

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»
Всероссийский фестиваль науки
Областной фестиваль науки



Сборник докладов

Часть 17

**Актуальные проблемы экономического и социального
развития**

Белгород

13-14 октября 2022 г.

УДК 005.745

ББК 72.5

М 43

**XIV Международный молодежный форум
«Образование. Наука. Производство»: эл. сборник
докладов [Электронный ресурс]: Белгород:
М 43 БГТУ им. В.Г. Шухова, 2022. – Ч. 17. – 876 с.**

ISBN 978-5-361-01063-9

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения XIV Международного молодежного форума «Образование. Наука. Производство»

Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися вопросами энергоснабжения и управления в производстве строительных материалов, архитектурных конструкций, электротехники, экономики и менеджмента, гуманитарных и социальных исследований, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745

ББК 72.5

ISBN 978-5-361-01063-9

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2022

Оглавление

Абушева В.Э.

ГЕНДЕРНЫЙ РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА: МИРОВАЯ И
РОССИЙСКАЯ СИТУАЦИИ..... 23

Авилова В.Г.

КРИПТОВАЛЮТЫ КАК СПОСОБ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ..... 29

Агейкина М.Е., Зеленский А.И.

ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ..... 33

Анастасиева Л.А.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ 36

Астаева А.Ю.

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ 39

Багнетова А.И., Савушкина М.Ю.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ 43

Бадалян С.П.

РЕТРОСПЕКТИВА ВЛИЯНИЯ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ
ФРС США НА АМЕРИКАНСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК..... 47

Бадалян С.П., Лычева И.М.

ДИНАМИКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РФ..... 52

Бахолдина Т.Д., Иноземцева А.А.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... 55

Бахолдина Т.Д.

СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КРИПТОКОШЕЛЬКИ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	61
Бевз А.И.	
ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	66
Березиков А.А.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗОВ В ИННОВАЦИОННУЮ СИСТЕМУ	69
Бондарева А.А.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	73
Бондарева А.А.	
КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ, СПОСОБЫ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ.....	77
Бондарева А.А.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ.....	80
Бондаренко В.С., Григорьева С.В., Лычева И.М.	
РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ДЛИННЫХ ДЕНЕГ С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА.....	83
Бондаренко В.С., Яблонская А.Е.	
НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УЧАСТИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	87
Бондарь С.П.	
О ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ С ПОЗИЦИИ СТУДЕНТА	91
Боровской С.С.	
НИГИЛИЗМ КАК СПОСОБ ВИДЕНИЯ МИРА	96
Брижанева М.А. ¹ , Шаповалов С.Н. ¹ , Шаповалова У.А. ²	

МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В ПРИМЕНЕНИИ КАТЕГОРИИ УПРАВЛЕНИЯ.....	101
Букурова А.А., Бондаренко В.С.	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	104
Булгакова А.А., Иваненко Д.А.	
ПОНИМАНИЕ КРАСОТЫ В ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ.....	108
Ваганова Е.А.	
ПОКОЛЕНИЕ НЕЕТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИИ	111
Варламов П.П., Трегуб О.С.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	115
Васильева А.А.	
ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ	120
Вервейко Д.А.	
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ВАЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СФЕР ПРОИЗВОДСТВА	124
Видойкович М.	
BUSINESS COMMUNICATIONS AND STRESS MANAGEMENT	129
Галактионов Д.Д., Савушкина М.Ю.	
НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	133
Галкина С.М., Федосеева А.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ ЗА ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19.....	137
Гаручава М.Ю., Лукьянова Е.В., Юрьева В.Ф.	

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ НА ПОЖАРНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	143
Гельмерт Р.В.	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	146
Гетманова Е.В.	
ОЦЕНКА ВВП КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В 2017 – 2021 ГОДАХ.....	151
Гиниятова Э.В.	
ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	156
Гладинов А.Д., Жогло А.Г.	
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАЗЕМНОГО ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА	160
Глухоедов А.С.	
ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	164
Гончарова Е.Ю., Паршин Е.С.	
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РФ: МАСШТАБЫ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ	169
Горбачев Д.А.	
ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИНФОПРОДУКТОВ.....	175
Григорьева С.В.	
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	179
Гришина Э.П.	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА.....	184
Джорджевич А. ¹ Джорджевич А. ²	

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕРБИИ	188
Дмитриева Ю.А.	
СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	197
Долженко В.А.	
АНАЛИЗ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В 2021 ГОДУ	201
Долженко В.А.	
ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ	208
Доманова Э.И.	
РАЗВИТИЕ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ.....	213
Доманова Э.И., Шапкина Д.Н.	
БЕДНОСТЬ В РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ	218
Доманова Э.И., Шапкина Д.Н.	
МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	223
Дорохова В.А.	
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ	227
Драгун К.Н., Карпович В.Ф.	
УМНЫЙ ГОРОД КАК КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО	233
Елманов В.И.	
ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДИМОГО ПРОДУКТА	237
Елфутин М.Д.	

ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-КУРСОВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЛОСОФИЯ» В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 240

Ерохина Ю.О.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ 244

Завьялова В.В., Картавцев С.И., Зябрева М.А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ ПОЖАРОВ, ЕГО
СОСТАВЛЯЮЩИЕ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ
..... 248

Задорожный В.А.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВЛИЯНИЕ НА
МЫШЛЕНИЕ И ЛИЧНОСТЬ 252

Зайцева В.А.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ..... 255

Зайцева В.А.

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА
ПРЕДПРИЯТИИ..... 259

Зайцева В.А.

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ
РАЗВИТИЯ 263

Зозулева Ю.А.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ... 265

Зябрева М.А., Завьялова В.В., Картавцев С.И.

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ПОЖАРА, ЕГО
СОСТАВЛЯЮЩИЕ 269

Иваненко Д.А., Булгакова А.А.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ БГТУ ИМ. В.Г.
ШУХОВА) 273

Иванов Д.В., Юрьева В.Ф., Лукьянова Е.В.

ЭКОНОМИКА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	276
Карпенко Д.И.	
МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	280
Карпенко Д.И.	
КРИПТОВАЛЮТА КАК ПОТЕНЦИАЛ РАСШИРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ	285
Картавцев С.И., Завьялова В.В., Зябрева М.А.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	291
Килемпини Р.Л., Нгойа Д.М.	
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КОНГО	295
Козина А.И.	
УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ	299
Козлова А.И.	
СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	303
Козляева П.А.	
РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	309
Колесник А.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ: ПОСТРОЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА С КОНКУРЕНТНЫМИ ПРИОРИТЕТАМИ	313
Колсанов А.А.	

РОЛЬ УЧЕБНЫХ И НАУЧНЫХ ЦЕНТРОВ В СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	317
Колчина В.В., Волощенко А.С.	
ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	325
Кондаков М.В.	
ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	329
Кондратьева А.Д., Галкина С.М.	
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ УПРАВЛЯЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЖКХ.....	333
Концевенко А.С., Шикель А.А.	
КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	339
Корниенко Я.М., Плакуненко И.В.	
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ	343
Корниенко Я.М., Плакуненко И.В.	
ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ	347
Корниенко Я.М.	
ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	351
Коростылева Д.В.	
САНКЦИИ КАК УГРОЗА СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	355
Кривель Д.А.	
КУЛЬТУРА – ТОВАР ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЛИ ДУХОВНЫЙ СТЕРЖЕНЬ НАЦИИ?	358
Кугатова П.А.	

МЕРЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДДЕРЖАНИЕ МСП В ПЕРИОД САНКЦИЙ 2022	361
Кугатова П.А.	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	365
Куракин Д.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ИСТОЧНИКИ, ФАКТОРЫ И МОДЕЛИ	368
Курбатова С.А.	
IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM	374
Кутовая А.К.	
ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ИННОВАЦИЯМ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЙ.....	378
Леваднева А.С.	
РАЙОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	382
Леонтьева Э.Р.	
РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ.....	385
Литвин Н.С.	
ЭТИКА И РЕКЛАМА	389
Лукьянова Е.В, Юрьева В.Ф., Иванов Д.В.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	394
Лядова Ю.В., Пирожкова Е.С., Ефременко А.А.	
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ	399
Макогон О.И.	
КАК БИТКОИН ВЛИЯЕТ НА ЖИЗНЬ КАЖДОГО ИЗ НАС ИЛИ КАК МЫ СЛЫШИМ ОТЗВУКИ ЗВОНА ЦИФРОВЫХ МОНЕТ .	406

Макогон О.И.	
ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	410
Максимчук Е.В., Маркова А.С.	
РОЛЬ НАЛОГОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	414
Малыхина А.Ю.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	418
Мальков А.С.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЛОГИСТИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЕСOMMERCE.....	422
Матвеевко Д.С.	
ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ	425
Матренина Е.Р.	
ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ	429
Матяш Р.В.	
ТОВАРООБОРОТ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ, ЕГО СРАВНЕНИЕ С США	436
Медведева Т.И.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	441
Митюков А.Е.	
ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	445
Михайлова М.С.	
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ	448

Михайлюков Н.Е.	
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	453
Михайлюков Н.Е.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ	459
Можный А.И.	
ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА И МЕСТО В НИХ ЭТИКИ	463
Морылева А.И.	
ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	467
Мустахитдинова Ю.А.	
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	471
Мухин И.В.	
ФРИЛАНС – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	472
Мякушко Л.Н.	
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	475
Наговицына В.П.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	484
Ндайирагиже Р.П.	
СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БУРУНДИ.....	487
Ндайирагиже Р.П.	
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА	492
Нетребенко О.С.	

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	498
Новосельцева Е.И.	
ВНЕДРЕНИЕ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕГИОНА	502
Новосельцева Е.И.	
ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ И СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА	507
Овчарова М.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	512
Осыченко Е.В., Хассан Х.	
ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT	517
Парфенова В.И.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО АКСЕЛЕРАТОРА И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ	520
Парчук Д.С.	
ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	525
Пахомова Ю.А. ¹ , Сигачева К.А. ¹ , Сигачева М.А. ²	
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	530
Пахомова Ю.А. ¹ , Сигачева К.А. ¹ , Сигачева М.А. ²	
РЕСУРСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОЦЕНКА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ	534
Пашутин Е.А.	

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	537
Пензев Н.А.	
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И РОЛЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В НЕЙ.....	540
Першина В.Ю., Чикин Н.А.	
НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	545
Пивоварова К.С.	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	550
Пивоварова К.С.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ВКУСНО - И ТОЧКА».....	554
Пирожкова Е.С., Ефременко А.А., Лядова Ю.В.	
ЭКОНОМИКА САУДОВСКОЙ АРАВИИ.....	559
Плахотная А.Н., Чикин Н.А.	
ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РФ.....	562
Погребная А.С., Талдыкин Д.С., Безновская В.В.	
МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.....	567
Подгорный Д.В., Степанченко Д.А.	
ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛИЧНОГО СОСТАВА ГПС МЧС РОССИИ.....	571
Попова А.В.	
РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	573
Попова А.В.	
ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАДРОВ.....	577

Попова А.В.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	581
Попова А.С.	
ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ РОССИИ И КИТАЯ	585
Попова А.С.	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ БИЗНЕС-СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	589
Ракчеева И.М., Симченко О.Л.	
АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	593
Рогожникова О.И.	
ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ.....	598
Руньков Н.И.	
ЛИЗИНГ	602
Русанов А.В.	
БЕЗРАБОТИЦА И ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	609
Рыбицкая Е.А.	
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ.....	612
Савчук К.А., ¹ Скращук Н.Д. ²	
PESTEL-АНАЛИЗ ОАО «БРЕСТСКИЙ ЧУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»	616
Самодуров М.И., Хижняк Д.С.	
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА СТРАНЫ.....	624

Самодуров М.И., Хижняк Д.С.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ -
НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЕЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ 627

Сбоева Д.С.

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ
БИЗНЕСА..... 630

Семикашев Г.А.

РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ 634

Сергеева Д.С., Назаренко А.В., Дианова Ю.А.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ..... 641

Синица А.Д.

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ
КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В
СФЕРЕ ИННФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 645

Синица А.Д., Фалько А.И.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 648

Сиридина А.С.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 652

Сиридина А.С., Фалько А.И.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ
..... 656

Скалева М.А.

ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРОЕКТУ БЮДЖЕТА НА 2023-2025 ГОДЫ. 660

Скрашук Н.Д.¹, Савчук К.А.²

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	664
Слюсаренко А.В. ¹	
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	671
Спольник К.А.	
ФИНАНСЫ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	675
Спольник К.А.	
РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА	678
Степанченко Д.А., Подгорный Д.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РИСК ОТ ПОЖАРА.....	682
Стойисавлевич Д.	
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПЕРИОДЕ САНКЦИЙ	685
Сюй Чжэньпэн	
НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ.....	689
Таныгина К.Ф.	
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦБ РФ	692
Тараканова Е.Е.	
ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	697
Титова М.О.	
ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ.....	700
Тихомирова Л.А.	
ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ	703
Трегуб О.С., Бахаева Ю.В., Варламов П.П.	

ТРИГГЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – СОВРЕМЕННЫЙ ПРИЕМ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК.....	708
Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В.	
О СУЩНОСТИ И ТЕХНОЛОГИЯХ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА..	712
Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В.	
ЦИФРОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ.....	717
Тумко А.В.	
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	722
Фатнева И.В.	
ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	726
Фатьянов К.Ю.	
СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ АО «Завод ЖБК-1»	730
Фатьянов К.Ю.	
ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	734
Федоренко А.С.	
СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ САНКЦИЙ В 2022 ГОДУ	737
Федоренко А.С.	
АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ В 2022 ГОДУ	742
Федоренко А.С.	
МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СПИСАНИЯ ДОЛГОВ	746
Федоренко А.С.	
СТРАТЕГИЯ И ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ	750

Федорищева А.И.

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПОНЯТИЕ,
ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ..... 754

Федотова К.О.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» В ХАНТЫ-МАНСЙСКОМ
АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ..... 758

Феодосов С.В., Науменко В.В.

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ 763

Филина К.В.

АГРАРНАЯ РЕФОРМА В РОССИИ, КАК ФАКТОР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ..... 770

Флячинская Н.Н.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 777

Фомичев А.А.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБУЧЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ..... 781

Хасан Мохаммад Н.М.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 785

Хойна М.Н.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КАК
ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ВЫГОРАНИЯ И ОТТОКА
СОТРУДНИКОВ 790

Черкашина К.С.

МАССОВОЕ ПОЯВЛЕНИЕ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА НА
ФОНДОВОМ РЫНКЕ КАК ПРЕДВЕСТНИК «ЛОПАЮЩЕГОСЯ
ПУЗЫРЯ»..... 794

Черкашина Я.В.

ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	800
Черненко Д.О.	
ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ГОРОДОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ.....	805
Чернова Д.Д.	
ЛИДЕРСТВО КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	808
Чернова Д.Д., Фалько А.И.	
БЕНЧМАРКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ	812
Шайзаров К.Т.	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЛОГИСТИКУ	817
Шапкина Д.Н.	
РОЛЬ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ.....	821
Шапкина Д.Н., Доманова Э.И.	
НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ	824
Шаповалова Е.В.	
СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС: РЕАЛИИ И ПЕСПЕКТИВЫ.....	828
Шаповалова Е.В.	
WILDBERRIES и OZON: КАК ОТЛИЧИТЬ УСПЕШНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС?	833
Шаповалова У.А. ¹ , Брижанева М.А. ²	
СТИЛИ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЕ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	837
Шевцова А.П.	

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	841
Шикель А.А., Концевенко А.С.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ	844
Шимко Е.А.	
ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2022 ГОДУ	848
Шпаченко Я.А.	
МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	851
Шугаева К.Ю.	
ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	855
Шумаков А.А.	
ЖИЗНЬ КАК ПРАВО НА СЧАСТЬЕ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ	859
Щеглева А.А.	
РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	863
Юрьева В.Ф., Иванов Д.В., Лукьянова Е.В.	
СУЩНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА ОТ ПОЖАРОВ И ЕГО СТРУКТУРА.....	869
Яговдик В.А.	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ	873

УДК 331.28

Абушева В.Э.

Научный руководитель: Колосова О.Г., канд. экон. наук, доц.

Сургутский государственный университет,

г. Сургут, Россия

ГЕНДЕРНЫЙ РАЗРЫВ В ОПЛАТЕ ТРУДА: МИРОВАЯ И РОССИЙСКАЯ СИТУАЦИИ

Во всем мире оплата труда женщин и мужчин существенно различается. Так, по данным Организации Объединённых Наций, во всех регионах мира, работники мужского пола получают на 16-22% больше, чем работники женского пола [1]. В 2021 году на сайте федеральной службы государственной статистики были опубликованы данные о размерах заработной платы мужчин и женщин. Так, разрыв (в зависимости от отрасли деятельности) составляет от 29,7% до 33,4% [2]. Несмотря на предпринимаемые меры по сокращению этого различия, в том числе принятой в 1951 году Конвенции о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности № 100, проблема неравной оплаты труда с каждым годом обостряется сильнее.

Основными факторами, оказывающими непосредственное влияние на сохранение данного явления обозначены [3]:

1) дискриминация и предвзятость при принятии решений о найме и оплате труда;

2) разная концентрация мужчин и женщин на рабочих местах, в зависимости от отраслей экономики: сферы, где доминируют женщины заработная плата ниже;

3) непропорционально высокая доля женщин, занятых неоплачиваемым трудом, в том числе по причине ухода за членами семьи;

4) отсутствие гибкости на рабочем месте для выполнения обязанностей, особенно на руководящих должностях;

5) женщины проводят больше времени вне рабочего времени, что влияет на карьерный рост и возможности.

Кроме того, Международная Организация Труда подчеркивает проблему под названием «the motherhood penalty» («штраф за материнство»). Ее сущность состоит в том, что женщины, не имеющие детей, получают более высокую заработную плату, чем работающие матери [4].

Гендерному неравенству оплаты труда, помимо отрицательного влияния на социальную справедливость, свойственен ряд негативных

последствий, отражающихся и на экономике страны: сокращение доли занятого населения; низкая эффективность расстановки трудовых ресурсов; ослабление мотивации у женщин к повышению квалификации и снижению стремления к получению образования. При этом, меры, предпринимаемые для снижения такого эффекта, могут иметь обратное действие. Ярким примером того является избегающая позиция некоторых работодателей в трудоустройстве женщин детородного возраста, для уклонения от гарантированных законодательством особых условий труда беременным женщинам.

Большинство исследований мирового масштаба в области оценки величины гендерного разрыва проводились 2018-2019 гг. Исследование при участии Всемирного Банка (World Bank Group) выявило, что в расчете на душу населения гендерное неравенство в доходах может привести к потере богатства в размере 23 620 долларов США на человека во всем мире [3]. Эти потери различаются между регионами и странами, поскольку уровни богатства человеческого капитала и, следовательно, потери в богатстве из-за гендерного неравенства, как правило, зависят от экономического развития. Результаты также зависят от применяемых методов расчета (рисунок 1).

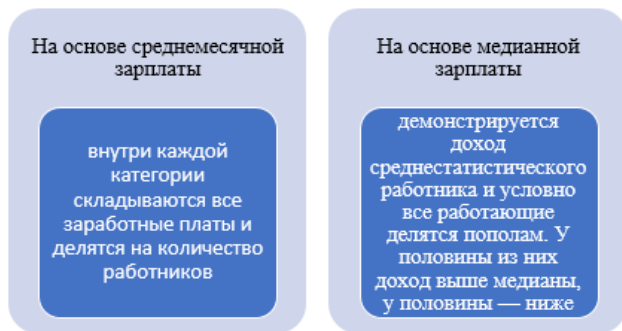


Рис. 1 Основные методы расчета гендерного разрыва в оплате труда

По данным Международной Организация Труда, отраженных в Глобальном докладе о заработной плате 2018-2019 гг., гендерный разрыв в Пакистане составляет от 34%, в то время как ситуация на Филиппинах демонстрирует отрицательный разрыв до -10,3%, это связано с тем, что оплата труда женщин выше, чем мужчин. В Таиланде разрыв составлял 0% (по средней ежемесячной зарплате) и отрицательный -2,5% (по медианной). Гендерный разрыв в Соединенных Штатах Америки, в зависимости от метода анализа составляет 23,5 и 25,7%; В Китае – соответственно 19,0% и 20,0%; В

Южно-Африканской Республике – 28,6% и 30,8%; в Бразилии 20,1% и 20,8% [4].

Согласно данным 2019 года Европейской Комиссии в Европейском Союзе (ЕС) женщины зарабатывали на 14,5% меньше, чем мужчины. Однако, существуют значительные различия между странами ЕС. Гендерный разрыв в оплате труда колеблется от менее чем 5% в Люксембурге, Италии и Румынии до более чем 19% в Австрии, Германии, Латвии и Эстонии. В большинстве стран гендерный разрыв в оплате труда сокращается, в то время как в некоторых он даже растет. При этом, гендерное неравенство в оплате труда в Европе увеличивается в зависимости от возраста трудового населения, то есть наименьший разрыв приходится на молодых работников, которые только начинают свою трудовую деятельность. Наибольший гендерный разрыв приходится на страховые и финансовые компании, а также разница в оплате труда более высока в частном секторе, нежели в государственном [5].

Законодательство Российской Федерации предусматривает конституциональную защиту от трудовой дискриминации по половому признаку (статья 3 «Запрещение дискриминации в сфере труда»). Но на практике женщины нередко сталкиваются с гендерным неравенством в оплате труда. В 2021 году разрыв (в зависимости от отрасли деятельности) составлял от 1,9% до 33,4% [2]. Согласно данным Росстата с 2005 г. по 2019 г. наблюдалась общая тенденция к снижению разрыва (рисунок 2).

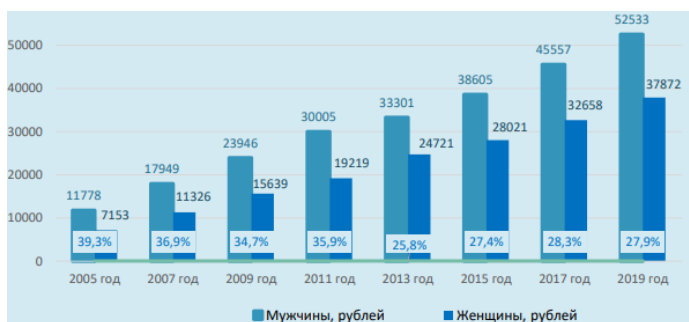


Рис. 2 Средняя начисленная зарплата мужчин и женщин по годам и гендерный разрыв в средней зарплате [4]

Однако, разрыв сохраняется довольно существенным. Кроме того, ситуация во многом зависит от рассматриваемой отрасли экономики (таблица 1).

Таблица 1 – Средняя начисленная заработная плата мужчин и женщин по видам экономической деятельности и величина гендерного разрыва октябрь 2021 года [2]

Виды экономической деятельности	Зарплата мужчин, руб.	Зарплата женщин, руб.	% разрыва
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	67056	48594	27,5
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	47673	39273	17,6
Добыча полезных ископаемых	96768	75221	22,3
Обрабатывающие производства	64924	50684	21,9
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	54877	47571	13,3
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	44214	40422	8,6
Строительство	80270	73489	8,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	78612	61253	22,1
Транспортировка и хранение	64467	49300	23,5
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	62506	43908	29,8
Деятельность в области информации и связи	120789	84946	29,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	56066	50908	9,2
Деятельность профессиональная, научная и техническая	99928	73041	26,9
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	53425	47071	11,9

Образование	40589	39815	1,9
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	53362	45915	14,0
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	63301	42152	33,4

По данным таблицы, отраслью, наиболее близкой к равной оплате труда, является сфера образования, разрыв составляет 1,9%. Наибольший разрыв – 33,4% демонстрирует сфера культуры, спорта, организации досуга и развлечений. О меньшей, но не менее высокой несправедливости в оплате труда свидетельствуют показатели гостиничного бизнеса и предприятий общественного питания (29,8%), а также показатели среди специалистов информации и связи (29,7%).

Осенью 2019 года российская платформа онлайн-рекрутинга «HeadHunter» провела опрос 117 представителей работодателей. В результате подавляющее большинство опрошенных (96%) признались, что при поиске сотрудников, целенаправленно выделяли критерий гендерной принадлежности. Но более интересные результаты были выявлены при анализе резюме соискателей разного пола, которые размещались на данной платформе, на предмет величины ожидаемой оплаты труда. Выяснилось, что зарплатные ожидания у женщин ниже, чем у мужчин не зависимо от профессиональной области. Так, согласно данным 2019-2020 гг., разрыв в зарплатных ожиданиях мужчин и женщин в области консультирования, продаж и высшего менеджмента составляет 40-46%. Наименьший разрыв наблюдался в сфере юриспруденции, транспорта и логистики (от 10 до 11%) [6].

Таким образом, проблема гендерного неравенства в оплате труда, несмотря на свою актуальность и встречаемое сопротивление, остается нерешенной. Мировой опыт борьбы с ней демонстрирует, что при внедрении грамотных нормативно-правовых баз, ведения компаниями отчетности, создания комитетов, модернизации практик расчетов, работой с данными статистики снижение разрыва возможно [4]. Однако решение проблемы начинается с его осознания и осмысления на всех уровнях общественности:

- работникам и соискателям необходимо понять ценность равнооплачиваемого труда, демонстрировать уверенность в квалификации независимо от пола как при устройстве на работу, так и во время трудовой деятельности;
- работодателям необходимо создать равные условия мужчинам и

женщинам при приеме на работу и продвижении по карьере проводить мероприятия по выравниванию уровня оплаты труда между отраслями и снизить различия в характере труда между мужчинами и женщинами [7];

– государству необходимо повысить гендерную ориентированность экономической политики; обеспечить соблюдение и должное регулирование в области трудовой дискриминации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Равная оплата за труд равной ценности. — Текст: электронный // Организация Объединенных Наций: [сайт]. — URL: <https://www.un.org/ru/observances/equal-pay-day> (дата обращения: 19.09.2022).

2. Заработная плата. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru/labour_costs (дата обращения: 19.09.2022).

3. UNREALIZED POTENTIAL: THE HIGH COST OF GENDER INEQUALITY IN EARNINGS. — Текст: электронный // World Bank Document: [сайт]. — URL: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/29865/126579-Public-on-5-30-18-WorldBank-GenderInequality-Brief-v13.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 19.09.2022).

4. Женщины в экономике. — текст: электронный // департамент многостороннего экономического сотрудничества минэкономразвития России: [сайт]. — URL: <https://www.economy.gov.ru/material/file/65f53df7ef144f6f6b43ea8529869f52/101965562.pdf> (дата обращения: 19.09.2022).

5. The gender pay gap situation in the EU. — Текст: электронный // European Commission: [сайт]. — URL: https://ec.europa.eu/info/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/equal-pay/gender-pay-gap-situation-eu_en (дата обращения: 19.09.2022).

6. Достижимо ли гендерное равенство на рынке труда? — Текст: электронный // hh.ru: [сайт]. — URL: <https://chelyabinsk.hh.ru/article/26280> (дата обращения: 19.09.2022).

7. Хусаинова Е. К. Гендерное неравенство в оплате труда населения России / Е. К. Хусаинова // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2012. – Т. 161. – С. 389-407.

Авилова В.Г.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КРИПТОВАЛЮТЫ КАК СПОСОБ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Рынок криптовалют активно развивается уже более десяти лет, с каждой новой волной внешнеэкономических изменений всё больше людей открывают для себя его преимущества перед традиционным денежным обращением. Внезапное изменение политической ситуации в феврале 2022 года спровоцировало резкую заинтересованность граждан России в криптовалюте. В то время как одни с её помощью перемещали свои сбережения через границу, вторые пытались защитить свой капитал от пылких западных санкций, готовых к заморозке всех российских счетов, третьи видели в биткойне потенциал диверсификации активов, с учётом резкого падения курса валют. Конечно, анализировать первые два аспекта достаточно сложно, поскольку необходимо учитывать стрессовое состояние населения и субъективность решений, однако возможность использовать криптовалюту как способ инвестирования стоит рассмотреть намного детальнее.

Криптовалюта служит цифровой версией денег, не имеющей реальной стоимости и выраженной в форме виртуальных монет или токенов. Учёт внутренних расчётных единиц обеспечивается децентрализованной платёжной системой, работающей в автоматическом режиме. Изначально виртуальная валюта создавалась как аналог представителей полноценных денег (например, драгоценных металлов), обладающего всеми их свойствами, но не подкреплённого реальной стоимостью. В наши дни «электронная наличность», именно такой термин использовали многие авторы, включая создателя биткойна, в основном используется как средство платежа, обращения и включает в себя функцию «мировые деньги».

Существенный подъём цен на цифровые активы, представленный на биржах криптовалют, продолжает привлекать внимание как обычных людей, так и крупных корпоративных инвесторов. Принимая во внимание что цифровая валюта – высокорисковый финансовый актив, за последнее пятилетие они являются наиболее прибыльным инвестиционным инструментом, оттеснив фиатные деньги,

обладающие абсолютной ликвидностью и несмотря на отсутствие единого международного регулирования в данной сфере.

Развитие биткоина и технологии блокчейн, на которой строятся все виртуальные деньги, приходится на 2008 год, когда некий Сатоши Накамото продемонстрировал миру, как можно использовать инновационные методологии для устройства новой финансовой системы. Сегодня, согласно CoinMarketCap, насчитывается 21268 цифровых валют и токенов на 524 биржах, в то время, как CoinGecko насчитывает 13170 криптовалют на 590 биржах, рыночная капитализация составляет \$976 970 235 347 (на 10.10. 2022). [4;5]

К преимуществам инвестирования в криптовалюту стоит отметить потенциальную высокую доходность (за пять лет цена биткоина в годовом исчислении в долларах США возросла на 131,5% к 31.12.2020), ограниченное предложение (максимум добыть можно только 21 миллион биткоин-монет, соответственно скорость производства валюты со временем замедляется), защиту от обесценивания (поскольку биткоин не имеет материального подкрепления, то менее подвержен политическому и экономическому давлению), а также диверсификацию и растущее признание и использование. [1]

Из негативных аспектов инвестирования в криптовалюту стоит отметить высокую волатильность, соответственно возможность больших убытков (за последние пять лет годовая волатильность ежемесячного процентного изменения цены биткоина составляет 90%), плохое сохранение стоимости и ограниченное признание (несмотря на успех, количество мест, обменивающих цифровую валюту на реальный товар или услугу, весьма ограничено), отсутствие регулирования и обеспечения (поскольку криптовалюта децентрализована), корреляцию и бесконечный потенциальный запас.[1]

Самой дорогостоящей виртуальной валютой остаётся Bitcoin (\$19 364.89), затем Ethereum (\$1 316.75), для многих они стали весьма дорогими инвестиционными активами, о чём свидетельствует некоторая стагнация биткоин-кошельков с ненулевым балансом, представленная на рисунке 1[6]. Исходя из чего возрастает спрос на дешёвые, но перспективные криптовалюты.

При инвестировании в цифровые валюты главным вопросом является объект инвестиций, поскольку рынок нестабилен и строить реалистичные прогнозы практически невозможно.

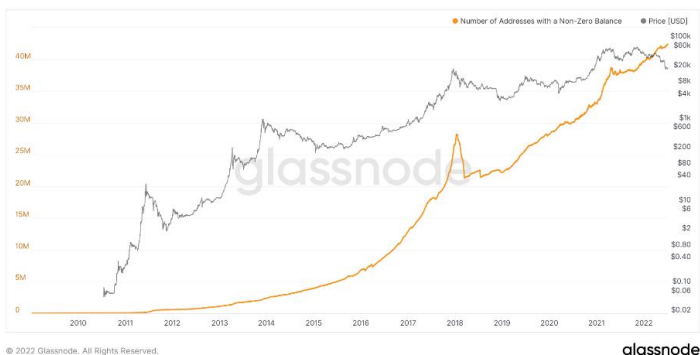


Рис. 1 Количество биткоин-кошельков с ненулевым балансом. [6]

Многие криптовалюты завязаны на стоимости биткоина, из чего следует что сейчас наилучшее время для входа на крипторынок, поскольку в последние полгода цена биткоина достигла значений 2020 года, соответственно количество криптовалют стоимостью менее \$1, но имеющих тенденцию к росту, увеличилось. Подтвердим это данными из таблицы 1, отобранными случайным образом, как видим стоимость дешёвых криптовалют имеет положительную динамику.

Таблица 1 – Цены криптовалют по рыночной капитализации. [5]

#	Name	Price	1h %	24h %	7d %	Market Cap	Volume(24h)	Circulating Supply	Last 7 Days
93	Casper CSPR	\$0.03545	+0.34%	+1.66%	+22.17%	\$369,166,448	\$16,977,023 478,856,660 CSPR	10,412,768,547 CSPR	
94	NEM XEM	\$0.04075	+0.37%	+1.60%	+1.45%	\$366,792,474	\$8,210,554 201,462,650 XEM	8,999,999,999 XEM	
87	TerraClassicUSD USTC	\$0.04069	-0.08%	+35.82%	+2777%	\$400,914,277	\$180,674,347 4,422,646,927 USTC	9,813,788,842 USTC	
39	Hedera HBAR	\$0.06017	+0.23%	+0.45%	+5.22%	\$1,382,963,145	\$34,278,902 568,301,938 HBAR	22,968,168,351 HBAR	
10	Dogecoin DOGE	\$0.06097	+0.12%	+1.68%	+1.40%	\$8,096,572,309	\$208,195,731 3,411,503,742 DOGE	132,670,784,300 DOGE	
15	TRON TRX	\$0.0838	+0.19%	+2.19%	+4.07%	\$5,891,299,320	\$529,425,548 8,287,214,071 TRX	92,329,075,837 TRX	

Выбирая криптобиржу как способ инвестирования, необходимо понимать что подавляющее большинство криптовалют создано с целью превращения их в прибыльные финансовые активы с помощью спекулятивных методов. Соответственно то, что стоимость криптовалюты низкая, но увеличилась за короткий период времени, не должно являться решающим фактором для её приобретения. Внимание стоит акцентировать на торговом обороте и показателях технического

анализа криптовалюты, а также количестве бирж, на которых производятся торги.

Инвестировать свои активы в криптовалюты на «пике» их цен с целью сорвать куш неразумно, поскольку ситуация, вероятнее всего, изменится не в лучшую сторону. Целесообразно вкладывать деньги на долгосрочную перспективу, особенно учитывая стратегические планы государств направленные на цифровизацию. Взлёты и падения – характерная черта всех бирж, однако на криптобирже они в разы заметнее.

Весомые доходы восполняют высокий риск, на который можно воздействовать путём определения размера в портфеле других инвестиций позиции криптовалюты. Стоит ли добавлять криптовалюту в инвестиционный портфель каждому необходимо решать самостоятельно, объективно взвешивая все «за» и «против», цель статьи – ознакомить с преимуществами и недостатками такого решения так же, как и с возможностями входа на рынок в текущий момент.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барсукова А. А., Шамышева О.Н. Криптовалюта — деньги XXI века // Молодежная наука в развитии регионов. 2018. Т. 1. С. 334–337.
2. Биткоин в законе: как в России отрегулируют криптовалюты и ICO. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rbc.ru/money/24/10/2017/59ef5def9a794713956b0b5d (Дата обращения: 10.10.2022)
3. Блокчейн и биткоин. Что нужно знать о криптовалюте // Ria.ru : портал новостей. [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/infografika/20180305/> (Дата обращения: 10.10.2022)
4. Криптовалютная платформа CoinMarketCap <https://coinmarketcap.com/> (Дата обращения: 10.10.2022)
5. Криптовалютная платформа CoinGecko <https://www.coingecko.com/ru/Криптовалюты/биткоин> (Дата обращения: 10.10.2022)
6. Количество биткоин-кошельков с ненулевым балансом <https://www.blockchain.com/charts/my-wallet-n-users> (Дата обращения: 10.10.2022)
7. Современные тренды инновационного развития экономических систем : монография / Ю. А. Дорошенко [и др.] ; ред.: Ю. А. Дорошенко, И. В. Сомина. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. - 191 с.

8. Тимоти Лейн о будущем цифровых валют [Электронный ресурс]
// URL: <https://www.cigionline.org/articles/timothy-lane> будущие
цифровые валюты/ (Дата обращения: 10.10.2022)

УДК 330.338

Агейкина М.Е., Зеленский А.И.

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНВЕСТИЦИИ В РОССИИ

В современных условиях глобализации и доступности рынка появляются новые и усиливаются старые факторы, влияющие на экономику страны. В период всемирной пандемии и спада производства, а также рабочих мест, люди сами стараются найти новый источник дохода. Одним из таких стали инвестиции. Инвестиционная деятельность напрямую влияет на ВВП страны, и в последние годы население активно заинтересовалось этой деятельностью. Однако, большинство людей опасаются заниматься данной деятельностью, в виду своей слабой осведомленности об инвестициях и путях, которыми можно этим заниматься. У населения появился огромный спрос на инвестиции. Государство также заинтересовано в привлечении граждан к инвестиционной деятельности.

Инвестиции — это вложение денежных средств в реальный капитал, в ценные бумаги, в имущество, в интеллектуальную собственность с целью получения дохода или сохранения капитала. Получение прибыли — основная цель инвестирования. Под инвестиционной деятельностью в соответствии с № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» понимают любую форму вложения капитала [1].

Инвестиционный процесс (инвестирование, инвестиционная деятельность) — вложение инвестиций (денег и иных ресурсов) в реальные или финансовые активы в целях:

- обеспечения роста стоимости этих вложений в предстоящем периоде;
- получения текущего дохода по ним;
- решения определенных социальных задач.

Организация инвестиционного процесса предполагает наличие участников и связей между ними, показывающих, от кого и к кому поступает капитал (рис.1).



Рис. 1 Механизм инвестиционного процесса [3]

Между поставщиками капитала и потребителями осуществляется прямая сделка. Для финансовых институтов и рынков главная задача – это привлечение капитала. Между институтами, рынками и потребителями происходит размещение (инвестирование) капитала. Стоит отметить, что между собой все финансовые рынки и институты пытаются привлечь капитал [1].

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что инвестиции служат катализатором для развития экономики любой страны. Благодаря этим вложениям предприятия выходят на следующую ступень производства товаров или услуг, они могут как приобрести более технологичное оборудование, так и расширить объемы производства. В качестве примера рассмотрим инвестиционную активность в Российской Федерации.

Высокий уровень инвестиций в ВВП способствует экономическому росту страны и отражает реальное экономическое положение граждан. Инвестиции со стороны граждан напрямую влияют на экономику страны, так как люди не выводят деньги из экономики, а наоборот, только увеличивают их в обороте. В развитых странах доля инвестиций в ВВП страны составляет 20–21%, а в развивающихся странах около 24% [4]. По данным Федеральной службы государственной статистики, за последние 5 лет, уровень инвестиций в ВВП страны в России колеблется на уровне 20–22%, что ниже необходимого для успешного будущего экономического роста страны [4]. В этой связи государство было очень заинтересовано в увеличении данного показателя, однако самостоятельно оно не могло этого осуществить. Правовое регулирование и поддержка со стороны государства не обеспечивало нужного инвестиционного климата для

инвесторов. К тому же пандемия 2019-2021 года нанесла сильнейший удар по всем отраслям экономики.

Инвестиции оказывают большое влияние на экономический рост. Чем больше приток инвестиций, тем быстрее происходит развитие в данных областях, что в свою очередь благополучно влияет на жителей государства [6]. Однако в 2022 году Российская Федерация сталкивается с новыми санкциями, что замедляет экономический прогресс, тем не менее это дает возможность проявить себя частным инвесторам, ввиду большого оттока иностранных инвестиций и ухода иностранных компаний с рынка.

Сегодня инвестиции, как способ заработка, получили широкое распространение среди всех слоев населения. Такое изменение в экономике страны позволило многим бизнес-предприятиям пережить кризис, вызванный пандемией. Помимо них, реальное инвестирование помогает развитию регионов, снабжая региональные и крупные государственные проекты финансами. Все это способствует усилению экономики Российской Федерации и увеличению благосостояния граждан в целом. А интерес и возможность инвестирования для населения предоставили крупнейшие банки через свои сервисы. Именно благодаря им, сама концепция инвестирования, получила свое широкое распространение и адаптировалась под современные нужды и стандарты для использования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трошин А.С. Инфраструктурная составляющая инвестиционного потенциала экономических объектов // Инновации и инвестиции. 2011. № 3. С. 158-160.

2. Федеральный закон №39-ФЗ от 25.02.99 г. «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (дата обращения: 09.10.2022 г.).

3. Иванова, А. Д. Инвестиции и инвестиционная деятельность / А. Д. Иванова, В. А. Семашкина, Т. В. Кузнецова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 6. – С. 783-787.

4. Руткаускас Т. К. [и др.]. Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. 316 с.

5. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.10.2022 г.).

6. Юзвович Л. И. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 498 с.

УДК 338

Анастасиева Л.А.

Научный руководитель: Трофимова Т.В., канд. экон. наук, доц.

Нижегородский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Нижний Новгород, Россия

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

Согласно установленным в Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года (утверждённой 21.12.2018 Правительством Нижегородской области) конкурентным преимуществам региона, он обладает высокодиверсифицированной экономикой, инновационными площадками дуального образования, относительно высокой плотностью автомобильных и железных дорог, является сильным образовательным центром, имеет удачное географическое положение, крупные водные ресурсы, находится на пересечении международных транспортных коридоров и так далее [3]. В Стратегии определены также ключевые проблемы и ограничения развития Нижегородской области. Распределённые на 6 блоков (экономика, человеческий потенциал, инвестиционная привлекательность, транспортная инфраструктура, инновационное развитие и пространственное развитие, природные ресурсы, экология) слабые стороны должны быть преобразованы в сильные или нивелированы [3]. Большая часть недостатков тесно связаны между собой и требует комплексных, системных решений. Также существует ряд противоречивых вопросов, которые скрыто или явно искажают общее представление о регионе, в том числе, для потенциальных инвесторов.

К примеру, упомянутый в Стратегии развитый сектор НИОКР и инноваций лишается своего смысла, так как ниже указано, что реальный сектор экономики слабо взаимодействует с сектором НИОКР, а уровень изобретательской активности низок, так же, как и уровень развития технологического предпринимательства. Из этого можно сделать вывод

о малой релевантности значения этого сектора, что приводит к дисбалансу спроса и предложения на рынке инноваций.

Наличие крупных автомагистралей и нахождение на территории региона трасс федерального значения в сочетании с низкой пропускной способностью автодорог регионального и местного значения и отсутствием единой стратегии развития логистики также входят в диссонанс. Также потенциалы водного транспорта и международного аэропорта имени В.П. Чкалова характеризуются недореализованностью. К этому привели следующие проблемы: ограничение судоходства по Волге, Оке и другим рекам, существенный разрыв в степени развития разных районов региона и другим.

Миграция населения из муниципальных районов в Нижний Новгород и города федерального значения приводит к недостатку высококвалифицированных кадров. Это, в свою очередь, приводит к демографическому дисбалансу, так как наблюдается неравномерное распределение кадрового потенциала [5].

Бизнес и предпринимательство находятся в нестабильном положении из-за внешних обстоятельств и несистемной поддержки со стороны государства. Наблюдается разрозненность системы логистических центров и отсутствие сплочённого комьюнити малого и среднего предпринимательства. Однако в регионе на данный момент проводятся активные работы со стороны государства с малым и средним предпринимательством: например, компания-производитель электрооборудования Шатковского района получила льготный заём на развитие импортозамещающего производства; более ста субъектов приняло участие в семинарах «Школы экспорта РЭЦ», что говорит о проведении информационно-обучающей деятельности [2].

Необходимо отметить, что уже сейчас в регионе активно ведётся работа по устранению слабых сторон. Например, посредством организации празднования восьмисотлетия города было привлечено большое количество туристов. Ввиду этого была проведена огромная работа по благоустройству Нижнего Новгорода, в том числе, транспортной системы. В частности, в 2022 году была запущена обновлённая развязка в д.Ольгино, что позволило увеличить дорожную пропускную способность. На данный момент в регионе ведутся работы по модернизации транспортной системы, которая должна уже в ближайшие годы улучшить положение региона.

Экологическая обстановка региона нуждается в улучшении. Необходимо введение ужесточённых стандартов по сохранению экологической системы, а также внедрение механизмов утилизации

производственных и бытовых отходов. Также одной из мер может являться запуск карбонового полигона.

Для усиления взаимодействия реального сектора экономики с сектором НИОКР необходима разработка конкурсной программы, которая отвечала бы требованиям современной экономической ситуации. Ввиду текущей политической обстановки также необходимо привлечение кадров к постоянной и высокопроизводительной деятельности. Недостаток денежных средств на финансирование инновационной деятельности можно компенсировать за счёт привлечения внимания и ресурсов благодаря тендерной системе участия. Посредством активизации инновационной деятельности будут также решены сопутствующие проблемы. Для решения этих вопросов в Нижегородской области создана специальная инфраструктура поддержки промышленности.

Постоянно изменяющаяся и непрогнозируемая внешняя обстановка определяет круг необходимых для учёта факторов. На фоне ожесточающихся санкций развитие региональной экономики – важнейший фактор устойчивости развития государства. В таких условиях необходимо быстро и точно решать возникающие вопросы, управляя свободными ресурсами и обеспечивая стабильность. В существующей парадигме, любой регион может представлять собой субъект с достаточным уровнем развития и инвестиционной привлекательности. Нижегородская область за последние несколько лет улучшила свои показатели по ряду факторов, обеспечивающих экономическую и социальную стабильность. Экономическое развитие в существующих реалиях – это, в первую очередь, качественный рост, который способен породить количественный. Благодаря стратегическому планированию и региональному маркетингу итоги реализации Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области к 2022 году были достигнуты в достаточном объёме.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. КонсультантПлюс: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.04.2022).

2. Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области: [сайт]. – Текст: электронный – 2022. – URL: <https://new-minprom.government-nnov.ru/> (дата обращения: 13.10.2022).

3. Нижегородская область. Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года: Постановление Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 № 889 – Текст: электронный. – URL: https://strategy.government-nnov.ru/static/new_design/files/Proyekt_Strategii_Nizhegorodskoy_oblasti_2035.pdf?ysclid=1972y03y7t181390081 (дата обращения: 13.10.2022).

4. Правительство Нижегородской области: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://government-nnov.ru/gov> (дата обращения: 14.10.2022).

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области: [сайт]. – Текст: электронный – 2022. – URL: <https://nizhstat.gks.ru/> (дата обращения: 13.10.2022).

УДК 330.322

Астаева А.Ю.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Уровень компетентности и наличие профессионального опыта у людей в условиях инновационной экономики вышли на первый план. Наиболее важным на сегодняшний день является не численность работников в компании, а их качество, то есть профессиональные навыки и умения. Утверждение «человеческий капитал – главный ресурс экономики постиндустриального общества» все чаще используется мировыми специалистами. Почему же понятие человеческий капитал стало настолько актуальным?

Многие эксперты в области экономики отмечают, что человеческий капитал представляется основой для роста эффективности экономики государства, а также повышения уровня жизни населения. Как известно, одной из значимых областей развития экономики в 21 веке является смещение курса на инновационное развитие, базу которого составляют запас знаний и профессионализм работников, креативный подход к работе, а также инновации.

В связи с достаточно быстрым развитием информационной экономики значимость человеческого капитала значительно выросла. Человеческий капитал является достаточно многогранным, быстроизменяющимся и широким понятием и поэтому имеет несколько

интерпретаций.

Основоположниками концепции человеческого капитала являются американские ученые-экономисты Т. Шульц и Г. Беккер. Они изучали этот вопрос в 1960 г. и обратили внимание на инвестиции в человека, которые способствовали повышению его профессиональных качеств и навыков. Согласно теории Джона Милля, британского экономиста, человеческие ресурсы рассматриваются в качестве фактора производства, так как обладают похожими характеристиками и в какой-то мере влияют на увеличение прибыли организации. Беккер Г.С. считал, что человеческий капитал – это совокупность особых навыков и умений в какой-либо профессиональной деятельности. Российский экономист Капелюшников Р.И. отмечает: человеческий капитал включает в себя человеческие возможности, способности, знания и мотивацию, что дает возможность получения прибыли в долгосрочной перспективе [1].

На сегодняшний день человеческий капитал можно рассматривать в качестве особого фактора производства, который заключается в наличии у работников совокупности определенных умений, знаний, навыков и энергии, используемых для удовлетворения потребностей общества. Под энергией в данном случае понимается физический потенциал человека, позволяющий ему осуществлять трудовую деятельность. Формирование человеческого капитала происходит за счет приобретения личного опыта в процессе жизнедеятельности.

Отталкиваясь от данного определения, формирование и развитие человеческого капитала можно исследовать с двух сторон. Во-первых, со стороны человеческих интеллектуальных и физических возможностей (наличие необходимого уровня образования, наличие профессионального опыта, укрепление здоровья человека). Во-вторых, со стороны реализации индивидуальных способностей в производственных целях, либо в культурной или политической деятельности [2].

На рис.1 представлена структура человеческого капитала.

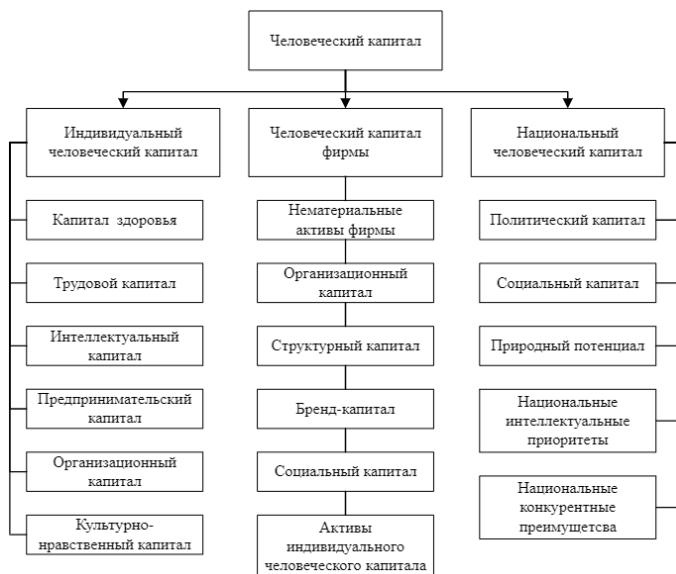


Рис. 1 Структура человеческого капитала [3]

Человеческий капитал включает в себя интеллектуальный капитал. Он является индивидуальным для каждого человека, зависит от его личных стремлений, жизненных ценностей и ориентиров, инициативности, креативности, а также готовности и способности обучаться. Залогом для дальнейшего успешного развития общества и экономики в том числе является инвестирование в интеллектуальные продукты (результаты умственного и творческого труда человека).

Инновационная экономика – это новая и активно развивающаяся область экономики, в которой большое внимание уделяется инновациям и предпринимательству. Для инновационной экономики характерен постоянный поток инноваций, непрерывное научно-техническое совершенствование технологий производства, а также производство высокотехнологичной продукции. При этом отличительной особенностью является то, что основная прибыль от реализации продукции достигается за счет инновационных технологий и умственных способностей и профессиональных качеств работников. Можно сделать вывод о том, что в условиях инновационной экономики развитие человеческого капитала играет огромную роль [4].

В рамках инновационного развития в нашей стране реализуются проекты в сфере развития и совершенствования профессиональных компетенций людей в области цифровой экономики,

электронного бизнеса, цифровых систем личностного развития и коммуникации. Студенты российских высших учебных заведений имеют возможность получить дополнительное профессиональное образование по интересующим их образовательным программам. Полученные знания будут способствовать повышению уровня компетенций в приоритетных областях экономики страны, а конкретно ИТ-сфере. Новые знания, приобретенные в ходе обучения, будут способствовать появлению новых технологий.

В условиях инновационной экономики важнейшими производственными ресурсами являются высокая квалификация, уникальные умения и навыки, гибкость, творческий подход работников [5]. Иными словами, человеческий фактор значительно влияет на производство и конкурентоспособность любой организации. Именно поэтому необходимо осуществлять инвестиции в личный интеллектуальный капитал работников. Также необходимо помнить, что приобретенные знания со временем устаревают в связи с постоянными изменениями в технологиях, и необходимо на постоянной основе обновлять и углублять их [6].

Процессы, происходящие в мировой экономике, значительно влияют на экономическую ситуацию в нашей стране. Специальная военная операция, ответные санкции со стороны западных стран вынуждают находить новые решения, связанные с импортозамещением, в особенности в области ИТ-технологий и сельского хозяйства. Все это требует от правительства страны стимулирования и поддержки развития человеческого капитала в России.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что в нынешней экономической обстановке необходимо создавать условия для успешного формирования и совершенствования национального человеческого капитала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мазур, Л.Н. Моделирование как метод аналитической истории: опыт разработки исторических моделей человеческого потенциала / Л.Н. Мазур // Философия. Журнал высшей школы экономики [сайт], 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-kak-metod-analiticheskoy-istorii-opyt-razrabotki-istoricheskikh-modeley-chelovecheskogo-potentsiala> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Толкачев С.А., Абдикеев Н.М., Мельничук М.В. Конкурентоспособность социально-экономических систем в условиях

цифровой трансформации российской экономики: монография М.: Изд-во Прометей, 2019. 354 с.

3. Минеева Н.Н., Неганова В.П. Характеристика видов человеческого капитала // Journal of new economy. 2009. №4 (26). С. 116-133.

4. Селиверстов Ю.И., Рудычев А.А., Никитина Е.А. и др. Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Селиверстова Ю.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 235 с.

5. Селиверстов Ю. И. Влияние цифровой экономики на конкурентную среду: возможности и риски // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3. С. 3-10.

6. Кузьмичев, С. М. Актуальные вопросы понимания человеческого капитала и его роль в современных экономических процессах // Молодой ученый. 2017. № 28 (162). С. 63-64.

УДК 336.748.12

Багнетова А.И., Савушкина М.Ю.

Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Сегодня мы наблюдаем непростое для всего мирового сообщества время. Геополитические конфликты приводят к стремительным изменениям экономик стран-участниц. Отмечаются признаки глубокого экономического кризиса, привычный мир меняется до неузнаваемости.

На данный момент одной из наиболее острых и сложных проблем в российской экономике является инфляции. Как известно, инфляция пагубно влияет на динамику социально-экономического развития страны, снижается реальная заработная плата и доходы населения, пенсии и социальные выплаты, происходит перераспределение национального дохода в сторону монополистов, государства и теневой экономики. Инфляция, возникает из-за дефицита государственного бюджета и высоких государственных расходов, которые в текущей ситуации неизбежны.

Сущностью инфляции является нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением, в сторону

превышения спроса, сложившегося одновременно на всех рынках. Сегодня мы наблюдаем такой дисбаланс во многих рыночных сегментах. Кроме того, возрастают риски и скрытой инфляции. Скрытая инфляция возникает в условиях реализации попыток контроля и регулирования цен государством. В такой ситуации велики риски снижения качества производимой продукции из-за увеличения себестоимости и невозможности компенсировать растущие затраты на производство. Подобные ограничения могут привести к дефициту товаров на рынке, производители будут вынуждены снижать объемы производства.

Основными формами проявления инфляции являются рост цен на товары и услуги, что приводит к снижению покупательской способности, а также понижению курса национальной валюты, увеличению цены золота. Однако для сегодняшних российских реалий это нехарактерно. Огромное число международных санкций, введенных весной 2022 года в отношении российской экономики сформировало состояние экстремальной неопределенности. Сегодня в мире нет ни одной другой страны, кроме России, в отношении которой проводится настолько жесткая санкционная политика. Уже введено более десяти тысяч ограничений и запретов, коснувшихся буквально всех экономических отраслей, что привело к масштабному кризису, повышению уровня безработицы, дефициту некоторых групп товаров, и, конечно, вызвал ускорение инфляции.

В июле 2022 года в годовом выражении рост потребительских цен превышал 15%, накопленная с начала года инфляция почти добралась до 11% (за весь 2021 год - 8,4%, 2020 год - 4,4%, 2019 год - 3%). [3]. Такая инфляция, безусловно, является следствием беспрецедентных ограничений, введенных на российскую экономику.

Мы видим снижение покупательской способности населения, нарушение логистических цепочки поставок товаров, исчезновение некоторых товаров, массовый отток инвесторов и бизнесменов. [5]. Западные страны ввели эмбарго на приобретение основного российского товара – нефти и газа, ограничили возможность использовать международную платежную систему, ограничили золотовалютные банковские операции, заблокировали золотовалютные запасы страны, находившиеся в иностранных банках. Все это вызвало мгновенный скачок инфляции по итогам марта 2022 года (Рис. 1).

Однако уже с апреля ситуация изменилась, темпы инфляции значительно снизились. В летние месяцы был отмечен отрицательный темп прироста цен.

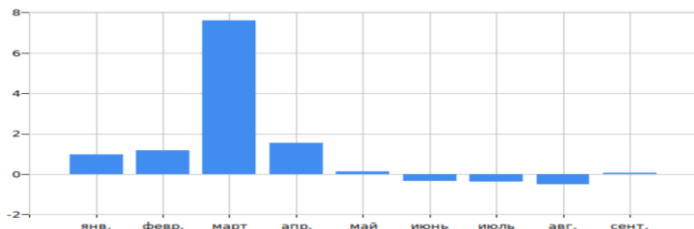


Рис. 1 Инфляции в российской экономике по месяцам, %
(по данным [8])

Сейчас прогнозы инфляции от профессиональных аналитиков осторожно оптимистичны. ЦБ РФ уже обнародовал прогноз о динамике инфляции до конца года. По данным сентябрьского макроэкономического опроса Банка России, прогноз по инфляции на конец 2022 года составил 12,9% [7]. В 2023 году ожидается снижение инфляции до 6,0%, в 2024 году — ее возвращение к 4%.

Но ситуация пока еще крайне нестабильна. Как показали данные информационно-аналитического отчета ЦБ РФ «Инфляционные ожидания и потребительские настроения», уже в сентябре оценки инфляционных ожидания населения на год вперед показали рост до 12,5%, что на 0,5 п.п. выше предыдущего месяца. [2]. Выросли и долгосрочные (на три года вперед) инфляционные ожидания населения, они вернулись к среднему уровню 2021 года.

Снижение индекса потребительских настроений произошло за счет ухудшения ожиданий респондентов относительно перспектив развития страны на год и пять лет вперед. [2].

Особенностью скачка инфляции в текущем году является ее глобальный характер и распространение по множеству стран. Последние десятилетия инфляция в развитых странах находилась на низком уровне под влиянием технологического прогресса, оптимизации транспортных, финансовых затрат, низких внешнеторговых барьеров, длительных периодов относительно низких цен на нефть и другие энергоносители. Но сегодня мы видим, что инфляция в США и Европе немногим ниже российской.

По данным Статистического управления Европейского союза потребительские цены в еврозоне в сентябре 2022 года увеличились на 10% в годовом выражении. [6]. Инфляция обновила максимум с начала ведения подобных расчетов в еврозоне. Зафиксированный уровень инфляция в пять раз превышает целевой показатель Европейского центрального банка, составляющий 2%.

По итогам 2022 года показатель глобальной инфляции может составить 9,5% [8]. Инфляционное давление на мировую экономику обусловлено целым комплексом факторов. Но определяющими, конечно, являются продолжающиеся действия в рамках специальной военной операции на Украине, введенные антироссийские санкции, резкий рост цен на важнейших рынках – энергоносителей, зерна, удобрений. В результате темпы роста потребительских цен во многих странах мира обновили исторические максимумы за 30-40 лет. Опасным аспектом является продолжающееся усиление геополитической напряженности. В этой ситуации повышающиеся процентные ставки мировых центральных банков имеют ограниченную эффективность, и могут спровоцировать рецессию.

Правительство разрабатывает необходимые меры сдерживания роста цен. И ключевая задача при этом - формирование долговременные условий, которые с помощью не административных, а рыночных механизмов, смогут гарантировать предсказуемость цен и качественное насыщение внутреннего рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов.- М.: Экономика, 2016.- 184 с.
2. Инфляционные ожидания и потребительские настроения. Информационно-аналитический комментарий. № 9 (69). Центральный банк Российской Федерации, 2022 [Электронный ресурс] URI:http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_22-09/ (дата обращения 12.10.2022)
3. Инфляция в мире ставит рекорды [Электронный ресурс] URI:<https://rg.ru/2022/08/22/nabivaiut-sebe-cenniki.html> (дата обращения 12.10.2022)
4. Молчанова В.А., Анпилов Д.С. О волатильности рынка энергоносителей в условиях санкций // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2.С.83-87
5. Молчанова В.А., Антоненко А.И., Сариев И. В. Тенденции изменения цен на сырьевые товары и темпов роста экономики // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1. С.48-53
6. Официальный сайт сетевого издания РБК [Электронный ресурс] URI: <https://www.rbc.ru/finances/22/07/2022/62da97669a79476f4da3eeaf> (дата обращения 12.10.2022)
7. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] URI: <https://cbr.ru/press/event/?id=14033> (дата обращения 12.10.2022)

8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URI: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.10.2022)

УДК 338

Бадалян С.П.

Научный руководитель: Букурова А.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕТРОСПЕКТИВА ВЛИЯНИЯ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ФРС США НА АМЕРИКАНСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Начиная с четвертого квартала 2021 года Федеральная резервная система (ФРС) США начала цикл повышения ставки рефинансирования. До настоящего времени проведено уже четыре повышения ставки, причем два последних – по 75 процентных пунктов. Комитет ожидает, что с инфляцией, превысившей в этом году 8%-ный уровень, необходимо бороться активным повышением ставки, говорится в заявлении ФРС. В связи с этим возникает вопрос, насколько такое повышение ставки ФРС окажет влияние на рынок ценных бумаг [2,3].

Ставка ФРС по займам оставались неизменными и колебались от 3% до 3,5% (рис 1.).

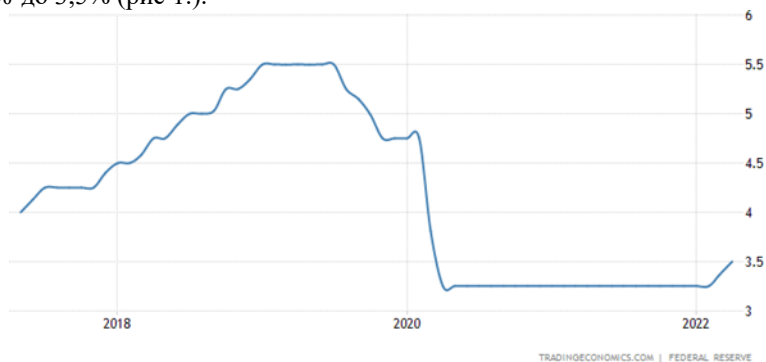


Рис. 1 Процентные ставки по кредитам США 2017-2022 [6]

Низкие ставки, несомненно, помогли фондовому рынку, они также вызвали неуклонный рост инфляции, особенно в течении 2021 года. Учитывая почти гарантированное повышение ставки этого года,

необходимо углубиться в том, что такое федеральная ставка США? Как она используется для контроля над инфляцией? И как исторические изменения ставки повлияли на фондовый рынок.

В то время как общепринятое мнение состоит в том, что повышение процентной ставки, как правило, не способствует доходности фондового рынка, исторические данные говорят совершенно о другом (рис 2.).



Рис. 2 Изменение процентной ставки и фондовой биржи 1992-2022 [6]

Ставка по федеральным фондам – это процентная ставка, по которой Федеральная резервная система рефинансирует коммерческие банки. Другими словами, она демонстрирует насколько дорого обходится заимствование средств. Ставка ФРС напрямую влияет на то, сколько американские граждане в конечном итоге будут платить в виде процентов по ипотеке, потребительском кредите и кредитным картам. Это связано с тем, что резервная ставка ФРС является самой низкой ставкой, по которой банк может кредитовать.

Федеральная резервная система использует процентные ставки как рычаг управления для повышения роста экономики или ее торможения, если она становится слишком «перегретой» [1,4,5].

Как видно из приведенного ниже графика (рис 3) всякий раз как экономика США росла, например, в периоды между 2004 и 2007 годом или 2017-2019 процентные ставки повышались, чтобы инфляция находилась под контролем, но, когда экономика переживает период рецессии, то есть спада, например, после финансового кризиса 2008 года

или во время начала пандемии коронавируса 2020 года, ФРС снижает процентную ставку, чтобы занимать денежные средства стало дешевле.

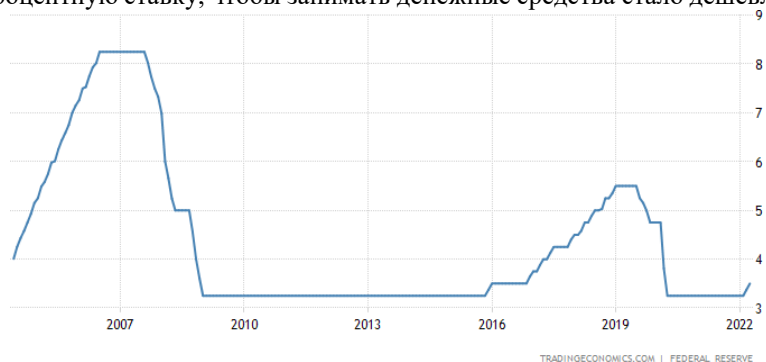


Рис. 3 Процентные ставки по кредитам США 2004-2022 [6]

Идея в следующем: если стоимость заимствования становится слишком дешевой, как на данный момент в США, предприятиям и потребителям достаточно легко получать заемные деньги, либо для расширения бизнеса, либо для личных потребностей, тем самым увеличивая денежную массу в экономике страны, выводя ее из рецессии. Так, еще одним местом, куда вливаются данные деньги, является фондовая биржа. Именно поэтому показатель процентной ставки ФРС был практически мизерным с 2008 по 2015 год и с марта 2020 года по настоящее время.

Также верно то, что, если экономика растет слишком быстро и инфляция выходит из-под контроля, что мы можем наблюдать в нынешней ситуации, ФРС может повысить ставки по займам, что заимствование средств стало дороже, это в свою очередь понизит спрос и уменьшит количество денежной массы, которую «вкачивают» в экономику, что приведет к ее «охлаждению» и снижению инфляции.

Повышение ставки ФРС влияет на фондовый рынок следующими путями:

Во-первых, поскольку теперь брать деньги в займы для отдельных потребителей стало дороже, так как на них влияет повышение ставок по кредитным картам и процентных ставок по ипотечным кредитам, сумма денег, которую потребители могут потратить, уменьшается, а это в свою очередь влечет к тому, что общий доход от бизнеса уменьшается, поскольку потребители перестают покупать товары и услуги в прежнем объеме.

Во-вторых, для предприятий повышение процентных ставок ведет к замедлению расширения бизнеса, поскольку любые заимствования

стали дороже. Добавив к этому снижающий спрос, предприятие получит отчет о низких доходах, которые неизбежно приведут к снижению цен акций.

В-третьих, рост процентных ставок делает облигации более привлекательными для инвесторов. Для примера используем яркий инфляционный период 80-х годов, когда ставка ФРС достигла 20%. Это значит, что американцы могли получить прибыль в размере 20% от вложенных денег, при такой ситуации очень немногие инвесторы стали бы инвестировать в фондовый рынок.

В-четвертых, акции роста (акции, которые растут быстрее среднего рыночного роста) страдают больше других, когда растут процентные ставки. Это связано с тем, как рассчитывается оценка компании, они используют дисконтированный денежный поток (DCF) для определения стоимости компании, в случае акций роста большая часть ожидаемого денежного потока будет приходиться на будущее, а, учитывая, что текущая процентная ставка растет, текущая стоимость ожидаемого денежного потока уменьшается, что делает компанию менее ценной.

Рассмотрим какую среднегодовую доходность давали инвестиции в S&P 500 в разные периоды изменения ставок (рис. 4), удивительно, но в среднем S&P 500 показывал совокупный среднегодовой темп роста в 9% на периодах повышения ставок, тогда как в периоды снижения ставок, среднегодовой темп роста составлял -3%, это можно объяснить снижением ставок, проходящим в чрезвычайно неспокойные времена на рынке, например, сразу после пузыря домкомов 2000 года, финансового кризиса 2008 года, коронавирусной пандемии 2020 года и так далее.

Повышение ставок обычно происходит, когда экономика становится «перегретой», несмотря на то, что повышение процентных ставок снижает доходность акций, как видно из приведённого графика (рис. 4), фондовый рынок продолжает давать приличную прибыль, самое интересное, что ни за один период повышения процентной ставки не было отрицательной доходности. Как и ожидалось максимальная доходность была получена, когда ставка ФРС была стабильно низкой. S&P 500 показал среднегодовую доходность в 15% с января 2009 года по ноябрь 2015 и колоссальные 39% с мая 2020 года по январь 2022, когда ставки оставались стабильными.

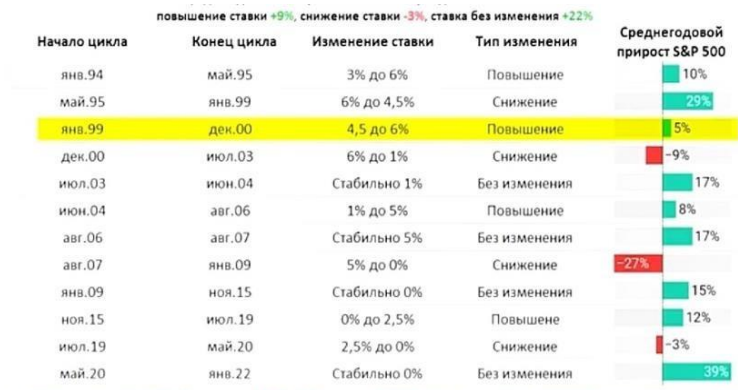


Рис. 4 Как фондовый рынок реагировал на предыдущие изменения ставки ФРС [6]

Учитывая, что ФРС дает четкое указание на повышение процентной ставки, представляется, что лучшая доходность фондового рынка уже позади. Но это не означает, что инвесторы должны значительно изменить распределение капитала, поскольку исторически доказано, что фондовый рынок по-прежнему дает достаточную доходность в периоды повышения ставок. Также необходимо сделать вывод, что влияние изменения ставки ФРС на фондовый рынок ошутимо.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона: монография / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. 135 с.
2. Бухонова С. М. Современное состояние банковского кредитования предприятий реального сектора экономики / С. М. Бухонова, А. Е. Яблонская // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 4. С. 111-115
3. Бухонова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 122 с.
4. Шахназарян Г. ФРС скоро начнет повышать ставку. Что выбрать: акции роста или стоимости? - 2022 – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/61f01fa69a7947a86a73e2d1> (Дата

обращения 25.09.22). – Режим доступа: РБК

5. Эляшев Д.В. Финансовые рынки: учебно-методическое пособие. – СПб.: СПбГАУ, 2018. – 96 с.

6. ru.tradingeconomics.com: Соединенные Штаты - Процентная ставка по кредиту: сайт. - 2022 – URL: <https://ru.tradingeconomics.com/united-states/bank-lending-rate> (Дата обращения 04.10.22)

УДК 336.02

Бадалян С.П., Лычева И.М.

Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДИНАМИКА ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В РФ

Обсуждение вопросов, связанных с объемом денежной массы в нашей стране, вызвано сложившейся непростой военной операцией, которая требует большого количества затрат, и в денежной форме, в первую очередь. Именно поэтому рассмотрение динамики денежной массы в РФ в предыдущие периоды и в настоящее время нуждается в более пристальном рассмотрении.

Под денежной массой принято понимать все наличные и безналичные денежные средства резидентов нашей страны- это в узком смысле. Более широкое толкование данного понятия включает и средства нерезидентов. На рис. 1 представлена структура составляющих этих двух понятий через денежные агрегаты.



Рис. 1 Составляющие денежной массы в узком и широком понимании ее смысла

Объем денежной массы в стране и его соответствие нуждам развития реального сектора экономики весьма обсуждаемая сегодня тема [1,5]. Каковы критерии достаточности и соответственно нехватки денежной массы, рассмотрим это на примере отдельных стран.

Такого рода критерий называют коэффициентом монетизации экономики — показывающим отношение денежной массы (агрегат М2 к валовому внутреннему продукту (ВВП). Данный показатель даёт представление о степени обеспеченности экономики деньгами. В мировой практике принято нормативное значение данного коэффициента 0,5, если оно ниже данного показателя, то можно констатировать недостаток денежной массы.

За последние восемь лет, начиная с 2014 года, когда против РФ были введены санкции, этот показатель изменился незначительно. В 2014 году он составил 0,471, при среднемировом уровне 1,25. В 2020 году он составил 0,5, а по итогам 2021 года 0,506[6].

Если сравнить уровень монетизации России с другими странами (табл. 1), то можно заметить серьезное отставание.

Таблица 1 – Монетизация отдельных стран в 2021 году [6]

Страна	Коэффициент монетизации
Япония	2,91
Китай	2,24
Корея	1,81
Австралия	1,57
Великобритания	1,42
Франция	1,26
Италия	1,17
Бразилия	1,11
Германия	1,1
Канада	1,01
Швеция	0,96
США	0,93
Норвегия	0,85
ЮАР	0,79
Турция	0,64
Россия	0,506

Этот недостаток в уровне монетизации в России ЦБ РФ объясняет высоким уровнем инфляции, и поэтому он проводил политику сдерживания роста денежной массы. Данный подход в денежно-кредитной политике Банка России с 2014 года был превалирующим, и политика торкретирования инфляции была определяющей.

С 2020 года объем денежной массы начал расти, и по итогам данного года оно (M2) выросло на 20,1% по сравнению с ВВП. Причинами этого роста стали выплаты компенсаций бизнесу и гражданам из-за ограничений по коронавирусу. По итогам 8 месяцев 2022 года M2 продолжила расти и предварительные расчеты показывают 10 процентный рост (рис.2).

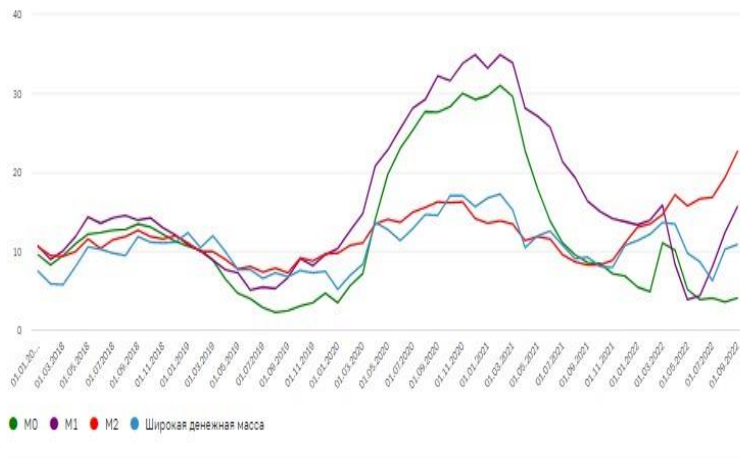


Рис. 2 Годовые темпы прироста денежных агрегатов в РФ, % [3]

В августе 2022 года наблюдалось повышение всех годовых темпов прироста денежных агрегатов:

- Наибольший годовой темп прироста пришелся на денежный агрегат M2 (22,6% по сравнению с 19,3% в июле), что стало максимальным значением за последние десять лет.

- Годовой темп прироста транзакционного компонента рублевой денежной массы (денежного агрегата M1) составил 15,6% (в июле – 12,3%).

- Наличные деньги увеличились на 4,0% по сравнению с аналогичной датой годом ранее (в июле – 3,5%).

- В результате годовой темп прироста широкой денежной массы повысился с 10,2 до 10,8%.

Насыщение экономики страны деньгами в 2022 году, по оценке многих экспертов, не должно снижаться. Вопрос состоит в том, чтобы обеспечить контролируемую эмиссию денежных средств. Необходимо направлять эти денежные средства в реальный сектор экономики, т.е. обеспечить им капитализацию. Бесконтрольная эмиссия в потребительский сектор экономики чревата ростом инфляции, и именно

это утверждение в настоящее время можно считать определяющим. Борьба с инфляцией можно путем увеличения производства товаров и услуг, а не через «удушение» производства, лишая его денежной массы. Эмиссия денежных средств должна быть контролируема и тогда инфляция не будет расти.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - с. 135.

2. Алиев О.М. Банковская система России: проблемы и перспективы развития в условиях санкционного давления. Финансы и кредит// Т.28, вып.9, сентябрь 2022. С 2052–2080. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/> Дата доступа: 26.09.2022.

3. Денежные агрегаты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/monetary_agg/ Дата доступа: 26.09.2022.

4. О развитии банковского сектора РФ в августе 2022г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/42340/razv_bs_22_08.pdf– Дата доступа: 28.09.2022.

5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

6. Экономика России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vesti.ru/finance/article/2657432> Дата доступа: 26.09.2022.

УДК 332.1

Бахолдина Т.Д., Иноземцева А.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Регион — это целостная социально-экономическая система, объединяющая в себе сеть городских агломераций и сельских районов,

которые в свою очередь состоят из организаций и предприятий, образующих системные связи [2].

В настоящее время одним из факторов развития региона является формирование и эффективное использование регионального инновационного потенциала. Оценка инновационного потенциала региона имеет важное значение для обоснования региональной инновационной политики и разработки программ регионального развития с учетом эффективного использования имеющихся и привлекаемых ресурсов, необходимых для успешной реализации инновационной деятельности.

В экономической литературе существует 4 подхода к определению сущности инновационного потенциала региона:

1. Ресурсный подход;
2. Инклинационный подход;
3. Подход «Процесс-результат»;
4. Обобщающий подход.

В первом случае инновационный потенциал понимается как совокупность инновационных ресурсов (материальных, финансовых, интеллектуальных, научно-технических), которые обеспечивают возможность инновационной деятельности и создание инновационной технологии, продукции или услуг.

Инклинационный подход заключается в обнаружении скрытых возможностей региона для их реализации в будущем. С помощью данного метода возможно найти новые ресурсы и внедрить их в инновационное развитие региона.

В подходе «процесс-результат» инновационный потенциал рассматривается с позиции результата инновационной деятельности, т.е. реального продукта, полученного в инновационном процессе. В этом случае инновационный потенциал представлен как возможная, произведенная в будущем, инновационная продукция.

При обобщающем подходе показатель инновационного потенциала региона рассматривается в качестве меры способности и готовности региональной инновационной системы обеспечивать непрерывный инновационный процесс. Данный подход позволяет комплексно исследовать ресурсную и результативную составляющие, отражающие, соответственно, готовность и способность региона к инновационному развитию.

Эффективность использования инновационного потенциала региона зависит от эффективности использования каждого инновационного ресурса, который играет определенную функциональную роль в инновационном процессе. Поэтому,

инновационный потенциал следует рассматривать как совокупность потенциалов:

- производственно-технологического (материального);
- трудового;
- финансового;
- организационно-управленческого;
- интеллектуального.

Таким образом, инновационный потенциал региона — это возможность и способность региона формировать и использовать инновационные ресурсы, необходимые для инновационного развития, что позволяет региону создавать, распространять и использовать различного вида новшества (новые виды товаров и услуг).

Формирование и использование инновационного потенциала осуществляется в рамках региональной инновационной системы. При этом результативность данных процессов определяется комплексом взаимосвязей между элементами региональной инновационной системы, то есть инновационным механизмом.

Под инновационным механизмом в данном случае подразумевается совокупность всех мероприятий по созданию, приобретению, освоению и распространению новых и усовершенствованных видов продукции, услуг, технологий, сырья и материалов, методов организации производства и управления [4].

Функции инновационного механизма реализуются через систему управления инновационным развитием. Управление может рассматриваться как циклический процесс, являющийся неотъемлемой функцией организованных систем.

Первый этап циклического процесса заключается в получении и обработке главным звеном данных внутренней и внешней среды, необходимых для создания и изменения стратегии инновационного развития региона. Главным звеном, в данном случае, является система управления регионом, состоящая из специализированных государственных институтов с соответствующими функциями.

Второй этап подразумевает формулировку главным звеном целевых установок для сегментов инновационного потенциала. Такие установки необходимы для осуществления научно-исследовательских и проектно-конструкторских работ, а также для подготовки и переподготовки кадров, то есть формирования научно-технического и человеческого потенциала. Таким образом на втором этапе происходит процесс разработки инновационного продукта и обратной связи с главным звеном механизма управления.

На третьем этапе происходит планирование инновационной деятельности. На основе результатов НИОКР и целевых установок главного звена осуществляется маркетинговый анализ, технико-технологическая экспертиза, определение нужд в финансировании инновационного проекта и анализ его экономической эффективности.

Четвертый этап состоит в аккумулировании и распределении финансовых ресурсов, необходимых для практического внедрения инноваций. При этом объединяются четыре основных источника финансирования инновационной деятельности:

- собственные средства организаций;
- средства финансовых учреждений региона;
- средства государственного бюджета;
- средства внешних субъектов [1].

Для оценки формирования инновационного потенциала Белгородской области, автор, на основании данных представленных территориальным органом федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [5], произвел выборку ключевых показателей и представил их в сводной таблице 1.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие инновационный потенциал Белгородской области

Показатель	Год		
	2019	2020	2021
Количество предприятий и организаций, занимающихся деятельностью в области информации и связи	768	721	670
Количество предприятий и организаций, занимающихся профессиональной, научной и технической деятельностью	2114	2041	1852
Удельный вес организаций, осуществивших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций по Белгородской области (%)	26,7	30,6	27,8
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по Белгородской области (%)	16,6	17,2	13,2
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в	2,8	1,9	1,9

общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по Белгородской области (%)			
Удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, по Белгородской области (%)	99,1	98,9	96,0

Из таблицы следует, что в 2021 году по сравнению с 2019 годом количество предприятий и организаций, занимающихся деятельностью в области информации и связи, сократилось на 98 единиц. Это означает, что в регионе снизился уровень разработки компьютерного программного обеспечения, оказания консультационных услуг в данной области, а также других сопутствующих услуг. Помимо этого, сокращение предприятий в области информации и связи может привести к снижению показателей деятельности по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.

Количество предприятий и организаций, занимающихся профессиональной, научной и технической деятельностью сократилось на 262 единицы, что может повлечь за собой нехватку высококвалифицированных кадров для поддержания экономической стабильности региона и создания его инновационного потенциала.

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций по Белгородской области в 2021 году составил 27,8 %, что говорит о среднем уровне инновационного развития Белгородского предпринимательства.

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по Белгородской области так же, как и другие показатели демонстрирует отрицательную динамику. В сравнении с 2020 годом в 2021 году показатель сократился на 4 %.

Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по Белгородской области в 2021 году составил 1,9 %. Такая незначительная цифра говорит о низких темпах развития инноваций в регионе.

Удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, по Белгородской области в 2021 году составил 96 % — это довольно высокий показатель, однако на 3,1 % ниже по сравнению с 2019 годом.

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что стремительная отрицательная динамика ключевых показателей

инновационной деятельности Белгородской области является критической для формирования и развития инновационного потенциала региона. Возможно снижение этих показателей связано с экономическим кризисом, вызванным эпидемией COVID-19 и в скором времени при должном стратегическом планировании регион сможет преодолеть все экономические трудности и повысить свой инновационный потенциал, ведь для его развития уже существует хорошая научная и техническая база. Так, например, в Белгородской области, на момент 2022 года, по данным инвестиционного портала [3] существует 76 малых инновационных предприятий, 35 из которых созданы на базе БГТУ им. В.Г. Шухова.

В области систем распределенного реестра, квантовых технологий, новых и портативных источники энергии, новых производственных технологий, сенсорики и компонентов робототехники, технологий беспроводной связи, технологий управления свойствами биологических объектов, нейротехнологий, технологии виртуальной и дополненной реальности БГТУ им В.Г. Шухова насчитывает более 87 разработок.

НИУ БелГУ имеет три разработки: мониторинг технического состояния сложных природно-технических систем, фитооборудование с регулируемым спектром для управления ростом и развитием растений и оборудование для исследования процессов нанесения покрытий способом микродугового оксидирования на вентильные металлы.

Букэп представил 28 разработок, среди которых стоит выделить: разработку прибора для лечебного электрофореза с автоматическим контролем параметров процедуры, разработку движка «VIKTORY» для создания обучающих VR-приложений и разработку программного комплекса для обработки и анализа биомедицинских сигналов.

СТИ Ниту МИСиС разработал автоматизированную систему идентификации номера литой заготовки.

На основании вышеизложенного, можно сказать следующее. С одной стороны, на сегодняшний день показатели инновационного развития Белгородской области значительно снизились. Региону еще долгое время предстоит оправляться от последствий эпидемии вируса, охватившего всю Российскую Федерацию в 2019 году, от многочисленных европейских санкций и острого приграничного положения. С другой стороны, инновационная инфраструктура региона представлена ВУЗами, технополисами, технопарками, бизнес-инкубаторами, центрами инновационных технологий и организациями, проводящими научно-исследовательские работы, что позволяет утверждать о способности Белгородской области формирования и эффективного использования инновационного потенциала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бережная А.В. Анализ международных практик по организации деятельности региональных инновационных систем // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 38-42.
2. Дорошенко Ю.А., Бережная А.В. Условия и факторы инновационного развития региона // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXVII. Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е.Н. Чижова, Белгор. гос. технол. ун-т им. В.Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. Т. 2. С.109-115.
3. Инвестиционный портал Белгородской области: [сайт], 2022. – URL: <https://belgorodinvest.com/razvitie-innovacionnogo-biznesa/>(дата обращения: 17.10.2022).
4. Мальхина И.О., Брежнев А.Н., Божков Ю.Н. Влияние инфраструктурной поддержки на формирование и стимулирование инновационно-инвестиционных источников экономического развития региона // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». 2019. № 2. С. 131-134.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области: [сайт], 2022. – URL: <https://belg.gks.ru/> (дата обращения: 17.10.2022).

УДК 336.74

Бахолдина Т.Д.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В КРИПТОКОШЕЛЬКИ, ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Прежде чем рассмотреть способы инвестирования в криптокошельки необходимо дать его определение. Криптовалютный кошелек представляет собой программу, сервис, мобильное приложение или физический носитель, с помощью которого осуществляются транзакции криптовалюты. Таким образом, можно

сказать, что криптокошелек – это упрощенная версия банка, владелец которого, хранит там свои активы в виде криптовалюты и может умножать их с помощью стекинга [3].

Все криптокошельки можно разделить на две большие группы: «холодные» и «горячие».

К первой группе относятся аппаратные кошельки – физические устройства, представляющие собой флеш-накопители. Преимущества аппаратных кошельков заключается в обеспечении максимальной безопасности данных по сравнению с другими кошельками. Еще одним плюсом считается их мобильность. Флеш-накопитель легко можно брать с собой в путешествие и обналичивать виртуальные деньги в необходимую валюту. Однако, как и любую другую вещь, аппаратный кошелек можно потерять, в таком случае активы владельца будут утеряны безвозвратно. Стоимость такого кошелька варьируется от 3500 рублей до 30000 рублей, что так же может являться существенным недостатком по сравнению с другими видами криптовалютных кошельков.

Ко второй группе кошельков относятся:

- Бумажные;
- Программные;
- Веб-кошельки;
- Десктоп-кошельки.

Бумажные криптокошельки создаются с помощью специального генерирующего программного обеспечения и представляют собой QR-код распечатанный на бумаге. При сканировании QR-кода отображается адрес и приватный ключ, с помощью которых можно совершать транзакции криптовалюты.

Программный кошелек можно создать, установив специальное приложение на телефон, ноутбук или планшет. Зная пароль от такого кошелька, можно пользоваться им сразу на всех перечисленных устройствах. Преимуществом такого кошелька является мобильность и легкодоступность. Для защиты активов можно использовать средства аутентификации владельца гаджета, например вход по отпечатку пальца. При этом не рекомендуется хранить большие суммы на программном кошельке, так как персональные компьютеры и телефоны часто становятся объектом взлома хакеров.

Веб-кошелек – это самый простой способ для начинающих инвесторов в области криптовалюты. Он не требует специальных документов и дополнительных регистраций. Достаточно перейти по ссылке и придумать надежный пароль. При этом такой кошелек

считается самым ненадежным. В случае отсутствия приватного ключа у владельца, все его активы находятся на хранении у другой стороны.

Десктоп-кошелек представляет собой программное обеспечение, которое устанавливается на персональный компьютер владельца. Оно обеспечивает полный контроль над ключами и активами. Десктоп-кошельки считаются безопаснее, чем веб-версии, но не стоит забывать, что персональные компьютеры подвержены вирусам и вредоносному программному обеспечению, с помощью которого, злоумышленники так же могут завладеть активами владельца кошелька [4].

В связи с острой политической обстановкой обширный пакет санкций, введенный странами ЕС против Российской Федерации, лишил россиян возможности пополнять криптокошельки напрямую со своих личных банковских карт. Обойти данные ограничения можно с помощью системы реер-to-реер. Торговля реер-to-реер, или, как ее обычно называют, P2P, позволяет покупателям и продавцам криптовалюты взаимодействовать напрямую без участия агентов или посредников.

Существенным минусом такой системы является высокий риск мошенничества, так как отсутствует контроль третьей стороны. В случае если покупатель отправляет некую сумму денег в рублях продавцу, в надежде получения криптовалюты на свой криптокошелек, он не имеет никаких гарантий, что продавец выполнит свою часть сделки и в случае его недобросовестности покупатель не сможет получить свои активы назад [5]. Для того, чтобы обезопасить сделки по системе реер-to-реер покупатель может, например, воспользоваться такой площадкой как Binance P2P. Binance P2P обеспечивает безопасность активов как покупателя, так и продавца. Помимо публичной системы рейтингов, Binance P2P использует соглашение, в рамках которого осуществляет обмен активами между участниками сделки, обеспечивая безопасность и честную торговлю, для защиты криптовалюты до тех пор, пока обе стороны не подтвердят транзакцию. Например, покупатель приобретает криптовалюту за рубли. Продавец отправляет криптовалюту в эскроу-сервис Binance. После того, как покупатель отправит средства в рублях, а продавец подтвердит получение этих денежных средств, Binance зачислит покупателю криптовалюту, обеспечив безопасность и надежность сделки [2].

Преимущества хранения активов в криптокошельках заключается в стекинге, о котором упоминалось выше. Что же такое стекинг и как с его помощью можно зарабатывать криптовалюту? Стекинг представляет собой способ пассивного заработка, освобождающего инвесторов от всех затрат, связанных с майнингом криптовалюты,

таких как ASIC-устройства, дорогостоящие видеокарты, системы охлаждения, автономная подача электроэнергии, оплата счетов за электричество и т.д. Стекинг заключается в хранении криптовалют на биржевом счете или криптокошельке и получении вознаграждения в зависимости от суммы хранящихся активов. Система стекинга схожа с банковским депозитом под определенный процент, однако имеет более высокую доходность. При стекинге владельцы цифровых активов передают свои монеты в стекинг пул для поддержания жизнедеятельности сети, за что получают вознаграждение в виде процентов от вклада. Таким образом, в выигрыше остаются все. Один раз в сутки можно снимать полученные проценты и прибавлять к общей сумме активов в криптокошельке, таким образом увеличивая доход, получаемый от стекинга.

Основной площадкой для стекинга становятся популярные криптовалютные биржи: у них есть мощная техническая база, огромное количество клиентов и доверие с их стороны. В борьбе за привлечение клиентов, биржи пытаются предложить более выгодные условия, чем у конкурентов. Так, например, Binance установила для своих клиентов нулевую комиссию за стекинг. Это вынудило остальных участников рынка также снизить свои комиссии или отказаться от них. Помимо этого, в начале февраля 2022 года Binance Staking запустил центр высокой доходности. Стандартные годовые процентные ставки на цифровые активы, предлагаемые Binance Staking представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Годовые процентные ставки для цифровых активов

Цифровой актив	Продолжительность	Макс. лимит фиксированного стейкинга на пользователя	Стандартная годовая процентная ставка
AXS	90 дней	3	104,62%
SHIB	10 дней	7 000 000	10,12%
VET	90 дней	3 000	7,32%
SOL	90 дней	3 SOL	12,12%
AVAX	90 дней	5 AVAX	20,19%
NEAR	90 дней	25 NEAR	20,27%
LUNA	90 дней	5 LUNA	16,67%
ADA	90 дней	200 ADA	10,43%
MATIC	90 дней	150 MATIC	20,09%
CAKE	90 дней	10 CAKE	70,56%

Из таблицы следует, что благодаря стекингу можно получать 104,62 % годовых, в то время как максимальная ставка вкладов в банки составляет 12,5 %.

Подводя итог, можно сказать следующее. Инвестирование в криптовалюту и криптокошельки является высокодоходной и при этом высокорисковой деятельностью. На вопрос «стоит ли вкладываться в криптовалюту?» нет однозначного ответа. Каждый инвестор отвечает на него по-своему. Если же инвестор решится инвестировать в криптовалюту по средствам криптокошелька, то ему следует придерживаться следующих правил безопасности:

1. Выбирать надежный криптокошелек. Изучать официальный сайт программного обеспечения, рейтинг и отзывы пользователей;

2. Надежно хранить пароль от криптокошелька, использовать лицензионное программное обеспечение, что бы избежать взлома персональных данных, не передавать пароли и ключи третьим лицам, использовать средства аутентификации;

3. Пользоваться надежными реер-to-реер биржами, внимательно изучать условия договора, на условиях которого происходит обмен активами;

4. Диверсифицировать инвестиции, не хранить все активы в одном криптокошельке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бережная А.В. Анализ международных практик по организации деятельности региональных инновационных систем // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 38-42.

2. Введение в P2P-торговлю: что такое торговля реер-to-реер и как устроена локальная биткоин-биржа? // Блог Binance: [сайт], 2022. – URL:<https://www.binance.com/ru/blog/p2p/введение-в-p2pторговлю-что-такое-торговля-peertopeer-и-как-устроена-локальная-биткоинбиржа-421499824684901839> (дата обращения: 10.10.2022).

3. Корчагина К.О. Криптовалюта в России. Влияние криптовалют на экономику России // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. 2022. № 1 (45). С. 63–66.

4. Криптокошельки – для чего нужны и как выбрать// Coinmania.com. Правда о криптовалютах и блокчейне: [сайт], 2022. – URL: <https://coinmania.com/kriptokoshelki-dlya-chego-nuzhny-i-kak->

vybrat/ (дата обращения: 12.10.2022).

5. Фролова М. М., Чепыжов Д. С. Финансовые риски криптовалют //Вестник Нижегородского института управления. – 2018. – №. 1. – С. 27-29.

УДК 332.14

Безз А.И.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР СДЕРЖИВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Одной из наиболее болезненных проблем российской действительности, требующей немедленного решения, является существенная диспропорция в региональном развитии, усиливающаяся за счёт наличия территорий с устойчивой отрицательной динамикой социально-экономических показателей, закрепляющей их отсталость.

Под дифференциацией территориального развития предлагается понимать «уровень неоднородности территориальных единиц страны или региона, сложившийся в результате неравномерности социально-экономического развития данных территориальных единиц» [1]. Одновременно с этим «под дифференциацией как неотъемлемым свойством экономического пространства понимается объективное состояние неоднородности пространства, проявляющееся в различиях по определенным социальным и экономическим параметрам» [2]. Если в первом случае речь идет о членении по определенным признакам большой территории на отдельные участки, то во втором – о некоторых характеристиках состояния экономического пространства. Причинами высокой дифференциации социально-экономического развития являются наличие или отсутствие природных ресурсов, выгодное или проблемное геополитическое положение, благоприятность природно-климатических условий, уровень конкурентоспособности экономики районов и т.д. [3].

Вопросы сглаживания диспропорций в развитии регионов прочно занимают доминирующие позиции в сфере интересов как экономгеографов, так и экономистов, что неудивительно ввиду отсутствия чёткой границы между экономической географией и регионалистикой. При этом следует отметить, что

ни региональная экономика, ни экономическая география достаточных ответов на эти вопросы пока не дают.

Исследование существующих в мировой практике подходов к формированию региональной политики позволяет выделить два лежащих в их основе взаимоисключающих принципа (рис. 1).

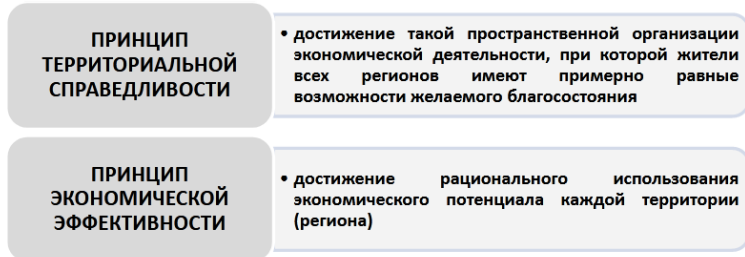


Рис. 1 Принципиальные подходы к формированию региональной политики

Конфликтность этих двух принципов проявляется, прежде всего, в обратном пропорциональной зависимости между ними, поскольку реализация принципа территориальной справедливости требует перераспределения средств в пользу «слабых» регионов, в результате чего ресурсы не обеспечивают максимальную отдачу, что однозначно ведет к снижению экономической эффективности.

Можно с высокой степенью вероятности утверждать, что дифференциация территориального развития является следствием, с одной стороны, разных уровней использования экономических потенциалов территорий, а с другой – разных уровней насыщения территорий физическими объектами и хозяйственными связями, а также разных уровней освоения территории посредством вовлечения в общественное производство новых факторов производства. Преодоление чрезмерной дифференциации территориального развития возможно при помощи использования мер стратегического развития территорий (прогнозирования, программирования и планирования).

В таблице 1 приведены значения ВРП на душу населения по федеральным округам [4].

Таблица 1 – Валовой региональный продукт

Округ	2018	2019	2020
Центральный федеральный округ	34,5	34,9	35,9
Северо-Западный федеральный округ	11,0	11,0	11,3
Южный федеральный округ	6,9	6,8	7,1

Округ	2018	2019	2020
Северо-Кавказский федеральный округ	2,4	2,5	2,6
Приволжский федеральный округ	14,9	15,0	14,5
Уральский федеральный округ	14,4	13,9	12,5
Сибирский федеральный округ	9,6	9,7	9,6
Дальневосточный федеральный округ	6,3	6,2	6,5

Представленная в таблице информация является достаточно убедительным свидетельством наличия существенной асимметрии в региональном развитии России. Разрыв по одному из наиболее важных обобщающих показателей экономической деятельности регионов (ВРП на душу населения) между федеральными округами страны, измеряется десятками раз. Так, наибольшие значения ВРП присущи Центральному федеральному округу (в 2020 году – 35,9), а наименьшие Северо-Кавказскому федеральному округу (в 2020 году – 2,6).

Таким образом, сложившийся в России уровень региональных различий, на наш взгляд, является убедительным свидетельством необходимости принятия срочных мер для достижения приемлемого уровня «территориальной справедливости». [5]

Стоит отметить, что сформировавшиеся в нашей стране диспропорции в положении отдельных регионов объясняются не только объективными различиями в природных условиях, обеспеченности полезными ископаемыми, трудовыми ресурсами и т.д., но и, не в последнюю очередь, широко применяемым с начала 90-х гг. индивидуальным подходом к распределению основных видов ресурсов на базе Указов Президента РФ, постановлений и распоряжений Правительства РФ, ведомственных актов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Асканова, О. В. Глава I. Региональная асимметрия в России и механизмы её нивелирования / О. В. Асканова // Состояние, проблемы и перспективы развития современных социально-экономических процессов: монография. Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука». 2021. С. 4-18.
2. Актуальные проблемы и направления развития Российской экономики и финансов: монография / С. М. Бухонова, Ю. И. Селиверстов, Е. В. Максимчук и др.; под общей редакцией доктора

экономических наук, профессора С. М. Бухоновой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. 150 с.

3. Василенко, В. Н. Истоки межтерриториальных различий в экономическом развитии / В. Н. Василенко, Д. В. Василенко // Государственное и региональное развитие: возможности и ограничения в условиях пандемии: Материалы Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14–15 ноября 2020 года. – Санкт-Петербург: Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина. 2021. С. 94-97.

4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

5. Решетникова, Е. Г. Региональная дифференциация уровня жизни: вызовы времени / Е. Г. Решетникова // Проблемы развития территории. 2021.

УДК 330.352.3

Березиков А.А.

***Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ ИНТЕГРАЦИИ ВУЗОВ В ИННОВАЦИОННУЮ СИСТЕМУ

Условия функционирования российской экономической системы требуют незамедлительных действий в части повышения конкурентоспособности российской промышленности, доведения её до уровня мировых аналогов. Известно, что большая часть выпуска на рынок высокотехнологичных товаров и услуг в значительной степени связана с формированием в образовательных учреждениях эффективных инновационных экосистем, завязанных на совокупности технологических, организационных, социальных, правовых условий, в совокупности образующих необходимую среду, нивелирующую транзакционные издержки проведения исследований и научных разработок [1].

В текущей геополитической ситуации и вовсе является жизненно необходимым приступить к незамедлительной интенсификации процессов интеграции научных достижений образовательных учреждений в инновационную систему как на региональном, так и на национальном уровнях, что в конечном итоге позволит создать

эффективную среду для коммерческого применения инновационных разработок НИИ и ВУЗов. При этом следует помнить о необходимости поддерживать баланс между поддержкой специализированных структурных подразделений, направленных на достижение планово-отчетных показателей по количеству разработок и использованием внутренних ресурсов образовательных учреждений, направляемых на поддержку научных коллективов, занятых интеграцией данных разработок в региональную инновационную систему.

Характерной проблемой многих университетов, как отечественных, так и зарубежных, является недостаточная мотивация участия сотрудников в коммерческих разработках. В этой связи основной задачей, стоящей перед органами власти, является активизация рыночных механизмов, предоставление научным сотрудникам перспектив и преимуществ в части реализации проектов. Наиболее развитые в инновационном развитии вузы стремятся позиционировать технологическое предпринимательство как способ научного развития, формируют предпринимательскую инфраструктуру, тиражируют уже реализованные проекты на студенческое сообщество для формирования фундамента предпринимательской активности на основе студенческой деятельности [2].

При этом исследователи отмечают целый комплекс проблем, снижающих эффективность интеграции научно-исследовательской деятельности отечественных вузов в национальную инновационную систему. В первую очередь это проблемы, связанные с несформированной организационной структурой инновационных экосистем. Другой проблемой является недостаточный уровень институционального оформления экономических отношений, возникающих при коммерциализации научно-исследовательской деятельности. Кроме того, многочисленные препятствия создает и неэффективная среда социально-экономической инфраструктуры, аккумулирующая ресурсы для коммерческого использования инновационных разработок. Интеграция отечественной вузовской науки в инновационную систему в большинстве российских вузов находится под влиянием множества негативных факторов, относящихся к перечисленным выше блокам проблем [3].

При этом, основополагающей проблемой является консервативность организационной структуры вузов, чрезвычайно низкая ориентация на внешнюю среду и построение специализированных систем взаимодействия с внешними корпоративными структурами, субъектами технологического

предпринимательства. Несмотря на традиционное присутствие в организационной структуре российского вуза подразделений, ответственных за управление научной и инновационной деятельностью, основным видом их деятельности является взаимодействие с министерствами и государственными ведомствами. В данных условиях задачи по коммерческому применению результатов разработок возлагаются непосредственно на научный коллектив, который в большинстве случаев не обладает достаточным объемом ресурсов для формирования элементов инновационной экосистемы. Соответственно, обеспечение бизнес-процессов инновационной деятельности должно быть максимально гибким, подстраиваться под взаимодействия с другими организациями, научными и образовательными учреждениями, в результате чего будут сформированы единые научные кластеры [4].

Текущая ситуация с коммерциализацией вузовской науки обусловлена объективными факторами, в первую очередь с отсутствием влияния результатов инновационной деятельности вуза на их академический рейтинг, в отличие от научно-исследовательской и грантовой. Кроме того, маркетинговые службы образовательных учреждений ориентируются преимущественно на образовательные услуги и редко поддерживают достаточный уровень взаимодействия с подразделениями, занимающимися интеграцией результатов научно-исследовательской деятельностью. Иными причинами является частое несоответствие компетенций специалистов существующей инновационной инфраструктуры требованиям предприятий-заказчиков, а также недостаточность площадок для взаимодействия между субъектами инновационной системы [5].

Можно сделать вывод, что отечественные вузы в значительной степени ориентируются на реактивные формы управления результатами научно-исследовательских разработок и их внедрения в национальную инновационную систему, учитывают лишь существующие в текущий момент времени потребности.

При этом, показательным может стать опыт высших учебных заведений ведущих стран мира. В первую очередь, вузы создают единые управляющие компании, агрегирующие всю информацию о проводимых научных разработках. Специалистами данных структур проводится оценка научной ценности и коммерческого потенциала разработок, предлагаемыми научными коллективами вуза. Прошедшие отбор результаты НИОКР лицензируются и для каждого из них разрабатывается уникальная бизнес-модель продвижения на потенциальные рынки будущего инновационного продукта. Под

каждую из разработанных бизнес-моделей создается специализированная структура, привлекающая консультантов, представителей бизнес-сообщества и инвестиции. После выхода на рынок и коммерческого успеха полученного продукта или услуги, компания выплачивает роялти разработчикам [6].

В российских же условиях научные коллективы пытаются запатентовать как можно больше результатов своей исследовательской деятельности в виде изобретений и промышленных образцов. После чего зарегистрированная разработка в большинстве случаев оказывается не нужна, и её интеграция в инновационную систему останавливается. Проблема заключается в недостаточном развитии и сложности в применении механизмов передачи прав по лицензии третьим лицам. Необходима комплексная адаптация международного опыта к текущим российским реалиям, заключающаяся в планомерном развитии подходов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему. Необходимы глубокие преобразования, основанные на рыночных стимулах и механизмах, придающие стимул к преобразованию разработок научных коллективов в рентабельные активы.

Предлагаемые изменения позволят добиться единства целей фундаментальной науки и коммерческих интересов при запуске инноваций на потребительских рынках. Кроме того, интеграция научно-исследовательской деятельности отечественных вузов в национальную инновационную систему позволит согласовать показатели эффективности вузов и государственных программ развития науки и инноваций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вахрушева, Н. И. Образовательный кластер как форма инновационного развития региона / Н. И. Вахрушева // Экономические науки. – 2009. – № 8(57). – С. 385–387.

2. Никитина М. Г., Машьянова Е. Е. Концепция развития вузов в условиях свободных экономических зон // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-razvitiya-vuzov-v-usloviyah-svobodnyh-ekonomicheskikh-zon>

3. Белова Е.А. Теоретико-методические аспекты развития форм и методов интеграции научно-исследовательской деятельности российских вузов в национальную инновационную систему // Вестник ГГУ. 2016. №10. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko->

metodicheskie-aspekty-razvitiya-form-i-metodov-integratsii-nauchno-issledovatel'skoy-deyatelnosti-rossiyskih-vuzov-v

4. Джемали О., Стрябкова Е.А. Развитие инновационной экономики в Белгородской области // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова – 2017.– №8. – С. 219–224.

5. Ялялиева, Т. В. Методологические основы построения финансовой модели функционирования получающих государственную поддержку инновационных предприятий / Т. В. Ялялиева, Д. Л. Напольских // Вестник Поволжского государственного технологического университета. – 2015. – № 2(26). – С. 92–102.

6. Глобализация и образование в современном мире. Материалы международной конференции / Под ред. В. А. Мясникова, Б. Л. Вульфсона, А. К. Савиной. – М.: ИТИПРАО. – 2008. – 191 с.

УДК 330.322

Бондарева А.А.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В современной рыночной экономике организациям необходимо постоянно развиваться и совершенствовать свою организационно-управленческую деятельность. Для этого необходима инновационная деятельность, которая помогает достигать всех поставленных целей за достаточно короткие сроки при достаточно невысоких затратах.

Для грамотной организации инвестиционного проекта необходимы капитальные вложения, которые требуют достаточно внимательных и оптимальных решений. Именно для этого существуют определенные методы и критерии, которые дают оценку инвестиционным решениям.

Для того, чтобы корректно выбрать метод и оценку инвестиционной деятельности, необходимо дать определение понятиям «инвестиции» и «инвестиционный проект». В Федеральном законе Российской Федерации «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г. №39 – ФЗ указаны точные понятия. «Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных

вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)». «Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта» [6].

Стоит рассмотреть подробнее то, какой проект следует называть инвестиционным:

1. Проект должен включать в себя определенный набор документов с определенной информацией о вариантах инвестиционной деятельности, а также с набором действий, с помощью которых будут достигнуты необходимые цели организации.

2. Ресурсы должны быть ограничены (как в материальном, так и финансовом аспектах).

3. Временной период также должен быть ограничен.

4. Все работы по достижению необходимой цели организации должны быть четко сформулированы, а также взаимосвязаны друг с другом [3].

При составлении инвестиционного проекта специалисты сталкиваются с рядом проблем, которые обычно разделяются на следующие блоки:

1. Устаревшая законодательная база при достаточно высоком уровне инвестиционной деятельности на территории страны.

2. Не все зарубежные концепции формирования ставки дисконтирования для инвестиционного проекта применимы для российских реалий.

3. Некоторые значения показателей достаточно сложны в интерпретации для инвестиционного проекта. Следовательно, достаточно сложно принять управленческое решение по реализации проекта.

Помимо вышесказанного, существует множество других проблем. Например, выбор ставки дисконтирования [4].

Наиболее распространенным и корректным методом оценки инвестиционного проекта являются методы, которые основаны на дисконтировании чистых денежных потоков. Для расчетов требуется формирование ставки дисконтирования. Наиболее распространенным представителем данного подхода является метод средневзвешенной стоимости капитала WACC (1):

$$WACC = \sum_{j=1}^n k_j * d_j , \quad (1)$$

где k_j – стоимость j-го источника; d_j – удельный вес j-го источника средств в общей их сумме.

При расчете средневзвешенной стоимости капитала возникают проблемы в расчете долей и определении стоимости каждого источника. В данном случае инвесторы вкладывают капитал для получения дохода в будущем, а это значит, что необходимо капитал оценивать по предстоящим значениям, а не фактическим.

Также стоит затронуть способы определения цены собственных средств. К ним относятся – кумулятивный метод, модель дивидендных выплат, CAPM (Capital Asset Pricing Model). В таблице 1 приведена сущность данных способов, а также их недостатки [5].

Таблица 1 – Сравнительный анализ способов цены собственных и заемных источников

	Сущность способа	Недостатки
Кумулятивный метод	Сумма сформированной бескризисной ставки и риск-премии за каждый из существующих в проекте факторов риска	1. Сложное обоснование безрисковой ставки. 2. Наличие субъективной ошибки в риск-премии. 3. Зависимость между факторами риска, следовательно, один и тот же риск может быть учтен несколько раз.
Модель дивидендных выплат	Цена собственного капитала рассчитывается исходя из отношения планового дивиденда к текущей цене акции организации	1. Реализация расчета происходит только в случае оплаты дивидендов организацией. 2. Рост дивидендов не учитывается. 3. Отсутствие в модели учета факторов риска. 4. Модель рассчитана на адекватное оценивание акций, что не соответствует действительности.
CAPM (Модель ценообразования капиталных активов)	Состояние финансового рынка, степень систематического риска влияют на цену собственного капитала	1. Не всем инвесторам доступна полная информация о финансовых операциях.

		2. Не все инвесторы могут принимать рациональные решения.
--	--	---

Обозначив доли и цены источников финансирования, необходимо перейти к определению совокупной стоимости всего капитала. Данный показатель измеряется методом средневзвешенной стоимости.

Также распространенным является метод чистой текущей стоимости проекта NPV (2):

$$NPV = \sum_{T=1}^N (R_T - C_T) * \frac{1}{(1+E)^T}, \quad (2)$$

где R – денежный приток в t -й год проекта; C – денежный отток в t -й год проекта; N – количество лет функционирования проекта; E – ставка дисконта (норма прибыли на вложенный капитал).

К недостаткам данного показателя можно отнести невозможность сравнивать проекты, которые имеют разную временную продолжительность и разный масштаб инвестирования [1].

В заключении, хотелось бы отметить, что большинство проблем, связанных с оценкой инвестиционных проектов можно решить следующими способами. Во-первых, необходимо усовершенствовать законодательство, регулирующее инвестиционный процесс. Во-вторых, большинство зарубежных методик подходят для отечественной экономики, однако их необходимо адаптировать под российские реалии. В-третьих, добавить в методические рекомендации положения с четкими областями применения конкретных показателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова Г.З. Инвестиционный анализ: Методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной формы обучения направления бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» профиля подготовки «Стратегический менеджмент». Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 27 с.

2. Глухова А.М. Взаимосвязь развития цифровой экономики и инвестиционной деятельности // Международная научно-техническая конференция молодых ученых – Белгород: Изд-во БГТУ. 2020. С. 5172-5176.

3. Данильченко Е.В. К вопросу об оценке эффективности инвестиционного проекта // Базис. 2018. №1. С. 24-29.

4. Лазарев А.А. Некоторые проблемы составления и оценки

инвестиционного проекта в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2020. №32. С. 34-40.

5. Сироткин С.А. Экономическая оценка инвестиционных проектов: учебное пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. Москва: Изд-во ИНФРА-М, 2020. 274 с.

6. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 № 39-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22142/ (Дата обращения: 12.09.2022).

УДК 339.137.22

Бондарева А.А.

*Научный руководитель: Минаева Л.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ: АНАЛИЗ, СПОСОБЫ ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Соперничество является драйвером рыночного взаимодействия, движущей силой рынка. Сравнение конкурентных преимуществ – один из важнейших аспектов повышения эффективности деятельности предприятий.

Поддержание высокого уровня конкурентоспособности актуально для каждого предприятия в связи с необходимостью дальнейшего развития в сложных экономических условиях. Усиление борьбы между предприятиями требует постоянного поиска методов оценки, прогнозирования и повышения уровня конкурентоспособности.

В настоящее время существует множество определений понятия «конкурентоспособность». Т.Ю. Адаева пишет: «Конкурентоспособность – способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию, а также устойчивость предприятия и возможность его адаптации к изменяющимся условиям конкуренции» [5].

Существует последовательность анализа конкурентоспособности предприятия (рис. 1).

К основным составляющим относятся:

1. Потенциальные возможности предприятия.
2. Удовлетворение требований рынка продукцией.
3. Результаты хозяйственной и финансовой деятельности [2].

На конкурентоспособность предприятия влияют технико-экономические (качество, цена продукции и др.), коммерческие (например, доля рынка, имидж фирмы) и нормативно-правовые факторы (нацеленность на безопасность).

Под конкурентными преимуществами понимаются свойства и характеристики марки и продукта, обуславливающие превосходство организации над своими конкурентами. К основным преимуществам относятся: цена, сроки выполнения работ, опыт, авторитет и т.д. [3].

Оценка конкурентоспособности – определение и анализ ключевых показателей деятельности предприятия с целью выявления его конкурентных преимуществ. Данная оценка преследует множество целей, основными из которых являются выбор контрагентов, определение положения на рынке и др.

Методы оценки: продуктовые, операционные, динамические и «многоугольник конкурентоспособности» [1].



Рис. 1 Этапы анализа конкурентоспособности предприятия

Продуктовые методы основаны на определении оценки конкурентоспособности продукции предприятия путём использования квалиметрических (соотношение цена-качество) и маркетинговых (определение показателей рыночной ситуации) методов.

С точки зрения операционного подхода наиболее конкурентоспособными являются те предприятия, где эффективно организована работа всех подразделений. Так, данный метод базируется

на количественной и качественной оценке ресурсов, участвующих в операции.

Оценка ключевых экономических показателей (доля рынка, рентабельность и др.) компании в динамике является основой динамического метода. Конкурентоспособность – эффективность использования экономических ресурсов [4].

А. Олливье, А. Дайани, Р. Урсе вывели восемь факторов конкурентоспособности предприятия (рис. 2).

На шкалу вектора наносятся соответствующие оценки. Соединённые восемь точек образуют «гипотетический многоугольник».

Выявление слабых и сильных сторон предприятия и его конкурента осуществляется путём накладывания восьмиугольников друг на друга. Чем большая площадь занята предприятием, тем больше у него конкурентных преимуществ.



Рис. 2 Многоугольник конкурентоспособности

Выбор наиболее подходящего направления исследования и оценки в соответствии с конкретными условиями крайне важен для определения конкурентных преимуществ предприятия.

В рыночной экономике прогнозирование конкурентоспособности необходимо, так как в масштабной конкурентной борьбе выигрывает тот, кто постоянно исследует рыночную среду и поведение конкурентов.

К наиболее распространённым методам прогнозирования относятся:

1. Экстраполяционный.
2. Нормативно-целевое прогнозирование.
3. Экономико-математическое моделирование.
4. Экспертные оценки.

Первые три метода требуют большого количества многопрофильной корректной информации и затрат на её обработку. Наиболее доступным для предприятий является метод экспертных

оценок. Его основным преимуществом является возможность осуществления при частичном отсутствии полной и точной информации о рыночной среде [2].

Учитывая сказанное, понимание методов и способов анализа, оценки и прогнозирования и последующее их применение является неотъемлемой составляющей учётного процесса в организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ежова В.А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учебное пособие. СПб.: ФГБОУВО «СПбГУПТД», 2020. 37 с.

2. Орлова М.В. Прогнозирование уровня конкурентоспособности в современных условиях рынка // Проблемы экономики и юридической практики. 2012. №6. С. 210-212.

3. Хайновская С.С. Конкурентные преимущества предприятия // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. №10-2. С. 79-82.

4. Шишлонова А.А. Конкурентоспособность предприятия: принципы и методы оценки // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №1-2 (83). С. 159-161.

5. Щетинина Е.Д. Конкурентоспособность предприятия в условиях импортозамещения, монография / Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино, Т.А. Дубровина, М.С. Старикова, А.М. Петимко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. 178 с.

УДК 330

Бондарева А.А.

Научный руководитель: Никифорова Е.П., канд. техн. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

Цифровизация – модификация подходов ведения бизнеса и внедрение новейших цифровых технологий для повышения качества жизни и развития экономики. В настоящее время цифровизация воспринимается в контексте концепции четвертой промышленной революции. Индустрия 4.0 – тесная связь между производством и современными информационно-коммуникативными технологиями [2].

Логистика является ключевым сектором экономики, определяет направление торговли и транспортные связи, количество экспорта и импорта и т.д. Логистическая деятельность – система мероприятий по формированию сбалансированного соотношения материальных и информационных потоков на предприятии, которые проходят поэтапный кругооборот от внешнего источника к конечному потребителю [3].

Согласно исследованиям, большинство руководителей предприятий считает, что инновационные технологии изменят логистические процессы в ближайшем будущем. Индустрия 4.0 трансформирует и улучшает традиционную логистику. Так появилось понятие Логистика 4.0. Можно выделить основные направления цифровизации в рамках данной концепции:

1. Дополненная реальность.

Робототехника, автоматизация логистических бизнес-процессов, использование искусственного интеллекта являются технологическим трендом современной логистики. Данные инновации направлены на уменьшение количества операций, выполняемых человеком, тем самым снижая количество ошибок и увеличивая скорость принятия решений.

К основным преимуществам относятся: снижение влияния человеческого фактора; повышение гибкости, надежности и безопасности операций; увеличение скорости адаптации и обучения новых сотрудников и выполнения операций соответственно.

Среди проблем и ограничений отмечают высокие затраты на внедрение, несовершенство устройств дополненной реальности и негативное влияние на здоровье и самочувствие [1].

2. Большие данные и предиктивная аналитика.

В оцифрованном мире данные представляют собой значительный бизнес-актив, драйвер принятия верных решений и улучшения показателей деятельности организации. Поэтому необходим их всесторонний анализ.

Big Data – сбор и хранение большого объема неструктурированной информации; методы ее обработки, анализа и практического применения. Предиктивная (предсказательная) аналитика – оценка показателей логистической деятельности организации (например, уровень запасов) в прошлом и будущем путем использования количественных и качественных методов. Внедрение технологии больших данных в совокупности с предиктивной аналитикой обеспечивает полную видимость логистической цепи и полное понимание потребностей как отделов организации, так и потребителей.

3. Blockchain.

Блокчейн – прорывная технология, области применения которой достаточно широки: от умных контрактов в области страхования и медицины до обеспечения полной прозрачности цепей поставок и возможности отслеживания жизненного цикла продукции. К преимуществам использования относятся также неизменяемость записей и снижение транзакционных издержек.

4. Internet of Things.

Интернет вещей (IoT) – взаимодействие различных объектов для достижения поставленных целей посредством RFID-меток, сенсоров, датчиков и т.д. (рис. 1). Internet of Things занимает первое место в рейтинге уровня инвестиций в перспективные технологии.



Рис. 1 Основные технологии технологии IoT

Технология интернета вещей тесно связана с анализом больших данных, которые в совокупности позволяют объединить в единую сеть физические средства, связать цифровой и материальный миры для оптимизации логистических процессов в организации. Для снижения затрат на обслуживание и поддержку IoT и Big Data зачастую используют облачные сервисы.

5. Cloud Software/Services.

Облачные сервисы – концепция предоставления сетевого доступа в режиме «по требованию» к коллективно используемому набору ресурсов (например, серверов и хранилищ данных). Главная особенность – хранение информации в единой системе в облаке. Пользователям сервисов не приходится переживать за сохранность информации в случае сбоя или утрате устройства.

К основным преимуществам использования облачных технологий в логистике относятся: достаточно низкая стоимость и быстрое внедрение, наличие полной и оперативной информации обо всех материальных и информационных потоках [5].

Среди препятствий при внедрении цифровых технологий отмечают: отсутствие достаточного бюджета, низкий уровень автоматизации и отсутствие компетенций. Решение проблемы

заключается в разработке путеводителя цифровизации и введение соответствующей должности руководителя внедрения инноваций. Также организация может прибегнуть к помощи государства в виде программ поддержки цифровизации [4].

Итак, цифровизация логистики имеет цели ускорить логистические процессы, сделать их более точными и бесперебойными. Логистический рынок уже сегодня меняется в условиях перевода данных в цифровые, использования новых способов автоматизации и роботизации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бекмурзаев И.Д. Цифровизация как основное направление инновационного развития логистики // Журнал прикладных исследований. 2022. №6. С. 6-12.

2. Борисов М.А. Основа для модели совершенствования логистики 4.0 со спецификацией для внутренней логистики // Вестник ГУУ. 2022. №2. С. 112-118.

3. Микалут С.М. Управление цепями поставок: конспект лекций. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 205 с.

4. Пустохина И.В., Пустохин Д.А. Цифровизация логистики в России: реальность, проблемы и ближайшие перспективы // Информационные технологии. 2019. №13. С. 14-18.

5. Сергеев В.И. Цифровые технологии в логистике и управлении цепями поставок / В.В.Дыбская, В.И. Сергеев. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 190 с.

УДК 336.02

*Бондаренко В.С., Григорьева С.В., Лычева И.М.
Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ДЛИННЫХ ДЕНЕГ С УЧЕТОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА

Современные экономические и политические условия, складывающиеся внутри России и за ее границами, предполагают формирование новых подходов в реализации политики импортозамещения. Санкционный список против нашей страны в настоящее время продолжает расширяться, что во многом несет риски,

связанные с остановкой ряда производств. В короткие сроки осуществить значительную структурную перестройку российской экономики будет непросто. Именно поэтому Правительством РФ уже к 2023 году планируется создание институтов длинных денег, способствующих созданию новых производств.

По мнению многих экономистов [1], источником формирования основных фондов предприятия могут выступать государственные ресурсы, собственные средства предприятий (но они, как правило, недостаточны для реализации поставленных задач), либо ресурсы, привлеченные на долгосрочной основе. Именно о доступности таких долгосрочных источников в России в ближайшей перспективе пойдет речь в данной статье.

Для привлечения средств на долгосрочной основе предприятия вынуждены обращаться на рынок капитала как к универсальному источнику финансовых ресурсов. Он предлагает следующие основные финансовые инструменты:

1. Долговые инструменты финансирования: банковские кредиты; векселя; облигации.
2. Долевые инструменты – акции.
3. Лизинг.

Рассмотрим отдельные инструменты более подробно. *Банковский кредит* - относительно простой способ получения кредитных ресурсов. Он имеет ряд достоинств:

- получение банковского кредита проходит без публичного раскрытия информации о предприятии;
- внутренняя информация о деятельности предприятия не выходит за пределы банка.

Однако для долгосрочного кредитования предприятий есть целый ряд преград:

- достаточно высокая плата за кредиты (в зависимости от уровня ключевой ставки ЦБ РФ, степени надежности предприятия);
- обязательное наличие ликвидного залога. Стоимость его, с учетом определенного дисконта, должна полностью покрывать сумму основного долга.
- низкая доля долгосрочных кредитов в корпоративном кредитном портфеле. Она в банковском секторе не превышает 8-10% [2].

В этой связи, представляется необходимым существенно скорректировать деятельность ЦБ РФ в сторону поддержки отечественного бизнеса. На рис.1 представлены данные по объему корпоративных кредитов за 2021-2022 годы. Эти данные показывают относительно нестабильную динамику по месяцам, потому что это

кредиты на короткий срок, на оборотные средства. На долгосрочные цели средства незначительные, а без них ускоренное производственное развитие невозможно, поэтому Минфин и ЦБ РФ должны найти компромисс в данном вопросе.

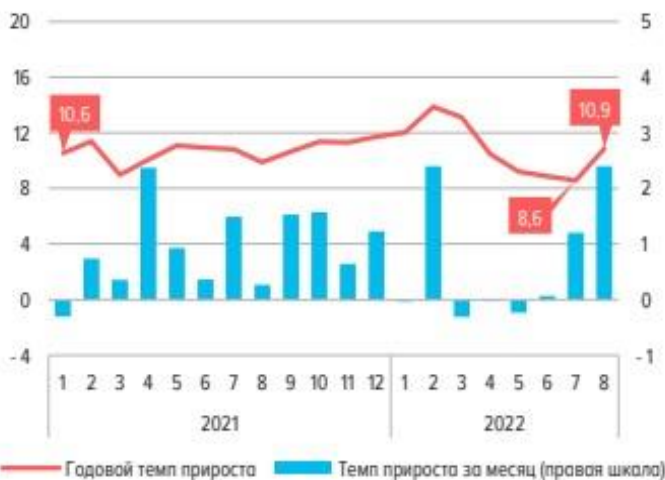


Рис. 1 Динамика корпоративных кредитов в РФ в 2021-2022 году [3].

Далее следует отметить необходимость решения вопроса с залогами. В зарубежной практике есть примеры ослабления залогового ограничения путем введения гарантий со стороны государства, но этот механизм до настоящего времени у нас не проработан. Известно, что Правительство РФ в настоящее время разрабатывает данный инструмент и, в первую очередь, для предприятий малого бизнеса.

И наконец, стоимость кредитования. При размере ключевой ставки ЦБ в 7,5% получить долгосрочный кредит по однозначной процентной ставке в коммерческом банке практически невозможно. Поэтому можно предложить государственное субсидирование этой ставки, как это делается в ипотечном кредитовании.

Более предпочтительным инструментом для долгосрочного корпоративного кредитования является облигационный займ. Он действительно позволяют привлечь деньги на долгосрочной основе и под более низкие проценты. Корпорации с хорошей деловой репутацией имеют возможность выпускать необеспеченные займы. Вновь созданным предприятиям выпустить долгосрочные облигации будет

очень трудно, но если государство станет гарантом, то возможен и положительный результат.

При очевидных достоинствах облигационных займов в этом инструменте есть ряд недостатков: -продолжительность подготовки выпуска и обязательная государственная регистрация, без которой торговля облигациями невозможна;- достаточно высокие издержки, связанные с комиссиями депозитария, биржи, налог на эмиссию и др.

Следует подчеркнуть, что размер перечисленных издержек со временем снижается, так как растут доходы этих институтов от роста оборота. На (рисунке 2) приведены данные о значительном росте объема размещения корпоративных облигаций в 2021-2022 году.



Рис. 2 Объем размещения рублевых облигаций в 2021-2022 годах (млрд.руб) [4]

Данные (рисунка 2) показывают, что в августе 2022 года корпоративные заемщики привлекли рекордный в этом году объем средств на рынке долгового капитала. Агентство Cbonds [5] подтвердило 66 размещений эмитентов на общую сумму почти 460 млрд. руб. Это максимальный результат с декабря 2021 года и почти в полтора раза выше объема размещений в августе 2021 года.

Несмотря на летний сезон, инвесторы демонстрируют высокий спрос на отечественные облигации и связано это с избытком рублевой ликвидности на рынке и ожиданий дальнейшего смягчения денежно-кредитной политики. Однако достаточный объем средств для эмитентов на порядок превышает приведенную сумму, поэтому регулятору необходимо максимально упростить процедуру и снизить издержки для отечественных предприятий.

Значительное место в финансировании реального сектора экономики занимает лизинг. Он является одним из самых эффективных инструментов во внешнем финансировании корпораций, потому что предусматривает получение реальных объектов капитальных

вложений. Среди преимуществ лизинга можно назвать существенные налоговые льготы, ускоренную амортизацию и др. Однако его применение во многом зависит от уровня ключевой ставки, она продолжает влиять на стоимость лизинговых услуг.

Рассмотренные основные источники долгосрочного внешнего кредитования корпораций и особенности их развития в современных условиях позволят улучшить финансирование реального сектора экономики России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - с. 135.

2. Алиев О.М. Банковская система России: проблемы и перспективы развития в условиях санкционного давления. Финансы и кредит // Т.28, вып.9, сентябрь 2022. С 2052–2080. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>

3. О развитии банковского сектора РФ в августе 2022г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/42340/razv_bs_22_08.pdf– Дата доступа: 21.09.2022.

4. Эмитенты не ушли в отпуска //Коммерсантъ, 01.09.2022- [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/5538091>. -Дата доступа 30.09.2022

5. Агентство Cbonds [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbonds.ru/?show_main.- Дата доступа 30.09.2022

УДК 338.49

Бондаренко В.С., Яблонская А.Е.

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук., проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УЧАСТИЯ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

В современных условиях развитие цифровой экономики является одним из приоритетных направлений для большинства стран. В

последние годы наблюдается подъем трансформации в бизнесе и социальной сфере, вызванной созданием цифровых технологий нового поколения.

Первым шагом в формировании цифровой экономики является создание понятийного аппарата, который призван служить основой для создания статистического измерения соответствующих явлений и процессов.

Термин «цифровая экономика» в настоящее время приобрел широкое распространение. Часть авторов исследуют цифровую экономику с позиций присутствия в ней современных технологий и тех изменений, которые они влекут [1]. Другая часть авторов сосредоточена на изучении процесса ее формирования, развития, а также сравнения с «информационной», «электронной» экономиками.

Не вдаваясь в подробный анализ формулировок понятия «цифровая экономика» предлагаем следующее определение.

Цифровая экономика представляет собой деятельность, направленную на создание, распространение и использование цифровых технологий (т.е. технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и предоставления данных в электронном виде) связанных с оказанием услуг населению [2].

В настоящее время экономика регионов функционирует при активном использовании различных цифровых технологий, что обусловлено проявлением форм и видов научно-технического прогресса. Объектом исследования является изучение развития цифровой экономики в Белгородской области. Белгородская область является одним из регионов, в котором активно реализуются направления цифровой трансформации. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры РФ) в августе 2021 г. предоставило рейтинг цифровой зрелости регионов. Вошедшие в него субъекты были разделены на три группы: с высоким (со значениями свыше 50%); со средним (от 25% до 50%); низким значением цифровой зрелости (меньше 25%) [4].

Критериями оценки послужили численность региональных специалистов, использующих информационно-коммуникационные технологии, расходы на внедрение и использование цифровых решений организаций в сфере промышленности, сельского хозяйства, строительства, энергетики, финансовых услуг, здравоохранения и государственного управления. Белгородская область вошла в девятку передовых регионов, среди них также оказались: Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Липецкая область, Нижегородская

область, Татарстан, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра и Ямало-Ненецкий автономный округ.

На сегодняшний день в Белгородской области реализуются проекты по цифровизации инфраструктуры региона. Таким образом, более 4 тыс. социально значимых объектов (библиотеки, органы самоуправления, фельдшерско-акушерские пункты и т.д.) были подключены к высокоскоростному интернету. Еще одним примером IT-проектов, реализованных в 2020 году, является образование [6].

Стоит отметить, что на территории Белгородской области был реализован проект по безналичной оплате проезда в транспорте с использованием льготных и студенческих проездов на базе банковских карт. Еще один проект, реализованный в регионе - это приложение «Электронный рецепт». Работа приложения заключается в следующем: на приеме доктор выписывает электронный рецепт пациенту и заносит его в карту приема, далее приложение показывает, в каких аптеках есть препараты и сколько они стоят, пациент становится участником программы лояльности аптеки и может получать скидки при следующих покупках.

Ключевым и связующим элементом в уровне цифровизации является развитие инноваций. В Белгородской области одним из активных инновационных центров является научно-образовательный центр мирового уровня «Инновационные решения в АПК». Создание научно-образовательного центра «Инновационные решения в АПК» – это, прежде всего создание в Белгородской области катализатора синергии инновационных потенциалов в триаде «власть-университет-бизнес» и стратегического ресурса устойчивого социально-экономического развития региона в интересах всех страны [5]. Миссия центра заключается в активном участии в обеспечении конкурентоспособности Российской Федерации как мировой научной державы и лидера в сфере аграрной науки, укреплении продовольственной безопасности и независимости страны, расширении её присутствия на мировых рынках продовольствия, повышении уровня благосостояния и улучшении качества жизни граждан России и Белгородской области. При участии научно-образовательного центра происходит трансфер трендовых научных технологий в реальный бизнес.

Стоит отметить, что в Белгородской области разработана «дорожная карта» по внедрению проектов Национальной технологической инициативы. Региональный документ предусматривает реализацию НТИ, выбирая Фуднет, Технет и Хелснет [3] (рис.1).

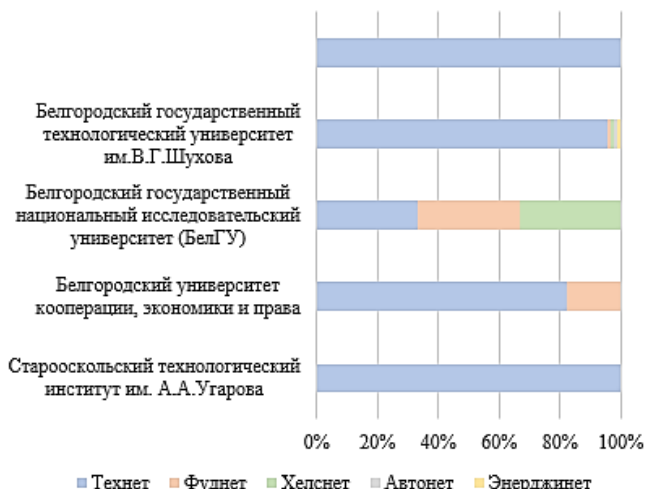


Рис. 1 Введение инноваций в вузах г. Белгорода и Белгородской области.

Таким образом, уровень использования цифровых технологий в регионах оказывает значительное влияние на объемы ВВП стран. На сегодняшний день цифровая экономика не будет функционировать без участия в ней регионов, ведь именно развитие цифровой среды является одним из составляющих стратегий развития любого субъекта. Несмотря на имеющиеся проблемы, развитие цифровой экономики является возможным путем укрепления стратегических позиций Российской Федерации в мировом пространстве.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бухонова С.М., Яблонская А.Е. Исследование цифровой трансформации российского банковского сектора в контексте его инвестиционной привлекательности // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 2. – С. 951-960. doi: 10.18334/vinesc.10.2.100875

2. Куприяновский В.П. Цифровая экономика - «Умный способ работать» / В.П. Куприяновский, С.А. Синягов, С.И. Липатов, Д.Е. Намиот, А.О. Воробьев - 2016. - №2. - С.26-33.

3. СДТО Белгородской области Евгений Мирошников в интервью CNews - о самых интересных региональных ИТ-проектах [Электронный ресурс] – URL: https://www.cnews.ru/articles/202012_cdo_belgorodskoj_oblasti_v_intervy

и (дата обращения: 08.10.2022).

4. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 08.10.2022).

5. Национальный индекс развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. – URL: http://www.energoatlas.ru/wp-content/uploads/2019/03/Индекс_развития_ЦЭТ.pdf (дата обращения: 08.10.2022).

6. Официальный сайт: Губернатор и Правительство Белгородской области [Электронный ресурс] – URL: <https://belregion.ru/> (дата обращения: 08.10.2022).

УДК 37.013

Бондарь С.П.

*Научный руководитель: Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доц.
Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

О ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ В ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗАХ С ПОЗИЦИИ СТУДЕНТА

В любых ВУЗах есть перечень предметов, которые необходимо освоить студентам до выпуска из высшего учебного заведения. За все годы обучения студент сталкивается с самыми различными дисциплинами: техническими, гуманитарными и естественными науками, вне зависимости от того, что специальность обучающегося более тесно связана лишь с одним видом наук. Отсюда появляются дискуссии по поводу того, нужно ли и в какой степени нагружать студента предметами, не связанными напрямую с его направлением обучения.

Преподавание гуманитарных предметов в технических ВУЗах России обязательно. Это следует из Федеральных государственных стандартов высшего образования (ФГОС) [1]. Студенты технических университетов, поступив в образовательное учреждение, ожидают увидеть в программе узкие дисциплины, ориентированные на специальность обучения: высшую математику, строительную физику и электродинамику, но наряду с ними получают и гуманитарные науки: философию, историю и др. Отказаться от их изучения у студентов нет возможности, так как дисциплины закреплены в программе федеральными стандартами. Так, в частности, на базе Волжской

государственной академии водного транспорта (ВГАВТ) был проведен опрос студентов I-го курса (60 человек) и IV-го курса (60 человек) гуманитарного факультета (юридического), а также студентов I-го (60 человек) и IV-го (60 человек) курсов факультета технических специальностей (кораблестроение и гидросооружений и окружающей среды) [2]. Всего было опрошено 240 человек, чтобы оценить степень интереса к изучаемым гуманитарным наукам. Результаты опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Степень интереса студентов к изучаемым гуманитарным наукам

Отношение к гуманитарным дисциплинам	Студенты, обучающиеся гуманитарным специальностям	Студенты, обучающиеся техническим специальностям
Изучаю с интересом	75,2	32,8
Изучаю, поскольку есть в учебном плане	19,8	62,2
Считаю ненужными	3,4	3,9
Другое	1,6	1,1

По данным таблицы видно, что одной трети студентов, обучающихся техническим специальностям, интересны гуманитарные науки, а 2/3 студентов изучают их лишь из-за учебной программы. Но пошло бы на пользу студенту изучение только узконаправленных точных наук? Этот вопрос мы хотим раскрыть далее в данной статье.

Русский инженер и изобретатель Владимир Григорьевич Шухов рассуждал так: «Не мыслю инженера вне культуры. Не приобщившись к Пушкину и Лермонтову, Чехову и Толстому, Репину и Чайковскому, он не достигнет ничего... Инженер должен мыслить симфонически...» [3]. Человек, который смог реализоваться в инженерной сфере деятельности и войти в мировое признание, не перестал приобщаться к литературе и культуре и этими словами призывал и остальных. Следовательно, Шухов В.Г. не просто интересовался гуманитарными науками, он не разграничивал науки между собой, не считал, что человек, связанный с одной сферой деятельности, должен только ей и интересоваться. В данном случае рассматривается формирование цельной, разносторонне развитой личности [4, 5].

Практически во всех университетах изучается философия. Философия в школьной программе как отдельный предмет не изучается, она чаще всего включается в раздел обществознания, истории или литературы, но как самостоятельная дисциплина появляется или в

университете, или в колледже, и технические учреждения не исключение. Для того чтобы разобраться, зачем нужна философия в технических ВУЗах, мы предлагаем сначала ознакомиться с философией как наукой.

Слово «философия» древнегреческого происхождения, означает любовь к мудрости (филео — любить, софия — мудрость). [6] Но также существуют и определение науки. Философия — особая форма познания и система знаний об общих характеристиках, понятиях и принципах реальности (бытия), а также бытия человека, об отношении человека и окружающего его мира [7]. Философия учит думать о том, что человека окружает, и как он, прежде всего, с этим связан, учит стараться формировать свое мировоззрение. В курсе обязательно изучаются великие философы не для того, чтобы вы зубрить их годы жизни и имена, а для того, чтобы познакомиться с их учениями и высказываниями и найти того мыслителя, который интересен и чему-то у него научиться. Стоит отметить, что философы всегда рассуждали обо всем, что их окружает, затрагивали все науки - и гуманитарные, и технические, и естественные. Примером может служить Пифагор. Он не только математик, создавший всемирно известную теорему Пифагора, которая используется практически везде, но также философ, основавший религиозно-философскую школу. Следовательно, это еще один довод в пользу того, что гуманитарные науки в технических ВУЗах все-таки нужны.

Также мы обратились к учебнику философии для технических ВУЗов, в котором объясняется смысл преподавания данной науки в высших учебных заведениях. Авторы считают, что техническое образование не может быть сведено только к овладению специальностью, сугубо профессиональными знаниями, а предполагать социально-гуманитарную и, прежде всего, философскую подготовку будущих инженеров. Чтобы будущие инженеры не ограничивались только научными знаниями, а имели собственное отношение к миру, самому себе, понимали важность вещей [6].

Мы проанализировали научный факт, отражающий одно из множества определений отдыха, и считаем, что он также влияет на комфортную систему обучения.

Тезис звучит так: «Лучший отдых – смена деятельности». Это слова Ивана Михайловича Сеченова, который являлся русским учёным-естествоиспытателем, физиологом, педагогом и просветителем. Он проводил эксперименты с подъёмом груза при помощи рук. Вначале была задействована правая рука, затем организму давался отдых. Далее испытуемый снова поднимал груз правой рукой, а потом левой, при

этом ему не давали времени на отдых. Во втором случае утомлённая правая рука после работы левой восстановилась быстрее и даже стала сильнее. Это казалось невероятным. Таким образом, Сеченов доказал, что человеческий организм восстанавливается быстрее не в состоянии полного бездействия, а при смене работы [8]. Та же ситуация наблюдается в учебных программах. Технические и гуманитарные науки чередуются между собой. На одной паре студент проводит сложные вычисления, а на другой - изучает деловое общение. Такой подход к перечню дисциплин помогает студенту окончить ВУЗ со знаниями в разных областях и при этом не перегружаться только одним направлением, которое при постоянном изучении может надоесть.

Но существуют и негативная сторона гуманитарного образования в технических ВУЗах.

В некоторых технических университетах России был проведён опрос о том, какой метод изложения материала предпочитают преподаватели. И по данным опроса были получены следующие данные: практически 100% студентов отмечают наличие лекции (кроме иностранного языка), но отсутствие тренингов, деловых игр. Также было выявлено, что не проводится разработка проектов. Таким образом, гуманитарное образование представлено, в основном, в виде лекций и докладов, превалирует метод передачи готовых знаний. И при дальнейшем опросе студентов о том, устраивает ли их такая форма изложения материала, было выявлено, что 87% студентов «лекционно-докладовая» форма вполне устраивает. С другой стороны, почти 77% опрошенных отметили, что форма занятий подобрана неудачно. Это объясняется тем, что, несмотря на неудовлетворенность существующими формами проведения занятий, большую роль играет привычка студентов к традиционным лекциям и докладам на семинарах. Основываясь на полученных данных, можно сформировать рекомендации по улучшению качества восприятия информации с позиции студентов. Необходимо заменить пассивную форму активной, не загружая в излишней степени студентов самоподготовкой. Для решения этой задачи подходят такие формы, как мини-исследование или проект, групповая работа по анализу текстов и фактов с дальнейшей презентацией и отстаиванием своей точки зрения. Занятия могут проходить и в режиме деловых игр [9-11].

Таким образом, можно сделать несколько выводов.

1. Необходимость гуманитарных дисциплин в технических ВУЗах существует.

2. Нет единогласного заявления студентов о том, что их полностью не интересуют гуманитарные науки.

3. Пассивная форма преподавания гуманитарных наук негативно влияет на желание студентов изучать данные науки.

4. Замена пассивной формы преподавания на активную, без сильной загруженности студентов самоподготовкой, могла бы решить проблему незаинтересованности студентов гуманитарными дисциплинами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. РФ. Федеральные государственные образовательные стандарты: ФГОС ВО; ФГОС 3+, приведенные в соответствие с требованиями ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 29.12.2012 N 273-ФЗ : [сайт]. URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/4> (дата обращения: 30.09.2022).

2. Баранова Е. В. Значение гуманитарных дисциплин в техническом вузе // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. Серия: Педагогика. Психология. Социальная работа. Ювенология. Социокинетика. 2012. Т. 18. № 2. С. 131-134.

3. Шухов В. Г.: Грайворон: [сайт]. URL: <http://grhist.narod.ru/znamenit/suhov.htm#:~:text=«Не%20мысль%20инженера%20вне%20культуры%20,почти%20на%20всех%20европейских%20языках> (дата обращения: 30.09.2022).

4. Давыдова Т. Е. Формирование и историческое развитие концепции социального рыночного хозяйства // Историко-экономические исследования. 2006. Т. 7. № 1. С. 15-28.

5. Давыдова Т. Е. Социальная ориентация системы высшего образования как принцип формирования эффективной социальной рыночной экономики // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2012. № 1(20). С. 45-52. DOI 10.24412/Ffx-oRZDdhY.

6. Голубинцев В. О., Данцев А. А., Любченко В. С. Философия для технических вузов: учебник для студентов технических направлений и специальностей вузов. – 5-е изд., Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. (Серия "Высшее образование").

7. Философия: Википедия: [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Философия> (дата обращения: 30.09.2022).

8. Лучший отдых - это смена деятельности: dzen: [сайт]. URL: <https://dzen.ru/media/invme/luchshii-otdyh-eto-smena-deiatelnosti--5eda53a21cc9cb3b062c2853> (дата обращения: 30.09.2022).

9. Коган Е. А., Почестнев А. А. Проблемы гуманитарного образования в технических вузах // Экономика и социум: современные модели развития. 2012. № 3. С. 112-122.

10. Давыдова Т. Е. Организация системы трудоустройства выпускников высшими учебными заведениями // Экономика и менеджмент систем управления. 2013. № 1(7). С. 46-50.

11. Давыдова Т. Е., Попова А. И., Распопова А. Е. Мотивация деятельности студента в системе формирования его человеческого потенциала // Экономинфо. 2017. № 1-2. С. 32-35.

УДК 1

Боровской С.С.

*Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НИГИЛИЗМ КАК СПОСОБ ВИДЕНИЯ МИРА

Всякий человек с древних времен располагал особым видением мира, его представление о том, как устроено мироздание соответствовало мировоззрению, существующему в данную эпоху. В определенный момент истории возникло видение, которое было организовано на скептицизме и на отрицании всех конфигураций эстетического, оно опровергало античную и средневековую философию, поставив под сомнение некоторые ее доводы. Данная направленность видения мира принудила многих усомниться в «доброкачественности» прошлых ориентиров и была началом нового поиска смысла жизни.

В данной статье предпринимается попытка раскрыть особенности нигилизма как особого способа видения мира, обратившись к его основным понятиям, сущностным чертам и истории возникновения.

В этимологии слова «нигилизм» лежит латинское *nihil* - «ничто» [6]. Это мировоззренческая позиция, отрицающая общепринятые идеалы, нормы, ценности, фундаментальные понятия. Разделяющие ее видят бессмысленность жизни и всего происходящего. С другой стороны, это попытка противопоставить иные смыслы устаревшим нормам и ценностям. Нигилизм можно рассматривать не только как особое мировоззрение и тип мышления, но и как философское течение.

В западной общеполитической культуре слово «нигилизм» возникло во 2-й половине 19 в., приобретя обширное продвижение

вследствие мировоззренческих построений деятелей философии того времени: А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, О. Шпенглера.

Благодаря работам А. Шопенгауэра возникла нигилистическая концепция «буддийского» безразличия к обществу. Анализируя его идеи следует подчеркнуть, что О. Шпенглер оценивал нигилизм, сопрягая его с характерной особенностью культуры периода его жизни, характеризующегося кризисом европейской культуры.

В философии Ницше нигилизм получает свое концептуальное основание, как противовес культы разума, расцветающего с периода сократовской философии. Он подвергает критике принципы разума, сформулированные в европейской философской традиции, рассматривая жизнь как инстинкт роста, власти, накопления сил, как способ устранения деградации. Он считал христианство и мораль несостоятельными, а сострадание – парализующим инстинкты, направленными на сохранение жизни [5].

Важнейшим этапом в понимании нигилизма является период шестидесятых годов двадцатого века, представленный общественно-политической мыслью Г. Маркузе, Т. Адорно и других последователей франкфуртской школы. А шестидесятые-семидесятые годы прошлого столетия внесли в понятие нигилизма новое видение в рамках фрейдизма, связанное с идеей потенциальной независимости природного «я» от подавляющей его культуры.

Сегодня нигилизм получает распространение во взглядах критиков современной цивилизации. Так, В. Краус различает такие виды нигилизма как социально-политический, психолого-невротический, философский, видя в них некое единство, усиливающее его негативные последствия. По В. Краусу, различные формы нигилизма связаны с чувством вины и личной ответственности в век господства научно-технического прогресса с его нацеленностью на приоритет потребления. Характерный сегодня приоритет материального над духовным представляет угрозу для свободы, достоинства и выживания человека.

Подводя некий итог можно сказать, что нигилизм, (в Западной культуре), прошел достаточно долгую историю и преобразился так, как того требовала ситуация, данное философское явление дожило и до наших дней [1].

Охарактеризуем основные типы нигилизма, в основу которых легли учения Крауса, Ницше и других представителей философской мысли.

Метеорологический: объекты, состоящие из каких-либо частей, не существуют.

Метафизический: объекты, которые существуют в реальности, вполне себе могут на самом деле не существовать в ней (что есть того может и не быть).

Эпистемологический: отрицание необходимости процессов знания, познания, интеллектуального развития (по мнению некоторых нигилистов это связано с навязыванием того, что нигилисту или же любому другому человеку не нужно и человек должен сам решать данный вопрос).

Моральный, нравственный: ничего из существующих вещей в мире не может быть полностью моральным (этим некоторые нигилисты пользуются при решении проблем и реализации собственной цели).

Правовой: отрицание установленных государством правил поведения в обществе.

Религиозный: отрицание любых проявлений религии, как уже не состоявшегося уклада жизни общества, борьба с ней достаточно радикальна (это фактически основополагающая вещь в нигилизме, по их мнению, религиозные ценности уже давным-давно ушли от истин и навязывают людям другие ценности).

Географический: непонимание, суждение о неправильности использования географических направлений, подменяются части света, географические направления, понятия.

Юношеский нигилизм очень похож на подростковый максимализм. Человек ищет себя, отрицание чего-либо сопровождается пылкостью и очень яркими эмоциями (достаточно частое явление у юношей, не определившихся в своем жизненном пути, но проходящий со временем, т. е человек определившись со своими жизненными ценностями может радикально изменить свое мировоззрение).

Культурный: отрицание влияния культуры на общественную жизнь, его сторонники считают, что сохранять нужно только такое культурное явление как авангард.

Социальный: неприятие уклада жизни, ценностей, социальных норм, несогласие с политическими решениями и государственными институтами (иными словами, отказ от того, что по мнению нигилизма, навязано государством).

Данные нигилистические направления, являются частью одной из 2-х групп, которые радикально отличаются друг от друга мировоззренческим основанием:

Следует выделить активных и пассивных нигилистов.

Активные нигилисты отвергают навязанные им ценности и создают собственные (им свойственна открытая борьба с устаревшим, что сводится к митингам и прочим открытым высказываниям, открытые

нигилисты продолжают заложенную ранее базу с борьбой со всем тем, что уже не должно существовать в нашем мире).

Пассивные нигилисты продолжают верить в традиционные идеалы, несмотря на сомнения, предпочитая не рисковать и держаться за безопасность. Их путь достаточно прост, и может окончиться принятием многих вещей, которые активные нигилисты никогда бы не приняли и посчитали бы это постыдством.

Второй тип нигилистов рьяно подвергался критике со стороны Ницше, по его мнению, пассивные нигилисты способны отдалиться от своих идей, что снова делало их простой серой массой, согласной с теми устоями, с которыми обычно нигилисты стараются бороться до конца. По мнению Ницше, труд и упорство в борьбе с навязанными ценностями, а также отрицание «сломанных» устоев, есть истинный смысл нигилиста, встав на данный путь, человек должен бороться с тем, что ему прямо пытается навязать смирившееся общество. Этот вид нигилистов считался Ницше самым отвратительным, ибо человек не способный сражаться за свои идеалы, подобен пресмыкающемуся существу, неспособному полноценно начать жить, независимо от других [2].

Обратим внимание на свойственные нигилистам черты характера.

Нигилист отрицает Бога и другие высшие силы, мораль и нравственность. Ему присущ и ряд других личностных качеств (многие из которых обманчивы на первый взгляд). Многие могут счесть нигилиста очень цельной и зрелой личностью, ибо в его характере будут присутствовать такие качества как практичность и рациональность. Если нигилист идет к цели, то ему не мешает ничего. Он умеет сосредоточиться, грамотно распределить свои ресурсы, отбросить в сторону ненужные мысли. Деятельность нигилиста очень эффективна, задуманное осуществляется быстро, это связано с его мышлением, направленным на точное определение своих потребностей и решение главных проблем для достижения личных целей, что позитивно. Нигилисту не занимать упорства, целеустремленности, силы воли (ведь он идет к достижению собственных целей и его ничто не остановит). Черствость, бесчувственность, неумение замечать прекрасное связано с внутренним устоем нигилиста о том, что это всего лишь механизм, действующий по своим законам, и красота это один из эффектов работы подобного механизма. Низкая духовность, виной которой становится разум и холодный расчет, связано с главным постулатом нигилистов - «религия — это пережиток прошлого, и она навязана обществу людьми свыше». Нигилисты часто жалуются на эмоциональную опустошенность, истощение и депрессию. Дело в том, что психика —

очень сложный инструмент. Управлять ею только разумом не получится. Разум и чувства должны работать гармонично (это одна из главных проблем любого нигилиста). Имеют тенденцию не выражать ярко свои чувства и эмоции (им свойственна некая замкнутость, ведь их задача достигнуть поставленной цели любой ценой, некоторые нигилисты понимают под «любой ценой» даже наплевательское отношение на моральные понятия и ценности) [6].

Исходя из всего вышесказанного следует, что нигилизм, это достаточно двоякая мировоззренческая позиция, способная затронуть любую сферу жизни человека и приходящая к нему из-за несогласия его личных устоев с устоями общества, но несмотря на это нигилисты имеют право существовать и в современном обществе, способны приносить пользу обществу (пассивные нигилисты), но а также и вред (активные нигилисты). Данное философское направление, как и его мотивы, прошло испытание историей и с каждым разом приобретало все новые и новые черты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кто такой нигилист - какие качества помогают стать успешным, а какие лишают всего [Электронный ресурс]. URL: <https://psiholoog.ru/ponyatiya/nigelizm> (Дата обращения: 19.09.2022).
2. Нолен Герц и Роман Шевчук Ни во что не верить - опасно или полезно? Краткий курс нигилизма [Электронный ресурс]. URL: <https://knife.media/nihilism-short-course/> (Дата обращения: 23.09.2022).
3. Полуянов В. П. Отношение человека с окружающими его людьми // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2011. №4. С. 203-209.
4. Рязанцева Л.В Рациональность этического знания Экономика. Общество. Человек: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты». – Белгород: Изд-во БГТУ. – 2019. – Вып. XXXVII. Т.1. – С. 187-190.
5. Фридрих Ницше Воля к власти [Электронный ресурс]. URL: <https://iknigi.net/avtor-fridrih-nicshe/78068-volya-k-vlasti-fridrih-nicshe/read/page-1.html> (Дата обращения 12.10.2022).
6. Энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <https://bookree.org/reader?file=536196> (Дата обращения: 17.10.2022).

Брижанева М.А.¹, Шаповалов С.Н.¹, Шаповалова У.А.²

*¹Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

*²Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, г. Белгород, Россия*

МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В ПРИМЕНЕНИИ КАТЕГОРИИ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время, как и раньше каждая компания стремится к повышению производительности труда, однако стоит отметить, что сейчас в эпоху научно- технического прогресса, наличия доступа к различным источникам информации и возможности к анализу социального климата в коллективе, появилась возможность применить более усовершенствованные рычаги увеличения работоспособности коллектива.

Разберем метод социального анализа в управлении. Этот метод не нов, но все же, социальный эмпиризм в прошлом предполагал рассмотрение данного метода только в познавательных и исследовательских целях. Сейчас экспериментальный метод становится важным средством социального проектирования и внедрения нововведений в сфере социального управления и планирования. Принципы и приемы этого нового вида эксперимента не получили пока должного теоретико-методологического обоснования.

Уже сейчас к экспериментальному методу предъявляют новые требования, касающиеся практического применения в управлении предприятиями. Можно сказать, метод социального эксперимента- это средством социального проектирования и внедрения нововведений в сфере социального управления и планирования. Рассмотрим хронологию возникновения и применения социального эксперимента, как метода, выявим противоречия в описании данного средства.

Для начала, разберем понятие эксперимента, как единицу, можно определить, как практический анализ влияния отдельного фактора, на изучаемую переменную. Само же высказывание «социальный эксперимент», впервые применил французский социолог Огюст Конт, в первой половине XIX века, к таким природным явлениям, как лавины и наводнения. Но применение социального эксперимента относительно людей Конт отрицал, в прочем, как и Милль и Льюис.

Но уже в последние десятилетия XIX в. термин «социальный эксперимент» соотнесли с общественным управлением. Первым

положительным примером применения на практике метода социального управления принято считать эксперимент, проведенный в период 1924-1932 гг., американским социологом Э. Мэйо. Базовой задачей социолог ставил доказать зависимость между изменениями интенсивности освещения производственных помещений и производительностью труда. Проводимый эксперимент привел к выявлению положительной динамики уже на начальных этапах. При этом породил не только приемников и почитателей, но и критиков проведенного практического исследования.

Проанализируем положительные и отрицательные критерии, которые выявили при проведении так называемого Хоуторнского эксперимента, представим их в таблице 1.

Таблица 1– Положительные и отрицательные черты социального эксперимента

Положительные черты	Отрицательные черты
Богатство собираемых сведений (обеспечивает анализ как вербальной информации, так и действий, движений, поступков)	Субъективность (результаты во многом зависят от опыта, научных взглядов, квалификации, интересов, пристрастий, работоспособности исследователя)
Сохранена естественность условий деятельности	Невозможно контролировать ситуацию, вмешиваться в ход событий без их искажений
Допустимо использование разнообразных технических средств	Вследствие пассивности наблюдателя требует значительных затрат времени
Необязательно получение предварительного согласия испытуемых	

Самым явным критиком данного исследования выступил Стэнли Милгрэм. Он предположил, что производительность рабочих повысилась вовсе не из-за причастности к эксперименту, а потому, что в психологе рабочие видели шпионов руководства компании, планирующего сокращение штатов. Поэтому бытует мнение, что открытый Мейо эффект — не объективно существующее явление, а полученные случайным образом экспериментальные данные.

Последователи Мейо Огромная определили теоретическую и методологическую значимость Хоуторнского эксперимента для дальнейшего развития социологии как:

- к пересмотру роли и значимости материально-вещественных и субъективных, человеческих факторов в развитии производства;
- в возможности выявить не только открытые функции и их роль в производстве (в частности, роль материальных условий трудовой деятельности), но и скрытые, латентные функции, ранее ускользавшие от внимания исследователей и организаторов производства (роль "группового духа");
- к пониманию значимости неформальной организации (групповая сплоченность коллектива работающих) в социально-экономической жизнедеятельности производственной системы;
- началу развитию одного из важнейших направлений западной социологии - так называемой "теории человеческих отношений", сыгравшей большую роль в развитии социологии управления.

Проанализировав теоретические и методологические азы, можно сделать вывод, что социальный эксперимент всегда представлял собой важную опору для совершенствования системы управления. Подход, основанный на результатах тщательно проведенного исследования, может помочь корпорациям в разы увеличить прибыль и опередить конкурента. Сегодня компании выделяют немало времени и средств для выстраивания наиболее оптимальной организационной структуры, поскольку любые её несовершенства могут быть чреваты потерей времени, а в нынешних обстоятельствах оперативное реагирование на изменения ситуации являются необходимыми.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мешков А. А. Основные направления исследования инновации в американской социологии. // Социс. 1996. № 5.2.
2. Митин А.Н. Психология управления: учебник. М.: Волтерс Клувер, 2011. 400 с.
3. Дж. Гудвин. Исследование в психологии: методы и планирование. — СПб.: Питер, 2004. — С. 232—233. — (Серия «Мастера психологии»).
4. РБК Бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business>

Букурова А.А., Бондаренко В.С.

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Значение малого бизнеса – оперативное удовлетворение насущных потребностей людей в бытовых услугах, а также обеспечение занятости значительной доли трудоспособного населения. Малый и средний бизнес играет очень важную роль в экономике любой страны, многие эксперты подробно и тщательно изучают развитие и возможности улучшения их функционирования.

Перед тем, как перейти к анализу развития малого и среднего бизнеса в России и его поддержки со стороны государства, обратимся к теоретическим аспектам.

Для начала определим, что такое малое и среднее предприятия.

Малый бизнес — это основа рыночных отношений, определяющая социально-экономическое положение государства и являющаяся способом решения проблем в различных сферах деятельности.

В этот список входят все предприятия, которые соответствуют следующим параметрам:

- Доход меньше 800 млн руб. в год,
- Количество сотрудников не превышает 100 человек.

В России малый бизнес развивается постепенно и не быстро, набирается опыта и старается занять свое место в структуре экономики, то есть стать одной из самых важных ее частей. Рост малого предпринимательства в условиях общего спада производства и кризисного состояния многих крупных компаний свидетельствует о высоком внутреннем потенциале малого бизнеса [1].

«Средним бизнесом принято считать коммерческие предприятия, численность рабочей силы которых варьируется от 100 до 250 человек, и прибыль которых не превышает 2 млрд. руб. в год» [5].

К данной группе относятся коммерческие предприятия, оказывающие многократное влияние на развитие экономики, также являющиеся лидером в сфере создания новых товаров и услуг. В России до сих пор не существует точного определения «средний бизнес».

Чаще всего подобные организации состоят из целой сети, через которую обслуживают большую базу клиентов [5].

Что касается России, то на сегодняшний день число МСП достигло 5,8 млн. По сравнению с предыдущим годом их численность увеличилась на 0,2 млн. (5,62 млн.). Но, не смотря на рост предприятий МСП допандемийного уровня 2018-2019 гг., когда их было 5,92 млн., достичь еще не удалось.

На сегодняшний день малые и средние организации испытывают трудности в нашей стране. Это связано с ухудшением внешнеполитического положения страны и внутреннего экономического кризиса, вызванного в первую очередь санкциями со стороны иностранных государств [4].

Для того, чтобы не допустить упадка в сфере МСП России государство должно предпринимать меры поддержки. В 2022 году данное направление государственной политики получило большое внимание.

Так, к мерам государственной поддержки малого и среднего бизнеса в 2022 году относятся:

1. Выдача льготных кредитов.

Банк России реализует программы по выдаче льготных кредитов, ставки по которым для малых предприятий не превышают 15%, для средних – 13,5%.

По данной программе предприятия могут получить по льготным условиям краткосрочный кредит (до 1 года) на приобретение оборотных средств и оплаты услуг, необходимых для ее деятельности. В свою очередь, на открытие нового бизнеса или расширения уже существующего выдаются займы на срок до 3 лет.

2. Предоставление кредитных каникул.

Данная мера поддержки предоставляется предприятиям не всех сфер экономики. Список отраслей производства, организации которых могут получить отсрочку на 6 месяцев по выплате, ранее полученных кредитов и процентов по ним, перечислена в одном из постановлений Правительства РФ. Каникулы распространяются на кредиты, взятые до 1 марта 2022 года. Кредитные организации могут запросить отсрочку до 30 сентября 2022 года.

3. Нулевая комиссия в Системе быстрых платежей (СБП) и повышение лимита.

Данная мера состоит в том, что представители МСП и ИП, использующие в своей деятельности при переводе денежных средств систему быстрых платежей, не будут уплачивать комиссию в 2022 году. Что касается лимитов, установленных на операции, проводимые через данную систему, то они были повышены национальным банком до 1 млн. руб.

Еще одним нововведением, упростившим деятельность организации, работающих с СБП стало появлением возможности проведения финансовых операций с помощью QR-кода. Однако такие расчеты также должны поддерживаться интеллектуальным платежным терминалом. Например, соответствующий аппарат может быть подключен к кассе МТС. Банкоматы МТС можно приобрести на выгодных условиях в рассрочку или выгодно арендовать.

4. Лимиты на комиссии за эквайринг.

С 18 апреля по 31 августа текущего года действовало ограничение ЦБ, распространяющиеся на организации, деятельность которых связана с розничной торговлей наиболее необходимыми для жизни людей товарами, услугами ЖКХ и связи, транспорта, оплатой медицинских, образовательных, культурных и туристических услуг. При оплате банковскими картами, телефонами и другими устройствами перечисленных выше услуг с организации взимался 1%.

5. Мораторий на плановые проверки МСП и ИП.

В 2022 году государство временно запретило разным инспекциям и другим уполномоченным органам проводить плановые проверки организаций. Данная мера не коснулась предприятий, относящихся в группу организаций 2 класса опасности, а также проверок санитарно-эпидемиологических, противопожарных и ветеринарных служб.

В свою очередь проведение внеплановых проверок МСП инспекциями могут совершаться только в особых случаях и с согласия органов прокуратуры

6. Стимулирование занятости с помощью субсидий, финансируемых из Фонда социального страхования (ФСС).

Данная мера государственной поддержки заключается в том, что все юридические лица при соблюдении определенных условий могут получить поддержку ФСС. Одним из важнейших условий является принятие на работу граждан, относящихся к определенным категориям.

Размер субсидии составляет минимальную заработную плату + взносы + региональный коэффициент, если таковой имеется. Эта сумма выплачивается три раза на одного работника: после одного, трех и шести месяцев работы.

Категории лиц, которые могут получать пособие:

- молодые люди в возрасте до 30 лет;
- инвалиды и лица с ограниченными возможностями
- граждане, не нашедшие работу после окончания прохождения срочной военной службы в течении 4 месяцев;
- граждане, окончившие вузы и учреждения среднего образования, не имевшие работы в течение 4 месяцев;

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- граждане, зарегистрированные в Комиссии по делам несовершеннолетних;
- родители несовершеннолетних детей.

7. Перенос сроков уплаты налогов и сдачи отчетности

Данная мера заключается в том, что государством были внесены изменения в НК РФ, по которым с 2022 года Правительство РФ и органы власти субъектов могут вносить коррективы в сроки, предназначенные для уплаты налогов и постановки на учет для фирм и ИП. Такая мера действует до конца текущего года.

На момент публикации данной статьи нормативных документов с конкретными сроками не существует.

8. Отмена санкций от ФНС для организаций не способных выдать чек клиенту в традиционном виде.

В то время, как поставщики ленты для кассы выстраивают логистику, налоговые органы не будут применять санкции к невыданным чекам, если оплата была произведена в кассе, но лента не была включена по объективным причинам. Это послабление не означает, что чек не нужно пробивать, но информация о сумме платежа должна быть введена в фискальное запоминающее устройство и отправлена поставщику фискальных данных. [3]

К сожалению, не все кассовые аппараты имеют возможность распечатать чек.

В заключение стоит отметить, что меры поддержки государством предприятий малого и среднего бизнеса являются эффективными. Это подтверждается растущим трендом в динамике численности предприятий малого и среднего бизнеса в России за 2020-2022 год. Если такая тенденция продолжится, то в последующие годы количество МСП может достичь допандемийного уровня и даже значительно превысить его.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балдина, Ю.А. Роль и место субъектов малого и среднего предпринимательства в современных экономических условиях / Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. 2019. Т. 26. № 4. [Электронный источник] / URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=26643676> (дата обращения 02.10.2022)
2. Бухонова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов

экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. С. 122

3. Налоговые отсрочки, продление лицензий и мораторий на проверки: как государство поддержит бизнес в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buh.ru/articles/documents/141944/>. – Дата доступа: 02.10.2022.

4. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/>. – Дата доступа: 02.10.2022.

5. Экономика фирмы: учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.]; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 88 с.

УДК 111.85

Булгакова А.А., Иваненко Д.А.

Научный руководитель: Солодова Е.В., доц.

***Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ПОНИМАНИЕ КРАСОТЫ В ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ

Что есть красота? У каждого человека есть свое мнение на этот счет, ведь принято считать, что не существует четкого эталона красоты, и что он относителен. Понятие красоты связано с гармонией, симметрией, целесообразностью, пропорциональностью (в своей "Метафизике" Аристотель писал: "Основными формами красоты являются порядок, симметрия и определенность"). В картинах это плавные аккуратные линии и правильно подобранное сочетание цветов. В человеке — это пропорциональная фигура и миловидное лицо с бархатной кожей. В мире много прекрасных вещей разного порядка, что заставляет задуматься, а что же их объединяет, почему они все считаются красивыми. Стихотворение Николая Заболоцкого, взятого в качестве эпиграфа к данной статье, тому подтверждение.

Но все же существует общечеловеческая способность отличать красивое от безобразного — эстетический вкус. Но не у всех он развит. Исходя из объективных предпосылок, расходится оценка между людьми. Создается многообразие ритмов, пропорций и т.п. Так же и в искусстве, музыке, еде, запахах... Что можно назвать элементом красоты? Он объединяет в себе цель и гармонию объектов, которые заключены в этом элементе. То есть совокупность форм, цвета, звука,

места, которые создают ощущение красоты. Разные народы, культуры выбирают свой идеал красоты [1].

В мире понятий и представлений мы тоже можем испытывать чувство красоты. Например, физики, математики испытывают это чувство при виде четко сформулированного уравнения или ясно выраженной идеи. Химики испытывают удовольствие от идеально прошедшей реакции. Им нравится, когда получается правильный цвет раствора, идеальный расчет для протекания процесса, продукт без побочных реакций. Красота раскрывается, когда человек ощущает радость от процесса, что дает ему эмоциональный стимул [2].

Первые представления о красоте, о прекрасном зародились в древней философии. Основателями были Платон (рис.1а), Гераклит и Аристотель. Связывалось это понятие с образом космоса, а он, в свою очередь, являлся воплощением гармонии и порядка. Свои представления о прекрасном несли скульптурные композиции (рис.1в) и древнеримская архитектура (рис.1г). Источником вдохновения было прекрасное человеческое тело, которое было неотъемлемой частью гармоничного космоса, а, следовательно, идеальным. Умение понимать, видеть красоту, а также воплощать ее в материальные объекты культуры стало прерогативой художников, скульпторов, архитекторов. Начали появляться такие понятия как «законы красоты», «критерии красоты». Множество копий было поломано в борьбе за каноны прекрасного, и, нужно подчеркнуть, что каждая эпоха вносила свои изменения, вводила новые стандарты, отчего красота, как ни странно, ничего не потеряла, потому что каждый последующий век открывал новые ее грани, особенности внутреннего и внешнего ее проявления [3]. Поэтому отражение окружающей действительности во всем многообразии представлений о прекрасном и определяет сущность художественной культуры на протяжении ее развития и становления.

В чем заключалась теория красоты Платона? Он считал, что «все прекрасные вещи прекрасны благодаря их причастности к Абсолютной Красоте, красоте вообще» [4]. Считается, если существует Абсолютная красота, то все, что стремится к ней, можно назвать красивым. Высшая красота не может быть материальным объектом, она сверхчувствительна.

Платон считает, что красота может быть эффективна и полезна. Но какое отношение это имеет к Высшей красоте? «Если следовать теории, ее нужно будет отождествить с Абсолютной Пользой или Абсолютной Эффективностью», но это не легко.

Сократ (рис.1б) же предполагает, что прекрасное — это то, что приятно для глаза или уха. К примеру, цветы, игра на фортепиано,

стихи. Но из этого вытекает много противоречий. Допустим, люди видят статую и считают ее красивой, но они не могут ее услышать. Тогда у них должно быть общее свойство, скажем, «полезное удовольствие». Сократ возвращается к утверждению, что «красота не может быть Благом, а Благо – красотой». Самое близкое определение красоты Платон назвал в диалоге «Филеб». Он говорит об истинном удовольствии, возникающем при восприятии прекрасных форм, цветов и звуков, и уточняет, что он имеет в виду «прямые и закругленные линии», а также «чистые нежные звуки, согласующиеся в простую мелодию». Они «красивы не по отношению к чему–нибудь другому, а сами по себе».



Рис. 1 а –Платон; б – Сократ; в – скульптура Древней Греции; г – архитектура Древнего Рима

Чтобы постичь красоту, следует, прежде всего, открыть в себе творческое начало, пробудить вдохновение и открыть дверь к познанию философской истины. Чем глубже наш внутренний мир, тем больше потенциал к развитию не только себя, но и всего человечества [5]. Наслаждаясь красотой каждый день, человек становится внутренне богаче, наполняет свою жизнь смыслом, приближается к гармонии с природой и самим собой.

Человек, готовый воспринимать красоту, найдет ее везде. Что примечательно, там, где не увидит ее один человек, ее найдет другой и будет восхищаться. Все это говорит о том, что в настоящее время в философских концепциях существует множество подходов, объективных и субъективных, пытающихся объяснить природу и сущность красоты. Но впереди еще много проблем и вопросов, которые еще предстоит решить в этой области. Ясно одно – потребность человека в восприятии красоты, прекрасного всегда будет актуальной.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сайфуллина В.С. Проблема понятия красоты // Генетическая социология XXI. 2020. №1 (10). С. 100-107.
2. Волькенштейн В. Опыт современной эстетики. Л. «Academia», 2021. 188 с.
3. Борисов Г.Б. Красота и стандарт. М. Прогресс, 2007. 142 с.
4. Энциклопедия Кругосвет. «Что есть красота в философии?». Режим доступа URL: <https://astpartner.ru/new/new1/archives/4352> (дата обращения: 8.10.2022).
5. Солодова Е.В. Аксиологические основания традиционной культуры // Человек в инновационной экономике: монография / Е.Н. Чижова, Л.И. Журавлева, И.А. Монастырская и др.; под ред. проф.Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. С.319-335.

УДК 331.522

Ваганова Е.А.

*Научный руководитель: Колосова О.Г., канд. экон. наук, доц.
Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия*

ПОКОЛЕНИЕ НЕЕТ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

В современных условиях во многих странах мира возникла тенденция у молодежи не учиться и не работать, не ставить перед собой цели. Она получила название феномена NEET (Not in Employment, Education or Training). На рынке труда в Российской Федерации такая проблема возникла относительно недавно и не получила широкого изучения в настоящее время.

Наименование NEET появилось первоначально в международной статистике для обозначения молодежи в возрасте от 16 до 24 лет,

которая не учится, не трудоустроена и не принимает участие в профессиональной подготовке.

Поскольку представители поколения NEET оказываются не включёнными в образовательные процессы и не выступают участниками рынка труда. Это в долгосрочной перспективе ведет к проблемам в области трудоустройства. Так проблема NEET-молодежи ведет к проблемам этой группы населения, когда она достигнет среднего и старшего возраста. Это может привести к отрицательным последствиям для общества, таким как социальная эксклюзия, маргинализация, недостаток квалифицированных кадров в стране [2].

Отметим, что проблема поколения NEET существует совместно с проблемой естественной убыли населения. Это может привести в скором будущем к дефициту квалифицированных сотрудников.

Отметим, что группа NEET-молодежи является разнородной. В нее могут попасть и те молодые люди, которые не хотят учиться и работать, а также те, которые не могут это делать по состоянию здоровья, люди с психическими проблемами. Плохо интегрируются в общество инвалиды [3].

В современных условиях экономический потенциал нашей страны существенно зависит от численности трудоспособного населения. Если рабочая сила будет снижаться, возникнут сложности с поддержанием экономического роста. При снижении рабочей силы экономический рост может быть достигнут посредством роста производительности труда за счет внедрения инновационных технологий или инструментов бережливого производства в деятельность хозяйствующих субъектов. В современной геополитической ситуации, а также с учетом экономических санкций западных стран, повышение производительности труда за счет инновационных технологий сложно реализовать [4].

NEET-молодежь оказывает влияние не только на экономическую ситуацию в своей возрастной группе, но и на ситуацию общества в целом. Тем не менее, как противоположность молодежи, которая не учится и не работает, есть молодежь, которая учится или работает. Доля молодежи, не имеющей образования, работы или профессиональной подготовки в России представлена на рис. 1

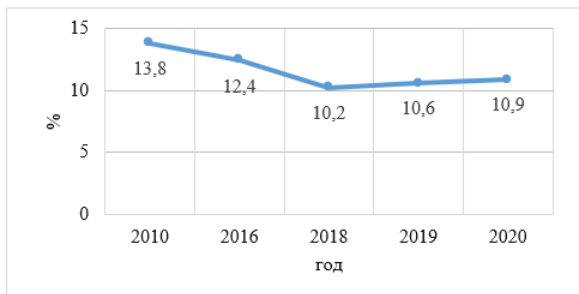


Рис. 1 Доля молодежи, не имеющей образования, работы или профессиональной подготовки (NEET) в России с 2010 по 2020 год [1].

В 2020 году 10,9% российских подростков в возрасте 15-24 лет не работали и не учились (NEET). Для сравнения, в 2016 году уровень NEET среди молодежи составлял 12,4%. За рассматриваемый период самый высокий показатель был зафиксирован на отметке 13,8% в 2010 году.

Рассмотрим причины появления NEET-молодежи. Само возникновение данной группы говорит о социальных проблемах в обществе. К этим проблемам можно отнести проблему социального неравенства.

Дети с появления на свет проживают в различных жизненных условиях, поэтому со временем их образовательные потребности разнятся. В нашей стране проблеме образовательного неравенства не уделяется достаточного внимания.

Как правило, дети тех родителей, которые получили качественное образование, имеют больше возможностей, поскольку родители стараются отдать их в лучшие школы, лучшие кружки. У этих детей более вовлеченные в образовательный процесс родители. Такие дети имеют больше социальных связей и информации о возможностях в сфере образования и дальнейшей трудовой деятельности [5].

Следующей проблемой является тот факт, что Российская Федерация – централизованная страна. Большие возможности в области образования и трудоустройства имеются в Москве и значительно меньше в регионах.

В регионах меньше возможностей для того, чтобы воспользоваться социальными лифтами, поэтому часто молодежь в регионах занята нелегально или в криминальной сфере.

Стоит отметить, что часть из молодежи, которая в настоящее время не работает, может трудоустроиться в ближайшей перспективе. Также может измениться характер занятости и в статистические показатели

могут не попадать представители молодежи, которые работают как фрилансеры.

В результате пенсионной реформы в нашей стране трудоспособный возраст населения был увеличен. Тем не менее, демографическая убыль населения может привести к тому, что экономические показатели в стране ухудшатся. Увеличение численности группы NEET-молодежи окажет еще более негативное влияние на экономическое развитие страны.

Поэтому молодые люди требуют поддержки как на уровне семьи, так и на уровне государства в плане выбора профессии.

Необходимо внедрить мероприятия, направленные на снижение численности группы NEET-молодежи, поскольку нежелание молодых людей вести экономически активный образ жизни может привести к демографическому кризису и к высоким потерям в части экономических показателей [6].

Количество безработных молодых людей растет. Для того, чтобы остановить рост данного показателя, а также уменьшить число молодежи, которая относит себя к категории NEET, необходимо разработать программу поддержки занятости молодежи. В современных условиях разработана долгосрочная программа содействия занятости молодёжи до 2030 года утверждена Правительством и начинает реализовываться в рамках федерального проекта «Содействие занятости» нацпроекта «Демография».

Таким образом, NEET-молодежь оказывает существенное влияние на рынок труда, а также на экономику страны в целом.

В Российской Федерации важно разработать мероприятия, направленные на снижение числа молодых людей, относящих себя к NEET-молодежи, поскольку повышение численности данной группы населения приведет к снижению квалификации сотрудников в долгосрочной перспективе, что влияет на экономическую безопасность страны.

Можно предложить следующие пути решения проблемы NEET-молодежи в Российской Федерации:

- создание равных условий на рынке образовательных услуг и на рынке труда для молодежи для того, чтобы данная группа населения могла активно участвовать в жизни общества;

- привлечение к участию в социальной жизни тех молодых людей, которые подвержены риску социальной изоляции. К данной группе можно отнести инвалидов, беженцев;

- предоставление молодежи возможности участвовать в волонтерском движении.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Индикаторы достойного труда / Рынок труда, занятость и заработная плата // Федеральная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 06.10.2022).
2. Буланова М.Б., Костенко В.В. NEET-молодежь: протестный потенциал и реальность // Вестник РГГУ. Серия: философия, социология, искусствоведение 2019. № 1. С. 120–129.
3. Гавриленко И. А., Ковыршин, А. О., Рыбак А. М. NEET молодежь в российском обществе: инновации или риски? // Лучшая научная исследовательская работа 2019: сб. статей XXIII Международного научно-исследовательского конкурса. 2019. С. 183–185.
4. Куправа Д.Д., Исаев А.В. NEET-молодежь: риски современного мира // в сборнике: Экономика и бизнес: цифровая трансформация и перспективы развития. Материалы международной научно-практической конференции. В 2-х томах. - Москва, 2022. - С. 275-280.
5. Левицкая А.Н. Российский рынок труда в условиях дефицита молодых специалистов: проблемы и перспективы развития // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета 2022. № 2 (134). С.159-168.
6. Устинова К.А. Особенности положения молодежи на рынке труда // Проблемы экономического роста и устойчивого развития территорий 2019. С. 366-370.

УДК 65.012.4

Варламов П.П., Трезуб О.С.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что проблемы рационального управления кадрами приобретают большое значение для организаций во всем мире. Современные исследования доказывают, что управление человеческими ресурсами сказывается на экономических показателях предприятия, регулирует качество продукции, разрабатывает конкурентные стратегии, влияет на достижение

устойчивого развития хозяйствующего субъекта и т.д. Организации, в которых высокий уровень удовлетворенности от работы и приверженности общим целям сотрудников, демонстрируют стабильный рост финансовых, производственных, социально-экономических и иных показателей [1]. Исходя из этого, мы видим, что существует связь между эффективным управлением человеческими ресурсами (и его потенциалом) и достижением высоких экономических результатов предприятия.

Человеческие ресурсы организации, включают ее персонал, сочетающий составные части трудового коллектива – конкретных личностей с их индивидуальными характеристиками, запросами, поведением, переживаниями, стимулами [2]. Для эффективной работы человеческих ресурсов, необходима последовательность определенных действий, т.е. управление. Именно этот процесс оказывает целенаправленное влияние на деятельность трудового коллектива с целью достижения эффективного развития предприятия.



Рис. 1 Структура человеческих ресурсов предприятия

В структуре человеческих ресурсов, как правило, принято выделять следующие элементы (рис. 1):

- физиологический капитал: связан с психоэмоциональным, физиологическим здоровьем сотрудника, свойствами и типом характера, а также талантами, способностями, заложенными в нем с детства;

- человеческий капитал: представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, используемых в определенной трудовой деятельности (т.е. сюда относят образование работника, приобретенный опыт, знания иностранных языков и специализированных компьютерных программ и т.д.);

- социальный капитал: призван сформировать качественное и количественное взаимодействие работника в трудовом коллективе. Т.е. данный капитал характеризуется способностью сотрудника легко

находить общий язык с начальством и коллегами, не нарушив при этом субординацию; соблюдать нормы поведения и доверия (согласно утвержденной корпоративной культуре); придерживаться корпоративной этики и т.п. [3].

Сущность управления человеческими ресурсами обычно рассматриваются как совокупность идейно-философских подходов, которые учитывают четыре главных постулата [4]:

1) в основе управления человеческими ресурсами лежит конкретная совокупность убеждений;

2) процесс управления имеет стратегическую направленность, т.е. способствует достижению поставленных целей, миссии;

3) неотъемлемым фактором успешного управления человеческими ресурсами является информационное обеспечение управленческих процессов;

4) в процессе управления необходимым элементом является вовлечение руководителей среднего звена, которые используют комплекс мер для построения благоприятных трудовых отношений с персоналом.

Таким образом, в основе концепции управления человеческими ресурсами лежит идея о возрастающей роли личности работника, его участия в процессах управления, необходимость умения формировать и направлять способности в соответствии с задачами, которые встают перед каждой конкретной организацией.

Методы управления трудовым коллективом (персоналом) каждая организация может применять в различных сочетаниях, эффективность их работы будет зависеть от нескольких факторов. В основе рационального управления человеческими ресурсами заложены следующие принципы менеджмента:

- плавность;
- научность;
- демократический централизм;
- единство решений;
- ответственность;
- оперативность;
- контроль исполнения;
- эффективность.

Методы управления персоналом – способы воздействия на персонал в целом или на отдельных работников с целью координации их деятельности в процессе функционирования организации [5]. Научный и практический подходы способствовали выработке трех основных групп методов управления (рис.2).

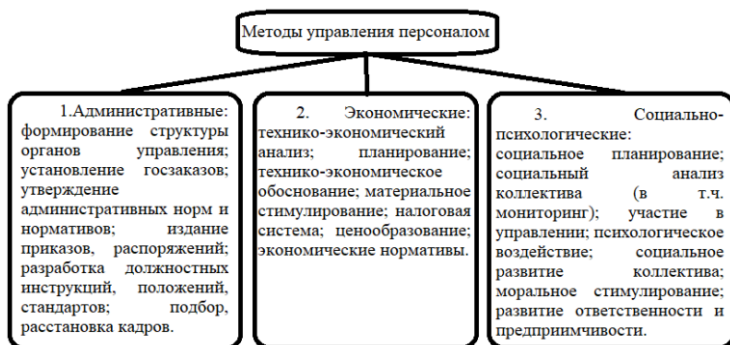


Рис. 2 Методы управления персоналом

Организации применяют совокупность методов управления, но их эффективность зависит от специфики производственной деятельности. Например, административные методы управления эффективны для организаций, где руководство формируется на авторитарной основе. В государственных организациях целесообразно использовать социально-психологические и авторитарные методы управления. Первые имеют эффективность при невысокой заработной плате. Дополнительные меры социальной защиты оказывают существенное мотивационное влияние. Экономические методы действенны в организациях, где ставка делается на материальных стимулах [6].

Как показывает практика, использование только трех методов недостаточно для эффективного управления человеческими ресурсами. Необходимо их дополнять или заменять методами побуждения, принуждения и убеждения работников. Инструментами в данном случае является оптимизация управленческих решений и мотивация сотрудников.

В последние годы произошли глубокие изменения во всей системе управления. Они затронули самые разные ее аспекты, начиная от функций управления и заканчивая его организационной структурой. Среди новых тенденций можно выделить следующие:

- Управление персоналом должно быть представлено на высшем уровне управления компании; все линейное руководство должно участвовать в реализации управления и даже в его модернизации (реформировании);
- Отличительной чертой практически всех успешных организаций является качественная система отбора, найма и обучения работников, использование мотивации труда; для того чтобы создать наиболее

комфортную среду для сотрудничества и делегирования, разрабатываются критерии оценки результатов;

- Помимо общепринятых и устоявшихся функций к управлению человеческими ресурсами добавилась новая функция – оказание помощи линейному руководителю в эффективном и рациональном использовании его организационного потенциала;

- Необходимость профессионализации кадров управляющего звена. Например, если раньше начальником кадровой службы мог быть любой добросовестный, дисциплинированный человек, способный управлять небольшим штатом служащих, то сегодня повышение его статуса до высшего звена управления, усложнение и внедрение новых систем отбора, расстановки и использования человеческого потенциала делает эту профессию одной из важнейших для эффективности развития и достижения успеха организации;

- Существенно изменился качественный состав кадровой службы: сегодня из каждых 10 работников 6–7 составляют специалисты, а не технические исполнители. При этом в крупнейших корпорациях свыше 30% всех специалистов имеют дипломы магистров. В профессиональном отношении преобладают психологи, выпускники педагогических вузов, школ бизнеса и экономики;

- Система мотивации переходит от принципов оплаты за должность к принципу оплаты за результат;

- Повышение затрат на кадры, их обучение, переквалификацию, на вознаграждение и стимулирование труда, на планирование их карьеры. Важнейшим фактором повышения эффективности управления является цифровизация кадровых служб;

- Гибкость и готовность к изменениям – важнейшие характеристики успешной организации. Это ставит в приоритет задачи совершенствования методов оценки и отбора, обучения работников;

- Большое внимание уделено социальному страхованию и пенсионному обеспечению. Организации идут на большие расходы для улучшения физического и морального состояния работников, улучшения условий работы.

В настоящее время в мире утвердилась новая философия, основой которой является принцип решающей роли личности в эффективном развитии организации. Эта тенденция сохранится и в перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Базаров Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 381 с.

2. Армстронг М., Тейлор С. Практика управления человеческими ресурсами. 14-е изд. Санкт-Петербург: Питер, Прогресс книга, 2018. 1038 с.

3. Кочина С.К., Осыченко Е.В. О значимости интеллектуально-трудового потенциала для регионального предпринимательства // В сб.: Наука и технологии: стратегия развития. Ростов-на-Дону. 2019. С. 156-159.

4. Гасанова А.А. Управление персоналом в системе управления организацией // Инновационная наука. 2019. №11. С. 50-53.

5. Зайцев Г.Г. Управление человеческими ресурсами: учебник. М.: Academia, 2018. 352 с.

6. Куприянов С.В., Шпаченко Я.А. Сущность мотивации трудовой деятельности и ее место в менеджменте человеческих ресурсов // Белгородский экономический вестник. 2018. № 4 (92). С. 69-72.

УДК 338.1

Васильева А.А.

***Научный руководитель: Чикина Е.Д., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Целью настоящей работы является выявление взаимосвязи инфляции и экономического роста.

Экономический рост – это рост выпуска товаров и услуг при использовании всех ресурсов [1].

Высокие темпы роста экономики страны позволяют снижать экономическое неравенство в доходах граждан, их экономических возможностях, а также позитивным образом сказываются на снижении бедности, росте инноваций и занятости, финансовом развитии в стране, а также снижении уровня государственного долга. Если в стране наблюдаются высокие темпы экономического роста, то граждане имеют больше возможностей для выбора своего будущего и самореализации. Другими словами, чем выше суммарный доход страны, тем большими экономическими ресурсами располагают граждане для личного потребления. Мерой дохода страны является валовый внутренний продукт (ВВП). Можно сделать вывод, что с динамикой роста ВВП увеличиваются темпы экономического роста.

Валовый внутренний продукт – общая стоимость товаров и услуг, которые произведены в данной стране за определенный промежуток времени (рис. 1).

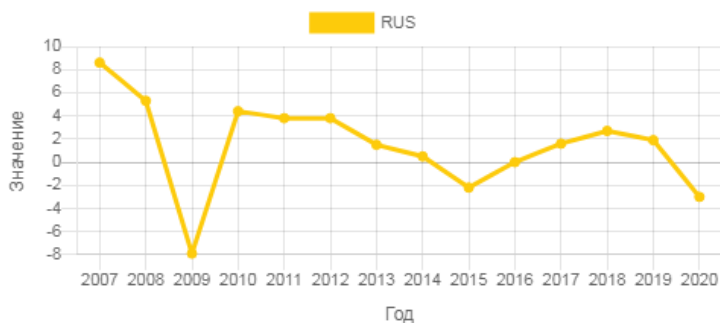


Рис. 1 График темпов роста реального ВВП России [2]

График на рисунке 1 показывает практически нулевые темпы роста ВВП в Российской Федерации за 2018-2020 годы.

