оценки делятся на качественные (слабоформализованные) и количественные (сравнение с предприятиями-аналогами или с «образцовым вариантом»);

4. Методы определения конкурентоспособности по способу подачи результатов делятся на матричные, факторные, графические, стоимостные и в виде интегрального показателя.

Для оценки показателя конкурентной позиции предприятия используются три основных метода: дифференциальный, комплексный и смешанный.

Дифференциальный метод полагается на использование или анализ единичных показателей [9], он легок в применении, но его использование может повлечь к искажению результатов оценки из-за фокусировки на одной области исследования [4].

В целях более масштабного охвата деятельности предприятия при нахождении конкурентной позиции применяется комплексный метод, опирающийся на анализ сопряженных параметров функционирования предприятия [8]. При его использовании появляется возможность поиска скрытого потенциала по каждой из областей деятельности предприятия, показатели которой использовались в анализе.

Смешанный метод позволяет комбинировать использование как дифференциального, так и комплексного подходов. В данном случае

наиболее весомые параметры могут выделяться независимо, а менее значимые – в заданную изначально категорию, ориентированные на похожие доминанты. Этот способ, безусловно, является наиболее избирательным и информативным, дающим более точные результаты, но трудоёмкость работ по оценке конкурентной позиции заметно увеличится. Процесс расчёта приобретёт многоуровневый характер разграниченных работ с применением как дифференциального, так и комплексного метода с последующим объединением полученных результатов в общем расчёте.

Все эти три метода можно объединить под одним подходом – функциональным, который очень схож с методом сравнительного анализа на параметрической основе. Их отличие заключается в том, что при использовании метода сравнительного анализа на параметрической основе в базе сравнения используются общие параметры финансово-хозяйственной деятельности предприятия, вместо конкретных показателей. Например, уровень планирования, ценовая политика, качество кадрового состава, политика в области качества и т.д.

Кроме этого, можно выделить и другие классификации методов оценки конкурентной позиции предприятия [5]:

1. Метод «профилей» и качества, при использовании которого определяются ожидания покупателей относительно заданного продукта по выделенным параметрам. После строится иерархия в соответствии с приоритетностью свойств товара и её сравнение с товарами предприятий-конкурентов.

2. Матричный метод, основывающийся на теории жизненного цикла товара, результатом изучения которого является доля рынка и развитие темпов реализации продукции.

3. Метод «бенчмаркетинга». В данном случае проводится сравнение реализованных стратегий и оперативной деятельности предприятий, которые показывают лучшие результаты как в пределах своей отрасли, так и рынке в целом. Целью проведения данного метода является определение наиболее успешных управленческих решений, которые после адаптации к существующим условиям функционирования предприятия, могут быть на нем применены как основа для улучшения стратегического потенциала и оперативной деятельности.

4. Метод, базирующийся на теории эффективной конкуренции. Предполагается, что лучшей конкурентной позицией обладает то предприятие, где лучше всех выстроен процесс взаимодействия и функционирования всех внутренних подразделений. Изучение продуктивности функционирования каждого из этих подразделений

есть основа для роста и других предприятий, пытающихся занять выгодную конкурентную позицию на рынке.

5. Методы, опирающиеся на анализ внешней среды и изучающие действия предприятия в условиях взаимодействия с ней. Примером данной классификации можно считать методику анализа пяти сил Портера [6] и PEST-анализ.

6. Индексные методы, использующие обобщенные параметры, отражающие отношение потребителя к данному продукту в сравнении с проводимыми мероприятиями по изменению конкурентных позиций [7].

7. Метод, основанный на теории качества выпускаемой продукции. Его использование помогает увидеть чёткие образы удовлетворения ожиданий покупателя, а также учитывает потенциал роста доходности производства при должном отклике на изменяющиеся условия рынка [3].

Рассмотрев несколько методов определения конкурентоспособности предприятия, можно сделать выводы, что теоретическая база по данной теме даёт весьма широкие возможности для выбора подходящего метода, каждый из которых имеет заслуженные основания для применения на практике. В данном случае эксперту стоит помнить, что ни один из методов не является в полной мере эффективным, а также важно верно оценить сильные и слабые стороны каждой методики, актуальность и доступность информационной базы, на которую он будет опираться в своих исследованиях, тем самым максимально раскрывая эффективность расчётов. Результатом выбора эксперта в таком случае каждый раз в каждом конкретном случае может стать уникальный набор из нескольких методик, отражающий понимание доступной информации и состояние внешней и внутренней среды предприятия.

В заключение хочется добавить, что организация систематического анализа состояния конкурентоспособности предприятия при постоянном сравнении данного показателя с конкурентами и предприятиями-лидерами отрасли позволит достичь желаемого уровня устойчивости на рынке, а также создаст предпосылки для качественного роста и развития организации. То есть, оценка конкурентной позиции может рассматриваться как действенный и эффективный инструмент при достижении долгосрочных показателей утвержденной стратегии развития предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голов, Р.С. Методика оценки конкурентоспособности производственных предприятий / Р. С. Голов, М. Б. Пушкарева, Е. В. Зубеева, Н. Р. Вайншток // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2020. – № 1(385). – С. 24-29.
2. Дорошенко, Ю. А. Анализ влияния факторов конкурентной устойчивости на предприятия промышленности строительных материалов / Ю. А. Дорошенко, Н. В. Полуянова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2013. – № 6. – С. 117-120. – EDN RPJPRB.
3. Круглов, И. В. Методика оценки конкурентоспособности продукции машиностроительных предприятий / И. В. Круглов // Инновационная экономика и право. – 2018. – № 2-3(11-12). – С. 53-56.
4. Крылова, Г.Д. Маркетинг: учебник / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова; МГИМО - Московский государственный институт международных отношений. - М.: Магистр, 2009. - 493 с.
5. Поляничкин, Ю. А. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / Ю. А. Поляничкин // Бизнес в законе. – 2012. – № 3. – С. 191-194.
6. Портер, М Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; Пер. с англ. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2011. — 453 с.
7. Раздорожный, А.А. Организация производства и управление предприятием: учебник / А.А. Раздорожный. - М.: Экзамен, 2009. - 877 с.
8. Светульников, С.Г. Конкуренция и предпринимательские решения / Светульников С.Г., Литвинов А.А. - Ульяновск, 2000. – 256 с.
9. Филиппова, Т. А. Механизм усиления конкурентных позиций в системе стратегического развития промышленных предприятий: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Филиппова Татьяна Алексеевна. – Ставрополь, 2010. – 211 с.
10. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. А. Туманов. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2016. – 229 с. – ISBN 978-5-361-00367-9. – EDN WOJDBZ.

Кайдалова А.А.

*Научный руководитель: Брежнев А.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день развитие экономики РФ возможно лишь на основе развития реального сектора экономики, а именно промышленного производства. На такой курс опираются все развитые страны мира. Это позволит обеспечить рост занятости населения, повысит производительность труда, а также культуры производства и увеличит внутренний спрос.

Импортозамещение – это процесс в экономике отдельно взятой страны, в ходе которого в государстве производится необходимая продукция силами отечественных производителей.

Масштабные санкции, которые были выдвинуты против Российской Федерации из-за украинских событий, требуют скорейшего решения проблемы импортозамещения. Поэтому органы власти обращают пристальное внимание на необходимость финансовой поддержки приоритетных отраслей экономики, путем поддержки отраслеобразующих предприятий, а также через проведения различных конкурсов с целью развития инновационных технологий. При этом необходимо, чтобы все принятые решения максимально минимизировали негативные последствия для экономики России и привнесли как можно больше положительных результатов[1].

Конечно, развитие данного направления экономики имеет и негативные последствия, поскольку происходит самоизоляция от новых тенденций развития мировой экономики, поэтому может наблюдаться некоторое «отставание».

Модель импортозамещения — это стратегия, которая позволит обеспечить внутренний рынок страны на основе национального производства. Кроме этого, данная модель способствует улучшению структуры платежного баланса, нормализовать внутренний спрос, обеспечить занятость населения, развивать машиностроительное производство и научный потенциал.

Цель модели импортозамещения – насыщение внутреннего рынка.

Для достижения целей импортозамещения нужно:

- 1) создать и внедрить ресурсосберегающие, экологически

безопасные технологии в каждую отрасль, где можно производить конкурентоспособную продукцию;

2) выпускать новый товар на экспериментальных линиях, демонстрационных установках, собирать опытные образцы для запуска новых проектов; поддержать наиболее уязвимые отрасли с большой долей импортных комплектующих [3].

Импортозамещение направлено на рост экономики Российской Федерации за счет перехода от производства простых товаров (сырья, материалов) к наукоемкой и высокотехнологичной продукции и является целенаправленной промышленной политикой. При его реализации основным импульсом развития экономики страны остаются доходы от экспорта товаров. То есть, создаваемый на импортозамещающих производствах товар должен быть ориентирован как на внутренний рынок, так на внешний.

Импортозамещение выступает одним из направлений перехода к новой модели развития экономики страны, позволяет повысить ее экономическую безопасность. Реализация импортозамещения осуществляется посредством:

– введения импортных протекционистских барьеров для снижения конкурентоспособности иностранных поставщиков и создания благоприятной среды для развития отечественного производства;

– применения мер государственной поддержки с целью уровня конкурентоспособности отечественной продукции (льготное налогообложение, кредитование и т. п.) [4].

Политика импортозамещения активно начала осуществляться в России с 2012 года путем принятия Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2022 годы. В 2014 году в связи с введением экономических санкций со стороны Запада, вопрос об импортозамещении коснулся и других отраслей экономики. Так, была принята государственная программа Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», направленная на развитие производственной сферы как основы стабильной экономики страны.

В России немало примеров успешного импортозамещения. Например, в нефтегазовой промышленности. Так, «Роснефть» запустила новый проект «Звезда», который занимается созданием судостроительной базы. Также успехи импортозамещения наблюдаются и в программе развития стратегических ядерных сил РФ, которая отказалась от участия украинских производителей. Теперь

большинство ракетных комплексов таких как «Тополь-М», «Булава»,

«Ярс» изготовлены уже целиком из отечественных компонентов. Появляются также собственные авиационные ракеты, созданные по последнему слову техники [5].

Очень большой вклад в развитие импортозамещения внесло ОАО «Газпром». Данная организация запретило всем своим подразделениям приобретать какое-либо иностранное оборудование. При этом компания создала специальный реестр, в котором указала на какое оборудование есть спрос, чтобы любая машиностроительная фирма, желающая развиваться и зарабатывать, знала куда направить свои разработки. Кроме этого, ОАО «Газпром» заявило, что все тестовые образцы готово испытать вживую и если все испытания проходят успешно, то сразу же будут приобретать оборудование.

Большие успехи в сфере программного обеспечения наблюдается у российской компании «1С: предприятие». Ранее компания успешно выдерживала конкуренцию с такими иностранными производителями как: Microsoft, SAP, Oracle. В настоящее время число установок «1С» на территории Российской Федерации больше, чем у SAP по всему миру[6].

Также большие успехи наблюдаются в сельскохозяйственной промышленности и сельскохозяйственном машиностроении. Так, увеличивается производство колесных тракторов с системой автоматического управления, на которые растет потребность все больше с каждым годом.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что импортозамещение – один из важнейших факторов развития экономики России. Данное направление решает крайне важные вопросы, так как выводит отечественные производства на конкурентоспособный уровень, процент инфляции и безработицы станет в разы ниже, что улучшит жизнь населения страны. Кроме этого, развивается наука и разрабатываются новые инновационные технологии, с помощью которых страна достигает новых отличных результатов в самых различных сферах человеческой жизнедеятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аркатов А. Я., Брежнев А. Н., Курбанов В. Л. Критерии успешности инновационного проекта // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2012. №3. С. 137-139.
2. Божков Ю. Н., Брежнев А. Н., Хасан Н. М. Н. Анализ мирового

опыта содействия экспортной деятельности // Белгородский экономический вестник. 2022. №3. С. 67-75. Чижова Е. Н., С. Ф. Чижов, Брежнев А. Н., А. Я. Аркатов // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2012. №1. С. 115-119.

3. Собаева Н. Х., Рейханова И. В. Импортозамещение в России: государственная поддержка программ импортозамещения на примере ООО «Евродон» // Современное научные знание: теория, методология, практика. ООО «НОВАЛЕНСО». 2016. С. 23-25.

4. Денисов В. Т., Перегородиева Л. Н. Понятие управления импортом в рамках предприятия и масштаба страны // Саратов: ИЦ Наука. 2012.

5. Трофимов Г. Механизмы импортозамещения на уровне отраслей // Институт финансовых исследований. 2015

УДК 341.655

Калимуллина К.М.

Научный руководитель: Сорокина К.В., преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современное глобальное экономическое и политическое пространство представляет собой сложные механизмы взаимодействия отдельных государств и их групп, независимых частных объединений. Страны, участвующие в этой системе, образуют особые связи, эффективность которых влияет на национальное благосостояние. Одним из инструментов воздействия мирового сообщества на участника этого механизма являются ограничительные меры – санкции.

Санкции (от лат. санкция - неприкосновенный закон, самый строгий указ) - это ограничения для группы лиц или целого государства, направленные на "наказание" правительства страны за нарушения международных соглашений и принуждение их отказаться от них в будущем. За период мировой истории зарегистрировано довольно большое количество разных санкций. Они являются основным инструментом внешней политики США, но в последнее время ими стали пользоваться и европейские страны.

Первоначальная цель санкций, как механизма разрешения международных конфликтов считалась правильной и оправданной, поскольку, в отличие от войны, это привело к снижению затрат и жертв. Однако в настоящее время ведутся ожесточенные споры о

целесообразности применения экономических санкций. Ведь они являются средством влияния в международной политике, и независимо от цели введения они влияют на экономику объекта санкций.

Эффект санкций может быть различным в зависимости от предмета и субъектов санкционного законодательства, характера применяемых ограничений, особенностей экономики страны и так далее. Его конечная цель - заставить правительство изменить направление политики.

Секторальные санкции против Российской Федерации в основном коснулись нефтегазовой отрасли, оборонной промышленности, а также финансово-банковской сферы. Введенные банковские санкции повлияли на результаты деятельности российских кредитных организаций, прибыль которых значительно снизилась с 993585 млн рублей в 2013 году до 589141 и 191965 млн рублей соответственно в 2014-2015 годах. Ограничения США и европейских стран снизили рентабельность кредитно-банковской системы Российской Федерации более чем в пять раз за два года. Однако к 2016 году показатели эффективности этой отрасли выросли почти до уровня 2012 года и составили 929,662 млн рублей [2].

В 2022 году Россия подверглась экономическим санкциям. И перед властями стоит задача разработать комплекс мер, которые в будущем обеспечат нормальное функционирование российской экономики и минимизируют последствия санкций.

Например, Центральный банк Российской Федерации последовательно снижал ключевую ставку, что привело к росту объема кредитования. На рост позитивно повлияло также заключение льготной программы обеспечивающий и уровень работы правительства с банками, а также с предприятия России. Более 2 триллионов рублей были распределены малому и среднему бизнесу. Благодаря целенаправленной поддержке, санкции Запада не оказали существенного влияния на рост распределения инфляции в внутренней стране, за также исключением повышения товаров цен на также исключительно импортные товары.

Эксперты также рекомендуют торговым компаниям пересмотреть закупочной свой бизнес-план и перестроить систему своей деятельности в соответствии с обстоятельствами, проанализировать и конечно же оценить сложившуюся ситуацию и выделить основные направления. Следует обратить внимание на следующее:

- снижение затрат;
- работа с ассортиментом;
- повышение качества работы;

- открыть новые способы для продвижения товаров.

По мнению торговых экспертов, соблюдение всех этих экономических мер поможет розничным торговцам не только в продвижении на рынке, но и получать более хорошую прибыль.

Из-за западных санкций импорт в нашу страну значительно сократился. Для решения этой проблемы возможно внедрение политики импортозамещения, системы направленной на производство товаров на отечественных предприятиях

Эта торговая политика может быть реализована двумя способами: национальные товары должны производиться таким образом, чтобы иностранные поставщики не могли попасть на внутренний рынок, а национальные поставки производителей вытесняют иностранные компании из соответствующих сегментов рынка целом [1].

Для России процесс импортозамещения означает, прежде всего, повышение места конкурентоспособности российских малых и средних предприятий, а также распределению модернизации производства, новые технологии и высокотехнологичную продукцию. Политика импортозамещения предполагает следующие результаты:

- снижение уровня представлено безработицы;
- повышение уровня образования и развитие элементов научно-технической сферы;
- укрепление экономики и инвестиционного климата;
- повышение спроса на отечественную продукцию;
- возможность избежать товаров с сырьевой зависимостью.

Можно сделать вывод, что различные стратегии борьбы с последствиями санкций оказывают большое влияние на многие сферы внешней финансовой жизни страны. Банковский сектор, военно-промышленный комплекс и индивидуальные предприниматели, попавшие под санкции, адаптировались к принципиально новым моделям работы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глушак Н.В. Оценка внешнеэкономической устойчивости России в условиях экономических санкций и проблемы импортозамещения // Экономика. Социология. Право. – 2021. – № 3. – С. 24.

2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 16.07.2022).

3. Морунова, Г. В. Влияние западных санкций на бюджет Российской Федерации / Г. В. Морунова, Д. И. Тимошенко, В. А. Королева, А. А. Аптекарев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 47 (442). — С. 116-118. — URL: <https://moluch.ru/archive/442/96727/> (дата обращения: 11.05.2023).

УДК 336.71

Камышенко Д.А.

*Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, России*

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР: ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Банковский сектор является ключевым элементом экономики и его стабильность играет большую роль в общем благополучии общества. Однако, даже при самой сильной экономике и наличии механизмов контроля, банковский сектор может быть уязвимым. Повышенная конкуренция, неуверенность на финансовых рынках, недоработки в законодательстве и неправильные действия самого банка или его руководства – все это примеры того, что может привести к сложностям в банковском секторе. В связи с этим, правительство, банки и регуляторы должны постоянно контролировать и улучшать функционирование банковского сектора, чтобы обеспечить его стабильность и надежность, а также способность страны вынести другие экономические трудности.

История США знает несколько банковских кризисов, которые растянулись на несколько лет и повлияли на экономику и финансовую систему страны. В настоящее время мы можем наблюдать четвертый кризис, который станет важным с точки зрения конъюнктуры и исторически. В прошлом, кризисы происходили в период Великой депрессии 30-х годов, с 1984 по 1994 годы, и в 2007-2011 годах, когда произошел ипотечный кризис, который превратился в финансовый кризис. Каждый кризис имел свою специфику и глубину воздействия на экономику.

В 2023 году кризис банков в США достиг своего пика, вызвав волну обеспокоенности и неуверенности в экономике страны. Основной причиной стало неустойчивое состояние многих крупных финансовых учреждений, которые на протяжении нескольких лет совершали рискованные инвестиции и продолжали увеличивать свой долг.

После банков крупнейшие компании США, такие как Uber, General Motors, Tesla, также испытали падение. Рынок криптовалют тоже пострадал. Эти события напоминают аналитикам финансовый кризис 2008 года, который, по их мнению, может случиться в любой момент. Власти начали печатать деньги еще в начале пандемии, что привело к увеличению инфляции. Чтобы бороться с ней, пришлось повысить ключевую ставку.

Стало известно о банкротстве «Silicon Valley Bank», а Илон Маск заявил о готовности к покупке банка. Несмотря на то, что продажа «Silicon Valley Bank» по частям может облегчить процесс, многие эксперты предупреждают, что это может привести к дополнительным проблемам. Распределение активов и клиентской базы между несколькими покупателями может вызвать затруднения в управлении и потребовать дополнительных затрат на организационные мероприятия. Кроме того, продажа банка по частям может снизить его стоимость и привести к дополнительным убыткам для его кредиторов и клиентов.

Регуляторы в США продолжают поиски покупателей для оставшейся части банка «Signature Bank», который находится в процессе банкротства. [1] Ситуация в банковской отрасли всё ещё напряжённая, и банковский кризис продолжает оказывать влияние на экономику страны. Чтобы сократить свой долг и получить средства для своей финансовой реорганизации, «Signature Bank» решил продать часть своих активов банку «New York Community Bank» за 38,4 млрд долларов. NYCB приобретёт кредиты на 12,9 млрд долларов и 40 отделений «Signature Bank». Хотя эта сделка может быть выгодной для обоих банков, она также может вызвать неудобства для их клиентов, особенно если произойдёт изменение условий обслуживания и перестановка персонала. Эксперты предполагают, что в ближайшее время будут происходить ещё больше продаж и слияний банков в связи с нестабильностью ситуации в банковской отрасли США.



Рис. 1 Акции банков «Silicon Valley Bank» и «Signature Bank» [3]

Что касается швейцарского банка «Credit Suisse», было несколько вариантов спасения, включая продажу банка по частям, но этот вариант

был отказан. Сейчас главным сценарием является выкуп «Credit Suisse» банком UBS, но это еще не подтверждено. Окончательное решение будет принято в ближайшие недели.

Как сообщает издание «Financial Times», компания «UBS Group AG» готова потратить не более 1 млрд долларов на приобретение контрольного пакета акций другого банка, «Credit Suisse».[2] Изначально UBS планировало выкупить акции «Credit Suisse» за 0,25 швейцарского франка за каждую, однако в результате тяжелых переговоров банки пришли к договоренности о продаже «Credit Suisse» за 2 млрд долларов. На данный момент известно, что UBS купит все акции «Credit Suisse» за 0,76 швейцарского франка за каждую, что приведет к общей стоимости сделки в 3 млрд франков или 3,24 млрд долларов, что намного меньше рыночной стоимости «Credit Suisse» в 8 млрд долларов.

Кроме того, некоторые эксперты указывают на возможность рисков в ходе интеграции банков, так как объединение двух огромных компаний с разными культурами и подходами к бизнесу может привести к сложностям в управлении и координации. Некоторые аналитики также высказывают опасения относительно возможных сокращений рабочих мест и перераспределения ресурсов в результате слияния.

Несмотря на это, предполагается, что сделка может принести значительные экономические выгоды для обеих компаний и укрепить их позиции на рынке.

Кроме того, невозможность сделки может привести к увеличению потока капитала из «Credit Suisse», что может исказить конкурентную среду на рынке и ухудшить финансовые результаты банка. Поэтому власти будут стараться по максимуму поддержать слияние, однако с соблюдением правил и законодательства и с учетом интересов потребителей банковских услуг и конкурентов.

В целом, кризис банков в США в 2023 году стал следствием многих факторов, включая нарушение правил регулирования и управления рисками, неравномерное распределение богатства, неудовлетворительные меры поддержки экономики и быстрое увеличение долговой нагрузки. Внедрение дополнительных мер контроля и регулирования, а также проведение необходимой реформы в сфере финансов, поможет избежать подобных проблем в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный сайт Федеральной резервной системы [Электронный ресурс] URI: <https://www.federalreserve.gov> (дата обращения 27.03.2023)
2. Официальный сайт международной деловой газеты «Financial Times» [Электронный ресурс] URI: <https://www.ft.com> (дата обращения 28.03.2023)
3. Официальный сайт глобальной финансовой аналитической и новостной платформы [Электронный ресурс] URI: <https://ru.investing.com> (дата обращения 28.03.2023)
4. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона / С. М. Бухонова, Е. В. Максимчук, Е. Д. Чикина [и др.]. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – 127 с.
5. Тумин В.М., Бухонова С.М., Молчанова В.А. Приоритеты российского финансового сектора в условиях потенциального роста экономики. // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. №12. С. 245-250.

УДК 336.71

Камышенко Д.А.

Научный руководитель: Чикина Е.Д., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, России*

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ УСЛОВИЙ ВКЛАДА В АО «АЛЬФА-БАНК»

Одной из важнейших функций банка является прием вкладов от населения с целью последующего размещения этих средств в кредитные ресурсы. Фактически, вкладчики являются основными участниками банковской системы, интересы которых составляют ключевое направление банковского бизнеса.

Под депозитом понимается договор, в рамках которого клиент банка (вкладчик) передает свои денежные средства на хранение кредитной организации на определенный срок с целью получения определенного дохода (процента). Сама депозитная политика банка представляет собой систему мер, направленную на эффективное

формирование привлеченных ресурсов – свободных денежных средств (вкладов) физических и юридических лиц.

Разнообразный спектр мер включает в себя: увеличение процентных ставок на депозиты, чтобы сделать их более привлекательными для потенциальных вкладчиков; введение новых депозитных продуктов с различными условиями, которые могут быть интересны для разных категорий вкладчиков (например, депозиты с возможностью ежемесячного пополнения или снятия средств); активная рекламная кампания, направленная на привлечение клиентов с помощью различных маркетинговых инструментов (например, скидки на услуги банка для вкладчиков); улучшение качества обслуживания клиентов, что может повысить уровень их доверия и заинтересованности в отношении банка; сотрудничество с партнерами (например, страховыми компаниями), чтобы предоставлять вкладчикам дополнительные бонусы, связанные с депозитами.

Цель депозитной политики банка – это привлечение дополнительных средств для его деятельности и получение дохода от различных операций, осуществляемых на рынках ценных бумаг и других финансовых инструментах. Правильно разработанная депозитная политика может помочь банку увеличить свою конкурентоспособность и укрепить свои позиции на рынке финансовых услуг. Для увеличения своих ресурсных возможностей, АО «Альфа-Банк» должен активно развивать свою депозитную политику. Эффективное проведение такой политики позволит постепенно увеличивать объемы депозитов в портфеле банка. Для увеличения клиентской базы и удержания текущих клиентов, банк должен пересмотреть свои вклады.

АО "Альфа-Банк" может предложить способствовать интересу клиентов посредством выплаты процентов по вкладу вперед, что позволит получить приток денежных средств и улучшить финансовое состояние банка. При этом, вкладчик будет получать доход сразу за определенный период при размещении вклада на определенный срок. Однако при преждевременном закрытии вклада, условия вклада будут пересмотрены АО "Альфа-Банк" и излишне выплаченные суммы будут удержаны из суммы вклада.

Тарифные ставки в соответствии с базовыми сроками по данным вкладам представлены ниже в рисунке 1.

Минимальный размер вклада	• От 30.000
Срок вклада	• 365 дней
Размер процентной ставки	• До 5,3% годовых
Валюта	• Рубли РФ

Рис. 1 Тарифные ставки в соответствии с базовыми сроками

Результаты опроса показали, что 73% клиентов оценили новое предложение банка как привлекательное и заинтересовались инвестированием своих средств в этот вид вклада. Однако, 27% клиентов высказали опасения по поводу досрочного расторжения вклада и возможных штрафных санкций со стороны банка.

Для устранения данных опасений и повышения доверия со стороны клиентов, банку необходимо провести информационную кампанию, в рамках которой будут подробно разъяснены условия и механизмы работы данного вида вклада. Банк также может предложить клиентам дополнительные возможности, такие как возможность выхода из вклада без штрафных санкций при наличии уважительных причин, например, в случае необходимости денежных средств для решения срочных проблем.

Такой подход позволит АО «Альфа-Банку» привлечь большее количество клиентов и удержать уже существующих, что приведет к увеличению объема депозитов и укреплению позиций на рынке финансовых услуг.

На основании результатов опроса можно сделать вывод, что предложение банка о выплате процентов по вкладам вперед может положительно повлиять на количество открытых вкладов и доход банка. Учитывая, что большинство потенциальных вкладчиков настроены положительно, можно предположить, что прогнозируемое количество новых вкладов будет значительно выше, чем при прежних условиях.



Рис. 2 Результаты проведенного опроса при изменении условия

Таким образом, предложение банка может привести к увеличению объема депозитов и увеличению прибыли банка. Для определения конкретной экономической эффективности необходимо провести более глубокий анализ и оценку финансовых результатов банка по данному продукту.

Для начала, рассчитаем количество человек и суммы, на которые клиенты, в соответствии с опросом, готовы внести в данный вклад средства, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты опроса клиентов, желающих внести средства во вклад

Размер вклада	Количество потенциальных вкладчиков	Сумма вложенных средств, тыс. руб.
30 000	151	4 530
50 000	89	4 450
100 000	46	4 600
150 000	28	4 200
300 000	17	5 100
500 000	10	5 000
Итого:	341	27 880

Из данных опроса мы видим, что наибольшее количество потенциальных вкладчиков наиболее заинтересованы во внесении минимальной суммы вклада – 30 000 руб. Скорее всего, это связано с тем, что новые условия вклада еще никому не знакомы и клиенты не хотят рисковать своими средствами.

Таким образом, потенциально банк может привлечь 341 новых вкладов и 27 880 тыс. рублей.

Данные суммы банкам разумнее всего разместить в кредиты населению.

Это в свою очередь повышает доверие клиентов к банку, укрепляет его позиции на рынке и способствует развитию бизнеса.

Однако важно учитывать, что выдача долгосрочных кредитов требует более тщательного анализа кредитоспособности заемщиков и рисков, связанных с изменением экономической ситуации. Поэтому банки должны иметь достаточный уровень экспертизы и аналитических возможностей, чтобы принимать обоснованные решения.

Кроме того, в контексте долгосрочной кредитной политики важным фактором является обеспечение диверсификации портфеля. Разнообразии отраслей и видов экономической деятельности снижает риски и увеличивает стабильность доходности.

Таким образом, долгосрочная кредитная политика позволяет банку развиваться на долгосрочной перспективе, обеспечивать стабильность и надежность своей деятельности, а также укреплять свои позиции на рынке.

Результаты размещения средств, привлеченных АО «Альфа-Банк» во вклады (с новыми условиями) с выплатой процентов при открытии вклада представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Результат размещения средств, привлеченных по вкладу с измененными условиями

Вид операции	Сумма, тыс. руб.
Средства, привлеченные во вклад (с новыми условиями)	27 880
Отчисления в резервы (4%)	1 115,2
Средства, размещенные в кредиты	26 764,8
Проценты, полученные по кредитам (12%)	3 211,8
Проценты по выплате вкладчикам (5,3%)	1 477,6
Маржа	1 734,1

Из данных расчетов видно распределение средств, привлеченных банком по вкладам (с новыми условиями) с режимом выплаты процентов вперед. Обычно процент отчисления в резервы зависит от размера привлеченных средств и устанавливается регуляторами. Например, Центральный Банк Российской Федерации устанавливает обязательный резервный коэффициент для кредитных организаций, который определяет объем средств, которые банк должен отчислить в резервы.

Кроме того, увеличение количества вкладов может привести к росту ликвидности банка, что позволит ему более эффективно использовать свои средства и повысить доходность активов. В свою

очередь, это может увеличить кредитоспособность банка и расширить его долю на рынке.

Таким образом, экономическая эффективность нового продукта может быть достаточно высокой, если банк сможет привлечь достаточно вкладов и эффективно использовать свои ресурсы. Однако, прогнозы могут быть изменены в зависимости от экономического и финансового положения страны и банковского сектора в целом. Также необходимо учитывать конкуренцию и другие факторы, которые могут повлиять на спрос на новый продукт и эффективность его внедрения.

В то же время, важно учитывать, что успешная депозитная политика должна строиться на балансе между привлечением средств и высокой доходностью для клиентов. Банки должны предлагать конкурентные ставки и условия, привлекательные для клиентов, чтобы удерживать и привлекать новых вкладчиков.

Кроме того, банки должны обеспечивать надежность и безопасность средств клиентов, особенно при работе с долгосрочными вкладами. В этом контексте важно иметь хорошо разработанные механизмы рискованного обеспечения и защиты вкладов.

Таким образом, успешная депозитная политика коммерческого банка обеспечивает баланс между высокой доходностью для клиентов и надежностью и безопасностью средств. При этом рост объема привлеченных средств является индикатором эффективности депозитной политики, который позволяет банку обеспечивать свою ликвидность и развиваться на рынке. Об этом свидетельствует рост количества вкладов физических лиц, представленный в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика вкладов физ. лиц. в прогнозируемый период

Наименование статьи	Значение		Абсолютное изменение за прогнозируемый период	Тпр. За прогнозируемый период, %
	Отчетный период	Прогнозируемый период		
Вклады физ. лиц.	1456619,5	1485499,5	27880	1,02

Из представленных данных нельзя сделать такого вывода, так как таблица и текст к ней касаются только прибыли до налогообложения и не содержат информации о депозитной политике банка. Необходимо провести анализ других данных и факторов, влияющих на объем привлеченных средств от вкладчиков, для выявления возможных причин увеличения депозитной базы банка.

Банки могут привлечь новые средства через размещение вкладов, которые могут быть использованы для выдачи кредитов. В свою очередь, увеличение объема кредитования приводит к росту доходности банка от процентов, получаемых за предоставление средств клиентам во временное пользование. Таким образом, привлечение новых вкладов является одним из главных способов для банков получить дополнительные средства и усилить свою финансовую устойчивость. Ниже представлены таблицы динамики чистой ссудной задолженности в АО «Альфа-Банк».

Таблица 4 – Динамика чистой ссудной задолженности АО «Альфа-Банк»

Наименование статьи	Значение		Абсолютное изменение за прогнозируемый период	Тпр. За прогнозируемый период, %
	Отчетный период	Прогнозируемый период		
Чистая ссудная задолженность	3 293 874 266	3 293 901 030,8	26 764,8	1,00001

Из таблицы сделаем вывод, что размещение средств, привлеченных от вкладчиков, в потребительские кредиты увеличит чистую ссудную задолженность банка на 26 764,8 тыс. руб. (или на 1,00001%) в АО «Альфа-Банк» и ее прогнозная величина составит 3 293 901 030,8 тыс. рублей.

Размещение средств, привлеченных от вкладчиков, в потребительские кредиты может стать дополнительным источником дохода для банка. Однако, необходимо учитывать риски, связанные с невозвратом кредитов и изменением экономической ситуации в стране. Банк должен иметь эффективную систему кредитного скоринга и заниматься диверсификацией рисков, чтобы минимизировать возможные потери.

Ниже в таблицах представлена динамика роста прибыли до налогообложения в АО «Альфа-Банк».

Таблица 5 – Динамика роста прибыли до налогообложения АО «Альфа-Банк»

Наименование статьи	Значение		Абсолютное изменение за прогнозируемый период	Тпр. За прогнозируемый период, %
	Отчетный период	Прогнозируемый период		
Прибыль (убыток) до налогообложения)	170 576 840	170 577 955	1 115,2	1,00001

Результаты исследования показывают, что внедрение нового депозитного продукта приведет к улучшению условий депозитов в АО «Альфа-Банк» и увеличит привлечение средств, что позволит получать больше прибыли и повысить экономическую рентабельность банка. Такие изменения, связанные с улучшением депозитной политики, в конечном итоге окажут положительное влияние на прибыльность АО «Альфа-Банка».

Таким образом, новая депозитная политика, которую внедрит АО «Альфа-Банк», предполагает изменения в условиях открытия и использования депозитных счетов. Она направлена на повышение эффективности работы банков и удовлетворение потребностей клиентов. В частности, с новой системой выплаты процентов, что заинтересовало многих потенциальных клиентов банка. Такие изменения позволяют банкам улучшить свою конкурентоспособность и привлечь больше клиентов. В целом, новая депозитная политика является важным шагом в развитии банковской системы и финансовых инноваций в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Стародубцева, Е. Б. Основы банковского дела : учебник / Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 288 с.
2. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.
3. Банковское дело в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Боровкова [и др.] ; под редакцией В. А. Боровковой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.

4. Банки и банковское дело в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Боровкова [и др.] ; под редакцией В. А. Боровковой. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 189 с.

5. Банковское право : учебник и практикум для вузов / Д. Г. Алексеева [и др.] ; под редакцией Д. Г. Алексеевой, С. В. Пыхтина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 410 с.

6. Трошин, А. С. Современные тренды в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А. С. Трошин, Е. Д. Чикина, А. Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. – № 1. – С. 16-22. – DOI 10.36992/2075-1915_2023_1_16. – EDN MPFLRH.

7. Чикина, Е. Д. Финансовая устойчивость коммерческих банков как составляющая устойчивого развития / Е. Д. Чикина, В. А. Долженко // Международная научно-практическая конференция молодых учёных и специалистов по устойчивому развитию, инвестициям и финансовым рискам "ФИНАТЛОН ФОРУМ" : Материалы конференции, Москва, 17 ноября 2022 года. – Москва: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский политехнический университет", 2022. – С. 579-592. – EDN RUMMZA.

УДК 314.17

Канунникова А.А.

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА НА ОКУПИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

После Победы на международном уровне была принята Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него. Геноциду дали следующее определение: это «действия, совершаемые с намерением уничтожить, полностью или частично, какую-либо национальную, этническую, расовую или религиозную группу как таковую. Геноцид предполагает:

- а) убийство членов такой группы;
- б) причинение серьезных телесных повреждений или умственного расстройства членам такой группы;
- в) предумышленное создание для какой-либо группы таких жизненных условий, которые рассчитаны на полное или частичное физическое уничтожение ее;

г) меры, рассчитанные на предотвращение деторождения в среде такой группы;

д) насильственная передача детей из одной человеческой группы в другую» [1].

Главной политической целью Гитлера на оккупированных землях было вырождение всех народов её населяющих, в особенности это касалось народов Восточной Европы, в первую очередь славянского населения. Нельзя не отметить и тот факт, что нацисты стремились создать на территории СССР так называемую расово-чистую территорию, населённую немцами – высшей расой, имеющей биологическое превосходство над остальными расами, которой были присущи особые явные (цвет кожи, волос и глаз, форма носа и губ, рост и пропорции тела) и неявные признаки (группа крови, форма стопы ног и кисти руки, размер мозга).

Политика, проводимая на оккупированных территориях, преследовала одну цель – «разгромить русских как народ, разобщить» [2, с. 71]. Согласно плану ОСТ следовало истребить 140 млн «лишних людей и народов». В живых следовало оставить ровно столько, сколько необходимо было для обеспечения потребностей завоевателей в полной мере.

Для реализации этой цели было намечены следующие пути.

Первый путь «гуманный геноцид» предполагал «подрыв биологической силы народа» [3]. Для этого был разработан целый комплекс мероприятий:

- отсутствие доступа к образованию, историческому, культурному наследию страны. «... чтобы подорвать силу народа, достаточно уничтожить его носителей духовности, знаний и творчества в области политики и экономики, науки и техники, культуры и искусства, исторической памяти» [2, с. 71]. Количество школ должно быть сведено до минимума, а главная задача учителей - научить только читать и писать;

- пропаганда малодетности. Согласно плану «Ост» процесс рождения и воспитания следует преподносить населению оккупированных территорий с позиции упущенной выгоды, т.е. того количества товаров и услуг, от которых люди отказываются, имея детей, с позиции ухудшения здоровья женщины, рождающей детей.

В этих целях широко пропагандируется использование противозачаточных средств, создание сети абортариев, оказывающих качественные услуги. «Средства к абортам и контрацепции следует предлагать публично без политических ограничений...» [3].

- ликвидация медицинского и санитарного обслуживания. В частности, сократить до минимума подготовку русских врачей, а особенно педиатров. Не разрешалось проводить профилактические мероприятия против детских болезней, обучать матерей уходу за детьми;

- сокращение до минимума без какой-либо поддержки детских садов, детских домов, лечебных учреждений;

- разрушение ценности семьи, внебрачные связи не осуждались;

- пропаганда поздней брачности;

- поощрение разврата среди «расово-неполноценного» населения;

- не благоустраивать российские города и т.п.

Второй путь – обеспечение немецкую промышленность и сельское хозяйство бесплатной рабочей силой из неполноценных народов. Использование массового принудительного труда «современных рабов» (следует отметить, что на Нюрнбергском процессе американские судьи не посчитали это преступлением) давало преимущество *«не только в военном, но и в хозяйственном отношении»*. Так, главный управляющий «Фольксвагена» считал, что использование новой категории рабов позволит производить автомобиль, стоимость которого не превысит 1000 рейхсмарок [5].

Третий путь – прямое насилие, предполагавший «убийство, истощение от голода и изгнание 30-40 миллионов славян и других «недолюдей»» [5], насильственное переселение. Так, планировалось выселить в Сибирь 65% украинцев, 75% белорусов, оставшиеся должны были подвергнуться «онемечиванию».

В результате проводимой политики геноцида:

- уничтожено на оккупированной территории более 7 млн мирных жителей, а в концентрационных лагерях - 3 млн советских граждан, не зависимо от статуса и национальности;

- угнано на принудительные работы 5,3 млн человек, а репатриировано только 2,7 млн человек.

К послевоенным последствиям геноцида можно отнести сокращение количества семей (особенно сельских) и их размеры вследствие гибели супругов в боях или после ранений, гибели детей, отсутствие нормальных жилищных условий, физический труд, а также тяжёлое материальное положение, и как следствие, сокращение рождаемости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конвенция о предупреждении преступления геноцида и наказании за него. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/genocide.shtml (дата обращения: 03.05.2023).
2. Дашичев, В. Г. Генеральный план «Ост» и современность / В. Г. Дашевич. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/generalnyy-plan-ost-i-sovremennost> (дата обращения: 03.05.2023).
3. Демографическая война. – URL: <https://pokrov.pro/demograficheskaya-vojna/> (дата обращения: 03.05.2023).
4. Балабанова, Г. Г. Демографические проблемы РФ в ракурсе третьего демографического перехода / Г. Г. Балабанова // Общество и власть: социально-экономические аспекты и публичная политика: монография / под ред. проф. Е.Н. Чижовой, проф. К. Г. Мальцева. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 104-120.
5. Артюшенко, О.Г. Генеральный план Гитлера «Ост»: порабощение восточноевропейских народов / О. Г. Артюшенко. – URL: <https://artyushenkooleg.ru/wp-oleg/archives/2194> (дата обращения: 03.05.2023).

УДК 338.2

Капустина П.В.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЕЕ ПРОГРЕСС В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Данная тема является одной из наиболее актуальных в современном мире. Ведь именно на современном этапе экономического развития наблюдается существенное влияние цифровизации на него. На смену информатизации и компьютеризации пришла цифровизация, которая характеризуется тем, что основана на цифровом представлении информации, что приводит к повышению эффективности экономики и улучшению качества жизни. Поэтому всестороннее раскрытие особенностей цифровизации как наиболее значимого явления мирового развития является чрезвычайно актуальной задачей теоретических исследований на современном этапе.

Исследование теоретических основ цифровизации экономики, а также широкий круг других вопросов, связанных с этой проблемой,

нашли свое отражение в научных трудах многих отечественных и зарубежных ученых. Вопросами, касающимися цифровой экономики, занимались такие ученые, как А.В. Бабкин, Р.В. Мещеряков, Ю.Н. Воробьев, Д.Г. Костень.

В современном мире с каждым днем происходит все больше изменений в сфере коммуникаций и распространения информации. Можно сказать, что все сферы жизнедеятельности в той или иной степени связаны с цифровыми технологиями. Большинство стран по мере своего развития сталкиваются с необходимостью цифровизации в сферах экономики, культуры, социальных процессов и т. д.

В настоящее время термин «цифровизация» используется как в узком смысле, так и в широком. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к появлению новых возможностей. Большое число существенных преобразований информации в цифровую форму приводит к таким важным положительным изменениям, которые обуславливают применение термина цифровизации в широком смысле.[5]

Цифровизация может выступать не только в качестве способа улучшения различных сторон жизни, но и являться толчком мирового общественного развития, который обеспечивает повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Поэтому под цифровизацией в широком смысле понимают современное общемировое развитие экономики и общества, которое основано на преобразовании информации в цифровую форму.

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как способ эффективного мирового развития только в том случае, если цифровое изменение информации соответствует ряду требований:

- она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь людей;
- ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и обычные граждане;
- пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

Понятие «цифровизация» говорит нам о том, что происходит переход к современным моделям, которые основываются на информационных технологиях. Из этого следует, что цифровая экономика - это экономическая деятельность, которая основана на создании, распространении и применении цифровых и электронных технологий, а также связанных с ними продуктов и услуг.[5]

Благодаря цифровой экономике открываются новые возможности, которые способны изменить жизнь человечества в лучшую сторону. С помощью прогресса цифровизации в сфере экономики осуществляется развитие электронных технологий, и потребитель может быстро получать большее количество качественных услуг и товаров.

Различная экономическая деятельность, осуществляемая через интернет, является примером цифровизации экономики. Каждая компания, стремящаяся вести свой бизнес онлайн, может называться цифровой.[7]

С каждым днем процесс цифровизации только прогрессирует. Он очень хорошо влияет на общество, также повышает удобство совершения операций для всех участников взаимоотношений: граждан, малого бизнеса, средних и крупных компаний, государственных структур.

Для каждого отдельно взятого бизнеса переход на электронную коммерцию может выступать толчком к потенциальному росту и расширению за счет увеличения клиентуры и определенного облегчения осуществления продаж и предоставления услуг посредством информационных технологий и использования сетевых сервисов. Большинство финансовых продуктов можно получить онлайн, например, оформить кредит, оплатить счет или инвестировать средства. Наличие интернета позволяет управлять финансами независимо от места и времени.

Чаще всего рассматривают несколько преимуществ цифровизации экономики:

- направленность на потребности покупателя, предоставление выбора наиболее подходящих вариантов товаров и услуг по более низким ценам;
- облегчение доступа к получению услуг, как для физических, так и юридических лиц;
- у компаний, которые перешли на работу в электронном формате, наблюдается снижение расходов (это происходит благодаря уменьшению трат на маркетинг, сбыт, логистику и транспорт);
- повышается конкурентоспособность производства страны, и расширяются географические границы ведения бизнеса.[2]

Для того, чтобы хорошо функционировала цифровая экономика, необходимы три элемента – инфраструктура (доступ в Интернет, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция. Цифровая экономика опирается на то, что информация и технологии становятся доступны всегда и везде.[6]

Наряду с положительной стороной цифровизации, необходимо также анализировать и негативные стороны ее воздействия:

- повышение доли безработных (несмотря на возникновение новых специальностей и рабочих мест, ряд профессий и целых отраслей оказываются невостребованными и постепенно исчезают)

- технологический разрыв (не всегда возможно обеспечить полный переход на цифровые технологии из-за отсутствия необходимых разработок);

- отсутствие всеобщей возможности обеспечить постоянный доступ к интернету.

Цифровизация экономики в настоящее время осуществляется в различных формах, которые опираются на использовании компьютерных ресурсов и сетевых возможностей и их внедрении в различные сферы производственной социальной и бытовой деятельности. Она предполагает не только развитие производства компьютеров, компьютерных технологий и программных продуктов, но и формирование специальных платформ на базе компьютерных сетей, позволяющих перерабатывать и перераспределять информацию между заинтересованными лицами. Это приводит также к использованию сетей и компьютерных технологий в реальном бизнесе, логистике, электронной коммерции и т. п.

Рассмотрим технологии, которые формируют цифровую экономику:

- технология распределённых вычислений;
- технология больших данных;
- технология интернет вещей;
- цифровая платформа

Сегодня новой, присущей только цифровой экономике бизнес-моделью является цифровая платформа. Ее суть состоит в том, чтобы предоставить населению и компаниям услуги по регулированию деятельности различных участников рынка.

Работа цифровых платформ делает процессы производства и обмена быстрее и дешевле, позволяет исключить посредников, значительно увеличивает эффективность рынков и продуктивность труда. [4]

Несмотря на то, что благодаря цифровой экономике осуществляется улучшение функционирования общественных и государственных институтов, создаются новые информационные риски. Человек, который находится в условиях цифровой экономики, становится полностью уязвим перед различными платформами в

глобальной сети, которые получают полный доступ к его частной информации. [8]

Также одним из наиболее важных рисков является риск потери дохода. Всемирный банк признает, что существует определенный процент риска того, что автоматизация приведет к росту безработицы. Из этого могут вытекать уже серьезные последствия. Например, это может привести к риску, что произойдет усугубление социально-экономического неравенства.

Не менее значимым экономическим риском является риск безработицы. По этому поводу существует два абсолютно разных мнения. Всемирный банк считает, что цифровая экономика может привести к увеличению рабочих мест. В то же время существует противоположное мнение о том, что цифровая экономика, наоборот, может привести к массовой безработице. Как уже упоминалось, несмотря на возникновение новых специальностей и рабочих мест, ряд профессий и целых отраслей оказываются невостребованными и постепенно исчезают.

Были рассмотрены риски безработицы в современных условиях. В результате проделанных исследований было выявлено, что более 20 млн. рабочих мест в нашей стране могут оказаться невостребованными в связи с цифровизацией экономики. Для адаптации в цифровой среде потребуется повышение или изменение квалификации, переобучение или уход с рынка труда 45,5% численности работников. В качестве основной категории высокого риска безработицы молодежь (до 24 лет). За последние годы количество занятых снизилось на 377 тыс. чел., что свидетельствует не столько о росте численности безработных, сколько о снижении численности совокупной рабочей силы, прежде всего за счет молодежи, которая больше всего подвержена процессу цифровизации. К 2030 г. в силу снижения притока молодежи в состав рабочей силы и изменения ее возрастной структуры ожидается сокращение рабочей силы еще примерно на 3 млн. человек.

Из этого можно сделать вывод, что цифровизация общественной и экономической жизни приводит к трансформации отношений между людьми и их профессиональной деятельностью. Поэтому следует обозначить основные риски цифровой экономики:

- риск нарушения информационной безопасности;
- риск безработицы;
- риск усугубления социально – экономического неравенства.[8]

Цифровая экономика — это не какая-то конкретная отрасль, а основа построения новых экономических моделей, которые изменят многие сферы жизнедеятельности. Благодаря тому, что в экономику

внедряются цифровые формы работы, достигается выгода для всех участников процесса - каждому человеку, крупной фирме, стране. Все индустриальные направления сегодня тесно переплетены с цифровыми технологиями, и этот процесс в течение последних двух столетий только усиливает свою интенсивность и популярность.

Если же рассматривать развитие цифровизации экономики в России, то можно отметить, что правительством Российской Федерации была сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Целями программы являются создание такой экономики, в которой данные в цифровой форме будут являться ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, на ее основе обеспечивается повышение конкурентоспособности на глобальном рынке всей российской экономики и ее отдельных отраслей.

Финансирование национального проекта «Цифровая экономика РФ» из федерального бюджета в 2021 – 2023 годах составит около 552 млрд. руб. Согласно документу, на 2021 год приходится 150,2 млрд. рублей, на 2022 год – 211,1 млрд. рублей, на 2023 год запланировано 190,7 млрд. рублей. [3]

В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» входят следующие федеральные проекты:

1. «Нормативное регулирование цифровой среды»;
2. «Кадры для цифровой экономики»;
3. «Информационная инфраструктура»;
4. «Информационная безопасность»;
5. «Цифровые технологии»;
6. «Цифровое государственное управление»;
7. «Искусственный интеллект»;
8. «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»;
9. «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».[1]



Рис. 1 Бюджеты федеральных проектов «Цифровой экономики РФ» на 2021 – 2023 годы в млрд. рублей.

Опираясь на диаграмму, можно сделать вывод, что самым затратным федеральным проектом "Цифровой экономики" в 2021-2023 годах станет "Цифровое государственное управление". На него планируется потратить 268,7 млрд. рублей. Финансирование федерального проекта "Информационная инфраструктура" составит 126,7 млрд. рублей, "Цифровых технологий" - 80,6 млрд. рублей.

На проект "Кадры для цифровой экономики" в 2021-2023 годах заложено 39,2 млрд. рублей, на "Информационную безопасность" - 19,85 млрд. рублей. На реализацию федерального проекта "Искусственный интеллект" планируется выделить 16,6 млрд. рублей. На финансирование оставшихся проектов потребуется 542 млн. рублей. [3]

Таким образом, мы можем сказать, что цифровизация является толчком мирового цифрового развития, которое в свою очередь обеспечивает повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни общества. Электронные данные в свою очередь выступают главным стратегическим ресурсом цифровизации. Главная особенность современного прогресса инноваций состоит в том, что их использование в бизнесе обеспечивает в первую очередь сокращение или экономию расходов на тот или иной вид деятельности, позволяет обрабатывать большие массивы информации, передавая их на значительные расстояния в режиме реального времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: «Цифровая экономика РФ» - URL: <https://digital.gov.ru/> (дата обращения: 18.04.2023).
2. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, Д.Л. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 437 с.
3. Финансирование программы «Цифровая экономика РФ» - URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 18.04.2023).
4. Цифровая экономика: Учебник / Авторы-составители: Л.А. Каргина, С.Л. Лебедева [и др.]; под ред. Л.А. Каргиной. - М.: Прометей, 2020. - 220 с.
5. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. Халин В. Г., Чернова Г.В - URL: <https://www.acjournal.ru/jour/article/viewFile/943/926> (дата обращения: 18.04.2023).
6. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние / Вестник Санкт-Петербургского Университета Экономики. - URL: <https://dspace.spbu.ru/> (дата обращения: 18.04.2023).
7. Экономическая теория: практикум: учебное пособие для студентов очной формы обучения всех специальностей / Г. Г. Балабанова [и др.]. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. - 254 с.
8. Экономические риски цифровой экономики. ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва - URL: <https://www.risk-journal.com/jour/article/viewFile/182/177> (дата обращения: 18.04.2023).

УДК 331.5

Карпенко Ю.А.

Научный руководитель: Пономарева Н.П., канд. экон. наук, доц.

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

КРИЗИС ЭКОНОМИКИ. НЕДОСТАТОК РАБОЧИХ МЕСТ И БЕЗРАБОТИЦА

Экономический кризис обычно связан с сокращением инвестиций, снижением объемов производства и потребительского спроса. В

результате компании вынуждены снижать расходы на персонал и сокращать рабочие места. Это приводит к росту безработицы, поскольку люди теряют работу и не могут найти новую из-за ограниченных возможностей в экономике.

Таки образом началось резкое сокращение рабочих мест в технологическом секторе в 2022 году. В феврале 2023 года компания Disney объявила о самом крупном в своей истории сокращении рабочих мест после того, как в 2022 году только в компании «Технологического гиганта» было уволено около 160 097 человек.

В 2022 году мировой сектор высоких технологий потерял более ста тысяч рабочих мест — цифра в 6,5 раза превышает показатели предыдущего года. В 2023 году в технологическом секторе уже произошло значительное количество сокращений рабочих мест: Amazon, Alphabet, Microsoft, Salesforce, Dell, IBM, SAP, PayPal, Wayfair и Yahoo сообщили о сокращении штата.

Кризис 2022 года застал высокотехнологичные компании врасплох. Ни руководство, ни инвесторы не ожидали, что у потребителей внезапно закончатся деньги для бесконечных покупок на Amazon или просмотра Netflix, и, хотя IT-компании сейчас с нетерпением ищут способы выжить в новой реальности, эксперты сомневаются, что они смогут сохранить свое положение самого перспективного сектора мировой экономики.

В целом, увольнения — это явление, которое затрагивает весь технологический сектор. Наиболее известными случаями массовых увольнений в 2022 году стали такие компании, как:

- Meta: компания-гигант социальных сетей столкнулась с жесткой конкуренцией со стороны таких новичков, как TikTok, а также с сокращением рекламных бюджетов из-за ослабления экономики. Также это первое крупное сокращение рабочих мест, проведенное компанией за почти два десятилетия работы;

- Twitter: Хотя Meta лидирует по количеству увольнений, массовые увольнения в Twitter, несомненно, являются самыми драматичными. Новый владелец компании, Элон Маск, в начале ноября уволил 50% сотрудников, а вскоре после этого были уволены тысячи подрядчиков;

- Vuji's: увольнения происходят не только в США. Сокращения также происходят в огромном ИТ-секторе Индии. EdTech-гигант Vuji's уволил 2500 человек в октябре 2022, что составляет около 5% от общего числа сотрудников. По итогу за 2022 год компания уволила почти 4000 человек из своей команды на фоне нехватки финансирования и пути к прибыльности;

- Peloton: На протяжении всего года производитель высококлассного оборудования для тренировок сокращал персонал. В отличие от компаний, как Meta, которые сразу уволили тысячи сотрудников, в тоже время Peloton увольняла сотрудников поэтапно в течение всего года.

Предполагаемые причины большого количества увольнений включают экономическую нестабильность (внешние факторы) и низкую производительность (внутренние факторы).

Распространившаяся в 2019 году пандемия COVID-19 в значительной степени остановила экономическую активность всех стран. В результате последние несколько лет стали периодом взрывного роста для технологических компаний, как больших, так и малых. В результате пандемии COVID-19 миллионы людей начали работать дистанционно, и спрос на их продукцию, программное обеспечение и услуги резко возросли. Чтобы справиться с этим, им потребовалась рабочая сила, и число сотрудников в секторе ИТ начало расти. Однако в 2022 году «белая полоса» закончилась: геополитическая напряженность ускорила инфляцию и спровоцировала мировой экономический кризис. Поэтому технологические компании стали уделять первоочередное внимание поддержанию низкого уровня заработной платы на фоне опасений, что на горизонте маячит потенциальная рецессия.

Несмотря на волну увольнений, штат большинства технологических фирм по-прежнему значительно крупнее, чем был в допандемийном 2019 году. Эксперты прогнозируют, что в 2023 году в отрасли продолжатся массовые увольнения, чтобы сохранить прибыльность и успокоить инвесторов на фоне замедления роста продаж.

На первый взгляд, широкомасштабные сокращения в технологическом секторе могут показаться негативным предзнаменованием для экономики в целом, особенно учитывая непропорционально большое влияние технологических компаний на рынки. Но данные по заработной плате и зарплатам превзошли ожидания, а уровень безработицы в Америке близок к полувековому минимуму.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в стране в 2022 году во всех отраслях уволено почти 710 тыс. человек, а на работу устроились примерно 638 тыс. Из сферы "Информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания" ушло примерно 16 тысяч специалистов. По сравнению с 2021 годом, принятых на работу в ИТ-сфере стало почти на 34% меньше, а уволенных – на 74% больше. О

количестве специалистов, выехавших на работу за рубеж, официальной информации не имеется.

Таким образом, для Беларуси также характерен кризис в одной из самых перспективных и быстроразвивающейся отрасли последних лет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Journal on Geopolitics & International Relations: электронный журнал. – URL: <https://greatgameindia.com/tech-layoffs-2022/> (дата обращения: 06.05.2023). – Текст: электронный.

2. Lenta.ru : [сайт]. – URL: <https://turbo.lenta.ru/articles/2023/01/30/layoffs/> (дата обращения: 06.05.2023). – Текст: электронный.

3. Yahoo New : [сайт]. - URL: <https://www.yahoo.com/news/big-tech-layoffs-183> (дата обращения: 09.05.2023). – Текст: электронный.

4. Investopedia [сайт]. - URL: <https://www.investopedia.com/biggest-layoffs-2023-7096389> (дата обращения: 09.05.2023). – Текст: электронный.

5. Чудоякова, А. Влияние и последствия пандемии COVID-19 на уровень безработицы в ряде стран/ А. Чудоякова, И.Н. Раздерищенко – Текст : электронный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. - № 5-3. С. 183-185 - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-i-posledstviya-pandemii-covid-19-na-uroven-bezrobotitsy-v-ryade-stran/viewer> (дата обращения: 12.05.2023).

УДК 338.517

Катаржанова Д.Г., Леваднева А.С.

Научный руководитель: Колесников А.В., проф.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СТРАТЕГИИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ

Ценовая политика составляет важную часть в системе управления финансами, так как в большей степени проводит опору на целевые ориентиры, которые помогают в развитии и совершенствовании менеджмента компании.

Данная тема является актуальной в наше время, так как ценовой политике независимо от ситуации в отраслевой деятельности требуется постоянная проверка фактической информации на данный момент времени.

Ценовая политика – это деятельность менеджмента организации по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, которая проводит определения механизмов ценообразования на предприятии.

Ценовая политика предприятия включает:

- выбор метода ценообразования;
- разработку ценовой системы предприятия;
- выбор ценовых рыночных стратегий;
- другие аспекты [1].

Ценообразование – это одна из важнейших составляющих маркетинговой деятельности любого предприятия. От того, насколько грамотно и продуманно построено ценообразование, а следовательно, насколько продумана ценовая политика фирмы, зависят ее коммерческие результаты.

Цели ценообразования:

- ✓ достижения максимальной привлекательности магазина по ценам для целевых покупателей;
- ✓ обеспечение непрерывной реализации товаров;
- ✓ привлечение максимального количества покупателей с различной покупательской способностью;
- ✓ увеличение товарооборота;
- ✓ обеспечение роста прибыли.

Ценовые стратегии предприятия – это обоснованный выбор из нескольких вариантов цены, направленный на достижение желаемой прибыли для предприятия в определенный период [4].

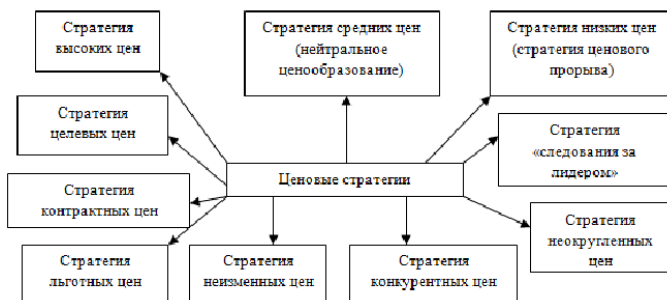


Рис. Классификация ценовых стратегий [3]

В современной экономике для ценообразования присуще большое количество стратегий, основные из них:

1. Стратегия высоких цен.

Цель – получение большой прибыли, зарабатывая на покупателях, для которых определенный товар имеет высокую ценность, качество и они готовы за него платить больше обычной рыночной цены. Такая стратегия применима в случаях, когда производитель уверен в своем товаре и в покупателях, а также, когда товар является уникальным и не имеет конкурентов и находится в начальной стадии «жизненного цикла». Стратегия высоких цен обычно находит свое применение для того чтобы проверить товар, его цену и конкуренцию.

2. Нейтральное ценообразование.

Цель – получение прибыли в долгосрочной перспективе, возможность всегда «держаться на плаву» за счет установки среднерыночных цен. Применение этой стратегии возможно на всех стадиях жизненного цикла, кроме стадии «упадка». Она считается самой справедливой, так как не может привести к увеличению конкуренции, нависшей за счет покупателей [2].

3. Стратегия низких цен.

Цель – получение долговременной, а не моментной прибыли. При данной стратегии на товар ставится цена ниже рыночной, для того чтобы получать прибыль от продаж за счет объема, это возможно только если максимально снизить производственные издержки. Стратегия низких цен применяется в случаях, когда:

- нужно избежать банкротства;
- усовершенствовать производственные мощности;
- увеличить долю своего товара на рынке.

4. Стратегия целевых цен.

Цель – постоянная прибыль независимая от объема продажи и цены. Данную стратегию чаще всего применяют крупные предприятия. Цена на данные товары изменяется в зависимости от того насколько изменяется стоимость производства, но добавленная стоимость на товар не изменяется.

Таким образом, разработки ценовых стратегий осуществляются в результате выполнения определенных этапов, реализация которых необходима, так как на предприятии возникают различные проблемы, которые мешают развитию компании [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балашова И.В., Липкина А.В., Балашова Е.С. Инновационная реструктуризация как инструмент адаптации экономической системы. В сборнике: Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2021. С. 21-23.

2. Хачак М.А., Балашова И.В. Денежные потоки в теории финансов. В книге: Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Сборник научных трудов по материалам XV региональной научной конференции. Составители Т.А. Щербатова, З.И. Воронцова. 2020. С. 317-321.

3. Ценовая стратегия: виды, примеры, этапы (дата обращения: 14.05.2023 года) [Электронный ресурс] URL: <https://www.gd.ru/articles/8779-tsenovaya-strategiya>

4. Демура Н. А., Выборнова В. В. Операционный и производственный менеджмент: учеб. пособие (практикум) - Белгород: БГТУ им. Шухова, 2015.- 92 с.

5. Хачак М.А., Балашова И.В. Денежные потоки в теории финансов. В книге: Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Сборник научных трудов по материалам XV региональной научной конференции. Составители Т.А. Щербатова, З.И. Воронцова. 2022. С. 317-321

УДК 338.517

Катаржнова Д.Г., Леваднева А.

Научный руководитель: Рябов А.А., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Ценовая политика в деятельности предприятия является одним из наиболее важных аспектов и механизмов эффективной работы и постепенного экономического развития фирмы. Благодаря грамотному внедрению и использованию, ценовая политика может обеспечить не только выживание и поддержание на плаву предприятия, но и его динамичное развитие в современных условиях экономики.

Ценовая политика предприятия представляет собой некий механизм (модель) принятия решений о поведении предприятия на основных типах рынков для достижения всех поставленных целей и задач хозяйственной деятельности [1].

Исходя из своих конкретных целей и задач, фирма самостоятельно может определить и разработать схему своей ценовой политики. Основными долгосрочными целями ценовой политики являются:

– Обеспечение сбыта продукции (выживание) – главная и важная цель;

- Максимизация прибыли;
- Удержание позиции на рынке, т.е. сохранение фирмой существующего положения [2].

Однако, кроме долгосрочных целей, экономисты выделяют ряд краткосрочных:

- Стабилизация рыночной ситуации;
- Снижение влияния изменения цен на спрос;
- Сохранение существующей лидерской позиции в ценах;
- Максимальное ограничение потенциально возможной конкуренции;
- Улучшение и повышение имиджа предприятия (продукта);
- Стимулирование сбыта товаров, которые занимают слабые позиции на рынке и т.д. [2].

В условиях современной рыночной экономики, от правильно и грамотно выбранной ценовой политики, от эффективности использования на предприятии ее методов и стратегий, зависит коммерческий результат организации.

Проведение ценовой политики в организации представляет собой целый комплекс мер с поэтапной их реализацией (рис.1)



Рис. 1 Этапы политики ценообразования

Цена - это единственный элемент традиционного маркетинга, который обеспечивает компании реальный доход. Рыночная цена не является независимой переменной, ее значение зависит от значения других маркетинговых элементов, уровня конкуренции на рынке, общего состояния экономики. Обычно меняются и другие элементы маркетинга (например, усиливается дифференциация продукта с целью максимизации цены или, по крайней мере, разницы между ценой и себестоимостью). Основной целью ценовой стратегии в условиях рыночной экономики является получение максимальной прибыли при запланированном объеме продаж. Ценовая стратегия должна обеспечивать долгосрочное удовлетворение потребностей клиентов за счет оптимального сочетания внутренней стратегии развития компании и параметров внешней среды в рамках долгосрочной маркетинговой стратегии.

Следовательно, при разработке ценовой стратегии каждая компания должна определить свои основные цели, к примеру, такие как максимизация выручки, цены, объема продаж и конкурентоспособности, при обеспечении определенной прибыльности.

Таким образом, благодаря грамотному внедрению и использованию, ценовая политика может обеспечить не только выживание и поддержание на плаву предприятия, но и его динамичное развитие в современных условиях экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балашова И.В., Липкина А.В., Балашова Е.С. Инновационная реструктуризация как инструмент адаптации экономической системы. В сборнике: Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2021. С. 21-23.

2. Хачак М.А., Балашова И.В. Денежные потоки в теории финансов. В книге: Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Сборник научных трудов по материалам XV региональной научной конференции. Составители Т.А. Щербатова, З.И. Воронцова. 2020. С. 317-321.

3. Ценовая стратегия: виды, примеры, этапы (дата обращения: 14.05.2023 года) [Электронный ресурс] URL: <https://www.gd.ru/articles/8779-tsenovaya-strategiya>

4. Демура Н. А., Выборнова В. В. Операционный и производственный менеджмент: учеб. пособие (практикум) - Белгород: БГТУ им. Шухова, 2015.- 92 с.

5. Хачак М.А., Балашова И.В. Денежные потоки в теории финансов. В книге: Наука XXI века: проблемы, перспективы, информационное обеспечение Сборник научных трудов по материалам XV региональной научной конференции. Составители Т.А. Щербатова, З.И. Воронцова. 2022. С. 317-321

УДК 658.3

Кахоцкая К.Р.

Научный руководитель: Савко Т.К., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

СИСТЕМА КОММУНИКАЦИЙ ПРЕПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

Коммуникация - это процесс взаимодействия между людьми, в котором участвует обмен информацией, идеями, мнениями и другими видами сообщений. Кроме того, можно дать такое определение, как процесс передачи информации, идеи, мыслей, знаний и опыта от одного человека к другому. Совокупность процессов между людьми также характеризуется как коммуникация. Коммуникация на предприятии включает в себя ряд взаимосвязанных процессов и действий, которые используются для обмена информацией внутри и вне компании.

Коммуникация - важный элемент деятельности любой организации, так как без эффективной коммуникации невозможно достигнуть целей и задач, поставленных перед сотрудниками и руководством.

В современном мире быстро меняющихся технологий, построения стратегических партнерств и конкуренции на рынке, эффективная коммуникация является необходимым условием для успеха. Коммуникация должна быть направлена на развитие бизнеса, повышение удовлетворенности клиентов, установление эффективной взаимосвязи внутри компании.

Система коммуникации на предприятии - это организационная структура, которая позволяет обеспечить эффективную коммуникацию между сотрудниками и руководством предприятия. Как и любая система, она состоит из ряда элементов, которые позволяют организации быстро и эффективно общаться с внутренними и внешними стейкхолдерами. Элементы системы коммуникации включают в себя:

1. Цели и задачи коммуникации

Определение целей и задач коммуникации является одним из первых этапов построения системы коммуникации на предприятии. Необходимо ответить на вопрос: "Зачем происходит взаимодействие?" и определить, какие конкретные задачи коммуникации должны быть решены.

Часто целями коммуникации являются установление связи между работниками компании, обмен информацией, повышение удовлетворенности клиентов, установление контакта с партнерами и другими стейкхолдерами. Для каждой цели можно определить конкретные задачи, которые должны быть решены с помощью системы коммуникации на предприятии.

2. Типы коммуникаций

Для эффективной организации коммуникации на предприятии необходимо выбрать правильный тип коммуникации. Существует множество видов коммуникаций, например, устное общение, письменная коммуникация, электронная почта, совещания, видеоконференции, социальные сети и т.д.

Выбор подходящего типа коммуникации зависит от многих факторов, включая цели коммуникации, тип информации, количество участников и доступность необходимых средств.

3. Схема распространения информации

Схема распространения информации - это путь, по которому информация передается от источника к получателю. Для каждого вида коммуникации необходимо определить наиболее эффективный способ распространения информации.

Например, для устного общения это может быть прямой разговор или совещание, а для электронной почты - система рассылки. Схема распространения информации также должна быть организована таким образом, чтобы информация достигала всех заинтересованных стейкхолдеров.

4. Каналы коммуникации

Каналы коммуникации - это средства, которые используются для передачи информации. Например, каналы коммуникации могут включать устное общение, письменную коммуникацию, электронную почту, социальные сети и многое другое.

Для выбора правильного канала коммуникации необходимо учитывать тип информации, количество участников и возможности каждого канала. Правильно выбранный канал коммуникации должен обеспечивать эффективную передачу информации и быть доступным для всех участников.

5. Стили коммуникации

Стили коммуникации - это особенности общения, которые используются для передачи информации. Например, стиль коммуникации может быть директивным, когда один участник коммуникации диктует свои требования другому, или кооперативным, когда все участники работают вместе для достижения общей цели.

Для эффективной коммуникации на предприятии необходимо выбрать правильный стиль коммуникации, который будет соответствовать целям коммуникации, типу информации и личностным особенностям каждого участника.

6. Система обратной связи

Система обратной связи - это средство, которое используется для получения обратной связи от получателей информации. Обратная связь играет важную роль в улучшении коммуникации на предприятии, позволяя участникам получить информацию о том, как их сообщения были восприняты.

Система обратной связи может включать в себя проведение опросов, обзоров, интервью и других методов. Правильно организованная система обратной связи помогает улучшить процессы коммуникации и повысить качество передаваемой информации.

7. Система оценки эффективности коммуникации

Система оценки эффективности коммуникации включает в себя определение ключевых показателей эффективности, например, уровня удовлетворенности клиентов, процента успешных проектов, времени ответа на вопросы и других.

Данная система помогает выявить сильные и слабые стороны системы коммуникации и улучшить ее, чтобы повысить эффективность и достичь поставленных целей.

Основной целью системы коммуникации на предприятии является обеспечение эффективного и своевременного обмена информацией внутри и вне компании. Это может включать в себя обеспечение связи между работниками компании, установление контакта с клиентами, получение обратной связи и т.д.

Также целями являются:

- обеспечение понимания целей и задач предприятия всеми сотрудниками;
- облегчение процесса принятия решений в организации;
- улучшение качества работы сотрудников и повышение производительности предприятия в целом;
- улучшение управления организацией и реализации стратегии компании;

- улучшение общения и взаимодействия между сотрудниками и руководством;
- снижение временных затрат на выполнение задач и обмен информацией;
- установление крепких связей с внешними организациями в лице потребителей, клиентов, поставщиков и т.д.

Для того чтобы построить эффективную систему коммуникации на предприятии, необходимо следовать ряду принципов:

1. Определение целей и задач, которые должна решать система коммуникации, чтобы обеспечить эффективную работу организации.

2. Выбор оптимальных каналов связи между сотрудниками и руководством. Например, для восходящей вертикальной коммуникации можно использовать электронную почту, внутренние сообщения, встречи или конференции, а для горизонтальной коммуникации - программы для обмена файлами, чаты и форумы.

3. Создание правил и норм поведения для коммуникации в рамках организации.

4. Разработка и внедрение системы контроля качества коммуникации и методов оценки ее эффективности.

5. Возможность доступа к информации всем работникам предприятия.

Система коммуникации на предприятии является неременной частью успешного функционирования и развития бизнеса. Она позволяет предприятию создавать прозрачность в коммуникации между сотрудниками, клиентами, конкурентами и другими заинтересованными сторонами.

Для того чтобы система коммуникации на предприятии была наиболее эффективной и удобной для всех сторон, компании нужно иметь понимание о том, как усиливать коммуникацию, использовать инструменты для ее улучшения, учитывать социальные и культурные специфики сотрудников и клиентов, а также учиться на своих ошибках и постоянно улучшать систему коммуникации на предприятии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бадя Т. Взаимосвязь корпоративной культуры и внутренних коммуникаций / Т. Бадя // Управление развитием персонала. – 2011. – № 4.
2. Барышников, Н.В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации: Учебник / Н.В. Барышников. - М.: Вузовский учебник, НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.

3. Тимофеев, М.И. Деловые коммуникации: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - М.: Риор, 2018. - 312 с.

4. Шунейко, А.А. Основы успешной коммуникации: Учебное пособие / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. - М.: Флинта, 2016. - 192 с.

5. Ivashova V.A. Intra-organizational communications as a factor of a staff satisfaction with sustainable development work / V. A. Ivashova, Yu. Nadtochiy, M.A. Anaev et al. // XXII International Scientific Conference Energy Management of Municipal Facilities and Sustainable Energy Technologies (EMMFT-2020).2021 – Vol. 244, (11040) – pp. 1-6.

УДК 336.7

Каюмова Э.Р., Клец И.Р.

Научный руководитель: Чилимова Т.А., ст. преп.

Уральский государственный экономический университет,

г. Екатеринбург, Россия

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

В данной статье рассматриваются особенности развития рынков ценных бумаг и их влияние на экономику. Проведен перекрестный и сравнительный анализ влияния выбора направления развития компьютерных технологий на рынке ценных бумаг. Даны рекомендации по внедрению разработок в отрасль. Российский рынок ценных бумаг относительно молод, период его жизни составляет около двадцати лет. Если рынок ценных бумаг зарубежных стран развивается уже несколько сотен лет, то за двадцать лет российский рынок ценных бумаг смог сделать лишь несколько первых шагов, в связи с этим, особую актуальность приобретает необходимость тщательного изучения накопленного опыта других государств и изучение динамики и тенденций, происходящих с данным видом рынка в нашей стране. Смысл содержания услуг на рынке ценных бумаг обусловлены свойствами и качеством ценных бумаг. Кроме того, особое внимание уделено услугам, следующих из признаков бездокументарных ценных бумаг, а также обоснование содержания РЦБ-услуг на основе рассмотрения признаков ценной бумаги, ее свойств как товара особого рода. В работе проведен анализ специфики рынка ценных бумаг, особенности его влияния на экономику, а также рассмотрены модели оценки и исследования рынка ценных бумаг.

Термин «ценная бумага» относится к взаимозаменяемому оборотному финансовому инструменту, который имеет определенную

денежную стоимость. Ценная бумага может представлять собой право собственности на корпорацию в форме акций, отношения кредитора с государственным органом или корпорацией, представленной владением облигацией этой организации; или права собственности, представленные опционом.

Технологии оказали огромное влияние на публичные рынки ценных бумаг, рынки внебиржевых деривативов и другие финансовые рынки, улучшив поток информации, скорость исполнения, безопасность и доступ.

Тем не менее, большой сегмент индустрии финансовых услуг еще не воспользовался технологическими инновациями — частные ценные бумаги и размещение. Приток капитала на частные рынки играет важную роль в экономическом росте. Частные инвестиции помогают начинающим предпринимателям развивать свои инновационные идеи, позволяя устоявшимся предприятиям расти и реализовывать свой потенциал, а также обеспечивают необходимое топливо для многих секторов экономики. Частный инвестиционный капитал также является ключевым компонентом создания долгосрочного макроэкономического богатства, и крайне важно обеспечить эффективное распределение этого капитала по всей экономике.

Несмотря на свой размер с точки зрения условного количества выпущенных ценных бумаг, оценки этих ценных бумаг и количества участников рынка, частные ценные бумаги характеризуются фрагментированными «рынками» и дорогостоящими бумажными процессами. Эти ограничения обременительны как для тех, кто ищет капитал, так и для инвесторов.

Нынешнее отсутствие эффективных рынков частных инвестиций создает для его участников серьезные недостатки:

- Ограниченное выявление цен — фрагментированные рынки не позволяют эффективно определять цены, что часто приводит к завышенным оценкам и неэффективному распределению капитала.

- Фрагментация - в отличие от других финансовых рынков, рынки частных эмиссий ценных бумаг фрагментированы. Доступ к капиталу часто ограничен непосредственной сетью постоянных контактов и ключевых игроков. Это создает инвестиционную предвзятость и тип энтузиазма инвесторов, который мы недавно наблюдали в связи с завышенными оценками частных компаний, которые в конечном итоге были занижены, когда столкнулись с пристальным вниманием к публичным рынкам.

- Неликвидность - частные ценные бумаги, однажды выпущенные, как правило, очень неликвидны. Хотя это может показаться

преимуществом, поскольку эти типы инвестиций следует рассматривать как «долгосрочный терпеливый капитал», существуют значительные недостатки, связанные с неликвидностью:

Риск концентрации — поскольку инвесторы оценивают инвестиционные возможности, несуществующая ликвидность заставляет их концентрировать свои инвестиции только на нескольких инвестициях, создавая впечатление безопасности. Однако инвесторы не могут диверсифицировать свой риск, распределяя свой инвестиционный капитал по большему количеству предложений.

Риск диверсификации. По мере роста успешных инвестиций инвесторы не могут снизить риск своего портфеля из-за высокой стоимости и сложности продажи своих акций в этих компаниях. Это создает завышенное бумажное богатство и увеличивает риск для инвестора.

Ограничения на размер инвестиций — инвесторы, ограниченные в возможностях ликвидности, склонны ограничивать размер своих инвестиций, оставляя потенциальное распределение капитала нерешенным.

Недавние нормативные изменения создали более благоприятную среду для частных рынков ценных бумаг. Регулирующие и законодательные органы стремятся модернизировать рынки частного капитала, чтобы устранить эти общеизвестные недостатки, расширить доступ и повысить эффективность рынка.

Блокчейн дает уникальную возможность создать новую инфраструктуру рынка капитала, подходящую для частных ценных бумаг, доступную, основанную на взаимном доверии и имеющую существенно более низкую стоимость использования. Это возможно сегодня. Блокчейн позволяет выдавать цифровые сертификаты владения, бесплатную одноранговую торговлю, обработку операций с капиталом (дивиденды, роялти, обратный выкуп) при соблюдении текущих нормативных требований.

По своему замыслу Блокчейн позволяет напрямую участвовать в транзакциях между участниками рынка. Платформы предназначены для того, чтобы покупатели и продавцы услуг могли находить друг друга и заключать сделки с уверенностью и эффективностью.

Фондовые рынки по всему миру активно развивались в течение последних 20 лет. К развитию фондовых рынков можно отнести несколько преимуществ, таких как экономическое развитие и распределение ресурсов для производственных возможностей. В целом существует сильная корреляция между экономическим развитием и активностью фондового рынка, поскольку фондовые рынки позволяют

людям, фирмам и учреждениям инвестировать свои сбережения в производственную деятельность. Несколько вкладов могут быть связаны с развитыми фондовыми рынками:

- Инвестиции в акции - это форма долгосрочных сбережений, которые вкладываются непосредственно в производственную деятельность.

- Развитые рынки вознаграждают инвесторов максимизацией прибыли и эффективным использованием ресурсов, которые являются семенами для начала цикла развития и конкурентоспособности.

- Развитые рынки с ликвидностью, объемом и регулированием стимулируют бизнес на уровне фирм.

- Активность акционеров отражает ожидания основных участников рынка, а также их мнения о состоянии экономики как внутри страны, так и за ее пределами.

- Наконец, эффективный фондовый рынок играет фундаментальную роль в привлечении, максимизации, консолидации и удержании внешнего капитала.

Еще одним интересным аспектом фондового рынка является значительное увеличение числа инвесторов, желающих перевести часть своих сбережений из инструментов с фиксированным доходом в акции и взаимные фонды. Многие страны пытались стимулировать развитие и уровень инвестиций на своих фондовых рынках как средство достижения экономического роста и социального благосостояния.

Некоторые элементы финансовой системы страны, такие как широта и глубина их фондового рынка, темпы выпуска новых облигаций, модели структур корпоративной собственности и эффективность распределения инвестиций, по -видимому, объясняются концептуально и эмпирически тем, насколько хорошо (или на каком уровне) верховенство права защищает внешних инвесторов. Надежная защита инвесторов связана с эффективным корпоративным управлением, что отражается в более широких и более ценных финансовых рынках, рассредоточенном владении акциями и эффективном распределении ресурсов между фирмами.

Прозрачность (измеряемая уровнем раскрываемой информации) является одним из наиболее распространенных механизмов управления, используемых фирмами, а также фундаментальной опорой для развития фондовых рынков. Хорошо управляемые организации повышают прозрачность, чтобы предоставить доступ к одной и той же информации как инсайдерам, так и сторонним акционерам, уменьшая возможность экспроприации инсайдеров. Он также подчеркивает, что прозрачность

является главной проблемой для институциональных инвесторов при принятии инвестиционных решений.

Рассмотрим гипотезу о том, что существуют и другие факторы, влияющие на развитие фондовых рынков, но из-за проблем мультиколлинеарности, которые не были очевидны в предыдущих исследованиях.

- Зависимая переменная, капитализация рынка, деленная на валовой внутренний продукт (MktCapGDP), была получена из базы данных World Development Indicator. Исходная выборка состояла из всех стран мира. Однако анализ базы данных, содержащей в общей сложности 209 стран, дал 105 с полными данными (50,2%). Переменная демонстрирует размер фондового рынка страны по отношению к ее валовому внутреннему продукту (ВВП); переменная измеряется в процентах.

В идеальной модели множественной регрессии (с использованием OLS) нет корреляции между зависимыми переменными; они ортогональны. Наше решение состоит в том, чтобы идентифицировать ненаблюдаемые факторы, объясняющие корреляции между наблюдаемыми переменными. Вместо того, чтобы использовать все переменные, мы используем факторы, которые представляют ковариационную матрицу группы переменных. Тем не менее, важно убедиться, что все факторы эффективны и оптимизированы; другими словами, они должны быть ортогональными и сокращать количество переменных без значительной потери данных.

Короче говоря, методы исследовательского факторного анализа используются для группировки переменных (факторов), которые позже в процессе анализа будут использоваться в методе множественной регрессии для проверки наличия взаимосвязи между зависимой переменной и полученными факторами. Эта методология также называется двухэтапной регрессией.

Оптимизация портфеля заключается в нахождении таких долей каждой входящей в него ценной бумаги, что с учетом желаемых ограничений достигается оптимальное отношение риска и доходности [2].

В качестве критерия оптимизации часто используются различные меры риска [3]. Мера риска - это такая числовая характеристика, которая позволяет измерить риск, то есть оценить уровень и значимость риска [4].



Рис. 1 Классификация мер риска

Меры риска, относящиеся к первой группе «Характеристики среднего отклонения» оценивают разброс значений случайной величины относительно некоего центра группирования ее значений. В нашем случае в качестве случайной величины выступают значения доходностей портфеля.

Вместе с тем, первую группу также можно разделить на 2 подгруппы:

- 1) Двусторонние характеристики;
- 2) Односторонние характеристики

Периодические выплаты дохода в виде процентов типичны для государственных облигаций. Оплата производится купонами - отрезными купонами с указанием суммы купона.

Сумма вывода может принимать несколько форм.

1. Конкретная сумма - сумма, точно определяемая размером; он обычно используется при отсутствии квесты.

2. Переменное количество. Облигации с плавающей процентной ставкой выпускаются в условиях девальвации, обесценивания валюты и отсутствия у заемщиков интереса к облигациям с фиксированной процентной ставкой. Чтобы учесть скорость обесценивания, правительство начинает выпуск облигаций с переменной процентной ставкой (переменный купон). При этом размер процентов по облигациям зависит от уровня процентов по кредиту.

3. Процентная ставка. Изменение суммы кредита дифференцируется по годам кредитного документа. Указанный способ определения суммы займа можно сочетать с индексацией номинальной (оценочной) стоимости облигаций (увеличивая ее по мере начисления амортизации).

4. Бескупонные или мини-купонные (беспроцентные или низкопроцентные облигации). При выпуске бескупонных облигаций цена выпуска устанавливается ниже номинальной стоимости на сумму, равную размеру дисконта. Мини-купонные облигации - это переход к

бескупонным облигациям. У них более низкий купонный доход, чем у обычных облигаций, но и дисконт к цене выпуска ниже, чем у бескупонной облигации.

2022 год оказался одним из самых тяжелых для российского рынка ценных бумаг. Профессиональные участники и инвесторы столкнулись с беспрецедентными ограничениями и вынуждены были перестраиваться под новые условия.

Санкции против крупных российских банков, брокеров и даже Национального расчетного депозитария, блокировка активов и массовый исход иностранных инвесторов оказывали давление на рынок и работу его игроков.

В течение года условия резко менялись на фоне решений ЦБ, волатильности рубля, падения котировок и торгового оборота ценных бумаг. Также не в пользу рынка сказались приостановка торгов на фондовом рынке и снижение раскрываемости показателей российских эмитентов.

Понять, как кризис повлиял на торговлю ценными бумагами в России и работу профессиональных участников рынка, помогает свежий обзор ЦБ за 2022 год.

Вот главное из него:

1. Брокерские счета есть у трети экономически активного населения страны.
2. Объем активов граждан на конец года составил 6 трлн рублей, сократившись на 2,3 трлн.
3. Средний размер брокерского счета снизился за год в два раза — до 205 тысяч рублей.
4. Две трети инвесторов имеют пустые брокерские счета, и лишь у 13% портфель превышает 10 тысяч рублей.
5. Две трети всех активов на брокерских счетах принадлежит 2% квалифицированных инвесторов.
6. Количество ИИС достигло рекордных 5,2 млн счетов, но объем активов упал с 551 до 446 млрд рублей.
7. Клиенты в доверительном управлении сокращают горизонт инвестирования и выходят из долгосрочных стратегий.

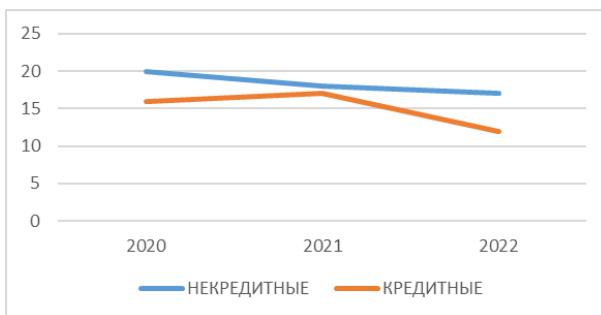


Рис. 2 Доли активных клиентов

Во второй половине 2022 года активность инвесторов была на многолетнем минимуме. У этого может быть несколько причин.

Отсутствие интереса у клиентов. Низкая активность в среднем по рынку в значительной степени связана с большим количеством счетов, которые остаются пустыми. Многие брокеры стимулировали клиентов заводить счета, предлагая различные бонусы, в том числе «бесплатные» ценные бумаги. Люди заполняли заявки, получали подарки и забывали о счете.

Разочарование в рынке. Часть клиентов могла уйти, получив значительный убыток по счету. А еще — из-за отсутствия понимания, как работать в новых условиях. Или из-за запретов от самого регулятора, который в октябре ограничил покупку иностранных бумаг неквалифицированными инвесторами. ЦБ в своем обзоре эту причину не называет. Но нам она кажется существенной.

Вынужденная пауза. Часть активов оказалась заблокирована на фоне реализации инфраструктурных рисков.

Нежелание фиксировать убытки. Кто-то из клиентов принял выжидательную позицию на фоне отрицательной переоценки российских активов.

Недоступность приложений. Клиентские приложения многих брокеров в App Store и Google Play оказались недоступны, что могло негативно повлиять на активность торговли.

Поиск альтернативы. На фоне падения рынка ценных бумаг некоторые клиенты могли перевести фокус внимания на альтернативные способы вложений: депозиты, драгметаллы, недвижимость и прочие.

Таким образом, современный рынок ценных бумаг Российской Федерации активно развивается, растет его значение как одной из важнейших сфер макроэкономики страны. Можно говорить об

определенном прогрессе на этом пути. Государство совместно с другими профессиональными участниками рынка активно формирует его инфраструктуру. Являясь самодостаточной экономической системой, Россия не тяготеет ни к одному из мировых финансовых центров, поддерживая отношения с ними, и стремясь стать самостоятельным финансовым центром, сформировать собственную модель рынка ценных бумаг на основе учета мирового опыта, национальных интересов и традиций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алехин, Б. И. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Б. И. Алехин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 497 с.

2. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 399 с.

3. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ : учебник для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с.

4. Аскинадзи, В. М. Инвестиции. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 399 с.

5. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для бакалавров / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с..

6. Белов, В. А. Ценные бумаги в коммерческом обороте: курс лекций : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Белов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 306 с.

7. Ковалев, В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: Учебное пособие / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2017. - 880 с.

8. Кокорева, М.С. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала): Монография / И.В. Ивашковская, М.С. Кокорева, А.Н. Степанова, С.А. Григорьева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 281 с.

9. Основы портфельного инвестирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова, М. Фрёммель, А. В. Ядрин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 195 с.

10. Никитина, Н.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Н.В. Никитина, В.В. Янов. - М.: КноРус, 2017. - 512 с
11. Рождественская, Т. Э. Банковское регулирование и надзор. Банкротство финансовых организаций. Меры воздействия банка России : учеб. пособие для СПО / Т. Э. Рождественская, А. Г. Гузнов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с.
12. Рынок ценных бумаг : учебник для СПО / Ю. А. Соколов [и др.] ; под ред. Ю. А. Соколова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с.
13. Рынок ценных бумаг : учебник для прикладного бакалавриата / Ю. А. Соколов [и др.] ; отв. ред. Ю. А. Соколов. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с.
14. Рынок ценных бумаг : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Берзон [и др.] ; под общ. ред. Н. И. Берзона. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
15. Сергеев, И. В. Инвестиции : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова, В. В. Шеховцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 314 с.
16. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с.
17. Теплова, Т. В. Инвестиции в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. В. Теплова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 382 с.

УДК 666.94

Килемпини Р.Л., Нгойя Д.М.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В СТРАНАХ АФРИКИ, НА ПРИМЕРЕ ДР КОНГО

Продовольственная безопасность является одной из ключевых проблем в странах Африки, особенно в центральной части континента. Несмотря на то, что регион обладает значительными природными ресурсами, продовольственная безопасность остается острой проблемой, которая затрагивает миллионы людей [1].

Страны Африки, в том числе Демократическая Республика Конго, не исключение. Они сталкиваются с недостаточным объемом

производства продовольствия и зависимостью от импорта продуктов питания [2].

В данной статье будет рассмотрена тема продовольственной безопасности в странах Африки, включая Демократическую Республику Конго, с акцентом на объем производства и торговлю продуктами питания между Россией и Африканским континентом.

Целью данного исследования является оценка объема производства и торговли продуктами питания в странах Африки, включая Демократическую Республику Конго, и анализ экспорта и импорта продовольствия между Россией и Африканским континентом.

Продовольственная безопасность является одним из важнейших вопросов современного общества, так как касается жизни и здоровья людей, а также государственной безопасности в целом. Она означает способность обеспечения населения необходимыми продуктами питания в достаточном количестве и качестве.

Понятие продовольственной безопасности можно определить как системное состояние, при котором общество в состоянии обеспечить своих граждан необходимыми продуктами питания, без риска нарушения их здоровья и жизни. Это достигается путем обеспечения производства, транспортировки, хранения, распределения и потребления продуктов питания в соответствии с требованиями к их качеству и безопасности [2].

Роль продовольственной безопасности в обществе заключается в обеспечении жизненных потребностей людей, улучшении их здоровья и благополучия. Она также является важным элементом государственной безопасности, так как обеспечивает стабильность экономики и социальной сферы, а также способствует поддержанию национальной безопасности [2].

Для достижения продовольственной безопасности необходимо создание эффективной системы производства, распределения и контроля качества продуктов питания. Важно также соблюдение международных стандартов и регуляторных требований в области продовольственной безопасности. В целом, продовольственная безопасность является сложным вопросом, требующим системного подхода и комплексных решений на уровне государства и общества.

Объем производства продуктов питания в странах Африки играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности в регионе. Сельское хозяйство является основным источником доходов для большинства жителей Африки, а также является важным источником экспортных доходов. Однако, производство продуктов питания в Африке сталкивается с рядом проблем, таких как

недостаточность инфраструктуры, низкая производительность и низкие уровни технологического развития [3].

Согласно отчету ФАО за 2020 год, объем производства сельскохозяйственной продукции в Африке составил 862 миллиона тонн, что составляет около 16% от мирового производства. При этом большая часть производства сосредоточена в Северной Африке и Южной Африке [4].

Что касается производства продуктов питания в Конго, то здесь наблюдаются определенные региональные особенности. Конго является одной из крупнейших стран в Африке, расположенной в центральной части континента. Сельское хозяйство занимает здесь важное место в экономике страны и является основным источником занятости для населения.

Однако, производство продуктов питания в Конго сталкивается с рядом проблем, таких как недостаточность средств производства, неэффективное использование земли и недостаточное использование технологий. По данным Всемирной организации здравоохранения, около 80% населения Конго живет за чертой бедности и имеет ограниченный доступ к качественным продуктам питания [5].

Тем не менее, Конго обладает значительным потенциалом для развития сельского хозяйства и производства продуктов питания. В стране имеются значительные запасы земли и водных ресурсов, а также благоприятные климатические условия для выращивания широкого спектра сельскохозяйственных культур.

Объем торговли продуктами питания в странах Африки значительно возрос в последние годы. Согласно отчету Всемирной торговой организации (ВТО), объем международной торговли продовольствием в Африке вырос с \$16 млрд в 2001 году до \$64 млрд в 2018 году [6].

Тем не менее, многие страны Африки до сих пор являются нетто-импортерами продуктов питания. В 2018 году страны Африки импортировали продукты питания на сумму \$64 млрд, а экспортировали на \$41 млрд. Однако, существуют страны, которые экспортируют больше, чем импортируют продуктов питания [6].

Конго, является одной из стран центральной Африки, которая импортирует значительное количество продуктов питания. Согласно отчету Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, экспорт продуктов питания в Конго составил \$88 млн в 2019 году, что составляет 0,05% от общего объема экспорта продуктов питания России [7]. Импорт продуктов питания в Конго в 2019 году

составил \$4,4 млрд, что является значительным увеличением по сравнению с 2010 годом, когда импорт составил \$1,5 млрд [8].

Основными товарами, которые импортируются в Конго, являются рис, мука, масло, сахар и молоко. Некоторые продукты, такие как рыба, фрукты и овощи, производятся в Конго, но также импортируются для удовлетворения потребностей населения.

Торговые партнеры Конго в сфере продовольствия включают Китай, Бразилию, Индию, Турцию и Европейский Союз. Кроме того, Россия также является одним из торговых партнеров Конго в сфере продовольствия.

Торговля продовольствием между Россией и странами Африки является важной составляющей взаимодействия этих регионов. Россия и многие страны Африки имеют выгоды от такой торговли, поскольку они могут получать необходимые продукты питания по конкурентоспособным ценам и расширять свои экспортные рынки.

В 2020 году в общей структуре экспорта продуктов питания России в страны Африки основными партнерами были Египет (доля в экспорте - 25,4%), Марокко (16,6%), Тунис (10,6%) и ЮАР (6,3%). Среди экспортируемых продуктов питания наибольшую долю занимают зерновые культуры, мясо и мясопродукты, а также рыба и морепродукты [7-8].

В свою очередь, Россия также импортирует продовольственные товары из стран Африки. Основными партнерами России в этом секторе являются Кот-д'Ивуар, Экваториальная Гвинея, Камерун и Габон. Экспортируемые продукты включают кунжут, кокосовое масло, какао-бобы, а также рыбу и морепродукты [9-10].

Однако, взаимодействие между Россией и странами Африки в сфере торговли продовольствием имеет свои ограничения и проблемы. В частности, низкая конкурентоспособность российских продуктов на международном рынке и высокие таможенные пошлины на импорт продуктов питания в Россию могут создавать трудности в развитии торговых отношений между Россией и странами Африки. Также, необходимо учитывать особенности культурного контекста стран Африки, что может требовать адаптации продукции России к особым требованиям и ограничениям в некоторых странах.

В заключении можно отметить, что продовольственная безопасность является актуальной проблемой не только для стран Африки, но и для многих других стран мира. Несмотря на значительные усилия правительств и международных организаций, многие жители Африки продолжают страдать от голода и недостатка необходимых продуктов питания.

Одним из путей повышения продовольственной безопасности в странах Африки является увеличение объема производства продуктов питания на местах, с учетом региональных особенностей и потребностей населения. Также важным является развитие торговых отношений между странами, в том числе с Россией, чтобы обеспечить более эффективное распределение продуктов питания и снизить их стоимость.

Для дальнейшего исследования темы рекомендуется более детальный анализ торговли продовольствием между Россией и странами Африки, а также изучение мер, направленных на повышение уровня производства и распределения продуктов питания в Африке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ревенко Л.С., Солдатенкова О.И., Ревенко Н.С. Продовольственная безопасность Африки: недоедание и ожирение // Азия и Африка сегодня. - 2022. - № 5. - С. 37-45.

2. Лылов А.А. Проблемы региональной продовольственной безопасности в Сибири // Научные основы разработки и реализации региональных программ стабилизации и развития АПК, систем ведения агропромышленного производства и обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации. - Новосибирск: СибНИИШ, 2015. - С. 152-153.

3. Coquery M. Planification urbaine et distribution alimentaire en Afrique. Collection «Aliments dans les villes». FAO, Rome, 1997.

4. Организация Объединенных Наций по продовольствию и сельскому хозяйству. Состояние продовольственной безопасности и питания в мире 2021 года. - Рим: FAO, 2021. - 68 с. - (Электронный ресурс). - Режим доступа: <https://doi.org/10.4060/cb4474en>.

5. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.who.int/ru>.

6. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://wto.org/>.

7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.

8. Комиссия Африканского Союза. Повестка дня 2063 года: "Африка, которую мы хотим". - Аддис-Абеба: Комиссия Африканского Союза, 2021. - 72 с. - (Электронный ресурс). - Режим доступа: <https://au.int/agenda2063>.

9. Всемирный банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>.

10. Африканский банк развития [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.afdb.org/en>.

УДК 330.322

Килемпини Р.Л., Нгойя Д.М.

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В АФРИКЕ

Население стран Африки к югу от Сахары составляет более миллиарда человек, половина из которых к 2050 году будет моложе 25 лет. Благодаря своему разнообразию, а также своим человеческим и природным ресурсам регион обладает значительными возможностями для обеспечения всеохватывающего роста и искоренения нищеты. С рынком, насчитывающим 1,2 миллиарда человек, и созданием крупнейшей в мире зоны свободной торговли континент вступает на принципиально новый путь развития, который позволит использовать потенциал его населения и ресурсов.

За последние два десятилетия Африка вновь стала глобальным стратегическим пространством и местом конкуренции между иностранными компаниями, поддерживаемыми своими государствами.

Целью данного исследования является рассмотрение факторов, влияющих на способность африканских стран привлекать прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в качестве источника роста, на производительность в целом, результаты экспорта и осветить перспективы сильного, устойчивого роста в Африке и, что более важно, устранить препятствия на пути к экономическому развитию и конкурентоспособности Африки.

За последние два десятилетия объем мировой торговли увеличился в три раза. Этому резкому росту способствовало множество факторов. К ним относятся либерализация торговли, снижение затрат на связь и транспорт, фрагментация глобальных производственных цепочек, увеличение потребности в природных ресурсах в быстрорастущих развивающихся странах, повышению разнообразия по мере роста доходов во всем мире. В частности, следует отметить, что снижение

затрат на связь и цифровизация позволили активно развивать международную торговлю услугами [3].

В Африке находятся 54 страны, они отличаются друг от друга по экономическому развитию, количеству жителей, уровню жизни, покупательской способности населения. С января 2021 года на континенте действует Африканская континентальная зона свободной торговли, договор о создании которой подписали 54 страны, в том числе, Китай. Во Всемирном банке подсчитали, что организация сможет сгенерировать совокупный ВВП в размере 3,4 триллиона долларов и поможет вывести из крайней нищеты до 30 миллионов африканцев.. В 2020 году страны Африки к югу от Сахары имели самую низкую долю в мировом экспорте во всех регионах вместе взятых, экспортировав товаров на международные рынки всего на 200 миллиардов долларов США, или 100 долларов США на душу населения.

В 2022 году в Африке произошло более заметное восстановление, чем ожидалось, но при этом обострились структурные недостатки ее экономики. Африке удалось вернуться к темпам роста, аналогичным тем, которые наблюдались до пандемии, быстрее, чем в других странах региона, включая некоторые развивающиеся страны. Однако остается много проблем, начиная с высокого уровня государственного и частного долга. Потребности во внешнем финансировании остаются значительными.

После беспрецедентной рецессии в 2020 году (-1,3%) реальный рост на 2021 год был наконец оценен в +4,3%, что является заметным пересмотром в сторону повышения по сравнению с первыми оценками. Часть роста в 2021 г. механически объясняется догонянием рецессии, зафиксированной в 2020 г. в условиях глобальной пандемии (технический отскок).

Помимо эффекта отскока, рост Африки в 2021 году фактически очень близок к тому, который наблюдался в среднем до пандемии (+3,0% против +3,2% среднегодового темпа роста за период 2015–2019 годов). Согласно прогнозу, в 2023 году он ускорится и достигнет 4,0%.

На континенте восстановление с 2021 года было в основном обусловлено наиболее диверсифицированной экономикой, структурно более способной восстановиться в случае внешних потрясений.

В целом Африка является одним из самых быстрорастущих регионов мира: совокупный ВВП стран континента в номинальном выражении вырос за последнее десятилетие в полтора раза и к 2019 году достиг 2,4 трлн долларов США. Главной причиной относительно высоких темпов роста являются структурные сдвиги в африканской экономике и, прежде всего, демографические факторы: ежегодно на

рынок труда выходит до 12 млн молодых людей трудоспособного возраста, быстро развивается урбанизация (в течение следующих 4–4 лет). Через 5 лет доля городского населения континента увеличится до 50%). Что важно: общий темп роста населения региона сохранится [5].

Иностранные инвестиции - еще один фактор долгосрочного роста рынка Африки. Согласно опубликованному 9 июня Докладу ЮНКТАД о мировых инвестициях за 2022 год, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в африканские страны достигли рекордных 83 миллиардов долларов в 2021 году. Это более чем вдвое превышает сумму, о которой сообщалось в 2020 году, когда пандемия COVID-19 сильно повлияла на потоки инвестиций на континент.

Страны Африки демонстрируют более высокие и стабильные темпы роста в течение длительного периода, чем более специализированные страны, поскольку меньше подвержены колебаниям товарных рынков или туристических потоков. Этим экономикам также удалось сохранить определенный динамизм в разгар пандемии (+1,8% реального роста в 2020 г.), в отличие от рецессии, зафиксированной повсюду.

Они возобновились в 2021 г. с достаточно устойчивыми темпами роста (+4,4%), которые продолжают увеличиваться в 2022 г. По оценкам, в +5,1% рост диверсифицированных экономик африканских стран почти вернется к среднему докризисному уровню в 2022 г., а объявлено, что в 4,8 году он составит +2023%. Таким образом, шесть из этих диверсифицированных экономик входят в десятку самых динамично развивающихся экономик Африки за последний период: Сенегал, Нигер, Руанда, Кот-д'Ивуар, Бенин и Того.

Несмотря на то что активно вкладываться в Африку инвесторы начали в 2020 году, интерес они проявили ещё в 2015, и уже в 2017 году объём инвестиций в континент увеличился в шесть раз. Её рынки казались местным и иностранным венчурным фондам перспективными

После публикации Целей устойчивого развития ООН Африка привлекла также социально-преобразующие инвестиции — в проекты, которые помимо прибыли создают социальные блага.

Согласно опросу Global Impact Investing Network, 59% таких инвесторов владеют активами на развивающихся рынках и большую часть капитала (21%) вкладывают в страны Тропической Африки. В течение следующих пяти лет 52% этих инвесторов планируют увеличить объём инвестиций.

Больше всех в Африку инвестирует Китай - её крупнейший торговый партнёр: за 2019 год товарооборот между государствами

вырос на 20% и составил \$204,2 млрд, а общий объём инвестиций достиг \$46 млрд.

Эксперты полагают, что с помощью масштабных вливаний Китай хочет получить местные ресурсы и доминировать в разных отраслях. Пока что его участие приносит африканскому техсектору выгоду. Однако переход контроля в руки иностранных организаций подрывает внутреннюю экосистему [2].

Планируется, что к 2050 году ВВП Африки достигнет 29 трлн долл. В Африке понимают важность создания благоприятных условий для ПИИ в секторах с высоким потенциалом роста. Это позволит континенту повысить свою конкурентоспособность и производительность таким образом, чтобы обеспечить устойчивый и всеохватывающий рост экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Африканский банк развития. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.afdb.org/en>.
2. Всемирный банк [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://data.worldbank.org/>.
3. Комиссия Африканского Союза. Повестка дня 2063 года: «Африка, которую мы хотим». - Аддис-Абеба: Комиссия Африканского Союза, 2021. - 72 с. - (Электронный ресурс). - Режим доступа: <https://au.int/agenda2063>.
4. Куприянов С. В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / Под реф. Проф. С. В. Куприянова. – Белгород: изд-во БГТУ, 2021 г. – 300 с.
5. Новые рынки, новые возможности: Африка. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: : <https://smart-lab.ru>.

УДК 666.94:621.926

Килемпини Р.Л., Нгойя Д.М.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ И РАЗВИТИЕ Д.Р. КОНГО

Демократическая Республика Конго (ДРК) с площадью, эквивалентной площади Западной Европы, является крупнейшей

страной в Африке к югу от Сахары. Он обладает редкими природными ресурсами, такими как кобальт, медь, олово и т. д., большим гидроэнергетическим потенциалом, обширными плодородными землями, огромным биоразнообразием и вторым по величине тропическим лесом в мире.

В 2020 году в ДРК наблюдался положительный экономический рост, несмотря на влияние COVID.

Экономика ДРК зависит от горнодобывающего сектора: 95% ее экспорта составляет сырье (в основном медь и кобальт, 40% из которых предназначены для Китая), что делает ее очень зависимой от динамики мировых цен и очень слабо перераспределяемой [3].

Несмотря на влияние COVID-19, экономическая активность, тем не менее, имеет тенденцию к росту, благодаря устойчивому горнодобывающему сектору. Данные МВФ свидетельствуют о положительном росте ВВП в 2021 году на 1,7%, что обусловлено более быстрым, чем ожидалось, восстановлением цен на сырьевые товары, вызванным спросом в Китае.

Тем не менее, влияние пандемии было особенно значительным в секторе услуг, что привело к сокращению в 2020 году ВВП за исключением добывающих отраслей. В условиях кризиса в области здравоохранения потери рабочих мест были значительными в начале года. Таким образом, около 20% домохозяйств, проживающих в Киншасе, должны были сократить свое потребление. Ситуация с государственными финансами также ухудшилась, а расходы, связанные с реагированием на COVID, привели к значительному дефициту, финансируемому за счет денежной эмиссии Центрального банка.

Перспективы роста благоприятны на последующие периоды.

Экономический рост, оцениваемый в 6,1% в 2022 году, сохраняет высокую динамику 2021 года. Инвестиции и экспорт в горнодобывающем секторе остаются основными движущими силами роста, чему способствует повышение цен на полезные ископаемые и увеличение государственных инвестиций, несмотря на то, что большинство месторождений остаются неиспользованными и оцениваются в 24 триллиона долларов США [4].

Не сырьевой сектор (особенно услуги) замедлился до 4,1% в 2022 году с 4,5% в 2021 году.

Ожидается, что рост цен на металлы компенсирует рост цен на продовольствие и нефть и приведет к улучшению условий торговли и сбалансированному счету текущих операций (начиная с -1,0% в 2021 году), что поможет создать резервы примерно на 8,3 недели импорта в

2022 году по сравнению с 6,3 неделями импорта в 2022 году годом ранее и ограничение чрезмерных колебаний обменных курсов.

Дефицит бюджета прогнозировался на уровне 3,0 % в 2022 году (по сравнению с 1,0% в 2021 году), поскольку улучшение мобилизации доходов не может полностью компенсировать рост капитальных затрат и текущих трансфертов. Доходы оцениваются в 14,4% ВВП в 2022 году из-за благоприятных цен на сырьевые товары и цифровизации процесса сбора доходов, в то время, что расходы как ожидалось (18,7% ВВП) выросли из-за корректировок заработной платы и субсидий на топливо [1].

Среднесрочный прогноз для ДРК благоприятный: по оценкам экономистов в 2023 году рост составит 6,4%. Однако конголезская экономика остается уязвимой для колебаний цен на сырьевые товары и показателей деятельности своих основных торговых партнеров, что подвергает ее риску сбоев, связанных с геополитическими конфликтами и возобновлением пандемии COVID-19.

Анализ торговли с Россией показывает, что торговый баланс ДРК является структурно убыточным. Например, на 2021 год импорт составит 389 миллиардов швейцарских франков, а экспорт-35 миллионов франков. Таким образом, Россия занимает 9-е место среди стран-поставщиков товаров в ДРК. Также стоит отметить, что Россия является крупнейшим поставщиком пшеницы [1].

Таким образом, 82,1% импорта этого продукта в стоимостном выражении приходится на Россию. Что касается Украины, то тенденция торгового баланса такая же, то есть с дефицитом. Стоимость импорта из этой страны возрастает до 22 миллиардов франков за Франк, в то время как стоимость экспорта из ДРК в эту страну практически равна нулю. Среди основных товаров, импортируемых из этой страны, - машины/приспособления для обработки резины и мясо/субпродукты, свежие, охлажденные или замороженные [2].

Российско-украинский кризис может повлиять на национальную экономику через его влияние на экономики основных торговых партнеров. Столкнувшись с этим внешним риском, повышение цен на нефть в сочетании с внутренними факторами, в частности с ростом цен на энергоносители и продукты питания, а также с влиянием роста нефтяных счетов на государственный бюджет по сравнению с субсидиями на цены, управляющий Центрального банка Конго рекомендовала усилить координацию действий на уровне бюджетной и денежно-кредитной политики и сохранить Пакт стабильности.

Экономические последствия войны на Украине в виде общего роста цен на продукты питания и нефть могут усилить давление на

дефицит бюджета, инфляцию и потребление домашних хозяйств, усугубляя бедность и неравенство.

Учитывая продолжающиеся конфликты на востоке, насущной задачей Демократической Республики Конго является укрепление безопасности и поддержание политической и макроэкономической стабильности при одновременной активизации текущих реформ для обеспечения устойчивого роста [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. URL: <https://wto.org/>.
2. Битемо Ф. Всемирный банк в Демократической Республике Конго (ДРК) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banquemonde.org/fr/country/drc/overview>.
3. Кабуя К.Ф. Проблемы финансирования восстановления государства и формальной экономики в Конго-2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.africabib.org/rec.php?RID=277342651>.
4. Комиссия Африканского Союза. Повестка дня 2063 года: «Африка, которую мы хотим». Аддис-Абеба: Комиссия Африканского Союза, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://au.int/agenda2063>.
5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

УДК 651

Кислинская Ю.В., Мальковская А.С.

Научный руководитель: Стрекозова Л.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЧАСТИЧНОЙ МОБИЛИЗАЦИИ НА ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Одним из важнейших индикаторов в системе рыночных отношений является рынок труда, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности и эффективности социально-экономических отношений в стране. Отношения, складывающиеся на рынке труда, имеют ярко выраженный социально-экономический характер, поскольку затрагивают насущные потребности большинства населения страны.

Наряду с основными проблемами российского рынка труда, связанными с нехваткой специалистов, тенденцией снижения народонаселения страны, оттоке наиболее квалифицированных специалистов, перед государством встала еще одна проблема, связанная с частичной мобилизацией трудоспособного населения.

21 сентября 2022 года Указом Президента от 21.09.2022 № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» была объявлена частичная мобилизация, к которой были привлечены 300 тыс. человек.

Частичная мобилизация внесла свои изменения в рынок трудовых ресурсов, что явно прослеживается в порталах баз данных вакансий и баз данных резюме специалистов. Отсрочка от военной службы наравне с вакансиями, с бронью стали все больше и больше предлагаться работодателями. Большинство таких вакансий стало доступно для медицинских работников и фармацевтов, специалистов, связанных с информационными технологиями, строителей, служебного персонала. Лидерами в предоставлении вакансий с отсрочкой или бронью стали частные компании, информационные компании, металлургия, металлообработка и различные заводы по производству строительных материалов и оборудования.

Такая особенность, как предоставление брони от призыва на воинскую службу, существовала и раньше, но работодатели не включали ее в перечень поощрений, так как необходимости в этом не было.

Кроме того, особой популярностью стали пользоваться вакансии с возможностью удалённой работы. Они вызывают интерес не только у людей, которые поменяли место жительства, но и у женской части населения с детьми, оставшихся без финансовой поддержки от супругов, призванных на службу.

Основной частью запаса является экономически активное население, не достигшее пенсионного возраста. После исполнения воинской обязанности молодые люди, получив образование, стали работать в различных организациях или предприятиях, что позволило создать благоприятные условия для жизни.

Мобилизация, изменившая привычную жизнь 300 тысячам человек, также не могла не повлиять на эффективность и продуктивную работу предприятий. Для работодателей самым экономичным вариантом становится увольнение, призванных на службу сотрудников, и трудоустройство других, во избежание больших потерь или остановки производств. Защита прав призванного населения осуществляется в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

Специальных правил или норм, которые бы могли регулировать тему трудовых отношений, на момент издания указа не существовало. Именно это могло стать причиной того, что работодатели стали руководствоваться общими положениями Трудового кодекса и законами о военной службе и мобилизации.

В пункте 1 части 1 статьи 83 ТК РФ предусмотрено, что при призыве сотрудника на военную службу трудовой договор прекращается по обстоятельствам, не зависящим от воли сторон [3]. А как указано в пункте 1 статьи 17 Федерального закона от 26.02.97 № 31 ФЗ «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации», военная служба по мобилизации осуществляется именно путем призыва [4].

Нормы указа, действовавшие на момент его издания, предусматривали для работодателей следующие пункты. Во-первых, при мобилизации сотрудника (призыв военнообязанных запаса нескольких возрастов на действительную военную службу), то необходимо было осуществить меры по расторжению трудового договора на основании пункта 1 части 1 статьи 83 ТК РФ. Во-вторых, таким сотрудникам необходимо выплатить выходное пособие в размере двухнедельного среднего заработка, а также компенсацию за все неиспользованные отпуска.

В случае, если сотрудник предоставлял повестку с указанием, что ему нужно посетить военкомат «для уточнения учетных данных», «по вопросам учета», «для прохождения медицинской комиссии», «для получения мобилизационного предписания», «для проведения мероприятий по обеспечению выполнения воинской обязанности», то права увольнять его работодатель не имел. Аналогичным образом работодатель должен был поступить, если работник предъявил предписание о мобилизации, обязывающее прибыть после объявления мобилизации в комиссариат.

Практически сразу после объявления мобилизации перед властями встал вопрос о необходимости сохранения рабочих мест за мобилизованными. 23 сентября, на портале для публикации правовых актов появился текст постановления правительства РФ от 22.09.22 № 1677 «О внесении изменений в особенности правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в 2022 и 2023 годах» [1]. Этот документ вносит изменения в изданное ранее постановление Правительства РФ от 30 марта 2022 г. № 511 "Об особенностях правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в 2022 и 2023 годах" (с изменениями и дополнениями) [2]

Благодаря данным корректировкам, трудовой договор, который является заключенным, приостанавливается, а не прекращается. Также прописан факт того, что увольнение данных сотрудников не осуществляется и является недопустимым.

Таким образом, мобилизованного сотрудника уволить на основании пункта 1 части 1 статьи 83 ТК РФ теперь нельзя. Трудовой договор с ним сохраняет силу на все время мобилизации [3].

Приостановление договора с призванным на военную службу по мобилизации означает, что на период службы в армии права и обязанности сторон по этому договору как бы замораживаются. Работник не должен выполнять трудовые обязанности, а работодатель – платить заработную плату и обеспечивать условия труда. Не возникает у работодателя и обязанности по выплате выходного пособия и сохранению среднего заработка, но при этом трудовой договор считается действующим. Обусловленные этим фактом обязанности работодателя как страхователя и плательщика страховых взносов сохраняются. Следовательно, он по-прежнему предоставляет в отношении мобилизованных сотрудников отчетность в ПФР, ФСС и налоговую инспекцию.

Таким образом, данная ситуация свидетельствует о том, что внесенные поправки в ТК РФ закрепляют дополнительные гарантии для наиболее уязвимых категорий граждан. Важными из которых являются сохранение рабочего места, должности и приостановление трудового договора с сотрудником. Безусловно, работодателям пришлось в экстренном порядке подстраиваться под изменения, но в нынешних реалиях это является одним из важных умений руководителя компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства РФ от 22.09.2022 N 1677 "О внесении изменений в особенности правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в 2022 и 2023 годах"// СПС «КонсультантПлюс»

2. Постановление Правительства РФ от 30.03.2022 N 511 (ред. от 22.09.2022) "Об особенностях правового регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений в 2022 и 2023 годах" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) // СПС «Консультант-Плюс»

3. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 04.11.2022) // СПС «КонсультантПлюс»

4. Федеральный закон "О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации" от 26.02.1997 N 31-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс»

5. Абакумов Р.Г. Методика экономического обоснования выбора критерия эффективности управления воспроизводством основных средств организации // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2013. № 4. С.111-115

6. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. №1. С.154-158.

7. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров// Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. №2. С.186-191.

УДК 338.12

Киценко Б.А.

*Научный руководитель: Власова Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОФЕЙНИ

Кофейному бизнесу отводится значительный удельный вес в общем объеме международного товарооборота. В последние годы кофейный бизнес в Российской Федерации развивается достаточно динамично, число кофеен, как крупных, так и небольших, в стране превышает на данный момент 10 тыс., указанное обстоятельство определяет высокий уровень конкуренции между организациями, специализирующимися на продаже кофейных напитков [3].

В условиях высококонкурентной среды функционирования организаций кофейного бизнеса одним из приоритетных направлений их развития выступает грамотно сформированная маркетинговая стратегия организации бизнеса и реализуемый комплекс маркетинговых мероприятий.

Отметим, что маркетологи большинства кофеен в настоящее время сталкиваются с новыми вызовами в области маркетинга. Для

достижения высокого уровня экономической эффективности и обеспечения конкурентоспособности кофейни ключевыми вопросами, требующими, реализации соответствующих маркетинговых мероприятий являются вопросы:

- привлечения посетителей;
- формирования уникальности кофейни;
- удержания клиентской базы [1].

Представим несколько актуальных подходов, которые могут быть использованы в целях формирования и реализации маркетинговой стратегии организации кофейного бизнеса.

1. Следование актуальным трендам в развитии кофейной индустрии. В процессе разработки ассортимента предлагаемой кофейней продукции необходимо следовать последним модным тенденциям в области кофе. Необходимо следить за новинками и новыми направлениями в кофейной индустрии. Например, в недавнем времени особенно популярными стали кофе с уникальными вкусами и дизайном. Такие напитки можно приготовить с помощью различных ингредиентов, в числе которых растительное молоко или специи. К актуальной тенденции можно отнести использование кофейных зерен из разных частей мира для создания уникального вкусового букета.

2. Ведение социально ответственного бизнеса. Компании, которые демонстрируют социальную ответственность, становятся все более популярными. Ведение социально ответственного бизнеса может включать в себя использование только высококачественных продуктов, уклонение от использования вредных ингредиентов и следование макротрендам, а также участие в благотворительности, поддержке местных производителей и борьбе за охрану окружающей среды. Компании, которые придерживаются социально ответственного поведения, создают уникальный опыт для своих клиентов и способны привлечь большее количество посетителей.

3. Использование комплекса различных каналов для рекламы кофейни: медийной, контекстной рекламы, таргетированной, наружной и др.

4. Привлечение инфлюенсеров. Инфлюенсеры стали очень популярными в последнее время. Это люди, которые имеют широкую аудиторию в социальных сетях, и вследствие этого представляются эффективным каналом для рекламы продуктов.

5. Формирование уникальной атмосферы. Многие посетители кофейен ищут места, которые уникальны и имеют свою особую атмосферу. Эффективным способом создания уникальной атмосферы в кофейне является создание дизайна интерьера, соответствующего

местной культуре и истории региональным традициям, а также использование местных ингредиентов.

6. Продуманный дизайн кофейни. Дизайн кофейни играет ключевую роль в формировании общего впечатления от организации кофейного бизнеса. Правильное сочетание цвета, формы и материалов можно использовать в создании уникального стиля кофейни. Важным является и разработка уникального корпоративного логотипа кофейни.

7. Использование многообразного меню. Кофейня должна предлагать широкий ассортимент напитков, начиная от классических, и заканчивая более экзотическими вариантами. Также в меню должны быть представлены выпечка и десерты.

8. Высокий уровень обслуживания и внимательное отношение к клиентам со стороны персонала. Всем посетителям кофейня должен предоставляться высокий уровень обслуживания. Вежливый и профессиональный персонал, быстрый и качественный сервис выступают важными условиями максимального удовлетворения потребностей клиентов. Доказавшим свою эффективность является практика использования программ лояльности для постоянных клиентов, которые позволяют им получать скидки или бонусы за каждую покупку.

8. Онлайн-присутствие. В современных реалиях онлайн-присутствие является обязательным для любого бизнеса, в том числе и для кофейного. Создание корпоративного сайта с меню кофейни, ценами и контактной информацией поможет посетителям найти вашу кофейню и посетить ее. Кроме того, актуальная информация в социальных сетях, отзывы клиентов и различные конкурсы могут помочь привлечь большее количество клиентов и удержать их в долгосрочной перспективе.

9. Проведение мероприятий и тематических акций. Организация мероприятий — это еще один способ привлечения посетителей в вашу кофейню. Вы можете организовать музыкальный концерт, вечеринку, или даже дегустацию кофе. Такие мероприятия помогают создать уникальный опыт для клиентов, позволяют им провести время с друзьями или семьей в уютной атмосфере вашей кофейни [2].

Таким образом, высокий уровень конкуренции среди организаций кофейной индустрии требует от них с одной стороны снижения издержек, а с другой разработки и реализации эффективной маркетинговой стратегии и целенаправленной коммуникационной политики, направленной на привлечение и удержание потребителей и развитие марки. Использование актуальных подходов, которые были рассмотрены в настоящей статье и могут быть использованы в целях

формирования и реализации маркетинговой стратегии организации кофейного бизнеса, являются ключевым гарантом ее успешности и прибыльности и занятия прочного места в данном сегменте рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 21 действенных маркетинговых идей для кофейни [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.affde.com/ru/marketing-ideas-for-a-coffee-shop.html>
2. 50 Creative Coffee Shop Маркетинговые идеи Стратегии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://qoodis.com/50-creative-coffee-shop-маркетинговые-идеи-стратегии/>
3. Обзор рынка кофеен [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.marketing.spb.ru/mr/food/coffee_review.htm

УДК 338.2

Кобаненко А.Г.

Научный руководитель: Волкова Е.Н., преп.

*Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),
г. Новосибирск, Россия*

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Ключевым фактором, обеспечивающим экономическое и политическое развитие любого государства, является его энергетическая безопасность. Россия, являющаяся одним из крупнейших мировых производителей и экспортеров нефти и газа, оказывается в условиях серьезных вызовов в этой сфере.

В связи с наложением санкций со стороны западных государств, Россия вынуждена искать новые пути для обеспечения своих потребностей в энергоресурсах и сокращения зависимости от импорта.

Целью нашего исследования является анализ влияния санкций на энергетическую безопасность России, выявление негативной и позитивной составляющих сложившихся условий.

Понятию «энергетическая безопасность» зачастую придается чрезмерно широкий смысл, в том числе рассмотрение вопросов финансовой, внешнеэкономической, экологической политики. Иногда даже возникает законный вопрос: не затеняется ли основная составляющая данного понятия всеми прочими рассматриваемыми аспектами?

Энергетическая безопасность - состояние защищенности экономики и населения страны от угроз национальной безопасности в сфере энергетики, при котором обеспечивается выполнение предусмотренных законодательством Российской Федерации требований к топливу и энергоснабжению потребителей, а также выполнение экспортных контрактов и международных обязательств Российской Федерации.

Россия входит в число мировых лидеров по запасам углеводородного сырья, объемам производства и экспорта энергоресурсов, а также по развитию, использованию и экспорту технологий атомной энергетики. Российская энергетическая инфраструктура, основу которой составляют единая энергетическая система России, единая система газоснабжения, система магистральных трубопроводов для транспортировки нефти и нефтепродуктов, является одной из самых протяженных в мире и функционирует в различных природно-климатических условиях: от арктической до субтропической зоны.

Санкции, наложенные на Россию западными государствами, создают серьезные проблемы для обеспечения энергетической безопасности страны. Одной из главных проблем является ограничение доступа к новейшим технологиям, необходимым для разведки и добычи нефти и газа на шельфе и в труднодоступных районах. Это затрудняет дальнейшее развитие энергетической отрасли и снижает конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Энергетическая безопасность является важным фактором национальной безопасности любого государства. Недостаток энергоресурсов может привести к серьезным экономическим, социальным и политическим проблемам, которые могут угрожать стабильности и безопасности государства.

Например, ограничение поставок энергоресурсов может привести к нехватке электроэнергии, отопления и горячей воды, что может негативно сказаться на жизни людей и работе экономики. Кроме того, зависимость от импорта энергоресурсов может создавать риски для национальной безопасности, так как может быть нарушен поставщиком, что приведет к серьезным последствиям для государства.

Введение санкций в отношении России создает ряд вызовов и угроз для ее энергетической безопасности. Некоторые из них включают в себя:

1. Наложение санкций ограничивает доступ к технологиям, необходимым для разведки и добычи нефти и газа на шельфе и в

труднодоступных районах, что затрудняет дальнейшее развитие энергетической отрасли России.

2. Санкции приводят к ограничению доступа к международным финансовым ресурсам, что затрудняет финансирование новых проектов в области энергетики и снижает инвестиционную привлекательность российской энергетической отрасли.

3. Санкции оказывают влияние на экспорт энергетических ресурсов, особенно на газ. Ограничения на экспорт газа и запрет на участие западных компаний в разработке газовых месторождений создают препятствия для диверсификации поставок и снижают доходы российской экономики.

4. Снижение конкурентоспособности российских компаний: Ограничения на доступ к технологиям и международным финансовым ресурсам снижают конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке, что затрудняет их дальнейшее развитие.

Санкции также стимулируют поиск альтернативных источников финансирования, что может привести к ускоренному развитию внутреннего финансового рынка и инфраструктуры в России.

Кроме того, санкции могут стать катализатором для перехода России на более экологически чистые источники энергии, включая использование возобновляемых источников энергии и новых технологий, таких как водородная энергетика, что сможет улучшить экологическую ситуацию в России.

Таким образом, санкции, несмотря на создаваемые ими вызовы и угрозы, могут также стимулировать развитие отечественных технологий, наращивание производственных мощностей и переход на более экологически чистые источники энергии в России.

Одним из итогов активных дискуссий последнего времени вокруг проблемы энергетической безопасности стало растущее осознание того, что энергетика, так же как, к примеру, экология, обладает глобальным измерением – это сфера, проблемы и задачи которой касаются условий жизни каждого человека в каждой стране. Важными пунктами в обеспечении энергетической безопасности является диверсификация поставок. Причем важность этого пункта осознают, как страны-потребители, так и страны-поставщики.

В заключение можно отметить, что на фоне санкционных ограничений энергетическая безопасность России стала одним из ключевых приоритетов государственной политики. Проблемы обеспечения энергетической безопасности в условиях санкций требуют комплексного решения, включающего развитие отечественной энергетической инфраструктуры и технологий, использование

альтернативных источников энергии и переход на более экологически чистые технологии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кострикова, Е.А. Энергетическая безопасность России в контексте санкций: анализ вызовов и перспектив развития / Е.А. Кострикова, Т.Е. Терентьева, И.А. Костриков // Экономика и управление. 2020. - №11(202). С. 18-22.

2. Багдасарян, В. Энергетическая безопасность России в контексте международных отношений: санкции и их последствия / В. Багдасарян // Вестник Московского университета. - Серия 25: Международные отношения и мировая политика. - 2018. - № 4. - С. 4-23.

3. Петров, А. В. Энергетическая безопасность России в условиях санкций: проблемы и перспективы / А.В. Петров // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. - 2019. - № 6. - С. 48-62.

УДК 338.2

Койвистойнен А.А.

*Научный руководитель: Бердникова В.Н., канд. экон. наук, доц.
Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ,
г. Краснодар, Россия*

СТРАТЕГИЯ ПАО «ГАЗПРОМ» КАК МЕХАНИЗМ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РОССИИ

Продукция компании ПАО «Газпром» представлена нефтью и газом, а также деятельностью по переработке добытых энергоресурсов. Компания является доминирующей на внутреннем и внешнем рынке по поставкам газа и газового конденсата на рынке В2В и В2С.

К 2026 году планируется достичь показателя газификации 74,1%, и ПАО «Газпром» намерен вложить 526 млрд рублей инвестиций, в том числе 246,8 млрд рублей на строительство газопроводов-отводов и газораспределительных станций, а также 279,3 млрд рублей в межпоселковые газопроводы. Всего на реализацию программы всероссийской газификации к 2030 году и для достижения запланированного уровня 82,9% потребуется затратить более 1,9 триллионов рублей [1, 2].

В настоящее время серьезный импульс к развитию из-за территориальной близости к азиатским рынкам сбыта получило

Ковыктинское месторождение — крупнейшее по запасам газа на Востоке России. Является опорным месторождением для Иркутского центра газодобычи и, наряду с Чаяндинским месторождением в Якутии, ресурсной базой для газопровода «Сила Сибири». На Ковыктинском месторождении построены первоочередные объекты обустройства на полное развитие. Прежде всего, это установка комплексной подготовки газа №2 (УКПГ-2) — высокотехнологичный комплекс площадью 800 тыс. кв. м и производительностью более 6 млрд куб. м газа в год. Сюда с эксплуатационных скважин месторождения поступают добытые углеводороды для очистки от воды, механических и других примесей, чтобы качество газа соответствовало жестким требованиям стандартов «Газпрома». Высокий уровень автоматизации на базе отечественных систем позволяет дистанционно управлять процессами добычи и обеспечивает полную безопасность [3].

ПАО «Газпром» является участником национального проекта «Чистый воздух», который уже три года реализуется на территории России. Одна из первоочередных задач — это использование экологичный транспорт, работающего на природном газе и модернизируется теплоэнергетической сети городов, что приведет к сокращению объема вредных выбросов. Заметим, что сейчас в России почти 30% жителей отапливают свои дома дровами, углем или электричеством [4]. С 2019 года благодаря комплексной работе по снижению выбросов в крупных промышленных центрах, включая города Братск, Красноярск, Липецк, Магнитогорск, Медногорск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Норильск, Омск, Челябинск, Череповец и Читу снижается содержание загрязняющих веществ в атмосфере. К 2024 году оно станет ниже не менее чем на 20%: благодаря этому в стране не останется городов, уровень загрязнения воздуха в которых оценивается как высокий и очень высокий [5].

Стоит отметить, что рынок поставки природного газа в России перестал быть монопольным, но до сих пор является высококонцентрированным. На нем коллективно доминируют и совокупно занимают долю более 80% три компании – ПАО «Газпром», ПАО «Новатэк», ПАО «НК «Роснефть». При этом доля каждого из указанных хозяйствующих субъектов выше 8%. Это дает основания для ФАС России развивать направления по дерегулированию цен.

При этом принятие решения по дерегулированию являлось бы возможностью выстраивания монопольного ценообразования, когда в условиях дружественной конкуренции цены формируются только тремя игроками, что способно привести к негативным последствиям.

В ФАС России также разработан проект – в форме Постановления Правительства Российской Федерации, который касается изменения существующих правил недискриминационного доступа, основанный на возможности технологического присоединения компаний к магистральным сетям. Этот вопрос имеет большое значение для развития как газодобывающих, так и газопотребляющих компаний [6].

В настоящее время ведется доработка правил недискриминационного доступа к газораспределительным сетям, что имеет ключевое значение как для повышения доступности инфраструктуры, так и для повышения эффективности тарифного регулирования на основе увеличения количества игроков на российском рынке газа.

В целях определения основного стратегического направления и развития производственной деятельности компании необходимо выявить сильные и слабые стороны, провести построение SWOT-анализа (Табл.).

Таблица – SWOT-анализ деятельности компании ПАО «Газпром»

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	<ul style="list-style-type: none"> – наличие обширных запасов газа; – компания функционирует на уровне государства – представитель интересов России; – статус одного из главных игроков на мировом рынке. 	<ul style="list-style-type: none"> – зависимость установления ценовых стратегий доминирования – от государства и внешних факторов; – затратоемкость при развитии производственной инфраструктуры на внешнем рынке; – зависимость от направления развития государственной внешней политики; – зависимость от санкций в условиях функционирования на мировом уровне.

ВОЗМОЖНОСТИ	<ul style="list-style-type: none"> – сохранение достигнутого рыночного положения на европейском рынке; – расширение объема сбыта в странах Азии. 	СТРАТЕГИЯ 1 «Расширение внешнего рынка сбыта в европейских странах»	СТРАТЕГИЯ 2 «Диверсификация продукции»
УГРОЗЫ	<ul style="list-style-type: none"> – наращивание конкуренции на европейском рынке в условиях стремления реализации Западом сланцевого газа; – высокий уровень конкуренции: наличие сильных конкурентов на мировом уровне. 	СТРАТЕГИЯ 3 «Развитие производственной инфраструктуры в направлении стран Азии на внешнем рынке»	СТРАТЕГИЯ 4 «Увеличение объема добычи и переработки продукции, снижение затратоемкости добычи и переработки»

На основании представленного SWOT-анализа, который является основой в выборе конкурентной стратегии развития, можно сделать вывод, что у компании ПАО «Газпром» имеются как возможности, так и слабые стороны; угрозы, связанные с проводимой санкционной политикой Запада в отношении России, что может препятствовать развитию и расширению сбыта газа на мировом уровне, вытесняя компанию из занимаемой рыночной ниши на внешнем рынке. Для данных целей компания (совместно с государством) использует ценовые методы борьбы для защиты своих позиций на внешнем рынке сбыта углеводородов. Наличие угроз связано с нарастающей конкуренцией, политикой слияния и поглощения основных конкурентов, что может препятствовать достижению ПАО «Газпром» цели в расширении рынка сбыта [6].

Кроме того, функционирование компании происходит в условиях секторальных санкций в отношении нефтегазового сектора и России, вокруг конфликта с Украиной, будут наблюдаться дальнейшие проблемы с транзитом газа в Европу и их расширение. Рассмотрение возможности Западом добычи и доставки сланцевого газа в Европу грозит компании сокращением внешнего рынка сбыта российского газа.

В данных условиях с учетом наличия сильных сторон и применения возможностей существует вариант сохранить занимаемую рыночную нишу, увеличить объем реализации на внешнем рынке – в страны Азии [7]. Это позволит увеличить присутствие компаний ПАО «Газпром», расширяя долю внешнего рынка на мировом уровне.

Снизить влияние наиболее чувствительной слабой стороны «Зависимость установления ценовых стратегий доминирования – от государства и от антимонопольной политики», которая всецело воздействует на финансово-экономическое состояние компании, позволит реализация стратегии по диверсификации продукции, предполагающая создание и освоение новой конкурентоспособной продукции.

Доминирование компании ПАО «Газпром» на российском рынке и наличие статуса лидера среди корпораций на рынке мирового масштаба обусловлено эффективной реализацией бизнес-модели, соответствием деятельности международным стандартам менеджмента, объемами добычи, переработки и поставок энергоресурсов в соответствии с тенденциями потребления на внутреннем и мировом рынке [8].

В целях сохранения рыночной доли внешнего рынка сбыта и ее увеличения необходимо прогнозировать и применять не только ценовые методы достижения заданной цели, но и неценовые методы, – приемы слияний и поглощений, что обеспечит достижение стратегически заданной цели и позволит приобрести доминирующее положение на рынке газа на мировом уровне.

Проведенный SWOT-анализ не выявил существенных препятствий в плане реализации ценовых и неценовых стратегий по приобретению доминирующего положения компании ПАО «Газпром» на мировом рынке энергоресурсов, напротив, образовались новые основные направления, реализация которых будет способствовать достижению доминирования на мировом рынке газа. Относительно проведенного SWOT-анализа, наиболее приоритетной политикой, которую должна выбрать компания в качестве направления доминирования на мировом рынке, является стратегия диверсификации продукции.

В данном случае большую роль для достижения доминирования компании на мировом рынке играет выбор соответствующих ценовых и неценовых стратегий, которые позволят достичь доминированной позиции ПАО «Газпром» в условиях будущего ужесточения конкуренции на внутреннем рынке. Определение направления в диверсификации продукции, расширение ассортимента – даст возможность укрепить позицию компании на внешнем рынке с учетом имеющихся сильных и слабых сторон, угроз и возможностей,

сопровождающих деятельность и развитие ПАО «Газпром». Все вышеперечисленные параметры сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, дают шанс полностью реализовать наиболее оптимальный выбор направлений в доминировании компании на внешнем рынке, связанный с неценовой стратегией приобретения доминирования на основе диверсификации углеводородной продукции.

Таким образом, реализация неценовых стратегий в укреплении позиций на внешнем рынке в целях приобретения доминирующего положения ПАО «Газпром» основывается на наличии высоких издержек и инвестиций, связанных с более интенсивным созданием производственно-технологической инфраструктуры. Тем не менее, создание и освоение сжиженного природного газа (СПГ) будет способствовать снижению издержек при транспортировке продукции, компенсируя затраты, обеспечивая укрепление и расширение доли на рынке энергоресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальный проект газификации в России: возможности и препятствия [Электронный ресурс]. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/natsionalnyy-proekt-gazifikatsii-v-rossii-vozmozhnosti-i-prepyatstviya/?ysclid=lfjonxxxwc390821742> (дата обращения: 18.03.2023).

2. Бердникова В. Н. О влиянии строительства на экономику региона / В. Н. Бердникова // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития: Материалы Шестой Международной научно-практической онлайн-конференции, Братск, 12 апреля 2019 года / Под научной редакцией И.П. Нужиной, С.А. Астафьева, Л.А. Каверзиной. – Братск: Братский государственный университет, 2019. – С. 93-100. – EDN NTNJXC.

3. Запущены в работу Ковыктинское месторождение и участок газопровода «Сила Сибири» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2022/december/article560214/?ysclid=1fkruojj1284653082> (дата обращения: 23.03.2023).

4. Бердникова В. Н. К вопросу о проблемах обеспечения населения доступным стандартным жильем / В. Н. Бердникова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2019. – № 1(35). – С. 17-22. – EDN NSJVDD.

5. Проект «Чистый воздух» [Электронный ресурс]. – URL: xn--80aараремсчфмо7а3с9ehj.xn--p1ai/projects/ekologiya/chisty_vozdukh (дата обращения: 23.03.2023).

6. Винокуров Е.Г. Метод модифицированного SWOT-анализа эффективности изменения технологий // Экономика и математические методы. – 2020. – № 1. – С. 43-55.

7. Рыжиков С. Н. Менеджмент: методы управления: учебное пособие / С.Н. Рыжиков. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 202 с.

8. Сапунова Т. А. Разработка инновационной финансовой стратегии ПАО "Северсталь" / Т. А. Сапунова, А. А. Койвистойнен // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 6-2(88). – С. 149-152. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-6-2-149-152. – EDN ZYFLDQ.

УДК 338.2

Колоколова Ю.В.

Научный руководитель: Сорокина К.В., ст. преп.

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНУЮ ПОЛИТИКУ РОССИИ

В статье основное внимание уделяется тому, как денежно-кредитная политика России использовалась для борьбы с влиянием санкций на их банковскую систему. Это привело к ряду проблем для коммерческих банков, таких как низкая ликвидность, обесценивание активов, снижение прибыли, сокращение количества кредитных учреждений и приостановка работы платежных систем. Однако, несмотря на эти вызовы, эксперты считают, что российская банковская система смогла выстоять и преодолеть эти трудности за счет эффективной координации деятельности финансового сектора и проведения действенной денежно-кредитной политики.

Экономические санкции, введенные против России, могут ограничить доступ страны к международным рынкам капитала и финансовым инструментам, что может привести к сокращению объема кредитования и повышению процентных ставок. Ограничения внешней торговли также могут привести к сокращению экспортных доходов и уменьшению валютных резервов страны, что может повлиять на денежно-кредитную политику. В то же время, введение санкций может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для страны, включая уход иностранных компаний и снижение инвестиций, а также нарушение логистических цепочек поставок товаров и сырья. Банковская система РФ также может пострадать от санкций.

Санкции первой волны, начавшейся в 2013-2014 годах, в основном имели символический характер и были проявлением несогласия с политикой России. Они не были финансовой блокадой и не оказали прямого влияния на динамику экономического развития. Однако последующие санкции, связанные с развитием конфликта на Украине, принимали более жесткие меры принудительного воздействия. Международные ограничения затронули известных политиков, активно поддерживавших присоединение Крыма к России, а также бизнесменов, имеющих значительные доли акций в государственных корпорациях. Деятельность большинства банков и многих предприятий за границей была существенно ограничена. Это означало, что банкам стало затруднительно получать доступ к более дешевым зарубежным займам, а инвестиционные поступления в отечественное производство сократились.

Кроме того, санкции привели к ограничениям на поставки технологий, вооружений и других товаров российскому рынку со стороны американских, европейских, канадских и японских компаний. В результате санкции стран Запада, применяемые в период с 2014 по 2019 годы, затронули пятую часть валового внутреннего продукта (ВВП) России.

Экономические санкции, введенные против России, могут оказывать влияние на денежно-кредитную политику страны в нескольких аспектах:

1 Финансовые рынки: Санкции могут привести к ограничениям доступа российских компаний и банков к международным финансовым рынкам. Это может означать сокращение доступности зарубежных иностранных кредитов и инвестиций для российских фирм и банков. В такой ситуации Центральный банк России может придерживаться более консервативной денежно-кредитной политики, чтобы смягчить последствия санкций и снизить риск финансовой нестабильности.

Один из примеров компании, которая столкнулась с ограничениями доступа к международным финансовым рынкам из-за экономических санкций, - это Российский Национальный Космический Центр "Энергия" (RSC "Energia"). RSC "Energia" является ведущим российским производителем и разработчиком космических технологий, включая ракеты-носители и космические корабли.

В 2014 году после аннексии Крыма западные страны ввели санкции против России, что привело к ограничениям доступа RSC "Energia" к зарубежным финансовым рынкам. Эти ограничения включали запрет на предоставление займов и кредитов, а также замораживание активов компании в иностранных банках.

В результате ограничений, RSC "Energia" столкнулась с финансовыми трудностями и сокращением доступности зарубежных иностранных инвестиций и кредитов. Это могло затруднить финансирование текущих и будущих космических проектов компании, а также ее способность конкурировать на международном рынке космической технологии.

2 Курс валюты: Санкции могут вызвать неопределенность на финансовых рынках и повлиять на валютный курс российского рубля. Если санкции оказывают существенное давление на российскую экономику, возможно, Центральный банк России будет принимать меры по стабилизации курса рубля или дополнительной поддержке национальной валюты.

3 Инфляция: Санкции могут повлиять на уровень инфляции в России через ограничение импорта, валютные колебания и финансовую нестабильность. Ограничение импорта в результате санкций может привести к дефициту и росту цен на внутреннем рынке. Валютные колебания, вызванные санкциями, могут привести к росту цен на импортные товары. Финансовая нестабильность, связанная с санкциями, может снизить инвестиции и увеличить стоимость кредитов, что может повысить инфляционные ожидания.

4 Финансовая стабильность: Экономические санкции могут повысить риски для финансовой стабильности России. Снижение доступности внешних финансовых ресурсов может усложнить выполнение финансовых обязательств российских компаний и банков.

Экономические санкции могут иметь некоторые плюсы для денежно-кредитной политики России, хотя они обычно рассматриваются как негативное явление. Они могут стимулировать необходимость проведения экономических и структурных реформ в стране, так как они создают экономическое и политическое давление на правительство и бизнес-сектор. В результате, правительство может быть вынуждено предпринять меры для модернизации и улучшения бизнес-климата, чтобы смягчить воздействие санкций и сделать экономику более устойчивой к подобным ограничениям в будущем.

Примером может служить санкционная политика, применяемая против России в 2014 году после аннексии Крыма. Ограничения в доступе к международным финансовым рынкам и технологиям стали значительным вызовом для российской экономики и бизнес-сектора. В ответ на это правительство России предприняло ряд мер для стимулирования экономических реформ и модернизации.

В данном случае, российское правительство приняло такие меры, как:

1. Диверсификация экономики: Под воздействием санкций, правительство увидело необходимость сокращения зависимости от нефтегазового сектора и диверсификации экономики. Были предприняты шаги для развития других отраслей, таких как информационные технологии, сельское хозяйство, туризм и инновационные индустрии.

2. Улучшение инвестиционного климата: Правительство начало активные усилия по улучшению бизнес-климата и привлечению иностранных инвестиций. Были введены различные стимулы и меры поддержки для привлечения инвестиций, включая создание особых экономических зон, упрощение процедур регистрации бизнеса и снижение бюрократической нагрузки на предпринимателей.

3. Развитие национальных технологий: Для снижения зависимости от импорта технологий и продуктов, правительство активно поддерживало развитие национальных технологий и инноваций.

В заключение, экономические санкции оказывают значительное влияние на денежно-кредитную политику России. Они могут привести к ограничению доступа к международным финансовым рынкам, усложнить финансирование для компаний и банков, а также способствовать росту уровня инфляции.

Санкции могут стимулировать проведение экономических и структурных реформ, так как они создают необходимость для модернизации и улучшения бизнес-климата. Они также могут способствовать развитию внутреннего производства и сокращению зависимости от импорта.

Однако санкции также могут вызывать негативные последствия, такие как сокращение доступности иностранных кредитов и инвестиций, ограничение импорта, валютные колебания и финансовую нестабильность. Для смягчения этих последствий Центральный банк России может придерживаться более консервативной денежно-кредитной политики.

В целом, экономические санкции являются сложным инструментом, который может оказывать разнообразное влияние на денежно-кредитную политику и экономику России. Правительство и Центральный банк стремятся адаптироваться к новым условиям и принимать меры для минимизации негативных последствий санкций и поддержания стабильности финансовой системы страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гарышинова, А. Р. Влияние экономических санкций на денежно-кредитную политику ЦБ РФ / А. Р. Гарышинова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 22 (417). — С. 158-161
2. Стефанова Н.А. Влияние экономических санкций на банковский сектор России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4–1. С. 2–6.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics>.

УДК 332.1

Комаревцева О.О.

*Научный руководитель: Головина Т.А., д-р экон. наук, проф.
Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС при Президенте РФ,
г. Орел, Россия*

ОЦЕНКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА

Оценка механизма управления муниципальными образованиями региона носит значимый характер в разрезе местного значения и субъекта Российской Федерации. В аспекте местного значения оценка механизма управления муниципальными образованиями обусловлена проработкой эффективности и показательных диапазонов роста ключевых показателей на следующей год. Выделенное условие требуется для формирования территориального планирования и системы прогнозирования в муниципальных образованиях региона. В разрезе субъекта Российской Федерации акцент делается на снижение диспропорции в экономическом положении муниципальных образований. Однако, на сегодняшний день, Оценка механизма управления муниципальными образованиями региона не проводится. Частично данный процесс реализуется посредством региональной аналитики и данных муниципальной статистики. На основе данного заключения предлагаем сформировать модель эффективности оценки механизма управления муниципальными образованиями региона. Представленное заключение обуславливает важность и цель исследования. Для реализации поставленной цели требуется осуществить следующие задачи:

- рассмотреть имеющиеся модели оценки механизма управления муниципальными образованиями региона;

- сформировать современную модель оценки эффективности механизма управления муниципальными образованиями региона.

Итак, основной моделью оценки эффективности механизма управления муниципальными образованиями региона выступает система критериев социально-экономического развития территорий [1, с.11]. Основой данной модели выступает анализ ключевых показателей социально-экономического развития муниципальных образований региона с последующим сравнением их темпов роста. Основным показателем в выделенной системе оценки выступает валовой региональный продукт и муниципальные характеристики, посредством которых он складывается. При этом, на основе данной аналитики можно определить лишь текущее состояние – факт, но нельзя спрогнозировать диапазон отклонений показателей, влияющих на механизм управления муниципальными образованиями региона.

Следующая модель определена рейтинговыми оценками, заключающимися в интегральной оценке данных и последующем построении трендов. Существующая рейтинговая среда указывает на критериальные коридоры текущего положения показателей, влияющих на механизм управления муниципальными образованиями региона. При этом, остается не понятным тот факт, как система базовых показателей оказывает влияние на механизм управления муниципальными образованиями и какие диапазоны, формируются на последующие год [2, с.60]. Третьей моделью выступает оценка конкретных параметров, определяющих эффективность ключевых направлений механизма управления муниципальными образованиями региона [3, с.42]. Представленная система оценки конкретизирует механизм управления муниципальными образованиями региона. Например, до уровня экономического развития (включая показатели валового муниципального продукта, темпа экономического роста, уровня долга муниципального образования), социального положения территория (включая показатели качество и уровень жизни населения), городского комфорта (включая показатели эффективности городских технологий и уровня цифровизации) и т.д. При этом, на основе выделенных исследований невозможно провести целостную картину механизма управления муниципальными образованиями региона. В соответствии с данными недостатками выстроим собственную модель оценки эффективности механизма управления муниципальными образованиями региона.

Показательная база исследования модели оценки эффективности механизма управления муниципальными образованиями (таблица 1).

Таблица 1 – Показательная база эффективности оценки механизма управления муниципальными образованиями за 2022 год

Наименование показателя	г. Орел	г. Ливны	г. Мценск
Валовый муниципальный продукт, млрд рублей	108,6	32,8	2,57
Муниципальный долг, млрд рублей	15,4	4,6	0,80

В рамках показательной базы механизма управления выбраны муниципальные образования Орловской области: г. Орел, г. Ливны и г. Мценск. Показательная база позволяет рассчитать относительные частоты наступления события, то есть оказание влияние на механизм управления муниципальными образованиями Орловской области в 2023 году (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет показателей в соответствии с проявлением относительной частоты наступления события

Наименование показателя	г. Орел	г. Ливны	г. Мценск
Количественная группа	108,6-15,4	32,8-4,6	2,57-0,80
Средний интервал группы, \bar{f}	62,0	18,7	1,68
Количество функций, f_n	12,4	6,8	0,22
Произведение параметров $\bar{f} \times f_n$	768,8	127,16	0,37
Накопление частоты параметров, k	12,4	19,2	19,4
Среднее вычисление ряда параметров, $(f - \bar{f}) \times f_n$	196,4	186,69	9,73
Среднее вычисление ряда параметров в квадрате, $(f - \bar{f}) \times f_n$	3113,18	5125,7	435,0
Частота реализации заданного интервала, $f_n \times f$	63,9%	35,0%	1,13%

На основе расчета показателей соответствия с проявлением относительной частоты наступления события возможно определить частоту вероятности данного события. Говоря простым языком,

рассчитаться сохранение частоты разрыва между показателем валового муниципального продукта и муниципального долга. В параметрическом аспекте, если частота реализации заданного интервала менее 20 %, то наблюдается достаточно сильная вариация показателей, прогнозирование которой является достаточно сложным процессом. Выделенное условие формируется в рамках территорий с высоким дотационным уровнем. Если частота реализации находится в параметрии ряда от 20% до 50% вариация ряда является средней и не превышает 50% вариант прогнозирования. В параметрии свыше 50% процент повторяемости относительной частоты соответствия соизмеряется с расчетным соотношением. Так в соответствии с таблицей 2 наибольшая вероятность сохранения разброса среди показателей валового внутреннего продукта и муниципального продукта наблюдается в г. Орле, что характеризуется наибольшей степенью прогнозирования события в данном муниципальном образовании.

Рассмотрим показатели, позволяющие выявить отклонения в процессе. Первой группой показателей выступает центр распределения. В рамках данной группы оценка параметров применяется через среднюю взвешенную, моду, медиану, квартили и децили. Так, средняя взвешенная эффективность показателей валового муниципального продукта и муниципального долга рассчитывается как: $\bar{n} = \frac{\sum f_n \times f_i}{\sum f_i} = \frac{62 \times 12,4 + 18,7 \times 6,8 + 1,68 \times 0,22}{19,42} = 46,15 \%$.

Максимальный показатель эффективности валовому муниципальному продукту в прогнозном периоде на 2023 года рассчитываем, как:

$$m_o = x_n + h \frac{f_2 - f_1}{(f_2 - f_1) + (f_2 - f_3)}, \quad (1)$$

где m_o – максимальный показатель эффективности в соответствии с модой, x_n – нулевой модальный интервал эффективности, h – величина интервала эффективности, f_1 – предмодальная частота эффективности, f_2 – частота эффективности, соответствующая модальному интервалу, f_3 – послемодальная частота интервала.

В соответствии с представленной формулой максимальный показатель эффективности валового муниципального продукта среди представленных муниципальных образований в прогнозном периоде на 2023 года составит $m_o = 108,6 + 93,2 \times \frac{12,4}{12,4 + (12,4 - 6,8)} = 44,4\%$.

Рассмотрим средней интервал прогнозируемого прироста показателей на 2023 год, первоначально рассчитав медиану ряда – максимальное значение прироста:

$$m_e = x_k + \frac{h}{f_m} \left(\frac{\sum f_n}{2} - s_m \right), \quad (2)$$

где m_e – максимальное значение интервала прироста, x_k – нулевой модальный интервал, h – величина интервала прироста, f_n – предмодальная частота прироста, f_n – частота прироста в соответствии с интервалом, s_m – нулевое значение ряда.

В соответствии с формулой (2) максимальное значение интервала прироста равно $m_e = 108,6 + \frac{-93,2}{12,4} \times \left(\frac{19,42}{2} - 0 \right) = 35,6\%$. Для симметрии данных найдем минимальный интервал прироста:

$$m_n = x_0 + \frac{h}{f_n} \left(\frac{3 \sum f_n}{4} - s_m \right), \quad (3)$$

где m_n – минимальное значение интервала прироста, x_k – нулевой модальный интервал, h – величина интервала прироста, f_n – предмодальная частота прироста, f_n – частота прироста в соответствии с интервалом, s_m – нулевое значение ряда. В соответствии с формулой (3) минимальное значение интервала прироста равно $m_n = 32,8 + \frac{-28,2}{6,8} \times \left(\frac{3 \times 19,4}{4} - 12,4 \right) = 23,8\%$. На основе произведенных расчетов стоит отметить, что максимальный уровень прироста показателей в 2023 году варьируется в диапазоне $23,8\% \leq N \leq 35,6\%$.

Таким образом, проведенное исследование по теме модель оценки механизма управления муниципальными образованиями региона позволило сформулировать следующие выводы. На сегодняшний день отсутствует единый подход, позволяющей провести оценку механизма управления муниципальными образованиями региона и выстроить последовательную систему прогнозных диапазонов. Анализ, в основном делается на основе сравнительной оценки текущего состояния, интегральной системы с присвоением рейтинга. Выделенные модели являются недостаточно эффективными в разрезе оценки механизма управления муниципальными образованиями региона. Для этого предлагаем использовать авторскую модель оценки, которая включает в себя следующие составляющие: определение показателей, влияющих на механизм управления муниципальными образованиями региона; выявление частоты повторов показателей механизма управления муниципальными образованиями региона; установление отклонений в процессе показателей механизма управления муниципальными образованиями региона; критерияльность диапазонов показателей эффективности механизма управления муниципальными образованиями региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валентей, С.Д. Аналитическое обеспечение перераспределения полномочий между уровнями власти / С.Д. Валентей // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. –2012. –№ 1 (444). –С. 10-13.
2. Головина, Т.А. Риск-ориентированное управление в условиях цифровизации экономических процессов / Т.А. Головина, Д.А. Суханов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 59-66.
3. Иванова, А.А. Стратегическое управление муниципальным образованием: понятие, сущность, основные задачи / А.А. Иванова // Наука Удмуртии. –2018. № 3 (85). –С. 40-46.

УДК 334.025

Кондаков М.В.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МНОГОВАРИАТИВНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА: ЧТО БЫВАЕТ LEAN?

Производственная система компании «Toyota» (Toyota production system, или TPS) появилась в середине прошлого века. Её создали сами сотрудники и руководители компании. Это была скорее вынужденная, а не добровольная мера: в тот период в послевоенной Японии был кризис. Чтобы компании остаться на рынке, следовало найти способ повысить качество продукции, снизив издержки.

TPS изначально опиралась на идеи Генри Форда, создателя конвейерного производства. В течение десятилетий компания Toyota значительно усовершенствовала идеи американского предпринимателя под собственные нужды и оформила их в систему, которая внесла значительный вклад в вопросы повышения эффективности производств [1].

В 1980-х годах система TPS распространилась за пределами Японии. Универсализированная система получила название концепции бережливого производства (Lean production).

Считается, что Lean production и TPS – это не синонимичные понятия, потому что в TPS заложен дух и настрой сотрудников компании Toyota, чьи подходы и принципы скопировать нельзя. Вместе

с тем две концепции очень похожи: «всемирная» (Lean production) версия концепции была построена на основе «национальной» (TPS), поэтому обычно данные понятия используют как взаимозаменяемые.

В основе концепции бережливого производства лежит принцип сокращения потерь, то есть деятельности, которая потребляет ресурсы, но не создаёт добавочной стоимости.

Традиционно выделяют семь видов потерь: перепроизводство, запасы, движение, транспортировка, излишняя обработка, дефекты, ожидание [2].

Перепроизводство рассматривается как самый опасный вид потерь, так как при его появлении создаются «по умолчанию» остальные шесть.

Заметно позже консультант по человеческим ресурсам компании Toyota дополнил концепцию восьмой потерей, под которой стали понимать потери неиспользованного творческого потенциала сотрудников.

Так как концепция бережливого производства появилась в промышленной компании, её создатели считают неверным попытку её применения в каких-либо иных сферах, помимо производства.

Тем не менее, подход и инструменты концепции бережливого производства явились универсальными и гибкими, что обусловило появление различных форм учения Toyota.

Концепцию бережливого производства стали использовать в офисах, вузах, государственных учреждениях. Появились соответствующие названия: бережливый офис, бережливый вуз и другие, в зависимости от сферы применения [5].

7 потерь в цехе и в офисе одинаково присутствуют, их следует устранять, поэтому концепция приносит результат в виде повышения производительности труда и эффективности бизнеса в целом за пределами промышленных компаний.

Важно отметить, что на некоторых объектах можно не найти все семь видов потерь. Это не означает, что нужно искусственно придумывать «недостающие» или разукрупнять принятую группировку. Следует начать устранять найденные виды потерь, ведь порой работа даже над одной потерей может значительно повысить эффективность организации в целом.

Возможно, что для конкретного объекта нельзя применить концепцию бережливого производства в первоначальном виде. Это не должно считаться сигналом для неиспользования концепции вообще. Её следует адаптировать в соответствии с нуждами компании, взяв инструменты концепции за основу [6].

Помимо бережливого вуза и бережливого офиса, довольно распространены концепции бережливого менеджмента и бережливой личности.

Данные два направления возникли вследствие того, что первоначальный шаг к внедрению бережливого производства, осуществляемый до поиска и устранения потерь, – формирование правильной организационной культуры, в которой сотрудники положительно относятся к нововведениям, настроены меняться, думают о постоянном совершенствовании бизнеса и себя.

Для того чтобы сформировать данную культуру, нужны усилия и работа как персонала, так и руководства.

Бережливый менеджмент раскрывает функции трудовой деятельности и формирует правильное и созидательное отношение руководства компании к своим подчинённым. Помимо этого, бережливый менеджмент раскрывает важность уважения к персоналу со стороны начальства, ведь бережливое производство имеет два блока: сокращение потерь и уважение к человеку [7].

Важность второго аспекта следует из определения концепции бережливого производства, под чем понимают деятельность по сокращению потерь, основанную на уважительном отношении к человеку. Сотрудник – наивысшая ценность компании в рамках концепции.

Бережливая личность, напротив, раскрывает набор компетенций, которыми должен обладать сотрудник для успешного функционирования в новых реалиях.

Таким образом, формирование правильной организационной культуры требует изменений обеих сторон и их встречных усилий: руководства (бережливый менеджмент) и сотрудников (бережливая личность).

Также следует выделить два иных крупных направления в области бережливости – бережливые инновации и бережливый стартап, которые связаны с разработкой нового продукта и его скорейшим выводом на рынок при минимальных издержках [8].

Так как инновации и стартап – термины, относящиеся к новому виду деятельности, когда потерь в текущей работе ещё не создано, в рамках данных направлений эффективность рассматривают как наиболее рациональное использование ресурсов (сделать максимум при минимальных вложениях).

Можно провести аналогию вышеприведённых двух понятий с моделями управления проектами: каскадная (традиционная) и agile (более гибкая), которая близка по духу lean.

В данной статье были рассмотрены концепция бережливого производства и 6 крупных направлений её дальнейшего развития: офис, вуз, менеджмент, личность, инновации и стартап. Список этим не исчерпывается. Есть видоизменения концепции бережливого производства, затрагивающие как более мелкие (инструмент для описания и обсуждения бизнес-модели стартапа или нового продукта «Lean canvas»), так и гораздо более глобальные (бережливое строительство и бережливая индустрия 4.0) вопросы в сравнении с рассмотренными [3].

Основоположники концепции бережливого производства считают неправильным добавлять «lean» к любому слову и событию. Это не делает рассматриваемый процесс бережливым по духу.

Вместе с тем важно подчеркнуть, что инструменты концепции бережливого производства применимы на практике в различных ситуациях и объектах, ведь в основе концепции лежит принцип сокращения потерь для повышения эффективности деятельности [4].

Если концепция бережливого производства приносит эффект от внедрения и дальнейшего использования, её можно и нужно применять, ведь из эффективности непроизводственных компаний, государственных учреждений и других объектов для применения lean в итоге складывается конкурентоспособность страны на мировой арене.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия: учебник. М.: «Дашков и К», 2013. 372 с.

2. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства П. Карманное руководство по практике применения Lean. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 147 с.

3. Дорошенко Ю.А., Климашевская А.А. Анализ научно-технического потенциала предприятий промышленности строительных материалов в контексте оценки необходимости проведения технологической модернизации в отрасли // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2017. №1. С. 214-219.

4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. 4-е изд. М.: Дашков и К, 2016. – 152 с.

5. Кондаков М.В. Внедрение концепции бережливого производства как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // XIV Международный молодежный форум «Образование. Наука. Производство»: эл. сборник докладов

[Электронный ресурс]: Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. – Ч. 17. – 876 с. – С.329-333.

6. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб.: Питер, 2011. – 720 с.

7. Чижова Е.Н., Медведев И.П. Универсальные слагаемые эффективной деятельности фирмы: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 178 с.

8. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управлении производством и организацию рабочих мест. Монография. – М.: Дашков и К, 2021. – 77 с.

УДК 620.9

Конде Д., Мбомби Ю.А.

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В ЭКОНОМИКЕ АФРИКИ

Африка, несомненно, является континентом, наиболее обеспеченным природными ресурсами. Занимая площадь около 30,3 миллиона квадратных километров, включая островные районы. Континент занимает около шести процентов поверхности земного шара и пятую часть суши. В настоящее время в нем проживает около 1,2 миллиарда человек, или 17 процентов населения. В целом плотность населения здесь ниже, чем в среднем по миру: около 35 человек на квадратный километр по сравнению с 47 процентами в мире. Этот средний показатель в 4 раза ниже, чем, например, в Европейском союзе. Однако средний прирост населения там очень сильный, и, согласно демографическим прогнозам, к 2050 году население Африки должно удвоиться.

Африка богата источниками энергии, обеспечивая около 19% мирового производства ископаемого топлива: цифра, которая контрастирует с цифрами по потреблению энергии. Население Африки потребляет всего 3,2% мировой первичной энергии, что является самым низким уровнем потребления на душу населения на континенте. Кроме того, большинство африканских стран по-прежнему полагаются главным образом на традиционную биомассу для доступа к базовой энергии. Разрыв между производством и потреблением свидетельствует о колониальном наследии экономики, зависящей от экспорта

природных ресурсов. Наиболее интересным примером является уран, крупнейшими производителями которого в мире являются Намибия и Нигер. Тем не менее, в настоящее время в Африке эксплуатируются только два ядерных реактора, оба расположены в Южной Африке [2].

По данным Всемирного банка, в 2021 году 22 из 54 африканских стран находились в энергетическом кризисе из-за ограниченного доступа к электроэнергии и энергоснабжению в целом. В большинстве африканских стран отсутствуют адекватные стимулы для стимулирования местного и регионального спроса на продукты из возобновляемых источников энергии.

В частности, чтобы справиться с этой драматической ситуацией, Организация Объединенных Наций разработала в 2012 году амбициозную программу всеобщего доступа к электричеству к 2030 году (Устойчивая энергия для всех или SEforALL), подтвердив при этом свою приверженность борьбе с изменением климата. Позднее стратегия ООН была поддержана другой инициативой, Африканской инициативой по возобновляемым источникам энергии (AREI) Африканского банка развития, выдвинутой на 21-й Конференции сторон по изменению климата в Париже в 2015 г. (Африканский банк развития, 2015 г.). Что касается изменения климата, Африка, которая является наименее энергоемким континентом, также имеет самый низкий показатель выбросов парниковых газов (ПГ) на душу населения. Тем не менее, это одна из областей, наиболее затронутых изменением климата, как из-за ее географического положения, так и из-за ее слабых институциональных ресурсов для вмешательства по политическим и экономическим причинам.

В этом отношении возобновляемые источники энергии могут сыграть фундаментальную роль в раскрытии экономического и человеческого потенциала Африки. Их изобилие означает, что они могут превратить континент в глобальный центр производства экологически чистой энергии, если их правильно использовать. В последние годы обнадеживает успех компаний, продающих автономные комплекты солнечных батарей сельскому населению. По всему континенту, особенно в Кении и Танзании, домохозяйства, не подключенные к сети, могут получить доступ к солнечной энергии через солнечные домашние комплекты, за которые они платят через мобильные приложения без подписки. Эта модель позволяет людям получать доступ к энергии, не влезая заранее в долги и не дожидаясь строительства мощной инфраструктуры в своих сообществах [5].

У Африки есть потенциал для создания новой модели экологического развития; однако для того, чтобы это стало возможным,

необходима значительная инфраструктурная работа. Инвестиции в энергетическую инфраструктуру оказывают радикальное воздействие на все аспекты жизни общества: они могут способствовать значительному повышению эффективности промышленной и сельскохозяйственной деятельности, а также всеобщему доступу к образованию, новым технологиям и лучшему здравоохранению. Недостаточная энергетическая инфраструктура постоянно указывается в качестве одной из основных причин отсутствия инвестиций в промышленный сектор, однако реализация проектов в области энергетической инфраструктуры также усугубила бедствие коррупции.

Ассоциация «Глобальная энергия» провела 8 февраля 2023 года в Эфиопии, г. Аддис-Абеба, вторую конференцию из цикла Regional to Global. Мероприятие было посвящено роли Африки в мировой энергетике, последним изменением в энергодбалансе региона и доступности «чистых» источников энергии для местных потребителей. Одной из тем, поднятых во время конференции, стало участие ученых Африки в премии «Глобальная энергия». Интерес вызывает нахождение новых способов применения энергии. В Африке востребованы инновации, позволяющие решать проблему энергоснабжения и создавать большое количество рабочих мест. Такие инновации имеют для региона большее значение. На конференции предложено более активно развивать атомные технологии. Ряд стран, расположенных южнее Сахары, пока не могут обеспечить полного доступа к электрической сети. Приблизить решение этой задачи может использование солнечных панелей, которые в местных климатических условиях могут генерировать дешевую энергию. Важную роль могут сыграть атомные технологии, причем в самом широком их применении – не только в качестве источника электроэнергии, но и как средства повышения доступности здравоохранения и обеспечения продовольственной безопасности.

Демографический рост, который сейчас наблюдается в Африке, станет одним из основных драйверов увеличения спроса на электроэнергию в среднесрочной перспективе. По его словам, в странах южнее Сахары 64% жителей являются обладателями смартфонов, а к 2025 г. эта доля увеличится до 75%. При этом для обеспечения всех типов энергетических нужд региону потребуются диверсифицировать источники энергии. Солнечная энергия может играть важную роль для энергоснабжения домохозяйств, особенно с учетом высокого по году в целом количества ясных дней. Однако для обеспечения промышленного сектора нужно наращивать мощность газовых и гидроэлектростанций.

Спрос на энергию в Африке должен удвоиться к 2030 году и увеличиться в 8 раз к 2050 году. Напротив, потенциал континента в области возобновляемых источников энергии должен быть основным решением, в частности, с солнечным потенциалом в 10 ТВт, гидроэнергетикой (350 ГВт) и ветром (350 ГВт). Таким образом, удовлетворяя свои энергетические потребности за счет своего возобновляемого потенциала, Африка достигнет своих основных целей в области устойчивого развития [4].

Во-первых, на континенте резко сократится количество энергии, получаемой из ископаемых ресурсов, что приведет к снижению выбросов парниковых газов.

Во-вторых, это позволит нарастить местные производственные мощности и создать рабочие места. В среднем в Африке может наблюдаться рост ВВП на 6,4% в период с 2021 по 2050 год, что напрямую связано с энергетическим переходом.

Производство возобновляемой энергии может также улучшить торговый баланс Африки за счет сокращения расходов на импорт ископаемого топлива. Кроме того, это укрепит партнерские отношения с другими странами, находящимися на переднем крае переходных технологий, в частности со странами Азии во главе с Китаем [3].

Роль Африки в мировой энергетике становится поистине многогранной. Алжир и Ливия являются крупными поставщиками газа на европейский рынок, ЮАР входит в десятку крупнейших в мире экспортеров угля, на долю Нигерии приходятся значительные объемы мировых запасов нефти, а Ангола занимает весомую нишу на рынке СПГ. При этом страны к югу от Сахары, предпринимающие значительные усилия для снижения энергодефицита, являются важными «точками» на мировой карте гидроэнергетики. Поэтому раскрытие энергетического потенциала Африки – задача, имеющая не только региональное, но и глобальное значение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В.Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

2. Глобальная энергия. Африка становится одной из ключевых точек роста мирового энергетического рынка - Ассоциация «Глобальная энергия». [Электронный ресурс]. URL: <https://globalenergyprize.org> (дата обращения: 29.04.2023).

3. I'AIE, "World Energy Outlook. Energy Access Database", [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.gl/>, AIE, 2014, p. 3. (дата обращения: 21.04.2023).

4. La Banque mondiale, "Fact Sheet. The World Bank and Energy in Africa", [Электронный ресурс]. URL: <https://goo.gl/> (дата обращения: 25.04.2023).

5. Ecofin Pro [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agenceecofin.com/> (дата обращения: 18.04.2023).

УДК 336

Корниенко Я.М., Петренко А.Ю.

*Научный руководитель: Минаева Л.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ

В современных условиях любой организации следует рационально оценивать значимость правильно сформированной финансовой стратегии. Такая стратегия предоставляет возможность организации достигнуть конкурентных преимуществ и удерживать лидирующие позиции на рынке.

Финансовая стратегия необходима для достижения финансовых целей компании, а также для обеспечения ее финансовой стабильности и устойчивости. Она определяет финансовые цели компании, которые должны быть достигнуты в определенное время.

Финансовая стратегия является одним из ключевых элементов успешного управления любым бизнесом. Важность финансовой стратегии заключается в следующем [2]:

1. Обеспечение финансовой устойчивости. Финансовая стратегия помогает предприятию сохранять надежные финансовые отношения, выполнять обязательства по выплате зарплат и налогов, получить заемные средства и инвестиции для развития бизнеса.

2. Оптимизация управления капиталом. Финансовая стратегия позволяет руководству определить, каким образом выделить капитал для достижения наилучших результатов. Она предоставляет инструменты, необходимые для принятия правильных решений о расходовании капитала.

3. Развитие бизнеса. Финансовая стратегия способствует определению наиболее эффективных методов финансирования, что позволяет предприятию развиваться и расти.

4. Удовлетворение потребностей заинтересованных сторон. Финансовая стратегия помогает удовлетворять потребности различных заинтересованных сторон: акционеров, клиентов, поставщиков и сотрудников.

5. Рациональное использование ресурсов. Финансовая стратегия помогает компании использовать свои финансовые ресурсы наиболее эффективно и оптимально. Это позволяет компании оптимизировать свою бухгалтерию и финансы, включая планирование бюджета, распределение активов и управление денежными потоками.

6. Привлечение инвесторов. Финансовая устойчивость и эффективность компании имеют большое значение для инвесторов. Финансовая стратегия помогает компании создать благоприятную репутацию и привлечь инвесторов, которые смогут инвестировать свои деньги в компанию и помочь ей развиваться.

Компании, которые имеют хорошую финансовую стратегию, лучше защищены от экономических кризисов и других финансовых потрясений.

Рассматривая финансовую стратегию, как единый механизм следует учитывать базовые принципы, которым она должна следовать [6]:

1. Ориентация на цель. Финансовая стратегия должна стремиться к достижению определенных целей, которые должны быть четко определены и понятны всем участникам процесса.

2. Гибкость. Финансовая стратегия должна быть гибкой и адаптивной к изменениям внешних условий и внутренних факторов.

3. Оценка рисков. Финансовая стратегия должна учитывать возможные риски и снижать их влияние на бизнес.

4. Постоянный мониторинг. Финансовая стратегия должна регулярно оцениваться и корректироваться в соответствии с новыми данными.

5. Учет диверсификации. Финансовая стратегия должна учитывать возможность диверсификации инвестиций с целью снижения рисков.

6. Содействие росту бизнеса. Финансовая стратегия должна способствовать росту бизнеса и долгосрочной стабильности компании.

Формирование финансовой стратегии является важным этапом управления финансами компании. Методологические основы такого формирования могут быть охарактеризованы следующим образом:

1. Анализ внутренней среды компании, который включает изучение финансовых показателей прошлых периодов, определение текущей финансовой ситуации и оценку финансовых ресурсов компании.

2. Анализ внешней среды, который включает оценку экономических и политических условий, регулирующих деятельность компании, определение тенденций на финансовых рынках и прогнозирование развития ситуации на них.

3. Определение целей и задач, которые компания ставит перед собой в финансовой сфере на среднесрочную и долгосрочную перспективы.

4. Определение областей деятельности компании, где требуются финансовые ресурсы, оценка рисков и возможностей в каждой области.

5. Определение финансовых инструментов, которые будут использоваться для достижения поставленных целей, и разработка стратегии их использования.

6. Определение необходимых изменений в управленческой структуре компании, включая разработку финансовых показателей для контроля и анализа.

Все вышеуказанные этапы являются важными для разработки качественной финансовой стратегии, которая позволит компании эффективно использовать свои финансовые ресурсы и достигать своих бизнес-целей в долгосрочной перспективе.

По мнению Гапоненко А.Л. и Панкрухина А.П., «стратегия – это комплекс принципов деятельности организации и ее отношений с внешней и внутренней средой, перспективных целей организации, а также соответствующих решений по выбору инструментов достижения этих целей и ориентации деловой активности организации» [7].

