МИНОБРНАУКИ РОССИИ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»

УТВЕРЖДАЮ
ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР

_____ Евтушенко Е.И.

"26" мая 2021 г.

Квалификация: магистр
срок обучения: 2 года
дата ввода: 01.09.2021

Утвержден ученым советом протокол №10 от 26.05.2021

Учебный план

(Очная форма обучения)

Направление 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа Корпоративный маркетинг

Типы задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий

Шифр плана в автоматизированной системе: 38.04.02-02

№	Наименование дисциплин	Экз.	Зач.	КП	КР	РГЗ	ИДЗ	Трудоемкость		Всего контакт. работы	Из них				Сам.раб, час.	Распределение по семестрам												Практ. подготовка
		В семестрах №						час	з.е		Лек.	Лаб.	Прак.	Конс.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
																17	17	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Б1	**Блок 1 "Дисциплины (модули)"**							**2772**	**77**	**1067**	**493**	**0**	**510**	**64**	**1705**													
Б1.Б	**Обязательная часть Блока 1**							**1008**	**28**	**379**	**136**	**0**	**221**	**22**	**629**													
Б1.Б.Д01	Иностранный язык в профессиональной и научной деятельности		1					108	3	51	0	0	51	0	57	0/0/3												ИнЯз
Б1.Б.Д02	Методология научного познания		1					108	3	54	34	0	17	3	54	2/0/1												ТМН
Б1.Б.Д03	Социальная инженерия		2					108	3	54	34	0	17	3	54		2/0/1											СиУ
Б1.Б.Д04	Управленческая экономика	1					1	144	4	55	17	0	34	4	89	1/0/2												СУ
Б1.Б.Д05	Современный стратегический анализ	2				2		180	5	55	17	0	34	4	125		1/0/2											СУ
Б1.Б.Д06	Методы исследований в менеджменте	1				1		180	5	55	17	0	34	4	125	1/0/2												МВД
Б1.Б.Д07	Управление конкурентоспособностью фирмы	3				3		180	5	55	17	0	34	4	125			1/0/2										Марк.
Б1.В.Н1	**Часть Блока 1, формируемая участниками образовательных отношений**							**1764**	**49**	**688**	**357**	**0**	**289**	**42**	**1076**													
Б1.В.Н1.Д01	Маркетинг взаимоотношений и программы лояльности		1			1		180	5	54	34	0	17	3	126	2/0/1												Марк.
Б1.В.Н1.Д02	Управление маркетинговыми проектами	3			3			216	6	73	34	0	34	5	143			2/0/2										Марк.
Б1.В.Н1.Д03	Организация маркетинговых исследований	1			1			216	6	73	34	0	34	5	143	2/0/2												Марк.
Б1.В.Н1.Д04	Коммуникационная поддержка маркетинговых решений		3д			3		144	4	71	34	0	34	3	73			2/0/2										Марк.
Б1.В.Н1.Д05	Управление продажами	2			2			180	5	56	34	0	17	5	124		2/0/1											Марк.
Б1.В.Н1.Д06	Эффективность корпоративного маркетинга	3				3		180	5	73	34	0	34	5	107			2/0/2										Марк.
Б1.В.Н1.Д07	Управление ценовой политикой		3д			3		108	3	54	34	0	17	3	54			2/0/1										Марк.
Б1.В.Н1.Д08	Корпоративные маркетинговые стратегии	2				2		144	4	56	34	0	17	5	88		2/0/1											Марк.
Б1.В.Н1.Д09	Маркетинг инноваций		2д			2		144	4	71	34	0	34	3	73		2/0/2											Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ	**Элективные дисциплины(модули)**							**252**	**7**	**107**	**51**	**0**	**51**	**5**	**145**													
Б1.В.Н1.ДЭ01	Технологии комплексного интернет-маркетинга		3			3		108	3	36	17	0	17	2	72			1/0/1										Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ01	Цифровая трансформация маркетинговой деятельности		3			3		108	3	36	17	0	17	2	72			1/0/1										Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ02	Управление портфелем продуктов и брендов		2д			2		144	4	71	34	0	34	3	73		2/0/2											Марк.
Б1.В.Н1.ДЭ02	Корпоративная айдентика		2д			2		144	4	71	34	0	34	3	73		2/0/2											Марк.
ФД	**Факультативные дисциплины (модули)**							**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**													
ФД.01	Проектное обучение		2					108	3	0	0	0	0	0	108													Марк.
ФД.02	Факультативные дисциплины из перечня *		3					72	2	0	0	0	0	0	72													
Б2	**Блок 2 "Практика" ****							**1224**	**34**	**102**	**0**	**0**	**102**	**0**	**1122**													
Б2.Б	**Обязательная часть Блока 2**							**792**	**22**	**102**	**0**	**0**	**102**	**0**	**690**													
Б2.Б.У01	Учебная ознакомительная практика (2 нед.)		2д					108	3	0	0	0	0	0	108													Марк.
Б2.Б.У02	Учебная научно-исследовательская работа		1д, 2д, 3д					324	9	102	0	0	102	0	222	0/0/2	0/0/2	0/0/2										Марк.
Б2.Б.П01	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности (6 нед.4 дн.)		4д					360	10	0	0	0	0	0	360													Марк.
Б2.В	**Часть Блока 2, формируемая участниками образовательных отношений**							**432**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**432**													
Б2.В.П01	Производственная преддипломная практика (8 нед.)		4д					432	12	0	0	0	0	0	432													Марк.
Б3	**Блок 3 "Государственная итоговая аттестация"**							**324**	**9**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**324**													
Б3.ГИА01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (6 нед.)							324	9	0	0	0	0	0	324													Марк.
	Всего часов							4320	120	1169	493	0	612	64	3151	21	22	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего экзаменов														9	3	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего зачетов														15	4	5	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего курсовых проектов														0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего курсовых работ														3	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего РГЗ														11	2	4	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего ИДЗ														1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Всего практическая подготовка														118													

Проректор по цифровой трансформации и образовательной деятельности

Директор института

Директор департамента образовательной политики

Заведующий кафедрой

* перечень факультативных дисциплин ежегодно переутверждается и публикуется в ЭИОС БГТУ им. В.Г. Шухова

** тип и способ проведения практик указан в характеристике ООП и программах практик