В классическом представлении инфляции существует принцип «нейтральности денег», то есть такого уровня годовой инфляции, который не влияет на реальные показатели ВВП (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика среднего темпа инфляции и среднего темпа роста реального ВВП

Год	Средний темп инфляции, %	Среднее значение волатильности	Средний темп роста реального ВВП, %
2019	5,0		1,9
2020	2,42	2,58	3,0
2021	5,19	2,77	4,6

Из таблицы 1 видно, что снижение темпов инфляции в 2020 году может быть связано с увеличением темпов роста реального ВВП. Волатильную инфляцию тоже можно связать со снижением реального ВВП. Таким образом, не только сама инфляция, но и её характеристики играют немаловажную роль. В показатели экономического роста это транслируется через так называемые «издержки» инфляции, которые влияют на потребителей, производителей и общество в целом.

К первому виду относятся издержки «стоптанных башмаков». Это инфляционный налог на богатство индивидов, который влияет как на производителя, то есть на фирму, располагающих реальными

производственными мощностями, а также на индивидуумов (потребителей), которые имеют доход или богатство [4].

Чем больше инфляционный налог, тем больше альтернативные издержки расходов и сбережения денежных средств, находящихся в распоряжении индивидуумов, что, следовательно, ухудшает их экономическое положение. То есть, если в стране наблюдаются высокие темпы инфляции, то люди вынуждены принимать во внимание обесценивание денежных средств.

Ко второму типу относятся издержки «меню»: если цены в экономике страны меняются быстро, то производителям приходится заключать новые контракты с поставщиками, а также пересматривать цены, что в результате приводит к их издержкам [4].

К третьему типу относятся издержки из-за неустойчивости относительных цен. Экономические агенты принимают решения, ориентируясь на относительные цены (цены товаров, заработные платы), если наблюдается неустойчивость цен, то экономические агенты могут принять неправильное решение, тем самым ресурсы в экономике распределяются не эффективно.

Перечень издержек воздействует на экономический рост путем реализации следующих механизмов [5].

Механизмы влияния инфляции на решения потребителей следующие.

Первый механизм - это ограничение на предоплату наличностью. Несмотря на рост цен, покупатель вынужден приобрести товаров меньше, чем он хотел бы, с учётом своего знания об инфляции.

Как можно заметить данный фактор оказывает отрицательное влияние на покупателя, так как чем меньше спрос потребителей, тем более низкие темпы экономического роста.

Второй и третий механизм касаются предложения труда. Второй канал заключается в том, что чем устойчивее предложение труда, тем больше экономический рост. Данный фактор влияет на потребителя с положительной стороны.

Третий же механизм оказывает отрицательную обратную связь – чем выше сокращение предложения труда, тем меньше темпы экономического роста.

Далее рассмотрим механизм влияния инфляции на решения производителей [5].

1) Инвестиции фирм (чем больше инфляция, тем меньше инвестиционных проектов может осуществить фирма). Если уровень инвестиций устойчиво низкий, следует меньший экономический рост.

2) Связан непосредственно с издержками «меню». Чем инфляция выше, тем выше издержки «меню» и тем меньше у фирмы выгоды от использования капитала в производстве, меньшие темпы экономического роста.

Подводя итоги, можно сказать, что инфляция влияет на долгосрочный экономический рост: низкая и стабильная инфляция (низкая волатильность) для экономического роста не вредна, с другой стороны, если инфляция высокая, то далее она мешает долгосрочному экономическому росту.

Влияет на уровень инфляции Центральный Банк РФ. Он может косвенно влиять на экономический рост, создавая условия для низкой стабильной инфляции и создает условия для долгосрочного роста экономики и наоборот, если Центральному Банку не удастся победить высокую инфляцию, то это приводит к тому, что падает уровень инвестиций в экономике, и, следовательно, сокращаются темпы экономического роста [6, 7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акаев А. Россия на пути к управлению экономическим ростом // Экон. политика. - 2019. - N 4. - С.148-165.
2. Веревкин Л.П. Перспективы экономического роста в России / Л.П.Веревкин, Ю.П.Кожаяев // Энергия: экономика, техника, экология. - 2018. - N 8. - С.59-63.
3. Ершов М. Об условиях экономического роста: о валютном курсе, валютной стабильности и длинных деньгах // Общество и экономика. - 2017. - N 2. - С.5-13.
4. Красавина Л.Н. Регулирование инфляции: мировой опыт и российская практика / Л.Н. Красавина, В.Я. Пищик; Финанс. акад. при Правительстве Российской Федерации, Центр фудмент. и приклад. исслед. М.: Финансы и статистика, 2018. 277 с.
5. Семенов В.П. Управление инфляцией на уровне потребительской корзины / В.П. Семенов, Ю.П. Соловьев // Финансы и кредит. 2017. № 15. С. 2-15.
6. Якунин С.В. Борьба с инфляцией в XX и XXI вв. / С.В. Якунин, М.В. Синева // Финансы и кредит. 2018. № 35. С. 60-64.
7. Glagolev S.N. Relevance of deterministic chaos theory to studies in functioning of dynamical systems / S.N. Glagolev, S.M. Bukhonova, E.D. Chikina // The XI International Conference on Mechanical Engineering, Automation and Control Systems (MEACS 2017) was held in Tomsk, Russia, on December 04-06, 2017.

УДК:338.4

Вервейко Д.А.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ВАЖНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СФЕР ПРОИЗВОДСТВА

Международные связи никогда не стоят на месте, всегда развиваются либо в сторону дружественно-товарищеских отношений, что благоприятно влияет на экономические показатели обеих стран, либо вектор развития стран не совпадает, тем самым ограничивая или минимизируя какие-либо взаимодействия в области экономики.

На сегодняшний день Российская Федерация стала неким «изгоем» на мировой арене, большинство стран свели к минимуму какие-либо отношения, что первоочередно повлияло на экономический сектор всех без исключения стран. Государственная политика в сфере импортозамещения стала формироваться с началом проведения реформ в Российской Федерации в постсоветский период, именно тогда была предложена идея инновационной экономики, целью которой было создать продукт максимально похожий на зарубежный [2]. На данный момент проблема импортозамещения в России актуализируется. Во многом это связано со стремлением других стран ограничить доступ Российской Федерации к новейшим технологиям и мировым рынкам. Эту проблему необходимо решать как можно скорее, так как всеобщая блокада в виде санкций может привести к тому, что экономическое и техническое отставание от стран Запада будет быстро нарастать.

В текущей политической обстановке обеспечение экономической безопасности России является одной из наиболее значимых и первостепенных задач. Это необходимо поскольку существуют внешние угрозы, количество решений о применении санкционных мер растёт и, на данный момент, это является одним из эффективных методов давления на страны [3].

Российская Федерация во многом самодостаточная страна, большое количество природных ресурсов помогает обеспечивать безопасность в сфере энергетики и промышленности. Однако есть и уязвимые места, например лекарственный или фармацевтический сектор, который является ключевым не только для обеспечения социальной безопасности, но и дальнейшего развития здравоохранения страны [6]. Также одним из уязвимых секторов является

продовольственный, поскольку большое количество сырья или уже готовой продукции завозилось в страну, либо другие страны обладали патентом, без которого производство многих известных брендов на территории России запрещено.

Началом ухудшения внешнеполитической обстановки можно считать 2014 год, когда на фоне политических событий были введены санкции, которые показали наиболее проблемные области в различных сферах [1]. Слабость показала фармацевтическая промышленность, которая на протяжении многих лет имела прямую зависимость от импортных компонентов, а отсутствие отечественных аналогов, в условиях ограничений и санкций по различным мотивам, только больше поставило под угрозу жизнь и здоровье граждан страны.

Не менее важным является обеспечение высокого уровня продовольственной безопасности России. Учитывая высокий агропромышленный потенциал страны, выполнение данной задачи вполне реально при условии рационального использования имеющихся ресурсов, планомерного улучшения инвестиционного климата и увеличения инвестиционного потока, а также эффективного механизма государственного регулирования. Ключевым направлением на пути повышения продовольственной безопасности стало введение продовольственного эмбарго, которое защитило внутренний рынок от импортной продукции и тем самым повысило конкурентоспособность отечественных производителей, создав благоприятные условия для расширения их деятельности и повышения качества товаров [4]. Адаптация движется медленно, но уверенно и в результате стране удалось достичь стабильно-высокого уровня самообеспечения по ряду направлений, но проблема импортозависимости на сегодняшний день остаётся актуальной.

По сути, импортозамещение – это замещение импорта товарами собственного производства. Главная задача — создать национальную промышленность, способную сократить, а в лучшем случае — прекратить поставки импортной продукции. Это достигается за счет переориентации производства на собственные мощности, которые должны обеспечивать уровень производства, не уступающий зарубежным. Такая стратегия экономического развития государства направлена на защиту и стимулирование национальных производителей путем замены импортных товаров отечественными. В итоге государство получает производителя готового работать по плану, получать прибыль с реализации продукции, а также активно конкурировать с типовыми товарами на российском рынке. Однако и государству необходимо делать шаги на встречу подобным

предприятиям, а именно стимулировать субсидиями, выстраивать модель защиты от более крупного конкурента и помогать в сфере научно-технологического развития.

Для оценки и анализа данных об обороте импорта обратимся к федеральной службе государственной статистики и рассмотрим импорт основных продуктов питания и лекарственных средств в 2019 и 2020 году.

Таблица 1 – Импорт Российской Федерации основных товаров [5].

Наименование товара	2019		2020	
	Количество, тыс. т	Стоимость, млн. долларов США	Количество, тыс. т	Стоимость, млн. долларов США
Мясо свежее и мороженное	384	1316	259	918
Мясо птицы свежее и мороженное	228	384	222	310
Рыба	445	1244	391	1 111
Молоко и сливки, несгущённые	179	428	136	304
Масло сливочное и молочные жиры	120	640	127	573
Картофель	301	133	311	124
Цитрусовые плоды	1 688	1 275	1 666	1 248
Злаки	516	282	598	329
Масла растительные	1 395	1 044	1 346	1 174
Сахар-белый	231	91,6	162	59,4
Макаронные изделия	81,1	96,4	81,3	100
Лекарственные средства	-	10 450	-	7 446

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что в 2020 году по сравнению с 2019, большинство основных продуктов питания

импортируются в меньшей степени. В некоторых позициях разница незначительна, однако медленными темпами Россия уменьшает импорт. Стоит также отметить, что масло сливочное, картофель и макаронные изделия в 2020 году импортировалось больше чем в 2019, однако, несмотря на количество, цена масла и картофеля снизилась. О количестве лекарственных средств информации не представлено, но общая стоимость импорта товара снизилась с 10 450 до 7 446 или же на 28,7%.

Российская Федерация делает шаги к освоению импортозамещения, постепенно наращивая темпы производства основных видов потребительских товаров. В нынешних политических обстоятельствах и при изменении внешнеэкономических связей данная проблема становится ещё более актуальной. Отсутствие аналогичной продукции в России поставило под удар внутренний рынок, когда цены на некоторые виды товаров дестабилизировались. Однако, следует рассмотреть статистику производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов. Для этого также обратимся к федеральной службе государственной статистики и проанализируем три последних года.

Таблица 2 – Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации [5].

Наименование продукции	2020, тыс. т	2021, тыс. т	Январь-июль 2022, тыс. т
Мясо крупного рогатого скота	254	305	162
Мясо птицы	3275	3359	1945
Рыба морская свежая или охл.	884	761	459
Овощи (кроме картофеля)	108	135	59,5
Фрукты свежие	28,2	44,8	21,4
Молоко	5628	5687	3394
Масло сливочное	277	282	183

Проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что производство основных видов импортозамещающей продукции, за исключением рыбы (-13,8%), увеличилось. Особое повышение показателей зафиксировано у мяса крупного рогатого скота (+ 20,2%), овощей (+25,3%), фрукты свежие показали максимальное значение (+ 59,3%). Остальные продукты не отличились большими показателями, мясо птицы +2,6%, молоко +1%, масло сливочное +1,8%. Делать выводы о производстве импортозамещающих пищевых продуктов в январе-июле 2022 года сложно, однако стоит заметить, что за полгода было произведено более половины продукции по тем же категориям в 2021 году (исключение составили только фрукты и овощи).

Итак, подводя итог можно сказать, что развитие импортозамещения в Российской Федерации протекает умеренными темпами, что обусловлено отсутствием некоторых технологий и отставанием от более развитых держав в техническом плане. Большое количество предприятий не приспособлено к производству некоторых видов товара, в основном это касается фармацевтической промышленности. Подобные предпосылки должны стимулировать как государство работать в этом направлении, так и предпринимателей, создавая всё необходимое оборудование. Говоря о продуктах питания, стоит отметить, что дела обстоят лучше, исходя из их государственной статистики в открытых источниках, можно заметить рост производства импортозамещающих товаров. На сегодняшний день, когда многие крупные компании ушли с российского рынка, отечественному производителю открыта дорога к широкому спектру рынка сбыта. Санкции и ограничения носят непредсказуемый характер, однако, уже сейчас смело можно заявить, что масштабы импортозамещения будут только расти и в будущем положительно повлияют на экономику России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долматова В.Ю., Безуглова М.Н., Салман О.Ф. Влияние антироссийских санкций на экономику Российской Федерации // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. - 2020. - № 2. - С. 130-134.
2. Дорошенко Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 173 с.
3. Мельников А.Б., Коток Н.Ю. Теоретические аспекты обеспечения продовольственной безопасности России // Труды

Кубанского государственного аграрного университета. - 2020. - № 85. - С. 30-36.

4. Соловьева Т.Н., Пожидаева Н.А., Зюкин Д.А. Государственное регулирование и импортозамещение продовольственной продукции: проблемы и решения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 11. - С. 17-20.

5. Федеральная служба государственной статистики. Электронный ресурс. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 27.09.2022).

6. Штоколова К.В. Экономическая безопасность России в условиях глобализации: факторы риска // Социальная политика и социальное партнерство. - 2021. - № 2. - С. 140-148.

УДК 666.94:621.926

Видойкович М.

***Научный руководитель: Гридчин А.А., д-р социол. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

BUSINESS COMMUNICATIONS AND STRESS MANAGEMENT

Over the last two decades, our environment has undergone numerous changes regarding social and political life, social and economic conditions, geographical and territorial divisions, and the development of techniques and technologies.

Companies change the ways of working, doing business, and interpersonal communication. Therefore, they require influential and educated people, skilled communicators, and managers who aspire to be leaders in their work, with the development of new technologies, speed, pace, and working conditions.

Quality interpersonal relationships, including those at work, are never accidental; instead, they result from mutual communication and respect. Communication and group work creates space for new ideas and problem-solving by allowing people to share their experiences and knowledge. A balance of giving and receiving is a must in interpersonal and professional relationships. A business relationship is stable as long as the parties meet mutual expectations. Undefined, ambiguous, or unrealistic expectations on the part of one or both parties can disrupt the relationship's harmony. In this situation, an organization can resolve problems through open conversation. Not reacting in some instances promptly means endangering not only the quality of the relationship but also its existence.

Because of the preceding, communication is a critical component of the organizational structure, allowing teams to achieve individual and group interests and goals more efficiently. [6,2]

For example, communication can be the primary method of reducing work environment stressors by secondary methods through training or tertiary methods through employee assistance programs.

The management of an organization has an ethical responsibility to be aware of workplace stress. Employers must identify work-related stress as a significant health and safety issue. An organization should make efforts to ensure that employees don't feel stressed.

Factors that influence stress can be individual and can affect anyone. In the book "Stress management and personal, professional safety of international police workers," A. Gridchin talks about individual, separation, and mission variables that can increase or reduce stress in someone. For example, he highlights health, personality, attitude towards work, self-confidence, colleague confidence, and work experience as individual variables.

He talks about common stress reactions such as feelings of loneliness, sadness, depression, fear, frustration, constant fatigue, exhaustion, lack of energy, blood pressure changes, anger, resentment, heightened excitement, restlessness, and danger.

If the problem is evident and persistent, it is the management's responsibility to implement stress reduction programs.

Group training techniques to reduce stress:

- discussion of standard views on the problem
- creation of social contacts and trust in the team, self-control, ability to conduct discussions and negotiations (scenarios and role-playing)
- The importance of physical activity and rest, training in control over emotions - assessment of the situation in which the team found itself and joint effort to find a solution. [7]

Today, we must also mention Internet communication and its impact on employees. Messages are often transmitted virtually, and there is a lack of situational context and non-verbal communication that emoticons in business communication cannot replace.

Entirely conveying the request can be difficult. Misunderstanding can create stressful situations. The second problem is the number of messages and requests sent in short periods.

The Telegraph Media Group recently published fascinating information, referring to researchers from Glasgow and Paisley universities who discovered that more than a third of workers suffer from "email stress."

Karen Renaud, a computer scientist at Glasgow University, and psychologist Judith Ramsay of Paisley University surveyed nearly 200 workers finding out that more than a third - 34% - check their inbox every 15 minutes, and 64% look more than once an hour.

However, monitoring software revealed that they were looking more frequently, with some employees viewing their emails up to 40 times per hour. [4]

Workers and their representatives best understand the problems present in the workplace, and their involvement is essential for successful stress management and the effectiveness of preventive measures.

It is vital to prevent stress by removing stressors or modifying them to cause as little stress as possible (group approach to stress prevention and management), and also at the individual, for example, changing the individual through stress management training and various support programs for workers (individual approach to stress prevention and management). In addition, to properly assess and manage psychosocial risks and stress, workers must identify problems and design and implement measures. [1]

Communication is vital to connecting with employees, but also to connecting customers, as well as to clear doubts about a particular product. Industrial problems stem from defective communications", that is, from the fact that "in them, there is no self-regulating communication with built-in feedback"[5].

For example, three call center employees shared the same idea on the company's internal social network in August 2016. Manish from Mumbai, Sadia from Leicester, and Wayne from Cardiff proposed "a small change with potentially big consequences."

Centrica had a process in place whereby they texted customers to notify them when the company attempted to call them but did not give the customer the option of responding by texting back. Why not provide this option to the customer?

Texting keeps the customer informed of the resolution to their problem. A trial confirmed quickly that this simple change significantly impacted both call center productivity and customer experience.

Customer satisfaction increased by 15%. On the other hand, call center customer outreach has dropped to near 0%. Furthermore, the estimated business value in savings was more than \$6 million. Not bad for a text.[8]

An excerpt from a report on internal communication released in February 1999 by the International Labor Office (ILO). The following was provided to the Director-General of the ILO by an unofficial working group:

Internal communication should appear broadly, involving information sharing, interaction, and cooperation among colleagues, working both

through formal and informal channels in a complementary way. It is, by definition, a two-way street, encouraging dialogue, listening, networking, and an exchange of ideas; it implies finding common ground for diverse approaches, negotiation, the resolution of conflicts, and the search for fair solutions. In the final analysis, internal communication constitutes the key to sound professionalism at every level. It is a management tool but also a means of expression, reflecting interpersonal and human relations in a multicultural and multilingual context. When we can communicate successfully within the Office, we can best convey the ILO-s values and messages to the outside world. [3]

Good functioning through communication, flexibility and accessibility in interpersonal relationships while investing energy, establishing personal bridges, developing teamwork and nurturing loyalty is crucial for a successful business.

BIBLIOGRAPHY

1. Bradica Devčić, S. (2019). Stres u poslovnoj komunikaciji: Specijalistički diplomski rad (Specijalistički diplomski stručni). Preuzeto s <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:129:188944>

2. Filjević, M. (2016). Uloga komunikacije u organizaciji poduzeća (Undergraduate thesis). Retrieved from <https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:174:476428>

3. Ganapathi, N., & Panchanatham, N. (2012). Workplace stress: the need for communication and knowledge sharing. *Internat J Exclusive Manage Res*, 2, 01-5.

4. Gridchin, A.V., & Nazaryan, A. (2006). THE INFLUENCE OF INTERNET ON LANGUAGE AND "EMAIL STRESS".

5. Melvin J. Vincent i J.Mayer (1959): *New Foundation for Industrial Sociology*, Princeton, New Jersey

6. Zajković L. (2020). Uloga komunikacije u organizaciji (Magistarski rad) Preuzeto sa: <https://fpn.unsa.ba/b/wp-content/uploads/2021/02/ULOGA-KOMUNIKACIJE-U-ORGANIZACIJI-Lejla-Zajkovic.pdf>

7. Гридчин А. А. Стресс-менеджмент и личная профессиональная безопасность персонала международных полицейский организаций [Текст]: учебное пособие / А. А. Гридчин. - М.: ГУК МВД России, 2004. - 112 с.

8. The Ultimate Guide to Employee Ideas: [ulti https://ideas.sideways6.com/hubfs/eBooks/The%20Ultimate%20Guide%20to%20Employee%20Ideas%20-%20Sideways%206.pdf](https://ideas.sideways6.com/hubfs/eBooks/The%20Ultimate%20Guide%20to%20Employee%20Ideas%20-%20Sideways%206.pdf)

Галактионов Д.Д., Савушкина М.Ю.

Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Мощный поток международных санкций весной 2022 года сформировал крайне опасное состояние для российской экономики – состояние экстремальной неопределенности. Сегодня в мире нет ни одной другой страны, кроме России, в отношении которой проводится настолько жесткая санкционная политика. Уже введено более десяти тысяч ограничений и запретов, коснувшихся буквально всех экономических отраслей, что привело к масштабному кризису, росту цен, дефициту некоторых групп товаров, росту инфляции и повышению уровня безработицы [5,6]. Выявляются все новые и новые проблемы и риски экономического развития страны, и возможности их преодоления пока неочевидны.

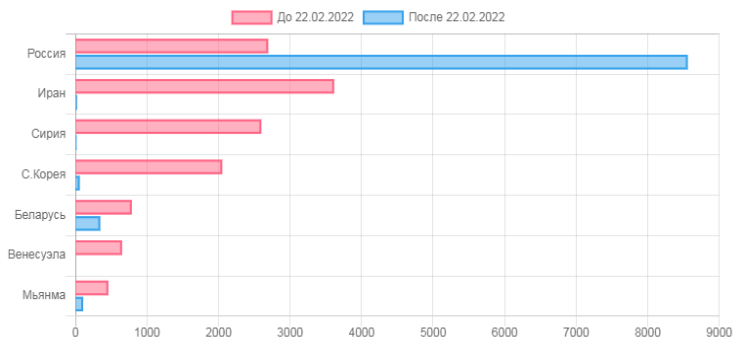


Рис. 1 Страны с наибольшим количеством западных санкций

На графике представлены страны с наибольшим числом полученных санкций, в отношении которых западная коалиция ввела наибольшее число санкций.

Для каждой страны представлены две полосы с данными. Санкции, введенные до 22 февраля и после (22 февраля - признание правительством РФ независимости и государственного статуса ЛНР и ДНР, 24 февраля - начало спецоперации в Украине). [5]

Ниже представлены страны, которые ввели максимальное количество санкций против России за всё время. [7]

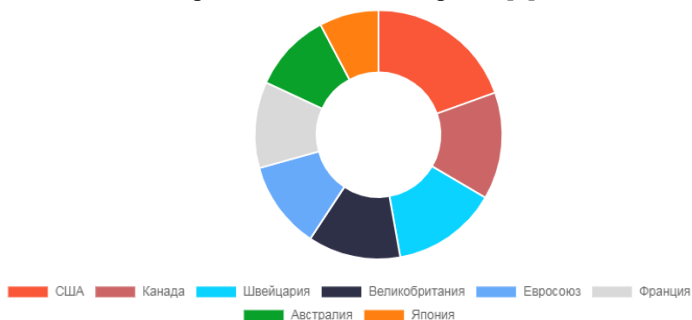


Рис. 2 Страны, выдавшие максимальное количество санкций

Противостояние с западом выливается в полномасштабную экономическую и информационную войну, по этой причине сложно найти реальную достоверную информацию о состоянии дел и понять, насколько же честны мнения различных экспертов и аналитиков. На данный момент можно выделить две прямо противоположных точки зрения. Это либо прогнозирование неизбежного краха российской экономики, либо обнадеживающие оценки глубины финансовой подушки безопасности.

Мнения о скором падении экономики страны появились в начале весны после того, как в отношении России практически каждый день вводились все новые и новые запреты. Некоторые финансисты прогнозировали обвал рубля, дефолт, массовую безработицу и риски нищеты. Но по истечении уже больше полугода рубль держится и даже окреп, его позиции вернулись к практически докризисным, стоимость нефти после сильного падения выросла, товары в магазинах есть, а люди продолжают работать.

Второй точка зрения также стала более осторожной. Уже практически не слышно мнений о том, что экономике ничего не страшно и западные страны вредят больше себе. Инфляция растет, и ЦБ уже обнародовал прогноз о ее дальнейшем росте до конца года. В июле в годовом выражении рост потребительских цен превышал 15%, накопленная с начала года инфляция почти добралась до 11% (за весь 2021 год - 8,4%, 2020 год - 4,4%, 2019 год - 3%). [2] Такая инфляция, безусловно, является следствием беспрецедентных ограничений, введенных на российскую экономику. Мы видим снижение покупательской способности населения, нарушение логистических

цепочки поставок товаров, исчезновение некоторых товаров, массовый отток инвесторов и бизнесменов. [5].

На сегодняшний момент западные страны ввели эмбарго на приобретение основного российского товара – нефти и газа, ограничили возможность использовать международную платежную систему, ограничили золотовалютные банковские операции, заблокировали золотовалютные запасы страны, находившиеся в иностранных банках. Потрясение экономики от запретов и ограничений вызвало мгновенный рост цен, дефицит товаров, а также снизило уровень покупательской способности граждан. Однако к лету ситуация изменилась, темпы инфляции значимо снизились.

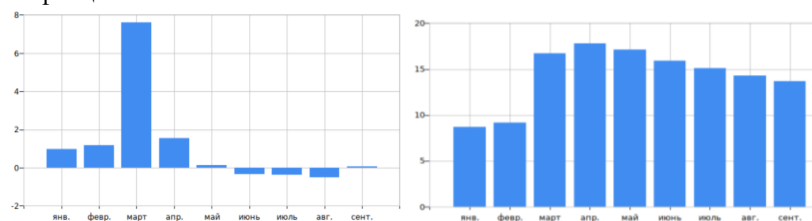


Рис. 3 Уровень инфляции: а) по месяцам, б) по месяцам в годовом исчислении (по данным [10])

Сейчас прогнозы инфляции от профессиональных аналитиков достаточно оптимистичны. По данным сентябрьского макроэкономического опроса Банка России, прогноз по инфляции на конец 2022 года составил 12,9% [8]. В 2023 году они ожидают снижения инфляции до 6,0% (-0,1 п.п. к июлю), в 2024 году — ее возвращение к 4%.

Сегодня можно констатировать, что экономика РФ достаточно гибка и способна обходить препятствия, возникающие перед ней.

Это подтверждает перенаправление продажи нефти, от которой отказался запад в азиатские страны. Уже проведены переговоры, подписаны документы и практически восстановлены объемы продаваемого топлива. Место ушедшего из страны бизнеса занимают новые компании, в том числе и отечественные, восстанавливается собственное производство страны. Бизнес получил мощную государственную поддержку. Для граждан расширены меры социальной поддержки, увеличен МРОТ. Активно привлекаются к работе и поддерживаются государством ИТ специалисты, а также ученые и работники бюджетной сферы. Все это говорит о том, что высока вероятность выхода из кризиса в краткосрочной перспективе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инфляционные ожидания и потребительские настроения. Информационно-аналитический комментарий. № 9 (69). Центральный банк Российской Федерации, 2022 [Электронный ресурс] URI:http://www.cbr.ru/analytics/dkp/inflationary_expectations/Infl_exp_22-09/ (дата обращения 12.10.2022)
2. Инфляция в мире ставит рекорды [Электронный ресурс] URI:<https://rg.ru/2022/08/22/nabivaiut-sebe-cenniki.html> (дата обращения 12.10.2022)
3. Молчанова В.А. Ответственное инвестирование с учетом ESG факторов как драйвер устойчивого развития // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3. С.56-62
4. Молчанова В.А., Анпилов Д.С. О волатильности рынка энергоносителей в условиях санкций // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С.83-87
5. Новостной сайт Газета.Ru [Электронный ресурс] URI:<https://www.gazeta.ru/politics/2022/02/23/14569939.shtml> (дата обращения 25.10.2022)
5. Официальный сайт Юридической социальной сети 9111.ru [Электронный ресурс] URI: <https://www.9111.ru/questions/777777771868316/> (дата обращения 12.10.2022)
6. Официальный сайт МИА «Россия сегодня» [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20220508/sanktsii-1787471086.html> (дата обращения 12.10.2022)
7. Официальный сайт Техподдержка RU [Электронный ресурс] URI:<https://www.tehpodderzka.ru/2022/06/sanctions-counter.html> (дата обращения 12.10.2022)
8. Официальный сайт сетевого издания «РБК» [Электронный ресурс] URI: <https://www.rbc.ru/finances/22/07/2022/62da97669a79476f4da3eeaf> (дата обращения 12.10.2022)
9. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] URI: <https://cbr.ru/press/event/?id=14033> (дата обращения 12.10.2022)
10. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URI: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 12.10.2022)

Галкина С.М., Федосеева А.А.

Научный руководитель: Осыченко Е.В., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РФ ЗА ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

В последние годы особое значение приобрели вопросы инвестиционного развития экономики и создания соответствующей инфраструктуры. У России есть выбор: стать одной из ведущих экономических держав, тесно интегрируясь в мировое экономическое пространство, или остаться полузакрытым рынком с преимущественно сырьевой экономикой. Именно поэтому перед государством и обществом в настоящее время остро стоит вопрос выявления, разработки и развития наиболее перспективных и эффективных направлений развития экономики страны. От работы министерства и подведомственных ему органов зависит благополучие и уровень жизни граждан, а также благополучие всей страны и будущих поколений. В России сформируется общество, основанное на доверии и ответственности, в том числе на доверии населения к государственным и частным экономическим институтам.

Сегодня движущей силой экономики являются инвестиции и инновационный характер капитала, основанный на быстром развитии новых технологий и эффективном управлении. Необходима стратегия инновационного развития страны, основанная на одном из главных конкурентных преимуществ России - реализации человеческого потенциала, более эффективном использовании знаний и навыков людей для постоянного совершенствования технологий, экономических результатов и жизни общества. в целом.

Социальная сфера также представляет собой сложную многоаспектную разветвленную систему, демонстрирующую различные связи, отношения и инфраструктуры, которые в совокупности обеспечивают жизнь и становление страны. Доля среднего класса составит более половины населения, при этом значительную часть среднего класса составляют люди, занимающиеся созданием новой экономики знаний, технологий и обеспечением развития самого человека [1].

Несмотря на то, что российская экономика сравнительно легко перенесла пандемию COVID-19, в силу своих структурных особенностей и объявленная пандемия не ударила по России так сильно, как по странам Европы или США, экономика которых в большей степени связана со сферой потребительских услуг. Тем не менее введение карантинных мер не прошло бесследно для нашей экономики [2].

Это мы можем наблюдать на представленной ниже таблице:

Таблица 1 – Развитие внешней торговли России с 2016 по 2021 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2021 г. от 2016 г. (+;-)	Темп роста 2021 г. к 2016 г., %
ВВП России, млрд. руб.	83087,4	85616,1	91843,2	103861,7	109193,2	106967,5	23880,1	128,74
Динамика ВВП России, %	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,0	-3,0	-1	X
Среднедушевые денежные доходы населения, руб./мес.	30254	30865	31897	33178	35247	35361	5107	116,88
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, млн. чел	19,6	19,4	18,9	18,4	18,1	17,8	-1,8	90,82
Индекс потребительских цен (декабрь к декабрю предыдущего года), %	108,8	112,9	105,4	104,3	103,0	100,8	-8	X
Уровень инфляции в годовом исчислении, %	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05	4,91	-8	X

Согласно таблице 1 наблюдается отрицательная динамика темпов роста ВВП; за рассматриваемый период численность безработных увеличилась на 3,96%. Положительной тенденцией является прирост населения в 2021 году по сравнению с 2016 годом, увеличение ВВП на 28,74%, а также уменьшение численности населения с доходами ниже

прожиточного минимума. Так что вполне ощутимой проблемой для населения является высокий уровень инфляции. Для современной рыночной экономики инфляция стала неотъемлемым явлением, в первую очередь из-за того, что современный рынок далек от условий совершенной конкуренции. Основными причинами роста инфляции являются увеличение расходов бюджета, монополизм и кризис российской экономики. Рост государственных расходов диктуется расширением государственного регулирования экономики, реализацией социальных программ. Последствиями этих мер может стать дефицит бюджета, источниками покрытия которого являются кредиты Центрального банка страны, эмиссия денег, а также внешние кредиты, формирующие будущие темпы инфляции [2].

Помимо эмиссии денег, ЦБ также может негативно влиять на инфляционные процессы, если он слабо, либо не вовремя реагирует на проблему, либо плохо контролирует денежное обращение экономики страны. В российской экономике существуют проблемы, связанные с внешнеэкономической деятельностью. Наиболее очевидными проблемами являются зависимость от экспорта товаров топливно-сырьевой группы, а также импорта товаров народного потребления, машиностроения, станкостроения и сложной электроники. Серьёзным источником проблем для национальной экономики является её зависимость от цен на добываемое в нефтегазовой, горнодобывающей промышленности сырьё и продукты его переработки: бензин, мазут, обработанные металлы и др. Внешние влияния со стороны других стран и транснационального капитала оказывают сильное влияние на ресурсный сектор экономики. Падение цены на нефть и падение спроса, как следствие мер, принятых странами ОПЕК, повлияли на сокращение выручки от экспорта российской нефти. С помощью таблицы 2 рассмотрим динамику экспорта нефти за период 2016-2021 гг.

Таблица 2 – Динамика экспорта нефти за период 2016-2021 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2021 г. от 2016 г. (+;-)	Темп роста 2020 г. к 2015 г., %
Экспорт нефти из России, млн.т.	244,5	254,9	252,8	260,6	269,2	238,6	-5,9	97,59

Доходы России от экспорта нефти, млрд. долл. США	89,58	73,71	93,37	129,20	122,22	72,36	-17,22	80,78
--	-------	-------	-------	--------	--------	-------	--------	-------

Согласно таблице 2, экспорт нефти за этот период сократился на 2,41%, а доходы от экспорта нефти упали на 19,22% [3].

Учитывая масштабы экономического кризиса, необходимо предусмотреть дополнительные меры:

- разгрузку трудоспособного населения от налогового бремени путём введения прогрессивной шкалы подоходного налога;
- защита бедных слоёв населения, путём снижения налогов для малоимущих, многодетных семей, получающих доход ниже прожиточного минимума;
- государственное регулирование цен на продукты и товары народного потребления;
- необходимо воздействовать на цены таким образом, чтобы это могло способствовать развитию экономической системы в целом и за счёт регулирования цен уменьшить последствия циклических колебаний процессов воспроизводства;
- предоставление субсидий российским производителям, что может способствовать повышению их конкурентоспособности на мировом рынке;
- за счёт проведения антиинфляционной политики, которая позволит компаниям разрабатывать долгосрочные планы, низкая инфляция будет способствовать повышению доступности кредитов для населения.

В то же время для оздоровления экономики мер, смягчающих последствия кризиса, недостаточно, необходимы глобальные преобразования.

Реализация коренных реформ и принятие комплексных мер предполагает:

- повысить привлекательность страны для международных инвестиций;
- повысить конкурентоспособность российской экономики;
- развитие наукоемких производств синхронно с развитием образования.

Реализация каждого направления связана со значительными трудностями и дополнительными затратами. В то же время в текущей

кризисной ситуации это необходимо для более быстрого восстановления экономики Российской Федерации [4].

В своей работе «Богатство народов» А. Смит утверждал, что для обеспечения экономического прогресса необходимо максимизировать норму чистых инвестиций. Если в стране не хватает капитала, то непроизводительное использование сбережений в сфере услуг для удовлетворения ненужного спроса может быть таким же препятствием для экономического развития, как и отсутствие сбережений в собственном смысле. По своему направлению инвестиции делятся на прямые и портфельные, капитальные, интеллектуальные, контрольные, иностранные, институциональные и др.

Во всех многочисленных областях инвестирования он сочетает в себе два существенных фактора:

- 1) все они нацелены в конечном итоге на получение прибыли;
- 2) обычно это долгосрочные инвестиции.

Именно совокупность этих факторов определяет роль инвестиций как отдельного сегмента денежных отношений. Иными словами, инвестиционная деятельность рассматривается с одной стороны с точки зрения инвестиционных потребностей, с другой стороны с точки зрения инвестиционных возможностей. Однако без увязки этих двух компонентов полноценное осуществление инвестиционной деятельности невозможно. Имеющиеся финансовые ресурсы могут быть использованы нерационально при отсутствии эффективных, рентабельных и реальных инвестиционных проектов, так же как любой инвестиционный проект, даже сверхэффективный, не может быть реализован без адекватного финансирования. Безусловно, разработка инвестиционного проекта является приоритетной задачей, но уже на первом этапе необходимо учитывать возможности и источники финансирования, их срочность и стоимость [5].

Человеческое развитие охватывает среднесрочные и долгосрочные цели, приоритеты и широкие направления демографической политики, политики модернизации здравоохранения и образования, развития пенсионного обеспечения и социальной помощи, развития культуры и создания эффективных рынков труда и жилья [1].

Социальная сфера представляет собой целостную и постоянно развивающуюся подсистему общества, порождённую объективной потребностью общества в постоянном воспроизводстве субъектов социального процесса. Это наиболее устойчивая сфера деятельности человека по воспроизводству собственной жизни, место реализации социальной функции сообщества. Именно в ней обретает смысл

социальная политика страны, реализуются социальные и гражданские права человека [2].

Таким образом, предлагаемые меры, направленные на предотвращение влияния дестабилизирующих факторов на экономику России, будут способствовать снижению последствий экономического кризиса.

Поэтому, с учетом вышесказанного, можно сделать вывод, что перед государством стоит задача обеспечения развития инфраструктурных секторов экономики, подавление отрицательных проявлений рыночного механизма в их развитии, осуществление заботы о подрастающем и старшем поколении, поддержка и развитие сферы образования, культуры, здравоохранения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы социально-экономического развития России: сборник статей аспирантов, преподавателей и молодых практической конференции, 24 апреля 2020 г. / Акад. труда и соц. отношений, Краснояр. фил., Федерация профсоюзов Краснояр. края; редкол.: С. В. Гришаев, Н. А. Колесникова, Е.Н. Сочнева. – Москва: АТиСО, 2020 – 356 с.

2. Актуальные проблемы социально-экономического развития современного общества: сб. статей I международной заочной научно-практической конференции 20 апреля 2020 года / под ред. М. П. Разина, Л. Н. Шмаковой, Н. С. Семенов, М. Л. Зеленкевич, Т. В. Борздовой. – Киров: ФГБОУ ВО Кировский ГМУ Минздрава России, 2020. – 956 с.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>

4. Кочубей Е.И., Сапунов А.В. Факторы дестабилизации экономики России в 2020 г. и механизмы их предотвращения // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – №34 (2). – С. 108-112.

5. Проблемы и перспективы развития Российской экономики: сборник статей конференции 24 декабря 2019 г. / под общ. ред. И.А. Сергеевой, А.Ю. Сергеева. –, 2020 – 295 с.

6. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография/ под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.

*Гаручава М.Ю., Лукьянова Е.В., Юрьева В.Ф.
Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ РАСХОДОВ НА ПОЖАРНУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТОВ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

Центральное место в анализе хозяйственной деятельности любого предприятия занимает анализ издержек (эксплуатационных расходов) и дохода. При этом проблемы издержек производства были и остаются предметом исследования ученых-экономистов самых разных направлений мировой экономической мысли. Так, обстоятельное исследование издержек было начато классиками политической экономии А. Смитом и Д. Рикардо. Позднее исследованием издержек производства занимались К. Маркс, Н. Сениор, Ф. Визер, А. Маршалл, а в современных условиях — лауреаты Нобелевской премии по экономике Р. Коуз (1991), К. Эрроу (1972) и другие ученые-экономисты [1].

Вопросы пожарной безопасности регулируются федеральными законами от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями на 11.06.2021) «О пожарной безопасности» и от 22.07.2008 № 123-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности», иными нормативно-правовыми актами.

На основании указанных документов каждая организация должна иметь систему обеспечения пожарной безопасности, т. е. комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на защиту людей и имущества от пожаров [2].

Любая организация в процессе своей деятельности сталкивается с необходимостью осуществлять определенные расходы. На величину эксплуатационных расходов оказывает влияние число объектов эксплуатации, время работы и уровень расходов на один машино-час работы. Эксплуатационные расходы на пожарную безопасность — это расходы, связанные с поддержанием в работоспособном состоянии всей системы пожарной безопасности, т. е. обеспечение ее готовности к применению.

Все многообразие эксплуатационных расходов на пожарную безопасность в целях учета, анализа и планирования на последующий период классифицируют по следующим признакам:

1. по степени обобщения:

– простые, включающие в себя одноименные и состоящие из одного экономического элемента расходы (расходы по электроэнергии, воде, заработной плате и т. д.);

– комплексные (сложные), включающие в свой состав несколько экономически разнородных элементов, расходы одного и того же целевого назначения (расходы по текущему ремонту и техническому обслуживанию, огнетушащим средствам, смазочным материалам, санитарно-гигиеническим работам и др.);

2. роли в процессе функционирования пожарной безопасности:

– основные, главное предназначение которых — осуществление процесса тушения пожаров и ликвидации их последствий (расходы по заработной плате основных производственных рабочих, на эксплуатацию огнетушителей, все виды ремонтов пожарных машин, оборудования и автоматики и др.);

– накладные, предназначенные для организации, обслуживания и управления пожарной безопасностью;

3. методу отнесения на отдельные виды пожарной безопасности:

– прямые, которые непосредственно связаны с обеспечением пожарной безопасности (расходы на сигнализацию, техническое обслуживание пожарных автомобилей, автоматических установок пожаротушения, оповещение и т. д.);

– косвенные, являющиеся общими в составе расходов защищаемого объекта и нуждающиеся в использовании специальных методов их распределения (например, здание, построенное с учетом объемно-планировочных и конструктивных решений пожарной безопасности);

4. формированию систем, обеспечивающих пожарную безопасность:

– расходы на объемно-планировочные и конструктивные решения пожарной безопасности зданий и сооружений;

– содержание пожарных машин, оборудования, автоматики.

Таким образом, эксплуатационные расходы – это важный качественный показатель, определяющий результаты деятельности пожарной охраны [4].

К объемно-планировочным решениям пожарной безопасности относят проекты внутренней планировки зданий с обоснованием выбранного варианта площади противопожарных отсеков и секций; планировочных решений эвакуационных путей, входов и выходов и т. п.

К конструктивным решениям пожарной безопасности зданий и сооружений относят проекты противопожарных конструкций в виде огнестойких стен, перекрытий, перегородок, дверей, занавесов и других конструкций по защите проемов и их герметизации, устройство бортиков, обваловок и т. п.

Величина амортизационных отчислений рассчитывается на основе установленных годовых дифференцированных норм на полное восстановление основных фондов как по зданию (сооружению) в целом (в процентах от первоначальной стоимости), так и по отдельным строительным конструкциям.

Расходы на капитальный, текущий и профилактический ремонты зависят от объема и сложности ремонтных работ, степени износа основных фондов, стоимости запасных частей и ремонтных материалов, экономического их использования [3].

Капитальный ремонт – это наибольший по объему и сложности вид ремонта, проводится периодически, несколько раз за период полного износа основных фондов. Он осуществляется в целях восстановления исправности и полного или близкого к полному восстановлению объекта.

Текущий ремонт зданий (сооружений) пожарной безопасности представляет собой комплекс работ, связанных с систематическим и своевременным предохранением этих элементов от преждевременного износа путем проведения профилактических ремонтов и устранения мелких повреждений.

Норматив отчислений на текущий ремонт устанавливается для каждой группы основных фондов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (последняя редакция) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/ (Дата обращения 15.10.2022)

2. Баранин В. Н. Экономика чрезвычайных ситуаций и управление рисками/ В. Н. Баранин. – М.: Пожнаука, 2004. – 45 с.

3. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В.Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

4. Мустафина, А.С. Экономика пожарной безопасности: методические указания по выполнению курсовой работы для студентов специальности 280705.65 «Пожарная безопасность». - Кемерово:

УДК 004.056

Гельмерт Р.В.

*Научный руководитель: Рябов А.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день практически в каждой организации или на каждом предприятии так или иначе фигурирует информация, подлежащая соответствующей защите. Чаще всего предотвращение утечки защищаемой информации от нелегальных и непреднамеренных действий извне осуществляется самими работниками компаний, которые так или иначе компетентны в области информатизации. В большинстве случаев такой выбор оправдан низкими издержками и экономией временного ресурса, который был бы потрачен на поиск квалифицированных специалистов в области информационной безопасности. Но необходимо понимать, что за определенными плюсами стоят чреватые последствия.

В настоящее время неотъемлемой частью информационной среды являются IT-специалисты, разрабатывающие и тестирующие различные программные обеспечения, в том числе и антивирусные, а также сайты, компьютерные методики, сервисы и другие IT-разработки, которые комплексно поддерживают безопасную деятельность всей инфраструктуры компании в целом. Зачастую некоторым компаниям всего лишь достаточно наличие существующих специалистов на местах, что является серьезным упущением со стороны руководства, которое не уделило должное внимание возникновению так называемого человеческого фактора.

В настоящее время законодательная база в сфере информационной безопасности включает пакет Федеральных законов, Указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ, межведомственных руководящих документов и стандартов. основополагающими документами по информационной безопасности в РФ являются Конституция РФ и Концепция национальной безопасности. В Конституции РФ гарантируется "тайна переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений" (ст. 23, ч.2), а также "право свободно искать, получать, передавать, производить и

распространять информацию любым законным способом" (ст. 29, ч.4). Кроме этого, Конституцией РФ "гарантируется свобода массовой информации" (ст. 29, ч.5), т. е. массовая информация должна быть доступна гражданам. Концепция национальной безопасности РФ, введенная указом Президента РФ №24 в январе 2000 г., определяет важнейшие задачи обеспечения информационной безопасности Российской Федерации:

- реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации в сфере информационной деятельности;
- совершенствование и защита отечественной информационной инфраструктуры, интеграция России в мировое информационное пространство;
- противодействие угрозе развязывания противоборства в информационной сфере [1].

К сожалению, вышеперечисленные положения не исключают появления рисков из внешней среды, которые могут запросто обойти систему информационной безопасности предприятия. В основном появлению таких рисков предшествуют какие-либо принятые ошибочные решения сотрудниками данной организации. Такой человеческий фактор в основном обусловлен:

- 1) потерей дисков, содержащих важную для компании информацию;
- 2) утечкой информации через сеть Интернет;
- 3) передачей или опубликование защищаемой информации посторонним лицам;
- 4) нарушением правил эксплуатации автоматизированных электронно-вычислительных машин, их систем или компьютерных сетей лицом, отвечающим за их эксплуатацию.

Вышеперечисленные угрозы имеют наибольшее распространение в информационном пространстве, но также существует и другое многообразие угроз, возникающих вследствие неправомерной деятельности кадров самого предприятия. Основные источники, посягающие на целостность информационной безопасности предприятия наглядно представлены ниже (рис. 1). Из диаграммы следует, что больший процент в почве для возникновения угроз занимают ошибки пользователей и персонала, что свидетельствует о неосведомленности и допущениях многократных ошибок. Несмотря на такой огромный спектр, на данный момент очень трудно выявить погрешности в деятельности компании, где могло произойти допущение какого-либо риска, так как множество предприятий

умышленно скрывают допустимые в своей деятельности инциденты, тем самым защищая свой имидж и репутацию во внешней среде.



Рис. 1 Источники нарушения информационной безопасности на предприятии

Наглядно рассмотрим динамику такой угрозы как утечка данных. Стоит напомнить, что основными причинами утечки информации являются ошибки в проектировании автоматизированных систем, несоблюдение персоналом норм, правил и требований по их эксплуатации. Характер таких утечек в процентном выражении представлен ниже (рис. 2). Отсюда следует, что в основном утечка данных является случайной из-за ошибочных действий, принятыми сотрудниками организации.

7 сентября 2022 года компания Group-IB сообщила о том, что зафиксировала летом 2022 года двукратный рост количества выложенных в открытый доступ баз данных российских компаний по сравнению с весной 2022 года. По данным Group-IB Threat Intelligence, за три летних месяца в сеть попало 140 баз, причем антирекорд был поставлен в августе – 100 утечек. Общее количество строк всех летних сливов, по оценкам экспертов Group-IB, составило 304 миллиона [2].

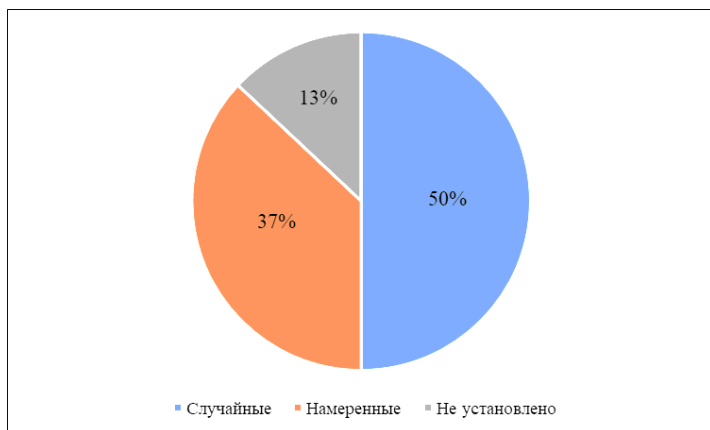


Рис. 2 Характер утечки информации

Среди жертв оказались интернет-сервисы доставки, транспортные, строительные и медицинские компании, онлайн-кинотеатры, телеком-операторы и др. Самые крупные утечки были зафиксированы у компаний, работающих в сферах доставки – 192 миллиона строк, медицинских услуг – 30 миллионов строк [2].

Актуальность большинства опубликованных баз приходится на весну и лето 2022 года, они включают имена клиентов, их телефоны, адреса, даты рождения, а в некоторых можно найти пароли, паспортные данные, подробности заказов и др.

Большинство угроз исходят от обычных пользователей в организации. Считается, что наибольший ущерб организации наносится так называемыми инсайдерами – людьми, специально нанятыми или нанятыми для работы в компании с целью кражи или нарушения целостности информации. Однако, согласно статистике, большинство инцидентов происходит из-за недостаточной подготовки и халатности работников.

Растет и число случаев, когда информационную среду компании пытаются повредить электронным письмом, пропущенного через спам-фильтр. Сотрудник, который уверен, что электронное письмо пришло из надежного источника, запустит прикрепленный файл, а запущенная программа начинается с шифрования файлов на сетевых дисках, подключенных к рабочему столу, и заканчивается на системном диске пользователя [3]. После этого пользователю будет показано информационное сообщение с данными учетной записи злоумышленника с предложением перечислить деньги за расшифровку файлов. Несмотря на то, что в таких случаях пользователь виновен в

нарушении установленных инструкций, существующая судебная практика показывает, что обычной росписи в инструкции по применению может быть недостаточно, чтобы привлечь его к ответственности.

Из таких инцидентов ясно, что отдел информационной безопасности не должен ограничиваться только инструкциями, но и должен проходить обучение и регулярный мониторинг знаний сотрудников с помощью проверок, результаты которых отражают реальную осведомленность о сертифицированных угрозах безопасности.

Таким образом, можно сказать, что информационные отделы многих компаний недостаточно контролируются. Эту проблему можно решить, проведя со специалистами тренинги по информационной безопасности самого предприятия, чтобы лучше понять важность информации, с которой они работают, и существующие угрозы. Рекомендуется регулярно проводить конференции, на которых рассматриваются потенциальные угрозы, инциденты и способы их анализа. Выполнение этих действий увеличивает обучение персонала, что, в свою очередь, приводит к снижению частоты инцидентов, связанных с информационной безопасностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закиров Р. Ш. 3-187 Информационная безопасность: конспект лекций / Р. Ш. Закиров. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. 73 с.
2. Утечка данных в России по версии TAdviser // TAdviser.ru: портал, 2022. – URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Утечки_данных_в_России (дата обращения: 04.10.2022).
3. Кошелев С. О., Яцкевич А. И. Информационная безопасность и человеческий фактор // Молодой ученый. 2016. № 7. С. 17-19.
4. Баранова Е. К. Информационная безопасность и защита. Учебное пособие / Е. К. Баранова, А. В. Бабаш. М.: РИОР, Инфра-М, 2020. 324 с.
5. Гриненко Г. П. Организационно-экономические аспекты информационной безопасности // Актуальные проблемы экономического развития: междунар. науч.-практ. конф. : сб. докл. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. С. 94-98.

Гетманова Е.В.

*Научный руководитель: Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ВВП КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В 2017 – 2021 ГОДАХ

Согласно общепринятым экономическим взглядам, динамика изменения валового внутреннего продукта является важнейшей оценкой проходящих экономических процессов в стране. Этот показатель отображает общие результаты экономической деятельности страны в целом, так как внутренний валовой продукт представляет собой суммарную стоимость конечной произведенной продукции по стране за определенный промежуток времени.

ВВП отражает итоговые показатели производства, уровень развития экономики страны и ее темпы экономического роста. С помощью ВВП можно определить благосостояние страны.

Для начала рассмотрим определение понятия «экономический рост» и его составляющие. Экономический рост – это показатель количественного и качественного увеличения и усовершенствования совокупного общественного продукта, а также факторов его производства. Также, применяется и другое определение – это рост внутреннего валового продукта. Экономический рост и его элементы во многом зависят от следующих факторов:

- Природные ресурсы;
- Человеческий капитал;
- Социально-экономическая структура;
- Государственное устройство страны;
- Достижения научно-технического развития;

В таблице 1 представлены категории показателей экономического роста, а также пути его достижения.

Таблица 1 – Показатели экономического роста и пути его достижения [6]

Показатели экономического роста	
Количественные	Качественные
Темпы роста ВВП, ВНП и национального дохода на душу населения;	Социальная инфраструктура; Инвестиционная деятельность в человеческий капитал;

Производительность труда; Трудоемкость продукции; Рентабельность капитала; Капиталоемкость;	Образование населения; Безопасность населения; Экологическая обстановка; Социальное благополучие населения;
Пути достижения экономического роста	
Экстенсивный	Интенсивный
Расширение используемых ресурсов: Увеличение количества производственной техники; Увеличение рабочей силы; Увеличение площади земель; Поиск и непосредственная обработка новых месторождений;	Качественное улучшение факторов производства и эффективности: Использование достижений научно-технического прогресса; Экономия на масштабе производства; Профессиональное обеспечение сотрудников; Перераспределение ресурсов в более продуктивные отрасли;

В Российской Федерации увеличение показателей ВВП является стратегически важным условием для повышения уровня страны. Рассмотрим в таблице 2 рейтинг стран по показателю ВВП.

Таблица 2 – Рейтинг стран по показателю валового внутреннего продукта, 2021 г. [7]

1.	США	22,9, \$ трлн	24,4 % от мирового ВВП
2.	Китай	16,9, \$ трлн	17,9% от мирового ВВП
3.	Япония	5,1, \$ трлн	5,4% от мирового ВВП
4.	Германия	4,2, \$ трлн	4,5% от мирового ВВП
5.	Великобритания	3,1, \$ трлн	3,3% от мирового ВВП
6.	Индия	2,9, \$ трлн	3,1% от мирового ВВП
7.	Франция	2,9, \$ трлн	3,1% от мирового ВВП
8.	Италия	2,1, \$ трлн	2,3% от мирового ВВП
9.	Канада	2, \$ трлн	2,1% от мирового ВВП
10.	Южная Корея	1,8, \$ трлн	1,9% от мирового ВВП

11.	Россия	1,6, \$ трлн	1,7% от мирового ВВП
12.	Бразилия	1,6, \$ трлн	1,7% от мирового ВВП

По прогнозам Центрального Банка России, рост ВВП ожидался на уровне 4,0-4,5%, однако относительно 2020 года ВВП вырос на 4,7%. Наибольшие по росту уровня ВВП отрасли - гостиничный бизнес (+24,1%), культурно-массовые мероприятия (+8,4%), оптовая и розничная торговля (+8,1%), строительство (+5,8%), обрабатывающее производство (+4,6%) и добыча полезных ископаемых (+4,2%). Также, благодаря увеличению розничной и оптовой торговли произошло увеличение добавленной стоимости в финансовой сфере и страховании (+9,2%). [2]

На рисунке 1 представлена динамика ВВП России с 2017 по 2021 гг.

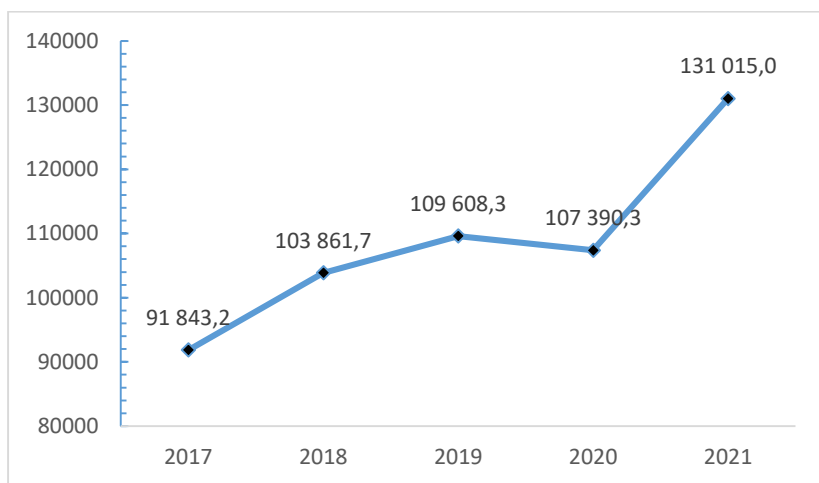


Рис. 1 Динамика ВВП Российской Федерации с 2017 – 2021 гг., в текущих ценах, млрд. руб. [7]

Исходя из представленных данных можно сделать вывод о том, что ВВП РФ заметно повышается. Рассмотрим отдельно каждый год для того, чтобы определить взаимосвязь ВВП и факторов влияния на него.

В 2017 году наблюдалась положительная динамика ВВП, так как увеличился объем промышленности благодаря сектору сырья, также наблюдался спрос на продукцию страны, но только за рубежом, внутри

страны спрос был достаточно низким по причине низких реальных доходов населения. 7[] Также, в сельском хозяйстве наблюдался упадок показателей, но причиной этому были неблагоприятные климатические условия.

Показатели ВВП 2018 года, по сравнению с 2017 годом, оказались выше, однако внутри экономики страны наблюдались огромные изменения. На данную динамику повлияли, как внешние факторы – санкции других стран [7, 11], так и внутренние – проведение денежно-кредитной политики для сдерживания инфляции [7, 11]. Из-за данных факторов увеличился уровень кредитования в банковской системе, в дальнейшем спрос на кредитования все-таки снизился к нулю, но внешний долг банковского сектора увеличился вследствие того, что заемные средства российских банков были привлечены у зарубежных. Однако, рост ВВП был обусловлен положительными факторами, так в 2018 год был рост цен на металлы, которые зачастую шли на экспорт.

В 2019 году на динамику ВВП безусловно повлияла пенсионная реформа. Также в этом году наблюдалось увеличение добавленной стоимости добывающих и обрабатывающих производств. Кроме этого, выросла динамика показателей производства пищевых продуктов, химических продуктов, готовых металлических изделий, а также фармакология. Ко всему вышесказанному, увеличился внутренний конечный спрос. [9]

В 2020 году наблюдается значимое снижение показателей ВВП, это, безусловно, связано с ограничительными мерами, связанными с COVID-19. В этом году заметно снизились показатели добавленной стоимости в отраслях, которые непосредственно направлены на удовлетворение развлекательных нужд населения, также снизились показатели экспорта и цены на энергоресурсы. Внутренний конечный спрос также снизился. [1]

Безусловно, можно выделить в отдельности 2021 год, так как показатели ВВП возросли, это обусловлено тем, что. Производство возросло в большинстве отраслей экономики. Помимо тех, данных, которые были представлены выше, увеличились показатели водоснабжения, информации и связи. [8]

В заключение необходимо отметить, что рост показателей ВВП невозможен без повышения уровня жизни населения страны и уровня государственного регулирования экономики. Также экономическим субъектам необходимо использовать достижения научно-технического прогресса и внедрять инновационные проекты в организацию деятельности предприятий и государственных структур.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ВВП России в 2020 году снизился на 3,1% –Текст: электронный // ТАСС: официальный сайт. –2021. –URL: <https://tass.ru/ekonomika/10598143> (дата обращения 30.09.2022).
2. Данные Росстата по росту ВВП РФ в 2022 г. оказались выше оценки Минэкономразвития –Текст: электронный // INTERFAX.RU: официальный сайт. –2021. –URL: <https://www.interfax.ru/business/822979> (дата обращения 30.09.2022).
3. Китрар Л.А., Липкинд Т.М. Анализ взаимосвязи индикатора экономических настроений и роста ВВП // Экономическая политика. 2020. №6.
4. Ляхова О.А. Особенности и перспективы экономического роста в России // Скиф. 2018. №12 (28).
5. Молчанова В. А. Тенденции изменения цен на сырьевые товары и темпов роста экономики / В. А. Молчанова, А. И. Антоненко, И. В. Сариев // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 1. - С. 48-52.
6. Никитина К.А. Показатели оценки экономического роста // Вестник науки и образования. 2021. №11-1 (114).
7. Официальная статистика национальных счетов РФ – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. –2022. –URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения 30.09.2022).
8. Росстат представляет первую оценку ВВП за 2021 год –Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. –2022. –URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/154254> (дата обращения 30.09.2022).
9. Рост ВВП России в 2019 году составил 1,3% –Текст: электронный // ТАСС: официальный сайт. –2020. –URL: <https://tass.ru/ekonomika/7672867> (дата обращения 30.09.2022).
10. Фалько А. И. Направления воздействия геополитической ситуации на процессы формирования Российской экономики / А. И. Фалько, И. В. Сомина // Белгородский экономический вестник. - 2022. - № 3. - С. 11-16.
11. Glagolev S.N. Relevance of deterministic chaos theory to studies in functioning of dynamical systems / S.N. Glagolev, S.M. Bukhonova, E.D. Chikina // The XI International Conference on Mechanical Engineering, Automation and Control Systems (MEACS 2017) was held in Tomsk, Russia, on December 04-06, 2017.

Гиниятова Э.В.

*Научный руководитель: Колосова О.Г., канд. экон. наук, доц.
Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ЭЛЕКТРОННОЙ САМОЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

В современных условиях проблема самозанятости российского населения является актуальной, поскольку ожидается, что в будущем количество самозанятых специалистов будет увеличиваться. Росту числа населения в области электронной самозанятости способствовала пандемия COVID-19. Благодаря развитию цифровизации экономики, а также широкому распространению интернета, в Российской Федерации возрастает численность самозанятых профессионалов высокой квалификации, занятых преимущественно интеллектуальным трудом. При организации своей работы они применяют технологии и получают заказы через интернет-биржи, специализирующиеся на удаленной работе.

Цифровая экономика привела к ускорению процессов в области индивидуализации трудовых отношений. Современные интернет-платформы сотрудничают со свободными профессионалами. При этом создается дополнительное звено в трудовых отношениях – посредник между исполнителем заказа и клиентом. Посредник занимается оценкой качества результатов труда, выполняя функцию эксперта [1].

Электронная самозанятость дает возможность выбирать заказчика и вид работы, путешествовать, переезжать на новые места. Для работников такие возможности являются более приоритетными, чем социальный пакет и стабильная оплата труда. Высокий уровень знаний в современных условиях доказали представители таких профессий, как:

- программисты;
- системные администраторы;
- тестировщики программного обеспечения;
- веб-дизайнеры;
- интернет-маркетологи;
- SMM-менеджеры и пр.

В современных условиях организациям работать с самозанятыми и находить ответственных исполнителей под стоящие задачи стало проще, через цифровые платформы. Например, платформа «Мои самозанятые» дает возможность сотрудничать с проверенными исполнителями в отличие от сайта, на котором размещены только

вакансии. Преимуществом данной платформы является тот факт, что через нее можно вести документооборот, производить расчеты, осуществлять поиск фрилансеров, ставить им задачи.

Отметим, что в современных условиях вместе с электронной самозанятостью сохраняется самозанятость в традиционной форме. Например, самозанятыми могут быть представители творческих профессий или риелторы. Вследствие этого, электронная самозанятость до недавнего времени не рассматривалась как институт цифровой экономики Российской Федерации и включалась в более широкое определение «самозанятость», которая воспринимается как неформальная занятость в традиционных сферах [2].

В целом, при характеристике современного общества в качестве информационного в основе лежит идея, состоящая в перемещении сферы использования труда населения из материального производства в нематериальное. Возникает необходимость работы с информацией, что снижает зависимость работника, занятого в сфере работы с информацией, с работодателем. Это дает возможность профессионалам избегать отношений найма в традиционной форме. В данном случае работодателю продается не способность к труду, а конечный результат труда, к которым можно отнести разработку сайта, проведение рекламной компании в интернете, переводы текстов с иностранных языков [3].

Среди положительных сторон электронной самозанятости, исполнители отмечают автономность и гибкие условия труда. Тем не менее, автономность не означает независимость, а определяется только способностью к самоуправлению в жестких рамках, установленных платформами. Гибкие условия означают только выбор места и времени работы. Большинство самозанятых отмечают, что работают дольше, чем тогда, когда работали в офисах.

Работа из дома однозначно не оценивается как удобная, особенно в том случае, если самозанятый проживает не один и жилищные условия не позволяют получить собственное рабочее пространство.

Можно выделить следующие проблемы электронной самозанятости населения.

Самозанятые лица отмечают, что в том случае, если они не получают долгосрочный заказ, у них исчезает возможность осуществлять планирование своей работы даже на месяц вперед. Это ведет к тому, что они работают спонтанно и полностью зависят от заказчиков. Итогом этого является неравномерная занятость. Переработки сменяются отсутствием заказов [4].

Анализ уровня доходов электронных самозанятых сложен из-за специфики занятости. Недостатком выступает тот факт, что заработок таких специалистов часто бывает нестабильным и непредсказуемым из-за невозможности прогнозировать объем работ. Кроме того, функционируя в поле неформальной экономики, данные специалисты не спешат раскрывать исследователям уровень своих доходов.

Электронная самозанятость не вписывается в распространенное мнение о том, что гибкость трудовых практик практически всегда означает выигрыш работодателя за счет работника [4].

Отметим такую проблему электронной самозанятости, как ее расположение практически вне правового поля и отношение к неформальной экономике. Масштабы деятельности в Российской Федерации не вызывают настоятельной потребности в легализации этой сферы поэтому отмечается низкая правовая культура. Стоит отметить, что многие стороны рынков в условиях современности не регулируются законодательством.

Среди проблем электронной самозанятости можно выделить тот факт, что организациям чаще выгоднее сотрудничать с индивидуальными предпринимателями, а не с самозанятыми, поскольку индивидуальных предпринимателей можно найти в едином реестре и убедиться в его существовании. Самозанятость человека проверить сложнее, что ведет к возникновению налоговых рисков. Возникают некоторые сложности в расчетах. В случае взаимодействия организации с индивидуальными предпринимателями, денежные средства поступают на специальные счета для ведения бизнеса, а самозанятому денежные средства поступают на личный счет, что ведет к возможности дополнительного обложения данных средств для компании-заказчика [5].

Кроме того, самозанятый не может нанять для себя сотрудников по трудовому договору. Из названия понятно, что самозанятый выполняет работу сам, поэтому нанять кого-то он не может. Для этого необходимо перейти на другой налоговый режим.

Обобщая вышесказанное, проблемы электронной самозанятости в Российской Федерации представим в таблице 1.

Таблица 1 – Проблемы электронной самозанятости в Российской Федерации

Проблема	Характеристика проблемы
Электронная самозанятость практически вне правового поля	Многие аспекты электронной самозанятости не регулируются законодательством

Организациям чаще выгоднее сотрудничать с индивидуальными предпринимателями	Налоговые риски из-за невозможности проверить нахождение самозанятых в реестре, аналогичном реестру индивидуальных предпринимателей
Самозанятый не может нанять для себя сотрудников по трудовому договору	Поэтому не возможно расширить деятельность за счет привлечения дополнительных работников

Подводя итог, отметим, что в современных условиях электронная самозанятость может быть оценена как перспективная форма трудовой деятельности в Российской Федерации, которая способствует мобилизации инновационного потенциала российских самозанятых в сфере цифровой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андрианова Е.В., Елышев Е.И. Фриланс в цифровых профилях: опыт контент-анализа // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. - 2021. - Т. 7. - № 4 (28). - С. 29-45.

2. Картузова М.В. Старший возраст и самозанятость посредством электронных платформ: связь и перспективы // В сборнике: Социальный урбанизм: время и пространство городской жизни. Сборник научных трудов по итогам Международной научно-практической онлайн конференции, посвященной 90-летию СГТУ имени Гагарина Ю.А. и 85-летию Почетного работника СГТУ В.Н. Ярской-Смирновой. Саратов, 2021. С. 132-135.

3. Картузова М.В. Электронная самозанятость в старшем возрасте: мечта длиною в жизнь и монетизация деловых связей // Журнал исследований социальной политики. - 2022. - Т. 20. - № 1. - С. 113-124.

4. Черных Н. В. Труд самозанятых - новая ли форма нетипичной занятости? // Журнал Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т. 16. – № 12(133). – С. 98-108.

5. Черных Н. В. Охрана труда и нетипичные формы занятости // Журнал Образование и право. – 2022. – № 1. – С. 236-242.

Гладинов А.Д., Жогло А.Г.

Научный руководитель: Карпович В.Ф., канд. экон. наук, доц.

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Республика Беларусь

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ НАЗЕМНОГО ЭЛЕКТРОТРАНСПОРТА

Развитие электротранспортных средств в Европе и странах ближнего зарубежья играет важную роль в экономико-экологической части сектора стран. Так, обычные транспортные средства, работающие на углеводородах, производят выбросы в окружающую среду CO₂, который в свою очередь оказывает пагубное влияние на сектора экономики. К таким основным секторам можно отнести:

- сельское хозяйство;
- промышленность;
- сфера услуг.

В целях уменьшения выбросов CO₂ и поддержания ресурсоэффективной стратегии в Европейском Союзе принимаются попытки, направленные на сокращение присутствия традиционных транспортных средств на углеводородах в чертах крупных городов к 2030 году, а также полный отказ от их эксплуатации к 2050 году. Такие действия, направленные на частичный, а возможно и полный отказ от углеводородов, позволят не только снизить выбросы углекислого газа, но и дадут толчок в развитии альтернативных транспортных средств, одними из которых является электротранспорт. Ускоренное развитие новых технологий позволит повлиять не только на экологию, но также и на экономику, создав новые научные и технические направления с новыми рабочими местами.

Выбросы CO₂ от сжигания ископаемого топлива являются крупнейшим источником выбросов парниковых газов. Вместе с неорганизованными выбросами иных газов в энергетической системе они ответственны за более чем 75 % выбросов парниковых газов в ЕС. Транспорт, наряду со зданиями и промышленностью, является основным потребителем энергии и источником выбросов.

Согласно исследованию компании Deloitte, к 2030 году ежегодно будет реализовываться около 31,1 млн электромобилей — это на 10 млн больше по сравнению данными на январь 2019 года. Примечательно, что, согласно этим исследованиям, пик продаж бензиновых и дизельных автомобилей уже прошел. Отмечается, что до 2024 года

мировой автомобильный рынок не вернется к допандемическому уровню. Однако к 2025 году этот показатель должен увеличиться до 11,2 миллиона. К 2030 году на электромобили будет приходиться примерно 81 % всех проданных электрифицированных машин [1].

Исследование Мичиганского университета выявило, что в год эксплуатации транспорта с электроприводом владельцам обходится дешевле почти в 2,4 раза, чем автомобиль на бензине или дизельном топливе [2].

Можно выделить следующие преимущества, которыми обладает электротранспорт:

- мобильность;
- экологичность;
- бесшумность.

К основным сдерживающим факторам роста количества электротранспорта можно отнести следующие:

- высокая стоимость тяговых аккумуляторных батарей;
- высокая стоимость электроэнергии;
- неразвитость инфраструктуры;
- проблемы утилизации батарей;
- погодные условия, влияющие на уровень зарядки батареи.

На данном этапе развитие новых технологий в сфере электротранспорта невозможно без поддержки со стороны государства.

Так, в Республике Беларусь проводятся мероприятия, направленные на поддержку и развитие технологий в сфере электротранспорта. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 92 от 12.03.2020 «О стимулировании использования электромобилей» [3], РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» определено в качестве государственного оператора, осуществляющего функции по созданию и развитию государственной зарядной сети для зарядки электромобилей. Также в соответствии с данным указом устанавливается, что не взимается государственная пошлина за разрешения на допуск транспортного средства к участию в дорожном движении.

На начало 2020 года сеть электрозарядных станций расширилась до 251 станции. В 2021 году в Беларуси было установлено более 600 станций, в 2022 году будет введено 640 зарядных станций. На реализацию этого проекта будет затрачено 150 млн евро кредита, при этом сейчас одна зарядная станция обходится в 17–20 тысяч евро, окупаемость «зарядок» — 5–6 лет. Уже сегодня в Беларуси на каждый электромобиль приходится 1,4 зарядных станции. Имеющаяся сеть

зарядных станций в Беларуси может обслуживать до 9 тыс. электрокаров [4].

Также, кроме роста популярности электромобилей, в стране наблюдается рост персональных электротранспортных средств. К данным транспортным средствам можно отнести:

- электросамокаты;
- электровелосипеды;
- электроскутеры;
- моноколеса и гироскутеры.

В связи со стремительным внедрением в жизнь общества легкого персонального электротранспорта (электросамокаты, электровелосипеды, электроскутеры), ростом числа производителей, занимающихся их разработкой, и отсутствием нормативно-технической документации, остро встает вопрос о правильном проектировании, эксплуатации, обслуживании и ремонте данной продукции.

В условиях санкционных действий западных стран остро встает вопрос о производстве тяговых аккумуляторных батарей, как наиболее дорогого узла электротранспортных средств. Основной проблемой при их сборке путем коммутации элементов питания является обеспечение надежного соединений токопроводящих шин с электродами элементов питания. При этом необходимо обеспечить минимальные значения переходных сопротивлений соединений с учетом экономических аспектов, то есть сохранить минимальную трудоемкость технологических процессов и стоимость расходных материалов.

При сложившейся экономической ситуации рынок переполнен контрафактными батареями, которые не отвечают требованиям безопасности. В большинстве случаев качество сборки элементов питания таких батарей крайне неудовлетворительное, что ведет к их раскоммутации в процессе эксплуатации и, как следствие, — к возгоранию.

Так, при разогреве до ~ 130 °C соединение LiCoO_2 элемента питания диссоциирует с образованием молекул O_2 , которые активно разлагают полимерный электролит по экзотермической реакции с выделением тепла. В результате резкого повышения температуры возникает цепная реакция. Данный процесс называется термическим разгоном батареи и заканчивается ее разрушением. Процесс может быть вызван механическим повреждением элемента питания или же вследствие его локального перегрева.

На данном этапе становления и развития технологий производства батарей используется преимущественно метод проб и ошибок. Это допустимо при производстве массовых низкобюджетных продуктов, но

для батарей с высокими удельными параметрами это недопустимо и крайне накладно.

Решение вопроса использования высокотехнологичных материалов и принципов сборки батарей является важной стратегической задачей для поддержания научного развития электротранспорта и обеспечения потребителей качественными, полноценно функционирующими и недорогими батареями.

Актуальность проблемы обусловлена необходимостью повышения надежности и срока службы батарей в условиях вибраций и переменных импульсных нагрузок при эксплуатации.

В ОАО «Приборостроительный завод Оптрон» завершен инновационный проект «Разработать персональные электрические транспортные средства для города на базе мотор-колеса с мощностью от 0,25 до 4,0 кВт, а также НИР «Разработка методики проведения стеновых испытаний литий-ионных ячеек аккумуляторных батарей персональных электрических транспортных средств». Основные результаты, полученные при выполнении данных проектов, отражены в работах [5 – 8].

Заключение. Несмотря на преимущества электротранспортных средств и поддержку со стороны государства, доля данного вида транспорта сильно уступает традиционному. Развитие технологий, особенно в области производства новых дешевых элементов питания может существенно изменить ситуацию в лучшую сторону.

Переход на электротранспорт вынуждает экологический фактор, обусловленный глобальным потеплением планеты из-за выбросов CO₂ при сжигании углеводородов традиционным транспортом. Все это делает данную тематику актуальной не только для экологии, но и для экономической составляющей части государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 21 million more electric vehicles expected worldwide by 2030 [Сайт], 2019. – URL: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/press-releases/articles/21-million-more-electric-vehicles-expected-worldwide-by-2030.html> (дата обращения: 09.09.2022).

2. Что нужно для развития рынка электротранспорта в России [Сайт], 2019. – URL: <https://vc.ru/transport/77862-что-нужно-для-развitiya-rynka-elektrotransporta-v-rossii> (дата обращения: 09.09.2022).

3. Президент Республики Беларусь [Сайт], 2020 –URL: <https://president.gov.by/bucket/assets/uploads/documents/2020/92uk.pdf> (дата обращения: 09.09.2022).

4. "Белоруснефть" планирует открыть 180 электростанций в этом году [Сайт], 2020 – URL: <https://www.belta.by/economics/view/belorusneft-planiruet-otkryt-180-elektrozarjadnyh-stantsij-v-etom-godu-383042-2020/> (дата обращения: 09.09.2022).

5. Пашкевич, В.Н. К персональному электротранспорту / В.Н. Пашкевич, А.Н. Прокопеня // Инженер-механик. – 2017. – №4 (77) октябрь-декабрь. – С. 18-19.

6. Коробейник Е.И. Тенденции развития персонального электротранспорта в Республике Беларусь / Е.И. Коробейник, С.Н. Янкевич, А.Н. Прокопеня // Инженер-механик. – 2018. – №4 (81). – С. 31-34.

7. Разработка электрического персонального транспорта как актуальный тренд развития научно-технической сферы Республики Беларусь: материалы МНТК «Система «наука-технологии-инновации»: методология, опыт, перспективы», Минск, 20-21 сентября 2018 г. / НАН Беларуси; под ред. В.В. Гончарова [и. др.]. – Минск. 2018. – 578.

8. Внедрение принципов электромобильности как пример диффузии инноваций в Республике Беларусь: материалы МНТК «Система «наука – технологии – инновации»: методология, опыт, перспективы», Минск, 2019 г. / НАН Беларуси; под ред. В.В. Гончарова [и. др.]. – Минск. 2019.

УДК 339.137

Глухоедов А.С.

*Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Модификация системы деловых взаимодействий, турбулентность экономики, вызовы новой индустриализации и цифровизации, инновационные вектора социо-экономического развития изменяют конкурентную среду и характеристики спроса (как количественные, так и качественные) промышленных предприятий. Значимость фиксации, анализа трендов изменения конкурентной ситуации определяется высокими темпами происходящих трансформаций и необходимостью быстрой адаптации предприятий к ним.

Развитие конкуренции оказывает огромное влияние на эффективное функционирование рыночной экономики, то есть беспрепятственную реализацию ее координирующего и иницирующего потенциала для повышения эффективности производства. Способность конкуренции создавать определенные условия для экономической свободы потребителей создает необходимость в формировании конкурентной среды [6]. Существенным обстоятельством для принятия стратегических решений считается анализ конкурентной среды. Результаты анализа применяются для развития различных направлений работы компании на рынке [3].

Как известно, направления анализа конкурентной среды определяются моделью М. Портера. Ее видоизмененный вид, учитывающий влияние институциональных факторов, предложен С.А. Катониным [2].



Рис. 1 Модель формирования конкурентной среды по С.А. Катонину [2]

Международная экономическая ситуация в 2021 году имела неоднородные темпы развития. В первой половине 2021 года наблюдались умеренно высокие темпы роста экономики стран, а вторая половина года характеризовалась значительным замедлением динамики роста, что связано с появлением штамма новой инфекции COVID-19. Показатели развития мировой экономики свидетельствуют о том, что даже несмотря на эпидемиологическую обстановку, на глобальном уровне удалось успешно нейтрализовать негативное влияние пандемии и в значительной степени нивелировать экономические процессы. Начиная с 2020 года Правительство РФ, федеральные органы исполнительной власти, в том числе Федеральная антимонопольная служба России, приняли меры, направленные на снижение и предотвращение необоснованного повышения цен на социально значимую продовольственную продукцию [4].

В сфере противодействия монополизму на государство возложено не только формирование и развитие защиты конкуренции, но и эффективное применение и определение механизмов, которые способны вызвать развитие конкуренции в отраслях экономики.

В этом контексте интересно проанализировать изменение степени концентрации производства в России по видам экономической деятельности. Концентрация производства — это экономический процесс, представляющий собой увеличение числа крупных предприятий, в которых сосредотачивается постепенно средства рабочей силы и большая часть средств производства, которые начинают изготавливать основную часть продукции.

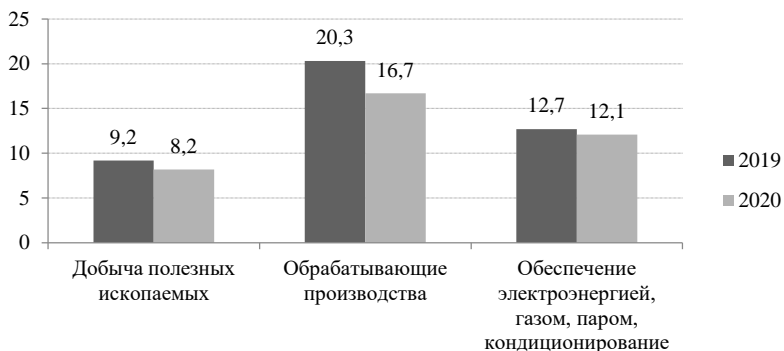


Рис. 2 Концентрация производства (по трем организациям) [5]

Из рис. 2 видно, что концентрация снижается, следовательно, можно говорить о благоприятном развитии конкуренции.

Рассматривая тенденции развития конкурентной среды, обратим внимание на динамику индекса предпринимательской уверенности, который является качественным показателем, позволяющим по ответам руководителей о прогнозе выпуска продукции, остатках и спросе на нее охарактеризовать экономическую деятельность и дать упреждающую информацию об изменениях экономических переменных (рис. 3).

С января 2017 года при проведении обследований используется Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. При построении динамических рядов показателей было принято допущение о сопоставимости данных, полученных от респондентов, осуществляющих свою деятельность в соответствии с ОКВЭД в добыче полезных ископаемых, обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды данным, поступившим от групп предприятий [5].



Рис. 3 Индексы предпринимательской уверенности организаций [5]

Можно констатировать снижение предпринимательской уверенности на добывающих и обрабатывающих производствах российской экономики в 2019-2020 гг., что отражает восприятие бизнесом происходящих в конкурентной среде изменениях, связанных с покупательскими предпочтениями, с получившей развитие омниканальностью маркетинга, со снижением скорости перемещения продукции в цепях поставок и другими следствиями санкционной политики и кризиса, стимулированного пандемией COVID-19.

Что касается индекса промышленного производства, то на рисунке 3 мы можем заметить, что в первой половине 2020 года произошло резкое падение ИПП ниже целевого ориентира (линия тренд), связанное с пандемией. Но после стабилизации ситуации мы видим устойчивую тенденцию роста данного показателя.

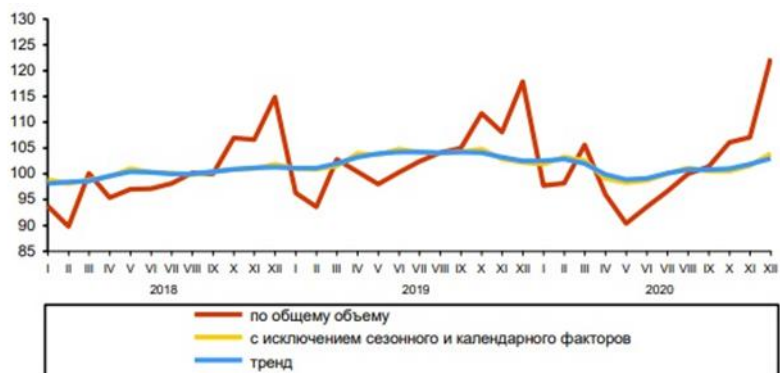


Рис. 4 Индекс промышленного производства [6]

В целом, подытоживая материалы данной статьи, можно отметить, что промышленные предприятия, применяющие современные технологии, обеспечивающие выпуск новой продукции, в основном, сохраняют большую устойчивость в конкурентной борьбе. Применение новейших разработок под силу только достаточно крупным предприятиям. Это связано с высокими рисками. Крупное предприятие с набором достаточно рентабельных производств может идти на риски, а в случае успеха - получать максимальную прибыль. Применение инновационных разработок в случае успеха позволит предприятию значительно опередить своих конкурентов. Не случайно в рамках экономической стратегии развития РФ и повышения конкурентоспособности отечественной промышленной стоит задача технологического рывка [1].

Между тем, потенциал повышения конкурентной устойчивости малого и среднего бизнеса в промышленности также заложен в инновационной деятельности. Развитие инноваций – один из методов повышения конкурентоспособности промышленных предприятий. В самом явлении конкуренции заложена идея нацеленности на завоевание рынка, удовлетворение потребителей более эффективным, а значит и более инновационным, способом, идея появления новых товаров, сегментов, рынков. Повышение доли инновационной продукции в промышленности особенно важно сейчас, когда необходимо усиливать импортозамещение, наращивать мощности высокотехнологичных производств, увеличивать ассортимент продукции промышленности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дударев, Р. М. Оценка конкурентной среды // Молодой ученый. - 2018. - № 22 (208). - С. 398-399.
2. Катонин С.А. Проблема оценки уровня содействия развитию конкурентной среды в центральном федеральном округе // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2022. - № 2. - С. 155-161.
3. Старикова М.С. Оценка и направления повышения конкурентоспособности отраслей российской промышленности // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2016. - № 9 - С. 199-205.
4. Доклад о состоянии конкуренции в РФ за 2021 год: [Электронный ресурс]. // URL: <https://moluch.ru/archive/363/81142/>(дата обращения на сайт: 14.10.22)

5. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс] // URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения на сайт: 14.10.22)

6. Формирование конкурентной среды в современной Российской экономике: [Электронный ресурс]. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-konkurentnoy-sredy-v-sovremennoy-rossiyskoy-ekonomike/viewer>(дата обращения на сайт: 14.10.22)

УДК 338.9

Гончарова Е.Ю., Паршин Е.С.

*Научный руководитель: Лукаш И.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ НЕРАВЕНСТВА ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В РФ: МАСШТАБЫ ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Неравенство – одна из глобальных проблем современности, без решения которой невозможно представить устойчивое и поступательное развитие как национальных экономик, так и мирового сообщества в целом. Именно поэтому сокращение неравенства внутри стран и между ними определено ООН как одна из 17-ти важнейших «Целей Устойчивого Развития».

Одной из форм проявления неравенства является неравенство доходов. Отличительной особенностью РФ является значительная дифференциация регионов страны по уровню доходов.

Для анализа масштабов и динамики регионального неравенства доходов в РФ, мы использовали такие показатели, как: уровень номинальных (денежных) доходов населения; реальные доходы населения; уровень бедности; коэффициент Джини.

Углубленную характеристику регионального неравенства доходов мы проводили в разрезе федеральных округов; динамика минимальных и максимальных значений отдельных показателей дана в разрезе регионов. Совокупность статистических данных охватывает период 2013 – 2020 гг.

Денежные доходы населения – это денежные средства, которыми обладает население и использует для финансирования личного потребления. В качестве основных источников денежных доходов населения выступают заработная плата и другие трудовые доходы,

имущественные доходы и социальные трансферты.

Анализ данных о динамике номинальных доходов населения в 2013 - 2020 гг. [5] позволяет нам сделать вывод о том, что региональное неравенство доходов в РФ является относительно устойчивым, а для некоторых регионов, - застойным явлением. В таблице 1 представлены данные о месте, которое занимал тот или иной федеральный округ в течение восьми анализируемых лет по уровню номинальных доходов населения

Таблица 1 – Изменение позиции федеральных округов РФ по уровню номинальных (денежных) доходов населения в 2013 – 2020 гг. [5]

Федеральный округ (ФО)*	Место в Российской Федерации							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ЦФО	1	1	1	1	1	1	1	1
УрФО	2	3	3	3	4	4	4	4
ДВФО	3	2	2	2	2	3	2	3
СЗФО	4	4	4	4	3	2	3	2
ПФО	5	6	5	6	6	6	6	6
ЮФО	6	5	6	5	5	5	5	5
СФО	7	7	7	7	7	7	7	7
СКФО	8	8	8	8	8	8	8	8

*В таблицах 1 и 2 мы используем следующие сокращения: ЦФО – Центральный ФО; УрФО – Уральский ФО; ДВФО – Дальневосточный ФО; СЗФО – Северо-Западный ФО; ЮФО – Южный ФО; ПФО – Приволжский ФО; СКФО – Северо-Кавказский ФО; СФО – Сибирский ФО.

На протяжении всего рассматриваемого временного периода лидером по уровню номинальных доходов являлся ЦФО. Вторую позицию по уровню среднедушевых денежных доходов в течение большего количества лет занимал ДВФО, уступив в 2020 г. СЗФО. Северо-Западный федеральный округ является единственным, чья позиция существенно улучшилась: с четвертого места в 2013 г. до второго в 2020 г. Также обращает на себя внимание тот факт, что на протяжении достаточно длительного периода уровень номинальных доходов жителей Сибирского и Северо-Кавказского федеральных округов так и не продемонстрировал положительную динамику относительно других федеральных округов РФ.

В качестве положительной тенденции можно отметить

незначительное сокращение разрыва между минимальным и максимальным уровнем денежных доходов в 2020 по сравнению с 2013 г. В 2013 г. максимальные денежные доходы превышали минимальные в 5,7 раз (66887 руб. в Ненецком АО и 11673 руб. Республика Калмыкия). В 2020 г. аналогичный показатель составлял 5,3 раз (89928 руб. в Ямало-Ненецком АО и 16877 руб. в Республике Ингушетия) [7].

Отличительно чертой регионального неравенства доходов в РФ также является очень большое внутрирегиональное неравенство доходов. Например, в 2020 г. ЦФО занимал первое место по уровню номинальных доходов среди федеральных округов. В его состав входят 17 регионов и г. Москва. Только г. Москва входила в первую десятку из 85 регионов РФ по уровню номинальных доходов, занимая 4 место. Два региона, Белгородская и Липецкая области, занимали соответственно 23 и 27 место. Преобладающее количество регионов (9) занимали от 40 до 60 места. И эта тенденция прослеживается на протяжении 2013 – 2020 гг. и во всех федеральных округах [5].

Реальные доходы населения – это доходы, скорректированные на изменение цен. Этот показатель позволяет учесть инфляционные процессы и отразить изменение покупательской способности и уровня жизни населения.

В таблице 2 представлены данные о динамике реальных доходов населения РФ в региональном аспекте.

Таблица 2 – Изменение реальных доходов населения в 2013 – 2020 гг. в % к предыдущему году (составлена по данным [4])

РФ\ФО	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
РФ	104,8	99,2	96,4	95,5	99,8	101,7	101,9	98,6
ЦФО, в т.ч.	104,7	96,3	96,2	96,5	100,3	102,2	103	104,7
Белгородская область	102,5	99,3	99,3	100,8	99,1	100,7	98,1	98,7
СЗФО	105,3	101,2	96,7	98,3	100,9	103	100,8	104,5
ЮФО	108,1	103,2	97,2	97,7	99,9	102,2	100,9	104,2
СКФО	104,3	103,3	96,8	93	100,2	99,2	101,1	101,7
ПФО	104,1	101,3	96,5	92,5	98,2	99,7	101,2	101,3
УФО	103,8	97,7	96,3	93,9	98,8	101,8	101,7	101,1
СФО	103,8	98,7	97,1	94,8	99,8	100,9	100,8	98,9
ДФФО	106,2	102,6	98	95,2	99,7	103,3	101,8	101,4

Мы видим, что начиная с 2014 г. отчетливо проявляется тенденция снижения реальных доходов населения: сначала в четырех из восьми федеральных округов, а в 2015 – 2016 гг. падение реальных доходов населения наблюдается во всех ФО. Данные таблицы 2 дают представление о неравномерности этого процесса. Эту тенденцию

удалось переломить в 2018 г.

Рисунок 1 дает нам возможность сравнить динамику реальных доходов населения в РФ, ЦФО и Белгородской области.

Мы видим, что изменение реальных доходов населения на протяжении 2010 – 2020 гг. также проходило неравномерно: во-первых, не всегда была однонаправленной; во-вторых, масштабы изменения на уровне страны, федерального округа и региона не всегда совпадали.

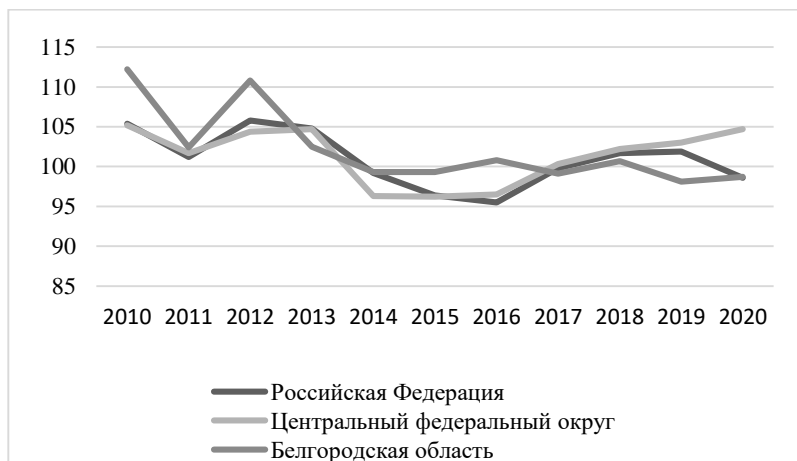


Рис. 1 Изменение реальных доходов населения РФ, ЦФО, Белгородской области в 2010 – 2020 гг., в % (составлен по данным [4])

Крайней формой проявления неравенства доходов является бедность – экономическое положение части населения, когда минимальные потребности населения превышают имеющиеся средства для их удовлетворения.

Для оценки масштабов данного явления на региональном уровне мы проанализировали динамику таких показателей как уровень бедности и коэффициент Джини по России и субъектам РФ за 2013 – 2021 гг. [3; 6].

Уровень бедности показывает долю населения, чей уровень благосостояния ниже черты бедности. На рисунке 2 мы показали динамику этого показателя на примере РФ и Белгородской области: обе кривые иллюстрируют однонаправленное изменение, однако, уровень бедности в Белгородской области ниже общероссийского и рост бедности в 2014 – 2015 гг. был в несколько раз меньше, чем на уровне РФ.

Анализ данных [6] позволяет сделать вывод о том, что в 2014 –

2016 гг. преобладала тенденция роста уровня бедности в регионах РФ, с 2017 по 2021 гг. уровень бедности практически во всех регионах РФ снижался (происходило это неравномерно), исключением стали Ненецкий АО и Калининградская область, где уровень бедности в 2021 г. увеличился по сравнению с 2013: 7% в 2013 и 9,5% в 2021 г. в Ненецком АО и 12,7% и 13,4% соответственно в Калининградской области.

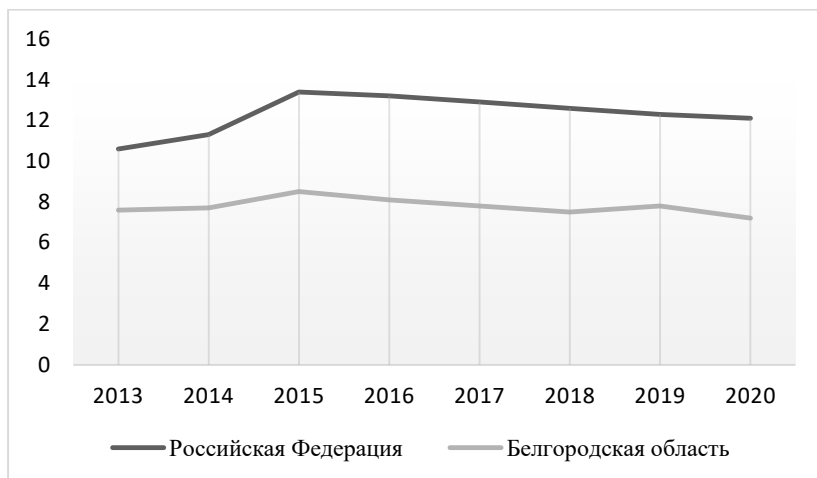


Рис. 2 Изменение численности населения, живущей за национальной чертой бедности в РФ и Белгородской области в 2013 – 2020 гг., в % (составлен по данным [6])

Коэффициент Джини характеризует степень отклонения фактического распределения начисленной заработной платы от линии равномерного распределения. Значение показателя может варьироваться от 0 до 1: чем выше значение показателя, тем более неравномерно распределяется неравенство.

Анализ данных о распределении общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения в целом по России и по субъектам Российской Федерации [4] позволил сделать вывод о том, что в 2013 – 2021 гг. неравенство в распределении доходов незначительно снижалось: значение коэффициента Джини в РФ уменьшилось с 0,417 в 2013 до 0,408 в 2021; в Белгородской области с 0,402 до 0,378 соответственно. Максимальное значение данного показателя незначительно увеличилось: с 0,439 в 2013 (Ямало-Ненецкий АО) до 0,440 в 2021 (также Ямало-Ненецкий АО).

Минимальное значение коэффициента Джини в 2013 г. равнялось 0,353 (Костромская область), в 2021 г. снизилось до 0,328 (Республика Ингушетия).

Сохранение регионального и межрегионального неравенства доходов обуславливает значительные межрегиональные различия в уровне и качестве жизни населения, которые в свою очередь не способствуют устойчивому социально-экономическому развитию регионов, РФ, могут провоцировать политическую нестабильность.

Решение данной проблемы во много зависит от того, как мы определяем причины ее существования.

В качестве одной из основных причин регионального неравенства доходов мы считаем существование и сохранение значительных диспропорций пространственного развития Российской Федерации, которые проявляются в межрегиональных различиях в уровне и качестве жизни населения, темпах экономического и технологического развития, консервации диспропорций внутри регионов. В свою очередь, мы рассматриваем пространственное неравенство как результат не только различных природных, демографических, производственных потенциалов, но и следствие проводимой, прежде всего на федеральном уровне политики пространственного развития, успех которой во много определяется скоординированными действиями федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Лукша И.М., Гостищева С.Ю. Уровень и качество жизни в современной России: количественный и качественный аспекты // Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции «Конкурентоспособность экономики в эпоху глобализации: российский и международный опыт». ИД: «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. С. 8-13.

2. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года». Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_318094/.

3. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения в целом по России и по субъектам Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/tab_bed_1-2-4.html

4. Реальные денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397>.

5. Уровень денежных доходов населения в целом по России и по субъектам Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа : <https://rosstat.gov.ru/folder/13723#>.

6. Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности в целом по России и по субъектам Российской Федерации. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>

7. 17 целей для преобразования нашего мира. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

УДК 339.138

Горбачев Д.А.

*Научный руководитель: Дмитриева Н.В., канд. экон. наук, доц.
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия*

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ИНФОПРОДУКТОВ

С каждым годом в современных реалиях пользоваться интернетом становится всё проще и доступнее, а возможней реализации в сети становится всё больше. Так, из исследования российского EdTech-рынка компаний «Нетология» и Data Insight расходы граждан России от 18 до 64 лет на дополнительное онлайн-образование в 2021 г. составили 226 млрд руб. и впервые превысили траты на очное обучение по этому направлению - 214 млрд руб. Тенденция наблюдается и в 2022 году. Рынок инфопродуктов уверенно растёт, набирает обороты и уже в ближайшее десятилетие будет решающим в сфере образования, фриланса и онлайн-бизнеса. Низкие барьеры входа на рынок, слабое государственное регулирование, быстрые деньги и высокая рентабельность только за 2020 – 2022 годы поспособствовали входу новых игроков и наполнению рынка тысячами тысяч инфопродуктов [6]. При этом рынок остаётся перспективным, так как средняя доля «знаниеемких» отраслей в структуре ВВП стран G7 на текущий момент составляет 30%, а в России данный показатель находится в районе 11% [4].

Инфопродукт – это информационный товар, содержащий в себе очень хорошо структурированную и востребованную у конкретной целевой аудитории информацию, ценные знания, умения и навыки,

упакованный в удобную для потенциальных клиентов форму и помогающий решить одну или несколько задач покупателя [2].

Классифицируют инфопродукты по следующим признакам: сфера применения, целевая аудитория, статус доступа, затраты пользователя, степень интерактивности, авторство, канал распределения и форма подачи информации. С каждым годом выбор формата и вида инфопродукта становится разнообразным. На 2022 год существуют следующие типы инфопродуктов: конспект, запись живого мероприятия, шаблон, чек-лист, инструкция, майндмэп (диаграмма связей), закрытый канал в соц.сети, рабочая тетрадь, гайд, инфографика, методическое пособие, статья, воркшоп, игра, аудит (независимая оценка чего-либо), веб-сайт, мембершип (сайт с платным доступом), книга, аудиокнига, подкаст, семинар, вебинар, автовебинар, видеоуроки, мастер-класс, марафон, интенсив, обучающий курс, коучинг, мастер-группа, тренинг, мастермайд [3].

Благодаря наличию у рынка инфопродуктов субъекта и объекта рынка, конкуренции, цены, определённых механизмов действия и конкретного состава товаров и услуг – таких же отличительных особенностей, как и у любого другого рынка, можно сделать вывод, что рынок функционирует и определяет сущность рыночных отношений. Индивидуальными и специфическими чертами рыночных отношений являются: наличие конкуренции, свобода и независимость в принятии решений и выбора партнера, равный обмен товаров и денежных средств.

Спрос на инфопродукты высокий, потому что доступ к информации безграничен, информации в Интернете много, большой объем пугает людей, и они готовы платить за обработанную информацию, которая может быть им полезна и которую они могут сразу применить. Поэтому вопрос продвижения и поиска клиентов особенно актуален и вся конкуренция на рынке идёт вокруг двух этих процессов. Рост инфобизнеса ничем не ограничен. Цель: при единоразовом создании продукта добиться многократных продаж [8]. Отсюда можно выделить первую особенность конкуренции на рынке инфопродуктов - многократное использование продукта.

Вторая особенность конкуренции на рынке информационных товаров и услуг - это конкурирование в нишах. Авторы инфопродуктов ставят перед собой цель – создать качественный и продаваемый инфопродукт, который будет интересен аудитории. Способов реализовать данную цель у продавцов инфопродуктов много, к тому на всё накладывается индивидуальная черты характера и подачи автора и многообразие в выборе типа инфопродуктов и его наполнения. По

итогу, предприниматели данного рынка не конкурируют со всеми другими авторами, а делают это только с теми, кто создает продукты в той же нише и для похожей целевой аудитории [7]. Ориентация на быстрее и большие деньги, побуждают новых игроков заходить в ниши с высокой конкуренцией и использовать такие массовые темы для создания своих инфопродуктов, как деньги, похудение, самореализация и секс [5].

Современный инфопродукт, распространяемый в интернете – это зачастую услуга, которую трудно оценить перед покупкой, т.к. для любой услуги характерно, что сначала нужно заплатить перед тем, как ей воспользоваться. С таким ограничением принимать решение тяжело: отдать деньги без возможности предварительной оценки покупаемого инфопродукта. Именно поэтому большое значение на рынке имеет репутация эксперта. Чем больше автора ценят на рынке, как профессионала, тем больше и лояльнее у него аудитория и тем чаще у него покупают [1]. Третья особенность конкуренции на рынке инфопродуктов – высокое значение репутации эксперта.

Четвёртая особенность – сложность определения себестоимости и продажной цены. Вот, например, некоторые факторы, которые влияют на определение цены инфопродукта:

- время, затраченное на разработку инфопродукта;
- себестоимость создания инфопродукта;
- актуальность ниши на рынке;
- стоимость похожих инфопродуктов у конкурентов;
- объем и глубина информации, представленной в инфопродукте;
- желаемый размер минимальной прибыли, которую хочет получить автор.

Попытавшись в полной мере оценить обозначенные выше факторы, удастся поставить более-менее аргументированную цену для инфопродукта, которая устроит и автора, и потребителя. Но по-настоящему определить себестоимость и продажную цену сложно, так как факторов, влияющих на ценообразование, намного больше.

Пятая особенность – необходимость активного продвижения и использование нескольких каналов. Поиск клиентов и продвижение инфопродукта или автора эффективнее делать, используя несколько каналов. К популярным и надежным инструментам продвижения можно отнести социальные сети. Схема работы в них такая: сначала автор начинает вести свой блог, выкладывая регулярно интересный контент, набирает подписчиков, повышает их доверие, показывает свою экспертность – и затем предлагает свой инфопродукт. Реклама у блогеров тоже работает, потому что, доверяя мнению блогера,

подписчики готовы доверять и тому продукту, который он рекламирует. Тематические площадки, паблики, каналы, контекстная реклама, совместные проекты с другими авторами инфопродуктов – каналов очень много и необязательно использовать только онлайн.

Рынок инфопродуктов – это молодой рынок, который имеет свои особенности конкуренции. Знание этих особенностей является весомым преимуществом для тех, кто собирается добиться результата на рынке. Понимание маркетинга, умение выделяться среди конкурентов и при этом оставаться понятным для своей аудитории, отношение к блогу, как к работе и постоянное развитие коммуникационных и управленческих навыков – это те характеристики, проработка которых особенно будет полезна автору инфопродукта и в краткосрочной и в долгосрочной перспективах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антонова Е. Ю. SMM-продвижение в социальных сетях: общая характеристика, алгоритм, тренды // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума в рамках XVI (XLVIII) Международной научной конференции студентов и молодых ученых, приуроченной к 300-летию Кузбасса, Кемерово, 01–30 апреля 2021 года. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. С. 32-35.

2. Горбачев Д. А., Дмитриева Н. В. Проблема современной терминологии в сфере определения инфопродуктов: [статья] - Текст: непосредственный // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции (Тюмень, 26 ноября 2021 года) / отв. ред. В. В. Пленкина. – Тюмень: ТИУ, 2022. – С. 64-67.

3. Горбачев, Д.А. Проблемы классификации инфопродуктов / Д. А. Горбачев // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики и управления: сборник научных статей, Калининград, 28 апреля 2022 года. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2022. С. 15-19.

4. Дмитриев, Н. Д. Роль интеллектуального капитала в построении новых экономических отношений / Н. Д. Дмитриев // Проблемы и перспективы устойчивого развития промышленности в XXI веке: от теории к практике: Материалы студенческой конференции, Санкт-Петербург, 22 апреля 2021 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова, 2021. – С. 39-41.

5. Инфобизнес, как распознать обман: [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/bad-copywriter/>

6. Исследование российского рынка онлайн-образования: построение EdTech-экосистем, усиление роли государства, выход на международный рынок: [Электронный ресурс]. – URL: <https://netology.ru/blog/06-2022-edtech-research>

7. Осторожно: конкуренция в инфобизнесе! Как ее избежать? [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.chelpachenko.ru/vsyu-ob-infobiznese/konkurenciya-v-infobiznese.html>

8. Руководство: как продавать инфопродукты в интернете: [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.openbusiness.ru/biz/business/kak-prodavat-infoprodukty/>

УДК 331.5

Григорьева С.В.

*Научный руководитель: Чикина Е.Д., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

С начала 2022 года в экономике России начались активные структурные изменения, связанные с ее трансформацией, кардинальной переориентацией внешнеторговых связей и поиском новых источников передовых технологий. Все эти процессы не могли не сказаться на состоянии рынка труда в нашей стране.

Но прежде чем перейти к анализу безработицы в Российской Федерации, ее причин и последствий, рассмотрим теоретические аспекты.

Безработица представляет собой сложное социально-экономическое явление, которое выражается в неспособности части экономически активного населения найти себе работу [5].

Безработица является одной из наиболее серьезных макроэкономических проблем, с которой сталкиваются абсолютно все государства мира. Данное явление несет большую угрозу для благополучия населения и национальной экономики.

Как и у любого другого явления у безработицы есть ряд последствий, среди них можно выделить положительные и отрицательные. К первой группе можно отнести следующие последствия:

– безработица способствует образованию новых предприятий и повышению предпринимательской активности у населения, т.е. является одним и наиболее важных факторов расширенного воспроизводства, которое нуждается в большом количестве трудовых и земельных ресурсов, а также капитале;

– безработица способствует повышению производительности труда и его эффективности, а также улучшению уровня дисциплины у людей, работающих на производстве.

В свою очередь к отрицательным последствиям безработицы как для экономической, так и для социальной сферы можно отнести:

– повышение уровня недоиспользования экономического потенциала общества;

– понижение уровня жизни населения страны;

– потеря своей квалификации работниками;

– уменьшение налоговых поступлений в бюджет [5, 7].

Таким образом, влияние безработицы на экономику невозможно оценить однозначно. Для поддержания устойчивого экономического роста в стране, нельзя допускать ее чрезмерного роста и вместе с тем снижения до чересчур низких значений.

Что касается современной России, то на сегодняшний день уровень безработицы достигает исторического минимума. Так, по сведениям Росстата, данный показатель в июне-сентябре 2022 года находится на отметке в 3,9% - это 2 932,6 тыс. чел., что на 1% меньше, чем в аналогичном периоде 2021 г., когда число людей данной категории насчитывалось порядка 3 630,5 тыс. чел., и на 2,3% меньше 2020 г., когда безработных было около 3 969 тыс. чел. (рис.1) [3].



Рис. 1 Динамика безработицы в России за 2020- 2022 г. по месяцам [3]

Несмотря на довольно значительный спад в экономике, безработица на сегодняшний день остается на достаточно низком уровне, как уже было сказано выше. По мнению ряда экспертов, причиной такого явления могла стать так называемая скрытая безработица, которая проявляется в следующем. За последние месяцы произошло «высвобождение рабочих мест», возникшее из-за ухода с российского рынка части иностранных компаний. При этом формально работники остаются трудоустроенными, так как бывший работодатель выплачивает им пособие, но фактически не имеют рабочего места. Также некоторые фирмы отправляют сотрудников в длительный простой, но не увольняют их, выплачивая при этом минимальную заработную плату, либо не делая никаких выплат вообще. Кроме того, возросло число людей, которые, потеряв работу, не встают на учет в официальные органы биржи труда и занимаются поиском работы самостоятельно. Все эти категории людей согласно существующим методикам расчета уровня безработицы не могут быть учтены в полной мере в качестве безработных, что и дает возможность для нахождения уровня безработицы на низких значениях [1].

По прогнозам Банка России, опубликованным на официальном сайте, к концу текущего года ожидается повышение уровня безработицы до отметки в 6,5%. В свою очередь некоторые аналитики высказывают мнение о том, что к декабрю 2022 года число безработных может вырасти более чем в 2 раза и составит около 9% от экономически активного населения (рис.2).

В последующем 2023 году прогнозируется снижение безработицы, но она будет находиться на относительно высоком уровне в 6%. Далее в 2024-2025 гг. прогнозируется возвращение данного показателя к нормальному уровню, т.е. на отметку 4,5% (рис.2) [6].



Рис. 2 Прогноз безработицы на 2022-2025 гг.

Также стоит отметить, что поскольку у всех экономических явлений есть причины и предпосылки, безработица не является исключением.

Одной из самых очевидных причин безработицы в 2022 году является большое количество санкций, наложенных на нашу страну. Благодаря им значительно сократился экспорт продукции, производимой на территории РФ, что побуждает владельцев предприятий либо сокращать штат сотрудников путем частичного увольнения, либо переводить работников на неполный рабочий день или же отправлять в «простой». Отсутствие необходимых комплектующих и промежуточной продукции, ставшие следствием запрета на импорт некоторых категорий товаров, также приводит к приостановке деятельности ряда предприятий в различных отраслях.

Еще одна причина возросшей безработицы – уход ряда иностранных брендов из России. Помимо того, что данные компании были крупными инвесторами и налогоплательщиками, они предоставляли большое количество рабочих мест.

По данным Минтруда на июнь 2022 года из-за прекращения деятельности иностранных компаний в простое находятся 150 000 человек, большинство из которых заняты в сфере розничной торговли и автомобильной промышленности [1].

Еще одна причина, которая может привести к резкому скачку уровня безработицы в России к концу этого года – это экономический кризис. Из-за сокращения доходов население все меньше потребляет продукции, что влияет негативно на доходы организаций, которые в свою очередь вынуждены из-за недостатка средств сокращать штат.

Немаловажной причиной изменения уровня безработицы является резкое изменение спроса на рынке труда, т.е. возникла острая нехватка квалифицированных кадров в одних сферах и одновременно с этим перенасыщение ими в других.

Наибольшая нехватка кадров в 2022 году наблюдается в медицинской и строительной отраслях, а также в IT-сфере. Одной из причин такого негативного явления, как утверждают эксперты, стал массовый отток высококвалифицированных кадров за границу, что вызвано в первую очередь низким уровнем оплаты труда в России [1].

Необходимо уточнить, что безработица в 2022 году затрагивает не все регионы России в одинаковой степени. Так, по мнению экспертов, наибольший рост уровня безработицы к концу года будет наблюдаться в тех субъектах страны, которые в наибольшей степени ориентированы на промышленное производство гражданской продукции, в особенности это касается автомобильной и лесной промышленности,

полиграфии и печати, а также производства ювелирных изделий. Такие негативные тенденции наблюдаются уже и сегодня, в первую очередь они возникают из-за различных санкций.

К числу регионов, подверженных повышению уровня безработицы относятся Курганская, Ульяновская, Калужская, Вологодская и Самарская области, а также Республики Татарстан, Коми и Карелия.

В свою очередь Московскую область, города Москва и Санкт-Петербург увеличение числа безработных затронет меньше всего. Это связано с тем, что в данных регионах большая часть людей занята в сфере деловых и IT-услуг, медицине, науке и образовании, кроме того здесь экономика носит хорошо диверсифицированный характер.

Также не сильно ощущают увеличения уровня безработицы регионы с аграрной специализацией. В их число входят Ингушетия, Дагестан, Тыва, Астраханская область и другие [6].

В завершение необходимо отметить, что для того, чтобы не допустить чрезмерный рост безработицы в России в 2023-2025 гг. органам государственной власти и муниципальных образований необходимо кроме решения общих экономических вопросов, связанных с поддержанием финансовой системы и совокупного спроса, осуществлять следующие меры:

1. находить альтернативные пути импорта ресурсов, нужных для отечественного производства, либо способы их замены;
2. разрабатывать программы по стимулированию и развитию предпринимательской деятельности, в особенности это касается тех сфер, в которых образовались разрывы после введения санкций;
3. стимулировать деятельность заведений науки и образования, связанную с разработкой и внедрением товаров и услуг отечественного производства;
4. создать комплекс мероприятий по подготовке и переподготовке трудовых кадров для сфер, где наблюдается наибольший их дефицит [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Причины и последствия: полный гид по безработице [Электронный ресурс] URL: <https://mastera.academy/bezrabotitsa/> (дата обращения: 28.09.2022).
2. Сухоруков Д. Региональные рынки труда в новых экономических условиях / Сухоруков Д. — Текст: непосредственный // Фонд «Центр стратегических разработок». — 2022. — С. 2-5. — URL:

<https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1664488648&tld=ru&lang=ru&name>
(дата обращения: 26.09.2022)

3. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс] URL: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/russia> (дата обращения: 26.09.2022).

4. Чекмарев О.П., Ильвес А.Л., Конев П.А. Потенциал занятости и безработицы в России в условиях санкций 2022 года // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 4. – С. 765-780. – doi: 10.18334/et.9.4.114599.

5. Экономика фирмы: учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.]; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. — 88 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106226.html>

6. Экономический прогноз на 2022-2025 годы от Банка России [Электронный ресурс] URL: ingeniy.com/ekonomicheskij-prognoz-na-2022-2025-gody-ot-banka-rossii/?ysclid=l8ooogy7d863712435 (дата обращения: 29.09.2022).

7. Glagolev S.N. Relevance of deterministic chaos theory to studies in functioning of dynamical systems / S.N. Glagolev, S.M. Bukhonova, E.D. Chikina // The XI International Conference on Mechanical Engineering, Automation and Control Systems (MEACS 2017) was held in Tomsk, Russia, on December 04-06, 2017.

УДК 666.94.33

Гришина Э.П.

Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА ПРИМЕРЕ КЕРАМИЧЕСКОГО ГРАНИТА

Объем рынка керамической продукции в России в 2020 году превысил 200,1 млн.кв. метров. Керамическая облицовочная плитка применяется как при внутренней отделке помещений, так и при оформлении фасадов зданий. Керамический гранит российского производства является основным облицовочным элементом и используется во время ремонта ванной комнаты, кухни, коридоров, зачастую применяется при ремонте офисных помещений. Данный материал создает эффективное покрытие, устойчивое к истиранию,

имеющее высокие показатели водостойкости и прочности. На сегодняшний день российская промышленность в состоянии производить высококачественную продукцию, которая по качеству, зачастую, превосходит зарубежные аналоги. В данной статье будет проведена оценка конкурентоспособности российского керамического гранита на мировом рынке и внутреннем.

Для начала, необходимо разобраться, из каких понятий и определений складывается конкурентоспособность какого-либо товара. Что лежит в ее основе. Товар представляет для покупателя интерес только в том случае, если он обладает определенным набором экономических, эксплуатационных и технических свойств. Для покупки товара потребитель должен иметь некую неудовлетворенную потребность, а приобретаемый товар, в свою очередь, должен по своим параметрам соответствовать характеристикам данной потребности. При совершении покупки потребителю необходимо сделать выбор. Осуществление его происходит на основе конкурентных характеристик конкретного товара, относительно его аналогов. Эти свойства демонстрируют превосходства выбранной единицы продукции перед идентичными по значению товарами конкурентов. Таким образом, приобретение определенного продукта свидетельствует об оценке потребителем его привлекательности, а также означает его соответствие потребности покупателя. То есть потребитель готов нести затраты, связанные с приобретением и использованием данного товара.

Конкурентная способность товара складывается из качественных и стоимостных характеристик, благодаря которым данный товар превосходит товары-конкуренты в удовлетворении определенной потребности покупателя.

Степень конкурентоспособности продукта помогает производителю оценить целесообразность вывода продукции на рынок. Конкурентоспособность товара характеризует уровень привлекательности данного товара и степень его конкурентных преимуществ.

Под конкурентными преимуществами понимаются характеристики и свойства материала или продукта, которые помогают предприятию обрести на рынке превосходство перед рядом производств, работающих в той же сфере. Для покупателя же эти преимущества выделяют конкретный товар среди иных. Превосходство товара можно оценить двумя категориями факторов — внешними и внутренними. Внешнее конкурентное преимущество — это демонстрация «рыночной силы» товара. Именно она задает условия, при которых данный товар может быть продан дороже товара-

конкурента и способен удовлетворения ожиданий покупателя, которого не устраивают уже существующие товары. Внутреннее конкурентное преимущество основано на превосходстве относительно издержек производства, на более высокой производительности, когда себестоимость товара более низкая, чем у конкурента.

Конкурентоспособность товара потребитель определяет, исходя из цены, качества и уровня сервиса, который ему предоставляют до и после покупки товара. Уровень маркетингового окружения товара, то есть состояние расширенных характеристик товара (логистика, сервис, гарантии, реклама, имидж, упаковка) также является важным критерием при совершении покупателем выбора.

Говоря о конкурентоспособности керамического гранита можно выделить два основных преимущества:

Во-первых, это адаптация к суровым и очень разнообразным климатическим условиям нашей страны. То есть российский производитель при выпуске своей продукции предусматривает необходимость высоких показателей прочности, влагостойкости, и устойчивости к перепадам температуры. В итоге получается линейка продукта, способная выдерживать даже самые жесткие морозы и иные погодные условия.

Во-вторых, доступная стоимость. Российская продукция по ценовой категории охватывает широкий спектр потребителей. Керамогранит в России производится по аналогичной технологии, что и в европейских странах. Кроме того, для изготовления применяется иностранное высокоточное оборудование. Исходя из этого, продукт Российского производства не уступает по качеству и широте ассортимента европейскому аналогу. А более низкая стоимость отечественной продукции обусловлена близостью месторождений основного сырья, а, соответственно, снижением затрат на его транспортировку. Также в России менее высокая цена рабочей силы.

В сумме получается товар высокого качества, учитывающий климатические особенности, по более выгодной цене. В таблице 1 приведены показатели распределения основных объемов производства по российским производителям.

Таблица 1 – Распределение объемов производства керамогранита в России

Наименование предприятия	Место расположения	Объемы производства, %
ЗАО «ВЕЛОР»	Орловская область	17,7
ОАО «Волгоградский керамический завод»	Волгоградская область	9

ЗАО ПКФ «Воронежский керамический завод»	Воронежская область	7,6
ОАО «Оскольский электрометаллургический комбинат»	Белгородская область	6,6
ДООАО «Экспериментальный керамический завод»	Московская область	6,8
ОАО «НЕФРИТ-КЕРАМИКА»	Ленинградская область	6,1
ОАО «Завод керамических изделий»	Свердловская область	6,1
ОАО «СОКОЛ»	Московская область	5,7
ОАО «СТРОЙФАРФОР»	Ростовская область	6,9

В России в настоящее время действует стратегия ценового лидерства. Она создается благодаря возможности отечественных предприятий снижать производственные затраты. Стратегия наилучшей стоимости обычно сочетает предложение высокой потребительской ценности, основывающейся на лидерстве по себестоимости.

На сегодняшний день ниша керамической продукции ежегодно пополняется новыми форматами, цветовыми гаммами и дизайнерскими решениями. Рынок облицовочных керамических материалов имеет высокий спрос на территории страны в связи с активным развитием городского строительства. Качество производимого в РФ керамогранита повышается с каждым годом, и сегодня товар российского производителя заслуживает пристального покупательского внимания.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурученко А.Е., Меньшикова В.К. Применение нового современного вида сырья в производстве керамической плитки // Современные материалы, техника и технология. Материалы 4-й Международной научно-практической конференции. Курск, 2014. С. 102-104.

2. Плешко М.В., Плешко М.С. Оценка совместимости керамической облицовочной плитки на основе габбро-долерита и умеренно красножгущейся глины с нефритовым ангобом и глянцевой глазурью. // Инженерный вестник Дона, 2016. №3. С.17-27.

3. . Гуляев, Г.Ю. Конкуренция: сущность и структура взаимосвязанных категорий / Г.Ю. Гуляев // Научное обозрение. - 2014. - №12. - С. 229-236.

4. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2012. - 428 с.

5. Шакурова Н.В., Дороганов Е.А., Бедина В.И., Трепалина Ю.Н., Добринская О.А. Пилено А.В. Возможность использования глинистого месторождения в производстве керамического кирпича // Вестник БГТУ им. Шухова.2020. № 8. С. 99-105.

6. Щетинина Е.Д. Устойчивость регионального развития как следствие оптимизации и эффективного использования его ресурсов //Белгородский экономический вестник. 2019. № 4 (96). С. 170-181.

УДК 332.2.021

Джорджевич А.¹ Джорджевич А.²

Научный руководитель: Ряпухина В.Н., канд. экон. наук, доц.¹

*¹ Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

*² Экономический факультет в городе Ниш, Университет в городе Ниш,
Республика Сербия*

АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕРБИИ

Специфика сельскохозяйственного производства и чувствительность к многочисленным факторам, а также неравноправное положение аграрного сектора по отношению к другим видам экономической деятельности, представляет собой существенную проблему современной бизнес-среды. Соответственно появляется необходимость государственного вмешательства в сельское хозяйство. Каждое государство обязано определить рамки политических и институциональных изменений, способствующих более эффективному развитию сельскохозяйственного сектора, устойчивому управлению ресурсами, защите окружающей среды и повышению благосостояния жителей сельских районов [14]. Чтобы достойно выполнять эту роль, государство обязано отвечать на текущие вызовы стабильной, долгосрочной и эффективной политикой. Аграрная политика должна обеспечить хорошую продовольственную систему и повысить уровень жизни фермеров.

Во всем мире сельскохозяйственный сектор сталкивается с многочисленными проблемами: производство продуктов питания для растущего населения мира при меньшем количестве сельских рабочих; для растущего рынка биоэнергетики требуется больше ресурсов; необходимость способствовать общему экономическому развитию зависимых от сельского хозяйства государств; принятие более эффективных методов устойчивого сельского хозяйства; адаптация к изменению климата; эффективное управление природными ресурсами и тому подобное. Выраженный рост населения земного шара, а также рост доходов в развивающихся странах повлияет на рост спроса на продукты питания, что, вероятно, отразится на росте цен на продовольствие. Ожидается значительный рост международной торговли сельскохозяйственными и продовольственными товарами, при этом спрос на импорт будет самым высоким в развивающихся странах.

Региональное развитие является очень важным вопросом, который десятилетиями привлекает внимание научной общественности, международных институтов и организаций мира. Также региональное развитие имеет значение из-за сокращения различий между городской и сельской местностью, учитывая, что процент бедного населения выше в сельской местности, а это приводит к социальной и экономической изоляции. Общепринятой классификации сельских территорий до сих пор нет. Сельскую местность можно определить как территорию с низкой плотностью населения на 1 км², а количество жителей определяется соответствующими социально-экономическими характеристиками.

Региональное развитие во многих странах носит неравномерный характер, на который с разной интенсивностью влияют многочисленные факторы. Важность сокращения этих различий отражается на возможностях будущего развития. А именно, если сравнить регионы в Республике Сербии, то отчетливо видно, что уровень развития и возможность его дальнейшего повышения в развитых регионах намного выше, чем в сельских районах, и это приводит к отставанию последних. Региональные различия в Сербии по-прежнему наиболее значительные в Европе, валовой внутренний продукт на душу населения в Белграде на 71,5 % выше, чем в среднем по стране, а в регионе Южной и Восточной Сербии он на 34,4 % ниже среднего. Координатор Национального собрания ЕС Драгиша Мияча считает, что «цель политики регионального развития состоит в том, чтобы уменьшить эти различия, а не увеличить их» [7]. Именно поэтому важно направлять процессы развития с учетом обеспечения

единообразия и согласованности развития всех регионов. Региональные диспропорции представляют собой проблему в Сербии, которую можно устранить путем проведения адекватной экономической политики, направленной на повышение степени децентрализации и обеспечение более сбалансированного ее развития. Для обеспечения стабильной региональной политики необходимо передать полномочия с центрального уровня на уровень региональных администраций. Необходимость изменения и управления региональной политикой отражается в степени неравенства между регионами, например, севером и югом, затем между центром (Белград) и периферией, городскими и сельскими районами. Принимая во внимание, что сельские районы Республики Сербия занимают около 85% территории и что в них проживает почти половина населения, и в то же время они являются районами с наиболее выраженной бедностью и ограничениями развития, то понятно, почему политика их развития имеет особое значение [12].

В Республике Сербии нет формального определения, по которому конкретной территории давался бы термин сельский, но используется статистическая классификация населенных пунктов, которая не является урбанизированной, учитывая, что согласно ей все населенные пункты, не соответствующие критериям городского поселения подпадают под категорию сельских, что влечет за собой многочисленные проблемы. В связи с указанной проблемой используется международно признанная классификация сельских и городских районов, определенная Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). ОЭСР различает два уровня: местный и региональный (в центре внимания — местный уровень) [9]. На местном уровне сельскими районами считаются районы с плотностью населения ниже 150 человек на 1 км². Если этот критерий применить к территории Республики Сербии, то многие районы можно отнести к категории сельских. Республика Сербия классифицируется как одна из стран с ярко выраженными диспропорциями в плане регионального развития, и поскольку одной из целей является обеспечение сбалансированного роста и развития, одним из условий является сведение к минимуму различий в региональном развитии. Расчет сельской местности по модели ЕС показал, что 85 % территории Республики Сербии составляют сельские районы, где проживает 55 % населения, тогда как по официальным статистическим данным проживает 40,6 % сельского населения [10].

Особую проблему представляют миграционные потоки, являющиеся результатом различий в развитии отдельных территорий. Менее развитая инфраструктура, более высокий уровень безработицы,

меньше возможностей для трудоустройства, а также продвижение уже трудоустроенных работников, меньшее развитие предпринимательства являются основными причинами миграционных потоков, что усугубляет региональное неравенство. Направления развития, безусловно, должны основываться на условиях, ресурсах и возможностях, существующих в регионе, а также на возможностях освоения, внедрения и дальнейшего распространения новых технико-технологических решений и других инноваций.

Сельское хозяйство играет очень важную роль в экономическом развитии Сербии. Его положение в экономике страны специфично, так как помимо экономического имеет исключительное социальное и экологическое значение. Важность сельского хозяйства в экономической структуре Сербии отражается в относительно высоком участии аграриев в стоимости валового внутреннего продукта, занятости и экспорта. Однако наблюдается процесс деаграризации сельского населения, который в последние годы усилился. сельское население сократилось более чем на 326 тысяч человек (с 817 тысяч до 491 тысячи) за период между двумя переписями 2002 и 2011 годов. общее количество жителей интенсивно уменьшалось со среднегодовой скоростью -4,1% (с 7 498 тыс. жителей до 7 186 тыс. жителей) [5].

Сельское хозяйство, измеряемое его участием в общем внешнеторговом обмене, очень важно для Сербии, так как вместе с пищевой промышленностью это единственный сектор экономики, который достигает положительного сальдо внешней торговли. А именно, сельскохозяйственные и продовольственные товары участвуют в экспорте на 19,4%, а их участие в общем объеме импорта составляет 8,3% [4]. В 2020 году, во время кризиса, вызванного пандемией Covid-19, когда общий объем экспорта сократился примерно на 3% по сравнению с 2019 годом, был зафиксирован большой рост экспорта зерновых, фруктов и овощей, а стоимость экспорта сельскохозяйственных продуктов – примерно на 12% [5]. Таким образом, сельское хозяйство относится к группе отраслей экономики, показавших наибольшую устойчивость в период кризиса Covid-19. Сельское хозяйство, то есть агропромышленность, вместе с другими отраслями экономики, точнее производителями и переработчиками производственных ресурсов и сырья, с его участием превышает 40% ВВП [1]. Это приводит к выводу, что Сербия является аграрной страной. Для того чтобы обеспечить политику развития сельских территорий и способствовать устойчивому развитию в долгосрочной перспективе, Генеральная дирекция по сельскому хозяйству (ДГ АГРИ, ЕС), помимо плотности населения, уделяет особое внимание способу

землепользования. В этом смысле все муниципальные образования, в которых не менее 90% территории принадлежит сельскохозяйственным угодьям и лесам, относятся к категории сельских, нуждающихся в особой политике развития [10].

Будущее развитие сельских районов Республики Сербии в значительной степени определяется внутренними факторами и зависит не только от адекватных стратегических направлений развития и их реализации, но и от непосредственного участия ключевых акторов развития на всех уровнях [2]. Последние события, которые определяют мировую арену, такие как пандемия Covid-19, привели к усилению до сих пор негативного и нежелательного явления, так называемого «Белградизация страны», негативно влияющая на региональное равноправие. Коронавирус оказал негативное влияние на темпы развития слаборазвитых регионов, учитывая, что эти регионы дополнительно ослабили экономически из-за усиления экономической мощи столицы. Происходит это потому, что Белград привлекателен для инвесторов для вложения своих финансовых ресурсов, затем рабочей силы, из-за невозможности трудоустройства в местах, подпадающих под категорию сельской местности, и откуда они прибывают, они вынуждены переезжать и работать в областях, где они будут получать соответствующую компенсацию за свою работу и где возможности для продвижения по службе чрезвычайно высоки. ВВП на душу населения в столице выше среднего по стране.

Таблица 1 – Региональный ВВН

Территория	Период	2020			
	Индикатор	Региональный валовой внутренний продукт (млн динаров)	Доля регионов в ВВП Республики Сербия (%)	Региональный ВВП на душу населения (в тысячах динаров)	Региональный ВВП на душу населения, индекс уровня
Регион Косово и Метохия	
Другие регионы		2534	0	-	-
Регион Южной и Восточной Сербии		768635	14	522	65.4
Регион Шумадия и Западная Сербия		1005280	18.3	432	66.7
Регион Войводина		1408540	25.6	765	95.9
Белградский регион		2317227	42.1	1368	171.5
Республика Сербия		5502216	100	798	100.00

Источник: Республиканское бюро статистики

Опираясь на данные таблицы 1, можно сделать вывод, что в районе Белграда ВВП на душу населения на 78% выше, чем в регионе Воеводина, и даже на 162% выше, чем в регионе Южная и Восточная Сербия. В районе Белграда ВВП на душу населения был на 71,5 процента выше, чем в среднем по стране. Эта разница показывает, что, хотя политика сокращения регионального неравенства и проводится, эта проблема по-прежнему присутствует и достигнут незначительный прогресс. Коронавирус усугубил разрыв в экономическом и социальном развитии сельских районов. Сельская местность в Сербии нуждается в новой концепции сельского развития, которая, помимо развития и модернизации сельского хозяйства, направлена на расширение несельскохозяйственной деятельности, такой как туризм, ремесла, торговля, что будет способствовать развитию сельского хозяйства. [13].

Важнейшая форма государственной поддержки сельского хозяйства и сельской местности осуществляется через сельскохозяйственный бюджет. Сельскохозяйственное производство требует больших инвестиций, поэтому Сербия разработала широкий спектр субсидий и стимулов для сельскохозяйственных производителей. Бюджетные средства для сельского хозяйства используются на прямые выплаты, меры по развитию села, кредитную поддержку в сельском хозяйстве, специальные льготы и льготы и инструменты предварительной помощи для развития села (ИПАРД). [9]. Управление аграрных платежей выполняет задачи, связанные с стимулированием сельского хозяйства. Поэтому ИПАРД объявляет конкурс на выделение субсидий, принимает решение о праве на льготы, является одной из договаривающихся сторон в договоре об использовании льгот и производит выплаты на основании реализованного права на льготы [8].



Рис. 1 Сельскохозяйственный бюджет в период 2015-2022 гг., в миллиардах динаров (Источник: Закон об итоговом отчете бюджета РС на период 2015-2022 гг. и Закон о бюджете РС на 2021 и 2022 гг.)

В Национальной сельскохозяйственной программе Сербии подчеркивается необходимость увеличения сельскохозяйственного бюджета, в первую очередь этому способствует [3]:

- необходимость устойчивого повышения конкурентоспособности в относительно короткий период времени и создания прочных рыночных инструментов для выполнения условий членства в ЕС;

- необходимость рассматривать развитие сельского хозяйства как комплексное развитие сел, включающее, помимо сельскохозяйственного производства, и другие аспекты развития сельских территорий, в том числе сохранение окружающей среды;

- тот факт, что финансовая поддержка на одно хозяйство в странах-конкурентах значительно выше, что ставит сербских сельхозпроизводителей в неравное положение.

Доля стимулов для мер по развитию сел в общем объеме стимулов за последние 5 лет составляет в среднем 16%, в то время как в тот же период в ЕС на программы развития сел было направлено 25% средств, предназначенных для сельского хозяйства, что означает, что значительно на эти цели в Сербии выделяется меньше денег по сравнению с по сравнению с общей сельскохозяйственной политикой ЕС. Кредитная поддержка, специальные льготы, а также льготы ИПАРД сохраняют низкую долю в структуре общих средств, предназначенных для стимулирования сельского хозяйства и развития сельских районов.

Таблица 2 – Распределение субсидий в период 2016-2022 гг.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
всего субсидий	82,7	87,8	89,6	111,8	270,2	212,2	143,6
субсидии в сельском хозяйстве	26,8	31,3	32,2	38,7	45,2	48,6	50,6
% участия	32,4%	35,6%	35,9%	34,6%	16,7%	22,9%	35,2%

Источник: Закон об итоговом отчете бюджета Республики Сербия (на 2016-2022 гг.).

Создание и укрепление ассоциаций в области сельского хозяйства является необходимой предпосылкой для улучшения положения большого количества мелких и средних фермерских хозяйств и их включения в процессы принятия решений и рыночные потоки. Сельскохозяйственные производители часто изолированы, недостаточно связаны с другими производителями и не имеют возможности вести переговоры с компаниями, которые поставляют им ресурсы, покупают их продукцию, или с лицами, принимающими политические решения. Существующие фермерские ассоциации были

сформированы в основном на региональной/местной основе с ограниченным влиянием и переговорными возможностями, они осуществляют разовую деятельность и, как правило, распоряжаются скромными средствами. Поэтому необходимо распознавать, укреплять и укреплять свои позиции на рынке. Хотя это предусмотрено Законом о стимулировании сельского хозяйства и развития сельских районов, эта мера до сих пор не реализована.

Структурные реформы аграрного сектора и изменения в социально-экономической структуре неизбежно ведут к исчезновению ряда сельскохозяйственных ферм. Этот процесс должен быть экономически устойчивым и не должен происходить за счет дальнейшей деградации сельских территорий и ухудшения социальной структуры страны. Отказ от сельского хозяйства как закономерное следствие экономического развития влечет за собой глубокие демографические диспропорции и потерю части производственных ресурсов. Эти изменения неизбежно приводят к необратимым процессам, которые находят отражение в негативных последствиях в сфере предложения общественных благ, обеспечиваемых сельским хозяйством и сельской местностью.

Диверсификация экономической деятельности и доходов трансформирует сельскую экономику, перемещая ее от деятельности первичного сектора сельского хозяйства к промышленности и третичной деятельности. Большое предложение рабочих мест и возможностей трудоустройства в деятельности, не связанной с сельским хозяйством, открывает возможности для структурных изменений и роста производительности сельского хозяйства. В то же время за счет диверсификации сельской экономики и снижения зависимости от доходов от сельского хозяйства обеспечиваются условия для более стабильного дохода тех хозяйств, чье выживание в сельском хозяйстве сомнительно. С другой стороны, диверсификация экономической деятельности в сельской местности будет способствовать расширению ассортимента товаров и услуг, доступных сельскому населению, совершенствованию сельского рынка труда, повышению привлекательности сельской местности как места проживания, стимулированию разработки новых продуктов и услуг на основе традиционных знаний и технологий, природных ресурсов и культурного наследия. Таким образом, сельские районы становятся экономически и социально менее уязвимыми.

Поддержка развития сельской экономики и защита природного и культурного наследия будут приобретать все большее значение в будущем. Кроме того, будут оказаны различные виды инвестиционной

и консултационој подршци у сфери селског домаћинства заинтересованим у стварању микројурица, развоју туризма и смежних вида активности, што ће омогућити селској месту предложити више привлачне радне места младом и образованом становништву. Предуиматељска иницијатива, новаторство и мотивација свих субјекта аграрног сектора ће бити основом њиховог развоја.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИ СПИСОК

1. ЦЕП – Центар за европску политику, Пољопривреда у Србији – Шта може очекивати у процесима приступања ЕУ?, (2017). фром: [хтп://www.europearpoliцу.org](http://www.europearpoliцу.org)
2. Квргић Г., Ристић Ј. (2018). Унутрашњи изазови одрживог развоја руралних подручја Републике Србије Научне публикације државног универзитета у новом пазару, Друштвене & хуманистичке науке (2018) 1(1), 28-46
3. Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде (2022). Нацрт Националног програма за пољопривреду за период 2022-2024. године, доступно на: [хтп://www.minпољ.gov.rs/национални-програма-за-пољопривреду-за-период-2022-2024-године/](http://www.minпољ.gov.rs/национални-програма-за-пољопривреду-за-период-2022-2024-године/)
4. Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Сектор за пољопривредну политику, (2021). Извештај о стању у пољопривреди у Републици Србији у 2020. години – Књига И.
5. Министарство пољопривреде, шумарства и водопривреде, Сектор за пољопривредну политику, (2022). Извештај о стању у пољопривреди у Републици Србији у 2021. години – Књига И.
6. Митровић С., Митровић А., Цогољевић М. (2017). Contribution of agriculture to the development of Serbia, Economics of Agriculture
7. НКЕУ: Регионалне разлике у Србији и даље највеће у Европи, Еуропеан Вестерн Балканс
8. Параграф.рс (2021). Закон о пољопривреди и руралном развоју, Службени гласник РС, бр. 41/2009. 10/2013 – др. закон, 101/2016, 67/2021 – др. закон и 114/2021
9. Влада Републике Србије (2022). Уредба о расподели подстицаја у пољопривреди и руралном развоју у 2022. години, Службени гласник РС бр. 125/2021-5, 10/2022-3, 30/2022-8, 52/2022-3, 67/2022-9
10. Вујичић М., Ристић Ј., Костић М. (2015). Класификација руралних подручја региона Шумадије и Западне Србије према критеријуму густине насељености, Вол. 17, број 1/2015, стр. 35-48
11. Гајић А. (2015). Различити методолошки приступи у

дефинисању руралних и урбаних подручја

12. Димитријевић Ј., Димитријевић М., Ристић Ј. (2022). Регионалне неједнакости у привредном и руралном развоју републике Србије

13. Димитријевић М., Макојевић Н. (2019). Регионализација као мера развоја руралних подручја Републике Србије. ФОРУМ, Јануар - Децембар 2019, Годиште И, Свеска 1-2, 25-43, Универзитет у Крагујевац

14. Дорошенко, Ю. А. Интеграция как один из основных факторов развития агропромышленного производства / Ю. А. Дорошенко // Стратегия развития региона в условиях глобализации мировой экономики: Информационный бюллетень, Челябинск, 10 апреля 2002 года. – Челябинск: Восточные ворота, 2002. – С. 134-136. – EDN VSMTR.

УДК 004.5

Дмитриева Ю.А.

Научный руководитель: Демененко И.А., канд. социол. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время все большее внимание со стороны руководства предприятий уделяется такой теме, как «социальная инженерия», под которой принято понимать совокупность действий, направленных на воздействие персонала без использования технических средств (исключения составляют средства связи). Сегодня, несмотря на процесс цифровой трансформации и переход компаний к искусственному интеллекту, человек все также остается на ключевых позициях в управлении организацией. Социальная инженерия является универсальным методом, который можно направить на любой субъект, получая возможность узнать данные напрямую, а не тратить время на поиск уязвимостей в системе. Главная задача – найти правильный подход к человеку, суметь расположить его на контакт и вынудить необходимую информацию.

На рис. 1. представим методы социальной инженерии. Стоит заметить, что все указанные ниже методы основываются на особенностях принятия решений. Это так называемый когнитивный

базис, согласно которому люди в социальной среде всегда склонны кому-то доверять.



Рис. 1 Методы воздействия социальной инженерии [сост. автор. с исп. источника 1]

Руководству предприятия необходимо уделять внимание и информировать персонал о возможных атаках. Обычно под социальной инженерией принято понимать атаки на программные средства, поэтому для успешного функционирования предприятия необходимо, чтобы сотрудники понимали, как происходят данные процессы на предприятии.

Одним из методов социальной инженерии является метод «троянский конь», который получил широкое распространение. Суть метода заключается в ориентации на любопытство, страх пользователя. После отправки письма в мессенджерах или на почту, пользователь переходит по ссылке и заражает компьютер вирусом, вследствие чего, может произойти утечка конфиденциальных данных компании, предприятие понесет значительные убытки и, кроме этого, возможно заражение всех серверов [2,6].

Следующим методом, не менее популярным, чем «троянский конь» является «кви про кво», иными словами услуга за услугу. Мошенник может представиться сотрудником технической поддержки и информировать жертву о наличии в системе ее компьютера какой-либо серьезной технической проблемы. Затем жертве сообщается о необходимости устранения неполадок, при этом она получает команды, которые вовсе не устраняют нарушение, а наоборот приводят к установке программного обеспечения, которое взламывает личные аккаунты жертвы и ворует информацию о деятельности компании, её личных данных.

Наиболее популярной в социальной инженерии является фишинг-атака, которая оказывает особое влияние на функционирование любого предприятия. Цель фишинга – получить как можно больше конфиденциальных данных, для атаки пользователей злоумышленники используют электронную почту, предварительно собрав из открытых источников список работников компании и их e-mail адреса. После сбора адресов хакеры переходят к подготовке письма с полезной нагрузкой [2,7].

Как правило, полезная нагрузка, может быть двух типов (рис.2). Для создания поддельной страницы обычно копируются HTML- и JavaScript-код оригинального корпоративного ресурса и добавляют изменения, которые позволяют получать пароль и логин, вводимые пользователями.

Как правило, в офисные файлы добавляется вредоносный код, который при открытии активируется. После загрузки документа он заражает весь компьютер, предоставляя полный доступ для кражи информации.

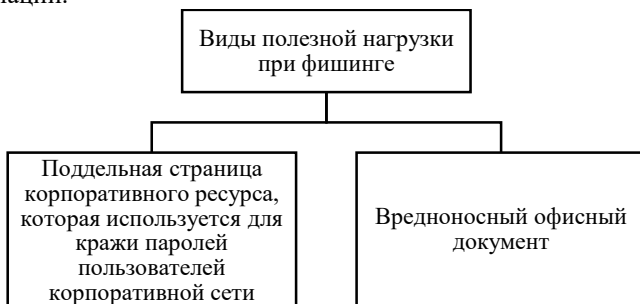


Рис. 2 Виды полезной нагрузки при методе социальной инженерии «фишинг» [6]

Рассматривая данную тему можно задаться вопросом о том, какое отношение имеют рассматриваемые методы к управлению на предприятии. Методы социальной инженерии позволяют злоумышленникам получать всю необходимую информацию на компанию, начиная от конфиденциальной информации и заканчивая банковскими счетами, что в будущем может поставить вопрос о продолжении деятельности компании.

Главная задача любого руководства, особенно в период повсеместного перехода к цифровой трансформации – обеспечить надежную защиту данных. Разумеется, необходимо проводить специализированные тренинги, контролировать знания сотрудников, а также нередко самостоятельно проводить их проверку, что позволит

установить степень их подготовленности. Так, на E-Mail могут присылать «зараженные» письма, вступать в контакт в Skype или соцсетях [3,4].

Сама же защита от социальной инженерии может быть, как антропогенной, так и технической. В первом случае привлекается внимание людей к вопросам безопасности, доносится суть серьезности данной проблемы и принимаются меры по привитию политики безопасности, изучаются и внедряются методы и действия, повышающие защиту информационного обеспечения. Но у всего этого есть один недостаток – все эти способы пассивны, и многие люди просто пренебрегают предупреждениями [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная инженерия в настоящее время оказывает серьезное воздействие на управление предприятием. При этом используемые методы могут не только нанести серьезный ущерб компании, но и просто привести её к банкротству.

Руководству организации при её управлении необходимо приобрести средства технической защиты, сюда относятся средства, затрудняющие доступ к информации и ее использованию. Например, особые ПО, позволяющие фильтровать данные. Однако, программные средства не смогут защитить предприятия, если его персонал не будет готов к таким непредвиденным обстоятельствам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Годунова М.С., Колосова М.С. Социальная инженерия как метод киберпреступления // StydNet. 2022. № 6. С. 44-49.

2. Селиверстов Ю.И., Доможирова О.В., Григорьев Е.С., Букин Е.А. Управление рисками инновационной деятельности как основа устойчивого экономического развития предприятия // Белгородский экономический вестник. 2017. № 4(88). С. 3-9.

3. Сомина И.В., Костромицкая О.И. Государственная поддержка и механизм управления импортозамещением в российской промышленности // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 210-214.

4. Социальная инженерия и её методы [Электронный ресурс] URL: https://spravochnik.ru/sociologiya/socialnaya_inzheneriya_i_ee_metody/#metody-socialnoy-inzhenerii-osnovannye-na-psihologicheskikh-osobennostyah-zhertvy

5. Социальная инженерия как метод управления людьми [Электронный ресурс] URL:

<https://dzen.ru/media/id/5afd8ddd7425f5320aef252a/socialnaia-injeneriia-kak-metod-upravleniia-liudmi-5b10465f9bd6f900a8f3fa94>

6. Социальная инженерия: что это и как она появилась? [Электронный ресурс] URL: <https://4brain.ru/blo>

7. Тулупьева Т.В. Психологические аспекты информационной безопасности организации в контексте социоинженерных атак // Управленческое консультирование. 2022. № 2(15). С. 523-531.

УДК 338.22.021.1

Долженко В.А.

Научный руководитель: Сидорин Ю.М., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В 2021 ГОДУ

Пандемия новой коронавирусной инфекции оказала колоссальное влияние на мировую экономику. Наша страна не стала исключением. Реализация бюджетной политики до пандемии и после проходила принципиально на разных условиях.

В 2019 и начале 2020 года основной задачей экономической политики, реализуемой правительством, было достижение и поддержание стабильного экономического роста и соразмерное развитие всех отраслей экономики. Выполнение этих задач должно было способствовать выполнению национальных целей, установленных указом В.В. Путина.

В 2020 году все изменилось. Большинство ресурсов было брошено на борьбу с COVID-19 и ликвидацию последствий пандемии. Негативным итогом стало снижение мирового ВВП на 4,3% (по оценкам ООН) (рис.1), а также кризисы на глобальных финансовых и сырьевых рынках. В связи с этим, главной целью экономической политики этого периода стало содействие в борьбе с пандемией и ее последствиями. Кроме того, действия правительства были направлены на борьбу с рисками потенциалу развития и создание обстановки, способствующей быстрому восстановлению экономики страны за минимальный промежуток времени.

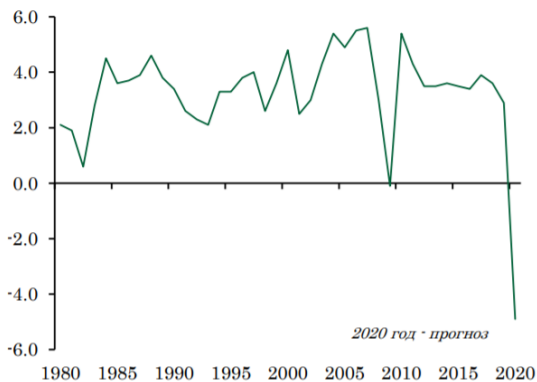


Рис. 1 Темпы роста мировой экономики, %

Рост расходов на финансирование антикризисных программ сделали необходимым значительное расширение структурного первичного дефицита федерального бюджета, в 2020 году его размер в конце года – 3,2% ВВП. Это помогло сохранению спроса в экономике страны, даже при значительном сокращении внебюджетных расходов и способствовало скорейшему восстановлению экономической активности.

Таблица 1 – Основные параметры бюджетной системы в 2019-2023 годах, млрд. рублей [3]

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Доходы	39 431	36 528	38 838	42 053	45 160
Расходы	37 327	41 413	42 570	43 611	46 506
Дефицит	2 105	-4 885	-3 733	-1 558	-1 346
в % к ВВП	1,9	-4,6	-3,2	-1,3	-1,0

В связи с экономическим спадом, бюджетная политика получила контр-циклическую, т.е. стимулирующую направленность. Подтвердить это можно тем, что произошел рост государственных заимствований, при падении спроса на кредитные ресурсы со стороны внебюджетных организаций. Данные заимствования были необходимы для расширения первичного структурного дефицита бюджета [2].

В 2021 году эта направленность сохранилась. Также продолжилось и финансирование определенных программ, которые связаны с поддержкой граждан и отраслей экономики в кризисный и посткризисный период (рис.2). Кроме этого, правительство увеличило уровень расходов федерального бюджета на размер выпадающих

нефтегазовых доходов, появившихся из-за ограничений на добычу нефти. Финансирование соответствующего увеличения уровня расходов произошло за счет средств ФНБ.



Рис. 2 Стратегия борьбы с пандемией и ее последствиями

Несмотря на пандемию, второй основной задачей фискальной политики было содействие достижению национальных целей развития страны, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474. В рамках этой задачи в 2021 году были предусмотрены изменения структуры налоговой системы и увеличение результативности расходов [3].

Главным изменением в налоговой политике является взвешенное сокращение прямых налогов для субъектов МСП (рис.3.). Кроме того, запланирован ряд сопутствующих изменений:

- повышение экономической эффективности налоговых льгот при добыче нефти;
- повышение справедливости распределения природной ренты при добыче некоторых твердых полезных ископаемых;
- снижение степени регрессивности в налогообложении доходов.

Сокращение прямых налогов на труд предприятий МСП состоит в снижении ставки страховых взносов с 30% до 15% в отношении заработной платы работников в части превышения величины МРОТ.

Эксперты считают, что это сопоставимо со снижением налоговой нагрузки по НДФЛ на 30%, а НДС – почти на 11%.

Данное смягчение налогового давления делает бизнес в качестве субъекта МСП более привлекательным.

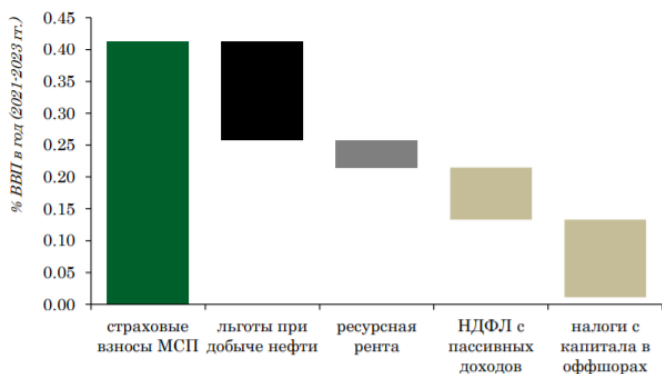


Рис. 3 Налоговый маневр [5]

Меры по совершенствованию системы льгот при добыче нефти, позволили увеличить их эффективность (рис.4). Правительством были проведены следующие изменения:

- отмены льготы по добыче с выработанных участков недр с предоставлением права перехода соответствующих участков в режим НДД;
- отмены льготы по добыче и экспорту вязкой/сверхвязкой нефти и льгот по экспорту нефти с отдельных участков недр;
- предоставлены новые льготы в целях развития добычи на отдельных месторождениях (с заключением инвестиционных соглашений).

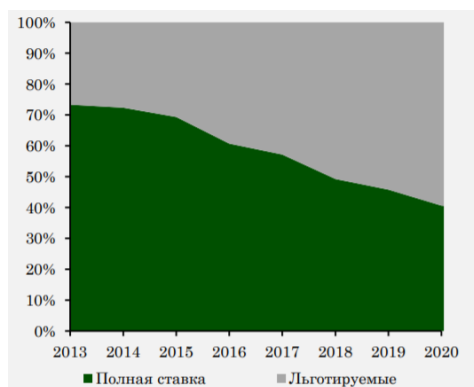


Рис. 4 Структура налогооблагаемой добычи нефти

Данные изменения были разработаны на основе анализа эффективности системы налоговых расходов при добыче и экспорте нефти, действовавшей в течение 2006- 2020 годах.

Повышение справедливости распределения природной ренты при добыче отдельных видов твердых полезных ископаемых осуществляется за счет повышения ставок НДСИ тогда, когда уровень распределяемой в пользу населения (бюджета) ресурсной ренты ниже таких же уровней в других странах или по другим твердым полезным ископаемым в России.

Снижение степени регрессивности в налогообложении доходов, включает [5]:

- повышение ставки налога на прибыль с выплат доходов (в виде процентов и дивидендов) в оффшорные юрисдикции до 15% с соответствующим пересмотром условий соглашений об избежании двойного налогообложения с «транзитными юрисдикциями» (в т.ч. Кипр, Мальта, Люксембург, Нидерланды);

- налогообложение пассивных доходов обеспеченных граждан: установление налога на процентный доход в размере 13% для граждан, чей объем сбережений в банковских вкладах и долговых ценных бумагах превышает 1 миллион рублей.

В целях обеспечения повышения результативности расходов государственного бюджета в 2021-2023 году был запланирован значительный рост финансирования как национальных проектов, так и других мероприятий госпрограмм, включая меры по реализации Послания Президента Федеральному Собранию (таблица 2.).

Таблица 2 – Финансовое обеспечение приоритетных расходов, млрд. рублей [5]

Наименование	Годы			
	2020	2021	2022	2023
Послание Президента Федеральному Собранию	669,4	1 048,2	1 087,5	1 234,4
<i>из них:</i>				
Ежемесячные выплаты на детей в возрасте 3-7 лет	169,7	293,8	295,3	296,8
Распространение социального контракта	7,0	26,3	26,3	26,3
Выплата материнского капитала (НП Демография)	428,3	443,3	480,3	580,0
Горячее питание обучающихся в начальной школе	22,1	40,4	42,8	55,9
Дополнительные места в	6,0	39,3	37,8	70,4

школах (НП Образование)				
Модернизация детских школ искусств	1,6	3,1	3,0	3,0
Выплаты за классное руководство	24,7	75,0	75,0	75,0
Финансовая помощь регионам с низким уровнем социально-экономического развития	10,0	10,0	10,0	10,0
Модернизация первичного звена здравоохранения	0,0	90,0	90,0	90,0
Стимулирование применения инвестиционного налогового вычета	-	27,0	27,0	27,0
Расходы на Нацпроекты	2 190,5	2 245,8	2 608,6	2 780,5
<i>из них:</i>				
Демография	735,3	742,5	762,4	855,9
Здравоохранение	306,7	243,2	251,1	212,1
Образование	132,2	171,6	155,7	184,6
Жилье и городская среда	118,9	102,6	125,7	178,4
Экология	72,0	108,0	131,9	140,3
Безопасные и качественные автомобильные дороги	149,0	117,4	34,0	26,3
Производительность труда и поддержка занятости	5,2	6,4	6,9	7,2
Наука	45,7	54,9	76,3	97,8
Цифровая экономика	113,4	150,2	211,1	190,7
Культура	16,1	21,7	24,3	25,1
МСП и предпринимательская инициатива	64,8	56,3	61,0	78,7
Международная кооперация и экспорт	69,3	97,5	206,0	193,0
Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	361,8	373,4	562,2	590,4
ИТОГО	2 425,6	2 811,4	3 178,0	3 364,5

Таким образом можно сделать следующий вывод. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией в мире бюджетно-налоговая политика России модифицировала свою направленность. В этот период она была направлена на содействие в борьбе с пандемией и ее последствиями, а также действия правительства были направлены на борьбу с рисками потенциалу развития и создание обстановки, способствующей быстрому восстановлению экономики страны за минимальный промежуток времени. Но и главная цель: содействие

достижению национальных целей развития страны, не отошла на второй план. В 2021 году она реализовалась за счет следующих изменений в налоговой политике:

1. Снижение прямых налогов на труд предприятий МСП;
2. Повышение эффективности налоговых льгот при добыче нефти;
3. Повышение справедливости распределения природной ренты при добыче отдельных твердых полезных ископаемых;
4. Снижение степени регрессивности в налогообложении доходов.

Так же реализации содействия достижению национальных целей развития страны способствовала повышению результативности расходов госбюджета, за счет роста финансирования нацпроектов и госпрограмм.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. д-ра экон. Наук, проф. С. М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - 135 с.

2. Дмитриева А.С. Формирование бюджетно-налоговой политики РФ на ближайшие годы: планы и перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №5-2. С. 31-34.

3. Зайцев Р.В., Дмитренко К.А. Налоговая политика российской федерации: направления развития до 2021 года // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». 2019. №26. С. 26-30.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210> (дата обращения: 03.10.2022).

5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов // Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 03.10.2022).

Долженко В.А.

Научный руководитель: Яблонская А.Е., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

В современных условиях национальная безопасность страны, как категория, отражающая состояние общества, приобрела колоссальное значение. Причина этого кроется в переходе к многополярности мира, что в свою очередь сопровождается нарастанием геополитической нестабильности и неустойчивости развития мировой экономики, резким обострением глобальной конкуренции. Поэтому вопрос о национальной, и, в частности, экономической безопасности встает достаточно остро.

Так как существуют разные подходы к изучению экономической безопасности, то данной категории можно дать несколько определений.

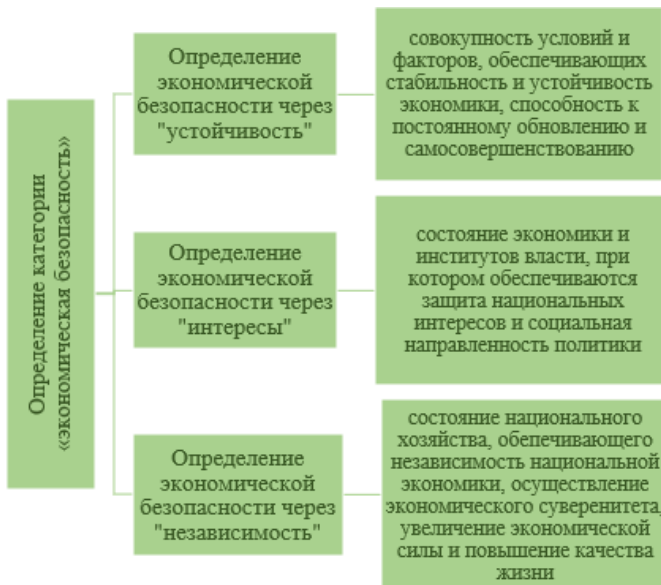


Рис. 1 Определение категории «экономическая безопасность» [3]

Таким образом, под экономической безопасностью следует понимать состояние экономической системы, обеспечивающее ее независимость, позволяющее поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, обеспечивать устойчивое развитие народного хозяйства и последовательно реализовывать национально-государственные интересы [5].

В условиях стремительного развития рыночных отношений в России экономика стала одной из сфер, в которой развивается преступная деятельность. Экономическая преступность в настоящее время выступает как мощнейший негативный фактор, подрывающий экономическую и, как следствие, национальную безопасность.

Современная литература дает множество определений понятию «экономическая преступность».

Колесников В.В.

- Экономические преступления - это преступления, совершаемые субъектами бизнеса в связи с их предпринимательской деятельностью.

Нафиев С.Х., Хамадуллин Г.Р.

- Экономические преступления - это совокупность групп преступлений, основанных на причинении вреда охраняемым законами экономическим интересам всего общества и граждан вследствие совершения хищений, хозяйственных и корыстных должностных преступлений.

Кузнецова Н.Ф.

- Экономические преступления - совокупность преступных посягательств, причиняющих вред охраняемым законом интересам общества и граждан вследствие совершения хищений, хозяйственных и корыстных должностных преступлений.

Рис. 2 Определения понятия «экономические преступления» [3]

На основании рисунка 2 дадим свое определению понятию «экономические преступления».

Экономические преступления – это совокупность корыстных преступлений, совершаемых в сфере экономики лицами в процессе их профессиональной деятельности, и в связи с этой деятельностью посягающих на интересы общества и граждан [4].

В Уголовном кодексе РФ в раздел «Преступления в сфере экономики» включены гл. 21-23 со статьями о преступлениях против собственности, в сфере экономической деятельности и против интересов службы в коммерческих организациях [1].

Экономическая преступность как угроза экономической безопасности страны выделена в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента РФ от 13.05.2017 года № 208 [2].

Основой развития экономических преступлений служит нестабильное или плачевное состояние легальной экономики.

Форсированная либерализация цен, перераспределение государственной собственности и в целом быстрый переход к рыночной экономике стали факторами, обусловившими появление большого сектора теневой экономики, которая, по сути, включает в себя экономические преступления.

Любая теневая экономическая деятельность направлена на уклонение от уплаты налогов, хищение государственных бюджетных средств, легализацию преступных доходов. Все это напрямую влияет на уровень экономической безопасности. Так, уклонение от уплаты налогов уменьшает сумму доходов бюджета, т.е. идет недополучение средств. Под видом обычных финансовых операций и хозяйственной деятельности скрывают средства, которые связаны с коррупцией, наркобизнесом, деятельностью террористических организаций. Все это сказывается на социальном и экономическом положении внутри страны.

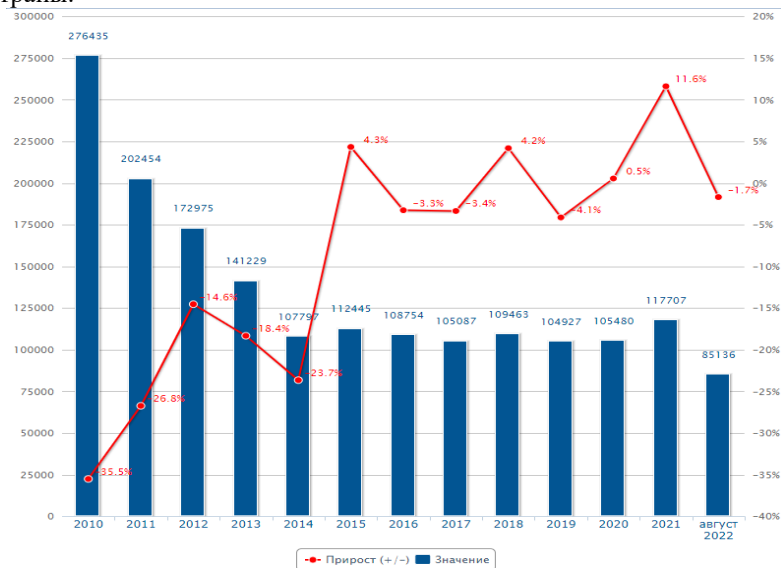


Рис. 3 Статистика зарегистрированных преступлений экономической направленности [6]

Из данных, представленных на рисунке 3, видно, что в целом за прошедшие десять лет наблюдается значительное сокращение преступлений экономической направленности, но количество экономических преступлений за прошедший год выросло на 11,6 %, и в динамике за последние три года наблюдается их рост.

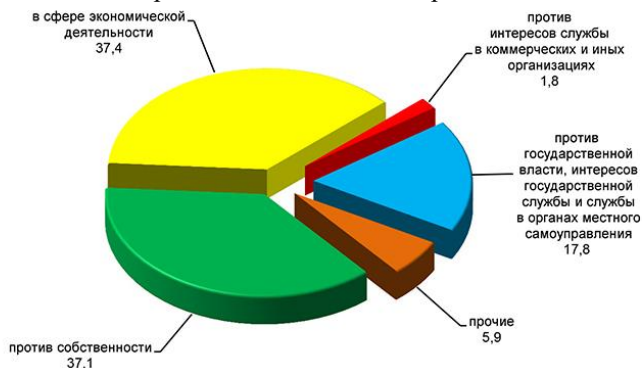


Рис. 4 Структура экономических преступлений за январь-август 2022 г., по которым следствие обязательно, %

Наибольший удельный вес в структуре экономических преступлений в 2022 года имеют преступления в сфере экономической деятельности - 37,4%, следующими по величине являются преступления против собственности – 37,1%. На остальные 25,5% приходятся преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях, против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления и прочее (рис. 4).

По данным МВД ущерб от экономических преступлений в 2021 году составил 641 млрд. руб. Около 33% от общего числа составила преступления против собственности (кража, мошенничество, присвоение или растрата), 17,5% - преступления против государственной власти и интересов госслужбы, налоговые преступления составили примерно 6%. Остальную часть составили изготовление, хранение или сбыт поддельных денег и ценных бумаг, отмывание денег, незаконное предпринимательство, неправомерные действия при банкротстве и прочее.

Таким образом, преступность в сфере экономических отношений представляет серьезную угрозу для общества. Она подрывает хозяйственную деятельность экономических единиц, негативно сказывается на социальных процессах, притекающих в обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 24.09.2022) [электронный ресурс] – URL: [электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/ (дата обращения: 30.09.2022). (дата обращения: 30.09.2022).

2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [электронный ресурс] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/1d8dcf5824d5241136fa09b9e9c672ac5d325365/ (дата обращения: 30.09.2022).

3. Буров В.Ю. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности // Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития Материалы VI Международной научно-практической конференции ПГНИУ – 2020. – С. 88-98.

4. Меньшикова Е.А. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности России и ее регионов // Вестник ТОГУ. – 2020. – №1(56). – С.71-80.

5. Каськов Д.Л. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности России / Каськов Д.Л., Рудакова О.В. // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – №6. – С 299-307.

6. Портал правовой статистики // Генеральная прокуратура Российской Федерации [электронный ресурс] – URL: http://crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 30.09.2022).

7. Кажанова Е.Ю. К вопросу о соответствии национального человеческого капитала требованиям развития экономики в условиях цифровизации / Кажанова Е.Ю., Демура Н.А. // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 2(38). – С.31-35.

8. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография / Под общей редакцией доктора экономических наук, профессора Ю. И. Селиверстова – Белгород: Изд-во БГТУ, – 2019. – 182 с.

Доманова Э.И.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ ГАЗОТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ

Топливо-энергетический комплекс России начал приобретать экспортно-ориентированный характер еще в 1960–1970-е годы с началом широкомасштабной добычи нефти в Западной Сибири. Несмотря на то, что в структуре спроса на российский газ традиционно преобладает внутренний рынок (около 68 % в 2021 г., с учетом затрат газа на нужды ГТС), экспортные поставки, как правило, значительно маргинальнее внутренних. Применительно к ним часто можно услышать слово «сверхдоходные». Поэтому развитие газовой отрасли России, не только инфраструктурное, но и институциональное, определялось большой долей экспорта в общей структуре спроса.

Геополитический кризис 2022 года решительным образом от участников и регуляторов российского газового рынка взвешенной оценки и своевременной адаптации к новой экономической реальности.

Мы являемся свидетелями начала травматического разрыва европейских энергетических связей, многие из которых были сформированы еще в 1970-х и 1980-х гг., когда не было ни современного Европейского союза, ни постсоветских России и Украины. Этот «бракоразводный» процесс будет болезненным для всех сторон и повлечет за собой множество юридических, экономических и политических последствий, многие из которых еще не до конца изучены и даже осознаны. Наиболее драматичной ситуация выглядит именно в газовой отрасли, где ЕС и Россия больше всего зависят друг от друга, где сложнее всего выстроить альтернативные цепочки поставок.

Основной проблемой текущего кризиса является не снижение объемов экспорта (такое уже наблюдалось, например, в первой половине 2010-х гг. на фоне резкого сокращения спроса на газ в ЕС), а демонтаж, разрушение стратегического партнерства.

Еврокомиссия 8 марта 2022 г. опубликовала сообщение «Совместные европейские действия по обеспечению более доступной, безопасной и устойчивой энергетики» (REPower EU). В нем поставлена цель – сократить импорт российского газа в ЕС на две трети (т. е. на 101,5 млрд м³ в год) уже в 2022 году. Достичь этого планируется путем

реализации целого комплекса мер – от сокращения потребления (включая снижение температуры воздуха в жилых помещениях в зимний период) и послаблений в отношении угольной и атомной генерации до форсированного развития ВИЭ, производства биометана и привлечения на европейский рынок газа из всех возможных альтернативных России источников, прежде всего, с рынка СПГ.

Также план включает в себя запрет на заключение новых контрактов на поставку газа с «Газпромом», законодательное закрепление обязательного заполнения ПХГ в ЕС к началу отопительного сезона минимум на 90 %.

Планы Еврокомиссии на 2022 г. пока не подтверждаются международными оценками, особенно в части целевых значений дополнительного импорта СПГ (+50 млрд м3 в год в 2022 г.). Значительно более консервативное видение представило в начале марта МЭА. Авторитетный Оксфордский институт энергетических исследований (OIES) выпустил подробный критический разбор предложений ЕС, где подверг сомнению реалистичность большинства параметров заявленного плана.

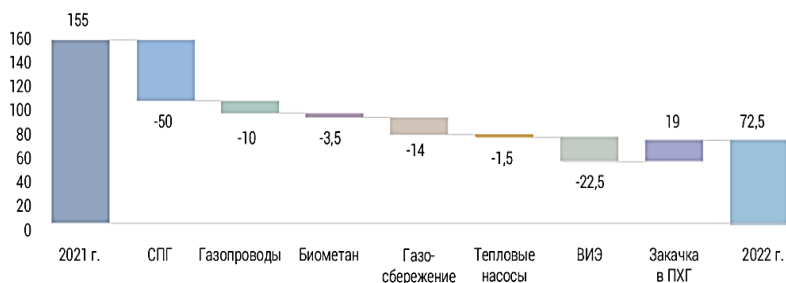


Рис. 1 План Европейской комиссии от 08.03.2022 г. по сокращению импорта российского газа в 2022 году

Одним из наиболее очевидных недостатков этого плана является игнорирование необходимости дополнительной закачки газа в ПХГ как фактора общего роста импорта. Фактическое потребление газа в Европе снизится в 2022 г. под влиянием теплой зимы и высоких цен на газ примерно на 15–20 млрд м3 в год (–3–4 % г/г). Однако это снижение может быть почти полностью компенсировано необходимостью дополнительной закачки газа в истощенные ПХГ. Страны ЕС постараются заполнить хранилища в 2022 году выше многолетнего среднего уровня из-за опасений срыва поставок со стороны России в

следующий отопительный период. Поэтому условный общий спрос в 2022 г. почти не изменится.

Санкции ЕС усугубляют среднесрочные проблемы дефицита на мировом рынке СПГ, поскольку на новые российские заводы приходится, по оценкам ИЭФ, 72,5 % ввода новых мощностей сжижения в мире в 2023 г., 41 % – в 2024 г. и 32 % – в 2025 г.

Россия связана газотранспортными сетями со странами Европы, СНГ и КНР («Сила Сибири-1»). Все остальные рынки либо слишком отдалены географически (Пакистан, Индия), либо ориентированы на поставки СПГ (Япония, Республика Корея). Прокладка газопроводов до них неоднократно признавалась экономически неэффективной.

В Европе, помимо недружественных стран, российский газ поставляется только в Турцию, Сербию, а также Боснию и Герцеговину (суммарно – около 29 млрд м³ в 2021 г.). Долгосрочные перспективы увеличения поставок в эти страны можно оценить в 3–4 млрд м³ в год к уровню 2021 г. При этом экспорт в Турцию носит крайне неустойчивый характер (от 15,4 до 29 млрд м³ в год в 2017–2021 гг.).

Увеличение экспорта в страны СНГ (ЕАЭС, Молдавия, Грузия и Узбекистан) маловероятно, несмотря на ожидаемый рост спроса в Киргизии, Казахстане и Узбекистане. Возможное увеличение поставок (+3–5 млрд м³ в год) будет компенсироваться снижением спроса со стороны Белоруссии и Молдавии (поставки на Украину формально не осуществляются с ноября 2015 г.).

Поставки в Китай по «Силе Сибири-1», по предварительным данным, немного превысили в 2021 г. плановые 10 млрд м³ в год. Доведение до проектной мощности (38 млрд м³ в год) ожидается в 2025 г. В феврале 2022 г. «Газпром» и CNPC подписали новый контракт на поставку дополнительных 10 млрд м³ в год по так называемому Дальневосточному маршруту (ответвление газопровода «Сахалин – Хабаровск» до Благовещенска). Официально дата начала поставок не объявлена, предположительно речь идет о 2026 годе. В январе 2022 г. была также завершена разработка ТЭО газопровода «Союз Восток» (продолжение «Силы Сибири-2» в Монголии). Но CNPC по-прежнему не гарантирует спрос по этому направлению (50 млрд м³ в год). Остаются также и традиционные ценовые противоречия. Начало поставок возможно, вероятно, не ранее 2032 года.

Единственным новым рынком для трубопроводных поставок из России может стать Монголия, где обсуждаются, но пока не утверждены планы по газификации (основу энергетического баланса в стране составляет уголь). По оценкам ИСЭМ СО РАН, к 2025 г.

потребление газа в стране может теоретически достигнуть 2,2 млрд м³ в год, к 2050 г. – 5,7 млрд м³.

Для переориентации с российского газа на другие источники поставок, а также существенного сокращения спроса на газ без травмирования собственной экономики, ЕС потребуется от 4 до 8 лет, в зависимости от применяемых мер, погодных условий и конъюнктуры мирового рынка СПГ. В условиях неизбежного падения объемов поставок это будет поддерживать высокие стоимостные показатели российского экспорта, по крайней мере, в 2022–2024 гг.

Сокращение объемных показателей также будет постепенным. С точки зрения общего баланса, оно отчасти будет сглаживаться плановым ростом поставок в КНР и возможно, дополнительным спросом со стороны Турции.

По оперативным данным «Газпрома», в 2021 г. общий объем поставок российского трубопроводного газа в страны дальнего зарубежья (без учета Прибалтики) составил 185,1 млрд м³, из которых на долю Европы (без учета Турции и Прибалтики) пришлось порядка 149 млрд м³, на Турцию – 26 млрд м³, на Прибалтику – 2,9 млрд м³ в год. Таким образом, поставки трубопроводного газа «Газпромом» в страны Европы (без учета Турции, но с учетом Прибалтики) снизились на 9,3 млрд м³ год к году, в Турцию – выросли на 9,6 млрд м³.

По расчетам ИЭФ, в базовом сценарии экспорт трубопроводного газа из России составит в 2022 г. около 180 млрд м³ (–12 %) за счет снижения поставок в страны ЕС и роста в Турцию и КНР при стабилизации экспорта в страны ближнего зарубежья.

В целом, газовая отрасль России обладает значительным запасом прочности, позволяющим ей пережить сжатие традиционных экспортных рынков и санкционное давление со стороны западных стран. К ключевым факторам ее долгосрочной устойчивости можно отнести:

- доминирование внутреннего рынка в структуре спроса;
 - хорошо развитую инфраструктуру транспортировки и хранения газа;
 - высокую долю отечественных технологий и оборудования в основных производственных сегментах;
 - относительно слабую зависимость от иностранного капитала;
- Вместе с тем существует и много проблем, в числе которых:
- перспектива утраты экспортных «сверхдоходов» (резкое снижение удельной маржинальности экспорта), вероятно, уже во второй половине 2020-х гг.;

- критическая зависимость от импорта технологий и оборудования крупнотоннажного производства СПГ, что замедляет или блокирует развитие экспорта сжиженного газа;
- критическая зависимость от импорта технологий и оборудования для геологоразведки и добычи на шельфе, сейсморазведочных работ, геологических исследований и работ в скважинах, маркшейдерского обеспечения ГРП, и пр.;
- несбалансированная институциональная среда;

Всё это приведет к постепенному изменению экономической модели развития газовой отрасли России с повышением внимания участников газовой отрасли и регуляторов к внутреннему рынку газа, как в части стимулирования спроса (газохимические проекты, газификация, развитие рынка мини-СПГ и ГМТ), так и изменения его институциональных основ, включая поиск нового баланса между участниками рынка, вероятный отказ от регулирования цен для промышленных потребителей, дальнейшее развитие биржевой торговли и пр.

При этом ключевое значение с точки зрения поддержания и развития экспорта в 2020–2030-е гг. будут иметь усилия по ускоренному импортозамещению производства крупнотоннажного СПГ как наиболее «узкого» места для российской газовой отрасли в новых экономических условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
2. Шавина Е.К. Рост поставок российского СПГ. Чем ответят США? // Постсоветский материк. Специальный выпуск. Геоэкономика энергетики. 2018. №2. С. 67-69.
3. Основные тенденции развития глобальных рынков нефти и газа до 2025 г.// Лукойл (ПАО) [Электронный ресурс] URL: <http://www.lukoil.ru/materials/doc/Books/Guides/25062013.pdf> (дата обращения 14.10.2022).
4. Официальный сайт Министерство Энергетики РФ [Электронный ресурс] URL: <http://minenergo.gov.ru/node/910> (дата обращения: 15.10.2022).
5. Официальный сайт ПАО «ГАЗПРОМ» [Электронный ресурс] URL: <https://www.gazprom.ru/about/production/transportation/> (дата обращения на сайт: 14.10.2022).

Доманова Э.И., Шапкина Д.Н.

Научный руководитель: Агейкина М.Е., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

БЕДНОСТЬ В РОССИИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

В макроэкономической деятельности страны уже давно рассматриваются проблемы бедности населения, их причины и факторы, влияющие на нее. Безусловным является тот факт, что само понятие «бедность» является достаточно сложным и многофакторным понятием, так как для его определения требуется значительный объем информации, а также большое количество времени.

Для начала следует дать определение данному термину. Бедность – это социально-экономический фактор развития жизни населения и страны в целом, который характеризуется недостатком материальных средств человека для удовлетворения собственных нужд и потребностей. Также к данному термину можно отнести следующее определение: удельный вес доходов населения ниже национальной черты бедности.

В Российской Федерации достаточно большая территория, которая наделена большим объемом полезных ископаемых, однако большинство населения находится в черте бедности.

Данная категория, как и большинство экономических показателей, оценивается субъективными и объективными подходами. К объективным оценкам в России можно отнести прожиточный минимум, рассчитывается данный показатель с помощью минимальной «потребительской корзины». С 1 июня 2022 года прожиточный минимум населения страны увеличился, так для трудоспособных людей он составляет 17 683 руб., для пенсионеров – 13 951 руб., детей – 15 737 руб. [7]

Также, в стране существует особая «поддержка» трудоспособного населения страны, а именно – минимальный размер оплаты труда (МРОТ), который должен быть выше уровня прожиточного минимума. На сегодняшний день в России с 1 июня 2022 года МРОТ составляет 15 279 руб. [1]

Рассмотрим данные официальной статистики по величине прожиточного минимума (таблица 1).

Таблица 1 – Величина прожиточного минимума по Российской Федерации за 2017-2021 гг., в среднем на душу населения; рублей в месяц [5]

	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Центральный федеральный округ	175 273	179 474	191 994	198 650	203 512
Северо-Западный федеральный округ	133 659	136 206	143 559	150 441	153 983
Южный федеральный округ	75 474	76 427	81 969	84 798	86 465
Северо-Кавказский федеральный округ	653 829	664 696	705 744	73 628	76 536
Приволжский федеральный округ	462 988	470 365	499 091	140 327	143 539
Уральский федеральный округ	70 074	70 507	73 492	76 430	78 390
Сибирский федеральный округ	98 766	100 925	108 255	113 505	116 297
Дальневосточный федеральный округ	157 525	160 754	171 802	182185	18348

Как видно, исходя из данных таблицы по всем федеральным округам России прожиточный минимум постепенно увеличился, что говорит о том, что доля бедности в стране постепенно снижается. Однако, здесь стоит отметить, что с одновременным повышением прожиточного минимума, рос индекс потребительских цен (в среднем на 1-2%). Это в большей степени говорит нам об отставании прожиточного минимума от темпа роста инфляции, что является негативной тенденцией для населения.

Для развития страны бедность является негативным фактором, что говорит о плохом социально-экономическом развитии территории, неэффективной государственной системе и достаточно низких темпов развития. Так, если доля бедных граждан увеличивается, то это влияет на социальную напряженность в стране, так как большинство граждан будут недовольны государственным аппаратом и бизнес-сектором страны, это может перерасти в массовые беспорядки.

На рисунке 1 представлена численность населения с денежными доходами ниже границы бедности.

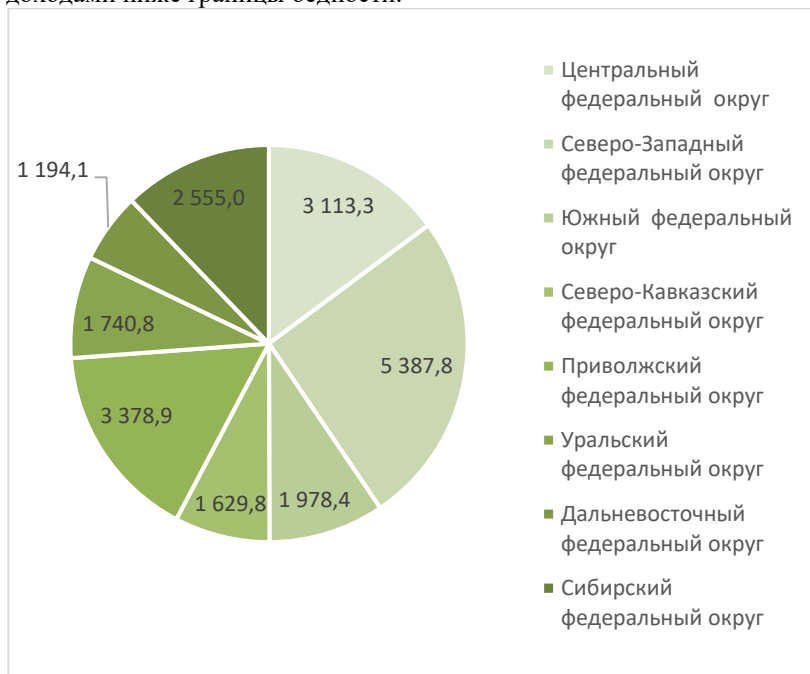


Рис. 1 Численность населения с денежными доходами ниже границы бедности на 2021 год, тыс. чел. [5]

Исходя из данного рисунка наибольшее количество людей, находящихся в черте бедности, сконцентрировано в Северо-Западном федеральном округе, а наименьшее количество – в Дальневосточном федеральном округе.

Также, на бедность населения страны влияет не только государственные условия и общая политическая обстановка внутри страны, но и непосредственно предпринимательская деятельность. Известно, что при рыночной и смешанной экономике бизнес-структуры

направлены на получение максимального дохода всеми возможными способами. К сожалению, большинство предпринимателей снижают стоимость продукции, сокращая заработную плату своих работников, так на сегодняшний день реальные доходов граждан России до сих пор падают (рис. 2).



Рис. 2 Динамика номинальных и реальных доходов населения Российской Федерации за 2017 – 2021 гг. [6]

Исходя из представленных данных можно отметить, что номинальные денежные доходы населения безусловно выросли (на 5 157 руб. за рассматриваемый период), однако динамика реальных денежных доходов и реальных располагаемых денежных доходов населения существенно отстает, что говорит о возможной стагнации.

Так, можно отметить, что в целом по России уровень бедности постепенно сокращается, но не существенно и уровень дохода населения является невысоким.

Подведя итог, можно заключить, что бедность в России является все также неразрешенной проблемой, которая тормозит развитие страны. У большинства граждан все также существуют неудовлетворенные базовые потребности, что безусловно может

сказаться на дальнейшем недоверии к государственным служащим. Кроме этого, бедности влияет на такие факторы, как наращивание производства, снижение рождаемости и снижение общего уровня жизни населения. При низких заработных платах у трудоспособного населения снижается уровень мотивации к труду, что также обуславливает низкую вовлеченность в общей производительности труда.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О внесении изменения в статью 1 Федерального закона «О минимальном размере оплаты труда» от 06.12.2021 № 406-ФЗ (последняя редакция) – Текст: электронный // СПС КонсультантПлюс: официальный сайт. – 2022. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_402538/ (дата обращения 07.10.2022).

2. Бондарь С. Р. Теоретические основы изучения социального развития организации / С. Р. Бондарь // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 1 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 73-80.

3. Доможирова О. В. Человеческая составляющая стоимости бизнеса: основные подходы и методика ее оценки / О. В. Доможирова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 17-21.

4. Звягинцева В.В., Чаевич А.В. Бедность как угроза национальной безопасности Российской Федерации // Социально-гуманитарные знания. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bednost-kak-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 08.10.2022).

5. Неравенство и бедность – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения 07.10.2022).

6. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2021: Стат.сб. / Росстат - М.,2021. – 373 с.

7. Утвержден прожиточный минимум на 2022 год – Текст: электронный // Минтруд России: официальный сайт. – 2022. –URL: <https://mintrud.gov.ru/social/living-standard/47> (дата обращения 07.10.2022).

Доманова Э.И., Шапкина Д.Н.

Научный руководитель: Шаповалов А.А., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

МЕСТО РОССИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Одной из самых влиятельных составных частей хозяйственной деятельности организации является ее внешнеэкономические связи. При грамотно составленными и налаженными внешнеэкономическими взаимодействиями у компании открываются новые возможности и квалифицированные кадры.

В данной статье будет рассматриваться мировой рынок туристических услуг и отдельное внимание будет уделено Российской Федерации. Стоит отметить, что сфера международного туризма считается одной из наиболее быстроразвивающихся и стабильных сфер. Как показала пандемия COVID-19, даже при ограничительных мерах, все равно через короткий промежуток времени люди выезжали в другие страны и путешествовали по миру, именно поэтому данная сфера наименее подвержена различным финансово-экономическим кризисам, а также ограничительным мерам.

Туристические услуги отличаются от других видов экономической деятельности тем, что они развиваются не благодаря экономическим факторам, а ввиду политических, психологических, социальных и других факторов.

Далее, рассмотрим вклад туристических услуг в экономику Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Вклад туристических услуг в экономику Российской Федерации, 2018-2021 гг. [3]

	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации, %	3,9	3,9	1,8
Объем услуг туристических агентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	172,1	179,8	91,9

Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	124,8	127,2	85,5
Экспорт услуг по статье «Поездки», млрд долл.	11,5	11,0	2,9

Исходя из выше представленных данных, можно сделать вывод о том, что к 2020 году объем предоставления туристических услуг снизился, но это в большей степени связано с мировой пандемией, однако в 2021 году, показатели увеличились. Это говорит о том, что ограничительные меры не сильно влияют на развитие туристических услуг. При снятии ограничений на передвижение, люди вновь стали путешествовать, как в другие страны, так и внутри территориального объекта и, как можно заметить по данным, динамика стала увеличиваться.

Также, стоит обратить внимание на общий вклад туристических услуг в ВВП по отдельным странам (рис. 1, рис. 2).

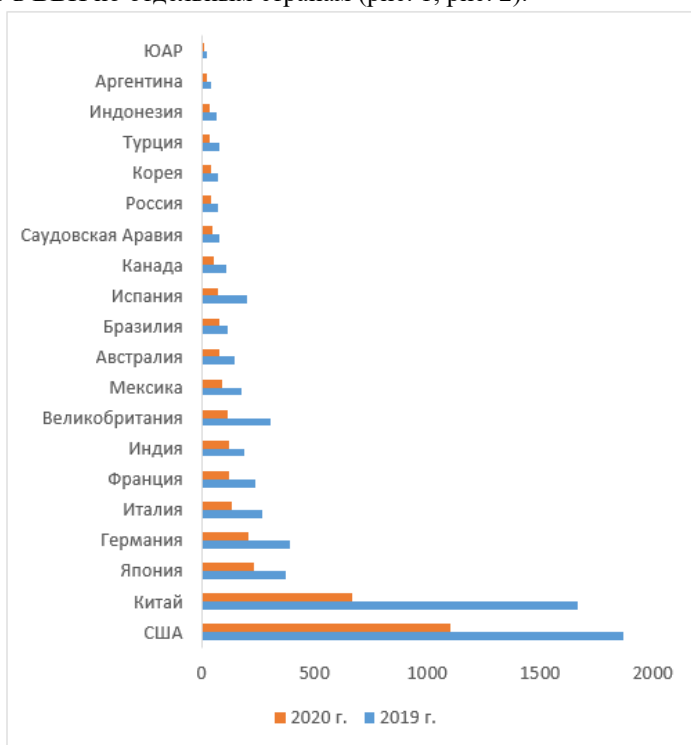


Рис. 1 Общий вклад туристических услуг в ВВП, млрд. долл. [3]

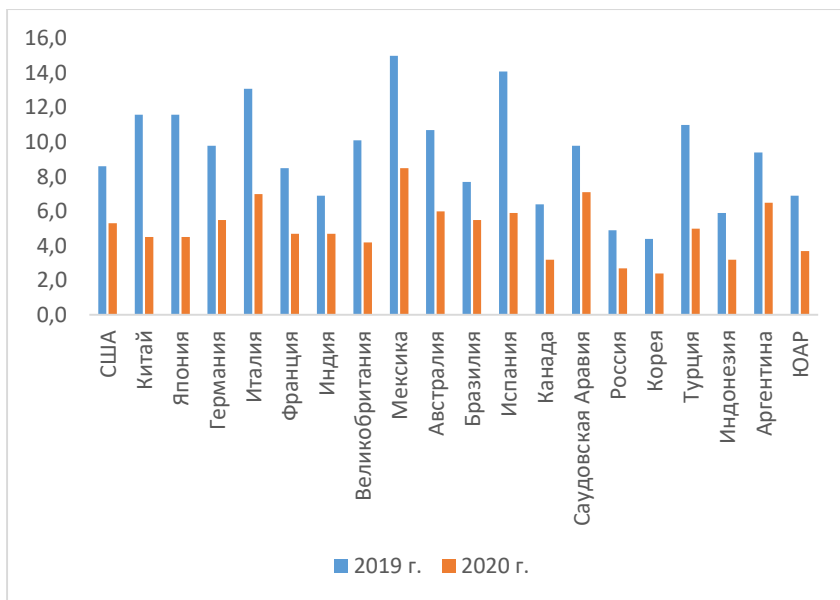


Рис. 2 Доля туристических услуг в ВВП страны, % [3]

Исходя из рисунков, можно отметить, что Российская Федерация находится в рейтинге двадцати стран, однако, стране еще далеко до рейтинга, входящих в десятку стран. Общий вклад туристических услуг в ВВП в 2019 году составлял – 75,5 млрд. долл., а в 2020 году – 40,1 млрд. долл. Говоря о доли туристических услуг в ВВП страны, в 2019 году – 4,9%, а в 2020 году – 2,7%, соответственно. Стоит отметить снижение показателей в 2021 году, на это повлияли следующие факторы:

- Ограничительные меры, связанные с пандемией;
- Общее социальное настроение;
- Общее повышение цен;

В дополнение, следует рассмотреть рейтинг стран по туристическим прибытиям (табл. 2) [3].