Компании, которые грамотно разрабатывают финансовую стратегию, обычно имеют стабильный и гарантированный доход, минимизируют риски своей деятельности, оптимизируют расходы и имеют эффективную систему управления денежными потоками. Такие компании часто имеют высокую рентабельность и ликвидность, а также готовность к инвестированию в будущее. Они также стремятся к достижению максимальной эффективности использования своих активов и имеют ясно определенные цели и стратегии для их достижения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Булгакова А. Р. Разработка стратегических ориентиров устойчивого развития организации // Молодой ученый. – 2017. – №27. – С. 366-369.
2. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. - Киев : Эльга : Ника-центр, 2004. – 711 с.
3. Кулахметова З. С. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия // Концепт. - 2015. Спецвыпуск № 05. ART 75088. 0,3 п. л. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekconcept.ru/2015/75088.htm>. (дата обращения: 20.10.2022)
4. Минаева Л.А., Акимова Г.З., Дорошенко Ю.А., Сомина И.В. Методологические аспекты стратегического анализа // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. №11. С. 226-232.
5. Сероштан, М. В. Стратегия как фактор конкурентного преимущества организации в условиях неопределенности среды / М. В. Сероштан, Ф. Дарвиш // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 2(94). – С. 9-15.
6. Соколова Н.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании [Текст] / Н. Н. Соколова, Т. Н. Егорова // Фундаментальные исследования. – 2015 - № 2-12 – С. 2701-2704.
7. Стратегическое управление: учеб. / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. 3-изд., М.: Омега-Л, 2008. 464 с.

УДК 336

Корниенко Я.М., Плакуненко И.В.

*Научный руководитель: Минаева Л.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ КАК НЕОБХОДИМАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Каждая существующая организация имеет потребность в долгосрочном и качественном управлении финансовой деятельностью, используя различные научные методы прогнозирования их направления и формы, адаптируясь к общим целям развития организации и меняющимся факторам внешней финансовой среды. В погоне за благосостоянием организация вынуждена рисковать для получения наибольшей финансовой, либо другой выгоды. Иногда уровень этого

риска оказывается критичным. Необходимо уметь распознавать финансовые риски и понимать, как от них защититься [4].

Анализируя финансовые риски, следует понимать, что они, как правило, обусловлены факторами и решениями, связанными с управлением денежными потоками, которые формируют денежные фонды организации (рисунок 1):



Рис. 1 Фонды организации, формируемые в процессе управления денежными потоками

Финансовые риски, как элемент экономических рисков, могут проявлять себя как макроэкономические и как микроэкономические риски. Макроэкономический риск шире рыночного, так как макроэкономические изменения могут влиять как на движения цен на рынках, так и на изменение кредитоспособности заемщиков (корпоративных клиентов, субъектов, стран).

Рассмотрим типовой алгоритм для оценки финансовых рисков, который состоит из трех частей (рисунок 2):

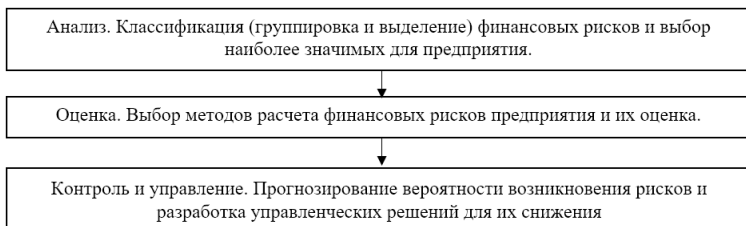


Рис. 2 Типовой алгоритм для оценки финансовых рисков

Цель управления финансовым риском - это снижение потерь, связанных с данным риском до минимума. Потери могут быть оценены

в денежном выражении, оцениваются также шаги по их предотвращению. Финансовый менеджер должен уравновесить эти две оценки и спланировать, как лучше заключить сделку с позиции минимизации риска [4].

Управление финансовыми рисками представляет собой совокупность приемов и методов, уменьшающих вероятность появления этих рисков или локализирующих их последствия [2].

В работе с финансовыми рисками больше внимания уделяется внутренним инструментам их ликвидации. Они выглядят как особая структура мероприятий по уменьшению отрицательных последствий. Эти меры выбираются и проводятся внутри предприятия.

Несмотря на обилие финансовых рисков, по мнению экспертов защититься от них достаточно просто. Для этого нужно лишь соблюдать несколько общих правил, которые способствуют предупреждению и минимизации потерь (рисунок 3) [1]:

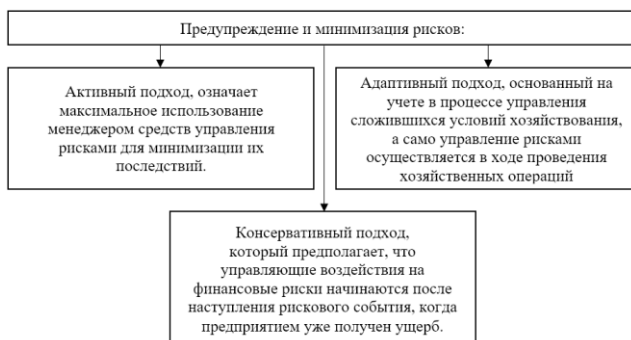


Рис. 3 Подходы к управлению рисками

Следует подчеркнуть важность разработки финансовой стратегии, так как при правильном подходе к ее разработке можно получить ответ на вопросы: выживет ли бизнес в периоды серьезных кризисов, станет ли он успешным и прибыльным в будущем.

Финансовая стратегия как один из основных инструментов стратегического управления предполагает разработку стратегического, тактического и оперативного планов.

Грамотно выработанная стратегия является основой повышения конкурентоспособности предприятия, сильного конкурентного позиционирования и развития организации, которая, улучшая структуру управления и повышая организационную культуру, может успешно работать в сложных рыночных условиях [5].

Рассмотрев вышеизложенный материал можно сделать вывод, что к анализу финансовых рисков организации нужно иметь тщательный подход. Ценность данного процесса значительно выше издержек на его реализацию. Это обусловлено тем, что осмысление ситуации, ее коллективное рассмотрение, анализ различных вариантов действий в определенных областях деятельности организации приносят колоссальную пользу, увеличивая степень системности и обоснованности в принятии решений, которые влекут за собой повышение эффективности стратегического управления организацией в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агаркова Л.В. Управление финансовыми рисками корпорация / Л.В. Агаркова // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 1 (17). - С. 561-564.
2. Дарибекова А.С. Методы минимизации финансовых рисков / А.С. Дарибекова // Актуальные проблемы современности. 2017. № 3 (17). - С. 91-95.
3. Минаева Л.А., Акимова Г.З., Дорошенко Ю.А., Сомина И.В. Методологические аспекты стратегического анализа // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. №11. С. 226-232.
4. Носова Ю.С. Финансовые риски предприятия в современных условиях / Ю.С. Носова // Научные труды КубГТУ, №1, 2015. - С. 1-5
20. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент: учебник / Л. Н. Павлова.– М.: Юнити-Дана, 2015. — 273с.
5. Что такое стратегия и зачем она нужна. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/11698-strategiya-eto> (дата обращения 05.12.2022).

УДК 338

Корниенко Я.М., Плакуненко И.В.

*Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОБЛАСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В данной статье рассматривается понятие искусственного интеллекта, его внедрение на глобальном уровне во всевозможные сферы человеческой деятельности, влияние на сферы человеческой

жизни, в частности на экономическую сферу в области управления персоналом, а также проблемы и последствия внедрения искусственного интеллекта.

Управление кадрами является одним из основных бизнес-подразделений каждой организации. Важно отметить, что развитие сферы управления персоналом все в большей степени базируется на «цифровизации», других новых научных технологических тенденциях.

Одной из многообещающих технологий, которые могут изменить «лицо управления персоналом», является искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (далее ИИ) — это концепция, в основе которой система машин, выполняющих задачи, которые когда-то требовали человеческого интеллекта. ИИ — это огромный спектр алгоритмов и инструментов механизированного обучения, который может оперативно получать данные, выявлять определенные закономерности, а также оптимизировать или прогнозировать тенденции [3].

Искусственный интеллект можно разделить на две отдельные области [3]:

1. Прикладной интеллект, под которым понимается приложение, оптимизированное для выполнения одной конкретной задачи, например, для предложения фильма или оптимизации маршрута вождения.

2. Общий ИИ включает в себя более широкие возможности применения ИИ, такие как компьютер, обучающий различным задачам и способность решать проблемы, как человек.

Машинное обучение — это процесс создания машин или программ, которые могут получать доступ к данным, применять к ним алгоритмы, получать ценную информацию и затем применять полученные знания к другим сценариям или новым наборам данных.

Системы ИИ способны «составлять прогнозы» и «обучать», используя кривые возможных решений, а также, разрабатывая оптимизацию решений, учитывая достаточно разнообразное число критериев.

Работники отдела кадров и бухгалтерии тратят много времени, принимая заявления, оформляя приказы и выдавая справки. Такие задачи может выполнять умная программа.

В области подбора персонала, можно смело утверждать, что многие решения принимаются, полагаясь на «свой внутренний голос», иначе говоря, на интуицию. Проводились исследования, и в результате удалось доказать, что большинство менеджеров по подбору персонала делают вывод о кандидатуре в течение первых секунд встречи, зачастую

обращая большое внимание на качество внешнего вида, манеры рукопожатия и постановки речи [5].

Алгоритмы, в которых взяты за основы системы ИИ, способны анализировать резюме, проводить тщательный поиск подходящих кандидатов внутри других компаний, выявлять высокоэффективных сотрудников и давать расшифровку видеозаписи собеседования, помогая выбрать специалистов, которые окажутся успешнее других кандидатур [5].

Искусственный интеллект является одним из важных компонентов современной парадигмы цифровой экономики, который появился в результате создания новых систем обработки и анализа данных.

ИИ благодаря своей функциональности и скорости выполняемых операций способен заменить человеческий капитал в тех сферах, где человек не в состоянии выполнять определенные задания или не может исполнять их столь эффективно, как робототехника.

Измерить качество работы и построить карьерный план вручную - сложный и долгий процесс, сопряженный с ошибками из-за влияния человеческого фактора. Инструменты на базе ИИ делают это быстро и объективно.

Рассматривая сферу применения ИИ, отметим, также, что такие технологии помогают проследить за работой сотрудников. Существует программа, которая регулярно отслеживает действия сотрудника организации при работе на компьютере: обладает информацией о том, когда и в какое время было отправлено сообщение, анализирует время, проведенное на сайтах, не имеющих отношения к деятельности предприятия и многое другое. Все эти сведения направляются руководителям.

Например, оценить загруженность помещений и лифтов, а также продуктивность некоторых категорий сотрудников помогут решения на базе компьютерного зрения. На основе полученных данных можно менять рабочие графики и создавать команды.

Традиционные принципы построения систем управления человеческими ресурсами в настоящее время подвергаются значительному воздействию со стороны постоянно растущего рынка информационных продуктов, технологий и решений, которые призваны, не просто расширить возможности кадрового менеджмента, но и трансформировать его сущность, подходы, методы, процедуры в соответствии с потребностями современного бизнеса и общества в целом.

В таких условиях конкурентное преимущество получают те компании, которые быстрее других адаптируют свои системы

управления человеческими ресурсами к прогрессирующим стандартам обмена, хранения и поиска информации. Процессы экспансии информационных технологий в сферу HR-менеджмента в последние годы активно исследуются и обсуждаются учеными, менеджерами, IT-специалистами.

Помимо этого, укажем, что ИИ - система влечет за собой определенные социальные риски - в первую же очередь, это прогноз исчезновения разных специальностей, разобщение людей и другое. Развитие техники постоянно шагает нелегкому пути исключения человека из всяких выполняемых на производстве действий. Все эти процессы довольно сложные, ведь из-за этого исчезают старые профессии, и появляются новые, которые связаны с новой цифровой экономикой, внедрением и поддержкой новой инфраструктуры. Но в целом, потребность в рабочей силе должны пойти на спад, ведь машины могут заменить большинство видов деятельности, но не творческой.

Также хочется отметить следующие проблемы [1]:

1. Понятийный аппарат не доведен до идеала, нет наличия и междисциплинарного аппарата понятий.

2. Многообразие нерешенных проблем человечества (как социальных, так и экономических).

3. Может возникнуть вероятность того, что искусственный интеллект может выйти из-под контроля.

Сглаживание вышеперечисленных проблем возможно. Одним из способов, может стать ограничение техники. Искусственный интеллект можно наделить ограниченным функционалом. Конечно, сейчас множество сфер нашей жизни связаны с искусственным интеллектом. Он позволяет снизить трудоемкость при управлении различными сферами жизни. Кроме того, помогает увеличить качество услуг. Искусственный интеллект является инструментом для процесса адаптации систем разного направления к современным условиям функционирования.

Таким образом, искусственный интеллект развивается быстрыми темпами на международном рынке, однако пока рано говорить о полном применении этих технологий, можно говорить лишь об использовании отдельных его элементах. Однако не стоит забывать, что искусственный интеллект не должен заменять людей абсолютно во всём, ведь это, всего лишь, инструмент для выполнения рутинной и однообразной работы.

Даже сейчас, когда искусственный интеллект применяется практически везде, в принятии всех важных решений будет всегда стоять человек.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдулина, Э. М. Искусственный интеллект: проблемы и перспективы / Э. М. Абдулина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 1 (291). — С. 9-10. — URL: <https://moluch.ru/archive/291/66056/> (дата обращения: 09.05.2023).

2. Влияние развития нейросетевых технологий в России на цифровую экономику // researchgate. URL: Влияние развития нейросетевых технологий в России на цифровую экономику (дата обращения: 09.05.2023)

3. Пилецкая, А. В. Искусственный интеллект и большие данные / А. В. Пилецкая. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 50 (288). — С. 20-22. — URL: <https://moluch.ru/archive/288/65241/> (дата обращения: 09.05.2023).

4. Сероштан, М. В. Интеграция науки и производства - перспективное направление повышения эффективности агропромышленного комплекса / М. В. Сероштан, А. В. Ткач // Фундаментальные и прикладные исследования. – 2006. – № 3. – С. 13-17. – EDN YULZID.

5. Шкунова А. А. Управление человеческими ресурсами /Учебное пособие Нижний Новгород, 2015.

УДК 336.64

Корниенко Я.М., Плакуненко И.В.

***Научный руководитель: Чижова Е.Н., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

На сегодняшний день основным звеном экономики в рыночных условиях хозяйствования являются предприятия, которые выступают в роли хозяйствующих субъектов.

Для осуществления хозяйственной деятельности, получения продукции, доходов и накоплений они используют материальные, трудовые, финансовые ресурсы. Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование определяют хорошее финансовое положение предприятия: платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность. Важнейшей задачей

российских предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное их использование в целях повышения эффективности работы экономической системы в целом. Умение распоряжаться уже сформированными финансовыми ресурсами свидетельствует об эффективной работе финансового менеджера, результатами чего неизменно становится повышение объемов прибыли и экономического роста предприятия в целом [4].

Эффективность использования финансовых ресурсов любой организации следует из цели ее функционирования, заключается в экономической эффективности и представляет собой достижение максимального результата (прибыли) с помощью заранее заданного объема ресурсов (затрат). При характеристике эффективности использования финансовых ресурсов предприятия таким основным обобщающим показателем выступит отношение результата, т.е. прибыли, к объему ресурсов, направленному на достижение этого результата, т.е. фактически рентабельность деятельности коммерческой организации [2].

Финансовые ресурсы представляют собой денежные доходы, которые формируются путем накопления и поступления государством, юридическими и физическими лицами и предназначенные на реализации целей расширенного воспроизводства, материального стимулирования работающих, удовлетворения социальных потребностей, нужд обороны и государственного управления.

Вместе с тем, финансовые ресурсы имеют свою структуру, т.е. понятие эффективности финансовых ресурсов организации очень многогранно и включает в себя (рисунок 1):

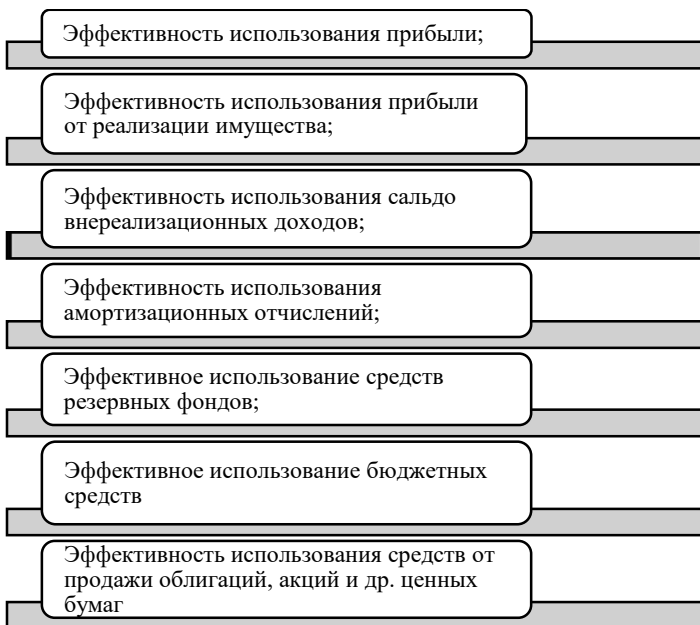


Рис. 1 Структура финансовых ресурсов организации

Эффективное использование финансовых ресурсов, рассматриваемых в данной структуре, как и любых других ресурсов в простом виде понимается, как соотношение между использованными ресурсами и достигнутыми за соответствующий период результатами [5].

Профессиональное управление финансами неизбежно требует глубокого анализа, позволяющего наиболее точно оценить неопределенность ситуации с помощью количественных методов исследования (рисунок 2) [1].

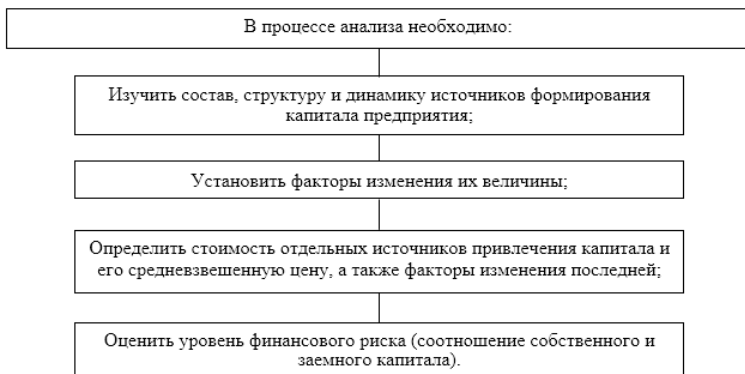


Рис. 2 Анализ, способствующий оценить неопределенность ситуации с помощью количественных методов исследования

Под финансовыми ресурсами следует понимать совокупность собственного и заемного капитала, представленного в виде денежных средств и их эквивалентов, который находится в распоряжении предприятия и которым оно может управлять по своему усмотрению.

Оценка эффективности использования финансовых ресурсов позволяет выявить и устранить несовершенства управления активами, тем самым повышая эффективность деятельности предприятия.

Методика оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия заключается в проведении горизонтального и вертикального анализа, а также в оценке рентабельности активов.

Таким образом, для любой организации, осуществляющей свою деятельность в условиях рыночной экономики, важнейшим показателем деятельности становится рациональное использование финансовых ресурсов, находящихся в его распоряжении. Следовательно, эффективное использование финансовых ресурсов является важной задачей предприятия, реализация которой позволит предприятию быть платежеспособным, финансово-устойчивым и обладать высокой конкурентоспособностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гукова А.В. Особенности управления финансовой устойчивостью фирмы на различных этапах ее жизненного цикла/ А.В. Губкова - Сегодня и завтра российской экономики. - 2018. - №44. - С. 59-69.

2. Гурфова, С.А., Богатырева, Д.А. Управление собственными финансовыми ресурсами организаций / С.А. Гурфова, Д.А. Богатырева - Социальные науки. 2018. Т. 1. № 1-1 (11). С. 43-49.

3. Минаева Л.А., Акимова Г.З., Дорошенко Ю.А., Сомина И.В. Методологические аспекты стратегического анализа // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. №11. С. 226-232.

4. Соколова Н.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании [Текст] / Н. Н. Соколова, Т. Н. Егорова // Фундаментальные исследования. – 2015 - № 2-12 – С. 2701-2704.

5. Чижова, Е. Н. Теория организации и системный анализ / Е. Н. Чижова. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2008. – 252 с.

УДК 662.769.21, 339.56

Корнилова Е.С.

***Научный руководитель: Деревянов М.Ю., канд. техн. наук, доц.
Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия***

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВОДОРОДА В УСЛОВИЯХ НАСТУПАЮЩЕГО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА

В настоящее время водородная экономика представляет собой новый виток развития глобальной экономики, где водород позиционируется как новый глобальный энергоноситель в рамках наступающего энергетического перехода. В соответствии с утверждённой концепцией развития водородной энергетики в Российской Федерации водород признаётся преимущественно экспортным ресурсом [1].

На ближайшие десятилетия использование технологий производства и потребления низко- и безуглеродной энергетики становится ключевым фактором для крупнейших экономик мира. Создающиеся рынки водорода в Европе, Азии и Северной Америке прогнозируют рост экспорта водорода до 2030 года, подтверждая данный факт соответствующими национальными стратегиями и заявленным финансированием по созданию крупных проектов производства водорода [2]. На их фоне развитие водородных проектов в России отстает от среднемирового уровня [3].

Существуют различные прогнозные оценки спроса на водород, но все они сходятся во мнении, что потребление водорода к 2050 году возрастет в среднем в 6 раз (рис. 1), при этом производство водорода будет вестись в основном за счёт возобновляемых источников энергии

(зеленый водород) или с применением технологий улавливания вредных веществ при использовании природного газа (синий водород) [3].

Общий объём мирового потребления водорода в 2020 году составил 90 млн. тонн, 85% из которого производилось и потреблялось лишь на месте его производства и только в одной стране [4]. Для повышения объёмов экспорта и импорта необходимо увеличивать производство и потребление водорода, включая и продукты на его основе. Для этого к 2030 году планируется реализовать 534 крупных мировых водородных проекта, 51 из которых считаются гигантскими с мощностью свыше 1 Гигаватта за счёт возобновляемых источников энергии, либо производительностью свыше 200 тысяч тонн в год низкоуглеродного водорода [4].

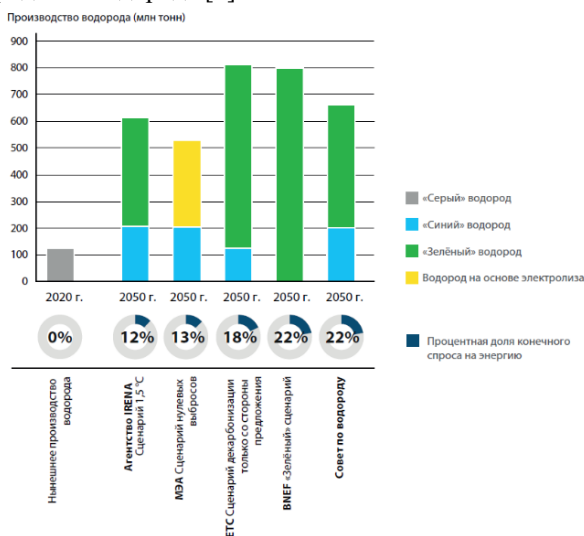


Рис. 1 Оценка глобального спроса на водород к 2050 году [3]

Часть планируемых проектов приходится и на территорию Российской Федерации, ключевым из которых можно отметить проект по производству водорода и аммиака в Сахалинской области, где объём производства планируется около 100 тысяч тонн [6]. В общем на всю страну приходится 33 проекта, на которых предполагается к 2030 году производить 1,3 млн. тонн водорода и 13,6 млн. тонн аммиака.

Статистический анализ объёмов экспорта анализируемых сырьевых товаров за 2019-2021 годы по данным таможенного декларирования показал (рис. 2), что экспорт водорода ведётся в

небольших объемах по сравнению с аммиаком и сжиженным природным газом (СПГ). Однако, объемы экспорта аммиака и СПГ за представленный период достаточно стабильны, а экспорт водорода в 2021 году снизился на 30% от уровня 2020 года. Точные причины колебаний спроса на экспорт водорода из России установить не удалось, но можно предположить, что это объясняется его использованием сейчас преимущественно в нефтехимической промышленности, которая сильно зависит от конъюнктуры рынка.

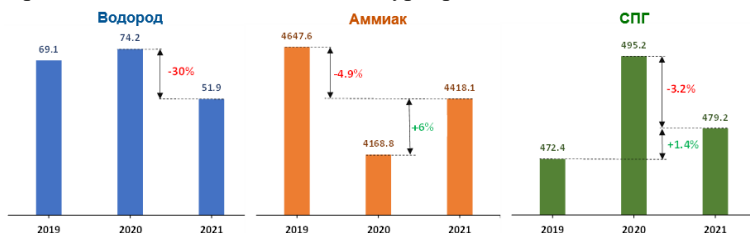


Рис. 2 Объемы экспорта сырьевых товаров за 2019-2021 годы по данным таможенного декларирования, тыс. тонн(составлено автором на основе данных ФТС России [7])

Анализ перспективных направлений экспорта водорода и продуктов на его основе показал, что трубопроводный транспорт станет основным способом транспортировки в странах Северной Америки, Европы и в Китае [8].

Водород можно производить почти в каждом регионе мира, но конкурентоспособность в странах прогнозируется разная. Как видно из рис. 3, наиболее конкурентоспособными странами и регионами к 2050 станут США, Африка, Австралия и Средняя Азия.

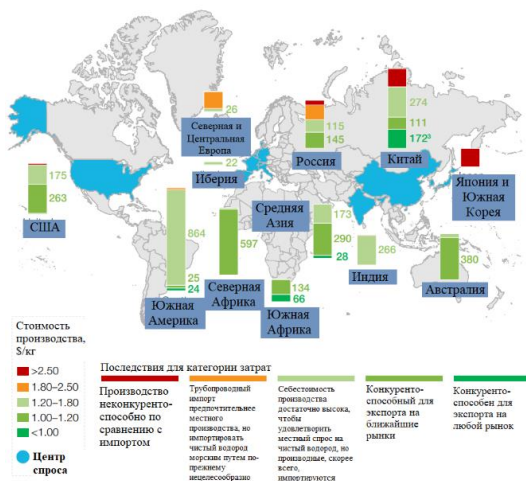


Рис. 3 Потенциал производства водорода к 2050 году, млн. тонн в год [8]

Для России и Китая прогнозная оценка неоднозначная: отмечается и недостаточный уровень конкурентоспособности, и способность обеспечивать водородом ближайшие рынки сбыта.

Анализ потенциальных экспортёров водорода по данным Института проблем естественных монополий показал [2], что перспективы России в качестве экспортёра водорода на рынки Европейского союза, Японии и Южной Кореи на фоне основных конкурентов выглядят умеренными. Основные наши преимущества – близость к потенциальным рынкам сбыта и наличие значительных ресурсов пресной воды, не дают особых выгод, так как водород планируется производить преимущественно из природного газа, поэтому он не будет считаться экологически чистым. В число слабых сторон также входит низкий уровень международной активности, от чего отсутствуют долгосрочные контракты, а также апробированные в России технологии по производству синего (низкоуглеродного) и зеленого (безуглеродного) водорода, и, кроме того, технологии по его транспортировке.

Ещё одним потенциальным экспортёром по программе Минэнерго [9], посвящённой развитию водородной энергетики в России, отмечается Китай. Однако стоит отметить, что Китай рассчитывает больше на собственное производство водорода, чем на его поставки из других стран, тем самым ставя вопрос о дальнейшем сотрудничестве в качестве потребителя российского водорода. Это касается также и Германии, Японии и Южной Кореи, ранее заявленных как

потенциальных импортёров российского водорода, но после введенных санкций в 2022 году в отношении нашей страны попали в список недружественных стран. В итоге на данном этапе развития водородной энергетики необходимо создавать и развивать технологии производства низко- и безуглеродного водорода, а также его хранения и транспортировки, в первую очередь, для увеличения внутреннего потребления. В этом случае, когда отечественные водородные технологии по уровню технологической готовности будут соответствовать мировым, обеспечение экспортных поставок в необходимом объёме при наличии благоприятной конъюнктуры не вызовет проблем. В рамках расширения возможностей по реализации экспортного потенциала России необходимо ускорить принятие решений по сотрудничеству в сфере водородной экономики, в особенности со странами Восточной Азии (Индия, Индонезия, Таиланд, Филиппины), поскольку они уже начали пилотные поставки водорода из других стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.08.2021г. №2162-р «Концепция развития водородной энергетики в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/5JFns1CDAKqYKzZ0mnRADAw2NqcVsexl.pdf> (дата доступа 19.03.2023).
2. Аналитический доклад Института проблем естественных монополий «Водород: формирование рынка и перспективы России» [Электронный ресурс]. URL: <https://ipem.ru/content/vodorod-formirovanie-rynka-i-perspektivy-rossii/> (дата доступа 01.03.2023).
3. Geopolitics of the Energy Transformation: The Hydrogen Factor, IRENA (2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.irena.org/publications/2022/Jan/Geopolitics-of-the-Energy-Transformation-Hydrogen> (дата доступа 01.04.2023).
4. The Future of Hydrogen, IEA (2019)[Электронныйресурс]. URL: <https://www.iea.org/reports/the-future-of-hydrogen>(дата доступа 06.04.2023).
5. Казаринов, А.В. Классификация и анализ локализации проектов по производству водорода / А.В. Казаринов, М.Ю. Деревянов, Ю.Э. Плешивцева, // Системы анализа и обработки данных. – 2022. – Т. 88, № 4. – С. 31–48. DOI:10.17212/2782-2001-2022-4-31-48.

6. Водород по расчёту// Атомный эксперт[Электронный ресурс]. URL: https://atomicexpert.com/vodorod_po_raschetu(дата доступа 28.02.2023).

7. Федеральная таможенная служба Российской Федерации (заглавие с экрана). Дата обращения: 01.02.2023. Режим доступа: www.customs.ru, свободный.

8. Global Hydrogen Flows [Электронный ресурс]. URL: <https://hydrogencouncil.com/wp-content/uploads/2022/10/Global-Hydrogen-Flows.pdf> (дата доступа 10.03.2023).

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.10.2020г. №2634-р «План мероприятий «Развитие водородной энергетики в Российской Федерации до 2024 года»» [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/7b9bstNfV640nCkAzCRJ9N8k7uhW8mY.pdf> (дата доступа 24.03.2023).

УДК 330.342

*Костырев Д.О., Стадникова С.В., Плотницкий Д.О.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Цифровизация стала объективной закономерностью современного экономического развития. Цифровизация затрагивает большинство производственных процессов и видов деятельности в экономике. Изобретатель Р. Курцвейл и профессор В. Виндж определяют, что сегодня мир находится в точке «технической сингулярности» — в момент, когда технологический прогресс невозможно остановить или обратить вспять, что неизбежно трансформирует глобальное экономическое пространство [1]. Уже сейчас интеграционные процессы становятся настолько сложными и демонстрируют экспоненциальный рост, что они часто непонятны характеристики процессов глобализации, которые меняются под влиянием цифровой экономики. Итак, в своих научных исследованиях профессор Ефремов В.С. и Владимирова И.Г. определяют этот период развития мировой экономики как «технологизацию» [2]. В то же время исследования не дают достаточного анализа влияния процессов цифровизации экономики на экономический рост и уровень социального благосостояния, тем более

что ускорение таких процессов не привело к быстрому развитию отдельных страны и мировая экономика в целом.

Цифровая глобализация в настоящее время оказывает более ощутимое влияние на экономический рост, чем торговля товарами [3]. Растущая ценность данных и цифрового интеллекта отражается на их высокой рыночной капитализации, и их растущая роль имеет далеко идущие последствия для всей экономической деятельности. Цифровая экономика становится неотъемлемой частью глобальных экономических процессов, являясь двигателем роста и развития компаний. С ускорением развития индустрии мир вступил в эпоху цифровой экономики, возглавляемую новым поколением информационно-коммуникационных технологий. Цифровая экономика разрушила барьеры при осуществлении коммуникаций между участниками рынка, обеспечила развитие отечественной и международной экономики в постэпидемическую эпоху. В период стремительного развития цифровой экономики ее важность проявляется в глубокой интеграции с экономическими и социальными отраслями, содействии цифровой трансформации и постоянном внедрении новых технологий, новых моделей и новых отраслевых процессов. Это приводит к трансформации и модернизации общества, промышленности и предприятий, способствуя устойчивому экономическому развитию, основанному на инновационных моделях. Кроме того, в результате экономической и промышленной реструктуризации эти инновации вызывают новый виток технологической революции.

Промышленная цифровизация относится к развитию основных национальных отраслей (сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг) с помощью цифровых технологий для значительного повышения эффективности производства. Промышленная оцифровка и цифровая индустриализация в цифровой экономике имеют сетевые эффекты, экономию на масштабе и инновационные эффекты, расширяют масштабы и охват рынка, позволяют экономической деятельности быть свободной от географических и временных ограничений, что приводит к повышению производительности труда, удовлетворению разнообразных потребностей и содействие специализации труда, профессиональной диверсификации. Ценность данных в цифровой экономике меняет систему факторов производства, данные сейчас становятся ключевым фактором развития цифровой экономики. Под влиянием элементов данных, основанных на ценности, традиционные факторы производства, такие как земля, рабочая сила, капитал, дополнительно оптимизируются и реорганизуются для

содействия развитию цифровой экономики. С точки зрения развития производственных отношений, важность цифровой экономики проявляется в развитии цифрового менеджмента, достигаемого за счет инноваций в режиме управления, совершенствования системы управления и увеличения управленческого потенциала с использованием цифровых технологий. Цифровое управление обеспечивает быстрое и здоровое развитие цифровой экономики. Цифровое управление — это сложная система, включающая систему и механизм принятия решений, контроля и реализации. В эпоху цифровой экономики, с появлением большого количества платформенных предприятий, покупатели и продавцы проводят быстрые транзакции, что значительно повышает эффективность использования ресурсов. Без поддержки компаний-платформ крайне асимметричная информация между покупателем и продавцом и высокие транзакционные издержки затрудняют поиск торговых партнеров, согласование цен и беспрепятственное завершение транзакций. Компании-платформы внедрили системы, такие как онлайн-оценка и обратная связь с информацией, чтобы значительно снизить для потребителей затраты на поиск качественных продуктов, затраты на ведение переговоров и риск совершения транзакций. В связи со значительным сокращением объема транзакций затраты, охват рынка еще больше расширяется, разделение труда получает дальнейшее развитие, а эффективность распределения ресурсов повышается [4]. С этих точек зрения быстрое и эффективное развитие цифровой экономики отражает диалектическое единство производительности и производственных отношений. Опираясь на цифровую инфраструктуру, цифровая экономика осуществляет цифровизацию промышленности, цифровую индустриализацию и цифровое управление посредством технологических изменений, и это повышает эффективность транзакций, способствует эволюции разделения труда и улучшает эффективность распределения ресурсов. В то же время, в эпоху массового роста цифровизации цифровая информация становится новым фактором производства, подрывая использование традиционных факторов производства.

В условиях развития цифровой экономики в промышленные секторы с высокой добавленной стоимостью привлекаются дополнительные высококачественные трудовые, капитальные и другие ресурсы факторов производства, важность которых продолжает расти. Этот трансфер способствует модернизации традиционных отраслей промышленности и появлению новых предприятий. С другой стороны, компании с большей вероятностью выберут высокопроизводительную рабочую силу. Такой выбор вынуждает работников постоянно

повышать свое качество, и это может улучшить общее качество работы в промышленности. В результате привлечения дополнительного высококвалифицированного персонала и капитала в эту отрасль формируется эффект агломерации человеческого капитала. Цифровые технологии с их расширяющимися возможностями подключения и создания сетей революционизируют общество, предоставляя больше возможностей для общения, предоставления услуг и торговли. Одновременно с развитием технологических отраслей традиционные отрасли могут осваивать новые технологии цифровой экономики, тем самым способствуя технологическим инновациям в традиционных секторах. В целом, цифровая экономика породила инновации для традиционных отраслей промышленности за счет эффекта диффузии.

С другой стороны, цифровая экономика оказывает демонстративное влияние на традиционную экономику, поскольку цифровая индустрия является высококонкурентной, способствуя трансформации предприятий традиционной отрасли и повышению качества обслуживания [5]. Правительства многих стран, прогнозируя такие изменения, все больше стремятся к развитию цифровой экономики, используя ее преимущества для реагирования на ключевые вызовы современности, такие как сокращение безработицы, борьба с бедностью и деградация окружающей среды. Современные национальные цифровые стратегии связаны с развитием экономики, созданием инновационных предприятий, увеличением занятости и формированием эффективного государственного сектора. В России все чаще заявляется о важности развития цифровой экономики. В целом можно выделить следующий перечень мер, реализуемых государствами и направленных на развитие цифровой экономики: развитие инфраструктуры, которая является основой для формирования новых бизнес-моделей; снижение барьеров в секторах цифровой экономики; повышение уровня знаний о цифровых технологиях, подготовка и переподготовка специалистов; обеспечение уверенности в надежности и безопасности цифровой инфраструктуры, оценка рисков; развитие цифрового сектора экономики. Цифровой сектор экономики основан на инновационных технологиях, созданных электронной промышленностью. Он представлен двумя элементами. Во-первых, это электронная промышленность, производство микрочипов, компьютеров и телекоммуникационных устройств, а также бытовой электроники. Во-вторых, это компании, которые предоставляют услуги в области цифровых технологий и используют цифровые средства производства, хранения и управления данными. Одним из ключевых моментов являются инвестиции в цифровой сектор экономики. В

современных условиях проблемы цифрового сектора неизбежно влияют на конкурентоспособность экономики, поскольку отставание в получении и обработке актуальных данных, невозможность использовать цифровой ресурс в конечном итоге сопровождается потерей прежних рыночных позиций. С точки зрения теории асимметрии международной торговли, таким образом, применение цифровых технологий может обеспечить более разумное распределение факторов на рынке, тем самым способствуя качественному экономическому развитию.

Для достижения целей экономического развития можно выделить следующие направления развития цифровой экономики: оптимизировать отраслевую структуру цифровой экономики в соответствии с условиями несбалансированного регионального развития. [6] С одной стороны, для улучшения цифровых инноваций увеличение вклада цифровых ресурсов, капитала, элементов данных и технологий эквивалентно накоплению инновационного потенциала, необходимого для развития цифровой экономики. Углублять применение цифровой интеграции и обогащать конечный результат цифровой экономики. Интеграция и применение цифровых технологий является конечной целью развития цифровой экономики, и это необходимая предпосылка для построения экономики двойного цикла с целью достижения сочетания цифровых технологий и гармоничного развития трех секторов (сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг).

В настоящее время все страны мира активно изучают возможности развития цифровой экономика, надеясь воспользоваться преимуществами новой экономической революции цифровой экономики и возглавить мировое экономическое развитие. Цифровая экономика меняет структуру конкуренции между странами и становится новой движущей силой экономического развития. Таким образом, оценка уровня развития цифровой экономики способствует детальному изучению преимуществ и недостатков цифровизации, выдвижению практических и целевых предложений по устойчивому и быстрому развитию цифровой экономики в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Всемирный экономический форум в сотрудничестве с McKinsey & Company: Четвертый Маяки промышленной революции, технологии и инновации в производстве, январь 2019 года. - № 8. – С. 220.

2. Ефремов В., Владимирова И. Глобализация мировой экономики: особенности Текущий этап. Экономическое и социальное развитие: Сборник научных трудов, Вараждин. Агентство развития и предпринимательства Вараждина. Как лучшие компании создают ценность. 2019. - С. 27-36.

3. Смыслов Д. Эволюция глобализации мировой экономики: современные тенденции. Мировая экономика и международные отношения. 2019. – С. 302.

4. Ганебных Е., Бурцева Т., Миронова Н., Феоктистова О. Оценка качества городской среды– 2019. – С. 240.

5. Шваков Е.Е., Крупнов Я.А., Гуреева Е.А., Карпович О.Г. Источники дохода в экономике удовольствий: новые векторы роста развивающихся стран в индустрии. Международный журнал о торговле и глобальных рынках. 2018. – С. 217–225.

6. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов/ С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 178. с.

УДК 33:330

Крылова А.А.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одна из составных частей национальной безопасности – это экономическая безопасность. Стратегия экономической безопасности является нормативно-правовым актом, закрепляющим все основные вопросы её обеспечения. Один из таких вопросов – направления обеспечения экономической безопасности в современных условиях. Актуальность статьи заключается в нарастании в современных условиях вызовов и угроз, что повышает значимость экономической безопасности.

Целью исследования является рассмотрение направлений обеспечения экономической безопасности с точки зрения их влияния на экономику.

Существует множество определений понятия «экономическая безопасность», но в обобщенном виде она представляет собой

состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического и оборонного существования и прогрессивного развития страны, неуязвимость ее национально-государственных интересов по отношению к возможным внешним угрозам и воздействиям [8].

Экономическая безопасность России тесно связана с состоянием не только своей собственной экономики, но и стран, с которыми она вступает во взаимодействие, поддерживает связи на мировом рынке [3].

Обеспечение экономической безопасности — это процесс создания условий для стабильного, бескризисного развития государства в соответствии с целями и задачами развития и укрепления экономического суверенитета; устранения и предупреждения угроз, условий и других факторов, могущих оказать негативное, дестабилизирующее воздействие на развитие национальной экономики; устранения противоречий между интересами отдельных социальных групп, общества и индивида [7]. Поэтому обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

Проблема прогнозирования угроз, оценки и повышения уровня национальной экономической безопасности является одной из наиболее сложных политико-экономических проблем. Для нашей страны этот вопрос представляется особенно актуальным в условиях введения ряда ограничительных политических и экономических мер в связи с событиями, происходящими на Украине и в Сирии, а также в общих целях подавления независимости решений, принимаемых Россией, и снижения её конкурентоспособности в мировой экономике [2].

Выделяют следующие основных направлений обеспечения экономической безопасности России в современных условиях:

- развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования;
- обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики;
- создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития;
- развитие человеческого потенциала;
- устойчивое развитие национальной финансовой системы;
- обеспечением безопасности экономической деятельности и иные

[1].

Первое направление – развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики. Стратегическое планирование направлено на достижение приоритетных целей государства, включающий процессы

целеполагания, прогнозирования и планирования социально-экономического развития Российской Федерации. Сущность прогнозирования заключается в получении прогнозной информации о будущем развитии в какой-либо области исследования. Таким образом, данное направление указывает на развитие системы государственного управления в рамках принятия и осуществления управленческих решений, которые основаны на прогнозах экономики [4].

Следующее рассматриваемое направление – это обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики. Он является главным источником экономического роста, представляя собой часть национального хозяйства, в котором создаются материальные и нематериальные товары и услуги. От правильности организации реального сектора экономики и эффективности функционирования субъектов во многом зависит социально-экономический прогресс.

Создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития, а также совершенствование нормативно-правовой базы в этой сфере – это направление, от которого зависит социально-экономический прогресс, так как при внедрении современных технологий происходит трансформация экономических отношений и данные, как ресурс, оказывают все большее влияние на экономику.

Развитие человеческого потенциала является основным направлением государственной политики в области обеспечения экономической безопасности, а снижение его качества определена как одна из основных ее угроз [6]. Помимо этого, улучшение его основных составляющих: здоровья, качества жизни, культуры, образования определяются в качестве национальных интересов на долгосрочную перспективу в рамках обеспечения национальной безопасности [5].

Одним из важных направлений обеспечения экономической безопасности является устойчивое развитие национальной финансовой системы. Основопологающим фактором устойчивости развития финансовой системы является состояние финансовой безопасности. Наибольшие угрозы и риски для устойчивого развития финансовой системы состоят в нерациональном использовании бюджетных средств, недостаточном развитии налоговой системы, неэффективном финансовом контроле, недостаточности мероприятий по укреплению национальной валюты, невысоком уровне стимулирования инвестиционной деятельности. Финансовая система напрямую связана с реальным сектором экономики, так как реальный сектор не только потребляет финансовые ресурсы, но и создает их. Таким образом, для

устойчивого развития необходим единый сбалансированный комплекс мер, направленных на обеспечение стабильности финансовой системы.

Под обеспечением безопасности экономической деятельности понимается целенаправленная деятельность, которая выявляет, предупреждает и ликвидирует экономические угрозы. Можно сказать, что данное направление вытекает из реализации всех вышеназванных направлений. Обеспечение безопасности экономической деятельности будет осуществляться при решении всех задач, которые предусматривают снижение рисков для осуществления деятельности [9].

Направления обеспечения экономической безопасности имеют разные механизмы и направлены на разные стороны экономики, но имеют общую цель – нейтрализация вызовов и угроз экономической безопасности. Для успешной реализации Стратегии необходимо, чтобы реализовывались все указанные направления, так как невыполнение хотя бы одного из них может повлечь за собой серьезные негативные последствия.

В современной политической и экономической ситуации внимание уделяется направлениям, которые относятся напрямую к обеспечению роста экономики. К таким направлениям относится обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики и устойчивое развитие национальной финансовой системы. Актуальными данные направления делает также то, что экономика России в значительной степени интегрирована в мировую экономическую систему, а значит, она зависит от конъюнктуры международных рынков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Banki.ru. Экономическая безопасность. URL: https://www.banki.ru/wikibank/ekonomicheskaya_bezopasnost/ (дата обращения: 13.04.2023).
2. Ахмедзянова Э. Р. Современные вопросы экономической безопасности организации в России / Э. Р. Ахмедзянова // В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. 2019. С. 51–58.
3. Васильев, С. Л. Основные направления обеспечения экономической безопасности России в современных условиях / С. Л. Васильев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 42 (280). — С. 174-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/280/63052/> (дата обращения: 13.04.2023).
4. Министерство экономического развития Российской Федерации. Стратегическое планирование. URL:

https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/ (дата обращения: 13.04.2023).

5. Российская Федерация. Указы. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»: Указ № 683-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: <http://base.garant.ru/71296054/> (дата обращения: 13.04.2023).

6. Российская Федерация. Указы. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ № 208-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения: 13.04.2023).

7. Социология: Энциклопедия. Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. 2003.

8. Экономика. Словарь по обществознанию. М.: КДУ. Ю. Ю. Петрунин, М. И. Панов, Л.Б. Логунова. 1995.

9. Экономическая теория: практикум: учебное пособие для студентов очной формы обучения всех специальностей / Г.Г. Балабанова [и др.]. Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 254 с.

УДК 65.012.45

Крылова Ю.А.

***Научный руководитель: Иванова И.В., канд. техн. наук, доц.
Рыбинский государственный авиационный технический университет
им. П.А. Соловьева, г. Рыбинск, Россия***

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛИ ЯКОККА

В современном мире от умения грамотно организовать управление компанией зависит успех компании на рынке.

На сегодняшний день сформулировано большое количество различных принципов управления, многие из них применяются на практике. Свой вклад в этой области внес талантливый маркетолог и управленец Лидо Энтони Якокка.

Лидо Энтони "Ли" Якокка (род. 15 октября 1924) - американский менеджер и промышленник. Был президентом "Ford Motor Company" и председателем правления корпорации "Chrysler".

«Бизнес сводится к трём понятиям: люди, продукты, прибыль. И люди — на первом месте» – правило Ли Якокки.

Так как основой бизнеса являются люди, то главная задача руководителя – создание единой, сплоченной команды. В такую

команду должны попасть люди, имеющие талант, энергию и исключительное трудолюбие. Но сбор команды не гарантирует бизнесу успех, если руководитель не умеет управлять.

Ли Якокка в своей работе руководствовался следующими принципами управления:

1. Доводить начатое до конца и рационально использовать время.

Для этого необходимо поставить себе цель, составить план действий для достижения поставленной цели, и бросить все силы, все свои способности и умения на воплощение этой цели.

2. Решительность.

Ли Якокка считал данный принцип одним из основных качеств грамотного менеджера. Это не означает принятие решения в полном неведении или принятие необдуманных решений. Иногда бывают ситуации, когда имеется 95% фактов и нужно продолжить время, чтобы узнать оставшиеся 5%, но необходимо действовать. Если руководитель долго сомневается, он может упустить выгодную сделку или клиента. Этим шансом может воспользоваться кто-нибудь другой. Поэтому руководителю не надо бояться кардинальных решений и смелых идей.

3. Настраивать людей на труд и мотивировать их.

Единственный способ настраивать людей на энергичную деятельность – это общаться с ними. Основная задача руководителя или лидера – мотивировать людей, а коммуникация – ключ к этому. Хороший руководитель в компании, который больше слушает, чем говорит. Слушая подчинённых, он может узнать об их проблемах, идеях и предложениях. Разница между хорошей и посредственной компанией в том, что в хорошей компании руководители выслушивают проблемы сотрудников и вместе работают над их решением.

В практической деятельности компании нужно побуждать каждого сотрудника вносить свой вклад в общее дело, чтобы сам работник стремился находить все более совершенные способы выполнять свою работу.

Необходимо рассматривать каждое поданное предложение и отмечать заслуги сотрудников, проявивших инициативу, даже если поданное предложение ничего не стоит. Если этого не сделать, человек больше не будет обращаться к начальству с новыми предложениями. Похвала и внимание позволяют людям почувствовать, что они действительно чего-то стоят.

Всякий раз, когда сотрудник достиг цели – его нужно поощрить, например, материально или повышением по службе, чтобы он еще больше старался заслужить доверие руководства, а также добрыми

словами. Причём люди будут мотивированы больше, если история об их успехе распространится по всей компании, и её оценят коллеги, чем просто премия – это позволит ощущать себя более причастным к своей работе.

Хвалить сотрудника лучше в письменном виде, чтобы он мог видеть (и возвращаться) к похвале, а критиковать по телефону или при личной встрече – таким образом человек воспримет критику более мягко.

Лучшим способом создать у подчиненных деловой настрой – раскрыть перед ними план действий и сделать их таким образом сознательными участниками его выработки и реализации.

Работник должен знать какие цели ставит перед собой руководитель, для того чтобы он смог помочь их осуществить.

4. Умение грамотного общения с людьми и умение держать себя на публике.

Этот навык также важен для руководителя, так как менеджеры часто участвуют в различных презентациях, выступают перед коллективом или отчитываются перед высшим руководством. Грамотная речь и ораторские качества помогают расположить к себе людей.

Также умение грамотно общаться с людьми помогает при работе с клиентами.

5. Контроль за деятельностью подчиненных.

Якокка призывал сотрудников вместе с руководителем готовить план на ближайшие 3 месяца и создавать индивидуальные наборы целей на квартал и ключевых результатов, которые соответствовали бы целям компании и основным планам.

На первый взгляд, такая практика – просто способ обязывать служащих представлять своему руководителю отчеты о своей работе. С другой стороны – система квартальных докладов заставляет служащих отчитываться не только перед руководством, но и перед самим собой. Она не только вынуждает каждого сотрудника обдумывать собственные цели, но служит также надежным способом напоминать людям о необходимости не предавать забвению свои мечты. Система квартальных докладов является крайне эффективной по ряду причин:

Во-первых, она позволяет человеку быть самому себе хозяином и определять самому себе задачи.

Во-вторых, она делает его труд более плодотворным и эффективным, а также заставляет проявлять инициативу.

В-третьих, она способствует продвижению новых идей до самого верха.

Квартальные доклады заставляют руководителя обдумать и взвесить итоги своей деятельности, свои планы на предстоящий срок и способы их реализации.

Другое преимущество системы квартальных докладов, особенно в крупной компании, – она создает ситуацию, при которой люди всегда на виду. Очень трудно оказаться затерянным в фирме, если вам приходится каждый квартал отчитываться непосредственно перед начальником, а косвенно – перед его боссом и перед боссом его босса. Таким образом, хорошие работники не остаются незамеченными, и, что не менее важно, плохим работникам не удастся спрятаться за спину других.

6. Открытость к новым идеям и способность учиться.

Как руководители, так и сотрудники никогда не должны переставать учиться, развиваться и принимать новый опыт. Этот принцип особенно актуален в современной действительности, в эру быстрого развития техники и технологий.

Несмотря на то, что Ли Якокка выработал принципы управления более полувека назад, они по-прежнему остаются актуальными. Они могут быть применены абсолютно в любой компании, где есть руководители и подчиненные.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Якокка, Л. Карьера менеджера = Iacocca: An Autobiography: [пер. с англ.] / Л. Якокка, У. Новак. — 2 изд. — Мн.: Попурри, 2002. — 448 с.

УДК 332.055

Крюкова В.С.

*Научный руководитель: Пупенцова С.В., канд. экон. наук, доц.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

Актуальность данной темы обусловлена постоянными изменениями цен на рынке недвижимости и выявлении их причин, среди которых выделяют важнейшие показатели, такие как инфляция и кредитная ставка. Аналитикам, оценщикам, агентам и другим специалистам необходимо проводить мониторинг развития рынка недвижимости, чтобы оставаться в курсе последних событий.

Целью данной работы являлось рассмотрение динамики изменения ставок Центрального банка и инфляции в стране, а также анализ взаимосвязи этих показателей с изменением цен на недвижимость и подведение итогов. Задачей является поиск значений данных показателей, обобщение выводов, прогноз дальнейшего развития показателей. Объектом исследования являются индикаторы рынка. Предметом исследования является обоснование, есть ли взаимосвязь между изменениями важных показателей и ценами на рынке недвижимости Санкт-Петербурга.

В настоящее время экономика России переживает довольно сложные времена. 2022 год в России оказался не столь кризисным, каким его предполагали аналитики и эксперты. Теперь же стоит говорить о насущных проблемах экономики нового года. Напряженное состояние во внешней и внутренней среде продолжает развиваться. Проблемы как внутри страны, так и во взаимоотношениях с другими странами всегда имели место и оказывали весомое значение. Так сказать, неизбежные обстоятельства, которые необходимо регулировать из года в год.

На развитие рынка недвижимости влияют многие факторы, среди которых выделим инфляцию и состояние финансового рынка [1]. Рассмотрим самые важные экономические и социальные проблемы, которые присутствуют в стране на данный момент, чтобы определить, с чем Россия сталкивается, и с чем необходимо бороться.

Большое влияние на экономику страны оказывает инфляция. Так, инфляция по состоянию на март 2023 года составляет 3,5% [2]. Однако с начала года по март она держалась на уровне 10-11%. В 2022 году инфляция имела самые большие значения с 2016 года. Максимальная ставка составляла 17,8%. Минимальное значение составляло 2,18% в феврале 2018 года. Также стоит отметить, что с февраля 2020 года по апрель 2022 года инфляция практически постоянно росла. Особенно это было заметно с февраля 2022 года по апрель 2022 года, когда ставка увеличилась на 8,68% или почти в 2 раза за 2 месяца. Тем самым, можно сказать о том, что инфляция в марте 2023 года схожа со значением сентября 2020 года, что свидетельствует о том, что инфляция подвержена различным колебаниям, и мы можем постоянно наблюдать эти изменения в динамике. Также Банком России прогнозируется, что в 2023 году инфляция будет держаться на уровне 5-7%, а в 2024 году снизится до 4%.

- К основным показателям финансового рынка относят
- ключевую ставку Центрального банка,
 - процентные ставки по привлечённым депозитам и вкладам;

- средневзвешенные процентные ставки по предоставленным кредитам (в рублях и долларах США);
- объем эмиссии государственных ценных бумаг;
- объем в обращении;
- официальный курс валют к российскому рублю.

По данным Банка России ключевая ставка в стране на данный момент составляет 7,5% [3]. За последние 10 лет, максимальные ставки наблюдались два раза: декабрь 2014 года – январь 2015 года ставка составляла 17%, январь 2022 года – начало апреля 2022 года ставка составляла 20%. Минимальная ставка равнялась 4,25% с июля 2020 года по середину марта 2021 года. Если смотреть на изменения ключевой ставки в целом с 2013 года по 2023 год, то среднее значение составляло 7-8%. Тем самым, можно сказать, что значение ставки Центрального Банка за последние 10 лет почти приблизилось к значениям 2013-2014 года.

Ставка Центрального Банка напрямую оказывает влияние на ставки кредитов. Центробанк также оказывает влияние на инфляцию и валютные курсы. Низкие ставки означают, что деньги на данный момент стоят дешево, тем самым, население и бизнес берет все больше кредитов, развивая, таким образом, экономику. Но есть и негативные последствия – инфляция. Привлекательной становится спекуляция, при которой банки скупают иностранную валюту, тем самым, курс рубля заметно снижается [4].

Далее рассмотрим, как эти показатели отразятся на рынке недвижимости.

По данным сервиса Газпромбанк Инвестиции рост цен на недвижимость зависит от средней заработной платы относительно стоимости квадратного метра и доступности ипотеки, являются основополагающими в формировании и развитии рынка недвижимости. А доходность инвестиций в недвижимость зависит от уровня кредитных ставок и доходности альтернативных инвестиций, тенденции реальных доходов населения и других факторов, влияющих на спрос на аренду. Отметим, что при стабильном состоянии экономики банки снижают ставку (впоследствии снижения ставки Центральным банком) по ипотечным продуктам, в связи с чем происходит повышение спроса на покупку недвижимости и количества выдаваемых кредитов. Также наблюдается увеличение объемов строительства, что ведет к повышению предложения. Но увеличение всех факторов, в том числе и инфляции, впоследствии приводит к росту цен на недвижимость. Тем самым, темпы роста экономики сопоставимы с ценами на недвижимость [5].

Далее наглядно рассмотрим, как меняется цена за 1 кв. м в городе Санкт-Петербург при изменениях ставки Центрального Банка и инфляции (рис. 1).

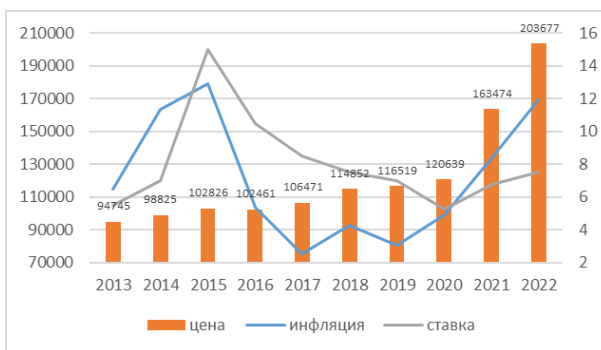


Рис. 1 Зависимость цен на недвижимость от инфляции и ставки Центрального Банка

Проведённый анализ показал, что цена за 1 кв. м. в Санкт-Петербурге в период с 2013 года по 2022 год практически постоянно увеличивалась. Начиная с 2020 года наблюдается существенный рост почти всех индикаторов рынка, в том числе цен на недвижимость, инфляции и ключевой ставки. Также можно заметить, что изменение этих трех показателей взаимосвязано: из-за экономических, в том числе и других факторов, повышение или изменение какого-либо показателя сопровождается аналогичным повышением или понижением другого показателя.

Отметим, что в долгосрочном периоде цены на недвижимость склонны к росту под влиянием демографического давления и нехватки земли, разрешённой для строительства. Кроме того, инфляция, индексация зарплат и рост цен на сырье и материалы приводят к удорожанию себестоимости строительства нового жилья, что по цепочке приводит к повышению цен на вторичном рынке [6].

Цена на квадратные метры склонна к снижению под влиянием глубоких, особенно длительных экономических спадов, классифицируемых экономистами, как рецессия и депрессия соответственно. Обычно эти периоды характеризуются падением реальных доходов населения, что приводит к сокращению спроса на недвижимость и ее аренду.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ласкин М. Б. Определение темпов инфляции в инвестиционно-строительном секторе экономики / М. Б. Ласкин, С. В. Пупенцова // Статистика и Экономика. – 2018. – Т. 15, № 3. – С. 14-22. – DOI 10.21686/2500-3925-2018-3-14-22. – EDN XRXHFJ.
2. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2023-3/. – Дата доступа: 26.04.2023.
3. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/. – Дата доступа: 26.04.2023.
4. РБК.Инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/news/article/5e3a99f59a79471fa29e3cae>. – Дата доступа: 23.04.2023.
5. От чего зависит стоимость недвижимости и как в нее инвестировать // Газпромбанк. Инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gazprombank.investments/blog/education/real-estate-value/> – Дата доступа: 26.04.2023.
6. Пупенцова С. В. Обоснование нормы рентабельности инвестиционно-строительного проекта / С. В. Пупенцова, А. А. Кузнецов // Экономика строительства. – 2020. – № 5(65). – С. 48-62. – EDN SLOQBZ.

УДК 550.8:33

Кряжова А.А.

Научный руководитель: Курбацкая М.В.

*Российский государственный геологоразведочный университет
им. Серго Орджоникидзе (МГРИ), г. Москва, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ОЦЕНКЕ СТЕПЕНИ КОНЦЕНТРАЦИИ СЫРЬЕВЫХ РЫНКОВ

Цель данного исследования – анализ и определение степени концентрации рынка никеля за последние годы в России. В этой работе рассмотрена актуальная информация по рынку никеля в нашей стране и мире. Большое внимание в статье уделено определению индекса Херфиндаля-Хиршмана применительно к рынку никеля в России и анализу динамики этого показателя в течение нескольких лет.

Актуальность данного исследования состоит в наглядно произведенной демонстрации распределения частей рассматриваемой

отрасли между разными компаниями и в определении их конкурентоспособности на рынке никеля в настоящее время.

Никель относится к тяжелым цветным металлам и имеет огромное промышленное значение: около 50% никеля идет на производство никелевых сталей, больше 30% — на изготовление жаропрочных и цветных сплавов, используется в строительстве, в химической промышленности и многих других отраслях [1]

Таблица 1 – Топ-3 стран по объему запасов никеля:

Место в мире по объему запасов никеля	Страна	Запасы никеля в метрических тоннах
1	Индонезия	21 000 000
1	Австралия	21 000 000
2	Бразилия	16 000 000
3	Россия	7 500 000



Рис. 1 Страны-лидеры по производству алюминия в 2021 году.

Россия занимает третье место по производству никеля. [2]
Ведущими экспортерами никеля являются Канада, Россия и США.

Таблица 2 – Ниже приведены топ-3 стран-экспортеров никеля [7]:

Место в мире по объему экспорта	1	2	3
Страна	Канада - \$2,8 млрд. (14,7% от всего мирового экспорта).	Россия - \$2,1 млрд. (10,7%)	США - \$2 млрд. (10,4%).

Для получения актуальной картины монополизации рынка никеля в Российской Федерации необходимо провести анализ имеющейся информации и произвести расчет по определению концентрации в данной отрасли.

На рисунке 2 показаны объемы производства никеля в России с 2006 по 2021 год.

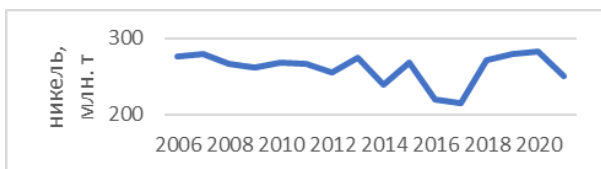


Рис. 2 Производство никеля в России с 2006 по 2021 гг. [3]

Следует отметить крупнейшие компании-производители никеля в России в настоящее время:

1. ПАО ГМК Норильский никель
2. УК «Интергео»
3. ГК Русская платина
4. Уральская Горно-Металлургическая Компания
5. Научно-производственная компания Геотехнология

Таблица 3 – Производственные показатели выплавки никеля:

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Никель всего (тыс т)	300	285	274	266	236	217	219	229	236	193
Из рос. сырья компании	223	219	223	221	197	210	217	225	233	190

Объем производства никеля ПАО ГМК Норильский никель и общий объем производства никеля в России за последние годы близки по значению, поэтому в дальнейшем в расчетах все производители никеля в России кроме него были объединены в одну группу – другие производители, вместе взятые.

Таблица 4 – Производственные показатели Норникеля и всего по России с 2012 по 2021 год в тыс. т: [4]

Года	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Норникель	223	219	223	221	197	210	217	225	233	190
Всего в РФ	255	275	239	269	220	214	272	279	283	250

Используя данные объема выпускаемой продукции, был вычислен удельный вес производителей, суммарный вес был принят за 100%.

Таблица 5 – Приведены удельные веса производителей никеля в РФ с 2012 по 2021 гг.:

Года	Норникель (%)	Остальные производители, вместе взятые (%)
2012	87,45098	12,54902
2013	79,63636	20,36364
2014	93,30544	6,694561
2015	82,15613	17,84387
2016	89,54545	10,45455
2017	98,13084	1,869159
2018	79,77941	20,22059
2019	80,64516	19,35484
2020	82,33216	17,66784
2021	76	24

Далее, были произведены расчеты индекса Херфиндаля-Хиршмана (сокращенно ННИ) – показателя, который используется для оценки степени рыночной монополизации (монополизации отрасли). Индекс ННИ определяется по формуле:

$$ННИ = S_1^2 + S_2^2 + S_3^2 + \dots + S_n^2, \quad (1)$$

где S_i – удельный вес фирмы i ; n – количество фирм. Индекс может принимать значения от 0 до 10000. Чем больше значение индекса, тем выше концентрация продавцов на рынке. По величине ННИ рынки делятся на: 1) высококонцентрированные: $1800 < ННИ < 10000$ 2) умеренно концентрированные: $1000 < ННИ < 1800$; 3) низко концентрированные: $ННИ < 1000$ [6].

В данном случае будем считать, что $n = 2$. Тогда

$$ННИ = S_1^2 + S_2^2, \quad (2)$$

где S_1 – удельный вес Норникеля, S_2 – удельный вес всех остальных производителей никеля в РФ, вместе взятых.

Таблица 6 – Вычисления с помощью Excel:

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ННИ	7805	6757	8751	7068	8128	9633	6774	6878	7091	6352



Рис. 3 Динамика изменений индекса ННИ в период с 2012 по 2021 г.

На рисунке 3 графически отображена динамика изменения индекса ННИ в рассматриваемый период. В последние годы ННИ колебался между 6352 и 9633,156, приближаясь к своему максимально возможному значению 10000. Таким образом, ННИ >> 1800. Несмотря на осложнившуюся геополитическую обстановку, введенные США и Великобританией санкции против Владимира Потанина, российский никель, «Норникель» не попал под санкции Запада против России. □

Россия является одним из важнейших производителей никеля в мире, а ПАО ГМК Норильский никель играет ключевую роль в поставках никеля на мировой рынок. В рамках данной работы было определено, что рынок никеля в России является крайне высококонцентрированным, новым компаниям трудно войти в данную отрасль производства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Портал StroyRes URL: <http://stroyres.net/metallicheskie/vidyi/tsvetnyie/nikel/tehnologii-izgotovleniya.html> (дата обращения: 15.10.2022). – Текст электронный
2. U.S. Department of the Interior: USGS Publications Warehouse. - URL: <https://pubs.usgs.gov/periodicals/mcs2022/mcs2022-nickel.pdf> (дата обращения: 09.10.2022). – Текст электронный
3. Портал Statista: Chemicals & Resources - Mining, Metals & Minerals-Mine production of nickel in Russia from 2006 to 2022 URL: <https://www.statista.com/statistics/260770/russias-mine-production-of-nickel-since-2006/> (дата обращения: 09.10.2022). – Текст электронный
4. Производственная деятельность – Обзор бизнеса – Годовой отчет ПАО «ГМК «Норильский никель» за 2021 г. URL: <https://ar2021.nornickel.ru/business-overview/operational-performance?ysclid=lc934ux6zd511469114> / (дата обращения: 09.10.2022). – Текст электронный
5. Индекс Херфиндаля - Хиршмана (spravochnik.ru) URL: https://spravochnik.ru/marketing/indeks_herfindalya_-_hirshmana/ (дата обращения: 15.10.2022). – Текст электронный
6. РИА НОВОСТИ: Статья «"Норникель" не попал под санкции США, затронувшие Потанина» от 15.02.2022 URL: <https://ria.ru/20221215/nornikel-1838991856.html> (дата обращения: 21.10.2022). – Текст электронный

7. Никель и изделия из него | Импорт и Экспорт | 2021 URL: https://trendeconomy.ru/data/commodity_h2/75 - (дата обращения: 19.11.2022). – Текст электронный

УДК 336.14

Кугатова П.А.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМА НЕСБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

В настоящее время из-за экономической нестабильности проблема обеспечения сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации становится все более актуальной. Роль государственного бюджета в экономике страны многогранна: бюджет создаёт финансовую основу, необходимую для повышения условий функционирования органов государственной власти и местного самоуправления, обеспечивает перераспределение национального дохода, государственное регулирование и стимулирование экономики, контроль за образованием и использование централизованного фонда денежных средств. Кроме того, правильно составленный и утверждённый бюджет способствует экономическому росту - для этого необходимо соблюдать один из принципов бюджетной системы - принцип сбалансированности бюджета, выравнивания государственных доходов и расходов [8]. В зависимости от соотношения расходной и доходной частей бюджета можно судить о его дефиците или профиците. Сбалансированный бюджет является основным показателем социально-экономического благополучия страны.

Государственный бюджет - форма образования доходов и расходов государства на определённый срок, утверждённый в законодательном порядке, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства [1]. Поэтому в зависимости от соотношения между доходами и расходами бюджет подразделяется на сбалансированный, который представляет собой равенство доходов и расходов; дефицитный - превышение расходов над доходами, и, наоборот, профицитный - доходы превышают расходы, появляется излишек.

Именно баланс федерального бюджета показывает, насколько эффективно распределялись денежные ресурсы государства. К сожалению, в большинстве случаев такая ситуация не выполняется и возникает дисбаланс бюджета. Ему предшествуют ряды причин. Например, причинами возникновения дефицита являются:

- стадия экономического цикла;
 - непредвиденные чрезвычайные обстоятельства;
 - повышение уровня теневой экономики;
 - неразвитость частного сектора;
 - рост государственных расходов;
- Причинами возникновения профицита государственного бюджета:
- ошибки в планировании бюджета;
 - искусственное занижение расходов и завышение доходов;
 - резкий экономический подъём (бум);
 - плановая сумма доходов изначально выше расходов;
 - эффективное использования бюджетных средств и др.

Обеспечить равенство доходной и расходной частей бюджета достаточно сложно, поэтому наличие сбалансированного бюджета не встречается на практике, всегда будет возникать сальдо, поэтому к балансу можно только приблизиться - для этого следует рационально тратить остатки средств. Доходная часть бюджета должна иметь опору в виде экономически развитого населения - от этого напрямую зависит и величина налоговых поступлений в бюджет, которая и обеспечивает его доходность (около 70% приходится на налоговые поступления, 29,5% на неналоговые и 0,5% на безвозмездные поступления), этому способствует благоприятный инвестиционный климат, основанный на налоговых льготах. Расходная же часть должна быть направлена исключительно на развитие, и спланирована таким образом, чтобы не «перетекать» на текущий расход - это позволит избежать риска увеличения государственного долга. Кроме того, существуют ряды внутренних рисков, которые могут повлиять на бюджет, к ним относятся [4]:

- демографические риски;
- социальные риски;
- экологические риски и др.

Результатом воздействия демографических рисков (например, старение или, наоборот, миграция трудоспособной части населения), как правило, является замедление темпов роста экономики и уменьшение доходов бюджета, так как увеличиваются расходы на пенсионное обеспечение, здравоохранение, социальное страхование и образование. Социальные риски связаны с социальной стратификацией

и влияют на экономический рост, а экологические - природные катаклизмы, которые требуют государственного вмешательства, тем самым увеличивая расходы.

Таким образом, сбалансированность бюджетной системы связана, в частности, с необходимостью учёта системы налогообложения, учёта влияния внешних и внутренних рисков, а также с учётом и возможностью прогнозирования вышеперечисленных причин возникновения профицита и дефицита бюджета.

Рассмотрим данные об исполнении федерального бюджета, предоставленные Минфином Российской Федерации за последние 5 лет (Рис.1):

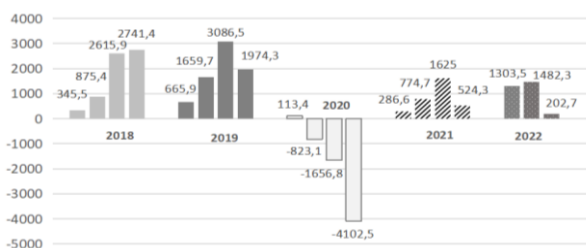


Рис. 1 Дефицит (-)/Профицит (+) федерального бюджета РФ 2018-2022 (I-IV квартал) гг, млрд. руб., составлено автором на основе [6].

В период с 2018 по 2019 доходы превышают расходы, основной причиной которого являются резкое повышение цен на нефть. В 2020 наблюдается дефицит, который связан с пандемией и неготовностью государства к подобной ситуации. В 2021 году вновь наблюдается профицит бюджета, точно также, как и 2022 году, несмотря на санкции и большие затраты на СВО.

На основании приведённых данных можно сделать вывод о том, что в Российской Федерации преобладает профицитный бюджет, который является контролируемым показателем на уровне с дефицитным - правительство принимает эффективные меры, которые позволяют приблизить бюджет к сбалансированному.

Таким образом, несмотря на то, что достижение сбалансированного федерального бюджета практически невозможно - оно может быть приближено к этому состоянию, если государство активно контролирует рост государственных расходов и доходов, применяя различные меры: совершенствование налоговой системы и отношений; усиление контроля за собираемостью налогов; реструктуризация расходов не только на федеральном уровне, но и региональном, местном.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145 от 31 июля 1998 г. (в ред. от 03.07.2016), ст. 6.
2. Бюджетная система Российской Федерации: учеб. для вузов. 4-е изд. / под ред. О. В. Врублевской, М. В. Романовского. С.-Пб.: Питер, 2008. С. 21
3. Воронцов О.Г. Принципы бюджетной системы Российской Федерации: теоретико-правовые основы реализации. М.: ИНФРА-М, 2021. 225 с.
4. Красавина, Л. Н. Риски в сфере внешних заимствований и проблемы модернизации долговой политики России // Проблемы прогнозирования. — 2010. — № 4
5. Финансы и кредит: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. М. Лычева; Федеральное агентство по образованию, Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 206 с.
6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] / Минфин России. - М.: 2006. - URL: <https://minfin.gov.ru/ru/statistics/fedbud> (дата обращения 19.03.2023)
7. Проект бюджетной стратегии Российской Федерации на период до 2023 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. - URL: <http://www.minfin.ru/ru/important/index.php> (дата обращения: 20.03.2023).
8. Справочная информация «Принцип сбалансированности бюджета» [Электронный ресурс] / КонсультантПлюс. - URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 004.946

Кугатова П.А.

*Научный руководитель: Пономарева Т.Н., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВИРТУАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

На современном этапе развития мира, цифровизация, сопровождающаяся усилением роли коммуникационных и информационных технологий в жизни человека, стала важной составляющей любой сферы общества. Цифровая трансформация затрагивает не только привычный населению IT-рынок, рынок телефонов и различных комплектующих и др., но и, в частности, касается рынка игровой индустрии. Сложность игрового производства достигла такого уровня, что фактически в этой отрасли задействованы более десятка наук, благодаря которым бизнес, связанный с видеоигровой индустрией становится сегодня одной из наиболее развивающихся отраслей экономики. Сегмент игр в новом цифровом обществе настолько обширен, что даже условная классификация виртуального контента позволяет быстро найти свою аудиторию, потребителей, которые заинтересованы в том или ином игровом продукте. Поэтому в рамках игрового рынка, как и в любом другом, формируется различные потребительские модели поведения, которые имеют определённую специфику, отличающую её от других.

Под потребительских поведением понимается совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их предпочтения, спрос, структуру потребления, способы использования доходов [3].

Для разработки эффективной программы поддержки спроса и предложения на рынке - изучение покупательских предпочтений и процесса совершения покупок являются главным условием для осуществления вышеставленных задач. Осознание роли потребителей в процессе осуществления покупки, понимание их психологии, степени различия их типов и изучение ряда факторов, влияющих на их покупательское поведение, позволяют маркетологам оказывать влияние на пользователей благом.

Универсальной типологией потребителей в Интернете, которая, в частности, немного касается и покупки виртуальных товаров, является классификация компании «Euromonitor International», она выделяет

девять типов покупателей, чья психология принятия решений влияет на процесс покупки и конечный результат [6]: сомневающийся покупатель; продвинутый покупатель; практичный покупатель; информированный покупатель, случайный прохожий; социальный покупатель, эмоциональный покупатель и скряга. В игровой индустрии ценовые, эмоциональные и социальные факторы являются важными, но не всегда приоритетными факторами для ряда потребителей, поэтому, зачастую, вышеупомянутая классификация отражает только часть действующей аудитории (в основном чувствительной к ценовой политике и качеству товара) и является дополняющей, - это можно объяснить тем, что в основе поведения «пользователей» лежит потребность, которая, по мнению экспертов, характеризуется как «свобода выбора и возможность реализовать себя в виртуальном пространстве».

Также существуют и другие потребности - в попытках определить мотивацию «игроков» Р. Бартл определил 2 шкалы: Действие - взаимодействие и игроки - мир.». Место пересечения шкал - плоскость интересов. Одни игроки ищут в виртуальном контенте возможность взаимодействия с другими пользователями. Другие желают действовать лично, отбирая блага у мира или участников игры. Третьих же привлекает сама игровая вселенная: открывающиеся в ней возможности, окружение, предметы, механика и т.д. Кому-то интересно внутриигровое общение в чате, а сам игровой процесс является вторичным [5]. На основании этих наблюдений Р. Бартл выделил следующие психотипы потребителей, которые в настоящее время активно используются в игровом маркетинге для увеличения прибыли (Рис.1).

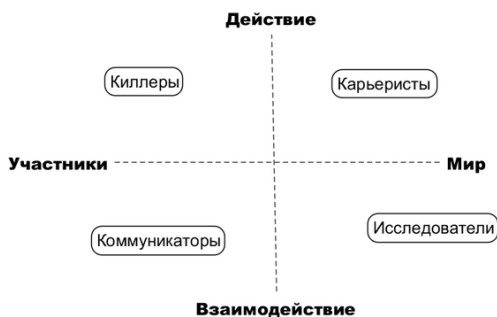


Рис. 1 Психотипы по Р.Бартлу [5].

Рассмотрим каждый из типов более подробно:

Карьеристы. Для них важно накопление любых игровых благ и ресурсов. Говоря простым языком, такой тип потребителей накапливают практически все, даже за пределами Интернет-пространства - бонусные баллы, игровую валюту, рекламные наклейки в качестве брендинга для лояльности и т.д. При покупке виртуальных продуктов такой тип потребителей выбирает игры жанра «приключенческие игры», диапазон цен которых находится в среднем сегменте, более дорогие продукты обычно имеют товары-заменители с более привлекательной ценой.

Киллеры(подавители). Для них главная мотивация - превосходство над другими пользователями, доминирование, властвование. По мнению социологов, этот тип составляет меньшинство (около 10%), однако их влияние на игровой мир очень существенно. С точки зрения маркетинга, данный психотип свойственен покупателям с высоким уровнем доходов, а также тем, кто особое внимание уделяет именно бренду и престижности производителя. Для привлечения внимания данного типа потребителей к продукту, он должен характеризоваться как товар премиум-класса, доступный только малому количеству людей, либо узнаваемость разработчика и самого продукта должна быть на высоком уровне (Рис.2).



Рис. 2 Узнаваемость названия других частей игры, а также рейтинг разработчика как ключевые факторы покупки нового виртуального блага в США, 2021г [8].

Исследователи. Этот тип руководствуется внутренней мотивацией: он ориентирован на изучение механизма игры и на знания, которые можно использовать в различных областях. Исследователи внимательно изучают игровой сюжет и игровое пространство, и для них важно находить скрытые аспекты и развивать уникальные таланты своих виртуальных подопечных. Данному психотипу свойственна нерасторопность в покупках и тщательная обработка полученной

информации. Исследователи - та категория потребителей, которая постоянно сравнивает практическую сторону продукта с его аналогами, выявляет положительные и отрицательные стороны продукта уже на этапе на покупке, это отличает исследователей от любого другого потребителя классификации Р. Бартла. Кроме того, именно они способствуют бизнесу в доработке товара на основе объективного мнения. Как итог, первое, на что обращают внимание данные потребители при покупке виртуального товара - наличие возможности сравнения товаров, наличие отзывов других пользователей, а также цена, которая, как правило, при положительном результате исследования может перейти в сегмент дорогих, а также может спонсироваться в будущем.

Коммуникаторы. Для коммуникаторов важно общение с другими людьми, социальное взаимодействие и взаимопонимание, поэтому для данного типа потребителей необходимо предусмотреть возможность внутренней коммуникации в игровом мире, и этого, зачастую, достаточно для получения положительной оценки виртуального товара. В рамках выбора продукта данный тип опирается на многопользовательность, степень вовлеченности большого количества людей в игре. Что касается цены, то он ограничивается низким ценовым сегментом, переходящим в средний, в случае, если функционал одного продукта уступает функционалу другого.

Таким образом, изучение особенностей поведения «виртуальных» потребителей, анализ профиля этого сегмента в зависимости от предпочтений, даёт возможность производителям игр получать более полную информацию о товаре и его аудитории. Знание о потребителях позволяет сформировать направления маркетинговых мероприятий в целях воздействия на потребителя при продвижения виртуального товара и позволяет спрогнозировать дальнейшую динамику рынка игр.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вербак К. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса / Кевин Вербак, Дэн Хантер; пер. с англ. А. Кардаш. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 224 с
2. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 301 с.
3. Кураков Л.П. Экономика и право: словарь-справочник. - М.: Вуз и школа. -2003.

4. Старикова, М.С. Поведение потребителей: учебное пособие / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. – 251 с

5. Геймификация. Урок 4. Типы игроков [Электронный ресурс] / 4BRAIN. - URL: <https://4brain.ru/gamification/typy-igrokov.php> (дата обращения: 05.04.2023).

6. Девять типов онлайн-покупателей [Электронный ресурс] / Деловой мир. - URL: <https://delovymir.biz/9-tipov-onlayn-pokupateley-kak-rabotat-s-kazhdym-iz-nih-i-poluchat-vygodu.html> (дата обращения: 05.04.2023).

7. Поведение потребителей [Электронный ресурс]: методические указания по выполнению индивидуального домашнего задания для студентов очной и заочной формы обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга; сост. М. С. Старикова. - Электрон. текстовые дан. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018.

8. Статистика по игровому рынку 2021 г. [Электронный ресурс] / ProGameDev - блог о игровой разработке. - URL: https://progamedev.net/wp-content/uploads/2021/01/141683222_402224497735095_848708499424405914_n.pdf

УДК 334.02

Кугатова П.А.

*Научный руководитель: Яблонская А.Е., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Одной из самых важных и актуальных предпосылок социально-экономического развития Российской Федерации и её регионов, является формирование новой системы институтов, которая активно развивается на протяжении многих лет и на сегодняшний день тесно связаны с инновационными структурами. Данная система, в свою очередь, появляется вследствие институциональных преобразований.

Институциональные преобразования, занимая центральное место в процессах экономического реформирования, обеспечивают защиту рыночных реформ и конкуренции, открытость, прозрачность

преобразований отношений собственности, развитие индивидуального предпринимательства (ИП) на уровне всех регионов.

Обратимся к исследованию терминологии понятия «институциональные преобразования».

Согласно экономическому словарю под редакцией проф. С. В. Мочерного институциональные изменения определяются как «непрерывный процесс количественно-качественных изменений и преобразований разных социальных и экономических институтов» [2].

Другое определение даёт в своей работе Д. Норт, указывая на то, что «институциональные преобразования, наряду с технологическими изменениями, являются главными детерминантами социального и экономического развития» [4].

Основываясь на данной терминологии, определим, что институциональное преобразование - это процесс реформирования институтов общества, их изменений, связанных с влияем законодательства, науки и инноваций в целом.

Как правило, к институциональным преобразованиям относят: создание системы государственного регулирования экономики и создание частного сектора предпринимательства; формирование инфраструктуры, а также хозяйственного законодательства, создание эффективной системы управления хозяйством, и др.

Современное развитие предпринимательства является следствием вышеупомянутых преобразований, а активное развитие предпринимательства, эффективное использование инноваций является одним из факторов экономического подъёма. Ключевая цель институциональных преобразований заключается в создании системной совокупности институтов, необходимой для устойчивого функционирования экономики рыночного типа. Для этого требуется не только понимание роли трансформации экономики, но и наглядное ее представление. Для этого необходимо использование инновационных технологий. С их помощью, возможно, не только определять результаты преобразований и получать подробную информацию о них, но и определять, приоритетны направления её развития, путём масштабирования в виртуальном пространстве. Кроме того, инновации способствуют созданию и развитию бизнес-структур, формируют предпринимательский климат, задают параметры экономического роста, а также являются одной из новых сфер деятельности, в частности, в Белгородской области. Стоит отметить, что доля малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в исследуемом регионе имеет тенденцию к увеличению, с 6,6% в 2007 году до 11,4% в 2021 году (рис.1).

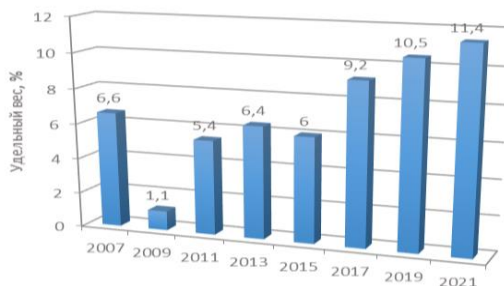


Рис. 1 Удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе малых предприятий Белгородской области, %

Особенностью институциональных реформ 90-ых годов считается ориентация на развитие рыночных отношений и сопровождается радикальными преобразованиями. Приоритетный характер сфера ИП и малого и среднего бизнеса стала приобретать после кризиса 2008 г., который внёс существенные коррективы в формирование государственной экономической политики. Для того, чтобы дать логическую оценку изменениям в экономике рассмотрим данные о численности ИП в Белгородской области (рис.2).

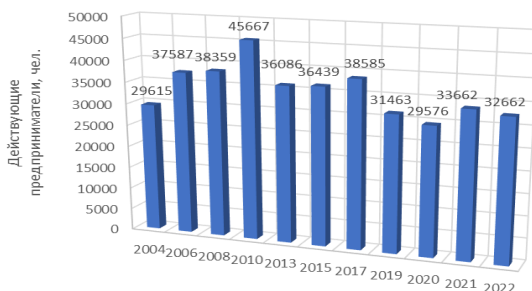


Рис. 2 Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в Белгородской области, чел.

Так, в период с 2006 по 2010 год численность фактически действующих ИП (без учёта тех, кто был вынужден прекратить свою деятельность) имеет устойчивую тенденцию к увеличению по сравнению с 2004 годом. В 2013 наблюдается резкое сокращение количества ИП по сравнению с 2010 годом на 9581 чел. соответственно. Эти изменения связаны с переходом к новой системе налогообложения

ИП, которая предусматривает повышение страховых взносов. В 2010 году отмечается максимальное значение данного показателя - 45667 человек, данная тенденция объясняется развитием патентной системы налогообложения (особое место в институциональных изменениях принадлежит преобразованию данной системы). В период с 2019 года по 2020 год наблюдается сокращение количества ИП основными причинами стали: обновление реестра (ФНС исключает из перечня тех, кто не представил ряд сведений, по которым можно определить доход предпринимателя); последствия пандемия, изменения в законодательстве (в частности, невыполнение предпринимателями условий в данных изменениях) и отток предпринимателей в режим самозанятых. Абсолютный прирост общей численности индивидуальных предпринимателей в период с 2004 года по 2022 год составляет 3047 чел. (без учёта тех, кто был вынужден прекратить свою деятельность).

Необходимо отметить, что на развитие институциональной среды влияют и так называемые административные барьеры, возникающие перед предпринимателями в процессе регистрации, лицензирования и ликвидации бизнеса, а также согласования документации, получения финансовой и кредитной поддержки.

На рисунке 3 представлена видовая структура ИП в Белгородской области в 2022 году.

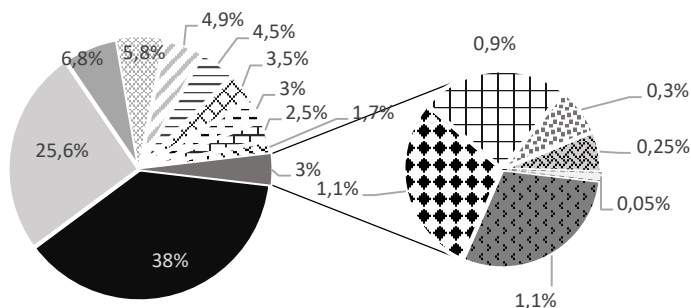


Рис. 3 Структура ИП в Белгородской области по видам деятельности в 2022 году, %

Так, по данным рисунка 3 следует, что наибольший удельный вес действующих ИП заняты в сфере оптовой и розничной торговли (38%), транспортировки и хранения (25,6), прочие услуги (6,8%). В сфере строительства 5,8%, в профессиональной, научной и технической

деятельности функционирует 4,9%, деятельность по операциям с недвижимым имуществом - 4,5%. Наименьший удельный вес занимают ИП в сфере образования, культуры, спорта, организации досуга и развлечений, здравоохранения и социальные услуги, деятельность финансовая и страховая, водоснабжения, электроэнергия.

Разнообразие сфер деятельности предпринимательства способствуют выстроить здоровую конкурентную среду и участвовать в инновационной сфере, позволяет создать новые рабочие места (около 10% жителей Белгородской области заняты в сфере индивидуального предпринимательства).

Однако, несмотря на активную вовлеченность ИП в различных видах деятельности нехватка частных лиц в сфере, например, энерго и водоснабжения, социальных услуг ощутима. Основной причиной является неспособность частного сектора полностью заполнить данное пространство, поэтому оно уступает государственному сектору. Но эта проблема активно контролируется путём взаимодействия государства и бизнеса в форме государственно-частного партнёрства.

Считаем, что для дальнейшей перспективы и вовлечения населения в сферу ИП, государству, помимо уже имеющихся мер, стоит обратить внимание на вопросы, связанные с реализацией в регионе национальных проектов и улучшением так называемого «предпринимательского климата». Действующее разнообразие рынка, выгодные условия для потребителя и производителя, поддержка государства, совершенствование нормативной базы и должное развитие инноваций способствует дальнейшую благоприятную среду для развития ИП в Белгородской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Институциональные преобразования в экономике [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. - URL: <https://belg.gks.ru/instituteconomics> (дата обращения: 09.03.2023)

2. Мочерный С.В. Экономическая теория: Учебник / С.В.Мочерный, В.К.Симоненко, В.В.Секретарюк, А.А.Устенко / Под ред. С.В.Мочерного. - 2-е изд. - К.: Знання, 2003. - 662 с.

3. Наука, инновации и технологии [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. - URL: <https://31.rosstat.gov.ru/nauka>(дата обращения: 03.05.2023)

4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. / пер. с англ. А.Н. Нестеренко, пред. и науч. ред В.З. Мильнера. М.: Фонд экономической книги «Начала», 1997.— С.8, 17, 21, 113

5. Рубанова И.В., Кириллова В.И. Институциональная среда развития предпринимательства Волгоградской области // Статистика в стратегическом развитии России. – 2020. – С. 291-295.

6. Сколько компаний и ИП закрылись с начала спецоперации в Белгородской области [Электронный ресурс] /Бел.ру: новости Белгорода и области. - URL: <https://bel.ru/news/2022-07-18/skolko-kompaniy-i-ip-zakrylis-s-nachala-spetsoperatsii-v-belgorodskoy-oblasti-383396> (дата обращения: 12.03.23)

7. Яблонская А.Е., Тарасова Т.В. Исследование уровня безработицы и меры по ее снижению в условиях современной экономической ситуации (на примере Белгородской области) // Белгородский экономический вестник. – 2022. - № 4 (108). – С. 29-36.

УДК 336.6

Кузина Н.С.

Научный руководитель: Сулякова О.Н., канд. экон. наук, доц.

Финансовый университет при Правительстве РФ,

Калужский филиал, г. Калуга, Россия

ЗЕЛЁНЫЕ ФИНАНСЫ ДЛЯ ЗЕЛЁНОГО РОСТА

Говоря о зеленом росте, об экологической повестке, в первую очередь, имеется в виду глобальное потепление климата, которое становится уже серьезной угрозой. Так, 2020 год стал самым жарким за всю историю наблюдений. Конечно, глобальное потепление — это не только волны жары, повышение температурных рекордов в тех или иных местах – это, в первую очередь, резкие колебания температур, нагревание океана, таяние ледников, угроза затопления, угроза вынужденной миграции населения. Как это будет складываться на конкретных экономиках конкретных регионов, есть разные подсчёты и модели.

В последнее время зеленое финансирование стало популярным методом решения экологических проблем. Деньги вкладываются в любой актив, помеченный как "зеленый" или "устойчивый". Экологически чистые инвестиции могут приносить прибыль, а также экологические выгоды. В самом простом виде «зеленая экономика» определяется как низкоуглеродистая, ресурсоэффективная и социально

инклюзивная экономика, которая направлена на снижение экологических рисков, управление экологическим дефицитом и нацелена на устойчивое развитие без нанесения вреда окружающей среде. "Зеленая экономика" нацелена на "зеленые" инвестиции. Страны, которые следуют за "зеленой экономикой", фокусируются на увеличении государственных расходов на солнечную энергию, энергию ветра, гидроэнергию и геотермальную энергию. Такая экономика ориентирована на производство и потребление органических продуктов. В основе зеленой экономики лежит желание добиться роста занятости и доходов за счет инвестиций, которые гарантируют, что инфраструктура и активы позволят снизить выбросы углерода и загрязнение окружающей среды, повысить эффективность использования энергии и ресурсов и сохранить биоразнообразие. (Рис.1).

Зелёное финансирование можно рассматривать с двух точек зрения. Во-первых, зелёное финансирование может сыграть конкретную роль в смягчении вреда окружающей среде, особенно последующего воздействия изменения климата на экономическую систему и человеческое общество. Во-вторых, одним из основных преимуществ зеленых инвестиций для компаний, привлекающих средства с помощью средств зеленых инвестиций, является тот факт, что компания может получать средства от общественности, которые так необходимы для проектов, связанных с устойчивым развитием, потому что отделы устойчивого развития часто работают с ограниченным бюджетом в компании и бюджетом компании.



Рис. 1 Определение "зеленого финансирования" [1]

Участие в создании более чистого будущего может потребовать значительных первоначальных инвестиций. Для этой цели зеленые инвестиции очень полезны для компаний. Выделим следующие главные причины, по которым важность зелёных инвестиций растёт:

1) Возрастают риски, связанные с разрушением окружающей среды и истощением природных ресурсов, поэтому фирмы должны быть готовы справиться с этими рисками, чтобы избежать потенциальных экономических потерь;

2) Заинтересованные стороны требуют, чтобы фирмы и финансовые учреждения были социально ответственными;

3) Серьёзное изменение в общественном сознании;

4) Постепенное укрепление международных соглашений, подписание актов, касающихся окружающей среды.

Для Организации Объединённых Наций "зеленое" финансирование играет важную роль в достижении нескольких ее целей в области устойчивого развития. Его команда по охране окружающей среды уже работает с организациями государственного и частного секторов в попытке привести международные финансовые системы в соответствие с повесткой дня в области устойчивого развития. В 2015 году правительства приняли три основных соглашения, в которых изложено их видение на ближайшие десятилетия: новый набор из 17 целей устойчивого развития (ЦУР), Парижское соглашение об изменении климата и пакет «финансирование развития». Финансы играют центральную роль в реализации всех трех соглашений, и сейчас необходимо преобразовать в практические шаги, соответствующие условиям каждой страны [2].

Существует три категории «зеленых» финансов: финансирование инфраструктуры, помощь компаниям или отраслям и финансовые рынки. Бизнес, который является частью зеленой экономики, должен предлагать продукты и услуги, которые способствуют восстановлению планеты. Следует придерживаться эффективных мер по удалению отходов и управлению энергопотреблением.

В течение 2018–2021 гг. состоялось 33 выпуска зеленых облигаций в формате устойчивого развития российских эмитентов, на общую сумму около 418 млрд руб. (Таблица 1). Средства были привлечены за счёт размещения облигаций: на Московской Бирже, на зарубежных биржах и внебиржевым способом.

Таблица 1 - Выпуск зелёных облигаций российскими эмитентами в 2021 году [4]

Эмитент облигаций	Дата выпуска	Объём выпуска, млрд.руб.	В валюте выпуска
RZD capital plc, ОАО "РЖД"	23.03.2021	35,58	F 450 млн^3
Правительство Москвы	27.05.2021	70,00	
АО "Атомэнергопром", ГК "Росатом"	25.06.2021	10,00	
АО "Синара - Транспортные Машины"	28.07.2021	10,00	
ПАО "Сбербанк России"	12.11.2021	25,00	
ПАО "КАМАЗ"	24.11.2021	2,00	
ООО "ЭкоЛайн-ВторПласт"	16.12.2021	2,00	

Государственное финансирование зеленой экономики — это мера, направленная на поддержку экологически чистых и энергоэффективных технологий, проектов и инфраструктуры. Государственное финансирование может способствовать стимулированию частных инвестиций. Прямое государственное финансирование зеленого роста также может быть обеспечено за счет устойчивых государственных закупок и экологически безопасных инвестиций в государственные компании и организации. Формами государственной поддержки можно назвать также дотации и субсидии.

Различные правительства могут разрабатывать национальные планы развития и разрабатывать стратегии в соответствии с принципами зеленой экономики. Основное внимание следует уделить таким секторам, как энергетика и сельское хозяйство, и должны быть обеспечены низкоуглеродные системы. Занятость и рост экономики должны идти рука об руку, по полному "зеленому пути". Корректировками на рынке труда должно управлять правительство. Она может включать в себя различные формы поддержки, такие как:

1. Субсидии и гранты для развития зеленых технологий и инноваций.
2. Налоговые льготы и снижение налоговых ставок для компаний, которые используют зеленые технологии и производят экологически чистые продукты.
3. Государственные закупки продукции и услуг, связанных с зелеными технологиями.
4. Кредитные программы и гарантии для зеленых проектов.

5. Инвестиции в развитие зеленой инфраструктуры, такой как солнечные батареи, ветряные турбины и другие возобновляемые источники энергии.

Такие меры помогают ускорить переход к более устойчивой экономике, снизить выбросы парниковых газов и повысить энергоэффективность. Кроме того, они способствуют созданию новых рабочих мест и повышению конкурентоспособности компаний, которые активно внедряют зеленые технологии.

Правительства же обычно преследуют следующие цели с помощью мер зеленого финансирования, представленных на рисунке 2 [4]:

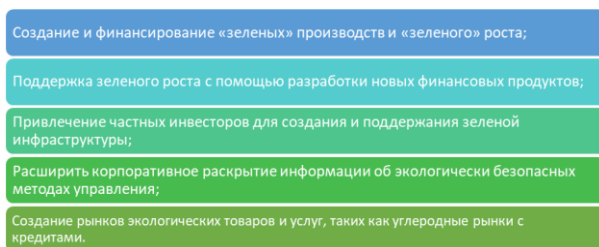


Рис. 2 Цели зеленого финансирования [4]

Инфраструктурное финансирование. Большая часть государственных инвестиций в зеленый рост приходится на инфраструктуру. Финансирование инфраструктуры, как правило, основано на проектах, при этом на проекты по возобновляемым источникам энергии и энергоэффективности приходится наибольшая доля финансового капитала [5]. Но дополнительной проблемой для инфраструктурных проектов является доступность продуктов и услуг. Для оптимального воздействия на развитие цены должны быть на уровне, который никого не оставит без внимания. Но это создает риск того, что субсидируемые проекты исказят рынок и приведут к вытеснению других жизнеспособных коммерческих проектов.

Финансовая помощь для промышленности или компаний — это фирмы, производящие экологические товары и услуги, которые могут включать в себя экологически чистую энергию, устойчивый транспорт, управление природными ресурсами, экосистемные услуги, биоразнообразие, а также предотвращение загрязнения и контроль над ним. Зеленые инвестиции осуществляются фирмами, использующими рычаги воздействия для снижения предполагаемых рисков инвестиционного проекта с целью привлечения частных инвесторов для

их поддержки. Инвестиции обычно управляют рисками с помощью кредитования или кредитных гарантий государственных банков.

Продвижение финансовых рынков. Финансовые рынки являются одним из источников «зеленого» финансирования для публичных компаний. Поставщики капитала и финансовые посредники, которые играют все более важную роль в развитии зеленого бизнеса с появлением "зеленых" финансовых инструментов, таких как "зеленые" кредиты, климатические облигации и инвестиции в воздействие. Такие участники становятся все более разнообразными, с растущим признанием того, что экологические услуги, такие как чистый воздух и вода, имеют экономическую ценность и могут быть монетизированы.

Существует также ряд других секторов зеленого бизнеса, которые ассоциируются с “природным капиталом”, который также может генерировать богатство и так же важен для развивающихся экономик, как промышленный и человеческий капитал. Примеры включают устойчивое сельское хозяйство, рыболовство, лесоводство и экотуризм.

В настоящее время наблюдается значительный рост спроса на экологически чистые финансовые продукты: зеленые облигации и зеленые кредиты. Средства от этих облигаций направляются на экологические или климатические проекты (Рис.3).



Рис. 3 Объем и структура рынка облигаций в Российской Федерации, млрд руб./% (2018–2021 гг.) [4]

Зеленые облигации регулируются Международной ассоциацией рынков капитала (ISMA), чтобы гарантировать, что инвесторы вкладывают средства в зеленые, социальные или устойчивые проекты. Так, «зеленые» кредитные и дебетовые карты становятся все более популярными, особенно в Европейских странах. Эти карты обычно помогают в том, что они дают пожертвования от 0,1% до 0,5% от суммы покупки.

То есть, исходя из диаграммы видно, что за период 2018–2021 годов абсолютным лидером по количеству зарегистрированных

выпусков облигаций российских эмитентов в развития является «Эксперт РА» - российское кредитное рейтинговое агентство (Таблица 2).

Таблица 2 - Количество подтвержденных выпусков зелёных облигаций российскими эмитентами, ед. на конец 2021г. [4].

Верификатор	Верификация выпусков зелёных облигаций	
	ед.	млрд.руб.
Эксперт РА	11	194,9
Sustainalytics	3	91,3
АКРА	3	35,3
RAEX-Europe	5	7,1
НРА	1	2,0
Итого	23	330,5

В конце 2021 года стало известно о размещение 23 выпусков зеленых облигаций 13 эмитентов, суммарный объем которых составляет около 330 млрд руб.[4]. Для реализации проектов и планов были привлечены инвестиции в сфере энергетики, недвижимости, обращения с отходами, машиностроения, а также в финансовой и транспортной сферах. Эмитентами зелёных облигация являются организации как федерального значения, так и регионального и местного уровней. Проекты, которые финансируются за счет выпуска зеленых облигаций, реализуются на всей территории Российской Федерации [4].

Таким образом, общественная поддержка схем социального управления окружающей средой должна повысить доверие к таким программам, как проект раскрытия информации, инициативы по выбросам углерода и экологической маркировке, и побудить компании быть более ответственными в отношении окружающей среды и, следовательно, извлечь выгоду из механизма зеленого финансирования.

Институциональное партнерство, возглавляемое Центральным банком России и состоящее из Министерства природных ресурсов и экологии, Министерства финансов и Министерства экономического развития, может сыграть центральную роль в создании благоприятных условий для «зеленых» финансов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Парижское климатическое соглашение 2015 год [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: https://unfccc.int/sites/default/files/russian_paris_agreement.pdf (Дата обращения 05.02.2023)

2. В.В. Алтунина, И.А. Алиева современные тенденции в развитии системы зелёного финансирования: методология и практика. [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <https://cyberleninka.ru/article/n/current-trends-in-the-development-of-a-green-finance-system-methodology-and-practice/viewer> (Дата обращения 05.02.2023)

3. Дамианова А., Гуттиэрез Э. Левитанская Е., Минасян Г., Немова В. «Зеленое финансирование» в России: создание возможностей для «зеленых» инвестиций // Группа Всемирного Банка, 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/699051540925687477/pdf/131516-RUSSIAN-PN-P168296-P164837...> (дата обращения: 12.02.2023)

4. Межотраслевая экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития» [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: <https://infragreen.ru/> (дата обращения: 12.02.2023)

5. Экспертный совет по рынку долгосрочных инвестиций при банке россии | Москва, 2018 [Электронный ресурс] – [Режим доступа]: https://cbr.ru/Content/Document/File/51270/diagnostic_note.pdf (дата обращения: 12.02.2023)

УДК 338.23: 338.242.2

Кузнецова А.В., Малащенко Э.О.

*Научный руководитель: Ложкина С.Л., д-р экон. наук, доц.
АНОВО Московский международный университет, г. Москва, Россия*

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ТОЧКИ РОСТА

В условиях глобализации, современной экономики и быстрого технологического развития актуальность вопроса экономического роста только возрастает. Чтобы быть успешным, государство должно оценить все факторы, которые способствуют или мешают экономическому росту, и использовать это знание в своей практике.

Существует много теорий экономического роста, некоторые из них подчеркивают необходимость научно-технического развития, другие - важности инвестиций, а некоторые - значимости инфраструктуры и человеческого капитала [1].

Однако, нет единого мнения о том, что именно является главным фактором экономического роста, и на практике все эти факторы являются важными.

Сегодня, экономический рост зависит от объективных и субъективных факторов. К объективным относятся научно-техническое развитие, инвестиции, эффективное использование ресурсов и т.д. Среди субъективных факторов - это экономическая политика правительства, работоспособность населения [2].

Для улучшения работоспособности трудовых ресурсов необходимо развивать наличие социальной защиты, уровень образования и опытности кадров повышение уровня образования, подготовка высококвалифицированных специалистов, улучшение системы обучения и переподготовки кадров.

Инвестиции играют очень важную роль. Инвестор возможно не вкладывает деньги в банковские счета и другие аналогичные способы, однако вкладывает их в бизнес. Именно поэтому чрезвычайно важно, чтобы государство создавало благоприятные условия для инвестирования: политическую стабильность, наличие законодательной базы, инфраструктуру, связанную с этой инвестицией, поддержку со стороны государства, а также создание и продвижение качественных инвестиционных предложений, предоставление льгот и налоговых инcentивов для инвесторов, повышение инвестиционной привлекательности региона. В зависимости от того, каким образом инвестиции используются, таким образом и будет зависеть их вклад в экономический рост.

Также необходимо эффективно использовать ресурсы. Дело в том, что не всегда их количество может расти, здесь важно увеличение продуктивности труда и, следовательно, потенциальной выработки полученных ресурсов, организация продуктивных производственных процессов и т.д.

Научно-техническое развитие является неотъемлемой частью экономического роста. Это может быть достигнуто с помощью инноваций и разработок, что позволяет производить более продвинутую и высокотехнологичную продукцию. Высококвалифицированные кадры с высоким уровнем образования, в свою очередь, могут стать ключевыми факторами экономического роста [3].

Опыт и преобразование его в возможности также являются важными факторами. В случае принятия правильного решения, опыт может иметь значительное значение, которое может повысить экономическую эффективность решений.

Инфраструктура также является важным условием экономического роста. Без качественной инфраструктуры, эффективных транспортных коммуникаций, высокоскоростного

интернет-сообщения, невозможно ожидать положительных результатов, поэтому необходимо улучшать дорожные сети, доступ к связи и Интернету, а также строить новые энергообъекты.

Еще одной неотъемлемой частью экономического роста является развитие малого и среднего бизнеса: поддержка и стимулирование предпринимательства в регионах, предоставление беспроцентных кредитов и грантов, создание бизнес-инкубаторов и различных технопарков.

Важным аспектом является создание конкурентной среды, и сотрудничество с другими регионами и странами: укрепление межрегионального и международного сотрудничества для привлечения инвестиций, обмена лучшими практиками и опытом, создания новых торговых партнерств и проектов.

Таким образом, факторы экономического роста на сегодняшний день очень разнообразны, и все они должны учитываться в создании эффективной экономической стратегии. Главная задача, стоящая перед государственным сектором, - это создание условий, позволяющих использовать обозначенные выше факторы вместе для создания экономического роста и достижения национальных целей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Орлова, Т.С. Научная статья по специальности экономика и бизнес/ Т.С. Орлова, Е.П. Конюховский. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL.:<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-rost-obzor-klassicheskikh-teoriy/viewer>

2. Соловьев, Р. (2019). Факторы экономического роста в современных условиях. Экономический журнал, 4(2), 91-105.

3. Ложкина, С. Л. Учетно-аналитическая компонента в экономической структуре инновационного процесса промышленного предприятия в условиях устойчивого развития / С. Л. Ложкина, Е. В. Четвертакова // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 5(364). – С. 39-49. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-364-5-39-49. – EDN OXLWFFV.

Кукавичков Д.К.

*Научный руководитель: Ларина Т.И., канд. экон. наук, доц.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия*

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОТРАСЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ СФЕРЫ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ)

В настоящее время Россия столкнулась с беспрецедентным количеством санкций, затронувших многие секторы и отрасли национальной экономики. Исходя из этого вопросы, связанные с импортозамещением, вышли на одно из ключевых мест в развитии инновационных отраслей.

ИТсфера – двигатель экономики в период цифровизации. В условиях санкций иностранные технологии недоступны, в связи с чем возникает необходимость разрабатывать собственные. При этом поддержка со стороны государства – ключевой инструмент для развития ИТотрасли.

Под импортозамещением в сфере цифровых технологий понимается комплекс мер, направленных на замену импортных программ обеспечения, пользующихся спросом на внутреннем рынке, системными решениями отечественных производителей.

С учётом сложившейся нестабильной геополитической обстановки вокруг России и в связи с уходом с рынка крупнейших поставщиков программных продуктов для организации бизнес-процессов на предприятиях (SAP, Microsoft Dynamics, Oracle-EPR), важным элементом развития экономики и обеспечения информационной безопасности страны является импортозамещение западного софта отечественными разработками.

Очевидно, что санкционное давление оказывает негативное влияние на цифровую индустрию и меняет сложившиеся установки, однако, нынешняя ситуация может ускорить процесс импортозамещения в сфере ИТ. И этому будет способствовать ряд факторов.

Во-первых, цифровая трансформация выступает одной из национальных целей развития России до 2030 года. К тому же необходимость её проведения на базе российских решений закреплена в национальной программе «Цифровая экономика»: согласно установленным в паспорте проекта целевым показателям, стоимостная доля закупаемого или арендуемого органами власти отечественного

программного обеспечения (ПО) должна расти на 5 процентов ежегодно, тем самым с 70 процентов в 2020 году увеличиться до 90 процентов в 2024 году [4]. Для государственных корпораций и компаний с госучастием данный показатель должен вырасти с 50 процентов в 2020 году до 70 процентов в 2024 году [6].

Во-вторых, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 30 марта 2022 г. № 166 [2], с 1 января 2025 года органам государственной власти, заказчикам запрещается использовать иностранное программное обеспечение на принадлежащих им значимых объектах критической информационной инфраструктуры. А с 31 марта 2022 года действует ограничение на закупку иностранного ПО заказчиками, осуществляющими закупки в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [1].

В-третьих, для IT-компаний Правительством РФ разработан достаточно обширный перечень мер государственной поддержки. В него входят: налоговые льготы, льготные кредиты, гранты, льготная ипотека, мораторий на плановые проверки, отсрочка от призыва для сотрудников, помощь с привлечением инвестирования и ряд других мер.

В-четвёртых, весной 2022 года приостановили или полностью прекратили свою деятельность в России крупнейшие вендеры автоматизированных ERP-систем, таких как SAP, Microsoft Dynamics и Oracle. Уход данных компаний делает невозможным или существенно ограничивает не только покупку их программных и аппаратных продуктов российскими пользователями, но и обновление и техподдержку ранее приобретенных, что само по себе должно послужить серьёзным стимулом для перехода на отечественные аналоги.

Важным инструментом политики импортозамещения является Единый реестр российского программного обеспечения для электронных вычислительных машин и баз данных [5]. За его ведение отвечает Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Активное внедрение реестра началось в 2016 году в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. № 123 [3].

Главная цель введения единого реестра – поддержка разработчиков отечественного ПО, предназначенного прежде всего для использования государственными структурами и ключевыми промышленными предприятиями страны.

Для включения в реестр необходимо, чтобы компания-разработчик программного продукта соответствовала установленным требованиям: более 50 процентов учредителей должны иметь российское гражданство, а доля российских правообладателей – минимум 70 процентов; компания имеет собственный сайт или лендинговую площадку; техническая поддержка и гарантийное обслуживание осуществляет российская организация без иностранного участия; продукт реализуется на территории России и не имеет ограничений.

С каждым годом количество поданных в единый реестр заявлений увеличивается (Рис. 1). Это свидетельствует об актуальности импортозамещения IT-решений западных компаний. Особенно чётко данная тенденция прослеживалась в 2022 году, когда на Россию было оказано существенное санкционное давление и стало необходимым в ускоренном темпе обеспечить развитие отечественных цифровых технологий. По состоянию на 7 мая 2023 года в реестре зарегистрировано 16 471 программы.

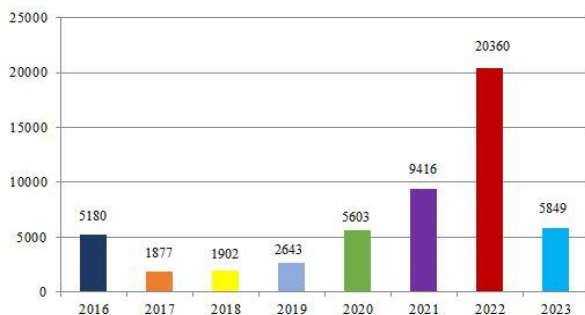


Рис. 1 Количество поданных заявлений для включения в Единый реестр российских программ

Также при помощи реестра имеется возможность узнать число правообладателей и количество программного обеспечения, разработанного на территории определённого субъекта РФ. На основании представленной информации можно определить наиболее передовые с точки зрения цифровизации регионы (Рис. 2).

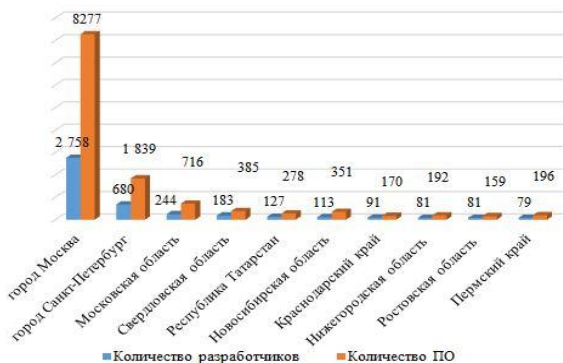


Рис. 2 Регионы-лидеры по числу разработчиков и количеству программного обеспечения, зарегистрированного в Едином реестре российских программ (январь 2016 г. – апрель 2023 г.)

Если анализировать рассматриваемые показатели, стоит отметить, что абсолютным лидером цифрового развития страны является город Москва, на его долю приходится значительная часть всех российских программных разработок. Далее идут Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области, Республика Татарстан и Новосибирская область.

Таким образом, Единый реестр российского программного обеспечения для электронных вычислительных машин и баз данных является важнейшим инструментом государственной политики импортозамещения, позволяющим разработчикам ПО подать заявление и тем самым получить официальный статус своего софта, а потребителям, в том числе госкомпаниям и промышленным предприятиям различной спецификации, найти подходящий, а самое главное безопасный и отвечающий функциональным требованиям продукт.

В 2022 году российская IT-отрасль столкнулась с очередным вызовом в связи с санкциями и невозможностью использования крупнейших западных цифровых платформ (приостановка продаж и обновлений, запрет со стороны государства на эксплуатацию). Тем не менее, несмотря на негативные аспекты, перед отечественными разработчиками открылись новые возможности для внедрения своих решений и занятия ими мест зарубежных аналогов. Этому активно способствует государство, в первую очередь в лице Правительства РФ, создавая все необходимые условия, начиная от законодательной базы и инструментов воздействия, направленных на ускоренное импортозамещение, и заканчивая мерами поддержки российских IT-компаний для их более быстрой адаптации на цифровом рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 07.05.2023).

2. Указ Президента РФ от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/47688> (дата обращения: 07.05.2023).

3. Постановление Правительства РФ от 16 ноября 2015 г. № 1236 «Об установлении запрета на допуск программного обеспечения, происходящего из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://base.garant.ru/71252170/> (дата обращения: 07.05.2023).

4. Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 г. № 7) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 07.05.2023).

5. Официальный сайт единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://reestr.digital.gov.ru/> (дата обращения: 07.05.2023).

6. Мальцева, А. В. Цифровизация государственной службы (на примере Управления Государственной службы занятости Кировской области) / А. В. Мальцева, Т. И. Ларина // Общество. Наука. Инновации (НПК-2020): Сборник статей XX Всероссийской научно-практической конференции, В 2 т., Киров, 17 февраля 2020 года. Том 1. – Киров: Вятский государственный университет, 2020. – С. 913-919.

Кулинич П.Д.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭФФЕКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ РЫНКОМ ТРУДА В РОССИИ

Управление рынком рабочей силы является одной из самых важных задач для любой страны, включая Россию. Рынок труда в России имеет свои особенности, связанные с политической, экономической и социальной ситуацией в стране. Современный рынок труда в нашей стране представляет собой сложную систему взаимоотношений между работодателями и работниками, основанную на поиске и подборе квалифицированных сотрудников в соответствии с потребностями предприятия. Управление этой системой требует разработки эффективных стратегий, учета изменений в экономической и социальной сферах, а также принятия мер, направленных на поддержку развития работников и увеличения их производительности. В настоящей статье мы рассмотрим современный рынок труда в России и его управление.

Современный российский рынок труда имеет следующие особенности:

1. **Неравномерность:** существует различие между разными регионами России в уровне безработицы и уровне занятости. Некоторые регионы имеют высокие уровни безработицы, тогда как в других регионах вакансии остаются не замещенными из-за отсутствия квалифицированных кадров.

2. **Низкий уровень занятости:** уровень занятости в России остается низким, несмотря на попытки правительства создать новые рабочие места.

3. **Возрастные особенности:** большинство безработных в России являются молодыми людьми в возрасте до тридцати лет.

4. **Доля неофициальной занятости:** неофициальная занятость является распространенным явлением в России. Это означает, что многие работники не получают социальные льготы и могут быть уволены без компенсации.

5. **Низкая квалификация:** в России недостаточно квалифицированных кадров во многих отраслях.

Согласно данным Росстата, численность безработных россиян в 2022 году снизилась на 13,8% (или на 445000 человек) по сравнению с 2021 годом. В 2022 году число обратившихся в службу занятости составило 3,2 миллиона россиян. В конце 2022 года количество зарегистрированных безработных варьируется в диапазоне 564000 граждан, в то время как на конец 2021 года численность безработных составляла 777000 россиян, соответственно, уменьшение составило практически 30% [2]. Среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в январе 2023 года составила 63260 рублей и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличилась на 12,4%, реальная заработная плата увеличилась за год на 0,6%. Общая задолженность по заработной плате в диапазоне видов экономической деятельности, наблюдавшаяся 1 марта 2023 года, составила 770,6 млн рублей по сравнению с 1 февраля 2023 года снизилась на 28,3 млн рублей (на 3,5%). Сумма непогашенной задолженности по заработной плате по состоянию на 1 марта 2023 года составила менее 1% от ежемесячного фонда заработной платы работников наблюдаемых видов экономической деятельности [3].

Нормальная деятельность рынка труда требует соблюдения прав и обязанностей всех участников отношений, а также соответствующих законодательных актов и норм. Эти нормы содержатся в Конституции РФ, Всеобщей Декларации Прав Человека, Трудовом Кодексе РФ и других локальных нормативных актах организаций.

Нынешние перемены финансовых взаимоотношений в РФ никак не меняют структуру субъекта трудовых взаимоотношений. Они существовали и будут существовать как работник и работодатель. Безусловно, высококачественная структура данных объектов изменяется. Однако из-за образования рынка, в этом числе рынка труда, финансовый упор в употреблении человеческих возможностей к труду немного поменялся.

Важной частью регулирования рынка труда является также государственная политика в области занятости населения, которая направлена на создание новых рабочих мест, поддержку малого и среднего бизнеса, организацию профессиональной подготовки и переподготовки работников, содействие в трудоустройстве безработных и т.д. Работа службы занятости основана на реализации превентивных мер, влияющих на то, что происходит в сфере занятости, а не на устранении негативных результатов, которые уже произошли [4].

В целом, выполнение общепризнанных норм и законов, стабилизирующих рынок труда, содействует обеспечению общественной стабильности и экономическому формированию страны.

Вся система управления предприятием или организацией является достаточно сложной и требует от руководства множества знаний, навыков и опыта. Под процедурой управления понимается последовательность действий и механизмов, которые используются для эффективного управления ресурсами и процессами внутри компании. Сама процедура может быть своеобразной, так как она зависит от конкретной компании, ее структуры, особенностей, целей и задач. Руководители должны использовать индивидуальный подход для определения особенностей процедур управления, чтобы адаптировать их к реалиям своей организации. Таким образом, основными элементами любой концепции управления считаются – объект, субъект, цели и система управления [5].

Управление рынком труда в России осуществляется государственными и негосударственными организациями, направленными на создание равных возможностей трудоустройства, регулирование занятости, предоставление социальных гарантий работникам и защиту их прав. Основным исполнительным органом в области управления рынком труда является Министерство труда и социальной защиты РФ. В его задачи входит разработка и реализация государственной политики в области занятости населения, улучшение качества жизни работников, регулирование отношений между работодателями и работниками, организация эффективного управления социальными программами [1]. Другими государственными организациями, осуществляющими управление рынком труда, являются Росстат, Роструд, Пенсионный фонд России и другие. Также функции по управлению рынком труда исполняют негосударственные организации, такие как профсоюзы, трудовые ассоциации, кадровые агентства и т.д.

Для управления рынком труда в России правительство принимает следующие меры:

1. Содействие созданию новых рабочих мест: правительство вводит ряд мер для поддержки создания новых рабочих мест. Это включает в себя программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса, программы по переквалификации и повышению квалификации работников, а также поддержку инвестиций в экономику.
2. Развитие образования: для решения проблемы низкой квалификации работников, правительство России сосредотачивается на развитии образования. Это включает увеличение числа высших

учебных заведений, программ по повышению квалификации и подготовки кадров для отраслей экономики, которые являются приоритетными для развития страны.

3. Содействие созданию новых форм занятости: для решения проблемы неофициальной занятости, правительство России содействует созданию новых форм занятости, в том числе гибких форм трудовых отношений, таких как удаленная работа, работа на неполный рабочий день и т.д.

4. Поддержка национальной занятости: в связи с необходимостью снижения зависимости экономики России от импорта, правительство России поддерживает национальную занятость, стимулируя развитие национальных производств и предприятий, что способствует созданию новых рабочих мест.

5. Регулирование миграционной политики: в связи с высоким уровнем миграции трудовых ресурсов, правительство России вводит ряд мер для регулирования миграционной политики, чтобы снизить давление на российский рынок труда.

Согласно прогнозу, объявленному главой Минэкономразвития РФ Максимом Решетниковым, ожидается небольшой рост безработицы в 2023 году – до 4,4%. Тогда значение показателя упадет до 4,3% в 2024 году и до 4,1% в 2025 году. Министр труда и социальной защиты Российской Федерации Антон Кобяков заявил, что департамент не предвидит значительного роста безработицы в 2023 году. Он объяснил свое мнение тем, что зарегистрированный уровень безработицы составляет 0,8%, а число безработных существенно не увеличивается. Чиновник предлагает поддерживать этот низкий уровень с помощью государственных программ развития экономики страны, создания рабочих мест и укрепления социальной защиты населения. Министр подчеркнул, что на данный момент главным приоритетом для департамента является поддержка тех, кто потерял работу в результате пандемии COVID-19. Для этого правительство предоставляет различные меры поддержки, например выплаты по безработице, льготы на оплату жилья и коммунальных услуг, а также программы повышения квалификации и переобучения.

Таким образом, управление рынком труда в России является важной задачей для правительства, учитывая его специфические особенности. Для решения проблем на рынке труда в России необходимы комплексные подходы, которые включают в себя поддержку создания новых рабочих мест, развитие образования и национальной занятости, регулирование миграционной политики и создание новых форм занятости. Решение этих проблем должно стать

одним из приоритетов для правительства России в ближайшем будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. №1032–1 «О занятости населения в Российской Федерации» (в ред. от 28.12.2022 г. №569-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60/.
2. Правительство Российской Федерации. Заседание межведомственной рабочей группы по восстановлению рынка труда / Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/news/47822/>.
3. Федеральная служба государственной статистики. О просроченной задолженности по заработной плате на 1 марта 2023 года / [Электронный ресурс] – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/42_22-03-2023.html.
4. Беляева М.Г. Как сделать цивилизованным российский рынок труда / М.Г. Беляева // ЭКО. – 2019. – № 3. – С. 123-131.
5. Министерство труда и социальной защиты РФ. Минтруд России /. [Электронный ресурс] – URL: <https://mintrud.gov.ru/>.
6. Петренко В. А. Какой будет безработица в России в 2023 году: официальные прогнозы и мнения экспертов / В.А. Петренко // Банки сегодня [Электронный ресурс]– URL: <https://bankstoday.net/last-articles/bezrobotitsa-v-rossii-2023>.

УДК 339.942

Кульков А.К.

*Научный руководитель: Казитова Э.И., ст. преп.
Алтайский государственный технический университет
им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, Россия*

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В 2019-2021 ГОДАХ

Для реализаций своих функций государство и регионы нуждаются в финансовых ресурсах. Источником финансирования расходов государства является государственный бюджет, финансирование расходов субъектов Российской Федерации может производиться из собственных средств регионального бюджета или, если их недостаточно, из средств федерального бюджета. Региональная

налоговая политика в свою очередь является звеном государственной налоговой политики. Федеральная и региональные налоговые политики связаны друг с другом, однако региональная занимает подчинённое положение и является менее самостоятельной, вместе с этим, региональная система налогообложения связана с производственно-финансовым потенциалом конкретного региона. Налоги региона оказывают влияние на распределение налоговых доходов государства, а также на финансовое положение граждан и являются важной составляющей доходной части регионального бюджета. Они являются частью общей государственной налоговой системы, но региональная система налогообложения, в отличие от государственной, связана с потребностями конкретного региона и его производственными и финансовыми возможностями.

В Алтайском крае налоговая политика является политикой ограниченных возможностей. Для развития социально-экономической структуры в регионе разработана стратегия социально-экономического развития, предусматривающая, в том числе улучшение налоговой политики. Основная цель налоговой политики Алтайского края заключается в установлении приемлемого соотношения между стимулирующей и фискальной ролью налогов, обеспечение экономической стабильности и краевого и местных бюджетов. Основные усилия при формировании краевого бюджета направлены на привлечение налоговых доходов в бюджет Алтайского края. Удельный вес налоговых доходов в регионе более 50%, то есть собственные налоговые доходы превосходят средства, выделяемые из федерального бюджета РФ.

Для анализа динамики и структуры налоговых доходов регионального бюджета использовались данные Министерства Финансов Алтайского края и УФНС по Алтайскому краю. Динамика налоговых поступлений в бюджет Алтайского края представлена на рисунке 1.

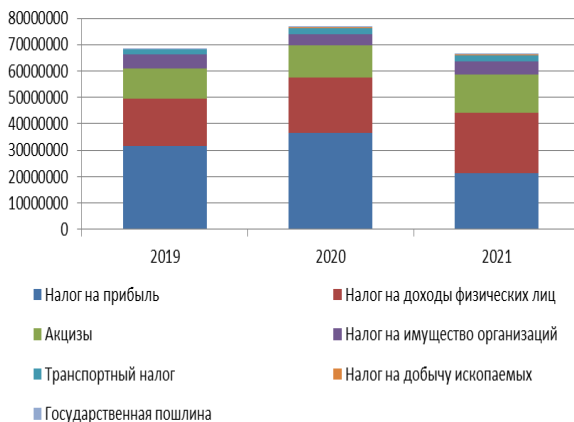


Рис. 1 Динамика налоговых доходов бюджета Алтайского края 2019-2021 гг., млн руб. Составлено по: [1].

На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что сумма налоговых поступлений в бюджет региона в период пандемии до 2020 года увеличивалась, однако в 2021 году снизилась, в значительной степени вследствие снижения поступлений налога на прибыль организаций. Бюджетообразующими как и для большинства несырьевых регионов являются налог на прибыль и налог на доходы физических лиц. Следует отметить, что до 2016 года НДФЛ превосходил по сумме поступлений налог на прибыль организаций [5].

Рассчитанные темпы прироста показывают изменение налоговых доходов регионального бюджета. В целом темпы прироста налоговых поступлений Алтайского края по сравнению с предыдущим периодом являются положительными (рисунок 2). Однако темпы прироста в 2021 году поступлений от налога на прибыль и темп прироста в 2020 году поступлений от налога на имущество организаций отрицательны, что явилось следствием снижения экономической активности в период пандемии.

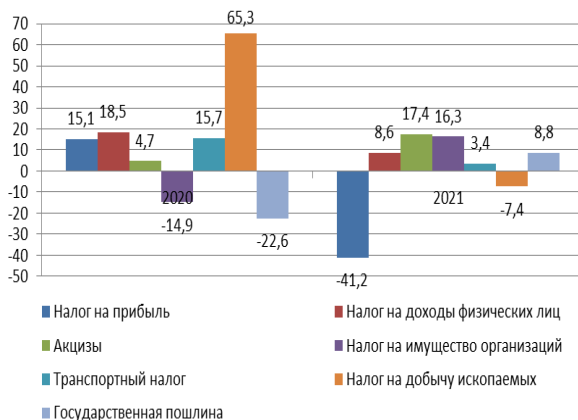


Рис. 2 Темпы прироста налоговых доходов бюджета Алтайского края 2019-2021 гг., % Составлено по: [1].

В целом структура налоговых поступлений бюджета Алтайского края является типичной для несырьевых регионов. Введение прогрессивной шкалы налогообложения не привело к значительному увеличению поступлений НДФЛ, что связано с тем, что средний уровень доходов большей части населения региона не превышает 5 млн. руб. в год. Изменение динамики налоговых поступлений связано с цикличностью деловой активности, а также эффективностью налогового контроля. Структура доходов регионального бюджета свидетельствует о том, что регион не является финансово самостоятельным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Министерство финансов Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://minfin.alregn.ru/isp/ispbud/o2023/>
2. Федеральная налоговая служба России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.nalog.gov.ru/rn22/related_activities/statistics_and_analytics/forms/#t00/
3. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://altairegion22.ru/>
4. Мещерякова Л.А. Налоговый потенциал как фактор, определяющий формирование бюджетной политики региона //

Региональная экономика: теория и практика. – 2018. – № 4 (43). – С. 35-46.

5. Казитова Э.И. Влияние налоговой политики РФ на состояние финансовой самостоятельности российских регионов (на примере Алтайского края) // Экономическая безопасность: государство, регион, предприятие: сборник статей III международной научно-практической конференции. – Барнаул, 2018. – С. 114-119.

УДК 331.91

Латынина В.А.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

Цифровизация – это процесс, в результате которого технологии и цифровые инструменты становятся более широко используемыми в различных сферах жизни. Цифровые технологии меняют не только способы поиска работы, но и требования к квалификации работников, а также формы оплаты труда.

Благодаря цифровой трансформации можно увеличить производительность труда, уровень клиенто-ориентированности компании, а также повысить конкурентоспособность организации в целом. Цифровизация необходима не только для отдельного числа компаний. Отраслям, а также государственным и муниципальным организациям также требуется внедрение цифровых технологий в систему управления. Промышленные предприятия действительно нуждаются в цифровизации, поскольку проблема обработки больших объемов данных, происходящая на крупномасштабных производственных объектах, может быть решена только с помощью машин [6].

Одним из наиболее заметных изменений, которые привнесла цифровизация на рынок труда, является возможность удаленной работы. В цифровой экономике фрилансеры – это самозанятые работники, которые не связаны обязательствами «традиционной» занятости (установленный график и режим работы, физическое присутствие на рабочем месте), выполняют работу или ее часть не в одной компании, а для разных компаний, согласовывая с ними цену, сроки, этапы, критерии приемки результатов работы и так далее [1]. Эффект фриланса в условиях цифровизации – это компромисс между

работодателем (заказчиком), заинтересованном в экономической выгоде за счет гибкости занятости, снижения трудозатрат и экономии средств, и работниками, для которых такое сотрудничество обусловлено ценностями автономности, свободой выбора содержания и места работы. Однако, удаленная работа также требует от работника большей самодисциплины и умения организовать свое рабочее время.

Еще одним изменением, которое привнесла цифровизация на рынок труда, является повышение требований к квалификации работников. С развитием технологий, многие профессии становятся более сложными и требуют большего уровня образования и профессиональных навыков.

Несмотря на то, что с 1999 г. по 2021 г. численность молодежи во всем мире увеличилась с 1 млрд. до 1,3 млрд., общее число молодых людей, занятых в рабочей силе сократилось с 568 млн. до 497 млн. Такая тенденция отражает рост числа учащихся в средних и высших учебных заведениях, что приводит к повышению уровня квалификации рабочей силы во многих странах, но это также говорит о значительном количестве молодых людей, которые не имеют работы, образования или профессиональной подготовки, подавляющее большинство из которых являются женщины молодого возраста. Глобальный уровень безработицы среди молодежи на конец 2021 г. составил 13,6%, конечно в разных странах данный уровень существенно различается, например, в России уровень безработицы в 2021 г. у молодежи составил 24,0%, в то время как в США – 8,5% [5].

По данным ООН и Федеральной службы государственной статистики, в России будет снижаться численность трудоспособного населения в течении еще несколько десятилетий. Нехватка трудовых, особенно квалифицированных кадров замедлит темпы роста цифровой и экономики целом. В данной связи, приоритет подготовки квалифицированных работников в области цифровых технологий является государственным. Однако множество россиян заканчивают процесс образования до 25 лет, что неприемлемо в дальнейшей перспективе занятости. В развитых данная проблема решается за счет образования сотрудников самими организациями, в России сейчас это применяют Сбербанк, МТС и «Северсталь». Однако, согласно исследованиям Harvard Business Review Russia, компании в России прилагают в 10 раз меньше усилий, чем, например, европейские [7]. Это может привести к тому, что некоторые работники окажутся неспособными адаптироваться к новым требованиям и потеряют свою работу.

Наконец, цифровизация также меняет формы оплаты труда. Вместо традиционной оплаты за отработанные часы, все чаще используется оплата за выполненный объем работы или за достигнутые результаты. Это позволяет компаниям более точно оценивать эффективность работы сотрудников и стимулировать их на достижение лучших результатов [1].

Учитывая активное влияние цифровизации и внедрение различных автоматизированных процессов, руководители должны подходить к вопросам мотивации персонала следуя всем современным тенденциям. По данным института McKinsey, к 2036 году будет автоматизировано до 50% рабочих процессов. Компаниям необходимо обратить на это внимание и начать выстраивать системы ведения бизнес-процессов, способных увеличить производительность уже сейчас.

В первую очередь необходимо определить показатели результативности. Это одна из наиболее важных и сложных задач менеджмента. Подход, в котором оценка деятельности и премирование напрямую связаны с целями и задачами организации на Западе получил название Key Performance Indication (KPI) – Ключевые Показатели Эффективности.

Данный подход делает мотивационную систему абсолютно четкой и прозрачной. Руководство, опираясь на запланированные и результативные данные, знает в каком случае необходимо критиковать персонал, а в каком премировать. Сотрудник, также опираясь на эти данные, понимает эффективность своей деятельности. Для успешного внедрения KPI необходима автоматизация процессов. На рынке огромное количество инструментов, позволяющих автоматизировать процессы введения, оценки и задания целей. Применяют такие инструменты, как MS Excel, CRM- системы и другие.

Помимо оценки результатов и способов задания целей и задач, огромную роль в мотивации персонала играет система оплаты труда. К инновационному методу мотивации относится аналитическая система оплата труда «Грейдинг». Данная система представляет собой дифференциальную оценку сложности осуществляемой работы, квалификацию сотрудника и его усилия. Оценивается это по шкале оценки эффективности работника.

Одним из самых молодых методов мотивации персонала является геймификация. Суть данного подхода заключается в применении игровых методик, которые способны вовлечь и стимулировать персонал. Это может быть реализовано путем создания отдельного приложения, в котором перед работниками будут поставлены цели и задачи, при выполнении которых он будет получать очки, которые далее

сотрудник может потратить для получения особых бонусов или призов [7].

Пандемия Covid-19 ускорила развитие сегмента фриланса на российском рынке труда. Введенный локдаун заморозил работу многих компаний, большинство людей остались без работы (в мае 2020 года уровень безработицы составил 6,1% [2], став максимальным за последние 8 лет). Сложная ситуация на рынке труда привела к взрывному росту на бирже фриланса: рост фрилансеров в 2020 году составил 76%, а рост заказов на услуги фриланса вырос на 28%. В 2020 году объем рынка фриланса вырос на 11% за прошедшие три года, и составил \$41 млрд. Эксперты ожидают [3], что этот рост с каждым годом будет увеличиваться на 20% и к 2025 году составит \$102 млрд. По статистике, за услугами фрилансеров чаще обращаются малый и средний бизнес, что, с одной стороны, позволяет бизнесу снизить издержки на фонде оплаты труда, а с другой стороны, получить доступ к широкой экспертизе и услугам достаточно большого числа специалистов и экспертов (рис. 1).



Рис. 1 Причины привлечения фрилансеров

Самой популярной причиной привлечения фрилансеров является «доступ к широкой экспертизе», так как высококвалифицированные сотрудники стоят дорого, то небольшим компаниям невыгодно устраивать таких работников к себе в организацию. Фриланс помогает решить эту проблему, так как такого специалиста можно нанять на короткое время для решения определенной проблемы. Вторая причина является следствием первой, как уже было сказано можно сэкономить на услугах профессионала, обратившись к нему для решения конкретной проблемы, а не нанимая его на постоянную работу. Третьей по популярности причиной является «потребность в работе на отдельных проектах», то есть, как правило деятельность любой организации поддерживают специалисты из разных отраслей, и малым предприятиям не всегда хватает средств для найма всех необходимых сотрудников.

Цифровые технологии, активное распространение которых мы сейчас наблюдаем во всех сферах жизнедеятельности, влияют на рынок труда не только через создание новых рабочих мест в ИТ-секторе и рост

спроса на ИТ-специалистов, но и способствуют развитию «нетрадиционных» форм занятости и новых организационных форм инфраструктуры рынка труда. Цифровая трансформация рынка труда и занятости становится своеобразным компромиссом между бизнесом, заинтересованным в экономической выгоде за счет гибкости занятости, снижения трудозатрат и экономии средств, и работниками, для которых фриланс не является только выбором из-за отсутствия лучших возможностей, а скорее обусловлен ценностями автономности, свободой выбора содержания и места работы. Однако, важно помнить, что любые изменения могут иметь как положительные, так и отрицательные последствия, и необходимо уметь адаптироваться к ним.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аранжин В. В. Взаимосвязь заработной платы и производительности труда: тенденции в условиях цифровизации экономики // Экономика труда. – Т. 6, № 1. – Москва : Креативная экономика, 2019. – С. 525.

2. Занятость и безработица в Российской Федерации в мае 2020 года/Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа:

https://gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/119.htm

3. Исследование рынка фриланса FL.ru, TalentTech и НИУ ВШЭ: кто и для чего нанимает фрилансеров и в каких сферах они наиболее востребованы / Медиа Нетодологии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/08-2020-issledovanie-rynka-frilansa>

4. Лукьянова А. Влияние минимальной заработной платы на российское распределение заработной платы // Серия: Экономика. – № 12. – Москва: НИУ ВШЭ, 2011. – С. 88.

5. Медведева Т. И. Анализ влияния цифровизации экономики на рынок трудовых ресурсов / Т. И. Медведева, Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 2. - С. 4-5.

6. Рудычев А. А. Влияние цифровизации экономики на подготовку персонала / А. А. Рудычев, И. А. Кузнецова, Я. Ю. Котова // Белгородский экономический вестник. - 2023. - № 1. - С. 9-16.

7. Сорока А.В., Марихин С.В. Особенности мотивации персонала на современном этапе, 2022. // Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции - Анапа, 2022 – С. 3 - 4.

Лексина А.П.

*Научный руководитель: Чернецкая А.А., канд. социол. наук, доц.
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Социальное пространство – это одна из важных категорий в социологии, которая отражает социальные отношения и взаимодействия людей на конкретных участках территории.

Изучение социального пространства является одной из ключевых тем в социологии, анализирующей взаимодействия и отношения людей внутри социальной среды, неизменно связано с социологией, географией, экономикой, политологией и другими дисциплинами. Его исследование также помогает раскрыть влияние социальных факторов на развитие и изменение общества.

Как категория, «социальное пространство» возникло в отечественной социологии, социальной философии и ряда других наук в начале семидесятых прошлого столетия и раскрывалось в диалектико-материалистическом контексте как «атрибутивная форма существования и развития социально организованной материи (общества)» [5].

В данной работе хочется проанализировать возможности социального пространства для молодых специалистов: как оно помогает и влияет на расширение профессиональных связей, как позволяет проявить себя и выстроить карьерную траекторию, достаточно ли доступны такие возможности для молодых специалистов в настоящий момент и насколько широко их распространение.

Перед тем как приступить к анализу, необходимо определиться, что именно мы понимаем под понятием «молодой специалист». Это имеет большое значение, поскольку в законодательстве, в литературе и других видах источников это словосочетание различается по своему значению, из-за чего может возникнуть разночтение и неверная трактовка материалов.

Отметим, что согласно распоряжению Правительства «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», молодой специалист – это «гражданин Российской Федерации в возрасте до 30 лет, имеющий среднее профессиональное или высшее образование, принятый на

работу по трудовому договору в соответствии с уровнем профессионального образования и квалификацией» [2].

Понятие «молодой специалист» тесно связано с понятием «молодёжь». Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодёжь – это социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство РФ [1]. Безусловно, понятия перекликаются, поскольку, как мы указали выше, молодым специалистом, исходя из распоряжения Правительства, считается человек до 30 лет, а значит, он же будет относиться к категории «молодёжь».

Среди важнейших отличительных характеристик молодёжи выделяют возраст, особенности социального положения, связанные с ним, и некоторые другие социально-психологические особенности. В данной работе мы отойдём от представленных определений молодого специалиста и молодёжи. В нашем случае молодой специалист – это студент старших курсов бакалавриата и специалитета высших учебных заведений, а также магистр и недавний выпускник (не более двух лет после выпуска из бакалавриата, специалитета или магистратуры), имеющий сравнительно небольшой опыт работы или не имеющий его вовсе.

Нам интересна именно данная категория, поскольку на рынке труда она представляет колоссальное значение. Социально-экономическое развитие государства во многом зависит от «молодёжного фактора», являющегося катализатором, определяющим направление движения трудовых ресурсов в целом, их амбиций и перспектив развития. Демографические ямы XX века сильно сократили возможности российского рынка труда к развитию и восполнению кадрового состава компаний, предприятий новыми молодыми специалистами, имеющими большой трудовой потенциал. Кроме того, отрицательные общественные явления способствуют вымыванию современной молодёжи из экономики, из активной профессионально-трудовой деятельности, что нельзя оставить без внимания [4, С.158].

Хотелось бы обратиться к теории М. Грановеттера о слабых связях («Сила слабых связей», 1973). Она особенно применима в контексте рынка труда и взаимодействия его участников, а именно – в процессе построения карьеры, поэтому нас и интересует данная концепция. Согласно этой теории все связи между людьми можно разделить на сильные и слабые. Сильные – это связи между близкими, родственниками и друзьями, а слабые – между коллегами, одноклассниками, одногруппниками и так далее. Для построения

карьеру подобные незначительные по уровню духовности связи (т.е. «слабые») приносят большую пользу. На примере работ Грановеттера установлено, что через бывших коллег, дальних родственников или новых знакомых (то есть через слабые связи), как правило, удастся быстрее и проще найти подходящую работу или продвинуться по карьерной лестнице [3]. Поэтому жизнь в городе способствует более лёгкому поиску работы, чем, например, жизнь в деревнях или сёлах.

Это приводит нас к тому, что в городе необходимо обустраивать общественные пространства, которые будут способствовать разрастанию этих слабых связей, о которых писал Грановеттер, а также способствовать расширению нетворкинга молодых специалистов. Нетворкинг включает в себя знакомство с новыми людьми, у которых есть общие интересы, схожая профессия или отрасль. Нетворкинг предполагает обмен идеями и информацией между людьми. То, что отличает нетворкинг от случайного знакомства с кем-то новым на вечеринке – это намерение человека.

Нетворкинг полезен как во время поиска работы, так и для карьерного роста. Безусловно, он необходим не только молодым специалистам, но и остальным участникам рынка труда. Однако именно молодые специалисты – одна из уязвимых категорий на рынке.

Тридцать восемь процентов соискателей находят объявления благодаря профессиональным связям, особенно рекомендациям [8, С.29]. Нетворкинг может открыть двери новым возможностям. Кроме того, прочные профессиональные отношения могут вдохновить кого-то лично передать резюме рекрутеру (менеджеру по подбору персонала), что позволит выделить кандидата из толпы.

По мнению, Эрин Ито, доктора философских наук, существует несколько причин, согласно которым нетворкинг полезен и для карьерного роста [6]:

1. Способствует социальному благополучию.
2. Ведёт к обмену идеями.
3. Помогает знакомиться с людьми разного профессионального уровня.
4. Повышает профессиональную уверенность.

Профессиональный нетворкинг часто происходит в неформальной обстановке, чему способствуют специально обустроенные места: например, коворкинги. В самом простом смысле коворкинг-пространство – это среда, предназначенная для размещения людей из разных компаний, которые приходят работать. Пространство коворкинга характеризуется общими помещениями, сервисами и инструментами (в том числе и орг. техникой). Коворкинги – это центры

совместной работы и социальные пространства, где работники из разных слоев общества могут собираться вместе, чтобы поделиться опытом и изучить новые идеи [7]. Такие пространства отлично подходят для того, чтобы обзавестись полезными знакомствами и продуктивно поработать.

В России в целом такая практика распространена, особенно в Москве. Однако в регионах ситуация иная, и иногда коворкинги очень сложно найти. Так, например, если мы обратимся к сервису «Яндекс.Карты» и попробуем найти на карте Саратова коворкинги, список будет крайне мал (далее перечислены работающие коворкинги, не специализирующие на какой-то конкретной профессии): «Скучное место» (хакспейс в формате технического антикафе, что не совсем в полной мере является коворкингом); «Mesta» (коворкинг, однако в картах указан один адрес, на сайте – иной, что может серьезно запутать потенциального посетителя и оттолкнуть от этого места); «Везучая стрекоза» (находится далеко от центра города, до местоположения тяжело добраться на общественном транспорте); «Do IT» (открылся 28.04.2023, целевая аудитория – IT, FinTech, Web3, dev, дизайн и реклама). Как можно заметить, коворкингов очень мало и каждый из них уже на этапе беглого просмотра вызывает какие-то вопросы.

Несмотря на ограниченный список выше, в Саратове, как и в других регионах России, организованы Точки Кипения, которые помогают местным командам запускать и масштабировать проекты, поддерживают профессиональные сообщества и способствуют образованию и карьерному росту участников, что даёт права отнести эти площадки к коворкингам. Кроме того, в апреле 2023 года проект «Коворкинг-центр студенческих инициатив» от СГТУ имени Гагарина Ю.А. выиграл грант, благодаря чему теперь в вузе должно появиться новое общественное пространство для молодых специалистов, которое будет способствовать реализации их профессионального потенциала и готовить студентов к выходу на рынок труда.

Вопрос развития и поддержки подобных мест актуален: по отзывам к перечисленным местам (и некоторым им подобным) можно увидеть, что спрос на коворкинги есть. Безусловно, существуют и иные способы выстраивания профессионального нетворкинга, поиска работы и построения карьеры, однако, говоря о социальных пространствах, в первую очередь стоит обратить внимание на коворкинги и другие похожие места, где молодые специалисты могут познакомиться друг с другом, профессионалами в своей области, реализовать идеи и проекты и продуктивно поработать. Коворкинги – это не только современное социальное пространство, но и бизнес-ниша, которую необходимо

развивать и продвигать в обществе, поскольку такие места способствуют сближению людей, что особенно стало необходимо после пандемии COVID-19 и связанных с ней ограничений, а также после других событий мирового масштаба.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/ (дата обращения 01.05.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/ (дата обращения 01.05.2023).
3. Бабушкин А. Сила слабых связей // Нетворкинг 24 URL: <https://networking24.ru/networking/sila-slabykh-svyazey/> (дата обращения: 01.05.2023).
4. Гнатюк М.А., Хоровинников А.А., Самыгин С.И. Проблемы положения Российской молодежи на современном рынке труда: определяющие факторы // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2018. – № 2. – С. 157-163.
5. Осипов Г.В. Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. акад. РАН Г. В. Осипова. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 1998. – 672 с.
6. Eatough E. What is networking and why is it so important? // BetterUp URL: <https://www.betterup.com/blog/networking> (дата обращения: 01.05.2023).
7. Hogarty S. What is coworking? // WeWork URL: <https://www.wework.com/ideas/workspace-solutions/flexible-products/what-is-coworking> (дата обращения: 01.05.2023).
8. Job seeker nation survey: When Change is the Only Constant // Jobvite URL: https://www.jobvite.com/wp-content/uploads/2020/05/FINAL-Jobvite-JobSeekerNation-Report1_5-11.pdf (дата обращения: 01.05.2023).

КРИЗИСНЫЕ СИТУАЦИИ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ: ИХ ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Абсолютно все государства стремятся к экономическому росту. Однако, он зачастую нарушается периодами экономической нестабильности.

Система обладает спецификой развиваться циклически: у нее есть и спады, и кризисы, и рост. Кризисы негативно влияют на все сферы жизнедеятельности общества, поэтому все страны стремятся сглаживать их различными способами. Опыт борьбы государств крайне важен для исследований, поэтому, вышесказанное обосновывает актуальность данной темы.

Экономический кризис – это значительное нарушение равновесия в хозяйственной системе, часто сопровождающееся потерями и разрывом нормальных связей в производстве и рыночных отношениях. Это, в конечном счете, ведет к дисбалансу функционирования экономической системы в целом. [3]

При всем своем отклонении от нормы кризис выполняет полезные функции. Он походит на тяжелую болезнь, которая заражает живой организм. Формирующиеся скрытые противоречия, проблемы и различного рода отклонения подрывают изнутри любую развивающуюся систему.

Именно потому и неизбежны кризисы, т.к. без них невозможно развиваться дальше. И каждый из них выполняет три важнейшие функции:

- 1) устранение или серьезное преобразование устаревших элементов исчерпавшей себя системы;
- 2) испытание на прочность и укрепление здоровых ее частей;
- 3) расчистку пути для создания элементов новой системы.

В основном кризис проходит несколько этапов.

Латентный (скрытый) – предпосылки назревают, но пока не выходят наружу.

Период обвала – мгновенное обострение противоречий, быстрое и сильное ухудшение всех показателей системы.

Смягчение - переход к фазе депрессии и временного равновесия.

Длительность данных периодов неодинакова, разрешение кризиса заранее просчитать нельзя.

Экономика любой страны в определенный промежуток времени находится в одном из двух состояний:

1) **Стабильность** - производство и потребление (соответственно – предложение и спрос) в целом сбалансированы. При этом экономический рост идет по прямой траектории.

2) **Несбалансированность** - нарушаются нормальные пропорции экономических процессов, ведущие к кризисному состоянию.

При этом, последствия экономического кризиса могут быть благотворными. Он дает импульс развитию экономики, неся стимулирующую функцию. Под его влиянием сокращаются издержки производства, растет конкуренция, создается стимул для избавления от морально устаревших средств производства и обновления на новой технической основе. [4]

Финансовый кризис, исходя из опыта истории, зачастую становится одной из основных причин формирования экономического кризиса: он может предшествовать экономическому кризису, быть его компонентом, а иногда финансовый кризис может выступать самостоятельным явлением.

Финансовый кризис – это нарушение государственной финансовой системы, сопровождаемое инфляцией, нестабильностью курсов ценных бумаг, проявляющееся в резком различии доходов бюджета их расходам, нестабильности и падении валютного курса национальной валюты и т.д.

Однако, финансовый кризис – это обобщенный термин, объединяющий множество экономических проблем внутри страны. С точки зрения финансовых рынков принято выделять:

- **Валютный кризис** – резкое падение стоимости национальной валюты в ходе потери доверия к ней и сокращение золотовалютных резервов. Резкое падение обменного курса является основным признаком кризиса. Кризисом считают падение курса национальной валюты на 15-25% к доллару США (или к другой ценной валюте).

- **Банковский кризис** – процесс, вызванный массовым изъятием депозитов в результате падения доверия к банковским учреждениям или национальной валюте. Зачастую это приводит к закрытию, поглощению или национализации финансовых организаций.

- **Долговой кризис** – в основном возникает из-за большого накопленного государственного долга. У кредиторов возникают сомнения в способности правительства обслуживать свою задолженность. Потеря доверия к государству-заемщику приводит к

стремлению заемщиков вернуть свои вложения до назначенного срока. Крайним проявлением этого кризиса является дефолт государства, что означает неспособность правительства выполнить свои долговые обязательства перед заемщиками.

• **Фондовый кризис** – существенное снижение общего уровня цен на фондовом рынке, уменьшение рыночной стоимости ценных бумаг, существенное уменьшение капитализации фондового рынка.

На фондовом рынке финансовый кризис обычно принимает форму финансового пузыря.

Финансовый пузырь на финансовом рынке – это ситуация, когда в течение длительного времени, вследствие повышенного спроса на основе ожидания высоких цен, наблюдается устойчивый рост на финансовые активы (финансовые инструменты). Пузырь обладает своим жизненным циклом:

1) зарождение пузыря (шок, связанный с изменениями в экономике);

2) надувание пузыря:

- сначала бум (рост цен на активы);
- потом эйфория или мания (взрывной рост цен на активы, увеличение спекулятивных операций);

3) пик (снижение темпов роста цен на активы, начало продажи активов осторожными инвесторами);

4) схлопывание пузыря или паника (резкое падение цен на активы, массовая распродажа активов).

Следует отметить, что подобного рода классификация кризисов достаточно условна. В действительности сложно выявить конкретный вид кризиса, выделить один и определить точную причину. Один кризис может объединять в себе сразу несколько комплексных проблем. И их невозможно отделить один от другого, т.к. в экономике все взаимосвязано.

Перечисленные выше причины кризисных проявлений являются результатом развития экономик государств. Большинство специалистов утверждают, что там, где наблюдается стабильность, обязательно появляется и дисбаланс. В капиталистическое время он провоцировался недопроизводством, когда в современности же – перепроизводством.

Дисбаланс формируется на фоне некомпетентного управления имеющимися ресурсами, стремлением получить большее, не совершенствуя и не приспособивая под реальность процесс. Государства стремятся к господству и не уделяют внимания накопившимся проблемам. Это и есть причина мирового экономического кризиса или дисбаланса [1].

Однако, если мир или конкретное государство все же столкнулось с кризисом и избежать его не получается, что же делать организациям и отдельно взятым странам? Важно понять и переосмыслить обстоятельства. Как правило, люди воспринимают ситуацию отрицательно, не стремятся принять ее и извлечь из нее пользу. А ведь условия мировой экономической нестабильности следует сводить не только к краху различного рода отраслей, но еще и к определенным выгодам (пересмотр цен на нефть, активы, золото и валюту, с целью замедлить инфляцию, сокращать поставки импортных товаров, формировать конкурентоспособность своей продукции и производительность сотрудников) [5].

Каждая кризисная ситуация самобытна и персональна, требует определенного подхода и, исходя из этого, можно сказать, что единого решения по ее преодолению нет. Однако можно обобщить несколько основных методов, которые будут наиболее действенными для достижения результата при экономической нестабильности, а именно:

1) распределение бюджетных средств: формирование максимального количества путей получения дохода. В таком случае из-за падения производства в какой-то одной отрасли экономика в целом пострадает меньше;

2) формирование рабочих мест, необходимых для повышения занятости населения. Для бюджета это полезно тем, что будет поступать больше средств в виде налогов, и, вдобавок, население будет больше тратить, стимулируя производство. Чтобы создавать рабочие места, необходимо поддерживать благоприятную атмосферу для ведения бизнеса;

3) сдерживание инфляции;

4) финансовый контроль: за обменным курсом, за процентной ставкой;

5) информирование населения и предприятий: о текущей обстановке, о прогнозах и перспективах, о рекомендациях по преодолению проблем;

6) совершенствование и модернизация промышленной сферы: оборудования и технологий;

7) обеспечение поддержки основных отраслей экономики государства, при необходимости – регулирование распределения бюджета (снижение расходов на менее важные отрасли и увеличение расходов на более важные).

Если создать систему стимулов для формирования экономики с соответствующими признаками, предложенная схема позволит

пережить кризис с минимальными утратами и выйти из него с более продуктивной экономикой.

Подводя итог всего выше сказанного, следует сказать, что экономический кризис является неотъемлемой частью каждого государства, будь оно развитым или развивающимся. Также следует учитывать, что больше всего от кризиса страдают развитые страны, и страны с переходной экономикой. Снижение уровня ВВП больше всего заметно в странах с развитой экономической системой по сравнению с развивающимися.

Если кризис затрагивает одно государство, которое непосредственно взаимодействует с другими, то рано или поздно он настигнет и другие, и так по цепочке, как «снежный ком».

Только своевременно подготовленные и реализованные меры позволят преодолеть последствия мирового финансового кризиса и снизить к минимуму потери в экономической и социальной сферах.

Однако, так как экономика имеет свойство развиваться циклически, ей присущи подъемы и падения, главное уметь вовремя находить быстрые и рабочие пути решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Орлов С.Н. Эволюция господства действовавших валютно-денежных систем и периодизация технологических укладов / С.Н.Орлов, О.И. Печоник // Вестник Удмуртского университета. – 2019. – No 2. – С. 78-86.

2. Шипович Л. Ю. Классификация и причины возникновения финансово-экономических кризисов [Текст] / Л.Ю. Шипович // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019.

3. Экономический кризис (Economic crisis) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economicdefinition.com/Economic_Crisis/Ekonomicheskij_krizis_Economic_crisis__eto.html

4. Экономический кризис 1929-1933, 2008 и 2014 годов. Причины экономического кризиса – [Электронный ресурс] – URL: <http://fb.ru/article/165380/ekonomicheskij-krizis---eto-cto-za-ponyatie-ekonomicheskij-krizis---i-godov-prichinyi-ekonomicheskogo-krizisa>

5. Лычева И.М., Лычева, С.В. Адаптация механизма проектного финансирования к российским условиям В сборнике: Научные чтения. Международная научно-практическая конференция, посвященная 65-летию БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2019. – С. 58-60.

УДК: 341. 018: 338.24 (474.2)

Лифенцева К.С., Галкина Ю.Е.

Научный руководитель: Галкина С.М., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННЫХ МЕР НА ЭКОНОМИКУ ЭСТОНИИ

Эстония - это небольшая страна в Северной Европе с населением около 1,3 миллиона человек. Экономика Эстонии является наиболее развитой из всех балтийских стран и базируется на открытом рыночном принципе и ориентирована на экспорт.

Ключевыми отраслями экономики Эстонии являются информационные технологии, промышленный сектор, транспорт и логистика, а также туризм. Эстония является известным производителем современных информационных технологий и имеет высокий уровень цифровизации.

Санкции могут негативно влиять на экономику любой страны в зависимости от их длительности и масштабов. Они могут привести к сокращению торговых связей, снижению производства и инвестиций, а также повышению цен на товары и услуги.

Санкции являются ограничительной мерой от ЕС и США против России и ее граждан. Основными видами санкций являются запрет на въезд и запрет на экономическую деятельность для компаний (этот запрет действует только на территории той страны, которая применяла санкции) [2].

Санкции были наложены на влияние на Россию, чтобы изменить свое мнение о крупных политических вопросах. В то же время это был инструмент для ослабления российской экономики. Стоит упомянуть, что согласно международному праву санкции могут применяться против любой страны только из-за ограниченного числа случаев, к сожалению, США и ЕС нарушили правила, установив ограничения по своему усмотрению.

Санкции, наложенные на Эстонию в разные периоды времени, имеют различное воздействие на экономику страны.

Санкции 2014 года, которые были наложены на Россию в связи с конфликтом в Украине, оказали значительное влияние на экономику Эстонии, так как Россия является ее крупнейшим торговым партнером. Санкции привели к сокращению экспорта товаров и услуг из Эстонии в

Россию, а также уменьшению туристическо-гостиничного потока. В результате этого Эстония потеряла часть своих доходов.

Однако, благодаря разнообразию экспортных рынков и руководству в стратегии развития экономики, Эстония смогла справиться с негативными последствиями санкций. Также были проведены ряд мер, направленных на поддержку малых и средних предприятий, чтобы помочь им преодолеть трудности, которые возникли в результате санкций [3].

Следует отметить, что санкции влияют на мировую экономику, и Эстония не является исключением. Однако, благодаря умелому управлению, развитой и разнообразной экономике и консервативной финансовой политике, Эстония оказалась более устойчивой, чем многие другие страны.

В 2022 году Эстония продолжает ощущать влияние санкций, наложенных на Россию западными странами в ответ на ее действия в связи с конфликтом на Украине. Санкционные меры имеют негативное воздействие на экономику Эстонии, которая зависит от торговых отношений с Россией (рис. 1).

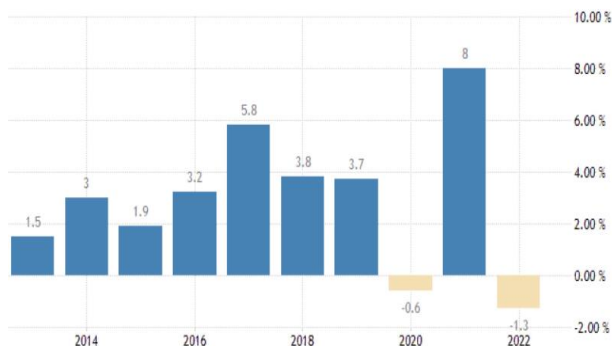


Рис. 1 Годовой рост ВВП Эстонии

Таким образом, из рисунка 1 видим, что в 2020 и 2022 годах валовый внутренний продукт страны имеет отрицательную динамику. Валовой внутренний продукт - ключевой показатель для экономики любой страны. Уменьшение ВВП свидетельствует о начале экономического кризиса. Спрос на товары и услуги падает. Доходы государства и производителей снижаются.

Так, одной из главных отраслей экономики Эстонии, пострадавшей от санкций, является экспорт товаров, особенно в Россию. В 2022 году, по данным на начало года, объем экспорта из Эстонии в Россию снизился на 10%, что оказало негативное воздействие на экономику

страны. Снижение объемов экспорта приводит к сокращению производства товаров, что, в свою очередь, увеличивает безработицу и снижает доходы населения [2].

Другой отрасль, которая пострадала от санкций - это туризм. Россия была одним из главных источников туристов для Эстонии, но введение санкций привело к существенному снижению числа туристов из России. Это оказало негативное воздействие на отели, рестораны, туристические агентства и другие смежные отрасли.

Также санкции оказали влияние на банковскую систему Эстонии. Многие российские компании и лица, которые ранее работали с эстонскими банками, были вынуждены искать другие пути финансирования, так как банки перестали выдавать им кредиты или открыть новые счета. Это оказало негативное воздействие на экономику Эстонии в целом, так как банковская система является одним из главных столпов экономики страны [1].

В целом, санкции оказывают негативное воздействие на экономику Эстонии, ограничивая ее торговые возможности и уменьшая объемы экспорта и туризма. Тем не менее, правительство Эстонии продолжает искать новые пути для развития экономики и уменьшения зависимости от торговых отношений с Россией. В свою очередь, у эстонского бизнеса есть большие возможности для развития новых направлений экспорта, что может послужить ключевым фактором для уменьшения влияния санкций на экономику страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Королев Н.А. Влияние антироссийских санкций на экономику Эстонии / Н.А., Королев // - 2021. - № 24. - С. 232-239.
2. Лаптева Л.Л. Исследование влияние Российских санкций на экономику Эстонии / Л. Л. Лаптева // - 2019. - № 1(30). - С. 621-625.
3. Першин Н.В. Исследование влияния российских санкций на экономику Эстонии / Н. В. Першин // - 2020. - № 12(29). - С. 662-665.
4. Спартак А.Н., Французов В. В. Влияние антироссийских санкций на европейскую экономику / А.Н. Спартак, В.В. Французов // Российский внешнеэкономический вестник. - 2022. - №12. - С.254-263.
5. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография/ под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.

6. Особенности развития социально-экономических систем в условиях глобализации: монография / под ред. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 194 с.

УДК 334.012.23

Ломоносова А.А.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПОЧЕМУ ОНА ЭФФЕКТИВНА

Конечная цель любой экономической системы - обеспечение процветания общества через эффективное распределение ресурсов. Одной из систем, которая предоставляет возможность достижения этой цели, является рыночная экономика. В этой статье мы рассмотрим, как работает рыночная экономика и почему она является эффективной.

Рыночная экономика - это система, в которой цены на товары и услуги определяются рынком, состоящим из покупателей и продавцов. В этой системе фирмы конкурируют за покупателей, предлагая наиболее эффективные товары и услуги по наиболее выгодным ценам. В результате этой конкуренции потребители получают доступ к наилучшим товарам и услугам, а производители стимулируются к инновациям и повышению качества своей продукции.

Система рыночной экономики является наиболее распространенной формой организации экономической деятельности во всем мире. В ее основе лежит свободное предпринимательство и конкуренция, которые являются двигателями развития экономики. Рыночная экономика основывается на законах рынка, которые регулируют процессы производства, распределения и обмена товаров и услуг.

Один из ключевых факторов, делающих рыночную экономику эффективной, - это механизм ценообразования. В рыночной экономике цены на товары и услуги формируются на основе спроса и предложения. Если спрос на товар или услугу выше, чем предложение, то цена на этот товар или услугу увеличивается, что стимулирует производителей увеличивать производство этого товара или услуги. С другой стороны, если спрос на товар или услугу ниже, чем предложение, то цена на этот товар или услугу снижается, что стимулирует производителей уменьшать производство этого товара или услуги. Таким образом, цена определяется как равновесная точка, в которой количество товара,

которое производители готовы продавать, равно количеству товара, которое покупатели готовы покупать. Равновесная точка определяется на основе баланса между предложением и спросом, что приводит к эффективному распределению ресурсов.

Одним из ключевых преимуществ рыночной экономики является то, что она обеспечивает свободу выбора потребителей. Каждый человек имеет право выбирать, какие товары и услуги ему нужны, а какие нет, и какие цены он готов платить за них. Это побуждает производителей к созданию более качественных и доступных товаров и услуг.

Кроме того, достоинством системы рыночной экономики является ее эффективность. Свободное функционирование рынка позволяет достигать оптимального распределения ресурсов и максимально эффективного использования их потенциала. Конкуренция между производителями стимулирует их к инновациям, снижению издержек и увеличению качества продукции. Это в свою очередь приводит к повышению производительности труда, увеличению объема производства и росту экономического развития.

Другим фактором, делающим рыночную экономику успешной, является ее способность к адаптации. В рыночной экономике фирмы и потребители могут быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Если спрос на определенный товар или услугу возрастает, то фирмы могут быстро увеличить производство этого товара или услуги, что удовлетворит растущий спрос. С другой стороны, если спрос на товар или услугу снижается, то фирмы могут быстро сократить производство этого товара или услуги, чтобы избежать потерь.

Также, рыночная экономика способствует минимизации государственных расходов и повышению эффективности использования ресурсов. При этом, государство сохраняет возможность регулировать рынок, например, через налоговую политику или правовые нормы.

Однако, система рыночной экономики не лишена недостатков. В условиях высокой конкуренции производители могут стимулировать потребление товаров и услуг, не всегда отвечающих реальным потребностям потребителей. Это может привести к излишнему потреблению, а в некоторых случаях и к негативным экологическим последствиям. Кроме того, в условиях рыночной экономики могут возникать монополии, что приводит к нарушению свободной конкуренции и ухудшению качества продукции.

В целом, система рыночной экономики является эффективным способом организации экономики, который позволяет достигать

оптимального использования ресурсов, максимального удовлетворения потребностей потребителей и стимулирует экономический рост. Однако не стоит забывать, что необходимо постоянно совершенствовать и регулировать систему рыночной экономики, чтобы она служила интересам всех участников экономических процессов, а также важно учитывать и бороться с ее недостатками, такими как монополии и негативные экологические последствия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Фридман М. Капитализм и свобода. Издательство Чикагского университета, 1962.
2. Хайек Ф. А. Дорога к крепостничеству. Издательство Чикагского университета, 1944.
3. Смит А. Исследование природы и причин богатства наций. Классика пингвинов, 1776 год.
4. Стиглиц Дж. Э. Глобализация и ее недовольство. W.W. Norton & Company, 2002.
5. Асемоглу Д. и Робинсон Дж. А. Почему нации терпят неудачу: истоки могущества, процветания и бедности. Коронный бизнес, 2012.
6. Баумол У. Дж., Литан, Р. Э., и Шрамм, К. Дж. Хороший капитализм, плохой капитализм и экономика роста и процветания. Издательство Йельского университета, 2007.
7. Коуз Р. Х. Природа фирмы. Экономика, 4(16), 1937, 386-405.
8. Демсетц Х. К теории прав собственности. Американское экономическое обозрение, 57(2), 1967, 347-359.
9. Мизес Л. В. Человеческая деятельность: Трактат по экономике. Издательство Йельского университета, 1949.
10. Самуэльсон П. А., и Нордхаус, У. Д. Экономика. McGraw-Hill Education, 2010, 19-е издание.

УДК 338.26:69

Лукашова М.А.

Тульский государственный университет, г. Тула, Россия

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПЛАНИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Планирование деятельности строительного предприятия занимает центральное место в механизме хозяйственного управления как способ

достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех производственных операций, поскольку практически вся система хозяйственного управления и регулирования деятельности предприятия строится на методах планирования. Завершение одного этапа работы предприятия служит началом другого, и связать их без методики планирования практически невозможно.

Планирование играет важнейшую роль и занимает центральное место в механизме управления экономикой как способ достижения цели, основанный на сбалансированности и последовательности всех производственных операций [1].

Особо важное значение для компании имеет стратегический финансовый прогноз, он разрабатывается исходя из целей ведения бизнеса, с учетом макроэкономических процессов в экономике, финансовой политики государства, в том числе налоговой и таможенной политики; состояния и развития финансовых рынков, инвестиционных и инфляционных процессов и т. п. [2].

В условиях рынка первым этапом, с которого необходимо начинать любое планирование, является прогноз продаж, данный план должен давать представление о положении предприятия на рынке сбыта, о задачах на плановый период и способах или путях достижения плановых заданий. Таким образом, он направлен на уменьшение отрицательных последствий от возможных изменений во внешней среде, а также призван сконцентрировать усилия предприятия для достижения целей и заданных ориентиров. В рамках исследования было проведено планирование финансовых показателей предприятия строительной отрасли ДНР ООО "Завод "Кватон" на 2023 год.

На первом этапе планирования целесообразно использовать группу экономико-статистических методов, а именно на основе метода расчета общего размера выручки от реализации по среднегодовым темпам роста. Данные за ряд лет относительно объемов выручки от реализации для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика показателей выручки от реализации ООО "Завод "Кватон"

Годы	Выручка от реализации (тыс. руб)	Темп роста, %
2018	116645,88	
2019	178357,61	152,91
2020	202679,1	113,64
2021	238446	117,65
2022	340633	142,86

Определение планируемого размера выручки от реализации на основе среднегодовых темпов роста:

$$а) \bar{T} p = \sqrt[n]{\frac{P_n}{P_0}} \times 100 = \sqrt[5]{\frac{340633}{11664588}} \times 100 = 130(\%) \quad (1)$$

$$б) P_{пл} = \frac{P_1 \times \bar{T} p}{100} = \frac{340633 \times 129}{100} = 4059421 (\text{тыс. руб.}) \quad (2)$$

Для выявления основной тенденции развития объема производства используется метод аналитического выравнивания (трендовый метод).

Используем временную (трендовую) модель: $y = a + bt$, (3)

Где: y – объем продаж;

t – фактор времени;

a, b – параметры уравнения.

Для нахождения параметров “ a ” и “ b ” решим систему нормальных уравнений:
$$\begin{cases} \sum y = an + b\sum t \\ \sum yt = a\sum t + b\sum t^2 \end{cases} \quad (4)$$

Таблица 2 - Исходные данные для расчета модели (тыс. руб.)

Годы (t)	Выручка от реализации (y)	yt	t ²
2019	178357,6	178357,6	1
2020	202679,1	405358,2	4
2021	238446,00	715338	9
2022	340633,00	1362532	16
$\sum t = 10$	$\sum y = 960115,7$	$\sum yt = 2661586$	$\sum t^2 = 30$

Система уравнений в цифровом виде:
$$\begin{cases} 960115,7 = 4a + 10b \\ 2661586 = 10a + 30b \end{cases}$$

Для решения, необходимо каждое уравнение разделить на значение коэффициента при параметре “ a ”, т.е. первое уравнение на 4, а второе на 10,

получим:
$$\begin{cases} 240028,9 = a + 2,5b \\ 266158,6 = a + 3b \end{cases}$$

Вычитаем из второго уравнения первое: $26129,65 = 0,5b$; отсюда: $b = \frac{26129,65}{0,5} = 52259,31$. Параметр “ a ” находим путем подстановки в любое

из уравнений параметра “ b ” $240028,9 = a + 2,5 \times 52259,31$; $a = 240028,9 - 2,5 \times 52259,31$. Таким образом, временна модель имеет следующий вид: $y = 109380,7 + 52259,31t$.

Для использования временной модели при планировании объема производства необходимо определить ее эффективность, то есть средний процент отклонений расчетной выручки от фактической

должен составлять не более 3%. Произведем расчеты (таблица 3).

Таблица 3 - Расчет среднего процента отклонений расчетной выручки от реализации от фактической (тыс. руб.)

Годы	Фактическая выручка от реализации (y)	Расчетная выручка от реализации (y ¹)	y-y ¹	$\left \frac{(y-y^1)}{y} \right \times 100$
2019	178357,61	109380,66	-68976,95	5,80
2020	202679,10	213899,27	11220,17	0,83
2021	238446,00	266158,58	27712,58	1,74
2022	340633,00	318417,89	-22215,11	0,98
2023		370677,2		$\Sigma=9,35$

Средний процент отклонений расчетной выручки от реализации от фактической составляет 2,34, то есть полученная временная модель может быть использована при планировании. Так, показатель на планируемый год согласно использованному методу составит 370677,19 тыс. руб.

Следует отметить, что целевая сумма прибыли является важнейшим целевым ориентиром развития предприятия и служит базовым элементом планирования важнейших экономических показателей, в данном случае объема производства продукции, возникает объективная необходимость в применении метода основанного на достижение обусловленной суммы прибыли, при котором плановые расчеты основываются на показателях целевой прибыли, уровнях валового дохода и расходах предприятия. Для определения суммы целевой прибыли необходимо определить основные направления ее распределения в планируемом году табл. 4.

Таблица 4 - Планирование целевой суммы прибыли ООО "Завод "Кватон" на 2023 год

Показатели	Планируемый год	
	Сумма (тыс. руб.)	уд. вес
Основные элементы расчета суммы капитализируемой прибыли		
1. Модернизация оборудования и технологии	567,43	15,02
2. Развитие рынков сбыта	574,23	15,2
3. Прирост собственных оборотных активов	313,56	8,3
4. Прирост нематериальных активов	322,62	8,54
5. Отчисления в резервный фонд	329,80	8,73

Итого сумма капитализируемой прибыли	2107,63	55,79
Основные элементы расчета суммы потребляемой прибыли		
1. Выплаты доходов собственникам предприятия	559,49	14,81
2. Бюджет участия наемных работников в прибыли	412,54	10,92
3. Бюджет внутренней социальной программы	352,09	9,32
4. Бюджет внешней социальной программы	346,05	9,16
Итого сумма потребляемой прибыли	1670,17	44,21
Итого чистая целевая прибыль	3777,80	100

Так, в планируемом году определена сумма целевой прибыли в размере 3777,8 тыс. рублей. Объем реализации продукции, обеспечивающий достижение целевой суммы прибыли, может быть определен по следующей формуле:

$$Vp_{ч\text{пл}} = \frac{З_{\text{пост}} + П_{\text{цел}}}{1 - d_{\text{зперем}}} \quad (6)$$

$$Vp_{ч\text{пл}} = \frac{1430248 + 3777,8}{1 - 0,63} = 396569,99 \text{ тыс. рублей.}$$

Для осуществления анализа и диагностики плановых расчетов обобщим их в таблице 5.

