

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Перечень методических и иных документов, разработанных для обеспечения образовательного процесса по образовательной программе

38.04.02 – Стратегический менеджмент

1. Аркатов А. Я. Управленческая экономика: учеб. пособие для магистрантов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 – Менеджмент / А. Я. Аркатов, О. В. Лебедев. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. 322 с.
2. Данакин, Н. С. Коммуникативная технология: монография / Н. С. Данакин, И. В. Конев, М. В. Коротницкая. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2007. – 167 с.
3. Методические указания к выполнению научно-исследовательской работы для студентов магистратуры очной и заочной форм обучения, направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, программа 38.04.02-01 – Стратегический менеджмент - Белгород: Изд-во БГТУ им. Шухова, 2019. – 41 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ntb.bstu.ru>.
4. Старикова, М.С. Инструменты обеспечения конкурентоспособности промышленной продукции: монография /М.С.Старикова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. –132 с.
5. Теория управления сложными организационно-экономическими системами: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов очной формы обучения направления 38.04.02 Менеджмент / сост. Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018101911373656500000653886>
6. Трошин, А. С. Методика оценки инвестиционной привлекательности экономических систем : монография / А. С. Трошин. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 106 с.
7. Чижова Е. Н., Медведев И. П. Универсальные слагаемые эффективной деятельности фирмы: учебное пособие для студентов направления 38.04.01 – Экономика - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 178 с.
8. Чижова, Е.Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие /Е.Н. Чижова, И.М. Лукша. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 315 с.
9. Щетинина, Е.Д. Управление конкурентоспособностью фирмы / Е.Д. Щетинина, А.А. Рудычев, В.В. Выборнова, Е.А. Никитина. Учебное пособие – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 138 с. ISBN 978-985-06-1667-8.
10. Щетинина, Е.Д. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности: монография / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, С.А. Туманов. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016.-229 с. ISBN 978-5-361-00367-9.

11. Экономика инновационной деятельности [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению расчетно-графического задания, организации практических занятий и самостоятельной работы магистрантов направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент профиль "Стратегический менеджмент" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. стратег. упр. ; сост.: И. В. Сомина, В. И. Борзенков. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 1 эл. опт. диск (CD+RW). - Загл. с титул. экрана. - 30.00 р. Р. N 5059. — URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018073110402514100000658856>.