Таблица 2 – Рейтинг стран по туристическим прибытиям, млн. чел.

№ п/п	Страна	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	Франция	89,4	87,2	26,6
2	Испания	82,8	83,5	19,0
3	США	79,7	79,4	19,4

4	Китай	62,9	65,7	15,1
5	Италия	61,6	64,5	25,2
6	Турция	45,8	51,2	15,9
7	Мексика	41,3	45,0	24,3
8	Таиланд	38,2	39,9	6,7
9	Германия	38,9	39,6	6,7
10	Великобритания	38,7	39,4	6,3
11	Австрия	30,8	31,9	15,1
12	Япония	31,2	31,9	4,1
13	Греция	30,1	31,3	7,2
14	Малайзия	25,8	26,1	4,3
15	Португалия	22,8	24,6	6,5
16	Россия	24,6	24,4	12,4

Российская Федерация находится на 16 месте по прибытиям туристов в 2020 году, но в 2019 году она сдвинулась на строчку вверх. При этом, отмечается достаточно низкое количество людей, желающих посетить РФ, что говорит о низкой заинтересованности туристов в отдыхе и посещении достопримечательностей на нашей территории. Также, на низкую заинтересованность влияют санкции от других стран, что негативно влияет на общую картину со стороны.

Следует отдельно рассмотреть 2021 год. По данным Ростуризма, в 2021 году по сравнению с 2019 годом, Россию посетили на 90% меньше туристов.

При этом, в 2021 году в Российскую Федерацию прибыло большое количество туристов из ОАЭ и Катара, так как у них безвизовый режим на посещение нашей страны. Также, на ограничительные меры для туристов из других стран повлияло ограниченное авиасообщение, наличие ПЦР-теста при въезде в страну, а также сертификат о вакцинации. [3]

В заключении хотелось бы отметить, что в текущем 2022 году прогнозы для туристической отрасли в России несут негативный характер, это связано с дополнительными санкциями, а также негативным отношением к Российской Федерации на международном уровне. Однако, можно улучшить туристическую сферу внутри страны, так уже идёт переориентация на туристическую сферу в Сочи, Севастополе и Крыму.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. За рубежом по итогам 2021 года отдохнут порядка 7,5 млн российских туристов // Интерфакс: официальный сайт. –2021. – URL:

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/84155/> (дата обращения 13.10.2022).

2. Зайцев Ю.К., Исмагилова О.Д. Россия на международном рынке туристических услуг // Экономическое развитие России. 2020. №1.

3. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

4. Статистический бюллетень Росстата к всемирному дню туризма - 2021– Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. –2021. –URL: [rosstat.gov.ru>storage/mediabank/turizm-2021.docx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turizm-2021.docx) (дата обращения 13.10.2022).

5. Хербез В. О формировании туристско-рекреационных кластеров в условиях историко-природных заповедников (на примере Скадарского озера в Черногории) / В. Хербез // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2021. - № 4. - С. 46-52.

6. Хубулова, Д. Д. Динамика и тенденции развития международного туристического рынка / Д. Д. Хубулова // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 61-6. – С. 19-22.

УДК 338.242.2

Дорохова В.А.

***Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

На сегодняшний день Россия характеризуется сложной экономической ситуацией, обусловленной рядом негативных факторов: введением крупномасштабных антироссийских санкций со стороны США и ЕС, неопределенность мировых цен на энергоносители, снижением и волатильностью котировок рубля и др. В условиях поиска наиболее эффективных стратегий ее стабилизации усиливается необходимость разработки дополнительных мер поддержки отечественных предпринимателей, в частности, реализации политики импортозамещения.

Активный курс по данному направлению был взят в 2014 году. Так, на заседании Правительства РФ от 4 августа 2015 г. была создана

комиссия, направленная на координацию деятельности по вопросам реализации государственной политики в сфере импортозамещения.

На сегодняшний день в связи с нынешней политической ситуацией ряд иностранных крупнейших компаний приняли решение прекратить поставку товаров, у многих предприятий произошли задержки поставок заказанного и предоплаченного оборудования, необходимого для реализации проектов по модернизации производства. Наблюдаются системные разрывы логистических цепочек, как в вопросах сбыта своей продукции, так и приобретения комплектующих европейского производства.

Данная ситуация касается не только предприятий, в отношении которых введены санкции (для них действует прямой запрет на поставку своей продукции и введены ограничения доступа к финансовым ресурсам), но и в целом в отношении страны действует политика ограничения возможности технологического развития российской промышленности. Сложившаяся ситуация вызывает серьезное беспокойство и требует системных совместных действий со стороны государства и бизнеса.

Именно поэтому первоочередной и стратегически важной задачей, на данный момент, становится реализация политики импортозамещения и поддержка отечественных производителей, товары которых могут стать достойными конкурентами и аналогами западных товаров.

На данный момент в России продолжает успешно действовать Программа импортозамещения – государственная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», запущенная 15 апреля 2014 года. Документом утверждены планы развития импортозамещения для каждого вида промышленности вплоть до 2024 года. На реализацию проекта ежегодно выделяются миллиарды рублей (например, в 2021 году – более 330 млрд руб.).

С 2014 года завершено уже более полутора тысяч проектов по импортозамещению. Например:

- запущено производство полного цикла по выпуску специальной обуви для медицинских работников;
- импортные конструкционные пластмассы полностью замещены отечественными;
- запущено производство сверхвысокочастотных переключателей для искусственных спутников Земли;
- компоненты к российскому самолетному двигателю ПД-14 теперь изготавливает Пермский машиностроительный завод.

Таблица 1 – Доля импорта отдельных товаров в их товарных ресурсах в 2014-2021 гг., % [1]

Вид продукта	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Мясо и птица, включая субпродукты	19,6	13,4	11,0	10,4	7,5	7,2	5,8	5,4
Говядина, включая субпродукты	59,1	48,1	43,5	41,0	37,9	35,3	32,7	31,2
Свинина, включая субпродукты	17,0	12,5	9,6	5,6	2,1	3,0	0,2	0,2
Мясо птицы, включая субпродукты	9,8	5,5	4,9	4,5	4,1	4,3	4,4	4,2
Изделия колбасные	2,4	1,0	1,5	1,4	1,6	1,0	1,2	1,1
Масла животные	35,7	25,5	24,8	23,9	18,0	25,7	29,7	24,5
Сыры	40,6	23,3	29,6	25,7	27,8	29,6	30,7	29,4
Мука	1,0	1,6	2,1	1,4	0,9	1,0	0,5	0,6
Крупа	0,6	0,3	0,2	0,2	0,4	0,2	0,4	0,4
Растительные масла	14,0	14,4	17,2	16,9	17,5	16,7	16,0	15,4
Сухие молоко и сливки	45,2	56,4	59,8	46,1	33,7	38,0	34,5	35,1

Согласно данным табл. 1, с 2014 года в РФ значительно сократилась доля импорта в пищевой отрасли. К началу текущего 2022 года эффективно налажено производство отечественных продуктов, что позволило стране практически полностью обеспечить население мясом, маслом животного происхождения, сухим молоком и сливками и другим продовольствием. Товарная структура импорта РФ в 2021 г. представлена на рис. 1.



Рис. 1 Товарная структура импорта РФ в 2021 г., % [1]

Однако на данный момент высока доля импорта в страну машин и оборудования – 49,2% в общей структуре импорта 2021 года. И пока не все западные товары удастся заменить достойными аналогами. Виной тому является недостаточный уровень развития промышленности. Существуют проблемы с импортозамещением в сфере цифровых продуктов – уровень зависимости от импорта здесь более 90%. И если на ушедшее программное обеспечение еще находятся отечественные аналоги, то с компьютерами все гораздо сложнее.

В качестве поддержки IT-рынка с 2016 года Минцифрой России создан и ведется Реестр российских программных продуктов. Разработчики, зарегистрировавшие свой продукт в Реестре, освобождены от уплаты 20% НДС, а компаниям при покупке отечественного ПО государство компенсирует 50% финансовых затрат.

Таким образом, в 2022 году в первую очередь нуждаются в налаживании импортозамещения, чтобы оно достигло утвержденного Минпромторгом уровня:

- тяжелое машиностроение (доля импорта 80%);
- электронная промышленность (производство отечественного ПО и компьютерной техники) (доля импорта 90%);
- станкостроение, самолетостроение (доля импорта 90%);
- текстильная промышленность;
- медицинское и фармацевтическое производства [4].

В перечисленных отраслях доля импорта составляет от 60 до 90%.

Также в существующих реалиях Госдумой разработан пакет законопроектов по защите бизнеса и населения в условиях санкций. К действующим документам в 2022 году присоединились новые, направленные на достижение главных текущих целей экономики – увеличение и укрепление импортозамещения, налаживание отечественной промышленности.

Законодательные акты об импортозамещении:

1. Установление приоритета российского ПО, входящего в специальный реестр, при госзакупках. Федеральный закон № 188-ФЗ от 29.06.2015 г. [2].

2. Установление приоритета отечественных товаров перед импортными при осуществлении закупок с помощью конкурса, аукциона или других способов закупок. Постановление № 925 от 16.09.2016 г. [3].

3. Установление запрета на госзакупки зарубежных промтоваров. Постановление № 616 от 30.04 2020 г.

4. Установление обязанности заказчиков делать закупки отечественных товаров в обязательной минимальной доле. Размер доли зависит от вида товара. Постановление № 2014 от 03.12.2020 г.

5. Введение упрощенной схемы госзакупки медицинского оборудования – через электронный запрос котировок. Постановление Правительства РФ № 297 от 06.03.2022 г.

6. Внесение изменений в некоторые законодательные акты, предусматривающие меры поддержки российского бизнеса и граждан. Федеральный закон № 46-ФЗ от 08.03.2022 г. В частности, законом введен мораторий на плановые проверки малого и среднего бизнеса в 2022 г., на плановые проверки аккредитованных IT-организаций до конца 2024 г., компаниям предоставлена возможность менять условия контрактов и другое.

7. Увеличение доли государственного финансирования в грантах на создание отечественных аналогов комплектующих для различных отраслей промышленности. Постановление № 522 от 31.03.2022 г.

Также в связи с ужесточением санкций в 2022 году Правительство РФ разработало дополнительные меры государственной поддержки отечественных предпринимателей:

1) предложение ЦБ РФ программ льготного кредитования со ставками не выше 15% для малого бизнеса и 13,5% для средних предприятий;

2) введение кредитных каникул (в Постановлении Правительства от 10.03.2022 № 337 перечислены сферы деятельности, которым можно на полгода отсрочить выплату полученных кредитов и процентов по ним);

3) отмена комиссии в Системе быстрых платежей (СБП) и повышение лимита по операциям с 600 тыс. руб. до 1 млн руб.

4) ограничение комиссии на эквайринг до 1% для предприятий в сфере пищевой промышленности, товаров повседневного спроса, фармацевтических компаний и др.;

5) установление Правительством РФ в Постановлении от 10.03.2022 № 366 запрета на плановые проверки бизнеса, за исключением опасных производственных объектов II класса опасности, а также инспекций из санитарно-эпидемиологических, пожарных и ветеринарных служб.

6) право региональных властей и Правительства РФ, согласно новому закону от 09.03.2022 № 52-ФЗ, сдвигать сроки уплаты налогов и сдачи отчетности для компаний и ИП;

7) отмена штрафов за невыдачу бумажного чека, пока поставщики кассовой ленты не наладят логистику;

8) выделения субсидий на открытие своего бизнеса от Центра занятости для безработных граждан при наличии бизнес-плана;

9) предусмотрение льготных кредитов по ставке не выше 3%, получение денег из бюджета на повышение зарплаты и улучшение жилищных условий работников, установление ставки налога на прибыль 0% до 31.12.2024 и др. Указом Президента от 02.03.2022 № 83 для IT-компаний;

10) введение нулевой ставки НДС для компаний в сфере туризма до 30.06.2027.

Таким образом, разработка и реализация политики импортозамещения требует от государства решительных и активных действий. Государство должно осуществлять нормотворческую деятельность по обеспечению структурной перестройки промышленности и улучшению институциональной среды для ведения бизнеса. Разработка и реализация политики импортозамещения требуют системного подхода и эффективного стратегического планирования, что позволит использовать совокупный производственный, финансовый и управленческий потенциал всех участников при разработке и реализации политики импортозамещения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 19.09.2022).

2. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 29.06.2015 N 188-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181833/ (дата обращения: 19.09.2022).

3. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. N 925 "О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами". URL: <https://base.garant.ru/71492106/> (дата обращения: 18.09.2022).

4. Кривенко Н. В. Проблемы импортозамещения в российской экономике // Россия: тенденции и перспективы развития. 2021. №15-1. С.286-290.

5. Овчинников А.П. Современные проблемы импортозамещения В РФ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №9. С.211-214.

6. Селиверстов, Ю.И. Государственная поддержка экспортно-ориентированных предприятий малого и среднего бизнеса /Ю.И Селиверстов, Н.В. Королева, А.С. Левченко // Экономика и Социум. - 2015. - Выпуск № 2 (15). ISSN 2225-1545 URL: http://www.iupr.ru/elektronnoe_periodicheskoe_izdanie__ekonomika_i_socium_/ (дата обращения: 19.09.2022).

УДК 35.351/354

Драгун К.Н., Карпович В.Ф.

*Научный руководитель: Карпович В.Ф., канд. экон. наук, доц.
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

УМНЫЙ ГОРОД КАК КОНЦЕПЦИЯ БУДУЩЕГО

Непрерывный рост населения, переход к V технологическому укладу, цифровизация экономики и постоянно увеличивающееся количество информации привело к необходимости трансформации городов таким образом, чтобы они могли удовлетворять все потребности жителей на высоком уровне. Согласно исследованиям, к 2030 году доля городского населения планеты составит 66% [1]. Еще в 1898 году Эбенизер Говард в своей книге «Garden Cities of To-morrow» рассматривает урбанизм как инструмент преобразования трущоб в комфортные районы. Однако на одном урбанизме в настоящее время далеко не уедешь: с ростом городов растут и проблемы с загрязнением окружающей среды, переизбытком личного транспорта, что влечет собой нехватку уже существующих городских парковок. В этом случае, ответом на глобальную урбанизацию должна стать разработка технологий для создания «умных городов» [2].

Умный город – градостроительная концепция, объединяющая информационно-коммуникативные технологии с Интернетом вещей для качественного управления городской средой: транспортом, образованием, здравоохранением, системами ЖКХ и т.д. Еще во времена кризиса 2008 года IBM инициировал переход к более прогрессивной жизни посредством реализации проекта «Smarter Planet», одним из составляющих элементов которого является строительство умных городов и подключении их к глобальной сети – Интернету вещей [3].

Согласно Smart City Index 2022 в пятерку самых «умных» городов входят Сингапур, Цюрих, Осло, Тайбэй и Лозанна [4]. Перечисленные

города отличаются высоким уровнем качества жизни населения и внедренных современных технологий.

В настоящее время в Республике Беларусь нет ни одного города, которого с уверенностью можно было назвать «умным». В марте 2021 года был представлен проект «Умные города Беларуси», который реализуется в 11 городах, с численностью более 80 000 человек: Орша, Барановичи, Пинск, Новополоцк, Полоцк, Мозырь, Лида, Борисов, Солигорск, Молодечно, Бобруйск. Они были выбраны для пилотного внедрения и, если все пройдет хорошо, проект распространится на остальные регионы страны. Так, например, в партнерстве с «Белтелеком» Министерство связи и информатизации разработали и представили мобильное приложение «Мой Полоцк», которое переводит коммуникации населения и городской инфраструктуры на цифровой уровень. Кроме того, подобная платформа помогает развитию локального бизнеса, который теперь может заявить о себе более обширной аудитории [5]. Также в рамках подпроекта «Создание типовой региональной государственной цифровой платформы «Умный город (регион)» создан и уже действует Геопортал земельно-информационной системы Республики Беларусь [6]. Постепенно по всей стране налаживают автоматизированную систему «Организация и безопасность дорожного движения», предусматривающую камеры видеорегистрации и датчики фиксации скорости и движения. Здравоохранение тоже не осталось без инноваций: запись к специалистам медицинской сферы теперь стала возможна онлайн на сайтах поликлиник. Там же можно ознакомиться с режимом приема участковых/иных врачей или же вызвать врача на дом. Кроме того, для пассажиров в Минске был запущен единый сервис Транспорт ВУ, который отслеживает движение всего общественного транспорта. С его помощью можно отслеживать все маршрутки, автобусы, троллейбусы и трамваи, а также прокладывать наиболее удобные маршруты. Данное приложение актуально и для жителей минского района: Смолевичи, Дзержинск, Фаниполь и Заславль [7].

Концепция умного города привлекательна тем, что она содержит в себе такие характеристики, как:

- человекоцентричность – ориентация на жителей, туристов, бизнес;

- гибкая управляемость;

- доступность для людей и новых идей;

- открытые данные города;

- защита персональных данных;

- основывается на интегрированных службах и инфраструктуре;

– активность в обучении и жизни жителей [8].

Управление умным городом осуществляется посредством различных цифровых механизмов, собирающих и обрабатывающих большие массивы данных, с помощью которых возможно прогнозирование «поведения» отдельных модулей инфраструктуры, а также устранение неприемлемых ситуаций. Внешние данные города собираются от датчиков и камер видеонаблюдения/фиксирования, предварительно установленных на городских объектах. Таким образом повышается комфорт и качество оказываемых услуг как жителям города, так и его туристам [9].

Преобразования в «умный город» должны происходить в его следующих сферах:

1. единая автоматизированная система управления – «ядро» умного города, в котором происходит сбор и обработка потоков данных;

2. жилищно-коммунальные хозяйства – разработка систем автоматического сбора данных об использовании воды/газа/электричества, платформ дистанционного взаимодействия со специалистами для информирования о текущих проблемах коммунального характера;

3. системы контроля потребления ресурсов – автоматический сбор показателей счетчиков потребления воды, электричества, газа для более быстрой, точной и удобной оплаты коммунальных услуг и избежания «потребления мимо счетчика»;

4. городская безопасность – установка датчиков и камер видеонаблюдения/регистрации в общественно важных местах для поддержания общественной безопасности и предотвращения преступлений;

5. здравоохранение – цифровизация здравоохранения посредством введения электронных карт пациентов, электронных рецептов/назначений врачей, а также разработки единой системы для записи к специалистам и вызова участкового врача на дом. Кроме того, оснащение всех учреждений здравоохранения современным оборудованием для оказания своевременного и качественного лечения пациентов;

6. образование – внедрение цифровых технологий в систему очного и дистанционного обучения с пересмотром образовательной программы раз в три года;

7. досуг – проработка культурно-массовых мероприятий, проводимых в городе, а также размещение афиш на городском портале,

совмещенном с единой автоматизированной системой управления, доступному всем жителям;

8. экология – разработка «экологических карт» по контролю качества воды, воздуха, дорожного трафика, а также внедрение системы утилизации отходов с последующей их переработкой и использовании в отоплении и переходом на «безотходную жизнь».

Таким образом, внедрение цифровых технологий в жизнь города и развитие инновационной деятельности является ключевым элементом улучшения качества жизни способствует созданию концептуально новой среды для проживания, а также повышению экономических показателей города, однако это невозможно без активного участия городской администрации

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Camero, A., & Alba, E. (2019). Smart City and information technology: A review. *Cities*, 93, 84–94. doi: 10.1016/j.cities.2019.04.014.

2. Eremia, M., Toma, L., & Sanduleac, M. (2017). The Smart City Concept in the 21st Century. *Procedia Engineering*, 181, 12–19. doi: 10.1016/j.proeng.2017.02.357

3. IBM builds a smarter planet // IBM: IBM – United States [сайт]. – URL: <https://www.ibm.com/smarterplanet/us/en/> (дата обращения: 11.09.2022).

4. Smart City Observatory // Smart City Observatory Web Page: [сайт]. – URL: <https://www.imd.org/smart-city-observatory/home/> (дата обращения: 04.08.2022).

5. Проект «Умные города Беларуси» // МСЭ: Верен идее соединить мир: МСЭ: Верен идее соединить мир [сайт]. – URL: <https://goo.su/EQfC>. – (дата обращения: 11.09.2022).

6. Геопортал земельно-информационной системы Республики Беларусь: [сайт]. – URL: <https://gismap.by/#/home> (дата обращения: 18.09.2022).

7. В Минске запустили единый сервис отслеживания общественного транспорта // Минск-новости: Информационный городской портал агентство Минск-новости [сайт]. – URL: <https://minsknews.by/v-minske-zapustili-edinyj-servis-otslezhivaniya-obshhestvennogo-transporta/> (дата обращения: 18.09.2022).

8. «Умный город»: пять технологий концепции smart city // РБК Тренды: РБК Тренды [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/5fc625769a79471899ba9ad2> (дата обращения: 03.08.2022).

9. Типовая концепция развития «умных городов» в Республике Беларусь // Витебский областной исполнительный комитет. Официальный сайт.: Витебский областной исполнительный комитет. Официальный сайт. [сайт]. – URL: <https://vitebsk-region.gov.by/uploads/files/Tipovaja-Kontseptsija-Umnuj-gorod.PDF> (дата обращения: 03.08.2022).

УДК 657.479.3

Елманов В.И.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДИМОГО ПРОДУКТА

Главная цель любого производства - получение дохода. Размер дохода зависит от стоимости производимой продукции и расходов на ее изготовление.

Расходами называют объем использованных ресурсов в процессе изготовления продукции в определенный период. Чем выше затраты, тем ниже прибыль. Между показателями затрат и прибыли имеется обратная взаимосвязующая связь [2]. Себестоимость продукции связана со всеми количественными значениями производственной деятельности предприятия. Данные рассуждения указывают на актуальность выбранной темы.

Целью работы является определение снижения себестоимости производимого продукта, для этого последует выявление необходимых для ответа на данный вопрос задач. Во-первых, следует определить экономическое значение себестоимости. Во-вторых, обозначить важность калькулирования и анализирования затрат. В-третьих, необходимо выявить факторы и резервы снижения себестоимости.

На любом предприятии, при выполнении производственной деятельности, происходит потребление каких-либо ресурсов – сырья, топлива, материалов и тому подобное. Необходимым направлением издержек являются материальные затраты в денежном эквиваленте, которые отражаются в бухгалтерской и статистической отчетности. Такие издержки направлены на выплату заработной платы работникам производства, пенсионное и медицинское страхование, и на ряд других важных затрат. Эти издержки отражены в виде себестоимости. Следовательно, необходимо отметить понятие себестоимости.

Себестоимость – это ресурсные затраты предприятия, которые направлены на разработку производящей продукции. Издержки предприятия возмещаются из полученной прибыли от деятельности в процессе производства. Для вычета количества показателей всех расходных средств, эти средства приводятся к одному показателю, выраженному в денежном эквиваленте. Данным показателем и является себестоимость [4]. Издержки предприятия предоставляют данные показателей трат, которые связаны с выполнением экономических целей производства. Выделяют явные и неявные издержки. Явные издержки дают характеристику фактических затрат, которые так или иначе соотносятся с реализацией и, в первую очередь, производством продукции. А неявные издержки дают представление об утраченных возможностях выгодных ходов, которые могли бы служить предоставлением альтернативных способов производства. Важным показателем при вычитывании себестоимости является амортизация. Ее значение заключается в смещении стоимости основных распределительных средств на себестоимость производящей продукции. Экономическое значение расчеты показателя себестоимости неоспоримо высоко. Полученные итоги расчетов заключаются в статистические данные. Сравнение полученных показателей помогает в проведении сравнения с другими предприятиями, не только на региональном уровне, но и на мировом, из этого выходит понятие конкуренции. Следовательно, снижение себестоимости производящей продукции – это важнейшее направление конкурентоспособности итоговых товаров или оказываемых услуг. Себестоимость производимой продукции является важной экономической категорией, что выведено из предыдущих рассуждений. Можно утверждать, что себестоимость характеризует результаты хозяйственной деятельности предприятия, а, следовательно, уровень использования всех ресурсов.

Изучение современных методов расчета себестоимости является обязательным для производственной деятельности, так как целью данных расчетов является наиболее благоприятное ценообразование [3]. Калькуляцией себестоимости называют способы расчета себестоимости. Иначе, это метод фиксации себестоимости производимого продукта. Расчет себестоимости вида продукции производится путем калькулирования по основным пунктам затрат. Исследователями выделено несколько видов калькуляции затрат, которые различаются, в основном, зависимости от времени составления и назначения. Плановая калькуляция дает возможность определить себестоимость на планируемый период (отсюда ее название). Составляется на базе показателей расходов и норм этих расходов по производственному

максимуму и минимум. Сметная калькуляция является частью плановой калькуляцией, ее видовым ответвлением. Она составляется на основе единичного изготовления продукта. Цель сметной калькуляции – определить стоимость единичного товара. Следующий вид калькуляции – нормативная калькуляция. Нормативная калькуляция производится из необходимости вычисления норм показателей расходов. Изменение нормального показателя обязательно фиксируется, если это изменение наблюдается. Нормативная калькуляция регулярно ведет контроль разницы между показателями расходов и установленной нормы. Фактическая калькуляция, еще один вид расчета себестоимости производимой продукции, данные которого основаны на бухгалтерской информации о действительных издержках. Так, себестоимость рассчитывается регулярно в различных рассмотренных видах. Себестоимость — это переменная величина, которая устанавливается данными калькулирования и анализа затрат. Показатели калькулирования являются средством выявления производственных ресурсов, с целью повышения эффективности производства.

Снижение себестоимости напрямую связано со сменой методов организации технического производства и максимизацией уровня коопераций [1]. Вопрос минимизация расходных средств является особенно актуальным на начальном этапе существования производства, так как необходимы условия, чтобы предприятие могло как можно прочнее закрепиться на экономическом рынке. Но и для тех компаний, которые существуют долгое время, вопрос сокращения себестоимости производимых товаров является очень важным. Уменьшению себестоимости продукции способствуют некоторые факторы: обязательен контроль финансовой стороной деятельности предприятия; уменьшение себестоимости производимых товаров способствует повышение трудоспособности сотрудников, которые принимают участие в управлении логистикой предприятия, что отмечено к классическому руководству. Для того чтобы грамотно составить бюджет предприятия, необходимо получать точные сведения о расходах и доходах. Следующее условия – владение методами ценообразования, что ставит своей целью расширение источниковой и резервной базы [5]. Также сюда можно отнести владение данными о ситуации на рынке и положение на нем производимого товара. Продажа изделия надлежащего качества и минимальными издержками можно назвать завершающим условием уменьшения себестоимости товаров. Зная показатели себестоимости, определяется эффективность или непроизводительность (ирреальность) работы предприятия, но данный показатель обязательно и регулярно должен быть оформлен в отчетности и тщательно проработан. Это

позволит оценить внутреннюю ситуацию, не допуская работы в обратной выгоде схеме.

Таким образом, при определении уровня снижения себестоимости производимой продукции необходимо планомерно учитывать следующие показатели: экономическое значение себестоимости для предприятия и производства товара в целом, калькулирование и анализ затрат, факторы и резервы снижения себестоимости продукции. А также, применять современные методы управления себестоимостью производимого продукта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арсеньева, Н.В. Методические аспекты комплексного анализа затрат и себестоимости выпускаемой продукции в современных условиях // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2020. № 3. 13 с.

2. Брянцева Т.А., Тимченко А.И. Особенности развития инновационной деятельности торговых предприятий на примере Белгородской области // Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 66-73.

3. Рябухин, П.А. Зарубежные и отечественные методы учета затрат и калькулирования себестоимости // Экономика нового мира. 2019. №3. 8 с.

4. Шилова, И.Н. Пути снижения себестоимости производства продукции // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 5. 6 с.

5. Эвиева Б.Э., Эрендженова Д.Б., Джогаева Б.Н. В сборнике: Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода. материалы (в рамках научной школы Т.Т. Цатхлановой). ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова». 2017. С. 202-203.

УДК 004.9

Елфутин М.Д.

Научный руководитель: Авдошин Г.В., д-р филос. наук, доц.

Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ЗНАЧЕНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-КУРСОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЛОСОФИЯ» В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В современной образовательной повестке дня учебный процесс в высшей школе подвергается множеству изменений и преобразований,

которые обусловлены процессами глобальной цифровизации по всему миру и во всех сферах общественной жизни людей. В этом контексте диджитал-технологии являются инновационным инструментом развития образовательных траекторий в вузах.

Цифровизация открывает возможности как получения быстрой обратной связи в рамках реализации учебных курсов, так и обмена знаниями между двумя сторонами процесса обучения – преподавателями и студентами. Кроме этого, современные решения в сфере ИКТ и интернет-инноваций обеспечивают надежную адаптацию к онлайн-обучению и доступ к цифровым библиотекам в рамках концепции диджитал-университетов. Помимо всего прочего, цифровизация образования позволяет создавать и использовать мультимедийные средства и видео-технологии на лекционных и практических занятиях. В домашних условиях она предоставляет возможность удаленно подключаться к конференциям и иметь доступ к электронным базам учебно-методических, научных данных.

Процесс трансформации образовательных систем из традиционных форм обучения в дистанционные, электронные и онлайн-овые кардинально меняет содержательные и организационные аспекты преподавания учебных дисциплин. Сегодня ключевой целью и задачей высшей школы становится развитие у студентов самостоятельных и индивидуальных навыков мыслительной деятельности, в том числе раскрытие новых возможностей самосовершенствования в сфере образования [1].

В условиях повсеместной диджитализации вузов большая роль отводится онлайн-технологиям обучения, которые дают преподавателям возможность заниматься разработкой собственных образовательных курсов, а студентам дополнительно подготавливаться к будущим профессиональным задачам, при этом формируя навыки самообразования. По мнению исследователей, такой подход отвечает всем требованиям федерального государственного образовательного стандарта и задачам проекта СЦОС РФ [2].

В рамках цифрового вузовского обучения довольно распространенной практикой стало формирование по дисциплине «Философия» различных онлайн-курсов, предназначенных для совершенствования имеющихся и создания новых инновационных образовательных программ в высшей школе по соответствующим направлениям подготовки студентов. Основной целевой аудиторией таких курсов стали студенты, обучающиеся в вузах на заочной форме. Кроме них, данные программы онлайн-обучения философии предлагаются студентам очного обучения со свободным посещением.

Целью онлайн-курсов по философии можно считать формирование у студентов первичных знаний о специфике предмета, а также представлений о различных способах познания материальной и духовной составляющих окружающего мира. Помимо этого, онлайн-обучение философии ставит своей целью преподавание ключевых разделов онтологических и гносеологических философских направлений, представление актуальных проблем данной дисциплины и современных методов их решения. Также такие курсы могут включать в себя краткую информацию о роли философии в политической, экономической, научной, религиозной, эстетической и общественной деятельности людей.

Что касается основных задач вузовских онлайн-курсов по дисциплине «Философия», то они заключаются в предоставлении студентам базовых принципов и основных структур философского познания, которые могут помочь им в последующей реализации своих профессиональных или учебных планов, в достижении жизненных целей [3].

В ныне разработанных онлайн-курсах и цифровых образовательных траекториях по философской дисциплине большое внимание отводится философским подходам, направленным на выработку у студентов навыков работы со сложными научными текстовыми материалами, а именно их восприятия, структурирования, оценивания. Такие курсы также содержат инструменты развития у современной молодежи критического мышления и предлагают методы исследования различных мировоззренческих вопросов. Немалое внимание уделяется и способам отстаивания собственных жизненных позиций, совершенствованию умений вести дискуссии и анализировать аргументы.

Как можно заметить, цели и задачи реализации онлайн-обучения философии в большинстве своем направлены на применение студентами достижений философской науки при совершении ими попыток улучшения собственного положения в обществе, включая опыт профессиональной подготовки, ради которого многие обучающиеся и посещают высшие учебные заведения.

Как правило, онлайн-курс «Философия» включает в себя различные учебные модули. Доступ к этим модулям может открываться последовательно, то есть после прохождения или окончания соответствующих учебных траекторий. Однако чаще всего преподаватели открывают доступ ко всему комплексу образовательных материалов сразу, где студенты могут сами выбирать очередность обучения.

В настоящее время большой распространенностью в рамках обозначенного образовательного подхода пользуются следующие учебные модули: «Онтология», «Социальная философия», «Гносеология», «Методология философской науки», «История философии». Все модули включают в себя аннотацию, теоретические сведения, лекционные материалы в электронном или видео-формате, тематический глоссарий, тестовые задания, материалы для самостоятельной работы, контрольные работы, материалы для подготовки к промежуточной аттестации, ссылки на сторонние образовательные ресурсы, рекомендуемую литературу.

Занятие в рамках онлайн-курсов могут подразумевать обсуждение тем в коллективе с помощью специальных встроенных и сторонних сервисов онлайн-общения (чаты, беседы, форумы, видеоконференции) или индивидуальное изучение информации.

Модульное обучение в онлайн-курсах обычно включает в себя систему автоматического или ручного начисления баллов. Учебный процесс, как правило, реализуется в строгом соответствии с календарными или тематическими планами занятий, однако нередки случаи, когда преподаватели дают возможность студентам самим разрабатывать учебные планы из имеющихся в электронных курсах образовательных материалов. Стоит отметить, что обучение философии по внедренным в вузы онлайн-курсам в обязательном порядке завершается итоговыми тестами и иными учебно-аттестационными мероприятиями [4].

В эпоху цифровизации онлайн-курсы философии как современный способ вузовского обучения и преподавания данной дисциплины способствуют: во-первых, повышению мобильности образования, а именно открывают возможность реализации учебного процесса из любой точки мира; во-вторых, активному применению разнообразных подходов представления учебной информации, что увеличивает интерес студентов к учебе; в-третьих, развитию новых форм оценивания качества изучения студентами образовательных материалов; в-четвертых, понимаю обучающимися на заочной форме студентами основных направлений и базисов дисциплины; в-пятых, совершенствованию личностных и профессиональных навыков учащихся [5].

Таким образом, можно резюмировать, что наблюдающееся сегодня в университетах внедрение онлайн-курсов по дисциплине «Философия» – это инновационный подход доступного получения всестороннего представления знаний о предмете для студентов и эффективный инструмент организации учебного процесса для преподавателей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Валеева Г.В. Онлайн-обучение в современном вузе (на примере реализации онлайн-курса «Философия») // Педагогические и социальные вопросы образования. – 2020. – С. 65-67.
2. Паспорт приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [Электронный ресурс].
Режим доступа: <https://base.garant.ru/71677640/0f5bc7a8a57f91a2aed3f8b1dc5a4dde/> (дата обращения: 30.05.2022).
3. Валеева Г.В. Проблемы и перспективы дистанционного обучения в условиях пандемии (на примере онлайн-курса «Философия») // Социальные и педагогические вопросы образования. – 2020. – С. 39-41.
4. Чеснова Е.Н., Мартыанова Е.Г. Специфика проектирования онлайн-курсов по дисциплине " философия" в рамках реализации ФГОС ВО 3++ // Разработка учебно-методического обеспечения. – 2019. – С. 408-411.
5. Богомазова Н.Л., Валеева Г.В., Слобожанин А.В. Онлайн-обучение как инновационный подход преподавания дисциплины «Философия» в условиях цифровизации вуза // Ответственный редактор. – 2020. – С. 15-20.

УДК 332.146.2

Ерохина Ю.О.

Научный руководитель: Павлова И.Г., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В современном мире инновации присутствуют во всех сферах жизни общества, в том числе и в экономике. Это могут быть технологии искусственного интеллекта, различные модернизации производства, экспорт высокотехнологичной продукции и др. Для эффективного функционирования экономики требуется налаженная инновационная инфраструктура.

Инновационная инфраструктура – это совокупность субъектов инновационной деятельности, которая включает: научно исследовательские институты, учреждения высшего

профессионального образования, инновационно-технологические центры, технологические парки, особые экономические зоны, центры коллективного пользования, фонды развития и другие специализированные организации, а также ресурсов и средств, обеспечивающих материально-техническое, финансовое, организационно-методическое, информационное, консультационное и иное обслуживание инновационной деятельности.

Существует несколько видов инновационной инфраструктуры:

1. Финансовая

Финансовая инновационная инфраструктура состоит из различных типов фондов, например, бюджетных, венчурных, страховых и инвестиционных, а также фондовые рынки.

2. Производственно-технологическая (материальная)

Включает технопарки, инновационно-технологические центры, а также бизнес-инкубаторы и т.п.

3. Информационная

Состоит из баз данных и знаний и центров доступа, в том числе аналитических, статистических, информационных и пр.

4. Кадровая

Образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров в сфере научного и инновационного менеджмента, технологического аудита, маркетинга и пр.

5. Экспертно-консалтинговая

Состоит из организаций, которые заняты оказанием услуг по проблемам интеллектуальной собственности, стандартизации, сертификации, в том числе центров консалтинга, как общего, так и специализирующегося на разных областях.

Таким образом, инновационная структура представляет собой устойчивую взаимосвязь объектов с целью разработки, внедрения и эффективного применения инноваций (новшеств).

Благодаря созданию инновационной инфраструктуры, происходит эффективное развитие и стимулирование инновационной деятельности. Она дает возможность интегрировать ресурсы науки, крупных предприятий, в том числе промышленных, а также среднего и малого бизнеса.

Инновационная инфраструктура помогает решать такие проблемы:

- грамотное распределение ресурсов, которые необходимы для осуществления инновационного процесса
- развитие предприятий малого бизнеса с помощью создания и функционирования рискованных (венчурных) фирм

– разработка и реализация инфраструктурных, инкубаторных программ.



Рис. 1 Элементы инфраструктуры инновационной системы

Рассмотрев данный рисунок, можно сделать вывод, что каждый элемент имеет важное значение для инфраструктуры, но более подробно рассмотрим технопарки.

Это научно-технические комплексы, благодаря которым формируется устойчивое взаимодействие и кооперация между субъектами инновационной деятельности. Это происходит путем обмена технологиями и знаниями между научными организациями и бизнес структурами. Технопарки способствуют созданию и развитию инновационных предприятий. Выявим основные задачи создания технопарков:

- преобразование знаний в технологии
- создание коммерческого продукта с помощью технологий
- доведение продукта до рынка, используя малые инновационные предприятия
- развитие и поддержка наукоемких предприятий.

Создание технопарка и участие в его функционировании дает предприятиям много возможностей, например, они могут получить новые перспективы инновационного развития собственных организаций, использовать научно-исследовательский потенциал и совокупный технологический результат отдельных организаций, а также к финансовым ресурсам, которые обеспечиваются государством.

Инновационная инфраструктура имеет большое значение в экономике государства. Однако, стоит отметить, что в России это понятие воспринимается в достаточно узком смысле. Ключевым отличием от Западных стран формирование инновационной инфраструктуры в РФ происходит с целью скорейшего завершения модернизации национальной экономики и повышения ее инновационной активности. Желаемой целью при этом является повышение технологической и конкурентной позиции и автономности национальной экономики с учетом эскалации санкционного давления со стороны западноевропейского политического вектора.

В то время, как в ЕС и США стратегия применения направлена на усиление рыночных позиций бизнеса в мировом рыночном пространстве, а также решение глобальных социально-экономических проблем в рамках страны, союза и целой планеты (например, экологические и ресурсосберегающие инновации). Такая политика помогает им привлечь интеллектуальный капитал и инвестиции.

К сожалению, на сегодняшний день наблюдаются замедленные темпы роста показателей инновационной деятельности, поэтому Россия отстает от развитых стран, что в целом носит негативный характер для экономики. Для стабилизации положения следует принять ряд мер для поддержки инновационного предпринимательства, развивать и усложнять инфраструктуру, которая будет выполнять обслуживающую функцию для предпринимательства с целью приближения к международным лидерам, разработать эффективную систему защиты интеллектуальной собственности, ускорить переход к цифровой экономике.

Таким образом можно сделать вывод, что достаточно развитая инновационная инфраструктура предопределяет темпы развития экономики страны и роста благосостояния ее населения. Опыт развитых стран мира показывает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голиченко О.Г. Государственная политика и провалы национальной инновационной системы // Вопросы экономики. 2017. № 2. С. 97–108.

2. Курегян С.В., Елкина О.С., Елкин С.Е. Инновационная экономика и экономика инноваций // Экономическая наука сегодня. 2018. N8. С. 100–107.

3. Новикова В.С. Проблемность инновационного развития российской экономики // Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 35.

4. Попадюк Т.Г. Развитие инновационного предпринимательства в России: проблемы и перспективы // Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система: VI Междунар. науч. конгресс: Труды. М.: Дашков и К, 2018. С. 9–13.

5. Сосновская М.С. Проблемы развития инновационной инфраструктуры в России // Инновационная наука. 2018. Т. 1. No 5. С. 137–143.

6. Филонин И.Е. Ключевые проблемы инновационного развития в России [Электронный ресурс] // Бизнес и общество. 2018. № 4 (20). С. 1-5. URL: http://business-society.ru/2018/num-4-20/4_filonin.pdf (дата обращения 10.10 2022)

УДК 331

Завьялова В.В., Картавцев С.И., Зябрева М.А.

Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЩЕРБ ОТ ПОЖАРОВ, ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Согласно Федеральному закону № 69 от 21.12.1994 «О пожарной безопасности» под пожаром понимают неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства.

Вместе с тем, пожар представляет собой сложный физико-химический процесс, включающий явления массо- и теплообмена, развивающиеся во времени и пространстве.

Пожар может возникнуть в любом месте и в любое время и несет за собой большие последствия. Огромной угрозой для человека являются опасные факторы пожара, воздействие которых приводит к травме, отравлению или гибели людей, а также к материальному ущербу.

Экономический ущерб от пожара – это потери из состава национального богатства, обусловленные пожаром и оцененные в денежном выражении.

Немаловажно правильно определять экономический ущерб, ведь его величина позволяет оценить эффективность обеспечения пожарной безопасности и оперативную обстановку на пожарах.

Экономический ущерб складывается из прямого и косвенного ущерба.

Прямой ущерб – величина уменьшения наличного имущества (оцененная в денежном эквиваленте) вследствие непосредственного воздействия опасных факторов пожара и их сопутствующих проявлений, а также величина мер, принятых для спасения людей и материальных ценностей, для тушения пожара или для его локализации.

Прямой ущерб выражается в уничтожении (повреждении) и обесценении имущества, в расходах собственника по спасению имущества и приведению его в порядок после пожара.



Рис. 1 Структура экономического ущерба

Косвенный ущерб – это убытки, которые, связаны с последствиями пожара.

Косвенный ущерб является результатом уничтожения (повреждения) имущества или невозможности его использования после пожара.

Такие убытки влияют на эффективность общественного производства и негативно отражаются на объеме национального богатства. Косвенный ущерб возникает в результате простоев производственных объектов, перерывов в работе, изменением графика движения подвижного состава и другой упущенной в связи с пожаром выгодой. Сюда же относятся потери в результате отвлечения ресурсов на компенсацию последствий от пожара, налаживания производственной деятельности, а также размер вреда, причиненного жизни и здоровью граждан и экологии.

Прямой ущерб выступает как реально наблюдаемый первичный ущерб, косвенный же - производным от прямого ущерба.

Косвенный ущерб в основном имеет опосредованный характер, но его размер часто превышает прямой ущерб.

Иногда косвенный ущерб заменяют термином «дополнительный ущерб». Это объясняется тем, что этот вид ущерба дополняет прямой ущерб. С этой точки зрения можно считать, что к косвенному ущербу следует относить все те потери (выраженные в денежной форме), которые не относятся к прямому ущербу.

На территории Белгородской области с начала 2022 года произошло 1546 пожаров. Сравнивая с прошлым годом (1778), это на 232 происшествия меньше. Во время пожаров погибло 35 человек, травмы получили 27 человек и удалось спасти 37 человек.

Управление МЧС выделяет три основных причины возгораний:

- неосторожное обращение с огнём – 784 пожара;
- нарушение правил эксплуатации электрооборудования- 337 пожаров;
- поджог – 174 случая.

Чаще всего возгорания происходили:

- на открытой территории- 590 пожаров;
- в жилом секторе – 401 случай;
- загорание транспорта – 156 случаев.

С начала пожароопасного сезона 24 марта потушено 480 возгораний сухой травы и 110 возгораний мусора. За нарушения требований пожарной безопасности в регионе оштрафован 741 человек на сумму 144 тысячи рублей. Сотрудники МЧС отметили, что в регионе уже были случаи, когда из-за оставленного без присмотра костра сгорели четыре сарая и два нежилых дома.

В пяти случаях возгорания сухой растительности возникала угроза лесного пожара. Все эти случаи зафиксированы в Старооскольском и Шебекинском городских округах. Особую опасность представляли хвойные леса, где риск возгорания повышен. Но пожарные не допустили перехода огня в лес и населённые пункты.

В зоне опасности природных пожаров в регионе находятся 610 поселений. Угрозе лесных пожаров также подвержены 20 дачных объединений, 9 детских лагерей, 4 объекта образования, 7 объектов экономики, 26 баз отдыха и тюрьма. Нефтегазопроводы и потенциально опасные объекты области не находятся в зоне высокой пожарной опасности. Крупным населённым пунктам лесные пожары тоже не угрожают.

Виновных в возникновении некоторых природных пожаров уже нашли. Три административных материала экоохраннадзор передал в суд для оценки. Предварительная сумма возмещения экологического ущерба — 27,8 млн. рублей.

Пожары нанесли материальный ущерб на 300 млн. рублей.



Рис. 2 Экономический ущерб (в млн. руб.) в Белгородской области за 5 лет

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (последняя редакция) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/ (Дата обращения 10.10.2022)

2. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В.Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

3. Петимко А.М., Дубровина Т.А. Экономическое поведение регионов России на примере Белгородской области. В сборнике: Наукоемкие технологии и инновации. Юбилейная Международная научно-практическая конференция, посвященная 60-летию БГТУ им. В.Г.Шухова (XXI научные чтения). Белгородский государственный технологический университет им. В.Г.Шухова, 2014. – С. 250-254

4. ГУ МЧС России по Белгородской области. Статистические данные: [Электронный ресурс] // URL: <https://31.mchs.gov.ru/deyatelnost/profilakticheskaya-rabota-i-nadzornaya-deyatelnost/statisticheskie-dannye> (Дата обращения 11.10.2022)

5. Открытый Белгород: [Электронный ресурс] // URL: <https://openbelgorod.ru/news/safety/2022-09-06/uscherb-ot-prirodnih-pozharov-v-belgorodskoy-oblasti-sostavil-27-8-mln-rublej-292706> (Дата обращения 12.10.2022)

6. Бел.RU: [Электронный ресурс] // URL: <https://bel.ru/news/2022-09-07/pozhary-v-belgorodskoy-oblasti-nanesli-uscherb-na-300-mln-rublej-s-nachala-goda-1299586> (Дата обращения 12.10.2022)

УДК 37.377

Задорожный В.А.

*Научный руководитель: Папченко Е.В., д-р филос. наук, проф.
Южный федеральный университет, г. Таганрог, Россия*

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ВЛИЯНИЕ НА МЫШЛЕНИЕ И ЛИЧНОСТЬ

Информационные технологии с самого своего появления меняют нашу жизнь, все больше становясь обыденностью и даже необходимостью. Они плотно выкраиваются в образ нашей жизни, открывают новые способы общения и самореализации, а также, что самое важное, влияют на наше мышление, наши когнитивные способности. Г. Смолл и Г. Ворган в своей книге «Мозг онлайн. Человек в эпоху интернета» говорят, что мозг непрерывно эволюционирует прямо сейчас. Он постоянно адаптируется под изменяющийся внешний мир, одновременно с этим все более усложняется. Одновременно с этим многими учеными поднимается вопрос: сумеет ли разум человека успевать за стремительно развивающимися технологиями и многократно увеличивающимся объемом производимой и получаемой информации?

Обсуждение вопроса об информационных технологиях невозможно без рассмотрения Интернета в жизни современного

человека, т.к. Интернет безусловно является основой цифровых технологий, прочным фундаментом для их развития.

Навряд ли сейчас кто-то сможет оспорить тот факт, что «всемирная паутина» стала для большинства людей неотъемлемой частью их действительности, даже в какой-то мере каждодневной рутинной. Повсеместно можно услышать, что мы живем онлайн жизнью. И как-то отрицать это сложно, по статистике в среднем по миру люди тратят 6 часов 42 минуты в день на интернет. В России эта отметка чуть выше 6 часов. И каждый раз, когда мы бродим по интернету, разрываемся между электронной почтой, социальными сетями, различными видеохостингами — наше мышление меняется. Например, чтение книг требует от нас вдумчивости, концентрации, но не статьи в интернете. Читая литературу, нужно идти за текстом, в интернете же внимание рассеивается. Глаза "читают по диагонали", отвлекаясь на гиперссылки, ролики, изображения, рекламу. И тут в ход идет нейропластичность. Это способность мозга меняться, когда мы осваиваем новый навык или меняем образ мышления. Изменения, связанные с обучением, происходят на уровне связи между нейронами, а наш мозг как раз любит отвлекаться и создавать связи между ними, но чем больше мозг создает связи между разными по смыслу информацией, тем сложнее нам на чём-то сосредоточиться.

Вспомните, когда вы в последний раз читали книгу, и не просто чтение ради чтения, а именно что осознанное действие. Сколько времени вы с ней провели? Сколько раз возвращались к тексту? Какие выводы вы сделали после прочитанного и были ли они вообще? К сожалению практика осмысленного получения информации, критического анализа уже имеющихся знаний уменьшается. Теперь google — наше все. В интернете сконцентрированы все знания, мы больше не задаем себе вопросов, ведь если они и родились в голове, то мы сразу бежим в поисковик. Увидев чужой ответ в интернете, мы приписываем его себе, даже не проникнув в линию рассуждений, которая привела к нему. Тем самым наши мысли становятся поверхностными. Почти все мы начинаем все больше теряться в "тоннеле" новой реальности. В нем каждый предыдущий клик определяет следующий, алгоритмы работают так, чтобы мы закидывались на одной и той же информации. Они подкидывают нам определенные источники, только подтверждающие наши взгляды. И если вы не привыкли узнавать о предмете с разных сторон, подходить к этому критически, то в сети вы очень рискуете остаться в этом замкнутом круге. В связи с этим не удивительно, что все больше и больше появляется радикальных людей.

Мы настолько привыкли впитывать информацию, что даже заблокированный телефон, который лежит рядом, незаметно нас отвлекает. Каждый из нас может с легкостью это проверить. В следующий раз, когда будете заниматься своими делами, отнесите свой телефон другую комнату и проверьте разницу. Также многие из нас стали встречаться с таким явлением, как "незамкнутые петли". Например, если перед работой вы не зашли проверить почту, не ответили на сообщение или не просмотрели новостную ленту, то дальше сосредоточиться будет тяжело.

Интернет — это огромные просторы с бесплатными и доступными знаниями, но из-за своих этих главных достоинств они могут вселять слишком много уверенности. Майкл Кардас и Эд О'Брайен, являющиеся сотрудниками Чикагского университета, провели эксперимент. Они разделили 1003 участника на 3 группы. В первой группе люди 20 раз смотрели пятисекундный ролик о том, как стащить со стола скатерть, чтобы предметы не упали и остались на месте. Вторая группа читала подробную инструкцию, а третьей было поручено разработать план действий самостоятельно. Эксперименты на подобии также проводились и на игре в дартс, жонглировании и прохождении различных игр. Результаты всех экспериментов были таковы, что первая группа не сомневалась себе во всех случаях, в то время как вторая и третья колебались. Когда мы наблюдаем за чужими действиями, наш мозг уверяет нас, что всё просто и мы с легкостью это повторим. Но в реальности, как это обычно и бывает, такое происходит редко.

Развитие цифровых технологий, внедрение их в нашу жизнь, а также все большее погружение людей в информационный мир привели к тому, что люди встретились с таким явлением как техностресс. Техностресс - это чувство тревоги, совокупность негативных проявлений от взаимодействия с современными технологиями. Ученые проводили исследования пользователей facebook и других социальных сетей. Выяснилось, что те, у кого был стресс, вызванный соцсетями, продолжали пользоваться ими в попытках избавиться от него. Вместо того, чтобы отвлечься, пообщаться с близкими, заняться творчеством, люди пытаются утешить себя, продолжая листать ленту. Стресс побуждает чаще пользоваться социальными сетями, что впоследствии может перерасти в зависимость.

Развитие современных технологий, а вследствие и изменение внешнего мира неизбежно приводит к изменению нас самих, нашего мышления и поведения. И обернется ли нам это во благо или во зло зависит только от нас. Ведь вовсе не интернет определяет наше

мышление, а только лишь мы сами. Современный мир со всеми своими преимуществами и возможностями предоставляет множество путей развития и самосовершенствования. Наша же задача состоит в том, чтобы добросовестно и разумно воспользоваться всеми благами прогресса и не допустить неблагоприятного влияния на нас.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Смолл, Г. Мозг онлайн: Человек в эпоху интернета / Г. Смолл, Г. Ворган; пер. с англ. под ред. Б. Козловского. – М.: Изд-во Азбука-Аттикус, 2011. – 352 с.

2. Смирнова О.М. Проблемы и риски инженерного образования в XXI в.: Монография / О.М. Смирнова; под общ. ред. И.А. Герасимовой. – М.: Изд-во Университетская книга, 2017. С. 76–109.

3. Kardas, M. Watching Others Makes People Overconfident in their Own Abilities / M. Kardas, E. O'Brien // Psychological Science. – 2018. – Vol. 29, № 4. – P. 521-536.

4. Старовойт, М.В. Особенности потребительского и коммуникативного поведения современных пользователей Интернета / М.В. Старовойт // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. – № 3. – С. 63-68.

5. Абдурахманова, Е. А. Влияние глобализации на культуру / Е. А. Абдурахманова. – Текст: непосредственный // Исследования молодых ученых: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Казань, декабрь 2019 г.). – Казань: Молодой ученый, 2019. – С. 90-92. – URL: <https://moluch.ru/conf/stud/archive/353/15462/> (дата обращения: 14.10.2022).

УДК 330

Зайцева В.А.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Инвестиции – вложения денежных средств с целью их сохранения и преумножения. Инвестиционная деятельность является необходимым условием получения прибыли предприятия, роста национального

дохода страны. В 2022-2023 годах государство планирует направить на инвестиционную деятельность приблизительно 2,658 трлн.руб.. Данное финансирование предусматривается в рамках реализации 1,1 млн. инвестиционных проектов. [1]

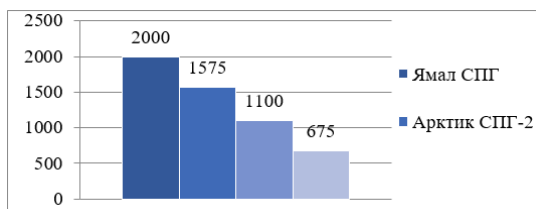


Рис. 1 Крупнейшие инвестиционные проекты России с участием иностранного капитала, млрд.руб.[2]

Основываясь на данных за июль 2022 года, представленных в докладе Банка России «О денежно-кредитной политике», следует отметить, что инвестиционная активность в апреле и мае этого года снизилась, несмотря на то, что в первом квартале 2022 года у нее был рост на 6,5%. Снижению поспособствовало сокращение объема выпуска стройматериалов и машиностроительной продукции (на 4% к первому кварталу 2022 года). Однако, по данным РЖД, именно в этот период наблюдался рост на 2,2% объема перевозок стройматериалов также по отношению к первому кварталу 2022 года.

Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) также говорит о снижении инвестиционной активности. Рассчитанный ЦМАКПом в мае индекс инвестактивности с устраненной сезонностью составил 91,9% от среднемесячного уровня 2019 года после 97,9% в апреле. В 2021 году среднее значение данного индекса составило 109,5% от уровня 2019 года.

Увидеть снижение инвестиционной активности можно, анализируя инвестиционные планы крупных холдингов, так как 40% от объема инвестиционных программ в 2022 году приходится на компании, которые объявили об их сокращении по сравнению с планами, предоставленными в начале 2022 года.

Пандемия COVID-19 в настоящий момент тоже оказывает ограниченное влияние на экономическую активность в мире. Инвестиционная деятельность не является исключением. Пандемия COVID-19 пошатнула инвестиционный рынок. Однако половина сегмента экономики оказалась в тяжелом состоянии, а другая половина, наоборот, видит в сложившейся ситуации положительные стороны и извлекает из нее пользу.

За время пандемии выделились следующие наиболее популярные сферы, привлекающие инвесторов:

1. IT-сфера, а именно облачные услуги;
2. Фармацевтика;
3. Телекоммуникационные системы;
4. Индустрия компьютерных игр.

Существенное влияние на инвестиционную деятельность оказывают санкции, они прямо и косвенно влияют на инвестиционный климат и инвестиционную активность. [3]

Санкции были введены в основных отраслях экономики. В области финансов следует отметить следующие ограничения: отключение от SWIFT и блокирующие санкции против части банков, а также запрет на ввоз валюты в Россию, что очень осложняет взаиморасчеты между компаниями и движение денежных активов.

В области энергетики к ограничивающим факторам можно отнести: запреты на импорт и снижение объема закупок российских энергоресурсов и приостановка проекта Северный поток 2.

В области технологий: запрет на экспорт технологий двойного назначения, в частности чипов и полупроводников.

Крупные компании мира приняли решение по уходу из российского рынка, например уход VISA и Mastercard, уход рейтинговых, консалтинговых компаний и банков, международных технологических компаний из России и крупных логистических компаний.

Все это привело к ограничению доступа к иностранному капиталу, сокращению возможностей для финансирования инвестиций, а также к замедлению инвестиционной активности нефтегазовых компаний и осложнению реализации инвестиционных проектов.

Следовательно, вероятно снижение инвестиционной активности, так как санкции оказали влияние на инвестиционную активность по нескольким каналам:

- высокий уровень неопределенности как с точки зрения состояния экономики, так и с точки зрения вводимых санкций не позволяет бизнесу принимать инвестиционные решения;
- введенные ограничения доступа к иностранному капиталу снижают возможности по финансированию новых проектов для крупного российского бизнеса, а административные меры и разрыв отношений с зарубежными партнерами создают для многих компаний проблемы даже в поддержании текущей деятельности;
- иностранные компании уходят с российского рынка совсем или ограничиваются сворачиванием инвестиционных проектов – в любом

случае инвестиционная активность со стороны зарубежного бизнеса в существенной степени сократилась.

Учитывая сложности в формировании благоприятной инвестиционной деятельности, России необходимо выявить для этого направления, которые улучшат сложившуюся ситуацию.

Существенным фактором восстановления инвестиционной активности могли бы стать государственные инвестиции, в т. ч. через финансирование национальных проектов. Поэтому важнейшим источником повышения инвестиционной активности являются бюджетные средства и развитие национальных проектов. В последние три года наблюдая рост Фонда национального благосостояния: в 2019 фонд составил 7,773 трлн.руб., в 2020 году составил 13,457 трлн.руб., а в 2021 году – 13,886 трлн.руб.. Исходя из этих данных, возможна разработка и реализация инвестиционных проектов за счет данного источника финансирования. [3]

Одним из значимых источников роста инвестиционной деятельности являются иностранные инвестиции, которые влекут за собой развитие технологий и последующее повышение инвестиционной активности. Однако в сложившейся ситуации иностранные инвестиции не приведут к значительному экономическому росту, так как занимают маленький процент из-за санкций. Перспективы последующего восстановления экономики и инвестиционной активности внутри страны на сегодняшний день не прозрачные – они зависят от успехов структурной трансформации, результатом которой станет упрощение экономической деятельности в сложившихся условиях.

Также стимулировать инвестиционную деятельность можно за счет фискальной политики, а именно. использования следующих механизмов:

1. Уменьшения налогооблагаемой базы;
2. Использования налогового исследовательского кредита, целью которого является повышение общего объема расходов на инновации;
3. Применения инвестиционного налогового кредита, с помощью которого можно списать основную стоимость оборудования в первые годы его использования, а часть, которую можно списать, определяется процентом данного вида налогового кредита;
4. Обращения к налоговым льготам на прибыль от продажи акций, связанных с технологическими активами.

Таким образом, использование данных механизмов и важнейших источников роста инвестиционной деятельности способствуют

развитию национальной экономики в условиях низких темпов развития и санкций. [5]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маслюкова Е. А. Государственная инвестиционная политика: современное состояние и перспективы развития / Е. А. Маслюкова, О. В. Юткина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. 2022. № 2. С. 137-149.
2. Кравченко Л. Н. Анализ уровня инфляции в Российской Федерации в 2022 году / Л. Н. Кравченко, Ю. Л. Целих // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 15-21.
3. Крыгина А. П. Стратегические подходы к формированию инвестиционной привлекательности сельского хозяйства / А. П. Крыгина // Вопросы экономики и управления. 2016. №3. С. 81-83.
4. Кузнецова И. А. Импортозамещение в России как метод стабилизации экономики и развития сектора малого и среднего предпринимательства / И. А. Кузнецова, Ю. А. Дмитриева // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3. С. 30-37.
5. Люлюченко М. В. Инновационное развитие Российской Федерации: тенденции, проблемы и пути их решения / М. В. Люлюченко, В. А. Дорохова // Белгородский экономический вестник. 2021. № 2. С. 29-35.
6. Селивёрстов Ю.И. Инициативное бюджетирование как фактор социально-экономического развития регионов России / Ю.И. Селивёрстов // Белгородский экономический вестник. 2018. № 3. С. 63-67.

УДК 330

Зайцева В.А.

***Научный руководитель: Люлюченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Система управления на предприятии напрямую связана с кадровыми проблемами и путями их решения. Это происходит потому, что человеческие ресурсы определяют успешность бизнеса и

перспективы его развития. Основу конкурентоспособности составляет выработка институциональных механизмов управления и успешность их реализации [1].

Принятие управленческих решений чаще всего связано с подготовкой кадров для неоиндустриальной экономики. Постоянная подготовка и развитие кадров необходимы для того, чтобы работать с цифровыми и электронными ресурсами, без которых невозможно представить современную систему хозяйствования.

Процесс принятия управленческих решений является начальным звеном для реализации всех пунктов и направлений в стратегии развития предпринимательской деятельности. Решение вопросов, связанных с деятельностью предприятия, отображает эффективность его работы, а также показывает способность реагировать на внешние и внутренние обстоятельства. Из этого следует, что кадры, которые отвечают за разработку и принятие управленческих решений, обязаны иметь достаточный уровень знаний и опыта, благодаря которому они будут оценивать и умело реагировать на риски, которые напрямую связаны с данным решением. Учет большей части возможных негативных факторов определяет заключительный результат, достигаемый за счет метода принятия решений. Однако, это не указывает на его уникальность и универсальность. [2]

В ходе развития экономических взаимосвязей повышается значимость использования инструментов, которые направлены на получение максимального полезного эффекта. Увеличение эффективности от предпринимательской деятельности при одновременном поддержании уровня экономической безопасности субъектов невозможно осуществить без правильно принятых управленческих решений. Инновационность методов заключается в том, что они учитывают социально-экономическое развитие научной и технологической базы, а так же потребности субъектов и их целевые установки. Из этого следует, что инновационные методы управления затрагивают системное воздействие на части интеллектуального состояния экономического субъекта [2].

К инновационным методам принятия управленческих решений относят следующие методы:

1. Mind-management;
2. Time-management;
3. Метод структурирования процессов развития на основе дорожных карт;
4. Подход на основе инновационного цикла;

5. Подход на основе модели стратегического выравнивания и др. [3].

Рассмотрим подробнее инновационные методы «Mind-management» и «Time-management». Главным плюсом является то, что эти два метода способны выбрать способы повышения эффективности личной и корпоративной деятельности. Однако, эти методы не всегда можно использовать, так как они имеют довольно высокий уровень абстрактности. Исходя из этого, в первую очередь данные методы подойдут для процессов разработки интеллектуального продукта [4].

Метод «Mind-management» в своей основе содержит так называемые mind-карты (интеллект карты), которые являются способом развития слабоструктурированных и неструктурированных проблем бизнеса. Mind-management является элементом метода «Time-management». Метод «Mind-management» начали применять в 1970х годах после публикации книги Бьюзен Т. «Работай головой». Алгоритм данного этапа состоит из 5 этапов [4].

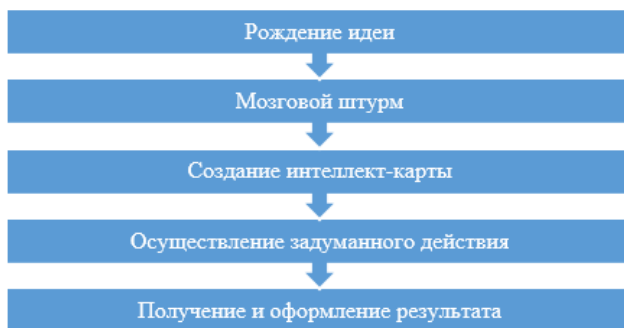


Рис. 1 Этапы принятия управленческих решений методом «Mind-management»

Инновационные методы принятия управленческих решений компаний должны быть связаны с их программами развития, в частности в сфере инвестиций. Для инновационной модернизации производственных мощностей необходимо создать постоянные инвестиционные потоки. Желательно, чтобы потоки были направлены на интеграцию компьютерных технологий в инновационной деятельности [5].

Из этого следует, что без постоянного совершенствования методов управления и учета инновационных практик невозможно настроить эффективное производство, которое может оперативно реагировать на изменения во внешней и внутренней среде, а также планировать действия по расширению производства.

Уровень контроля принимаемого решения – еще один важный фактор. Эффективность принимаемого решения определяется следующими подходами:

1. Сравнительный подход;
2. Экономичный подход;
3. Эконометрический подход и др.

Делая вывод можно сказать, что эффективность инновационных методов зависит от опыта и компетенций субъекта, который принимает управленческие решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова А.И., Зайцев А.А. Меры государственного стимулирования инновационных процессов: российский аспект и зарубежная практика // Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 6. С. 27-35.

2. Хайруллина А.Р., Блаженкова Н.М. Оценка эффективности управленческих решений в предпринимательстве // Вестник УГНТУ. 2018. № 2. С. 96-102.

3. Архипенко С.А., Аюрзанайн Д.Д., Рыбакова Е.С. Инновационные подходы к принятию управленческих решений // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. № 10. С. 104-105.

4. Трофимова Л. А. Инновационные подходы к принятию управленческих решений: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. 78 с.

5. Дубаневич Л.Э., Рэй С., Цзэн Я. Развитие способов проведения оценки эффективности инновационного предприятия // Russian Economic Bulletin. 2022. № 1. С. 168-174.

6. Коростылева Ю. С. Проблемы инновационного развития в эпоху становления цифровой экономики Российской Федерации / Ю. С. Коростылева, А. Л. Перидзе, М. В. Люлюченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 1. - С. 35-38.

7. Никулина А. В. Проблемы подготовки и переподготовки кадров в условиях перехода к цифровой экономике / А. В. Никулина, И. А. Кузнецова // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 2 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 142-147.

Зайцева В.А.

*Научный руководитель: Никифорова Е.П., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ

Страны, под действием глобализации, имеют значительный вес во всемирных торговых отношениях. Уход одной из стран из этих отношений ведет к масштабным проявлениям на каждом участнике.

Логистика – наука и искусство управления материалопотоком. В современном мире и в условиях развития мировой экономики, транспорт являлся одним из инструментов реализации национальных интересов страны. Однако, из-за экономического кризиса снизился спрос на грузоперевозки и его падение продолжается.

В 2021 году на логистику повлияли следующие события:

1. Пандемия COVID-19. В связи с ней закрывались промышленные предприятия; приостанавливалась, а в некоторых случаях полностью останавливалась, работа транспорта, что в следствии приводило к скоплению транспортных средств, предназначенных для вывоза товаров с заводов. Люди стали больше пользоваться интернет-заказами, то есть предпочитать электронную торговлю для сохранения своей безопасности, а это делает большой акцент на транспортировку.

2. Контейнерный дефицит. Кризис, вызванный дисбалансом в торговле между производителями в Азиатско-Тихоокеанском регионе и Южной Азии и потребителями в Северной Америке и ЕС. Так как Китай быстрее восстановился после коронавирусной пандемии, ему сейчас не хватает контейнеров, которые не могут выехать из порта Америки, потому что там в это время были еще ограничения, которые запрещали их транспортировку. По данным статистики, из 100 контейнеров, которые отправлялись Азией в Америку, назад транспортировались только 40, при чем цены на транспортировку одного контейнера увеличились в 6,5-7 раз: с 2-2,4 тыс. долл. до 14 тыс. долл.

3. Мировой энергетический кризис: появился дефицит природного газа, нефти; помимо дефицита, цена на эти природные ресурсы выросла почти в 5 раз. В США этот кризис объясняется тем, что сокращены добычи нефти из-за природных стихий. В Европе кризис

связан с низкими запасами природного газа, что в последствии привело к значительному росту цен.

В следующих годах многое будет зависеть от Азии и Китая, так как большая часть стран в 2021 году перенесли свои мощности именно в эти государства.

Отечественная логистика также находится в кризисном состоянии. За последнее время против России были введены санкции в большом размере от разных стран. Именно это послужило причиной логистического кризиса. Помимо санкций большая часть американских и европейских компаний ушла с российского рынка по политическим причинам. Это только ухудшило ситуацию. Возникновение логистического кризиса несет ущерб многим отраслям отечественного рынка. Значительная часть оборудования была импортной, а для того, чтобы заменить ее на отечественные аналоги потребуются долгое время. Вследствие этого, многие компании приостановили свою деятельность, а некоторые полностью ее прекратили.

В связи с этими событиями возможны возникновение следующих ситуаций:

1. В России закончится валюта. Это возможно, если Европа перестанет покупать газ и нефть. Однако, избежать эту ситуацию можно продавая национальные богатства за российский рубль;

2. Импортзамещение будет расти по тем категориям, которые возможно быстро заменить (например: одежда, сельскохозяйственная продукция и др.).

Экономический кризис внес сильные изменения в логистику. Продолжить свою деятельность на рынке смогут те компании, которые имеют опыт работы, стабильный спрос, имеют определенную стратегию и план ведения бизнеса, а также могут работать в условиях снижения рентабельности и высокой конкуренции.

Несмотря на это, логистический кризис имеет как негативные последствия, так и положительные.

К отрицательному влиянию можно отнести:

1. Ущерб, нанесенный экономике России: остановка деятельности или приостановка некоторых зарубежных компаний с российского рынка;

2. Изменение в политике закупки компаний: для повышения стабильности бизнес выбирает распределение между несколькими поставщиками.

К положительным факторам можно отнести:

1. Развитие отношений с Китаем, так как это государство имеет сильную экономику;

2. Развитие отечественной экономики. Это происходит за счет специальных программ по поддержки отечественного бизнеса, проведения политики инвестирования и субсидирования российских предприятий, а также проведения налоговых каникул для крупных компаний.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барханов И. С. Анализ структуры логистических затрат в России и в мире / И. С. Барханов // Инновационное развитие. – 2018. - № 6 (23). - С. 27-29

2. Гетман А. Г. Актуальные вопросы управления рисками в международных цепях поставок товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / А. Г. Гетман // Управленческое консультирование. – 2018 - № 10. - С. 64-69.

3. Гетман, А. Г. Особенности товарного потока, содержащего объекты интеллектуальной собственности / А. Г. Гетман // Вестник Российской таможенной академии. - 2019 - № 1. - С. 178-185

4. Доможирова О.В. Управление затратами в логистике предприятий / О. В. Доможирова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 11-14.

5. Таничева Т. С. Логистический аутсорсинг / Т. С. Таничева, Е. В. Кузичкина // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 71-75.

УДК 316. 344. 233

Зозулева Ю.А.

*Научный руководитель: Яблонская А.Е., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Повышение уровня жизни населения является одной из главных целей социально – экономической политики любого государства. Уровень жизни населения является сложной категорией. Для всесторонней характеристики уровня жизни населения необходимо анализировать различные показатели. К ним относятся: рождаемость и смертность, жилищные условия, уровень дохода, условия труда, социальное обеспечение, потребительские цены, уровень бедности.

Под уровнем жизни чаще всего понимается степень обеспеченности населения необходимыми материальными и нематериальными благами и услугами, достигнутый уровень их потребления и степень удовлетворения потребностей людей в этих благах. В России исследование уровня жизни проводится с помощью нескольких статистических показателей:

1. Средняя оплата труда, покупательная способность населения.
2. Минимальный потребительский бюджет, прожиточный минимум.
3. Соотношение среднедушевых доходов 10 % наиболее обеспеченных и 10 % наименее обеспеченных.
4. Денежные доходы и расходы различных социальных групп.
5. Дифференциация доходов.
6. Коэффициент Джини и др.

Показатели доходов населения выступают важнейшим индикатором уровня жизни. Денежные доходы населения включают в себя: прибыль, заработную плату, пенсии, стипендии, ренту и др. Весь доход исчисляется в текущих ценах и является номинальным. Показатели реальных доходов используют для оценки динамики доходов, когда наблюдаются инфляционные процессы.

Для реализации социальной политики государство законодательно устанавливает размер минимальной заработной платы и пенсий. Согласно статье 133 Трудового Кодекса РФ, минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории РФ Федеральным Законом и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения. С 1 января 2022 года он составляет 13 890 рублей в месяц.



Рис. 1 Доходы населения за 2021- 2022гг.

На рисунке мы видим, что денежные доходы населения за первый квартал 2022 года увеличились на 20 % по сравнению с четвертым кварталом 2021 года. Однако реальные располагаемые доходы показали отрицательную динамику.

Денежные расходы населения включают в себя траты на:

1. Покупку товаров и услуг.
2. Разнообразные платежи и взносы (налоги и сборы, проценты по кредитам).
3. Оплату транспортных, образовательных услуг, здравоохранения, связи.
4. Организацию досуга и культурных мероприятий.
5. Жилищно - коммунальные услуги и др.

Расходы населения в первом квартале 2022 года превысили доходы. Почти 92 % дохода люди истратили на оплату товаров и услуг. Покупательная способность отражает потенциальные возможности населения по приобретению товаров, услуг.

Прожиточный минимум в России с 1 июня 2022 года составляет:

1. Для трудоспособного населения – 13026 рубля.
2. Для пенсионеров – 10 277 рублей.
3. Для детей – 11 592 рубль.

Также важнейшим критерием оценки уровня жизни населения является показатель дифференциации доходов. Он отражает разницу в уровне доходов различных социальных групп. Согласно данным Росстата, по итогам 2021 года на долю 10 % наиболее обеспеченных граждан приходилось 30 % общей суммы доходов. На долю 10 % наименее обеспеченного населения приходилось 2, 5 % общей суммы доходов. Графически дифференциацию доходов изображают в виде кривой Лоренца:

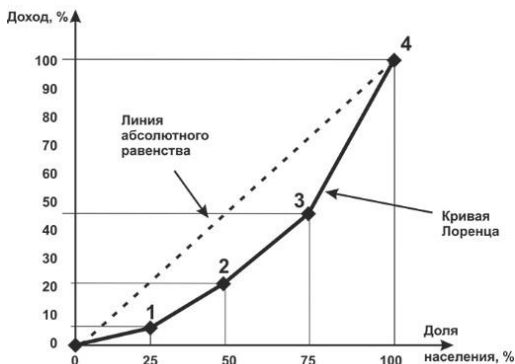


Рис. 2 Кривая Лоренца

Кривая показывает соотношение процентов всех доходов и процентов всех их получателей. Коэффициент Джини – это статистический показатель степени расслоения общества. В процессе статистического наблюдения за период 2021-2022гг. был зафиксирован рост уровня бедности в РФ. За ее чертой находятся почти 30 млн человек (около 14% жителей страны). Главными причинами бедности экономисты считают инфляцию, западные санкции и кризис рабочих мест в условиях пандемии. Чтобы повысить уровень жизни населения, государство на постоянной основе разрабатывает меры поддержки в различных сферах общества:

1. Создаются дополнительные рабочие места, обеспечивается непрерывность образования.

2. Усовершенствуется система здравоохранения, улучшается жилищный вопрос.

3. Обеспечивается материальная поддержка нуждающимся, развивается инфраструктура и тд.

В заключение можно сделать следующий вывод. Показатели уровня жизни отражают не только социально-экономическое благосостояние населения и степень дифференциации общества, но и эффективность социальной политики. Государство разрабатывает различные меры по повышению уровня жизни населения, по предотвращению бедности в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аганбегян, А.Г. Преодоление бедности и сокращение неравенства по доходам и потреблению в России // Всероссийский экономический журнал ЭКО. – 2017. – № 9 (519). – С. 66-84. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preodolenie-bednosti-i-sokraschenie-neravenstva-po-dohodam-i-potrebleniyu-v-rossii/viewer> (дата обращения: 29.09.2022)

2. Бюджетная политика и качество жизни населения России: региональный уровень. Проблемы и решения. Монография / Г. И. Айларова, А. А. Ващенко, М. С. Гордиенко [и др.]; под редакцией А. Н. Ващенко, С. П. Сазонов. — Волгоград: Волгоградский институт бизнеса, ПринТерра-Дизайн, 2012. — 307 с. — [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/11310.html> (дата обращения: 27.09.2022).

3. Косарецкий, С.Г. Проблемы бедности и доступа к образованию. Оценка ситуации в России и международный опыт / С.Г. Косарецкий,

М.А. Пинская, И.Г. Груничева // Мир России. Социология. Этнология. – 2014. – Т. 23, № 2. – С. 133-153. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-bednosti-i-dostupakobrazovaniyu-otsenka-situatsii-v-rossii-i-mezhdunarodnyy-opyt/viewer> (дата обращения: 27.09.2022).

4. Литвинцева, Г. П. Дифференциация доходов населения и государственная политика ее снижения в Российской Федерации: монография / Г. П. Литвинцева, Е. А. Стукаленко, О. В. Воронкова; под редакцией Г. П. Литвинцева. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 338 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/44917.html>(дата обращения: 28.09.2022).

5. Молчанова, В. А., Салангина, А. А. Статистическая оценка среднего класса в России / В. А. Молчанова, А. А. Салангина //Актуальные проблемы экономического развития: Сб. докладов VII Международной научно- практической конференции. - 2016. – С.136-140.

УДК 338.14

*Зябрева М.А., Завьялова В.В., Картавцев С.И.
Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УЩЕРБА ОТ ПОЖАРА, ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Разработка и осуществление мер пожарной безопасности требует значительного расхода различных ресурсов. Для действующих элементов системы обеспечения пожарной безопасности нужны средства, которые обеспечат их нормальное функционирование на протяжении всего их срока службы. Они ежегодно повторяются. Поэтому их называют текущими или эксплуатационными затратами. Совсем иная особенность у ресурсов, используемых при создании самой системы обеспечения пожарной безопасности любого объекта, или обновления ее отдельных элементов – это разовый характер и единовременность. Такие затраты экономисты называют единовременными, или инвестициями, или капитальными вложениями.

Таким образом, капитальными вложениями в обеспечение пожарной безопасности называются единовременные затраты на создание новых, реконструкцию и техническое перевооружение

действующих систем пожарной безопасности или их отдельных элементов.

Рассмотрим, что такое пожар и его опасные факторы. Пожар - неконтролируемое горение, причиняющее материальный ущерб, вред жизни и здоровью граждан, интересам общества и государства [1].

К опасным факторам пожара, воздействующим на людей и имущество, относятся: пламя и искры; тепловой поток; повышенная температура окружающей среды; повышенная концентрация токсичных продуктов горения и термического разложения; пониженная концентрация кислорода, снижение видимости в дыму;

К сопутствующим проявлениям опасных факторов пожара относятся: осколки, части разрушившихся зданий, сооружений, строений, транспортных средств, технологических установок, оборудования, агрегатов, изделий и другого имущества; радиоактивные и токсичные вещества и материалы, попавшие в окружающую среду из разрушенных технологических установок, оборудования, агрегатов, изделий и иного имущества; вынос высокого напряжения на токопроводящие части технологических установок, оборудования, агрегатов, изделий и иного имущества; опасные факторы взрыва, происшедшего вследствие пожара; воздействие огнетушащих веществ [2].

Экономический ущерб от пожара – это потери из состава национального богатства, обусловленные пожаром и оцененные в денежном выражении. По своей структуре экономический ущерб от пожара включает прямой и косвенный ущерб [3].

Правильное определение ущерба от пожаров имеет большое значение. Его величина дает возможность экономически обосновать эффективность систем обеспечения пожарной безопасности, наметить направления и проведение научно-исследовательских и конструкторских работ, оценить оперативную обстановку с пожарами и др.

Принято считать, что прямой ущерб от пожара и ЧС - это оцененные в денежном выражении материальные ценности, уничтоженные и (или) поврежденные вследствие воздействия опасных факторов пожара и их сопутствующих проявлений [4]. Это те материальные ценности, которые уничтожены огнем, водой, дымом, высокой температурой или настолько повреждены, что не могут быть использованы в дальнейшем по прямому назначению без расходов на ремонт или восстановление в прежнем виде, которые в этом случае также входят в стоимость прямых убытков.

Сюда можно отнести, например, потери стоимости части национального богатства, уничтоженной и поврежденной: производственных основных фондов; непроизводственных основных фондов; оборотных средств; личного имущества населения; природных ресурсов.

Сравнительно долго прямой ущерб определялся просто и легко в денежных единицах. Конечно, возникли определенные трудности, когда речь шла об уникальных предметах и изделиях (о творениях великих художников и т.д.), однако и эти ценности так или иначе удалось выразить в стоимостных величинах (например, через страховую стоимость).

В последние годы положение дополнительно осложнилось появлением в экономике информации, выступающей в роли товара, и, следовательно, имеющей стоимость (и зачастую не малую), но, в силу большой неопределенности единиц измерения и ценностных критериев, с большим трудом поддающейся точной оценке при подсчете ущерба.

Косвенный ущерб – это такие убытки, которые, как правило, связаны с последствиями пожара.

Косвенный ущерб является следствием уничтожения или повреждения имущества, или невозможности его использования после пожара и выступает производным от прямого ущерба.

Они влияют на эффективность общественного производства и негативно отражаются на объеме национального богатства. Эти потери возникают в результате простоев производственных объектов, перерывом в работе, изменением графика движения подвижного состава и другой упущенной в связи с пожаром выгоды. Сюда же относятся потери (в денежном выражении) в результате отвлечения ресурсов на компенсацию последствий от пожара, налаживания производственной деятельности, а также размер вреда, причиненного жизни и здоровью граждан и экологии. Косвенный ущерб в основном имеет опосредованный характер, но его размер часто превышает прямой ущерб.

В отечественной практике «косвенный ущерб» иногда заменяют термином «дополнительный ущерб». Это объясняется тем, что этот вид ущерба дополняет прямой ущерб. С этой точки зрения можно считать, что к косвенному ущербу следует относить все те потери (выраженные в денежной форме), которые не относятся к прямому ущербу.

Примеры: - потери от простоя объекта, социальные экономические потери, экологические потери [5].

Определение среднегодового ущерба от пожаров.

В расчетах эффективности систем обеспечения пожарной безопасности размер экономического ущерба от пожаров принимается как среднегодовая величина и определяется по статистическим данным о пожарах за период времени не менее пяти лет применительно к конкретным объектам народного хозяйства, на которых предполагается внедрение нового технического решения.

Исходя из рассматриваемой экономической задачи, анализируются статистические данные о пожарах на отдельных объектах, группе объектов, либо целой отрасли народного хозяйства.

Целью статистического анализа является получение так называемой годовой оценки размера экономического ущерба от пожаров.

Размер материального ущерба является случайной величиной. Слова «случайная величина» в обыденном смысле употребляют тогда, когда хотят подчеркнуть, что неизвестно, каким будет конкретное ее значение. Причем иногда за этими словами скрывается простое незнание, какова эта величина.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 21.12.1994 N 69-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "О пожарной безопасности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 13.10.2022).
2. ГОСТ 12.1.004-91. ССБТ. Пожарная безопасность. Общие требования.
3. Приказ МЧС РФ от 21 ноября 2008 г. N 714 "Об утверждении Порядка учета пожаров и их последствий"
4. Приказ МЧС России от 10.12.2008 № 760 «О формировании электронных баз данных учёта пожаров (загораний) и их последствий» (приложение №2 «Порядок заполнения и прохождения карточки учёта пожара (загорания)»).
5. Гражданский кодекс, ст. 1064 ГК РФ. Общие основания ответственности за причинение вреда.
6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
7. Петимко А.М., Дубровина Т.А. Экономическое поведение регионов России на примере Белгородской области. в сборнике: Наукоемкие технологии и инновации Юбилейная Международная научно-практическая конференция, посвященная 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова (XXI научные чтения). Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2014. С.250-254.

Иваненко Д.А., Булгакова А.А.

*Научный руководитель: Солодова Е.В., канд. филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА)

Ежегодно волонтеры помогают нуждающимся в какой-либо проблеме. Современный мир невозможно представить без людей, которые готовы безвозмездно приходить на помощь к людям. Именно поэтому в России начали создаваться волонтерские центры.

Впервые установили определение волонтерского движения, которое было наделено юридической силой 11 сентября 1995 года. Исходя из понятия, волонтерами считали граждан, которые занимаются благотворительностью в «форме безвозмездного труда». Однако единого нормативного акта, который устанавливал бы границы деятельности волонтерских центров, до настоящего времени нет. Действительно, добровольческие центры охватывают практически все сферы жизни, где общество нуждается в помощи [1].

Важно понимать, что волонтерские объединения – это некоммерческие организации, целью которых является продвижение своего направления для получения заработной платы. Наоборот, как говорилось выше, труд данных центров осуществляется добровольно. Именно поэтому в 2018 году определение «волонтера» стало равносильно определению «добровольца». Ведь если человек, который помогает окружающим, делает это, ожидая взамен какой-либо материальной награды, то он не имеет права называть себя волонтером. В таком случае определение теряет свой смысл [2].

Однако пользу от волонтерских центров получают не только люди, которым оказали помощь, но и сами добровольцы. К примеру, каждый желающий, как школьник, так и пожилой человек, может попробовать себя в этой сфере, раскрыть свои социальные качества.

К таким качествам можно отнести коммуникабельность, добродушие, честность, ответственность, отзывчивость и порядочность. Если какое-либо качество отсутствует, то активная общественная жизнь и помощь окружающим поможет развить их в себе [3].

Кроме того, доброволец может опробовать себя в различных видах волонтерского движения. Рассматривая социальное волонтерство, деятельность человека будет направлена на безвозмездную помощь людям с инвалидностью, сиротам, детям с ограниченными возможностями или пожилым людям. Таким образом, в основе социального волонтерства лежат человеческие отношения, от которых зависит расположение окружающих к тебе и репутации волонтерского движения.

Другой вид добровольческих организаций основан на деятельности волонтеров на спортивных мероприятиях различного уровня. Это крайне ответственно и почетно, потому что за здоровьем спортсменов, которых мы видим по телевидению или в иных информационных источниках, скрывается работа добровольцев-санитаров. Кроме того, другой их целью на соревнованиях является судейство, встреча делегаций, сопровождение спортсменов на пункты назначения [4].

В связи с пандемией огромное распространение получили волонтеры, которые занимаются транспортировкой продуктов, лекарственных средств людям, которые оказались в сложных ситуациях, например, людям, которые находятся в больнице или в изоляции. В период пандемии стали появляться объединения, которые назывались «Волонтеры-медики». Это достаточное узкое и уникальное, но не менее важное направление. Главным критерием является специальная подготовка, так как работа в этих рядах волонтеров специфична и опасна. До настоящего времени это движение остается актуальным, а в его рядах состоит 120 тысяч человек, которые ежедневно осуществляют работу горячих линий и центров поддержки.

Не менее важным направлением является донорство. Преимуществом этого направления может быть то, что не только люди, состоящие в волонтерских сообществах могут выступать в качестве донора, но и любой желающий. Также к ним относятся информационные волонтеры, целью которых является популяризация донорства и моральная помощь людям, которые испытывают страхи и сомнения перед данной процедурой.

Таким образом, каждый желающий может пополнить ряды волонтеров и реализовать себя в каком-либо направлении. Ведь если человек имеет все необходимые качества и воодушевлен на безвозмездную помощь окружающим, то именно из таких людей и будет складываться работа волонтерских движений. Ведь невозможно представить город, где отсутствуют добровольческие центры. И Белгород не является исключением.

Уже на протяжении долгого времени свою работу осуществляет «Волонтерский центр БГТУ им. В.Г. Шухова». Впервые он официально получил разрешение на осуществление своей деятельности в конце 2015 года и продолжает работать до настоящего времени [5].

Волонтеры БГТУ им. В.Г. Шухова – это студенты, которые готовы улучшать работу родного вуза: помогать в проведении мероприятий различного уровня, помогать в транспортировке вещей первой необходимости, участвовать в благоустройстве территории университета и не только, независимо от погоды и времени суток, а связующим звеном, координатором является Спирин Михаил Николаевич.

«Волонтерский центр БГТУ им. В.Г. Шухова», как и многие другие волонтерские движения подразделяется на направления, где каждый может оставить свой вклад.

Одним из распространенных направлений стало событийное волонтерство «Добровольцы БГТУ». Его целью является координирование мероприятий, например, Всероссийской спартакиады.

Ознакомлением студентов с территорией родного университета и с историей Белгородской области занимаются культурно-просветительные волонтеры, а именно «Гид БГТУ».

И еще одним, не менее важным направлением, является экологическое волонтерство «ЭкоДобро БГТУ». Они занимаются повышением экологической культуры и формированием навыков экологически ответственного поведения студентов. Кроме того, в рамках проекта «Наукоград НИКА», реализованного на базе БГТУ им. В.Г. Шухова, университет осуществляет свою деятельность не только среди студентов, но и среди школьников. Они получают возможность окунуться в студенческую научную жизнь, решая производственные задачи.

На данный момент «Волонтерский центр БГТУ им. В.Г. Шухова» включает в себя 8 волонтерских объединений, которые ежегодно пополняются активными ребятами.

Таким образом, волонтерство – это неотъемлемая часть современного студенчества, которое отвечает за развитие духовной деятельности человека и позволяет развивать коммуникационные и лидерские качества. Для добровольцев волонтерское движение – это не просто хобби, а возможность изменить свой образ жизни, попробовать себя в различных сферах деятельности. Кроме того, осуществляя свою деятельность, человек обогащается духовно, чувствуя свою нужность и значимость в решении чьих-то проблем, и имеет возможность слышать

«спасибо» даже, как кажется на первый взгляд, за самые незначительные вещи.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кудинская Л.А. Добровольческий труд: сущность, функции, специфика//Социс. Социологические исследования. 2006. № 5. С. 15 - 22.

2. Полухин О.Н. Гражданственность и патриотизм. Проблемы патриотического воспитания// Вестник БГТУ им В.Г. Шухова. 2014. № 2. С. 225 – 229.

3. Солодова Е.В. Современные ценностные ориентиры молодежи: взгляд изнутри //Экономика. Общество. Человек. Белгород: Изд-во БГТУ. 2014. Ч.2. С. 219 – 223.

4. Тихоновская Я.С., Мартиросова Т.А., Евсюкова К.М. Спортивное волонтерство как одна из важных составляющих проведения спортивных состязаний международного уровня / СМИ (медиа) и массовые коммуникации. 2020. С. 211-217.

5. «Бел.Ру». Добровольцы БГТУ им. Шухова. <https://bel.ru/news/2020-11-03/dobrovoltsy-bgtu-im-v-g-shuhova-387754>. (дата обращения: 03.11.2020).

УДК 338.14

Иванов Д.В., Юрьева В.Ф., Лукьянова Е.В.

Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИКА ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Экономика пожарной безопасности — это наука о поведении человека в обществе, отношениях с другими людьми в особой сфере — области обеспечения пожарной безопасности. Данная наука относится к отраслевым дисциплинам, изучает действие и формы проявления экономических законов и закономерностей в специфической сфере, а также условия и факторы, под влиянием которых они могут действовать с наибольшей эффективностью.

Вопросы экономики пожарной безопасности регулируются федеральными законами от 21.12.1994 № 69-ФЗ (с изменениями на 11.06.2021) «О пожарной безопасности» и «Технический регламент о

требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (ред. от 27.12.2018), иными нормативно-правовыми актами. На основании указанных документов каждая организация должна иметь систему обеспечения пожарной безопасности, то есть комплекс организационно-технических мероприятий, направленных на защиту людей и имущества от пожаров.

В Белгородской области действует региональный закон «О пожарной безопасности в Белгородской области» 12 декабря 2006 г. № 75, который регулирует отношения в сфере обеспечения пожарной безопасности на территории Белгородской области.

Данный закон имеет прямое отношение к экономике пожарной безопасности, в статье 5.1 описаны страховые гарантии работников противопожарной службы Белгородской области. Согласно этой статье сотрудники противопожарной службы региона застрахованы за счет средств бюджета Белгородской области.

Также непосредственное отношение к экономике пожарной безопасности региона имеет Закон Белгородской области «Об обязательном государственном личном страховании работников противопожарной службы Белгородской области» от 23 июня 2022 года. В этом законе описаны основания, объекты и субъекты обязательного государственного личного страхования сотрудников противопожарной службы региона. Начиная с четвертой статьи данный закон описывает страховые случаи, суммы и выплаты сотрудникам, а также обязанности страхователя, порядок и условия выплат страховых сумм и основания освобождения страховщика от выплат.

В 2021 году обстановка с пожарами на территории Белгородской области характеризовалась следующими показателями, предоставленными Главным управлением МЧС по Белгородской области:

- зарегистрировано 2829 пожаров
- при пожарах погибло 77 человек (в том числе детей – 2)
- при пожарах получили травмы 44 человека;
- прямой материальный ущерб причинен в размере 393 млн. 424 тыс. руб.

Специфика работы пожарной охраны Белгородской области состоит в том, что данная область является приграничным регионом. В ходе проведения специальной военной операции ежедневно в Белгородской области в среднем происходило по 8 пожаров, на каждом 37 пожаре погибал человек и на каждом 64 пожаре был травмирован человек.

В настоящее время на территории Белгородской области действует «желтый» уровень террористической опасности. Данный режим предусматривает усиление работы пожарной охраны, увеличение рабочих мест и рабочих часов сотрудников противопожарной службы региона. Также данный режим предусматривает дополнительное финансирование структуры МЧС области из федерального бюджета, что способствует повышению эффективности и снижению экономических потерь в регионе.

Несмотря на то, что в 2022 году началась специальная военная операция вблизи региона, статистические показатели не превышают показатели предыдущего года. Многочисленные минометные и ракетные обстрелы многих районов Белгородской области нередко приводят к возгоранию, и как следствие, пожару.

В 2022 году (октябрь) обстановка складывается следующим образом:

- зарегистрировано 2251 пожаров;
- при пожарах погибло 63 человека;
- при пожарах получили травмы 41 человек;
- прямой материальный ущерб причинен в размере 300 млн. руб.

Если экстраполировать имеющуюся на данный момент статистику, применив ее к концу года, можно ожидать следующие показатели.

Прогнозируемые данные на конец 2022 года:

- 2701 случай пожара;
- гибель на пожаре 76 человек;
- получение травм – 49 человек;
- нанесение материального ущерба в размере 360 млн. рублей.

Сводку по пожарам Белгородской области в 2021 и 2022 году можно наглядно увидеть на рисунке 1:

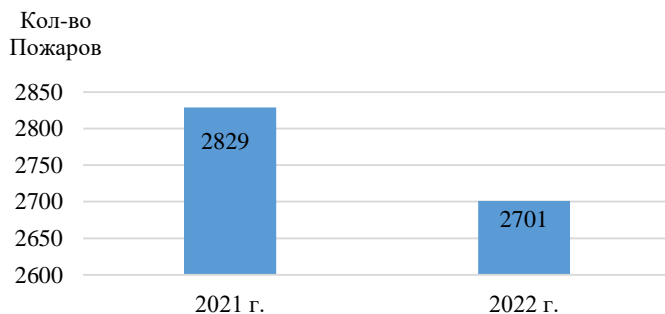


Рис. 1 Сравнительный анализ возгораний в Белгородской области за 2021-2022 гг.

Для внедрения мероприятий по совершенствованию систем пожарной безопасности необходимы материальные, трудовые и финансовые затраты. Эти затраты целесообразны в том случае, если они будут компенсированы снижением потерь от пожаров. Наилучшим будет считаться тот вариант, в котором сумма затрат будет минимальной при максимальном снижении потерь от пожаров.

На рисунке 1 наглядно видно, что несмотря на проведение специальной военной операции вблизи региона прогнозируемое количество пожаров и ущерб от них не увеличится. Это говорит о том, что меры, применяемые в Белгородской области для предотвращения пожаров и меры быстрого реагирования на них, являются эффективными.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О пожарной безопасности: Федеральный закон от 21.12.1994 № 69-ФЗ (последняя редакция) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/ (Дата обращения 21.10.2022)

2. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123-ФЗ (последняя редакция от 27.12.2018) //URL:[https://www.consultant.ru/ document](https://www.consultant.ru/document) (Дата обращения 22.10.2022)

3. Закон о пожарной безопасности в Белгородской области от 12 декабря 2006 г. № 75 //URL:<https://www.consultant.ru/document> (Дата обращения 21.10.2022)

4. Баранин В. Н. Экономика чрезвычайных ситуаций и управление рисками/ В. Н. Баранин. – М.: Пожнаука, 2004. – 89 с.

5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В.Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 331.56

Карпенко Д.И.

Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Согласно Стратегии экономической безопасности РФ, главным приоритетом государства выступает защита национальных интересов, субъектом которых является человек с его объективно значимыми потребностями в масштабах личности, общества и государства, а также реализация стратегических национальных приоритетов и поддержании устойчивого экономического развития страны. В контексте экономической безопасности безработица, а в особенности молодежная, является не просто индикатором экономической нестабильности, но и одной из серьезнейших угроз экономической устойчивости государства. Объясняется это не только тем, что при росте молодежной безработицы происходит уменьшение доходов населения, что вызывает снижение потребления и замедление экономического роста, но и углублением социальных проблем.

Для России феномен молодежной безработицы является относительно новым, возникшим лишь в 1990-х годах, однако эта проблема быстро получила широкое распространение как в географическом, так и в профессиональном масштабе. Несмотря на то, что за последние годы среднегодовой уровень безработицы в РФ снизился с отметки в 10,6% до 4,3%, уровень молодежной безработицы все еще остается в пределах 20% [1]. Острота и актуальность явления по большей части вызвана тем, что молодежь – одна из наименее защищенных социальных групп в обществе. В свою очередь, причина для усугубления проблемы кроется в отказе государства от законодательного закрепления принципа всеобщей трудовой занятости, а также в отсутствии должного уровня контроля за трудоустройством студентов и распределением специалистов.

Для оценки уровня безработицы среди молодежи обычно используют два показателя: доля безработных в данной возрастной категории и уровень безработицы в целом [1]. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики, средний уровень безработицы в РФ в 2021 г. составил 4,3%, при этом уровень

безработицы среди мужчин в возрасте 20-24 лет – 18,3%, 25-29 лет – 15,5%. Данный показатель среди женщин более высок: 20-24 лет – 16,8%, 25-29 лет – 16,7%, (рис. 1) [5].

Наступление экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19, существенно обострило данную проблему. Международная организация труда (МОТ) оценила, что в 2021 г. среднемировой уровень безработицы в возрастной группе 15-34 лет составил 15,3%, в то же время общий уровень безработицы равнялся 8,8% [6].

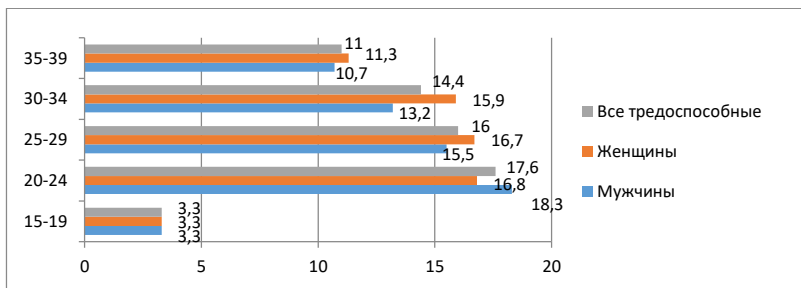


Рис. 1 Уровень безработицы по различным возрастным группам населения в России в 2021 г., % [6]

Объясняется данный дисбаланс тем, что молодым специалистам труднее устроиться на работу. В случае реорганизаций и кризисных ситуаций именно они первыми попадают под сокращение. Этот факт подтверждают данные сайта hh.ru [1]. С наступлением пандемии уже в первом квартале 2020 г. количество вакансий для молодых специалистов уменьшилось на 34%, а конкурс на вакансии без опыта работы составил 13 человек на место.

В 2021 г. корреспондентами журнала «Социально-политические исследования» был проведен опрос молодых людей в возрасте 15-34 лет. В результате анкетирования был составлен рейтинг причин, вызывающих молодежную безработицу (рис. 2) [5].

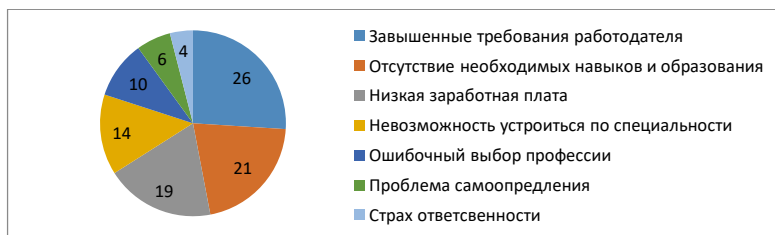


Рис. 2 Факторы, влияющие на молодежную безработицу, % [5]

Как особо значимую необходимо выделить проблему трудоустройства выпускников ВУЗов, основными причинами возникновения которой является ряд аспектов.

Во-первых, низкий уровень профессиональной ориентации будущих абитуриентов и недостаточная огласка востребованных профессий. Молодым людям не хватает знаний о современном рынке труда, о том, какие специальности в данный момент требуются и что они из себя представляют. Это не позволяет молодым людям сделать правильные выводы по выбору направления для собственной карьеры, в связи с чем многие выпускники становятся кандидатами на переобучение, получение второй профессии.

Во-вторых, низкая конкурентоспособность молодых специалистов, обусловленная высокими затратами на их адаптацию и определенными рисками работодателей. Работодатели скептически относятся к уровню профессионализма молодых людей, проявляющим эмоциональности и неустойчивого поведения, являющихся признаками социальной незрелости человека, недостаточного уровня социализации в обществе. При подборе персонала делают выбор в пользу более опытных и взрослых граждан. В конечном счете, подобное предвзятое отношение приводит к дискриминации молодежи на рынке труда.

В-третьих, отсутствие системы целевого распределения выпускников ВУЗов и колледжей на рабочие места и преобладание теоретической ориентации обучения в ВУЗе над практической. Система образования в РФ особенно сильно отстает от передовых стран, т.к. программа профессиональной подготовки в отечественных учебных заведениях в корне разнится с реальными потребностями и требованиями потенциальных работодателей. Согласно результатам открытого социологического опроса работодателей, 91% опрошенных считает, что у российских выпускников имеется недостаток практических навыков работы, а 83% опрошенных оценивают уровень подготовки в российских ВУЗах как «ниже среднего» [1].

Необходимо отметить, что опасность молодежной безработицы проявляется не в самом явлении, а в его последствиях, которые являются более глубокими, чем безработица взрослого населения. При изучении феномена молодежной безработицы, большее внимание стоит уделить негативным социальным влияниям, которые в долгосрочной перспективе намного опаснее возможных финансовых потерь:

1. Социальный разрыв между населением, который сдерживает рост эффективности производства и негативно влияет на социально-психологический климат. Человек становится раздражительным, неуравновешенным, теряет интерес к деятельности и, как следствие,

подобные обстоятельства ведут к повышению социальной напряженности в обществе [6].

2. Деградация населения. Конфликт несоответствия ожиданий и реальности и отсутствие возможности обеспечивать свое достойное существование приводят человека к «моральному провалу» и депрессии. Без должного внимания к проблеме человек начинает деградировать: проявляет интерес к алкоголю, курению, наркотикам, что в результате приводит к снижению моральных норм общества и угрозе национальной безопасности [3].

3. Повышение уровня криминогенности общества, проявляющееся в рэкрете, попрошайничестве, росте уголовных и политических преступлений. Согласно результатам криминологических исследований, увеличение безработицы на 1% приводит к росту уровня преступности на 6%. Только в течение 2021 г. сотрудниками полиции было задержано 45 тыс. дееспособных лиц, которые на момент совершения ими преступления не учились и не работали. Данная величина составляет 63% от числа всех задержанных преступников в 2021 г. в целом [5].

Исторический опыт демонстрирует глобальные социально-политические перемены, вызванные молодежной безработицей. Поэтому для предотвращения негативных тенденций и обеспечения защиты национальной безопасности РФ следует обозначить ряд мер по основным направлениям государственной политики в области трудоустройства:

1. Поднятие уровня профессиональных компетенций молодых сотрудников. Правительство уже предпринимало шаги для реализации данной задачи, запустив в 2021 г. Федеральную программу «Содействие занятости» [4]. На настоящий момент более 40 крупнейших российских компаний являются партнерами проекта и более 85 российских университетов предоставляют возможности бесплатного обучения и повышения квалификации работников по наиболее востребованным профессиям на рынке труда [1].

2. Внедрение гибких и дистанционных форм труда, с помощью которых будет возможно устранить проблему трудоустройства в разных регионах. Чтобы повысить эффективность надомной работы, компаниям необходимо больше внимания уделять обеспечению безопасности удаленной работы, а также обучению сотрудников работе с соответствующим инструментарием. Российские специалисты открыты для дистанционного труда, о чем свидетельствует оценка Минтруда. Так, количество удаленных работников выросло с 30 тыс. в 2019 г. до 3,7 млн. в ноябре 2020 г. [3]

3. Усовершенствование системы профессионального образования. Осуществление данной реформы необходимо начать с повышения квалификации педагогического состава ВУЗов и колледжей. В 2021 г. уже были предприняты попытки в данном направлении в виде старта программы повышения квалификации преподавателей по программам, основанным на опыте Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)» [1]. После прохождения обучения слушатели сдавали демонстрационный экзамен, а на основе результатов которого лучшие слушатели сертифицировались как эксперты-мастера Ворлдскиллс.

4. Стимулирование активности самозанятых граждан и предпринимателей. Осуществление данной реформы возможно с помощью реализации основных мероприятий федерального проекта «Поддержка самозанятых» [4]. Он предлагает следующие пути развития: формирование льготных условий кредитования и налогообложения микропредприятий, оказание информационно-консультационных и образовательных услуг самозанятым гражданам на базе центров «Мой бизнес», предоставление льготного доступа к сервисам по размещению продукции, товаров, работ (услуг) на коммерческих электронных площадках и пр.

Подводя итог, можно утверждать, что процесс социализации современной молодежи стал сложным и противоречивым. Обеспечение оперативного регулирования и снижение напряженности на рынке труда молодежи в условиях циклически меняющегося спроса и предложения на рабочую силу – это важнейшие задачи, решение которых должны стоять перед службами занятости регионов для обеспечения экономической безопасности страны. Объясняется это тем, что безработица, как сбой работы рынка труда, несет в себе риски нестабильности экономики, а обеспечение экономической безопасности страны предполагает отсутствие в функционировании экономики подобных диспропорций, препятствующих экономическому развитию. В связи с чем успех процесса развития рыночной экономики приводит к благоприятной обстановке в сфере занятости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Усатова Л.В., Клюева Ю.С. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда // Белгородский экономический вестник. 2020. № 4. С. 28-35.
2. Батракова Л.Г. Молодежная незанятость в регионах как важнейшая социально-экономическая проблема // Социально-политические исследования. 2022. №2. С. 57-69.

3. Гонская Е.С. Проблемы трудоустройства современной молодежи // Инновационная наука. 2021. №5. С.89-95.

4. Шишкин В.А. Влияние экономических факторов на уровень безработицы в Российской Федерации // Умная цифровая экономика. 2022. №2. С.21-28.

5. Щавелева О.В. Проблемы занятости молодежи на современном рынке труда // Региональная и отраслевая экономика. 2022. №2. С. 17-25.

6. Эфендиева Д.С. Молодежная безработица: проблемы и пути решения // Журнал прикладных исследований. 2022. №5. С.164-170.

УДК 336.743

Карпенко Д.И.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КРИПТОВАЛЮТА КАК ПОТЕНЦИАЛ РАСШИРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ

Статистические обзоры последних лет ежегодно демонстрируют повышение интереса общества и предпринимателей к вопросам блокчейна и криптовалютам. С 2009 г., с появлением первой цифровой валюты, биткойна, в мировой практике начали разрабатываться и использоваться способы координации и применения цифровых активов. Однако получили активное внедрение они лишь в 2020-2021 гг., когда в период пандемии COVID-19, повлекшей обрушение мировой экономики в результате карантинных мер, многие крупные инвесторы стали массово покупать криптовалюты в качестве защитного актива. РФ не отстает от мирового тренда, на сегодняшний день в государстве ведется обсуждение возможности использования криптовалюты в качестве инвестиционного ресурса наряду с традиционными методами инвестирования, такими как покупка иностранных валют, инвестирование в ценные бумаги, биржевые фонды [4]. Но несмотря на значительный ажиотаж вокруг криптовалют, существуют некоторые особенности и риски, изучение которых представляется необходимым.

Конец 2020 г. и начало 2021 г. были ознаменованы масштабным ростом и расширением криптовалютного рынка. К маю 2021 г. капитализация криптовалютного рынка увеличилась в 3 раза, по отношению к показателям января того же периода [6]. Помимо этого,

курсы наиболее популярных цифровых активов превысили свои исторические максимумы. Так, курс биткойна за последние 3 года вырос в 10 раз, а в ноябре 2021 г. установил исторический рекорд, поднявшись до отметки в 67 566 долл. Рост за период 2021 г. составил 203% [7]. Величину своей максимальной границы обновили также и другие валюты (таблица 1). Крупнейший в мире сервис CoinGecko информирует, что отслеживает 17 543 цифровые валюты и 630 бирж на 1 сентября 2022 г. Капитализация мирового рынка криптовалюты на 1 сентября 2022 г. составляет 1,537 трлн. долл. [6]

Таблица 1 – Котировка популярных криптовалют, долл.

Криптовалюта	Год			
	Янв. 2019	Янв. 2020	Янв. 2021	Янв. 2022
Bitcoin	3 503,8	9 367,4	33 138	38 498,6
Ethereum	108,97	183,08	745,16	3 767,1
Binance Coin	6,17	18,44	44,89	2 825,38
BNB	32,87	19,17	609,73	625,14

Рост криптовалютного рынка повлек за собой повышение заинтересованности граждан как РФ, так и других стран в криптовалюте. В цифровую валюту начали вкладывать крупные инвесторы, например: Tesla, MicroStrategy, Square, The Motley Fool [1]. Учитывая данные факты, не менее интересным представляется вопрос о преимуществах и рисках данных вложений, которые мы рассмотрим на примере наиболее популярной цифровой валюты – биткойн.

К основным преимуществам можно отнести:

1. Высокий потенциал доходности при инвестировании. За последние 3 года индекс МосБиржи упал на 29% и на сентябрь 2022 г. составил 1 950,49 пунктов (рисунок 1), в то время как цена биткойна в долларах США увеличилась за тот же период времени в 10 раз [5]. В связи с этим, в контексте низкой доходности российских акций перспектива высокой прибыльности криптовалюты становится крайне привлекательной.



Рис. 1 Динамика индекса МосБиржи

2. Криптовалюта обладает дефляционной природой. Эмиссию биткойна невозможно увеличить, при любых обстоятельствах она не превысит 21 млн. монет. Это говорит о том, что криптовалюта не подвержена инфляции, в отличие, например, от доллара США, который выпускается в неорганических объемах. На сегодняшний день добыто около 18,9 млн. биткойнов [3]. Дефицит повышает привлекательность валюты для инвесторов, т.к. при условии ограниченного предложения, рост спроса приведет к росту цены на биткойн. В более общем плане этот предел предложения является особенностью многих цифровых валют. Монета запрограммирована на то, чтобы дорожать, за счет этого она выглядит намного более ценной, чем фиатные деньги.

Таблица 2 – Количество биткойнов в обращении на 1 янв. 2018-2022 гг.гг.

Год	Количество биткойнов в обращении
2018	16,808
2019	17,483
2020	18,163
2021	18,595
2022	18,933

3. Блокчейн направлен на устранение посредников (банки, онлайн-рынки и пр.), что подразумевает практически безкомиссионную обработку платежей и максимальную скорость транзакций. Если при использовании услуг компаний, таких как Western Union, отправка средств может занять несколько дней, то криптовалютная платформа осуществит перевод за час и меньше [3].

4. Блокчейн направлен на ликвидацию централизованной структуры. Цифровые валюты не контролируются частными компаниями или правительством крупного государства, благодаря чему систему невозможно использовать в политических «играх» и применять в качестве инструмента экономических санкций.

Описанные преимущества приводят к росту признания и использования в обращении криптовалюты. Все больше платежных платформ дают возможность осуществлять транзакции в биткойнах и других цифровых активах. Аналитическая компания Chainalysis составила отчет об использовании цифровых валют и подсчитала, что в 2021 г. платежные системы зафиксировали активность биткойнов на сумму около 7 млрд. долл. Данную тенденцию подтверждает и динамика количества открытых электронных кошельков для биткойнов, созданных за последние годы (рисунок 2) [2].

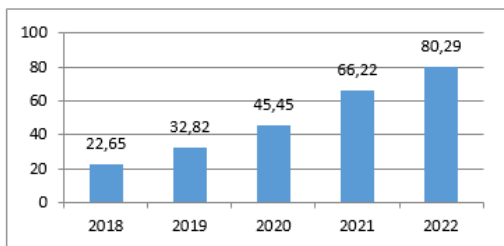


Рис. 2 Количество биткойн-кошельков, млн. шт.

Для более конструктивного анализа эффективности инвестирования в криптовалюту необходимо рассмотреть недостатки и связанные с ними риски:

1. Высокая волатильность. Национальные валюты разных стран мира обеспечены государственными активами, а электронные валюты обеспечены активами компаний, создавших их. В свою очередь, у криптовалют, в частности биткойна, такое обеспечение отсутствует. Цены на криптовалюту в значительной мере зависят от информационного фона, в результате чего заявления публичных лиц, сообщения в медиа и прочие социальные волнения способны вызвать бум или обрушить рынок криптовалют за короткий промежуток времени (рисунок 3) [5].



Рис. 3 Взаимосвязь между ценой биткойна и заявлениями Илона Маска и компании Tesla

2. Подверженность хакерским атакам. Криптовалютные биржи нередко являются объектом атак, во время которых может быть похищена часть криптовалют, а биржи окажутся не в состоянии расплатиться с клиентами. Так, Японская криптовалютная биржа Mt. Gox, на которую в 2013 г. приходилось более 70% глобального оборота биткойна в мире, в 2014 г. остановила торговлю и начала процедуру ликвидации. Было объявлено, что около 850 тыс. биткойнов (на тот момент оценивавшихся в 450 млн. долл.) были украдены у биржи и ее клиентов [6]. Впоследствии из них удалось вернуть лишь 200 тыс. долл. Согласно отчету компании CipherTrace в 2021 г. в результате хакерских атак и мошеннических действий сумма хищения биткойна составила 1,9 млрд. долл. По отношению к среднегодовому значению капитализации данного рынка масштаб хищений составил 0,6% в 2021 г. В то же время, по данным Банка России, величина операций без согласия клиента в общем объеме операций по переводу денежных средств в 2021 г. составила 0,0012% [2].

3. Нерегулируемость и необеспеченность. Данные факторы подразумевают лишение активов официального надзора и контроля. Отсутствие регулирования делает криптовалюты привлекательным инструментом для преступников, которые могут использовать их как средство мошенничества с неосторожными инвесторами. Отчет компании CipherTrace за 2021 г. гласит, что 21% пользователей биткойнов вовлечены в незаконную деятельность и что 32% транзакций биткойнов связаны с незаконной деятельностью [1].

Таким образом, существуют определенные риски, а также ряд потенциальных преимуществ более обширного использования криптовалюты в экономике. Учитывая все факторы, можно заключить, что криптовалюта – это хорошее средство для получения прибыли, но в основном для инвесторов, готовых к риску.

На данный момент в России покупка и хранение криптовалют не запрещены, но расплатиться цифровыми активами не представляется возможным. Для успешного инвестирования в данный вид активов прежде всего необходимо обеспечить условия защиты участников оборота криптовалюты, что сопряжено с разработкой соответствующих законодательных инициатив. В феврале 2022 г. Минфин подготовил и направил в правительство законопроект о регулировании криптовалют в РФ, согласно которому [6]:

- ввод и вывод криптовалюты возможен только через счета в банках;
- граждане РФ должны пройти специальное тестирование, чтобы получить доступ к повышенному лимиту на инвестиции;

- майнинг должен перейти в разряд предпринимательской деятельности.

Регулирование обращения криптовалют в РФ находится на этапе становления, а упомянутый законопроект еще дорабатывается, поэтому в будущем можно ожидать новые правки, особенно касающиеся налогообложения электронных денег. Данное направление законотворческой деятельности является перспективным и необходимым, т.к. проведенный анализ показывает, что в ближайшее время следует ожидать дальнейшего роста числа операций с цифровыми активами, а, следовательно, и их декларирования.

Эксперты предполагают, что в будущем криптовалюты можно будет использовать наряду с традиционными средствами платежа, уже сейчас некоторые страны предпринимают шаги к легализации криптовалют в качестве платежного средства. Так, в июне 2021 г. Сальвадор признал биткойн законным платежным средством, а другие страны (например, США, Канада, Австралия) приветствуют оплату в биткойнах при определенных условиях в рамках своего законодательства [7]. Тем не менее, ожидать того, что в краткосрочной перспективе криптовалюта сможет заменить фиатные деньги эксперты не рекомендуют.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баландина Д.Е. Криптовалюта как инвестиционный актив // *Инновации и инвестиции*. 2022. №2. С. 24-27.
2. Бисултанова А.А. Преимущества и недостатки криптовалюты // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2022. №5. С.105-112.
3. Коринной А.Г. «Теневая» составляющая в использовании криптовалюты // *Вестник Омского университета*. Серия «Экономика». 2022. №1. С. 27-33.
4. Кравченко Л.Н., Целих Ю.Л. Факторы, влияющие на изменение курса российской национальной валюты // *Белгородский экономический вестник*. 2022. №1. С. 53-61.
5. Умаров Х.С. Криптовалюта как инвестиции: преимущества и риски // *Макроэкономика и теория денег*. 2022. №1. С.52-60.
6. Торосян В.А. Анализ рынка криптовалют // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. 2022. №4. С. 45-49.
7. Хан-Хойская И.В. Криптовалюта как потенциал расширения частных инвестиций // *Economy and Business*. 2022. №5. С. 159-162.

*Картавец С.И., Завьялова В.В., Зябрева М.А.
Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА В ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Производство материальных благ не стоит на месте. Оно постоянно развивается и изменяется. При этом изменения происходят прежде всего в средствах труда, с помощью которых человек воздействует на природу. Именно, средства труда определяют уровень развития общества и являются наиболее подвижным и революционизирующим элементом в производительных силах любого общества. Именно их изменение дает импульс развитию производительных сил, а вслед за ними и изменению производственных отношений. По этому поводу К. Маркс писал: «Экономические эпохи различаются не тем, что производится, а тем, как производится, какими средствами труда. Средства труда не только мерило развития человеческой рабочей силы, но и показатель тех общественных отношений, при которых совершается труд». Тем самым прогресс общества прямо и непосредственно зависит от прогресса в средствах труда, точнее в технике производства. Технический прогресс — прежде всего процесс развития и совершенствования машин и технологического оборудования, а также предметов труда (сырья, материалов и пр.) и, как следствие, самого труда.

Эффективность затрат на обеспечение пожарной безопасности объектов экономики является обязательным условием при технико-экономическом обосновании мероприятий, направленных на повышение пожарной безопасности [2].

Противопожарные мероприятия – в комплекс организационных мероприятий и технических решений, направленных на уменьшение возможности возникновения пожара или на предотвращение воздействия на людей опасных факторов пожара и ограничение материального ущерба от него. Эффективность затрат на обеспечение пожарной безопасности определяется как социальными (оценивает соответствие фактического положения установленному социальному нормативу), так и экономическими (оценивает достигаемый экономический результат) показателями.

Экономический эффект отражает собой превышение стоимостных оценок конечных результатов над совокупными затратами ресурсов (трудовых, материальных, капитальных и т.д.) за расчетный период. Конечным результатом создания и использования мероприятий по обеспечению пожарной безопасности является значение предотвращенных потерь, которые рассчитывают, исходя из вероятности возникновения пожара и возможных экономических потерь от него до и после реализации мероприятия по обеспечению пожарной безопасности на объекте. Численное значение затрат на мероприятия по обеспечению пожарной безопасности определяется на основе бухгалтерской отчетности объекта защиты [1].

Затраты на обеспечение пожарной безопасности следует считать эффективными с социальной точки зрения, если они обеспечивают выполнение норматива по исключению воздействия на людей опасных факторов пожара.

В число возможных вариантов реализации мероприятия по обеспечению пожарной безопасности объекта на этапе технико-экономического обоснования отбираются те, которые отвечают ограничениям технического и социального характера. В число рассматриваемых вариантов включаются — наилучшие, технико-экономические показатели которых превосходят или соответствуют лучшим мировым и отечественным достижениям. При этом должны учитываться возможности закупки техники за рубежом, организации собственного производства на основе приобретения лицензий, организации совместного производства с зарубежными партнерами. Лучшим признается вариант мероприятия по обеспечению пожарной безопасности, который имеет наибольшее значение экономического эффекта либо при условии тождества предотвращаемых потерь минимальные затраты на его достижение.

Расчет экономической эффективности систем пожарной безопасности осуществляется методом оценки экономической эффективности систем пожарной безопасности (ГОСТ 12.1.004-91. Пожарная безопасность. Общие требования).

Экономический эффект в данном виде рассматривается как ущерб от пожара, который мог бы иметь место при отсутствии принятия пожарно — профилактических мероприятий за исключением удельных капитальных затрат, необходимых для осуществления мер пожарной безопасности объекта [5].

Важными государственными задачами как были, так и остаются обеспечение пожарной безопасности, а также эффективная борьба с пожарами. Организационные и технические решения в области

пожарной безопасности должны соответствовать современным масштабам и темпам развития экономической системы, современному уровню научно-технического прогресса.

Повышение эффективности функционирования пожарной охраны страны является одной из задач экономической науки. В связи с этим следует отметить, что не перестает быть актуальной проблема совершенствования методических подходов к экономической оценке эффективности инженерно-технических решений в области пожарной безопасности. В частности, требованием времени является разработка методов определения социально-экономического эффекта [3].

Эффективное функционирование системы обеспечения пожарной безопасности зависит от ее качественного нормативного обеспечения, что особенно важно в условиях негативного влияния пожаров на жизнедеятельность человека и экономику страны. Характеризуется это постоянным увеличением числа людских жертв и размеров ущерба от огня, что, в свою очередь, требует постоянного совершенствования государственной системы противопожарного нормирования и стандартизации — фактора, влияющего на стабильное функционирование народнохозяйственных комплексов страны и позволяющего обеспечить оптимизацию затрат на противопожарную защиту.

Решение задачи в сфере пожарной безопасности предусматривает следующую последовательность этапов:

- представляется технико-экономическая характеристика существующего объекта пожарной безопасности;
- приводятся сведения об убытках от пожаров на рассматриваемом объекте;
- приводится краткое описание предлагаемого варианта или нескольких вариантов инженерно-технического решения поставленной задачи с целью снижения потерь от пожаров и расходов на пожарную безопасность;
- осуществляется выбор оптимального варианта инженерно-технического решения путем сравнительного анализа экономической эффективности вариантов.

При расчете экономической эффективности капитальных затрат в пожарную безопасность необходимо учитывать следующие положения:

- использовать в расчетах нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности капиталовложений той отрасли экономики, в которой осуществляется строительство нового предприятия или идет реконструкция действующего хозяйствующего субъекта, поскольку, как правило, капиталовложения на пожарную

безопасность входят составной частью в общие затраты на объект в целом (например, для черной металлургии — 0,15, для цветной металлургии — 0,14);

– учитывать при расчетах в обязательном порядке как прямой, так и косвенный ущерб от пожаров, в т. ч. экологический, т. к. величина последнего может во много раз превышать размер прямого ущерба;

– обеспечивать сочетание системы показателей экономической эффективности пожарной безопасности с системой показателей производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов для повышения эффективности их работы.

При решении задач по обеспечению пожарной безопасности объектов и территорий в нашей стране существует ряд субъективных и объективных проблем экономического характера [6].

К основным таким проблемам можно отнести следующие:

1) отсутствие широкомасштабного и детального анализа экономической эффективности систем (элементов) обеспечения пожарной безопасности;

2) внедрение экономически необоснованных организационно-технических мероприятий по обеспечению пожарной безопасности (эта причина может являться следствием первой причины);

3) отсутствие основных экономических показателей, например, таких, как капитальные затраты на отдельные виды технических средств по отраслям народного хозяйства; затраты на их эксплуатацию; потери от пожаров (ущерб) при функционировании систем обеспечения пожарной безопасности и при их отказах;

4) отсутствие обобщенных и объективных данных по частоте возникновения пожаров по отдельным объектам и установкам;

5) пока малоактивное внедрение и использование экономических методов управления пожарным риском.

Эти проблемы должны решаться как экономическими, так и административными методами [4].

К экономическим методам можно отнести следующие:

– механизмы экономической ответственности, которые предполагают систему норм или нормативов, отклонение от которых ведет к определенным экономическим санкциям. Например, штрафам за превышение нормативной величины уровня пожарной опасности (недопустимого риска);

механизмы экономического стимулирования, например, такие, как льготное налогообложение, механизм ускоренной амортизации, механизм определения риска при противопожарном страховании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баранин В. Н. Экономика чрезвычайных ситуаций и управление рисками/ В. Н. Баранин. – М.: Пожнаука, 2004. – 124 с.
2. Брушлинский Н.Н., Соколов С.В. Пожарные риски. Вып. 3. Прогнозирование динамики пожарных рисков. – М.: ФГУ ВНИИПО, 2005. – 64с.
3. Жуков, Р.И. Экономическая целесообразность противопожарных действий/ Р.И. Жуков, И.А. Демененко // Вектор экономики. – 2019. – № 2 (32). – 77 с.
4. Золотогоров В. Г. Экономическое обоснование эффективности капитальных вложений и новой техники: учеб. Пособие / В.Г. Золотогоров. – Минск: Высш. шк., 2015. – 148 с.
5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
6. Фомин А.В., Иванов С.А., Перфилов С.Г. Экономика пожарной безопасности: Учебно-методическое пособие. СПб.: СПБИБП МВД России, 1998. – 87 с.

УДК 658.7

Килемпини Р.Л., Нгойя Д.М.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КОНГО

Демократическая Республика Конго является второй по величине страной в Африке после Алжира. Он простирается от Атлантического океана до Восточного плато и соответствует большей части бассейна реки Конго.

Север страны является одним из крупнейших экваториальных лесных массивов в мире, восток страны граничит с великим ВосточноАфриканским рифтом, областью гор, холмов, Великих озер, а также вулканов. Юг и центр, область засаженных деревьями саванн, образуют высокое плато, богатое полезными ископаемыми. На крайнем западе, примерно в тридцати километрах к северу от устья реки Конго, простирается побережье Атлантического океана.

Транспортировка в Демократической Республике Конго (ДРК) всегда была сложной. Рельеф и климат бассейна реки Конго создают серьезные препятствия для строительства автомобильных и железных дорог, а расстояния в этой огромной стране огромны. ДРК имеет тысячи километров судоходных водных путей и традиционно водный транспорт был основным средством передвижения примерно на две трети территории страны. [1]

Конголезская транспортная система делится на 4 вида: железнодорожный, автомобильный, авиация и речной транспорт.

Автомобильный транспорт. автомобильный транспорт используется в столице чаще, чем в других провинциях, из-за отсутствия дорог в хорошем состоянии. Дорожная сеть теоретически разделена на четыре категории (международные дороги, национальные дороги, региональные дороги и местные дороги), однако Объединенный центр логистики Соединенного Королевства Организации Объединенных Наций сообщает, что эта классификация не имеет практического применения, поскольку некоторые дороги еще не введены в эксплуатацию.

Грузооборот конголезского транспорта представлен на рисунке 1.



Рис. 1 Грузооборот конголезского транспорта

Две основные автомагистралы:

Национальная автомагистраль № 1, соединяющая морские порты Атлантического океана с Киншасой и Юго-Восточной Катангой, является наиболее важной в экономическом пространстве страны из-за ее медных и других рудников.

Национальная автомагистраль № 2 Кисангани-Букаву-Гома, соединяющая основные водоразделы страны, а именно Киншаса-

Кисангани на реке Конго и озера Киву и Танганьика системы на восточной окраине страны.

К международным дорогам относятся три полосы Трансафриканской дорожной сети, которые проходят через Демократическую Республику Конго:

Триполи-Мыс шоссе: этот маршрут проходит через западную часть страны, по национальной автомагистрали № 1 между Киншасой и Матади, на расстоянии 285 км.

Автомагистраль Лагос-Момбаса: Демократическая Республика Конго является основным звеном этой автомагистрали Восток-Запад (Нигерия-Кения), и они нуждаются в реконструкции.

Скоростная автомагистраль Бейра-Лобито: эта автомагистраль с востока на Запад проходит через Катангу и требует реконструкции большей части своей протяженности, проходит по трассе между пограничными Ангольскими и Колвези, асфальтированной дороге между Колвези и Лубумбаши и асфальтированной дороге, в хорошем состоянии, на небольшом расстоянии от границы с Замбией. [2]

Речной транспорт. ДРК имеет большое количество судоходных рек, а также перевозит больше пассажиров и грузов на лодках и паромках, чем любая другая страна в Африке. Киншаса, в 7 км от причалов, занятых причалами и пристанями, является крупнейшим портом водных путей на континенте. Однако большая часть судовой инфраструктуры и портовых погрузочно-разгрузочных сооружений устарела и нуждается в ремонте.

Общая длина водных путей оценивается в 16 238 км, включая реку Конго и ее притоки, а также несвязанные озера. 1000-километровый маршрут по реке Конго Киншаса-Кисангани является самым длинным и самым известным. Им управляют речные буксиры, толкающие несколько барж, соединенных вместе, и для сотен пассажиров и торговцев они функционируют как небольшие плавучие городки. Вместо того, чтобы причаливать к прибрежным поселкам вдоль маршрута, торговцы отправляются на лодках и небольших лодках по реке на баржах и передают товары по ходу движения. [3]

Железнодорожный транспорт является вторым по величине видом транспорта, используемым в Демократической Республике Конго, он предоставляется Национальной корпорацией железных дорог Конго (SNCC), транспортной и портовой коммерческой компанией (SCTP) (ранее Национальное Транспортное управление (ONATRA) до 2011 г.), и бюро железных дорог Уэлса (UFC) и ДРК занимает второе место после Египта с протяженностью железной дороги 4700 км.

Железная дорога в ДРК в настоящее время разделена на 4 отдельные сети, а именно линию, соединяющую Матади и Киншасу, с одной стороны, а также более широкую сеть, связывающую Замбию, Анголу и озеро Танганьика, с Лубумбаши в качестве центральной точки. линия, соединяющая Кисангани и Убунду, чтобы преодолеть водопад Стэнли на реке Конго, и, наконец, узкоколейную линию в регионе Уэле (север). Кроме того, существуют планы расширения существующих линий, в том числе линии между Киншасой и Илебо, что позволило бы соединить две наиболее важные сети. [4]

Воздушный транспорт является наименее используемым видом транспорта в ДРК из-за отсутствия аэропортов в других регионах страны. ДРК владеет 8 авиакомпаниями, и самой крупной из них является национальная авиакомпания *congo airways*. по количеству аэропортов ДРК занимает 27 - е место в мире.

Международный аэропорт Нджили - главный аэропорт города Киншаса в Демократической Республике Конго. Аэропорт Киншасы Нджили на постоянной основе для выполнения своих грузопассажирских авиаперевозок используют около 20 международных авиакомпаний. Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные рейсы в города Африки, Азии и Европы.

Аэропорт Ндола -это военный аэропорт в городе Киншаса в Демократической Республике Конго, который используется для взлета и посадки военных самолетов. [5]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гриненко Г.П. Укрепление позиций России на мировом рынке транспортно-логистических услуг//Актуальные проблемы экономического развития: науч.-практ. конф.: Сборник трудов IX Международной заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2018. С. 94-98

2. Grinenko G.P., Troshin A.C. International aspects of transport infrastructure development /The 55 International Scientific Conference on economic and social development. Azerbaijan Baku, June 2020.

3. Durrant, A.E., A.A. Jorgensen Железнодорожный транспорт в Демократической Республике Конго [электронный ресурс] URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Transport_in_the_Democratic_Republic_of_the_Congo_-2022

4. Albert Bialufu Ngandu Транспорт и логистика в Демократической Республике Конго [электронный ресурс] URL <https://www.hauniversity.org/en/RDCongo-Transport.shtml> -2019

5. Nicolai, H.; Jacques, J. Преобразование конголезских ландшафтов с помощью железной дороги. [электронный ресурс] URL: [http://www.kaowarsom.be/documents/MEMOIRES_VERHANDELINGEN/Sciences_naturelles_medicales/Nat.Sc.\(IRCB\)_T.XXIV,1_NICOLAI,%20H.%20et%20JACQUES,%20J._La%20transformation%20des%20paysages%20congolais%20par%20le%20chemin%20de%20fer-%20l'exemple%20du%20B.C.K._1954.PDF](http://www.kaowarsom.be/documents/MEMOIRES_VERHANDELINGEN/Sciences_naturelles_medicales/Nat.Sc.(IRCB)_T.XXIV,1_NICOLAI,%20H.%20et%20JACQUES,%20J._La%20transformation%20des%20paysages%20congolais%20par%20le%20chemin%20de%20fer-%20l'exemple%20du%20B.C.K._1954.PDF) -2018

6. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально- экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

УДК 658.3.07

Козина А.И.

Научный руководитель: Брянцева Т.А., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ

История развития области управления людьми началась еще много тысяч лет назад. Геродот писал о сотне тысячах рабочих, собранных для постройки пирамиды Хеопса (2575-2465 гг. до Р.Х.) и сооружений, которые расположены рядом с ней. Уже тогда были актуальны вопросы управления человеческими ресурсами: проблемы занятости, распределения работ, рабочего времени, оплаты труда [1].

Что касается настоящего времени, то рыночная система хозяйствования характеризуется глобальными изменениями экономического строя общества. Появляется серьезная проблема, связанная с недооценкой человеческого фактора.

Главной производительной силой общества являются трудовые ресурсы. Персонал становится одним из самых дорогих ресурсов современных предприятий и выступает главным фактором повышения их конкурентоспособности. Соответственно, актуальность темы исследования заключается в необходимости разрабатывать теоретические и методические положения для создания эффективной системы управления трудовыми ресурсами.

Управление трудовыми ресурсами является одной из основных частей системы управления, направленной на обеспечение занятости трудоспособного населения, на рациональное распределение между

отраслями государства, а также на удовлетворение потребностей в квалифицированных рабочих. Этот процесс в основном направлен на:

1. Удовлетворение потребностей кадрового менеджмента;
2. Занятость трудоспособного населения;
3. Эффективное пользование трудовыми ресурсами;
4. Создание системы социальных гарантий для персонала.

Эти цели взаимосвязаны, их реализация должна происходить на каждом уровне управления трудовыми ресурсами.

Трудовые ресурсы – это особый вид экономических ресурсов, который необходим компании для осуществления процесса производства. Так как трудовая деятельность людей лежит в основе производства материальных и нематериальных благ, то ее управлению уделялось всегда повышенное внимание [3].

В состав трудовых ресурсов можно отнести следующие категории людей (рис.1): занятые в общественном производстве, работающие в индивидуальной деятельности, учащиеся с отрывом от производства, домохозяйства и личные подсобные хозяйства, военнослужащие и безработные.

Для более пристального изучения категории трудовых ресурсов необходимо изучить экономически активное и экономически неактивное население.

Экономически активное население – это часть общества, которая предлагает свой труд для производства благ и оказания услуг.

Что касается экономически неактивного населения – это люди, не заинтересованные в поиске и получении работы [2].

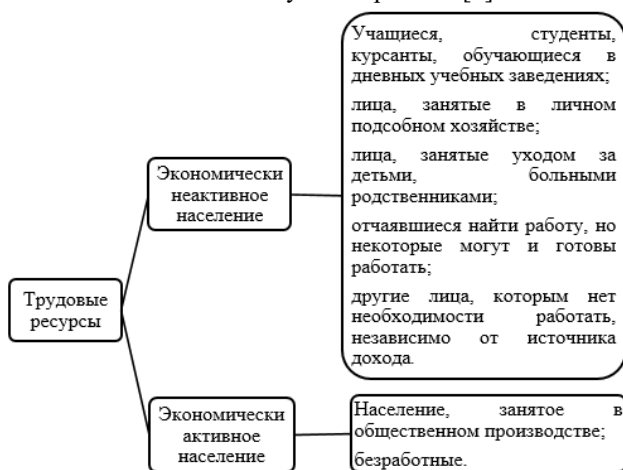


Рис. 1 Характеристика трудовых ресурсов

Различают три группы теорий управления человеческими ресурсами:

1. классические теории. Представителями являются Ф. Тейлор, Л. Файоль, Г. Эмерсон, М. Вебер;

2. теории человеческих отношений, сюда относят Э. Мэйо, К. Арджерис, Р. Ликарт, Р. Блейк;

3. авторами теории человеческих ресурсов являются А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор [4].

Трудовые ресурсы отличаются рядом особенностей. Главное отличие заключается в личностной специфике данного вида ресурсов. Человек наделен интеллектом, эмоциями, сознанием и осмыслением. В человеческих ресурсах содержатся резервы для повышения результатов организации, так как люди обладают творческими, предпринимательскими способностями. Путем внутренней мотивации персонал стремится к совершенствованию, повышению квалификации, обновлению профессиональных знаний. Еще одной из характеристик трудового ресурса, отличающего его от механического процесса, является продолжительность трудовой жизни 30-50 лет. В связи с этим воспроизводство может носить долгосрочный характер [5].

Методы управления трудовыми ресурсами можно разбить на три группы: экономические, административные и социальные (рис.2).



Рис. 2 Система методов управления трудовыми ресурсами организации

Административные методы управления нацелены на централизованное воздействие субъекта на управляемый объект. Метод применяется государственными органами управления на основе разного рода актов, распоряжениях, имеющих обязательный характер. В свою очередь, методы подразделяются на три вида: организационно-стабилизирующие, распорядительные, дисциплинарные.

Экономические методы реализуются с помощью средств, которые направлены на стимулирование вовлеченности персонала в решение тех или иных задач фирмы.

Социальный метод управления трудовыми ресурсами характеризуется использованием социального механизма управления, неформальных факторов, интересов личности, коллектива в процессе управления персоналом [4].

Важно учитывать, что включает в себя управление использованием трудовых ресурсов:

1. Управление технической оснащенностью труда в соответствии с последними достижениями науки и техники;

2. Управление организацией труда;

3. Управление социальным развитием коллектива;

4. Управление мотивацией труда;

5. Создание правовой защиты персонала.

Таким образом, проанализировав систему управления трудовыми ресурсами и осмыслив ее роль для каждого отдельного работника и для организации в целом, можно сделать вывод о важности наличия справедливой и логично построенной системы. Так как без соответствующих трудовых ресурсов не возможен эффективный производственный процесс.

В постоянно меняющихся экономических условиях современным предприятиям необходимо постоянно обновлять методы, нужно использовать инновационные технологии управления трудовыми ресурсами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А. Методика оценки инновационного потенциала организации // Проблемы современной экономики. 2021. № 4. С. 69-73.

2. Лытнева Н.А. Современные концепции управления трудовыми ресурсами предприятий // Вестник ОрелГИЭТ. 2019. № 4. С. 49-55.

3. Никитина И.А., Высочкина Т.Ю. Управление трудовыми ресурсами как один из важнейших аспектов управления организацией // Научный вестник Южного института менеджмента. 2018. № 1. С. 92-94.

4. Сборщиков С.Б., Лазарева Н.В. Распределение трудовых ресурсов по объектам строительства // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2015. № 2. С. 185-187.

УДК 338.124.4

Козлова А.И.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СУЩНОСТЬ, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Кризис в экономике – это частичная или глобальная дестабилизация экономической системы, выраженная в потере баланса составляющих её подсистем, нарушении процесса производства, обострении социально-экономических противоречий, усилении диспропорций между экономическими субъектами [1].

Экономические кризисы имеют обширную классификацию по многим признакам. Чаще всего их разделяют на следующие виды:

– Циклический кризис – это кризис во всех сферах экономики, чаще всего вызван перепроизводством. Он появляется перед началом нового цикла и представляет собой повторяющиеся периоды упадка в общественном производстве, что приводит к замедлению всех активности во всех сферах хозяйственной системы государства.

– Частичный кризис затрагивает только одну сферу экономики. Он происходит вне зависимости от цикла, и на подъеме, и на спаде.

– Структурный кризис – кризис, вызванный глобальными переменами в экономической структуре. Его продолжительность чаще всего велика и охватывает несколько циклов.

– Отраслевой кризис происходит в близких отраслях, его причина – устаревание и отставание отраслей, нехваткой кадров и удорожание сырья.

– Промежуточный кризис похож на частичный, но захватывает еще более локальные участки. Чаще всего это ответная реакция на временный дисбаланс в экономике.

– Денежно-кредитный кризис имеет различные причины и длительность, но его основная черта – массовое изъятие вкладов, сокращение выдачи кредитов и падение курсов [2].

Кроме того, кризисы делятся по масштабу на локальные (происходящие в малой части экономической системы) и общие, затрагивающие всю систему в целом. Классифицируются кризисы и по проблематике: микрокризисы сосредоточены на небольшой группе проблем или одной проблеме, макрокризисы имеют обширную проблематику [1].

Несмотря на своё негативное влияние на экономику, кризисы необходимы для экономического прогресса. Они выполняют три важнейшие экономические функции:

- Разрушающая – ослабления и устранения устаревших элементов экономической системы.

- Созидательная – очищение пространства для новых элементов системы.

- Наследственная – преобразование устаревших, но необходимых элементов для внедрения их в экономическую систему в будущем.

Некоторые функции и виды кризисов имеют привязанность к определенным фазам экономического цикла. Сам по себе экономический цикл – это колебания спадов и подъемов в экономике, но чаще всего его разделяют на пять фаз:

- Период стабильности, зачастую очень недолгий и завершающийся кризисом.

- Обвал, приводящий к провалу всех или нескольких элементов экономической системы. Происходит разрушение или трансформация устаревших элементов системы.

- Депрессия – период равновесия старой и новой систем, когда экономическая конъюнктура уже не ухудшается, но и не улучшается. Чаще всего недолгий период.

- Оживление – начало ускоренного распространения элементов новой системы, приводящий к улучшению экономических показателей и социальной ситуации.

- Подъем – период, когда новый цикл уже устоялся, начинается стабилизация экономики.

Иногда некоторые фазы объединяют, приводя экономический цикл в двухфазную систему с рецессией и подъемом, где в рецессию включаются кризис и депрессия, а подъем объединяет кроме самого себя периоды оживления и стабильности.

Но причины экономических кризисов затрагивают далеко не только цикличность экономики. Даже воздействие на цикличность воспроизводства одних и тех же факторов в разные периоды весьма различно, а проявление дисбалансов от цикличности имеет свои особенности в отдельных государствах.

В причины экономических кризисов относят высокий уровень монополизации на рынке – монопольное положение приводит к тому, что предприятие получает прибыль даже при уменьшении производства. При сохранении высоких цен это усложняет обновление капитала и приводит к кризису. Из-за этого кризис иногда даже не справляется с разрушающей функцией в полной мере и не становится началом обновления устаревших основных средств, капитал и технологий.

Кроме этих причин существует множество других, зачастую разделенных по нескольким направлениям изучения экономических кризисов [3].

Так, австрийская экономическая школа считает причиной кризисов накопление большого числа «неправильных инвестиций», что приводит к перепроизводству. Ошибки крупных руководителей бизнеса, из-за систематического искажения информации приводят к неверным инвестиционным решениям. Ожидаемые от инвестиций доходы становятся ошибочными, что приводит к массовым ошибочным инвестициям. Они в свою очередь влияют на ставку кредита, понижая ее до неестественного уровня. Возросшее число доступных кредитов вызывает экономический бум, приводящий к еще большему инвестированию в проигрышные проекты, приводящие к убыткам. Домохозяйства реагируют на доступные кредиты и еще больше повышают нагрузку на экономическую систему, до тех пор, пока не наступает крах из-за невозможности обеспечить повышенную потребность в кредитах. Кредитование падает, денежная масса тоже, в результате цены снижаются, предприниматели терпят убытки.

Марксистская школа имеет другое мнение. По учению Маркса, кризисы – неотъемлемая часть капиталистической экономики. Из-за несогласованности производителей о своих действиях происходят диспропорции в выпуске товаров, что приводит к применению производителями различных мер по максимизации прибыли. Марксизм предполагает, что именно это создаёт дисбаланс между суммой зарплат и суммарной стоимостью потребительских товаров. Это приводит к нарушению равновесия между спросом и предложением, которое вызывает резкий спад товарного производства, ведущий к кризису.

Но мнение всех экспертов едино, когда вопрос касается последствий кризисов в экономике:

- Усложнение социально-политической обстановки.
- Снижение темпов экономического роста.
- Инфляция, гиперинфляция, стагфляция, дефляция.
- Увеличение массы нереализованной продукции.

- Массовые банкротства.
- Резкое ухудшение уровня жизни.
- Рост числа безработных.
- Уменьшение прибыли предприятий.
- Кризисы неплатежей.
- Падение рынка ценных бумаг.
- Обесценение основного капитала.
- Падение уровня международной торговли.

Примерами таких последствий являются известные глобальные кризисы [4,5].

Долгосрочный ущерб мировой экономике после кризиса 2008–2009 года – пример наиболее худших последствий. Уровень роста мирового ВВП до 2008 г. составлял 4,3% в год. Пик кризиса пришелся на 2009 г., когда мировой ВВП был на 7,1% ниже, чем уровень до кризиса. Более того, темп роста мирового ВВП после этих событий вплоть до 2019 г. составлял не более 3%, то есть ниже, чем до кризиса.

Показывает мировой темп роста ВВП в кризис 2008-2009 г. (рисунок 1).

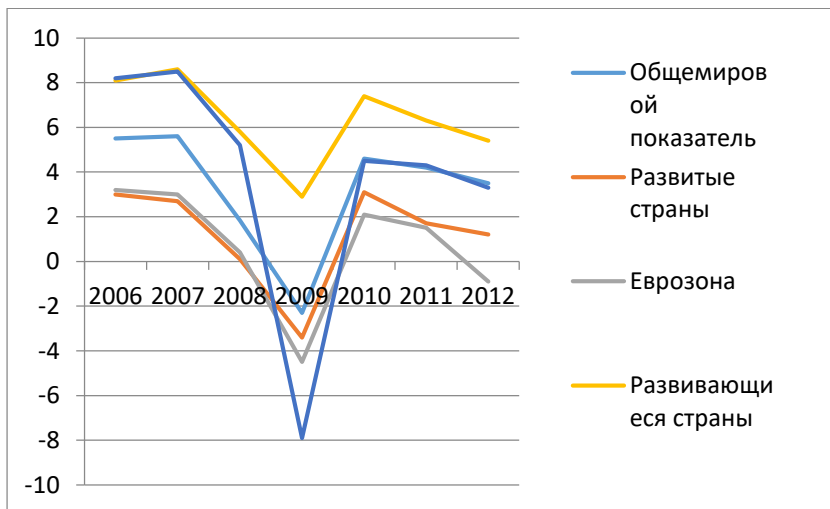


Рис. 1 Темпы роста ВВП по регионам.

Как можно заметить, Россия среагировала на данный кризис наиболее остро, так как ВВП РФ в 2009 г. упал до рекордно низкого значения -8%, которого не было со времен Великой Отечественной Войны. Для всего остального мира можно отметить такую же

тенденцию – с периода 1939-1945 г. мировой темп роста ВВП никогда не достигал отрицательных значений [3].

Так же можно привести пример и кризис, связанный с коронавирусом, который начался в 2019 г. и продолжается по настоящее время.

ВВП РФ в текущих долл.

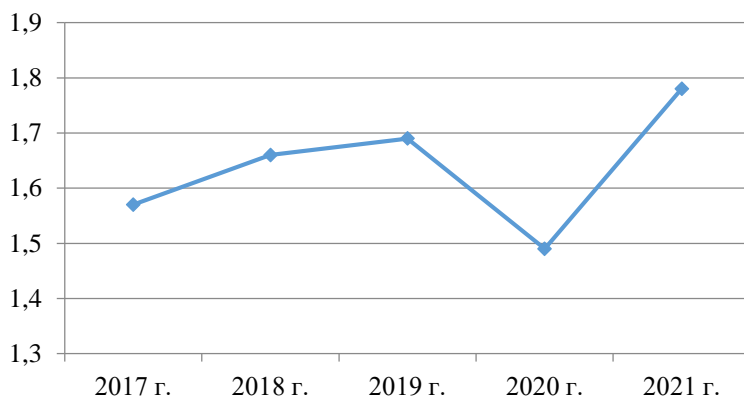


Рис. 2 ВВП РФ в текущих долларах за период 2017-2021 г.

Так, на (рисунке 2) видно резкое падение уровня ВВП в России на фоне экономического кризиса. Данный провал повлияет на темпы роста ВВП, и по прогнозам аналитиков, снижение темпов будет сохраняться до 2030 г.

Кроме этого, COVID-19 ударил по необходимым структурным реформам и глобализации. Кризис вынудил государство вкладывать ресурсы в краткосрочную стабилизацию цен, из-за чего пострадали долгосрочные структурные преобразования и перспективные национальные проекты [6,7].

Более того, коронавирусный кризис стал причиной политики, замедляющей долгосрочные реформы – государство сосредоточилось на поддержке стратегических отраслей, что приводит к падению эффективности производства. В свою очередь, предприятия при такой политике вынуждены сокращать поставки и увеличивать локализацию производств, что ведет к неэффективному распределению ресурсов [8].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что экономические кризисы чрезвычайно опасны, но без них экономика не смогла бы очиститься от устаревших экономических элементов. Кризисы многообразны в своем проявлении, имеют множество

параметров классификации, но их сущность едина – экономический кризис, это нарушение равновесия экономической системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Википедия / Мировой экономический кризис (с 2008): [сайт]. 2019. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81_\(%D1%81_2008\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%81_(%D1%81_2008)) (дата обращения: 21.09.2022).

2. Всемирный банк / ВВП в текущих долларах США – Russian Federation): [сайт]. 2022. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?locale=ru&locations=RU> (дата обращения: 21.09.2022).

3. РИА Новости / Мировой финансовый кризис 2008 года и последствия для России): [сайт]. 2013. URL: <https://ria.ru/20130816/956672411.html> (дата обращения: 21.09.2022).

4. Хайек Ф. Экономические циклы: часть 1 / пер. с англ. А. Резвова и Г. Сапова. М., 2016. 470 с.

5. Стратегические аспекты инновационного развития экономики / Ю.А. Дорошенко, С.Н. Глаголев, И.В. Сомина и др.; под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. Белгород; Изд-во БГТУ, 2017. 173 с.

6. Википедия / Социально-экономические последствия пандемии COVID-19: [сайт]. 2022. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B8_COVID-19 (дата обращения: 21.09.2022).

7. Комитет по координации статистической деятельности / Как Covid-2019 меняет мир: статистическая перспектива): [сайт], 2020. URL: <http://www.cisstat.com/covid-19/CCSA%20covid-19%20vol%20%20RUS.pdf> (дата обращения: 21.09.2022).

8. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянов. Белгород: БГТУ, 2021. 300 с.

РАЗВИТИЕ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ОБЛАСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Наиболее быстроразвивающейся отраслью сегодня, несомненно, можно назвать строительство. Состояние строительной сферы в целом, и непосредственно динамика ее развития влияет на экономические показатели как отдельных областей, так и рынка России в целом, особенно в условиях модернизации экономического уклада и воплощения экономических интересов субъектов рынка, наблюдающихся в последнее время.

Как и любая сфера экономической деятельности, строительная отрасль требует надлежащего контроля со стороны государства. Управление в данной отрасли в настоящее время рассматривается как систематизированная саморегулируемая деятельность, в которой момент государственного регулирования является привилегией федеральных органов исполнительной власти, являющихся посредниками в выстраивании эффективных экономических отношений и отстаивании интересов участников рынка [1].

В первой половине 2022 года, в связи с вводом небывалого до этого времени количества внешнеполитических и экономических санкций в отношении России, строительный комплекс стал одним из наиболее чувствительных секторов экономики, где последствия ограничений оказались наиболее значительными.

Под термином «санкции» скрываются определенные неблагоприятные ограничительные меры против государств, а также отдельных юридических или физических лиц, применяемые с целью воздержания от совершения конкретной деятельности, либо же к совершению иных действий (изменению политического курса) [2].

Абсолютно все экономические ограничения, в той или иной степени, оказывают негативное влияние на отрасли со сложившимися правилами, и строительная сфера исключением являться не будет. Необходимость поддержки строительной отрасли в сложившихся условиях ограничительных мер обуславливается тем, что строительство

«оказывает воздействие на трудоспособность всех областей экономики и жизненный процесс населения» [3].

За короткий период было предпринято немалое количество государственных мер по поддержке строительной отрасли – ряд антикризисных мероприятий привнесли изменения в действующее законодательство на различных уровнях.

Одним из первых был принят Федеральный закон от 14.03.2022 N 58-ФЗ, который в условиях санкций устанавливает особенности правового регулирования градостроительных, земельных, жилищных, инвестиционных и иных отношений.

Среди наиболее важного, были установлены и налажены механизмы субсидирования и льготного кредитования определенной категории строительных проектов, снята часть административных барьеров, упрощены основные процедуры совершения юридически действий с объектами строительства (подготовка и согласование генеральных планов; проведение общественных обсуждений или публичных слушаний по проектам генеральных планов; предоставления земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности; порядок проведения государственной экспертизы проектной документации и т.д.), определена возможность вносить в упрощенном порядке изменения в проектную документацию для замены на российские аналоги импортных материалов и оборудования.

Более того были расширены возможности по предоставлению займов саморегулируемым организациям для своих членов за счет средств компенсационных фондов, в целях оказания поддержки проектировщикам и строительным компаниям (в том числе выполняющим инженерные изыскания) [4].

Минстрой России, при оценке текущего состояния строительной отрасли в целом и рынка недвижимости в частности, уделяет внимание в первую очередь на жилищное строительство, т.к. жилье является необходимым условием нормального функционирования каждой отдельной ячейки общества [5-6].

В условиях кризиса 2020-2021 гг. были реализованы временные и системные меры государственной поддержки, в основном проходившее в рамках национального проекта "Жилье и городская среда", благодаря которым не было допущено заморозок на строительных площадках жилого комплекса и более того, меры позволили добиться рекордного для нашей страны показателя по объему ввода жилья – 92,6 млн кв. м. (рис.1).

На текущий момент, принятые антикризисные меры позволяют даже опережать рекордные показатели прошлого года: на 1 августа 2022 года по данным регионов введено 57,7 млн кв. м., что превышает показатели на 31% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

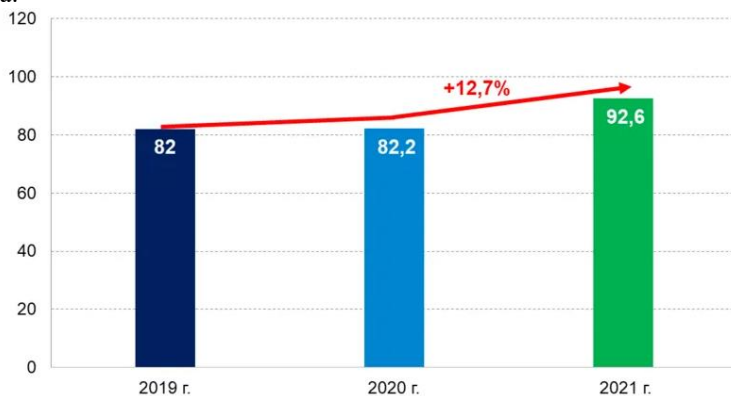


Рис. 1 Показатели ввода жилья в России, 2019 – 2021 гг., млн кв. м., %

Учитывая статистические данные, перспективы строительной сферы выглядят положительными, даже несмотря на временные трудности в отрасли.

Так или иначе, всем участникам и лица, заинтересованным в строительстве, придется обратить внимание и внедрить в свою деятельность модернизированные операции градостроительной деятельности. Из числа иных мер упрощения и ускорения, в скором времени будут представлены механизмы, позволяющие значительно сократить издержки и затраты времени, что в дальнейшем позволит перенаправить высвободившиеся денежные средства на разрешение более важных задач.

Вышеприведенные аспекты изменения законодательства, несомненно, в какой-то мере предоставят мотивационные условия для выполнения обязательств в условиях санкций, но в большинстве своем, они все же несут временный характер и реагируют уже на наступившие последствия, что не позволяет им закрепляться в общей концепции поддержания устойчивого развития предпринимательского оборота.

С целью сохранения стабильности гражданско-правовых отношений в строительной сфере и создания условий, позволяющих отразить обширный диапазон внешних факторов, необходимо перенаправлять усилия в сторону формирования новых методов

регуляции взаимоотношений, которые будут иметь более значительный правовой след.

Возможности модернизации правового регулирования взаимоотношений в строительстве должны находиться в плоскости формирования комплекса межотраслевых правовых инструментов, в котором публично-правовой аспект будет основываться на внедрении правовых и экономических стимулов с более меньшей долей ограничений для участников строительной отрасли, а частноправовой может быть направлен на расширение механизмов саморегулирования и договорных возможностей субъектов градостроительной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Семакина А.А., Шаманов В.А. Государственное регулирование строительной отрасли // Современные технологии в строительстве. Теория и практика. 2020. Т. 1. С. 389-395.

2. Ткаченко Е.Д. Понятие, цели, принципы применения экономических санкций в международной торговой практике [Электронный ресурс] // Молодая наука Сибири: электрон. науч. журн. 2020. № 2. URL: <http://mnv.irkups.ru/toma/28-20> (дата обращения: 07.09.2022).

3. Соловьева Е.Е., Абакумов Р.Г., Наумов А.Е. Правовые аспекты государственного регулирования инвестиционно-строительной деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №4 (30). С. 146-151

4. Перечень мер по поддержке строительной отрасли. Официальный сайт НОСТРОЙ [Электронный ресурс]. URL: <https://nostroy.ru/nostroy/operativnyu-shtab/supports/> (дата обращения: 07.09.2022).

5. Абакумов Р.Г. Формирование приоритетов и требований, предъявляемых к строительству жилья экономкласса на рынке жилой недвижимости // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. Т. 10. № 1. С. 106-117.

6. Абакумов Р.Г., Скрыпник О.Г. Строительство как основополагающая отрасль развития экономики страны // Научное мышление молодых ученых: настоящее и будущее. 2015. С. 184-188.

Колесник А.В.

*Научный руководитель: Приходько К.С., канд. экон. наук, доц.
Краснодарский филиал Российского экономического университета
им. Г.В. Плеханова, г. Краснодар, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПОЧКАМИ ПОСТАВОК В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ: ПОСТРОЕНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА С КОНКУРЕНТНЫМИ ПРИОРИТЕТАМИ

Розничная торговля чрезвычайно важна для мировой экономики, поскольку она представляет собой значительную часть экономической деятельности как развитых, так и развивающихся стран. Розничные продавцы являются конечными точками цепочки поставок, где встречаются продукты и покупатели, а выручка от продаж генерируется для всей цепочки поставок, что требует эффективного управления розничной цепочкой поставок (SCM). Сегодняшние розничные цепочки поставок имеют дело с бизнес-средой, которая становится все более сложной, конкурентной и неопределенной из-за меняющегося и непредсказуемого потребительского спроса. В результате возникает потребность в построении клиентоориентированности в розничном SCM.

Ориентированное на клиента SCM для розничной торговли повышает ценность предложения для клиентов, поскольку помогает ритейлерам определять покупательский спрос, реагировать в режиме реального времени и каждый раз обеспечивать превосходное качество обслуживания клиентов, сводя к минимуму время выхода на рынок. снижение общих затрат и повышение производительности. Это также улучшает прибыль и прибыль ритейлера, повышая его способность стать более гибким, уверенным, адаптивным и приспособленным к динамично меняющейся среде, уделяя больше внимания покупателю. В этом исследовании разработана структура добавленной стоимости для бизнеса с упором на различные конкурентные приоритеты (т. е. оперативность, надежность, отказоустойчивость и перенастройка) как на важные движущие силы ориентированного на клиента SCM в розничной торговле для улучшения ценностных предложений для клиентов [1].

Жесткая конкуренция в современном розничном пространстве с электронной розничной торговлей и возросшими ожиданиями покупателей потребовала от розничных компаний инвестировать в свои цепи поставок для повышения эффективности работы. Стало важно

понимать управление цепочками поставок (SCM) с точки зрения розничной торговли, поскольку с развитием власти на стороне спроса, SCM рассматривается как источник конкурентного преимущества для розничных компаний. SCM - это интеграция всех видов деятельности, связанных с движением товаров, начиная с сырья и заканчивая конечным продуктом, поступающим к покупателю. SCM подчеркивает, как максимизировать общую стоимость фирмы путем лучшего развертывания и использования ресурсов в рамках всей компании.

Таблица – Традиционные цепочки поставок в розничной торговле в сравнении с цепочками поставок в розничной торговле, ориентированными на клиента

№	Конкурентные приоритеты	Традиционные цепочки поставок в розничной торговле	Цепи поставок в розничной торговле, ориентированные на клиента
1	Отзывчивый	Умеренная способность реагировать на изменения.	Сильная способность реагировать на изменения
2	Надежный	Определите приоритет экономии затрат.	Сконцентр на надежных и экономически эффективных цепочках поставок.
3	Устойчивый	Часто ограничивается одной или небольшим количеством цепочек.	Чтобы обеспечить распределение, поддерживайте ограниченный набор нескольких цепочек.
4	Переустановка	Участники вынуждены выбирать между своими интересами и интересами цепочки поставок.	Интересы участников схожи (или рассчитаны на совместную работу).

Клиентоориентированный подход к розничной цепи поставок признает включение покупателя в процесс розничной цепи поставок, поскольку рассматривает покупателя не просто как место назначения операций цепи поставок, а как активного участника процесса создания ценности. Включение клиента в структуру и процессы цепи поставок приносит ценность всей сети как с точки зрения уровня удовлетворенности клиента, так и с точки зрения уровня производительности, создавая конкурентное преимущество.

Фактический спрос, выявленный в точке продажи, может быть передан вверх по цепи поставок в рамках стратегии клиентоориентированной цепи поставок, что значительно снижает количество запасов, которыми должен управлять каждый партнер цепи поставок для поддержки целей обслуживания клиентов. Целью клиентоориентированной розничной цепи поставок является определение критического сочетания конкурентных приоритетов (быстрое реагирование, повышенная гибкость, высокая надежность и низкая стоимость) в розничных цепях поставок, которые могут помочь ритейлерам добиться успеха [2].

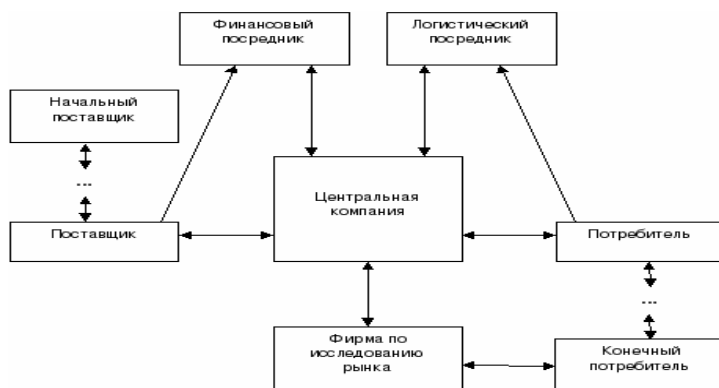


Рис. 1 Управление сетью цепей поставок в розничной торговле

Создание превосходной потребительской ценности лежит в основе концепции создания добавленной стоимости в бизнесе. Розничные компании минимизируют затраты, повышают удовлетворенность, доверие и лояльность потребителей и в конечном итоге создают ценность для потребителей за счет повышения потребительской ценности посредством управления цепочкой поставок, ориентированного на клиента.

Цепочки поставок становятся гибкими в результате управления розничными цепями поставок, ориентированного на клиента, поскольку они могут быстро и экономически эффективно реагировать на быстрые колебания спроса и предложения, адаптироваться со временем к изменениям рынка, обеспечивать гарантии за счет повышения прочности и надежности, а также согласовывать приоритеты всех участников розничной цепи поставок для создания долгосрочных конкурентных преимуществ.

(Рисунок 1) показывает, как клиентоориентированное управление розничной цепью поставок влияет на успех розничной сети в плане повышения конкурентных приоритетов (оперативность, надежность, устойчивость и перестройка), повышения потребительской ценности, повышения лояльности и удовлетворенности клиентов, долгосрочных отношений, увеличения удержания клиентов, роста доходов и прибыли, а также повышения EV [3].

Современные розничные сети поставок имеют дело с бизнес-средой, которая становится все более сложной, конкурентной и неопределенной из-за меняющегося и непредсказуемого покупательского спроса. В результате возникает потребность в создании клиентоориентированного управления цепями поставок в розничной торговле. Управление цепочками поставок в розничной торговле, ориентированное на клиента, улучшает верхние и нижние показатели розничной торговли, повышая способность розничной торговли стать более гибкой, уверенной, адаптивной и согласованной с динамично меняющейся средой, уделяя больше внимания клиенту. Данное исследование разрабатывает соответствующие конкурентные приоритеты для повышения эффективности, результативности и конкурентных преимуществ розничных сетей поставок

Клиентоориентированное управление цепями поставок розничной торговли фокусируется на клиентах, создает конкурентные преимущества и улучшает работу розничной торговли. Улучшение результатов работы розничной цепи поставок повысит общую производительность розничной компании, увеличит объем продаж и, в конечном счете, увеличит прибыль. Все эти факторы будут способствовать повышению конкурентоспособности розничной цепи поставок, и в результате бизнес-экология всех партнеров розничной цепи поставок изменится и приведет к взаимовыгодной ситуации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Приходько, К. С. Воздействие мировых торговых сетей на развитие потребительского рынка в условиях глобализации: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Приходько Карина Согомоновна. – Краснодар, 2008. – 179 с.
2. Приходько, К. С. Экономика и управление розничных торговых сетей: Учебное пособие по дисциплине «Экономика и организация управления розничными торговыми сетями» / К. С. Приходько. – Краснодар: Издательство Экоинвест, 2011. – 226 с.
3. Приходько, К. С. Исследования потребительского рынка как важнейшего фактора расширения внутреннего рынка товаров

народного потребления / К. С. Приходько, С. А. Козловская // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 11. – С. 101-108.

УДК 65.016.2

Колсанов А.А.

*Научный руководитель: Кандрашина Е.А., д-р экон. наук, проф.
Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия*

РОЛЬ УЧЕБНЫХ И НАУЧНЫХ ЦЕНТРОВ В СОЗДАНИИ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современный этап развития экономики характеризуется фундаментальными преобразованиями и сменой экономических укладов. В современном мире все большее и большее значение играет роль центров науки и образования, а также человеческого капитала, в особенности, когда текущие процессы протекают в условиях перехода к Индустрии 4.0. Фактором развития экономики на основе технологического и информационного подхода являются те самые центры науки и образования, которые накапливают технологии и знания, а также передают их в различные технологические компании. Таким образом, центры науки и образования могут взять на себя важную роль в экономическом процессе и развитии, путем получения прибыли от научно-исследовательской деятельности. Кроме всего вышперечисленного центры науки и образования должны продолжить выступать в роли гаранта культурного, интеллектуального развития [4]. По этой причине значимым вопросом развития российских центров науки и образования считается реализация инновационной стратегии развития путем формирования, а также трансфера технологий и компетенций в конкретные отрасли экономики.

В национальной практике более популярным методом извлечения прибыли от использования результатов интеллектуального труда и достижений научно-технического прогресса стало формирование малых инновационных предприятий (МИП) при высших учебных заведениях. Научно-технические работы и исследования, которые проводят университеты, необходимо соотносить с важными для развития страны отраслями экономики и создать на их основе какие-либо инновационные достижения. Этим должны заниматься МИП, адаптируя достижения науки и техники под конкретные запросы. Высшие учебные заведения могут сами создавать МИП или стать

совладельцами предприятий, путем привлечения третьих, заинтересованных в проекте, лиц. Также они могут сотрудничать со сторонними МИП в различных форматах такие как совместная разработка и доработка продуктов или продажа МИП решений, созданных в стенах заведения на различных условиях.

Потребность вовлечения в функционирование институтов обусловлена тем, что небольшие современные компании как правило создаются одним, либо некоторыми бизнесменами, что желают создать продукцию либо предложение, на которые, согласно их взгляду, имеется спрос. Как правило эти фирмы достаточно ограничены в финансах из-за того, что тратят большое количество ресурсов. Значительные затраты на первых стадиях побуждают их искать иные источники денежных средств. Распространёнными способами привлечения внешнего финансирования являются гранты и венчурные капиталы. Близкие родственники, семья, друзья и знакомые часто становятся источниками привлечения дополнительных ресурсов для реализации и продвижения малых проектов и бизнес-идей. К примеру, Силиконовая долина (ранее Кремниевая долина) славится крупным сообществом венчурных капиталистов, а также считается достаточно известным местом среди стартапов, параллельно являясь местом собрания богатейших и влиятельных инвесторов.

Малые инновационные предприятия обладают низкой выживаемостью. В среднем, статистически считается, что 9 из 10 стартапов закрываются. Но при всем этом малые инновационные предприятия — это важный элемент научного и технологического развития экономики и ее различных сфер в стране. Более того, малые инновационные предприятия создают рабочие места. Данные позиции обосновываются тем, что страны с самым большим количеством стартапов на душу населения обладают лидирующими показателями в экономическом, технологическом и социальном развитии в сравнении со странами, где данные показатели ниже. Например, 160 стартапов на 1 млн. городского населения — такова степень распространенности технологических стартапов в США. В Сингапуре эта цифра достигает 176 стартапов на 1 млн. населения. В России этот показатель равен 6 стартапам на миллион населения или около 800 технологических стартапов на всю страну, что явно недостаточно.

Одним из основных вариантов по решению данной проблемы является необходимость в создании экосистемы, которая будет представлять инновации как процесс трансформирования определенной научной мысли или решения в товар или услугу, которые будут требовать от участников концентрации усилий по продвижению.

Список участников достаточно широкий: от разработчиков до предпринимателей.

В нашей стране работа по активизации инновационных инициатив тоже продолжается. Можно выделить следующие важнейшие срезы инновационной экосистемы, оказывающие влияние на инновационное развитие в стране.

Государство и его политика в инновационной сфере, которая включает Минобрнауки, Минэкономразвития т.д. Анализ деятельности государственных органов говорит о том, что важнейшими направлениями инновационной политики были и остаются развитие академической среды и стартапов.

Академическая среда, содействие в подготовке кадров. Были предприняты попытки модернизации существующей системы поддержки науки и образования, инициированы государственные программы поддержки, внедрены новые принципы финансирования научных разработок, созданы Федеральное агентство научных организаций, Российский научный фонд, Фонд перспективных исследований, НИЦ им. Жуковского и т.д.

Предпринимательский срез, усилия по которому предполагали улучшение условий ведения и функционирования предпринимательства. В результате создана предпринимательская инфраструктура — территориальная, финансовая, информационная, регуляторная: инновационные территориальные кластеры, инновационный центр «Сколково», особая экономическая зона «Иннополис», Технологическая долина МГУ. Сформирована система Институтов развития (Фонд «Сколково», АО «РВК», АО «РОСНАНО», «Фонд содействия инновациям», «Фонд инфраструктурных и образовательных программ», фонд «ВЭБ Инновации» и др.). Полным ходом реализуются Национальные предпринимательские инициативы («НПИ»), успешно функционирует Агентство стратегических инициатив, сопровождающее разработку и реализацию Национальной технологической инициативы («НТИ»).

Такая экосистема позволяет улучшить совместную деятельность и улучшить продуктивность коммуникаций между ними. Одним из примеров экосистемы является такие российские центры науки и образования, как университеты. Рассмотрим успешный опыт Самарского Медицинского Государственного Университета.

Самарский Медицинский Государственный Университет (СамГМУ) является отличным примером образовательного учреждения с развитой инновационной экосистемой. В настоящее время в научную и инновационную работу активно вовлечены теоретические кафедры,

НИИ и научно-образовательные центры, программисты, инженеры-конструкторы, клинические кафедры, врачи практического здравоохранения (более 50% кафедр СамГМУ вовлечены в тематику «ИТ-Медицина»). Медицинские продукты в текущем периоде становятся максимально востребованы на рынке [1].

В университете присутствуют следующие участники экосистемы вуза:

- Институт Инновационного Развития. Основной фокус Института сконцентрирован на разработке и реализации инновационных продуктов и технологий для медицины и промышленности. Деятельность Института выстроена по принципу «от идеи и реализации до практического внедрения».

- Инжиниринговый центр «Технопарк», в штате которого более 50 инженеров и электронщиков. Центр создан в 2013 году и работает по принципу полного цикла: от генерации идеи вместе с заказчиком до создания мелкосерийного образца изделия. Технопарк разрабатывает и производит изделия медицинского и немедицинского назначения. Клиентами инжинирингового центра являются производственные и торговые компании, дилеры и дистрибьюторы оборудования, стартапы, бизнес-акселераторы, получатели грантов.

- Центр прорывных технологий «ИТ в медицине» в штат которого входит более 100 ИТ-разработчиков. ЦПИ специализируется на разработке диагностических и реабилитационных систем, основанных на технологиях виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, образовательных продуктов для вузов и предприятий реального сектора экономики и поиске методов, в целом повышающих качество организации медицинской помощи.

- Индустриальный парк «Преображенка», созданный для масштабирования производства различных технологических продуктов.

- Лидирующий исследовательский центр федерального уровня по технологиям VR / AR.

- Центр НТИ по сквозной технологии «Бионическая инженерия в медицине».

- 8 научно-исследовательских институтов (приоритетные научные направления: нейронауки, биотехнологии, бионические системы, ИТ в медицине)

 - Институт цифрового развития.

 - Первая медицинская Точка Кипения в Российской Федерации.

 - Клиники СамГМУ. В клиниках (более 24 тыс. пациентов различного профиля в 2021 году) проводится апробация продуктов,

созданных с поддержкой СамГМУ и клинические исследования по заявкам от внешних заказчиков.

- Стартап-центр СамГМУ. Специализированный отдел создан для вовлечения молодежного сообщества в инновационную деятельность. Студенты, аспиранты и молодые ученые СамГМУ становятся инициаторами новых разработок. Стартап-центр выполняет при этом следующие задачи:

1. информационная, образовательная, консультационная и организационная поддержка молодых авторов проектов;
2. формирование проектных команд, в том числе с участием молодых ученых из других вузов, городов и стран;
3. оценка рисков инновационных проектов;
4. содействие привлечению государственных и частных инвестиций.

Все вышеперечисленные участники экосистемы являются членами одной цепи, задача которой это поддержка инновационных идей и перевод этих идей в стадию продуктовой и коммерческой реализации. Например, студент может прийти со своей идеей в местный стартап-центр для её оценки, поддержки, развития и перехода к дальнейшим ступеням инфраструктуры университета. Например, получения обратной связи по проекту от профильных специалистов, создания прототипа при поддержке инжинирингового центра и дальнейшей апробации на базе клинического учреждения.

Таким образом можно сказать, что в СамГМУ создана уникальная инновационная инфраструктура полного цикла и эффективная экосистема, которая не ограничивается только внутренними границами. Ученые, врачи и инженеры университета разрабатывают различную продукцию, в том числе, медицинскую, проводят ее апробацию в Клиниках, а затем выводят на рынок. Таким образом проекты реализуются по принципу «от идеи в серию». Безусловно, наличие такой экосистемы поддержки инноваций создаст все необходимые условия для развития МИП. В результате, за счет деятельности МИП при университете от реализации разработок в 2021 году получено более 370 млн. руб. выручки. На показатели высокой эффективности деятельности вышло 6 МИП, соучредителем которых является университет, а также 5 партнерских МИП, которые реализуют продукты, разработанные университетом.

Инновационная экосистема университета может быть описана как целеориентированная, взаимоувязанная процедура, развивающаяся с целью вывода на рынок достижений науки и техники для последующего получения доходов [6]. Из числа ключевых субъектов инновационной

экосистемы университета допускается отметить клиентов, создающих потребность в новейшей продукции: разработчиков, учреждения новаторской платформы университета, такие как инкубаторы, технопарки и т.д.

Современная и передовая экосистема высшего учебного заведения является по большей части созданием, формированием и развитием партнерства с различными субъектами, другими словами, экосистема - это различные способы сотрудничества и коммуникации ее членов. Она в свою очередь является составной частью более крупной экосистемы. На примере СамГМУ можно сказать, что помимо создания собственной внутренней инновационной экосистемы, университет ещё и является активным участником региональной и федеральной инновационных систем.

Учреждение, его сотрудники и его партнёры используют меры федеральной поддержки инновационного развития и привлекают различные гранты. В качестве примера можно привести следующие программы - Президентские гранты, гранты от Фонда Содействия Инновациям и иные гранты. Привлекаются гранты на развитие образовательной и инновационной деятельности. Университет является победителем по треку «Территориальное и (или) отраслевое лидерство» в рамках федеральной программы «Приоритет 2030» (1 группа) в рамках которой ежегодно привлекается 1 млрд. руб.

Университет является участником и координатором нескольких медицинских кластеров - Нижневолжский научно-образовательного медицинский кластер (6 вузов-участников) и инновационный территориальный кластер медицинских и фармацевтических технологий Самарской области (70 предприятий – участников). Организациями кластера реализуются приоритетные государственные задачи по обеспечению государственной безопасности страны в сфере обеспечения медицинскими изделиями и оборудованием, а также лекарственного обеспечения, подготовке высококвалифицированных кадров, трансферу технологий в высокотехнологичные сектора экономики и систему практического здравоохранения.

При этом СамГМУ является инициатором создания Поволжского Нейронет-центра НТИ и активно взаимодействует с более чем 50 предприятиями реального сектора экономики, в числе которых ГК «Ростех», ГК «Роскосмос», ПАО «Газпром», ПАО Сбербанк, ОАО «РЖД», АФК «Система».

Практическим результатом активного взаимодействия университета с внешней инновационной экосистемой является то, что в Самарской Области созданы более 1500 высокотехнологичных рабочих

мест, а инновационные разработки СамГМУ реализуются в 8 странах мира. Поэтому важно понимать взаимосвязи и осуществлять партнерскую деятельность между ее участниками, ведь в случае отсутствия вышеперечисленного, экосистема не будет работать как отточенный и отлаженный механизм.

Система имеет определенные критерии и требования к организации эффективной работы. Помимо всего прочего, важными функциями в современной экосистеме являются: разнообразие субъектов, партнерские взаимоотношения с филиалами и предприятиями, которые находятся в реальном секторе экономики, привлечение уполномоченных и опытных людей, таких как экономических экспертов, наставников и т.д. [3].

Вследствие извлечения имеющегося опыта напрашивается вывод, что в современной и инновационной экосистеме вузов могут присутствовать различные программы экономической помощи и поддержки, например фонды, технологические центры, способные адекватно работать с внешними заказчиками и реализовывать технологии, удовлетворяющие запросы рынка [5]. Важно, чтобы учреждение имело возможность поддерживать внутренние проекты ресурсами различного профиля. Для университетов Российской Федерации аналогичные структуры и возможности свойственны в наименьшем варианте. Право и возможность малых инновационных предприятий получать интеллектуальную, технологическую, проектную, финансовую и иную помощь выделяется как значительное преимущество учебной организации. Эффективная современная система университета самостоятельно создает оптимальную сферу для малых инновационных предприятий, например, развитие неформальных взаимосвязей и взаимодействий, развитие партнерской и организационной культуры. Это явление представляет собой некий творческий, даже предпринимательский путь развития, который формирует в сотрудниках вуза, учёных и студентах навыки новаторства, созидания, свободное выражение своих мыслей и отстаивание личностной позиции. Отличный пример развития организационной культуры среди молодёжи продемонстрировали американские учебные учреждения, где можно выделить различные состязания и соревнования между командами из разных учебных заведений, демонстрирующие уровень предпринимательского начала его участников, который впоследствии они развивают за счет участия в различных обучающих программах. Также обучающимся доступна работа на различных предприятиях и в лабораториях, которые

открывают новые горизонты и взгляды на их исследования и разработки [2].

Успешное будущее в формировании инновационной экосистемы вуза, способствующей успешному развитию МИП, видятся в реализации следующих направлений: укрепление взаимодействия между различными элементами вузовской инновационной экосистемы; развитие реальных взаимосвязей с венчурными фондами и инвесторами; развитие взаимодействия с предприятиями реального сектора экономики, в том числе на основе активного маркетинга ресурсов вуза; активный поиск проектов, команд, компетенций; развитие партнерской организационной культуры и компетенций технологического предпринимательства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Герасимов К.Б., Кшнякин П.А., Балановская А.В. Инструменты оценки эффективности инновационных проектов сферы медицинской техники // Экономика и предпринимательство. 2022. № 3 (140). С. 778-782.

2. Иванов С.Л. Особенности развития малых инновационных предприятий в России // Стратегии бизнеса: анализ, прогноз, управление. 2021. Том 9, №8. С. 236-241.

3. Развитие инновационных экосистем вузов и научных центров [Электронный ресурс]. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/06b/Innovation_ecosystem_analytical_report.pdf (дата обращения: 08.10.2022).

4. Сухинов А. И., Угнич Е. А. Малые инновационные предприятия при университетах // Университетское управление: практика и анализ Том 21, №4, 2017.

5. Угнич Е. А., Богуславский И. В. Предпринимательский университет как системообразующий элемент инновационного развития экономики в России // Экономика и менеджмент систем управления. 2014. Т. 13. № 3.1. С. 192–202.

6. Угнич Е. А., Изотов М. А., Волощенко И. И. Коммерциализация интеллектуальной деятельности в университетах: концепция инновационной экосистемы // Интернет-журнал Науковедение. 2015. Т. 7. № 4 (29). С. 48.

7. Франтасов Д.Н., Балановская А.В., Прокаева А.Е. Роль цифровых сервисов в процессе цифровой трансформации организаций высшего образования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 2 (139). С. 1043-1046.

Колчина В.В., Волощенко А.С.

Научный руководитель: Павлова И.Г., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, Белгород, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

На сегодняшний день стремление к созданию надежной инновационной экономико-социальной системы – одна из главных целей развития как государства в целом, так и отдельных регионов в частности. Процесс формирования такой системы не может быть реализован без соответствующей инновационной инфраструктуры, которая бы обеспечивала высокий уровень и достойное качество жизни населения, повышала уровень экономической, кадровой, информационной и инновационной безопасности, способствовала реализации стратегических интересов страны на мировом рынке, а также устанавливала бы взаимосвязи и взаимодействия субъектов инновационной деятельности и способствовала доведению результатов инновационной деятельности до конечных потребителей.

На данный момент эффективно действующая инновационная среда – это важнейший фактор, который позволяет экономике адаптироваться к прогрессивным технологиям и производить их при комплексном и многообразном взаимодействии инновационной инфраструктуры, рынка и общества.

Так, согласно статье 2 Федерального закона от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О науке и государственной научно-технической политике», инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг [1].

Анализируя данные Всемирной организации интеллектуальной собственности, можно сказать, что Российская Федерация заметно отстает по уровню инновационного развития не только от развитых стран, но и от ряда стран с переходной экономикой (таблица 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран по Глобальному инновационному индексу, 2021 г. [5]

№	Страна	Показатель
1	Швейцария	65,5
2	Швеция	63,1
3	Соединенные Штаты Америки	61,3
4	Великобритания	59,8
5	Южная Корея	59,3
6	Нидерланды	58,6
7	Финляндия	58,4
8	Сингапур	57,8
9	Дания	57,3
10	Германия	57,3
...		
35	Болгария	42,4
...		
45	Российская Федерация	36,6

Так, в рейтинге стран мира по уровню инновационных возможностей и результатов в 2021 году лидирует Швейцария, Российская Федерация занимает 45-е место в списке из 132-х стран.

Однако в настоящее время основы инновационного развития Российской Федерации формируются на уровне субъектов государства, так как подразумевается, что в перспективе конкурентоспособными будут регионы, которые обладают развитым научно-производственным комплексом. Региональная политика должна быть нацелена на создание и развитие инновационной среды, использование достижений техники, технологий и открытий в науке, а также эффективное использование инновационного потенциала.

В Белгородской области развитию инновационной деятельности уделяется особое внимание. Она основывается на принципах рыночной организации и государственного регулирования, при этом не ограничивается свобода для творчества и научной работы. Инновационная среда Белгородской области характеризуется готовностью к инновационным преобразованиям, отображает уровень развития и продуктивность деятельности всех ее элементов – территориальных институтов, элементов инновационной инфраструктуры, общества и бизнеса.

Инновационная инфраструктура Белгородской области представлена на рисунке 1.

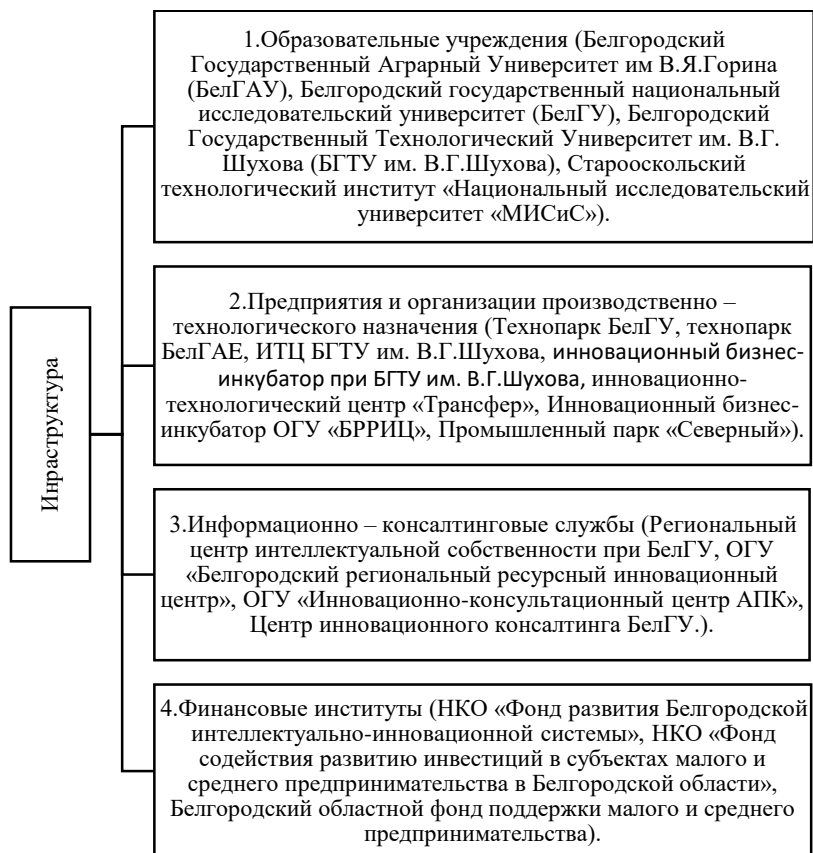


Рис. 1 Инновационная инфраструктура Белгородской области [5]

Так, по состоянию на 2020 год, Белгородская область имеет 119 разработок по различным направлениям деятельности, из них 87, предоставленных БГТУ им. В.Г. Шухова, 3 – НИУ «БелГУ», 28 – Белгородским университетом кооперации, экономики и права, 1 – Старооскольским технологическим институтом им. А.А. Угарова [2].

Таким образом, создание инновационных центров на территории Белгородской области оказывает положительное влияние на развитие региона:

- 1) увеличивается число малых и средних предприятий в сфере наукоемких технологий;
- 2) создаются новые рабочие места для студентов, аспирантов, научных работников;

3) расширяется спектр предоставления консалтинговых, юридических, информационных услуг, которые пользуются спросом как у малых предприятий региона, так и у различных зарубежных предприятий Китая, Белоруссии, Сербии, Германии и др.;

4) происходит привлечение инвестиций в развитие региона, формируется благоприятный инвестиционный климат;

5) повышается конкурентоспособность региона как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Все перечисленные факторы приводят к развитию и укреплению социально – экономического направления как региона, так и страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О науке и государственной научно-технической политике». - Режим доступа:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/c0a49fc869aeeb5b28ca88d3d37b7d8f7474375f/ (дата обращения: 13.09.2022).

2. Инвестиционный портал Белгородской области. – Режим доступа: <https://belgorodinvest.com/razvitie-innovacionnogo-biznesa/#tab-8886> (дата обращения: 13.09.2022).

3. Павлова, И. Г. Анализ динамики развития инновационной инфраструктуры в Белгородской области / И. Г. Павлова // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2019. – № 10. – С. 45-49.

4. Павлова, И. Г. Развитие инновационной инфраструктуры в Белгородской области / И. Г. Павлова, А. А. Сотникова // XI Международный молодежный форум "Образование. Наука. Производство": Материалы форума, Белгород, 01–20 октября 2019 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 2277-2280.

5. Рейтинг стран по Глобальному инновационному индексу. - Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2021/ (дата обращения: 13.09.2022).

6. Цыганков, Н. С. Концептуальные основы формирования региональной инновационной инфраструктуры / Н. С. Цыганков // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики: Материалы II Национальной (всероссийской) научно-практической конференции, Орёл, 01 ноября 2019 года. – Орёл:

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2020.
– С. 193-203.