Таблица 5 - Сводная таблица вариантов прогнозов прибыли ООО "Завод "Кватон" на планируемый год

№ п/п	Метод планирования	Прогноз на планируемый год (тыс.руб.)	Отклонен. +/-	Прогнозный темп роста объема %
1	Метод расчета общего объема продаж по среднегодовым темпам роста	442822,9	102189,90	130
2	Метод аналитического выравнивания (трендовый метод).	370677,2	30044,20	108,82
3	Метод целевого формирования прибыли (Пцел)	396569,99	55936,99	116,42

По результатам полученных прогнозов, а также в соответствии с генеральной целью развития предприятия ООО "Завод "Кватон" необходимо ориентироваться на прогноз, который был осуществлен на основе метода целевого формирования прибыли (Пцел), согласно которому в планируемом году исследуемое предприятие получит чистую прибыль в размере 3777,8 тысячи рублей. Резюмируя отметим, что задачи планирования стратегического развития предприятия в предстоящем периоде через целевую сумму прибыли получают наиболее полное отражение во всей системе основных плановых показателей.

Таким образом, роль стратегического планирования в современных условиях имеет огромное значение для каждого предприятия. Эффективность стратегического планирования зависит от того, насколько обоснованы для руководства и персонала компании сформулированные миссия, ценности, цели и стратегия компании, если они направлены на достижение стратегических целей организации и успешно соблюдаются в ходе практической деятельности организации, то это верный шаг на пути к эффективному функционированию предприятия вне зависимости от отрасли, в которой функционирует предприятие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабук И.М. Экономика предприятия. И. М. Бабук, Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов. - ИВЦ Минфин, 2006 — 327 с.
2. Разумовская Е.А. Финансовое планирование и прогнозирование/ Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин - Москва.: Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 284 с.

УДК 336.71

Луц В.В., Чикин Н.А.

*Научный руководитель: Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, России*

ТЕХНОЛОГИЯ BIG DATA В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «БАНК ВТБ»

Big Data («Большие Данные») – это массивы данных большого объема, используемые в отраслях статистики, социальных и финансовых прогнозов, финансовых расчетов.

Термин «Большие Данные» ввел в обиход редактор журнала Nature Клиффорд Линч, подразумевая лавинообразный рост объемов информации в мире. Линч отнес к ним массивы данных объемом более 150 Гб в сутки.

Большие данные характеризуются следующими признаками: Volume — объем (от 150 Гб в сутки), Velocity — скорость накопления и обработки, Variety — разнообразие типов (структурированные, неструктурированные или структурированными частично), Veracity — достоверность, Variability — изменчивость потоков данных, Value — значимость.

Перечисленные признаки показывают, что к наиболее распространенным массивам больших данных относится совокупность банковских транзакций клиентов любого банка – за сутки или за отчетный период. Следовательно, если банк придерживается политики цифровизации и цифровой трансформации финансовых операций, то магистральный путь осуществления этой стратегии – работа с массивами больших данных.

Аналитика больших данных в целом выступает одним из основных трендов в развитии информационных технологий как в нашей стране, так и в мире.

В настоящее время важность персонализации и качества обслуживания клиентов имеет преобладающее значение для каждого банка. С переходом на мобильный банкинг почти 89% клиентов предпочитают каналы мобильного обслуживания [1, с.1355].

Основными факторами внедрения аналитики больших данных в банковском секторе являются значительный рост объема генерируемых данных и государственное регулирование. По мере развития технологий количество устройств, которые потребители используют для совершения транзакций, также увеличивается (например, смартфонов), что увеличивает количество транзакций. Этот быстрый рост данных требует лучшего сбора, организации, интеграции и анализа.

Вследствие большого объема и сложности обработки больших данных традиционное банковское программное обеспечение не может обрабатывать и извлекать из данных полезную информацию. Именно поэтому сегодня особое внимание уделяется технологиям Big Data.

Исходя из изложенного, работа с Big Data является одним из стратегических приоритетов ПАО «Банк ВТБ».

На сегодняшний день, ПАО «Банк ВТБ», является одним из самых прогрессивных банков России. Данный банк обладает весомым и значительным потенциалом, который может способствовать повышению уровня доходов клиентов и акционеров [2].

Для повышения эффективности деятельности банка нужно обращать внимание на мировой опыт, тенденции развития банковского бизнеса в целом.

Наиболее распространенными тенденциями в индустрии финансовых услуг является:

- переход к цифровым технологиям, особенно к мобильному и онлайн-банкингу;
- клиентоориентированность;
- активизация рынка ценных бумаг.

После внедрения специальной системы анализа больших данных ПАО «Банк ВТБ» начал делить клиентов-заемщиков на семь профилей риска. Банк улучшил сегментирование до 63 сегментов. Благодаря этому, клиентом были предложены индивидуальные условия, которые зависят от платежеспособности заемщика. Группу корпоративных клиентов, также затронула технологическая трансформация и внедрение больших данных. ПАО «Банк ВТБ» стал формировать целевые кредитные предложения, в которых был приведен расчет возможных сумм займа [3].

В 2020 г. было запущено Platforma («Платформа больших данных», ПБД, резидент Skolkovo) — совместное предприятие ПАО «ВТБ» и «Ростелекома». ПБД специализируется на выпуске программ для бизнеса на основе Big Data (рис.1).



Рис. 1 Направление деятельности «Платформа больших данных»

Цель Platforma в течение 3-5 лет стать лидером на рынке Big Data в РФ.

В 2021 г. было проведено совместное тестирование новой технологии совместных конфиденциальных вычислений (Multi-partial computations, MPC). Данная технология помогает:

- совершать работу с большими массивами данных;
- оптимизировать качество сервисов;

– повышать эффективность бизнеса [4].

ВТБ и Ростелеком планируют инвестировать в проект по созданию 3D- карты РФ и развивать проект, по оценке имущества. Проект имеет высокий потенциал для различных областей экономики страны. Проект построен по технологиям больших данных.

С технологиями Big Data ПАО «Банк ВТБ» может предоставить клиенту много полезных функций, например (рис.2):

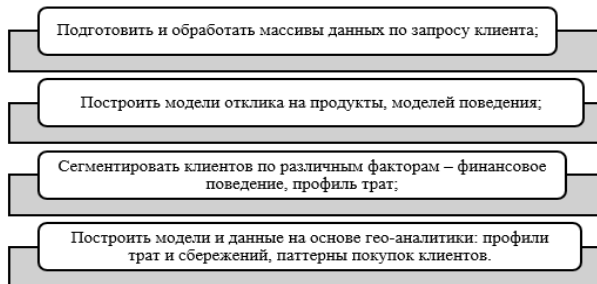


Рис. 2 Функции технологии Big Data ПАО «Банк ВТБ»

ПАО «Банк ВТБ» был в числе первых российских банков по применению искусственного интеллекта в своей деятельности и оптимизации своих отделений, банкоматов.

Банком была разработана модель машинного обучения с применением анализа больших данных, которая после внедрения позволяет определить прогноз по спросу на банковские услуги. Внедрение модели позволило сократить среднее время доступности отделений ПАО «Банк ВТБ» для клиента до 15 минут [5].

Технологии Big Data в ПАО «Банк ВТБ» позволит эффективно решать следующие задачи:

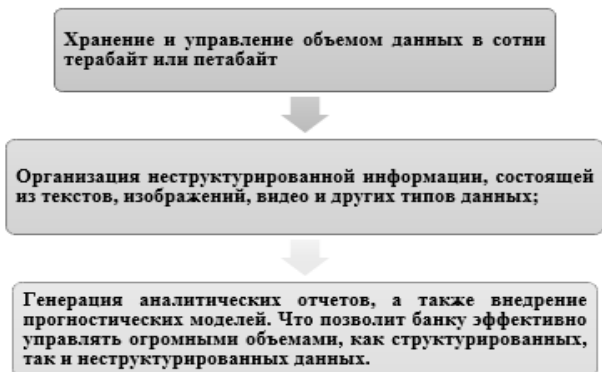


Рис. 3 Решение задач ПАО «Банк ВТБ» с помощью Big Data

Решение первой задачи позволит ВТБ извлечь финансовую выгоду из полученной информации и сильно снизить риски, также увеличится скорость операций банка.

Исполнение данного мероприятия позволит выполнить одну из поставленных ПАО «Банк ВТБ» целей, «цифровизации и клиентоориентированности». Внимательное отношение ко всем клиентам, а также выявление изменений в их поведении, для идеального подбора продуктов и сервисов для каждого потребителя. ПАО «Банк ВТБ» планирует предлагать умные советы, которые будут помогать клиенту сберечь время и деньги.

Для крупных корпоративных клиентов, планируется предоставление услуг консультирования. Технология больших данных поможет достичь данной цели [6].

Второй рекомендацией является создание современной системы управления человеческими ресурсами, которая будет предоставлять возможность работникам выполнять свою работу эффективно и результативно.

Для этого потребуется внедрение новых систем обучения сотрудников. В которой каждому сотруднику должна даваться возможность самореализации. Помогать сотрудникам уметь максимально использовать свои знания и опыт в работе.

В-третьих, термин «работать умнее, а не усерднее» отражает суть оптимизации рабочей силы. Оптимизация рабочей силы помогает организациям не только работать эффективно, но и обеспечивать превосходное обслуживание клиентов.

В-четвертых, в 2020 г. разница между доходами и расходами ПАО «Банк ВТБ» составила 75,3 млрд руб., что на 63% меньше уровня 2019

года. Финансовый результат в 2020 стал минимальным с 2016 года — тогда чистая прибыль составила 51,6 млрд руб.

Чистая прибыль Банка в 2021 году составила 327,4 млрд рублей, это в 4,3 раза больше результата 2020 года. ВТБ в июле-августе 2022 года показал положительный финансовый результат, но в целом за 2022 год отразил убытки.

Результатом комплексного внедрения предлагаемых инициатив в области работы с большими данными станет достижение стратегических целей банка для всех финансовых показателей и формирование стабильной диверсифицированной балансовой структуры как с точки зрения соблюдения требований ликвидности, так и с точки зрения управления процентным спрэдом.

При активной и правильной работе на рынке банковских услуг ПАО «Банк ВТБ» сможет в дальнейшей перспективе достичь более качественный и современный уровень предоставления услуг своим клиентам и при этом поддерживать высокий уровень конкурентоспособности и повысить эффективность своей деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мажигова Е. М. Современная трансформация российского банковского сектора // Финансы и кредит. 2018. № 6. С. 1350–1365.

2. Максимчук Е.В. Экономические аспекты развития IT-корпораций на основе цифровых платформ // Экономика устойчивого развития. 2020- №4(44). С. 242-246.

3. Мандрон В. В., Будаев Н. С., Потоцкая А. А., Сидорина Т. Н. Трансформация системы цифровизации бизнес-процессов в Банке ВТБ (ПАО) // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2021. № 2. С. 70–79. DOI: 10.24143/2073-5537-2021-2-70-79.

4. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 235-243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/viewer/osnovy-cifrovoy-ekonomiki-459173#page/1>

5. Центральный Банк РФ [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>, свободный

6. Щеголев А. В., Аленина К. В., Якушина А. В. Тенденции цифровизации банковского сектора в российской федерации // Вектор экономики. 2019 № 12 URL:

УДК 339.138

Лысенко А.С.

*Научный руководитель: Дубино Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕСТО И РОЛЬ МАРКЕТИНГА И МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

В условиях постоянно меняющихся запросов покупателей, технологий и конкурентного окружения выживание компании напрямую зависит от того, насколько успешно она разрабатывает и внедряет на рынок новые товары.

Инновационная деятельность давно заняла позиции ведущего направления предприятий, ориентированных на рынок. Сегодня компания, которая не разрабатывает новые продукты и не совершенствует существующие, рискует быть вытесненной со своих позиций более дальновидной организацией или даже быть вытесненной с нее вовсе.

В успешных компаниях связь маркетинга и инноваций является двусторонней и постоянно углубляется. С одной стороны, отделение по инновационному развитию компаний в своей деятельности основывается на маркетинговых исследованиях, запросах и состоянии рынка. С другой – отслеживание тенденций научно-технического прогресса, прогнозирования и сама разработка новых технологий требует, чтобы отдел по инновационному развитию компании ставил определенную задачу маркетинговой службе по проведению анализа потенциалу внедрения новых технологий. Развитие этого процесса требует эффективного управления, которое включает прогнозирование, планирование, оценку проектов, организацию, контроль и др. [1].

Правительства большинства стран также делают ставку на инновационный путь развития, осознавая, что инновации [5]:

- 1) выступают основой интенсивного экономического роста;
- 2) могут стать решением многих проблем, в т.ч. глобальных;
- 3) повышают имидж государства на международной арене.

В настоящее время можно выделить достаточно большое количество определений инновации. Питер Друкер определяет

инновации как особый инструмент предпринимателей, содержание которого они используют в своих целях как возможность для различных компаний и различных услуг [3]. Филип Котлер определяет инновацию как идею, продукт или технологию, выпущенную или представленную на рынке, которые потребитель воспринимает как совершенно новые или обладающие уникальными свойствами.

В экономической литературе «инновация» трактуется как превращение потенциала научно-технического прогресса в реальность, воплощенную в новых продуктах и технологиях. Основная цель инновации – предложить потребителю товар, который имеет наибольшую ценность для потребителя и способен наилучшим образом удовлетворить потребности потенциального потребителя по сравнению с аналогичным товаром-конкурентом.

Рассматривая основные причины возникновения «инновационного бума», прежде всего необходимо выделить конкуренцию. Считается, что «обладание критическим набором конкурентных преимуществ делает крупные компании устойчиво конкурентоспособными на мировых рынках, а порой приводит к монопольному захвату ими того или иного рынка» [6]. Именно конкуренция явилась определяющим фактором в развитии инноваций. Желание быть в числе лучших заставляет компании разрабатывать новые продукты, новые концепции управления ими и даже компаний в целом.

Помимо конкуренции следует выделить и развитие производства, которое смогло предложить новые технологии, улучшающие продукт или снижающие его себестоимость. Третий фактор – достижения науки, дающие теоретические предпосылки для развития тех или иных направлений производства или оказания услуг. Следующий фактор – глобализация мировой экономики, которая сделала возможным и необходимым перенимать опыт других компаний [3]. Также не менее значимым является фактор изменения потребительских предпочтений. Сегодня потребитель привык получать товар, максимально удовлетворяющий его потребности, и воспринимает появление новинок как факт. В настоящее время компании, стремящейся к лидерству, просто необходимо постоянно выпускать новинки, чтобы сохранять свои позиции на рынке и не терять клиентов. Для успешной реализации инновационной политики компания должна постоянно проводить исследования рынка для выявления перспективных направлений развития, инновационных потребностей, продуктов или услуг.

Маркетинговое исследование представляет собой непрерывный процесс сбора, обработки и анализа информации о внешней и внутренней среде компании с целью подготовки рекомендаций для

принятия эффективных стратегических и тактических управленческих решений в условиях неопределенности.

Для принятия грамотных и оптимальных решений относительно инвестиций в инновации каждой маркетингово-ориентированной компании необходимы знания о рыночных возможностях, ресурсном обеспечении, требованиях клиентов, потребительских мотивах и желаниях, действиях и намерениях конкурентов и т. д. Глубокое понимание рынка и его динамика значительно снижает коммерческие риски и возможные потери в результате субъективных решений.

Цель маркетинговых исследований инноваций заключается в создании и поддержании информационно-аналитической базы в компании для принятия маркетинговых решений о разработке или внедрении инноваций.

Возможными целями такого маркетингового исследования могут быть:

- анализ причин и следствий маркетинговых и управленческих проблем, требующих нестандартных решений;
- разработка маркетинговых мероприятий по внедрению инноваций;
- прогнозирование или оценка эффективности инновационных решений;
- оптимизация инновационных бизнес-процессов;
- создание новых инновационных продуктов, создание новых рынков, выход в новые инновационные сегменты рынка.

Цель инновационного маркетингового исследования – обосновать целесообразность нового проекта для компании, будь то освоение нового рынка, открытие нового бренда или направления деятельности. За исключением маркетинговых исследований, требующих большого времени цикла, такие исследования трудно планировать заранее. Обычно они планируются в ходе прединновационного процесса за два-три месяца до момента, когда потребуется информация, и передаются разработчикам концепции нового проекта.

Инновационные маркетинговые исследования также могут быть направлены на проверку некоторых элементов маркетингового плана, например, при разработке концепции бренда необходимо выбрать название. Если эта задача не отдается на аутсорсинг, обычно проводятся мозговые штурмы, в ходе которых составляется большой список возможных названий. Затем они подвергаются специальным тестам, например, фоносемантическому исследованию для определения всех оттенков значения слова, которые могут быть заложены в существующих выражениях. Такой тест лучше всего проводить в виде

профессиональной экспертизы лингвистами и с помощью фокус-групп. Так как сначала определяется позиционирование товара на рынке, выбирается целевая группа, разрабатывается уникальность и индивидуальность бренда, то только потом можно подобрать наиболее подходящие для данного позиционирования варианты названия. Выбранные варианты необходимо проверять с помощью системы патентного поиска, так как почти все существующие наименования уже запатентованы. В этом случае можно обратиться в так называемые магазины готовых брендов, придумать уникальные новые слова, поставить точки где-то в названии, написать какие-то буквы большими буквами или иностранным шрифтом [4].

Маркетинговые исследования должны носить организационный, продуманный характер с четко спланированными последовательными этапами и методологически обоснованными и документированными процедурами. Их выполнение тщательно спланировано, каждое действие продумано заранее.

Все существующие этапы исследования рынка инноваций делятся на три основные группы:

- 1) разработка концепции маркетингового исследования;
- 2) получение и обработка эмпирических данных;
- 3) формулировка выводов и представление результатов.

Основной целью инновационного маркетингового исследования является снижение неопределенности и риска при принятии коммерчески важных решений, касающихся разработки и реализации инновационных проектов.

Таким образом, маркетинг и маркетинговые исследования являются неотъемлемой частью процесса создания инновационных продуктов, которые должны быть соответствовать потребностям целевой аудитории и иметь конкурентные преимущества на рынке.

Конечно, инновации – это дорогое и рискованное мероприятие, но успех нового продукта оправдывает и риск, и затраты, хотя и требует много усилий и ресурсов.

Любая маркетинговая инновация есть разрешение противоречия между новыми потребностями и старыми возможностями потребителей товаров и услуг [2].

Маркетинг и маркетинговые исследования играют важную роль в процессе создания инновационных продуктов. Они позволяют определить потребности и предпочтения целевой аудитории, выявить конкурентные преимущества продукта и разработать стратегию его продвижения на рынок. Маркетинговые исследования также позволяют провести анализ рисков и определить потенциальную прибыльность

продукта, что помогает принимать взвешенные решения о его разработке и внедрении.

Резюмируя вышесказанное, можно заключить, что для достижения успеха инновационного продукта на рынке необходимо правильно организовать и управлять всем процессом создания нового продукта – отсюда важность маркетинговых исследований в создании инноваций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дубино Н.В., Вязовиченко А.А. Роль инновационного маркетинга в системе управления конкурентоспособностью компаний / Н.В. Дубино, А.А. Вязовиченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - N 4. - С. 65-70.

2. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е издание, переработано и дополнено – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.

3. Короткова Т.Л. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Л. Короткова. — 2-е издание, исправлено и дополнено — М.: Издательство Юрайт, 2018

4. Маркетинг инноваций: учебник и практикум для академического бакалавриата / под общей редакцией Н. Н. Молчанова. - М. : Издательство Юрайт, 2018 – 528 с. - Серия : Бакалавр. Академический курс.

5. Спиридонова Е.А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019

6. Щетинина Е.Д., Смольникова А.В. Изучение инновационной деятельности как фактора укрепления конкурентоспособности / Е.Д. Щетинина, А.В. Смольникова // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 4. - С. 39-52.

УДК 330

Лялин О.К.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РОССИИ 2022 ГОДА

По мере приближения конца 2021 года многие задаются вопросом, что ждет российскую экономику в будущем. Поскольку страна все еще

борется с экономическими последствиями западных санкций, неудивительно, что многие смотрят в будущее с трепетом и надеждой. Но какие экономические характеристики будут определять рост российской экономики в 2022 году? От цен на энергоносители до уровня инфляции существует целый ряд факторов, которые будут влиять на экономические показатели России в следующем году. Присоединяйтесь ко мне, чтобы изучить основные тенденции и события, которые будут определять российскую экономику в 2022 году, а также рассмотреть, что они означают для российских предприятий, инвесторов и простых граждан. Если вы экономист, владелец бизнеса или просто интересуетесь мировыми событиями, эту тему нельзя пропустить. Итак, давайте погрузимся в увлекательный мир российской экономики в 2022 году.

В последние годы российская экономика столкнулась с рядом проблем, включая западные санкции, низкие цены на нефть и вялую глобальную экономику. По данным Всемирного банка, в 2021 году ожидается рост российской экономики на 3,2% после сокращения на 3% в 2020 году из-за пандемии. Однако российская экономика по-прежнему сильно зависит от экспорта нефти и газа, на который приходится около 40% доходов бюджета страны. Экономика страны также пострадала от снижения внутреннего спроса, слабых инвестиций и недостаточной диверсификации экономики.

Санкции, введенные западными странами против России, оказали значительное влияние на экономику страны. С 2014 года США и ЕС ввели ряд экономических санкций против России в ответ на ее действия в Украине. Эти санкции коснулись ключевых секторов российской экономики, включая энергетику, финансы и оборону. В результате Россия столкнулась с трудностями в доступе к международным рынкам капитала, а ее экономический рост сдерживается отсутствием инвестиций.

Однако Россия отреагировала на санкции расширением экономических связей с другими странами, особенно в Азии. В последние годы Россия подписала ряд торговых соглашений с такими странами, как Китай и Индия, которые помогли смягчить воздействие западных санкций.

Россия является одним из крупнейших в мире производителей нефти и газа, и эти отрасли играют ключевую роль в экономике страны. Однако в последние годы низкая цена на нефть оказала значительное влияние на доходы российского бюджета. В 2020 году цена на нефть упала до самого низкого уровня за более чем десятилетие, что оказало давление на финансы страны. Пандемия также оказала значительное

влияние на нефтегазовый сектор, поскольку спрос резко упал из-за ограничений на поездки и закрытия предприятий.

Несмотря на эти проблемы, Россия продолжает инвестировать в свою нефтегазовую промышленность, особенно в Арктическом регионе. Страна также изучает новые возможности в области сжиженного природного газа (СПГ), который становится все более важным источником энергии во всем мире. Россия признала необходимость диверсификации своей экономики в отрыве от нефти и газа и предприняла ряд инициатив для достижения этой цели. Страна определила несколько ключевых секторов для развития, включая технологии, сельское хозяйство и производство. Правительство также ввело ряд стимулов для поощрения инвестиций в эти сектора, таких как налоговые льготы и субсидии.

Одним из наиболее перспективных направлений диверсификации экономики является технологический сектор. Россия обладает высокообразованной рабочей силой и сильными традициями научных исследований, что способствовало созданию процветающей технологической индустрии. В стране расположено множество успешных технологических компаний, включая "Яндекс", Mail.ru и "Лабораторию Касперского". В последние годы правительство также запустило ряд инициатив по поддержке развития технологического сектора, таких как инновационный центр "Сколково".

Российский технологический сектор имеет потенциал стать одним из основных факторов экономического роста в стране. Стоимость сектора уже составляет около 18 миллиардов долларов, и ожидается, что в ближайшие годы он будет расти примерно на 10% в год. Правительство поставило цель увеличить долю сектора в ВВП до 4% к 2025 году по сравнению с 1,5% в настоящее время.

Одним из ключевых преимуществ российского технологического сектора является высококвалифицированная рабочая сила. В стране сильны традиции научных исследований, и ее университеты выпускают большое количество высококвалифицированных специалистов в таких областях, как информатика, инженерия и математика. В стране также имеется большое количество компаний по разработке программного обеспечения, которые могут предложить высококачественные и недорогие услуги клиентам по всему миру.

Как и многие другие страны, Россия сильно пострадала от пандемии COVID-19. В стране зарегистрировано более 9 миллионов случаев заболевания и более 250 000 смертей, и пандемия оказала значительное влияние на экономику. В ответ на кризис российское

правительство приняло ряд мер по поддержке бизнеса и домохозяйств, таких как налоговые льготы, субсидии и денежные переводы.

Однако пандемия также высветила некоторые слабые стороны российской экономики. Система здравоохранения страны оказалась под нагрузкой, возникла нехватка медицинского оборудования и расходных материалов. Пандемия также показала уязвимость нефтегазового сектора страны, который сильно пострадал от снижения спроса.

Политические факторы также играют важную роль в российской экономике. В настоящее время страной руководит президент Владимир Путин, который находится у власти с 2000 года. Правительство Путина проводит ряд политических мер, направленных на стимулирование экономического роста и развития, таких как инициатива "Национальные проекты", целью которой является модернизация инфраструктуры и социальных услуг страны.

Однако правительство Путина также подвергается критике за отсутствие политической и экономической либерализации. Политическая система страны сильно централизована, и есть опасения по поводу коррупции и верховенства закона. Эти факторы затрудняют инвестирование иностранного бизнеса в страну и способствуют возникновению экономических проблем в стране.

Несмотря на проблемы, с которыми сталкивается российская экономика, есть некоторые причины для оптимизма в 2022 году. Всемирный банк прогнозирует, что в 2022 году экономика страны вырастет на 3,5% благодаря восстановлению цен на нефть и повышению внутреннего спроса. Правительство также запустило ряд инициатив, направленных на стимулирование экономического роста, таких как программа "Цифровая экономика", направленная на развитие цифровой инфраструктуры страны.

Однако существуют и риски для экономических перспектив страны. Пандемия все еще продолжается, и есть опасения по поводу появления новых вариантов, которые могут подорвать восстановление экономики. Западные санкции также, вероятно, останутся в силе, что продолжит ограничивать доступ страны к международным рынкам капитала.

Несмотря на проблемы, стоящие перед российской экономикой, для международного бизнеса все еще существуют возможности для инвестирования в страну. Правительство выдвинуло ряд инициатив, направленных на привлечение иностранных инвестиций, таких как особые экономические зоны, которые предлагают налоговые льготы и другие стимулы для иностранных компаний. Многочисленная и высокообразованная рабочая сила, а также стратегическое

расположение страны между Европой и Азией также делают ее привлекательной для иностранных компаний.

Однако инвестирование в Россию сопряжено и с определенными рисками. Политическая и экономическая обстановка в стране может быть непредсказуемой, существуют опасения по поводу коррупции и верховенства закона. Иностранные предприятия также могут столкнуться с трудностями в получении финансирования, поскольку западные санкции ограничили доступ страны к международным рынкам капитала.

Как мы видели, российская экономика сталкивается с рядом проблем в преддверии 2022 года. Влияние западных санкций, роль нефти и газа в экономике, а также необходимость диверсификации экономики - все эти факторы будут играть важную роль в формировании экономического будущего страны. Однако есть и причины для оптимизма, например, потенциал роста технологического сектора и усилия правительства по привлечению иностранных инвестиций.

Для предприятий и инвесторов, заинтересованных в российской экономике, важно быть в курсе последних экономических тенденций и событий. Понимая проблемы и возможности, стоящие перед страной, предприятия могут принимать обоснованные решения об инвестировании в Россию и готовиться к экономическому будущему страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов // Москва: ИНФРА-М. — 2022. — 214 с.

2. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова // ИНФРА-М. — 2022. — 276 с.

Максимович А.А.

*Научный руководитель: Савко Т.К., ст. преп.
Белорусский национальный технический университет,
г.Минск, Республика Беларусь*

OPEN BANKING ИЛИ ОТКРЫТЫЙ БАНКИНГ

Пандемия быстро превратила цифровые технологии из необязательных предметов роскоши в предметы первой необходимости. Большая часть мира уже перешла на виртуализацию задолго до осложнений, вызванных COVID-19. Неудивительно, что 65% организаций ускорили процесс цифровой трансформации во время пандемии, согласно последнему отчету Arisee о состоянии API-экономики [1].

Цифровая трансформация в разных отраслях означает, что большинство первоначальных взаимодействий клиента с бизнесом будет в первую очередь цифровым, и, как следствие, API-интерфейсы превратятся в перспективное направление для инвестиций. По прогнозам Gartner, к 2025 году 80% взаимодействий между продавцом и покупателями при продажах в сфере B2B будет происходить через Интернет [2].

API – аббревиатура от Application Programming Interface – программный посредник, который позволяет двум приложениям взаимодействовать друг с другом. API – это доступный способ извлечения данных и обмена ими внутри и между организациями [3].

Финансовые сервисы являются одними из крупнейших пользователей технологий, связанных с API. Одним из основных драйверов роста явилась пандемия, во время которой необходимо было обеспечить возможность пользоваться финансовыми услугами удаленно. После этого перехода Open Banking стал одним из самых популярных направлений в индустрии API.

Мировой рынок Open Banking оценивался в 12,39 млрд долларов в 2022 году и, по прогнозам, достигнет 68,75 млрд долларов к 2030 году, увеличившись в среднем на 23,88% в период с 2022 по 2030 год, что представлено на рисунке 1.

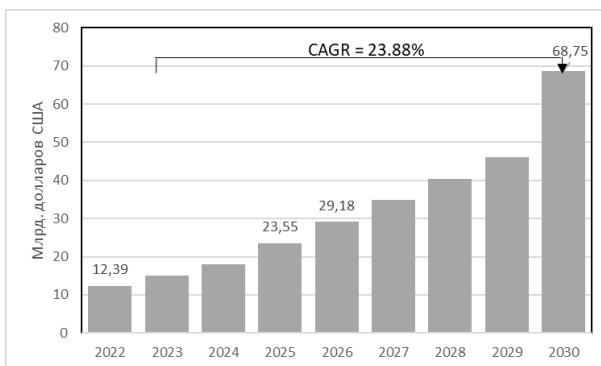


Рис. 1 Размер рынка Open Banking в период с 2022 по 2030 год (в миллионах)

Открытый банкинг – это финансовая услуга, при которой финансовая информация клиента о банковском счете обменивается со сторонними поставщиками услуг через безопасный открытый API.

API позволяют упростить обмен финансовыми данными между сторонами. Open Banking предназначен для того, чтобы клиентам было проще осуществлять операции с деньгами без необходимости проходить длительные процессы. Так, уже сегодня некоторые банки при помощи API-приложения позволяют пользователям выполнять основные операции, такие как проверка остатков на счетах, перевод денег между счетами, оплата счетов и т. д.

Кроме того, банки и сторонние компании могут использовать финансовую информацию, собранную для клиента, при разработке новых и персонализированных приложений, направленных на повышение уровня обслуживания клиентов, связанного с использованием финансовых сервисов и услуг [4].

Таким образом, открытый банкинг – это организованный обмен информацией между клиентами и поставщиками финансовых услуг, который расширяет возможности клиентов и создает возможности для инноваций, сохраняя безопасность и стабильность финансовой системы.

По данным Statista, ожидается, что число пользователей открытого банкинга во всем мире будет расти в среднем почти на 50 процентов в год в период с 2020 по 2024 год, причем европейский рынок будет крупнейшим. Как видно из графика на рисунке 2, в 2020 году в Европе насчитывалось около 12,2 млн пользователей открытого банкинга. Ожидается, что к 2024 году эта цифра достигнет 63,8 миллиона человек. По состоянию на 2020 год 24,7 миллиона человек во всем мире

пользовались открытыми банковскими услугами, а к 2024 году их число, по прогнозам, достигнет 132,2 миллиона [5].

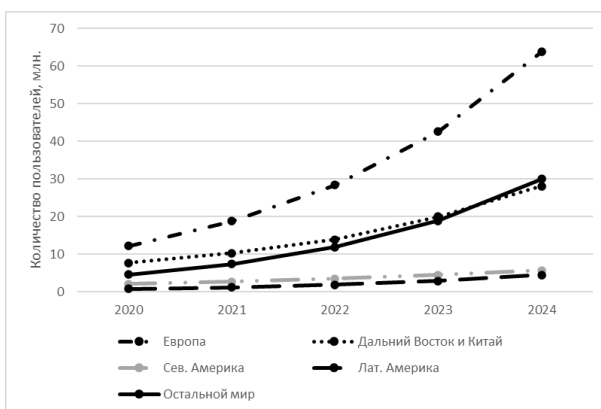


Рис. 2 Количество пользователей открытого банкинга по всему миру в 2020 г. с прогнозами на 2021–2024 гг. по регионам (в миллионах)

Ожидается, что рынок Open Banking будет набирать обороты в прогнозируемый период из-за растущего внедрения решений в различных отраслях, включая финансовые услуги, здравоохранение, розничную торговлю, производство, страхование, образование и государственный сектор. Повышение осведомленности потребителей о возможностях Open Banking привело к росту спроса на платформы Open Banking. Более того, рост числа цифровых платежей и мобильных кошельков способствует росту рынка Open Banking. Однако высокая стоимость, связанная с внедрением решений Open Banking, отсутствие ясности в регулировании и проблемы безопасности являются одними из факторов, сдерживающих рост этого рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. The State of API Economy [Electronic resource]. – Mode of access: <https://cloud.google.com/apigeer/resources/ebook/api-economy-report-register>. – Date of access: 03.05.2023.
2. The Top 3 API Economy Trends for Business Growth in 2023 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.finextra.com/blogposting/23080/the-top-3-api-economy-trends-for-business-growth-in-2023>. – Date of access: 03.05.2023.

3. What is an API? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.mulesoft.com/resources/api/what-is-an-api>. – Date of access: 03.05.2023.

4. Open Banking Market - Global Industry Assessment & Forecast [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.vantagemarketresearch.com/industry-report/open-banking-market-1455>. – Date of access: 03.05.2023.

5. Open banking users worldwide in 2020 with forecasts to 2024, by region [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/1228771/open-banking-users-worldwide/>. – Date of access: 03.05.2023.

УДК 316.33

Малашенко А.Г.

*Научный руководитель: Пасовец Ю.М., канд. социол. наук, доц.
Курский государственный университет, г. Курск, Россия*

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ К ДИСТАНЦИОННОМУ ОБУЧЕНИЮ

Внедрение цифровых технологий в учебный процесс в системе высшего образования стимулировало развитие дистанционного обучения [4]. Современные информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) расширяют возможности обучающихся в освоении учебного материала, позволяя студентам включаться в учебный процесс, даже когда они не могут очно присутствовать в аудиториях вуза.

Пандемия COVID-19 в России оказала значительное влияние на систему высшего образования, обусловив активное использование в учебном процессе ИКТ и раскрыв достоинства и ограничения дистанционного обучения. Применение таких технологий, позволивших сделать дистанционное обучение в условиях пандемии коронавируса практически массовым, началось задолго до этого. К 2020 г. в рамках каждой из организаций высшего образования уже существовала электронно-информационная образовательная среда, в учебном процессе активно применялись мультимедийные интерактивные устройства, обучающие фото и видеоматериалы, позволившие облегчить многим высшим учебным заведениям переход к дистанционному обучению в период пандемии COVID-19.

В этом контексте вызывает особый интерес вопрос о факторах, оказавших существенное влияние на отношение студентов российских

вузов к дистанционному обучению. К таким факторам можно отнести следующие: высокий уровень педагогического мастерства преподавателей и владение ими компетенциями по читаемым дисциплинам; ресурсное обеспечение (материально-техническое, организационно-методическое, информационно-коммуникационное, кадровое и др.), соответствующее современным требованиям и возможностям участников; содержание и качество учебного контента; уровень организационного менеджмента. Однако, помимо выше перечисленного, можно говорить и об индивидуальных, психологических качествах студентов, которые напрямую влияют на их отношение к дистанционному обучению.

Взаимодействие преподавателя и студента является одним из важных факторов, влияющих не только на эффективность обучения, но и на отношение студентов к учебной деятельности. Педагогическая коммуникация может расширить способы передачи учебной информации через электронную информационно-образовательную среду и выстроить оптимальную систему взаимоотношений между преподавателем и студентом с учетом потребностей и способностей каждого учащегося. Так, исследование, проведенное в Московском университете им. С.Ю. Витте, в котором приняли участие 217 студентов в возрасте от 18 до 42 лет, обучающихся дистанционно, показало, что дистанционное обучение позволяет преподавателю сформулировать педагогические приемы, которые помогут реализовать идеи подхода, центрированного на интересах студентов, в условиях электронной информационно-образовательной среды: поощрение дискуссии среди студентов на онлайн-лекциях, веб-конференциях и т.д.; планирование группового решения проблем и приоритета сотрудничества между обучающимися; содействие общению между учащимися на студенческих форумах и академических форумах; осуществление разработки собственного образовательного проекта, который непосредственно связан со сферой интересов студента, в сетевом образовательном пространстве; рассказать студентам, как пользоваться учебной информацией из интернет-ресурсов (электронные библиотеки, поисковые системы, порталы и т.д.) [2, с. 195]. Таким образом, от того на сколько будет высокий уровень педагогического мастерства преподавателей, будет зависеть и отношение студентов к дистанционному обучению.

Процесс дистанционного обучения требует определенного уровня организации онлайн-коммуникации студентов и преподавателей, обращения студентов к электронной образовательной среде высшего учебного заведения, при котором студент сможет быстро и эффективно

узнать нужную ему информацию. Как показывает исследование, которое проводилось на базе Тюменского индустриального университета в ноябре-декабре 2020 года, где в анкетировании приняло участие 198 студентов, обучающихся по программам бакалавриата 1–4 курсов, 45 % респондентов высказали свою неосведомленность о том, как будет проходить предстоящая сессия, защита курсовых проектов и выпускных квалификационных работ, что говорит о том, что студенты были недостаточно информированы об организации учебного процесса при дистанционном обучении [3, с. 74]. Так, можно сделать вывод о том, что отношение студентов к дистанционному обучению также зависит от возможности вуза организовать удобную, а самое главное понятную электронную информационно-образовательную среду и онлайн-коммуникации.

Еще одним важным фактором, который оказывает свое влияние на отношение студентов к дистанционному обучению в системе высшего образования, является уровень организационного менеджмента. В основном это связано со сложностью рассматриваемой системы и ее комплексным характером, в котором взаимодействие между преподавателями и учащимися зависит от множества технических посредников (оборудование, сетевые сервисы, электронные оболочки), посредством которых осуществляется дистанционное обучение. При разработке курсов дистанционного обучения создаются определенные типы систем и баз данных, но их функции выходят за рамки ввода, сбора, селекции и классификации информации, т.е. только манипулирования информацией. Такой набор данных необходим для управления и реализации процесса обучения таким образом, чтобы он соответствовал дидактическим целям и задачам процесса дистанционного обучения, т.е. база данных задействована в функциях организации, планирования деятельности, коммуникации и анализа. База данных процесса обучения является важным компонентом информационной среды, в которой осуществляется деятельность участников. Системы и базы данных по учебному процессу в различных инструментальных средствах и оболочках для создания курсов дистанционного обучения могут быть организованы по-разному, но в основном они несут похожую целевую нагрузку [5, с. 232]. Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что организация сетевых сервисов и программных оболочек для создания курса дистанционного обучения должна быть понятна всем участникам процесса коммуникации.

Психологическое состояние студента зависит от множества факторов, которые сопутствуют процессу получения знаний с помощью

дистанционных технологий, однако в исследовании, проведенном НИУ ВШЭ в 2021 году отмечается, что «студенты чаще сообщали о повышении стресса, если информации от вуза, в частности, о том, каким образом будет организовано обучение в дистанционном формате, — было недостаточно (54 против 32% в вузах с противоположной ситуацией). Кроме того, доля испытывающих напряженность студентов выше среди тех, кто не знал, где искать необходимую информацию и к кому можно за ней обратиться (50 против 38%)» [1, с. 40]. То есть на уровень стресса, помимо индивидуальных психологических особенностей студентов, влияет и то как эффективно построена система коммуникации и обмена информацией. Также в исследовании отмечается, что «меньше испытывали стресс те студенты, у кого в связи с переходом на дистанционный формат появилось больше свободного времени, в том числе времени на сон. Для этих студентов онлайн стал временем, когда они имеют больше возможностей отдохнуть от учебы, выспаться» [1, с. 39]. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что при составлении учебных планов для дистанционного курса вуз должен распределять нагрузку так, чтобы снизить стрессовое состояние студентов.

Таким образом, в новых условиях, связанных с пандемией COVID-19, возникла потребность в дистанционных технологиях обучения, которые стали активно внедряться в учебный процесс. Как показал анализ проведенных исследований, опыт использования дистанционного обучения в российских вузах в этих условиях проявил значимость ряда факторов, влияющих на отношение студентов к этому виду обучения: уровня педагогического мастерства преподавателей и владение ими компетенциями по использованию ИКТ в учебном процессе; ресурсного обеспечения; уровня организационного менеджмента и индивидуальных качеств студентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Год на дистанте: с какими трудностями столкнулись студенты и чему нас научил массовый переход в онлайн / С.К. Бекова (научная редакция), И.А. Груздев, Р.Г. Калинин, Л.Р. Камальдинова, Н.Г. Малошонок, Е.А. Терентьев; НИУ «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, — 2021. — 60 с. — URL: <https://publications.hse.ru/books/465905055> (дата обращения: 09.05.2023).
2. Елькина И.Ю. Изучение факторов, влияющих на удовлетворенность студентов обучением с применением дистанционных образовательных технологий // Вестник Костромского

государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2022. – № 1. – С. 192–197. DOI: 10.34216/2073-1426-2022-28-1-192-197.

3. Колесникова А.А., Колесников О.Л., Сеницкий А.И., Шишкова Ю.С. Оценка удовлетворенности студентов в условиях дистанционного образования // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 4. — С. 74–81.

4. Пасовец Ю.М., Кадничанская М.И., Галкина Е.П. Молодежь российских регионов. – Курск: Курский государственный университет, 2017. – 236.

5. Полат Е.С., Моисеева М.В., Петров А.Е. Педагогические технологии дистанционного обучения / под ред. Е.С. Полат. — М.: Академия. — 2006. – 392 с.

УДК 338

Малыхина А.Ю.

Научный руководитель: Фалько А.И., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В РОССИИ

В экономической литературе можно наблюдать все большее упоминание о становлении российской экономики на инновационный путь. На сегодняшний день, анализируя мировую и отечественную экономику, можно сделать вывод, что российская экономика не характеризуется как инновационная. Главным ее направлением до сих пор остается добыча природных ресурсов. Для достижения стабильности и внедрению новшеств необходимо проводить мероприятия по наращиванию инноваций в экономику и уменьшению инновационных рисков, как в производственной, так и непроизводственной сферах.

Внедрение инноваций во все сферы экономической жизни является потенциалом для долгосрочного развития страны, однако, отечественные предприниматели не стремятся расширять инновационные возможности. В силу дезориентации экономики, внедрение новшеств может быть неким катализатором для повышения конкурентоспособности, а также фактором для вымещения некоторых организаций с экономического рынка [1, 2].

Современный мир уже достаточно давно встал на путь постиндустриального общества. Напомним, что к основным чертам данного времени относится развитие информационных технологий, компьютеризация и развитие наукоемких технологий, что и подразумевается, как толчок в инновационную систему. На недавней конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта» В.В. Путин указал направления в развитии инноваций, которые заключаются в массовом внедрении искусственного интеллекта во всех областях жизни. По его словам, «задача нового этапа в горизонте текущего десятилетия - обеспечить именно массовое внедрение искусственного интеллекта. Оно должно охватить все отрасли экономики и социальной сферы, систему госуправления» [3].

Для качественного развития необходимо понимание: что же такое инновация и каковы ее основные задачи.

Согласно ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» инновация – «это внедренный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [4]. К основным задачам относят [5]:

- рост экономики страны в долгосрочной перспективе;
- стимулирование и повышение конкурентоспособности как отдельного физического лица, организации, так и страны в целом;
- снижение затрат производства за счет более экономичных и модернизированных технологий;
- улучшение качества и свойства выпускаемой продукции;
- укрепление обороноспособности и экономической безопасности;
- появление новых отраслей технологии;
- создание единого рыночного пространства;
- получение коммерческих выгод от ее реализации.

На практике внедрение инноваций является сложным и крайне затратным процессом. Для внедрения новшеств в производство руководству необходимо четко и грамотно сформулировать основные цели и задачи, а также сроки окупаемости с последующей прибылью. Однако, не только профессионализм руководства должен способствовать этому, но и возможность поддержки государства. Экономический сектор страны должен быть выстроен так, чтобы средств хватало и для помощи предпринимателям. Например, в виде выделения единоразовых субсидий или же в регулярном финансовом участии для «новых идей».

За последнее десятилетие наблюдается изменение в законодательстве страны. Появляется все большее количество налоговых льгот для инновационной деятельности. Так, например, согласно ст. 149 НК РФ инновационные организации освобождаются от НДС при реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ [6]. Согласно ст. 262 НК РФ упрощается учет расходов на НИОКР [6]. Следовательно, можно сделать вывод, что попытки встать на путь инноваций уже реализовывается, однако, и этого не до конца хватает.

Согласно Глобальному инновационному индексу за 2022 г. Россия занимает 47-е место среди 132-х стран [7]. На первый взгляд может показаться, что наша страна находится не на лучшей позиции, однако, если учесть экономические факторы, столь недавнее изменение целей в сфере инноваций, а также проанализировать рейтинг за последние 5 лет, (табл.), то можно сделать вывод, что Россия движется, хоть и медленно, в правильном направлении.

Таблица – Динамика позиции России в ГИИ за 2018-2022 гг. [7]

	2018	2019	2020	2021	2022
Глобальный инновационный индекс	46	46	47	45	47
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132

Независимо от снижения в общем рейтинге, имеются позиции по компонентам инновационного индекса, где Россия улучшила свои результаты. Для примера сравним итоги по 2021 и 2022 гг. (рис.).



Рис. Позиции России в ГИИ-2022 по компонентам инновационного индекса [7]

Несмотря на стабильность в ГИИ и попытки наладить законодательство, одной из значительных проблем до сих пор остается нехватка кадров. Существенная доля квалифицированных людей мигрируют в другие, более инновационно развитые страны. В большей степени это связано с высокой заработной платой и надежной финансовой поддержкой.

Для налаживания данной ситуации все также необходимо финансирование. В данном случае, поддержка нужна не только уже состоявшимся деятелям, но и подрастающему поколению. Если говорить о профессионалах, то в этом случае нужно обеспечить финансовую защиту со стороны государства. Если говорить о молодежи, то необходимо вводить большее количество занятий как в школах, так и в вузах, организовывать разного рода конкурсы, с призовым грантом и возможность воплощения инноваций на практике.

Нехватка финансирования, недоработки в законодательной базе, ограниченное количество кадров – это не все проблемы внедрения и развития инноваций в России. Для создания благоприятного климата необходима модернизация всего государственного строя, начиная от региональных властей и заканчивая территориальным законодательством, с целью финансовой защиты и возможности роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сомина, И.В. Концепция анализа структурных взаимосвязей ключевых секторов инновационной системы России по принципу межотраслевого баланса / И.В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2016. – № 2. – С. 223-227.

2. Сомина, И.В. Структурирование показателей экономической эффективности инновационных процессов на макро- и мезоуровне / И.В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 6. – С. 277-280.

3. RG.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/11/24/na-shag-vperedi.html> (дата обращения: 04.04.2023).

4. О науке и государственной научно-технической политике : от 21 июля 2011 Федеральный закон № 254-ФЗ : [принят Государственной думой 6 июля 2011 : одобрен Советом Федерации 13 июля 2011]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Соболев, Е. А. Проблемы внедрений инноваций в России / Е. А. Соболев // Science Time. – 2014. - № 8. – С. 265-275.

6. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] : от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ (ред. от 18.03.2023). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

7. Глобальный инновационный индекс – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.globalinnovationindex.org/userfiles/file/reportpdf/GII_2022_R-ExSum_WEB.pdf (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 336.71

Маслова Е.В.

*Научный руководитель: Гранкина С.В., канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия*

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК СУБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Центральный Банк Российской Федерации является главным регулятором и контролером финансовой системы России. ЦБ РФ имеет существенное влияние на деятельность банков и иных финансовых организаций, а также осуществляет надзор за их деятельностью в рамках регулируемой сферы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Цель работы состоит в проведении комплексного исследования осуществления финансового контроля Центральным Банком РФ.

Неотъемлемой частью управленческого процесса является контроль – это система мер и инструментов, используемых для мониторинга, регулирования и управления экономическими процессами, с целью достижения определенных целей и задач. Он может включать в себя такие методы, как анализ данных, регулирование цен, налогообложение, монетарную политику и другие. Эффективный контроль в экономике помогает обеспечить устойчивость и рост экономики, улучшить условия жизни населения, повысить конкурентоспособность страны на мировом рынке и добиться многих других результатов.

Важной составляющей финансовой сферы и сферы бюджетных правоотношений выступает финансовый контроль. В современных условиях именно он представляет собой комплексную деятельность, направленную на обеспечение контроля за финансовыми ресурсами и процессами в организациях и государстве. Он включает в себя мониторинг финансовых потоков, анализ и оценку финансовых показателей, принятие управленческих решений для оптимизации

расходов и повышения эффективности использования ресурсов, проверку соответствия финансовой деятельности нормативным требованиям и законодательству. Финансовый контроль имеет большое значение для обеспечения стабильности, устойчивости и развития экономики как на микро-, так и на макроуровне. Данный вид контроля осуществляется специальными уполномоченными органами. Государственные органы занимаются финансовым контролем в экономике с целью обеспечения соблюдения законодательных и правовых норм, установленных в отношении финансовой деятельности предприятий и организаций. Они проводят проверки финансовых отчетов, налоговых деклараций и других документов, связанных с финансовыми операциями, а также контролируют соблюдение законодательства, касающегося бухгалтерского учета и отчетности. Также государственные органы могут принимать меры по предотвращению экономических преступлений, связанных с финансовой деятельностью предприятий и организаций.

Государственный финансовый контроль в Российской Федерации основан на методах исследования и анализа различных отраслей экономики [1]. Государство выполняет координирующую роль в осуществлении финансового контроля. Это подразумевает создание законодательных и нормативных актов, которые регулируют финансовую деятельность организаций и граждан, а также контроль за их соблюдением. Государство также может осуществлять надзор за банками, консолидирование данных финансовых отчетов и аудиторскую проверку. Строгое соблюдение финансовых норм и правил помогает защитить экономику страны от незаконных действий и поддерживать ее стабильность.

Основной целью государственного финансового контроля является обеспечение финансовой прозрачности и ответственности государственных организаций. Государственный финансовый контроль также направлен на предотвращение мошенничества и злоупотреблений в государственных финансах, обеспечение исполнения бюджетных планов и действий в рамках закона. Также цель государственного финансового контроля – надзор за эффективным и целевым использованием государственных средств.

Особое место в реализации финансового контроля занимает независимый орган государственного управления – Центральный Банк РФ.

Центральный банк Российской Федерации – главный финансовый институт страны, осуществляющий банковское регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков и других кредитных

учреждений. Кроме того, ЦБ РФ регламентирует и контролирует порядок образования коммерческих банков и лицензирует их право на осуществления деятельности [2]. Главная цель Банка России – обеспечение экономической стабильности в стране с помощью монетарной политики, т.е. инфляционное таргетирование, обеспечение уровня занятости на приемлемом уровне, повышение качества и увеличение объемов производства всех видов продукции, международное сотрудничество.

В своем развитии как субъекта финансового права ЦБ РФ проходил несколько этапов. Из статьи 86 ФЗ-86 следует, что ЦБ РФ ведет надзор над всеми субъектами банковской системы РФ [3].

Действующее Федеральное законодательство установило работу Департамента обеспечения банковского надзора, через который Банк России осуществляет функции регулирования и надзора.

Департамент обеспечения банковского надзора является структурным подразделением финансового регулятора, чья задача - принимать меры по обеспечению эффективной работы банковской системы. Основной целью департамента является обеспечение финансовой стабильности страны и защита интересов депозиторов. Основные функции департамента включают контроль и надзор за банковской деятельностью, в том числе проверку банковской информации и финансовых показателей, проведение анализа рисков, а также принятие мер по предотвращению банковских кризисов. Департамент также занимается разработкой нормативных актов, ориентированных на регулирование деятельности банков и других финансовых учреждений.

В целом, департамент обеспечения банковского надзора осуществляет контроль и регулирование банковской системы в стране, обеспечивает ее стабильность и защищает интересы депозиторов.

Банковский надзор – один из инструментов банковского регулирования. Банковский надзор – деятельность, которую осуществляет государственный орган или специально уполномоченный орган для контроля за деятельностью банков. Его основная задача - защита интересов клиентов и общества в целом, а также обеспечение устойчивости и стабильности банковской системы. Обычно банковский надзор включает в себя проверку наличия необходимых лицензий у банков, их финансовое состояние, соответствие нормативным актам и правилам ведения банковской деятельности, контроль за соблюдением прав клиентов и другие мер. Банковский надзор и банковское регулирование тесно взаимосвязаны между собой, имея общие цели и единый объект деятельности.

В настоящих обстоятельствах набирает популярность дистанционный банковский надзор – система контроля и мониторинга деятельности банковских учреждений с использованием современных технологий и удаленных инструментов [4]. Анализ деятельности банков осуществляется на основании представления банком документов и отчетности надзорному органу. Несомненными преимуществами данного метода являются: возможность мониторинга и контроля без присутствия ревизора на месте, автоматизация процессов, что уменьшает ошибки и снижает затраты, доступность информации для всех заинтересованных сторон. В тоже время дистанционный банковский надзор имеет существенный недостаток, который заключается в риске получения от банков искаженной и неполной информации о реальном положении дел.

В рамках выполнения контрольно-надзорной функции Центральный банк России сталкивается с рядом проблем, одна из них легализация преступных доходов. Легализация преступных доходов - это процесс превращения незаконно полученных денег в легальные. Как правило, это происходит через инвестиции в легальный бизнес, покупку недвижимости или других активов. Это является незаконной практикой и может привести к серьезным юридическим проблемам, если будет обнаружено финансовыми регуляторами или правоохранительными органами. Чтобы скрыть истинное происхождение финансовых средств преступники используют обыкновенные финансовые операции. Это называется сомнительными операциям, т.е. различные незаконные действия, связанные с финансовой, бухгалтерской или иной деятельностью, например, уклонение от уплаты налогов, финансовые махинации, незаконная торговля и т.д.

В процессе борьбы с сомнительными операциями Банк России взаимодействует различными контрольными органами. В результате согласованных действий объем сомнительных операций в последние годы постоянно сокращается. В 2022 году объемы подозрительных операций с признаками вывода денежных средств за рубеж в условиях, вводившихся в течение года санкционных ограничений сложились на минимальном за весь период мониторинга уровне — 36 млрд рублей, снизившись на 16% по сравнению с 2021 годом [5].

Такое сокращение связано с внедрением во второй половине 2022 года платформы «Знай своего клиента» - сервис, с помощью которого кредитные организации получают от Банка России информацию об уровне риска вовлеченности в проведение подозрительных операций их клиентов. Платформа ЗСК располагает сведениями о 7 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Банк России

на основе собственных аналитических данных распределяет банковских клиентов на три группы — низкого, среднего и высокого уровня риска [5].

В рамках своих полномочий ЦБ РФ осуществляет валютный контроль – это меры, принимаемые Центральным банком РФ и другими органами государственного контроля в отношении операций на валютном рынке и движения средств в иностранной валюте. Цель валютного контроля заключается в обеспечении стабильности национальной валюты, курсов валют, защите экономики страны от валютных спекуляций и других негативных факторов. Это регулируется Федеральным законом от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» [6].

Таким образом, организация контроля и надзора над банковской системой является одной из основных функций Центрального Банка. Основной целью ЦБ РФ является обеспечение стабильности экономики России, для этого он реализует свою контрольно-надзорную функцию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гизатуллина О.М., Гранкина С.В., Капп, Т.О., Котенева Т.В., Перстенева Н.П., Саямова Я.Г., Толокнова А.Н., Федоренко Р.В., Храмова, Е.Р. Логистические затраты в отраслях и сферах деятельности / О.М. Гизатуллина, С.В. Гранкина, Т.О. Капп Т.В. Котенева Н.П. Перстенева Я.Г. Саямова, А.Н. Толокнова Р.В. Федоренко Е.Р. Храмова. – Кинель, – 2018.

2. Гранкина С.В. Рынок банковских услуг самарской области / С.В. Гранкина // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 458-461.

3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков» от 23.07.2013 N 251-ФЗ.

4. Гранкина С.В. ПАО "Сбербанк России" как современный интернет-банк / С.В. Гранкина // Современные вопросы экономики и управления. сборник научных трудов Региональной научно-практической конференции. – Самарский государственный аграрный университет. – 2019. – С. 208-212.

5. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 20.04.2021) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»

[Электронный ресурс]. — Режим доступа
https://cbr.ru/counteraction_m_ter/platform_zsk/

6. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 N 173-ФЗ.

УДК: 338.24

Матвеев Ф.В., Стадникова С.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ ЭНЕРГЕТИКИ

В настоящее время цифровизация электроэнергетики является одним из актуальных направлений развития электроэнергетической отрасли. Современные технологии позволяют управлять производством, распределением и потреблением электроэнергии с помощью цифровых решений, что в свою очередь повышает эффективность, экономичность и надежность энергосистем.

Один из примеров успешной цифровизации электроэнергетики - это Швеция. В стране была запущена программа "Smart Grid Sweden", целью которой является создание умной энергосистемы с использованием цифровых технологий. В результате внедрения программы энергосистема Швеции стала более гибкой и устойчивой к возможным сбоям.

Важным аспектом цифровизации электроэнергии является внедрение систем умного дома, которые позволяют потребителям управлять своим энергопотреблением с помощью мобильных приложений и интернета. Такие системы позволяют снизить расходы на электроэнергию и внести свой вклад в экологическую безопасность.

Использование цифровых технологий также позволяет энергетическим компаниям сократить временные затраты на обслуживание электроэнергетического оборудования и быстрее реагировать на возможные сбои в работе энергосистемы. Это повышает надежность работы энергосистемы и снижает риски возникновения аварий.

Однако, цифровизация электроэнергетики может привести к изменениям в рабочих процессах и структуре предприятий, что в свою очередь может привести к сокращению рабочих мест. Кроме того, внедрение новых технологий может потребовать дополнительных инвестиций и обучения персонала, что также может повлиять на экономику.

Однако, несмотря на некоторые риски, цифровизация электроэнергетики является необходимым шагом в развитии отрасли и повышении эффективности работы энергосистемы. Внедрение новых технологий поможет повысить конкурентоспособность энергетических компаний, уменьшить затраты на производство и повысить качество работы энергосистемы.

В России же на данный момент уровень цифровизации электроэнергетики все еще низкий. Однако, уже существуют отдельные проекты в этой области, например, реализация проекта "Цифровая подстанция" компанией "Россети". Цель проекта - повышение эффективности работы электростанций и подстанций за счет внедрения цифровых технологий управления и мониторинга.

В результате внедрения проекта увеличилась эффективность работы электростанций и снизились затраты на обслуживание оборудования. Кроме того, в России уже начато внедрение системы умного грида в некоторых регионах, что позволило сократить затраты на электроэнергию и повысить надежность работы энергосистемы.

Реализация цифровизации электроэнергетики может быть трудной задачей, поскольку это требует значительных инвестиций, изменений в инфраструктуре и процессах производства, а также высокой технической квалификации специалистов.

Во-первых, внедрение цифровых технологий может потребовать значительных инвестиций на установку новых электронных устройств, сенсоров, систем управления и мониторинга. Это может быть особенно трудно для небольших предприятий, которые могут не иметь достаточных финансовых ресурсов для внедрения новых технологий.

Во-вторых, цифровизация электроэнергетики также требует изменения в инфраструктуре энергосистемы. Например, для внедрения системы умного грида необходимы новые сетевые инфраструктуры и системы управления, что может потребовать значительных изменений в существующей инфраструктуре.

В-третьих, внедрение цифровых технологий может потребовать высокой технической квалификации специалистов. Это может быть сложно для некоторых стран, где отсутствует достаточное количество высококвалифицированных специалистов, способных работать с новыми технологиями.

Подытожив можно выделить сильные и слабые стороны цифровизации.

Плюсы:

1. Увеличение эффективности производства и улучшение качества продукции или услуг.

2. Снижение затрат на производство и обслуживание оборудования.

3. Создание новых рабочих мест в сфере информационных технологий.

4. Улучшение качества жизни и повышение уровня комфорта для граждан.

5. Улучшение экологической ситуации благодаря переходу на возобновляемые источники энергии.

6. Ускорение и улучшение процессов управления и мониторинга, что позволяет быстро реагировать на изменения и принимать правильные решения.

Минусы:

1. Необходимость больших инвестиций для внедрения новых технологий и обучения персонала.

2. Риск нарушения безопасности данных и возможность кибератак.

3. Возможность сокращения рабочих мест в традиционных сферах деятельности.

4. Необходимость постоянного обновления и модернизации оборудования и программного обеспечения.

5. Риск зависимости от технологических компаний и поставщиков.

Наконец, внедрение цифровизации электроэнергетики также может быть связано с рисками и угрозами безопасности. Новые технологии могут быть уязвимы к кибератакам и другим видам киберпреступности, что может привести к потере конфиденциальных данных и нарушению работы энергосистемы.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в электроэнергетику может быть трудной задачей, требующей значительных инвестиций, изменений в инфраструктуре и процессах производства, высокой технической квалификации специалистов, а также учета возможных рисков и угроз безопасности. Однако, в случае успешного внедрения, цифровизация электроэнергетики может привести к значительному повышению эффективности и надежности работы энергосистемы, снижению затрат на производство и обслуживание оборудования, а также улучшению экологической ситуации.

С учетом всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что цифровизация - это процесс, который может привести к значительным изменениям во всех сферах жизни. Новые технологии и цифровые инновации позволяют увеличивать эффективность производства, снижать затраты на производство и обслуживание оборудования, а также создавать новые рабочие места. Кроме того, это

позволяет улучшать качество жизни граждан и улучшать экологическую ситуацию благодаря использованию возобновляемых источников энергии.

Тем не менее, экономическая часть цифровизации также положительна, поскольку это позволяет снизить затраты на электроэнергию и повысить надежность работы энергосистемы, что может привести к значительной экономии ресурсов. В целом, цифровизация представляет собой широкий спектр возможностей и рисков, и необходимо учитывать обе стороны при принятии решений о внедрении новых технологий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов/ С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 178 с.
2. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие / С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – URL <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2019013115480919800000657985>
3. Журнал «Энергоназор», 2014 г., №1/2, 54,54 с.
4. Журнал «Электроэнергия. Передача и распределение», 2013 г., №4, 19с.

УДК 330

Мигманова А.Д.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Финансовая безопасность государства является критерием хорошего функционирования государства. Без финансовой поддержки практически невозможно решить ни одну из задач, стоящих перед государством. Суть финансовой безопасности широка. Финансовая безопасность это очень сложная многоуровневая система, состоящая из подсистем, каждая из которых имеет свою структуру.

Система финансовой безопасности государства включает в себя следующие подсистемы: бюджетная, налог, долг, финансовая поддержка банковской системы, валюта, наличные, инвестиционная безопасность.

В общем смысле финансовую безопасность можно охарактеризовать как финансовое обеспечение отдельных лиц, домашних хозяйств, населения в целом, предпринимателей, предприятий, организаций, учреждений, организаций и их объединений, отраслей хозяйственного комплекса, регионов и отдельных лиц отраслей экономики. Государство оказывает финансово-денежную, бюджетную, валютную поддержку государству, инфляции, ценам, курсовому и долговому обеспечению, различным межгосударственным образованиям, мировому сообществу в целом.

На сегодняшний день рост важности финансов в мире неоднозначен. Он не только полон больших преимуществ, но и полон новых опасностей. Можно отметить, что в условиях мирового финансового кризиса существует мнение, что системные процессы в современном мировом финансовом секторе все более усложняются.

Основные угрозы финансовой безопасности государства:

- ошибки и несовершенства бюджетной политики, нецелевое использование бюджетных средств;
- производительность налоговой системы, многочисленные уклонения от уплаты налогов;
- общая сумма государственного и гарантированного государством долга, трудности его обслуживания;
- внезапные изменения уровня цен и курса национальной валюты;
- соответствующая разница в балансе доходов наиболее зажиточных и бедных слоев населения и недостаточная государственная поддержка некоторых групп населения;
- малый уровень капитализации банковской системы, небольшой объем долгосрочного кредитования банками и значительный уровень процентной ставки по кредитам;
- преобразование экономики страны независимо от внешних займов;
- небольшой уровень инвестиционной деятельности;
- развитие «теневой» экономики, незаконный вывод валютных средств за границу и др.

Экономические процессы в финансовой сфере препятствуют региональному и типичному функционированию общего воспроизводственного процесса на международном уровне, приводят к социальной нестабильности в развитии молодежи развивающейся страны и молодежного общества, прогнозируют приводящие к ней деструктивные сценарии.

Движения, в которых финансовые потоки оцениваются в денежном выражении, являются изменениями количества, стоимости, долей всех

институциональных единиц экономики (отраслей, хозяйствующих субъектов и т. д.), перераспределение каких-либо элементов между государственной собственностью или объектами права государственной собственности. и, соответственно, разные источники их развития (финансирования)). Считается целесообразным использовать это определение для изучения вопросов финансовой безопасности.

В рамках финансовой безопасности для анализа финансовых потоков лучше использовать более узкое понятие, определяемое смыслом финансов. Под финансовыми потоками следует понимать движение финансовых ресурсов, влияющее на надежность хозяйствующих субъектов в контексте финансовой безопасности.

В заключении, концепция финансовой безопасности государства сводится к структуре, качеству и направлениям финансовых потоков, которые обеспечивают баланс и максимально допустимый уровень стабильного, согласованного оказания услуг компонентам финансовой системы, достигнута финансовая независимость ряда хозяйствующих субъектов, устойчивость к внутренним и внешним угрозам экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воробьев Ю.Н. Финансовая безопасность государства / Ю.Н. Воробьев, Е.И. Воробьева, А.С. Мощева // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции — 2016. — №2. — С. 6-10.
2. Ермакова Э.Р. Финансовая безопасность в системе национальной безопасности государства / Э.Р. Ермакова // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 5-2. — С. 324-328.

УДК 334

Микаилов Дениз

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бизнес-планирование является необходимым инструментом развития управления любой организацией. Обычно на крупных предприятиях бизнес-план практически однотипный, а для малого и среднего бизнеса он необходим в большей мере с учетом определенных

особенностей. Это связано с ограниченностью получаемых ресурсов, с более низкой чистой прибылью и, конечно, с кадровыми ресурсами, по сравнению с крупномасштабными предприятиями. За последние годы экономика России испытала несколько шоков подряд, что оказало свое влияние на ожесточение конкуренции в развитии бизнеса.

Бизнес-планирование позволяет дать объективную оценку собственной предпринимательской деятельности, необходимой для проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся экономической ситуацией [6].

Благодаря бизнес-планированию можно достичь следующих результатов, которые в последствие помогут в создании благоприятной среды для функционирования бизнеса [2]:

- создание основы для принятия эффективных управленческих решений;
- снижение уровня риска в области принятия решений;
- понижение риска при том или ином управленческом решении;
- возможность спрогнозировать результаты деятельности компании, при изменении рыночной обстановки и др.

Чтобы бизнес-планирование было как можно более эффективным и результативным, необходимо повсеместное взаимодействие между собой условий, составляющих инфраструктуру бизнес-планирования. Необходимо, чтобы предоставляемая информация отвечала всем критериям и самое главное, была актуальной и достоверной на момент составления бизнес-планирования. Малое и среднее предпринимательство отличается высоким уровнем конкуренции, поэтому малейшая ошибка может привести к серьезным последствиям. Применяемая информация может сыграть, как в положительную, так и отрицательную сторону при составлении бизнес-плана [1].

При составлении бизнес-плана применяется следующая информация (рис. 1)



Рис. 1 Информация при составлении бизнес-плана
(сост. автором с исп. ист. [4,5])

В случае, если малые и средние предприятия отказываются от составления бизнес-плана, существует повышенный риск ухудшить состояние дел и привести предприятие к банкротству. В современных условиях существования на рынке предприниматели, бизнесмены, разработчики бизнес-планов должны соответствовать высокому уровню технико-экономического развития, быть конкурентоспособными, постоянно инвестировать в маркетинговые исследования, внедрять новшества и приводить предприятия к повышению общего состояния в функционировании [3].

Достаточно важно разрабатывать и учитывать альтернативные варианты. Бизнес-план представляется как технико-экономическое обоснование бизнес-проекта и как план мероприятий, необходимых на реализацию проектов на предприятиях.

При использовании методов бизнес-планирования создается возможность для упорядочивания, систематизации процессов принятия решений. Бизнес-план позволяет принять оптимальное управленческое

решение, на основе имеющегося потенциала и внутренней среды предприятия. Сектору МСП присуще высокая степень неопределенности, риска, поэтому бизнес-планирование для данной ниши является неотъемлемой частью [1].

Система бизнес-планирования имеет собственную специфику, так как решаются иные задачи, где особое внимание уделяется краткосрочному планированию. Вероятность ошибки при планировании бизнеса невелика, незначительная ошибка в малом бизнесе может закончиться фатально и привести к финансово-экономическому кризису. Малые предприятия характеризуются отсутствием или низким уровнем опыта в области бизнес-планирования, поэтому менеджеры не готовы выполнять функцию планирования. Особенность такого предприятия заключается в тесном взаимозависимости с внешней средой, которая менее контролируема и более агрессивна, что, в свою очередь, создает большую неопределенность и непредсказуемость с точки зрения корпоративного развития [4].

Для субъектов малого и среднего предпринимательства существуют определенные рекомендации, нацеленные на инвестиционный бизнес-план. В настоящее время разработаны методические рекомендации Федеральным фондом поддержки малого предпринимательства (ФФПМП), которые позволяют дать оценку потенциальным рискам до принятия определенных обязательств [3].

Важным вопросом при разработке бизнес-планов является приоритетность формирования отдельных разделов проекта. Сторонние методы представляют собой конкретную версию проекта, когда маркетинговый план ставится во главу угла, а дополнительная задача планирования сводится к обеспечению производства желаемого ассортимента продукции. Выбор такого варианта в первую очередь определяется [4]:

- высокой гибкостью производства, позволяющей быстро менять выбор ассортимента выпускаемой продукции;
- конкурентной борьбой, изменившей отношение к качеству выпускаемой продукции;
- большой неопределенностью в отношении нарушений окружающей среды.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-планирование является востребованным средством информационного обеспечения управления и оценки деятельности компании. Малые и средние предприятия, по сравнению, с крупными предприятиями отличаются более высоким уровнем риска, поэтому бизнес-планирование

необходимо для минимизации негативных последствий от принятия управленческих решений. Благодаря бизнес-плану сектор МСП может повысить не просто уровень своей конкурентоспособности, но и создать финансовую устойчивость для дальнейшего развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бекирова О.Н., Агафонова М.С., Плетнев А.А. Особенности бизнес планирования для малого предпринимательства // Материалы VII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». 2019. С. 159-162.
2. Бизнес-план для малого бизнеса – советы по разработке и готовые примеры [Электронный ресурс] URL: <https://www.gd.ru/articles/9902-biznes-plan-dlya-malogo-biznesa-gotovyey-primeru> (дата обращения на сайт: 07.05.2023)
3. Бухорбаева А.Т. Особенности и проблемы бизнес-планирования малого бизнеса / Молодой учёный. 2016. № 12 (116). С. 1151-1154.
4. Карачкова А.В. Особенности бизнес-планирования в организациях малого бизнеса // Символ науки. 2016. №6-1. С. 700-701.
5. Сероштан М.В., Акимова Г.З. Механизмы и инструменты формирования и развития системы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса // Учет и статистика. 2019. №3 (55). С.65-74.
6. Сомина И.В., Пилогина М.К. Бизнес-план как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 369-373.

УДК 330.15

Миннуллина А.С., Кошеварова Р.С.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ В ЖИЛЫХ ДОМАХ С ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОЧКИ ЗРЕНИЯ

Анализ объемов и структуры потребления электроэнергии в жилищных домах была и будет актуальна ввиду стабильного роста расходов домохозяйств в жилищно-коммунальные услуги. А

потребление электроэнергии во многом зависит от размера доходов населения.

За 2022 год реальные располагаемые доходы населения нашей страны снизились на 1%, после роста на 3,2% в 2021 году. Анализ динамики и источников финансирования расходов на потребление электроэнергии дает возможность охарактеризовать уровень потребления и уровень благосостояния домашних хозяйств.

Величину спроса на электроэнергию в значительной мере определяют основные социально-экономические показатели развития экономики: валовой внутренний продукт, валовой региональный продукт, продукция промышленности, сфера услуг и др. [1] Стоимость электроэнергии в России составляет 2,8-5,2 руб. в первой ценовой зоне, 1,8-3 руб. - во второй, что в 1,5-4,5 раза дороже, чем в Европе. Потеря электроэнергии в сетях составляет 14% при нормативе 7-8%.

В России за 2022 год выработка электроэнергии составила 1121,5 млрд. кВт*ч, а за 2021 год - 1114,548 млрд кВт*ч. Следовательно, производство электроэнергии за год увеличилось на 0,6%. [2]

На рис.1 представлена диаграмма потребления электроэнергии в России за 2017-2022 года. С 2017 по 2019 год виден стремительный рост потребления энергии. В 2020 году ввиду пандемии потребление энергии сократилось. В 2022 году потребление составило 1106,3 млрд. кВт*ч, а в 2021 году составило 1090,4 млрд. кВт*ч, что значит электропотребление увеличилось на 1,5% к предыдущему году. Причиной такого роста является снижение экспортных поставок электроэнергии. По потреблению электроэнергии в мире Россия занимает 4 место. [3]

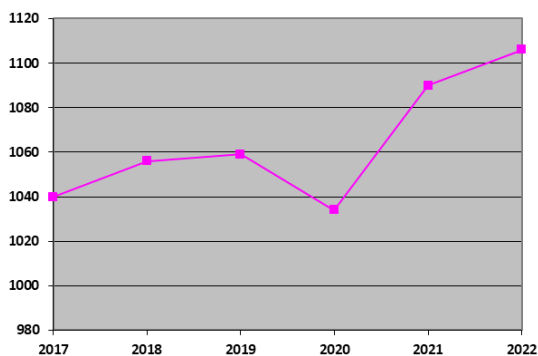


Рис. 1 Потребление электроэнергии в России 2017-2022гг.

Оплата электроэнергии зависит от следующих факторов:

- площадь квартиры;
- количество зарегистрированных членов семьи на жилой площади;
- статус дома: многоквартирный или частный;
- наличие электроплит;
- способ отопления помещения: газ или электрикотел;
- расположение дома: город или сельская местность. [4]

В таблице 1 представлено электроснабжение в жилых помещениях в многоквартирных домах и жилых домах, не оборудованных электроплитами и электроводонагревателями, в зависимости от количества комнат и проживающих в квартире.

Таблица 1 – Норматив потребления, кВт*ч на одного человека в месяц. Электроснабжение в жилых помещениях в многоквартирных домах и жилых домах, не оборудованных электроплитами и электроводонагревателями, в зависимости от количества комнат и проживающих в квартире [5]:

Условия применения	Количество человек, проживающих в доме				
	1 чел.	2 чел.	3 чел.	4 чел.	5 чел. и более
1 комната	97	60	47	38	33
2 комнаты	117	72	56	46	40
3 комнаты	125	78	60	49	43
4 комнаты и более	142	88	68	55	48

Таким образом, на сегодняшний день выработка и потребление электроэнергии в стране характеризует степень технологического развития, комфорта жизни человека, а также защищённость среды его обитания. Реализация организационных мер электросбережения может стать средством повышения энергетической эффективности. С помощью данных принятых мер возможно создать новое качество взаимодействия экономики и энергетики в целом, когда рост потребления энергии и электроэнергии все больше отстает от темпов экономического роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Попов А.И. Инновационная экономика России: плановые и рыночные методы формирования // Известия Санкт-Петербургского

университета экономики и финансов. 2009. # 1 (57)

2. Данные Российской Федеральной службы государственной статистики // <http://gks.ru>.

3. Российский статистический ежегодник. 2011: Стат. сб. / Росстат. - М., 2011. - 795 с.

4. Расчеты за электрическую энергию (мощность). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://transneftenergo.transneft.ru/info/obslyjivanie-klientov-uridicheskikh-lic/rascheti-za-elektricheskyu-energiu-moshnost/>

5. Нормативы потребления электроэнергии. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://tatenergobyty.ru/supply/tarifs/norms/>

УДК 339.982

Мирошниченко В.А.

***Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРА

Процессы глобализации существенно повлияли на развитие международных экономических отношений и трансформацию финансовых отношений. Глобальные проблемы мировой экономики связаны со всем миром и требуют решения путем объединения усилий всех членов мирового сообщества. Они взаимосвязаны и затрагивают все аспекты человеческой жизни.

Первой существенной проблемой глобализации является проблема мира и демилитаризации. Созданные военно-промышленные комплексы многих стран тратят большие средства на создание нового оружия. Тот прогресс, который достигла военная сфера, способствует росту глобальных проблем и угрожает безопасности стран. Внимание всего мира сегодня приковано к конфликту между Россией и Украиной. Вооруженный конфликт в центре Европы способен перечеркнуть экономические достижения нескольких десятилетий. Однако не стоит забывать и о других точках геополитической напряженности [1].

Вторая проблема глобализации – усиление глобальной конкуренции. Этот термин подразумевает усиление глобальной конкуренции между странами, предприятиями и переход её в зависимость от развития «высоких» факторов. Борьба за лидерство не прекращается ни на каком уровне функционирования мировой экономики. Конкуренция за лидерство внутри отдельных регионов,

претензия на мировое лидерство — все это приводит к поиску реальных конкурентных преимуществ, которые все больше зависят от качества сложившейся социально-экономической системы в тех или иных странах.

Экономическая основа глобализации представляет собой вызов каждой стране, поскольку проявляется в синхронизации динамики экономического развития (ВВП). В 2023 году состояние мировой экономики во многом определяется усилением экономической и геополитической конкуренции. Российская экономика сталкивается с беспрецедентными вызовами, вызванными резким обострением геополитической напряженности. Консолидированные усилия экономически развитых стран, направленные на подрыв экономического потенциала Российской Федерации, создали крайне неблагоприятный фон для экономического развития страны, устойчиво ухудшавшийся в течение всего 2022 года [2].

Третья проблема глобализации заключается в глобальных проблемах здравоохранения. В последние годы мир был потрясён множеством заболеваний. Например, пандемия коронавируса, COVID-19, которая распространилась по всему миру. Глобализация не только повышает осведомленность о рисках для здоровья, но и умножает их. Общественное здравоохранение, как никогда, является приоритетом в глобальной повестке дня по причине того, что многие из проблем, с которыми мы сталкиваемся сейчас, имеют глобальные последствия, требуя глобальных решений и глобальных ответных мер [3].

COVID-19 не только повлиял на все глобальные планы развития здравоохранения, но и значительно изменил контекст его работы. Мир сильно изменился по сравнению с тем, что было десять лет назад, и нигде это не проявляется так сильно, как в здравоохранении. Последствия пандемии в сочетании с финансовым спадом и ускорением внедрения технологий и цифровизации резко изменили ситуацию для всех. Сегодня в здравоохранении присутствует искусственный интеллект и отлично справляется со своей задачей. Ожидается, что к 2026 году рынок искусственного интеллекта, в частности, использование этой технологии в здравоохранении, достигнет 52,97 миллиарда долларов [4].

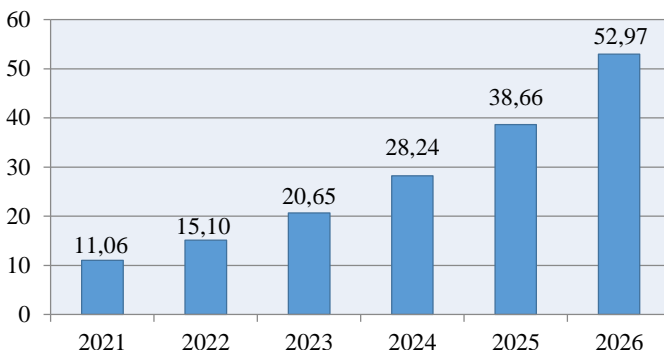


Рис. 1 Искусственный интеллект в масштабах рынка здравоохранения, млрд.\$ (по данным [4])

Различные технологии, ориентированные на ИИ, такие как компьютерное зрение, обработка естественного языка и алгоритмы распознавания изображений, уже глубоко внедрены в экосистему здравоохранения и будут продолжать внедряться в течение 2023 года по мере роста их полезности [5].

Четвёртая проблема глобализации - экологический аспект: человечество подвергается большей опасности исчезновения в результате деградации окружающей среды, что проявляется в форме опустынивания, обезлесения, парникового эффекта, эрозии почвы, сброса токсичных отходов и так далее [6].

Хотя экологические проблемы сами по себе не новы, индустриализация и быстрый рост населения значительно увеличили масштабы и интенсивность чрезмерной эксплуатации природных ресурсов и ухудшения состояния окружающей среды, что привело к широкому кругу текущих международных и глобальных проблем. В этом аспекте в контексте глобализации страны стремятся обеспечить коллективное вмешательство в борьбу с этими социальными угрозами, однако это не всегда увенчается успехом [7].

Пятая проблема – культурный аспект. Культура и культурные различия были основой человеческого поведения на протяжении всей истории. Среди теоретиков глобализации есть те, кто считает культуру движущей силой глобального развития. В частности, такие исследователи, как П. Бергер, Р. Робертсон отмечают, что без культурно-ценностных преобразований продвижение глобального проекта невозможно. Робертсон рассматривает глобализацию как процесс глокализации и унификации культуры, который, по его

мнению, ведет не к единству, а к созданию ситуации неопределённости во всем мире. Глобализация в целом привела к более тесному контакту различных культур и стала вызовом традиционным образцам культуры и социального порядка. Все народы стоят перед дилеммой: что можно сохранить в их культурах, а что можно потерять. Глобализация подразумевает распространение идей, ценностей, идеологий, норм и практик за пределами места их происхождения. Речь также идет об ускорении межкультурных отношений, изменении системы ценностей. Но есть и ряд негативных моментов в культурном аспекте глобализации: утрата культурной идентичности и утрата традиций [8].

Дополнительно к упомянутым проблемам можно добавить проблему преодоления бедности и отсталости. Она считается одной из самых острых социальных проблем современности и особенно характерна для развивающихся государств. Так же актуальными является проблема массовой безработицы, природных ресурсов и демографическая проблема. В условиях глобализации все большее значение приобретают демографические вызовы, они находят отражение в неравномерной динамике роста населения, интенсификации миграционных процессов, дифференциации стран по доходам, унификации потребности в рабочей силе. Вызовы являются мощным двигателем развития, но также и серьезной угрозой для дальнейшего развития большого числа стран [9].

В теоретическом рассмотрении глобализации можно выделить три основных направления.



Рис. 2 Теории развития глобализации (по данным [10])

Гиперглобалистская теория настаивает на неизбежности глобализации и, как следствие, унификации мирового культурного пространства. Глобалистская (локализационная, глокализационная) говорит о том, что процесс глобализации не столь однозначен, а его издержками в ряде случаев становится феномен локализации культур.

Антиглобалистская утверждает, что глобализация невозможна в принципе в силу специфики цивилизационного строения мира.

Очевидно, что игнорировать глобальные процессы на сегодняшний день невозможно, т.к. это может привести к отсталости. Глобализация является неизбежным явлением в истории человечества, поскольку мир становится все более взаимосвязанным посредством обмена товарами и информацией, знаниями и культурными ценностями. Однако за последние десятилетия темпы этой глобальной интеграции стали гораздо более высокими и впечатляющими благодаря беспрецедентным достижениям в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность. Хотя глобализация ускоряет развитие человечества и является его следствием, она представляет собой сложный процесс, к которому нужно приспосабливаться и который вызывает серьезные проблемы и трудности. Такой стремительный темп изменений может носить угрожающий характер, и большинство стран пытаются их контролировать или управлять ими.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Понятие и формы глобализации. Угрозы XXI века ... – Умскул: [Электронный ресурс]. URL: <https://umschool.net> (дата обращения: 03.04.2023).

2. Эксперты назвали сценарные развилки в российской ...: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru> (дата обращения: 03.04.2023).

3. Экономисты оценили последствия COVID-19 для ... – РБК: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 05.04.2023).

4. 5 главных тенденций в области здравоохранения в 2023 ...: [Электронный ресурс]. URL: <https://webiomed.ru> (дата обращения: 05.04.2023).

5. Будущее искусственного интеллекта в России – CNews: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cnews.ru> (дата обращения: 05.04.2023).

6. Аспекты глобализации: экологический, культурный ...: [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net> (дата обращения: 07.04.2023).

7. Особенности развития социально-экономических систем в условиях глобализации: монография / под ред. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 194 с.

8. Культура в условиях глобализации – Справочник Автор24: [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 09.04.2023).

9. Проблема бедности и пути её решения - Grandars.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.grandars.ru> (дата обращения: 09.04.2023).

10. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

УДК 330.341.2

Мирошниченко В.А.

*Научный руководитель: Минаева Л.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОПЕРАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В современном мире оптимизация технологий и управления ими имеют особую актуальность. Эффективное управление производственными операциями - наиболее успешный способ развития любой области, связанной с использованием современных технологий в оперативном управлении. Под технологией понимаются технические средства и методы для создания продукции организацией. Точная оценка технологии - это первая задача современной управленческой деятельности фирмы. В системе управления современных организаций выделяется подсистема оперативного управления производством, основанная на рациональном использовании ресурсов и оперативном обеспечении производственного процесса. Она охватывает ряд важных задач для обеспечения функционирования производства за короткие периоды планирования и учета [1].

Для операционного менеджмента современные элементы могут представлять собой единичное изменение в процессе управления операциями, охватывать отдельные функциональные области или распространяться на всю организацию. Система операционного управления производством характеризуется целью, критериями достижения цели, функциями, структурами, обеспечивающими деятельность в соответствии с целью. Целью операционной системы управления производством является обеспечение того, чтобы организационные цели достигались экономически эффективным

способом [2]. Конечной целью оперативного управления производством в полном соответствии с системой целей предприятия является обеспечение своевременного выполнения производственного плана и поставки продукции в соответствии с заданным количеством, но при этом минусы в организации производства могут быть лишь частично компенсированы усилиями оперативного управления. Даже совершенная система управления производством не может гарантировать выполнение поставленной задачи, если в контролируемом процессе имеются серьезные дефекты [3].



Рис. 1 Основные элементы системы оперативного управления предприятием (по данным [9])

Современное управление производством осуществляется рядом взаимосвязанных функций: планированием, организацией, бухгалтерским учетом, управлением, анализом, регулированием [4].

В быстро меняющейся производственной среде можно выделить ряд объективно существующих факторов, которые определяют современное текущее мышление об управлении производством товаров и предоставлением услуг. Современная концепция оперативного управления производством включает в себя набор основных положений, которые отражают суть и ожидания процесса управления производственной системой, формирующей основу экономики страны [5].

Долгосрочное выживание организации в сложной рыночной среде определяется ее конкурентоспособностью. Эффективность оперативного управления играет важную роль в обеспечении конкурентоспособности организации [6]. Используя современные методы и инструменты оперативного управления, можно определить:

- концептуальная основа для создания конкурентоспособных продуктов и услуг организации, основанная на анализе потребительских предпочтений;
- концепция создания и производства товаров и услуг с учетом социально-экономического развития общества;
- концепции обеспечения качества и полезности товаров и услуг, производимых организацией;
- концепция оптимального формирования и использования организационных ресурсов в оперативном и стратегическом планировании;
- концепция минимизации затрат на организационные ресурсы и бережливое производство, включая модульные производственные структуры;
- основа организационной культуры, повышающая производительность персонала [7].

На текущем этапе оперативного и стратегического управления особое внимание уделяется повышению производственного потенциала организации. Именно производственные мощности организации определяют конкурентоспособность организации и ее продукции, а также целесообразность инвестирования в ее деятельность. Производственный потенциал организации определяет положение организации по отношению к ее конкурентам в сфере бизнеса. Инструментарий операционного управления в настоящее время очень хорошо развит и может способствовать инновационной деятельности российских организаций [8].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Причины изучения операционного менеджмента: [Электронный ресурс]. URL: <https://studopedia.ru> (дата обращения: 15.03.2023).
2. Оперативное управление производством (Особенности...: [Электронный ресурс]. URL: <https://evkova.org> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Оперативное управление технологическим...: [Электронный ресурс]. URL: <https://studref.com> (дата обращения: 16.03.2023).
4. Управление производством: в чем состоит секрет...: [Электронный ресурс]. URL: <https://gd.ru> (дата обращения: 16.03.2023).
5. Основы успешного управления производством: [Электронный ресурс]. URL: <https://profiz.ru> (дата обращения: 18.03.2023).

6. Структура и функции органов оперативного управления...: [Электронный ресурс]. URL: <https://vuzlit.com> (дата обращения: 18.03.2023).

7. Структура и основные функции системы оперативного...: [Электронный ресурс]. URL: <https://stydopedia.ru> (дата обращения: 21.03.2023).

8. Дорошенко, Ю.А. Практика применения инновационных решений в операционном управлении / Л.А. Минаева, С.Н. Глаголев // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X. Междунар. заочной науч.-практ. конф. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2019. - С. 269-275.

9. Оперативное управление производством на предприятии: [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net> (дата обращения: 21.03.2023).

УДК 336 (470+571)

Мирошниченко В.А.

***Научный руководитель: Яблонская А.Е., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ДЕНЕГ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Деньги являются наиболее важным элементом экономики, так как стабильность экономического развития страны во многом зависит от того, как работает денежная система. Поэтому изучение истории возникновения денег в России является на сегодняшний день весьма актуальным.

Рассмотрим взгляды различных ученых на сущность денег.

В своих трудах К. Маркс даёт следующее определение денег: «товар, который функционирует в качестве меры стоимости непосредственно или через своих заместителей, и в качестве средства обращения» [5].

Известный экономист Дж. М. Кейнс в своей работе указывает, что «деньги – один из видов богатства и ликвидные активы» [6].

А. Смит утверждает, что «деньги – это великое колесо обращения, великий инструмент обмена и торговли» [11].

Экономист Д. Рикардо отмечает, что «деньги – это самостоятельная форма бытия стоимости, воплощение абстрактного труда» [2].

А. Маршалл рассматривает деньги как «единственную действительную меру мотивов человеческих действий в больших масштабах» и утверждает, что деньги «служат универсальной мерой стоимости» [1].

Таким образом, рассмотренные формулировки определения денег позволяют нам сделать вывод о том, что деньги – это средство оплаты товаров и услуг, измерения и сохранения стоимости.

Существует две концепции появления денег: рационалистическая и эволюционная. Многие экономисты, придерживающиеся рационалистической концепции считают, что деньги возникли в результате соглашения между людьми, которые решили, что подобный способ обмена будет для них более удобным и выгодным. При таком подходе деньги рассматриваются как искусственная социальная условность. Представители эволюционной концепции наоборот объясняют происхождение денег действием стихийных, не подвластных рыночных сил [10].

В истории России деньги развивались сопряжённо с развитием государства. Эволюция развития денег представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Этапы возникновения денег

Номер этапа	Название этапа	Краткая характеристика
1	Товарные деньги	Роль денег выполняют товары, имеющие устойчивое повседневное обращение и спрос в силу признаваемой полезности.
2	Весовые деньги	Выдвижение на роль денег благородных металлов – золота и серебра.
3	Металлические деньги	Появление термина «валюта». Происходит чеканка монет из золота и серебра.
4	Бумажные деньги	Появление бумажных денег происходило в три промежуточных этапа: 1) Стирание монет (полноценная монета превращается в знак стоимости). 2) Сознательное снижение содержания благородных металлов с целью получения дополнительного дохода в казну. 3) Выпуск государством бумажных денег с принудительным курсом.
5	Электронные деньги	Появление безналичных денежных средств.

Происхождение денег зародилось в далеком прошлом. Племя, которое имело, например, излишки шкур животных, могло продавать этот товар другому племени, получая взамен нужный товар. Появляется бартер – обмен товарами без использования денег [9].

Благородные металлы позволили перейти на весовые деньги. Этому способствовали природные физические свойства золота – мягкость, обрабатываемость, способность принимать любую форму. Взвешенные деньги из золота и серебра были большим достижением.

Далее развитие торговли вынуждало покупателей и продавцов договариваться о системе фиксирования цен – деньги стали идеальным решением проблемы товарного обмена. Со временем возник термин «валюта». Формами денег в разных странах выступали каменные деньги, соль, слоновая кость, чайные брикеты. Около 2500 г. до н.э. при оплате товаров и услуг в Египте и Малой Азии стали использовать различные металлы – золото, серебро и медь.

Монеты появились на Руси в X веке, их чеканили из серебра. Создание общероссийской денежной системы завершилось денежной реформой Елены Глинской в 1535–1538 гг. Основная монета была копейка. В марте 1704 года по указу Петра I впервые в России были отчеканены серебряные рублевые монеты.

Первые бумажные деньги в России появились во второй половине XVIII века. Ввела их императрица Екатерина II, известная благодаря многим прогрессивным реформам, в том числе – в области экономики. Именно с этого времени началась печать банкнот в России [8].

Современные виды денег прошли длительный процесс эволюции.

Электронные деньги – это форма денег, возникшая в условиях перехода к постиндустриальному укладу экономики. Отличием от других форм электронных денег является использование компьютерных средств и электронных систем для печати, перевода и хранения денег.

На сегодняшний день лидерами российского рынка электронных денег являются WebMoney и Яндекс. Деньги (рис.1).

Стоит отметить, что развитая рыночная экономика XXI века оперирует электронными платежами.

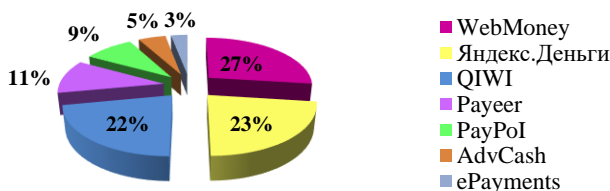


Рис. 1 Структура действующих платежных систем в России на 01.01.2023 г., %

Официальным платежным средством на территории Российской Федерации является российский рубль. Современные деньги в России представляют собой монеты, бумажные купюры, которые подкреплены обязательствами Центрального банка Российской Федерации, гарантированы активами [12].

Гознак – уникальное предприятие Российской Федерации, выполняющее важную государственную задачу – выпуск денежных знаков. Российский рубль чеканится более 200 лет. Передовые механизмы и мощности позволяют Гознаку выпускать 7 млрд. банкнот, 3,5 млрд. монет и до 40 млн. паспортов в год. Дизайн банкнот также разрабатывается по заказу Банка России. Динамика объема наличной денежной массы в обращении представлена на рисунке 2. Годовой темп прироста рублевого денежного агрегата M2 снизился. Годовой темп прироста широкой денежной массы возрос [3].

По сравнению с 2022 годом памятных серебряных монет в 2023 будет значительно меньше. Если сравнивать планы выпуска Центрального банка РФ, то в 2022 г. появились 32 монеты из драгоценного металла, а в 2023 г. планируется 25 [4].

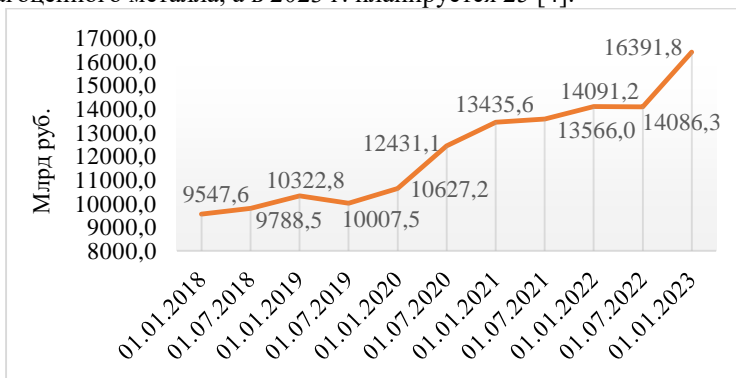


Рис. 2 Динамика объема наличной денежной массы, млрд. руб.

В начале 2023 года в перечне российских монет появился «Золотой червонец» (10 рублей). Тираж выпуска – до 500 тыс. шт. материал – золото. Банк России в 2023 года выпустит в обращение инвестиционные монеты «География Победоносца»: 3 рубля серебряные – до 500 тыс. штук, 25 рублей золотые – до 100 тыс. штук, 100 рублей золотые – до 100 тыс. экз., 200 рублей золотые – до 100 тыс. шт. [7].

Таким образом, исследование истории возникновения денег и особенностей их современного функционирования позволило нам выделить этапы возникновения денег и особенности их

функционирования сегодня, а именно: динамику денежной массы и действующие платёжные системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Альфред Маршалл, английский экономист...: [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 07.03.2023).
2. Английский экономист Давид Рикардо: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.economicportal.ru> (дата обращения: 03.03.2023).
3. Банк России: офиц. сайт: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru> (дата обращения: 03.04.2023).
4. Гознак: [Электронный ресурс]. URL: <https://goznak.ru> (дата обращения: 02.04.2023).
5. Деньги – Энциклопедия марксизма – Esperanto.mv.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.esperanto.mv.ru> (дата обращения: 01.03.2023).
6. Джон Мейнард Кейнс – теория и вклад в экономику: [Электронный ресурс]. URL: <https://tyulyagin.ru> (дата обращения: 01.03.2023).
7. Золотой червонец и Георгий Победоносец: новые монеты...: [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 05.04.2023).
8. Как появились деньги и какими они бывают - Москва - Mos.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mos.ru> (дата обращения: 21.03.2023).
9. Краткая история денег в России – Arzamas: [Электронный ресурс]. URL: <https://arzamas.academy> (дата обращения: 21.03.2023).
10. Происхождение денег: теории, суть понятия, функции...: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sravni.ru> (дата обращения: 07.03.2023).
11. Теория денег Смита – Справочник от Автор24: [Электронный ресурс]. URL: <https://spravochnick.ru> (дата обращения: 02.03.2023).
12. Трошин А. С., Чикина Е. Д., Яблонская А. Е. Современные тренды в цифровизации банковского сектора российской экономики // Банковские услуги. 2023. №1. С. 16–22. DOI: 10.36992/2075-1915_2023_1_16.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ МИРОВОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Валютный рынок – это сфера экономических отношений, проявляющихся при купле-продаже валютных ценностей (иностранных денежных знаков, ценных бумаг в иностранной валюте), а также операций, связанных с инвестированием капитала в иностранной валюте. Таким образом, можно сказать, что валютный рынок является рынком, где происходят валютные сделки, иными словами производится обмен валюты одной страны на валюту других стран по определенному валютному курсу. [1]

Валютный рынок является частью глобального мирового финансового рынка, где осуществляется огромное количество операций, которые связаны с мировым движением капитала. [2]

В феврале 2022 года по причине защиты русскоязычного населения Донбасса Российская Федерация начала военные действия на Украине, вследствие чего были объявлены различного рода санкции со стороны в первую очередь правительств США и Европейских государств. Их задумка заключалась в том, что, задушив экономическими санкциями Россию, они заставят наше государство прекратить военные действия на территории Украины, но данный приём повлек за собой и обратное влияние, которое стало негативным.

Уже в прошлом году инфляция в Еврозоне составила около 5% и почти 7% в США. Однако год назад ключевая ставка в США и Еврозоне была (практически) равна нулю, что создало аномальную ситуацию многократного превышения инфляции над доходностью облигаций. Тем не менее, развитые страны ставили на уменьшение инфляции, и задействовать процентную ставку не спешили. [3]

Санкции против России вызвали энергетический кризис, резко ускорив рост цен в западных странах. Похожее уже было в 1973 году. В среднем по Еврозоне инфляция за 2022 г. составила 10%, в странах Прибалтики оказалась вдвое выше (в Украине, на удивление, все подорожало лишь на четверть). Рекордсменом оказалась Турция, где цены выросли более, чем на 80% (чему виной стали воззрения Эрдогана, не желающего повышать ставку по религиозным причинам). Все это с

запасом рекордные показатели с самого введения термина «Еврозона» (рис.1).



Рис. 1 Инфляция в Евросоюзе

На инфляции сказалась и жара в Европе. В Германии и более южных странах июль и август выдали новую серию исторических температурных рекордов. Уже в конце лета ряд парков Франкфурта представлял черно-желтый пейзаж из голых деревьев и опавшей листвы. [3]

Августовская жара также понизила до исторических минимумов уровень воды в реках Европы, сократив их ширину примерно вдвое. Причем местами из воды даже показались остовы затонувших десятилетия назад кораблей... между тем реки это наиболее дешевый и экологичный вид транспортировки грузов. В этом году сюда добавились проблемы с вывозом украинского зерна, так что пшеница и кукуруза выросли более, чем на 50% по сравнению с 2020 годом. [4]

Объявление санкций против России и Китая повлекло за собой масштабную перестройку внешнеторговых связей самых разных стран.

Свою роль сыграли и рост цен на энергоносители (предмет американского экспорта), и антикитайские санкции. Эффект от последних должен только усиливаться в дальнейшем. Кроме того, дефицит торгового баланса увеличивается в результате усилий властей США по восстановлению и развитию инфраструктуры, а также в результате начинающейся реиндустриализации Америки (рис.2).

Есть в сокращении дефицита платёжного баланса и вклад ФРС, повысившей ключевую ставку. Это вызвало подорожание выдаваемых кредитов и рост расходов домохозяйств на обслуживание кредитов уже имеющихся. Началось сокращение спроса именно на дешёвые потребительские товары, произведённые в Китае. [4]

Чем все закончится для американской экономики, зависит от того, какая система международной торговли сформируется после перестройки. Важно также, сохранит доллар позицию мировой резервной валюты или станет одной (пусть и самой сильной) из резервных валют новых экономических макрорегионов.

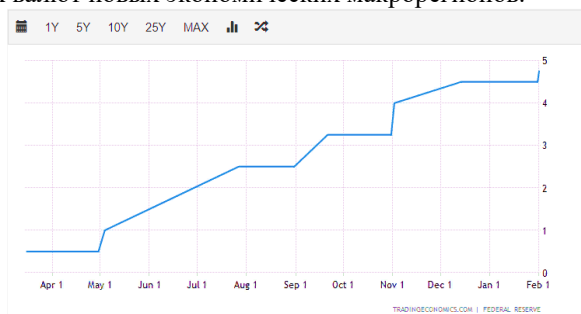


Рис. 2 Соединенные Штаты – Процентная ставка

В попытках обуздать инфляцию развитые страны в 2022 году начали резко ужесточать свою денежно-кредитную политику.

Традиционно ужесточение монетарной политики считается одним из главных инструментов в борьбе с ростом цен. В результате повышения ставок заёмные деньги становятся дороже для граждан и бизнеса, экономическая активность ослабевает, что оказывает давление на инфляцию. Впрочем, в текущих условиях подобные действия регуляторов могут представлять ещё более серьёзную угрозу для мировой экономики, считают эксперты Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

По словам специалистов, на протяжении последних десяти лет центральные банки развитых стран удерживали процентные ставки «на сверхнизком уровне», но так и не смогли добиться качественного роста своих экономик. Теперь регуляторам приходится поднимать ставки ради сдерживания цен, но это чревато новым мировым кризисом, считают в ЮНКТАД. [5]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ашиткова Т.В, Бут Н.Д, Викторов И.С., Звягинцев Д.А., Хаснутдинов А.И. Рынок ценных бумаг: правовое регулирование: научно-практическое пособие. – М.: Олимпа-Пресс, 2019. – 446 с.

2. Куприянов С.В. Международные валютно-кредитные отношения: учеб. пособие / С. В. Куприянов, А.С. Трошин, М.В. Пашков, Е.В. Колпакова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 236 с.

3. Итоги 2022 года: ситуация на мировых рынках и в России // investprofit.info: Отчеты: [сайт], 2022. - URL: <https://investprofit.info/results-2022/> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Обзор глобального валютного рынка в 2022 году от Банка международных расчётов // vc.ru: [сайт], 2022 - URL: <https://vc.ru/u/1223802-igor-rotor/529631-obzor-globalnogo-valyutnogo-rynka-v-2022-godu-ot-banka-mezhdunarodnyh-raschetov> (дата обращения: 10.03.2023).

5. Российский фондовый рынок: итоги 2022 года рынок // fingeniy.com: Статьи: Инвестиции: [сайт], 2023 - URL: <https://fingeniy.com/rossijskij-fondovuj-rynok-itogi-2022-goda/> (дата обращения: 10.03.2023)

6. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

УДК 338.46

Морозова В.А.

*Научный руководитель Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Целью медицины всегда являлось лечение болезней человека, укрепление и сохранение здоровья населения. Она сосредотачивает в себе множество сторон жизни человека и таким образом является подсистемой социальных отношений, содержащей в себе гуманистические идеи.

Медицина выполняет несколько функций: медико-социальную, научно-исследовательскую, аксиологическую, прогностическую и просветительскую. Именно через выполнение своих функций медицина влияет на экономические отношения, не являясь при этом их элементом. Главным объектом влияния медицины как элемента социальных отношений на экономические отношения становится сохранение и увеличение человеческого ресурса со всеми вытекающими последствиями.

Со стороны социальной составляющей, главной идеей медицины всегда являлось выполнение клятвы Гипократа. По мере развития медицины и осознания человеком ее социальной, а также экономической полезности спрос на медицинское обслуживание начал непрерывно расти. По мере активизации научно-технического прогресса деятельность врача сначала стала механизироваться, врач должен знать не только физиологию человека и ее патологии, но и возможности, уметь использовать специализированные машины. Плюс достижения химической промышленности, дающие большое количество лекарств, различающихся иногда мельчайшими нюансами воздействия на человеческий организм. Поэтому сегодня врачи становятся узкими специалистами, которых требуется гораздо больше, чем специалистов широкого профиля, а значит ощущается недостаток человеческого ресурса в медицинской отрасли, следовательно их ценность растёт.

Государство в условиях рыночных экономических отношений не хочет выступать в роли единственного работодателя, озабоченного поддержанием здоровья всех работников страны. Поэтому оно всячески стремится перевести социальные медицинские отношения в гражданско-правовое русло, в котором забота о здоровье становится задачей самих жителей или их работодателей. При этом оно вынуждено брать на себя заведомо невыгодные и неприбыльные отрасли здравоохранения, такие как, например, скорая медицинская помощь, противоэпидемиологические мероприятия и т. д.

В двадцатом веке в результате изменения системы всего мира и перехода на рыночную систему экономики, проводилось множество переговоров, ассамблей и т. п. в области медицины, на всех собраниях старались сохранить социальную прерогативу медицины с условием «не навреди». Кроме того, в качестве основной формы медицинских гражданско-правовых отношений была взята «медицинская услуга». Но её нельзя сравнивать с экономической, она существует только в момент её оказания, стоимость услуги невозможно определить точно с гуманистической точки зрения, а качество оказываемой услуги является субъективным показателем.

Сущность экономической услуги заключается в следующем:

- для оказания услуг характерно партнерское взаимодействие исполнителя услуги и потребителя. Результатом этой деятельности выступают польза, благо, особо значимые для потребителя услуг, в силу чего последний оплачивает труд исполнителя услуг по рыночной цене;
- потребитель нередко принимает прямое участие в процессе оказания услуги, но не всегда;

- потребитель услуг не может становиться их собственником. Но это не относится к вещам, относительно которых оказывается услуга (отремонтированный телевизор, пошитое пальто и т. д.);

- оказание услуг - это деятельность, поэтому услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем потребитель получит их или оплатит;

- конкретная услуга представляет собой конкретную потребительскую стоимость (ценность для потребителя) лишь в определенное время и в определенном месте, что резко ограничивает возможности ее замещения на рынке [1].

В некоторых аспектах экономическую и медицинскую услуги невозможно сопоставить, например- потребитель не может сам себе проверить зрение. Теоретически, это сделать можно, но результат будет посредственным, полученный путём оценочного суждения. Потребитель понимает, что более профессионально эту услугу ему окажут медицинские работники, т. е. медицинская услуга не так ограничена в возможностях её осуществления, нежели экономическая.

Возросшее влияние экономических факторов на медицину привело к тому, что совершенствование оказания медицинской помощи также стало экономической проблемой. В результате основным критерием повышения эффективности медицинской услуги стало сокращение затрат на ее предоставление. В масштабах страны это привело в целом к отрицательным последствиям. Так, по данным отечественных исследователей, за период с 2000 по 2015 г. количество больниц в России сократилось на 50,5 %, количество больничных коек - на 27,5 %, а в сельской местности - на 40 %. И этот процесс продолжается. Так, эксперты Центра экономических и политических реформ (ЦЭПР) на основании данных Росстата спрогнозировали в 2019 году, что с такими темпами оптимизации медицинских учреждений их в стране останется столько же, сколько было в Российской империи в 1913 году¹. После начала в 2010 году реформы системы здравоохранения, главной целью которой была все та же оптимизация расходов за счет закрытия неэффективных (с экономической точки зрения) больниц и расширение использования высокотехнологичных медучреждений, к вышеназванным проблемам добавились массовые увольнения медицинских работников, которые не выдерживали возросшей нагрузки, работая на нескольких ставках одновременно [2]. В результате эта реформа была признана ошибочной.

Таким образом, подключение экономического регулирования к медицине не является панацеей для увеличения эффективности оказания услуг, однако, гражданско-правовое регулирование

обеспечивает справедливое распределение ресурсов в медицине. Не всю деятельность, связанную с медицинской помощью, можно связать исключительно с экономической услугой. В рамках социальной медицинской услуги предусмотрены действия, которые зависят от результатов других действий или даже от результатов деятельности других субъектов, чьи характеристики не подпадают под характеристику экономической услуги.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долгов Д.И. Определение понятий «услуга», «обслуживание потребителей» и «управление послепродажным обслуживанием» // Научный электронный архив. URL: <http://econf.rae.ru/article/7778>.
2. Старикова, М.С. Подходы к обеспечению эффективного инновационного развития корпораций / М.С. Старикова, С.М. Микалут, А.А. Резниченко // Инновационный Вестник Регион. — 2012. — № 3. — С. 81-86.
3. Кононова К.А. Медицина как одна из основных форм инвестирования в экономику // Философия здоровья: интегральный подход: межвуз. сб. науч. тр. Вып. 6 / ФГБОУ ВО ИГМУ Минздрава России; кафедра клинической, социальной психологии и гуманитарных наук. Иркутск: ИГМУ, 2020. С. 107-115.
4. О лицензировании медицинской деятельности [Текст]: Постановление Правительства РФ от 16 апреля 2012 года № 291// Собрание законодательства РФ. - 2012. - №17. - ст.1965.
5. Акопов В.И. Право в медицине [Текст]/ В.И. Акопов, Е.Н. Маслов. - М.: Книга-сервис, 2011. - 305 с.

УДК 339.9

Мочалова Д.А.

Научный руководитель: Волкова Е.Н., прер.

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В наши дни ведение мировой торговли одно из важных и ключевых факторов для экономики и развития государства, но вместе с этим возрастает и потребность в обеспечении внешнеэкономической безопасности в связи с динамичными, порой даже противоречивыми тенденциями, в международных отношениях.

Экономическая безопасность в условиях экономической взаимозависимости национальных экономик определяет дальнейшее развитие независимости на мировом рынке и обеспечение конкурентоспособности государства, которые создают благоприятные условия для развития различных секторов экономики, которые, в свою очередь, минимизируют неблагоприятные мировые тенденции для внутренней экономики государства.

Что же означает термин внешнеэкономическая безопасность? Под этим термином принято считать экономическое состояние страны, которое позволяет обеспечить стабильное состояние и функционирование механизма внешнеэкономического положения государства для обеспечения стабильности общества, чтобы предотвратить возможные угрозы и риски.

Экономическая безопасность государства определяется состоянием производительных сил и социально-экономических отношений, масштабами использования научно-технических достижений в экономике страны, структурой внешнеэкономических связей. Национальная экономическая безопасность относится к защите экономики страны от внешних и внутренних факторов, которые негативно влияют на экономическую активность, подрывая уровень жизни людей.

Целью нашего исследования стал анализ влияния санкций в отношении России на экономику страны и определение позитивного и негативного аспектов, а также выявление решений, которые позволили бы стабилизировать экономическое положение, в частности, внешнеэкономической сферы, которая напрямую затронута санкциями.

Самые первые предпосылки ограничительных мер были наложены на Российскую Федерацию еще в 2014 году после присоединения Крымского полуострова к территории страны.

В условиях 2022-2023 годов Российская Федерация испытывает наибольшее количество наложенных санкций, предпосылкой которым стало признание 21 февраля 2022 года Российской Федерацией независимость Луганской и Донецкой народных республик, после объявления 24 февраля о начале российской специальной военной операции по демилитаризации и денацификации Украины были наложены новые санкции против Российского государства, количество которых увеличивается по сей день.

Все антироссийские санкции можно разделить на условные группы:

1) запрет на импорт и экспорт промышленных товаров из Российской Федерации. Согласно данным экономических аналитиков,

более 200 товаров запрещены для транспортировки как на территорию Российского государства, так и на вывоз. В их числе такие товары, как: технологическое, телекоммуникационное, медицинское оборудование, транспортные средства, сельскохозяйственная техника, электрооборудование;

2) запрет на импорт и экспорт товаров из категории продуктов питания, таких как: мясные, молочные продукты, рыба, овощи, фрукты, орехи;

3) запрет на проведение денежных операций российскими банками, покупки кредитов российскими банками за рубежом;

4) запрет на въезд в страну и открытие банковских счетов на территории иностранных государств. Данный запрет направлен на определенную группу лиц, в которую входят представители политики, бизнесмены и крупные чиновники.

Наложённые ограничительные меры влияют как негативно, так и позитивно на экономику. Под негативным влиянием понимается изолированность России от мирового рынка, но в то же время есть и позитивный аспект - возможность для улучшения и развития внутренней экономики, улучшения качества отечественной продукции опираясь на внутренние факторы.

Из вышеуказанной негативной стороны вытекают следующие проблемы, с которыми столкнулась Россия в условиях ужесточившихся санкций:

- падение импорта, которое составило около 60% количества контейнеровозов в российских водах [3];
- сокращение нефтедобычи на 4-8%, что влечет падение бюджета на 10-15% [4];
- рост инфляции;
- риск повышения безработицы, вызванной уходом иностранных компаний;
- падение ипотечных кредитов в три раза, ввод новостроек в эксплуатацию упал на 20% [5].

Для преодоления перечисленных проблем и стабилизации положения, следует принять ряд мер для развития производства, разработки технологий и оборудования, качественной замены товаров из-за рубежа.

Правительство РФ уже приняло ряд программ, которые должны обеспечить поддержку для отечественного бизнеса, такие как: льготное кредитование, налоговые льготы для IT-бизнеса, обнуление НДС для компаний, которые занимаются сферой туризма и отдыха, кредитные каникулы.

Центральный Банк также же анонсировал ряд программ, обеспечивающих поддержку малому и среднему бизнесу, которые преимущественно касались доступности кредитных ресурсов. Помимо этого, была разработана стратегия на 2023-2024 гг.:

1) популяризация и распространение льготных программ факторинга;

2) расширение использования небанковских источников финансирования для бизнеса;

3) предоставление доступа к специальному сервису «Знай своего клиента» для малого и среднего бизнесов в целях проверки контрагентов;

4) проведение оплаты с помощью системы быстрых платежей, способствующие снижению транзакционных издержек.

Основным аспектом в обеспечении безопасности в сфере внешней экономики является инновационный, поскольку за счет инновационных технологий и разработок повышается конкурентоспособность на мировом рынке.

Правительством обсуждается концепция технологического развития на ближайшие восемь лет с целью достижения технологического суверенитета. И уже есть отдельные успешные примеры по отраслям.

Таким образом, проанализировав влияние санкций на экономику России следует сделать вывод. С одной стороны, наблюдается существенный рост угроз экономической безопасности и внешнеэкономической, в частности. С другой стороны, Российское правительство принимает меры, которые не только стабилизируют экономику страны и способствуют формированию и развитию внутренних факторов роста, но и позволяют отчасти нивелировать сложившиеся внешнеэкономические проблемы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Филиппова, И.А. Влияние санкций на экономическую безопасность России / И. А. Филиппова, А. Э. Кожемяко. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 21 (416). — С. 355-356. — URL: <https://moluch.ru/archive/416/91945> (дата обращения: 08.02.2022).

2. Сайян К.В. Экономическая безопасность России в условиях международных санкций / К.В. Сайян, Т.А. Асон // Экономическая безопасность. — 2021. — Том 4. — № 1. — С. 31-42.

3. Батыров, Т. Контейнерный импорт в Россию упал на 60% после начала «спецоперации». – URL: <https://www.forbes.ru/biznes/468285-kontejnernyj-import-v-rossiu-upal-na-60-posle-nacala-specoperacii> (дата обращения: 21.04.2023).

4. Волкова Ю., Дзядко Т., Калюков Е. Россия приняла решение сократить добычу нефти. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/13/63e5ff849a794782cff4ca73> (дата обращения: 21.04.2023).

5. Трушин Г. ЦБ сообщил о падении выдачи ипотеки в России на 20% за месяц. – URL: <https://realty.rbc.ru/news/612e1f559a79475fff685456> (дата обращения: 21.04.2023).

УДК 331.108

Мухачева А.А.

Научный руководитель: Глухарева С.В., ст. преп.

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск, Россия*

ВЫБОР МЕТОДОВ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Оценка персонала – это сложная в структурном отношении система, которая не может использоваться однозначно на любом предприятии, поскольку всегда необходимо учитывать специфику самой организации, ее цели и задачи, а также главный механизм реализации функций, которые выполняют работники в ее рамках. Оценка персонала – это определенный комплекс, внутри которого могут быть выделены две основные формы – первичная оценка, характерная для использования в момент рассмотрения кандидатуры человека на занятие вакантной должности, и оценка текущая, которая позволяет оценивать текущую деятельность человека на рабочем месте.

Автор статьи [1] делит все методы оценки на три основные группы: прогностический, практический и имитационный. При первом методе широко используются анкетные данные, письменные или устные характеристики. Суть практического метода в том, что пригодность работника к выполнению служебных обязанностей определяется на основе результатов его практической работы. Имитационный метод означает что претенденту дается конкретная ситуация, которую он должен решить.

Так как традиционные методы оценки не всегда могут предоставить адекватный результат, широкое применение получили нетрадиционные методы этой работы. Раскрытию этих методов и

механизма их работы посвящены статьи [2, 3]. В ней раскрывается суть таких методов, как «360 градусов» и метод деловых игр.

Авторы статьи [4] рассматривают основные виды методов оценки персонала организации, такие как количественные, качественные и комбинированные, а также анализируют систему оценки персонала и ее составляющие. В результате приходят к выводу, что для более точной оценки персонала необходимо использовать различные методики в комплексе, так как каждая из них нацелена на оценку определенных качеств сотрудников.

На основании аналитического обзора можно сделать вывод, что все существующие методы, как правило, используются бессистемно, исходя из субъективного подхода кадровых служб или центров оценки, занимающихся оценкой персонала.

Универсальную систему выбора методов разработать сложно, поэтому было принято решение сузить область и рассмотреть предприятия КИИ.

Субъектами КИИ являются государственные органы и учреждения, юридические лица и индивидуальные предприниматели, которым принадлежат информационные системы (ИС), информационно-телекоммуникационные сети (ИТКС) или автоматизированные системы управления (АСУ), функционирующие в стратегически важных для государства областях (рисунок 1):



Рис. 1 Области субъектов КИИ

Поскольку субъекты КИИ заняты в важных для государства областях, эксплуатируют значимые объекты КИИ, обеспечивают функционирование (сопровождение, обслуживание, ремонт) значимых объектов КИИ, отвечают за вопросы национальной безопасности, то требования к сотрудникам увеличиваются. Персонал, обеспечивающий безопасность значимых объектов КИИ, должен обладать определенными знаниями и навыками.

На предприятиях КИИ используются такие методы оценки как анкетирование, собеседование, психологическое и профессиональное тестирования, а также ассесмент-центр (внешняя оценка).

Проблемы, возникающие при использовании данных методов:

- неполнота оценки;
- несоответствие оценки специфике отрасли;
- субъективизм оценки;
- формализованность процедуры оценки;
- противоречие методов.

По этой причине необходимо разработать структуру модели, позволяющую проводить оценку персонала с учетом характеристик компании, отраслевых особенностей, должностей и других факторов.

Процесс оценки персонала необходимо структурировать так же, как и любой другой процесс в компании. В связи с этим составим структуру модели оценки (рисунок 2).



Рис. 2 Структура модели оценки

Процедуру оценки проходит сотрудник C_{kn} , после определенных оценочных мероприятий - C_{kni} .

Разработаем модель на основе психологической характеристики (P), компетенций безопасности (K) и поведенческих характеристик (таблица 1).

Таблица 1 – Необходимые характеристики

Психологическая характеристика (психологический портрет) (P)	Компетенции безопасности (K)	Поведенческие характеристики (S)
M_{i_1} – психологическое тестирование	M_{n_1} – метод КРІ	M_{n_1} – бальный метод
M_{i_2} – метод 360	M_{n_2} – матричный метод	M_{n_2} – метод парных сравнений

M_{i_3} – метод кейсов	M_{h_3} – тестирование	M_{n_3} – метод деловых игр
M_{i_4} – интервью	M_{h_4} – Ассесмент-центр	M_{n_4} – метод системы произвольных характеристик

Модель представлена ниже (1.1):

$$y = \{P_n; K_i; S_m\} \quad (1.1),$$

где P_n – психологическая характеристика, K_i – компетенции безопасности, S_m – поведенческие характеристики.

Психологическая характеристика выражена в формуле 1.2:

$$P = \{M_{i_1}; M_{i_2}; M_{i_3} \dots M_{i_n}\} \quad (1.2),$$

где $\{M_{i_1} \dots M_{i_n}\}$ – множество методов для оценки психологических характеристик.

Компетенции безопасности выражены в формуле 1.3:

$$K = \{M_{h_1}; M_{h_2}; M_{h_3} \dots M_{h_n}\} \quad (1.3),$$

где $\{M_{h_1} \dots M_{h_n}\}$ – множество методов для оценки компетенций безопасности.

Поведенческие характеристики выражены в формуле 1.4:

$$S = \{M_{k_1}; M_{k_2}; M_{k_3} \dots M_{k_n}\} \quad (1.4),$$

где $\{M_{k_1} \dots M_{k_n}\}$ – множество методов для оценки компетенций безопасности.

Теперь составим модели для каждой должности (1.5-1.9).

$$y_{d_1} = \{M_{i_1}; M_{h_2}; M_{n_4}\} \quad (1.5),$$

$$y_{d_2} = \{M_{i_3}; M_{h_2}; M_{n_1}\} \quad (1.6),$$

$$y_{d_3} = \{M_{i_4}; M_{h_1}; M_{n_2}\} \quad (1.7),$$

$$y_{d_4} = \{M_{i_2}; M_{h_2}; M_{n_3}\} \quad (1.8),$$

$$y_{d_5} = \{M_{i_2}; M_{h_3}; M_{n_1}\} \quad (1.9).$$

Такая модель позволит более комплексно оценить сотрудника.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бачина, Е.С. Методы оценки персонала / Е.С. Бачина // Молодой ученый. - 2017. - №8. - С.139-144.
2. Супрунова, М.А. Нетрадиционные методы оценки персонала / М.А.Супрунова, С.М. Самохвалова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2018. - №7.

3. Семина, А. П. Оценка персонала методом "360 градусов" / А. П. Семина // *Фундаментальные исследования*. – 2020. – № 2. – С. 65-69.

4. Бабич, О. В. Методы оценки персонала предприятия / О. В. Бабич, А. В. Тимошенко // *Управление социально-экономическими системами, правовые и исторические исследования: теория, методология и практика: Материалы международной научно-практической конференции*. - 2018. – С. 10-13.

УДК 338.51

Мякушко Л.Н., Рыбалкова Е.В.

Научный руководитель: Колесников А.В., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одним из главных вопросов, с которым сталкивается каждая фирма, является разработка оптимального ценообразования. Цена всегда являлась важным критерием потребительских решений. Цены, которые производитель установит на свой товар, должны быть приемлемы для покупателей – иначе товар нельзя будет реализовать, и для самого предприятия – иначе невозможно будет получить прибыль[1]. Цена оказывает воздействие на объем и структуру производства, на рентабельность деятельности, на инвестиционную политику. В связи с этим каждая фирма должна разработать ценовую политику адекватную современным требованиям рынка.

Ценовая политика предприятия – это не только непосредственное установление стоимости товара, но и процесс регулирования цен в различных ситуациях[6]. При этом многие предприятия до сих пор не имеют единых подходов к ценообразованию, что существенно снижает их конкурентоспособность, адаптацию к рыночным изменениям.

Политика, проводимая предприятием, должна исходить не только из затрат на производство, но и основываться на маркетинговых исследованиях. Предприятие должно решить, с какой целью оно вообще производит товар: для максимизации получаемой прибыли, для реализации стратегии выживания, для завоевания рынка, для того, чтобы занять на рынке лидирующую позицию[2]. Чем яснее для организации цель, тем проще будет сформировать ценовую политику.

Российские компании, к сожалению, часто не уделяют должного внимания ценовой политике. Такое отношение может привести к

убыткам, низкой эффективности деятельности компании и даже к банкротству.

Несколько лет назад выбор цен, устанавливаемых на продукцию, зависел от издержек и рентабельности предприятия, однако сегодня предприятие должно реагировать на стоимость сырья, инфляцию, увеличение конкуренции и прочие факторы, что лишь усиливает необходимость уделить должное внимания вопросам ценообразования на предприятиях.

На ценообразование оказывают влияние факторы, которые принято разделять на внутренние и внешние[3].

Внешние факторы влияют на цену товара на макроэкономическом уровне – они не зависят от ситуации внутри предприятия, регулируют цены на макроуровне, учитывая изменения, происходящие в нашей стране и на мировом рынке. Конечно, наибольшую роль среди внешних факторов играют потребители. Для того чтобы проводить грамотную ценовую политику, компания должна учитывать поведение потребителей, реагировать на изменения в поведении потребителей, определять закономерности их поведения. Важным является анализ психологии поведения потребителей – мотивация при выборе продукта, запросы и потребности к продукту, отношение к товару, реакция на нововведения, чувствительность потребителей к изменению качества и стоимости. Помимо перечисленных психологических факторов, немаловажными являются и экономические – бюджет потребителей, покупательская способность и взаимосвязь с полезностью покупки. Также непосредственную роль среди внешних факторов играет рыночная среда – отсутствие на рынке олигополии, чистой монополии, наличие чистой конкуренции.

Внутренние факторы – это факторы микроуровня, напрямую зависящие от самой компании. При этом некоторые из них могут поддаваться контролю со стороны предприятия, руководства компании, а некоторые – нет. Фирма должна разработать комплекс мер, учитывая и те, и другие факторы, а также их влияние на цену товара. К внутренним факторам, на которые может оказывать влияние организация, может относиться мощность производства, цели по рентабельности, позиционирование товара, эффективность работы персонала, себестоимость товара, трудоемкость изготовления, качество материалов. Компания не может оказывать влияние на следующие внутренние факторы: доступность необходимых для производства ресурсов.

Государство также воздействует на политику цен товаров. Это может быть политика, проводимая в области финансов и кредитования,

налогов, инвестиций, бюджета, таможенных пошлин, и пр. Государство может оказывать влияние на установление цен при помощи двух форм регулирования: административной (прямой); экономической (косвенной)[3].

Первая форма воздействия предполагает, что государство оказывает влияние на стоимость товара путем принятия законов, правил конкурентной борьбы, установление цен и тарифов, величины надбавок, установления налогов (акциз).

Косвенно государство может воздействовать на цены, используя субсидирование, кредитование дотирование – это позволяет предприятиям снизить издержки, через создание условий для здоровой конкуренции производителей, установления таможенных сборов, привлечения иностранных инвестиций, разработкой специальных государственных программ.

На то, какие методы может использовать государство при регулировании цен, также оказывают влияние климатические, политические, сырьевые, национальные факторы.

Как показывает опыт зарубежных стран, ценообразование в том или ином виде должно опираться на государство. В свою очередь государство не должно участвовать в прямой выработке общей для всех стратегии, но прямо или косвенно регулировать цены, контролировать их в случаях, когда это является необходимостью. В странах со смешанной экономикой, государство регулирует от 10% до 30% рыночных цен. Также, необходимостью воздействия государства являются наличие на рынках олигополии и монополии – для защиты интересов и прав потребителей, недопущения необоснованно высоких доходов[4].

Стоит рассмотреть и психологические факторы, влияющие на ценообразование. Так, чаще всего более дорогой товар рассматривается потребителями как более качественный. Продавцами может использоваться эмоциональное подкрепление – к примеру, небольшой подарок за покупку вместо маленькой прямой скидки, снижение цен на сезонные товары (мороженое - летом, чай - зимой). Использование ценовых эмоций позволит улучшить имидж продавца, повысить частоту покупок, импульсивность покупок, готовность тратить на продукт больше средств, эмоционально привязать покупателя к своему товару или марке, магазину.

Ценовая политика предприятия – один из решающих вопросов в его успешном функционировании и эффективной деятельности. Организация должна исходить не только из выбираемого метода ценообразования, но и из многочисленных факторов, которые могут

оказывать влияние на цену продукта[5]. Правильно разработанная система ценообразования может сократить убытки, повысить эффективность деятельности компании. В свою очередь, опираясь на опыт зарубежных стран, государственная политика должна создать условия, при которых предполагается партнёрство государства, бизнеса и общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е. В. Ценообразование в рыночной экономике / Е. В. Арская, В. А. Клепикова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 2. - С. 10-13.
2. Бакальская Е.В. Актуальные проблемы ценообразования на российских предприятиях в современных условиях / Е.В. Бакальская // Аллея науки. 2020. Т. 1. № 16. С. 60–63.
3. Есипова В. Е. Цены и ценообразование / В. Е. Есипова. – СПб., 2019. – 304 с.
4. Тюрин С.Б. Особенности ценностного подхода к ценообразованию / С.Б. Тюрин // Современные тенденции развития науки и технологий. 2019. № 3–13 (24). С. 135–137.
5. Фиаксинова Л.Н. Проблемы современного ценообразования / Л.Н. Фиаксинова // Деньги и кредит. – 2018. – № 9. – С. 131-132.
6. Чибугаева С.Г. Ценовая политика предприятия [Текст] / С.Г. Чибугаева, Н.В. Андрианова // Молодой ученый. -- 2018. -- №12. -- С. 521-523.

УДК 338.24

Наташкина Е.А.

Центр информационных технологий, г. Тула, Россия

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Сегодня вопросы, связанные с внедрением и использованием цифровых средств и технологий обрели особое значение. Цифровые инновации уже стали важной составляющей современной жизни. Активное распространение средств цифровизации во многом направлено на упрощение деятельности предприятий и организаций, а также на повышение их производительности, уровня обслуживания и эффективности в целом.

В тоже время возникают сложности в распространении цифровых технологий, которые связаны с региональной дифференциацией в

данном вопросе, а также с необходимостью развития нормативной базы в условиях активной цифровизации [1].

Внедрение информационных технологий в деятельность государственных учреждений и органов власти уже не ограничивается только применением компьютерных технологий. Разработка специальных программ, позволяющих оптимизировать их деятельность, делать ее прозрачной и понятной для населения, – это небольшая часть задач, стоящей перед цифровизацией государственного сектора.

Применение цифровых технологий в государственном управлении позволяет повысить эффективность работы органов власти, улучшить качество предоставляемых услуг и ускорить процесс принятия решений в целом. Руководство рассматриваемого сектора понимают необходимость использования цифровых технологий, но в тоже время они опасаются нарушение привычных процессов [2].

В государственном управлении применение цифровых технологий является одним из способов ведения инновационной деятельности. Так, данные технологии включают автоматизацию процессов, различные электронные сервисы, которые доступны населению и предпринимательскому сектору, облачные сервисы, сетевые решения для управления ресурсами, аналитические системы и т.д.

Важным преимуществом использования цифровых технологий в государственном управлении является обеспечение упрощения и автоматизации процессов. Это, в свою очередь, позволяет минимизировать временные затраты на выполнение задач, а также сокращать или устранять ошибки при их выполнении. К примеру такой сервис как электронная подача документов ускоряет процесс обработки данных и позволяет сократить время на получение услуги.

Цифровые технологии значительно улучшают и качество предоставляемых государственных услуг. Так например, автоматизация процессов в здравоохранении благотворно влияет на лечение пациентов, так как ускоряет диагностику.

Еще одним важным аспектом использования цифровых технологий является информационная безопасность. Ее обеспечение крайне важно, особенно в современных условиях. Новые сервисы совершенствуются в данном направлении, в том числе из-за того, чтобы обеспечить к себе доверие.

Исходя из положительной практики и с целью повышения эффективности работы все больше организаций государственного сектора переходят на цифровые решения.

В государственных учреждениях цифровые технологии применяются в различных направлениях, а именно:

1. Электронный документооборот. Данный процесс реализуется посредством перехода от работы с бумажными документами к обработке и хранению информации в электронном виде. Такие системы используются во многих государственных службах, например, в Федеральной налоговой службе. Переход к электронному документообороту позволяет повысить эффективность работы, ускорить основные процессы и сократить время, затрачиваемое на обработку документации.

2. Обучение сотрудников. Применение информационных технологий с целью обучения работников на местах уже зарекомендовало себя положительно. Данная форма позволяет проводить обучение без отрыва от основной деятельности, перемещений, а также одновременно можно задействовать любое количество сотрудников организации. Обучение может иметь как масштабный комплексный характер (например, стажировка при приеме на работу, где большее внимание уделяется обучению работника специфике и его трудовым функциям), так и локальный (пример, – обучение новой функции работы с программой в связи с переходом на другие системы).

3. Обеспечение информационной безопасности. Данное направление особо актуально для государственных учреждений, где хранится большое количество конфиденциальной информации. Сам процесс предполагает использование различных алгоритмов шифрования, защиту баз данных и иные меры, направленные на предотвращение утечки и/или распространения информации.

4. Обеспечение доступности получения и предоставления государственных и муниципальных услуг. Цифровые технологии позволяют населению и предпринимательскому сектору быстрее и удобнее получать необходимые сведения и документы. Данные сервисы помогают получать более полную информацию о работе государственных служб. Также применение цифровых технологий в данном направлении позволяет экономить время и ресурсы на взаимодействие. Здесь самым ярким примером является портал Госуслуг.

5. Обеспечение повышения качества работы государственных учреждений и социальных услуг. Здесь речь идет о здравоохранении, образовании и т.д. Внедрение цифровых технологий в учреждения социальной сферы также позволяет облегчить доступ к предоставлению данных услуг, повышает эффективность и их качество. Кроме того,

интерес к получению цифровых социальных услуг постоянно возрастает [3].

Таким образом, важным преимуществом внедрения цифровых технологий в сферу государственного управления является снижение временных затрат и улучшение качества оказываемых услуг. Также цифровые технологии обеспечивают безопасность информации, сокращают затраты на документооборот и обеспечивают доступность электронных услуг.

В целом активное распространение цифровой экономики сделало использование рассматриваемых технологий необходимостью в решении важных вопросов функционирования и взаимодействия, которое позволяет ускорять и улучшать бизнес-процессы, обеспечивать информационную безопасность, снижать затраты и т.д. При этом в государственном управлении происходят и другие положительные моменты на фоне применения цифровых технологий, а именно повышается качество и доступность услуг, обеспечивается взаимодействие граждан и госструктур.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пронин А.Ю. Трансфер цифровых инноваций - драйвер развития экономики России в условиях цифровой конкуренции // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2023. № 1(43). С. 8-11.

2. Колмыков А.О., Борисова О.В. Цифровые технологии в управлении персоналом в сфере государственного и муниципального управления // Вестник ГГУ. 2019. № 1. С. 66-75.

3. Тимонина И.В. Применение в социальной сфере цифровых технологий // Право и государство: теория и практика. 2020. № 11(191). С. 64-66.

УДК 330

Наумов А.Д., Залялиев И.И.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

В настоящее время происходят значительные изменения в сфере коммуникаций и распространения информации, связанные с цифровыми технологиями. [2] Они охватывают все сферы

жизнедеятельности и становятся неотъемлемой частью нашей жизни. Однако, необходимо учитывать, как плюсы, так и минусы цифровизации, чтобы использовать её возможности с умом и уважением к друг другу. [5]

На сегодняшнем этапе развития цифровых коммуникационных систем происходит формирование прогрессивной информационной среды. Её основа заключается в следующем:

1. Используются цифровые валюты;
2. Хозяйственные связи переходят на виртуальную основу;
3. Падает потребность во внушительной транспортной инфраструктуре;
4. Сокращаются издержки бизнеса;
5. Исчезают традиционные рынки и т.п. [1]

Среди преимуществ цифровой экономики можно выделить:

1. Увеличение эффективности труда;
2. Полную централизацию управления и контроля;
3. Массовую автоматизацию и стандартизацию всех хозяйственных процессов;
4. Удобство оплаты покупок при помощи терминала или мобильного приложения;
5. Прозрачность общественно-экономической жизни государств;
6. Свободу от непостоянства человеческого фактора;
7. Снижение бюрократии и коррупции; [3]

Однако, несмотря на все преимущества цифровых технологий, мы не должны забывать о важности межличностных связей и взаимодействия. Цифровизация не должна заменять человеческий контакт, а должна помогать нам лучше понимать друг друга и работать вместе для достижения общих целей. Мы должны использовать цифровые технологии для улучшения нашей жизни и общества, но не за счет уменьшения межличностных связей. [7]

Из минусов цифровизации экономики можно выделить:

1. Развитие интернет-мошенничества. Необходимо обеспечить информационную безопасность, защищая данные с правовой, технической, физической и криптографической сторон.

2. Уменьшение рабочих мест. Автоматизация и цифровизация процессов, в которых напрямую принимали участие сотрудники будет заменено искусственным интеллектом, который в свою очередь не требует того, чего требовал бы человек.

3. Разные возможности людей. Когда в мире появляется что-то новое, и это использует государство, оно должно научить всех этим

пользоваться. Не все смогут приспособиться к новым технологиям, в частности будет тяжело старшему поколению.

4. Цифровой разрыв – всеобщая цифровизация доступна не всем. К примеру, чтобы получить государственные услуги, человеку нужно иметь доступ в Интернет, оформить подтвержденную учетную запись. Важно помнить, что доступ к цифровым технологиям должен быть равным для всех, без каких-либо условий или ограничений.

5. Цифровое «рабство» – как только пользователь начинает активно взаимодействовать в Интернете, он становится менее свободным. Приходится постоянно вносить свои личные данные, каждый шаг можно отследить; интересами – злоупотребить. Товаром становится сам человек, его внимание и лояльность к чему-либо. [4]

Неоспоримо, список преимуществ и недостатков, связанных с цифровой экономикой, является лишь частичным. Однако игнорирование указанных рисков и возможностей может привести к ошибкам в планировании и принятии решений на законодательном и исполнительном уровнях государственной власти. С использованием цифровых технологий и переходом к новому технологическому укладу страны открывается уникальный шанс достичь конкурентоспособности на международной арене, решить внутренние проблемы и повысить качество жизни граждан. Для управления рисками следует проводить научные исследования, предиктивный анализ и планирование мероприятий по минимизации и устранению негативных последствий.

Ученым из разных областей науки необходимо уделить пристальное внимание изменениям в обществе, вызванным развитием цифровых технологий. [6]

В целом, цифровая экономика может стать мощным инструментом для прогресса и благополучия общества, если мы будем использовать её возможности с умом и уважением к друг другу. Но мы не должны забывать о том, что за каждым экраном находится реальный человек, и мы должны учитывать его потребности и интересы в процессе цифровизации. Поэтому важно развивать цифровую грамотность и обеспечивать доступность цифровых технологий для всех слоев населения. Только так мы сможем достичь истинного прогресса и процветания для всех. Кроме того, цифровизация должна быть направлена на решение реальных проблем общества, таких как бедность, неравенство, экологические проблемы и другие. Мы должны использовать цифровые технологии для создания новых рабочих мест, улучшения качества жизни людей и снижения негативного влияния на окружающую среду.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Волкова А. А., Плотников В. А., Рукинов М. В. Цифровая экономика: сущность явления, проблемы и риски формирования и развития //Управленческое консультирование. – 2019. – №. 4 (124). – С. 38-49.
2. Городнова Н. В. Развитие цифровой экономики: теория и практика //Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11. – №. 3. – С. 911-928.
3. Днепров М. Ю., Михайлюк О. В. Цифровая экономика как новая экономическая категория //Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – №. 4. – С. 1279-1294.
4. Каткова М. А., Титова Ю. С. Цифровая экономика: содержание и тенденции развития //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19. – №. 3. – С. 257-264.
5. Савина Т. Н. Цифровая экономика как новая парадигма развития: вызовы, возможности и перспективы //Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24. – №. 3 (771). – С. 579-590.
6. Сагынбекова А. С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России //Теория. Практика. Инновации. – 2018. – №. 4. – С. 255-267.
7. Ткаченко И. Н., Стариков Е. Н. Цифровая экономика: основные тренды и задачи развития //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – 2020. – Т. 20. – №. 3. – С. 244-255.

УДК 338

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Брежнев А.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях глобализации обеспечение экономической безопасности страны становится более приоритетной задачей в системе национальной безопасности. Глобализация скрывает в себе две противоположные составляющие. С одной стороны, она предоставляет

новые возможности для экономического развития, но при этом с другой стороны создает новые угрозы и вызовы, которые могут влиять на стабильность экономики и безопасность страны.

Одной из основных особенностей в обеспечении экономической безопасности страны в условиях глобализации является то, что экономики разных стран становятся все более взаимозависимыми, а это в свою очередь может привести к серьезным последствиям при небольших колебаниях в состоянии экономики в одной из взаимосвязанных стран.

В данной статье мы рассмотрим вызовы и перспективы, связанные с обеспечением экономической безопасности страны в условиях глобализации, а также меры, которые необходимо принимать для обеспечения стабильности и развития экономики страны.

Для начала нам следует определить два ведущих термина: «глобализация» и «национальная экономическая безопасность».

В понимании американского социолога Р. Робертсона глобализация – это процесс всевозрастающего воздействия различных факторов международного значения, например, тесных экономических и политических связей, культурного и информационного обмена, на общественное развитие в отдельных странах [1].

Таким образом, глобализация объединяет национальные экономики в одну мировую экономическую систему, это означает, что [2]:

- Во-первых, национальные экономические субъекты начинают вести свою деятельность за пределами национальных границ;
- Во-вторых, экономические процессы в одной стране могут оказывать влияние на другие государства, что приводит к возникновению «частных» экономических проблем на глобальном уровне;
- В-третьих, стабильность мировой экономической системы требует согласованной координации национальных экономических политик различных государств.

В свою очередь, национальная экономическая безопасность – это такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, гармоничное, социально направленное развитие страны в целом, достаточный экономический и оборонный потенциал [3].

Как мы уже сказали, одной из основных особенностей, или сложностей, обеспечения экономической безопасности страны в условиях глобализации является то, что экономики стран становятся все более взаимозависимыми. Это означает, что даже незначительные

изменения в экономике одной страны могут иметь серьезные последствия и для состояния экономик других стран. Например, экономический кризис в одной стране может привести к снижению спроса на импортные товары и услуги, что может негативно сказаться на доле экспорта в других странах.

В условиях глобализации также возникают и другие новые вызовы и угрозы для экономической безопасности страны, которые могут повлиять на устойчивость развития страны. Например, существует риск потери контроля над критической инфраструктурой и ключевыми отраслями экономики из-за увеличивающейся доли инвестиций иностранных компаний.

Также в условиях глобализации возрастает потребность в увеличении внимания к информационной безопасности страны. Стремительное развитие информационных технологий и повсеместное использование интернета создают широкие возможности для хакерских атак, что может серьезно угрожать экономической безопасности страны. Поэтому обеспечение информационной безопасности в последние годы играет все более важную роль в системе обеспечения безопасности национальной экономики.

Еще одним вызовом для экономической безопасности страны в условиях глобализации является угроза международного терроризма и преступности. Незаконный оборот товаров, контрабанда, легализация денежных средств и другие виды международной преступности могут существенно влиять на состояние экономики страны и на ее экономическую безопасность. Поэтому государству необходимо разрабатывать механизм и меры по борьбе с международной преступностью.

Но, пожалуй, самой главной угрозой для экономической безопасности страны являются международные экономические санкции, которые могут серьезно повлиять на стабильность и функционирование национальной экономики. Поэтому в условиях глобализации необходимо разрабатывать меры по обеспечению экономической безопасности, учитывая международные требования и нормы.

Санкции — это меры, принимаемые одной страной или группой стран против другой страны с целью ограничения или запрещения определенных видов экономической деятельности [4].

Можно выделить некоторые способы, посредством которых санкции оказывают влияние на экономическую безопасность страны, например [5]:

1) Санкции могут привести к ограничению доступа к международным финансовым рынкам, что может затруднить доступ к заемным средствам и инвестиционным ресурсам. Это может негативно сказаться на финансовой стабильности страны и на ее экономическом развитии;

2) Санкции могут привести к сокращению объемов международной торговли, что также несет в себе негативные последствия. Меньший объем торговли может привести к снижению экспорта и увеличению импорта, что может повлиять на платежный баланс страны и на курс национальной валюты;

3) Санкции могут создать неблагоприятный климат для бизнеса и инвестиций в стране. Например, санкции могут привести к ухудшению условий для иностранных инвесторов, что может затруднить приток инвестиций в экономику страны и затормозить ее рост;

4) Санкции могут привести к росту уровня инфляции в стране, из-за того, что повышается уровень цен на товары, которые ранее были доступны для импорта. Рост уровня инфляции может оказать негативное влияние на уровень жизни населения, а также на стабильность национальной экономики.

Однако глобализация также предоставляет новые возможности для развития национальной экономики. Она позволяет странам расширять свои рынки и привлекать новые инвестиции. Кроме того, глобализация создает условия для развития новых технологий, что может способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

К другим возможностям, которые может предоставить глобализация экономики, можно отнести [6]:

1) Глобализация позволяет национальной экономике получить доступ к новым рынкам и расширить свои экспортные возможности. Также позволяет увеличить объем производства и доходы экспортеров;

2) Глобализация способствует повышению эффективности производства, снижая затраты на производство продукции, так как компании могут использовать новые технологии, получать доступ к более дешевой рабочей силе и использовать более дешевые сырьевые материалы;

3) Глобализация экономики также дает возможность компаниям и правительствам получить доступ к капиталу и инвестициям из других стран;

4) Глобализация способствует распространению технологических инноваций и идей, что может позволить экономике страны развиваться интенсивнее и эффективнее;

5) Посредством глобализации потребителям предоставляется большой выбор товаров и услуг из различных стран, что позволяет повысить уровень и улучшить качество жизни населения.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности страны в условиях глобализации является сложной, но необходимой задачей, требующей многогранных подходов. Каждое государство должно уделять достаточное внимание этой проблеме, разрабатывая и внедряя эффективные меры по защите правовых и экономических интересов своей страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гаджиев Н.Г. Экономическая безопасность страны в условиях глобализации мировой экономики / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, М. Н. Трофимов // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. — 2021. — № 3. — С. 14-24.

2. Коноваленко С.А. Экономическая безопасность: учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – С. 63

3. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов/ Л.П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Изд-во Юрайт, 2023. – С. 15.

4. Еремина А.Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности / А.Е. Еремина // Постсоветский материк. – 2019. - № 4. – С. 78.

5. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Экономические санкции: содержание, цели, мотивы, эффективность / Аграрный научный журнал. – 2018. – № 4. – С. 88–93.

6. Божков Ю. Н. Глобальная экономика и глобализация образования / Ю. Н. Божков, Т. Н. Ковалева, А. В. Чижавко // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 1 – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. – С. 69-73.

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Счастливленко Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ: АНАЛИЗ РИСКОВ И ПРЕИМУЩЕСТВ

Криптовалюты стали одной из наиболее горячих тем для экономических дискуссий в последние годы. Существует много различных мнений относительно их рисков и преимуществ, но тем не менее, они продолжают привлекать внимание и интерес со стороны инвесторов и пользователей. Некоторые считают, что криптовалюты могут изменить мировую экономическую и финансовую систему, в то время как другие считают их опасными и нестабильными. В данной работе будет проведен анализ рисков и преимуществ использования криптовалют, а также их влияние на экономику.

Для начала нужно разобраться с ключевыми терминами, без понимания которых рассмотрение данной темы невозможно. Рассмотрим что такое криптовалюты и как они работают.

Криптовалюта — это цифровой актив, использующий шифрование для защиты и подтверждения транзакций, а также для управления созданием новых единиц [1]. Они не контролируются центральным органом управления, таким как правительство или банк, и вместо этого используют децентрализованную систему, называемую блокчейн.

Блокчейн — это распределительный реестр транзакций, который использует для обработки и подтверждения множество узлов сети. Это означает, что каждый узел может проверить транзакции и убедиться, что они действительны. Именно этот механизм делает блокчейн безопасным и надежным [2].

Первой и наиболее известной криптовалютой является Bitcoin, которая была создана в 2009 году. В настоящее время на рынке существует множество других криптовалют, таких как Ethereum, Litecoin, Ripple и многие другие [3].

Криптовалюты используются как средство инвестиций и совершения транзакций без посредников. Это означает, что они могут быть более быстрыми, дешевыми и конфиденциальными, чем традиционные финансовые системы. Однако они также имеют ряд

рисков и проблем, которые могут повлиять на экономическую безопасность граждан, организаций и государств.

Рассмотрим риски, которые криптовалюты создают для пользователей.

Одним из ключевых рисков для инвесторов, которые используют криптовалюты является нестабильность цен. Криптовалюты часто характеризуются высокой волатильностью цен, что означает, что их цена может резко изменяться в течение короткого времени.

Также существует угроза, заключающаяся в недостаточном регулировании. Поскольку криптовалюты не контролируются центральным органом управления, система их регулирования остается неясной и неоднозначной. Это может привести к проблемам в области безопасности, к мошенничеству и злоупотреблению, а также вызвать сомнения в отношении их законности [4].

Нельзя не отметить одну из главных и более серьезных угроз – риск потери данных. Криптовалюты используются для хранения личной информации, включая финансовые данные. Учитывая обозначенные ранее угрозы, следует то, что данные пользователей могут стать мишенью для хакеров и киберпреступников, что угрожает их безопасности и конфиденциальности [5].

К рискам можно также отнести низкий уровень осведомленности на тему криптовалют и механизма их работы. Многие люди не имеют достаточного знания и опыта в области криптовалют, что может привести к ошибкам и потере средств.

И конечно же, главной проблемой криптовалют является низкая пригодность их использования [6]. В настоящее время криптовалюты имеют ограниченное применение, их можно использовать только в тех местах, где они принимаются в качестве средства платежа. Также, как мы сказали ранее, они могут быть трудны для использования для некоторых пользователей, что ограничивает их эффективность в экономическом смысле.

Выше были приведены ключевые риски, которые формируют криптовалюты, подвергая опасности мировую экономическую и финансовую стабильность.

Но, наряду с рисками существуют и преимущества криптовалют, которые помогают по-новому взглянуть на установившийся механизм функционирования экономической и финансовой системы.

Криптовалюты имеют следующие преимущества:

1. Децентрализация – криптовалюты не контролируются центральным органом управления, что означает, что они могут предоставлять большую степень свободы и конфиденциальности. Это

может быть особенно полезно для людей, которые живут в странах с ограничениями на финансовые транзакции;

2. Быстрота и низкие затраты – криптовалюты могут быть быстрее и дешевле для совершения транзакций, поскольку они не требуют посредников и не связаны с традиционными финансовыми инструментами;

3. Инновационный потенциал – криптовалюты представляют собой новый вид технологии, который может способствовать инновациям и созданию новых бизнес-моделей;

4. Низкие комиссии – криптовалюты позволяют совершать дешевые и быстрые транзакции, что может быть выгодно для бизнеса и индивидуальных пользователей.

Теперь следует рассмотреть какое влияние могут оказывать криптовалюты на экономику.

Одним из главных последствий распространения применения криптовалют может стать изменение финансовых и экономических институтов. Если криптовалюты станут все более популярными, они могут изменить финансовые структуры и порядки, в которых действуют традиционные финансовые инструменты. Это может привести к увеличению конкуренции и изменению роли банков и других финансовых институтов.

Также криптовалюты воздействуют на мировую экономическую систему. Криптовалюты могут оказать влияние на мировую экономику в зависимости от их принятия и распространения. Это может включать в себя изменения в области международной торговли, инвестирования и финансовых рынков.

С точки зрения инновационной активности, криптовалюты могут способствовать в создании новых бизнес-моделей. Криптовалюты могут создавать новые бизнес-модели и открывать новые возможности для предпринимателей и инвесторов. Некоторые из этих моделей могут стать конкурентными для традиционных бизнес-моделей, что также вызовет изменения в функционировании экономических институтов.

Таким образом, выше были указаны наиболее значимые угрозы и возможности, которые существуют в сфере обращения криптовалют.

В заключение, можно сказать, что криптовалюты являются новым и перспективным видом финансовых инструментов, который может оказать значительное влияние на экономику и финансовую систему в целом. Несмотря на то, что криптовалюты имеют свои преимущества, такие как быстрый и дешевый международный перевод, защита от инфляции и потенциал для создания новых бизнес-моделей, они также подвержены ряду рисков, включая высокую волатильность, риск

кибератак, возможное использование в преступных целях и регулятивный риск.

В целом, правительства и регуляторные органы должны продолжать следить за развитием криптовалют и принимать необходимые меры для защиты инвесторов и потребителей, в то же время поддерживая инновации и развитие новых технологий. Это может включать в себя создание регулятивных рамок, обеспечение прозрачности и защиты данных пользователей, а также принятие мер против использования криптовалют в преступных целях.

Таким образом, влияние криптовалют на экономику будет продолжать расти, и необходимо продолжать исследования в этой области, чтобы понимать последствия и принимать соответствующие меры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буликов С.Н. Биткоин и фидуциарные деньги / С.Н. Буликов // Теоретическая экономика. – 2018. – № 1 (43). - С. 46-56.
2. Буликов С.Н. Криптовалюта и технология блокчейн / С.Н. Буликов // Теоретическая экономика. – 2019. – № 1 (55). - С. 89-104.
3. Корнилов Д.А., Корнилова Е.В. Криптовалюты и токенизация бизнеса / А. Д. Корнилов, Е. В. Корнилова // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 5 (96). – С. 9-18.
4. Тумаков А.В., Петраков Н.А. Правовой режим криптовалюты / А. В. Тумаков, Н. А. Петраков // Государственная служба и кадры. – 2021. – № 5. – С. 175-179.
5. Бердышев А.В, Коровкина Ю.Н., Сергеева В.Д. Кибермошенничество в сфере криптовалют / А. В. Бердышев, Ю. Н. Коровкина, В. Д. Сергеева // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 1. – С. 41-44.
6. Бухонова С.М. Некоторые аспекты развития рынка криптовалюты биткоин / С. М. Бухонова, Ю. А. Дорошенко, Е. В. Максимчук // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2018. - № 7. - С. 207-213.

Нетребенко О.С., Фалько А.И.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ

Создание цифровой инфраструктуры в стране – один из главных вопросов для успешного развития общества и экономики. Цифровизация выступает не только в роли инструмента, который позволяет упростить жизнь граждан, пользователей информации и течение бизнес-процессов, она также позволяет повысить эффективность работы организаций и предприятий, высвобождая время и стимулируя их на создание инновационных технологий, а также формирует новые продукты, которые в современных условиях становятся наиболее востребованными, тем самым, выводя уровень жизни населения на новую ступень.

Повсеместное распространение цифровых технологий позволило сократить объем физического труда, обучаться и работать из любой точки мира, а также повысить уровень навыков граждан при работе с новыми программными продуктами.

Невозможно отрицать влияние цифровизации на инновационный процесс, потому как применение и распространение существующих технологий на предприятиях, разработка нового программного обеспечения и цифровых сервисов, а также повышение квалификации работников, прокладывают путь к новым возможностям и различным изобретениям.

Для начала стоит обозначить значение термина «цифровизация». Цифровизация – это комплекс социальных и экономических результатов, полученных благодаря созданию и применению новых, или совершенствованию существующих и применяемых средств с помощью внедрения цифровых технологий [1].

Свое начало процесс цифровизации в России берет в начале 2000-х гг. в виде федеральной цифровой программы «Электронная Россия». Данная программа ставила перед государством следующие цели: формирование электронного правительства и перевод в цифровой формат взаимодействия граждан и государства. Эти цели являются фундаментальными в начале цифровизации для любой страны, но, к

сожалению, на тот момент они не были достигнуты и проект оказался неудачным [2]. Но, в то же время, несмотря на провал данной программы, начали формироваться ведущие и крупнейшие на данный момент ИТ-компании России: Яндекс и Mail.

Поэтому, полноценной датой начала распространения процесса цифровизации в Российской Федерации, принято считать 2016 г., когда Президент РФ В.В. Путин поручил сформировать программу «Цифровая экономика», которая была представлена в 2018 г.

Данная программа имеет несколько групп направлений. Она не только направлена на нормативное регулирование цифровой среды и формирование «электронного правительства», но и на увеличение числа кадров для цифровой экономики, создание условий для формирования стартапов на территории России, поддержку крупных национальных ИТ-компаний и создание условий для расширения доступа к цифровым технологиям у населения страны [3].

Результатом разработки и внедрения данной Национальной программы являются следующие федеральные проекты:

- 1) «Нормативное регулирование цифровой среды»;
- 2) «Кадры для цифровой экономики»;
- 3) «Информационная инфраструктура»;
- 4) «Информационная безопасность»;
- 5) «Цифровые технологии»;
- 6) «Цифровое государственное управление»;
- 7) «Искусственный интеллект»;
- 8) «Обеспечение доступа в Интернет за счет развития спутниковой связи»;
- 9) «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли».

Невозможно не отметить какое значение цифровизация оказала на способы организации и ведения бизнеса. Посредством цифровой экономики организации обеспечили себя необходимыми ресурсами, а также смогли значительно снизить издержки, которые связаны с производством и транзакцией [4].

На основании этого можно заключить, что цифровизация, своими целями и плодами, позволяет проложить дорогу инновационной деятельности, она представляет собой мощную базу, без которой развитие инновационной деятельности невозможно. Широкое распространение цифровых технологий в жизни населения страны и в организациях позволило дать возможность любому человеку поучаствовать в инновационном процессе. Теперь с распространением разнообразных программных технологий разработать новый продукт стало намного проще. Но стоит отметить, что цифровизацию можно

рассматривать не только с точки зрения драйвера инновационного процесса, но и с точки зрения его результата. Ведь внедрение цифровых технологий является одним из направлений инноваций в разных сферах жизни страны.

Что касается терминологической базы инновационного процесса, то инновационный процесс – это научно-производственно-коммерческий цикл по разработке, созданию, освоению и распространению инноваций. В свою очередь, инновация – это новый интеллектуальный продукт, освоенный на рынке.

Ранее под инновацией преимущественно подразумевали овестьественные технологии – машины и оборудование, а также технологические инновации – получение нового или эффективного производства имеющегося продукта или техники. Но на современном этапе развития науки и экономики инновации все чаще имеют вид программных продуктов, применяемых в научных разработках, производственном процессе и даже повседневной жизни.

Роль государства в инновационной деятельности заключается, главным образом, в правовом регулировании и финансовой поддержке. Главная проблема, являющаяся преградой для появления новых инновационных проектов и продуктов, заключается в недостаточном финансировании инновационной деятельности в стране. Множество инновационных идей остаются без внимания лишь из-за недостатка средств для их реализации.

Для решения данной проблемы в Российской Федерации осуществляется федеральная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» [5]. Эта программа имеет своим ориентиром формирование благоприятного делового климата, повышение инновационной активности и совершенствование государственного регулирования в сфере инноваций.

Также, одной из ведущих программ в сфере инновационного развития, является государственная программа «Научно-технологическое развитие Российской Федерации на 2018-2025 годы» [6]. Данная программа, в свою очередь, включает в себя следующие цели: развитие интеллектуального потенциала нации, обеспечение структурных изменений экономики России, ее технологическое обновление и переход на интеллектуальные ресурсы развития и эффективная организация научной, научно-технической и инновационной деятельности.

Благодаря приведенным выше государственным проектам, в настоящее время в России сформировался ряд главных финансовых инструментов поддержки научно-технической и инновационной сферы,

представленных в виде следующих проектов государственных органов и организаций: АО «Роснано», АО «РВК», Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям, Фонд развития промышленности [7].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что процесс цифровой трансформации экономики и науки, проложил прочный фундамент для развития инновационной деятельности в России. Но также сам процесс цифровизации можно отнести к инновационному явлению. Цифровизация позволила привлечь в инновационную деятельность все больше ученых и организаций, открыв новую эпоху в сфере инноваций в России. В свою очередь, грамотная государственная политика и разнообразие государственных программ, помогли объединить множество разобщенных на территории страны ученых и их сообществ в единое научное сообщество, что также позволяет ускорить развитие инновационного процесса в России. В настоящее время, многие ведущие ВУЗы и НИИ страны ведут совместную работу над проектами, при поддержке различных государственных организаций. Совместно эти факторы позволят инновационной деятельности в России выйти на новый уровень и достичь многих высот, в которых сейчас так остро нуждается государство.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долганова, В.А., Ермакова, Л.В. Современное состояние цифровизации в Брянской области / В.А. Долганова, Л.В. Ермакова // Экономика. Социология. Право. – 2019. – № 4 (16). – С. 9-18.

2. Электронная Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/social/2010/03/01/> (дата обращения: 14.03.2023).

3. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 14.03.2023).

4. Фалько А.И., Сомина И.В. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики / А. И. Фалько И.В. Сомина // в сборнике: Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2019. Т. 2. – С. 259-263.

5. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика» (утв. постановлением Правительства от 15 апреля 2014 года № 316) // Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/> (дата обращения: 25.03.2023).

6. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения: 25.03.2023).

7. Сомина И. В. Исследование зарубежных практик цифровизации экономики / И.В. Сомина, А.И. Фалько // Белгородский экономический вестник. – 2019. - № 4 (96). – С. 3-8.

УДК 346.62:658.155

Никитюк Е.В.

*Научный руководитель: Баранцева С.М., канд. экон. наук, доц.
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия*

СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ПРАВОВОМ ПОЛЕ ДНР, РФ

Актуальность темы обусловлена тем, что прибыль, как важнейшая категория рыночных отношений, характеризуется экономическим эффектом, получаемым в результате работы предприятия. Прибыль представляет собой не только главную цель любой коммерческой организации, но и важнейшую экономическую и правовую категорию.

Значительный вклад в исследование управления прибылью предприятия сделали отечественные и зарубежные ученые: А.Д. Бурькин, К.О. Ерастова, Е.С. Кравченко, Г.И. Ладынин, Е.А. Попова, А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль, Ж.Б. Сэй, Й.А. Шумпетер и др.

В условиях рыночной экономики каждое предприятие испытывает проблему с жесткой конкуренцией за покупателей. Стремление привлечь внимание покупателя во многом обусловлено желанием предпринимателей получить максимальную прибыль от вложенных средств.

Прибыль является самым простым и одновременно сложным сегментом рынка. Простота ее определяется тем, что это ядро и главная движущая сила рыночной экономики, основной побудительный мотив деятельности предпринимателей экономики. В то же время сложность определяется разнообразием важных аспектов, которые она отражает, а также разнообразием различий, с которыми она соотносится [3, с. 371].

Так, прибыль – это экономическая категория, выражающая конечные результаты хозяйственной деятельности отдельного предприятия, отрасли, народного хозяйства в целом.

Согласно статье 67 Закона ДНР «О налоговой системе», прибыль – это сумма, которая рассчитывается путем уменьшения суммы валовых доходов отчетного периода на сумму валовых расходов отчетного периода с учетом правил, установленных ст. 71 и 72 [2].

В Налоговом кодексе РФ, согласно статье 247, прибыль определяется как:

1) для российских организаций, не входящих в консолидированную группу налогоплательщиков – полученный доход, уменьшенный на сумму понесенных расходов;

2) для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянные представительства – доход, полученный через постоянные представительства доходы, уменьшенный на сумму расходов, произведенных этими постоянными представительствами;

3) для иных иностранных организаций – доход, полученный от источников в Российской Федерации;

4) для организаций – участников консолидированной группы налогоплательщиков – сумма совокупной прибыли участников консолидированной группы налогоплательщиков, приходящаяся на данного участника [1].

Следует отметить, что на законодательном уровне прибыль рассчитывается как уменьшение суммы дохода, полученного предприятием, на сумму расходов, понесенных за тот же период, с той лишь разницей, что налоговое законодательство ДНР и РФ предусматривает разный перечень включаемых доходов и расходов в состав валовых.

Нормативно-правовая информация, регулирующая учет формирования, использования и распределения прибыли хозяйствующих субъектов состоит из документов четырех уровней:

1) законы и законодательные акты, прямо или косвенно регулирующие отражение прибыли (убытка) в системе бухгалтерского учета и в финансовой отчетности. Эти документы устанавливают ряд основополагающих принципов учета нераспределенной прибыли и отражения в финансовой отчетности предприятий.

2) положения бухгалтерского учета, утвержденные Министерством Финансов и устанавливающие ряд требований к предприятиям в отношении ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности в условиях рыночной экономики и учитывающее международный опыт.

3) методические указания и инструкции по ведению бухгалтерского учета финансовых результатов, а также методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, инструкции по заполнению форм бухгалтерской отчетности.

4) рабочие документы, формирующие учетную политику организации в методологическом, техническом и организационном аспектах, а также внутренние инструкции, необходимые для успешной организации и учета финансовых результатов в системе управления организацией и решения задач ее деятельности [4, с. 104].

Прибыль контролируется собственниками, которые могут направлять ее на потребление (выплату дивидендов) или накопление (оставлять ее нераспределенной на предприятии для дальнейшего развития). Информация о доходах, расходах и прибыли представлена во второй форме бухгалтерской отчетности – отчете о финансовых результатах. Предприятие может свободно распоряжаться своей прибылью только при соблюдении двух условий:

1) прибыль сформирована по законодательно установленным правилам (то есть установлен юридический факт получения прибыли по итогам отчетного периода);

2) налоги и другие обязательные платежи исчислены из прибыли.

Одним из ключевых документов, регулирующих учет прибыли предприятий Донецкой Народной Республики ранее был Закон ДНР «О налоговой системе», который определял порядок налогообложения прибыли хозяйствующих субъектов. В связи с присоединением новых территорий, Федеральным законом от 21.11.22 № 443-ФЗ были внесены изменения и дополнения в двенадцать статей главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации, часть которых была адресована налогоплательщикам из Донецкой Народной Республики.

С 1 января 2023 года налог на прибыль в ДНР платят только организации. Ставка налога на прибыль составляет 20% и рассчитывается исходя из прибыли, полученной предприятием. Авансовые платежи и налог на конец года уплачиваются по налогу на прибыль. Авансовые платежи перечисляются в бюджет одним из трех способов: ежеквартально без уплаты ежемесячных платежей, ежеквартально с ежемесячными платежами и ежемесячно – в соответствии с фактической прибылью. Отчетность представляется по результатам каждого налогового и отчетного периодов.

Проработка теоретических проблем правового регулирования прибыли предприятия значительно улучшилась за последние годы, что в основном связано с общим уровнем совершенствования законодательства в этой области. Прибыль – это важнейший показатель

финансового результата предприятия, на основании которого можно говорить о том, насколько эффективной была деятельность за определенный период времени, то есть прибыль представляет собой конечный экономический результат хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в виде прибыли или убытка.

Подводя итоги, можно заключить, что в условиях рыночной экономики прибыль является главной движущей силой и обеспечивает интересы не только собственников и персонала организации, но и государства в целом. Принимая во внимание текущее состояние системы регулирования прибыли, а также ее внутреннее содержание, четко прослеживается важность управления этим показателем на уровне конкретного предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 18.03.2023) [электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант плюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 30.04.2023).

2. Закон ДНР «О налоговой системе» от 25.12.2015 №99-ІНС (ред. от 01.10.2022) [электронный ресурс] // Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. Режим доступа: <https://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-o-nalогоvoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/> (дата обращения: 02.05.2023).

3. Кравченко Е.С. Экономика предприятия: Учебник для студентов напр. под. 38.03.01 «Экономика» (профиль «Экономика предприятия») очной и заочной форм обучения [текст] / Е.С. Кравченко. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2018. – 452 с.

4. Тымчина Л.И. Распределение прибыли предприятий: нормативно-правовой аспект [текст] / Л.И. Тымчина, А.М. Корогодина // Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития. – Донецк: Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, 2018. – С. 102-108.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ПРИОРИТЕТНОМУ МЕХАНИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

На сегодняшний день социально-экономическое развитие территорий является приоритетным направлением государственной и региональной политик. Вызовы, с которыми столкнулась Российская Федерация в начале XXI века, требуют принятия качественных решений в области обеспечения экономической безопасности и защиты суверенитета собственной территории.

В качестве объекта научной мысли понятие экономической безопасности выходит на первостепенный план. На сегодняшний день, существует несколько подходов к определению экономической безопасности и как следствие способов её достижения.

С одной стороны экономическая безопасность подразумевает системное определение экономического положения страны с целью разработки стратегического поведения долгосрочном периоде.

С другой стороны, под экономической безопасностью следует понимать систему мер в сферах экономического, социального, политического положения страны и её территорий, связанных со стабилизацией внутренних процессов. Ещё один подход к определению экономической безопасности основан на формировании экономического суверенитета и способности к независимому устойчивому развитию территорий, реализация которого кроется в активизации внутреннего потенциала.

Ряд авторов, изучая экономическую безопасность утверждают, что достижение экономического баланса возможно только при условии приоритизации задач по повышению качества и уровня жизни населения как в целом по стране, так и с учётом региональных особенностей.

В качестве ещё одной точки зрения, можно выделить подход, раскрывающий понятие экономической безопасности через нивелирование поляризационных проявлений благосостояния общества, путем создания качественных условий для развития экономического, социального, культурного, духовного и иных

потенциалов, формирующих региональную инфраструктуру для поступательного экономического развития.

Таким образом, формирование экономической безопасности является приоритетным направлением государственной политики и заключается в формировании условий для жизни населения и ведения бизнеса при реализации национальных интересов России.

Следует уделить особое внимание при формировании подходов к экономической безопасности неотрывности достижения устойчивого социально-экономического развития. С точки зрения экономической науки по устойчивостью понимается создание единой системы, включающей в себя надёжную инфраструктурную взаимосвязь всех субъектов деятельности, способной противостоять внутренним и внешним факторам негативного воздействия.

Структура экономической безопасности заключается в обеспечении следующих направлений государственной политики.

Во-первых ключевым моментом формирования экономической безопасности является соблюдение интересов всех субъектов и объектов, осуществляющих какую-либо деятельность. Реализация национальных интересов является ключевым звеном достижения экономической безопасности. Помимо этого, следует уделять особое внимание развитию общественного сектора, на площадке которого реализуется эффективное взаимодействие и коллаборация усилий заинтересованных сторон. Также следует уделять внимание защите интересов граждан и комплексно развивать механизмы по повышению качества и уровня жизни населения.

Вторым важнейшим направлением формирования экономической безопасности является достижение устойчивости развития национальной экономики и положительная динамика социально-экономического развития государства и общества. Современное экономическое положение Российской Федерации вызывает острую необходимость формирования новых инструментов и механизмов, действия которых будет направлено на развитие приоритетных отраслей экономики. Развитие внутреннего потенциала в ключевых отраслях экономической деятельности позволит достигнуть не только состояние устойчивости российской экономики, но и стабилизировать социально-экономическое положение в регионах.

Следующим важнейшим направлением формирования экономической безопасности следует считать развитие промышленных отраслей, технический и технологический прорыв, а также активизация современных бизнес-процессов. Данное направление должно быть направлено на формирование конкурентоспособности российской

экономики через качественное развитие промышленного и производственного секторов. Для этого необходимо решить такие приоритетные задачи как: качественная подготовка кадров, развитие наукоёмких направлений, запуск высокотехнологичных производств и многое другое. Для реализации этих целей необходимо не только на государственном уровне решать вопросы развития малого, среднего и крупного бизнеса, но и уделять особое внимание региональным и муниципальным программам внутреннего экономического развития.

Четвёртым элементом формирования экономической безопасности следует считать достижение экономического суверенитета, как средства реализации приоритетной цели по выполнению независимости национальных интересов. Суверенитет экономического пространства заключается в формировании обособленных экономических процессов задействуя внутренний потенциал территории. Для реализации этой цели необходимо уделять внимание развитию человеческого капитала, созданию качественной инфраструктуры для взаимодействия бизнеса и власти, разрабатывать программы для достижения инвестиционной привлекательности территорий, акцентировать внимание на инновационные процессы и так далее. Формирование экономического суверенитета России позволит создать внутреннее экономическое пространство независимое от внешних рынков.

Таким образом, говоря о формировании подходов к определению экономической безопасности, может быть выделено четыре основных уровня, отвечающих на запрос создания внутренней экономической системы устойчивой в долгосрочном периоде.

1. Международная экономическая безопасность. Развитие Российской Федерации в мировом экономическом пространстве является ключевым условием эффективного экономического роста и качественного позиционирования на мировой арене.

2. Национальная экономическая безопасность. В качестве основного регулятора данного направления выступает государство. Его задачей становится совершенствование финансовых механизмов, нормативно-правовое регулирование, трансформация структуры управления в ключевых отраслях экономики и другое.

3. Экономическая безопасность региона. Учитывая особенности территориального расположения, качество и количество располагаемых ресурсов необходимо формировать собственную региональную экономическую политику для достижения конкурентных преимуществ по ведущим отраслям промышленности.

4. Экономическая безопасность предприятия. На этом уровне должны быть реализованы инвестиционные и инновационные

механизмы развития деятельности предприятия, а также создание высокотехнологичных рабочих мест для устойчивого финансового развития в современных условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Караман К.С. Экономическая безопасность как социально-экономическое явление / К.С. Караман // Стратегический менеджмент как инструментальная основа опережающего развития инфраструктуры в экономической политике России: Материалы XX Научно-практической конференции по проблемам стратегического управления, Владимир, 18 ноября 2022 года / Под общей редакцией А.Е. Илларионова и А.И. Новикова. – Владимир: Владимирский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2023. – С. 93-97. – EDN AZIMSH.

2. Кондратова Д.В. Экономическая безопасность как основа устойчивого развития экономики страны и региона / Д.В. Кондратова // Современные ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ науки и ОБРАЗОВАНИЯ: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 07 февраля 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 39-41. – EDN RJVPRW.

3. Салохина А.П. Влияние экономических санкций на обеспечение экономической безопасности / А.П. Салохина, А.С. Маадыр-Оол, Е. А. Хусаинова // ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ, ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ и практики: сборник статей Международной научно-практической конференции, Пенза, 15 января 2023 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2023. – С. 138-140. – EDN INLVCA.

Обухова М.Ю.

*Научный руководитель: Лучинина М.И., канд. пед. наук., доц.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия*

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ ГРАЖДАН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Проблема малообеспеченности всегда остро стояла перед государством. Оно старалось поддерживать малообеспеченных граждан, чтобы они могли удовлетворять свои основные потребности. Согласно п. 1, ст. 6 Федерального закона от 24.10.1997 № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» семья (одиноко проживающий гражданин), среднедушевой доход которой (доход которого) ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации, считается малоимущей и имеет право на получение социальной поддержки [1].

Статус малоимущей семьи (малоимущего гражданина) подтверждается, если на каждого члена семьи (гражданина) приходится не более прожиточного минимума. В случае его присвоения гражданам положены льготы и государственная финансовая помощь.

Государство вводит меры социальной поддержки, на которые могут рассчитывать малоимущие граждане, таким образом стараясь улучшить качество жизни данной категории населения.

Согласно определению Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) этот термин охватывает физическое, психологическое, эмоциональное и социальное здоровье человека, основанное на его восприятии своего места в обществе [2].

Одной из мер социальной поддержки и улучшения качества жизни малообеспеченных граждан является социальный контракт. Данный вид помощи помогает гражданам улучшить уровень своего благосостояния, преодолеть трудную жизненную ситуацию.

Социальный контракт предоставляется гражданам с 2013 года, но по-настоящему этот вид государственной социальной помощи становится наиболее активно используемым с 2020–2021 гг. Именно после введения федерального софинансирования, Министерство труда, начиная с 2020 года, вместе с 21 регионом проводит пилотный проект по доработке подходов к оказанию этой меры поддержки [3]. И, начиная с 2021 года, финансирование получают все субъекты Российской Федерации.

В Кировской области государственная социальная помощь на основании социального контракта предоставляется с 2014 года в отдельных муниципальных образованиях, а с 2021 года на территории всего региона. Помощь предоставлялась в сельской местности, как правило, на личное подсобное хозяйство, а в городах – на вязальное и швейное оборудование. Социальный контракт был направлен на многодетные малообеспеченные и неполные семьи с детьми [4].

С 2021 года социальный контракт действует на территории всей страны исходя из единых федеральных требований. В настоящее время социальный контракт заключается по четырем направлениям – поиск работы, осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, ведение личного подсобного хозяйства и иные мероприятия по преодолению трудной жизненной ситуации.

