МИНОБРНАУКИ РОССИИ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»

УТВЕРЖДАЮ
ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР
_____ Евтушенко Е.И.
"26" мая 2021 г.

Квалификация: магистр
срок обучения: 2 года 6 месяцев
дата ввода: 01.09.2021

Утвержден ученым советом протокол №10 от 26.05.2021

Учебный план

(Заочная форма обучения)

Направление 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа Корпоративный маркетинг

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

Шифр плана в автоматизированной системе: 38.04.02-02

№	Наименование дисциплин	Экз.	Зач.	КП	КР	РГЗ	ИДЗ	Трудоемкость		Всего контакт. работы	Из них				Сам.раб, час.	Уст. сессия	Распределение по семестрам												Практ. подготовка
		В семестрах №						час	з.е		Лек.	Лаб.	Прак.	Конс.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
																	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б1	**Блок 1 "Дисциплины (модули)"**							**2772**	**77**	**206**	**96**	**0**	**92**	**18**	**2566**														
Б1.Б	**Обязательная часть Блока 1**							**1008**	**28**	**74**	**28**	**0**	**38**	**8**	**934**														
Б1.Б.Д01	Иностранный язык в профессиональной и научной деятельности		1				1	108	3	6	0	0	6	0	102	0/0/2	0/0/4												ИнЯз
Б1.Б.Д02	Методология научного познания		1				1	108	3	8	6	0	2	0	100	2/0/0	4/0/2												ТМН
Б1.Б.Д03	Социальная инженерия		2				2	108	3	8	6	0	2	0	100		2/0/0	4/0/2											СиУ
Б1.Б.Д04	Управленческая экономика	1					1	144	4	10	4	0	4	2	134	2/0/0	2/0/4												СУ
Б1.Б.Д05	Современный стратегический анализ	2				2		180	5	14	4	0	8	2	166		2/0/0	2/0/8											СУ
Б1.Б.Д06	Методы исследований в менеджменте	1				1		180	5	14	4	0	8	2	166	2/0/0	2/0/8												МЭиФМ
Б1.Б.Д07	Управление конкурентоспособностью фирмы	3				3		180	5	14	4	0	8	2	166			2/0/0	2/0/8										Марк.
Б1.В.Н1	**Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений**							**1764**	**49**	**132**	**68**	**0**	**54**	**10**	**1632**														
Б1.В.Н1.Д01	Маркетинг взаимоотношений и программы лояльности		1			1		180	5	10	6	0	4	0	170	2/0/0	4/0/4												Марк.
Б1.В.Н1.Д02	Управление маркетинговыми проектами	4			4			216	6	18	8	0	8	2	198				2/0/0	6/0/8									Марк.
Б1.В.Н1.Д03	Организация маркетинговых исследований	2			2			216	6	18	8	0	8	2	198		2/0/0	6/0/8											Марк.
Б1.В.Н1.Д04	Коммуникационная поддержка маркетинговых решений		3д			3		144	4	10	6	0	4	0	134			2/0/0	4/0/4										Марк.
Б1.В.Н1.Д05	Управление продажами	3			3			180	5	14	8	0	4	2	166			2/0/0	6/0/4										Марк.
Б1.В.Н1.Д06	Эффективность корпоративного маркетинга	4				4		180	5	14	6	0	6	2	166				2/0/0	4/0/6									Марк.
Б1.В.Н1.Д07	Управление ценовой политикой		4д			4		108	3	8	4	0	4	0	100				2/0/0	2/0/4									Марк.
Б1.В.Н1.Д08	Корпоративные маркетинговые стратегии	3				3		144	4	12	6	0	4	2	132			2/0/0	4/0/4										Марк.
Б1.В.Н1.Д09	Маркетинг инноваций		2д			2		144	4	10	6	0	4	0	134		2/0/0	4/0/4											Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ	**Элективные дисциплины(модули)**							**252**	**7**	**18**	**10**	**0**	**8**	**0**	**234**														
Б1.В.Н1.ДЭ01	Технологии комплексного интернет-маркетинга		4			4		108	3	8	4	0	4	0	100				2/0/0	2/0/4									Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ01	Цифровая трансформация маркетинговой деятельности		4			4		108	3	8	4	0	4	0	100				2/0/0	2/0/4									Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ02	Управление портфелем продуктов и брендов		2д			2		144	4	10	6	0	4	0	134		2/0/0	4/0/4											Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ02	Корпоративная айдентика		2д			2		144	4	10	6	0	4	0	134		2/0/0	4/0/4											Марк.
ФД	**Факультативные дисциплины (модули)**							**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**														
ФД.01	Проектное обучение		2					108	3	0	0	0	0	0	108														Марк.
ФД.02	Факультативные дисциплины из перечня *		3					72	2	0	0	0	0	0	72														Марк.
Б2	**Блок 2 "Практика" ****							**1224**	**34**	**10**	**0**	**0**	**10**	**0**	**1214**														
Б2.Б	**Обязательная часть Блока 2**							**792**	**22**	**10**	**0**	**0**	**10**	**0**	**782**														
Б2.Б.У01	Учебная ознакомительная практика (2 нед.)		2д					108	3	0	0	0	0	0	108														Марк.
Б2.Б.У02	Учебная научно-исследовательская работа		1д, 2д, 3д, 4д					324	9	10	0	0	10	0	314	0/0/2	0/0/2	0/0/2	0/0/2	0/0/2									Марк.
Б2.Б.П01	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности (6 нед.4 дн.)		4д					360	10	0	0	0	0	0	360														Марк.
Б2.В	**Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений**							**432**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**432**														
Б2.В.П01	Производственная преддипломная практика (8 нед.)		5д					432	12	0	0	0	0	0	432														Марк.
Б3	**Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"**							**324**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**324**														
Б3.ГИА01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (5 нед.)							324	9	0	0	0	0	0	324														Марк.
	Всего часов							4320	120	216	96	0	102	18	4104	12	46	56	46	38	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего экзаменов														9	0	2	2	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего зачетов														16	0	4	5	2	4	1	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего курсовых проектов														0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего курсовых работ														3	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего РГЗ														11	0	2	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего ИДЗ														4	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего практическая подготовка														118														

Проректор по цифровой трансформации и образовательной деятельности

Директор института

Директор департамента образовательной политики

Заведующий кафедрой

* перечень факультативных дисциплин ежегодно переутверждается и публикуется в ЭИОС БГТУ им. В.Г. Шухова

** тип и способ проведения практик указан в характеристике ООП и программах практик