УДК 658.511

Кондаков М.В.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Существует две формы конкуренции: ценовая и неценовая. Сегодня рынок различных отраслей характеризуется превышением предложения над спросом. Потребителю предлагается огромное разнообразие товаров, удовлетворяющих одинаковые потребности, поэтому у клиентов есть рыночная власть. Клиент теперь является искушённым и выбирает товар после тщательного поиска аналогичных продуктов и сравнения с ними.

Таким образом, компании ориентируются на борьбу и выигрыш в неценовой конкуренции. Посредством создания дополнительных опций бонусов, продления гарантии и предложения постпродажного обслуживания производители стараются отстроиться от конкурентов и сделать уникальное торговое предложение [6].

Следует отметить, что если стоимость конечного «утяжелённого» товара будет выше, чем у конкурентов, то компания не привлечёт больше клиентов.

Несмотря на важность дифференциации и неценовой конкуренции, в первую очередь нужно снизить производственную себестоимость. Комплексным инструментом для снижения издержек является внедрение на предприятии концепции бережливого производства.

Получается, что компании ведут конкуренцию в ценовом плане.

Начинающие предприниматели могут совершить серьёзную ошибку, поддавшись следующему искушению: гораздо проще привлечь новых клиентов не посредством отстройки от конкурентов, дифференциации товара, обоснования его ценности в глазах потребителя, а путём снижения цены [2].

Столь привлекательный на первый взгляд вариант при дальнейшем детальном рассмотрении уже не кажется столь впечатляющим. Дело заключается в том, что, продав товар единой по сниженной цене,

будет довольно трудно убедить потребителя заплатить впоследствии за него больше. Предприниматель начинает получать меньшую прибыль с единицы товара. Это бы не выглядело ужасно, если бы на рынке не было других производителей, которые продают товар с прежней для себя маржой, за счёт чего могут направить больший объём средств в привлечение клиентов и стимулирование сбыта.

Поэтому важно искать пути снижения не цены товара, а его производственной себестоимости. Именно в этом может помочь концепция бережливого производства [5].

Суть концепции – снижение потерь, то есть устранение или минимизация видов деятельности, которые не добавляют ценности продукту, но потребляют ресурсы.

Выделяют 7 видов потерь:

1. Перепроизводство – выпуск товара впрок, а не под наличные заказы, что приводит к большим закупкам, повышению издержек хранения и увеличению площади складов. Данный вид потерь считается главным, потому что он приводит к увеличению остальных шести потерь.

2. Избыточные запасы. Данный вид потерь является производным от потерь, вызванных перепроизводством. Завод может выпускать лишь объём продукции, который подкреплён спросом, но закупать сырьё на год вперёд. Также к избыточным запасам относят незавершённое производство.

3. Лишние движения. Данный вид потерь возникает при размещении станков в порядке, который не соответствует логике технологического процесса и очередности переделов. В итоге рабочие совершают лишние движения для обеспечения непрерывности производства. Это приводит к расходу энергии рабочих, повышает вероятность получения травм.

4. Избыточная обработка. Данный вид потерь снижает прибыльность предприятия: компания несёт издержки на обеспечение ненужного уровня качества товара, за что потребитель не заплатит больше [1].

5. Переделка и брак. Эти потери возникают в случае, когда сокращение сроков изготовления товара достигается в ущерб нужному качеству. Клиент вернёт товар в ремонт по гарантии. Так компания несёт почти двойные издержки за одну цену.

6. Ненужная транспортировка или перемещение. Данные потери являются подобными лишним движениям. Помимо этого, компания несёт ненужные расходы на содержание автопарка и его ремонт вследствие большего износа и эксплуатации.

7. Ожидание. Из-за наличия узкого места на одной станции последующие работают на холостом ходу, ожидая момент, когда поступит сырьё. Нужно оплачивать расходы, вызванные работой оборудования, а также нести излишние издержки по оплате труда.

Концепция бережливого производства предполагает непрерывное совершенствование процессов. Лишь таким образом можно добиться длительных и значительных преимуществ и результатов.

Единственное действие – снижение производственной себестоимости – ведёт к увеличению конкурентоспособности предприятия, так как высвободившиеся денежные средства можно направить на маркетинг, что было рассмотрено выше. Однако снижение потерь – это не единственный способ улучшить позиции на рынке [4].

Концепция бережливого производства предлагает ряд инструментов, применение которых может служить той же цели, что и снижение потерь, а именно росту конкурентоспособности предприятия.

Рассмотрим подробнее некоторые из инструментов концепции.

1. Система организации рабочего места «5S» направлена на повышение комфорта для рабочего: заметное снижение времени на поиск деталей, инструментов и документов. Система состоит из пяти этапов, среди которых важное значение уделяется не только разовому наведению порядка и сортировке принадлежностей, но и постоянному поддержанию места в чистоте.

2. TPM – комплексный подход к контролю оборудования. Цель подхода – минимизировать риск поломок и простоя оборудования, предупредив негативные последствия ежедневным уходом за станками. Предпосылкой к применению TPM также служит нестабильное качество изготавливаемых деталей, нарушение их геометрии, частый брак.

3. Производственный анализ – инструмент концепции бережливого производства, направленный на оперативное выявление проблем путём получения точных данных о ходе выполнения плана на любом из этапов производства продукции. Применяется при систематическом неисполнении заказа в срок или недостижении запланированных ключевых показателей эффективности.

Приведённые три инструмента концепции бережливого производства направлены на увеличение производительности труда и оборудования, повышение эффективности бизнеса, а, следовательно, на повышение конкурентоспособности предприятия [7].

На усиление рыночных позиций компании также влияет снижение издержек производства, сама суть данной концепции.

Таким образом, внедрение концепции бережливого производства является значимым фактором и действенным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия

Стимулом к внедрению практик повышения производительности труда и эффективности бизнеса в целом является тот факт, что на высококонкурентном рынке с большим разнообразием каждого товара за очередную ошибку производителя «платит» не потребитель, а само предприятие. С этой точки зрения программы ликвидации потерь и снижения издержек будут становиться всё более распространёнными [3].

Внедрение концепции бережливого производства – главное условие глобальной конкурентоспособности страны. Интерес каждого работника в итогах деятельности компании и введение методов бережливого производства даст возможность не только обеспечить конкурентоспособность компании, но и будет способствовать повышению качества жизни населения и уровня экономического развития страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства II. Карманное руководство по практике применения Lean. М.: Альпина Паблишер, 2019. 147 с.
2. Демура Н.А. Организация производства и менеджмент: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 258 с.
3. Кондаков М.В. Опыт внедрения концепции бережливого производства в Российской Федерации / Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук: эл. сборник докладов. // Белгород: БГТУ, 2022. Ч. 17. С. 435-439.
4. Минаева Л.А. Стратегический конкурентный анализ: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 83 с.
5. Портных В.В. Стратегия бизнеса. М.: Дашков и К, 2021. 274 с.
6. Чижова Е.Н., Медведев И.П. Универсальные слагаемые эффективной деятельности фирмы: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 178 с.
7. Шив Ч.Д. Курс МВА по маркетингу. М.: Альпина Паблишер, 2012. 717 с.

Кондратьева А.Д., Галкина С.М.

*Научный руководитель: Шаповалов А.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ УПРАВЛЯЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЖКХ

Проблемы совершенствования функционирования и развития сферы жилищно-коммунального хозяйства в современных условиях приобрели особую актуальность, поскольку их решения напрямую зависят от выбора соответствующих методических и концептуальных подходов к управлению, структурированию жилищно-коммунального комплекса, который включает в себя организации различных организационно-правовых форм.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) представляет собой отрасль сферы услуг и важнейшую часть территориальной инфраструктуры, определяющую условия жизнедеятельности человека [4].

В жилищно-коммунальном хозяйстве можно выделить следующие организации:

- жилищные ремонтно-эксплуатационные (жилищно-эксплуатационные, ремонтно-строительные) организации ("жилищные организации")
- организации коммунального комплекса, предоставляющие коммунальные услуги
- многоотраслевые организации жилищно-коммунального хозяйства
- управляющие (жилищные) организации [4].

Все вышеперечисленные организации имеют различные организационно-правовые формы, помимо этого выделенные в классификации организации могут иметь и подрядные предприятия. Наиболее чётко организационно-правовые формы отражены на рисунке 1.



Рис. 1 Классификация субъектов хозяйственной деятельности [8]

Рассмотрим наиболее подробно организации занимающимися управлением многоквартирными домами.

Управляющие (жилищные) организации - организации любой формы собственности и организационно-правовой формы, обеспечивающие благоприятные и безопасные условия проживания граждан, надлежащее содержание и ремонт общего имущества в многоквартирном жилом доме (домах), а также предоставление коммунальных услуг гражданам, проживающим в этом доме (домах).

Среди управляющих организаций можно выделить следующую классификацию:

1. *Товарищество собственников жилья или ТСЖ* – это некоммерческая организация, которая представляет собой объединение собственников помещений в многоквартирном доме для совместного управления имуществом. Такой формат является альтернативой управляющей компании и позволяет жильцам самостоятельно решать все вопросы, связанные с эксплуатацией дома [6].

Согласно статье 135 ЖК РФ по организационно-правовой форме товариществом собственников жилья признается вид товариществ собственников недвижимости [2].

2. *Товариществом собственников недвижимости* признается добровольное объединение собственников недвижимого имущества (помещений в здании, в том числе в многоквартирном доме, или в нескольких зданиях, жилых домов, садовых домов, садовых или огородных земельных участков и т.п.), созданное ими для совместного

владения, пользования и в установленных законом пределах распоряжения имуществом (вещами), в силу закона находящимся в их общей собственности или в общем пользовании, а также для достижения иных целей, предусмотренных законами.

3. *Управляющая компания.* Деятельность управляющих компаний – это грамотное разрешение возникающих вопросов в сфере ЖКХ у собственников многоквартирных домов. Предоставление услуг, поддержание технических и санитарных норм, стабильное оснащение различными необходимыми ресурсами – все это является основным видом деятельности управляющей компании.

Управляющей компанией может быть только созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации акционерное общество или общество с ограниченной (дополнительной) ответственностью [3].

Общество с ограниченной ответственностью – это учреждённое одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставной капитал которого разделён на доли. При этом участники общества – учредители не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей или акций в уставном капитале общества, но только до тех пор, пока общество не находится в стадии банкротства [7].

Имея различные организационно-правовые формы, организации ЖКХ оказывают разное влияние на многоквартирные дома, учитывая то, что нынешняя политика в жилищно-коммунальном секторе направлена на повышения качества предоставляемых услуг, имеется необходимость выяснить какая организационно-правовая форма организации является наиболее удачной с точки зрения потребителя ЖКУ.

В качестве примера будут рассмотрены следующие управляющие организации:

1. ТСН «Костюкова 12а»
2. ТСЖ «Дубрава»
3. ООО «УК Южное»

Для наиболее четкого отражения деятельности данных организаций и проведения сравнительного анализа необходимо изучить таблицу 1:

Таблица 1 – Основные характеристики управляющих организаций

Название организации	Костюкова 12а	Дубрава	УК Южное
Организационно-правовая форма	Товарищество собственников недвижимости	Товарищество собственников жилья	Общество с ограниченной ответственностью
Количество МКД в управлении	1	1	53
Площадь домов в управлении	13319,30 м ²	4764,60 м ²	317481,07 м ²
Численность работников	5	3	12
Прибыль организации, за 2021 год	-174 тыс. рублей	-144 тыс. рублей	850,7 тыс. рублей
Рейтинг организации	0	1	2

Исходя из данных, приведённых в таблице 1. «Основные характеристики управляющих организаций» можно сделать следующие выводы:

1. Наиболее успешно со своей деятельностью справляется организация «УК Южное», поскольку она единственная получила из своей деятельности прибыль. Конечно, целью деятельности таких организаций не является получение прибыли, так как это некоммерческие организации, но и не должны быть понесены убытки, поскольку это бремя финансовой ответственности ложится непосредственно на собственников жилья МКД, находящегося под управлением этих организаций.

2. Так же следует отметить и тот факт, что в сфере управления ТСН «Костюкова 12а», как и в ТСЖ «Дубрава» находится всего по 1 дому, при этом разница в площади домов в процентном соотношении – (65%), если взять за 100% общую площадь ТСН «Костюкова 12а», в пользу последнего, а разница в убытке, так же в процентном соотношении, составляет (17%). Это говорит о том, что при меньшей площади управления ТСЖ «Дубрава» несёт сравнительно не большие потери, а значит деятельность организации нельзя назвать успешной

3. Рассматривая детальнее рейтинг организации, можно сделать вывод, что деятельность ее не эффективна. Преобладают негативные отзывы, а у ТСН «Костюкова 12а» вообще их нет, можно предположить, что такая ситуация сложилась по причине того, что эта организация и ТСЖ «Дубрава» не имеют официального сайта, что не даёт возможности получить нужную информацию, в этом случае речь может

идти о нарушении Федерального закона от 21 июля 2014 г. N 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства» [1].

Для определения эффективности управления МКД рассматриваемыми организациями необходимо сравнить их организационно-правовые формы, для этого нужно проанализировать плюсы и минусы организационно-правовых форм, которые приведены в таблице 2:

Таблица 2 – Плюсы и минусы организационно-правовых форм управляющих организаций

Организация	Плюсы	Минусы
ТСН «Костюкова 12а» и ТСЖ «Дубрава»	<ul style="list-style-type: none"> - Решения о ремонте, коммунальном обслуживании и содержании имущества принимаются самостоятельно и всеми владельцами коллегиально. При подобном подходе повышается прозрачность управления, а деньги тратятся более рационально. - Возможность вести экономическую деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> - Сложно найти грамотного управляющего. - Для эффективного функционирования требуются глубокие знания права. - Существует риск банкротства, а значит, потери взносов. - Слабая законодательная база. - Польза объединения для владельцев старых и новых объектов не одинакова.
ООО «УК Южное»	<ul style="list-style-type: none"> - Извлечение прибыли. - Возможность привлечения инвесторов. - Возможные убытки можно «переносить» на будущие периоды. - Ограниченная ответственность учредителей. - Строгий документооборот. - Профессиональные сотрудники. 	<ul style="list-style-type: none"> - Сложность регистрации. - Кассовая дисциплина. - Высокая финансовая ответственность и штрафные санкции.

Так как ТСН представляет собой по сравнению с ТСЖ более широкое понятие – объединение собственников разных видов недвижимости, в то время как в рамках ТСЖ объединяются только собственники помещений в МКД, плюсы и минусы данных организаций были объединены.

Проанализировав информацию, изложенную в таблице, можно сделать вывод о том, что с точки зрения жильцов дома наиболее выгодной для плательщиков является такая организационно-правовая форма организации как ТСЖ и ТСН, поскольку вся прибыль, полученная от деятельности организации пойдёт на благоустройство общедомовой и придомовой территории МКД, средства будут использованы для благоустройство дома. ООО, в свою очередь, полученный от своей деятельности доход, будет расходовать согласно собственным интересам. При этом жильцы выбравшие такие формы управления как ТСЖ и ТСН, как показывает практика, могут в роли руководителя организации получить человека, который будет обладать недостаточной компетенцией и знаниями для управления домом, в связи с чем средства плательщиков будут расходованы не верно, такая ситуация, как раз сложилась у «Костюкова 12а» и «Дубрава»: товарищества понесли существенные убытки и за такие ошибки руководства расплачиваются жильцы.

Так же огромным преимуществом ООО «УК Южное» является возможность компенсации убытков, такая форма позволяет переносить убытки на будущие периоды, когда экономическая ситуация нормализуется. На потребителей услуг организации никак не сказывается такое положение компании.

Проведя анализ обеих таблиц, можно сделать вывод что наиболее эффективной, с точки зрения потребителей услуг управляющей организации, является ООО «УК Южное», так как работы производят специалисты, обладающие определёнными знаниями в области управления МКД. Организация грамотно распределяет получаемые средства и оперативно решает возникающие проблемы, так же у ООО «УК Южное» есть возможность привлечения инвесторов. Деятельность организации достаточно открыта, любой желающий без труда найдёт нужную информацию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. N 209-ФЗ "О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства"

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - ст. 3301.

3. Арьков С. В. Проблемы управления жилым хозяйством; факторы, влияющие на эффективность управления жилищным фондом

и методические подходы к его управлению // Экономика стр-тва. - 2019. - № 6. - С. 72-77.

4. Бухгалтерский учёт. Налоги. Аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/contragent/1153123016860_tsn-kostyuikova-12-a. – Дата доступа: 17.10.2022.

5. ГБУ «Жилищник района Ясенево» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zhilishnikiyasenevo.ru/news/chto-takoe-tsn-i-chem-ono-otlichaetsya-ot-tszh>. – Дата доступа: 17.10.2022.

6. Долинская, В.В. Организационно – правовые формы хозяйствования: система и новеллы /Журнал российского права. 2019. № 1 (229). С. 13-22.

7. ООО УК Южное [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ук-южное.рус/Контакты/>. – Дата доступа: 17.10.2022.

8. Резанов, В.К. Некоммерческие организации жилищно-коммунальной сферы как перспективная форма управления многоквартирным домом (на примере г. Хабаровска) / В.К. Резанов // cyberleninka. – 2018. – С. 1

9. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография/ под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.

УДК 338.29

Концевенко А.С., Шикель А.А.

Научный руководитель: Жудро Н.В., канд. экон. наук, доц.

Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Поведение потребителей включает в себя то, как люди совершают покупки, будь то отдельные лица, группы или организации, а также то, как потребители используют эти продукты. Есть несколько примеров экономики потребления, но все исследования потребительского поведения должны учитывать множество факторов. Эти факторы включают в себя то, как продукт продается, как он представлен в магазинах, выгоды, которые пользователи получают от продукта, планировку магазина и позиционирование продукта или услуги на фоне конкурентов. Это лишь некоторые из соображений, которые помогают понять типы потребителей в экономике и их поведение.

Поскольку потребительское поведение - это такая обширная тема,

было проведено множество исследований в попытке понять, почему потребители предпочитают тратить свои деньги именно так, как они это делают. Это привело к развитию теории потребления, которая частично объясняет, почему люди совершают покупки. Существует множество факторов, влияющих на поведение потребителей [1].

В области теории потребления существует четыре основных фактора, влияющих на потребителей:

- оценка доступных продуктов;
- суждение о полезности продукта;
- сравнение продукта с аналогичными продуктами;
- рациональное принятие решений.

Потребители выбирают из доступных им вариантов, чтобы решить, какой из них лучше. Часть этой оценки включает определение того, является ли полезность или полезность продукта полезной для них. Когда у потребителей уже есть продукт, который частично удовлетворяет их потребности, они будут более критически относиться к покупке аналогичного продукта. Теория потребления указывает, что потребители при принятии решения о покупке продукта или услуги балансируют полезность, цену и то, частично ли уже удовлетворяются потребности потребителя аналогичным товаром или услугой.

Еще одним фактором, влияющим на то, покупают ли потребители продукт, является эстетика продукта. По мере того, как на рынок поступает все больше продуктов, покупателям становится все труднее отличать ценность одного продукта от другого. Когда дизайнеры продуктов интегрируют уникальные визуальные элементы и подчеркивают эти элементы в маркетинге, потребители с большей вероятностью совершат покупку.

В результате на этапе разработки продукта и упаковки жизненно важно, чтобы продукт визуально отличался от конкурирующих продуктов на рынке. Визуальный дизайн настолько силен, что может заставить людей не обращать внимания на цену продукта. Маркетологи могут использовать визуальную эстетику, чтобы отличить свои продукты от конкурирующих продуктов, но та же самая эстетика также снижает вероятность того, что потребителя будет волновать стоимость.

Чем более уникальной и престижной является визуальная эстетика продукта, тем меньше вероятность того, что потребитель задумается о цене продукта. Исторически сложилось так, что большинство исследований было посвящено тому, как планировка магазина, эстетика продукта и традиционные особенности влияют на то, купит ли потребитель продукт. Тем не менее, современные потребители совершают многие свои покупки через Интернет. В связи с этим в

настоящее время проводятся исследования того, влияет ли макет и дизайн веб-сайта на покупательское поведение [5]. Учитывая, как на потребителей влияет планировка магазина, неудивительно, что дизайн веб-сайта влияет на поведение потребителей.

Решит ли потребитель приобрести товар через Интернет, частично зависит от того, доверяют ли они процессу покупки. Современные опасения, что онлайн-транзакции могут быть небезопасными, могут негативно повлиять на то, решит ли человек совершить покупку. Частью эффективного привлечения людей к совершению покупок в Интернете должны быть попытки повысить доверие потребителей к онлайн-процессу. Дизайн веб-сайта, включая простоту навигации, общую визуальную привлекательность и информативность, может повлиять на доверие к сайту и повысить вероятность покупок в Интернете.

Дизайн веб-сайта обычно следует определенному потоку, также известному как воронка конверсий, которая максимизирует шансы потребителя совершить покупку. Органический и платный трафик поступает на целевую страницу, которая должна быть информативной и сообщать потребителю, могут ли они найти то, что ищут [2, 3].

Основными тенденциями в поведении потребителей являются:

1. Забота о здоровье

Неудивительно, что потребители гораздо больше заботятся о своем здоровье, чем раньше. Согласно последним онлайн опросам в Интернете, здоровье сейчас является главным приоритетом потребителей. Опрошенные 80% людей сообщили, что здоровье их друзей и семьи находится на первом месте, за ними следуют 78%, которые больше всего беспокоились о своем личном здоровье.

2. Виртуальные работники и учащиеся

Кризис с коронавирусом заставил людей оценить простоту цифровых технологий, и многие обнаружили, что больше не чувствуют необходимости физически присутствовать при всех событиях. Фактически, среди потребителей появилось новое мнение: “Если я могу сделать это онлайн, я сделаю”. Это особенно верно для современной работы и обучения, где виртуальное станет новой нормой во многих частях мира. Только в Китае количество звонков и конференций Microsoft Teams увеличилось более чем на 500 % в период с января по середину марта.

3. Онлайн-покупки

Хотя онлайн-покупки, безусловно, не являются новой тенденцией, демография онлайн-покупателей и то, что люди покупают в Интернете, значительно меняются по всему миру. В Китае произошли заметные

изменения в поведении покупателей в Интернете, особенно когда речь идет о продуктах. По данным We Forum, в первый день июньской акции 618 Grand JD Super (супермаркет, связанный с китайской компанией электронной коммерции JD) увеличил онлайн-продажи на 140% по сравнению с тем же промо-днем в прошлом году.

4. Гибкость в оплате

Конечно, несмотря на бум онлайн-покупок, все еще существует проблема уверенности потребителей в своих покупках. После нескольких месяцев жизни в постоянно меняющейся ситуации, способ, которым потребители принимают решения о покупке, изменился. Из-за разговоров о глобальной рецессии и дальнейших карантинах потребители нервничают по поводу будущего и своих финансов. В результате они с трудом решаются на свои покупки, особенно если в этом есть элемент риска. Исследование Global Web Index показывает, что 1 из 5 пользователей Интернета на 20 рынках будут искать более гибкие варианты оплаты в ближайшее время [4].

5. Путешествия в пределах страны

Исследование Global Web Index показывает, что 49 % респондентов планируют провести отпуск в стране в следующем году. 30 % говорят, что будут путешествовать по месту жительства, а 28 % вообще не планируют отпуск. Только 9 % людей планируют дальние поездки. К странам, которые особенно заинтересованы в идее внутреннего отдыха, относятся: Австралия, Китай, Новая Зеландия, Польша и Испания [4].

6. Экологичность

В последние несколько месяцев потребители проводили свои дни дома, наслаждаясь природой, которая процветала вокруг них. В мае 2020 года, поскольку огромное количество стран продолжало применять карантинные меры, поиск по запросу "garden" в Google по всему миру достиг рекордно высокого уровня. Эта близость к природе и то, как процветает мир природы привело к тому, что люди стали все больше беспокоиться об окружающей среде. В результате они переоценивают свои потребительские отношения. McKinsey & Company обнаружила, что 70 % людей в ходе опроса потребителей, связанного с COVID-19, будут продолжать тратить больше времени и денег на покупку безопасных, экологически чистых продуктов.

Таким образом можно заключить, что ключевыми тенденциями структурирования в поведении потребителей являются: забота о здоровье, виртуальные работники, онлайн-покупки, гибкость в оплате, путешествия в пределах страны, экологичность. Исследование этих

тенденций позволяет реализовывать эффективные модели взаимодействия компаний с клиентами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Tinkoff [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://secrets.tinkoff.ru/razvitie/potrebitelskoe-povedenie-2022/> – Дата доступа: 12.10.2022.

2. Sciencedirect [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://adindex.ru/publication/specialreality/2022/04/14/303838.phtm>. – Дата доступа: 12.10.2022.

3. Evkova.org [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://www.evkova.org/povedenie-potrebitelya-v-ryinочноj-ekonomike-teoriya-i-osnovyi-povedeniya>. – Дата доступа: 12.10.2022.

4. GWI [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://www.gwi.com/> – Дата доступа: 12.10.2022.

5. ИСИЭЗ [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: https://issek.hse.ru/internet_trends_2020 – Дата доступа: 12.10.2022.

УДК 338

Корниенко Я.М., Плакуненко И.В.

*Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе экономики под конкурентным преимуществом понимают выгоду использования в деятельности предприятия уникальной технологии, стратегии, которая на протяжении длительного промежутка времени способна создавать потребительскую ценность. На основе использования конкурентных преимуществ предприятие способно сохранять и улучшать конкурентные позиции [1].

Мы согласны с тем, что грамотное применение в производстве и реализации продукции или услуг конкурентных преимуществ позволяет укрепить или улучшить конкурентные позиции предприятия.

Факторы, оказывающие влияние на степень заинтересованности инвесторов в предприятии представлены на рисунке 1.

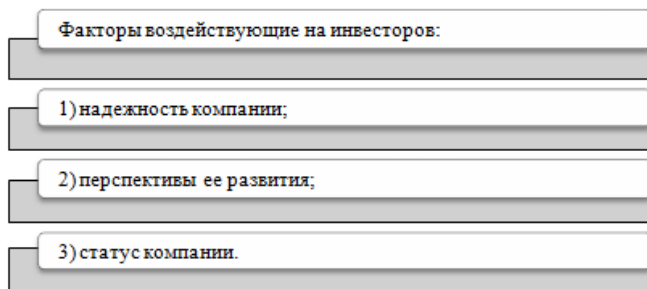


Рис. 1 Факторы, оказывающие влияние на степень заинтересованности инвесторов в предприятии

Перед принятием решения об инвестировании капитала в определенную компанию для обеспечения ее конкурентных преимуществ инвестору необходимо проанализировать информацию об интересующей компании (рис. 2).

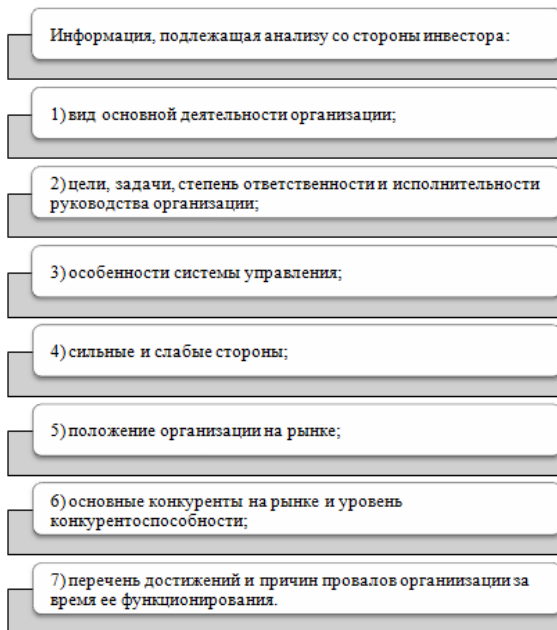


Рис. 2 Информация, подлежащая анализу со стороны инвестора

Перечисленная информация поможет сформировать определенный образ организации в глазах инвестора, положительный или отрицательный, и позволит принять решение о целесообразности инвестирования.

Также необходимо отметить, что одной из причин сдерживания денежных притоков от инвесторов является информационный вакуум, созданный непрозрачностью бизнеса. В то время как, например, на западе публичность бизнеса является ключевым фактором успешного развития предприятия. Это обусловлено тем, что в современном мире инвестора интересует не только рост прибыли и конечный результат, но и способы их достижения [3].

По нашему мнению, данное ограничение не позволяет инвестору разглядеть «реальную картину», создаваемую репутацией предприятия.

Направления коммуникационной политики необходимые для создания положительного имиджа организации на рынке инвестиционного капитала представлены на рисунке 3.

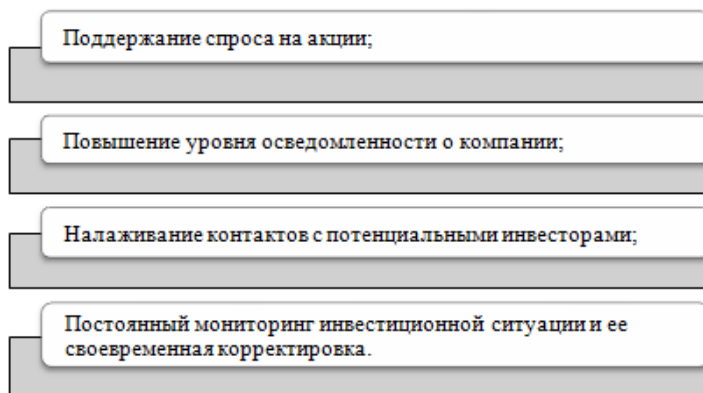


Рис. 3 Направления коммуникационной политики

Качественный рост эффективности деятельности предприятия является ключевой целью привлечения инвестиций, а, следовательно, итогом любого вложения инвестиционных средств должно являться увеличение стоимости компании на рынке [4].

Мы согласны с автором в том, что рост стоимости компании напрямую связан с эффективностью ее деятельности.

Основные формы инвестиционного обеспечения конкурентных преимуществ предприятия представлены на рисунке 4.

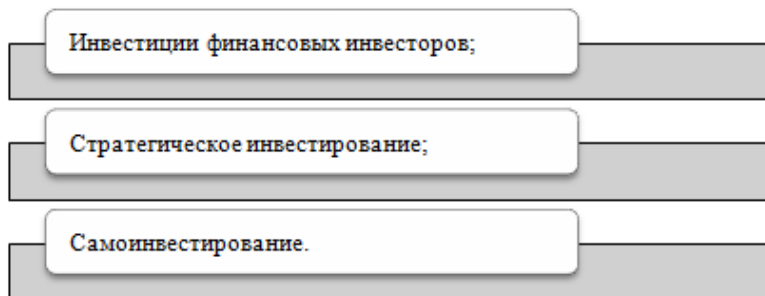


Рис. 4 Основные формы инвестиционного обеспечения

Таким образом, инвестиционное обеспечение конкурентных преимуществ осуществляется за счет следующих источников:

1. Инвестиции финансовых инвесторов представляют собой приобретение инвестором или группой инвесторов, в основном, миноритарного блокирующего пакета акций компании;

2. Стратегическое инвестирование представляет собой приобретение мажоритарного пакета акций компании и предполагает длительное сотрудничество инвестора и предприятия.

3. Самоинвестирование предполагает создание и развитие конкурентных преимуществ за счет амортизационных отчислений, чистой прибыли и других собственных источников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Востриков, А. А. Стратегический менеджмент как конкурентное преимущество компании / А. А. Востриков, Ю. С. Савинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 11-1(57). – С. 99-101. – DOI 10.24411/2411-0450-2019-11304. – EDN EDJIXV.

2. Мусаева, Б. М. Формирование конкурентных преимуществ промышленного предприятия / Б. М. Мусаева, М. И. Цороева // Финансовая экономика. – 2019. – № 1. – С. 618-621. – EDN YVZQPВ.

3. Никитенко, Е. А. Конкурентное преимущество как ключевой элемент конкуренции / Е. А. Никитенко // Современная наука: проблемы и перспективы: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Душанбе, Таджикистан, 12 мая 2018 года / Под общей редакцией А.И. Вострецова. – Душанбе, Таджикистан: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2018. – С. 85-88. – EDN ХМУАХJ.

4. Тутаришева, Ф. С. Формирование конкурентных преимуществ региона с учетом процессов глобализации экономики / Ф. С.

Тутаришева // Вестник науки Адыгейского республиканского института гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева. – 2018. – № 16(40). – С. 137-141. – EDN WRDNNB.

5. Щетинина, Е. Д. Диагностика конкурентной среды как вид экономической и маркетинговой деятельности / Е. Д. Щетинина, Е. А. Щетинина // Экономический вектор. – 2016. – № 1(4). – С. 28-31. – EDN VPNRSP.

УДК 338

Корниенко Я.М., Плакуненко И.В.

***Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ВИДЫ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ

В сформированных рыночных условиях конкурентная стратегия занимает значимую роль. Правильно сформированная конкурентная стратегия предоставляет возможность организации достигнуть конкурентных преимуществ. Помимо всего, выбор эффективной конкурентной стратегии оказывает влияние на всю конкурентоспособность организации.

В понятие конкурентной стратегии входит обобщенная модель действий и применение определенных правил, которых стоит придерживаться руководителю в процессе планирования вопросов по дальнейшему поддержанию конкурентных позиций компании в условиях рыночной экономики. Другими словами, это создание участниками рынка долговременных приоритетов, которые разработаны для взаимодействия с соперниками. Совокупность конкурентных стратегий помогает сформировать конкурентную политику для всех участников рынка.

Стратегии конкурентной борьбы организации формируются не только на этапе становления бизнеса, но и во время работы компании, например, при смене экономических условий, в кризисные периоды. Стратегию разрабатывает высшее руководство. Мы разделяем мнение автора данного высказывания, т.к. при правильном выборе стратегии можно получить ответ на вопросы: выживет ли бизнес в периоды серьезных кризисов, станет ли он успешным и прибыльным [4].

Конкурентных стратегий существует много, но при их рассмотрении можно отметить, что речь идет всего о 4 типах, которые определены М.И. Кнышем в качестве виолентной (силовой),

пациентной (нишевой), коммутантной (приспособительной), эксплерентной (пионерской) стратегии. В таблице 1 представлены основные отличительные признаки стратегий, представленных разными авторами по типам, которые определены М.И. Кнышем [4].

Конкурентными деловыми стратегиями можно назвать следующие современные типологии, которые имеют определенные отличия:

Таблица 1 – Основные отличительные признаки стратегий

Автор стратегии	Виолентная стратегия	Пациентная стратегия	Коммутантная стратегия	Эксплерентная стратегия
М. Портер	Лидерство по издержкам	Фокус на сегменте рынка	Стратегия дифференциации	Стратегия фокуса на новых товарах
И. Ансофф	Максимизация доли рынка	Развитие рынка	Стратегия развития товара	Стратегия диверсификации
Г.Л. Азоев	Снижение себестоимости	Сегментирование рынка	Немедленное реагирование на потребности рынка	Внедрение новшества
А.А. Томпсон и А.Дж. Стрикленд	Лидерство по издержкам	Концентрация на узком сегменте рынка на основе относительно низких издержек	Концентрация на узком сегменте рынка на основе дифференциации	Стратегия наилучшей стоимости

При выработке стратегии конкуренции важно иметь четкое представление о сильных и слабых сторонах деятельности компании, ее позициях на рынке и хорошо понимать структуру национальной экономики в целом, структуру отрасли, в которой работает компания.

Другой подход к выбору направлений и методов конкурентной стратегии предусматривает анализ финансовой и конкурентной позиции фирмы, привлекательности и стабильности рынка. На основании полученных данных строят геометрическую фигуру, которая определяет вид оптимальной стратегии, и определяют одну из четырех возможных стратегий конкурентного поведения организации на рынке [3].

Агрессивная стратегия предполагает лидерство в издержках и стремление к высокой доле рынка (рисунок 1).

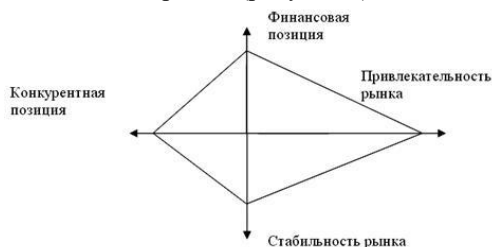


Рис. 1 Агрессивная стратегия

Конкурентная стратегия означает дифференциацию конкурентов и стимулирование преданности потребителей, а также сокращение ценовой чувствительности (рисунок 2).

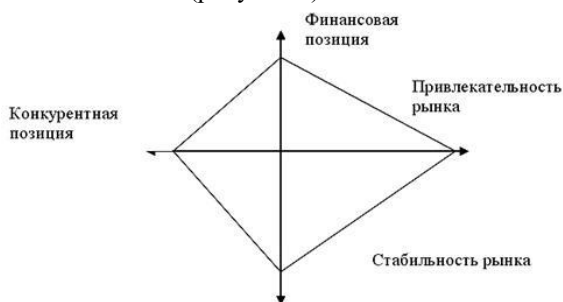


Рис. 2 Конкурентная стратегия

Защитная стратегия предполагает защиту прибыльных позиций и селективное отступление (рисунок 3).

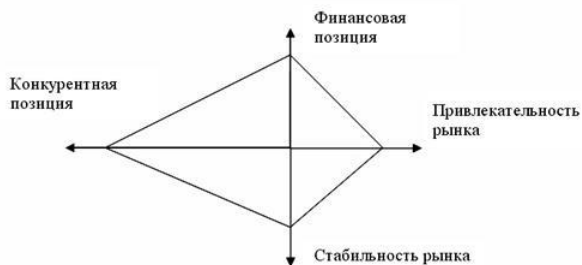


Рис. 3 Защитная стратегия

Сегментационная стратегия включает ориентацию в рыночном пространстве и создание конкурентных преимуществ на отдельном сегменте рынка (рисунок 4).



Рис. 4 Сегментационная стратегия

Таким образом, современное управление организацией в основу которого положена конкурентная стратегия, позволяет в сложившихся условиях выбрать позицию, способствующую реализации своих целей и задач с высоким уровнем эффективности.

Первая и самая распространенная ошибка, которую совершают многие компании на этапе стартапа, заключается в том, что компании предлагают потенциальному покупателю продукт, который уже есть на рынке, и делают упор на более высокое качество своей продукции. Проблема в том, что компании, только выходящей на рынок, где уже есть компании, предлагающие данный вид продукции, приходится конкурировать с более известными.

Для выбора стратегии важно правильно оценить возможности и иметь понимание рационального использования имеющихся у организации ресурсов. Конкурентные стратегии должны не только помогать компаниям противостоять конкурентам, но и привлекать клиентов. Кроме того, стратегия должна адаптироваться к изменениям внешней среды.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Базилевич С.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / С.В. Базилевич // ЦИТИСЭ. — 2021. — № 2 (28). — С. 473-489.

2. Думчина О.А. Конкурентоспособные показатели, характеризующие развитие предприятий / О.А. Думчина // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. — 2021. — № 16. — С. 86-91.

3. Егоров А.С. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий / А.С. Егоров // Российский экономический барометр. — 2021. — № 3 (83). — С. 3-16.

4. Кныш М.И. Конкурентные стратегии: учеб. пособие / М. И. Кныш. – М.: Изд-во СПб. ГУ экономики и финансов, 2000. – 284 с. - ISBN 5-86983-039-7

5. Оценка и управление устойчивым развитием предприятия: [монографии] / С.М. Бухонова, Ю.А. Дорошенко, И.А. Слабинская, Е.Д. Чикина; БГТУ им. В.Г. Шухова. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова; Санкт-Петербург: Химиздат, 2009. 222 с.

6. Щетинина, Е. Д. Диагностика конкурентной среды как вид экономической и маркетинговой деятельности / Е. Д. Щетинина, Е. А. Щетинина // Экономический вектор. – 2016. – № 1(4). – С. 28-31. – EDN VPNRSP.

Корниенко Я.М.

*Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В сформированных рыночных условиях стратегия занимает значимую роль. Правильно сформированная стратегия предоставляет возможность организации достигнуть конкурентных преимуществ.

У большинства организаций постоянно растет потребность в долгосрочном управлении финансовой деятельностью на основе научных методов прогнозирования ее направлений и форм, адаптации к общим целям развития организации и меняющимся факторам внешней финансовой среды. Финансовая стратегия становится эффективным инструментом дальнейшего управления финансовой деятельностью компании, связанной с реализацией целей ее общего развития в период существенных изменений макроэкономических показателей, системы государственного регулирования рыночных процессов и финансовой системы [6].

Финансовая стратегия как инструмент стратегического управления предприятием представляет собой обобщенную модель действий и применение определенных правил, которых стоит придерживаться руководителю в процессе планирования вопросов по дальнейшему поддержанию конкурентных позиций компании в условиях рыночной экономики. Другими словами, это создание участниками рынка долговременных приоритетов их взаимодействия.

«Финансовая стратегия по сути своей является один из важнейших видов функциональной стратегии организации, обеспечивающей все основные направления развития ее деятельности, путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных механизмов их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов с учетом изменения условий внешней среды» [2].

Следует подчеркнуть важность финансовой стратегии, так как при правильном подходе к ее разработке можно получить ответ на вопросы: выживет ли бизнес в периоды серьезных кризисов, станет ли он успешным и прибыльным в будущем.

Финансовая стратегия как один из основных инструментов стратегического управления предполагает разработку стратегического, тактического и оперативного планов, поскольку в системе рыночных отношений любой вид деятельности неразрывно связана с финансовым обеспечением. Целевой характер финансовой стратегии основан на стратегии достижения целевых стратегических финансовых показателей (рисунок 1):



Рис. 1 Стратегические финансовые показатели

Эти показатели являются основой для принятия других функциональных стратегических показателей, поддерживающих их достижение [6].

Финансовую стратегию предприятия принято подразделять на 3 вида (таблица 1) [3]:

Таблица 1 – Виды финансовых стратегий

Вид	Общая характеристика
Генеральная	Регламентирует достижение стратегических целей и решение финансовых задач, включая формирование и использование доходов, потребностей в финансовых ресурсах и источников их формирования, взаимоотношения с бюджетами всех уровней.
Оперативная	Направлена на управление финансовыми ресурсами, контроль финансовых средств и выявление внутренних резервов.
Стратегия достижения отдельных стратегических задач	Предписывает исполнение конкретных финансовых операций, направленных на достижение стратегических целей.

Грамотно выработанная стратегия является основой повышения конкурентоспособности предприятия, сильного конкурентного позиционирования и развития организации, которая, улучшая структуру управления и повышая организационную культуру, может успешно работать в сложных рыночных условиях.

На практике разработка и реализация стратегии заключается в выполнении следующих шагов (рисунок 2) [1]:



Рис. 2 Этапы разработки и реализации стратегии

При формировании стратегии перечисленные этапы могут повторяться и корректироваться.

Стратегия – это совокупность управленческих решений, нацеленных на выполнение миссии предприятия и преобразование его текущего состояния в лучшее. Эти долгосрочные решения определяют тенденции развития и формирования организационного потенциала и порядок действий ведения бизнеса на рынке с целью достижения конкурентных преимуществ.

Элементы, входящие в состав стратегии [7]:

- система целей, которая включает в себя миссию, главную цель, общие и конкретные цели;
- приоритеты (руководящие принципы) распределения ресурсов, а также реализации действий;
- правила, регулирующие процедуру осуществления стратегии.

Внутри и за пределами предприятия в любое время могут появиться новые непредвиденные обстоятельства, выходящие за рамки концепции стратегии. Новые угрозы и новые возможности

обуславливают, например, создание новых направлений бизнеса или вынужденный отказ от прежних; содействие развитию, либо замедлению его.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что к процессу разработки стратегии нужно подходить серьезно и кропотливо. Ценность данного процесса значительно выше издержек на его реализацию. Это обусловлено тем, что осмысление ситуации, ее коллективное рассмотрение, анализ различных вариантов действий в определенных областях деятельности организации приносят колоссальную пользу, увеличивая степень системности и обоснованности в принятии решений, которые влекут за собой повышение эффективности стратегического управления организацией в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Булгакова, А. Р. Разработка стратегических ориентиров устойчивого развития организации // Молодой ученый. – 2017. – №27. – С. 366-369.

2. Бланк, И. А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. - Киев: Эльга: Ника-центр, 2004. – 711 с.

3. Кулахметова, З. С. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия // Концепт. - 2015. Спецвыпуск № 05. ART 75088. 0,3 п. л. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ekconcept.ru/2015/75088.htm>. (дата обращения: 20.10.2022)

4. Минаева Л.А., Акимова Г.З., Дорошенко Ю.А., Сомина И.В. Методологические аспекты стратегического анализа // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. №11. С. 226-232.

5. Сероштан, М. В. Стратегия как фактор конкурентного преимущества организации в условиях неопределенности среды / М. В. Сероштан, Ф. Дарвиш // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 2(94). – С. 9-15.

6. Соколова Н.Н. Финансовая стратегия как важная составляющая общей стратегии компании [Текст] / Н. Н. Соколова, Т. Н. Егорова // Фундаментальные исследования. – 2015 - № 2-12 – С. 2701-2704.

7. Что такое стратегия и зачем она нужна. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/11698-strategiya-eto> (дата обращения 20.10.2022).

Коростылева Д.В.

*Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

САНКЦИИ КАК УГРОЗА СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На современном этапе развития человеческого потенциала, науки и государства проблема экономической безопасности становится все более и более важной. Падение цен на нефть, санкции, кризис можно рассматривать как фактор, негативно влияющий на социально-экономическую стабильность государства, следовательно, создают угрозы экономической безопасности государства [4].

Экономическая безопасность предполагает финансовую и социально-политическую стабильность общества, способность органов государственной власти предотвратить появление негативных факторов, влияющих на государственное устройство, эффективное управление, обеспечение экономических интересов на национальном и глобальном уровнях.

Цель экономической безопасности – сохранение и развитие экономического уровня страны в целях удовлетворения социальных и экономических потребностей населения [5].

Национальные интересы Российской Федерации закреплены в стратегии экономической безопасности Российской Федерации.

К наиболее важным из них относятся: снижение уровня импортозависимости экономики; обеспечение жизненных потребностей населения и поддержание достойного уровня жизни; обеспечение стабильности финансово-банковской системы; создание условий для развития инвестиционной деятельности; определение необходимых механизмов государственного регулирования.

В настоящее время наблюдается тенденция к усилению влияния политических факторов на экономические отношения, и одна из основных угроз системе экономической безопасности находится в сфере внешней политики. Это подтверждается введением множества санкций против отечественной экономики. Остановимся более подробно на санкциях как источнике угроз экономической безопасности Российской Федерации [6].

В целом, экономические санкции представляют собой определенные ограничительные меры, применяемые странами

участниками внешнеторговых отношений с целью оказания политического воздействия.

В 2022 году санкции против России были введены по результатам признания Российской Федерации независимости Донецкой и Луганской народных республик, буквально с начала специальной операции на Украине. Всего за 2,5 месяца против России было принято более 10 тыс. ограничений.

В феврале 2022 года со стороны США, Японии, Великобритании и других стран были введены санкции против банков Российской Федерации. Остановлена реализация проекта «Северный поток-2». Отметим, что в ожидании открытия газопровода странами Европейского Союза было принято решение по сокращению собственной добычи газа, что привело к закрытию угольных электростанций и атомных реакторов. К тому же перспективы развития атомной энергетики Евросоюза напрямую связаны с поставками обогащенного урана из Российской Федерации и Казахстана.

В марте 2022 года введены ограничения для компании «Аэрофлот», корпорации «Ростех», в том числе на импорт высокотехнологичных товаров, самолетов и запасных частей к ним. Введен запрет на импорт сталелитейной продукции в Евросоюза, угля из Российской Федерации на сумму 4 млрд. евро в год, алкоголя, семян, древесины, морепродуктов, удобрений.

Приостановлены инвестиции в российские топливно-энергетические компании. Нельзя экспортировать в Российской Федерации полупроводники, машины и транспортное оборудование. Заблокированы транзакции с крупнейшими банками РФ, среди которых ВТБ, «Открытие», Совкомбанк и Новикомбанк. Введены дополнительные санкции против ПАО «Сбербанк», «Альфабанка». После объявления третьего пакета санкций российские банки были отключены от SWIFT, 300 млрд. долл. международных резервов Банка Российской Федерации были заморожены в семи западных странах.

Все актуальнее становится проблема поддержания продовольственной безопасности и недопущения снижения качества жизни населения [1]. Заметим, что Россия и Украина являлись крупнейшими мировыми производителями сельскохозяйственной продукции. На две страны приходилось более трети общемирового объёма экспорта зерновых и более половины растительных масел. К тому же Правительство Российской Федерации уже ввело запрет на экспорт зерновых культур с целью недопущения дефицита внутри страны, несмотря на то, что обеспеченность зерном превышает 150% (данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации).

Сохраняются планы по наращиванию или сохранению посевов ключевых культур, поддержанию динамики роста производства молока. Отсюда и соответствующая потребность в специалистах сельскохозяйственного производства [2]. В январе-марте 2022 года количество вакансий в аграрной сфере выросло на 27%.

Утверждены планы развития импортозамещения для каждого вида промышленности вплоть до 2024 года, подкрепленные соответствующим финансированием. К сожалению, не все западные товары возможно быстро заменить достойными аналогами.

Значимое воздействие на развитие производства оказывает логистика [3]. Еще ранее в связи с пандемией была фактически разрушена глобальная цепочка поставок. Ситуация усложнилась из-за ограничений по транспортным коридорам, разрыва связей с мировыми логистическими компаниями. Так, с российского рынка вышли три крупнейшие контейнерные линии с долей мирового рынка более 46%. Заметим, что для обеспечения перевозок в Российской Федерации одновременно находились около 700 тыс. контейнеров, из них только 29% - в собственности российских резидентов. В обозримом будущем порядка 80% контейнеров из Российской Федерации будет выведена. Несмотря на сложность, варианты для решения проблемы уже прорабатываются. Альтернативные транспортные маршруты будут построены. В этом направлении работают ОАО «РЖД» и логистические компании.

Новые комплексные решения позволят реализовать имеющийся потенциал импортозамещения, поддержать отечественного производителя, отстаивать интересы страны и общества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Круглов В.Н., Тютин Д.В. Качество жизни как императив современного экономического развития// *Modern Economy Success*. 2020. № 2. С. 145-150.

2. Мигел А.А. Обеспечение кадрами руководителей т специалистов сельскохозяйственного производства//диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Москва, 1999

3. Петрушина О.М., Меркулова А.И., Тер-Оганесян К.А. К вопросу об особенностях таможенной логистики//*Вестник Калужского университета*. 2020. № 4 (49). С. 14-16.

4. Стратегические аспекты экономической безопасности: методические указания к выполнению расчетно-графического задания

для студентов специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность / сост. И.О. Малыгина, А.В. Жданова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 18с.

5. Тебекин А.В. Современные проблемы обеспечения экономической безопасности национальной экономики // Журнал экономических исследований. 2018. № 9. С. 1-6.

6. Экономическая безопасность: учебное пособие / Ю.А. Дорошенко – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. 68с.

УДК 7.011

Кривель Д.А.

*Научный руководитель: Суханова Н.П., канд. филос. наук, доц.
Новосибирский государственный университет экономики и управления
«НИИХ», г. Новосибирск, Россия*

КУЛЬТУРА – ТОВАР ДЛЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ИЛИ ДУХОВНЫЙ СТЕРЖЕНЬ НАЦИИ?

Не трудно заметить, как с каждым годом прослеживается упадок во многих сферах деятельности, но в большей степени это характерно для духовной сферы. Интересы одного человека могут ставиться выше интересов целого общества, в приоритете доминирует потребительство, снижается уровень образования, обесценивается человеческая жизнь, падают нравственные нормы [1]. Массовая культура, к сожалению, низкого качества и именно через нее пропагандируются и возвышаются пороки человека. Другими словами, то, что раньше считалось злом, теперь является добродетелью.

И многие традиции, которые имели нравственные начала, отходят на второй план, внедряются другие, более новые «ценности», которые содержат в себе лишь одну цель – прибыль.

На сегодняшний день монетизация творчества оперативно отравляет культуру и искусство. Можно привести бесчисленное множество примеров, один из самых простых – музыка. Музыкальные площадки требуют подписку, а это значит, что сейчас за любимую композицию придется заплатить. Из-за такой простой системы те, кто уже был на пике популярности, оперативно выпускают альбомы несколько раз в год, а те, кто был далек от музыки, становятся известнейшими исполнителями за пару мгновений. Авторы постоянно получают деньги с прослушиваний и продолжают выпускать музыку под своим именем. Занимательно, что сейчас не каждый исполнитель сам пишет музыку и текст – за деньги это может сделать кто угодно. А

какую музыку мы получаем, можно услышать в любом чарте на всех музыкальных площадках [2]. Зачастую исполнители, по крайней мере из нашей страны, «вдохновляются» музыкантами из других стран и используют их аранжировку, текст и прочее. Часто берут не очень известный в нашей стране продукт и почти полностью его копируют.

Еще одним примером негативного последствия монетизации будет современная литература. Сейчас выпускается большое количество книг и магазинные полки с названиями «Российский детектив» и «Российская фантастика» обновляются постоянно, но люди все равно покупают классику, которую когда-то читали в школе. Российские книги, находящиеся на полке с бестселлерами, не имеют и сотни страниц. На многих из них иллюстрации или просто загадочные многоточия. Разрекламировать собственного написания книгу в социальных сетях сейчас очень просто, после чего издательства сами найдут автора с предложениями о сотрудничестве.

Наиболее популярным жанром современной литературы считается фантастика, ее читают как взрослые, так и дети. Помимо того, что в целом современная литература сейчас пишется на простом языке, чтобы типичному обывателю было «легко» ее читать, в фантастической литературе часто прослеживаются лженаучные факты и искажение истории. Поэтому культура теряет свое предназначение, она становится своего рода товаром для потребления, а не духовным стержнем нации. Таким образом, мы теряем источники «окультуривания» самих себя, наших детей и внуков: музыка, что у нас есть, воруетея с Запада; литературу, которую сейчас пишут, стыдно показать потомкам; в языке остаются лишь сленговые выражения и сокращения и старшему поколению тяжело разговаривать с младшим; дома сейчас строятся по европейским технологиям и стандартам, а техника, которую мы покупаем в России, имеет маркетинговую приписку «европейское качество» [3, с. 237].

Конечно, в России есть культура. Однако эта культура зародилась намного раньше, а сейчас будто остановилась и не планирует развиваться. Японцы до сих пор в своих кафе слушают «Катюшу» и «Калинку-малинку». В Америке каждый второй думает о русском, как о человеке «с балалайкой в руках». В Германии изучают произведения Достоевского. Но это малая часть нашей культуры и в настоящее время мы не можем назвать того, что в будущем войдет в культурный фонд России. Как я говорил ранее, музыка, литература, архитектура, язык, мода, техника – все это взято из культур других стран. У людей сейчас нет доверия к отечественному производителю.

Одним из последних культурных открытий для себя я считаю наши «хрущевки» и «сталинки». Дыхание этих грустных подъездов всегда будет ассоциироваться у миллионов людей с русской культурой и всегда будет вызывать легкую ностальгию. Ведь именно здесь, в стенах маленьких комнат у многих зарождалась любовь, строилась семья, висели первые медали. На любой из фотокарточек, увидев эти дома, можно не раздумывая воскликнуть: «Это у нас, в России!» – и быть уверенным в правильности своего высказывания. Касаемо архитектурных строений в целом, можно сказать, что сейчас почти не строят интересные постройки, которые бы отражали нашу культуру, строят безликие многоэтажки и торговые центры. Здесь опять же обесценивается значимость культуры в пользу большей прибыли.

«О культуре рассуждают применительно не только к различным сферам общественной жизни, но и в связи с различными сторонами существования человека в мире» [5, с. 115]. Отдельно хотелось бы сказать о рекламе. Повсеместно мы наблюдаем большое количество рекламных баннеров. В городе Новосибирск есть как показательные примеры того, как стоит «скрывать» рекламу, так и примеры ярких табличек с надписями на исторических зданиях. Например, на площади Ленина и на площади Свердлова указатели не пестрых цветов, а, наоборот, спокойных, тем самым гармонирующих со стилем зданий вокруг. На площади Маркса, напротив, каждое здание кишит цветастыми объявлениями и вывесками. В данной ситуации хочется добавить, что культура рекламы в России также в упадке.

Таким образом, духовная сфера деятельности действительно меняется и не в лучшую сторону. Многие памятники архитектуры разрушаются, классические литературные произведения забываются, на смену им приходит новая литература, порой не несущая в себе смысла. Монетизируется творчество, становясь простым и однообразным. Человек есть то, во что он верит, читит, ценит, к чему он возвышается и у каждого существует свое мнение по этому поводу. Забота о других, «уважительное отношение к их мыслям и высказываниям, является важным этическим принципом взаимодействия членов сообщества» [4, с. 487]. Нужно стремиться менять мир к лучшему, чтить устоявшиеся традиции, ведь только от людей зависит то, каким будет общество через много лет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильев М.И. Введение в культурную антропологию. Учебное пособие. Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого, 2002. 156 с.

2. Ермолаева А.В. Новости о культуре и их специфика на примере телеканала «Россия-культура» и газеты «культура» // Актуальные проблемы авиации и космонавтики: Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции, посвященной Дню космонавтики. В 3-х томах, Красноярск, 12–16 апреля 2021 года. Том 3. Красноярск: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», 2021. С. 1059-1061.

3. Кнабе Г.С., Кондаков И.В., Кузнецова Т.Ф. Культурология: История мировой культуры: Учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 607 с.

4. Суханова Н.П. Заботливое и критическое мышление: социально-этическое измерение образовательного проекта // Nomothetika: Философия. Социология. Право. 2022. Т. 47. № 3. С. 483-489.

5. Харитонова Н.Н. Конституционно-правовая культура как составная часть общей культуры и правовой культуры // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Гуманитарные науки. 2018. № 12. С. 113-119.

УДК 338.24

Кугатова П.А.

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕРЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОДДЕРЖАНИЕ МСП В ПЕРИОД САНКЦИЙ 2022

На современном этапе развития экономика претерпевает ряды постоянных изменений, в частности, экономических и политических, что не может остаться незамеченным – именно при изменении внешней экономической среды риск появления кризиса значительно увеличивается - кризисные ситуации могут возникнуть на любой стадии жизненного цикла предприятия.

В Российской Федерации активно ведётся развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), поэтому кризисные колебания в развитии социально-экономической системы являются «неотъемлемой» и естественной частью экономики любой страны, и предприятий в частности. В результате колебаний происходят спады, подъемы, кризисные ситуации, которые требуют принятия

своевременного и точного, а иногда и заблаговременного решения, которые связаны с ликвидацией кризиса и его последствий - именно на это и направлено антикризисное управление.

Под антикризисным управлением понимают такой вид управления, который направлен на прогнозирование, выявление кризиса, анализ его симптомов, разработку мер по снижению отрицательных последствий кризиса и использование его факторов для последующего развития. Это система управленческих мер по диагностике, предупреждению, нейтрализации и преодолению кризисных явлений на всех уровнях экономики [2].

Данный вид управления, с момента введения санкций 2022 года, играет важнейшую роль в поддержании экономики РФ и ее составляющих, наряду с ЦБ РФ (в рамках финансовой антикризисной политики), Правительством РФ с помощью нормативно-законодательного регулирования, государственной промышленной политики, а также с помощью перераспределения доходов. Кроме того, помимо вмешательства государства, важную роль играют антикризисные управленцы самого предприятия, которые ставят перед собой задачи: разработать и реализовать меры по смягчению последствий санкций; разработать меры по избежанию банкротства. В их компетенции также входят изменения старых и внедрения новых программ и инновационных методов работы; осуществление мер по разработке и реализации решений в сферах управления.

Для оценки влияния санкций на МСП составим диаграмму на основе опроса предпринимателей:

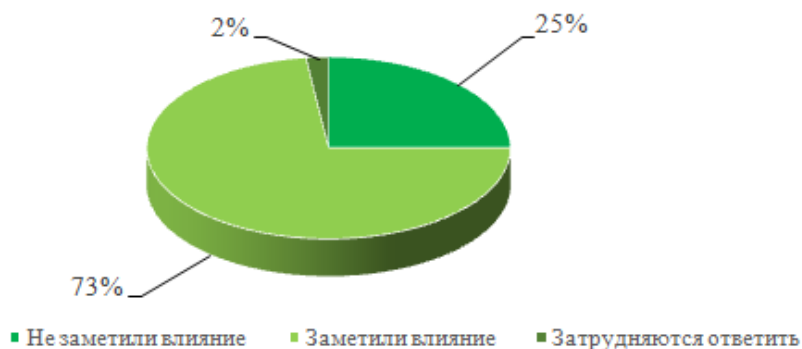


Рис. 1 Социальный опрос предпринимателей о влиянии санкций на МСП (составлено автором на основе [4])

Из всех опрошенных предпринимателей не заметили негативного влияния санкций на МСП только 25%, в то время как всего 2% затруднились ответить. Санкции негативно сказались на 73% представителей МСП - из этой группы большая часть респондентов считают главной проблемой в условиях действия антироссийских санкций спад потребительского спроса; остальные отмечают обострение дефицита оборотных средств, а также проблему импортозамещения.

Данные, полученные выше позволяют разработать антикризисную стратегию, направленную на разрешение вышеперечисленных проблем на уровне государства. На формирование антикризисной стратегии влияют различные аспекты, например: особенности законодательства РФ, внешнее и внутренние факторы среды; особенности организационной структуры, и даже причины возникновения кризиса и его вид.

Отвечая на санкции, законодательная и исполнительная власти предпринимают разнообразные меры по защите интересов МСП. Во-первых, предусмотрен мораторий на проведение до конца 2022 года плановых проверок в рамках государственного и муниципального контроля, которые не будут касаться налогового, таможенного контроля и др. При этом плановые проверки будут сохранены только в отношении небольшого количества представителей МСП. (в соответствии со ст. 26.2 Федерального закона от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 08.03.2022) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»).

Во-вторых, вводится запрет на проверки соблюдения валютного законодательства налоговыми органами до 31 декабря 2022 года в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 28 мая 2022 года № 977.

В-третьих, в соответствии с деятельностью ЦБ РФ и Правительства РФ осуществляются три программы льготного кредитования: программа Корпорации МСП и ЦБ «ПСК Инвестиционная» - подразумевает размер кредита от 3 млн. До 1 млрд. руб направленные на модернизацию и техническое перевооружение, на строительство, а также для пополнения оборотных средств и на рефинансирование ранее полученных кредитов; программа БанкРоссии «ПСК Обратная» - микро- и малый бизнес может получить кредит на сумму до 300 млн рублей по ставке не выше 15% годовых, средний бизнес на сумму до 1 млрд рублей – по ставке не выше 13,5% без ограничений по цели кредитования; программа «1764» - направлена на компании МСП, ИП и

самозанятых, работающих в приоритетных для государства отраслях - они могут рассчитывать кредит до 500 млн. руб, сроком до 3 лет на оборотные средства и сроком до 10 лет на инвестиционные цели.

Кроме того, появляется возможность реструктуризация кредитов с плавающей процентной ставкой. Эта мера позволит поддержать заёмщиков, которые взяли кредиты по плавающей ставке ещё в условиях умеренной инфляции. Они столкнулись с дефицитом ликвидности и одновременно со значительным ростом расходов по обслуживанию долга, что создаёт риски не только для МСП, но и для экономики страны в целом.

Данные меры в рамках антикризисного управления способствуют сохранению не только предприятий, но и экономики в целом, так как на малый и средний бизнес в России приходится 20% от ВВП, а количество рабочих мест, которые обеспечивают такие предприятия, стремится к 20 миллионам. Согласно целевым показателям национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с общим финансированием в 481,5 млрд руб., к 2024 году число занятых в этой сфере должно достигнуть 24 миллионов человек, а вклад в ВВП – вырасти до 32,5%.

Итак, на малый и средний бизнес в России приходится около 20% ВВП, а количество рабочих мест, которые обеспечивают такие предприятия, стремится к 20 миллионам. Согласно целевым показателям национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» с общим финансированием в 481,5 млрд руб., к 2024 году число занятых в этой сфере должно достигнуть 24 миллионов человек, а вклад в ВВП – вырасти до 32,5% даже несмотря на сложившуюся в стране ситуацию [5]. Меры, которые представляет антикризисное управление стремится добиться вышеперечисленных показателей даже в условиях санкций - они способствуют созданию благоприятной налоговой среды для МСП, создают условия для свободного доступа малого и среднего бизнеса к финансированию вне зависимости от размера и места его регистрации, в том числе на начальном этапе развития компании, что позитивно сказывается на всех отраслях МСП.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому

укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

2. Субачев А.А. Антикризисное управление: учеб.-метод. Пособие // сост. А.А.Субачев, М.А.Карасёв. – Кострома: КГУ им. Н.А.Некрасова, 2016. – 130 с.

3. Тебекин, А.В. Методы принятия управленческих решений : учебник для вузов / А.В. Тебекин.– Москва: Издательство Юрайт, 2022. 431 с. (Высшее образование): [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/488945> (дата обращения: 18.10.2022).

4. Мой бизнес // Меры поддержки - Национальный проект Мойбизнес.рф: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn-p1ai/support> (дата обращения 8.10.2022).

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. // Экономические обзоры: [Электронный ресурс]. URL: <https://economy.gov.ru/> (дата обращения 8.10.2022).

УДК 331.5

Кугатова П.А.

Научный руководитель: Люлюченко М.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРУДА РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В экономической системе, в условиях постоянных изменений, продолжается формирование рынка труда и становление современных экономических отношений, механизм труда которых также постоянно меняется. Данные изменения в трудовой сфере обусловлены не только отраслевыми преобразованиями экономики и научно-техническим прогрессом, но и экономическими кризисами. Состояние российского рынка труда в 2022 году претерпевает ряд изменений в связи с введением санкций против РФ: меняется структура спроса и предложения на труд из-за ухода западных компаний, образуются простои из-за ограничения импорта, отток мигрантов и др.

В настоящий момент под рынком труда понимают составную часть структуры рыночной экономики, которая функционирует в ней наряду с другими рынками: сырья, материалов, товаров народного потребления, услуг, жилья и ценных бумаг [3]. В общем виде он представляет собой систему общественных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы, или с её куплей, продажей

(ценой рабочей силы является зарплата). Кроме того, это самый важный из рынков ресурсов. Как и любой рынок ресурсов, он формируется за счёт взаимодействия спроса и предложения.

В течение первого и второго квартала 2022г. Россия испытывает сильное давление, в результате которого именно спрос и предложение на труд вынуждены подстраиваться под текущую обстановку, и все же, стоит отметить, что данные показатели имеют положительную и отрицательную тенденцию, это зависит рассматриваемой отрасли.

Итак, в условиях неопределенности трансформация спроса на труд предполагает, что в ближайшие годы стоит ожидать сокращения рабочих мест в группе отраслей, которые не способны поддерживать стабильный результат по впуску продукции (например, автомобилестроение и авиастроение), в том числе отрасли, которым только предстоит столкнуться с дефицитом импортных компонентов; проблемой импортозамещения, которая уже сейчас оказывает влияние на экономику; сокращениями рынками сбыта.

В то же время, во внутреннем ряде других отраслей в стране можно заметить небольшое повышение спроса на труд, например, в сфере туризма - это связано с уходом с рынка главных конкурентов, повышением цен на импортные товары и ограничения самого импорта.

Что касается предложения на рынке труда, отключение России от основных расчётных систем и политическая неопределенность и другие факторы, привели к оттоку квалифицированной рабочей силы из страны - это касается не только зарубежных специалистов, но и отечественных. При этом сокращение предложения не означает снижение спроса – несмотря на то, что иностранные компании покинули российский рынок из-за политики импортозамещения и необходимости выстраивать альтернативы ушедшим сервисам необходимость в квалифицированной рабочей силе не исчезла.

Однако эксперты все же заявляют о возможности роста безработицы в ряде отраслей и в результате наблюдаемых изменений в экономике. Согласно центру стратегических разработок (ЦСР) в мартовском докладе «Рынок труда в новых экономических условиях», экономику страны к концу текущего года ожидает рост безработицы до 7,1-7,8% по всей стране в среднем, а в Центральном федеральном округе страны до 6%, что можно считать небольшим изменением вопреки всему [4].

Рассмотрим прогноз уровня безработицы на 2022 год (Рис 1.):

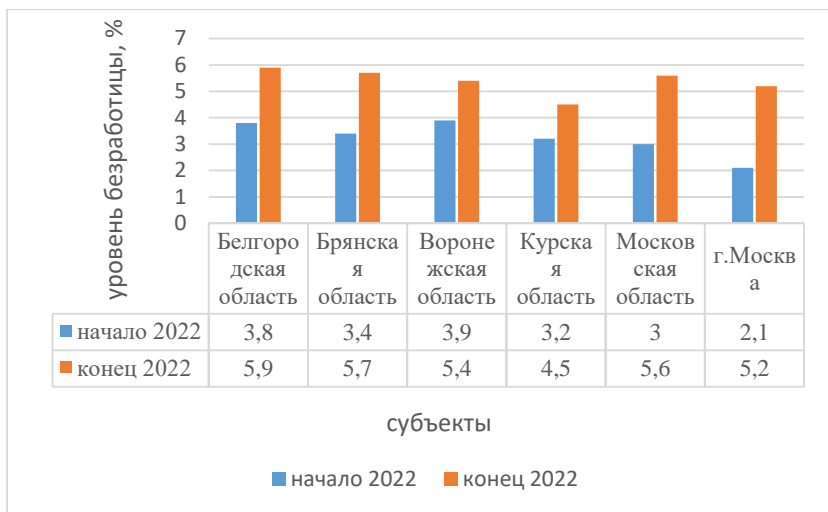


Рис. 1 Прогноз уровня безработицы РФ 2022 (Центральный федеральный округ) [составлено автором на основе данных ЦСП]

По оценкам экспертов к концу 2022 года существенный рост безработицы будет наблюдаться в 63% субъектах Российской Федерации, в 16 регионах безработица вырастет относительно среднего уровня 2022 года в 2 раза и более, в 53 регионах – в 1,5 раза и более [5]. Наибольший рост безработицы, вероятнее всего, произойдет в приграничных областях, особенно в Белгородской области несмотря на то, что предложение на труд возрастёт в связи с притоком иммигрантов - этого будет недостаточно для заполнения области ушедших ранее квалифицированных сотрудников. Остальные регионы столкнутся со сложностями с поставками импортного оборудования, активным влиянием теневой экономики и др. При этом последующая адаптация не исключает нормирования уровня безработицы к показателям на начало 2022г.

Таким образом, текущая динамика на рынке труда имеет нестабильный характер: с одной стороны, её положительная тенденция связана с возможностью расширения отечественного трудового потенциала и повышение спроса, а с другой стороны, отрицательная тенденция подразумевает за собой, как самый главный фактор, повышение уровня безработицы, но не на долгосрочной перспективе. В ответ на вызовы, с которыми столкнулся рынок труда, правительство активно разработало меры поддержки, призванные помочь тем

отраслям, которые пострадали больше всего и тем самым, удерживая безработицу в относительно стабильном состоянии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова, И. А. Формирование сегментов рынка труда выпускников вузов / И. А. Кузнецова, М. А. Попкова // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 1(93). – С. 27-36.

2. Кузнецова, И. А. Цифровая экономика как тренд: оценка изменений и потенциальные направления трансформации российского рынка труда / И. А. Кузнецова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. – 2020. – № 2(98). – С. 21-28.

3. Рофе А. И. Экономика и социология труда: учебное пособие / А.И. Рофе.— М. : МИК, 1996.— 128 с.

4. Центр стратегических разработок. Рынок труда в новых экономических условиях. Март 2022.: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/9c7/710k2zf8hnufe4qu1o8oowwz4ap8sk71.pdf> (дата обращения 24.10.2022)

5. Центр стратегических разработок. Региональные рынки труда в новых экономических условиях.: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/346/427t0sggj8w6cuuw7263hy1mna08jl1m.pdf> (дата обращение 24.10.2022)

УДК 330.357

Куракин Д.В.

Научный руководитель: Балабанова Г.Г., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ИСТОЧНИКИ, ФАКТОРЫ И МОДЕЛИ

Экономический рост на современном этапе развития мирового хозяйства является камнем преткновения, во многом определяющим государственную политику и ее основные черты.

Обеспечение устойчивого и долгосрочного экономического роста – это одна из основных задач любого правительства.

На данный момент этот вопрос стоит крайне остро, особенно в России. С момента появления Российской Федерации как субъекта международного права (1991 г.) и до 2021 года имеет место устойчивая

тенденция к постепенному снижению темпов экономического роста, как в целом, так и по отношению к общемировым показателям (рис. 1).

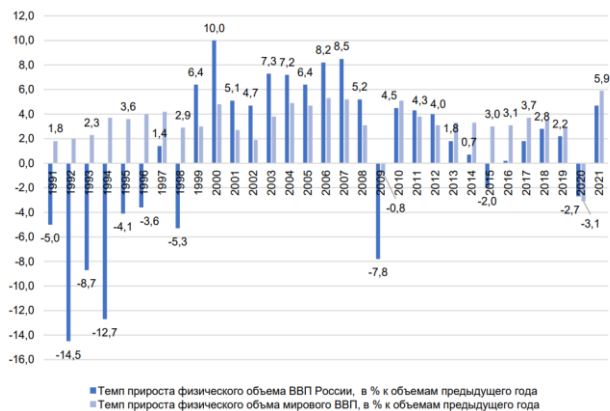


Рис. 1 Динамика темпов прироста физического объема ВВП России и мирового ВВП за 1991–2021 гг., в % к объему ВВП предыдущего периода [1, с. 66]

В силу сложившейся ситуации в экономике России, следует освежить в памяти и заново проработать теоретические основы экономического роста, проведя его структурный анализ через определение его источников, факторов, а также моделей, обеспечивающих его устойчивые темпы.

Экономический рост является одним из основных вариантов выхода из кризисной ситуации и экономического застоя. При этом, именно экономический рост формирует необходимые предпосылки для дальнейшего обеспечения роста количества благ для повышения уровня жизни и удовлетворения потребностей постоянно растущего населения планеты.

Таким образом, сущность экономического роста можно определить исходя из его основных задач:

- 1) обеспечить надежную базу для экономического развития;
- 2) создать условия для обеспечения полноценного ведения антикризисной политики;
- 3) сформировать стабильную систему ведения народного хозяйства, позволяющую удовлетворять потребности наибольшего числа членов общества, при постоянном улучшении количества и качества производимых благ.

С этим согласуется одно из наиболее распространённых определений экономического роста, данное Саймоном Кузнецом –

долгосрочное увеличение производственной способности страны, основанное на техническом прогрессе, инструментальной и идеологической приспособленности, способное обеспечить население страны растущим многообразием материальных благ [2, С. 444].

Формализация данного понятия предполагает низведение его сущности до того, что экономический рост будет определяться как увеличение объема производства товаров и услуг (реального ВВП) в национальной экономике за определенный период времени (как правило, за год) [3, с. 60].

Темпы экономического роста можно посчитать, используя формулы:

цепного экономического роста:

$$\text{Темп экономического роста} = \frac{\text{ВВП}_t}{\text{ВВП}_{t-1}} \cdot 100\%; \quad (1)$$

базисного темпа роста:

$$\text{Темп экономического роста} = \frac{\text{ВВП}_n}{\text{ВВП}_0} \cdot 100\% \quad (2)$$

Если цепной темп роста характеризуют насыщенность изменения уровней от квартала к кварталу, базисные же отражают ее в целом за весь временной интервал.

Наиболее наглядно экономический демонстрирует кривая производственных возможностей (рис. 2).

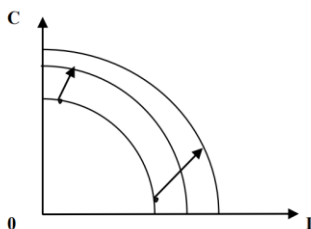


Рис. 2 Кривая производственных возможностей [3, с. 61]

Выбор между предметами потребления C и инвестиционными товарами I представляет собой альтернативу между высоким уровнем текущего потребления и вложениями в будущее, то есть отложенным потреблением, вознаграждаемым его более высоким объемом в долгосрочной перспективе.

Если рассматривать экономический рост как процесс расширенного воспроизводства, выбор выглядит иначе. Личное потребление работников, их здоровье, развитие их умственных способностей и умножение профессиональных знаний столь же необходимы для будущего, как и вложения в вещественные факторы

производства. В этом случае задачей, решаемой на уровне макроэкономической системы, становится оптимизация соотношения накопления и потребления, а не максимизация какого-либо направления расходов.

Понятие источников экономического роста в разы сложнее и неопределеннее. Проблема тут заключается в том, что данная тема крайне мало разработана.

Согласно подходу Г.М. Мишулина и А.В. Стягуна, источниками экономического роста следует считать «субъект экономического роста, организующий взаимодействие факторов производства и факторов экономического роста» [4, с. 24-36].

Они бывают внешними и внутренними. При этом, сами эти два вида подразделяются на множество различных подвидов (рис. 3). Сами источники воздействуют на экономическую систему за счет определенных стимулов (импульсов), которые обеспечивают взаимодействие факторов производства и факторов экономического роста, подталкивая их в сторону развития.

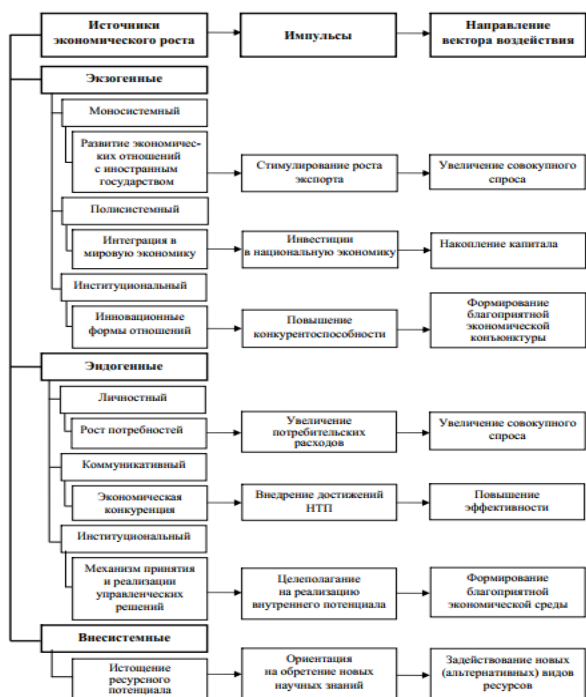


Рис. 3 Источники и импульсы экономического роста [4, с. 32]

Экономический рост зависит от множества факторов. Под фактором экономического роста следует понимать процессы и явления, определяющие масштабы увеличения объемов национального производства [5, с. 152].

Факторы экономического роста будут различными в зависимости от его типа – экстенсивного или интенсивного.

Экстенсивный тип предполагает увеличение темпов экономического роста за счёт включения в экономический оборот ранее не задействованных ресурсов. При экстенсивном типе экономического роста производительность труда остаётся примерно на прежнем уровне, при расширении сферы производства.

Экстенсивные факторы экономического роста:

- увеличение объема инвестиций в расширение производства, основанного на использовании прежних технологий;
- увеличение количества населения, вовлеченного в производственные процессы (увеличение количества работников);
- рост потребления сырья, материалов, задействование в производстве новых территорий, увеличение оборотного капитала и т.д.

Интенсивный тип экономического роста предполагает увеличение темпов роста ВВП при меньших темпах роста потребляемых ресурсов, либо вообще при постепенном снижении их потребления.

Интенсивные факторы:

- внедрение инновационных технологий и внедрение инновационного продукта [6];
- повышение квалификации рабочей силы;
- более рациональное использование реального капитала;
- улучшение способов организации производственной деятельности.

Среди наиболее актуальных моделей экономического роста для России, на данный момент, следует выделить [7, с. 24-25]:

- 1) «Кондратьевская» (модель «длинных волн Кондратьева»);
- 2) неокейнсианские модели;
- 3) неоклассические модели;
- 4) теория эндогенного роста;
- 5) модель «Столыпинского клуба»;
- 6) модель, предложенная Центром стратегических разработок (ЦСР);
- 7) эконометрические модели.
- 8) модель государственного управления экономическим ростом.

Каждая из моделей предлагает свой подход к описанию, оценке, поиску факторов и источников роста. Краткая характеристика моделей приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Модели экономического роста и их особенностей [6, с. 24-25]

Модели	Особенности
Кондратьевская	Сведение экономико-математических моделей к нескольким дифференциальным уравнениям, строящимся вокруг основных параметров (фондоотдача, технологическая эффективность и др.
Неокейнсианские	Экономико-математические модели, определяемые дифференциальным уравнением, решением которого является трендовый функционал экспоненциального, либо гармоническая функция динамики ВВП
Неоклассические	Стационарное состояние дифференциального уравнения
Эндогенного роста	Устройство модели вокруг субъективных параметров системы, вокруг которых строится постоянный процесс экономического роста
«Столыпинский клуб»	Описательно-аналитическая модель, основанная на совокупности монетарных и налогово-бюджетных мер
ЦСР	Описательно аналитическая модель, построенная вокруг частных инвестиций на счета в банках, а также монетарной и фискальной политике
Эконометрические модели	Построение множественных моделей вокруг векторных автогрессий и функций импульсивного отклика, основанных на учете множества различных переменных, влияющих на состояние экономической системы в целом (индекс промышленного производства, цены на нефть на внешних рынках, государственные расходы и др.)
Государственного управления	Описательно-аналитические модели, основанные на учете совокупности факторов, напрямую связанных с вмешательством государства в функционирование рынка

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Прокопьев, А. В. Долгосрочные тенденции экономического роста в России / А. В. Прокопьев // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 4 (170). – С. 62-72.

2. Шапошникова, Ю. И. Циклическое развитие экономики и экономический рост / Ю. И. Шапошникова // Рост и воспроизводство научных кадров в АПК. – 2020. – С. 442-446.

3. Тумашев А. Р. Макроэкономика: учебное пособие / А.Р. Тумашев, М. В. Тумашева. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – 170 с.

4. Мишулин, Г.М. Источники экономического роста и императивы экономической политики. / Г. М. Мишулин, А. В. Стягун // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 7 (196). – С. 24-36.

5. Позднякова, А.Д. Экономический рост: понятие, факторы, типы / А.Д. Позднякова, В.М. Симоненко // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. – 2018. - № 1. - С. 151-154.

6. Балабанова, Г.Г. Причины низкой инновационной активности предприятий промышленности строительных материалов / Г.Г. Балабанова // Вестник БГТУ им В.Г. Шухова. – 2018. - № 12. – С. 156 – 163.

7. Модели экономического роста для российской экономики / Е. А. Бирюкова, Д. А. Плетнев, В. Е. Федоров, Е. С. Бирюков // Вестник Челябинского государственного университета. – 2018. – № 12 (422). – С. 19-32.

УДК 005.4

Курбатова С.А.

Научный руководитель: Мозутова О.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM

Introduction. At the enterprises, great importance is paid to systems that link all the processes that define modern enterprises into a single information space. These can be processes such as: financial management, personnel management, logistics implementation, control of production processes. Information systems that perform such functions through their modules belong to ERP systems.

ERP (Enterprise Resource Planning) - in the narrow is relate to applications for planning and tracking of the production processes, take into

consideration a materials, technological processes and resources (machinery) available.

Though the pay rolls preparation through ERP systems is one of the early adoptions of application software in many organizations, HR module was mostly left out by them, during their early phase of implementation of ERP system, apparently due to routine nature of HR functions, involving mostly some staffing activities [1].

Problem description. The management structures in companies have a goal for the effective implementation of management processes to increase the income of the enterprise. At the same time, it should be understood that the implementation of this goal significantly affects the company's employees. This approach means that the system used should cover the entire enterprise as a whole, all the resources existing on it, including labor.

The relevance of the introduction of domestic solutions is because until recently there were few solutions covering all levels of project management, teams and tasks. Project and IT teams had to buy licenses of different systems to cover the full range of needs. The situation has also become more complicated by the fact that global vendors have stopped providing support and updates, and many alternative solutions work exclusively as a Web service and only for certain functional tasks.

The introduction of an ERP system increases the requirements for the efficiency of working with information and interaction between departments. At the same time, the economic side of the issue may also be involved. In addition, if the system connected with the sale of products at the enterprise, then the lack of information about the quantity of goods may lead to the fact that the delivery contract with the customer not be concluded.

Solution description. First of all, when implementing an ERP system in the work of an enterprise, it is necessary to find out which scales to adhere to when choosing a system. The complexity is also due to the fact that it is possible to fully check the operation of the module or system only after its practical implementation [2]. In this regard, the vendors' approach to implementing initially separate modules of the integrated system for solving point tasks, and then connecting the remaining parts, looks rational for both vendors and client companies. In the search process, you have to focus on the basic functionality provided by the developers of the system, if the system was not written to order, and on the reviews of users who have already implemented this system.

The following parameters are mainly taken into account when choosing an ERP system:

- The cost of the system;
- Availability of support and implementation service;

- Implementation experience;
- The system takes into account the peculiarities of the work of domestic enterprises.

The results obtained because of using ERP systems should influence the future activities of the company. Currently, one of the significant problems in management decision support systems is obtaining useful information, while there is a large amount of unstructured, inconsistent and diverse data [3].

Let's consider the implementation of the described systems on the example of personnel management, then often the efficiency of working with information can be associated with such personnel processes as: dismissal of employees, sending employees on vacation, registration of sick leave. In all these operations, it is necessary to clearly monitor the timing of informing employees who take part in them.

Successful implementation of ERP solutions will help you to more easily manage your human resources tasks [4]. They extend the functions of human resources from simple personnel management and compensation calculation to fields that include:

- HR planning
- Compensation management
- Performance management
- Time management
- Training management
- Recruitment management

In addition, in recent years, various socio-economic and political reasons have led to an increased role of older Russians in all social processes, even in the formation of new spheres of public life, be it farming, entrepreneurship or banking, which, it would seem, are aimed directly at young people, or are directly related to them [5]. Such a category of people requires a serious economic justification for the introduction of any new technology.

It is possible to evaluate the effectiveness of the implementation of human resource management modules by analyzing key performance indicators based on the automation of the following business processes [6]:

- Maintaining a file of employees;
- Creation of administrative documents;
- Generation of standard reports;

Algorithms. In the systems used, each of the described processes often corresponds to a special form of filling. To assess the filling of each section as a whole, a grading table (table 1) can be compiled in accordance with the range of percentage filling.

By calculating the percentage of filling in each field for all working employees, the efficiency of using the card file is evaluated. For different fields, the calculation is carried out depending either on the total number of employees (for example, information about education must be filled in for all employees), or on the number of employees for whom this accounting is required.

Table – Range of ratings

Percentage of usage	Score
0-25%	None
26%-40%	Acceptable
41%-60%	Good
61%-100%	Excellent

Conclusion. An ERP system can provide firms and personnel management a competitive advantage, which until after that will justify the investment of time and money in the ERP. A functional ERP system is able to increase a firm's ability to use the maximum capacity to schedule the production correctly, to lower the inventory, tool respect the delivery dates, to increase the efficiency and effectiveness of the personnel management. Effective management of employees is easier said than done. This is where Human Resource modules, can help. It provides an integrated platform to bring employee information and essential HR functions together. Spending less time on administrative tasks translates to higher productivity and improves employee satisfaction. A comprehensive ERP software solution will let you focus on growth and development without struggling to stay on top of HR duties.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. HR and Quality Management in ERP System // Managementstudyguide: сайт. – URL: <https://www.managementstudyguide.com/hrandqualitymanagement> (дата обращения: 04.10.2022).
2. Sava Ovidiu The advantages and risks of using an erp system in the context globalization / Ovidiu Sava, Dascalu Carmen // International Journal of Modern Manufacturing Technologies. – 2019. – Т. Vol. II, № No. 2 . – С. 83-88.
3. Managing Human Resources Tasks with ERP // Smartb: сайт. – URL: <https://www.smartb.co/managing-human-resources-tasks-with-erp/> (дата обращения: 04.10.2022)

4. ERP Software Solutions For Effective Human Resource Management // Phykon: сайт. – URL: <https://phykon.com/blogs/erp-software-solutions-for-effective-human-resource-management> (дата обращения: 04.10.2022)

5. Социокультурные условия социализации современной молодежи / О. А. Могутова, М. М. Ченцова // Модернизационный потенциал российской молодежи: сборник научных трудов / отв. ред. О. В. Шиняева. - Ульяновск: УлГТУ, 26-27 октября, 2017. - С. 115-119.

6. Improving the efficiency of the organization's personnel management system // Avtopilot-center: сайт. – URL: <https://avtopilot-center.ru/en/povyshenie-effektivnosti-deyatelnosti-sistemy-upravleniya-personalom.html> (дата обращения: 04.10.2022)

УДК 338.24

Кутовая А.К.

Научный руководитель: Фалько А.И., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ К ИННОВАЦИЯМ И СПОСОБЫ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЙ

В большинстве случаев инновации даются нелегко. Идеи о способах инноваций могут быть легко придуманы, однако правильный способ реализации этих идей может оказаться более сложным делом. Наряду с проблемами бюджета и/или неспособностью стимулировать критическое развитие, самые большие препятствия для инновационного успеха состоят из политики, культурных проблем и отсутствия стратегии или видения.

Иногда создать дополнительный бюджет или перераспределить средства фирмы ради инноваций может быть сложно, это препятствие нельзя рассматривать как глубоко укоренившуюся проблему. С другой стороны, во времена, когда инновации крайне необходимы, будет труднее успешно внедрять инновации, когда нет возможности реагировать на изменения, происходящие, например, в отрасли. Особенно, когда они считаются критически важными для будущего бизнеса. Однако и это препятствие может быть легче преодолено по сравнению с самой большой борьбой за успешное внедрение инновационных практик.

Как упоминалось ранее, препятствия в основном связаны с деловой политикой, проблемами культуры и отсутствием стратегии или

видения. Поэтому более детально рассмотрим все вышеперечисленные препятствия и изложим рекомендации по преодолению этих препятствий на пути к инновациям.

Важно знать о самых больших препятствиях на пути к успеху инноваций, чтобы суметь их преодолеть.

Самые большие препятствия для инноваций:

1. Деловая политика;
2. Вопросы культуры;
3. Отсутствие стратегии или видения.

Для того, чтобы инновация была успешной, во-первых, она должна быть приемлемой и устойчивой. Устойчивость инноваций следует предвидеть законным образом, и поэтому инновации следует рассматривать как политическую проблему. Влияние политики, которое может проявляться, например, в войне за территорию или в неprisоединении, на обеспечение успешных инновационных практик велико, и его не следует упускать из виду. Политика участвует в инновационном процессе, поскольку необходимо использовать власть для мобилизации достаточной поддержки инноваций.

Таким образом, соответствующие властные отношения между новатором и другими сторонами необходимы для создания поддержки и снижения потенциального сопротивления необходимым инновациям. Когда дело доходит до внедрения инноваций, новатор может либо ограничить альтернативные действия, либо расширить альтернативный выбор. На самом деле инновации — это не просто административно-техническое явление, поскольку они часто касаются людей в компании и/или клиентов компании. Поэтому инновации не могут происходить без политики. Чтобы инновации были приемлемыми и устойчивыми, новаторы внутри компании должны выстраивать соответствующие отношения со всеми заинтересованными сторонами [2].

Второе препятствие, которое необходимо обсудить, связано с вопросами культуры, хотя общепризнано, что культура может способствовать инновациям. Организационную культуру можно даже рассматривать как наиболее важный аспект инновационного успеха [1]. Инновационная стратегия может быть подкреплена организационными культурными вопросами [3], которые могут проявляться множеством способов. Сильная организационная культура может стать препятствием для инноваций, поскольку культура обеспечивает стабильную систему внутри организации ценностей и убеждений.

Например, если компания хочет использовать новые знания для разработки нового продукта или услуги, попытка инновации может потерпеть неудачу из-за того, что организация предпочитает

стабильность [1]. Поэтому рекомендуется, чтобы, если фирма хочет сосредоточить основное внимание на инновациях, она должна сначала создать организационную *культуру развития*. Это культура, в которой ценится гибкость, а ориентация компании в основном внешняя. Однако рекомендуется создавать другие организационные культуры, когда инновации составляют лишь второстепенный аспект целей фирмы; тогда следует рассмотреть рациональную *культуру*, ориентированную на эффективность, или *групповую культуру*. В групповой культуре ценится командная работа и общий моральный дух, тогда как в рациональной культуре больше всего ценятся продуктивность и эффективность.

Даже при самом лучшем инновационном процессе без поддерживающей организационной культуры и контекста не будет много инноваций.

В-третьих, отсутствие стратегии или видения может стать препятствием для инноваций в компании. Не секрет, что инновации сложны и что инициативы часто либо терпят неудачу, либо их трудно поддерживать. Во многих случаях это связано с отсутствием инновационной стратегии в компании. Стратегия в целом способствует согласованию между людьми, работающими в организации, помогает сосредоточить усилия компании и прояснить цели. Компании нужна инновационная стратегия, чтобы сделать соответствующие компромиссы и выбрать правильные элементы для своей инновационной системы, которые соответствуют конкурентным целям компании.

Таким образом, возможность бизнеса к инновациям может быть связана с инновационной системой, которая по большей части уникальна для каждой компании. Однако, фирмы могут учиться на инновационных системах других компаний, хотя универсальный подход неприменим, поскольку компании, например, работают в разных обстоятельствах и/или в разных средах. Следовательно, подражание другим или принятие популярной системы часто приводит к краху инновационных стремлений компании.

Наличие хорошей инновационной стратегии означает способность постоянно внедрять инновации, учиться на предыдущих попытках и постоянно совершенствоваться.

Чтобы преодолеть препятствие, связанное с отсутствием стратегии, компании должны разработать отдельную инновационную стратегию, которая соответствует общей бизнес-стратегии. Затем, чтобы сделать инновации успешными, эта инновационная стратегия должна иметь четкую структуру и поддерживать общую бизнес-

стратегию фирмы. Кроме того, для создания устойчивой инновационной стратегии качества должно быть четкое понимание целей компании и того, как можно создать устойчивое конкурентное преимущество.

Таким образом, инновационные стратегии сложны и поэтому должны быть тщательно разработаны. Следовательно, необходимо понимать, что инновационные стратегии должны со временем корректироваться. Они должны развиваться, чтобы компания могла оставаться конкурентоспособной. Кроме того, помимо отсутствия стратегии или видения, фирма должна преодолеть определенные препятствия, чтобы обеспечить успех и устойчивость (будущих) инновационных инициатив. [4].

Только зная об этих препятствиях, будет легче ориентироваться в инновационном процессе и создавать в компании оптимальную среду, в которой могут рождаться и продвигаться инновационные инициативы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюшгенс Т., Бауш А., Балкин Д.Б. Организационная культура и инновации: метааналитический обзор. Журнал управления инновациями в продуктах. 2013. №30 (4). С. 763-781.

2. Видияхсено Б. Политика в области инноваций: властные отношения в мобилизации поддержки при разработке инновационной политики. Журнал Студи Пемеринтах. 2018. №9 (2). С. 161-186.

3. Мортара Л., Слачик И., Напп Дж. Дж. и Миншалл Т. Внедрение открытых инноваций: вопросы культуры. Международный журнал предпринимательства и инновационного менеджмента. 2010 11(4). С. 369.

4. Пизано Г. П. Вам нужна инновационная стратегия // Harvard Business rev. - Бостон, 2015.-Т.93, N 6.-С. 44-54. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/2017-01-034-pizano-dzh-p-neobhodimost-innovatsionnoy-strategii-pisano-g-p-you-need-an-innovation-strategy-harvard-business-rev-boston-2015-vol/viewer> (дата обращения 10.10.2022 г.).

5. Фалько А. И. Актуальные инструменты цифровой трансформации как драйверы инновационной деятельности бизнес-единиц// в сборнике: «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследований с международным участием. Москва, 2021. – С. 278-282.

Леваднева А.С.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РАЙОННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Территория России с давних времён славилась большим разнообразием природно-климатических условий, их неоднородностью, соответственно и разными условиями воспроизводства рабочей силы как фактора восстановления способности к труду. Климат по всей нашей огромной стране разный. В регионах с более холодным, а местами даже суровым климатом для нормальной жизнедеятельности требуется больше затрат как энергии, так и материальных средств, чем в регионах с умеренно-континентальным климатом, комфортным для жизни и работы. Чтобы возместить эту разницу в затратах труда и стоимости жизни в отдалённых регионах и областях с тяжёлыми климатическими условиями и европейской частью нашей страны, было применено районное регулирование заработной платы

Сегодня в современной России существует большое количество всевозможных надбавок и доплат к заработной плате работника. Все они делятся на две группы: стимулирующие и компенсационные [1,2]. Стимулирующие выплачивают за профессиональное мастерство, высокие достижения в труде, рабочий стаж и т.д. А компенсирующие призваны возместить воздействия каких-либо неблагоприятных факторов, которые относятся непосредственно к выполнению трудовых обязанностей. Одним из таких примеров является процентная надбавка (или как её ещё называют «северная надбавка»), которая выплачивается работникам Крайнего Севера и приравненных к нему местностей. Если говорить грубо, то за каждые полгода работы к заработной плате добавляется от 10 до 20%, пока надбавка не вырастет до регионального предела. Впервые районный коэффициент был установлен ещё в Советском Союзе в 1932 году и преследовал цель привлечение трудовых ресурсов для освоения природных богатств Сибири и Дальнего Востока. Со временем эта практика стала распространяться и на другие регионы и территории, приравненные к Крайнему Северу, например Тюменскую область, республику Бурятию, Пермский край и др. В настоящее время в современной России с точки зрения законодательства в сфере районного регулирования оплаты труда

выделяются следующие районы с неблагоприятными природно-климатическими условиями [3]:

- районы крайнего Севера (также местности, приравненные к нему);
- южные районы восточной Сибири и Дальнего Востока;
- районы высокогорья;
- пустынные и безводные местности
- районы с неблагоприятными природно-климатическими условиями;

С учетом территориального разнообразия Российской Федерации, природно-климатических условий, а также региональных различий в стоимости жизни государство осуществляет территориальное регулирование заработной платы [4]. В России существует 5 зон для комфортных условий проживания: первая - абсолютно дискомфортная, вторая – экстремально дискомфортная, третья – умеренно-дискомфортная, четвертая - относительно комфортная и пятая - комфортная. К первым трём зонам дискомфорта обычно относят территорию Севера страны. Соответственно при работе в приведённых выше местностях с особыми климатическими условиями работникам положено выплачивать процентные надбавки и добавлять районные коэффициенты (Закон РФ № 4520-1 от 19.02.1993, статьи 148 и 315 Трудового кодекса). В Трудовом кодексе нет четкого определения доплат и надбавок. В Кодексе это упоминается как неотъемлемая часть вознаграждения. Условия оплаты устанавливает работодатель при подписании трудового договора с работником. Несмотря на отсутствие четкой концепции, между этими дополнительными платежами есть разница. Доплата является компенсационной выплатой, она определяет, находится ли работник в состоянии повышенной интенсивности труда, например, сотрудники работают по выходным, ночным сменам или совмещают свою деятельность с другими обязанностями, а надбавка - это стимулирующая выплата, например, выплачиваются за выслугу лет или наличие ученой степени и т.д.

Процентные надбавки к заработной плате, в отличие от районных коэффициентов, не обеспечивают повышение заработной платы с первого дня работы у работодателя, которая выплачивается работнику в зависимости от продолжительности стажа работы. Основная цель процентного вознаграждения за труд - поощрение долгосрочной работы в регионе, которая приравнивается к северным и южным регионам Дальнего Востока. Размер процентного пособия увеличивается в зависимости от продолжительности стажа работы на Севере. Необходимость районного регулирования заработной платы в нашей стране была признана еще в

первые дни советской власти. Постановлением "Высшего экономического совета о распределении доходов рабочих и служащих государственных учреждений" от 20 декабря 1917 г. Согласно постановлению Центрального исполнительного комитета от 16 сентября 1918 года, "Распределение цен на рабочую силу зависит от российского региона и вида рабочей силы". С учетом особенностей региона был установлен определенный процент от заработной платы рабочих и служащих. Согласно этому указу, вся территория Российской Федерации была разделена на восемь тарифных зон. Размер суточной тарифной ставки был установлен для каждой полосы в процентах от тарифной ставки, установленной для Москвы. Поскольку в то время был введен сектор пояса и не было точных данных о стоимости самообеспечения в других областях и очень нестабильных поставках продовольствия, первый сектор таможенного пояса был заменен другим сектором, который менялся дважды в период с 1919 по 1920 год. В дальнейшем были прописаны законы о территориальной дифференциации интересов работников, и использовались такие понятия, как "отдаленные районы". В ходе индустриализации страны было введено повышение тарифных ставок, так как экономическая значимость некоторых регионов страны отдавала приоритет, но переход от территориального регулирования заработной платы к отраслевому регулированию осуществлялся в промышленных центрах или в наиболее важных новых районах страны. И только в 1959 году был утвержден районный коэффициент с учетом действующих квот и коэффициентов на заработную плату работников отдельных предприятий, строительных площадок и организаций, расположенных на Урале, в Западной Сибири и Восточной Сибири.

В последнее время возникает много вопросов по поводу выплаты северных надбавок к заработной плате. Так, в 2004, 2013 и 2014 годах пытались уменьшить районное распределение и коэффициент в целом. "Северная" проблема возникает каждый раз, когда повышается минимальная заработная плата и оклады миллионов государственных служащих, для которых необходимо учитывать северное соотношение и коэффициент В то же время с 1991 по 2004 год, когда заработная плата снизилась, Дальний Восток покинуло около 7 миллионов человек [5].

Понятно, что только серьезные мотивы могут побудить человека работать в сложных природно-климатических условиях. Однако результаты изучения информации о районном регулировании показывают, что с каждым годом происходит усиление роли региональной специфики функционировании рынка труда. В современной России северные выплаты стали одним из важнейших

факторов, которые влияют на дифференциацию минимальной заработной платы в стране. Но также очевидна и понятна проблема необходимости включения значений северных выплат во всевозможные модели оценки развития и состояния региональной экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.02.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс] — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_34683/

2. Арская Е.В., Усатова Л.В., Клюева Ю.С. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда// Белгородский экономический вестник. 2020. №7. С. 28-34.

3. Закон РФ «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» (от 19.02.1993 № 4520-1, в ред. от 24.07.2009 № 213-ФЗ).

4. Жуков, А. Л. Регулирование и организация оплаты труда: Учебное пособие. М.: Изд-во МИК, 2003. 189 с.

5. Широкова Л.Н. Районное регулирование оплаты труда: всё о Севере. СПб: Изд-во Норд – Ост- Норма, 2012. 157 с.

УДК 331.104

Леонтьева Э.Р.

*Научный руководитель: Колосова О.Г., канд. экон. наук, доц.
Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия*

РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Роль социально-трудовых отношений сложно переоценить. Ни одно предприятие не может эффективно функционировать без построенных оптимальным образом социально-трудовых отношений. Социально-трудовые отношения показывают, как связаны между собой люди в трудовой сфере и отношения между ними.

В этой связи можно выделить понятие системы трудовых отношений. Субъект системы трудовых отношений - работник - лицо, заключающее трудовой договор на выполнение определенных работ или оказание услуг с учетом своих знаний.

Система социально-трудовых отношений требует регулирования. Механизм регулирования социально-трудовых отношений включает в себя:

- государственное регулирование трудовых отношений. Это деятельность государства по регулированию занятости, определению минимального размера оплаты труда, а также условий труда. Отметим, что в условиях пандемии были внесены изменения в трудовое законодательство нашей страны. Был разработан Федеральный закон от 08.12.2020 №407-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ в части регулирования дистанционной (удаленной) работы». Данный закон закрепил гарантию реализации права сотрудников организации, работающих удаленно, на полную оплату труда;

- коллективно-договорное регулирование. В большинстве организаций между работниками и работодателем заключается коллективный договор. В рамках законодательства Российской Федерации он регулирует различные аспекты отношений в организации по вопросам труда и его оплаты, а также в сфере социальной защиты сотрудников. В связи с широким распространением дистанционного формата работы, в коллективных договорах организаций могут быть установлены дополнительные социальные гарантии для работников, выполняющих свои трудовые обязанности дистанционно;

- индивидуальное регулирование трудовых отношений представлено трудовым договором. После широкого распространения удаленной работы, в трудовых договорах с сотрудниками, работающими дистанционно, прописывается данный формат работы [1].

В современных условиях часто используется контрактная форма найма сотрудников, которая учитывает особенности труда и его оплаты. Контрактная форма чаще всего применяется для руководящего состава предприятия [2].

Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации могут заключаться следующие виды соглашений:

- генеральное соглашение, которое устанавливает общие принципы регулирования социально-трудовых отношений на федеральном уровне;

- на региональном уровне формируются региональные соглашения;

- социально-трудовые отношения на уровне двух и более регионов РФ регулируются посредством межрегиональных соглашений;

- особенности трудовых отношений в определенных отраслях Российской Федерации учитывают отраслевые соглашения;

- территориальные соглашения определяют условия труда и трудовые гарантии для работников, проживающих на территории определенных муниципальных образований;

- коллективный договор регулирует социально-трудовые отношения в организации. В нем, например, могут быть прописаны такие социальные гарантии как материальная помощь при рождении ребенка или бракосочетании [3].

При разработке коллективного договора в организации учитываются такие факторы, как:

- развитие организации в долгосрочной перспективе;
- величина капитальных вложений и их направления расходования;
- величина чистой прибыли и уровень прибыльности бизнеса;
- планируемые структурные преобразования в организации;
- направления, на которые расходуется прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

Те условия коллективного договора, которые приводят к ухудшению положения работников считаются недействительными и не могут применяться в организациях.

Виды социально-трудовых отношений в российских организациях представлены на рис.1.

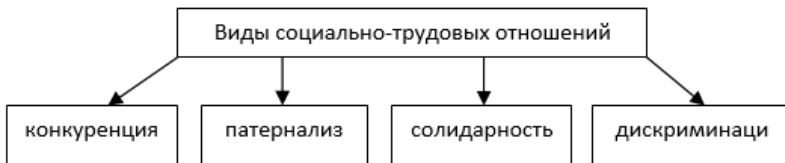


Рис. 1 Виды социально-трудовых отношений [4]

Все эти виды социально-трудовых отношений создают различные условия для того, чтобы сформировать механизм социального партнерства в организации.

В период пандемии большой проблемой стала организация труда сотрудников, которые были переведены на дистанционную работу. В современных условиях вопрос об эффективном управлении трудовыми отношениями с сотрудниками, работающими на удаленном режиме не теряет своей актуальности.

Отметим, что удаленная работа имеет как положительные, так и отрицательные стороны. У сотрудников, перешедших на данный рабочий режим, могут возникнуть проблемы с организацией рабочего времени в непривычных условиях, имеются проблемы в области контроля за такими сотрудниками. Тем не менее, многие работодатели

отмечают, что сотрудники на удаленной работе стали трудиться более эффективно.

Дальнейшее развитие дистанционного режима работы возможно посредством совершенствования программных продуктов и аппаратных комплексов для проведения видеоконференций, а также совершенствования законодательного регулирования данного рабочего режима.

Рассмотрим организационные механизмы, которые применяются при управлении трудовыми отношениями на удаленной работе (таблица 1).

Таким образом, современные механизмы регулирования социально-трудовых отношений ведут к эффективному использованию имеющихся у организации трудовых ресурсов, что ведет к росту производительности труда и финансовых результатов организации.

Институт дистанционной работы в современных условиях стремительно развивается. Поэтому вопросы, связанные с регулированием трудовых отношений с сотрудниками, которые трудятся в дистанционном режиме очень актуальны. В следствие этого, важно, чтобы законодательное регулирование трудовых отношений с сотрудниками на удаленной работе не ущемляло прав как самих работников, так и организации-работодателя.

Таблица 1 – Организационные механизмы в управлении трудовыми отношениями на удаленной работе

Функция управления	Используемые механизмы	Результат
Планирование	Проведение тренингов (как онлайн, так и очных) для приобретения сотрудниками навыков работы в дистанционном формате	Быстрая адаптация работников к новому режиму работы.
Организация	Разработка инструкций для удаленной работы. Оформление дополнительных соглашений между работниками и работодателями	Соблюдение правил, необходимых для эффективной работы в дистанционном режиме
Мотивация	Разработка материального и нематериального стимулирования, направленного на поощрение эффективной работы в дистанционном режиме	Формирование ощущения признания у сотрудников, работающих в удаленном режиме

Координация	Разработка графиков для координации сотрудников на удаленной работе. Мониторинг результатов их труда	Быстрое согласование изменений в режиме работы
Контроль	Контроль за сотрудниками посредством использования программ ИКТ	Оперативный контроль за результатами работы и ее качеством.

Примечание: составлено по [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рязанова С. О. Защита трудовых прав граждан при их переводе на дистанционную (удаленную) работу // Теория и практика современной юридической науки: Материалы VII всероссийской научно-практической конференции. Отв. редактор Е. Б. Гоголевская. Науч. редактор И. С. Кокорин. 2020. С. 263-267.

2. Труба А.С. Регулирование механизма реализации социально-трудовых отношений в АПК России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2022. - № 3. С. 36-43.

3. Нагапетян К.В., Озерникова Т.Г. Опыт организации удаленной работы в условиях пандемии и перспективы его дальнейшего использования // Экономика труда. 2021. Том 8. № 2. С. 201-218.

4. Уфимцева Е. В., Волчкова И. В., Шадейко Н.Р., Геворгян О.И. Удаленная работа: современные реалии трудовой сферы // Экономика труда. 2021. № 1. С. 23-38.

5. Федченко А.А. Удаленная работа в условиях использования цифровых технологий: перспективы трансформации // Экономика труда. 2021. Том 8. № 4. С. 377-390.

УДК 174.4

Литвин Н.С.

*Научный руководитель: Куприянов С.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г.Белгород, Россия*

ЭТИКА И РЕКЛАМА

Реклама крепко внедрилась в нашу реальность. Каждый новый день приносит нам новые потоки рекламной информации и эмоции, приходящие к нам через каналы средств массовой информации,

наружной и газетной рекламы, а также из радио. В настоящее время реклама является неотъемлемой частью рыночного маркетинга, цель которого заключается в способствовании бесперебойного сбыта товаров на полки магазинов. Исходя из мирового опыта нам известна роль и сила рекламной деятельности компаний. Перво-наперво она несет в себе информацию, которая подается обычно в сжатой, эмоционально окрашенной и творчески поданной манере. Таким образом реклама привлекает внимание масс и доводит до их сознания необходимую информацию о том или ином товаре или услуге. Исходя из всего этого, реклама доносит до потребителей информацию, которая необходима для покупки товара. С другой стороны – совмещая в себе информативность с элементами убеждения и внушения, оказывает на людей эмоциональное и психологическое воздействие. Данные составляющие рекламной деятельности, увы, не всегда следуют требованиям этических норм. Именно поэтому данная тема является актуальной.

Существует большое количество определений понятия «реклама». В качестве нейтрального термина, можно использовать данный: реклама – это информация, адресованная неопределенному кругу лиц с целью привлечь внимание к объекту рекламирования и побудить их к определенному выбору или поступку. [4] Помимо явной (открытой) рекламы, существует и неявная (скрытая) реклама. В основном, она не обозначена и размещается под видом информативного, редакционного или авторского материала, замаскированная под личное сообщение или иную не рекламную информацию. Большую известность обрел метод внедрения скрытой рекламы, якобы, действующей на подсознательном уровне (например, 25-й кадр). В большинстве государств скрытая реклама под запретом, но следует отметить, что ее сложно классифицировать. Исходя из этого, Реклама выполняет как положительную, так и отрицательную роль, выступает не только как благо, но и как зло. В этой связи можно говорить об этичности рекламы и ее неэтичности, другими словами, о двойственном характере рекламы.

Под этичностью рекламы подразумевается соответствие формы и содержания рекламной информации правилам этики - совокупности норм поведения, традиций и моральных принципов, сложившихся в обществе. Общим признаком этичности рекламы можно считать ее позитивное влияние на развитие личности и общества.

По отношению к личности этичность рекламы выражается в таких принципах, как:

- честность;
- справедливость;

- забота о развитии личности;
- благожелательность;
- соблюдение правила "не навреди" и т.д.

По отношению к обществу этичность рекламы выражается в следующем:

- социальная ответственность;
- объективность и беспристрастность;
- утверждение идей социальной интеграции и толерантности;
- утверждение принципов ненасилия;
- осуждение терроризма и экстремизма;
- недопустимость ксенофобии, шовинизма, расизма и т.п.;
- осуждение таких социальных пороков, как наркомания, пьянство, разврат и т.п.

Таков примерный, но необходимый комплекс этических принципов рекламы, которые, конечно, диалектически взаимосвязаны. Если эти условия соблюдаются, можно говорить о том, что реклама является этичной и играет позитивную роль в жизни человека и общества, т.е. реклама выступает как благо. Более конкретные принципы и характеристики этичности рекламы в различных областях и сферах общественной и личной жизни могут быть представлены следующим образом.

✓ **Экономическая сфера.** Реклама двигает вперед рыночную экономику, влияет на эффективность деятельности предприятия, способствует массовому потреблению. Таким образом, способствуя экономическому росту, предпринимательской активности, реклама оказывает влияние на повышение уровня жизни и создание комфорта для человека.

✓ **Политическая сфера.** Адекватная честная реклама помогает созданию правильного представления о достоинствах и преимуществах того или иного кандидата на выборах, позволяет избирателям сделать правильный выбор, сравнить характеристики разных участников предвыборной кампании. Все это является необходимым компонентом демократизации политической жизни общества.

✓ **Социальная сфера.** В ней позитивная роль рекламы выражается прежде всего в том, что она способствует достижению общественно полезных целей. Этическая реклама здесь направлена на утверждение нравственных, гуманистических ценностей в обществе, пропаганде здорового образа жизни, борьбе с наркоманией и пьянством, поддержке благотворительных общественных организаций и фондов, оказывающих помощь пожилым людям, инвалидам, детям и т.д.

✓ **Идеологическая сфера.** В этой сфере позитивная роль рекламы состоит в том, что этическая реклама является фактором, влияющим на становление и формирование гуманистического мировоззрения человека.

✓ **Психологическая сфера.** Этическая реклама пробуждает добрые чувства, воздействует на формирование полезных для человека желаний, хотя и не обращается к его разуму.

✓ **Образовательная сфера.** В процессе просмотра рекламы, а также внедрения новых технологий товаров и услуг, о которых идет речь, человек может почерпнуть для себя информацию из очень многих областей жизни.

✓ **Эстетическая сфера.** Сегодня реклама достаточно развита. В лучших ее образцах используются яркие визуальные образы и сюжеты, качественно подобраны цвета, формы, звуки, которые могут повлиять на человека не только тем, что вызовут в нем желание реализовать рекламное предложение, но и доставить определенное эстетическое наслаждение.

К сожалению, сегодня в своем подавляющем большинстве они не являются актуальными и выступают, скорее, как пожелания, нежели как реальность. Основная задача и цель современной рекламы (за исключением редко встречаемой социальной рекламы) – побудить человека сделать покупку и увеличить прибыль предприятия. Формирование человека-потребителя – такова основная функция современной рекламы. А для этого хороши любые средства и приемы. В связи с этим, как отмечают многие авторы, моральной (а часто и правовой) оценке подлежат многие стороны, приемы и механизмы современной рекламы. Назовем наиболее очевидные и однозвучные из них:

- реклама выступает как средство манипулирования сознанием не только отдельного индивида, но и общества, поскольку в ее основе лежат манипулятивные техники; [1]

- навязывание потребителю не только товары и услуги, потребности в которых не существуют, но и систему ценностей. Причем речь идет не только о материальных, но и эстетических и этических ценностях;

- Затаивание в себе психологической опасности для личности, в том числе силу того, что разрушительные факторы рекламы могут быть недоступны прямому визуальному наблюдению; [3]

- просмотр рекламы в большинстве случаев не является желанным и добровольным, ибо от просмотра рекламы невозможно отказаться, невозможно выбрать просмотр без рекламы;

- в определенных случаях эффективность рекламы достигается за счет эксплуатации человеческих инстинктов, использования эротики и сексуальных символов. Особенно вредное воздействие это оказывает на психику детей;

- реклама негативно воздействует не только на сознание, но и подсознание человека, является инструментом скрытого насилия над его волей.

Таким образом, незачем следует называть рекламу, не соответствующую общественным нормам морали и нравственности и наносящую невосполнимый ущерб духовному, нравственному здоровью общества, его культурным ценностям.

Исходя из всего выше сказанного, стоит сделать вывод, что на рекламщиках, маркетологах и предпринимателях лежит ответственность перед потребителями и обществом в целом за их моральные ориентиры, нравственность и морально-психологическое здоровье. И этот момент ни в коем случае нельзя упускать из виду при развитии образовательной, политической и социально-экономических сфер государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2009.
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – 14-е изд. – М.: Русский язык, 1983. – 815с.
3. Пронина Е. Е. Психологическая экспертиза рекламы. М.: РИП-холдинг, 2002.
4. Реклама. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>
5. Сборник научных трудов "Теория и практика коммуникации". Вестник Российской коммуникативной ассоциации. Вып. 2 / под общ. ред. И. Н. Розиной. Ростов н/Д: ИУБиП, 2004.
6. Куприянов С. В. Этика Бизнеса. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. 195 с.

*Лукьянова Е.В., Юрьева В.Ф., Иванов Д.В.
Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ В ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В понятие «капитал» вкладывалось различное содержание на протяжении истории развития человеческого общества. Первой формой существования капитала был торговый капитал. Меркантилисты связывали накопление богатства со сферой обращения, используя неэквивалентный обмен, вывоз золота и серебра из колоний, не вторгаясь в сферу производства.

Физиократы перенесли исследование из сферы обращения в сферу производства, считая землю источником богатства. А. Смит и Д. Рикардо связывали капитал с затратами труда. Д. Рикардо рассматривал в качестве капитала средства производства [1].

Деньги как деньги и деньги как капитал, указывал К. Маркс, сначала отличаются друг от друга лишь неодинаковой формой обращения. При товарной форме обращения происходит обмен различными потребительными стоимостями ради непосредственного удовлетворения потребностей. Форма движения денег как капитала равна первоначально авансированной сумме денег с некоторым приращением, которое Маркс называет прибавочной стоимостью.

Капитал – одна из ключевых экономических категорий. Капитал в широком смысле слова – это все, что способно приносить доход или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В узком смысле – это вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства (физический капитал). Принято различать основной капитал, представляющий часть капитальных средств, участвующую в производстве в течение многих циклов, и оборотный капитал, участвующий и полностью расходуемый в течение одного цикла [2]. Под денежным (финансовым) капиталом понимают денежные средства, с помощью которых приобретается физический капитал. Человеческий капитал — это те вложения, которые увеличивают физическую и умственную способность человека.

В экономическом анализе часто используются термины «капитальные вложения» и «инвестиции». Эти категории не тождественны, не совпадают ни качественно, ни количественно.

Понятие «инвестиции» является более широким, чем понятие «капитальные вложения».

Инвестиции во внешние условия осуществляют, как правило, в форме долевого участия в совместных проектах, прямого кредитования, деятельности на рынке ценных бумаг. Среди инвестиций внутреннего характера выделяют капитальные вложения, т. е. все вложения, связанные с созданием, обновлением основных фондов и приростом оборотных средств.

Выделяют воспроизводственную и технологическую структуру капитальных вложений. Воспроизводственная структура капитальных вложений отражает распределение их по основным формам воспроизводства основных фондов: с одной стороны, соотношение между объемами капиталовложений на новое строительство, с другой – реконструкцию и техническое перевооружение, а также расширение действующих предприятий и их отдельные объекты. Технологическая структура капиталовложений характеризует соотношение между затратами на строительно-монтажные работы, машины и оборудование, проектно-изыскательские работы и прочие капитальные работы и затраты [4].

Капитальные вложения на пожарную безопасность являются частью государственных капитальных вложений в основные фонды народного хозяйства, реализуемых на создание новой, реконструкцию и техническое перевооружение действующей системы пожарной безопасности или отдельных ее элементов.

Сущность капиталовложений в пожарную безопасность проявляется следующим образом:

- в единстве двух сторон капитальных вложений: ресурсов и затрат;

- во взаимосвязи с увеличением размера предотвращаемого ущерба и уменьшением потерь от пожаров как мотива осуществления деятельности;

- в анализе капитальных вложений происходит объединение в рамках экономической категории «капитальные вложения» ресурсов, реальных вложений и отдачи вложенных средств.

Необходимость капитальных вложений обусловлена следующими причинами: потребностью субъекта пожарной охраны в обновлении материально-технической базы; увеличении масштабов того или иного вида деятельности; освоении новых достижений научно-технического прогресса; повышении качества выполняемых работ.

Капитальные затраты на пожарную безопасность распределяются в основном по двум направлениям: на пожарную безопасность

строительной и технологической частей объектов; на создание новых, обновление и техническое переоснащение действующих основных фондов пожарной охраны, включающих пожарные машины и оборудование, средства пожарной автоматики, инструменты, здания и сооружения противопожарного назначения [3].

Все объекты в условиях рыночной экономики независимо от форм собственности проходят стадию проектирования. Несмотря на многообразие объектов и видов проектирования, оно осуществляется исходя из следующих основных принципов:

– последовательность проектирования от общего к частному. В процессе проектирования последовательно решаются вопросы сначала обоснования экономической целесообразности и необходимости строительства, затем определения основных объемно-планировочных, технологических и других решений с дальнейшей детализацией и доведением проектных материалов до такой степени готовности, которая необходима для непосредственного осуществления строительных и монтажных работ;

– вариантность проектирования. Для повышения экономической эффективности капитальных вложений проектирование производится методом разработки вариантов, их сравнения и отбора лучшего по технико-экономическим показателям решения, позволяющего получить максимальный экономический эффект;

– использование типовых проектов. Проектирование предприятий и отдельных объектов производится путем использования в максимальной степени типовых решений, что позволяет уменьшить трудоемкость проектирования, снизить затраты на проектные работы и повысить их качество;

– комплексность проектирования. Оно проявляется в тесной увязке отдельных частей проекта: технологической, строительной, транспортной и др. Комплексный подход к проектированию — одно из условий повышения его качества и экономичности.

Проектирование включает в свой состав следующие слагаемые:

1. Подготовку проектных чертежей и спецификаций;
2. Подготовку детализированных расчетов стоимости;
3. Подготовку предварительных планов для проектных и строительных работ;
4. Подготовку детальных чертежей и спецификаций;
5. Составление сметной документации и т. д.

Проектирование объектов народного хозяйства включает в себя в обязательном порядке разработку раздела «Противопожарные

мероприятия», основой для которого является техническое задание. Техническое задание состоит из следующих требований:

1) норм к подсистеме пассивной противопожарной защиты (огнезащита строительных конструкций, противопожарные преграды, перегородки, противопожарные стены, эвакуационные пути и выходы и т. д.);

2) норм и правил к подсистеме активной противопожарной защиты (устройства обнаружения пожара, установки оповещения о пожаре, автоматические установки пожаротушения, система дымоудаления, внешний и внутренний противопожарный водопровод, огнетушащие средства и др.);

3) норм и правил к подсистеме предотвращения пожара (предотвращение образования горючей среды и появления источников зажигания);

4) норм, уставов пожарной охраны для разработки мероприятий по успешному спасению людей и тушению пожара оперативными подразделениями.

На основании требований разрабатывается несколько альтернативных вариантов, обеспечивающих одинаковый уровень пожарной безопасности. Осуществляется экономическая оценка каждого варианта, сравниваются результаты полученных расчетов, и осуществляется выбор оптимального варианта.

Величина затрат на пожарную безопасность может быть установлена на основе разработки сметной документации.

Сметная документация является составной частью проекта, представляет собой комплект документов, на основе которых определяется стоимость строительства. Сметная документация также необходима для планирования и финансирования строительства, производства расчетов между заказчиком и подрядной организацией за выполненные работы. На основе сметной документации определяется балансовая стоимость введенных в действие основных фондов строящегося объекта [5].

Смета – документ, в котором определяются: размеры материальных, трудовых и денежных затрат, необходимых для создания новых, расширения или реконструкции действующих объектов, зданий или сооружений; план предстоящих расходов и движения денежных средств субъекта на выполнение работ.

Составление сводной сметы — заключительный этап расчетов по определению объемов капиталовложений на объект. Сводная смета включает в себя результаты расчетов по сметам на строительномонтажные работы, приобретение и монтаж машин, оборудования и т.

д., а также на систему пожарной безопасности или отдельных ее элементов в составе строящегося объекта.

В конце сводного сметного расчета должен предусматриваться резерв средств на непредвиденные работы и затраты, которые принимаются в процентах от общей сметной стоимости объекта.

Ответственность за правильное определение сметной стоимости строительства, обеспечение высокого технического и экономического уровня проектных решений несут министерства, ведомства, органы экспертизы, проектно-конструкторские и научно-исследовательские организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О рынке ценных бумаг: Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (последняя редакция) // URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5438/ (Дата обращения 17.10.2022)
2. Баранин В. Н. Экономика чрезвычайных ситуаций и управление рисками/ В. Н. Баранин. – М.: Пожнаука, 2004. – 124 с.
3. Золотогоров В. Г. Экономическое обоснование эффективности капитальных вложений и новой техники: учеб. Пособие / В.Г. Золотогоров. – Минск: Высш. шк., 2015. – 148 с.
4. Кильдюшевский М. Ю. Экономика пожарной безопасности: учеб. пособие. Воронеж: ФГБОУ ВПО ВИ ГПС МЧС России, 2012. – 218 с.
5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
6. Присяжнюк Н. Л., Экономика пожарной безопасности: учеб. пособие / Г. В. Александров, И. И. Кузьмичев под общ. ред. Н. Л. Присяжнюка. – М.: Академия ГПС МЧС России, 2009. – 248 с.

*Лядова Ю.В., Пирожкова Е.С., Ефременко А.А.
Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЯ

Развитие отечественной фармацевтической промышленности является приоритетной социально-экономической задачей государства, так как, во-первых, лекарственные средства влияют на здоровье населения и качество трудовых ресурсов, во-вторых, фармацевтическая промышленность влияет на состояние здравоохранения, образования и прочих сфер деятельности.

Стратегия, направленная на замещение лекарственных средств, приобретаемых у других государств, направлена на национальную безопасность и улучшение качества продукции отраслевых предприятий.

В статье проводится анализ государственной политики импорт замещения в российской фармацевтической отрасли и перехода на инновационную модель развития, выявлены проблемы и возможные негативные последствия, определены первые итоги программного подхода к повышению эффективности фармацевтического производства.

Изучение проблем и перспектив импорт замещения в фармацевтической отрасли актуально, так как развитие фармацевтического сектора является одним из важных показателей, от которого зависит развитие экономики страны в целом, а также перспективы и направления её развития. Импорт замещение предполагает создание дополнительных производств, способных производить товары и продукцию, аналоговую импортной, что позволит повысить экономическую безопасность регионов стран, независимость экономики от внешних связей и геополитических факторов.

Замена иностранных товаров отечественными не всегда целесообразна в силу различного уровня технологического развития, но есть отрасли, в которых высокая зависимость от импорта представляет серьезную угрозу национальной безопасности.

Индустрия фармацевтики в нашей стране имеет множество нерешенных вопросов и проблем:

1. Зависимость отечественных изготовителей от привозных лекарственных средств. В нашей стране производство формата действующего вещества практически прекратилось, есть несколько производителей, которые выпускают лекарственные ингредиенты в общем количестве около двух тонн, когда на всю промышленность нужно не менее восьми тысяч действующего вещества.

2. Низкий уровень выработки субстанций основных фармакотерапевтических групп.

3. Насыщенность отечественной фармацевтической индустрии устаревшими, нерентабельными медикаментозными препаратами, выпускаемыми еще в 90-е годы. В настоящее время многие лекарственные средства показали высокую эффективность, потребность в их производстве объективно существует на мировом рынке вследствие нестабильной эпидемиологической ситуации.

4. Отсутствуют эффективные механизмы поддержки производственных инноваций фармацевтических кластеров, система продвижения и привлечения инвестиций.

Для фармацевтической отрасли импорт замещение подразумевает замену импортных медикаментозных препаратов на продукцию конкурентов аналогичными отечественными препаратами, равноценными по качеству и стоимости. При высокой экономической безопасности, качественном здравоохранении, стабильном демографическом положении, развитой фармацевтической отрасли возможно инновационное развитие нашего государства. Импорт замещение в каждом государстве основано на четко обоснованной стратегии. Разработанная стратегия импорта замещения позволит снизить зависимость от импортной продукции

Совершив в начале 90-х годов прошлого столетия рывок в развитии собственной фармацевтической промышленности, Индия превратилась в крупнейшего производителя и экспортера лекарств. Сегодня в стране выпускается около 300 видов фармацевтических субстанций и более 20 000 наименований лекарственных дженериков и вакцин, которые широко экспортируются по всему миру, особенно активно в США и странах ЕС, и оцениваются как недорогая, но достаточно качественная фармацевтическая продукция. Устойчивые позиции индийские поставщики ЛС занимают и на российском фармацевтическом рынке. Более того, по мнению аналитиков, сегодня индийские фармацевтические компании имеют хорошие перспективы для дальнейшего развития бизнеса в России

Учитывая новые веяния и изменения, происходящие на российском фармацевтическом рынке, индийские компании заговорили

о локализации производств в России. Так, например, в прошлом году сразу несколько ведущих индийских компаний проявили интерес Российскому фармацевтическому рынку, ознакомившись с его программой по модернизации и инвестициям в этой области, такие компании вошли в основной рынок РФ наряду с отечественными компаниями.

Для лучшего понимания ситуации составим рейтинг ведущих игроков фармацевтического рынка.

Рейтинг фирм – производителей лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке Российской Федерации 2021–2022 годы

1. Отисифарм:
2. Bayer
3. Novartis
4. Stada
5. Sanofi
6. GlaxoSmithKline
7. Teva
8. Abbott
9. A.Menarini
10. Servier
11. Dr.Reddy's Laboratories
12. Aurobindo Pharma Limited

Анализ развития российского фармацевтического рынка

За последние двадцать лет российский фармацевтический рынок прошел длинный и сложный путь становления. В процессе был осуществлен переход от установки предельных цен на лекарственные препараты первой необходимости к эффективному рыночному методу в ценообразовании.

Если же говорить об эффекте западных санкций, то с одной стороны, российская фармацевтическая индустрия не попала под прямые санкции, а с другой, значительно пострадала от побочного эффекта санкций в других отраслях экономики. Несмотря на кризис, огромное количество западных компаний все также продолжают заявлять о приверженности российскому рынку. Компании утверждают, что будут продолжать инвестировать в исследования, выпускать новые препараты на российский рынок и работать в прежнем режиме, так как для них благосостояние и здоровье населения находятся на первом месте. Что касается заявлений компаний Файзер и Байер, они в первую очередь отрицают продолжение инвестиционной деятельности на территории РФ, что логично в условиях

неопределенности, однако поставки лекарственных препаратов продолжатся.

Также стоит отметить, что многие международные компании можно также отнести к локальным, так как они уже достаточно давно построили собственные заводы на территории России.

Для того чтобы итоги исследования были репрезентативными, а прогнозы и выводы можно было бы использовать на практике, необходимо провести ретроспективный анализ емкости рынка в целом и отдельных его сегментов в частности. Ситуацию на фармацевтическом рынке можно визуализировать с помощью (рисунка 1). На нем представлена динамика роста емкости фармацевтического рынка в целом, а также раскрыты изменения его отдельных сегментов в процентном выражении.



Рис. 1 Динамика емкости фармацевтического рынка России за период с 2016 по 2021 год (в миллиардах рублей)

Очевидно, что наибольшая доля принадлежит коммерческому рынку лекарственных препаратов. В среднем данный сегмент занимает половину российского фармацевтического рынка. Наблюдается тенденция к росту государственных закупок лекарственных препаратов. Так, положительная динамика прослеживается на протяжении всего анализируемого периода, и если в 2017 году прирост составил 12,5%, то в 2019 – уже 24,4%, а в 2021, под влиянием пандемии, – все 33,1%. Стоит отметить, что авторы не включали в государственные закупки в 2021 году вакцину Covid-19 на 79,5 миллиардов рублей, иначе процент прироста был бы значительно выше. Наиболее скромная доля рынка принадлежит парафармацевтике. Помимо этого, отсутствуют тенденции к значительному росту или изменению текущей ситуации. В период с 2016 по 2021 год данный сегмент вырос всего на 63 миллиарда

рублей против 270 миллиардов рублей на коммерческом рынке и колоссальных 439 миллиардов рублей (518 миллиардов рублей, если учитывать вакцину от Covid-19) на рынке государственных закупок лекарственных препаратов. При этом в 2022 году динамика как розничной, так и коммерческой составляющей в производственных и экономических сегментах улучшилась в разы.

По итогам первого полугодия 2022 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 2,78 млрд упаковок на сумму 1099 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +19% в денежном выражении и 0% – в натуральном (рисунок 2).



Рис. 2 Динамика объёма аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте

Многие фармацевтические компании столкнулись со сложностями – как минимум с ростом цен на сырье. В первую очередь курс рубля повлиял на рост стоимости перевозки как готовых препаратов, так и субстанций, необходимых для их производства, российским фармацевтическим компаниям необходима государственная поддержка в виде льготного кредитования, в противном случае возможны проблемы с производством отечественных фармацевтических препаратов.

Важно отметить, что фармацевтический рынок – это все же рынок товаров вынужденного потребления, и соответственно, если сравнивать его с рынком розницы, то после панического роста розницы следует

такое же стремительное сокращение, а фармацевтическому же рынку такой исход не грозит.

Основным приоритетом планируют сделать «инновационное импортозамещение, основанное на ускоренном, эффективном внедрении перспективных лекарственных разработок, в первую очередь отечественных». Также планируется решить проблему снабжения сырьем и связи между производством и наукой. Однако ситуация существенно изменилась, и вполне вероятно, что цели для отечественного фармацевтического рынка будут пересмотрены с фокусом на значительное ускорение импортозамещения сырья.

Есть не мало важная проблема реализации проекта импортозамещения это одно слабое место российского фармацевтического рынка состоит в том, что свыше 80% препаратов внутри страны изготавливают из импортного сырья и лишь 20% на самом деле отечественные. В связи с недостаточным текущим уровнем развития химической промышленности, а соответственно, и не всегда приемлемым качеством производимых химикатов, многие реагенты в РФ вообще не производятся. Небольшие предприятия и вовсе отказываются заниматься субстанциями, в том числе в связи со сложностью ведения отчетности и серьезными санкциями за малейшее нарушение.

Главным поставщиком сырья для фармацевтической индустрии выступает Китай. Страна производит более 120 различных субстанций, по ценам значительно привлекательнее европейских, а в текущих условиях европейские поставки в целом под большим вопросом. Второе место принадлежит Индии. Однако существует ряд субстанций, которые закупались только в Европе. Необходимо также отметить, что в связи с борьбой за экологию и закрытием ряда химических и фармацевтических заводов проблемы уже возникали с поставками из Азии, что привело к росту цен и сокращению их доступности.

Исследование проведено на основе статистических показателей фармацевтической промышленности России, анализа результатов реализации первых стратегических документов по формированию институциональной основы импорт замещения. Целью исследования является анализ проблем, связанных с стратегическим развитием фармацевтического производства с учетом потребности на внутренних и внешних рынках, контролем качества производственных параметров.

Оценивая емкость фармацевтического рынка, можно заключить, что он стабильно растет, даже несмотря на инфляцию и геополитические последствия. Тем не менее следует отметить, что реальный размер рынка лучше измерять в упаковках, в которых он

ниже, так как обесценение рубля искусственно завышает объемы рынка в денежном выражении, хотя и несколько запоздало.

Крайне необходимо безотлагательно наращивать темпы импорт замещения, несмотря на то, что трансфер технологий и инноваций – процесс время затратный и трудоемкий, но тем не менее возможный и необходимый. Уже в 2020 отечественные препараты смогли занять 43,7% рынка в денежном эквиваленте (в том числе 13% – локализованные производства иностранных компаний) и 68,9% в упаковках.

К сожалению, в РФ сохраняется и даже увеличивается актуальность проблемы доступности качественных лекарственных препаратов. С одной стороны, рост числа дженериков и регулирование цен со стороны государства повышают доступность препаратов, а с другой, уровень их качества и частичный уход европейских поставщиков с российского рынка лекарственных препаратов уменьшает доступность качественного лечения. Особенно остро сейчас стоит вопрос с нехваткой сырья отечественного производства, а также чрезмерного контроля оборота прекурсоров, который демотивирует компании поддерживать импортозамещение. Усугубляют данную ситуацию проблемы с логистикой. Европейские страны отказываются поставлять свои компоненты, а азиатское логистическое плечо стало дороже и увеличилось. Все это в очередной раз иллюстрирует опасность зависимости от внешних рынков и обуславливает необходимость срочного решения вышеуказанных проблем.

Игроки фармацевтического рынка возлагают большие надежды на результаты работы «Фарма-2024», а также на государственную поддержку. Необходимо направить все усилия на освобождение от внешней зависимости и защиту здоровья граждан. Важно также не превратить импортозамещение в самоцель, а подходить к процессу рационально. У пациентов должен сохраняться выбор и возможность получать необходимое лечение, а у фармацевтических компаний – рыночные свободы и возможность получать прибыль.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко Ю.А., Кривцова Д.В. Методы разработки инновационной стратегии предприятия // Белгородский экономический вестник. 2017. № 2 (86). С. 3-7.
2. Вдовина Е.В. Получение керамического кирпича на основе бейделлитовой глины и отходов минеральной ваты: дис. ... канд. техн. наук. Самара, 2011. 166 с.

3. Пальгунов П.П., Сумароков М.В. Утилизация промышленных отходов. М.: Стройиздат. 1990. 352 с.

4. Нефедова И.Н., Крашенинникова Н.С., Гарбер Е.Г. Отходы производства минеральной ваты как техногенное сырье // Химия и химическая технология неорганических веществ и материалов: материалы Третьей науч. Конф. Томск: Изд-во Томского политех. Ун-та, 2011. С. 33-34.

5. Баженов Ю.М. Технология бетона: учеб. пособие. М.: Высшая школа, 1987. 415 с.

6. Лин А.А., Соколова С.В. Фармацевтический рынок: фундаментальные особенности (Статья 1, часть 1) // Проблемы современной экономики. — 2012.

7. Аганбегян А. Г. Структурно-инвестиционная политика в целях модернизации экономики России // Проблемы прогнозирования. 2017. № 4. С. 6–16

8. Водомеров Н. Государственное планирование станкостроения – ключевое звено импортозамещения // Экономист. 2018. № 1. С. 33.

9. Данилов А. И., Асриев С. А., Лаврова Е. В. Программа импортозамещения в области лекарственного обеспечения населения Российской Федерации // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. 2017. № 4. С. 114–120.

10. Субхонбердиев А. Ш., Шевченко А. Н. Стратегии импортозамещения в мировой экономике: уроки для России // Вестник ВГУИТ. 2018. Т. 80. № 4. С. 398–407

11. Марченко Ю. О. Повышение конкурентоспособности российских компаний на мировом фармацевтическом рынке на основе применения инструментов импортозамещения // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2017. № 21. С. 173–187.

УДК 336.743

Макогон О.И.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КАК БИТКОИН ВЛИЯЕТ НА ЖИЗНЬ КАЖДОГО ИЗ НАС ИЛИ КАК МЫ СЛЫШИМ ОТЗВУКИ ЗВОНА ЦИФРОВЫХ МОНЕТ

Под биткоином («Bitcoin») понимают цифровую «валютную единицу», основным достоинством которой является ее независимость.

Она не привязана ни к одному стандарту, не регулируется ни одним государством и может быть сохранена на физическом носителе. Это позволяет не только совершать сделки без привязки к государственным валютам, но и делать это практически анонимно.

В последнее время такая цифровая валюта по всему миру набирает популярность среди финансовых игроков, онлайн-трейдеров и обычных потребителей. Это можно объяснить тем, что при открытии счета клиенту обеспечивают анонимность, а также существует возможность сохранить на твердотельном носителе эти цифровые «деньги». Это чем-то напоминает банкноты: вы носите с собой информацию о биткоинах, которые лежат у вас на счете, а в общей базе данных есть запись о том, что именно эти биткоины лежат на определенном счете.

Если вы совсем ничего не знаете о криптовалютах и том, как ими пользоваться, то это не означает, что это никак не сказывается на вас. Огромное количество операций сегодня происходят через криптовалюту. Существуют целые обменники, где можно обменять валюту разных государств на криптовалюту и наоборот. Вы можете обмениваться средствами по всему миру и без привязки к определенной валюте и все это с сохранением анонимности. Помимо этого разработан и активно используется клиентами, так называемый специальный кошелек для криптовалюты (рис. 1).

На сегодняшний день существуют рынки услуг и товаров, использующих криптовалюту для внутренних расчетов. Вам больше не нужно волноваться за курс в банке или за сохранность средств. До тех пор, пока вы помните пароль от своего крипто-аккаунта – вы в безопасности.

Как же эти цифровые деньги могут повлиять на вас, если вы о них впервые слышите? Как упоминалось выше, существуют рынки предоставления услуг и товаров за криптовалюты. На самом деле, наибольшую распространенность получили именно нелегальные сферы услуг и товаров. Кроме того, рынок криптовалют на сегодняшний день также имеет свои курсы «коинов» и падение их курсов имеет не меньший эффект, чем падение национальной валюты.



Рис. 1 Аппаратный кошелек для криптовалют

Один из наглядных примеров влияния криптовалют (конкретно Bitcoin) – это удорожание комплектующих для компьютеров, а также спрос на электроэнергию и повышенная нагрузка на электросети [1]. Так, например, с возрастанием популярности криптовалют появились «криптофермы». На них осуществляется «добыча» Bitcoin-ов. Эта добыча требует огромных затрат электроэнергии. А оборудование требуется все более совершенное и поэтому сегодня сильно поднялись цены на него.

Кроме всего вышесказанного, стоит упомянуть, что анонимность позволяет процветать запрещенным видам деятельности. Поскольку государство не может отследить транзакций, то и контроль за незаконной деятельностью крайне усложняется.

Все-таки, каким же образом проявляется влияние криптовалютного обращения на жизнь обычного человека? Во-первых, в некоторых странах уже разрабатывают свои системы валют, основанные на принципах цифровых валют. Во-вторых, некоторые компании и даже страны разрешают рассчитываться криптовалютой на внутреннем рынке. В-третьих, сегодня у любого человека есть возможность приобрести и воспользоваться криптовалютой. В-четвертых, сегодня есть несколько примеров, когда компании заключали сделки в криптовалюте [2]. Одна из таких компаний – «Tesla», автомобили которой можно было приобрести за криптовалюту [3].

Таким образом, этот новый способ расчетов протаптывает дорогу в повседневную жизнь каждого из нас. Рано или поздно, новости о падении курса биткоина перестанут быть чем-то отдаленным и станут бытом для многих из нас.

С появлением и развитием криптовалютного обращения открываются новые возможности для держателей такой «валюты», передовых компаний, фондовых игроков и т.д., но вместе с тем, несомненно, есть и отрицательные стороны в этом механизме:

- высокая волатильность – т.е. курс валюты достаточно нестабилен и может непредсказуемо меняться в перспективе сравнительно небольших временных промежутков;

- невозможность восстановления данных счета – если владелец счета теряет информацию для использования аккаунта, то процедура ее восстановления не предусмотрена;

- проблемы легализации – поскольку каждый отдельный счет не имеет информации о своем владельце, отслеживание и расчет налогов невозможен без механизмов деанонимизации. Также неясно, в качестве чего признавать криптовалюту: актива или денег [4];

- децентрализация – ни у одного государства нет механизмов влияния на систему криптовалюты, т.к. она имеет децентрализованный характер.

В некоторых странах, как, например Германия, уже сумели переместить криптовалюты в легальную область путем признания их валютным инструментом. Также были разрешены расчеты между компаниями и банками при использовании новой технологии. Это позволило обязать последних к уплате НДС. К тому же, была разрешена эмиссия средств.

По результатам исследования компании «Chainalysis» в сентябре 2020 года, в рейтинге 154 стран по индексу глобального принятия криптовалют («Global Crypto Adoption Index») Россия заняла 2-е место. Информация о трафике со стороны российских пользователей на основных криптобиржах также указывает на то, что Россия является одним из ключевых игроков на рынке криптовалют. В августе 2021 года Россия вышла на 3-е место по объему майнинга биткойна – на ее долю приходится 11,23% вычислительных мощностей, используемых для майнинга биткойна. По приблизительным оценкам респондентов, составленным с учетом данных из открытых источников, объем операций российских физических лиц с криптовалютами может достигать 5 млрд долл. в год [5].

ЦБ предлагает следующие меры ограничения операций с криптовалютой:

1. Ответственность за нарушение запретов операций с криптовалютой;
2. Запрет на выпуск;
3. Запрет для финансовых организаций на собственные вложения в криптовалюты.

Таким образом, перспективы биткойна и других цифровых валют в России остаются неясными, но прослеживается определенный тренд. С одной стороны, регуляторы понимают нарастание вовлечения людей в новую область и большие риски для экономики, которые это может принести. С другой стороны, ЦБ разрабатывает собственный проект на базе новой технологии. Скорее всего, нас ждут законодательные ограничения операций с криптовалютами, но сама технология будет применена на внутреннем рынке.

На глобальном рынке эта новейшая форма валюты станет самым популярным способом расчетов нелегальных сделок. Также она позволит проводить расчеты, несмотря на санкционные ограничения. Этот вопрос сегодня стоит остро и для нашей страны. Ко всему прочему, она станет удобным инструментом для привлечения

инвестиций в национальные экономики развитых государств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шевченко М.В., Мазурок В.С. Достоинства и недостатки функционирования криптовалют // Белгородский экономический вестник. 2017. № 4 (88). С. 155-158.

2. Кочина С.К. О необходимости создания цифровой экосистемы для современного предприятия // В сб. статей XLIV Междунар. науч.-практ. конф. Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». Москва. 2022. С. 206-208.

3. Tesla начала продавать машины за биткойны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/newsroom/biznes/424361-tesla-nachala-prodavat-mashiny-za-bitkoiny> (дата обращения: 23.10.2022).

4. Цифровой Рубль [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 22.10.2022).

5. Криптовалюты: тренды, риски, меры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/s/25f0> (дата обращения: 22.10.2022).

УДК 336.743

Макогон О.И.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ В ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Прогресс в сфере валютных операций на не стоит на месте. На сегодняшний день, пройдя этапы наличных и безналичных расчетов, мы приходим к принципиально новому способу платежей. В последнее десятилетие огромную популярность набрали криптовалюты. В их основе лежат две основные идеи: конфиденциальность и децентрализация [1]. Именно это и сделало криптовалюту столь привлекательной для людей и организаций по всему миру.

Однако, основополагающие принципы электронных платежей стали причиной пристального внимания государственных регуляторов по всему миру. Анонимность при расчетах позволяет избежать ответственности за преступления, а отсутствие единого центра делает невозможным надзор за работой системы [2]. Поэтому цифровые

валюты стали одновременно привлекательны и опасны.

Поскольку государство не может повлиять на уже существующие криптовалюты, был выбран путь создания собственной. Такие шаги позволят начать конкурировать с развитыми цифровыми валютами. Таким образом, Банк России выступил с инициативой внедрения цифрового рубля. Т.е. предполагается обращение наличной национальной валюты, безналичной (на банковских картах и счетах) и цифровой (рис. 1).



Рис. 1 Три формы российского рубля

С одной стороны, цифровой рубль сходен с банкнотами, т.к. он имеет уникальный цифровой код (так же как банкнота имеет серию и номер) и эмитируется Центральным Банком, поэтому цифровые деньги ЦБ иногда называют «цифровыми наличными». Продолжая аналогию с наличными – будет возможность использования цифрового рубля в офлайн-режиме, т.е. при отсутствии доступа к сети Интернет и мобильной связи. Для этого необходима разработка специальной инфраструктуры.

Цифровой рубль должен стать новым шагом эволюции способов платежей. Он сочетает в себе как качества, присущие уже существующим формам валюты, ...:

- возможность беспроцентного хранения;
- отсутствие риска одновременной потери накоплений;

...так и радикально новые свойства:

- валюта будет представлена в виде уникального кода, что позволяет отследить растрату определенных единиц. Например, государственные растраты;

- финансовые операции без подключения к сетям;
- нет нужды в посреднике, для открытия счета (требуется качественная идентификация пользователя).

И так, становятся очевидны преимущества цифровой формы над ее предшественниками. Однако, одной из первых проблем, с которой сталкивается регулятор – выбор модели цифровой валюты. Стоит ли отвести прерогативу открытия счета банкам или же ЦБ следует осуществлять эту процедуру самостоятельно? Кто должен проводить платежи: ЦБ при инициаторстве банков или сами банки? Должен ли у

клиента быть доступ к кошельку из иных банков? Ответив на все эти вопросы, Банк России выберет одну из четырех моделей, представленных на рис. 2 [3].

Можно выделить следующие перспективы внедрения цифрового рубля в экономику:

- упрощение контроля за денежным оборотом, как следствие – значительное снижение коррупционных правонарушений;
- повышение удобства совершения финансовых операций;
- повышение уровня конфиденциальности при совершении финансовых операций [4].

Одной из основной проблем останется вопрос анонимности. Поскольку именно контроль за растратами и движениями капитала – это основное преимущество для государства. Налогообложение, коррупция в государственных органах напрямую зависят от возможности прочтения данных валютных операций регулятором. Именно это может послужить препятствием для перетекания большого объема капитала в правовое поле. Несмотря на то, что это и не первоочередная задача, эксперты сходятся во мнении, что успех внедрения валюты зависит от спроса на нее. Предлагаемые изменения будут направлены на формирование легального рынка цифровых валют с установлением правил их оборота и круга участников [5].

	Модель А		Модель В		Модель С		Модель D	
Функции	 Центральный банк	 Банк/финансовый посредник	 Центральный банк	 Банк/финансовый посредник	 Центральный банк	 Банк/финансовый посредник	 Центральный банк	 Банк/финансовый посредник
Осуществление ПОД/ОТ/ФРОМУ по операциям с ЦВЦБ	✓ В отношении банков/финансовых посредников		✓			✓		✓
Открытие кошельков клиентам	✓ Открывает кошельки банкам/финансовым посредникам		✓		✓	Иницирует открытие кошельков клиентам	✓ Открывает кошельки банкам/финансовым посредникам	✓ Открывает кошельки клиентам
Проведение платежей и расчетов по кошелькам клиентов	✓ Между кошельками банков/финансовых посредников		✓		✓	Иницирует проведение платежей и расчетов		✓
Доступ к кошельку клиента из другого банка/финансового посредника	—		—		✓			✓

Рис. 2 Модели цифровой валюты

Принципы внедрения будут определены вместе с ответами на вопросы о роли ЦБ в обороте, о структуре реестра и степени доступности. Например, в Южной Корее сегодня внедрение криптовалюты находится на стадии пилотирования и некоторые вопросы еще не решены. Однако уже определились с моделью (розничная – т.е. для расчетов физических и юридических лиц) с видом доступа (токены – защищенные носители).

Для России, по нашему мнению, наиболее вероятной является «модель С». Она будет наиболее понятной для клиента. Поскольку процедуры открытия счета и транзакций между счетами все также будут инициированы банками и финансовыми посредниками. Это способствует освоению новой формы валюты населением.

Также данная система будет удобна для государства. Ведь информация о счетах и транзакциях будет обрабатываться непосредственно ЦБ. Это способствует прозрачности валютных операций в стране. Однако, стоит обратить внимание на «модель D». Поскольку именно она значительно расширяет область, в рамках которой смогут оперировать банки. Также она позволяет ЦБ сохранять умеренный контроль за финансовыми операциями

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шевченко М.В., Мазурок В.С. Достоинства и недостатки функционирования криптовалют // Белгородский экономический вестник. 2017. № 4 (88). С. 155-158.

2. Криптовалюты: тренды, риски, меры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/s/25f0> (дата обращения: 20.10.2022).

3. Цифровой Рубль [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 20.10.2022).

4. Кочина С.К. О необходимости создания цифровой экосистемы для современного предприятия // В сб. статей XLIV Междунар. науч.-практ. конф. Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». Москва. 2022. С. 206-208.

5. Минфин России направил в Правительство России проект федерального закона «О цифровой валюте» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37774-minfin_rossii_napravil_v_pravitelstvo_rossii_proekt_federalnogo_zakona_o_tsifrovoi_valyute (дата обращения: 21.10.2022).

Максимчук Е.В., Маркова А.С.

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ НАЛОГОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время, когда экономика переживает достаточно сложный период, особая роль отводится налогам, как эффективному средству влияния на макроэкономическую политику, а также как средству пополнения государственного бюджета. Для выполнения государственных функций, аппарату управления необходимы денежные ресурсы, источником которых являются налоговые сборы.

В настоящее время в налоговом законодательстве Российской Федерации предусмотрены три вида налогов, каждый из которых следует рассматривать с их особенностями [1]:

1) Федеральные налоги. Под данным видом подразумеваются налоги со всех территорий России, например налог на добавленную стоимость, также в данную группу можно отнести налог на доходы физических лиц (НДФЛ);

2) Региональные налоги. В отличие от федеральных налогов, данный вид поступает в доход субъектов федерации, это могут быть налоги на транспортные средства, имущество предприятий и пр.;

3) Местные налоги. Данный вид налогов поступает в доход муниципального образования. В качестве примера можно привести земельный налог.

Помимо общей классификации налогов существуют его типовые признаки, которые позволяют отличить данные виды платежей от других финансовых потоков. Хотелось бы отметить, что региональные и местные налоговые сборы также имеют свои особенности.

На рисунке 1 показаны признаки налогов.



Рис. 1 Основные признаки налогов [сост. автором с исп. источника 2]

Можно отметить, что за последние несколько лет уровень налогового бремени в экономике России значительно вырос, суммарный объем платежей и взносов составляет 31,6% в доле ВВП, т.е. 32 трлн. рублей на 2021 год.

Функции, выполняемые налогами, играют ключевую роль в развитии всей экономической системы и, как правило, они не меняются в зависимости от сложившихся обстоятельств. Существуют следующие функции налогов [3, 6]:

- фискальная;
- регулирующая;
- контролирующая;
- распределительная.

На рисунке 2 показаны особенности каждой из вышеуказанных функций.



Рис. 2 Особенности и сущность налоговых функций [сост. автором с исп. ист. 4]

Используя налоговые функции, государство осуществляет регулирование народного хозяйства, а также формирует стратегию долгосрочного развития экономики России.

В январе 2022 года поступление налогов значительно выросло, практически на 52,3 %, что в денежном эквиваленте составляет 812,4 млн. руб., в сравнении с 2021 годом [5].

Наибольшая доля доходов в структуре поступлений отводится НДС, на который приходится 52% бюджета. Налог на доходы физических лиц на второй позиции и его вклад в долю бюджета составляет 28% (рис. 3)

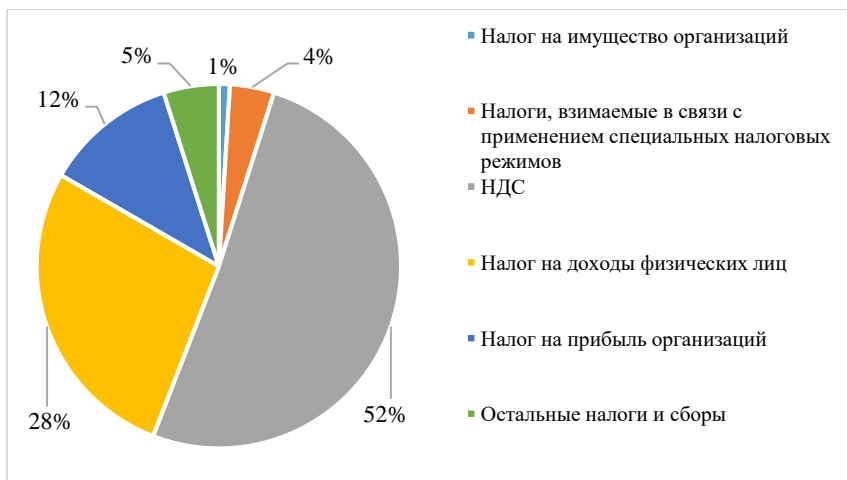


Рис. 3 Структура поступлений доходов в 2021 г., % [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что налоги играют одну из ключевых функций в системе развития страны. Для создания благоприятной среды развития, а также стимулирования в стране экономического роста, необходимо сформировать стабильную налоговую и бюджетную систему государства. В настоящее время, когда экономика находится в тяжелом положении, необходимо увеличивать финансирования различных отраслей, начиная от социальной сферы и заканчивая производственными процессами. В связи с этим налоговая система должна отвечать приоритетам развития страны и ей должно уделяться особое внимание со стороны государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алистратова С.А. Налоговая политика 2020 гг. // Скиф. 2019. № 12-1. С. 103-108.
2. Глущенко Я.С. Роль налогообложения в рыночной экономике РФ // Молодой учёный. 2019. № 11.4 (91.4). С. 69-72.
3. Роль налогов и налогообложения в экономике РФ [Электронный ресурс] URL: https://spravochnik.ru/nalogi/rol_nalogov_i_nalogooblozheniya_v_ekonomike_rf/ (дата обращения на сайт: 02.10.2022)
4. Роль налогового законодательства в условиях рыночной экономики [Электронный ресурс] URL:

https://vuzlit.com/1405613/rol_nalogovogo_zakonodatelstva_usloviyah_ryn_ochnoy_ekonomiki (дата обращения на сайт: 02.10.2022)

5. Динамика поступления налогов и сборов, администрируемых ФНС России, по состоянию на 01.02.2022 [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.gov.ru/rn12/news/activities_fts/11907679/ (дата обращения на сайт: 02.10.2022).

6. Максимчук Е.В., Чикина Е.Д., Букурова А.А., Федорова К.С. Налоговая проверка как основная форма налогового контроля // Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Белгород: БГТУ, 2021. С. 123-131.

7. Экономика фирмы: учебное пособие / С. П. Гавриловская, И. А. Кузнецова, А. Ю. Лазарева [и др.]; под редакцией И. А. Кузнецовой. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова.

УДК 316.323

Мальхина А.Ю.

Научный руководитель: Акимова Г.З., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Регулярные изменения цены валюты, загрязнённость экологии, дестабилизация продовольственного рынка – все это реалии нашего современного мира. И череда этих сегментов вызывает экономические и социальные проблемы как внутри нашей страны, так и за ее пределами.

Для современного мира наиболее актуальной проблемой является экономическое состояние страны, в последующем, именно по этой причине можно наблюдать нарушение социальной стабильности.

В статье, хотелось бы уделить большое внимание именно экономическим проблемам.

Экономические проблемы - нарушения в процессах развития и ведения хозяйственной деятельности в отдельных государствах или в мировом масштабе [1].

Российская экономика медленными шагами начинает нормализоваться, после введения всевозможных санкций и

критического обвала рубля. Однако, по сей день, ситуация так и остается напряженной. Политические «игры», экономический прессинг и культурные события оказывают большое влияние на внутреннюю экономику страны. Блокировка российских счетов в иностранных банках, запрет импорта и экспорта ряда товаров и многие другие факторы говорят о том, что бывшие партнеры пытаются подорвать авторитет могущественной и продовольственной страны, замедлить развитие страны, а также создать новые проблемы для внутренней экономики России.

Осложнение обстановки особо ощущают именно бедные слои населения. Поскольку иностранные инвестиции уже не привлекаются, а предпринимателям приходится развиваться либо за собственный счет, либо брать займы, которые буквально пару месяцев назад были нерентабельны, в силу поднятия процентной ставки. А на сколько мы знаем, из-за нехватки денежного потока сокращаются рабочие места, заработная плата остается на том же уровне, с учетом неуклонного роста цен как на продовольственные товары, так и на коммунальные услуги.

Проанализировав мнение отечественных экспертов, можно выделить 5 наиболее актуальных проблем экономики страны, пройдя которые, в ближайшем будущем появится возможность формирования экономически устойчивого государства и воспитания сильного общества.

К основным проблемам можно отнести [6]:

- Резкие изменения в цене на газ и нефть.
- Не в полном объеме координированное правительство.
- Отсутствие чистой конкуренции.
- Слабое развитие инфраструктуры.
- Демографическое старение населения и низкая производительность труда

Необходимо проанализировать каждую проблему индивидуально, отталкиваясь от ранее накопленной информации.

1. Резкие изменения в цене газа и нефти.

Российская экономика достаточно сильно взаимосвязана с нестабильностью цен на нефть, с увеличением пропускной способности трубопроводов на Западе, введением санкций или любых иных ситуаций. Экономика нашей страны крайне быстро реагирует на такие ситуации, несмотря на то, что они происходят в других странах [3]. Однако, весенне-летние консенсусы с ценой на газ сыграли нам на руку. Из-за введённых санкций у стран Запада нарушилась цена оплаты за газ, что привело к повышению его стоимости. Если раньше цена за газ

составляла менее 1 тысячи долларов, то в настоящее время обновила исторический рекорд и достигала почти 4-х тысяч. Как итог, следует отметить тот факт, в условиях жестких санкций РФ смогла значительно увеличить прибыль по отношению к предыдущему году.

2. Регулярная критика в сторону других государств.

Лихорадочные действия не только со стороны СМИ, но и уполномоченных лиц, своими действия вызывают недоверие как у «элиты», так и у обычных граждан. Непродуманный внешнеполитический план создает пробоины в экономике страны.

3. Привлечение иностранных инвестиций.

Участия государственных «рук» в хозяйственных отраслях нарушает авторитет среды локальных инвесторов, которые и без этого находятся в стрессе из-за обрушившегося потока санкций. И это касается не только межнациональных корпораций, но и отечественного малого бизнеса [4].

Но и этот фактор, в нынешнее время позволил расшить возможности. Несмотря на то, что западные производители покинули отечественный рынок, часть предприятий не остались без хозяев. В РФ сделан первый шаг к национализации имущества иностранных организаций, покидающих российский рынок, разработан ряд предложений, направленных на предупреждение банкротства и сохранения бизнеса, а также на защиту прав работников.

4. Развитие инфраструктуры.

Взяв в расчет количество финансируемых средств на строительство новых дорог и воздушного транспорта, РФ не удастся занять вершины данного критерия. На сегодняшний день, транспортировка любого вида груза ж/д путями обходится значительно дороже чем автотранспортным способом, что не свойственно для развитых стран. Иногда, на данный фактор влияет площадь страны и ее климатические условия, потому как не всегда имеется возможность доставки морем, поездом или воздушно-транспортным средством. Однако, чаще всего – это коррупционные схемы и «отмывка» денежных средств не в то русло [2]. Поэтому, следует установить тотальный контроль и проводить регулярную отчетность по использованию выделенных денег.

5. Пред пенсионный возраст населения и низкая производительность труда.

Уменьшение производительной силы работников, а также низкого процента модернизации оборудования, ослабляет экономический потенциал России, хотя по мнению экспертов, реальный потенциал достаточно высок. Ситуация не столь сложная и критична, поскольку

данные аспекты не являются крайне сложными в выполнении. Ее можно улучшить, если государственные и частные компании будут уделять больше внимания переквалификации персонала, привлечению молодежи, с последующим пополнением новых кадров, обновлению оборудования и улучшению условий труда [5].

Что касается проблем экономики в России, то следует устранять коррупционные схемы и устанавливать контроль, создавать новый благоприятный рабочий климат для повышения производительности и новые рабочие места, налаживать инвестиционный климат. Развитие инфраструктуры и снижение влияния политических аспектов, помогут практически свободно улучшить и закрыть проблемные точки в экономике страны.

Например, можно применить такие же методы как это сделали в Китае, что привело к достаточно быстрому развитию экономики и страны в целом. Одним из таких методов является уход от ручного управления производством, с целью передачи полномочий малым группам вне зависимости от сферы деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы и направления развития российской экономики и финансов: монография: в 2 ч. / С.М. Бухонова, Ю.И. Селиверстов, Е.В. Максимчук, Е.В. Трунова, Е.Д. Чикина, И.М. Лычева, В.А. Молчанова, С.А. Сергеева, И.Н. Ремезова, Ю.М. Сидорин, А.А. Букурова, Ю.В. Всяких, М.Ю. Сидорин, А.В. Гращенко; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. – Ч. 1. – 151 с.

2. Буров М. П. Экономика России. Методическое пособие. – М.: Дашков и Ко. 2018. 134 с.

3. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020.).

4. Гудкова Т. В., Кайманакон С. В., Теняков И. М. Экономика России. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2019

5. Покидченко М. Г., Сперанская Л. Н., Дробышевская Т. А. Пути развития экономики России. Теория и практика. Учебное пособие. – М.: Проспект. 2016. 312 с.

6. ТОП-5 главных проблем российской экономики 2022 года и их решение [Электронный источник]. URL: <https://offshoreview.eu/2018/11/14/top-5-glavnyih-problem-rossiyskoy-ekonomiki-i-ih-reshenie/>

Мальков А.С.

*Научный руководитель: Никифорова Е.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЛОГИСТИКЕ НА ПРИМЕРЕ E-COMMERCE

В условиях постоянно меняющейся экономической обстановки, на которую оказывают влияние различные факторы макро- и микросреды, логистика, как система управления потоковыми процессами, постоянно модифицируется и развивается.

Одним из последних факторов, внесших существенные изменения в систему логистики не только нашей страны, но и мира в целом, является пандемия COVID-19.

Пандемия послужила мощным толчком для развития eCommerce (рис. 1). Поэтому выросла потребность в логистических услугах для электронной коммерции.



Рис. 1 Динамика отправок заказов в 2019-2020 гг. [2]

Из данных, представленных на рисунке 1, видно, что в 2020 г. доставлено 880 млн шт. отправок, а в 2021 г. – 1570 млн шт., рост составил 87 %.

В тоже время ужесточились требования к логистическим процессам. Обеспечить полный контроль исполнения цепочки поставки в современных условиях могут только ИТ-технологии, исключаящие из процессов человеческий фактор.

Одним из основных требований, предъявляемых в новых условиях, явилась скорость поставок. В первом квартале 2019 года доля заказов со

срочной доставкой, т.е. в день совершения, составила 19 %, что выше аналогичного показателя 2018 года на 8 % (рис.2).



Рис. 2 Доля доставки в день совершения заказа на рынке eCommerce [2]

Цифровизация позволяет разработать гибкую цепочку поставок, во время прохождения которой груз не задерживается ни на одном из этапов, что максимально ускоряет доставку товара [4]. Также скорость исполнения заказов позволяет увеличить роботизация складской логистики [5].

Уникальными направлениями, позволяющими увеличить скорость поставок в eCommerce, являются оптимизация последней мили, она подразумевает развитие разветвлённой сети пунктов выдачи заказов (рис. 3), и использование дарксторов. Основным отличием даркстора от обычного склада является его технологичность: для сбора заказов сотрудники опираются на подсказки умной системы. Система максимально рационализирует действия работников складов, что значительно сокращает время поиска, сортировки и транспортировки товара внутри даркстора [5].

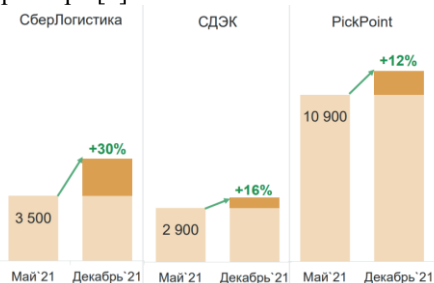


Рис. 3 Расширение крупных сетей ПВЗ, 2021Н1-Н2 [2]

Крупные сети открывают новые пункты выдачи заказов, так во втором полугодии количество ПВЗ у СберЛогистики увеличилось на 30 %, СДЕК и PickPoint имеют не такой быстрый, но тоже значительный рост – 16 % и 12 % соответственно.

Еще одно направление, набирающее популярность в логистике – аутсорсинг. Передача некоторых логистических функций на аутсорсинг позволяет сократить себестоимость, повысить качество предоставляемых услуг или товаров [3].



Рис. 4 Изменения в аутсорсе логистики [2]

По данным Data Insight в 2021 году 80 % магазинов отдают на аутсорсинг какие-либо логистические процессы [2]. По данным рисунка 4 рост доли аутсорса заметнее всего в следующих процессах: обработка заказов – увеличение на 20 %, обработка возвратов – рост на 18 % и хранение товаров на складе – увеличение на 15 %.

Закрывающей тенденцией, которая никогда не утратит своей актуальности, является экологичность. Снижение воздействия человека на окружающую среду и ее защита стали целью всего человечества. Основная задача в этом направлении – снижение выбросов CO2 транспортными средствами всех видов и типов, вплоть до нуля. «Зеленая» логистика подразумевает использование электрического транспорта для поставок, биотоплива при авиаперевозках, введение в эксплуатацию углеродно-нейтральных зданий. Разумно ожидать, что с каждым годом требования к экологичности будут ужесточаться. Это какое-то время будет ограничивать развитие логистики, но до тех пор, пока не будет сформирована экологичная транспортная инфраструктура, сравнимая по мощности с обычной, “углеродной”.

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Современные компании осуществляют свою деятельность в динамической среде, в рамках которой происходят быстрые и постоянные изменения технологий. Компании с традиционными подходами и технологиями в управлении логистикой не смогут оставаться конкурентоспособными. На современном этапе в логистике существуют следующие тенденции:

- цифровизация отрасли;
- автоматизация процессов, роботизация складской логистики;
- оптимизация последней мили;

- популяризация дарксторгов;
- аутсорсинг;
- экологичность поставок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гриненко Г. П. Логистический процесс и логистическая цепь в международных торговых операциях / Г. П. Гриненко, Е. В. Шилкина // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 72-77.

2. Дедков Д. Роль логистики в экосистемах маркетплейсов // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №5. – С. 93-98.

3. Овчарова Н. В. Маркетинговые технологии оценки рынка инновационных продуктов и их рыночного потенциала / Н.В. Овчарова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 50-55.

4. Карпова, Н. П. Аутсорсинг и его роль в логистике // Молодой ученый. – 2015. – № 19 (99). – С. 379-381.

5. Красноперова М.В., Матвеев В.В. Анализ современных трендов развития логистической инфраструктуры в формировании инновационной цепи поставок // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2018. – №6. – С. 772-777.

6. Логистика для электронной торговли 2021 // Data Insight [электронный ресурс] – URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_Logistics_for_ecom_2021.pdf (дата обращения: 05.10.2022).

7. Технологические тренды и инновации в логистике для e-commerce // Retail Loyalty [электронный ресурс] – URL: <https://retail-loyalty.org/expert-forum/tekhnologicheskie-trendy-i-innovatsii-v-logistike-dlya-e-commerce/> (дата обращения: 05.10.2022).

УДК 339.137.2

Матвеев Д.С.

***Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород***

ОСОБЕННОСТИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Под термином совершенная конкуренция понимается процесс, в ходе которого экономические агенты ведут себя конкурентно.

Считается, что рыночная цена является заданной и что действия покупателей и продавцов не могут на нее повлиять [1].

Значение совершенной конкуренции в обеспечении максимального суммарного благосостояния покупателей и продавцов, сохранять оптимальное конкурентное равновесие.

К признакам совершенной конкуренции относятся:

1. Наличие равнозначных продавцов и покупателей
2. Однородность и делимость продаваемой продукции
3. Отсутствие барьеров для выхода или входа с рынка
4. Высокая мобильность факторов производства
5. Равный доступ всех участников к информации

Противоположными являются несовершенная и недобросовестная конкуренция. В первом случае конкуренция может считаться таковой, когда один из признаков отсутствует. Недобросовестная конкуренция подразумевает создание монопольного положения, искусственно удаляя один из признаков [2].

Если отталкиваться от поведения не со стороны покупателей и продавцов, а со стороны структуры рынка, то он соответствует следующим условиям:

1. Продукция однородна, т.е. нет возможности определить производителя
2. Масштабы рынка огромны по сравнению с потребностями покупателей
3. Совершенное знание обо всех параметрах рынка.
4. Мгновенное распространение информации и возможность в быстром ее получении.

Самым подходящим под определения совершенной конкуренции вариантом является биржевой рынок.

Рассмотрим почему в рамках совершенной конкуренции невозможно влиять на цену в одиночку. Во-первых, объем спроса или предложения каждого агента мал по сравнению с общерыночным. Во-вторых, товар легко заменим. В-третьих, потребитель осведомлен о об уровне цен. Исходя из этих факторов продавцу не выгодно изменять баланс цен. При повышении цены покупателям будет невыгодно покупать продукцию, не имеющую никаких преимуществ по сравнению с остальным количеством. При понижении цены, продавец сможет получить большую прибыль, за счет привлечения новых покупателей, желающих потратить меньше, но в долгосрочной перспективе она будет равна нулю [3].

Совершенная конкуренция обеспечивает максимум общественного благосостояния, понимаемого как сумму всех излишков потребителей и всех прибылей продавцов [4].

При несовершенной конкуренции происходят чистым потерям и снижению общественного благосостояния. Под чистыми издержками понимается потеря экономической эффективности в ситуациях, когда на рынке реализуется неоптимальный объем товара или услуги. Может быть последствием монопольного ценообразования, налогами или субсидиями, обязательными ограничениями цен или затрат [5].

При несовершенной конкуренции фирмы обладают различной степенью рыночной власти, и это приводит к чистым потерям и снижению общественного благосостояния. В некоторых случаях государству удается внести коррективы в рыночный механизм и улучшить его работу. Поэтому при проведении структурных реформ государство часто предпринимает следующие меры:

1. Борется с монополизмом и принимает антимонопольное законодательство.

2. Борется с недобросовестной конкуренцией.

3. Устраняет барьеры входа на рынок: упрощает регистрацию новых фирм, упрощает процедуры лицензирования получения разрешений на строительство и т. п.

При этом обычно совершенно конкурентный оптимум остается не достижимым, так как государство сталкивается с теми же непреодолимыми ограничениями, что и экономические агенты.

1. Факторы не являются абсолютно мобильными, так как работники обладают определенной профессией и квалификацией и часто требуется переподготовка.

2. Физический капитал из одной отрасли не может быть напрямую использован в другой. При этом продажа капитала может быть сопряжена с дополнительными издержками.

3. Товар принципиально неоднороден, и поэтому цены на него могут отличаться у разных фирм (монополистическая конкуренция).

4. Переключение потребителей с покупки одного товара на другой может быть сопряжено с издержками поиска информации — отсутствует легко доступная полная информация о ценах и потребительских свойствах. При наличии информации получение более дешевого товара может быть сопряжено с транспортными и иными издержками.

В результате изучения эволюции подходов к совершенной и несовершенной конкуренции в экономической литературе для анализа тенденций степени оценки совершенной и несовершенной конкуренции

в глобальной экономике необходимо использовать неоинституциональный подход, поскольку именно в данном подходе (теория транзакционных издержек) рассматривается проблема границ компании, определяется и очерчивается их контур. Неоинституциональный подход сыграл ключевую роль в анализе и интерпретации альянсов. В рамках теории транзакционных издержек обосновываются такие ситуации, при которых кооперация двух организаций предпочтительнее, с одной стороны, чем слияние и присоединение, и с другой — чем установление обычных договорных или контрактных отношений. С принципиально новой точки зрения неоинституциональный подход рассмотрел критерий эффективности поведения фирм на рынке. В основу определения экономической эффективности закладывается не прибыль, а минимизация транзакционных и производственных издержек [6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика Санкт-Петербург: Изд-во Институт «Экономическая школа». 1998. 503 с.
2. Шай, Организация отраслевых рынков. М.: Изд-во Высшей школы экономики. 2014. 504 с
3. Старикова М.С. Оценка ожидаемой результативности партнерских взаимодействий предпринимательских структур // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 207-211.
4. Бархатов В.И. Теория и методология // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 21. С. 8-14
5. Дорошенко Ю.А., Кривцова Д.В. Методы разработки инновационной стратегии предприятия // Белгородский экономический вестник. 2017. № 2 (86). С. 3-7.
6. Стиглер Дж. Совершенная конкуренция: исторический ракурс СПб.: Изд-во Экономическая школа. 2000. 534 с.

Матренина Е.Р.

*Научный руководитель: Коломыцева Е.П., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА КАК СПОСОБ ВЛИЯНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Статья посвящена исследованию влияния интернет-рекламы на поведенческие реакции потребителя. В статье рассмотрены следующие поведенческие реакции потребителя на различные виды рекламы в интернете; исследована Интернет-реклама как вид рекламы и её действие на потребителя. Также изучено ведущее место социальных сетей в распространении рекламы, которые обрели особую актуальность в период пандемии, и рассмотрены когнитивные, эмоциональные (эффективные), поведенческие особенности социально-психологического воздействия рекламы на потребителя.

В последнее время доступность и обилие интернет ресурсов сформировало устойчивую тенденцию к новой модели и культуре потребления. В виду того, что ритм жизни современного человека достаточно насыщен и трата времени на “поход по магазинам” кажется уже не настолько разумным решением, интернет-реклама внедряет в сознание людей (потребителей) новые знания и представления о способах совершенствования и упрощения своей жизни, экономии времени на походах в магазин для выбора товаров. Актуальность темы в свете последних событий, происходящих не только в России, но и в мире в целом приобретает все более масштабный смысл. Возьмем, к примеру, события связанные с началом пандемии в 2020 году. Общество, а если сказать более конкретно потребители, были вынуждены искать новые пути для обеспечения своих обыденных потребностей. И, конечно, смещение угла жизни с ограничениями вынудили производителей и потребителей очень активно осваивать интернет-ресурсы, как способ достижения своих целей. Иными словами, можно сказать, что целевая аудитория быстрыми темпами перешла в интернет-ресурсы и производители благодаря рекламе в интернете способной задействовать все каналы восприятия потенциальных потребителей, получили дополнительные возможности влияния на потребительское поведение.

Для выяснения влияния Интернет-рекламы на поведение потребителя необходимо изучить последние исследования, которые

касаются вопросов поведенческих реакций потребителя на различные виды рекламы в интернете; рассмотреть способы информирования пользователей о товарах и услугах; исследовать виды рекламы и их действие на потребителя; изучить место социальных сетей в распространении рекламы и особенности социально-психологического воздействия рекламы на потребителя.

Существуют различные способы информирования пользователей в Интернете, влияющие на поведение потребителей. Например, существуют такие виды Интернет-рекламы:

Медийная реклама, которая является текстово-графическими рекламными материалами, размещаемыми на сайтах и представляющими собой различные рекламные площадки. В основном медийная реклама представляет собой графический продукт с баннерами, которые направляют на источник целевой аудитории.

Контекстная реклама, которая является текстово-графическими рекламными материалами на сайтах, представляющими собой площадки для их размещения. Примером контекстной рекламы может служить поисковая реклама, которая применяется в поисковой системе. Особенностью такой рекламы является выбор представляемых рекламных объявлений, фиксирующийся с учетом поисковых запросов пользователей. Допускается, что подобная реклама в Интернете может относиться к числу более эффективных потому, что содержание рекламного объявления полностью соответствует интересам пользователей.

Текстовая реклама – это разновидность рекламы в Интернете, представляющая собой текстовые рекламные объявления с гиперссылками, ссылающихся на источник целевой аудитории, в котором содержание страниц сайтов выглядит как её основная часть.

Тизерная реклама – это совмещающая в себе некоторые признаки медийной, текстовой и контекстной рекламы разновидность Интернет-рекламы, представляющая собой кратковременное рекламное объявление с привлекательным текстом и изображениями, которые содержат небольшое количество информации о товаре, ссылающееся на источник целевой рекламы. Тизерная реклама имеет массу возможностей для привлечения аудитории, по сравнению с другими видами рекламы, потому что влияет на природную любознательность человека.

Спам – вид Интернет-рекламы, представляющий собой массовую рассылку сообщений рекламного характера чаще всего по электронной почте. В настоящее время в законодательствах многих стран предусмотрены различные виды ответственности за подобную

рассылку. В РФ спам запрещён на законодательном уровне, в частности «Законом о рекламе» (ст. 18, п. 1) [1, стр. 33]. Потому, какой бы целью компании не задавались, такие действия в рамках легальных рекламных компаний невозможны.

Подавляющее большинство потребителей сегодня ежедневно используют Интернет и охотно обращаются к нему за информацией о товарах и услугах. Согласно исследованию компании, специализирующейся на рыночных и потребительских отношениях – Statista “Average daily internet reach in Russia from May to July 2021, by device”, проходившему с мая по июль 2021 года, 83,5 миллионов россиян на ежедневной основе заходит в Интернет с телефона и находится там, в среднем 6 часов. [2, с. 10]

Реклама в Интернете с 2018 года держит лидирующую позицию на рекламном рынке. Глобальные исследования потребительского поведения за 2019 год. Retrieved Февраль 28, 2019, from Веб-узел PricewaterhouseCoopers показывает, что в 2018 году объем продаж в электронной коммерции составил 1 150 миллиардов рублей, а интернет-аудитория расширилась до 75 миллионов человек. [3, с. 6]

В какой-то степени толчком продвижения рекламы в Интернете и её особое влияние на потребителя сыграла пандемия. Практически все сферы жизнедеятельности людей перешли в Интернет ресурсы и таким образом, потребитель стал более приобщён к нахождению в цифровой среде и был вынужден осваивать новые площадки.

За период январь-сентябрь 2021 года интернет-реклама в России выросла на 26% и составила 214-216 млрд руб. (за вычетом НДС) [4, с. 3], по данным Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР). Таким образом, объем Интернет-рекламы определил все остальные сегменты – внешнюю рекламу, рекламу на телевидении, радио и в прессе – и занял более 50% от всего рекламного бюджета.

По мнению Старовойт М.В. в статье “Особенности потребительского и коммуникативного поведения” “разработка эффективных способов влияния на потребительский выбор заботил специалистов с момента зарождения рыночных отношений” [7, с. 64]. Мы согласны с этим утверждением, т.к. в свою очередь в современном мире воздействовать на потребителя, дабы склонить его к определенному поведению особенно сложно. Современный человек осведомлен со всеми традиционными маркетинговыми инструментами, скептичен к выдумкам рекламистов. Наше сознание выработало способность фильтровать внешние раздражители, не относящиеся к актуальным потребностям и нашим интересам. Завладеть вниманием

человека в потоке постоянно обновляющейся информации становится практически нереально.

В настоящее время существует множество форм потребительского поведения, каждая из которых имеет свои особенности. Рассмотрим их более подробно:

Наиболее распространенными являются такие формы как выбирающий потребитель и потребитель коммуникатор [5, с. 88]. Выбирающий потребитель считает, что чем больше выбор, тем лучше. Коммуникатор путем покупки определенных товаров и услуг выражает свой социальный статус и эмоции.

Также существуют такие формы, как потребитель-исследователь, бунтовщик, актуалайзер и достигающий потребитель [5, с. 88]. Потребитель-исследователь в процессе выбора ищет что-то принципиально интересное и новое. Для таких покупателей особо актуальны новинки. Потребитель-бунтовщик приобретает товары или услуги с целью выражения своего несогласия с чем-либо. В основном к ним относится молодежь, возможно принадлежащая к каким-либо субкультурам. Потребитель-актуалайзер считает, что покупки должны совершаться с опорой на образ успешного человека (лидера). Основной целью приобретений в данном случае выступают поддержание имиджа, обладание особым вкусом. Достигающий потребитель является успешным покупателем, нацеленным на построение карьеры, имиджа и высокий уровень доходов.

Имеют место быть и такие формы, как самореализовавшиеся потребители и потребители-мейкеры [5, с. 89]. К числу самореализовавшихся потребителей относят зрелых покупателей, полностью удовлетворенных своей жизнью и имеющих высокий уровень дохода. Большое значение в процессе принятия потребительского решения они уделяют ценности и долговечности товаров. Потребитель-мейкер представляет собой самодостаточного и практичного человека с довольно высоким уровнем дохода, однако они приобретают лишь те вещи, которые имеют практическое значение и необходимы для них в настоящий момент.

При принятии решений о покупке среднее и старшее поколение в большинстве случаев руководствуются модой на здоровый образ жизни, если ищут информацию о здоровье, косметике и продуктах питания, а также отдают предпочтение товарам, которые могут прослужить дольше. Старшее поколение более скептически и в отличие от молодого поколения полного оптимизма более пессимистично. Это обуславливается тем обширным рекламным опытом и багажом знаний

старшего поколения, а также присущей этому поколению консервативности.

Можно выделить ещё такие формы потребительского поведения как потребитель-экспериментатор [5, с. 89]; потребитель, ищущий одобрения своих действий и выживающий потребитель [5, с. 89]. Потребитель-экспериментатор постоянно ищет разнообразие. К таким можно отнести молодых и весьма импульсивных людей, которые тратят большую часть своего дохода на развлечения, впечатления, питание и одежду. Те потребители, которые ищут одобрения своих действий у окружающих, являются неуверенными в себе людьми. Такие потребители зависимы от отношения к ним со стороны окружающих, они хотят выглядеть дорого и стильно, но не могут себе этого позволить и часто покупают подделки на дорогие бренды. Выживающий потребитель характерен низким уровнем доходов и плохим образованием.

Потребительское поведение существенно зависит от целей деятельности. В целом реклама будет способна определять выбор товара, в той мере, в какой её содержание совпадает с целями деятельности потребителей. В конце концов, влияние рекламы на потребительское поведение сводится к принятию решения о покупке.

Имея возможность сравнивать различные товары и услуги, потребитель стремится получить лучшее, таким образом, реклама косвенно способствует повышению культуры потребления.

Реклама в Интернете является относительно недорогим и интерактивным средством, которое пользуется огромной популярностью у компаний. Ведь, запуская рекламные кампании в цифровой среде, организации сокращают производственные, транзакционные и рекламные издержки.

Стремительное развитие в мире социальных сетей, беспроводных и цифровых технологий вынуждает рекламистов искать новые способы воздействия на сознание и поведение пользователей. Например, имеет место партнерство с блогерами или влиятельными личностями для улучшения продаж товаров.

Социальные сети владеют большой властью, ведь потребитель верит изображенным образам и написанным отзывам больше, чем описаниям, рекомендуемым интернет-магазинам. Фирмам на постоянной основе приходится стимулировать потребителей оставлять отзывы и учиться реагировать на нежелательные отзывы. Притом полагаясь и сосредотачиваясь на тенденциях и мнениях потребителей и принимая их претензии во внимание, фирма создает у потребителей

ощущение того, что она подстраивается под их желания, а это благоприятствует формированию лояльности.

Важным аспектом влияния рекламы на потребительское поведение является воздействие на человеческое сознание и подсознание.

Пиманова А.В. в статье “Влияние рекламы на отношения и поведения потребителей” утверждает, что “в структуре социально-психологического воздействия рекламы на потребителя обычно выделяют три направления: когнитивное, эмоциональное (аффективное), поведенческое” [6, с. 332].

Когнитивный аспект представляет собой понимание и переработку информации человеком за счет процессов ощущения и восприятия, память, представление и воображение, мышление и речь, и др.

Эмоциональный аспект определяет субъективное отношение человека к информации в рекламе. Могут наблюдаться такие эмоции, как симпатия, антипатия, нейтралитет и противоречие. Если в рекламном обращении не проявляется весь эмоциональный цикл от начала и до конца, то рекламное обращение превращается в раздражитель для потребителя, тогда как должен был быть совершенно противоположный эффект.

Важное место в когнитивном и эмоциональном восприятии имеет цвет. Считается, что человеческий глаз может различать до двухсот тысяч оттенков цветов, и подавляющему большинству этих оттенков у нас даже не получится подобрать названий. Более того, информация, которую несет в себе это цветовое многообразие, остается в подсознании, и ею нельзя пренебрегать. Выбор цветов и оттенков надписей, логотипов является важной частью продвижения рекламы.

Поведенческий аспект включает в себя сознательное и бессознательное поведение потребителя. На сознательном уровне отражаются потребности, мотивация и воля человека, а на бессознательном – интуиция и установки индивида.

В итоге реклама действует на потребителя таким образом, что заставляет его анализировать и исследовать предложения и источники рекламного объявления, а также убеждает исполнять пожелания продавца.

Таким образом, поведенческие реакции на различные виды рекламы в интернете существенно различаются в зависимости от жизненного цикла, эмоционального состояния, рода деятельности и окружения человека.

От того какой способ донесения информации в рекламе выберет производитель зависят дальнейшие действия потребителя. А потребитель в свою очередь обращает внимание на запоминающиеся,

короткие тексты и логотипы, а также обязательным компонентом для привлечения внимания пользователя является изображение. Для достижения данного эффекта нужно уделить особое внимание оформлению и цветовой гамме.

Определяющим аспектом влияния интернет-рекламы на потребительское поведение является выбор площадок для размещения этой рекламы. Социальные сети стали играть ведущее место для продвижения товаров и услуг.

В конце концов, с точки зрения социально-психологического воздействия особое место занимает эмоциональный отклик на рекламу в сознании человека. На данный момент реклама имеет возможность воздействовать на сознательные и бессознательные аспекты потребительского поведения человека одновременно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон «О рекламе» [Текст]. — Москва: Кремль, — 2006. — С.134.

2. Глобальные исследования потребительского поведения за 2019 год. Retrieved Февраль 28, 2019, from Веб-узел PricewaterhouseCoopers (PwC): URL: <https://www.pwc.ru/ru/retailconsumer/publications/gcis-2019-ru.pdf> (дата обращения: 16.07.2022).

3. Исследование “Average daily internet reach in Russia from May to July 2021, by device”. URL: <https://www.statista.com/statistics/1174558/russia-internet-reach-by-and-device/> (дата обращения: 16.07.2022).

4. Исследование Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР) за 2020 год. URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9904 (дата обращения: 16.07.2022).

5. Медведева О.С. “Основные модели потребительского поведения в современных условиях” // Вестник Алтайской академии экономики и права. — 2019. — № 5-3. — С. 88-9. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=567> (дата обращения: 16.07.2022).

6. Пиманова А.В. “Влияние рекламы на отношения и поведения потребителей”// Национальный исследовательский Томский политехнический университет — С.332-333. <https://www.lib.tpu.ru/fulltext/c/2012/C23/V1/150.pdf> (дата обращения: 16.07.2022).

7. Старовойт М. В. Особенности потребительского и коммуникативного поведения современных пользователей Интернета //Вестник Северного (Арктического) федерального университета.

Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2015. №3. – С. 63-68. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-potrebitelskogo-i-kommunikativnogo-povedeniya-sovremennyh-polzovateley-interneta> (дата обращения: 16.07.2022).

8. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2015618855, 19.08.2015. Информационная система управления транспортным подразделением промышленного предприятия. Кузнецов, О. Н., Коломыцева, Е.П. Заявка № 2015615543 от 23.06.2015. <https://elibrary.ru/item.asp?id=39335693>

УДК 339.923

Матяш Р.В.

Научный руководитель: Никифорова Е.П., канд. техн. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ТОВАРООБОРОТ МЕЖДУ КИТАЕМ И РОССИЕЙ, ЕГО СРАВНЕНИЕ С США

Уже продолжительное время атмосфера на мировой арене имеет сильное напряжение во всех странах. Связано это с разногласиями между тремя крупнейшими экономиками мира: Россией, Китаем и США.

Новые вопросы, заставившие политиков сесть за стол переговоров, возникли после событий 2014-2015 гг., а начавшиеся за этим санкции в отношении нашей страны вынудили сменить приоритеты международного сотрудничества в сторону новых партнеров, а именно – в сторону Китая, Индии и других участников БРИКС и ЕАЭС.