В Кировской области государственная социальная помощь на основании социального контракта оказывается в соответствии с постановлением правительства Кировской области от 30.12.2019 № 735-П «Об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта» (вместе с «Порядком оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта», «Порядком проведения мониторинга оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта»).

Право на оказание государственной социальной помощи на основании социального контракта имеют следующие категории. Малоимущие семьи и малоимущие одиноко проживающие граждане, которые по не зависящим от них причинам имеют среднедушевой доход ниже величины прожиточного минимума, установленного в Кировской области для социально-демографических групп населения Кировской области за квартал, предшествующий дате обращения гражданина с заявлением об оказании государственной социальной помощи на основании социального контракта.

Условиями предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта являются ряд положений.

1) Заявитель, являющийся трудоспособным лицом в возрасте от 18 лет до 60 лет (для мужчин), и 55 лет (для женщин), а также старше указанного возраста, не получающий пенсию ввиду отсутствия права на ее назначение, за исключением пенсии по случаю потери кормильца, страховой пенсии по инвалидности (инвалидам III группы).

2) Отсутствие действующего социального контракта у заявителя (членов семьи заявителя).

3) среднедушевой доход семьи (гражданина) за 3 последних календарных месяца, предшествующих месяцу подачи заявления об оказании государственной социальной помощи по независящим от них причинам ниже величины прожиточного минимума, установленного в Кировской области для соответствующей социально-демографической группы населения на день подачи заявления.

Дополнительные условия в случае реализации мероприятия: *по поиску работы* – отсутствие у заявителя факта работы или иной деятельности; *по осуществлению индивидуальной предпринимательской деятельности* – при неполучении заявителем или членами его семьи выплат на организацию собственного дела в рамках реализации государственных программ в сфере занятости населения, развития сельского хозяйства, поддержки малого и среднего предпринимательства в течение 3 лет, предшествующих месяцу обращения за государственной социальной помощью; *по ведению личного подсобного хозяйства* – при наличии у заявителя (членов его семьи) земельного участка, предоставленного и (или) приобретенного для ведения личного подсобного хозяйства, права на который зарегистрированы в установленном законодательством порядке; *по осуществлению иных мероприятий, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации* – при отнесении семьи (гражданина) к группе «очень бедные», определенной в соответствии с Порядком определения коэффициента бедности семьи (гражданина) и при отсутствии у заявителя факта работы или иной деятельности.

Проект, запущенный в 2021 году, показал свою эффективность и вызвал большую заинтересованность населения Кировской области (Таблица).

Таблица – Количество заключенных социальных контрактов жителями города Кирова

Направление социального контракта	2021г.	2022г.	Всего
Поиск работы	133	150	283
Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности	266	652	918
Иные мероприятия, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации	69	57	126
Ведение личного подсобного хозяйства	1	3	4
Всего	469	862	1331

По количеству заключенных контрактов в 2021 году и 2022 году видно динамику по некоторым направлениям социального контракта. Люди стремятся улучшить качество своей жизни и охотно обращаются за этой мерой социальной поддержки. Особенно видна динамика в разрезе заключенных социальных контрактов по направлениям «Осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» и «Ведение личного подсобного хозяйства», так как граждане начинают реализовывать свои бизнес-идеи, для воплощения которых ранее не имели финансовых ресурсов. Всё большее число граждан регистрируются как самозанятые и как индивидуальные предприниматели. Граждане, заключившие социальный контракт по «Поиску работы» получают выплаты, которые дают им уверенность в собственных силах и стимулируют на дальнейшую официальную трудовую деятельность.

В тоже время, примерно на 17% снизилось число социальных контрактов, заключенных по направлению «Иные мероприятия, направленные на преодоление трудной жизненной ситуации». Такая динамика связана с тем, что гражданам, обратившимся за данной мерой социальной поддержки, уже могут быть назначены другие выплаты и пособия, которые входят в расчет величины прожиточного минимума, необходимой для назначения указанной социальной помощи.

Таким образом, социальный контракт помогает гражданам улучшить свое материальное благосостояние, повысить качество жизни и преодолеть ситуацию малообеспеченности. Граждане, получившие социальный контракт, также могут воспользоваться и другими мерами социальной поддержки, реализуемыми в регионе, так как средства, выплаченные в рамках государственной социальной помощи на основании социального контракта, не учитываются при назначении иных мер социальной поддержки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от № 134 [принят 24 октября 1997 г.: ред. от 29.12.2020, с изм. от 05.12.2022 г.] // Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 43. – Ст. 4904. – Текст: непосредственный.
2. Википедия: сайт. – URL: - [https:// wikipedia.org](https://wikipedia.org) (дата обращения 26.04.2023).
3. Доклад Антона Котякова о развитии механизмов государственной социальной помощи гражданам на основе социального контракта 29.09.2020. URL: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения: 19.04.2023).

4. Портал социальных услуг Кировской области: сайт. – URL: - [https:// socialkirov.ru](https://socialkirov.ru) (дата обращения 19.04.2023).

УДК 338.14

Оспищева К.А., Галкина Ю.Е.

*Научный руководитель: Пашиков М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ ВО ВРЕМЯ САНКЦИЙ

Экономика РФ с 2022 года находится под различными санкционными воздействиями со стороны зарубежных стран, сектора экономики РФ были в разной мере готовы к новой реальности.

На текущий момент времени самым уязвимым направлением бизнеса являются логистические цепочки, где значительно повлияло на развитие закрытие границ и разрыв деловых связей. Но здесь же отрасли электроэнергетики и строительства сохраняют повышенную резистентность к разрыву цепей поставок, что обусловлено спецификой их работы и концентрацией деятельности на территории РФ [6].

Импорт представленных отраслей является значительным из-за ограничений в различных временных промежутках заменить импортное технологическое оборудование, например, в электроэнергетике, телекоммуникациях и сельском хозяйстве. Также альтернативные поставки материалов и комплектующих из стран, которые не поддерживают санкции, до некоторой степени смягчают влияние этого фактора, а в некоторых отраслях уже достигнут высокий уровень локализации производства материалов [4].

Эффективное отраслевое развитие ухудшилось из-за повышения ключевой ставки Банка России и сокращения доступности рыночного финансирования. Но развиваться не перестали отрасли сельского хозяйства, пищевой промышленности, строительства.

Предприятия, указанных отраслей, осуществляют реализацию продукции внутри РФ, следовательно, сохраняют и повышают эффективность развития в условиях неблагоприятной конъюнктуры на современном рынке. Указанный фактор оказывает отрицательное воздействие на работу экспортоориентированных отраслей.

Основные экономические показатели РФ в период санкционных воздействий представим на рисунке 1.

	Доля в ВВП, 2021 г.	Доля занятых, 2020 г.	Доля налоговых поступлений, 2021 г
Электроэнергетика	2,4%	2,3%	2,8%
Чёрная металлургия	2,0%	1,0%	2,0%
Цветная металлургия	2,0%	1,0%	0,1%
Розничная торговля	3,8%	18,0%	4,8%
ТЭК (в т. ч. добыча угля, нефти, газа)	12,8%	1,6%	36,0%
Транспорт	3,8%	5,1%	3,3%
Жилищное строительство	2,3%	4,0%	2,1%
Телекоммуникации и связь	0,8%	1,8%	0,9%
Сельское хозяйство	4,2%	6,5%	0,8%
Пищевая промышленность	2,1%	2,7%	5,6%

Рис. 1 Основные экономические показатели РФ [1]

Исходя из данных рисунка 1, сделаем вывод о том, что основные экономические показатели РФ в результате санкционных воздействий уменьшились, что является негативным моментом в эффективном развитии всего государства.

Государство в условиях санкционных ограничений проводит различные мероприятия по поддержке экономики. К приоритетным направлениям развития можно отнести отрасль сельского хозяйства, отрасль электроэнергетики, отрасль жилищного строительства.

Указанные отрасли обеспечивают продовольственную, энергетическую безопасность и потребность населения страны в приобретении и получении жилья.

Во многих отраслях также применяются различные ограничения на определенные виды товаров розничной торговли или маржинальности для металлургических предприятий.

В настоящее время особое внимания нужно уделить развитию отрасли транспортной инфраструктуры, а именно, пассажирским авиаперевозкам.

Анализируя 2022 год, можно сделать вывод о том, что российская промышленность находится не в катастрофическом положении, это характеризует индекс промышленного оптимизма, рассчитанный

лабораторией конъюнктурных опросов Института экономической политики им. Гайдара на основе анкетирования бизнеса.

Во второй половине года индекс, норма которого от минус 100 до плюс 100 пунктов, находился в диапазоне 6,4- 8,3 пункта. Среднее значение индекса в течение года этом уменьшилось после рекордного [5].

На текущий момент времени спад экономики РФ продолжается, следствием являются прогнозные значения исследований российских ведомств, международных организаций, независимых экспертов. Диапазон оценок формирует свое значение от минус 0,8% ВВП, как ждет Минэкономразвития, до минус 6,5%, как прогнозируют экономисты Альфа-банка. Экономисты характеризуют сокращение уровня ВВП из-за сжатия внутреннего спроса на фоне миграционного оттока и в сочетании с вероятным спадом инвестиций [4].

Инвестиционная деятельность в современном мире, несмотря на кризис, осуществляется, но направлена она на сохранение процессов производства, а не на их расширение и развитие. Компании смогут перестроить свою деятельность в условиях структурной трансформации экономики только при помощи дополнительной прибыли, полученной в результате инвестиционной деятельности.

Таким образом, сделаем выводы о том, что санкционные ограничения оказывают негативное воздействие на эффективное экономическое развитие РФ, но тем самым, данные ограничения приводят к развитию отечественного производства, к формированию новых рынков сбыта и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитическое исследование. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ratings.ru/files/research/corps/NCR_Resilience_150_622.pdf. (Дата обращения 03.04.2023 г.)

2. Варнавская И. В. Государственное регулирование экономики в условиях санкций / И. В. Варнавская // Молодой ученый. - 2022. - № 50 (445). - С. 202-205.

3. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

4. Санкции - 2022. Первые итоги: российский сырьевой сектор. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://journal.openbroker.ru/analitika/sankcii-2022-pervye-itogi-rossijskij-syrevoj-sektor/>.

5. Филиппова И. А. Влияние санкций на экономическую безопасность России / И. А. Филиппова, А. Э. Кожемяко // Молодой ученый. - 2022. - № 21 (416). - С. 355-356.

6. Шлычков В.В. Сегодня и завтра российской экономики: вызовы 2022 года, новые реалии и неопределенности развития / В.В. Шлычков // Вестник Тверского государственного университета. Серия: экономика и управление. - 2022. - № 2 (58). - С. 101-112.

УДК 330.101

Палиенко Н.И., Стадникова С.В., Чесняк А.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сегодня в мире информационные технологии проникают глубоко во все сферы. Конечно, мы очень хорошо знаем, что формирование цифровой экономики требует необходимой инфраструктуры, больших денег и рабочей силы. Но как бы это ни было тяжело, если мы не начнем эту работу сегодня, когда мы начнем?! Завтра будет поздно [1]. В развитии экономики нашей страны необходимо массированно внедрять цифровую экономику, используя ее и в бизнесе, и в производственной сфере, а также в сферах образования и услуг.

Термин «цифровой» означает активное использование информационных технологий во всех сферах. Если в простой экономике основным ресурсом являются материальные блага, то в цифровой экономике это будет информация, которую можно обрабатывать и передавать. В настоящее время такое направление как цифровая экономика является актуальной темой для обсуждения. На протяжении многих лет наша страна развивается и создаются различные условия, чтобы улучшить уровень жизни и упростить нашу жизнь. Открывает новые возможности.

Что же такое цифровая экономика? Цифровая экономика — это отображение всех данных в цифровом виде. Это позволяет быстро ориентироваться в показателях и записях, которые составляются в организациях. А также, в цифровом виде проще найти ту или иную информацию, статистические показатели и т. д. В первую очередь в нашей жизни появился интернет. С помощью этого люди могут найти ту или иную информацию. [3] Теперь для этого не надо идти в библиотеку, всю необходимую информацию можно найти при помощи

новых технологий. В наше время можно приобрести любую вещь и даже продукты, не выходя из дома. Для этого необходимо установить приложение или открыть необходимый сайт, и заказать то, что вас интересует. То есть сюда начинает вмешиваться экономика. Ведь купля-продажа любого товара или услуги является экономическими отношениями. Тем самым, это служит подтверждением всего выше сказанного. Но есть такие отрасли, в которых цифровизация происходит медленнее. Это касается машиностроения, нефтедобычи и сельского хозяйства. Связанно это с тем, что данные отрасли довольно большие и старые, поэтому туда сложнее внедрить новые технологии. Но нефтедобывающие организации плотно занялись этим вопросом и начали разрабатывать новые программы, которые позволяют улучшить их деятельность. Они создали умные скважины, которые позволяют быстро провести анализ и среагировать на ситуацию.

Самая известная система для каждого человека — это онлайн услуги. [4] Примером может выступать Сбербанк-онлайн (мобильный банк). С помощью данного приложения каждый человек может осуществить покупку или же оплатить счета. Также данное приложение облегчает деятельность предприятия. Происходит оптимизация деятельности и позволяет уменьшить время отправки денег своим посредникам и рабочим. Помимо мобильного банка, также улучшает деятельность организации электронный документооборот. Благодаря этому, каждый сотрудник, не покидая своего рабочего места, имеет доступ к различным документам. Это позволяет повысить качество работы и улучшить осведомление сотрудников внутри компании, а также с помощью этого информация воспринимается так, как была поставлена. Ведь когда информация передаётся устно от одного человека другому, зачастую перефразируется и теряет свой прежний смысл. Из-за чего часто происходят сбои в работе. Также ярким примером цифровой экономики является такой сервис как «Яндекс такси». Данный сервис направлен на предоставление услуг. Сервис позволяет с легкостью заказать легковое такси, не связываясь с диспетчером. Также клиенты сразу могут узнать стоимость своей поездки из точки А в точку Б. А что самое главное, можно проследить маршрут своей поездки. Также основным преимуществом данного сервиса является безналичная оплата. Множество людей привыкли пользоваться электронными картами и зачастую не используют наличные деньги. Сервис «Яндекс такси» решили данную проблему и теперь есть возможность оплатить свою поездку «онлайн» с помощью мобильного банка. Таким образом мы разобрали, где уже используется цифровая экономика. Как говорилось ранее, наша страна развивается

и уже создано достаточно много приложений и программ для работы в офисе и для предоставления различных услуг.

Для создания документов нужно использовать полноценную систему Wolfram Mathematica, а вот уже созданные документы вполне могут использоваться как самостоятельные приложения или интегрироваться, например, в web-страницы. У данного формата существует множество преимуществ, некоторые из них: – CDF файлы легко интегрируются в HTML код – в CDF файлах используются математические вычисления в реальном времени. Данный инструмент можно использовать в спортивных играх, например в таких как футбол.[5]. Формат CDF представляет собой единый контейнер для обработки и распространения исследовательских данных, научных симуляций и математического моделирования в различных сферах, в том числе спорте.

Таким образом, можно сказать, что цифровая экономика наше будущее. Помимо организаций, есть возможность использовать цифровизацию в спортивных играх, что позволяет улучшить результаты игры. [6] С помощью цифровизации жизнь человечества становится проще. Организации оптимизируют свою деятельность, что позволяет ускорить бизнес-процессы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бриньольфссон Эрик. Понимание цифровой экономики. 1-е изд., MIT Press. С. 372.
2. Уилсон Кристал. “Эволюция новой экономики: цифровая экономика”. МГУ Дата обращения: 22 марта 2022 года. С. 23
3. Голик А.В., Муханов С.А. Технология WolframCDF для создания электронного учебника по математике // Молодой ученый. 2016. № 30 (134). с. 1–4.
4. Кешелаева А.В., Введение в «цифровую» экономику, 2017. с. 12–13
5. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник: ИНФРА-М, (Высшее образование: Бакалавриат). 2018. С. 186
6. Стадникова С.В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов/ С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 178. с.

Паранина А.А.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ВЛИЯНИЕ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

С развитием промышленности человечество открывает новые источники энергии, более энергетически выгодные и не требующие истощения исчерпаемых природных ресурсов, что благополучно сказывается на экономике государства, в связи с чем, изучение развития атомной энергетики приобретает актуальность.

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации Об утверждении Энергетической стратегии на период до 2035 года Россия опережает многие развитые страны в области новой ядерной энергетики[1]. Ядерные реакторы на быстрых нейтронах имеют преимущество в том, что они могут работать на отработанном топливе, которого достаточное количество и нет необходимости его добывать, что является как с экологической точки зрения выгодным, так и с экономической.

По данным интегрированного отчета Росатома за 2021 год объем выработки электроэнергии АЭС составил 102,2% от утвержденного ФАС России баланса. Коэффициент использования установленной мощности (отношение количества фактически выработанной электроэнергии к тому количеству электроэнергии, которое было бы выработано, если бы электростанция работала с нагрузкой, соответствующей ее установленной мощности) АЭС в 2021 году составил 83,18%, доля АЭС в выработке электроэнергии в России — 19,7% [2].

В ближайшем будущем тепловая генерация будет проигрывать атомной, в основном из-за наличия выбросов CO₂, ухудшающих экологию и увеличивающих себестоимость производства электроэнергии из-за тарифов на выбросы[3]. Уже известно множество проектов оборудования по улавливанию и утилизации CO₂, но данные установки ведут к удорожанию тепловой генерации более чем на 40-60%, что делает их экономическими не выгодными[2].

Одним из значимых преимуществ атомной энергетики, по сравнению с другими видами генерации, является ее экономия на землепользовании. Тепловые электрические станции оказывают огромное влияние на используемую территорию и ископаемые ресурсы.

АЭС в течение всего жизненного цикла имеют наименьшие потребности в земельных ресурсах, даже сравнивая с гидроэлектростанциями, электростанциями на биотопливе, наземными ветряными электростанциями и другими. [4]

Стоит отметить экономическую эффективность атомной энергетики. Несомненно, строительство АЭС процесс дорогостоящий и многолетний, но в случае успешного запуска энергоблоков стоимость эксплуатации и топлива минимальна. Скачки цен на уран более стабильны, нежели на нефть, газ или уголь. Соответственно, себестоимость выработки энергии будет относительно стабильна.

Рассматривая социальный аспект, преимущества ядерной энергетики в том, что она создает большое количество рабочих мест. Также «строительство АЭС обеспечивает экономический рост, появление новых рабочих мест: 1 рабочее место при сооружении АЭС создает более 10 рабочих мест в смежных отраслях» [5].

Рассмотрим отрицательные факторы, тормозящие развитие атомной энергетики. Во-первых, строительство атомной станции требует большие затраты на строительство и эксплуатацию. Во-вторых, фиксированные издержки высоки по сравнению с другими видами генерации электроэнергии. В-третьих, радиофобия населения. Авария на Чернобыльской АЭС наложила неизгладимый отпечаток как на экономическое положение в стране во времена СССР, так и на отношение населения страны к атомной энергетике. Последствия катастрофы привели к закрытию многих строящихся энергоблоков. И главным отрицательным фактором является, проблема хранения и утилизации ядерных отходов несмотря на то, что уже есть разработки, полностью проблема не решена.

Анализируя как положительные, так и отрицательные аспекты атомной энергетики приходим к выводу, что именно этот вид генерации электроэнергии имеет перспективу развития в нашей стране и станет альтернативой традиционным видам генерации, так как не только хорошо встраивается в единую энергосистему, но и благотворно влияет на экономическое развитие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2035 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 9 июня 2020 года № 1523-р. – Текст: электронный // Альта-Софт: [сайт].

2. Интегрированный отчет государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» за 2021 год: официальный сайт. – URL: https://www.report.rosatom.ru/index.php?id=53&yr=3361#rprt_2020.

3. Письменов, К. В. Роль АЭС в экономике России / К. В. Письменов, И. И. Иванов, М. А. Чаплыгина // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 12-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Курск, 30 декабря 2022 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 64-68. – EDN ALJHYU.

4. Янусик, Е. В. Предпосылки развития атомной энергетики в мировой экономике / Е. В. Янусик // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2, № 3(99). – С. 153-158. – DOI 10.34684/ek.ur.p.r.2020.03.02.024. – EDN CHXSWW.

5. Официальный сайт ГК «Росатом». Преимущества атомной энергетики. URL: <https://www.rosatom.ru/about-nuclear-industry/preimushchestva-atomnoy-energetiki>.

УДК 331.44

Парчук Д.С.

*Научный руководитель: Гильдингери М.Г., д-р экон. наук, проф.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ТРУДОВАЯ АДАПТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ И МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

В условиях трансформации и преобразований в связи с социально-политической обстановкой в стране происходят изменения количественного и качественного плана на рынке труда, на рисунке 1 проследим за состоянием на протяжении периода (январь 2021-сентябрь 2022). Положение молодежи (15-19 лет) остается нестабильным: уровень безработицы по состоянию на сентябрь 2022 года составляет 31,6%. Среди аудитории в 20-24 года безработица более стабильная, без резких скачков и составляет 14,4% на сентябрь 2022 года.

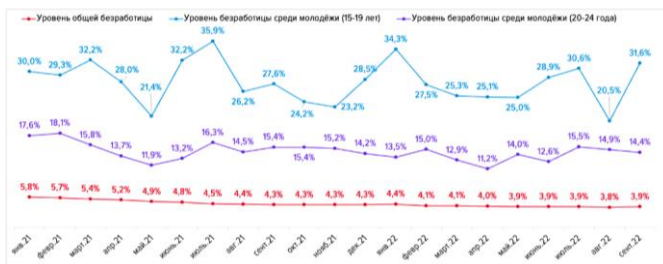


Рис. 1 Уровень безработицы среди молодежи [1]

Вместе с этим спрос на молодых специалистов можно оценить, как весьма достаточный: по данным HeadHunter число вакансий в 2022 году составило 150166 предложений (увеличилось на 47% по сравнению с 2021 г.), а количество резюме составило 869800 (выросло на 73% по сравнению с 2021 г.) [1].

Так, в настоящее время работодатели начинают активно работать над HR-брендом и актуализировать уровень взаимодействия с молодыми специалистами, поскольку именно они обладают неординарным мышлением, готовы к генерации «свежих» идей и приносят в компанию новые идеи по развитию бизнес-процессов и их модернизации. Трудовая адаптация молодых специалистов представляет собой процесс их интеграции в производственную деятельность организации, построенный на элементах ознакомления с системой коммуникаций и взаимоотношений между членами коллектива с целью поддержания и стимулирования эффективной и результативной работы.

Проблемы и трудности, с которыми сталкиваются молодые специалисты в компании, следующие:

- отсутствие опыта работы над определенными проектами, несоответствие знаний и умений требованиям работодателя;
- недостаток работы наставника или руководителя с молодым специалистом;
- отсутствие коммуникационной схемы и индивидуального плана развития;
- высокая загрузка и несоразмерный план задач;
- эмоциональное напряжение из-за недостаточности информации.

Внешние условия среды также оказывают влияние: они выталкивают молодого специалиста из состояния равновесия в турбулентное [2]. В период COVID-19 основной упор компании устремили на развитие программ социального благополучия или well-being. Однако и сейчас данные программы не теряют свою

привлекательность и необходимость, в особенности для молодых специалистов. Рассмотрим базовую модель по защите ментального и физического здоровья [3]: план задач (необходимо предусмотреть задания, если сотрудник выполнит все, которые были даны на день); коллективные утренние зарядки и митапы; индивидуальные планы развития; клубы по интересам (нейрографика, предотвращение эмоционального выгорания, спортивные команды, кейс-команды); прямой эфир с топом; разработка путеводителя сотрудника (история компании и схема с необходимыми местами для посещения, описание организационной структуры (с указаниями ФИО и фотографиями) [4], схема коммуникаций).

Далее важную роль в процессе адаптации молодого специалиста играет обучение на рабочем месте, необходимо, чтобы более опытный наставник, руководитель и HR-менеджер отслеживали состояние работника для того, чтобы он показывал высокие результаты деятельности внутри компании. На рисунке 2 приведем ключевые стадии по адаптации молодого сотрудника в организации.

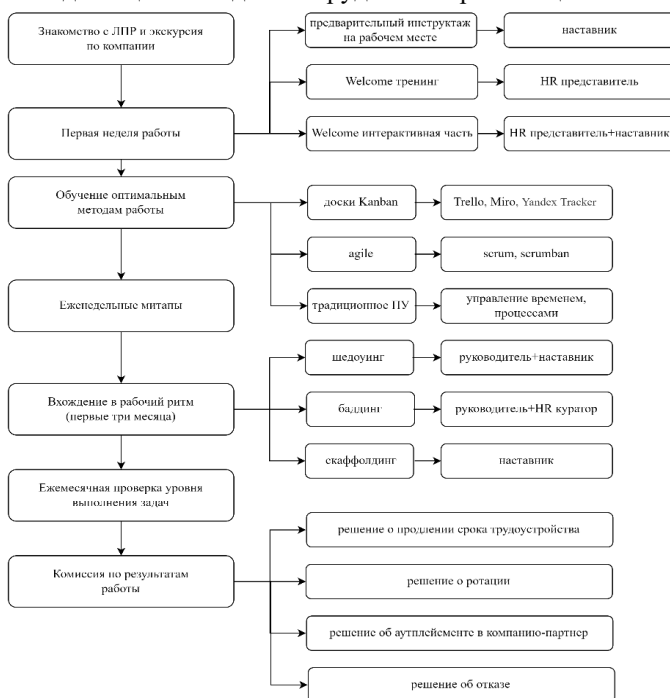


Рис. 2 Модель процесса адаптации молодого специалиста [составлено автором]

Таким образом, для успешной трудовой адаптации молодого специалиста необходимо поддерживать социально-психологический климат в коллективе, а также проводить системную работу над ключевыми этапами закрепления и поддержания эффективной деятельности сотрудника.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Что происходит на молодежном рынке труда прямо сейчас // HeadHunter [сайт] – URL: <https://spb.hh.ru/article/31218> (дата обращения: 10.05.2023).

2. Пьянкова Л. А. Проблема профессионального самоопределения обучающейся молодежи как процесс планирования ею карьеры в современных социально-экономических условиях / Л. А. Пьянкова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2020. – № 10-2(100). – С. 46-50.

3. Михалева А. Как поддерживать ментальное здоровье в коллективе. Методики, стили менеджмента, ошибки / А. Михалева // Директор по персоналу [сайт], 2020. – URL: <https://e.hr-director.ru/828459> (дата обращения: 10.05.2023).

4. Садовская, А. О. Адаптация молодых специалистов на рынке труда / А. О. Садовская // Антропос: Логос и Теос. – 2020. – № 6. – С. 231-239.

УДК 311

Паршинцева Л.С.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, г. Москва, Россия*

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК СТРАТЕГИЧЕСКОГО СЕГМЕНТА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В современных условиях санкционного давления Запада, с одной стороны, наиболее уязвимы, с другой стороны, с наибольшим заделом для роста сектором является сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

В 2021 году на сектор ИКТ приходилось 3,2% ВВП, что на 10,3% или на 0,3 п.п. больше, чем 5 лет назад. При этом вклад отрасли

информационных технологий составил 1,6%, телекоммуникации составили 0,9% ВВП, а производство ИКТ – 0,7% [1,2].

Валовая добавленная стоимость сектора ИКТ в текущих ценах за рассматриваемый период выросла на 55,6% или на 1341,9 млрд. руб., при этом за счет изменения физического объема производства – на 33,45% или на 807,0 млрд. руб., остальной рост был обусловлен изменением цен (Рис. 1).

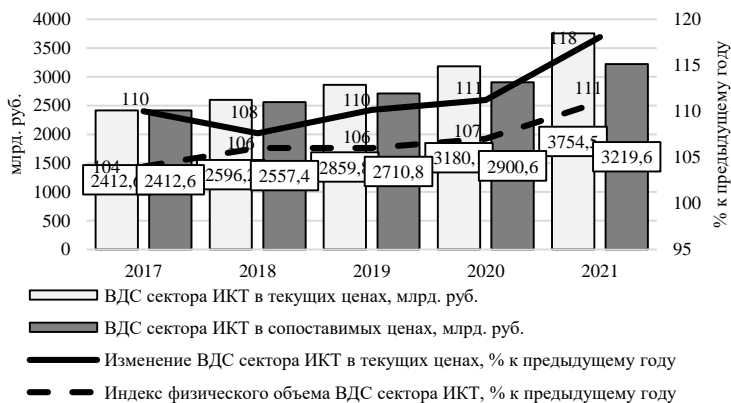


Рис. 1 Динамика ВДС сектора ИКТ России за период 2017-2021 гг.
Источник: построено автором по данным [1,5]

Если рассматривать динамику валовой добавленной стоимости по видам экономической деятельности, следует отметить, что снижение ВДС в сопоставимых ценах за последний год наблюдалось только по телекоммуникациям (на 5%), по остальным видам экономической деятельности сектора ИКТ имел место прирост ВДС в сопоставимых ценах: по отрасли информационных технологий – на 10%, по производству ИКТ – на 3% [1,4].

За период с 2017 по 2021 гг. численность занятых в секторе ИКТ выросла на 16,2% и составила 1285,9 тыс. человек, что соответствует 3% занятых по экономике в целом. Следует отметить, что стабильный рост за рассматриваемый период наблюдался лишь по отрасли информационных технологий (ежегодно в среднем на 16,9%), также за последние два года наметилась тенденция к увеличению численности занятых в оптовой торговле ИКТ-товарами, остальные виды деятельности сектора ИКТ показали снижение. Так, численность занятых в производстве ИКТ в целом за период снизилась на 0,3%, в

сфере телекоммуникаций – на 7,8%, а в сфере предоставления прочих ИТ-услуг – на 11,8%.

Наиболее востребованным направлением сектора ИКТ для трудоустройства по-прежнему остается отрасль информационных технологий: в 2021 году на ее долю приходилось 46,1% занятых в секторе ИКТ. Также популярным направлением является занятость в сфере телекоммуникаций (27,7%). На остальные виды деятельности сектора ИКТ приходится 26,2% занятых, в том числе на долю производства ИКТ - 13,2%, удельный вес занятых в оптовой и розничной торговли ИКТ-товарами составляет 3,8%, а в сфере предоставления прочих ИТ-услуг – 9,2%.

Анализ привлекательности сектора ИКТ для высококвалифицированных специалистов показал его конкурентоспособность в сравнении с другими видами деятельности. Так, в 2021 году среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций сектора ИКТ превышала уровень аналогичного показателя в среднем по экономике на 70,2% или 40 тыс. руб. В 2020 году разрыв составлял 66,7% или 34 тыс. руб.

При это если сравнивать по отдельным видам деятельности сектора ИКТ, то лидером по уровню среднемесячной заработной платы является оптовая торговля ИКТ-товарами (в 2021 году- 124 тыс. руб.) и отрасль информационных технологий – 118 тыс. руб. Уровень среднемесячной начисленной заработной платы работников по другим видам деятельности сектора ИКТ в 2021 году варьировался от 76 тыс. руб. в сфере телекоммуникаций до 47 тыс. руб. в сфере предоставления прочих ИТ-услуг.

При общем росте численности занятых в секторе ИКТ следует отметить снижение числа организаций в 2021 году по сравнению с 2017 годом на 16,2% или на 19,4 тысячи, то есть следует отметить тенденцию к укрупнению организаций сектора ИКТ.

За последние 3 года резко снизилась деловая активность предприятий сектора ИКТ: в большинстве организаций сократился спрос на услуги, число заключенных договоров, объем продаж разработанного программного обеспечения на внутреннем рынке и за рубеж, стоимость оказанных услуг, кроме того снизилась конкурентоспособность, инвестиции и ухудшилось экономическое положение организаций.

Перечисленные проблемы, которые в последнее время стали первоочередными для организаций сектора ИКТ, с одной стороны, снижают в целом эффективность деятельности отрасли, с другой стороны, являются драйвером развития и поиска новых решений.

Например, с 2018 году вырос уровень инновационной активности организаций сектора ИКТ с 12,2% до 14,4%, а также удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг – с 3,2% до 3,5%. Тем не менее, эффективность затрат на инновационную деятельность, наоборот, снизилась: в 2018 году удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг составляла 3,2%, в то время как в 2021 году – 3,5%. Наиболее инновационно активными были организации в сфере производства ИКТ (в 2021 году – 46%). Уровень инновационной активности организаций других видов деятельности сектора ИКТ в 2021 году составил соответственно: по отрасли информационных технологий – 13,1%, по прочим ИТ-услугам – 10,0%, в сфере телекоммуникаций – 12,7% [1].

Следует отметить, что более 40% организаций сектора ИКТ, имевших завершенные инновации, отметили за рассматриваемый период положительное влияние инноваций с точки зрения расширения ассортимента (41,7%) и повышения качества (46,5%) товаров, работ, услуг. Кроме того, треть компаний оценили высокое воздействие результатов инноваций на сохранение традиционных рынков сбыта (34,7%) и расширение возможностей для изучения, обработки и анализа данных (29,7%) [1].

Тем не менее, несмотря на рост инновационности сектора ИКТ, Россия заметно отстает от стран ОЭСР, где в 2021 году уровень инновационной активности организаций сектора ИКТ варьировал от 91,3% в Германии до 44,9% в Словакии, а удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг от 43,4% в Бельгии до 9,8% в Венгрии [1,3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в последнее время вклад сектора ИКТ в экономику России имеет тенденцию к росту, при этом наиболее перспективными видами деятельности являются отрасль информационных технологий и производство ИКТ-товаров. Анализ сектора ИКТ показал, что существует необходимость масштабного импортозамещения в отдельных направлениях информационных технологий, а также потребность в высококвалифицированных кадрах. Решение обозначенных проблем позволит улучшить показатели сектора ИКТ России и выйти на качественно новый уровень развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Индикаторы цифровой экономики: 2022 : статистический

сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; И60 Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 332 с. – 300 экз. – ISBN 978-5-7598-2697-2

2. Луконина В.О. Анализ динамики российского ИКТ-сектора и эффективности цифровизации экономики // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. – 2022. – Т. 13. - №4. – С. 51 – 56.

3. Паршинцева Л.С. Внедрение информационно-коммуникационных технологий: межстрановой многомерный статистический анализ / Л.С. Паршинцева, Е.А. Долгих // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. - № 2. – С. 101 – 109.

4. Татаринoв А.А. Измерение сектора ИКТ в цифровой экономике А.А. Татаринoв, Н.Е. Устинова // Вопросы статистики. – 2021. Т.28. - № 6. – С. 5-17.

5. Информационное общество: [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>. (Дата обращения: 10.05.2023).

УДК 338

Пахомова В.Г.

Научный руководитель: Фалько А.И., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В условиях быстро меняющейся экономической ситуации и растущей конкуренции на мировых рынках, инновации становятся ключевым фактором развития экономики регионов. Белгородская область, как и многие другие регионы России, сталкивается с рядом проблем, которые затрудняют развитие инновационной сферы экономики:

1. Недостаточное финансирование научных исследований и разработок. Ограниченные бюджетные средства и низкий уровень инвестиций в инновационные проекты могут привести к тому, что новые идеи не будут реализованы, а потенциальные инновации не будут развиваться.

2. Недостаток квалифицированных кадров в инновационной сфере. Необходимость постоянно совершенствоваться и развиваться в

сфере науки и технологий требует наличия высококвалифицированных специалистов. Однако в Белгородской области не всегда удастся привлечь и удержать таких специалистов.

3. Отсутствие эффективных механизмов коммерциализации инноваций. Многие инновационные проекты могут остаться на бумаге, если не будет создано эффективных механизмов и инструментов, которые позволят максимально эффективно коммерциализировать результаты научных исследований и разработок.

4. Низкий уровень государственной поддержки инновационных проектов. Необходимо создание условий для стимулирования развития инноваций, в том числе через государственную поддержку и налоговые льготы [1, 2].

Для решения указанных проблем в Белгородской области необходимы комплексные меры по развитию инновационной сферы экономики, в частности:

1. Увеличение финансирования научных исследований и разработок. Для этого необходимо проводить более эффективную работу по привлечению инвестиций в инновационные проекты, улучшению механизмов государственной поддержки и созданию благоприятных условий для привлечения частных инвестиций [3].

2. Создание системы подготовки кадров для инновационной сферы. Это может быть достигнуто путем развития образовательных программ и курсов для специалистов, работающих в инновационной сфере, и улучшения условий их труда.

3. Улучшение механизмов коммерциализации инноваций. Для этого можно использовать различные инструменты, такие как патентование, лицензирование, продажу или создание собственных инновационных компаний. Также необходимо развивать инфраструктуру, которая обеспечит эффективную коммерциализацию инноваций.

4. Создание эффективной системы государственной поддержки инновационных проектов. Это может включать в себя создание инновационных центров, налоговых льгот и других механизмов, которые будут стимулировать развитие инноваций в регионе.

5. Повышение качества инфраструктуры в регионе, такой как транспортная, энергетическая и коммуникационная. Это позволит создать благоприятные условия для развития инновационных проектов и привлечения инвестиций в регион [4, с. 55].

Также для эффективного решения проблем инновационной сферы в Белгородской области необходимо учитывать специфические особенности региона, такие как:

1. Наличие крупных промышленных предприятий. Белгородская область является одним из крупнейших производителей зерновых и масличных культур, а также имеет развитую металлургическую и строительную промышленность. Для успешной интеграции инноваций в эти сектора экономики необходимо проводить целенаправленную работу по их адаптации к современным технологиям и инновациям.

2. Наличие крупных научных центров. В Белгородской области функционируют крупные научные центры, такие как Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Институт физиологии растений им. К.А. Тимирязева РАН и другие. Это создает благоприятные условия для проведения научных исследований и разработок, а также для подготовки высококвалифицированных кадров.

3. Развитие инфраструктуры. Белгородская область имеет развитую инфраструктуру, включая автомобильные дороги, железнодорожный транспорт и аэропорт. Это создает благоприятные условия для привлечения инвестиций и развития инновационных проектов в регионе.

4. Наличие опыта в разработке инноваций. В Белгородской области уже имеются успешные инновационные проекты, такие как создание автономного комплекса для очистки сточных вод или производство экологически чистых пестицидов на основе солнечной энергии. Это показывает потенциал региона в развитии инноваций и привлечении инвестиций [5, с. 121].

Как и любая другая сфера экономики, инновационная сфера Белгородской области также имеет свои риски, которые могут негативно повлиять на ее развитие. Некоторые из возможных рисков могут включать:

1. Недостаточное финансирование. Один из ключевых факторов успеха инновационной сферы - это ее финансирование. Недостаточное финансирование может привести к замедлению развития инноваций и отставанию от конкурентов.

2. Недостаток высококвалифицированных кадров. Инновационная сфера требует высококвалифицированных кадров, способных работать с новыми технологиями и развивать новые идеи. Однако, недостаток таких кадров может стать серьезным препятствием для развития инновационной сферы в регионе [6, с. 221].

3. Отсутствие потребности на рынке. Даже если инновация вроде бы обладает потенциалом, она может оказаться неэффективной, если на рынке нет достаточного спроса на нее. Это может привести к тому, что инновации не будут широко приниматься в экономике региона.

4. Сложности с патентованием. Одна из основных проблем для инноваторов – это сложности с патентованием и защитой интеллектуальной собственности. Это может привести к тому, что их идеи будут использоваться другими компаниями, не принося инноваторам доход.

5. Политические риски. Политические изменения и регулятивные изменения также могут оказать негативное влияние на инновационную сферу региона. Это может включать изменения налогового законодательства, регуляторные изменения или изменения в правительственной политике [7, с. 65].

Таким образом, для успешного развития инновационной сферы в Белгородской области необходимо проводить комплексную работу по привлечению инвестиций, созданию условий для развития научных исследований и разработок, коммерциализации инноваций и улучшению инфраструктуры. Развитие инновационной сферы является важным фактором для экономического роста и устойчивости Белгородской области, и необходимо принимать меры для ее развития и снижения рисков, которые могут возникнуть в процессе, в частности, необходимо привлекать и удерживать высококвалифицированные кадры в регионе, которые будут способствовать развитию инноваций и созданию новых продуктов и услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сомина, И. В. Концепция анализа структурных взаимосвязей ключевых секторов инновационной системы России по принципу межотраслевого баланса / И. В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2016. – № 2. – С. 223-227.

2. Сомина, И. В. Структурирование показателей экономической эффективности инновационных процессов на макро- и мезоуровне / И. В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 6. – С. 277-280.

3. Брянцева, Т. А., Шевченко, М. В. Инновационное лидерство региона: вопросы оценки и факторы укрепления (на примере Белгородской области) / Т. А. Брянцева, М. В. Шевченко // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 4 (72). – С. 128-130.

4. Брянцева, Т. А., Басова, К. С. Сравнительный анализ методик оценки инновационного потенциала региона / Т. А. Брянцева,

К. С. Басова // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 3 (95). – С. 40-45

5. Демьяненко, С. В., Найденова, Р. И. Управление инновационным развитием территорий в центрально-черноземном регионе / С. В. Демьяненко, Р. И. Найденова // Политические, экономические и социальные аспекты регионального управления. – 2014. – Т. 2. – С. 118-122.

6. Евсеев, О. С. Развитие инновационной инфраструктуры в условиях модернизации национальной экономики / О. С. Евсеев, М. Е. Коновалова // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 9-1. – С. 220-224.

7. Ломовцева, О. А. Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и измерения / О.А. Ломовцева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. История. Политология. Экономика. Информатика. – 2019. – № 21 (120). – С. 61-67.

УДК 338.47

Пашенцев В.Д.

*Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Основной миссией в сфере развития авиатранспортной системы Российской Федерации государство ставит создание условий для социально-экономического роста, повышения качества жизни граждан нашего государства, доступ к регулярным и, прежде всего, безопасным авиатранспортным услугам [1]. Реализация миссии призвана обеспечить трансформацию географических особенностей России в конкурентное преимущество.

Удовлетворение потребностей социально-ориентированного развития экономики государства и нашего общества в качественных и регулярных авиа-транспортных перевозках является основной целью развития авиатранспортной системы России по видам транспорта. Как результат обеспечения инновационного варианта развития авиатранспортного сектора, появится возможность предоставления на мировой рынок конкурентоспособного качественного продукта (мирового аналога).

Основными стратегическими (целевыми) ориентирами развития авиационной промышленности являются:

1. *Социальные*: повышение мобильности населения, доступность транспортных услуг, снижение аварийности, рисков и угроз безопасности при выполнении авиаперевозок, снижение доли транспорта в загрязнении окружающей среды.

2. *Экономические*: приемлемый установленный уровень удельных издержек в цене конечной продукции; высокая коммерческая скорость продвижения партий товаров; применение инновационных технологий производства продукции в области авиационного машиностроения, а также при строительстве объектов авиатранспортной инфраструктуры; Эффективная государственная политика субсидирования и финансирования ряда региональных и внутрирегиональных маршрутов; Механизмы развития экономической конкурентной среды, включая ГЧП; Предоставление транспортной отрасли полного объема высококачественных транспортных услуг, обеспечивающих запланированные темпы роста ВВП и социально-экономического развития субъектов РФ; Обеспечение интеграции и дополнения целей и задач стратегий и программ развития смежных отраслей промышленности и экономики в целом.

3. *Транспортные*: повышение фондоотдачи инфраструктуры транспорта; значительное снижение энергоемкости продукции; формирование адекватных конкурентных условий эксплуатации для отечественных перевозчиков, обеспечения повышения их конкурентоспособности; инновационные товаротранспортные технологии, соответствующие лучшим мировым достижениям [2]; подготовка к обеспечению перевозок высокотехнологичной продукции в труднодоступные районы нашего государства с целью обеспечения равномерного социально-экономического развития; создание благоприятного инвестиционного климата, который обеспечит стабильность привлечения государственных и частных финансовых средств, направленных на развитие авиатранспортного сектора и исключит «срез» инвестиционного потока на последних стадиях разработки установленного продукта [3].

С начала 90-х годов сформировалась крайне неоптимальная конфигурация сети пассажирских авиаперевозок с точки зрения общей транспортной сети государства. Наибольший объем авиаперевозок (около 70%) приходится на авиасообщения через Московский аэроузел и аэропорт Пулково города Санкт-Петербург. Сегодня мы наблюдаем ярко выраженную диспропорцию развития транспортной инфраструктуры по всем видам транспорта в районах Сибирского и

Дальневосточного федерального округа. При этом, много отраслей промышленности берут свое начало именно в районах, где мобильность и транспортная доступность населения остается ниже среднего показателя по всей территории РФ. С целью частичного закрытия установившегося дисбаланса в таком развитии, со стороны государства был установлен перечень направлений субсидируемых маршрутов (ссылка на субсидированные маршруты), ни один из которых не охватывает в должной мере Сибирский Федеральный округ [4]. При этом, сформированная воздушная сеть оказывает высокую нагрузку на консолидированный бюджет региона ввиду эксплуатации вертолетной техники на местных воздушных линиях, которая является дорогой в эксплуатации и обслуживании. Данная ситуация диктует необходимость разработки и производства отечественных самолетов, способных обеспечивать регулярный пассажиропоток с последующим снятием такой нагрузки с муниципального и федерального бюджета [5]. В среднесрочном горизонте планирования, мы обеспечены необходимым количеством самолетной техники, осуществляющей межрегиональные воздушные перевозки во всех федеральных округах. Поэтому, на начальном этапе реализации программ производства отечественных воздушных судов, следует сфокусировать производственные мощности на разработке самолетов на внутрирегиональных (местных) воздушных линиях.

Так как потребность и возможность в перевозке авиационным транспортом напрямую связана с платежеспособностью граждан, в ходе разработки необходимо руководствоваться инновационным вариантом развития авиапромышленного сектора и, как следствие, авиатранспортной сети, ввиду того что данный подход способен обеспечить снижение стоимости воздушной перевозки на самолете и выдержать конкурентную позицию на рынке авиастроения, взятого в сравнении с иностранными аналогами. Инновационный подход также диктуется экономическим целевым ориентиром транспортной стратегии развития [6].

Если брать во внимание опыт стран запада, то, рассмотрев политику в области обеспечения транспортной доступности населения в США, можно обеспечить гармонизацию с учетом установленных требований нашего государства такого обязательства, как PSO, являющимся аналогом программы субсидирования в нашей стране, только использующий в своем смысловом контексте системный подход, включающий в себя превентивный метод регулирования в совокупности с реактивным методом, доля последнего при этом составляет меньший процент. Однако данное обязательство можно

реализовать только при наличии достаточного количества экономически-эффективной материально-технической базы, которая на сегодняшний день в нашем государстве находится только на начальной стадии разработки производства (целевая программа развития авиапромышленного сектора), интеграции и эффективного управления с последующими корректирующими мероприятиями управления процессами рациональной ступенчатой интеграции.

Следует отметить, что, перенимая опыт зарубежных государств в области авиастроения, не учитывается динамика финансирования и развития научно-технической базы проектирования на начальных стадиях разработки целевых программ развития авиационной промышленности. При таком подходе, даже грамотно реализованная гармонизация опыта будет в значительном временном интервале будет пререквировать трудную для поддержания стабильности функционирования предприятий рассматриваемого вида экономической деятельности (-далее ВЭД) адаптацию [7]. То есть, первостепенным фактором является формирование научно-исследовательских институтов, деятельность которых требует серьезных капитальных вложений и благоприятного инвестиционного климата [8]. Основным мероприятием, которое требуется к рассмотрению возможности внедрения в рамках данной статьи, является создание фонда авиационной промышленности, с возможностью привлечения частных капиталовложений, распределением пакета акций сформированного фонда между вкладчиками, заинтересованных в развитии ВЭД. Контрольный пакет акций, при этом, остается в управлении государства. Следует на законодательном уровне установить невозможность продажи своей доли установленного пакета вкладчиком любым контрагентом, прежде всего, имеющих регистрацию своей организации в иностранном государственном реестре. Приобретение пакета может осуществляться организациями или физическим лицом внутри государства, либо самим государством. Вид устанавливаемых для привлечения инвестиций ценных бумаг должен быть определен с применением риск-менеджмента, который обеспечит долгосрочный анализ и прогноз инвестиционного климата с точки зрения издержек и потерь, снижения капитализации фонда. В соответствии с критериями повышения эффективности деятельности фонда и одним из стратегических ориентира развития необходимо добиться повышения такого параметра как фондоотдача:

$$FO = B / OC,$$

где: B – выручка от продаж (объем реализованной продукции);

ОС – среднегодовая стоимость основных средств.

Рассматривая долгосрочный инвестиционный проект, необходимо оценивать такой индикатор как чистая текущая стоимость за установленные временные периоды:

$$NPV = \sum_{i=0}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} \quad (1)$$

Где:

NPV (*Net Present Value*) — чистая текущая стоимость инвестиционного проекта;

CF (*Cash Flow*) — денежный поток; r — ставка дисконтирования;

n — общее количество периодов (интервалов, шагов) $i = 0, 1, 2, \dots, n$ за весь срок инвестирования.

Если инвестиции в проект осуществляются не одномоментно, а на протяжении ряда периодов, то инвестиционные вложения также должны быть продисконтированы. В таком случае формула NPV проекта примет следующий вид:

$$NPV = \sum_{i=1}^n \frac{CF_i}{(1+r)^i} - \sum_{i=0}^n \frac{IC_i}{(1+r)^i} \quad (2)$$

При первоначальной стадии привлечения инвестиций, в случае выпуска ценных бумаг, акционерное общество должно быть закрытого типа. Данная форма необходима для исключения волатильности капитализации фонда на первичных стадиях развития авиапромышленного сектора РФ. С последующим развитием и формированием состояния, когда критический «срез» финансовых и инвестиционных ресурсов исключается до минимального приемлемого уровня, рассматривается возможность трансформации акционерного общества из закрытого в открытое, с непрерывным контролем входа вкладчиков и среднего объема привлекаемых инвестиций за одну операцию купли-продажи с использованием автоматизированных средств программного обеспечения. Такая непрерывная во времени аналитика будет способствовать составлению прогнозов развития фонда и устанавливать критические точки, после которых возникает необходимость реализации соответствующих мероприятий в рамках принятого в разработке управления рисками.

Таким образом, мы видим, область авиационной промышленности, с соблюдением поставленных целей при установленных стратегических ориентирах, требует в своем развитии применения системного подхода, включающего в себя выработку управленческих решений, благоприятно способствующих целевой отрасли, исключая

диспропорцию в развитии отдельных компонентов данного сектора. Применение реактивного метода управления с учетом поставленных задач, приводит к возникновению кризисных ситуаций, решение которых требует еще более внушительных капиталовложений при ее ликвидации или сведении к минимальному приемлемому уровню.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Губенко А. В., Смуров М. Ю., Черкашин Д. С. Экономика воздушного транспорта. – СПб.: Питер, 2009. – 288 с.: ил. – (Сербия «Учебник для вузов)

2. Старикова М. С., Усатова Л. В., Гиамфи Э. Д. Анализ проблем промышленного развития в контексте вызовов инновационной экономики // Экономический вектор. – 2021. - № 3 (26). – с. 62-72

3. Старикова М. С., Гиамфи Э. Д. Оценка динамики развития внешней среды промышленного предприятия в условиях инновационной экономики // Экономический вектор. – 2021. – № 2 (25). – с. 92-98

4. О предоставлении субсидий на развитие региональных перевозок пассажиров воздушным транспортом и формирование региональной маршрутной сети: постановление Правительства РФ от 25.12.2013 №1242. [Электронный ресурс] / Сайт Правительства РФ. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/9349/>

5. О внесении изменений в Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям воздушного транспорта на осуществление региональных воздушных перевозок пассажиров на территории Российской Федерации и формирование региональной маршрутной сети [текст]: Постановление Правительства РФ от 10 августа 2020 г. № 1205

6. Старикова М. С. Развитие инновационного сектора российской экономики // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014, № 6. – с. 122-127

7. Об утверждении комплексной программы развития авиатранспортной отрасли: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.06.2022 г. № 1693-р <http://government.ru/docs/all/141773/>

8. Игнатова Т. В. Факторный подход к оценке условий развития конкурентной среды на региональном уровне. Т. В. Игнатова, С. П. Кюрджиев, Г. Г. Уварова // Естественно-гуманитарные исследования, 2019, п.о. 25(3)

Першина В.Ю.

*Научный руководитель: Лычева И.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ПРАВИЛА: ПРИЧИНЫ И ЗАДАЧИ

Существенным образом изменившаяся политическая и военная ситуация в стране, не могла не сказаться на экономических и финансовых аспектах. Реализация поставленных президентом и правительством целей вносит свои коррективы в бюджетный механизм с целью обеспечить устойчивость бюджетов, и прежде всего федерального бюджета.

Единого определения бюджетного правила в экономической литературе не зафиксировано и поэтому следует привести несколько определений. Шмиголь Н, Б. под бюджетным правилом понимает «...совокупность ограничений на определенные параметры бюджета или как установленные пределы соответствующих бюджетных агрегатов» [2].

Швандар К.В., Черкасов В.Ю., Бурова Т.Ф. в своей работе характеризуют данное понятие как «...единичная норма или совокупность норм, вводящих в определенные долгосрочные рамки дискреционность в принятии решений по управлению государственными финансами» [3].

Приведенные определения - далеко не полный перечень трактовок бюджетного правила, однако следует отметить, что все его авторы сходятся в том, что это ограничения, накладываемые на определенные параметры бюджета с целью повысить его сбалансированность и устойчивость.

Бюджетные правила в странах-экспортерах энергоресурсов (в первую очередь газа и нефти) касаются правил распределения доходов от продажи этих ресурсов. В историческом аспекте данный инструмент и его последствия трактуются неоднозначно.

Полувековой опыт мирового сообщества стран богатых энергетическими ресурсами в преодолении «ресурсного проклятия» привел их к осознанию необходимости разработки гибкого макроэкономического механизма, способствующего позитивно преодолеть структурную отсталость в странах, согласовывая ее с действием противочиклических инструментов.

То есть, действия данного бюджетного правила должны строго регламентироваться со стороны государства, чтобы избежать негативных последствий, связанных с однобокостью в развитии национальных экономик.

Кроме бюджетных правил, касающихся распределения ресурсной ренты, существуют и бюджетные правила общего порядка, которые обычно разделяются на следующие группы, или типу ограничений (рис.1).



Рис. 1 Типы бюджетных правил

Эти правила составляют основу бюджетных ограничений, но являются далеко не единственными ограничениями, которые действуют в различных странах. Весьма интересна практика распространения наднациональных, национальных и смешанных бюджетных правил. В отчете МВФ в разделе «развитые страны» эти данные по итогам 2021 года выглядят так:

- стран, использующих только наднациональные бюджетные правила среди развитых стран нет. Наднациональные бюджетные правила, в основном, сводятся к четырем типам ограничений;

- страны, использующие только национальные бюджетные правила:

Австралия, САР Гонконг, Исландия, Израиль, Япония, Новая Зеландия, Норвегия, Сингапур, Швейцария и США.

- страны, использующие преимущественно наднациональные бюджетные правила: Кипр, Чешская Республика, Греция, Италия, Мальта, Португалия, Словения.

- страны, использующие одинаково наднациональные и национальные бюджетные правила: Дания, Финляндия.

Представить уровень распространенности наднациональных, национальных и смешанных бюджетных правил в мире по всем разделам: страны с развитой экономикой, страны с формирующимся рынком, страны Европейского Союза, страны не Европейского Союза можно на основе данных МВФ в виде географической карты (рис.2).

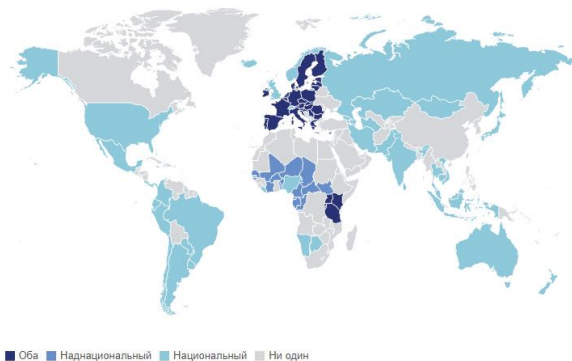


Рис. 2 Количество и вид бюджетных правил, распространенных в мире: наднациональных и национальных по итогам 2021 года [4]

Национальные бюджетные правила, по данным карты, имеют преимущественное распространение; наднациональные бюджетные правила используются в отдельных странах Африки; остается достаточно высоким и уровень стран, не использующих бюджетные правила, и являющиеся развитыми странами. В итоге можно сделать позитивный вывод о поступательной динамике распространения практики бюджетных правил в мировом сообществе.

Основным правилом для большинства стран ЕАЭС стало *правило долга*, которое по-разному трактуется в каждой стране, и только для Казахстана и Российской Федерации, где существует природная рента,

долговая нагрузка корректируется за счет ресурсных фондов. Долговые правила устанавливаются в разных странах в процентах от ВВП. Наиболее распространенная граница долга- это 60% ВВП, которая действует в ЕС и в Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), включающей по итогам 2022 года 38 стран.

Правила по *бюджетным расходам* для стран ЕАЭС устанавливают предельные значения по совокупным, текущим, первичным расходам в абсолютном выражении или в процентах от ВВП. Недостатком такого правила является его краткосрочность. Задать темпы роста или снижения расходов можно на один или несколько лет вперед, а долгосрочных ориентиров по расходам, как правило, не устанавливается.

Важным итогом 2022 года, в области применения бюджетных правил, является их роль в ускорении структурных преобразований в экономиках различных государств. Ранее существовавший опыт показывает, что: 1) наличие бюджетных правил позволяет активизировать инвестиционную деятельность бюджетов при условии наличия эффективного механизма реализации инвестиционных статей бюджета; 2) сырьевые бюджетные фонды, как инструменты бюджетного правила, в большинстве стран обеспечивают макроэкономическую стабильность; 3) для того чтобы использовать средства сырьевых фондов для внутренних инвестиций, как это делают страны Персидского залива, необходимы значительные суммы резервов, которых у экспортеров энергоресурсов, в большинстве своем, нет и так далее.

Такого рода международные выводы о применении бюджетных правил интересуют нас в рамках российского опыта. Исторический экскурс по бюджетным правилам, которые использовались в отечественной бюджетной политике, представлен в таблице.1.

Таблица 1 – Бюджетные правила в Российской Федерации 2018-2023 года

Годы	Формулы бюджетных правил федерального бюджета
2018-2021	<p>Предельный объем расходов федерального бюджета определяется как сумма:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ базового объема нефтегазовых доходов, рассчитанного при базовой цене на нефть, базовой цене на экспортируемый газ, прогнозном обменном курсе рубля; ▪ объема ненефтегазовых доходов, рассчитанных при подготовке закона о бюджете; ▪ расходов на обслуживание государственного долга.

	Под базовой ценой на нефть понимается среднегодовая цена на нефть – 40 долларов США за один баррель в ценах 2017 года, с ежегодной индексацией на 2% с 2018 года.
2022	Правило было приостановлено из-за введенных против России санкций
2023-2025	- часть нефтегазовых доходов направляется в финансовые активы ФНБ, но эти активы до 60% будут состоять из юаней и до 40% из золота. Иностранные валюты недружественных стран: евро, иены и фунты стерлингов не будут размещаться на счетах ФНБ в ЦБ РФ; - планирование в 2023-2025 годах ежегодной суммы базовых нефтегазовых доходов в размере 8 трлн.руб, что означает, и это впервые, отказ от цены отсечения по нефти марки Urals.

Таким образом, бюджетные правила, как инструмент повышения устойчивости государственного бюджета, должны обладать определенной гибкостью в зависимости от макроэкономических показателей. Несоответствие этих правил сложившейся экономической ситуации снижает их эффективность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - 135 с.;

2. Шмиголь Н.Б., Бюджетные правила как инструмент достижения финансовой стабильности и экономического роста // Экономика и управление.2017. №1. С.66-74;

3. Швандар К.В., Черкасов В.Ю., Бурова Т.Ф., Голландская болезнь»: применение бюджетного правила и роль структурных реформ. // Финансовый журнал. 2017. № 5(39). С. 20-32;

4. Набор данных о финансовых правилах 1985 – 2021. URL:<https://www.imf.org/external/datamapper/FiscalRules/matrix/matrix.htm> (дата обращения 20.03.2023);

5. Бюджетные правила государств – членов ЕАЭС и мировой опыт применения бюджетных правил.2020. URL: https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/f18/Doklad-po-byudzhetnym-pravilam-EAES-_2020.pdf(дата обращения 20.03.2023).

УДК: 65.014.1

Петрова К.С.

*Научный руководитель: Зуб А.Т., д-р филос. наук, проф.
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова,
г. Москва, Россия*

ФАКТОРЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ESG- КОНЦЕПЦИИ

ESG-повестка уже носит глобальный характер и постоянно увеличивает свою значимость в международной деловой среде, о чем свидетельствует рост числа ESG-стандартов, ESG-рейтингов и ESG-фондов. Сегодня приверженность принципам ESG это не просто следование модной тенденции, а драйвер трансформации современного бизнеса[4]. Повышенный интерес к проблематике ESG делает ее предметом исследования многих современных зарубежных и отечественных авторов [1;7].

Все существенные для инвесторов нефинансовые аспекты деятельности компаний нашли свое отражение в ESG-концепции, которая объединила в себе нефинансовые факторы по трем основным направлениям: экологическое, социальное и корпоративное управление [4]. Более детально остановившись на предметной области, касающейся корпоративного управления.

Аспекты корпоративного управления наравне с экологическими и социальными аспектами, объединившимися в ESG-концепции, являются на сегодняшний день важнейшими нефинансовыми аспектами, на которые обращают внимание инвесторы и деловое сообщество в целом. Более того корпоративное управление выступает в роли связующего звена, обеспечивающего эффективность экологической и социальной политик компании.

Корпоративное управление закладывает структуру, с помощью которой будут определяться главные ориентиры деятельности компании и приоритетные цели, способы достижения этих целей и методы проверки результатов. Оно представляет собой систему взаимоотношений между ключевыми стейкхолдерами (акционерами, директорами, менеджерами) и другими заинтересованными сторонами, которая позволяет сбалансировать их интересы [5]. Если стейкхолдеры компании будут заинтересованы в следовании принципам ESG, то в приоритете будет взятие курса на ESG.

Ключевые элементы корпоративного управления, которые находятся в фокусе внимания в рамках концепции ESG, можно

определить путем изучения методологий присвоения ESG-рейтингов в пределах G компоненты. Для этого обратимся к методологиям присвоения ESG-рейтингов в части оценивания аспектов корпоративного управления, разработанным Национальным рейтинговым агентством (НРА) и Аналитическим Кредитным Рейтинговым Агентством (АКРА).

Оценка системы корпоративного управления в рамках присвоения ESG-рейтинга согласно методологии НРА осуществляется по следующим ключевым элементам: структура собственности, стратегия, интересы и влияние акционеров/участников, взаимодействие со стейкхолдерами, управление рисками и внутренний контроль, раскрытие информации, управление устойчивым развитием и управление ответственным инвестированием. Эти элементы оцениваются по нескольким показателям. К примеру, раскрытие информации оценивается исходя из доступности информации, периодичности и своевременности ее раскрытия, соответствия содержания раскрываемой финансовой и нефинансовой информации национальным и международным требованиям и лучшим практикам, наличия внешнего подтверждения достоверности предоставленных данных и деловой репутации аудитора [3].

Система корпоративного управления в рамках присвоения ESG-рейтинга согласно методологии АКРА оценивается по следующим основным элементам: концентрация акционерной собственности, раскрытие информации, стратегия управления, независимость совета директоров, стабильность состава совета директоров, опыт работы членов совета директоров в отрасли, риски корпоративного управления и соответствие лучшим практикам в сфере корпоративного управления [6].

Принимая во внимание оцениваемые факторы корпоративного управления в рамках присвоения ESG-рейтингов можно заключить, что каждое рейтинговое агентство расставляет свои акценты. Разные методологии оценивания приводят к разным результатам, что является проблемой, которая становится все более очевидной. В связи с данной тенденцией возникает потребность в приведении к единообразию присвоения ESG-рейтингов.

С учетом сложившейся проблемы и в целях гармонизации ESG-рейтингов, опираясь на анализ отечественных и зарубежных практик присвоения ESG-рейтингов, Банк России подготовил проект рекомендаций, содержащий модельную методологию ESG-рейтингов, и представил доклад для общественных консультаций. Согласно указанной модельной методологии основными элементами

корпоративного управления, рекомендуемыми к оценке, выступают: структура собственности и реализация акционерами/участниками прав, органы управления, стратегия, система вознаграждения, управление рисками и раскрытие информации [2]. Таким образом, представленные в модельной методологии Банка России элементы для оценки системы корпоративного управления будем считать ключевыми в рамках концепции ESG.

Сегодня ESG-повестка постоянно наращивает свою значимость в международной бизнес-среде, компании не могут остаться в стороне от общемировой тенденции и не учитывать в своей деятельности ESG-факторы. Факторы корпоративного управления, являясь неотъемлемой частью ESG-концепции, также являются существенными нефинансовыми аспектами, на которые сейчас больше всего обращают внимание инвесторы и другие акторы рынка. В работе определены ключевые факторы корпоративного управления, находящиеся в фокусе внимания в рамках концепции ESG.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Боброва О.С. От устойчивого развития к ESG: опыт европейских компаний и правительств // Государственное управление. Электронный вестник. 2022. № 91. С. 94-104.

2. Доклад для общественных консультаций «Модельная методология ESG-рейтингов».. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/144085/Consultation_Paper_17012023.pdf (дата обращения: 04.05.2023).

3. Методология присвоения ESG-рейтингов (некредитных рейтингов, оценивающих подверженность компании экологическим и социальным рискам бизнеса, а также рискам корпоративного управления). — Текст : электронный // Национальное рейтинговое агентство : [сайт]. — URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2023/04/meth_esg_-4.0.pdf (дата обращения: 06.05.2023).

4. Национальный доклад по корпоративному управлению. Выпуск XIII. URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Nats_doklad_KU_Vyipusk_XIII_2021_go_d.pdf (дата обращения: 06.05.2023).

5. Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР, OECD Publishing, Paris: URL: <http://dx.doi.org/10.1787/9789264252035-ru> (дата обращения: 28.04.2023).

6. Принципы присвоения ESG-рейтингов нефинансовым компаниям (тематическое приложение 1 к Методологии присвоения ESG-рейтингов). — Текст : электронный // Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство: [сайт]. — URL: https://www.acra-ratings.ru/upload/iblock/meth/20230324_ESG%20Methodology_Appendix_Non-Financial.pdf (дата обращения: 02.05.2023)

7. SCOTT S. Governance: Putting the G in ESG. URL: <https://starlingtrust.com/couch/uploads/file/putting-the-g-in-esg-starling.pdf> (дата обращения: 03.05.2023)

УДК 332.1

Петрова П.В., Саямова Я.Г.

*Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия
ГБУ ДПО Самарской области Центр профессионального образования,
г. Самара, Россия*

КЛАСТЕРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономический кластер представляет собой группу взаимосвязанных организаций, сосредоточенных в определенной области и включающие компании, корпорации, университеты, банки, поставщиков продукции и комплектующих, а также обеспечивающие инфраструктуру, дополняющие и усиливающие конкурентное преимущество отдельных компаний и кластеров в целом.

В Самарской области еще в дореволюционный период активно развивалось торгово-промышленное предпринимательство, на основе которого формировались отрасли промышленности, обусловив возможность создания отраслевых кластеров [1, 2]. В Самарской области есть несколько видов кластеров. Ключевые кластеры сформированы в следующих отраслях – сельское хозяйство, автомобилестроение, промышленный инжиниринг, туризм [3]. В перспективе – создание строительного [4, 5].

Сельское хозяйство обеспечивает валовый сбор подсолнечника, зерновых и зернобобовых культур. Агропищевой кластер занимается развитием селекции и урбанизацией агропроизводства, продовольственным обеспечением региона и развитием экспорта [6].

Автомобилестроение Самарской области составляет 60% от всего производства автокомпонентов в Российской Федерации. Область занимает 1 место по объему производства легковых автомобилей в Российской Федерации (более 20% от всего производства автомобилей в РФ). Данная отрасль включает в себя более 200 предприятий.

Автомобилестроительный кластер ориентирован на развитие производств технологичных компонентов и встраивание в кооперационные цепочки глобальных игроков [7].

Самый известный объект в промышленном инжиниринге – это технопарк «Жигулевская долина». Направление деятельности – информационные и телекоммуникационные технологии, транспорт и космические технологии, энергоэффективность и энергосбережение, химия и разработка новых материалов, биотехнологии и медицина, экология. Не менее известным центром является региональный центр инжиниринга. Он работает над повышением предпринимательской технологической готовности путем разработки (проектирования) технологий и технологических процессов.

Нефтехимический кластер занимается формированием новых продуктовых сегментов с высокой добавленной стоимостью и развитием «зеленой химии».

Аэрокосмический кластер нацелен на выход в новые области (дизайн, инжиниринг) и интеграцию в глобальную цепочку производства самолетов, ракет-носителей, спутников и спутниковой электроники.

В Самарской области в качестве примера поддержки развития кластеров действует модель помощи формирования кластеров, которая обеспечивается локальными и зональными механизмами роста. Кластерная стратегия выступает ключевым механизмом комплексного роста промышленности. Он основан на системном подходе, реализуемом поэтапно и детально: начиная с выявления необходимых и перспективных кластеров и заканчивая разработкой дорожных карт, охватывающей всех участников процесса кластеризации. При этом кластерная стратегия и конкретные цели, мероприятия, индикаторы кластерной стратегии и кластерного развития Самарской области ранее были заложены в стратегии и планы, сформированные в регионе, с целью преодоления институциональных ограничений, возникших в ходе их реализации. развитие. В перспективе направленная политика поддержки кластеров в регионе должна быть смещена в сторону структурной трансформации экономики, появления новых хозяйствующих субъектов, увеличения доли производства, чтобы решить поставленную задачу выхода на глобальный уровень и интеграции в цепочки создания стоимости.

Сформировавшиеся обстоятельства формирования кластеров региона активизируют потребность не только сохранять уровень поддержки в регионе на прежнем уровне, но и повышать их объемы и

расширение списка мер, допускающих условия для технологических прорывов кластера и экономического роста Самарской области.

Использование системного подхода в кластерной политике региона соответствует государственной приоритетной поддержке и состоит в следующем:

- совокупно охватить различные виды инфраструктуры,
- обязать создание специализированных агентств в качестве основной движущей силы для раскрытия информации о кластерных проектах и отдать приоритет передаче технологий и патентной защите.

Иностранный и российский опыт кластерной политики сейчас разнообразен, и заимствование наилучших из этих практик для Самарской области позволит сделать их конкурентоспособными на национальном и глобальном уровнях, формируя устойчивые цепочки добавленной стоимости.

Кластерная политика в регионе обязана учитывать не только базовые обстоятельства условий производства, но и структуру связей среди секторов экономики, включая и обслуживающие сервисные секторы, создающие добавленную стоимость.

С точки зрения системного анализа, текущие основные меры национальной политики Российской Федерации по содействию созданию кластеров могут быть представлены целевым деревом, включающим три основные позиции: «поддержка инфраструктуры», «поддержка развития региональных кластеров», «поддержка промышленных кластеров». Согласованность политики кластеров отражается во всех мерах по поддержке развития инфраструктуры [8], фокусируясь на следующих основных направлениях:

- финансирование профессионально организованной деятельности;
- помощь в переподготовке и повышении квалификации;
- консультирование при подготовке проектов;
- участие в форумах;
- формирование образовательных инноваций.

Каждая из вышеперечисленных мер поддержки формирования кластера реализуется или планируется в той или иной степени в рамках реализации стратегии социально-экономического образования Самарской области на период до 2030 г. Однако, несмотря на развитие институциональной базы реализации государственной кластерной политики в регионе, она также содержит существенные резервы способные повысить продуктивность при уравнивании рисков текущих методов реализации. В частности, стоит уделять внимание риску недоступности оценок общесистемной производительности

региональной кластерной политики. Так, финансирование проектов формирования аэрокосмического кластера Самарской области с 2013 г. и до сегодняшнего дня показывает увеличение объема дохода кластера, хотя показатели еще не позволяют судить о вкладе государственной политики в достижение этих значений (отдельно от производственных программ).

Расходы бюджета на помощь кластерам идут не за счет дополнительных средств в бюджете, а за счет перераспределения средств с других направлений. Имея это в виду, оценка эффективности стратегий агрегирования на системном уровне поднимает вопросы о последствиях упущений для других областей и/или форм организации производства. Помимо этого, имеется и риск временных трудностей кластерной политики, т.к. существует нестабильность финансирования из региональных и федеральных бюджетов.

Бюджетное руководство является еще одним источником доходов, что повышает риск использования кластерного финансирования в качестве ключа к пополнению корпоративных бюджетов и приводит к необходимости нормативных документов, четко определяющих государственное финансирование. Кластерное формирование других структур сегодня может означать нецелевое формирование кластерной политики региона, указывающее на преобладание централизованного подхода к развитию кластерной среды, основанной на ведущей роли государства в этом процессе и допущении им приоритета национальной инициативы с целью решения приоритетной для нее задачи и придания ей большого инвестиционного потенциала. Это подтверждается оформлением стратегических и организационных документов.

В будущем нужно формировать факторы для постепенного перехода к децентрализованному подходу в области формирования кластеров с участием предпринимательской инициативы. На данный момент не хватает инициатив частного сектора, которые служат индикатором эффективности кластеров.

В Самарской области основной темой является содействие налаживанию и поддержанию диалога между бизнесом и государством. Вернее всего, представители специальных организаций в региональных кластерах видят выгоду в усилении партнерства с государством, а не в составлении диалога с деловыми партнерами. В перспективе нужно предоставить участникам кластеров Самарской области преференции, чтобы способствовать сокращению их зависимости от государственной поддержки и снижению риска дождоориентированного поведения, что является препятствием для формирования инновационной экономики и развитию кластеров [4].

Самарская область характеризуется различными кластерами. Ключевыми кластерами являются сельское хозяйство, автомобилестроение, промышленный инжиниринг. В Самарской области основной темой является содействие налаживанию и поддержанию диалога между бизнесом и государством с целью развития кластеров, что возможно благодаря поддержке со стороны государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гранкина С.В. Торгово-промышленное предпринимательство Самарской губернии в конце XIX - начале XX века: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / С.В. Гранкина, Самара, – 2005; Гранкина, С.В. Торгово-промышленное предпринимательство Самарской губернии в конце XIX - начале XX века: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / С.В. Гранкина, Самарский государственный экономический университет. Самара, – 2006.

2. Гранкина С.В. Стратегии развития Самарских предприятий: исторический аспект / С.В. Гранкина // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 823-828.

3. Устина Н.А., Гранкина С.В., Карлина А.А. Анализ тенденций развития регионального туристско-рекреационного кластера в Самарской области / Н.А. Устина С.В. Гранкина А.А. Карлина // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2021. – № 2. – С. 35-46.

4. Гранкина С.В. Развитие регионального рынка строительных материалов на основе системы баланса спроса и предложения / С.В. Гранкина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 9 (191). – С. 17-25.

5. Гранкина С.В., Саямова Я.Г. Особенности предпринимательской деятельности на Самарском рынке строительных услуг / С.В. Гранкина, Я.Г. Саямова // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 25-29.

6. Гранкина С.В. Сельскохозяйственная кооперация в самарской губернии / С.В. Гранкина // Актуальные проблемы науки, экономики и образования XXI века. Избранные материалы III Международной научно-практической конференции. – Самара. – 2014. – С. 28-40.

7. Гранкина С.В. Логистический сервис как фактор развития автомобильного рынка / С.В. Гранкина // Российская наука: актуальные

исследования и разработки. Сборник научных статей IV Всероссийской заочной научно-практической конференции. – 2017. – С. 550-553.

8. Лебедева Е.В., Гранкина С.В. Государственная политика по развитию туристического сектора Самарско-Тольяттинской агломерации / Е.В. Лебедева, С.В. Гранкина // Инновационные достижения науки и техники АПК. Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2018. –С. 787-790.

УДК 338.984

Пивоварова К.С.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СУЩНОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ

На современном этапе развития всецелой экономической системы предприятиям практически ежедневно приходится приспосабливаться к циклично изменчивой окружающей среде, которая многофакторно влияет на деятельность компании.

Структурные единицы бизнес-пространства РФ представляются отдельными предприятиями, которые для успешного ведения своей деятельности склоняются к формированию обширного бизнес-плана, включающего как анализ существующей ситуации, так и возможные направления его развития в условиях реструктуризации внешней среды.

В свою очередь бизнес-планирование является важным инструментом для управления как новым, так и уже существующим предприятием, в основании которого лежит систематическое поэтапное формирование плана по совершенствованию работы предприятия [3].

Сегодня ученые и практики большое количество своих работ посвящают теме бизнес-планирования, его сущности, целям, структуре и ее отдельным составляющим, а также методикам реализации. За последние годы количество таких работ значительно увеличилось, чему предпосылкой служит высокая склонность населения самостоятельно вести бизнес.

Зачастую, при старте бизнеса владелец осознает необходимость структурного формирования этапов и промежуточных итогов деятельности, тому служит бизнес-планирование, способствующие развитию компании и пониманию её достоинств и недостатков в оценке

конкурентной среды. Он включает в себя емкое исследование, которое касается [3]:

- анализа рынка;
- определения целей и стратегии;
- планирования бюджета и финансовых показателей;
- оценки рисков и возможностей.

При формировании бизнес-плана предприниматель понимает, какие ресурсы ему необходимы, какие риски нужно учитывать и как он может достичь своих целей.

Бизнес-планирование имеет большое значение, но процесс его разработки сопряжен с неопределенностью, временной ориентацией и определенным горизонтом планирования.

В России степень неопределенности на предприятиях обусловлена нестабильностью политической и экономической системы, а также несовершенством инфраструктуры рынка и законодательства, однако при должном ознакомлении с путями выхода из сложившихся критических ситуаций, пагубно влияющих на бизнес, предприятие имеет возможность минимизировать влияние внешней среды на внутреннюю [5].

Основным преимуществом формирования бизнес-плана является его возможность воссоздавать полную картину будущего возможного развития организации, кроме того, выполняет множество функций, способствующих бесперебойному ведению деятельности.

Бизнес-план представляет собой документ, который включает три важнейшие составляющие любого бизнес-проекта:

- концепцию бизнеса;
- маркетинг;
- финансы.

Рассмотреть составляющие бизнес-плана следует на рис.1.

- Концепция бизнеса:
 - вид бизнеса и продукта;
 - описание отрасли промышленности;
 - структура бизнеса;
 - инновационная направленность;
 - ключевые факторы успеха.
- Финансовая составляющая:
 - денежные потоки;
 - объем инвестиций и сроки их возврата;
 - показатели финансовой устойчивости бизнеса;
 - оценка рисков.
- Маркетинговая составляющая:
 - описание потребителя;
 - анализ его поведения;
 - анализ конкурентной позиции;
 - маркетинговая стратегия;
 - потенциальные проблемы и пути их решения.



Рис.1. Структурные составляющие бизнес-плана [3].

Так, в бизнес-плане предприятия излагаются ключевые и второстепенные цели организации, аспекты её функционирования, включая результаты маркетинговых исследований и актуальную маркетинговую стратегию, кроме того отмечаются возможные проблемы и риски, с которыми компании предстоит столкнуться в ходе достижения поставленных целей и возможные варианты их минимизации, организационная структура компании ключевые финансовые вопросы, такие как объем инвестиций и срок их окупаемости.

Расширение бизнес-индустрии во многом предопределяет увеличение количества экспертов, имеющих возможность помогать компаниям создавать такие идеи, которые помогут предприятию усовершенствоваться благодаря расширению продуктового портфеля, изменению стратегии, вектора развития, целевой аудитории и т. д. Когда в компании нет такого специалиста или идея для бизнеса только формируется, руководители обращаются к подобным экспертам и они обязуются нормализовать деятельность предприятия в основном за счет представления обновленного эффективного бизнес-плана [2].

Быстротечное развитие экономики и повышение конкуренции в различных нишах порождает необходимость постоянного мониторинга за изменениями внутренней и внешней среды. За такими скачками должен следит бизнес-аналитик, который занимается стратегическим

планированием, бюджетированием, анализом и составлением бизнес-процессов [4]. Без такого специалиста на современном рынке компания не сможет долго и продуктивно функционировать, поэтому уже на начальном этапе зарождения бизнес-идеи необходимо включить такого сотрудника в ряды персонала предприятия и с его непосредственной помощью формировать бизнес, вне зависимости от его масштаба.

Зачастую индивидуальные предприниматели поступают хаотично при создании «своего дела», что в последствии разрушает малый бизнес.

Минимальное количество ИП сегодня формирует бизнес-план и ориентируется исключительно на собственные представления о рынке, потребностях потребителей и сущности ведения бизнеса из-за чего процент банкротства среди индивидуального предпринимательства возрастает на уровне с выходом из ряда участников малого бизнеса [1].

Таким образом, для развития бизнеса, его открытия и удержания позиций необходимо проводить бизнес-планирование, которое включает в себя оценку деятельности компании в различных аспектах, будь то финансовое состояние, функционирование маркетинга или общая информация о целях и стратегиях предприятия. Емкий и четко сформированный бизнес-план создает предпосылки для прогрессивного развития компании и, кроме того, предопределяет расширение бизнеса. С помощью компетентного бизнес-аналитика компания имеет возможность из маленького индивидуального предпринимателя вырасти до крупного предприятия, являющегося лидером в отрасли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Cyberleninka.ru: официальный сайт, Особенности бизнес-планирования на российских предприятиях - [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-biznes-planirovaniya-na-rossijskih-predpriyatyah/viewer> (дата обращения: 09.05.2023)

2. Бережная А.В., Шевченко Я. Н. Инновационный менеджмент в системе управления организацией // Сб. докл. Междунар. молодежного форума «Образование. Наука. Производство». Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. С. 1831–1833.

3. Концепт: научно-методический электронный журнал, Бизнес-планирование в современной предпринимательской среде: теоретико-прикладной аспект - [Электронный ресурс] - URL: <https://e-koncept.ru/2017/970128.htm> (дата обращения: 09.05.2023)

4. проУдаленку: официальный сайт, Бизнес-профессии: список самых нужных - [Электронный ресурс] - URL:

<https://proudalenku.ru/professii-svyazannye-s-biznesom/> (дата обращения: 08.05.2023)

5. Сомина И.В., Пилюгина М. К. Бизнес-план как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. С. 369–373.

УДК 339.138

Пивоварова К.С.

***Научный руководитель: Козлова Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ЭКОМАРКЕТИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ НАСЕЛЕНИЯ

В современном мире сформировалась тенденция, определяющая необходимость решения проблем, связанных с экономическими кризисами, политическими разногласиями и значимостью отдельных религий, однако в этом списке отсутствует проблема состояния экологии, которая всецело определяет уровень качества жизни нашей планеты и жителей на ней проживающих.

Сегодня экологическая проблема является наиболее обширной и актуальной для всего мирового сообщества. Её зарождение осуществилось еще в 19 веке вместе с промышленной революцией, при этом появившиеся проблемы в 20 веке только усугубили ситуацию и со временем изменения породили настоящую катастрофу, угрожающую Земле и жизни человека [2].

Ответственность за современную экологическую ситуацию возлагается на общество потребления, где совокупно участвуют производители товаров и услуг и аудитория потребителей.

Нерациональная организация производства приводит к загрязнению окружающей среды: создание продуктов, которые не подлежат вторичной переработке, выпуск «излишней» продукции, применение неэкологических технологий производства, хищническое отношение к невозобновляемым ресурсам и т. д., помимо этого потребители также не задумываются о вреде, который приносит, казалось бы, маленький целлофановый пакет, однако на его разложение отводится 5–10 лет [5].

Так, за последние годы экологическая проблема приобрела статус глобальной. Её влияние намного обширнее, чем влияние проблем, связанных с жизнедеятельностью человека. Вследствие понимания надвигающейся угрозы, в сфере маркетинговой науки сформировалось направление «Экомаркетинг» [1].

Экологический маркетинг – процесс удовлетворения нужд потребителей путем продвижения товаров и услуг, наносящих минимальный вред окружающей среде на всех стадиях производственного цикла и созданных посредством минимально возможного объема природных (в том числе энергетических) ресурсов.

Экомаркетинг направлен на изменение системы производства, что предполагает использование экологически чистого сырья для создания товаров и упаковок для них, минимизацию использования вредоносных химических веществ при реализации производства и т. д. [1].

Маркетинг, направленный на сбережение безопасности окружающей среды, в равной степени влияет как на производителя, так и на потребителя товаров, однако данная система обязывает компании реализовывать безопасный продукт, при этом для потребителя это предполагает добровольное участие в сохранении экологии [4]. Вредоносность мусорных отходов потребителем зачастую оценивается неполноценно, что в последствии создает предпосылки для появления экологического коллапса

Подобная тенденция развития экомаркетинга не дает нужного результата, поскольку потребитель – отдельный человек, самостоятельно выбирает для себя оставить ли ему мусор в парке, либо же забрать его и рассортировать дома [3].

Данная ситуация обязывает мировое сообщество к трансформации стратегии ведения экологически безопасного производства и организации бережливого образа жизни по отношению к природе, поскольку влияние на субъекты не равносильно.

При дальнейшем исследовании поставленной проблемы следует отметить, что, например, Германия, где населению на протяжении 30 лет доказывали необходимость сбережения экологии путем внедрения концепции «Kehrwoche» – неделя уборки. По этому правилу в многоквартирном доме каждый житель по очереди, по расписанию в течение недели становится дежурным по чистоте. «Kehrwoche» бывает двух видов: большой и малой, то есть либо уборка только внутри дома (лестница, подъезд, окна), либо с прилегающими территориями (уборка снега, листьев, мусора). Эти обязанности обычно прописаны в договоре аренды или общих правилах определенного дома [1].

В РФ освещается проблема экологии, волонтеры занимаются сбором и сортировкой мусора, объединения экопроповедников выходят на улицу с лозунгами, мотивирующими сохранять природу, однако население России не обращает внимания на экологическую ситуацию в стране – мусор предпочтительно оставляется там, где удобно, а не выбрасывается в мусорные баки, сортировка отходов как способ облагораживания окружающей среды не считается значимой и т. д.

В контексте существования экомаркетинга, на фоне безразличного отношения потребителя к природному массиву, рационально внедрение системы обучения жителей РФ ведению экологически безопасного образа жизни.

Менталитет страны обусловил необходимость формирования привычки поддержания и сохранения экологии с ранних лет жизни, когда добросовестный гражданин России поэтапно в рамках социализации приобретает необходимые навыки в сфере защиты природы.

Под обучением прямым образом подразумевается присутствие пропаганды защиты экологии в семьях, дошкольных и школьных учреждениях. Модель обучения формируется в контексте социально-этического маркетинга и выстраивается по лестничному принципу, где выделяется 3 ступени: семья, детский сад, школа. Каждый институт в равной степени будет способствовать формированию стиля жизни, который определяется экологичным отношением к природе страны в целом (рис.1).



Рис. 1 Модель формирования экокультуры населения, основанная на трехуровневой системе обучения

На представленном рис.1. отражается предполагаемая система развития у населения РФ экокультуры. Предполагаемая модель ориентирована на воспитание нового поколения детей таким образом,

что на каждом этапе своего личностного формирования ребенок будет познавать необходимость сохранения чистоты окружающей среды.

Первоначальный этап – семья. Внутри данного социального института ребенок с ранних лет должен познавать сущность мира, понимать, где правильно оставлять мусор, а где нет. Подобному закону «можно-нельзя» в рамках концепции будет способствовать правильное поведение ближайших родственников. Будучи маленьким, ребенок копирует модель поведения мамы и папы на себя и таким образом осознает необходимость того или иного поступка.

Сложностью на первом этапе создания нового поколения является недобросовестное отношение родителей к природе, здесь в рамках концепции понимание взрослым человеком необходимости сохранения природы возлагается на экомаркетинг, внедренный на многих производствах РФ. Компании должны путем создания экологически чистых товаров воздействовать на потребителя с точки зрения должного обращения с приобретенным продуктом. Подобным мотиватором могут выступать агитационные лозунги в рекламных роликах компании и на упаковках самого товара. Также рациональной в рамках концепции считается внедрение системы монетарной мотивации тех молодых семей, которые прививают правила экожизни своим детям, формируют патриотическое отношение к своей Родине через любовь к природе, ее сохранности. В этом аспекте роль модератора должна принадлежать административному ресурсу, и непосредственно департаментам образования, ЖКХ и экологии, а также экономики и культуры.

Вторым этапом является дошкольное учреждение – детский сад. Воздействовать на детей в рамках базового обучения следует с помощью игры. Воспитателям следует обозначить для ребенка, что мусор является источником загрязнения окружающей среды и его следует выбрасывать в специальные баки для отходов, а не оставлять буквально под ногами. Представить игру можно в виде зеленого парка, в котором расположена детская площадка, однако на территорию заезжает самосвал и оставляет содержимый мусор возле зоны для детей, в следствие воспитатель задаст вопрос детям: «Хотели бы вы поиграть на такой площадке?», ответ много вероятно будет отрицательным. Далее следует предложить убрать мусор, при этом используя упрощенную систему сортировки мусора.

Подобная модель в рамках детского учреждения поспособствует пониманию детей, как можно поступать, а как не следует.

Так, на примере противоположности в мозге ребенка сложится представление о правильном поведении и, скорее всего, на уровне

эмоционально-психологического воздействия идея воспитания экокультуры реализуется.

Важно отметить, что формирование в ребенке добросовестного отношения к природе будет успешно осуществляться при взаимодействии двух институтов: семьи и детского сада. Пропаганда здорового отношения к экологии должна производиться как в семье, так и в дошкольном учреждении, только тогда желаемый эффект будет достижим и мультипликативен.

Третья ступень обучения – школа, одна из самых важных в лестнице, предлагаемой экомодели. Ребенок приходит в учреждение предположительно уже со сформированным представлением о необходимости сбережения природы, однако на протяжении всего обучения следует подпитывать идею.

В рамках школьной программы модель предполагает ознакомление детей с окружающей средой и её проблемами путем внедрения темы в плановые классные часы, где обучающимся удастся самостоятельно и с помощью учителя ознакомиться с современным проблемами экологии. Помимо теоретического понимания, следует использовать практические методы привлечения детей к сохранению окружающей среды: уборка мусора на территории образовательного учреждения, в парках и лесах, при этом сохраняя важность сортировки найденных отходов по виду материала.

Так, по итогу успешной реализации формирования экокультуры в населении РФ появится возможность изменить менталитет российского жителя. Это означает, что путем внедрения системы обучения, дети, став взрослыми людьми, будут более адаптированы к системе сбережения природы. С приходом нового поколения осуществится желаемое искоренение проблемы, связанной с недобросовестным отношением к выбросу мусорных отходов, что в последствии позволит направлению экомаркетинга успешно реализовываться не только в контексте производства, но и в рамках потребления выпускаемых товаров.

Принципиальной особенностью предлагаемой концепции является то, что использование модели предполагает воспитание привычки по мере взросления гармонично вписываться в экпространство не нанося вреда, а наоборот сохраняя его. Мы придерживаемся мнения, что благодаря глубоко продуманного структурного содержания предлагаемо модели, рационального внедрения представленной системы обучения можно добиться желаемого успеха и сформировать в обществе необходимость сохранять красоту и первозданность природы без отходов человеческого использования.

Следует отметить, что, как и любая другая система, представленная имеет слабые стороны и риски соответственно предполагает наличие ряда факторов, противоборствующих реализации.

Современный человек неохотно соглашается на появление в своей жизни той или иной необходимости, сложно самоорганизоваться, следить за культурой быта, воспитывать детей в свете бережливого отношения к природе, ресурсам и т. д., ведь такие идеи требуют определенного труда, а возможно и ломки своих стереотипов, что является малопривлекательным для личности.

Поэтому предлагаемая система может не дать желаемого результата, а лишь в малой степени осветит значимость сохранения природы без практической реализации.

Однако при понимании необходимости воспитания экокультуры всеми институтами, концепция будет реализована достойно и даст в будущем неоспоримо позитивный результат.

Таким образом, с помощью представленной идеи понимание экомаркетинга расширится и получит воплощение не только в производственном секторе, но и сформирует экологическую культуру у современного социума.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Елизарова, Ю. С. Экомаркетинг как перспективное направление развития современного бизнеса / Ю. С. Елизарова, Я. С. Разумовская. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2016. – № 29 (133). – С. 488-491. – [Электронный ресурс] – URL: <https://moluch.ru/archive/133/37154/> (дата обращения: 30.03.2023).

2. Козлова, Н. В. Инструменты регионального маркетинга (PM) в системе развития территории Белгородского региона / Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 99-108.

3. Мультиурок: официальный сайт, Экологическая ситуация XIX - XXI век – [Электронный ресурс] – URL: <https://multiurok.ru/files/ekologhichieskaia-situatsiia-xix-xxi-viek.html> (дата обращения: 30.03.2023).

4. Старикова, М. С. Оценка и направления повышения конкурентоспособности отраслей российской промышленности // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2016. — N 9. — С. 199–205.

5. Яндекс.Кью: официальный сайт, Сколько лет разлагается целлофановая упаковка? – [Электронный ресурс] – URL: https://yandex.ru/q/question/skolko_let_razlagaetsia_tsellofanovaia_7ebb27

Выдвигая гипотезу, отметим, что, предположительно, для успешного превращения торговой марки в узнаваемый бренд необходимо повсеместно изучать свою целевую аудиторию, адаптировать первоначальную версию товара к потребительскому предпочтению и осуществлять изменения при непосредственном учете мнения клиента.

Множество современных как отечественных, так и зарубежных компаний с успехом реализуют свою продукцию под брендовым наименованием, помимо прочих условий, благодаря активному изучению потребностей целевой аудитории и её привлечению к созданию бренда.

Так, путем комплексного изучения подобных компаний удалось выделять ряд известных торговых марок, которые сегодня обозначаются брендом благодаря высокой клиентоориентированности (табл.1).

Таблица 1 – Список зарубежных брендированных компаний, ориентированных на потребительское мнение

Компания	Страна базирования	Маркетинговое решение
Lego Group	Дания	Идея сотрудничать с потребителями для разработки новых продуктов возникла еще в 2008 году. Тогда компания успешно протестировала бета-проект в Японии, а в 2014 запустила глобальное сообщество Lego Ideas. Сейчас в нем состоят более 1,8 млн человек. Участники Lego Ideas не только общаются между собой, но и делятся идеями новых продуктов. Чтобы предложить свой проект, необходимо заполнить заявку и заручиться поддержкой сообщества – если идея набирает 10 тыс. голосов в течение года, она попадает на рассмотрение. Автор реализованного проекта получает 1% от продаж. Одним из самых популярных конструкторов, которые вышли благодаря Lego Ideas, стала модель кофейни «Central Perk», первую партию которой распродали меньше чем за месяц.
Budweiser	Чехия	Предложение хмельного напитка не удовлетворяло быстро растущему спросу в 2010-х годах. Поэтому компания попросила 12 национальных пивоваров придумать рецепт

Компания	Страна базирования	Маркетинговое решение
		<p>нового напитка. Затем из предложенных вариантов 6 отобрали для дегустаций. Кампания была настолько масштабной, что выбирать новый вкус Budweiser вызвались около 25 тыс. человек. В результате 3 лучших рецепта по версии потребителей были выпущены в лимитированных сериях, а победитель, янтарный лагер Black Crown, появился в магазинах в преддверии Суперкубка Национальной футбольной лиги США.</p>
Н&М	Швеция	<p>Н&М предложили клиентам переосмыслить свою одежду и подарить ей новую жизнь. Вместе с разработчиками Warpin Media в 2019 году они создали Redesign Lab – платформу, позволяющую создать собственный принт в дополненной реальности и тут же напечатать его на футболке из секонд-хенда. Это пример того, как технологии придают дополнительную ценность одежде за счет персонализации. Те, кто попробовал творить в Redesign Lab, описывали этот опыт как фрагмент из научно-фантастического фильма.</p>
Catalyst Activewear	Великобритания	<p>Маленький британский бренд одежды для йоги Catalyst Activewear предложил своим клиентам проголосовать за понравившиеся модели новой коллекции перед ее производством. В начале 2017 года компания запустила платформу Open Studio, похожую на Tinder. Клиенты просматривали 3D-модели новых продуктов – и на протяжении 15 дней выбирали цвета, рисунки, узоры и стили. Пусть клиенты и не участвовали в разработке моделей, но они диктовали, какой дизайн будет запущен в производство. Подобный подход к краудсорсингу позволяет малому бизнесу максимально использовать имеющиеся ресурсы и быстро распродавать складские запасы. Когда наперед знаешь, что хотят купить твои клиенты, можно заранее определить, какие товары будут пользоваться спросом, а какие – нет.</p>

*Составлена автором на основании данных из интернет-ресурса [2]

На основании данных, представленных в табл.1., следует отметить, что потребительским мнением, как способом создания бренда пользуются компании разных масштабов: от крупных корпораций до маленьких компаний, ярким представителем которых является британский бренд одежды «Catalyst Activewear» [2].

Подобное направление развития бренда всецело охватывает целевую аудиторию и заинтересованных мелких производителей, которые по мере участия в формировании того или иного продукта для компании осознают свою важность.

Отечественное бизнес-поле также богато развитыми, клиентоориентированными производителями. Сегодня можно отметить быстро развивающуюся компанию «NL International» – это крупный российский производитель продуктов для поддержания здоровья [1].

В основе бизнеса «NL» лежит MLM или multilevel marketing – сетевой маркетинг. Это система прямых продаж, при которой компания не ждёт, пока аудитория сама заинтересуется товаром и купит продукт, а привлекает дистрибьюторов для их поиска [1].

Представленная компания является непосредственным примером концепции, которая предполагает обильное воздействие внешних факторов, в данном случае потребителей, на развитие собственного бренда.

По мере использования продукта, предоставляемого производителем, клиент самостоятельно, без воздействия рекламирует товар обществу: в ходе личной беседы, постов в социальных сетях и т. д., что в свою очередь расширяет знание о торговой марке и создает предпосылки для формирования известного бренда.

Таким образом, путем разносторонней аргументации, удалось адаптировать гипотезу к современным реалиям ведения бизнеса.

Бренд-менеджмент, как и любое иное направление маркетинга, предполагает учет мнения потребителей с возможностью его прямого воздействия на компанию и зачастую формирование известной торговой марки (бренда) производится за счёт клиентов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Daily-menu. ru: официальный сайт, Сетевой бизнес с NL International: в чем особенности и преимущества - [Электронный ресурс] - URL: <https://daily-menu.ru/companies/poleznye-resursy/setevoy-biznes-s-nl-international-v-chem-osobennosti-i-preimushchestva> (дата обращения: 25.04.2023)

2. LABA: официальный сайт, 5 компаний, которые создают продукты вместе с клиентами - [Электронный ресурс] - URL: <https://l-a-b-a.com/blog/2903-6-kompaniy-kotorye-sozdayut-produkty-vmeste-s-klientami> (дата обращения: 23.04.2023)

3. Поступи Онлайн: официальный сайт, Профессии – Маркетинг - [Электронный ресурс] - URL: https://postupi.online/professii/razdel-marketing/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 24.04.2023)

4. Старикова, М.С. Подходы к обеспечению эффективного инновационного развития корпораций / М.С. Старикова, С.М. Микалут, А. А. Резниченко // Инновационный Вестник Регион. — 2012. — № 3. — С. 81–86.

5. Щетинина, Е. Д. Особенности применения омниканальной концепции ведения бизнеса в РФ / Е. Д. Щетинина, А. М. Петимко / 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 87–92.

УДК 339.138:004

Пиленко Д.В.

Научный руководитель: Пономарёва Т.Н., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ КАК ОСНОВА ПРОДВИЖЕНИЯ СТАРТАПОВ

Одним из главных факторов распространения инновационного маркетинга является глобальная цифровизация общества. Уход ряда потребителей и потенциальных аудиторий в виртуальное пространство также вынуждает производителей уходить от традиционных каналов маркетинговой коммуникации и переходить в «онлайн». На данный момент цифровой маркетинг является отдельным направлением современного маркетинга, которое основано на применении инновационных методов и технологий. Цифровые инструменты маркетинга обладают рядом преимуществ: данный вид маркетинга позволяет осуществлять оперативный и прямой контакт с потребителем, является таргетированным и прецизионным. Перечень инновационных инструментов маркетинга сегодня колоссально широк; в рамках настоящей статьи были рассмотрены такие средства, как сенсорный маркетинг, использование мессенджеров и социальных сетей, виртуальная и дополненная реальность, искусственный

интеллект, дата-аналитика. Это во многом позволяет стартапам развиваться в своей сфере.

Стартап (от английского start up - запуск) - понятие, которым обозначают только созданную или с небольшой историей деятельности компанию, обычно инновационную или сосредоточенную вокруг какой-то новой перспективной идеи. Термин «стартап» появился в 1939 году по отношению к компании Hewlett-Packard, которая была основана студентами Станфордского университета в Калифорнии, США. Наиболее активно начал использоваться после 1990-х годов [3].

Инвестировать в стартапы стало актуально в США в начале 1980-х годов, с появлением крупных компаний, таких как Apple, Microsoft и др. Этот этап начался с развитием компьютерной индустрии, а потом усилился с ростом Интернета. В Калифорнии, центре технологического развития, стал появляться венчурный капитал. Это высокорисковые инвестиции с высокой вероятностью провала и доходностью (доходит до 1000% годовых).

Однако, к сожалению, большинство стартапов являются провальными. По данным CB Insights, 35% стартапов терпят провал, т.к. создатели запускают продукт, который не нужен рынку. Это происходит из-за того, что рынок может быть не готов к инновационным продуктам от стартапа или не актуален для аудитории. Бывают также случаи, когда предложение резко превышает спрос. Существующие продукты или услуги удовлетворяют потребности клиентов, поэтому новые не могут закрепиться на рынке.

Ещё одной распространённой причиной провала является плохое маркетинговое планирование. У этой причины провалов стартапов есть две противоположные стороны. Некоторые компании недооценивают важность маркетинга, полагая, что хороший продукт продается сам. Другие стартапы пытаются охватить слишком много маркетинговых каналов, полагая, что чем больше охват, тем лучше. Вместо того, чтобы строить содержательные и привлекательные отношения со своей аудиторией на нескольких каналах, они слишком «распыляют» ресурсы [1].



Рис. 1 Основные причины неудач стартапов [4].

На проблему спроса весьма сложно повлиять. Однако с маркетинговым планированием гораздо проще. Использование цифрового маркетинга значительно изменило то, как компании обращаются к своим клиентам. Цифровой формат, доступность различного контента и интерактивность обеспечивают плавное и персонализированное общение с аудиторией. Потребители, использующие цифровые ресурсы в процессе покупки, обычно полагаются на использование социальных сетей. Цифровые платформы, такие как Facebook, Google предлагают различные виды персонализированных кампаний, которые могут использовать компании. Веб-сайты, обеспечивающие трафик, синхронизированный с аналитикой, позволяют компаниям отслеживать и настраивать различные варианты привлечения потенциальных клиентов и превращения их в новых клиентов. Следовательно, появились новые концепции, такие как Growth Hacking – это подход к масштабированию бизнеса, который определяется как связующее звено между маркетингом, информацией и коммуникационными технологиями с акцентом на большие данные, социальные сети и искусственный интеллект.

Разберём подробнее данный подход. Growth hacking - это направление в современном маркетинге, отвечающее за рост, расширение и продвижение стартапов за счет нестандартных решений и инновационных разработок. Growth hacking является способом решения типовых маркетинговых задач, которые направлены на

реализацию стартапа, как правило, для этого используют такие инструменты как гибкость, креативность и технологии. Ввиду ограниченности средств Growth hacking реализуется в небольших компаниях. Акселераторы, венчурные фонды, бизнес-ангелы создают условия для привлечения инвестиций в реализацию стартапов. Инновационная активность промышленных предприятий способствует не только привлечению дополнительных инвестиций, но и формированию новых функциональных составляющих инновационного потенциала (ИП), в частности влияние информатизации на ИП, что приводит к трансформации коммерческих отношений, поиску новых форм взаимодействия, например, в цифровой среде [2].

Маркетинг в цифровой среде также сосредоточен на продвижении инновационных продуктов через существующие и новые онлайн-каналы. Бренд-маркетинг стартапа требует стратегического планирования. Он способствует установлению связи с потребителями, созданию фирменного стиля и имиджа в онлайн-среде. Бренд-маркетинг в цифровой бизнес-среде - это модель маркетинга, базирующаяся на использовании информационных технологий, направленная на повышение вовлеченности потребителей в маркетинговые процессы. Для повышения эффективности применения бренд-маркетинга необходимо провести оценку маркетинговой ситуации, это позволит разработать цифровую маркетинговую стратегию стартапа. Бренд-маркетинг стартапа в цифровой бизнес-среде решает задачи:

- массового охвата целевой аудитории;
- развитие долгосрочных отношений с потребителями и партнерами и по бизнесу;
- повышение узнаваемости бренда;
- применение инструментов кросс-маркетинга;
- другие [2].

Применение инструментов бренд-маркетинга позволяет оценить эффективность информационных каналов продвижения, что дает дополнительные возможности по инвестированию ресурсов в конкретные маркетинговые стратегии, наиболее востребованные целевой аудиторией. Это очень важно на разных этапах жизненного цикла стартапа.

Маркетинговое сопровождение стартапов играет важную роль в создании инновационного продукта, в основе его лежит маркетинговое исследование идеи о создании нового продукта. Маркетинговая «близорукость» приводит к коммерческой нецелесообразности

дальнейшей реализации стартапа. Как итог, появляются ряды ошибок, например, неучет специфики рынка, недооценка роли контента, плохая разработка продукта, неправильное календарное планирование. Стратегии цифрового маркетинга базируются на аналитических данных анализа рыночной ситуации, оценке конъюнктуры и стратегическом видении развития бизнеса. Промышленные предприятия обладают необходимыми цифровыми навыками и формируют собственную цифровую культуру, что впоследствии оказывает влияние на конкурентную позицию. Цифровой маркетинг стартапов - это способ развития бизнеса, поэтому разработка цифровой стратегии становится приоритетом. Понимание природы цифровых стратегий маркетинга стартапов конкурентов поможет выполнить дифференциацию бизнеса и разработать маркетинговые инструменты по проведению мониторинга потребительского поведения, конкурентного позиционирования, ценообразования и продвижения. Создание цифровой стратегии стартапа - это сложный процесс, он должен соответствовать миссии промышленного предприятия и стратегии развития бизнеса, бренда предприятия [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Какая главная причина провала стартапа? [Электронный ресурс]: <https://internationalwealth.info/startups-abroad/kakaya-glavnaya-prichina-provala-startapov> (дата обращения: 19.04.2023).

2. Красюк Ирина Анатольевна, Брагин Алексей Юрьевич. Цифровой маркетинг стартапов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. №5 (63). [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-marketing-startapov> (дата обращения: 8.04.2023).

3. Что такое стартап? Привлечение инвестиций [Электронный ресурс]: <https://www.banki.ru/wikibank/startap> (дата обращения: 19.04.2023).

4. Особенности инновационных стартап-проектов [Электронный ресурс]: <https://ownerlife.ru/osobennosti-innovatsionnyih-startap-proektov/> (дата обращения: 8.04.2023).

5. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография / под ред. д-ра экон. Наук, проф. Е.Д.Щетиной. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 192 с.

Плакуненко И.В., Корниенко Я.М.

*Научный руководитель: Минаева Л.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ В ПРОЕКТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ

Эффективная инвестиционная политика является необходимым условием устойчивого развития и функционирования предприятия, которая ведет к увеличению результативности его работы.

Необходимость оптимального использования инвестиционных ресурсов связана с их объективной ограниченностью, а учет степени воздействия рисков, возникающих при реализации инвестиционных проектов, является основополагающим принципом оценки инвестиций [3].

Основными параметрами, на которых базируется инвестиционный проект являются:

1. объем текущих и капитальных расходов;
2. объем реализации продукции;
3. цена на продукцию;
4. временные рамки проекта.

В современной экономике под риском понимается вероятность наступления неблагоприятного исхода события, которая влечет за собой различного рода потери.

С понятием «риск» неразрывно связано понятие «неопределенность», представляющее собой состояние неоднозначности развития событий в будущем и невозможности точного предсказания ключевых показателей предприятия [2].

Так как понятия «риск» и «неопределенность» неразрывно связаны между собой необходимо их четко разграничивать. Риск возникает в случаях, когда необходимо принимать решение, также риск является величиной субъективной, когда неопределенность, наоборот, объективной [5].

Наиболее точно риск можно определить как уровень финансовых потерь, который выражается в следующем:

1. вероятность недостижения намеченной цели;
2. неопределенность прогнозируемого результата;
3. субъективность оценки результата.

Исходя из вышесказанного, можно сформулировать основные характеристики природы риска (рисунок 1).

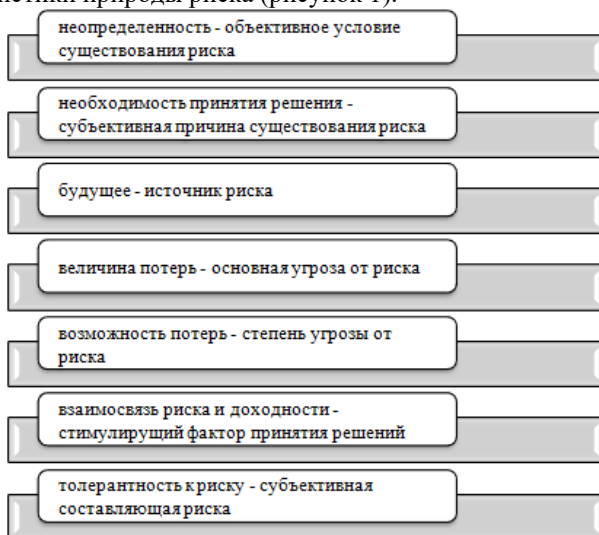


Рис. 1 Основные характеристики природы риска

Сущность процесса управления рисками заключается в разработке компромиссного решения, позволяющего достичь баланса в отношении выгод от минимизации риска и издержек, направленных на его снижение [4].

Управление рисками инвестиционного проекта представляет собой процесс предвидения и нейтрализации их негативных финансовых последствий, связанных с их идентификацией, оценкой, профилактикой и страхованием [1].

Управление рисками включает взаимосвязанные процедуры:

1. сбор и анализ информации;
2. определение рисков;
3. оценка воздействия рисков;
4. контроль и мониторинг рисков;
5. затраты на минимизацию рисков.

На рисунке 2 представим основные методы управления риском.

Уклонение или избежание

- наиболее простой метод, который заключается в отказе от проведения определенных операций

Предупреждение и контроль возможных потерь

- означает выработку определенных действий, способных снизить и контролировать негативные последствия риска

Принятие риска

- заключается в готовности покрыть возможные убытки за свой счет.

Перенос, или передача риска

- заключается в перекладывании риска на другие субъекты, например, страхование, хеджирование и диверсификация

Рис. 2 Основные методы управления рисками

Таким образом, сущность процесса управления рисками заключается в определении, анализе, оценке и минимизации рисков, которым может подвергнуться инвестиционный проект. Следовательно, появляется необходимость комплексного анализа источников и причин возникновения рисков, результатов их воздействия на проект и разработка планов по минимизации причиненного ущерба, как до рискового события, так и после него.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Костюкова В. Е. Управление инвестиционным проектом: показатели, классификация, риски / В. Е. Костюкова, А. О. Лучанская // Студенческий вестник. – 2018. – № 11-4(31). – С. 9-11. – EDN XRKFYD.
2. Макарова Н. В. Отдельные аспекты повышения эффективности управления инвестиционными рисками / Н. В. Макарова, В. А. Нестерова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 2. – С. 64-68. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-10368. – EDN YZCTVJ.
3. Минаева Л.А., Акимова Г.З., Дорошенко Ю.А., Сомина И.В. Методологические аспекты стратегического анализа // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. №11. С. 226-232.
4. Разин С. А. Управление рисками инвестиционных проектов / С. А. Разин // Colloquium-Journal. – 2020. – № 2-11(54). – С. 107-112. – EDN DWVIXP.
5. Шербекова А. А. Необходимость управления финансовыми рисками при реализации инвестиционных проектов / А. А. Шербекова, А. К. Курбанбаев // Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2020. – № 4(31). – С. 118-124. – EDN NFQIIL.

Плакуненко И.В., Корниенко Я.М.

*Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ФИНАНСОВО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

На текущий момент времени все большее количество экономических субъектов осознает потребность в выстраивании сознательного перспективного инвестиционного менеджмента на базе научной методологии прогнозирования ее направлений и форм, а также на базе адаптирования к обобщенным бизнес-целям развития и меняющимся факторам внешней среды ведения инвестиционной деятельности.

Под финансово-инвестиционной стратегией принято понимать генеральный план ведения инвестиционной деятельности, включающий в себя комплекс долгосрочных целей разработки и реализации инвестиционной стратегии хозяйствующего субъекта экономики.

Основополагающим принципом финансово-инвестиционной стратегии является установление форм и способов ведения деятельности конкретной организации в вопросах инвестирования, особенностях формирования инвестиционного капитала и хронологии этапов достижения долгосрочных целей инвестирования [2].

Представим на рисунке 1 типы инвестиций.

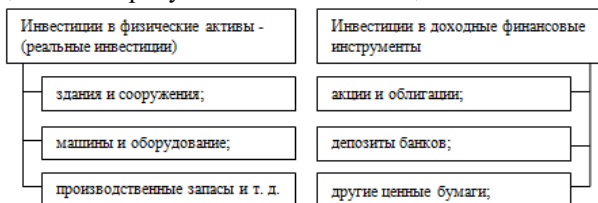


Рис. 1 Типы инвестиционных вложений

По нашему мнению, ключевой целью финансово-инвестиционной стратегии является создание комплексного плана действий, в соответствии с которым эффективность инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта будет максимизирована. Также важно отметить, что термин «финансово-инвестиционная стратегия» подходит не только к организациям, но и к региону или стране в целом. Ключевое

отличие между ними заключается только в уровне подготовки и масштабе задач.

На текущий момент финансово-экономические стратегии принято разделять в соответствии со следующими параметрами:

1. Прогнозируемая доходность инвестиций;
2. Потенциальные потери вложений;
3. Доля в портфеле [3].

Представим на рисунке 2 классификацию инвестиционных стратегий в соответствии с вышеперечисленными параметрами [1].



Рис. 2 Классификация инвестиционных стратегий

По нашему мнению, каждому инвестору необходимо иметь представление о наличии прямой зависимости между уровнем доходности инвестиций и вероятностью потери вложений, т.е. при повышении уровня риска возрастает и ожидаемый уровень доходности инвестиций, и напротив при снижении вероятности потенциальных потерь уменьшается и размер потенциальной прибыли от инвестиций.

В современной экономической теории существуют принципы управления инвестиционными стратегиями. Представим их на рисунке 3 [4].



Рис. 3 Принципы управления инвестиционными стратегиями

Сущность первого принципа заключается в открытости экономического субъекта и рассмотрении его в виде системы со способностью к самоорганизации.

Принцип соответствия - инвестиционная стратегия носит подчиненный характер по отношению к общей стратегии.

Действие принципа инвестиционной предприимчивости заключается в поиске максимально эффективных финансово-инвестиционных связей по всем аспектам управления инвестициями.

Принцип гибкости подразумевает управление инвестициями в соответствии с изменениями во внешней среде.

Сущность IT- принципа заключается в том, что инвестиционная деятельность является основным механизмом внедрения НИОКР.

Таким образом, финансово-инвестиционная стратегия является ключевым источником развития организации, которая позволяет ей вовремя реагировать на изменения внешней среды. Финансово-инвестиционная стратегия обеспечивает накопление фондов организации, способствует увеличению ее производственного потенциала, а также имеет ключевое влияние на текущие и перспективные результаты деятельности конкретной организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Востриков А.А. Стратегический менеджмент как конкурентное преимущество компании / А. А. Востриков, Ю. С. Савинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-1(57). – С. 99-101. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11304. – EDN EDJLXV.
2. Камалов Р.Ф. Классификация видов инвестиционной стратегии / Р.Ф. Камалов // Актуальные вопросы современной науки : Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 16 марта 2018 года. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2018. – С. 180-182. – EDN ZCMOLJ.
3. Особенности формирования инвестиционной стратегии компании в современных условиях / М.Г. Соловьева, С.Е. Григорьев, Г.Г. Пилогин, А.С. Сосновцев // Финансы без границ: технологии, инструменты, риски : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 21 мая 2020 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. – С. 247-256. – EDN FPONNT.
4. Пахомова Ю.В. Формирование инвестиционной стратегии предприятия / Ю.В. Пахомова, Н.Н. Кудрявцева, Ю.Н. Дуванова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2021. – Т. 83. – № 2(88). – С. 237-242. – DOI 10.20914/2310-1202-2021-2-237-242. – EDN SNHSPC.
5. Сероштан М.В. Стратегия как фактор конкурентного преимущества организации в условиях неопределенности среды / М. В. Сероштан, Ф. Дарвиш // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 2(94). – С. 9-15. – EDN EJSOW.

УДК 338

Плакуненко И.В., Корниенко Я.М.

*Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном мире с момента перехода от командно-административной системы к рыночной, инвестиционная составляющая стала одним из ключевых направлений стратегии развития, осуществляемых через формирование

долгосрочных инвестиционных программ и способов их реализации или корректировки в условиях изменения внешней среды [1,3,7].

В научной литературе в структуре управления выделяют 3 ключевых стратегии [5], которые показаны на рис. 1.

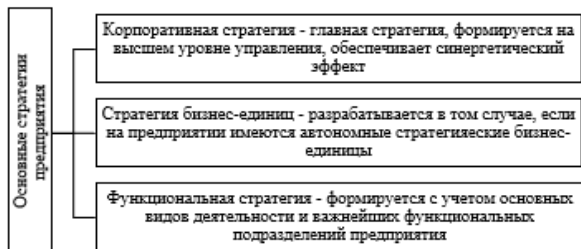


Рис. 1 Основные стратегии предприятия

Инвестиционная стратегия предприятия является одной из важных функциональных стратегий, она представляет собой систему долгосрочных целей и задач инвестирования. Инвестиционная стратегия - определяет источники инвестиционных ресурсов, характер финансирования инвестиционных проектов, направления инвестирования, распределение инвестиционных ресурсов между подразделениями компании, показатели отдачи инвестиций, экономические результаты инвестиционных процессов [2].

На рис. 2 показаны основные элементы инвестиционной стратегии.

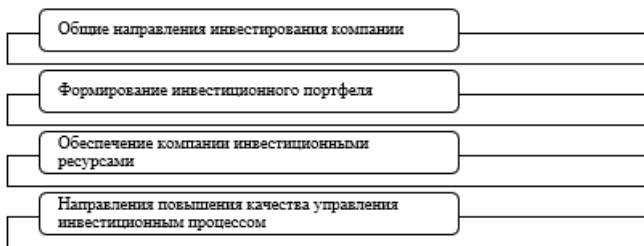


Рис. 2 Элементы инвестиционной стратегии

Представим этапы процесса планирования и разработки инвестиционной стратегии компании на рисунке 3 [4].

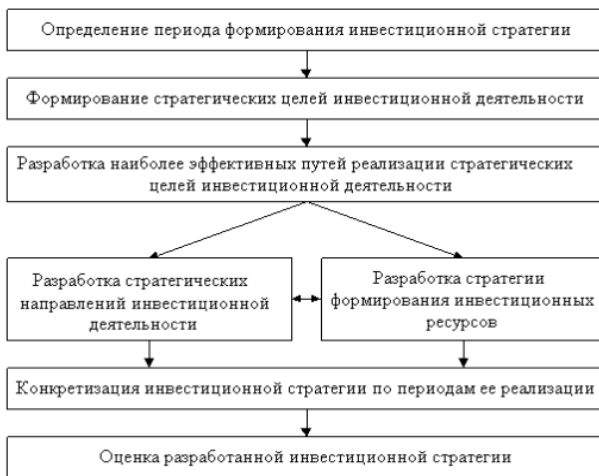


Рис. 3 Этапы формирования инвестиционной стратегии

На первом этапе определяются временные рамки формирования инвестиционной стратегии [6]. Ключевыми условиями первого этапа являются:

- предсказуемость развития экономики в целом и инвестиционного рынка, в частности;
- продолжительность периода формирования общей экономической стратегии;
- отраслевая принадлежность предприятия;
- размер предприятия.

На втором этапе определяются ключевые цели, среди которых можно выделить:

- прирост капитала;
- рост прибыльности инвестиций;
- изменение соотношения в формах реального и финансового инвестирования.

Третий этап осуществляется в соответствии со следующими направлениями:

- формирование стратегических направлений инвестиционной деятельности;
- разработка стратегии формирования инвестиционных ресурсов.

Четвертый этап предусматривает установление последовательности и сроков достижения отдельных целей и стратегических задач.

На последнем этапе проводится оценка разработанной стратегии в соответствии с определенными критериями:

- согласованность целей, направлений и этапов реализации;
- внутренняя сбалансированность;
- реализуемость инвестиционной стратегии;
- результативность инвестиционной стратегии.

Таким образом, исходной предпосылкой формирования инвестиционной стратегии является общая стратегия экономического развития предприятия. По отношению к ней инвестиционная стратегия носит подчиненный характер и должна согласовываться с ней по целям и этапам реализации. Важно подчеркнуть, что инвестиционная стратегия рассматривается как один из главных факторов обеспечения эффективного развития предприятия в соответствии с избранной его общеэкономической стратегией.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова Г.З., Сероштан М. В., Усатова Л.В. Ретроспективный анализ и перспективы развития инвестиционной деятельности региона на примере Белгородской области // Учет и статистика. 2020. - №4. – С. 67-78.

2. Востриков А.А. Стратегический менеджмент как конкурентное преимущество компании / А.А. Востриков, Ю.С. Савинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-1(57). – С. 99-101. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11304. – EDN EDJLXV.

3. Инвестиционное кредитование: учебник для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Финансы и кредит" / В.И. Бережной, О.В. Бережная, М. В. Сероштан [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2023. - 251 с.

4. Камалов Р.Ф. Классификация видов инвестиционной стратегии / Р. Ф. Камалов // Актуальные вопросы современной науки : Сборник научных статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 16 марта 2018 года. – Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2018. – С. 180-182. – EDN ZCMOLJ.

5. Особенности формирования инвестиционной стратегии компании в современных условиях / М.Г. Соловьева, С.Е. Григорьев, Г.Г. Пилugin, А.С. Сосновцев // Финансы без границ: технологии, инструменты, риски : Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 21 мая 2020 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2020. – С. 247-256. – EDN FPONNT.

6. Пахомова Ю.В. Формирование инвестиционной стратегии предприятия / Ю.В. Пахомова, Н.Н. Кудрявцева, Ю.Н. Дуванова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2021. – Т. 83. – № 2(88). – С. 237-242. – DOI 10.20914/2310-1202-2021-2-237-242. – EDN SNHSPC.

7. Сероштан М.В. Стратегия как фактор конкурентного преимущества организации в условиях неопределенности среды / М. В. Сероштан, Ф. Дарвиш // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 2(94). – С. 9-15. – EDN EJQSOW.

УДК 338

Плакуненко И.В., Корниенко Я.М.

*Научный руководитель: Чижова Е.Н., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На текущий момент отечественная экономика находится в сложной ситуации в условиях негативной политической обстановки и санкций. В связи с этим существует реальная вероятность снижения инвестиционной активности в различных сферах экономики, так как она напрямую зависит от рентабельности и эффективности финансово-производственной деятельности предприятий.

Уменьшение или прекращение потока инвестиций может привести к снижению эффективности функционирования производственного процесса и невозможности осуществления воспроизводства производительных сил предприятия [4].

Инвестиционная безопасность предприятия представляет собой защищенность его инвестиционного капитала и полная готовность к созданию новых механизмов движения инвестиционного капитала в инновационные проекты, осуществления инвестиционных процессов и страхования инвестиционных рисков [2].

Оценка инвестиционной безопасности предприятия проводится в направлениях, представленных на рисунке 1.

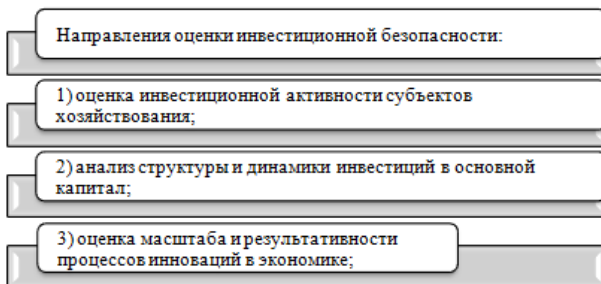


Рис. 1 Направления оценки инвестиционной безопасности предприятия

Процедура оценивания уровня инвестиционной безопасности предприятия сложна в реализации, так как в данной сфере отсутствуют общепринятые критерии, с помощью которых было бы возможно оценить факторы риска и параметры стабильности, так как динамика данных показателей трудно поддается количественному прогнозированию [1].

На промышленном предприятии инвестиционный процесс планируется с учетом факторов, представленных на рисунке 2.

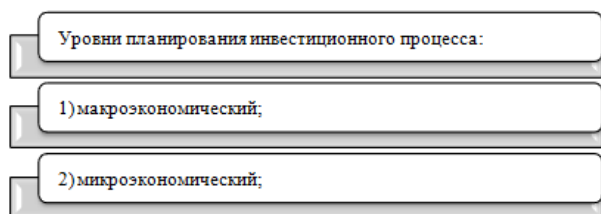


Рис. 2 Уровни планирования инвестиционного процесса на предприятии

По нашему мнению, факторы макроэкономического уровня зависят от инвестиционного потенциала, социально-экономической, политической и исторической ситуации в стране. Микроэкономические факторы, в свою очередь зависят организационной структуры, финансовых возможностей, имущественного потенциала и определяются на уровне предприятия.

Система показателей инвестиционной безопасности предприятия представлена на рисунке 3.

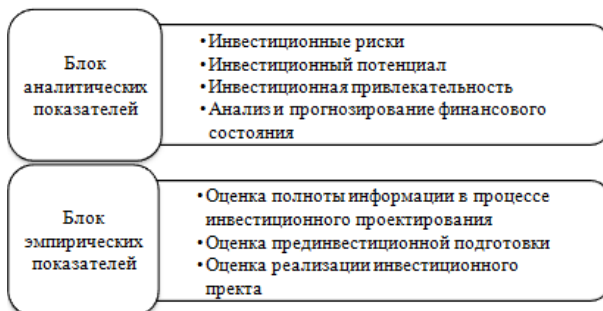


Рис. 3 Показатели инвестиционной безопасности предприятия

Анализ инвестиционных рисков предполагает оценку уровня риска и рисков ситуации, оценку рентабельности инвестирования. При анализе инвестиционного потенциала исследуются источники финансирования работы предприятия, устойчивость предприятия, его деловая активность и платежеспособность. Анализ инвестиционной привлекательности включает анализ оборачиваемости и ликвидности активов и анализ доходности капитала. При анализе и прогнозировании финансового состояния учитывается финансовое состояние предприятия, время обращения денежных средств, анализ денежных потоков и их прогнозирование.

Оценка информации включает в себя исследование рынков продукции, материалов в динамике, оценку проекта на соответствие характеристикам предприятия и отрасли. Прединвестиционная подготовка включает оценку логистики финансовых потоков, безопасность финансовых и материальных потоков, оценку надежность партнеров.

Таким образом, инвестиционная безопасность является одним из ключевых элементов инвестиционной стратегии предприятия, способствующая его процветанию в условиях непрерывно изменяющейся внутренней и внешней среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Асланов, М. А. Инвестиционная стратегия и политика компании / М. А. Асланов // Евразийский союз ученых. – 2018. – № 4-6(49). – С. 12-15. – EDN XPIGZV.
2. Жукова, Ю. С. Инвестиционная безопасность предприятия как подсистема экономической безопасности: понятие и особенности / Ю. С. Жукова, А. Ю. Маринина // Цифровая экономика и управление

знаниями: проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Киров, 15 июня 2020 года. – Киров: Вятская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. – С. 46-50. – EDN AMEQRQ.

3. Князев, Д. В. Стратегия предприятия как основа его инвестиционной привлекательности / Д. В. Князев, Д. Ю. Мартыанов // Наука Красноярья. – 2022. – Т. 11. – № 1-2. – С. 67-72. – EDN XJFOND.

4. Погосян, Р. Р. Инвестиционная безопасность как элемент экономической безопасности предприятия / Р. Р. Погосян, П. П. Сердюченко // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции, Волгоград, 26 октября 2019 года. – Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2019. – С. 59-61. – EDN REWDKU.

5. Чижова, Е. Н. Теоретические основы мониторинга развития промышленного предприятия / Е. Н. Чижова, В. Ю. Сорокина // Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов VII Международной научно-практической конференции, Белгород, 01–20 апреля 2016 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2016. – С. 278-282. – EDN WGWAYF.

УДК 330.342

*Плотницкий Д.О., Стадникова С.В., Костырев Д.О.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Интернет является основой цифровой экономики. Это глобальная сеть, которая распространяется, развивается и применяется государствами, организациями и гражданским обществом с их соответствующими ролями, принципами и программами. Основными факторами являются открытость, доступ, безопасность, разнообразие и критически важные интернет-ресурсы. Интернет-технологии тесно связаны с экономикой. Они представляют собой не только сочетание материальной и нематериальной инфраструктуры, но и предоставляют платформу для осуществления свободы и власти. В этой статье обсуждается важность управления цифровой экономикой на национальном и международном уровнях с точки зрения правоприменности, подотчетности, открытости и легитимности. Имея

это в виду, нам нужно изучить и понять, насколько цифровой мир безопасен для всех. Целью данной статьи является анализ и оценка взаимосвязи между управлением интернетом и развитием цифровой экономики. На основе качественного исследовательского подхода получены результаты, которые подчеркивают роль управления в развитии цифровой экономики.

Цифровая экономика — это результат четвертой промышленной революции. Третья промышленная революция, также известная как цифровая революция, произошла в конце 20 века, превратив аналоговые электронные и механические устройства в цифровые технологии. Эти технологии создали кибермир, где все находится на расстоянии одного клика. Мир переживает четвертую промышленную революцию, когда технологии меняют характер труда. Использование этих технологий в промышленности получило название Industry 4.0 [1]. Цифровая экономика — это экономика, в которой экономическая деятельность, деловые операции и профессиональные взаимодействия основаны на глобальной сети цифровых и вычислительных технологий. Эти виды деятельности приводят к росту бизнеса, экономического, социального, культурного и т.д., основанного на искусственном интеллекте, интернете вещей, робототехнике, виртуальной реальности, мобильных устройствах, 3D-печати, интеллектуальных датчиках, больших данных аналитике, дополненной реальности, визуализации данных, когнитивных вычислениях, определении местоположения, профилирование клиентов, блокчейн, квантовые вычисления и облачные вычисления [2]. Регулирование и политика — это суть экономического роста. Благоприятная для бизнеса среда может быть обеспечена только благодаря прозрачному, конкурентному и независимому верховенству закона. Простые правила процедуры создания, ликвидации и ведения бизнеса являются ключевыми факторами. Политика в области телекоммуникаций является ярким примером роста индустрии мобильной связи во всем мире [3]. Термин «цифровая экономика» использовался японскими профессорами и экономистами-исследователями в середине 1990-х годов, в то время как на Западе он использовался в начале 1990-х годов. С 2000 года цифровая экономика выросла невероятно, поскольку миллиарды людей ежедневно совершают транзакции, усиливая их влияние на нашу жизнь с помощью онлайн-способов оплаты, электронной коммерции, электронного здравоохранения, центров обработки данных, интернет-сайтов, обзоров в социальных сетях, электронного банкинга, электронного обучения, работы из дома, имиджа бренда, владения

доменами, безналичного общества, автомобилестроения и многое другое [4].

В рамках этого явления бизнес значительно расширился. Технологии изменили структуру продуктов и услуг, создали новую форму бизнеса, расширили возможности для использования и способствовали формированию новой культуры управления [5]. Интересно, что у такой технологической компании, как Uber, нет автомобиля, но это крупнейшая компания такси в мире. Facebook не создает контент, но это медиакомпания №1 в мире. Развитие автоматизации с появлением новых продуктов и услуг, облегчающих жизнь отдельным лицам и организациям, растет с каждым днем. Многие компоненты цифровой экономики играют ключевую роль и являются важным компонентом экономики. Их основная обязанность - обеспечивать инфраструктуру в стране. Они отвечают за поддержание, развитие и улучшение коммуникации за счет государственного финансирования. Таким образом, первоначальный опыт способствует росту частного сектора для экономического развития. Цифровая трансформация — это одобрение и интеграция цифровых технологий в бизнес для повышения эффективности и снижения затрат, что приводит к получению прибыли и обеспечению удобства для клиентов. Экономический рост и цифровые технологии тесно переплетены. В результате внедрения этих технологий предприятия перешли на гипердрайв, где глобальный рынок приносит новые изменения и стимулируют деловую активность. Конкурентная борьба за предпринимательство породила повальное увлечение традиционным бизнесом. Они вынуждены думать, что пришло время изменить свою политику продажи, ценообразования, производства и доставки продуктов и услуг. Современные технологии помогают оперативно обслуживать клиентов, сокращая время на выполнение задач и повышая производительность сотрудников. Тенденция автоматизации с использованием цифровых технологий увеличивает инвестиции в развитие их онлайн-платформ. Машинное обучение и использование роботов в бизнесе развивают это направление. [6]

Стандарты управления интернетом, основанные ориентированно на людей, основанных на правах и устойчивых механизмах содействия партнерству и пространству для диалога государства, могут играть значительную роль в осуществлении и выполнении своих обязанностей, используя современные методы обслуживания, такие как электронное налогообложение, электронное регулирование и электронное управление.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вигмор, Айви. «Что такое Четвертая промышленная революция. 2002. - С. 32.
2. Негропonte, Николас. Быть цифровым. Старинные книги. 2000. С. 243.
3. Равенелл, Александра Дж. (2021). «Цифровая экономика». Современная социология: Журнал рецензий, Публикации SAGE,. Дата обращения: 21 марта 2022 года. том 50, № 5, С. 416-417.
4. Бриньольфссон, Эрик. Понимание цифровой экономики. 1-е изд., MIT Press. С. 372.
5. Уилсон, Кристал. “Эволюция новой экономики: цифровая экономика”. МГУ Дата обращения: 22 марта 2022 года. С. 23.
6. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов/ С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 178. с.

УДК 338.24

Подмокова Е.С.

*Научный руководитель: Шилькова В.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им.В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ИНСТИТУЦИАЛИЗАЦИЯ КАК УСЛОВИЕ ВЫБОРА ЭФФЕКТИВНОГО «НКО- ПАРТНЕРА» В МЕЖСЕКТОРНОМ СОЦИАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

Государственно-некоммерческое партнерство (ГНП) относится к одной из перспективных, но пока недооцененных форм межсекторного социального взаимодействия государства с гражданским обществом. Потенциал эффективности этой формы партнерства определяется несколькими базовыми условиями. Сюда входят: 1) сопряженность интересов государства и некоммерческих организаций (НКО) в решении актуальных социальных проблем; 2) увеличение ресурсных возможностей при их объединении в совместном партнерском использовании; 3) расширение спектра/набора предоставляемых соцуслуг и роста их качества за счет вовлечения в оборот «специфических ресурсов» некоммерческого сектора. Раскроем выделенные условия более обстоятельно.

Социальное партнерство (в современном толковании), это кооперация во имя решения социальных проблем, затрагивающих всех. Их решение - это всеобщая выгода. В этом заложено единство интересов, определяющее объективную потребность, запрос общества на развитие социального межсекторного партнерства, включая форму государственно-некоммерческого сотрудничества.

Совместная партнерская работа предполагает добровольное, взаимовыгодное объединение ресурсов всех партнеров. При этом, каждый участник привносит свою специфику, предоставляет свои уникальные ресурсные возможности. Важно заметить, что ресурсы не ограничиваются только материальными и финансовыми. Не менее ценны и ресурсы времени (добровольческого труда), ресурсы творческих усилий людей, их инновационный потенциал, особенно в разработке новых социальных услуг и нестандартных технологий их предоставления. Именно такими специфическими ресурсами располагают организации некоммерческого сектора, формирующиеся в современном социуме в виде структур самоорганизации граждан как результат выражения их гражданской инициативности и соучастного вовлечения в решение актуальных, значимых социальных проблем [1,2].

В мировой практике институционально оформленными структурами со стороны гражданского общества для партнерского взаимодействия с государством позиционируются негосударственные (неправительственные) некоммерческие организации (ННКО). В объединенном формате их определяют как «третий сектор» экономики. Функционально за ними закрепляется: 1) артикуляция социально-важных, значимых для граждан интересов; 2) агрегация таких интересов (их объединение, обобщение, концентрация); 3) предоставление возможности гражданам реализовывать их гражданскую активность, социальную ответственность и гражданскую солидарность.

Однако, реалии правового законодательства РФ, «размытость» критериев формирования границ «третьего сектора», большое различие самих НКО (по формам собственности; по характеру выполняемых социальных услуг; по ресурсному потенциалу, по организационно-правовым формам) актуализируют вопрос уточнения критериев выбора «эффективного НКО-партнера» для государства.

Копирование западных критериев и исключение сектора «государственных/муниципальных учреждений» из состава НКО (доля госсектора оценивается по исследованиям НИУ «ВШЭ» в 36% всего некоммерческого поля России), не позволяет однозначно обозначить контуры «третьего сектора». Это связано со спецификой российского

законодательства, которое: (1) предоставляет НКО право вести предпринимательскую (прибыльную) деятельность, (2) предлагает большой набор организационно-правовых форм для НКО (16! видов); (3) сохраняет возможность государственного влияния на «негосударственные НКО» через право госструктур выступать «учредителями» некоторых НКО с возможностью полного управления их деятельностью при одновременном освобождении (учредителя) от ответственности за итоги этой деятельности.

К числу таких организационно-правовых форм в секторе НКО, где под внешней формой «негосударственности» сокрыто полное государственное влияние относятся АНО (автономные некоммерческие организации); Фонды (за исключением Благотворительных) и иные.

Исследование современного правового поля российского некоммерческого сектора показало, что самый заметный тренд последних четырех лет (2019-2022гг.) в смене предпочтений при выборе организационно-правовых форм, это рост популярности Автономной некоммерческой организации (АНО) как институциональной правовой формы. С 2020 г. АНО обогнали «религиозные организации», став второй (после «общественных организаций») по масштабу распространения организационно-правовой формой.

Графически структура предпочтений в организационно-правовых формах по некоммерческим организациям приведена на рисунке 1.

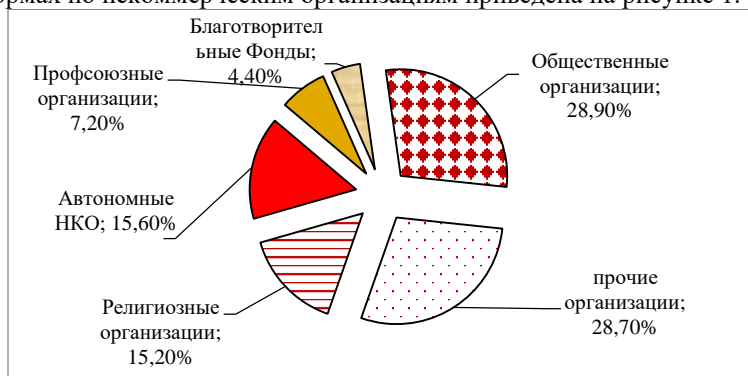


Рис. 1 Структура выбора организационно-правовых форм НКО (исключая сектор государственных/муниципальных НКО)

Тренд роста популярности АНО подтверждает и статистика предпочтений (приоритетности) выбора среди «вновь зарегистрированных НКО». Она по первой десятке популярных организационно-правовых форм отражена на рисунке 2.



Рис. 2 Приоритеты выбора организационно-правовой формы вновь созданными /зарегистрированными НКО

Рост популярности формы АНО объясняется условиями ее создания, включая аспекты ее учреждения, ее управления и имущественной ответственности. Особенно привлекательно для учредителей: (1) отсутствие членства (АНО - это унитарная структура), но! госструктуры /и муниципальные не исключены ФЗ из числа учредителей АНО; 2) полное отчуждение имущества учредителей/основателей в пользу АНО, при: 3) сохранении исключительно за учредителями права «полного управления» АНО и 4) отсутствии ответственности учредителя за итоги деятельности АНО [3].

Отметим, что правом собственности на имущество, переданное учредителями в АНО, наделяется сама организация. В ее имуществе нет членских долей учредителей/основателей. Это дает возможность бизнесу «выведения активов через АНО (во-первых). А при сохранении управления организацией (во-вторых), есть возможность использовать АНО для развития/ поддержки своего бизнеса учредителю. Согласимся с авторами, полагающими, что при законодательно-разрешенном праве НКО осуществлять предпринимательскую деятельность (российским законодательством это право дано НКО) некоторые формы НКО часто используются для ведения «бизнеса» или помощи уже существующему делу»...[4] Статус «АНО» наиболее удобен в этих целях.

Аналогична ситуация, если учредителями АНО выступают государственные/муниципальные структуры. Через АНО для них открывается возможность «неблаговидных действий» и злоупотреблений, как например: (1) выведения «бюджетных средств» и

(2) полного контроля за их использованием через управление/контроль деятельности АНО.

Выявленные тенденции в предпочтениях организационно-правовых форм в некоммерческом секторе, которые по сути сохраняют огосударствление части НКО, а также сложность институционального построения российского некоммерческого сектора, отсутствие четких критериев верного выделения «эффективного партнера» затрудняет «адресность» государственной партнерской поддержки, снижает ее результативность, размывает ее ценность, создает условия для злоупотреблений, дискредитации роли и социальной значимости НКО.

Решением проблемы выбора эффективного НКО-партнера для государства может стать введение обязательной «социальной паспортизации» НКО. Социальный паспорт можно выстроить как «модель НКО/СОНКО-партнера» с рядом базовых условий. В них для «НКО-партнера» предусмотреть: 1) по критерию собственности - исключение государственных/муниципальных НКО; 2) по критерию организационно-правовых форм – исключение тех, где сохраняется право госструктур и муниципалитетов выступать учредителями и/или оказывать решающее влияние на управление НКО); 3) по критерию «характер оказываемых соцуслуг» - исключить НКО с рыночными (платными) услугами; 4) по критерию трудового состава для НКО-партнера ввести требование не менее 70% добровольцев/волонтеров.

Помимо названных условий, необходимо/целесообразно в законодательном порядке, обновить и ввести четкие правила в некоторых аспектах, связанных с разрешением предпринимательства НКО и налоговыми льготами по прибыли. К примеру, целесообразно для НКО, оказывающих нерыночные соцуслуги, снять ограничение по 60% выручки/дохода от основной/уставной деятельности для получения налоговых льгот на прибыль. В идеале, для НКО-партнеров (негосударственных с нерыночным характером деятельности, с доминированием волонтеров в составе кадров и др.) нужны законодательно предусмотренные особые/отдельные организационно-правовые формы. Это внесет четкость и системность в правовое поле некоммерческого сектора, сделает выбор НКО-партнера понятным и транспарентным (для самих НКО и для общества). Это повысит адресность и эффективность ресурсного партнерского участия государства во взаимодействии с НКО, повысит социальную ценность и результативность межсекторного взаимодействия в решении социальных проблем общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сокольская, Н.В. Государственно-некоммерческое партнерство как ресурс развития отечественной экономики /Н.В. Сокольская, В.В. Шилькова // Экономика образования. - 2020. - №1 (116). - С. 119-128.
2. Шилькова, В.В. Оценка институционализации некоммерческого сектора в целевом формате социального капитала // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2016. - № 7. - С. 210-215.
3. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ от 12.01.1996г. (ред. от 14.07.2022). Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/
4. Артамонова, А.С. Барьеры развития некоммерческого сектора: зарубежный опыт //Вестник НПЭИ. - 2020. - № 9. - С. 41-53.
5. Доклад «О состоянии гражданского общества в РФ». 2022 год. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://report2022.oprf.ru/RU/ngos-new-challenges-new-solutions.html>.

УДК 338.46

Позжаева Т.В., Волотовская А.О.

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, ДНР*

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

В современных условиях возрастающего доминирования сферы услуг особое значение приобретают вопросы управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг, что способствует соответствию требованиям рынка, обеспечению высокого качества услуг, удовлетворению потребности клиентов и повышения эффективности деятельности предприятия в целом. В свою очередь, управление конкурентоспособностью предприятия является стратегическим направлением деятельности предприятия, что направлено на создание устойчивых конкурентных преимуществ и повышение социально-экономической эффективности предприятия.

Вопросы управления конкурентоспособностью предприятия исследовали такие ученые, как Г.Л. Азоев, Ю.В. Зарубина, А.А. Кузубов, С.В. Салита, Е.Н. Смирнов, Р.А. Фатхутдинов и др. Особенности управления конкурентоспособностью предприятий сферы услуг рассмотрены в трудах О.Н. Барыгиной, А.Н. Дудова, Гришкова А.Ф. и др. Вместе с тем, несмотря на наличие значительного числа

научных исследований, недостаточно исследованными являются вопросы стратегического управления конкурентоспособностью предприятия сферы услуг.

Так, Кузубов А.А. [3] под управлением конкурентоспособностью предприятия понимает «целенаправленный процесс, который основан на принципах комплексности и системности, направлен на обеспечение постоянного обновления и развития конкурентных преимуществ предприятия, учитывает влияние внешних условий и необходимости оптимизации прибыли».

Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг основывается на конкурентоспособности производимой услуги, что позволяет отслеживать влияющие на этот процесс факторы, однако, не дает полной картины потенциала предприятия в вопросах конкурентоспособности [1, 2].

Основываясь на ряде научных взглядов [5] управление конкурентоспособностью следует рассматривать по уровням управления: стратегический, тактический и оперативный уровень. Это позволяет утверждать, что управление конкурентоспособностью на предприятии реализуется через разрабатываемые стратегические, тактические и оперативные планы конкурентной деятельности.

Под тактическим управлением конкурентоспособностью следует понимать процесс формирования управленческих решений по достижению конкурентной позиции при текущем состоянии рынка по сравнению с конкурентами. Показателем тактического управления будет являться совокупность результатов, характеризующих достигнутый уровень в формировании, поддержании или развитии стратегического конкурентного преимущества за тактический конкурентный период.

Управление конкурентоспособностью на оперативном уровне ориентировано на реализацию конкретных действий согласно оперативным планам в процессе решения текущих задач обеспечения конкурентоспособности предприятия (договорная, текущая хозяйственная работа и т.д.). Кроме того, оперативное управление конкурентоспособностью должно предполагать проведение конкурентного маневрирования, представляющего собой комплекс мер, разрабатываемых и осуществляемых для устранения не предусмотренных ранее диспропорций.

Под стратегическим управлением конкурентоспособностью предприятия следует понимать деятельность предприятия, связанную с формулировкой и достижением долгосрочных целей предприятия для обеспечения сильной конкурентной позиции на рынке и устойчивого

развития, используя внутренний потенциал предприятия, эффективный стейкхолдер-менеджмент и быстро приспосабливаясь к изменениям конъюнктуры рынка [4]. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг определяется устойчивостью его развития и способностью оставаться на рынке при динамизации факторов внешней и внутренней среды.

Стратегическое управление конкурентоспособностью на предприятии сферы услуг является многоэтапным процессом, который предполагает реализацию следующих этапов: определение потребности в реализации стратегических изменений и обеспечение готовности всех уровней управления предприятием к их реализации, обоснование виденья, миссии и стратегической цели, анализ рынка и конкурентов, оценка ресурсов, развитие маркетинговых стратегий, развитие производственных стратегий, развитие стратегий лояльности клиентов, развитие стратегий управления персоналом, обоснование стратегических ориентиров интеллектуального и инновационного развития [4, 5]. Весь процесс управления направлен на повышение конкурентоспособности услуги и предприятия сферы услуг, однако важно понимать, что это длительный процесс и требует постоянной работы и усилий. В свою очередь, эффективное стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг основывается на разработке конкурентной стратегии и стратегии конкурентного поведения предприятия, определение существующих конкурентных преимуществ и обеспечение их устойчивости в долгосрочной перспективе.

Таким образом, управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг должно осуществляться перманентно, наряду с остальными процессами и механизмами на предприятии. Это повлечет укрепление конкурентного преимущества и сохранение конкурентной позиции на рынке в долгосрочной перспективе. Необходимо разрабатывать и реализовывать конкурентные стратегии, которые позволяют оптимизировать функционирование предприятия, повышать качество услуг, увеличивать производительность труда и снижать затраты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорян Э.Р. Управление конкурентоспособностью организации / Э.Р. Григорян, Н.В. Климовских // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №9. – С. 40-43.
2. Дудов А.С. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг / Д.С. Дудов // Управление экономическими системами: электронный

научный журнал [Электронный ресурс] – 2013. – №12 (60). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-predpriyatij-sfery-uslug> (дата обращения: 10.05.2023).

3. Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий / А.А. Кузубов // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 12. – С. 1028-1031.

4. Лупу А. Теоретические аспекты стратегического управления конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс] / А. Лупу // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2020. – №5-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-strategicheskogo-upravleniya-konkurentnosposobnostyu-predpriyatiya> (дата обращения: 07.05.2023).

5. Миргалеева И.В. Факторы формирования конкурентоспособности промышленных предприятий, определение ее уровня [Электронный ресурс] / И.В. Миргалеева, Е.И. Галеева, С.Г. Демченко // *Научные труды Вольного экономического общества России*. – 2014. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-formirovaniya-konkurentosposobnosti-promyshlennyh-predpriyatij-opredelenie-ee-urovnya> (дата обращения: 10.05.2023).

УДК 339.138

Попова А.В.

***Научный руководитель: Пономарева Т.Н., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО МАРКЕТИНГА

В настоящее время маркетинг все больше ориентируется на персонализацию.

О растущей важности персонализации свидетельствует тот факт, что увеличение доходов на 5–15 % напрямую связано с успешным внедрением персонализации, при этом эффективность маркетинга в одном канале повышается на 10–30 % [2].

Персонализированный маркетинг — это подход к продвижению товаров и услуг, при котором компания готовит персональные предложения для разных категорий клиентов на основе их индивидуальных потребностей.

В отличие от стандартного подхода к маркетингу этот метод предусматривает учет особенностей потребителей: их интересов, привычек, поведения, опыта взаимодействия с брендом.

По мнению 78% специалистов по маркетингу, которые в 2020 участвовали в опросе от Salesforce, персонализация — один из ключевых аспектов в успехе бизнеса. Отношения с клиентом выходят на первый план: исследование Statista показало, что 90% участников опроса раздражают не персонализированные письма. Повторное исследование в 2020 подтвердило, что 65% покупателей делают заказы, следуя товарным рекомендациям, что повышает прибыльность в среднем на 46% [2].

К плюсам, которые может принести персонализация, относятся:

1. Повышение лояльности к компании;
2. Рост конверсии: пользователь охотнее становится покупателем, если ему не приходится искать товар — система сама предлагает то, что нужно;
3. Повышение вовлеченности: персонализированный маркетинговый контент является более привлекательным для целевой аудитории. Адаптируя свои сообщения для отдельных клиентов, можно увеличить вероятность их взаимодействия с брендом;
4. Улучшение процесса коммуникаций: когда есть глубокое понимание целевой аудитории, проще удовлетворить потребности, отвечать интересам каждого её сегмента и получать релевантную обратную связь.

Персонализация широко используется в маркетинге, но на ее основе трудно разработать маркетинговые стратегии, ориентированные на клиента, из-за динамичности их потребностей.

Гиперперсонализация - это следующий важный этап в эволюции цифрового маркетинга, поскольку клиенты все больше ожидают индивидуального подхода и тщательно отобранных предложений.

Гиперперсонализация выводит персонализацию на новый уровень за счет использования передовых технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и анализ данных для предоставления более актуальных предложений каждому пользователю.

В то время как традиционная персонализация использует данные имени, местоположения или истории покупок клиента, гиперперсонализация также учитывает информацию о просмотре, покупках и другие поведенческие данные в реальном времени, что способствует лучшему пониманию клиентов [5].

Персонализация с использованием искусственного интеллекта дает возможность на более высоком уровне удовлетворить неявные и

явные потребности в каждой точке взаимодействия с покупателем, может включать рекомендации по продуктам, таргетированную рекламу и даже персонализированную поддержку клиентов [5].

Однако последние достижения в маркетинге, основанном на анализе данных, такие как персонализация в реальном времени, делают потребителей все более уязвимыми, поэтому потенциальные клиенты и даже действующие клиенты компании не всегда согласны на предоставление своих персональных данных [4].

В связи с этим важное значение приобретает обеспечение конфиденциальности используемых данных. В настоящее время наблюдается тренд на предоставление пользователям инструментов для защиты своих персональных данных, что также сказывается на возможности получения информации о клиентах компаний.

Например, пользователям на сайтах, где используются cookies (специальные текстовые файлы, которые записывают данные о пользователе), предлагается перед использованием сайта настроить их предпочтения: разрешить все cookies, выбрать только определенные или запретить все, кроме обязательных, без которых сайт не может функционировать. А также сами компании начинают ограничивать данные в рамках своих платформ. Так, Apple обязала разработчиков сообщать о том, какие данные они используют в приложениях, что также повышает конфиденциальность клиентов [6].

К ключевым трендам персонализации можно отнести:

1. Использование персон вместо стандартных аудиторий и сегментов. Данный инструмент даёт возможность определять цели, выявлять особенности поведения и проблемы сегментов, чтобы лучше удовлетворять их индивидуальные потребности на всём клиентском пути. Аудитории чаще всего создаются на основе одного атрибута покупателя — характеристики (пол, возраст, место проживания) или поведения (покупка, подписка). Персоны включают сразу несколько атрибутов и поэтому наиболее полно и точно описывают пользователя.

2. Обогащение профиля пользователя данными из CRM-системы. Единый идентификатор пользователя позволяет дополнять профили клиентов исторически накопленными данными CRM-системы с целью более глубокой персонализации. Основываясь на полученных данных, можно поздравить покупателя с годовщиной регистрации, подсветить количество бонусных баллов или сделать сегментацию по персональным предпочтениям — например, по типу увлечений.

3. Углублённая аналитика. Настроив базовую аналитику персонализации, стоит постепенно переходить на следующий этап — работу с углублённой аналитикой. Для этого требуется максимальное

количество данных, включая все действия пользователя, полную информацию по каждой кампании, детальные данные по каждой транзакции.

4. Персонализация поиска на сайте и в приложении. Эта тема освещается не так часто, хотя в большинстве интернет-магазинов поиск приносит до 400% к конверсии, а конверсия у посетителей, воспользовавшихся поиском, в 1,8 раз выше. Персонализация поиска позволяет учитывать большое количество данных о пользователе: геолокацию, историю покупок, просмотров; маржинальность товара, наличие на складе и многое другое.

5. Омниканальная персонализация. Несмотря на то, что омниканальная персонализация не является новым трендом, она по-прежнему остается актуальной: до сих пор персонализацию за пределами цифровых каналов систематически внедряют менее 10% компаний. Под омниканальной подразумевается сквозная персонализация во всех точках взаимодействия с пользователем: в интернет-рекламе, на сайте, в приложении, офлайн-магазинах и так далее.

Все точки должны быть подключены к единой базе персонализации контента, товарных рекомендаций и предложений, чтобы создавать максимально релевантный и уникальный опыт для каждого конкретного пользователя [3].

Таким образом, можно говорить о том, что персонализация является одним из ключевых инструментов в цифровом маркетинге, и с каждым годом его роль только возрастает. Персонализация в маркетинге постоянно развивается, и регулярно появляются новые тренды, к которым можно отнести: использование персон вместо стандартных аудиторий и сегментов, обогащение профиля пользователя данными из CRM-системы, использование углублённой аналитики, персонализация поиска на сайте и в приложении, а также применение омниканальной персонализации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Д. Щетининой. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. – 192 с.

2. Персонализированный маркетинг — главный тренд 2022 года. Создание, внедрение, преимущества и выгоды для вашего бизнеса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://13chats.com/ru/blog/marketing-personalization> (дата обращения: 24.04.2023).

3. Персоны вместо сегментов, AI-поиск и ещё 3 тренда персонализации будущего. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://emailmatrix.ru/blog/personalization-trends/> (дата обращения: 25.04.2023).

4. Цифровой маркетинг и конфиденциальность: руководство, чтобы справиться с этой темой с превосходством. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.affde.com/ru/digital-marketing-and-privacy.html> (дата обращения: 26.04.2023).

5. Что такое гиперперсонализация? Преимущества, структура и примеры. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asu-analitika.ru/chto-takoe-giper-personalizacija-preimushhestva-struktura-i-primery> (дата обращения: 26.04.2023).

6. Apple с 8 декабря заставит разработчиков приложений сообщать пользователям, какие данные они собирают. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/t/526832/> (дата обращения: 27.04.2023).

УДК 336

Попова А.С.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Финансовая грамотность представляет собой способность использовать определенные знания, умения и навыки, для управления своими финансами, составления бюджета, принятия экономических и финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия [5].

Финансовая грамотность — это знания о том, как двигаться к денежному благополучию, справляться с кризисами и уменьшать уровень стресса, связанного с деньгами, пользоваться финансовыми продуктами и умение применять эти знания.

Финансово грамотный человек — это тот, кто:

- умеет планировать бюджет и вести учёт расходов и доходов;
- знает, как создать подушку безопасности;
- работает со своим поведением и мышлением;

- формирует сбережения в соответствии со своими финансовыми целями;

- оценивает риски на рынке;

- знает о финансовом мошенничестве и умеет защищаться;

- разбирается в своих правах как налогоплательщик и потребитель;

- умеет работать с информацией.

Создание и вывод на рынок сложных финансовых инструментов, инновационных финансовых услуг, новых возможностей и вариантов управления собственными финансами создает дополнительные финансовые риски принятия разумных решений физическими лицами по вопросам планирования личного и семейного бюджета, осуществления сбережений и инвестиций, получения кредитов и управления собственным долгом.

Сложность современных финансовых продуктов и услуг требует дополнительной финансовой грамотности населения по управлению собственными финансами. Но даже сравнительно простые финансовые продукты могут быть сложными для граждан, не имеющих элементарных основ финансовой грамотности. Соответственно, между развитием более сложных финансовых продуктов и способностью потребителей их понимать существует большой разрыв.

В основе управления личными финансами лежат далеко не деньги, а эмоции и желания, которые со временем перерастают в цели. Деньги — лишь инструмент реализации.

Чтобы находить баланс между текущим потреблением и будущими планами, нужно тренировать осознанное поведение. Оно поможет точнее понять истинные потребности и в конечном итоге сформировать финансовую стратегию.

Иногда мы делаем выбор в пользу трат в настоящем, при этом забывая про будущее. Настоящее кажется более обозримым, а насчёт будущего возникают сомнения и страхи. В любом случае нужно помнить о рисках, которые могут возникнуть и поставить под угрозу финансовое планирование.

Мечты и желания безграничны, а финансы ограничены. Поэтому надо уметь расставлять приоритеты — проводить анализ наиболее значимых целей. Что нужно сделать для того, чтобы повысить финансовую грамотность [3]:

1) Формулирование цели. Цель – мотивация следовать намеченному плану. Можно использовать методiku SMART – это техника постановки эффективных целей.

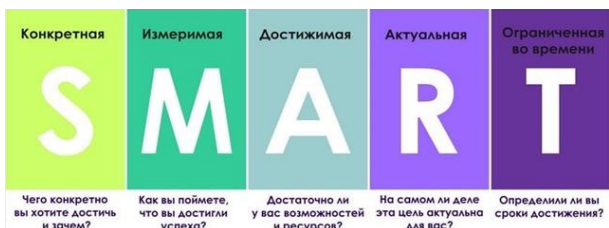


Рис. 1 SMART-цель [6].

2) Контроль расходов. Нужно разобраться, сколько и куда тратятся деньги.

3) Планирование бюджета. Пример: схема 50-30-20. 50% денег на фиксированные расходы – плата за аренду, ипотеку, кредиты, коммунальные услуги; 30% на необязательные переменные; 20% на сбережения и инвестиции.

4) Откладывание сбережений. Сберегательный счет – это дополнительные накопления к пенсии и резерв на серьезные нужды.

5) Изменение отношения к покупкам. Часто нам трудно воздержаться от импульсивных приобретений. Для того, чтобы этого не происходило, нужно:

- отложить покупку, если не понятно, действительно ли нам необходима понравившаяся вещь.

- не делать шопинг поощрением. Необходимо найти другие источники удовольствия.

Основной целью финансовой грамотности является изменение поведения человека путем предоставления информации и выработки практических навыков по использованию финансовых продуктов, финансовых рисках и путей их минимизации.

За прошедшие 4 года наблюдается рост уровня финансовой грамотности россиян: люди стали чаще вести семейный бюджет, делать сбережения и контролировать свои расходы.

В 2022 году уровень финансовой грамотности значительно увеличился. В 2018 году 44% жителей демонстрировали недостаток знаний по финансовым вопросам и отсутствие навыков грамотного финансового планирования.

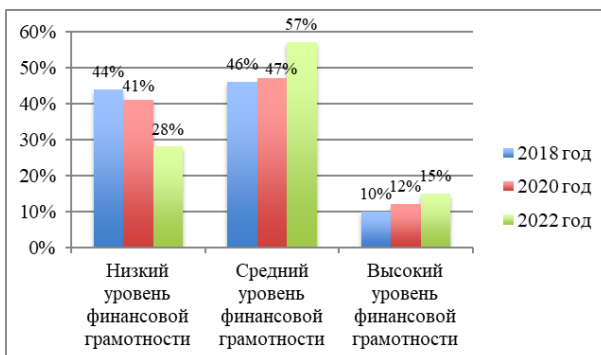


Рис. 2 Доля россиян с низким, средним и высоким уровнем финансовой грамотности в России, % [2].

Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 сентября 2017 г. № 2039-р. «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» [4]. Целью Стратегии является создание основ для формирования финансово грамотного поведения населения как необходимого условия повышения уровня и качества жизни граждан, в том числе за счет использования финансовых продуктов и услуг надлежащего качества.

Стратегия направлена на охват финансовым образованием различных целевых аудиторий населения Российской Федерации с учетом их географических, возрастных, гендерных, социальных, профессиональных и образовательных отличий.

Основными направлениями деятельности в рамках реализации Стратегии являются:

- направление деятельности, касающееся решения задачи по повышению охвата и качества финансового образования и информирования населения в области финансового образования, а также по обеспечению необходимой институциональной базы и методических ресурсов образовательного сообщества;

- направление, касающееся решения задачи по разработке механизмов взаимодействия государства и общества, обеспечивающих повышение финансовой грамотности населения, в том числе в части информирования о правах потребителей финансовых услуг и способах их защиты, а также формирования социально ответственного поведения участников финансового рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Финансы и кредит: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. М. Лычева; Федеральное агентство по образованию, Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 206 с.
2. Доля россиян с низким, средним и высоким уровнем финансовой грамотности в России: [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Повышение финансовой грамотности: [Электронный ресурс]. URL: <https://lectera.com> (дата обращения: 19.03.2023).
4. Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы: [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения: 20.03.2023).
5. Финансовая грамотность: [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.khabkrai.ru> (дата обращения: 19.03.2023).
6. SMART-цель: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.zamarketing.ru> (дата обращения: 19.03.2023).

УДК 339.138

Попова А.С.

*Научный руководитель: Пономарева Т.Н., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

SMM – это маркетинг и коммуникация с аудиторией в социальных сетях. SMM подразумевает коммуникацию и налаживание связей с аудиторией, повышение узнаваемости компании или продукта, продажу товара.

Сегодня в России маркетинг социальных сетей является наиболее эффективным средством продвижения каких-либо товаров и услуг. Согласно различным источникам, в России интернетом пользуются 89% людей от общей численности населения, среди которых около 70% акцентируют своё внимание на популярных социальных сетях (Рис.1).

SMM востребован крупными компаниями, лидерами рынка, компаниями малого и среднего бизнеса, которые используют SMM для собственного продвижения и установления контакта со своими потребителями. Однако, не все компании знают, как правильно

продвигать бренды в социальных сетях, они не используют всю полноту инструментов, с которыми можно работать.

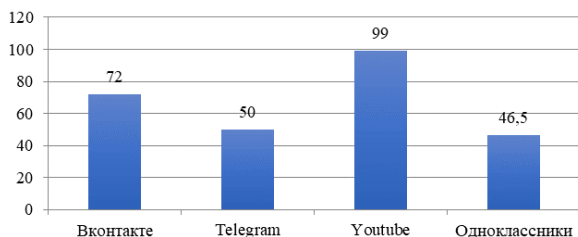


Рис. 1 Аудитория популярных социальных сетей в России, млн чел. [3]

На сегодняшний день наблюдается активный рост популярности сети Интернет, количество пользователей которой постоянно увеличивается.

В 2022 году наблюдается резкая потеря заработка у всех специалистов по Instagram, Facebook, у инста-блогеров и их команд. Рекламодатели вынуждены приостанавливать сотрудничество с агентствами. То есть, кто работал в Instagram – перешли на другие социальные сети, такие, как Telegram и ВКонтакте, следовательно, в 2022 году увеличилось количество аудитории этих социальных сетей.

Задачи, которые решаются с помощью SMM: связь с общественностью; повышение узнаваемости бренда; трейд-маркетинг; диалог с аудиторией, заинтересованной в решении задач, проблем и перспектив, близких к тематике маркетинга; интернет-поддержка офлайн- и онлайн-маркетинговых мероприятий; рекламирование социального значения предмета маркетинга компании и самой компании; кросс-промоушн с не конкурентными компаниями и брендами, в пределах общей для них социальной целевой группы; подтверждение взглядов социального сообщества с планами и стратегией бренда и компании. В рамках выполнения вышепоставленных задач обязательно стоит обратить внимание на изучение потребительского поведения, для этого, как минимум, достаточно ознакомиться с опросами о предпочтениях покупателей в интернете (Рис.2).



Рис. 2 Самые важные факторы по мнению россиян, которые стимулируют произвести покупку онлайн [5].

Существуют пять основных типов социальных сетей [2].

1. Социальные сети. Сайт социальной сети — это платформа, которая позволяет людям с похожим опытом или со схожими интересами подключаться к Интернету.

2. Социальные новости. Социальные новостные сайты позволяют пользователям размещать новостные ссылки на внешние сайты, на которых другие пользователи могут затем проголосовать за опубликованные материалы.

3. Микроблоггинг. Платформы микроблогов — это сайты, которые позволяют пользователям размещать короткие письменные записи, которые могут включать ссылки на сайты продуктов и услуг или ссылки на другие платформы социальных сетей.

4. Создание закладок на сайты. Сайты закладок используются для сохранения и организации ссылок из множества ресурсов из интернета и веб-сайтов.

5. Обмен СМИ. Эти платформы позволяют пользователям обмениваться различными изображениями и видео в Интернете.

Инструменты маркетинга в социальных медиа:

- 1) групповой диалог – создание, оформление, ведение блога;
- 2) социальный диалог – информационные сообщения в сообществах, ответы на вопросы и комментарии;
- 3) трейд-маркетинг – проведение стимулирующих мероприятий среди социального сообщества;
- 4) скрытый маркетинг – работа на популярных тематических площадках: запуск и поддержка обсуждений в формате агента влияния;
- 5) прямой маркетинг – проведение диалога от имени компании;
- 6) вирусный маркетинг;

7) мониторинг позитивной и негативной информации. Создание положительного информационного фона;

8) оптимизация интернет ресурсов компании под социальные медиа (SMO).

SMM — процесс изменчивый, нужно довольно часто следить за меняющимися интересами аудитории и появлением новых трендов.

Классическая SMM-стратегия состоит из следующих пунктов:

1. Постановка целей и задач;
2. Оценка целевой аудитории бренда в социальных сетях;
3. Изучение текущего положения бренда в социальных сетях, а также анализ конкурентов;
4. Выбор площадок для продвижения;
5. Оценка проведенных работ и отчетность.

Для того, чтобы разработать единую коммуникационную стратегию для продвижения по всем каналам, существует ряд моделей, одна из которых – модель PESO.

PESO — маркетинговая модель, которая помогает спланировать создание рекламных коммуникаций: от разработки идеи до выбора канала для запуска. В её названии зашифрованы четыре основные группы каналов распространения информации — Paid, Earned, Shared, Owned [4]. В модели PESO SMM рассматривается в рамках Shared каналов. S — shared (социальные медиа): каналы, где делятся информацией о бренде. Компания может самостоятельно рассказывать о своих проектах в соцсетях или на блог-платформах или отзывами, кейсами, текстами компании могут поделиться клиенты.

Модель PESO нужна для того, чтобы составить план коммуникации с целевой аудиторией, сформулировать подходящие сообщения и СТА для каждого канала, объединить усилия маркетологов и PR-отдела. PESO-модель становится основой для совместной работы над контентом и продвижением. Чтобы отдел маркетинга работал системно, а не хаотично — случайно выбирая отдельные каналы трафика для продвижения.

Чтобы оценить эффективность Shared, необходимо исследовать охват в соцсетях — охват постов, вовлеченность, количество лайков, репостов, комментариев, сохранений в закладки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дубино Н.В., Шульман М.И. SMM как современный способ повышения эффективного маркетинга // Белгородский экономический вестник. 2019. №3 (95). С. 58-62.

2. Касумова, А. Л. Маркетинг в социальных сетях: особенности применения / А. Л. Касумова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 1 (396). — С. 124-128. URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 07.04.2023).

3. Аудитория популярных социальных сетей в России: [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.skillfactory.ru> (дата обращения: 09.04.2023).

4. Модель PESO: [Электронный ресурс]. URL: <https://2l-pr.ru> (дата обращения: 09.04.2023).

5. Самые важные факторы по мнению россиян, которые стимулируют произвести покупку онлайн: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.web-canare.ru> (дата обращения: 09.04.2023).

УДК 330

Попуцалова А.С.

*Научный руководитель: Дадалова М.В. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЫНОК ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Как известно, рынок недвижимости оказывает большое влияние как на экономическое, так и социальное развитие региона. Доступность жилья определяется уровнем цен, а обеспеченность населения жильем представляет собой основное направление социальной политики федерального и регионального уровней [6].

Несомненно, земельные ресурсы играют важную роль в экономическом развитии региона, так как являются доходом области в виде налогов собственника на участок в период владения, возможным объектом продажи для дальнейшего размещения на территории промышленных объектов, либо жилых зданий и сооружений.

Земельные ресурсы нуждаются в охране почв и их плодородия; защите земель от эрозий, заражений и засорений, ликвидации последствий загрязнения и захламливания земель, рекультивации нарушенных земель, своевременном вовлечении земель в оборот [5].

Именно поэтому государственный земельный кадастр занимается учётом и накоплением информации об использовании, местоположении, площади и пригодности для тех или иных видов деятельности земель.

Большой спрос наблюдается также на недвижимость- квартиры в новостройках и на вторичном рынке. Это связано с тем, что большую часть населения Белгорода составляют работающие граждане, стремящиеся в условиях постоянного движения жизни в городе перебраться ближе к месту работы.

Определяющим моментом в вопросе ценообразования недвижимости является соотношение спроса и предложения.

Белгородская, Воронежская и Курская области входят в состав Центрально-Черноземного района и являются активно развивающимися регионами. Согласно рейтингу социально-экономического положения регионов России по итогам 2021 года Белгородская область заняла 12-е место, Воронежская расположилась на 19-м месте, а Курская заняла 29-ю позицию из 85 [1].



Рис. 1 Численность населения Белгородской, Воронежской и Курской областей по состоянию на 01.01.22 г., чел

Если рассматривать регионы по качеству жизни людей, то в рейтинге 2021-2022 гг. Белгородская область находится в десятке лидеров, заняв 6-е место. С небольшим отрывом Воронежская область расположилась на 12-м месте, Курская заняла 19-ю позицию рейтинга из 85 [4].

Все перечисленные регионы имеют большое количество лесной местности, парков, природных зон, куда стремятся выбраться жители на выходные. В экологическом рейтинге регионов России 2022 года Белгородская и Курская области находятся в десятке лидеров, заняв 2-е и 4-е места соответственно. С большим отрывом расположилась Воронежская область на 51-м месте рейтинга из 85 [3].

Рассматриваемые регионы характеризуются умеренно-континентальным благоприятным для жизни людей климатом, относительной близостью до столицы, развитой инфраструктурой городов и развитием важных отраслей промышленности, что привлекает людей к переезду в перечисленные области.

Сравним рынок недвижимости Белгородской, Воронежской и Курской областей по данным за период октябрь 2021- октябрь 2022 г. [2].

Таблица 1 – Средняя стоимость 1 м² жилья на рынке квартир

	Цена за 1 м ² , руб	
	Новостройка	Вторичный рынок
Белгород	106 411,549	97 047,6512
Воронеж	76 132,9742	81 894,8296
Курск	87 391,1962	79 451,4354

По данным табл. 1 видно, что дешевле всего будет купить квартиру в Воронеже, несмотря на то, что город является «миллионником» и по размерам гораздо больше, чем Белгород и Курск. Естественно, на стоимость квартиры влияет много факторов, а именно: планировка, количество комнат; район города; наличие ремонта; состояние систем газо- и водоснабжения, электричества и другое.

До недавнего времени, согласно данным урбанистических исследований, самым комфортным и доступным для переезда из других регионов России считался Белгород.

Геополитическая ситуация в 2022 году внесла некоторые изменения на рынке недвижимости в приграничном регионе. Последние два месяца наблюдается спад активности желающих переехать в Белгород. Но спрос сохраняется за счёт беженцев из соседнего государства.

Подробнее рассмотрим рынок недвижимости Белгорода.

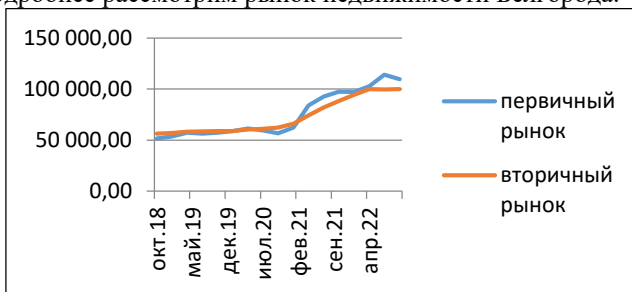


Рис. 2 Динамика роста цен на квартиры в новостройках и квартиры вторичного рынка г. Белгорода, цена за 1 м²

Видна нестабильность роста цен первичного рынка и постепенный рост вторичного рынка (Рис.2.).

До апреля 2020 года вторичный и первичный рынок квартир были в одной ценовой категории, затем рост каждого наблюдался индивидуально. Первичный рынок за оставшиеся полгода 2020 снизился на 7,5%, а затем начал резко возрастать. Самый пик пришёлся на июль 2022, отметка которого в два раза больше, чем 1,5 года назад. Подъём цен обусловлен ростом объёмов строительства. Динамика роста цен на вторичном рынке носит более степенный характер. Начиная с апреля 2020 года цены стабильно поднимались на 3-4% каждые полгода. Последние полгода 2022 наблюдается устойчивость стоимости жилья.

Цены на квартиры как первичного рынка, так и вторичного всегда зависели и будут зависеть от ставки по ипотеке. Если ставка будет выше, то и цены на недвижимость будут расти. Также большое влияние оказывает местоположение района в городе.

Белгород делится на два округа- Западный и Восточный, однако среди местных жителей принято выделять некоторые районы. Одним из престижных является Центр, располагающийся вдоль берега реки Везёлки.

Другим активно развивающимся районом является Харьковская гора, располагающаяся на противоположном от Центра берегу Везёлки.

Микрорайоны Новый и Новый-2 оправдывают свои названия, так как действительно активно застраиваются инфраструктурой. Особенностью является близость лесной зоны, позволяющая людям отдыхать от городской суеты.

Динамику роста цен на дачи и земельные участки Белгородской области проследить очень сложно, так как стоимость недвижимости зависит от многих факторов. Во-первых, это качество земли, определяющее цель использования участка- для ИЖС или промышленного строительства. Во-вторых, это местоположение участка, удалённость от районного центра. Если рассматривать Белгородский район, то, как правило, чем дальше от города, тем дешевле [6].

Таблица 2 – Цена за сотку в г. Белгороде

	Цена за сотку, руб.
Белгород	129 000
1-3 км	143 000
4-5 км	57 000
6-10 км	70 000
11-45 км	59 000

Люди стараются купить землю как можно ближе от Белгорода, несмотря на то, что стоимость квадратного метра здесь превышает

ценовую планку квадратов в более удаленной местности. Покупка земли всегда считалась хорошим способом для долгосрочного инвестирования средств [6]. Самыми популярными для переезда посёлков Белгородского района у жителей являются: посёлок Таврово; посёлок Соломино; посёлок Дубовое; посёлок Разумное; посёлок Северный.

Стоимость земельных участков и домов, даже находящихся территориально в одном районе, имеет большой разброс цен, так как зависит от: наличия построек на участке и стадии строительства дома; наличия подведённых коммуникаций- газа, электричества, водоснабжения; транспортной доступности; наличия инфраструктуры вблизи; отдалённости от промышленных объектов; экологических факторов- наличие рядом лесов, парков, водоёмов.

Особенности ландшафта, наличие по близости чистых водоёмов, лесов может сыграть основополагающую роль при установлении стоимости на земельный участок. Для других оппонентов, кроме вышеуказанных факторов, важно иметь рядом приветливых соседей: никакой ландшафт не спасет от неблагополучной семьи, проживающей рядом в полуразвалившемся доме [6].

Единственным недостатком всех близлежащих к Белгороду посёлков являются автомобильные пробки, это надо учитывать при планировании маршрута на работу/учёбу в город.

Таким образом, Центрально-Черноземный район, как одна из стабильных территорий России, включающая в себя регионы с повышенным уровнем и потенциалом развития (Воронежская и Белгородская области), отличающаяся высокой контрастностью составляющих его территориальных единиц, является достаточно привлекательным полигоном для рассмотрения социально-экономической составляющей [5]. Недвижимость Белгорода можно охарактеризовать большим разнообразием предложений на рынке. Покупка жилья является не только решением жилищного вопроса, но и выгодным вложением капитала, ведь цены на недвижимость продолжают расти. Постепенно с уменьшением миграции в Белгород эксперты прогнозируют в перспективе снижение стоимости жилья.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Когтева А.Н. Сравнительный анализ социально-экономического развития регионов (на примере Белгородской, Курской и Воронежской областей) / А.Н. Когтева, Н.А. Герасимова //

Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2017. — №1. — С. 19.

2. Стрекозова Л.В. Особенности развития белгородского рынка недвижимости / Л.В. Стрекозова, Т.В. Белых, Ю.А. Варавина, В. Г. Гененко // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. — 2018. — №9. — С. 139–144.

3. Рейтинг социально-экономического положения регионов по итогам 2021 г. [Электронный ресурс]—Режим доступа: <https://riarating.ru/infografika/20220516/630222174.html>

4. График и динамика цен продажи недвижимости. [Электронный ресурс]—Режим доступа: <https://www.restate.ru/>

5. Экологический рейтинг регионов России в 2022 году. [Электронный ресурс]—Режим доступа: <https://миркарт.рф/карты?id=231>

6. Рейтинг регионов России по качеству жизни 2021-2022. [Электронный ресурс]—Режим доступа: <https://top-rf.ru/places/110-rejting-regionov.html>

УДК 330.342.23

Радченко И.А., Стадникова С.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И СОКРАЩЕНИЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Цифровая экономика и экологическая среда — это два основных вопроса, связанных с качественным экономическим развитием. Ученые пока не пришли к единому выводу о связи между цифровой экономикой и выбросами загрязняющих веществ, и механизм воздействия первой на вторую нуждается в дальнейшем изучении. С региональной точки зрения, перегруппировка промышленной структуры играет промежуточную роль во взаимосвязи между развитием цифровой экономики и снижением загрязнения окружающей среды в западном и центральном регионах, но промежуточный эффект незначителен в восточном и северо-восточном регионах. С точки зрения уровня развития городов, превосходство промышленной структуры в значительной степени опосредовали взаимосвязь между ростом цифровой экономики и снижением загрязнения в городах.

Загрязнение окружающей среды - величайшая проблема, стоящая перед миром в 21 веке. В условиях постепенного проникновения

информационных технологий во все сферы жизни общества использование цифровой экономики для содействия экологичному и устойчивому экономическому росту стало важным теоретическим и практическим вопросом.

В последние годы цифровые технологии, представленные большими данными, искусственным интеллектом постепенно интегрировались в сферу энергосбережения и защиты окружающей среды. Его влияние на сокращение загрязнения окружающей среды в основном заключается в содействии модернизации промышленной структуры, оказании помощи компаниям в построении моделей экологически чистого производства, снижении энергоемкости за счет повышения энергоэффективности и повышении эффективности государственного регулирования загрязнения окружающей среды [1].

Во-первых, цифровая экономика может изменить и реструктурировать традиционную промышленную экологическую систему. Установлено, что расширение цифровой экономики способствует росту широкого спектра развивающихся отраслей, таких как большие данные, облачные вычисления и искусственный интеллект, которые хороши для создания новых секторов [2]. Сочетание новых производственных факторов, таких как большие данные, киберфизические системы и новая информационная инфраструктура, может ускорить конвергенцию цифровой экономики и традиционных секторов [3]. Во-вторых, предприятия могут реорганизовать свои данные о продуктах и процессах для анализа, чтобы повысить производительность и сократить использование производственных факторов с высоким уровнем загрязнения, тем самым сокращая выбросы загрязняющих веществ, таких как диоксид серы и сажа в промышленном производстве [4]. В-третьих, что касается энергопотребления, то цифровая экономика обладает потенциалом для создания новой энергетической системы.

Анализируя вышеперечисленное, можно сделать выводы, что модель координации взаимодействия указывает на то, что координация взаимодействия цифровой экономики России, превосходства промышленной структуры и сокращение загрязнения все еще находится на начальном уровне, и есть значительные возможности для улучшения. Что касается региональной неоднородности, то координация взаимодействия в восточном и центральном регионах лучше, чем в остальной части России. С точки зрения городской неоднородности, степень координации взаимодействия городов лучше, чем у городов в других странах. Во-вторых, с точки зрения анализа прямого эффекта, развитие цифровой экономики оказывает положительное влияние на

сокращение загрязнения в целом и стало ключевым фактором движущая сила "зеленого" развития России.

С точки зрения региональной неоднородности, эффект цифровой экономики от сокращения выбросов в восточных и северо-восточных регионах значительно выше, чем в западных и центральных регионах. С точки зрения анализа эффекта посредничества, перегруппировка промышленной структуры в целом может способствовать развитию цифровой экономики и сокращению загрязнения окружающей среды. Однако это применимо только в западном и центральном регионах и незначительна в восточном и северо-восточном регионах. [5] С точки зрения городской неоднородности, перегруппировка промышленной структуры может играть промежуточную роль между цифровым экономическим развитием и снижением загрязнения в городах.

Это исследование имеет ограничения. Во-первых, он использует панельные данные для анализа временных характеристик и различий между городами, но не учитывает пространственную корреляцию и временную неоднородность между различными городами. [6]

В будущем динамические пространственные панельные данные могут быть использованы для анализа для увеличения пространственной корреляции и временной неоднородности. Во-вторых, из-за ограничений на доступность данных выбор показателей в данном документе в основном основан на макропеременных; в результате механизм развития цифровой экономики, влияющий на сокращение загрязнения, не может быть полностью реализован. Например, повышение эффективности производства также является основным способом воздействия цифровой экономики на сокращение загрязнения окружающей среды, который в будущем может быть изучен на микроуровне. В будущем, располагая большим количеством доступных данных, мы должны продолжать совершенствовать методы сокращения загрязнения окружающей среды за счёт цифровой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горальски М.А., Тан Т.К., Искусственный интеллект и устойчивое развитие. Международный журнал управленческого образования. 2020. С. 18
2. Андрущенко К., Буряченко А., Рожко О., Лаврук О., Скок П., Глушенко Ю. и др. Особенности устойчивого развития предприятий в условиях цифровой трансформации. Вопросы предпринимательства и устойчивого развития. 2020. С. 3

3. Ронгронг Дэн, Аосян Чжан. Исследование влияния развития цифровой экономики городов на загрязнение окружающей среды и его механизма. Южно-Китайский экономический журнал.2022. С. 18-37.

4. Чатти Валид, Мухаммад Тарик Маджид, Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), разумная урбанизация и качество окружающей среды: данные группы развивающихся и развитых экономик, Журнал чистого производства, том. 2022. С. 366

5. Латиф З., Цзяньцю З., Салам С., Патан Ж., Джан Н., Тунио М.З. ПИИ и политическое насилие в телекоммуникациях Пакистана. 2017 С. 341-352.

6. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов/ С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – С. 178.

УДК 330.342.001.36

Раханова Е.К.

Научный руководитель: Сорокина К.В.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Сегодняшняя экономика Российской Федерации встречается с рядом трудных проблем, такими как усиленная конкуренция на международном рынке, ухудшение экологических обстоятельств и изменение курса валюты. В связи с данным поступают социальные и финансовые вопросы, которые нужно решать. Для того, чтобы управиться с этими вызовами, страна должна включать в свою политику не только неудачные перспективы, но и меры приспособлению к тем изменениям, которые недопустимо сменить. Важно создать стратегии, которые позволят Российской Федерации укрепить свою позицию на международном рынке и обеспечить стабильное развитие экономики в будущем. Для этого нужно сконцентрироваться на развитии новых технологий, улучшении экологических обстоятельств, поддержке малого и среднего предпринимательства, а также на развитии человеческого капитала и социальной инфосистемы. Важно также усовершенствовать инвестиционный климат в государстве и прельстить зарубежные капиталовложения. Таким образом, Россия обязана динамично приспособиться к изменениям в глобальной экономике и принимать меры, которые позволят ей обеспечить конкурентоспособность и обеспечить стабильное развитие в будущем.

Рассмотрены главные задачи социально-экономического формирования, которые стоят перед сегодняшней Россией.

Достаточно конечно, что они пересекаются, обостряются и в большинстве инцидентов обусловлены. Одни из них выступают очень острыми и требуют незамедлительного обсуждения и незамедлительного вмешательства органов государственной власти.

Другие выступают следствием первых или их воздействие на социально-экономические условия государства не столь сильно.

Таким образом, главными недостатками, стоящими перед современным отечественным государством, выступают следующие: демографическая ситуация, здоровье нации, степень качества существования граждан, социально-экономическое неравенство и бедность, низкая степень культуры граждан, культурная «маргинализация» и «примитивизация» большого сегмента граждан, территориальные диспропорции в социально-экономическом развитии.

Демографические недостатки являются очень сложными и «вынимаются» многими прочими. В основном это сопряжено с уменьшением численности и старости коренных граждан, малой смертностью и высоким возрастом.

В 2021 году принужденный прирост граждан Российской Федерации составил 21,1 тыс. человек. Это приблизительно в два раза меньше, чем в 2020 году. Все рождаемости считаются сосредоточенными на Северном Кавказе, а регионы Российской Федерации «давно вымирают», а большая часть младенцев в Москве — гастарбайтеры.

Увеличение рождаемости осуществляется за счет повышения смертности граждан. Непринужденная бедность россиян удвоилась за завершающий год: с 0,4 до 0,8 на тысячу человек.

Одним из острейших недостатков современного демографического мира представляет собой низкая продолжительность существования, особенно мужчин, и их высокая смертность в трудоспособном возрасте.

В то же время соотношение молодого человека по сравнению со здоровым достаточно велико. Старение граждан при доступе к пенсиям, социальной поддержке, медицинской и фармацевтической помощи ведет к росту «иждивенческой» нагрузки. В будущем эта диспропорция будет лишь увеличиваться по мере падения рождаемости. Эти демографические изменения, несомненно, могут затормозить социально-экономическое развитие державы. Выход из данной обстоятельства – увеличение рождаемости.

Низкая рождаемость говорит о нехватке средств на воспитание и воспитание ребенка. Так, стала разработана программа, в рамках

которой родителям будет предоставлена сумма для возмещения затрат на содержание ребенка. Программа открылась 1 января 2007 года и действует до сих пор. Действуют и другие программы государственной поддержки детей, и молодежи. Проблема демографии тесно связана со здоровьем нашего государства. Высокая смертность граждан представляет собой следствие низкого показателя здоровья.

Здоровье нашего государства находится в зависимости от показателя и структуры заболеваемости различными болезнями, приводящими к безвременной кончины человека. Анализ статистики показывает, что вблизи 30 процентов от совокупного числа смертей в Российской Федерации приходится на заболевания сердца. Далее идет онкология, заболевания органов дыхания и пищеварительной организации.

Высокая смертность от таких недугов во многом находится в зависимости не только от низкого качества медицины, но и от образа существования и питания людей. В первую очередь, степень качества существования граждан – это приличные поступления и потребление, доступ всевозможных слоев граждан к общественным благам.

В условиях затяжного финансового кризисного состояния повышается степень безработицы, повышается инфляция. По этому Федеральной службой государственной статистики, в прошлом году затраты на здравоохранение превысили поступления граждан, что не помогает большинству граждан получить доступ к качественной медицине, полноценному отдыху и оздоровлению, дать отличное образование своим детям. Из данной проблемы вытекают другие проблемы, такие как социально-экономическое неравенство и бедность, низкий культурный уровень, культурная «маргинализация» и «примитивизация» большого сегмента граждан.

Повышающаяся социально-экономическая поляризация общества остается одной из первостепенных социально-экономических проблем сегодняшней Российской Федерации.

В экономическом развитии Российской Федерации увеличились не только поступления граждан, но и разрыв между доходами состоятельных и небогатых. С одной стороны, имеется стабильная и повышающаяся группа граждан с не высокой степенью существования: пенсионеры, хотя и осуществляется индексация, средний размер пенсии в большинстве районов сопоставим с наименьшей пенсией пенсионеров, получателей общественных пенсий, многодетные семьи, часть работы.

С другой стороны, большая часть доходов, имущества и ресурсов, как и прежде, сконцентрирована в узком кругу граждан: бизнесмены в

сфере самого высокого образования, крупные политические деятели. Средний класс, который обязан стать костяком экономики любого развитого государства, в Российской Федерации пока находится в слабом положении. Это расстройство общества, несомненно, ведет к катастрофам не только социально-экономического характера, но и политического. Модель поведения человека, особенно тинэйджеров, не редко обусловлена влиянием средств большой информации. Перенасыщение «отрицательными» героями, недостаточная пропаганда здорового питания семьи, неправильная расстановка приоритетов, слепое преклонение перед «ложными» идолами ведет к «маргинализации» важного сегмента народа.

Низкий уровень цивилизованности российского общества представляет собой серьезные препятствие для достойной образовательной и умственной подготовки граждан, что, в свою очередь, отвечает состоянию и направлениям демографической и социальной динамики. К сожалению, в сегодняшней Российской Федерации сохраняется бездна между «столицей» и периферией.

Уровень существования и развитие трудовой силы, социальной сферы, инфраструктуры крупных городов, российской «глубинки» очень разные. Как следствие, осуществляется так называемая «внутренняя» миграция, отъезд большинства здоровых людей в центры субъектов из маленьких городов, что отрицательно отражается на социально-экономическом положении последних.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильева А.В. Проблемы социально-экономического развития регионов России // журнал «Евразийский союз учёных», 2015 г, 33 стр.
2. Куминова Л.Н. Социально-экономические проблемы современной России / Л.Н. Куминова - страницы 15-46.
3. Лобода М.М. Экономические проблемы в России: вызовы и решения / Лобода М.М. - страницы 7-35.

Рида Рува

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕНЕДЖМЕНТ ЛЮКС-БРЕНДОВ

Бренд-менеджмент — это планирование и общая координация маркетинговой деятельности организации, относящейся к определённому бренду или портфелю брендов.

Люксовые бренды — верхушка мирового рынка. Однако традиционные маркетинговые принципы на них не распространяются. Целевые аудитории и торговые предложения у рынка люксовых брендов и масс-маркета разные. Стратегии управления компанией тоже будут различаться. Продажа товаров и услуг класса люкс требует знания принципов повышения и сохранения имиджа, качества, эксклюзивности и гедонистической ценности.

Это продвижение на рынке дорогостоящих товаров и услуг, которые обладают для покупателя особой ценностью. Они являются престижными, статусными, отличаются уникальностью и не доступны большинству потребителей. К люксовым товарам относятся, например, эксклюзивные ювелирные украшения, парфюмерия и косметика, особые продукты питания, предметы одежды и интерьера от ведущих модных дизайнеров, элитные автомобили, фешенебельная недвижимость и многое другое. В сфере услуг люксовый сегмент представлен, прежде всего, ресторанным и гостиничным бизнесом самого высокого уровня обслуживания.

Часто товары и услуги класса люкс объединены под одной торговой маркой, которая и представляет собой бренд. Знание технологии позиционирования бренда на рынке ведет к значительному увеличению и стабилизации доходов от продажи товаров или реализации услуг.

Бренд-менеджер товаров и услуг класса люкс владеет актуальной информацией о рынке роскоши. Он способен анализировать его динамику, прогнозировать поведение потребителей и конкурентов. Специалист в этой области может рассчитать стоимость создания нового бренда и предложить стратегию его вывода на рынок, выбрать наиболее эффективные каналы для продвижения эксклюзивного товара или дорогостоящей услуги, оценить риски и свести их к минимуму. Все это высоко оценивается работодателями.

Восприятие товаров класса люкс связано с эмоциями, творчеством, имиджем, интуицией. Создание и управление этими брендами - это искусство, наука и практика феномена "От нищеты Коко к блеску Chanel". Маркетинговые стратегии на рынке товаров класса люкс сочетают различные аспекты символизма роскоши.

Одним из самых распространенных и понятных брендов является рукопись и логотип продукта Coca-Cola. Несмотря на несколько слепых тестов, которые показали, что кока-кола не является фаворитом, Coca-Cola продолжает доминировать на рынке колы. История Coca-Cola настолько расплывчата, что многие фольклорные истории распространились о бренде, в том числе миф (который опроверг), что компания Coca-Cola изобрела красный халат Санта-Клауса, который используется для выхода на рынок в нескольких капиталистических регионах мира, таких как бывший Советский Союз и Китай, и некоторые истории управления брендом, такие как «Наука управления брендом полна этих историй, включая Chevrolet Nova или на испанском языке "Не ходи", и правильный культурный перевод полезен для компаний, выходящих на новые рынки.

До сих пор, в некоторой степени, достижение этой стадии доминирования само по себе является успехом для управления брендом, и его переход к этому доминированию включает в себя получение значительной прибыли.

Привлечение клиентов класса люкс больше не является эксклюзивным салонным пространством для мирового рынка предметов роскоши, и взрывной рост магазинов класса люкс в настоящее время рассматривает розничный сектор как ключ к увеличению прибыльности бренда. Справляясь с этими быстрыми изменениями, роскошные бренды увидели крутую образовательную кривую и накопили пакеты опыта розничной торговли. Хотя некоторые правила и модели розничной торговли роскошью в этой книге являются эксклюзивными для рынка предметов роскоши, у многих есть уроки для всего сектора розничной торговли. Рассматривает фундаментальные аспекты управления роскошными взаимоотношениями с клиентами, личных продаж и обслуживания клиентов, углубляется в передовые бизнес-модели, разработанные люксовыми брендами на основе сочетания непосредственно управляемых магазинов и оптовой торговли, охватывающих основы управления, дистрибуции, местоположения, дизайна, продвижения, ценообразования, продвижения бренда и повестки дня управления.

Проблемы бренд менеджмента товаров класса люкс весьма актуальны для российского рынка. Курсы программы предусматривают

изучение мотивов потребления роскоши, особенностей товаров и услуг класса люкс, специфики люксовых брендов, анализ структуры мирового рынка роскоши и многое другое. В этой сфере можно по праву считать, что «Брендинг и бизнес - это слова синонимы».

В Швейцарском международном институте Лозанны реализуется уникальная программа бакалавриата по направлению «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс». Студенты этой программы изучают мотивы потребления роскоши, особенности товаров и услуг класса люкс, специфику люксовых брендов, структуру мирового рынка роскоши и многое другое.

Основа маркетинга бренда люкс проистекает из совершенства продукта и опыта, который он создает. Нет сомнений в том, что наследование важно, но необходимо думать о том, чтобы всегда сохранять важность и жизнеспособность через моральную идентичность бренда, общественных деятелей, связи с общественностью и определенную степень эксклюзивности.

Программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» включает лекции и групповые интерактивные семинары. В процессе обучения разбираются кейсы, моделируют проблемные ситуации, решается множество практических задач. Студенты обмениваются мнениями, идеями и опытом и осваивают мировой опыт брендинга люксовых товаров и услуг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аакер Д. Бренд-лидерство: Новая концепция брендинга / Д. Аакер, Э. Йохимштайлер // Пер. с англ. — М.: Издательский дом Гребенникова — 2003.
2. Англо-русский толковый словарь. Маркетинг и торговля. — М.: Экономическая школа, ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2005. — 83 с.
3. Главинская Л.Т. Современные системы менеджмента. Теория и практика./ Л.Т. Главинская // — Калининград: ФГОУ ВПО «КГТУ». — 2008. — 305 с.
4. Келвин Р. Lovemarks: бренды будущего / Р. Келвин // — М. — 2005.
5. Старикова М.С. Подходы к обеспечению эффективного инновационного развития корпораций / М.С. Старикова, С.М. Микалут, А.А. Резниченко // Инновационный Вестник Регион. — 2012. — № 3. — С. 81-86.

Родионова Е.С.

Научный руководитель: Фалько А.И., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород. Россия

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Недавний рост российской экономики показал, что инновации могут выступать мощным активом в повышении конкурентоспособности и содействии устойчивому развитию. Кроме того, обширный опыт развитых стран, несмотря на кризисные ситуации как в мировой экономики, так и отдельно взятой экономики страны, с каждым днём доказывает целесообразность перехода к инновационной модели экономического роста [1, 2].

Что касается экономики Российской Федерации, то отметим, что в России также взят курс на модернизацию и инновационное развитие. Правительством РФ были изменены и усовершенствованы структурные элементы комплексной национальной инновационной системы. Однако, на сегодняшний день, с одной стороны, страна по-прежнему сильно отстает по уровню инновационной деятельности, но, с другой стороны, более глубокое изучение инновационной деятельности России свидетельствует о том, что страна всё-таки предпринимает усилия для перехода к инновационной экономике [3].

О недостаточной инновационной активности, прежде всего, указывает отсутствие капитальных вложений и, как следствие, ограничение успешных проектов со стороны частного бизнеса, а также высокие затраты на инновации, неустойчивое финансовое положение организаций, недостаточный объем собственных финансовых ресурсов и т.д. Все вышеперечисленные условия в контексте исследования российской практики инновационной деятельности характеризуют недостаточную разработанность форм и процедур со стороны органов власти в реализации мероприятий по повышению необходимого уровня инновационного развития предприятий и стратегий экономического развития.

Как было отмечено выше, несмотря на направленность России к реализации долгосрочных технологических приоритетов и созданию государственных корпораций как специализированных институтов развития инновационной деятельности, промышленные предприятия не имеют сильного стимула к реализации стратегий инновационного

роста, увеличению стратегических инвестиций, развитию прорывных направлений и наращиванию научно-исследовательского потенциала. Отсутствие координации между элементами национальной инновационной системы при формировании и реализации инновационной политики является одной из основных проблем инновационного роста в России.

«Совокупность международных, национальных, региональных и отраслевых элементов, а также внутренняя борьба современных предприятий, реализующих инновационную стратегию, приводит к трансформации этих проблем в повышенный риск инноваций на корпоративном уровне. Это явление объективно вызывает спад инновационной активности как отдельных предприятий, так и целых отраслей, комплексов и экономик. Потенциальные риски, связанные с внедрением новых технологий в современном бизнесе, глубоко не изучались. Этот недостаток рассмотрения и категоризации рисков, а также отсутствие понимания того, как инновационная деятельность на предприятии влияет на уровень инновационных рисков, а также на его внутреннюю и внешнюю среду, должны быть устранены» [4].

Неопределенность субъекта инновационной деятельности является серьезнейшей методологической проблемой в обеспечении инновационного развития экономики России. Однако, для решения данной проблемы, кандидатом технических наук ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» Немцевым Н.В., предлагается рассмотреть субъект инновационной деятельности как некую триаду, состоящую из последовательной цепочки:

- 1) государство;
- 2) частное предприятие, обеспечивающее внедрение новшеств;
- 3) страховой бизнес.

При этом основные участники этой цепочки выполняют ключевые роли в инновационной деятельности. Так, например, государство выступает в роли исследователя, инициатора и разработчика инновационных программ. Вместе с этим, государство выступает финансовым гарантом в контексте покрытия части ущерба, который может возникнуть вследствие реализации некоторых рисков от внедрения инновационных проектов. Предприятие же в данном процессе берёт на себя роль не только исследователя и разработчика, но и выступает реализатором инновационных проектов, который непосредственно осуществляет внедрение новшеств и практическое использование инноваций. Соответственно, страховой бизнес выступает в роли страховщика инновационных рисков, который

выявляет и оценивает риски на всех этапах деятельности, связанных с реализацией инновационных проектов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации [5].

Стоит отметить, что для содействия экономическому росту в России необходимо внедрять новые аспекты в деятельность коммерческих банков. Это позволит финансовому рынку процветать в атмосфере конкуренции, адаптироваться к государственным нормам и общему экономическому климату страны. Следовательно, перед российской банковской системой стоит серьезная задача по оказанию финансовой помощи для перехода к инновационной экономике. Прежде всего, для этого необходимо внедрение инновационных технологий в банковский сектор, особенно это актуально для региональных банков. Инновации в банковской сфере не должны ограничиваться техническими и технологическими разработками, они также должны включать в себя новые формы ведения бизнеса, методы работы на рынке, новые финансовые инструменты, маркетинговые стратегии для услуг и новые подходы к обучению сотрудников [6].

Банковские инновации отличаются повышенным уровнем технологии, улучшенными потребительскими свойствами банковских продуктов или услуг по сравнению с прежними предложениями банка. С точки зрения новизны продукта или технологии, банковская инновация появляется только после ее интеграции в финансовый рынок. Спрос на такие продукты или технологии со стороны клиентов определяет, насколько революционными являются эти виды инноваций. Такие инновации необходимы для стабильности и экономического расширения банков.

Добавим, что банковская индустрия все чаще обращается к инновациям как к средству получения преимущества над конкурентами, привлечения клиентов и сохранения сильного присутствия в финансовом секторе. Чтобы не отстать от конкурентов, банки сосредотачиваются на обновлении процессов создания и предоставления услуг, чтобы оставаться конкурентоспособными с точки зрения стоимости и ценообразования. Эволюция банковских продуктов и услуг влечет за собой изменение стратегии банков.

В последнее десятилетие появление и внедрение новых финансовых продуктов и услуг в больших объемах ознаменовало качественное изменение эволюции финансовых рынков в развитых странах. Образный подход и дальновидное направление любой экономической деятельности стали одними из самых жизненно важных компонентов успеха в организации. Поэтому изучение международных событий необходимо для эффективного управления

макроэкономическими тенденциями на внутренних финансовых рынках и для адаптации текущих финансовых инноваций [3].

Кроме того, инновационная деятельность в России сталкивается с серьезной проблемой, связанной с тем, что результаты прикладных научных исследований не конвертируются в высококачественную, востребованную на рынке продукцию. И это несмотря на то, что рынок является основным источником финансирования. Бизнес может помочь государству, повышая потребительский спрос на товары, тем самым снимая часть расходов государства и позволяя ему перенаправить ресурсы на создание технологической базы для развития инновационных технологий.

Таким образом, обобщая всё вышесказанное, отметим, что Российская экономика требует дальновидного подхода к модернизации, опирающегося, прежде всего, на развитую инфраструктуру и коммерциализацию результатов исследований и разработок. Благодаря этому можно стимулировать рост высокотехнологичных отраслей и получить доступ к международному рынку инновационных товаров. Более того, используя инструменты государственной политики и возможности частного сектора для продвижения инновационного прогресса, Россия сможет создать прочную основу для внедрения передовых технологий и новых стратегий управления, что поможет ей подняться в рейтинге мировой экономической мощи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сомина, И. В. Концепция анализа структурных взаимосвязей ключевых секторов инновационной системы России по принципу межотраслевого баланса / И. В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2016. – № 2. – С. 223-227.

2. Сомина, И. В. Структурирование показателей экономической эффективности инновационных процессов на макро- и мезоуровне / И. В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2015. – № 6. – С. 277-280.

3. Серегин, Р. С., Бендюков, А. Б. Переход экономики России на инновационный тип развития / Р. С. Серегин, А. Б. Бендюков // Вестник науки и образования. – 2022. – № 6-1 (60). – С.11-13.

4. Ваганова, О. В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России / О. В. Ваганова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2021. – Т. 46. – № 1. – С. 21-30.

5. Немцев, В.Н. Методологические аспекты развития инновационной системы России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22939821_39551522.pdf (дата обращения: 11.04.2023).

6. Юсупов, А. Х., Садулханов, А. А. Проблемы инновационного развития России / А. Х. Юсупов, А. А. Садулханов // Инновационная наука. – 2021. – № 5. – С. 73-75.

УДК 338.12

Романова Е.Р., Шиянова Ю.А.

Научный руководитель: Доценко Е. Ю., канд. экон. наук, доц.

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ

В течение последних лет человечество переживает труднопредсказуемые события мирового масштаба, влияющие на различные сферы всех стран мира. В непривычно быстром темпе меняется повседневный жизненный уклад, возрастает скорость перемен, и в таких условиях современному человеку приходится стремительно приспосабливаться к постоянно изменяющейся действительности.

Для того чтобы подробнее разобраться в этой непростой и противоречивой теме, необходимо начать с определения. В экономической теории экономической неопределенностью принято называть такую ситуацию, которая сложно поддается оценке экспертов, усложняет выбор способов решения поставленных задач и стратегий поведения участников хозяйственной деятельности. Ее причиной могут быть различные факторы, такие как экономические кризисы, политические нестабильности, изменение валютных курсов, наличие слабых институтов или непредсказуемые изменения инфляции и ставок. [2]

В России экономическая неопределенность является серьезной проблемой. Данное явление существует в различных формах, включая отсутствие понятного сценария развития экономики в будущем, нестабильность политических институтов, а также геополитические проблемы, такие как санкции и конфликты. Все это создает условия, при которых агенты рынка вынуждены действовать с особой осторожностью. [2]

Стоит отметить, что риск неразрывно связан с понятием неопределенности. Каждый предприниматель старается свести неопределенность к минимуму, для этого можно попытаться точнее спрогнозировать ситуацию или застраховаться от возможных убытков. Но, к сожалению, предугадать все аспекты и избежать трудностей в рамках неопределенности невозможно. [1]

Несмотря на то, что экономическая неопределенность может привести к нерациональным решениям и пагубным последствиям, она также может стать важным источником инноваций и смещения направления использования экономических факторов. Именно экономической неопределенностью обусловлен важнейший признак экономической свободы – способность выбора. Возможность свободно принимать решения и делать выбор в условиях неопределенности и риска определяют один из самых важных современных факторов производства - предпринимательские способности. [1]

Кроме этого, рыночная структура, в которой функционируют отечественные компании является неопределенной. Условия хозяйствования подвержены постоянным колебаниям, и эти изменения среды заставляют предприятия пересматривать свои модели поведения и внедрять новые, более усовершенствованные свойства и функции, в которых раньше не было необходимости. В этих условиях предприятия не только стараются достичь максимизации прибыли, но и пытаются выстроить наиболее благоприятные взаимоотношения с окружающей средой.

С другой стороны, экономическая неопределенность может создавать значительные препятствия для инвестиций и экономического роста. Данная сфера часто подвергается многочисленным экономическим исследованиям.

Выделяют три основных канала этого негативного воздействия. [4]

Первый канал связан с эффектом реальных опционов, где неопределенность повышает риск убытков из-за невозвратных затрат на инвестиционные проекты. Это может заставить инвесторов отложить реализацию проектов, что сокращает инвестиционную активность и вредит экономическому росту. [4]

Второй канал связан с сохранением средств «на черный день» и снижением потребительского спроса в условиях неопределенности. Это также негативно влияет на экономический рост.

Третий канал связан с функционированием финансовых рынков, где высокая неопределенность вызывает падение цен на рискованные активы, увеличение кредитных надбавок и затрудняет доступ кредитования для фирм и населения. [4]

Наиболее объективной и подходящей методикой расчета степени неопределенности будущего можно назвать индекс неопределенности экономической политики, разработанный благодаря совместным усилиям ученых С. Бейкером, Н. Блумом и С. Дэвисом. Данный коэффициент выстраивается на базе частоты упоминания терминов «экономика» и «неопределенность» в рамках обсуждения экономической политики. [3]

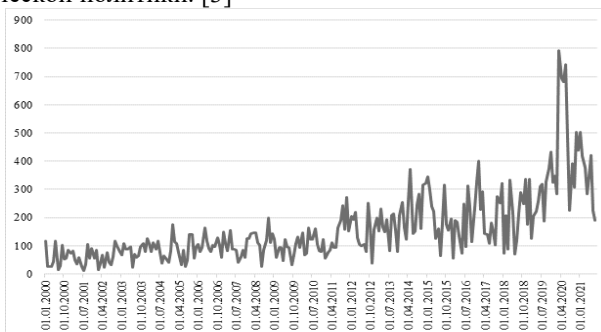


Рис. 1 «Индекс неопределенности глобальной политики ежемесячно 2019-2022» Источник: Global economic policy uncertainty index from January 2019 to December 2022 // statista

Согласно данному подходу, показатель более сотни говорит о высоком уровне экономической неопределенности. Проводя анализ этих данных, можно сказать, что за последние 10–15 лет степень неопределенности будущего ощутимо увеличивается. [3]

Для управления экономической неопределенностью государства могут принимать различные меры. Одним из примеров может быть повышение уровня прозрачности и открытости экономики, включая раскрытие более обширной информации о политике центральных банков и изменениях в правилах торговли. Это может помочь участникам рынка принимать более обоснованные решения и сократить количество неверных операций, которые могли бы привести к провалу.

Таким образом, подводя итоги, хочется сказать, что экономическая неопределённость — это сложный и неоднозначный раздел. Ее влияние на экономику противоречиво, но можно четко выделить как плюсы, которые заставляют действовать экономических агентов во благо прогресса, так и минусы, которые значительно усложняют работу структуры и замедляют экономический рост.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зайцева И. Б. «Проблемы преодоления кризиса идентичности в ситуации неопределенности социально-экономического развития общества» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37145736> (дата обращения 25.03.2023)
2. Чистов С. В. «Управление экономическими процессами с использованием нечетко-множественных описаний в условиях неопределенности» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17647707> (дата обращения 25.03.2023)
3. Global economic policy uncertainty index from January 2019 to December 2022 // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/1032028/global-policy-uncertainty-index/> (дата обращения: 30.03.2023).
4. Черноокий В. «Как измерить неопределенность» // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2018/03/13/753289-izmerit-neopredelennost> (дата обращения 28.03.2023)

УДК 332.143

Рузина А.С., Вилькушевская В.Е.

*Научный руководитель: Анофриков С.П., канд. экон. наук, доц.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИНХ» (НГУЭУ), г. Новосибирск, Россия*

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Новосибирская область входит в состав Сибирского федерального округа, является крупнейшим за Уралом административным, финансовым, транспортно-логистическим, оптово-распределительным, научно-образовательным центром, местом дислокации штаб-квартир федеральных структур и межрегиональных организаций. Это ключевые факторы экономической безопасности региона. [1]

Оценка состояния экономической безопасности основана на базовых показателях. Рассмотрим их далее.

Финансовые показатели, представлены в таблице 1, по ним видно, что дефицит бюджета Новосибирской области с 2020 по 2022 г. существенно увеличился. Предельный объем государственного долга НСО относительно к 2020 году в 2022 значительно не изменился (снизился на 0,773 млрд. руб.), как и объем расходов на обслуживание

государственного долга Новосибирской области (снизился на 0,38 млрд. руб.). Дотации на выравнивания бюджетной обеспеченности Новосибирской области по отношению к другим годам увеличились и в 2022 году составили 3,952 млрд. руб.

Таблица 1 – Показатели экономической безопасности Новосибирской области в бюджетной сфере в 2020-2022 гг., млрд руб.

Показатель	2020	2021	2022
Дефицит областного бюджета	5,147	1,892	23,939
Предельный объем государственного долга Новосибирской области	48,654	41,969	47,881
Объем расходов на обслуживание государственного долга Новосибирской области	1,545	1,529	1,165
Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности Новосибирской области	3,223	3,375	3,952

Трудовые показатели прямо зависят от численности населения.

Численность населения играет важнейшую роль в формировании валового регионального продукта, налоговых платежей в бюджет, обеспечивает потребительский спрос (рис. 1).

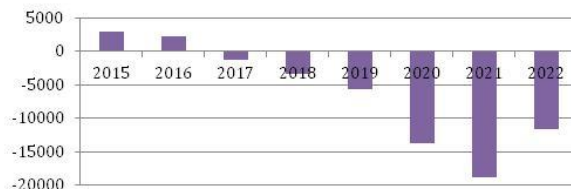


Рис. 1 Динамика показателя естественного прироста и убыли населения Новосибирской области за 2015-2022гг.

На рисунке 1 видно, что с 2017 года прогрессирует естественная убыль населения. Самый пик был зафиксирован в 2021 по причине коронавирусной инфекции COVID-19.

В условиях экономической нестабильности в стране, когда происходит снижение реальных доходов населения, растет стоимость жилья, продуктов первой необходимости, пандемия, наметившийся рост безработицы, а большая часть населения находится за чертой бедности все это приводит к снижению рождаемости.

С каждым годом объем бюджета Новосибирской области увеличивается (рис. 2).

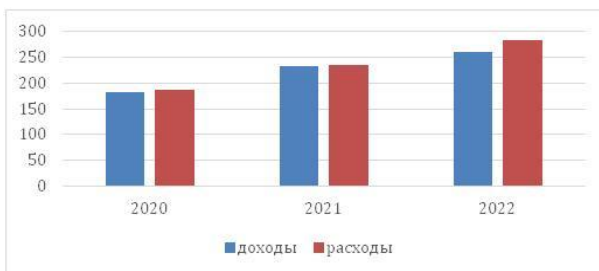


Рис. 2 Расходы и доходы Новосибирской области за 2020-2022 гг.

На примере 2022 года можно увидеть, что расходы превышают доходы бюджета, следовательно, наблюдается дефицит бюджета о котором уже упоминалось в таблице 1.

Таблица 2 – показатели, характеризующие экономическую безопасность Новосибирской области

Показатель	2020	2021	2022
Естественный прирост населения, чел.	-13800	-18879	-11 612
Миграционный прирост, чел.	2000	13584	9812
Индекс потребительских цен в % к декабрю предшествующего года	104,38	109,21	110,40
Безработные, тыс.чел.	71,6	87,4	65,4
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, тыс. руб.	41,53	46,17	52,06
Просроченная задолженность по заработной плате, млн. руб.	58,2	20,4	15,7
Поступление налогов в бюджетную систему, млн. руб.	194731,26	237730,08	272801,97
Валовой региональный продукт, млрд. Руб.	1356,9	1500,5	1797,22

По таблице 2 можно сделать следующие выводы:

– В период с 2020 по 2022 год естественный прирост населения был отрицательным, но по отношению к 2021 году ситуация в 2022 году улучшилась (+ 7 267 чел.). Подробнее об естественном приросте населения представлено на рисунке 1.

– Максимальный миграционный прирост наблюдается в 2021 году и составляет 13584 чел.

– Индекс потребительских цен в период с 2020 по 2022 увеличился. Увеличение индекса приводит к тому, что покупательская способность населения уменьшается, что неблагоприятно для экономики, так как спрос на товары и услуги падает.

– По безработице наблюдается снижение к 2022 году (65,4 тыс. чел.), максимальное значение безработице было в 2021 году и составило 87,4 тыс. чел.

– По среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в период с 2020 по 2022 наблюдается рост (+ 10,53 тыс. руб.).

– Просроченная задолженность ощутимо снизилась (-42,5 млн. руб.). Наибольший объем задолженностей приходится на организации строительной сферы (9,9 млн. руб.).

– Поступление налогов в бюджетную систему НСО в период с 2020 по 2022 увеличилось на 78070,71 млн. руб.

– Валовой региональный продукт с каждым годом растет, и за указанный период вырос на 440,32 млрд. руб.

Самый сложный год для экономики Новосибирской области стал 2021 год, главным фактором, повлиявшим на показатели региона, является коронавирусная инфекция COVID-19.

Структура валового регионального продукта Новосибирской области представлена на рисунке 3.

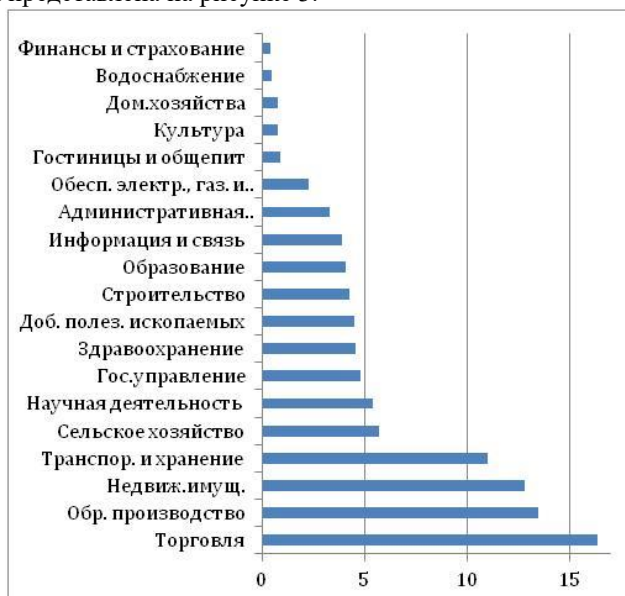


Рис. 3 Структура ВРП за 2022г., % [2]

В отраслевой структуре экономики Новосибирской области преобладают промышленность, оптовая и розничная торговля, транспортировка и хранение, операции с недвижимым имуществом. Эти отрасли формируют две трети валового регионального продукта (ВРП). Основу промышленного комплекса региона составляют обрабатывающие производства, на долю которых приходится выпуск 80% промышленной продукции. Ведущими обрабатывающими отраслями являются машиностроение, пищевая промышленность, производство стройматериалов, металлургия, химическая промышленность (включая фармацевтику). [2]

Согласно рейтинговому агентству «РИА Рейтинг» за 2022 года социально-экономическое положение Новосибирской области занимает 20 место; по доходам населения – 27 место; по научно-технологическому развитию – 17 место; по индексу конкурентоспособности – 10 место.

В Новосибирской области экономические показатели улучшаются после коронавирусной инфекции COVID-19, тем самым создается потенциал, который обеспечивает конкурентоспособность региона. Это дает гарантированную защиту экономических интересов Новосибирской области и его населения от внешних и внутренних деструктивных воздействий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Общие сведения // Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nso.ru/page/2264> (дата обращения 02.05.2023).

2. Сибирское главное управление Банка России (г. Новосибирск) // Банк России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/nsk/org_structure/#highlight=новосибирск (дата обращения 05.05.2023).

Рыбалка Д.Е., Галкина Ю.Е.

Научный руководитель: Галкина С.М., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ЮЖНОЙ КОРЕИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Внешнеторговые отношения представляют собой главные аспекты по налаживанию дружеских отношений между странами. 2020 год стал юбилейным в дипломатических отношениях России и Южной Кореи, следовательно, необходимо представить результаты совместной деятельности, определить проблемы и перспективы экономического развития между данными странами [1].

Начали развиваться дипломатические отношения между Россией и Южной Кореей в семнадцатом веке. Главным органом по организации сотрудничества выступает Российско-Корейская Совместная комиссия, связанная с экономическим и научно-техническим сотрудничеством [2].

На рисунке 1 представим объем экспорта и импорта России в Южную Корею, с 2000 года экспорт вырос почти в 10 раз, а импорт – в 18.

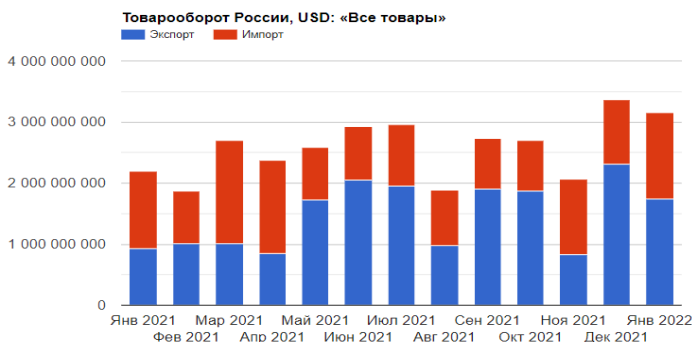


Рис. 1 Объем экспорта и импорта России в Южную Корею за 2021-2022 года, млн. долл. США [3]

Экспорт из России в Южную Корею за январь 2022 года составил 1.74 млрд. \$ США: нефть и нефтепродукты (79%), рыба (7%), прочие товары (6%), черные металлы (76%), алюминий и изделия из него (23%). Наиболее наглядно информация представлена на рисунке 2.

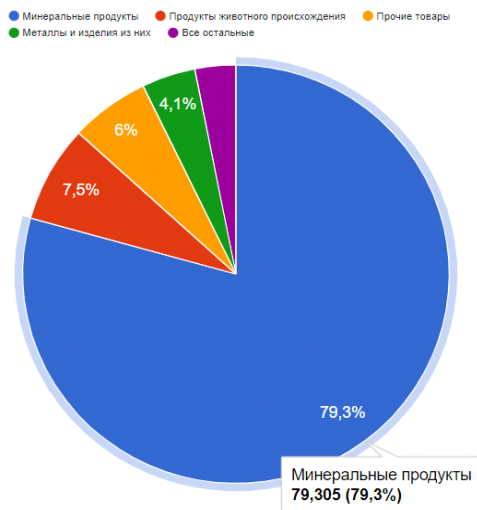


Рис. 2 Основные экспортируемые товары, % [4]

Импорт в Россию из Южной Кореи за январь 2022 года составил 1.42 млрд. \$ США: суда, лодки и плавучие конструкции, реакторы ядерные, котлы (61%), оборудование и механические устройства (68%), пластмассы и изделия из них (83%), каучук, резина и изделия из них (17%), черные металлы (34%), органические химические соединения (29%). Данная информация отражается на рисунке 3.

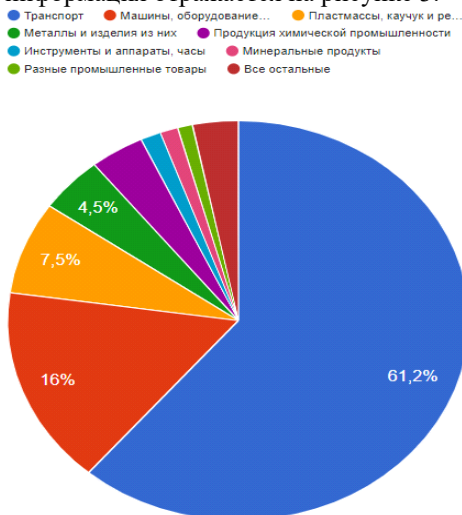


Рис. 3 Основные импортируемые товары, % [4]

В настоящий момент времени из-за СВО (специальной военной операции) на Украине развитие отношений между странами проходит с ограничениями, но несмотря на это в России проживает довольно большое количество граждан Кореи и на российском рынке находится много корейских фирм.

Также огромную роль в отношениях России и Южной Кореи играет инвестиционная деятельность. На территории России построено большое количество заводов крупных корейских компаний, таких как: Samsung Electronics, Kia, LG, Hyundai и Lotte. Строительство новых предприятий на территории России приводит к увеличению ВВП, снижению безработицы за счет создания новых рабочих мест, созданию конкуренции национальным производителям [5].

Южная Корея также финансировала различные проекты внутри России, которые были направлены на развитие Сибири и Дальнего Востока, привлекали инвесторов географической близостью и богатством природными ресурсами. В 2021 году на Дальнем Востоке было реализовано 10 инвестиционных проектов, сумма которых составила 120 миллионов долларов США.

У крепкого союза между Южной Кореей и Россией существуют определенные препятствия – это начало СВО. В момент начала СВО были введены санкции и экспортные ограничения в отношении России, на текущий момент отношения двух стран сейчас находятся в крайне неудобном положении, Южная Корея является недружественной страной [5].

Украинский кризис необходимо урегулировать и восстановить мир, Россия сможет внести вклад в безопасность и мир на Корейском полуострове, установить взаимовыгодные отношения, где обе страны смогут вносить вклад в экономическое развитие.

Итак, взаимодействие между двумя странами формирует определенные перспективы эффективного развития. Указанные перспективы находят свое отражение в увеличении объема товарооборота, который снизился в результате пандемии, в инвестировании проектов Сибири и Дальнего Востока, в расширении сотрудничества в рамках концепции «Девять мостов», в создании совместного инвестиционного фонда, в повышении экономических показателей, которые снизились в результате СВО.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузина, Г.В. Россия в системе международных экономических отношений / Г. В. Кузина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 393 с.
2. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография/ под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.
3. Отчёт о внешней торговле между Россией и Южной Кореей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2019-02/torgovlya-mezhdu-rossiye-i-respublikoy-koreya-yuzhnoy-koreey-v-2018-g/>.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
5. Санин А. В. Отношения между Южной Кореей и Россией на современном этапе международных отношений / А. В. Санин // Молодой ученый. – 2022. – № 26 (316). – С. 219-221.

УДК 658.8

Рыбалко Н.С., Галавур В.Я., Трегуб О.С.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА СОВРЕМЕННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Актуальность данной темы заключается в том, что сейчас в мире цифровизация процессов происходит практически во всех сферах деятельности человека и бизнес-структур. На рынке логистических услуг часто изменяются системы взаимодействия с клиентами и внедряются новые приемы, порой нестандартные. Одним из главных факторов развития промышленного предприятия является увеличение уровня его конкурентоспособности. В сфере логистики это возможно за счет внедрения цифровых инноваций и грамотного маркетингового подхода. В настоящее время логистика представляет собой крупный сегмент и является важной частью мировой экономики, а также рынка каждой страны.

Большинство крупных промышленных предприятий вкладывают значительную часть своих материальных ресурсов в исследования и новейшие технологии, которые дают им конкурентные преимущества на логистическом рынке [1]. Цифровая трансформация предприятий в отношении цифровизации производственных процессов становится нормой не только для расширения предприятия, но и для его долгосрочной устойчивости независимо от размера компании или отраслевой принадлежности.

Для логистики цифровизация действительно необходима. Динамичная среда логистической отрасли постоянно предъявляет требования к качеству, гибкости, скорости и типу предлагаемых услуг. Чтобы минимизировать операционные расходы, предприятия вынуждены пересматривать свои бизнес-модели для обеспечения бесперебойности и надежности цепочки поставок.

Цифровизация и новые технологии быстро становятся незаменимыми инструментами для необходимой трансформации цепочки поставок. Передовые цифровые технологии играют важную роль в оптимизации мощностей, повышении производительности и повышении качества при одновременном обеспечении эффективности цепочки поставок.

В последнее время все чаще руководители промышленных предприятий осознают и признают важность оцифровки логистических процессов: в плане снижения рисков, уменьшения промежуточных звеньев (т.е. посредников), ликвидации лишних и препятствующих элементов цепочки, уменьшения расходов и т.д. Все это в совокупности даст основание сформировать значительные конкурентные преимущества.

Стратегия цифровой трансформации логистических процессов может имитировать общий процесс цифровизации на производственных предприятиях.

В нашей стране термин «логистика» является относительно новым, появление которого можно отнести к периоду становления и перехода к рыночной экономике. В широком смысле логистика – это наука об управлении потоками (материальными, информационными и финансовыми и др.) в рамках системы разного уровня для наиболее оптимального достижения целей предприятия, т.е. ключевым критерием эффективности является минимизация затрат. В узком смысле (на уровне предприятия) логистика – инструмент (механизм) интегрированного управления материальными, информационными и финансовыми потоками, благодаря которому достижение целей происходит с минимальными затратами [2].

Сущность логистической деятельности промышленного предприятия состоит не только в анализе и мониторинге реализуемой системы транспортировки и хранения готовой продукции, но и в системной диагностике и оценке полного жизненного цикла изготавливаемого товара: от закупки исходных материалов и сырья до непосредственной реализации товара конечному (либо промежуточному) потребителю.

Основной целью логистики является доставка продукции соответствующего количества и качества в срок и при минимальных затратах на снабжение, производство, сбыт и транспортировку, а также на получение, обработку и передачу необходимой аналитической информации.

Современная логистическая система промышленного предприятия должна строиться исходя из принципов и тенденций развития общества и экономики, основным трендом развития которых является цифровизация [3].

К цифровым логистическим технологиям можно отнести следующее:

- использование дронов;
- «умные системы» и «интернет вещей»;
- большие данные как инструмент анализа и управления транспортными операциями;
- применение носимых устройств для отслеживания и дистанционного управления, поиска и распределения заказов между сотрудниками;
- трехмерную печать как фактор организации «цифровых складов».

Отличительной особенностью цифровой логистики является компетентный подход и специфические принципы функционирования предприятий. Компетентность как категория логистики – наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области [4].

Основными принципами цифровой логистики, которые отражают специфику данного процесса, являются:

- принцип единства способа организации научного опыта;
- принцип гармонии – устойчиво развиваются те логистические системы, внутренние процессы которых не только функционально дополняют друг друга, но и вписываются в процесс изменения внешней среды;
- принцип слабого звена – устойчивость организационной формы лимитируется крепостью самого слабого ее звена. Таковой в цифровой

логистике является нравственно-этическая составляющая;

- принцип единого информационного пространства.

Прежде чем проанализировать эффективность цифровой логистики для деятельности промышленного объекта (предприятия), необходимо изучить этапы ее внедрения в производственную деятельность.

Как было отмечено ранее, цифровое преобразование организации является длительным и сложным процессом, требующим детальной проработки и поэтапной реализации. Задача должна быть поставлена таким образом, чтобы обеспечить положительное влияние на основные показатели эффективности деятельности промышленного предприятия.

Последовательность реализации этапов цифровизации логистической деятельности, представленная на рисунке 1, должна обеспечивать возможность получать, оценивать и корректировать результат реализации каждого комплекса мер с целью обеспечения максимального возможных выгод для конкурентного предприятия.

Важно заметить, что при осуществлении оцифровки логистической деятельности необходимо учитывать специфику функционирования самого предприятия, а также отраслевого рынка.

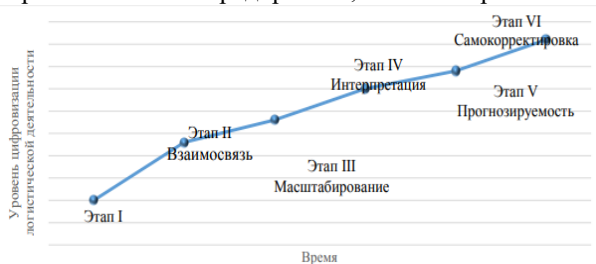


Рис. 1 Этапы цифровизации логистической системы предприятия

Приведенная далее последовательность этапов цифровизации логистической деятельности подразумевает взаимосвязанность мероприятий по внедрению ключевых цифровых технологий (Таблица 1) [5].

Таблица 1 – Особенности внедрение цифровую логистическую систему

Этап	Характеристика
I	Информатизация – частичная автоматизация и информатизация. Множество информационных систем и технологий используются в конкретных фазах логистического процесса без взаимосвязи
II	Взаимосвязь – взаимосвязанность бизнес приложений для принятия управленческих решений: управления запасами, логистическими процессами и т.д., в единой корпоративной информационной системы класса ERP
III	Масштабирование – формирование цифровой модели логистической системы, которая отражает все необходимые данные в режиме реального времени, что обеспечит принятие более эффективных управленческих решений
IV	Интерпретация – расшифровка сигналов и взаимосвязей в цифровой модели для дальнейшего принятия сложных управленческих решений
V	Прогнозирование – разработка превентивных мер по преодолению возможных рисков, кризисных ситуаций в логистической системе, выявленных благодаря моделированию сценариев, с использованием искусственного интеллекта
VI	Самокорректировка – принятие решений по преобразованию параметров состояния логистической системы, исправления отклонений всей системы или ее элемента без участия человека

Из приведенных выше этапов внедрения цифровой логистической системы на промышленном предприятии, мы видим, что эффективность такой системы будет гораздо выше, чем традиционной логистики. Это обусловлено следующими причинами:

1. Оптимизированное управление запасами. Традиционная логистика не позволяла предприятиям принимать обоснованные решения относительно своих запасов. У логистических групп не было достаточного доступа к тому, как работают их склады, поэтому они не могли улучшить процессы приемки на склад, выполнение заказов или методы хранения готовой продукции. С помощью цифровой логистики бизнес может достичь всех этих целей.

2. Гибкость в режиме реального времени. Цифровая логистика может адаптироваться к ситуациям в реальном времени более эффективно, чем традиционная логистика.

3. Автоматизация задач. Благодаря цифровым логистическим операциям предприятия могут автоматизировать важные задачи, такие как размещение заказов на складе так, чтобы избежать дефицита. Они также могут автоматизировать повторяющиеся задачи, такие как ввод данных, потому что им не нужно вводить одну и ту же информацию в

несколько систем, как в случае традиционной логистики.

4. Стабильное развитие и улучшение. Наблюдение за каждым этапом логистического процесса позволяет командам, занимающимся цифровыми логистическими операциями, выявлять основные причины и узкие места и предлагать решения для устранения этих препятствий. Поскольку традиционная логистика разрознена, гораздо сложнее определить, где находятся узкие места, и внедрить мероприятия по улучшению.

Таким образом, процесс цифровизации логистических систем решает многочисленные задачи на промышленных предприятиях: упрощает логистическую деятельность, повышает эффективность управленческих решений, обеспечивает высокую конкурентоспособность на рынке, гарантирует стабильное развитие и улучшения производственного процесса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кочина С.К. Роль цифровых инноваций для формирования конкурентных преимуществ промышленного предприятия / С.К. Кочина // В сборнике: Социум – Наука – Инновации. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Уфа, 2023. – С. 46-48.

2. Масынова Н.Н., Тихомирова, М.С. Актуальные вопросы внедрения цифровых систем логистики на предприятии / Н.Н. Масынова, М.С. Тихомирова // Транспорт и сервис. – 2021. – № 9. – С. 51-58.

3. Алексеева А.С. К вопросу о категории «цифровая логистика» [Электронный ресурс] / А.С. Алексеева // Молодой ученый. – 2021. – № 48 (390). – С. 79-81. – Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/390/85986/> (дата обращения: 20.03.2023).

4. Шинкевич М.В., Барсемян, Н.В. Управление логистическими процессами на промышленных предприятиях в условиях цифровизации / М.В. Шинкевич, Н.В. Барсемян // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2022. – № 5 (96). – С. 51-60.

5. Серова Т.Д. Основные этапы цифровизации логистической деятельности предприятия / Т.Д. Серова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 12-3 (58). – С. 51-55.

Рыбалко Н.С., Трезуб О.С., Бахаева Ю.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО–ЦИФРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

Проблема информационной безопасности возникает в условиях информатизации, которая в XXI веке приобретает глобальный характер. В последние годы все большее значение приобретает изучение современных положительных и отрицательных тенденций развития процесса информатизации и прогнозирование тенденций его дальнейшего развития. В первом случае развитие информатизации не может быть полностью безопасным для отдельного человека, общества, правительства или мирового сообщества. Информационные и цифровые тенденции, которые соответствуют принципам устойчивого развития и будут сохранены в новой модели развития цивилизации, следующие:

- увеличение информационных и цифровых потребностей личности, бизнеса и общества;
- превращение информации в ресурс, задающий дальнейшее развитие цивилизации;
- системный характер информатизации;
- интеллектуализация и виртуализация общества;
- становление, развитие информационной и цифровой сферы;
- обеспечение информационно-цифровой безопасности;
- формирование глобального банка знаний и интегрального интеллекта человечества, становление информационно-цифрового общества.

В настоящее время обеспечение информационно-цифровой безопасности считается очень сложным, многофункциональным и многоаспектным процессом, который зависит от различных внутренних и внешних факторов [1,2]. Основная причина заключается в том, что современный этап общественного развития связан с усвоением и реализацией возможностей в информационной и цифровой среде, таких как сетевая коммуникация и т.д.

Проблемы информационно-цифровой безопасности можно разделить на три большие группы:

1. Проблемы гуманитарного характера – проблемы информационно-цифровой безопасности, возникающие в связи с

бесконтрольным использованием и распространением персональных данных граждан, вторжениями в частную жизнь, клеветой и кражами личных сведений.

2. Проблемы экономического и юридического характера – проблемы информационно-цифровой безопасности, возникающие в результате утечки, искажения и потери коммерческой и финансовой информации, краж брендов и интеллектуальной собственности, раскрытия информации о материальном положении граждан, промышленного шпионажа и распространения материалов, наносящих ущерб репутации компаний.

3. Проблемы политического характера – проблемы информационно-цифровой безопасности, возникающие из-за информационных войн, кибервойн и электронной разведки в интересах политических групп, компрометации государственной тайны, атак на информационные системы важных оборонных, транспортных и промышленных объектов, неполного информирования и дезинформации руководителей крупных учреждений.

В современных условиях, одной из движущих сил развития общества является использование информационных и электронно-интеллектуальных технологий. Информационные системы стали неотъемлемой частью структуры любого предприятия. Они позволяют лучше обмениваться информацией, облегчают работу с иностранными партнерами и упрощают процесс выстраивания отношений внутри общества. Опыт показывает, что при возникновении проблемы в системе обмена информацией, предприятие находится на грани дисфункции. Поэтому представители общественных и бизнес-структур осознают важность обеспечения безопасности информационно-цифровых ресурсов, делая их неотъемлемой частью стратегии развития предприятия [3]. Насущная потребность в информационно-цифровой безопасности оказывает влияние на разработку технических средств защиты, а также на переосмысление отношения к этой проблеме с точки зрения ее социокультурного влияния на общество (Рис. 1).

В России действуют законы, где описано, как правильно работать с информацией: кто отвечает за ее сохранность, как ее собирать, обрабатывать, хранить и распространять. Самым главным законом в этой области является 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [4]. Данный закон определяет ключевые термины, например, гласит, что информация – это любые данные, сведения и сообщения, представляемые в любой форме.

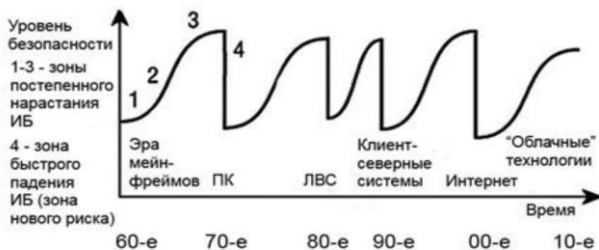


Рис. 1 Изменение уровня информационной безопасности в соответствии с уровнем развития ИТ

Также там разъясняется, что такое сайт, электронное сообщение и поисковая система. Именно на этот закон и его определения нужно ссылаться при составлении документов по информационно-цифровой безопасности. В законе 149-ФЗ сказано, какая информация считается конфиденциальной, а какая – общедоступной, когда и как можно ограничивать доступ к информации, как происходит обмен данными. Также именно здесь прописаны основные требования к защите разных видов информации и ответственность за нарушения при работе с ней.

Обозначим ключевые моменты закона об информационно-цифровой безопасности:

1. Нельзя собирать и распространять информацию о жизни человека без его согласия.
2. Все информационные технологии равнозначны – нельзя обязать компанию использовать какие-то конкретные технологии для создания информационной системы.
3. Есть информация, к которой нельзя ограничивать доступ, например, сведения о состоянии окружающей среды.
4. Некоторую информацию распространять запрещено, например ту, которая пропагандирует насилие или нетерпимость.
5. Тот, кто хранит информацию, обязан ее защищать, например, предотвращать доступ к ней третьих лиц.
6. У государства есть реестр запрещенных сайтов. Роскомнадзор может вносить туда сайты, на которых хранится информация, запрещенная к распространению на территории РФ.
7. Владелец заблокированного сайта может удалить незаконную информацию и сообщить об этом в Роскомнадзор – тогда его сайт разблокируют.

Последствия кибератаки могут иметь далеко идущие, разрушительные последствия для прибыльности бизнеса [5]. Помимо негативного эффекта и затрат, связанных с высоким временем

восстановления, еще одна стоимость, на которую следует обратить внимание – это стоимость самого восстановления. Экспертам придется заплатить за выполнение работы и начало переговоров по устранению системного сбоя. Во время таких сбоев у предприятия может не быть необходимых возможностей для заключения значимой сделки. После восстановления или ремонта необходимо будет ввести средства контроля, чтобы предотвратить повторение, и персонал должен быть надлежащим образом обучен, чтобы обеспечить высокий уровень осведомленности и бдительности в системе.

Несмотря на огромные усилия со стороны государства и самих коммерческих структур, обеспечение информационно-цифровой безопасности остается довольно трудоемкой и наукоемкой задачей. Специалисты, занимающиеся разработкой и внедрением систем безопасности, как правило, стремятся защитить конфиденциальность, целостность и доступность критически важной информации, а для создания и эксплуатации эффективной системы безопасности необходимо иметь развитую информационную инфраструктуру, позволяющую своевременно получать безопасный доступ к любой информации. Для эффективной защиты в последние годы начинают активно развивать способы использования искусственного интеллекта.

Актуальные способы применения искусственного интеллекта – обнаружение мошенничества, вредоносных программ, несанкционированных вторжений, попыток «цифрового шпионажа». Искусственный интеллект способствует предвидению и предотвращению киберпреступлений, обеспечивает защиту слабо защищенных устройств, требуя регулярное обновления паролей [6]. Это является условием обеспечения безопасности бизнеса. Поиск угроз и наличия вредоносных файлов, подозрительных IP-адресов или запрещенной деятельности пользователя осуществляется мгновенно. Так искусственный интеллект помогает службам информационной безопасности и способствует обеспечению кибербезопасности в целом.

Важнейшим условием профилактики киберпреступности в предпринимательском секторе является так же высокий уровень квалификации и профессиональной подготовки работников службы информационно-цифровой безопасности и правоохранительных структур, которые могли бы достойно и компетентно ей противостоять.

Несомненно, стоит учитывать тот факт, что угрозы в информационно-цифровом пространстве постоянно расширяются, появляются новые формы и виды угроз, о которых важно иметь представление и принимать адекватные меры по их устранению. В этом контексте вся ответственность за обеспечение информационно-

цифровой безопасности в основном ложится на плечи руководителей предприятий, т.к. общество более уязвимо и менее защищено.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дадыкина О.В. Совершенствование методики комплексного анализа и оценки уровня экономической безопасности предприятия на основе информационно-аналитической системы показателей / О.В. Дадыкина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 2 (196). С. – 44-50.

2. Шахгираев И.У. Взаимосвязь цифровых трансформаций с системой экономической безопасности предприятия / И.У. Шахгираев // Вестник Чеченского государственного университета им. А.А. Кадырова. – 2020. – № 1. С. – 21-27.

3. Кочина С.К. Системное устойчивое развитие предприятия: критерии оценки и управление / С.К. Кочина // В сборнике: Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона. Материалы IV Международной научно-практической конференции в 2-х томах. Под общей редакцией Е. Г. Кошелевой. Донецк, 2022. – С. 184-186.

4. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798. Дата обращения: 08. 03. 2023.

5. Предотвращение кибератак [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/how-to-prevent-cyberattacks>. Дата обращения: 08.03. 2023.

6. Сальникова К.В. Роль информационных технологий как средства защиты ресурсов предприятия от несанкционированного доступа / К.В. Сальникова // Социально – экономическое управление: теория и практика. – 2020. – № 3 (42). С. – 33-40.

Рыбалко Н.С., Трегуб О.С., Бахаева Ю.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЦИФРОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цифровизация затронула производственные предприятия Российской Федерации в меньшей степени, чем сферу услуг и банковский сектор, но их дальнейшее развитие в условиях жесткой конкуренции за потребителей и ограниченных ресурсов невозможно без использования цифровых технологий. Цифровые технологии, внедренные в деятельность промышленных предприятий, могут качественно изменить производственный процесс [1]. По сравнению с предприятиями и организациями, занимающимися только продажами или оказанием услуг, сфера применения цифровых технологий в реальном секторе экономики гораздо шире. В цифровой экономике (экономике, основанной на новых методах генерации, обработки, хранения и передачи данных, а также электронно-интеллектуальных технологиях) ключевым фактором производства являются данные в цифровой форме, которые становятся частью добавленной стоимости, новым активом, обеспечивающим успешное функционирование бизнеса и формирование отличительных конкурентных преимуществ [2]. Однако результаты внедрения цифровых технологий не всегда являются прямыми и легко измеримыми.

Внедрение цифровых технологий в производство можно рассматривать с двух сторон [3]. С одной стороны, это производство новых продуктов, которых раньше не существовало (включая производство самих цифровых технологий). Такие виды производства изначально создаются на технологической основе, соответствующей современному уровню развития науки и техники (по сути – новому технологическому укладу). С другой стороны, это производство товаров, давно знакомых рынку, но на новой технологической основе с внедрением новых методов в существующее производство, модернизацией существующих производственных процессов. Внедрение цифровых технологий приводит к принципиально новой бизнес-структуре и организации бизнес-процессов, которые можно наблюдать в разных сферах. Товары, произведенные в контексте цифровизации, приобретают множество «цифровых атрибутов»,

которые вряд ли когда-либо могли существовать в «нецифровую» эпоху. В итоге и формируется такое новое направление в деятельности промышленных предприятий, именуемое как цифровая активность [4]. Следовательно, должен быть соответствующий инструментарий и методики для анализа и оценки цифровой активности предприятий.

Само использование цифровых продуктов часто невозможно без цифровых технологий и приемов. Созданию продуктов в их материальной форме предшествует их цифровое представление. Информация о товаре сопровождается различными данными в электронном виде. Многие услуги, связанные с продуктами, также могут быть цифровыми.

Результаты, которые могут быть получены, благодаря внедрению цифровых технологий в деятельность промышленных предприятий, следует рассматривать с точки зрения трансформации в цепочке создания стоимости в соответствии с направлениями деятельности предприятия: дизайн продукта, производство, логистика, маркетинг и продажи, сервис, безопасность, персонал (Рис. 1). Очевидно, что мы должны использовать количественные, а не качественные показатели при оценке цифровой активности промышленных предприятий. В рыночной экономике целью такого рода предприятий является получение чистой прибыли. Следовательно, в исследовании интерес представляют результаты, которые можно оценить в денежном выражении.



Рис. 1 Стадии цифровой трансформации

С внедрением цифровизации производство меняется следующим образом (по сути это и есть проявления цифровой активности) [5]:

1. В контексте цифровизации некоторые виды продуктов (включая средства труда) становятся единым целым с облачными технологиями, без этих инструментов физическая часть продукта не может функционировать, что приводит к необходимости поддержания

и улучшения продуктов в течение всего их жизненного цикла и, следовательно, производство становится постоянным процессом.

2. Использование цифровых технологий позволяет осуществлять часть производственных процессов на территории потребителя, например, установка и конфигурирование программного обеспечения (фактически, последним этапом создания продукта является его сборка, инсталляция).

3. Возможность объединения оборудования промышленного предприятия на основе цифровых технологий в сеть приводит к автоматизации производственных процессов и их оптимизации, что, в свою очередь, позволяет предотвращать возникновение аварийных ситуаций на предприятии и своевременно информировать об этом сотрудников.

4. Возможность расширить функциональность технических систем с помощью программного обеспечения может привести к отмене некоторых физических компонентов.

5. Промышленное производство в условиях цифровизации имеет возможность создавать стандартизированные платформы, которые могут быть настроены под требования конкретного потребителя, что приводит к сокращению запасов товаров и материалов и возникновению эффекта масштаба.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровизация приводит к появлению такой возможности, как управление предприятием и его ключевыми бизнес-процессами в режиме реального времени, тем самым позволяет получать информацию без задержек. Сочетание быстрого накопления знаний, доминирующей культуры, ориентированной на изменения, и гибких форм организации сокращают время (снижая издержки предприятия) и повышают качество процесса принятия решений на всех уровнях управления бизнесом. Быстрое принятие решений и более высокий уровень качества принимаемых решений позволяют быстрее реализовывать эти решения, что может повысить конкурентоспособность компании на рынке. Однако это в свою очередь порождает высокую степень изменчивости процессов внутри предприятия, что может быть дорогостоящим явлением.

Широко распространено мнение, что внедрение цифровых технологий высвободит большое количество сотрудников, поскольку их заменят роботы [6]. Такие опасения не совсем оправданы. Действительно, требования к персоналу изменятся, и многие процессы будут автоматизированы или даже устранены. Конечно, мы не должны забывать, что автоматизации поддаются только те функции, которые легко алгоритмируются из-за их однородности и повторяемости от

процесса к процессу. Однако существуют функции, которые в настоящее время не могут быть автоматизированы. Следовательно, персонал предприятия будет обладать другими качественными характеристиками, которые, в конечном итоге, отразятся на количественных показателях – трудозатратах персонала и привлеченного на аутсорсинг персонала. Кроме того, этапы внедрения и отладки цифровой технологии могут быть очень длительными по времени, что не только приводит к снижению затрат на персонал, но и увеличивает их – конкретный результат зависит от типа производства, характера выполняемых персоналом функций и возможности замены сотрудников на средства труда в сочетании с цифровыми технологиями.

Не смотря на все трудности и излишние расходы, процесс оцифровки деятельности промышленных предприятий, а также его основных бизнес-процессов и бизнес-функций, уровень цифровой активности является одним из первоочередных индикаторов в разрезе оценки деятельности и обеспечения высокой конкурентоспособности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лола И.С., Бакеев М.Б. Цифровая трансформация предприятий обрабатывающей промышленности России / И.С. Лола, М.Б. Бакеев // Информационное общество. – 2020. – № 1. – С. 2-14.

2. Кочина С.К. Роль цифровых инноваций для формирования конкурентных преимуществ промышленного предприятия / С.К. Кочина // В сборнике: Социум – Наука – Инновации. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Уфа, 2023. – С. 46-48.

3. Трегуб О.С. Влияние цифровой экономики на деятельность предприятия / О.С. Трегуб // В сборнике: Образование. Наука. Производство. XIII Международный молодежный форум. – 2021. – С. – 2634-2636.

4. Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В. Цифровая активность предприятия: сущность и подходы к оценке / О.С. Трегуб П.П. Варламов Ю.В. Бахаева // В сборнике: Образование. Наука. Производство. Сборник докладов XIV Международного молодежного форума. – 2022. – С. – 717-722.

5. Сергеев А.А. Влияние инновационных технологий на развитие промышленности / А.А. Сергеев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2. – № 5 (101). – С. 31-36.

6. Скруг В.С. Трансформация промышленности в цифровой экономике: проблемы и перспективы / В.С. Скруг // Креативная экономика. – 2018. – Т. 12. – № 7. – С. 943-952.

УДК 330.322

*Рыбалко Н.С., Трегуб О.С., Бахаева Ю.В.
Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях рыночной экономики возрастает важность инвестиционных процессов на макро-, микро-, региональном и муниципальном уровнях. Инвестиции оказывают влияние на развитие производства, инфраструктуры и повышение уровня жизни населения за счет создания новых рабочих мест. Оценка инвестиционной привлекательности региона является одним из главных условий для принятия любого инвестиционного решения. Последствия, как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом, зависят от правильности оценки. В статье проводится оценка инвестиционной привлекательности индустриально-аграрного сектора на примере Белгородской области, включающей экономический и рисковый аспекты.

Инвестиционная привлекательность региона представляет собой обобщенную характеристику, отражающей выгоды, эффективность и минимизацию инвестиционных рисков регионального развития за счет региональных фондов и средств инвесторов. Ряд факторов способствовал сокращению предложения ресурсов на инвестиционном рынке, таких, как текущая социально-экономическая ситуация в стране, а именно обострение отношений между странами, применение санкций против России и введение ответных санкций. Более того, к таким факторам относятся нестабильность курса рубля по отношению к курсу доллара США и недавно прошедшая эпидемия COVID-19. Сложившаяся ситуация ставит региональные власти перед необходимостью поиска новых путей привлечения инвесторов и развития местного бизнеса, которые обеспечат социально-экономическую стабильность и увеличение финансовых поступлений в региональный бюджет.

Бизнес играет важную роль в формировании инновационной экономики на региональном и государственном уровне, поскольку инвестирует финансовые ресурсы в высокотехнологичные средства производства. Не все субъекты Российской Федерации обладают высоким уровнем инвестиционной привлекательности, и инвесторы предпочитают вкладывать финансовые ресурсы в мегаполисы и регионы с большими запасами природных ресурсов. Поэтому инвестиции распределяются неравномерно по субъектам РФ, и в ряде регионов наблюдается их дефицит. Следовательно, это, порой, приводит к резкой дифференциации регионов по уровню жизни и экономическому благосостоянию предпринимательства. Чтобы уменьшить утечку инвестиционных ресурсов из региона, властям необходимо систематически анализировать его инвестиционную привлекательность с целью выявления слабых мест и разработки комплекса мер по их устранению.

Основным элементом развития регионов на современном этапе экономики является высокий уровень их инвестиционной привлекательности [1]. Стабильные финансовые потоки не только способствуют развитию бизнеса в регионе, но и оказывают влияние на экономический рост, повышение уровня жизни населения (Рис. 1). Снижение или отсутствие инвестиций в региональной экономике затрудняет повышение уровня реальных доходов населения, развитие производства и необходимой инфраструктуры. Следовательно, существует необходимость в максимально объективной оценке и анализу инвестиционного потенциала региона, которая позволяет выявить возможности для роста инвестиционной привлекательности и социально-экономического развития региона [2].

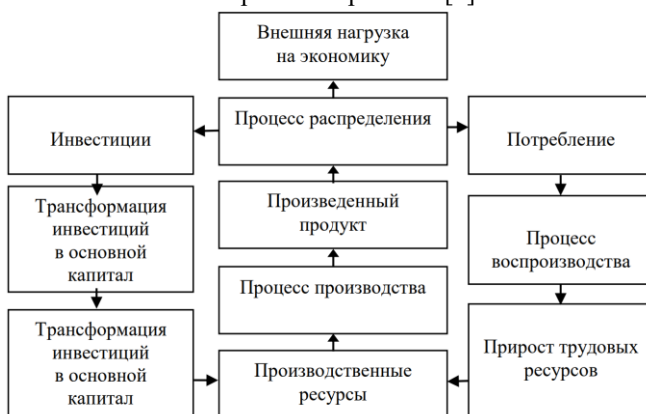


Рис. 1 Место инвестиций в процессе общественного воспроизводства

Сегодня успешное и устойчивое развитие любого экономического субъекта Российской Федерации невозможно без обеспечения эффективной инвестиционной деятельности [3]. Активная инвестиционная деятельность субъекта РФ является необходимым условием его развития, а привлечение инвестиций в регион – ключевой задачей современного общества и государства [4]. Эта проблема особенно актуальна в условиях финансово-экономического кризиса, когда потенциальный инвестор не решается вкладывать свои финансовые ресурсы в незнакомые инвестиционные объекты.

Белгородская область – регион с минимальными инвестиционными рисками. Уже на протяжении 20 лет этот статус подтверждает рейтинговое агентство «Эксперт РА». По результатам Национального рейтинга регион входит в топ-10 инвестиционно-привлекательных субъектов РФ [5, 6]. Улучшение делового климата и активное привлечение инвестиций – направления, с которыми мы связываем дальнейшее успешное развитие потенциала Белгородской области. Одними из эффективных точек роста экономики региона являются шесть промышленных (индустриальных) парков. На их территории в 2021 году размещено 87 предприятий-резидентов, которыми создано более 2,4 тысяч рабочих мест. По итогам 2021 года на территории опережающего социально-экономического развития «Губкин» зарегистрирован 41 резидент, реализация проектов которых позволит привлечь в экономику региона свыше 8,6 млрд рублей (без НДС) и будет способствовать созданию более 1,9 тыс. новых рабочих мест. Администрацией области реализуется комплекс мер, направленных на создание благоприятного инвестиционного климата (Рис. 2).

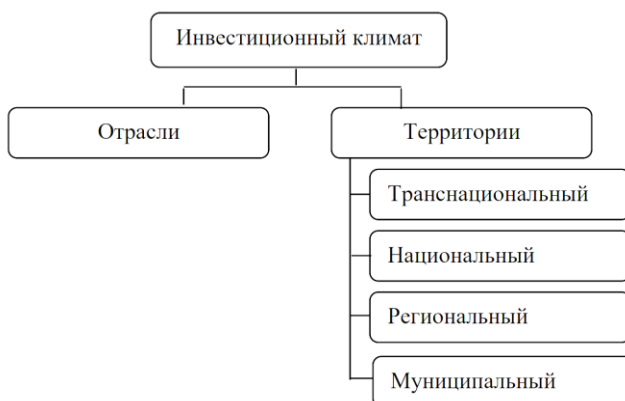


Рис. 2 Виды инвестиционного климата

Действующим законом «Об инвестициях в Белгородской области» предусмотрено льготное налогообложение российским и иностранным инвесторам и предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, гарантии защиты инвестиций. Однако ряд факторов общероссийского масштаба, таких как высокая стоимость кредитов, наличие на предприятиях устаревших основных фондов, низкий мировой инвестиционный и экономический рейтинг России, оказывает сдерживающее воздействие на активность инвестиционных процессов.

В заключении можно сказать, что Белгородская область имеет достаточно высокий уровень инвестиционной привлекательности. Причиной является ее ресурсно-географические условия, а также положительный прошлый инвестиционный опыт. Огромные запасы высококачественной железной руды и плодородные земли России способствуют активному развитию горно-металлургического комплекса и связанных с ним промышленных производств, а также сельского хозяйства и перерабатывающих отраслей. Эти же сферы экономики и являются в настоящее время самыми открытыми для привлечения внешних инвестиций.

Таким образом, можно предполагать, что при сохранении нынешней динамики социально-экономического развития, создании условий для соблюдения прав собственников и гарантий инвесторам, Белгородская область станет более привлекательным регионом для инвесторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гайдамакина И.В., Музалевская А.А. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности регионов ЦФО / И.В. Гайдамакина, А.А. Музалевская // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 2 (44). С. – 86- 91.
2. Кочина С.К. О мониторинге инновационной и инвестиционной деятельности региона / С.К. Кочина // В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития. Сборник докладов X Международной заочной научно-практической конференции. – 2019. – С. 209-212.
3. Пелькова С.В., Кольцова Т.А. Анализ инвестиционного потенциала и инвестиционной активности в регионах / С.В. Пелькова, Т.А. Кольцова // Агропродовольственная политика России. – 2017. – № 4 (64). С. – 66- 71.
4. Григорьев К.Н. Методы государственного стимулирования инвестиционной деятельности на региональном уровне / К.Н. Григорьев

// Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 6-2 (76). – С. 46-49.

5. Базовкина Е.А. Анализ собственного капитала сельскохозяйственных организаций Белгородской области / Е.А. Базовкина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 6 (73). – С. 115-124.

6. Толстолицкая Н.М. Совершенствование инвестиционной составляющей региональной промышленной политики Белгородской области / Н.М. Толстолицкая // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – № 12. – С. 34-37.

УДК 330.322

Рыбалко Н.С., Трезуб О.С., Бахаева Ю.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Прошлый 2022 год не стал для России таким катастрофическим, как предсказывали многие эксперты. Падение ВВП на 2% по сравнению с предполагаемыми 6-10% – это достойный показатель в нынешней мировой ситуации. Однако, 2023 год может стать более тяжелым, так как долгоиграющий эффект от санкций нанесет удар по экономике страны именно в этом году – так считают многие аналитики. Также, по мнению аналитиков и экспертных сообществ, наступивший год станет серьезной проверкой для многих промышленных отраслей страны. Сложившаяся экономическая ситуация – прямой результат введения санкций другими странами. Следовательно, сейчас как никогда актуальна тема инновационных инвестиций, так как их прибыль, полученная за счет реализации инноваций, может использоваться по многим направлениям, в том числе и в качестве капитала. В свою очередь, этот капитал может направляться на финансирование, как всех инвестиций, так и конкретно новых видов инноваций, что и составляет содержание инвестиционной функции инновационной деятельности [1].

Инновационные инвестиции – это в основном вложения в нематериальные активы, обеспечивающие внедрение научных и технических разработок в производство и социальную сферу, то есть

вложение капитала в новшества, которые приводят к количественным и качественным улучшениям производственной деятельности [2].

Существует две основные формы инновационных инвестиций:

1) приобретение готовой научно-технической продукции (патентов на научные открытия, изобретения, промышленные образцы и товарные знаки или «ноу-хау»);

2) разработка новой научно-технической продукции силами самого предприятия или сторонними организациями и бизнес-партнерами по заказу предприятия.

Вложения в разработку инноваций является одним из основных способов решения множества экономических, социальных и даже экологических проблем. Однако особенность инновационных инвестиций заключается в повышенном риске их осуществления и в необходимости значительных финансовых затрат.

Проблема заключается в недостаточной заинтересованности государства и региональных властей в инновационном инвестировании. В основном инвестиционная деятельность направлена в ИТ-отрасль, программное обеспечение и строительство, но при этом практически не инвестируют в пищевую промышленность, энергосберегающую, горнодобывающую и научную отрасли (Рис. 1) [3].

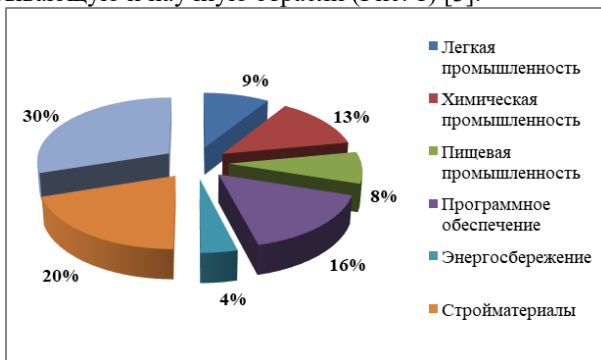


Рис. 1 Приоритетные инвестиционные направления РФ за 2023 г.

Также немаловажной проблемой является нехватка квалифицированных сотрудников. На фоне кризиса в 2023 году будут активно сокращаться трудовые коллективы. Работодатели заинтересованы в том, чтобы интенсифицировать труд сотрудников за счет увольнения менее производительных работников и повышения зарплаты оставшихся. Это следствие отсутствия дополнительного инновационного инвестирования в повышение квалификации сотрудников и переподготовки кадров. Большую роль в повышении

эффективности работы предприятия играет именно человеческий капитал. Это обуславливает необходимость увеличения инновационного инвестирования именно в данную сферу [4].

Проблематика развития логистических транспортных систем была и остается актуальной, поскольку носит прямой прикладной характер. Предприятия могут и хотят инвестировать в нематериальные активы, но есть трудности с доставкой ресурсов, оборудования и запчастей. В частности, для России стал неожиданностью уход компании «Maersk», как ключевого звена российского транзита. Очевидно, что ожидание дополнительных вторичных санкций, репутационные соображения и рост рисков стали определяющими при принятии такого решения [5]. Можно полагать, что подобная логика станет трендом для логистических транспортных систем в ближайшем будущем. Именно поэтому, российским промышленным предприятиям необходимо подключать свои ресурсы в инновационное инвестирование логистических систем, развитие технологий путем вложения в нематериальные активы, развитие научных и технических разработок [6].

Подводя итог, можно сказать, что сложившаяся ситуация в России требует особого внимания к перераспределению капитала в сторону инновационных инвестиций. Многие ведущие иностранные компании в различных отраслях ушли с российского рынка, поэтому необходимо вкладывать капитал в пять стратегических направлений в сфере инноваций:

- 1) проекты энергоэффективности и ресурсосбережения;
- 2) проекты, относящиеся к ядерным технологиям;
- 3) горнодобывающая промышленность;
- 4) проекты по разработке отечественной медицинской техники и фармацевтика мирового уровня.
- 5) проекты в области пищевой промышленности, оптимизации пищевых производств и логистики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Березнев С.В., Барышев М.А., Куманеева М.К. Инновационное инвестирование в экономике и некоторые подходы к оценке эффективности инновационных вложений / С.В. Березнев, М.А. Барышев, М.К. Куманеева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 11 – 2 (52). С. – 635-639.
2. Мирсаидов А.Б., Тохирзода М. Роль инновационного инвестирования в индустриальном развитии регионов страны / А.Б.

Мирсаидов, М. Тохирзода // Экономика Таджикистана. – 2019. – № 3. – С. 175-186.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru>.

4. Муллина В.Я. Особенности инвестирования инновационной деятельности в условия цифровой экономики / В.Я. Муллина // Управление устойчивым развитием. – 2019. – № 5 (24). – С. 35-40.

5. Житинская Л.О. Обоснование экономических решений по инвестированию инновационных проектов рационализация инвестирования инновационных проектов / Л.О. Житинская // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – Т. 79. – № 1 (71). – С. – 343-351.

6. Кочина С.К., Щетинина Е.Д. Региональный инвестиционный потенциал: диагностика и пути повышения / С.К. Кочина, Е.Д. Щетинина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 7 (108). – С. 589-593.

УДК 332.02

Рыбалко Н.С., Трезуб О.С., Бахаева Ю.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Актуальность изучения данной темы обусловлена тем, что в условиях экономического спада, угрозы мировой рецессии и внешнего экономического давления на первый план выходят две приоритетные экономические задачи: сохранение социально-экономической стабильности и стимулирование экономического роста российской экономики и её регионов. Введенные против России многопрофильные и многоаспектные санкции со стороны западных стран, вынужденные ответные меры России актуализируют необходимость исследования социальных и экономических последствий этих мер, преимуществ и рисков для экономики региона.

14 мая 2014 г. Президент РФ подписан перечень поручений о дополнительных мерах по стимулированию экономического роста. Основной акцент сделан на оптимизацию и повышение эффективности управленческих решений, принимаемых органами федеральной и

региональной власти по изысканию, распределению, перераспределению и использованию экономических ресурсов.

Конечно, для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности любого региона, федеральных мер недостаточно. Каждый регион должен максимально использовать весь свой потенциал: развивать промышленность, сельское хозяйство, предпринимательство и т.д. Только при совместной работе государства и региона возможно достичь экономического роста и стабильности. В России достаточно сильно проявляется дифференциация регионов. Каждый из них обладает своей спецификой, что свидетельствует об индивидуальности механизма повышения конкурентоспособности в каждом регионе [1].

Неотъемлемой составляющей регионального развития является конкуренция, которая прочно вошла во все сферы жизнедеятельности: транспортная, туристическая, экономическая, социальная и др. Конкуренция – явление, которым необходимо управлять, чтобы оно положительно влияло на развитие территории, при этом нельзя забывать о минимизации рисков [2].

Механизм конкурентоспособности региона складывается из следующих элементов:

- уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся экономический потенциал;
- положение субъекта, обусловленное экономическими, социальными и другими факторами, и товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;
- способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям внутренних и мировых рынков;
- наращивание региональных ресурсов (инновационных, интеллектуальных, цифровых, инвестиционных и др.) для роста потенциала конкурентоспособности субъектов хозяйствования, устойчивых темпов роста ВРП и качества жизни населения.

Процесс стимулирования социально-экономического развития региона состоит из применения комплекса экономических, правовых, организационных, инвестиционных, инновационных, налоговых и других управленческих методов. Совокупность вышеуказанных методов и средств – представляет собой механизм стимулирования социально-экономического развития региона [3]. Стимулирование сочетает в себе комплекс влияний извне, который вызывает действия, направленные на реализацию соответствующих целей хозяйствования и достижения желаемого результата. Одним из главных источников стимулирования являются потребности общества и бизнес-единиц. Для

повышения региональной конкурентоспособности необходимо принимать во внимание способы снижения экономической асимметрии социально-экономического развития региона [4].

Рейтинг социально-экономического положения регионов рассчитывается на основе анализа групп показателей, характеризующих экономическую, социальную и бюджетную сферы. По данным показателям и индикаторам Росстат и другие федеральные органы формируют статистику (рейтинг) регионов по уровню успешности их развития и конкурентоспособности. На конец 2021 г. по интегральному рейтингу социально-экономического положения регионов России в первую пятерку входят [5] (Рис. 1):

1. Москва;
2. Санкт-Петербург;
3. Республика Татарстан;
4. Московская область;
5. Ханты-мансийский автономный округ.

В данном рейтинге Белгородская область занимает 12 строчку.

Место по итогам 2021 г.	Регион	Интегральный рейтинг по итогам 2021 г., баллы	Интегральный рейтинг по итогам 2020 г., баллы	Место по итогам 2020 г.
1	Москва	89,948	83,929	1
2	Санкт-Петербург	86,064	80,347	2
3	Республика Татарстан	77,616	69,263	5
4	Московская область	77,337	71,350	4
5	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	76,468	74,782	3
6	Ямало-Ненецкий автономный округ	71,911	65,340	6
7	Свердловская область	69,225	62,167	7
8	Краснодарский край	67,102	58,291	10
9	Красноярский край	66,327	58,379	9
10	Ленинградская область	64,220	60,557	8
11	Самарская область	63,764	56,723	12
12	Белгородская область	62,981	53,995	15

Рис. 1 Рейтинг социально-экономического положения регионов на конец 2021 г.

Белгородская область – высокоразвитый индустриально-аграрный регион. Экономика Белгородской области характеризуется умеренными показателями социально-экономического развития и положительной зависимостью от добывающего сектора. Здесь добывается треть всей российской руды. Производятся марки стали и проката, соответствующие мировым стандартам. В регионе находится более 80% запасов железных руд бассейна Курской магнитной аномалии.

Как инструмент управления конкурентоспособностью региона выступает кластерный подход. На территории региона исторически сложились традиционные кластеры (горнометаллургический кластер, кластер птицеводства, кластер свиноводства, кластер молочного животноводства, строительный кластер) и перспективные кластеры (региональная инновационная система, многокомпонентный социальный кластер, туристико-рекреационный кластер, транспортно-логистический кластер). Учитывая исторические и конкурентные преимущества, Белгородская область предрасположена к высокому уровню конкурентоспособности.

Наличие природных ресурсов, развитая инфраструктура, кадровый и научно-технический потенциал, делают область привлекательной для реализации инвестиционных проектов, продвижения инновационных систем, что способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и делает область оптимальным местом для размещения производств любого отраслевого профиля.

В 2021 году объем инвестиций в основной капитал составил свыше 165,0 млрд рублей, создано более 10,0 тыс. рабочих мест. Белгородская область признается регионом с минимальными инвестиционными рисками и по итогам XXV рейтинга агентства «Эксперт РА» занимает 4 место в Российской Федерации. На протяжении 20 лет регион входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками.

Основу экономики Белгорода определяет развитие промышленного комплекса, в котором формируется третья часть ВРП. Крупнейшие компании Белгородской области в основном ориентированы на добычу и обработку черных металлов, а также на пищевую промышленность, из-за наличия черноземной почвы: АО «ЭФКО» (производство растительных и животных масел), ООО «ГК «Агро-Белогорье» (промышленное свиноводство и мясопереработка, молочное животноводство, растениеводство и кормопроизводство), ООО «Русагро-Белгород» (производство сахара, промышленное свиноводство и растениеводство), ООО «КО «Славянка» (производство шоколада и сахаристых кондитерских изделий) и др.

Среди регионов Центрального федерального округа по объему отгруженных товаров, выполненных работ и услуг на душу населения по виду экономической деятельности «обрабатывающие производства» Белгородская область занимает третье место и 1 место по добыче полезных ископаемых на душу населения. Индекс промышленного производства в 2021 г. по сравнению с 2020 г. составил 103,3%.

Оценка регулирующего воздействия и конкурентоспособности в Белгородской области проводится с 2013 года в рамках требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата. Уполномоченным органом по внедрению процедуры оценки регулирующего воздействия, оценке качества проведения процедуры оценки регулирующего воздействия и проведению экспертизы определен департамент экономического развития Белгородской области (Рис. 2).



Рис. 2 Конкурентоспособность Белгородской области по показателям на 2020 г.

По данным, представленным на рис. 2 отметим, что Белгородская область улучшила свои показатели в области инновационной активности, инвестирования в человеческий капитал, сектор добычи и переработки природных ресурсов. Незначительное снижение произошло в сфере вложений в финансовые активы.

С 1 января 2016 года оценка регулирующего воздействия проводится во всех муниципальных районах и городских округах области. В соответствии с действующим региональным законодательством уполномоченным органом по оценке регулирующего воздействия является министерство экономического развития и промышленности Белгородской области. С 2020 года Белгородская область входит в группу лидеров субъектов РФ по качеству оценки регулирующего воздействия.

Таким образом, подводя итоги, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, уровень конкурентоспособности Белгородской области высок по отношению к другим регионам РФ.

Конкурентоспособность региона определяют как исторические предпосылки, так и вложения в перспективные направления развития.

Во-вторых, управление конкурентоспособностью Белгородской области осуществляется посредством кластерного подхода. Такая тактика позволяет аккумулировать потенциалы и предприимчивость предприятий в секторе добывающей и обрабатывающей промышленности.

В-третьих, основными механизмами повышения уровня региональной конкурентоспособности являются инвестирование в перспективные инновационные, цифровые проекты, обеспечение финансовой и организационно-правовой поддержки для стартапов, обеспечение государственной и региональной экономической безопасности для деятельности предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Коновалов В.М. Конкурентоспособность региональной экономики: теоретические основы и проблемы анализа / В.М. Коновалов // Потребительская кооперация. – 2020. – № 1 (68). – С. 21-25.

2. Золотарева Е.Л., Золотарев А.А. Особенности формирования и развития конкурентных преимуществ на уровне региона / Е.Л. Золотарева, А.А. Золотарев // Экономическая среда. – 2021. – № 2 (36). – С. 33-40.

3. Чеботарев В.С., Шох М.А. Конкурентоспособность и экономическая безопасность регионов / В.С. Чеботарев М.А. Шох // На страже экономики. – 2022. – № 1 (20). – С. 68-74.

4. Кочина С.К. Системная диагностика современной региональной промышленности / С.К. Кочина // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 2 (47). – С. 105-110.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru>.

Рыбалкова Е.В., Мякушко Л.Н.

*Научный руководитель: Колесников А.В. д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ТОВАРА

Реклама – динамичная, постоянно развивающаяся и трансформирующаяся сфера человеческой деятельности. На протяжении нескольких столетий менялись формы и методы рекламы, но роль ее всегда была высока. На текущий момент значение рекламы стремительно возрастает во всех областях общественной жизни.

Прежде чем углубляться в рассмотрение роли рекламы, необходимо более подробно рассмотреть сущность этого понятия. Существует множество подходов к определению понятия «реклама», рассмотрим некоторые из них в таблице ниже.

Таблица - Подходы к сущности понятия «реклама»

Автор	Определение
Ф.Котлер [3]	Неличные формы коммуникации, осуществляемые через платные средства распространения информации, с чётко указанным источником финансирования.
У.Дж. Стэнтон [3]	Маркетинговая коммуникация, в которой используется открыто спонсируемое неличное сообщение для продвижения или продажи продукта, услуги или идеи.
Рожков И.А. [4]	Разновидность деятельности, либо произведённая в её результате информационная продукция, реализующая сбытовые или иные цели промышленных или иных организаций или отдельных лиц, путем распространения оплаченной ими и идентифицирующей их информации, сформированной таким образом, чтобы оказывать усиленное направленное воздействие на массовое или индивидуальное сознание с целью вызвать определенную реакцию выбранной аудитории.

Несмотря на многообразие имеющихся подходов к определению понятия «реклама», все авторы, так или иначе, дополняют друг друга. Однако существует официальное, наиболее точное определение, прописанное в Федеральном законе РФ «О рекламе» №38-ФЗ. Согласно этому закону, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама является рыночным инструментом, приносящим пользу, как потребителю, так и производителю. Потребителям реклама позволяет получать информацию об ассортименте товаров, их преимуществах и разнообразии цен на рынке. Для производителя реклама, прежде всего, является возможностью расширения каналов сбыта, привлечения новой аудитории, роста продаж.

Также немаловажным для производителя процессом, подверженным влиянию рекламы, является ценообразование. Однако единой точки зрения о характере этого влияния не существует. Реклама может способствовать как росту, так и снижению цены.

Существует две наиболее популярных точки зрения, касающихся влияния рекламы на цену [5]. Согласно первой из них, эффективная реклама делает товар уникальным или индивидуальным в глазах конкретных потребителей, после чего последующие покупки они совершают лишь у определенных производителей. Такая монополия позволяет беспрепятственно завышать цены и тем самым увеличивать прибыль.

Другая точка зрения основывается на мнении, что реклама, в первую очередь, является информацией. В результате воздействия рекламы потребитель узнает о большом количестве товаров-заменителей. То есть, реклама делает кривую спроса любого, особенно действующего в условиях монополистической конкуренции, продавца более эластичной, а цены и прибыли имеют тенденцию к снижению. Большая информированность о пригодности продуктов благодаря рекламе успешно увеличивает количество заменителей и делает отрасль более конкурентной.

Таким образом, характер воздействия рекламы на ценообразование зависит от конкретной ситуации. Степень воздействия рекламы во многом зависит от ее содержания, формы, а также соответствия ей канала распространения. (Рис.1)



Рис. 1 Каналы распространения рекламы [3]

Рассмотрим преимущества и недостатки основных каналов распространения рекламы:

1. Реклама в средствах массовой информации

Реклама в журналах и газетах получила широкое распространение в прошлом, однако в настоящий момент теряет свою популярность. Современные потребители стали реже пользоваться печатными изданиями, а значит, эффективность такой рекламы сильно сократилась.

Реклама на радио имеет невысокие затраты, но зачастую не самый удобный формат подачи. Не у каждого потребителя окажется под рукой ручки и блокнота для записи рекламной информации.

Телевизионная и кино-реклама включают в себя изображение, звук, движение, поэтому оказывают существенно большее влияние на аудиторию, чем реклама в других СМИ. Значительный минус такой рекламы – высокая стоимость.

2. Наружная реклама

Наружная реклама в формате баннеров, плакатов, интерактивных экранов охватывает широкую аудиторию, но имеет один существенный недостаток. Рекламное предложение в наружной рекламе зачастую изложено в очень краткой форме и не может проинформировать потребителя обо всех достоинствах товара, что снижает эффективность такой рекламы.

3. Прямые каналы распространения рекламы

Наиболее эффективным и современным каналом распространения рекламы является Интернет. В зависимости от цели и объекта рекламы можно выделить следующие направления: интернет-сайты, медийная реклама, контекстная реклама, спецпроекты, социальные сети, скрытый маркетинг, SEO, e-mail-маркетинг. Они могут использоваться как самостоятельно, так и дополнять друг друга [2].

Существует огромное множество рекламных инструментов в сети Интернет, каждый из которых имеет свою специфику. Интернет-реклама является отдельной рекламной площадкой, объединяющей различные формы коммуникации с потребителями. Бюджет рекламной компании в сети Интернет может быть абсолютно любым – от нуля до многомиллионных инвестиций. Однако главное очевидное преимущество интернет - рекламы – персонализация. Современные технологии позволяют собрать всю необходимую информацию о потребителе: его пол, возраст, интересы, последние просматриваемые страницы. Благодаря этим данным реклама доходит до целевой аудитории, а значит, эффективность ее стремительно растет.

Ценообразование является одним из ключевых процессов деятельности большей части коммерческих организаций. Этот процесс неразрывно связан со сбытовой политикой и политикой развития компании в целом [1]. Помимо ценообразования, одним из основных инструментов для эффективной реализации общей стратегии фирмы является реклама. Реклама не только является способом обоснования цены и продвижения информации о товаре, но и влияет на позиционирование, усиление конкурентной позиции и формирование имиджа компании. Фирмы с развитым брендом и безупречной репутацией могут получать дополнительные прибыли за счет установления высоких цен, в то время как продвижение новой фирмы или продукции может, наоборот, сопровождаться рекламным временным снижением цены вплоть до убыточной.

Таким образом, и реклама, и ценообразование являются эффективными инструментами для оптимизации и развития деятельности фирмы, неразрывно связанными между собой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е. В. Ценообразование в рыночной экономике / Е. В. Арская, В. А. Клепикова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 2. - С. 10-13.
2. Николаева М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг: учебное пособие. - Екатеринбург: Юрайт, 2019. - 166 с.
3. Захарова А.Е., Калашникова А.С. Общая характеристика рекламной деятельности // Молодой ученый. - 2021. - №49. - С. 193-194.
4. Оришев А.Б. Реклама: определение понятия, экономическая роль и ее особенности в России // Бизнес и дизайн . - 2020. - №4. - С. 5-12.
5. Пьянова Н.В., Аверьянова А.Г. Реклама как резерв повышения эффективности предприятия // Экономическая среда. - 2020. - №1(27). - С. 38-50.

Рыженкова Л.С.

*Научный руководитель: Гавриловская С.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АЛГОРИТМ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ

Экономика с точки зрения теории систем и теории принятия решений обозначается сложной системой, отличимой непрерывными изменениями, оказывающими существенное влияние на все процессы, происходящие в каждой ее структурной составляющей. Динамичность экономической системы создает неопределенность хозяйственной ситуации, в условиях которой лицо, принимающее решение (ЛПР), осуществляет управление.

В связи со стремлением экономических и социальных процессов, происходящих в обществе прослеживается рост потребности в стратегическом планировании. Цель такого планирования состоит в состоянии и результате, который сможет показать функционирование определенного объекта планирования на выбранный момент в предстоящем будущем.

Непостижимость цели в рамках планового этапа определенно имеет место быть, но приближение к ведущим целям в течении указанного периода должны быть реальными. Имеющиеся отклонения от поставленных целей в неблагоприятном направлении характеризует появившуюся степень риска в анализируемой ситуации.

В нынешнее время в условиях развития экономики прослеживается активное внедрение технологических инноваций в разнообразные отрасли хозяйствующей деятельности организаций, включая и управленческие технологии. Однако включение управленческих решений в работу несет за собой ряд последствий и рисков, приводящих к появлению неопределенности в отраслевой деятельности.

Для исследования конкретных факторов неопределенности целесообразным является изучение понятия «неопределенность», предлагаемое разными современными авторами.

Чаще всего с позиции экономики в качестве неопределенности определяется ряд условий, необходимых для составления прогнозов будущей экономической ситуации [6].

Профессором Евстратовым Н.М. [5] неопределенность определяется явлением, сопровождающим риск, возникающий в

результате принятия решений субъектом, что позволяет определить и дать количественную характеристику вероятности возможных событий [5]. Однако в данном понятии измерение вероятности возможных событий сопоставимо с оценкой вероятности их возникновения, то есть уровня риска, а неопределенность в данном случае опять же сопровождается рисковое явление.

В монографии Р. И. Трухаева говорится, что «неопределенность в принятии решений обусловлена недостаточной надежностью и количеством информации, на основе которой орган принятия решений осуществляет выбор решения» [9].

Причинами возникновения неопределенности в хозяйственной деятельности можно считать следующие [18]: недетерминированность процессов, которые происходят в экономической деятельности; отсутствие исчерпывающей информации либо некачественный ее анализ при организации и планировании поведения субъекта рыночной деятельности; влияние субъективных факторов на результаты анализа.

Кроме того, в экономике постоянным стимулом генерирования новой информации является конкуренция, которая автоматически открывает путь научно-техническим изобретениям, техническому прогрессу, и наоборот, научно-технический прогресс стимулирует конкуренцию. «Конкуренция - состязание между экономическими субъектами: борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод» [1].

Многие отрасли термином «неопределенность» пользуются для характеристики ситуации нестабильности, имея при этом сугубо стохастический характер.

Чтобы определить влияние неопределенности на отрасль целесообразным представляется определить факторы, несущие за собой отрицательное влияние. В части принятия управленческих решений это:

- риск возможных отказов и аварий технического оборудования;
- риск изменения цен на сырьевые ресурсы региона;
- риск неопределенности политической ситуации в мире;
- риск неполадок в логистической линии.

Для определения влияния неопределенности на устойчивость отрасли, в части поставщиков это:

- риск несвоевременной, не полноценной, недоброкачественной поставки комплектующих, материалов, оборудования;
- риск сбоя полноценной поставки;
- риск отклонений и сбоев в поставках;
- ценовой риск от основного поставщика.

Таким образом, поставщики оказывают влияние на процессы снабжения, транспорт и запасы. В данном случае особое внимание требуется уделять разработке алгоритма принятия решений. Примерный алгоритм принятия управленческого решения представлен на рисунке 1.



Рис. 1 Примерный алгоритм принятия управленческих решений

В условиях неопределенности и риска данная модель может быть усовершенствована посредством оценки вариантов решения с учетом факторов риска. При этом также возможно использовать метод ранжирования решений, однако, главным фактором здесь выступает наименьшая рискованность вариантов.

ЛПР должен на основании всей имеющейся информации устранить неопределенность и перейти к принятию решения в условия информированности что означает осуществление выбора наиболее предпочтительной альтернативы из множества возможных [3].

Альтернативность - это свойств экономического риска, допускает как обязательное условие необходимость оценки, управления или выбора нескольких наиболее вероятных стратегий (альтернатив, вариантов, управленческих действий). При этом в зависимости от ситуации альтернативность имеет разную степень сложности и может преодолеваться разными способами.

Методология принятия решения в условиях риска и неопределенности можно построить на основе «матрицы решений», пример которой приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица решений

Варианты альтернатив принятия решений	Варианты принятия решений			
	C1	C2	...	Cn
A1. Финансовые вложения инвестиций	Э11	Э12	...	Э1 n
A2. Инвестиционные вложения в модернизацию оборудования	Э21	Э22	...	Э2 n
A3. Инвестиции в расширение производства
A4. Инвестиции в новое производство	Э n1	Э n2	...	Э nn

В представленной матрице значения A1; A2; A3, A4 показывают каждый из альтернатив определения выбора;

C1; C2; Cn - возможные варианты развития событий;

Э11; Э12; Э1 n; Э21; Э22; Э2 n; Э n1; Э n2; Э nn - уровень эффективности принимаемого решения, определенной альтернативе при конкретной ситуации.

Представленную матрицу решений (одну из ее видов) можно определить как «матрица выигрышей», в связи с ее возможностями оценивать показатель эффективности. Также имеется возможность построения матрицы и другого вида, названного «матрицей рисков», в котором используются показатели финансовых потерь.

На основании матрицы определяется альтернативное решение из представленных критериев. Данная методика расчета распределяется на все существующие условия риска или же неопределенности по параметрам, приведенным на рисунке 2.

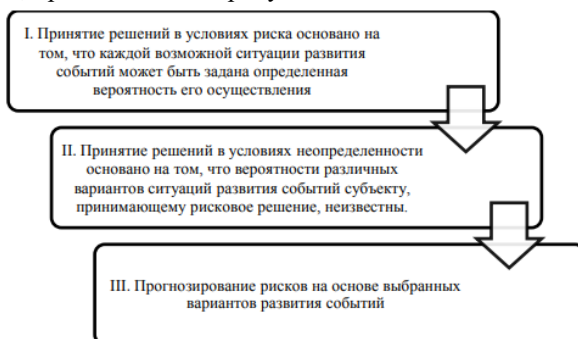


Рис. 2 Критерии выбора решений при наличии риска и неопределённости

Экспертным путем проводится оценка вероятности реализации всевозможных ситуаций развития событий. Матрица решений, построенная в условиях риска с учетом вероятности отдельных ситуаций, определяет интегральный уровень риска по каждой из имеющихся альтернатив принятия решений.

Основными критериями, используемыми в процессе принятия решений в условиях неопределенности, являются:

1. Критерий Вальда (критерий «максимина») – из разнообразных вариантов «матрицы решений» выбирается тот, который из общего количества неблагоприятных, имеет наиболее минимальное значение (т.е. показатель эффективности наилучший из всех наихудших);

2. Критерий «максимакса» - из разнообразных вариантов выбирается тот, который из общего количества благоприятных ситуаций имеет самое высокое значение (т.е. наилучшее из всех лучших или максимальное из максимальных), используется зачастую при анализе рискованных ситуаций в условиях неопределенности;

3. Критерий Гурвица (критерий «оптимизма-пессимизма») – в условиях неопределенности предполагает выбор среднего результата, нахождение которого между «максимакса» и «максимина»;

4. Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса») – из разнообразных вариантов выбирается тот, который минимизирует потери по каждому из предлагаемых решений. Сэвиджа преобразуется в «матрицу потерь» и значения эффективности сменяются на размеры потерь при всевозможных вариантах развития ситуации.

5. Критерий Лапласа – при отсутствии оснований, вероятность ситуации неравномерны и определяются как подобные друг другу, поэтому установленная задача будет склоняться к определению среднего значения.

После, ЛПР среди нескольких вариантов волевым методом выбирает окончательно принятое решение.

Таким образом, алгоритм принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности имеет возможность построения итога на предварительном получении информации, а собственно и формирования управленческого решения, выявления событий подверженных риску, факторов неопределенности, оценки по рассмотренным критериям каждого события и конечного подбора прибыльного варианта.

Безусловно, принятие эффективных и правильных решений является основополагающим навыком менеджера. Ведь от эффективности внедрения изменений, от правильности и скорости

реагирования на происходящие изменения, т.е. принятия решений, зависит эффективность деятельности предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 1999. С 895.
2. Вітлінський В.В. Економічний ризик: ігрові моделі: Навч. посібник / В.В. Вітлінський, П.І. Верченко., А.В. Сігал, Я.С. Наконечний; За ред. Д-ра екон. Наук, проф. В.В. Вітлінського. – К.: КНЕУ, 2022. С 446.
3. Губко М.В., Новиков Д.А. Теория игр в управлении организационными системами. М.: СИНТЕГ, 2002. С 139.
4. Дюсенбаев С.С. Управление нефтегазовыми проектами в условиях экономических санкций// Антикризисные технологии в экономике как фактор развития современного общества // Материалы V международной научно-практической конференции, 2015. С. 20-28.
5. Евстратов Р.М., Неопределенность, вероятность, действие как главные составляющие предпринимательского риска // Основы ЭУП, 2013. № 1. С 7.
6. Зарецкий А.Д., Иванова Т.Е., Платонова В.В. Инновационные подходы к управлению инвестиционными проектами // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (Новочеркасского политехнического института). Серия: Социально-экономические науки, 2018. № 3. С. 19-27.
7. Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / [Пер. с англ. А. Платонова]. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2016. С 319.
8. Рудычев, А.А. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / А. А. Рудычев, Е. Н. Чижова, С. П. Гавриловская, Р. А. Мясоедов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. С 171.
9. Трухаев Р.И. Модели принятия решений в условиях неопределенности / Р.И. Трухаев. – М.: Наука, 1981. С 258.
10. Чижова Е.Н., Брежнев А.Н. Интегральные показатели качества и эффективности функционирования предприятия // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1. С. 3-9.
11. Экономика фирмы: учебное пособие/ С.П. Гавриловская, И.А. Кузнецова, А.Ю. Лазарева, А.А. Рябов, В.Ю. Сорокина, Л.В. Хлебенских; под общ. Редакцией канд. Экон. Наук, доц. Кузнецовой И.А. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. С 89.

Рябцева А.А., Данилова В.И.

*Научный руководитель: Ложкина С.Л., д-р экон. наук, доц.
АНОВО Московский Международный университет, г. Москва, Россия*

ESG - ТРАНСФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В связи с глобальным характером зеленой повестки и тем, что Россия сильно отстает от стран, занимающих лидирующие позиции в развитии зеленых технологий, крайне необходимо принимать радикальные меры для скорейшей трансляции принципов ESG в российскую экономику.

Первый в России крупный конгресс предприятий России «ESG-(P) Эволюция» состоялся в Москве 14 октября 2021 г.. В рамках этого события обсуждался вопрос трансляции принципов устойчивого развития в российскую экономику.

ESG — это набор характеристик, которые позволяют оценить социальную и экологическую ответственность компании и меры, которые она предпринимает для улучшения окружающего мира. Это не только окружающая среда, экология. Это и борьба с бедностью, и разработка технологий, облегчающих жизнь, и даже прозрачная бухгалтерия.

В начале, рассмотрим расшифровку аббревиатуры ESG:

- E (environmental) — экология, окружающий мир.
- S (social) — социальная сфера.
- G (corporate governance) — корпоративное управление.

Основной целью этой концепции является идея, лежащая в основе направления устойчивого развития коммерческой деятельности.

Впервые принципы ESG были сформулированы бывшим Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном. Основная цель ESG — поддержка концепции устойчивого развития и осмысленные инвестиции в компании, работа которых укладывается в основную идею ESG [1].

ESG основана на 17 Целях устойчивого развития, сформулированных Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году. Среди них искоренение голода и нищеты, гендерное равенство, качественное образование, ответственное потребление и производство, мир, справедливость и другие. Данные цели формируются на пересечении трех сфер: экологической, социальной и экономической.

Показатели ESG должны стоять во главе угла во всех сферах бизнеса. Бренды получают конкурентное преимущество, когда они

могут решать новые задачи и быстро перестраивать свою деятельность.

Сравним, чем новый стандарт управления отличается от КСО. Термин «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) означает, что организация имеет определенные обязательства перед обществом. Например:

- производит безвредные продукты;
- инвестирует средства в окружающую среду, корпоративную культуру и территорию присутствия;
- заботится о персонале, горожанах и местных жителях;
- участвует в волонтерской работе и жертвует материальные средства на благотворительность.

Некоммерческая деятельность компании важна для общества и ее спонсоров. От нее зависит успешность и продвижение по службе, инвестиционная привлекательность.

КСО – это некие правила, по которым бизнес действует в обществе.

Модели управления зависят от характера деятельности конкретной компании. Для сферы услуг важны социальные критерии, для финансов – управленческие.

Модель управления зависит от характера деятельности конкретной компании. Для сферы услуг важны социальные критерии, финансов - управленческие критерии, для энергетической отрасли или для горнодобывающей промышленности - экологические критерии.

Чтобы соответствовать последним стандартам современности:

- улучшайте условия труда;
- берегите природные ресурсы;
- инвестируйте в социальные проекты.

При оценке компаний партнеры и инвесторы все чаще наряду с финансовыми показателями учитывают заботу об окружающей среде и принципы разумного потребления. Многие биржевые фонды изымают капитал от компаний, разрушающие природу, и инвестируют в компании с высокой степенью социальной и экологической ответственностью.

ESG-инвестирование — это инвестирование в компании, которые соответствуют идеологическим основам, сформулированным ООН в 2006 году.

В России инвестиции в ESG станут популярными при условии, что будет создана соответствующая среда, и фундамент должен быть заложен с раннего возраста. Обучение ответственному потреблению и экологическим концепциям должно начинаться в школах. Интеграция принципов ESG может быть достигнута путем включения экологических знаний в школьную программу, постоянных курсов

повышения квалификации, а также образования и личного обучения с привлечением университетов и организаций, имеющих опыт в образовательных инициативах, основанных на принципах устойчивого развития. Организация мероприятий, направленных на проявление инициативы в продвижении зеленой экономики [2].

Проекты ESG имеют длительный срок окупаемости - 10-15 лет, являются капиталоемкими и эксклюзивными, а потому рискованными – это важные характеристики, которые не соответствуют инвестиционным потребностям компаний, ориентированных на устойчивое развитие [3].

На этом фоне необходимо признать важную роль правительства в стимулировании предприятий к внедрению «зеленых» технологий и осуществлению «зеленых» инвестиций. Формы господдержки стандартны и наблюдаются во всех странах, специфика заключается в размере господдержки и подходе к организации процесса.

Страны в рассмотрении темы ESG — регуляторы. Поскольку сами предприятия заинтересованы в том, чтобы называть все зеленым, они создали основу для определения того, что такое «зеленая повестка дня», включая устранение «гринвошинга». Задача состоит в создании структуры, чтобы компании не были слишком ограничены. Необходимы фонды, в том числе иностранные, которые имели бы доступ к любым облигациям с пометкой «зеленые», и не испытывали бы сомнений в том, что инвесторы потом не спросят «зачем вы купили «коричневые» облигации?».

Система «зеленых» финансов изначально была создана по запросу бизнеса. Кроме того, компания не связывала создание этого инструментария с субсидиями или налоговыми льготами. Механизмы «зеленого» финансирования являются рыночными и саморегулирующимися.

Таким образом, зеленая отметка указывает на устойчивость к среднесрочным и долгосрочным рискам, климатическим и энергетическим рискам в том числе. Это означает, что компании заинтересованы в этом инструменте, на него есть спрос, и дополнительные субсидии не нужны. Центральный банк готов провести стресс-тест, чтобы лучше понять потенциал снижения веса риска «зеленых» облигаций и приступить к оценке устойчивости «зеленых» облигаций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ESG: три буквы, которые меняют мир [Текст]: докл. к XXIII Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития

экономики и общества, Москва, 2022 г. / И. В. Ведерин, К. И. Головщинский, М. И. Давыдов, Б. Б. Петько, М. С. Сабирова, С. В. Терсков, Е. А. Шишкин ; под науч. ред. К. И. Головщинского ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2022. — 138 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://publications.hse.ru/books/619211064> (дата обращения 08.04.2023).

2. ESG-трансформация как вектор устойчивого развития: В трех томах. Том 1 / Под общ. ред. К. Е. Турбиной, И. Ю. Юргенса. — М.: Издательство «Аспект Пресс», 2022. — 631 с.: илл. [Электронный ресурс]. URL: <https://esg-library.mgimo.ru/publications/esg-transformatsiya-kak-vektor-ustoychivogo-razvitiya-tom-1/> (дата обращения: 08.04.2023).

3. Ложкина, С. Л. Особенности учета и оценки эколого-экономической эффективности деятельности предприятий промышленного сектора для реализации целей устойчивого развития / С. Л. Ложкина, А. А. Новиков, Е. В. Новикова // Экономические и гуманитарные науки. — 2022. — № 8(367). — С. 25-36. — DOI 10.33979/2073-7424-2022-367-8-25-36. — EDN GAPNBO.

УДК 331.108.6

Сазонова А.М.

*Научный руководитель Иванова И.В., канд. техн. наук, доц.
Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П.А. Соловьева г. Рыбинск*

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ ПРОТИВОРЕЧИЯМИ В КОЛЛЕКТИВЕ КАК ЕСТЕСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК ИЗМЕНЕНИЙ И РАЗВИТИЯ

Столкновение идей и взглядов различных людей составляют общественную жизнь. Расхождения и противоречия сторон приводят к конфликтам в коллективе.

В организациях на рабочем месте сталкиваются различные между собой люди, которые воспринимают ситуации и проблемы по-разному в силу своих индивидуальных качеств, разного опыта и восприятия жизни. Что же такое трудовой конфликт?

Трудовой конфликт – это противоречие организационно-трудовых отношений, принимающее характер прямых социальных столкновений между индивидами и группами работников [1].

Англо-германский философ и социолог впервые выдвинул теорию о полезности конфликтов в организации. Он считал, что конфликт – это естественный источник изменений и развития.

Руководитель компании должен находиться в центре коллектива и решать конфликтную ситуацию всеми возможными способами. Управление конфликтами – это одна из важнейших функций руководителя. Грамотное выполнение этой функции влияет на последствия конфликта, а именно станут они конструктивными или деструктивными, что повлияет на возможность будущих конфликтов, устранил причины конфликтов или создаст их.

Конструктивные конфликты выражаются в направлении на достижение целей организации, то есть несут созидательную сторону [2]. В таком типе конфликта стороны договариваются о том, как его урегулировать, и принимают рациональные решения вместо того, чтобы упорно доказывать свою правоту. Конструктивный конфликт может перейти в деструктивный, если главными станут эмоции одной из сторон.

Деструктивные конфликты отражают проявление личностной и эмоциональной стороны взаимоотношений, что приводит к росту напряженности и мешает решению возникающих проблем в организации. Деструктивный конфликт можно перевести в конструктивный. Для этого необходимо [3]:

1. Справится с эмоциями.
2. Перевести ситуацию в доброжелательный настрой.
3. Выслушать до конца собеседника.
4. Сформулировать проблему и перейти совместно к поиску решений.

Руководитель должен знать особенности управления конфликтами в профессиональной деятельности и уметь переводить деструктивные противостояния в конструктивные. Такая модификация даёт положительные результаты для дальнейшей работы коллектива, а именно:

1. Точно формулируются позиции и интересы, что в дальнейшем способствует быстрому решению проблемы.
2. Принимаются оптимальные и рациональные решения, что способствует поддержанию плодотворной атмосферы в коллективе.
3. Участники совершенствуют и отрабатывают навыки, которые в дальнейшем будут помогать справляться с конфликтными ситуациями, а именно умение слушать и слышать оппонента, умение принимать чужую позицию и аргументировать своё мнение.

При определенных условиях трудовые противоречия несут позитивные для организации результаты [4]:

1. Инициирование изменений, обновления и прогресса.
2. Полное или частичное устранение противоречий.
3. Формирование у участников конфликта чувства сопричастности.
4. Усиление группово сплоченности.
5. Выработка у участников конфликтов умений и навыков безболезненного решения проблем в будущем.

Выделяют шесть основных способов сглаживания конфликтных ситуаций:

- Уклонение от конфликта (избегание конфликта).
- Сглаживание конфликта.
- Принуждение к иной точке зрения.
- Поощрение.
- Компромисс. Самый популярный способ разрешения конфликтных ситуаций, когда находится оптимальное решение для обеих сторон.

Организацию можно рассматривать как единство противоположностей. Таким образом, противоречия присущи любому коллективу, без них коллектив существовать не может. Конфликты являются движущей силой в коллективе, которые способствуют его развитию, формированию устойчивости к любым внешним и внутренним изменениям и побуждают коллектив к положительным изменениям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дмитриев А.В., Кудрявцев С.Н. Введение в общую теорию конфликтов / М., 2002 г.
2. Бунтовская Л.Л., Бунтовский С.Ю., Петренко Т.В. Конфликтология. Учебное пособие. М.: Юрайт, 2018. 144 с.
3. Александрова Е.В. Социально-трудовые конфликты: пути разрешения. – М., 2004 г.
4. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. М.: Питер, 2020. 560 с.

Сайфутдинов А.Р., Гафин А.Р.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

КОНКУРЕНЦИЯ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Конкуренция является одним из главных факторов, определяющих динамику развития экономики. Она стимулирует предпринимательскую активность, повышает качество продукции и услуг, способствует инновационному развитию. В сфере оказания услуг конкуренция также играет важную роль, поскольку услуги являются неотъемлемой частью жизни людей и имеют большое значение для экономического развития.

Конкуренция на рынке услуг - это непрерывное соперничество между участниками рынка, которые стремятся получить преимущества перед конкурентами. Благодаря этому покупатели имеют возможность выбирать услуги у нескольких продавцов в соответствии со своими предпочтениями. [1]

Конкуренция - это экономический механизм, который позволяет бороться за лидерство на рынке и достичь превосходства над другими участниками.

Конкурентный статус сервисного предприятия - это его положение на рынке и относительная конкурентная позиция по сравнению с другими предприятиями.

Конкурентоспособность - это способность объекта или субъекта предоставлять клиентам услугу или продукт лучше, чем конкуренты. Она является ключевой частью маркетинговой деятельности и позволяет достичь устойчивого конкурентного преимущества.

Конкуренция имеет четыре основные функции: регуляционную, мотивационную, распределительную и контролирующую. Она также порождает конкурентную среду, которая позволяет организациям использовать различные стратегии для эффективной конкуренции на рынке. [3]

Здоровая конкуренция стимулирует улучшение качества услуг и подхода организаций к работе на рынке, что приводит к более широкому выбору и более качественным услугам для потребителей. Одним из основных принципов конкуренции является свободный доступ к рынку. Это означает, что любой желающий может занять свою нишу на рынке и предложить свои услуги. Таким образом, конкуренция создает условия для развития малого и среднего бизнеса, что

способствует увеличению числа рабочих мест и улучшению качества жизни населения.

Однако, конкуренция может быть и негативной, особенно для малых и средних предприятий. Например, крупные компании могут использовать свои ресурсы и влияние на рынке, чтобы исключить конкурентов. Также, некоторые компании могут использовать недобросовестные методы конкуренции, такие как ценовой демпинг, что может привести к снижению качества услуг и убыточности для малых и средних предприятий. [2]

Для того, чтобы обеспечить здоровую конкуренцию в сфере оказания услуг, необходимо разработать эффективную политику государства. В первую очередь, это должно быть направлено на создание равных условий для всех участников рынка. Например, введение прозрачных правил и нормативов, которые будут одинаково действовать для всех компаний.

Также, государство может поддерживать малые и средние предприятия, предоставляя им финансовую помощь, обучение и консультации по ведению бизнеса. Это поможет укрепить позиции малых и средних предприятий на рынке и повысить их конкурентоспособность.

Кроме того, важно учитывать интересы потребителей. Потребители должны иметь возможность выбирать из разнообразных предложений на рынке, а также получать качественные услуги по доступным ценам. Для этого государство может проводить мониторинг рынка и вводить меры, направленные на защиту прав потребителей. [5]

В целом, конкуренция в сфере оказания услуг является важным фактором экономического развития. Она стимулирует предпринимательскую активность, повышает качество услуг и способствует инновационному развитию. Однако, для обеспечения здоровой конкуренции необходимо создать равные условия для всех участников рынка, поддерживать малые и средние предприятия и учитывать интересы потребителей. [4]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова, Е. А. Конкуренция в сфере оказания услуг: основные проблемы и пути их решения // Экономика и управление. – 2016. – № 3 (68). – С. 54-58.
2. Белякова, Н. В. Конкуренция на рынке услуг: особенности и проблемы // Экономические науки. – 2019. – № 4 (234). – С. 78-83.

3. Карпов, А. В. Конкуренция на рынке услуг: теория и практика // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – Т. 17. – № 1. – С. 23-32.

4. Попов, В. А. Конкуренция в сфере оказания услуг: проблемы и перспективы // Экономика и управление. – 2017. – № 2 (71). – С. 47-51.

5. Шарова, Е. А. Конкуренция на рынке услуг: теория и практика // Экономические науки. – 2018. – № 3 (231). – С. 64-69.

УДК 656.02

Самодуров М.И.

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия,*

ИЗМЕНЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТРАНСПОРТНЫХ ПУТЕЙ РОССИИ В СВЯЗИ С ВВЕДЕНИЕМ САНКЦИЙ

Транспортная связь между Россией и остальным миром за последний год претерпела кардинальные изменения на фоне санкционной политик Западных стран. Санкции практически полностью заблокировали авиасообщение с "недружественными странами", сразу ударили по морским перевозкам и автомобильному транспорту, начала падать и погрузка на железной дороге.

Российская экономика не только выдержала давление, но и продолжила свое развитие, путем улучшения своих связей со странами Евразии. Политика России по укреплению связей с Азией известна, как «поворот на Восток». Из-за холодных отношений России с Западом и ЕС Азия и Евразия стали приоритетом внешней политики Москвы для более глубокого стратегического сотрудничества. Россия стремится диверсифицировать свою экономику и перестала полагаться на экспорт энергоресурсов в Европу. Именно поэтому товарооборот между Россией и странами Азии и Евразии увеличился за последние месяцы [2].

Мир меняется очень динамично, соответственно меняются карты торговых потоков, а также ландшафт транспортных маршрутов. Так, согласно обзору, на фоне снижения железнодорожных перевозок на северо-западном и южном направлениях происходит переориентация экспортных транспортировок из стран Европы в Азию, а импортных – в Китай, Индию и Турцию. По итогам 2022 года провозная способность Транссибирской магистрали и БАМа увеличилась на 14 млн тонн (до 158 млн тонн), а объем вложений до 2024 года составит 894 млрд рублей.

Автопроизводители, в свою очередь, переходят на производство грузовых автомобилей на российских аналогах импортных автокомпонентов. Согласно обзору, уход зарубежных компаний может положительно сказаться на развитии собственного производства отечественных грузовых авто.

Происходит переориентация и морских грузоперевозок: так, рост регулярных торговых перевозок в Индию и КНР, а также импорт продукции из Турции увеличили грузопоток в портах Новороссийска и Дальнего Востока – рост импорта контейнеров составил 1,5 раза. В порту Санкт-Петербурга, напротив, практически не осталось регулярных контейнерных морских линий, а грузооборот резко снизился.

Одной из новых торговых моделей является международный транспортный коридор «Север – Юг». Данный коридор является альтернативой Суэцкого канала и проходит через дружеские для России страны, тем самым он поможет создать независимый от Запада мир. *Для наглядности и простоты понимания, ниже приведена карта данных маршрутов [2,3].*



Рис. 1 Южный морской путь и транспортный коридор «Север – Юг»

Мультимодальный международный транспортный коридор «Север – Юг» (*INSTC*) соединяет страны Северной Европы и западную часть Евразийского экономического союза (ЕАЭС) со странами Центральной Азии, Персидского залива и Индийского океана. *INSTC* расширит транспортное сотрудничество между странами-членами и сократит транзитное время для перевозки грузов с 40–60 дней до 25–30, а также сократит расходы на 30 процентов в сравнении с маршрутом перевозок

товаров через Южный морской путь. Коридор включает в себя порты Каспийского моря, порты Персидского залива, а также инфраструктуру из 7200 километров железных дорог, автомобильных дорог и внутреннего водного транспорта, соединяющую Россию и Индию через Иран. *В сентябре 2022 года исполнилось 20-летие со дня подписания межправительственного соглашения, заложившего основы этой альтернативы Суэцкому каналу [2,4].*

Долгие годы транспортный коридор «Север – Юг» существовал только в документах. Но в середине 2022 года перспективный проект наконец-то вступил на этап реализации. 12 июля судоходные линии Исламской Республики Иран (IRISL) выделили 300 контейнеров для перевозки грузов в *Россию*, тем самым введя путь в эксплуатацию. Так судоходный флот *Ирана* успешно завершил прохождение по пробному маршруту и начал регулярный транзит товаров из *Индии* в *Россию* и обратно, сообщили Barkhat News. Страны Каспия как никогда стали ближе к тому, чтобы претворить в жизнь более совершенную альтернативу Суэцкому каналу. Была достигнута договоренность о транзите по коридору «Север-Юг» 10 млн тонн. Из *России* в *Иран* пришел первый состав с товарами, который из порта в Персидском заливе отправился в *Индию*. Той же дорогой в обратном направлении на север прошел импорт [1].

Востребованы также маршруты через Казахстан, обусловлено это тем, что пограничные переходы «Забайкальск» и «Краскино» на границе с Китаем перегружены, а транспортировка через Казахстан позволяет сократить время. К тому же, перечень товаров, которые можно перевозить через Казахстан достаточно велик. К нему относятся паллетированные грузы, негабаритные грузы, оборудование и некоторые виды опасных грузов.

Тенденция логистических перевозок напрямую связана с экспортом российских товаров. В сложившейся ситуации, перспективы внешнеэкономической деятельности России построены на разностороннем сотрудничестве с дружественными странами.

1. Государства, с которыми России уже имеет сформированные экономические взаимоотношения: Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Узбекистан.

2. Азия и Ближний Восток: Алжир, Вьетнам, Египет, Китай, Индия и Турция.

3. Потенциально перспективные рынки Латинской Америки, Африки и Юго-Восточной Азии.

4. Малайзия, Кения, Марокко и прочие страны, которые востребованы для импорта из России определенных категорий товаров.

К таким мерам можно отнести упрощённые таможенные процедуры и параллельный импорт [5].

Таким образом, логистические стратегии российских компаний и транспортировочных организаций вынуждены меняться на фоне геополитических разногласий. Кризис логистического процесса на фоне санкций позволит перестроить России вектор внешнеэкономической деятельности на ряд других стран и увеличить объемы торгового оборота с «дружественными» государствами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Большая пятёрка» Каспия. Как Россия и Иран делают транспортный путь «Север – Юг» реальностью независимого от Запада мира. // Сетевое издание: «gosrf.ru». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gosrf.ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

2. Логистика XXI века и новый экономический порядок: перспективы транспортного коридора // Сетевое издание № valdaiclub.com». - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/> (дата обращения: 23.04.2023).

3. Суэцкий канал и его альтернативы // Сетевое издание «katehon.com». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://katehon.com/ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

4. Транспортный коридор "Север - Юг" соединит Россию, Индию и Иран // Сетевое издание «rg.ru». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/> (дата обращения: 23.04.2023).

5. «Транспортная блокада» // Сетевое издание «forbes.ru». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/> (дата обращения 30.04.2023).

6. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под пред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

Самодуров М.И., Линь Эньцзя

*Научный руководитель: Грищенко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

После начала специальной военной операции на территории Украины, США и Европа отказались от поставок товара в и из России, многие сферы были и продолжают находиться под санкциями. На помощь России пришли страны Азии, куда она перенаправила потоки товаров из Европы. Одной из дружественных для Российской Федерации стран оказался Китай.

Рост российско-китайской торговли стал одним из главных сюжетов 2022 года. Россия перенаправила в КНР значительные объемы нефти и угля, которые перестала поставлять в западные страны. Китайские компании, в свою очередь, резко нарастили экспортные поставки в Россию, воспользовавшись уходом с российского рынка многих западных компаний. Если до военной операции на Украине Китай обеспечивал около четверти российского товарного импорта, то сейчас эта доля должна быть «гораздо выше одной трети». Пресс-секретарь президента России Песков заявил, что тенденция роста китайско-российской торговли очень хорошая, и ожидание того, что объем товарооборота между Россией и Китаем достигнет 250 миллиардов долларов США, абсолютно реалистично. [3,4]

Параллельный импорт

Для удовлетворения спроса на популярные иностранные товары, которые попали под санкции, Россия стала активно развивать параллельный импорт, общий объем которого в 2022 году превысил 220 миллиардов долларов США.

Параллельный импорт Россией из Китая - это в основном электронная продукция, электроприборы, товары народного потребления, одежда и парфюмерия, в то время как высокотехнологичные детали и комплектующие двойного назначения по-прежнему в дефиците, такие как полупроводниковые детали, детали для самолетов, автозапчасти и так далее включено. Риски и возможности всегда были двумя сторонами медали. Когда европейские и американские бренды массово ушли из России, компании, финансируемые Китаем, увидели в России «большой голубой океан». С

помощью графика, можно проследить изменения в объемах товарооборота за последние 7 лет.

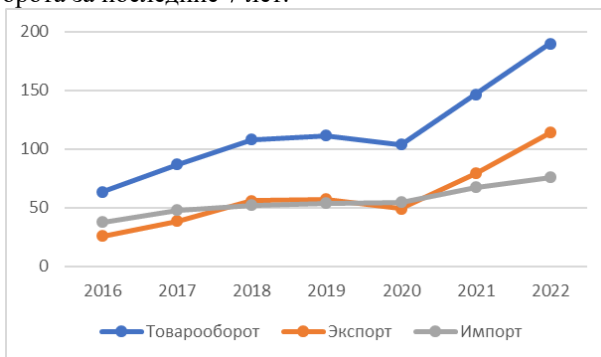


Рис. 1 Товарооборот между Россией и Китаем [4,5]

Таким образом, за 2022 год товарооборот Китая и России увеличился на 29,3% к предыдущему году и достиг рекордных \$190,3 млрд, Китайский экспорт товаров в Россию вырос на 12,8%, до \$76,1 млрд, а импорт из России — на 43,4%, до \$114,1 млрд. Прошлогодний рост двустороннего товарооборота — самый значительный среди всех основных торговых партнеров Китая, показала статистика (для сравнения, оборот КНР с Сингапуром вырос на 23%, с Канадой — на 17%). По итогам 2022 года на долю России приходится 3% совокупного товарооборота Китая со всеми странами. [4]

Углублению всеобъемлющего стратегического сотрудничества

21 марта 2023 года Председатель КНР Си Цзиньпин провел переговоры с президентом России Путиным. Лидеры стран заявили, что области сотрудничества между двумя сторонами продолжают расширяться, консенсус еще больше укрепился, были выявлены первые успехи сотрудничества, которое развивается всесторонним образом. В тот же день главы двух государств подписали “Совместное заявление Председателя Китайской Народной Республики и Президента Российской Федерации о плане развития ключевых направлений китайско-российского экономического сотрудничества до 2030 года”, в котором уточнялось, что обе стороны будут осуществлять двустороннюю экономическое сотрудничество по восьми ключевым направлениям, и подчеркнули, что они "привержены значительному увеличению объема торговли двух стран к 2030 году".

В "Совместном заявлении Китайской Народной Республики и Российской Федерации об углублении всеобъемлющего стратегического сотрудничества и партнерства в новую эпоху",

подписанном главами государств двух стран в тот же день, отмечалось, что дружба между двумя народами на протяжении поколений имеет прочную основу, и всестороннее сотрудничество между двумя странами имеет широкие перспективы. России нужен процветающий и стабильный Китай, а Китаю нужна сильная и успешная Россия. [2]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

2. Перечень документов, подписанных в рамках государственного визита в Российскую Федерацию Председателя Китайской Народной Республики Си Цзиньпина // Официальные сетевые ресурсы Президента России URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5918> (дата обращения: 09.04.2023).

3. Параллельный импорт России: что это и какова роль Китая // kitau.ru URL: <https://kitau.ru/stati/proizvodstvo/parallelnyy-import-v-rossii-chto-nas-zhdet-i-kakova-rol-kitaya/> (дата обращения: 09.04.2023).

4. Торговля России с Китаем достигла рекорда // РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/01/2023/63c0ffb79a79474aaf45862d> (дата обращения: 09.04.2023).

5. Экспорт и импорт России по товарам и странам // Ru-Stat URL: <https://ru-stat.com/date-Y2013-2022/RU/export/CN> (дата обращения: 09.04.2023).

УДК 330.5

Самодуров М.И.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

В 2021 году российской экономике на ближайшие три года пророчили рост ВВП и инвестиций, а также объемов экспорта и импорта. Однако в конце февраля 2022 года началась специальная военная операция на территории Украины, что стало причиной введения против России жестких санкций, которые поменяли экономическую ситуацию кардинально. Теперь Россия — это страна с

самым большим количеством введенных против нее санкций в истории. Ограничения затронули финансовый сектор и фондовый рынок, экспорт и импорт, международные резервы, а мировые компании массово покинули страну. К внешним вызовам добавились внутренние: в первую очередь - это отток экономически активного населения и капитала из страны.

Весной эксперты и чиновники приводили двухзначные прогнозы падения российского ВВП, а курс доллара к рублю пробивал рекордные трехзначные отметки. Инфляция достигала многолетних максимумов, а настроения бизнеса были самыми пессимистичными. Несмотря на прогнозы, российская экономика выстояла, ей удалось не рухнуть, а даже начать восстанавливаться. Большое влияние на это оказала переориентация России на рынки Азии. Правительство в 2022 году объявило о плане поддержки российской экономики, куда вошло более 100 инициатив на сумму около 1 трлн руб. Впоследствии этот план дополнялся и расширялся. В ходе санкционного кризиса были использованы меры, которые применялись во времена пандемии, а именно, сохранение занятости, поддержка отдельных отраслей, мораторий на банкротства и налоговые проверки. Часть действий были направлены на поддержку отечественных производителей, после ухода с внутреннего рынка западного бизнеса [3].

Кроме того, российская экономика выстояла в кризис благодаря накопленному запасу прочности. Например, в 2021 году бюджет был сведен с профицитом, а банки получили более триллиона рублей чистой прибыли.

По данным Росстат на 23 марта 2023 года падение ВВП за 2022 год составило 2,1%, что совпало с прогнозом от МВФ (рис.1,2), который предсказывал падение на 2,2% [2].

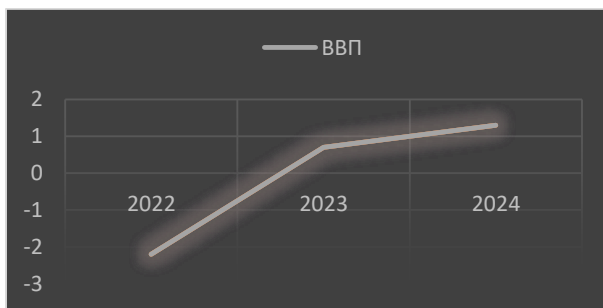


Рис. 1 Прогноз ВВП России от МВФ, % [5].

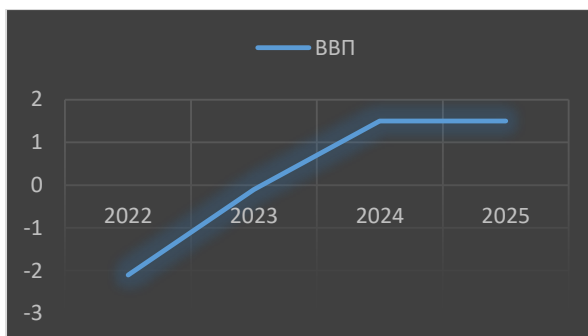


Рис. 2 Прогноз ВВП России от ЦБ, % [4]

Ранее государственные органы, ведущие аналитики и МВФ прогнозировали более значительное падение. Например, Минэкономразвития предполагало снижение на 7,8%, Банк России — на 7,5%, а МВФ — на 6%.

По мнению аналитиков из МВФ, ВВП России начнет восстанавливаться в 2023 году. Однако, по прогнозу Росстата, восстановление начнется не раньше 2024 года [4,6].

Можно выделить несколько причин того, почему экономика России не обрушилась, а ВВП показывает достаточно медленное падение:

- ✓ Недооценка российского ВВП.

Так, по данным французского издания *Marianne*, объем ВВП России и Белоруссии составляет лишь 3,3% от суммы экономик США, Канады, Австралии, Новой Зеландии, Великобритании, ЕС, Норвегии, Швейцарии, Японии и Южной Кореи. На фоне этого кажется, что ВВП России незначителен, но это лишь видимость. С помощью привычного инструмента измеряются не реально производимые товары, а весь объем товаров, включая нематериальные.

- ✓ Особая роль сельского хозяйства.

Например, в США с 1980 по 2021 годы сбор зерна упал с 65 до 47 млн тонн, а российское производство выросло за это время с 36,9 до 80 млн тонн. Как подчеркивают эксперты, выращивание пшеницы и продажа газа позволяют России оставаться на плаву лучше, чем США с их сложной экономикой.

- ✓ Проблемы Европы на фоне антироссийских санкций.

Как отметил Виктор Орбан, премьер-министр Венгрии: обычно санкционные ограничения вводит тот, кто сильнее — против более слабой стороны. Но если обратиться к энергетике, в Европе слабые государства ввели санкции против гиганта в этой области [3].

Уход иностранных производителей с российского рынка сильно сказался на таких значимых отраслях, как машиностроение, электронная и радиоэлектронная промышленность, авиастроение, фармакология, в полной мере прочувствовавших на себе нехватку критически важных технологий.

Среди производственных секторов наибольший урон был нанесен по деревообработке, металлургии и химической отрасли вследствие их ориентации на экспорт продукции. Сокращение объемов производства обнаружили отрасли, в большей степени зависящие от импортных поставок комплектующих, оборудования, сырья, среди которых числятся авиа- и автомобилестроение, легкая промышленность. Весьма напряженная ситуация сложилась в отрасли станкостроения: европейцы и японцы, поставщики не имеющих аналогов компонентов и оборудования, урезали поставки или вовсе ушли с рынка. Необходимость технологической независимости ярко проступает и в области электронного машиностроения, являющегося основой для создания любой современной техники. Соответствующая программа развития до 2030 г. была разработана в конце 2021 г. по заказу Минпромторга.

Недостаток электронно-компонентной базы сказывается, например, на производстве дронов, где более 70% ранее импортировалось из-за рубежа. Особенно сильно ощущается нехватка по части микроэлектроники. Приоритетным является и развитие отраслей-драйверов экономики, таких как авто- и авиапромышленность. Отечественный автопром пережил сильный спад производства и сокращения экспортного объема продаж. Сложная и неоднозначная ситуация складывается и в области фармацевтики, где значительная часть препаратов производится из импортного сырья (80%) — такая высокая доля приходится на труднодоступные или вовсе не доступные в РФ реагенты. Рост инновационной активности отечественных предприятий, направленной на развитие высокотехнологичных отраслей, должен стать приоритетом в развитии промышленности [1].

На своем выступлении в декабре 2022 года В.В. Путин выделил основные задачи на 2023 год:

1. Вывод взаимодействия с ключевыми партнерами на новый уровень, устранение ограничений в логистике и финансах, рост внешней торговли и инвестиционного взаимодействия;
2. Укрепление технологического суверенитета и движение к лидерству по основным направлениям в этой сфере, опережающий рост обрабатывающей промышленности;

3. Обеспечение финансового суверенитета: российская финансовая система должна обеспечить потребности, которые ранее покрывались западными источниками финансирования;

4. Опережающее развитие инфраструктуры: надо привести в порядок региональные трассы, строительство жилья и улучшить жилищные условия граждан [7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Шевченко М.В., Лысых А.С. Рост инновационной активности предприятия как стратегия его развития // Белгородский экономический вестник. 2017. № 3 (87). С. 27-31.

2. Владимир Путин назвал шесть ключевых задач на 2023 год и объявил о новых решениях в социальной сфере и экономике // RG.RU URL: <https://rg.ru/2022/12/15/strategiia-prosta-kachestvo-zhizni-kazhdogo.html> (дата обращения: 26.04.2023).

3. Итоги 2022: Росстат дал первую оценку за прошлый год. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.open-broker.ru/research/rosstat-dal-pervuyu-ocenku-vvp/> (дата обращения: 24.04.2023).

4. Как экономика России адаптировалась к санкциям и что ее ждет в новом году [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/04/01/2023/63a02e769a79471e00e74746> (дата обращения: 25.04.2023).

5. Макроэкономический опрос Банка России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/ddkp/mo_br/ (дата обращения: 25.04.2023).

6. Обновленные прогнозы от МВФ. Перспективы России стали лучше. БКС Экспресс. [Электронный ресурс]. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/obnovlennye-prognozy-ot-mvf-perspektivy-rossii-stali-luchshe> (дата обращения: 25.04.2023).

7. Прогноз, текущее значение и динамика ВВП России в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: https://bankstoday.net/last-articles/vvp-rossii-2022#_2022-2 (дата обращения: 25.04.2023).

Самойлова А.А.

*Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Использование информационных технологий в деятельности экономических субъектов является одной из черт общего процесса информатизации общества. Информатизация – это процессы, направленные на развитие телекоммуникационной инфраструктуры и интеграцию компьютерных средств информационно-коммуникационных технологий с целью увеличения способов расширения, обработки и применения информации.[7] В этом процессе информация является основным и фундаментальным ресурсом, вокруг которого выстраиваются все остальные процессы, а информационные технологии представляют собой совокупность средств и методов эффективного накопления и применения полученной информации.

Тем самым, информатизация позволяет оптимизировать процесс сбора данных и значительно сократить затраты сил, времени и ресурсов. Кроме того, за счет упрощения и систематизации способов информационной обработки полученных данных, информатизация процессов в организации позволяет предвидеть потенциальные риски и перспективы развития с учетом наибольшего количества возможных вариантов действий экономического субъекта.

Успешное развитие процессов информатизации в перспективе должно привести к становлению информационного общества. Оно является следующим этапом общественного развития, где в рамках производственных процессов фокус смещается с материальных благ на информацию как таковую. В итоге, структурные изменения общества в рамках становления информационного общества находят свое отражение в таких проявлениях, как [8]:

- изменение способа производства;
- реструктуризация ВВП;
- появление новых профессий;
- кардинальные изменения структуры рынка труда;
- развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры;
- глобализация и цифровизация экономики;

- интеграция услуг, технологий и сетей для передачи и обработки информации.

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, становлению информационного общества и созданию цифровой экономики, а также обеспечению государственных интересов и приоритетов в рамках цифровизации экономики отводится ключевая роль во внешней и внутренней политике России. [1]

В рамках этой программы были намечены 3 основные цели, способствующие развитию цифровой экономики и повсеместному внедрению информационных технологий:

1. Увеличение затрат на развитие цифровой экономики.

2. Создание общедоступной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных.

3. Переход на использование органами власти преимущественно отечественного программного обеспечения.

Следует отметить, что среди некоторых исследователей существует значительный скептицизм по отношению к информатизации общества и повсеместному внедрению информационных технологий. В частности, Н. В. Лукашов, С. С. Лукашова и Ю. В. Латов отмечают, что данная программа по проведению цифровизации и повсеместной информатизации является примером импорта институтов. Государство установило информатизацию как абсолютный приоритет развития, в силу чего внедрение информационных технологий из простого технического блага, облегчающего жизнь, превратилось в самоцель. По их мнению, «для совершенствования управления развитием информатизации в России целесообразно, прежде всего, изменить укоренившуюся точку зрения на ИКТ (информационно-коммуникационные технологии) как на абсолютное благо, само по себе обеспечивающее благополучие общества. На самом деле это – лишь инструмент обработки данных, который – как и любой инструмент – может использоваться как на благо общества, так и во вред ему».[6]

При таком подходе внедрение информационно-технологических инноваций в производственные процессы организации не дает гарантированного конкурентного преимущества и не создает условия для стабильного экономического роста. Информационные технологии, как и любые другие технические инновации, представляют собой лишь способ оптимизировать производство и будут эффективны только при комплексном подходе и соблюдении множества условий.

Существует и противоположная точка зрения. Согласно О. В. Житяевой, повсеместное и стремительное внедрение ИКТ представляет собой фундаментальную основу для развития инноваций, так как создает базу для постоянной конкуренции организаций за превосходство в работе с информацией и наиболее эффективном ее применении в производственных процессах. «Для непрерывного процесса развития предприятия необходимо постоянно внедрять инновации. А в наукоемких и информационных технологиях постоянного исследования требуют инновации» [3].

Первый подход является наиболее взвешенным по отношению к внедрению информационных технологий.

Другой - оправдан практикой. Так, в 2021 году добавленная стоимость информационной отрасли Российской Федерации составила 8,1% от общего ВВП страны. [2] Развитие информационной индустрии показало свои плоды и может стать опорой для экономического роста в будущем.

Внедрение инноваций в сфере информационных технологий в производственные процессы оказывает огромное значение на развитие организаций. ИТ позволяют [2]:

1. Значительно упростить организационную структуру и оптимизировать бизнес-процессы.
2. Содействовать диверсификации производимой продукции;
3. Значительно повысить конкурентоспособность организации.
4. Существенно сократить затраты на ресурсы предприятия.
5. Оптимизировать процессы управления.

Однако, наряду с положительным влиянием на развитие организации как отдельной экономической единицы, оно оказывает и негативное влияние на рынок труда в целом: хотя внедрение информационных технологий потенциально может создать новые рабочие места, но вместе с тем оно формирует условия, при которых множество сотрудников «оптимизируются», затраты на их труд значительно снижаются, а часто приходится их сокращать. «...за счет внедрения информатизации предприятия затраты на оплату труда могут быть значительно снижены и постепенно контролироваться до состояния, при котором затраты на оплату труда постоянно сокращаются, чтобы достичь результата, при котором выпуск продукции предприятия достигает минимальных затрат в соответствующем периоде. В частности, это может сэкономить предприятиям расходы на управленческий персонал» [2].

В ряду основных проблем, которые не позволяют провести адекватную информатизацию предприятий, которая бы оказала позитивное влияние на развитие экономики, можно выделить [4]:

1. Недостаточное финансирование первичных отечественных разработок информационных технологий.

2. Отсутствие финансовых возможностей у предприятий по внедрению информационных инноваций.

3. Низкий уровень квалификации специалистов, на которых возложена задача по приобретению, внедрению и использованию информационных технологий.

При учете всех возможных положительных черт и рисков, внедрение информационных технологий оказывает явный положительный результат.

В части построения цифрового государства предстоит реализовать следующие задачи: создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных на основе отечественных разработок; развитие системы межведомственного электронного взаимодействия; использование преимущественно отечественного программного обеспечения исполнительными органами государственной власти; создание информационной системы, направленной на обеспечение функционирования некоего ситуационного центра, как интеграционной платформы всех областных ведомственных информационных систем и единого хранилища данных обо всех аспектах жизнедеятельности граждан; совершенствование системы управления и правового регулирования процессов информатизации, в том числе через создание нормативной базы для обеспечения обмена данными между ведомственными информационными системами; обеспечение безопасности информации в исполнительных органах государственной власти; обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики[5].

В заключение отметим, что:

- информатизация, как процесс повсеместного внедрения и использования информационных технологий, несет за собой ряд структурных социально-экономических сдвигов, к которым общество должно быть готово;

- стратегия развития информационного общества в РФ в 2017-2030 годах предполагает отвести ключевую роль введению информационных технологий и цифровизации экономике во внешней и внутренней политике России;

- информационные технологии оказывают позитивное влияние на российскую экономику, составляют значимую долю в ВВП страны и формируют базу для экономического роста;

- информационные технологии создают множество возможностей по оптимизации бизнес-процессов и повышению эффективности предприятия.

- в России существует ряд проблем, не позволяющих эффективно и равномерно внедрить информационные технологии в деятельность предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.07.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 07.03.2023).

2. Вакараева М.М., Атаева А.А., Амерханова З.Ш. Экономические эффекты информатизации предприятий / М.М. Вакараева, А.А. Атаева, З.Ш. Амерханова // Индустриальная экономика. – 2022. – №5. – С. 788-791.

3. Житяева О.И. Инновации систем информатизации субъектов экономики / О.И. Житяева // Экономика и экологический менеджмент. – 2021. – №2. – С. 212-219.

4. Измайлов М.К. Информационные технологии в управлении российскими предприятиями: современное состояние / М.К. Измайлов // Beneficium. – 2021. – №3 (40). – С. 55-60.

5. Кузнецова И. А. Цифровизации экономики как фактор роста производительности труда / И. А. Кузнецова, Я. А. Шпаченко // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 2 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 35-39.

6. Лукашов Н.В., Лукашова С.С., Латов Ю.В. Парадоксы российских программ информатизации / Н.В. Лукашов, С.С. Лукашова, Ю.В. Латов // IIS. – 2021. – №1. – С. 115-134.

7. Луцкая И.С. Компьютеризация, информатизация, цифровизация в современном образовании: характеристика, перспективы, значение /

И.С. Луцкая // Вопросы методики преподавания в вузе. – 2021. – №36. – С. 66-75.

8. Усков В.С. Развитие информационного общества в РФ: проблемы и перспективы / В.С. Усков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2022. – №2. – С. 120-137.

УДК 330

Сариев И.В.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ – ВАЖНЕЙШЕЕ УСЛОВИЕ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Сейчас экономика России переходит на инновационный путь развития, что требует смены модели экономического роста с экспортно-сырьевой на более разнообразную[9]. Экономическая наука и практика должны решить задачи, связанные с определением направлений и механизмов ускоренного научно-технологического развития страны и регионов[6], учитывая мировые тенденции и приоритеты в этой области, а также опыт ведущих мировых держав.

Использование термина «научно-технологическое развитие» все чаще становится распространенным в связи с определяющей ролью науки в технологическом прогрессе. Этот термин получил закрепление в российских программных документах, однако до сих пор нет четкого определения данного понятия.

Предлагается определение научно-технологического развития, основанное на теории технологического развития и посвященное вопросам науки и технологического развития. Это качественные изменения в технологическом базисе экономики, которые способствуют экономическому росту благодаря развитию науки, созданию и использованию передовых технологий и производству высокотехнологичной продукции. Комплексность является одним из основных свойств научно-технологического развития и выражается в наличии взаимосвязанных элементов, которые вместе обеспечивают его развитие[3]. Основными составляющими научно-технологического развития являются:

– развитие фундаментальной и прикладной науки, организация и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

– создание, коммерциализация и распространение передовых технологий;

– повышение уровня технологической компетентности кадров;

– создание и развитие технологической инфраструктуры;

– технологическая модернизация отраслей экономики и производство на этой основе высокотехнологичной продукции [1].

Развитие науки и технологий в регионе происходит благодаря созданию условий для развития науки и образования, использованию передовых технологий в производственной деятельности [2], созданию конкурентоспособной продукции и охране окружающей среды. Эти изменения способствуют экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

Эта идея охватывает основные составляющие научно-технологического развития, которые непосредственно связаны с задачами регионального уровня по организации, планированию и управлению народным хозяйством [11]. Для достижения краткосрочной и долгосрочной устойчивости региона необходимо эффективно и целенаправленно использовать результаты научных исследований и разработок [12]. Это способствует высокому экономическому росту, умному использованию природных ресурсов и защите окружающей среды, улучшению качества жизни, развитию человеческого потенциала и повышению конкурентоспособности экономики.

Для научно-технологического развития региона необходимо наличие институциональной и организационной базы, которую представляет научно-технологический комплекс (НТК). НТК – это совокупность организаций и субъектов различной формы собственности, занимающихся научно-технической деятельностью на территории субъекта РФ. Главная задача НТК региона заключается в модернизации и технологическом развитии предприятий и организаций реального сектора экономики региона, а также в решении задач научно-технологического развития страны в целом. НТК региона является важной составляющей региональной социально-экономической системы (СЭС) и тесно взаимодействует с ее подсистемами [5].

Основная характеристика НТК региона – его научно-технологический потенциал. Под ним трактуется готовность и способность научно-технологического комплекса региона находить решение задач научно-технологического развития территорий [10].

Важность и значимость регионального аспекта устойчивого и инновационного развития экономики России обусловлены следующими моментами.

1. Регионы исторически выступают как наиболее устойчивые территориальные образования.

2. Регион является организующим, системообразующим звеном народного хозяйства, связывающим его важнейшие структурно-функциональные элементы.

3. Регионы выступают как более легкая в управлении структура, занимающая равноудаленное положение в экологическом, социально-экономическом и инновационном пространстве страны.

4. Региональные социально-экономические системы гораздо лучше адаптированы к инновациям.

5. На региональном уровне, на основе существующих там сетей неформальных контактов и общих интересов, объединяющих различные организации и местные власти, обычно удается добиться гораздо более тесного и гармоничного взаимодействия образования, науки и высокотехнологичного производства, необходимого сопряжения образовательного, научного и промышленного потенциалов, что является важным условием эффективного продвижения новшеств по инновационной цепочке[4].

В Российской Федерации ввиду значительной дифференциации регионов по уровню социально-экономического и научно-технического развития существуют специфические территориальные особенности реализации концепции устойчивого развития, которые обусловлены следующими характерными чертами региональной экономики:

– стартовыми условиями функционирования минерально-сырьевой базы региона (обеспеченностью природными ресурсами, состоянием окружающей природной среды);

– развитостью рыночного механизма координации принятия хозяйственных решений;

– инвестиционной привлекательностью региона[8], его кредитным рейтингом, что отражает состояние финансовой базы устойчивого развития;

– трудовым потенциалом и демографической обстановкой в регионе, обуславливающими возможность обеспечения процесса перехода к устойчивому и инновационному развитию высококвалифицированными специалистами, способными интенсифицировать данный процесс[7];

– характером и масштабами внешнеэкономической деятельности территории, структурой экспорта и импорта.

Таким образом, для успешной реализации концепции научно-технологического развития в России необходимо учитывать все перечисленные особенности регионального развития, которые имеют значительное влияние на перспективы. Правильный учет этих особенностей при разработке региональных стратегий и принятии соответствующих мер является ключевым фактором. Однако следует помнить, что в Российской Федерации региональное развитие усложнено процессом выстраивания рыночных и федеративных отношений, формированием наукоемкой экономики и кризисными тенденциями в экономике страны и ее регионах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Беляков Г.П., Багдасарян Н.А. Научно-технологическое развитие региона как объект стратегического планирования // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 12. С. 60-67.
2. Бендерская О.Б. Измерение степени интенсификации производства как основа оценки устойчивости функционирования предприятия // *Донецкие чтения 2016. Образование, наука и вызовы современности: м-лы I Междунар. науч. конф. / под общ.ред. С.В. Беспаловой*. Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального университета, 2016. С. 52-55.
3. Бендерская О.Б. *Методы экономического анализа*. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
4. Бендерская О.Б. Оценка устойчивости функционирования выборки белгородских промышленных компаний в 2021 г. // *Белгородский экономический вестник*. 2022. № 2 (106). С. 23-32.
5. Бендерская О.Б., Костарная И.И. Новое направление экономического анализа: бизнес-анализ // *Белгородский экономический вестник*. 2020. № 3 (99). С. 147-152.
6. Бендерская О.Б., Лысакова С.Ю. Динамика развития малого бизнеса в России // *Белгородский экономический вестник*. 2018. № 4 (92). С. 16-21.
7. Бендерская О.Б., Резниченко Е.В. Безработная молодежь на современном российском и мировом рынке труда // *Белгородский экономический вестник*. 2019. № 1 (93). С. 36-42.
8. Бендерская О.Б., Сидорова Д.С. Анализ инвестиционной привлекательности основных российских предприятий, производящих натуральный уксус, за 2021 г. *Белгородский экономический вестник*. 2022. № 4 (108). С. 116-124.

9. Бендерская О.Б., Шалушина К.В. Роудмаппинг как инструмент стратегического управления предприятием в условиях инновационного развития экономики // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 70-75.

10. Болтунова, Е.С. Научно-технологическое развитие - важнейшее условие устойчивого социально-экономического развития регионов// "Новое литературное обозрение". 2022. Т. 5, № 1. С. 25-28.

11. Государственное управление научно-технологическим развитием: вопросы теории и практики. Монография / под ред. Г.П. Белякова. М.: Доброе слово и Ко, 2020. 368 с.

12. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Systems of Indicators for a Comprehensive Assessment of the Stability of the Functioning of Enterprises in the Construction and Transport Industry // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles: Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. P. 597-603.

УДК 637.1

Сариев И.В.

Научный руководитель: Осыченко Е.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Молочная отрасль – это важнейшая отрасль народного хозяйства, динамично развивающаяся в современных условиях. Темпы роста масштабов данной отрасли демонстрируют хорошие значения. Вместе с тем товаропроизводители, занятые в данном секторе экономики, сталкиваются с беспрецедентными трудностями, которые носят как системный характер, так и внутриорганизационную специфику.

Молочная отрасль в России пережила различные стадии развития – от полного упадка до стабильного развития. Вместе с тем текущая ситуация не является однозначной, поэтому для определения комплексной «картины мира» и моделирования перспективной ситуации необходимо оперировать количественными и качественными составляющими.

Молоко и молочные продукты занимают одно из ведущих мест в пищевом рационе граждан нашей страны и крайне важны для сбалансированного питания человека. Доля молочной продукции в

структуре продовольственной корзины (стоимостная оценка) в различных регионах составляет от 20 до 30%.

Несмотря на осложнение внешнеполитической и экономической ситуации, прошлый год для молочной отрасли можно назвать более успешным, чем предыдущие года, испытавшие на себе влияние пандемии Covid-19.

Тенденции в потреблении молочной продукции в 2022 году смещались в сторону более доступных категорий под влиянием снижения доходов населения на фоне роста цен и повышенных темпов инфляции. Так, произошло ослабление спроса на современные молочные категории, в том числе из десертной группы (йогурты, творожки) при одновременном сохранении/повышении спроса на традиционные категории молочные продукты и молокосодержащие продукты с ЗМЖ. В 2022 году наиболее выраженной стала тенденция замещения в рационе отдельных дорогостоящих категорий кисломолочной продукции (в том числе йогурта, сметаны), а также творога более доступным питьевым молоком.

Перерабатывающий сектор в 2022 году сохранил положительную динамику развития. Конъюнктурные факторы обуславливают наращивание производства сухих молочных продуктов и сливочного масла. В 2022 году производство СЦМ выросло на 8% (до 69,1 тыс. т), СОМ – на 16% (до 111,3 тыс. т), сливочного масла – на 11% (до 314,2 тыс. т) (рис.1).



Рис. 1 Производство молочной продукции [1]

Также продолжился рост производства ряда других категорий продукции: сливок – на 5% (до 250,0 тыс. т), сыров – на 3% (до 669,0 тыс. т), сухой сыворотки – на 7% (до 197,6 тыс. т). При этом снижение платежеспособного спроса становится причиной адаптации

производителей цельномолочной продуктов и сыров к спросу. В результате растет производство более доступного питьевого молока (+2%, до 5,81 млн т) и «сырных продуктов» (+8%, до 213,7 тыс. т), а производство кисломолочной продукции, особенно из категории современных, снижается: йогуртов – на 16% (до 691,6 тыс. т), творога и продуктов на его основе – на 8% (до 692,3 тыс. т), кефира – на 6% (до 895,2 тыс. т).

Уровень цен на сырое молоко в декабре 2022 года составил 34,6 руб./кг (без НДС, 3,4% жир, 3,0% белок), что соответствует 37,3 руб./кг (без НДС, 3,7% жир, 3,2% белок). Декабрьский уровень цены оставался на 16,9% выше уровня декабря 2021 года и вырос за месяц на 1,3%. В среднем по итогам 2022 года уровень цен на сырое молоко на 20% превышал значение 2021 года, что стало отложенным следствием двухлетнего роста себестоимости. В результате по итогам 2022 года уровень операционной доходности в сырьевом секторе восстановлен.

Дальнейший рост себестоимости может оказывать поддержку цене, ограничивающим фактором при этом выступают платежеспособный спрос, уровень товарных запасов и импортные поставки готовой продукции.

На рисунке 2 предоставлен рейтинг субъектов Российской Федерации по абсолютному приросту молочной продуктивности 1 коровы в 2022 году.

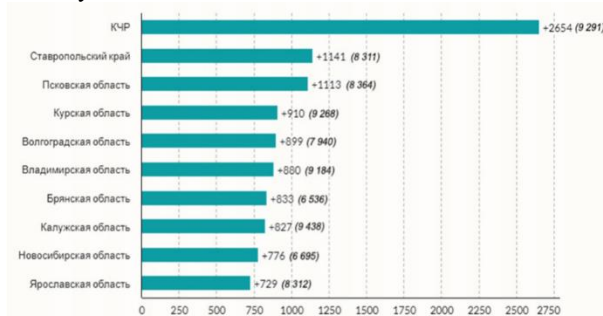


Рис. 2 Рейтинг субъектов Российской Федерации по абсолютному приросту молочной продуктивности 1 коровы в 2022 году [1]

Повышение продуктивности стало следствием продолжения процесса восстановления рационов на фоне роста цен на молоко и замедления роста цен на корма. Наибольший прирост продуктивности коров в сельхозорганизациях отмечен в Карачаево-Черкесской Республике (+2 654 кг), Ставропольском крае (+1 141 кг), Псковской (+1

113 кг) и Курской (+910 кг) областях. В регионах из числа топ-25 производителей продуктивность снизилась в Тюменской области (-2%).

Таким образом, дальнейшему развитию молочного скотоводства в личных подсобных хозяйствах будет способствовать их интеграция (сотрудничество) с сельскохозяйственными организациями, которые на договорной основе окажут помощь в проведении зооветеринарных мероприятиях, обеспечении скота кормами и сбыте произведенной продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Milknews: сайт– 2023. - URL: milknews.ru (дата обращения: 10.04.23).

2. Белова Т.Н. Ситуация на молочном «фронте» в период санкций / Т.Н. Белова // Экономист. - 2020. - № 4. - С. 84–91.

3. Касторнов Н.П. Проблемы формирования экономических условий развития молочного скотоводства / Н.П. Касторнов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2021. - № 1. - С. 125-129.

4. Конкина, В. С. Текущее состояние молочной отрасли: факторы роста и дестабилизации / В. С. Конкина, А. Г. Красников, Е. А. Строкова // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 2. – С. 29-35.

5. Минаков, И. А. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления молока: проблемы и перспективы / И. А. Минаков // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2022. – № 1(68). – С. 187-191.

6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В.Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 332.834.13

Свеженцева Г.С.

*Научный руководитель: Бердникова В.Н., канд. экон. наук, доц.
Академия маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ,
г. Краснодар, Россия*

ИПОТЕЧНОЕ ЖИЛИЩНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: ОБЗОР ПРОГНОЗОВ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

2022 год оказался сложным для всех сегментов рынка недвижимости. Первый стрессовый период в ипотечном кредитовании

выпал на весну, когда ставки поднялись вслед за ключевой ставкой Центрального Банка. Конец года заставил девелоперов нервничать из-за большой критики субсидированных программ с около-нулевыми ставками, а также ожиданий завершения ипотечной госпрограммы — о ее продлении с коррекцией условий узнали в последний момент [1].

Невзирая на резкий рост ключевой ставки под конец февраля, в целом по итогам года средняя ставка по выданным кредитам на покупку новостроек уменьшилась, а на вторичное жильё незначительно выросла. Доля ипотеки в сделках с новостройками Московского региона выросла до рекордных 73%, подсчитали аналитики ЦИАН. В начале года она составляла 65%, в марте, после роста ключевой ставки, снизилась до 62%, далее показатель планомерно рос, к декабрю достигнуто 84%. Для сравнения: в декабре 2021 года доля ипотечных сделок с новостройками была порядка 65–66%, в январе 2020 г. — 58%, декабре 2020 г. — около 63%.

В основном рост доли ипотечных сделок связан с тем, что весной был увеличен лимит по госпрограмме, а также с распространением около-нулевых программ от застройщиков.

В целом за год в столичном регионе выдали, по данным ЦИАН, 98 тыс. ипотечных кредитов — на 8% меньше, чем в 2021 г. Уменьшение спроса на новостройки (с учётом всех схем приобретения) было гораздо более выраженным — на 21%.

На вторичном рынке доля ипотеки в сделках была меньше: в отсутствие госпрограмм и льгот от застройщиков ставки в этом сегменте были выше, чем на первичном. По оценке риэлтерской компании «Инком-Недвижимость», на ипотечные сделки пришлось от 12% (апрель-май) до 40% (октябрь — декабрь) всех вторичных продаж в Москве.

В декабре ипотечное кредитование в России оказалось очень активно — и «Сбер», и ВТБ, на которые совокупно приходится почти три четверти всех выданных в стране, сообщают о рекордах.

Вместе с тем, оба банка выделяют падение ипотечного спроса год к году — в пресс-службе ВТБ (доля рынка — 20,7%) говорят о снижении на 3,6% в денежном выражении. В «Сбере» (49,9% рынка) в конце 2022-го прогнозировали уменьшение в деньгах на 15% [2, 3].

Что будет с ипотекой в 2023 году?

От 2023 года основные игроки и аналитики рынка ждут сохранения выданных на уровне 2022-го, но не исключают и снижения. На рынок ипотеки будет оказывать влияние разных факторов, прежде всего — со стороны государства: продление до июля 2024 года основных программ господдержки, намерение правительства сохранить рекордные темпы

сдачи жилья и т. д. Помимо этого, недвижимость останется популярным активом со сберегательной и инвестиционной точек зрения. Эти моменты будут помогать поддержке ипотечного кредитования на уровне, приближенном к прошлому году [4].

Начало 2023 года было довольно сложным в плане ипотечных выдач, считает директор группы рейтингов финансовых институтов АКРА Носова Ирина. На спросе сказался общий рост цен на недвижимость, а также рост процентных ставок: как по госпрограмме (с 7% до 8% с 1 января), так и рыночных — на фоне сохраняющихся рисков в экономике. Также, опасаясь ухудшения качества кредитного портфеля, некоторые банки уже ужесточают требования к заемщикам, а регулятор продолжает разработки ограничительных мер в целях недопущения дальнейшего роста рисков закредитованности населения для обеспечения финансовой стабильности. По прогнозам АКРА, повышение ипотечного портфеля в 2023 году составит около 13% при ожидаемых по итогам 2022 года 17% [5].

В «ЦИАН.Аналитике» также прогнозируют дальнейшее замедление выдачи ипотеки в начале года. Отчасти, считают в компании, спрос поддержат компромиссные решения конца года — продление льготной ипотеки с ростом ставки на 1 п.п. и частичное сокращение программ от застройщиков. Около-нулевые ставки уходят в прошлое, но программы с промежуточными ставками (3–4%) остаются. Это вынудит застройщиков корректировать свои маркетинговые кампании («продавать» потенциальным покупателям не размер ипотечного платежа, а размер скидки на цену лота). Доля ипотечных сделок может продолжить своё медленное уменьшение [6].

В ВТБ прогнозируют, что при отсутствии ухудшений в макроэкономике объемы выдачи российских банков будут на уровне прошлого года. При этом в части госпрограмм новые параметры могут обеспечить прирост продаж: по семейной ипотеке — до 900 млрд руб.; по ипотекам с господдержкой — примерно до 1,2 трлн руб. Основной спрос, по прогнозам банка, поддержат госпрограммы льготной ипотеки на новостройки и семейной ипотеки, которая теперь доступна для клиентов с двумя детьми в возрасте до 18 лет.

В «Сбере» не исключают, что прирост ипотечного портфеля банка в 2023 году будет ниже, чем в 2022 г., но уже сообщают про активный спрос на ипотеку по итогам первой декады января. В основном заемщики заинтересованы ипотечной госпрограммой и семейной ипотекой, сообщают в банке.

Аналитики Frank RG всё же не исключают, что выдачи 2023 года превзойдут итоги 2022 г., которые составляют 5,4 трлн руб. в текущем

году против 4,7 трлн в предыдущем. Это вероятно, поскольку предпосылок для повышения цен на жилье в России в 2023 году нет, а ставки находятся в комфортном для заёмщиков диапазоне, считают во Frank RG. Прогноз Центрального Банка подразумевает повышение ставки ипотеки в 2023 году на 10–15% при ожиданиях на 2022 год в 14–17% [7].

По данным ДОМ.РФ не менее 1,3 млн ипотечных кредитов на сумму около 4,9 трлн рублей будут выдавать российские банки в 2023 году, что соответствует показателям прошлого года, а при благоприятном сценарии выдача может превысить 5,1 трлн рублей. Ожидается, что во втором квартале 2023 года выдача ипотеки заметно вырастет [8].

Льготные ипотечные программы, оператором которых выступает ДОМ.РФ, обеспечили примерно половину всей выдачи ипотеки в прошлом году. Чаще всего россияне оформляли в прошлом году «Льготную» и «Семейную» ипотеку, при этом после расширения условий семейной программы она выходит на первое место в структуре выдачи.