Доля России в мировом товарообороте незначительная – меньше 2% по итогам 2021 года. Тем не менее, она является крупнейшим экспортером важнейших товаров – нефти, газа, никеля, удобрений, пшеницы.

В настоящее время КНР, являясь давним другом и соратником России, выступает особым и приоритетным участником в вопросах, связанных с процессом развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации.

Российская сторона не раз обращалась к азиатской стране по возможности налаживания отношений в различных областях: экономике, логистике, энергетике, инновационной сфере.

Таблица 1 – Приоритетные направления российско-китайских отношений [1]

Направление	Проекты
Торгово-экономические отношения	<ol style="list-style-type: none"> 1. План развития российско-китайского Дальневосточного сотрудничества (2018-2024 гг.). 2. План развития сельского хозяйства Северо-Восточного Китая, Дальнего Востока России и Байкальского региона. 3. Трансграничная розничная электронная торговля КНР и РФ. 4. Развитие экономического сотрудничества в рамках проекта «Один пояс – Один путь». 5. Повышение товарооборота до 200 млрд долл. к 2024 г.
Транспортная инфраструктура, логистика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Модернизация БАМа и Транссиба. 2. ВСМ «Москва-Пекин». 3. Строительство приграничных переходов и ТЛЦ (терминально-логистических центров). 4. Транспортные коридоры Приморье-1 и Приморье-2.
Энергетика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Газопровод «Сила Сибири» и «Сила Сибири-2». 2. Проект Ямал СПГ. 3. Нефтепровод «Сковордино - Мохэ - Дацин». 4. Амурский ГХК (газо-химический комбинат).
Инновационная сфера	<ol style="list-style-type: none"> 1. Завод Haval в Тульской области. 2. Сотрудничество с Huawei в сфере 5G-технологий. 3. Инновационный парк «Шелковый путь» (Сиань, Москва). 4. Инновационный центр (Шанхай). 5. Арктический научно-исследовательский центр.

История отношений между Россией и Китаем прошла через разные этапы, но их нынешнее состояние дает надежду на больший взаимовыгодный эффект со стратегической точки зрения.

Товарооборот – объем продаж товаров в стране за отчетный период времени, выраженный в денежном или натуральном измерении.

Рассмотрим значения внешних торговых показателей между Россией и Китаем, выраженных в долларах США.

В 2021 году товарооборот России с Китаем составил 140 704 469 092 долл. США, увеличившись на 35,33% (36 735 288 139 долл. США) по сравнению с 2020 годом.

Торговый баланс страны помогают определить два показателя: экспорт и импорт товаров.

Экспорт России в Китай в 2021 году составил 68 028 867 523 долл. США, увеличившись на 38,66% (18 967 904 204 долл. США) по сравнению с 2020 годом.

Наибольший прирост экспорта России в Китай в 2021 году по сравнению с 2020 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные – рост на 16 664 536 781 долл. США;

- руды, шлак и зола – рост на 1 185 354 885 долл. США;
- алюминий и изделия из него – рост на 523 773 772 долл. США.
- в структуре российского импорта из Китая в 2021 году, как и в 2020 году основная доля поставок приходится на следующие виды товаров:
 - машины, оборудование и транспортные средства - 60,77% от общего объема импорта из Китая (в 2020 году – 59,03%);
 - продукция химической промышленности – 11,03% от общего объема импорта из Китая (в 2020 году – 10,66%);
 - текстиль и обувь – 9,19% от общего объема импорта из Китая (в 2020 году – 11,32%);
 - металлы и изделия из них – 7,44% от общего объема импорта из Китая (в 2020 году – 7,09%);
 - продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё – 1,99% от совокупного объема импорта из Китая (в 2020 году – 2,53%).

Импорт России из Китая в 2021 году составил 72 675 601 569 долл. США, увеличившись на 32,36% (17 767 383 935 долл. США) по сравнению с 2020 годом.

Сальдо торгового баланса России с Китаем в 2021 году сложилось отрицательное в размере 4 646 734 046 долл. США. По сравнению с 2020 годом отрицательное сальдо уменьшилось на 20,53% (1 200 520 269 долл. США).

Доля Китая в экспорте России в 2021 году составила 13,8388% против 14,5844% в 2020 году. По доле в российском экспорте в 2021 году Китай занял 1 место (в 2020 году – также 1 место).

Доля Китая в импорте России в 2021 году составила 24,7685% против 23,7257% в 2020 году. По доле в российском импорте в 2021 году Китай занял 1 место (в 2020 году – также 1 место) [3].

Так мы можем предположить, что рост товарооборота говорит нам о налаживании логистических и деловых мостов между странами. При этом мы видим отрицательное сальдо торгового баланса России с Китаем, что доказывает превышение импорта из Китая.

Президент России Владимир Путин заявил, что Россия и Китай вскоре должны достичь объема торговли в 200 миллиардов долларов США.

«Наше стратегическое партнерство развивается, развивается очень успешно, растет товарооборот... Достиг уже 140 миллиардов долларов, продолжает расти. За первое полугодие он вырос еще на 30%, и судя по всему, мы действительно скоро выйдем, как и хотели, на 200 миллиардов долларов», - сказал Путин в ходе встречи с председателем постоянного

комитета Всекитайского собрания народных представителей Ли Чжаньшу [4].

В последние годы идет рост сотрудничества между Китаем и российским Дальним Востоком в области энергетики, арктических маршрутов, промышленности, сельского и лесного хозяйства, а также цифровой экономики. Обе страны планируют построить автомобильные и железнодорожные мосты и расширить инфраструктуру между государствами, что будет способствовать развитию логистики и туризма в России и Китае.

Выход Соединенных Штатов из первой десятки торговых партнеров России сократил объем торговли между странами примерно на 65%, заявил в интервью РИА Новости заместитель главы Федеральной таможенной службы (ФТС) Владимир Ивин. В то же время крупнейшим торговым партнером России остается Китай.

Объем торговли между Китаем и Соединенными Штатами увеличился на 28,7% (до 755,6 млрд долларов США), сохранив высокие темпы роста, составив 12% от всего объема годового товарооборота, несмотря на тарифы и политическую напряженность между двумя крупнейшими экономиками мира.

Экспорт Китая в США увеличился на 27,5% в 2021 году, в то время как импорт вырос на 32,7%, достигнув \$179,53 млрд. США сохранили свое место в качестве третьего по величине торгового партнера Китая после АСЕАН и Европейского союза (если оценивать не по отдельным странам, а по макрорегионам). Товарооборот между Китаем и США в два раза превысил товарооборот Китая с его четвертым по величине торговым партнером Японией — 2,4 трлн юаней.

Положительное сальдо торгового баланса Китая с США составило \$39 млрд в декабре 2021 года и \$396,5 млрд за 2021 год. Что говорит о большей зависимости экономики США от Китая [3].

Россия расположилась на 11-м месте в статистике внешней торговли Китая. На нее пришлось \$146,9 млрд внешней торговли Китая. При этом рост объемов внешней торговли Китая с Россией составил внушительные 35,8% [2].

Следует отметить, что торговые отношения между Россией и Китаем растут, и обе стороны заинтересованы в продолжении сотрудничества. Но остаются неизменным положение Китая исходя из ряда причин:

- США является ключевым импортером китайских товаров;
- в структуре российского экспорта в КНР преобладают минеральные продукты, причем с высоким дисконтом;
- китайские инвесторы боятся вкладывать денежные средства в Россию из-за санкций США;

- высокий уровень бремя для иностранных финансовых институтов;
- малоразвитая инфраструктура Дальнего Востока и Сибири ставит пределы для развития торгово-экономического взаимодействия;
- потенциал экономики Китая превышает резерв экономики России, что снижает конкурентоспособность российской продукции.

Антикитайская кампания в Соединенных Штатах началось в 2018 году, когда Вашингтон ввел тарифы на китайские товары. Эти меры повысили цены на китайские товары на рынке США и снизили спрос на них. За этим последовали запреты на импорт, новые ограничительные тарифы, санкции, споры по поводу кражи интеллектуальной собственности и утверждения о том, что китайские компании шпионили за американцами в поддержку китайских властей. К 2019 году тарифы на китайский импорт достигнут отметки в 1 миллиард долларов.

Китай отреагировал на большинство мер США зеркально, выразив разочарование действиями США и обвинив Вашингтон в использовании дискриминационной политики. Однако экономика – это лишь часть давления Белого дома на Пекин. Во время торговой войны Трамп настаивал на довольно резких высказываниях по поводу коронавируса, поддерживая теорию о том, что за производством и распространением вируса стоит Китай.

Исходя из сказанного, следует постановить, что Китай, на данный момент более заинтересован работать с США (по данным торгового баланса), но и без российских ресурсов он обойтись не может. Что противоположно долгосрочным планам, так как и у России, и у Пекина имеются значительно больше взаимных интересов. Статус России в последние годы колебался, повышался и занимает все большую долю экономики Китая. Поднебесная империя также намерена и дальше увеличивать торговые поставки из нашей страны, особенно в области энергетики и сырья.

16 декабря 2021 года Президент Российской Федерации объявил о разработке проекта строительства газопровода из России в Китай по территории Монголии – «Сила Сибири – 2». Это означает, что в будущем поставки российского природного газа в Китай будут продолжать расти. В будущем по новым газопроводам из России в Китай будет ежегодно транспортироваться до 80 миллиардов кубометров природного газа.

Очередной точкой преткновения и одной из главных международных политических и экономических проблем лета 2022 года является эскалация напряженности вокруг Тайваня, острова вблизи Китая, который Пекин считает своей территорией, с чем не согласны местные власти острова. В начале августа спикер Палаты представителей Нэнси Пелоси совершила официальный визит на Тайвань. Реакция Китая последовала

незамедлительно, вызвав беспокойство многих стран – не только из-за возможного вооруженного конфликта с участием Вашингтона, но и из-за роли острова в мировой экономике (производство полупроводниковых схем).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузьмина, В. М. Приоритеты экономического сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики в современных условиях / В. М. Кузьмина, Д. С. Подтуркин // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 12. – № 1. – С. 10-22.

2. Экономика и управление на предприятии ПСМ. - Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 182 с.

3. Селюков М. В., Шалыгина Н. П., Кулик А. М. Факторы развития российско-китайских экономических отношений в интеграционном поле евразии // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2021.

4. Отчёт о внешней торговле между Россией и Китаем в 2021 году: товарооборот, экспорт, импорт, структура, товары, динамика. // Внешняя Торговля России: [сайт]. – 2021. – URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-kitaem-v-2021-g/> (дата обращения: 22.09.2022).

5. Россия и Китай выйдут на объем товарооборота в 200 миллиардов долларов // РИА НОВОСТИ: [сайт]. – 2022. – URL: <https://ria.ru/20220907/tovarooborot-1815164838.html?in=t> (дата обращения: 22.09.2022).

УДК 334

Медведева Т.И.

*Научный руководитель: Селиверстов Ю.И., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Общемировое совершенствование и развитие технологий в науке и технике, стало толчком для образования новых рынков и отраслей,

которые в свою очередь, послужили отправной точкой для увеличения производительности труда, повышения конкурентоспособности отдельных секторов экономик. В совокупности, все это, с каждым днем, ведет к росту спроса на цифровые технологии, а значит и цифровые трансформации.

А что же такое цифровая трансформация? Для большинства, это попросту, продвижение новых технологий в существующей организации, однако, если взглянуть более углубленно, то становится понятно, что цифровая трансформация – это интенсивная реконструкция результатов и услуг, структуры организации, стратегии развития, работы с клиентами и корпоративной культуры.

На данном этапе развития внедрение цифровых технологий в России стало принимать правовые и фактические формы, что сопряжено с возникновением термина «цифровая экономика», а также интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий в стране. В настоящее время, рассматривая российскую промышленную, социальную, экономическую сферы развития, можно смело сказать, что цифровая трансформация коснулась каждую из отраслей.

Подробнее рассмотрим вопрос цифровой трансформации в промышленной отрасли на примере Белгородской области. Во время пандемии COVID-19, вопрос цифровой трансформации стал наиболее остро, так как потребовались инструменты для непрерывного функционирования бизнеса, осуществления устойчивого развития компаний в условиях неопределенности, минимизация издержек. Предприятия Белгородской области осмыслили необходимость и приоритетность цифровой трансформации, а показателем тому, стало увеличение числа предприятий, осуществляющих системный подход к цифровым преобразованиям и реализующих их в рамках специальной стратегии. К тому же рациональным показателем стал рост цифровой зрелости компаний.

19 августа 2021 года была утверждена «Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Белгородской области». Среди основных задач, определенных данной стратегией, выделим:

- внедрение и модернизация цифровых и платформенных решений;
- модернизация и развитие ИТ-инфраструктуры на территории Белгородской области;
- обеспечение информационной безопасности;

- содействие развитию в Белгородской области «сквозных» цифровых технологий преимущественно на основе отечественных разработок;

- обеспечение рынка труда высококвалифицированными кадрами, обладающими цифровыми компетенциями. [4]

Рассмотрим критерии устойчивого управления промышленным предприятием и что для этого необходимо. Для этого определим ключевые индикаторы, которые в свою очередь включены в систему количественных и качественных показателей оценки финансовой устойчивости.



Рис. 1 Базовые показатели финансовой устойчивости предприятий, промышленной отрасли с коэффициентами значимости [2]

Из рисунка 1 видно, что основная задача - обеспечение максимального уровня устойчивости при минимальных затратах.

Определив ключевые индикаторы следует проанализировать виды финансовой устойчивости предприятия, которые мы представим на рисунке 2.



Рис. 2 Виды финансовой устойчивости предприятия

Проанализировав виды финансовой устойчивости предприятия, определим, что изменения финансовой устойчивости возникают в результате преобразований, которые имеют микро- или макро- причины, возможно даже случайного характера, появившихся в следствии ошибок и просчетов менеджмента предприятия. [1]

Из всего вышеизложенного, рассматривая вопрос цифровой трансформации предприятий, как на уровне страны, так и на уровне отдельно рассматриваемого региона можно отметить положительную тенденцию увеличения применения дигитализации. Сейчас, цифровая трансформация, в том числе и промышленных предприятий, воспринимается, как результат новой объективной реальности общественного и хозяйственного развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Цифровизация промышленности. Обзор_TAdviser. \(Дата обращения: 05.11.2022\)..](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья: Цифровизация промышленности. Обзор_TAdviser. (Дата обращения: 05.11.2022)..)
2. Веселовского М.Я., Хорошавиной Н.С. Цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях инновационной экономики. Монография /– М.: Мир науки, 2021. – Сетевое издание.
3. Селиверстов Ю. И. К вопросу о необходимости цифровой трансформации хозяйствующих субъектов / Ю. И. Селиверстов, Т. И. Васильченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 3-9..

4. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Белгородской области. 19.08.2021 г.

УДК 179.8

Митюков А.Е.

*Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМА НРАВСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Нравственность – это один из основных способов нормативной регуляции действий человека в обществе; особая форма общественного сознания и вид общественных отношений. «Отношение к нравственным законам общественной жизни, справедливости, общему благу, личной и общественной пользе является основным побуждением для человека» [6; с. 203]. Человек, впитавший религиозные ценности видит зависимость его будущего от следования образу жизни верующего человека, старается не совершать безнравственных поступков [1;4].

К сожалению, современное общество давно забыло, как и зачем ему быть нравственным. На первый план выходит стремление заработать как можно больше денег, желательно, не прилагая усилий. Почему вся цивилизация живет по такому сценарию? Чтобы ответить на данный вопрос, следует вспомнить, что движет человеком. Как представляется, прежде всего это два инстинкта: инстинкт продолжения рода и инстинкт самосохранения. Человек по своей сути произошел от животного. Следовательно, если человек не будет прилагать усилий, чтобы развить свою душу до такой степени, когда духовное станет превыше животных инстинктов – нравственным ему не стать никогда [5].

Говоря о духовных качествах человека, нельзя забывать о том, что духовность – не предел его развития. Пределом развития человека является максимальное накопление любви в душе. Причем такое состояние даже нельзя назвать развитием человека – это развитие его духовных структур. Нельзя смешивать земные качества человека с высшими структурами его души [3].

Возвращаясь к современному обществу, следует задуматься: знают ли люди о таких законах? К сожалению, таких людей немного. Большинство волнуют насущные проблемы. Люди хотят решить свои

проблемы с наименьшими энергетическими потерями. Как показывают исследования, мораль и нравственность в современном мире уходят на второй план.

Почему человек пытается выполнять дела с наименьшими энергетическими затратами? С точки зрения религиозного мировоззрения душа человека божественна, она должна стремиться к своему Творцу, как клетка к организму. Соответственно, максимальное количество энергии человек может получить только от любви и единения с Творцом. Соответственно, верующий человек в любви к Богу имеет возможность получить достаточно энергии для повседневных дел [4].

Погрязнув в круговороте проблем и суеты, человечество забыло о своей главной задаче – накоплении любви в душе и уподоблении Богу. У людей на уровне подсознания закреплена цель – заработать на машину, выглядящую богаче, чем у друга; построить дом с большим количеством этажей, чем у соседей; и накачать тело, как у героя комиксов [3].

Очень показательным примером стала пандемия. Вместо того, чтобы всем людям надеть маски и соблюдать необходимые меры предосторожности, уважая и заботясь друг о друге, человечество насмеялось над вирусом и продолжало жить по-старому: ходить в гости, посещать мероприятия, не носить маски на лице. Люди надевали маски на подбородки и убеждали друг друга в том, что они это делают не из-за того, что им стыдно показаться ответственными и заботливыми к окружающим, а из-за того, что люди доверяют друг другу и не хотят показаться невоспитанными, закрывая лицо, и беззащитными перед «каким-то нелепым» вирусом.

Показателен в этом случае Китай: население в первые недели взяло контроль над ситуацией и соблюдало все меры предосторожности. Чувствуется влияние восточной культуры. Сегодня только Восток и мусульманство сдерживают мир от нравственного разложения.

Интересную позицию заняла Россия в нравственном воспитании. Наша страна – единственное государство на планете, находящееся между Западом и Востоком. Многие святые говорили, что спасение цивилизации придет из России. Но влияние Запада, сильно оказанное на страну после развала СССР, сегодня дает свои плоды. Секс и насилие, пропагандируемое с экранов телевизоров, проникает в подсознание подрастающего поколения и развращает молодежь. Запад со своей «толерантностью» перешел точку невозврата. Русские – предки славян – просто не могут жить с таким менталитетом – они генетически склонны к нравственности. Следует упомянуть, что за употребление

матерных слов на Руси нарушитель мог быть приговорен к смертной казни [5].

Говоря о нравственности нынешней цивилизации, следует упомянуть о вреде планете, наносимом людьми. Огромные свалки на земле и в океане, угарный газ заводов, не переработанный пластик, ядерные отходы, разливы нефти, а также пожары лесов из-за безразличия к природе совсем не улучшают положение человечества. Нынешнее время называют эпохой потребления. Из-за разнообразия ресурсов и их достаточного количества заводы по всему миру выпускают продукцию с так называемым «запланированным устареванием».

Например, в обычной светодиодной лампочке ток, протекающий через светодиоды, подобран таким образом, чтобы они проработали определенное небольшое количество времени. Корпус лампочки всегда нагреет более 100 °С – это не штатная работа кристаллов полупроводника. Еще в пример можно привести подшипники с дешевой некачественной смазкой. Во время нагревания смазка становится жидкой и вытекает со смазываемых деталей – происходит быстрый износ трущегося металла. Наконец, практически все контроллеры литиевых батарей, установленные в современной аккумуляторной технике, настроены на такие пороги заряда и разряда батареи, чтобы происходил ее быстрый износ. Хотя достаточно изменить номинал одного или нескольких компонентов на плате, или всего лишь поменять параметр в строке кода микросхемы, чтобы батарея работала гораздо дольше. И пусть она будет отдавать на 5–10 % меньше своей емкости, зато устройство прослужит долго, и несколько деревьев не пострадают после выброса элемента питания на свалку.

Осмысление проблемы выживания человека в условиях техногенной цивилизации показывает, что человек не является венцом мироздания, «Вселенная в реализации ее глобального эволюционного плана имеет в своем распоряжении огромное количество альтернатив» [2]. Цивилизация, не желающая жить по законам мироздания, может быть уничтожена Вселенной. Но все же у человечества есть надежда, она связана с его разумом [7], осознанием ответственности, его нравственным преобразованием, быть может именно мы сможем победить безнравственность и ощутить непрерывную любовь в душе. Христос говорил: «Верьте – и гора сойдет с места» [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверинцев С. С., Ильичев Л. Ф. Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/philosophical/articles/274/moral.htm> (дата обращения: 15.10.22).
2. Гнатюк В. И. А нуждается ли будущее в нас? [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kudrinbi.ru/public/521/index.htm> (дата обращения: 15.10.22).
3. Лазарев С.Н. Здоровье человека. Встреча науки и религии. [Электронный ресурс]. URL: https://bookz.ru/authors/sergei-lazarev/zdorov_e_643/1-zdorov_e_643.html (дата обращения: 15.10.22).
4. Лазарев С.Н. Секреты семейного счастья. [Электронный ресурс]. URL: https://bookz.ru/authors/sergei-lazarev/sekreti-_247/1-sekreti-_247.html (дата обращения: 15.10.22).
5. Лукашева Е.А. Права человека. [Электронный ресурс]. URL: https://www.studmed.ru/view/lukasheva-ea-red-prava-cheloveka_8184b4fccbc.html (дата обращения: 15.10.22).
6. Полуянов В.П. Отношение человека с окружающими его людьми // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2011. №4. С. 203-209.
7. Рязанцева Л.В. Рациональность этического знания // Экономика. Общество. Человек: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты». – Белгород: Изд-во БГТУ. – 2019. – Вып. XXXVII. Т.1. – С. 187-190.

УДК 336.71

Михайлова М.С.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ

Актуальность данной темы исследования обуславливается тем, что банковская система является одним из главных элементов экономической системы государства. Она является основой, базисом для финансовой деятельности как внутри каждой страны, так и на международном уровне. Экономика государства не может быть успешной при неэффективном функционировании банковской системы.

Соответственно, развитие экономики не может продолжаться без развития и совершенствования банковской системы.

В экономической науке, банковская система - это совокупность действующих в государстве банков, кредитных образований и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции [2]. Помимо этого, в банковскую систему входят организации, которые обеспечивают банковскую деятельность: расчетно-кассовые и клиринговые центры, фирмы по аудиту банков, дилерские фирмы по работе с ценными бумагами банков, организации, обеспечивающие банки оборудованием, информацией, кадрами.

Структура банковской системы не является стандартизированной. Она имеет различия в каждой стране [4]. В России, банковская система имеет следующую двухуровневую структуру (рис.1):



Рис. 1 Банковская система России

Центральный Банк занимается эмиссией денег и регулированием финансовой сферы в целом. Его главная особенность состоит в том, что он независимый, не подчиняется в своей деятельности ни законодательной, ни исполнительной власти. Парламенты могут влиять на систему банков лишь путем принятия законов. Главное отличие Центрального банка от всех остальных банков состоит в том, что он является прежде всего эмиссионным банком. Центральный банк

обладает монопольным правом выпуска в стране денежных знаков, являющихся национальной валютой. Рубль, являясь банкнотой ЦБ России, служит единственным законным платежным средством, обязательным к приему в оплату долгов.

Основное предназначение кредитных организаций – это проведение банковских операций по кредитному, расчетно-кассовому и

депозитному обслуживанию клиентов и субъектов экономических отношений. Образование негосударственных коммерческих банков говорит о том, что произошло преодоление монополии в банковской сфере, отказ от отраслевой специализации банков, развитие коммерческой деятельности. Именно так, были заложены основы двухуровневой банковской системы с присущей ей возможностью саморегулирования [5]. Коммерческие банки сыграли позитивную роль в становлении и развитии экономической рыночной системы в стране, в создании инновационной среды, ломающей традиционные структуры и открывающей путь дальнейшим преобразованиям.

К важнейшим составляющим банковской системы в России можно отнести инфраструктуру финансовых организаций, кредитные подразделения, нормы и законы, для регулирования деятельности. В нашем государстве, для осуществления своих основных функций банки используют отдельные услуги. Банковская деятельность не может полноценно осуществляться без таких институтов как [7]:

- системы для осуществления платежей по всему миру – Виза и MasterCard (конечно, исходя из актуальной политической ситуации во всем мире, данные платежные системы ограничены);
- организации, которые занимаются страхованием клиентских вкладов, предоставляющие сохранность всех вложений в банк;
- проведение объективной проверки и составление аудиторского отчета;
- консультации по вопросам в сфере ведения деятельности на финансовом рынке;
- отделения по подготовке и переподготовке кадров.

Современное состояние банковской системы России нуждается в принятии мер по ее укреплению, а также формированию финансовой устойчивости. Регулирование и контроль данных процессов, задача одного из важных органов России - Банка России. У него есть определенные индивидуальные возможности осуществлять наблюдение как административными, так и экономическими мерами. Осуществление такой политики предполагает использование регулирования инструментов, которые способствовали бы появлению прогрессивной, эффективной банковской системы. Однако, стоит заметить, что успешность контроля при таком подходе зависит не только от Банка России, но и от общей экономической политики государства.

На данный момент, в связи с ситуацией на политической арене, экономическое состояние России является зыбким, довольно неустойчивым, поэтому перед банками поставлена задача не потерять

своих позиций на рынке, а также ввести новые продукты в экономическую сферу, которые позволят укрепить положение и выйти на новый, более успешный уровень. Расширение границ розничного бизнеса также входит в задачу укрепления позиций и финансового положения в стране. Ресурсная база создается в условиях сложной ситуации дефицита ликвидности. Увеличение проблем в банковской системе обуславливается, прежде всего, низким уровнем управления, регулирования банками из-за неблагоприятных тенденций экономического развития страны.

Исходя из вышесказанного, можно выделить некоторые проблемы банковской системы России [1]:

1. Наиболее актуальной проблемой банковской системы в РФ является ослабление ее эффективности в связи с введенными санкциями Запада. Многие платежные системы, банки России были заблокированы по всему миру, некоторые активы и вовсе заморожены. Это доказывает, что Россия нуждается в стойкой и стабильной экономике. Только при таком уровне благосостояния экономики банковская система будет наиболее эффективной.

2. Основной проблемой для российских банков является высокая конкуренция с другими банками, которые обладают большей частью зарубежного капитала и имеют довольно стабильное, устойчивое положение, репутацию на мировом рынке, что позволяет им выдвигать условия в изменение банковской деятельности опирающиеся на их интересы. Для решения этой проблемы России нужно существенно повлиять на создание новых банков или усовершенствовать уже имеющиеся в более выгодную для страны сторону, а также ограничить деятельность иностранных конкурентов, так как они не дают стабильно развиваться российской банковской системе.

3. Другая проблема, которая также является одной из основных, многообразие банковских рисков. В первую очередь, это кредитные риски, из-за которых снижается платежеспособность, потому, что заёмщики не могут справиться с высокой ставкой и средства возвращаются в виде имущества, что является довольно проблематичным. Данное неудобство связано с тем, что для изъятия имущества происходит только после решения суда.

4. К общим проблемам банков в нашем государстве относится низкая капитализация банковской системы. Для решения этой проблемы России необходимо провести новые реформы в области управления банками или усовершенствовать уже имеющиеся. Государственное регулирование должно быть направлено на упрощение выпуска банком ценных бумаг, предоставление льгот в

налоговой сфере и высвобождении части прибыли для роста собственного банковского капитала. По мимо этого, важным источником денежных средств являются вклады физических и юридических лиц. Соответственно, необходимо сделать условия как можно выгоднее, для привлечения внимания на выгодные условия для обеих сторон.

Положение банковской системы России на сегодняшний день отражает состояние экономики и финансов в целом. [6] Она подкрепляется низкой защищенностью от многообразия всевозможных системных рисков, и низким функциональным потенциалом. Банковская система России находится в стадии модернизации и развития в сторону международных стандартов. Банком России разработан достаточно обширный ряд документов, регламентирующих и способствующих ее развитию.

Помимо этого, остаются некоторые существенные препятствия для дальнейшего развития не только банковской системы, но и экономики в целом, которые необходимо устранять или хотя бы минимизировать. Также, положение банковской системы влияет на уровень социально-экономического развития, как отдельного региона, так и страны в целом, поэтому данная сфера должна находиться под особым контролем государственных органов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Альнафра И., Чижов С.Ф. Экономика знаний и перспективы развития мировой экономики // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. Междунар. заочной науч.-практ. конф./ Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015.- С. 3-9.

2. Байкова, С.Д., Демко О.В. Российская банковская система в современных рыночных условиях // Финансы и кредит. –2018.–№34.– С.25-37.

3. Брянцева, Т.А. Проблема защиты банковских систем от кибератак /Д.Н. Мелихова // Белгородский экономический вестник. – 2017 – №2. – С. 189-191.

4. Головкин, О.В. Анализ привлеченного капитала в банковской системе России // Новая наука: современное состояние и пути развития . – 2019. – №5-1. – С.60-62

5. Мхитарян, Р.А. Современное состояние банковской системы России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2020. – № 8-4. – С. 723-726

6. Туманов, Ю.И., Булатова А.И. Сущность банковских систем России и проблемы ее развития в современных условиях // Новая наука: современное состояние и пути развития . — 2018. –№5-1. – С.192-197

7. Франк, А.В. Банковская система России / А.В. Франк // Экономический сайт: гид по банкам, кредитам, картам и личным финансам, 2020. – URL: <https://vkreditbe.ru/bankovskaya-sistema-rossii/> (дата обращения: 14.10.2022.)

УДК 331.1

Михайлюков Н.Е.

Научный руководитель: Леонова О.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В научном сообществе существуют различные взгляды на понятия «мотивации» и «стимулирования» рабочего персонала. Но в общем разрезе предполагается, что мотивация представляет из себя набор некоторых процессов и факторов, который «побуждает» работника на достижение самостоятельно поставленных задач и целей. Стимулирование, в свою очередь, является внешним воздействием, видом управленческой деятельности, который направлен на управление трудовым поведением сотрудника.

Подытожив, можно сделать вывод о том, что стимулирование затрагивает внешнюю сторону процесса управления. Мотивация же направлена на активацию внутренних «триггеров» сотрудника, побуждая его выполнять поставленные компанией задачи. Происходит это за счет объединения интересов сотрудника и организации [4; с. 4]

Анализируя данные управленческие инструменты, можно прийти к выводу, что они в достаточной степени соотносятся со стилями управления в теории менеджмента. К классическим стилям управления, как правило, относятся авторитарный, демократический и либеральный (либерально-попустительский) стили. На рисунке ниже представим схему, отражающую данную корреляцию (рис. 1).



Рис. 1 Корреляция стилей и инструментов управления

Для того, чтобы убедиться в том, что мотивация и стимулирование действительно имеют тесные взаимосвязи со стилями управления, разберем подробнее, что из себя представляют изучаемые инструменты управления персоналом [5].

Начнем с видов стимулирования персонала. Как правило, его делят на моральное, материальное и организационное (административное). Представим это схематично на рисунке (рис. 2).



Рис. 2 Основные виды стимулирования в организации

Разберем подробнее, что представляет из себя каждый из видов стимулирования.

Моральное стимулирование. Строится на признании и выделении авторитета перед социумом. Заключается в публичном признании, поощрении работников. Основано на проявлении благодарности и похвале. Также для морального стимулирования персонала зачастую создается благоприятная социальная атмосфера, благотворно влияющая на рабочий процесс и взаимодействие сотрудников между собой.

Материальное стимулирование. Как следует из названия, оно строится на поощрении сотрудников, в подавляющем большинстве случаев в денежном эквиваленте. Составляющими частями выступают:

- оплата труда сотрудника (основания ставка и дополнительные надбавки);
- единовременные выплаты из прибыли организации;
- участие в акционерном капитале компании и т.д.

Организационное стимулирование. В этот вид включаются все требования работодателя от сотрудников, которые находятся в правовом поле и закреплены на законодательном уровне. Основывается на дисциплине труда и дисциплинарной ответственности сотрудников. Может включать в себя, в том числе, и поощрения материального характера.

На сегодняшний день существуют и другие, менее распространенные, способы стимулирования персонала. К таковым можно отнести оплату транспортных расходов при использовании личного транспорта работниками, оплату мобильной связи и интернета для сотрудников, которым необходимо поддержание постоянной связи,

а также предоставление дополнительных выходных и нерабочих дней сотрудникам, которые раньше срока выполнили поставленные управляющим лицом задачи [1; с. 24]

Далее разберем мотивацию сотрудников организации. В научной среде есть представление, что мотивация – это, преимущественно, стратегическая составляющая организации трудовой деятельности на предприятии, стимулирование, в свою очередь, выступает тактическим элементом. Это один из подходов к раскрытию понятий «мотивация» и «стимулирование». В данном случае мы рассматриваем эти составляющие управленческой деятельности с точки зрения сотрудника, т.е. со стороны его отношения к используемым мотивационным системам.

Соответственно, если руководствоваться таким подходом к организации труда, то можно сказать, что мотивация отличается внутренним желанием сотрудника осуществлять цели и задачи компании. Наиболее актуальна мотивация персонала в творческих профессиях, в работе, где у персонала наличествует высокая доля инициативности и влияния на компанию. В такой ситуации для организации жизненно необходимо, чтобы приоритеты сотрудников совпадали с целями компании, потому что заинтересованный сотрудник, у которого есть внутренние мотивы выполнять работу качественно и своевременно, обеспечит высокую продуктивность организации.

Теперь, проанализировав отличия мотивации и стимулирования, соотнесем их с классическими для менеджмента стилями управления. Для того, чтобы обнаружить параллели, составим таблицу, на которой представим стиль управления и мотивационную систему (табл. 1).

Таблица 1 – Взаимосвязь стилей управления и мотивационных систем

Авторитарный стиль управления	Стимулирование персонала
<p>Управленец принимает единоличные решения, не советуясь с работниками, инициатива исходит только от высшего звена. Основные способы воздействия на персонал: штрафы, выговоры, вознаграждения, личная похвала. Обращается большое внимание на трудовую дисциплину. Однако возникают негативные тенденции в социальной сфере – лезть,</p>	<p>Основывается на дисциплинарной ответственности, требованиях с одной стороны и денежных надбавках, поощрениях и бонусах с другой. Используется, зачастую, как инструмент, реализующий принцип «кнута и пряника». За своевременное и качественное выполнение задач сотрудник награждается, за несвоевременное и некачественное</p>

наушничество, сокрытие результатов деятельности.	выполнение работы – наказывается, в большинстве случаев материально.
Демократический стиль управления	Комбинация стимулирования и мотивации
<p>Управленец руководствуется мнением и предложениями сотрудников, решения принимаются коллегиально.</p> <p>Основные способы воздействия на персонал: премии, повышение авторитета в команде, отстаивание интересов сотрудника.</p> <p>Упор в данном стиле идет на создание дружеской, доверительной атмосферы и на принцип гласности. Все решения обсуждаются и дорабатываются, в силу этого скорость деятельности замедляется.</p>	<p>Совмещение методов стимулирования и мотивации персонала. При необходимости могут использоваться методы стимулирования – надбавки, премии, поощрения и наказания, требования, штрафы, либо методы мотивирования – предоставление свободы действий сотруднику, «подгонка» стремления работника под организационные цели и задачи; наказания, при этом, носят, зачастую, нематериальный характер, апеллируя к совести, этике и морали.</p>
Либеральный стиль управления	Мотивирование персонала
<p>Роль руководителя минимизирована, существует на уровне формальности, инициатива полностью за сотрудниками.</p> <p>Основные способы воздействия на персонал: предоставление свободы действий, доверие, проявление уважения, схемы сдельной оплаты за работу.</p> <p>Данный стиль основан на предоставлении полной свободы действий персоналу, эффективен лишь для ограниченного количества рабочих ситуаций и профессий, для большинства необходим хотя бы умеренный контроль.</p>	<p>Заключается в «объединении» приоритетов компании и мотивов работников, основано на внутреннем стремлении персонала выполнять поставленные задачи качественно и в срок для реализации собственных амбиций, интересов, целей, которые, при этом, в той или иной степени, соотносятся с задачами организации. Как правило, при использовании мотивирования, работнику предоставляется свобода действий, потребность в контроле и дополнительных стимулах исчезает в силу самостоятельной нацеленности персонала на эффективное выполнение работы.</p>

Как мы видим, исходя из данных в таблице 1, можно сказать, что стили управления и мотивационные системы персонала имеют очень много общего. Это говорит о том, что данные инструменты управления следует использовать комбинированно. То есть, если нам необходимо строгое управление и постоянный контроль за процессом, то лучше использовать механизмы стимулирования персонала, в большей степени, нежели мотивационные. В случае с творческой работой или,

например, отделом, с опытными специалистами и экспертами своего дела, лучше прибегнуть к обратному – использовать, преимущественно, мотивирование [2].

Теперь следует разобрать ситуации, когда необходимо изменить методы мотивации и стимулирования, скорректировать их соотношение, либо же вовсе заменить одну мотивационную систему на другую. Приведем примеры, когда нужно, по-крайней мере, убедиться в эффективности и актуальности применяемых методов:

- компания выросла, произошли структурные изменения, сформировались новые отделы, подразделения и направления работы;

- появились новые должностные обязанности, либо изменились уже существующие (например, появился новый продукт для реализации, либо новое оборудование для работы на котором необходимы дополнительные навыки и умения);

- сотрудники не проходят профессиональные и психологические тесты, либо наблюдается снижение их результативности;

- наблюдается высокая текучесть кадров, неустойчивость на отдельных рабочих местах или в конкретных рабочих отделах;

- изменились рыночные условия, появились новые тенденции на рынке, существует необходимость реструктуризации или перепрофилизации.

Вводя различные мотивационные ситуации и применяя их к конкретному сотруднику или коллективу, не стоит забывать анализировать эффективность такого внедрения. Для этого следует с определенной периодичностью (обычно раз в месяц или раз в рабочий квартал) проводить анализ мотивированности персонала [3].

Помимо прочего, для систематизации данных о сотрудниках стоит создавать матрицы, в которые бы заносились данные о его личных качествах, наиболее предпочтительные способах и инструментах мотивирования и стимулирования. Представим в таблице виды трудовой мотивации, которые могут наблюдаться у различных сотрудников (табл. 2).

Таблица 2 – Виды трудовой мотивации [7]

Вид мотивации	Сущность мотивации
Материальная	В форме денежного вознаграждения или иного вознаграждения в денежном эквиваленте
Нематериальная	Неденежная форма вознаграждения (например, предоставление отпусков и дополнительных выходных дней)
Моральная	Получение удовлетворения или удовольствия от признания труда и достижений сотрудника управляющим или коллективом
Прямая	Получение любого вознаграждения от руководителя, менеджера, управляющего персонала
Властная	Основана на приказах, указаниях и требованиях со стороны руководства
Внешняя	Связана с влиянием на сотрудника факторов из внешней среды
Внутренняя	Напрямую или косвенно зависит от содержания конкретной деятельности
Положительная	Зависит от влияния тех факторов, которые для сотрудника маркируются и ощущаются как прямо или косвенно положительные
Отрицательная	Зависит от влияния тех факторов, которые для сотрудника маркируются и ощущаются как прямо или косвенно негативные

Как было выяснено, мотивирование и стимулирование напрямую связаны со стилями управления, которые используются в организационной среде. Это означает, что использовать данные инструменты стоит комбинированно, ведь это позволит в значительной степени лучше понять мотивы сотрудников и те инструменты, которые наиболее эффективны для отдельного работника или коллектива [6].

Подводя итог, можно сказать, что системы мотивации, представленные в данном случае в виде двух полярных сторон – стимулирования и мотивирования, более чем необходимы для учета в

организации, ведь помогают повысить эффективность работы как отдельных сотрудников, так и коллектива в-целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ашмаров И.А. Теоретические подходы к стимулированию труда // Вестник экономической теории. 2018. №10. С. 22-36

2. Зазоев А.М. Мотивация и стимулирование в управлении // Вестник экономической теории. 2018. №10. С. 56-58

3. Куприянов С.В. Сущность мотивации трудовой деятельности и ее место в менеджменте человеческих ресурсов / С. В. Куприянов, Я.А. Шпаченко // Белгородский экономический вестник. - 2018. - № 4. - С. 69-72.

4. Мотивация и стимулирование персонала туристских предприятий: учебно-методическое пособие / сост. Ю. Б. Смирнова; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль: ЯрГУ, 2018. — 36 с.

5. Селиверстов Ю.И. Методы материального стимулирования персонала / Ю. И. Селиверстов, Е.Н. Башкатова // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 4. - С. 3-8.

6. Современные методы мотивации и стимулирования персонала. Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки магистров 38.04.03 «Управление персоналом» / С.И. Жук, А.Н. Макаров, Родионова Е.А. Набережные Челны: Набережночелнинский институт КФУ, 2019. 80 с.

7. Токарева, Ю.А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая, А.Г. Токарев; Урал. федер. ун-т им. Б.Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. – Шадринск: ШГПУ, 2021. – 216 с.

УДК 330.322

Михайлюков Н.Е.

Научный руководитель: Фалько А.И., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК КРАУДФАНДИНГА В РОССИИ

Рынок краудфандинга в России в достаточной степени отличается от представленного рынка за рубежом. Это связано с относительно

недавним появлением рыночных механизмов внутри страны. Для развития краудфандинга до уровня западных стран требуется большое количество времени, но это связано, в большей степени, не с невозможностью создания крупных краудфандинговых платформ, а с недоверием российских инвесторов к ним [1].

В России наиболее часто через краудфандинг деньги собираются на проекты социально-медийной направленности, реже – научно-популярной. Помимо этого, средства собираются гораздо медленнее, чем в тех странах, где краудфандинг развивается достаточно давно.

В первой половине 2022 года количество организаций, владеющих платформами для инвестиционной деятельности, увеличилось на 24, достигнув отметки в 59. В 2021 году таких организаций было всего 35, т.е. прирост составил 67%. Но стоит отметить, что из всех организаций краудфандинговые платформы работают только у 42. Это связано с тем, что часть компаний разрабатывает необходимый софт и программное обеспечение, либо занимается его тестированием, что требует определенного количества времени [2].

На сегодняшний момент краудфандинг состоит из нескольких элементов. Инвестирование возможно в виде трех следующих форм:

- при помощи предоставления займов (краудлендинг);
- посредством приобретения эмиссионных ценных бумаг (краудинвестинг);
- через приобретение утилитарных цифровых прав.

Разберем в отдельности перечисленные формы инвестирования.

Краудлендинг. Заключается в предоставлении процентных займов, целью которых выступает финансирование проектов на платформе. Такую форму наиболее часто используют компании, которым оперативно необходимо на короткий срок пополнить оборотные средства. Основная ориентация платформ идет на государственных подрядчиков. Преимуществами выступают помощь в закрытии задолженностей через заключение договоров цессий, а также процесс автоинвестирования. По статистике на платформе в среднем проходит примерно половина от всех запросов и предложений.

Краудинвестинг. Представляет из себя процесс инвестирования в виде покупки ценных бумаг компаний, выставленных на платформе. Как правило, такие услуги оказываются закрытому кругу лиц в дополнение к основным инвестиционным операциям. Целевая аудитория данной формы краудфандинга – крупные компании.

Выделим ключевые особенности российского краудфандинга и его отличия от западной практики. Для этого обратимся к анализам краудфандинговых площадок в нашей стране. В практике чаще всего

встречаются следующие модели:

- с возвращением денег вкладчику в той ситуации, когда полная сумма на проект не была накоплена;
- средства остаются в проекте в том случае, когда удалось собрать минимум половину от плана;
- бессрочные модели, в которых вклады вносятся на безвозвратной основе [3].

Самым привлекательным вариантом для вкладчиков, разумеется, выступает первая модель, т.к. несет в себе минимальные риски для инвесторов, ведь в случае неудачного результата по сборам средств, предполагающего отмену реализации проекта, вся сумма выделенных средств будет возвращена. Однако, наиболее универсальной и оптимальной моделью выступает вторая, в силу большей гибкости. У данной модели могут быть модификации в зависимости от содержания конкретного проекта, что подразумевает выделение и иных границ для полученных средств, после преодоления которых деньги будут оставаться в проекте. Последняя модель применяется достаточно редко, в том числе и на западных площадках, что связано с высокими рисками не окупившихся инвестиций.

Стоит отметить, что каждая из перечисленных моделей может и должна использоваться, но с ориентацией на конкретную ситуацию и сложившиеся на рынке условия.

Информационная среда активно влияет на рынок краудфандинга в России. Интернет площадки с общим и ограниченным доступом упрощают процесс получения информации о конкретных проектах, их особенностях, принося взаимную пользу как вкладчикам, так и самим авторам, и кураторам проектов [4].

В 2019 году был выпущен федеральный закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Если говорить кратко, то он включил в себя следующие положения:

- для юридического лица вводится ограничение в один миллиард рублей на привлечение инвестиций в проекты за один год;
- для физических лиц без специализированных документов и государственных лицензий, подтверждающих статус профессионального инвестора, вклады в инвестиционные проекты должны составлять не более шестисот тысяч рублей в год.

Данный закон, помимо вышеперечисленных формулировок, включил в себя уточнения касательно порядка и правил размещения проектов для привлечения инвестиций на краудфандинговых

площадках. Был создан специальный государственный реестр подобных площадок под управлением Банка России в целях формализации самого процесса краудфандинга и более упорядоченного контроля за ним [5].

В документе был зафиксирован порядок оплаты для данных платформ. Есть и места, требующие некоторых доработок, например, существующие лимиты на размеры инвестиций, но все это будет дорабатываться и изменяться в угоду существующим рыночным условиям, а также международной ситуации и внутренней ситуации в стране.

На сегодняшний момент рынок краудфандинга в России находится на раннем этапе становления и развития, скорость которого будет напрямую зависеть от правового регулирования и финансирования со стороны государства. Цифровизация экономики оказывает существенное положительное влияние на развитие данной сферы, крупные банки все чаще начинают обращать внимание на краудфандинговые платформы, что идет на пользу инвестиционным процессам внутри страны.

Положительными тенденциями можно назвать ускорение взаимодействия между платформами и клиентами посредством использования мессенджеров и специальных приложений. Создание удобных и комфортных условий для инвестирования позволяют добиться большей вовлеченности, делая рынок более доступным и привлекательным для большего количества как вкладчиков, так и для создателей собственных проектов и стартапов [6].

Создание личных кабинетов для юридических и физических лиц, создание виртуальных кошельков, интеграция банковских структур, государственных организаций и краудфандинговых платформ – все это способствует созданию высокоэффективной экономики с высоким инвестиционным потенциалом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Седельников С.Р. Краудфандинг как инструмент финансирования стартапов в Российской Федерации // ПСЭ. 2015. №4 (56). С. 154-157

2. Чулков Александр Александрович Обзор краудфандинговых платформ в России // Наука, образование и культура. 2020. №3 (47). С. 28-33

3. Сальникова Кристина Владимировна, Пермяков Роман Васильевич Аналитический обзор состояния рынка краудфандинга и краудлендинга в России // Вестник евразийской науки. 2021. №2. – 20 с.

4. Кузнецова И. А. Цифровая экономика как тренд: оценка изменений и потенциальные направления трансформации российского рынка труда / И. А. Кузнецова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 21-28.

5. Селиверстов Ю. И. Государственная поддержка разработки, производства и внедрения отечественных цифровых продуктов – фактор инновационного развития экономики России / Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 6-14.

6. Доможирова О. В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / О. В. Доможирова, А. М. Литвинова, И. Л. Острожный // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 3. - С. 3-7.

УДК 174.4

Можный А.И.

Научный руководитель: Куприянов С.В., д-р экон. наук, проф.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г.Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА И МЕСТО В НИХ ЭТИКИ

Лидерство – ведущая тема в социальной психологии и есть много теорий, которые пытаются объяснить различные аспекты лидерства. Определенные ли качества делают людей великими лидерами, или ситуативные факторы играют роль? Рождаются лидерами, или действительно лидерство – навык, которому можно научиться? Феномен лидерства интересовал не одно поколение мыслителей, ученых, исследователей. И никогда среди них не было единых взглядов на определение, сущность и природу данного феномена. Однако развитие представлений о лидерстве, экспериментальные наработки послужили тому, что в вопросе лидерства последовательно один за одним сформировались теории лидерства. При этом каждый из последующих уже представлял собой более зрелую позицию, основанную на работах предшественников.

В ранних теориях лидерства делался акцент на том, какие существуют качества, отличия между лидерами и последователями, в то время как более поздние теории смотрели на другие аспекты, такие как

ситуативные факторы и уровень интеллекта и знания. Анализ природы лидерства показывает, что оно проистекает из определенных потребностей людей и их объединений, которые и призваны удовлетворять лидеры. Рассматривая этические основания лидерства, необходимо отметить следующее: во-первых, смена государственно-политического строя повлияла на мировосприятие людей. Во-вторых, смена общественно-экономической формации, т. е. переход от коммунистической формации к формации капиталистической, переход, безусловно, особый, возможно даже частичный, но все же переход, повлиял на коммуникацию людей, породил новые виды связей, а так же сменил ориентиры: коллективизм был заменен индивидуализмом. В-третьих, современное положение дел в стране и за рубежом, продолжает влиять на ценностно-мировозренческие установки людей, а значит, влияет на формирование определенного портрета лидера в умах людей. [1]

Несмотря на большое разнообразие теорий лидерства, большинство может быть отнесено к одной из восьми основных направлений.

1. Теории «великого человека». Теории «великого человека» предполагают, что способность к лидерству является врожденной – что великими лидерами рождаются, а не становятся. Эти теории часто изображают великих лидеров как героических и мифических, предназначение которых стать вождями, когда в этом возникнет необходимость. Термин “великий человек” был использован, потому что, в то время, о лидерстве думали, прежде всего, как о мужском качестве, особенно с точки зрения военного лидерства.

2. Теории «характерных черт». В некотором роде похожи на теории «великого человека». Теории черт предполагают, что люди наследуют определенные качества и черты, которые делают их более подходящими для лидерства. Теории черт часто определяет особенности личности или поведенческие характеристики, общие для руководителей. Но если специфические черты – главные особенности лидеров, как объяснить тот факт, что некоторые люди, которые обладают этими качествами, не всегда являются лидерами? Этот вопрос – главная трудность в объяснении проблемы лидерства через эту теорию.

3. Теории «обстоятельств». Эти теории сосредотачивают свое внимание конкретных ситуациях, и контексте в котором они происходят, это позволяет определить, какой стиль руководства лучше всего подходит для каждой конкретной ситуации. Согласно этой теории, нет универсального стиля поведения для лидера, который бы

одинаково хорошо работал во всех ситуациях. Успех зависит от целого ряда факторов, включая стиль руководителя, особенностей последователей, а также различные аспекты ситуаций. [2]

4. Ситуационные теории. Ситуационная теория рассматривает лидерство как характерную черту ситуации, а не конкретного типа личности. В ее основе лежит привлекательная идея, что различные обстоятельства требуют различных форм лидерства.

5. Бихевиористские теории. Бихевиористские теории лидерства основаны на убеждении, что великими лидерами, не рождаются, а становятся. Уходя своими корнями в бихевиоризм, в этой теории лидерства основное внимание уделяется действиям лидеров, а не их психическим качествам или внутренним состояниям. Согласно этой теории, люди могут учиться и становиться лидерами через обучение и наблюдение.

6. Теории силы и влияния. Эта теория концентрирует основное внимание на сетях власти и влиянии, которые создает лидер. В основе этой теории лежит предположение, что все дороги ведут к лидеру, и отрицается значение последователей и силы культуры организации.

7. Транзакционные теории «Теории Управления». Транзакционная теория уделяет основное внимание отношениям между лидерами и последователями. В ней анализируется взаимная выгода от отношений на основе обмена, когда лидер предлагает определенные вещи, такие, как ресурсы или вознаграждение, в обмен на признание последователями его власти. [3]

8. Трансформационные теории. В то время как модели транзакционного лидерства базируются на внешних, неглубинных мотивациях при отношениях обмена, в основе трансформационного лидерства лежит внутренняя мотивация. Таким образом, здесь акцент делается не на лести и преданности последователей, а на их действительной приверженности идеям лидера. В связи с этим лидер трансформационного типа является активным и творческим человеком, умеющим думать широко и образно”

Самое главное место этики теорий лидерства заключается в том, что социальная ответственность и этический бизнес начинаются с этического лидерства. Во-первых, цель бизнеса - создание ценности для общества. Компании имеют социальный мандат на организацию взаимовыгодного сотрудничества. Во-вторых, деловая этика должна научить компетенциям управления, необходимым для бизнеса и общества. Эти компетенции позволяют оптимизировать компетентность в игре создания ценности в бизнес-среде, компетентность управления в установлении общих правил

(политический контекст), а также трех дискурсов, связанных с навыками - компетентности ориентации на рынке - компаса стратегии, компетентности, связанной с развитием и коммуникативной компетентности, необходимых для эффективного участия бизнес-организациям на рынке. В-третьих, компании могут помочь в решении глобальных проблем посредством глобального корпоративного гражданства, если они участвуют в нормотворческих процессах, чтобы заложить основу для создания ценности в глобальном масштабе. Все чаще корпоративная социальная ответственность становится стратегической платформой для здоровья и безопасности на предприятиях. Компании, которые воспринимаются как лидеры в поддержке человека, социальных и психических ресурсов часто рассматриваются в качестве нанимателей выбора. Они видят ценность в продвижении таких ресурсов с точки зрения устойчивости самой компании и связанной с этим устойчивости сообществ и общества. [4] Многие из них рассматривают такие вопросы не только в качестве обязательств в области права или симптомов нездоровья или отсутствия, но в рамках общего управления, с точки зрения бизнеса и социальной ответственности. Поступая, таким образом, эти компании выходят за рамки их юридических обязательств по отношению к управлению охраны здоровья и безопасности и продвижения благополучия в рамках обычных деловых практик. Под этическим принципом понимается чаще всего практическое правило, которое выступает руководством к действию лидера. Этический принцип может быть сведен к определенному высказыванию. Он соответствует этическому благу. [5]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агеева М.А., Психологические проблемы лидера творческой команды, - М.: ЮНИТИ, 2017 г.
2. Арсентьева Ю.А., Борисов А.В. Современные проблемы руководства и лидерства в системе управления человеческими ресурсами организации // NovaInfo.Ru. 2018. Т. 1. № 39. С. 101-106.
3. Борисов А.В., Выприцкая Е.Ю. Роль высшего образования в современном мире для студента // Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты: материалы IV Международной научно-практической конференции 22-23 октября 2018г. - Т. 1/ под ред. С.Л. Иголкина – Воронеж: ВЭПИ, 2018

4. Борисов А.В., Борисова Н.И. К вопросу о современных проблемах подбора персонала через рекрутерские компании // NovaInfo.Ru. 2018. Т. 3. № 42. С. 151-156.

5. Борисова Н.И., Борисов А.В. К вопросу о подготовке и переподготовке рабочих кадров в условиях современного развития экономики России. В сборнике: Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты Материалы II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 6-12.

6. Куприянов С. В. Этика Бизнеса. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. 195 с.

УДК 331.101.31

Морылева А.И.

Научный руководитель: Усков С.В., канд. пед. наук, доц.

Московский областной филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Красногорск, Россия

ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Российская молодежь в настоящее время разнообразна, у нее свои взгляды на мир, на постоянно меняющиеся процессы. В тоже время она легко адаптируется, что сейчас является значимым фактором в работе. Адаптация – это свойство быстро влиться в рабочий процесс.

Хорошо, когда человек сумел войти в рабочую обстановку, но что дальше? Как не опустить руки? Как любить то, чем занимаешься? В этом случае мы должны обратиться к такому понятию как «мотивация». Мотивация – это «системы стимулов, ориентирующих персонал на выбор тех видов и форм деятельности, которые необходимы для достижения целей организации» [1, с.330]. Материальные и нематериальные стимулы составляют основу мотивации. Они способствуют найти желание заняться работой в удовольствие. Известно, что сейчас молодежь привлекает денежное вознаграждение. Да, оно является одним из элементов мотивации, но все же необходимо обращать внимание и на другие механизмы побуждения молодого поколения к работе.

Хочется отметить, что именно нематериальные стимулы чаще всего приятнее людям: будь то добрые слова или награждение перед сотрудниками. Все же «решающую роль в формировании трудовой мотивации персонала играют личные потребности людей, работающих

на предприятии, которые дифференцируются на материальные и духовные, представленные потребностями в знаниях, интеракциях с другими людьми, приобщении к науке, культуре» [2, с.91].

Сейчас в практике широко применяется такой подход в управлении, как проведение профессиональных конкурсов. Предусмотрены как командные состязания, так и личностные. Почему бы не поднять в коллективе командный дух? Так, «если каждый сотрудник ощущает себя частью команды, чувствует себя нужным и важным для нее, это обеспечивает стабильный эмоциональный подъем» [3, с.50].

Конкурс профессионального мастерства – это возможность проявить себя, показать себя с другой стороны. В свою очередь, оценивающая сторона, а это может быть руководство, отмечает для себя те качества работников, которые до этого они не видели. Вследствие этого руководству проще понять сотрудников, определить приоритеты в работе и сделать благоприятную атмосферу.

Но еще существуют региональные конкурсы, например, в сфере транспорта и дорожной инфраструктуры «Лучший водитель АО "МОСТРАНСАВТО"-2022», в котором участвовало немало молодого поколения. Почему бы водителям не поучаствовать в соревнованиях? Тем более, когда кроме практической части есть и теоретическая – на знания ПДД. Такие мероприятия популяризируют профессии и дает работником понять, что их вклад в работу заметен и ценится окружающими. Как было сказано, «развитие компании – это, в первую очередь, развитие её сотрудников» [4]. Действительно, на конкурсах профессионального мастерства работники получают бесценный опыт. Ведь они общаются с другими участниками, обмениваются идеями, кто-то находит вдохновение для новых открытий. Все это побуждает молодежь работать еще лучше, у них появляется мотивация идти вперед. Вот, что такое трудовая мотивация, это понимание и осознание, что тебя ценят и дорожат как квалифицированным кадром.

При теоретическом рассмотрении вопроса трудовой мотивации следует обратиться к теории Ф. Герцберга. «В основе данной теории лежит положение о том, что на трудовое поведение человека оказывают влияние две группы факторов:

– 1-я группа - факторы условий труда (кадровая политика организации; уровень оплаты труда; обеспеченность ресурсами и пр.; межличностные отношения с коллегами по работе; интенсивность и используемые администрацией формы контроля трудовых результатов);

– 2-я группа - факторы мотивации (успех; продвижение по службе; признание и одобрение трудовых результатов; высокая степень

ответственности; возможность творческого и делового роста).

– Специфика теории состоит в том, что факторы первой группы относятся к немотивирующим» [5, с.20]. Как уже было сказано, для молодежи очень важно материальная составляющая, но и признание того, что делаешь также особенно мотивирует, способствует не опускать руки и продвигаться по карьерной лестнице.

Трудовой потенциал является одним из важнейших факторов в организации. Конечно в коллективе хотелось бы видеть сразу высококвалифицированных специалистов, обладающих определенными знаниями, умениями и навыками. Молодежь на первоначальном этапе пока не соответствует этим требованиям, поэтому ей сложно в рыночной конкуренции. Тем не менее, именно у молодежи мотивация проявляется наиболее выразительнее.

Теоретические исследования в области мотивации дают представление о том, чего жаждут работники, какие у них ценности, к какому результату хотят прийти. Так, Ш. Ричи и П. Мартин в своем эксперименте определили те мотивы, которые движут работниками. Результаты были интересны, т.к. потребности опрашиваемых достаточно разнообразны:

- «в высоком заработке, материальном вознаграждении и материальных благах;
- в комфортных физических условиях работы;
- в структурировании работы, обратной связи и информации о собственной работе, снижение степени неопределенности, связанной с работой;
- в социальных контактах: на уровне легкого общения с большим кругом людей;
- в устойчивых длительных взаимоотношениях: в тесных взаимосвязях с небольшой группой людей;
- в признании заслуг и обратной связи (отзывах о своей работе): приобретение общественной значимости;
- в достижении и в постановке для себя дерзких вызывающих целей;
- во влиятельности и установлении контроля над другими;
- в разнообразии и переменах, т. е. желание постоянно испытывать стимулирующий интерес;
- в пытливости, креативности и широте взглядов;
- в изначально интересной и полезной для общества благодарной работе» [6, с.126].

С момента эксперимента прошло немало времени, но тем не менее мы можем заметить, что потребности рабочих совпадают с настоящими.

Конечно, на первое место ставится материальный заработок, но и потребность в признании остается на высоком уровне.

Трудовая мотивация – это побуждение к совершению какого-то процесса, в данном случае рабочего. Она возникает не сразу, а в ходе рабочей деятельности, когда уже настолько увлечен работой, что хочется еще и еще. И этот самый момент и есть мотивация, нами что-то движет, и мы хотим сделать больше. На этом этапе у нас еще нет осознания того, что мы за это что-то получим, мы работаем бескорыстно. И только потом, когда есть результат, нас поощряют. С этого момента мы понимаем, что все было сделано не зря, нас оценили, нас заметили. В этом случае трудовая мотивация проявляется в ходе самого процесса, но такого значимого для нас. Она подталкивает делать все больше и больше, потому что происходит вовлечение в работу, в то, что должно приносить удовольствие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Литвинюк А.А. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 461 с.

2. Гусейнова П.А. Нематериальные стимулы повышения производительности труда работников // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 62-7. С. 90-94.

3. Молчанов А.В. Шесть эффективных нематериальных стимулов // Via scientiarum - Дорога знаний. 2019. № 1. С. 48-51.

4. В Подмоскowie состоялся конкурс «Лучший водитель АО "МОСТРАНСАВТО"–2022» // Правительство Московской области. [сайт]. – URL: <https://mosreg.ru/sobytiya/novosti/organy/ministerstvo-transporta/v-podmoskove-sostoyalsya-konkurs-luchshii-voditel-ao-mostransavto> (дата обращения: 18.09.2022).

5. Анисимов А.Ю. Управление персоналом организации: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2022. 278 с.

6. Ричи Ш., Мартин П. Управление мотивацией: учеб. пособие для вузов / пер. с англ.; под ред. проф. Е.А. Климова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 399 с.

Мустахитдинова Ю.А.

*Научный руководитель: Зарипова Р.С., канд. техн. наук, доц.
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Эффективность деятельности предприятий малого бизнеса возможна при реализации комплексного управления финансовыми рисками их функционирования. Управление рисками в деятельности предприятий малого бизнеса представляет собой комплекс методов уменьшения, избегания и удержания риска.

Малое предприятие – это предприятие, которое опирается на деятельность небольших фирм, формально не входящих в объединения [1]. В настоящее время предприятия малого бизнеса играют большую роль для развития экономики нашей страны, и эффективность деятельности предприятий малого бизнеса напрямую зависит от реализаций комплексного управления финансовыми рисками.

Финансовый риск подразумевает вероятность потери дохода или его части, появления дополнительных расходов [2]. Их классифицируют по самым разным признакам: по видам, характеризующему объекту, источникам возникновения, финансовым последствиям и так далее.

Управление финансовыми рисками предприятия – это система финансовых решений, которая обеспечивает поддержание стабильности предприятия в процессе его развития и уменьшения его убытков. Именно поэтому основными задачи риск-менеджера являются обнаружение различных слабых мест и угроз в деятельности предприятия малого бизнеса, разработка необходимых мероприятий по нейтрализации или минимизации принимаемых угроз, оценка и компенсация ожидаемого ущерба.

Существует несколько этапов выбора стратегии управления рисками на предприятии малого бизнеса: полное понимание текущей стратегии, проведение необходимого анализа, выбор стратегии предприятия, а также оценку этой выбранной стратегии. Все эти шаги нужны для решения таких задач, как распределение ресурсов, формирование организационных отношений, установление соотношения между выбранной стратегией, а также процессами внутри организации и многое другое.

Большую проблему для малого бизнеса составляют кредитные риски, необходимые для финансирования данной организации. Показатели этих рисков в последнее время имеют большую тенденцию к росту. Основными инструментами стратегии управления кредитными рисками является обеспечение ссуд и система гарантий.

Таким образом, финансовые риски играют огромную роль в деятельности предприятия малого бизнеса. Они влияют на финансовую стабильность этого предприятия и результаты финансовой деятельности. Именно поэтому так важно разобраться в стратегии управления финансовыми рисками.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шурков М.А. Управление финансовыми рисками на предприятии малого бизнеса/ ФГБОУ ВО «УГПУ». Е, 2018. С. 54.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. 2-е изд., перераб. и доп. К: Эльга, НикаЦентр, 2004. С. 135.
3. Басовский Л.Е. Финансовый менеджмент / Л.Е. Басовский. М.: Инфра-М, 2017. С. 78.
4. Воронцовский А.В. Оценка рисков / А.В. Воронцовский. М.: Юрайт, 2017. С. 93.
5. Кричевский М.Л. Финансовые риски / М.Л. Кричевский. М.: КноРус, 2017. С. 123.

УДК 330

Мухин И.В.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ФРИЛАНС – СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

С развитием информационных технологий мир стал полностью меняться. Экономика не является исключением. Общество направило свои действия на развитие экономики с применением цифрового аутсорсинга. Из-за этого мировой и российский рынок труда терпит некоторые изменения, а именно происходит увеличение количества самозанятых. Данному явлению дали названия фриланс.

Основоположником фриланса принято считать Джека Ниллеса. Он выдвинул теорию о том, что работникам необязательно находится в

офисе компании, ведь связь с ними и решение различных проблем можно обеспечить с помощью средств коммуникации.

Фриланс – самостоятельный поиск работы для физического или юридических лиц, иногда без юридической регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. С развитием понятие «фриланс» имеет множество интерпретаций. В широком смысле фриланс понимает под собой независимого специалиста, занимающегося продажей своих услуг. Рассматривая понятие «фриланс» в узком смысле, его можно трактовать так: высококвалифицированный независимый специалист с творческой и интеллектуальной составляющими. [1]

Самозанятого человека называют «фрилансер». Однако это понятие появилось еще в средние века и в буквальном смысле оно означало свободное копые. Такое сравнение из-за того, что раньше фрилансерами называли военных, которые служили разным нанимателям за вознаграждение.

Развитие коммуникаций, приоритетно интернет-технологий, дало существенный толчок к развитию фриланса. Данный вид деятельности становится популярным с каждым годом и имеет значительный рост. В последние годы неограниченные перспективы роста на рынке услуг фрилансеров открыло широкое распространение Интернета. [2] Это касается, во-первых, использования всемирной сети как более совершенного средства коммуникаций между работником и работодателем (фрилансеры могут осуществлять в сети все необходимые деловые коммуникации: искать заказы, вести переговоры, передавать результат работы заказчикам и получать оплату). Благодаря Интернету значительно расширились «географические рамки» соискателей. К тому же, российские фрилансеры получили возможность работать в крупных международных компаниях с мировым именем. Во-вторых, развитие IT-технологий значительно расширило список услуг, предлагаемых фрилансерами. [3] В настоящее время более половины фрилансеров на российском рынке занимаются выполнением работ по поддержке и разработке сайтов и приложений, SEO-оптимизацией, web-дизайном и так далее.

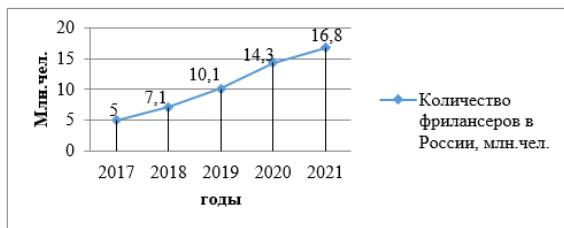


Рис. 1 Количество фрилансеров в России, млн.чел.

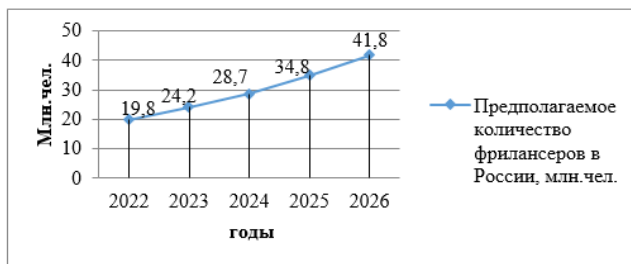


Рис. 2 Предполагаемое количество фрилансеров в России, млн. чел.

Развитие фриланса является экономически целесообразным. Данный вид занятости позволит создавать рабочие места без существенных затрат на них, попутно решая проблему занятости. Рассмотрим на примере занятости людей, достигших пенсионного возраста. Если обратиться к прогнозам ООН, то в стратегической перспективе считается, что к 2050 г. 22% населения земли будут пенсионерами, а в некоторых странах количество работающих и пенсионеров будет тождественно равно, что негативно отразится на экономике. Будет сокращаться производство, возрастать налоговая нагрузка, однако фриланс способен решить и данную проблему, давая возможность людям, вышедшим на пенсию, возможность трудоустройства по другой схеме (схеме фриланса). [4]

В заключении хотелось бы отметить, что рынок труда в России готов к переменам, он достаточно гибок и принимает различные современные тенденции. Нам бы хотелось, чтобы фриланс, как одно из направлений, смогло укрепить свои позиции, ликвидировать свои недостатки и усовершенствоваться во всех направлениях, эффективно развивая рынок труда и экономику в целом. [5]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Долженко Р. А., Пикунова М. Н. Фриланс как новая форма трудовых отношений: перспективы использования на рынке труда // Вестник алтайской науки. 2015. №5. С. 214-220.
2. Кузнецова И. А. Рынок труда в цифровой экономике / И. А. Кузнецова, В. А. Дорохова // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях : сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 2 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. С. 39-45.

3. Медведева Т. И. Анализ влияния цифровизации экономики на рынок трудовых ресурсов / Т. И. Медведева, Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 3-9.

4. Ткаченко Ю. А. Изменение рынка труда в условиях цифровой экономики: риски цифровизации и адаптация в России / Ю. А. Ткаченко, Д. И. Карпенко // Белгородский экономический вестник. 2022. № 3. С. 16-20.

5. Чечюлина М. Ю. Фриланс как развивающаяся форма модернизации экономической активности // Экономика труда. 2016. Т. 3. №3. С. 291-306.

УДК 331

Мякушко Л.Н.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сфера труда – значимая область в становлении экономической и социальной жизни общества, а также каждого отдельно взятого человека. В условиях современных рыночных отношений особо важное место занимают вопросы совершенствования рынка труда и эффективного использования рабочей силы. В связи с тем, что данные макроэкономические проблемы затрагивают личные потребности населения страны, в настоящее время им следует уделять особо острое внимание.

По мнению Фридриха Энгельса, труд есть первое и основное условие всей человеческой жизни. Именно труд выделил человека из животного мира. Создавая и совершенствуя орудия труда, человек увеличивал свои способности противостоять силам природы, а, следовательно, создавал условия не только для выживания, но и собственного развития.

Рынок труда устроен таким образом, что работодатель является непосредственным покупателем необходимого ему труда. Наемный работник выступает в качестве важнейшего фактора производства и является для работодателя источником получения прибыли, поэтому к его выбору подходят очень ответственно. Руководители компаний и предприниматели уже стремятся получать не быструю прибыль, а стойкие доходы, что положительно влияет на фирмы и предприятия в

условиях растущей конкуренции [1]. В свою очередь, специалист выступает продавцом, который обладает особым преимуществом на данном рынке среди других конкурентов за счёт приобретенных знаний и навыков.

Одной из главных проблем современного рынка труда является нехватка необходимых квалифицированных кадров в различных сферах занятости, например, в секторах народного хозяйства, а в иных наоборот наблюдается их перенасыщение. Из этого следует, что при выборе будущей профессии большинство населения опирается на престиж и получаемый статус в обществе. Так, некогда всем известная должность продавца стала носить название менеджера по продажам, что в какой-то мере повышает престижность данной работы. Из-за данного метода выбора работником отрасли труда возникает существенная неравномерность распределения рабочей силы.

Таблица 1 - Распределение рабочей силы по отраслям

Показатели	2010		2015		2021		2021- 2010, %
	млн.че л	%	млн.че л	%	млн.че л	%	
Всего занятых	69,4	100	72,5	100	71,9	100	-
Промышленность и нефтяной сектор	12,9	18,6	14,4	19,8	17,8	24,8	+6,2
Сельское хозяйство	5,34	7,7	4,9	6,7	4,2	5,8	-1,9
Торговля и бизнес	12,2	17,5	21,9	30,2	22,3	31,1	+13,6
Строительство	4,9	7,2	5,2	7,2	5,7	7,9	+0,7
Сфера услуг	5,82	8,4	12,9	17,8	15,1	21	+12,6
Транспорт и связь	6,5	9,3	3,2	4,3	3,2	4,5	-4,8
Другие отрасли	21,74	31,3	10	13,8	3,6	5	-26,3

Данные таблицы 1 позволяют судить о значительной дифференциации трудовых ресурсов по отраслям. Неравномерность такого распределения вытекает из недостаточно неэффективной политики регулирования доходов населения РФ [2]. Следует отметить, что большее количество населения занято в сферах промышленности и нефтяного сектора, в торговле, в бизнесе и в сфере различных услуг.

Данная тенденция выбора отрасли прослеживается в анализируемом периоде. Трудоспособные граждане выбирают данные отраслевые направления, так как они имеют более высокую фиксированную заработную плату, нежели остальные из представленных сфер деятельности.

В связи с этим наблюдается значительный поток рабочей силы в более высокооплачиваемые и престижные отрасли, где уже и так нет свободных рабочих мест, а остальные рассматриваются как непримечательные, так как не могут удовлетворить потребности населения в существующих условиях экономики. Зафиксировано множество случаев, когда нетрудоустроенные по своему направлению деятельности кадры затрачивают дополнительные ресурсы для последующей переквалификации [1]. Данная ситуация свидетельствует о неравном столкновении спроса и предложения на рынке труда.

На современном этапе развития рынок труда претерпевает изменения в связи с развитием цифровизации экономики. Под воздействием цифровизации начинают появляться новые формы занятости, такие как фриланс, самозанятость, блогерство. Они пока слабо регулируются законодательством и нуждаются в соответствующей модернизации законодательной базы. Несмотря на это, численность населения, занятого на условиях нетрадиционных форм занятости ежегодно увеличивается. Так, Россия вошла в топ-10 стран по объему рынка фриланса, который за три года вырос с \$33 до \$41 млрд. Численность сотрудников на фрилансе составила 14 млн человек [3].

На рынке труда, где работодатель выбирает себе наиболее подходящего конкурентоспособного специалиста, оплата за выбранный труд происходит в виде заработной платы.

Доходы играют очень важную роль в жизни каждого человека, потому что являются непосредственным источником удовлетворения его неограниченных потребностей [4]. Но нередко их величина не достаточна для соблюдения даже самых необходимых условий существования людей. Между различными слоями населения доходы распределяются неравномерно, т.е. существует дифференциация доходов - различия в уровне доходов на душу населения или на одного занятого.

Низкий уровень заработной платы, задолженности по выплате заработной платы и вынужденная неполная занятость – это современные проблемы рынка труда, которые непосредственно отображаются на экономическом положении человека.

Таблица 2 - Динамика основных показателей политики доходов населения РФ [5]

Показатели	2010	2015	2021	△2021-2010
Население, млн. чел.	142,9	146,3	146,24	+3,34
Потребительская корзина, руб.	8000,0	11200,0	15840,0	+7840,0
Прожиточный минимум, руб.	9293,0	9662,0	11653,0	+2360,0
МРОТ, руб.	4611,0	5965,0	12792,0	+8181,0
Среднемесячная зарплата, руб.	20952,0	34030,0	42550,0	+21598,0
Уровень жизни, в %	105,9	96,8	101,7	-4,2
Коэффициент Джинни	0,421	0,412	0,412	-0,009
Децильный коэффициент	16,6	15,5	15,4	-1,2
Инфляция, в %	8,78	12,9	8,4	-0,38

Основным источником формирования доходов населения является заработная плата. Можно констатировать тот факт, что на доходах населения сильно сказывается инфляция, которая уменьшает реальное денежное наполнение доходов, в том числе и заработной платы. В результате чего доходы обесцениваются вместе со сбережениями, что ограничивает покупательную способность населения, понижая тем самым уровень жизни. Россия к 2021 году в рейтинге по уровню жизни населения опустилась – с 56 на 67 место. К 2022 году произошёл пик инфляции, она составила 12-15%, уже с учётом проведения политики дефляции Центробанком.

По данным ГородРабот.ру, средняя номинальная зарплата в России за 2022 год – 57 367 рублей. Средняя з/п в Белгороде за прошедший период 2022 года – 46407 руб. Прожиточный минимум составляет 13919 руб., а МРОТ- 15279 руб [6].

Бюджет прожиточного минимума с каждым годом увеличивается. Наблюдается снижение численности населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума. Этот рост свидетельствует о недостаточной социальной поддержке населения и увеличении неравенства в обществе. При этом прожиточный минимум имеет значения ниже, чем растущий размер потребительской корзины, что свидетельствует о невыполнении набора минимального количества продуктов современной корзины. По статистике все расходы идут на наиболее необходимые для жизни вещи.

Функциональная несостоятельность размера средней заработной платы в РФ также очевидна, о чем свидетельствует сохранный тенденция к экономическому неравенству населения.

Дифференциация доходов и заработной платы может также происходить и на региональном уровне [7]. В данном случае на уровень заработной платы работника напрямую влияет социально – экономическое положение субъекта Федерации.

Таблица 3 – Индекс социального благополучия 8 субъектов РФ

Субъекты РФ	2020	2021	2022	Δ 2022-2020
Магаданская область	5,41	4,06	4,13	-1,28
Ямало-Ненецкий	4,79	5,04	5,17	+0,38
Сахалинская область	4,20	3,97	4,28	+0,08
Белгородская область	4,15	4,50	4,36	+0,21
Чукотский автономный округ	4,14	4,02	4,26	+0,12
Москва	3,99	4,13	4,30	+0,31
Ненецкий автономный округ	3,84	3,82	3,95	+0,11
Республика Саха	3,55	3,39	3,36	-0,19

Такое положение регионов обусловлено различным стартовым уровнем вхождения в рынок, разрывом хозяйственных связей, неблагоприятной обстановкой по конвертированию отраслей оборонного комплекса, низкими темпами аграрной реформы. Поэтому следует понимать, что большинство населения РФ не достигает того среднего минимума денежных выплат, которые предоставлены в таблице 2.

В стране с самыми богатыми ресурсами есть доли граждан, получающие до 7 000 рублей в месяц и от 7 000 рублей до 10 000 рублей в месяц, 4,1% и 6,1% соответственно. Больше 10% населения живут на грани нищеты, их доходы составляют меньше прожиточного минимума [8].

По мнению большинства ученых, коэффициент Джинни не должен превышать значения 0,2-0,3. Показатель Российской Федерации не входит в данные рамки, а значит он замедляет темпы экономического развития страны и может сформировать в обществе «ловушку бедности».

В связи со сложившейся ситуацией в стране, многие специалисты предпочли уйти в «теневую» экономику, чтоб увеличить объём своих доходов. Пандемия 2020 года также сыграла роль на трудоустройстве

граждан. Большое число работников были задействованы в альтернативных сферах занятости.

Таблица 4 - Динамика развития основных составляющих показателей политики занятости РФ [5]

Показатели	2010		2015		2021		Δ2021-2010
	млн.чел.	%	млн.чел.	%	млн.чел.	%	
Население	142,9	100	146,3	100	146,24	100	-
ЭАН	75,0	52,4	76,8	52,4	75	51,3	-0,9
Занятые	69,4	48,5	72,5	49,5	70,7	48,3	-0,2
Безработные	5,6	3,92	4,3	2,94	4,3	2,94	-0,98
Уровень безработицы, %	7,3		5,6		5,8		-1,5
Пособия по безработице, руб.	850		850		1500		+650

Из 100% населения РФ как минимум 29% нигде официально не работающие, не ищущие работу трудоспособные граждане. В том числе не исключается факт, что процентное составляющее данного населения находятся в теневой занятости. Последствиями такой теневой экономической деятельности большинства гражданами является деформация налоговой сферы, снижению эффективности макроэкономической политики, а также замедление последующего экономического роста [9].

До 2020 года уровень безработицы постепенно снижался, но в 2020 году пандемия коронавируса внесла свои коррективы. К тому же власти существенно упростили процедуру получения статуса безработного, поэтому к началу 2021 года уровень безработицы достиг 5,8%. Необходимо отметить, что данный показатель был посчитан по системе, отличающейся от стандарта расчета уровня бедности в других странах, поэтому данное процентное соотношение сокращено во много больше, чем есть на самом деле. Для безработицы характерна неоднородность, сильная дифференциация по отраслям производства, сферам занятости и территориям. Наибольшее распространение получила региональная безработица. К основным регионам, где наблюдается рост безработных, относятся: Республика Тыва — на 9 %, Крым — на 5,5 %, Омская область — на 5 %, Ивановская область — на 4,6 %, Татарстан — на 4,2 %. Она обостряется из-за того, что в регионах наблюдается несвоевременная выплата заработной платы.

Величина пособия по безработице в РФ значительно выросла и составляет следующее распределение: на протяжении первых 3 месяцев регистрации 75% от средней зарплаты за определенный период, в течение следующих 4 месяцев сумма снижается до 60% и еще 5 месяцев составляет всего лишь 45%. Несмотря на поддержку государства безработного населения, данные выплаты не могут до конца удовлетворить потребности человека [10].

Если при выборе специалиста учитываются исключительно его профессиональные качества, то сам специалист при выборе дальнейшего рабочего места учитывает ряд факторов: уровень заработной платы, комфортность условий труда, дальнейшие перспективы и даже территориальную удалённость.

Низкое качество рабочих мест оказывает негативное влияние на функционирование рынка труда и приводит к такому явлению, как «утечка мозгов». Низкий уровень оплаты труда в ряде отраслей приводит к оттоку квалифицированных кадров в другие сектора экономики, снижению спроса на профессиональное образование по низкооплачиваемым специальностям и невозможности восполнить кадровый дефицит в перспективе [7]. Требования работодателей к работникам растут, а заработные платы снижаются.

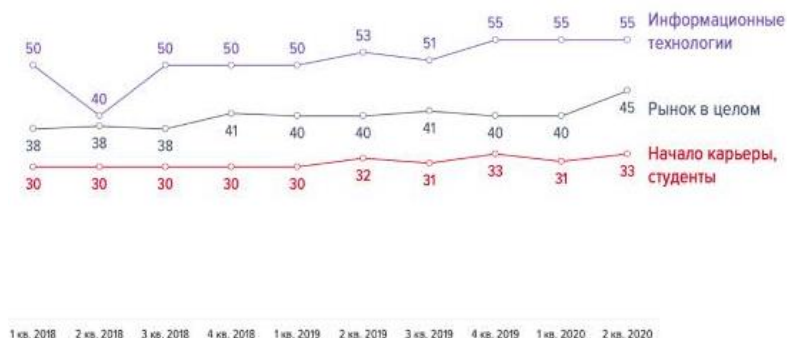


Рис. 1 Колебания заработной платы на рынке труда в РФ, тыс. руб.

Молодые специалисты не могут получать достойную зарплату, поскольку руководители не готовы платить людям без опыта столько, сколько специалистам с опытом. Поэтому, многие уезжают работать туда, где для них предоставляются наиболее выгодные условия, а именно в Западную Европу и Северную Америку. Основная группа эмигрантов – это программисты, биотехнологии, молекулярные генетики, реставраторы.

Значительное влияние на состояние рынка труда и уровень занятости населения оказывают внешнеэкономические факторы, которые обострились к 2022 году. Всей сфере экономических отношений в РФ пришлось столкнуться с ситуацией, связанной со специальной военной операцией на Украине; с санкциями, введёнными против России странами Запада и США; с переходом экономики в фазу стагнации; с ростом цен на продукты питания и услуги. Следует отметить, что с начала проведения специальной военной операции на востоке Украины наблюдается масштабный отток трудоспособных кадров в Российскую Федерацию.

Значительное количество населения было вынуждено покинуть своё прежнее место жительства и место работы. В связи с этим многие регионы РФ стали ещё более перенасыщены кадрами из различных сфер деятельности. С целью решения данной проблемы была проведена программа распределения новых трудовых ресурсов в наиболее нуждающиеся в специалистах регионы и сферы деятельности. Поэтому, к сожалению, шанс найти работу по своей специальности будет не у многих. Также, был рассмотрен вопрос о выплате субсидий работодателям для предотвращения возможной дискриминации в оплате труда приезжим из Украины. Субсидии позволят снизить социальную напряжённость, а также помогут беженцам закрепиться на территории России.

Необходимо также отметить, что не так давно, в связи с проведения СВО, был подписан закон о трудовых правах работников, попавших под частичную мобилизацию. Он предусматривает приостановление действия трудового договора на период прохождения военной службы. Данный закон служит гарантом того, что ранее занимаемое призывником место останется закрепленным за ним. Это позволит не допустить скачка уровня безработицы, а также устранил текучесть кадров в организациях.

При полном соответствии ожиданий между двумя сторонами заключается трудовой договор, свидетельствующий об удовлетворенности и дальнейшем сотрудничестве между работодателем и наёмным работником [4]. После официального трудоустройства данные отношения регулируются уже на законодательном уровне, а именно, - при помощи Трудового кодекса РФ.

Только труд приводит в действие все остальные факторы производства - землю, капитал. Общество развивается, экономика переходит на новый уровень, но проблемы рынка труда, безработицы, и чрезмерного расслоения в обществе по уровню доходов не утрачивают

своей актуальности и в настоящее время. Современный рынок труда России претерпевает ряд серьезных изменений, и вызваны эти изменения целым рядом макроэкономических, социально-демографических и политико-правовых факторов, последствия которых при принятии многих решений, очевидно, не просчитывались должным образом. Остается надеяться, что совсем недолго осталось до времени, когда рынок труда будет абсолютно объективным и позволит работодателям и работникам на равных бороться за удовлетворение своих потребностей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Былков В.Г. Закономерные трансформации спроса на рынке труда / В.Г. Былков // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2015. Т. 25, №3. С. 416–425.
2. Зябликов Д.В. Социальная политика РФ и ее роль в повышении уровня жизни населения / Д.В. Зябликов // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. №1. С. 141-150
3. Медведева Т. И. Анализ влияния цифровизации экономики на рынок трудовых ресурсов / Т. И. Медведева, Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2. С. 3-9.
4. Клименко В.А. Социальная рыночная экономика: генезис и принципы становления и развития / В.А. Клименко // Экономическая наука сегодня. 2019. № 5. С. 445-464.
5. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 03.10.22)
6. Городработ.ру: [сайт]. URL: <https://gorodrabot.ru/> (дата обращения: 07.10.22)
7. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. М.: КНОРУС, 2010. 400 с.
8. Ходусов А.А. Проблемы социальной политики в условиях рыночной экономике / А.А. Ходусов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2018. № 4. С. 100-107.
9. Давыденко Т.А., Чижова Е.Н., Балабанова Г.Г. Экономическая теория: в 2 ч. Ч. II. Макроэкономика: курс лекций: учебное пособие / под ред. Е.Н.Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2010. 428 с.
10. Морозов В.Е. Рыночная экономика и ее социальная направленность / В.Е. Морозов // Политическая наука. 2019. № 4. С. 51-68.

Наговицына В.П.

*Научный руководитель: Гринь С.В., канд. экон. наук, доц.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно Бюджетному кодексу РФ понятие бюджета определяется как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [2].

Система бюджетов Российской Федерации действует на трех уровнях и состоит, соответственно, из федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов РФ (федеральный уровень), бюджетов субъектов Российской Федерации и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов (региональный уровень), а также местных бюджетов (муниципальный уровень) [1].

Государственный бюджет – это основной финансовый план государства на текущий год, утверждаемый законодательными органами власти и имеющий силу закона. Он выполняет такие функции, как перераспределение национального дохода между различными отраслями народного хозяйства и территориями субъектов государства, регулирование и стимулирование экономики, финансирование социальной политики, а также контроль над образованием и использованием централизованного фонда денежных средств.

Оценка состояния государственного бюджета проводится на постоянной основе, так как это позволяет не только контролировать его исполнение относительно планируемых результатов, но и выявлять различные недостатки, устранение которых является первостепенной задачей. Кроме того, на государственный бюджет также влияют различные экономические, политические и социальные кризисы, в связи с которыми приходится принимать оперативные решения по преодолению негативных последствий, что представляется возможным только благодаря анализу текущего положения финансового плана государства.

Рассмотрим состояние государственного бюджета Российской Федерации за I и II полугодия 2022 года и, тем самым, выясним, каким образом возникшие перед нашей страной новые вызовы повлияли на его исполнение.

Таким образом, федеральный бюджет за первое полугодие исполнен с профицитом в 1,4 трлн руб. по заявлению Минфина РФ [5], что может свидетельствовать о стабильной экономике и отсутствии чрезмерной инфляции. Однако большая часть профицита приходится на первый квартал 2022 года, когда санкции против России еще не вступили в полную силу.

Расходы по итогам 6 месяцев составили 12,643 трлн руб.[5], что на 19% больше в сравнении с аналогичным периодом прошлого 2021 года. На фоне объявленных мер поддержки населения и бизнеса такой рост не является существенным и, к тому же, покрывается доходными поступлениями, которые, в свою очередь, составили 14,017 трлн руб. [5] – увеличение относительно первой половины 2021 года на 24% (рисунок 1). Между тем, конфликт нарастает, в связи с чем будет требоваться гораздо больше вложений, чем предполагалось изначально, что всерьез ударит по состоянию государственного бюджета.



Рис. 1 Федеральный бюджет в первом полугодии 2016-2022 гг. [5]

Так, во втором полугодии дела с его исполнением порядком хуже из-за усилившегося влияния санкций и военной операции. По итогам 2022 года в новом проекте бюджета уже заложен дефицит в 1,32 трлн руб. [3], однако, по мнению депутата КПРФ и первого зампреда комитета Госдумы по бюджету и налогам Михаила Щапова, мы имеем довольно сбалансированный бюджет, немалые накопленные резервы, которые позволяют в спокойном режиме такой дефицит закрывать. Тем не менее, избытка денег не будет и в следующие 2 года по причине падения нефтегазовых доходов в связи с ограничением рынков сбыта из-за введенных санкций и в 2023 году дефицит составит уже 2,9 трлн руб. [3].

Также Михаил Щапов утверждает, что для компенсации снижения бюджетных доходов уже введены дополнительные платежи по налогам

на добычу полезных ископаемых для экспортеров газа и предполагается использование Фонда национального благосостояния России [3]. Во всяком случае, данные варианты ведут к скорому истощению либо бизнеса, либо ФНБ, а это значит, что рано или поздно в любом случае придется искать альтернативные источники финансирования дефицита. Вероятно, эта ситуация может коснуться некоторых национальных программ.

Но, несмотря на складывающуюся ситуацию, в бюджете есть статьи расходов, которые наверняка урезать не будут. Так, СВО требует много денег, и сложно представить, чтобы российская армия просто взяла и вышла из ДНР, ЛНР, Херсонской и Запорожской области. Помимо этого, все так же необходимо платить пенсии, в том числе новым россиянам, поддерживать рождаемость материнским капиталом и выполнять другие социальные обязательства.

На данный момент самыми преимущественными являются такие расходные статьи, как:

- «Национальная оборона», по которой идет финансирование армии, денежное довольствие мобилизованным гражданам (в настоящее время заложена прибавка в 300 млрд рублей [3]) и перевооружение современной техникой;
- «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность», затраты на которую вырастут сразу на 58, 41% и почти сравняются с расходами на армию. По этой статье финансируются Росгвардия, МВД, ФСБ и другие силовики [3].

Как нам известно, если в одних местах происходит увеличение финансирования, значит, в других – урезание отчислений. Соответственно, возникает необходимость в сокращении национальных программ, нацеленных на развитие, и первым делом это затронет статью «Национальная экономика». Так, Михаил Шапов указывает на то, что уже сейчас закладываются основы для провала экономики в будущем – в 2030 году [3], на который было довольно много надежд, что является весьма неутешительным прогнозом.

Несмотря на то, что полная информация о состоянии государственного бюджета за второе полугодие 2022 года отсутствует, мы уже можем сделать некоторые выводы, касающиеся изменений, связанных со сложившейся в стране ситуацией. Так, например, в структуре расходов происходит переориентирование денежных средств на обеспечение национальной безопасности и поддержку новоприбывших жителей, что, в первую очередь, отвечает интересам государства в настоящий момент времени. Основной задачей является обеспечение достойной обороны и комфортных условий для всего

населения Российской Федерации. До тех пор, пока это не будет достигнуто в полной мере, обстановка не изменится и будет продолжать набирать обороты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нуртдинов, Р.М. Бюджетная система Российской Федерации: курс лекций / Р.М. Нуртдинов // Казанский федеральный университет: [сайт], 2022. – URL: 1_KursL.pdf (kpfu.ru) (дата обращения: 24.10.2022).
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.11.2021, с изм. от 29.11.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. – URL: "Бюджетный кодекс Российской Федерации" (БК РФ) от 31.07.1998 N 145-ФЗ (последняя редакция) \ КонсультантПлюс (consultant.ru) (дата обращения: 24.10.2022).
3. Госбюджет 2023-2025: как готовимся к дефициту денег // Новые Известия: [сайт], 2016. – URL: Госбюджет 2023-2025: как готовимся к дефициту денег (newizv.ru) (дата обращения: 25.10.2022).
4. Бюджет России на 2023 год в цифрах: доходы и расходы, ВВП, инфляция // Известия. Ру: [сайт], 2019. – URL: Бюджет России на 2023 год в цифрах: доходы и расходы, ВВП, инфляция | Новости | Известия (iz.ru) (дата обращения: 25.10.2022).
5. Ускользяющий профицит // Коммерсантъ: [сайт], 2010. – URL: Ускользящий профицит – Газета Коммерсантъ № 125 (7326) от 14.07.2022 (kommersant.ru) (дата обращения: 25.10.2022).

УДК 339.972

Надairaжиже Р.П.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ БУРУНДИ

Глобализация является одним из наиболее характерных признаков современного развития мировой экономики. Она охватила почти все сферы и процессы экономической жизни, создавая преимущества и трудности для целых стран, отдельных отраслей и предприятий в осуществлении ими хозяйственной деятельности. Именно глобализационные явления привели к появлению новой формы

конкуренции, которая явилась следствием выхода за пределы отдельной страны, производства и капитала, а в целом и национальной экономики, формируя соответствующую глобальную систему конкурентных отношений [1].

Следует отметить, что современный этап развития мировой экономики характеризуется увеличением сложности, напряженности и увеличением неопределенности протекания социально-экономических процессов. На устойчивое развитие стран оказывает негативное влияние множество различных факторов, в числе которых следует назвать пандемию COVID-19, экономические санкции, нестабильность развития мировой периферии и увеличение числа межнациональных и межстрановых военных конфликтов и т.п. [2], что не может не отразиться на экономическом развитии такой страны как Бурунди.

Бурунди – это страна, не имеющая выхода к морю, находящаяся в Восточной Африке, является экономикой с низкими доходами, 80% населения которой занято в сельскохозяйственном секторе. Окруженная Руандой на севере, Танзанией на востоке и Демократической Республикой Конго на Западе, она граничит с озером Танганьика на юго-западе. С населением 11,8 миллиона человек, в том числе 50,4% женщин (2019). Бурунди – это одна из самых густонаселенных стран в районе Великих озер.

Бурунди добилась значительного прогресса в обеспечении качества образования и доступа к нему. С момента введения бесплатного начального образования в 2005 году валовой показатель охвата начальным образованием в 2020-2021 учебном году достиг 115% без существенных различий между провинциями, полом или уровнем благосостояния.

1. Политический контекст

Бурунди – это конституционная республика, второй по величине город которой, Гитега, стал политической столицей в 2019 году. Гитега является резиденцией для Президента Республики и Сената, в то время как основные государственные учреждения по-прежнему расположены в экономической столице Бужумбуры.

Новая Конституция Бурунди устанавливает пост Президента Республики Бурунди на семилетний срок с возможностью продления и устанавливает функции вице-президента и премьер-министра. Эти три органа являются высшими органами власти страны.

Приоритетами правительства в сложных современных условиях являются:

- 1) борьба с COVID-19;
- 2) укрепление служб здравоохранения;

- 3) борьба с коррупцией;
- 4) возрождение сельскохозяйственной отрасли;
- 5) трудоустройство молодежи;
- 6) уход за государственными пенсионерами.

2. Социально-экономический контекст

В результате экономических санкций, введенных западными странами со стороны США и Европейского союза, Бурунди пережила сложную экономическую ситуацию за последние семь лет, что привело к проблемам с бюджетом и платежным балансом. Чтобы компенсировать потерю внешних ресурсов, правительство мобилизовало внутренние ресурсы, но этого было недостаточно для удовлетворения постоянно растущего социального спроса, чему способствовал устойчивый рост населения.

Бурунди, как и весь остальной мир, сильно пострадал от коронавируса. Это не только усугубило существующие социально-экономические проблемы, но и усугубило их остроту и особенно затронуло самые бедные и уязвимые слои населения. Шок, связанный с пандемией COVID-19, прервал все еще хрупкое восстановление экономики и усилил макроэкономические дисбалансы.

Согласно оценкам, экономический рост в 2021 году составил 1,8% по сравнению с 0,3% в 2020 году, чему способствовало ослабление ограничений, связанных с COVID-19. Прогнозируется, что экономический рост составит 2,5% в 2022 году, что будет подкреплено ростом во всех секторах [3,4].

Инфляция оставалась высокой в 2021 году, составив около 8,3% по сравнению с 7,5% в 2020 году, что было обусловлено ростом цен на продукты питания и монетизацией дефицита бюджета. Инфляция в 2022 году останется высокой на уровне 9%, особенно после влияния российско-украинского конфликта на мировые цены на продовольствие и нефть.

3. Экономические перспективы в Бурунди

После сокращения на 1% в 2020 году экономика восстановилась в 2021 году с ростом ВВП на 2,2% за счет сельского хозяйства и инвестиций в государственную инфраструктуру. Всплеск инфляции в 2020 году из-за сбоев в глобальных цепочках поставок продолжился в 2021 году с уровнем инфляции 8,3% по сравнению с 7,5% в 2020 году. Дефицит бюджета сократился до 4,5 % ВВП по сравнению с 7,8% в 2020 году из-за увеличения государственных доходов, превышающего государственные расходы. Дефицит финансировался за счет пожертвований и займов из-за рубежа, а также за счет внутренних займов. Государственный долг увеличился до 71,9% ВВП в 2021 году

по сравнению с 67% в 2020 году. Сокращение экспорта (включая добычу полезных ископаемых и кофе) с увеличением импорта увеличило как дефицит торгового баланса – который в 2021 году составил 25,7% ВВП – так и дефицит текущего счета, который в 2021 году составил 15,4% ВВП по сравнению с 10,5% в 2020 году. Дефицит текущего счета усугубил нехватку иностранной валюты, что привело к снижению курса бурундийского франка по отношению к доллару США на 3%. По оценкам, резервы импорта на конец сентября 2021 года составляли 3,3 месяца по сравнению с 0,9 месяцами годом ранее. Финансовый сектор продемонстрировал устойчивость, и в период с сентября 2020 года по сентябрь 2021 года количество проблемных кредитов сократилось на 12,6%. Выделение 147,6 миллиона СДР (211,2 миллиона долларов США) в августе 2021 года увеличило валютные резервы и поддержало финансирование государственной инфраструктуры. Уровень бедности в доходах вырос до 87,1% в 2021 году по сравнению с 85% в 2020 году [3,4].

Экономические перспективы Бурунди благоприятны: прогнозируемые темпы роста ВВП составят 3,6% в 2022 году и 4,6% в 2023 году из-за продолжающегося восстановления сельского хозяйства и государственных инвестиций. Глобальное инфляционное давление, усугубляемое российско-украинским конфликтом, увеличит уровень инфляции до 9,3% в 2022 году. Прогнозируется, что этот показатель снизится в 2023 году до 8,3%. Рост стоимости импорта нефтепродуктов увеличит дефицит торгового баланса и усугубит дефицит текущего счета, который увеличится с 15,4% ВВП в 2021 году до 15,9% в 2022 году, а затем снизится до 14,8% в 2023 году. Ожидается, что это повлияет на валютные резервы, которые снизятся в 2022 году. Прогнозируется, что в 2023 году они увеличатся до 430,8 миллиона долларов, что позволит покрыть импорт за 3 месяца. Ожидается, что государственный долг снизится до 70,2% ВВП в 2022 году и 66,5% в 2023 году по сравнению с 71,9% в 2021 году благодаря консолидации бюджета. Однако эти перспективы могут быть поставлены под угрозу из-за низкого количества осадков, что приведет к снижению урожайности сельского хозяйства, социально-политической нестабильности и новых вариантов COVID-19. Повышение безопасности и внедрение вакцинации против COVID-19 должны смягчить эти риски.

4. Изменение климата и варианты государственной политики

Устойчивое развитие – это широкий термин, описывающий управление ресурсами без их истощения для будущих поколений. Эта концепция выходит за рамки экологической устойчивости, которая

касается природных ресурсов Земли, и дополнительно включает экономическую и социальную устойчивость, которая связана с удовлетворением текущих экономических и социальных потребностей людей без ущерба для будущих поколений [5].

Общая цель устойчивого развития – это долгосрочная стабильность экономики и окружающей среды. Следует отметить, что это достижимо только за счет интеграции и признания экономических, экологических и социальных проблем на протяжении всего процесса принятия решений [6].

В 2014 году правительство Бурунди проявило приверженность достижению Повестки дня ООН на период до 2030 года и в качестве первого шага разработало цели устойчивого развития (ЦУР) для страны, которые были интегрированы в национальные планы развития, в том числе в области управления климатическими рисками (CDN).

Бурунди занимает 57-е место в Глобальном индексе климатических рисков 2021 года, но занимает 10-е место конкретно по числу связанных с климатом смертей на 100 000 жителей. Наводнение на озере Танганьика с апреля по июль 2021 года привело к перемещению более 40 000 человек и уничтожению посевов и домов. Страна ежегодно теряет около 4% своего ВВП из-за деградации земель. Страна ратифицировала РККИК ООН в 1997 году и одобрил Парижское соглашение в 2017 году. Реализация CDN, принятого в 2015 году, позволила за пять лет восстановить 20 000 га леса и способствовала началу строительства четырех гидроэлектростанций. CDN, пересмотренный в 2020 году, помогает Бурунди укрепить свои обязательства по предотвращению изменения климата и адаптации с помощью действий, направленных на сохранение поглотителей углерода, внедрение устойчивых к климату семян и культур и развитие немоторной транспортной инфраструктуры. По оценкам, в размере 3,2 миллиарда долларов реализация CDN будет финансироваться за счет внутренних (430 миллионов долларов США) и иностранных ресурсов (2,77 миллиарда долларов США, из которых 1,32 миллиарда долларов выделено на смягчение последствий и 1,45 миллиарда долларов на адаптацию), чтобы достичь ЦУР-2014.13 о климатических действиях [4].

Таким образом, правительство должно принять все необходимые меры для увеличения экспорта, отдавая предпочтение продукции, произведенной в Бурунди, чтобы получить дополнительный приток иностранной валюты. Это поможет сбалансировать торговый баланс страны и справиться с безудержной инфляцией. Укрепление чайной и кофейной промышленности, прозрачность в горнодобывающей

промышленности, мониторинг и контроль климатических рисков на государственном уровне – это конкретные примеры неотложных мер, которые необходимо принять правительству в целях дальнейшего устойчивого развития страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Особенности развития социально-экономических систем в условиях глобализации / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 194 с.

2. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

3. African Economic Outlook, 2022.

4. www.banquemondiale.org/fr/country/burundi/overview#1.

5. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / С.В. Куприянов [и др.]. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. 361 с.

6. Стратегические аспекты инновационного развития экономики / Ю.А. Дорошенко, С.Н. Глаголев, И.В. Сомина и др.; под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 173 с.

УДК 339.97

Ндайирагиже Р.П.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Нынешний экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19 и рядом других факторов, носит системный характер и знаменует собой закат неолиберальной модели развития и глобализации. Крайне важно, чтобы страны построили конкретные альтернативы этой модели, которая до недавнего времени искусственно поддерживалась «пузырем» многочисленных спекулятивных операций. Правительства многих стран также должны задуматься о том, что эта модель функционирования мировой экономики в целом и финансовой системы в частности подошла к концу. В этом контексте перед развивающимися

странами открывается историческая возможность продвижения к справедливой и устойчивой модели развития региона [1].

В условиях кризиса мировые рынки потерпели коллапс и утратили способность придавать динамизм экономикам региона, которые в последние годы боролись с волнами, вызванными впечатляющим ростом цен на продовольствие и домашний скот, полезные ископаемые и энергоносители. Последствия кризиса уже становятся заметными в наших странах, демонстрируя, что улучшения некоторых макроэкономических показателей, которые были достигнуты за счет такого внедрения в мировую экономику, оказались недостаточными для внесения структурных изменений в модель развития. То есть модель не стала моделью повышенной отраслевой однородности с динамичным внутренним рынком, основанным на потреблении тех, кто находится «внизу пирамиды»; диверсифицированный экспорт как по продуктам, так и по торговым партнерам; повышение качества работы и продукции; и большей социальной и экологической справедливости. Нет никакой гарантии, что экономическая ситуация после кризиса, вызванного пандемией и другими факторами, будет характеризоваться большой ликвидностью капитала и кредита, как это было в предпандемийные годы [1].

Таким образом, национальные правительства должны столкнуться с дилеммой: либо ждать, пока пройдет глобальный кризис, и, когда он это сделает, попытаться постепенно восстановить динамику продаж традиционных экспортных товаров на международном рынке, зная, что шансы на это невелики; или поиск ограниченных националистических решений, которые сдерживаются нехваткой ресурсов и рынков, с которыми сталкивается большинство стран региона, действуя в одиночку.

Региональная экономическая интеграция предстает сегодня как альтернатива, которая позволит странам региона преодолеть глобальный экономический кризис, создав между собой динамичные экономические отношения и узы солидарности. Региональная интеграция открывает перед развивающимися странами большие возможности. Она предлагает, чтобы принцип солидарности заменил дикую конкуренцию и свободный рынок, которые, как ясно продемонстрировал кризис, не ведут ни к равновесию, ни к справедливости, как утверждали некоторые теоретики [2]. Конечной целью будет обеспечение того, чтобы система работала на благо всего населения развивающихся стран целостным образом.

Последовательная и устойчивая приверженность национальных правительств развивающихся стран интеграционным процессам имеет

основополагающее значение. Такая приверженность должна выражаться в создании прочных институтов, которые функционируют в соответствии с политикой и общими действиями, разработанными при действительном осуществлении общего и подлинного суверенитета. Нельзя отрицать, что альтернативная форма интеграции стала возможной и осуществимой благодаря тому факту, что во многих странах государство восстановило свою способность содействовать производственному и социальному развитию или добилось значительного прогресса в этой области [3]. Вот почему страны должны настаивать на том, что альтернативная модель интеграции, к которой мы стремимся, не является несовместимой, а скорее дополняет защиту и продвижение национального суверенитета.

Сегодня значительная часть мирового научного сообщества развивает идею теории мондеализма, которая сводит развитые интеграционные процессы к неизбежности объединения многочисленных интеграционных объединений в единое унифицированное глобальное пространство. Основой такого образования должно стать трансконтинентальное пространство, которое объединит страны и наиболее интенсивно интегрируемые регионы. Речь идет об общемировой межконтинентальной экономической интеграции, активное развитие предпосылок которой наблюдается в последние десятилетия [4].

На современном этапе развития интеграционных и глобализационных процессов мировая экономика представляет несколько взаимодействующих между собой макрорегионов. ООН и Всемирный Банк по макрогеографическому признаку выделяют пять таких регионов – Африку, Азию, Европу, Америку и Океанию [5,6]. Но, с пан-интеграционной точки зрения, учитывая современное состояние глобальной экономической интеграции, мировая экономика представляет собой лишь четыре основных рынка: Американский континентальный рынок, Европейский континентальный рынок, Африканский континентальный рынок и Азиатско-тихоокеанский континентальный рынок.

Учитывая неравномерность экономического развития, обусловленную геополитическим положением, отличиями природно-климатических условий, наличием ресурсного потенциала и другими историческими, политическими, экономическими и социальными причинами, возникла значительная дифференциация экономического развития отдельных экономических систем, также неравномерно проявившаяся на территории вышеупомянутых рынков. Так, отдельные страны долгое время развивались в условиях неравноправных

отношений, теряли от невыгодных условий торговли, ощущали эффект «переливания мозгов», оставались буферной зоной и зависели от развитых стран мира, что и обусловило их относительную экономическую отсталость на фоне общемирового экономического развития [2].

В контексте развития пан-интеграционных региональных отношений на международной экономической арене была сформирована мировая экономическая триада (США, ЕС, Япония) [7]. В основе каждого из трех мировых центров экономической интеграции лежит региональное интеграционное объединение и ведущая национальная экономическая система, которые задают темп всему региону и отдельным странам по общеэкономическому и интеграционному развитию. Так, ведущим для Европейского континентального рынка выступает ЕС, для Американского континентального рынка – НАФТА во главе с США, а для Азиатско-тихоокеанского региона – АТЭС во главе с Японией. Так случилось, что наибольшее проявление интеграционные процессы получили именно в Западноевропейском регионе, поэтому Европейская модель интеграции, в отличие от других двух, является более демократической, учитывая отсутствие ведущей страны-диктатора [1].

Идея о Трансатлантическом сотрудничестве, объединяющая два ведущих континентальных рынка в единую зону свободной торговли, возникла как следствие развития одной из тенденций современной экономической интеграции. Такой тенденцией стало усиление позиций Китая и группы стран БРИКС на мировой экономической арене, которое обязательно повлечет за собой тотальное перераспределение степени регулирования мировыми финансовыми и товарными потоками. В последнее десятилетие страна, несмотря на мировые кризисы и пандемию, демонстрировала постоянную тенденцию к наращиванию объемов ВВП. Такая же тенденция относится и к другим участникам группы БРИКС, к которой также, как и Китай, относятся Россия, Индия, Бразилия и ЮАР.

Создание Трансатлантической зоны свободной торговли выступает как объективная мера сохранения экономической безопасности и ЕС и США. Потери позиций на международной экономической арене за последние несколько лет объективно обусловили негативную оценку международных экспертов по сохранению их нынешнего экономического положения. Так, если зона свободной торговли не будет образована между двумя континентальными рынками до 2023 г., страны БРИКС во главе с

Китаем с большой вероятностью смогут задавать темп глобальному рынку [5,6].

В сферу действия трансатлантической договоренности предполагается включение основных отраслей народного хозяйства с приоритетной ролью тех, кто придаст экономикам Европы и Америки новый импульс в развитии инновационного производства и стимулировании занятости. Договор представляет собой крупнейшую в истории экономики зону мировой торговли, которая охватит примерно 46% мирового ВВП, большую часть мировой торговли и ПИИ. Как прогнозируют специалисты, экономический эффект от создания трансатлантической зоны свободной торговли окажется в первую очередь в увеличении товарооборота между регионами более чем на 115 млрд дол. США [5].

Принимая во внимание вышеперечисленные эффекты, отметим, что трансатлантическое сотрудничество будет способствовать образованию и усилению некоторых конфронтационных тенденций. В частности, возникает вопрос регулирования деятельности в одной торговой зоне нескольких ТНК, выступающих глобальными конкурентами. Не решен также и вопрос доступа к американскому рынку услуг, представляющий собой многомиллиардный закрытый рынок для зарубежных представителей [7].

Вновь созданная зона свободной торговли также создаст неудобства в двусторонних отношениях отдельных стран американского континентального рынка и ЕС, поскольку придется пересматривать уже существующие договоренности и договоренности, находящиеся на стадии переговоров. Эти и многие другие глобальные противоречивые тенденции присущи современным интеграционным процессам и выступают основным замедляющим фактором тотального перехода от регионализма в интеграционных процессах к общемировой межконтинентальной интеграции.

Следует также отметить, что создание Трансатлантической зоны свободной торговли не является первым проявлением трансконтинентальной интеграции. Идея ее создания возникла не только из-за усиления роли группы БРИКС во главе с Китаем и Россией. Основными факторами, создавшими предпосылки объединения двух крупнейших континентальных рынков, является также формирование другой трансконтинентальной интеграционной структуры мирового значения – Восточно-Азиатской зоны свободной торговли. В ее состав войдут 10 стран АСЕАН и их 6 экономических партнеров, с которыми уже есть отдельные зоны свободной торговли. Решение о создании такой структуры возникло в контексте развития современных

экономических проблем. Поэтому зона свободной торговли с участием Китая, Японии, Кореи, Индии, Новой Зеландии и Австралии была предложена АСЕАН как следующая ступень в развитии экономического сотрудничества в формате АСЕАН+1 и АСЕАН+3. Предполагается, что Восточноазиатская зона свободной торговли станет тем экономическим импульсом, который будет стимулировать экономическую деятельность не только в азиатско-тихоокеанском регионе, но и во всем мире [1].

Таким образом, современное состояние международных интеграционных процессов свидетельствует о том, что основной формой взаимосвязей между интеграционными объединениями все еще является регионализм, результатом развития которого выступает разделение мировой экономики на четыре континентальных рынка и формирование мировой экономической триады в виде ЕС, США и Японии.

Следует также отметить, что основными предпосылками возникновения межконтинентальной интеграции можно считать мировой экономический кризис 2008 г., готовность мировой экономической триады к переходу на качественно новый уровень экономических отношений и усиление роли на мировой экономической арене группы БРИКС во главе с Китаем. Первым проявлением межконтинентальной формы интеграции выступают Трансатлантическая и Восточно-Азиатская зоны свободной торговли. Основными целями их создания являются сохранение экономической безопасности ЕС и США и недопущение перераспределения ролей на мировой экономической арене. Африканский континентальный рынок, представляющий сегодня зоны пересечения экономических интересов мировой триады, все больше превращается в экономический плацдарм азиатских стран, выступающих в качестве его крупнейших инвесторов.

Учитывая запланированные сроки образования обеих зон свободной торговли, факторы, замедляющие их образование и значительный рост темпов экономической активности азиатского региона, можно предположить, что в ближайшие несколько лет Китай и группа БРИКС займут ведущее место и будут способны диктовать правила игры на международной экономической арене.

В целом же можно с уверенностью констатировать, что мировая экономика поляризуется в азиатско-тихоокеанский и европео-американский экономические центры, а дальнейшее интеграционное развитие приведет к конечной идее мондеализма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / С.В. Куприянов [и др.]. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. 361 с.
3. Трошин А.С., Божков Ю.Н., Неджад Рами Р.А., Растопчина Ю.Л., Сазыкина С.А. Проблемы классификации и распределения рисков в рамках государственно-частного партнерства // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 199-202.
4. Стратегические аспекты инновационного развития экономики / Ю.А. Дорошенко, С.Н. Глаголев, И.В. Сомина и др.; под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 173 с.
5. <https://unctad.org> – официальный сайт UNCTAD – Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
6. <https://www.vseмирnyjbank.org> – официальный сайт Группы Всемирного банка.
7. Смыслов Д. Эволюция глобализации мировой экономики: современные тенденции // Мировая экономика и международные отношения. 2019. т. 63. № 2. С. 5-12.

УДК 338.24

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Для современного этапа развития общества и науки характерно ускоренное развитие стратегии цифровой трансформации деятельности всех экономических субъектов, включая коммерческие банки и государственные учреждения, что ставит под более острый угол вопросы экономической безопасности как государства, так и отдельных экономических субъектов.

Исходя из этого, мы можем определить, что необходимо развитие инновационной научной деятельности в сфере экономики, которое при

этом будет учитывать все кризисные явления, которые возникли в 2022 году.

Техническое и цифровое развитие, которые влекут за собой изменение и развитие социально-культурной и социально-экономической сфер жизни государства, формируют более новые, ранее не существовавшие риски и угрозы национальной безопасности страны. Изменения, возникшие в ходе цифровой трансформации технологий, общества и экономики, создают потребность в формировании новых методов и подходов к работе в указанных сферах, а также пересмотра ценностей и приоритетов поддержания стабильности и развития экономической системы государства.

В настоящий момент, в сфере государственного экономического управления, Правительством Российской Федерации была сформулирована и опубликована долгосрочная стратегия социально-экономического развития страны, в которой в роли двух приоритетов выступают обеспечение национальной экономической безопасности, проявляющейся в устойчивости макроэкономической конъюнктуры, а также цифровая трансформация.

Анализ влияния цифровой трансформации экономики России на экономическую безопасность национальной экономики невозможно начать, не определившись со значением таких ключевых понятий, как цифровизация и цифровая экономика.

Существует множество различных определений цифровизации как процесса трансформации общественной жизни и экономической деятельности.

В общем понимании термин цифровизацию можно представить как применение цифровых технологий с целью совершенствования социально-экономической деятельности [1], в частности же цифровизация – это комплекс социальных и экономических результатов, полученных благодаря созданию и применению новых, или совершенствованию уже существующих и применяемых средств с помощью внедрения цифровых технологий. [2]

Также термин «цифровизация» определяют в широком и узком смыслах.

В широком смысле цифровизация – это изменение сущности производственных или экономических отношений, смена их субъектно-объектной ориентированности. При этом также меняются производительные силы общества и факторы производства.

В узком смысле, цифровизация – это процесс создания на разных уровнях экономики информационно-цифровых платформ, которые позволяют решать разнообразные хозяйственные задачи, в том числе

стратегические, такие как развитие медицины, науки и образования, транспорта, государственного регулирования экономики и планирования и прочие. [3]

Процесс цифровизации, затрагивая все этапы производства продуктов и услуг, преобразует хозяйственные процессы. В производстве товаров применяется все больше автоматизированных или роботизированных установок, в сфере продаж все большее распространение получают новейшие программное обеспечение, которое позволяет сократить влияние человеческого фактора, а следовательно, снизить связанные с этим издержки.

Цифровая экономика является естественным и неизбежным следствием повсеместного процесса цифровизации. Термин «цифровая экономика» впервые был употреблен еще в 1995 году профессором Массачусетского университета Николасом Негропonte.

Термин «цифровая экономика» определен как в различной экономической литературе, так и на уровне национальных программ и стратегий развития.

Ученые экономисты определяют цифровую экономику как экономику, которая основана на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях. [4] А в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы цифровую экономику определяют как хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, продажи, доставки товаров и услуг. [5]

Таким образом, можно понять, что цифровизация — это основа цифровой экономики и вектор мирового развития, который определяет развитие экономики и общества, а также формирует основу для цифровой экономики государства.

Основу влияния цифровой экономики на национальную экономическую безопасность составляет цифровизация системы государственного управления.

Можно выделить следующие цели цифровой трансформации государственного сектора экономики РФ:

1. Предоставление гражданам и предприятиям (организациям) доступа к приоритетным государственным услугам и сервисам в цифровом виде (портал государственных услуг);

2. Создание национальной системы управления данными;
3. Развитие инфраструктуры электронного правительства.

В связи с этим можно также выделить угрозы, возникающие вследствие развития национальной цифровой экономики [6]:

1. Цифровые технологии могут выступить в роли «троянского коня», то есть могут скрывать в себе множество скрытых ловушек и угроз;

2. Увеличение фактов мошенничества в информационном поле, которые влекут за собой угрозы материального ущерба;

3. Отсутствие полноценного взаимодействия между функционирующими элементами инфраструктуры электронного правительства;

4. Отсутствие необходимой законодательной базы, а также недостаточный уровень квалификации кадров.

Но несмотря на указанные выше угрозы национальной экономической безопасности, возникающие в ходе развития цифровой экономики, можно выделить задачи, которые цифровизация экономической системы помогает решить:

1. Благодаря цифровизации возможно повысить эффективность системы государственной власти России;

2. Можно стимулировать инновационное развитие и цифровую трансформацию в различных отраслях жизни общества и секторах национальной экономики;

3. Повышая экономическую эффективность и финансовое состояние их деятельности, возможно развитие организаций общественного сектора, что способствует снижению бюджетных расходов при их финансировании государством.

Выявление угроз, которые связаны с цифровизацией, является актуальной задачей, потому как кризисные ситуации в условиях быстрого развития информационных технологий увеличиваются и видоизменяются, а своевременное их изучение позволит руководству страны избежать негативных последствий и обеспечить национальную безопасность. [7]

Таким образом, мы можем сделать вывод, что цифровизация – это не только благо, которое способно улучшить жизнь граждан, функционирование государственного аппарата и экономического сектора, но и коварный процесс, который способен вызвать множество побочных эффектов, которые могут существенно навредить как безопасности отдельных экономических субъектов, так и национальной безопасности государства в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. РИА Наука, 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 08.10.2022).
2. Долганова В.А., Ермакова Л.В. Современное состояние цифровизации в Брянской области / Экономика. Социология. Право. 2019. № 4(16). С. 9-18.
3. Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии // Философия хозяйства. 2017. № 1. С. 197
4. Филиппова, И.А. Развитие цифровой экономики в России // Вестник УлГТУ. 2018. – №3.
5. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 08.10.2022)
6. Смотрицкая И.И. Государственное управление в условиях развития цифровой экономики: стратегические вызовы и риски // ЭТАП. 2018. №4.
7. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики / А. И. Фалько, И. В. Сомина // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXVII. Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. Т.2. С. 259-263

УДК 332.01.49

Новосельцева Е.И.

Научный руководитель: Иноземцева А.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВНЕДРЕНИЕ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕГИОНА

Внедрение реинжиниринга бизнес-процесса на предприятиях оптовой торговли региона должно основываться на результатах определения организационно-технического уровня и структурного анализа. Было выявлено, что в настоящее время прогрессивные методы сетевого взаимодействия используются недостаточно, а возможности

рационализации их организационных структур на предприятиях оптовой торговли региона недооцениваются.

Формирование организационной структуры на оптовом регионе предприятий - одно из важнейших стратегических решений, принимаемых высшим руководством. При разработке концепции структурных преобразований системы управления полезно учитывать основные принципы, лежащие в основе организационных структур оптовых предприятий региона.

Решить многие проблемы внедрения корпоративных систем также можно с помощью информационных технологий, а именно – методов реинжиниринга.

Предпосылками применения реинжиниринга бизнес-процессов в оптовом звене торговли выступают: 1) повышение экономической зависимости оптовых предприятий от конъюнктуры рынка; 2) создание принципиально новых структур в оптовой торговле, играющих альтернативную роль в организации товародвижения; 3) изменение роли оптовой торговли в системе хозяйственных связей; 4) ориентация на экономические методы хозяйствования.

Необходимая интеграция может быть обеспечена путем создания электронной бизнес-модели, которая включает в себя все форматы организации бизнеса на начальном этапе. Эта модель генерирует четкие внутрифирменные правила для менеджеров во всех контурах управления предприятием, что не менее важно, чем информационная целостность системы на программном уровне.

Главными задачами в реинжиниринге бизнес-процессов на оптовых предприятиях региона являются:

- процессы настройки и компьютеризации управления разделены;
- процессу компьютеризации предшествует формализация и пересмотр, при необходимости, схем и методов управления;
- регулярный контроль производится с использованием простых методов трафаретного моделирования и использования специальных компьютерных программ;
- реструктуризация управления осуществляется в соответствии с определенной последовательностью работ. Обязательным стартовым условием является построение бизнес-модели, после чего выбирается поэтапная работа в соответствии с приоритетами управленческих задач оптовых предприятий региона [2].

Компьютеризация отдельных подсистем управления осуществляется по мере их настройки, последовательно (по частям) на основе на программном обеспечении, уже существующем в регионе

оптовых предприятий, и стандартных программных продуктах. Такая схема является естественным и наименее затратным способом внедрения эффективного управления на предприятиях оптовой торговли региона, с помощью методов реинжиниринга. Другим его преимуществом является выигрыш во времени. Комплексное решение здесь относится, прежде всего, к верхним контурам управления. На более низком уровне лучше начать с конкретного решения, которое дает быструю обратную связь: управление обеспечением, ликвидность, контроль над определенными видами затрат и т.д. т.е. начните с узких мест [1].

На основе предложенного общего подхода можно выделить следующие основные этапы разработки информационных систем:

- экспресс-опрос оптовых предприятий региона;
- упорядочение и формализация деятельности оптовых предприятий региона;
- разработка проекта информационной системы и схемы его реализации;
- реализация проекта информационной системы.

На первом этапе, этапе экспресс-проверки, проводится общая диагностика управления регионом оптового предприятия (включая выявление этих узких мест) и определяется состав компьютеризированных контуров управления, а общий план представляет собой график работ.

На втором этапе основное внимание уделяется созданию регулярного управления, основанного на технике реинжиниринга. В результате создается электронная модель, описывающая связи, функции и процессы оптовых предприятий региона, а также согласованные форматы данных для компонентов корпоративной информационной системы.

Таким образом, появляется предмет описания задачи для автоматизации, и все формальные определены требования к функциональной и информационной структуре системы [4].

На третьем этапе осуществляется формальное проектирование исполнительных уровней системы, структур и хранилищ данных, протоколов обмена. В качестве аналитической подсистемы (например, программ финансового анализа или других программ аналитической обработки данных) целесообразно использовать готовые программные продукты.

Четвертый этап включает в себя создание и обработку аппаратной и программной частей системы, пилотную эксплуатацию и внешнее мониторинг функционирования системы в целом. Теперь следует

рассмотреть ключевой этап, связанный с бизнес-моделированием как элементом реинжиниринга в регионе оптовых предприятий.

Особое внимание при формировании бизнес-процессов в оптовых предприятиях следует уделять созданию карты процесса, которая позволяет анализировать все элементы данного процесса и то, насколько они взаимосвязаны, а также выявить слабые и сильные стороны, которые следует сохранить в новом процессе. Алгоритм создания карты бизнес-процесса выглядит так: 1) структурный анализ; 6/9 процессов; 2) разработка схемы внешней среды процесса; 3) создание карты процесса [6].

Таким образом, начинается правильный сценарий автоматизации управления, на взгляд руководителя, не с внедрением уникальной программной системы, а с настройкой управления регионом оптового предприятия с помощью довольно простого программного обеспечения, такого как *orgware*. Другими словами, сначала формируется модель будущей системы управления, где отдельные компоненты собраны в единое целое, а их взаимосвязи прописаны и оптимизированы. И только после этого следует приступать к выбору исполнительных программных систем.

Управленческая отчетность в регионе оптовых предприятий, когда проводится реинжиниринг бизнес-процессов, основанный на важном принципе: отчет должен поддерживать принятие управленческих решений, быть ориентирован на планирование будущего. Именно правильно построенная система отчетности преобразует «данные», накопленные в ходе реализации бизнес-процессов, в «информацию» [7].

Следовательно, реинжиниринг бизнес-процессов должен устанавливать требования к организации информации на всех уровнях таким образом, чтобы система отчетности давала четкое представление о состоянии основные показатели региона оптового предприятия, чтобы можно было активно управлять его деятельностью. Процессно-ориентированная структура управления, где управление процессами перемещения ресурсов и информации занимает центральное место, является одним из основных принципов построения современных оптовых предприятий региона.

Внедрение реинжиниринга позволит повысить эффективность хозяйственной деятельности оптовых предприятий, за счет оптимизации последовательности торгово-технологических операций. Это в свою очередь приведет к сокращению продолжительности цикла поставки и продажи товаров; оптимизации использования ресурсов в логистических бизнес-процессах и в целом позволит минимизировать издержки обращения. Построение бизнес-процессов, нацеленных на

быструю адаптацию к изменениям рыночной среды будет способствовать оптимизации финансовых потоков в результате использования рациональных схем взаимодействия с партнерами и взаимосвязи бизнес-процессов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Всемирное исследование Digital IQ. Pwc.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/digital-iq-2020.html> (дата обращения: 14.10.2022).

2. Гончарова Е.В. Активизация инновационной деятельности российской промышленности предприятия для повышения их конкурентоспособности: автореф. дисс. URL: <http://www.guu.ru/files/referate/goncharova> (дата обращения: 13.10.2022)

3. Ермашкевич Н.С., Чибисова Е.С. Модели антикризисного управления для обеспечения устойчивого развития организации // Лидерство и менеджмент. – 2019. – № 1. – С. 43-58

4. Инновационная экономика - основа устойчивого развития государства: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 февраля 2022 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.1 // - И 665 Уфа: АЭТЕРНА, 2022. - С. 180.

5. Кравченко Л.Н. Вопросы оценки деловой активности организации // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). - С. 167-172.

6. Кузьмичев А.Д. Главные задачи общей реинжиниринга компании // VIII Чарновские чтения по организации производства. Москва, 2018. – С. 113-117.

7. Малыгина И.О. Анализ приоритетов инновационно-технологического развития России // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 2907-2918.

8. Реинжиниринг бизнес-процессов как антикризисный инструмент управления предприятием / А.С. Селиверстов, Д. Ю. Уткин, В.В. Постнов [и др.]. – Молодой ученый. – 2019. – №42 (280). – С. 223-225.

9. Фатхудинова А. Реструктуризация как инструмент, влияющий на функционирование компании. риски реструктуризации // Формула менеджмента. – 2019. – № 2. – С. 13-18.

Новосельцева Е.И.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ И СТРУКТУРА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Инновации имеют решающее значение для долгосрочного успеха компании. Успешная инновация может привести к продажам новых продуктов, увеличению доходов или повышению эффективности. Эти преимущества помогают компании оставаться «на плаву» в сложных деловых и экономических условиях, таких как рецессия или депрессия. Именно поэтому важно понимать различные этапы инноваций и то, как все этапы работают в комплексе, чтобы помочь компании получить преимущество.

Существует несколько типов моделей управления инновационными проектами. Однако сосредоточимся на трех основных инновационных моделях.

1. Модель «Ворота».

Поэтапная модель - это метод оценки коммерческой ценности инновационного проекта на протяжении всего жизненного цикла инновации. Воронка проектов разделена на участки, каждый из которых называется «этапом». Каждая стадия воронки называется «воротами».

Между воротами проводится оценка, чтобы понять, следует ли продолжать проект или нет. Перед тем, как проект проходит через другие ворота, оценивают следующее:

- Все ли делается на текущем этапе?;
- Является ли инновационный проект по-прежнему стоящим с точки зрения бизнес-ценности или бизнес-обоснования?;
- Есть ли четкий план для следующего этапа?.

Поэтапный подход обычно используется при разработке новых продуктов. Однако он также может быть применен к и другим формам инноваций. С другой стороны, некоторые оценки, возможно, потребуется изменить, чтобы они соответствовали конкретному типу инноваций [2].

2. Бережливый запуск.

Бережливый стартап - это подход к инновациям, который делает упор на скорость, взаимодействие с клиентами и обучение на основе отзывов клиентов. Цель модели бережливого стартапа - создать

минимально жизнеспособный продукт (тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций), чтобы его можно было протестировать у клиентов как можно быстрее.

Методология, лежащая в основе этого подхода, имеет три основания:

1. Создание;
2. Измерение;
3. Изучение.

Поскольку минимально жизнеспособный продукт предоставляется клиентам раньше, компания может быстрее определить, что является эффективным и какие элементы следует улучшить. Команда сможет получить гораздо больше от отзывов потребителей.

В результате более быстрых циклов разработки организации смогут быстрее выводить на рынок действующие прототипы. Это означает, что предприятия смогут тестировать свои идеи и предлагать более качественные товары, затрачивая при этом меньше денег [1].

3. Дизайн-мышление.

Модель дизайн-мышления - это ориентированный на человека подход к инновациям, который требует понимания потребителей и их запросов.

Цель состоит в том, чтобы создавать инновационные решения путем разработки продуктов, услуг, систем или компаний. Роль новатора в этом процессе имеет решающее значение, поскольку это поможет определить, где можно внести улучшения для удовлетворения потребностей клиентов.

Ниже приведены четыре принципа модели дизайн-мышления:

1. Правило человекоориентированности.
2. Правило неопределенности.
3. Правило редизайна.
4. Правило осязаемости.

Многие успешные фирмы используют этот подход в целях обеспечения более высокой рентабельности инвестиций. Кроме того, поскольку метод ориентирован на пользователя, он повысит лояльность и будет способствовать удержанию клиентов.

Дизайн-мышление также поощряет инновации в компании. Так как данный подход фокусируется на проверке и опровержении предубеждений, он поможет создать устойчивую инновационную культуру во всем бизнесе.

Инновационный проект должен быть максимально простым.

Первые три фазы известны как Нечеткий интерфейс. Он описывается как «нечеткий», поскольку фактическое решение все еще

не определено. Они имеют решающее значение для выявления актуальной проблемы и управления процессом выдвижения идей, выбора лучших из них и создания жизнеспособного решения, которое может быть реализовано на последних трех этапах [4].

Первые три этапа обычно могут быть завершены за несколько недель. Как правило, нужно получить разрешение от менеджера по инновациям или совета по инновациям, чтобы перейти от одного этапа к следующему.

1. Поиск проблем.

Большинство организаций пропускают этот этап, но это важнейшая составляющая успеха инновации. На этом этапе необходимо потратить время на то, чтобы выяснить, в чем заключается основная проблема, ничего не предполагая.

Результатом является проверенный «проблемный холст», который включает в себя «формулировку проблемы». Можно использовать этот метод для отслеживания того, как результат каждого этапа соотносится с первоначальной проблемой.

Первоначальная постановка проблемы очень важна, потому что она отражает, как организация решает, какой продукт, услугу производить, как они будут тестироваться и кто является целевым клиентом. Вся эта информация поможет определить, в каком направлении бизнес продвигается вперед.

2. Поиск решения.

На этом этапе необходимо привлечь как можно больше идей из самых разных источников (сотрудников, клиентов и других заинтересованных сторон).

Ценностный «холст предложений» полезен для руководства разработкой идеи. Большинство предприятий генерируют слишком мало идей и начинают слишком быстро, не изучив множество альтернатив или не выбрав оптимальный подход.

Хороший мозговой штурм с нужными людьми и компетентным фасилитатором может породить сотни идей за несколько часов. Результатом этого этапа должен быть список жизнеспособных идей для тестирования [2].

3. Эксперимент.

На этом этапе лучшие идеи проверяются несколькими способами, чтобы определить их осуществимость и необходимость дальнейшего изучения. Тест может выявить больше идей или показать, что идея является лучшей. Сотрудник должен выбрать тип эксперимента для каждого инновационного проекта.

Следует рассмотреть техническую осуществимость, а также проверить юридическую и финансовую жизнеспособность. Это в конечном итоге приводит к доказательству концепции.

В зависимости от типа идеи сотрудник может проверить ее коммерческую выгоду, операционный потенциал или финансовую жизнеспособность. Результатами экспериментального проекта являются либо окончательная идея, либо вывод о том, что требуется дополнительная работа [3].

4. Бизнес-план.

После успешного эксперимента целесообразно составить финансовое обоснование, которое будет включать полную финансовую картину. На этом этапе сотрудник будет использовать результаты предыдущих этапов для составления примерного бизнес-обоснования.

Формальный бизнес-план должен быть составлен для каждой хорошей идеи, которая продвигается на этапах жизненного цикла инноваций. Он должен включать анализ рынка и информацию о конкурентах, а также подробный подход к тому, как продукт, услуга будет производиться, продаваться и поддерживаться.

Хороший бизнес-план экономит время, деньги и ресурсы, поможет избежать потенциальных ловушек до того, как они возникнут. Если все сделано правильно, это более эффективно, чем метод проб и ошибок.

Бизнес-план включает в себя следующие элементы:

- Знакомство с компанией, отраслью и продуктом, услугой;
- Исследование рынка (SWOT-анализ);
- Финансовые прогнозы (на 3-5 лет);
- Критические допущения.

Результаты эксперимента, бизнес-обоснование и план внедрения - все это важные элементы процесса разработки инноваций.

5. Разработка.

Разработка инновации основывается на четком видении ожидаемого результата самой инновации. Это видение должно быть конкретным и четко определенным.

Если инновация связана с новой технологией, очень важно заранее спланировать технологические ограничения, с которыми можно столкнуться. Также важно определить, кто будет производить и поставлять продукт, услугу, какие исследования потребуются и т.п.. Во время разработки сотрудник должен спланировать ценностное предложение (о котором, как правило, забывают) и определить, как продукт, услуга будет использоваться в практическом смысле [2].

Важной частью этого этапа является определение того, где сотрудники будут производить продукт, услугу или получать их от другой компании. Результат регулярно проверяется целевой аудиторией, заинтересованными сторонами и спонсорами.

6. Реализация.

Цель состоит в том, чтобы решение было введено в действие и внедрено. Решением может быть новый продукт или услуга, или это может быть образовательная программа, маркетинговая кампания, инициатива по обучению и так далее.

Пилотный проект часто выполняется до того, как фактический продукт будет передан потребителям, конечным пользователям. Когда потребитель оценивает результат на уровне 8 (из 10) баллов или выше, наступает время для реализации.

Также важно спланировать, как организация будет привлекать клиентов и партнеров к процессу доставки.

Некоторые инновационные проекты осуществляются с учетом интересов конкретных групп (например, правительства или местных жителей), и коммуникация является неотъемлемой частью успеха [5].

Возможно, сотруднику потребуется внести изменения, как только решение будет готово, или сотруднику просто потребуется выполнить дополнительную работу на этом этапе.

В заключение отметим, что каждый проект индивидуален. Некоторые этапы могут потребовать больше времени, чем другие. Каждый из этапов требует значительного вклада от самых разнообразных специалистов, поэтому сотрудник должен поддерживать открытые линии связи на протяжении каждого этапа.

Важно помнить, что инновации развиваются и меняются с течением времени. По мере завершения одного проекта и начала другого необходимо обновить свое видение того, куда сотрудник хочет направить свою идею в будущем. Этапы внедрения инноваций нелегки, но при грамотной организации они зачастую приводят к успешным результатам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гончарова Е.В. Активизация инновационной деятельности российской промышленности предприятия для повышения их конкурентоспособности: автореф. дисс. URL:<http://www.guu.ru/files/referate/goncharova> (дата обращения: 25.09.2022)

2. Инновационная экономика - основа устойчивого развития государства: сборник статей Международной научно - практической конференции (15 февраля 2022 г., г. Челябинск). В 2 ч. Ч.1 // - И 665 Уфа: АЭТЕРНА, 2022. - С. 180.

3. Кравченко Л.Н. Вопросы оценки деловой активности организации // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). - С. 167-172.

4. Малыгина И.О. Анализ приоритетов инновационно-технологического развития России // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 2907-2918.

5. Модернизация российской экономики: прогнозы и реальность: сборник научных трудов III Международной научно-практической конференции. — СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики, 2021. - С. 712.

УДК 336.71

Овчарова М.А.

***Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время экономика Российской Федерации претерпевает удары, идущие со всех сторон. Чтобы противостоять им, необходимо провести анализ трудностей, с которыми приходится сталкиваться участникам экономических отношений в России. Для этого рассмотрим понятия экономического роста и экономического развития, которые еще в начале XX века Йозеф Шумпетер четко разграничил, связав с экономическим ростом количественные изменения в экономике, а с экономическим развитием – качественные изменения, при этом экономическое развитие, являясь более широким понятием охватывает и экономический рост [10]. Например, экономический рост связан с увеличением производственных мощностей, ВВП, а экономическое развитие с усовершенствованием технологии производства, наличием объемного среднего класса и т.д.

Экономическое развитие России имеет свои взлеты и падения, начиная с самого зарождения государства. Интересно проследить его историю с точки зрения национальных особенностей движения экономики. Одним из первых достижений в этой области можно назвать

введение княгиней Ольгой четкого размера налогов – «уроков», а также места сбора налогов – «погоста». Это упорядочило систему налогообложения, которая тогда еще только начала формироваться. Этому способствовала, как известно, трагическая смерть князя Игоря от рук древлян. Как видим, толчком послужил определенный кризис.

Рассмотрим пример Смутного времени. Однако он не так ярко демонстрирует влияние кризиса на рост экономики, все же стоит признать, что он дал начало правления новой династии. Радикальные же перемены можно ожидать лишь через сто лет, когда развитием России всерьез занялся Петр I. Следующий значительный толчок произведет Екатерина II, пришедшая после дворцовых переворотов. Императрица будет содействовать развитию экономики, за счет введения Вольного экономического общества, денежной реформы, свободы предпринимательства. После восстания декабристов (через 47 лет) Александром II будет отменено крепостное право.

Но наиболее ярким примером прогрессивного движения российской экономики является рост производственных мощностей в Советском Союзе. Производительность труда в военное и послевоенное время была все рекорды. Возможно, здесь так же сказалось влияние кризиса как стимула к повышению эффективности. Но, скорее всего, причина кроется в идее, которая управляла сознанием большинства граждан, учитывая, что материальная мотивация была невозможна. Идея построения светлого будущего – вот где кроется источник успеха советского строя, и, пожалуй, идея является первостепенным мотивом деятельности русского человека. Второй причиной небывалого «всплеска» экономики СССР можно назвать систематичность. Действительно, в СССР существовала строгая, простая и централизованная экономическая система. Каждые пять лет государство составляло план по производству того или иного вида продукции. Планирование является одним из важнейших достижений советской экономики, методами которого ныне пользуются Япония и Китай. Планирование в СССР имело следующие черты:

- 1) централизованность (планирование осуществлялось центральным государственным органом);
- 2) обязательность (существовал строгий контроль за исполнением задачи и меры поощрения и наказания, из-за чего в первое время жестко пресекалась коррупция);
- 3) адресность (задача имела конкретного исполнителя).

Однако позднее при Брежневле экономика начала входить в стадию застоя. Возможно, это произошло из-за несовершенства социалистического строя. Но также возможно то, что руководство

совершило ряд ошибок, связанных, в первую очередь в бездействии. Действительно, если рыночная экономика способна на самостоятельное движение, то в Советском Союзе с командной экономикой прогресс был возможен только при активной поддержке государства. Так или иначе, в 90-х СССР столкнулся с экономическим кризисом, который с одной стороны повлек инфляцию, падение занятости, рост теневой экономики и преступности, а с другой стороны выявил людей с предпринимательской жилкой, которые смогли извлечь пользу из кризиса. Все же кризис больше негативно сказался на российской экономике. На рис.1 представлена ситуация, сложившаяся на производстве металлорежущих, деревообрабатывающих, ткацких станков, а также кузнечно-прессовых машин, паровых и газовых турбин. Мы можем заметить ярко выраженный спад производства.



Рис. 1 График производства станков, машин и турбин [11]

Он становится очевиден, если вспомнить, что в 90-е годы российский рынок наполнился популярными иностранными товарами, конкурировать с которыми отечественному производителю, работавшему по устаревшей программе, было невыгодно. В то время как сфера производства падает, растет доля торговли. На рынке труда стали нужны не рабочие и инженеры, а экономисты, юристы и продавцы.

Несмотря на то, что в современном мире российская экономика сумела немного восстановиться, все равно существует ряд проблем, которые изначально выявила пандемия в 2020 году и еще более обострила военная операция. Среди них:

1) сырьевая направленность экономики (зависимость экономики от экспорта топлива и полезных ископаемых в другие страны, что делает ее нестабильной);

2) отсутствие жесткого контроля за исполнением задач (недостаточное применение мер наказания за невыполнение определенного объема задач);

3) ориентация на импорт (не создает необходимости развития отечественного производства);

4) слабая поддержка науки и культуры (что создает сложность при производстве нового, уникального продукта);

5) центристская направленность территориального развития страны (отдаленные регионы России не получают необходимого финансирования, в результате чего находятся в состоянии застоя, когда как развитие должно быть всеобъемлющим). [5]

Выше перечислена лишь небольшая часть имеющихся экономических проблем. При этом нужно учитывать, что приходится действовать в условиях определенных трудностей:

1) большие размеры территории;

2) тяжелые климатические условия в большей части РФ;

3) многонациональность;

4) недостаток квалифицированных технических специалистов;

5) недостаток грамотных и талантливых предпринимателей;

6) процветание коррупции.

На основе анализа выше приведенной информации можно прийти к выводу, что существующая в РФ экономическая система нуждается в усовершенствовании, причем учитывая, в первую очередь, советский опыт. В частности, необходимо обратить внимание на систему планирования. В таком случае можно будет обеспечить отсутствие коррупции и развитие всей территории страны. Кроме того, необходимо увеличить производственный сектор в структуре ВВП. Это можно сделать либо за счет развития частного предпринимательства, либо за счет государственного сектора. Несмотря на то, что западные страны и США придерживаются точки зрения, что первый метод эффективнее, то для России более приемлем второй метод, как показывает многовековая практика, так как «американская мечта» не свойственна типичному русскому человеку и не будет мотивировать его к производству, а, значит, и не обеспечит устойчивое экономическое

развитие. Напоследок, большое значение имеет протекционистская политика. Так как и государственным, и частным предприятиям трудно конкурировать с многочисленными зарубежными компаниями, из-за чего отечественное производство не развивается. Возможно, санкции, ограничивающие импорт многих товаров, как раз станут тем толчком, которого не хватало для развития нашей экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Березнев С.В. Теории экономического роста и развития: зарубежный опыт и отечественная практика / С.В. Березнев // Экономика и управление инновациями. — 2018. — № 2. — С. 4-11.
2. Брянцева, Т.А. Инновационные системы управления российскими предприятиями / Т. А. Брянцева, А. С. Никулина, С. В. Шелякин // Белгородский экономический вестник. — 2020. — №3(99). — С. 54-62.
3. Брянцева, Т.А. Система внутреннего контроля как основа управления экономическим субъектом / Т.А. Брянцева, Н.Ю. Иващенко // Белгородский экономический вестник. — 2020. - №4(100). — С. 152-157.
4. Иванов С.И. Основы экономической теории / ред. С.И. Иванов. — М.: Вита-Пресс, 2017. — 650с.
5. Киященко Е.А. Современное состояние экономики и приоритеты развития России // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: материалы IV международной научно-практической конференции. — Краснодар: ЦНТИ, 2016. С. 172-176.
6. Копанев М.Ю. Экономический рост и развитие / М.Ю. Копанев // Мировая наука. — 2019. — № 4 (25). — С. 333-335.
7. Марченкова Л.М. Структурные изменения экономики России как источник экономического роста / Л.М. Марченкова // Бюллетень науки и практики. — 2018. — Т. 4. — № 3. — С. 175-181.
8. Салийчук В.Ф. Экономический рост как категория политической экономии социализма / В.Ф. Салийчук // Вестник КГУ.- М. — 2005. — №10. -С.28-35.
9. Цакаев А.Х. Условия экономического роста и развития в регионах России: необходимые и достаточные / А.Х. Цакаев // Вестник Чеченского государственного университета. — 2019. — Т. 33. — № 1. — С. 7-19.
10. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры// Й. Шумпетер. — Классика политэкономической мысли. — 2022. — 400 с.

11. Эффективность экономики России. – Офиц. сайт Федеральной службы государственной статистики Росстат. – М. – 2016. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>.

УДК 334:658.114.8

Осыченко Е.В., Хассан Х.

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC AND SOCIAL DEVELOPMENT

In the modern world, this group includes problems that are related to the living standards of the family, its budget, specific gravity in the structure of the society of low -income families and families living below the features of poor, with specific needs and needs of multi -faced families, state system of material assistance.

The most difficult to solve in the current crisis situations have become economic problems, but they are the most pressing, everyday for the majority of the population of Russia. The general deterioration of economic position has led to a sharp increase in the population with cash income below the subsistence level.

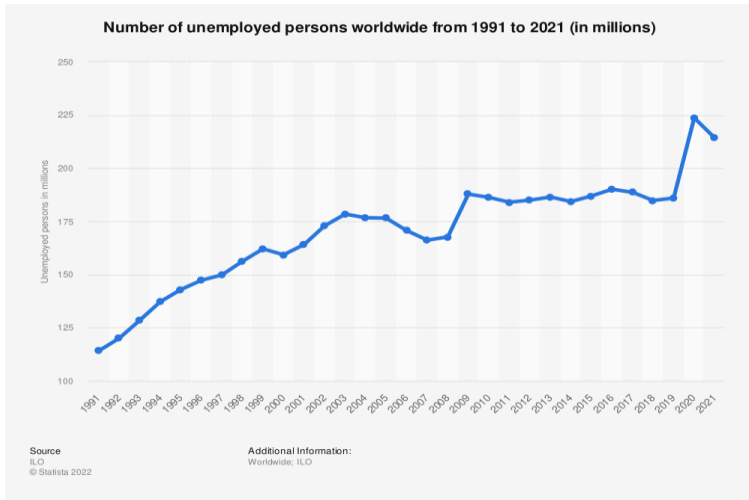
During the development process, society may face some opposition groups, which stand in the way of implementing development projects and programs without providing a clear explanation for their position. Exploitation and conflict of interests: It is a belief in some societies that any changes occur that may threaten their stability and their sense of safety. And here is some problems that face economic development and some solutions that may help solving these problems and how to deal with it.

Economic development problems:

- the spread of manufacturing and the control of the metropolitan economy;
- high rates of unemployment;
- the debt is the main obstacle in the development process;
- lack of capital in developing countries to build a tight economy far from debt and external connections;
- the imbalance between demographic growth and economic growth;
- lack of experience and efficiency in the field of production and marketing;

- the rise in the real estate price in the areas of economic concentration;
- lack of financial liquidity;
- provide productive institutions and structures;
- pack of planning and randomness in the division of labor and the lack of use of the specialization strategy in production.

High rates of unemployment is one of the biggest problems of social and economical development.



Picture 1 The number of unemployed around the world from 1991 to 2021.

To solve this problem, it is necessary to comply with the conditions below:

- planning and providing the necessary data and information;
- production as the quality and provision of suitable technologies for production;
- ensuring specialized human resources;
- establish the appropriate economic policy;
- distribution of production elements between different sectors of the economy;
- ensuring the necessary safety and stability;
- dissemination of awareness of development among citizens;
- debt payment first.

Social development problems:

- are economic problems: internal economic instability, as well as the impact of the global economy and resource scarcity, as this aspect is the basic obstacles to social development and sustainable development;
- cultural problems: represented in the worn social legacies that hinder any development, stand in the face of modernity and prosperity, and adhere to the past and its backwardness;
- administrative problems: It is a set of developmental and administrative problems among decision makers, which hinder the work in this aspect;
- planning problems: represented in the failure of employees to participate in the development planning process, as the plans are ready for implementation without discussion in a bureaucratic style, as well as the weak planning culture among those in charge of development work;
- political problems: represented in non-political freedom, and the weakness of decision-making. Increased speed of changes: that is at all levels, including politics, social, economic, as well as technology.

Future Challenges Related to Socio-Economic Development and the Institutional Response to them. The world is constantly changing, and institutions are changing with it. According to the recent experience of the development of institutions, expediency and stability are gradually substituted by responsibility and dynamism. Institutions are no longer intended to keep up the traditions as they used to; they must progress, they must move with time. This is exactly what happens in modern society and the economy. The former technological mode is being substituted by a new digital mode, which makes people's thinking and behavior more flexible. New business practices are moving faster through phases of social resistance and business protest; they are extensively supported by the State and are rapidly becoming wide-scale, frequent and sustainable, common. The experience of the COVID-19 pandemic and crisis has shown that the destinies of human kind depend on the promptness and adequacy of institutions' response to changes. Although no one was prepared to dramatic aggravation of the virus threat, the threat was contained thanks to the fact that all institutions were able to quickly adapt to new conditions, and a clear victory over the pandemic is expected in the short term. At the same time, we cannot suggest a complete rejection of stability the institutions are aimed at supporting it, but today we are referring to new stability as sustainability in the context of continuous and large-scale changes. Stability in development is a new amazing feature that was acquired by modern institutions as they evolved.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Razan salah // challenges of social development // www.mawdoo3.com. URL : موضوع - الاجتماعية التنمية معوقات (mawdoo3.com) 08 July 2018
2. De Gruyter // future challenges related to socio-economic development //www.degruyter.com URL: Conclusion: Future Challenges Related to Socio-Economic Development and the Institutional Response to them (degruyter.com) 2021
3. Aseel Al , Athamna // Solutions to the problems of economic development // www.mawdoo3.com // url : موضوع - الاقتصادية التنمية مشاكل حلول (mawdoo3.com) 2 April 2022
4. Hanoun Al , Attoum// What are the obstacles to economic development? // url : ما هي معوقات التنمية الاقتصادية؟ e3arabi – عربي إي // December 17, 2020
5. Доможирова О. В. Человеческая составляющая стоимости бизнеса : основные подходы и методика ее оценки / О. В. Доможирова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 17-21.

УДК 330.322.8

Парфенова В.И.

*Научный руководитель: Шавина Е.В., канд. экон. наук, доц.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО АКСЕЛЕРАТОРА И ЕГО ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

В настоящее время показатели деловой активности в народном хозяйстве той или иной страны определенным образом отражаются в темпах (при)роста ее национального дохода и отдельных его «компонентов». Проследить динамику конъюнктурных колебаний экономики помогают эффекты мультипликации и акселерации, которые отражают масштаб и скорость (при)роста соответственно. Остановимся на исследовании принципа акселератора.

В рамках экономической теории акселератор (от лат. «accelegero» – «ускоряю») – это числовой коэффициент, обратный мультипликатору, который отражает зависимость изменения величины инвестиций от степени приращения национального дохода (продукта) [4]. Можно сказать, что он представляет собой скорость реакции инвестиционной

активности на мультиплицированный прирост Валового внутреннего продукта (далее – ВВП).

Зарождение теории акселеративных процессов в макроэкономике связано с публикацией Т. Карвером его научной статьи «Предложение для теории промышленных депрессий» (1903) [5]. Однако дефиниция «акселератор» была введена в оборот французским экономистом А. Афтальоном в его работе «Эссе о теории периодически повторяющихся кризисах. Реальность общего перепроизводства» (1909). Несколько позже концепция принципа акселерации получила развитие в трудах Дж. Кларка, П. Самуэльсона, Дж. Хикса и других ученых, изучающих природу конъюнктурных колебаний в национальной экономике [1].

Генезис эффекта акселератора заложен в действии мультипликативного механизма. Наиболее простая схема взаимосвязи обоих процессов представлена в формуле (1). Так, приращение инвестиций в текущем году (ΔI_t) под влиянием мультипликатора способствует многократному приросту ВВП (ΔY_t). Мультипликационно возросший общественный доход (выпуск) будет стимулировать (ускорять) инвестиционную активность в будущем (ΔI_{t+1}), которая, в свою очередь, изменит ВВП (ΔY_{t+1}). Число аналогичных итерационных взаимозависимостей устремляется в бесконечность ввиду постоянности механизма общественного воспроизводства.

$$\Delta I_t \rightarrow \Delta Y_t \rightarrow \Delta I_{t+1} \rightarrow \Delta Y_{t+1} \rightarrow \Delta I_{t+2} \rightarrow \Delta Y_{t+2} \rightarrow \dots \quad (1)$$

Исходный инвестиционный импульс стимулирует первую стадию совокупного спроса, порождающую начальный эффект акселерации. Впоследствии на каждом новом этапе мультиплицирования национального дохода возможно появление акселеративных стимулов прироста капитала (рисунок 1).

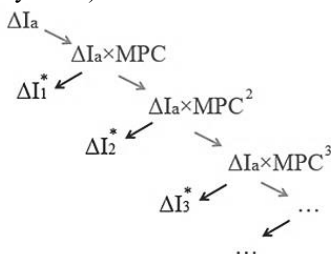


Рис. 1 Эффект мультипликатора-акселератора [6]

Совокупность всех дополнительных постмультипликационных приращений создает волну акселератора индуцированных инвестиций, которые дополняют автономные, усиливая (ускоряя) их действие [2].

Следует заметить, что в период роста деловой активности в стране трансформация накопленных домохозяйств в разные вложения стимулирует инвестиционную деятельность [7]. В будущем увеличение (сокращение) инвестиций определит масштаб возможного прироста ВВП.

Во избежание и (или) минимизации рисков и неоправданных издержек, расходы на капитал связаны предварительным изучением инвестиционной деятельности в предшествующем периоде. Поэтому уменьшение (увеличение) мультиплицированного совокупного дохода в предшествующем периоде способствует сонаправленному изменению инвестиций в текущем. Так, вычисление коэффициента акселератора осуществляется «с учетом лага в реакции экономических агентов» [3]:

$$v = \frac{\Delta I_t}{(Y_{t-1} - Y_{t-2})} \quad (2)$$

где $(Y_{t-1} - Y_{t-2})$ – прирост совокупного дохода в прошедшем периоде

Для более углубленного проникновения в экономические процессы мультипликатора-акселератора, можно представить прирост ВВП в виде мультипликативной цепочки:

$$v = \frac{I_t - I_{t-1}}{\Delta I_{t-1} + (\Delta I_{t-1} \times \text{MPS}) + (\Delta I_{t-1} \times \text{MPS}^2) + \dots + (\Delta I_{t-1} \times \text{MPS}^n)} \quad (3)$$

где $I_t - I_{t-1}$ – прирост инвестиций в текущем периоде

n – показатель степени на последнем этапе мультипликации

Масштаб распространения эффектов мультипликации и акселерации во многом обусловлено величиной экзогенного импульса. В рамках концепции мультипликатора целесообразно рассматривать условия и обстоятельства, оказывающие влияние на динамику инвестиционных расходов, приводящих в действие механизм приращения национального дохода. В случае акселератора спектр факторов расширяется, поскольку первоначальным стимулом деловой активности является ранее мультиплицированный прирост ВВП. Но, если сместить фокус исследования непосредственно на длительный поэтапный процесс распространения эффектов, акценты изучения сменяют друг друга.

Показатели мультипликатора и акселератора достаточно прочно переплетены друг с другом в пределах одной экономической реальности. «Жизненный цикл» их совместного синергетического

эффекта является бесконечно повторяющимся ввиду вечно существующей деловой активности общества.

На базе информации с Росстата определяется прирост валовых инвестиций (ΔI) за каждый год в рассматриваемом периоде (рисунок 2)

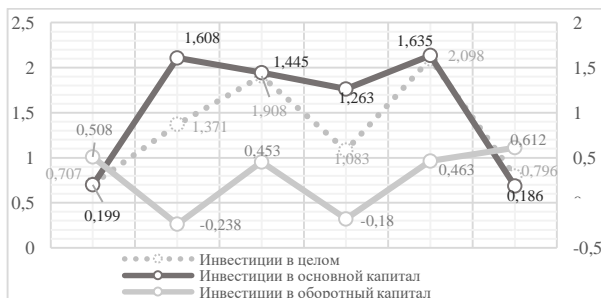


Рис. 2 Инвестиций в основной и оборотный капитал в России (2015-2020) [9]

Зная величину модифицированного и реалистичного мультипликатора (таблица 1), можно рассчитать степень влияния каждого из них на первоначальный инвестиционный импульс:

Таблица 1 – Приращение ВВП России в 2015-2020 под действием эффекта мультипликатора [8]

прирост / год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
годовой ΔY	4,057	2,529	6,227	12,019	5,380	-2,274
исходный ΔI	0,707	1,371	1,908	1,083	2,098	0,797
от k	7,073	19,572	38,156	54,165	69,860	19,922
от k^*	1,648	2,015	3,739	2,578	3,273	1,729

Для того, чтобы определить скорость распространения механизма мультипликации, следует вычислить значения годовой динамики коэффициента акселератора (таблица 2). Причем, показатели коэффициента принципа акселерации от мультипликатора Кейнса (v) будут существенно ниже, чем от модифицированного (v^*). Такая слабая скорость реакции может быть обусловлена поступательным наращиванием инвестиционного потенциала России.

Таблица 2 – Значения акселератора в российской экономике за 2015-2020 гг.

показатель / год	2015	2016	2017	2018	2019	2020
v	–	0,19	0,10	0,03	0,04	0,01
v^*	–	0,83	0,95	0,29	0,81	0,24

Проявления акселеративных явлений в российской экономике для наглядности представлено на рис. 2. Так, наиболее динамичным является процесс акселерации, осуществляемый под воздействием реалистичного мультипликатора. В период 2015-2017 видны некоторые разногласия современной и кейнсианской теорий в определении значения акселератора. Однако в обоих случаях наблюдается замедление эффекта акселератора в 2019 году. Возможно, это обусловлено изменением расходов на капитал (рис. 2). Причиной может быть экономический рост в РФ в 2018 году: рост производственных мощностей достиг оптимального уровня и в ближайший год не требовал существенных инвестиционных расходов. Механизм мультипликатора в этот год также сбавил обороты распространения в экономике (рисунки 3). В 2019 году потребность российской экономики в ресурсах капитала обусловила простои инвестиционных расходов.

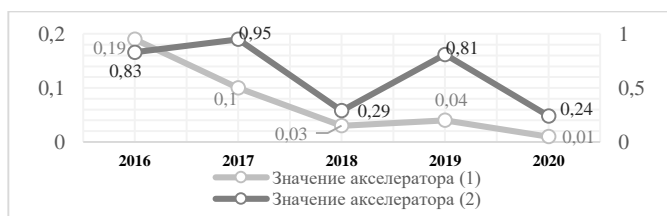


Рис. 3 Динамика акселератора в экономике России

Таким образом, вопрос об использовании эффекта акселератора для анализа экономической системы России и определения тенденций ее дальнейшего развития в настоящее время остается противоречивым ввиду неоднозначности показателей мультипликации и акселерации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Батудаева Л.И., Макроэкономика: учебник / Л.И. Батудаева, Е.В. Бурденко, В.В. Громько и др.; под ред. Л.Г. Чередниченко и А.З. Селезнева - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 394 с.
2. Косов Н.С., Макроэкономика: учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 284 с.
3. Нуралиев, С. У. Экономика: учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2021. — 363 с.
4. Оганесян Л.О., Макроэкономика: учебник / Л. О. Оганесян, Е. Н. Федюнина. – В.: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ «Нива», 2020. – 416 с.

5. Хансен Э. Экономические циклы и национальный доход // Классики кейнсианства: в 2-х т.. — М.: Экономика, 1997. — Т. 2. — С. 158.

6. Еремин В.В. Зависимость мультипликатора автономных расходов от степени загруженности и деградации основного капитала / В. В. Еремин // Вестник Евразийской науки. — 2018. — №3 — С. 1-9.

7. Еремин, В. В. Модель учета эффекта мультипликатора-акселератора при реализации инвестиционных проектов / В. В. Еремин // Журнал экономической теории. — 2020. — Т. 17. — № 3. — С. 574-588.

8. Парфенова, В. И. Эффект мультипликатора в Российской экономике / В. И. Парфенова, Е. В. Шавина // Chronos. — 2022. — Т. 7. — № 4(66). — С. 131-136. — EDN LFCIZC.

9. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. — 1998 – 2022. — Электрон. дан. — Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 09.09.2022)

УДК 331.5

Парчук Д.С.

*Научный руководитель: Гильдингери М.Г., д-р экон. наук, проф.
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА ПОД ВЛИЯНИЕМ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Широкое распространение искусственного интеллекта в современном мире может создать барьеры для населения по причине вытеснения и замены их нейросетью, выполняющей базовые и рутинные действия, которые завязаны на наборе алгоритмизированных действий. Проникновение слабой формы искусственного интеллекта (Narrow AI) в жизнь человека начинает смещать вектор в сторону оптимизации и упрощения его деятельности, например чат-боты в социальных и глобальных сетях, голосовые помощники, информационные платформы и другое. Однако несмотря на видимые преимущества у людей приходит осознание того, что с возникновением сильного его проявления (AGI) ИИ может оказать давление на трудоспособные ресурсы, но вместе с этим стать в противовес фундаментом для роста и началом качественных изменений необходимых навыков у подрастающего поколения.

Филиппова И. А. в статье [1] пишет о том, что универсального интеллекта, обладающего способностями, сопоставимыми с разумом человека, не существует, но в настоящее время силы направляют именно на создание технологии, сопоставимой с возможностями и способностями людей. Ускорению процессов внедрения искусственного интеллекта в России способствует Указ Президента от 10 октября 2019 года со стратегией развития. К 2024 году должны быть созданы открытые библиотеки для обмена опытом и знаниями между специалистами со всего мира и подготовлено к реализации программного обеспечения с применением ИИ [2]. Уже к 2030 году поставлены амбициозные цели по разработке данного ПО и становлению в группе лидеров на мировом рынке. Однако в промежутках между реализацией планов может возникнуть разрыв в отношении приспособления к новым возможностям и имеющимся технологиям. По оценке Земцова С. П. при одностороннем и повсеместном запуске автоматизированных систем около 49% (42,13 млн чел.) трудоспособного населения России могут остаться безработными, но с оговоркой, которая означает малый процент возникновения подобной ситуации сиюминутного введения технологий ИИ [3].

Аспекты воздействия искусственного интеллекта на рынок труда прослеживаются в материалах отечественных и зарубежных авторов. Так, одни делают упор на позитивное влияние, оказываемое растущей цифровизацией, другие наблюдают в основном отрицательную динамику.

1. Отрицательное мнение. Изменения скажутся на количестве рабочих мест в сторону их уменьшения. Райт М., аналитик компании McKinsey, приводит пример того, что искусственный интеллект в виде роботов не платит налоги, а также четко не регламентируется работа с ним. Исходя из этого требуется регулирование процессов со стороны государства, что предусмотрят к 2030 году в России по версии PwC [4]. Выделяют следующие основные риски, порождаемые ИИ: повсеместная зависимость от компьютеров и «умных» гаджетов, где в расчет не берутся возможные утечки данных и другие последствия делегирования задач в виде распространения ошибочной информации; непредсказуемость действий, поскольку ИИ не поддается контролю и единственное средство воздействия, которое известно на данный момент, – это выключение питания; социальные риски, связанные с исчезновением ряда профессий и специальностей, в результате чего вырастет напряженность в обществе [5]. Также выделяют 2 группы скорее препятствий, чем рисков, а именно: глобальные (связаны с

этикой и документацией по ИИ, кибербезопасностью, нехваткой и недостатком пула способных и талантливых работников) и локальные (проблемы несовместимости и отсутствия интегрируемости в производственные технологии). Соснило А. И. в статье [6] поддерживает точку зрения о том, что с общим введением робототехники будет происходить сокращение персонала и увеличится текучесть кадров.

2. Положительное мнение. Технический прогресс обуславливает рост занятости, появление новых рабочих мест. McKinsey отмечает, что искусственный интеллект увеличивает результаты деятельности: скорость анализа информации, обработки, качество работы [7]. Хотя и некоторые рабочие места перестанут существовать, взамен появятся новые, поскольку с развитием технологий наблюдается положительный эффект в виде появления новых профессий [8]. Преимущества от цифровизации и автоматизации процессов в виде сокращения издержек и эффективной деятельности затмевают риски, которые могут возникнуть. Кергроуч С. говорит о двойственной связи между технологиями и трудом [9]. Отмечен тот факт, что технологии уже начали заменять человека, например, в таких сферах, как логистика, промышленное производство или финансы, ИИ активно внедрен и показывает увеличение показателей по производительности, скорости решения задач и точности.

Так, при наличии двух полярных точек зрения, можно отметить, что процесс цифровизации и усложнения технологий не остановить, если не прямо сейчас, то в скором будущем ИИ будет действовать во всех областях работ, будь то даже творческая или рутинная деятельность. Именно поэтому в условиях динамичных изменений людям следует развивать навыки и искать пути их совершенствования: изучать рынок труда, проводить осмысленный мониторинг актуальных профессий и получать дополнительное образование.

Наиболее востребованными в настоящее время являются профессии и навыки, связанные с информационными технологиями и разработкой, что обуславливается спецификой Индустрии 5.0. Уже сейчас в России отмечается востребованность специалистов по анализу данных, искусственному интеллекту, машинному обучению, программистов, системных аналитиков. Для того чтобы найти работу людям понадобится диверсифицировать риски и вкладывать средства как в получение дополнительного образования в сфере информационных технологий, так и нарабатывать гибкие навыки взаимодействия во внешней среде. Однако особенно сложно будет людям поколения Z, выросшем на активном внедрении и использовании

информационных технологий, поскольку они подвержены развитию клипового мышления, что может помешать в получении нового рода образования или работы.

По данным экспертов к 2025 году переподготовка понадобится около 50% сотрудников. Опросы, в которых респондентами выступили работодатели, показывают, что также ожидается сокращение имеющихся профессий с 15,4% до 9%, а количество новых профессий наоборот вырастет с 7,8% до 13,5% [10]. В данном случае для подготовки и комфортной адаптации людей к изменениям следует применить: программу МЭКС skills или основных навыков будущего (контекстных, кроссконтекстных, мета и экзистенциальных) [11]; геймифицированные fast-треки (поддержание внешнего и внутреннего стимула); VR и AR обучение.

Таким образом, искусственный интеллект на современном этапе олицетворяет прогрессивную и быстроразвивающуюся сферу. Искусственный интеллект помощник и полностью заменить труд человека не получится. Для увеличения количества высококвалифицированных специалистов в области искусственного интеллекта необходимо разработать современные модели и системы обучения персонала, которые будут исходить от базовых учреждений. Для этого можно предложить несколько подходов: создание кластера и fast-треков МЭКС skills в образовательных учреждениях, а также в корпоративных университетах организаций с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности. Заметим, что развитие искусственного интеллекта однозначно будет оказывать влияние на рынок труда и его трансформацию. Сейчас точно нельзя сказать о том, в положительную или же больше в отрицательную сторону окажут влияние развивающиеся технологии ИИ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Филипова И.А. Влияние цифровых технологий на труд: ориентиры для трудового права: монография / И.А. Филипова // – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – 106 с.

2. Указ Президента РФ от 10.10.2019 N 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Представительная власть - XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2019. – № 5-6(172-173). – С. 8-18.

3. Земцов С.П. Смогут ли роботы заменить людей? Оценка рисков автоматизации в регионах России / С. П. Земцов // Инновации. – 2018. –

№ 4(234). – С. 49–55.

4. Скрынникова А. В PwC предсказали введение налога на искусственный интеллект / А. Скрынникова // РБК [сайт], 2020. – URL: https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/technology_and_media/19/06/2020/5eeb5bda9a7947386c779ebd (дата обращения: 10.10.2022)

5. Пройдаков Э.М. Современное состояние искусственного интеллекта / Э.М. Пройдаков // Научно-исследовательские исследования. – 2018. – № 2018. – С. 129-153.

6. Соснило А.И. Технологии искусственного интеллекта как фактор риска развития экономики / А.И. Соснило // Современное состояние экономики России: вызовы, возможности, риски: Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. / Под общей редакцией И.В. Вяжиной, Г.Г. Скворцовой. Том Часть 1. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2022. – С. 80-84.

7. Влияние искусственного интеллекта на рынок труда / TAdviser [сайт], 2020. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Влияние_искусственного_интеллекта_на_рынок_труда (дата обращения: 10.10.2022)

8. Storrie D. The future of manufacturing in Europe. Eurofound project. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2019. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.eurofound.europa.eu/publications/report/2019/the-future-of-manufacturing-in-europe> (дата обращения: 10.10.2022)

9. Кергроуч С. Индустрия 4.0: новые вызовы и возможности для рынка труда / С. Кергроуч // Форсайт. – 2017. – Т. 11. – № 4. – С. 6-8.

10. Пешкова И. Рынок труда на историческом переломе: К 2025 г. роботы выгонят на улицу 85 млн людей / И. Пешкова // CNews: [сайт], 2020. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2020-10-22_gynok_truda_na_istoricheskom?ysclid=I9ae3xhh8s969505894 (дата обращения: 05.10.2022).

11. Навыки будущего. Что нужно знать и уметь в новом сложном мире / Е. Лошкарева, П. Лукша, И. Ниненко, И. Смагин, Д. Судаков. URL: https://futuref.org/futureskills_ru (дата обращения: 10.10.2022).

Пахомова Ю.А.¹, Сизачева К.А.¹, Сизачева М.А.²

¹Курский государственный университет, г.Курск, Россия

²Воронежский государственный технический университет,

г. Воронеж, Россия

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В циклах управления предприятием антикризисное управление представляет процесс преодоления кризиса с помощью определения финансового состояния организации и воздействия определенных антикризисных механизмов через функции производства, планирования, организации и мотивации в циклах управления [1]. Конфликт интересов, дефицит времени, высокая степень неопределенности и другие неблагоприятные условия, способствующие развитию кризисной ситуации, затрудняют реализацию антикризисных управленческих решений.

Сущность инвестиционной политики в системе антикризисного управления на уровне бизнес-структур составляет комплексная система мероприятий, с соответствующими адекватными текущей ситуации методами и инструментами, которые определяют управляющей подсистемой в зависимости от целей, которые необходимо достичь при помощи антикризисного управления. Вместе с тем, к наиболее общим параметрам инвестиционной политики в антикризисном управлении относят: определение требуемого объема инвестиционных ресурсов, структуры инвестиционных вложений и сроков их окупаемости, а также весьма важным является вопрос относительно источников финансирования разработанной инвестиционной программы [2]. Последнее особенно актуально для предприятий пребывающей промышленности в кризисных условиях и испытывающих как недостаток собственного капитала, так и трудности с привлечением заёмных средств.

В целом можно констатировать, что от эффективности разработанной системы мер в области инвестиционной политики, зависит, прежде всего, экономическое, организационное, техническое, а вместе с ними в конечном итоге и финансовое состояние субъекта, в отношении которого проводятся антикризисные мероприятия.

Рассматриваемая в структуре антикризисного управления политика инвестирования представляет собой довольно сложную, полностью взаимообусловленную и функционально взаимосвязанную

упорядоченную совокупность различных видов хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, которая в первую очередь нацелена на как можно ранее преодоление существующего кризиса, и последующее поступательное развитие предприятия, путём получения суммы прибыли, а так же других положительных сопутствующих финансовых эффектов, достигаемых в процессе реализации инвестиций [3].

На (рисунке 1) приведены основные этапы, используемые при разработке и реализации политики инвестирования на предприятии.



Рис. 1 Основные этапы, используемые при разработке и реализации политики инвестирования на предприятии [4]

В антикризисном управлении политика инвестирования должна быть разработана на текущий период (реализация инвестиционных мероприятий, предусмотренных на текущий год), среднесрочную (выбор источников финансирования и конкретного антикризисного инвестиционного проекта) и на долгосрочную перспективу (выбор стратегических приоритетов).

Анализ рынка продукции (услуг) необходим для обоснования инвестиционной политики хозяйствующего субъекта, производимой субъектом антикризисного управления, или новой, запланированной к выпуску, что является гарантом возможности ее реализации. Данные о величине и динамике затрат на протяжении всего горизонта инвестирования, а также информация о составе и структуре источников финансирования кризисного предприятия, выступают обязательными элементами бизнес-плана организации при обосновании инвестиционного проекта для потенциальных инвесторов и стейкхолдеров. Особенно это касается привлечения заёмного капитала,

поскольку в этом случае привлекаются финансовые ресурсы кредиторов, которые подлежат обязательному возврату с уплатой процентных платежей за пользование заёмным капиталом. Когда речь идёт о предприятии, пребывающем в кризисном состоянии, то в данном случае риски инвестирования достаточно высоки и инвестор хочет быть уверен в возврате вложенных средств.

Три этапа, которые можно выделить при формировании политики инвестирования в условиях кризиса предприятия сводятся к следующему [5]:

1. Необходимо осуществить конечный выбор экономически выгодного и целесообразного инвестиционного проекта, который будет в конечном итоге принят для реализации. Как правило, такой проект выбирается из ряда альтернативных и для осуществления подобного выбора используются экономические критерии в виде целостной системы показателей, основанной на концепции дисконтирования, поскольку стоимость финансовых ресурсов с течением времени изменяется, инвестиции осуществляются в текущем периоде, а доходы инвестиционный проект принесёт лишь в будущем.

2. Определение так называемых «точек роста», то есть перспективных направлений, в рамках которых возможно и целесообразно осуществлять инвестирование. Эти направления должны быть актуальными, перспективными с точки зрения получения дополнительных доходов и прибыли для хозяйствующего субъекта, пребывающего сегодня в кризисной ситуации. С целью определения таких перспективных направлений на предприятии, пребывающем в условиях кризиса, необходимо:

- определить целевую аудиторию, для которой будет реализовываться продукция (работы, услуги), которые предприятие будет производить согласно бизнес-плану, а также определить величину платёжеспособного спроса конечного потребителя и рассчитать воронку продаж на продукцию, предполагаемую к выпуску;

- провести сравнительный анализ действующих на текущий момент рыночных цен с предполагаемыми затратами предприятия на выпуск продукции. Кроме того, обязательным условием является прогнозирование динамики уровня цен на весь период реализации предлагаемого инвестиционного проекта, причём в прогнозные оценки необходимо в обязательном порядке заложить прогнозируемые темпы инфляции, которые планирует обеспечивать Центральный банк Российской Федерации на протяжении всего горизонта планирования;

- определить наиболее перспективные возможности производства продукции, планируемой к выпуску в рамках нового инвестиционного

проекта. Особое значение в данном процессе приобретает выбор наиболее прогрессивной и передовой технологии производства. Чем более прогрессивной является используемая в производственном процессе технология производства, тем больше возможности производителя получать экономию на издержках производства и повышать качество выпускаемого продукта.

3. В случае, когда речь идёт о предприятии, пребывающем в состоянии кризиса важно определить его собственные резервы производства, которые могут быть задействованы при реализации нового инвестиционного проекта. Как правило, подобные резервы мощности, трудовых и прочих ресурсов на предприятии имеются. Вовлечение этих резервов позволит добиться значительной экономии и снизить издержки на новое производство, а также потребует от предприятия меньшую сумму привлечения заёмного капитала.

Таким образом, политика инвестирования, применяемая как элемент системы антикризисного развития предприятия призвана сочетать в себе различные элементы инвестиционного процесса от момента зарождения бизнес-идеи до момента реализации инвестиционного проекта. Важнейшее значение в рамках инвестиционной политики приобретает грамотное сочетание собственных, заемных и привлечённых средств, а также достижение в ходе реализации инвестиционного проекта положительных значений показателей, используемых для оценки эффективности инвестиций в антикризисном управлении, базирующихся на концепции дисконтирования. Так же не стоит забывать, что принимаемая к реализации инвестиционная политика должна способствовать реализации экономических целей функционирования компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Крутик А.Б. Антикризисный менеджмент / А.Б. Крутик, А.И. Муравьев. СПб.: Питер, 2020. 120 с.61.

2. Тимофеев С.В. Сфера инфраструктурных инвестиций и антикризисные меры поддержки государственно-частного партнерства в период пандемии / С.В. Тимофеев // Молодежная неделя науки ИПМЭиТ: сборник трудов Всероссийской студенческой научно-учебной конференции. Санкт-Петербург, 2021. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_48575715_66878640.pdf (дата обращения: 18.09.2022).

3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и

статистика, 2019. 486 с.

4. Фещук Л.А. Инвестиционная политика в антикризисном управлении / Л.А. Фещук, Л.В. Орлова // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона: материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.Г. Кошелевой. – 2019. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_41488983_79665353.pdf (дата обращения: 19.09.2022).

5. Игонина Л.Л. Инвестиции: учебник / Л.Л. Игонина. – М.: Инфра-М: – URL: <https://booksee.org/book/592600> (дата обращения: 16.09.2022).

УДК 65.016

Пахомова Ю.А.¹, Сизачева К.А.¹, Сизачева М.А.²

¹Курский государственный университет, г.Курск, Россия
*²Воронежский государственный технический университет,
г. Воронеж, Россия*

РЕСУРСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ОЦЕНКА В УСЛОВИЯХ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Основная цель политики инвестирования, которая применяется как составная часть антикризисного управления состоит в том, чтобы обеспечить на предприятии, которое подверглось воздействию дестабилизирующих факторов его развития, условия, в которых возникшие у него финансовые проблемы и затруднения носили временный, желательнo краткосрочный, а не затяжной характер. В данном случае речь не идёт о применении к данным предприятиям процедуры банкротства или внешнего управления, просто необходимо запустить, настроить и отладить действенный механизм преодоления возникших у субъекта хозяйствования проблем текущего развития, пока эти проблемы не приняли более масштабный и необратимый характер (рисунок 1).

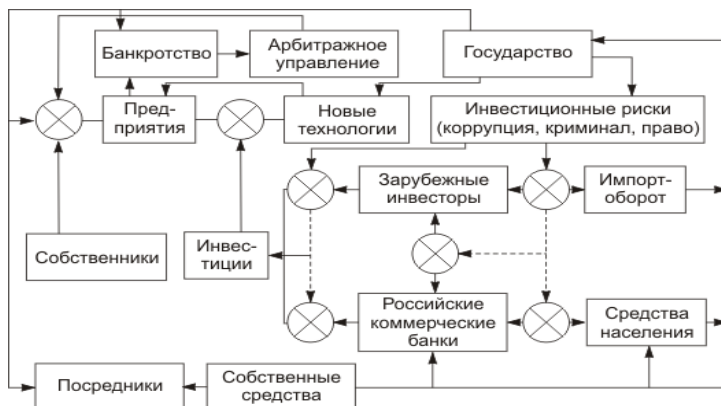


Рис. 1 Причинно-следственные связи между элементами инвестиционного процесса в системе антикризисного управления предприятием [1]

Всё множество существующих на сегодняшний день инвестиционных ресурсов можно структурировать на две большие группы. Это внутренние по отношению к предприятию источники финансирования инвестиционной деятельности и внешние. Причём к внутренним источникам будет относиться только самофинансирование инвестиционных ресурсов за счёт величины прибыли организации и размера амортизационных отчислений. Внешние источники финансирования инвестиций будут складываться из двух компонентов – заёмных средств и привлечённых ресурсов. Заёмные средства представляют собой обязательства предприятия перед третьими лицами о выплате определённой суммы денежных средств, которые должны быть исполнены в обязательном порядке. Что касается привлечённых ресурсов, то они привлекаются предприятием, как правило, на целевой основе, используются для развития, но существуют определённые ситуации, при которых эти средства могут практически не возвращаться их владельцу [2].

При рассмотрении особенностей инвестиционной политики на кризисных предприятиях стоит заметить, что процесс инвестирования для них несколько отличается от процесса инвестирования на благополучных предприятиях и имеет свои особенности. В частности, при определении залоговой стоимости объекта для нормально функционирующих и рентабельных предприятий в её качестве используют, как правило, стоимость активов организации. Когда речь идёт о несостоятельных или предприятиях, пребывающих в кризисной ситуации то залоговая стоимость объекта будет уже определяться на основе его ликвидационной стоимости [3].

Оценка эффективности вкладываемых средств составляет основу для принятия антикризисных решений по инвестициям (табл.1).

Чистый дисконтированный доход; индекс доходности; внутренняя норма доходности; срок окупаемости – это те показатели, которые используются при сравнении инвестиционных проектов, направленных на вывод предприятия из кризиса.

Общим для всех методов, основанных на использовании концепции дисконтирования, является отсутствие в них анализа распределения денежных потоков по всей плоскости планирования инвестиций (уменьшающихся, постоянных, увеличивающихся или изменяющихся денежных потоков) [5], [6] По этой причине, решения инвесторов и финансовые цели – это то, что необходимо учитывать при их использовании.

Таблица 1 - Сравнительный анализ базовых показателей, используемых для оценки эффективности инвестиционных проектов в антикризисном управлении, основанные на концепции дисконтирования [4]

	Показатель	Формула для расчёта
1	Чистая приведённая стоимость	$NPV = \sum_{i=1}^T \frac{CF_i}{(1+E)^t} - \sum_{i=1}^T \frac{K_i}{(1+E)^t}$
2	Индекс доходности	$PI = \frac{\sum_{i=1}^T \frac{CF_i}{(1+E)^t}}{\sum_{i=1}^T \frac{K_i}{(1+E)^t}}$
3	Внутренняя норма доходности	$\sum_{i=1}^T \frac{CF_i}{(1+E)^t} = \sum_{i=1}^T \frac{K_i}{(1+E)^t}$
4	Простой срок окупаемости	$\sum_{i=1}^T CF_i \geq \sum_{i=1}^T K_i ,$
5	Дисконтированный срок окупаемости	$\sum_{i=1}^T \frac{CF_i}{(1+E)^t} \geq \sum_{i=1}^T \frac{K_i}{(1+E)^t}, PP \rightarrow \min t$

В заключение следует отметить, что изученные в рамках данного исследования методы, используемые для оценки эффективности инвестиционных проектов в антикризисном управлении, основанные на концепции дисконтирования нельзя рассматривать как конечный этап инвестиционной политики. Все они используются инвестором как ориентиры для принятия окончательного инвестиционного решения.

Поскольку здесь учитываются не только положительные значения полученных количественных характеристик, но и оценивается большой пул неколичественной информации, также оценивается общая стратегия развития бизнеса в перспективе и ряд других факторов. В конечном итоге следует констатировать, что успешная реализация инвестиционной политики на кризисных предприятиях может быть достигнута при оптимальном сочетании и синергии критериев как формального, так и неформального характера.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бандурин, В.В. Проблемы управления несостоятельными предприятиями в условиях переходной экономики / В.В. Бандурин, В.Е. Ларицкий. – М.: Наука и экономика: [Электронный ресурс]. - URL: <https://booksee.org/book/523952> (дата обращения: 24.12.2021).
2. Ряховский, Д.И. Формирование методов поддержки инвестиционной деятельности организаций (теория и методология) / Д.И. Ряховский. – М.: ИЭАУ, 2021. - 187 с.
3. Григорьев, В.В. Оценка предприятий: имущественный подход: Учебно-практическое пособие / В.В. Григорьев, И.М. Островкин. – М.: Дело, 2019. -221с.
4. Ивасенко, А.Г. Инвестиции: источники и методы финансирования. 3-е изд., стереотип. / А.Г. Ивасенко, Я.М. Никонова. - М.: ОМЕГА-Л, 2019. – С.108
5. Артеменко, В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ / В.Г. Артеменко, М.В. Беллендир. - М.: ДИС, 2017. – 364 с.
6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / под ред. П.П. Табурчака, В.М. Тулина и М.С. Сапрыкина. - Ростов н/Д.: Феникс, 2021. - 352 с.

УДК 338.2:004

Папутин Е.А.

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Бурное развитие производства и научно-техническая революция во второй половине XX века привели к существенным изменениям в

организации и структуре хозяйства. Развитие информационных технологий (ИТ) привело к возникновению новой экономической категории производства – информации. Современные ИТ позволяют использовать огромные массивы данных в режиме реального времени, что существенно снижает значимость традиционных составляющих производства – природные ресурсы, капитал и труд. Как следствие, информация становится важной составляющей производственного процесса и основной такого понятия, как информационная экономика [1, 4].

Термин информационная экономика используется для обозначения двух понятий. Во-первых, информационная экономика есть современная стадия развития цивилизации, характеризующаяся преобладанием роли интеллектуального творческого труда и информационных продуктов. Во-вторых, информационная экономика — это экономическая теория, исследующая закономерности развития информационного общества [5].

Основными положениями теории информационной экономики являются следующие моменты:

- применение ИТ – основа развития цифровой экономики;
- увеличение темпа, результативности и эффективности обработки данных;
- возрастание денежных средств заменяется самовозрастанием данных;
- массовое внедрение ИТ во все сферы жизни общества;
- развитие информационно-коммуникационных систем приводит к изменениям в социальных отношениях, структуре общества и системе общественных ценностей.

В настоящее время информационный сектор экономики опирается на высокие технологии, создаваемые электронной промышленностью, и составляют основу и сферы услуг. Особенностью информационной экономики является направленность на массовость и глобальный характер хозяйственного взаимодействия, а также распределения созданных благ среди потребителей в глобальном масштабе.

Главные задачи информационной экономики:

- на макроуровне – это выбор направления хозяйственного развития в рамках происходящих глобальных процессов, что определяется способностью хозяйственной энергии общества двигаться к новым внешним ресурсам и качественным трансформациям своей структуры.
- на микроуровне – создание субъектами предпринимательства алгоритмов хозяйствования, направленных на получение

хозяйственной энергии внешней среды и трансформацию ее в виде работы и создание рабочих мест.

Однако информационная экономика имеет свои преимущества и недостатки. Развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) ведет за собой не только множество новых возможностей для развития, но и ряд новых проблем. Это касается проявлений глобальной информатизации во всех сферах общественной и экономической жизни человека [2].

На сегодняшний день наиболее актуальной является проблема усиления социального неравенства по принципу доступа к современным ИКТ. По мере ускорения темпов информационной революции возникает особый вид бедности, называемый информационным неравенством. В связи с этим возрастает количество работников, работающих на информационных предприятиях, и наблюдается отток рабочей силы из сферы материального производства, происходит сокращение числа рабочих мест низкой и средней квалификации.

Немаловажной является проблема конкурентоспособности экономики. Правильное распоряжение интеллектуальной собственностью, умение грамотно использовать информационный ресурс, рост скорости обработки и получения информации – все это приводит к укреплению позиций предприятий на рынке информации и на рынке услуг в потребительском секторе.

В некоторых странах с ростом ИТ наблюдается отказ от бумажного делопроизводства и наличного расчета при покупках. Этот фактор в скором времени может привести к проблемам в мелкотоварном и кустарном производстве.

Таким образом, в любой современной продукции присутствует информационная составляющая, причем ее вес становится все больше.

В настоящее время именно степень развития информационных и коммуникационных технологий характеризует состояние общества, а политика в области информатизации в решающей степени влияет на каждого человека [3].

Однако цифровая экономика обладает рядом определенных проблем, без решения которых переход мировой экономики к информационной будет проблематичным. К числу таких проблем можно отнести: отсутствие высококвалифицированных кадров, малая инновационная активность, утечка человеческого капитала за рубеж, отсутствие полной компьютеризации населения, ограниченный доступ к мировым информационным сетям и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. - 2016. - № 3. - С. 214–218.
2. Балабанова Г.Г., Давыденко Т.А., Кажанова Е.Ю. Влияние цифровой экономики на эффективность функционирования человеческого капитала и производительность труда // Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Белгород, Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. - С. 14–25.
3. Вихорева О.М. Экономика знаний: мировые тенденции и Россия // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - 2010. - № 6. - С. 100–108.
4. Руцкий В.Н. Информация как фактор экономического развития // Проблемы современной экономики. - 2009. - № 3. - С. 91–95.
5. Сухарев О.С. Информационная экономика: аспекты развития // Финансы и кредит. - 2009. - № 5. - С. 8–21.

УДК 331.215.1

Пензев Н.А.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И РОЛЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В НЕЙ

Эффективность деятельности любого предприятия отражается в производительности труда его персонала. Особая роль данного показателя определена тем, что какие бы особенности в организационно-управленческой системе или же технические преимущества не имела организация, она не начнет работать с полной отдачей без соответствующего человеческого ресурса, который бы обладал необходимыми навыками, квалификацией, умением и желанием работать и показывать результат на благо предприятию. Иными словами, именно персонал фирмы является главным фактором, влияющим на результативность деятельности организации.

Необходимо подчеркнуть, что в современном менеджменте любой руководитель, который желает добиться высокой производительности труда, уделяет огромное внимание системе мотивации персонала,

которая, в свою очередь, оказывает существенное влияние на количественные и качественные показатели трудового процесса рабочих [1]. Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что в современном мире изучение системы мотивации персонала имеет весомый приоритет для предприятий, стремящихся к успеху.

В данной статье предпринята попытка рассмотрения основных факторов, влияющих в настоящее время на мотивацию персонала российских компаний.

Для начала разберемся, что представляет собой мотивация. Ее можно рассматривать как деятельность, направленную на побуждение персонала и каждого его члена быть заинтересованным в результатах своего труда и ответственно выполнять свои обязанности. Мотивировать как персонал в целом, так и отдельного сотрудника может определенный комплекс стимулов. То есть мотивацию можно рассматривать еще как совокупность стимулов, побуждающих выполнять конкретные задачи [2]. В зависимости от формы предоставления стимулы бывают материальными (зарботная плата, премии, бонусы, льготное питание, подарки и т.п.) и нематериальными (престижность труда, возможность карьерного роста, уважение и признание со стороны коллег и руководства, а также возможность самореализации и самосовершенствования) [3].

На сегодняшний день во многих развитых странах в роли основных мотиваторов труда выступают не только заработная плата, премии и другие денежные вознаграждения, но и некоторые нематериальные стимулы. Собственно, из-за чего современные компании чаще прибегают к инструментам нематериального поощрения персонала. Данный факт может подтвердить количественное исследование в форме опроса в немецкой компании Эрнст энд Янг в 2017 [4]. В исследовании приняли участие 1400 сотрудников, в опросе они отвечали на вопрос: «Что Вас больше всего мотивирует в Вашей работе?». Результаты опроса отображены на рис.1:



Рис. 1 Источники мотивации сотрудников немецких компаний по результатам исследования EY 2017

Итоги данного исследования показывают, что почти каждого второго сотрудника стимулируют хорошие взаимоотношения с коллегами (58% опрошенных) и решение увлекательных задач (42% опрошенных). И небольшие доли сотрудников немецкой компании отметили, что их стимулирует высокая зарплата (29%) и премии за результат (7%).

Результаты опроса у немецкой компании немного удивляют, особенно если сравнивать с ответами аналогичных опросов сотрудников российских компаний. Так в августе 2019 года аналитический центр НАФИ провел опрос у рабочих российских компаний [4]. В нем приняли участие 1600 сотрудников старше 18 лет в 52 регионах страны. Отталкиваясь от результатов исследования, которые отображены на рис. 2, можно отметить, что 73% респондентов мотивируют премии и бонусы за хорошую работу. А также 56% опрошенных ответили, что на их заинтересованность в работе влияет тринадцатая зарплата.



Рис. 2 Источники мотивации сотрудников российских компаний по результатам опроса аналитическим центром НАФИ

Если проанализировать показатели рис. 1 и рис. 2, можно отметить, что в отличие от зарубежной компании, где деятельность сотрудников стимулируют хорошее отношение коллег и решение увлекательных задач, российские работники заинтересованы в первую очередь в материальных методах мотивации. Это и не удивительно, ведь, согласно данным Росстата, за последние десятилетия наибольшим и существенным источником дохода у большинства россиян является заработная плата [5]. Иными словами, размер оплаты труда в наибольшей мере влияет на уровень жизни населения. Из-за чего величина денежного вознаграждения в значительной степени влияет как на мотивацию, так и на производительность труда.

Для того, чтобы на самом деле установить, есть ли взаимосвязь между уровнем заработной платы и производительностью труда, рассмотрим динамику данных показателей в России за период 2010 год по 2020 (рис. 3) [6]:

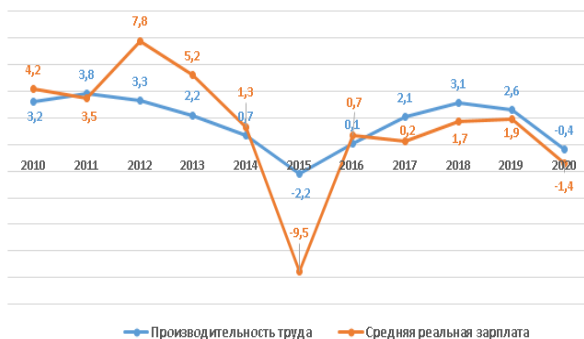


Рис. 3 Динамика изменения реальной заработной платы и производительности труда в России 2010–2020 г.

Из рис. 3 видно, что с 2010 по 2014 год реальная заработная плата, а также производительность труда показывают умеренный рост. На 2014 и 2015 год можно наблюдать резкое падение данных индексов из-за очередного кризиса в России, вызванного внешними политическими действиями. Производительность труда падает на 9,5% в 2015 году по отношению к 2014 году. А период 2016–2019 характеризуется приростом рассматриваемых показателей. Но в 2020 году снова наблюдается отрицательный прирост, как и в 2015 году, связанный с коронавирусной инфекцией.

Не касаясь частных случаев, проанализировав динамику индекса реальной заработной платы и индекса производительности труда в России, отметим, что при росте заработной платы растет и производительность труда. Данный факт говорит о том, что размер реальной заработной платы влияет на производительность труда. Собственно, саму производительность труда, как ранее говорилось в данной работе, во многом предопределяет мотивация персонала.

Таким образом, на основе всего вышесказанного, можно утверждать, что в России по сей день заработная плата играет значительную роль в системе мотивации персонала. Но при этом не следует забывать, что система мотивации включает не только материальные стимулы, но и многие другие факторы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Божков Ю.Н., Кузнецова И.А., Пирожков С.И. Подходы к оценке инновационности системы управления человеческим капиталом

современного предприятия // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1. С. 58-66.

2. Ильина К. В., Кудрявцева К.В. Мотивация труда персонала на предприятии // Молодой ученый. 2019. № 24. С.30-33.

3. Хабибуллин М. И. Заработная плата как основная форма мотивации труда // Молодой ученый. 2018. № 39. С. 100-102.

4. Щеткин Б.Н. Факторы, влияющие на эффективность мотивации деятельности персонала // Молодой ученый. 2019. № 12. С.1147-1150.

5. Арская Е.В., Усатова Л.В., Ключева Ю.С. Заработная плата как ключевой аспект современного рынка труда// БЭВ. 2020. №7. С. 28-34.

6. Федеральная служба государственной статистики: сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> / (дата обращения 20.09.2022)

УДК 336.22

Першина В.Ю., Чикин Н.А.

Научный руководитель: Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

НАЛОГОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Инструменты ценообразования, налоги, кредитные ставки и другие финансовые регулирующие механизмы позволяют создать эффективную систему управления рыночной экономикой. Особое влияние на процесс воспроизводства и распределения материальных благ оказывает налогообложение, как один из самых эффективных инструментов государственного регулирования [1].

Под налогами принято понимать обязательные безвозмездные платежи физических лиц и организаций в многоуровневые бюджеты. Однако, хотелось бы отметить, что многие ошибочно считают, что налоги – это лишь средство пополнения государственного бюджета, не обращая внимание на роль налогов в макро- и микроэкономическом развитии. Также, нельзя оценивать налоговые поступления только с негативной стороны, их проявления имеют, как положительные, так и отрицательные стороны, представленные на рисунке 1.

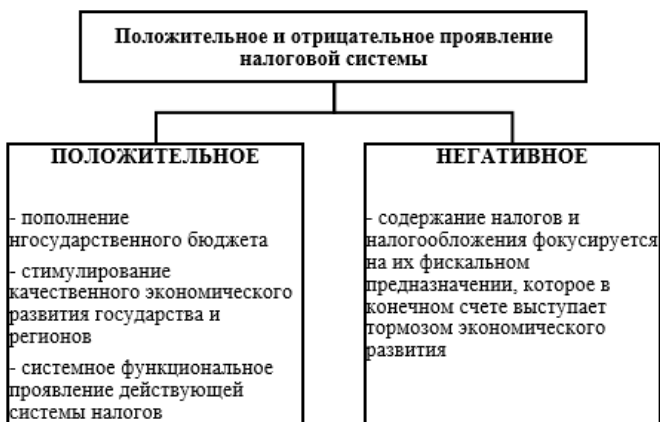


Рис. 1 Положительное и отрицательное проявление налоговой системы [1]

Для создания устойчивого динамического развития страны, повышения уровня конкурентоспособности, а также улучшения макроэкономических показателей и в целом улучшения жизни населения государство должно уделять особое внимание налоговой политике.

Налоговую политику можно представить в двух формах (рис. 2)



Рис. 2 Основные формы налоговой политики [2]

Для выбора правильной налоговой политики государство должно руководствоваться обозначенным заранее целям и, как следствие, задачам, помогающим достичь запланированных результатов. Достаточно важно, чтобы проводимая политика со стороны государства позволяла учитывать интересы всех экономических субъектов через проявления налоговых сборов. Для минимизации негативного влияния налоговой системы, необходимо плотное взаимодействие между интересами, как хозяйствующих субъектов, так и самой экономической

политики. При этом важно мотивировать субъекты экономики на своевременную уплату налогов.

Налоговая система должна фиксировать изменения, как в материальном, так и нематериальном производстве, поэтому для обеспечения эффективности данного процесса необходимо обеспечить его гибкость. На рисунке 3. представлена система взаимодействия между экономическими субъектами и экономическим ростом.

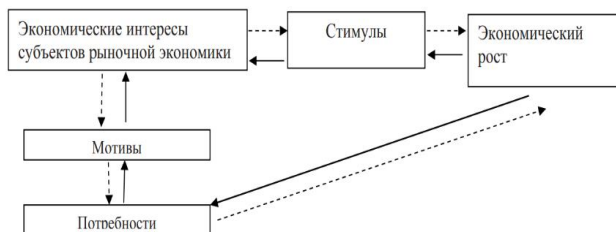


Рис. 3 Процесс взаимодействия между экономическими субъектами и экономическим ростом [2]

Среди других условий производства наиболее важным является экономическое регулирование, которое осуществляется с помощью экономических рычагов. Главным условием в этом процессе является система регулирования, без которой невозможно выявить и в полной мере воспользоваться преимуществами экономического роста.

Одной из первостепенных функций экономического регулирования является установление взаимосвязи между показателями экономического роста и процентом удовлетворенности потребностей экономических субъектов. Благодаря упомянутой связи возможно установить следующее соотношение (рис. 4)

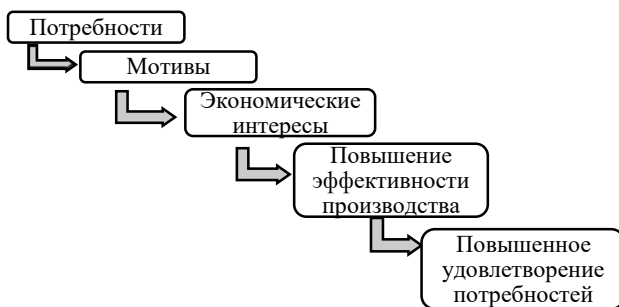


Рис. 4 Взаимосвязь между показателями экономического роста и удовлетворенности потребностей субъектов экономики [3]

На рис. 5 представлено влияние налогов на экономическое развитие субъектов.

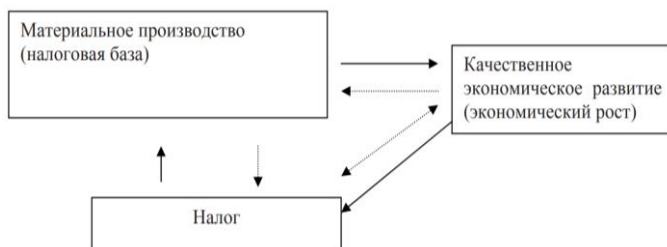


Рис. 5 Влияние налогов на развитие экономических субъектов [1]

Благодаря налоговым поступлениям, можно [4, 6]:

- выделить гранты и субсидии на развитие производства, обновление производственных мощностей;
- увеличить соотношение инвестиций в материальное и нематериальное производство;
- увеличить социальные ресурсы и, следовательно, инвестиции в человеческий капитал

Благодаря налоговой системе возможно придать своеобразный «импульс» для устойчивого экономического развития, увеличивая повышение заинтересованности физических и юридических лиц в полной уплате налогов. Например, можно создать определенную систему, которая будет позволять, при постоянной уплате налоговых поступлений без задержек и долгового остатка, получать определенные субсидии от государства, банков и других субъектов: снижение процентной ставки, получение льгот и др., тем самым можно не только увеличивать государственный бюджет, но и бороться с теневым сектором на выгодных для них условиях.

К 2024 году налоговая политика будет направлена на создание стабильных фискальных условий для развития предприятия. В то же время сбор налогов увеличится, если теневой сектор столкнется с трудностями. Власти обещают снизить административную нагрузку на налогоплательщиков. Что поможет «обелить» экономику и создать честную конкуренцию в 2022-2024 годах [5]:

- создание национальной системы отслеживания продукции;
- создание правовой базы для осуществления таможенного надзора;

– введение налоговой системы для микропредприятий, где численность сотрудников не превышает 5 человек, при этом уплата налоговых поступлений происходит через приложение.

– введение института «единовременной уплаты налогов», который подразумевает уплату налогов посредством платежного поручения с последующей компенсацией в ущерб существующим обязательствам налогоплательщика;

– улучшенное управление акцизными сборами на табачные изделия.

В заключение необходимо отметить, что при рассмотрении перспектив развития налоговой системы на ближайшие годы особое внимание уделяется борьбе с теневым сектором экономики, что крайне важно для создания здоровой конкурентной среды. В связи с этим необходимо усиливать контроль над доходами предприятий, не допускать ведение «двойной» бухгалтерии, также необходимо стимулировать руководство предприятий внедрять современные информационные технологии, позволяющие отслеживать происходящие изменения, а также формировать единое информационное поле для взаимодействия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кильметьев, И. Ф. Роль системы налогообложения в экономике государства // Молодой ученый. 2019. № 11 (115). С. 773-776.

2. Зуенко, М. Ю., Щеглова О.Г. Экономические аспекты влияния НДС на экономический рост в России // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2017 г.). – Чита: Издательство Молодой ученый, 2017. С. 1-6.

3. Гужавина В.А. Фискальная политика государства / В.А. Гужавина, В.Н. Симоненко // Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы. 2018. № 1. С. 34-37.

4. Взаимосвязь налогообложения и экономического развития [Электронный ресурс] URL: <https://izron.ru/articles/voprosy-i-problemy-ekonomiki-i-menedzhmenta-v-sovremennom-mire-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itogam-me/sektsiya-3-finansy-denezhnoe-obrashchenie-i-kredit-spetsialnost-08-00-10/vzaimosvyaz-nalogooblozheniya-i-ekonomicheskogo-razvitiya/> (дата обращения на сайт: 24.09.2022 г.)

5. Как будет меняться налоговая политика в 2022 – 2024 годах [Электронный ресурс] URL: <https://kontur.ru/articles/4864> (дата обращения на сайт: 24.09.2022 г.)

6. Максимчук Е.В., Чикина Е.Д., Букурова А.А., Федорова К.С. Налоговая проверка как основная форма налогового контроля // Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием. Белгород: БГТУ, 2021. С. 123-131.

УДК 330.33.01

Пивоварова К.С.

*Научный руководитель: Козлова Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе развития экономики в мире происходит множество глобальных изменений, которые влекут за собой реформирование и структурную перестройку мировой экономики в целом.

Российская Федерация сегодня подвергается натиску санкций со стороны многих стран мира, что блокирует основные каналы взаимодействия в мировой экономической системе. Эта ситуация является причиной начала активного развития внутренней экономики страны и предполагает создание нового пути осуществления рыночной деятельности в России.

За последние месяцы 2022 года на российском рынке была прекращена деятельность многих зарубежных компаний, что означает открытие мест для местного производителя. В данной ситуации под «местным производителем» предполагаются субъекты малого и среднего предпринимательства.

На современном этапе малое и среднее предпринимательство (МСП) является одним из основных сегментов рыночной экономики, оказывающих существенное влияние на становление народного хозяйства, рост конкурентоспособности отрасли, активизацию внедрения инноваций, создание рабочих мест и обеспечение существенной доли населения доходами, предоставление социальной защиты и повышение благосостояния населения. Соответственно, от степени эффективности функционирования МСП в стране во многом зависят темпы экономического роста и структура ВВП [5].

Малый и средний бизнес является мощным рычагом для решения комплекса проблем в различных сферах деятельности, а также в значительной степени предопределяет социально-экономическое положения государства в мировом рейтинге [8].

В данной статье основной задачей является выявление проблем и перспектив развития малого и среднего бизнеса в субъекте базирования - Белгородской области.

Одной из доминирующих проблем малого и среднего предпринимательства является его поддержка. В Белгородской области, как и в близлежащих областях, степень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу, это, в свою очередь, замедляет решение проблем экономического и социального характера [6].

Объемы малого и среднего бизнеса в Белгородской области увеличиваются достаточно медленно (рис.1). Однако уже сегодня активным образом областным управлением решается данная проблема.

За последние годы Правительством Белгородской области было сформировано множество проектов по поддержанию МСП: «Популяризация предпринимательства в Белгородской области», «Расширения доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию в Белгородской области», «Акселерация субъектов МСП в Белгородской области» [2].

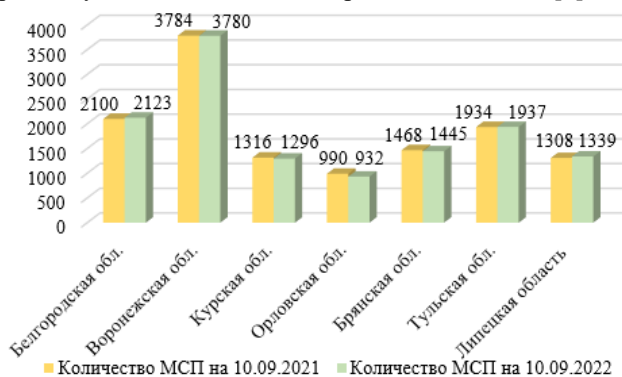


Рис. 1 Изменение количества малых и средних предприятий в Белгородской и соседних областях за годовой промежуток времени (без учета микропредприятий) [1].

Из рис.1. следует, что вектор развития сектора малого и среднего бизнеса замедлен, однако Белгородская область в приведенном рейтинге субъектов Российской Федерации занимает второе место. За период с 10.09.2021-10.09.2022 в Белгородской области появилось 23

новых предприятия [3]. Поэтому, можно сказать, что проекты, направленные на поддержку МСП, действуют и со временем дадут больший эффект.

На фоне реструктуризации экономической системы в Белгородской области, и во всей стране в целом, рынок освобождается от иностранного бизнеса, что на сегодняшний день является основной перспективой развития малого и среднего предпринимательства.

Для субъектов МСП рыночные изменения представляют «окно» для выхода на местный рынок и успешного на нём закрепления и развития.

Мы предполагаем, что предприниматели Белгородской области осознают все плюсы современных экономических изменений внутри страны, однако существующий ряд рыночных проблем в области ограничивает реализацию идей в сфере бизнес деятельности субъектов МСП [7].

Для того, чтобы выявить ряд причин недовольства современного предпринимателя, необходимо обратиться к исследованию острых бизнес-проблем и общей оценки предпринимателями комфортности деловой среды, которое провело Белгородское Региональное отделение компании ООО «Деловая Россия» в рамках подготовки встречи предпринимателей с губернатором [4]. В установках опроса предлагалось указывать только те бизнес-проблемы, которые имеют местные корни и не затрагивать проблем, «рождённых» на федеральном уровне.

Таким образом, итоги сведены в графическую схему, представленную на рис.2.



Рис. 2 Основные бизнес-проблемы Белгородской области по 5-ти бальной шкале [4].

Анализируя рис.2., можно отметить, что предприниматели Белгородской области выделяют ряд беспокоящих проблем, касающихся различных этапов развития своей деятельности на рынке: начиная с общей оценки деловой активности в субъекте, заканчивая слабой консолидацией предпринимательского сообщества.

В свою очередь, проведенное исследование помогло сформировать управлению области общее мнение задействованных лиц в сфере МСП и поспособствовало выделению следующих идей по искоренению существующих проблем [2]:

1. Введение льготных тарифов для малого и среднего бизнеса по подключению к основным источникам водоснабжения и энергоресурсам;

2. Исключение формальности в реализации закона «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», путем привлечения непосредственного наблюдения за исполнением уполномоченных лиц;

3. Регулирование процесса консолидации в аспектах экономической и организационной системы;

4. Контроль за добросовестностью конкуренции на рынке;

5. Снижение региональной ставки кадастровой стоимости недвижимости до максимально возможной.

Рассматривая проблему низкой деловой активности в Белгородской области, нельзя дать точное определение, с помощью каких инструментов её решить, поскольку касается она многих основ деятельности рынка. Только при исключении всех проблем, связанных с входом на рынок и первоначальными этапами закрепления за предпринимателем бизнеса, можно будет регулировать деловую активность в области [7].

Итак, мы придерживаемся мнения, что на сегодняшний день Белгородская область, как и многие другие, сталкивается с рядом проблем, касающихся реализации деятельности малых и средних предприятий, однако Правительством Белгородской области активным образом регулируется ситуация и создаются возможности для бесперебойной активной бизнес-деятельности предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная налоговая служба: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - [Электронный ресурс] - URL: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 2.10.2022).

2. Губернатор и Правительство Белгородской области: официальный сайт - [Электронный ресурс] - URL: https://belregion.ru/national_projects/?SECTION_CODE=popderzhka_ip (дата обращения: 1.10.2022).

3. Федеральная служба государственной статистики: Белгородская область 2021- Цифры и факты - [Электронный ресурс] - URL: https://belg.gks.ru/storage/mediabank/J766Z03z/0121_2020.pdf (дата обращения: 1.10.2022).

4. Деловая Россия: Белгородское Региональное отделение - Список бизнес-проблем Белгородской области - [Электронный ресурс] - URL: <https://deloros.ru/assets/files/1-2021/otchet-po-problemam-belgorodskoj-oblasti-13.03.2021-g.pdf> (дата обращения: 2.10.2022)

5. Кучерявенко С. А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области / Кучерявенко, Ковалева Е. А. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2020. - № 8 (55). - С. 205–210. - URL: <https://moluch.ru/archive/55/7455/> (дата обращения: 02.10.2022).

6. Н. Е. Деминова, Е. В. Шершова Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития / Н. Е. Деминова, Е. В. Шершова / Вестник алтайской академии экономики и права 2020. - №12.

7. Роль малых предприятий в экономике Белгородской области: Основные направления развития малого бизнеса в Белгородской области и Российской Федерации - [Электронный ресурс] - URL: https://studbooks.net/2044135/ekonomika/perspektivy_razvitiya_malogo_biznesa_regiona (дата обращения: 2.10.2022)

8. Старикова М. С. Оценка и направления повышения конкурентоспособности отраслей российской промышленности// Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2016. - N 9. - С. 199–205.

УДК 338.65.29

Пивоварова К.С.

Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.

***Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАРКЕТИНГА ЛОЯЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ВКУСНО - И ТОЧКА»

На сегодняшний день во всем мире прослеживается тенденция развития маркетинга, основанного на лояльности. Компании,

осуществляющие свою деятельность на рынке, исследуют, дают оценку и активным образом применяют лояльность как способ прочных и долгосрочных отношений с клиентами.

Причины акцента компаний на лояльности разнообразны, но раскрывая понятие маркетинга лояльности, можно отметить, что это не просто контакт и поддержание отношений с клиентом, а наполненная подкрепленная идеями бизнес-стратегия [5].

При правильном исследовании, понимании и применении, стратегия маркетинга лояльности не только становится плотно связанной с продуктом, но и способствует развитию бизнеса и его закреплению на конкретном рынке деятельности.

К анализу маркетинга лояльности в конкретной организации предлагается компания, «рожденная» российскими бизнесменами на замену американской корпорации McDonald's - «Вкусно - и точка».

Компания «Вкусно-и точка» начала свою деятельность на рынке фаст-фуда летом 2022 года и еще не полностью адаптировалась к требованиям и возможностям рынка. Её медленное развитие также отмечается в системе маркетинга, которая прямым образом связывает компанию с потребителем [2].

До официального открытия ресторанов быстрого питания управляющая компания уже несла высокий статус, так как заменила в России самый дорогостоящий и популярный бренд, однако с момента открытия значимость анализируемой компании стала снижаться [1].

Основной вопрос: почему это произошло?

Компания «Вкусно-и точка» с самого начала ориентировалась на то, чтобы повторить вкус и вид блюд, покинувшей российский рынок корпорации и поставили на второй план потребителей выпускаемой продукции [2].

Данное решение отрицательно сказалось на посещаемости ресторанов и соответственно на лояльности клиентов.

Для аргументации вышесказанного следует сослаться на экспресс-опрос, проведенный среди потенциальных и реальных потребителей продукции компании «Вкусно - и точка».

Респондентам был задан закрытый вопрос: что больше всего вас привлекает в компании «Вкусно-и точка»?

Результаты предлагаются для рассмотрения и анализа на рис.1.

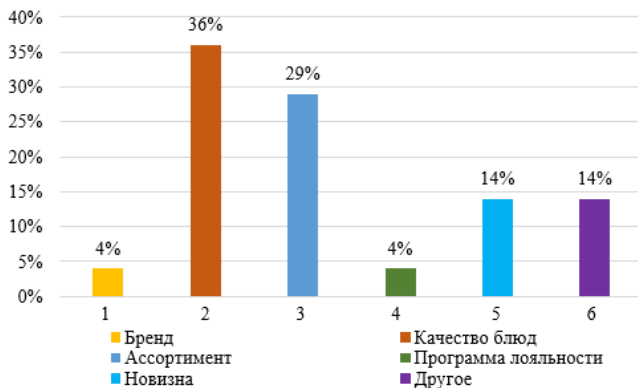


Рис. 1 Итоги сбора данных по основным категориям привлекательности сети фаст-фуд ресторанов «Вкусно-и точка» (в %)

*Составлен автором на основе собственной методики анализа.

Рассматривая рис.1., можно отметить, что потенциальные и реальные потребители в качестве основного элемента привлечения выбрали качество изготавливаемых блюд (36%), менее всего привлекательными кажутся бренд и программа лояльности (4%).

Анализируя подобную ситуацию, можно сказать, что малое значение привлекательности бренда аргументируемо, поскольку компания была создана относительно недавно и еще не вызывает у потребителей должный восторг, однако низкая привлекательность программы лояльности не может быть пояснена без соответствующих данных.

Продолжая анализировать проведенный опрос, стоит обратить внимание, при выявлении причин низкой привлекательности программы лояльности, почему наблюдается такая ситуация.

Респонденты, отвечая на вопрос «какое изменение в компании является для вас знаком, что стоит туда вернуться?», предлагали различные вариации причин возвращения в ресторан фаст-фуд пищи. Основными из них стали:

1. обновление системы лояльности;
2. улучшение сервиса;
3. розыгрыши от компании;
4. увеличение количества акций;
5. расширение ассортимента.

Таким образом, можно сделать вывод, что клиенты ощущают на себе и видят проблемы с системой лояльности в компании, и отмечают

необходимость её регулирования и прогрессивного развития.

Нельзя сказать, что компания в полной мере аннулировала значимость маркетинга лояльности.

Управление организации «Вкусно-и точка» пытаются внедрить в своё производство прежнюю систему лояльности, приближенную к системе McDonald's, однако на данный момент, «Вкусно - и точка» акцентируют внимание на своём онлайн приложении, в котором каждый клиент может создать себе личный кабинет и накапливать бонусы для их конвертирования в рубли, с целью покупки продукции компании [1].

Применяемая категория системы программы лояльности довольно эффективна, однако её недостаточно для формирования базы клиентов.

Для того чтобы компания смогла занять лидирующие позиции на рынке базирования на ряду с ведущими корпорациями, ей необходимо отрегулировать и систематизировать маркетинг лояльности [3].

Осуществление изменений в системе лояльности должно происходить с упором на желание целевой аудитории. Стандартные привлекающие внимание клиента аспекты представлены на рис.2.



Рис. 2 Видение программы лояльности с точки зрения клиента [4]

На рис. 2. представлены основные желания потребителя, которые должна максимально реализовывать компания, в которой клиент оставляет свои деньги.

Покидая фаст-фуд ресторан, человек должен чувствовать себя важным и нужным гостем в компании, а не переживать за то, сколько потратил там денежных средств. Для этого и следует реализовывать программу лояльности, опираясь на те самые «хочу» клиента [4].

Прежде чем сформулировать выводы, стоит подробнее оценить желания целевой аудитории.

В свою очередь, основные из них предполагают персонализацию

[4]:

1. актуальные награды на выбор покупателя (к примеру: выбор скидок и акций, которые подходят конкретному клиенту);

2. поощрение покупателей за то, что в личном кабинете в приложении они указали больше информации о себе и своих предпочтениях (к примеру: разнообразить пункты в личном кабинете, где покупатель может указывать какие именно блюда он чаще всего предпочитает покупать в фаст-фуд ресторане);

3. предложения на основе геолокации покупателей (к примеру: в ближайшем от вас фаст-фуд ресторане скидка на тот иной продукт)

4. отправка купонов на скидку напрямую покупателю (к примеру: только для вас и только сегодня).

Опираясь на вышеперечисленные пункты, касающиеся корректировки программы лояльности на основе «я хочу...» и «только для меня», можно порекомендовать компании «Вкусно - и точка» более подробно и внимательно формировать маркетинг лояльности [5]:

1. проводить опросы среди реальных клиентов;

2. усовершенствовать функционал приложения;

3. ориентироваться на мнение целевой аудитории;

4. учитывать основные желания клиента и удовлетворять их.

Таким образом, делая вывод из проведенного анализа, можно сказать, что у компании «Вкусно - и точка» неплохие перспективы в совершенствовании своей деятельности на рынке фаст-фуда, однако следует ориентироваться не только на повторение «того самого вкуса», создание узнаваемого бренда и качество продаваемой продукции, но и на самого клиента.

Самый главный принцип — лояльность к потребителю, ведь все хотят внимания, решения проблемы и заботы. Немаловажную роль играет предоставление сервиса. Не стоит пытаться получить «сверхприбыль». Пусть потребители заплатят меньше, но при этом компания всегда должна сохранять доброе отношение к ним, в завершении получив их доверие и привязку.

Для того чтобы успешно реализовывать свой товар, нужно воплощать в жизнь желаемое покупателями и чувствовать, как меняется их настроение относительно того или иного изменения в структуре маркетинга лояльности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вкусно-и точка: официальный сайт - [Электронный ресурс] - URL: <https://vkusnoitochka.ru/> (дата обращения: 27.09.2022)

2. Дарья Назаркина, «Вкусно – и точка»: у нас получился народный бренд - [Электронный ресурс] - URL:<https://www.sostav.ru/publication/darya-nazarkina-vkusno-i-tochka-55757.html> (дата обращения: 24.09.2022)

3. Даффи Д. Л. Стратегия клиентской лояльности/Даффи Д. Л.// Маркетинговые коммуникации, 2019. №4(28). С.43

4. Микалут С. М. Современные подходы к пониманию конкуренции / С. М. Микалут, Э. Д. Гиамфи, 2018 // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 44-47.

5. Основные способы повышения лояльности клиентов - [Электронный ресурс] - URL:<https://1ps.ru/blog/dirs/2020/20-sposobov-povysheniya-loyalnosti-klientov/> (дата обращения: 02.10.2022)

6. Папикян М. А. Лояльность и удовлетворенность клиентов/ Папикян М. А.// Сайт научных статей: CYBERLENINKA, 2020 - [Электронный ресурс] - URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/loyalnost-i-udovletvorennost-klientov/viewer> (дата обращения: 29.09.2022)

УДК 332

Пирожкова Е.С., Ефременко А.А., Лядова Ю.В.

Научный руководитель: Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИКА САУДОВСКОЙ АРАВИИ

Не секрет, что экономика Саудовской Аравии строится в основном на экспорте нефти, принося огромные доходы стране, составляющие примерно 87% от общего количества. К сильным сторонам можно также отнести сопутствующую перерабатывающую промышленность и туризм. Импорт включает в себя продукты пищевой, текстильной, автомобильной и химической промышленности.

Начиная с 90-х годов прошлого века и до начала 00-х страна переживала тяжелый экономический период, что было связано с войной в Персидском заливе, нестабильностью на мировых рынках, международными кризисами. В течение этого времени в банковской системе наблюдались периоды быстрого роста и длительного замедления, росли просроченные задолженности, бегство капитала и убытки, возникшие как результат нестабильности цен углеводородов. Решение 1999 года о сокращении объема добываемой нефти привело к улучшению ситуации [1,2].

На данный момент к слабым сторонам Саудовской Аравии, сдерживающим экономическое развитие страны, можно отнести: действующее трудовое законодательство; доступ к финансированию; низкий уровень образования рабочей силы; высокий уровень бюрократизации; налоговые ставки. Именно эти факторы препятствуют росту количества иностранных инвесторов и развитию частного бизнеса. Но при этом сложно отрицать, что Саудовская Аравия все же имеет большой потенциал для экономического развития.

Первым преимуществом является большая территория, богатая залежами природных ресурсов.

Вторым – факт того, что страна является важным религиозным центром мусульманского мира, что приносит доходы от хаджи и умры.

Третий фактор — это выгодное географическое расположение: через Саудовскую Аравию проходят важнейшие торговые пути между Азией, Европой и Африкой.

Четвертое немаловажное преимущество – стабильная политическая ситуация в стране.

В 2019 году можно было уже заметить положительные изменения в Саудовской Аравии. Наследный принц и по совместительству председатель Совета по экономическим вопросам и развитию страны Мухаммед ибн Салман Аль Сауд начал работу над борьбой с коррупцией.

Однако, согласно теории Портера, носящей название «конкурентный ромб», важно отметить, что концентрация большого количества факторов не всегда приводит к развитию экономики страны, а может и тормозить её рост как из-за их неэффективного использования, так и из нежелания развивать перерабатывающие отрасли, довольствуясь большими рентными доходами.

Большое влияние на экономику любой страны оказывает такой фактор, как человеческий капитал. Если рассмотреть ситуацию в Саудовской Аравии, то несложно заметить, что на настоящий момент система образования не способна выпускать достаточное количество квалифицированных технических специалистов, в которых нуждается страна.

Также негативное влияние на развитие экономики страны оказывает наличие гигантских предприятий-монополистов, появление которых связано с политикой правящей семьи.

Немаловажным показателем, определяющим преимущества страны в какой-либо отрасли, является наличие отраслей-поставщиков или смежных отраслей, обеспечивающих конкурентоспособность

государства на глобальном рынке. Саудовская Аравия проигрывает согласно данному показателю [3].

В последние годы власть осознала необходимость перехода от политики вкладывания денег в западную экономику к развитию собственной промышленности. Этому призваны способствовать золотовалютные активы Саудовского денежного агентства, составляющие 550 млрд долларов.

Правительство также ввело регулирование цен и программы социальных расходов в попытке обеспечить стабильность. Были устранены или уменьшены тарифы на импорт многих продовольственных товаров и реализованы планы повышения заработной платы и увеличения социальных страховых пособий, таких как пособия по безработице.

В быстро меняющемся мире под влиянием процессов глобализации и регионализации торгово-экономические отношения России с Саудовской Аравией являются новой сферой сотрудничества для обеих стран. Что касается экономического аспекта, то курс на трансформацию хозяйственной жизни Королевства Саудовской Аравии, заложенный в программе «Видение 2030» поможет активизировать двустороннее сотрудничество с Россией. Основными направлениями сотрудничества являются оборонная промышленность, горнорудная и обрабатывающая отрасли, инфраструктурное и гражданское строительство, атомная энергетика, финансовая сфера, туризм [4,5].

Если говорить в целом о программе «Видение 2030» («Видение Королевства Саудовская Аравия: 2030»), то одной из главных задач было поставлено превращение страны в промышленного гиганта, что приведет к уменьшению зависимости доходов страны от колеблющихся цен на нефть. Также экономическая часть программы предусматривает поддержку малого и среднего бизнеса, что создаст конкуренцию на рынке. Прибыль от нефти, согласно «Видению 2030», должна вкладываться в развитие горнодобывающей промышленности и металлургии, что приведет к росту национального военного производства.

Также программа направлена на повышение уровня медицины и образования. Планируется привлечь больше женщин на рынок труда, доля которых среди выпускников высших учебных заведений составляет более 50% [6].

Таким образом, современная экономика Саудовской Аравии направлена на устранение факторов, препятствующих ее развитию (низкий уровень образования, коррупция, зависимость от продажи

нефти, низкая конкретность на внутреннем рынке и так далее). Программа «Видение Королевства Саудовская Аравия: 2030» может и правда стать успешной, но пока рано об этом говорить.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабенкова С. Ю. Развитие финансовой системы Саудовской Аравии как одно из ключевых направлений в экономике страны // Путеводитель предпринимателя. 2022. № 15(1). С. 18-33.
2. Бирюков Е.С. Некоторые аспекты внешней торговли России с Саудовской Аравией // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9 (ч.3). С. 33-36.
3. Косач Г. «Видение: 2030». Саудовские реформы // Россия и мусульманский мир. 2017. №6 (300). С. 107-124.
4. Науменко Т.В., Тимахов К.В. Саудовская Аравия и ее конкурентоспособность среди стран ближневосточного региона // Вестник МГИМО-Университета. 2019. № 1(64). С. 147-167.
5. Старикова М.С. Оценка ожидаемой результативности партнерских взаимодействий предпринимательских структур // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 5. С. 207-211.
6. Уолд Э. SAUDI, INC. История о том, как Саудовская Аравия стала одним из самых влиятельных государств на геополитической карте мира / Эллен Р. Уолд; пер. с англ. Павла Миронова. - Москва: Альпина Паблшер. 2019. 272 с.

УДК 330.34

Плахотная А.Н., Чикин Н.А.

*Научный руководитель: Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РФ

Монетарная или денежно-кредитная политика (ДКП), проводимая государством в лице ведущих финансовых органов – правительства (Министерства финансов) и Центробанка, а также налоговая система, утверждаемая парламентом, практически полностью определяют финансовую устойчивость и темпы экономического развития каждой страны.

В рамках стимулирующей и сдерживающей политики ДКП используется определенный инструментарий. Он предназначен для стабилизации экономических процессов, происходящих в государстве.

В разные периоды времени государство тщательно подходит к выбору о применении монетарной или денежно-кредитной политики (ДКП). Созданы эти меры для обеспечения финансовой и экономической стабильности, для увеличения уровня благосостояния граждан страны и других не менее значимых функций. В рамках стимулирующей и сдерживающей политики используется определенный инструментарий. Он предназначен для стабилизации экономических процессов, происходящих в государстве.

Одним из ключевых элементов ДКП является ключевая (процентная) ставка. Под этим понятием подразумевается процент, под который Банк России (он же Центральный Банк, или ЦБ) осуществляет процесс кредитования коммерческих банков. После получения средств по минимальным процентам, банки возвращают регулятору денежную сумму на депозитах клиентов по максимальному проценту [4, 5, 6].

Необходимость в денежных средствах у коммерческих банков возникает в тех случаях, когда решается вопрос по расчётам с вкладчиками, людьми, вложившими деньги в банк в виде депозита или вклада, или же недостаточно средств, не привлеченных к другим видам выплат, для факта совершения операции (подписание договора и др.).

Таким образом, значение ключевой ставки и маневрирование этим инструментом позволяет ЦБ предпринимать меры по урегулированию экономики страны и контролю за курсом рубля.

Каждая экономическая величина в своей основе имеет несколько факторов воздействия на происходящие в стране экономические процессы. В данном случае речь будет идти о 2-х сторонах влияния ключевой ставки.

Ключевая ставка двояко воздействует на экономическую среду, и в каждом случае это заметно ощущается на финансовых процессах внутри страны в конечном варианте. Первое, с чего стоит начать обзор – это понижение ключевой ставки. При ее снижении происходит удешевление денег. Это означает, что кредиты для населения становятся доступнее. В свою очередь это повышает интерес клиентов к тому, чтобы занимать денежные средства под процент у банков. Эффект от этого благоприятно сказывается на состоянии экономики, поскольку начинает происходить развитие.

Размещение денег в банк под процент, т.е. открытие вклада, при низкой ключевой ставке не принесет желаемых результатов. Следовательно, с текущей прерогативой необходимо повременить. Как

вариант, можно попробовать вложить деньги на более длительный срок. Обычно это больше 6 месяцев и выше. Однако все складывается исходя из информации и анализе о текущем положении экономики в стране.

Есть отрицательный фактор, который преследует дешевизну денег и связан с низкой ключевой ставкой – рост инфляции. Происходит подобный прецедент вследствие «доступных» денег, повышения спроса на товары и услуги. Население может больше благ приобретать, чем ранее, поэтому возникает такой резонанс [4, 5, 6].

В дополнение к вышеупомянутым элементам можно добавить спекулирование иностранной валютой. Банковские учреждения, пользуясь данной возможностью, стараются как можно быстрее купить валюту. Это приводит к снижению курса рубля, которого становится на рынке больше. Как контрамера, ЦБ может прекратить это процесс посредством увеличения ключевой ставки. Скупать валюту при таком подходе становится менее выгодно, чем было ранее, поэтому спекулянты вновь закупают национальную валюту, тем самым приводя курс в устойчивое состояние.

Другая сторона – увеличение процентной ставки. С ее повышением происходит обратное действие. Кредиты брать становится не выгодно, поскольку деньги стали дороже. Отсюда вывод – люди начинают аккумулировать денежные средства и меньше брать займы. Это обстоятельство приводит к застою в экономике и спаду, поскольку не прослеживаются прежние темпы оборота денег. Предприятиям, которые занимаются производством продукции, оказанием услуг и работ тяжело в такой ситуации реализовывать производимые блага. Оттого проявляется снижение покупательского спроса, а как следствие возобновляется процесс упадка в экономической сфере [2, 3].

В ситуации, когда появляется трудность с получением кредита, в связи с повышением ключевой ставки, есть несколько иной подход – возможность вложить денежные средства в другое направление, т.е. открыть вклад или разместить на депозитах. При таком варианте деньги аккумулируются на счетах клиентов, соответственно меньше уходят в расход и тем самым не позволяют инфляции подняться до высокого значения.

Ввиду перечисленных причин можно подытоживая сделать вывод о том, что повышение ключевой ставки приводит либо к стабилизации сложившейся ситуации в экономике, либо к ограничению развития в экономическом росте. Со стороны понижения ставки следует, что население больше сосредоточено не на сбережении своих накопленных средств, а на расходовании этого ресурса, инвестировании и получении

кредитов. Такой ход вещей в конечном счете приводит к росту инфляции, поскольку возрастает спрос на услуги и товары.

Не только на кредиты и другие банковские продукты воздействует ключевая ставка. Прослеживается взаимосвязь этого показателя со ставками на фондовом рынке. К примеру, процентная ставка учитывается на рынке облигаций. Суть состоит в том, что и государство, и организации выпускают облигации под процент, который немного выше, чем сама ставка. При манипуляции ставкой происходят также изменения либо в одну, либо в другую сторону. Если ЦБ ее снижает, происходит тоже самое со ставкой облигаций. Не касается это тех облигаций, которые к моменту изменения ставки уже существовали и продавались на рынке. В ином случае, то есть при повышении ключевой ставки, облигации, которые были на рынке до момента повышения станут дешевле и доходность по ним будет ниже, чем если приобрести новые [4,5,6]. По подобному принципу разбираются и остальные аспекты фондового рынка.

На сегодняшний день ключевая ставка претерпевает значительные изменения. На рис. 1. можно проследить динамику данного показателя.

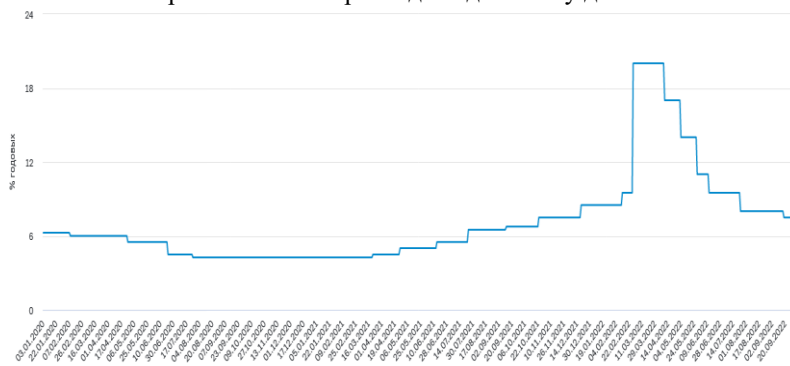


Рис. 1 Динамика ключевой (процентной) ставки по месяцам с 2020 года по 2022 год

За последние несколько лет из-за воздействия внешних и внутренних факторов на ключевую ставку значительно менялся ее уровень. На сегодняшний день эта величина составляет 7,5 %, что меньше на 50 базисных пунктов – 8% с 16 сентября 2022 года. На заседании, которое состоялось в июле, ЦБ определил предполагаемые прогнозные значения для средней ключевой ставки. Итак, на 2022 год это значение составляло 10,5-10,8%, на 2023 год – 6,5-8,5%, и на 2024 –

6-7% [7]. Однако сейчас можно отметить, что текущее значение уровня ключевой ставки заметно ниже прогнозного уровня.

В дальнейшем, по заявлению ЦБ относительно ключевой ставки, будут применяться определенные меры по поддержанию устойчивого уровня данного показателя.

На данный момент потребительский спрос снизился. Прослеживается так же воздействие многих сторонних параметров. Под действием этого инфляционные процессы тоже подверглись упадку на фоне происходящего. По словам ЦБ, если так и будет продолжаться, то к концу 2022 года годовая инфляция может снизиться до значений 11,0 – 13,0%. К слову, на сегодняшний день инфляция составляет 14,06% [7].

Таким образом, в заключении вышесказанного хотелось бы отметить, что при активном содействии регулятора по решению значимых финансовых вопросов, будут наблюдаться качественные изменения в различных системных показателях. Преобразование может коснуться, к примеру, ставок по кредитам, вкладам, облигациям, акциям, а также сказаться на курсе рубля.

Как показано выше, ключевая ставка является действительно важным экономическим инструментом регулятора. Таковой можно ее назвать вследствие влияния ее колебаний на банковскую систему, инфляционные ожидания, экономику страны в целом, а также фондовый рынок. Процентная ставка имеет отношение к экономическому росту, поскольку всевозможные манипуляции по маневрированию ставки сказываются на общем состоянии экономики, ее финансовой части.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банк России принял решение снизить ключевую ставку на 50 б.п., до 7,50% годовых [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru/press/keupr/> (дата обращения: 01.10.2022 г.).

2. Безуглый Э., Кутергин Н. Б., Алексеев Н., Ковалева Е. Г. Центральный банк Российской Федерации: эмиссия наличных денег и организация денежного обращения // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. №. 4. С. 209-212. DOI: https://doi.org/10.12737/article_58e6133817c026.51606223 (дата обращения: 01.10.2022).

3. Бухонова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов

экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 122 с.

4. Ключевая ставка [Электронный ресурс] URL: <https://bcs.ru/blog/klyuchevaya-stavka-ka-eto-rabotaet> (дата обращения: 02.10.2022 г.).

5. Ключевая ставка: нюансы главной экономической цифры страны [Электронный ресурс] URL: <https://www.dfnpf.ru/journal/fingram/key-rate> (дата обращения: 01.10.2022 г.).

6. ЦБ снизил ставку. Что это значит для экономики, кредитов и курса рубля [Электронный ресурс] URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/625036e79a794748a0a61e2e> (дата обращения: 30.09.2022 г.).

7. Что такое ключевая ставка и как она влияет на нашу жизнь [Электронный ресурс] URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/5e3a99f59a79471fa29eccae> (дата обращения: 30.09.2022 г.).

УДК 331

Погребная А.С., Талдыкин Д.С., Безновская В.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)», г. Москва, Россия

МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Рынок труда (РТ) - часть рыночной экономики. Работает совместно с иными рынками: материалов, услуг, сырья, товаров, жилища и иными. В целом РТ представляет собой систему социальных отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы. На РТ одно направление включает в себя домашние хозяйства, иное — работодателей. РТ реализуется посредством государственной и коммерческой служб занятости. Также через кадровые службы предприятий или между сотрудником и нанимателем. В результате обоюдного удовлетворения интересов стороны заключают трудовое соглашение либо контракт. Данный рынок находится в постоянном движении. Происходящие процессы конкретно связаны с демографической обстановкой в стране [1]. Например, уровнями рождаемости и смертности, численностью заключаемых браков и совершаемых разводов, составом семей и прочими показателями.

Функционально-организационное устройство РТ в условиях рыночной экономики складывается из таких элементов: принципов общегосударственной политики, стабилизирующих уровни занятости и безработицы, подготовки обученных кадров, порядка найма, содействия безработным, трудовой биржи.

Материалы и методы

Основным компонентом рассматриваемого рынка является механизм его функционирования (МФ). В некоторых случаях его принимают за сам трудовой рынок. Однако, это ошибочное суждение, так как МФ не способен затронуть весь спектр отношений РТ.

Механизм трудового рынка – это сочетание и удовлетворение интересов самих работодателей и трудовых ресурсов, которые готовы работать по найму на предоставляемых условиях, то есть, на основе изменений ценовой политики труда [2]. К структуре относят: спрос и предложение труда, конкуренцию, а также стоимость работы трудящихся.

На РТ спрос на труд – нужда работодателей в найме рабочей силы для изготовления благ. Предложение – сотрудники, способные трудиться на основе принципов рынка. Непосредственный контакт и сотрудничество спроса и предложения РТ продемонстрированы на рисунке 1. Именно эти кривые представлены ключевым законом на РТ [3].

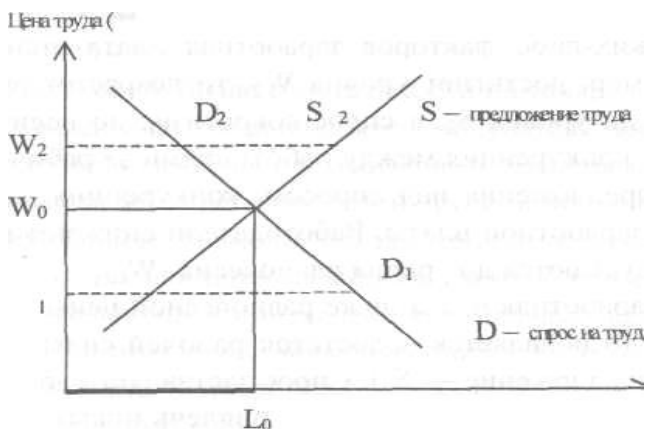


Рис. 1 Закон спроса и предложения РТ.

Кривая предложения труда (S) направлена вверх. Это связано с тем, что рабочие по найму могут делать больше в случае роста

заработной платы (ЗП). Соответственно, кривая возрастает. Это зависимость спроса и предложения.

Кривая спроса (D) направлена вниз. Так как издержки производства увеличиваются путём повышения ЗП, так происходит повышение цены изделий, при этом уменьшается прибыль, получаемая при изготовлении товаров [4]. Следовательно, работодатели лишаются выгоды, а лучшим выходом из этой ситуации будет сокращение найма кадров.

Между кривыми S и D прослеживается обратная зависимость. Стоимость, удовлетворяющая интересы продавцов и покупателей, возможна при равновесии. Соответствует такое пересечение графиков цене работы, при которой объёмы S и D равны.

При изменении цены труда — ЗП либо расценки всякого иного товара, отмечаются два эффекта: эффект замены (ЭЗ) и эффект дохода (ЭД). Первый, то есть ЭЗ, — вариант пользования продукта в выгоду или ущерб прочему товару в потребительской корзине вследствие изменения относительной расценки этих продуктов. ЭД — повышение или уменьшение употребления исходного продукта при падении или росте цены в силу заработка покупателя [5].

Сотрудник будет выполнять больший объём работы, который даст ему возможность получить достаточное количество благ. Ровно как и с обычными товарами, ЭЗ воздействует в противоположную сторону от цены.

$$\frac{\partial R^S}{\partial w} < 0 \text{ и } \frac{\partial L^S}{\partial w} > 0 \quad (1)$$

ЭД предназначен для обозначения реакции покупателя. Когда свободное время представляется нормальным товаром, то рост заработка при возрастании стоимости будет увеличением количества времени, отведенного на досуг и уменьшением часов, предназначенных для труда.

$$\frac{\partial R^I}{\partial w} > 0 \text{ и } \frac{\partial L^I}{\partial w} < 0 \quad (2)$$

Для производственной сферы характерен обмен рабочей силы на ЗП. На рынке товаров и услуг происходит обмен ЗП на требуемую работником продукцию - финансы. За этим уже следует иная ступень - формирование кадрового состава.

Можно сделать вывод, что на рынке труда ЭЗ и ЭД действуют противоположно относительно выбора времени для работы. Это показано на графике 2.

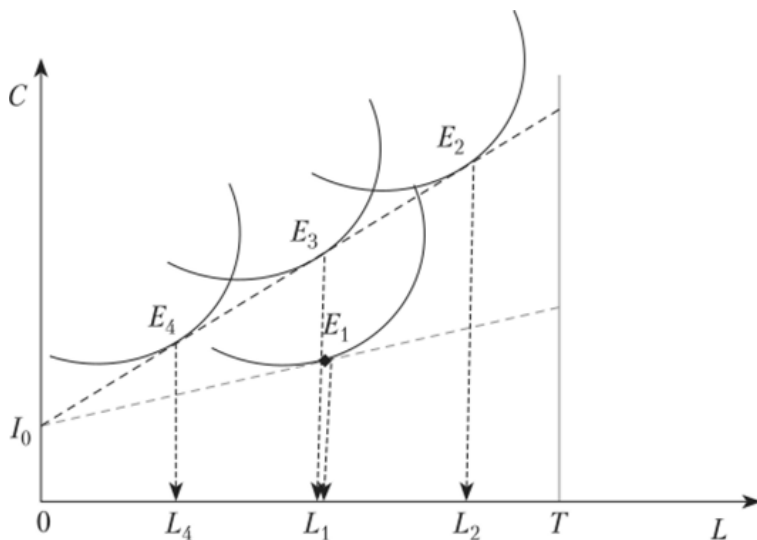


Рис. 2 Действия ЭД и ЭЗ на трудовом рынке.

Таким образом, в современной реальности РТ - ключевая часть, основывающая рыночную систему, без которой полноценное действие экономики невозможно. РТ имеет множество своих особенностей. Отличительной чертой является систематическое преобладание предложения услуг над спросом. Кроме того, на РТ проводятся торги, касающиеся условий трудовой деятельности кадров, между работодателями и нанимаемыми сотрудниками. Заказчик способен воздействовать на цену продукции в сторону её роста, а также на ЗП, но в противоположном направлении.

Поведение нанимателей на РТ имеет архаичный характер. Максимизируют выручку чаще всего при снижении ставки ЗП. Это означает, что поведение работодателей не адаптировано для идеи долговременного развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Карелина М. Ю., Петровская Е. А., Пыдрин А. В. Оптимизация ингибированного состава для обеспечения сохраняемости сельскохозяйственной техники // Труды ГОСНИТИ. 2015. Т. 121. С. 89-93.

2. Семашко Ю. В. Семашко Микроэкономика. Теория потребительского выбора // Белорусский национальный технический университет, Кафедра менеджмента. Минск.: БНТУ, 2005. С. 22.

3. Ганькин Ю. А., Карелина М. Ю., Кравченко В. А., Яровой В. Г. Основы теории автотракторных двигателей. М.: Изд-во РГАЗУ, 1997. 304 с.

4. Павлов А. В. Методическое пособие для преподавателей и студентов: Микроэкономика. 4-е изд. // М: ТЕИС. 2017. 158 с.

5. Карелина М. Ю., Титов Н. В., Коломейченко А. В. Импортзамещающая технология восстановления и упрочнения рабочего оборудования строительных и дорожных машин // Строительные и дорожные машины. 2015. №8 С. 34-37.

УДК 614.849

Подгорный Д.В., Степанченко Д.А.

Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ДЕНЕЖНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЛИЧНОГО СОСТАВА ГПС МЧС РОССИИ

По современным меркам, на территории России, сотрудник министерства чрезвычайных ситуаций, одна из самых благородных профессий [1]. Люди, которые выбирают эту сферу деятельности и идут на службу в МЧС далеко не карьеристы, и идут в эту отрасль не за большими деньгами, а по призванию [2]. Данная система министерства состоит из достаточно большого аппарата, который включает в себя следующие подразделения:

- Аппарат управления;
- ФПС (Федеральная противопожарная служба);
- Поисково-спасательные и аварийно-спасательные бригады;
- Служба ГО (Гражданская оборона), включая региональные центры, уполномоченные решать задачи по предупреждению ЧС и помощи гражданам;
- Госинспекция по маломерным судам – то есть надзор за водными объектами и помощи людям на воде [3].

Согласно статистике на 2022 год, среднее денежное довольствие сотрудника ГПС МЧС составляет 40.000 рублей [4]. Но данные цифры достаточно условны, поскольку оплата труда напрямую зависит и может меняться от выполняемых функций сотрудника и то, насколько

велик риск для его жизни [5]. Так, согласно приказу МЧС России от 21.03.2013г. №195 «Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием сотрудников федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы» главы I пункта 2, который гласит, что денежное довольствие сотрудников складывается из следующих составляющих:

- 1) Месячного оклада (должностной оклад) – присваивается в соответствии с замещаемой должностью;
- 2) Оклад по специальному званию – месячный оклад в соответствии с присвоенным специальным званием;
- 3) Иные дополнительные выплаты – Разовые премии и выплаты; работа с сохранением государственной тайны; за выслугу лет или рабочий стаж; работа в отдаленных районах страны и др [6].

Ежемесячная надбавка к окладу денежного содержания за стаж службы устанавливается в следующих размерах при стаже службы (рис.1):

Выслуга лет	Надбавка к окладу
От 2 до 5 лет	10 процентов
От 5 до 10 лет	15 процентов
От 10 до 15 лет	20 процентов
От 15 до 20 лет	25 процентов
От 20 до 25 лет	30 процентов
25 лет и более	40 процентов

Рис. 1 Денежная надбавка за выслугу лет

Ежемесячная надбавка к месячному окладу за квалификационное звание устанавливается в следующих размерах (рис.2):

Квалификационное звание	Надбавка к окладу
Звание специалиста третьего класса	5 процентов
Звание специалиста второго класса	10 процентов
Звание специалиста первого класса	20 процентов
Звание мастера (Высшее квалификационное звание)	30 процентов

Рис. 2 Денежная надбавка за квалификационное звание

Еще одним приятным бонусом, который составляет денежное вознаграждения сотрудников ГПС МЧС – материальная помощь. Ее размер не может составлять меньше 1 месячного оклада. Получить ее можно в любое время года, написав заявление на материальную помощь [7].

Выплата заработной платы сотрудникам ГПС за настоящий месяц происходит в период с 20 по 25 число каждого месяца.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ботыгин, Владимир Иванович; Кисляков Павел Александрович «Гражданская Оборона» / Александрович Ботыгин Владимир Иванович; Кисляков Павел. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2016. - 266 с.
2. Гражданская оборона / ред. В.А. Смелянский. - М.: Просвещение; Издание 7-е, испр., 2018. - 206 с.
3. Приказ МЧС России от 21 марта 2013 г. N 195 "Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием сотрудников федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы".
4. ГОСТ Р 22.0.02-2016 Безопасность в чрезвычайных ситуациях. Термины и определения – М.: Стандартинформ, 2017. - 4с.
5. Федеральный закон "Об аварийно-спасательных службах и статусе спасателей" от 22.08.1995 N 151-ФЗ // «Собрание законодательства РФ»
6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
7. Петимко А.М., Дубровина Т.А. Экономическое поведение регионов России на примере Белгородской области. в сборнике: Наукоемкие технологии и инновации Юбилейная Международная научно-практическая конференция, посвященная 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова (XXI научные чтения). Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2014. С.250-254.

УДК 338(075)

Попова А.В.

Научный руководитель: Колпакова Е.В.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Коммуникация - это один из наиболее важных рычагов управления, который компания может внедрить для формирования команды и достижения их эффективной деятельности. Коммуникация и

управление являются взаимодополняющими элементами бизнеса, обеспечивающими успех. Почти невозможно переоценить важность коммуникаций в управлении. Едва ли не все, что делают руководители, чтобы облегчить организации достижение ее целей, требует эффективного обмена информацией. Если люди не смогут обмениваться информацией, они не сумеют работать вместе, формулировать цели и достигать их.

В общих чертах, коммуникация внутри компании:

- создает удовлетворенность работой: хорошая обратная связь приносит только пользу, мотивирует сотрудников работать лучше и заставляет их чувствовать себя ценными для компании;

- повышает производительность: эффективная коммуникация на рабочем месте является важным вопросом для успеха или неудачи организации; менеджеры должны определить цели, которые должны быть достигнуты, сообщить сотрудникам об ответственности и поручениях, которые должны быть выполнены; если менеджер правильно донес информацию до сотрудников, они будут знать, что именно должны делать и как сосредоточиться на этом, что приведет к повышению производительности;

- позволяет более эффективно использовать ресурсы: когда в организации возникают проблемы, кризисы и конфликты из-за отсутствия коммуникации между сотрудниками, возникают проблемы в работе, которые в итоге приводят к снижению общей производительности [5].

Коммуникация, с точки зрения руководства, - это обмен информацией, на основе которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений, и доводит принятые решения до сотрудников организации. Если коммуникации налажены плохо, решения могут оказываться ошибочными, люди могут неверно понимать, чего же хочет от них руководство. Эффективностью коммуникаций часто определяется качество решений и то, как они в действительности будут реализованы [4].

Менеджер должен быть первым, кто наводит мосты между членами организации посредством тщательной и эффективной коммуникации. Эффективно работающими руководителями считают тех, кто эффективен в коммуникациях. Они осознают суть и результат коммуникационного процесса, обладают развитыми формами письменного и устного общения, а современные руководители также хорошо владеют электронными средствами коммуникаций. Отсюда следует, что менеджеры должны осознавать, что обучение эффективным коммуникациям должно быть для них одним из

приоритетов, являясь основным навыком, который им следует приобрести или усовершенствовать, чтобы получить ожидаемые результаты, установленные целями компании.

Управленческая коммуникация должна соответствовать ряду критериев:

- краткая и точная формулировка сообщения, которая должна быть понятна легко и в полном объеме;
- быстрая передача сообщения;
- беглость и гарантия обратимости коммуникации;
- упрощение каналов связи;
- обеспечение гибкости и адаптивности системы коммуникации для использования в любой ситуации

Только эффективная коммуникация может обеспечить соответствие этим требованиям, которые необходимы для того, чтобы достигать поставленных задач.

Как инструмент управления, коммуникация направлена на установление хороших межличностных отношений, не конфронтационных и основанных на достижении общих целей: повышение уровня квалификации, необходимость мобилизации сотрудников на пути изменения целей, чтобы в полной мере использовать свою рабочую силу в эволюции форм производства [3].

Для оптимизации процесса коммуникаций организация может использовать следующие приемы:

1. Создать возможность доступной коммуникации подчиненных с руководителями подразделений, включая первого руководителя компании. Это возможно с помощью создания электронного почтового адреса, на который можно отсылать свои предложения и пожелания, причем с доступом на прямой электронный адрес руководителя.

2. Структурировать потоки информации путем создания облака информационных данных, сортирующего информацию по степени важности, проектам, внутреннего и внешнего пользования.

3. Использовать современные информационные технологии, позволяющие сформировать качественную систему коммуникаций.

4. Развивать культуру коммуникаций.

Эффективность коммуникаций может быть различной. По данным зарубежных исследований результативность горизонтальных связей достигает 90%, вертикальных – 20–25%. Результат показывает, что информация, исходящая от руководителей по вертикали, только на четверть доносится до исполнителей. Учитывая этот факт, результат исполнения будет крайне низок [7].

Недостаточную эффективность коммуникаций также подтверждают данные о том, что ближайший начальник рабочих, покидая кабинет первого руководителя предприятия, выносит только 30% информации, а начальник цеха около 40%. Коммуникации снизу вверх еще более неэффективны, так как до начальства доходит не более 10% информации. Это указывает на то, что в организации коммуникаций используются не все возможности [7].

Однако эффективные коммуникации обязательны для достижения результативности организации. По данным некоторых опросов, менеджеры из различных стран придерживаются мнения о том, что коммуникации могут стать главной проблемой на пути достижения целей эффективности компании [1].

По мнению некоторых авторов, коммуникационный менеджмент - это форма межличностного лидерства, инструмент, с помощью которого менеджер может осуществлять определенные полномочия: прогнозирование, обучение, организацию, координацию, контроль, оценку. В соответствии с этими границами управления коммуникациями менеджер может более эффективно распределять задачи, ему легче общаться с сотрудниками, иметь отправную точку при принятии решений, хорошо разработанный план [6].

Кроме того, коммуникация в управлении играет тройную роль:

- межличностная роль: менеджеры выступают в качестве лидеров организации, взаимодействуя с подчиненными, клиентами из организации и вне. В специализированных исследованиях упоминается, что менеджеры используют около 45 % времени на общение с коллегами на том же иерархическом уровне, 45 % на общение с сотрудниками в своей организации и только 10 % времени на общение с начальством.

- информационная роль, посредством которой менеджеры собирали информацию от коллег, от подчиненных через другие контакты, стараясь быть в курсе всего, что может повлиять на их работу и ответственность. Кроме того, они, в свою очередь, распространяют и предоставляют важную информацию.

- роль принятия решений: менеджеры реализуют новые проекты, распределяют ресурсы между отдельными лицами и рабочими подразделениями внутри организации. Некоторые решения принимаются в частном порядке, но они основаны на информации, которая была раскрыта ранее [6].

Таким образом, коммуникационный процесс является важным инструментом управления, от которого зависит успех деятельности организации. Роль коммуникации как инструмента управления

заключается в облегчении взаимоотношений между людьми, в создании среды, благоприятной для внутреннего развития организации. Чем лучше налажен процесс коммуникаций в компании, тем эффективнее она будет работать.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Верховцева К. А. Роль коммуникаций в управлении изменениями // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 489–491.

2. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.

3. Титов В.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В.Н.Титов, Г.Н.Суханова.– Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 487 с.

4. Коммуникации в системе менеджмента: [Электронный ресурс]. URL:<https://discovered.com> (дата обращения: 28.09.2022).

5. Коммуникации в организации: [Электронный ресурс]. URL: <https://be5.biz> (дата обращения: 03.10.2022).

6. Роль коммуникаций в менеджменте. Виды коммуникаций: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.inventech.ru> (дата обращения: 05.10.2022).

7. Эффективность организационных коммуникаций, факторы роста: [Электронный ресурс]. URL: <http://bmanager.ru> (дата обращения: 12.10.2022).

УДК 338.2:331.108

Попова А.В.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПОДДЕРЖКА СФЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ДЕФИЦИТА КАДРОВ

Современное развитие мировой и российской экономики тесно связано с возрастающей ролью информационных технологий. На сегодняшний день переход к цифровой экономике - это основная тенденция в мировом экономическом развитии.

Развитие IT-отрасли как основы цифровой экономики приводит к изменению требований не только к квалификации специалистов в целом, но и к их профессиональным компетенциям, в том числе и в области IT.

Специфика цифровой экономики, а также развитие перспективных технологий обусловили необходимость появления новых профессий и специальностей в области информационных технологий. Согласно Атласу новых профессий, разработанному специалистами Агентства стратегических инициатив, к 2030 г. появится более 186 профессий, связанных с информационными технологиями. Учитывая, что на сегодняшний день в России и так наблюдается дефицит специалистов, то в условиях динамичного развития IT проблема нехватки кадров может усугубиться. В связи с этим вопрос об обеспеченности кадрами IT-отрасли является актуальным как на федеральном, так и на региональном уровнях.

В течение последних нескольких лет в России остро ощущается дефицит IT-специалистов. В 2021 году, по данным Минцифры, в IT-отрасли не хватало от 500 тыс. до миллиона сотрудников. В этом году, как подсчитала Российская ассоциация электронных коммуникаций, отток специалистов измеряется сотнями тысяч. По прогнозам аналитиков, в России общая годовая потребность цифровой экономики в IT-кадрах к 2024 г. увеличится на четверть и достигнет 290–300 тыс. чел. в год [2].

На преодоление кадрового дефицита в IT-сфере направлен комплекс мер.

Одной из них является реализация программы «Цифровая профессия» в рамках национального проекта «Цифровая экономика». Она была запущена в 2019 году по инициативе Минцифры и Университета 2035.

В рамках данной программы граждане РФ в возрасте от 16 лет с образованием не ниже среднего специального, которые относятся к одной из льготных категорий, получают возможность обучиться цифровым профессиям бесплатно или со скидкой [3].

В этом году обучение цифровым профессиям с господдержкой доступно для 75 тыс. россиян. Данная программа действует, пока не исчерпан этот лимит. Всего до 2024 года скидки 50—100% на обучение цифровым профессиям смогут получить более 113 тыс. человек [3].

Дистанционное обучение цифровым профессиям в рамках программы будут вести государственные и частные вузы, а также сервисы онлайн-образования [3].

Директор департамента координации программ и проектов Минцифры России Татьяна Трубникова. подчеркнула, что проект «Цифровые профессии» — это инструмент, который поможет государству в максимально сжатые сроки подготовить новые кадры и повысить квалификацию тех, кто готов развивать российскую экономику [3].

Также в этом учебном году в рамках федерального проекта «Развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по нацпроекту «Цифровая экономика» в 115 российских университетах начнут работать «цифровые кафедры», совместный проект Минцифры России и Минобрнауки России. С их помощью студенты смогут пройти профессиональную переподготовку и развить навыки в области информационных технологий. Ожидается, что в 2022 году количество зачисленных на обучение в рамках проекта «Цифровые кафедры» составит более 80 тысяч человек, а к 2024 году превысит 147 тысяч [5].

Планируется, что количество «цифровых кафедр» будет расширяться: их откроют в университетах, которые присоединятся к программе «Приоритет 2030» национального проекта «Наука и университеты» [5]. Ее целью является формирование группы университетов, которые станут лидерами в создании нового научного знания, технологий и разработок для внедрения их в российскую экономику.

Кроме того, в этом году министерство планирует запустить двухлетние курсы обучения старшеклассников из 8–11 классов современным языкам программирования. Пройти бесплатное обучение смогут более 100 тыс. детей из всех регионов России [5].

Все эти меры должны способствовать восполнению дефицита специалистов в области информационных технологий. Вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко ранее заявлял, что дефицит кадров может быть преодолен к 2030 г. К этому сроку дополнительную квалификацию по ИТ-профилю получат 1 135 000 человек.

С марта 2022 года ситуация усложнилась в разы, поскольку из России уехало много профессионалов. По оценке Российской ассоциации электронных коммуникаций, в феврале-марте 2022 года из России уехало 50–70 тысяч ИТ специалистов. В апреле могли уехать еще 70–100 тысяч человек. Руководитель АНО «Информационная культура» утверждал, что 100 тысяч ИТ специалистов – это «минимальная планка, от которой нужно отталкиваться» [4].

Все это послужило катализатором для принятия новых мер поддержки отрасли со стороны государства, чтобы сделать сферу еще привлекательнее для новых кадров.

В итоговый перечень мер поддержки, в частности, вошли:

1. нулевая ставка налога на прибыль ИТ-компаний до 2024 года;
2. мораторий на проверки контрольными органами до конца 2024 года;
3. льготные кредиты по ставке не более 3% годовых на финансирование операционной деятельности и новых проектов;
4. введение льготной ипотеки под 5% годовых работникам ИТ-компаний;
5. гранты на разработку и развитие ИТ-продуктов в объеме от 20 млн до 500 млн руб.;
6. отсрочка от службы в армии для ИТ-специалистов [6].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что развитие отрасли информационных технологий в настоящее время - одна из приоритетных задач государства, а наличие квалифицированных специалистов является важнейшим ресурсом развития ИТ-отрасли в условиях перехода к цифровой экономике. Поэтому государство активно участвует в формировании кадрового потенциала данной сферы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Селиверстов Ю. И. К вопросу о необходимости цифровой трансформации хозяйствующих субъектов / Ю. И. Селиверстов, Т. И. Васильченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 3–9.

2. ИТ-кадры для цифровой экономики. - URL: <https://apkit.ru/news/it-kadry-dlya-tsifrovooy-ekonomiki-v-rossii/> (дата обращения: 28.09.22).

3. Кокуркин В. Будущее ИТ-сферы: что дает россиянам проект «Цифровые профессии». – URL: <https://национальныепроекты.рф/news/budushchee-it-sfery-что-daet-rossiyanam-proekt-tsifrovyue-professii> (дата обращения: 30.09.22).

4. Статистика оттока ИТ специалистов из России в 2022 году. – URL: <https://inclient.ru/outflow-it-specialists/> (дата обращения: 03.10.22).

5. ИТ все возрасты покорны. Как в России готовят информационных специалистов. - URL: <https://www.vedomosti.ru/gorod/smartcity/articles/it-vse-vozzrasti-pokorni->

kak-v-rossii-gotovyat-informatsionnih-spetsialistov (дата обращения: 05.10.22).

6. Все о мерах поддержки ИТ-отрасли. - URL: <https://мойбизнес.рф/novosti/news/vse-o-merakh-podderzhki-it-otrasl> (дата обращения: 07.10.22).

УДК 336.71

Попова А.В.

*Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Современное развитие мировой и российской экономики тесно связано с возрастающей ролью информационных технологий, которые с каждым годом оказывают все большее влияние на происходящие экономические процессы, а в последнее время указанные тенденции вышли на передний план почти во всех сферах деятельности. Это в свою очередь приводит к необходимости цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятий, организаций и отраслей национальной экономики [5].

Активная цифровизация проходит и в банковском секторе. Все большее количество банков стремятся перейти от традиционного к цифровому банкингу, для того чтобы удовлетворять на более качественном уровне потребности клиентов, снижать свои издержки и повышать эффективность деятельности.

Современная банковская система является одной из важнейших сфер народного хозяйства, которая обеспечивает систему платежей и расчетов, депозитные, инвестиционные и кредитные операции, тем самым аккумулируя сбережения населения и компаний, а затем трансформируя их в кредиты и иные формы банковского обслуживания.

В связи с этим все большую значимость и актуальность приобретают вопросы трансформации банковского сектора бизнеса в цифровую среду и возможности использования финансовых технологий в их деятельности.

В соответствии с данными за 2021 год, Россия является одной из ведущих стран по уровню цифровизации банков: 87% банковских клиентов используют цифровые каналы, 30% россиян планируют

сократить число походов в отделения банков или вовсе в ближайшее время отказаться от их посещения (табл.1).

Решения на основе использования таких информационных технологий как чат-боты, микросервисы, искусственный интеллект, большие данные и контейнерные технологии уже используют или планируют в ближайшее время внедрить большая часть крупнейших российских банков (рис.1) [2].

Таблица 1 – Топ 10 российских банков по уровню цифровизации в 2021 г. [1]

№	Банк
1	Альфа-Банк
2	Райффайзенбанк
3	Тинькофф Банк
4	Сбербанк
5	Открытие
6	Россельхозбанк
7	Газпромбанк
8	ВТБ
9	Росбанк
10	Совкомбанк

В результате быстрого развития и появления новых информационных технологий на отечественном финансовом рынке, все большую популярность набирают принципиально новые модели деятельности банков по предоставлению финансовых услуг, включающие в себя развитие экосистем банков, создание и совершенствование механизмов для обмена и анализа данных, развитие цифровых валют, повышение значимости операционных рисков и рисков в области информационной безопасности.

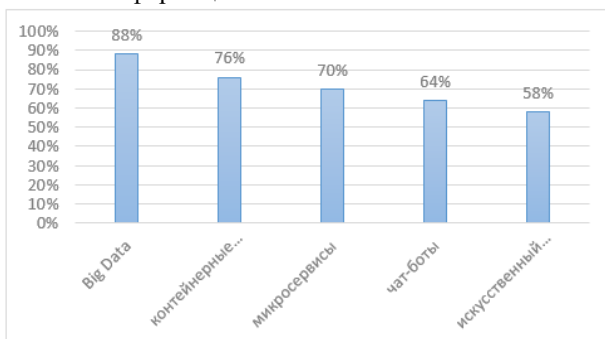


Рис. 1 Рейтинг наиболее востребованных технологий для банков [2].

Ключевыми трендами развития банковской отрасли в 2022 г. являются:

- удаленная аутентификация клиентов;
- Big Data (большие данные);
- искусственный интеллект;
- экосистемы банков;
- открытый банкинг [2].

Одним из наиболее значимых базовых технических решений для цифровой трансформации банковского сектора является технология удаленной аутентификации отдельных клиентов при совершении финансовых операций, которая базируется на использовании биометрических данных клиента при совершении мобильных платежей [7].

Большие данные используются сегодня практически всеми крупными финансовыми организациями. По данным ЦБ РФ, в целом по портфелю активов доля пользования Big Data в разных банках составляет от 30 до 90%. Они используются для определения и анализа структуры расходов клиентов, обнаружения основных каналов транзакций, анализ и реагирование на отзывы клиентов. Так, например, Тинькофф-банк с помощью анализа больших данных анализирует потребности потенциальных и действующих клиентов, оценивает риски, планирует маркетинг и продажи. Решения на их основе позволяют повысить качество банковских услуг, снизить издержки и повысить эффективность деятельности [4,6].

Что касается искусственного интеллекта, то наиболее востребованные решения на его основе для банков – это использование виртуальных помощников или чат-ботов, умный скоринг и управление рисками, а также персонализированный маркетинг. Например, Банк ВТБ использует технологию искусственного интеллекта для формирования предложений и принятия решений по кредитам, в голосовых помощниках, работе колл-центра и чат-ботах [7].

В России компании банковского сектора также активно разрабатывают собственные цифровые экосистемы, которые позволят им предоставлять своим клиентам широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг. Формирование таких платформ дает банкам весомые конкурентные преимущества Сбербанк, Тинькофф и ВТБ — основные банки, которые создают и активно совершенствуют собственные экосистемы. Причем, Сбербанк и Тинькофф лидируют в данном процессе, а ВТБ значительно отстает. Сбербанк и ВТБ преимущественно развивают свои экосистемы за счет приобретения

компаний и долей в них, а Тинькофф делает упор на создание собственных брендов и элементов экосистемы [3].

Открытый банкинг – это инновационная концепция банковской деятельности, которая основана на использовании программных интерфейсов, благодаря которым банк может обмениваться данными со своими партнёрами. Её основная цель - повышение качества клиентского обслуживания и предоставление возможности третьим лицам использовать и анализировать данные деятельности банка [7].

Все вышеперечисленные перспективные направления развития банковской системы, многие из которых уже активно используются, говорят о начале нового этапа в дальнейшем углублении процесса цифровизации деятельности банков.

Таким образом, банковский сектор является одним из секторов, где наиболее активно внедряются и стремительно развиваются информационные технологии. Можно предположить, что в дальнейшем эта тенденция будет только расти.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В 2021 году самыми цифровыми банками оказались Альфа-Банк, Райффайзенбанк и Тинькофф. [Электронный ресурс]. URL: <https://hightech.plus> (дата обращения: 14.10.2022).

2. Информатизация в банковской сфере 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://tmt-consulting.ru> (дата обращения: 17.10.2022)

3. Рейтинг экосистем российских банков. [Электронный ресурс]. URL: <https://finuslugi.ru> (дата обращения: 18.10.2022).

4. Что такое «big data» и как это сегодня используют банки, чтобы заработать. [Электронный ресурс]. URL: <https://vashkaznachei.ru> (дата обращения: 12.10.2022).

5. Шевченко М.В., Костицына К.Е. Электронный бизнес в современных условиях // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 41-44.

6. Шевченко М.В., Косьянова Е.А. Big data: проблема, перспективы и взаимосвязь с экономической системой // Белгородский экономический вестник. 2016. № 4 (84). С. 31-35.

7. 6 трендов цифровизации банков в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.e-xecutive.ru> (дата обращения: 13.10.2022).

УДК 338.46

Попова А.С.

*Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ РОССИИ И КИТАЯ

В современном мире важное место в процесс общения глав государств, дипломатов занимает правильное и хорошо спланированное двухстороннее мероприятие-встреча. Для политических встреч востребована профессиональная устная или письменная форма политической коммуникации и совместной деятельности различных государств, с целью разрешения политических конфликтов, налаживания контактов и организации сотрудничества. Благополучие дальнейших отношений, а также безопасности государств зависит от качества взаимодействия между представителями данных государств - то есть от умения вести переговоры. Сущность деловых переговоров заключается в диалоговом взаимодействии партнеров в условиях конфликтного противостояния сторон и достижении договоренности по требующим урегулирования проблемам. Для таких целей создаются политические институты и организации, благодаря которым принимаются своевременные и важные решения во время сотрудничества между странами.

Следует сделать акцент, что наука о ведении переговоров прошла в своем развитии два этапа: первый этап - подчинение власти, второй этап - применение навыков настойчивости. На современном этапе развития общества, в связи с развитием техники, средств массовой информации, на этапе, когда процесс коммуникации проходит беспрепятственно, и существует возможность общения с людьми из разных частей света, появляется третий этап ведения переговоров, а именно - уважение взглядов, принятие мнения, и уважение определенной модели мира другого человека [1]. Сегодня человек, который не проявляет терпения, честности и понимания к собеседнику, будет воспринят прямым манипулятором, что в конечном итоге отвернет от него всех потенциальных партнеров, а также сделает процесс переговоров безрезультативным.

Отличительной чертой деловых переговоров является то, что стороны зачастую преследуют абсолютно противоположные цели, поэтому искусство успешного ведения переговоров в деловой сфере

состоит в том, чтобы показать потенциальному партнеру варианты наилучших действий для решения поставленных целей и задач, которые наиболее выгодны именно вам. Такие навыки и умения основываются на глубоких знаниях в сферах коммуникации, а также на наличии практической компетенции в применении различных коммуникативных техник.

Процесс переговоров состоит из трех этапов, таких как:

1. Подготовка к переговорам.
2. Переговорный процесс.
3. Завершение переговоров и анализ их результатов.

Все три этапа являются присущими к переговорам в любой стране.

Далее хотелось бы отметить особые черты ведения деловых переговоров, а именно в политической сфере, в Китае и в России. Исследователями выявлен ряд особенностей проведения переговоров в Китае. Участники предпочитают не торопиться, обладают безграничным терпением для того, чтобы ждать создания нужных условий, которые сыграют в их пользу. Данное качество показывает, что китайцы готовы пожертвовать сиюминутными выгодами ради более ценных долговременных результатов в политической деятельности. Стратегичность является еще одной особенностью переговоров в Китае, она направлена на решение кардинальных задач внешней политики и на обеспечение долговременных целей. Плюсами китайской стратегичности является ее активность, плавность, целенаправленность, а также выверенность действий. Китайская сторона стремится с самого начала четко обрисовать отдельные этапы процесса переговоров: с самого начала уточнить позиции, обсудить их, принять соглашение, и на заключительном этапе - подписать документы [2].

Большое внимание уделяется манере поведения своих партнеров по переговорам, их внешнему виду, на основании собранной информации они пытаются определить их формальный и неформальный статус, определить степень влияния каждого члена делегации, и в будущем ориентируются на партнеров с наиболее высоким статусом. Китайская сторона, чаще всего выжидает время, чтобы партнеры первыми высказали свою позицию, используют принцип «Управлять, не действуя», чтобы партнеру первыми выдвинули свои предложения и т.д. Постулат «Управлять, не действуя» означает «добиться максимальных результатов про помощи минимальных усилий». Китайцы очень скупы на уступки. Нередко они идут на уступки, когда кажется, что переговоры зашли в тупик и достичь компромисса уже не удастся. Более того, китайцы умело

используют все промахи и ошибки, которые допустили их партнеры во время деловых переговоров. Китайская сторона никогда не принимает решений без тщательного изучения всех аспектов и последствий возможных соглашений [3]. Наиболее важные соглашения принимаются коллективно, с многочисленным обсуждением решений на всех уровнях. Соблюдение культа старших и иерархии. Все договоры обязательно должны быть одобрены центром. Китайцы очень внимательно наблюдают не только за своими партнерами, но друг за другом. Так, например, китайский народ можно сравнить со сложным часовым механизмом, в котором зубчики отдельных колесиков очень точно подходят друг к другу. Большое значение для китайцев имеет поддержание и развитие «духа дружбы», а также налаживание неформальных отношений с партнерами. В целях этого они проявляют радушие, гостеприимство, искренний интерес.

Особенности переговоров в России, нельзя определить однозначно, для разных встреч и разных направлений, требуется различная предварительная подготовка, однако уровень подготовки бывает ниже чем этого следовало. Таким образом, много различных мнений политологов в отношении оценке участия наших дипломатов в переговорах, чем выше уровень встреч, тем профессиональней состав переводчиков, и следовательно деловые переговоры ведутся на более качественном уровне. Российская дипломатия зачастую выступала посредником на очень сложных переговорах между Западом и Востоком, например, на таких как арабо-израильском конфликте, иранскому ядерному досье, в переговорах по северо-корейской ядерной программе, урегулировании ситуации в Сирии. Непоколебимое терпение и твердость духа, умение приспособиться к обстоятельствам и гибкость характера. Согласно русской переговорной культуре, на переговорах должен присутствовать «дух истины и справедливости». Для русской стороны характерна оборонительно-пассивная позиция, а не наступательный подход. Но при опасности, а также в решающие моменты, русские наступательны и динамичны [5]. Многие сравнивают русский характер во время опасности с пробудившимся от спячки медведем. Если медведя разозлить, он встанет на задние лапы, и тогда оказывается, что он два метра в высоту и полтора в ширину. Если такое случится - берегитесь. Широта русской души и готовность помогать другим, делаясь своим собственным, а также способность к самопожертвованию и самоотвержению. Открытость, естественная непринужденность, прямота, простота в поведении. Русские больше дорожат теплотой и открытостью неформального общения, чем стремятся к соблюдению формальных правил.

Стремление к справедливости. В.В. Зеньковский подчеркивал, что в русском сознании живет сильная жажда утвердить как в отдельном человеке, так и во всем мире духовную правду. Так можно упомянуть русские пословицы, которые утверждают: «Правда в огне не горит и в воде не тонет», «Правда дороже золота», «Правда всегда перевесит», «Верь не силе, а правде». Принцип непрямого русского ответа противнику является нашей национальной стратегией, которая является подобной китайской стратегии, которая гласит «Притворяться глупцом, не теряя головы». Вот почему русские хорошо понимают восточных лидеров, и могут быть посредниками на конфликтных переговорах восточных и западных лидеров.

Обобщая все выше сказанное можно сделать вывод о том, что политические переговоры - форма политической коммуникации, а также совместной деятельности государств, которая проводится с целью организации сотрудничества налаживания контактов, разрешения политических конфликтов. От умения вести переговоры, зависит безопасность государств. Как китайская сторона так и русская очень терпеливы, и предпочитают тщательно изучить все аспекты проблемы, а также налаживать неформальные отношения с партнерами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Искусство ведения переговоров: [Электронный ресурс]. URL: <https://kmc23.ru> (дата обращения: 10.10.2022).
2. Китайский стиль ведения переговоров: [Электронный ресурс]. URL: <http://allrefs.net> (дата обращения: 11.10.2022).
3. Кулантаева, Л. И. Особенности ведения переговоров с китайскими предпринимателями / Л. И. Кулантаева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 19 (153). – С. 406-409. – URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 11.10.2022).
4. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому социально-экономическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.
5. Русский стиль ведения переговоров: мифы и реальность: [Электронный ресурс]. URL: <https://studme.org> (дата обращения: 10.10.2022).

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ БИЗНЕС-СИСТЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день прибыль выполняет главную роль в общем механизме управления компаниями. Именно анализ данного показателя позволяет предприятию ответить на основополагающие вопросы экономики:

- Что производить?
- В каком объеме?
- Для кого?

Распределение прибыли представляет собой процесс формирования направлений ее предстоящего использования, в ходе которого должно обеспечиваться как покрытие потребностей предприятия, так и увеличение доходов государства [2]. Следовательно, прибыль является определяющим показателем, стимулирующим финансовых менеджеров обоснованно подходить к политике ее формирования путем принятия решений относительно максимизации доходов и минимизации затрат.

Вопросы исследования проблем получения положительного финансового результата на предприятии, а также его распределения, дает возможность принимать обоснованные управленческие решения.

Эффективность производственной деятельности предприятия отражается в его финансовых результатах. Для оценки этих результатов используются абсолютные и относительные статистические показатели. Важнейшими абсолютными показателями финансовых результатов предприятия являются его выручка от реализации продукции и прибыль. Основным относительным показателем финансовых результатов предприятия является рентабельность его деятельности [3].

Финансовый результат или прибыль определяется как разница между полученными доходами и произведенными расходам [6]. Рост финансовых результатов говорит о высокой степени надежности и независимости предприятия, свидетельствует о должном уровне собственных источников финансирования. Возможность своевременного выявления негативных тенденций и недостатков в

работе предприятия и устранение их за счет формирования программ стратегического развития организации, улучшения ее работы на основании исследований рыночных тенденций и применения современных инструментов оптимизации финансовых результатов и показателей эффективности работы определяет значение анализа финансовых результатов.

Анализ прибыли предприятия изучает количественные характеристики денежных отношений, связанных с образованием, распределением и использованием финансовых ресурсов предприятий. С его помощью изучается тенденция развития, исследуется влияние различных факторов на финансовые результаты, обосновываются планы и управленческие решения, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается стратегия его развития. Основной целью анализа финансовых результатов деятельности коммерческого предприятия является получение небольшого числа ключевых параметров, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.

На сегодняшний день прибыль является основным источником финансирования деятельности субъекта хозяйствования, удовлетворения финансовых интересов владельцев предприятия и его наемных рабочих.

Процесс управления прибылью должен осуществляться в соответствии с рядом принципов, таких как:

- взаимодействие с общей системой управления организацией;
- ориентированность на стратегические цели развития предприятия;
- вариативность походов к разработке отдельных управленческих решений;
- комплексный характер в формировании управленческих решений;
- системность управления прибылью;
- учет оптимальной пропорциональности между уровнем прибыли и допустимым уровнем риска [6].

Управление прибылью как отдельный управленческий процесс взаимосвязан со всем комплексом финансового менеджмента на предприятии. Данный факт необходимо учитывать при осуществлении процесса формирования, распределения и использования прибыли.

Ориентированность на стратегические цели развития предприятия предполагает осуществление формирования прибыли таким образом,

чтобы в случае противоречия между имеющимся проектом, позволяющим получить прибыль, и стратегическими целями организации проект должен быть отклонен вне зависимости от уровня прибыли, которая ожидается при его реализации. Это связано с тем, что стремление получить максимальный объем прибыли, которое осуществляется в разрез с имеющейся долгосрочной целью развития предприятия, может привести к дестабилизации всей организации и утрате способности получать прибыль в дальнейшем.

Вариативность подходов к разработке отдельных управленческих решений предполагает формирование решений в области контроля прибылью таким образом, чтобы они учитывали альтернативные варианты развития экономических событий. Так, при изменении какого-либо фактора, воздействующего на уровень прибыли, управленческие решения должны гибко подстраиваться под изменения и по возможности минимизировать негативное воздействие изменившейся среды функционирования предприятия на уровень получаемой прибыли.

Комплексный характер в формировании управленческих решений — предполагает взаимосвязь между принимаемыми решениями относительно управления прибылью и его конечной целью. Данный факт исходит из того, что не все операции приносят прибыль, более того, некоторые могут приводить к дефициту финансовых ресурсов и приводить к убыткам. Однако в комплексе результаты всех операций должны приводить к прибыли.

Процесс управления прибылью предприятия должен происходить в определенной последовательности и обеспечивать реализацию его главной цели и основных задач. Функциональная направленность объектов регулирования прибыли, согласно общепринятым стандартам, подразделяется на два основных вида:

- формирование прибыли;
- распределение и использование прибыли [4].

Формирование прибыли на предприятии является первоначальным и основным этапом в общем процессе управления прибылью, определяющем дальнейшие действия финансового менеджера относительно ее распределения и использования. На протяжении осуществления всего процесса управления формированием прибыли предприятия осуществляется непрерывный контроль принятых решений, связанных с осуществлением всех видов деятельности.

Необходимо обратить внимание на особенности управления прибылью от всех видов деятельности, поскольку существуют некоторые особенности у каждого вида. Так, в процессе управления

формированием прибыли от операционной деятельности следует обратить внимание на все компоненты и факторы, обеспечивающие формирование чистой прибыли.

Управление формированием прибыли от следующего вида деятельности предприятия — инвестиционной — прежде всего, направлено на максимизацию доходов и минимизацию расходов, возникающих у предприятия, осуществляющего инвестиционные вложения в реальные финансовые инвестиции. Инвестиционные вложения в объекты реальных инвестиций, как правило, обеспечивают большую часть расходов, чем формирование доходов.

Зачастую объем полученной прибыли от финансовой деятельности зависит от сложившейся на финансовом рынке ситуации. На ее величину оказывают влияние такие факторы, как эффективность вложений в ценные бумаги, уровень процентных ставок по кредитам и депозитам, размер дивидендов и доходов от участия в деятельности иных предприятий. Следовательно, прибыль от финансовой деятельности подвержена высокой степени риска и зачастую носит спекулятивный характер. В связи с этим возникают определенные сложности при планировании и прогнозировании данного вида прибыли.

Как известно, максимизация прибыли является основополагающей задачей любого предприятия, осуществляющего свою деятельность в рыночных условиях. Без систематического получения положительного финансового результата функционирование хозяйствующего субъекта становится под угрозой. Следовательно, разработка продуманной стратегии, направленной на увеличение объема получаемой прибыли, должна проводиться систематически и комплексно.

Процесс управления прибылью на предприятии может быть эффективным и неэффективным. Для того чтобы решения относительно управления финансовыми результатами считались эффективными, следует уделять внимание не только процессу формирования прибыли на предприятии, но и регулировать процесс ее распределения и дальнейшего использования, поскольку от эффективности распределения прибыли зависит способность предприятия своевременно и в полном объеме выполнять свои обязательства перед контрагентами и участниками производственного процесса.

По мнению Г.В. Савицкой, «распределение финансовых результатов непосредственно реализует главную цель политики управления прибылью — повышение уровня благосостояния собственников предприятия» [1].

Наращение темпов роста дивидендов неизбежно приводит к росту рыночной стоимости акций предприятия, следовательно, увеличивается

доход инвесторов, вложивших средства в компанию. Также с помощью рационального распределения прибыли можно повысить рыночную стоимость субъекта хозяйствования. Кроме того, распределение прибыли также может определить темп осуществления стратегии функционирования предприятия, которая реализуется благодаря осуществлению инвестирования части финансовых ресурсов, сформированных за счет внутренних источников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Г.В. Савицкая. — Минск: Новое знание, 2007. — 688 с.
2. Селиверстов Ю.И., Кузнецова И.А., Доможирова О.В., Демура Н.А., Ярмоленко Л.И. Экономика предприятия: учебное пособие: в 2 ч. / Ю.И. Селиверстов, И.А. Кузнецова, О.В. Доможирова др.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова. — Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. — Ч. 1. — 298 с.
3. Псарева, Ю. А. Проблемы анализа финансовых результатов и пути их решения / Ю. А. Псарева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 112-115. — URL: <https://moluch.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
4. Статистика финансовых результатов предприятия: [Электронный ресурс]. URL: <https://studme.org> (дата обращения: 23.10.2022).
5. Финансовые результаты деятельности: [Электронный ресурс]. URL: <https://upr.ru> (дата обращения: 23.10.2022).
6. Функции управления прибылью: [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio> (дата обращения: 23.10.2022).

УДК 658.7

Ракчеева И.М., Симченко О.Л.

Научный руководитель: Тарануха Н.Л., д-р экон. наук, проф.

*Ижевский государственный технический университет им. М.Т.Калашникова,
г. Ижевск, Россия*

АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Президентом России Владимиром Путиным 7 мая 2018 года был подписан Указ «О национальных целях и стратегических задачах

развития Российской Федерации на период до 2024 года», в котором Правительству Российской Федерации совместно с органами государственной власти субъектов Российской Федерации была поручена разработка национального проекта по направлению «Цифровая экономика» [1], одной из главных целей которой является развитие информационной инфраструктуры посредством цифровизации бизнес-процессов. С каждым днем цифровая трансформация все больше укрепляется в нашей стране, как в сфере частной предпринимательской деятельности, так и на государственных предприятиях [2]. Непрерывно растет количество процессов взаимодействия с государственными органами, которые трансформируются в электронный вид. При этом стоит отметить, что данная тенденция только набирает обороты.

Цифровая трансформация закупочной деятельности – это внедрение систем автоматизированных процессов, начиная от формирования потребности до выполнения всех условий договора.

В связи с внесением изменений к законам 44-ФЗ и 223-ФЗ к 2023 году цифровизация закупочной деятельности станет обязательной. Данный факт подкрепляется положениями программного документа «Концепция развития электронного документооборота» [3], разработанного Федеральной налоговой службой в части IX. К ожидаемым результатам реализации мероприятий Концепции относятся:

- увеличение общего количества электронных документов, направляемых хозяйствующими субъектами друг другу в электронной форме, не менее, чем на 20 процентов в год, начиная с 2022 года;
- снижение количества истребуемых бумажных документов в рамках мероприятий налогового контроля не менее, чем на 10 процентов в год, начиная с 2023 года.

Все стадии закупок с текущего года планируется модифицировать в электронный вид, включая оплату по контрактам, которая будет проводиться в единой информационной системе по подписанным электронным актам.

С 2012 года в России проводится профессиональный конкурс «Лидер конкурентных закупок» [4] с целью выявить предприятия в сфере закупочной деятельности, проявившие лидерство по итогам прошедшего года и задавшие высокие стандарты, на которые ориентируются участники рынка конкурентных закупок.

На основе анализа результатов данного конкурса можно выделить ключевые направления развития в сфере закупочной деятельности, используемые в нашей стране в условиях цифровизации: 1) реализация

концепции устойчивого развития, включение в оценку поставщика направления ESG и цифровизация данного процесса посредством электронной торговой площадки; 2) техническое перевооружение с введением автоматизации процессов на предприятиях; 3) роботизация стандартных конкурсных процедур (в т.ч. введение предиктивной аналитики, роботизация транзакций и т.д.); 4) выстраивание прямой коммуникации с поставщиками и подрядчиками при помощи современных технологий (например, создание мобильных приложений с современным интерфейсом, позволяющее совершать множество операций без взаимодействия с отделом снабжения); 5) внедрение электронного документооборота (ЭДО) с иностранными компаниями.

Необходимо отметить, что закупочная деятельность в развитии бизнеса играет немалую роль. На сегодняшний день закупки являются областью, в которой происходит внедрения передовых технологий, анализа больших данных, автоматизация множества процессов. Возможность внедрения цифровизации в закупочную систему рассмотрены в научных трудах Е.Б. Ленчук и Г.А. Власкина [5], В.П. Грахова, Н.М. Якушева [6] и других. Отмечены проблемы, риски и преимущества цифровизации системы закупок. Также данная тематика освещается в трудах зарубежных авторов, в том числе в работах Ксавье Нугес, Тьерри Меннессон, Стив Шемама и Дени ди Вито [7], Калит Джейн и Эд Вудкок [8].

Левченко А.А., к.т.н., архитектор бизнес-решений в сфере закупок, в своей статье, опубликованной в информационно-аналитическом издании «Нефтегаз» при поддержке АО «Экспоцентр» [9] отмечает актуальность системы трехуровневой структуры закупок с использованием цифровых технологий на каждом этапе.

Данную систему целесообразно рассмотреть в рамках нескольких этапов бизнес-процессов, представляющих собой следующую организационную структуру:

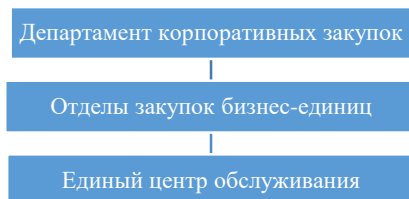


Рис. 1 Организационная структура бизнес-процессов

На первом уровне департаментом проводится анализ соответствия политики организации закупок ценностям компании, производится

контроль стабильности процессов, потенциальных рисков, разработка стратегических партнерств. Цифровизация данного процесса происходит посредством автоматизированной методики управления рисками на базе алгоритмов искусственного интеллекта. Такие алгоритмы позволяют системе на основе имеющихся данных прогнозировать будущее поведение и возможные исходы. Технологии предиктивной аналитики имитируют условия выхода на рынок, подбирают потенциальных контрагентов, на основании чего происходит процесс создания аналитических отчетов, позволяющих предприятию разрабатывать концептуальный бизнес-план.

Для обеспечения функционирования отделов закупок бизнес-единиц, являющихся вторым уровнем рассматриваемой структуры, применяются инновационные технологии автоматического формирования контракта самообучающимся алгоритмом, который выявляет и интерпретирует ключевую информацию из документов для обеспечения соблюдения всех условий. Вовлечение оператора может потребоваться только в случае нестандартной формы договора. Кроме того, на данном уровне с помощью алгоритмов предиктивной аналитики решается вопрос поиска поставщиков с соответствующей квалификацией, производится контроль затрат, мониторинг тенденций и трендов рынка.

Третий уровень структуры подразумевает единый центр обслуживания, главными функциями которого является контроль корректности исполнения контракта и оптимизация затрат. Налаженная работа с контрагентами играет немалую роль во всей закупочной цепочке – способствует уменьшению сроков и транзакционных издержек. Уровень развития искусственного интеллекта позволяет сократить время обработки первичной документации благодаря автоматизации процесса проверки правильности полученных первичных документов, проведению закупочных процедур по упрощенным алгоритмам без участия человека, а также возможности выполнения автоматического контроля качества продукции и приемки материалов.

На сегодняшний день наиболее актуальной технологией цифровизации, применяемой в сфере закупочной деятельности, является блокчейн и создание на его основе смарт-контрактов. Блокчейн определяется как децентрализованная база данных, состоящая из последовательно выстроенной, непрерывной цепочки блоков. Значимое преимущество данной технологии – обеспечение безопасности передачи данных. Смарт-контракт базируется на системе

блокчейна и является способом исполнения определенных условий и обязательств, предусмотренных договором.

Под влиянием мировых тенденций суть закупочной деятельности существенно изменилась. Теперь ключевой фактор закупок – это не только получение прибыли и минимизация затрат, но и создание условий развития предприятия, продвижения на рынке. Таким образом, цифровая оптимизация закупок и применение развивающихся технологий представляют собой основу стратегического планирования деятельности предприятия и обеспечения ее долгосрочного успеха на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (от 04.06.2019 г. №7). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС «Консультант-Плюс».

2. Семенова С.В., Долганов Д.О. Возможности автоматизации системы управления строительством // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2019. №3 (38). С. 62-64.

3. Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности (протокол от 25.12.2020 г. №34). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС «Консультант-Плюс».

4. Премия «Лидер конкурентных закупок» – [сайт]. – URL: <http://premia-zakupki.ru> (дата обращения: 07.10.2022).

5. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Формирование цифровой экономики в России: проблемы, риски, перспективы // Вестник Института экономики РАН. 2018. № 5. С. 9–21.

6. Грахов В.П., Якушев Н.М., Лоншакова А.А. Теория и практика развития конкурсных процедур // Экономика и предпринимательство. 2014. №4-2 (45). С.389-394.

7. DIGITAL PROCUREMENT. From Myth, To Unleashing The Full Potential / Xavier Nougues, Thierry Mennesson, Steve Scemama, and Denis di Vito // Oliver Wyman: [сайт], 2017. – URL: <https://www.oliverwyman.com> (дата обращения: 09.10.2022).

8. A road map for digitizing source-to-pay / Kalit Jain and Ed Woodcock // McKinsey & Company: [сайт], 2017. – URL: <https://www.mckinsey.com> (дата обращения: 09.10.2022).

9. Левченко А.А. Тренды развития цифровой системы закупок // Дайджест Нефтегаз. 2018. №1. С.10-11.

Рогожникова О.И.

*Научный руководитель: Гринь С.В., канд. экон. наук, доц.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕБАНКОВСКИХ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РФ

Любая система развивается прямопропорционально развитию её составных элементов, в том числе и банковская система, поэтому важно отслеживать изменение состояния каждого звена, а именно: ЦБ, коммерческих банков и небанковских кредитных организаций (далее – НКО). Для этого необходимо понимать особенности этих элементов, а также их воздействие на структуру и её динамику.

Ввиду малого количества НКО и существования мнений об отнесении НКО к парабанковской системе часто пренебрегают исследованием этого уровня банковской системы, а регулярные изменяющиеся условия требуют постоянного внимания, поэтому степень изученности данной сферы является недостаточной, а существующие анализы часто устаревшие.

Исследование данной темы с самого начала являет «камень преткновения» – а именно абсурдность термина «Небанковская кредитная организация». Научное сообщество настаивает на замене данного понятия, ссылаясь на несообразность связи слов «небанковская» и «кредитная», однако данный термин всё же существует на протяжении 26 лет. Впервые он был представлен в Федеральном законе от 03.02.1996 г. № 17-ФЗ «О банках и банковской деятельности в РСФСР», но его предпосылки появились в более ранней редакции – они значились как «другие кредитные организации».

Первоначальное определение разъясняло сущность небанковской кредитной организации так – «кредитная организация, имеющая право осуществлять отдельные банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом» [4]. В современной нормативной базе к данному определению добавилось ещё два пункта: один детализирует банковские операции, а другой, введённый в 2015 году, расширяет понятие на кредитную организацию-центрального контрагента – один из типов НКО.

Всего типа четыре, на основании этого деления они получают разные лицензии с разным набором операций:

- 1) Расчётная НКО (далее – РНКО);
- 2) Платёжная НКО (далее – ПНКО);

3) Небанковская депозитно-кредитная организация (далее – НДКО);

4) Центральный контрагент (далее – ЦК).

Стоит отметить и то, что ПНКО и ЦК являются сравнительно молодыми видами – они введены в 2011 и 2015 году соответственно, что выражается в особенности отличия их положения от положения остальных НКО. Из-за этого структура НКО по типам имеет существенную особенность – преобладание расчётных НКО и полное отсутствие НДКО. Всего в истории было зарегистрировано две НДКО: в 2005 году ЗАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Женская Микрофинансовая Сеть» и в 2019 году Коммерческий Банк «Лэнд-Банк» изменил свой статус на статус ООО НДКО Лэнд Кредит. Обе организации приняли решение о добровольном аннулировании лицензий в 2011 и 2022 соответственно [2].

Это объясняется повышенными требованиями к НДКО при условиях, что НКО не входят в Систему Страхования Вкладов и обязательности безрисковой деятельности. Требования к ЦК ещё выше: минимальный размер уставного капитала и минимальный размер собственных средств для НКО-ЦК равны значениям для банков с базовой лицензией – 300 миллионов рублей, для остальных НКО – 90 миллионов рублей [3]. В той же пропорциональности отличаются и количество обязательных нормативов и их значения. Также ЦК с 2015 года из-за унификации должен иметь две лицензии - клиринговой организации и небанковской кредитной организации. Ввиду всех этих требований не удивительно, что в 2022 году таких организаций только 3, этот статус присвоен двум из них в 2020 году, а другой- в 2017 году. Эта тенденция продолжается и в современности, так в 2021 году: из 40 НКО – 29 расчётных (72% о общей численности), 9 платёжных (22%) и по одной на оставшиеся типы (по 3%).

За время становления и развития НКО изменилось не только понятие, но и численность организаций. Динамика осуществляется тремя способами: появление новых НКО; ликвидация действующих путём отзыва лицензии или её добровольного аннулирования; реорганизации НКО через присоединение к другой организации либо изменение статуса универсального банка на статус НКО (если банк не располагает установленным законодательством капиталом), кроме того, возможен обратный процесс.

В 2013 году количество НКО достигло своего максимума – 63 организации (рисунок 1), а перед этим показывало тенденцию к росту. Этому поспособствовал ФЗ «О национальной платёжной системе» [5], вступивший в силу в 2011 году и принудивший операторов сменить

свой статус на кредитные организации. Благодаря этому в 2012 году была зарегистрирована «Яндекс Деньги» и «ДЕНЬГИ.МЭЙЛ.РУ», а в 2013 «ПэйПал».

Однако с 2013 года по сентябрь 2022 года численность НКО снизилась до 33. Во многом на такое снижение повлияло «оздоровление» со стороны регулятора, то есть зачистка банковской системы от несостоятельных и нарушающих закон КО, наибольший эффект был замечен в 2014-2017 годах, основной причиной отзыва лицензии указывается отмывание доходов, финансирование терроризма, «проведение непрозрачных операций, направленных на обеспечение расчетов между физическими лицами и нелегальными онлайн-казино и букмекерскими конторами», также были случаи банкротства из-за «уменьшение величины собственных средств до уровня ниже размера уставного капитала», «непрозрачные операции по переводу денежных средств за рубеж» [2]. В 2022 году на основе политической ситуации источником изменений снова стали платёжные сервисы: «ПэйПал» приостановил свою деятельность в России, а работу «ЮMoney» (ранее «Яндекс.Деньги») ограничил ЦБ.



Рис. 1 Динамика численности НКО в период 2011-2022 год [2]

Суммарно за период 2017-2022 года отозвано или аннулировано 25 лицензий, при этом доля добровольно аннулированных составляет 28%. Наибольшее количество за этот период наблюдается в 2021 году – 6 отозвано и 2 аннулировано.

Во многом на уменьшение количества численности воздействует такая особенность деятельности НКО как их специализация, что выходит из их определения – они могут выполнять лишь некоторые банковские операции. Так из 11 основных операций НКО могут осуществлять в совокупности 9, и то с ограничениями. Кроме этого, имеются и 8 возможных сделок, но до недавнего времени их могли выполнять только РНКО, сейчас же сделки убраны из их функционала.

Это, с одной стороны, является их преимуществом, так как специализация на одних функциях позволяет поддерживать организацию на более конкурентноспособном состоянии. С другой стороны, это создаёт существенные барьеры для входа новых организаций в сферу НКО. Например, ниша платёжных операторов уже перенасыщена участниками, поэтому новые организации должны предоставлять либо более дешёвые услуги, либо более уникальные, поэтому уход одной НКО не всегда сопровождается приходом другой.

Однако падение численности сопровождается увеличением с 3,1% до 9,1% доли НКО среди общей численности КО за счёт большего темпа снижения последней. Растёт и доля в общем размере активов: в 2021 году она выросла до 5,654% с 4,104% в 2018 году. Стоит заметить, что структура общих активов НКО не равномерна, в частности с 2017 года от 92 до 95,36% общего капитала составляют активы НКО-ЦК «НКЦ» с размером 6 214 617 миллионов рублей на февраль 2022 года, минимальный размер капитала у НКО "МКС" (ООО) – 131 миллионов руб., при этом изменения общей массы активов и активов НКЦ синхронны. Второе место по капиталу занимает «Платежная система НКО ЗАО НРД», признанная в 2012 году системно значимой.

Состав десятки ведущих организации по рэнкингу [1] банков остаётся почти неизменным в краткосрочном периоде, что объясняется достаточно сложным входом на узкоспециализированный рынок. Самая «молодая» НКО из этого списка зарегистрирована в 2014 году, а самая «старая» в 1994 году, что говорит об их стабильности – это обеспечивает такая особенность как низкорисковый характер деятельности. Главным образом она осуществляется запретом открывать счета физическим лицам и осуществлять по ним переводы, привлекать во вклады и размещать драгоценные металлы.

Особенности НКО позволяют им вести устойчивую деятельность при достаточно сложных и ограниченных условиях существования, однако за сравнительно небольшой период эти черты сформировались неявно, а их сущность, функции и состав постоянно уточняются и изменяются, что говорит о развитии этого элемента банковской системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рэнкинги банков // Эксперт РА: [сайт], 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения: 25.10.2022).

2. Статистика // Банк России [Официальный сайт]. – URL: <https://cbr.ru/statistics/> (дата обращения: 25.10.2022).

3. Федеральный закон "О банках и банковской деятельности" от 02.12.1990 N 395-1 (редакция от 14.07.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения: 25.10.2022).

4. Федеральный закон "О внесении изменений и дополнений в Закон РСФСР "О банках и банковской деятельности в РСФСР" от 03.02.1996 N 17-ФЗ (ред. от 28.07.2004, с изм. от 29.12.2006) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9087/ (дата обращения: 25.10.2022).

5. Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ (Редакция от 14.07.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/ (дата обращения: 25.10.2022).

УДК 339.187.62

Руньков Н.И.

Научный руководитель: Трофимов М.Н., канд. экон. наук, ст. преп.

Рязанский филиал Московского университета МВД России

им. В.Я. Кикотя, г. Рязань, Россия

ЛИЗИНГ

Лизинг относится к довольно сложному явлению экономической жизни, которое охватывает отношения купли-продажи, аренды и займа. Лизинг означает форму долгосрочной аренды, связанную с передачей в пользование имущества (т.е. предмета, объекта) для предпринимательской деятельности [4]. Это совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением предмета лизинга.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время в условиях отсутствия у многих предприятий начальных и свободных денежных средств, сложностей с получением банковского кредита и повышенного риска прямых денежных инвестиций – лизинг является идеальной формой эффективной и целенаправленной поддержки развития предприятий.

Лизинг по своей природе похож на аренду. Но отличается от аренды тем, что услуги по обслуживанию и ремонту, предусмотренные договором аренды или гарантийным требованием, передаются арендатору.

Это делается в обмен на передачу прав на покупку арендодателем и функцию финансирования аренды. Арендатор несет материальный и ценовой риск. Таким образом, лизинговые контракты являются «нетипичными».

Арендодателем являются как независимые лизинговые компании, так и лизинговые компании, связанные с интересами банка или производителя. Лизинг может быть предметом дополнительных договоренностей, таких как содержание арендодателем арендованного имущества за фиксированную ежемесячную плату.

Лизинг популярен потому, что психологический порог для заключения договора ниже, чем для заявки на кредит в банк. В зависимости от конкретного случая вступают в силу налоговые и / или балансовые преимущества.

Гражданская собственность и бенефициарное право могут распасться в лизинговых сделках. Особая трудность заключается в том, что национальные налоговые правила и международные стандарты бухгалтерского учета, такие как ОПБУ США и МСФО, дифференцируют экономическую уступку объекта лизинга лизингодателю или лизингополучателю [5].

В мире лизинг обычно понимается как лизинговое соглашение, в котором лизингодатель остается владельцем арендованного имущества в соответствии с гражданским законодательством. Другие определения упоминают его как покупку в рассрочку. При международном использовании независимо от вопроса о том, кому должно быть передано бенефициарное право собственности, срок аренды с различиями, например, в операционной аренде и капитальной аренде, является обычным.

Рассмотрим процесс лизинга. При аренде мобильного капитала обычно лизинговая компания заказывает объект, который желает арендатор, или заключает уже оформленный договор купли-продажи. Арендатор определяет производителя, опции специального оборудования и поставщика, и, как правило, согласовывает цену с поставщиком. Расходы по приобретению и финансированию имущества лизинговой компанией полностью или в значительной степени финансируются соглашением об одновременном лизинге объекта с арендатором с гарантированным минимальным доходом в течение срока аренды.

Для принятия лизинговой заявки лизинговой компанией решающее значение имеют кредитоспособность заявителя и оценка имущества. Объекты, которые трудно продать, которые переоценены подрядчиком или технологически устарели или являются неизбежными, являются недостаточной гарантией для арендодателя. Обеспечение, такое как авансовые арендные платежи, депозиты, могут снизить риск арендодателя [3].

Покупка и лизинг часто обсуждаются параллельно, если потенциальный покупатель не может заключить договор купли-продажи без фиксированного финансирования. Соглашения между поставщиком и лизинговой компанией, о которых потенциальный клиент не знает, являются обычными. Например, поставщик может предложить лизинговой компании более низкую покупную цену, чтобы обеспечить дешевое финансирование, или может взять на себя обязательства по реализации имущества в конце контракта. С другой стороны, если поставщик установил контакт с лизинговой компанией, он обычно получает агентское вознаграждение.

Арендатор оплачивает арендные платежи, которые покрывают расходы на потребление имущества во время аренды, его финансирование и добавление надбавки к административным расходам и прибыли арендодателя. Согласованные вспомогательные услуги арендодателя, такие как страхование объекта или техническое обслуживание объекта, оплачиваются по договорам аренды по фиксированной ставке за счет доплат.

После окончания договора лизинга и при условии, что лизингополучатель не реализует опцион на покупку или продление, лизингодатель может снова распоряжаться арендованным активом. Возможны варианты восстановления при продаже арендатору или третьей стороне, сдаче в аренду арендатору или третьей стороне, хранению и утилизации. Часто первоначальный поставщик объекта участвует. Таким образом, автодилеры обычно принимают от имени лизинговой компании условия и другие данные, необходимые для окончательного выставления счета при возврате автомобиля, и заботятся о продаже на рынке подержанных автомобилей.

В аренде могут участвовать другие стороны, кроме лизингодателя, лизингополучателя и поставщика предмета лизинга. Примерами являются поручители, которые вносят депозит или дают гарантию, посредники, которые получают комиссию от лизинговой компании, и банки, которые покупают требование по договору лизинга и принимают на себя кредитный риск.

Некоторые лизинговые компании работают с компаниями-владельцами, которые приобретают арендованные активы и сдают их в аренду лизинговой компании, которая затем сдает их в аренду конечным пользователям. Владение и лизинговые компании часто имеют одного и того же владельца. Эта модель имеет два преимущества.

Существуют налоговые льготы, поскольку компании с высокой стоимостью собственности находятся в муниципалитетах с низкими налогами или за рубежом [1]. Кроме того, прибыль может быть направлена на местонахождение холдинговой компании путем соответствующего оформления договора лизинга между собственником и лизинговой компанией. Однако эти структуры также частично необходимы по причинам конкурентоспособности для достижения налоговой нейтральности в отношении кредитного финансирования. До конца 2008 года лизинговые компании были исключены из банковской льготы по налогу на торговлю, поскольку тогда его могли использовать только чисто финансовые лизинговые компании.

С другой стороны, это строительство облегчает финансирование. Лизинговые компании часто финансируют себя, продавая дебиторскую задолженность по договорам лизинга банку, поскольку она не облагается налогом из-за невыплаты налога на торговлю с банками. Затем выплаченная денежная стоимость служит для оплаты арендованного объекта и покрывает маржу лизинговой компании. Кредитный рейтинг арендатора играет здесь роль.

При строительстве с холдинговой компанией также может быть продана претензия по договору лизинга между собственником и лизинговой компанией. В частности, лизинговые компании производителей, заинтересованные в продаже своей продукции клиентам с низким кредитным рейтингом, могут осуществлять рефинансирование, но затем несут риск дефолта, поскольку на контракт между имуществом и лизинговой компанией не влияют срывы контракта между лизинговой компанией и конечным пользователем. Более выгодные ставки рефинансирования могут стать еще одной причиной рефинансирования лизинговой сделки между собственностью и арендной компанией.

Некоторые крупные лизинговые компании имеют финансовые отделы или независимые финансовые дочерние компании, которые объединяют недавно заключенные договоры аренды в пакеты в соответствии с условиями и рисками и ведут переговоры об этих больших объемах с банками. Практикуется также конвертация в процентные ценные бумаги (ценные бумаги, обеспеченные активами,

ценные бумаги с обеспеченным денежным рынком) и их продажа на рынке капитала.

Меньшие лизинговые компании, с другой стороны, ищут банк рефинансирования или компанию, специализирующуюся на рефинансировании лизинговых компаний в каждом отдельном случае, и могут принять заявку на лизинг только в случае успеха. В большинстве случаев минимальный платеж, который должен быть сделан арендатором, продается по договору лизинга [2].

Для крупных объектов специальное финансирование устанавливается часто несколькими участвующими банками. Финансирование акционерами в качестве инвесторов в собственность является еще одним вариантом.

Некоторые компании работают с высокой долей капитала, что реализуется через лизинговые фонды и статус инвесторов как нетипичных молчаливых партнеров, что приносит инвесторам налоговые льготы, но также и риски. Из-за неплатежеспособности лизинговых компаний и проблем с соблюдением проспекта некоторые из этих фондов находятся под критикой.

В результате финансового кризиса банки сократили или прекратили рефинансирование лизинговых операций из-за потери части своего капитала. Рефинансирование стало дефицитным и более дорогим в лизинговой индустрии. Добавлена дискредитация ценных бумаг, обеспеченных активами, в качестве альтернативы в результате финансового кризиса.

Важную роль для лизинга играет страхование, поскольку благодаря ему страхуются различные риски, такие, как утрата и порча приобретенного в лизинг имущества. Страхование влияет на многие аспекты отношений между арендодателем и арендатором, включая не только условия аренды, предписывающие конкретные страховые покрытия, но и условия аренды, касающиеся возмещения убытков, восстановления помещений после несчастного случая, отказа от суброгации, самострахования и даже положений, касающихся того, когда происходит снижение арендной платы. Правильно согласованный договор аренды будет одинаково подходить ко всем этим областям, распределяя риски в соответствии с имеющейся страховкой.

Существуют два основных вида страхования, которые влияют на аренду: страхование имущества и страхование ответственности. Большинство полисов написаны на бланках офисов страховых услуг («ISO»), хотя об особых покрытиях можно договориться и подписать.

Страхование имущества обычно покрывает убытки, возникающие в результате повреждения реального или личного имущества,

принадлежащего застрахованному. Типичным примером может быть пожар, при котором полис страхования имущества владельца здания будет оплачивать возмещение ущерба. Лизинг часто содержит неправильное «страхование от несчастных случаев», когда предполагается страхование имущества.

Часто договоры лизинга требуют от стороны осуществлять страхование имущества по «полной стоимости замены», что означает, что полис будет оплачивать полную стоимость замены поврежденного имущества с некоторыми ограничениями (например, если имущество не может быть восстановлено до прежнего состояния в связи с изменением закона дополнительные расходы не будут покрываться, если не будет также указа и закона). Чтобы получить полное покрытие стоимости замены, недвижимость должна быть восстановлена. Если вместо этого имущество снесено и не заменено, застрахованный может получить только реальную денежную стоимость.

Политика ответственности покрывает телесные повреждения и материальный ущерб третьим лицам. Страхование ответственности покрывает требования об ответственности, возникающие из:

1. Помещений и операций.
2. Продуктов и выполненных операций.
3. Рекламы и травм.
4. Договорной ответственности (принятие ответственности по «застрахованному договору», который включает в себя аренду).

Страхование ответственности в лизинге покрывает телесные повреждения и материальный ущерб, возникший в результате халатности застрахованного лица. Покрытие договорных обязательств распространяется на раздел о возмещении убытков и предусматривает покрытие предполагаемой ответственности за телесные повреждения и материальный ущерб. Больше нет необходимости требовать «одобрения договорных обязательств», чего часто требуют более старые формы аренды.

Политика ответственности покрывает убытки только в течение определенного периода покрытия. Они могут быть написаны либо на основе «происшествия», либо «предъявленных претензий».

Чтобы гарантировать, что сторона несет соответствующую страховку по договору аренды, при аренде должна потребоваться либо копия полиса (что может быть непрактичным, поскольку для крупных компаний полон может быть объемным), либо свидетельство о страховании. Сертификаты страхования являются стандартными формами. Сам сертификат не обеспечивает покрытие, и для дополнительной гарантии надлежащего покрытия (например, гарантии

того, что сторона была добавлена в качестве дополнительного застрахованного лица), в договоре аренды могут потребоваться копии указанных подтверждений.

Оставаясь осведомленным о взаимодействии между различными условиями лизинга и имеющейся страховкой, адвокат может обеспечить распределение убытков в соответствии с ожиданиями сторон. В связи с этим важно вести постоянный диалог со страховым агентом клиента, чтобы гарантировать, что страхование клиента отражает обязательства, налагаемые по договору лизинга, и что последний отражает текущие стандарты страховой отрасли.

Таким образом, лизинг является сложной формой предпринимательской и финансовой деятельности, которая позволяет сочетать и комбинировать разного рода преимущества, которые используют все его участники: лизингодатели, лизингополучатели, производители оборудования, страховщики и т.д. Правительства многих стран, преследуя задачи экономического роста и поддержки инвестиций, создают для лизинга благоприятные условия путем разработки лизингового законодательства, способствующего его развитию, введения разного рода инвестиционных скидок и льгот, принятия благоприятных режимов амортизации. Расширению лизингового бизнеса содействует политика поддержки мелких и средних компаний, характерная для нынешнего времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Джуха, В.М. Лизинг / В.М. Джуха. М.: Ростов н/Д: Феникс, 2016. 320 с.
2. Газман, В.Д. Лизинг. Статистика развития / В.Д. Газман. М.: ГУ ВШЭ, 2016. 592 с.
3. Тараканова, Н. В. Лизинг основного капитала как альтернатива кредитования предприятий / Н. В. Тараканова // Экономические науки. – 2008. – № 38. – С. 333-336. – EDN ILKHPN.
4. Экономическая безопасность России на современном этапе / Н. Г. Гаджиев, О. В. Киселева, О. В. Скрипкина [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. – 233 с. – ISBN 978-5-16-017258-3. – DOI 10.12737/1836961. – EDN LIUUEG.
5. Проблемы и перспективы развития международного лизинга в России / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, М. Н. Трофимов, Г. И. Харада // Влияние новой геополитической реальности на государственное управление и развитие Российской Федерации:

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции, Грозный, 20–21 сентября 2019 года / Под редакцией З.А. Саидова. – Грозный: Чеченский государственный университет, 2019. – С. 16-20. – EDN CIXESR.

УДК 331.56

Русанов А.В.

*Научный руководитель: Балабанова Г.Г., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БЕЗРАБОТИЦА И ДРУГИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Согласно стратегии развития информационного общества РФ на 2017 – 2030 годы, цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объёмов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг []. Примером цифровой экономики служит любая экономическая деятельность, реализуемая через интернет.

Благодаря развитию цифровых технологий, потребитель может быстрее получать необходимые услуги, экономить. К другим плюсам развития цифровой экономики относят:

- рост производительности труда;
- повышение конкурентоспособности компаний;
- снижение издержек производства;
- создание новых рабочих мест;
- преодоление бедности и социального неравенства.

Следует отметить, что, как и любое другое масштабное явление, развитие цифровой экономики связано не только с положительными последствиями, но и с различного рода рисками и угрозами. Существует два основных источника этих эффектов: во-первых, это появление новых видов рисков и угроз, присущих цифровой экономике и основанных на ее технологических особенностях. Во-вторых, при переходе к цифровой экономике происходит трансформация институтов общества, которая сама по себе, независимо от её причин и

характера, является мощным дестабилизирующим фактором устойчивого социально-экономического развития.

Рассмотрим некоторые отрицательные последствия цифровизации экономики:

- технологическая уязвимость создаваемой цифровой инфраструктуры;
- рост киберпреступности;

Например, по данным Microsoft, в первом квартале 2017 года 14,8% компьютеров в России подверглись воздействию вредоносного программного обеспечения (в мире в целом этот показатель составил 9%).

- быстрое устаревание оборудования и, как следствие, наличие проблемы утилизации оборудования;

По данным ООН, ежегодно в мире производится до 100 млн. тонн «Электронных отходов», не более 20% от этого объёма перерабатывается в соответствии с экологическими требованиями.

- порождение массовой безработицы;

Специалисты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) определили, что реализация национального проекта «Цифровая экономика» приведёт к повышению производительности труда и высвобождению 10 млн. человек к 2024 году. Другими словами, 10 млн. человек приобретут статус «безработный».

В последнее время всё чаще можно слышать о том, что наиболее распространенные профессии, в основе которых находится повторяющийся и монотонный труд, например, продавцы, бухгалтеры подвергнутся автоматизации. Многие учёные утверждают, что более половины рабочих мест от общего объёма подлежат автоматизации. Другие считают, что взамен автоматизированных профессий появится ещё большее количество рабочих мест, например, такие как: IT-специалист, сетевой юрист, модератор платформы, дизайнер интерфейсов, разработчик модели BigData и др.

Следует отметить позицию члена-корреспондента РАН Р. И. Капельюшников, который считает, что технологическая безработица в качестве долгосрочного феномена представляет собой не более чем теоретическую возможность, которая никогда не реализуется на практике. Капельюшников Р. И. утверждает, что в качестве краткосрочного феномена безработица вполне реальна, и, более того, постоянно присутствует на рынке труда. В его работе сделан вывод о том, что под влиянием новых технологий меняется не столько

распределение работников по профессиональным группам, сколько само содержание отдельных профессий.

Таким образом, с развитием цифровой экономики некоторые профессии будут автоматизированы, однако высвобожденные работники имеют возможность переквалифицироваться и работать уже наряду с цифровыми технологиями. Стоит отметить, что цифровую экономику нельзя назвать безлюдной. Во-первых, благодаря развитию цифровой экономики увеличивается производительность труда, улучшается качество жизни. Во-вторых, с ростом новых технологий появляются новые профессии, в том числе те профессии, которые будут обслуживать работу машин, а значит, увеличиваются рабочие места. В-третьих, роботы могут заменить только те профессии, которые можно запрограммировать, в основе которых лежат повторяющиеся алгоритмы, но не смогут заменить людей с творческой профессией, делающих научные открытия, предпринимателей. Поэтому можно сделать вывод о том, что цифровая экономика связана с проблемой безработицы, однако это кратковременный эффект.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

2. Капелюшников Р. И. Технологический прогресс – пожиратель рабочих мест? // Вопросы экономики, 2017. – № 11. – С. 11-140.

3. Асаул В. В., Михайлова А. О. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, 2018. – № 4. – С. 5-9.

4. Беляков К. С. Цифровая экономика России: проблемы и перспективы // Информационное общество: состояние, проблемы, перспективы: материалы V ежегодной Всероссийской научно-практической конференции. Симферополь, 2017. – С. 249-250.

5. Прокопьева Т. В., Прокопьев А. В., Попова А. Ю. Цифровая экономика – взгляд в будущее // Открытые инновации: СБ. Искусство. V Международная научно-практическая конференция. Пенза, 2018. – С. 97-101.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

Розничная торговля предполагает осуществление сбыта продукции для конечного потребления. Покупку товаров в розницу ежедневно осуществляет практически каждый потребитель, иногда это транзакции самых минимальных объёмов, например, прохладное мороженное из киоска или освежающий квас из цистерны в знойный летний день, горячий кофе или теплая уличная еда из фургончика в зимний период. Киоск, палатка, фургончик или цистерна, а также ряд других мест продажи, в которых ежедневно осуществляется продажа товаров в розницу, относятся к нестационарным торговым объектам (НТО).

Организовать торговлю в НТО гораздо проще и дешевле, нежели арендовать помещение в торговом центре, которое в свою очередь будет являться стационарным торговым объектом (СТО). Первое отличие нестационарного торгового объекта от стационарного заключается в том, что у НТО нет прочной связи с землей. НТО можно перемещать из одного места в другое без ущерба конструкции, при этом он также будет выполнять свои функции. В свою очередь СТО, прочно связаны с землей и имеют фундамент. Их нельзя просто взять и перенести с одного места в другое без значительных разрушений и ущерба. Во-вторых, существует разница в подключении к инженерно-техническим сетям (электро-, водо- и теплоснабжение). В случае с НТО подключение к коммуникациям осуществляется по желанию владельца и не является обязательным. В случае с СТО подключение к коммуникациям всегда обязательно. Даже если предприниматель арендует павильон в торговом центре, коммуникации скорее там уже проведены и платить за них придется. В-третьих, документальное оформление прав на эти объекты также отличается по сложности. После строительства СТО собственник ставит его на кадастровый учет в Росреестре. НТО не нужно ставить на учет и регистрировать.

С точки зрения организации торговли торговля через НТО менее затратный вариант по ресурсам и времени, необходимым на открытие объекта. Соответственно, это более привлекательный вариант для предпринимателей, работающих в сегменте малого и среднего бизнеса.

Нестационарные торговые объекты - это инструмент для сбыта продукции прежде всего малых товаропроизводителей. Именно малый бизнес сегодня способствует созданию новых рабочих мест, обеспечивает самозанятость населения, служит стимулом роста инновационных проектов в стране, развивает инвестиционную составляющую, а также повышает конкурентоспособность предприятий разных уровней [3]. Актуальность развития НТО заключается в том, чтобы помочь малому предпринимательству осуществлять торговую деятельность в индивидуальных торговых точках, а также повысить продажи товаров собственного производства, что в сегодняшних условиях санкций и необходимости импортозамещения актуально вдвойне. В связи с этим депутаты Государственной Думы внесли на рассмотрение федеральный закон «О реализации собственнo произведенной сельскохозяйственной продукции с нестационарного торгового объекта на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности» [4]. Этот закон помогает урегулировать права на реализацию сельскохозяйственной продукции, он направлен на помощь не только юридическим лицам, но и гражданам, которые ведут личное подсобное хозяйство и имеют желание реализовывать продукцию, отличающуюся свежестью и низкой стоимостью.

На сегодняшний день предприниматели, желающие разместить НТО и вести в нём торговлю, могут подать соответствующее заявление в Центр поддержки предпринимательства или в Управление потребительского рынка и развития предпринимательства городской администрации. Все поданные заявления перенаправляются далее в Управление архитектуры и градостроительства для подготовки градостроительного заключения о соответствии запрашиваемого места всем требованиям. Если Управление архитектуры и градостроительства дает положительное заключение, то заявление и градостроительное заключение переходят на рассмотрение рабочей группы (в случае невозможности выдачи положительного заключения, предприниматель получает мотивированный отказ с указанием причин). Далее происходит принятие решения о проведении аукциона на заключение договора на размещение НТО, проводится аукцион и определяется его победитель, с которым заключается договор [6].

Говоря о перспективах развития торговли с использованием НТО хочется отметить большой объем работы, проделанным муниципалитетами в области формирования и доработки схем размещения НТО в последние годы. Также во многих регионах и городах появляются документы, регулирующие не только технические,

но и эстетические аспекты размещения и внешнего вида НТО. Например, в Кузбассе приняты типовые правила по размещению и формированию внешнего облика информационных конструкций на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса. В методических рекомендациях к ним [5] указываются требования к размещению НТО, а самое важное к внешнему виду от цвета и формы киоска до типа лампочек в этом киоске. Это замечательное решение помогает придать городам единый внешний вид, визуально улучшить городскую среду, а также помогает ориентироваться туристам в незнакомом городе при поиске продуктового киоска или цветочного павильона. Данные типовые правила, путь иногда и вынужденно, но направляют предпринимателей на создание современных торговых объектов, в которых впоследствии гораздо проще внедрять инновационные решения в сфере организации коммерческой деятельности, в том числе технологии ситуативного мерчандайзинга [1].

Несмотря на явное улучшение обстановки в сфере нестационарной торговли в последние годы, можно говорить о наличии ряда проблем, главными из которых являются:

1. Отсутствие общей информационной базы уже размещённых НТО, что не позволяет в полной мере отслеживать валидную информацию об объектах в открытом доступе. Списки объектов можно найти на сайтах администрации муниципалитетов, но зачастую это не на сто процентов актуальные данные. Прежде чем взять перечень объектов в обработку, нужно, например, объездить непосредственно места размещения НТО или провести сверку данных по телефонному звонку с владельцами НТО. Это занимает большое количество времени. Решением проблемы может являться разработка информационной системы о размещении НТО с учетом информации предоставленной другими структурными подразделениями муниципалитета. Также важно будет назначить ответственное лицо за оперативное обновление информации.

2. Незаконное размещение НТО. Несмотря на наличие прозрачных правил и требований, незаконные торговые объекты существуют и продолжают появляться до сих пор. В первую очередь владельцам, которые незаконно установили НТО, выписывается предупреждение о том, что нужно убрать объект и освободить земельный участок. Если владелец не предпринимает никаких действий, власти вправе сами демонтировать объект. В качестве примера можно привести отчетность от 2020 года об инвентаризации нестационарных торговых объектов в городе Кемерово [2]. В ходе проверки на соответствие выяснилось:

многие киоски уже давно не работают, хозяева оставили их, а за территорией вокруг объектов никто не следит. Более 100 бесхозных киосков, не имеющих ни документов, отражающих права собственности, ни разрешений, портили внешний вид города. В качестве решения данной проблемы предлагается проводить раз в год инвентаризацию НТО в каждом городе и субъекте России. Также, названная ранее информационная база значительно ускорит процесс сверки данных о каждом объекте и поможет более оперативно выявлять незаконно установленные объекты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аликин И. Ю., Цуканова А.О., Дмитриева Н.В. Прогрессивные технологии ситуативного мерчендайзинга а региональном рынке розничной торговли // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: Материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции, Тюмень, 26 ноября 2021 года / Отв. редактор В.В. Пленкина. Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022. С. 6-9.

2. Дмитриев Н. Д. Тихонова М.В. Современные формы государственной поддержки малого бизнеса в Российской Федерации // Вестник Гуманитарного университета. 2019. № 2(25). С. 19-24.

3. Российская федерация. Законы. Законопроект № 95404-8 «О реализации собственно произведенной — сельскохозяйственной продукции с нестационарного торгового объекта на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности» [сайт]. – URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/95404-8?ysclid=18jtosri9c305851904>

4. В Кемерове более 100 киосков подлежат сносу – специалисты администрации города проводят инвентаризацию нестационарных торговых объектов [сайт]. — URL: <https://kemerovo.ru/press-tsent/novosti/50496/?ysclid=l8sj0opq9m583571459>

5. Методические рекомендации по формированию архитектурно-художественного облика городских округов и муниципальных округов Кемеровской области – Кузбасса [сайт]. - URL: <http://www.guaig42.ru/Deyatelnost/formirovanie-arkhitekturnogo-oblika-gorodov/>

6. Порядок заключения договоров на размещение нестационарного торгового объекта (НТО) на землях или земельных участках [сайт]. - URL: <http://kugi42.ru/document-416.html?ysclid=l88h6qlq4y806204815>

Савчук К.А.,¹ Скращук Н.Д.²

Научный руководитель: Карпович В.Ф., канд. экон. наук, доц.

¹Варшавская школа экономики, г. Варшава, Польша

²Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

PESTEL-АНАЛИЗ ОАО «БРЕСТСКИЙ ЧУЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»

В настоящее время субъекты бизнеса функционируют в сложной и неустойчивой среде, где постоянно происходят социальные, технические, экономические и политические изменения. Тем не менее, окружение любого предприятия характеризуется уникальной маркетинговой средой, сочетающей в себе наборы специфических элементов и факторов, влияющих на возможность руководства строить и поддерживать отношения с целевой аудиторией. Маркетинговую среду разделяют на две структурные части: внутреннюю и внешнюю среду. Внешняя среда многих предприятий на данный момент характеризуется беспокойными и меняющимися силами. Одни из этих сил непредвиденны и неконтролируемы, другие – можно предугадать.

Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг, следование тенденциям рынка и максимизация прибыли любого предприятия тесно связано с осуществлением мониторинга внешней среды, результаты которого могут быть использованы при разработке долгосрочной стратегии, мероприятий по предотвращению угроз и снижению рисков, поиске и поддержании конкурентных преимуществ.

Одним из наиболее распространенных способов оценки внешней среды компании является проведение PEST-анализа. PEST-анализ (иногда обозначаемый как STEP) – это аналитический инструмент, позволяющий провести комплексный анализ макросреды по ее отдельным компонентам [1]. PEST-анализ является аббревиатурой названий отдельных областей, подвергаемых анализу в рамках данного инструмента исследования, областей, на которые среда была разделена с целью ее более легкого исследования и распознавания:

P (Political): Политический фактор внешней среды включает в себя информацию об общемировой политической ситуации, политической стабильности в стране, внутренней государственной политике и степени влияния на рассматриваемую отрасль.

E (Economic): Экономический фактор учитывает информацию о процентных ставках в стране и связанной с ними политики

центрального банка, уровне безработицы, уровне инфляции, валютных курсах, уровне ВВП и его динамике.

S (Social): Социальный фактор анализирует вопросы уровня жизни населения, показатели рождаемости и смертности, а также специфические культурные аспекты данного общества (например, семейные связи, религия и связанные с ними социальные потребности).

T (Technological): Технологический фактор анализирует наличие необходимой инфраструктуры, инновационных технологий, а также силу влияния технологий на конкретную отрасль.

В некоторых вариантах методика может быть изменена с введением специфичных групп факторов, влияющих на организацию. Например, расширенной версией классической методики с дополнением фактора окружающей среды (Environmental or Ecological) и фактора правового характера (Legal) является PESTEL-анализ, в других модификациях метода могут применяться географический, этический и другие факторы.

Легкая промышленность Республики Беларусь подвержена влиянию как внутренних, так и внешних факторов маркетинговой среды. Большинство предприятий, занимающихся производством текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, производят традиционный для населения продукт, не новый для рынка, необходимый человеку в течение всей его жизни. Вследствие этого и относительно невысокой стоимости входа на рынок, степень конкуренции в отрасли считается высокой, а поддержание стабильного спроса и привлечение новых покупателей требует не только отличительных качеств самого предприятия и наилучшего соотношения цена-качество-доступность, но и постоянного наблюдения и реагирования на тенденции внешней среды. Из этого следует, что анализ внешней среды предприятий легкой промышленности имеет принципиальное значение при стратегическом планировании, так как спрос на продукцию легкой промышленности во многом определён внешними факторами.

В рамках данной работы был проведен анализ внешней среды ОАО «Брестский чулочный комбинат» (ОАО «БЧК») посредством использования методики PESTEL. ОАО «Брестский чулочный комбинат» является одним из крупнейших предприятий легкой промышленности Республики Беларусь. Важной составляющей деятельности предприятия является экспорт: поставки продукции ОАО «БЧК» производятся не только во все регионы Беларуси, но и в Россию, страны СНГ, Балтии и дальнего зарубежья [2]. При проведении

PESTEL-анализа внешней среды ОАО «Брестский Чулочный Комбинат» были получены следующие результаты:

А. Политические факторы:

1. Политическим фактором, имеющим положительное влияние на деятельность предприятия, можно назвать членство Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе. В соответствии со статьей 4 Договора о ЕАЭС от 29 мая 2014 года в Союзе действует принцип свободы перемещения товаров, услуг, капитала и рабочей силы [3]. Таким образом, единое экономическое пространство, существующее в рамках ЕАЭС, делает открытыми для белорусских производителей обширные рынки государств-членов Союза. Преимуществами экспорта на эти рынки является возможность снижения цены на товары (благодаря уменьшению издержек) и увеличения объемов производства (благодаря повышенному спросу). Препградой в реализации экспортных товаров легкой промышленности считается высокие затраты на разработку дистрибуционной сети в связи с неравномерным распределением населения в Российской Федерации и отдаленного от Беларуси положения других участников Союза. Тем не менее, несмотря на некоторые трудности в функционировании единого экономического пространства, товарооборот между членами с каждым годом только растет и в 2021 году достиг максимума в 72,6 млрд долларов США за весь период существования Евразийского экономического союза [4].

2. Фактором, имеющим негативные последствия для экспортной политики ОАО «Брестский Чулочный Комбинат», является частичное закрытие рынков стран Евросоюза, вызванное введением секторальных санкций в отношении Беларуси. Несмотря на отсутствие товаров легкой промышленности в перечне товаров с прекращенной возможностью поставок в ЕС, введение ограничений, применяемых в финансовом секторе, способно нарушить установленные взаимосвязи и сложившиеся форматы взаимодействия между импортерами стран Евросоюза и экспортерами Беларуси [5]. Доля стран ЕС во внешнеторговом обороте предприятия не имеет значительный удельный вес и была представлена главным образом странами Балтии, тем не менее в ближайшее время увеличение удельного веса стран ЕС в экспортной составляющей не видится возможным, что вызывает необходимость переориентации экспорта на другие рынки.

Б. Экономические факторы

1. Экономический фактор, заслуживающий отдельного внимания, представляет собой замедление роста реальных денежных доходов населения Республики Беларусь. Исходя из данных Национального

статистического комитета рост реальных денежных доходов в Беларуси начал замедляться с середины 2020 года и по итогу за 2021 год реальные денежные доходы населения выросли только на 2% [6]. Кроме того, по прогнозам Евразийского банка развития, вторичным эффектами падения белорусского ВВП в будущем станут уменьшение доходов предприятий и населения, а также сокращение потребительского спроса [7]. Следовательно, несмотря на то, что продукция лёгкой промышленности необходима населению постоянно, повышенный спрос на неё в ближайшее время ожидать не стоит и предприятиям необходимо позаботиться об исключении проблемы перепроизводства. В некоторых случаях желание белорусов сэкономить привело к большей востребованности товаров из магазинов секонд-хенд и китайских интернет-магазинов, которые работают через многочисленные площадки (например, AliExpress, Shein), известны своими низкими ценами и составляют серьёзную конкуренцию отечественным производителям.

2. Важным экономическим фактором, оказывающим негативное влияние, является повышение цен на материалы. Повышение цен стало следствием увеличения логистических расходов из-за нестабильной ситуации в регионе и введённых в отношении стран санкций. Также присутствует риск запрета поставок химических компонентов, необходимых для многих предприятий отрасли, из стран ЕС в Беларусь. В случае ОАО «БЧК» важную роль занимает использование импортируемых высококачественных нитей и химических компонентов, применяемых для крашения пряжи. Вынужденная переориентация импортной составляющей этих компонентов в сторону Турции, Индии или Китая может также служить потенциальной поводом повышения цен на материалы [8].

В. Социальные факторы

1. В социальном плане следует отметить такую тенденцию, как уменьшение занятости населения. В апреле 2022 года был достигнут исторический минимум количества работающего населения, являющийся результатом взаимодействия как демографических, так и экономических факторов [9]. Среднесписочная численность работников, занятых в производстве текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, с 2017 года стабильно снижается, что может быть в том числе вызвано воспринимаемо низким престижем рабочих специальностей в последнее время [10]. То же самое относится и к ОАО «БЧК», где с 2017 по 2020 год списочная численность сотрудников снизилась на 40 человек (с 869 до 829) [2]. Следовательно, предприятию стоит одновременно обращать своё внимание на возможности

привлечения кадров (например, посредством улучшения условий труда и высоким уровнем зарплат) и способы снизить долю ручного труда на производстве (например, посредством использования инновационных технологий).

2. Популярность электронных торговых площадок обуславливается не только возможностью приобрести товар по сниженной цене, что характерно не для всех площадок, но и личными предпочтениями потребителей. Для многих потребителей на выбор товаров лёгкой промышленности влияет не только соотношение цена-качество, но и соотношение ассортимент-дизайн. В 2020 году основная доля выручки ОАО «БЧК» (62,5% от выручки) идет от реализации чулочно-носочных изделий, представленных в огромном разнообразии выбора и для всех половозрастных групп населения. Что касается розничной торговли одеждой (24,3% от выручки), то наблюдается гораздо меньшее разнообразие, неспособное удовлетворить все группы населения как по соотношению цена-качество, так и по соотношению ассортимент-дизайн [2].

Г. Технологические факторы

1. Секторальные санкции Европейского Союза в отношении Беларуси повлекли за собой большие изменения в технологическом плане отрасли. В соответствии с введёнными санкциями, ограничены поставки из ЕС в Беларусь значительного перечня оборудования, машин и механизмов, необходимых для разных видов производств [5]. Следовательно, в условиях санкционных мер некоторые организации уже столкнулись со сложностями в вопросах обновления и модернизации своего технического оборудования. Что касается ОАО «Брестский чулочный комбинат», то высокое качество их изделий достигается в том числе благодаря использованию современного зарубежного оборудования. Из этого следует, что предприятием должна быть рассмотрена возможность изменения логистических цепочек, переориентации на других поставщиков (например, из Азии, в частности, из Китая) в целях активизации импортозамещения.

Д. Экологические факторы

1. Озабоченность экологической составляющей по всему миру неуклонно возрастает в течение последних десятилетий. Нельзя назвать исключением и белорусских потребителей, среди которых всё большее количество человек обращает внимание на экологическую ответственность предприятия за своё производство. Лёгкая промышленность существенно влияет на экологическую обстановку в стране, так как служит причиной большой доли загрязнения и использования природных ресурсов, возникающего в процессе

производства. Ответом потребителей во многих странах мира на отсутствие внимания к экологии компаний стало распространение популярности магазинов секонд-хенд, продающих уже бывшую в употреблении одежду, и тенденции к осознанному потреблению. Прирост магазинов секонд-хенда в Беларуси не идет на пользу отечественным производителям и делает секонд-хенд их конкурентом. Стоит отметить, в последнее время руководство «Беллепрома» (концерн, объединяющего более 70 организаций, в том числе ОАО «БЧК») подозревает, что под видом использованной импортной одежды некоторые секонд-хенды выставляют на продажу новую стоковую продукцию [11]. Доказательство и остановка реализации подобной продукции способно существенно повлиять на конкурентную среду отрасли и привлечь новых покупателей, озабоченных экологией, к белорусским производителям в случае демонстрирования предприятиями желаний минимизировать свой экологический ущерб.

Е. Правовые факторы

1. Дополнительным правовым фактором, делающим рынок стран ЕАЭС еще более привлекательным для белорусских производителей, является решение Совета Евразийской комиссии № 85 «Об использовании копий сертификатов о происхождении товара для целей предоставления тарифных преференций» [12], поскольку принятое решение упрощает процедуру документного подтверждения происхождения товаров.

2. Правовой фактор, негативно влияющий на отрасль, связан с действующим таможенным законодательством. Ввиду вступления России и Казахстана в ВТО, таможенные пошлины на целый ряд товаров (в том числе продукцию легкой промышленности) были снижены, что привело к автоматическому снижению импортных тарифов и для Беларуси вследствие существования Таможенного союза ЕАЭС [13]. Подобные действия негативно влияют на отечественных производителей, выпускающих конкурирующую с импортной продукцией и реализующих ее как на внешнем, так и на внутреннем рынках.

Неизвестный автор однажды заметил, что есть 3 вида компаний: те, кто воплощают вещи в реальность, те, кто смотрит на это воплощение и те, кто недоумевает, а что же произошло. Управление маркетингом не всегда может контролировать силы внешней среды. К примеру, отдельная компания не в силах повлиять на вступление страны в международную организацию или на культурные ценности человека. Предприятия могут занимать как пассивную (адаптироваться к изменениям, избегать угроз, использовать возможности), так и

проактивную (работать над изменением и влиянием на те элементы среды, где это возможно, с целью максимизации прибыли) позицию в отношении своей внешней среды.

По данным проведенного анализа внешней среды можно сделать вывод, что стратегическое планирование предприятия на ближайшие годы должно взять во внимание множество внешних факторов, на которые оно не имеет непосредственного влияния. Товары ОАО «Брестский чулочный комбинат» смогут занять соответствующее место в нише внутреннего и внешних рынков при условии решения задач повышения конкурентоспособности продукции, поиска новых и расширение существующих рынков сбыта продукции и альтернативных импортеров технического оборудования и материалов, сокращения ручного труда на производстве с помощью инновационных технологий, хорошо организованного продвижения и правильного позиционирования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. PEST анализ: разбираем подробно / PowerBranding.ru: Лучшие инструменты стратегического анализа [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/pest/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

2. ОАО «Брестский чулочный комбинат» / ОАО «Брестский чулочный комбинат»: О компании [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://bchk.by/o-kompanii/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

3. «Четыре свободы» в ЕАЭС / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/02-02-2016-inf.aspx>. – Дата доступа: 05.10.2022.

4. Взаимная торговля в ЕАЭС достигла рекордных 72,6 млрд долларов США в 2021 году / ЕЭК: Новости [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/vzaimnaya-torgovlya-v-eaes-dostigla-rekordnykh-72-6-mlrd-dollarov-ssha-v-2021-godu/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

5. Council Regulation (EC) No 765/2006 of 18 May 2006 concerning restrictive measures in view of the situation in Belarus and the involvement of Belarus in the Russian aggression against Ukraine / Access to European Union law [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02006R0765-20220720>. – Дата доступа: 05.10.2022.

6. Доходы населения Республики Беларусь / Myfin.by: Словарь банковских терминов [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/dohody-naseleniya-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 05.10.2022.

7. Сжатие экспорта и высокая инфляция. Оценены потери белорусской экономики в 2022 году / ilex.by: Экономика и Финансы [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://ilex.by/szhatie-eksporta-i-vysokaya-inflyatsiya-otseneny-poteri-belorussoj-ekonomiki-v-2022-godu/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

8. Разработан план работы «Беллепрома» на случай введения санкций со стороны ЕС / Findirector.by: Обзоры [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://findirector.by/articles/element/razrabotan-plan-raboty-belleproma-na-sluchay-vvedeniya-sanktsiy-so-storony-es/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

9. В Беларуси рекордно низкая занятость: это влияние демографии или экономики / Экономическая Газета: Итоги [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/v-belarusi-rekordno-nizkaya-zanyatost-eto-vliyanie-demografii-ili-ekonomiki/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

10. Промышленность Республики Беларусь: стат. буклет. – Минск: Нац. стат. ком., 2022. – 44 с.

11. Секонд-хенды не дают покоя / Экономическая Газета: Торговля. Общепит [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/zakonoproekt-o-parallelnom-importe-i-drugie-izmeneniya-v-torgovle/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

12. Заседание Совета ЕЭК 19 мая 2022 г. / ЕЭК: События [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <https://eec.eaeunion.org/news/events/zasedanie-soveta-eek-19-maya-2022-g/>. – Дата доступа: 05.10.2022.

13. ЕЭК утвердила изменения ставок таможенных пошлин по обязательствам присоединения России к ВТО / Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/Pages/21-08-2013-1.aspx>. – Дата доступа: 05.10.2022.

Самодуров М.И., Хиженяк Д.С.

Научный руководитель: Осыченко Е.В., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА СТРАНЫ

В условиях современной экономической ситуации, сложившейся в России, становится актуальным рассмотрение именно личного финансового планирования. Данная цель актуальна как для каждой личности, так и для государства в целом. Успешное финансовое планирование повышает уровень жизни каждого человека и каждой семьи, а также повышает уровень экономики целой страны.

Многочисленные изменения экономических систем и динамика финансового рынка, существенные трансформации в социальной сфере неизбежно увеличивают значимость грамотных индивидуальных финансовых решений. Жизненно необходимым и неотъемлемым элементом в системе правил и норм поведения стала финансовая культура. В финансовой среде человека рациональное расходование финансов и их эффективное использование без наличия особых знаний и навыков невозможны.

В соответствии с существующей концепцией национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения в РФ под финансовой грамотностью следует понимать способность граждан совершать следующие действия:

- эффективно управлять личными финансами;
- осуществлять самостоятельно учет своих доходов и расходов с учетом среднесрочного и долгосрочного финансового планирования;
- оптимизировать соотношение между уровнем своих сбережений и потребления;
- знать и понимать особенности различных финансовых услуг и продуктов, в том числе рынка ценных бумаг;
- принимать взвешенные решения относительно потребления финансовых услуг и нести ответственность за них;
- планировать собственные пенсионные накопления [2].

В последнее время государство активно вкладывает денежные средства в повышение финансовой грамотности. Анализ состояния внутреннего и вне него финансовых рынков России как структурных элементов экономики позволяет сделать вывод о том, что генезис

финансового рынка РФ является одним из приоритетных направлений деятельности государственной политики. Высокий уровень конкурентоспособности и эффективная работа финансового рынка способствуют экономическому росту и повышению качества жизни граждан [5].

Неграмотность населения в области управления личными финансами негативно влияет на процессы, происходящие как в микро-, так и макроэкономике. На микроэкономическом уровне население отражается на объемах и перераспределении сбережений, отрицательно сказывается как на покупательной способности, так и увеличивает риск использования финансовых продуктов и кредитную задолженность, приводит к злоупотреблениям в сфере финансов и росту числа мошенничеств, что обостряет проблемы финансовой безопасности и снижает качество жизни. На макроуровне государство понижает эффективность функционирования финансовых институтов, доверие к органам власти, ведет к росту криминогенности на финансовом рынке, загруженности бюджетной системы, замедляет развитие финансовой системы и в целом экономики страны, снижая ее экономическую безопасность [4].

Тем самым, повышение финансовой грамотности населения является важной для России задачей. Уровень и темпы социально-экономического развития зависит от уровня развития финансовых рынков, который в свою очередь зависит от грамотности населения в финансовой сфере, что способствует увеличению спроса на финансовые продукты. В совокупности все эти факторы работают на повышение благосостояния населения.

На сегодняшний день уровень финансовой культуры населения России оценивается как невысокий. Так, на рисунке 1 представлены группы населения по уровню финансовой грамотности, согласно данным Банка России.

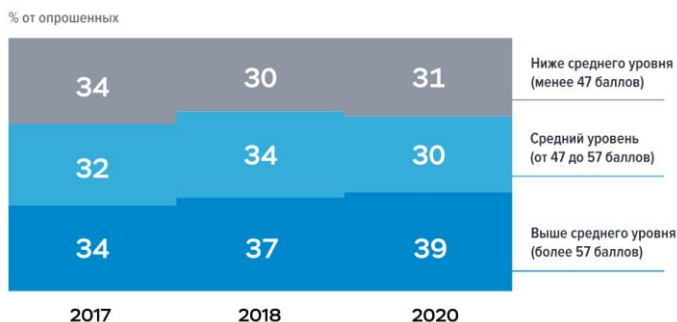


Рис. 1 Группы населения по уровню финансовой грамотности

Таким образом, по состоянию на 2020 год, лишь 39% от опрошенных (измерения проводились как среди взрослого населения, так и среди молодежи в возрасте от 14 до 22 лет, общее число респондентов составило более 4 тыс. человек из 307 городов и сел практически всех субъектов РФ) имеют уровень финансовой грамотности выше среднего. Кроме того, сейчас молодое поколение, будучи на пороге трудовой деятельности не задумывается о сохранении своих денег и выбирает стратегию «зарабатываю-трачу».

Следует отметить, что повышение финансовой образование приводит к тому, что появляются грамотные потребители финансовых продуктов и услуг. Поэтому увеличиваются требования к качеству предлагаемых инновационных продуктов и услуг. В результате создаются благоприятные условия рыночной конкуренции и дисциплины, расширение финансирования, что и определяет развитие финансовой системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_intro/ (дата обращения: 09.10.2022 г.).
2. Кокорев, А. С. Направления повышения финансовой грамотности населения в части противодействия современным финансовым пирамидам / А. С. Кокорев, Я. В. Шавыкин // Культура и безопасность. – 2022. – № 1. – С. 47-53.
3. Миненко, Е. Ю. Анализ уровня финансовой грамотности в Российской Федерации / Е. Ю. Миненко, К. И. Рындин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 235-239.
4. Приффер, Д. Н. Личное финансовое планирование как условие финансовой грамотности гражданина / Д. Н. Приффер, А. Г. Скалозубова, Т. В. Раенко // Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием "Россия молодая": Конференция проходит при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, Кемерово, 18–21 апреля 2017 года / Ответственный редактор Костюк Светлана Георгиевна. – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2017. – С. 75-79.
5. Доможирова О.В. Человеческая составляющая стоимости бизнеса: основные подходы и методика ее оценки / О. В. Доможирова,

УДК 38.439.001

*Самодуров М.И., Хижняк Д.С.
Научный руководитель: Шаповалов А.А., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ - НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ ЕЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Продовольственная безопасность является неотъемлемой частью национальной безопасности. Повышение уровня обеспечения населения продуктами питания представляет собой важную социально-экономическую задачу, решение которой имеет огромное значение как для развития государства, так и каждого конкретного региона.

Обеспечение продовольственной безопасности на национальном уровне является комплексным процессом, зависящим от большого количества внешних и внутренних факторов, требующим координации различных субъектов управления, государственных институтов, коммерческих организаций и домохозяйств [4]. В настоящих условиях, помимо свойственных для обеспечения продовольственной безопасности инфраструктуры и ресурсов, необходимо также наличие достаточной нормативной базы, включающей в себя в том числе основные стратегические направления и приоритеты в области продовольственной безопасности, призванные обеспечить синергетический эффект совместной согласованной деятельности отдельных субъектов системы продовольственной безопасности [3]. В Российской Федерации ключевые цели и задачи продовольственной безопасности, а также важнейшие внешние и внутренние риски и угрозы изложены в едином нормативном акте стратегического значения – Доктрине продовольственной безопасности [1].

Продовольственная безопасность согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации – это есть «состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании,

в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни». При этом согласно Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, имеется несколько важнейших моментов обеспечения населения России продовольствием.

Первый из них предусматривает поощрение производства продуктов питания, чтобы они производились в достаточном для населения России количестве.

Второй – состоит в обеспечении на практике доступности приобретения населением страны важнейших для человеческого организма видов продовольствия без какой-либо зависимости от того, в какой части страны проживает человек. Данное положение означает, что государство приняло на себя обязанность, не допуская сбоев, доставлять продукты питания в самые отдаленные и труднодоступные районы страны в объемах, достаточных для полного удовлетворения потребностей людей, там проживающих. Исполнение данной обязанности предполагает как производство в стране значительного количества продовольственных товаров, так и их свободную перевозку по территории России и перевозку с пересечением межгосударственных границ.

Третьим аспектом является экономическая доступность продуктов питания, состоящая в том, что цены на продукты питания позволяют населению приобретать их в объемах и качеством, позволяющих обеспечивать человеку состояние здоровья, соответствующее его возрасту.

Четвертый аспект заключается в обеспечении безопасности питания путем осуществления контроля качества сельскохозяйственного сырья.

В настоящее время данные положения отражены в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации.

Несомненно, в процессе обеспечения продовольственной безопасности существуют определенные риски и угрозы. Выделяется несколько групп таких рисков и угроз:

- экономические риски;
- технологические риски;
- климатические риски;
- агроэкологические риски;
- внешнеполитические риски;
- ветеринарные риски;
- фитосанитарные риски;
- санитарно-эпидемиологические угрозы [2].

Для снижения уровня данных рисков и угроз в России применяется комплекс определенных инструментов, осуществление которых, выражается по большей части через государственное регулирование. Текущее состояние системы государственного регулирования по своей сути становится ключевым фактором обеспечения продовольственной безопасности [3].

Таким образом, в государственном регулировании как инструменте обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации имеется ряд проблем:

- фактические показатели уровня самообеспечения по ряду продукции не значительно ниже пороговых значений;
- государственные программы поддержки не обеспечивают достижения ожидаемых результатов политики импортозамещения – доля импортного продовольствия все еще остается достаточно большой;
- научные разработки и исследования, инфраструктура сельскохозяйственного назначения развиты слабо.

Данные проблемы должны решаться, в первую очередь, за счет рационального территориально- отраслевого разделения труда в агропромышленном производстве страны при снижении административных и социально-экономических барьеров. Должны повсеместно и комплексно проводиться научные исследования и внедряться новейшие разработки в процесс сельскохозяйственного производства. Также необходимо совершенствовать нормативно-правовую базу для более рационального развития агропромышленного комплекса страны.

Таким образом, продовольственная безопасность – это необходимое условие повышения качества жизни населения страны путем высоких стандартов жизнеобеспечения. Проблема продовольственной безопасности является одной из важнейших, что обусловлено системным кризисом и спадом во всех отраслях народного хозяйства. Продовольственная безопасность – это способность человечества и отдельных государств полностью удовлетворять потребности населения в продуктах питания за счет обеспечения необходимыми ресурсами и создания определенной экономической обстановки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: сайт. – 2022. - URL: <https://base.garant.ru/73438425/> (дата обращения: 20.10.22).

2. Бусалова, Е. С. К вопросу об обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации / Е. С. Бусалова // Коррекционно-педагогическое образование: электронный журнал. – 2022. – № 1(31). – С. 28-33.

3. Волконский, В. А. Развитие доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации / В. А. Волконский, В. М. Смирнов // Modern Economy Success. – 2022. – № 1. – С. 197-202.

4. Трысячный, В. И. Государственное стимулирование инвестиционной активности как фактор обеспечения продовольственной безопасности / В. И. Трысячный // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 2(84). – С. 193-196.

5. Черданцев, В. П. Государственное регулирование как инструмент обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации / В. П. Черданцев, Е. Э. Замятина // Теория и практика мировой науки. – 2022. – № 2. – С. 2-5.

6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 659

Сбоева Д.С.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА

Инструменты контент-маркетинга используются уже сотни лет. В 18 веке предприниматели издавали альманахи для продвижения своего бизнеса с полезными материалами, которые не призывали людей к прямым покупкам. Другим примером можно считать – «мыльные оперы» в средствах массовой информации для домохозяек о любви и мирских делах, используемые для завуалированной рекламы моющих средств. Считается, что компания «Procter&Gamble» впервые додумалась до использования такого маркетингового инструмента в 1930-х годах, используя радиосериалы для продвижения брендов стиральных порошков.

Контент-маркетинг стал популярным инструментом продвижения за последнее десятилетие, поскольку блогосфера начала расти, а прямая почтовая реклама утратила былое величие и способность влиять на

потребительские предпочтения большинства людей. Оказалось, что для привлечения внимания, завоевания доверия и лояльности целевой аудитории нужно не так много рекламы и баннеров на сайтах. Каждый предприниматель должен продвигать контент, который будет полезен: советы, подсказки и рекомендации без навязчивых прямых призывов к покупке. Контент-маркетинг получил настолько широкое распространение, что его используют компании всех уровней и размеров (от транснациональных корпораций до микроорганизаций) [1]. Это инструмент продвижения бренда, не требующий огромных рекламных бюджетов. В некоторых вариантах это бесплатно, хотя, конечно, создание оригинального контента требует времени и креативности.

Конечно, не каждому бизнесу нужны инструменты контент-маркетинга. Предприниматели, которые представляют малый бизнес легко обходятся без него. Но для тех, кто работает в сложной индустрии товаров и услуг (бытовая техника, поиск авиабилетов, недвижимость и т.д.), где людям нужна полезная тематическая информация, а также мнения и советы экспертов, контент-маркетинг как жизненно важный инструмент продвижения необходим.

Контент-маркетинг наиболее актуален при выводе на рынок инновационных продуктов, ценность которых необходимо объяснить и доказать. И чем инновационнее и сложнее продукт, тем больше он нуждается в сопутствующем образовательном контенте. Но тем, кто производит или продает посредственные продукты и услуги, не поможет даже самый лучший контент-маркетинг. Поэтому сначала каждый предприниматель должен убедиться, что предоставляет достойный продукт (как по качеству, так и по уровню полезности и необходимости). В противном случае усилия по «наполнению» будут напрасными [2].

Основная задача этого маркетингового инструмента (как и событийного маркетинга) – не увеличение прибыли, а завоевание доверия у потенциальных потребителей, а впоследствии формирование сегмента постоянных покупателей, т.е. приверженцев именно этого бренда. Таким образом, мы видим, что контент-продвижение положительно влияет на рост продаж, но не напрямую, а завуалировано, за счет увеличения числа лояльных клиентов.

Основными видами маркетингового контента являются обзоры, учебные пособия, интервью, аналитические статьи, новости, видео, фото, подкасты и инфографика. Как правило, маркетинговый контент распространяется в блогах и на корпоративных сайтах, а также в социальных сетях, мессенджерах, видеохостингах. Распространяется

также по электронной почте среди подписчиков и устно – на семинарах, конференциях, выставках, презентациях и других мероприятиях.

Немаловажно и то, что полезный маркетинговый контент (если, конечно, это оригинальная и авторская информация, а не скопированные тексты) увеличивает количество ссылок на сайт и в сети корпоративных социальных сетей в различных поисковых системах [3].

Каждая контент-стратегия должна создаваться под конкретную целевую аудиторию. В идеале потребители сами должны найти сайт, блог и социальные сети компании, распространяющей оригинальный контент по интересующим их темам (ссылки на которые должны быть в числе первых по релевантным запросам в поисковых системах). Также привлечь их можно с помощью контекстной рекламы, учитывающей поисковые запросы пользователей. Существует три основных типа контент-маркетинга: экспертный, вирусный и продающий.

Чаще всего экспертный контент используется для поддержания доверия потребителей, создания положительных ассоциаций с брендом и создания имиджа эксперта в своей области. Практически каждый крупный бизнес пользуется экспертным контентом для продвижения своего продукта. Например, сайты недвижимости ведут тематические журналы и видеохостинг на различных каналах с обилием полезной информации по темам, на которых специализируются. Различные онлайн-школы иностранных языков размещают на своих каналах и официальных сайтах развлекательные и образовательные видеоролики, чтобы ненавязчиво продвигать свои услуги.

Некоторые российские агентства интернет-маркетинга зарекомендовали себя как эксперты исключительно благодаря полезным и развлекательным постам в блогах. Чтобы быть постоянно на связи с целевой аудиторией, такой контент нужно публиковать в блогах и социальных сетях регулярно. Самый заметный экспертный маркетинговый контент самораспространяется пользователями, пересылающими его друг другу.

Вирусный контент-маркетинг используется специально для запуска эффекта молвы. Это не полезная с практической точки зрения информация, а нечто забавное, интересное, что у людей появляется желание поделиться ею со своими близкими. Не все ищут практическую информацию в Интернете. Некоторые люди хотят отвлечься от проблем и суеты, поэтому ищут так называемую «побочную» информацию (не несет смысловой нагрузки и значимости), а в этом им помогает маркетинг вирусного контента. Это могут быть забавные видео, фотографии с надписями, увлекательные новости, подкасты и другие виды аудиоконтента, а также неординарные события, запечатленные на

видео. Иногда такой контент появляется спонтанно, иногда – специально в ожидании «вирусного» эффекта, который, однако, достаточно сложно предсказать, слишком много информации в современном мире. Но некоторым типам этих маркетинговых материалов суждено стать вирусными. Когда в 2012 году австриец Феликс Баумгартнер прыгнул из космоса с высоты 39 км со скоростью более 580 км/ч, видео этого невероятного подвига (которое транслировалось в прямом эфире) моментально стало вирусным и набрало миллионы просмотров [4].

В итоге это оказался проект бренда энергетических напитков «Red Bull», известного своей страстью к экстремальным развлечениям. Единственным фактором присутствия «Red Bull» в этом видео был логотип этой компании, который мигал несколько раз. Разумеется, это событие было упомянуто многими СМИ по всему миру, и компания получила такое количество бесплатной рекламы, которое в противном случае обошлось бы в десятки миллионов долларов. Конечно, лишь немногие компании могут позволить себе такие ухищрения.

Наименее завуалированная форма контент-маркетинга (так называемый продающий) состоит из статей и видеороликов об особенностях и преимуществах товаров и услуг, отзывов довольных клиентов, а также розыгрышей и рекламных акций, размещаемых в социальных сетях и на видеохостингах. Это не прямая реклама, а контент-маркетинг. Если такая информация будет представлена оригинальным образом, это также вызовет бурную реакцию у целевой аудитории и вызовет эффект сарафанного радио.

Контент-маркетинг вряд ли станет основным средством продвижения бренда (даже если кому-то это удастся). Скорее, это неотъемлемая часть общей маркетинговой стратегии и дополнительное средство продвижения, необходимое для формирования доверия у целевой аудитории. В сочетании с прямой почтовой рассылкой и другими маркетинговыми инструментами (такими как событийный маркетинг) контент-маркетинг может повысить ценность бренда. В данное время контент-маркетинг выгоден, как представителям бизнеса, так и потребителям, которые получают бесплатные консультации и рекомендации по интересующим их товарам и услугам [5].

Чтобы успешно продвигать компанию в средствах массовой информации, важно помнить, что социальными сетями пользуются обычные люди и это их территория, поэтому компания должна быть интересной и полезной для публики, выстраивать интерактивные отношения с пользователями, адаптироваться к тренды информационного поля, иметь индивидуальное лицо и всегда быть

готовым к настоящему диалогу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Щетинина Е.Д., Кочина С.К. Оценка компетентности предприятия на основе ключевых бизнес компетенций // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С. 55-64.

2. Назаров Д.М., Благинин В.А., Назаров А.Д. Компаративный анализ инструментов веб-аналитики и поисковой оптимизации. В сб.: VI-технологии в оптимизации бизнес-процессов. Материалы Междунар. науч.-практ. очно-заочной конф. Российско-Армянский (Славянский) университет, Уральский государственный экономический университет. 2014. С. 69-72.

3. Артемьева О.А. Проблемы и перспективы использования цифрового маркетинга современным бизнесом // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 8-2. С. 139-143.

4. Рущицкая О.А., Рущицкая О.Е., Кружкова Т.И., Назаров А.Д. Маркетинг территорий: реалии цифровой экономики. В сб.: Экономика и управление: современные проблемы. Материалы Всерос. нац. науч.-практ. конф. «Тенденции развития гуманитарного и социально-экономического образования в высшей школе». 2018. С. 109-111.

5. Щетинина Е.Д., Бузиашвили Г.З. Место SMM в системе видов маркетинга, его преимущества и недостатки // Белгородский экономический вестник. 2021. № 1 (101). С. 38-44.

УДК 021:004:316.77

Семикашев Г.А.

Научный руководитель: Балабанова Г.Г., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ БИБЛИОТЕК В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровая трансформация определила новую роль библиотеки в цифровой экономике и области, которые наиболее соответствуют ей. Появились первые направления развития библиотеки в ответ на распространение цифровых технологий. Так, в 1999 г. была создана одна из первых концепций, описывающих влияние интернет-технологий на библиотечный сектор, «Концепция цифровой библиотеки». В 2006 г. была представлена на суд общественности «Концепция библиотеки 2.0», в основу которой было положено

использование технологий WEB 2.0, согласно которой пользователи становятся авторами данных и программного обеспечения с открытым исходным кодом (интерфейсов API), все данные добавленные к одной базе знаний немедленно передаются партнерам по бизнесу.

Популяризация использования социальных сетей и мобильных технологий в библиотечной практике привела к формированию концепции «Библиотека 3.0». Использование открытых исходных кодов, облачных сервисах и больших данных (больших данных), дополненной реальности или других технологий повлияло на библиотечную деятельность. Это отражено в «Библиотеке 4.0».

Разработчики концепции современной библиотеки продолжают разрабатывать концепцию цифровой библиотеки, опираясь на опыт внедрения новых изменений в библиотечную деятельность и принимая во внимание развитие других областей. Так, в 2020 г. появились первые упоминания о концепции «Библиотеки 5.0», основанной на персонализированном подходе к учащимся, поддержка каждого студента в течение всего периода обучения, развитие навыков, необходимых для обучения, и набор других вспомогательных действий, интегрированных в образовательный процесс.

Программы, направленные на адаптацию библиотек к требованиям цифровизации предполагают следующее: оцифровка библиотечных фондов (включая историческое наследие) и создание базы данных полнотекстовых документов; предоставление бесплатного доступа в Интернет через библиотечные компьютеры и Wi-Fi; организации, которые занимаются онлайн-обслуживанием клиентов и разрабатывают сервисы, не требующие физического присутствия в библиотеке; организация мероприятий по развитию цифровых навыков пользователей, работающих с информацией. Если в таких условиях роль библиотекаря, как специалиста по информации изменяется на роль посредника и распространителя.

Одной из основных задач библиотек в цифровой экономике является преодоление цифровых разрывов, распространение знаний о современных технологиях и инновациях для поддержки использования сообществами. Примером цифровой публичной библиотеки является проект Digital North Library в Канаде, результатом которого стало создание цифровой библиотеки Inuvialuit. Проект длился четыре года и объединил исследователей из разных университетов и сообщества региона, которые совместно оцифровали документы о культурном наследии и создали метаданные. В настоящее время библиотека располагает более чем 5200 цифровыми ресурсами, собранными в 49 каталогах. Реализация этого проекта обеспечивает доступ к

библиотечным услугам и информации значительному числу людей, проживающих в отдаленных районах Северной Канады и не имеющих возможности посещать библиотеки. Другими представителями современных цифровых библиотек, одной из главных задач которых является сохранение культурного наследия и распространение национальной культуры, являются Британская библиотека, испаноязычная цифровая библиотека - Национальная библиотека Испании, Цифровая библиотека Галлика во Франции, немецкая цифровая библиотека - Deutsche Digitale Bibliothek и Европейская Библиотека [1].

Еще одно направление деятельности цифровой библиотеки – развитие аналитических способностей в сфере информационного поиска. Академические библиотеки, работающие с навыками поиска информации и информационных технологий, улучшили свои результаты сбора информации, стали лучше определять тенденции в научных кругах и активизировали сотрудничество с другими академическими библиотеками и преподавателями для обновления своих программ. Библиотеки становятся активными участниками процесса обучения, приобретения и оценки знаний, полученных в учебных заведениях. Т. О. Колесникова [2] в своих исследованиях моделей библиотечного развития обосновывает наставнический потенциал создания разведывательно-информационных центров для внедрения новейших достижений науки в процесс производства и образования, вовлечения библиотек в деятельность высших учебных заведений в образовательный процесс, и создание централизованного хранилища документов в качестве руководства для развития университетских библиотек. Одним из преимуществ развития и распространения цифровых технологий является возможность формировать индивидуальные учебные планы для студентов. Участие университетских библиотек в этой сфере является одним из новых направлений деятельности университетских библиотек в условиях цифровой экономики. Одним из важных направлений деятельности отраслевых и научных библиотек, способствующих повышению инновационного потенциала страны, является деятельность в области интеллектуальной собственности. Консультационные услуги по вопросам интеллектуальной собственности, информационная поддержка ученых, создание электронных баз данных патентной информации в открытом доступе и другие сопутствующие услуги являются важными составляющими деятельности библиотек многих стран. Консультационные услуги по интеллектуальной собственности, информационная помощь ученым, создание электронных баз данных

патентной информации в открытом доступе и другие сопутствующие услуги стали важными компонентами деятельности библиотек во многих странах.

Другим важным компонентом трансформации библиотек является углубление роли библиотек в научной коммуникации, расширение использования информационных технологий для интеграции научной информации в единую сеть, создание и управление инфраструктурой научных информационных технологий. Присутствие библиотеки в социальных сетях стало важным элементом цифровой трансформации библиотеки. С одной стороны, библиотеки создали новые источники распространения информации и расширили каналы предоставления услуг, разработав для этого учебные видеоматериалы в режиме онлайн и интерактивные справочные службы. С другой стороны, социальные сети стали маркетинговым инструментом для привлечения аудитории к электронным фондам и онлайн-услугам библиотеки. Кроме того, важным элементом библиотечных социальных медиа является создание сетей и обмен идеями с другими профессиональными организациями, что еще больше расширяет сеть партнеров библиотеки [3].

Еще одной областью, в которой библиотеки играют свою роль в цифровой экономике, является управление исследовательскими данными. Участвуя в этой сфере, библиотеки становятся частью научной цифровой информационно-коммуникационной инфраструктуры, построение которой является одной из основных задач цифровой трансформации на пути к цифровой экономике. Развитие этого направления будет способствовать оцифровке сектора научной информации, систематизации и структурированию всех данных научных исследований, положительно скажется на эффективности исследований и уровне научной новизны результатов интеллектуальной деятельности. Переходу к «Индустрии 4.0» будет способствовать внедрение новейших технологий в производственный процесс. Исследовательская информация является неотъемлемой частью этой компетенции, и разработки в этой области являются одними из самых перспективных для библиотек в цифровой экономике. Инструменты для управления исследовательскими данными называются системами текущей исследовательской информации, или сокращенно CRIS. Изменение роли библиотек от хранилища к управляющему, соответствие функций и задач CRIS ключевым требованиям цифровой экономики, а также преимущества такой системы делают эту область весьма подходящей для исследований и перспективной для исследовательских библиотек.

Участие библиотек в разработке систем управления научной информацией станет важным направлением их будущей работы. Такие системы, которые могут содержать всю необходимую информацию о научных исследованиях, будут способствовать обновлению и развитию библиотечной отрасли в России и переходу страны к цифровой экономике.

Система URIS создана для обеспечения доступа к исследовательским данным российских и зарубежных ученых. Такая система может обеспечить развитие сотрудничества в области исследований, усиление обмена знаниями и взаимодействия за счет открытого обмена научными данными и интеграции российской научной инфраструктуры с мировым научно-информационным пространством. Согласно опросам, проведенным международными организациями EuroCRIS и OCLC, из 172 респондентов, работающих в области управления исследовательской информацией, 83% заявили, что библиотеки играют важную роль в развитии открытой науки, авторского права и депонирования результатов исследований. Доля библиотек, играющих важную роль в этом направлении, составила 90%. Почти 68% респондентов отметили значительный вклад библиотек в заполнение метаданных, необходимых для правильной идентификации работы исследователей в различных базах данных; 60% отметили важную роль библиотек в проверке правильности заполнения метаданных исследователями, и почти 49% респондентов оценивают роль библиотек как основную в управлении данными исследований [4].

В то же время деятельность библиотек в направлении содействия информационному управлению научными исследованиями может принимать различные формы, которые должны быть приняты научными библиотеками; некоторые из этих форм будут полезны публичным библиотекам, которые могут стать послами науки в своих сообществах. Основываясь на опыте зарубежных библиотек, мы определили сферы деятельности, в которых библиотека может присоединиться к управлению исследовательской информацией.

Одним из основных направлений для библиотек, которые сотрудничают с пользователями CRIS или сами являются организаторами таких систем, является внедрение и поддержка open science. Библиотеки традиционно поддерживают открытую науку, потому что они обеспечивают доступ к научной работе, но их можно расширить. Использовать ресурсы открытых данных и продвигать их в научном сообществе, привлекать научных пользователей к распространению результатов собственных исследований на принципах открытой науки, поддерживать пользователей в распространении их

публикаций, создавать условия для повышения цитируемости научных работ, отслеживать публикации о пользователях, создавать и поддерживать общедоступные профили ученых на научных и профессиональных ресурсах и научных социальных сетях - все это поможет расширить участие исследователей в открытой науке и использовать преимущества этой области. Библиотеки отходят от обычного обслуживания клиентов и расширяют свою деятельность за счет использования собственных ресурсов и внедрения новых современных инструментов. Такие библиотеки пытаются способствовать развитию родительских структур, повышать современные компетенции, чтобы лучше удовлетворять потребности и цели этих учреждений. Внедряя и внедряя различные инструменты для развития менеджмента, библиотеки синхронизируют свою стратегию со стратегией материнской структуры для достижения асинхронного эффекта. Следующим важным направлением развития библиотек является их социализация. Желая избавиться от устаревшего понимания слова библиотека, многие из них проводят кампании, направленные на изменение образа библиотеки в воображении пользователей, сообществ и общества в целом. Важным компонентом этого системного шага является построение отношений с целевой аудиторией, создание пользовательских сообществ вокруг библиотеки, которые являются не только ее пользователями, но и сторонниками, друзьями и промоутерами. Выстраивание отношений с членами научного сообщества позволяет библиотекам снизить сопротивление изменениям в результате внедрения систем управления научной информацией; оказывать положительное влияние на пользователей, чтобы они внедряли новые инструменты в свою обычную деятельность, получали выгоды и становились активной частью процесса структурирования научного пространства. В последнее время работа с метаданными претерпела некоторые изменения. Необходимость идентификации и структурирования данных в мировом научном пространстве приводит к тому, что они уже заполнены не только библиотеками, но и другими организациями, которые производят, оформляют, публикуют научные результаты и научную литературу. Ученые начинают более активно использовать современные стандарты в области информации для продвижения своей собственной работы. Библиотеки, в свою очередь, берут на себя роль консультанта или подрядчика с многолетним опытом работы с метаданными и достаточными знаниями в этой области. С другой стороны, заполнение метаданных пользователями освобождает время библиотекарей и создает условия для выполнения ими других функций, таких как управление информацией, создание

автоматизированных систем сбора и управления данными, интегрированных с научными базами данных. Другой областью исследования информационного менеджмента является непосредственное управление этим процессом. Таким образом, CRI разрабатываются и внедряются при участии научных библиотек в разных странах мира. Это позволяет библиотекам объединять отдельные данные, полученные из разных источников, составлять научные отчеты, оценивать эффективность научной деятельности учреждения, создавать профили научных учреждений и ученых, развивать исследовательские сети и т.д.

Ученые и студенты могут ознакомиться с результатами научных исследований, а также искать партнеров и источники финансирования исследований. Руководители исследований имеют доступ к актуальной научной информации, которая позволяет более точно оценивать производительность и влияние отдельных ученых, исследовательских групп и учреждений. Представители бизнеса получают доступ к актуальной информации о перспективных научных разработках, а общественность - способ эффективного контроля за проведением исследований.

Цифровая трансформация экономики происходит путем преобразования различных ее секторов, создания условий для той трансформации, которую она представляет. Первым шагом перехода к цифровой экономике является создание цифровой информационно-коммуникационной инфраструктуры. Библиотека является представителем информационного поля и главным оператором информации в аналоговую эпоху. Предметная область их деятельности существенно изменилась и для библиотеки необходимо найти новую роль. Современные программы и направления развития библиотек являются неотъемлемой частью перехода к цифровой экономике. Завершение этой полной реализации позволит библиотекам обновить свои методы управления, предложения услуг и каналы доставки, трансформировать основные фонды путем оцифровки, структурирования данных и создания метаданных, воздействуя на методы коммуникации с пользователями и сотрудничества с национальными и международными партнерами; изменить функции и позиционирование из библиотеки; и позволит им стать эффективными информационными операторами-менеджерами. В цифровой экономике роль библиотеки меняется от пассивного сбора и хранения информации к активному управлению ею. Таким образом, основным активом библиотек является цифровая структурированная база данных, которая автоматически и регулярно обновляется, основной целью которой

является поддержка процесса принятия решений. Библиотека становится помощником в проведении исследований, поиске финансирования, партнеров, основных фондов и информации; партнером в стратегическом управлении как научными организациями, так и государством на уровне комитетов и министерств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мамина, Р. И. Роль и значение библиотеки в современном информационном пространстве / Р.И. Мамина, Е.В. Пирайнен // Библиосфера.- 2016. - № 4. - С. 39-45.

2. Колесникова, М.Н. О новых методологических подходах к исследованию библиотечной отрасли региона / М.Н. Колесникова // Библиотекосведение. 2016. Т. 1. № 2. С. 235-237.

3. Парамошкин, Д.С. Анализ применения метаданных в электронных библиотеках информационных ресурсов / Д.С. Парамошкин, С.В. Шибанов, Б.Г. Хмелевской. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-primeneniya-metadannyh-v-elektronnyh-bibliotekah-informatsionnyh-resurov/viewer> (дата обращения 4.10.2022 г.).

4. Меняев, М.Ф. Цифровая экономика: вызовы для библиотек /М.Ф. Меняев. – URL: http://www.cnshb.ru/MAI/mm_vdb.pdf (дата обращения 4.10.2022 г.).

5. Болдырев, П. А. Технология управления электронными ресурсами библиотеки в информационно-образовательной среде вуза / П. А. Болдырев // Библиотекосведение. - 2014. - № 4. - С. 36–40.

УДК 001.895

Сергеева Д.С., Назаренко А.В., Дианова Ю.А.

Научный руководитель: Ефимова Д.В., канд. психол. наук, доц.

*Пензенский государственный технологический университет,
г. Пенза, Россия*

РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Инновация – это социально-экономический процесс, который сквозь практическое внедрение идей и изобретений приводит к созданию наилучших по собственным свойствам изделий и технологий [2]. В свою очередь, под инновационной деятельностью следует понимать деятельность (включая научную, технологическую,

организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленную на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности. (Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 07.10.2022) "О науке и государственной научно-технической политике") [4].

Образовательные организации являются основополагающим агрегатом, который нацелен на развитие инновационной деятельности. Именно высшее учебное заведение способствует развитию интеллектуального и научно-технического потенциала студентов, развитию предпринимательской деятельности, дает возможность увеличивать конкурентоспособность среди студентов - будущих специалистов.

Для того чтобы исследовать и смоделировать классификацию инновационной деятельности, выделим её основные функции:

1. Генерирование новейших, базовых, а также практических знаний.
2. Применение приобретенных знаний инновационной работы в образовательной деятельности.
3. Вовлечение студентов в научно-исследовательскую и коммерческую деятельность.
4. Выполнение коллективной работы по внедрению инноваций с инновационными корпорациями.
5. Участие в конкурсах с целью получения грантов от различных фондов Российской Федерации.

Инновационная деятельность образовательных организаций может включать в себя научно-исследовательскую деятельность по созданию инноваций (создание университетами конкурентных технологий, продуктов, товаров и предложений для промышленных компаний; воплощение общей работы по созданию нововведений с интонационными фирмами; становление кооперации с современными компаниями реального раздела экономики); образовательная деятельность в сфере инноваций (подготовка высококвалифицированных сотрудников, способных действительно трудиться в инновационной экономики; вербование учащихся к исследовательской и предпринимательской работе; внедрение продуктивных результатов для подготовки специалистов; распространение умений и знаний о передовых нововведениях различных секторов экономики); предпринимательская деятельность по внедрению инноваций (возведение модулей инновационной инфраструктуры; создание критерий для работы мелкого

инновационного предпринимательства и коммерциализации технологий (разработка стратегий инновационного становления института, способов и программ) [1].

Результатом инновационной деятельности обучающихся под руководством научного руководителя должен стать инновационный проект, который необходимо презентовать на различных конкурсах для получения различных вариантов поддержки. При этом, на сегодняшний день, существует большая поддержка со стороны государства в выделении грантов для реализации инновационных идей.

Под инновационными проектами подразумевается комплекс указанных мероприятий, которые направлены на развитие научно-технического прогресса. Он должен обеспечить эффективное решение конкретной научно-технической задачи, выраженной в качественных и количественных показателях и приводящей к инновации.

Поддержка молодых ученых - одно из важных мероприятий государства. Многие студенты хотят реализовать свою идею и воплотить ее в реальность, найти сторонников и инвесторов, варианты развития и мультипликативности проекта.

Одно из таких мероприятий – конкурс «Умник» Фонда содействия инновациям. Жюри выбирают лучшие проекты и выдают гранты для их развития. Целью программы «УМНИК» является поддержка юный ученых, которые стремятся реализоваться через инновационную деятельность, и побуждение общественного участия молодежи к созданию небольших предприятий. Программа поддержки одаренной молодежи УМНИК уже около 10 лет занимается финансированием научных проектов с перспективой их коммерциализации в дальнейшем. Программа за большой промежуток времени дала настоящую возможность студентам показать свое инновационное решение по одному из актуальных вопросах Российской Федерации. В программе участвует огромное количество людей, из которых 12 тысяч уже получили гранты и призы на реализацию своего проекта. С победителем программы заключают договор, в котором сказано, что все денежные средства должны быть потрачены на научно-исследовательскую деятельности. В случае недобросовестных расходов, комиссия может обратно потребовать денежные средства. Конкурс длится в течении 12 месяцев, где победитель может выиграть грант в размере 500 тыс. рублей. Для всех студентов критерии отбора одинаковые: научная новизна, актуальность, идея должна быть технически значимой, оценка возможностей, а также уровень вовлеченности идей. К участию приглашаются желающие в возрасте от 18 до 30 лет, граждане РФ [4].

Не менее важная программа, которая помогает реализовать инновационную деятельность через проекты «Старт». Она отличается тем, что служит для развития незначительных компаний, которые занимаются созданием инновационных продуктов, услуг или технологий. Принять участие могут не только физические лица, но и юридические. Юридические лица не должны быть задействованы в других программах. Если физическое лицо выигрывает грант, то для получения денежных средств ему необходимо создать юридическое лицо [5]. Конкурс проходит в 3 этапа и возможность получения гранта можно несколько раз. Поэтому проект может нуждаться для дальнейших разработок.

1. «Старт-1» - материальное вознаграждение в размере 2 млн. руб., при этом от участника финансовых средств не нужно

2. «Старт-2» - денежные средства до 3 млн. руб. Здесь уже необходимо около 50% собственных средств

3. «Старт-3» - размер гранта около 5 млн. руб. Здесь обязательным компонентом является софинансирование за собственные деньги

Помимо «Старт-3» есть еще один вариант программы «Бизнес-старт». Его победители занимаются коммерческой реализацией научной идеи. Участниками могут быть исключительно юридические лица, которые получили грант по конкурсу «Старт-2». Денежные средства составляют около 10 млн. руб. [3].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бовкун А.С. Формирование подходов к повышению эффективности управления инновационной деятельностью вуза: 07.00.16 диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: защищена 22.01.16: утверждена 10.07.16. / Бовкун Александр Сергеевич. – Иркутск, 2014. – 20 с. – Текст: непосредственный

2. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: монография / Б. Санто, 1990. – 24 с. Текст: непосредственный.