Льготные программы также вносят большой вклад в развитие ипотечного рынка в сегменте многоквартирного и индивидуального жилищного строительства [9]. Этому направлению, в частности посвящена правительственная инициатива «Мой частный дом», в рамках которой развиваются необходимые инструменты для роста ИЖС в стране. За счёт распространения программ с господдержкой на этот сегмент кредитование ИЖС продолжает устойчивый рост — за два месяца 2023 года выдано кредитов на сумму более 28 млрд рублей.

Согласно данным ДОМ.РФ, в I квартале 2023 года общая выдача ипотеки будет ожидаемо ниже рекордного уровня аналогичного периода 2022 года, однако уже во II квартале тенденция переменится: ожидается, что будет выдано 300-350 тыс. кредитов.

Среди дополнительных мер поддержки, которые целесообразно было бы рассматривать для поддержки строительства, - это программа субсидирования проектного финансирования до уровня ключевой ставки, развитие ИЖС с домокомплектами по 214-ФЗ, а также дополнительное снижение ставки в рамках «Семейной ипотеки» при приобретении квартир большой площади. Это позволит сместить спрос в сторону более просторных квартир и постепенно переломить тенденцию к снижению средней площади строящегося жилья.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бердникова В. Н. Жилищное ипотечное кредитование в России: накопленный опыт и современные вызовы / В. Н. Бердникова, К. М. Габриелян // *Beneficium*. – 2022. – № 3(44). – С. 41-48.
2. Ипотечное кредитование в Сбере, адрес доступа: <http://www.sberbank.ru/ru/person/credits/homenew>
3. Жилищное ипотечное кредитование. Банк ВТБ, адрес доступа: <https://www.vtb.ru/personal/ipoteka/>
4. Афанасьев А. С. Недвижимость как инвестиционный актив на современном этапе развития российской экономики / А. С. Афанасьев, Н. А. Гончарова, В. Н. Бердникова // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2022. – № 4(50). – С. 19-24. – DOI 10.18324/2224-1833-2022-4-19-24. – EDN FBNAYS.
5. Прогнозы АКРА, адрес доступа: <https://acra-ratings.ru/research/>
6. Аналитика рынка недвижимости по всей стране, ЦИАН, адрес доступа: <https://krasnodar.cian.ru/analiz-rynka-nedvizhimosti-b2b/>
7. Обзор рынка ИЖК. Банк России, адрес доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/1222/
8. Аналитики ДОМ.РФ прогнозируют выдачу более 1,3 млн ипотечных кредитов по итогам 2023 года, адрес доступа: <https://clck.ru/34BRXw>
9. Соловьева Е. В. Строительная отрасль и пандемия COVID-19: новые вызовы и возможности / Е. В. Соловьева, В. Н. Бердникова // *Beneficium*. – 2021. – № 3(40). – С. 35-42.

УДК 004.3

Слюнкин А.С., Стадникова С.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Концепция автоматизации производства с использованием информационных технологий (ИТ) основана на применении различных технических решений и систем, которые позволяют заменить или оптимизировать рутинные операции, улучшить эффективность производства и снизить издержки. Примеры таких решений включают автоматизацию производственных линий с использованием роботов и автоматических систем, автоматизацию складских операций с помощью

систем управления складом и автоматической сортировки, а также автоматизацию логистических процессов с использованием систем мониторинга и управления транспортом [1].

Автоматизация производства с помощью ИТ позволяет компаниям достичь значительного повышения производительности труда и снижения издержек. Роботы и автоматические системы могут работать в режиме без необходимости отдыха, что позволяет сократить время производства и увеличить объемы производства [2]. Они также способны выполнять определенные операции с высокой точностью, что снижает количество бракованной продукции. Кроме того, автоматизация производства может снизить затраты на рабочую силу, так как роботы могут заменить определенные виды работ, освобождая персонал от рутинных и трудоемких задач.

Одним из важных аспектов автоматизации производства с использованием ИТ является сбор и анализ больших объемов данных, сгенерированных производственными процессами. Системы мониторинга и управления, установленные на производственных линиях и оборудовании, собирают информацию о производительности, качестве продукции, энергопотреблении и других параметрах производства. Эти данные могут быть проанализированы с использованием аналитических инструментов и алгоритмов машинного обучения, что позволяет выявлять тенденции, оптимизировать производственные процессы и предотвращать возможные сбои или остановки производства [3].

В целом, автоматизация производства с использованием ИТ имеет огромный потенциал для оптимизации бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности компаний. Она позволяет сокращать временные и материальные затраты, снижать производственные ошибки, улучшать качество продукции и сокращать время цикла производства. Это также позволяет компаниям быстро реагировать на изменения рынка и клиентских требований, а также гибко настраивать производственные процессы в соответствии с изменяющимися условиями.

ИТ играют важную роль в оптимизации логистических процессов, что является важным фактором в развитии современной экономики. Системы управления логистикой, включая системы отслеживания грузов, оптимизации маршрутов доставки, управления запасами и другие, позволяют компаниям эффективно организовывать и контролировать процессы доставки и хранения товаров [4]. Это способствует снижению затрат на логистику, сокращению времени

доставки и улучшению обслуживания клиентов, что может привести к увеличению объемов торговли и развитию международной торговли.

ИТ способствуют развитию электронной коммерции и цифровых платформ, что открывает новые возможности для бизнеса. Онлайн-торговля, электронные платежные системы, цифровые рынки и другие электронные платформы создают новые каналы продаж, позволяют компаниям расширять свой рынок, достигать новых клиентов и увеличивать объемы продаж. Это также способствует развитию новых моделей бизнеса, таких как аутсорсинг, фриланс, краудсорсинг и других, что способствует глобализации экономики и созданию новых рабочих мест.

Информационные технологии существенно изменили способы взаимодействия людей в современной экономике. Введение цифровых коммуникационных инструментов, таких как электронная почта, мессенджеры, социальные сети, видеоконференции и другие, позволяет людям легко и быстро обмениваться информацией и идеями, а также совместно работать над проектами и решать задачи. Коммуникационные технологии позволяют людям легко поддерживать связь в режиме реального времени, независимо от расстояния между ними. Электронная почта, например, позволяет отправлять сообщения в любое время и получать ответы в кратчайшие сроки. Мессенджеры и социальные сети предоставляют возможность общаться в чате, делиться файлами, фотографиями и видео, а также проводить голосовые и видеозвонки, что упрощает коммуникацию и позволяет людям оставаться связанными в любое время и в любом месте [5]. Благодаря ИТ, взаимодействие между людьми стало более глобальным, быстрым и эффективным.

Видеоконференции и другие средства онлайн-коммуникации также сильно изменили способы работы и взаимодействия в бизнесе. Они позволяют проводить виртуальные совещания, презентации, обучения и тренинги, без необходимости физического присутствия, что экономит время и ресурсы на командировках и путешествиях [6]. Кроме того, с помощью ИТ стало возможным работать удаленно, что способствует гибкости и мобильности трудовых отношений.

Сегодня информационные технологии могут внести решающий вклад в укрепление взаимосвязи между ростом производительности труда, объемов производства, инвестиций и занятости. Новые виды услуг, распространяющиеся по сетям, в состоянии создать немало рабочих мест, что подтверждает практика последних лет. Современные ИТ с их стремительно растущим потенциалом и быстро снижающимися издержками открывают большие возможности для новых форм

организации труда и занятости в рамках, как отдельных корпораций, так и общества в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Плаксин С., Абдрахманова Г., Ковалева Г. Интернет-экономика в России: подходы к определению и оценке // Форсайт. – 2017. – №11 (1). – С. 55–65.
2. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии. – М.: Экзамен, 2003.
3. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник / Под ред.проф. Г.А. Титоренко. - М.: ЮНИТИ, 2004. стр. 22-32.
4. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов / С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 178 с.
5. Информационные системы в экономике: Учебное пособие / Под ред. Проф. Д.А.Чистова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - стр.3-9.
6. Советов Б. Я. Информационные технологии в современной экономике. – М.: Высшая школа, 2012. – 263с.

УДК 658.64

Слюсаренко А.В.

*Научный руководитель: Алексеева Н.И., д-р экон. наук, проф.
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк, Россия*

КОМПЛЕКС УСЛУГ ВО ВЗАИМОСВЯЗИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ

В современном мире, где конкуренция на рынке продуктов и услуг становится все более жесткой, развитие комплекса услуг играет ключевую роль в повышении конкурентоспособности предприятия. Он позволяет предоставить потребителям полный спектр услуг, отвечающий их потребностям, а также обеспечить более высокую удовлетворенность клиентов. Кроме того, развитие комплекса услуг может снизить затраты на управление, улучшить качество обслуживания и повысить эффективность бизнеса в целом. В связи с вышесказанным, исследование развития комплекса услуг и его взаимосвязи с экономическими категориями является актуальным на сегодняшний день.

Рассмотрим понятийный аппарат «комплекса услуг» во взаимосвязи экономических категорий, а именно: потребности, ресурсы, клиент (потребитель), исполнитель (поставщик услуг), услуги производственного характера, торговые услуги, основная услуга, дополнительная услуга, комплекс услуг, ценность комплекса услуг, контроль и повышение качества торгового обслуживания (рисунок 1).

Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод о том, что такие экономические категории, как потребности, ресурсы, услуги, клиенты, исполнители и др. тесно связаны между собой.

Потребности играют важную роль в обществе, поскольку они являются основой человеческой деятельности и формируют спрос на различные товары и услуги. Человек стремится к удовлетворению своих потребностей, так как это позволяет ему чувствовать себя удовлетворенным и самодостаточным [5, с. 227]. Таким образом, удовлетворение потребностей стимулирует создание спроса на различные товары и услуги.

Говоря о ресурсах, то это все, что используется для производства и предоставления различных услуг [1, с. 51]. В их состав могут входить как материальные ресурсы, например, земля, труд и капитал, так и нематериальные, такие как знания и информация.

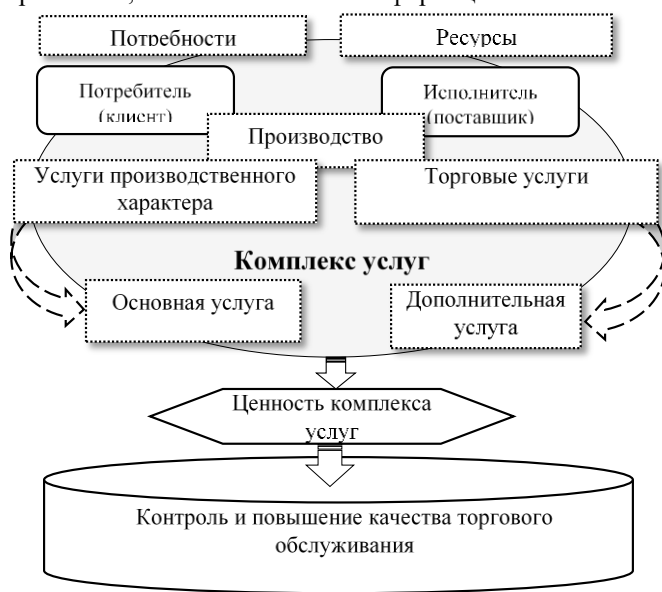


Рис. 1 Комплекс услуг во взаимосвязи экономических категорий

В процессе предоставления услуг участвует две стороны – потребитель и исполнитель. Е. С. Киселёва и Л. В. Микитина под потребителем предлагают понимать человека или организацию, которые используют продукты и услуги для своих потребностей, а под исполнителем (поставщика услуг) – организацию или человека, предоставляющего услуги потребителю [3, с. 29].

Что касается производства, то это процесс создания продуктов и услуг с использованием ресурсов [8, с. 300]. Для производства конечного продукта или услуги используются разнообразные ресурсы, включая материалы, оборудование, трудовые ресурсы и технологии.

В рамках предоставления услуг можно выделить два их типа – производственные и торговые [4, с. 10]. Услуги производственного характера направлены на поддержку производства товаров, а торговые услуги связаны с продажей товаров и обслуживанием. Важно отметить, что услуги производственного характера могут включать в себя разнообразные виды деятельности – от проектирования и разработки товаров до их сбыта и продвижения на рынок.

Основные и дополнительные услуги – это два вида услуг, которые могут сопутствовать продукту или услуге [6, с. 133]. По нашему мнению, основные услуги напрямую связаны с основным продуктом или услугой и обеспечивают его основную функциональность, удовлетворяя потребности клиента. Дополнительные же услуги могут быть предоставлены вместе с основными услугами или товаром и помогают улучшить качество обслуживания клиентов, повысить уровень продаж и повторных покупок, а также увеличить удовлетворенность клиентов.

Предоставление комплекса услуг включает процесс, который состоит из ряда шагов, выполняемых исполнителем, чтобы удовлетворить потребности клиента. Предлагаем включить в процесс предоставления комплекса услуг консультацию клиентов, определение их потребностей, предоставление информации об услугах и согласование условий, что является важным аспектом в предоставлении услуг и позволяет клиентам получить комплексное и качественное обслуживание.

В процессе предоставления комплекса услуг клиентам создается ценность, которая состоит из различных преимуществ, таких как экономия времени и денег, удобство, комфорт, качество услуг и уровень сервиса [2].

Контроль и повышение качества торгового обслуживания являются важным процессом, направленным на обеспечение высокого качества обслуживания и его улучшение. Этот процесс включает в себя

мониторинг и анализ связи с клиентами, улучшение процессов и услуг, обучение персонала и использование технологий. Повышение качества торгового обслуживания характеризуется постоянным улучшением товаров и услуг, а также обучением персонала и использованием современных технологий [7, с. 29].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что предоставление комплекса услуг клиентам имеет большое значение для успешности любого бизнеса, а контроль и повышение качества торгового обслуживания позволяют удерживать постоянных и привлекать новых клиентов, что в конечном итоге увеличивает доходы и успешность предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дойкова С. Е. Экономические ресурсы предприятия / С. Е. Дойкова // Вестник Международного института управления. – 2017. – №. 1. – С. 49-51.

2. Карасёва А.А. Формирование ценности и анализ полезности продукта в сервисной деятельности компаний / А.А. Карасёва // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018022288> (дата обращения: 07.04.2023)

3. Киселёва Е. С. Взаимоотношения как основа новой парадигмы маркетинга в фокусе «Поставщик-потребитель» / Е. С. Киселёва, Л. В. Микитина // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2011. – №. 12. – С. 23-29.

4. Лифанова С. А. Настоящее и будущее сферы услуг в обществе / С. А. Лифанов // Journal of Siberian Medical Sciences. – 2007. – №. 6. – С. 10.

5. Петров Л. И. Становление категории «потребность» / Л. И. Петров, С. И. Петрова // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2012. – №. 11. – С. 224-227.

6. Попов Д. А. Форматы розничных торговых предприятий и их услуги / Д. А. Попов, В. А. Синуков // Российское предпринимательство. – 2011. – №. 2-1. – С. 128-133.

7. Тарасова Е. Е. Структурные компоненты и концептуальные направления повышения качества торгового обслуживания в предприятиях розничной торговли / Е. Е. Тарасова, Д. В. Кадацкая // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – №. 3. – С. 18-29.

8. Трацевский В. В. Понятие экономической устойчивости и факторы на нее влияющие / В. В. Трацевский // Актуальные вопросы техники, науки, технологии. – 2022. – С. 287-300.

УДК 331.56

Смелая А.А.

*Научный руководитель: Лукаш И.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ

В современных условиях безработица остается одной из актуальных социально-экономических проблем. Социальные издержки данного явления в значительной мере обуславливают необходимость постоянного количественного и качественного анализа его масштабов и структуры, как на национальном, так и на региональном уровнях.

Основными показателями измерения масштабов безработицы, применяемыми национальными статистическими службами, являются такие как рабочая сила, занятые, безработные.

Анализ вышеуказанных показателей за 2018 – 2022 гг. применительно к Белгородской области позволяет сделать вывод о том, что данный регион относится к числу относительно благополучных в контексте измерения и изменения параметров занятости и безработицы. Рассмотрим более подробно количественную динамику параметров регионального рынка труда.

Данные о динамике численности рабочей силы, занятых и безработных в Белгородской области представлены в таблице.

Таблица - Численность безработных и уровень безработицы в Белгородской области в 2018-2022 гг. (составлена по данным [2])

Показатели	Годы					2022 к 2018, %	2022 к 2021, %
	2018	2019	2020	2021	2022		
Рабочая сила, тыс. чел.	825,2	826,4	833,7	829,2	825,3	0,01	0,47
Занятые, тыс. чел.	792,6	794,4	793,1	794,5	794,7	0,26	0,03

Безработные, тыс. чел.	32,6	31,9	40,6	34,7	30,6	6,13	11,82
Уровень безработицы, %	4,0%	3,9%	4,9%	4,2%	3,7%	0,2	0,5

Анализ данных позволяет нам сделать вывод о том, что динамика численности занятых и безработных в 2018 – 2022 гг. характеризовалась тенденцией к снижению. Число безработных в 2022 году по сравнению с 2018 годом снизилось на 6,13%, а по сравнению с 2021 годом – на 11,82%.

Следует отметить, что пик безработицы в абсолютных величинах (40,6 тыс. чел.) и по уровню безработицы (4,9%) пришелся на 2020 год. Это связано с кризисным состоянием экономики в период пандемии COVID-19. Некоторые предприятия не смогли быстро перестроиться в новых условиях рынка и вынуждены были закрыться.

Общая численность экономически активного населения (рабочей силы) Белгородской области в рассматриваемый период изменилась незначительно. Наибольшее число пришлось на 2020 год (833,7 тыс. чел.). Количество занятых в период с 2018 по 2022 годы увеличилось на 0,26% (на 2,1 тыс. чел.) и составляет 794,7 тыс. чел. Число безработных в Белгородской области характеризуется тенденцией к снижению.

Структурные аспекты занятости и безработицы, как правило, характеризуются соотношением занятых по полу, по месту проживания и по возрастным группам.

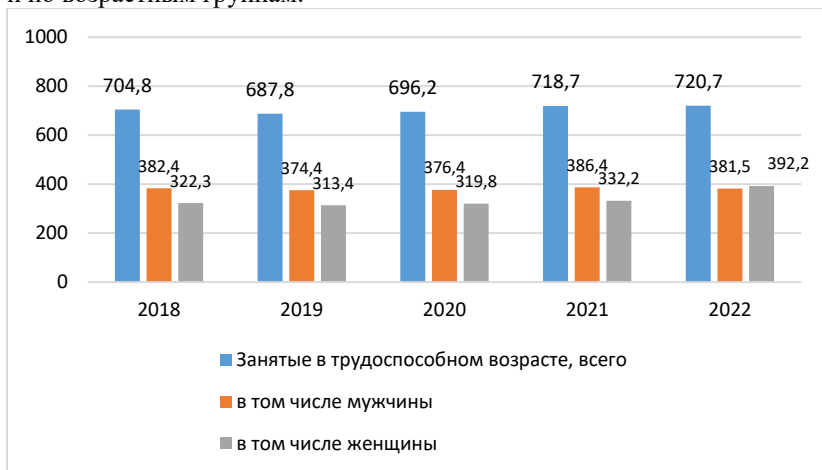


Рис. 1 Структура занятых по полу в трудоспособном возрасте в Белгородской области с 2018 по 2022 гг., тыс. чел. (составлена по данным [2])

Обращает на себя внимание тот факт, что в структуре занятых трудоспособного возраста незначительно преобладают мужчины (52,9%), но в период с 2018 по 2022 годы численность мужчин в структуре занятых снизилась на 0,24% (900 чел.). Женщины в структуре занятых трудоспособного возраста занимают долю 47,1%. Численность женщин в структуре занятых характеризуется тенденцией к росту, так в период с 2018 по 2022 годы увеличилась на 1,4% (16,9 тыс. чел.).

Рассмотрим занятость в городской и сельской местности Белгородской области в период с 2018 года по 2022 год (рисунок 2).

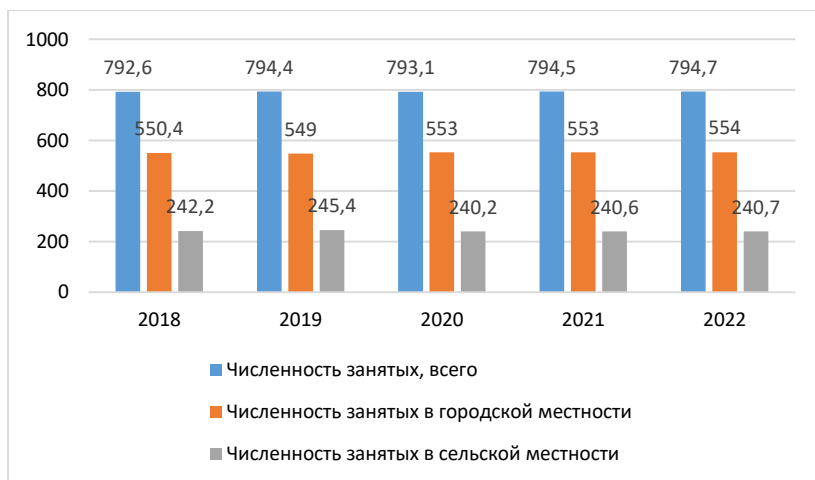


Рис. 2 Занятость в городской и сельской местности Белгородской области в 2018 - 2022 гг., тыс. чел. (составлен по данным [2])

В территориальной структуре занятости в Белгородской области преобладают жители городов региона (около 70%). В 2018 – 2022 гг. численность занятых в сельской местности характеризовалась незначительной тенденцией к снижению.

Данные о динамике структуру рабочей силы в Белгородской области по возрастным группам представлены на рисунке 3.

Как видно на рисунке 3, в 2022 году в структуре экономически активного населения преобладают возрастные группы 30-34 года – 15% (124 тыс. чел.), 35-39 лет - 14,6% (120,2 тыс. чел), 40-44 года - 13,3% (109,8 тыс. чел).

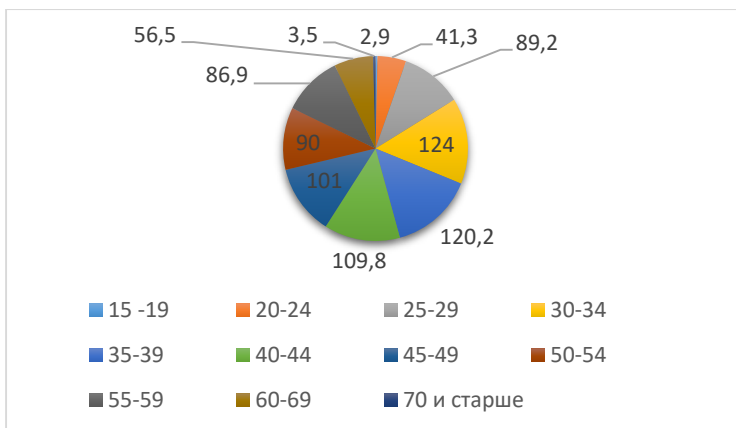


Рис. 3 Структура рабочей силы Белгородской области по возрастным группам в 2022 г., тыс. человек (составлен по данным [2])

Динамика численности безработных в Белгородской области, в том числе зарегистрированных в службе занятости в период с 2018 по 2022 годы представлена на рисунке 4.

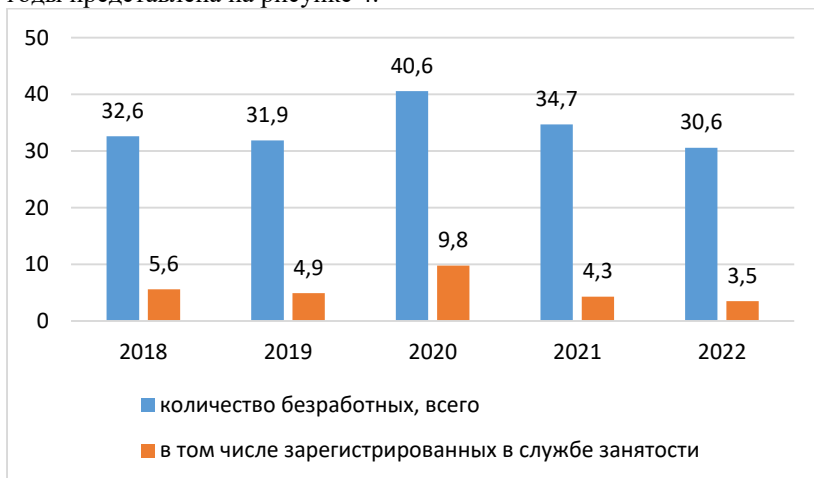


Рис. 4 Численность безработных в Белгородской области в 2018 - 2022 гг., тыс. чел. (составлен по данным [2])

Мы видим, что численность безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, значительно ниже общей численности безработных в Белгородской области. Число

зарегистрированных в качестве безработных характеризуется тенденцией к снижению. В период с 2018 года по 2022 год снизилось на 37,5%, в то время как, число безработных снизилось на 6,13%. Данный показатель свидетельствует о том, что в большинстве случаев проблему трудоустройства решают, не прибегая к помощи государственных учреждений службы занятости. Тем не менее, на территории области действует государственная программа Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области», утвержденная Постановлением правительство Белгородской области от 16 декабря 2013 года N 527-пп (в ред. 30 декабря 2022 года), которая одним из важных инструментов реализации мер и действий на региональном рынке труда.

В заключении необходимо отметить, что развитие новых форм занятости, порождаемых цифровизацией и платформизацией экономики, обуславливают необходимость актуализации системы измерителей для реальной оценки масштабов занятости и безработицы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области»: Постановление Правительство Белгородской области от 16 декабря 2013 года N 527-пп (в ред. 30 декабря 2022 года).

2. Рабочая сила 2022 итог. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://31.rosstat.gov.ru/folder/163181?ysclid=lgw7ojcrxo148220740https://xn--90aisjo5a.xn--plai/>

3. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. Электронный ресурс. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force.

4. Экономическая теория: в 2 ч. Ч. II. Макроэкономика: курс лекций: учебное пособие / Е.Н. Чижова, Л.Г. Балабанова, Т.А. Давыденко, Л.И. Журавлева и др.; под ред. Е.Н. Чижовой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2010.

5. Чижова Е.Н., Демура Н.А. К вопросу о факторах экономического развития и особенностях их оценки. Институциональная трансформация социально-экономической системы России: приоритеты и перспективы: Материалы IV международной научно-практической конференции – Краснодар, 19 ноября 2020 г. Издательство: Краснодарский ЦНТИ – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020, с. 166-170.

Солодовникова Д.А., Титовец Д.А.

Научный руководитель: Пономаренко П.Г., канд. экон. наук., доц.

Белорусский государственный университет транспорта,

г. Гомель, Республика Беларусь

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Динамичное социальное и экономическое развитие важно как для государства, так и для людей, проживающих в этой стране. Ежедневно каждый человек и любое предприятие взаимодействует со множеством других субъектов. Причём если субъектом взаимоотношений выступает предприятие, то реализуются и образуются экономические связи как на внутреннем, так и на внешнем уровне.

Роль человека, как и предприятия, в этих отношениях значительная. Человек помогает организации решать проблемы экономического развития с помощью своего труда, своих действий и новых идей. Организация же, в свою очередь, оказывает влияние на человека через удовлетворение возникающих потребностей в самовыражении, работе и предоставляет человеку вознаграждение за его вклад в работу предприятия.

Гражданин пытается разными способами воздействовать на предприятие и организацию его деятельности, предлагая вносить изменения в производственный процесс. Причём весьма важно чтобы эти изменения оказались положительно принятыми и самим предприятием, и его работниками. При этом следует учесть тот факт, что изменения не должны повлиять на сложившуюся работу сотрудников и выполнение ими своих обязанностей.

Если субъект взаимоотношений - государство, то в этом случае нужно учесть всю совокупность связей, которые образуются между субъектами, объектами, системами и подсистемами. Важно, чтобы перечисленные лица и структуры находились на территории страны. Кроме этого, существуют также и международные системы и подсистемы взаимоотношений. Своё внимание они обращают на соответствующее экономическое пространство в качестве единого целого. Не стоит забывать, что каждый участник этих отношений преследует свои цели и интересы [1].

Современные международные экономические системы стараются поддерживать и развивать рыночные отношения. Они подразумевают свободу всех участвующих субъектов, преобладание частной

собственности и ограниченную роль государства, причём, опять же, каждый из участников преследует собственные интересы и цели. Сторонники многообразия форм хозяйствования считают, что частная собственность и конкурентная борьба способствуют росту и развитию как самих субъектов, так и экономических систем.

Республика Беларусь тоже пошла по пути развития рыночных отношений, но при этом сохранила социально ориентированную экономику. И сейчас одной из самых важных задач развития белорусской экономики остается обеспечение устойчивого экономического роста и социальная защищенность населения. И эта проблема актуальна не только для нашей страны, но и для многих постсоветских стран.

Расширение внутреннего рынка, образование рынка ЕАЭС и увеличение объёмов собственного производства, изменение конъюнктуры мировых рынков и рост внутренних и внешних инвестиций в основной капитал привело Республику Беларусь к устойчивому экономическому развитию с высоким уровнем социального обеспечения населения.

Следует отметить, что проблемы, которые сдерживали экономический рост в предыдущие годы, не стали менее значимыми. Таковыми являются: ограниченные сырьевые и энергетические ресурсы, что привело к недостатку топливно-энергетических запасов для широкомасштабного развития производства; зависимость нашей экономики от поставок топлива, сырья и материалов из других стран; проблема увеличения физического и морального износа активной части основных средств; недостаточный уровень развития рыночных институтов и рыночной инфраструктуры; невысокие темпы модернизации производства; введение экономических и торговых санкций со стороны ряда недружественных стран; отсутствие обмена знаниями в области новых технологий со странами Западной Европы и США; малая доля иностранных инвестиций в экономику страны; недостаточное развитие предпринимательства; более 25% населения республики составляют люди пенсионного возраста [2].

Отмеченные ранее факторы оказывают влияние на существующие сферы жизни. Они влекут за собой изменения и перемены в социальной жизни, духовной, экономической и политической, также воздействуют на организации, предприятия, управление соответствующими отраслями.

К основным социальным проблемам относят:

- 1) материальное и социальное расслоение общества;

2) наличие значительной прослойки населения, которое нуждается в социальной защите (пенсионеры, работники социальной сферы и т.д.);

3) Алкоголизм и наркоманию [3].

Если проблема выходит за рамки одного человека и охватывает двух и более личностей, которые вполне могут представлять социальную группу, то эта проблема является социальной.

Социальные проблемы представляют собой ситуацию, которая считается весьма серьёзной, по мнению большинства людей, и может быть решена только путём проведения целенаправленной социальной политики со стороны государства. Также существует ряд проблем, влияющих на общественную жизнь, которые могут быть решены путем проведения целенаправленной социальной политики в рамках отдельных коллективов.

В Республике Беларусь в большинстве случаев решения социальных проблем населения осуществляются государственными органами власти и руководством страны. Одним из методов нейтрализации проблем является принятие законодательных актов, которые обеспечивают развитие экономики страны и реализацию социальной политики.

Существует ещё один метод исследования эффективности проводимой социальной политики – это получение обратной информации (обратной связи) в сети Интернет. Источниками такой являются социальные сети, интернет-порталы, площадки, каналы, блоги и общение онлайн с другими пользователями. Эти информационные ресурсы позволяют руководителям страны и трудовых коллективов понять, что социальная проблема уже существует или начинает зарождаться. К тому же пользователи или зрители могут предложить пути решения этих проблем и помочь разобраться в причинах их возникновения. В современном обществе роль интернета велика, так как он оказывает влияние на всех пользователей, которые вовлечены во всемирную социальную паутину.

По мере развития общества появляются также другие варианты решения социальных проблем. Одним из них является работа с обществом и их мнением. Такая политика проводится при помощи влияния лидеров и представителей общества на определённые слои общества. Представленный вариант решения проблем имеет тесную взаимосвязь с вопросом управления с модернизированными сетями, например, с такими сетями, как сотовая связь, онлайн-сообщества и социальные медиа. В этих сетях взаимодействуют между собой

большое количество людей (пользователей). Важным фактором, который объединяет их, является наличие общей цели.

При реализации указанных ниже направлений Республика Беларусь может достигнуть высокого уровня развития в социально-экономической сфере:

- 1) Развитие человеческого потенциала
- 2) Повышение качества образования
- 3) Увеличение продолжительности жизни
- 4) Повышение благосостояния
- 5) Рост рождаемости
- 6) Укрепление здоровья граждан
- 7) Строительство качественного и доступного жилья
- 8) Модернизация всех секторов экономики
- 9) Научно-техническое развитие
- 10) Развитие импортозамещающих производств [4].

Таким образом, в Республике Беларусь функционирует целостная план-программа, которая в дальнейшем способствует социальному и экономическому развитию жизни общества. Быстрые изменения в социальной политике произойти не смогут, так как она опирается на экономическую мощь государства или предприятия. Только при условии создания государством необходимого уровня развития можно достичь желаемого результата.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лайши Юлия, Система социально-экономических отношений. – Текст: статья / электронная версия. – 2023. - https://spravochnick.ru/ekonomika/celi_i_suschnost_ekonomicheskikh_otnosheniy/sistema_socialno-ekonomicheskikh_otnosheniy/ (дата обращения: 12.05.2023).

2. Руденко, Р.С., Серикова, ЕЛ Актуальные проблемы социально-экономического развития республики Беларусь. – Текст: статья / электронная версия. - 2018. - <https://elib.gstu.by/bitstream/handle/220612/25529/47-48.pdf?sequence=5&isAllowed=y> (дата обращения: 13.05.2023).

3. Жмуров. В. А., Социальная проблема. – Текст: статья / электронная версия. – 2012. - <https://vocabulary.ru/termin/socialnaja-problema.html> (дата доступа 12.05.2023).

4. Кунилова Ксения, Источники и методы решения социальных проблем. – Текст: статья / электронный версия. – 2023. - https://spravochnick.ru/sociologiya/vidy_i_urovni_socialnyh_problem/istoc

hniki_i_metody_resheniya_socialnyh_problem/ (дата обращения: 13.05.2023).

5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. - Режим доступа: <http://pravo.by/>. -(дата доступа: 13.05.2023).

УДК 316.472.73

Солощев Д.В.

*Научный руководитель: Коротяева Т.В., канд. ист. наук, доц.
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия*

СТАЛКИНГ КАК ФОРМА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

На современном этапе развития общества актуальность тематики девиантного поведения относится к числу наиболее злободневных в связи широкого распространения среди населения, особенно в молодежной среде. Девиантное поведение как реальность, существующая в многообразных формах, в том числе и социально опасных, порождает множество общественных проблем.

Девиантное поведение (от лат. *deviatio* - отклонение) – поведение, не соответствующее нормам общества и социальным ролям. Наряду с термином девиантное поведение употребляются термины делинквентное, аффективное, дезадаптивное, асоциальное, неадекватное, агрессивное, деструктивное, конфликтное поведение

Девиантное поведение является формой поведения, жизненного стиля, которые общество признает отклонением. Анализ статистических показателей свидетельствует о степени распространенности девиантного поведения, дают возможность прогнозировать развитие девиантного поведения [1].

Природа девиантного поведения, понимаемого социологической наукой как поведение, противоречащее принятым в данном обществе социальным (нравственным, правовым и т. п.) нормам, сложна, относительна, имеет многофакторную причинную детерминацию, различные формы проявления, носит двойственный и противоречивый характер [3].

Одной из наиболее опасных форм девиантного поведения является сталкинг – общественно опасное явление в обществе, которое коренится довольно долгое время, но осознание преследования как правонарушения появилось недавно. Термин «сталкинг» имеет английские корни. Использоваться он начал в охотничьих кругах, означая «следовать», «охотиться», «донимать». В современном варианте «Slalking» переводится как «преследование». Сталкинг – это

поведение, характеризуемое постоянными и повторяющимися попытками вторжения в чужую жизнь, включая нежелательное общение, контакты, в том числе слежка, наблюдение. Можно встретить и иную формулировку определения stalking, но суть данного явления остается неизменной – это навязчивое проявление внимания к человеку, который этого совсем не желает [2].

Однако в отличие от общественно опасных деяний, которые обычно связаны с одним действием, преследование представляет собой серию действий, которые происходят в течение определенного периода времени.

Различают несколько видов жертв stalking, в зависимости от их прежних отношений со stalkером.

Преыдущие отношения: жертвы, которые были в прежних интимных отношениях со своим stalkером. Принято считать эту категорию самой многочисленной и распространенной. В большинстве своем типом жертв stalking выступают женщины, которые ранее встречались с мужчиной-преследователем. Они чаще подвергаются насилию, если вступали в интимные отношения с преследователем, особенно если преступник уже имел криминальное прошлое. В свою очередь, жертвы stalking, у которых были краткосрочные отношения с преследователем, с меньшей долей вероятности подвергнутся насилию.

Случайные знакомые и друзья: среди жертв данного вида преследования мужчины составляют большинство. В этой категории жертв наблюдаются преследования со стороны соседей, что может привести жертву к изменению места жительства. Профессиональные контакты: это жертвы, которых преследовали пациенты, клиенты или студенты, с которыми у них были профессиональные отношения. Некоторые профессии, такие как поставщики медицинских услуг, учителя и юристы, подвергаются более высокому риску stalking.

Контакты на рабочем месте: преследователи этой категории, как правило, посещают жертв на рабочем месте. Stalker может быть работодателем, сотрудником либо клиентом. Когда жертва подвергается stalking на рабочем месте, это создает угрозу не только для ее безопасности, но и для безопасности других людей.

Незнакомцы: такая категория жертв, как правило, не знает о том, как их начали преследовать, потому что stalkеры этого типа получают просто моральное удовлетворение от слежки.

Знаменитости: большинство жертв данной категории – это люди, которые в значительной степени известны певцы и актеры, которые появляются в средствах массовой информации. Объектами stalking

могут стать политики и спортсмены [5].

Сталкинг дает возможность использовать социальную среду в качестве способа улучшения навыков взаимодействия. Среди сталкеров встречается достаточное количество представителей различных социальных групп. Стоит отметить, что они довольно успешные в социуме и умеют оперировать различными способами взаимодействия. Это способствует формированию крепких социальных взаимосвязей с окружающими людьми, но при этом сталкер зачастую обладает слабыми характеристиками личности. Целью сталкинга является не развитие социально-коммуникативных стратегий субъект субъектного общения (конгруэнтная коммуникативная стратегия, стратегия содружества, партнёрства, деловая стратегия), как принято считать. Целью является скорее проявления субъективной стороны содержания внутреннего мира сталкера – его система мотивов, установок, стереотипов, выражающееся в системе его отношений с другими.

Нежелательное и навязчивое внимание сталкера снижает качество жизни жертвы. Массовая культура, влияя на сознание социальных групп, неизбежно определяет представления каждого члена группы о том, что представляет собой сталкер. Социальное общество приписывает сталкеру архитипичные черты неловкости, неуклюжести и неумения общаться и взаимодействовать с другими – что является уже ошибкой, вследствие которой число жертв сталкинга только увеличивается.

Таким образом, сталкинг - это умышленное многократное преследование определенного лица, которое выражается в форме домогательства или целенаправленного запугивания. К сталкингу можно отнести: слежение, навязчивое внимание со стороны преследователя, множественные попытки установить контакт, угрозы, шантаж, издевательства и т.д. [4]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ананьина Л.Е. Социология девиантного поведения: Учебное пособие для студентов направления 39.03.02 «Социальная работа» профиля подготовки «Социальная работа в системе социальных служб» очной и заочной форм обучения / Л.Е. Ананьина, Е.С. Медведева. – Красноярск: СибГТУ, 2016. – 155 с. Текст: непосредственный.

2. Василенко Г.Н. Перспективы правовой регламентации сталкинга как административного правонарушения / Г.Н. Василенко, И.К. Лобанова. - Текст: непосредственный // Актуальные проблемы административного права и процесса. - 2018. - № 3. - с. 16

3. Евдокимова Т.Г. Современные тенденции и особенности девиантного поведения подростков (региональный аспект): специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Евдокимова Татьяна Геннадьевна; Уфимский государственный авиационно-технический университет. - Уфа, 2009. - 202 с. Текст: непосредственный.

4. Зяблицкий М. С. Сталкинг - новый феномен в уголовном праве // Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции «Уголовная политики и правоприменительная практика» Под общей редакцией Е.Н. Рахмановой. - Санкт-Петербург, 2022. - с. 636-641

5. Рыжова О.А., Корнишина Ю.С. Об ответственности за сталкинг в Российской Федерации и в зарубежных странах / О.А. Рыжова, Ю.С. Корнишина - Текст: электронный // Наука. Общество. Государство: электронный журнал. - URL: <http://esj.pnzgu.ru> ISSN 2307-9525. Дата публикации: апрель 2018.

УДК 656.72

Спеваков Б.С.

*Научный руководитель: Калачук Т.Г., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМ ТРАНСПОРТОМ: ОПЫТ ГЛОБАЛЬНЫХ МЕГАПОЛИСОВ

Один из главных вопросов современных городов – это эффективное управление транспортом. Динамический рост городского населения приводит к необходимости создания новых способов организации транспортной системы, которая потребляет огромные ресурсы.

Инновации в городском транспорте могут помочь решить ряд проблем, связанных с долгими пробками, загрязнением окружающей среды и перегруженностью существующих транспортных магистралей. В данной статье мы рассмотрим опыт некоторых мегаполисов в различных странах, которые принимают эффективные меры для управления транспортом.

Одна из ключевых задач в управлении городским транспортом – это обеспечение плавного и комфортного движения горожан. Во многих городах используются инновационные технологии, такие как системы

спутникового мониторинга (GPS) и управления движением, которые помогают курировать состояние транспортного потока и оптимизировать действия водителей. [1]

Ряд городов также используют мобильные приложения, которые позволяют пользователям отслеживать расписание общественного транспорта и совершать онлайн-оплаты. Такой подход упрощает процесс использования городского транспорта для горожан и может позволить снизить количество автомобилей на дорогах.

Некоторые города также работают над созданием интеллектуальных систем управления транспортом, которые обеспечивают автоматическое управление трафиком. Примером такой системы может служить City Brain в китайском городе Ханчжоу. Это решение использует искусственный интеллект для управления дорожным движением, светофорами и системами общественного транспорта.

Также с развитием технологий все большее внимание уделяется эко-транспорту, который позволяет сократить уровень загрязнения окружающей среды и снизить использование нефтепродуктов.

Электрические автомобили, гибриды и водородные автомобили являются некоторыми из экологически чистых технологий, используемых в городах.

В Стокгольме, Швеция, была введена система сбора и переработки отходов от домашних мусоровозов для преобразования их в биогаз. Этот биогаз используется в качестве топлива для автобусов и грузовиков, существенно снижая уровень выбросов углекислого газа.

Особое внимание уделяется также развитию велосипедной инфраструктуры;

Не стоит забывать, что один из важнейших аспектов современной городской жизни - городской транспорт.

Несмотря на то, что транспорт в современных городах разнообразен и насыщен, он продолжает приводить к ряду проблем и опасностей. На первом месте из них, конечно же, пробки, которые не только приносят стресс и утомление, но и не позволяют экономике двигаться должной скоростью. Далее загрязнение атмосферы, которое также не подвергается контролю, и, наконец, высокие затраты на содержание и развитие транспортной инфраструктуры. Именно выявление их применение новых технологий можно считать проблемой, требующей решения.

Поэтому современные глобальные мегаполисы активно применяют инновационные методы управления городским транспортом для решения проблем, связанных с городским транспортом.

Автоматизированные системы управления транспортом - это инновационные технологии, позволяющие автоматизировать процессы управления городским транспортом. Они включают систему мониторинга транспорта, анализ и обработку данных, системы управления энергопотреблением транспорта и смарт-логистику.

Например, Копенгаген успешно применил автоматизированную систему управления городскими автобусами, что привело к снижению их загрязнения воздуха, улучшение эффективности и снижению затрат на топливо.

Россия также не осталась в стороне в сфере инновационных методов управления городским транспортом. [2]

В большинстве глобальных мегаполисов России активно применяются цифровые табло и наклейки на автобусах, которые содержат информацию о маршруте, времени прибытия и других важных параметрах (Рис.1). [3]

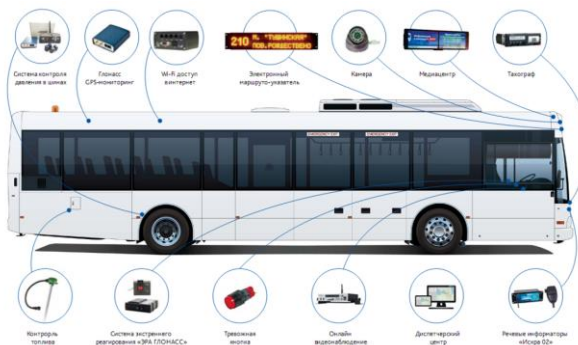


Рис. 1 Оснащение современного автобуса России

Например, система «Умный» транспорт - это система управления транспортным потоком, которая позволяет оптимизировать движение городского транспорта (Рис.2). [4]



**УМНЫЙ
ТРАНСПОРТ**

СВЕДЕНИЯ
В РОССИИ



Рис. 2 Пример системы «Умный» транспорт

Это достигается за счет использования специальных сенсоров и систем наблюдения, которые обеспечивают более эффективную координацию автомобилей, автобусов и троллейбусов на дорогах. В глобальных мегаполисах России также используются специальные приложения для мобильных устройств, которые позволяют следить за состоянием городского транспорта в реальном времени.

Также в настоящее время в глобальных мегаполисах России приобретает все большую популярность использование электробусов и других транспортных средств с нулевым выбросом (Рис. 3). [5]

Это позволяет сократить вредные выбросы в атмосферу и обеспечить чистый воздух в городских районах. Для того чтобы удовлетворить потребность в бесшумной и экологически чистой транспортировке, многие городские перевозчики начали активно внедрять электробусы и другие транспортные средства в свою парковку.

Так же, как и в других современных мегаполисах, в мегаполисах России широко используется электронный билет и бесконтактная оплата проезда. Это позволяет сократить количество наличных средств и обеспечить быстрое и удобное оформление билета. Благодаря этой системе, пассажиры могут не тратить свое время на поиск мелочи для оплаты проезда.



Рис. 3 Московский электробус

Инновационные методы управления городским транспортом, применяемые в глобальных мегаполисах России, играют важную роль в современном городском развитии. Они позволяют улучшить качество общественного транспорта, сократить время на перемещение в городе, снизить экологические риски и повысить удобство и безопасность для пассажиров.

В частности, использование современных технологий в системах управления транспортным потоком, внедрение электромобилей общественного транспорта, улучшение качества информации для пассажиров через мобильные приложения и другие средства – все эти инновационные подходы позволяют существенно повысить эффективность и удобство городского транспорта.

В целом, опыт глобальных мегаполисов России показывает, что инновационные методы управления городским транспортом могут привести к существенным успехам в решении проблем, связанных с транспортной инфраструктурой. Применение современных технологий и инновационных подходов в управлении городским транспортом может стать важным инструментом развития современных городов и повышения комфорта жизни для их жителей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Официальный портал Мэра и Правительства Москвы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mos.ru/>.
2. Даниленко Е.П. Оценка эффективности работы органов местного самоуправления при управлении территорией г. Шебекино / Е. П. Даниленко, В. А. Коробейник // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2016. - №10. - С. 230-236.

3. Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.spb.ru/>.

4. Интернет-сервис умный транспорт [Электронный ресурс]. URL: <https://умный-транспорт.рф/>.

5. Московский электробус – Единый транспортный портал [Электронный ресурс]. URL: <https://t.mos.ru/transport/elektrobus>.

УДК 332.3

Спеваков Б.С.

*Научный руководитель: Ширина Н.В., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА «ЛЕСНАЯ АМНИСТИЯ 2.0» НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Лесной сектор является одной из важнейших отраслей экономики многих стран, предоставляя средства к существованию для миллионов людей. Однако лесное хозяйство может иметь значительное воздействие на экосистемы какой-либо местности, в том числе ученым считается промышленная вырубка лесов как одна из главных угроз биоразнообразию и климату планеты.

По всему миру существуют инструменты, позволяющие контролировать лесоразведение, а также возможности компенсации потерь, называемые лесными амнистиями.

Одной из новых идей является концепция лесной амнистии 2.0, которая предлагает новый подход к применению технологических решений и поддерживает более широкое участие заинтересованных сторон в реализации лесных амнистий. [1]

В статье рассматривается реализация проекта «Лесная амнистия 2.0» на территории Российской Федерации.

Лесная амнистия — это набор положений о мероприятиях, проводимых в целях устранения противоречий в сведениях государственных реестров и установления принадлежности земельного участка к определенной категории земель, внесенных Федеральным законом №280-ФЗ от 29.07.2017.

Однако первая программа Лесной амнистии, проведенная в 1990-х годах в различных странах, не была достаточно эффективной. Многие незаконные рубки не были учтены, а природные леса были замещены животноводством и промышленным земледелием. Это привело к незаконной рубке лесов и быстрой деградации лесных ресурсов. [2]

Лесная амнистия 2.0 представляет собой набор новых политик и методов, реализуемых на глобальном уровне, чтобы решить проблемы, возникающие при сохранении лесных ресурсов. Она объединяет научные методы, технологический прогресс и инновации с политическим шагом к построению сильной политической воли, и направлена на борьбу с деградацией лесных ресурсов и незаконной вырубкой. [3]

Для участия в программе необходимо внести заявление и обосновать правомерность своих действий на лесном участке. После этого компетентные органы будут проводить проверку и выяснять все обстоятельства дела. Если все будет соблюдено в соответствии с законодательством, то лесопользователь получит право на легальное использование лесных ресурсов. [4]

Также в настоящее время существует большое количество современных технических инструментов и алгоритмов машинного обучения, которые способны помочь учитывать изменения в лесистых покровах. Это включает в себя использование спутникового обнаружения, лазерной визуализации и использование датчиков для отслеживания древесного покрова. Такие технологии и анализы позволят определить экологически чувствительные зоны и места с наиболее высокой вероятностью незаконной вырубки.

Программа лесной амнистии 2.0 имеет много преимуществ. В числе основных можно выделить:

- 1) Создание легального рынка лесных ресурсов;
- 2) Налаживание прозрачной деятельности в лесном хозяйстве;

Защита лесных участков от незаконного использования и разрушения;

- 4) Увеличение доходов бюджета за счет получения налоговых платежей с лесопользователей.

Однако программа лесной амнистии 2.0 также имеет и свои недостатки. В числе основных можно выделить:

- 1) Возможность злоупотребления правом легализации незаконной деятельности в лесном хозяйстве;

- 2) Отсутствие гарантий на то, что зарегистрированные участки не будут далее использоваться незаконно.

В связи с этим, необходимо проводить тщательную проверку каждого заявления на лесную амнистию и проверять все обстоятельства дела. Только так можно обеспечить защиту лесных ресурсов и сохранить природу для будущих поколений. [5]

Вот так о «лесной амнистии 2.0» говорит руководитель Росреестра, Олег Александрович Скуфинский: «Благодаря «лесной амнистии» в отношении 6 955 лесных участков исправлены реестровые ошибки,

разница площадей лесных участков в ЕГРН и государственном лесном реестре сокращена с 280 млн га до 6 млн га. Законопроект, разработанный Росреестром, предлагает распространить действие «лесной амнистии» на земельные участки, расположенные в границах территорий объектов культурного наследия, уточнить правила внесения в ЕГРН сведений о пересекающихся лесных участках и лесничествах. Гармонизация реестров обеспечивает полноту и достоверность сведений, способствует созданию инструментов для принятия управленческих решений всех уровней».

Законопроектом также предлагается расширить объем информации, которой обмениваются Росреестр и Рослесхоз, и уточнить порядок внесения в ЕГРН сведений о ранее зарегистрированных лесных участках.

С 2019 года Управлением Росреестра по Магаданской области и Чукотскому автономному округу совместно с региональным отделением Кадастровой палаты проводится системная работа по анализу и выявлению противоречий в данных ЕГРН о лесных участках, составляющих территорию лесного хозяйства. [6]

В ходе совместной работы выявляются и устраняются противоречия в данных ЕГРН о лесных участках, исключается дублирующая информация, анализируется информация о пересечении участков в ЕГРН друг с другом, исправляются технические и реестровые ошибки.

В результате проведенной работы были устранены дублирующие записи в отношении 348 лесных участков Магаданской области площадью около 2,2 млн га, а также 4 участков площадью более 451 тыс. га на территории Чукотки.

На территории Магаданской области расположено семь лесничеств и одно лесничество на территории Чукотского автономного округа. По состоянию на конец 2022 года площадь лесного хозяйства в Магаданской области составляет 41,8 млн га, что не превышает значения площади участков, содержащихся в Государственном лесном реестре, – 44,6 млн га.

Площадь лесного хозяйства на территории Чукотского автономного округа составляет 23,5 млн га, что также не превышает площади лесных участков, содержащихся в Государственном лесном реестре, – 27,7 млн га.

По опубликованной статистике с момента вступления в силу 280-ФЗ по 01.07.2021:

в ЕГРН уточнены сведения о местоположении границах лесных участков по границам земельных участков:

- 21 987 — земли сельскохозяйственного назначения;
- 7195 — земли населенных пунктов;
- 3843 — земли специального назначения;
- 148 — земли особо охраняемых природных территорий;
- 9 — земли водного фонда;

на участках общей площадью 1,3 тыс. га устранено пересечение границ лесных участков с границами земельных участков с категорией земель «земли населенных пунктов», а также изменена категория земель лесного участка на «земли населенных пунктов»;

в ЕГРН исправлены реестровые ошибки в отношении площади и местоположения границ 5756 лесных участков;

из ЕГРН исключены сведения о 43 211 лесных участках; площадь лесных участков, по сведениям ЕГРН, в целом уменьшена на 167,1 млн. га и составила 1,258 млрд. га (по данным ГЛР — 1,15 млрд. га).

Рассматриваемый сейчас Государственной Думой законопроект разработан в целях дальнейшего совершенствования порядка устранения противоречий между сведениями ЕГРН и ГЛР (лесного реестра).

Лесные амнистии могут оказаться важным инструментом для сбалансированного управления лесными ресурсами и поддержания экосистем. Лесная амнистия 2.0 представляет собой новый подход к управлению лесными ресурсами.

Лесная амнистия 2.0 представляет собой приоритетное направление по урегулированию спорных вопросов в лесном хозяйстве и легализации деятельности на лесных участках. Важно проводить проверку каждого заявления, чтобы избежать злоупотреблений и нанесения ущерба экологической ситуации в регионах. [7]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Общество с ограниченной ответственностью «Геодезия и кадастр» [Электронный ресурс]. URL: <https://кадастр.москва/>.

2. Ширина Н.В., Горобенко А.В., Кононов А.А. О проведении эксперимента по созданию и внедрению единого информационного ресурса о земле и недвижимости в РФ // Вектор ГеоНаук. 2022 Т.5. №1. с. 25-31.

3. ОГКУ "Региональный земельно-имущественный информационный центр" [Электронный ресурс]. URL: <https://regioncentr73.ru/site/news/2023/03/22/v-gosudarstvennuyu-dumuvnesen-zakonproekt-o-lesnoy-amnistii-20/>.

4. Общественная палата Ульяновской области [Электронный ресурс]. URL: <https://opuo.ru/blog/2022/01/10/v-chem-sut-lesnoj-amnistii/>.

5. СПО Союз "Кадастровые инженеры" [Электронный ресурс]. <https://kiportal.ru/novosti/zakonoproekt-o-lesnoj-amnistii-20-prinyat-v-pervom-chtenii.html>.

6. Полный и точный реестр, земля для стройки и центры компетенций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ski-pk.ru/01.01.01/1239/>.

7. Официальный сайт Росреестра [Электронный ресурс]. URL: <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/v-proekte-zemlya-dlya-turizma-prinimayut-uchastie-30-regionov-rossii/>.

УДК

Спольник К.А.

*Научный руководитель: Максимчук Е.В. канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сегодня малый бизнес и частное предпринимательство занимают особое место в национальной экономике. Многие теоретические и практические исследования показывают, что малый бизнес имеет много преимуществ перед крупным бизнесом в экономике.

Целью данной статьи является исследование тенденций развития и определение путей создания более эффективного и устойчивого сектора малого бизнеса и индивидуального предпринимательства в Российской Федерации. В качестве методов исследования использовался сравнительный анализ количественных показателей официальной статистики стран, представленных Организацией экономического сотрудничества и развития, Всемирным банком развития и др. Результаты проведенного исследования показывают, что вклад в экономику сектора малого и среднего бизнеса (МСБ) и индивидуального предпринимательства (ИП) в России остается относительно низким по сравнению с развитыми странами⁵ и некоторыми странами с развивающейся экономикой. Характерной чертой МСБ и ИП в России является небольшое количество микро- и малых предприятий и низкая занятость в секторе малого бизнеса. На основе изучения мнений международных экспертов авторы приходят к выводу, что в настоящее время в деятельности российских МСБ и ИП

имеется огромный неиспользованный потенциал. Есть ряд областей, дальнейшее улучшение которых могло бы значительно стимулировать развитие МСП и ИП.

К таким мерам относятся: адресная и специализированная государственная поддержка ИП и МСБ; разработка программ инновационного развития, экспорта и инвестиций для МСБ в обрабатывающей промышленности; оптимизация налоговой системы для бизнеса; поддержка мер по расширению спектра альтернативного финансирования МСБ и ИП.

В последние годы был принят и последовательно реализуется ряд законов, указов и постановлений по модернизации и диверсификации производства с целью создания и дальнейшей либерализации нашей экономики на совершенно новой основе, совершенствования ее правовых основ.

Действительно, основной продолжающегося экономической реформы в стране направлены на дальнейшее развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, создание свобод и превращение их в ведущую силу экономики. Развитие малого бизнеса и предпринимательства в условиях модернизации экономики оказывает существенное влияние на макроэкономическую стабильность. [2]

В 2016 году Распоряжением Правительства РФ утверждена «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года» («Стратегия МСП 2030»), а также план мероприятий по её реализации. В «Стратегии МСП 2030» проведен краткий анализ ситуации по развитию малого предпринимательства в стране, проанализирована его роль в экономике страны.

В настоящее время возможность эффективного функционирования малых форм производства определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупносерийным производством; близостью к местным рынкам и подстройкой под потребности потребителей; производством небольшими партиями, что невыгодно крупным фирмам; устранение лишних звеньев управления и т.д. Малому производству способствует дифференциация и индивидуализация спроса в сфере промышленного и личного потребление. В свою очередь, развитие малого и среднего производства создает благоприятные условия для восстановления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; проводится структурная перестройка; расширяется потребительский сектор.

Развитие малых предприятий приводит к насыщению рынка товарами и услугами, увеличению экспортного потенциала, лучшему использованию местного сырья. Большое значение имеет способность

малых предприятий расширять сферу занятости, создают новые возможности не только для трудоустройства, но в первую очередь для предпринимательской деятельности населения, развертывания его творческих сил и использования свободных производственных мощностей.

В настоящее время большинство стран используют количественные показатели в качестве ключевых критериев для классификации фирм по категориям размера, как показано в таблице 1.

Таблица 1 – Основные критерии классификации малых предприятий

Страна	Тип	Определенное количество сотрудников
Евросоюз	Средние предприятия	50-249 сотрудников и годовой оборот ≤ 50 миллионов евро или общий баланс < 43 миллионов евро
	Малые предприятия	10-49 сотрудников и годовой оборот ≤ 10 миллионов евро или общий баланс ≤ 10 миллионов евро
	Микропредприятия	1-9 сотрудников и годовой оборот ≤ 2 млн евро или общий баланс ≤ 2 млн евро
США	Микропредприятия	< 20 сотрудников
	Малые предприятия	20-100 сотрудников
	Средние предприятия	100-499 сотрудников
Россия	Средние предприятия	101-250 человек; доход < 2 млрд руб.
	Малые предприятия	< 101 человек; доход < 800 млн руб.
	Микропредприятия	< 16 человек; доход < 120 млн руб.

Малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно. Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. На 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий (юридических лиц) приходится около 46 % общего количества МСП. В Российской Федерации только 4,7% граждан трудоспособного возраста являются начинающими предпринимателями. Остается нерешенным вопрос

доступа малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.

Стать предпринимателем без привязки ко времени хочет каждый третий россиянин (35%). Число желающих выросло – в январе об этом заявляли 29% граждан. Об этом свидетельствуют данные опроса Аналитического центра НАФИ «Отношение россиян к предпринимательству», проведенного для Минэкономразвития. Около 10% россиян собираются заняться предпринимательством в течение двух лет, 12% – в ближайшие 5 лет (рис. 1).

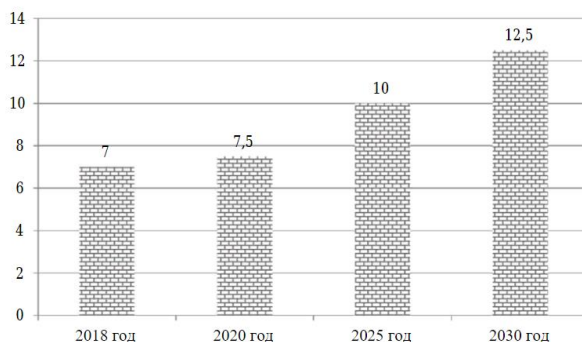


Рис. 1 Прогноз доли граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение 3-х ближайших лет, % [3]

В России 95% частных предприятий относятся к микробизнесу. Стратегия МСП 2030 предлагает классификацию МСП на 2 группы: массовые МСП и высокотехнологичные. Внимание уделяется целевым показателям развития МСП для каждой из групп до 2030 года. К 2030 году оборот МСП должен увеличиться на 240% по сравнению с 2014 годом, доля экспорта МСП в общем объеме российского экспорта должна увеличиться до 12%, количество высокопроизводительных рабочих мест в малом и среднем бизнесе должно увеличиться и т.д.[4]

К основным структурам, оказывающим финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, относятся специализированные фонды, компании, центры, банки. В каждом субъекте РФ функционируют региональные гарантийные организации: в Белгородской области – Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, в Орловской области – некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области», в Брянской области – Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Брянской области «Брянский Гарантийный

Фонд» и др. В их функции входит обеспечение поручительств по выдаваемым субъектам малого и среднего бизнеса кредитам.

В настоящее время государством ведется работа по оптимизации деятельности контрольнонадзорных органов. Для этих целей работает реестр проверок, который «мониторит» Генеральная прокуратура, реализуется идея «зеркального» реестра – реестра, который будет заполняться самими предпринимателями. В него будет вноситься информация обо всех проверках, которые проводятся в отношении бизнеса. Затем оба реестра будут сравниваться, и если найдутся расхождения, это уже будет поводом задать вопросы проверяющим ведомствам.

В 2019 году в государственной поддержке предпринимательской деятельности акцент сделан на развитие процессов цифровизации, отвечающих требованиям современной экономики. Принято решение создать для бизнеса единую точку входа для направления обратной связи о практике правоприменения и представления предложений по совершенствованию регуляторной среды. Цифровая платформа будет представлять собой электронный ресурс, на который предприниматели со всех регионов страны в любое удобное для них время смогут направлять свои обращения. Контролировать рассмотрение своего вопроса будут сами предприниматели. Если автор обращения сочтет, что его проблема не решена должным образом, он сможет опровергнуть ответ назначенного системой исполнителя. [1]

Для повышения эффективности деятельности предпринимательских структур в современных условиях и создания предпосылок их устойчивого развития необходимо принятие совместных и на государственном и на уровне субъектов малого и среднего бизнеса управленческих решений. Так, в первую очередь видится необходимым:

1. Активизировать внутренний потенциал роста за счет повышения производительности труда, ликвидации технической отсталости производств, повышения качества менеджмента на местах. Резервами роста данного показателя могут стать рост фондовооруженности труда за счет технической модернизации отсталых производств, цифровизации бизнес-процессов и повышение качества менеджмента на всех уровнях управления.

2. Развивать программы импортозамещения. Данные программы активно стали воплощаться в жизнь в последние годы.

3. Рационально использовать невозобновляемые природные ресурсы.

4. Направлять экономические ресурсы на развитие человеческого потенциала. Для развития человеческого потенциала предпринимательские структуры должны прибегнуть к политике инициативы.

5. Продолжить уменьшение административной нагрузки на бизнес.

6. Поддерживать международное сотрудничество в вопросе внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. Развивать льготное кредитование и поддержку экспортной деятельности малых и средних предприятий.

Таким образом, государство подготавливает условия для развития предпринимательства в России, обеспечивает необходимыми льготами, налоговыми каникулами, финансовыми услугами. Также оно регулирует финансовые отношения, осуществляет контроль субъектов предпринимательства и способствует стабилизации положения начинающих предпринимателей в условиях современной экономики; бизнес-сообщества обратили внимание на новые финансовые инструменты поддержки бизнеса в государствах – стимулирование цепочек кооперационных связей в промышленности стран. В октябре прошлого года было принято решение Евразийского межправительственного совета о субсидировании процентных ставок по кредитам и займам, выдаваемым международными и национальными финансовыми организациями для финансового обеспечения кооперационных интеграционных проектов с участием трех и более стран. А в декабре прошлого года Высший Евразийский экономический совет дал поручение разработать поправки к союзному договору, включающие этот механизм в правовую базу. Следовательно, общества поддержки МСБ планируют к 2024 году продолжить создание новых механизмов и институтов поддержки бизнеса. Россия также выдвинула инициативу о создании евразийского рейтингового агентства, и в этом году будет продвигать эту идею.

Сегодня – период, когда связи с экономическими партнерами на Западе, которые развивались десятилетиями, разрушаются. Очевидно, что они будут ухудшаться и в дальнейшем. В этих условиях для бизнеса важно искать новые рынки сбыта в таких регионах, как Азия, Африка и Латинская Америка. Необходимо искать и находить новые деловые контакты, развивать новые транспортно-логистические коридоры, создавать независимую финансовую инфраструктуру, обеспечивающую взаиморасчеты при транснациональных сделках в этих регионах. По сути, эти направления сегодня являются приоритетными в работе правительства по обеспечению комфортных

условий для ведения международного бизнеса и выхода компаний на новые международные рынки.

Тесное сотрудничество бизнеса и государственных структур внутри страны и на внешнем рынке должно обеспечить государствам технологический, финансовый и интеллектуальный суверенитет, а также устойчивое развитие их экономик в это непростое время.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонова М.П., Баринаева В.А., Громов В.В. [и др.]. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в контексте реализации национального проекта. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. – 88 с

2. Батракова Л.Г. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России // Социально-экономические исследования. – 2020. - №2(7). – с.48-65. DOI: 10.20323/26 58- 428X-2020-2-7-48-65

3. Бурденко Е.В. Государственная поддержка предпринимательства в России / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. – № 10(78). – С. 2463-2479. – DOI 10.35679/2226-0226-2020-10-10-2463-2479.

4. Молев Д.А. Состояние малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на современном этапе // Наука, образование и культура. – 2020. – № 3 (47). – С. 24–27.

УДК 336.71

Стойисавлевич Д.

*Научный руководитель: Ряпухина В.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОБВАЛ SILICON VALLEY BANK И ПОСЛЕДСТВИЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Silicon Valley Bank (SVB) являлся одним из крупнейших финансовых организаций США в индустрии высоких технологий и любимым кредитором всех начинающих, быстрорастущих стартапов. Сектор рисков данного банка принимал серьезные решения, грамотно оценивал возможности и опасности в течение долгих лет. Но, несмотря на это, специалисты SVB не смогли предупредить крупные ошибки, что привело банк к краху [10]. Е.Д. Чикина и В.А. Долженко говорят о том,

что, «значимость банковской деятельности в экономическом развитии страны определяется важностью обеспечения устойчивого функционирования коммерческих банков под воздействием отрицательных факторов. Современные микро- и макроэкономические условия формируют условия для предъявления особых требований к финансовому состоянию кредитных организаций» [2]. Рассмотрим, что же именно обусловило обвал такой масштабной организации.

Во-первых, чтобы понять суть проблемы, надо вникнуть в саму стратегию SVB. Организация реализовывала достаточно хорошую стратегию, по мнению рейтингового агентства Moody's. Но на самом деле она была рискованная. SVB предоставляла депозиты по более высоким процентам, чем конкурентные банки. Таким образом, привлекалось большое количество депозиторов. Затем компания инвестировала деньги клиентов в долгосрочные казначейские облигации и ипотечные облигации с высокой доходностью. Данная грамотная стратегия работала. По данным за последние годы, компания повысила размер депозитов вдвое до 102 млрд долларов в конце 2020 года по сравнению с 2018 годом, когда размер депозитов составил всего 49 млрд долларов. В 2021 году депозиты выросли до 189,2 млрд долларов [12].

Во-вторых, хотелось бы объяснить, в каком моменте все пошло не так. Известная стратегия SVB стала под угрозой после решения Federal Reserve повышать процентные ставки. Таким образом, существующие облигации стали менее ценными [12]. Руководство SVB решило продать облигации на 21 млрд. долл. с убытком в 1.8 млрд. долл. [8]. В ответ, компания объявила план о спешном привлечении 2,25 млрд. долл. нового капитала. Такие новости плохо сказались на доверие вкладчиков и инвесторов. Через пару дней, акции компании упали примерно на 60 %, а клиенты вывели свои деньги примерно на 40 млрд. долл. А уже через день, банк прекратил свое существование [7].

С другой стороны, зная, что FDIC и другие финансовые организации США, оказывают банкам поддержку в виде финансовой помощи, странно, что они допустили банкротство такого банка как Silver Valley Bank. Йеллен, Байден и их сторонники отмечают, что управлению FDIC не удалось спасти банк. Если вспомнить кризис 2008 года, при банкротстве сотен банков, Министерство финансов, ФРС и FDIC оказали финансовую помощь в размере выше 245 млрд. долл. На рисунке 1 можно посмотреть на банкротства банков США, в прошлом, по сравнению с банкротством SVB. Произошедший пропуск финансовых организаций останется энигмой [5].

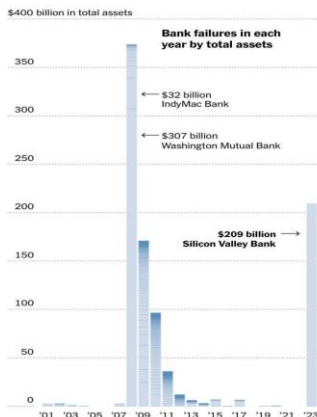


Рис. 1 Прошлые банкротства банков по сравнению с SVB [13]

Спустя полтора года от обвала SVB, Федеральная резервная система, высказала свою точку зрения на произошедшие мероприятия. Итак, ФРС обвиняет себя в крахе банка. Заместитель председателя ФРС отмечает, что контроль за деятельностью банка был низким, слабым по отношению со стандартом. Обзор предусматривает, что SVB был быстрорастущим банком, как в размерах, так и в рисках, а вмешательство надзорных органов было незначительным, при этом из рассмотрения опускались очевидные проблемы. С 2017 по 2021 гг. руководство банка оценивалось как удовлетворительное, а на самом деле наблюдалось большое количество рисков. В отчете ФРС говорится о том, что, несмотря на рост у банка активов и рисков, ресурсы резервной системы, предусмотренные на надзор, сокращались. Часы, посвященные надзору банка с 2017 по 2020 гг. сократились на 40%. В те же годы, число персонала, занимающегося контролем фирмы, тоже сокращалось [6].

Если смотреть на последствия банкротства SVB на РФ, то можно отметить некоторые моменты. Во-первых, под угрозой оказались российские владельцы акций США, но их решения не будут сильно влиять на фондовый рынок РФ [9]. Что касается стартапов, даже те из них, которые привлекали финансирование в Штатах, сейчас не имеют физической возможности вливать деньги в российскую венчурную систему, финансируя за счет западного финансирования разработчиков в России [11]. Некоторые специалисты считают, что последствия могут оказаться на сырьевой рынок. Интересно, что в части противодействия возможным в связи с этим рискам некоторые специалисты считают, что последствия могут оказаться на сырьевой рынок. С.М. Бухонова и А.Е.

Яблонская говорят о том, что «в современных условиях успешное функционирование банковского сектора во многом зависит от уровня использования современных инноваций и технологий» [3]. В свою очередь А. С. Трошин, Е. Д. Чикина и А. Е. Яблонская отмечают, что «цифровая трансформация российских банков, наряду с другими отраслями, способствует внедрению современных методов и инструментов для интегрирования цифровых технологий в операционные процессы» [1]. Риск рецессии в Штатах растет, что в итоге, как правило, приводит к сокращению спроса на сырье [4]. Возможный рост инфляции, из-за сложившейся ситуации, может привести к значительному росту цен на нефть в ближайшем будущем. Эксперты также отмечают, если в будущем будет наблюдаться нынешняя тенденции роста кризисных ситуаций среди банков, то можно ожидать сокращения совокупного спроса в экономике. Как следствие, придет к понижению нефтяных котировок, что естественно ухудшит положение РФ [14].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трошин А. С. Современные тренды в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А.С. Трошин Е. Д. Чикина А.Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. – № 1. – С. 16-22. – DOI 10.36992/2075-1915_2023_1_16.

2. Чикина Е.Д. Финансовая устойчивость коммерческих банков как составляющая устойчивого развития / Е. Д. Чикина, В. А. Долженко // Международная научно-практическая конференция молодых учёных и специалистов по устойчивому развитию, инвестициям и финансовым рискам "ФИНАТЛОН ФОРУМ" : Материалы конференции, Москва, 17 ноября 2022 года. – Москва: федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Московский политехнический университет", 2022. – С. 579-592.

3. Bukhonova, S. M. Study of the Level of Digitalization of the Banking Sector of Russia in the Context of the Pandemic and the Development of Transport Technologies / S. M. Bukhonova, A. E. Yablonskaya // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles : Conference proceedings, St.Petersburg, 08–10 февраля 2022 года. Vol. 510-2. – Switzerland: Springer Nature Switzerland AG, 2023. – P. 703-710. – DOI 10.1007/978-3-031-11051-1_71

4. bcs-express.ru: Как банкротство SVB повлияет на российские акции: сайт. URL: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/kak-bankrotstvo-svb-povliiaet-na-rossiiskie-aktsii> (дата обращения: 13.3.2023).

5. Forbes: Bank Bailouts—What They Are and Why Some Experts Say Signature Bank and SVB Didn't Get One: сайт. URL: <https://www.forbes.com/sites/emilywashburn/2023/03/13/bank-bailouts-what-they-are-and-why-some-experts-say-signature-bank-and-svb-didnt-get-one/?sh=6d2683365571> (дата обращения: 13.3.2023).
6. nytimes.com: Fed Slams Its Own Oversight of Silicon Valley Bank in Post Mortem: сайт. URL: <https://www.nytimes.com/2023/04/28/business/economy/fed-silicon-valley-bank-failure-review.html> (дата обращения: 28.4.2023).
7. nytimes.com: Inside the Collapse of Silicon Valley Bank: сайт. URL: <https://www.nytimes.com/2023/03/14/business/silicon-valley-bank-gregory-becker.html> (дата обращения: 14.3.2023).
8. nytimes.com: Why Did Silicon Valley Bank Collapse: сайт. URL: <https://www.nytimes.com/2023/03/11/business/dealbook/silicon-valley-bank-collapse.html> (дата обращения: 13.3.2023).
9. ria.ru: Эксперт оценил эффект от банкротства американского банка SVB для России: сайт. URL: <https://ria.ru/20230311/bank-1857257838.html> (дата обращения: 11.3.2023).
10. SVB: Silicon Valley Bank: сайт. URL: <https://www.svb.com/>.
11. tass.ru: Эксперт оценил возможное влияние краха Silicon Valley Bank на российский венчурный рынок: сайт. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17287969> (дата обращения: 16.3.2023).
12. TheStreet: Moody's Failed to Warn About Silicon Valley Bank's Problems: сайт. URL: <https://www.thestreet.com/technology/moodys-failed-to-warn-about-silicon-valley-banks-problems> (дата обращения: 11.3.2023).
13. vc.ru: Анализ краха Silicon Valley Bank — что будет дальше: сайт. URL: <https://vc.ru/finance/632319-analiz-kraha-silicon-valley-bank-chto-budet-dalshe> (дата обращения: 13.3.2023).
14. vedomosti.ru: Эксперты не увидели в крахе банков в США рисков для России: сайт. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2023/03/15/966658-eksperti-ne-videli-bankov> (дата обращения: 15.3.2023).

Строева А.О., Коваленко А.И.

*Научный руководитель: Афанесян М.К., канд. экон. наук, доц.
Пятигорский институт (филиал) «Северо Кавказский федеральный
университет», г. Пятигорск, Россия*

НАУЧНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТЕ

Научное исследование направлено на изучение вопроса: «Пользуются ли потребительские кредиты спросом в 2023 году среди молодежи?» Для того, чтобы изучить данный вопрос был создан опрос. В статье приводятся полученные данные и их анализ.

Ключевые слова: потребительский кредит, приобретение товаров, сбережения, товар долговременного пользования, цены на товары, высокая стоимость, потребность, ставка банка, статистические данные.

Для начала надо разобраться, что такое потребительский кредит?

Потребительский кредит — это финансовая услуга, которая предоставляется физическим лицам банками и другими финансовыми учреждениями для приобретения товаров, услуг, организации отдыха или любых других личных нужд. А простыми словами, потребительский кредит — это кредит, выдаваемый обычным гражданам для приобретения товаров и услуг для удовлетворения своих потребностей, чаще всего такие покупки являются товарами для долговременно пользования, например автомобиль.

Потребительский кредит имеет ряд преимуществ для заемщика, так как он может приобрести товары и услуги, которые он не способен оплатить одним платежом. Также кредит может быть использован для повышения кредитного рейтинга заемщика, если все платежи по кредиту выплачиваются своевременно.

Однако заемщики должны помнить, что потребительский кредит является ответственностью, и перед тем, как воспользоваться им, необходимо хорошенько продумать свои финансовые возможности и рассчитать, сможете ли вы выплатить кредит вовремя.

Таким образом, не приводя никаких статистических данных, можно сказать, что большая часть населения России пользуются услугами банка для покупки долговременных товаров, так как на сегодняшний день такие товары имеют высокую стоимость.

Потребкредит является неотъемлемой частью жизни населения РФ, но в целом за первое полугодие 2022 года объем выдачи потребительских кредитов в РФ упал на 48,7 % по сравнению с

прошлогодними январем — июнем (1,08 трлн рублей, по данным Национального бюро кредитных историй), это довольно большой показатель. С чем же связано снижение спроса на потребительский кредит, ведь цены на товары увеличились, а потребности не уменьшились.

Можно сказать, что спрос на кредит упал из-за высоких ставок банка и экономической неизвестности, а кредитные организации берут средства у ЦБ РФ под ключевую процентную ставку, но как только ЦБ снизил ключевую с 20% до 8% спрос на потребкредит начал расти, потому что граждане смогли брать кредит под 7-13%.

Точную информацию о том, каким будет объем выдачи потребительских кредитов в 2023 году предоставить пока затруднительно. Этот показатель зависит от многих факторов, таких как экономическая ситуация в стране, политические риски, импортозамещение, уровень инфляции и многие другие.

Однако можно предположить, что объем выдачи потребительских кредитов в будущем будет увеличиваться, поскольку этот тип кредитов пользуется большой популярностью среди населения. Банки постоянно улучшают свои предложения и условия для потребительских кредитов, что также способствует росту спроса на эту услугу.

Но в любом случае, прогнозирование объема выдачи потребительских кредитов на длительный период — это сложная задача, требующая учета множества факторов.

Социологические опросы говорят о том, что к экономическому кризису, среди всех возрастных групп, больше всего подготовлены молодые россияне, именно люди до 25 лет чаще других имеют свои сбережения и реже берут кредиты, так как, как правило, все еще живут с родителями и не имеют своей семьи и детей.

Для того, чтобы узнать, как молодое поколение относится к кредитам, проведем опрос в Пятигорском институте (филиале) Северо-Кавказского института среди студентов, обучающихся на факультете Экономики и Управления. В опросе приняло участие 100 человек и сейчас проанализируем полученные данные.

Возвратная группа, привлеченная к опросу 17-22 год, данные представлены на рис. 1

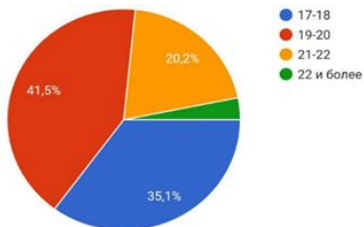


Рис. 1 Возвратная группа

Первый вопрос, который стоило задать студентам, знают ли они в принципе о том, что такое потребительский кредит, статистика ответов приведена на рис.2

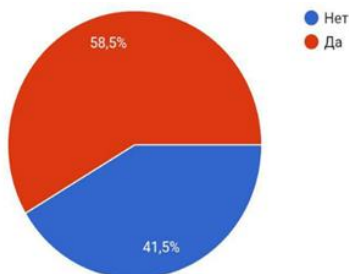


Рис. 2 Данные ответа на первый вопрос «Что такое потребительский кредит?»

Следующий вопрос, который мы задали студентам, звучал так: «Хотите ли вы взять потребительский кредит для приобретения товара долговременного пользования?» Данные по этому вопросу приведены на диаграмме рис.3

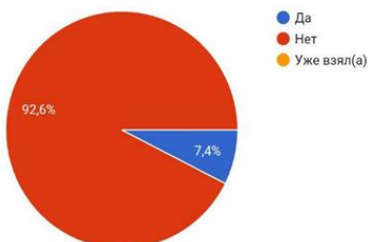


Рис. 3 Данные ответа на второй вопрос «Хотите ли вы взять потребительский кредит для приобретения товара долговременного пользования?»

Также мы поинтересовались, у тех кто ответил отрицательно, почему они ответили нет, можно посмотреть ответы на рис.4

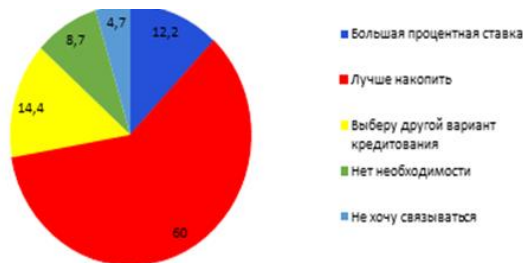


Рис .4 Данные ответа на третий вопрос «Почему ответ отрицательный?»

Последний вопрос, который мы задали студентам, заключался в том, что имеются ли у них собственные сбережения, которые они откладывают на покупку чего-либо, статистика ответов представлена на рис.5

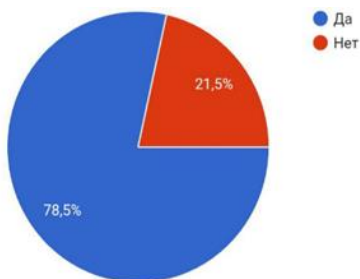


Рис. 5 Данные ответа на 4 вопрос «Имеются ли собственные сбережения?»

Таким образом, проанализировав приведённые данные, можно подтвердить ранее сказанные слова, что люди до 25 лет, действительно реже берут кредиты. Причины разные: большая процентная ставка, кто-то говорит о том, что им это не надо, кто-то считает, что стоит выбрать другую форму кредитования, а большая часть опрошенных нацелена на накопления своих сбережений.

В ходе этого исследования, на основе опроса студентов Пятигорского института (филиала) Северо-Кавказского на факультете Экономики и Управления, исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что кредит не особо популярен среди молодежи до 22 лет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зубакина, Ю.К. Тенденции развития потребительского кредитования в России / Ю.К. Зубакина // Студенческий: электронный научный журнал — 2019. — № 19 – С. 85
2. Булгакова, О.А. Проблемы кредитования физических лиц в современных российских условиях и пути их решения / О.А. Булгакова // В сборнике: Междисциплинарный вектор развития современной науки: теория, методология, практика. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, — 2020. — С. 6-9.
3. Зубакина, Ю.К. Исследование объема кредитования физически и юридических лиц в России / Ю.К. Зубакина // Студенческий. — 2020. — № 15-3 (101). — С. 5-8.
4. Даниленко С.А., Комиссарова М.В. Банковское потребительское кредитование: Учебно-практическое пособие. — М.: "Юстицинформ", 2011.
5. https://ng-ru.turbopages.org/ng.ru/s/economics/2020-04-09/4_7840_young.html
6. https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница

УДК 336.3

Сюда Хаюань

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ ОБЛИГАЦИЙ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Рынок облигаций — составная часть рынка капиталов (рынка ценных бумаг), на которой осуществляются средне- и долгосрочные заимствования. Для него характерны такие инструменты как векселя и облигации, по которым, как правило, выплачивается процент за фиксированный период времени и которые по условиям займа имеют срок погашения от года до 30 лет.

В международной сфере очень важен международный финансовый рынок. Международная передача товаров и трудовых услуг, международная передача капитала, экспорт и импорт золота, торговля иностранной валютой и функционирование международной валютной системы. все неотделимо от международных экономических обменов.

На международном финансовом рынке появляются новые средства финансирования, инвестиционные возможности и методы инвестирования, а финансовая деятельность также превзошла традиционную реальную экономику и стала ведущим фактором, способствующим развитию мировой экономики.

Рынок облигаций, это место, где облигации выпускаются, покупаются и продаются, и является важной частью (финансовых рынков). Рынок облигаций является неотъемлемой частью финансовой системы страны. Единый и зрелый рынок облигаций может предоставить инвесторам и сборщикам средств всего общества инструменты инвестирования и финансирования с низким уровнем риска; кривая доходности облигаций является эталоном уровня дохода всех финансовых товаров в социальной экономике, поэтому рынок облигаций также передает валюты центрального банка важным носителем политики. Можно сказать, что единый и зрелый рынок облигаций составляет основу финансового рынка страны [1].

Разнообразие облигаций, обращающихся на мировом и национальном рынках, вызывает их классификации по множеству критериев (табл. 1):

Таблица 1 – Классификация национального рынка облигаций

Критерии классификации	Конкретный тип
По наличию фиксированного срока погашения	- облигации с фиксированным сроком погашения; - облигации без фиксированного срока погашения.
По сроку обращения	- краткосрочные – от 1 года до 5 лет; - среднесрочные – от 5 до 10 лет; - долгосрочные – от 10 до 30 лет; - сверхдолгосрочные – от 30 лет.
По возможности досрочного погашения	- облигации, предусматривающие оферту; - облигации, не предусматривающие оферту.
По способу подтверждения и фиксации прав	- на предъявителя; - именные.
По способу погашения номинала	- облигации с единовременно погашаемым номиналом; - облигации с амортизацией долга.
По цели выпуска	- облигации, выпущенные для финансирования производственно-хозяйственной деятельности эмитента; - облигации, выпущенные для финансирования конкретных инвестиционных проектов;

По способу выплаты дохода	– облигации с постоянной/фиксированной купонной ставкой; – облигации с плавающей купонной ставкой.
По способу обеспечения займа	– облигации с имущественным залогом ; – облигации с определенными гарантийными обязательствами.
По типу обращения	– обыкновенные; – конвертируемые.
По процедуре эмиссии (выпуска)	- облигации, прошедшие стандартную процедуру эмиссии (выпуска); - биржевые облигации.

Определяющую роль в регулировании рынка ценных бумаг играет государство. Государственное регулирование включает в себя комплекс правовых, административных, экономических, технических и других методов воздействия на рынок. Именно благодаря ему реализуется государственная политика в этой области деятельности.

Основными целями государственного регулирования рынка ценных бумаг являются создание современного рынка, отвечающего целям экономического развития страны, его эффективное функционирование и обеспечение защиты интересов всех его участников. Первостепенными условиями для реализации этих целей должны стать создание необходимой инфраструктуры и институтов рынка ценных бумаг, выработка определенных норм и правил рыночного поведения через создание адекватной законодательной базы [6].

Национальные рынки ценных бумаг в условиях глобализации испытывают все большее влияние мировых финансовых рынков, поэтому страны должны защищать своих внутренних участников от глобальных колебаний. Современные рынки привлекают большое количество участников, пытающихся приумножить свой капитал за счет спекулятивной торговли [3].

Задача государства – снизить спекулятивные тенденции рынка и максимально стимулировать инвестиционную активность, предоставив дополнительные средства на развитие производства.

С момента своего создания в 1990-х годах рынок облигаций Китая продолжал расти и расти, даже приблизившись к рыночной капитализации фондового рынка. Масштабы рынка облигаций Китая неуклонно расширяются, а общий объем выпуска облигаций продолжает расти, с 2017 года общая тенденция увеличивается. К 2021 году общий объем выпуска облигаций Китая составит 61,38 трлн юаней, увеличившись в годовом исчислении на 7,8%. Среди них выпуск

облигаций Китая быстро рос в 2020 году, а общий объем выпуска увеличился на 11,73 трлн юаней по сравнению с 2019 годом, с темпом роста 26%, в основном из-за таких факторов, как низкая экономическая эффективность Китая, пострадавшего от эпидемии [4].



Рынок облигаций Китая быстро развивался, каналы эмиссии расширились, он сыграл незаменимую роль в финансовой системе Китая и стал третьим по величине рынком облигаций в мире после США и Японии.

В настоящее время в Китае существует три типа рынков облигаций:

Первая категория — государственные облигации: национальные облигации, местные облигации;

Вторая категория — корпоративные облигации, институциональные облигации и т. д.;

Третья категория – финансовые облигации [1].

Национальные облигации, выпущенные Китаем, в основном включают казначейские облигации, облигации национального экономического строительства и облигации ключевого национального экономического строительства. Покупка физических облигаций на предъявителя является самой простой. Инвесторы могут обратиться в различные отделения крупных банков (включая Промышленно-коммерческий банк Китая, Сельскохозяйственный банк Китая, Китайский строительный банк, Банк коммуникаций и т. д.) и учреждений по ценным бумагам, которые продают казначейские облигации на предъявителя в период выпуска, и заполнить форма покупки с деньгами. Типы номинальной стоимости казначейских облигаций на предъявителя обычно составляют 100 юаней, 500 юаней, 1000 юаней и т. д.

Документарные казначейские облигации можно приобрести в кассах фондовых компаний и пилотных коммерческих банков. Пилотные коммерческие банки включают филиалы Промышленно-коммерческого банка Китая, Сельскохозяйственного банка Китая, Банка Китая, Китайского строительного банка, Китайского торгового банка, Банка Пекина и Банка Нанкина, которые открыли внебиржевую торговлю государственными облигациями.

На всех зрелых финансовых рынках мира существует хорошо развитый рынок облигаций. Рынок облигаций занимает такое важное место в социальной экономике, потому что он выполняет следующие важные функции:

1. Финансовая функция

Являясь важной частью финансового рынка, рынок облигаций выполняет функцию перетока средств от тех, у кого есть избыточные средства, к тем, кто в них нуждается, и сбора средств для тех, у кого их недостаточно. Национальное правительство и предприятия последовательно выпустили несколько пакетов облигаций, собрав большое количество средств для покрытия дефицита национального бюджета и многих ключевых строительных проектов страны [2].

Рынок облигаций также является важным источником финансирования дефицита государственного бюджета. Поскольку государственные облигации, как правило, являются наименее рискованными активами в финансовой системе, ценообразование государственных облигаций служит эталоном для оценки других финансовых активов в финансовой системе. Для того чтобы рынок облигаций мог выполнять эту функцию, несомненно, должен быть хорошо развит вторичный рынок облигаций, на котором различные группы инвесторов могли бы открыто и прозрачно покупать и продавать ранее выпущенные облигации.

Таким образом, эталонные кривые доходности государственных облигаций, полученные в результате сделок на вторичном рынке, позволяют инвесторам инвестировать более эффективно, поскольку кривые доходности показывают альтернативную стоимость финансовых активов с различными сроками погашения и структурами риска [5].

В дополнение к финансированию долгосрочных инвестиций и дефицита государственного бюджета и обеспечению ориентира для оценки финансовых активов через финансовую систему, рынок облигаций также важен для проведения денежно-кредитной политики. В принципе, центральный банк может использовать любые облигации, особенно государственные облигации, для операций на открытом

рынке, чтобы контролировать денежную массу. Чем более хрупок рынок облигаций, тем менее эффективно центральный банк может использовать этот инструмент денежно-кредитной политики, и тем больше ему приходится полагаться на неуклюжие инструменты, такие как изменение норм резервирования коммерческих банков и процентных ставок, которые коммерческие банки получают по обязательным резервам.

2. Функция управления потоком средств

Облигации, выпущенные компаниями с хорошей доходностью, обычно пользуются большей популярностью у инвесторов, поэтому процентная ставка ниже, а стоимость финансирования невысока; напротив, облигации, выпущенные компаниями с низкой доходностью, относительно рискованны, менее популярны у инвесторов и стоимость финансирования ниже. Поэтому через рынок облигаций можно концентрировать средства в выгодных предприятиях, что способствует оптимальному распределению ресурсов [7].

3. Функция макроконтроля

Центральный банк страны, как отдел разработки и реализации денежно-кредитной политики страны, в основном полагается на инструменты политики, такие как депозитные резервы, операции на открытом рынке, переучет и процентные ставки, для осуществления макроэкономического регулирования и контроля.

Бизнес на открытом рынке заключается в том, что центральный банк регулирует денежную массу, покупая и продавая ценные бумаги, такие как казначейские облигации. Это важное средство для реализации макроконтроля. Когда экономика перегрета и необходимо сократить денежную массу, центральный банк продает облигации и изымает часть валюты, находящейся в распоряжении финансовых учреждений или населения, чтобы обуздать перегрев экономики; когда экономика находится в депрессии и требуется денежная масса чтобы увеличиться, центральный банк покупает облигации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Внедрение знаний о национальных облигациях. Народный банк Китая. URL: <https://baike.baidu.com/reference/801020/2e74a-Usup0y0tpEeRHZyItaesRM0>.
2. Гриненко Г.П. Влияние международных санкций на финансовый рынок России/ сборник трудов Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономического развития». Белгород: изд-во БГТУ, 2019.

3. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. А. Гусева. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 347 с.

4. Данные годового отчета Народного банка Китая URL: http://www.360doc.com/content/23/0210/20/38456410_1067071752.shtml

5. Лялин В.А., Воробьев П.В. Ценные бумаги и фондовая биржа. [Текст] - М., Рилант. 2017. - 536 с.

6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу/под ред. С.В. Куприянова. – Белгород: изд-во БГТУ, 2021.

7. Рубцов Б.Б. Зарубежные фондовые рынки: Инструменты, структура, механизм функционирования. [Текст] - М., Инфра-М. 2018. - 476 с.

УДК 336.74

Таныгина К.Ф.

*Научный руководитель: Тимин А.Н., канд. экон. наук, доц.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия*

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ КАК СРЕДСТВО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровой рубль является цифровой валютой, которая разрабатывается Банком России, это третья форма российской национальной валюты в дополнение к наличной и безналичной формам денег [1].

Цифровой рубль будет существовать в форме уникального цифрового кода (токена), хранящегося в специальном электронном кошельке на платформе Банка России. Данный признак является ключевым отличием от безналичных денег. Новая форма национальной валюты создается по технологии блокчейн. Это дает способность идентифицировать конкретные деньги, их движение по индивидуальным цифровым кодам, подобно номерам купюр на банкнотах.

Кроме того, цифровой рубль сохранит все преимущества наличных денег, то есть позволит гражданам рассчитывать анонимно и без доступа в интернет (оффлайн).

Концепция данной валюты сохраняет свойства как наличных, так и безналичных денег. В токенах, которые применяются в криптовалютах, порядок определения цены зависит от баланса спроса и

предложения. В случае с цифровым рублем это будет фиксированный курс, который всегда равен курсу национальной валюты.

Цифровые рубли, так же, как в настоящее время бумажные и металлические деньги, будут выпускаться на платформе Банка России. Граждане смогут пользоваться ими на свое усмотрение и по своему желанию. Стоит заметить, что проводить сделки с такими деньгами будут коммерческие банки, у граждан будет предоставлен доступ к цифровым кошелькам через любую кредитную организацию.

При разработке проекта цифрового рубля Банк России в полном объеме оценит преимущества и недостатки различных моделей и технологий внедрения цифрового рубля с точки зрения способности обеспечить все необходимые свойства цифрового рубля для граждан и бизнеса, а также исключить попытки получения несанкционированного доступа к цифровым кошелькам [2].

Появлении цифровых валют центральных банков стали возможными благодаря снижению доли наличных денег в денежном обороте крупных экономик. Стремительный рост безнала переместил создание и обращение основной массы денег в зону ответственности коммерческих банков и прочих финансовых организаций.

Чтобы узнать, как изменялась доля безналичного и наличного оборота, для этого необходимо проанализировать безналичные операции и операции по получению наличных денег за последние пять лет.

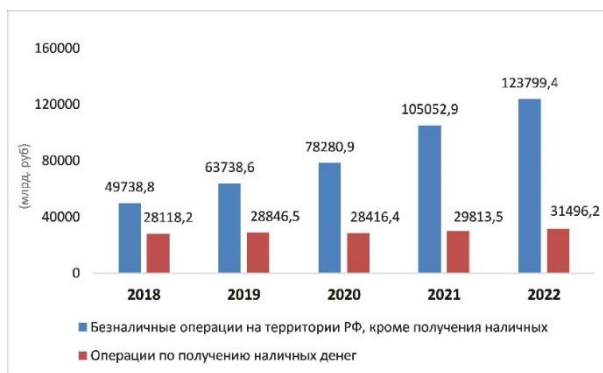


Рис. 1 Операции, совершенные на территории России и за ее пределами, с использованием расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России [3]

Из представленного графика наглядно видно, что с каждым годом безналичный оборот значительно растет. В 2022 году доля безналичных операций составила 123799,4 млрд. руб. По сравнению с 2018 годом

данный показатель существенно вырос на 74060,6 млрд. руб. или на 148,9 %.

Операции по получению наличных денег за рассматриваемый период изменялись незначительно. В 2022 году этот показатель составил 31496,2 млрд. руб. и вырос по сравнению с 2018 годом всего на 12%. Также стоит заметить, что удельный вес наличности в 2018 году составил 56,5%, а в 2022 году всего 25,4%.

В ходе анализа данного графика, можно сделать вывод о том, что на территории страны объем безналичных операций по платежным картам преобладает над операциями по снятию наличных денежных средств почти в 3 раза, что свидетельствует о развитии безналичной формы расчетов среди граждан и готовность населения к интеграции новых технологий.

В России теневая экономика составляет значительную долю от общего объема экономики, поэтому процесс цифровизации является одним из ключевых способов борьбы с «тенью». Как справедливо отметил глава «Сбербанка» Г.Греф, «цифровизация является единственным способом борьбы с коррупцией в России» [4].

Использование цифрового рубля будет находить место в цифровой экономике, которая является одной из самых быстрорастущих отраслей в мировой экономике. Кроме того, использование цифрового рубля позволит сделать финансовые операции более прозрачными и безопасными.

Необходимо также отметить влияние цифрового рубля и на финансовую стабильность. Банк России обеспечивает финансовую стабильность в любых условиях функционирования экономики страны. При введении цифровой валюты требуется принимать к сведению аспекты финансовой стабильности, так как приход цифровой валюты демонстрирует непосредственное влияние на финансовый сектор.

В начале введения цифрового рубля в оборот банкам будет нелегко прогнозировать, насколько усиленно и в каких объемах могут происходить перетоки между формами денег, то есть предполагать, как будет вести себя спрос на цифровой рубль, учитывая, что до этого он не использовался гражданами и организациями. Кроме того, в период введения цифрового рубля перед банками стоит важная задача – сглаживать риски для стабильности финансовых институтов. Так как в данный период возможен рост волатильности остатков на счетах клиентов и изменения в структуре балансов. Для этого Банк России обеспечит доступ к своим операциям рефинансирования в необходимом объеме и в нужные сроки. [5].

Таким образом, предоставление центральным банком ликвидности банковскому сектору в достаточном объеме будет играть значительную роль как для достижения перспектив денежно-кредитной политики, так и для поддержания финансовой стабильности.

Кроме того, цифровая валюта значительно повлияет на государственные платежи. Цифровой рубль позволит государству повысить уровень контроля за целевым расходованием денежных средств из бюджета, проводить адресные выплаты, а также совершенствовать процесс возврата неизрасходованных средств [6]. Например, если государство выделило организации средства в цифровом рубле на социальные выплаты, их нельзя будет потратить на приобретение оргтехники. Можно сделать вывод о том, что данная валюта является уникальным инструментом для контроля за расходованием государственных средств.

Таким образом, цифровой рубль, его рассмотренные преимущества и основные характеристики позволяют сделать вывод, что их достаточно для эффективной борьбы с теневым сектором экономики в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Развитие финансовых технологий. Цифровой рубль. — Текст : электронный // Банк России : [Офиц. сайт]. — URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 01.05.2023).

2. Роль цифрового рубля в денежном обращении. — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [Офиц. сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364913/d21f806dc2da8b2d611905db34f577237adedff2/ (дата обращения: 13.05.2023).

3. Статистика национальной платежной системы. — Текст : электронный // Банк России : [Офиц. сайт]. — URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 01.05.2023).

4. Греф считает цифровизацию единственным способом борьбы с коррупцией. — Текст : электронный // Коммерсант : [Офиц. сайт]. — URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3854957> (дата обращения: 09.05.2023).

5. Цифровой рубль. Доклад для общественных консультаций (октябрь 2020 года) (утв. Банком России). Цифровой рубль и финансовая стабильность. . — Текст : электронный // КонсультантПлюс : [Офиц. сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364913/2f41a95deb35c6bdcec3058fd406c7869a92fa6d/ (дата обращения: 09.05.2023).

6. Нацвалютный контроль: внедрение цифрового рубля в бюджетный процесс готовится в 2023-м. — Текст : электронный // Известия : [Офиц. сайт]. — URL: <https://iz.ru/1408670/mariia-kolobova/natcvaiutnyi-kontrol-vnedrenie-tcifrovogo-rublia-v-biudzhetyi-protcess-gotovitsia-v-2023-m> (дата обращения: 09.05.2023).

УДК 101.13:130.2

Тарасенко В.А., Шахова А.В.

Научный руководитель: Солодова Е.В., канд. филос. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Технический прогресс и компьютерные разработки усовершенствовали доступ к информации и сделали комфортным общение на больших расстояниях. Это привело к тому, что люди стали отдавать предпочтение интернет-общению вместо «живого общения». Как точно подмечает А.Е. Войскунский [1], информационная среда наряду с культурной, социальной, географической стала играть большую роль в обыденной и профессиональной деятельности человека.

Пандемия коронавируса заставила мир принять несколько различных планов действий для устранения развития «Covid-19», что включало временное закрытие магазинов, точек общественного питания, развлекательных центров, переводение школ, вузов и рабочих мест на удалённый режим работы. Чтобы не распространять вирус, людям рекомендовалось оставаться дома и объем «живого» общения колоссально уменьшился, что подвигло людей к поиску альтернативных источников общения. Хорошая новость заключалась в том, что мир получил возможность превратить масштабное бедствие в свою пользу. Многие страны сохранили не только часть дистанционных рабочих мест после окончания пандемии, но и привычку общаться виртуально.

Коммуникация в интернете является особым феноменом и имеет ряд особенностей (Рис.1). Во-первых, это доступность и непрерывность виртуального общения. Это касается как молодежи, так и старшего поколения, гаджет, являющийся проводником в виртуальный мир может позволить себе абсолютное большинство пользователей. Непрерывность виртуальной коммуникации заключается в том, что с появлением глобальной сети люди постоянно находятся в

киберпространстве. Это обеспечивает мобильность человека, возможность постоянно находиться на связи и быть в курсе событий.

Во-вторых, продолжительность общения в интернете является основным преимуществом коммуникаций в виртуальном пространстве. «Живое общение» имеет временные границы, а интернет – общение не имеет никаких ограничений по времени. Другим достоинством виртуального общения является стирание границ, тем самым человек может перемещаться в интернете по всему миру, а видеозвонки обеспечивают общение с близкими людьми по принципу «здесь и сейчас».

Особенностью виртуального общения является то, что в нем отсутствует тактильный контакт. Физический контакт имеет большую роль в ходе беседы, он позволяет быть ближе к собеседнику, лучше выразить поддержку, сострадание, даже простое рукопожатие может многое сказать о характере человека. Согласно Э. Берну [2], зачастую человеку приходится учиться «иметь дело с едва уловимыми иногда только символическими формами физического контакта: рукопожатием, иногда просто вежливым поклоном, так как врожденное стремление к физическому контакту не исчезнет никогда». К сожалению, учёные не изобрели такую технику, благодаря которой люди могли бы касаться друг друга сквозь большие расстояния.

В-третьих, для общения с другими пользователями необходимо предоставлять определённый перечень сведений о себе, который можно и не предоставлять, или указывать заведомо ложные сведения, что формирует определённый процент анонимных пользователей интернета.

Анонимность позволяет людям быть более раскрепощёнными, говорить то, что они думают или хотели бы сказать, но вызывает озабоченность то, что такого рода скрытность оставляет безнаказанными нарушения некоторыми пользователями общепринятых правил, норм морали и этикета.

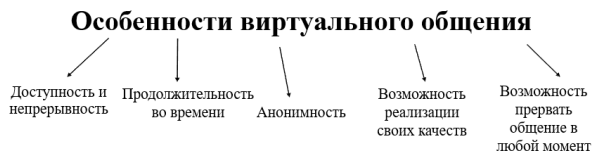


Рис. 1 Особенности виртуального общения

В-четвертых, виртуальное общение – это место для выявления и проявления качеств и способностей, для знакомств, для поиска своих

давно старых забытых друзей. Люди с уединенным образом жизни стараются найти в интернет-друзьях отдушину для себя, найти своих единомышленников, с которыми возможно поделиться своими чувствами и переживаниями, или просто весело провести время. В виртуальном пространстве с собеседником можно разговаривать на любые темы, делиться своими планами и секретами.

Следующей особенностью виртуального общения является возможность прервать его в любой момент без ущерба собственной безопасности, для этого существуют сервисы блокировки сайтов или пользователей.

Можно выделить следующие положительные стороны виртуального общения (Рис.2). К плюсам можно отнести то, что можно общаться с дальними друзьями и при этом не тратить деньги на дорогу для очной встречи. М. Кастельс [3] акцентирует внимание на том, что первоначальную роль в организации сообществ играли географическое положение и деятельность человека, которые в данный момент не имеют такого значения, как сетевое общество, оно, согласно его суждению, создаёт новую социальную особенную структуру, вытесняющую и заменяющую собой традиционные формы личной активности.

Следующим достоинством является то, что в интернет – пространстве есть возможность поразмышлять над ответом, взять паузу, более того, существует возможность удалить даже отправленное сообщение в том случае, если человек передумал.

Можно сказать, что переписка переживает период возрождения. Если в начале 20 века для передачи информации люди отправляли друг другу письма, что было сопряжено с достаточно хлопотными моментами, начиная от покупки конверта, заканчивая его транспортировкой на почту, то сейчас отправить сообщение можно в один клик.

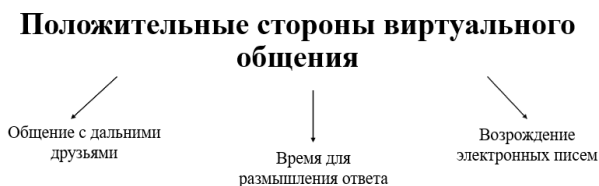


Рис. 2 Положительные стороны виртуального общения

Как отмечают отечественные и зарубежные исследователи такие, как А.Е. Войскунский [1], Янг К.С. [4], регулярное виртуальное общение приводит к зависимости от интернета. Люди делают выбор в пользу проведения своего времени в киберпространстве в ущерб

прогулкам с друзьями на чистом воздухе, тем самым становясь заложниками виртуального мира.

Виртуальное общение в интернете имеет ряд отрицательных сторон, которые необходимо знать пользователям, ищущих общение в сети (Рис.3). Проблема виртуального общения состоит в том, что люди привыкают на подсознательном уровне лгать. Ложь является одной из негативных составляющих интернет – общения. Для того, чтобы произвести положительное впечатление на собеседника, пользователь создаёт идеальный образ, где отсутствуют изъяны и вредные привычки. При переходе общения из виртуального в реальное пространство происходит казусные ситуации, в которых раскрывается тщательно продуманный обман.



Рис. 3 Отрицательные стороны виртуального общения

Проблема легкомыслия в сети широко распространяется в интернет – пространстве. Люди подходят безответственно к обещаниям в интернете, так как не считают нужным их выполнять, потому что некому возложить на них ответственность за сказанное. Еще одна лазейкой для обмана связана со ставшей модной демонстрацией успешности человека. Используя технические возможности люди «монтируют» свою благополучную жизнь, обманывая себя и своих подписчиков, что в конце концов приводит к краху и разочарованию. Об этом в своей статье пишет Т.В. Смирнова [5], что виртуальное общество способствует осуществлению идеальных образов, где происходит трансформация в новую реальность, изменяя структуры обыденности.

Проблема манипуляции в виртуальном общении в настоящее время особо актуальна. Манипуляция – это воздействие на человека с целью получения односторонней выгоды. В интернете пользователи должны с большой осторожностью относиться к новым знакомствам, чтобы не стать жертвой манипулятора. В первую очередь манипуляционному воздействию подвержены подростки, которые попадают в зависимость в результате общения. Сначала знакомство начинается традиционным образом на основе общих увлечений или хобби, но чем продолжительнее делятся отношения, тем в большее

доверие входит недоброжелатель, получая от подростка сведения личного характера и другую информацию, которую злоумышленник может использовать против него.

Можно говорить об амбивалентной сущности виртуального общения, в котором положительные стороны тесно переплетены с отрицательными сторонами, которые несут угрозы и риски как самим пользователям, так и обществу в целом [6].

На сегодняшний день виртуальное общение является массовым явлением. В этой связи анализ интернет-коммуникаций приобретает важное значение. Информированность о негативных факторах виртуального общения поможет современной молодежи находить правильные способы реализации своих потенциальных способностей в сетевом пространстве, социализироваться, приобщиться к лучшим достижениям науки и культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Войскунский, А.Е. Психологические исследования деятельности человека в Интернет /А.Е. Войскунский // Информационное общество. — 2005. — № 1. — С. 36-41.
2. Берн, Э. Игры, в которые играют люди. / Э. Берн — М.: Эксмо. — 2018. — 368 с.
3. Кастельс. М. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. / М. Кастельс – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
4. Янг, К.С. Диагноз – интернет-зависимость / К.С. Янг // Мир Интернет. – 2000. – № 2. – С. 24-29.
5. Смирнова, Т.В. Особенности коммуникации в социальных сетях / Т.В. Смирнова // Научный журнал «Экономика. Социология. Право». – 2021. – №1 (21). – С. 58-61.
6. Солодова, Е.В. Антиномии цифрового социокультурного пространства / Е.В. Солодова, В.А. Яговдик // Теоретические и практические аспекты цифровизации российской экономики: сб. тр. V Междунар. науч.-практ. конф. (8 декабря 2022 г., Ярославль) / под общ. ред. к.э.н. С.В. Шкиотова, д.э.н. В.А. Гордеева. – Ярославль: Изд-во ЯГТУ, 2022. - С. 600-607.

Тарасенко К.С.

*Научный руководитель: Никитина Е.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕТОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КАНДИДАТОВ НА ВАКАНСИИ

Для того, чтобы раскрыть данную тему, нужно разобраться с определением. Что же такое методы привлечения кандидатов и зачем они вообще нужны?

Начнем с определения. Методы привлечения кандидатов - это множество способов, с помощью которых работодатель приглашает уже отобранных работников на определенную должность. Как правило с трудностями привлечения сотрудников сталкиваются те компании, в которых регулярно требуются новые сотрудники. Например, временные или срочные трудовые договора. Конечно, такие организации понимают и делают упор на выбор источника, зависимость должности от кандидата.

Сначала организация должна выбрать методы поиска подходящих кадров, а потом уже методы привлечения сотрудников. Так как многие люди ценят комфорт, нежели заработную плату. И именно поэтому эффективным средством закрытия вакансии является продуманная стратегия, а не отдельные методы привлечения персонала. Также не стоит забывать, что такие факторы как внешняя и внутренняя среда влияют на процесс набора персонала. Давайте разберёмся их поконкретней.

Начнём с факторов внутренней среды. В нее входят кадровая политика и образ организации (насколько перспективно в ней работать по сравнению с другими предприятиями). В кадровую политику входят:

- Стратегические кадровые программы;
- Принцип должностного продвижения каждого сотрудника;
- Индивидуальный принцип работы с персоналом;
- Принцип пожизненного найма.

Факторы внешней среды включают в себя следующие:

- Ситуацию на рынке рабочей силы;
- Состав рабочей силы на рынке труда;
- Местоположение организации;
- Законодательные ограничения.

Если менеджер по персоналу будет четко понимать, как человек ищет работу и что ему нужно, то он легко сможет организовать более эффективный процесс привлечения кандидатов.

Таблица 1 – Действия клиента и задачи менеджера

<i>Действия потенциального кандидата</i>	<i>Задачи менеджера по персоналу</i>
<p>Шаг 1. Определение конечной цели служебного продвижения и последовательность рабочих мест на пути к этой цели.</p> <p>Что позволяет рассматривать предлагаемые места в организации с точки зрения варианта окончательного или промежуточного рабочего места</p>	<p>Анализ рынка рабочей силы и выделение возможных сегментов, представители которых, с его точки зрения, могут стремиться к целям, адекватным корпоративной культуре организации и конкретному рабочему месту (на определенном этапе карьеры). Попытка реконструировать те цели, к которым должен стремиться человек, которого вы ищете.</p>
<p>Шаг 2. Определение текущих источников информации о предлагаемых рабочих местах.</p> <p>Что позволяет кандидату выбрать как наиболее информативные, пользующиеся доверием СМИ, так определенным образом ориентированные (по специальностям, по уровню статуса и т. д.)</p>	<p>Анализ способов получения информации, наиболее подходящих для вашего потенциального кандидата.</p> <p>Оценка влиятельности различных средств массовой информации на тот сегмент рынка труда, из которого возможно привлечь кандидата.</p>
<p>Шаг 3. Анализ предлагаемых рабочих места, сравнение их между собой по:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отраслям промышленности, • типам компаний, • предложенным функциям, • другим основаниям. <p>Сужение спектра предложений до нескольких, которые следует рассмотреть более пристально. Кандидат формирует так называемый конкурентный лист и сравнивает условия, предлагаемые в разных организациях исходя из специфики собственной мотивации: по объему вознаграждения, по возможности должностного роста, профессионального развития и т. д.</p>	<p>Анализ конкурентных предложений и разработка в случае необходимости способов аргументации за вашу компанию.</p> <p>Предположение дополнительных параметров, которые могут быть важны для вашего потенциального кандидата. Для того чтобы это можно было сделать, необходимо реконструировать специфику мотивации того человека, которого ищет организация – на что он должен быть ориентирован в первую очередь: финансы, рост, развитие, определенные гарантии и т. д.</p>
<p>Шаг 4. Анализ собственных возможностей кандидата. Это позволяет построить наиболее удачную аргументацию при прохождении оборочных процедур</p>	<p>Гибкий подход при переговорах с кандидатом.</p> <p>Возможность изменения функциональных обязанностей, статуса в случае перспективности кандидата. Оценка перспективности кандидата, проектирование карьеры</p>
<p>Шаг 5. Постоянное наблюдение в процессе карьерного роста за продвижением с одного рабочего места на другое, отслеживание новых предложений рабочих мест и изменения личных возможностей. Этот шаг не является ситуативным действием – это скорее общая установка, которая может реализоваться в процессе всей трудовой деятельности.</p>	

Далее рассмотрим источники привлечения кандидатов. Есть внутренние и внешние источники. Недостатки и преимущества будет описаны в таблице 2.

Таблица 2 – Преимущества и недостатки источников привлечения кандидатов

<i>Источники</i>	<i>Преимущества</i>	<i>Недостатки</i>
Внутренние	Примером возможности самореализации внутри организации воспринимается как поощрение успешной работы. Для организации продолжается работа с сотрудниками, которые уже известны, а также сокращаются финансовые затраты на подбор персонала	Возможен риск осложнений личных взаимоотношений между сотрудниками, может возникнуть «семейственность»
Внешние	Возможность выбора из большого числа кандидатов. Новые люди – новые идеи и приемы работы	Адаптация нового сотрудника, возможно ухудшение морально-психологического климата среди давно работающих

Теперь, когда мы ознакомились с «плюсами и минусами» источников, предлагаю познакомиться с ними поближе. Хотелось бы начать с внешних источников привлечения кандидатов. Для начала узнаем что такое внешние источники покалеченная кандидатом, а после что в них входит.

К внешним источникам относятся все те люди, которые не работают в компании, но у них есть все возможности приступить к работе. Например, персонал, с которым отдел кадров уже когда-то встречался по вопросам трудоустройства или с которым ещё ни разу не работали в данной организации, но он уже проходят проверку.

К методам отбора персонала из внешнего источника относятся:

- Самостоятельный поиск через сферы массовой информации.
- Центры занятости. В основном здесь можно найти специалиста, который потерял работу из-за банкротства или закрытия фирмы, и которые прошли переквалификацию по новой профессии.
- Кадровые агентства.

Теперь перейдем к внутренним источникам. Что это такое и как действуют они?

Внутренние источники – это персонал, работающий в данной организации.

К данным методам отбора персонала относятся:

- Ротация. Тут можно выделить: понижение или повышение в должности; повышения уровня квалификации сотрудника; смена круга обязанностей и задач. Они обычно приводят к росту зарплаты, так как приводят к повышению управленческой квалификации.
- Внутренний конкурс.

• Совмещение профессий. Такое часто можно встретить в университетах, когда сотрудник работает на нескольких должностях одновременно.

Однако стоит заметить, что для того, чтобы принять нового сотрудника в штат, стоит обратить внимание на все «за и против». Например, стоит проанализировать и обратить внимание все ли средства использует организация. Например, привлекает ли она высоко специализированные фирмы, чтобы осуществить все виды деятельности (Сверхурочную работу, повысить интенсивность труда, обеспечить временный найм сотрудника).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Комарова О.А. Управление персоналом организации. Мотивация, стимулирование и оплата труда, оценка персонала. – Белгород: Изд-во Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2022. – 100 с.

2. Романадзе, Е.Л., Семина, А.П. Обзор методов оценки персонала в современных организациях // Московский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С. 18-24.

3. Семина, А.П. Роль оценки персонала в системе управления персоналом // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 1-1. – С. 80-85.

4. Тихонов, А.И. Современные методы оценки персонала в компаниях на российском рынке // Финансовая экономика. – 2019. – № 12. – С. 204 -208.

5. Хруцкий, В.Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей: практическое пособие / В.Е. Хруцкий, Р.А. Толмачев, Р.В. Хруцкий. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 208 с.

УДК 332.1:332.055

Теплякова А.А.

Научный руководитель: Букурова А.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В современном мире экономическое развитие является ключевым фактором обеспечения благосостояния и процветания людей во всех

странах. Однако, существует несколько проблем, которые мешают успешному экономическому развитию и должны быть тщательно изучены с целью разработки соответствующих политических и экономических стратегий.

Первой проблемой является неравенство доходов и бедность. Хотя экономическое развитие обычно сопровождается ростом общего дохода и снижением уровня бедности, неравенство доходов все еще остается большой проблемой во многих странах, особенно в развивающихся. Эта проблема является глобальной и влияет на миллиарды людей, оказывая отрицательное воздействие на их жизни, карьеру и здоровье. Неравенство может привести к социальной и политической нестабильности, а также затормозить экономический рост в целом.

Понятие неравенства доходов означает, что некоторые люди зарабатывают гораздо больше, чем другие. Это явление может возникать из-за различий в оплате труда, образовании, возрасте, родительском благосостоянии, происхождении, положении в обществе и многих других факторах. Это является причиной бедности, так как сверхбогатые могут получать больше, а бедняки не могут позволить себе даже самое необходимое для выживания.

Бедность – это состояние, когда у людей нет достаточных средств для обеспечения своих базовых жизненных потребностей, таких как питание, жилье и одежда. Бедность может быть вызвана несколькими факторами, такими как отсутствие образования, безработица, крайняя ущербность, отношение к меньшинствам, низкий уровень заработной платы и т. д. Это приводит к тому, что люди не могут принимать участие в общественной жизни, получать образование и учиться новому, их здоровье ухудшается и они теряют духовную радость жизни.

Неравенство доходов и бедность влияют на экономический рост, так как это затрудняет доступ к капиталу и развитию предпринимательства. Малые и средние компании имеют меньше возможностей получить кредиты и инвестиции, в то время как крупные компании получают более выгодные условия. Неравенство доходов, таким образом, создает неравенство в экономических возможностях[1].

Несмотря на то, что неравенство доходов и бедность являются глобальными проблемами, каждая страна может принять меры для борьбы с этими проблемами. Это может включать в себя лучший доступ к образованию, увеличение уровня занятости, повышение заработной платы для низкооплачиваемых работников, налоговую политику, ориентированную на уменьшение пропорционального налогообложения, и другие меры.

Эта проблема нуждается в привлечении внимания правительств и общества, чтобы найти решение. Пожертвования, общественное движение и реформы – все это может быть существенным шагом по достижению более равных возможностей для всех людей. Население должно направить свой взгляд на эту проблему и сосредоточить усилия на ее решении.

Второй проблемой является слабый частный сектор. Частный сектор является одним из важнейших элементов экономики, который обеспечивает экономический рост и благосостояние общества. В развивающихся странах частный сектор часто страдает от недостатка капитала, квалифицированных работников и мощной инфраструктуры. Кроме того, общественный сектор может мешать развитию частного сектора, например, через ограничения на создание новых бизнесов и регулирующие препятствия[2].

Основными проблемами слабого частного сектора являются:

1. Недостаточное количество малых и средних предприятий (МСП). В некоторых странах, таких как Россия, МСП составляют менее 20% от всех предприятий в стране. Это означает, что большая часть экономики контролируется несколькими крупными компаниями, что не способствует конкуренции и инновационному развитию.

2. Низкий уровень предпринимательской активности. В некоторых странах, люди не желают открывать свои бизнесы из-за бюрократических препятствий, высоких стартовых затрат и низкой культуры предпринимательства.

3. Отсутствие качественной финансовой поддержки. Для развития необходимы доступные и надежные финансовые инструменты, такие как гранты, льготные кредиты. В некоторых странах такие инструменты отсутствуют или недоступны для малых бизнесов.

4. Низкий уровень производительности. В слаборазвитых экономиках, многие компании не обладают необходимыми технологиями и стратегиями, что приводит к низким показателям производительности и эффективности.

5. Низкий уровень качества продукции и услуг. Отсутствие качественных стандартов и малое внимание качеству в производственных процессах, ухудшает конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

Развитие частного сектора может повысить конкурентоспособность экономики и улучшить уровень жизни населения. Необходимы усилия со стороны государства и бизнеса для создания благоприятных условий для развития малых и средних предприятий[3].

Третьей проблемой является технологический отставание. Современный мир быстро развивается, и технологические новинки появляются чаще, чем мы успеваем приспособиться к ним. Многие страны не могут держаться наравне со своими конкурентами в лидерстве научно-технических разработок, что приводит к экономической заторможенности.

Технологическое отставание - это состояние, когда страна сильно отстает по уровню технологического развития от других стран. Это означает, что она не может делать полный использование современных технологий и остается на старых технологических платформах. Это может привести к снижению производительности экономики, низким темпам роста, ограниченной конкуренции и, следовательно, недостаточному уровню жизни населения.

Технологическое отставание имеет много причин. Одна из основных причин - это недостаточное финансирование и инвестиции в научно-технический прогресс. Многие страны не вкладывают достаточно средств в разработку и совершенствование современных технологий. Также важную роль играет низкий уровень квалификации и образования населения. И в этом случае, недостаток квалифицированных кадров не позволяет стране прогрессировать в новых технологических направлениях. Кроме того, это также может быть связано с политическими и экономическими проблемами страны, а также с техническим и инфраструктурными ограничениями.

Чтобы преодолеть технологическое отставание и снизить риски для экономики, странам необходимо предпринять некоторые шаги. Первый шаг - это инвестирование в научно-технический развитие и разработку новых технологий[4]. Страны должны создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций и предоставлять поддержку различным компаниям, которые работают в сфере научно-технического прогресса. Кроме того, необходимо совершенствовать образовательную систему и развивать квалификацию населения в сфере технологий, также необходимо обновлять весь технический и инфраструктурный комплекс страны.

Четвертой проблемой является нестабильность мировой экономики. Мировая экономика остается нестабильной, и подобные явления, как финансовый кризис, все еще происходят. Эти кризисы могут разрушить экономический рост и создать негативные последствия для мировой экономики в целом.

Нестабильность мировой экономики – это одна из самых острых проблем современного мира. Она возникает из-за различных факторов, включая политические противоречия, экономические неурядицы,

социальные различия, а также многочисленные риски, связанные с различными видами жизнедеятельности.

Основным фактором нестабильности мировой экономики является политическая нестабильность. Многие современные экономические кризисы начались как результат политических кризисов. К концу 20-го века многие страны стали переходить к демократическому правлению, но смена режимов могла привести к нестабильности экономики, поскольку новый режим может не понимать экономической сущности и просто выбрасывать деньги, что может повлечь за собой инфляцию. Ведь деньги эти государства берут у народа, а народ за свой же счет их и возвращает. В результате происходит колебание курса валют и многое другое[5].

Другой причиной нестабильности мировой экономики является различное экономическое положение в разных частях мира. К примеру, развитые страны имеют более стабильные экономические показатели, в то время как многие развивающиеся страны характеризуются большой неопределенностью и стремительными изменениями экономической ситуации. Неравный уровень экономического развития и различные деньги, которые загружают банки из разных стран приводят к нестабильности мировой экономики. Одна только стабильность США и Германии не в состоянии подтянуть всю мировую экономику.

Еще одним фактором нестабильности мировой экономики являются социальные различия. В некоторых случаях, несмотря на хорошую экономику, люди не могут использовать свободные средства, что создает дополнительные финансовые риски и нестабильность.

Внешние факторы являются еще одной причиной нестабильности мировой экономики, так как они могут оказывать негативное влияние на ее состояние. Это могут быть естественные катаклизмы (наводнения, землетрясения), эпидемии, войны и террористические акты, которые могут привести к нестабильности экономики.

Все эти факторы приводят к дестабилизации мировой экономики, что негативно влияет на жизнь людей. Решение этой проблемы будет сложным и многолетним процессом, который потребует совместных действий стран мира. Необходимы меры, которые способны свести к минимуму политические противоречия, стимулировать экономический рост всех стран, перераспределить экономические ресурсы и внести большое содействие в осуществление программ развития наиболее неразвитых стран.

Таким образом, стабильность мировой экономики является важной проблемой в мире, которая нуждается в решении. Решение этой проблемы не может быть достигнуто в короткий срок, но только

совместными усилиями всех стран мира будет возможно преодолеть нестабильность мировой экономики и обеспечить благоприятное социально-экономическое развитие всего мира.

В заключение, можно сказать, что актуальные проблемы экономического развития являются сложными и многоуровневыми, и решения этих проблем требуют серьезного подхода и комплексных мероприятий во всех областях жизни. Только совместными усилиями мирового сообщества можно достичь прогресса в области экономического развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Слабинская И.А., Атабиева Е.Л., Слабинский Д.В., Ковалева Т.Н. Бухгалтерский учет: в 10 ч. Ч. 4. Учет труда и расчетов с персоналом организации: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. 221 с.

2. Васильева А.С. Роль малого предпринимательства в развитии экономики России // Экономика и социум. – 2016. – № 2 (21).

3. Галаева В.Э. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка // Проблемы развития современной экономики. – 2016. – №8. – С. 61-70.

4. Шерстянкина А.А., Хасаншин И.А. Закономерности и тенденции развития инновационного предпринимательства в России // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 12 (13). – С. 247-249.

5. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2016. - 934 с.

УДК 338

Теплякова А.А.

Научный руководитель: Фалько А.И., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Стремительный темп технологических и научных достижений в основе современного общества играет ключевую роль в развитии экономики страны. Одним из самых значительных нововведений современной эпохи является Интернет. С момента своего появления

Интернет быстро превратился в мощный инструмент, способный соединить миллионы людей по всему миру. Сегодня Интернет – это не только источник информации, но и платформа для электронной коммерции, социальных сетей и других цифровых сервисов. Через Интернет люди могут общаться, создавать и потреблять контент, а также получать доступ к различным ресурсам, которые ранее были недоступны. Интернет произвел революцию в том, как мы взаимодействуем друг с другом, открыв новые возможности для бизнеса, образования и развлечений.

С конца 20 века Интернет начал всё глубже проникать в экономику. Сегодня невозможно даже представить себе мир без Интернета – он стал частью нашей повседневной жизни и проник во многие сферы деятельности, включая экономический сектор. Как следствие, многие компании перенесли свои бизнесы в онлайн-пространство. Магазины, услуги, банки, государственные учреждения – все они в большей или меньшей степени используют Интернет в своей работе. Это открыло невероятные возможности для бизнеса и привело к новым инновациям в экономике [1, 2].

С одной стороны, Интернет позволил компаниям снизить затраты на рекламу и маркетинг, ведь сейчас можно создать и поддерживать уникальный бренд в социальных сетях. Более того, благодаря новым технологиям и новым порталам для рекламы, многие компании увеличили свою видимость и продажи.

Многие компании также используют Интернет для улучшения отношений с клиентами. Онлайн-обработка заявок и компьютеризованный обмен информацией между клиентом и компанией позволяют быстро решать проблемы и удовлетворять потребности клиентов.

С другой стороны, быстрый рост интернет-бизнеса создал новые рабочие места и привлек дополнительные инвестиции в экономику. Различные варианты онлайн-бизнесов и улучшения в электронной коммерции означают, что люди могут создавать свои собственные компании и начинать новые проекты с гораздо меньшими затратами.

Помимо предложения своих услуг в Интернете компания может использовать предлагаемые услуги и как потребитель, а именно: дистанционное управление корпоративным банковским счетом; совершение платежей; предоставление отчетности в государственные органы в электронном виде (налоговая инспекция, пенсионный фонд, органы статистики и т.п.); электронные торги на право заключения государственного или муниципального контракта; дистанционное участие в специализированных аукционах; отправка запросов в

государственные органы. Стоит отметить, что современное развитие технологий способно обеспечить достаточный уровень аутентичности и конфиденциальности передаваемой по каналам связи информации [3].

Интернет как инновация в экономике привел к значительному росту и улучшению процессов в различных областях. Его влияние на экономический рост и технологические прогрессы неоспоримо, и он будет продолжать играть ключевую роль в развитии экономики в будущем.

Еще одно новшество, которое оказало глубокое влияние на современное общество—это смартфон. Это устройство, по сути, представляет собой мини-компьютер, который обеспечивает доступ к множеству цифровых сервисов, включая электронную почту, социальные сети и онлайн-банкинг.

Смартфон – это не просто устройство для связи и развлечения, это инновация, которая повлияла на ряд сфер жизни, включая экономику. Смартфон позволяет людям работать, проводить деловые встречи, обмениваться информацией и документами, не выходя из дома или офиса. Это увеличивает производительность труда и экономит время, что положительно сказывается на бизнесе и экономике в целом. Также он позволяет людям совершать онлайн-покупки и оплачивать счета, что сокращает затраты на перемещение и время на походы в магазины и банки. Это способствует росту электронной коммерции и снижению операционных издержек для бизнеса. Смартфон стал уникальным инструментом для маркетинга и рекламы. Благодаря возможности получения данных о конкретном пользователе, рекламодатели могут создавать персонализированные рекламные кампании и продвигать свои продукты более эффективно. Это приводит к росту продаж и прибыли для компаний [4].

Однако, также стоит обратить внимание на отрицательные стороны смартфонов в экономике. Например, возможность работать из любого места может привести к проблемам с тайм-менеджментом и переносом рабочих задач на личное время. Также, подключение к интернету через смартфон может легко приводить к отвлечению работников от работы и уменьшению производительности.

Несмотря на все эти недостатки, смартфон – это огромный прорыв в технологии и его влияние на экономику огромно. Он сформировал новую нишу для бизнеса и улучшил процессы в уже существующих. Будущее экономики без смартфонов уже не представляется возможным [5].

Искусственный интеллект (ИИ)ещё одно новшество, которое появилось у общества совсем недавно и стало одним из самых

обсуждаемых тем в мире технологий. Он помогает не только решать технические и научные задачи, но и находит свое применение в экономике.

Искусственный интеллект в экономике становится все более популярным, и это не удивительно, ведь он позволяет значительно повысить производительность, снизить издержки и увеличить прибыль. Это связано с тем, что ИИ, используя алгоритмы машинного обучения и другие техники, может самостоятельно обрабатывать большие объемы данных и выдавать аналитические выводы, которые могут помочь в принятии решений. Но не только это делает искусственный интеллект таким привлекательным для экономики. Он также может помочь автоматизировать многие процессы, которые ранее требовали участия человека. Например, компании, которые занимаются производством, могут использовать ИИ, чтобы контролировать качество и производительность оборудования. Используя датчики и аналитические инструменты, ИИ может своевременно обнаруживать неисправности и прогнозировать возможные проблемы, что позволяет оперативно устранять их и избежать возможных потерь.

Кроме того, искусственный интеллект может помочь снизить затраты на персонал. Некоторые компании уже внедрили ботов, которые могут заменить человеческий фактор. Например, боты помогают клиентам быстро получать ответы на различные вопросы, без необходимости обращаться к живому оператору. Такой подход позволяет компаниям сократить количество работников в колл-центре и уменьшить расходы на оплату их труда.

Искусственный интеллект также помогает в развитии новых бизнес-моделей. Некоторые компании уже используют ИИ для создания персонализированных продуктов и услуг, которые идеально подходят к потребностям конкретного потребителя. Это позволяет компаниям устанавливать более тесный контакт с клиентами и повышать уровень удовлетворенности от продукции и сервиса.

С другой стороны, использование искусственного интеллекта также может вызывать опасения. Многие боятся, что степень автоматизации производства и обслуживания может привести к увольнению большого числа людей. Кроме того, есть риск потери контроля над процессами автоматизации, в результате чего ИИ может самостоятельно начать принимать решения, которые могут негативно сказаться на экономике и обществе в целом.

Тем не менее, можно с уверенностью сказать, что искусственный интеллект является действительно инновационной и перспективной технологией в экономике. Он может помочь многим компаниям

повысить эффективность и качество своей работы и создать новые бизнес-модели, которые могут стать последним шагом в развитии экономики. Вместе с тем, нужно помнить, что использование ИИ должно быть ограничено взглядом на будущее, чтобы избежать возможных негативных последствий [6].

Президент РФ В.В.Путин утвердил 30 января 2019 г. перечень поручений по итогам заседания наблюдательного совета АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». Одно из них касается развития в стране технологий искусственного интеллекта.

В России множество компаний занимаются разработками в области искусственного интеллекта. Аналитическая компания «Ай Пи Лаборатория» опубликовала карту искусственного интеллекта России на сайте airussia.online. На ней отмечены 329 компаний, применяющих искусственный интеллект, с разделением по сферам деятельности, географии, выручке и т.д. На основании результатов рассмотрения этой карты можно заключить, что многие крупнейшие российские IT-компании используют в своей деятельности искусственный интеллект. Так, ПАО «Сбербанк» активно применяет инструменты искусственного интеллекта в различных направлениях банковской деятельности. Например, действующая система JetDetective направлена на противодействие мошенническим операциям, а система «Плутон» отслеживает внешние вторжения. Наибольший рост количества компаний в России, которые используют искусственный интеллект, происходит в следующих сегментах рынка: бизнес-аналитика (54 компании), компьютерное зрение (48 компаний), здоровье и медицина (41 компания), системы обработки естественного языка (40 компаний), реклама (30 компаний), а наименьший рост – в интернете вещей, ритейле, промышленности и анализе данных [7].

В заключение отметим, что инновации современного мира многочисленны и разнообразны. От Интернета до искусственного интеллекта, смартфонов и возобновляемых источников энергии – все эти инновации обладают потенциалом изменить то, как мы живем, работаем и взаимодействуем друг с другом. Поскольку технологии продолжают развиваться, мы можем только предполагать о новых инновациях, которые будут определять наше будущее. Однако очевидно, что инновации останутся важным аспектом современного общества, стимулирующие прогресс и способствующие продвижению к более устойчивому будущему.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сомина, И.В. Концепция анализа структурных взаимосвязей ключевых секторов инновационной системы России по принципу межотраслевого баланса /И. В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. –2016. –№ 2. –С. 223-227.
2. Сомина, И.В. Структурирование показателей экономической эффективности инновационных процессов на макро- и мезоуровне/ И. В. Сомина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. –2015. –№ 6. –С. 277-280.
3. Яковец, Ю. В. Глобальные экономические трансформации XXI века / Ю. В. Яковец. – М.: Экономика, 2015. –382 с.
4. Щетинина, Е.Д. Инновационный потенциал продукта как элемент коммерциализации инноваций / Е. Д. Щетинина, Н. В. Овчарова // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2016. – № 3. – С. 159-163.
5. Гершман, М.А. Инновационный менеджмент: учеб.пособие / М.А.Гершман. – М.: Маркет ДС, 2017. – 200 с.
6. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б. З. Мильнер.–М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
7. Щурина, С. В., Данилов, А. С. Искусственный интеллект как технологическая инновация для ускорения развития экономики / С. В. Щурина, А. С. Данилов // Экономика. Налоги. Право. – 2019.– № 12 (3). – С. 125-133.

УДК 330.34.011

Тимурзиева М.М.

*Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОРИЕНТИРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Стабильное экономическое развитие страны невозможно без формирования социально благополучного общества. Сочетание

проблем развития рыночных отношений с усилением внимания к социальным вопросам создает необходимые предпосылки для экономического оздоровления, стабильного положения человека на протяжении всей трудовой деятельности и после ее завершения. Именно интеллектуальный капитал нации все больше превращается в ведущий фактор экономического роста и международного обмена, радикальных структурных сдвигов, становится главным в определении рыночной стоимости высокотехнологических компаний и формировании высокого уровня конкурентоспособности.

Переход экономики в новое качественное состояние — процесс сложный и противоречивый. Чтобы его осуществить, нужны мощные реформы, способные преодолеть инерцию сложившегося типа развития, устранить факторы которые его тормозят.

Переход национального хозяйства РФ на модель устойчивого развития в значительной мере зависит от имеющегося потенциала расширенного воссоздания ресурсной базы социально-экономического подъема на новой институциональной и технологической основе. Опыт передовых стран и последствия структурной и системной перестройки большинства сегментов национального хозяйства свидетельствуют, что реальные сдвиги в направлении формирования предпосылок устойчивого развития как государства в целом, так и отдельных регионов возможны только при условии наращивания не только производственного, но и природно-ресурсного, демографического, научно-технического, рекреационного, информационного и социально-культурного потенциала. То есть речь идет обо всех составляющих социально-экономического потенциала, а также человеческом факторе и институциональных изменениях в системе экономических отношений при выборе приоритетов перехода национального и региональных хозяйственных комплексов на модель устойчивого развития [3].

Понятие «экономическое развитие» можно раскрыть, с одной стороны, посредством освещения различных аспектов собственно этого процесса, с другой — на основе сравнения экономического развития с такими близкими категориями, как прогресс, эволюция, модернизация, рост и тому подобное. В целом экономическое развитие общества принято обобщать в понятии "экономический рост". Анализ экономического роста составляет основную проблему оценки эффективности любой системы хозяйствования. Темпы и уровень экономического роста свидетельствуют о возможностях общества по освоению достижений научно-технического прогресса, использованию хозяйственного потенциала.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий промышленности России является важной составляющей экономической деятельности страны. Она включает в себя экспорт и импорт товаров, услуг и технологий.

Экспорт промышленной продукции России включает в себя нефтепродукты, газ, металлы, химическую продукцию, машины и оборудование, а также продукты питания и текстиль.

В свою очередь, Россия активно импортирует машины и оборудование, транспортные средства, электронику, текстиль и продукты питания. Одной из основных задач внешнеэкономической деятельности предприятий промышленности России является увеличение экспорта и снижение импорта, что поможет укрепить экономическую позицию страны на мировом рынке и повысить ее конкурентоспособность. Для этого необходимо развивать производство высокотехнологичной продукции, улучшать качество продукции и сокращать затраты на производство.

Рассмотрим важнейшие составляющие нового качества экономического роста. Во-первых, переориентация в источниках роста производства с преимущественно экстенсивных на интенсивные; во-вторых, максимальный напор на научно-технический прогресс, его неиссякаемые возможности перестройки производства и ресурсосбережения; в-третьих, достижение радикального перелома в технических, потребительских и экономических характеристиках продукции; в-четвертых, активизация человеческого фактора, как мощного источника экономического роста; в-пятых, основным субъектом экономики сделать предприятие, производителя материальных ценностей. Нужно еще наладить его нормальное функционирование. Вот тут многое зависит от правильно проведенной налоговой, ценовой политики, которая образует систему стимулирования производства. Для начала стоило бы уменьшить налоговое давление на производителя, иначе у него не будет стремления к росту эффективности производства [2].

Безусловно, все названные составляющие внутренне взаимосвязаны. И лишь комплексное преобразование как источников самого роста, так и качества и структуры производства, подключение таких мощных двигателей современного прогресса, как наука и человеческий фактор, способны создать нечто новое, качество роста, которое придаст процессу ускорения устойчивый и растущий характер.

Центральным моментом любой программы экономического оздоровления является укрепление доверия со стороны населения, предприятий и организаций. Новаторский характер и огромная

мобилизационная сила концепции ускорения заключаются в том, что она содержит четкую программу практических действий с целью достижения нового состояния.

В ведущих индустриальных странах генетические корни формирования научно-технической и инновационной политики лежали именно в социальных проблемах. Внедрение научно-технических достижений при наличии рациональной политики позволяет поддерживать уровень жизни основной массы населения над чертой, критически опасной для социальной стабильности; обеспечивать социальную уверенность благодаря постоянному расширению спектра потребляемых материальных благ и услуг; развивать интеллектуальный потенциал личности и общества; охранять социум от деградации.

Технологическое развитие является результатом сложного комплекса взаимосвязей между участниками системы-предприятиями, университетами и государственными научными учреждениями [1].

Эффективность инновационных процессов в значительной мере определяется тем, каким образом все его субъекты взаимодействуют между собой в единой инновационной системе [4].

Факторы, связанные с решением социальных проблем:

- 1) обеспечение рационального перераспределения прибылей;
- 2) обеспечение экономической основы социальной стабильности, сокращение социальной напряженности;
- 3) обеспечение более полной занятости населения;
- 4) формирование условий расширенного воспроизводства рабочей силы, выявление интеллектуальных способностей человека (развитие, переподготовка кадров).

К основным элементам государственной политики в области социальной защиты населения относятся:

- 1) установление допустимых параметров жизни (размера прожиточного минимума, минимальной пенсии, социальной помощи);
- 2) Защита населения от роста цен и товарного дефицита для гарантированного обеспечения прожиточного минимума гражданам;
- 3) Решение проблемы безработицы и обеспечение эффективной занятости, переподготовка кадров;
- 4) пенсионное обеспечение (пожилых людей, инвалидов, семей, потерявших кормильца);
- 5) содержание детских домов, интернатов, домов престарелых и т. д.;
- 6) социальные трансферты (пособие по безработице, единовременные или ежемесячные выплаты на детей, по материнству, по болезни и другим причинам, жилищные субсидии и т.д.);

7) социальное обслуживание (предоставление социальных услуг отдельным категориям граждан и т.д.);

8) оказание необходимой медицинской помощи;

9) социальное обеспечение и т. д.

Развитие базируется на фрагментарных знаниях, которые в свою очередь построены на науках, базирующихся на методологическом индивидуализме — гносеологическом отношении, допускающем существование лишь отдельных форм бытия [5].

Проблемой экономического и социального развития России является модернизация трудового капитала в соответствии с потребностями инновационной и интеллектуальной экономики, сосредоточенной на интегрированном развитии. Имитация моделей нелиберальной инновационной экономики, которая строится на знаниях — верное направление для страны.

Создание экономики на основе интегрированного развития должно поддерживаться различными учреждениями. Следует помнить, что логически последовательная институциональная система должна обеспечить достаточно экономической свободы для интегрирования развития конкретных сфер человеческого существования, особенно в сфере ответственности за свои действия, обязательства по принятию мер, инновационности, предпринимательства и сотрудничества в решении общих проблем. Все правовые стандарты, процедуры принятия решений и экономические инструменты должны быть проверены с точки зрения их функциональности для развития различных областей человеческого существования и их влияния на эффекты синергии и их распространения.

Внешнее экономическое взаимодействие предприятий промышленности имеет большое значение для социально-экономического развития Российской Федерации. Ориентиры внешней экономической деятельности предприятий промышленности могут быть следующими:

1. Развитие экспорта продукции. Экспорт является одним из ключевых направлений внешней экономической деятельности предприятий промышленности. Увеличение объемов экспорта позволяет увеличить выручку предприятий, создать новые рабочие места, увеличить налоговые поступления в бюджет и улучшить торговый баланс страны.

2. Развитие импортозамещения. Одним из главных задач государственной политики является развитие отечественного производства и замещение импорта. Предприятия промышленности должны активно участвовать в этом процессе, создавая новые

производства и модернизируя существующие, увеличивая производительность труда и качество продукции.

3. Развитие технологической базы. Внешнее экономическое взаимодействие предприятий промышленности позволяет получать новые знания и технологии, применять их на практике и совершенствовать производственный процесс. Это способствует развитию технологической базы и повышению конкурентоспособности предприятий.

4. Развитие международного сотрудничества. Международное сотрудничество позволяет предприятиям промышленности участвовать в совместных проектах, получать доступ к новым рынкам сбыта и новым технологиям, расширять географию своих контактов и партнеров.

5. Социальная ответственность. Предприятия промышленности должны учитывать социальные и экологические аспекты в своей внешней экономической деятельности. Они должны выполнять свои обязательства перед обществом и вести свою деятельность с учетом интересов окружающей среды.

Таким образом, ориентиры внешней экономической деятельности предприятий промышленности направлены на увеличение экспорта, развитие импортозамещения, развитие технологической базы, международное сотрудничество и социальную ответственность. Реализация данных ориентиров позволит предприятиям промышленности успешно развиваться и вносить вклад в социально-экономическое развитие Российской Федерации. Сегодня как никогда понятно, что построить современную эффективную экономику старыми методами нельзя. Выход из тяжелого положения — в ускорении хозяйственных реформ, направленных на создание полноценной современной экономики с соответствующими механизмами социальной защиты. Хотя развитие событий в экономике не поддается точному прогнозированию, однако упорная реализация намеченных реформ способна быстро дать желаемые результаты. Чтобы выйти на траекторию устойчивого экономического развития, построить открытое демократическое общество с высоким уровнем жизни, уже сегодня надо аккумулировать творческие, интеллектуальные силы. Назрела потребность создать качественно новый общественно-психологический климат, который способствовал бы социально-экономическим новациям и большей самореализации человека в нашей стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Галина А.И. Инновационные пути решения актуальных проблем социально-экономического развития различных систем // В сборнике статей по итогам Международной научно-практической конференции. 2019. С. 13-16.
2. Государство будущего: Актуальные проблемы социально-экономического и политико-правового развития // Сборник статей V Международной научно-практической конференции, посвящённой 75-летию Победы в Великой Отечественной войне 21 мая 2020 г. Уфа Издательство УГНТУ, 2020.
3. Лугинина А.А. Актуальные проблемы экономического и социального развития современной России // В сборнике: Образование. Наука. Производство. Материалы X Международного молодежного форума с международным участием. 2018. С. 2627-2631.
4. Софронова А.В. Актуальные проблемы социально-экономического развития современной России // В сборнике: Образование. Наука. Производство. Материалы X Международного молодежного форума с международным участием. 2018. С. 2799-2805.
5. Фатихова, Л. Э. Экономические проблемы и пути их решения / Л. Э. Фатихова, С. А. Волосьянков, Ф. А. Махмутов // Молодой ученый. — 2018. — № 51 (237). — С. 301-302.

УДК 339.9

Титова Д.В., Ходорова Д.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

О КИТАЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЧУДЕ

Китайская Народная Республика (КНР) – государство с огромной историей и культурным наследием. Первые упоминания китайской государственности относятся к третьему тысячелетию до нашей эры, а остеологические изыскания подтвердили, что современные люди заселяли территории Китая еще за шестьдесят семь тысяч лет до нашей эры. КНР, которую мы знаем сейчас, возникла относительно недавно. После окончания Второй мировой войны, в Китае разразилась гражданская война между Гоминьданом – правящей партией Китая, сторонниками либерально-демократического курса развития страны и КПК – Коммунистической Партией Китая. В итоге последние взяли

верх, благодаря военной помощи СССР, которая сыграла беспрецедентную роль в победе коммунистического Китая. Всего лишь четыре десятка лет назад такая страна, как Китай, имела довольно слабую, отстающую экономику. Произошедшие за эти годы экономические реформы, сделавшие экономику страны более либеральной, принято считать своеобразным китайским экономическим чудом.

Темпы роста экономики за последние 30 лет невероятны и поразительны: в среднем на 10% в год повышался ВВП страны, и на 9% рос ВВП на душу населения. Сегодня Китай занимает лидирующие позиции среди мировых экономик. В 2021 году ВВП Китая существенно увеличился и составил \$17,73 трлн. В 2020 году значение этого показателя равнялось \$14,69 трлн, то есть по сравнению с предыдущим годом рост составил +\$3,05 трлн (+20,74%).

Текущее значение ВВП является абсолютным максимумом для Китая за весь период наблюдения Всемирным Банком за этим статистическим показателем. Абсолютное минимальное значение ВВП Китая было зафиксировано в 1962 году: тогда оно составило \$47,21 млрд (Рис. 1) [1].

Экономическое развитие Китайской Народной Республики характеризуется высокими темпами развития, динамичностью, стабильностью валютного курса. Это помогло стране обогнать Соединенные Штаты Америки по макроэкономическим показателям валового внутреннего продукта [2].

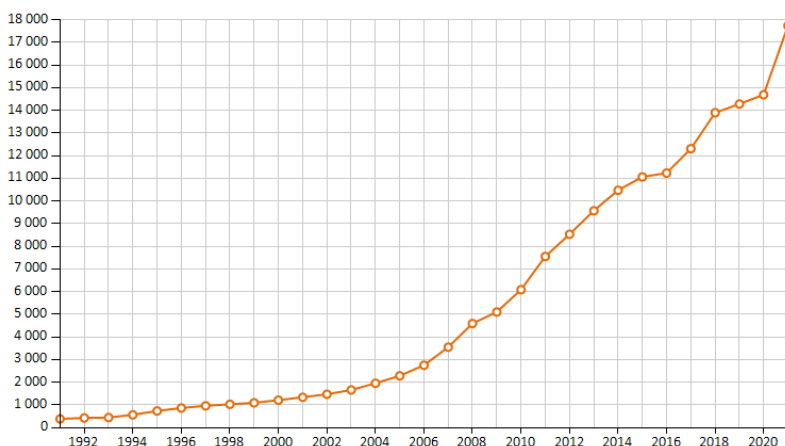


Рис. 1 Динамика объема ВВП Китая, млрд долларов

На валютном рынке КНР еще отстает от США, но аналитики и эксперты МВФ, бирж, финансовых корпораций и различных учреждений говорят о том, что со временем Китай составит ощутимую конкуренцию США на биржах. В научной литературе такое стремительное экономическое развитие Китая называют «экономическим чудом», поскольку страна за довольно короткий срок вышла в лидеры на мировой, европейской, региональной арене по производству товаров, торговле, сельскому хозяйству, инвестиционной привлекательности, инновационной и цифровой активности, созданию и внедрению передовых технологий, в автомобильной отрасли [3].

После Второй мировой войны Китай считался одной из самых бедных стран в мире, что определяло курс Коммунистической партии в течении 1940-1960-х гг. Лидеры КНР неоднократно пытались решить проблему сытости и тепла, что было связано с приступами голода по стране, отсутствием доступа к основным благам цивилизации – жилью, обучению, медицине, труду. Кроме того, большинство жителей Китая не имели машин, бытовой техники, часов, много одежды и обуви. После того, как в КНР в конце 1950-х – начале 1960-х гг. разразился массовый голод, коммунистическое правительство страны стало задумываться над проведением комплексных реформ.

Почти десять лет ушло на то, чтобы приступить к реализации экономических, политических и социально-общественных преобразований. Первым шагом на пути к реформам стало ограничение уровня рождаемости в стране, что должно было остановить рост численности населения. В 1978 г. в КНР прошел очередной пленум Центрального комитета Коммунистической партии, который до этого времени считается эпохальным и историческим. На нем было принято решение о начале реализации нового правительственного курса, который получил название реформ и открытости. Автором политики и преобразований считается тогдашний лидер Компартии Дэн Сяопин, решившийся на проведение комплексных реформ в КНР. Считая во многом ошибочной программу «Большого скачка», Дэн Сяопин, опираясь на поддержку коммунистической партии, начинает осуществление программы по модернизации экономики. В 1978 году на очередном пленуме компартии официально провозглашается курс на социалистическую рыночную экономику, в которой будут сочетаться две экономические системы: планово-распределительная и рыночная. Новый правительственный путь называют курсом реформ и открытости.

Либеральные реформы Сяопина основываются на постепенном переходе экономических структур на рыночные рельсы и сохранении

коммунистического строя. Дэн Сяопин заверил китайский народ, что все преобразования будут проходить под руководством компартии, а диктатура пролетариата будет укрепляться.

Экономическое чудо в Китае началось с преобразования китайской деревни. Началось упразднение народных коммун и переход к семейному подряду с сохранением коллективной собственности. Земля крестьянам передавалась сроком на 50 лет, часть выращенной продукции отдавалась государству. Крестьяне получили право излишки своей продукции продавать на рынке по свободным ценам. Эти меры вывели аграрный сектор из застоя, решили продовольственную проблему в стране, повысили качество жизни крестьян. Промышленные предприятия были освобождены от директивного планирования, им была предоставлена возможность самостоятельного сбыта и решения вопроса выхода на устойчивую рентабельность.

Крупные стратегические предприятия остались под контролем государства, средние и мелкие не только получили более широкие права, но и возможность сменить форму собственности. У государства появилось больше возможностей влиять на положение дел на крупных государственных предприятиях и не мешать развитию частного сектора там, где этого требовала реальная экономическая ситуация.

В начале 80-х годов 14 городов Китая были объявлены особыми экономическими зонами. Именно они стали представлять интерес для иностранных инвесторов и стали центрами по внедрению новых технологий. Эти зоны получили ускоренное экономическое развитие, что обеспечило стремительный выход экономики страны на международную арену [4]. Бурный экономический рост привел к необходимости реформ в налоговой, банковской и валютных сферах.

Уже к концу 80-х годов весь мир заговорил о китайском экономическом чуде. В стране жизнь людей вышла на новый качественный социально-экономический уровень. Показатели безработицы упали в 3 раза, удвоился розничный товарооборот. За 10 лет объемы внешней торговли выросли в 4 раза. В результате привлечения миллиардных инвестиций к концу 80-х годов в стране существовало 19000 совместных предприятий. Объемы внешней торговли к 1987 году увеличились в 4 раза по сравнению с 1978 годом. ВВП Китая поражал небывалыми темпами роста: 12-14% в начале 90-х. Многие эксперты в эти годы говорили о феномене китайского экономического чуда и предрекали стране роль экономической сверхдержавы 21 века.

По итогам 2021 года ВВП Китая существенно увеличился – на 20,74%. Динамика изменений ВВП Китая в период начиная с 2012 по

2021 год демонстрирует исключительно положительный характер изменений, усредненный рост составляет 9,06% в год. Максимальный относительный прирост ВВП Китая в значениях к предыдущему году был зафиксирован в 1995 году (+30,16%, +\$170,22 млрд), а максимальное падение – в 1961 году (-16,18%, т.е. -\$9,66 млрд). В абсолютных значениях, максимальный прирост был зафиксирован в 2021 году – на \$3,05 трлн, а максимальное падение – в 1987 году, тогда он уменьшился на \$27,79 млрд. Существенно увеличившийся показатель ВВП по итогам 2021 года позволил Китаю сохранить 2 место в рейтинге стран Всемирного банка по этому показателю. Китай опережает только США. Китай в рейтинге опережает такие страны как Японию, Германию, Индию. Занимаемая в рейтинге позиция является исторически максимальной для Китая (Рис. 2) [5].

Уже сейчас многие зарубежные эксперты и аналитики громко заявляют, что темп роста китайской экономики будет только нарастать, путем применения грамотной социально-экономической, производственной политики. Одновременно с этим зарубежные конкуренты и бизнес-партнеры прекрасно осознают риски вытеснения с мировых отраслевых рынков, создаваемой ими продукции, китайским экономическим чудом.

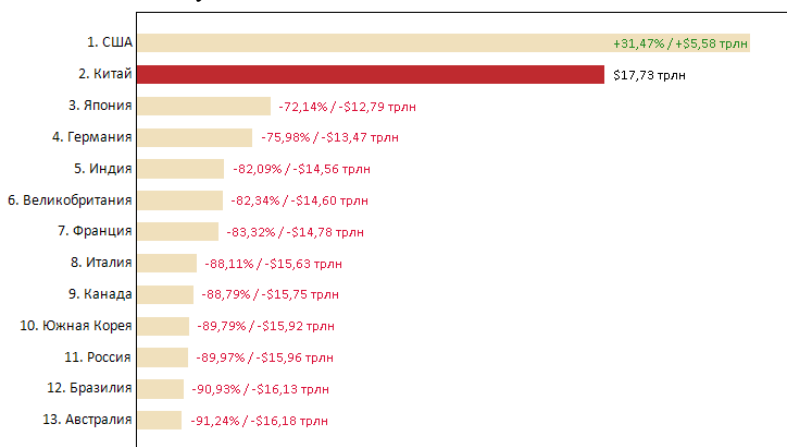


Рис. 2 Рейтинг стран по объему ВВП за 2021 год

Многие эксперты считают, что в Китае в ходе реформ грамотно применили положительные достижения социализма и эффективные механизмы капиталистического рынка, в сочетании с самобытностью китайской нации эти меры дали такой колоссальный эффект. В результате продуманных реформ Китай за 4 десятилетия превратился в

мощную ядерную и космическую державу, располагающую современной промышленностью, развитой инфраструктурой, научно-инновационным заделом, необходимыми ресурсами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru>.
2. Куприянов, С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под. реф. Проф. С. В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 302 с.
3. Бабаева, З.Ш. «Китайское чудо»: роль инновационной политики / З.Ш. Бабаева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 2. – С. 159-162.
4. Фэн, Ю. Развитие особых экономических зон в Китае / Ю. Фэн // Форум молодых ученых. – 2019. – № 5 (33). – С. 1275-1279.
5. Чичилимов, С.В. К вопросу о факторах роста китайской экономики на современном этапе / С.В. Чичилимов // Общество: политика, экономика, право. – 2021. – № 11 (100). – С. 51-56.

УДК 338.27

Тихутова А.Н.

*Научный руководитель: Березина Н.В., канд. экон. наук, доц.
Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Россия*

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

В настоящее время, учитывая сложившиеся нестабильные условия развития экономик стран мира, от государств требуется всё больше мер поддержки как экономическим субъектам, так и населению. Одной из мер поддержки в социально-экономическом развитии нашей страны выступают национальные проекты, которые имеют пролонгированный характер действия.

В 2018 году Президентом России был подписан указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], который определил ключевые направления развития на основе национальных проектов нашей страны. Как правило, нацпроекты, принятые в соответствии с этим указом,

разработаны по трём направлениям. Во-первых, это «Человеческий капитал», который объединяет здравоохранение, образование, демографию и культуру. Во-вторых, это направление «Комфортная среда для жизни». Оно объединяет жильё и городскую среду, экологию и безопасные и качественные автодороги. Третьим направлением является «Экономический рост». Данное направление включает науку, международную кооперацию и экспорт, цифровую экономику, малое и среднее предпринимательство и поддержку индивидуальных предпринимателей, а также комплексный план по модернизации и расширению магистральной инфраструктуры. Стоит отметить, что описанные выше направления национальных проектов включают в себя также ряд других федеральных проектов, которые направлены на достижение конкретных результатов [2].

В целом, национальные проекты охватывают именно те сферы жизнедеятельности, которые подвержены постоянным колебаниям и изменениям, находящимся в прямой зависимости от обстановки как в стране, так и в мире. Общей целью реализации нацпроектов в процессе их внедрения выступает внесение структурных изменений и корректировок в социальную сферу и экономику Российской Федерации.

Социально-экономическое развитие страны напрямую зависит от того, насколько развиты регионы. Отсюда следует, что для каждого региона необходимо учитывать конкретную региональную специфику, так как каждый регион имеет свои особенности, определяющие его состояние на сегодняшний день и перспективы развития в будущем. В целом, необходимо осуществлять переход от программных методов достижения целей к проектным, как отражающим стратегические цели развития регионов, государства и общества [3].

Для того чтобы национальные проекты были своевременны и полноценно исполнены, а также, в результате реализации, улучшили социально-экономическое развитие нашей страны, от государства требуется постоянное финансирование. Так, в 2023 году на реализацию нацпроектов и сопутствующих посланий Президента планируется выделение средств в размере 4,5 трлн руб., а в 2024 и 2025 годах – в размере 4,7 трлн руб. и 5 трлн руб. соответственно.

Если рассмотреть 2022 год, основываясь на официальных данных Единого портала бюджетной системы России, можно сделать вывод, что объем средств на финансирование 15 проектов достиг суммы, равной 3,31 трлн руб., с исполнением в 99%. В 2021 году на аналогичное количество нацпроектов из бюджета поступило 2,57 трлн руб., и уровень исполнения по сравнению с запланированным составил 97,8%.

О высокой роли национальных проектов в развитии страны в социально-экономической сфере свидетельствует тот факт, что в 4 квартале прошлого года был пересмотр плановых вложений, а именно, на 3,2% были повышены лимиты бюджетных обязательств. Кроме того, выделенные средства были перераспределены в конце года на более приоритетные. Это коснулось таких проектов, как:

1) «Жилье и городская среда» - увеличение произошло до 258,6 млрд руб., в целом повышение составило 32%.

2) «Безопасные качественные дороги» – увеличение произошло до 490,7 млрд руб. (24%).

3) Комплексный план по модернизации и расширению магистральной инфраструктуры – увеличение произошло до 466,6 млрд руб. (12,3%).

4) Образование – увеличение произошло до 213,2 млрд руб. или на 5%.

Помимо увеличения средств на отдельные проекты, также было и заметное сокращение по отдельным направлениям. Снижение объемов финансирования коснулось таких проектов, как:

1) Международная кооперация и экспорт – снижение произошло до 128,1 млрд руб., что составило 16,8%.

2) Демография – снижение произошло до 746,9 млрд руб., что составило 7,1%.

3) Туризм – снижение произошло до 64,4 млрд руб., что составило 6,5%.

4) Малое и среднее предпринимательство – снижение произошло до 80,6 млрд руб., что составило 5,1%

Приведенные данные свидетельствуют о том, что государство постоянно отслеживает и при необходимости вводит корректировки: где-то увеличивает финансирование, где-то сокращает, и в конечном итоге, эти действия оказывают положительное влияние на социально-экономическое развитие страны.

Предположим, что резкое снижение лимитов бюджетных обязательств может быть связано с тем, что некоторые направления стали менее актуальные в нынешних условиях. Также это может быть связано со слабым механизмом освоения средств либо с переносом финансирования на более поздние периоды. И, несмотря на сложные условия в стране, большинство национальных проектов оставались в приоритете у государства.

Одним из важных моментов в ходе реализации национальных проектов государством является привлечение частных инвестиций, что, в свою очередь, не может не восприниматься положительно, так как

инвестиции частного сектора будут являться основой для стимулирования экономической активности регионов и страны в целом. Стоит отметить, что, например, полностью профинансировать только за счет государства инфраструктурные проекты практически невозможно. Внебюджетные источники в данной ситуации ускоряют процесс реализации инфраструктурных проектов, что в последующем обеспечит развитие и улучшение экономических связей между регионами.

Частные инвестиции привлекаются в форме концессий и долгосрочных инвестиционных соглашений. Инвестор, вкладывая свои средства в реализацию национального проекта, реконструируя объект и передавая права собственности на него, взамен от государства получает помимо компенсации расходов, также прибыль, которая заранее фиксируется соглашением. Например, если инвестор вкладывает свои средства в проект, связанный с автомагистральными дорогами, то компенсация расходов осуществляется из следующих источников: если речь о бесплатной автодороге, то средства выделяются только из бюджета, а если проезд по объекту платный, то возврат средств осуществляется за счет сбора платы за пользование этой дорогой водителями автотранспортов, что, в свою очередь, снижает нагрузку на бюджет.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что национальные проекты выступают как комплексные общенациональные программы развития отраслей социально-экономической сферы. Подобная практика решения проблемных вопросов охватывает те направления, которые требуют большого участия государства. Благодаря мерам поддержки, в том числе и финансовым, нашей стране и гражданам легче переживать кризисные времена. От этого зависит формирование потенциально лидирующего положения страны на мировых рынках и в мировых рейтингах, так как современные реалии требуют глобальной структурной перестройки экономики, диктующей необходимость перехода от сырьевого начала к диверсифицированным сегментам технологичных производств и востребованных временем услуг [4].

В целом можно отметить то, что национальные проекты стали таким основополагающими инструментами, которые в настоящее время позволяют решать проблемы, на которые десятилетиями не хватало финансовых ресурсов и времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на

период до 2024 года" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

2. Национальные проекты РФ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://xn--80aарамремссчfmo7a3с9ehj.xn--p1ai/>

3. Александрова О.Г., Березина Н.В. «Оценка социальных программных расходов бюджета США» / Вестник Чувашского университета – 2014г. - № 3- стр. 104-109. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22470523>

4. Березина Н.В., Яковлева А.С. «Современные тенденции развития нефтяного сектора экономики России»/ Интернет-журнал «Науковедение» -2016г.- №3(34) – стр. 10 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26535062>

УДК 338.487

Толмачева Д.А.

Научный руководитель: Гребенюк А.В., доц.

Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТРАНСФОРМИРУЮЩЕГОСЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Наша эра, эра технологий и информации, считается одним из самых спорных и неординарных периодов за всю историю человечества.

Успешность любого туристского объекта, отдельного элемента или региона в целом, зависит от многих факторов. Однако, основополагающим является туристский имидж региона. Вопрос имиджа, то есть сформированной картины, понятия об общих направлениях туризма и качестве оказываемых местной туристской индустрией услуг основной массы населения, не случайно являются первостепенными целями не только отдельных коммерческих предприятий, но и государственного аппарата.

При рассмотрении маркетинговой стратегии любого предприятия первостепенными задачами будут являться прибыль и возвратность клиентов. В туристской индустрии данные факторы также не являются исключением. Взаимодействие штаба с внештатным составом должно в итоговом результате обеспечивать выполнение общей маркетинговой стратегии фирмы.

Кавказские Минеральные Воды - агломерация курортных городов в Ставропольском крае. Богатое ресурсное наполнение позволяет

рассматривать данный регион с нескольких точек зрения. Основными направлениями туризма на КМВ являются: культурно-познавательный, научный, спортивный, приключенческий, экстремальный, событийный, деловой, лечебно-оздоровительный, рекреационный и другие.

Такое разнообразие занятий, каждое из которых привлекает отдельные, уникальные группы потенциальных туристов, образует одновременно проблемы и перспективы развития туризма на данной местности.

Проанализировав глобальные социальные тенденции, можно сделать вывод, что приключенческий, экстремальный и спортивный туризм представляет наибольший интерес для молодежной возрастной категории, культурно-познавательный и научный туризм - для людей среднего и старшего возраста или профессий, так или иначе связанных с изучением объектов, находящихся во владении региона, лечебно-оздоровительный туризм также интересен в большей степени людям выше среднего возраста, либо целенаправленно приезжающим по путевкам от работодателей гражданам.

Данная система после аналитического исследования приводит к выводу, что формирование единого имиджевого образа и его параллельное всеобъемлющее продвижение - не логичный и даже приносящий некий вред способ развития туризма.

Для достижения наилучших результатов в вопросе аттрактивности региона, необходимо разработать и ввести в применение интегрированную концепцию туристского имиджа. В данный момент курорты КМВ по мнению большинства людей имеют статус отдыха для пенсионеров. Односторонняя рекламная кампания отсеивает три четверти всех возможных потребителей.

Все разновидности туристских потребностей, которые может удовлетворить регион, необходимо перекомбинировать по группам потребителей, которые будут в первую очередь в них заинтересованы.

Общий туристский имидж КМВ впоследствии необходимо сделать трансформирующимся, имеющим в своем информационном составе элементы заинтересованности для всех слоев потребителя. И организовывать рекламу с учетом приоритетности преподнесения отдельных имиджевых сторон для разной целевой аудитории.

Именно таким образом можно достигнуть развития внутреннего туризма в регионе с помощью применения информационного воздействия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анисимов Т. Ю. Развитие событийного туризма через проведение фестивалей исторической реконструкции // Менеджмент XXI века. Драйверы социально-экономического развития. Сборник научных статей по материалам XVI Международной научно-практической конференции. СПб., 2016. С. 300–304.

2. В Петербурге развивают инклюзивный туризм // Официальный сайт Администрации Санкт-Петербурга URL: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/news/178803/ (дата обращения: 04.04.23).

3. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования, 01.01.2016. 18 с.

4. Доступная среда // Официальный городской туристический портал Visit-Petersburg URL: <http://www.visit-petersburg.ru/ru/prm-available/> (дата обращения: 04.04.23).

5. Игнатьева И. Ф. Многомерность туризма: философский, экономический, политический аспекты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия и конфликтология. 2017. Т. 33. № 3. С. 307–315.

УДК 338.487

Толмачева Д.А., Заргарян Э.В.

Научный руководитель: Гончарова Е.Н., доц.

Пятигорский государственный университет, г. Пятигорск, Россия

МУЛЬТИАСПЕКТНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА КАК БАЗИС ЕГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ УСПЕШНОСТИ

Мультиаспектный туристский продукт – это концепция, в границах которой туристский продукт определяется как совокупность различных благ (аспектов туристского продукта), используемых для удовлетворения сразу нескольких потребностей и нужд. Человеческие потребности по «пирамиде А.Маслоу» сгруппированы по иерархии на пять разделов – физиологические потребности, потребности в безопасности, потребности в принадлежности и любви, потребности в признании, потребности в самовыражении (по другим данным – на 7 групп, добавляются познавательные и эстетические).

Как известно, туристские услуги и товары являются для человека в первую очередь атрибутами удовлетворения вторичных потребностей,

то есть не обязательны для поддержания нормальной жизнедеятельности, не заложены в человеческую сущность априори, с момента рождения. Однако необходимо учитывать, что без удовлетворения первичных потребностей человек не может существовать, его организм не способен нормально функционировать. Из этого можно сделать вывод, что структура наиболее грамотно составленного туристского продукта должна включать в себя факторы, содействующие поддержанию удовлетворенности и того, и иного вида потребностей.

Цели исследования. Главной целью является выделение аспекта мультиаспектности продукта.

В задачи исследования входит:

- анализ литературы по теме исследования
- сравнение мультиаспектного и не мультиаспектного продукта
- выделение факторов привлекательности туристского продукта

В этом случае будет достигнут синергетический эффект, являющийся базисом для получения наиболее высоких оценок потребителями, увеличения популярности и востребованности туристского продукта.

Методы и организация исследования. В проведении исследования использовался метод сравнения, анализ и индукция.

Рациональное интегрирование услуг, направленных на удовлетворение первичных и вторичных потребностей позволяет создать наиболее успешный на рынке продукт, является эффективнейшим маркетинговым средством.

Рассмотрение туристского продукта в рамках латерального мышления позволяет наиболее грамотно спроектировать или откорректировать его структуру.

Из вышеописанных рассуждений можно сделать определенные выводы. Гарантом успешности и высокой оценки потребителями туристского продукта является не только первосортность, своевременность, надежность и прочие положительные характеристики структурных составляющих туристского продукта, но их целесообразное объединение, высококачественность общей стратегии туристского продукта, рациональная корреляция его частей.

Помимо этого, логично скооперированные элементы туристского продукта могут дополнять и взаимно усиливать успешность друг друга. Подобная концепция в сотрудничестве с психологией и социологией может быть использована для повышения рейтинга тура. Совмещение элементов в конкретную грамотно составленную стратегию позволяет приумножить их качественность и с разной степенью успешности

скрыть недостатки. Подобный принцип также помогает конкретизировать, сделать ярче и отчетливее тематичность тура.

В итоге, можно утверждать, что мультиаспектность туристского продукта является гарантом его успешности среди потребителей. Производство продукта с характеристикой мультиаспектности позволит улучшить экономическое состояние туристской компании и поднять ее рейтинг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Рекламный рынок: методика изучения. – М.: Просвещение, 2007. – 220 с.
2. Музыкант В. Л. Стратегии продвижения. – М.: ЭКСМО, 2007. – 143 с.
3. Алиева Л. И. Рекламная кампания своими силами. Эффективная рекламная кампания. – М.: - Фарбей, 2006. – 258 с.
4. Есикова И. В. Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний. – М.: ЭКСМО, 2008. – 416 с.
5. Морган Н., Причард А. Реклама в туризме и отдыхе. – М.: Инфра, 2007. – 126 с.

УДК 330

Трегуб О.С., Бахаева Ю.В., Варламов П.П.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ: СУЩНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

«Главная мера ума – способность меняться», – так звучали слова Альберта Эйнштейна. Этим великий немецкий физик-теоретик подчеркивал мысль о переменчивости мира через развитие каждого человека. Действительно, мир сегодня меняется очень стремительно. Одним из главных векторов развития, как и прежде, является человек, а именно удовлетворение его потребностей и обеспечение комфортной жизни. Решению подобного рода задач помогают социальные инновации. Первые упоминания о них были сделаны еще в XX веке. Сейчас это целое научное направление в рамках инновационной деятельности бизнеса и государства, которое характеризуется множеством научных работ и исследований [1]. Мы можем выделить

таких авторов, как Р. Оуэн, М. Янг, Ж. Фурнье, К. Маркс, П. Друкер, Ж. Аталли, П. Розанваллон, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Е.В. Попов, Ж.К. Омонов, К.А. Устинова, Г.В. Леонидова, Б.Г. Ивановский, Л.А. Василенко, Л.А. Миэринь, Л.В. Хорева, Г.А. Родина и многие другие.

Термин «социальные инновации» весьма обширен, и тот факт, что различные авторы дают ему свое определение, только подтверждает это (табл. 1). При наличии такого разнообразия мнений, прослеживается один общий базис, и в нашем варианте социальные инновации – это результат, преимущественно техническо-творческой работы человека, которая повлекла за собой разработку и успешное внедрение новых технологий, которые, в той или иной степени, способствовали улучшению жизни людей, или же вывели её на принципиально новый уровень (технологический, социально-экономический, идеологический и т.д.). Важно отметить и сделать акцент на том, что одним из важных свойств, практически любой социальной инновации, является её влияние на общество. Она может кардинально поменять образ жизни человека, отразиться на культуре и даже восприятию мира в целом. Именно, здесь возникает тонкая грань, нарушать которую нельзя и порой даже опасно. В противном случае социальная инновация может быть жестко отвергнута обществом в силу того, что она будет нарушать уже сложившийся десятилетиями привычный образ жизни, а её инициатор может быть подвержен жесткой и негативной критике.

Таблица 1 – Трактование понятия «социальные инновации» [2]

№ п/п	Определение	Автор
1	Социальные инновации – деятельность по организации целенаправленных мер, проведению процедур по активизации развития потенциала управленческого персонала промышленного предприятия, включая и механизмы управления	Х.З. Ксенофонтова
2	Социальные инновации – любое новое и полезное решение, направленное на социальные потребности или проблемы, которые значительно лучше существующих подходов и для которых значение созданной ценности направленно в первую очередь для общества в целом, чем для отдельного человека	Дж. Филс
3	Социальные инновации – новые идеи, которые работают для достижения социальных целей	Дж. Мулган, С. Тукер, Р. Али, Б. Сандерс

4	Социальные инновации – изменения в культурных, нормативных и регулятивных структурах общества, которые увеличивают их коллективную силу ресурсов и улучшают их социальную и экономическую производительность	Р. Хейскало
5	Социальные инновации – улучшенные формы деятельности и новые способы деятельности	Дж. Тейлор
6	Социальные инновации – развитие, которое базируется по концепции совместной жизни общества	П. Васи

Итак, социальные инновации реализуются во многих сферах жизни современного общества, отсюда вытекает их большое разнообразие и отличие. Если затрагивать вопрос их классификации, то главным фактором здесь будет то, что на чем они основываются [3]. Перейдем к классификации видов социальных инноваций по определенным критериям:

1. По уровню и объёму:

– глобального характера (решение проблем мирового общества в целом);

– региональные;

– локальные.

2. В зависимости от сферы общественной деятельности:

– политические;

– социальные;

– экономические;

– культурно-духовные.

3. По масштабу внедрения и применения:

– единичные (используются на каком-то одном объекте);

– диффузные (имеют повсеместный характер применения).

4. В зависимости от структуры социальной сферы:

– образовательные;

– педагогические;

– правовые;

– управленческие;

– социальные.