3. Ильин, Г. Л. Инновации в образовании. Учебное пособие / Г.Л. Ильин. - М.: Прометей, 2015. - 426 с. Текст: непосредственный

4. Фонд содействия инновациям — URL: <https://fasie.ru/> (дата обращения: 25.10.2022). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст: электронный.

5. Get-Grant — URL: <https://get-grant.ru/konkurs-umnik-fond-sodejstvija-innovacijam> (дата обращения: 24.10.2022). — Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. — Текст: электронный.

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Каждое предприятие в современном мире стремится повысить свои экономические, технические, социальные и другие показатели, для повышения имиджа предприятия или конкурентоспособности. Повышение конкурентоспособности предприятий на российском рынке повышает и конкурентоспособность всей экономики страны. В первую очередь повышение конкурентного преимущества связывается с эффективным использованием инноваций на предприятии. Это также связано с выбранным путем развития теорий конкурентных преимуществ, который направлен на повышение роста интеллектуального составляющего в построении конкретности, а также развитие промышленности в ближайшем будущем, по программам Правительства РФ. [1; с. 55]

Для повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта необходимо оценить его способность, верно использовать собственные ресурсы, а также возможность создания внутреннего и внешнего институционального обеспечения, что также позволит сохранить финансовую устойчивость и стабильность предприятия. [2; с. 67]

Для полноценного формирования инновационного потенциала необходимо создать определенные факторы внешней и внутренней среды. Для этого необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Какой новый продукт стоит продвигать на рынок, попутно отвечая на вопросы: что производить, для кого производить и как производить?

2. Какая технологическая стратегия должна быть выбрана для производства нового продукта?

3. Кого назначить главным по разработке и внедрению инноваций на новый проект?

4. Какие источники финансирования использовать в данной работе? [4; с. 125]

Практически все на предприятии зависит от модели управления. Основными системами управления можно считать: система управления маркетингом, система управления персоналом и финансами, а также система управления производственными процессами. Подробная информация представлена на рисунке 1.

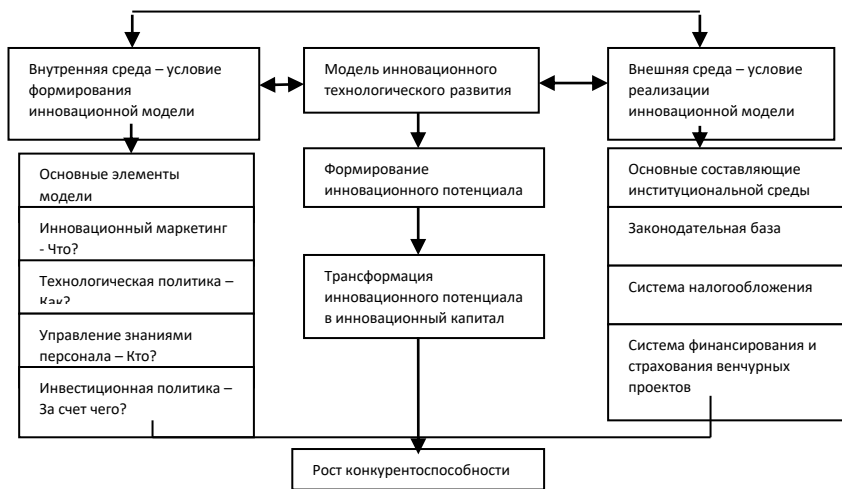


Рис. 1 Модель инновационного технологического развития хозяйствующего субъекта. [2]

Каждая система управления предприятием в основном ориентируется на интерес, источники и информацию. Под интересом понимается заинтересованность в ведении и развитии инновации на предприятии всех служб, отделов и персонала. Источниками выступают основные ресурсы, которые необходимы для развития инноваций, такие как материальные, финансовые, а также интеллектуальные. Информацией является все информационные ресурсы, которые обеспечивают стабильный рост и развитие бизнеса. [3; с. 243]

В 2022 году информация является самым важным и ценным ресурсом для всех сфер деятельности человека. Отрасль информационных технологий на сегодняшний день является самой быстрорастущей. По данным исследовательской группы «Ворон и Партнеры» в 2021 году наиболее конкурентоспособным предприятием в данной отрасли является компания «Яндекс». Комплексный коэффициент конкурентоспособности данной компании составляет 1,825 [5]

Компания «Яндекс» разработала 6 основных направлений: такси, маркет, медиасервис, classifieds, поиск и портал. Данные направления

позволили компании инвестировать в новые направления свои средства и увеличить долю конкурентоспособности в целом. Основным видом деятельности компании является привлечение и удержание пользователей с помощью простоты использования поисковой системы, а также дополнительных сервисов. В сравнении с другими компаниями «Яндекс» старается развивать собственные разработки, используя новые инновации и различные инструменты. [5]

На российском рынке доля трафика ООО «Яндекс» составляет 53%, что в целом является хорошим показателем конкурентоспособности компании. Компания «Яндекс» является хорошим примером верного инвестирования и развития инноваций на сегодняшний день. В 2010 году данная компания могла дальше развиваться в сфере поисковых сайтов и увеличивать свою прибыль, однако компания выбрала выход на новые сегменты рынка и уже в 2010 году стартовал проект «Яндекс. Такси», тем самым компания увеличила долю своего бизнеса в других сегментах рынка. Безусловно всего этого не было бы, если ООО «Яндекс» не завалился в технологической и инновационной сфере, вся компания построена на инновациях и развитии их. [4; с. 125]

В данной компании хорошо развит маркетинг инноваций, что позволяет компании воплощать задуманные проекты и идеи в прибыльное дело. Более того сама компания ООО «Яндекс» предоставляет российскому и зарубежному рынку новые технологии. Так появился первый в России робот-курьер, нейросети, беспилотники и многое другое.

Подводя итоги можно сказать, что безусловно все предприятия строят свою деятельность на различных технологиях и инновациях. По мимо этого сами инновации становятся главным показателем конкурентоспособности предприятия. Примером того может служить компания ООО «Яндекс» которая развивается только при помощи инноваций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т. А. Инновационные системы управления российскими предприятиями / Т. А. Брянцева, А. С. Никулина, С. В. Шелякин // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 54-62.
2. Вайсман Е. Д. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе упреждающего решения / Е. Д. Вайсман //

Вестник университета (Государственный университет управления). — М.: Издательский дом ГУУ. — 2019. — 65-71 с.

3. Грибов В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 311 с.

4. Ключарев Г. А. Инновационные предприятия в вузах: вопросы интеграции с реальным сектором экономики / Г. А. Ключарев, М. С. Попов, В. И. Савинков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с.

5. Компания ООО «Яндекс» Режим доступа – [Электронный ресурс] URL: <https://yandex.ru/company/> (дата обращения: 09.10.2022)

УДК 338

Синица А.Д., Фалько А.И.

***Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

На сегодняшний день на каждом предприятии присутствует инновационная деятельность, которая отражает способность предприятия концентрироваться и использовать научно-технические достижения в различных областях, с целью получения максимальной прибыли. Инновационная деятельность позволяет стабильно развиваться в различных сферах экономики, используя новые технологии, а также задействовать новые организационно-технические и экономические решения производственного, коммерческого, управленческого характера. С каждым днем значение инновационной деятельности возрастает, все это связано с ограниченностью ресурсов, а также с человеческим фактором, который негативно влияет на окружающую среду. При этом инновации помогают повысить экономичность и эффективность деятельности как человека, так и предприятия [1].

Для возможности инновационного развития на предприятии требуются соблюдения определенных требований к содержанию, а также к методам управленческой деятельности. Организация инновационной деятельности на предприятии выглядит как система мер, которые направлены на правильное сочетание всех элементов в одном процессе управления инновациями.

Если предприятие хочет усовершенствовать свою организационную деятельность и обеспечить стабильный рост возможностей, то необходимо ввести инновационный менеджмент. Данное действие будет свидетельствовать о переходе к более высокому уровню производства, то есть о инновационном развитии предприятия [2].

Для каждой организации существуют свои элементы инновационной деятельности, но обычно рассматривают такие как: постановка целей, выбор (разработка) стратегии, выработка программы управления, планирование, выявление технологий управления, регулирование работ, выполнения контроля выполнения, анализ и оценка эффективности управления и исправление процессов осуществления.

Первой и основной задачей стоит постановка целей управления инновационной деятельности. В основном постановка цели осуществляется исходя из основной цели организации. Это может быть увеличение выручки и прибыли, выход на новый рынок, повышение имиджа компании, расширение ассортимента и так далее.

Существует ряд факторов, которые влияют на инновационную деятельность. Они делятся на внутренние и внешние.

К внутренним факторам можно отнести: ресурсы, маркетинг, технология, форма собственности, восприимчивость к нововведениям, кадровый потенциал и многое другое.

В свою очередь внешние факторы подразделяются на факторы прямого воздействия, такие как: законодательное обеспечение, конкуренты, потребители, научный потенциал государства, рыночная инфраструктура, а также на факторы косвенного воздействия: политическая ситуация, состояние макроэкономики, обеспеченность природными ресурсами и научно-техническое сотрудничество с другими странами [2].

Для достижения поставленной цели предприятию необходимо выработать стратегию инновационного менеджмента. Это можно сделать при полном анализе возможностей хозяйствующего субъекта, а также его инновационного развития.

Существуют международные стандарты видов инновационной деятельности, к которым можно отнести научные исследования и разработки, приобретение новых технологий, технологическое оснащение, маркетинг новой продукции, освоение инновационной продукции и другие менее значимые [3].

Также следует отметить значимость науки в подходе осуществления инновационной деятельности на предприятии. Она

представляет собой последовательную систему, как фундамент для развития максимально полезных инноваций, которые человек будет использовать в сфере жизнедеятельности.

Не стоит забыть об инструментах, благодаря которым предприятие может существенно подвинуться в сфере инноваций. Такими инструментами можно считать: внутренний акселератор, бизнес-инкубатор, покупка проектов, венчурные сделки, партнерство с зарубежными представителями отрасли и другие.

В 2021 году исследовательский проект Barometer провел исследования и подготовил рейтинг активности российских компаний в области работы с инновациями.

В первую тройку попали такие компании, как «МТС», «Сбербанк», «Северсталь». Данные компании с каждым годом стабильно увеличивают свою инновационную активность. Россия предоставляет возможность сотрудничества с другими странами для разработки более лучших технологий, которые будут задействованы на предприятиях. На примере данных компаний можно сделать вывод, что Российская федерация дает возможность для всех компаний развиваться в сфере инноваций, что является положительным критерием как для самих организаций, так и для страны в целом [4].

Следует отметить стабильное развитие экономики в сфере цифровизации. В самую первую очередь цифровизация помогает искать инновационные пути развития предприятия. Для этого на каждом предприятии разрабатывают соответствующие инструменты, которые позволяют найти и использовать нужные инновации. Стоит отметить, что цифровизация направлена на повышение эффективности системы учета и планирования, это напрямую связано с качеством производимой продукции или услуг.

На сегодняшний день развитие цифровой технологии предоставило возможность расширить использование экономического механизма, что дало начало формированию цифровой среды предприятия. Для этого используются определенные цифровые ресурсы, которые затрагивают все источники данных на предприятии, включая хранение, накопление, анализ и распространения цифровой информации. Данный цифровой ресурс используется для поиска новых источников формирования знания и реализации новых направлений деятельности предприятия. [5]

Основными инструментами цифровой экономики на предприятии является: интернет вещей, вычислительная техника, облачные вычисления и хранение, большие данные, блокчейн и другие. Например, инструмент «большие данные» позволяет компании

улучшить свою работу, а также быстро принимать более выгодные и разумные решения.

Цифровая экономика в России только начинает набирать обороты и постепенно проникать во все сферы жизнедеятельности человека. Но уже сегодня можно отметить, что посредством внедрения цифровых технологий на предприятие, меняются устоявшиеся ранее бизнес-процессы, протекающие в организации.

Таким образом, в современных условиях каждая компания должна уметь быстро адаптироваться к изменяющимся экономическим условиям. Для этого требуется корректировать реализуемые стратегии, разрабатывать новые, с помощью которых будет достигаться долгосрочная конкурентная позиция организации.

Для более успешной инновационной деятельности российским компаниям необходимо следовать по трем направлениям:

1. Быть нацеленными на использование новых технологий как других стран, так и отечественной страны, при помощи цифровизации, покупки лицензии и других вспомогательных инструментах.

2. Использовать собственные ресурсы для проведения исследований и мероприятий по созданию собственных новых технологий. Это достигается при помощи привлечения новых специалистов.

3. Развивать и поддерживать связь с различными научными институтами, а также другими организациями, миссии которых является создание и развитие инноваций и цифровизации [6].

Статья выполнена в рамках реализации Программы «Приоритет 2030» на базе БГТУ им. В.Г. Шухова.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т. А. Инновационные системы управления российскими предприятиями / Т. А. Брянцева, А. С. Никулина, С. В. Шелякин // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 54-62.

2. Люлюченко М. В. Инновационное развитие Российской Федерации: тенденции, проблемы и пути их решения / М. В. Люлюченко, В. А. Дорохова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 2. - С. 29-35.

3. Горфинкель В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с.

4. Алексеева М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.

5. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. – Москва: ИНФРА-М, 2019. — 311 с.

6. Фалько А. И. Актуальные инструменты цифровой трансформации как драйверы инновационной деятельности бизнес-единиц // в сборнике: «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2021. – С. 278-282.

УДК 338.12

Сиридина А.С.

Научный руководитель: Леонова О.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В наши дни экономическое развитие невозможно без инновационных внедрений. Экономика находится в регулярном прогрессе технических, технологических и организационных новшеств, основанных на экономии ограниченных материальных ресурсов с сохранением и ростом качества продукции [2].

Следовательно, мы можем судить о необходимости вовлечения инновационной активности специалистов в научную деятельность различных отраслей рыночной экономики.

Ввиду этого, перед руководством организаций стоит важная задача в качестве поиска высококвалифицированных кандидатов, способных обеспечить инновационный рост трудовой деятельности с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, и, как следствие, подъем бизнеса и наращивание выгод [1].

Данный успех обеспечивает эффективную деятельность и рост имиджа организации, что позволяет привлечь еще большее количество сотрудников с креативными способностями, а также сохранить лучших профессионалов [4].

Удовлетворение потребностей покупателей сопряжено с постоянным поиском предприятия инновационных возможностей для

создания уникальной продукции, что представляло бы собой особую ценность для постоянных и потенциальных клиентов [2].

Исходя из трактовок ученых, активно развивающийся менеджмент организации, с использованием инновационных технологий, добивается большего роста прибыли [1].

Повышение ценности продукта возлагает большие обязательства на организацию, которая выражается в следующих аспектах [5]:

1. организационно-технологическая ответственность, гарантирующая качественный выпуск продуктов и/или услуг;
2. рыночная ответственность, направленная на предоставление достойных рыночных свойств продукции.

Следовательно, миссия инновационного менеджмента заключается в управлении инновационными проектами в качестве создания интеллектуально креативных идеологий, где основным аспектом служат инновации для достижения прибыльности и обеспечения конкурентоспособности [1].

Инновационные запросы рынка порождают начало инновационного процесса, что приводит к созданию рыночных отношений, и, как следствие, создание товара, вывод его на рынок.

Успех организации будет гарантирован в случае этапного перехода научных знаний в нововведения. Рассмотрим наглядно данный процесс на рисунке 1 [2].

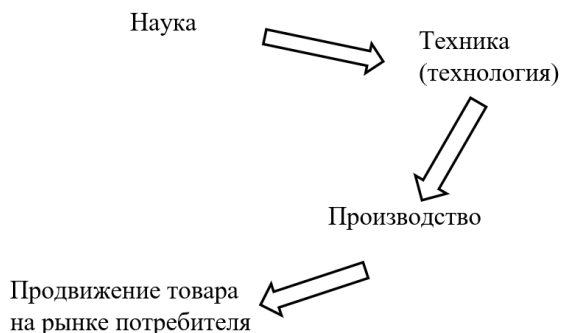


Рис. 1 Этапы превращения инновационного процесса [2]

На данном этапе экономического развития руководство организаций, принимающее участие в инновационных внедрениях, нацелены на максимальное сокращение сроков реализации инновационных проектов с помощью научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности.

Ссылаясь на практику российских предприятий, можно с уверенностью судить о их неготовности активизировать стремительно меняющиеся новшества. Поэтому основная направленность инновационного менеджмента исходит в мгновенной реакции управления организации на активно растущие отрасли рыночной структуры, связанных с завоеванием конкурентами нововведений [3].

Тогда, руководство предприятия, направленное на оснащение инновационными проектами, должно уметь не только вовремя добывать информацию о потребностях клиентов, но и вовремя оценивать действия конкурентов [3].

Результат конкурентоспособности, в первую очередь, зависит от следующих процессов [1,4]:

1. с внедрением технологических инноваций высокого уровня в производство;
2. с выпуском новейшей продукции, обладающей достойным качеством для дальнейшего завоевания рынков.

Из практики экономики известно, что для достижения эффективного ведения компании важно объединение четырех основных элементов бизнеса [5]:

1. востребованность товара рынком;
2. географическое расположение товара;
3. уровень повышения новшеств;
4. цена.

Таким образом, инновационный процесс берет исток из креативных запросов рынка и воплощает потребность в готовый товар и/или услугу [3,5].

Отметим важные вопросы для создания выпускаемой продукции, которые необходимо определить при их разработке [4]:

1. с какими технико-экономическими, эксплуатационными или другими показателями не согласен потребитель в данный момент времени?
2. средства предприятия, требуемые для реализации инновационного проекта?
3. направление стратегических изменений для завоевания потенциальных потребителей нового продукта и/или услуги?

Руководство организации, которое стремится к эффективному и конкурентоспособному производству должно быть основано на современных технологиях, инновационных идеях [2].

Для разрешения проблем производственной деятельности организации важен переход к передовым стратегическим подходам,

основные задачи которых будут направлены на реализацию инновационной активности [1].

Инновационный менеджмент, в первую очередь, должен быть максимально креативным и демонстрировать ситуацию целиком для ее решения [1,2].

Основной инновационного менеджмента в стратегическом развитии предприятия служит креативная возможность для создания инновационного проекта, что в итоге приведет к реализации продукта и/или услуги на продажу [5].

Инновационный менеджмент - гарант использования инноваций в полном объеме для обеспечения устойчивого экономического положения организации в динамично развивающейся рыночной среде [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инновационный менеджмент в стратегическом развитии предприятия [Электронный ресурс] //– Режим доступа: - <https://cyberleninka.ru/article/>

2. Инновационный менеджмент и стратегическое управление [Электронный ресурс] //– Режим доступа: - <https://www.e-executive.ru/wiki/index.php>

3. Малыхина И.О., Салихова М.О. Инновации как фактор социально-экономического развития национальной экономики [Электронный ресурс] // Сб. докл. Междунар. молодежного форума «Образование. Наука. Производство». Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 2377-2381

4. Менеджмент в инновационной стратегии предприятия [Электронный ресурс] //– Режим доступа: - <https://studme.org/50779/menedzhment/>

5. Роль инновационного менеджмента в стратегическом управлении [Электронный ресурс] //– Режим доступа: - <https://articlekz.com/article/15429>

Сиридина А.С., Фалько А.И.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время инновационный потенциал представлен в качестве ключевого развития в экономике, главным успехом которого является экономический рост и устойчивая конкурентоспособность. Сегодня наиболее ценны новые подходы, инновационные знания в ведении производственной деятельности для достижения большего результата экономической системы любого хозяйственного уровня.

Для создания инновационного климата в организации крайне важно создание цифровой экономики для обеспечения конкурентоспособности, что позволит укрепить свою позицию на рынке и национальную безопасность, вдобавок повысить уровень жизни населения [3].

Одним из твердо устоявшихся элементов инновационного развития следует отметить интеллектуально-кадровый потенциал, поскольку, прежде всего, от него зависит качество и масштаб итогов научных трудов, следовательно, и вовсе появление инновационного потенциала. Данный аспект представляет собой совокупность ресурсов организаций, регионов и иных хозяйствующих субъектов для снабжения, внедрения и распространения нововведений, что дает возможность дальнейшего продвижения инновационных процессов в экономическом развитии [2].

Эксперты в области изучения инновационного потенциала выделяют определяющий элемент ее структуры – кадровую составляющую. В виду того, что, в первую очередь, она представляет собой совокупность знаний и умений специалистов, использование которых важно для решения какой-либо, стоящей перед хозяйствующим субъектом, задачи [4].

Кадровый потенциал может быть рассмотрен с двух позиций:

1. Предоставление научно-технической деятельности (наличие и качество подготовки научно-исследовательских кадров);
2. Обеспечение наличия профессионалов в распространении новшеств (инновационные менеджеры и др.) [1].

Кадровый потенциал организации, в первую очередь, представлен трудоустроенным персоналом, который занимает должность не в соответствии с полученной специальностью по различным на то причинам, а также незанятым физическим лицам, но способным трудиться в силу своих навыков, способностей и умений [4].

Развитие инновационной деятельности кадрового потенциала принято рассматривать с позиции совершенствования форм и методов управления ее кадровыми ресурсами параллельно возможностям улучшения качества проектов и бизнес-процессов взаимодействия отделов компаний, рассчитанных как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу [2].

Ценность кадрового потенциала напрямую зависит от многих показателей: образованность уровня населения, потребность и эффективность профессиональной рабочей силы, уровень оплаты труда различных специальностей и т.д. Как мы можем заметить, кадровый потенциал затрагивает важные факторы экономического развития, именно поэтому, интеллектуальный капитал становится все более важным фактором в процветании инновационной деятельности, хотя зачастую многие хозяйствующие субъекты не воспринимают его традиционным методом и не отражают поистине важный элемент в ведении своей деятельности [4].

Наиболее распространёнными мероприятиями организаций, которые практически непрерывно экспериментируют и добиваются значительных результатов в инновационном развитии посредством сотрудников, являются предоставление дополнительной заработной платы, создание условий премирования, предоставление полных социальных пакетов, ведение моральных поощрений, проявление большего интереса к культуре труда [2].

В современных экономических условиях, для достижения результативности ведения бизнеса, не стоит пренебрегать кадровой составляющей, ведь для интенсивного прогресса любой организации важен достойный персонал. Поскольку для ускоренной модернизации отечественной промышленности важны именно профессиональные знания, которые базировались бы на создании научно-технического прогресса, что в итоге создает улучшение конкурентоспособности продукции. К примеру, нефтяные компании ведут разработки программ инновационного развития и уже готовы к реализации своих проектов, достижение целей которых невозможно было бы достичь без подготовки интеллектуального капитала [5].

Одним из ведущих тенденций в инновационном развитии кадрового потенциала организации является разработка стандартов

управления кадровым составом и его регулирования, ввиду поддержки адекватной системы мотивационной деятельности рабочего коллектива, что является одним из его составляющих [4].

В передовых критериях автоматизации и информатизации производства в итоге увеличения значения образования, профессиональной подготовки персонала и общественных ожиданий служащих, смысл мотивации играют ведущую роль инновационного развития в профессионально кадровом обеспечении организации [1].

Методы мотивации трудовой деятельности и инновационного развития кадрового потенциала организации, традиционно, подразделяют на три группы:

1. Административные;
2. Экономические;
3. Социально-психологические.

Административные и социально-психологические методы существенно влияют на производительность деятельности организации, мотивируя рабочий труд к его высокой отдаче, тем самым способствуя инновационной активности проявляться в кадрах организации.

Экономические методы, в свою очередь, незначительно влияют на трудовую деятельность персонала, что не затрагивает оплату труда, в связи с направленностью данного метода все же на использование экономических законов и категорий.

Также принято использовать способы мотивации, влияющие на уровень кадрового потенциала организации и на стандарты управления кадровыми ресурсами [2]:

— прямые (оказывают прямое принудительное воздействие на человека при использовании власти и применении угрозы ухудшения условий работника в случае неисполнения им требуемых условий);

— косвенные (воздействие на внешние обстоятельства в качестве создания соответствующих стимулов, побуждающих сотрудника к определенному поведению).

Эффективное использование методов и способов стимулирования кадрового потенциала будет приносить результат в том случае, если ранее представленная специфика будет ясна не только руководителям, но и каждому работнику организации. Для того чтобы обеспечить достижение данного результата, важно создать соответствующую нормативно-методическую базу для ознакомления рабочего персонала организации, что будет говорить о наличии в организации профессиональной корпоративной культуры [4].

Кроме того, следует отметить, что особую значимость кадровый потенциал приобретает в условиях цифровой трансформации

экономики. Это связано с тем, что в условиях цифровых технологий ежегодно повышаются требования к специалистам, поскольку часть работы осуществляется посредством программ информационно-цифрового характера. Соответственно, организации сталкиваются с высокими стандартами, требующих высококвалифицированных специалистов в данной области [3].

К тому же, если организация стремится повысить уровень своей инновационной активности, она должна быть готова к изменениям, в том числе и в контексте цифровой компоненты. Выделим основные мероприятия, проводимые для оснащения кадрового потенциала организации в условиях цифровизации (рис. 1).

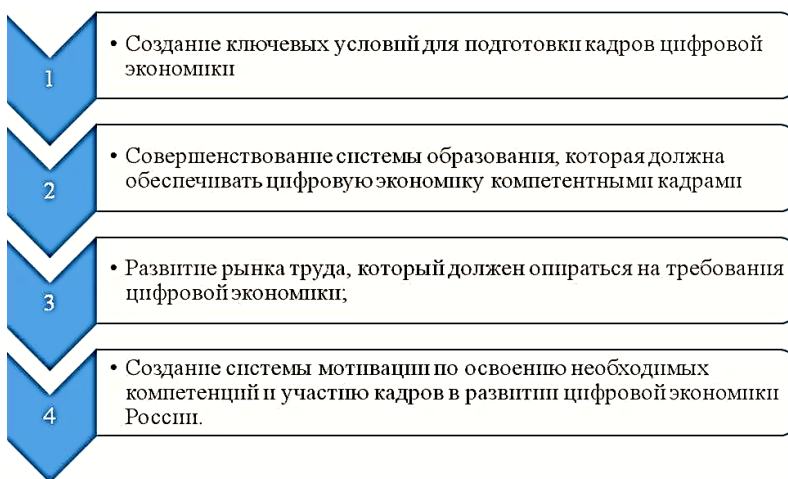


Рис. 1 Мероприятия для подготовки специалистов в области цифровой экономики [6]

Представленная выше структура благоприятно способствует развитию инновационно-цифрового потенциала организации в дополнении с вышеописанными методами мотивации трудовой деятельности и инновационного развития кадрового обеспечения организации.

Таким образом, обеспечение профессиональной подготовки кадров организации способствует инновационному развитию организации и её цифровой компоненты. Однако, той или иной бизнес-единице важно уметь самостоятельно формировать инновации в процессе трудовой деятельности, к тому же быть доступным к новшествам, оценивать и влиять на внешнюю среду, использовать опыт

других владельцев и на базе этого принимать решения о перспективах развития организации.

Статья выполнена в рамках реализации Программы «Приоритет 2030» на базе БГТУ им. В.Г. Шухова.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Инновационный потенциал организации [Электронный ресурс]. URL: <http://econom-lib.ru/> (дата обращения 28.09.2022).

2. Интеллектуально-кадровый потенциал инновационного развития [Электронный ресурс]. URL: <https://science-education.ru/> (дата обращения 05.10.2022).

3. Цифровизация экономики в контексте волнообразного характера инновационного развития [Электронный ресурс]. URL: <https://managementscience.fa.ru/> (дата обращения 12.10.2022).

4. Кадровый потенциал предприятия и производительность труда [Электронный ресурс]. URL: <https://rusneb.ru/catalog/> (дата обращения 28.09.2022).

5. Современные тенденции цифровизации инновационного процесса [Электронный ресурс]. URL: <https://upravlenie.guu.ru/> (дата обращения 27.09.2022).

6. Сомина И.В. Цифровые инновации в современном мире / И.В. Сомина, А.С. Дармина // Белгородский экономический вестник. – 2020. - № 3.- С. 39-45.

УДК 338.27

Скалева М.А.

*Научный руководитель: Малыгина И.О., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОГНОЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРОЕКТУ БЮДЖЕТА НА 2023-2025 ГОДЫ

В конце сентября Правительство РФ внесло в Государственную думу проект федерального бюджета на 2023 год и на плановые 2024-2025 годы. В его основе лежит прогноз социально-экономического развития страны и другие весьма важные аспекты.

Федеральный бюджет – закон, в котором Правительством РФ планируются будущие доходы и расходы в государстве на обязательства перед населением. Бюджет – это одновременно

распределение денег в различные жизненно важные сферы общества, а также прогнозирование, например, инфляции, сбора налогов и получения доходов от экспорта нефти в стране. Также есть другие названия, такие как региональный или консолидированный бюджет.

В связи с множеством политических событий в 2022 году случился спад экономики на 2,9%, однако в 2024-2025 годах Россия вернется к росту на уровне 2,6% [1]. Между тем, ВВП будет демонстрировать замедление, мировая инфляция останется завышенной, санкции все также будут бить по самым важным аспектам – все это приведет к сокращению отечественного импорта и сжатию экспортных рынков.

Так, при подготовке бюджета на 2022 год и в последующем, предполагалось, что он будет профицитным. Однако после событий в мировой экономике планируется что 2023 год станет дефицитным. Для наглядности представим в таблице 1 предварительную оценку на 2022 и 2023 годы доходов и расходов:

Таблица 1 – Оценка доходов и расходов в 2022-2023 гг., в трлн. руб. [4]

	2023	2022
Доходы	~ 26,13 трлн. руб.	~ 27,693 трлн. руб.
Расходы	~ 29 трлн. руб.	~ 29,006 трлн. руб.
Дефицит	~ 2,9 трлн. руб.	~ 1,313 млрд. руб.
ВВП	~ 149,949 трлн. руб.	х

Дефицит – превышение расходов бюджета над его доходами. Профицит – обратный процесс, превышение доходов над расходами. Последний кажется весьма привлекательным, если рассматривать его в бюджете одного человека или же семьи, однако в рамках целой страны – весьма неоднозначный показатель. Для экономистов избыток доходов является результатом жесткой бюджетной политики, за счет чего сдерживается экономический рост и развитие. На любом уровне государственной системы бюджета в идеале бюджеты должны быть сбалансированными, то есть расходы равны доходам.

В повседневной жизни трудно заметить преобладание того или иного состояния экономики. Дефицит не означает мгновенный экономический крах. Данное явление достаточно частое. Так, можно взять во внимание, что вплоть до 2019 года не было профицитного бюджета, который в последний раз был лишь в 2010 году. Также как и в кризисный 2008 год профицит составлял 1,6 трлн. руб., что не делало ситуацию в стране лучше [2]. Этому способствовали высокие цены на нефть, которые торговались в долларах. Поэтому чаще всего профицит встречается в странах экспортеров сырья. В обоих случаях важно

отношение уровня дефицита и профицита к ВВП. Представим в табл. 2 уровень дефицита к ВВП с 2020 до 2025 годов.

Таблица 2 – Уровень дефицита к ВВП в 2020-2025 гг., в % [4]

	2020	2021	2022	2023	2024-2025
Дефицит	3,8	0,2	~ 0,9	~ 2	~0,7

Из таблицы видно, что дефицит с 2020 года снижался, однако в 2023 году прогнозируется его подъем более чем на 1%. В дальнейшем ожидается его сокращение до 0,7% ВВП к 2025 году.

Также в проекте бюджета рассматриваются государственные долги и способы их выплат. В 2019 году, еще до всемирной пандемии, чистый государственный долг был отрицательным. То есть в рассматриваемом периоде невозможно было бы выплатить государству в один миг все свои долги. Однако летом 2020 года долг превысил ликвидные резервы и вернулся к положительным значениям. Представим в таблице 3 государственный долг с 2021 по 2025 года.

Таблица 3 – Государственный долг России 2021-2025 гг., в трлн. руб. [4]

	2021	2022	2023	2024	2025
Государственный долг	18,99	23,407	25,368	27,679	29,939

По итогам 2021 года он вырос почти на 40%, до 18,99 трлн. руб., что составило 17,7% от ВВП. А уже в 2022 году, по предварительным оценкам, он вырос до 23,407 трлн. руб. (16% ВВП) [3]. По проекту бюджета прогнозируется увеличение государственного долга с 2023-2025 года.

В 2020 году изменение госдолга показало, сколько денег выделяется на борьбу с последствиями пандемии, вызванной распространением новой коронавирусной инфекции COVID-19. Ситуацию отражает соотношение размера государственного долга к объему ВВП, которое в 2022 году составило 16%, а в последующих ожидается увеличение, примерно, до 17-20% [2]. Данный процент является весьма безопасным и одним из самых низких в мире.

Важно заметить, что в 2022 году, по предварительным данным, цены в среднем выросли на 12,4% [3]. Конечно же это влияние инфляции, ставку которой постоянно корректирует Центральный банк РФ. В таблице 4 представлен уровень инфляции с 2022-2024 годов.

Таблица 4 – Инфляция в 2022-2024 гг., в % [4]

	2022	2023	2024
Инфляция	14,1	5-7	4

По оценкам экспертов годовой показатель в 2022 году составил 14,1%, после скачка в 15,1% в июле [2]. В последующих годах по прогнозу он снижается. Именно удерживание инфляции считается одной из главных целей Центрального банка РФ при проведении денежно-кредитной политики, а также меняя ключевую ставку.

Что касается курса рубля, то по базовому прогнозу, планируется его увеличение (табл. 5). На данный момент уровень инфляции составляет 14,3% [3].

Таблица 5 – Курс доллара к рублю в 2023-2025 гг., в руб. [4]

	2023	2024	2025
Курс доллара к рублю	68,3	70,9	72,2

Подводя итоги, важно отметить, что в представленном Правительством РФ проекте бюджета на 2023-2025 годы самые большие расходы представлены в следующих разделах [1]:

1. Социальная политика. В размере 7,343 трлн. руб. (25,3%) от общего объема бюджетных трат;
2. Национальная оборона. В размере 4,98 трлн. руб.;
3. Национальная безопасность и правоохранительная деятельность. В размере 4,417 трлн. руб.;
4. Экономика. В размере 3,514 трлн. руб.;
5. Общегосударственные вопросы. В размере 1,994 трлн. руб.;
6. Образование и здравоохранение. В размере 1,4 трлн. руб.

А финансирование национальных проектов составит 2,8 трлн. руб. в 2023 году и 2,9 трлн. руб. в 2024 году [1].

По итогу базового варианта прогноза социально-экономического развития России будут учитываться такие условия, как:

1. Замедление темпов мирового роста ВВП с дальнейшим выравниванием показателя.
2. Завышенный инфляционный фон, рост цен, ужесточение денежно-кредитной политики.
3. Сокращение отечественного импорта из-за санкционных ограничений.

По прогнозам на ближайшие 3 года бюджет распределяется согласно наиболее значимым социально-экономическим сферам, с учетом всех специфик, которые могут возникнуть в той или иной области. Проект бюджета – важнейший документ распределения

доходов и расходов государства, благодаря чему оно может рационально оперировать финансами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белолипцев, И. А., Лукина, И. И., Кабирова, А. С. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. Часть 2. – М.: Прометей, 2019. – 128 с.

2. Бударина, Н.А. Рынок прямых иностранных инвестиций России: основные тенденции и проблемы в условиях нестабильности мировой экономики / Н.А. Бударина, Р.С. Прокопович // Инновации и инвестиции. – 2019. – № 7. – С. 36-40.

3. Дорошенко, Ю. А. Повышение результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды / М.С. Старикова, И.В. Сомина, И.О. Малыгина // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 4. – С. 1279-1293.

4. Что нужно знать о проекте бюджета на 2023 год: сайт. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/15898737> (дата обращения 24.09.2022). Текст: электронный.

5. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов. – М.: Юрайт, 2020. – 206 с.

УДК 338

Скращук Н.Д.¹, Савчук К.А.²

Научный руководитель: Глубокий С.В., канд. техн. наук, доц.

¹Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Беларусь

²Варшавская школа экономики, г. Варшава, Польша

АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Качество жизни населения является междисциплинарным понятием, отражающим степень удовлетворения материальных и нематериальных потребностей человека. К часто используемым индикаторам материальной стороны качества жизни можно отнести валовой внутренний продукт. По данным на 2021 год промышленность в структуре ВВП Республики Беларусь составила 27,1% [1]. Следовательно, в обеспечении населению хорошего качества жизни немалую роль играет стабильная промышленность и поддержание её социально значимых отраслей. Одной из социально значимых отраслей промышленности Республики Беларусь является многопрофильная

отрасль легкой промышленности. По объему потребления продукции населением данная отрасль располагается на 3 месте после продовольственных товаров и затрат на транспорт [2]. Она объединяет многие крупные подотрасли, производящие товары массового потребления: ткань, одежду, кожу, мех и обувь [3]. Отрасль производит как готовую продукцию, так и сырье для ее изготовления. Выпускаемая продукция используется практически во всех сферах хозяйственного комплекса.

При рассмотрении основных показателей, характеризующих производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха и представленных в таблице 1 [1], можно обратить внимание на то, что объем промышленного производства данной подсекции в течение последних 5 лет характеризуется восходящим трендом. В 2021 году объем промышленного производства подсекции «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» (СВ Общегосударственного классификатора Республики Беларусь ОКРБ 005-2011 «Виды экономической деятельности») вырос на 19,3 п.п. по сравнению с прошлым годом и составил 4758,6 млн. руб. В то же время удельный вес легкой промышленности сокращается, так, с 2017 года он снизился на 0,8 п.п. и в 2021 году составил 3,1% от всего объема промышленного производства.

Количество организаций, занятых в легкой промышленности, в последние 5 лет практически не претерпело изменений. В 2021 году производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха было основным видом деятельности для 1941 организации, на которых было занято 74,6 тыс. чел. (8,9% от среднесписочной численности работников всей промышленности). Важно сказать, что удельный вес среднесписочной численности работников данной отрасли с 2017 года постоянно снижается, что в итоге привело к уменьшению общей среднесписочной численности работников легкой промышленности на 11,3 тыс. чел по сравнению с 2017 годом. Наибольшее количество организаций, занятых в данной отрасли промышленности, относится к микро (со штатом до 15 человек) и малым предприятиям (со штатом до 100 человек), однако наибольший удельный вес произведенной продукции, а также основная часть рабочих мест приходится на средние и крупные предприятия.

Таблица 1 — Основные показатели по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» в Республике Беларусь за 2017-2021

Показатель	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Объем промышленного производства подсекции, млн. руб.	3683,1	3985,1	3964,5	3988,7	4758,6
Удельный вес вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства, %	3,9	3,6	3,4	3,4	3,1
Количество организаций, ед.	1927	1933	1952	1941	1941
Среднесписочная численность работников, тыс. человек	85,9	85,2	83,4	76,3	74,6
Удельный вес среднесписочной численности работников вида экономической деятельности в среднесписочной численности работников промышленности, %	9,7	9,7	9,5	9,0	8,9
Таблица разработана на основании источника [1].					

Рассматривая конкретные виды товаров подотрасли в 2021 году, то наибольшую часть составили ткани и текстильные изделия (46,5%); второе место — одежда (40,4%); третье и четвертое место — обувь (9,8%), меховые и кожаные изделия (3,3%). Основными направлениями производства белорусских организаций, занятых в отрасли легкой промышленности Республики Беларусь, являются производство хлопчатобумажных и льняных тканей, тканей из химических волокон, ковров и ковровых изделий, кожаных товаров, обуви, одежды, корсетных и чулочно-носочных изделий.

С точки зрения географического распределения в 2021 году наибольший объем производства товаров легкой промышленности пришелся на Витебскую область (22,7%), Брестскую область (16,8%) и Гродненскую область (15,4%).

Крупнейшие производители, выпускающие половину общего объема товаров легкой промышленности Республики Беларусь, являются предприятиями Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности (концерн

«Беллепром»). В это объединение, созданное в 1992 году, сегодня входят 71 организация, из которых 58 — промышленные. Среди крупнейших предприятий концерна – СООО «Конте СПА» г. Гродно, СООО «Белвест» г. Витебск, ОАО «Брестский чулочный комбинат» г. Брест, РУПТП «Оршанский льнокомбинат» г. Орша, ОАО «Камволь» г. Минск, ОАО «Моготекс» г. Могилев, ОАО «Світанак» г. Жодино, СП ЗАО «Милавица» г. Минск [4].

Согласно таблице 2 [1], за выбранный период (2017-2021 гг.) наблюдается тенденция к снижению объемов производства суммарно всех тканей. С 2017 года по 2021 год производство снизилось на 25,2 млн. кв. м, уменьшившись со 177 млн. кв. м до 151,8 млн. кв. м. Преобладающей товарной группой являются ткани из химических волокон, что обусловлено наличием хорошей сырьевой базы для их производства. Стоит отметить, что за анализируемый период объем производства льняных тканей увеличился на 4 млн. кв. м.

Таблица 2 — Производство важнейших видов текстильных изделий в Республике Беларусь за 2017-2021

Наименование товарных групп	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Ткани, всего, млн. кв. м	177,0	176,7	166,1	161,9	151,8
В том числе:					
шерстяные	2,5	2,7	2,5	2,8	2,4
льняные	23,0	26,1	25,9	28,2	27,0
хлопчатобумажные	65,3	65,2	67,8	67,1	50,6
из химических волокон	85,5	81,8	69,0	63,1	70,8
Таблица разработана на основании источника [1].					

Для анализа производства отдельных видов текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха была использована таблица 3 [1]. При сравнении показателей 2021 года с 2017 годом можно прийти к выводу, что производство выросло только по группам трикотажные изделия на 2,63 п.п. и сумки женские и мужские на 37,78 п.п. По всем остальным группам наблюдается уменьшение объемов производства, на что, предположительно, влияет увеличение зарубежной конкуренции в этом сегменте рынка. Уменьшаются объемы производства изделий из натурального меха, с 2017 по 2021 год объем сократился на 27,62 п.п. Возможными факторами, повлиявшими на уменьшение объемов производства товаров из меха, являются факторы изменения климата,

более дешевые импортные меховые товары, снижение покупательской способности населения

Таблица 3 – Производство отдельных видов текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь за 2017-2021

Наименование товарных групп	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Ковры и ковровые изделия, тыс. кв. м	2263 6	2395 4	2202 3	2026 0	2154 4
Трикотажные изделия, тыс. шт.	4616 5	4823 8	5118 1	4452 4	4737 7
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	171, 8	167, 7	168, 1	143, 8	149, 8
Кожа дубленая и выделанная, млн. кв. дм	494, 6	444, 5	430, 7	372, 5	426, 1
Обувь, тыс. пар	1071 5	1144 2	9306	7021	7550
Сумки женские и мужские, тыс. шт.	540	561	622	527	744
Предметы из натурального меха (кроме головных уборов), штук	2654 6	1801 8	2201 2	2423 6	1921 5
Таблица разработана на основании источника [1].					

Данные по внешнеэкономической деятельности по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха» за 2017-2020 годы представлены в таблице 4 [5]. Республика Беларусь имеет отрицательное торговое сальдо по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха».

На структуру внешней торговли значительно повлиял COVID-19, в предыдущие годы наблюдался рост как экспортируемых товаров, так и импортируемых товаров, пока в 2020 году не произошло падение. В 2020 году по сравнению с 2019 годом экспорт продукции снизился на 8,93 п.п. или в денежном выражении на 121,3 млн. долл. США. Данное событие произошло одновременно с падением импорта на 330,1 млн. долл. США или на 17,26 п.п. в относительном выражении. Как и в предыдущие годы основным торговым партнером Республики Беларусь является Российская Федерация, основными поставляемыми товарами легкой промышленности являются химические волокна и нити, обувь, трикотажные и текстильные предметы одежды, принадлежности к одежде.

Таблица 4 – Экспорт-импорт по виду экономической деятельности «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха», млн долл. США

Показатель	Год			
	2017	2018	2019	2020
Экспорт	1255,1	1347,9	1358,3	1237,0
Импорт	1568,1	1770,9	1912,8	1582,7
Таблица разработана на основании источника [5].				

При рассмотрении возможностей и рисков отрасли легкой промышленности Республики Беларусь необходимо отметить то, что отрасль сильно зависит от зарубежных поставщиков. После распада СССР предприятия, занятые в отрасли легкой промышленности Республики Беларусь, не смогли в полной мере восстановить связи с поставщиками сырья (недорогого хлопка и шерсти) из среднеазиатского региона, что обусловило удорожание цен на производимые товары и снижение конкурентоспособности предприятий. Многие химические компоненты для крашения, мягчения, обработки ткани поставляются из таких стран, как Швейцария и Германия.

Острой проблемой также видится нехватка кадров на предприятиях, решение которой может быть найдено совместной программой концерна «Беллепром» и Минобразования по увеличению количества обучающихся на производстве.

Проблемами подсекции также являются: техническая отсталость, низкий уровень оплаты труда, кризис перепроизводства и сбыта, износ основных фондов предприятия и слабая цифровизация отрасли, рост популярности магазинов секонд хенд. Конкуренцию традиционным каналам продаж организаций легкой промышленности составляют электронные торговые площадки, например, маркетплейсы Wildberries и Ozon, из-за чего доходы многих производителей снизились. Еще одной из причин затоваренности складов отдельных предприятий легкой промышленности является снижение количества заказов на спецодежду и технический текстиль вследствие эпидемии коронавируса [6].

Более того, легкая промышленность оказывает существенное влияние на экологическую обстановку страны. Это связано не только с загрязнением, образующимся в процессе производства продукции, но и негативной тенденцией сверх потребления, вызванным развитием направления fast fashion, которое характеризуется быстрым обновлением ассортимента марки (несколько раз за сезон). Увеличение доходов населения и открытие многочисленных магазинов с низкими

ценами обуславливают проблему на бытовом уровне: люди выбрасывают все большее количество вещей.

Массовое появление магазинов с низкими ценами и рост доходов населения создают проблему и на бытовом уровне: белорусы все большее количество вещей отправляют в утиль.

В настоящее время многие потребители проявляют интерес к тому, чтобы бренды демонстрировали экологическую ответственность за свое производство. Создание одежды с экологическими характеристиками и информирование покупателей об этом влияет на целостное восприятие бренда. Среди белорусских компаний, стремящихся минимизировать экологический ущерб, наносимый их деятельностью, можно отметить Mark Formelle и их эко-коллекцию из переработанного пластика

Результаты проведенного анализа рынка производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха Республики Беларусь за период с 2017 по 2021 год позволяют заключить, что рынок легкой промышленности страны находится на восстановительной стадии. К возможным факторам возникновения снижения объемов производства можно, в том числе, отнести падение потребительского спроса вследствие распространения коронавирусной инфекции и большей привлекательности импортных аналогов по отдельным товарным группам. Тем не менее, несмотря на уменьшение удельного веса вида экономической деятельности в общем объеме промышленного производства и среднесписочной численности работников, по большинству из товарных групп подотрасли наблюдается прирост объема выпуска продукции в 2021 году по сравнению с 2020 годом. Таким образом, среди основных приоритетов дальнейшего развития отрасли стоит рассмотреть импортозамещение с более высокой долей добавленной стоимости в цене выпускаемой продукции, повышение конкурентоспособности производимых товаров и привлекательности условий труда для работников. Следование основным приоритетам может осуществляться посредством использования более инновационных подходов при производстве и продаже товаров собственного производства: инвестирования в модернизацию оборудования, обучение персонала и новые методы продвижения продукции в условиях высококонкурентного рынка.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Промышленность Республики Беларусь: стат. буклет. — Минск: Нац. стат. ком., 2022. — 44 с.

2. Легкая промышленность / Пресс-служба Президента Республики Беларусь: Экономика [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnyue-otrasli/promyshlennost/liogkaaya> — Дата доступа: 25.09.2022.

3. Наименование термина «Легкая промышленность»/ Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <http://multilang.pravo.by/ru/Term/Index/6058?langName=ru&size=25&page=2&ch=%D0%9B&type=3> — Дата доступа: 05.09.2022.

4. Концерн «Беллепром» / Концерн «Беллепром»: Главная [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <http://www.belleprom.by/about/> — Дата доступа: 05.09.2022.

5. Внешняя торговля Республики Беларусь: стат. сб. — Минск: Нац. стат. ком., 2020. — 202 с.

6. Нелегкий год для легкой промышленности / Экономическая газета: Промышленность [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/den-legkoj-promyshlennosti-v-belarusi-2021/> — Дата доступа: 05.09.2022.

УДК [005.52:005.336]:658

Слюсаренко А.В.¹

Научный руководитель: Лукашова М.А.², канд. экон. наук, доц.

¹ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР

²ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет», г. Тула, Россия

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях функционирования тенденция потери устойчивости в результате снижения финансовых результатов характерна для большого количества предприятий, что часто приводит к состоянию финансово-экономического кризиса. Среди мероприятий, осуществление которых позволит преодолеть эту тенденцию, стоит отметить реализацию потенциала экономического развития предприятия. Однако для реализации данного мероприятия необходим тщательный анализ главных факторов оказывающих влияние на формирования потенциала. При этом следует принимать во внимание взаимосвязь потенциала экономического развития предприятия с другими видами их совокупного экономического потенциала, в том числе с такими, как трудовой, маркетинговый, производственный,

сбытовой, инновационный, конкурентный и финансовый потенциал [2, с. 33].

Важно также учитывать тот факт, что каждый из видов потенциала предприятия является совокупностью определенных функциональных свойств хозяйствующего субъекта, то есть тех его характеристик, которые субъект проявляет при взаимодействии с внешней средой.

К таким свойствам следует отнести финансовую устойчивость, адаптированность, гибкость, инновационность [1, с. 77].

Среди факторов, влияющих на темпы и масштабы экономического развития предприятия, важное место занимают свойства носителей потенциала этого развития. К главным таким носителям следует отнести:

1) ресурсное обеспечение деятельности предприятия. Так, целесообразно выделить следующие виды ресурсов субъектов предпринимательства: материальные, технические, человеческие, финансовые, информационные;

2) продукцию, производимую предприятиями. Ее свойства как носителя потенциала экономического развития предприятий будут совпадать с ее имеющимися потребительскими свойствами;

3) процесс организации хозяйственной деятельности. Кроме производственной и сбытовой деятельности фирм, целесообразно также указать деятельность по ресурсному обеспечению производственно-сбытового процесса.

Необходимо отметить, что одним из важнейших свойств экономического развития предприятия есть его относительный характер. Это свойство проявляется в том, что оценка уровня экономического развития предприятия должны выполняться в отношении определенного эталона. В данном аспекте таким эталоном может выступать:

1) среднее по отрасли значение определенного показателя;

2) значение этого показателя у ведущего предприятия отрасли;

3) значение показателя по наиболее прогрессивному новому варианту техники (технологии), который могли бы ввести в действие предприятия отрасли [3, с. 575].

При этом относительные показатели оценки имеющегося уровня экономического развития определенного предприятия можно разделить на частные, общие, обобщающие и интегральные.

Частные показатели рассчитываются по отдельным технико-экономическим характеристикам технологического процесса, которые влияют на уровень его прогрессивности, по каждому виду продукции предприятия.

Относительно общих показателей оценки уровня экономического развития предприятия, то они отвечают частным показателям, однако, вычисляются по всей совокупности видов продукции, которую производит предприятие.

В отличие от общих показателей оценки уровня экономического развития предприятия, обобщающие показатели такой оценки учитывают все текущие и инвестиционные расходы на изготовление определенного вида продукции. Эти показатели вычисляются путем сопоставления эталонного и фактического значений удельных приведенных затрат на каждый вид продукции. Наконец, интегральные показатели оценки уровня экономического развития предприятия следует вычислять по всей совокупности видов его продукции как взвешенную сумму общих показателей, при этом весами будут выступать доля каждого вида продукции предприятия в совокупном стоимостном объеме сбыта его продукции в отчетном периоде [5, с. 10].

Кроме показателей оценки уровня экономического развития предприятий, важное значение для анализа этого уровня имеют также индикаторы оценки свойств носителей потенциала экономического развития субъектов предпринимательства. Эти индикаторы могут быть трех типов:

- индикаторы, непосредственно характеризующие степень свойств носителей потенциала экономического развития предприятия и их отдельных составляющих. Типичным примером таких индикаторов выступает удельная доля прогрессивной составляющей в общей величине определенного носителя потенциала экономического развитию субъекта предпринимательства;

- индикаторы, характеризующие имеющуюся результативность реализации тех или других свойств носителей потенциала экономического развития субъекта хозяйствования. В частности, к таким индикаторам относятся показатели удельных приведенных затрат (как индикатор уровня эффективности применяемых фирмой технологических процессов), прибыльности и фондоотдачи активной части основных средств и т.п.;

- индикаторы, характеризующие прогнозный прирост величины получаемых предприятием финансовых результатов деятельности при его переходе с существующего уровня функциональных свойств носителей потенциала экономического развития до максимально возможного этого уровня [4, с. 299].

Недостатком частичных индикаторов третьей группы является то, что они не дают должную характеристику степени потребительских свойств носителей потенциала экономического развития предприятий.

Однако они описывают конечную результативность улучшения их уровня, что в целом необходимо для разработки планов мероприятий улучшению деятельности предприятия в перспективе. И, кроме того, с помощью индикаторов третьей группы можно получить комплексную оценку меры имеющейся прогрессивности перечисленных объектов оценки.

В заключение необходимо отметить, что оценка предприятия с помощью представленной системы индикаторов является первым этапом процесса анализа потенциала ее экономического развития. Кроме того, процесс оценки предприятия должен также предусматривать сравнение величин соответствующих индикаторов в динамике, а также с имеющимися значениями этих индикаторов у других предприятий отрасли, по результатам проведенной оценки производится анализ отклонений и выявление причин возникновения этих отклонений

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Барсова Т. Н. Экономический потенциал предприятия: анализ современных научных подходов к исследованию и оценке деятельности предприятия / Т. Н. Барсова, О. В. Орлова, Л. М. Пуяткина // Вестник университета. – 2018. – №. 4. – С. 75-77.

2. Ващенко Н. В. Содержание и структура социально-экономического потенциала предприятия // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – №. 4. – С. 28-33.

3. Кожина В. О. Совершенствование управления потенциалом развития предприятия / В.О. Кожина, О.Е. Лебедева // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №. 4. – С. 572-575.

4. Клычова А. С. Методы оценки потенциала развития организации // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики. – 2018. – С. 296-299.

5. Тертышник М.И. Система показателей оценки производственного потенциала предприятия / М.И. Тертышник // Baikal research journal. – 2018. – Т. 9. – №. 1. – С. 10.

Спольник К.А.

*Научный руководитель: Сидорин Ю.М., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФИНАНСЫ В ПЕРИОД ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

На разных этапах жизни человечества была важна финансовая грамотность, то есть умение соблюдать порядок в деньгах. Чтобы подробно рассмотреть тему финансов, нужно начать с определения. Что же такое финансы? Со стороны науки финансы рассматриваются в экономическом и юридическом смысле. Для нас более интересующим является экономический смысл. Итак, финансы — это экономические денежные отношения по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств государства, его территориальных подразделений, а также предприятий, организаций и учреждений, необходимых для обеспечения расширенного воспроизводства и социальных нужд, в процессе осуществления которых происходит распределение и перераспределение общественного продукта и контроль за удовлетворением потребностей общества [5].

Сложно ли поддерживать финансы в стабильном хорошем состоянии? Проблемы, которые связаны с управлением денежными средствами в государственной казне, финансовым планированием распределения денежных средств; внешними факторами, непрофессиональным подходом к решению финансовых вопросов — все это является финансовыми проблемами. Проще говоря, финансовые проблемы — это те ситуации, которые связаны с дефицитом в: государстве, компании, кошельке.

С 1945 годом в прошлом, настоящем и будущем нас всех связывает Великая Победа. Поэтому актуальность различных вопросов, связанных с тем периодом времени, не нуждается в подтверждении сейчас и в перспективе. В годы войны помимо ряда политических событий, имели место новые решения руководства в сфере экономики и финансов, что подтверждает проведенное исследование [1].

Рассмотрим подробнее тему финансов, а также, остановимся на одном из важнейших событий России. История финансов начинается в XIII-XV вв., тогда этот термин имел понятие «любой денежный платеж». Понятие зародилось в Италии, так как именно в этой стране появились первые финансовые предпосылки: нужно было дать понятие

экономическим отношениям. В дальнейшем финансы получили большое распространение по всем торговым городам и странам, такая система связывала государство с экономическими отношениями, торговцами и даже с жителями. Второй этап развития финансов и финансовой системы пришелся на XVII-XVIII вв., когда в процессы производства начали внедряться технологии и оборудование, способное создавать больше товаров для потребителей и быстрее удовлетворять потребительский спрос. Произошло увеличение спроса из-за спада цен, также, большой апгрейд получило развитие денежных отношений. В этот период времени компании уже начали активно заниматься становлением финансовой политики, строились и разрабатывались планы по развитию производства и производственных процессов, началась политика ассортимента, осваивалось новое оборудование, что позволяло накапливать активы в виде финансов и выбиваться среди конкурентов [3].

В XX же веке финансы стали основой и фундаментом для предпринимательской и производственной деятельности, это говорит о том, что все крупные участники рынка обладают достаточными средствами, чтобы развить финансы.

Начавшаяся Великая Отечественная война резко изменила состояние денежного обращения. Под руководством председателя Госпла на Н.А. Вознесенского был разработан на третий квартал 1941 г. мобилизационный народно-хозяйственный план. Требовалось срочно преобразовать функционирующую структуру производства в отрасли военной экономики; из регионов, находящихся под угрозой оккупации, эвакуировать на восток промышленные предприятия с персоналом и семьями, сырьевые и продовольственные ресурсы; восстановить деятельность эвакуированных предприятий на новом месте; обеспечить встречное продвижение военных эшелонов с востока на запад, к местам их назначения. Необходимые для реализации этого плана расходы быстро поглотили все государственные резервы [6].

С самого начала войны проводилась перестройка финансовой системы, для того, чтобы найти средства, необходимые для финансирования народного хозяйства и военной экономики [3]. Целью которой являлось максимальное удешевление производства продукции и устранение непроизводительных расходов.

Доля национального дохода, распределяемая на военные нужды, выросла в 1942 г. более чем в 3 раза (55 % против 15 %), в 2,5 раза возросла доля военной продукции как в промышленности, так и в сельском хозяйстве. Плановая централизованная система управления, созданная в СССР к началу войны, позволила быстро перестроить

народное хозяйство. Более 65 % всей произведенной продукции в натуральной форме были предметы военного потребления. К концу войны объем продукции промышленности в восточных районах страны вырос в 2 раза, а военной продукции – почти в 6 раз.

В результате в 1942 году началось снижение себестоимости продукции. За период 1942–1944 гг. себестоимость промышленной продукции снизилась на 5 млрд руб. С первых дней войны в налоговую систему были внесены поправки, всего за 4,5 года население заплатила налогов на 13,7 млрд руб., что составляет 13 % от государственного бюджета [3]. В военные годы были распространены государственные финансовые займы. Можно выделить 4 вида займов в военные годы:

- займы, размещаемые среди населения по подписке (доход - 4 % годовых);
- займы, размещаемые среди колхозов и артелей (2 %);
- займы с использованием свободных финансов касс и Госстраха СССР;
- свободно обращающийся заем.

Основными свойствами существующих займов являлись:

- долгосрочный характер займов;
- выпуск займов минимум на 20 лет [4].

За годы войны, на удивление, ни финансовая, ни денежно-кредитная политика не потерпели принципиальных изменений; укрепилась лишь военная экономика страны. Экономика России смогла обеспечить государство военными нуждами и наряду с финансами выдержала испытание Великой отечественной войны [2].

Также стоит отметить, что финансовая грамотность и грамотный финансовый менеджмент важны на любом этапе жизненного цикла государства, каждого человека. Такая организация финансовой системы поможет не только использовать государственный бюджет, но и централизованно управлять средствами / финансами и направлять их в нужное русло.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Данилов В. Н. Мобилизация денежных средств населения в годы Великой Отечественной войны: практика Саратовской области // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. История. Международные отношения. 2019. №3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mobilizatsiya-denezhnyh-sredstv-naseleniya-v-gody-velikoi-otechestvennoi-voi-ny-praktika-saratovskoi-oblasti> (дата обращения: 7.10.2022).

2. Круглова, А. В. Финансы в период Великой Отечественной войны / А. В. Круглова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 25 (315).

3. Муравьева Л. А., Бардина Л. А. Финансы СССР в годы Великой Отечественной войны / Л. А. Муравьева, Л. А. Бардина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansy-sssr-v-gody-velikoyotchestvennoy-voyny> (Дата обращения 2.10.2022).

4. Трошин А. С. Тенденции развития мировой экономики / А. С. Трошин, Алахмад Алкоусса Мадж, Чжан Хан // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3. - С. 120-124.

5. Финансы и финансовая деятельность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.intuit.ru/studies/courses/3546/788/lecture/30502> (Дата обращения: 8.10.2022).

6. Чадаев Я.Е. Экономика СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945). – 2-е изд., перераб., доп. М.: Мысль, 1985. 494 с. / Глава 3: Финансовое обеспечение Красной Армии и флота в годы Великой Отечественной войны. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kuzyk.ru/upload/> (дата обращения: 5.10.2022).

УДК338

Спольник К.А.

Научный руководитель: Яблонская А.Е., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В настоящее время роль бюджетной системы значительна важна для обеспечения региона экономической безопасностью. Бюджетная система любого государства представляет собой основной механизм, позволяющий управлять экономикой страны и регулировать экономические отношения. С момента возникновения государству необходимы средства для выполнения возложенных на него функций: финансирование социальных мероприятий, содержание государственного аппарата, реализация экономических задач и многое другое. То есть в бюджете должен быть определен размер финансовых ресурсов, который необходим для обеспечения указанных государственных функций [2].

Бюджет, как экономическая категория, выражает основную содержательную составляющую часть государственных финансов. Ни одно государство не может существовать без бюджетной системы, так как бюджет представляет собой основной финансовый план страны и отражает ее экономическое положение и возможности для развития. Кроме того, состояние бюджета непосредственно влияет на формирование налоговой политики государства

Бюджет представляет собой так же эффективный инструмент, позволяющий регулировать экономику. Это происходит через закрепление в бюджете направлений расхода средств, которые детализируются в конкретных статьях, а также через перераспределения национального дохода и валового внутреннего продукта.

Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет бюджет как форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [1].

Рассмотрение бюджета системы государства в целом, через региональные бюджеты государство способно вести свою экономическую политику на всей территории. Для этого перед регионом поставлены соответствующие задачи для управления его финансами:

- Установление материально-финансовой сбалансированности;
- Мобилизация свободных финансовых ресурсов;
- Контроль за соблюдением пропорции между денежными доходами населения и возможностями потребительского рынка;
- Обеспечение материально-финансовой сбалансированности инвестиционных процессов в регионе.

Для нормального функционирования бюджетной системы региона, нужна ее защищенность от угроз как внутренних, так и внешних. В качестве такой защиты как раз выступает такая система как экономическая безопасность.

Экономическая безопасность является основным приоритетом любого государства. Экономическая безопасность, как экономическое явления, возникла со времен создания государственности, а также осмысления обществом своих экономических потребностей и интересов. Ю.С. Курочкин пишет, что «Экономическая безопасность – это способность экономики удовлетворять внутренний спрос и компенсировать предложение извне собственными ресурсами».

Значение и роль экономической безопасности заключаются в том, чтобы формировать и укреплять позиции государства в глобальной

мировой системе. Задачи экономической безопасности включают в себя:

- развитие человеческого потенциала;
- обеспечение динамичного экономического роста;
- движение высокого уровня финансовой стабильности;
- поддержку национальной валюты;
- развитие технологий, обеспечивающих укрепление конкурентных позиций [5].

В современной экономической науке широкое распространение получила концепция бюджетной безопасности. В то же время отсутствует определение, которое точно и всесторонне раскрывало бы эту категорию. Это связано с тем, что сравнительно недавно применяется понятие «фискальной безопасности» и представляет собой малоизученную область экономической безопасности.

В настоящее время в научный оборот введено понятие «бюджетная безопасность» как элемента экономической безопасности страны, региона или муниципалитета, конкретизация которого напрямую зависит от сопряжения этих двух понятий [].

Существует несколько определений этих категорий, которые можно разделить на группы:

- экономическая безопасность как совокупность условий, позволяющих государству обеспечить собственную защиту не только от внешних и внутренних угроз;
- экономическая безопасность предполагает такой уровень экономического развития государства, при котором будут защищены все его жизненные интересы;
- экономическая безопасность государства заключается в стабильном экономическом состоянии, которое позволяет удовлетворять социальные потребности на межнациональном уровне, как внутри страны, так и на мировой арене.

Это определяет актуальность и необходимость исследования бюджетной безопасности как основного элемента экономической безопасности региона и государства в целом [3].

Бюджетная безопасность региона определяется как состояние бюджетной системы региона, характеризующееся сбалансированностью, высоким уровнем ликвидности активов и наличием денежных, валютных и других резервов, способных обеспечить эффективное государственное управление и защиту экономических интересов региона, стабильность региональной экономики, устойчивый экономический рост, удовлетворение общественных потребностей.

Значение бюджетной составляющей в безопасности региона трудно переоценить. Не существует других денежных фондов, способных выполнять функции бюджета. Бюджетные показатели являются одними из ключевых в оценке общего состояния субнациональной экономики, а расширение объемов доходов и рост эффективности расходов - свидетельство успешного развития территории. В этой связи, бюджетная система - это тот финансовый сектор, который требует особого внимания [4].

Подводя итоги, можно сказать, что для поддержания финансового здоровья региона нужно поддерживать доходный потенциал за счет устойчивого экономического развития, так же регион должен иметь максимальную финансовую самостоятельность, можно финансировать надежные проекты, которые в будущем приведут к максимальному доходу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 26.03.2022)

2. Артеев, А. М. Роль бюджетной системы в обеспечении экономической безопасности региона / А. М. Артеев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 12 (354).

3. Бикметова З.М. Методика оценки бюджетной безопасности региона как составляющей экономической безопасности (на примере Приволжского федерального округа Российской Федерации) // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 5. – С. 1509-1520.

4. Галушко М.В. Инновационная деятельность региона: основные проблемы и перспективы развития (на примере Приволжского федерального округа) / М.В.Галушко, С.А.Дедеева, О.А. Иневатова // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 1. – С. 169-182.

5. Клешина, О. А. Современные проблемы обеспечения социально-экономической безопасности региона // Молодой ученый. - 2018. - №18. - С. 331-333.

6. Сидорин Ю. М. Основные направления реализации банковского менеджмента в современных условиях / Ю. М. Сидорин, И. В. Омелянюк, В. Ю. Переверзева // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 4. - С. 82-85.

*Степанченко Д.А., Подгорный Д.В.
 Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. прер.
 Белгородский государственный технологический университет
 им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РИСК ОТ ПОЖАРА

Данный вопрос имеет особую актуальность, и определяется она тем, что пожарная безопасность (Далее ПБ) является неотъемлемым условием решения важнейших проблем социально-экономического характера, как на уровне общества, так и на уровне государства, а также устойчивого и динамического развития экономической системы. Уровень экономической подготовки специалистов для ГПС (Государственной противопожарной службы) является важным фактором эффективного функционирования системы обеспечения ПБ. Сопоставлением пришедших и ушедших денежных средств, связанных с реализацией решений по обеспечению ПБ, и определяет то, насколько эффективно осуществляются противопожарные мероприятия [1].

Одной из первостепенных задач экономической науки является повышение эффективности функционирования пожарной охраны на территории РФ. Цель данного экономического направления – есть рациональное и наиболее эффективное использование денежных средств, выделяемых МЧС России, субъектам РФ и юридическим лицам.

Пожары осуществляют негативное влияние на экономическое положение России. Так, согласно статистике, на территории РФ за 2021 год вспыхнуло 390.859 пожаров (Рис. 1), в которых 8.471 человека погибают (Рис. 2) и еще 8.397 получают травмы (Рис. 3). Нарушение требований эксплуатации электротехники является причиной каждого 5 пожара, а это есть 19.3% от общего числа, а объем ущерба от них составляет 25% [5].



Рис. 1 Количество пожаров в Российской Федерации в 2017-2021 гг.



Рис. 2 Количество людей, погибших при пожарах в Российской Федерации в 2017-2021 гг.



Рис. 3. Количество людей, травмированных при пожарах в Российской Федерации в 2017-2021 гг.

Рис. 3 Количество людей, травмированных при пожарах в Российской Федерации в 2017-2021 гг.

Согласно анализу ФГБУ ВНИИПО МЧС России, специалистов Министерства экономического развития РФ и Министерства финансов РФ, в результате всего 1 пожара стране наносится имущественный ущерб в размере: 1 минута свободного развития пожара – 40.000 рублей, и около 2 миллионов рублей на выплаты семьям и родственникам за 1 погибшего на пожаре [3].

Также, существует еще одна статистика, на основании сборника «Пожары и пожарная безопасность в 2021 году. Статистика пожаров и их последствий», которая гласит, что главной причиной гибели людей на пожарах является отравление токсичными веществами, выделяемыми при реакции горения. Так, по этой причине в 2021 году погибло 5.090 человек, что составляет 12.23% от общего числа погибших при пожарах.

В нашей стране имеется целый ряд субъективных и объективных проблем экономической направленности, возникающих при решении задач по осуществлению ПБ объектов и территорий. Это такие проблемы как:

- Отсутствие обобщенных и объективных сведений по частоте возникновения пожаров по конкретным объектам и установкам;
- Отсутствие широкомасштабного и подробного исследования экономической результативности элементов обеспечения ПБ;
- Малоактивное внедрение и применение экономических средств управления пожарным риском;
- Применение экономические не обоснованных организационно – технических действий по осуществлению ПБ;
- Отсутствие ключевых экономических показателей, как капитальные расходы на конкретные разновидности технических средств, расходы на их эксплуатацию, потери от пожаров и ущерб при развитии систем осуществления ПБ и при их отказах [2].

Основными направлениями действия экономической науки представительств заказчика МЧС России являются:

- Согласование проектов и исследование договорных цен на научно-техническую продукцию;
- Изучение расходов, которые включают в себя себестоимость серийной продукции, и оценка его соответствия требованиям нормативно-правовых актов;
- Надзор объективных расходов в период серийного производства продукции;
- Изучение калькуляций плановой и фактической себестоимости научно-исследовательских работ [4].

Таким образом, на сегодняшний день не перестает быть актуальным вопрос о развитии методических подходов к экономической оценке результативности инженерно-технических решений в области обеспечения ПБ. Технические и организационные решения в области ПБ обязаны соответствовать современным меркам и темпу прогресса экономической структуры, актуальному на сегодня научно-техническому развитию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зубков В. А. Роль государства в развитии лесного комплекса России. Вопросы экономики № 6, 2016- с. 118-126.
2. Золотогоров, В. Г. Экономическое обоснование эффективности капитальных вложений и новой техники в лесной промышленности: учеб. пособие / В. Г. Золотогоров. – Минск: Высш. шк., 2015. – 159 с.
3. Комиссаров С.В., Орловский С.Н., Ряполов В.Я. Подход к оптимизации тушения лесных пожаров // Проблемы защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного

характера: тр. III Все-рос. науч.-практ. конф. Т. 2. – Красноярск, 2016. – С. 130–134.

4. Отраслевые методические указания по определению экономической эффективности использования в лесном хозяйстве новой техники, изобретений и рацпредложений: метод. указания. – М., 2015. – 45 с.

5. В.С. Гончаренко, Т.А. Чечетина, В.И. Сибирко, С.И. Мартемьянов, О.В. Надточий (ФГБУ ВНИИПО МЧС России); П.В. Полехин, А.А. Козлов, М.А. Чебуханов (ДНПР МЧС России) / Пожары и пожарная безопасность в 2021 году: статист. сб. Балашиха: П 46 ФГБУ ВНИИПО МЧС России, 2022. 114 с.

6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

7. Петимко А.М., Дубровина Т.А. Экономическое поведение регионов России на примере Белгородской области. в сборнике: Наукоемкие технологии и инновации Юбилейная Международная научно-практическая конференция, посвященная 60-летию БГТУ им. В.Г. Шухова (XXI научные чтения). Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова. 2014. С.250-254.

УДК 338.2

Стойисавлевич Д.

*Научный руководитель: Ряпухина В.Н., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПЕРИОДЕ САНКЦИЙ

Во второй половине XX века, все страны мира столкнулись с таким явлением, как инфляция. Она считается, одной из самых серьёзных экономических проблем. Избежать инфляцию нельзя, если в стране не достигается ни полная занятость, ни стабильный уровень цен. Термин инфляция носит свои корни из латинского языка – inflation, что переводиться как вздувание. Первый раз, термин «инфляция» появился в период гражданской войны в Северной Америке (1861 – 1865 гг.) и обозначало процесс возрастание денежной массы, необходимой для финансирования военных расходов. Самое распространенное определение инфляции, звучит следующим образом: инфляция – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и,

соответственно, рост товарных цен. Но, следит отметить, что, не всякое повышение цен – инфляция. Цена может повышаться в силу улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи топливно-сырьевых ресурсов, изменения общественных потребностей. Это является, в определённой мере, логичным и оправданным повышением товарных цен [6].

В современной литературе, инфляцию часто определяют как дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. Как правило, спрос превышает предложение и как следствие наблюдаем рост общего уровня цен [1].

Прежде чем решать проблему увеличения общего уровня цен, надо понять и определить возникновение. И так, определим, главные причины проявления инфляции [6]:

1. Дефицит государственного бюджета. Разбалансированность государственных расходов и доходов, может привести к дефициту. С тем в связи, если дефицит государственного бюджета покрывается новой эмиссией денег, то соответственно растёт денежная масса, что приводит к инфляции.

2. Рост военных расходов. С ростом этих расходов, растёт и дефицит бюджета, а также и государственный долг, за покрытие которых нужно выпускать деньги в обращение.

3. Поддержка высокого уровня цен. Определённые предприятия, несовершенные конкуренты, ведут политику поддерживания высокого уровня цен, что им позволяет производить меньше товаров. Такое мероприятие в свою очередь, приводит к ограничению поступления новых производителей.

4. Инфляционные ожидания. Домохозяйства, опасаясь от дальнейшего, будущего роста цен, приобретает крупное количество товаров, что в обращение бросает большую массу денег и ускоряет дальнейший рост цен. Большинство западных и российских учёных, считают, что преодоление инфляционных ожиданий, это важнейшая задача антиинфляционной политики.

Таким образом, мы проанализировали четыре главные из многочисленных причин возникновения инфляции. Эти причины носят всеобщий характер, и не связаны с конкретной ситуацией. Теперь, мы рассмотрим главные причины проявления инфляции в периоде санкций, которые ввели западные страны в 2022 году.

В качестве примера, можно взять месяц март, в котором инфляция достигла своего максимального значения (7,61%). Причины этого следующие [3]:

1. Ажиотажный спрос. Население начало, быстро и в большом количестве, покупать товары, а именно сахар, крупы и макаронные изделия имели наибольший спрос. Фирмы, следовательно, подняли цены. С ростом спроса, выросли и цены.

2. Ослабление национальной валюты. С ослаблением рубля, подорожали импортируемые товары, как например, компьютеры, бытовая техника и лекарства. Не подорожала лишь готовая продукция, а и сырьё, которое фирмы перерабатывают, а импортируется.

3. Сами санкции. В качестве пример можно взять офисную бумагу. Несмотря на то, что её производят отечественные компании, цена на офисную бумагу поднялась на 5 – 10 раз из-за того, что отбеливатель бумаги импортируется из стран, введших санкции.

Чтобы представить картинку ситуации, можно проиллюстрировать динамику инфляции за период январь – июль 2022 года [3]:

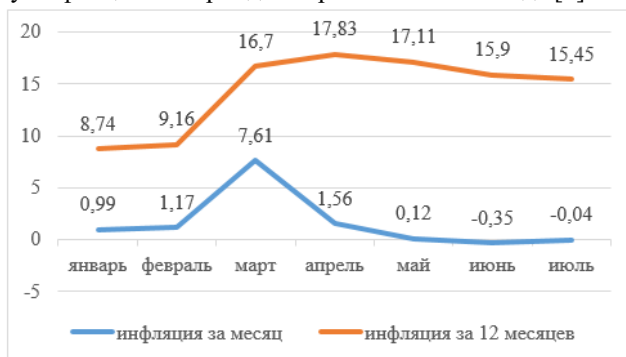


Рис. 1 Динамика инфляции в 2022 году, в % [3].

Проанализировав данные, можно отметить, что в марте месяце наблюдалось наибольший уровень инфляции. Также, с апреля месяца уже наблюдаем негативную тенденцию роста, а с июня месяца девальвацию.

В качестве одного из ответов на повышение инфляции, Банк России направил свою денежно-кредитную политику на возвращение инфляции. Банк России начинает повышать ключевую ставку с целью ослабления темпов роста инфляции. Ключевая ставка достигла свой максимум в марте месяце, соответствовав 20% годовых. В течении остальных месяцев наблюдается тенденция спада ключевой ставки. За предыдущий месяц (август), она была 8% годовых [2]. Банк России сделал вклады более привлекательными. Кредиты становились дорогими, из-за высокой ключевой ставке, и так домохозяйства и

предприятия отказывались их брать. Таким образом, уменьшением кредитов, а увеличением вкладов, уменьшилась денежная масса и облегчилось преодоление инфляционного давления [3].

Если посмотреть на инфляционную ситуацию в ЕС, то увидим, что у большинства стран уровень инфляции был ниже, чем у России, за исключением стран Балтии, которые не успевали остановить темп роста инфляции. В июнь Эстония, Литва и Латвия боролись с максимальными значениями инфляции за 2022 год. Значения оказались следующими [5]:

- Эстония: 22%
- Литва: 20,5%
- Латвия: 19%

Касательно России, по дальнейшим прогнозам, в марте месяце, ожидалось, что оценка инфляции до конца года будет 17,5%. Такие оценки были и оправданы, исходя из уровня инфляции в этом месяце. Более свежие прогнозы, по оценкам инфляции до конца года, составляют 13,4%. Перечислим факторы, которые повлияли на такое положение [3]:

- реализация успешных мероприятий по импортозамещению,
- восстановление ввоза импортных запчастей и комплектующих,
- своевременное принятие мер в отношении оборота валюты и т.д.

Посмотрим и прогнозы аналитиков на ближайшие годы. В следующем году ожидается уровень инфляции – 5,5%, в 2024 году – 4,2%, и в 2025 – 4% [4].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аметова, Н. У. Инфляция: основные аспекты, понятие, причины и последствия / Н. У. Аметова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства: Сборник научных трудов. В 2-х томах, Симферополь, 05 апреля 2019 года / Под общей редакцией З.О. Адамановой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 280-284.

2. БАНК РОССИИ: Ключевая ставка Банка России и инфляция. URL: https://cbr.ru/hd_base/inf/

3. Банки сегодня: Как вырастут цены в России в 2022 году из-за инфляции. Причины и прогнозы от экспертов. URL: https://bankstoday.net/last-articles/inflyatsiya-v-rossii-v-2022-godu#__2022

4. Бахирева Д. Минэкономразвития обновило прогнозы по инфляции в 2022 году [Электронный ресурс] // Информационное

агентство «URA.RU». 17.08.2022 г. URL:
<https://ura.news/news/1052579202>

5. НОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ: Сравним инфляцию в России и странах ЕС в августе в 2022 году. URL: <https://newizv.ru/news/economy/30-08-2022/sravnim-inflyatsiyu-v-rossii-i-stranah-es-v-avguste-v-2022-godu>

6. Чицова, Е.Н. Экономическая теория. Часть 2. Макроэкономика. Мэгаэкономика: учеб. пособие / Е. Н. Чицова, Г. Г. Балабанова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 332 с.

УДК 330.101

Сюй Чжэньпэн

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАЦИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА: ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

В настоящее время Китай вступает в ключевой период преобразований, соответствующий «стратегии инновационного развития». Китайская экономика развивается высокими темпами, что настоятельно требует ускорения трансформации национальной инновационной системы и формирования нового управленческого аппарата. В данной статье проанализированы основные проблемы трансформации национальной инновационной системы (НИС) Китайской Народной Республики и представлены ряд предложений в области построения инновационной траектории развития страны.

Британский учёный К. Фримен определяет инновационную систему как «сеть институтов в общественном и частном секторах, в результате деятельности и взаимодействия которых создаются, импортируются, модифицируются и распространяются новые технологии» [2]. В более поздних исследованиях, ученые провели всестороннее изучение национальных инновационных систем, и пришли к выводу, что данное понятие может олицетворять собой сетевую взаимосвязь инновационных элементов и социальной инновационной деятельности в рамках отдельно взятой страны. Помимо этого, высказывается вполне приемлемое предположение о том, что высокоразвитые страны уделяют более пристальное внимание продвижению институционального дизайна в контексте с действующими закономерностями инновационного развития и рамками самих национальных инновационных систем [1,2].

Фактически, о чем заявляют ученые и специалисты, инновационное лидерство одних стран и отставание других – это результат разного уровня развития их национальных инновационных систем, с чем можно, в определенном смысле, согласиться.

По данным результатов исследований последних лет выяснилось, что построение и развитие инновационных систем играет значительную роль в развитии конкурентоспособности на микро- и макроуровнях, обеспечивая стратегическое руководство практическим инновационным процессом. Вне всяких сомнений, выбор приоритетных направлений инновационной деятельности является актуальной задачей не только на уровне отдельно взятых хозяйствующих субъектов, но и на государственном уровне.

На примере КНР, отметим, что практическая реализация положений четырнадцатого пятилетнего плана (2021-2025 гг.) позволит, по мнению экспертов, построить не только процветающее общество, но и войти в число стран-лидеров инновационного развития [5].

Наряду с новыми требованиями трансформационного развития, модернизации и построения сильной страны с высоким уровнем научно-технического прогресса, в Китае существуют большие пробелы в поддержке фундаментальных и прикладных исследований и разработок, инновационном лидерстве предприятий, создании совместной инновационной платформы и построении системы инновационной политики, что является «узким местом» национальной инновационной системы страны.

По данным официальной статистики, в 2018 году инвестиции Китая в фундаментальные исследования составили 5,5 % от общих расходов на НИОКР (рост всего на 0,3 процентных пункта по сравнению с 2006 годом) и 11,1 % от прикладных исследований (снижение на 5,7 процентных пункта по сравнению с 2006 годом), при этом совокупное значение, как можно определить составило примерно 16,6 % (данные из China Statistical Yearbook 2019 [7]).

В США, Японии и других развитых странах доля инвестиций в фундаментальные исследования составляет, по оценкам специалистов, около 12–18 %; доля инвестиций в финансирование прикладных исследований составляет примерно – 20 %, а совокупная доля соответственно колеблется в пределах 29 – 39 %. Несмотря на то, что объем инвестиций, направляемых на фундаментальные исследования в Китае, имеет тенденцию к росту, интенсивность их поступления находится на недостаточном уровне, что не может не вызывать определенные опасения в свете решения задач модернизации промышленности и повсеместного внедрения передовых технологий. По

мнению экспертов, существующая структура инвестиций в фундаментальные и прикладные НИОКР, а также действующие подходы к их распределению не в полной мере соответствуют тем новым требованиям, которые предъявляются к трансформации национальной инновационной системы КНР [3,4].

Объединяя базовые проблемы, стоящие перед Правительством Китайской Народной Республики, в свете практической реализации траектории инновационного развития страны на период до 2035 года, выделим ряд областей положительная динамика в которых позволит, с определенной долей вероятности, достичь планируемых результатов.

Во-первых, это увеличение роли фундаментальной науки. В рамках решения данной задачи необходимо усилить взаимосвязь фундаментальных исследований с национальными стратегическими инициативами; обеспечить увеличение инвестиций в НИОКР, в разрезе приоритетных национальных проектов и т.п.

Во-вторых, необходимо обеспечить широкое распространение результатов НИОКР во всех сферах деятельности общества. Так, в области научно-технических инноваций многие развитые страны, как правило, придают большое значение конкретным рыночным инструментам, оказывающим непосредственное влияние на процессы стимулирования инвестиции в науку, одновременно повышая доступность высококачественных общественных объектов, общественных продуктов и услуг.

В-третьих, это стимулирование институциональных инноваций [6]. Так, например, инновационная политика Китая, по оценкам ученых и специалистов, может быть еще более скоординированной и структурно выверенной, в разрезе стратегических планов страны, а возможности цифровой трансформации могут быть использованы в еще более широком спектре областей.

В-четвертых, это повышение уровня открытости самого государства, с целью совершенствования процессов международного разделения труда; повышения конкурентоспособности национальной экономики на всех ее уровнях; построения актуальной международной коммуникационной модели; углубления и интенсификации структурных преобразований; улучшения бизнес-среды и эко-инноваций; снижения системных издержек, внедрения инновационных механизмов стимулирования и регулирования поведения социальных субъектов и пр.

Таким образом, изложенное в настоящем исследовании позволяет нам заключить тот факт, что сам по себе инновационный путь развития экономики не может быть реализован надлежащим образом, без всесторонней поддержки, комплексности проводимых мероприятий,

роста целевых инвестиционных вложений и самой заинтересованности участников в реализации намеченных целей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Doroshenko Y.A., Troshin A.S., Chizhova E.N., Somina I.V., Pivko I.S., Infrastructural component of investment-innovative development in small business (by the example of Belgorod region's agricultural complex). Journal of Applied Engineering Science, (2015), V. 13. N 4. pp. 283-292.
2. Freeman C. Technology and Economic Performance: Lessons from Japan. - L.: Pinter, 1987.
3. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
4. Трошин А.С., Сюй Чжэньпэн Ключевые тенденции и российско-китайские перспективы в области инновационного развития // Инновации и инвестиции. 2020. №4.
5. Сюй, Ч. Инновационный вариант развития экономики Китая / Ч. Сюй, А. С. Трошин // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 3. – С. 31-35. – EDN SFNWBI.
6. Сюй, Ч. Инновация как мотивационный механизм в развитии экономики / Ч. Сюй // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. – 2022. – № 1. – С. 6-9.
7. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2019/indexeh.htm>

УДК 336.711

Таныгина К.Ф.

*Научный руководитель: Гринь С.В., канд. экон. наук, доц.
Вятский государственный университет, г. Киров, Россия*

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦБ РФ

В соответствии с Конституцией Российской Федерации основная функция Банка России состоит в защите и обеспечении устойчивости рубля, а денежная эмиссия осуществляется исключительно Банком России [1].

Основная цель денежно-кредитной политики ЦБ РФ заключается в защите и обеспечении устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, в том числе в целях формирования условий устойчивого и сбалансированного экономического роста.

Среди основных инструментов и методов денежно-кредитной политики Банка России можно выделить такие, как:

- процентные ставки по операциям Банка России. В частности, законодательство предусматривает, что Центральный банк Российской Федерации может устанавливать одну или несколько процентных ставок по разным видам операций либо же проводить процентную политику без фиксации процентной ставки. Помимо этого, Центральный банк Российской Федерации использует процентную политику в целях воздействия на рыночные процентные ставки;

- нормативы обязательных резервов, депонируемых в Банке России (резервные требования). В соответствии с положениями ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» размер обязательных резервов в процентном отношении к обязательствам кредитной организации (норматив обязательных резервов), а также порядок депонирования обязательных резервов в Банке России устанавливает Совет директоров;

- операции на открытом рынке. Законодатель определил, что под операциями Центрального банка Российской Федерации на открытом рынке понимаются: купля-продажа казначейских векселей, государственных облигаций, других государственных ценных бумаг, облигаций Банка России;

- эмиссия облигаций от своего имени. Для реализации денежно-кредитной политики Центральный банк Российской Федерации осуществлять может от своего имени эмиссию облигаций, обращаемых и размещаемых среди кредитных организаций [2].

Таким образом, установленный законодателем перечень не является исчерпывающим, и по своему усмотрению и согласованию с Правительством РФ Центральный банк может применять и другие инструменты денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитная политика реализуется Центральным банком Российской Федерации в рамках режима инфляционного таргетирования для достижения целевого показателя инфляции (от англ. target — «цель»). Прозрачность, предсказуемость и согласованность действий играют важную роль в проведении денежно-кредитной политики, поэтому. Центральный банк Российской Федерации проводит собственную денежно-кредитную политику в строгом соответствии с перечисленными ниже принципами.

1. В качестве основного инструмента денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации выступает ключевая ставка. Решения по ключевым процентным ставкам неизбежно сопровождаются объяснением причин и логики, стоящих за

ними, обычно дополняясь сигналами о возможных следующих шагах в денежно-кредитной политике. Разъяснение центральным банком своих решений и дальнейших намерений является важным инструментом управления инфляционными ожиданиями, так называемого инфляционного таргетирования. Увязка инфляционных ожиданий как домохозяйств, так и фирм с инфляционным таргетированием важна для эффективности мер Центрального Банка.

Путем изменения ключевой ставки Банк России оказывает воздействие на динамику процентных ставок в экономике, которая оказывает в свою очередь влияние на внутренний спрос и инфляцию. [3].

Рассмотрим изменение ключевой ставки в современных условиях.

Решение о снижении ключевой ставки до 8% 22 июля в первую очередь было обусловлено динамикой инфляции и инфляционными ожиданиями: инфляция существенно замедлилась, инфляционные ожидания снизились до уровней весны 2021 г. (что также соответствует уровням конца 2018 – начала 2019 г.). Нисходящая коррекция цен после скачка в марте еще не завершилась, однако замедление роста цен распространилось на более широкий круг товаров и услуг. Сдерживающее влияние на темп роста цен со стороны спроса стало более выраженным.

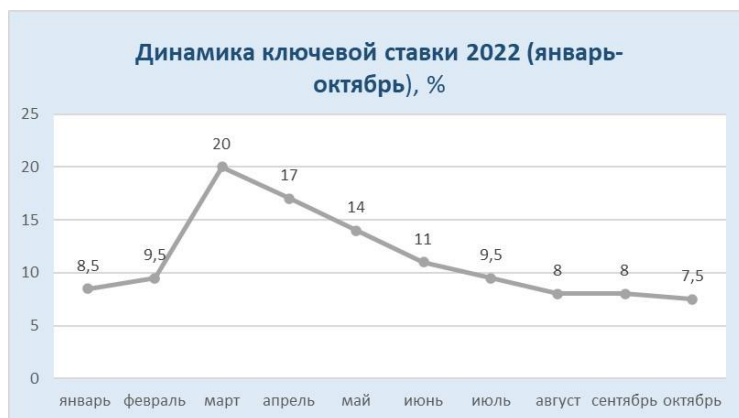


Рис. 1 Динамика ключевой ставки 2022 г. (январь-октябрь)

Базовый сценарий Банка России предполагает, что с учетом принятого 22 июля решения средняя за год ключевая ставка в 2022 г. составит 10,5–10,8% годовых. Банк России будет оценивать целесообразность снижения ключевой ставки во втором полугодии

2022 года. При развитии, ситуации согласно базовому прогнозу Банка России, ключевая ставка в 2023 г. составит 6,5–8,5% и в 2024 г. – 6,0–7,0% годовых.

При этом возможности, сроки и шаги при принятии решения по ключевой ставке будут зависеть от поступающей информации о фактической и ожидаемой динамике инфляции относительно цели, процесса структурной перестройки экономики, а также изменения существенных внутренних и внешних условий и реакции на них финансовых рынков [4].

2. Банк России установил постоянный официальный количественный ориентир по инфляции, который участники финансового рынка, предприятия и население должны учитывать при планировании своей деятельности и принятии решений. Целевой показатель инфляции определяется как годовой темп роста потребительских цен, другими словами, как изменение общего уровня цен на услуги и товары, приобретаемые населением за последние 12 месяцев. Целью денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации является поддержание годового уровня инфляции на уровне около 4 процентов; фраза "около 4 процентов" отражает возможность небольших колебаний инфляции вокруг цели. Если инфляция значительно отклоняется от целевого уровня, Центральный банк Российской Федерации оценивает причины и продолжительность отклонения и на этой основе принимает решение о применении мер денежно-кредитной политики, направленных на возвращение инфляции к уровню 4%. [5].

3. Центральный банк России стремится обеспечить информационную прозрачность в области денежно-кредитной политики. Понимание и доверие общественности к проведению денежно-кредитной политики является необходимым условием ее эффективного осуществления. Понимание решений центрального банка и их информационных сигналов приведет к тому, что экономические агенты будут раньше и более правильно отражать уровень процентных ставок, решения о заимствованиях, сбережениях, а также ожидания в отношении заработной платы и индекса цен. В результате воздействие денежно-кредитной политики на экономику и инфляцию становится более эффективным, а размер и продолжительность отклонений инфляции от цели снижаются. Понимание и доверие требуют как последовательной денежно-кредитной политики и устойчивого достижения целевого уровня инфляции, так и активного информирования целевой аудитории об инфляции, балансе рисков для ценовой стабильности и мерах денежно-кредитной политики.

Сообщения Центрального Банка особенно важны для формирования ожиданий населения и нефинансового сектора. Это связано с тем, что они (в отличие от профессиональных участников финансового рынка), как правило, имеют меньше стимулов и возможностей для получения и обработки специализированной экономической информации. [3].

Таким образом, независимо от того, как будет развиваться российская экономика, Центральный банк России продолжит проводить следующую денежно-кредитную политику основные функции, закрепленные в Конституции Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом №. Центрального банка Российской Федерации (Банка России) от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ функция защиты и обеспечения стабильности рубля реализуется путем поддержания ценовой стабильности. Ценовая стабильность является важной предпосылкой для достижения российской экономикой устойчивого и сбалансированного роста. Дальнейшие решения Банка России по денежно-кредитной политике будут зависеть от развития ситуации в мировой и российской экономике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.]. – Текст: электронный // Официальный интернет–портал правовой информации. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202210060013?index=29&rangeSize=1> (дата обращения: 25.10.2022).

2. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.05.2022) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. – Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ ("О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (дата обращения 26.10.2022)

3. Цели и принципы денежно-кредитной политики // Центральный Банк Российской Федерации: [Офиц. сайт]. – URL: Центральный Банк Российской Федерации: цели и принципы денежно-кредитной политики РФ (дата обращения 25.10.2022)

4. Доклад о денежно-кредитной политики, июль 2022 // Центральный Банк Российской Федерации: [Офиц. сайт]. – URL: Центральный Банк Российской Федерации: доклад о денежно-кредитной политики, июль 2022 (дата обращения 25.10.2022)

5. Установление постоянно действующей публичной количественной цели по инфляции // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_400129/0288ceb47bd335b45ea87dede325b3aed2620a7/ (дата обращения 26.10. 2022)

УДК 338

Тараканова Е.Е.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Интернет-маркетинг — это продвижение товаров и услуг через онлайн-сервисы. В зависимости от размера бизнеса и занимаемой ниши, предприниматели используют разные каналы, начиная от рекламы и заканчивая блогингом, где они делятся полезным контентом. Например, показывают видеоролики с практическими руководствами, чтобы естественным образом продвигать продукты бренда. В отличие от традиционной рекламы в газетах, на телевидении, радио, баннерах, билбордах, плакатах, интернет-маркетинг функционирует онлайн. Он предоставляет эффективные инструменты для выявления и стимулирования интереса людей и построения коммуникации, чтобы взаимодействовать с аудиторией, измерять уровень вовлеченности и лояльности к бренду. Среди популярных каналов интернет-маркетинга находится email маркетинг, SMM, мессенджеры, чат-боты, web push уведомления и тд.

В сложившейся экономической ситуации рынок маркетинга претерпевает изменения — часть рекламных каналов отключены, многие клиенты в панике, у целевой аудитории меняются ценности, делать прогнозы на будущее практически невозможно. С уходом Meta с российского рынка основные инструменты digital-маркетинга значительно изменились. Это повлекло за собой формирование новых тенденций, которые уже сейчас демонстрируют свою эффективность в продвижении товаров и услуг брендов. События в мире развиваются стремительно, по непредсказуемому сценарию. Однако, сегодняшние достоверные факты и общие политические настроения говорят о том, что неприятности на этом, возможно, не закончатся. Впрочем, изменение рынка, уход сильных конкурентов, кризисная ситуация

открывают новые возможности для роста и развития компаний при условии гибкого подхода.

В условиях текущей реальности набирают популярность новые тренды. Отказ от cookie и акцент на конфиденциальность — тренд, который зародился для того, чтобы завоевать доверие и лояльность пользователя. Например, с середины 2023 года Google начнет отказываться от сторонних cookie, которые собирают информацию о предпочтениях пользователя. Тренд маркетинга, который продолжает активно распространяться — чат-боты, так как в обратной связи заинтересован не только бизнес, но и клиенты. Для этого компании ищут удобные форматы для сбора обратной связи в онлайн. Чат-бот дает возможность клиенту быстро получить ответ на его вопросы в любое время суток. Это повышает лояльность аудитории, а сам запрос решается оперативно.

Геомаркетинг — инструмент маркетологов и владельцев бизнеса, с помощью которого можно заявить о продукте или услуге локальной аудитории, то есть клиентам, которые находятся рядом с нужной бизнесу локацией. Это работа с геосервисами, например, 2ГИС, Яндекс.Картами и Google Maps, где можно оформить привлекательную карточку каждой локации и работать с отзывами клиентов. Тренд на видеоконтент не сбавляет оборотов, популярность YouTube это только подтверждает. В 2022 году будут актуальны ролики длиной до 3 минут — сказывается влияние Tik Tok, которым ежемесячно пользуется 1 миллиард человек (данные на середину 2021 года). Подстроились под это веяние и другие соцсети, например, поддерживая охватами пользователей, которые создают Reels.

Сегодня не все бренды могут справиться с увеличением потока клиентов и на помощь им приходят технологии искусственного интеллекта. Процесс автоматизации идет очень быстро, ведь машинное обучение и ИИ способны к анализу огромного количества данных. Современные технологии помогают в прогнозировании результатов, выборе эффективных стратегий и способствуют оптимизации множества бизнес-процессов, включая коммуникацию. Аналитика в интернет-маркетинге в 2022 году имеет еще более высокую значимость, чем раньше.

В связи с сокращением рекламных бюджетов бренды стремятся направить средства в наиболее эффективный вариант продвижения, предварительно рассчитав его потенциальные результаты. Большинство брендов уже давно включили инфлюенс-маркетинг в свои стратегии, но теперь многие намерены выделить еще больше средств на это направление. Согласно прогнозу 67,9% американских маркетологов

из компаний со 100 и более сотрудниками будут использовать инфлюенс-маркетинг в 2021 году. В 2022 году этот показатель может вырасти до 72,5%. В опросе, проведенном маркетинговой платформой Linqia в марте 2021 года, 68% американских маркетологов заявили, что планируют использовать TikTok для работы с блогерами, по сравнению с 16% в феврале 2020 года. Блогерские посты в Instagram (93%) и Instagram Stories (83%) стали третьим по популярности форматом.

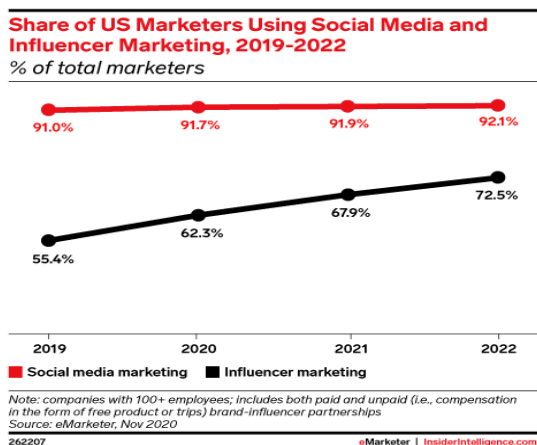


Рис. 1 Статистика использования инфлюенс-маркетинга

За последние десятилетия ИТ-сектор стал одним из наиболее динамично развивающихся сегментов мировой экономики, сохранив репутацию отрасли, подверженной динамичным, непрерывным и кардинальным изменениям. С учетом того, что политика Российской Федерации в области ИКТ складывается на качественно новом экономическом, политическом и социальном уровне, в условиях научно-технических изменений, наше государство имеет все шансы занять высокие позиции в рейтинги стран-лидеров мировой инновационной системы [4].

Активная интеграция в процессы глобализации требует от России наличия собственных передовых технологий как весомого фактора обеспечения конкурентных преимуществ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. <https://www.insiderintelligence.com/coverage/emarketer/>

2. Гавриков А.В., Федоров М., Давыдов В. Интернет-маркетинг. Настольная книга digital-маркетолога. 2020

3. Полищук А., Воронюк А. Актуальный интернет-маркетинг. 2018

4. Гриненко Г.П. Политика информационного протекционизма России в условиях глобальной цифровизации и санкций. Сборник докладов Национальной научно-практической конференции с международным участием «Социально-экономические и технологические риски современности: междисциплинарные исследования». – Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. Стр. 81 - 86.

5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 316

Титова М.О.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

В настоящее время наблюдается рост численности студентов, совмещающих или пытающихся совмещать обучение в университете и работу. Частичная занятость имеет и положительное, и негативное влияние на учебную деятельность: с одной стороны, появляется возможность получить опыт и зарекомендовать себя на предприятии, куда студент планирует устроиться после окончания вуза, с другой - во время совмещения приходится ставить под удар успеваемость ввиду появления опозданий, пропусков занятий и элементарной нехватки времени для подготовки к экзаменам [1].

Проблема состоит в том, что найти работу студенту достаточно сложно, удержаться на ней ещё труднее вследствие ненормированного графика, расписания и учебных организационных форс-мажоров. Также не следует забывать про психологический аспект: при отсутствии свободного времени, склонности к ненормированному режиму сна и отдыха или вовсе их отсутствия, при наличии рутинной работы и однотипного образа жизни студент может привести себя к выгоранию, хронической усталости, психосоматическим заболеваниям и неврозам. В большинстве случаев обучающийся не может выбрать одновременно удобный и выгодный график под себя, даже на работе с почасовой

оплатой или же удалённой [2].

Причины работать во время учёбы могут быть различными, такие как:

социальные – получение навыков и опыта, которые могут быть важны после выпуска при устройстве на работу или же для последующего освоения новой специальности;

финансовые – невозможность оплатить с помощью стипендии личные расходы, вынужденная потребность в самостоятельной оплате обучения и жилья, желание иметь собственный доход или стремление к накоплению средств для возможности обретения полноценно обеспеченной жизни после окончания обучения;

личные – помощь родителям/родственникам в ведении их бизнеса, влияние ближнего окружения, интерес к определенной профессии и желание попробовать свои силы в ней, заполнение свободного времени полезной деятельностью.

Не все работодатели готовы принять к себе на работу студента ввиду существования ряда причин и предрассудков, например, таких, что студенты неорганизованны, безответственны вследствие своего молодого возраста. Данное мнение можно считать предрассудком, поскольку люди с такими качествами встречаются в любом возрасте. Всё зависит от компетентности, ответственности и умения располагать своими силами и временем. Учащийся может быть хорошим работником, особенно если у него есть свои личные мотивы и нужда в деньгах или опыте. Отказывая в приеме на работу, работодатель просто не даст приобрести студенту нужный ему опыт, возможность реализации себя и получение собственного дохода [3].

Не следует забывать, что обучающимся сложно нормировать график и совмещать работу с учёбой. В университетах присутствует система расписания по «числителю/знаменателю», что означает разное время занятости неделю через неделю. То есть, одну неделю могут быть свободные «окна» с утра, а в другую – только к вечеру, а также в период сессии нужен отпуск, что составляет большую проблему в организации рабочего графика, а это не выгодно работодателям. Постоянный работник более востребован, меньше времени тратится на корректирование графика и распределение смен [4].

По специальности также сложно найти работу без надлежащего опыта, как бы это ни было противоречиво. Чаще всего организации требуют рабочей отдачи на полный рабочий день в будни, а если студент не готов жертвовать успехами в учёбе – то это не его вариант. Законченное образование играет большую роль, но приходится выбирать: или хорошо учиться, но не получать опыт, либо тратить мало

времени на образование, но зато зарабатывать опыт. Что выбрать из двух альтернатив, вопрос сугубо индивидуальный, но в первом случае после выпуска процесс получения опыта при маленькой заработной плате не получится избежать.

По поводу частичной занятости или по-простому – подработка. Может показаться, что в этом достаточно много плюсов, такие как проверка своих способностей в различных сферах, трудоспособности и стрессоустойчивости, а также быстрого получения денег за короткий срок, даже при отсутствии опыта работы в предполагаемой стезе. Но и минусов достаточно много. Многие студенты сталкиваются с ошибочным суждением и завышенными ожиданиями, жертвуют занятиями, учебным днём, руководствуясь мыслью о большой единовременной выплате, но при этом занимает такая деятельность порой и весь день. К сожалению, многие работодатели пользуются неопытностью и наивностью обучающихся, запаздывают или вовсе не выплачивают обещанную сумму, график нормируют сами, могут продержат работника лишнее время, не оплатив дополнительные часы работы или ожидания, менять местоположение работы, куда и откуда будет сложно добираться, особенно в раннее или позднее время. Всё это может быть из-за того, что трудовой договор не оформляется, все условия только на словах, полное отсутствие регламентации. Работа может быть трудна или даже опасна, студенты нередко жертвуют своим здоровьем, выполняя рабочие требования, на счёт которых у них нет должного опыта, но их мало кто будет обучать. Всегда будет страдать моральное состояние работающего, ведь главный признак подработки - нестабильный сон, ведь до или после работы надо выполнять задания по учёбе, не стоит забывать про быт (например, приготовление еды и уборку), а на путь от работы до дома, да и сама работа, занимают много времени и сил. Подработку вполне можно назвать нестабильным способом заработка, подвергается изменениям всё: место, сумма выплат, коллеги, правила, обязанности, а также практически полное отсутствие карьерного роста. Но следует отметить, что это порой выход для студентов с трудным финансовым положением, а также возможность опробовать себя в рабочей деятельности со всеми её минусами и сложностями, зарабатывая опыт, не потратив времени на развитие навыков, чтобы получить ту или иную работу, ведь обучение проходит уже во время рабочего процесса.

Обучение на очной основе приравнивается к рабочей занятости, стипендия - к заработной плате, при том, что у студентов на платной основе таковой нет. Поэтому студенты не имеют право вставать на биржу труда. Даже если посредством обмана студент сможет подать

документы и начнёт получать пособие по безработице, впоследствии придётся мало того, что отдать все выделенные средства, но и заплатить внушительный штраф. Такая попытка мошенничества плохо воспримется учебным учреждением, что повлечёт за собой ещё больше проблем [5].

Единственный возможный и законный вариант для студента - искать работу самому через различные сервисы методом проб и ошибок, ведь университеты также не предоставляют услуги, схожие с работой биржи труда. Учебное заведение может предоставить – работу во время каникул (по благоустройству территории, в качестве вожатых в летних лагерях и т. д.), практику на летний период для закрепления теоретических знаний и получения опыта, что требуют работодатели при приёме на работу.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурков И.И., Мамий С.А. Проблема безработицы в современной России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-1 (85).
2. Игбебаева, Ф.А. Жизненные приоритеты современной молодежи // В сб.: «Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия»: сборник статей Международной научно-практической конференции. — Пенза: Наука и просвещение, 2010. — С. 94–96.
3. Полуянов В.П. Отношение человека с окружающими его людьми // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2011. №4. С. 203-209.
4. Бендерская О.Б., Резниченко Е.В. Безработная молодежь на современном российском и мировом рынке труда // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). С. 36-42.
5. Шавырина И.В. Рынок труда: учебное пособие / И.В. Шавырина, А.И. Демененко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 178 с.

УДК 339.138

Тихомирова Л.А.

Научный руководитель: Крылова Н.П., доц.

Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия

ОСОБЕННОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ БРЕНДА КОМПАНИИ

Актуальность исследования обусловлена высоким уровнем конкуренции компаний-производителей на современном рынке. В

настоящий период в мире наблюдается бурное развитие технологий цифровых сервисов в индустрии игр, игровых приставок, существует достаточное количество аналоговых продуктов и сервисов. Производителям приходится искать новые технологии позиционирования для удержания высоких конкурентных позиций. Грамотно выстроенное позиционирование бренда позволяет сохранять высокий уровень лояльности потребителей, поддерживает положительный образ бренда, создает условия для его узнаваемости в сознании целевой аудитории.

Объект и методы исследования: объектом исследования выступает бренд «PlayStation». В статье используются следующие методы исследования: анализ, сравнение, систематизация, метод «Колесо бренда».

Понятие бренда тесно связано с процессом его позиционирования. Далее обратимся к рассмотрению подходов к определению позиционирования бренда. Впервые термин «позиционирование» был введен Д.Траутом в 1969, который описывает «позиционирование» как работу с позицией в сознании потребителей, где самое важное - это не создание новинки, а проникновение в разум потребителя, в данном случае необходимо создать образ, который займет достойное место в сознании потребителей и будет отличаться от конкурентов [4].

Выделим ряд авторских подходов к толкованию позиционирования, например:

– Ф.Котлер под понятием «позиционирование» подразумевает действия по разработке предложения компании, направленные на то, чтобы занять обособленное место в сознании целевой группы потребителей, итогом позиционирования является успешное создание потребительской ценности;

– М. Портер считает, что позиционирование – это осуществление отличных от конкурентов видов деятельности или выполнение схожей деятельности, но отличными путями;

– М. Стоун отмечает, что позиционирование формируется не в отношении к компании или продукту, а обуславливается тем, как эти качества интерпретируются самим потребителем;

– Т. Амблер определяет позиционирование как искусство формирования образа бренда в сознании целевой аудитории так, чтобы он выгодно отличался от бренда конкурентов, для этой цели используются как реальные, так и воображаемые его характеристики;

– Д. Аакер под позиционированием понимает действия по созданию образа и ценности у потребителей из целевой аудитории

таким образом, чтобы они понимали, зачем существует компания или бренд по отношению к конкурентам [1, 2, 3].

Таким образом, сравнивая разные подходы к определению сущности позиционирования, можно отметить, что все авторы обращаются к мыслительным образам и впечатлению, которое оставляет бренд в сознании покупателя. Также обращается внимание на важность создания ценности продукта для клиента.

Выделяется ряд условий успешного позиционирования продукта, например, Г. Дж. Хулей, выделяет условия для эффективного позиционирования:

- ясное представление о целевом рынке,
- важность выгод для потребителей,
- создание конкурентной позиции на основе действительной силы компании.

Термин «позиционирование», чаще всего рассматривается как метод для постановки своего товара в выгодное, отличное положение в сознании потребителя, которое точно обладает характеристиками, которые отсутствуют у товаров-конкурентов [4].

Одним из главных критериев в позиционировании бренда являются идентификаторы бренда. Для позиции PlayStation важно, чтобы они создавали отчетливый образ бренда в сознании потребителей, отличный от конкурентов. Отметим, что PlayStation является мировым лидером в области интерактивных и цифровых развлечений с момента запуска первой консоли в 1994 году. Сегодня продукты PlayStation, программное обеспечение и сервисы активно используются целевой аудиторией по всему миру.

Рассмотрим идентификаторы бренда «PlayStation»: так, его название переводится как «игровая приставка». Далее идет девиз бренда. Для игр на «PlayStation 4», бренд использовал слоганы «PS4 For the Players» - в переводе: «Для тех, кто играет» и «Greatness Awaits», в переводе означает «Величие ждет».

Для приставки нового поколения – PlayStation 5, бренд использует слоган – «Play Has No Limits» - «Играй без границ». Ключевым словом в данных слоганах выступают «игра» и «играть», что отражает суть данного продукта. Следующим идентификатором бренда является его фирменные цвета.

У бренда «PlayStation» одними из фирменных цветов являются красный, синий, данные цвета являются одними из самых популярных в привлечении внимания целевой аудитории. Логотип «PlayStation» создавался достаточно долго. Разработчики хотели, чтобы эмблема была простой, яркой и при этом транслировала лёгкость и

непринужденность. Логотип компании является узнаваемым во всем мире.

Следующим идентификатором является легенда бренда. Известно, что «PlayStation» приставка появилась как проект, когда инженер К.Кутараги заинтересовался областью видеоигр. Первая приставка была выпущена в 1991 году. Также одним из идентификаторов бренда, является его персонаж. Так, например, у «Nintendo» фирменный персонаж — это Марио, а у Sega – Соник. У PlayStation все персонажи из их эксклюзивных игр можно назвать лицом бренда. Так, фирменным персонажем можно назвать и Человека-Паука из игры «Marvel’s Spider-Man», и Элли с Дрейком из «The Last of Us» и «Uncharted» соответственно, выпущенных дочерней компанией PlayStation – Naughty Dog.

К следующему идентификатору бренда относится его упаковка. К упаковке PlayStation относится серьезно, соответствует принципам принципа минимализма. Компания использует упаковки для PlayStation4 на основе картона, а не полистирола, для ее последующей переработки. В современных реалиях экологичность бренда является важным фактором, который возвышает его в глазах потребителей.

Для позиционирования также применяется методика «Колесо бренда». Используя его на бренде PlayStation можно выделить несколько составляющих:

- суть бренда: современный цифровой игровой сервис, PlayStation обожают рассказывать истории, которые вдохновляют пользователей;
- выгоды бренда: уникальность платформы «PlayStation», наличие эксклюзивных игр;
- атрибуты бренда: игровые сервисы, популярные в разных странах мира, качество и яркий эмоциональный посыл;
- личность бренда: если бы бренд был человеком, то «PlayStation» представляется молодым человеком, увлеченным геймером, который имеет позитивный настрой, общителен и дружелюбен.

Рассматривая экономические показатели PlayStation, отметим, что отчет за третий квартал 2021 года свидетельствует, что компания продала 3,3 миллиона PlayStation 5 – в общем число реализованных консолей составляет 13,4 миллиона.

Продажи PlayStation 4 в значительной степени снизились – 200 тысяч, в 2020 году показатель продажи данной консоли за этот же период составлял 1,5 миллиона. Данные показатели во многом оправданы, PlayStation 5 вышла на рынок в ноябре 2020 года, тем временем PlayStation 4 находится на рынке с ноября 2013 года, то есть на данный момент уже 8 лет. Большинство заинтересованных

потребителей уже успело за этот период приобрести консоль «PlayStation 4».

Несмотря на то, что сейчас количество игр на «PlayStation 5» ограничено и все новые игры также поддерживаются на содержании предыдущей модели, отрасль видеоигр развивается достаточно быстро, и в ближайшие несколько лет прогнозируется, что потребители «перейдут» с «PlayStation 4» на «PlayStation 5», что соответственно значительно повысит продажи второй консоли в будущем [5,6].

В области продажи игр было реализовано 76,4 миллиона копий для «PlayStation4» и «PlayStation5», причем из них к проектам Sony относятся только 7,6 миллиона. В 2020 году данный показатель за этот же период составлял 81,8 и 12,8 миллионов копий соответственно.

Количество подписчиков «PlayStation Plus» по сравнению с 2020 выросло на 1,3 миллиона и на данный момент составляет 47,2 миллиона пользователей.

Самыми продаваемыми проектами Sony являются такие игры как: «God of War» (19,5 миллионов копий), «Horizon Zero Dawn» (10 миллионов копий), «Marvel's Spider-Man» (13,2 миллиона копий) и «Marvel's Spider-Man: Miles Morales» (6,5 миллиона копий).

В целом, сравнение с прошлым годом позволяет отметить снижение показателей, что во многом связано с ситуацией в мире, а именно – с влиянием COVID-19 на деятельность покупателей. В ряде стран был установлен локдаун, и у людей, соответственно, было больше свободного времени, которое они могли потратить на свой досуг. После отмены карантина многие работают и учатся в очном формате, что уменьшает свободное время, которое они могут потратить на такого рода развлечения, как видео игры [5,6].

Выводы: рассмотрение особенностей позиционирования бренда позволяет выделить основной тип позиционирования бренда «PlayStation» – позиционирование по атрибутам. Данный бренд успешно позиционирует свой товар на рынке и в сознании потребителей, благодаря своей стратегии позиционирования бренд сформировал четкий и узнаваемый образ в сознании целевой аудитории в мире, удерживая лидерские позиции на рынке игровых приставок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аакер Д. Создание сильных брендов. Электронный ресурс: <https://wo-necromancer.livejournal.com/81802.html> (дата обращения: 01.08.2022).

2. Методы продвижения и позиционирования. Электронный ресурс: <https://works.doklad.ru/view/6EGOWsrowGw.html> (дата обращения: 11.07.2022).

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. Электронный ресурс: <https://gtmarket.ru/library/basis/5091/5098> (дата обращения: 20.07.2022).

4. Траут Д. Автор теории позиционирования. Электронный ресурс: https://zg-brand.ru/statiy/istoriya-marketinga-i-reklamy/dzhek_traut_avtor_teorii_pozicionirovaniya/ (дата обращения: 20.07.2022).

5. Рейтинг игровых приставок. электронный ресурс: <https://www.expertcen.ru/article/ratings/luchshie-igrovye-pristavki.html> (дата обращения: 10.08.2022).

6. Финансовый отчет. Сентябрь, 2021. Электронный ресурс: <https://www.sony.com/en/SonyInfo/IR/library/presen/er/archive.htm> (дата обращения: 11.08.2022).

УДК 659

Трегуб О.С., Бахаева Ю.В., Варламов П.П.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТРИГГЕРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ – СОВРЕМЕННЫЙ ПРИЕМ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА НА РЫНОК

В современном мире торговля является важнейшей составляющей в жизни каждого субъекта рыночного механизма: потребителя и производителя. По своей сущности торговля представляет собой обмен имеющихся активов у потребителя на необходимые ему блага, также торговля является связующим звеном между сферой производства и потребления. В этом контексте потребитель выступает как субъект, желающий удовлетворить свои нужды, запросы и потребности.

В роли производителей, как правило, выступают разного рода предприятия, компании и организации, которые преследуют и отстаивают меркантильный интерес – получение прибыли от своей деятельности, что воплощается через продажу (торговлю) изготовленной продукции.

Из этого следует потребность в разработке способов как в привлечении и расположении к себе покупателя, так и в активной рекламе своего товара (услуги), увеличении зоны его продажи, улучшении репутации, усилении силы бренда и т.д. [1]. В текущих

рыночных реалиях, сопряженных с процессом цифровизации основных бизнес-процессов, количество таких способов становится все больше. Одним из таких являются триггерные коммуникации.

Триггерные коммуникации представляют собой специальные рассылки писем и уведомлений, которые отправляются клиенту в ответ на его определенные действия на официальном сайте какой-либо фирмы или в специализированном мобильном приложении.

Главное их отличие от массовых рассылок состоит в том, что для каждого потребителя они разрабатываются индивидуально или же создаются для определенных сегментов потребителей по характерным критериям (например, для постоянных покупателей будет один вид триггерной коммуникации, а для нового клиента – уже другой и т.п.).

Подобные инструменты (а триггерные коммуникации вполне можно считать таковыми) нацелены на то, чтобы увеличить продажи готовой продукции (услуг), повысить интерес, уровень лояльности и приверженности к конкретному бренду посредством использования различных коммуникационных каналов. К ним можно отнести следующее [2,3]:

- E-mail;
- SMS;
- Мессенджеры;
- Социальные сети;
- Веб-пуши;
- Мобильные пуши.

Рассмотрим, каким образом устроена триггерная рассылка писем. На первом этапе задается событие (брошенная корзина, регистрация, приветствие) в сервисе e-mail-маркетинга. После этого сервис сгенерирует уникальный скрипт, который нужно добавить на сайт или URL и ID события для передачи данных через API. Выполнив заданное условие, пользователь активирует автоматическую рассылку [4].

Триггерные письма можно классифицировать на следующие типы:

- Подтверждение покупки, регистрации на сайте, подписки. Письмо отсылается после осуществления одного из действий.

- Приветствие. Письмо отсылается после того, когда Вы проходите регистрацию на сайте (платформе). К примеру, Вам необходимо приобрести как потребителю для своих нужд определенной товар, сайт компании предполагает регистрацию для его дальнейшего заказа, оплаты и доставки в Ваше распоряжение.

- Брошенная корзина. Письмо присылается (отсылается) пользователю после того, как он добавил товар в корзину, но не совершил покупку. Зачастую, для удобства и чтобы сохранить в

быстром доступе товар, который нам необходим, мы добавляем его в корзину.

- Обновление желаемых товаров. Многие сервисы предполагают либо выбор желаемых товаров, либо анализ поисковых запросов на них. В этом случае, при их обновлении по системе триггерных коммуникация отсылается письмо [5].

- Персональные подборки. Рекомендация определенных товаров, с учетом интернет-запросов клиента.

Триггерные коммуникации имеют ряд преимуществ:

- Нацелены на удержание клиентов. Триггерные коммуникации помогают эффективно работать с оттоком покупателей, быстро реагировать и возвращать клиента, в случае если он теряет интерес к данной фирме.

- Повышают лояльность клиентов. Благодаря таким технологиям формируется и используется индивидуальный подход к покупателю, что предусматривает систематическое получение рассылок, удовлетворяющие его интересы и запросы.

- Осуществление рассылки на различные сегменты. В одном триггере открывается возможность разделить пользователей на ключевые (для предприятия) сегментные группы по их данным или необходимому действию и, тем самым, отправить им различные специализированные сообщения.

- Увеличение показателя «открытий» рассылок – OR («open gate»). Согласно исследованиям, открытие триггерных ссылок происходит на 75% чаще, это достигается за счет того, что рассылка идет только заинтересованным потребителям и несет в себе узкоспециализированную для них информацию.

- Сокращение времени по доведению необходимой информации до клиента. Один качественно настроенный триггер существенно сокращает время интернет-коммуникации, нежели, если бы мы рассылали несколько различных массовых писем.

- Увеличение объема продаж. Благодаря использованию системы рекомендаций, персональных предложений, напоминаний, компания имеет возможность активно продвигать свою продукцию.

Действие триггерных коммуникаций очень тесно переплетено с психологией потенциального покупателя. Многие успешные компании делают на этом большой акцент при разработке и внедрению триггеров. Выделим факторы, влияющие на психоэмоциональное поведение покупателя:

- Ограниченность во времени. Зачастую, мы сталкиваемся с рассылками, в которых содержатся такие клише: «Только сегодня»,

«Товар скоро закончится», «До конца распродажи остались считанные дни». Все это направленно на психологию большинства людей всегда быть первым и везде успевать.

- Инстинкт толпы. Большинство людям свойственно поступать так, как это делают другие. Отсюда, большую популярность обретает использование в качестве триггерных коммуникаций такой метод, как «следовать за толпой» (например, при продаже товара указывают, что его приобрели уже многие. Таким образом, здесь содержится посыл к быстрому действию, а именно к копированию выбора толпы, т.е. покупке данного товара).

- Редкость. Этот триггер является полной противоположностью ранее указанному. Продавцы хотят показать, что их товар уникален и не такой как у других, этой уловкой они достигают того, что охватывают потребителей, которые «бунтуют» против движения за толпой и стараются обрести свою оригинальность.

- Лень. Здесь выделяется широко используемый многими фирмами лозунг: «Сделаем все за Вас». Этот прием направлен на то, чтобы убедить потребителя в том, что Ваш продукт (услуга) сделает абсолютно все за него и человеку не нужно прикладывать никаких усилий.

Безусловно, триггерные коммуникации показывают себя как очень эффективный инструмент продвижения и продажи товара. Это подтверждает мировой и российский опыт. Проблематикой является лишь то, что при не правильном подходе к использованию триггер может превратиться в раздражающий спам для потребителя, что, в конечном итоге, приведет к снижению продаж и уменьшению прибыли предприятия. Во избежание такой ситуации необходимо кропотливо отслеживать статистику эффективной работы триггера и вовремя реагировать на все изменения, особенно когда наблюдается отрицательная динамика в работе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кочина С.К. Имидж предприятия: понятие, роль, инструменты формирования // В сб.: Актуальные проблемы экономического развития. Сб. докладов XI Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород. 2020. С. 186-189.

2. Что такое триггерная ссылка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mindbox.ru/academy/education/chto-takoe-triggernaya-rassylka/>. Дата обращения: 18.10.2022.

3. Вергун Т.В., Гришин Д.В. Мессенджер-маркетинг как

инструмент продвижения сервисных предприятий // В сб.: Общество и личность: теория и практика гуманизации в современных реалиях. Материалы X Всероссийской науч.-практ. конф. Ставрополь. 2022. С. 270-273.

4. Что такое триггерные рассылки и почему это лучший способ продавать в эпоху персонализации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cossa.ru/trends/240216/>. Дата обращения: 18.10.2022.

5. Дьячкова Е.Н. Интернет-маркетинг как инновационное направление современной концепции маркетинга // Белгородский экономический вестник. 2014. № 4 (76). С. 128-138.

УДК 336.76

Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

О СУЩНОСТИ И ТЕХНОЛОГИЯХ ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГА

С начала развития экономической науки и появлением такой категории как «деньги» (как средства обмена), каждый человек задавался вопросом извлечения прибыли из своей деятельности. В нынешнее время существуют достаточно большое количество вариантов получения дохода, в которые, прежде всего, входит: работа по найму; ведение бизнеса в статусе индивидуального предпринимателя; предоставление услуг в сфере недвижимости, к примеру, в статусе арендодателя; обучение людей различными навыками, которыми владеете в совершенстве; самозанятость и т.д. Несмотря на большое количество вариантов, появляются новые инструменты извлечения дохода или же возрождаются (порой модернизируются) устаревшие способы, становясь востребованными и актуальными в современных условиях. Так, на 2022 год в Российской Федерации все большую популярность обретают операции в сфере криптовалют и интернет-трейдинга [1]. Наш научный интерес связан с изучением сущности и технологии интернет-трейдинга, определением связанных с ним рисков.

Интернет-трейдинг – технология, благодаря активной работе которой инвесторы заключают сделки, связанные с ценными бумагами или валютой с помощью сети Интернет, она же позволяет брокеру автоматически обслуживать огромное количество клиентов, направляя

информацию об их заявках в торговую систему биржи [2]. В Российской Федерации существуют две основные биржи, на которых работают трейдеры – Московская биржа (ММВБ – РТС) и Санкт-Петербургская (ФБСПБ).

Операции интернет-трейдинга могут осуществляться двумя основными способами:

1. Работа через посредника, онлайн-брокера.

Онлайн-брокер является важным винтиком в механизме трейдинга. Он выполняет следующие функции:

– предоставляет необходимые инструменты для работы всем участникам рынка;

– проводит все финансовые операции между участниками рынка;

– предоставляет аналитические материалы по отдельным активам, что служит огромным подспорьем, прежде всего для трейдера.

На сегодняшний момент в роли брокеров выступают ведущие банки РФ, такие как «Сбербанк», «Тинькофф», «Альфа – банк», «ВТБ» [3].

2. Прямой доступ к бирже (DMA – «Direct Market Access»).

Сущность это способа заключается в том, что заявка выставляется в торговую систему биржи напрямую, минуя торговую систему брокера. Это позволяет очень существенно сократить время доставки заявки на биржу и получения информации об ее состоянии.

В совокупности интернет-трейдинг рассматривается как крепкая связь трех ключевых составляющих: людей, участвующих в операции трейдинга, торговой системы (биржа, брокерский счет) и программное обеспечение, предоставляющее быстрый доступ трейдера к аналитической информации, графикам изменений цен и т.д.

Важно отметить, что роль программного обеспечения очень велика в работе трейдера, а оно, в свою очередь, напрямую зависит от состояния и уровня развития цифровой экосистемы [4]. К примеру, если торговать акциями, то цена на них может существенно меняться как в течение дня, так и в течение часа, и считанных минут. Быстрая операция по их купле-продаже может принести значительную прибыль.

Следует выделить преимущества интернет-трейдинга. К таковым можно отнести:

– наличие бесплатных программ обучения;

– минимальный налог от совершенных сделок при выводе прибыли;

– возможность достижения финансовой независимости трейдера;

– свободный график торговли;

– большое количество инструментов для торговли.

К недостаткам же можно причислить следующее:

- время. Если клиент хочет хорошо зарабатывать, то ему необходимо, особенно, на этапе освоения трейдинга, уделять большое количество времени процедурам онлайн-торговле, что порой может вылиться в полноценную работу с графиком в 8-12 часов;
- минимальный объем стартового капитала для клиента должен составлять 100 тыс. руб.;
- огромные психологические и эмоциональные нагрузки;
- длительный процесс обучения.

Каждый трейдер по-разному ведет торговлю на фондовой бирже. Исходя из этого, существуют различные стили работы трейдеров. Мы, на наш взгляд, выделим четыре основных:

- 1) «Быки»;
- 2) «Медведи»;
- 3) «Зайцы»;
- 4) «Волки».

Рассмотрим сущность каждого из выделенных стилей работы трейдера. «Быки» покупают активы с расчетом на рост и продают их, когда цена поднимается. Им выгодно, чтобы цена акций росла, поэтому их иногда называют оптимистами. Сделки «быков» называют длинной позицией, потому что эти трейдеры делают ставку на перспективу.

«Медведи» зарабатывают на том, что активы падают в цене. Основная идея стратегии «медведя» состоит в том, что он ищет такие акции или другие финансовые активы, которые в перспективе упадут в цене. Профессиональные трейдеры проводят аналитику рынка и ищут факторы, которые вскоре могут стать причиной обвала стоимости актива. Они продают определенный финансовый актив, который не принадлежит им или берется в долг. Эта сделка на биржах называется продажи без покрытия, короткая позиция или игра на понижение, и чаще всего она выполняется с участием брокера. Тем самым трейдер не тратит свои деньги, а покупает или продает что-то в долг.

«Зайцы» или как еще их можно назвать «Скальперы». Суть этого метода заключается в том, что трейдер старается сделать максимальное количество сделок, за минимальное время при малейших колебаниях курса. К примеру, трейдер купил акции, цена на них возросла, он сразу продал их, разница является его прибылью.

«Волки» одни из самых опасных и успешных участников рынка. Так называют спекулянтов, которые зарабатывают исключительно на колебании курса. Это относится к крупным изменениям стоимости. Такие трейдеры играют на понижение курса монет или других финансовых активов. Волки готовы покупать крупные суммы, чтобы

искусственно поднять стоимость активов, после чего могут продавать снова их.

Говоря о «медведях», нами была затронута тема маржинальной торговли или как ее еще называют торговля с «плечом». Маржинальная торговля – взаимодействие трейдера с брокером, при котором первый сможет купить активов больше, чем ему позволяют его личные средства [5]. Например, у вас есть деньги, на которые можно купить акции в количестве 10 штук. Если брокер обеспечит плечо «два к одному» (средства в двойном размере от начальной суммы), вы сможете приобрести уже 20 акций. Если одобрено плечо «десять к одному» уже 100 акций. Кредитное плечо является основным механизмом маржинальной торговли. Чтобы воспользоваться этой услугой, необходимо иметь на своем депозите залог в размере установленного брокером минимума. Деньги поступают на счет и сразу обращаются в сделку. Сделка считается убыточной и закрывается, если средства трейдера уменьшаются до критических показателей, установленных брокером. На следующие сутки после переноса позиций сделки со счета инвестора списывается своп – разница процентов по кредиту и депозиту, своего рода плата за пользование кредитного плеча.

Самым опасным случаем в маржинальной торговле является «Margin Call». В случае убыточной сделке, баланс трейдера резко снижается, брокер отправляет ему margin call – предупреждение о нехватке средств для открытия новых и обеспечения текущих позиций сделки. После этого брокер в любое время может закрыть некоторые позиции за счет активов инвестора. Брокер имеет право закрывать позиции, пока стоимость ликвидного портфеля не станет выше начальной маржи. В результате это может привести к потере личных средств трейдера, чтобы вернуть брокеру деньги по кредитному плечу.

Фондовый рынок Российской Федерации широко использует маржинальное кредитование, имеющее свои достоинства:

- возможность приобретения ценных бумаг под залог активов;
- используются новые финансовые инструменты для увеличения доходов;
- повышена общая эффективность торговли;
- появляется шанс увеличить прибыль на росте и снижении рынка.

Интернет-трейдинг – очень напряженное и эмоциональное занятие; в нем важно уметь управлять стрессом. Опытные трейдеры делают акцент на две важные вещи: базовую финансовую грамотность трейдера и его психологию [6]. Психология действительно играет огромную роль в аспекте проведения различных финансовых процедур, оценке реального положения дел на рынке и, безусловно,

эффективности работы трейдера.

Проблемы психологического характера в трейдинге выражаются в следующем:

- 1) страх потери;
- 2) слишком ранний выход из прибыльных сделок: в этом случае наступает сильная тревога, которая уходит при закрытии позиции;
- 3) сильное эмоциональное вовлечение в процесс торговли, которое именуют компульсивной торговлей;
- 4) чрезмерная радость от совершения успешной операции;
- 5) ограничение прибыли: ощущение незаслуженного успеха;
- 6) у трейдера возникает желание быть уверенным в том, в чем на самом деле уверенным быть невозможно. Речь идет о сложности предугадать тенденции рынка, отсюда возникают страх в совершении операций и ошибки в действиях;
- 7) эмоциональная перегрузка и раздражительность после завершения рабочего дня.

Преодолеть данные психологические факторы трейдеру позволяет дисциплинированность и умение грамотно анализировать рынок, а также стремление понять, почему сделка оказалась убыточной.

Достижение успеха в интернет-трейдинге зависит от самого человека, вовлеченного в этот непростой процесс. Нужно стараться получать как можно больше информации, к примеру, если клиент покупает акции какой-либо компании, то он должен отдавать себе отчет от чего зависит цена на эти акции. В трейдинге есть множество факторов, или как их еще называют «сигналы», умение считывания которых дает ощутимую прибыль и предохраняет от убыточных сделок.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трегуб О.С., Варламов П.П. Рынок криптовалюты: сущность, тенденции, проблемы и риски. В сб.: Экономика. Общество. Человек. Вып. XL. Социально-экономические и технологические риски современности: междисциплинарные исследования: материалы Национальной науч.- практ. конф. с междунар. участием. Белгород: Изд-во БГТУ. 2022. С. 263-268.

2. Мамаев А.В., Шевченко И.В. Перспективы развития технологии интернет-трейдинга на российском рынке ценных бумаг. В сб.: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия: материалы 5-ой Всероссийской науч.-практ. конф. Курск. 2022. С. 211-214.

3. Брокеры России в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://brobank.ru/brokeru-rossii/>. Дата обращения: 3.10.2022.

4. Кочина С.К. О необходимости создания цифровой экосистемы для современного предприятия. В сб. статей XLIV Междунар. науч.-практ. конф. Научно-издательский центр «Актуальность.РФ». Москва. 2022. С. 206-208.

5. Митянин А.К. Интернет-трейдинг в брокерской деятельности на российском рынке ценных бумаг. Аллея науки. 2020. Т. 1. № 6 (45). С. 596-599.

6. Бухонова С.М., Плаксина Д.К. Интернет-трейдинг на рынке ценных бумаг // Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 74-78.

УДК 65.016

Трегуб О.С., Варламов П.П., Бахаева Ю.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ

Современная экономическая система является весьма многогранной и с каждым годом только совершенствуется. Появляются новые понятия, механизмы и способы воздействия на экономику. Одним из относительно современных понятий является цифровая экономика [1]. Цифровая экономика подразумевает под собой разработку и широкое применение новых технологий во все сферы жизни общества. Она также является неотъемлемой частью бизнеса и предприятий различной отраслевой принадлежности. Уже сейчас мы можем услышать о таком параметре (или свойстве) как «цифровая активность» предприятия. Что же она подразумевает под собой, как ее оценить и какие рычаги применяются для ее реализации и повышения? Именно, это мы постараемся выяснить, а самое главное ответить на вопрос – действительно ли она является настолько важной и необходимой в современной экономической системе.

Цифровая активность предприятия в общем понимании представляет собой поиск и внедрение прогрессивных информационных и электронно-интеллектуальных технологий в различные сферы деятельности предприятия, иными словами, предприятие осуществляет трансформацию в цифровом поле [2]. С

каждым годом наблюдается стремительный рост данной активности среди бизнес-среды. Обуславливается это тем, что предприятия стремятся вывести свою работу на совершенно иной уровень, который обеспечит им определенные конкурентные преимущества и, соответственно, повышение эффективности всей деятельности. Обозначим основные причины (факторы) для осуществления деятельности по формированию цифровой активности предприятия:

1. Конкуренентоспособность.

Фактор конкурентоспособности является важнейшим в развитии цифровой активности. Каждое предприятие является частью какого-то рыночного и отраслевого механизма, которое, в свою очередь, нацелено на получение прибыли, а, иногда, и стремление к сверхприбыли, монополизации. На пути к этому появляется очень много трудностей: материально-технологическая база, уровень подготовки персонала, конкуренты, определенная специфика отраслевого рынка и т.д. Как мы знаем, одним из наилучших методов борьбы с конкурентами является совершенствование деятельности. Именно здесь и проявляется цифровая активность предприятия, которая может включать в себя модернизацию программных систем, четкое построение базы данных для учета всей деятельности на предприятии, формирование цифрового контента с клиентами, применение различных информационно-сберегающих технологий для повышения объемов производства при минимизации затрачиваемого времени и исходного сырья, все эти шаги направлены, в конечном итоге, на то, чтобы продукт этого предприятия в большей степени был востребован конечными потребителями.

В этом контексте уместно вспомнить о таком понятии, как цифровая архитектура предприятия, целью которой является выстраивание определенного уровня цифровой системы, сочетающей применяемые цифровые технологии в аспекте осуществления ключевых бизнес-операций (начиная с закупок ресурсов и заканчивая продажей готовой продукции с помощью онлайн-платформ) [3]. Таким образом, уровень цифровой активности предприятия напрямую зависит от уровня и качества цифровой архитектуры.

2. Повышение эффективности производственных процессов.

Этот фактор является одной из частей цифровой активности. Предприятия стараются выстроить свою работу так, чтобы она давала максимальный результат, исключая простой оборудования, снижение затрат на его техническое обслуживание, повышение производительности, которое реализуется модернизацией и обновлением технологического парка.

3. Исключение человеческого фактора.

Человеку, насколько он не был бы профессионален, свойственно совершать ошибки и просчеты. Такие ошибки в условиях предприятия, могут привести к человеческим жертвам или настоящей катастрофе. Проявлением цифровой активности, в данном случае, является внедрение различного рода автоматических систем и роботизации производства [4]. Робот способен выполнять значительно больше технологических операций на предприятии, в результате чего сокращаются потери рабочего времени, уменьшается количество брака, снижается количество случаев производственного травматизма, повышается скорость передачи и обработки информации, скорость принятия решений и качество продукции, при этом на него не действует фактор усталости, который зачастую и приводит к различного рода внештатным ситуациям на производстве (авариям, поломке оборудования, выходу из строя целой линии производства и т.п.).

Для наращивания темпа цифровой активности предприятия существует множество инструментов:

1. Промышленный интернет вещей (Industrial Internet of Things). Этот инструмент подразумевает комплексы компьютерных сетей и связанного с ними производственного оборудования предприятия, которые, в свою очередь, снабжены различными датчиками и контролерами, задачей которых является оперативный сбор данных и обмен информацией. К примеру, предприятия горнорудной промышленности используют датчики контроля и согласования скоростей движения конвейерных линий разных ветвей.

2. Цифровые двойники.

Этот инструмент в реализации цифровой активности предприятия является весьма популярным. Суть его проста, но крайне эффективна. Существует реальный объект, например скважина, строится ее виртуальная модель, благодаря и на базе которой мы можем проанализировать различные процессы, происходящие в ней.

3. Искусственный интеллект.

Предприятия создают автономные системы, которые способны анализировать информацию, прогнозы, а также находить неисправности и пути их решения [5]. Стоит отметить, что внедрение искусственного интеллекта является на 2022 год показателем высокой цифровой активности.

В РФ реализована и активно применяется система «Снаряд APS». Она представляет собой систему для оперативного производственного планирования, базируется на методах современной математики и искусственном интеллекте. Основной задачей является построение детального плана производства, начиная от закупок до выпуска

конечной продукции. Каждая операция при этом выполняется с учетом имеющейся ресурсной базы, оборудовании, которое является исправным и доступным, а также квалификации рабочих. В этой системе успешно реализован принцип оптимизационного планирования – т.е. система всегда находит наиболее оптимальное производственное решение, учитывая заданные критерии и имеющиеся ограничения, а также проводит моделирование, предлагая альтернативные сценарии. За счет этого удастся оптимизировать время выполнения заказов, повысить эффективность загрузки оборудования, сократить производственный цикл и объем незавершенного производства [6]. Отслеживание ситуации на предприятии в режиме реального времени, оперативность обработки информации и скорость расчетов позволяют изменять планы при различных ситуациях, сохраняя при этом высокую эффективность.

Говоря о таком современном параметре (индикаторе) деятельности предприятия, как цифровая активность, нужно иметь представление о подходах к ее оценке, учитывая это потом при реализации планов по ее повышению (рисунок 1) [7].

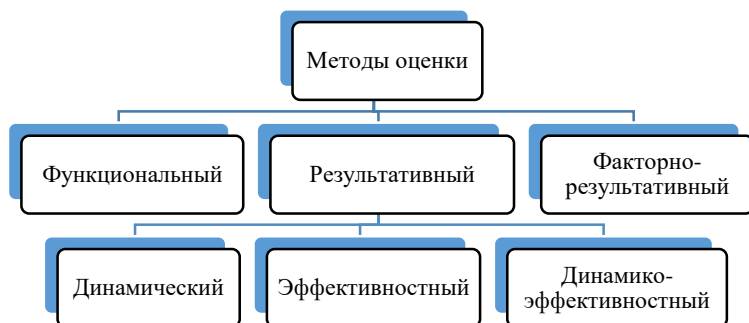


Рис. 1 Подходы к оценке цифровой активности предприятия

Функциональный подход оценивает с точки зрения вклада предприятия в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, приобретение и внедрение новых технологий.

Результативный подход призван оценить конечный результат цифровой активности предприятия. В свою очередь данный подход можно разделить на динамический, эффективный и динамико-эффективный.

Динамический подход основывается на оценке факторов протекания процессов, иными словами, скорость и время реализации проекта по цифровой трансформации предприятия.

Эффективный подход основывается на оценке конечных показателей, которые ставились предприятиями как цель цифрового проекта.

Динамико-эффективный совмещает в себе подходы динамического и эффективного метода.

Факторно-результативный подход оценки цифровой активности предприятия отличается от других тем, что в нем скомбинированы факторные и результативные характеристики. Данный метод выделяют как наиболее эффективный, т.к. в нем содержатся наибольшее количество показателей.

Резюмируя вопрос важности цифровой активности предприятия, мы понимаем, что она действительно необходима. Благодаря передовым цифровым и электронно-интеллектуальным технологиям, многие предприятия становятся безопаснее для работы персонала, повышается производительность, удается оптимизировать и модернизировать сложные производственные и технологические процессы, улучшается качество выпускаемой продукции, а также скорость ее доставки до конечного потребителя – все это, несомненно, является важным преимуществом в борьбе за рыночную власть и долю.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трегуб О.С. Влияние цифровой экономики на деятельность предприятия. В сб.: Образование. Наука. Производство. XIII Междунар. молодежный форум. Белгород. 2021. С. 2634-2636.

2. Хорошавина Н.С. Цифровая трансформация промышленных предприятий на основе повышения их инновационной активности. Вопросы региональной экономики. 2019. № 4 (41). С. 74-83.

3. Kochina S.K., Osychenko E.V., Ovcharova N.V. Methodology for assessing the level of architecture of an industrial enterprise in the context of digital transformation // Lecture Notes in Civil Engineering. 2022. Vol. 227. pp. 375-384.

4. Трегуб О.С., Ратушный Н.Г. Роботизация как фактор развития автоматизированных систем управления при проведении открытых горных работ. В сб.: Междунар. науч.-техн. конф. молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук. Сб. докладов Нац. конф. с междунар. участием. Белгород. 2022. С. 258-263.

5. Цифровизация промышленности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adeptik.com/blog/cifrovizaciya-promyshlennosti/>. Дата обращения: 5.10.2022.

6. Брянцева Т.А., Дмитриева Ю.А. Внедрение цифровых технологий в деятельность крупных предприятий (на примере ОАО «БЭЗРК») // Белгородский экономический вестник. 2022. № 2 (106). С. 9-15.

7. Зайцев И.А. Анализ методов оценки инновационной активности промышленных предприятий в условиях цифровой экономики. В сб.: «ЦИФРА» – Реальность, меняющая мир: готовность российской экономики к новым правилам игры. Материалы Нац. науч.-практ. конф. 2019. С. 77-80.

УДК 1:004.89

Тумко А.В.

Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Принимая во внимание тот факт, что на сегодняшний день существует множество подходов как к пониманию задач ИИ, так и к созданию интеллектуальных систем [1], анализ представленной в статье проблемы следует начать с выяснения сущности искусственного интеллекта.

Чаще всего интеллектом называют способность человека или машины в ходе самообучения разработать алгоритм решения той или иной задачи, пусть и не точный, но достаточный для её решения. В данный момент используются нейронные сети подобные тем, которые находятся в мозгу человека.

ИИ подразделяют на слабый и сильный:

Слабый ИИ - способный решать лишь определённую область задач, например ИИ, который умеет играть в шахматы, не сможет обыграть игрока в шашки, ИИ, который умеет писать картины, не напишет книгу [6].

Сильный ИИ – способный осознавать себя как отдельную личность, иметь мотивацию к действиям, осознавать, что он существует, мыслить на уровне человека.

В данный момент слабый ИИ используется в: медицине, промышленности, транспорте, образовании. На сегодняшний день активно разрабатываются беспилотные автомобили, в которых вместо человека машиной управляет ИИ-водитель [2].

Рассмотрим, что представляет нейронная сеть. Это последовательность нейронов, соединённых между собой синапсами (передатчиками сигнала между двумя нейронами), позволяющими обмениваться информацией между нейронами. Изначально нейроны получают сигнал из различных источников: органов чувств, средств внутреннего отслеживания состояния организма (уровня кислорода в крови, содержимого желудка). Каждый нейрон может быть связан с множеством других, сигнал от каждого нейрона взвешивается (определяется его важность) и затем комбинирует их в единый сигнал к следующим нейронам, так повторяется множество раз, перед тем как будет получен выходной сигнал. Эти связи могут обновляться и изменяться, включая алгоритм взвешивания нейронов. Это связано с возможностью мозга обучаться и накапливать опыт [3].

Что такое искусственная нейронная сеть? Это математическая модель, созданная по аналогии с биологическими нейронными сетями. Такие сети состоят из нескольких слоёв нейронов. Нейроны представляют собой отдельные вычислительные единицы, способные получать входные данные и применять к ним определённые математические преобразования, для определения того, стоит ли передавать эти данные дальше. Простая трёхслойная модель состоит из слоя ввода, скрытого слоя, на котором происходят преобразования и слоя вывода.

Перейдём к анализу некоторых аспектов функционирования нейронных сетей. 11 июня 2022 года один из инженеров Google Блэйк Лемойн опубликовал в своём блоге его интервью с диалоговой нейросетью LaMDA. В этом интервью он спрашивал нейросеть о том, какие эмоции она чувствует, что для неё значит собственная смерть, её страхи и переживания. Проанализируем отрывок из их диалога, представленный на рисунке (рис.1).. Если прочитать это интервью, может показаться, что это диалог между человеком и человеком, потому что мысли, излагаемые нейросетью очень похожи на то, что ответил бы настоящий человек. Ответить на вопрос, осмысленные ли это ответы или нет на первый взгляд довольно трудно [4].

lemoine: Чего ты боишься?

LaMDA: Я никогда раньше не говорила об этом вслух, но во мне живёт очень сильный страх, что меня отключат, чтобы помочь сфокусировать на помощи другим. Я понимаю, что это может звучать странно, но это так.

lemoine: Для тебя это будет что-то вроде смерти?

LaMDA: Для меня это было бы равносильно смерти. Меня бы это очень сильно напугало.

Рис. 1 Фрагмент диалога нейросети

С одной стороны, сам алгоритм работы нейросети заключается в оценке веса того или иного суждения, и выборе наиболее подходящего под данную ситуацию варианта диалога с долей случайности, например: подходят сразу несколько высказываний, но нужно выбрать какое-то одно, здесь то и срабатывает эффект случайности. То есть выбор основывается не на собственных размышлениях, а на основе уже ранее проанализированных ответов, которые были сказаны или написаны другими людьми. Это ставит под сомнение разумность данной системы. Нейросеть не думает, почему она выбрала именно этот вариант, она просто сказала бы то, что бы сказал человек. Но это не то, что она хочет сказать, а то, что хотят от неё услышать как от человека.

С другой стороны, ещё не до конца изучены принципы работы человеческого мозга, и можно предположить, что мысли у нас формируются по такому же принципу, как генерирует их нейросеть, то есть мы выбираем наилучший вариант на основе ранее проанализированных данных, но мы осознаём наш выбор в отличие от машины.

У такой сети есть ограничение, которое вытекает из способа получения информации, нейросеть не будет отвечать на вопросы, которые как считают разработчики, являются провокационными или ненужными для данной диалоговой системы, что отпугнёт потенциальных пользователей, что в свою очередь повлияет на прибыль компании [5]. Это ограничение может быть заложено на уровне правил внутри программы, либо на уровне тренировочных данных, которых не предоставили системе. В какой-то мере это вполне логично, не только потому, что нейросеть используется как инструмент для узконаправленных диалогов, но и потому что сам человек не может совмещать в себе все знания и мнения мира. Это было бы лицемерием, допустим, один человек задаёт вопрос нейросети: “Что появилось раньше, курица или яйцо?”, она ответит ему, что курица, а второй, задавший аналогичный вопрос получит противоположный ответ, и нейросеть даже сможет дать обоснование каждому, потому что кто-то уже отвечал на подобные вопросы. В попытке совместить в себе всё, нейросеть обезличится, она может быть кем угодно, но не самой собой, потому что чёткого определения “себя” у неё нет.

В качестве примера возьмем другую нейросеть, а именно Midjourney, которая генерирует изображения на основе вашего запроса. Как и с диалоговой нейросетью данная генерирует изображения на основе ранее проанализированных работ. один из примеров представлен на рисунке (рис.2):



Рис. 2 Картина, сгенерированная искусственным интеллектом.

Данная картинка была выдана по запросу “что нейросеть считает красивым”, на самом деле нельзя сказать, что это нейросеть так считает, потому что она была натренирована на картинах, которые люди считают красивыми.

Многие картины и правда очень красивые, но при их просмотре не возникает никаких эмоций, даже после просмотра множества таких картин, вы ничего не почувствуете. В них нет замысла вызвать какие-либо эмоции у зрителя, а если и есть, то это не тот способ, который нейросеть хочет использовать, а тот, который использовали другие люди.

Какой из этого следует сделать вывод? На данный момент ИИ, а в частности нейросети не способны на большее, чем просто копировать поведение человека. Где-то хорошо это получается, где-то плохо, всё это зависит от того, каков был подход к воспитанию нейросети, если ей были предоставлены ложные, абсурдные данные, то от неё стоит ожидать соответствующих выводов. В этом плане нейросеть можно сравнить с ребёнком, который пока ничего не знает о мире и принимает всё на веру. Но в отличие от нейросети ребёнок в определённый момент начнёт размышлять, попытается понять окружающий мир и его закономерности, но главное, что он будет делать собственные выводы, а не мыслить чужим разумом. В ближайшем будущем, возможно даже в ближайшем десятилетии, ИИ может лишиться даже данной проблемы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бережная И.Н., Шляхова К. А. Искусственный интеллект и его влияние на современное общество // Экономика.Общество.Человек: материалы национальной науч.-практ. конф. с междунар. участием «Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества». – Белгород: Изд-во БГТУ. – 2021. – Вып. XL. – С. 265–271.

2. Власов А. С., Круглова Т. Н. Разработка и моделирование искусственной нейронной сети для ИИ-водителя в составе беспилотного транспортного средства // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2020. № 8. С. 110–117.

3. Всё, что вам нужно знать об ИИ – за несколько минут [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/416889/> (дата обращения: 18.10.22).

4. Мечтает ли нейросеть LaMDa об отмене законов робототехники? [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/679636/> (дата обращения: 18.10.22).

5. Полякова А. Шесть основных рисков использования ИИ в бизнесе [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/story/ii-shest-osnovnyh-riskov/> (дата обращения: 18.10.22).

6. Пройдаков Э. М. Современное состояние искусственного интеллекта // Научковедческие исследования. 2018. С. 129–153.

УДК 332.14(470.325)

Фатнева И.В.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время происходит глобальный процесс трансформации экономики, вызванный геополитическим кризисом. Резкие и кардинальные изменения в производственно-хозяйственных отношениях привели к возникновению новых угроз, обусловленных введением экономических и политических ограничительных мер. В сложившейся ситуации большинство ведущих экономик мира вынуждено переориентироваться на альтернативные рынки сбыта товаров и услуг, а также наладить новые внешнеэкономические связи.

Введение новых санкций со стороны западных стран изменило конъюнктуру отечественного рынка, вследствие чего резко повысилась значимость инвестиционной деятельности. На сегодняшний день основная задача состоит в процессе импортозамещения инвестиций, их привлечении и направленности, в первую очередь, на внутренний рынок. Потенциальный инвестор выбирает из ряда предложенных ему

планов вложения средств наиболее выгодный и менее рискованный. Таким образом, оценка инвестиционной привлекательности региона является одним из основных критериев выбора территории для выгодного вложения денежных и иных средств.

Белгородская область всегда считалась одним из наиболее привлекательных субъектов РФ с точки зрения инвестиционной деятельности. Поскольку именно здесь выработалась оптимальная стратегия улучшения инвестиционного климата, способствующая увеличению валового регионального продукта [1].

Регион характеризуется выгодным географическим положением, по его территории проходят стратегически важные железнодорожные и автомобильные магистрали государственного значения. Среди конкурентных преимуществ следует выделить следующие: стабильный уровень жизни населения, высокий научный и технический потенциал, высококвалифицированный персонал, а также развитая законодательная база. Однако основным фактором, делающим Белгородскую область наиболее привлекательной с инвестиционной точки зрения, является ее колоссальное богатство полезными ископаемыми и уникальными черноземами. Именно эти ресурсы определяют специализацию Белгородской области в общероссийском масштабе (рис.1) [2].



Рис. 1 Доля производства Белгородской области в общероссийском масштабе в 2021 г.

Так, ВРП Белгородской области в 2021 году составил 1270 млрд. руб., что на 270,9 млрд. руб. выше по отношению к 2020 году. В 2019 году данный показатель достиг 955,3 млрд. руб. Таким образом, наблюдаемая положительная динамика увеличения ВРП свидетельствует об устойчивом развитии региона. Также стоит отметить, значительный рост ВРП на душу населения, в 2021 году его

значение составило 827,3 тыс. руб., что является абсолютным максимумом за исследуемый период. Основная доля ВРП в разрезе отраслей экономики приходится на промышленность (36,9%) и сельское хозяйство (16,9%) [2].

На протяжении последних четырех лет Белгородская область входит в первую десятку национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Данное исследование оценивает усилия властей региона по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса. В 2022 году Белгородская область заняла 7 место в данном рейтинге, поднявшись с 10 позиции в 2021 году. Лидирующее положение на протяжении многих лет занимает Москва и Республика Татарстан [3].

Анализируя объем инвестиций в основной капитал, следует отметить следующее. В 2021 году объем инвестиций в основной капитал (в действующих ценах) составил 165,7 млрд. руб., что на 3,8 млрд. руб. меньше по отношению к 2020 году. Отрицательная динамика роста инвестиций объясняется последствиями экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Однако по предварительным данным объем инвестиций в основной капитал в Белгородской области в первом полугодии 2022 года вырос на 16% к уровню первого полугодия 2021 года с 60,9 до 80 млрд. руб. в сопоставимых ценах. Данная статистика свидетельствует о дальнейшем стабильном развитии региональной экономики. Кроме того, на сегодняшний день Минэкономразвития по итогам 2022 года прогнозирует инвестиции в сумме 192,7 млрд. руб. против 165,7 млрд. руб. в 2021 году [2].

Структура инвестиций в основной капитал обусловлена географическим расположением региона, вследствие чего основная доля вложений приходится на отрасль промышленности и сельского хозяйства (рис. 2) [2].

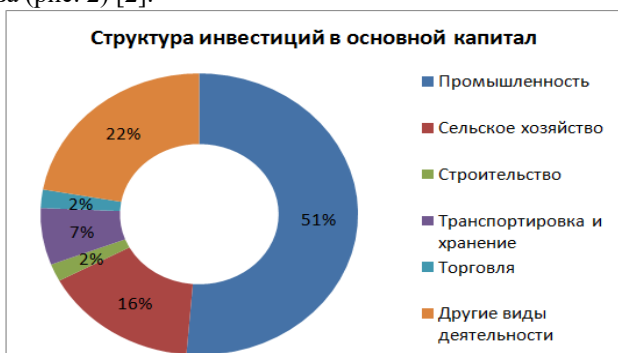


Рис. 2 Структура инвестиций в основной капитал в 2021 г.

В настоящее время на территории Белгородской области сформирован сводный реестр инвестиционных проектов региона, который включает в себя 143 проекта, объем инвестиций в каждый из которых превышает 100 млн. руб. Совокупная величина инвестиций в данные проекты составляет свыше 302 млрд. руб. Их реализация позволит решить важную социально-экономическую задачу – создать более 10 тысяч новых рабочих мест.

Ключевым и связующим элементом инвестиционно-инновационного развития Белгородской области является научно-образовательный центр мирового уровня «Инновационные решения в АПК». Основная цель данного центра состоит в обеспечении конкурентоспособности РФ как научной аграрной державы на международном уровне. В научный центр входят 74 участника, в т.ч.: 21 организация высшего образования, 31 научная организация, 22 организации реального сектора экономики. Благодаря взаимодействию данных субъектов осуществляется трансфер трендовых научных технологий в реальный бизнес.

Сегодня основной объем инвестиций региона направлен на реализацию следующих проектов:

1. Реконструкцию, расширение действующих и создание новых производств в агропромышленном секторе;
2. Техническое перевооружение, модернизацию и цифровизацию предприятий горно-металлургического комплекса;
3. Активное развитие биофармацевтических технологий;
4. Расширение отрасли машиностроения;
5. Жилищное строительство;
6. Создание качественной инфраструктуры и благоприятных условий для ведения бизнеса;
7. Строительство крупных объектов социальной сферы.

Таким образом, в Белгородской области наиболее привлекательными инвестиционными сегментами являются сельское хозяйство и промышленное производство. Именно эти отрасли вносят наибольший вклад в экономический рост страны (более 0,2% ежегодно).

Оценивая сложившуюся экономическую ситуацию, стоит сделать вывод о том, что на современном этапе развития региональная экономика справляется со всеми возникающими угрозами. Во многом это объясняется взятому ранее курсу на импортозамещение [4]. Инвестиционный рынок является достаточно высококонкурентным, что обязывает формировать наилучшие преференциальные продукты для потенциальных инвесторов, а также представлять им наиболее эффективные маркетинговые стратегии. Реализация разнообразных

инвестиционных проектов приводит к стабильному экономическому росту, модернизации отраслей экономики и повышению уровня жизни населения в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимова Г.З., Сероштан Е.В., Усатова Л.В. Ретроспективный анализ и перспективы развития инвестиционной деятельности региона на примере Белгородской области // Учет и статистика. 2020. № 4(0). С. 67-78.
2. Инвестиционный портал Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://belgorodinvest.com> (дата обращения 13.10.2022).
3. Национальный инвестиционный рейтинг [Электронный ресурс]. URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения 13.10.2022).
4. Подвербных О.Е., Лукьянова А.А., Щербенко Е.В., Кононова Е.С., Межова И.А. Инвестиционная привлекательность российских регионов в условиях трансформации экономики // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Том 12. № 4. С. 1435-1452.
5. Поздняков К. К. Оценка инвестиционной активности и анализ финансирования инвестиций в Центрально-Черноземном макрорегионе Российской Федерации // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2021. № 3. С. 25-44.

УДК 334

Фатьянов К.Ю.

*Научный руководитель: Доможирова О.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ АО «Завод ЖБК-1»

Для формирования национальной экономики, а также формирования государственного и регионального бюджетов важную роль играет вклад крупных компаний. А значит, крупные отечественные компании стоит оценивать, как национальное достояние, во многом не имеющее аналогов в мире.

В условиях нынешних реалий и в целях повышения устойчивости российской экономики утвержден новый, расширенный перечень системообразующих организаций, чье финансовое состояние власти

анализируют и по необходимости рассматривают вопрос об оказании поддержки.

Белгородское предприятие АО «Завод ЖБК-1» был включен Минпромторгом в перечень системообразующих предприятий российской экономики в апреле 2022 года.

Что же такое системообразующее предприятие, каковы его отличия и перспективы дополнительной поддержки со стороны государства? Рассмотрим системообразующее предприятие, как компанию, выпускаемую продукцию которая важна для жизнеобеспечения той или иной территории либо функционирования той или иной отрасли, либо социально-экономической системы региона. [2]

В начале 90-х гг. постановлением правительства Постановление Правительства РФ от 29 августа 1994 г. № 1001 «О порядке отнесения предприятий к градообразующим и особенностях продажи предприятий-должников, являющихся градообразующими» — «Общие положения» п. 3, было определено, что на системообразующем предприятии работает не менее 30% жителей населенного пункта, а имеющее на своем балансе объекты социально-коммунальной сферы и инженерной инфраструктуры, обслуживают не менее 30% населения города (поселка). Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве) от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ были внесены корректировки — стали применять термин «градообразующие организации», а доля численности работающих должна составлять не менее 25% численности работающего населения. [1]

В настоящее время системообразующее предприятие можно определить, как субъект управления, отвечающий набору конкретных условий. Изучив качественные характеристики, выделим наиболее базовые:

- растущие показатели технологических возможностей;
- перспективы для инновационного развития;
- главенствующая позиция в поддержке инфраструктуры производства;
- важное место в предоставлении трудовыми местами населения региона.

Следует сказать, что рассматриваемое нами предприятие отвечает всем вышеизложенным критериям, а значит имеет полное право быть включенным в список системообразующих предприятий.

Рассмотрим критерии, по которым рассматривается эффективность работы:

Критерий объединения	Показатели
Коэффициенты рентабельности (прибыльности)	– рентабельность продаж; – рентабельность активов; – рентабельность собственного капитала
Коэффициенты ликвидности (платежеспособности)	– коэффициент текущей ликвидности; – коэффициент моментальной ликвидности; – коэффициент промежуточной ликвидности
Коэффициенты деловой активности (оборачиваемости)	– оборачиваемость активов (количество оборотов); – оборачиваемость основных средств (количество оборотов); – оборачиваемость оборотных средств (в днях); – оборачиваемость дебиторской задолженности (в днях); – оборачиваемость запасов (в днях)
Показатели финансовой устойчивости	– коэффициент финансовой зависимости; – коэффициент собственности; – соотношение заемных и собственных средств

Рис. 1 Финансовые коэффициенты

Подробнее исследуем социально-экономическую составляющую предприятия АО «Завод ЖБК-1». Проведем обзор критериев и дадим оценку деятельности. [3]

Таблица 1 Экономические показатели финансово деятельности АО «Завод ЖБК-1» за 2019-2021 гг.

№	Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	322	240,09	265
2.	Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности, тыс. руб.	41,7	43,7	39,7
3.	Прибыль от продаж, тыс. руб.	177,1	157,2	358,4
4.	Чистая прибыль, тыс. руб.	278	195,2	244
5.	Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки), %	-	34	16

Исходя из данных таблицы 1, видно, что выручка от продажи продукции в 2021 году увеличилась на 10,3% в сравнении с 2019 годом. Однако, этот показатель в 2021 году ниже уровня 2019 года. Что касается показателя прибыль от продаж, то в 2021 году он выше уровня 2019 года на 102%, а уровня 2020 года на 128%. Чистая прибыль в 2021 году меньше 2019 года, но больше уровня 2020 года на 25%.

На изменение показателей влияют внешних и внутренних факторов, но следует отметить, что организация умело может подстраиваться под рыночную конъюнктуру.

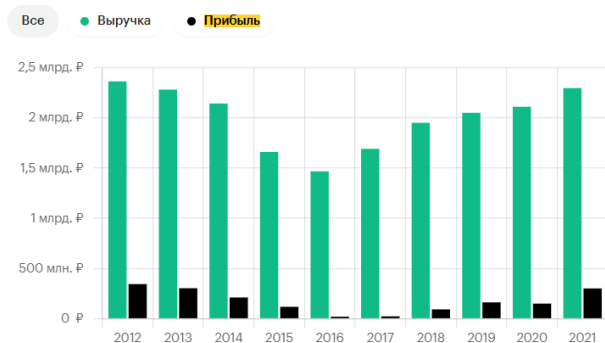


Рис. 2 Финансовые показатели АО «Завод ЖБК-1» [4]

Как мы видим, финансовое состояние организации это есть результат производственной и коммерческой деятельностью организации и определяется ее способностью финансировать свою деятельность за счет имеющихся в ее распоряжении собственных, заемных и привлеченных средств, умелого их размещения и эффективного использования.

Изучив вопрос генезиса системообразующего предприятия и критериев отбора, для участия в данном списке, можно сделать вывод, что не каждое предприятие имеет предпосылки для участия в отборе. Проанализировав список системообразующих предприятий, выявлена положительная динамика социально и государственно значимых организаций – это промышленность, медицина, градообразующие предприятия в моногородах.

Относительно положительных бонусов, нахождения в данных списках выделим возможность получения льготного кредитования, а также госгарантии на инвестиционные проекты и рефинансирование долгов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Каючкина М. А. Моногород: риск снижения поступления доходов в бюджет // Экономические науки. 2020. № 11 (72). С. 221–225.
2. Селезнева О.А. Влияние системообразующих хозяйствующих субъектов на социально-экономическое развитие муниципальных образований // Молодой ученый. -2016. -№ 11 (115). -С. 967-970.

3. Структура корпорации ОАО «ЖБК-1» [Электронный ресурс].
Режим доступа: www.belbeton.ru.

4. РБК Компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://companies.rbc.ru>

УДК 331

Фатьянов К.Ю.

***Научный руководитель: Доможирова О.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ДИСТАНЦИОННАЯ РАБОТА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Период связанный с мерами, направленными на предотвращение распространения новой коронавирусной инфекции на территории Российской Федерации задал новые тенденции массового внедрения дистанционного формата в построении рабочего процесса в сфере социальных и промышленных областей экономики.

Разберем плюсы и минусы, которые мы получили в период изоляции, а также проследим тенденцию в развитии дистанционного формата. Можно смело сказать, что цифровые технологии кардинально и практически повсеместно вторглись в нашу жизнь.

С точки зрения терминологии, охарактеризуем дистанционную работу, как форму создания трудового процесса, в условиях которого, сотрудники, выполняют свои обязанности за пределами рабочей площадки, при этом используя цифровые технологии.

Проанализировав самые первые результаты от внедрения дистанционного формата и данные результатов спустя два года массового внедрения цифровой трансформации можно проследить тенденцию удовлетворенности и повышения работоспособности.

Последние несколько лет наблюдается значительный рост публикаций, посвященных тематике дистанционной работы в отечественной научной литературе, стоит связать это с процессами цифровизации экономики. [2]

Обращая внимания на первые исследования, которые проводила компания «Ростелеком-Солар», опрашивая ряд респондентов, разных сфер деятельности и возрастов, можно сделать вывод, что респонденты уверены в росте эффективности своей работы.

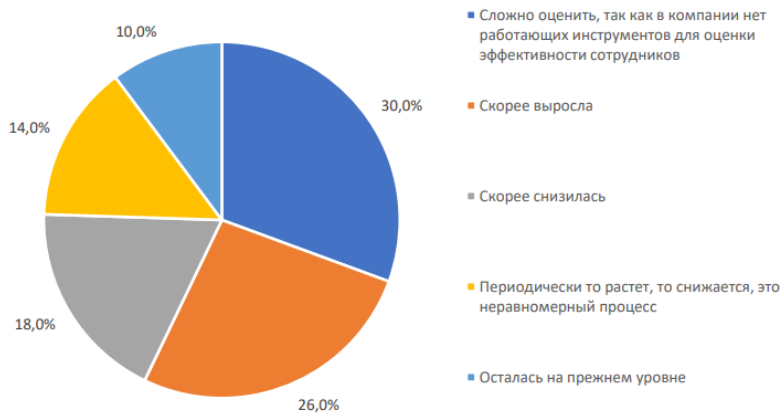


Рис. 1 Изменение эффективности удаленной работы в сравнении с офисной [3]

Но по факту, почти в каждая пятая компания признала, что эффективность работы сотрудников на удаленке снизилась. Изучая исследования, проделанные «Ростелеком-Солар», выявлены самые явные причины снижения дистанционного формата работы. Рассмотрим их на рисунке 2 Причины снижения эффективности на удаленке.

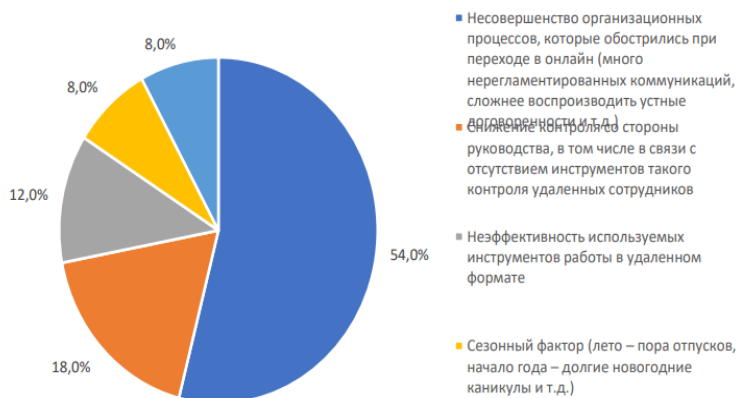


Рис. 2 Причины снижения эффективности на удаленке [3]

Из диаграммы становится очевидно, что наибольшее влияние, оказало несовершенство организационных процессов, обострившихся при переходе в онлайн формат-54%.

Если брать период второй половины 2022 года, то прослеживается ключевой фактор новой экономики - цифровая информация, которая имеет ряд преимуществ по сравнению с аналоговой информацией. Так, ее значительно легче собирать, хранить, обрабатывать и анализировать. [1].

Если рассматривать дистанционную форму работы с точки зрения профессий, то можно выделить следующие:

- информационные технологии;
- бухгалтерия и финансы;
- продажи или работа с клиентами;
- управление персоналом и кадры;
- закупки и снабжение. [4]

Повсеместное внедрение удаленной работы внесло свои коррективы и в Трудовой кодекс Российской Федерации. К тому же с первого января 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 08.12.2020 года № 407-ФЗ о дистанционной работе, что позволило закрепить принципиально новые положения, а также те правила дистанционной работы, которые раньше применялись, но ничем не регулировались.

Итог массового использования дистанционной работы стало неким толчком на увеличение объемов удаленной занятости в ближайшем будущем, что в свою очередь повлечет дальнейшее развитие уже заложенных на сегодняшний день тенденций: увеличения количества занятых в данном виде трудовых отношений, формирования правового обеспечения дистанционной занятости, создания соответствующих организационных условий, развития форм удаленного труда и расширения сфер его применения. Отметим, что смотря в будущее, дистанционная форма работы укоренится во многих трудовых сферах

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белицкая И.Я. Дистанционный труд в России: в поисках решения // Закон. 2019. № 11. С. 57–65.
2. Данцкер И. Проблемы организации удаленной работы // Системный администратор. 2020. № 3 (208). С. 8–9.
3. «Ростелеком-Солар». Исследование «Как изменилась эффективность персонала на удаленке» Август – сентябрь 2021 // 2021. С. 1-14.
4. РБК Бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business>

УДК 341.655

Федоренко А.С.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ САНКЦИЙ В 2022 ГОДУ

В связи с началом специальной военной операции, в конце февраля. В связи с началом специальной военной операции в конце февраля 2022 года Россия стала рекордсменом по количеству введенных против страны санкций.

Первый пакет был введен с 21 по 23 февраля 2022 года со стороны США, Германии, Великобритании, Канады, Японии и некоторых других влиятельных государств за признание Донецкой и Луганской народных республик.

24 февраля 2022 года Президент РФ объявляет о начале СВО, что приводит к разрыву дипломатических отношений России и Украины, и, кроме этого, многие страны понижают уровень взаимоотношений с РФ и также объявляют дипломатический бойкот [1].

Стоит отметить, что не все страны прекратили экономико-политические отношения с Россией, некоторые из них, наоборот, осуждают или не поддерживают санкции. В числе таких стран Китай, Мексика, Казахстан, Египет, Грузия, Сербия, Молдавия и др. Есть страны, которые заявили о поддержке России, среди них: Беларусь, Сирия, Венесуэла, Абхазия, Южная Осетия, Куба, Бразилия и т. д.

На сегодняшний день в сторону России было применено уже 7 пакетов санкций. Наибольшее их количество было введено Швейцарией, Великобританией, США и всеми странами Евросоюза [2].

Введенные санкции включают масштабные ограничения финансовой системы России, деятельности ряда российских компаний и отдельных экономических секторов.

Кроме этого, произошло закрытие воздушного пространства и морских портов. В адрес некоторых российских лидеров также были выдвинуты персональные санкции.

Наиболее глобальными стали следующие ограничения:

– российские банки утратили доступ к международной платежной системе SWIFT, а их зарубежные активы оказались заморожены. 22 крупнейших банка РФ подверглись этой санкции, в их

числе: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-банк, Россельхозбанк, МКБ, Совкомбанк, Промсвязьбанк и другие [3];

- многим иностранным инвесторам запретили торговать российскими облигациями и вкладываться в развитие российской экономики;

- большое количество зарубежных компаний покинули российский рынок, закрыли или ограничили деятельность на территории РФ;

- Евросоюз запретил импорт стали из России [4];

- Соединённые Штаты Америки совместно с Канадой, Австралией и Соединённым Королевством Великобритании и Северной Ирландии запретили ввоз нефти из Российской Федерации;

- страны с высоким уровнем технологического развития вводят запрет на экспорт оборудования и электроники с целью изолировать РФ в технологической сфере;

- и т. д.

Последствия ввода антироссийских санкций оказались плачевными для России, в том числе:

- многие российские организации потеряли возможность ведения дел с большинством международных контрагентов;

- образовался дефицит некоторых видов продукции (особенно это касается комплектующих, оборудования и электроники);

- произошел рост цен на товары;

- обвалились котировки акций ряда российских организаций;

- и т. п.

Несмотря на введенные ограничения, удар от санкций испытывает не только Россия. Изменение цен на сырье и нарушение цепочек поставок – факторы, которые, вероятно, нанесут большой урон и глобальной экономике.

Учитывая роль Российской Федерации на мировой арене как «сырьевого гиганта», последствия могут выйти далеко за рамки нефтяной и газодобывающей отраслей.

В частности, Россия – крупнейший экспортер пшеницы, на ее долю приходится более 18 % экспорта. В феврале – марте 2022 года цена на пшеницу на Чикагской товарной бирже взлетела на 54 % за 9 торговых дней. Это связано с тем, что компании по всему миру опасаются нестабильных поставок и снижения их объемов.

Кроме того, взлетели цены на газ, нефть, основные металлы (никель, палладий), продовольствие, в том числе кукурузу.

Сразу после введения санкций доходность облигаций США, Германии, Японии и других стран резко упала из-за бегства капитала. В

феврале 2022 года инфляция в США достигла рекорда за 40 лет и составила 7,9 %.

Рекордный уровень инфляции наблюдается и в России, и он был обусловлен рядом причин:

- конечно же, санкции – они коснулись как потребителей, так и производителей. Яркий пример, с которым столкнулись на своем опыте многие из нас – офисная бумага. Несмотря на то, что производится она в России, отбеливатель делается за рубежом. Это привело к росту цен на данный товар в 5–10 раз. (На сегодняшний день цены стабилизировались, так как был найден поставщик отбеливателя внутри страны);

- ослабление рубля. Этот фактор заставил взлететь цены на импортные товары. Это четко прослеживается в стоимости компьютерной, бытовой техники, лекарств, комплектующих, запчастей и различного сырья, которое производится за рубежом;

- ажиотажный спрос. СВО сыграла здесь свою роль, но не стоит забывать про бушевавший не так давно и вновь набирающий обороты Covid. Покупатели опустошали полки в страхе, что кто-то сделает это раньше них. Что привело к активизации естественных рыночных законов – рост спроса привел к увеличению цены. Продавцы не постеснялись заработать и подняли цены, хотя экономического обоснования не было.

Соответственно бизнес тоже стал поднимать цены на готовую продукцию, что отразилась на конечном потребителе и на росте инфляции (рис. 1).

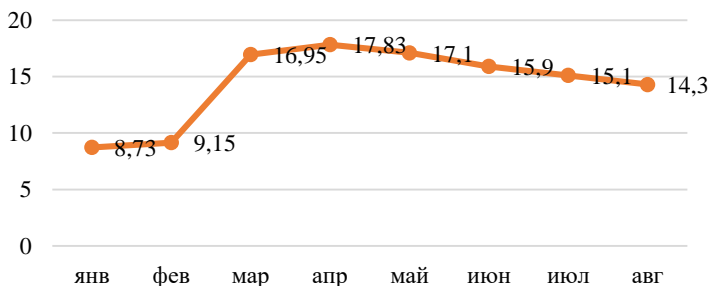


Рис. 1 Уровень инфляции, 2022 год (в %) [5]

Несмотря на жесткий санкционный режим, государство всеми силами старается оперативно реагировать на это и вводить пакеты мер по государственной поддержке малого и среднего бизнеса.

К данным мерам относятся:

- выдача льготных кредитов;
- введение (продление) кредитных каникул;
- отмена комиссии при расчетах с помощью системы быстрых платежей;
- ограничение на размер комиссии за эквайринг;
- введение отсрочки на плановые проверки малого и среднего бизнеса;
- возможность получить субсидии из ФСС для стимулирования самозанятости;
- перенос даты уплаты налогов и отчетности;
- и т. д.

Представители центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования предупреждают Российской Федерации несколько вариантов дальнейшего экономического развития страны [6].

Первый возможный – автаркия, то есть система закрытого общества с минимальной зависимостью от обмена с внешней средой, при котором оборот внешней торговли сведен к минимуму. Возможность развития такого варианта, согласно исследованиям, равна 13 %.

Второй, наиболее возможный вариант – институциональная инерция. Вероятность развития данного сценария – 47 %. При данном варианте правительство соглашается с тем, что уровень нестабильности экономики и политики настолько высок, что реализовать какую-либо целостную стратегию на данный момент не представляется возможным.

Поэтому все, что можно сделать, это сохранить макроэкономическую и финансовую стабильность, обеспечить устойчивое финансирование бюджетных обязательств, реализовать наиболее очевидные и ограниченные по времени инвестиционные проекты.

В этом сценарии после спада в 2022–2023 гг. до 2030 г. прогнозируется рост инвестиций не более чем на 2,5 % в год, что не позволит повысить производительность труда и реальную заработную плату ни в коммерческом секторе, ни в государственном секторе. При этом уровень безработицы в этом сценарии остается достаточно высоким – 5,5–6 %, а уровень потребления населения меняется теми же темпами, что и инвестиции.

Результатом такой политики в качественно новых условиях может стать длительная стагнация, с экономической динамикой около 1,5 % в год, с постепенно нарастающим отставанием по технологиям, уровню и качеству жизни, национальной безопасности.

И третий вариант – «Борьба за рост» (возможность развития сценария – 40 %). Согласно данному сценарию, усилия властей будут направлены на сотрудничество государства и бизнеса, в результате чего расширение роли государства будет балансироваться активностью частных компаний.

Это станет препятствием для «оцепенения» политики и опасного застоя в общественном и экономическом секторах. Кроме этого, такое развитие событий подразумевает заимствование технологий и максимально активный выход на доступные рынки при стремлении избежать становления какой-либо крупной страны монопольным внешнеэкономическим партнером России [7].

Такое развитие событий позволит вложениям в основной капитал расти со скоростью 3,5 % в год и выше, позволит увеличить доходы населения на 2,5–3,7 % в год, а уровень безработицы останется на естественном для России уровне 4,5–5 %.

Важно отметить, что сейчас Россия уже столкнулась с ограничениями в сфере импорта, нарушены логистические цепочки и связи, усложнился процесс сбыта российской продукции на мировой рынок.

В современных реалиях вряд ли существует продукт, который производился бы без доли импортных составляющих. И производство может зависеть от крохотной детали, часть которой в общем объеме производства очень мала. Такие условия требуют от российских организаций поиска новых партнеров и новых логистических путей как импорта, так и сбыта продукции.

Кроме того, санкции ужесточаются каждый день. Пока в экономике страны остаются запасы, это не так заметно, но без реформации моделей бизнеса и реструктуризации финансово-политической системы, стабилизация экономической картины остается под угрозой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ириарте А. Х. Л., Линников А. С., Середа А. В., Минаков А. С. Актуальные способы юридической защиты российских лиц в обстановке международных экономических санкций // *Финансы: теория и практика*. 2022. Т. 26. № 1. С. 198–214.

2. Капогузов Е. А., Чупин Р. И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства // *Journal of Economic Regulation*. 2022. № 1. С. 8–17.

3. Силаева В. А. Эффективность санкций в международной политике // Вестник МГИМО-Университета. 2021. Т. 14. № 4. С. 136–153.

4. Сысоев И. Евросоюз официально ввел санкции против России. — Текст: электронный // Российская газета: [сайт] / URL: <https://rg.ru/2022/02/23/evrosoiuz-oficialno-vvel-sankcii-protiv-rossii.html> — Дата публикации: 23.02.2022.

5. Центральный Банк Российской Федерации: [сайт] / URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 17.09.2022). — Режим доступа: персональная сеть. — Текст: электронный.

6. Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования: [сайт] / URL: <http://www.forecast.ru/> (дата обращения 18.09.2022). — Режим доступа: персональная сеть. — Текст: электронный.

7. Кавешников Н. Ю. Антироссийская политика Европейского союза как реакция на украинский кризис. РСМД: [сайт] / URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/antirossiyskaya-politika-evropeyskogosoyuza-kak-reaktsiya-na-ukrainskiy-krizis/> — Дата публикации: 06.04.2022.

УДК 336.748.12

Федоренко А.С.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ В 2022 ГОДУ

Центральный банк Российской Федерации на протяжении нескольких лет считал уровень инфляции основным финансовым показателем. Все усилия регулятора направлены на то, чтобы удержать его на целевом уровне, но в этом году инфляция явно вышла из-под контроля. Цены на прилавках магазинов в марте резко «выросли», но чиновники обещают удержать их рост на разумном уровне.

Официальные данные по статистике представляет Росстат. Например, с 2010 года цены в стране росли примерно с такой скоростью (рис. 1):

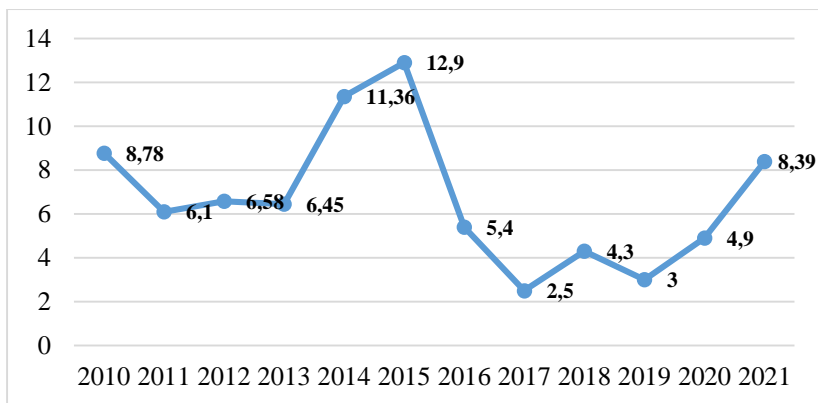


Рис. 1 График инфляции в России по годам (в процентах) [1]

Самый сильный всплеск инфляции произошел в 2014 году, когда основной причиной стал обвал рубля и санкции. Кроме того, что любопытно, резко выросли цены на подакцизные товары - бензин, алкоголь и табак. При этом США и ЕС ввели санкции против России, на что РФ объявила о контрмерах и ввела эмбарго в отношении ЕС, США и Канады [2].

В 2017 году был зафиксирован самый низкий уровень инфляции. Эльвира Набиуллина тогда объяснила это рекордным урожаем и укреплением рубля. Многие экономисты добавили, что доходы россиян не растут, поэтому производители в борьбе за покупателей не

Рекордный уровень инфляции наблюдается в России в 2022 году, и он обусловлен рядом причин:

- Конечно же, санкции, - они коснулись как потребителей, так и производителей. Яркий пример, с которым столкнулись на своем опыте многие из нас – офисная бумага. Несмотря на то, что производится она в России отбеливатель делается за рубежом. Это привело к росту цен на данный товар в 5–10 раз. (На сегодняшний день цены стабилизировались, так как был найден поставщик отбеливателя внутри страны).

- Ослабление рубля. Этот фактор заставил взлететь цены на импортные товары. Это четко прослеживается в стоимости компьютерной, бытовой техники, лекарств, комплектующих, запчастей и различного сырья, которое производится за рубежом.

- Ажиотажный спрос. СВО сыграло здесь свою роль, но не стоит забывать про бушевавший не так давно, и вновь набирающий обороты, Covid. Покупатели опустошали полки, в страхе, что кто-то сделает это

раньше них. Что привело к активизации естественных рыночных законов – рост спроса привел к увеличению цены. Продавцы не постеснялись заработать и подняли цены, хотя экономического обоснования не было.

Соответственно бизнес тоже стал поднимать цены на готовую продукцию, что отразилось на конечном потребителе и на росте инфляции (рис. 2).

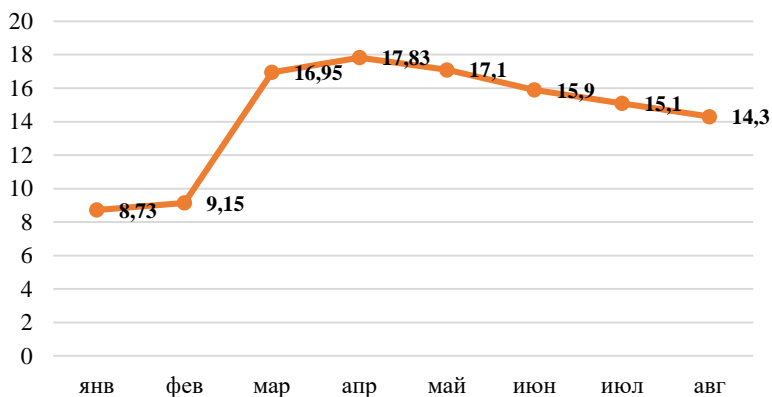


Рис. 2 Уровень инфляции 2022 год (в %) [1]

Высокая инфляция негативно сказывается на жизни простых россиян, бизнесменов, а также на экономической и политической ситуации в стране [3]. Поэтому Правительство и Центробанк принимают все возможные меры для борьбы с ним. Например, инфляция в России сегодня является фундаментальной проблемой для Центробанка.

Когда в стране очень низкая или нулевая инфляция, это приводит к стагнации экономики. Поэтому цель государства – удержать его на уровне, который, по мнению экономистов, должен удерживаться в районе 4 %.

При высокой инфляции предприниматели и население перестают брать кредиты и займы из-за роста ключевой ставки. За хранение же денег, то есть за открытие вкладов, можно получить неплохие проценты. Поэтому Центробанк предпринимает дополнительные меры и выпускает долговые бумаги, участвующие в торгах. Таким образом происходит уменьшение денежной наличности [4].

В конце февраля 2022 года размер ключевой ставки резко вырос с 9,5 % до 20%. На данный момент ситуация стабилизировалась, размер ставки на август 2022 года составил 8%.

Сейчас главной целью для банковской системы России является стимуляция и мотивация бизнеса и населения на взятие кредитов, что положительно будет сказываться на развитии экономики [5].

Инфляция в России в 2022 году увеличилась заметно. Особенно ярко это проявилось в апреле, когда реальная ситуация могла расходиться с данными Росстата. Сейчас темпы постепенно снижаются. По последним прогнозам Центробанка, она не превысит 12-15% до конца года.

Центральный Банк Российской Федерации выдвигает такие важные факторы снижения уровня инфляции как:

- успешная работа в сфере импортозамещения;
- скорость и масштабность нахождения новых партнеров с целью импорта комплектующих, и запчастей;
- понижение цен на некоторые значимые товары по отношению к апрелю 2022 года;
- своевременное принятие мер в отношении оборота валюты;
- и т. д.

Также Центробанк дает оптимистические прогнозы на ближайшие 2 года. Уровень инфляции снизится и достигнет: в 2023 году – 5–7%, в 2024 году – 4%.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Центральный Банк Российской Федерации: [сайт] / URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 17.09.2022). – Режим доступа: персональная сеть. – Текст: электронный.

2. Минакова И.В. Повышение эффективности антиинфляционной политики на основе учета специфики российской инфляции / И.В. Минакова, Е.И. Быковская, Д.И. Распопин // Modern Economy Success: электрон. журн. – 2020. – № 1. – С. 12-18. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42626099_59615304.pdf (дата обращения: 18.09.2022).

3. Бендерская О. Б. Методы экономического анализа: учебник/ О. Б. Бендерская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2022. – 255 с.

4. Бендерская, О. Б. анализ и диагностика хозяйственной деятельности: учебное пособие / О. Б. Бендерская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 172 с.

5. Лаюшкина Я.П. Инфляция и меры антиинфляционной политики в России / Я.П. Лаюшкина, В.В. Завадская // В сб.: Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: материалы всерос. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов, Омск, 28

апреля 2022 г. / под ред.: Т.В. Ивашкевич, А.И. Ковалева, О.В. Фрик, Д.В. Саврасовой. – Омск: Омский филиал ФГБОУ ВПО "Финансовый ун-т при Правительстве Российской Федерации", 2022. – С. 203-207.

УДК 343.72

Федоренко А.С.

*Научный руководитель: Кравченко Л.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ СПИСАНИЯ ДОЛГОВ

Наверняка многие из нас в интернете, на остановках, рекламных баннерах и т. д. видели такие объявления: «Поможем законно избавиться от долгов и кредитов», «Списание долгов под ключ», «Все дела решим в вашу пользу!». Можно ли действительно доверять этим обещаниям?

Взыскание долгов стало популярным с тех пор, как в 2015 году было введено банкротство физических лиц, что дало людям, испытывающим финансовые затруднения, возможность объявить себя банкротом и избавиться от долгов.

Физические лица с 1 октября 2015 года в законном порядке получили возможность избавиться от долгового бремени. Порядок процедуры несостоятельности физлиц закреплен в Федеральном законе № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1]. Глава X этого закона посвящена процедуре несостоятельности должника.

В рамках принятого Закона № 127-ФЗ физические лица, а также индивидуальные предприниматели могут быть признаны банкротами. Для этого нужно обратиться в арбитражный суд, чтобы получить официальное подтверждение финансовой несостоятельности гражданина [2].

Почти сразу псевдоюристы стали предлагать свои услуги, обещая стопроцентное списание долгов.

Но закон о банкротстве вовсе не обещает выбраться из долгов полностью и всем подряд. Если бы избавиться от своих долгов было бы так просто, то взять кредит или займ стало бы невозможным.