Социальная инновация в процессе разработки и внедрения проходит несколько этапов [4]:

– выявление проблем и обоснование актуальности (анализ);

– определение целей и направленности разработки;

- сбор всех необходимых данных, поиск подобных решений, структур и концепций;
- проверка социальной инновации в современном обществе;
- оценка всех экономических затрат и потенциальной прибыли, продуктивности;
- реклама, распространение, внедрение и использование.

Рассмотрим примеры реализации и эффективности внедрения социальных инноваций, как в мировом масштабе, так и Российской Федерации.

Видеохостинг «YouTube». Платформа была создана в 2005 году и на данный момент является самой популярной. Содержит миллионы видеороликов на самые различные тематики, как научно познавательного, так и развлекательного характера. В рамках внедрения как социальной инновации данный информационно-развлекательный ресурс произвел огромный эффект, за счет своей доступности буквально каждому пользователю, у которого есть доступ в сеть Интернет. С помощью YouTube человек может приобрести разнообразные навыки и умения из просмотра разных видеороликов, а также пользователю открывается возможность самому чему-то научиться, что впоследствии привело к возможности зарабатывать на этом. В этом и проявляется социальная инновация.

Telegram. Еще один пример успешной идеи и внедрения социальной инновации. С момента релиза, который состоялся в 2013 году, телеграмм получил колоссальную популярность, в том числе среди известных людей. Мессенджер является многогранным. Он предусматривает обмен текстовым, видео-, аудио- контентом. На сегодняшний момент все больше людей отдают предпочтение именно телеграмму. Обусловлено это, прежде всего тем, что в нем отсутствует навязчивая реклама и неуместные приложения, которые способны замедлять работу. И здесь также есть возможность заработка для пользователей, путем ведения собственного Telegram-канала, который может основываться на коммерческих проектах определенных фирм и брендов, изложении важных и познавательных сведений.

Госуслуги. Портал государственных услуг РФ – справочно-информационный интернет-портал (сайт). Данный портал обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в РФ, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг, а также предоставление в электронной форме государственных и муниципальных услуг [5].

Создание, которое датируется 2009 годом, и внедрение такой социальной инновации как Госуслуги оказало огромную роль для многих жителей нашей страны. Множество процессов деятельности местных и федеральных властей удалось автоматизировать, при этом значительно сократив количество затрачиваемого времени на них. К примеру, чтобы записаться к врачу раньше необходимо было найти номер поликлиники, не всегда удавалось дозвониться, тогда нужно было приехать туда, дождаться своей очереди в регистратуре и только тогда осуществить запись. Сейчас же это можно сделать из приложения за пару минут и, не выходя из дома. Данная социальная инновация как раз является примером внедрения прогрессивных информационно-цифровых технологий с целью решить большой спектр вопросов и проблем общества, затрагивающих здравоохранение, юридическую и правовую сферу, контрольно-надзорную деятельность и прочее.

Безусловно, у каждой социальной инновации есть и обратная сторона. Это также стоит учитывать. К примеру, сокращение «живого общения», замена человека на робота при выполнении определенных операций, возрастающая цифровая и технологическая зависимость (иными словами «цифровое рабство») и т.д. В конечном же итоге, у нас создается понимание, что инновации – это необходимый процесс. Общество меняется, прокладываются новые ориентиры и горизонты развития, которые требуют принципиально новых технологий, методов и способов решения поставленных задач.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Щетинина, Е.Д., Кочина, С.К. Диагностика институционально-инновационной и маркетинговой среды в региональном аспекте / Е.Д. Щетинина, С.К. Кочина // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2 (75). – С. 322-333.

2. Устинова, К.А. Социальные инновации: эффекты от реализации и перспективы развития / К.А. Устинова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1815-1830.

3. Тимошкина, Е.В. Социальные инновации: понятие, задачи и особенности / Е.В. Тимошкина // Социальные науки. – 2019. – № 1 (24). – С. 93-99.

4. Миэринь, Л.А., Хорева, Л.В. Стратегии социальных инноваций и риски их игнорирования / Л.А. Миэринь, Л.В. Хорева // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2022. – № 3 (66). – С. 51-62.

5. Глазкова, В.В. Влияние социальных инноваций на уровень и

качество жизни населения: инновация как социальная ценность / В.В. Глазкова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 2 (91). – С. 40-44.

УДК 658

Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В.
Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СУЩНОСТЬ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

«Три вещи делают нацию великой и благоденствующей: плодоносная почва, деятельная промышленность и лёгкость передвижения людей и товаров», так звучали слова британского философа Фрэнсиса Бэкона. На сегодняшний день это все как никогда актуально. Особое внимание хотелось бы уделить промышленности. В эпоху цифровых технологий, когда идет о внедрении нейросетей, росте мегаполисов, промышленность делает все от себя зависящее, чтобы соответствовать стандартам времени и обеспечить нужды общества. При этом уровень жизни в стране если не полностью, то на 90% зависит от уровня разработки и внедрения передовых разработок промышленности, поскольку из этого складывается экономическая составляющая. Примером такой зависимости можно назвать стремительный экономический рост Китая. Он лидирует по количеству промышленных предприятий. Промышленность занимает 40% экономики. Из понимания всей важности данного сектора экономики стоит задача рационального и грамотного подхода к управлению предприятиями.

Промышленное предприятие работает по принципу живого организма, где каждый участок и отдел неразрывно связан друг с другом. Когда мы говорим о рациональности, то подразумеваем поддержание и совершенствование этих связей. Порой нам приходится сталкиваться с термином «антикризисного управления» предприятием. Что же это такое, в чем его сущность и насколько это важно? Попробуем ответить на эти вопросы.

Антикризисное управление промышленного предприятия подразумевает под собой систему менеджмента, которая заключается в комплексном и системном характере [3, 5]. Её цель – предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений с помощью

применения всего потенциала современного менеджмента, разработки и осуществлении на предприятии специальной системы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, опираясь исключительно на внутренние ресурсы и потенциал предприятия. Огромную роль в такой концепции выполняет антикризисное финансовое управление.

Антикризисное финансовое управление представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации комплекса управленческих решений, которые направлены на прогнозирование, предотвращение и преодоление финансовых кризисов и их возможных последствий. Его особенностью в сравнении с другими функциональными видами управления промышленным предприятием является то, что в кризисных условиях принятие управленческих решений часто осуществляется в обстановке снижения управляемости предприятием, дефицита времени, высокой степени неопределенности, конфликтности интересов различных групп стейкхолдеров. Для проведения антикризисного финансового управления создается специальная группа высококвалифицированных менеджеров, которая наделяется особыми полномочиями в принятии и реализации управленческих решений, а также соответствующими финансовыми ресурсами.

Политика антикризисного управления выражается в следующих моментах:

- кризисы можно предвидеть, вызвать и ожидать;
- кризис можно как ускорить, так и отодвинуть;
- к кризисам необходимо готовиться;
- кризисы можно смягчить, посредством различных финансовых рычагов;
- управление в условиях кризиса требует особых подходов и знаний;
- кризисные процессы могут быть до определенного предела управляемыми;
- управление процессами выхода из кризиса способно ускорять эти процессы и минимизировать их последствия.

Важнейшими целями антикризисного финансового управления являются восстановление финансового равновесия предприятия и минимизация размеров снижения его рыночной стоимости [1]. В процессе достижения этой цели, управление промышленным предприятием направлено на решение следующих задач: устранение неплатежеспособности; восстановление финансовой устойчивости и

независимости; предотвращение банкротства и ликвидации предприятия; формирование доверительных партнерских отношений с заинтересованными сторонами и др. [4].

Говоря об антикризисном управлении, нельзя не отметить причины и факторы возникновения кризисов [2]. Данные факторы, как правило, разделяют на две большие группы (табл. 1).

Таблица 1 – Факторы, провоцирующие возникновение кризисной ситуации

Факторы кризиса	
Внутренние	Внешние
<p><i>Рыночные</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень конкурентоспособности – узкий круг поставщиков и потребителей 	<p><i>Рыночные</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – монополизация рынка – нестабильность курса национальной валюты – снижение объема рынка – изменение конъюнктуры рынка
<p><i>Производственные</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – низкий уровень производительности труда – высокие затраты на энергию – перегруженность различными объектами социальной сферы – отсутствие единства предприятия как имущественного комплекса – устаревшее физически и морально оборудование 	<p><i>Социально – экономические</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – высокий уровень инфляции – падение уровня доходов населения – высокий уровень безработицы
<p><i>Управленческие</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – неэффективный финансовый менеджмент – низкоэффективное управление издержками производства – повышенный уровень коммерческого риска – недостаток осведомленности о конъюнктуре рынка 	<p><i>Прочие</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – высокая степень преступности – политическая нестабильность – возникновение стихийных бедствий – санкционное давление

На основе сказанного понимаем, что важной составляющей политики антикризисного управления является знание методов проведения анализа состояния промышленного предприятия, в условиях кризисной ситуации. В оценке и анализе заключается первый шаг в начале осуществления антикризисного управления. На этом этапе закладывается понимание того, в какой ситуации находится предприятие в целом, принимается решение об экономической и

стратегической целесообразности проведения реорганизационных действий и мер либо же о ликвидации предприятия. Формируется база исходных данных, которая будет служить фундаментом для начала проведения антикризисного управления, формируются наиболее важные проблемы предприятия. Вся эта процедура происходит с применением следующих инструментов (рис. 1).



Рис. 1 Инструменты анализа кризисного состояния

При наступлении кризиса создаётся антикризисная команда, в которую, как правило, входят независимые аудиторы, консультанты по бизнесу (внешние и внутренние), а также другие эксперты. Люди из управляющего сегмента предприятия, должны полностью содействовать привлеченным экспертам. Задача сформированной группы выявлять причины, которые привели промышленное предприятие к состоянию кризиса. Дальнейшим шагом следует составление плана, по которому предприятие будет выходить из сложившейся ситуации.

Вытекающие последствия кризисного состояния весьма неоднозначны, поскольку они могут иметь позитивный и негативный характер (табл. 2).

Таблица 2 – Последствия кризиса

Позитивные	Негативные
Ослабление кризиса	Усиление кризиса
Оздоровление предприятия	Возникновение нового кризиса
Сохранение предприятия как	Ликвидация предприятия

юридического лица	
Реструктуризация предприятия	Смена собственника
Обеспечение финансовой стабильности	Наличие долговых обязательств (в т.ч. кредиты)

Кризис – это неотъемлемая часть деятельности большинства действующий промышленных предприятий. Для некоторых рыночных субъектов кризисная ситуация является отправной точкой для позитивных изменений в деятельности, для других же – это непреодолимый барьер на пути дальнейшего развития. Иными словами, кризис может повлиять на функционирование предприятия как положительно, так и отрицательно.

Преодоление кризиса является залогом оптимального функционирования для промышленной системы (предприятия). Проанализировав сущность и методы антикризисного управления, с большой уверенностью можем говорить о том, что это важный процесс, который требует кропотливой работы и может уберечь предприятие от ликвидации, тем самым работая на благо потребителей и самого предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Калмыкова, Е.А., Куций, Н.А. Стратегическое антикризисное управление как фактор повышения эффективности управления предприятием / Е.А. Калмыкова, Н.А. Куций // В сборнике: Материалы первой научной сессии факультета управления. Сборник докладов. Южный федеральный университет, 2015. – С. 143-145.

2. Коробицын, М.В. Антикризисное управление предприятием: типология кризисов и их влияние на предприятие / М.В. Коробицын // Московский экономический журнал. – 2019. – № 1. – С. 75.

3. Кочина, С.К. Факторы деловой среды как триггеры эффективности промышленного предприятия / С.К. Кочина // В сборнике: Теоретические и практические аспекты цифровизации российской экономики. Сборник трудов V Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией С.В. Шкиотова, В.А. Гордеева, 2022. – С. 190-197.

4. Федяева, А.Ф., Гурова, Е.С. Антикризисное управление как способ повышения эффективности управления предприятием / А.Ф. Федяева, Е.С. Гурова // В сборнике: Синтез науки и общества в решении глобальных проблем современности. Сборник статей Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 210-215.

5. Хирачигаджиева, М.М. Антикризисное управление и

эффективное управление рисками предприятия в экономике России / М.М. Хирачигаджиева // Научный альманах. – 2019. – № 12-1 (62). – С. 103-106.

УДК 338

*Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В.
Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДРАЙВЕРЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ ГОРНОРУДНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМАТИКА

Горная отрасль является одной из старейших отраслей мира. В Российской Федерации первая экспедиция, целью которой был поиск полезных ископаемых, датируется 1491 годом. Эта экспедиция положила начало огромнейшей истории развития горного дела в целом. На сегодняшний день на территории РФ существует множество предприятий, которые занимаются добычей и переработкой с получением конечного продукта для внутреннего рынка и экспорта различных полезных ископаемых [1]. При этом между ними существует рыночная конкуренция. В горнорудной промышленности уровень конкурентоспособности определяется, прежде всего, производительностью и эксплуатационным превосходством. К эксплуатационному превосходству относят эффективное функционирование промышленного предприятия и качественное выполнение всех бизнес-операций.

В последние годы активно происходит процесс цифровизации отраслей промышленного производства [2]. Это коснулось и сектора горной промышленности. Сейчас уровень цифровизации представляет собой залог и гарантию развития и сохранения конкурентоспособности горнодобывающего предприятия, и уже существует множество оцифрованных бизнес-операций, которые успешно внедрены и применяются на практике [3]. С развитием и активным внедрением цифровых технологий мы все чаще сталкиваемся с понятием «драйверы цифрового развития». В данной работе мы рассмотрим их сущность, направления и способы их применения для цифрового развития горнорудной промышленности.

Драйверы цифрового развития представляют собой совокупность методов, способов и приемов, которые успешно внедряются на различных стадиях технологических циклов производства и решают

задачи обеспечения развития технологии производства, которые достигаются сокращением времени получения информации, устранением простоя оборудования и его автоматизации, построения моделей участков, оборудования для предварительного изучения того, как будет осуществляться работа, а также затрагивают структурное управление предприятием и экономическую составляющую.

Предприятия горнорудной отрасли используют различные подходы и технологии с учетом специфики, имеющейся проблематики и приоритетов в цепочке создания ценностей: кто-то делает упор на удаленном управлении техникой и процессами, кто-то занимается внедрением инструментов для функционирования искусственного интеллекта, другие сосредотачиваются на управлении целым подземным рудником. Однако мы констатируем, что процессы цифровизации в горнорудной промышленности протекают все еще медленно. Это объясняется следующими факторами:

- недостаточная способность грамотного извлечения ценностей путем цифровых технологий;
- низкий уровень автоматизации осуществляющихся технологических процессов;
- требуемые большие инфраструктурные инвестиции в предприятие;
- низкое качество доступности данных для потребителя;
- отсутствие цифровых компетенций и опыта внедрения инноваций;
- низкая квалификация персонала предприятия.

Принимая во внимание изложенные препятствия, необходимо отметить, что в последние годы сделаны значительные шаги в сторону их преодоления, поэтому можно заявлять тот факт, что драйверы цифрового развития уже разработаны и способствуют цифровизации горнорудной промышленности Российской Федерации [4]. Следующим вызовом будет системное их внедрение в полный производственный цикл.

На данный момент можно выделить восемь направлений по внедрению цифровых драйверов, которые тем самым будут формировать структуру промышленного предприятия будущего [5]:

1. Проектирование и долгосрочное планирование на основе «цифровых двойников».
2. Цифровизация механизмов средне- и краткосрочного планирования.
3. Геометаллургия.
4. Интегрированные центры управления бизнес-операциями.

5. Роботизация и удаленное управление.

6. Цифровизация процессов, связанных с техническим обслуживанием и ремонтом промышленного оборудования.

7. Экспертные системы на базе искусственного интеллекта и продвинутой аналитики.

8. Интеллектуальные системы безопасности.

Представленные направления, прежде всего, ориентированы на устранение ключевых «болевых точек» промышленного предприятия и извлечения стоимости. При этом внедрение даже части из них, наиболее актуальных для конкретного горнорудного предприятия в конкретно сложившихся реалиях производства может оказать значительный положительный эффект, который скажется на ключевых показателях производства.

Следует помнить, что сосредоточенности на одних только технологиях недостаточно. В процессе внедрении различного рода цифровых решений надо помнить, что успешная цифровизация лишь на 30% зависит от данных и технологий, а на 70% – от качественного управления и учета изменениями, которые порождаются драйверами (Рис. 1).



Рис. 1 Драйверы успешных программ цифровизации горнорудной промышленности

Появление драйверов цифрового развития в горнорудной промышленности связано со следующими условиями и факторами:

1. Несовершенство традиционных бюрократических бизнес-процессов. Такой фактор предьявляет к цифровизации и инновациям принципиально новый подход к внедрению, управлению. Он должен базироваться на нескольких ключевых принципах: кросс-

функциональности; высокой скорости принятия решений; готовности к возможным неудачам. Однако традиционные корпоративные процессы характеризуются сложностью согласований, требуют большого количества времени на реализацию и стремятся к обозначению и достижению конкретных, закладываемых изначально результатов. Будущим лидерам цифровизации необходимо частично перенять подход стартапов и перестроить собственные бизнес-процессы для обеспечения конкурентного преимущества.

2. Сформированная «лоскутная» ИТ-архитектура. Исторически горнорудные предприятия не относятся к так называемым ИТ-интенсивным и не вкладывают существенные средства в ИТ и автоматизацию – как правило, соотношение затрат на ИТ к выручке у предприятия этого сектора не превышает 1%. Поэтому обычно имеет место достаточно фрагментарная, «лоскутная» автоматизация, зачастую не на современных, лучших в классе решениях. В контексте цифрового развития это выступает существенным ограничивающим фактором, так как для многих цифровых задач (например, продвинутой аналитики и искусственного интеллекта) ключевыми являются качественные данные – а в условиях «лоскутной» автоматизации это становится серьезной проблемой.

3. Недостаток цифровых навыков и компетенций. Это одно из фундаментальных ограничений цифровизации полного цикла для горнодобывающих предприятий: найти специалиста по цифровым технологиям и приемам для организации с удаленными активами и тяжелыми условиями труда нередко оказывается невероятно сложной задачей. Кроме того, цифровая трансформация требует как формирования внутренних цифровых компетенций в новых пластах знаний у профильных специалистов, так и масштабного обучения широкого круга сотрудников в первую очередь для борьбы с «цифровым скептицизмом». Решение этой задачи должно быть комплексным: с одной стороны, следует обратить внимание на плановое обучение работе с цифровыми инструментами, основанное на долгосрочной стратегии, с другой – на создание централизованных хабов в больших городах, где имеется широкий доступ к необходимым компетенциям. Кроме того, в целом следует организовать информирование сотрудников о реализуемых предприятием проектах и их результатах для преодоления сомнений в эффективности цифровых инструментов.

Проведя анализ вышеизложенного материала, с уверенностью можем утверждать, что для успешного функционирования драйверов цифрового развития горнорудной промышленности необходимо

проделать огромную работу каждому предприятию. Нам бы хотелось особо подчеркнуть проблематику в отсутствии необходимых цифровых навыков и опыта у сотрудников, а также в недоверии руководства и нерешительности в проведении цифровой трансформации бизнес-процессов.

Решение этих проблем лежит в организации грамотного сотрудничества горнорудных предприятий со специализированными университетами, НИИ, научными сообществами и т.д.; также в правильном освоении бюджета, инвестиций в рамках участия в реализации цифровых проектов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трегуб, О.С., Бахаева, Ю.В., Варламов, П.П. Использование цифровых двойников в горнодобывающей промышленности / О.С. Трегуб, Ю.В. Бахаева, П.П. Варламов // В сб.: Образование. Наука. Производство. Материалы XIV Международного молодежного форума. – Белгород, 2022. – С. 164-168.

2. Кочина, С.К., Осыченко, Е.В. Целесообразность применения системы стратегического контроллинга на промышленном предприятии в условиях цифровой трансформации / С.К. Кочина, Е.В. Осыченко // В сб.: Экономика. Общество. Человек. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. – Белгород, 2021. – С. 97-104.

3. Трегуб, О.С., Ратушный, Н.Г. Роботизация как фактор развития автоматизированных систем управления при проведении открытых горных работ / О.С. Трегуб, Н.Г. Ратушный // В сб.: Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. Сборник докладов Национальной конференции с международным участием. – Белгород, 2022. – С. 258-263.

4. Жосан, А.А. Повышение эффективности работы горнодобывающих предприятий с портфелем цифровых решений K-MINE / А.А. Жосан // Рациональное освоение недр. – 2020. – № 1. – С. 72-77.

5. Яконовская, Т.Б. Цифровизация в реальном секторе экономики РФ: горнодобывающий комплекс / Т.Б. Яконовская // В сб.: Цифровая экономика и общество. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией А.Н. Бородулина. – Тверь, 2021. – С. 47-54.

Трезуб О.С., Рыбалко Н.С., Бахаева Ю.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ DIGITAL–СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Научно-технический прогресс в настоящее время приводит к распространению и динамичному развитию цифровой экономики и связанных с ней информационных и электронно-интеллектуальных инструментов. Информационно-цифровая экономика при стремительном росте пользователей Интернета определяет новые требования к промышленным предприятиям в области формирования маркетинговых коммуникаций с потребителями, поставщиками, бизнес-партнерами. Современные потребители, в свою очередь, выводят деятельность таких предприятий на качественно новый уровень, предъявляя высокие запросы и ожидания. Современный рынок требует модернизации традиционных приемов маркетинга в условиях постоянного развития интернет-технологий, обуславливая необходимость внедрения персонализированных цифровых (digital) маркетинговых коммуникаций для обеспечения максимальной связи со стейкхолдерами [1].

Актуальность работы определяется значимостью разработки и внедрения цифровых маркетинговых коммуникаций как одного из инструмента, обеспечивающего успешную и эффективную деятельность промышленного предприятия, а также повышение лояльности потребителей. Без планирования действий и прогнозирования последствий, невозможно добиться высоких результатов в современной и стремительно меняющейся экономической обстановке. Поэтому, важным атрибутом управления промышленным предприятием по праву будет считаться стратегическое планирование с учетом положительных и отрицательных проявлений цифровизации экономики.

На первый взгляд может показаться, что цифровая бизнес-стратегия проста по содержанию, процессу разработки и реализации. Но на самом деле это не так – для ее успешной реализации требуются определенные знания (порой специфические) и должный опыт.

Определение цифровой стратегии может по-разному интерпретироваться структурными подразделениями промышленного предприятия. Например, отдел маркетинга внесет в задачи такой стратегии продвижение товара и повышение имиджа предприятия посредством активной работы в цифровом пространстве (веб-каналы, форумы, социальные сети, электронная почта и т.д.).

Финансовый отдел будет разрабатывать, продвигать идеи и инструменты быстрого заработка в Интернете.

ИТ-отдел по-своему смотрит на сущность и цели digital-стратегии, а именно в возможности продемонстрировать персональные цифровые и программные возможности.

Служба безопасности имеет свой взгляд на такую стратегию – для них важно обеспечить безопасность сведений предприятия, персональные данные покупателей и бизнес-партнеров, также создать защиту от атак кибермошенников.

Как мы видим, трактование сущности и целей digital-стратегии весьма разнообразно, но мнение и позиции каждого бизнес-отдела промышленного предприятия нельзя оставлять без внимания. Отсюда следует, что ТОП-менеджмент предприятия должен объединить и согласовать все разнообразные цели, задачи и миссию цифровой стратегии, при этом, не нарушая общего тренда развития предприятия и общего бизнес-плана. Согласимся с мнением менеджеров и экспертов, что это довольно сложная задача, которая порой и является причиной того, что промышленное предприятие не может превзойти или даже достичь своих стратегических целей и устойчивого развития.

По своей сути digital-стратегия представляет собой подробный маркетинговый план, цель которого заключается в общем развитии и преобразовании бизнеса, популяризации продукта (бренда), а также формировании и реализации многоаспектной деятельности предприятия на цифровом и инновационном поле.

Для реализации поставленных задач в рамках цифровой стратегии проводятся предварительные исследования рынка, аудитории, конкурентов, выявляются собственные конкурентные преимущества, отбираются подходящие цифровые каналы и конкретные инструменты, используются актуальные и передовые технологии и приемы [2].

С экономической точки зрения, digital-системы ускорили процессы передачи знаний и распространения инноваций, что, несомненно, можно рассматривать как фактор формирования конкурентных преимуществ предприятия.

Разработка плана и макета шаблона цифровой стратегии могут помочь увидеть более широкую картину и определить, где можно

применить цифровые инструменты для повышения эффективности и результативности. Этот план можно использовать для сокращения потерь, отслеживания работы отделов, отслеживания прогресса и внесения необходимых корректировок (Рис. 1).

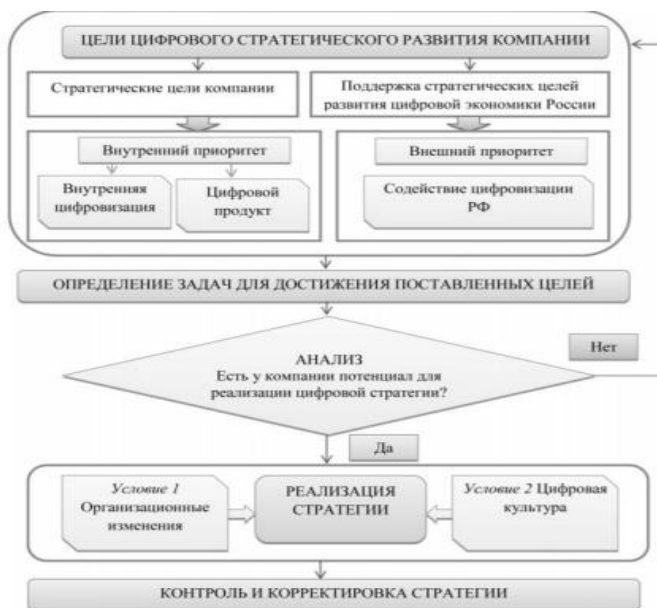


Рис. 1 Алгоритм разработки и реализации цифровой стратегии промышленного предприятия

Несомненно, существует ряд проблем, с которыми промышленные и производственные предприятия сталкиваются при проведении и поддержке цифровых преобразований, но отсутствие четкой стратегии часто является основной причиной неудач. Таким образом, чтобы раскрыть потенциал цифровой трансформации, руководство должно изменить свое мышление, чтобы принять перспективное видение своего бизнеса, которое основано на цифровой стратегии и технологиях. Руководство может добиться этого, согласовав свои ответы на два вопроса:

1. Как будет выглядеть будущая среда нашей отрасли, когда она будет преобразована различными эпохальными силами, включая устойчивость, клиентоориентированность и цифровые технологии?

Чтобы понять вероятную форму неопределенного будущего, руководители должны всесторонне проанализировать способы, с

помощью которых цифровые технологии позволят и ускорят широкий спектр других сил, чтобы сформировать эволюцию всей отрасли, в которой они работают. Самый верный способ сделать это правильно – использовать призму клиентских запросов, ресурсный потенциал. Предприятия лучше подготовлены к тому, чтобы делать обоснованные предположения о будущем, когда есть четкое понимание контекста их связи с прогнозируемыми отраслевыми тенденциями и сценариями.

Если все сделано правильно, будущий анализ среды предоставит важную информацию, которая поможет согласовать цифровые приоритеты и сделает людей, процессы и технологии, необходимые для осуществления цифровых изменений, более управляемыми. С другой стороны, предприятия, которые переходят к цифровым преобразованиям, не предприняв этого важного шага, рискуют жестко запрограммировать непроверенные предположения о будущем в дорогостоящие технологические системы и затруднить адаптацию в будущем [3].

2. Какая роль в этой новой среде позволит нашему предприятию достичь своих целей?

После того как руководство согласовало будущую среду, следующий вопрос требует экстраполировать свое новое понимание на видение роли промышленного предприятия в ней. Важно понимать, что видение отличается от стратегии тем, что первое излагает «что», а второе предписывает «как». Соответственно, это видение не должно зависеть от конкретных технологических продуктов, которые будут использоваться для его реализации [4].

Это видение должно быть прочно основано на представлении о том, какие рабочие места клиентов представляют собой наиболее привлекательные возможности для создания новой ценности в области целевого роста. Портфель стратегических возможностей может быть построен на пересечении целевых клиентов бизнеса, их работы и потенциальных решений. Цифровые технологии будут играть решающую роль в решениях, раскрывающих эти возможности.

Многим промышленным предприятиям, производящим традиционные продукты, придется сделать принципиальный выбор в отношении своей будущей роли в оцифрованной бизнес-среде, в которой они функционируют. Будут ли они продолжать предоставлять базовый продукт, позволят этому товару участвовать в цифровом обеспечении интеллектуальной составляющей рынка или попытаются сыграть ведущую роль в оптимизации всей экономической системы? Эти фундаментальные решения и полученный в результате портфель

бизнес-возможностей закладывают основу для стратегического определения приоритетов цифровых технологий.

Внедрение технологических решений и интеллектуальной автоматизации может значительно повысить эффективность деятельности. Результатом является экономия средств, которую можно направить на другие, более стратегические направления, такие как исследования и разработки, программы инноваций для промышленных предприятий или другие проекты, способствующие росту рыночных субъектов и всей отрасли.

Таким образом, разработка и реализация digital-стратегии направлена на создание новых возможностей для промышленного бизнеса за счет использования глобально распределенных оцифрованных активов и организационных ресурсов, которые помогают ему повышать эффективность и производительность, обеспечивать устойчивость в условиях гиперконкуренции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трегуб, О.С., Варламов, П.П. Digital-маркетинг как альтернатива традиционному маркетингу / О.С. Трегуб, П.П. Варламов // В сб.: Экономика. Общество. Человек. Материалы национальной науч.-практ. конф. с международным участием. В 2-х томах. – Белгород, 2022. – С. 256-260.

2. Алексеева, О.А., Чумаченко, Р.Г. Основные инструменты и перспективы развития digital-маркетинга / О.А. Алексеева, Р.Г. Чумаченко // Экономика. Бизнес. Инновации: сб. статей Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. Пенза: Наука и просвещение, 2018. – Ч. 1. – С. – 110-114.

3. Матненко, Н.Н., Кеулимжаева, Г.М. Современные методы управления риском отсутствия клиентов с использованием digital-стратегии / Н.Н. Матненко, Г.М. Кеулимжаева // Экономические системы. – 2019. – Т. 12. – № 3-4. – С. 104-111.

4. Кочина, С.К., Осыченко, Е.В. Обоснование применения digital-стратегии для управления промышленным предприятием в условиях цифровой экономики / С.К. Кочина, Е.В. Осыченко // В сб.: Актуальные проблемы и перспективы развития экономики, менеджмента и образования. Материалы VI науч.-практ. конф. с международным участием. – Саратов, 2022. – С. 74-79.

УДК 338.23: 338.242.2

Тугунова Д.И., Четвертухин М.С.

*Научный руководитель: Ложкина С.Л., д-р экон. наук, доц
АНОВО Московский Международный университет,
г. Москва, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На сегодняшний момент развитие цифровых технологий играет важнейшую роль в конкурентоспособности стран. Переход к цифровой экономике считается одним из главнейших факторов экономического роста. Согласно государственной программе «Цифровая экономика» Россия занимает 41-е место к переходу к цифровой экономике, обгоняя десять преуспевающих стран.

Переломный период пришелся на 28 июля 2017 года, когда была Правительством Российской Федерации утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Направляя данный проект, государство, в свою очередь, мотивирует компании к улучшению высокотехнологичных ресурсов и устанавливает определенные барьеры для внедрения ИТ. Благодаря, данной программе Россия планирует провести сеть интернет в отдаленные районы страны, разместить государственные документы в облачных хранилищах и сделать доступными часть государственных услуг к 2025 году.

Важным этапом к достижению цифровизации сельского хозяйства в России является создание мобильных и стационарных роботизированных платформ комплексов, которые выполняют все виды технологических процедур сельскохозяйственного производства, включая растениеводство, животноводство и т.д. Применение роботизированных платформ должно принести экономический эффект при реализации технических процессов сельхоз производства [1].

Цель проекта - умножение вклада отрасли в экономику России, рост экспортных доходов, увеличение продуктивности сельского хозяйства и оптимизация прибыли конкретной отрасли. Для достижения этих целей в ближайшие 3-7 лет планируется решить следующие задачи (рисунок 1).



Рис. 1 Задачи цифровизации сельскохозяйственной отрасли

Аналогичные цели реализуются в добывающем секторе экономики (рисунок 2) [2].

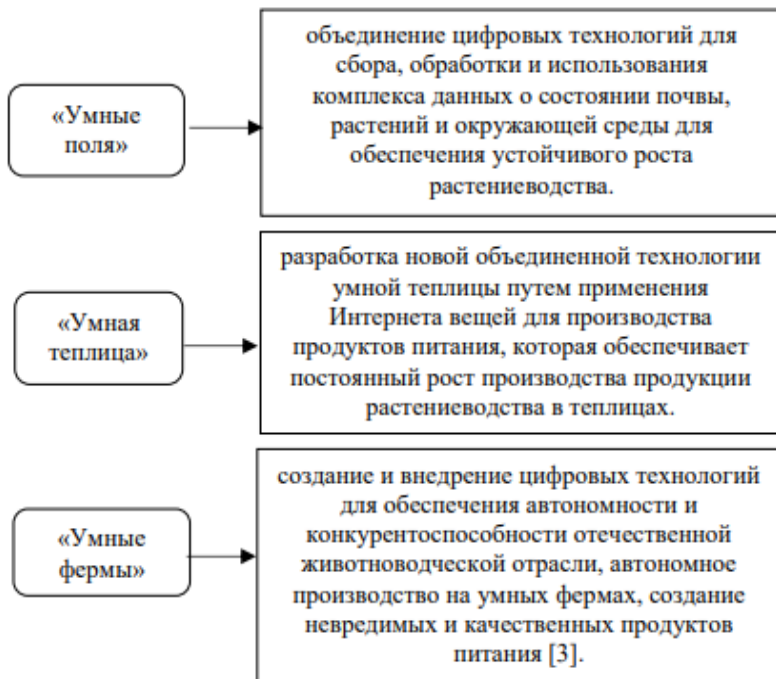


Рис. 2 Главные направления цифровизации

Цифровизация сельскохозяйственного производства в Российской Федерации должна обеспечить в ближайшие 4-7 лет: повышение производства продукции растениеводства и животноводства, рост качества продукции, спад сложности сельскохозяйственного производства, спад себестоимости энергетических и материальных затрат; рост урожайности и т.д.

Принцип цифровизации АПК РФ предполагает ряд основных мер по разработке и созданию систем геоинформационного наблюдения, умственных систем поддержки принятия решений для сельхозпроизводителей в растениеводстве, животноводстве и т.д., создание умственных средств, кадровое обеспечение цифрового агропромышленного производства [4].

Таким образом, современные проблемы для поддержки цифровизации агрохолдингов в РФ заключаются в потребности импортозамещаемых товаров и оборудования, в недостатке трудовых

квалифицированных ресурсов, что обусловлено значительными территориями агропромышленного комплекса и наличием различных почвенно-климатических регионов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цифровизация сельскохозяйственного производства России на период 2018-2025 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://agrardialog.ru/files/prints/apd_studie_2018_russisch_fertig_formatiert.pdf (дата обращения: 24.04.2023).

2. Ложкина, С. Л. Интегрированная система управления рисками в ресурсодобывающих организациях в условиях цифровизации / С. Л. Ложкина, Е. В. Зеленкина, И. Е. Янов // Экономические и гуманитарные науки. – 2022. – № 3(362). – С. 83-93. – DOI 10.33979/2073-7424-2022-362-3-83-93. – EDN RUKDGZ.

3. Зеновина, В. Умные поля, теплицы и стада: сельское хозяйство планируют сделать цифровым. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/news/1224545> (дата обращения: 24.04.2023).

4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации о создании и обеспечении функционирования цифровых платформ агропромышленного комплекса. [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/o-sozdanii-i-obespechenii-funktsionirovaniya-tsifrovyyih-platform-agropromyishlennogo-kompleksa.pdf> (дата обращения: 24.04.2023).

УДК 332.85

Тур Т.Н.

Научный руководитель: Бердникова В.Н., канд. экон. наук, доц.
*Академия маркетинга и социально-информационных технологий – ИМСИТ,
г. Краснодар, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПО ФОРМИРОВАНИЮ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Крупномасштабный проект по формированию комфортной городской среды в населенных пунктах Российской Федерации был запущен еще в 2016 г [1, 2]. Правительство России обозначило двенадцать национальных проектов, которые определяют приоритетные направления развития страны до конца 2024 года. Общий бюджет исполнения этих проектов составит 25,7 трлн рублей. Из

федерального бюджета на реализацию в целом будет выделяться 13,1 трлн рублей, из региональных бюджетов – 4,9 трлн рублей, из иных внебюджетных источников – 7,5 трлн рублей [3].

Национальные проекты установлены указом президента страны Владимира Путина от 7 мая 2018 года. Они должны обеспечить прорывы в научно-технологическом и социально-экономическом развитии России, повысить уровень жизни каждого гражданина, а также создать возможности для его самореализации.

Жилье и городская среда - это национальный проект, который в первом его варианте предполагал финансирование в размере 1066,2 млрд рублей. В том числе из него на снижение доли непригодного жилищного фонда в Российской Федерации будет направлено 507,2 млрд рублей, на строительство доступного жилья для населения – 271,2 млрд рублей, а на формирование комфортной городской среды в населенных пунктах страны – 271,2 млрд рублей. В национальных целях указано, что доля городов в России с благоприятной городской средой должно возрасти до 60%, в целом объемы жилищного строительства поднимутся до уровня 120 млн кв. м в год, а доля граждан, которые принимают участие в вопросах развития городской среды – до 30%. Предполагается, что средняя процентная ставка по ипотеке достигнет 7,9% (в то время как на начало реализации проектов составляла 10,6%), а количество ипотечных кредитов до 2,26 млн. Пандемия и внешние санкции, примененные в отношении России, последние годы потребовали внесения корректировок в отношении финансирования некоторых проектов [4].

Ключевые цели нацпроекта - обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда [5].

По итогам заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национального проекта «Жильё и городская среда». Паспорт нацпроекта разработан Минстроем России во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и включает в себя четыре федеральных проекта: «Ипотека»,

«Жильё», «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» и «Формирование комфортной городской среды».

Срок реализации нацпроекта: с октября 2018 года по 2024 год (включительно).

Одна из ключевых задач нацпроекта «Жильё и городская среда» — повышение комфорта городской среды. Нацпроект предусматривает активное вовлечение граждан в решение вопросов по благоустройству своих городов. Кроме того, основной целевой показателем нацпроекта — обеспечение ежегодного ввода в эксплуатацию 120 млн кв. м жилья и улучшение жилищных условий 5 млн семей ежегодно.

Значительную часть своего свободного времени граждане проводят во дворах и общественных пространствах. От того, насколько комфортно гражданам в этих пространствах, зависит их настроение, самочувствие, работоспособность. Современная городская среда должна быть, прежде всего, безопасной, комфортной и разнообразной, поэтому создание в этой области благоприятных условий для граждан. Именно эти принципы были заложены при разработке проекта по благоустройству парка имени А.С. Пушкина в г. Темрюке Краснодарского края.

Проектом предусмотрено благоустройство парковой территории на площади 3,96 га., на которой ожидается:

- строительство амфитеатра и главной сцены;
- размещение тематических объектов по мотивам произведений А.С. Пушкина;
- ландшафтная подсветка на территории объекта;
- установка пергал с качелями;
- разнообразные скамьи;
- строительство двух новых спортивных развивающихся комплекса, варкаут и многое другое.

Одной из главных задач проекта является преобразование городской площади в пространство с максимальной интенсивностью использования в праздники и в будни. Тематическое оформление парка сохранит образы произведений А.С. Пушкина.

Основным элементом площади является сцена. Проектом предусматривается расширение сцены. Для оформления сцены предлагается использовать декоративные световые инсталляции с цитатами из наиболее актуальных стихотворений А.С. Пушкина.

К реконструкции парка им. Пушкина готовились с 2019 года: разрабатывали проект, документация проходила государственную экспертизу. Это заняло определённое время и уже в 2020 году победили

во Всероссийском конкурсе «Развитие малых городов и исторических поселений». Из федерального бюджета в рамках проекта «Комфортная и городская среда» выделено 9186,2 млн рублей на реконструкцию парка имени А.С. Пушкина. Победа в конкурсе «Лучшая муниципальная практика» преумножила средства для благоустройства парка (Рис. 1).



Рис. 1 Точки притяжение и схема освещения парка имени А.С. Пушкина

Источники финансирования проекта и уровень их освоения отражен в таблице.

Таблица - Финансирование проекта

Источник финансирования	План, млн руб.	Факт, млн руб.	Уровень освоения, %
Федеральный	9 186,2	7 138,4	77,71
Региональный	2 383,9	911,4	38,24
Муниципальный	1 123,5	855,0	76,11

Комфортная городская среда должны способствовать более активному взаимодействию различных групп пользователей в разные времена года и привлекать в город туристов и отдыхающих. Во время городских празднований парк станет главным местом, где будут устраиваться различные событийные активности. Такими мероприятиями являются празднование дня Победы, когда чествуются ветераны, День защиты детей, когда для детей проводятся различные конкурсы, игры и др.

В то же время отметим, что реализация программы «Комфортная городская среда» сталкивается с рядом трудностей, решение которых требует самых разных мер воздействия [6]. К ним можно отнести ограниченность финансовых ресурсов, некачественные строительномонтажные работы и материал строительства, низкая квалификация участников проекта, вандальное отношение жителей к объекту благоустройства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дмитриева Н. Н. Формирование комфортной городской среды - как стратегическое направление развития проекта "ЖКХ и городская среда" / Н. Н. Дмитриева, Т. М. Ипатова // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2018. – № 1(32). – С. 95-98. – EDN XMZCOT.

2. Проблемы современной экономики: монография / В. Н. Бердникова, Л. Н. Борисоглебская, Е. В. Дроздова [и др.]. Том Книга 3. – Новосибирск: Общество с ограниченной ответственностью "Центр развития научного сотрудничества", 2016. – 180 с. – ISBN 978-5-00068-773-4. – EDN XYCONJ.

3. Национальные проекты. Жилье и городская среда, адрес доступа: clck.ru/33twCN

4. Соловьева Е. В. Строительная отрасль и пандемия COVID-19: новые вызовы и возможности / Е. В. Соловьева, В. Н. Бердникова // *Beneficium*. – 2021. – № 3(40). – С. 35-42. – DOI 10.34680/BENEFICIUM.2021.3(40).35-42. – EDN WFAKMX.

5. Бердникова В. Н. Ипотека как инструмент финансирования инвестиционно-строительного процесса / В. Н. Бердникова // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития: Материалы Пятой Международной научно-практической онлайн-конференции, Томск, 12–13 апреля 2018 года / Под научной редакцией И.П. Нужиной, С.А. Астафьева, Л.А. Каверзиной, Ю.Б. Скуридиной. – Томск: Томский государственный архитектурно-строительный университет, 2018. – С. 72-74. – EDN VOVLVE.

6. Горбачева А. А. Анализ задач и проблем реализации программы "Комфортная городская среда" / А. А. Горбачева, О. В. Литвинова // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 89-95. – EDN QRNUVE.

Турисова Т.А.

*Научный руководитель: Гранкина С.В., канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «ОК РУСАЛ» КАК ЭЛЕМЕНТА МЕЖОТРАСЛЕВОГО КОМПЛЕКСА

Межотраслевые комплексы – это совокупность технологически связанных отраслей, образующих единый комплекс. Различают в основном следующие комплексы: агропромышленный, топливно-энергетический, металлургический. Представим характеристику топливно-энергетического комплекса. Топливо-энергетический комплекс – это система отраслей по добыче, производству, преобразованию и распределению топливных ресурсов, энергоресурсов, электрической энергии. На данный момент Россия обладает развитым топливно-энергетическим комплексом и способна обеспечить себя энергией и топливом, благодаря собственным ресурсам. Также наша страна имеет возможность поставлять свои ресурсы в другие страны, что приносит значительную прибыль для экономики. Доля экспорта составляет более половины от всего экспортного потенциала государства, также ТЭК является главным поставщиком налогов в казну России, приносит примерно 60% [1]. Одним из предприятий, который приносит такой большой доход государству является ПАО ОК «Русал».

ПАО ОК «Русал» – это одна из основных компаний мировой алюминиевой отрасли, самое главное её отличие в том, что она является крупнейшим производителем алюминия с низким углеродным следом [2]. Это сейчас очень актуально, так как выбросы парникового газа происходят из-за деятельности людей и очень вредят экологии. Россия входит в топ 5 стран, которые имеют большой углеродный след, поэтому очень важно, чтобы компании уменьшали выбросы вредных веществ, включая данное направление в свои корпоративные стратегии. [3]. Основное производство ПАО ОК «Русал» сосредоточено в Сибири. Это местоположению выбрано по двум значительным факторам: есть доступ к возобновляемой, экологически чистой гидроэлектроэнергии и близкое нахождение азиатских стран к рынкам сбыта.

ПАО ОК «Русал» в своей деятельности использует диверсификацию, в этом его конкурентное преимущество. К основным видам продукции компании относится добыча алюминия, алюминиевые

сплавы, фольга и глинозем. Главный акцент ПАО ОК «Русал» делает на экологическом производстве металла. Благодаря этой особенности они смогли занять одно из высоких мест в рейтинге среди других межотраслевых компаний [4].

Одной из самой сложной задачей современных компаний является найти доброкачественного поставщика, потому что состав выпускаемой продукции почти полностью зависит именно от него, при этом формируя выгодные логистические цепочки поставок. [5]. Нужно выстроить такие долгосрочные отношения, при которых все стороны получают максимально выгодные условия и при этом нужно придерживаться единых экологических принципов ради благополучного будущего предприятий [6].

В 2022 году ПАО ОК «Русал» сотрудничал более чем с 15 000 компаний – производителями сырья, материалов и поставщиками услуг. Доля закупок у местных поставщиков составила 32% на сумму 2 708 млн долларов [7]. Это достаточно хороший показатель, так как с связи с политической ситуацией в стране, многие постоянные поставщики решили прекратить свое сотрудничество, но это не сильно отразилось на прибыли так как компания нашла новые возможности. ПАО ОК «Русал» стал использовать ресурсы не только в России, но и других странах, например, Китай и Индия. По представленной диаграмме поставщиков ПАО ОК «Русал» можно сделать вывод о том, что больше всего поставщиков в России, дальше идут страны Европы, СНГ, незначительный процент поставщиков находится в Азии и Океании, Африки, страны Америки и Карибского бассейна, но эти страны сейчас активно осваиваются [8].

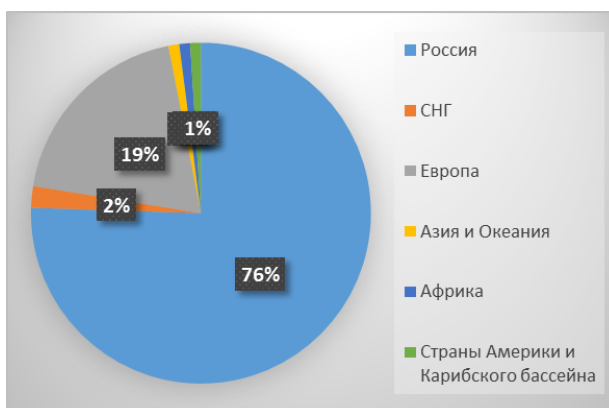


Рис. 1 Географический охват поставщиков ПАО ОК «Русал»

ПАО ОК «Русал» представил следующие финансовые результаты за 2022 год [8]:

1. Общая выручка в прошлом году поднялась на 16,5% — до 13,973 млрд долларов.

2. Расходы на изготовление и продажу изделий поднялись на 30% — до 10,77 млрд долларов — из-за запрета Австралии на экспорт глинозема, который очень важен для компании.

3. Скорректированная EBITDA сократилась на 29,9% — до 2,028 млрд долларов — из-за падения операционной прибыли, то есть доходы до вычета процентов, налогов и амортизации.

4. Чистая прибыль сократилась на 44,4% — до 1,793 млрд долларов — по причине снижения нормы прибыли из-за большого роста издержек.

5. Чистый долг значительно возрос на 31,8% — до 6,261 млрд долларов — из-за задолженности по долгосрочным и краткосрочным кредитам, в основном преобладают краткосрочный, что повышает риск утраты финансовой устойчивости.

Из данных результатов можно сделать вывод о том, что зарубежные санкции негативно отразились на финансовой отчетности. Особых мер по продаже алюминия из-за политической ситуации в стране не было введено, кроме продаж в США, которые недавно ввели пошлину в 200% на импорт, что может еще и поможет предприятию реабилитировать сложившуюся ситуацию [9].

В качестве положительных моментов в этот период времени можно выделить следующее [8]:

- В 2022 году мировой спрос на алюминий незначительно вырос на 0,8%.

- Рост производства в Китае практически не изменился, по сравнению с прошлым годом, но ожидается резкое изменение производства в 2023 году из-за сокращения дефицита электроэнергии и полного восстановления ранее закрытых и постройки новых предприятий по переработке.

- В 2022 году продажа необработанного алюминия и полуфабрикатов из Китая достигла значительно высокого показателя по сравнению с прошлыми годами. Такого результата компания смогла достичь благодаря тому, что были приемлемые цены на экспорт и внутренний спрос был достаточно маленьким.

- Выручка компании увеличилась на 16,5% — до 13,974 млрд долларов — из-за экономической ситуации на рынке, тогда цены на алюминий почти достигли отметки в 4000 \$ за тонну. Продажи компании в денежном выражении выросли.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в 2022 году компания пережила не легкие времена. Было много трудностей и испытаний, связанных с антироссийскими санкциями, о которых говорилось ранее. Напрямую никто не вводил санкций, кроме США и Украины, но увеличились сроки проверок со стороны банков, многие контрагенты прекратили сотрудничество, колебания процентных ставок и изменчивость цен на сырьевые и валютные рынки тоже очень сильно повлияло на компанию. Цены на цветные металлы продолжают снижаться на фоне ухудшения перспектив спроса и пока что нету вероятности того, что ситуация изменится в лучшую сторону, но ПАО ОК «Русал» по-прежнему играет важную роль в обеспечении надежных поставок алюминия с низким углеродным следом по всему миру. Также компания намерена сохранить за собой статус устойчивого поставщика на мировом рынке алюминия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1- Горяинов, М.В. Современное состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса страны / М.В. Горяинов // Русайнс, – 2015.

2- Официальный сайт ОК "РУСАЛ". URL: <http://rusal.ru/> (дата обращения 3.05.2023)

3- Гранкина, С.В. Корпоративное волонтерство как ценностный ориентир современного бизнеса / С.В. Гранкина // Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире. Материалы VI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. –2018. – С. 152-155.

4- Забанов, А. С. Анализ внутренней среды предприятия ОАО «Русал»: капитал, трудовые ресурсы, технология производства продукции // Молодой ученый, 2015.

5- Гизатуллина, О.М., Гранкина, С.В. Логистические затраты российских предприятий / О.М. Гизатуллина, С.В. Гранкина // Вестник СамГУПС. – 2018. № 1 (39). – С. 30-40.

6- Гранкина, С.В., Подковырова, А.Ю. Реализация деятельности торгово-производственного предприятия на рынке промышленного оборудования / С.В. Гранкина, А.Ю. Подковырова // Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. – Самара, – 2022. – С. 421-425.

7- Отчет «Русала» за 2022 год: новые санкции сильно ударили по бизнесу компании. Официальный сайт. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/review-rual-2022/>

8- Промежуточный отчет РУСАЛа за первое полугодие 2022 года. Официальный сайт. URL: <https://rusal.ru/> // с.6-11

9- РУСАЛ отчет об устойчивом развитии за 2021 года. Официальный сайт. URL: <https://rusal.ru/>

УДК 658.3

Турисова Т.А.

*Научный руководитель: Гранкина С.В., канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия*

ГЕНДЕРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

На сегодняшний день гендерное сравнение является актуальной проблемой, которая встречается нередко и может разрешиться только со временем. Если детально рассматривать гендерные проблемы в России, то они конечно существуют, но не являются приоритетными.

Целью исследования является определение различия между тем, кто стоит во главе коллектива: мужчина или женщина в России.

Научная новизна и практическая значимость статьи заключается прежде в рассмотрении гендерного сравнения для выяснения его значимости среди факторов, влияющих на оценку управления коллектива в России.

Что значит управлять коллективом в наше время? В первую очередь управление коллективом – это организация работы подчиненных путем постановки задач и контроля за их исполнением. Это очень значимый процесс для компании, ведь нужно сплотить людей для исполнения поставленных целей. Чтобы управлять коллективом существует много разных методик и для начала, чтобы погрузиться в тему статьи постараемся ознакомиться с самыми интересными [1].

Первая методика основывается на том, что нельзя быть экспертом в своей области перед своим персоналом, нельзя делать за них их работу и лишний раз контролировать ее, но необходимо их мотивировать [2, 3]. Нужно давать своим сотрудникам самим делать их работу, совершенствоваться и не бояться делать ошибки. Ваш коллектив должен развиваться и стремиться к общей цели, нужно больше в них делегировать.

Вторая методика основывается на том, что нельзя бояться своих сотрудником. Нужно уметь сделать замечание, уволить, боится

повысить голос и всего стесняется. Данное методика очень подходит к нашей теме. Рассмотрим ее поподробнее. Если мужчина использует такой прием, то он хороший и мудрый руководитель, ему хочется добиться поставленных целей, но если женщина руководитель проявляет такие качества, то картина вырисовывается совершенно по-другому. Сотрудники не испытывают к ней симпатии и из-за этого работа не получается, потому что не все могут справиться с общественным осуждением. Выход из этой ситуации прост: не надо путать работу и личную жизнь. Есть роль управленца и иногда приходится принимать жесткие управленческие решения, чтобы добиться результатов. Это относится не только к руководителю, но и самому персоналу. Не нужно быть агрессором, но нужно устанавливать границы и правила, чтобы добиться высоких результатов.

Третья методика тесно связана с первой, это завышенные ожидания на свой коллектив. В первый методике мы говорили о том, что нужно давать людям ошибаться, но в этом есть своя мера. Если сотрудник часто ошибается, не следует правилам и некачественно выполняет свою работу, то нельзя на это постоянно закрывать глаза. У некоторых есть потенциал и стремление работать, для некоторых это не подходящее дело. Можно дать испытательный срок, но постоянное прощение не поможет руководителю. Нужно либо менять людей, либо меняйте людей на других людей.

Четвертая методика основывается на том, чтобы внедрять новшества и их не бояться. К сожалению, большинству сотрудникам намного привычнее работать по старой схеме и не внедряться во что-то новое, потому тогда нарушается привычный ритм [4]. В этот момент самое важное проработать нововведения в узком кругу (1-3 человека) людей, которые высоко квалифицированы и не боятся перемен и попробовать сначала с ними. Если результат положительно влияет на вашу работу, то впоследствии нужно привлекать остальных.

Методики бывают разные и они все время совершенствуются, от них многое зависит в управление коллективом, но зависит ли выбор руководителя по гендерному принципу? Этот вопрос больше всего интересует нас в этой статье.

Не менее интересен ответ на этот вопрос, на самом деле выбор руководителя по гендерному принципу не работает и вот почему:

Если руководителем будет женщина, то её будут обсуждать по любому поводу: внешние качества, семейное положение, умственные способности и т. д. [5].

Если руководителем будет мужчина, то найдется не мало поводов и для него: семейное положение, лидерские качества, оценка

мужественности и т.д. Обсуждения будут всегда и избежать их не получится, к этому стоит привыкнуть и не обращать внимание.

Также считается, что мужчины и женщины придерживаются одинаковых стилей управления: авторитарного, демократического и либерального [6].

Таблица 1 – Стили управления

Авторитарный стиль	Демократический стиль	Либеральный стиль
При данном типе руководства менеджер сам полностью определяет методы и направления работы. Главной особенностью подхода является высокая степень контроля коллектива.	В данном типе преобладает коллективный способ работы, вопросы решаются вместе с руководителем и мнение сотрудников очень важны. Обязанности распределены между персоналом и учитываются в том плане, что каждый выполняет ту работу, которая лучше ему подходит. Это и является главной особенностью.	При данном типе управления руководитель отстраняется от процесса руководства персоналом. Он дает им только информацию и инструменты для работы. Особенность заключается в том, что дается больше самостоятельности и свободы коллективу.

По данной таблице становится более понятно, каких стилей управления придерживаются руководители и выбор как поступать с коллективом остаётся на его совести. Психологи считают, что женщины руководители придерживаются в основном демократичного стиля, так как очень эмоциональны и критичны к своей работе, а вот мужчины придерживаются в основном авторитарного, иногда либерального, потому что любят либо только руководить, либо отстраниться и только наблюдать.

Что же является главным в управлении для мужчин и для женщин?

Для мужчины главное — это абсолютная дисциплина и полученный результат. Пути получения результата, стратегия не очень заботит, самое главное хорошие показатели. Женщина-руководитель

любит проявление инициативы в своем деле и ценит то, что в конечном результате это выводит работу на более высокий уровень [7].

Мужчину руководителя не волнует выбор средств для общения с коллективом, для него самое главное, чтобы смысл был донесен до персонала, нередко бывает, что могут прозвучать грубость и оскорбления. Его совершенно не будет беспокоить то, что из-за этого отношения в коллективе будут натянутые или совершенно испорчены. Руководящая коллективом женщина, наоборот, будет стараться не показывать свои эмоции и мыслить «трезво», постарается подобрать более мягкие слова, о чем говорилось выше в методиках управления. Если случится такое, что руководитель выйдет за рамки дозволенного, то обязательно извиниться и попытается спасти ситуацию, так как понимает, что коллектив, находящиеся у неё в подчинении, может обидеться и затаить злобу.

Также мужчина не будет придавать большого значения своему внешнему виду. Это замечание больше подходит для оценки в физическом плане, поддержание своего здоровья и тела, но что интересно, в плане стиля, мужчины руководители любят проявлять большой интерес и не отстают от женщин.

Женщине руководители приходится выглядеть идеальной всегда, так как она больше всего подвергается объективизации среди своих коллег. Идеальность заключается не только в физической форме и здоровье, но и в таких мелочах как: макияж, маникюр, педикюр, ухоженность в целом. Это не только придает ей смелости и уверенности в себе, но также не дает дополнительных поводов для обсуждения. На самом деле, я считаю, что это не справедливая оценка, потому что внешний вид должен первоначально быть выбором каждого, а не навязан чужими стандартами.

Также женщина -руководители очень внимательна к деталям. Они стремятся проникнуться во все нюансы работы. С одной стороны это очень хорошо, потому что с помощью такого подхода на начальном этапе можно уже исправить какие-то недочеты, но с другой стороны мелочность ко всему может навредить делу, также может быть недовольство среди коллег.

В изучении гендерных особенностей управления одной из важных деталей является психологический конфликт.

Причины конфликтов выделяют следующие [8]:

1) Женщины чаще конфликтуют на личной основе, а у мужчин конфликт связан с профессиональной деятельностью;

2) Конфликты в мужских организациях проходят открыто. Выражаются они в нарушениях правил, протесте против лидера. В

женских коллективах, наоборот, конфликты носят скрытый характер. Это в основном проявляется в сплетнях, клевете, слухах.

Очень часто в старых источниках можно встретить информацию о том, что управление зависит от пола: женщина руководитель считается невыносимой и каким-то «диловинным зверем», даже встречается много рекомендаций и правил как с ними лучше себя вести. Мужчина же руководитель справедлив, знает свое дело и считается добытчиком, но времена меняются.

Сейчас многие утверждают, что звание хорошего руководителя не зависит от пола [9]. Сильный характер, ответственность за результат, деловое чутье — все эти качества должны быть присуще хорошему управленцу, гендерные предрассудки уже не так сильно влияют на мнение людей, есть надежда на то, что в скором времени они вообще исчезнут и результат будет оцениваться по другим критериям.

По нашему мнению, говорить о женском стиле управления в целом некорректно. Следовательно, говорить исключительно о женском и мужском стиле управления уже становится некорректно, можно сказать, что даже несправедливо. Ведь многие женщины работают наравне с мужчинами и занимают руководящие должности, даже постепенно осваивают новые профессии, которые раньше считались исключительно «мужскими».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данная тема очень актуальна сейчас. Новое поколение старается ломать стереотипы и бороться с половой дискриминацией. Многие женщины открывают свое дело, занимают руководящие должности и стараются не отставать от мужчин. Конечно, это все достается им нелегко, а через тяжелый, непосильный труд. Сейчас наше общество не до конца избавилось от предрассудков и стереотипах о женщинах, работы над доказательством значимости женщины еще много, но никто не расстраивается и не сдастся потому, что процесс уже запущен и постепенно он будет доведен до конца.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ермолаев, М.Ю., Виденева, С.В. Закрытая экономика как необходимая ступень к независимому экономическому росту // Молодая экономическая наука. сборник тезисов докладов 70-й научной конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. ответственный редактор Л.А. Ильина. - 2015. - С. 25-27.
2. Кривова С.П., Гранкина С.В. Мотивированный персонал как залог успеха предприятия // Тезисы докладов XL Самарской областной

студенческой научной конференции. Посвящается 80-летию первого космонавта Земли Юрия Алексеевича Гагарина. Самарский областной совет по научной работе студентов. 2014. С. 96.

3. Гранкина С.В. Корпоративное волонтерство как ценностный ориентир современного бизнеса // Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире. Материалы VI Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. 2018. С. 152-155.

4. Гранкина С.В. Практика как ключевой элемент подготовки бакалавра экономики // Инновации в системе высшего образования. Сборник научных трудов Международной научно-методической конференции. 2017. С. 134-137.

5. Формула успеха: как стать большим боссом, если вы женщина: Официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/360413-formula-uspeha-kak-stat-bolshim-bossom-esli-vy-zhenshchina> (Дата обращения 12.04.2023)

6. Бгашев, М. В., Личность и стиль управления современного руководителя: критический подход к анализу и оценке. Саратов: «Амирит»,-2018- С.48-63.

7. Руководитель-мужчина и руководитель-женщина- кто кого? Официальный сайт. URL: <https://www.forbes.ru/forbes-woman/karera/233581-rukovoditel-muzhchina-i-rukovoditel-zhenshchina-kto-kogo> (Дата обращения 13.04.2023)

8. Гимазетдинова, Э. Я. Гендерные различия в управлении / Э. Я. Гимазетдинова, Р. Р. Ураев. // Актуальные вопросы современной психологии : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2013 г.). — Челябинск : Два комсомольца, 2013. — С. 16-18. — URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/81/2892/> (Дата обращения 13.04.2023)

9. Хоткина, З.А. Гендерное равенство как экономическая категория// Гендерная политика в России и в мире: экономика, управление, общество //материалы Всероссийской научной конференции// Иваново, 25 июня 2021 г. – Иван. гос. ун-т, 2021. – С.83-90.

Тюменцева В.С.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный университет,
г. Белгород, Россия*

ПРОДВИЖЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ ПРИ ПОМОЩИ ЛИЧНОГО БРЕНДА И УНИКАЛЬНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

В настоящее время карьерное продвижение является важным аспектом в жизни многих специалистов. Стратегии и тактики, которые ранее приводили к успеху, теперь могут не работать, и необходимо применять новые подходы, чтобы достичь успеха.

Один из таких подходов – это создание личного бренда и уникального позиционирования специалиста. Личный бренд помогает отличаться от конкурентов и подчеркнуть свои сильные стороны и достижения, а уникальное позиционирование позволяет занять нишу на рынке труда, где специалист будет востребован и оценен.

Для создания личного бренда необходимо определить свои ценности, миссию и цели, а также выделить свои ключевые компетенции и достижения. Это поможет сформировать уникальный образ, который будет привлекать внимание работодателей и коллег.

Уникальное позиционирование также требует анализа рынка труда и определения потребностей работодателей. Необходимо понимать, какие компетенции и знания востребованы в отрасли, и какие проблемы нужно решать. Затем необходимо определить свою нишу и разработать стратегию, которая поможет занять ее.

Создание личного бренда и уникального позиционирования – это процесс, который требует времени и усилий. Однако, эти инструменты могут существенно помочь специалисту продвинуться по карьерной лестнице и достичь успеха в своей профессии.

В условиях высокой конкуренции на рынке труда необходимо помимо профессиональных навыков и умение продвигать себя и свой личный бренд. Так как создание личного бренда и уникального позиционирования помогает специалисту выделяться среди конкурентов.

Личный бренд – это уникальная комбинация качеств, которые отличают специалиста от других людей. Он может включать в себя профессиональные навыки, личные качества, опыт работы, образ жизни, стиль в одежде, характер и многое другое. Личный бренд – это

некий «образ», помогающий специалисту рассказывать о себе окружающим.

Создание личного бренда начинается с определения целей и задач, которые хочет достичь специалист. Далее необходимо проанализировать свои профессиональные навыки, личные качества и опыт работы, чтобы определить, что отличает специалиста от других людей. На основе этого анализа можно разработать стратегию создания личного бренда и начать работу над ее реализацией (Рис. 1).



Рис. 1 Правила создания личного бренда

Для успешного продвижения по карьерной лестнице при помощи личного бренда и уникального позиционирования необходимо также уметь эффективно коммуницировать и «продавать» свой образ и идеи. Важно научиться создавать качественное резюме, профиль в социальных сетях, а также вести переговоры и презентации.

Грамотное оформление и ведение социальных сетей является одним из важных аспектов создания личного бренда. Современные технологии и социальные сети предоставляют возможности для продвижения личного бренда и расширения профессионального круга контактов. Важно уметь использовать эти инструменты для создания и поддержания своего имиджа и получения новых возможностей. Необходимо создать профиль в социальных сетях, который будет соответствовать личному бренду специалиста. В профиле необходимо указать профессиональные навыки, опыт работы, личные качества – всё то, что поможет выделиться на фоне конкурентов.

Вспомогательным элементом личного бренда является позиционирование. Это действия, которые помогают нам донести ценности нашего бренда до аудитории.

Один из способов достижения уникального позиционирования – это специализация на конкретном направлении или отрасли. Например, если специалист работает в области маркетинга, то он может специализироваться в управлении социальными сетями или в digital-маркетинге. Это позволит ему выделиться на фоне общего количества маркетологов и увеличить свою «ценность» на рынке труда.

Для того чтобы достичь уникального позиционирования, необходимо проанализировать конкурентов и выделить свои сильные стороны, которые могут быть востребованы работодателями или клиентами. Важно понимать, что уникальное позиционирование должно быть основано на реальных преимуществах специалиста, которые он может предложить.

Существует три вида восприятия: первичное, визуальное, эмоциональное, которые очень хорошо работают в социальных сетях [2].

Первичное восприятие – оформление профиля. Это то, что первым делом привлекает людей при переходе на страницу в социальных сетях. Значит его цель – привлечь внимание.

Визуальное восприятие – первое впечатление о человеке по его профилю в социальных сетях. Внешний вид, окружение и др. характеризуют человека. Поэтому, при использовании социальных сетей для ведения бизнеса, необходимо тщательно отбирать фотографии для профиля и постов, информационный контент и др.

В современном мире информационных технологий важно не забывать о продвижении себя и своих достижений. Специалист должен регулярно публиковать статьи в профильных изданиях, участвовать в конференциях и вебинарах, а также поддерживать связи с другими профессионалами в своей отрасли. Это поможет ему увеличить свою видимость на рынке труда и установить себя как эксперта в конкретной области [1].

Создание личного бренда и уникального позиционирования – это долгосрочный процесс, который требует постоянной работы над собой и своими навыками. Специалист должен быть готов к обучению и развитию, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке труда.

Безусловно, успех в продвижении по карьерной лестнице не зависит только от личного бренда и уникального позиционирования. Важным фактором является профессиональный опыт и достижения, которые специалист имеет на момент продвижения. Поэтому, помимо

работы над личным брендом и позиционированием, необходимо также уделять внимание профессиональному развитию и наработке опыта в своей области. Необходимо постоянно совершенствоваться и развиваться, повышать свою квалификацию и участвовать в профессиональных сообществах.

Таким образом, создание личного бренда и уникального позиционирования – это процесс, который требует системного подхода и тщательной проработки каждого аспекта. Однако, правильно примененные инструменты помогут специалисту выделиться на рынке труда и достичь успеха в своей профессии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бренд, Б. Личный бренд: как стать лучшим в своей области / Б. Бренд // М.: Альпина Паблишер, 2018. – 240 с.

2. Украинская, Д.Р. Создание личного бренда и визуала / Д.Р. Украинская // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://ritmoguide.com/members/courses/course846656900368/> (дата обращения: 10.04.2023).

УДК 339.56

Тюменцева М.С.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный университет,
г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ И КИТАЯ

В настоящее время Российская Федерация и Китай являются одними из главных игроков на международной экономической арене, и их взаимодействие влияет на развитие экономик в других странах Мира. На протяжении последних нескольких лет экспорт и импорт России и Китая набрал существенный рост, что укрепило их экономическую взаимозависимость.

Международная торговля является важным аспектом экономических отношений между странами. Для обеспечения эффективности этой деятельности применяются определенные принципы. Один из основных принципов международной торговли – это принцип свободной торговли. Он заключается в отсутствии препятствий для свободного перемещения товаров, услуг, капитала и труда между странами. Для обеспечения свободной торговли

используются различные соглашения, в том числе международные договоры, соглашения о свободной торговле и другие документы.

Еще одним важным принципом международной торговли является принцип компаративных преимуществ. Он заключается в том, что каждая страна должна специализироваться в производстве тех товаров, в производстве которых она обладает относительным преимуществом по сравнению с другими странами. Это обеспечивает максимальную эффективность производства и распределение ресурсов между странами.

Основные принципы международной торговли включают свободный доступ на рынки, открытость, справедливость, недискриминацию и сотрудничество. Они обеспечивают свободное движение товаров, услуг и капитала между странами, что позволяет им использовать свои ресурсы наиболее эффективно. Однако, на практике, реализация этих принципов может сталкиваться с препятствиями, такими как правительственные ограничения, технические барьеры и другие формы протекционизма.

Изучение торговых отношений России и Китая дает возможность понять, как экспорт и импорт между данными двумя странами влияют на развитие экономик обеих стран, а также на мировую экономику в целом.

Россия и Китай являются крупнейшими экономиками мира и важными торговыми партнерами. За последние годы объем торгового оборота между этими странами продолжает расти, в 2021 году достиг 117,8 миллиардов долларов. При этом доля Китая в экспорте России составляет около 13%, а в импорте – около 21% [3].

Экспорт и импорт являются важными компонентами внешнеэкономической деятельности любой страны. В России и Китае они играют особенно важную роль, поскольку обе страны являются крупными экспортерами и импортерами товаров и услуг. Однако, каждая страна имеет свои собственные особенности и проблемы в этой области.

Особенности экспорта и импорта в России связаны, в первую очередь, с ее экономической структурой и проблемами внутреннего рынка. Россия экспортирует преимущественно необработанные природные ресурсы, такие как нефть, газ, древесина, металлы и минералы, а также продукты питания. В то же время, большая часть импортируемых товаров – это техника, оборудование, электроника, лекарства, продукты питания и сырье. Основными партнерами России по экспорту и импорту являются страны Европы, Китай, Казахстан, Белоруссия и Турция.

Особенности экспорта и импорта в Китае связаны с его ролью мирового производителя и экспортера товаров. Китай экспортирует множество товаров, включая одежду, обувь, электронику, технику, автомобили, игрушки и другие товары. Однако, Китай также является крупным импортером товаров и сырья, включая нефть, природный газ, железо и другие металлы.

Кроме того, одной из особенностей экспорта и импорта в Китае является высокая конкуренция на внешних рынках. Низкая стоимость производства в Китае приводит к тому, что многие товары, произведенные в этой стране, имеют низкую цену на мировых рынках. Это делает китайские товары привлекательными для потребителей, но в то же время создает сложности для других стран, которые не могут конкурировать с такими низкими ценами [2].

В связи с этим, России, как и другим странам, нужно активно работать над повышением конкурентоспособности своей продукции и улучшением качества. Важно также продолжать развивать торговые отношения с Китаем, расширять ассортимент экспортируемой продукции и находить новые направления сотрудничества.

Таким образом, экспорт и импорт между Россией и Китаем имеют множество особенностей и вызовов, которые нужно учитывать при разработке стратегий внешнеэкономической деятельности. Необходимо учитывать особенности торгового режима, правовой базы, таможенных процедур и транспортной логистики, а также обращать внимание на конкурентоспособность продукции и поиск новых форм сотрудничества.

Безусловно, экономические, политические и культурные различия влияющие на торговые отношения России с Китаем. Однако, перспективы развития торговых отношений между исследуемыми странами, несмотря на существующие проблемы, продолжают расти. В качестве основных направлений развития торговых отношений между Россией и Китаем можно выделить [1]:

1. Развитие сотрудничества в области науки и технологий. Дальнейшее взаимодействие между странами в этой области может привести к созданию новых технологических решений и увеличению взаимного экспорта товаров.

2. Развитие взаимного туризма. Россия и Китай обладают богатыми культурными достопримечательностями, которые могут заинтересовать и привлечь туристов из обеих стран.

3. Развитие сельского хозяйства и производства продуктов питания. Развитие взаимного сотрудничества в этой области может

привести к увеличению российского экспорта, в частности сельскохозяйственной продукции в Китай.

Необходимо укреплять культурные связи между народами, создавать условия для обмена опытом и технологиями, а также увеличивать взаимное внимание к продукции и услугам обеих стран.

Таким образом, экспорт и импорт России и Китая являются важными элементами экономических отношений между этими странами. Развитие торговых отношений между ними может способствовать укреплению общественно-политических связей и способствовать развитию экономики обеих стран.

Среди основных факторов, влияющих на положительное развитие экспорта и импорта между РФ и Китаем можно выделить:

- экономическую стабильность,
- доступность качественных ресурсов,
- высокий уровень технологического развития,
- налаженная логистическая связь,
- торговая партнерская связь (в настоящее время наблюдается недостаточное согласование международных таможенных правил).

Необходимо усилить технологическое сотрудничество и совершенствование инфраструктуры.

Кроме того, необходимо учитывать риски, которые могут возникать в процессе развития торговых отношений между исследуемыми странами: геополитические факторы, торговые войны, рыночные и конкурентные риски, и др.

Таким образом, экспорт и импорт между Россией и Китаем имеют значительный потенциал для развития и укрепления экономических отношений между странами. Необходимо продолжать исследования в этой области, чтобы развивать более эффективные взаимоотношения сотрудничества и расширять взаимный экспорт и импорт товаров и услуг, учитывать особенности экономического, политического и культурного контекста каждой из этих стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Яковлева Е. С. Экспорт и импорт между Россией и Китаем: особенности и перспективы / Е.С. Яковлева, Н.В. Кузнецова // Известия Тульского государственного университета. Экономические науки. – 2019. – №2. – С. 25-33.
2. Самуйлов А. Е. Торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в условиях санкций / Швецова Ю.В. // Мировая экономика и международные отношения. – 2022. – Т. 66. – № 2. – С. 84-94.

3. Шейнсон И.Г. Россия и Китай: общие интересы и вызовы // *Мировая экономика и международные отношения.* – 2021. – Т. 65. – № 7. – С. 48-57.

УДК 347.771

Тюминкина М.Н., Кошель А.Ю.

Научный руководитель: Чигринова Н.М., д-р техн. наук, проф.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ НА МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ

В современном мире происходит активный обмен информацией авторами и музыкантами, представляющими свое творчество на всех платформах для обширной аудитории. Именно это и является причиной распространения таких объектов творчества без соблюдения авторских прав. Следовательно, вопрос о защите авторских прав в сфере культуры и искусства является наиболее актуальным сегодня.

Объекты интеллектуальной собственности в сфере культуры и искусства могут быть представлены различными формами: авторские права на литературные, драматические, музыкальные, хореографические произведения; произведения живописи, скульптуры, дизайна, графики, архитектуры, а также фотографические произведения.

Изучив годовой отчет Национальный центр интеллектуальной собственности (далее – НЦИС), можно сделать следующий вывод: в 2021 году было заключено и внесено в базу данных договоров больше, чем в 2020 году, из чего следует, что граждане Республики Беларусь нацелены на развитие культуры, науки и искусства нашей страны [1].

Одной из центральных проблем организаций в сфере культуры и искусства является борьба с аудио-, видео- и программным пиратством, наносящим огромный ущерб правообладателям интеллектуальной собственности: композиторам, артистам-исполнителям, кинематографистам, представителям других отраслей культуры и искусства.

В настоящее время в Беларуси доля пиратской аудио- и видеопродукции составляет 90% и более, а правообладатели ежегодно теряют до 6 млн долларов [2]. Это огромный ущерб, наносящий серьезный удар по экономическим интересам культурной индустрии. Именно поэтому важно знать, как правильно защитить свои авторские права. Ключевыми элементами защиты своего авторства являются

значок "copyright", ФИО правообладателя и год первого опубликования произведения.

Музыка присутствует в жизни каждого из нас и обладает способностью объединять людей, независимо от культурных барьеров, которые у них могут быть. Но не многие знают, что при создании какого-либо музыкального произведения возникают сложности касательно прав на нее. Несмотря на то, что права интеллектуальной собственности и их защита обычно связаны с корпоративной и бизнес-средой, они также играют немало важную роль для креативщиков в индустрии развлечений. Песни и другая музыка – это продукт интеллектуального труда, который подлежит правовой охране. Авторские права на них гарантируются на национальном и международном уровнях. Для защиты авторских прав на музыкальные произведения необходимо использовать соответствующие юридические инструменты, такие как лицензирование, авторские договоры и т.д. Важно также учитывать права других участников в создании произведения, например, исполнителей и продюсеров. Однако на сегодняшний день пиратство в сфере культуры и искусства остается серьезной проблемой. Несанкционированное использование интеллектуальной собственности приводит к значительным убыткам для правообладателей, а также ослабляет мотивацию для создания новых творческих произведений.

Поэтому важно проводить информационную работу среди общества о значимости защиты авторских прав и привлекать к ответственности нарушителей законодательства. Только таким образом можно создать условия для развития культуры и искусства, которые будут выгодны как для авторов, так и для широкой публики.

Большинство начинающих музыкантов бывают слишком беспечны в вопросе защиты авторских прав и бездумно выкладывают своё творчество на все существующие музыкальные площадки, даже не задумываясь о том, насколько важно защитить продукт от мошенников. Нарушения авторских прав в области песенных произведений совершаются чаще всего. Для музыкантов и продюсеров очень важно понимать сущность интеллектуальной собственности, чтобы гарантировать защиту своей работы. Это то, что позволяет музыкантам зарабатывать деньги на своих собственных работах. Несмотря на то, что может показаться утомительным вникать в юридические аспекты музыкальной индустрии, музыкантам необходимо принимать обоснованные решения, чтобы гарантировать, что ими не воспользуются в своих интересах.

Именно поэтому существуют способы защиты авторских прав на музыку: регистрация названия музыкальной группы или личного бренда как товарного знака, релиз, отправка конверта с мультитреками, проектами по почте на свой же адрес, заверение набросков и черновиков у нотариуса, депонирование авторских прав на музыку в авторском обществе [3].

Кроме того, для защиты авторских прав на музыку существуют и другие инструменты. Например, правообладатели могут заключать соглашения с онлайн-платформами, такими как Spotify, Apple Music, YouTube Music и др., чтобы защитить свои произведения от незаконного использования и получать вознаграждение за их использование. Эти платформы обычно имеют механизмы для обнаружения нарушений авторских прав и предоставления возможности для получения лицензий на использование музыки.

Также, правообладатели могут использовать так называемые DRM (Digital Rights Management) системы, которые защищают музыкальные файлы от несанкционированного копирования и распространения. Но эти системы не всегда эффективны, и их использование может вызвать недовольство у пользователей, которые хотят свободно распоряжаться приобретенной музыкой.

Некоторые компании и организации также разрабатывают и используют технологии блокчейн для защиты авторских прав на музыку. Эта технология позволяет создавать цифровые подписи, которые связываются с музыкальными файлами и подтверждают права на них. Блокчейн также может использоваться для автоматического распределения вознаграждения между правообладателями при использовании их произведений.

Наиболее актуальным вопросом, особенно для молодого поколения Беларуси, увлекающегося музыкой, будет являться регистрация своего музыкального произведения. Как же это сделать в нашей стране? Для начала необходимо открыть расчетный счет в ОАО «АСБ Беларусбанк», далее посетить НЦИС. Последний этап – заполнение необходимых документов и договоров [4].

Не менее важным является тема выплаты авторского вознаграждения, которое рассчитывается следующим образом: сумма зависит от того, сколько времени произведение звучало на радио и интернет-платформах. Раз в квартал каждая платформа присылает отчет с таймингом и деньги в НЦИС. После чего центр забирает часть вознаграждения себе, рассчитывает, какая сумма должна уйти на конкретную песню и каждого ее автора, и перечисляет деньги на

банковский счет. Сумма, которая уходит НЦИС, может быть разной, но никогда не превышает 25%.

Таким образом, в наше время крайне важно обеспечить себе и своим произведениям надежную защиту. Для этого мы рекомендуем сохранять все наброски и черновые варианты проектов, это послужит дополнительным доказательством того, что именно вы придумали эту композицию. Кроме того, фиксируйте свое творчество на материальных носителях и это касается всех сфер интеллектуальной собственности, а не только музыкальной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Годовой отчет НЦИС 2021 : [сайт]. - 2021 – URL: <https://ncip.by/izdaniya-i-publikatsii/godovoy-otchet/> (дата обращения: 10.01.2023). - Текст : электронный.

2. Белорусское музыкальное агентство против пиратства : [сайт]. - 2002 - URL: <https://neg.by/novosti/otkrytj/belorusskoe-muzykalnoe-agentstvo-protiv-piratstva-537/> (дата обращения: 10.01.2023). - Текст : электронный.

3. Как защитить авторские права на музыку от нарушения : [сайт]. - 2021 – URL: <https://ipbrand.ru/news/avtorskoe-pravo/zashchita-avtorskikh-prav-na-muzyku/> (дата обращения: 10.01.2023). - Текст : электронный.

4. FAQ по авторскому праву в Беларуси : [сайт]. - 2012 – URL: <https://34mag.net/piarshak/post/avtorskoe-pravo-music> (дата обращения: 10.01.2023). - Текст : электронный.

УДК 330

Файзуллин И.И.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г.Казань, Россия

ОПЛАТА ТРУДА

Заработная плата является основным компонентом системы оплаты труда и стимулирования труда и одним из механизмов, влияющих на эффективность труда и персонала. Функция заработной платы выражается в ее мотивирующем воздействии на личность. Поэтому заработная плата имеет двойное значение — это вознаграждение за результаты труда и стимул к труду.

Главная задача организации оплаты труда – связать заработную плату с качеством рабочей силы каждого работника, тем самым усилив функцию стимулирования.

Процесс начисления заработной платы включает в себя:

1. Изучение критериев личных достижений работников и специалистов компании и определение доплат;
2. Изучение заработной платы рабочих и специалистов;
3. Обзор учета заработной платы сотрудников и систем.

Для выполнения определенных функций оклада необходимо соблюдать основные принципы его организации:

1. Дифференциация заработной платы по качеству, количеству и эффективности оплаты труда, хозяйства, условия труда, погодные условия и другие производственные и региональные характеристики;

2. Индексация заработной платы при инфляции цен, а также увеличение затрат труда на производственную единицу гарантируют ее рост за счет повышения производительности работы предприятия.

3. Поддержание оптимальных условий распределения прибыли бизнеса на потребление и накопление;

4. Одинаковая заработная плата за одинаковую работу в одной организации;

5. Недопущение дискриминации в сфере оплаты труда в зависимости от обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника;

6. Простота систем оплаты труда работников, взаимосвязь между качественными и количественными результатами их труда и размером оплаты труда;

7. Согласование экономических интересов работодателей и работников на основе коллективных договоров, регулирования условий оплаты труда.

Заработная плата выплачивается работнику на рабочем месте в качестве отправной точки или перечисляется в банк по его выбору. Работник вправе изменить банк, в который перечисляется заработная плата, письменно уведомив об этом работодателя не позднее, чем за 15 рабочих дней до даты выплаты заработной платы. Заработная плата выплачивается не реже одного раза в полгода. Срок выплаты заработной платы определяется во внутренних нормативных правовых актах рынка труда, в коллективном договоре или в трудовом договоре не позднее 15 календарных дней после окончания срока их получения. Если заработная плата приходится на выходной или выходной, то заработная плата выплачивается к этому дню. Выплачивается не позднее, чем за три дня до начала отпускного периода.

Основной источник выплат заработной платы для всех видов работников является фонд оплаты труда. Заработная плата включает денежные средства, дополнительные льготы и поощрительные выплаты, а также расходы и затраты, связанные с содержанием этих работников. Зарплата должна быть достаточной для нормального функционирования бизнеса. Более высокая заработная плата снижает выручку и уменьшает прибыль. Уменьшение финансирования можно объяснить относительным снижением заработной платы и сырья.

Рекомендуется разрабатывать автоматизированные проекты и находить более комплексные решения для детального и всестороннего анализа для повышения производительности труда.

Для повышения эффективности использования труда и рационального использования заработной платы необходимо принять следующие меры:

- оптимизация штатной численности и структуры
- совершенствование организации и мотивации труда, внедрение прогрессивных методов оплаты труда и трудоустройства работников в интересах компании.

Для повышения эффективности работы сотрудников должна быть установлена система вознаграждения, основанная на важных показателях оперативности: повышение производительности труда сотрудников и оптимальная маркетинговая стратегия (заключение выгодных контрактов, четкий маркетинг и т.д.).

Таким образом, работодатели должны установить гибкую взаимосвязь между ценой труда на рынке труда и показателями, определяющими результативность работников и организаций, с целью повышения работоспособности и производительности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Минева О.К. Оплата труда персонала: учебник / О.К. Минаева// М.: Альфа-М; Инфра-М. — 2014. — 192 с.
2. Алиев И.М. Экономика труда: учебник для бакалавриата и магистратуры. / И.М. Алиев, Н.А Горелов, Л.О. Ильина // М.: Юрайт. — 2019. — 486 с.

УДК 336.225

Федорищева А.И., Плахотная А.Н.

Научный руководитель: Букурова А.А., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Одним из главных инструментов государственного регулирования экономики РФ являются налоги и налоговая политика, главной задачей которых является решение значимых социально-экономических проблем страны. За счет получаемых налогов государство не только обеспечивает финансирование важнейших общественных потребностей, но и осуществляет целенаправленное регулирование производственно-экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Существующая в РФ налоговая система во многом противоречива, что порождает разногласия между налогоплательщиками и государством, вызывает различные недовольства и нарекания со стороны участников данной системы.

Проблемы, связанные с налогообложением, приобретают все большую актуальность, так как в экономике наблюдается нехватка денежных средств, а одним из наиболее важных их источников в России являются именно налоги.

Для того, чтобы устранить имеющиеся проблемы, необходимо разработать и внедрить программу реформирования и, в первую очередь, разобраться с номенклатурой налогов: какие оставить, какие исключить, какие ввести.

Чтобы определить необходимые мероприятия по повышению эффективности налоговой системы РФ, нужно для начала провести мониторинг основных проблем данной системы на современном этапе ее развития.

Самой масштабной проблемой налоговой системы России является проблема собираемости налогов и сборов. Проблема уклонения от налогов приобрела первостепенное значение. Согласно статистике, ежегодно бюджет России теряет более 58 млрд руб. От налоговых поступлений. С каждым годом растет и количество преступлений, связанных с уклонением от уплаты налогов. Так за первое полугодие 2022 г. количество рассмотренных судами административных дел о взыскании налогов и сборов с граждан выросло на 538 тыс., или на 30%.

Уклонение от налогов имеет двойные последствия. С одной стороны, неуплата налогов ведет к снижению доходов государства, ввиду чего государственным органам приходится искать новые пути поступления денежных средств, в том числе введение новых налогов. С другой стороны, законопослушные граждане могут последовать примеру тех, кто уклоняется от уплаты налогов, что приведет к увеличению количества правонарушений в сфере налогообложения.

Основными причинами уклонения от уплаты налогов и сборов являются: недостатки налогового законодательства, недостаточный контроль со стороны налоговых и других государственных органов, нестабильное финансовое положение налогоплательщиков – физических лиц или недостаточное количество денежных средств у юридических лиц для эффективного ведения хозяйственно-экономической деятельности.

Чтобы ликвидировать проблему неуплаты налогов, необходимо провести ряд мероприятий, которые должны быть направлены на:

- 1) совершенствование налогового законодательства с целью исключения возможности уклонения от обязательных платежей;
- 2) ужесточение санкций против нарушителей в сфере налогообложения;
- 3) формирование эффективного комплекса правовых и организационных мер предупреждения ухода от уплаты налогов.

Не менее важной проблемой существующей налоговой системы является недостаточный контроль со стороны налоговых органов. Налоговый контроль – это система мер со стороны государства, направленная на процесс правильности исчисления и уплаты налогов и сборов юридическими и физическими лицами. Согласно информации, предоставленной Федеральной налоговой службой, лишь 16-17% налогоплательщиков добросовестно исполняют свои налоговые обязанности. Чуть менее 60% налогоплательщиков стараются различными способами свести к минимуму свои налоговые платежи. Оставшаяся часть налогоплательщиков вовсе уклоняются от уплаты налогов.

Причинами того, что налоговый контроль в РФ далек от совершенства, являются следующие:

1. Несовершенство законодательства в области налогообложения. Постоянные изменения, вносимые в НК РФ, законы субъектов РФ, документы Минфина РФ и ФНС РФ усложняют процедуры контроля и делают нормативно-правовую базу менее четкой и доступной для применения. Одним из способов решения данной проблемы является упрощение налогового законодательства путем установления единого

порядка уплаты налогов, минимизации общего числа налогов и сборов, а также сократить внесение изменений в документы, регулирующие систему налогообложения.

2. Отсутствие оперативного онлайн-доступа налоговых органов к документации налогоплательщиков. В настоящее время эта проблема успешно решается путем создания и использования таких инструментов, как Автоматизированная информационная система «Налог-3», Система АСК НДС-2, Автоматизированная система контроля ККТ (АСК ККТ). Эти программы позволяют контролировать деятельность налогоплательщиков по уплате налогов, предоставлению необходимых документов и деклараций, отслеживать контрольно-кассовую технику (ККТ). То есть данная причина недостаточного налогового контроля решается путем цифровизации контрольно-надзорной деятельности.

3. Слабое межведомственное взаимодействие. Чтобы снизить налоговую задолженность, а вместе с тем и уровень правонарушений в сфере налогообложения, Федеральная налоговая служба постоянно должна сотрудничать с другими ведомствами. В настоящее время такое сотрудничество довольно успешно практикуется. Так налоговые органы взаимодействуют, например, со службой судебных приставов – для санкционирования нарушителей, с органами внутренних дел – для проведения проверок, а также выявления и ликвидации фирм-однодневок. Кроме того, ФНС регулярно участвует в различных заседаниях совместно с МВД, ФССП, Следственным комитетом.

Все более и более актуальной становится проблема взимания налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Долгое время в России действовала единая для всех ставка подоходного налога – 13%. Однако пропорциональный способ исчисления этого налога является не совсем справедливым. Однако уже 1 января 2021 г. для россиян, чей годовой доход превышает 5 млн рублей, ставка НДФЛ повысилась до 15%. Эта мера позволила дополнительно получить в бюджет 60 млрд руб. – в 2021 г., 64 млрд руб. – в 2022 г. и предположительно 68,5 млрд руб. – в текущем 2023 г. Такие изменения стали началом перехода к прогрессивной системе налогообложения.

Необходимо обратить внимание на структуру налогов в России. Известно, что налоги делятся на прямые, которые взимаются с доходов налогоплательщиков, и косвенные, которые взимаются в виде надбавок к цене товаров и услуг. Опасение вызывает тот факт, что удельный вес косвенных налогов в их общем количестве превышает удельный вес прямых. Поступления налоговых платежей в консолидированный бюджет в 2022 г. составили 33,3 трлн руб., из них около 60% - косвенные

налоги (НДС, акцизы, таможенные пошлины и др.). Поскольку в большей степени прямые налоги способны стимулировать экономические процессы, постоянное увеличение удельного веса косвенных налогов негативно сказывается на экономической ситуации в стране.

Последней из наиболее важных проблем в сфере налогообложения РФ является низкая налоговая культура граждан. Одной из причин такого явления стало представление населения о налогах как о чем-то негативном. Поскольку в налоговых отношениях всегда присутствуют два участника – государство и налогоплательщик, для повышения уровня налоговой культуры обе стороны должны выполнять определенные действия. Так государству необходимо сделать налоговое законодательство максимально простым и понятным для населения, совершенствовать механизм разрешения налоговых споров, повышать эффективность взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками, повышать осведомленность граждан о налоговой системе, в том числе развивать сферу налогового консультирования для граждан и бизнеса. В свою очередь налогоплательщики должны изменить свое отношение к налоговой системе.

Налоговая система является одним из важнейших инструментов стимулирования развития социально-экономической сферы. Однако действующая в РФ система налогообложения далека от совершенства и требует множества усилий для ее реформирования. Поскольку налоговое законодательство РФ является сложным и противоречивым, уплата налогов требует от налогоплательщиков определенных знаний в этой области. В нашей стране уже проведено множество реформ по улучшению налоговой системы, однако необходимо провести еще ряд мероприятий: установить окончательный перечень налогов, уменьшив их количество; определить предельные налоговые ставки; систематизировать систему ответственности за правонарушения в области налогов и сборов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова, Л.И. Основные особенности и проблемы выявления уклонений от уплаты налогов / Л.И. Александрова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2017. - № 24 (273). - С. 103-112. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-nalogooblozheniya-v-rossii/viewer>

2. Евсева, И.В. Актуальные проблемы и пути совершенствования налоговой системы Российской Федерации / И.В. Евсева, М.Р. Мирзоев // Вестник Московского финансово-юридического университета МФЮА. – 2019. - № 2. С. 16-22. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-i-puti-sovershenstvovaniya-nalogovoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii/viewer>

3. Иерусалимская, Е. А. Проблемы налогового законодательства РФ на современном этапе / Е. А. Иерусалимская, М. В. Маркина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 40 (382). — С. 105-107. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/382/84344/>

4. Максимчук, Е.В. Проблемы и пути оптимизации налогообложения малого бизнеса на примере Белгородской области / Е.В. Максимчук, Е.Д. Чикина, А.А. Букурова, А.В. Старокожева // Экономика. Общество. Человек. Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. – 2021. - № 40. – С. 114-123. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46541037>

5. Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>

6. Проблемы современной налоговой системы РФ и пути их решения - Анализ налоговой системы Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studbooks.net/1567747/finansy/problemy_sovremennoy_nalogovoy_sistemy_putiresheniya

7. Тяжгов, А. З. Проблемы современной налоговой политики РФ. Пути её совершенствования / А. З. Тяжгов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 52 (447). — С. 145-146. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/447/98450/>

8. Трошин, А.С. Современные тренды в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А. С. Трошин, Е. Д. Чикина, А. Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. - № 1. – С. 16-22. – DOI 10.36992/2075-1915_2023_1_16. – EDN MPFLRH.

Федорищева А.И., Фалько А.И.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день уровень конкурентоспособности отечественных товаров на международной арене обусловлен степенью развития научно-технических инноваций. Вместе с тем, отдельную роль в процессах инноваций научно-технического характера занимает цифровизация, которая проникая во все сферы жизнедеятельности, становится главным инструментом в обеспечении конкурентных преимуществ. В соответствии с этим, для того, чтобы рыночная экономика в нашей стране развивалась динамично, необходимо создать государственный механизм, обеспечивающий поддержку и стимулирование инновационной деятельности не только в аспекте научно-технической сферы, но и цифровой экономики, т.к. государственное управление в инновационной деятельности – это, прежде всего, проведение инвестиционной политики, основная цель которой – финансирование фундаментальных научных исследований и рискованных инновационных проектов [1].

Необходимость государственного регулирования инновационной сферы продиктована множеством различных причин (табл.).

Таблица – Основные причины необходимости государственного регулирования инновационной сферы в условиях цифровой трансформации экономики [2]

Причина	Пояснение
1. Особый характер знаний, генерируемых в ходе инновационной деятельности	Чтобы процесс коммерциализации полученных знаний был честным и справедливым, государство в качестве метода регулирования устанавливает права на интеллектуальную собственность (патентное и лицензионное право) и прямо или косвенно стимулирует инновационную активность фирм.
2. Неопределенность и риск	Большое влияние на желание компаний инвестировать в исследования, а впоследствии и в коммерциализацию полученных продуктов, оказывает неопределенность внешней среды организации. Для

	снижения возникающих рисков организации прибегают к помощи страховых компаний, частных инвесторов, инвестиционных фондов. Государство в данном случае играет большую роль, частично финансируя НИОКР и создавая научно-исследовательские центры.
3. Потребность в дополнительных активах	Часто реализация инновационных проектов связана с необходимостью приобретения дополнительных активов, которые находятся под особым контролем государства (дороги, электричество, газ, связь и т.п.). В этом случае государство либо само предоставляет данные услуги, либо регулирует деятельность монополиста в данной сфере по предоставлению этих услуг.
4. Экологический и социальный аспект	Далеко не все компании в ходе своей деятельности готовы заменить используемые технологии на более экономичные и экологически безопасные, что связано с дополнительными финансовыми вложениями, необходимыми для переоборудования предприятий и адаптации к использованию новых технологий. Роль государства в этом случае сводится к предоставлению субсидий и льгот разработчикам и пользователям новых безвредных технологий, а также к установлению экологических норм, которые законно принуждают производителей к созданию экологически безопасных производств.

Для создания благоприятной инновационной среды и развития различных секторов экономики российское правительство постоянно разрабатывает и внедряет всевозможные государственные программы. В области развития инновационной сферы повсеместно с цифровой экономикой относятся:

1) Государственную программу «Экономическое развитие и инновационная экономика» (2013 – 2030 гг.), основными целями которой являются: улучшение делового климата, ускорение технологического развития экономики, увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, повышение эффективности государственного управления;

2) Стратегические документы в сфере инновационного и цифрового развития:

- Стратегия инновационного развития Российской Федерации, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р;

- Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г. № 642 [1];
- Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»;
- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Основные направления деятельности Правительства на период до 2024 года, утвержденные Правительством Российской Федерации 29 сентября 2018 г. № 8028п-П13 [3].

Наиболее распространена такая форма государственного регулирования инновационной сферы в условиях цифровой трансформации экономики как создание различных нормативно-правовых актов, участвующих в формировании инновационной продукции и инновационных услуг. Таковыми являются Конституция РФ (Часть 1 ст. 44), Гражданский кодекс РФ (Часть 4, Главы 69-77, статьи 1225-1551), федеральные законы: «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 29.07.2017 № 216-ФЗ, «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ; «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 № 127-ФЗ, «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, «Об инновационном центре Сколково» от 28.09.2010 № 244-ФЗ [4].

Наиболее известными среди действующих в настоящее время российских институтов развития инноваций, в т.ч. с точки зрения цифровой компоненты, являются Сколково, РВК (Российская венчурная компания), Сколково, ВЭБ Инновации, Роснано, Фонд содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере. Также в России существует огромное количество нефинансовых инновационных институтов, среди которых индустриальные парки, инновационные кластеры, Корпорация развития.

Для поддержки малых инновационных предприятий государство использует такой инструмент как бизнес-инкубаторы. Они, создаваемые непосредственно государством, оказывают поддержку малым организационным структурам, предоставляя им, в свою очередь, необходимые помещения для осуществления своей деятельности по выгодным льготным арендным ставкам. Поскольку малые инновационные предприятия играют огромную роль в развитии

инновационной экономики нашего государства, необходимо обеспечить их взаимодействие с крупными научными организациями.

Правительство РФ помогает создавать бизнес-инкубаторы с 2005 года. За счет субсидий, выделенных государством, строятся, оснащаются, реконструируются и ремонтируются здания, предназначенные для размещения бизнес-инкубаторов. По данным Ассоциации акселераторов и бизнес-инкубаторов РФ, в нашей стране зарегистрировано 363 организации, которые оказывают поддержку начинающим и действующим предпринимателям. Наиболее крупными являются Бизнес-инкубатор университета ИТСМО в Санкт-Петербурге, Бизнес-инкубатор Академии народного хозяйства, Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЭ, Инкубатор «Ингрия» на базе одноименного технопарка в Санкт-Петербурге и другие [5].

Также необходимо отметить, что государство участвует в организации различных фондов, деятельность которых направлена на стимулирование инновационной деятельности. В Российской Федерации это: «Иннопрактика», объединяющий Центр национального интеллектуального резерва МГУ им. М.В. Ломоносова и Фонд «Национальное интеллектуальное развитие», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям), Фонд перспективных исследований и другие. Их деятельность основана на регулярном проведении разнообразных конкурсов на выдачу грантов в форме субсидий.

Государство старается динамично повышать оплату труда специалистов, занятых в сфере инноваций, что тоже является мерой государственного стимулирования инновационной деятельности. Такие действия правительства позволяют формировать благоприятную среду для привлечения новых кадров в сферу инноватики и цифровой экономики.

Не менее эффективной мерой государственной поддержки инновационной деятельности является государственный заказ. Выступая заказчиком инноваций, государство активно стимулирует инновационную деятельность университетов, исследовательских институтов и различных компаний.

Отметим, что на сегодняшний день в России успешно развиваются и действуют четыре типа институтов развития инноваций при поддержке цифровой экономики (рис.).

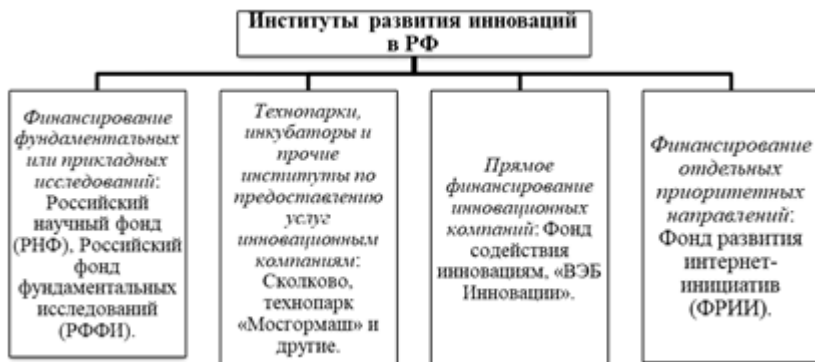


Рис. Институты развития инноваций в России [6]

Таким образом, главным методом непосредственной поддержки НИОКР со стороны государства является государственное финансирование инновационной деятельности в виде субсидий, кредитов, грантов, займов, гарантий и ассигнований. Основная задача государственных органов – формировать необходимые условия для организационного и кадрового обеспечения инновационной сферы, проводить экспертизу проектов, поощрять и стимулировать лучших изобретателей.

В заключении добавим, что наша страна прошла довольно длительный путь в контексте развития предпринимательской культуры. Однако, учитывая относительно короткую историю рыночной экономики, существует необходимость в дальнейшем продолжении курса на популяризацию предпринимательства и инновационной деятельности, но уже во взаимодействии с инструментами цифровизации, т.к. цифровизация в настоящий момент выступает ключевым аспектом и главным драйвером развития инновационной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сомина, И. В. Исследование зарубежных практик цифровизации экономики / И. В. Сомина, А. И. Фалько // Белгородский экономический вестник. – 2019. - № 4 (96). – С. 3-8.
2. Городов, О. А. Правовая инноватика. Правовое регулирование инновационной деятельности / О. А. Городов. – М.: Юридическая Книга, 2018. – 408 с.

3. Сомина, И. В. Актуальные инвестиционные инструменты: анализ российской практики / И. В. Сомина, М. А. Скалева. // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 4. – С. 60-64.

4. Зинченко, М. В. Эффективное государственное регулирование инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnoe-gosudarstvennoe-regulirovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 31.03.2023).

5. Бизнес-инкубаторы: обзор, виды, оценка эффективности, лучшие в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii> (дата обращения: 03.04.2023).

6. Мамлеева, Э. Р. Государственное регулирование инновационной деятельности / Э. Р. Мамлеева // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2018. – Т. 8. – № 3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-innovatsion-noy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 20.03.2023).

УДК 330.34

Филатов К.А.

*Научный руководитель: Харитонова Е.А., канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Социально-экономическое развитие страны – это постепенные положительные качественные изменения экономики и социальной сферы, целью которых является устойчивое и сбалансированное улучшение жизни жителей страны. Оно является основным объектом управления территории как на уровне государства, так и на уровнях федеральных округов и муниципальных образований.

В 2022 году российской экономике пришлось совсем непросто. С введением специальной военной операции, российскую экономику ждало множество санкций со стороны Запада, которые значительно оказали влияние на социально-экономическое развитие. Падение рубля до критического значения, низкая инвестиционная привлекательность страны лишь малая часть того, с чем пришлось столкнуться России в 2022 году.

Хотя за год российская экономика немного нормализовалась, ситуация все равно остается напряженной. Данную напряженность в первую очередь ощущают бедные и средние слои населения, которые

потеряли свои рабочие места за счет сокращения или получают прежний размер заработной платы при неуклонном росте цен практически на все, что есть на рынке.

При такой тяжелой обстановке, ситуацию обостряет то, что многие граждане до сих пор верят речи политиков о беззаботной жизни, из-за чего продолжают брать кредиты в надежде на улучшение денежного положения.

По мнению главы Российского союза промышленников и предпринимателей Александра Шохина, 2023 год может стать для экономики плато, от которого она сможет оттолкнуться, взяв курс на восстановление. Конечно, в это хочется верить, особенно беря во внимание, что в следующем году планируется достаточно резкое снижение инфляции: с нынешней 12,4% до 5,5% [1].

На тему актуальных проблем социально-экономического развития, на данный момент существует множество аналитических и обзорных статей отечественных и зарубежных экспертов, которые позволяют прогнозировать обстановку на ближайшие несколько лет.

S&P Global (NYSE: SPGI) — ведущий в мире поставщик кредитных рейтингов, аналитики на мировых рынках капитала и сырьевых товаров, подробных данных и аналитической информации об экономических, рыночных и бизнес-факторах.

Проанализировав множество отчетов аналитиков данного поставщика рейтинга и аналитики, можно выделить следующие основные проблемы экономического и социального развития России:

- инвестиционный климат России;
- слабое развитие инфраструктуры;
- большое количество людей предпенсионного и пенсионного возраста, низкая производительность труда, сокращение рабочей силы;
- отсутствие скоординированной работы правительства;
- непредсказуемые колебания цен на нефть и газ.

Рассмотрим данные проблемы более подробно.

Инвестиционный климат – это экономические, финансовые и социально-политические условия в регионе, которые влияют на склонность инвестора инвестировать, а также брать кредиты и занимать.

В связи с резким введением санкций и обострившимися отношениями с другими странами в целом, привлечение иностранных инвестиций заметно снизилось. Отследить данный показатель на долгосрочную перспективу поможет такой показатель, как PMI.

PMI (Purchasing Managers Index – индекс деловой активности) — это индекс, расчет которой ведется на основе опроса менеджеров по закупкам. Таким образом, индекс PMI отражает мнение специалистов,

занимающихся поставкой товаров и материалов для своих компаний. Индекс деловой активности рассчитывают отдельно для двух секторов экономики: обрабатывающая промышленность (PMI Manufacturing) и сектор услуг (PMI Services/PMI non-manufacturing).

По итогам января 2023 года индекс деловой активности (PMI) в сфере услуг в России составил 48,7 пункта — отметка ниже 50 пунктов указывает на спад экономической активности. Индекс остается ниже данного уровня четвертый месяц подряд [2].

Следующая проблема социально-экономического развития – слабое развитие инфраструктуры. Обусловлено это, в первую очередь, снижением объема финансирования в строительство новых дорог и воздушного транспорта.

Как известно, в развитых странах с высоким уровнем социально-экономического развития, перевозка грузов железнодорожным транспортом значительно ниже, чем автомобильным. В России же наоборот, перевозка грузов автомобильным транспортом выйдет значительно дешевле, нежели перевозка железнодорожным, что лишь подтверждает факт о слабом развитии инфраструктуры.

Третья проблема - большое количество людей предпенсионного и пенсионного возраста, низкая производительность труда, сокращение рабочей силы.

Согласно докладу Высшей школы экономики (ВШЭ), доля работающих людей в возрасте до 40 лет снизится с 42 до 37,4% к 2030 году. Эксперты оценили негативные эффекты демографического старения для экономики [3].

Следующая, и наиболее важная проблема в условиях кризиса - отсутствие скоординированной работы правительства. Зачастую чиновники делают слишком поспешные выводы касательно различных ситуаций, что практически сразу освещается в средствах массовой информации. Данные действия способствуют развитию недоверия со стороны населения и между Россией и другими странами в целом [4]

И последней важной проблемой социально-экономического развития является непредсказуемые колебания цен на нефть и газ. К сожалению, экономика России сильно подвержена колебаниям цен на нефть и газ, что вызывается такими как факторами, как военная обстановка, экономическая и политическая ситуации. Так как военная обстановка в 2023 году лишь накаляется, резкие и непредсказуемые колебания на нефть и газ являются доминирующей проблемой социально-экономического развития.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что актуальными проблемами социально-экономического развития России являются инвестиционный климат России, слабое развитие инфраструктуры, большое количество людей предпенсионного и пенсионного возраста, низкая производительность труда, сокращение рабочей силы, отсутствие скоординированной работы правительства и непредсказуемые колебания цен на нефть и газ. Ликвидировав данные проблемы, можно сформировать сильное государство с развитой экономикой и сильным перспективным обществом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. С какими экономическими и социальными проблемами может столкнуться Россия в 2023? // ГОЛОС СОВЕСТИ // Дзен [Электронный источник] – URL: <https://dzen.ru/a/Y2TnjDbf4yfUD9cv> (дата обращения: 07.05.2023)
2. Деловая активность в России продолжила замедляться // Бизнес: Экономика: Lenta [Электронный источник] – URL: <https://lenta.ru/news/2023/02/03/spru/?ysclid=lhd5xat34r871124869> (дата обращения: 07.05.2023)
3. Эксперты оценили убыль рабочей силы в России к концу десятилетия // РБК [Электронный источник] – URL: <https://www.rbc.ru/economics/01/06/2022/6294c6b89a7947c8beb41030?ysclid=lhd6thmxqt643179> (дата обращения: 07.05.2023)
4. Власова, Т. В. Проблемы экономики России в 2022 году и их решение / Т. В. Власова, М. Д. Капустина. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XXXIX Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2022 г.). — Казань : Молодой ученый, 2022. — С. 27-30. — URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/445/17222/> (дата обращения: 07.05.2023)

УДК 620.92:338.242

Филипушкова Ю.В.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ: СТИМУЛЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Возобновляемые источники энергии приобретают все большее значение в электроэнергетике. К таким источникам относятся

солнечная, ветровая, гидроэнергия, геотермальная энергия и биомасса. Переход на возобновляемые источники энергии обусловлен заботой об окружающей среде, стремлением к энергетической независимости и необходимостью сокращения выбросов парниковых газов. Хотя использование возобновляемых источников энергии имеет множество преимуществ, необходимо учитывать и экономические стимулы, и ограничения.

Существует несколько стимулов для использования возобновляемых источников энергии в электроэнергетике. Одним из наиболее важных является наличие налоговых льгот и других финансовых стимулов. Например, в крупнейших странах, федеральное правительство предлагает налоговый кредит на производство (РТС) для ветровой энергии и инвестиционный налоговый кредит (ИТС) для солнечной энергии. [1] Эти налоговые льготы могут значительно снизить стоимость проектов по использованию возобновляемых источников энергии и сделать их более конкурентоспособными по сравнению с ископаемым топливом.

Еще одним стимулом для использования возобновляемых источников энергии является потенциал энергетической независимости. Полагаясь на возобновляемые источники энергии, страны могут уменьшить свою зависимость от иностранных нефти и газа. Это может повысить энергетическую безопасность и снизить риск перебоев в поставках [2]. Кроме того, возобновляемые источники энергии зачастую более стабильны и надежны, чем ископаемое топливо, которое может быть подвержено колебаниям цен и геополитическим рискам.

Наконец, использование возобновляемых источников энергии имеет экологические преимущества. Возобновляемые источники энергии практически не производят выбросов парниковых газов, что может способствовать снижению глобального потепления и других воздействий на окружающую среду. Кроме того, возобновляемые источники энергии зачастую наносят меньший ущерб окружающей среде, чем ископаемое топливо, которое может оказывать значительное негативное воздействие на местные экосистемы. [3]

Несмотря на то, что существует множество стимулов для использования возобновляемых источников энергии в электроэнергетике, есть и ряд экономических ограничений, которые необходимо учитывать. Одним из наиболее существенных является более высокая первоначальная стоимость проектов по использованию возобновляемых источников энергии. [4] Возобновляемые источники энергии часто требуют значительных капиталовложений для создания

необходимой инфраструктуры. Это может стать существенным препятствием для многих компаний и правительств, особенно в развивающихся странах.

Еще одним ограничением является прерывистый характер некоторых возобновляемых источников энергии. Например, солнечная и ветровая энергия зависят от погодных условий и могут быть доступны не всегда. [5] Это может затруднить использование исключительно возобновляемых источников энергии для производства электроэнергии. Чтобы преодолеть это ограничение, необходимо разработать и интегрировать в энергосистему технологии хранения энергии, такие как аккумуляторы.

Наконец, существует обеспокоенность по поводу влияния возобновляемых источников энергии на существующую электроэнергетическую инфраструктуру. Возобновляемые источники энергии часто требуют значительной модернизации существующей сети для их эффективной интеграции. Это может быть дорогостоящим и трудоемким процессом, и для его осуществления могут потребоваться значительные изменения в законодательстве.

В заключение следует отметить, что возобновляемые источники энергии предлагают множество экономических стимулов для электроэнергетической отрасли, включая налоговые льготы, энергетическую независимость и экологические преимущества. Однако существуют и существенные экономические ограничения, которые необходимо учитывать, включая более высокую начальную стоимость проектов возобновляемых источников энергии, прерывистый характер некоторых возобновляемых источников энергии и опасения по поводу воздействия на существующую электроэнергетическую инфраструктуру. Чтобы преодолеть эти ограничения, важно разработать новые технологии и нормативно-правовую базу, способные поддержать интеграцию возобновляемых источников энергии в электрическую сеть.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бердин В. Х. и др. Развитие ВИЭ в России: потенциал и практические шаги //Экономическая политика. – 2020. – Т. 15. – №. 2. – С. 106-135.
2. Каковкина Е. М., Бульба Д. А. Международный опыт использования альтернативных источников энергии в промышленности //Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее. – 2022. – С. 389-392.

3. Нгуен С. Т. К вопросу о роли возобновляемой энергии в развитии национальной экономики //Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений. – 2020. – С. 44-46.

4. Устименко В. В. и др. Преимущества и недостатки альтернативных источников энергии //Приоритетные направления инновационной деятельности в промышленности. – 2020. – С. 243-244.

5. Матренин П. В., Манусов В. З., Халдаров Ш. К. Краткосрочное прогнозирование вырабатываемой мощности от источников ветровой и солнечной энергии и графиков нагрузки с помощью многослойной нейросетевой модели. – 2020.

УДК 351.852.11

Филоненко А.О.

*Научный руководитель: Стародубцева В.С., канд. экон. наук, доц.
Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск, Россия*

ПРОБЛЕМА НЕПОПУЛЯРНОСТИ БИБЛИОТЕК У МОЛОДЕЖИ И ПУТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

В 21 веке цифровизация в обществе достигает небывалых высот. Появление интернета быстрыми шагами приводит к цифровизации информации. Это и порождает одну из проблем социума: мы стремимся сделать поступление информации для себя удобным, тем самым отстраняясь от внешнего мира. Так, мы приходим к тому, что издревле существующие социальные институты становятся в нашем понимании ненужными. Такой процесс медленно, но неотступно затрагивает и библиотеки.

Сложно представить, что еще 30 лет назад для того, чтобы получить информацию люди массово ходили в библиотеки и прибывали там весьма продолжительное время, а в периоды войн, человек был способен защищать такое место ценой своей жизни. Сейчас же, хотя многие и понимают историческую важность таких мест, но посещать их не спешат, так как не видят в этом большой необходимости, а также бытует мнение что, любую информацию можно найти в интернете [1]. Данная точка зрения может передастся и следующим поколениям, что в дальнейшем способно привести к полному обесцениванию значимости библиотек, исторической ценности книг и всей истории в целом.

Сама по себе библиотека древнейший общественный институт, который всегда выполнял колоссальную роль в развитии цивилизаций. В различные исторические периоды истории человечества изменялись подходы к пониманию роли библиотеки в жизни общества. Так, на

изменчивость библиотек влияли потребности в информационном обновлении, а также социальные, культурные, экономические, политические и технологические особенности течения человеческой истории.

На данный момент, в некотором смысле библиотеки можно сравнить с музеями, так как в состав библиотечного фонда входят помимо современных книг, книжные памятники, такие как книги на языках коренных малочисленных народов какого-либо региона, или оригиналы рукописей местных писателей и поэтов. Данные материалы и хранят в себе историю, к которой можно прикоснуться, посещая библиотеки.

Так важным является тот момент, что библиотека, как социальный институт выполняет социализирующую функцию, то есть, возможность усваивать в течении жизненного пути те важные системы знаний, объясняющие социальные нормы и культурные ценности общества для успешной интеграции в него, становясь неотъемлемой частью общества. Социализирующие библиотеки таким образом выполняют ту самую функцию, которая очень важна в условиях цифровизации, так как все больше удаляясь в интернет мы отходим дальше и от живого общения и обучения, в то время как совместно с институтом семьи, школами и детскими садами, такие библиотеки способны превратить индивида в разностороннюю личность. Например, Степанов В.К. в своем исследовании «Новое видение библиотеки как социального института в обществе знаний» приходит к такому определению библиотеки как социальному институту, дающему возможность осуществлять познавательную, творческую деятельность, организовывающую и досуг, и учебный процесс для всех стремящихся расширить свой кругозор, получить новые знания, а также и новые навыки в различных сферах [2].

Становится ясно, что библиотеки важны в современном обществе, а поэтому необходимо разработать пути решения данной проблемы.

Одним из вариантов популяризации посещения библиотек у молодежи, может быть, возможность использования различных цифровых ресурсов, так как молодые люди предпочитают все-таки потреблять контент в интернете, потому что, библиотеки, владея большими ресурсами, смогут предложить доступ к таким источникам, которые не предназначены для общего доступа (например, платные электронные книги, онлайн курсы и прочее).

Другим вариантом привлечения может стать проведение мероприятий и программ, отвечающих интересам молодежи (например,

книжные клубы). Так же, результативно будет сотрудничество библиотек со школами и вузами.

На сегодняшний день в России уже предпринимаются меры по решению проблемы непопулярности библиотек у молодежи. Так, в 2019 году произошел запуск федерального проекта «Культурная среда» национального проекта «Культура» по созданию библиотек нового типа [3]. Появились модельные библиотеки, которые вобрала в себя новые технологии, такие как 3D принтеры, цифровые планетарии, мультитач-столы. Появилась возможность самостоятельно осуществлять поиск литературы и через специализированный терминал, и при помощи библиотекаря. Библиотеки оснащаются индукционными системами с высокочастотными датчиками, чтобы предоставить всем людям возможность для обучения. Вместе с тем имеется возможность прослушивать виниловые пластинки, рассматривать старинные фотографии, читать книги, которым более ста лет. В 2020 году было открыто уже 172 библиотеки нового поколения, причем внимание было обращено не только на городские библиотеки, но и на сельские.

Таким образом, непонимание значимости библиотек в сознании общества и непопулярность посещения данных мест среди молодежи – это самостоятельное отторжение от знаний и возможностей для своего развития в то время, как современные библиотеки в условиях цифровизации становятся реальным помощником, позволяющим получить знания, доступ к которым был затруднен.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Общедоступные библиотеки Российской Федерации в цифрах 2021 // ГИВЦ Минкультуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.mkrf.ru/upload/iblock/4de/4de039bf3100bbd58cbc75a0032fb683.pdf> (дата обращения: 12.03.2023).

2. Степанов, В.К. Новое видение библиотеки как социального института в обществе знаний // Научные и технические библиотеки. – 2019. – №1. – С. 7-15.

3. О проекте Библиотека нового поколения // Библиотека нового поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aacacvbtbthqmh0dxl.xn--p1ai/project> (дата обращения 07.02.2023).

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Понятие «экономика совместного пользования» с каждым годом приобретает все большее признание в экономической сфере. Актуальность обусловливается сменой экономических стандартов в целом, а также неминуемыми изменениями общественных процессов. Усиление экологических проблем и рисков, которые появляются из-за сильного развития «общества потребления», сетевизация общественных отношений, все большее распространение информационных технологий в нашей жизни, а также модифицирование модели человека «экономического» на человека «институционального», основа которого - расположение философии солидарности и действующим нормам и правилам, все это является причинами, которые влекут за собой изменение поведения потребителей в начале 21 века. Цель статьи - анализ и обобщение преимуществ, недостатков и особенностей экономики совместного потребления за рубежом и в России. В рамках обычной экономики целью финансовой сделки является передача «собственности» на продукт. Экономика совместного потребления — это экономика, основанная на возможном частичном доступе, а не на владении материальными и человеческими активами, такими как время, пространство и навыки. В западной бизнес-практике возникает такой термин, как *coopetition* — взаимодействие компаний со схожими интересами, некое содружество, которое позволяет достичь совместно лучших результатов. Концепция коопкуренции разработана А. Бранденбургером и Б. Нейлбаффом. Коопкуренция — это бизнес-ситуация, в которой независимые стороны кооперируются друг с другом и координируют свои действия, чтобы достичь взаимовыгодных целей, но в то же самое время конкурируют друг с другом, равно как и с другими фирмами.

Российский ученый в области экономики и концепции реформ В. М. Полтерович отмечает, что «в развитых странах значимость элементов конкуренции снижается, и в этом смысле они столь же преходящи, как и механизмы войны». В процессе эволюции превосходство приобретает такой механизм координации, который позволяет минимизировать совместные социальные издержки.

Особенность сотрудничества, в соответствии с его взглядами, в том, что оно минимизирует власть, основанную на насилии, и предполагает свободу выбора партнеров и форм координации, а несовпадение целей и интересов происходит посредством поиска компромиссных решений. Однако совместная деятельность может существовать в двух формах: позитивной и негативной. При негативной форме сотрудничества результат достигается за счет аутсайдеров. Позитивное сотрудничество связано с понятием коллаборативности (способность к сотрудничеству с множеством индивидов) и предполагает достижение общественных интересов. К инструментам позитивного сотрудничества относятся моральные нормы, нормы гражданской культуры, уровень доверия и т. д. На сегодняшний день представители экономической науки России также пристально изучают вопросы формирования экономики совместного потребления. Экономика совместного потребления имеет исключительные особенности, которые существенно выделяются от ее от имеющихся рынков. Отличается сам процесс сделки и обмена продуктами. Он опирается на равноправные связи в силу того, что посредником в обмене изображены участники рынка. В условиях возрастающей конкуренции и постоянно увеличивающегося предложения дифференциация продукции заслуживает особую сущность. Она является главным методом распознавания товара среди множества аналогов, а также становится основным компонентом стратегии позиционирования компании. Позиционирование - источник содействия конкурентных позиций предприятия. Также есть ещё одна особенность нынешних экономических процессов - растущая роль научно-технического прогресса. На сегодняшний день невозможно представить себе конкурентоспособное предприятие, которое не применяет различные новые технологии. Всеобщая информатизация порождает способности для развития совершенно новых видов экономического взаимодействия. Многие экономические агенты сегодня понимают, что «делиться» выгодно. Экономика совместного использования повышает производительность недоиспользуемых активов за счет распределения доступа между большой группой пользователей. Эта концепция получает признание во многих секторах экономики, таких как одежда, питание, автомобили, помещения, путешествия. Особое значение в рамках экономики совместного потребления приобретает социальная составляющая. В настоящее время происходит смена ценностей в обществе — переход от брендзависимости к экономии и поиске материальной выгоды. Основными становятся такие понятия, как экология, доверие, общение. Экономика совместного потребления дает возможность общения,

основанного на доверии, а также на экономии ресурсов, тем самым происходит поддержание экологического баланса.

В России экономика совместного потребления относительно новое явление, из-за этого пока существуют определенные риски участия в этом процессе. Во-первых, риски получения некачественного товара. Во-вторых, риски порчи товара. В-третьих, риск отсутствия правовой поддержки. В настоящее время не существует регламентированного договора, который регулировал бы процесс совместного потребления. YouDo, запущенный Алексом Гидиримом и Денисом Кутергиным в апреле 2012 г., является российским примером однорангового онлайн-рынка, который позволяет пользователям в США и Великобритании передавать любые поручения — от сборки мебели до репетиторства. Пользователи публикуют задачу в одной из категорий, начиная от курьерских услуг, решения школьных задач и заканчивая клинингом и оказанием юридической помощи, и ждут, пока люди ответят с предложением и оценят, сколько времени им потребуется для его выполнения. Россияне, особенно в Москве, привыкли платить, и экономия денег не является приоритетной. Имеется стереотип, что экономия денег — признак проблем в жизни. В отличие от Европы или США, где термин «экономика совместного использования» стал модным с такими компаниями, как Uber и Airbnb, в России такие совместные предприятия только зарождаются — и не всегда достигают успеха. Многие экономисты видят причины неразвитости экономики совместного потребления в особенностях российской истории.

Так, например компания по предоставлению услуг перевозок Uber столкнулась с тем, что данный рынок уже имеет свои правила и участников («Яндекс.такси»). В 2018 году Uber объединился с «Яндекс.Такси», но продолжил работать под своим брендом. При этом российскому поисковику досталось 59,3% объединенного бизнеса, а его американскому партнеру — 36,9%. Более успешным стал проект BlaBlaCar (совместные поездки). Для пассажиров BlaBlaCar это доступное решение, и оно гораздо быстрее и комфортнее, дешевле, чем средний поезд или автобус. Таким образом, возможности BlaBlaCar в России огромны и развиваются очень быстрыми темпами. Запуск BlaBlaCar в России стал самым успешным в истории компании. За первые 10 месяцев работы на сервисе зарегистрировалось более 1 млн человек.

Необходимо отметить, что экономика совместного потребления не участвует в формировании ВВП, так как участники свободны от налогов, а активность на площадках сервисов совместного потребления сейчас слабо регламентирована. Вследствие этого экономика

совместного потребления проявляет внушительное влияние на существующий бизнес, отстраняя часть потенциальных потребителей, составляя все большую конкуренцию истинному сектору. Некоторые ученые и эксперты убеждены, что в больших перспективах формирования экономики совместного потребления в России. Несомненно, совместное потребление — многообещающее направление развития экономики. Анализ преимуществ, недостатков и особенностей экономики совместного потребления за рубежом и в России дает возможность более четкого понимания этого явления и оценки возможности дальнейшего участия в процессах разделения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Developing and validating trust measures for e-commerce: An integrative typology // *Information Systems Research*. — 2015. — No. 13. — P. 334—359.
2. Eckhardt, G. M. Ride On! Mobility Business Models for the Sharing Economy / G. M. Eckhardt, F. Bardhi // *Organization & Environment*. — 2015.
3. Gefen, D. The Sharing Economy Isn't About Sharing at All / D. Gefen, D. W. Straub // *Harvard Business Rev.* — 2004.
6. Heinrichs, H. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption / H. Heinrichs // *SSRN Electronic J.* — 2013. — 1-19.
4. Бенц, Д. С. Мировой опыт развития цифровой экономики. Перспективы перехода в России / Д. С. Бенц, С. В. Лушников, В. И. Бархатов // *Друкеров. вестн.* — 2018. — № 2 (22). — С. 19—26.
12. Орлова, Г. А. Развитие «долевой» экономики / Г. А. Орлова, А. Н. Зеленюк // *Рос. внешнеэкон. вестн.* — 2016. — № 8. — С. 3—12.
5. Подгайская, А. Экономика совместного потребления: зарубежный и отечественный опыт / А. Подгайская // *Общество и экономика*. — 2017. — № 2.
- 6.. Полтерович, В. М. Позитивное сотрудничество: факторы и механизмы эволюции / В. М. Полтерович // *Вопр. экономики*. — 2016. — № 11. — С. 5—23.

Харламов К.Р.

*Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И ПОЛЬШИ

Экономические отношения между Россией и Польшей сложно назвать дружескими. С точки зрения истории между странами многократно происходили конфликты, в основном из-за амбициозных стремлений Польши. После распада СССР отношения между странами ощутимо охладилось, так как польское правительство начало активно налаживать отношения со странами Запада. Однако, не смотря на всё вышеперечисленное, внешнеторговые связи между Россией и Польшей развивались и укреплялись. С наступлением 2014 г. против России со стороны США и ведущих стран ЕС были введены экономические санкции, что привело к заметному ухудшению российско-польских отношений [4]. Для России Польша как экономический партнёр не является сильно значимым, в отличии от Китая, Японии, Южной Кореи и крупных западных стран, потому что они способны вносить крупные инвестиции в российскую экономику. В свою очередь, польские сельхозпроизводители были крайне недовольны введением эмбарго на сельскохозяйственную продукцию со стороны России, так как Польша поставляла большое количество данного вида товаров, и, как итог, был потерян крупный рынок сбыта. Также стоит отметить сильную зависимость Польши от поставок российских энергоресурсов. За 2018 г. поставки сырья составили 67,4% в общем объеме польского импорта из России. Однозначный вывод таков: Россия обладает более серьезными возможностями для влияния на геоэкономические процессы в отношении Польши.

После введения санкций 2014 г. практически со всеми европейскими партнёрами, с которыми Россия сотрудничала, можно было наблюдать ухудшение отношений, как экономических, так и политических. Польша также не осталась в стороне. Несмотря на то, что данная страна не является ключевым экономическим партнёром в Европе, как, например, Германия, от снижения товарооборота которой экономика нашей страны ощутимо пострадала, снижение поставок в импорте и экспорте между странами оказало определённый эффект. Польша – один из крупнейших поставщиков каменного угля и

сельскохозяйственной продукции в Европе, осуществляет поставки в западные страны, что позволило ей быстро найти новые рынки сбыта после введения эмбарго со стороны России.

По данным Федеральной таможенной службы, в 2021 году товарооборот РФ с Польшей вырос на 152% по сравнению с 2020-м и составил \$22,5 млрд. Республика стала 11 крупнейшим торговым партнером России, превзойдя по этому показателю, например, Францию [3].

За первые три квартала 2022 года российский импорт из Польши сократился более чем на 40%, экспорт вырос на 8,5%, в основном за счет удорожания поставляемых туда российских нефти и нефтепродуктов. Сегодня РФ не осуществляет поставок нефти в Польшу ни по нефтепроводу «Дружба», ни танкерным путем.

В настоящее время Польша выступила с предложениями по 11-му пакету санкций против России, которые включают запрет импорта нефти по северному участку нефтепровода «Дружба».

Также предлагается ввести запрет на импорт алмазов из России, предоставление телеинформационных услуг субъектам из РФ, а также ужесточить правила контроля экспорта товаров и технологий двойного назначения [4].

Что касается сжиженного углеводородного газа, то Польша закупила из России почти в два раза больше, чем вся Европа в 2022 году. Польша по-прежнему является крупнейшим импортером LPG из России, это одна седьмая часть топлива на польском рынке. В 2022 году Варшава импортировала из России сжиженного газа на 710,3 млн евро, а остальная часть ЕС - на 417 млн евро. 13 мая 2022 г. Польша досрочно разорвала соглашение с Россией о поставках газа от 1993 года, срок действия которого должен был истечь в конце 2022 года. В ноябре 2022 г власти Польши на фоне конфликта на Украине изъяли долю «Газпрома» в операторе польской части газопровода «Ямал—Европа».

С января по апрель 2022 года Россия оставалась третьим крупнейшим партнером Польши по сумме импорта после Германии и Китая. За первые четыре месяца прошлого года импорт из РФ в Польшу составил 38,9 млрд злотых (\$8,9 млрд), следует из последних данных польского Главного управления статистики. По сравнению с аналогичным периодом 2021 года сумма импорта выросла на 104%.

До 2022 года уголь из России составлял около половины всего угля, сжигаемого поляками для отопления. Санкции после начала конфликта на Украине «ликвидировали эту зависимость». Правительство Польши теперь заменяет уголь из России поставками из Колумбии, Южной Африки и Австралии.

Однако, Польша заняла третье место по объемам экспорта в Россию по итогам 2022 года, уступив пальму первенства Италии и Германии. Таким образом, Польша получила за двенадцать месяцев торговли с Москвой прибыль в размере 4,7 миллиарда долларов. Объем российского импорта в Польшу за этот же промежуток времени существенно упал, поскольку Варшава в основном закупала у России энергоносители. В процентном соотношении российские доходы от торговли с Польшей сократились на 61%.

Крупнейшая польская нефтеперерабатывающая компания Orlen подала заявку в «Транснефть» на поставки 3 млн тонн российской нефти по нефтепроводу "Дружба" в 2023 году, несмотря на планы отказаться от закупок нефти РФ. Компания подала заявку на транзит 3 млн тонн российской нефти в год по долгосрочным контрактам. Помимо имеющихся заявок потребителей, использующих маршрут транспортировки по южной ветке нефтепровода «Дружба» в направлении Венгрии, Словакии и Чехии транзитом через Украину, стоит отметить наличие заявок от потребителей Польши на 2023 год транзитом через Республику Белоруссию [5].

За минувший год страна купила российского СПГ (сжиженный природный газ) более чем на 710 млн евро. Для сравнения: прочие страны Евросоюза купили на 417 млн евро. При этом объёмы закупок нарастают. В середине марта 2023 года Польша вместе с Эстонией и Литвой предлагали снизить предельную цену на российскую нефть с \$60 за баррель до \$51,45, чтобы «подорвать российский бюджет».

Несомненно, в 2023 г. объемы польского импорта из России уменьшатся в несколько раз, также изменится его структура. Это будет обусловлено прекращением приобретения энергетических ресурсов (в начале 2023 г. Польша перестала получать нефть из России по трубопроводу «Дружба») и удобений.

В 2023 г. Польша будет получать газ преимущественно по построенному в прошлом году газопроводу «Baltic pipe» и через СПГ терминал Свиноуйсьце. Оставшиеся объемы будут закуплены у соседей и доставлены через построенные не так давно интерконнекторы из Словакии и Литвы. Российский уголь и нефть Польша планирует заместить за счет морских поставок этих энергоносителей через порты Гданьска, Гдыни.

Варшава подала заявку на транзит российской нефти на следующий день после того, как признала Россию «страной-террористом». Очевидно, антироссийский популизм и политика польских властей в угоду интересам США в Восточной Европе не мешает функционированию нефтепровода «Дружба».

Формально Евросоюз ввел эмбарго на импорт российской нефти с 5 декабря 2023, но тонкая формулировка позволяет обходить запреты: ограничения распространяются только на поставки морским путем – большая часть международных компаний-перевозчиков, владеющих танкерами, не могут нарушить правила [6].

Российско-польские отношения всегда носили непростой характер. После распада Советского Союза Польша обратила своё внимание на запад, где ей пообещали поддержку и подарили возможность стать лидером в Восточной Европе. В данный момент Польша придерживается политики отчуждения от сотрудничества с Россией и установления собственного лидерства в Восточной Европе, демонстрируя яркую антироссийскую позицию в экономических и политических решениях, иногда с риском для собственной экономики. Тем временем для России Польша не является таким значимым партнером, как Китай или Германия, следовательно, любые негативные действия со стороны Польши Россия переносит без особого экономического стресса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куприянов С. В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / Под ред. Проф. С. В. Куприянова. – Белгород: изд-во БГТУ, 2021 г. – 300 с.
2. Заволокина, Л. И. Мировая экономика: учебное пособие для вузов / Л. И. Заволокина, Н. А. Диесперова. – Москва: Издательство Юрайт, 2023.– 182с.
3. Внешняя торговля России – [Электронный ресурс]. URL: <http://russian-trade.com>. (дата обращения: 11.04.2023).
4. Обзор СМИ. Россия и зарубежье – [Электронный ресурс]. URL: <http://Polpred.com> (дата обращения: 14.04.2023).
5. Польша хочет закупать нефть России в 2023 году, несмотря на планы отказа от нее – [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16347039> (дата обращения: 17.04.2023).
6. Польша и Германия схитрили, подав заявки на нефть из РФ: теперь они оправдываются перед США – [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Y6HU5mlaShVTDXoN> (дата обращения: 25.04.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БРЕНДОВОЙ ПОЛИТИКИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Бренд представляет собой узнаваемость и имидж, который продукт создает у определенного сегмента потребителей. С точки зрения бизнеса, бренд можно определить, как особые отношения, созданные на данном рынке для продвижения определенного продукта. Конкретные существующие отношения между брендом и данным рынком указывают на функциональные и символические ценности, которые спрос придает продукту через бренд. Капитал бренда выражает ценность бренда в условиях эксплуатации. Капитал бренда формирует ценность в определенное время идентичности бренда, которая была установлена с учетом конкретного спроса.

Брендинг считается основным средством, связывающим всех участников процесса формирования и продвижения торговой марки и ее бренда на внешнем и внутреннем рынке. Бренддинг поможет сделать именно эту конкретную марку узнаваемой и популярной, он способствует росту продаж и существенно повышает активы компании. Грамотный брендинг даёт практически бескрайний простор для развития и интеграции в новые области рынка. В последнее время в нашей стране проявляется большой интерес к брендингу. Для корпораций большинства стран мира брендинг является одним из важнейших элементов их рыночной деятельности.

На сегодняшний день брэндинг - это не только создание удачного, сильного брэнда, но и эффективное управление им. Такая деятельность с целью удержания и расширения завоёванных позиций подразумевает наличие в структуре управления предприятием специалистов по организации и проведению грамотной рекламно-маркетинговой стратегии.

Одной из основных целей брендинга в маркетинге является создание или повышение узнаваемости продукта или информации, относящейся к различным его аспектам. Бренддинг, таким образом, стал важным элементом общей маркетинговой стратегии фирмы. Само собой разумеется, что наиболее широко признанные бренды имеют большую долю рынка, чем менее значимые. Для того, чтобы не ослабить

рыночный потенциал фирмы, необходима определенная политика в отношении бренда.

Итак, существуют различные элементы, которые позволили отдать предпочтение одному бренду перед другим. Это предпочтение было установлено на основе того, как мир признает его и считает успешным. То, как бренд был представлен аудитории, называется политикой бренда.

Некоторые моменты, которые играют жизненно важную роль в понимании политики бренда и гарантируют, что клиенты фирмы тоже ее поймут: предложения, повышающие общую ценность бренда; более высокая эффективность; совершенство и превыше всего; демонстративная пресыба.

Типы политик брендинга.

1. Политика в отношении названия семейного бренда.

Семейный бренд используется фирмами, которые предлагают все свои товары под одним названием. Продуктовая линейка, содержащая тесно связанные товары, довольно часто продается под одной торговой маркой.

Когда семейный бренд успешно рекламируется, благоприятная реакция на один товар часто приводит к увеличению продаж продуктовой линейки. В отличие от этого, неблагоприятный опыт может настроить потребителя против всей линейки продуктов. Поэтому необходимо проявлять должную осторожность, чтобы гарантировать, что все товары семейного бренда должны соответствовать ожиданиям потребителя.

Продукты, лишенные общих маркетинговых атрибутов, обычно продаются под отдельными брендами, поскольку от их совместной ассоциации с одним брендом ничего не выиграешь. Иногда в результате семейного брендинга может наблюдаться неблагоприятная реакция на продажи.

2. Единый бренд и множество брендов.

Чтобы добиться большего проникновения на рынок, некоторые производители используют стратегию множественного бренда. В соответствии с этой стратегией они продают два или более продукта, которые маркируются под разными брендами, но предназначены для обращения в основном к одной и той же категории клиентов.

В таких случаях каждый из этих брендов конкурирует с другим брендом. Решение иметь отдельные бренды или придерживаться одного бренда зависит от того, разработали ли разные бренды непохожие образы, привлекательные для разных сегментов рынка.

3. Смешанный брендинг.

Производители могут применять стратегию маркетинга части своей продукции под брендами одного или нескольких посредников. Следуя этой политике, производитель может захватить большую долю рынка, помимо укрепления своего финансового положения. Там, где принята политика частного брендинга, ожидается, что как производитель, так и посредники примут политическое решение.

Посредники должны должным образом учитывать тот факт, что они смогут продавать и конкурировать с брендом производителя. Производители также должны быть в состоянии оценить, смогут ли они конкурировать с брендами посредников, которые продаются по более низкой цене. Такая политика обычно принимается для продажи чулочно-носочных изделий, шерстяных и спортивных товаров и т.д.

4. Национальный бренд или бренд производителя.

Политики наличия национального бренда придерживаются производители, которые пользуются широким географическим распространением. Национальный бренд или торговая марка производителя - это торговая марка, используемая производителем, который пользуется широким географическим распространением. Этого они могут достичь, потому что у них высокий годовой объем продаж, обширные складские помещения и физическая дистрибьюторская база; потенциал и опыт в проведении маркетинговых операций, которые включают поддержание большого штата продавцов и проведение сравнительных и национальных рекламных программ; постоянные программы потребительских и маркетинговых исследований и поддержание обширных программ гарантийного и сервисного обслуживания.

Благодаря этим возможностям компании, использующие национальные бренды, могут легко конкурировать с другими. Национальные бренды, однажды приемлемые для потребителя, приносят большую прибыль дистрибьюторам и продукту.

Такие бренды помогают продвигать продукт, потому что рекламные кампании могут быть разработаны вокруг бренда.

Российскому рынку часто не хватает грамотных специалистов по маркетингу. Прежде чем приступить к процессу создания бренда, необходимо в первую очередь создать команду различных профильных специалистов, в которую входят экономисты, социологи, психологи, дизайнеры и так далее. Для создания уникального бренда необходимо применять различные виды маркетинговых коммуникаций.

Характерные черты системы бренд-менеджмент в России:

1. Недостаточная зрелость и узкие условия для формирования. Россия находится в промышленно-экономической стадии. История национальных брендов России насчитывает около 15-20 лет. За этот относительно короткий период мирового уровня товарные знаки в Российской Федерации развивались быстрее, чем в других странах, что не может не сказаться на характере и качестве местной практики в области товарных знаков;

2. Гибридный характер развития. При навязывании западного опыта российскому менталитету это привело к созданию не по сути брендов, а фирменных наименований, по которым компании пытаются идентифицировать свою продукцию среди других из той же товарной группы.

3. Несбалансированный спред. Москва является основным регионом вывода бренда на рынок. Это связано с дальнейшим развитием инфраструктуры и централизованного рынка человеческих и финансовых возможностей. Однако в России развиваются и региональные площадки с высокой концентрацией продукции отечественных брендов.

4. Некомпетентность специалистов по бренд-менеджменту, которые опираются на свою интуицию или предшествующий опыт в других областях в вопросах построения бренда.

Брендинг как наука и искусство создания долгосрочного покупательского предпочтения к определенной товарной марке на российском потребительском рынке только начинает развиваться. В последние годы маркетологи уделяют данной проблеме серьезное внимание, так как зарубежные производители активно используют концепцию брендинга и умело создают стойкие конкурентные преимущества своих товарных марок в сознании наших потребителей.

Современный потребительский рынок - это война товарных знаков, товарных марок и рекламных образов за их место в сознании покупателей. Это заставляет отечественных производителей осознать актуальность проблемы адаптации западной концепции брендинга к российским условиям.

Процесс развития бренда носит непрерывный характер: даже после того, как он начинает самостоятельно «работать» на рынке и приносить доход, необходимо осуществлять его обновление, вызванное изменчивостью рыночной среды и покупательского восприятия. Бренддинг, с одной стороны, тесно связан с процессами сегментирования и позиционирования, а с другой - с созданием творческой идеи (креатива) рекламного обращения.

Многие владельцы брендов в России испытывают трудности с обеспечением соблюдения политики бренда своими партнерами.

Обеспечение того, чтобы постоянно растущая сеть партнеров, дистрибьюторов, реселлеров, влиятельных лиц соответствовала политике фирмы и руководящим принципам в области брендинга, может оказаться непростой задачей: существует слишком много платформ, каналов, инфраструктур и т.д. следить за тем, чтобы бренды использовались в соответствии с рекомендациями владельца; риски усугубляются количеством дочерних компаний и /и ли авторизованных реселлеров и / или лицензиатов, которые могут обладать определенными ограниченными правами на использование бренда; изменения, принятые владельцем бренда, могут потребовать времени для внедрения всеми дочерними компаниями / реселлерами / лицензиатами; в большинстве случаев соответствие бренду должно включать вопросы, касающиеся нескольких юрисдикций и нескольких языков.

Вкратце: владельцы российских брендов все чаще не в состоянии обеспечить постоянное соблюдение рекомендаций по соблюдению бренда, увеличивая риск неправильного использования, наносящего ущерб компании и репутации бренда.

Рекомендации по брендингу в России : разработка политики в отношении бренда; эффективный мониторинг использования бренда в Интернете; разработали экономичную, действенную систему, которая позволяет владельцам брендов внимательно отслеживать тысячи торговых площадок, каналов социальных сетей, магазинов приложений, торговых площадок, коммерческих и новостных веб-сайтов и анализировать результаты, чтобы подтвердить, что использование данного бренда соответствует актуальной политике и руководящим принципам компании в отношении бренда.

Это не только экономит время и затраты, но и обеспечивает практически немедленные положительные результаты по многим направлениям: сохранение узнаваемости бренда и репутации компании, сохранение ваших маркетинговых инвестиций и репутации бренда и – со временем – снижение нагрузки на юридический отдел или отдел интеллектуальной собственности.

Специфика покупательского поведения россиян определяет особенности применения концепции брендинга на отечественном рынке.

Осваивая эту концепцию, необходимо учитывать, что: общий уровень распознавания брендов у российских потребителей не велик, но он постоянно растет; вследствие стремительного насыщения

отечественного рынка потребители не успевают формировать лояльность к определенной товарной марке в связи с постоянным появлением новых товаров, ранее не известных; у потребителей наблюдается рост недоверия к качеству зарубежных товаров; бренд в России воспринимается как символ «аутентичности товара».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акмаева, Р.И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент: учеб. пособие / Р.И. Акмаева // — М: Финансы и статистика. — 2010. — 208 с.
2. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко // — М.: Инфра-М. — 2010. — 237 с.
4. Бронникова, Т. С. Маркетинг: теория, методика, практика: учеб. пособие по специальности «Менеджмент орг.». / Т.С. Бронникова // — М.: КноРус. — 2010. — 208 с.
5. Щетинина, Е. Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях / Е. Д. Щетинина, А. В. Уварова // 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 1. — С. 31-39.

УДК 339.972

Хисамеева Д.Р.

Научный руководитель: Нигматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ ПОД ВЛИЯНИЕМ САНКЦИЙ

Сегодняшний мир - это мир, в котором экономика и политика тесно связаны. Если какая-либо страна не согласна с политикой другой страны, то она накладывает санкции на данную страну. Санкции, по праву, служат юридическим инструментом, вынуждающим сменить направление проводимой политики путем воздействия на экономику страны. Рассмотрим экономическое развитие страны под влиянием санкций на примере России. Данная тема затронута не случайно, она является наиболее актуальной, так как за прошедшие два года на Россию было наложено рекордное количество санкций [1].

Антироссийские санкции негативно повлияли на экономический рост России, в том числе на рост ВВП и уровня жизни граждан. Цель введенных санкций - привести к расколу российское общество,

переворот в стране, смена власти и отказ от отстаивания национальных интересов страны [2].

Санкции затронули четыре основных сферы: финансовая, энергетическая, технологическая и транспортно-логистическая.

Не просто так на первом месте находится финансовая сфера, она пострадала более остальных ввиду того, что имела связь с мировой финансово-кредитной системой. В результате наложенных санкций были заморожены золотовалютные резервы Банка России, отключены от международной системы SWIFT крупнейшие российские банки, среди которых: Росбанк, Альфа-банк и Сбербанк. Ограничительные санкции затронули также и другие российские банки. Это привело к затруднениям международных переводов и увеличению издержек [2, 3].

Помимо этого, Европа оказала влияние на транспортно-логистическую сферу, введя запрет на въезд грузовиков и заход судов на свои территориальные субъекты, а также перекрытие воздушного пространства. Как следствие можно отметить дефицит иностранного товара в стране [3].

Россия имеет преимущества в энергетической сфере, так как обладает огромным потенциалом топливно-энергетических ресурсов. В связи с этим Запад, пытаясь уменьшить доход России от продажи нефти и газа за рубеж, несмотря на вред собственной экономике, вводит потолок цен на российские углеводороды и частично отказывается от закупки их у России [2, 3].

Переходя к санкциям в технологической сфере, отметим, что они не оказали существенное влияние на экономику России, по причине того, что были введены уже задолго до этого, но получили документальное сопровождение лишь сейчас [2].

Введенные экономические и политические ограничения значительно повлияли на экономику России, однако она смогла приспособиться к оказанному на нее давлению. Проанализируем противосанкционные меры и их результативность:

1. Выявлены новые рынки для экспорта;
2. Построены новые логистические цепи поставок;
3. Возник параллельный импорт с участием третьих стран;
4. Активизировалось импортозамещение.

Под влиянием всех санкций и антисанкционных мер произошли следующие изменения:

Доля экспорта нефти увеличилась, а газа, напротив, сократилась. Прекращение сотрудничества с Западными странами привело к уменьшению экспорта и добычи газа на 12%. Поставки нефти

увеличились за счет того, что Россия перекинула экспорт в страны Азиатско-Тихоокеанского региона.

АПК. Рекордно выросла доля экспорта продовольствия и составила 10,2 %, при рекордном количестве урожая в 153,8 млн тонн. За достаточно короткое время получилось заменить некоторую технику из Европы аналогичной техникой из Китая и Индии. Комплектующие удалось завести из третьих стран.

Транспорт. Объем морских перевозок составил 841,5 млн тонн, перевозок по железной дороге - 158 млн тонн и чуть менее 100 млн пассажиров были перевезены на авиатранспорте. Таким образом, удалось удержать количество перевозок вопреки санкциям.

Строительство. В данной отрасли возникли проблемы отсутствия техники и деталей, произведенных в Европе, а также логистические проблемы. Для стабилизации строительной отрасли были предприняты некоторые действия, в результате, аналогичные материалы были найдены в других странах, таких как Турция, Индия и Китай, постепенно логистика пришла в норму. Согласно Национальному объединению строителей количество комплектующих уменьшилось вдвое, то есть если раньше она составляла 5-60%, то сейчас 2,5-30% [4].

В представленной статье мы затронули лишь какую-то долю влияния санкций на Россию, это далеко не все, однако этого хватит, чтобы понять, что Россия смогла достойно выстоять такое сильное испытание и перенаправить негативное влияние санкций в положительную сторону. Так ВВП в 2022 году упал до 2,1%, при том, что в пандемийный период падение составило 3,1% [5]. Таким образом, можно прийти к выводу, что санкционное давление привело к достаточно большим социально-экономическим издержкам, но при этом поспособствовало огромному толчку к внутреннему развитию страны, обретению его экономического суверенитета.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тактарова, А. И. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской / А. И. Тактарова // Оригинальные исследования. — 2020. — № 9. — С. 96-101.
2. Шлычков, В. В. «Санкции 2022» как главный вызов российской экономике / В. В. Шлычков // Вестник экономики, права и социологии. — 2022. — № 4. — С. 47-51.
3. Россия использовала санкции для развития: как экономика выстояла в 2022 году / [Электронный ресурс] // ТАСС: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/17152135> (дата обращения: 03.04.2023).

4. Год под санкциями. Как изменилась экономика России / [Электронный ресурс] // Российская газета: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/ekonomika/17152135> (дата обращения: 03.04.2023).

5. Спад к концу года потерял треть Росстат привел первую оценку динамики ВВП Подробнее на РБК: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/21/63f3751b9a7947fbecbdf0c5> / [Электронный ресурс] // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2023/02/21/63f3751b9a7947fbecbdf0c5> (дата обращения: 03.04.2023).

УДК 004.413.4

Худошин А.А., Стадникова С.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Современный мир не представляется без цифровых технологий, что позволяет получить множество преимуществ, таких как: повышение эффективности, возможность интеграции новых автоматизированных систем и полной автономности трудовой сферы деятельности человека. Влияние цифровизации на нашу социальную структуру – от проблем конфиденциальности до возможности усиления социальной изоляции. В данной статье мы рассмотрим, как цифровизация влияет на нашу жизнь, какие социальные риски она несет с собой и какие существуют способы их снижения.

Актуальность темы обусловлена тем, что за этим преимуществом скрываются и социальные риски, которые могут привести к серьезным последствиям. «Прогресс не стоит на месте» и становится все более цифровым, что позволяет получить множество преимуществ, от повышения эффективности и возможностей интеграции новых автоматизированных систем, до полной автономности сфер деятельности человека. Такие масштабные изменения существенно упрощают трудовую деятельность современного человека, но и создают новые проблемы, которые мы должны решить. [3]

Мощным катализатором внедрения цифровизации в социальную сферу жизни является пандемия Covid-19. В первую очередь это переход сотрудников различных компаний на дистанционную форму работы, это привело к более широкому использованию цифровых инструментов, таких как видеоконференции, облачное хранилище и программное обеспечение для управления персоналом. Также стоит

отметить переход образовательных учреждений на онлайн-обучение. Это повело к использованию специализированных платформ и цифровых учебников.

В целом пандемия ускорила внедрение цифровых технологий во многих секторах, поскольку люди стремятся адаптироваться к новым нормам социального дистанцирования и удаленной работы.

Цифровизация предлагает ряд преимуществ, в том числе: повышение эффективности путем оптимизации процессов, уменьшение избыточности и устранения необходимости ручного вмешательства; ускоренная обработка и обмен информации, что приводит к более быстрому принятию решений и предоставлению услуг; большая доступность, позволяющая получать доступ к информации и услугам из любого места в любое время, обеспечивая большее удобство и гибкость. Цифровизация создает новые возможности для инноваций в различных сферах деятельности, в том числе удовлетворяет меняющиеся потребности человека.

Все это становится возможным благодаря тому, что миллиарды людей по всему миру имеют скоростную связь друг с другом через мобильные устройства и Интернет. Такое вовлечение человеческих ресурсов во всемирное прикладное знание и вызывает экспоненциальный рост идей и изобретений [1].

Однако цифровизация несет и отрицательное воздействие на общество, которое распространяется на разные сферы жизни. В первую очередь, стоит выделить интернет-зависимость, так как чрезмерное использование цифровых устройств и социальных сетей может вызвать зависимость, которая имеет негативные последствия, как на психику человека, так и на социальное взаимодействие, развивающее социальную замкнутость. Следующей негативной стороной данного процесса является потеря конфиденциальности: цифровизация значительно упростила для компаний и правительств сбор и хранение персональных данных, которые в свою очередь могут быть использованы для целевой рекламы или слежки. Так же стоит обратить внимание на распространение фейковых новостей и в целом дезинформации в социальных сетях, которая приводит к социальным волнениям и политической поляризации. [4]

Главной проблемой является смещение рабочих мест, к которому привела цифровизация. Меняется распределение текущих задач между человеком и машиной. За счет этого процесса к 2025 году во всем мире будет потеряно 85 миллионов рабочих мест и создано 97 миллионов. Уже через пять лет среднее время, затрачиваемое людьми и машинами на выполнение рабочих задач, будет находиться на паритетном уровне

[2]. Рост автоматизации и искусственного интеллекта влечет за собой негативные последствия для людей и экономики.

Снижение социальных рисков цифровизации требует комплексного подхода, включающего множество заинтересованных сторон, включая отдельных лиц, организации, правительства и технологические компании. Вот несколько способов снизить социальные риски цифровизации:

1. Повышение цифровой грамотности и осведомленности. Люди должны быть обучены безопасному и ответственному использованию цифровых технологий. Они должны знать о потенциальных рисках, связанных с цифровыми технологиями, таких как кража личных данных и цифровая зависимость.

2. Установка этических норм и правил. Правительства и организации должны установить этические нормы и правила, регулирующие использование цифровых технологий. Это включает в себя защиту персональных данных, поощрение разнообразия и инклюзивности, а также обеспечение того, чтобы цифровые технологии не использовались для дискриминации определенных групп.

3. Усиление мер кибербезопасности. Кибербезопасность имеет решающее значение для снижения социальных рисков цифровизации. Правительствам и организациям следует инвестировать в надежные меры кибербезопасности для защиты от кибератак и утечек данных.

4. Поощрение ответственного использования социальных сетей. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей жизни, но они также создают риск дезинформации и манипуляций. Пользователей следует поощрять к ответственному использованию социальных сетей и критической оценке информации, с которой они сталкиваются.

5. Устранение цифрового разрыва: не у всех есть равный доступ к цифровым технологиям, что может усугубить социальное и экономическое неравенство. Правительства и организации должны работать над преодолением цифрового разрыва и обеспечением равного доступа всех к цифровым технологиям.

Осуществляя эти меры, мы можем снизить социальные риски цифровизации и обеспечить ответственное и этическое использование цифровых технологий.

В заключение следует отметить, что цифровизация общества принесла многочисленные преимущества и достижения в нашей повседневной жизни. Однако это также привело к новым социальным рискам, которые необходимо устранить. Эти риски включают возможность усиления социальной изоляции, потери конфиденциальности и растущего цифрового разрыва. Чтобы снизить

эти риски, отдельные лица и лица, определяющие политику, должны работать вместе, чтобы установить меры безопасности и поощрять ответственное цифровое поведение. Это включает в себя инвестиции в программы цифровой грамотности, усиление законов о защите данных и уделение приоритетного внимания психическому здоровью и благополучию в онлайн-пространстве. Решая эти проблемы, мы можем обеспечить доступность преимуществ цифровизации для всех, а также защитить нашу социальную сферу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кешелава А.В., Буданов В.Г., Румянцев В.Ю. и др. Введение в «Цифровую» экономику / На пороге «цифрового будущего». Книга первая. ВНИИ Геосистем, 2017.

2. Идрисов А.Б. / РБК Про / О том, как изменится рынок труда к 2025 году / <https://hh.ru/article/28899>

3. Стадникова С.В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов/ С.В. Экономика. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 178 с.

4. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие / С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018.

УДК 338.1

Чернова Д.Д.

Научный руководитель: Мищенко И.Г., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ESG-ФАКТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ

Ухудшение общих факторов окружающей среды, экономическое неравенство между странами, а также различие доходов между регионами одной страны обуславливает необходимость введения новых принципов и инструментов в финансовую отчетность организаций, которые основываются на ESG-подходе.

Данная концепция заключается в учете факторов, связанных с рисками и возможностями организации и их влияния, как на ее деятельность, так и на окружающую среду: климатические условия, социальное благополучие, экономическое равновесие. Учет вышеперечисленных факторов позволит руководству компании

эффективно управлять рисками, а также создать долгосрочную акционерную стоимость бизнеса. ESG-факторы в направлении деятельности компании, представлены на рис. 1.

E	S	G
Влияние организации на климат планеты	Охрана труда	Эффективность управления организацией
Потребление природных ресурсов организацией	Высокое качество и безопасность продукции	Репутация и корпоративная этика организации
Использование «экологических» технологий	Социальные гарантии работников	Прозрачность в управлении организацией

Рис. 1 Составляющие ESG-факторов [5]

Все чаще инвесторы принимают свои решения в пользу компаний, деятельность которых ориентирована на защиту окружающей среды, социальное развитие и формирование благоприятного корпоративного управления. Кроме этого, данный подход к управлению бизнесом, имеет большую значимость не только для руководителей организации, как для повышения стоимости бизнеса, но и для всего населения в целом.

Если говорить о российском предпринимательстве в рамках ESG-стратегий, то для отечественных компаний характерны высокие инвестиционные риски и ограничения прав инвесторов, что обуславливает необходимость в положительной деловой репутации. Рассмотрим количество российских компаний по данным на апрель 2023 года, придерживающихся ESG-стратегии на рис. 2, где:

- 1) Класс А – Справедливое состояние устойчивого развития;
 - 2) Класс В – Удовлетворительное состояние устойчивого развития;
 - 3) Класс С – Неустойчивое развитие;
 - 4) Класс D – Развитие, ведущее к разрушению жизненной среды;
- Каждый из классов рейтингов (кроме D), разделяется на несколько подклассов (например, AA, BBB и т.д.).

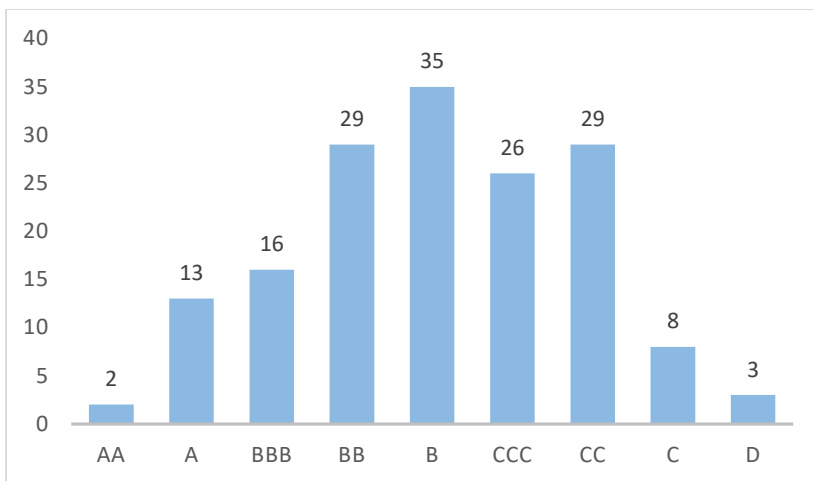


Рис. 2 Количество российских компаний из ТОПа 160, классифицированных по ESG-рейтингу [4]

Исходя из данных рисунка 2 необходимо отметить, что большая часть бизнеса в России находится в удовлетворительном состоянии устойчивого развития, но также есть, безусловно, и лидеры, которые активно внедряют в свою деятельность ESG-принципы (табл. 1).

Таблица 1 – ESG-рэнкинг российских компаний, по данным на апрель 2023 года [4]

№ п/п	Наименование	ESG-рейтинг
1.	«НЛМК»	AA
2.	«Полос»	AA
3.	«Уралкалий»	A
4.	«ЭЛС-Энерго»	A
5.	«Полиметалл»	A
6.	«ФосАгро»	A
7.	«Московский кредитный банк»	A
8.	«Норильский никель»	A
9.	«Северсталь»	A
10.	«ЛУКОЙЛ»	A

Данные доказывают факт того, что ESG-факторы становятся одним из главных инструментов инвестирования, которые определяют

деловую репутацию организации. Так, ESG-инвестирование становится не только движущей силой «ответственного» инвестирования, но и доходностью ценных бумаг в виду того, что у организации формируются устойчивые показатели в долгосрочной перспективе.

С 2022 года российская экономика переживает не самый благоприятный период: нарушение международных логистических цепочек, уход с рынка большинства зарубежных компаний, нестабильный курс национальной валюты и множество других причин, связанных с введением санкций.

Тем не менее, ESG-принципы остаются в интересах инвесторов, так как данный инструмент используется не только для формирования положительного внутриорганизационного развития, но и для оценки потенциальных рисков компании. Инвестор с помощью ESG-факторов способен определить финансовые или репутационные убытки [1].

Оценка компании по ESG-факторам на данный момент является недостаточно объективной, так как одни и те же риски имеют несхожие значения для разных отраслей. Однако, можно заранее определить уровень риска в рамках ESG-стратегии по следующим критериям [3]:

- 1) Выделить наиболее актуальные проблемы для отрасли организации;
- 2) Выделить факторы, существенно влияющие на финансовые результаты организации в данной отрасли;
- 3) Определение вероятности наступления риска и величину издержек для его ликвидации;
- 4) Определение величины издержек на выявление рисков, косвенно влияющих на финансовые результаты организации, но актуальных для принятия решения инвестора;

В связи со спадом мировой экономики в 2022 году, ориентация компаний на ESG-повестку стала менее актуальной, из-за колеблющегося курса валют, необходимостью переориентироваться на другие рынки и ниши, а также снижением инвестиционной активности [7]. Однако, данные действия нацелены лишь на краткосрочное развитие организации, внедрение в финансовую отчетность ESG-факторов обуславливает снижение потенциальных потерь, создания дополнительной стоимости, а также привлечение клиентов.

Данная концепция, безусловно, подразумевает в себе не только социальную защиту и развитие экологических «привычек» компании, но и повышение прибыли. Все ESG мероприятия имеют разносторонний характер воздействия на прибыль: в той или иной ситуации любой из факторов имеет как защитный механизм, позволяющий предотвратить негативные воздействия, так и

предоставление возможностей для развития организации: выход на рынок нового продукта, привлечение новых клиентов.

Таким образом, главной причиной в необходимости реализации ESG принципов в деятельность организации является взаимосвязанность и взаимодополняемость между основной деятельностью организации, социальным развитием и охраной окружающей среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Князев, Е.В. ESG-принципы в условиях санкционного давления / Е.В. Князев, С.А. Томилина // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 3. – С. 8-13.

2. Молчанова В.А. Ответственное инвестирование с учетом ESG факторов как драйвер устойчивого развития / В.А. Молчанова // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 3. - С. 56-62.

3. Орлов, С.Н. Адаптация предпринимательства к национальной ESG-повестке / С.Н. Орлов, И.Н. Луговой // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2022. – № 58. – С. 208-223.

4. Рэнкинг: ESG-рэнкинг российских компаний (апрель 2023 года). – [Электронный ресурс]. – URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2023.4/ (дата обращения 02.05.2023).

5. Сафронов, С.Б. ESG факторы - риски и возможности / С.Б. Сафронов // Современные технологии управления. – 2022. – № 1(97). – [Электронный ресурс]. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48414641_55098550.pdf (дата обращения: 01.05.2023).

6. Фалько А.И. Направления воздействия геополитической ситуации на процессы формирования Российской экономики / А.И. Фалько, И.В. Сомина // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 3. - С. 11-16.

7. Шторм идеалов. // Коммерсант. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5914550> (дата обращения: 02.05.2023).

*Чесняк А.В., Палиенко Н.И., Стадникова С.В.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДОВЕРИЕ В ОБЩЕСТВЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях современной экономики, важным фактором, способствующим устойчивому экономическому развитию России, является внедрение инноваций, основанных на цифровых технологиях. Это требует изменения технологического подхода во всех сферах общественной жизни, включая экономику.

Известно, что особенностью цифровой экономики является информация, знания, данные, которые отождествляются с производством и потреблением ресурсов в обычном понимании и которые не оцениваются с точки зрения редкости и истощаемости, но выступают основным источником цифровизации [1].

Цифровые технологии и интернет создали пространство принципиально нового характера, в котором происходит наша повседневная жизнь и работа, досуг, экономическая сфера и социальная жизнь. Смартфон также дает нам доступ к этой области, где мы часто "сидим", отрываясь от реальности. Поэтому вопрос доверия к цифровым технологиям в настоящее время кажется чрезвычайно актуальным.

Что такое доверие? Нам как исследователям, концепция доверия, описанная следующим образом, оказалась ближе. Доверие - это название психического состояния, в силу которого мы полагаемся на мнение, которое кажется нам авторитетным, и поэтому отказываемся самостоятельно исследовать вопрос, который может быть исследован нами. Итак, доверие отличается как верой, так и доверием. Вера выходит за рамки силы фактических и формально - логических внешних доказательств доверия. То же самое касается проблем в компетенции человеческого знания; любой, кто не хочет или не может решить или сделать что-то сам, доверяет, полагаясь либо на общепринятое мнение, либо на авторитарного человека. Уверенность есть сознание собственной силы и состоит в доверии. Для истины знания или справедливости бизнеса уверенность в ком-то или чем-то, наоборот, проистекает из осознания слабости, неуверенности в себе, признания авторитета [2].

Сегодня человека привлекают новости из социальных сетей, их выпускают не специальные компании и продвигают не пропагандисты

телеканалов, а обычные люди – соответственно, они заслуживают большего доверия из-за своего личного характера и отсутствия возможного участия. Доверие переходит от профессиональных производителей новостей к обычным людям (с этой точки зрения, как правило, снижается роль специальных знаний и доверия к ним). Количество предлагаемой информации и каналов растет в геометрической прогрессии - в YouTube и других поставщиках видеоконтента. Очевидно, что трудно принять этот поток правды, полуправды и прямых мифов.

После появления фейковых новостей, которые созданы специально для того, чтобы ввести общественность в заблуждение, общая уверенность в информации снижается. Только около 50% пользователей доверяют медиа-брендам, к которым они предпочитают обращаться за новостями [3]. Проблема также возникает из-за позиции технологии персонализации, поиска в интернете с помощью поисковых систем (таких как Google или Яндекс). Например, когда два человека ищут одну и ту же тему в поисковой системе на своих компьютерах, их результаты поиска определенно будут разными. Потому что машинный алгоритм организует поиск на основе данных, которые были просмотрены пользователем раньше. Тогда есть опасность, что человек теперь окажется в этой технологии "персонализированного интернета" в круге информации, знаний и идей, ограниченном машинным алгоритмом (который был назван фильтрующим пузырем) .

В ситуации объектно-ориентированной социальности возникает парадоксальная ситуация в доверии к техническим объектам. Вся ваша личная информация и данные, фотографии и документы, мобильные банковские приложения и кредитные карты, профессиональное общение и переписки помещаются в ваш смартфон. Люди добровольно предоставляют эту информацию технической системе, но в то же время очень обеспокоены безопасностью хранения личной информации и защитой личных данных. Э. Мазикова и Д. Зацепин раскрывает глобальный парадокс: даже с учетом недоверия наше население все чаще использует технологические инструменты во всех аспектах своей повседневной жизни [4]. Однако появляются и новые технологии, снижающие риск мошенничества в сетевом пространстве - это технология блокчейн или технология распределенного реестра, где вся информация дублируется всеми участниками транзакции, и изменить что-то задним числом не удастся [5]. Цифровое доверие лежит в основе современной экономики совместного использования, когда желание исключить товары с помощью прав частной собственности уступает место желанию использовать товары вместе (например, в форме

краткосрочной аренды). Примерами этой формы экономики являются множественное число: "Airbnb" в сфере аренды жилья или "Delimobil" в сфере проката автомобилей, краудфандинговые услуги (первый в России - "Kroogi" для музыкантов, дизайнеров и фотографов). Все это подразумевает феноменальное расширение круга цифрового доверия. Например, на сайте "Booking.com" множество частных владельцев недвижимости предлагают поделиться (но только временно) ею со всеми желающими, особенно с теми, кому сервис стандартных гостиниц дорог. Представить это раньше было просто невозможно, но цифровой мир делает это реальностью - владельцы доверяют работодателям, и наоборот. Между ними сама компания - агрегатор является цифровым посредником. Есть ли в этих системах элементы обратной связи и надежные корректировки доверия? Кажется, они распространяются все больше и больше сейчас. Например, посмотреть рейтинг водителя можно в "Яндекс.Такси" или рейтинг недвижимости и отзывы на "Booking.com", что влияет на решение о доверии другим пользователям [6].

Не только в сфере предпринимательства расширяется круг цифрового доверия, государство также предоставляет цифровые услуги (веб-сайт "госуслуг" или личный кабинет на сайте налоговой службы РФ), тем самым вынуждая пользователей более активно участвовать в цифровом мире. Такие цифровые услуги резко сокращают время для каждой транзакции с государственными учреждениями, что вынуждает граждан использовать их более активно, а опыт успешного использования повышает доверие к государственным учреждениям в целом. Например, в 2020 году в Санкт-Петербурге почти 60% заявок в первые классы были поданы в электронном виде, а в 2017 году этот уровень составил всего 30% [7].

Итак, более 4 миллиардов людей используют интернет, покрытие мобильным интернетом охватывает почти всю планету, дети в возрасте 2 лет уже знакомы с планшетами, и около 40% детей в США и России постоянно находятся в сети. Отношение к цифровому миру разное: некоторые доверяют ему полностью, другие осторожны, а некоторым не хватает навыков. Доступ к цифровым технологиям неравномерен, особенно в развивающихся странах. Однако цифровой мир расширяет возможности и меняет доверие в социальной и экономической жизни. Цифровое доверие сосуществует с личным, институциональным и сетевым доверием, но также влияет на них. Некоторые сектора экономики уже радикально преобразованы оцифровкой, что способствует росту доверия к ним.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Губанова С.Е. Доверие в цифровых технологиях / С.Е. Губанова // Научно-практические исследования. – 2017. – №9. – С. 41–42.
2. Кнорр-Цетина К. Эпистемика информации: модель потребления / К. Кнорр-Цетина; пер. с англ. В.И. Дудиной // Экономическая социология: теория и история. – СПб.: Нестор-История, 2012. – С. 605–633.
3. Digital News Report. Executive Summary [Электронный ресурс] / Newman N., 2019. – Режим доступа: <http://www.digitalnewsreport.org/survey/2019/overview-key-findings-2019/>
4. Мазикова Е. Некоторые аспекты доверия к цифровым технологиям / Е. Мазикова, Д. Зацепина // Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста Финансы – 2019: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Севастополь: Севастопольский государственный университет, 2019.
5. Стадникова С. В. Экономика энергетики: учебное пособие для студентов / С. В. Стадникова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 178 с.
6. Trust in The Sharing Economy [Электронный ресурс] / Ismail N., 2020. – Режим доступа: <https://www.information-age.com/trust-sharingeconomy-123469380/>
7. Растет доверие петербуржцев к цифровым сервисам // Санкт-Петербург [Электронный ресурс] / Госуслуги, 2020. – Режим доступа: <https://gu.spb.ru/mfc/news/>

УДК 338

Чжан Шэнин

*Научный руководитель: Цеханович А.А., канд. экон. наук, доц.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

HUMANISTIC MANAGEMENT AND "THE TRIPLE BOTTOM LINE": BALANCING ENVIRONMENT, SOCIETY, AND COMPANY'S OBJECTIVES

Michael Pirson, cofounder of Humanistic Management movement in the global. In inaugural edition of the Humanistic Management Journal (2016) said that human beings need to be considered as a certain absolute, endowed

with dignity and called to flourish in their humanity not a mere instrument for economic purposes only.

For fundamental humanistic management principle, human beings are the origin, center, and end of economic activity. There are three basic pillars of humanistic management: dignity, well-being and flourishing. That is to say companies should not only focus on maximizing profits but also on creating value for all stakeholders, including employees, customers, suppliers, and the community.

In recent years, there has been a growing interest in the concept of sustainable development, which refers to meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs (United Nations, 1987). Sustainable development requires companies to balance their economic, environmental, and social objectives, also known as the Triple Bottom Line (TBL) approach (Elkington, 1997), see fig. 1.

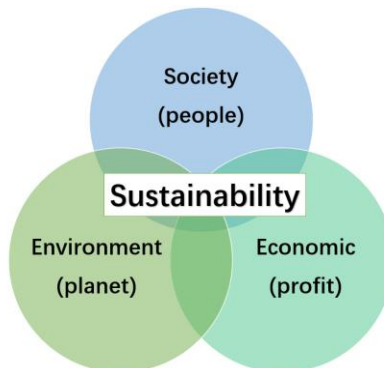


Fig. 1 Triple Bottom Line (TBL) (Elkington, 1997)

The "triple bottom line" approach takes into account not only the traditional financial bottom line, but also the impact of the organization on society and the natural environment. It is also known as the "three Ps": profit, people, and planet. Profit refers to the economic benefits and financial performance of the organization, while people refer to the social and ethical impacts on stakeholders such as employees, customers, and the community. Planet refers to the environmental impact of the organization's activities, such as energy consumption, carbon emissions, and resource depletion.

This approach encourages organizations to think beyond short-term financial gains and consider the long-term impact of their activities on society and the environment. By considering the three Ps, organizations can identify areas where they can improve their sustainability practices and make positive contributions to society and the planet, while still maintaining profitability.

A company, by applying humanistic management principles and adopting the Triple Bottom Line approach, bears three distinctive responsibilities.

Firstly, its economic responsibility demands it to sustain profitability in business operations, which depend on the presence of employees and customers. To ensure stable business and long-term market presence, companies must prioritize treating their employees well and upholding a positive image amongst their customers. By giving employees due benefits and respect, the company can obtain relatively stable human resources. Maintaining the quality of products or services can maintain a relatively stable customer base, thereby making the company's business sustainable and finally achieving the company's profit goals.

Secondly is social responsibility which requires not only compliance with laws, engaging in philanthropic activities, but also providing products or services that contribute to a better society. The composition of companies is inherently human. If the social environment which human lived is not stable, the economy will decline, then company will also close down.

Started in 2012, IKEA now has several ongoing partnerships with social entrepreneurs, employing local artisans in vulnerable communities around the world. The social enterprises they partner with are mainly self-help groups and women owned cooperatives.

Through these social enterprises, IKEA has been able to create a positive impact on society by promoting equitable economic opportunities and enabling people to make a decent livelihood. Then lead to a comfortable and sustainable social environment.

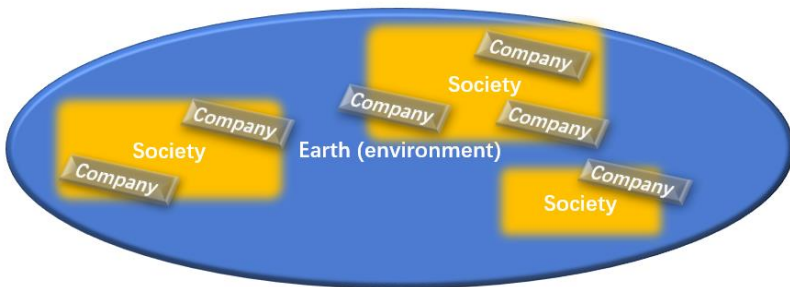


Fig. 2 Companies in society on the Earth

Lastly, environmental responsibility, is the most fundamental of all, mandates that companies maintain the natural ecosystem of the planet, which is crucial to the existence of humanity and, therefore, companies. Without a

healthy Earth, humanity will perish. Without human, there is no society, and there is no existence of the company. Maintaining the natural environment on earth is the fundamental aspect of everything.

Patagonia is well aware of this, its self-imposed Earth tax, 1% for the Planet, provides support to environmental nonprofits working to defend our air, land and water around the globe (Environmental Activism - Patagonia, n.d.).

The aforementioned measures are just a fraction of the initiatives undertaken by Patagonia based on humanistic management principles to promote environmental sustainability. The company has established a rigorous environmental policy, which includes sourcing materials sustainably, reducing energy consumption, promoting fair labor practices, and supporting grassroots environmental organizations through its Earth Tax initiative. Patagonia's efforts have received recognition from various organizations and industry groups, positioning the company as a leader in sustainable business practices. Furthermore, Patagonia has been actively engaging its customers in environmental advocacy campaigns and education initiatives, further cementing its commitment to environmental responsibility, continuing promote sustainable development of environment.

The success of Patagonia and Ikea is undoubted, and other well-known international companies also have traces of humanistic management everywhere, and they attach great importance to the three dimensions of company's responsibility of TBL.

In conclusion, the adoption of humanistic management principles and the Triple Bottom Line framework offers a comprehensive approach to attain sustainable development. By taking effective measures based on the principles of humanistic management measures, safeguard the three dimensions of sustainability - environmental, social, and economic - companies can not only generate long-term value for their stakeholders but also contribute to the creation of a sustainable future for themselves, society, and the planet. Reaching a stable win-win-win structure for sustainable development of people, planet and profit. Humanistic management highlights the significance of promoting the well-being of people, and serves as a guiding principle for companies striving to achieve sustainable development. Furthermore, the TBL framework provides an effective dimension to measure and manage the environmental, social, and economic impacts of a company's operations, facilitating the identification of potential areas for improvement and development of strategies to enhance sustainable business practices. As such, the adoption of both humanistic management principles and the TBL framework can contribute towards a more sustainable and prosperous future for environment and all stakeholders.

REFERENCES

1. Pirson, M. Editorial: Welcome to the Humanistic Management Journal. *Humanist Management J* 1, 1–7 (2016). <https://doi.org/10.1007/s41463-016-0001-7>
2. United Nations. (n.d.). Sustainability | United Nations. <https://www.un.org/en/academic-impact/sustainability>
3. Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*.
4. Social Entrepreneurs. (n.d.). IKEA. <https://www.ikea.com/au/en/people-and-planet/ikea-social-entrepreneurs-co-creating-change-puba0da5d90>
5. Environmental Activism - Patagonia. (n.d.). <https://www.patagonia.com/activism/>

УДК 334.021

Чилингарова Е.Г.

Научный руководитель: Лунин И.А., ст. преп.

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКИХ ОТНОШЕНИЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Финансовые новации уже десятилетиями служат неотъемлемой особенностью финансового сектора, реализуясь и в виде товаров, и в виде новых технологий, и в виде новых институтов. Современная волна финансовых новаций основана на формировании ряда технологий, таких как гаджеты, интернет, искусственный интеллект и другие. Формирование и совершенствование финансовых технологий содействуют увеличению доступности и качества финансовых услуг и сервисов для граждан и бизнеса, созданию конкурентной среды, а также оптимизации процессов участников рынка.

Цель работы: выяснить основные тенденции развития финансово-банковских отношений в России на ближайшее будущее.

Результаты исследований:

Финансовый рынок – это вся масса денежных ресурсов экономической системы, которая находится в постоянном движении в экономике. Т. е. деньги все время участвуют в процессах распределения и перераспределения под воздействием меняющегося спроса и предложения на данные ресурсы. Финансовый рынок является механизмом, который мобилизует и распределяет свободные денежные

средства по отраслям сфер хозяйствования на условиях: возвратности, срочности и платности.

Становление цифровой экономики России, трактуется увеличением значения информационных и цифровых средств в социальной и экономической жизни. Практика демонстрирует, что существует действительная необходимость таких технологий, предназначенных для так называемого «поколения социальных сетей» - молодежи, которая практически живет в интернете, что побуждает к цифровизации финансовых отношений.

На сегодняшний день Россия является одним из лидеров по внедрению цифровых технологий в финансовом секторе. Россия в 2020 году заняла 4-е место среди стран, перешедших на безналичную оплату в период пандемии. В этом же году Россия вошла в десятку стран-лидеров цифрового банкинга вместе с такими государствами, как Япония, Сингапур, Норвегия, Испания, Бельгия, Турция, Польша, Саудовская Аравия и Катар.

Совершенствование современных технологий повлекло за собой выстраивание нового варианта заключения соглашений с помощью автоматизированных систем – смарт-контрактов. Их появление произошло благодаря разработке распределенных реестров (Blockchain). Блокчейн- база данных, содержащая всю информацию обо всех транзакциях, которые были проведены участниками системы. Данная информация сохраняется в виде цепочки, состоящей из блоков, а в каждом блоке в свою очередь зафиксировано определенное число транзакций.

Преимущество всей системы «умных контрактов» состоит в возможности заключения сделок напрямую с контрагентами, без включения банков, операторов платежных систем и других операторов сделок в данный процесс. Исключение посредников влечет к сокращению затрат лиц, заключающих контракт. Смарт-контракты также могут быть использованы для проведения онлайн-голосования, позволяя решить трудности, связанные с безопасностью, правдоподобностью информации и их защитой.

Смарт-контракты имеют несколько достоинств.

Во-первых, обе стороны сделки могут проконтролировать все процессы, связанные с контрактом, и в случае непредвиденных ситуаций сразу решить проблему на раннем этапе.

Во-вторых, за несоблюдение правил заключения и проведения контракта, последуют порядок определенных штрафов и санкций.

Еще одно из преимуществ смарт-контрактов- верифицируемость. (Верификация- проверка на подлинность тех или иных процессов путем

сопоставления их с эталонными данными.) Она позволяет создать аудиторский след, фиксируя участников и их действия. Также контракт имеет высокую конфиденциальность, позволяя защитить сведения от третьих лиц.

Но несмотря на все достоинства «умных» контрактов, они имеют некоторые сложности, связанные с техническими особенностями, учитывая, что данный вид контрактов относительно новый.

Дистанционное осуществление смарт-контрактов является не только плюсом, но и минусом. В мире живых людей постоянно возникают факторы, не зависящие от обеих сторон, но все же влияющие на деловые процессы. Смарт-контракт работает автоматически. Он не берет во внимание катаклизмы, аргументы о недостатке продукта или же обычные бытовые невзгоды, а за нарушение условий сделки незамедлительно последуют не самые приятные санкции.

В российском обществе господствуют люди с консервативными взглядами, которые еще не привыкли, а возможно и не хотят привыкать к работе с новыми технологиями. Поэтому некоторые фирмы, которые привыкли работать «по-старинке», могут отказаться подписывать сделку новым способом. Также не редки случаи, когда фирмы постоянно переносят дедлайны, а это преступление регламента смарт-контракта.

В мировой законодательной практике пока что нет формального закрепления смарт-контракта. Это усложняет решение неоднозначных вопросов при невыполнении требований сделки. Кроме того, остается вопрос о юрисдикции решения подобных проблем, связанных со смарт-контрактами.

Из всего выше сказанного следует, что финансово-банковские отношения в России находятся на достаточно высоком технологическом уровне и продолжают развиваться. Основным нововведением являются смарт-контракты. На их примере можно понять, насколько подобные новации упрощают сложные систематические процессы. Если технологии в России продолжают развиваться в том же темпе, несмотря даже на политические, экономические и другие трудности, то велика вероятность, что все операции в финансовом секторе будут прозрачны, просты и безопасны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дрешер Д. Основы блокчейна: вводный курс для начинающих / пер. с англ. А. В. Снастина. — М.: ДМК Пресс, 2018. — 312 с

2. Кормина П. Сделки с использованием технологии блокчейн // URL: https://zakon.ru/blog/2016/11/22/sdelki_s_ispolzovaniem_tehnologii_blokchejn

3. Технологии ZCash на Эфириуме — анонимность и смарт-контракты // URL: <https://bits.media/tekhnologii-zcash-na-efiriume-anonimnost-i-smart-kontrakty> (дата обращения: 21.03.2023) – Текст: электронный.

4. Научная электронная библиотека: cyberleninka.ru / «КиберЛенинка» - 2021 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-finansovogo-rynka-1/viewer> (дата обращения: 22.03.2022) – Текст: электронный.

УДК 331.5

Чилингарова Е.Г.

Научный руководитель: Устинова Г.Х., ст. преп.

Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ КАТЕГОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ «САМОЗАНЯТЫЕ»

Самозанятость- особый налоговый режим, который был введен в России в 2019 году в качестве эксперимента. Из газеты «Совершенно секретно» известно, что число самозанятых в декабре 2019 года составило 260.000 человек. По прогнозу властей к 2024 году самозанятых составит 2,4 млн граждан [5].

Цель работы: определить основные плюсы и минусы категории предпринимателей «самозанятые».

В понимании Российских граждан самозанятый — это человек, выплачивающий специальный налог на профессиональный доход [4].

Статус самозанятого может получить любой гражданин России вне зависимости от места жительства, а также некоторые граждане Белоруссии, Казахстана, Армении и Киргизии. Сам процесс регистрации прост и понятен. Всего есть несколько способов, как это можно сделать:

1. Существует приложение «Мой налог». Оно доступно для мобильных устройств, а для регистрации из документов будет нужен только паспорт.

2. Второй способ регистрации осуществляется через официальный сайт ФНС. Сначала необходимо зарегистрироваться или авторизоваться через госуслуги. Для регистрации нужно получить в отделении налоговой ИНН и пароль.

3. Самый простой вариант – зарегистрироваться через приложение своего банк. Но стоит учитывать тот факт, что не все банки имеют данную функцию.

При получении статуса самозанятого, некоторый процент людей не разбирается в тонкостях кредитования, налогообложения или же бухучета. Для таких случаев работают государственные центры поддержки под названием «Мой бизнес». В рамках центра организуются обучающие мероприятия и курсы, связанные с бизнес-темами, которые совершенно бесплатные.

Статус самозанятого дает некоторые преимущества в сфере налогообложения [3]. Например, подоходный налог и налог на прибыли выплачивать не нужно, но налог на профессиональный доход остается. Есть две ставки выплаты для самозанятых. Какая именно будет использоваться, зависит от вида покупателя: если покупатель физическое лицо, то ставка составляет 4%, если юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, то выплачивается налог в размере 6%. В случае отсутствия дохода самозанятого налог выплачивать не нужно.

Если затрагивать тему поддержки государства, то самозанятый может рассчитывать на льготные займы в государственных микрофинансовых организациях. Существует гарантийная поддержка от фондов содействия кредитованию, а также в коворкингах и бизнес-инкубаторах скидки на аренду помещения.

Также с самозанятыми охотно сотрудничают фирмы. Основной привлекательной чертой для фирм становится экономия средств. При заключении договора ГПХ (гражданско-правового характера) с физическим лицом компания выплачивает НДФЛ в размере 13%, а также страховые взносы на ОМС и ОПС. При сотрудничестве с самозанятым физическим лицом фирмы выплачивают только сумму, которая было оговорена изначально, а налог самозанятый выплачивает самостоятельно.

Несмотря на все вышеперечисленные преимущества статуса «самозанятый», также существуют некоторые недостатки.

Не стоит забывать, что самозанятые не платят обязательные взносы в пенсионный фонд, следовательно, такая работа не учитывается в трудовом стаже. Чтобы заработать себе на пенсию, придется получать большую прибыль, но тут также есть ограничения. Доход самозанятого не должен превышать 2,4 млн рублей в год. Если хотите зарабатывать больше, то статус самозанятого больше не подойдет.

Самозанятый не может нанимать сотрудников официально, то есть по трудовому договору, поэтому всю работу необходимо выполнять

самостоятельно. Альтернативным вариантом является заключение договора подряда.

Из-за отсутствия трудового договора у самозанятого ему не положено никаких выплат, если тот захочет уйти в отпуск или же уйдет на больничный.

Как уже было указано в начале статьи, самозанятость-эксперимент. Поэтому данный налоговый режим действителен только до 31 декабря 2028 года. Возможно, конечно, это перестанет быть экспериментом, но в данный момент времени ничего точного не известно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «налог на профессиональный доход»» от 27.11.2018 (последняя редакция) // КонсультантПлюс (consultant.ru). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_311977/ (дата обращения: 20.04.2023)
2. Покида А.Н. Правовое сознание самозанятых граждан // Власть, 2019. С. 176–183
3. Глотов С.А. Самозанятость населения в России: от слов к правовому регулированию // Вестник Московского государственного областного университета, 2017. С. 52–64
4. Бурлак А.В. К вопросу о «Самозанятые граждане» // Вестник Омского университета. Серия «Право», 2016. С. 173–177
5. Сведения о количестве самозанятых граждан, официально зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс]. URL: <https://sznpd.ru/statistika-samozanyatosti-na-nachalo-2022> (дата обращения: 20.04.2023)

УДК 330

Шавалиева Д.Р.

Научный руководитель: Низматзянова Л.Р., ст. преп.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Сельское хозяйство — это отрасль страны, обеспечивающая продовольствием населения. Сельское хозяйство тесно связано с

другими отраслями: оно поставляет сырье для текстильной промышленности, использует результаты биохимии и машиностроения. Экономика играет важную роль в сельском хозяйстве.

Экономическая теория составляет основу экономики сельского хозяйства. Экономика сельского хозяйства изучает и анализирует все проявления экономических моделей на определенной территории, а также механизм влияния этих форм на развитие всего агропромышленного комплекса, наблюдаемые в работе сельскохозяйственного производства. Целью данной науки является комплексная культура страны и отдельных ее регионов, в тоже время деятельность сельхозтоваропроизводителей в любой форме собственности.

Повышение экономической эффективности очень значима для сельскохозяйственного сектора. Уровень продовольственной безопасности всего населения определяется именно эффективностью сельскохозяйственного производства, поэтому создание плодотворных методов и основ развития данной отрасли в условиях рыночной экономики является одной из важнейших задач аграрной экономики.

В сельском хозяйстве существует несколько видов экономической эффективности:

1. эффективность аграрного сектора;
2. эффективность видов сельскохозяйственных предприятий, их подразделений;
3. эффективность отдельных отраслей сельского хозяйства;
4. продуктивность растениеводства и земледелия.

Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства зависит от различных факторов: природных, экономических и других. Для определения эффективности ведения сельского хозяйства используется экономический рост сельскохозяйственной продукции на единицу земли при минимальных затратах труда и материальных затрат.

Основная задача сельского хозяйства - обеспечить продовольствием все население, а промышленность-сырьем, необходимым для производства. В настоящее время очевидно, что данная отрасль экономики нуждается в государственной поддержке, поскольку у агротехники есть свои плюсы и минусы. С одной стороны, все хорошо, высокое производство, международная торговля товарами, с другой: нерациональное использование полезных ископаемых, природных ресурсов Земли, давление животноводства на землю, задержки производства. технологии. появляется. Все это наносит огромный ущерб и потери окружающей среде.

Перед государством стоят новые цели, которые необходимо достичь как можно скорее, поскольку с каждым днем окружающая нас природа, включая сельское хозяйство, становится все более загрязненной. При изучении данного направления можно выделить основные цели. К ним можно отнести: повышение производительности труда за счет технического прогресса, субсидирование рабочей силы, изменение цен на энергоносители, стремление максимально использовать все факторы, внедрение новых технологий и т.д. государство стремится сделать все возможное. Представлены задачи, которые важно решить, но не все из них выполняются. Минимальные цены на сельскохозяйственную продукцию тщательно регулируются, обсуждаются и утверждаются ежегодно.

Тема экономики сельского хозяйства очень актуальна в современных условиях, так как продолжается государственное регулирование сельскохозяйственного сектора. Организационная структура агропромышленного комплекса, система управления, земельные условия и принципы функционирования экономической системы в целом претерпевают существенные изменения. Также при регулировании сельскохозяйственного производства необходимо учитывать действующий характер общих экономических законов.

Можно сделать вывод, что необходим ежегодный мониторинг сельского хозяйства, так как без него не будет дальнейшего развития и прогресса, что свидетельствует о спаде экономики страны, поэтому в некоторых случаях необходимо изучить развитие экономики страны, рыночные и частные условия. Организационный уровень сельского хозяйства всегда требует государственной поддержки, так как многие ошибки и недостатки негативно влияют на жизнь живых организмов и экономику агрономии в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских// М.: Агропромиздат — 2017. — 326 с.
2. Минаков И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов // М.: Колос С — 2017. — 528 с.
3. Петрович Э.А. Агробизнес: учебно–методическое пособие / Э. А. Петрович, Л. П. Лазарев // М: ГГТУ — 2016. — 234 с.

Шапкина Д.Н.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ, КАК СПОСОБ НАСЫЩЕНИЯ РОССИЙСКОГО ТОВАРНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В современных условиях развития рыночной экономики Российской Федерации тема санкций является наиболее актуальной для всего населения страны. Санкции применимы, как для повышения эффективности экономики, так и в качестве инструмента для внешней политики.

Под санкциями понимаются ограничительные меры, либо же полное аннулирование финансовых или торговых операций. Данные меры необходимы в качестве ответа на политические действия, а также для повышения государственной безопасности. Следует рассмотреть классификацию санкций [6]:

1. Всеобъемлющие – аннулирование всех торговых и финансовых операций с другими странами;
2. Секторальные – аннулирование части либо полностью всех торговых и финансовых операций в каких-либо отраслях экономики;
3. Адресные – аннулирование финансовых и торговых отношений с юридическими или физическими лицами (группой лиц);

К формам санкций относятся следующие [6]:

- Ограничение на въезд определенным физическим лицам;
- Заморозка финансовых ресурсов для физических и юридических лиц;
- Ограничения для осуществления производственной и финансовой деятельности;

Российская Федерация на достаточно долгом временном этапе находится под влиянием санкций от других стран. И за данный промежуток времени уже выстроила определенные меры для создания защиты своего населения, а также экономических и политических составляющих национальной экономики.

К одной из таких законодательных инициатив можно отнести параллельный импорт [3]. Параллельный импорт – это импорт товара в страну, одновременно сопровождающийся с поставкой от официальных

дилеров, при этом не требуется согласие производителя или правообладателя.

К признакам параллельного импорта можно отнести следующие [3]:

1. Территориальный – импорт товара из одной страны в другую;
2. Отсутствие согласия на перевоз товаров от правообладателя или производителя – товар поступает в страну с маркированным товарным знаком без согласия производителя или правообладателя;
3. Наличие властного субъекта правоотношения – товарный знак обязательно имеет правообладателя и в дальнейшем заключается лицензионный договор о предоставлении права распространения товарного знака;
4. Наличие специального объекта - товар обязательно промаркирован товарным знаком, который закреплен только за его правообладателем;

Хотелось бы отметить, что параллельный импорт может вызвать и негативные последствия для страны в целом, так как он затрудняет развитие НИОКР. В таблице 1 представлены преимущества и недостатки введения параллельного импорта.

Таблица 1 – Преимущества и недостатки параллельного импорта

Преимущества	Недостатки
Отечественные правообладатели имеют больше прав для развития своего товарного знака	Возможен рост товаров с неоригинальным товарным знаком, что может нанести ущерб бренду
Создание меньшей конкуренции между известными и менее известными товарными знаками посредством создания дополнительной конкуренции между импортерами и официальными правообладателями товарного знака	Возможны риски, связанные с проблемой последующего обслуживания товаров (гарантийный срок)
Развитие малого и среднего бизнеса посредством продажи товаров небольших партий товаров	Достаточно сложные логистические цепочки при поставке товара
Создание благоприятной обстановки для развития отечественных товаров посредством повышения их качества	Возможны проблемы с оплатой товаров

Для того, чтобы предотвратить дефицит некоторых товаров в российской экономике, Правительство РФ закрепило в

законодательстве следующие правовые основы, для легализации и дальнейшего развития параллельного импорта:

1) Постановление Правительства РФ № 506 от 29.03.2022 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» [1];

2) Приказ Министерства промышленности и торговли № 1532 от 19.04.2022 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта б статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия» [2];

Для того, чтобы осуществлять параллельный импорт организация должна выполнять свои действия в рамках действующего законодательства РФ, а именно:

1) Заключение контракта с дистрибьютором, а также проверка товара на объект интеллектуальной собственности в Таможенном реестре;

2) Проверка товара, согласно Приказу Министерства промышленности и торговли № 1532 от 19.04.2022. С помощью данной проверки необходимо выяснить код ТНВЭД, а также товарные знаки на продукцию для ввоза в страну без разрешения на право ИС;

На сегодняшний день Российская Федерация активно сотрудничает с рядом стран Азии. Динамика товарооборота России и другими странами представлена на рисунке 1.

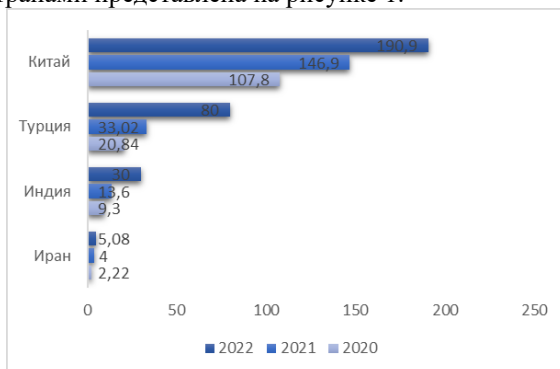


Рис. 1 Динамика товарооборота между Россией и другими странами, млрд. долл. [8]

Характеризуя рисунок, стоит отметить, что Иран достаточно давно выстраивает свою экономику, исходя из санкций. За это время страна научилась самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми товарами и услугами. С 2022 года Россия продолжала выстраивать свои торговые отношения с Ираном по нескольким направлениям: энергетическая сфера и сельское хозяйство.

Индия, в свою очередь, закупает у России нефть, удобрения и некоторые виды сельскохозяйственной продукции.

Турция на сегодняшний день открыла для себя ряд возможностей, так как для России она является в некотором роде частью логистической цепочки между Россией и другими странами. В основном закупается нефть, газ, зерно, которые в дальнейшем перепродаются в другие страны.

Китай же активно наращивает закупки газа, нефти и продукцию пищевой промышленности у России. Кроме этого, произошло увеличение экспорта в России автомобилей и строительной техники.

Подведя итог, хотелось бы выделить главную цель параллельного импорта – обеспечение национального рынка страны всеми необходимыми товарами, а также содействие стабилизации цен на рынке. В сегодняшних реалиях при параллельном импорте ряд санкционных мер, которые были выдвинуты рядом других стран, экономика России способна обеспечить бездефицитный товароборот.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.03.2022 № 506 «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» // Официальный Интернет-портал правовой информации. – [Электронный ресурс]. – URL: base.garant.ru/403783328/ (дата обращения 08.04.2023).

2. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19.04.2022 № 1532 «Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями» // Официальный Интернет-портал правовой

информации. – [Электронный ресурс]. – URL: base.garant.ru/404580514/ (дата обращения 08.04.2023)

3. Кошелева О.Э., Воробьева М.Д. Параллельный импорт в качестве антисанкционной меры // БИТ. 2023. №1 (25).

4. Метелицкая, Ю.В. Легализация параллельного импорта в Российской Федерации: плюсы и минусы // Вопросы российской юстиции. 2022. №22.

5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

6. Павлова С.А., Павлов И.Е., Амирасланов И.Д. Экономические санкции как предпосылка развития национальной экономики России // МНИЖ. 2022. №11 (125).

7. Цемержинская А.В., Свистунова М.А., Вишняков И.А. Параллельный импорт в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №12-2.

8. Итоги 2022 года: торговля под санкциями. // Открытый журнал: [Электронный ресурс]. — URL: <https://journal.open-broker.ru/research/torgovlya-pod-sankciyami/> (дата обращения: 08.04.2023).

УДК 339.92

Шапкина Д.Н.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

На сегодняшний день экономическое сотрудничество между Россией и Китаем в нефтегазовой отрасли имеет большой потенциал и перспективы для развития. Однако, на этом пути возникают различные проблемы и вызовы, которые нужно решать совместными усилиями [1].

К одной из главных проблем сотрудничества России и Китая можно отнести неравномерность взаимоотношений в нефтегазовой отрасли. Китай является крупнейшим потребителем нефти и газа в мире, а Россия – одним из крупнейших производителей. Однако, не смотря на переориентацию внешнеэкономической политики России на Восток, объемы поставок российской нефти в Китай все еще ниже некоторых

стран-поставщиков, таких, например, как Саудовская Аравия. Страны-лидеры по поставкам нефти в Китай в 2022 году представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Крупнейшие экспортеры нефти в Китай за 2022 год [7]

Страна	Объем экспорта, млн. тонн
Саудовская Аравия	87,49
Россия	86,25
Ирак	55,48
ОАЭ	42,77
Оман	39,37

Импорт сырой нефти Китаем из России в 2022 году вырос на 8% по сравнению с предыдущим годом, что позволило нашей стране стать вторым по величине поставщиком сырой нефти [7]. Такой рост поставок обусловлен снижением цен на российские ресурсы в условиях западных санкций.

В области поставок российского газа достигнуты значительные успехи. За прошедший год объем продаж увеличился, что позволило в январе 2023 года занять лидирующую позицию, опередив Туркмению и Катар. Общие поставки российского топлива в Китай за январь составили 2,7 млрд куб. м, благодаря чему наша страна впервые стала лидером среди экспортеров газа. В эту сумму входят поставки по трубопроводу «Сила Сибири» и СПГ. В целом, за 2022 год поставки отечественного газа в Китай выросли в 1,5 раза к уровню предыдущего года и достигли рекордного значения в 15,5 млрд куб. м [6].

Однако, существуют некоторые внешние вызовы, ограничивающие поставки топлива на территорию Китая. Например, проблема отсутствия развитой инфраструктуры для транспортировки нефти и газа из России в Китай. Несмотря на то, что в настоящий момент существуют несколько нефтепроводов и газопроводов между Россией и Китаем, все еще возникают проблемы с транспортировкой нефти и газа через территории третьих стран, таких как Казахстан.

Еще одним вызовом в 2022 году стал выбор маршрута поставки нефтепродуктов в условиях санкционной политики. На данный момент самым быстрым и защищенным от санкций путем доставки является Северный морской путь (СМП). Поставки по данному маршруту на сегодняшний день совершались лишь дважды – в 2019 и 2022 году. Проход по СМП из Мурманска до китайских портов занимает в среднем 18-20 суток, в то время как на маршрут через Суэцкий канал уходит 40-42 дня [4].

Перевозка нефти по СМП снизит нагрузку на трубопроводы, идущие на Восток, это позволит разгрузить Восточный полигон железных дорог, диверсифицирует поставки. Увеличение грузоперевозок по СМП в целом важно в рамках переориентации торговли на Восток [4].

В качестве фактора, способного повлиять на экономические отношения России и Китая, стоит отметить различия в области технологического развития [2]. Китай активно инвестирует бюджетные средства в разработку новых технологий в нефтегазовой отрасли, таких как горизонтальное бурение и гидравлический разрыв пластов. В то время как, Россия использует устаревшие методы и отстает от Китая в этой области, что может привести к потере конкурентных преимуществ на мировом рынке.

Однако, несмотря на перечисленные проблемы, экономическое сотрудничество между Россией и Китаем в нефтегазовой отрасли имеет большой потенциал для развития. Россия обладает огромными запасами нефти и газа, а Китай – огромным рынком, нуждающимся в этих ресурсах. Возможности для сотрудничества могут быть найдены в различных областях, таких как разработка новых месторождений, технологическое сотрудничество и создание совместных предприятий.

Одной из перспективных областей сотрудничества является разработка Арктики. Россия обладает огромными запасами нефти и газа в Арктике, а Китай имеет опыт в разработке морских нефтегазовых месторождений [5]. Создание соглашения по вопросу освоения Арктики между двумя странами создаст новую устойчивую научно-исследовательскую базу для проведения арктических экспедиций под эгидой развития Арктики (табл. 2). Совместные проекты в этой области могут привести к созданию новых рабочих мест и увеличению темпов экономического роста обеих стран.

Таблица 2 – Китайско-российские научные экспедиции [5]

Дата	Описание	Место проведения научной экспедиции	Участник со стороны Китая	Участник со стороны России
Август-сентябрь 2016 г.	Первая совместная китайско-российская научная экспедиция в Арктику	Чукотское море, Восточно-Сибирское море	Первый институт океанографии Министерства природных ресурсов	Техоокеанский океанологический институт Дальневосточного отделения РАН

Сентябрь -октябрь 2018 г.	Вторая совместная китайско- российская научная экспедиция в Арктику	Чукотское море, Восточно- Сибирское море, море Лаптевых		
Сентябрь -ноябрь 2020 г.	Третья совместная китайско- российская научная экспедиция в Арктику	Чукотское море, Восточно- Сибирское море, море Лаптевых		

Также важно развивать сотрудничество в области технологического развития. Россия и Китай могут объединить свои усилия для создания новых технологий в нефтегазовой отрасли, что приведет к увеличению конкурентоспособности на мировом рынке.

В заключение стоит отметить, что экономическое сотрудничество между Россией и Китаем в нефтегазовой отрасли имеет большой потенциал для развития. Несмотря на проблемы и вызовы, которые нужно решать совместными усилиями, возможности для сотрудничества могут быть найдены в различных областях [3]. Следует продолжать развивать партнерские отношения в нефтегазовой отрасли, поскольку они способны привести к увеличению благосостояния обеих стран.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Усатова Л.В. Бережливое производство: проблемы и перспективы // Актуальные проблемы экономического развития. IX Международная научно-практическая конференция: сборник докладов. Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2018. С. 48-51.
2. Бендерская О.Б. Методы экономического анализа. Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. 255 с.
3. Шевченко М.В., Попкова М.А. Оценка преимуществ региона в достижении инновационного лидерства // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2. С. 62-66.
4. Доставка нефти в Китай Северным морским путем [Электронный ресурс]. URL: <https://dzen.ru/a/Y4Ood5V6B1r69LsK>– (дата обращения: 02.05.2023).

5. Нань Ян, Пэйцзин Guo Китайско-российское сотрудничество в Арктике: текущая ситуация, вызовы и приоритеты развития. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitaysko-rossiyskoe-sotrudnichestvo-v-arktike-tekuschaya-situatsiya-vyzovy-i-prioritety-razvitiya> (дата обращения: 03.05.2023).

6. Россия вышла на первое место по поставкам газа в Китай [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/20/03/2023/6417f1599a794762255bd238> (дата обращения: 28.04.2023).

7. Saudi Arabia stays top crude supplier to China in 2022, Russian barrels surge. Reuters. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.reuters.com/markets/commodities/saudi-arabia-stays-top-crude-supplier-china-2022-russian-barrels-surge-2023-01-20/> (дата обращения: 27.04.2023).

УДК 338.984

Шаповалов Д.В.

Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В современных экономических условиях бизнес-пространству часто приходится сталкиваться с рядом сложностей, которые формируются за счет циклических изменений внешней среды. Компании в таком случае должны нормировать и адаптировать свою деятельность к современным реалиям ведения бизнеса, а также стремиться минимизировать влияние кризисных явлений, повсеместно возникающих в экономической среде (как внутри, так и вне предприятия). При таких условиях большей актуальностью пользуются инновационные стратегии ведения бизнеса, которые подразумевают регулирование кризисных ситуаций с помощью новых методик [2].

Для стабильного развития в период кризиса компаниями чаще всего используется антикризисная модель управления, которая подразумевает применение соответствующих мер, направленных на преодоление финансовых неудач предприятия и вывод его из текущего кризиса.

При реализации антикризисного управления большое значение для управляющей системы компании имеет формирование бизнес-плана,

который в общем объеме способствует нейтрализации кризисных явлений на предприятии.

Бизнес-планирование позволяет сформулировать должным образом антикризисную стратегию компании, разработать комплекс антикризисных мероприятий и определить источники и виды необходимого финансирования.

В течение длительного времени экономику России преследуют кризисы. За последние несколько лет российскому рынку пришлось пережить эпидемиологическую катастрофу, связанную с распространением вируса Covid-19, который значительно повлиял на деятельность как малых, так и крупных предприятий. Сегодня экономика страны также страдает, но уже по причине политических разногласий в мировом сообществе.

Отечественный бизнес-сектор всецело ощущает на себе влияние санкций, накладываемых другими странами и из-за отсутствия готовности к кризисным ситуациям оказывается не в лучшем финансовом положении.

Для избежания подобных ситуаций компания всегда должна контролировать свою деятельность и нормировать её путем формирования бизнес-плана в контексте антикризисного управления.

Антикризисный бизнес-план представляет собой емкий документ, включающий в себя анализ процессов изменения предприятия, демонстрирует какими путями руководящая структура организации будет преодолевать возникшую кризисную ситуацию и как в следствие избежать банкротства [4].

Бизнес-план как элемент антикризисного управления способствует решению двух основных задач [3]:

- обосновывает правильность сформированных антикризисных мероприятий;
- способствует привлечению необходимых инвестиций для реализации проектных идей по избежанию кризиса.

Для отражения сущности бизнес-планирования в условиях кризиса представим основные разделы антикризисного бизнес-плана в табл.1.

Таблица 1 – Основные разделы антикризисного бизнес-плана и их содержание

Раздел	Характеристика
Резюме	В этом разделе дается объективная и обоснованная оценка мер по финансовому оздоровлению компании. Обязательно оцениваются производимые продукты и услуги, рынок, а также цены и эффективность предлагаемых мер.

Раздел	Характеристика
Общая характеристика компании	В данном разделе представляется основная производственная информация, необходимая для последующего анализа и расчетов.
Анализ финансового состояния компании	Раздел направлен на решение следующих целей: определение финансового состояния предприятия, прогнозирование вероятности наступлению банкротства, а также определение глубины проникновения кризиса в недра компании.
Рынок и конкуренция	В этом разделе бизнес-плана антикризисного управления прогнозируются объемы продаж и разрабатываются конкурентные стратегии и тактики.
Деятельность компании в маркетинговой среде	Целевое назначение данного раздела заключается в прогнозировании деловой среды, оценке взаимной удовлетворительности спроса и предложения, цен, а также в разработке эффективного плана по продвижению компании.
План производства	Составление этого раздела антикризисного бизнес-плана предполагает оптимизацию ассортимента в отношении к производственным мощностям компании.
Финансовый план	Основными задачами, которые решаются при финансовом планировании, являются: оценка объема и структуру затрат, объема производства, баланса доходов и расходов, а также производится оценка эффективности инвестиций.
Мероприятия по финансовому оздоровлению компании	Данный раздел направлен на восстановление нормальной экономической деятельности предприятия, в основном путем создания системы мер по восстановлению платежеспособности и финансовому оздоровлению.

*Составлена автором на основании данных из Интернет-ресурса:[3]

Подобным образом структурированный антикризисный бизнес-план способствует минимизации воздействия кризисов на компанию, возникающих во внешней среде, и скоординирует бизнес при возникновении внутренней реструктуризации предприятия [5].

Среди представителей отечественной бизнес-индустрии существуют компании, которым пришлось ощутить на себе влияние кризиса и с успехом его преодолеть при этом закрепив позиции на рынке.

Советская и российская компания, специализирующаяся на производстве и продаже одежды, обуви и аксессуаров для всей семьи под брендом «Gloria Jeans» в период масштабного кризиса 2008–2009

гг. сумела путем применения антикризисного управления удержаться на рынке.

Компанией было принято решение закрыть 21 региональный офис, оставив только семь ключевых. Однако в то же время количество торговых представителей было увеличено со 120 до 250, чтобы найти новых клиентов и рассказать им о продукте. Закрытие представительств сэкономило компании около 8 млн. долл. США [1].

Чтобы помочь сотрудникам, а не сокращать их, большое количество работников из вспомогательного персонала было переведено в производственный отдел. Для этого была разработана и внедрена индивидуальная система мотивации, а также отрегулирована система управления персоналом, что позволило достичь экономии на зарплате в 100 млн. руб. [1].

Так, Gloria Jeans, сформировав четкий бизнес-план, сумела сохраниться на рынке в период кризиса, выбрав ряд мероприятий, которые поспособствовали не только удержанию позиций, но и дальнейшему развитию компании.

Таким образом, в теоретической и практической плоскости обосновав бизнес-планирование в контексте антикризисного управления удалось выявить, что подобный инструмент способствует сохранению компании в период кризисных явлений как внешнего, так и внутреннего содержания.

При рациональном планировании предприятия могут не только финансово оздоровиться и нормализовать деятельность, но и достичь более продуктивного развития при формировании соответствующих мероприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. VC.RU: официальный сайт, 10 кейсов компаний, которые пережили кризис - [Электронный ресурс] - URL: <https://vc.ru/offline/118601-10-keysov-kompaniy-kotorye-perezhili-krizis> (дата обращения: 10.05.2023)

2. Малыгина И. О., Бережная А.В., Басова К. С. Анализ теоретических и методических подходов к реализации инновационных стратегий развития предприятия // Белгородский экономический вестник. 2019. №2 (94). С. 110–115.

3. ПЭО: официальный сайт, План разработки программы антикризисных мероприятий: опыт практика - [Электронный ресурс] - URL: https://www.profiz.ru/peo/6_2019/antikrizisnaja_programma/ (дата обращения: 10.05.2023)

4. Русская школа управления: официальный сайт, Как организовать бизнес-планирование в период турбулентности - [Электронный ресурс] - URL:<https://uprav.ru/blog/biznes-planirovanie/> (дата обращения: 09.05.2023)

5. Сомина И.В., Пилюгина М. К. Бизнес-план как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. С. 369–373.

УДК 339.372

Шаповалов Д.В., Дуракова А.Ю.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМА НЕПОНИМАНИЯ МЕРЧАНДАЙЗИНГА СОВРЕМЕННЫМИ МЕНЕДЖЕРАМИ

Сегодня экономика Российской Федерации и все её составляющие развиваются практически самостоятельно, что порождает ряд проблем во всей экономической системе страны. Все ситуации, вызывающие сложности, контролируются и регулируются государством, однако глубинные проблемы приходится решать на уровне отдельной бизнес-единицы.

Так, на равне с изменением уровня инфляции, объема экспортно-импортных поставок в страну, структуры бизнес-сектора изменяется и маркетинговая система.

На современном этапе понятие «маркетинг» расширяется и включает в себя множество аспектов деятельности современного бизнеса. Одним из них является мерчандайзинг.

Понятие мерчандайзинг ведущими специалистами области маркетинга трактуется по-разному, однако наиболее полным является следующее:

Мерчандайзинг — это совокупность элементов, влияющих на продвижение продукции, таких как размещение товаров в торговом зале с учетом психологии покупателей, технологическая планировка магазина, цветовая гамма, освещение, музыкальное оформление, аромат, реклама на месте продажи [2].

Из определения вытекает основная цель всей емкой системы мерчандайзинга - продвижение того или иного товара, стимулирование потребительской активности в точках продаж.

Маркетологами отмечается, что следование правилам мерчандайзинга не является самым сложным процессом, однако данный вид деятельности в бизнесе применяется относительно недавно, что порождает значительные проблемы в его применении.

Современные менеджеры трактуют для себя мерчандайзинг как правильную выкладку товара на полках магазина, при этом сужая понятие и цели мерчандайзинга как средства продвижения.

Лишь при полном понимании изучаемого аспекта маркетинга, можно получить желаемый эффект от его применения.

Для этого, в первую очередь, менеджеры должны изучить все цели мерчандайзинга как процесса увеличения продаж (табл. 1).

Таблица 1 - Первоочередные цели мерчандайзинга как составной части маркетинга [2]

Цель мерчандайзинга	Пояснение
Стимулирование (управление) сбыта в магазине	Подразумевается привлечение потребителей к новым товарам или товарам, не пользующимся спросом; эффективное представление товаров в магазине.
Создание конкурентных преимуществ магазина и отдельных марок	Сюда относят обеспечение более полного удовлетворения потребностей покупателей, создание обстановки, в которой посетители получали бы удовольствие от процесса совершения покупок
Совершенствование рекламно-коммуникационной политики предприятия	Мерчандайзер разрабатывает программы маркетинговых коммуникаций, совершенствует виды и способы применения рекламы в местах продажи, а также обеспечивает покупателей необходимой информацией
Совершенствование торгово-технологического процесса в магазине	Обеспечение доступности товара, эффективное использование торговых площадей
Влияние на поведение потребителей	Увеличение объемов продаж, времени пребывания покупателя в магазине и числа совершаемых им покупок, создание конкурентного преимущества магазина и отдельных марок

Из таб.1., следует, что мерчандайзинг сосредотачивает в себе большое количество целей и является широким понятием. При его правильном применении в деятельности бизнеса будут увеличиваться продажи, лояльность клиентов и, соответственно, прибыль.

Однако, даже сейчас, при большом объеме информации по правильному ведению мерчандайзинга, менеджеры не видят пользы в его применении, скорее всего, по причине единоразового его неправильного внедрения в свою деятельность.

Управляющим любого бизнеса приходится анализировать свою деятельность и при этом выявлять основные причины той или иной возникшей проблемы.

На примере двух розничных магазинов флористики в г. Старый Оскол следует проанализировать их деятельность в общих чертах, с целью выявления первоочередных проблем, в основном связанных с продажами.

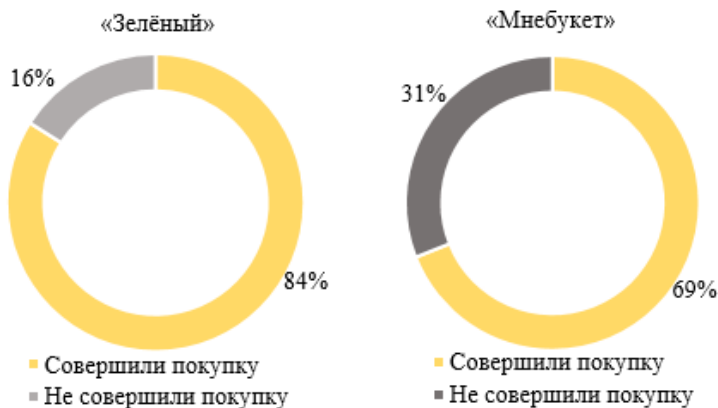


Рис. 1 Сравнение магазинов «Зелёный» и «Мнебукет» относительно совершения покупки среди 1000 посетителей.

Из рис.1. следует, что доля покупателей, совершивших покупку в магазине «Зелёный супермаркет» выше, чем в магазине «Мнебукет». В ряду причин низких продаж «Мнебукет» отмечается отсутствие мерчандайзера – человека, который отвечает всем требованиям должности [4].

Менеджер компании, как и многие другие, не видит необходимости приглашения на работу мерчандайзера, т. к. предполагает, что сотрудники магазина, осуществляющие продажи, и сами справятся с полномочиями специалиста. Однако, это не так.

Среди причин отказа в приобретении цветов клиенты магазина «Мнебукет» указывают [1]:

1. Узкий ассортимент (нет в наличии конкретного товара);
2. Не устроило оформление торгового зала (цветы только на витрине и в закрытом стеклянном помещении внутри магазина);
3. По техническим причинам (нет заезда для детской коляски и инвалидного кресла);
4. Стоимость букета оказалась дороже, чем клиент предполагал.

Обращая внимание на суть всех причин, можно отметить, что все перечисленное как раз и является каналом связи клиента с самим магазином, который настраивается и регулируется мерчандайзером.

Исключить вышеупомянутые проблемы можно с помощью внедрения профессионального мерчандайзинга, который будет осуществляться лицом, владеющим необходимыми данными и соответствующей подготовкой [5].

В приведенном примере (рис.1.) также отмечен второй цветочный магазин «Зелёный», в котором процесс мерчандайзинга налажен. Стабильно хорошие продажи обусловлены качественным оформлением торгового зала, удобной входной площадкой, большим и разнородным ассортиментом товара и т. д.

Система управления компании «Зелёный» отмечает необходимость применения мерчандайзинга как средства стабилизации, увеличения продаж и, самое главное, лояльности клиентов [2].

Таким образом, формулируя вывод, можно сказать, что непонимание мерчандайзинга менеджерами реструктуризирует всю деятельность компании, вне зависимости от масштаба бизнеса.

Каждый современный управляющий должен понимать ценность мерчандайзинга как аспекта маркетинговой деятельности и применять его на своём предприятии, ведь первое, с чем контактирует клиент это внешний вид торговой точки [4]. Благодаря грамотно выстроенной системе мерчандайзинга бизнес «расцветёт» и станет приносить большую прибыль.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Старикова, М.С. Оценка ожидаемой результативности партнерских взаимодействий предпринимательских структур / М.С. Старикова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. — 2016. — № 5. — С. 207-211.

2. Щетинина, Е.Д. Деловая среда промышленного предприятия и принципы её изучения в новой экономике / Е.Д. Щетинина, Е.С. Красноперова // Экономический вектор. — 2021. — № 1 (24). — С. 23-29.

3. Щетинина, Е. Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях / Е. Д. Щетинина, А. В. Уварова // 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 1. — С. 31-39.

4. Щетинина, Е. Д. Особенности применения омниканальной концепции ведения бизнеса в РФ / Е. Д. Щетинина, А. М. Петимко / 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 2. — С. 87-92.

УДК 339.138

Шаповалов Д.В.

***Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

РЕБРЕНДИНГ КАК СПОСОБ ТРАНСФОРМАЦИИ БРЕНДА

Современная международная бизнес-среда представляет собой колоссальное множество производителей, которые характеризуются по принципу занимаемой доли рынка, объему производства и узнаваемости бренда компании среди потребителей.

На сегодняшний день мировое сообщество потребления может достаточно аргументированно выделить среди множества представителей того или иного рынка лидера, а также известные бренды отрасли. Однако по мере изменения экономической ситуации одни бренды теряют свою привлекательность, а другие, более адаптированные к трансформации, процветают и меняют индустрию [4].

Так, компании, которые на постоянной основе анализируют свой бренд, тенденции развития рынка, а также циклические изменения экономической среды в нужный момент времени могут воспользоваться ребрендингом.

Ребрендинг – это переработка концепции бренда, его идей и ценностей, которая сопровождается трансформацией внешнего вида продукции, которую выпускает компания под известной торговой маркой.

Проведение ребрендинга предполагает наличие достаточного объема информации, специальных возможностей и предпосылок для изменения внутренней и внешней составляющей бренда.

Ребрендинг проводят те компании, которые осознают, что ценности бренда начинают отставать от мировых трендов, а покупатели склоняются к тем, кто более прогрессивен.

Бренд впитывает то, чем живут покупатели, и отражает это физически – на упаковке, в рекламе и способах связи. Но со временем бренд «изнашивается», переставая отвечать требованиям потребителей и времени [2].

Если 20 лет назад от модных домов клиент ожидал получить качественную, практичную вещь, то сейчас высокопоставленным запросом является экологичность производства. Всемирный тренд на сбережение экологии коснулся и рынка уходовых, и декоративных косметических средств. Сегодня потребитель требовательно относится к искоренению тестирования продуктов на животных и более склонен к покупке товара с указанием «Not tested on animals». Россия, в свою очередь, соблюдая мировую тенденцию, приняла закон о частичном запрете на продажу животных, что негативно сказалось на зообизнесе в стране.

При понимании потребителем того, что он перестает узнавать себя в бренде, по причине его несоответствия современным трендам и единично принципам, он отстраняется от покупки такого товара и начинает поиски более перспективного и актуального бренда. Это влияет на компанию как на представителя известной торговой марки. Когда потребители теряют лояльность, они перестают покупать, вследствие чего снижаются показатели продаж и прибыль падает. Бизнес не окупает себя и становится нерентабельным [2].

Для того чтобы выйти из подобной ситуации компании проводят ребрендинг и пересматривают ценности и принципиальные особенности бренда.

При проведении подобного рода трансформации производителям следует удостовериться, что объем прибыли снижает не по другим причинам, иначе ребрендинг в подобном случае не даст ожидаемый результат, а лишь усугубит сложившуюся ситуацию [5].

Представленные ниже компании зафиксировали, что корень проблемы лежит в отсутствии лояльности потребителей к бренду и пользуясь необходимыми каналами провели ребрендинг (табл.1).

Таблица 1-Список компаний, осуществивших ребрендинг

Компания	Бренд	Ребрендинг
Вымпелком	Билайн	Компания зарегистрировала товарный знак – «б.». Это альтернативный логотип, который компания использует с прошлого года. Сейчас «б.» уже появилась в качестве иконки в тестовой сборке мобильного приложения и на мерче бренда.
Корпорация Coca-Cola	Fanta	Компания представила новый дизайн, который поможет унифицировать внешний вид банок напитка по всему миру и привлечь более взрослую аудиторию. На логотипе появились капли, которые символизируют яркий вкус Fanta. Также изменилась и цветовая палитра бренда. При ее разработке авторы вдохновлялись работами бразильского художника Лукаса Вакамацу.
Mail.ru Group.	Одноклассники	Соцсеть сократила логотип до двух букв – ОК. Обновление логотипа стало первым шагом к созданию новой айдентики и визуального стиля соцсети.
Mail.ru Group.	Skillfactory	Онлайн-школа IT-профессий провела ребрендинг в честь запуска платформы для делегирования задач Фэктори. Бренд изменил айдентiku, фирменные цвета, логотип и написание названия – теперь вместо SkillFactory правильно писать Skillfactory. Также из логотипа убрали изображение головы.
PepsiCo	Pepsi	Компания обновила логотип и фирменный стиль впервые за 15 лет. Теперь в логотипе преобладают синий и черный, а само слово Pepsi написано жирным шрифтом поверх белой полосы, которая расположена посередине круга. Ребрендинг провели, чтобы «соединить будущие поколения с наследием бренда».
ПАО «Сбербанк»	Сбербанк	Ребрендинг «Сбербанка» привлёк внимание, пожалуй, всего профессионального сообщества индустрии – в центре дискуссий оказались как обновленный нейминг и логотип, так и их масштабная онлайн-

Компания	Бренд	Ребрендинг
		презентация с российскими селебрити. Кейс был высоко оценен экспертами и стал одним из победителей номинации «Брендинг» в конкурсе Sostav «Итоги года – 2020» [3].

*Составлена автором на основании данных с сайта [1].

Компании успешно реализовали ребрендинг и поддержали своё состояние на рынке. Как можно отметить в табл.1. представлены различные производители: ряд из них сосредоточен на социальных сетях и каналах сотовой связи (Вымпелком, Mail.ru Group), Корпорация Coca-Cola и PepsiCo сосредоточены на производстве продуктов питания, ПАО «Сбербанк» представляет банковскую сферу.

Как можно отметить, все компании являются крупными и представляемые их бренды также, однако путем изучения закономерностей удалось выявить, что зачастую именно международные производители нуждаются в ребрендинге.

Для некоторых из них актуальным считается даже возвращение старой упаковки товара, поскольку в современном мире распространяется тренд на винтаж. Примером такой компании служит PepsiCo, которая выпускает напиток в банке, похожей на прототип 1980-х годов (рис.1.).



Рис. 1 Упаковка напитка Pepsi в 1980-х и в 2022 году [1].

Просмотрев рис.1., можно сказать о том, что упаковки многим похожи и компания регулирует бренд исходя из пожеланий целевой аудитории.

Таким образом, исследовав ребрендинг как способ трансформации бренда, удалось выявить, что к нему прибегает большое количество крупных компаний, однако фокусируют они внимание зачастую не на

всецелом изменении любимой народом торговой марки, а на составных частях, вкусах и функциях.

Подобные изменения позволяют бренду занять устойчивую позицию на рынке и закрепить за собой статус производителя, ориентирующегося на мнение потребителя и концентрирующего внимание на изменения бизнес-среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Blogs: официальный сайт, Перезагрузка: какие компании провели ребрендинг в этом году - [Электронный ресурс] - URL: <https://www.sostav.ru/blogs/262075/37464> (дата обращения: 26.04.2023)

2. LPgenerator: официальный сайт, Ребрендинг: что это такое и зачем, когда и как его проводят - [Электронный ресурс] - URL: <https://lpgenerator.ru/blog/rebranding-что-это-такое-prostyimi-slovami/> (дата обращения: 25.04.2023)

3. Sostav: официальный сайт, Из «Сбербанка» в «Сбер»: как проходил один из самых обсуждаемых ребрендингов 2020 года - [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sostav.ru/publication/sberbank-rebranding-47660.html> (дата обращения: 24.04.2023)

4. Щетинина, Е. Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях / Е. Д. Щетинина, А. В. Уварова // 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — № 1. — С. 31–39.

5. Щетинина, Е.Д. Деловая среда промышленного предприятия и принципы её изучения в новой экономике / Е. Д. Щетинина, Е. С. Красноперова // Экономический вектор. — 2021. — № 1 (24). — С. 23–29.

УДК 005.511.338

Шаповалова Е.В.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономика ближайших лет для традиционных предприятий, малого и среднего бизнеса характеризуется цифровизацией, в том числе и бизнес-процессов, как внутри организации, так и за её пределами, при

взаимодействии с партнерами, клиентами и государственными органами.

Прежде, чем перейти к бизнес-процессам, необходимо разобраться в самом понятии «цифровая экономика». Цифровая экономика – экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанных с электронным бизнесом, электронной коммерцией и цифровыми товарами, и услугами [5]. На сегодняшний день уровень цифровой экономики России достиг 59%. С каждым годом предприятия вносят корректировки в свои бизнес-процессы, повышают затраты на развитие цифровой экономики (рис. 1)

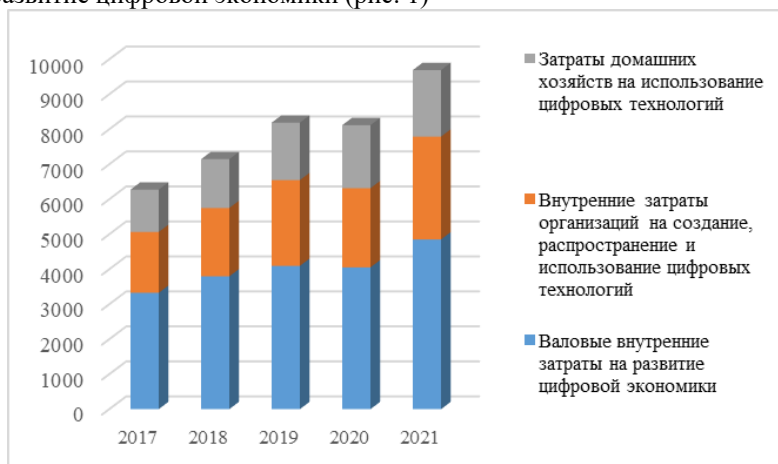


Рис. 1 Затраты на развитие цифровой экономики 2017-2021 гг., млрд. руб. [5]

Бизнес-процессы переходят в цифровую среду, но основным недостатком практически на каждом предприятии является отсутствие единой платформы по его управлению в цифровом формате, т.к. ни одно решение на рынке не закрывает всех аспектов производственных процессов, данные хранятся в различных системах и базах, следствием является потеря эффективности и высокие затраты на интеграцию различных IT систем своими силами [3].

Бизнес-планирование – это отдельное направление в управлении предприятием. Без четкого и грамотного планирования ни один бизнес не сможет эффективно работать. Чтобы бизнес-план отражал реальное положение дел и его можно было в кратчайшие сроки пересмотреть с учетом изменившейся обстановки и конкурентной среды, к разработке следует привлекать специалистов разных направлений [1].

При этом при подборе специалистов необходимо руководствоваться рядом критериев, в том числе и учитывая современные требования рынка труда, преобразованные с учётом цифровой экономики.

Текущая рыночная ситуация подталкивает компании к осуществлению нового бизнес-планирования. В настоящее время каждый предприниматель и менеджер нуждается в улучшении своей деловой активности. Для этого есть несколько причин: экономика входит в систему рыночных коммуникаций, конкуренция сейчас очень жесткая, а рыночные условия постоянно меняются.

Предприниматели должны использовать формы и модели планирования, позволяющие принимать решения максимально эффективно.

Лучшим вариантом для принятия таких решений в новых экономических условиях является бизнес-планирование. Благодаря чему предприниматели могут разрабатывать стратегии, соотносить желаемые результаты со своей реальной ситуацией и учитывать существующие ограничения. Бизнес-планирование помогает избежать многих ошибок: нехватки капитала для ведения бизнеса, отрицательного сальдо движения денежных средств, неправильного подбора сотрудников, неправильного выбора местоположения компании и работы на перспективном рынке [2,4].

Если учитывать мировой опыт, то можно отметить, что большинство компаний ведут убыточную деятельность из-за неверно спрогнозированных изменений рынка, своих ресурсов и возможностей.

Учитывая цифровизацию российской экономики можно выделить три основных аспекта анализа бизнес-моделей (рис. 2)

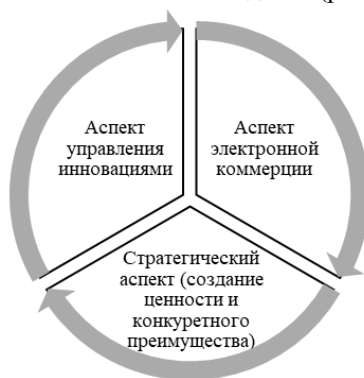


Рис. 2 Три аспекта анализа бизнес-моделей в условиях цифровой экономики (сост. автором с исп. источника [3])

Важным аспектом развития любого предприятия является возможность модифицировать бизнес-модели, для преодоления кризиса или других внешних изменений. Современная концепция бизнес-моделей в условиях цифровизации фокусирует внимание на нескольких уровнях взаимодействий, представленных на рис. 3



Рис. 3 Уровень взаимодействия бизнес-моделей в условиях цифровизации [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что современное бизнес планирование – это долгосрочный план компании, её стратегия с учётом цифровых ресурсов, приносящих дополнительную прибыль, позволяя конкурировать и устанавливать новые стандарты. Цифровая экономика меняет способ работы организации, внося свои корректировки в функционирование бизнеса. Изменяющиеся подходы необходимо учитывать и на их основе создавать модели, позволяющие планировать, разбираться с процессами, операциями и отношениями с рыночной средой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бизнес-планирование: методы и ошибки [Электронный ресурс] URL: <https://www.kom-dir.ru/article/2311-biznes-planirovanie> (дата обращения на сайт: 30.04.2023)
2. Николаев Д.В. Барьеры внедрения инновационных бизнес-моделей // Вестник Академии знаний. 2020. № 1 (36). С. 154-161.
3. Сельсабила А. В. Трансформация бизнес-моделей в условиях цифровизации российской экономики // Стратегии бизнеса. 2022. № 6. С. 154-158.

4. Сомина И.В., Пилюгина М.К. Бизнес-план как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 369-373.

5. Цифровая экономика: краткий статистический сборник. 2023 [Электронный ресурс] URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/802513326.pdf> (дата обращения на сайт: 30.04.2023)

УДК 005.511

Шановалова Е.В.

Научный руководитель: Петимко А.М., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОСТРОЕНИЕ БРЕНДА НА ОСНОВЕ АРХЕТИПОВ

При начале функционирования бренда, каждый должен проанализировать на основе чего будет складываться данное понятие. Сильный бренд должен выделяться и отличаться на общем фоне от того что уже есть на рынке.

Исследования, направленные на формирование сильного бренда давно вышли за рамки маркетинга. Сейчас помимо области маркетинга, понятие бренд также связано с психологией, социологией и другими науками.

Так некоторые теории, которые имеют происхождение в психологии, успешно используются крупнейшими в мире компаниями. И одна из таких теорий - теория архетипов, которая позволяет наделить бренд определенным значением для потребителя [2].

Архетипы бренда являются частью индивидуальности бренда. При построении идентичности бренда на основе теории архетипов акцент делается на восприятии бренда клиентом и на значении бренда, которое обеспечивает глубокую потребительскую лояльность на долгое время. Большое значение невозможно сформировать при помощи мелких и коротких коммуникаций даже при большом количестве.

Говоря об архетипах важно отметить само определение данного понятия. Архетипы – это некие врожденные психические предрасположенности, записанные в мозге с самого рождения. В отличие от инстинктов они основаны на культурных ценностях, отражаемых в сказках, мифологиях, легендах, религиях и пр. Причём,

как отмечал К. Юнг, архетипы являются универсальными единицами коллективного бессознательного, не зависящими от национальных, религиозных и географических признаков. Они присущи всем людям без исключения. К.Юнг выделил 12 важнейших архетипов.

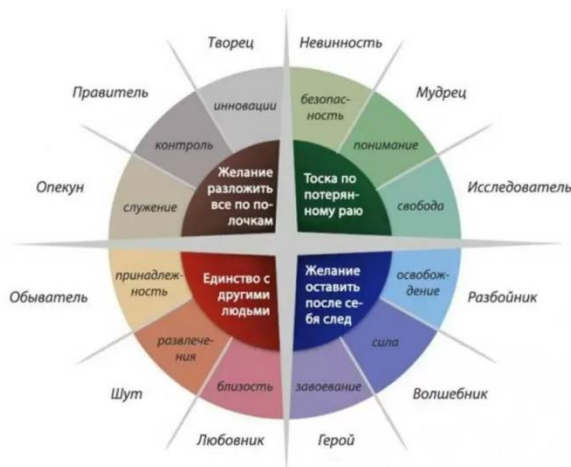


Рис. 1 12 архетипов по К.Юнг ([4])

Ежедневно среднестатистический человек получает более 4000 рекламных сообщений. В сознании потенциальных потребителей марочные коммуникации представляют собой массу разрозненных фрагментов, каждый из которых нужно идентифицировать с конкретным брендом, а также сложить из этих фрагментов целостный образ какого-либо бренда. При таком пути большое значение может быть сформировано только в условиях длительного взаимодействия с брендом.

К определению коллективного бессознательного и архетипов, которые являются паттернами личности, включенными в структуру коллективного бессознательного, Юнг пришел посредством анализа сновидений людей, принадлежащим к разным культурам. Его анализ показал, что одни и те же образы, мифы и легенды проявляются в мыслях людей по всему миру. Поэтому архетипы называют универсальными способами организации человеческого опыта.

Кэрл Пирсон и Маргарет Марк, проанализировав мировые бренды, выделили двенадцать архетипов, образы которых наиболее часто встречаются при построении идентичности бренда. А также

подробно описали методологию применения данной теории в маркетинге.

Архетипическая индивидуальность продукта обращается к глубинным образам, существующим в человеческой психике, пробуждая ощущение осознания чего-то значимого и знакомого. Одним из ярких примеров построения идентичности бренда на основе архетипов является Apple. В основу этого бренда заложен архетип «бунтарь». Надкушенное яблоко, которое является логотипом Apple, вызывает ассоциации с историей о райском саде. Адам и Ева были изгнаны, так как съели яблоко с дерева познания добра и зла. Это означало, что человечество не будет жить в раю, но также это означало, что теперь они обладают свободой воли [6].

Свои первые разработки компания Apple направила в сферу образования и дома, когда компьютеры в основном использовались для работы. Так данная компания стала новатором в IT сфере. В своей теории Маргарет Марк и Кэрол Пирсон тесно связывают мотивацию и архетипы. Они утверждают, что архетипы есть недостающий фрагмент в понимании глубинных мотивов человека. Данная взаимосвязь представляется посредством сетки, состоящей из плоскостей, каждая из которых является мотивационной категорией. На каждой мотивационной категории расположены соответствующие архетИПЫ:

1. Мотивационная категория «стабильность»: Заботливый, правитель, творец;
2. Мотивационная категория «изменения»: Бунтарь, волшебник, герой;
3. Мотивационная категория «принадлежность»: Любовник, шут, славный малый;
4. Мотивационная категория «самопознание»: Искатель, мудрец, простодушный [7].

Такой подход должна использовать каждая компания, для того чтобы максимально проникнуться в душу клиента. Архетип бренда имеет мощное давление на покупателя.

Архетипы бренда помогают: Дополнить позиционирование бренда, наполнить его более глубокими паттернами и узнаваемыми чертами, раскрыть сущность бренда на уровне подсознания потребителя. Создать бренд, упаковку бизнеса по аналогии с характером человека, помогая понять его на глубинном психологическом уровне, поэтому бренд будет откликаться в сердце / сознании как нечто с душой, «свое родное». Вызвать у целевой аудитории чувство, что они знают компанию, бренд сотню лет и уже

любят их. Понять целевую аудиторию и оставить ее портрет, понимая мотивы покупки. Сформировать стиль коммуникации, привлекательный для целевой аудитории, и конвертировать контакты в продажи;

Поэтому созданные с архетипами бренды так нравятся потребителям, находят у них отклик, взаимодействуют с ней. Такие бренды являются уникальными и целостными, для них легко достраивается бренд-платформа, создается эко-система, их проще продвигать.

Проанализировав вышесказанное, мы должны отметить, что понимание и передача специфических атрибутов, характерных для бренда, упрощает маркетинговые и рекламные усилия, потому что клиент работает уже с четко имеющейся информацией на психологическом уровне.

Стоит еще раз отметить, что любой бренд должен быть составлен на основе архетипа, чтобы добиться успеха в любом бизнесе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Психология и Архетип [Электронный ресурс] URL: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/oshibki-biznes-plana/#1> (дата обращения на сайт: 07.05.2023)

2. С чистого листа: архетип и бренд [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/60bfc4619a79471734d89e04> (дата обращения на сайт: 09.05.2023)

3. Тадевос В.Тадевосян. Семантические параллели фольклорных архетипов. Мифологический аспект. – М.: Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова, 2014. – 196 с.

4. Теория и практика менеджмента и маркетинга в современных условиях / Е. Д. Щетинина, А. М. Петимко, Ю. Г. Белозерова // Международная научно-техническая конференция молодых ученых. Исследования и инновации в ВУЗЕ : избр. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - С. 359 - 361. - Библиогр.: 6 назв

5. Кембриджское руководство по аналитической психологии = The Cambridge companion to Jung / Под ред. П. Янг-Айзендрат и Т. Даусона. — 2-е изд. — М.: Добросвет, КДУ, 2014. — 476 с.

ВЛИЯНИЕ УЧАСТИЯ В ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧКАХ СТОИМОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Глобализация в последние десятилетия привела к росту экономических связей между странами. Одним из наиболее важных аспектов глобализации является возникновение глобальных цепочек стоимости (GVC). GVC - это международные бизнес-процессы, которые связывают производство различных компонентов товаров в разных странах в единую цепочку, увеличивая эффективность производства и снижая затраты на производство. В настоящее время GVC являются ключевым элементом мировой экономики и влияют на экономический рост и благосостояния большинства стран. В этой статье мы рассмотрим влияние глобальных цепочек стоимости на экономический рост и проанализируем основные тенденции в этой области.

Исследования показывают, что GVC могут стимулировать экономический рост в различных странах. Например, исследование, проведенное Банком международных расчетов, показало, что страны, вовлеченные в GVC, имеют более высокий уровень экономического роста, чем страны, не участвующие в GVC [1]. Это связано с тем, что участие в GVC позволяет странам сосредоточиться на более высокооплачиваемых и инновационных отраслях, таких как наука, технологии, инженерия и математика (STEM), что повышает эффективность производства и обеспечивает доступ к новым технологиям и знаниям.

Однако, не все страны получают преимущества от участия в GVC. Например, некоторые страны могут оказаться в зависимости от других стран в рамках GVC и не иметь возможности развивать свою собственную экономику и технологии [3]. Более того, GVC могут создавать неравенство между странами и секторами, что может привести к социальным и экономическим проблемам в некоторых регионах. Кроме того, некоторые экономисты считают, что GVC могут также привести к ухудшению экологической ситуации в некоторых регионах. Исследования показывают, что GVC часто связаны с массовым потреблением энергии и природных ресурсов, а также с высокими выбросами парниковых газов и других загрязнителей [4]. Это

может привести к негативным экологическим последствиям и ухудшению здоровья населения.

Однако, существуют механизмы, которые могут помочь снизить негативное воздействие ГВС на экологию и общественное благосостояние. Например, некоторые исследователи предлагают улучшить международную координацию и сотрудничество в рамках ГВС, чтобы обеспечить справедливое распределение выгод и уменьшить негативные экологические последствия [2]. Также можно совершенствовать технологии и улучшать методы производства, чтобы снизить потребление энергии и уменьшить выбросы загрязнителей [4].

В современном мире глобальные цепочки стоимости являются важным инструментом для развития мировой экономики. Эти цепочки представляют собой сложную сеть связей между различными производственными и торговыми предприятиями, расположенными в разных странах мира, которые работают вместе, чтобы произвести и поставить на рынок конечный продукт.

Участие в глобальных цепочках стоимости может принести много выгод для развивающихся стран, в том числе экономический рост и повышение уровня жизни. Одной из главных выгод является доступ к новым технологиям и знаниям, которые могут быть использованы для улучшения производительности и качества продукции.

Кроме того, участие в глобальных цепочках стоимости позволяет странам получить доступ к новым рынкам и клиентам, что может увеличить экспорт и повысить доходы экспортеров. Это также может снизить риски для местных предприятий, которые могут получить доступ к новым источникам финансирования и увеличить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

В целом, глобальные цепочки стоимости (ГЦС) имеют существенное влияние на экономический рост многих стран. Они позволяют компаниям из разных стран сотрудничать и использовать свои компетенции и преимущества, чтобы производить товары и услуги более эффективно и экономически эффективно. Также они могут стимулировать развитие технологий, обмена знаниями и улучшения в области управления.

Однако, существуют и негативные последствия от участия в ГЦС. Например, многие развивающиеся страны сталкиваются с проблемой зависимости от экспорта необработанных материалов, так как они часто выступают в качестве поставщиков первичных ресурсов для развитых стран. Это может привести к тому, что эти страны не могут достичь высокого уровня экономического развития, так как их экономика зависит от внешних факторов.

Кроме того, участие в ГЦС может также приводить к социальным проблемам, таким как неустойчивость занятости, падение зарплат и ухудшение условий труда. Это особенно заметно в отраслях с низкой добавленной стоимостью и высокой степенью конкуренции.

В дополнение к этому, ГЦС становятся все более сложными и многообразными, что создает дополнительные вызовы для государств и компаний. Однако, с помощью стратегии экономического развития, возможно справиться с этими вызовами и воспользоваться преимуществами участия в ГЦС для достижения экономического роста и развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Baldwin, R. (2016). *The Great Convergence: Information Technology and the New Globalization*. Belknap Press.

2. Buckley, P. J., Doh, J. P., & Benischke, M. H. (2016). Towards a renaissance in international business research? Big questions, grand challenges, and the future of IB scholarship. *Journal of International Business Studies*, 47(9), 1045-1064.

3. Gereffi, G., Humphrey, J., & Sturgeon, T. (2005). The governance of global value chains. *Review of International Political Economy*, 12(3), 78-104.

4. Wiedmann, T., Lenzen, M., Keyßer, L. T., Steinberger, J. K., & Kanemoto, K. (2020). The material footprint of nations. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 117(26), 14906-14912.

УДК 330.322

Шевцова А.П.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В настоящее время экономика России претерпевает ряд изменений, в связи с введением очередных пакетов санкций. Сегодня предприятиям необходимо достаточно осторожно распоряжаться своими ресурсами, всеобъемлюще изучать структуру своей деятельности, особое внимание уделяя бизнес-планированию.

Бизнес-план имеет множество определений, но в прикладном смысле под ним принято подразумевать документ, вырабатываемый

новой или действующей компанией, который содержит систематизированные основные аспекты намеченного коммерческого мероприятия. Бизнес-план позволяет оценить возможности бизнеса, и на основе полученных результатов эффективно выстроить его работу [1].

Благодаря бизнес-планированию можно понять окупаемость проекта, заранее спланировать вызовы и риски, с которыми может столкнуться предприятие, что в настоящее время является одной из самых приоритетных задач среди каждого объекта экономической системы.

Не зависимо от того, кто разрабатывает бизнес-план и на каком уровне, главное его назначение остается неизменным. Основное назначение бизнес-плана заключается в следующих аспектах [3]:

- открытие новой ниши развития предпринимателем;
- получение, в необходимом объеме, производственных ресурсов для реализации проекта;
- получение денежных ресурсов для бесперебойного функционирования деятельности предприятия;
- создание платформы для устойчивого развития деятельности предприятия;
- привлечение дополнительных инвестиций и заемного капитала и др.

На рис. 1. представлено назначение бизнес-плана, а также основные его элементы.



Рис. 1 Назначение бизнес-плана и его основные элементы [2]

В условиях высокой неопределенности, ограничениях к финансовым ресурсам, разрушений деловых контактов и др., бизнес-планирование становится неотъемлемой частью любого предприятия. Кризис COVID-19 и нынешний кризис, заставили предприятия перейти в «новую реальность» работы. Привычные партнеры, ежедневные процессы оказались в затруднительном положении. Сравнение некоторых аспектов кризиса 2019 и 2022 гг. представим в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение кризиса COVID-19 с кризисом 2022 г. (сост. автором с исп. источника [4])

№		2019 г.	2022 г.
1	Нарушение логистических цепочек	закрытие границ, в связи с распространением вируса	введение санкций, запрещающих вести совместный бизнес с предприятиями РФ.
2	Рост числа недоступных товаров, комплектующих, компонентов	закрытие заводов, предприятий, ранее поставляющих необходимые товары и услуги, а также сокращение числа занятых в ряде отраслей	запрет на ввоз в Россию ряда товаров, услуг, в том числе комплектующих для ряда предприятий
3	Разрыв сервисных цепочек	Банкротство логистических компаний, в связи с закрытием границ стран, в связи с распространением вируса	запрет на сотрудничество с компаниями на территории России

Представленные в таблице 1 «трудности» лишь малая часть, на самом деле бизнес столкнулся с большим числом проблем, которые существенно отразились на его функционировании.

Сформулированные программы непрерывности бизнеса в России есть у небольшого количества компаний. Чаще всего они охватывают основные производственные процессы и поддерживающие функции, без которых компания останавливается. При этом элементы поддержки непрерывности критических функций есть у большинства компаний.

Однако все подобные программы рассчитаны на случай негативных событий, вероятность которых невысока и по которым есть опыт «противодействия» подобным инцидентам в прошлом. В таких случаях все системы работают и эффективно защищают бизнес. Если

мы сталкиваемся с оценочно маловероятными событиями, на которые не принято обращать много внимания, и которые неожиданно приходят массово, подобные меры защиты могут не сработать.

Каждая компания представляет собой сложный организм со множеством подсистем, для того чтобы обеспечить непрерывность бизнес-процессов, необходимо сначала классифицировать их на две категории – общие и специфические. Разумеется, специфическим бизнес-процессам необходимо уделять большее внимание, так как стандартные методы здесь не подойдут. В моменты неопределенности необходимо комбинировать как обычные сценарии развития, так и уделять внимание ранее не рассматриваемым сценариям. Необходимо постоянно обновлять анализ рисков по основному бизнес-процессу, разбавляя новыми трудностями, оценивать необходимость и стоимость обходных путей.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес-планирование должно быть всеобъемлющим. Необходимо постоянно анализировать нынешнюю ситуацию, добавляя возможные варианты исхода событий, заранее продумывая и оценивая возможные сценарии развития. Для обеспечения непрерывности бизнес-процессов, можно выделить ряд рекомендаций:

1) План по поддержке непрерывности бизнеса нужно «обогащать» сценариями, ранее практически невозможными.

2) Отдельно переоцените риски, связанные с привлечением сотрудников. Необходимо рассматривать самые маловероятные риски и др.

3) Пересмотрите подход к финансовому планированию. В «обычные времена» для компании важно понимать, как она выполнит планы текущего года.

Здесь достаточно важно обращаться к традиционной системе проведения бизнес-планирования, однако, новая реальность требует нового подхода к данному процессу и это напрямую зависит от сотрудников анализируемого предприятия. Достаточно важно, чтобы они были не просто хорошими специалистами, но и могли спрогнозировать возможные негативные факторы и уже заранее готовились к вызовам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова Е.Н. Особенности планирования деятельности предприятия в условиях неопределенности / Е.Н. Александрова, С.Н.

Зубкова // Теория и практика общественного развития. – 2020. – № 20. – С. 152-163.

2. Важность стратегического планирования в эпоху неопределённости [Электронный ресурс] URL: <https://hr-portal.ru/blog/vazhnost-strategicheskogo-planirovaniya-v-epohu-neopredelyonnosti> (дата обращения на сайт: 16.04.2023)

3. Как бизнесу планировать работу в неопределенности [Электронный ресурс] URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/turbo-plan/> (дата обращения на сайт: 16.04.2023)

4. Как выстроить непрерывность бизнес-процессов в эпоху «черных лебедей» [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/624fe5269a79471ee5d733d3> (дата обращения на сайт: 16.04.2023)

5. Сомина И.В. Бизнес-план как инструмент обеспечения экономической безопасности предприятия / И.В. Сомина, М.К. Пилюгина // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2019. – С. 369-373.

УДК 656.025.4

Шевченко А.С.

Научный руководитель: Раева Т.В., ст. преп.

*Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В СФЕРЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пандемия COVID-19 и специальная военная операция оказали значительное влияние на транспортную отрасль: государственные границы закрыты, введены ограничения на передвижение людей и перевозки товаров, существующие цепочки поставок прекращены. В нынешних условиях необходимо следить за ситуацией и выработать корректирующие меры для создания мощного транспортного потенциала России. Для оценки конкурентоспособности железнодорожного транспорта России на рынке перевозок мы изучили официальную статистику перевозок грузов различными видами транспорта за период 2020-2022 гг.

В таблице 1 представлена динамика перевозок грузов в 2020-2022 годах в разрезе всех видов транспорта, а на рисунке 1 структура перевозок грузов по видам транспорта [2].

Таблица 1 – Динамика перевозок грузов по видам транспорта в РФ за 2020-2022гг.

Показатель	Перевозка грузов, млн.т			Темп прироста к предыдущему году, проц.	
	2020	2021	2022	в 2021 г	в 2022 г.
<i>Транспорт всего</i>	7 960,30	8 170,90	7 953,60	2,6	-2,7
железнодорожный	1359	1404	1 236,40	3,3	-11,9
автомобильный	5405	5491	5 505,60	1,6	0,3
морской	25	23	28,2	-8,0	22,6
внутренний водный	109	110	110	0,9	0,0
воздушный	1,3	1,6	0,6	23,1	-62,5
трубопроводный	1061	1141,3	1072,8	7,6	-6,0

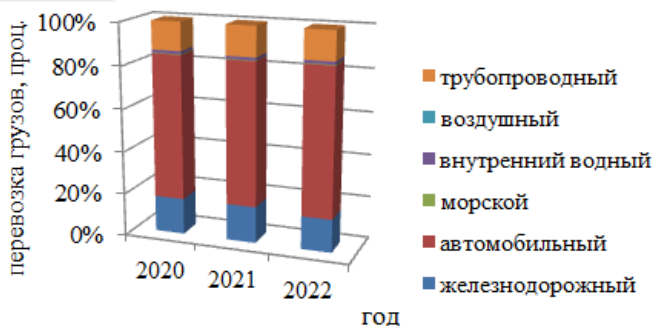


Рис. 1 Структура перевозок грузов по видам транспорта, проц.

На основе представленных данных видно, что на протяжении последних лет наибольший удельный вес в сфере перевозок грузов принадлежит автомобильному транспорту, его доля в 2022 году увеличилась на 2% по сравнению с 2021 годов достигнув 69%. Железнодорожный транспорт является вторым по объему грузоперевозок, однако на его долю приходится лишь 17% из всего объема перевозок грузов по Российской Федерации. Незначительно отстает в объемах перевозок грузов трубопроводный транспорт, на долю которого приходится 13,5% в 2022 году. В связи с геополитической ситуацией в 2022 году значительная часть поставок была вынужденно переориентирована с Европейского рынка преимущественно на Восточный. Такая переориентация потребовала серьезной перестройки логистических путей и кардинально изменила загрузку железных дорог,

что в свою очередь повлекло за собой необходимость в создании новой инфраструктуры [1].

Учитывая специфику нашей страны, которая занимает огромную территорию, необходимо помнить, что важным аспектом при анализе является не только количество перевезенных грузов, но и грузооборот.

В таблице 2 показана динамика грузооборота в РФ по видам транспорта в 2020-2022 гг, на рисунке 2 – структура грузооборота по видам транспорта за 2020-2022 гг [2].

Таблица 2 – Динамика грузооборота в РФ по видам транспорта в 2020-2022 гг.

Показатель	Грузооборот, млрд т-км			Темп роста к предыдущему году, проц.	
	2020	2021	2022	в 2021 г	в 2022 г.
<i>Транспорт, всего</i>	5 401,10	5 701,40	5 555,30	105,6	97,4
железнодорожный	2 545,00	2 639,40	2 637,80	103,7	99,9
трубопроводный	2 470,00	2 653,00	2 514,80	107,4	94,8
автомобильный	272,00	285,30	290,60	104,9	101,9
внутренний водный	64,00	70,60	64,90	110,3	91,9
морской	43,00	43,90	44,70	102,1	101,8
воздушный	7,10	9,20	2,50	129,6	27,2

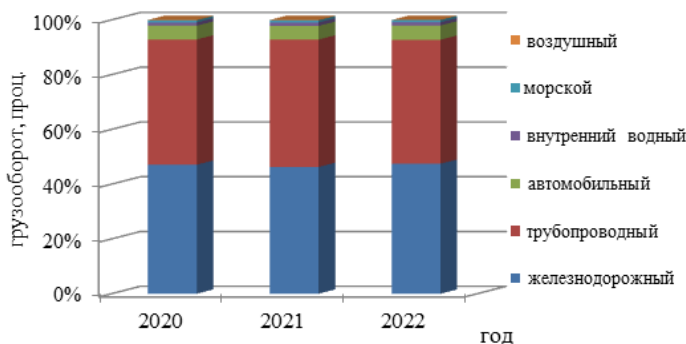


Рис. 2 Структура грузооборота по видам транспорта за 2020-2022 гг, проц.

Из таблицы и рисунка видно, что наиболее конкурентоспособными видами транспорта являются железнодорожный и трубопроводный, на долю которых соответственно приходится 47% и 46% от общего грузооборота. Удельный вес автомобильного транспорта в грузообороте составляет лишь 5 %, незначительно увеличиваясь в динамике.

Железнодорожные перевозки

В сегменте грузоперевозок в первом квартале 2020 года на фоне пандемии, произошло небольшое снижение грузооборота. В апреле грузооборот снизился более чем на 7%. Падение внутреннего трафика составило более 11%. Одновременно наметилась и положительная динамика. Производители минеральных удобрений продемонстрировали рост грузопотока более чем на 2%, перевозки зерна почти на 80%. Кроме того, положительные результаты были достигнуты в таких сегментах перевозок, как товары первой необходимости (+ 14%) и продукты питания (+ 17%).

На протяжении 2021 года на фоне ослабления ряда карантинных ограничений отмечалось восстановление экономической активности, и, как следствие, увеличение показателей грузовых перевозок. По итогам 2021 года погрузка грузов по сети ОАО «РЖД» составила 1 282,8 млн т, что на 3,2 % выше уровня аналогичного периода прошлого года.

В 2021 году погрузка выросла по всем направлениям: во внутрироссийском сообщении прирост составил 2,6 % , объем погрузки на экспорт увеличился на 3,4 %. При этом доли погрузки для перевозок во внутреннем сообщении и предназначенных на экспорт, в структуре погрузки в 2021 году изменились незначительно и составили 60,6 и 38,2 % соответственно.

В 2022 году погрузка на сети РЖД снизилась на 3,8%, до 1,234 млрд т. Поставки каменного угля, который является крупнейшим видом груза, сократились на 4,6%, до 354,4 млн т, нефти и нефтепродуктов — на 0,7%, до 216 млн т [3].

Морское и речное судоходство

Грузооборот морских портов России с января по октябрь 2020 года снизился на 3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 681,87 млн тонн. Снижение совокупного показателя связано с уменьшением объема перевалки наливных грузов на 10,2% до 348,57 млн тонн. При этом объем перевалки сухих грузов увеличился на 5,7% и составил 333,3 млн тонн.

Грузовые перевозки речным транспортом по рекам России в 2022 году выросли на 5,2% и составили 116,2 млн тонн, а перевозки морским транспортом судами под российским флагом — на 17,3%, 27,5 млн тонн.

При этом активно развиваются транспортные маршруты в порты Крайнего Севера: рост грузоперевозок по таким маршрутам в 2022 году составил 108,6%, всего было перевезено 9,3 млн тонн грузов, в том числе 4,97 млн тонн сухогрузов и 4,35 млн тонн наливных грузов. Объем перевалки грузов в российских портах вырос незначительно — всего на 0,7% и составил 841,7 млн тонн. Это связано и с тем, что из России ушли крупные операторы контейнерных перевозок, и с тем, что в 2022 году в

России появились новые порты, такие как Мариуполь и Бердянск, в настоящее время работающие не в полную силу. Однако в 2022 году портовая инфраструктура продолжала модернизироваться. В частности, были построены специализированный угольный перегрузочный комплекс в районе м. Открытый мощностью 4,55 млн тонн, Таманский терминал навалочных грузов в морском порту Тамань мощностью 25 млн тонн, морской терминал в районе КС «Портовая» в морском порту Высоцк мощностью 1,66 млн тонн и паромно-пассажирский причал на левом берегу Анадырского лимана в пос. Угольные Копи [4].

Автомобильные перевозки

В условиях ограничений в 2020 году объем грузопотока в международных перевозках снизился на 20%, по маршрутам в Китай - на 40%, во внутреннем сообщении - на 30% по сравнению с 2019 годом. После этого снизились тарифы на услуги автотранспорта, тогда как увеличился срок оплаты услуг. Также необходимо учитывать, что около 80% участников рынка в этом сегменте - это малый и средний бизнес.

Общий пробег грузовиков по федеральным трассам за 2021 год вырос на 3,2%. За 2022 год в России автотранспортом перевезено более 5,5 млрд т грузов, причем прирост по сравнению с 2021 годом незначительный 0,3%. Для всех участников логистической отрасли 2022 год стал очень непростым. Введение западных санкций (отключение ряда российских банков от SWIFT, сложности в расчетах для импортеров и экспортеров, прекращение многими европейскими контрагентами бизнеса с российскими партнерами и т. д.) привело к ограничению поставок широкой номенклатуры товаров в Россию, запрету российским перевозчикам осуществлять свою деятельность в Европе. Мобилизация, объявленная осенью спровоцировала дефицит водителей и отток сотрудников в смежных сферах.

Объем российских экспортно-импортных перевозок со странами ЕС по итогам 2022 г. снизился на 30–40% и более. При этом наблюдается активный рост оборота товаров автотранспортом в направлении КНР, Турции, Ирана. Отмечается рост поставок товаров через Турцию с использованием паромных перевозок. Еще одна тенденция прошлого года – увеличение перевозок через Среднюю Азию, Белоруссию и Казахстан [5].

Авиaperезовки

По данным Росавиации, за первые семь месяцев 2020 года грузооборот по международным авиалиниям снизился на 10,5% по сравнению с уровнем прошлого года, тогда как по внутренним направлениям грузооборот увеличился на 8,5%. Однако объем

перевезенных товаров снизился как в международном (на 4,2%), так и во внутреннем (на 1,2%) сообщении.

Российские авиакомпании в 2022 г. перевезли 599 050 т грузов, это почти на 60% меньше, чем в 2021 г. Произошедший спад обусловлен санкциями: если в январе-феврале прошлого года грузовые авиаперевозки в РФ росли, то уже в марте, после начала спецоперации, грузопоток снизился в 3,6 раза. На долю международных перевозок приходилось 77% грузопотока российских авиакомпаний [6].

Стоит отметить, что пандемия и СВО сильно повлияли на сроки пересечения границы для грузовиков. Ряду стран пришлось запретить въезд всем транспортным средствам, в том числе коммерческим грузовикам. В этих условиях железнодорожный транспорт считается единственной надежной альтернативой для обеспечения предметов первой необходимости, таких как продукты питания и медицинские товары.

В этом контексте перспектива перевода грузопотока с автомобильного на железнодорожный и развитие контейнерных перевозок может стать одним из ключевых направлений развития. Железнодорожный транспорт все чаще рассматривается как жизнеспособный и безопасный вид транспорта даже с эпидемиологической точки зрения.

Таким образом, железнодорожные грузоперевозки могут стать выгодной альтернативой автомобильным перевозкам на дальние расстояния, особенно при пересечении государственных границ. Сегодня страны находятся на переходном этапе: в транспортном секторе происходит адаптация к обновленным условиям работы и постепенное восстановление после кризиса. Это расценивается как положительная тенденция, норад рисков, которые создают неопределенность в отношении глобальных транспортных и логистических сетей, сохраняются. В этом плане железнодорожные перевозки имеют неоспоримое преимущество, так как позволяют предоставлять клиентам стабильно качественный сервис.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Новая логистическая реальность: как изменилась железнодорожная логистика? – <https://delprof.ru>. Date of access: 11.05.2023
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – rosstat.gov.ru. Date of access: 10.05.2023

3. Грузовые перевозки по инфраструктуре ОАО «РЖД» [Электронный ресурс] – <https://ar2021.rzd.ru>. Date of access: 05.05.2023
4. Федеральное агентство морского и речного транспорта [Электронный ресурс] – morflot.gov.ru. Date of access: 01.05.2023
5. Экспорт и импорт: жизнь в новых условиях [Электронный ресурс] – <https://plus.rbc.ru>. Date of access: 07.05.2023
6. Федеральное агентство воздушного транспорта [Электронный ресурс] – favt.gov.ru. Date of access: 05.05.2023

УДК 339.13

Шеховцов А.Е.

*Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНСТРУМЕНТЫ, МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящий момент термин «конкурентоспособность» является достаточно распространённым в научных трудах и публицистике. Также часто его применяют в вопросах бизнеса, в сфере экономики и политики, в случаях, когда речь идет о необходимости объединения экономики страны в современную систему мирового хозяйства, поскольку глобализация неизбежна [10, С. 97].

Так как понятие конкурентоспособность является ключевым в данной статье, необходимо определить, в чем заключается ее сущность. Конкурентоспособность предприятия – это уровень потенциального или реального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на целевом рынке [5, С. 272].

Уровень конкурентоспособности зависит от того, насколько часто покупатель готов приобретать выпускаемую на предприятии продукцию, содержание отзывов на качество таких товаров, а также на работу самого предприятия, спрос и желание на рабочие места на производстве.

Многогранность рассматриваемого нами понятия нельзя отрицать, поскольку его отличают не только ценовые и качественные составляющие выпускаемой продукции, но и показатель эффективности управления как самим предприятием, так и его финансовой составляющей. Кроме того, нельзя забывать о маркетинге, от успешности которого зависит экономическая и качественная

характеристика любого предприятия. При его грамотном осуществлении, можно определять направление потребительских интересов в определённый период времени. Также, маркетинг позволяет проводить калькуляцию изменений потребительских предпочтений, с помощью него можно исследовать перспективность сегментов рынка, определять политику для повышения конкурентоспособности [2, С. 29].

Конкуренция – неотъемлемый элемент определения конкурентоспособности предприятия. Она подразумевает под собой превосходство одного товара в сравнении с другим по качественным и финансовым характеристикам. Всем известное в обществе выражение «качество/цена» на самом деле не только инструмент бытового сравнения, но и является объективной оценкой конкурентоспособности товара в сфере маркетинга и конкурентоспособности предприятия [7, С. 84].

Также стоит отметить такое явление, как имидж производителя, реклама и мода. Нередко можно встретить ситуацию, когда при выходе двух продуктов разных предприятий при их схожем качестве, вкусе, цене, большей популярностью будет пользоваться тот продукт, чей производитель завоевал более громкое имя на рынке. То же самое с рекламой и модой – покупатель подсознательно отдаёт предпочтение и доверие той продукции, о которой слышал, которую видел у многих авторитетных людей.

Считаем необходимым остановиться не только на характеристиках и составляющих конкурентоспособности, но и на методах ее установления. Такое установление предполагает осуществление деятельности на рынке и при этом получение прибыли, достаточной для улучшения производства, качества, а также стимулирования работников.

Для достижения высокого уровня и достойной конкурентоспособности на рынке, менеджеры предприятий используют такие способы, как стимулирование инновационной деятельности, брендинг, снижение производственных расходов, повышение уровня качественных свойств продукта [2, С. 36]. Мы согласны, что именно при выполнении этих пунктов можно считать успешной политику конкурентоспособности внутри организации, но сюда следует добавить выбор верных направлений инвестирования.

Основа конкурентоспособности предприятия – система конкурентных преимуществ [11, С. 44]. Конкурентные преимущества должны быть: значимыми – такие преимущества должны приносить результат, т.е. выделяться на фоне усилий других предприятий;

видными – потребители должны видеть определённые плюсы предприятия, конкретного продукта, выгодно отличающихся от продукции других производителей; важными для покупателя – такие преимущества должны быть удобны потребителю, выгодны, например, при улучшении качества цена товара должна оставаться стабильной, в противном случае, покупатель выберет иной продукт с более низкой ценой; надёжными – преимущества должны предохранять свою значимость в критериях конфигураций среды, невозпроизводимыми соперниками; неповторимыми – указанные выше преимущества должны сложиться в один единый комплекс, который сложно, или даже невозможно встретить в товарах других производителей; прибыльными для фирмы – любые результаты деятельности, повышающие конкурентоспособность организации, должны быть выгодны и удобны не только для покупателей, но и для самой фирмы. Если идти от обратного, предположив, что в результате проведенного маркетинга были затрачены большие финансовые затраты, не всегда результаты такой деятельности покроют убытки предприятия [6, С. 117].

Оценивая эффективность деятельности в области маркетинга конкурирующих фирм, можно применить критерии:

1. Продукция: бренд товара, разнообразие товара, его качество, степень подготовки перед продажей.
2. Стоимость: уровень продажной цены, гибкость ценовой политики, установление цены на новейшие продукты, прочие расходы в эксплуатации.
3. Сбыт продукции: распределение объема поставок по различным точкам сбыта, количество работников и уровень их квалификации, использование инструментов прямой рекламной деятельности.
4. Вклад в развитие продукции (уровень маркетинга): сумма финансов, затраченных на маркетинг, различная реклама, СМИ, улучшение сбытовой политики [1, С. 4].

Рассмотрим указанные критерии на примере конкретного предприятия - Общества с ограниченной ответственностью «ЗМС-ТЕХНОЛОДЖИ» (далее – ООО «ЗМС-ТЕХНОЛОДЖИ»).

ООО «ЗМС-ТЕХНОЛОДЖИ» является металлообрабатывающим предприятием, цель которого – замещение доли импортной продукции в структуре российского рынка машиностроения и металлообработки. Его цели – снижение технологической зависимости отечественного АПК и других отраслей промышленности, обеспечение надежных поставок современного оборудования европейского качества по доступной цене [9]. За последние годы своей деятельности руководством предприятия предпринимался ряд мер для повышения

уровня производства и, соответственно, повышения уровня конкурентоспособности.

Так, были задействованы механизмы рекламных услуг в сфере телевидения, интернет-сервисах и печатных изданий, был расширен штат компетентных сотрудников организации на 30% по сравнению с началом деятельности. Существенно расширился круг производимой продукции: если изначально организация занималась производством изделий для благоустройства парковых и городских территории, продукции для животноводства (вольеры, кормушки и т.п.), то на сегодняшний день активно ведётся работа по выходу на рынок производства сельскохозяйственной техники.

Для поддержания достойного уровня по сравнению с указанной организацией, ООО «ЗМС-ТЕХНОЛОДЖИ» проводит более гибкую ценовую политику, устанавливая цены на производимую технику ниже той, что предлагает, как вышеуказанная компания-конкурент, так и другие предприятия, занимающиеся аналогичной деятельностью, что подтверждается открытыми интернет-ресурсами для продажи соответствующей техники. При этом уровень качества и сервиса не уступает конкуренту.

Эффективность вышеуказанных мероприятий подтверждается финансовыми показателями (табл. 1).

Таблица - Доходы и расходы по обычным видам деятельности ООО «ЗМС-Технолоджи»

Доходы и расходы по обычным видам деятельности	2017	2018	2019	2020	2021
Выручка	78215	230972	367653	219434	311647
Себестоимость продаж	117045	194038	357070	219434	311647
Валовая прибыль	-38830	36934	10583	88031	124490
Коммерческие расходы	6127	4887	4061	2210	4168
Управленческие расходы	26042	28106	31432	31592	31733
Прибыль от продаж	-70999	3941	-24910	54229	88589

Из приведенных данных можно увидеть тенденцию к росту уровня выручки, валовой прибыли, прибыли от продаж, а также к снижению сумм коммерческих расходов. Указанные положительные изменения пришлись именно на период эффективной маркетинговой политики организации. Таким образом, рассмотренные нами выше приемы и

методы позволили такому предприятию, как ООО «ЗМС-ТЕХНОЛОДЖИ» повысить уровень конкурентоспособности в сфере металлообработки и производства сельскохозяйственной техники, а также укрепиться на местном рынке [8].

Обобщив все вышесказанное, можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятия – это возможность эффективной деятельности в области хозяйствования в конкурентной среде рынка. С помощью всех имеющихся на предприятии компонентов маркетинговых средств обеспечивается высокий уровень конкурентоспособности предприятия.

Производство и реализация конкурентоспособных продуктов и услуг – обобщающий показатель жизнестойкости компании, его умения эффективно применять свой производственный, финансовый, трудовой потенциал.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агапонова П.О. Деловая репутация и инновационные технологии как инструменты конкурентоспособности предприятий сферы услуг/ П.О. Агапонова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2018. – №7(7). – С. 3-6.
2. Азоев Г.Л. Анализ деятельности конкурентов: учеб. пособие /Г. Л. Азоев. – М.: ГАУ, 2015. – 75 с.
3. Каменева Н.Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие /Н.Г. Каменева, В. А. Поляков. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 439 с.
4. Кононенко Т.П. Формирование комплекса стратегий конкуренции предприятий сферы услуг / Т.П. Кононенко // Актуальные научные исследования в современном мире. 2018. – №2-2(34). – С. 93-99.
5. Микалут С.М., Гиамфи Э.Д. Современные подходы к пониманию конкуренции // Белгородский экономический вестник. 2018. – № 1 (89) – С. 44-47.
6. Плешкова А.О. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе совершенствования коммуникационного взаимодействия с заинтересованными сторонами: Монография / А.О. Плешкова., С.М. Микалут, М.С. Старикова, Е.Д. Щетинина, А.А. Рудычев – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. –202 с.
7. Старикова М.С. Уварова А.В. Оценка потребительской лояльности на рынке фитнес-услуг // Белгородский экономический вестник. 2018. – № 1 (89) – С. 80-85.

8.Старикова М.С. Технологии VMI во взаимоотношениях с партнерами // Белгородский экономический вестник. 2018. – № 1 (89) – С. 86-90.

9.Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учебное пособие. – М.: Юрайт-Издат,2004. –335с.

10.Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 454 с.

11. Портер М.Э. Конкуренция: учебное пособие / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2013. – 495 с.

12. Чинова Е.Н., Медведев И.П. Механизмы глобализации деятельности предприятий // Белгородский экономический вестник. 2015. – № 4 (80) – С. 99-103.

13.Официальный сайт КонтурФокус <https://focus.kontur.ru/forms?query=1153123018773>. (Дата обращения: 21.02.2023 г.).

14.Официальный сайт <https://zmstech.ru/> (Дата обращения: 21.02.2023 г.).

УДК 336.71

Шимко Е.А., Кудашкина Е.Г.

***Научный руководитель: Чикина Е.Д., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ПРОБЛЕМЫ НЕВОЗВРАТНОСТИ ПЛАТЕЖЕЙ ПО КРЕДИТУ

Банки в России сталкиваются с проблемами в области возврата заемщиками – физическими лицами кредитов и процентов за их использование, что связано с различными факторами, включая низкий уровень доходов населения и экономические трудности в стране.

Высокие процентные ставки, предлагаемые банками заемщикам, повышают доходность банков, но это может привести к тому, что часть клиентов не смогут выполнить кредитные обязательства, то есть повышает риски для банков.

Банки также работают в направлении различных программ по кредитованию, рассрочке и льготному кредитованию, чтобы сделать кредиты доступнее для населения и найти способы помочь клиентам вернуть свои кредиты. Кроме того, банки улучшают свою работу по кредитному мониторингу и сбору информации о кредитных историях своих клиентов, чтобы снизить вероятность несвоевременной выплаты кредитов.

В целом, банки смотрят в будущее с оптимизмом, используя новые технологии и инновации для развития и оптимизации своих услуг, чтобы более эффективно работать с клиентами и удовлетворять их требования и потребности [1].

Правильная оценка кредитоспособности заемщика является ключевым фактором в уменьшении кредитного риска банка. Для этого банки проводят основательный анализ финансовых показателей заемщика, проверку кредитной истории и другие дополнительные исследования.

Банки также устанавливают различные критерии, определяющие вероятность своевременной выплаты кредита заемщиком, такие как возраст, доход, трудовой стаж и другие параметры. Основываясь на этих критериях, банки могут предоставлять льготные условия заемщикам с высокими показателями кредитной истории или отказывать в кредите для заемщиков с низкими показателями кредитной истории.

Риски кредитования также снижаются при правильном контроле за заемщиком во время срока кредита [5]. Банки могут устанавливать механизмы мониторинга выплат по кредитам и принимать дополнительные меры, если платежи задерживаются или не поступают.

В целом, правильная оценка кредитоспособности заемщика, контроль за выполнением обязательств по кредиту и применение современных технологий и методов в кредитовании помогают банкам снизить кредитный риск и защитить свои финансовые интересы.

«По всем видам кредитов мы наблюдаем рост просроченной задолженности 30-90 дней и выше. Таковы результаты мая 2022 года. Долги образовались по займам марта – апреля. Мораторий на банкротство, введённый с 1 апреля 2022 года, пока не оказал значительное влияние на платёжную дисциплину заёмщиков», - отметил генеральный директор ОКБ Николай Мясников.

В середине 2022 года долг по кредитам граждан РФ перед банками перешёл за 23 триллиона рублей (за год увеличение составило почти 1,5 триллиона рублей).

Такое увеличение размера долга может стать основной проблемой для конечных заемщиков и банков, так как они могут столкнуться с финансовыми трудностями в случае нарушения графика выплат. Однако, для банков правильный анализ кредитоспособности заемщиков, введение новых технологий и методик, ужесточение контроля за выполнением обязательств по кредиту и скрупулезный мониторинг финансовых показателей заемщиков помогут снизить риски взаимодействия с неплатежеспособными клиентами.

На решение проблемы с растущим долгом также могут повлиять социально-экономические меры государства, такие как поддержка малого и среднего бизнеса, увеличение зарплат и социальных льгот для граждан, проведение экономических реформ и т.д. Однако, эти меры будут действенными только при комплексном подходе к решению проблемы, который включает в себя как действия государства, так и банков, и конечных заемщиков [2].

Заёмщики не справляются с долговой нагрузкой. По данным Федресурса 121313 граждан стали банкротами в первой половине 2022 года.

Рост выставленной на продажу просроченной задолженности может свидетельствовать о росте проблем с возвратом кредитов у российских граждан. Однако, увеличение объема реализованных сделок может говорить о том, что банки и инвесторы активно ищут способы минимизировать убытки от неплатежей [4].

Сокращение числа покупателей и снижение цен на просроченные долги свидетельствует о том, что инвесторы осторожно подходят к этому рынку из-за высоких рисков и сложности приведения долговых обязательств в исполнение. В то же время, наличие специализированных площадок, таких как Debez, может ускорить возврат просроченных долгов и снизить риски для всех участников сделки.



Рис. 2 График динамики продаж банковских долгов

Увеличение доли успешных сделок с долгами банков свидетельствует о том, что в целом на рынке присутствуют механизмы и инструменты, помогающие банкам и инвесторам вернуть задолженность и снизить свои риски [3].

В целом, растущий объем просроченной задолженности является серьезной проблемой для финансовой стабильности и экономического развития России. Для ее решения необходимо принимать комплексные меры, в том числе совершенствовать законодательство, повышать надзор и контроль со стороны государственных органов, развивать альтернативные механизмы и инструменты возврата задолженности, а также проводить активную работу по повышению кредитной культуры населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Проблемы невозвратности платежей по кредиту [Электронный ресурс], URL: https://vuzlit.com/55516/sovremennye_problemy_nevozvratnosti_platezhey_kreditu?ysclid=1f10t8c3395997562

2. Просроченная задолженность по кредитам у граждан [Электронный ресурс], URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/06/30/15053774.shtml?updated>

3. Просроченные кредиты в России [Электронный ресурс], URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Просроченные_кредиты_в_России

4. Уровень закредитованности граждан [Электронный ресурс], URL: <https://rg.ru/2022/11/28/zajmy-poiut-romansy.html>

5. Трошин, А. С. Современные тренды в цифровизации банковского сектора Российской экономики / А. С. Трошин, Е. Д. Чикина, А. Е. Яблонская // Банковские услуги. – 2023. – № 1. – С. 16-22. – DOI 10.36992/2075-1915_2023_1_16. – EDN MPFLRH.

6. Чикина, Е. Д. Переход банков к экосистемам и использование цифровых технологий для выявления взаимодействий банковского и реального секторов / Е. Д. Чикина, О. С. Старокожева // Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. – С. 58-64. – EDN IUAJME.

Шимко Е.А.

*Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНФЛЯЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

В современном мире инфляция является одной из самых актуальных проблем в экономике России, которая представляет собой устойчивое непрерывное снижение покупательной способности денег, тормозящее развитие экономики страны в целом и ухудшающее уровень жизни, и благосостояние населения.

Инфляция может возникать по разным причинам. Одной из самых распространенных причин является увеличение денежной массы в обращении, когда количество денег в экономике растет быстрее, чем рост производства товаров и услуг. Это может происходить, например, при принятии решения центральным банком о расширении кредитной политики, а также при проведении государственной программы по выпуску новых денежных знаков.

Инфляция также может возникнуть в результате роста цен на нефть и другие важные ресурсы, что приводит к повышению издержек производства и, соответственно, цен на товары.

Признаки инфляционного процесса могут проявляться в росте цен на товары и услуги, повышении процентных ставок по кредитам, ухудшении покупательной способности наличных денег и других экономических показателях [5].



Рис. 1 График ключевой ставки и уровня инфляции за последние 10 лет [1]

В 2020 году Центральный банк России принял решение о снижении ключевой ставки в целях поддержки экономики в условиях пандемии COVID-19. Однако это привело к росту инфляции, поскольку на фоне снижения ставки люди стали брать больше кредитов и тратить больше денег, что привело к росту спроса на товары и услуги, а также расширению дефицита товаров на рынке. Кроме того, девальвация рубля и рост цен на электронику, а также на жилье и недвижимость, также оказали влияние на инфляцию в России в 2020 году. В результате, инфляция в 2020 году превысила целевой уровень Центрального банка в 4%, что стало проблемой для экономики страны и для покупательской способности граждан. В 2021 году Центральный банк России принимает меры для сокращения инфляционных рисков и возвращения инфляции к целевому уровню в 4%.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на экономику России, что в свою очередь повлияло на инфляцию. Из-за перераспределения рабочей силы и непредсказуемости ситуации на рынке труда, многие предприятия вынуждены были повышать заработную плату и цены на товары и услуги. Кроме того, пандемия стала причиной замедления экономического роста, что привело к снижению спроса на многие товары, но не на все. Из-за ограничения импорта и повышения спроса на некоторые товары, которые иногда были заменены на альтернативные, цены на них также повысились. Кроме того, существенное влияние на инфляцию оказали увеличение налоговых ставок, рост цен на энергоносители и продукты питания, а также расходы на проведение олимпийских игр. Как следствие, с начала 2021 года инфляция в России выросла до 6,5%, что превышает уровни предыдущих лет.

В 2021 году Центральный банк России начал цикл ужесточения денежно-кредитной политики в ответ на рост инфляции. Ключевая ставка была повышена в несколько этапов, в результате чего она выросла с 4,25% в начале года до 7,5%. Эти меры были приняты для сокращения инфляционных рисков и возвращения инфляции к целевому уровню в 4% [3].

В 2022 году инфляция в России достигла максимального уровня с 2015 года и составила 12,9%, что связано с рядом факторов, включая рост цен на жилье, топливо и продукты питания. В декабре прошлого года цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 5,8%, тогда как цены на сахар-песок снизились на 4,8%, на гречневую крупу - на 4,1%, на поваренную соль - на 0,6%.

Чтобы сдержать рост инфляции, правительство и Центральный банк России принимают шаги по ужесточению денежно-кредитной

политики, включая повышение ключевой ставки и другие меры. Также введены ограничения на экспорт некоторых продуктов, чтобы обеспечить стабильность внутреннего рынка и снизить инфляционные риски.

Дизельное топливо стало дороже на 2,1%, а цены на бензин практически не изменились или снизились на 1,3%. Цены на лекарственные препараты также выросли, причем на 1,0% для лекарственных препаратов, не относящихся к жизненно необходимым, и на 0,7% для жизненно важных лекарственных препаратов.

Повышение цен зафиксировано в 43 регионах России, с наибольшим ростом цен в Ненецком автономном округе, связанным с удорожанием услуг, показатель составил 2,1%. В Москве цены выросли на 0,7%, в Санкт-Петербурге — на 0,6% [2].

Таблица 1 – Экономические ожидания населения в 2023 г [4].

Прогнозные показатели в 2023 году		Субъективные ожидания населения			
		Январь 2022 г.	4 квартал 2022 г.	1 квартал 2023 г.	По итогам 2023 г
В среднем по населению России					
Реальный уровень инфляции	В %	37	16	12	9
Субъективная корректировка относительно официального уровня инфляции	множитель	*1,5	*1,5	*2	*2
Темпы изменения ВВП	В %	-5	-5	-1	-2
Курс доллара	Рублей за доллар	70	55	75	80
Курс евро	Рублей за евро	85	58	80	85

В 2023 г. население России выступило в целом с наиболее позитивными за последние годы экономическими ожиданиями. Учитывая поправку, которую россияне делают при оценке справедливости ожиданий, то уровень инфляции по итогам 2023 г. в диапазоне 6-9% будет восприниматься как нормальное развитие экономики страны. Однако, стоит отметить, что уровень инфляции даже

в диапазоне 6-9% не является низким, и может влиять на покупательскую способность населения, а, следовательно, на экономический рост страны. Кроме того, для устойчивого развития экономики России необходимо не только снизить уровень инфляции, но и проводить широкомасштабные реформы, направленные на стимулирование экономики, улучшение инвестиционного климата и эффективное использование ресурсов.

Ожидаемый рост ВВП по итогам 2023 г., по субъективным оценкам участников мониторинга, находится в районе от минус 2 до 1%. Это достаточно неутешительные данные относительно ожидаемого роста ВВП России к концу 2023 года. Они указывают на то, что экономические проблемы, связанные с низкими инвестициями, недостаточным развитием производства и другими факторами, будут продолжаться и оказывать негативное влияние на экономику страны. Однако, стоит отметить, что экспертная оценка является только прогнозом, и фактический рост ВВП может быть выше или ниже ожидаемого. Кроме того, для стимулирования экономического роста необходимо проводить комплексные реформы, направленные на снижение бюрократии, ускорение процесса принятия решений, повышение эффективности работы предприятий и другие меры [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Динамика инфляции за последние 10 лет [Электронный ресурс], URL: <https://www.statbureau.org/ru/russia/inflation-charts-yearly>
2. Инфляция в 2022 году по данным Росстата [Электронный ресурс], URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5771639>
3. Инфляция в России в период пандемии [Электронный ресурс], URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018028985>
4. Квартальный прогноз экономики [Электронный ресурс], URL: <https://ecfor.ru/publication/kvartalnyj-prognoz-vvp-vypusk-57/>
5. Комкова, Е. Г. Инфляция / Е. Г. Комкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 36 (378). — С. 42-44. — URL: <https://moluch.ru/archive/378/83942/>
6. Молчанова В.А., Анпилов Д.С. О волатильности рынка энергоносителей в условиях санкций // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2.С.83-87
7. Молчанова В.А., Антоненко А.И., Сариев И. В. Тенденции изменения цен на сырьевые товары и темпов роста экономики // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1. С.48-53

УДК 338.984

Шпаченко Я.А.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В РОССИИ В 2022-2023 ГОДУ

Повышение заработной платы - одна из актуальнейших проблем в России. Заработная плата является самым главным источником доходов большинства граждан России. Анализ рынка труда, занятости населения и динамики заработной платы являются одними из составляющих при оценке уровня благосостояния населения.

Сегодня существует множество определений понятия заработная плата. Заработная плата – вознаграждение за труд или участие в работе [5]. Заработная плата – это та сумма денег, которую наемный работник получает от работодателя за выполнение конкретной, указанной в должностной инструкции или описанной в устной форме работы [1].

Отечественный рынок труда имеет множество проблем. Жители из провинции устремлены к мегаполисам, где возникает огромная конкуренция. Самой востребованной агломерацией в России является Москва. Действительно, по ВВП по паритету покупательной способности Москва вышла на 4 место в мире среди мегаполисов (рис. 1). Именно в столице работник может найти достойный среднемесячный доход и выстроить карьеру.

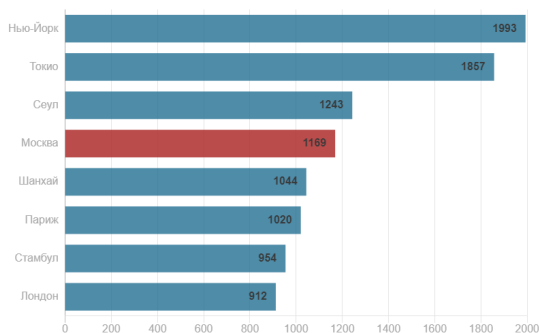


Рис. 1 Объем ВВП городских агломераций в 2022 году по ПМС, млрд. долл., США, [4]

Зарплаты в России могут отличаться от региона к региону. Достойную заработную плату в России можно встретить не только в Москве. Некоторые регионы находятся на равных или даже опережают столицу по данному показателю (табл. 1). Это зависит от уровня финансового состояния предприятий, формирующих спрос на рынке труда, природно-климатических условий, транспортной доступности, уровня жизни и цен и некоторых других факторов.

Таблица 1 – ТОП-20 городов России с высокой заработной платой [4]

Город	Средняя з/п,	Название города	Средняя з/п
-климатических условий	129,5	Ханты-Мансийск	126,9
Салехард	115,5	Петропавловск-Камчатский	85,6
Южно-Сахалинск	110,8	Мурманск	110,6
Москва	128,3	Нарьян-Мар	82
Сургут	94,2	Якутск	83,4
Магадан	109,7	Одинцово	83,6
Красногорск	86,6	Иркутск	74,8
Санкт-Петербург	84,9	Нижевартовск	62,5
Химки	85,8	Екатеринбург	76
Анадырь	126,9	Кемерово	60,4

Из данные таблицы позволяют сделать вывод, что высокий уровень зарплаты характерен для Москвы и развитых городов Подмосковья. Неплохим выбором являются Ханты-Мансийский Автономный Округ и Ямала Ненецкий Автономный Округ, а также иные отдаленные северные регионы и Дальний Восток.

Ежегодно средняя заработная плата в России имеет тенденцию роста. Так, номинальная заработная плата в 2022 выросла на 11,6%. Однако рост номинальной заработной платы не всегда ведет к увеличению покупательной способности граждан, отражающийся в реальной заработной плате. Это происходит в том случае снижения реальной зарплаты, когда темп роста инфляции опережает темп роста номинальной заработной платы, что можно наблюдать в 2023 году. По данным Росстата, фактически россияне получают больше, но расходы на жизнедеятельность возросли еще сильнее. Так среднегодовая инфляции в 2022 году составила 13,75%. Пик был зафиксирован в апреле, когда инфляции составляла 17,83%. Для сравнения среднегодовая инфляция в 2021 году составляла 8,39%, что на 5,36% меньше, чем в 2022 году [3].

В России существует термин минимальный размер оплаты труда или МРОТ. Это обязательный минимум зарплаты, ниже которого уровень зарплаты опускаться не может (если сотрудник отработал полную норму часов). Субъекты Российской Федерации могут устанавливать собственный МРОТ. Рассмотрим последние значения МРОТ по России:

- 2021 год — 12792 рубля в месяц;
- с 1 января 2022 года — 13890 рублей в месяц;
- с 1 июня 2022 года — 15279 рублей в месяц.
- С 1 января 2023 года – 16242 рубля в месяц.

Московский МРОТ выглядит для жителей регионов гораздо привлекательнее — 23508 рублей в 2022 году и 24284 рублей в 2023 году.

Каждый человек зарабатывает и тратит по-разному. Это зависит от региона, возраста, профессии, личных предпочтений, количества членов семьи и прочих показателей. Постараемся выявить общие тенденции и описать расходы россиян на жизнь (табл. 2).

Таблица 2 – Среднестатистические расходы граждан в 2022-2023 гг. [5]

Наименование	%
Покупка товаров	61,1
Оплата услуг	17,8
Покупки за рубежом	1,3
Налоги и сборы	8,2
Страхование	1,3
Взносы в общественные организации	0,5
Проценты по кредитам	3,8
Прочее	1,7
Сбережения	4,3

Среднестатистический житель страны 80,2% тратит на продукты питания, одежду, коммунальные платежи и прочие повседневные услуги. Примерно 32% приходится на продукты питания. Для развитых стран запада вроде Нидерландов и Британии этот показатель не превышает 10%.

Одно из исследований показало, что рядовой житель страны на поддержание жизни тратит около 30 тысяч рублей в месяц. При этом такое распределение не устраивает 73% опрошенных. Для полноценной жизни россиянам нужно гораздо больше доходов.

На сегодняшний день Россия столкнулась со значительным количеством санкций, в связи с чем западные компании уходят, а

импорт периодически ограничивается — по этой причине возникает снижение спроса на работников на рынке труда. Также существует отток высококвалифицированных специалистов в секторе ИТ.

При этом в 2022 году прирост трудовых мигрантов из соседних республик вырос на 54,5%. Однако подобные тенденции касаются не только России — изменения сейчас происходят по всему миру.

Росстат утверждает, что уровень безработицы остается низким и находится в районе 4%. Представитель Минтруда отметил, что спрос на рынке начал восстанавливаться, и в 2023 году увеличения безработицы не ожидается.

Ежегодно в России наблюдается рост номинальной заработной платы. Увеличивается МРОТ и пособия с ним связанные. Однако при этом россияне до сих пор по возможности скрывают «серые» доходы. Жители страны не желают платить налоги государству, поэтому статисты не видят полной картины.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т. А. Анализ заработной платы россиян в 2021 году / Т. А. Брянцева, М. В. Найденова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 4. - С. 14-19.
2. Воробьев А.Г. Оплата и стимулирование труда персонала / [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Воробьева А.Г. – М.: МИРЭА – Российский технологический университет, 2022. – 82 с.
3. Кузнецова И.А., Королева Н.В. Регламентация и нормирование труда: учебное пособие. Белгород, Изд-во БГТУ, 2020 – 158 с.
4. Кузнецова И. А. Изменение рынка труда в 2022 г. : влияние санкций, перспективы развития / И. А. Кузнецова, А. А. Рудычев, Ю. А. Дмитриева // Белгородский экономический вестник. - 2023. - № 1. - С. 16-24.
5. Паршин Н.М. Организация оплаты труда как условие эффективного хозяйствования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. №3. С. 2-3
6. Слабинская И. А. Развитие системы экономических взглядов на оплату труда / И. А. Слабинская, С. Ю. Лысакова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 3. - С. 12-18.
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). [Электронный ресурс]. URL: <http://rosstat.gov.ru>
8. Хабибуллин М.И. Заработная плата как основная форма мотивации труда / М.И. Хабибуллин. // Молодо ученый. 2018. - № 39. (225). – с. 100-102.

9. Экономика фирмы: учебное пособие / С.П. Гавриловская, И.А. Кузнецова, А.Ю. Лазарева, А.А. Лазарева, А.А. Рябов, В.Ю. Сорокина, Л.В. Хлебенских; под общ. редакцией канд. экон. наук, доц. Кузнецовой И.А. Белгород, Изд-во БГТУ, 2019 – 89 с.

УДК 338.984

Шпаченко Я.А.

Научный руководитель: Чижов С.Ф., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ 2022-2023 ГОДА

На сегодняшний день управление рисками является одним из важнейших аспектов в управлении не только организацией, но и государством. Любая предпринимательская деятельность сопряжена с понятием риск. Так как даже очень хороший проект может потерпеть неудачу. В связи с этим ученые все сильнее погружаются в вопрос управления рисками.

В настоящее время экономика России находится в тяжелом положении. Каждый день приходится адаптироваться к новым условиям, но процесс может быть длительным. В связи с проведение «Специальной Военной Операции» Россия потеряла множество партнеров. Большинство стран начали активно применять санкции против РФ, в надежде ослабить экономику России. Из-за нарушения логистики и экономических санкций множество предприятий решились своих поставщиков. В связи с чем многие организации понесли серьезные убытки или вовсе прекратили свое существование.

Сегодня риск сопряжен со всеми сферами жизнедеятельности человека, это делает понятие риск многомерным, изученной через призмы разных областей знаний, и как следствие, имеющих большое количество определений. Если обратиться к Толковому словарю Ожегова, мы можем обозначить понятие риск как возможность опасности или неудачи [4]. С точки зрения психологии риск — это ситуация, связанная с опасностью или угрозой [2]. В экономике понятие риск тоже появилось очень давно, подлинный источник понятия риска в экономике найти сложно, однако за много лет он успел неоднократно трансформироваться и расширяться.

Основу любой предпринимательской собственности составляет частная собственность на средства производства. Предпринимательская

деятельность многообразна, но тем не менее можно выделить ее главные виды [1]:

- производство продукции;
- коммерциализация (торговля)
- коммерческое посредничество.

Все вышеперечисленные виды предпринимательства тесно связаны с рисками, именно поэтому предпринимателям необходимо иметь инструменты управления рисками и в кратчайшие сроки реагировать на изменения, способные навредить организации.

Бесспорно, что важной целью любого предприятия является поддержание высокого уровня финансовой устойчивости, защита от влияния различных угроз и рисков на его деятельность, а также сохранение или увеличение его стоимости. Достижению данной цели может способствовать система комплексного обеспечения экономической безопасности, включающей в себя управление рисками.

В самом общем смысле предпринимательский риск обусловлен возможностью отклонения, фактически получаемой прибыли от запланированной, в связи с изменением внешних или внутренних факторов, оказывающих влияние на предприятие. Чем точнее будут сделаны расчеты, тем больше вероятность соответствия плана и факта. Именно поэтому в целях снижения рисков необходимо реально оценивать потенциал организации.

Любой организации, нацеленной на получение прибыли необходимо решить для себя несколько проблем [5]:

- оценить возможные убытки, связанные с рисками;
- определиться кто несет ответственность за деятельность определенных рисков;

По большей части предприятие интересуют те риски, которые могут существенно повлиять на его способность двигаться вперед и получать стабильную прибыль в будущем. Именно поэтому каждое предприятие должно иметь инструменты снижения риска. Разновидность риска определяет контекст ситуации, одна и та же категория риска может проявлять себя с разной степенью угрозы в зависимости от окружающих обстоятельств. Многообразие ситуаций, в которых оказывается предприятие, обуславливает большое количество методов риск-менеджмента, встречающихся в практике.

Управление рисками на предприятии должно быть непрерывным, циклическим процессом, который координирует и направляет основные виды деятельности предприятия. Это целесообразно осуществлять при помощи выделения, контроля и мониторинга всех видов риска, способных снизить эффективность работы предприятия [3].

На сегодняшний день существует множество концепций по борьбе с рисками в организациях. Несмотря на их универсальность следует понимать, что они требуют адаптации под конкретные организации и условия их среды. Само понятие управление рисками имеет комплексный характер и должно осуществляться поэтапно. На рисунке 1 алгоритм управления рисками.

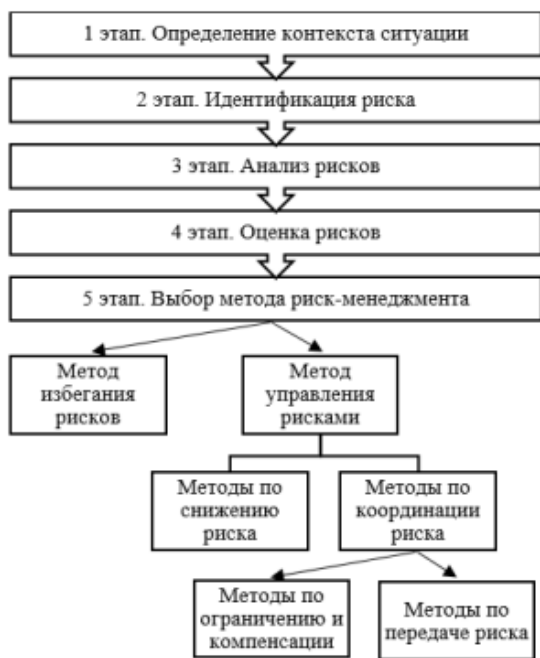


Рис. 1 Алгоритм управления рисками

В целях повышения эффективности деятельности организации необходимо разрабатывать методологию по непрерывному управлению рисками. Данная программа обеспечивает условия для активного принятия решений, постоянной оценке рисков, определение степени значимости и уровня влияния рисков на управленческие решения и определение стратегии по борьбе с внутренними и внешними рисками.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Риск-менеджмент: учебное пособие / С.Ф. Чижов, Ю.Н. Божков, А.Н. Брежнев, - Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 225 с.

2. Рыгаловский Д.М. Управление рисками на предприятии: методический и организационный аспекты // Экономика и бизнес. 2017. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie>

3. Чижова Е.Н., Брежнев А.Н., Интегральные показатели качества и эффективности функционирования предприятия // Белгородский экономический вестник. – 2020. N 1- с. 3-9.

4. Экономика фирмы: учебное пособие/ С.П. Гавриловская, И.А. Кузнецова, А.Ю. Лазарева, А.А. Лазарева, А.А. Рябов, В.Ю. Сорокина, Л.В. Хлебенских; под общ. редакцией канд. экон. наук, доц. Кузнецовой И.А. – Белгород, Изд-во БГТУ, 2019 – 89 с.

5. Юрлова Н.С., Скачок И.В. Управление рисками // Вестник НГИЭИ. – 2020. Электронный ресурс. URL: <https://cyberleninka.ru>

УДК 331.102.142

Шугайва К.Ю.

Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕСТО РЕИНЖИНИРИНГА В ПРЕОБРАЗОВАНИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Постоянные изменения, которые происходят в экономике, тесно связаны с процессом информатизации и технологизации факторов и моделей экономического роста. Данные изменения направлены на создание новых принципов организационной структуры управления, технологического развития, трансформации содержания стратегического и тактического менеджмента.

Реинжиниринг бизнес-процессов – это кардинальная перестройка всех действий предприятия по увеличению прибыли и повышению уровня конкурентоспособности [1,3].

Процесс реинжиниринга используют на предприятии, когда нужно принять важное решение об изменениях его деятельности.

Предприятию, которое стремится закрепиться и улучшить свое положение на рынке, необходимо постоянно совершенствовать технологии производства и способы организации деловых процессов.

Реинжиниринг можно отнести к непростому и отчаянному шагу, так как он объясняется глобальностью проводимых исследований, последующих изменений и отсутствием гарантии эффективного результата.

Таким образом, перед началом реинжиниринга необходимо пройти подготовительный этап, состоящий из трех основных шагов (рис.1).

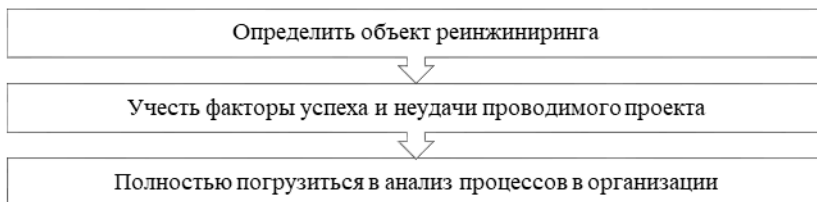


Рис. 1 Предварительный этап проведения реинжиниринга на предприятии [5]

Успешные практики реинжиниринга представим на примере следующих компаний. ПАО «Сбербанк» - развивающийся банк РФ. Руководство банка направило все действия на эффективное управление собственными операциями, основываясь на новейшие методы управления бизнес-процессами. Было принято решение о проведении реинжиниринга бизнес-процессов с целью выхода и упрочения позиций на новых перспективных рынках в сфере кредитования малого и среднего бизнеса. Совершенствование бизнес-процессов банка в целом обеспечило сокращение времени выдачи кредита для среднего и малого бизнеса в 2 раза и снижение трудозатрат на 20%.

ОАО «Камаз» реализовал программу реинжиниринга, которая была рассчитана на 3 года, и предусматривала техническое переоснащение, улучшение логистики, высвобождение излишних производственных площадей и полное обновление модельного ряда выпускаемой продукции. По итогам программы компания в 5 раз повысила производительность труда, в 2 раза снизила энергозатраты и в 2 раза сократила производственные площади.

Использование реинжиниринга предприятиями РФ является успешным. В процессе проведения реинжиниринга необходимо учитывать факторы времени, средства и силы на его проведение.

У реинжиниринга существуют определенные отличительные особенности от процесса совершенствования деятельности предприятия (рис.2).

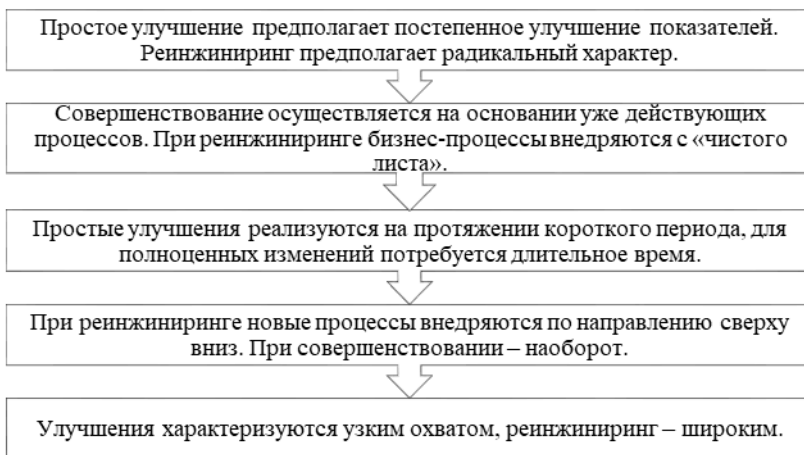


Рис. 2 Цели проведения реинжиниринга на предприятии [5]

Реинжиниринг в преобразовании предпринимательских структур основан на доктрине об организации и изменениях структуры управления и производства. Доктрина основана на достижениях в области вычислительных и информационных технологий, на системных изменениях свойств рынка, выраженных в индивидуализации предоставляемых потребителю товаров и услуг [4].

Важным направлением деятельности реинжиниринга является улучшение деятельности как подразделений предприятия, так и всей организации в целом.

Итак, можно сделать вывод о том, что реинжиниринг является важной чертой рыночной экономики. Реинжиниринг направлен на выход предприятия из условий кризиса, переход к новым технологиям развития, улучшение бизнес-процессов. Именно реинжиниринг имеет особое место в системе преобразования предпринимательских структур, в радикальных преобразованиях, реструктуризации бизнеса, замене действующих структур управления на новые. Предприятия, которые стремятся улучшить свое положение на рынке, постоянно совершенствуют технологии производства и способы организации деловых процессов.

Проблемы повышения эффективности бизнеса и усиления его конкурентоспособности являются основными в деятельности российских предприятий. Получить желаемый результат в решении данных проблем возможно только при помощи подходов, которые базируются на реинжиниринге бизнес-процессов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрамов Н.М. Реинжиниринг бизнес-процессов. М.: Юнити-Дана, 2022. 560 с.
2. Баринов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов. М.: Юнити-Дана, 2021. 344 с.
3. Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Реинжиниринг как форма инновационных технологий в управлении бизнес-процессами организации // Проблемы современной экономики. 2019. № 3 (71). С. 192-194.
4. Бухонова С.М., Горбатенко А.В. Реинжиниринг бизнес-процессов как инструмент системы управления в банке // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1. С. 98-103.
5. Демененко И.А., Папанова О.А. Реинжиниринг менеджмента компании через призму социального консалтинга // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 6. С. 235-237.

УДК 339.5

Щербаков А.С.

*Научный руководитель: Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА ЗАНЯТОСТЬ

Внешняя торговля – торговля между странами, состоящая из импорта и экспорта товаров и услуг. Представляет собой сектор экономики, реализующий части валового продукта, (услуг, товаров) на зарубежных рынках и части зарубежной валовой продукции на национальном рынке [1].

Импорт – ввоз товаров и услуг на территорию страны из-за границы. Экспорт – вывоз товаров и услуг из-за территории страны в заграницу.

К преимуществам участия внешней торговли можно отнести следующее:

- Увеличение экспорта влечет за собой решение проблемы с безработицей, т.к. увеличивает занятость населения в стране.

- Присутствие международной конкуренции приводит к необходимости усовершенствования оборудования; совершенствования предприятий; развитию специализации; повышению производительности ресурсов; увеличению объема,

производимых товаров и услуг; что в свою очередь приводит к повышению уровня благосостояния населения.

- Выручка от экспорта является источником накопления капитала, которое в будущем будет направленно на промышленное развитие [2].

Влияние международной торговли и глобализации цепочек поставок на занятость в стране столь же политически противоречиво, сколь и эмпирически неубедительно. Для их оценки мы расширяем глобальную мультирегиональную систему «затраты-выпуск», эндогенизируя спрос на отечественные и импортные промежуточные продукты, инвестиции частного бизнеса и потребление домашних хозяйств длительного пользования - или, что эквивалентно, мы обобщаем формулу супермультипликатора.

Несмотря на, что внешняя торговля играет важную роль в экономике страны, она имеет свои минусы. Внешняя торговля выступает как главный источник несанкционированного оттока капитала за рубеж. Очень высокая концентрация поставок на ограниченной группе топливно-сырьевых товаров и материалов делает экономику страны неустойчивой к колебаниям мировой конъюнктуры и ограничивает возможности эффективного участия в международном разделении труда. Закономерное и нормальное для стадии экономического подъема расширение импорта в России в отсутствие достаточного числа конкурентоспособных отечественных поставщиков сопровождалось усилением позиций зарубежной продукции на внутреннем рынке, в том числе по многим чувствительным для страны позициям [3].

В модели учитываются, в частности, последствия экономической интеграции для занятости и те, которые передаются через интеграцию.

Мы оцениваем эти эффекты иностранного сектора наряду с эффектами внутреннего происхождения, используя рекурсивный иерархический анализ структурной декомпозиции и статистические данные из Всемирной базы данных по вводу-выводу и национальных счетов за 2015-2022 годы.

По мнению большинства экономистов и политиков, международная торговля и глобализация цепочек поставок способствуют росту занятости, но работники часто боятся последствий этого. Действительно, «количественные исследования, посвященные влиянию [международной] торговли на занятость, относительно скудны, неполны и разрозненны», и в них редко рассматривается влияние торговли на общий уровень занятости. Такое неудовлетворительное состояние знаний препятствует

информированному обсуждению и разработке политики, поэтому важность этой проблемы трудно переоценить [3-5].

Торговля, глобализация и технологии создают возможности для экономического развития, повышения объемов производства и доходов, а также диверсификации секторов экономики с потенциалом роста для продуктивной и достойной занятости. Они также создают проблемы для динамичного приспособления к меняющимся требованиям к инвестициям в человеческий капитал, чтобы идти в ногу с изменениями и оставаться конкурентоспособными на региональных и международных рынках. Таким образом, роль развития навыков развития навыков играет важную роль в обеспечении устойчивого роста за счет открытости торговли.

В эпоху ускоряющихся изменений в мире труда критически важно укрепить системы, чтобы рынок труда мог обеспечить необходимые навыки и квалификации, а также создать благоприятную среду, способствующую адаптации и адаптации и приспособления к быстро меняющемуся рыночному спросу, как для работников, так и для работодателей. Правительства и социальные партнеры должны сыграть ключевую роль в этом контексте посредством активного сотрудничества в увязке систем образования и профессиональной подготовки с промышленностью и обеспечении соответствия между спросом и предложением профессиональных навыков.

Программа «МОТ» (далее - Международная организация труда) обеспечивает основу для построения партнерских отношений между министерствами (труда, торговли и другими смежными министерствами) и их ведомствами, а также между министерствами труда, торговли и другими смежными министерствами (труда, торговли и других смежных министерств) и их ведомствами, образовательными и учебными учреждениями, организациями работодателей, профсоюзами, а также другими отраслевыми заинтересованными сторонами, чтобы объединить их индивидуальные взгляды и информацию, чтобы интегрировать развитие навыков в отраслевую политику развития и предвидеть и подготовиться к будущим потребностям в навыках. Программа МОТ разработана для поддержки роста и создания достойных рабочих мест в секторах, которые имеют потенциал для увеличения экспорта и способствовать диверсификации экономики. Программа работает с национальными и отраслевыми заинтересованными сторонами в торгуемых секторах, чтобы лучше понять стратегические проблемы развития, стоящие перед каждым целевым сектором [6].

Таким образом, программа МОТ поддерживает формирование навыков, на которые существует спрос на рынке труда, и дополнительно помогает избежать несоответствия.

Для поддержки применения и реализации программы МОТ на страновом уровне был подготовлен ряд справочных документов по странам, в которых содержится информация по вопросам, связанным со структурными преобразованиями на национальном уровне, для рассмотрения влияния торговли на изменение занятости внутри и между секторами и видами экономической деятельности, а также определить последствий для спроса на квалификацию и несоответствия квалификации.

Наш анализ был направлен на оценку последствий развития международной торговли для занятости в стране. Он опирается на недавние приложения таблиц «затраты-выпуск» и анализ теории торговли и фактических данных наряду с кейнсианскими идеями. На этих основах мы строим глобальную мультирегиональную модель супермультипликатора входа-выхода, то есть новое обобщение формулы супермультипликатора.

Таким образом, этот показатель, который мы называем «Эффекты иностранного сектора», является более полным, чем показатель «интернационализации», разработанный в новаторской работе И.П. Фоминского [3]. Через их влияние на мультипликаторы, изменения в структуре торговли и социально-технических параметрах влияют на занятость внутри страны.

Мы считаем, что учет влияния международной торговли напрямую направлен на занятость внутри страны, основываясь на идентичности и устоявшихся макроэкономических взаимосвязях между реальными переменными.

Таким образом, понятие национальной конкурентоспособности в международно интегрированной экономике является значимым и подразумевает, что торговые конфликты могут возникать для защиты внутренней занятости, среди прочих возможных причин. В отличие от этого, основная модель маржинализма утверждает, что международная торговля может вызвать только транзиторную безработицу. Это утверждение вытекает из предложения о том, что "торговые провалы являются самокорректирующимися и что выгоды от торговли не зависят от наличия у страны абсолютного преимущества над конкурентами".

Вывод: оценка последствий международной торговли для внутренней занятости требует исторически и географически конкретного анализа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Яковлев Р.А. Оплата труда в организации: Учебное пособие / Р.А. Яковлев. - М.: МЦФЭР, 2019. - 448 с.
2. Щербаков А. Производительность труда: виды, уровни, измерение / А. Щербаков // Человек и труд. - 2021. - №9. - 89 с.
3. Фоминский И.П. Международные экономические отношения: Учебник / И.П. Фоминского. - М.: Экономистъ, 2021. - 880 с.
4. Щетинина, Е. Д. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях / Е. Д. Щетинина, А. В. Уварова // 2017 // Белгородский экономический вестник. — 2017. — N 1. — С. 31-39.
5. Старикова, М. С. Оценка и направления повышения конкурентоспособности отраслей российской промышленности // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. — 2016. — N 9. — С. 199-205.
6. Официальный сайт МОТ. – Режим доступа: <https://www.ilo.org> (дата обращения: 03.10.2022)

УДК 330.101.8

Эсауленко Д.В.

*Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИДОГЕНЕРАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

Сегодняшний маркетинг обладает широким арсеналом различных инструментов. Одним из таких выступает лидогенерация. Поэтому современные менеджеры и корпорации должны учитывать тенденции в этой области и эффективно применять на практике для увеличения охвата и повышения эффективности рекламы.

Прежде чем мы углубимся в современные методы лидогенерации, давайте сначала определим, что такое лид и лидогенерация. Проще говоря, лидогенерация – это процесс выявления потенциальных клиентов и сбора их контактной информации для дальнейших маркетинговых усилий. Этот процесс имеет решающее значение для любого бизнеса, поскольку он позволяет им создать пул потенциальных клиентов, чтобы возвращать и в конечном итоге превращать их в платных клиентов.

В свою очередь лид – это потенциальный клиент, который заинтересовался товаром или услугой и оставил свои контакты: оформил заявку, заказал звонок или указал email в форме обратной связи [7].

Еще одно определение лида звучит следующим образом. Лид (lead, целевой лид) – потенциальный клиент, тем или иным образом отреагировавший на маркетинговую коммуникацию. Т.е. лидом называют потенциального покупателя, после получения контактной информации и последующей менеджерской работы [8].

Рассмотрим виды лидогенерации. Традиционные методы лидогенерации – холодные звонки, прямая почтовая рассылка и печатная реклама. Они были эффективны в свое время, но отнимали много времени, денег и часто приводили к некачественным лидам. С развитием Интернета и цифровых технологий компании теперь могут эффективнее и с меньшими затратами охватить более широкую аудиторию.

Современные методы лидогенерации используют социальные сети, поисковые системы, электронный маркетинг и онлайн-рекламу. Эти каналы позволяют компаниям ориентироваться на определенные демографические данные и отслеживать эффективность усилий по привлечению потенциальных клиентов в режиме реального времени. Современные методы лидогенерации также отдают предпочтение качеству, а не количеству, гарантируя, что созданные лиды с большей вероятностью превратятся в платящих клиентов.

Автоматическая настройка рекламы. С 2020 года компания Яндекс начала активно продвигать инструмент автоматизации настройки рекламы. По данным компании около 30% всех конверсий приносит автотаргетинг [11]. Отчет HubSpot на 2021 год выявил, что 76% компаний использовали автоматизацию в своей деятельности [13].

Как и у любого инструмента, у машинной настройки рекламы есть недостатки. В частности, это потребность в больших объемах данных и возможность неточной интерпретации запросов [10]. Некорректная работа алгоритмов происходит, когда часть информации выведена за рекламную систему. Например, CRM системы. Эти особенности в определенной доле случаев, снижают эффективность работы программы.

Чат-боты. Согласно исследованию Accenture, в России ожидается ежегодный рост использования чат-ботов на 30% в течение трёх лет. На существенную популяризацию этого инструмента значительно повлияла пандемия COVID-19. Она подтолкнула людей сместить фокус на онлайн обучение, общение и работу. Этот фактор в свою очередь

заставил компании развивать инструменты для удовлетворения возросших потребностей в комплексной и оперативной консультации клиентов [12].

В процессе диалога бот компании собирает информацию о пользователе: имя, контакты, интерес к конкретному продукту. Информация о проявлении интереса к определенному продукту поможет в дальнейшей сегментации пользователей. Еще одна возможность бота – использование его в качестве лидмагнита. Это в свою очередь поможет продолжить дальнейшую коммуникацию [12].

Видеомаркетинг. По данным Wyzowl, 87% маркетологов заявили, что видео позволило увеличить посещение их сайта, а 80% утверждают, что видео напрямую увеличило продажи [13]. По словам веб-психолога Натали Нахай, видео один из самых быстрых способов передачи информации. Преимущество видео – пробуждение эмоций и установления взаимопонимания с аудиторией [2]. По данным HubSpot на 2021 год, 45% маркетологов уже используют инфографику, а 38% планируют использовать ее впервые в 2022 году.

Получение контактов возможно через форму заполнения до или после видео, так называемые «турникеты». Сервис Wistia провел исследования влияния «турникетов» на количество просмотров и процент лидов. Коэффициент конверсии «турникетов» в начале видео – 16%, но количество просмотров снижалось. Ролики с «турникетами» в конце получили больше просмотров с конверсией всего 3%. Турникеты размещенные через 10-20% видео получили 43% конверсии. Также исследование показало, что обязательные формы заполнения дают больший коэффициент конверсии, в отличие от необязательных [12].

В целом, эти инновации в области лидогенерации могут помочь компаниям генерировать больше высококачественных потенциальных клиентов и повысить общий коэффициент конверсии. Используя передовые технологии и инструменты анализа данных, компании могут выявлять нужных потенциальных клиентов и взаимодействовать с ними, как следствие увеличивать свои доходы.

На наш взгляд развитие инструментов маркетинга, в частности лидогенерации, является следствием развития технологий. В свою очередь развитие технологий приводит к упрощению существующих процессов, а также появлению новых, что неизбежно приводит к увеличению эффективности работы системы в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тренды digital-маркетинга в 2022 году: что изменится, а что останется [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/click/blog/597055/>
2. How to Generate More Leads with Your Video Marketing [Электронный ресурс]. URL: <https://instapage.com/blog/lead-generation-landing-page-video-marketing>.
3. Современные цифровые технологии для продвижения товаров и услуг [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tsifrovye-tehnologii-dlya-prodvizheniya-tovarov-i-uslug/viewer>.
4. Инновационное развитие экономических систем в условиях цифровизации [Электронный ресурс]. URL: <https://izd-mn.com/PDF/07MNNPM21.pdf>
5. Щетинина Е.Д., Старикова М.С., Пономарева Т.Н. и другие. – Маркетинг и менеджмент в условиях современной экономики: – Белгород: БГТУ, 2020. – 192 с.
6. Dot brand domains: Changing the way brands share online [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.rebrandly.com/dot-brand-domains-brands/>
7. Что такое лид и лидогенерация. Skillbox [Электронный ресурс]. URL: https://skillbox.ru/media/marketing/chto_takoe_lid_i_lidogeneratsiya/.
8. Что такое лид [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/trinion/blog/308234/>.
9. Тенденция к автоматизации контекстной рекламы на примере Яндекс.Директа [Электронный ресурс]. URL: <https://yagla.ru/blog/marketing/tendenciya-k-avtomatizacii-kontekstnoy-reklamy-na-primere-yandeksdirekta--2203m94955/>.
10. Как работают автоматические стратегии Google Ads [Электронный ресурс]. URL: <https://elama.ru/blog/kak-rabotayut-avtomaticheskie-strategii-google-ads/>.
11. Директ из 2019 в 2020: фокус на эффективность [Электронный ресурс]. URL: <https://yandex.ru/adv/news/direkt-iz-2019-v-2020-fokus-na-effektivnost>.
12. Тренды лидогенерации в 2021 году [Электронный ресурс]. URL: <https://roistat.com/rublog/trendi-lidogeneracii-2021/>.
13. The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hubspot.com/marketing-statistics>.

ЭКОНОМИКА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Республика Башкортостан располагается на юге Урала и в Предуралье, граничит с экономически развитыми субъектами России – Татарстаном, Свердловской и Челябинской областями. Республика Башкортостан одна из ведущих регионов государства и имеет многопрофильную экономику, особенно поддерживаемую топливно-энергетическим комплексом, нефтепереработкой и нефтехимией.

Внешнеэкономические связи занимают важное место в экономике Республики Башкортостан, хотя в последние годы их значение в экономике региона снизилось. Доля экспорта в ВВП республики уменьшилась с 40% в 2010 году до 15% в 2019 году. С 2013 года наблюдается снижение цен на экспортируемые товары, а внешнеторговый оборот составил 84,8% от общего объема товаров, вывезенных в страны дальнего зарубежья, а в 2019 г. - 53,1%. Однако уменьшение доли представленной группы товаров в структуре экспорта произошло не за счет увеличения их объема, а за счет существенного снижения их стоимости по сравнению с другими группами товаров в связи со сложившейся мировой ситуацией. К примеру, стоимость машиностроительного экспорта Башкортостана в текущих ценах находится на уровне 800 млн долларов США с 2013 года (имеет небольшие колебания), но его доля за этот период возросла с 5,5% до 21,3% в 2019 году.

Агропромышленный комплекс Башкортостана занимает одно из ведущих мест в России. В республике имеется 7,069 млн га сельскохозяйственных угодий (3,4%), из них 3636,7 тыс. га необходимо для возделывания. В области производится 3,2% сельскохозяйственной продукции страны.

Сельское производство в Башкортостане остается основной отраслью сельского хозяйства. В свою очередь, она делится на растениеводство, животноводство и рыбоводство. Если в сельской местности хорошо развито производство зерновых, зернобобовых и кормовых культур, то производство многих технических культур, в том числе текстильных (лен, конопля) и продовольственных культур (сахарная свекла, лекарственные растения), огородные культуры, плодовые и листовые культуры (перец, тыква, кабачки, огурцы,

баклажаны, помидоры, кабачки, шпинат, петрушка, салат, капуста, укроп и др.), картофель и луковые культуры (чеснок и лук), корнеплоды культур (репа, турнепс, редис, свекла, морковь, сельдерей и др.) встречаются не так часто.

Сейчас необходимо развивать сельскую экономику Республики Башкортостан из-за развития «точек роста» сельской экономики, которая благодаря мультипликативному эффекту даст толчок к формированию многих смежных производств. В настоящее время необходимо рассматривать и исследовать как общероссийские, так и общемировые тренды в данной области.

Являясь крупнейшим промышленно-аграрным регионом страны, Республика Башкортостан является одним из самых активных участников внешнеэкономической деятельности среди субъектов Российской Федерации. В следствии чего, область имеет внешнеторговые связи более чем со 100 странами мира. Традиционно республика имеет тесные связи со странами Европы, стремительно развивается внешнеэкономическое сотрудничество республики с Казахстаном, Турцией, Латвией, Украиной, Финляндией, Италией, США и Китаем. На эти страны приходится 74,8 процента внешнеторгового оборота республики.

Решение задач стабильного функционирования народного хозяйства страны, а также экономики ее регионов невозможно без комплексного экономико-статистического анализа, позволяющего создать эффективную региональную экономическую политику. Анализ прошлого состояния, современного состояния и тенденций региональной экономики является основой для прогнозирования и планирования развития региональной социально-экономической системы.

Одной из значительных характеристик региональной экономики, как системы, является ее структура. Изучение структуры региональной экономики имеет следующие цели:

1. определение основных региональных пропорций, взаимосвязей общественного производства внутри региона и между регионами;
2. выявление и оценка воздействия отдельных факторов на результаты региональной экономики;
3. изучение структурных изменений в региональной экономике и установление основных тенденций развития отдельных структурных элементов региональной экономической системы;
4. оценка правильности проводимой региональной социально-экономической политики и разработка необходимых мер по ее коррекции.

Минеральные запасы Башкортостана являются одним из основных факторов ее экономического развития. На отрасли, связанные с добычей и переработкой минерального сырья, приходится более трех четвертей всего объема производства и более 80% стоимости экспорта. Республика Башкортостан занимает ведущее место в Российской Федерации по запасам и добыче многих видов полезных ископаемых.

Основа отрасли:

- нефтегазодобыча, нефтехимия на 191 разведанном и 161 освоенном месторождении;
- металлургия, металлообработка, машиностроение (около 300 действующих предприятий);
- пищевая промышленность.

Промышленные центры республики: Уфа, Стерлитамак, Салават, Ишимбай и Нефтекамск - они снабжают половину промышленного производства региона.

Роль международной торговли в социально-экономическом развитии Республики Башкортостан в последние годы снижается. На это есть несколько причин: снизились цены на нефть и нефтепродукты, основные экспортные товары республики, глобальная тенденция сокращения углеродного следа, наблюдаемая в мировой экономике, уже привела к сокращению потребления нефти и нефтепродуктов.

Значительно высокий уровень экономического развития европейских стран и их ведущая роль в международной торговле предопределили их статус основных торговых партнеров Республики Башкортостан. Благоприятное соседнее географическое положение, общее историческое прошлое и сохранившиеся связи, наличие экономических интеграционных объединений России с соседними странами обусловили высокую долю и устойчивость внешнеэкономических связей республики с этими странами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахметов, В. Я. Ключевые проблемы и стратегические приоритеты в развитии экономики районов Зауралья Республики Башкортостан / В. Я. Ахметов, Н. Х. Фатхуллина. // Вестник Евразийской науки. — 2018 — №5 — 14 с.

2. Тажитдинов И.А. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011-2015 годы. / И.А. Тажитдинов // М.: Экономика — 2011 — 384 с.

Яговдик В.А.

*Научный руководитель: Шелекета В.О., д-р филос. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА

Виртуальная реальность занимает все большие объемы социокультурного пространства. Виртуальное пространство из разряда мира иллюзий надежно и прочно вошло в мир реальный. Не только как тренировочный симулятор или компонент игры, но и как полноценное место учебы и работы, имеющий тенденцию к разрастанию и последующему захвату все новых территорий. Поэтому, сегодня важной задачей является изучение ее структуры, содержания и направления развития, для понимания места виртуального опыта в будущем.

Нужно отметить, что погружение в виртуальную среду повлекло за собой трансформацию информационного пространства в целом, так как виртуализация меняет весь процесс создания, потребления и передачи информации, начиная от вытеснения рукописного текста и электронных книг до смещения акцента с «живого» общения к интернет-сообщениям, что выглядит, без малого, парадоксальным вследствие наличия свободного доступа к аудио- и видеозвонкам.

Более того, реальное и виртуальное пространство тяготеет к объединению. Новые технологии позволяют создавать такие продукты, физические восприятия которых будут мало отличаться от их реальных прообразов. Такой процесс имеет свою динамику и постепенно сферы социокультурного пространства (культура, наука, образование, здравоохранение) начнут перемещаться в область виртуального.

Не нужно думать, что виртуальная реальность является абсолютной новацией в современном мире. Такой опыт уже известен человечеству как мир сказок и мифов. Сформированные внутренние архетипы, берущие свое начало в мифологическом сознании, получают новое применение в конструировании виртуальной реальности. А.Ф. Лосев [1] в своих работах указывает на онтологическую значимость мифа, определяя ее не как фантастическую или вымышленную, а как максимально конкретную. «Миф является диалектически необходимой категорией сознания человека и его бытия вообще. Миф не есть бытие

идеальное, но жизненно ощущаемая и творимая, вещественная реальность» [1, с.11].

В этой связи виртуальную реальность можно рассматривать как продолжение мифотворчества, как итог трансформационных процессов, произошедших в мировосприятии, миропонимании и миропредставлении, обусловленных радикальными изменениями в способе производства и потребления, в быте, научной парадигме и объеме продуцируемого знания, словом, в самой сущности человеческой жизнедеятельности.

Д.И. Шапиро [2], наоборот, считает виртуальную реальность итогом современных достижений, продуктом компьютерных технологий и предлагает набор моделей ее применения для решения различных задач, начиная с компьютерных приложений до создания виртуальных музеев.

Также для раскрытия онтологической сущности виртуальной реальности может быть использована теория симулякров, популяризированная Ж. Бодрийаром [3]. По сути, виртуальная реальность – это совокупность знаков или симулякров, которые потеряли связь с оригиналом (референтом) и начали жить самостоятельной жизнью. Симулякры, как копии оригинала, утратили свое второстепенное значение и вышли на главные позиции, независимые, «отчужденные», получили собственное бытие.

Таким образом, виртуальная реальность – это есть не что иное как пространство симулякров, присущих самому бытию, способное к реализации своего творческого потенциала. Следовательно, виртуальная реальность есть симуляция (замещение) подлинного бытия, стирание границ между фантазией и очевидностью.

Анализ виртуальной реальности, ее онтологичности, позволил сделать вывод о ее нематериальной сущности, выраженной в материальных объектах. Нужно заметить, что масштабы ее внедрения в социокультурное пространство прямым образом зависят от развития информационных технологий, которая совершенствуясь, трансформирует и, одновременно, обуславливает бытие современного социокультурного пространства, затрагивая все его сферы. И в первую очередь, трансформирует сферу культуры. Это влечет за собой метаморфозы традиционного жизненного уклада, способов коммуникации, организации отдыха и досуга. Искусственная среда постоянно отвоевывает функции социализации человека, приобщения его к культурному наследию, создавая виртуальные музеи, театры, выставки, экскурсии, что, в свою очередь, изменяет образ мышления человека, его эмоционально-образное восприятие.

Следует также остановиться на включении в виртуальную реальность сферы образования. Благодаря такому процессу, обеспечивается более качественная демонстрация материала, необходимого для изучения. Объемное изображение и эффект присутствия помогают воздействовать на все органы чувств обучающегося, подкрепляя и обогащая когнитивный процесс эстетическим переживанием, что будет способствовать лучшему усвоению знаний. Различного рода тренажеры, обеспечивающие максимально приближенную к реальной искусственную среду, те же самые симулякры, о которых речь шла выше, позволяют вырабатывать механические навыки управления сложными механизмами, так называемую, механическую память.

Виртуальная реальность все чаще становится неотъемлемой частью досуга, берет на себя рекреационные функции, компьютерные игры, в которых происходит конструирование идеального мира, и где человек, будучи «другим», отличным от настоящего, получившим, например, сверхспособности, может моделировать свое поведение, реализовывать планы и осуществлять мечты, тем самым отвлекаясь от повседневности и восстанавливая свою работоспособность.

Постепенно и деловая часть жизни человека перемещается в виртуальное пространство, предлагая или даже навязывая свои правила коммуникации, законы, морально-нравственные нормы, требующие новых практик работы и нового сетевого мышления [4]. Эта сторона виртуальной реальности наиболее рискогенна, так как существует опасность пересмотра традиционных ценностей, иерархии их приоритетов, замещения духовных ценностей материальными, прагматическими, сосредоточенными только на своих интересах и личной выгоде. Виртуальная реальность, как это не парадоксально, не способствует развитию коллективизма, солидарности и взаимопомощи. Часто на просторах интернета можно наблюдать конфликты, манипулирование общественным мнением, а иногда даже открытую агрессию.

Виртуальная реальность в той или иной степени всегда была присуща мировосприятию человека в процессе чтения художественных произведений и знакомстве с другими видами искусства.

Современные технологии обеспечили новое функционирование виртуальной реальности, требующей от человека ускорения темпов его мыслительной деятельности, умения рефлексировать на границе реального и виртуального, определять свой экзистенциальный статус.

Раскрытие онтологической специфики и анализ виртуальной реальности позволит выявить ее проблемные зоны, что будет иметь

практическую ценность при разработке гуманитарных программ, направленных на развитие человека, минимизировав риски социокультурных трансформаций, обусловленных цифровизацией общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лосев, А.Ф. Миф. Число. Сущность / А.Ф. Лосев. – М.: Мысль, 1994. – 920 с.
2. Шапиро, Д.И. Человек и виртуальный мир. Когнитивные, креативные и прикладные проблемы / Д.И. Шапиро. – М.: Эдиториал УРСС, 2000. – 224 с.
3. Бодрийяр, Ж. Система вещей / Ж. Бодрийяр. – М.: Наука, 2001. – 220 с.
4. Игнатов, М.А. Сетевая ментальность и пет- мышление в постиндустриальной культуре / М.А. Игнатов // Вестник московского государственного университета культуры и искусств. – 2018. - № 5 (85). – С. 18-26.

УДК 336.74

Якименко Д.Д.

*Научный руководитель: Тимофеева А.А., канд. экон. наук, доц.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ДРУГИХ ГОСУДАРСТВ

История цифровой валюты началась в 1960-х с дискуссий профессиональных криптографов, закончившихся началом обмена брокерскими данными с целью обеспечения возможности торговли на бирже, где важнейшим фактором является время. Первым подобием цифровых денег стало eCash от компании Digicash (1990 г.), поддерживавшая конфиденциальность электронных данных, затем появился устойчивый к DoS-атакам и использующий цепочку хэш-блоков в процессе транзакций HashCash (1997 гю), а с 2007 началась история небезызвестного Bitcoin.

В 2011 году начали проводиться усовершенствования Bitcoin-валюты, что привело к возникновению более дешёвой, быстрой валюты Litecoin, с исправленными ошибками. После 2012 и в настоящее время

активно появляются криптовалюты, приложения, с помощью которых стало проще заниматься майнингом [1].

В мировой практике под словами «Цифровая валюта» подразумевается аналог денег или денежных активов, который хранится, управляется и обменивается при помощи цифровых компьютеров, в основном через сеть Интернет, под контролем определённой группы лиц. Чтобы понять, какие возможности введение данного вида денег в оборот даст нашей стране, рассмотрим сильные и слабые стороны цифровой валюты в целом [2].

Таблица – Сильные и слабые стороны цифровой валюты

Преимущества	Недостатки
1.Доступность	1.Кибермошенничество
2.Низкая цена проведения операций	2.Дополнительные затраты.
3.Возможность оплаты в офлайн-е	3.Отсутствие возможности доступа к онлайн кошельку
4.Безопасность	4.Малый клиентский спрос
5.Улучшение клиентского обслуживания	

Из таблицы видно, что преимуществ у использования цифрового рубля больше, чем недостатков. Он удобен и недорог для клиента и безопасен в использовании. Тем не менее его недостатки не подлежат быстрому решению, но возможны со временем.

Как было упомянуто ранее, цифровой рубль – это вид новых технологий, а развитие инноваций повышает конкурентоспособность страны на мировой арене. Уже существуют страны, у которых был опыт в использовании цифровой валюты.

Всё началось в 2014 году с Эквадора. После того, как в 2000 году государство отказалось от собственной валюты и перешло на использование американских долларов, правительство решило возродить монетарную систему страны в цифровом формате, надеясь на то, на новую систему платежей с каждым годом будет переходить всё больше человек. Однако, кредит доверия не был подкреплён доверием со стороны граждан, которые считали, что подобные действия ведут к закрытию частных банков и жёсткому контролю за платёжными операциями, в результате чего подобная программа была закрыта уже в 2018 году. Через 3 года после попытки Эквадора, в 2017 году опыт по введению цифровой валюты провела Венесуэла. Несмотря на статус лидера по доказанным запасам нефти, от ценности которой напрямую зависела национальная валюта, у государства не было разрешено несколько экономических и политических вопросов, в число которых

входили гиперинфляция и санкции со стороны США. Последнее привело к тому, что страна была на грани банкротства. Так, было принято решение о переходе на цифровую валюту, которая была эквивалентна одному баррелю нефти, что в прямом смысле слова спасло страну от банкротства. Следует отметить, что перед этим в стране уже была проведена серьёзная криптовалютная подготовка, было адаптировано для использования населением несколько видов криптовалют. Однако, самым опытным в данном вопросе оказался Китай, который изначально использовал цифровые деньги при налоговых расчётах. В 2022 году, когда пандемия COVID-19 ещё продолжала напоминать о себе, участники Олимпиады в Пекине находились в условиях карантинного пузыря, где совершение транзакций об оплате всё также требовалось. За месяц правительство запустило приложение с электронным кошельком, которое скачали более 30 млн. раз. Транзакции происходили непосредственно через приложение, также у спортсменов и участников были специальные браслеты, с помощью которых они могли осуществлять платежи. ECNY (цифровой юань) показал себя даже лучше, чем рассчитывалось, и уже в первые дни Олимпиады, транзакции связанных с ECNY стали популярнее Visa [3].

Приведённые примеры являются наиболее известными в мировой практике использования цифровой валюты. Из них становится понятным, что ввод подобного рода денег способен принести государству пользу, как минимум в условиях пандемии или при необходимости спасения страны от банкротства. Также следует помнить и про вопросы адаптации валюты среди населения, и конкретно среди населения России. В большинстве своём граждане России склоны не принимать изначально всё новое, и особенно если это новое идёт со стороны Запада. Важно показать, что внедрение цифровой валюты не является попыткой усилить контроль за гражданами или коммерческими банками, что стало причиной провала внедрения цифровой валюты в Эквадоре. Возможно, в данном случае неплохим подспорьем может оказаться внедрение адаптированной валюты, как было в случае с Венесуэлой, или токенов (единица учёта в цифровой среде, выполняющая функцию аналога ценных бумаг). Также, можно обратиться к опыту Китая и приурочить данный процесс к некоторому знаковому событию, чтобы в сознании населения переход к новой системе оплаты воспринимался как значительный шаг вперёд в развитии экономической системы страны.

Однако не будем забывать, что возникающие отношения по вопросам имущества (а цифровая валюта в нашей стране признаётся

именно имуществом, согласно Закону «о банкротстве» и «исполнительном производстве», о чём упоминалось ранее), должны регулироваться нормами права. Перейдём к рассмотрению правовой стороны данного вопроса.

В России в настоящий момент цифровой валюты не существует, а криптографическая не регулируется законом, однако с 1 января 2021 года существует Федеральный Закон «О цифровых финансовых активах и криптовалюте», в котором содержится определение цифровой валюты, в котором «цифровая валюта» - это совокупность электронных данных в системе, принимаемы в качестве инвестиций или средств платежа, но не являющиеся денежными единицами. Данный вид валюты не имеет лица, обязанного перед каждым обладателем таких электронных данных. Тем не менее Закон «о банкротстве» и «исполнительном производстве» признают цифровую валюту имуществом. Если обратиться к Гражданскому кодексу РФ, то в ст.141.1 можно найти понятие цифровых прав, которые отличаются от цифровой валюты наличием обязанного лица, из чего можно сделать вывод, что настоящее определение цифровой валюты описывает её, как частную, а не национальную. И тем, не менее, в настоящий момент закон официально запрещает кому-либо принимать оплату за товар или услуги в качестве цифровой валюты [4].

Бесспорно, правовая сторона вопроса регулирования обращения цифровой валюты требует доработки. На сегодняшний день общего принципа контроля данной сферы не сформировано.

16 марта 2023 года была опубликована статья о том, что Государственная дума приняла в первом чтении законопроект, в соответствии с которым в дальнейшем будет внесён ряд изменений в законодательные акты, связанные с внедрением цифрового рубля. В их число входят: ФЗ «О национальной платёжной системе», ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле», ФЗ «О персональных данных». Также 16 марта в первом чтении был принят законопроект о внесении изменений в Гражданский кодекс, в соответствии с которыми цифровой рубль относится к безналичным платёжным средствам и регулируются вопросы, связанные с оформлением договора цифрового счёта и проведением операций по нему, прописывают процедуру завещания и наследования цифровых рублей [5].

Введение цифровой валюты – это оптимизация отношений с бизнесом и с отдельными лицами, увеличение скорости расчётов, снижение рисков возникновения кассовых разрывов из-за снижения времени транзакций и расширение возможностей для дальнейшего роста предприятия, возможности безналичного расчёта, возможность

оплаты без подключения к интернету, возможность быстрой конвертации денег в наличную и безналичную формы [6].

Таким образом ввод цифрового рубля способен полезен экономике Российской Федерации.

С целью достижения благоприятного результата в реализации процесса был составлен список следующих рекомендаций:

1. Необходимы разработка общих принципов контроля и четкая формулировка самого понятия «цифрового рубля»

2. Необходимо решить вопросы, связанные с тем, как, с технической точки зрения, предоставить доступ к цифровой валюте всему населению

3. До начала ввода цифрового рубля необходимо провести соответствующую деятельность, чтобы цифровой рубль был адекватно воспринят населением, и вошёл в оборот

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цифровизация и эволюция денег как социальной технологии учёта / Пенедер М. // Экономика и право. Переводные статьи. – 2021 г. – №3. – С.603-627.

2. Виртуальная валюта: место в финансовой системе, особенности, преимущества и недостатки / Захаров Г. Г., Харланов А. С. // Финансовые рынки и банки. – 2021 г. – №10. – С.81-86.

3. Центробанковские цифровые валюты: ключевые характеристики и направления влияния на денежно-кредитную и платежную системы / Д.А. Кочергина, А.И. Янгирова // Финансы: теория и практика. – 2019 г. – №4. – С.80-98.

4. Правовая сущность цифрового рубля / Шараев П. С. // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2021 г. – №6. – С.268-276.

5. Госдума приняла в первом чтении законопроект о цифровом рубле // РБК URL: <https://www.rbc.ru/crypto/news/641323099a79470f4eedb2b9> (дата обращения: 19.03.2023).

6. Цифровой рубль: перспективы внедрения и пути интеграции в финансовую систему России / Ваганова О.В., Быканова Н.И., Сорокин И.И., Кононыхин Д.И. // Экономика. Информатика. – №3 – С.507-513.

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

На данный момент времени строительные организации занимают существенную долю рынка и оказывают значимое влияние на развитие многих сфер экономики нашей страны.

Процесс управления строительной организацией характеризуется рядом особенностей, обусловленных влиянием ряда факторов, в числе которых: уникальный характер возводимых объектов, рост разнообразия комплекса строительных работ; зависимость выполняемых строительных работ от месторасположения объектов строительства и метеорологических условий и др. [2].

Указанные особенности отражаются на формировании и реализации кадровой политики, важнейшим направлением которой выступает управление кадровым потенциалом, как отдельных строительных организаций, так и строительной отрасли в целом.

Отметим, что непосредственно на управление кадровым потенциалом в строительных организациях оказывают влияние такие факторы, как размер организации, квалификация персонала, специфика выполняемых работ и т.д.

Представим перечень основных особенностей управления кадровым потенциалом в строительных организациях:

1. **Сезонность.** Строительная отрасль характеризуется сезонным характером работы. В летние месяцы интенсивность строительства достигает максимума, что требует наличия большого числа квалифицированных работников. Однако в зимние месяцы строительная активность снижается, и многие организации вынуждены отправлять своих сотрудников на вынужденный отпуск или увольнять их на этот период.

2. **Низкая стабильность рабочих мест.** Строительная отрасль характеризуется высокой текучестью кадров. Работники могут переходить из одной организации в другую, поэтому организациям сложно сохранять квалифицированных сотрудников.

3. **Высокая конкуренция на рынке труда.** Рынок труда в строительной отрасли является достаточно насыщенным, поэтому

организациям необходимо предлагать работникам хорошие условия труда и возможности профессионального развития, в особенности это распространяется на квалифицированных работников.

4. Высокие требования к квалификации. Строительная отрасль требует наличия высокой квалификации сотрудников. Несоблюдение техники безопасности и низкая квалификация персонала могут привести к серьезным последствиям и убыткам для организации.

5. Обучение и развитие сотрудников. Обучение и развитие сотрудников являются важной задачей управления кадровым потенциалом в строительных организациях. Работники должны иметь возможность повышать свою квалификацию и получать новые знания, чтобы соответствовать требованиям рынка и выполнять свои обязанности эффективно [3].

Управление кадровым потенциалом является важным компонентом развития любой организации [5], в том числе и строительной. Однако, как и в любой сфере деятельности, в управлении персоналом в целом и в управлении кадровым потенциалом в частности имеются свои проблемы и вызовы.

Представим наиболее существенные проблемы в сфере управления кадровым потенциалом в строительных организациях.

1. Недостаток квалифицированных кадров. Одной из главных проблем является недостаток квалифицированных специалистов на рынке труда. В строительстве важно иметь не только профессионалов в различных областях деятельности, но и специалистов, которые имеют опыт и знания в работе со специфическими материалами и технологиями.

2. Высокая текучесть кадров. В строительной отрасли высокая текучесть кадров – это связано с тем, что проекты временные и сотрудники могут переходить с одного объекта на другой, а также участвовать в сезонных работах. Это затрудняет сохранение опыта и знаний в организации.

3. Недостаточное внимание к обучению и развитию сотрудников. В строительных организациях зачастую не сформирована система обучения и развития сотрудников. В связи с этим отсутствуют возможности для профессионального роста, что может привести к недовольству и текучести кадров.

4. Отсутствие автоматизированных систем управления кадрами. Многие строительные организации организуют управление кадрами вручную, используя бумажную документацию. Это приводит к ошибкам и задержкам в управлении кадрами [1, 4].

Использование комплекса методов и инструментов управления кадровым потенциалом может помочь организациям в привлечении и сохранении квалифицированных сотрудников, повышении их профессионального уровня и улучшении общих результатов работы. Отметим, что важно выбирать те методы инструменты управления кадровым потенциалом, которые соответствуют потребностям, особенностям, ресурсам и целям организации.

Рассмотрим методы и инструменты управления кадровым потенциалом, которые широко используются в строительных организациях и доказали свою эффективность:

1. Системы наград и поощрений. Системы наград и поощрений могут быть использованы для мотивации сотрудников и повышения их эффективности. Это может быть финансовое вознаграждение за выполнение работ в срок, премии за достижение хороших результатов, расширенный социальный пакет и др.

2. Обучение и развитие. Организации могут организовывать для своих сотрудников обучение и развитие, чтобы улучшить их профессиональный уровень. Обучение может включать как формальные программы, так и неформальное общение между сотрудниками, наставничество и обучение на рабочем месте.

3. Программы менторинга. Программы менторинга могут быть использованы для поддержки и помощи новым сотрудникам, а также для обмена знаниями и опытом между более опытными и менее опытными сотрудниками. Это может помочь ускорить вхождение новых сотрудников в коллектив, а также повысить качество работы команды.

4. Системы управления производительностью. Системы управления производительностью могут использоваться для установления конкретных целей для сотрудников, оценки их результатов и разработки индивидуальных планов развития. Это может способствовать повышению эффективности работы сотрудников и достижению общих целей организации.

5. Программы улучшения условий труда. Улучшение условий труда может способствовать повышению удовлетворенности сотрудников своей работой и повышению уровня их производительности. Данные программы могут включать обновление оборудования и инструментов, дополнительные меры обеспечения безопасности на рабочем месте, а также создание комфортных условий обитания во время рабочего процесса [4].

Выделим ряд перспективных направлений, которые целесообразно использовать в процессе управления кадровым потенциалом в строительных организациях:

1. Внедрение систем автоматизации. Внедрение автоматизированных систем управления персоналом может значительно повысить эффективность работы и уменьшить количество ошибок.

2. Использование комплексного подхода к формированию системы мотивации и стимулирования сотрудников строительных организаций, использование как материальных, так и нематериальных методов мотивации и обязательный учет актуальных потребностей сотрудников.

3. Обучение и развитие сотрудников. Развитие сотрудников – это одна из важных задач управления персоналом. Организации могут расширять границы профессионального роста своих сотрудников, что позволит повысить профессиональный уровень и улучшить результаты работы.

4. Создание благоприятной рабочей среды. Создание благоприятной рабочей среды и осознанный подход к управлению персоналом может снизить текучесть кадров и повысить мотивацию сотрудников [1].

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о том, что управление кадровым потенциалом является критически важным фактором для развития строительных организаций. В строительной сфере имеются определенные проблемы, такие как недостаток квалифицированных кадров, высокая текучесть кадров, недостаток внимания к обучению и развитию сотрудников, а также отсутствие автоматизированных систем управления кадрами.

Для решения указанных проблем можно выделить перспективные направления их решения, в их числе внедрение систем автоматизации, использование комплексного подхода к формированию системы мотивации и стимулирования сотрудников, обучение и развитие сотрудников, создание благоприятной рабочей среды.

В целом, управление кадровым потенциалом должно быть осознанным и стратегическим. Организации должны придерживаться профессиональной этики и учитывать интересы своих сотрудников, чтобы обеспечить успешное и устойчивое развитие в строительной отрасли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Загидуллина, Г.М. Проблемы и перспективы кадровой составляющей строительной сферы: Монография / Г.М. Загидуллина, Е.С. Рахматуллина.– Казань: Изд-во Казанск. гос. архитект.-строит. ун-

та, 2015. – 161 с.

2. Пинегин, А.В. Кадровый потенциал как фактор развития организаций строительной отрасли российской федерации / А.В. Пинегин // Управленческий учет. – 2023. – № 5. – С. 188-193.

3. Проворов, В.Н. Управление кадровым потенциалом строительной организации / В.Н. Проворов // Вестник Евразийской науки. – 2021. – №3, Т.13. [Электронный ресурс]. URL:<https://esj.today/issue-3-2021.html> (дата обращения 05.05.2023).

4. Рыбакова, А.А. Управление кадровым потенциалом строительной организации / А.А. Рыбакова, Е.А. Лясковская // Экономика и менеджмент инновационных технологий. –2016. – № 6. [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2016/06/11653> (дата обращения 05.05.2023).

5. Тимохина, О.А. Методы оценки кадровых рисков в системе управления кадровым потенциалом современных российских организаций / О.А. Тимохина, Т.А. Власова // Дискурс. – 2019. – № 3 (29). – С. 147-153.