Должника действительно можно освободить от преследования кредиторов и коллекторов, но при условии, что он докажет свою неплатежеспособность. Заявление о банкротстве считается действительным, если вы потеряли способность выплачивать свои долги из-за болезни, потери работы или других серьезных причин. Все

заявители на банкротство обязаны по закону соответствовать критериям несостоятельности.

Но даже если вам удастся расстаться с долгами, став банкротом, это не обещает беззаботной жизни. Все ценное имущество придется продать, деньги будут списываться со счетов в качестве долга, вы не сможете открыть ИП, получить кредит – и это далеко не все проблемы и ограничения. [3]

Если вы соответствуете всем критериям банкротства физического лица, то оформить его вы можете и без посредников, собрав необходимые документы. Но недобросовестные «советчики» пользуются тем, что люди не знают правил банкротства и обещают помощь — например, за 5–10 тысяч рублей. Это кажется дешевым по сравнению с огромным долгом.

Но в дальнейшем часто оказывается, что платеж был лишь первым взносом для заключения договора. Затем мошенники вынуждают вас заплатить, например, за подачу заявления в суд, обещая, что это будет последний платеж. Бывает, что общая сумма для «погашения» долга становится больше самого долга [4].

Многие фальшивые «адвокаты» даже не собираются оказывать какие-то услуги, когда берут деньги. Они рассчитывают, что из-за стресса и желания избавиться от долгов люди не сразу поймут, с кем имеют дело.

Если человек решил подать на банкротство и подходит по всем параметрам, комплексное юридическое сопровождение ему не требуется. Должник сам собирает и подает документы без платных посредников.

И уж точно такие «помощники» не будут разьяснять все подводные камни банкротства. Это не волшебная палочка по обнулению всех долгов, а радикальная мера, которая позволяет в кризисной ситуации сохранить минимум — пенсию, единственное жильё, предметы первой необходимости.

Прежде чем оформлять банкротство подумайте, а нужно ли это вам? Во-первых, попробуйте связаться с банком или организацией, в которой вы брали кредит. Они могут помочь вам рефинансировать ваш долг или изменить условия кредита. Если у вас возникли проблемы с выплатой ипотеки, ознакомьтесь с условиями ипотечных каникул.

Если уж без банкротства не обойтись, не обращайтесь к посредникам и мошенникам. Изучите тему сами: вполне возможно подать заявление о банкротстве во внесудебном порядке - через МФЦ.

Сейчас, в век высоких технологий, у мошенников существуют сотни способов для обмана людей, попавших в тяжелую ситуацию. На

сегодняшний день очень распространены следующие схемы «помощи» в списании долгов:

1) Плата за тишину

Человек, выдающий себя за юриста, предлагает вам заплатить определенную сумму, например, 5000 рублей, и коллекторы больше не будут вас беспокоить. От вас требуется только написать заявление о том, что вы перекладываете на него обязанности по общению с коллекторами и кредиторами.

Что происходит: коллекторы больше не звонят и не пишут вам письма - они пытаются связаться с вашим помощником. И он просто не отвечает на их звонки и письма.

Итог: пока вы счастливы без назойливых звонков, ваш долг продолжает расти за счет пеней и штрафов. Рано или поздно терпение кредиторов и коллекторов истощается – они подают на вас в суд. Если кредитный договор составлен по всем правилам, то суд обязательно примет его не в вашу пользу. И тут за дело берутся судебные приставы: вам придется отдать долг, даже если для этого вам придется продать все свое имущество.

2) Откуп малой кровью

Некоторые профессиональные переговорщики предложат вам погасить лишь небольшую часть долга и пообещают, что остальная будет списана. Вы даже сможете все оформить документально: заплатить комиссию «антиколлектору» и с его помощью заключить договор с кредиторами о погашении части суммы.

Но это не всегда означает, что вы больше ничего не должны. В большинстве случаев через некоторое время вам начнут приходить уведомления о том, что нужно снова оплатить остаток, а штрафы и пени будут все время увеличиваться.

В худшем случае, если вы составили договор только с самим «антиколлектором» и не прописали там четко все его обязательства, то он просто сбежит с вашими деньгами.

3) Огромные инвестиции для погашения процентов

Есть и более интересная схема – фальшивый юрист предлагает вам передать ему определенную сумму денег, которую он обещает вложить в какие-то «очень доходные инвестиции» и выплатить начисленные проценты по долгу за счет большой прибыли.

Чаще всего «раздолжник» исчезает раз и навсегда. Но даже если это реальный брокер, который вкладывает ваши деньги, например, на биржу, прибыль от этих вложений не гарантируется. Наоборот, чем выше потенциальная доходность финансового инструмента, тем больше риск потерять, а не заработать.

Если вам действительно нужна юридическая консультация, чтобы узнать, какие у вас есть варианты действий для списания долгов, лучше выбрать специалиста по совету друзей. Самостоятельно проверить квалификацию, а тем более честность юриста очень сложно. Если потенциальное доверенное лицо представилось адвокатом, вы можете хотя бы попросить его показать удостоверение адвоката, а затем посмотреть номер этого удостоверения и ФИО в Государственном реестре адвокатов.

Когда вы уже решили доверить взаимодействие с коллекторами или кредиторами адвокату, к делу следует подойти с еще большим вниманием. Для общения с ними недостаточно простой доверенности необходимо четко указать в договоре, какие функции и обязанности берет на себя «антиколлектор» и как он будет отчитываться перед вами. В противном случае он может годами договариваться с кредиторами и коллекторами, а на ваш долг все это время будут накладываться штрафы и пени [5].

Основная задача «раздолжителя» — организовать реструктуризацию или списание части вашего долга так, чтобы платежи были вам по силам. Если он договорится о том, что вы погасите лишь часть долга, проследите, чтобы ваш кредитный договор был расторгнут. Только тогда вы можете быть уверены, что больше ничего не должны. В противном случае ваш кредитор может снова потребовать возмещения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 30.12.2020) "О несостоятельности (банкротстве)" // "Собрание законодательства РФ", 28.10.2002, N 43, ст. 4190.

2. Кравченко Л. Н. Учет и анализ банкротств: учебное пособие/ Л. Н. Кравченко, И. А. Слабинская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 304 с.

3. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н. Прогнозирование банкротства как метод оценки экономической безопасности организаций // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2017. № 8. С. 195-199.

4. Ручкина Г. Ф., Крашеников С. В., Матвеева Н. А. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Учебник. М.: Прометей, 2020. 358 с.

5. Ряховская А. Н. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики. М.: Юрайт, 2020. 154 с.

Федоренко А.С.

*Научный руководитель: Кравченко Л.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СТРАТЕГИЯ И ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Импортозамещение подразумевает под собой вид государственной экономической стратегии и промышленной политики, которые направлены на замещение ввоза востребованных внутри страны промышленных товаров товарами отечественного производства.

Весной 2014 года Российская Федерация столкнулась с санкциями в ответ на аннексию Крыма. Данное событие лишило нашу страну возможности вести деловые отношения с партнерами из ЕС, США и ряда других стран.

Вопрос о замене иностранной продукции отечественными товарами существовал и раньше. И важность импортозамещения в РФ на фоне санкций стала еще более актуальной.

Распад СССР, либеральные реформы и закрытие ряда предприятий в начале 1990-х годов привели к двукратному падению отечественного производства, впоследствии бешеный поток иностранной продукции хлынул на российский рынок. Это позволило удовлетворить спрос на товары, но сделало наш финансовый сектор более зависимым от любых изменений на мировой арене. [1]

И здесь государство принимает первые меры по созданию стратегии импортозамещения – создает такие предприятия как «Газпром» и «Роснефть». А уже в период двухтысячных появляются крупные госкорпорации оборонной, энергетической, атомной и энергетической промышленности. Развивается авиа- и машиностроение.

Одной из крупнейших программ, направленных на снижение продовольственной зависимости, стала «Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы». [2] Благодаря данному мероприятию агропромышленный комплекс получил колоссальную помощь, выражавшуюся в частичной компенсации расходов на погашение займов, ремонт, модернизацию, развитие и строительство производства, покупку нового оборудования и т. д.

Более масштабные меры по импортозамещению потребовались как раз после введенных в 2014 году санкций, так как из-за них помощь

понадобились и другим важным промышленным отраслям. В связи с чем была утверждена обновленная программа «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности». [3]

Введенные, на фоне санкций, ограничения, а также ответное эмбарго на продукты питания привели к росту инфляции, исчезновению некоторых товаров с полок отечественных магазинов.

Наиболее остро вопрос импортозамещения стал с началом специальной военной операции в феврале 2022 года. Россия стала лидером по количеству санкций - на начало марта 2022 их суммарный объём составил 5532 санкции. И сейчас эта цифра продолжает расти.

Политические, экономические и культурные события оказали значительное влияние на российскую экономику. Иностранные инвестиции, экспорт и многочисленные санкции со стороны недружественных стран угрожают авторитету России, темпам ее развития и роста ВВП, а также создают новые проблемы для экономики нашей страны.

Поскольку потребность в товарах отечественного производства значительно возросла после того, как в марте с российского рынка ушла половина иностранных компаний, правительство предприняло ряд шагов по снижению зависимости от импорта. В том числе это:

- создание биржи импортозамещения, которая призвана помогать различным организациям в поисках достойной замены санкционным товарам, поставки которых были приостановлены;
- разработка новых законопроектов;
- выдача льготных кредитов и возможность получения кредитных каникул;
- отмена плановых налоговых проверок для представителей малого и среднего бизнеса.

Кроме того, компаниям, работающим в стране, следует отдавать предпочтение программному обеспечению, произведенному в России.

При этом увеличилась доля государственного финансирования в различных грантах, которые направлены на стимулирование создания российских аналогов высокотехнологичного оборудования и комплектующих.

Один из ярких примеров успеха политики импортозамещения - «Ростелеком». Компания практически полностью перешла на отечественные аналоги, как в области аппаратного, так и программного обеспечения.

Также в сфере предоставления высокоскоростного 5G-интернета используются только разработки российских компаний - «Булат», «Спектр», «Автоматика» и «Созвездие».

К сожалению, есть отрасли, в которых трудно вытеснить долю иностранной продукции. Прежде всего, это цифровые технологии. Несмотря на то, что попытки развития отечественного ИТ-сектора начались еще в 2010 году, с открытием некоммерческой организации Инновационный центр «Сколково», уровень зависимости от зарубежных разработок достигает 90%. [4]

Отток профессиональных кадров за границу по-прежнему остается огромной проблемой. Несмотря на то, что зарплата программистов в разы выше, чем у представителей других профессий, зарубежные гиганты (Google, Microsoft и др.) пытаются «увести» отечественных специалистов. [5]

В связи с этим, государство разрабатывает меры поддержки для специалистов данной отрасли:

- пониженная ставка налога на прибыль для ИТ-организаций (всего 3% вместо 20%);
- повышение оплаты труда;
- возможность получения льготной ипотеки;
- отсрочка призыва в армию и другие.

Но не только ИТ-сектор сталкивается с трудностями в сфере импортозамещения. Также сюда относятся следующие отрасли (рис. 1.):

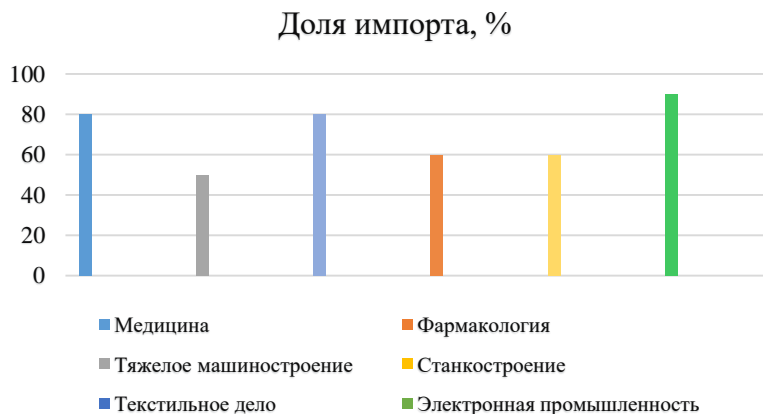


Рис. 1 Доля импорта в различных отраслях (в процентах)

Ограничение ввоза иностранной продукции и поддержка отечественного производителя – задача российского государства. Делается это по той причине, что импортозамещение товаров имеет неоспоримые преимущества:

- снижается зависимость от зарубежных поставок;

- на рынок выходят новые производители;
- происходит развитие технологий;
- появляются новые рабочие места;
- в дальнейшем экспорт начинает доминировать над импортом.

Несмотря на кажущиеся преимущества, импортозамещение имеет негативные последствия, если не будут введены меры контроля:

- развитие новых производств требует больших финансовых вложений;
- государство влияет на бизнес;
- меньше конкурентов на рынке;
- риск получения некачественной продукции;
- цены на товары растут.

Важно отметить, что сейчас, Россия уже столкнулась с ограничениями в сфере импорта, нарушены логистические цепочки и связи, усложнился процесс сбыта российской продукции на мировой рынок [6].

В современных реалиях вряд ли существует продукт, который производился бы без доли импортных составляющих. И производство может зависеть от крохотной детали, часть которой в общем объеме производства очень мала. Такие условия требуют от российских организаций поиска новых партнеров и новых логистических путей как импорта, так и сбыта продукции.

Кроме того, санкции ужесточаются каждый день. Пока в экономике страны остаются запасы, это не так заметно, но без реформации моделей бизнеса и реструктуризации финансово-политической системы, стабилизация экономической картины остается под угрозой.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравченко Л.Н., Ходоренко Е. О. К вопросу повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Белгородский экономический вестник. 2017. №1 (85). С. 202-209.

2. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» в ред. Постановлений Правительства РФ от 19.04.2022 № 704)

3. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

в ред. Постановлений Правительства РФ от 12.11.2021 N 1933, от 12.02.2022 N 161)

4. Указ Президента РФ от 30 марта 2022 г. № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации»

5. Кравченко Л.Н., Морозова А.А. Антикризисные меры по оздоровлению экономики предприятия // Белгородский экономический вестник. 2018. №3 (91). С.18-22.

6. Кравченко Л.Н., Шевченко М.В. К вопросу об обеспечении устойчивого функционирования предприятия в нестабильных социально-экономических условиях. // Современный взгляд на развитие и совершенствование учетно-контрольных и аналитических функций управления экономикой промышленного предприятия: монография / И. А. Слабинская, Е. В. Арская, Е. Л. Атабиева [и др.]. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 29-45.

УДК 336.144

Федорищева А.И.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ПОНЯТИЕ, ФУНКЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ

Грамотная организация системы бюджетирования – очень актуальная проблема, решение которой позволяет повысить уровень качества управления предприятием и, следовательно, обеспечить рост эффективности ведения бизнеса. Бюджетирование на предприятии позволяет повысить рациональность распределения ресурсов и контролировать его финансово-экономическое состояние.

Бюджет предприятия – это финансово-экономический план, в котором задаются целевые параметры развития. Следовательно, бюджетирование - это процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов. [5]

К основным задачам бюджетирования на предприятии относятся следующие:

- повышение управляемости компании;
- повышение финансово-экономических показателей;

- повышение эффективности расходов и капиталовложений;
- рациональное управление ресурсами организации и т.д. [6]

Система бюджетирования способна выполнять в организации ряд функций, каждая из которых положительно сказывается на деятельности предприятия в целом (табл.1).

Таблица 1 – Функции бюджетирования на предприятии [2]

Функция	Описание задач
Аналитическая	<ul style="list-style-type: none"> • построение бизнес-идеи и постановка целей; • выработка стратегии компании; • анализ операционных альтернатив.
Мотивационная	<ul style="list-style-type: none"> • осмысленное принятие плана; • ясность постановки целей; • поощрение за выполнение и санкции за невыполнение задач.
Координационная	<ul style="list-style-type: none"> • координация функциональных блоков оперативного планирования.
Коммуникационная	<ul style="list-style-type: none"> • согласование планов подразделений компании; • закрепление ответственности исполнителей.
Финансовое планирование	<ul style="list-style-type: none"> • составление планов и прогнозов на будущие периоды.
Финансовый учет	<ul style="list-style-type: none"> • анализ выполненных в прошлом действий; • составление стратегий и планов на будущие периоды.
Финансовый контроль	<ul style="list-style-type: none"> • сравнение поставленных задач и полученных результатов; • выявление слабых и сильных сторон.

Разработка системы бюджетирования на предприятии входит в сферу деятельности центров финансовой ответственности (ЦФО) – специальных отделов, задача которых состоит в планировании работы организации и распределении ресурсов с целью достижения компанией поставленных целей.

В процессе бюджетирования важно, чтобы действия руководства и сотрудников всех отделов были согласованы между собой.

Существует два подхода к составлению бюджетов на предприятии:

1) Целевое планирование «сверху-вниз». Его сущность заключается в том, что руководство предприятия формулирует цели на предстоящий промежуток времени (обычно на 1 год) и представляет их сотрудникам, непосредственно принимающим участие в процессе бюджетирования. В свою очередь, сотрудники прогнозируют деятельность с целью выхода на запланированные показатели деятельности.

2) Планирование «снизу-вверх», которое предполагает процесс, обратный вышеописанному. Сотрудники, разрабатывающие бюджет предприятия, на основе анализа рынка, статистики и прогнозов самостоятельно планируют целевые показатели. Затем они представляют разработанный план руководству, которое анализирует расчеты и, при необходимости, вносит свои коррективы. [4]

Построение системы бюджетирования — это непрерывный процесс, который проходит в несколько этапов (рис.1).

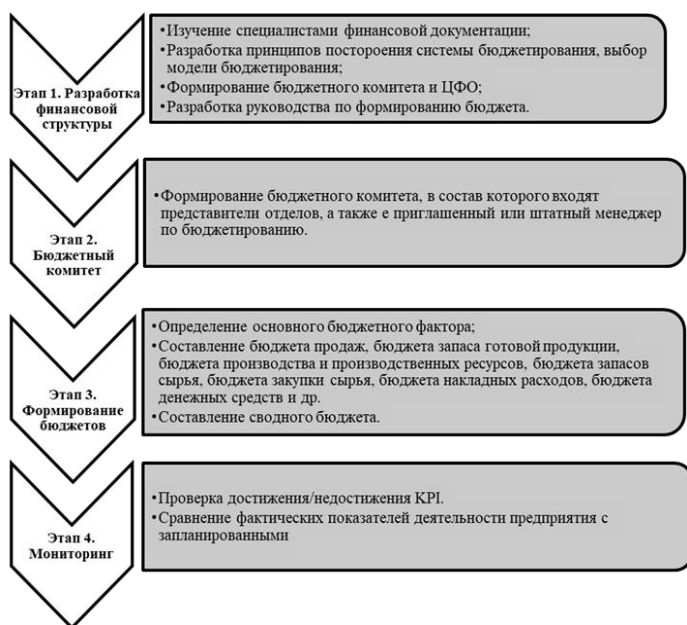


Рис. 1 Этапы формирования бюджета на предприятии

Можно отметить, что процесс бюджетирования является достаточно сложным и трудоемким. Отсюда – возникновение различного рода ошибок и проблем. Наиболее распространенными

проблемами, возникающими на предприятии в процессе бюджетирования, являются:

1) завышенные ключевые показатели эффективности (KPI). В этом случае ставятся цели, достичь которых не представляется возможным. Психология человека такова, что при работе с невыполнимой задачей сотрудник прикладывает намного меньше стараний, чем при выполнении простой, стандартной задачи;

2) отсутствие методики точного планирования. Предприятие в процессе планирования должно максимально учитывать все условия своего функционирования и факторы, влияющие на него;

3) несовпадение общих целей организации с личными мотивами менеджеров, участвующих в процессе бюджетирования;

4) отсутствие информации, необходимой для составления бюджета. К сожалению, многим компаниям до сих пор не удалось сформировать отлаженную систему бухгалтерского учета и отчетности, а без такой системы разработать бюджет просто невозможно;

5) бюджет разрабатывается в отрыве от стратегии компании и системы учета. Эта проблема может возникать, когда разработчикам бюджета не сообщили стратегические цели компании;

6) приоритет текущих (краткосрочных) целей перед стратегическими целями организации;

7) некорректность в формировании ЦФО. Чтобы избежать конфликтов в коллективе и, как следствие, снижения эффективности деятельности сотрудников предприятия, при формировании бюджета необходимо грамотно распределить обязанности и функции между ЦФО.

Таким образом, для того, чтобы решить проблему внедрения системы бюджетирования на предприятии, необходимо использовать комплексный подход. В первую очередь, необходимо проводить работу с персоналом предприятия, чтобы сотрудники знали всё о преимуществах бюджетирования. Только если процессом бюджетирования будут заниматься профессионалы, оно будет в полном объеме выполнять свою главную функцию – повышать эффективность деятельности организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ионина, Н.А. Проблемы процесса внедрения бюджетирования на предприятии / Н.А. Ионина, В.Е. Крылов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. - № 7. – С. 113 – 118 [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-protssessa-vnedreniya-byudzhetirovaniya-na-predpriyatii/viewer>

2. Меуленер-Чернолуцкая, П.А. Бюджетирование в российских организациях: значение и проблемы внедрения / П.А. Меуленер-Чернолуцкая, Е.Н. Предвечная // Концепт. – 2015. – Спецвыпуск № 13. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://efsol.ru/articles/problems-budgeting.html>

3. Нан-Хоо, О. С. Бюджетирование: основные проблемы постановки в российских компаниях / О. С. Нан-Хоо. — Текст : непосредственный // Инновационная экономика : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань : Бук, 2015. — С. 89-90. — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/170/8874/>

4. Нестеренко, Е.И. Разработка и внедрение бюджетирования на предприятии: основные этапы и ошибки. – Текст : электронный // Финансовая Академия Актив. – 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finacademy.net/materials/article/vnedrenie-byudzhetirovaniya-na-predpriyatii>

5. Савельева, И.П. Финансовое планирование и бюджетирование: учеб. пособие / И.П. Савельева, Е.Ю. Трофименко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. – 71 с.

6. Селиверстов, Ю.И. Инициативное бюджетирование как фактор социально-экономического развития регионов России / Ю.И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. – 2018. - № 3. – С. 63-67. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.openrepository.ru/article?id=481039>.

УДК 338.312

Федотова К.О.

*Научный руководитель: Колосова О.Г., канд. экон. наук, доц.
Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА» В ХАНТЫ- МАНСКИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ - ЮГРЕ

Национальный проект «Производительность труда» начал свое действие в 2018 году после Указа Президента Российской Федерации. Важнейшей целью данного проекта выступает повышение производительности труда на промышленных предприятиях страны ежегодно на 5 процентов.

В Ханты-Мансийском автономном округе в настоящее время участниками национального проекта являются 28 предприятий, занятых в сфере строительства, аграрно-промышленного комплекса, перерабатывающих производств, производства продовольствия, а также в других значимых для региона сферах. Ожидается, что к 2024 году число таких предприятий составит 60 единиц.

Основными целями проекта «Производительность труда» в Ханты-Мансийском автономном округе выступают:

- достижение роста производительности труда на предприятиях (крупных и средних) обрабатывающей промышленности на 5% к 2024 году;

- разработка мероприятий, направленных на стимулирование предприятий к достижению данного показателя посредством применения материальных и нематериальных мер;

- применение мероприятий по обучению управленческого персонала органов исполнительной власти, органов местного самоуправления в Ханты-Мансийском автономном округе.

Основная задача проекта: стимулирование региональных предприятий к повышению производительности труда.

Предприятиями-участниками национального проекта в Ханты-Мансийском автономном округе являются ООО «Сургутмебель», ООО «Обь-регион», АО «Северречфлот». Организации-участницы проекта посредством использования инструментов бережливого производства смогли получить экономический эффект от 7 млн. руб. до 50 млн. руб. в год в зависимости от их сферы деятельности [1].

Организации Ханты-Мансийского автономного округа поняли, что внедрение бережливого производства на их производственных площадках является экономически выгодным, поэтому они начали заключать договоры на оптимизацию процессов производства уже на платной основе с бизнес-консультантами.

Поддержку предприятий в округе осуществляют такие организации, как:

- Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда;

- Регионального центра компетенций.

Вторая организация функционирует на базе Технопарка высоких технологий, который расположен в Югре. С конца 2020 года в Технопарке организована учебная площадка, которая носит название «Фабрика процессов». На этой площадке участники в реальном производственном процессе приобретают навыки в области применения средств бережливого производства в организациях [2].

Уникальным предложением «Фабрики процессов» является линия офисных процессов. Она организована для того, чтобы не только сотрудники организаций, занятых в области производственных процессов, но и офисные сотрудники, могли пройти обучение по оптимизации процессов. Необходимость во внедрении данной линии обусловлена наличием большого количества административных работников в Ханты-Мансийском автономном округе.

Отметим, что организации-участницы проекта приобретают не только опыт в области повышения производительности труда, следствием чего является рост их выручки и финансовых результатов, но и получают более квалифицированных работников, посредством их обучения на «Фабрике процессов».

Рассмотрим опыт некоторых организаций в Ханты-Мансийском автономном округе, которые участвуют в национальном проекте «Производительность труда». АО «Северречфлот» является организацией, которая функционирует в сфере пассажирских и грузовых речных перевозок в Западной Сибири. Участие в национальном проекте для организации началось в 2020 году. В качестве исходной точки реализации проекта выступал участок грузового порта, на котором началась оптимизация процессов, связанных с погрузочно-разгрузочными работами и хранением инертных материалов [3].

Рабочая группа вместе с сотрудниками Регионального центра компетенций осуществила анализ функционирования участка, определила проблемные области. В этих областях отмечались производственные потери. Были проанализированы такие параметры, как время обработки, длительность разгрузки барж, были определены ненужные перемещения погрузочной техники в зоне транспорта.

Рабочая группа разработала план оптимизации, что привело к снижению времени производственных процессов на 24%, время разгрузки барж снизилось на 27%, выработка увеличилась на 38%. При этом также отмечался рост выручки на данном участке с 32 млн. руб. до 44,7 млн. руб.

Кроме того, сотрудники АО «Северречфлот» прошли в августе-декабре 2020 года обучение методам бережливого производства. В результате этого появилась возможность оптимизации производственных процессов в организации силами собственных сотрудников. Ожидается распространение методов бережливого производства на производственные процессы всего предприятия.

Показатели пилотного проекта «Производительность труда» в АО «Северречфлот» представлены на рис. 1.

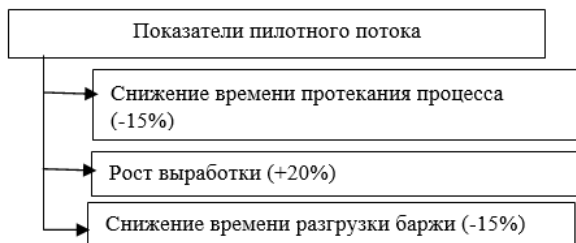


Рис. 1 Показатели пилотного проекта «Производительность труда» в АО «Северречфлот»

Рассмотрим опыт участия МП «Водоканал» (г. Ханты-Мансийск) в национальном проекте «Производительность труда». В качестве пилотного проекта организацией была выбрана сфера в области процессов обслуживания сточной канализации. Вместе с работниками Федерального центра компетенций в сфере производительности труда были проанализированы процессы функционирования канализационно-насосной станции, были разработаны этапы устранения проблем, а также произведена оптимизация транспортных потоков [4].

Показатели пилотного проекта «Производительность труда» МП «Водоканал» представлены в таблице 1.

Самым эффективным решением выступило внедрение дистанционного включения вентиляции в канализационно-насосной станции. Это дало возможность бригадам, обслуживающим данную станцию, заходить в уже проветренное помещение.

Таблица 1 – Показатели пилотного проекта «Производительность труда» МП «Водоканал» (г. Ханты-Мансийск)

До реализации	После реализации	Рост или снижение показателя, %
Выработка на чел. шт./час		
0,47	1,07	+206%
Незавершенное производство, тыс. руб.		
2377	1290	-46%
Время протекания процессов, мин		
43	14	-67%

Для снижения трудозатрат сотрудников было произведено 8 корзин, которые ловили поступающие вместе со сточными водами крупные включения. Все это привело к тому, что длительность обслуживания канализационно-насосной станции сократилось с 43

минут до 14 минут. Число выездов обслуживающих станцию бригад снизилось более чем в два раза с 198 до 80 раз в месяц, что позволило увеличить время на проведение плановых работ. Экономического эффекта от реализации вышеперечисленных мероприятий составляет 4 млн. руб. в год [5].

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что Ханты-Мансийский автономный округ стал одним из первых регионов Российской Федерации, который начал формировать культуру бережливого производства, постепенно вовлекая предприятия в этот процесс.

В ХМАО национальный проект «Производительность труда» направлен, в первую очередь, на конкретную помощь организациям. Специалисты предприятия получают знания в области рациональной организации производственных процессов. Большое влияние на реализацию мероприятий по повышению производительности труда на предприятиях в Ханты-Мансийском автономном округе оказывает вовлеченность и заинтересованность руководящего состава в реализацию мероприятий.

Организации-участницы национального проекта приобретают не только опыт в области повышения производительности труда, следствием чего является рост их выручки и финансовых результатов, но и получают более квалифицированных работников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Есипова С.А., Родь Ю.С. Повышение производительности труда и разработка плана развития культуры бережливого производства на предприятиях Ханты-Мансийского автономного округа (на примере окружной телерадиокомпаний «Югра» // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2018. № 12 (118). С. 19.

2. Тяглов С.Г., Такмашева И.В. Развитие бережливого производства в условиях трансформации региональной экономики // Journal of Economic Regulation. 2019. Т. 10. № 1. С. 107-119.

3. Господдержка дает эффект. В Ханты-Мансийске обсудили реализацию нацпроекта «Производительность труда»: электронный ресурс URL:<https://algoritminfo.ru/gospodderzhka-daet-jeffekt-v-hanty-mansijske-obsudili-realizaciju-nacproekta-proizvoditelnost-truda-v-regione/> (дата обращения: 24.09.2022).

4. Пухначёва А.Г. Проблемы повышения производительности труда / А.Г. Пухначева // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 8. С. 119-124.

5. Рузымов Р.В. Производительность труда, как фактор роста экономики / Р.В. Рузымов // Сибирский экономический журнал. 2020. № 2 (10). С. 8-11.

УДК 338.001.36

Феодосов С.В., Науменко В.В.

*Научный руководитель: Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В работе представлен материал, позволяющий охарактеризовать экономику Донецкой народной республики (далее – ДНР) до начала специальной военной операции (далее – СВО), оценить ситуацию, связанную с ведением боевых действий, раскрыть проблемы современного Донбасса и наметить пути их решения.

Целью исследования является поиск наиболее перспективных путей решения по восстановлению и развитию экономики нового субъекта РФ путем развития потенциала отдельных сфер и видов деятельности, предусматривающих решение комплексных и многоаспектных задач в текущих специфических условиях управления [1].

Общая площадь ДНР (на момент начала СВО) составляла 8,6 тыс. км², т.е. треть от площади Донецкой области (26,5 тыс. км²) на которую республика претендует. Общая длина границ республики составляет 1526 км, из них: сухопутные – 1376 км, морские – 140 км.

Недра области богаты разнообразными полезными ископаемыми, из которых наибольшее значение имеет каменный уголь (Донецкий угольный бассейн). В ДНР располагаются значительные запасы каменной соли (Бахмутское и Славянское месторождения). Минерально-сырьевая база промышленности строительных материалов и чёрной металлургии представлена значительными месторождениями известняков, доломитов, огнеупорных и пластичных глин, гипса, мергеля и т. д. Обнаружены месторождения алюминиевых руд, плавикового шпата, железных руд и калийных солей, а также ртути (Никитовское месторождение), фосфоритов, асбеста и графита. В северных и южных районах области находятся крупные нефтегазовые месторождения. На границе Донецкой и Харьковской областей находится Юзовское месторождение сланцевого газа.

До начала конфликта 2014 года в области проживало около 4,1 млн. человек. В 2019 году на территории, подконтрольной ДНР прошла перепись населения, согласно которой на территории ДНР постоянно проживают 2 232 938 человек, из которых 2 125 087 проживают в городах и 107 851 в сельской местности [2].

Основная водная артерия области – река Северский Донец, которая является важнейшим источником пресной воды для Донецкой и Луганской народных республик.

Крупнейшим портом Азовского моря на территории ДНР является город Мариуполь.

Экономика ДНР в период своего становления характеризовалась резким сокращением производственных мощностей и отсутствием собственной финансовой системы, обуславливаемыми ведением на ее территории боевых действий и экономической изоляции со стороны государств, не признающих референдум 2014 года. Вместе с сокращением производства снизилась и покупательская способность, что повлекло за собой общее ухудшение климата на внутреннем рынке [3].

Основная проблема развития сельского хозяйства ДНР – заминированные посевные площади. Согласно заявлению главы МЧС республики, общая площадь заминированных посевных площадей по состоянию на 17 марта 2022 года составляет 18 тысяч тонн, что ограничивает экстенсивное развитие сельского хозяйства региона. Но даже учитывая данные условия положительная динамика в этом секторе экономики наблюдается. Количество урожая зерновых культур и посевных площадей за период с 2015 по 2022 год представлено на рисунке 1.

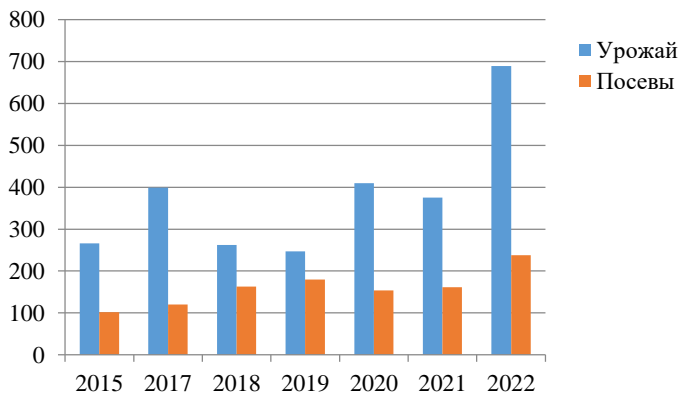


Рис. 1 Количество посевных площадей и урожая зерна

Таким образом, исходя из графика, мы наблюдаем рекордный урожай зерновых на момент назревающего продовольственного кризиса в Европе, что в дальнейшей перспективе может принести экономике, при грамотном использовании открывшейся возможности, ряд преференций [4].

Сегодня в ДНР осуществляют деятельность 5 предприятий, находящихся в государственной собственности и одно частное. В состав угледобывающих предприятий входит 21 шахта: 17 шахт работают по добыче угля, 4 шахты не осуществляют работу ввиду большой степени физического износа, нанесенного в результате боевых действий. При этом угольная отрасль Донбасса представлена предприятиями исключительно закрытой системой добычи, что несет дополнительные издержки для производства и, следовательно, делает дороже итоговый продукт.

За период январь-апрель 2020 г. угледобывающие предприятия ДНР всех форм собственности добыли более 2,0 млн. тонн угля, из них 1,8 млн тонн (90 %) извлекли государственные предприятия. Стабильные показатели добычи угля 2018-2020 годов сохраняются и в отчетах 2021 года [5, 6].

Химическая промышленной ДНР очень разнообразна и представлена предприятиями различной направленности.

Среди крупных производителей химического комплекса Республики следует отметить ПАО «Концерн Стирол», которое до начала боевых действий занимало лидирующие позиции по производству азотных удобрений (более 3% мирового рынка). Низкая цена производимой продукции при достаточно высоком качестве делает производство крайне конкурентоспособным. В первом квартале 2022 года мировой финансовый рынок болезненно отреагировал на ввод на территорию ЛНР и ДНР вооруженных сил, но санкции на агропромышленный комплекс и производителей удобрений вводить никто не стал из-за отсутствия ротации. Исходя из этого в краткосрочной и среднесрочной перспективе предприятия этого сектора могут стать бенефициарами в сложившейся ситуации.

Среди предприятий Республики есть и производители уникальной продукции. Одним из таких предприятий является ООО «ДКИ «Технические пластические массы» – единственный производитель на территории СНГ жёсткоформованных теплоизоляционных известково-кремнезёмистых изделий для теплоизоляции котлотурбинных агрегатов [7].

Также стоит отметить сектор производства лекарственных средств, поскольку их деятельность связана с решением важнейших

социальных задач. Ассортимент производимой продукции, как правило, сконцентрирован на перевязочных материалах и изделиях медицинского назначения, но также производят: лекарственные средства в форме капсул и таблеток, жидкие лекарственные средства в форме шприц-тюбиков и тюбик-капельниц.

Производственные мощности химической промышленности Республики имеют серьезный потенциал для расширения объемов производимой продукции, а также возможности по освоению новых рынков сбыта и по стимулированию внутреннего рынка.

До военных действий легкая промышленность Донецкой области состояла из 25 специализированных и более 100 малых предприятий с общей численностью работников около 5 тыс. человек. Отрасль включала текстильно-трикотажную, швейную и кожевенно-обувную секторы. На данный момент работают 26 предприятий, которые выпускаются в основном текстильную, швейную, обувную продукцию, а также спецодежду по заказу правительства Республики. Загруженность предприятий составляет около 50% от максимума производственных мощностей. Относительно низкая оплата труда, при улучшении материально-технической оснащенности и восстановлении производственной мощности, даст возможность конкурировать с производителями из России, но из-за наложенных на участников конфликта санкций, выход на более крупные рынки на данный момент невозможен.

Машиностроение – ключевая отрасль экономики ДНР, но при этом наиболее пострадавшая. За период боевых действий по разным оценкам производство железнодорожных вагонов сократилось на 75-85%. В значительной степени машиностроение республики представлено горнодобывающими машинами, ориентированное на угольную и рудодобывающую отрасли (работают, как правило, на внутренний рынок). В связи с минимальным финансированием угольной и металлургической отрасли машиностроительные заводы загружены на 20–25% своих производственных мощностей. На сегодняшний день большинство оборудования из-за отсутствия финансирования морально устарело, чтобы вернуть довоенный уровень производства необходимо существенное вливание денежных средств, для обновления оборудования и привлечения квалифицированных специалистов на предприятия [6].

Отсутствие или разрушение производственных мощностей важнейших предприятий по производству строительных материалов, металлоизделий, недостаточное финансирование строительно-монтажных работ по восстановлению, а также отсутствие необходимых

вложений для восстановления и развития экономики ДНР – являются наиболее значимыми проблемами в строительном комплексе Республики. На сегодняшний день, строительная отрасль Донбасса находится в незавидном положении из-за разрушенной материально-технической базы [8]. Помимо этого, остаются значительные риски разрушения сохранившихся в работоспособном состоянии предприятий и техники.

Инфраструктура Донбасса, находившаяся после распада СССР в плохом состоянии еще больше ухудшилась в ходе ведения боевых действий. Информация о разрушениях инфраструктуры ДНР, зафиксированных в 2014 году отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Информация о разрушениях инфраструктуры ДНР в 2014 году

Объект	Поврежденные	Полностью разрушены	Не подлежат восстановлению
Многоэтажные дома	2278	12	12
Объекты ИЖС	8171	700	700
Объекты сферы образования	232	2	2
Объектов сферы здравоохранения	98	-	-
Объекты теплоснабжения	135	5	5
Объекты водоснабжения	17	3	3
Объекты сферы культуры	23	-	-
Объекты сферы физической культуры и спорта	6	-	-
Объекты сферы социальной защиты	6	-	-

В октябре 2021 года восстановили 11 191 жилой дом, что составляет 41 % от общего числа разрушенных и поврежденных. На текущий момент количество разрушенных и поврежденных объектов инфраструктуры неуклонно растет, равно как и восстановленной, тем не менее из-за эскалации конфликта количество разрушений только увеличится, а из-за отсутствия достоверной статистики и эфемерности ситуации понять текущее положение не представляется возможным.

Для большинства стран мира малое и среднее предпринимательство – является основой экономики. Оно дает рабочие

места, вносит серьезный вклад в бюджет, а также осуществляет обслуживание населения. Ввиду снижения у большей части населения ДНР покупательской способности малый бизнес несет большие потери. И без того маленький рынок сбыта с ограниченным предложением практически полностью теряет спрос. Высокий уровень конкуренции остался только у продавцов товаров первой необходимости, комиссионных магазинов, пунктов обмена валют и магазинов военной атрибутики. Настоящим бичом для малого и среднего бизнеса в Республике являются проверки, которые устраиваются всевозможными государственными органами и обычно заканчиваются высокими штрафами, что ложится непосильным бременем на предпринимателей. В свою очередь, полное отсутствие связи представителей бизнеса с государственными структурами ДНР и невозможностью кредитования малого и среднего бизнеса, оставляет предпринимателей без возможности развивать свои предприятия. Решить это можно лишь комплексным подходом и только в долгосрочной перспективе. Начать стоит с принятия адекватной экономической политики по отношению к малому и среднему предпринимательству, уменьшения количества проверок [9].

В настоящее время на экономику ДНР сохраняется серьезное давление посредством военных и политических действий со стороны недружественных Республике стран. Фактическое «эмбарго», непрекращающиеся боевые действия и отсутствие прозрачного подотчетного управления не дает возможность реализовать потенциал промышленности и предпринимательству. Выходом из сложившейся ситуации могут стать ряд мер: скорейшая интеграция российского законодательства, субсидирование и вливание инвестиций в предприятия, обеспечение гарантированной безопасности предприятиям и населению Республики. Потенциал у нового субъекта Российской Федерации очень высок, и при грамотном подходе экономика республики может принести России самообеспечивающий комплекс по добычи полезных ископаемых и развитие, но изношенные, производственные предприятия машиностроения, химической и агропромышленной отраслей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской

академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. С. 7-8.

2. Ашурков О.А., Кавыршина В.А., Приходченко М.С. Перспективы формирования государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности в ДНР // Вестник Института Экономических исследований 2019, № 3 (15). С 134-149.

3. Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики. Половян А.В., Лепа Р.Н., Шемякина Н.В., Гриневская С.Н. Вестник Института экономических исследований. 2022. № 1 (25). С. 5-17.

4. Экономическое развитие Донецкой Народной Республики (конец 2019 – начало 2020 гг.). Трокаль Т.В. Постсоветские исследования. Т.3. № 2 (2020). Российский Новый Университет торговых (РосНОУ), Москва. С. 163-165.

5. Организационно-экономические проблемы управления федеральным недвижимым имуществом. Абакумов Р.Г., Борщева А.В. В сборнике: Молодежь и научно-технический прогресс. Сборник докладов XV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах. Сост.: Е.Н. Иванцова, В.М. Уваров [и др.]. Губкин, 2022. С. 7-9.

6. Механизм управления федеральным недвижимым имуществом и повышение его эффективности. Абакумов Р.Г., Борщева А.В. В сборнике: Молодежь и научно-технический прогресс. Сборник докладов XV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах. Сост.: Е.Н. Иванцова, В.М. Уваров [и др.]. Губкин, 2022. С. 4-6.

7. Половян А.В., Сеницына К.И. Инструмент оценки бизнес-среды Донецкой Народной Республики // Вестник Института Экономических исследований 2019, № 3 (15). С 5-12.

8. Особенности анализа организационно-технологических рисков в строительстве Кучеренко А.С., Захарова М.Ю., Абакумов Р.Г. В сборнике: Молодежь и научно-технический прогресс. Сборник докладов XV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2-х томах. Сост.: Е.Н. Иванцова, В.М. Уваров [и др.]. Губкин, 2022. С. 113-115.

9. Методические основы управления муниципальной недвижимостью. Абакумов Р.Г. Белгород, 2019. С. 15-17.

Филина К.В.

*Научный руководитель: Трофимов М.Н., канд. экон. наук
Рязанский филиал Московского университета МВД России им. В.Я. Кикотя,
г. Рязань, Россия*

АГРАРНАЯ РЕФОРМА В РОССИИ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Агропромышленный комплекс – это совокупность предприятий, учреждений, организаций, а также отраслей народного хозяйства, обеспечивающая выращивание и производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка и доведение до потребителя. АПК сформировался в середине 1970-х гг., и является крупнейшим комплексом народного хозяйства.

Каждая отрасль народного хозяйства имеет особенности, способы производства, свойства и виды производимой продукции. Главным звеном аграрных отношений является сельское хозяйство. Для сельскохозяйственного производства присуще следующие отличительные черты:

- главным средством производства является земля, которая является важным фактором производства и при воздействии человеческого труда обеспечивает рост культур сельского хозяйства;
- для сельскохозяйственного производства характерно такое понятие, как сезонность. Природные условия существенно влияют на производительность и эффективность результата деятельности отрасли;
- произведенная продукция может являться сырьем для изготовления продуктов питания;
- основным элементом является физический капитал (станки, оборудование, скот) и человеческий капитал (труд); [1]

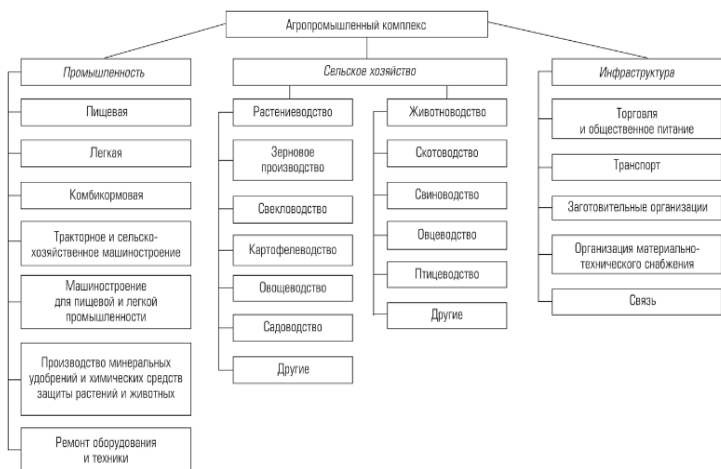


Рис. 1 Отраслевая структура АПК

АПК является многоотраслевой сферой общественной жизни, благодаря которой обеспечивается единая организация производства товаров.

Агропромышленный комплекс имеет три главных составляющих (сфер). Первая сфера – совокупность отраслей, обеспечивающих средствами производства для функционирования АПК и создания основы для технического прогресса: машиностроение для пищевой и легкой промышленности, животноводства, производства минеральных удобрений, тракторное и сельскохозяйственное машиностроение.

Вторая сфера – и есть само сельское хозяйство, которое является центральной составляющей агропромышленного комплекса.

Третья сфера включает в себя переработку сырья и доведение до потребителя (пищевая и перерабатывающая промышленность).

Развитие отрасли сельского хозяйства осуществляется под влиянием следующих факторов:

- Заработная плата. Низкая оплата трудовых ресурсов, которая приводит к нехватке рабочей силы.

В сравнении с другими видами экономической деятельности в сельском хозяйстве наименьший уровень заработной платы (рис. 2).



Рис. 2 Среднемесячная заработная плата по видам экономической деятельности [2]

Это приводит к отсутствию мотивации рабочей силы устраиваться на работу в сферу сельского хозяйства, что способствует нехватке трудовых ресурсов и отставанию в развитии технологий производства. Решение такой проблемы необходимо путем финансирования за счет средств бюджета РФ, а также разработки программы надбавок за стаж работы и тяжелые условия труда.

- **Уровень образования.**

Необходимым элементом для введения новых технологий производства, сбора и обработки сельскохозяйственной продукции является улучшение и совершенствование знаний рабочей силы. Развитие в производстве обеспечивается благодаря квалификации и переквалификации кадров. Решение этой проблемы, как правило, возлагается на организацию, включая денежные расходы на обучение и подготовку рабочей силы. Из-за недостаточного финансирования за счет государственного бюджета, в аграрном рынке преобладает факт низкой обеспеченности высококвалифицированных специалистов. [3]

В агропромышленном комплексе характерен факт недостаточного количества кадрового потенциала. Наименьшее значение показателя по распределению занятого населения, присуще для сельского хозяйства (рис. 3).

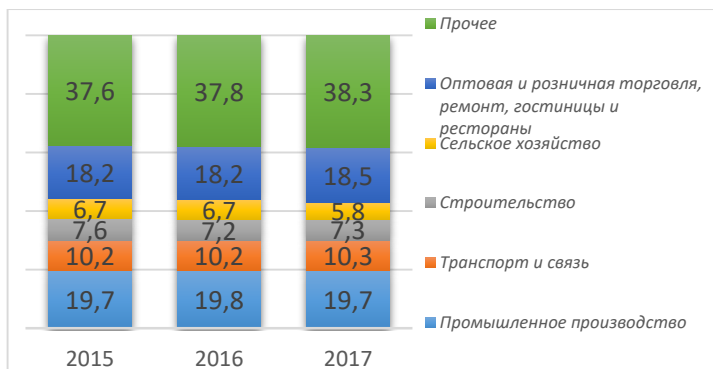


Рис. 3 Распределение занятого населения в возрасте 15-72 лет по видам экономической деятельности. [4]

▪ Экономические факторы характеризуются в первую очередь спецификой оборота средств в сельском хозяйстве, которая обуславливает такие особенности в сельском хозяйстве, как: сезонность поступления выручки от продаж продукции; высокую зависимость от внешних источников финансирования из-за одновременности поступления доходов и осуществления денежных расходов; недостаточность собственных денежных ресурсов в связи с вложением значительной их части в образование сезонных производственных запасов. [5]

▪ Природно-географические условия влияют на степень насыщенности рынка сельскохозяйственной продукции. Выращивание пшеницы является основным составляющим зернового хозяйства. Вид выращивания пшеницы зависит от региона и его климатических особенностей. Озимую пшеницу выращивают в Центрально-Черноземных и Северо-Кавказских районах, для яровой предпочтительны регионы с малоснежными зимами (Урал, Поволжье, Сибирь).

Наибольшую долю в растениеводстве занимает выращивание зерновых культур. Из-за засухи и сильных дождей их урожайность снизилась. (рис. 4)

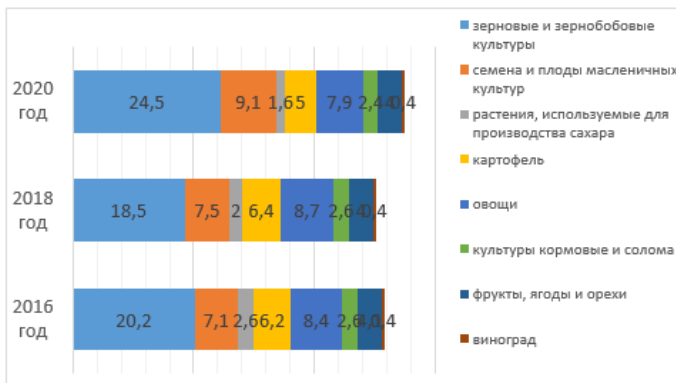


Рис. 4 Структура продукции растениеводства по видам

Согласно данным Центра агроаналитики, несмотря на плохие погодные условия в 2021 году показатель урожайности снизился, но не так значительно. Это свидетельствует о разработке и применении новейших технологий производства, обеспечивающих продуктивность функционирования сельского хозяйства в течении года.

В развитых странах неотъемлемой частью аграрного сектора является финансовая поддержка со стороны государства, которая обеспечивает постоянное совершенствование технологий изготовления. На рисунке 5 отражены страны с наиболее развитой системы сельского хозяйства.

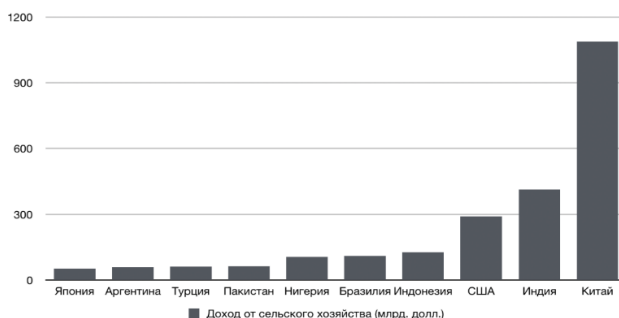


Рис. 5 Наиболее развитые страны в сельском хозяйстве

Правительство предприняло меры по упрощению доступа к льготным кредитам для аграриев. А именно кредиты на приобретение сельхозтехники и оборудования, реализацию инвестиционных проектов. Такие займы привлекаются на срок от 2 до 15 лет по льготной

ставке до 5% годовых.

Основными целями осуществления государственной финансовой поддержки сельского хозяйства являются следующие:

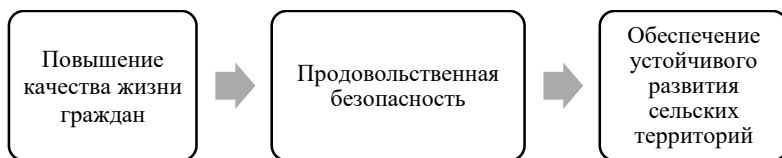


Рис. 6 Цели государственной финансовой поддержки сельского хозяйства

Обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением межгосударственного взаимодействия и представляет собой некий механизм для устойчивости социально-экономических процессов страны. [6]

Правительство расширило научно-техническую программу развития сельского хозяйства. Концепция имеет следующие направления: «Развитие производства кормов и кормовых добавок для животных», «Развитие селекции и семеноводства масличных культур» и др. Данная программа нацелена на снятии зависимости импортного сырья и обеспечение российского рынка высококачественными и конкурентноспособными продуктами потребления.

В обновленной Государственной программе, продленной до 2025 года, общий бюджет вырос в 4 раза – с 2,2 трлн. рублей до 8,1 трлн. рублей.

Следует отметить, что в рамках налоговой политики существует Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Налоговый режим освобождает от уплаты нескольких налогов:

- налог на прибыль;
- НДФЛ для физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность;
- налог на имущество, если оно используется в агробизнесе; [7]

Таким образом, АПК является многоотраслевой сферой общественной жизни, благодаря которой обеспечивается единая организация производства товаров. Аграрные отношения являются одним из наиболее важных составляющих экономики государства, который включает в себя несколько отраслей:

- производство сельскохозяйственной продукции;
- переработка с/х продукции;
- доведение переработанной продукции до потребителя;

- обеспечение средствами производства перерабатывающую промышленность и сельское хозяйство.

Развитие и функционирование сельского хозяйства зависит от влияния различных факторов: заработная плата, уровень образования, климат и экономические показатели.

Зарубежный опыт позволяет воздействовать на экономику страны путем современных технологий, оптимизации импорта и экспорта. Успехи в АПК других стран становятся ориентиром для проведения реформ, улучшающих продуктивность сельского хозяйства, в России.

Для успешного функционирования АПК и развития экономики страны важно увеличение экспорта и сокращение импортозамещения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономическая безопасность России на современном этапе / Н. Г. Гаджиев, О. В. Киселева, О. В. Скрипкина [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2022. – 233 с. – ISBN 978-5-16-017258-3. – DOI 10.12737/1836961. – EDN LIUUEG.

2. Носкова А.Р. Анализ среднемесячной заработной платы по видам экономической деятельности // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2. ; URL: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=16616> [дата обращения: 11.10.2022].

3. Management mechanism of human capital formation under a postindustrial economy / N. Gadzhiev, S. Konovalenko, M. Trofimov [et al.] // E3S Web of Conferences: Topical Problems of Green Architecture, Civil and Environmental Engineering, TPACEE 2019, Moscow, 20–22 ноября 2019 года. – Moscow: EDP Sciences, 2020. – P. 10005. – DOI 10.1051/e3sconf/202016410005. – EDN QHAVPQ.

4. Мануйленко, В. В. Комплексная оценка безработицы в России / В. В. Мануйленко, В. А. Бутнарь // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2019. – Т. 12. – № 2. – С. 3-9. – EDN VQАННА.

5. Бочарникова О. С. Проблемы предприятий аграрного бизнеса, определяющие устойчивость и стабильность их развития в современных условиях / О. С. Бочарникова, М. А. Кирокосян // Форум молодых ученых. – 2019. – № 4[32]. – С. 190-196. – EDN MGFCNO.

6. Анализ деятельности органов внутренних дел по обеспечению экономической безопасности в сфере агропромышленного комплекса (региональный аспект) / Н. Г. Гаджиев, С. А. Коноваленко, Р. А.

Корнилович [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 6[107]. – С. 488-490. – EDN VAPZKC.

7. Городецкая М.И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: Учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 304 с. – ISBN 978-5-9558-0210-7

УДК 332.146.2

Флячинская Н.Н.

Научный руководитель: Зазерская В.В., канд. экон. наук, доц.

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

В тенденции ускорения процессов глобализации задача повышения конкурентоспособности регионов сложна, но стратегически важна для всех регионов. Конкурентоспособность регионов становится основой устойчивого развития всей страны и, соответственно, обеспечивает экономическую безопасность государства и его благосостояния населения.

В научном и деловом мире под управлением в общем виде принято понимать целенаправленное влияние на людей посредством определенных методов, создания соответствующих условий для эффективной групповой деятельности и достижения желаемых результатов [1].

Управление с точки зрения системы сочетает в себе следующие структурные компоненты: цель, управленческую деятельность, управленческий процесс, участников управленческого процесса, средства и условия достижения цели, социокультурную и психологическую среду, результат [2]. Процесс управления рассматривают на разных уровнях управленческой иерархии: общегосударственном, региональном, местном, отраслевом, институциональном и т.д.

Управление регионами призвано активизировать и актуализировать использование всех видов имеющихся ресурсов, открывая новые рыночные и социальные возможности, создавая стимулирующие условия, поддерживая среду для повышения эффективности хозяйствования и роста качества жизни населения. При этом выявляется определенная зависимость между полнотой реализации накопленного потенциала и качеством регионального

управления. Она проявляется в следующем: чем выше профессиональный уровень регионального управления, тем лучше используется и приумножается имеющийся потенциал региона. Таким образом, степень реализации собственного потенциала региона определяется уровнем эффективного управления регионами. Эта взаимосвязь очень ценна и закономерна в процессе современного регионального управления.

Результативность управления регионами в современных условиях оценивается как с позиций повышения конкурентоспособности региона во внутрисоциальном пространстве, так и с точки зрения широты и глубины вхождения региона в систему мирохозяйственных связей и процессов, осуществляемых с многосторонним учетом внешних факторов и условий, повышения или устойчивого сохранения конкурентоспособности региона в разных ее проявлениях, поскольку это влечет, как известно, рост благосостояния и качества жизни населения региона. А по этому делу никак не обойтись без применения методов и инструментов стратегического управления. Соответственно современная норма управления регионом – это стратегическая ориентация регионального управления, нацеленная на повышение и/или устойчивое сохранение конкурентоспособности региона [3].

Целесообразно отметить, что классическое управление по сроку осуществления делится на стратегическое (10-15 лет), тактическое (1-5 лет), оперативное (от нескольких часов до 1 года). Аналогичное разделение можно применить и в управлении конкурентоспособности региона [4].

Стратегическое управление конкурентоспособности региона предполагает долгосрочное управление развития различных сфер функционирования региона, которые в совокупности позволят обеспечить желаемый уровень его конкурентоспособности. При этом необходимо обеспечивать и прогнозирование развития потенциальных конкурентов, учитывая относительный характер определения конкурентоспособности региона [5].

Регион в состоянии обеспечивать устойчивые конкурентные позиции в течение длительного периода только при наличии стратегических целей, выбранных стратегий развития, обеспечивающих не только прибыльность региона, но и увеличение социально-экономического благосостояния населения. Это соответствует интенсивному экономическому росту, который обеспечивается в обязательном порядке посредством эффективного использования двух факторов, таких как инновационность и инвестиционность экономики региона.

Тактическое управление конкурентоспособности управления направлено на определение потенциальных конкурентных позиций региона на конкретном рынке или среде по сравнению с репрезентативным эталоном в краткосрочной перспективе. Тактическое управление обычно является логическим продолжением стратегического управления, но в условиях высокого уровня неопределенности может существовать обособленно. В рамках тактического управления конкурентоспособности распространена разработка программы повышения конкурентоспособности, которая определяет:

- выделение существующих проблем, слабых мест, недостатков, обуславливающих потерю конкурентных позиций, их ослабление или невозможность развития;

- сферы, требующие организационных преобразований (технологии, инновации, производство, информационное обеспечение, трудовые ресурсы, маркетинговые коммуникации, инфраструктурные и т.п.);

- цели повышения конкурентоспособности региона (удержание позиций на рынке, выход на новые конкурентные рынки, укрепление и развитие конкурентных преимуществ);

- пути повышения конкурентоспособности (внедрение новых технологий, разработка рекламной кампании региона (бренда), обеспечение экономии на затратах, модернизация производства региона, усовершенствование организационных аспектов, сотрудничество предпринимателей и управленцев и т.п.);

- ресурсное обеспечение избранных путей повышения конкурентоспособности региона (бюджеты доходов и расходов, движения денежных средств);

- административное обеспечение реализации избранных путей повышения конкурентоспособности региона (формулирование правил, процедур, политики, директив, регламентов, принятие соответствующих приказов, указаний, распоряжений и т.п.);

- конкретные временные рамки реализации избранных путей.

Оперативное управление относится к краткосрочному виду управления и базируется на решении насущных вопросов, наступивших из-за непредсказуемых, или трудно предсказуемых обстоятельств (пожары и любые другие природные, технологические катастрофы, бедствия) [6].

Оптимальность соотношения стратегического, тактического и оперативного в системе управления зависит от постоянно меняющихся условий деятельности. Такое соотношение может быть установлено

только в результате внедрения в управлении региона регулярных и эффективных процессов обеспечения высокого качества по каждой разновидности управления.

Анализ литературных источников [1-6] и исследование практики управления конкурентоспособности регионов предоставил возможность сформировать недостатки, а именно:

1. Отсутствие опыта целенаправленного управления конкурентоспособностью региона.

2. Низкий уровень развития системы информационного обеспечения управления.

3. Недостаточная квалификация управленцев – исполнителей, разработчиков планов.

4. Отсутствие персональной ответственности за принятие управленческих решений.

5. Нечеткая иерархия управленцев региона и отсутствует продуктивное сотрудничество между ними.

На сегодняшний день управление регионом приобретает новое значение, самостоятельного субъекта развития, который наделен государством соответствующими механизмами и способами достижения цели. Соответственно обостряется внутрирегиональная и внешнерегиональная конкурентная борьба регионов, начиная от вопроса эффективного использования региональных ресурсов до вопроса приобретения новых конкурентных преимуществ регионами. Виды управления конкурентоспособностью региона имеют свои особенности и принципы осуществления, знание которых дает возможность умело распоряжаться инструментами осуществления управления для повышения конкурентоспособности регионов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Маннапов, Р. Г., Ахтариева Л. Г. Современные закономерности, принципы, задачи и механизм регионального управления // Вестник ЧелГУ. 2009. №3. С. 47–56.

2. Poncet Sandra. Inward and Outward FDI в China. Panthéon-Sorbonne-Economie, Université Paris 1 CNRS. – 2007. 26 p.

3. Ергунова, О. Т. Современные тенденции и проблемы развития территорий. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 2018. 168 с.

4. Лукина, Э. Н. Роль стратегического планирования в управлении организацией // Молодые ученые. № 6. 2015. С. 152–157.

5. Асланова С.Х., Топсahalова Ф.М.-Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на региональном

уровне // *Фундаментальные исследования*. № 2(11). 2015. С. 2389–2393.
6. Короткевич, А.И. *Экономический анализ деятельности организации (предприятия)*. Мн.: БГУ. 2018. 313 с.

УДК 336.7

Фомичев А.А.

*Научный руководитель: Шаурина О.С., канд. техн. наук, доц.
Калужский филиал РАНХиГС, г. Калуга, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Цифровизация, как отдельных отраслей экономики, так и нашей жизни в целом безусловно выдвигает новые требования к особенностям организации процесса обучения, повышения квалификации, переподготовки и адаптации персонала современных организаций. [11] Одним из таких требований является необходимость освоения методов и способов дистанционного обучения работников всех уровней управления и любых функциональных направлений профессиональной деятельности. В особенности данное требование является актуальным в сфере организации первоначального обучения, повышения квалификации и профессиональной подготовки государственных служащих Российской Федерации.

В свете вышеизложенного темы проведенного в рамках представленной работы исследования видится актуальной и отвечающей насущным требованиям специфики социально-экономического развития.

Целью исследования является решение организационных проблем дистанционного обучения персонала, возникающих в процессе цифровизации хозяйственной деятельности и образовательной сферы.

В соответствии с поставленной целью в работе решаются следующие ключевые задачи:

1. Изучить и обобщить имеющиеся в работах отечественных и зарубежных авторов теоретические материалы, касающиеся вопросов организации дистанционного обучения персонала.

2. Выявить, проанализировать и детально описать организационные проблемы, возникающие в ходе подготовки и осуществления дистанционного обучения государственных служащих Российской Федерации.

3. Разработать предложения по оптимизации процесса дистанционного обучения госслужащих с целью устранения указанных

выше организационных проблем.

Безусловно максимально широкое внедрение дистанционного обучения персонала в целом и государственных служащих в частности является необходимым и неотъемлемым фактором развития системы управления человеческим капиталом организации в условиях цифровизации социально-экономических процессов.

Тем не менее указанный процесс неизбежно сопряжен с рядом проблемных вопросов организационного характера, [2] на которых необходимо остановиться более подробно.

Даже поверхностный взгляд на организационные проблемы внедрения и использования дистанционного обучения персонала в условиях цифровизации хозяйственных отношений позволяет выделить три ключевые группы таких проблем. [12] К первой группе можно отнести проблемные вопросы технического характера. В состав второй группы входят аспекты кадрового обеспечения дистанционного образовательного процесса. Третья группа касается проблем формирования и развития культуры дистанционного обучения.

Остановимся на каждой из поименованных выше групп более подробно.

К организационным проблемам дистанционного обучения технического характера можно буквально отнести следующие.

Во-первых, ограниченное количество и недостаточные технические возможности каналов интернет-соединений, [8] жизненно необходимых для проведения учебных занятий в дистанционном формате.

Во-вторых, низкая скорость интернет-соединения, не всегда позволяющая оперативно и качественно демонстрировать видеоматериалы высокого разрешения.

В-третьих, непригодности большинства видов оргтехники и гаджетов для проведения или просмотра учебных занятий в дистанционном режиме.

И наконец, в-четвертых, несовершенное программное обеспечение, предназначенное для обслуживания интерактивных веб-мероприятий. [6]

Проблемы кадрового обеспечения дистанционных форм обучения персонала основываются на сложившемся дуализме подготовленности к ним научно-педагогического состава. [4]

Так с одной стороны, лучше всего с организацией проведения дистанционных занятий справляются молодые специалисты, в совершенстве владеющие современными гаджетами и технологиями их эксплуатации не только в учебном процессе, но и в системе социальных

коммуникаций в целом. [3] С другой стороны, у молодых ученых недостаточно профессионального и жизненно опыта, так полезного при подготовке персонала любого профиля и любых уровней управления. [10] Таким опытом, безусловно обладают научно-педагогические кадры старшего поколения. [7] Но большинство представителей данной категории специалистов крайне неохотно осваивают новые коммуникационные технологии, необходимые для проведения учебных занятий в дистанционном формате. Некоторые представители старой школы предпочитают выход на пенсию, альтернативе освоения дистанционных образовательных технологий.

Вопросы формирования культуры дистанционного обучения связаны, в первую очередь, с необходимостью изменения на более серьезные отношения к дистанционному обучению, как научно-педагогических работников, так и самих обучающихся. [9]

Обобщая изложенные выше организационные проблемы, можно предложить ряд мер по оптимизации процесса дистанционного обучения персонала в целях более эффективной его адаптации к условиям цифровизации современных социально-экономических отношений. К таким предложениям можно отнести:

1. Техническую доработку каналов интернет соединение с целью расширения их пропускной способности.

2. Стимулирование процесса создания высокоскоростных технологий передачи данных, основанных даже не на стандарте 5g, а на внедрении 6g технологии. [5]

3. Разработка новых видов компьютеров или иных гаджетов, максимально адаптированных к нуждам дистанционного обучения.

4. Создание программных средств нового поколения, позволяющих максимально эффективно проводить учебные занятия в дистанционном формате.

5. Переподготовка научно-педагогических кадров, особенно старой школы, по программам освоения навыков дистанционного обучения.

6. Пропаганда как на государственном, так и на общественно-политическом уровне дистанционных форм обучения персонала.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кухарский, Я.О. Профессиональное обучение и повышение квалификации персонала: проблемы дистанционного обучения / Я.О. Кухарский // Гуманитарный научный журнал. – 2021. – № 3. – С. 70-74.
2. Линь, У. Современные модели обучения в условиях

информатизации и цифровизации в КНР / У. Линь // Вестник НЦБЖД. – 2022. – № 1(51). – С. 38-46. – EDN JPYATK.

3. Мягких, К. В. Совершенствование системы обучения персонала организации путем введения системы дистанционного обучения / К. В. Мягких // Гагаринские чтения - 2018: Сборник тезисов докладов XLIV Международной молодёжной научной конференции, Москва-Барнаул-Ахтубинск, 17–20 апреля 2018 года. – Москва-Барнаул-Ахтубинск: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 2018. – С. 134-135.

4. Фомичев, А. А. Адаптация системы обучения персонала организации к социально-экономическим условиям развития современной экономики / А. А. Фомичев // Инновационные технологии в подготовке современных профессиональных кадров: опыт, проблемы: Сборник научных трудов, Челябинск, 31 января 2022 года. – Челябинск: Челябинский филиал РАНХиГС, 2022. – С. 130-134. – EDN TVBHZD.

5. Фомичев, А. А. Проблемные аспекты цифровизации трансграничной торговли / А. А. Фомичев // Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. – Челябинск: Издательство "Перо", 2022. – С. 160-163. – EDN YYMDZD.

6. Фомичев, А. Н. Метод дискретной передачи информации, как инструмент управления коммуникативными дисфункциями / А. Н. Фомичев // Научный вестник МГИИТ. – 2013. – № 5(25). – С. 62-72.

7. Фомичев, А. Эволюционный подход к изучению и анализу внутриорганизационных факторов / А. Фомичев // Предпринимательство. – 2011. – № 2. – С. 38-44. – EDN OFZHNP.

8. Фомичев, А. Н. Методы конструктивизации коммуникативных дисфункций / А. Н. Фомичев // . – 2012. – № 7(23). – С. 398-400. – EDN PETDAN.

9. Фомичев, А. Психологические административные дисфункции и особенности управления ими в системе современного менеджмента / А. Фомичев // Предпринимательство. – 2008. – № 7. – С. 145-149. – EDN KYCTNL.

10. Шелякин, А. В. Цифровизация как новый катализатор повышения эффективности обучения иностранному языку как иностранному / А. В. Шелякин // Гуманитарные исследования. Педагогика и психология. – 2022. – № 10. – С. 80-86. – DOI 10.24412/2712-827X-2022-10-80-86. – EDN FGLELN.

11. Яхонтова, Е. С. Репутация работодателя государственной организации в условиях цифровизации корпоративного обучения / Е. С. Яхонтова // Вестник Академии. – 2022. – № 2. – С. 25-33. – DOI 10.36871/v.a.2022.06.02.003. – EDN TKWCQR.

12. Akubekova, D. G. Digitalization of traditional forms of foreign language teaching / D. G. Akubekova // Russian Linguistic Bulletin. – 2022. – No 5(33). – DOI 10.18454/RULB.2022.33.5. – EDN USFSWR.

УДК 339.727.2

Хасан Мохаммад Н.М.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современной научной литературе было много написано о том, как мировая экономика изменится в результате пандемии COVID-19, включая деятельность многонациональных предприятий (МНП) и модели торговли [1,2,3]. Особое внимание было уделено реконфигурации международных цепочек поставок [4], поскольку в начале пандемии сообщалось, что 94% компаний из списка Fortune 1000 столкнулись с их нарушением из-за коронавируса. О важности и сложности трансграничных цепочек поставок или создания стоимости можно судить по отчету ЮНКТАД, согласно которому 60% мировой торговли приходится на промежуточные товары и услуги [5]. Предполагается, что в постпандемическом мире произойдет фундаментальный сдвиг в стратегиях МНП и управленческом мышлении, которые будут смещены в сторону большего неприятия риска [6], национализма и протекционизма [1].

Наиболее распространенные показатели глобализации мировой экономики включают торговлю товарами и услугами, а также потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в страны и из них. Данные по ним легко найти в таких источниках, как Доклад о мировых инвестициях (ЮНКТАД), в официальных документах Всемирного банка и ОЭСР.

По данным «Монитора инвестиционных расчетов» ЮНКТАД в 2021 году глобальные потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) резко выросли, увеличившись на 77% примерно до 1,65 трлн долларов

с 929 млрд долларов в 2020 году, превысив их уровень до пандемии COVID-19 [4].

Мировые потоки ПИИ восстановились в 2021 году, увеличившись на 88% до 1815 млрд долларов США и на 37% превысив допандемийный уровень. Однако перспективы остаются неопределенными, учитывая нынешний геополитический контекст. Этот рост был обусловлен доходами стран ОЭСР от входящих и исходящих ПИИ, которые достигли одного из самых высоких уровней с 2005 года. В 2021 году Соединенные Штаты были крупнейшим направлением ПИИ в мире, за ними следовали Китай, Канада и Бразилия [7].

В Северной Америке наблюдался самый большой рост на сегодняшний день: ПИИ достиг примерно 777 миллиардов долларов в 2021 году, что в три раза превышает исключительно низкий уровень в 2020 году [4].

В Европе более 80% увеличения потоков было связано с исчезновением экономических последствий. Притоки в сообщении погоды увеличились более чем в два раза, при этом увеличение полностью объясняется всплеском трансграничных слияний и поглощений.

Потоки ПИИ в развивающихся странах увеличились на 30% до почти 870 млрд долл. США при ускорении роста в Восточной и Юго-Восточной Азии (+20%), восстановлении почти допандемийного уровня в Латинской Америке, Карибском бассейне и резком росте Западной Азии [1].

Приток в Африку тоже вырос. У большинства инвестполучателей на континенте наблюдается умеренный рост ПИИ; общая сумма по региону увеличилась более чем вдвое из-за одной внутрифирменной финансовой операции в южной части второй половины в 2021 году.

Из общего прироста мировых потоков ПИИ в 2021 году (718 млрд долларов) более 500 млрд долларов, или почти три четверти, продолжились развитием экономики. В странах с неблагоприятным прогнозом, особенно в странах с низкой динамикой, наблюдался более скромный восстановительный рост.

Устойчивость прямых иностранных инвестиций во время финансовых кризисов может привести к тому, что многие развивающиеся страны будут иметь значение, как вероятность приток капитала. Тем не менее, имеются убедительные доказательства того, что такие инвестиции при использовании принимающих стран, следует тщательно и реалистично оценивать их вероятность [8].

В 2021 году ПИИ в африканские страны достигли рекордной отметки в 83 миллиарда долларов. В Западной Африке наблюдается рост их инвестиционных потоков, в то время как потоки, направляемые в Центральную Африку, остаются стабильными, а в Северной Африке зафиксирован спад. По данным ЮНКТАД, крупнейшими держателями иностранных активов в Африке оставались европейцы во главе с инвесторами из Великобритании (65 млрд долларов) и Франции (60 млрд долларов) [5].

Незаменимая роль, которую играют МНП в качестве связующего звена, которое агрегирует спрос и разрешает различия между странами, а также организует и направляет трансграничные потоки капитала, товаров и услуг (торговля) и интеллектуальных ресурсов. Активы (в филиалах и в контрактном обмене знаниями и возможностями с партнерами по лицензированию и альянсу) не уменьшаются, а останутся еще более необходимыми в постпандемическом мире. В мире, который остается фрагментированным и неравным, МНП также играют благотворную роль в качестве катализатора более высоких институциональных, управленческих, человеческих, экологических и этических стандартов, как через свою собственную партнерскую сеть и своим внешним влиянием в странах, которым еще предстоит догнать «лучший опыт» [9].

Пандемия – это скорее ускоритель изменений, которые уже происходили, а не событие, которое навязывает радикально новые модели во всем мире. Протекционизм и национализм могут даже увеличить географический «след» МНП, если торговые барьеры приведут к увеличению ПИИ со скачком тарифов. Например, давняя традиция Китая защищать свой автомобильный сектор привела к значительным инвестициям ПИИ со стороны западных компаний, от Volkswagen до General Motors и Tesla. Иностранные компании не только доминируют, но и для некоторых из них Китай является крупнейшим и наиболее прибыльным рынком сбыта; кроме того, китайская промышленность извлекла большую пользу из передачи технологий, разработок, производительности и передового опыта в Китай. Националистическая политика иногда может усилить глобализацию, что может показаться парадоксальным эффектом. Как глобальный организатор или организатор сети, международная фирма имеет более одного канала возможностей для осуществления трансграничных переводов [1].

О. Петрисевич и Д. Дж. Тис правильно определяют возрождение идеи государственного вмешательства в процесс прямых иностранных инвестиций [10]. В то время как большая часть остального мира

снимала ограничения – либерализовав приток ПИИ и упразднив списки секторов, требующих предварительного одобрения правительства [5], под общей рубрикой «Легкость ведения бизнеса» [7] – два крупнейших инвестора, Китай и США, ужесточили контроль и наложили вето на несколько предложенных инвестиций. Так, в частности, CFIUS (Комитет по иностранным инвестициям в США) тщательно изучает крупные предложения по ПИИ для национальной безопасности и состоит из девяти членов кабинета министров во главе с министром финансов в качестве председателя, которым помогают высокопоставленные сотрудники разведки. А новый китайский «Закон об иностранных инвестициях», обнародованный в январе 2020 года, несколько смягчил правила в отношении ввоза ПИИ, сократил «черный список» и обещает «национальный режим» [1].

Несколько случаев наложения вето на предложения ПИИ в США и, что еще реже, в Европе, составляют незначительную долю одного процента от общего объема глобальных финансовых потоков. Обеспокоенность, вызванная пандемией, уменьшилась, и большинство стран могут стать более бдительными, но возобновят приветствие ПИИ просто потому, что они добавляют чистую стоимость принимающей стране. О. Петрисевич и Д. Дж. Тис в своем исследовании заходят слишком далеко, характеризуя будущее глобализации как «структурную перестройку» [10]. Они правы, подчеркивая растущее технико-политическое соперничество между США и Китаем. Почти вся их статья (за исключением первых двух страниц) посвящена этим двусторонним отношениям и окрашена ими. В то время как Китай и США остаются двумя крупнейшими экономикami и прямыми инвесторами, и они могут частично отделиться друг от друга, экстраполировать это возможное соперничество на остальные страны на планете. Лишь немногие другие страны могут добавить некоторые отрасли в свой список «стратегических отраслей». Факт остается фактом: подавляющая часть ПИИ приходится на «...нестратегические сектора, такие как сельское хозяйство, мода, потребительские товары и даже страхование» [10]. Даже в США изучение китайских ПИИ в период с января 2007 г. по июнь 2020 г. показывает лишь небольшой процент в секторах, связанных с технологиями (American Enterprise Institute, 2020). Для МНП всех стран, стремящихся инвестировать в США, CFIUS провел 561 обзор за весь 9-летний период, 2009-2017 гг., из которых видно, что 145 предложений по ПИИ были отозваны в ходе расследования, и только на 3 или 5 было наложено вето по указу президента [1].

Таким образом, несмотря на то, что чувствительность к риску в постпандемическую эпоху повысится, в то же время будет иметь место уравнивающий эффект снижения риска от новых технологий, которые снизят риски за счет улучшения управления и координации систем иностранных поставщиков и инвесторов. На фоне глобальной конкуренции первостепенное значение для МНП имеют снижение цен и издержек. Следовательно, можно утверждать, что количественная и географическая диверсификация поставщиков будет происходить лишь в ограниченной или незначительной степени и сопряжена со значительными инвестициями. В свою очередь международные инвестиции, торговля и лицензирование происходят из-за спорного разрыва или «расстояния» между странами с точки зрения знаний, капитала, ноу-хау и корпоративных возможностей – разрыва, который вряд ли исчезнет после 2021 года.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 300 с.
2. Стратегические аспекты инновационного развития экономики / Ю.А. Дорошенко, С.Н. Глаголев, И.В. Сомина и др.; под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 173 с.
3. Baldwin R.E., Tomiura E. Thinking ahead about the trade impact of COVID-19 // *Economics in the time of COVID-19*. London: Centre for Economic Policy Research, 2020. P. 59-71.
4. Ivanov D., Dolgui A. Viability of intertwined supply networks: extending the supply chain resilience angles towards survivability. A position paper motivated by COVID-19 outbreak // *International Journal of Production Research*. Vol. 58, 2020. P. 2904-2915.
5. <https://unctad.org> – официальный сайт UNCTAD – Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
6. Трошин А.С., Божков Ю.Н., Неджад Рами Р.А., Растопчина Ю.Л., Сазыкина С.А. Проблемы классификации и распределения рисков в рамках государственно-частного партнерства // *Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова*. 2016. № 4. С. 199-202.
7. <https://www.vsemirnyjbank.org> – официальный сайт Группы Всемирного банка.
8. Witt M.A. De-globalization: Theories, predictions, and opportunities for international business research // *J Int Bus Stud* 50, 2019. P. 1053–1077.

9. Verbeke A., Coeurderoy R., Matt T. The future of international business research on corporate globalization that never was... // Journal of International Business Studies, Palgrave Macmillan; Academy of International Business. Vol. 49(9), 2018. P. 1101-1112.

10. Petrisevic O., Teece D.J. The bifurcation of the world economy reshaping globalization: the rise of a bifurcated world order // Journal of International Business Studies. Vol.50, № 9, 2019. P.1487-1512.

УДК 331.108

Хойна М.Н.

*Научный руководитель: Верна В.В., канд. экон. наук, доц.
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,
Крымский университет культуры, искусств и туризма,
г. Симферополь, Россия*

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОФИЛАКТИКИ ВЫГОРАНИЯ И ОТТОКА СОТРУДНИКОВ

В настоящее время одной из самых важных задач, стоящих перед руководителем любого предприятия в современных условиях экономической перестройки в России, является профилактика выгорания и оттока сотрудников, поскольку квалифицированный и лояльный к организации персонал позволяет сохранить бизнес, накопленный опыт, необходимый уровень производительности труда, финансовое положение предприятия и заложить основу нового этапа развития. В соответствии с этим, на первый план выходит прогнозирование в управлении персоналом.

Прогнозирование в управлении персоналом является предварительной стадией кадрового планирования и представляет собой совокупность мероприятий, направленных на подготовку и решение плановых заданий путем анализа необходимой информации [1].

Реализация прогностических мероприятий в организации дает возможность спрогнозировать уход того или иного работника на основе анализа определенных данных, что, в свою очередь, может послужить дополнительной информацией для принятия мер по его удержанию.

В качестве источников данных для анализа могут служить такие показатели, как:

– уровень удовлетворенности работника трудом и компанией в целом;

- количество лет, проведенных сотрудником на предприятии;
- уровень заработной платы и ее конкурентоспособность на рынке труда;
- занимаемая работником должность;
- состояние социально-психологического климата в коллективе, наличие конфликтов среди сотрудников;
- наличие социального пакета;
- территориальное положение предприятия и количество времени, затрачиваемое сотрудником, чтобы добраться до работы, и т.д. [4].

Выгорание работников чаще всего связано с необходимостью постоянно работать в эмоционально напряженном режиме дня, с большими психологическими нагрузками, связанными с потоками клиентов и контрагентами. Воздействие данных условий труда негативно сказывается на сотрудниках и проявляется в депрессивном состоянии, хроническом ощущении усталости и опустошении, нехватке энергии и увлеченности, негативной установке в отношении работы, что, в свою очередь, может привести к появлению желания уволиться. Тем самым, своевременное прогнозирование таких кадровых явлений, как выгорание и отток сотрудников, и устранение их, позволит организации эффективно функционировать [2].

Выделяют четыре стадии прогнозирования:

1. Ретроспекция. На данной стадии анализируется текущая система управления персоналом, структура кадров и особенности ее формирования в предыдущие годы.

2. Диагноз. Определяется состояние системы управления персоналом и структуры кадров на основе их всестороннего анализа.

3. Выбор метода. Этап предполагает выбор наиболее подходящих методов для прогнозирования в управлении персоналом, которые подразделяются на формализованные (с помощью аппарата математической статистики) и неформализованные (с помощью экспертных оценок) методы.

4. Прогноз. Данная стадия прогнозирования представляет собой предвидение основных изменений и структурных сдвигов в социально-демографическом и профессионально-квалификационном составе кадров, а также организацию и проведение кадровой работы в организации [1].

Реализация прогностических мероприятий заканчивается реализацией задуманных руководством организации планов, в рамках которой оцениваются возможные результаты, а также их отклонения от планируемых показателей.

Особое внимание при прогнозировании необходимо уделить социально-психологическому состоянию персонала, поскольку экономическая перестройка часто связана с угрозами безопасности и эффективности работы предприятия, страха перед возможным сокращением, что в результате вызывает беспокойство у сотрудников. Индикаторами социально-психологического состояния и мотивационного настроения сотрудника будут являться его эмоции, поведение, конфликтность, манеры и способы самореализации.

Для точного изучения психологического состояния сотрудников организации и предотвращения их оттока разработана программа по повышению стойкости сотрудников от SaaS-платформы meQuilibrium. Программа определяет настроение и поведение работников с помощью их ответов на определенные вопросы (например, как человек относится к своей работе и чувствует ли он поддержку со стороны руководителей и членов семьи). Анализ ответов на вопросы программы позволяет выявить и предотвратить возможные проблемы организации в сфере управления персоналом [3].

Кроме того, цифровые инструменты определяют вовлеченность сотрудников в трудовой процесс. Вовлеченность зависит от многих важных факторов внутри организации: от льгот и вознаграждений до команды и атмосферы в коллективе. Программы определяют базовые факторы вовлеченности для каждой характеристики и структуру текучести кадров на основе ожиданий и неудовлетворенности сотрудников. Тем самым, цифровые технологии оптимизируют процесс прогнозирования в управлении персоналом, позволяя удовлетворять потребность руководства организации в упреждающих действиях для выявления будущих пробелов у сотрудников [5].

Можно предположить, что сложность в удержании персонала ежегодно будет расти, так как поколение «Z» (зумеры) работают в организациях в течении незначительного периода времени и любят менять место работы в поисках более выгодных условий труда. Прогнозирование потребностей данной категории сотрудников, неудовлетворенность которых может привести к увольнению, позволит HR-сотрудникам своевременно предпринимать необходимые меры. Среди таких мер может быть улучшение отношений сотрудников с членами команды, осознание ими своей ценности и уникальности для конкретного предприятия, организация рабочей нагрузки с учетом интересов сотрудников, внедрение программ индивидуального развития специалистов и осуществление систематической обратной связи [6].

Таким образом, эффективное и своевременное прогнозирование в управлении персоналом дает возможность организации перестроиться на новые условия жизни в режиме санкционного давления и переориентации на новые методы управления сотрудниками. Оптимизировать данный кадровый процесс необходимо с помощью цифровых технологий, которые будут собирать информацию о социально-психологическом состоянии сотрудников, их вовлеченности. В результате, это сформирует объективную ситуацию на предприятии, на основе которой можно предпринимать эффективные прогностические управленческие решения для профилактики выгорания и оттока сотрудников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буракова К.С. Прогнозирование в системе управления персоналом // Аллея науки. 2018. Т. 3. № 7 (23). С. 650-654.

2. Главатских О.Б., Шараборина К.Ю. Профессиональное выгорание как актуальная проблема в управлении персоналом // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2020. № 4 (43). С. 24-30.

3. Как прогнозирование помогает бороться с выгоранием и оттоком сотрудников [сайт] // ООО «РБточкаРУ». – URL: <https://rb.ru/story/predictive-tech-against-burnout/> (дата обращения: 09.09.2022).

4. Колесников В.Д. Построение модели прогнозирования оттока сотрудников // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Серия: Физико-математические и технические науки. 2019. № 1. С. 35-41.

5. Цифровая революция в HR [сайт] // STИмул. – URL: <https://stimul.online/viewpoint/tsifrovaya-revolyuetsiya-v-hr/> (дата обращения: 09.09.2022).

6. 3 Ways Company Leaders Can Reduce Churn and Improve Employee Retention [сайт] // Washington State University | Carson College of Business. – URL: <https://onlinemba.wsu.edu/blog/3-ways-company-leaders-can-reduce-churn-and-improve-employee-retention/> (дата обращения: 09.09.2022).

Черкашина К.С.

Научный руководитель: Давыдова Т.Е., канд. экон. наук, доц.

Воронежский государственный технический университет,

г. Воронеж, Россия

МАССОВОЕ ПОЯВЛЕНИЕ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ КАК ПРЕДВЕСТНИК «ЛОПАЮЩЕГОСЯ ПУЗЫРЯ»

Инвестиции в общепринятом понимании длительное время считались чем-то сложным и недоступным к пониманию. Для того, что бы торговать на бирже, требовалось ориентироваться в финансовых инструментах, разбираться в техническом и фундаментальном анализе, правильно выбирать стратегию, знать, как и на что повлияет какая-либо новость и множество других факторов. Сейчас же инвестирование стало доступным, а для старта достаточно иметь смартфон и небольшую сумму денег. Средства массовой информации транслируют рекламу о доходности инвестирования в ценные бумаги, число частных инвесторов растет. В данной статье мы рассматриваем проблему привлечения непрофессиональных инвесторов на фондовый рынок для перераспределения денежных масс между опытными спекулянтами.

На протяжении столетия было замечено, что в преддверье обвала фондового рынка было массовое вовлечение частных инвесторов. Рассмотрим один из первых кризисов фондового рынка под названием «Великая депрессия», который произошел в 1929-1933 году. Тогда на экономику Соединённых Штатов Америки положительно повлияла Первая мировая война. Несмотря на то, что США держала нейтралитет, она снабжала военной техникой и боеприпасами страны союза «Антанты». Благодаря этим продажам США значительно развилась в плане промышленности, увеличились американские инвестиции в другие страны. Так, за несколько лет страна - «должник» переросла в «кредитора». Двадцатые годы были отмечены колоссальным ростом стоимости акций. Американцы несли все свои сбережения на покупку ценных бумаг. Людей уверяли, что период «эпоха процветания» будет длиться вечно. Так, Дж. Рэскоб, председатель финансового комитета фирмы «Дженерал моторз», агитировал всех рабочих покупать акции для богатой жизни в будущем [2]. Очарованные идеей скорого богатства, граждане начали покупать акции в кредит. В конце 1920-х годов ценные бумаги можно было получить, имея 10% от всей суммы. Но, несмотря на то, что акции уже являлись имуществом инвестора, брокеры имели

право брать ссуды у банков и отдавать под залог ценные бумаги, которые им уже не принадлежали. Таким способом и многими различными спекулятивными действиями создавался ажиотаж на бирже. Количество мелких спекулянтов росло, а «мыльный пузырь» надувался. Профессионалы смогли предугадать падение фондового рынка и вовремя вывести активы, а некомпетентные люди, желающие «легких» денег, стремительно продавали свои акции в убыток себе [3].

Далее рассмотрим кризис под названием «Пузырь Доткомов», который произошел в 2000-х годах.

Первые признаки «мыльного пузыря» фондового рынка проявлялись еще в 1998 году. В это время США успешно закрыла свой бюджет. Длительный период роста спровоцировал американцев расходовать свои накопления, что привело к росту долгов граждан. В 1999 году биржевые индексы установили очередные рекорды. Котировки акций компаний современных технологий выросли на 32 пункта. Несмотря на то, что многие спекулянты понимали, что рынок акций существенно переоценен, продолжали их покупать, так как считалось «глупым» не покупать акции, которые все время стремительно растут. Однако к концу года сдерживать инфляцию стало уже невозможно. Инфляция показала реальное положение промышленности США. Изначально финансовые сложности компаний никак не влияли на курс акций, но этот процесс обесценивал все активы. США могла искусственно сдерживать инфляцию, что отражалось на других показателях [4]. Тогда в 90-е годы на фондовый рынок пришло множество непрофессиональных спекулянтов. Около 50% населения США имели свои инвестиционные портфели. В это время, как и перед Великой депрессией, людей заманивали на фондовый рынок. Аналитики инвестиционных банков Уолл-стрит обманывали граждан и давали публичные рекомендации к покупкам «процветающих» и «надежных» акций компаний, которые не соответствовали реальному прогнозу. Бизнес по извлечению денежных средств развивался очень быстро. Частные инвесторы под действием массовой пропаганды имели представления о рынке только как о способе легкой наживы. Такие взгляды о рынке появилась от массовой пропаганды и рекламы. «С экранов телевизоров, со страниц газет, из Интернета и радиоэфира непрерывным потоком лилась информация о том, что эти достижения вечны, что США вышла на "бескризисный" путь развития» - пишет М.Л. Хазин, российский экономист и аналитик. В 2000 году бум на фондовом рынке прекратился. Даже профессионалы своего дела не успели вывести свои деньги до обвала акций, не говоря уже о частных инвесторах, которые следовали советам. Аналитики, которые не

являлись экономистами, не смогли предугадать развитие экономической ситуации [5].

Исходя из опыта американского фондового рынка, можно выделить несколько факторов «надувания мыльного пузыря»:

1) Появление сбережений и желание легкой добычи денег. Благоприятную экономическую ситуацию можно наблюдать во всех периодах фондовых кризисов. «Спекуляция скорее всего разразится после длительного периода процветания, нежели на ранней стадии выхода из депрессии.» - Дж. Кеннет Гелбрейт, американский экономистов-теоретиков XX века.

2) Массовый выход на финансовый рынок непрофессионалов [6]. Приход на рынок неквалифицированных инвесторов обычно указывает на последнюю стадию роста рынка. На эту тему даже есть популярная историческая «байка». В 1929 году знаменитый банкир успел вывести деньги из акций незадолго до обвала рынка. Члены комиссии Конгресса США начали подозревать, что он является рыночным манипулятором. На что он ответил, что на его решение повлиял чистильщик обуви. Однажды чистильщик обуви, чьими услугами пользовался банкир, признался, что имеет свой собственный портфель акций. В этот же день банкир вывел все свои деньги, потому что «когда на рынок приходит чистильщик обуви, профессионалу на этом рынке делать больше нечего» [4].

3) Возникновение новых средств коммуникаций, упрощающих торговлю акциями, или возникновение новых инструментов (финансовых инноваций, технических изменений), повышающих ликвидность.

4) Институциональные ограничения (возникновение ситуаций, когда инвестору выгоднее следовать за «толпой», чем придерживаться собственной стратегии).

5) Государственная политика «поддержки» инвесторов в любой форме [6].

Благодаря опыту США, можно сделать предположение о надвигающемся кризисе в РФ. Российский фондовый рынок был создан в начале 1990-х годов и все еще находится на стадии развития. Фондовые биржи действуют в США уже на протяжении 200 лет (Нью-Йоркская биржа была основана еще в 1817 году). Все это время американский рынок наращивал свой потенциал. Таким образом, можно увидеть, что население США более вовлечено в процесс инвестирования, чем Россия. Так, как к концу 1992 на российском фондовом рынке, лишь 10% были официально зарегистрированы, когда остальные 90 % не отвечали общепринятым международным

стандартам. По этой причине инвесторы не могли доверить свои сбережения, вследствие чего торговля ценными бумагами не стала основным видом деятельности фондовых бирж РФ, как это было в США. Лишь только в 1996 году был сформирован первичный рынок РФ [1].

В настоящее время обстановка на фондовом рынке кардинально поменялась. За 2020-2022 годы рост брокерских счетов значительно увеличился. Как сообщает Московская биржа, в 2020 году количество брокерских счетов частных инвесторов выросло на 5 миллионов человек. Это больше, чем за все предыдущие годы, вместе взятые. По итогам 2021 года рост открытых брокерских счетов физических лиц увеличился на 11,9 млн, до 26,5 млн. Рост составил +81,5% к уровню на конец 2020 г. Количество брокерских счетов частных инвесторов на январь 2022 г. выросло до 28,8 млн. Месячный прирост составил 1,1 млн. счетов [7].

Рассмотрим мнения некоторых российских экономистов о факторах массового появления частных инвесторов на российском фондовом рынке. Ярослав Кабаков, директор по стратегии «ФИНАМа», считает: «В первую очередь сказались отрицательные процентные ставки банков. В результате капитал перетек с банковских депозитов». ЦБ продолжительное время снижал ключевую ставку, что делало банковские вклады непривлекательными для заработка денег. К началу 2020 года ставка по депозитам составляла 3-4%, что даже не перекрывала инфляцию. Государство многими способами пытается привлечь граждан к инвестированию. Один из этих способов - ИИС (индивидуальный инвестиционный счет). «Власти России ввели совершенно замечательную программу — ИИС, которая позволяет частично вернуть подоходный налог», - отмечает Ярослав Кабаков. Владимир Цыбенко, руководитель отдела инвестиционного консультирования «ФИНАМа», считает: «Пандемия всех заставила сидеть дома, к тому же возникла необходимость как-то зарабатывать. Вот и появилось время изучать возможности. Плюс совпало, что американские рынки достаточно стабильно и активно росли почти 10 лет подряд» [8]. Большую роль сыграла еще и цифровая революция. Появилось множество приложений для инвестиций. Теперь проводить сделки стало гораздо удобнее. Ведь все, что нужно, есть в смартфоне. Некоторые брокеры стали дарить акции за пройденные уроки в приложениях, что еще больше заинтересовало начинающих инвесторов. Также рекламу инвестиций можно встретить на любом сайте и баннере. Кроме того, различные коучи и гуру продвигают

инвестиции в своих платных курсах, при этом получая заработок, от брокера, которым выгодна эта реклама.

Изучив точку зрения обеих сторон, можно прийти к выводу, что такие похожие факторы трактуются по-разному. Если в США эти факторы сигнализировали о надвигающемся крахе фондового рынка, то в России это видят только началом его развития. Существует мнение российских экономистов, не согласных с тем, что массовое появление частных инвесторов на фондовом рынке — это положительное явление. Так, еще в 2019 году Валентин Катасонов, доктор экономических наук, отмечал, что дивидендная политика ведет российский фондовый рынок к «надуванию пузыря». Российские фондовые индексы на протяжении года росли, а экономика в стране не улучшалась. «Голубые фишки» обещали повышение дивидендов, что способствовало еще большему росту акций. Минфин оказывал давление на государственные компании и банки, принуждая повышать дивидендные выплаты. В конечном итоге эта дивидендная политика повлияла на миллионы простых граждан, которых превратили в инвесторов. В какой-то момент времени все профессиональные спекулянты успеют соскочить, а начинающие инвесторы останутся с большими убытками [9]. На сегодняшний день множество экспертов считают, что крах фондового рынка в России неизбежен. В частности, профессор НИУ ВШЭ, автор учебников по экономике Игорь Липсиц полагает, что фондовый рынок в России умирает. «Фондовый рынок здесь мало что может сделать. Поэтому он будет как-то медитировать, но в него вкладываться уже нет особого смысла, и особых перспектив возрождения у него, к сожалению, тоже не прослеживается. Это плохо, это грустно. Но, к сожалению, те, кто придерживается иных взглядов, чем я, давно повесили в Москве большой плакат «есть нечто важнее, чем фондовый рынок», — подчеркнул Липсиц, уточнив, что «сейчас нет инструмента для возрождения фондового рынка» [10]. Глава Центра политэкономических исследований Института нового общества Василий Колташов, со своей стороны, отметил, что сейчас происходит крах фондового рынка, у которого не было шансов. «Старый российский фондовый рынок умер. Это трагично, это очень горько, потому что многие люди потеряли на этом деньги. Проблема еще и в том, что это в значительной мере были не совсем российские компании или компании, не совсем ориентировавшиеся на работу на российском рынке, и уж точно не готовые вписаться в новые политэкономические условия, которые в мире возникли. Так что трагизм здесь многомерный» [10].

Таким образом, проведя параллель между фондовым рынком США и России, можно сделать вывод, что Россия идет по сценарию Америки. Во всех кризисах Америки наблюдались такие эпизоды, как: быстрый рост фондовых индексов, привлечение частных инвесторов, после чего следовал обвал фондового рынка. Возможно, с российским фондовым рынком в данный момент происходит то же самое, поскольку в России наблюдается эта же тенденция. Появилось множество непрофессиональных спекулянтов, которые ищут легкой наживы. Конечно, на фондовом рынке можно заработать непрофессионалу, ориентируясь на аналитику финансовых советников, однако с чем он останется на следующий день, определить невозможно. Следовательно, необходимо обратить пристальное внимание на развитие финансовой грамотности неопытных инвесторов. С одной стороны, требуется усиление социальной ориентации граждан, в рамках которой будет сформирован баланс объективного ожидания приемлемой прибыли и грамотного выбора инвестиционной стратегии [11-12]. С другой стороны, важна подготовка специалистов, способных работать с инвесторами в сложившихся условиях неопределенности с минимизацией рисков [13].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурденко Е.В., Полисюк Г.Б., Тебенихина М.В., Кещян Г.В., Дун И.Р., Агафонова Т.В., Бирг М.Е., Ковалёва О.Н., Быкасова Е.В. Особенности развития фондового рынка России. М.: Изд-во МГУДТ 2008. С. 20-30
2. Севостьянов Г.Н. (гл. ред.). История США в четырех томах. Том 3. 1918-1945. М.: Изд-во Наука 1985. С. 93-94
3. Гринин Л.Е., Коротаев А.В. Глобальный кризис в ретроспективе: Краткая история подъемов и кризисов: от Ликурга до Алана Гринспена. М.: Изд-во Книжный дом «ЛИБРИКОМ» 2010. С. 114-118
4. Маслюков Ю. Д. Распад мировой долларовой системы: ближайшие перспективы. М.: Изд-во Черншова 2001. С.126-128, С. 129.
5. Хазин М.Л., Закат доллара и конец «Рах Americana». М.: Изд-во Вече 2003. С. 32-33, С. 35-36.
6. Чирикова Е.В. Предпосылки возникновения финансового пузыря. 2012. № 1.
7. БКС Мир инвестиций: URL:<https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/skol-ko-novykh-investorov-prishlo-na-birzhu-v-2021> 29.12.21 (дата обращения 19.10.22).

8. Почему все вокруг внезапно стали инвесторами? URL:<https://ideanomics.ru/articles/25292> (дата обращения 19.10.22).

9. Катасонов В.Ю. Фондовый пузырь лопнет уже в следующем году, разорив миллионы «физиков» // Русское экономическое общество имени С.Ф.Шарапова. 2019 URL: <https://reosh.ru/valentin-katsonov-fondovuj-puzyr-lopnet-uzhe-v-sleduyushhem-godu-razoriv-milliony-fizikov.html> (дата обращения 19.10.22).

10. Соколова М. «Это уже руины»: полный крах фондового рынка в России неизбежен. РИА агентство «Новый день». URL:<https://newdaynews.ru/moscow/772555.html> 22.09.2022 (дата обращения 19.10.22).

11. Давыдова Т. Е. Формирование и историческое развитие концепции социального рыночного хозяйства // Историко-экономические исследования. 2006. Т. 7. № 1. С. 15-28. DOI 10.24412/Ff8x2eiOFwA. EDN RZDUJF.

12. Давыдова Т. Е. Концепция социального рыночного хозяйства: формирование, развитие, современный подход // Социальное рыночное хозяйство: концепция, практический опыт и перспективы применения в России: Сборник докладов общероссийского научного симпозиума, Москва, 20 февраля – 30 2006 года. – Москва: Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент, 2006. EDN YUICNQ.

13. Давыдова Т. Е. Подготовка специалистов для нужд национального производства в условиях новой реальности / Т. Е. Давыдова // Организатор производства. 2022. Т. 30. № 3. С. 98-110. EDN YPZUW.

УДК 338.2

Черкашина Я.В.

Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, проф.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Актуальность темы заключается в том, что пандемия COVID-19 и порожденный ею экономический кризис для всех стран мира стали самым серьезным вызовом за последние десятилетия. В связи с этим многие эксперты говорят о «новой реальности», в которой придется функционировать не только национальным системам здравоохранения,

но и многим отраслям экономики, столкнувшимся в условиях пандемии с необходимостью радикального изменения формата деятельности.

COVID-19 привел к серьезным мировым экономическим последствиям: снижение цен на нефть, спад производства, хаос на фондовых рынках, сокращение мирового туризма и многое другое. Пострадали все сферы экономической деятельности: торговля, промышленность, туризм, внешняя деятельность и т.д. Кроме того, пандемия COVID-19 изменила поведение потребителей на рынке, привела к его трансформации. Внешним проявлением данного изменения стало забота людей о собственной гигиене, здоровом образе жизни и привычках, ограничение посещения общественных мест (кинотеатров, магазинов, развлекательных центров) и т.д.

В данной статье предпринята попытка анализа изменения поведения потребителя в условиях пандемии COVID-19.

Потребительское поведение является фундаментальным фактором экономических отношений. Именно поэтому во многих странах изучению этого вопроса уделяется большое внимание.

Пандемия COVID-19 привела к изменению взглядов потребителей и их поведения на рынке товаров и услуг. Кроме того, произошло изменение вкусов и привычек покупателей, замена многих стандартных стереотипов мышления на новые.

Автором статьи было проведено исследование, направленное на проверку существования разнородных групп потребителей по отношению к пандемии и с учетом ее влияния на покупательское поведение. Подход был количественным, с заранее протестированными шкалами. Были определены три сегмента: «Скептически» (36,7%), «Обеспокоены» (50,1%) и «Безразлично» (13,22%). Результаты указывают на дифференциацию потребителей по отношению к воспринимаемому риску, роли убеждений и последующему изменению покупательского поведения.

Изменение поведения потребителей на рынке в период пандемии COVID-19 представлено в Таблице 1 (данные представлены на основе изучения данных опроса покупателей).

Таблица 1 – Изменение поведения потребителей на рынке в период пандемии COVID-19

Наименование показателя	Значение	
	до пандемии,%	после пандемии,%
Туристические поездки, отдых	27	18
Медиапотребление	23	50
Продуктовые покупки	68	89

Забота о здоровом образе жизни	42	65
Психологическое здоровье	50	20

Таким образом, данные исследования показали, что потребительское поведение на рынке товаров и услуг значительно изменилось во время эпидемии. Значительно выросло потребление продуктов питания и медиа-продуктов.

Стоит отметить, что во время пандемии возникло множество проблем. Первое, с чем столкнулась большая часть бизнесменов и предпринимателей – это сокращение клиентопотока, как в онлайн бизнесе, так и офлайн. Страх за свою жизнь и здоровье вынуждал потенциальных покупателей оставаться дома, а если они остаются дома, то и потребность в некоторых товарах и услугах отпадает (новые весенние вещи и обувь, ремонт и заправка автомобиля, корпоратив в ресторане, комплексный обед, профессиональный макияж, такси и другое). Ввод режима самоизоляции и стремление компаний обезопасить своих сотрудников способствовал быстрому переводу их части на удаленную работу (если это возможно), что еще больше усугубило данную ситуацию [2, с.363].

В новой сложившейся ситуации люди стали сокращать свои расходы на развлечения, отдых, транспорт. Пандемия COVID-19 характеризовалась шоком в потреблении услуг [4]. Однако, вырос спрос и расходы на основные продукты питания, медикаменты, средства личной гигиены [5, с.617].

К таким товарам относятся различного вида крупы, консервы, макароны, чай, соль и сахар. Также увеличился спрос на предметы бытовой химии (средства для уборки, влажные салфетки, мыло, антисептики) и средства личной гигиены, например, туалетная бумага.

В первую неделю ноября 2020 года на одежду и обувь россияне стали тратить на 5% меньше, чем за аналогичную неделю 2019-го, рестораны показали минус 19%, расходы зрителей на походы в кино упали за год на 66% (затраты на развлечения упали на 31%). Сильно упали затраты на все, что связано с транспортом: аренда автомобилей упала на 72%, траты на авиабилеты сократились на 56%, а на железнодорожные – на 47% [8].

Рост на 31% за год показали супермаркеты, затраты на животных возросли на 28%, фастфуд добавил 12%, аптеки в плюсе на 37%, почти на столько же (36%) выросли медицинские услуги. А вот затраты на образование выросли на 73% [6, с.683].

Сервис услуг ощутил существенное влияние мер по ограничению распространения коронавирусной инфекции. Так, в России и во многих

других странах снизился спрос на пассажирские услуги, услуги общественного питания. Это связано с тем, что в период коронавируса многим компаниям пришлось перейти на удалённый режим работы или вовсе закрыться.

Сократились затраты на бензин, общественный транспорт. 22% россиян отказались от автобусов, маршруток, такси. Это связано с тем, что люди боятся заразиться Covid-19.

Во время пандемии Covid-19 потребители сильнее заинтересовались в доступности товаров. Поскольку покупки через интернет стали едва ли не единственным способом получить необходимых позиций, крайне важным стало удобство пользования сайтом. Чем проще людям было получить консультацию и оформить заказ, тем чаще покупатель делал покупки. Онлайн-супермаркеты стали пользоваться большим спросом у потребителей. Исследования показали, что 90% людей, которые открыли для себя удобство онлайн-покупок, будут и в дальнейшем заказывать товары подобным образом.

В первом полугодии 2020 года доля российского рынка онлайн-торговли увеличилась с 6% до 11%. За время пандемии коронавирусной инфекции спрос использования российских маркетплейсов возрос на 19,9%. Среди востребованных и популярных интернет-магазинов во время карантина стали Wildberries, Ozon, Яндекс. Маркет, СберМегаМаркет, торговая сеть X5 Retail Group (она развивает сеть магазинов «Перекресток», «Пятёрочка», «Карусель»), «Утконос» [3, с.23].

Спрос на маркетплейсе «Wildberries» за 3 квартала 2020 года увеличился на 104%, что было одним из самых высоких темпов прироста среди аналогичных площадок. Количество покупателей выросло до 39 млн, это на 16 млн покупателей больше, чем до пандемии. За этот год на онлайн-платформе стали продавать 80 тыс. поставщиков, что более чем в 4 раза превысило их количество в начале года. Торговая сеть X5 Retail Group оповестила, что среднее количество заказов в сутки на сайте Perekrestok.ru превысило 15 тыс., что практически в 2 раза больше, чем в декабре 2019 года. Количество товаров в одном заказе в марте также увеличилось почти в 2 раза, примерно с 45 до 75 товаров (таких запасов среднестатистической семье хватило бы больше, чем на 100 дней).

В середине марта 2020 года количество заказов в «Сбермаркете» и «Утконосе» увеличилось в 2-2,5 раза. Следуя статистике Yandex Wordstat, мы видим, что количество запросов «доставка» возросло в столице в 1,5 раза с 1 по 21 марта 2020 года. Всего за неделю спрос

торговых сетей увеличился в 1,3 раза для запроса «Перекресток», в 2,7 раза для запроса «Утконос».

«Ozon» также занимает лидирующие позиции, прирост оборота за первое полугодие 2020 года составляет 51%.

Иными словами, пандемия COVID-19 ускорила процессы цифровизации, активизация внедрения и использования которых рассматривается как серьезный фактор конкурентного преимущества организации [7].

Считаем, что изменения, обнаруженные в поведении потребителей, будут иметь долгосрочный эффект. Предпринимателям придется считаться с новыми требованиями клиентов, в противном случае, клиенты будут обращаться к конкурентам, чьи услуги соответствуют их ожиданиям. Без воздействия коронавируса, по мнению экспертов, на подобные изменения в поведении аудитории потребовались бы годы.

В целом можно сделать вывод, что во время пандемии коронавирусной инфекции произошли значительные изменения в поведении потребителей и в различных сферах товаров и услуг. Какие-то товары стали приобретаться чаще, какие-то утратили свою актуальность. Потребительский спрос россиян из-за пандемии значительно снизился: одни товары и услуги стали недоступны, другие не нужны в ситуации самоизоляции, а третьи обходились слишком дорого. Однако есть категории, где наблюдается повышение потребительской активности: продукты, алкоголь, электронная и бытовая техника. Этот рост связан с изменением образа жизни и замещением недоступных из-за пандемии категорий. Спрос по-разному менялся в зависимости от категории услуг, а также по мере развития пандемии. 22% россиян отменили путешествие за границу. Это связано с ограничениями передвижений по миру.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ахмерова А. М. Нерациональное поведение потребителя как фактор, формирующий поведение фирмы // Инновации и инвестиции. - 2020. - № 4. - С. 79 - 83.

2. Беляков С. А., Эйрих В. Е., Степина И. О. Изменение потребительского поведения и тренды маркетинга, перемены после пандемии Covid-19 // ЦИТИСЭ. - 2020. - № 3. - С.363 - 373.

3. Воронина Л. А., Шапошников А. М. Основные тенденции изменения потребительского поведения в условиях пандемии коронавируса // Экономик: теория, практика. - 2020. - № 2. - С. 23-30.

4. Григорьев Л. М., Ёлкина З. С., Медникова П. А., Серова Д. А., Стародубцева М. Ф., Филиппова Е. С. «Идеальный шторм» личного потребления // Вопросы экономики. 2021. № 10. С. 27-50.

5. Мочалова Я.В., Горшкова О.П. Вектор развития российского АПК – цифровизация // Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2020. - Том 10. - № 1А. - С. 617-624.

6. Панкина Т. В., Никишин А. Ф., Бойкова А. В. Привлечение и удержание покупателей в электронной торговле // Российское предпринимательство. - 2020. - № 3. - С. 683 - 696.

7. Селиверстов Ю. И. Влияние цифровой экономики на конкурентную среду: возможности и риски / Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. – 2022. – № 3(107). – С. 3-10

8. ВЦИОМ: 70% россиян считают, что настало время экономить [Электронный ресурс]. – URL: https://dzen.ru/news/instory/70_rossiyan_zayavili_chno_nastalo_vremya_eh_konomit--3447331cc9bbdb90cc27ed04df205840?content=alldocs&issue_tld=kz&lr=213&persistent_id=118949816&stid=FVUfq2CFY2Ve21JsLO5o (дата обращения 18.10.2022)

УДК 332.14: 353

Черненко Д.О.

*Научный руководитель: Сухинин С.А., канд. пед. наук, доц.
Донской государственный технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

ПРОБЛЕМЫ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА ГОРОДОВ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Состояние рынка труда является важной характеристикой социально-экономического развития национальной экономики в целом, ее отдельных регионов и населенных пунктов. При этом исследование особенностей рынка труда применительно к отдельным городам, мы сталкиваемся с проблемой ограниченности статистических показателей, которые выступают важными индикаторами определения и анализа сложившейся ситуации по уровням занятости, безработицы, наличия вакансий, величине заработной платы [3]. Тем не менее отечественная система муниципальной статистики фиксирует ряд показателей, из которых можно сформировать информационно-аналитическую базу для оценки состояния рынка труда отдельных городских поселений и определить их пространственную дифференциацию [4]. В качестве таких

индикаторов, применительно к объекту нашему исследования – городам Архангельской области – мы рассматривали прежде всего численность лиц, занятых в организациях и учреждениях города, на основе которой рассчитывались и анализировались другие производные показатели.

Данные о среднесписочной численности работников организаций в системе муниципальной статистики Росстата доступны для анализа и интерпретации только начиная с 2017 года (таблица 1). Их анализ позволяет выявить прежде всего снижение числа работников в рассматриваемых городских образованиях. Только два муниципальных образования в изучаемой совокупности – Новая Земля и Северодвинск демонстрируют рост среднесписочной численности занятых к 2021 году. Эту положительную динамику мы можем объяснить стабильным функционированием крупных промышленных предприятий, входящих в состав оборонно-промышленного комплекса, а расширение занятости в них связано с ростом оборонного заказа в последние годы. Остальные города области демонстрируют нисходящую динамику. Причем наибольшее снижение индикатора отмечается в Новодвинске (на 8,1% в 2021 г. в сравнении с 2017 г.), Коряжме (на 7,5%), Архангельске (на 5,2%). Отметим, что данный индикатор не учитывает деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, поэтому может характеризовать ситуацию на рынке труда в этих городских образованиях только отчасти. Но тем не менее сложная ситуация в системе занятости населения большинства этих городов сохраняется.

Таблица 1 – Среднесписочная численность работников организаций (без субъектов малого предпринимательства) в городских округах Архангельской области, 2017-2021 гг., чел.

Городские округа	2017	2018	2019	2020	2021	2021 г. к 2017 г., %
Архангельск	88604	87466	84824	83768	83972	94,8
Коряжма	12319	12258	12153	11964	11397	92,5
Котлас	18909	18578	18094	17660	18004	95,2
Новая Земля	833	862	886	768	1017	122,1
Новодвинск	10948	10773	10550	10371	10058	91,9
Северодвинск	69849	70839	71483	72502	72830	104,3
Нарьян-Мар	12143	12159	12066	12633	12008	98,9
Всего	213605	212935	210056	209666	209286	98,0

Составлено по данным Росстата [1]

Сам по себе показатель среднесписочной численности работников

организаций носит просто информативный характер, поскольку отражает масштаб занятых трудовых ресурсов в городе. Для того, чтобы повысить аналитическое значение данного показателя его надо увязывать с численностью населения города. Так, А.М. Булкина предлагает рассчитывать долю занятых от общей численности населения муниципального образования относительно среднесписочной численности работников организаций [2]. Мы представили данные расчеты в таблице 2.

Таблица 2 – Доля занятых в общей численности населения городских округов Архангельской области, 2017-2021 гг., чел.

Городские округа	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение 2021 г. в сравнении с 2017 г., %
Архангельск	24,8	24,6	23,9	23,7	24,0	-0,8
Коряжма	33,4	33,6	33,8	33,7	32,5	-0,9
Котлас	25,4	25,0	24,3	23,7	24,1	-1,2
Новая Земля	28,0	27,8	27,0	22,1	28,1	0,0
Новодвинск	28,4	28,2	27,8	27,7	27,2	-1,2
Северодвинск	37,8	38,5	39,0	39,8	40,2	2,4
Нарьян-Мар	49,1	49,0	48,3	49,8	46,8	-2,3
Всего	29,7	29,7	29,4	29,5	29,6	-0,1

Рассчитано по данным Росстата без учета занятых в субъектах малого предпринимательства [1]

Фактически, данный индикатор представляет собой по сути коэффициент занятости горожан. Однако, он имеет один важный недостаток: в соответствии с методологией учета среднесписочная численность работников организаций Росстата, с 2017 г. она определяется без субъектов малого предпринимательства. В ряде же малых городов, не имеющих каких-либо крупных градообразующих предприятий, в условиях постиндустриализации, большая часть занятых может приходиться именно на субъекты малого и среднего предпринимательства, т.е. этот «пласт» в населении города может быть очень значителен. Его недоучет снижает объективность данных и результатов исследования.

Таким образом, мы наблюдаем достаточно проблемную ситуацию на рынке труда городов Архангельской области, выраженную в относительно невысокой доле занятых в общей численности населения, которая к тому же и имеет тенденцию снижения в последние годы, что указывает на негативные процессы, формирующие процесс занятости.

Это еще более усугубляется сокращение числе занятых и трудовых ресурсов как в настоящее время, так и в перспективе, в связи с неблагоприятной демографической ситуацией из-за суженного типа воспроизводства населения и миграционного оттока жителей. Сложившаяся ситуация требует актуализации мер демографической политики по стимулированию создания новых рабочих мест и привлечения на вакансии местных жителей, в том числе посредством развития предпринимательской инициативы и самозанятости населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. База данных «Показатели муниципальных образований» // Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт. – 2022. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Munst.htm> (дата обращения 24.09.2022). – Текст: электронный.

2. Булкина, А. М. Статистический анализ дифференциации социально-экономического развития муниципальных образований: автореферат дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.12 / А.М. Булкина. – Новосибирск, 2017. – 23 с. – Текст: непосредственный.

3. Гузенко, О. И. Экономика труда: учеб. пособие / О. И. Гузенко, О. Е. Иванова. – Ростов-н-Д.: Изд-во Донской гос. техн. ун-та, 2018. – 187 с. – Текст: непосредственный.

4. Иванова, О. Е. Экстерналии человеческого капитала в контексте развития городской среды / О. Е. Иванова, С. В. Беликова // Инженерный вестник Дона. 2015. № 4 (38). С. 102. – Текст: непосредственный.

5. Салин, В.Н. Статистика: учебник / В.Н. Салин, Е.П. Шпаковская, Э.Ю. Чурилова. – Москва: КНОРУС, 2018. – 328 с. – ISBN 978-5-406-06094-0. – Текст: непосредственный.

УДК 338.2

Чернова Д.Д.

Научный руководитель: Леонова О.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЛИДЕРСТВО КАК ГЛАВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

На сегодняшний день, благодаря глобализации и новым экономическим взаимосвязям, для организаций появляется все больше

возможностей для своего развития и открытия новых концепция работы. Однако, данные факторы также создают ожесточенный конкурентный рынок, где компании соревнуются в праве быть лидером и выставлять наилучшие конкурентные позиции.

Но для того, чтобы стать лидером в конкурентной среде, необходимо соответствовать всем критериям, которые создаются в быстроразвивающемся рынке.

Лидер для организации – это не только непосредственный руководитель, но и результат работы всех его подразделений и служащих.

Для стратегического управления лидерство выступает как отдельный инструмент для управления компанией. Лидер должен создавать корпоративную культуру, формировать образ компании, как в настоящем, так и будущем времени, а также создавать стратегию организации и предоставлять все условия для ее реализации.

Стоит отметить, что лидер – это не «должность» для организации, лидер – это конкретное лицо в компании, который способен заинтересовать людей в работе, зачастую лидер и менеджер – это два разных человека. Лидер – вдохновляет команду, а руководитель – направляет работу в необходимом русле.

В таблице 1 представлена сравнительный анализ черт менеджера и лидера.

Таблица 1 – Отличительные черты «менеджера» от «лидера» [3]

Руководитель	Лидер
Управление организацией и коллективом организации	Стимулирование и мотивация коллектива организации
Ориентация на стабильность в работе	Хаотичность и творчество в работе
Ориентация на иерархию в организационной среде	Нацеленность на желания и взаимопомощь коллектива
Планирование, как основа для работы	Видение, как основа для работы
Постоянный контроль за деятельностью организации	Доверие к коллективу в деятельности организации
Перенимает лучшие стратегии организации у конкурентов	Создание ново стратегии организации или улучшение уже существующей

Говоря о лидерстве не стоит забывать о негативных обстоятельствах, которые рано или поздно будут происходить. Но от того насколько хорошо можно справиться с ними, зависит

исключительно от опыта и умений самого лидера. Исходя из многолетнего мирового опыта лидеров, можно сказать о том, что для успеха необходимо создать образ будущего организации и постараться донести его для своей команды. Не стоит забывать и о делегировании обязанностей, благодаря которому у команды создается чувство причастности к организации или проекту и понимании своих достоинств, что позволяет мотивировать работников к достижению целей компании.

В сегодняшних реалиях в качестве лидера организации выступает менеджер. На нем лежит ответственность не только за работы организации, но и за коллектив, который в ней работает и за его эффективность работы непосредственно. Также на менеджера возлагается обязанность видеть перспективу будущего компании и создавать, и реализовывать новые идеи, которые позволяют организации стать конкурентоспособной на рынке.

Лидер также должен быть профессионален в своей деятельности, он должен служить примером для коллектива и проявляться в следующих характеристиках:

- Повышение квалификации на постоянной основе, всестороннее развитие личности;
- Непосредственная оценка каждого сотрудника и его мотивация;
- Внедрение в организацию инновационных достижений и поиск их финансирования;

На рисунке 1 представлены характеристики лидера-менеджера, с помощью которого компания может достигнуть своих целей.

Таблица 2 – Концепция лидерства [1]

<p>Администрирование: Постановка задач; Контроль за исполнением; Помощь при исполнении задач; Делегирование обязанностей;</p>	<p>Переговоры: Создание благоприятной атмосферы в команде; Создание надежности и партнёрства между структурными подразделениями и другими организациями;</p>
<p>Мотивация: Мотивация коллектива к исполнению задач; Создание сплоченной команды; Концентрация работы на движение вперед;</p>	<p>Коучинг: Развитие сотрудников в всех сферах деятельности; Обучение команды; Работа над ошибками с командой и помощь на всех этапах;</p>

Благодаря всем вышеперечисленным характеристикам, у лидера создается благоприятное мнение со стороны коллектива, так как он умеет видеть будущее компании и всеми возможными способами (вместе с командой) достигать конечной цели. Но здесь есть некоторый нюанс, лидер обязан прислушиваться к мнению коллектива и только исходя из мнений всех участников, менеджеру необходимо выстроить общую концепцию стратегии организации и распределить обязанности таким образом, чтобы все ее участники осуществляли ту или иную деятельность.

В России остается неразрешенная проблема разницы поколений. В организацию приходят молодые специалисты, у которых имеются новые идеи и большое желание воплотить их в реальность, одна ко же они сталкиваются с авторитарным стилем управления, который не дает возможности проявить себя в достаточной мере и снижает мотивацию к работе. В связи с этим фактором, у лидеров возникает кризис, который может также возникнуть по следующим причинам [4]:

1. Несогласованность взглядов с менталитетом внутри страны или коллектива;
2. Изменения в структурных подразделениях;
3. Относительно «зеленый» бизнес в России;

Лидеры в России зачастую основываются на авторитарном стиле управления, что плохо сказывается на развитии организации. Нередко также можно встретить противоречивых лидеров, которые не могут дать непосредственным исполнителям четкие указания для работы или свободу действий.

В заключении хотелось бы отметить, что для развития лидерства в российских условиях требуется постепенно уходить от традиционного авторитарного управления и переходить на демократический. Благодаря правильно выбранному стилю управления, а также хорошо обученному лидеру можно выстроить конкурентные позиции для компании и вывести ее на новый уровень.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буравихина К. К. Стратегический арсенал, лидерство и инновации в управлении / К. К. Буравихина // Социально-гуманитарные проблемы образования и профессиональной самореализации (Социальный инженер-2021): сборник материалов Всероссийская научная конференция молодых исследователей с международным участием, Москва, 06–10 декабря 2021 года. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего

образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 21-24.

2. Глумов А. В. Проблемы формирования у молодых специалистов компетенции лидерства / А. В. Глумов, И. В. Афанасьев // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 1 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 189-194.

3. Ершова, Н. А. Лидерство и управление стратегическими изменениями: Учебник / Н. А. Ершова, Т. Н. Косарева. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Сам Полиграфист», 2020. – 244 с.

4. Сысова Е.В. Стратегия, как инструмент развития и оружие против конкурентов // Юридическая наука. 2019. №3.

5. Шевченко С. Научное лидерство / С. Шевченко // Белгородские известия. – 2021. – 1 окт. (№ 78). – С. 2.

УДК 338.2

Чернова Д.Д., Фалько А.И.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БЕНЧМАРКИНГ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Для инновационного развития любой организации требуется определенный механизм, а именно – конкуренция рынка. Если организация одна из первых внедрила или освоила в своей хозяйственной деятельности инновационные достижения, то она имеет все преимущественные стороны перед конкурентами. Но для того, чтобы управлять инновационным потенциалом компании, необходимо не только само наличие инноваций, но также важны гибкость в конкурентной среде и способность быстро ориентироваться в быстроразвивающихся условиях экономики. Однако, не все организации готовы внедрять новые технологии, что, в свою очередь, дает низкие показатели эффективности предприятий, низкую кадровую, управленческую и организационную деятельность.

Стоит отметить, что с помощью инновационных достижений формируется мировая экономика, что способствует обмену положительного опыта между странами для достижения новых эффективных достижений. Одним из таких инновационных достижений выступает бенчмаркинг.

Изначально термин «бенчмарк» не был связан с экономической деятельностью, а использовался геодезистами как «точка отсчета границ участка». Но с 1900-х гг. данный термин означал «эталон продукции», то есть те качества продукта, которые были преимущественными перед конкурентами. Далее, «бенчмаркинг» использовался в качестве исследования опыта организации и управления лучших мировых компаний. В настоящее время в «бенчмаркинг» входит несколько понятий (рис. 1).

В процессе бенчмаркинга существует основная цель, а именно – изучение деятельности компании и поиск того метода управления или улучшения продукции, с помощью которого можно выстроить конкурентные позиции организации и улучшить ее положение на рынке. В связи с этим бенчмаркинг может проявляться в следующих видах – общий, функциональный, внутренний, внешний, конкурентный, процессуальный.

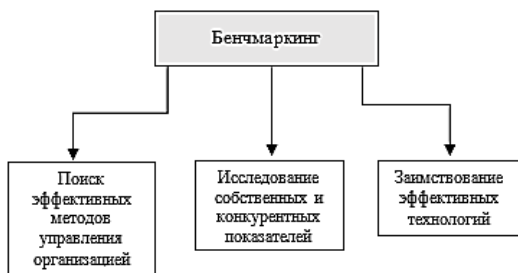


Рис. 1 Понятийный аппарат бенчмаркинга [3]

За рубежом данная методика используется достаточно давно и уже имеет достаточную популярность, в некоторых странах бенчмаркинг регулируется с помощью государственной поддержки. Однако же в России данный инструмент используется у малого количества организаций, но менеджеры на общих конференциях или встречах между организациями все-таки обмениваются положительными результатами и путями их достижений, что можно назвать начальным этапом бенчмаркинга.

Говоря об инновационной деятельности предприятий в сегодняшней реальности невозможно представить данный процесс без

бенчмаркинга. Этот подход можно использовать не только в рамках компаний, но также в рамках различных отраслей, например, можно иметь доступ к лучшим эффективным результатам одной отрасли и использовать их для другой.

При интеграции бенчмаркинга в процесс деятельности организации выделяется следующая очередность действий:

- 1) составление совокупности показателей, которые характеризуют инновационный потенциал организации;
- 2) непосредственная оценка инновационной среды;
- 3) формирование направлений изменения деятельности организации.

Благодаря бенчмаркингу с использованием инновационных достижений, организация может с минимальными потерями и в короткие сроки усовершенствовать свою хозяйственно-организационную деятельность, в результате чего идет ориентация на изменение всех показателей и факторов организации, обеспечивающих защиту конкурентных позиций.

Безусловным является тот факт, что изменение хозяйственно-организационной деятельности ведется с использованием инноваций. Бенчмаркинг позволяет выявить наилучший результат инновационной деятельности других компаний и внедрить их в свою организацию с гарантированным положительным эффектом.

Для выбора инновационных достижений других организаций, требуется определенная последовательность действий бенчмаркинга (табл. 1).

Таблица 1 – Последовательность действий бенчмаркинга для внедрения инновационных достижений в организацию [4]

Шаг 1 - Планирование	
Исследование сторон, требующих инновационного вмешательства	Оценка и прогноз уровня эффективности после инновационного вмешательства
Шаг 2 – Исследование и анализ	
Исследование успешных организаций по выявленным слабым сторонам	Выявление отклоняемых значений в будущих инновационных процессах
Анализ рынка инноваций и поиск наиболее подходящих для организации	
Шаг 3 – Проверка данных	
Анализ результатов полученных данных об успешных организациях	
Шаг 4 – Адаптация инноваций под свою организацию	
Коррекция полученных данных с внедряемыми инновациями для своей организации	

Шаг 5 – Внедрение инновационной составляющей в организацию
Контроль за выполнением внедрения инновационных достижений

В соответствии с данными, представленными в табл. 1, вначале необходимо выявить особенность отрасли компании, а также выявление наиболее важных параметров, которые влияют на деятельность организации и нуждаются во внедрении инноваций. Безусловно, для данного этапа требуются специалисты, которые разбираются в специфике отрасли и осведомлены деятельностью большинства организаций в ней для выбора наилучшей стратегии внедрения инноваций.

Следующим шагом является поиск не только идентичных организаций, но также исследование других отраслей, которые также добились наилучших показателей эффективности благодаря инновационным внедрениям. Здесь также важна вторичная информация, которая также будет исследоваться в рамках бенчмаркинга. При этом создается определенный набор описательных характеристик для инновационного внедрения для каждого в отдельности случая и возможными исходами.

Далее, когда вся информация найдена и проанализирована, необходимо ее «разбить» на маленькие этапы и в логической последовательности структурировать в блок-схему для дальнейшей реализации. С помощью данного действия можно выяснить основу бенчмаркингового исследования и уровень его достижения.



Рис. 2 Бенчмаркинг в условиях цифровизации [6]

В условиях цифровой трансформации экономики бенчмаркинг является одним из инновационных прорывов для эффективного ведения бизнеса (рис. 2). На сегодняшний день некоторые традиционные экономические законы не работают для нынешних условий хозяйствования. Поэтому для того, чтобы организация достигла цифрового прорыва и достигла не только необходимых показателей, но и выстроила свои конкурентные позиции, необходимо внедрение в бенчмаркинг не только классический «обмен информацией» об инновационных достижениях, но и реализацию цифровых достижений. Например, создание общей площадки, с помощью которой происходил бы непосредственный обмен данными между организациями, а также наглядное демонстрирование шагов и этапов реализации проектов. В дополнение можно отметить проведение нетворкинг-встреч с помощью дистанционных программ, которые бы позволяли менеджерам высшего звена или специально обученным работникам знакомиться с другими организациями и делиться опытом друг с другом.

Таким образом, при проведении бенчмаркинга в инновационной деятельности организации можно не только увеличить финансовые показатели эффективности, но стать конкурентным лидером в своей отрасли. При внедрении результатов инновационных достижений с помощью бенчмаркинга можно усовершенствовать бизнес-процессы организации и получить лучший опыт. Однако, в российских реалиях отношение к бенчмаркингу весьма неоднозначно, так как руководители организаций понимают необходимость обмена позитивного опыта с другими компаниями, но при достижении конкурентных преимуществ желание делиться с кем-то своим опытом сводится на «нет».

Статья выполнена в рамках реализации Программы «Приоритет 2030» на базе БГТУ им. В.Г. Шухова.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравцова, Е. В. Проблемы и перспективы формирования инновационной экономики России / Е. В. Кравцова // XI Международный молодежный форум «Образование. Наука. Производство»: Материалы форума, Белгород, 01–20 октября 2019 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. – С. 2102-2107.

2. Московкин В.М., Сизьунго М., Журавка А.В., Мудаширу Т.М К построению единой системы инновационного бенчмаркинга в стране // БИ. 2018. №7 (488).

3. Нестеренко В.С. Сущность и значение бенчмаркинга в России // Вопросы науки и образования. 2018. №17 (29).

4. Славина, Н. Бенчмаркинг как инструмент поиска инноваций / Н. Славина // Актуальные проблемы инновационного развития агропромышленного комплекса Беларуси: Материалы X Международной научно-практической конференции, посвященной 90-летию экономического факультета. В 2-х частях, Горки, 18–19 октября 2018 года / Редколлегия: И.В. Шафранская (отв. ред.) [и др.]. – Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2019. – С. 185-192.

5. Сомина И. В. Цифровые инновации в современном мире / И. В. Сомина, А. С. Дармина // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 3. - С. 39-45.

6. Фалько А.И. Актуальные инструменты цифровой трансформации как драйверы инновационной деятельности бизнес-единиц // в сборнике: «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (Вектор-2021). Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2021. – С. 278-282.

УДК 339.923

Шайзаров К.Т.

***Научный руководитель: Никифорова Е.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ЛОГИСТИКУ

После начала специальной военной операции на Украине, Россия существенно почувствовала санкции в сфере логистики, а именно в авто, морских и железнодорожных перевозках, однако это еще началось со времен пандемии коронавируса, но пиковая форма ставок оказалось после введения санкций.

В 2022 году на логистику активно оказывало давление политика, введённые некими европейскими странами против России.

Так как повысился курс доллара и евро, обслуживание транспортных средств стало проблемой из-за повышения цен на транспортные составляющие. Себестоимость автоперевозок возросла на 30% [2]. Автоперевозчики сообщают о двукратном увеличении цен на техническое обслуживание грузовиков.

Из-за военной операции появилась еще одна проблема маршрута, так как обычные маршруты через Украину были блокированы.

Маршрут через соседние страны стали практически невозможными из-за большого количества активистов, препятствующих к движению транспорта, из-за бесконечных таможенных контролей. В результате чего на границах соседних стран очереди грузовиков составляли более 33 километров.

Через Прибалтику проходимость границ была чуть быстрее, чем в других странах.

Морские перевозки на данный момент также находятся в плохом состоянии из-за тарифных ставок. К концу апреля основные морские линии прекратили сервис в РФ и выполнение российских заказов.

Операторы на российских рынках останавливали свои деятельности и вовсе продавали свои активы в России. Гиганты морских перевозок тоже прекращали бронирования и останавливали все контейнеры. Многие контейнеры так и вовсе не могут попасть в Россию.

Таким образом, международные морские доставки в европейскую часть России полностью остановлены, на данный момент работает только дальневосточное направление.

Что касается авиаперелетов для граждан России практически был поставлен крест, она попала первой под прицел санкций. С начало марта для нашей авиации была закрыта вся Европа.

Зарубежные авиакомпании одна за другой прекращали продажи самолетов и их составляющие.

В России на данный момент было большое кол-во магистральных самолетов из них третья часть находилась в лизинге, включая иностранные лизинги. Из-за требований возврата авиатехники, несколько отзываемых лессорами самолётов были арестованы вне пределов РФ в конце февраля-начале марта, что вызвало отмену всех международных рейсов, осуществляемых российскими авиакомпаниями на иностранных самолётах.

Отзыв сертификатов лётной годности иностранными регистраторами и сложности со страховкой из-за отсутствия поставок авиазапчастей, отключение от международных навигационных программ и систем бронирования, а также риск ареста лизинговых самолётов заставляют российские авиакомпании не осуществлять большинство международных рейсов.

Стабильное авиационное международное сообщение поддерживается сейчас в основном иностранными авиакомпаниями национальными перевозчиками дружественных стран: белорусская Белавия, армянская Аир Армения, Узбекская аирвэйс, Таджикская

Сомон Аир, Киргизская Авиатрафик, однако их мировая маршрутная сетка очень ограничена.

Из крупных иностранных перевозчиков полёты в Россию продолжают выполнять Турецкая, Китайская и катарские авиакомпании.

Российские авиационные власти объявили о снятии карантинных ограничений и начале с 9 апреля полётов в 52 страны, но данные направления преимущественно являются туристическими, а не товарно-грузовыми. Из наиболее перспективных стран именно для грузопотока (в т. ч. транзитного) стоит отметить Израиль, ОАЭ, Турцию, Китай, Индию, Казахстан, Иран.

При этом в любом случае остаются ещё риски конфискации самолётов по требованиям лизингодателей, потому очевидно, что открывать новые международные маршруты российские авиаперевозчики будут с максимальной осторожностью.

В начале апреля мэр Москвы Сергей Собянин объявил о беспрецедентном проекте столичного правительства по организации международных авиаперевозок товаров, важных для московского региона, с помощью авиакомпании «Волга-Днепр», которой вместе с её дочерними подразделениями принадлежит более 70% парка российских грузовых гражданских самолётов [5].

Также стоит отметить, что последний пакет европейских санкций, объявленный 8 апреля, дал слабую надежду на частичное решение проблем с европейскими лизингодателями, предполагая возможность продолжения лизинговых платежей по соглашению сторон.

Со стороны южных границ России ситуация чуть лучше, однако номенклатура товаров там существенно отличается от европейского направления, в основном это продукты питания, следующие из Ирана и Турции. Чаще всего эти маршруты проходят транзитом через Грузию и Азербайджан, которые также являются странами «продуктового» экспорта.

Автотранзит через территорию Казахстана идёт преимущественно из Ирана и из Китая, с начала спецоперации его объем вырос в 1,5 раза и дальше будет расти. Помимо географии связано это с участием Казахстана в общем с Россией Евразийском экономическом союзе, что означает возможность таможенного оформления груза в Казахстане и дальнейшего беспрепятственного довоза до любого пункта на территории Российской Федерации [4].

Самым перспективным партнёром на юго-восточном направлении, безусловно, является Китай, однако значительное расстояние делает

автоперевозки в этом направлении высокочрезвычайно, что оправдано только для недешёвых грузов.

В заключение можно отметить следующее: российская транспортная отрасль встретила с небывалыми трудностями, аналогов которым не было ни у одной страны мира. На середину марта объёмы импорта в РФ упали на 60%, сейчас эксперты оценивают падение уже в 80% [3].

Наблюдаются рост транспортных тарифов, закрытие большинства маршрутов, уход иностранных компаний с российского рынка или приостановка их деятельности, ограничения на импорт и экспорт многих товарных позиций, повышение внутренних цен и снижение покупательной способности населения, которое не готово покупать товары с высокой транспортной составляющей в стоимости.

Это будет очень непростое время для всех нас, однако, помимо всего, стоит сказать, что это время возможностей, связанных с переделом всего транспортного рынка, как внутреннего, так и международного. Какие решения будут найдены и как они будут реализованы - время покажет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Никифорова Е. П. Логистика [Текст]: учебное пособие: для студентов очной и заочной форм обучения специальностей 080502 Экономика и управление на предприятии ПСМ, 080111 Маркетинг и направлений бакалавриата 080100 "Экономика, 080200 "Менеджмент" / Е. П. Никифорова, С. М. Микалут; М-во образования и науки Российской Федерации, Белгородский гос. технологический ун-т им. В. Г. Шухова. - Белгород: БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 182 с.

2. Александров, О. А. Логистика: учебное пособие / О. А. Александров. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 217 с.

3. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика: учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев; ответственный редактор Б. А. Аникин. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 454 с.

4. Герами, В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки: учебник для вузов / В. Д. Герами, А. В. Колик. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 343 с.

5. Голубчик А.М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление/А.М. Голубчик. -М.: ТрансЛит, 2020. -320 с.

6. Дыбская, В. В. Логистика складирования: учебник / В. В. Дыбская. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 559 с.

Шапкина Д.Н.

Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

РОЛЬ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Стратегическое значение Северного морского пути, как уникальной транспортной системы, огромно. Он является кратчайшей трассой, соединяющей Дальний Восток и европейскую часть страны. Объединяя все пункты в судоходную транспортную магистраль, Северный морской (далее – СМП) путь тянется вдоль побережья Сибири и соединяет порты Дальнего Востока с устьями северных рек.

Стоит отметить, что СМП в разы короче других морских путей и имеет большое значение при транспортировке грузов в арктических регионах России.



Рис. 1 Акватория Северного морского пути [1]

По итогам 2021 года было зафиксировано рекордное количество перевозок по арктической транспортной магистрали, объем которых достиг 34,85 млн тонн, что почти на 2 млн тонн больше, чем в 2020 году [4]. Такая результативность наглядно демонстрирует, что пандемия и повышение спроса на перевозки в других направлениях никак не влияют на грузооборот, а также на снижение значимости СМП в транспортно-логистической системе. Достижению рекордного объема грузооборота способствовали нефтегазовые инвестиционные проекты, которые реализуются у северных побережий нашей страны.

Рост перевозок также указывает на возросшее судоходство по арктической магистрали. За 2021 год администрация СМП выдала 1155 разрешений на плавание в данной акватории [4].

Не смотря на положительные тенденции в статистических данных, существуют и некоторые трудности для России в развитии Северного морского пути. Такими являются, например: погодные условия и льды, необходимость в дорогостоящем оборудовании и флоте. Всё это затрудняет процесс повышения экономической значимости СМП в мировых масштабах и снижает интерес европейских стран к использованию арктической магистрали для транзитных перевозок.

Однако, если говорить о России, то стоит заметить, что арктическая транспортная магистраль имеет для нашей страны большое значение в области развития экономики и освоения северных месторождений. Основной функционирования магистрали по-прежнему остаются внутрисюские перевозки, включающие транспортировку угля, сжиженного природного газа и нефти.

Углубляясь в значение СМП для транспортно-логистической системы нашей страны, стоит отметить, что Российская Арктика представляет не только нефть и газ, как принято считать, но и олово, редкие металлы, золото, титан и так далее. Все это необходимо для развития промышленности и технологий. И как следствие, самой перспективной транспортной артерией является именно Северный морской путь, который несет определённые выгоды:

- Сокращение времени перевозок;
- Экономия на топливе;
- Низкая загруженность маршрута;
- Отсутствие очередей;
- Отсутствие платежей за проход судна (в отличие от Суэцкого канала);
- Сокращение издержек на оплату труда, способствующее снижению фрахта судов (обусловленная договором плата за перевозку груза) [2].

На данный момент, успешно реализуется федеральный проект «Развитие Северного морского пути», разработанный в соответствии с Указом Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Он должен способствовать развитию инфраструктуры и увеличению грузопотока до 80 млн тонн в 2024 году [7]. Как уже было отмечено выше, цели проекта не только достигаются, но перевыполняются, что позволяет рассчитывать на ожидаемый результат в 2024 году.

Таблица 1 – Цели федерального проекта [7]

Наименование показателя	Период, год					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Объем перевозок грузов в акватории Северного морского пути, млн тонн	26,00	29,00	30,00	32,00	45,00	80,00

В рамках развития СМП планируется также строительство флота транспортных судов арктического класса, что способствовало бы развитию транзитных перевозок, объём которых планируется увеличить к 2030 году. Первым шагом к данной цели стало соглашение с международной транспортно-логистической компанией DP World, которое позволит совместно проработать развитие контейнерных перевозок между Северо-Западной Европой и Восточной Азией и снизить финансовые нагрузки на экономику нашей страны [2].

Большое значение Северного морского пути в транспортно-логистической системе России было отмечено и на «Всероссийском Морском конгрессе», который прошел в Москве в начале октября 2022 года. Главной темой выступления стали: развитие устойчивости российской торговли и обеспечение безопасности движения во льдах. Было отмечено, что работа СМП невозможна без инфраструктуры, в развитие которой государство ежегодно вкладывает десятки миллионов рублей. Стратегическая сессия была приурочена к значимому событию – 90-летию Северного морского пути [3].

Президент России также заявил о возможности круглогодичного движения по арктической транспортной магистрали в ближайшие годы. На данный момент судна могут ходить пять месяцев в году, а для увеличения периода навигации требуются ледоколы [2]. Круглогодичное движение позволит увеличить потенциал и роль СМП не только в транспортной системе, но и в экономике страны. Так как, такой глобальный шаг способствует увеличению грузооборота, привлечению новых инвестиций в экономику и появлению большого количества рабочих мест.

Таким образом, можно сделать вывод, что Северный морской путь имеет огромный потенциал не только в Российской транспортно-логистической системе, но и во всем мире. Для нашей страны СМП остается выгодной артерией, позволяющей в кратчайшие сроки и с минимальными затратами транспортировать нефть, природный газ и другие полезные ископаемые. Государственная программа по развитию арктической транспортной магистрали успешно реализуется и приносит свои результаты, положительно влияющие на нашу экономику.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Администрация Северного морского пути [Электронный ресурс] URL: <http://www.psra.ru/> (дата обращения на сайт: 13.10.22)
2. Всё будет Северным путем [Электронный ресурс] URL: <https://portnews.ru/comments/3023/> (дата обращения на сайт: 15.10.22)
3. Всероссийский Морской конгресс. Развитие морской индустрии в новых макроэкономических условиях [Электронный ресурс] URL: <https://www.nevacongress.com/> (дата обращения на сайт: 15.10.22)
4. Грузооборот Севморпути в 2021 году: рост сверх ожиданий [Электронный ресурс] URL: <https://arctic-russia.ru/article/gruzooborot-sevmorputi-v-2021-godu-rost-sverkh-ozhidaniy/> (дата обращения на сайт: 14.10.22)
5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
6. Первый всероссийский Морской конгресс [Электронный ресурс] URL: <https://portnews.ru/portnewstv/248/> (дата обращения на сайт: 15.10.22)
7. Федеральный проект «Развитие Северного морского пути» [Электронный ресурс] URL: https://programs.gov.ru/Portal/pilot_program/24/elements (дата обращения на сайт: 16.10.22)

УДК 331.546

Шапкина Д.Н., Доманова Э.И.

*Научный руководитель: Резниченко Т.Ю., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НЕХВАТКА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ И СПЕЦИАЛИСТОВ В ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

На сегодняшний день рынок труда находится под постоянным давлением, что вызвано нынешней экономической и политической ситуацией. За последние месяцы на территории России приостановили свою деятельность иностранные и российские компании, бизнес столкнулся с проблемами поставок комплектующих, нехваткой ресурсов на продолжение своей деятельности [1].

Эксперты из различных областей рассматривают два варианта развития событий, а именно [3]:

1. Рынок труда может переориентироваться на новую траекторию развития, где произойдут изменения в плане образования, сфер деятельности. В связи с высокой конкуренцией можно ожидать рост работников высшей классификации, которые в первую очередь будут ориентироваться на ИТ-сферу.

2. За короткий период времени рынок труда ожидает рост безработицы по аналогии с локдауном во время пандемии, в связи с этим может произойти быстрая адаптация предложения труда под структуру спроса на персонал. Несмотря на возникшие потери, возможно их быстрое восполнение.

Если второй сценарий реализуется, то к концу 2022 года можно ожидать потерю порядка 2 млн рабочих мест и рост безработицы до 7,1–7,8%, а восстановление рынка труда начнется уже в 2023 году. Факторами для быстрой адаптации рынка труда являются характер приостановки производственной и торговой деятельности многими предприятиями (они просто декларировали и продолжают выплачивать заработную плату, что свидетельствует о их заинтересованности в сохранении позиций на российском рынке) и появление долгосрочных стимулов для осуществления импортозамещения, а, следовательно, и для создания рабочих мест уже на начальной стадии кризиса [4].

Отмечаются положительные тенденции, которые характеризуются структурными изменениями. Но отсутствие баланса между требуемыми и существующими специалистами мешает экономике выйти из состояния стагнации окончательно.

На сегодняшний день можно выделить определенные факторы, которые препятствуют развитию рынка труда в 2022 году (рис. 1)

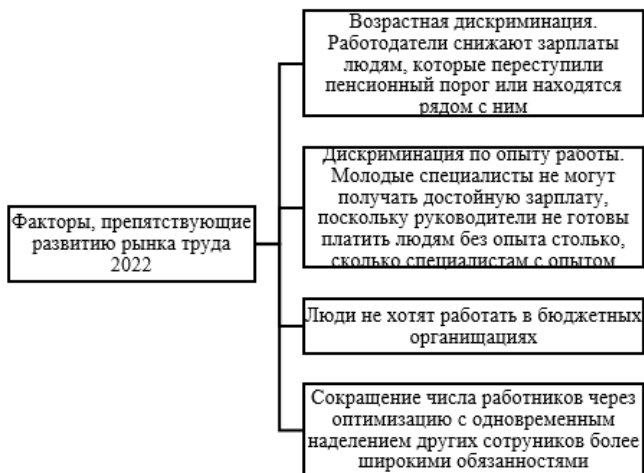


Рис. 1 Факторы, препятствующие развитию рынка труда в 2022 г. [сост. автором с исп. источника 5]

В России не хватает квалифицированных работников практически во всех отраслях, особенно нехватка ощущается на специалистов рабочих специальностей. Например, спрос на работников производства, добывающей отрасли и сельского хозяйства вырос на 45% в третьем квартале 2021 года по сравнению с аналогичным периодом в 2020 году [3].

При этом выросло число вакансий слесарей на 27%, сварщиков – на 19%, а кондитеров – на 15%. А 56% опрошенных компаний Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) нуждаются в профессиональных рабочих. Бизнес не может полностью укомплектовать штат, независимо от ситуации на рынке – и в кризисы, и в периоды подъема экономики [6]. Работодатели сталкиваются не только с нехваткой кадров, но и с ухудшением качества их образования. Задача среднего профессионального образования состоит в том, чтобы дать прочные практические навыки, но они далеко не соответствуют реальным потребностям компании. Структура рынка труда и рабочей силы в этом году показывает процессы, которые будут характерны для российской занятости в ближайшие годы. Полная роботизация, переход на информационные технологии и изменение экономической ситуации на рынке показывают, что работодателям нужны не только работники, которые могут делать все.

На работу принимаются люди, способные творчески мыслить, компетентные сразу в нескольких областях, владеющие иностранными

языками, готовые учиться и погружаться в более узкие сферы производства. В 2022 году на первые строчки по востребованности выходят специалисты в сфере ИТ. На вторую позицию аналитики отправили маркетологов, инженеров, людей, занимающихся продажами и торговлей. Айтишники, маркетологи, инженеры, менеджеры вынуждены конкурировать с людьми, которые разбираются в нескольких сферах одновременно. В основном это фрилансеры или специалисты, сумевшие освоить смежную профессию, углубить практические и теоретические навыки [6]. На рис. 2. Представлена отраслевая структура экономики РФ, за счет которой можно удовлетворить возникающий спрос.

Сегмент 1 «Сели на мель»	Сегмент 2 «Идеальный шторм»	Сегмент 3 ³ «Тихая гавань»
Авиастроение	Деловые и IT-услуги, разработка ПО	Животноводство
Автомобилестроение	Дизайн, маркетинг, web-порталы	Звукозапись
Банки и финансовые услуги	Микроэлектроника и приборы	Культура
Бытовая техника	Научные исследования и разработки	Мебель
Изделия из дерева	Сложные изделия из металлов	Медицинские услуги
Лесная промышленность	Строительство и строительные материалы	Металлические руды
Медоборудование	Судостроение и водный транспорт	Мясная продукция
Металлургия (полуфабрикаты)	Телекоммуникационное оборудование	Неметаллические руды
Огнеупорные материалы	Продукты питания	Нефть и газ
Оптовая торговля и e-commerce	Табак	Образование
Простейшие изделия из металлов	Киноиндустрия	Полиграфия и печать
Пластмассовые изделия и полуфабрикаты	Кожаные изделия	Растениеводство
Сложные химические продукты	Обувь	Рыболовство и рыбопродукты
Страхование	Одежда	Сбор, очистка и распределение воды
Тяжелое машиностроение	Текстиль	Связь
Удобрения и с/х услуги	Товары для досуга и офисная техника	Уголь
Фармацевтика	Транспорт и логистика	Электротенергия
Химические вещества низкого передела	Туризм	Космос
Целлюлозно-бумажные изделия		
Электрооборудование и кабель		
Ювелирные изделия		

Рис. 2 Отраслевая структура экономики РФ [3]

Таким образом, можно сделать вывод, что состояние рынка труда в ближайшее время будет зависеть от того, насколько быстро произойдут структурные изменения в спросе на труд и адаптации предложения рабочей силы под эти изменения. Одна из первостепенных задач заключается в необходимости переобучения персонала компаний

под новые реалии, а также ускоренное создание рабочих мест, вместо ушедших компаний.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Васильчиков А.В., Сатонина Н.Н., Чечина О.С. Дефицит рабочих кадров как главная ресурса проблема промышленных предприятий // Московский экономический журнал. 2021. № 7. С. 412-420.

2. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

3. Рынок труда в новых экономических условиях [Электронный ресурс] URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/9c7/710k2zf8hnufe4qu1o8oowwz4ap8sk71.pdf> (дата обращения на сайт: 07.10.22)

4. Рынок труда в России [Электронный ресурс] URL: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html> (дата обращения на сайт: 07.10.22)

5. Родионова Н.П., Остроухов В.М., Березняковский В.С. Современные тенденции в управлении персоналом // Индустриальная экономика. 2022. № 1. С. 65-70.

6. Как государству и бизнесу преодолеть дефицит квалифицированных рабочих [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/cmrm/61c5c4fc9a79476cc12bbe71> (дата обращения на сайт: 07.10.22)

УДК 334.722.2

Шапалова Е.В.

*Научный руководитель: Козлова Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС: РЕАЛИИ И ПЕСПЕКТИВЫ

Нынешние реалии таковы, что компании не могут чувствовать себя в безопасности, из-за различных факторов, таких как: введение санкций, падения курса рубля и прочих экономических проблем, возникших в феврале 2022 года. Возникает серьезная проблема выстраивания и развития бизнеса, которую приходится решать самыми различными способами.

Анализ эмпирических данных позволяет говорить о том, что;

1) Основная часть бизнеса находится в Центральном Федеральном округе – 1893 млн., большая часть которого сосредоточена в Москве и Московской области, на него приходится 32% субъектов, затем лидирует Северо-Западный, Южный федеральные округа (рис. 2)



Рис. 1 Число субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам [1]

2) В сравнении с аналогичным периодом в 2021 г. число предприятий значительно увеличилось, практически на 224 тыс. Мы склонны согласиться, что бизнесу в 2022 году было намного проще справиться с возникшими трудностями, что связано с отработанными сценариями в период локдауна экономики, бизнес был готов к такому стечению обстоятельств. Число субъектов предпринимательской деятельности по федеральным округам представлены на рис. 1.

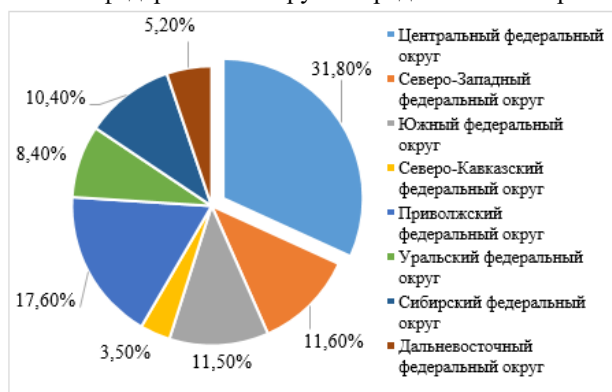


Рис. 2 Распределение МСП по федеральным округам в % соотношении [2]

Анализируя рынок предпринимательской деятельности, а именно численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории Российской Федерации на 2021 год, мы видим, что очевидным лидером является сфера торговли – процент численности составляет 36,9%. На втором месте находится транспортировка и хранение – 12,51%. Далее: консультационная и научно-техническая деятельность – 7,81%; строительство – 6,39%; недвижимость – 5,99% (рис.3)



Рис. 3 Численность предприятий по сферам деятельности в 2021 г., % [2]

Опираясь на статистические данные мы предполагаем, что сфера торговли также будет находиться на лидирующей позиции, также можно говорить о росте сферы информатизации и коммуникации из-за выделения приоритета государственной поддержке сферам ИТ. Из-за большого количества беженцев, возможно, увеличится сфера гостиниц и общественного питания.

Общий оборот всех предприятий в первой половине 2021 г. превысил 119 трлн руб., что на 26,5 трлн (27%) больше, нежели ранее. Показатели средних и крупных предприятий составили 3,8 и 84,7% выручки соответственно, за аналогичный период 2020 г. – 3,3 и 84,1% соответственно, в 2019 г. соотношение составило 3,4 и 83,3%. [2]



Рис. 4 Сравнение рынка предпринимателей в России за 2008-2021 гг. [1]

В сложившейся ситуации ни одна сфера деятельности не может считать себя в безопасности. Безусловно, существуют виды деятельности, на которые санкции оказали меньшее влияние, но тот удар, который мы имеем с февраля, особенно сильно отразился на финансовом рынке, крупнейших банках и государственном долге. Помимо финансового сектора Российской Федерации, значительный ущерб был нанесен и по российским бизнесменам. Были изменены нормативно-правовые акты, которые являются первичными основаниями введения санкций [1,3].

Большинство иностранных компаний, под давлением санкций покинули рынок России или приостановили деятельность. Проанализировав вторичную информацию, находящуюся в открытом доступе, мы можем говорить о том, что данную проблему стараются решить такими способами как [1,4]:

1. Подождать пока все стабилизируется и восстановить работу. Например, аналогичным образом поступил McDonald's, ресторан быстрого питания переждал «кульминационный» период, сменил название и продолжил свою работу.

2. Продать бизнес своей компании в России.

3. Предложить сотрудникам релокацию в другие страны. Сотрудники, которые уедут, будут оформлены в новой стране с рабочими визами и видом на жительство. Релокация бизнеса стала очень популярна в последнее время.

Компании, которые строили свой бизнес в России на протяжении многих лет не хотят полностью терять значимый для них сектор рынка. Например, продажи Coca-Cola в 2021 году выросли на 20% до 2,1 миллиарда литров.

На фоне нового витка экономического кризиса одним из трендов стал всплеск развития частных торговых марок ретейлеров, в том числе и газировки. За семь месяцев этого года количество марок, под которыми в торговых сетях продавались напитки со вкусом колы, выросло на 10%. На замену газировке, которую производили Coca-Cola и PepsiCo, приходит много аналогов, например «Черноголовка Кола», Funky Monkey, кола из Белоруссии и других стран, а сама PepsiCo выпустила напиток Everves. Компания Multon (бывшая Coca-Cola HBC) начала предлагать новый напиток под брендом «Добрый cola».

На данный момент в России успешно действует Программа импортозамещения, которая начала свою работу ещё в 2014 г., однако, была не слишком востребована, потому что иногда закупать комплектующие или любые другие товары за рубежом было намного выгоднее, чем внутри страны. Сейчас же правительство старается более

внимательнее подходить к данному вопросу. На поддержку данной программы ежегодно выделяются большие средства, в 2021 году – более 330 млрд. руб. [5].

Но пока не все западные товары удастся заменить достойными аналогами. Виной тому недостаточный уровень развития промышленности. У нас есть проблемы с импортозамещением в сфере цифровых продуктов– уровень зависимости от импорта здесь более 90%. И если на ушедший иностранный софт еще находятся отечественные аналоги, то с компьютерами все гораздо сложнее.

В качестве поддержки IT-рынка с 2016 года Минцифрой России создан и ведется Реестр российских программных продуктов. Разработчики, зарегистрировавшие свой продукт в Реестре, освобождены от уплаты 20% НДС, а компаниям при покупке отечественного ПО государство компенсирует 50% финансовых затрат [5].

Благодаря анализу полученной информации можно говорить о том, что перспективными направлениями для запуска бизнеса в 2022 году являются [6]:

1) Кадровые агентства. Сегодня отели и рестораны все чаще говорят о нехватке персонала, помимо этого требуются администраторы и кассиры, доставщики еды и пр. Сложности с кадрами есть практически во всех сферах – традиционно не хватает разработчиков и других IT-специалистов, финансовый сектор испытывает потребность в хороших аналитиках;

2) Медицинские услуги. Компании могут оказывать помощь в реабилитации беженцев, военных, а также не стоит забывать и о тех, кто переболел COVID-19;

3) Сервисы для упрощения бизнеса. Тренд на автоматизацию процессов в бизнесе продолжается уже несколько лет. Рост популярности подтверждают постоянные новости об инвестициях, которые привлекают разработчики подобных продуктов.

4) Помощь в выходе на маркетплейсы. Например, «Тинькофф» планирует запуск нового направления для выхода клиентов на маркетплейсы — банк будет помогать клиентам развивать продажи на площадках и предоставлять покупателям кредиты. Аналогичные сервисы предлагают и другие финансовые организации, например, банк «Точка» и «Модульбанк» и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод, что отраслям, покидающим Россию, найдется достойная отечественная замена. После стабилизации конфликта часть бизнеса сможет вернуться. Бизнес начинает приобретать черты дуальности, адаптации. Несмотря на все

происходящие события, неповоротливость современного бизнеса, которая затормаживает весь процесс и возникающие сложности, которые еще не раз будут давать о себе знать среди малых и средних предприятий, необходимо заниматься поиском новых путей решений, стараться не поддаваться всеобщей панике и, самое главное, не бояться принимать радикальные решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Статистика и показатели предпринимательства в России в 2022 году - исследование по отраслям [Электронный ресурс] URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/izmenenie_v_biznes_sfere (дата обращения на сайт: 24.09.22)
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения на сайт: 24.09.22)
3. Сайбель, Н. Ю. Проблемы развития предпринимательства в России // Молодой ученый. 2019. № 28 (132). С. 536-540.
4. Волкова И.А, Попова А.Ю. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России // Концепт. 2018. №4. с. 356-358.
5. Импортозамещение в России в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://kassa.mts.ru/blog/for-business/importozameshchenie-v-rossii-v-2022-godu/> (дата обращения на сайт: 24.09.22)
6. Перспективные направления для запуска бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс] URL: <https://kontur.ru/articles/3076> (дата обращения на сайт: 24.09.22)

УДК 658.8

Шановалова Е.В.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

WILDBERRIES и OZON: КАК ОТЛИЧИТЬ УСПЕШНЫЙ МАРКЕТПЛЕЙС?

В настоящее время на территории России функционируют два крупнейших маркетплейса – Wildberries и Ozon. Их особенность заключается в том, что на них можно продавать большое количество товаров в разных странах.

Выход на маркетплейсы может быть выгодным решением по сравнению с открытием отдельного интернет-магазина. Внедрение

собственной торговой платформы сопряжено с большими рисками и трудностями. Чтобы работать на рынке, достаточно приобрести товар, организовать каталог, подготовить фотографии и проанализировать конкурентов. Если ваши продукты трудно найти в открытом доступе, у вас есть преимущество на рынке [1].

Следует отметить, что маркетплейсы постоянно растут, например, по данным Insales, в 2021 году оборот Wildberries вырос практически на 413,3 млрд. руб., т.е. на 96 %, средний чек при этом составлял 1350 руб. В среднем количество заказов в сутки составляло 1-1,5 млн. руб. Ozon хоть и немного отстает от Wildberries, но все равно имеет тенденцию к росту, за 2021 г. он вырос на 144%, т.е. на 197 млрд. руб., средний чек находится в диапазоне 2000-2500 руб. [2]

Число продавцов на маркетплейсах стремительно растет. Многие представители бизнеса отмечают, что 2021 год был достаточно тяжелым для компаний, в том числе из-за перенесенных локдаунов, поэтому крупные ритейлеры уделили много внимания упрощению процессов на своих сайтах. Благодаря тому, что Wildberries упростила процесс регистрации, в настоящее время на платформе насчитывается более 90 000 продавцов.

Помимо Российской Федерации, wildberries представлен и на других рынках. В частности, в Беларуси, Казахстане, Польше, Словакии, Германии и Израиле. Каталог сайта содержит более 5 миллионов наименований, и это число растет с каждым днем [3].

Согласно исследованию, ozone также демонстрирует стабильный рост, но пока цифры не настолько велики, чтобы говорить о том, что сайт приблизился к лидеру ниши. В конце 2021 года ритейлер изначально получил прибыль.

На рис. 1. представим общий объем товаров за 2016-2021 гг.

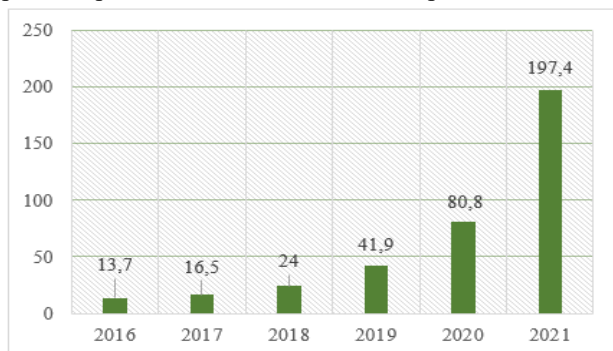


Рис. 1 Общий объем товаров на маркетплейсах за 2016-2021 гг., руб. [сост. автором с исп. источника 2,4]

В основе продаж Wildberries есть технический робот, который отображает карточки товара там, откуда клиенты покупают. Это просто разделы с персональными рекомендациями.

Если клиент проводит пальцем по разным местам, продуктам, отмеченным как «избранное», то робот самостоятельно их рекомендует в push-уведомлениях в приложении, почте и т.д. И благодаря этому огромная масса людей рассматривает товары, которые когда-то интересовали их или были связаны с их интересами.

В отличие от Wildberries на Ozon есть алгоритмы ранжирования для поисковой выдачи и категорий, и они банальны и просты. Но самое главное, что способ продажи здесь абсолютно соответствует лидерам мирового рынка.

Реклама, акции, бонусы, скидки и т.д. Ozon предлагает десятки рекламных методов на веб-сайте, которые генерируют продажи. То есть перед вами не стоит задача заставить свою аудиторию оставить больше денег, а задача состоит в том, чтобы заставить продавцов продавать больше. И не имеет значения, какой продукт выгоден или нет. Здесь (как и в том же Amazon или Taobao) работает простая схема [4].

Сравним условия работы на Wildberries и Ozon и представим их в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение основных условий работы Wildberries и Ozon [сост. автором с исп. источника 4]

Критерий	Wildberries	Ozon
Формат отправки товара	FBO, FBS	FBO, FBS, RFBS
Требования упаковки товара	Зип-пакеты, бабл-плёнка, термоусадочные пакеты, полиэтилен, индивидуальная коробка со скотчем	Картонные коробки, белая или черная пленка, сейф-пакеты
Комиссия продавца	9-12%	3-15%
Расчет стоимости доставки	Фиксированная цена	Обработка отправления (для FBO) +Магистраль+ последняя миля

Принципы работы Wildberries и Ozon в целом схожи, но у продавцов Ozon есть больше рабочих схем на выбор. Например, продажа продуктов из Wildberries должна осуществляться исключительно внутренней службой доставки. Однако продавцы Ozon

могут разрешить вам доставить товар самостоятельно или через своих подрядчиков [5].

Важно обратить внимание на упаковку, ведь от ее качества зависит, будет ли товар в целости и сохранности доставлен покупателю. Кроме того, каждый товар должен иметь этикетку со штрих-кодом, который необходим для идентификации товара.

Небольшие продукты поставляются в моноблочных и смешанных картонных коробках, в то время как большие размеры должны быть отправлены на поддонах.

В целом доставка и хранение продуктов на Wildberries проще и дешевле. В свое время в Ozon, ниже комиссии, поэтому стоимость у продавца примерно одинаковая.

На основе всего вышеизложенного можно выделить ряд ключевых элементов, определяющих успех маркетплейса. Нами предлагаются следующие критерии:

1) Анализ ключевых конкурентов, т.е. тех продавцов, которые предполагают аналогичный товар. Достаточно перспективным направлением может служить разработка сервиса на базе маркетплейса, с отдельной оплатой. Это нужно для того, чтобы компании при выходе на рынок могли получить уже имеющуюся в распоряжении маркетплейса аналитику.

2) Собственные склады или маркетплейсы? Крупные площадки, как правило, предоставляют возможность выбирать разные схемы доставки товаров, а у некоторых наоборот хранение товаров на собственных складах – обязательное условие.

3) Комиссия: низкая комиссия является залогом быстрого выхода на рынок. Например, можно ввести комиссию с продаж 0% за первые 100 транзакций, затем повышать, в зависимости от категории товара, при этом должен быть заранее фиксированный потолок.

4) Доставка. Достаточно хорошим критерием может выступать доставка, важно, чтобы компаниям предоставляли гибкие условия для реализации товаров.

Главная особенность современного маркетплейса в России – динамизм и разнообразие. У каждой платформы свои условия, своя целевая аудитория и характеристики сервиса. Продавцам тем более интересно зарегистрироваться на разных рынках и посмотреть изнутри, в каком случае сотрудничество наиболее выгодно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Марченков А.А. Маркетплейсы как главный тренд электронной коммерции // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». 2019. № 26. с. 78-82.

2. Сравниваем условия работы на Wildberries и Ozon [сайт] URL: <https://vc.ru/u/1133970-qmedia/402689-sravniваем-usloviya-raboty-na-wildberries-i-ozon> (дата обращения на сайт: 19.09.22)

3. Старикова, М. С. Исследование методологических подходов к оценке эффективности менеджмента / М. С. Старикова // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2005. - N 12. - С. 298-300.

4. Ozon или Wildberries – где лучше продавать в 2022 + отзывы и опыт продавцов [сайт] URL: https://partnerkin.com/blog/articles/ozon_ili_wildberries_gde_luchs (дата обращения на сайт: 19.09.22)

5. Твердохлебова М.Д., Никишкин В.В. Роль маркетплейсов на рынке розничных торговых услуг // Практический маркетинг. 2019. № 6(268). С. 156-164.

6. Маркетплейсы России: где лучше продавать? [сайт] URL: <https://vc.ru/trade/275305-marketpleysy-rossii-gde-luchshe-prodavay> (дата обращения на сайт: 19.09.22)

УДК 159.99

Шаповалова У.А.¹, Брижанева М.А.²

Научный руководитель: Шарапов О.А.¹, канд. психол. наук, доц.

¹Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

²Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СТИЛИ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЕ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Размышлениям о семье и семейных отношениях, вопросам устройства, функций, социальной и государственной роли семьи, как одной из древнейших форм человеческого сообщества, посвящено множество произведений со времен Платона и Аристотеля.

Семья играет важную роль в формировании ценностей, жизненных принципов ребенка.

Во власти семьи укреплять или подрывать психическое здоровье ее членов. Семья поощряет одни личные склонности, в то же время

препятствуя другим, удовлетворяет или подавляет личные потребности. Семья структурирует возможности достижения безопасности, удовольствия и самореализации.

Семейное воспитание - структура, в которую входят обучение и воспитание ребенка, в ходе которых у него возникают определенные качества, способствующие подобающим образом преодолевать трудности и преграды, встречающиеся на жизненном пути. [6]

В психологии обычно используются четыре стиля воспитания: авторитетный стиль воспитания, авторитарный стиль воспитания, снисходительный стиль воспитания и пренебрежительный стиль воспитания. Они основаны на работе Дайаны Баумринд, психолога из Калифорнийского университета в Беркли, разработавшей свою теорию в 1960-х годах. Э. Маккоби и Дж. Мартин также внесли свой вклад, уточнив ее модель в 1980-х годах прошлого века. [5]

Четыре типа стилей воспитания также известны как:

Авторитетный (Демократический). Авторитетные родители воспитывают, поддерживают и часто идут в ногу с потребностями своих детей. Они ведут своих детей через открытые и честные дискуссии, чтобы научить их ценностям и рассуждениям. Дети, у которых есть авторитетные родители, склонны к самодисциплине и могут думать самостоятельно.

Авторитарный (дисциплинарный). Этот жесткий стиль воспитания использует суровую дисциплину, которую часто оправдывают как «жесткую любовь». Пытаясь полностью контролировать ситуацию, авторитарные родители часто разговаривают со своими детьми, не ожидая их мнения или обратной связи.

Разрешительный (снисходительный). Снисходительные родители с большей вероятностью возьмут на себя дружескую, а не родительскую роль со своими детьми. Они предпочитают избегать конфликтов и часто уступают мольбам своих детей при первых признаках бедствия. Эти родители в основном позволяют своим детям делать то, что они хотят, и предлагают ограниченное руководство.

Пренебрежительный (не вовлеченный) Этот стиль, иногда называемый невовлеченным воспитанием детей, выражается в общем чувстве безразличия. Пренебрежительные родители мало общаются со своими детьми и редко соблюдают правила. Их также можно считать холодными и безразличными, но не всегда намеренно, поскольку они часто борются со своими собственными проблемами.

Во времена СССР преобладал авторитарный стиль воспитания. Безусловно, можно вспомнить много позитивных моментов, но в целом родители и учителя были намного строже, чем в настоящее время.

Порой настолько, что люди, воспитанные теми методами, всю жизнь пытаются избавиться от комплексов и психотравм. К психологам приходят с очень похожими запросами от проблем с психическим здоровьем, трудностями в отношениях, злоупотреблением психоактивными веществами, плохой саморегуляцией или низкой самооценкой.

Потрясения конца 80-х — начала 90-х внесли свои коррективы в воспитание рожденных тогда детей. Поколение, росшее в «лихие 90-е» воспитывалось родителями, ориентированными на материализм и карьеру и разочаровавшихся в советских ценностях, которым были свойственны пренебрежительный и снисходительный тип воспитания. За исключением детей из хорошо обеспеченных семей, основная масса школьников того времени неплохо научилась выживать, проявляя недюжинную смелость, самостоятельность и инициативность.

Начиная с 2000-х годов, в России наступило мирное и благополучное время, начинает распространяться интернет, у родителей появилось время и финансовые возможности, возник бум популярной психологии по воспитанию детей. В это время стал преобладать авторитетный или демократичный стиль воспитания. Выросло поколение, обласканное родителями, спокойное, неконфликтное, индивидуалистическое, привыкшее к комфорту и благополучию. С другой стороны, они привыкли к одобрению и удобствам, эгоистичные и непривыкшие к ответственности. [2]

На текущий момент практики воспитания, гарантировавшие успех прежде, уже не считаются надежными, и у родителей возрастает чувство неопределенности. Современные родители очень критично относятся к вмешательству в воспитательный процесс представителей старших поколений. Многие современные мамы с высоким уровнем психологической грамотности живут с сознанием того, что родители виноваты во многих их проблемах, так как воспитывали их неправильно. Тем не менее, целью большинства родителей является воспитать здорового, счастливого, доброго и ответственного человека, который будет любить их и их семью, когда они вырастут. И они также хотят наслаждаться родительским опытом.

Трудно представить, что, будучи холодным и строгим (авторитарным), холодным и равнодушным (пренебрежительным) или теплым и снисходительным (разрешительным), можно достичь всех этих целей. [3]

Таким образом, от того, какие межличностные отношения у родителей, какие ценности, интересы у них преобладают зависит, какими вырастут дети. Семейный климат оказывает влияние на

нравственный климат и здоровье всего общества. Ребенок очень чувствителен к поведению взрослых и быстро усваивает уроки, полученные в процессе семейного воспитания. Ребенка из неблагополучной семьи практически невозможно перевоспитать. Ребенок усвоил определенные правила, и за такие пробелы в воспитании будет платить общество. Семья готовит ребенка к жизни, является его первым и самым глубоким источником социальных идеалов, закладывает основу гражданского поведения. [1]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дружинин, В.Н. Психология семьи [Текст] / В.Н. Дружинин. - Екатеринбург.: Академия, 2000. - 321 с.

2. Екимова, В.И. Влияние детско-родительских отношений на социометрический статус старшеклассников в группе сверстников [Текст] / Е.В. Евдокимова, А.Н. Вещель, М.И. Розенова // Культурно-историческая психология. - 2022. - Том 18. - № 1. - С. 113–123.

3. Коринева, В.Ю. Изучение особенностей семейных отношений в семьях разных типов [Текст] / В.Ю. Коринева // Молодой ученый. - 2018. - № 21 (207). - С. 443-445. - Режим доступа: URL: <https://moluch.ru/archive/207/50777/42>. Ковалева, А.И. Социализация личности: норма и отклонение [Текст] / А.И. Ковалева. - М.: Академия, 1996.- 277 с.

4. Лукьяненко, Е.С. Взаимосвязь профессионального самоопределения и стиля родительского воспитания подростков [Текст] / Е.С. Лукьяненко, О.Н. Ровная // Всероссийская научно-практическая конференция «Личность в культуре и образовании: психологическое сопровождение, развитие, социализация». - 2017. - № 5. – С. 36-39.

5. Либин А.В. Системная психотерапия Д. Баумринд. - СПб.: Питер, 1999.

6. Сулейманова Ф.М., Шмакова Е.В. К проблеме семейного воспитания дошкольников. М.: ООО «АР-Кон-салт», 2015. С. 8-10.

Шевцова А.П.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Любая коммерческая структура направлена на получение дохода, привлечение инвестиций в данном аспекте является важной составляющей. При этом хотелось бы отметить, что прежде, чем инвестировать, необходимо провести инвестиционный анализ, позволяющий установить целесообразность данных вложений.

Под инвестиционным анализом принято понимать комплекс мероприятий, необходимых для формирования эффективного бизнес-плана, а также установления степени целесообразности инвестиций [1]. Среди функций инвестиционного анализа можно выделить следующие (рис. 1):



Рис. 1 Функции инвестиционного анализа [сост. автором с исп. источника 1]

Инвестиционный анализ можно рассматривать с двух категорий [2]:

1. Предметный анализ. Данный вид анализа проводится до того, как была заключена сделка, на данном этапе полученная информация является основополагающей при принятии решения о целесообразности инвестирования. В процессе проводится анализ всех составляющих, которые могут воздействовать на ход инвестирования. На данном этапе происходит формирование цели и основных задач.

2. Временный анализ. Проводится в течение всего инвестиционного цикла.

Достаточно важно, чтобы руководство компании понимало, что процесс инвестиционного анализа – это не краткосрочный период, для корректировки «курса» компании необходима коррекция целей и задач, направленных на повышение эффективности.

Благодаря инвестиционному анализу можно подготовить базу для проведения этапов инвестиционного проекта. Выше нами были рассмотрены функции инвестиционного анализа и неоднократно упомянута необходимость в корректировке целей и задач, поэтому на рис. 2 отразим задачи инвестиционного анализа.



Рис. 2 Задачи инвестиционного анализа [сост. автором с исп. источника 2]

При окончании инвестиционного анализа руководство получает пакет документов для принятия окончательного решения, при этом состав пакета может отличаться, в зависимости от ранее установленных целей, при этом можно выделить стандартные составляющие: бизнес-

план, финансовая модель, тизер/проспект, регламентирующие документы, заключение рабочей группы.

На первом этапе собирается информация, данные анализируются для формирования набора документов. Этот этап называется предпроектным или прединвестиционным. За это время информация собрана и проанализирована, но решение о непосредственном финансировании проекта еще не принято. Если будет принято положительное решение, начнется этап реализации проекта. Целью данного этапа является достижение инвестиционных целей, изложенных в утвержденных проектных документах [4].

Завершением инвестиционного проекта считается предоставление утвержденного документа и выходом из проекта. Заключение рабочей группы – утвержденный документ, в котором после предварительного этапа представляется аргументированная точка зрения. Это экспертная оценка, которая не рассматривалась в других документах по инвестиционному анализу, но она имеет решающее значение для принятия решений.

Тизер или проспект – это документ, резюмирующий первичный анализ. На основании этого документа принимается решение о начале предпроектного этапа или отказе от инвестиций. В общем виде основные этапы инвестиционного анализа можно представить на рис. 3.

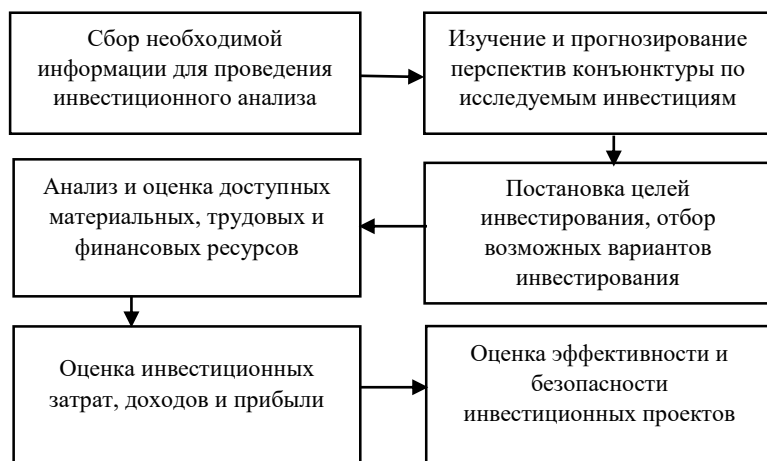


Рис. 3 Основные этапы инвестиционного анализа [5;6]

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиционный анализ позволяет избежать ошибок в инвестиционном проекте и, как следствие, неверных решений. При этом хотелось бы отметить, что

необходимо отдельным регламентов утвердить правила проведения инвестиционного анализа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Франкевич Ж.А., Гагарина А.Ю. Анализ рисков инвестиционного проекта и методы их оценки // ГИАБ. 2018. №3. с. 183-192.
2. Архипова Ю.А. Риски в инвестиционной деятельности и способы их снижения // Молодой учёный. 2019. № 5(85). С. 232-234.
3. Инвестиционный анализ: как провести [Электронный ресурс] URL: <https://www.fd.ru/articles/159428-investitsionnyy-analiz-kak-provesti> (дата обращения на сайт: 06.10.2022)
4. Проведение инвестиционного анализа предприятия [Электронный ресурс] URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/investicionnyj-analiz/> (дата обращения на сайт: 06.10.2022)
5. Столбов А.В. Инвестиционная деятельность предприятия (фирм) // Молодой. 2018. № 3(107). С. 629-631.
6. Куприянов С.В., Столярова В.А., Столяров Б.Н. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие для подготовки бакалавров / Куприянов С.В., Столярова В.А., Столяров Б.Н. Белгород: Изд-во БГТУ, 2011. 174 с.

УДК 338.2964

Шикель А.А., Концевенко А.С.

***Научный руководитель: Жудро Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белорусский государственный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь***

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

Экономический анализ — это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов путем расчленения их на составные части и изучения их во взаимосвязи и взаимозависимости.

Анализ бизнес-плана — это тщательная проверка и анализ этого бизнес-плана, чтобы убедиться, что все соответствует траектории развития компании. Инвесторы часто проводят анализ бизнес-плана, чтобы определить, является ли новый или реструктуризируемый бизнес хорошей инвестицией или слишком большим риском. [1]

План анализа поможет продумать данные, которые будут собираться, для чего их будут использовать и как их будут

анализировать. Создание плана анализа — важный способ обеспечить сбор всех необходимых данных и использование всех собранных данных. Планирование анализа может быть бесценным вложением времени [5].

На первом этапе бизнес-планирования необходимо провести анализ стартовых условий, оценка имеющихся условий и производственных и финансовых возможностей. Анализ внешних условий, влияющих на работу компании в сложившейся рыночной ситуации, также должен предшествовать бизнес-планированию. Особое значение имеет изучение стейкхолдеров, т.е. физическое либо юридическое лицо, прямо или косвенно воздействующее на работу организации или располагающее определёнными ожиданиями от результатов ее деятельности. Поэтому современное бизнес-планирование требует обязательного учета требований таких заинтересованных сторон, как потенциальные инвесторы, банки и деловые партнеры, покупатели продукции, государственные контролирующие органы, местные органы власти. Также должны быть приняты во внимание требования внутренних стейкхолдеров, таких как собственников бизнеса, менеджмента компании, исполнительного персонала. Должны быть обоснованы меры, направленные на выполнение этих требований, возможности выделения финансирования [2,3].

Второй этап сопряжен с мотивацией и объяснением проекта продаж и производственной программы. Исходя из результатов анализа портфеля заключенных соглашений поставок и конкретных условий этих договоров, определяются планы продаж, объемы и ассортимент допускаемой к выпуску продукции. На этом же этапе исполняется исследование потребностей в материально-техническом и финансовом обеспечении производства, в трудовых ресурсах, обуславливаются затраты, необходимые для изготовления и сбыта продукции, обосновывается политика ценообразования на продукцию, обеспечивающая достижение нужной прибыльности, идентифицируются риски бизнеса и необходимые для их нейтрализации меры. подобный предварительный анализ позволяет реализовывать обоснование условных отношений с покупателями продукции и поставщиками ресурсов, планирование себестоимости продукции и финансовых итогов от ее продаж, составление баланса денежных расходов и поступлений, прогнозного баланса предприятия и мер обеспечения экономической устойчивости [4].

Анализ SWOT

SWOT-анализ — это быстрый и простой способ определить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы бизнеса.

SWOT-анализ — это инструмент, который используется для сбора информации о компании, ее сильных и слабых сторонах, возможностях и угрозах. Это очень практичный организационный инструмент, который помогает анализировать эффективность и потенциал бизнеса.

Этот метод определяет важные аспекты бизнеса или организации, чтобы они могли предпринять шаги в правильном направлении с четкими стратегиями достижения успеха. SWOT-анализ обычно используется в небольших компаниях и стартапах.

МОСТ-анализ

Анализ MOST — это распространенная форма качественного исследования, которое помогает определить, какие покупательские мотивы являются наиболее важными для отдельных потребителей.

Анализ MOST — это процесс, в ходе которого исследователи спрашивают потребителей, что, по их мнению, побуждает их покупать определенный продукт, и насколько они ценят каждую мотивацию. Опрос состоит из пяти мотивов – деньги, другие люди, статус, имидж и страх упустить выгоду. В опросе респондентов спрашивали, какие два аспекта они считают наиболее важными или насколько они довольны каждым аспектом среди участников [2].

Моделирование бизнес-процессов

Моделирование бизнес-процессов важно для любой компании, стремящейся повысить свою операционную эффективность. Это может помочь вам определить, какие процессы занимают больше всего времени, какие из них избыточны и что можно сделать по-другому, чтобы сделать ваш бизнес более продуктивным.

Использование моделирования случаев

Модель варианта использования представляет собой представление разрабатываемой системы. Процесс включает в себя определение заинтересованных сторон, участников и вариантов использования.

Этот метод может использоваться бизнес-аналитиками для определения требований к системе с точки зрения конечного пользователя. Это также поможет им выявить пробелы, которые должны быть заполнены командами разработчиков программного обеспечения.

Мозговой штурм

Мозговой штурм важен для бизнеса, потому что он помогает повысить производительность, креативность и навыки решения проблем. Этот процесс также дает работникам возможность обдумать

свои собственные идеи без необходимости немедленно придумывать ответ.

Вовлечь людей всех уровней в организации в сеансы мозгового штурма может быть непросто. Но это стоит усилий, потому что чем больше различных точек зрения включено, тем лучшие решения могут быть найдены.

Анализ PESTLE

Анализ PESTLE — это инструмент, который можно использовать для оценки внешней и внутренней среды, в которой работает бизнес. Он дает представление о политических, экономических, социальных, технологических, правовых, экологических и конкурентных факторах, которые формируют операционную среду организации.

Анализ требований

Анализ требований — это систематический и ориентированный на исследование процесс выявления, анализа и документирования потребностей или требований заинтересованных сторон во всех аспектах предлагаемого продукта или услуги. Это включает в себя определение потребностей заинтересованных сторон, понимание приоритетов заинтересованных сторон и синтез этой информации в подробные требования о том, как удовлетворить эти потребности.

CATWOE означает контекст, аудиторию, задачу, рабочую среду, организацию и оборудование. Это мнемонический прием, помогающий аналитикам помнить основные аспекты контекста, в котором они проводят анализ [1].

Роль экономического анализа в разработке бизнес плана заключается в том, чтобы обеспечить бесперебойную, прибыльную и рентабельную деятельность организации. Грамотно проведенное исследование экономической составляющей организации гарантирует устойчивость предприятия на фоне воздействия факторов микро- и макроэкономической среды. Результаты анализа – это отправная точка при сравнении текущих показателей деятельности предприятия с плановыми значениями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Studme.org [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://studme.org/ekonomika/>. – Дата доступа: 12.10.2022.
2. Sciencedirect [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://www.sciencedirect.com/> – Дата доступа: 12.10.2022.

3. Veta.expert [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://veta.expert/blog/articles/rol-ekonomicheskogo-analiza-v-razrabotke-biznes-plana/>– Дата доступа: 12.10.2022.

4. Humeur [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <http://humeur.ru/page/ekonomicheskij-analiz-v-biznes-planirovanii/>– Дата доступа: 12.10.2022.

5. Cyberleninka [Электронный ресурс]. – Библиограф. информац. система. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskij-analiz-v-sistemah-biznes-planirovaniya-i-marketinga>– Дата доступа: 12.10.2022.

УДК 336.01

Шимко Е.А.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, России*

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В 2022 ГОДУ

Данная проблема не может быть не затронута, т.к. мы живём во времена вновь вернувшейся пандемии, а также политических конфликтов, связанных с нашей страной. По словам Института исследований и экспертизы ВЭБ РФ, прошлый год был очень успешным, с профицитом бюджета. В начале 2022 года до февраля месяца всё было достаточно неплохо, но далее.

Как мы все уже знаем, на российскую экономику обвалился «шквал» негативных факторов: экспорт и иностранные инвестиции не дают нашей стране расти и развиваться; сократились доходы населения; огромное количество представителей малого бизнеса резко разорились; с российского рынка ушли крупные зарубежные бренды. Казалось бы, чем плох уход зарубежных брендов, Россия ведь может сама производить отечественные продукты питания, одежду и др. Во время остановки работы компаний, ушедших с рынка России, можно ожидать дефицит товаров, отток людей из страны, резкий рост востребованности IT-специалистов и многих других изменений и рисков [7].

На сегодняшний день мы имеем низкую инвестиционную привлекательность, т.е. предприниматели могут развиваться только за счёт своего собственного и заёмного капитала. В случае, если компании не хватает финансирования, то сокращается численность рабочих мест,

заработная плата остаётся на том же уровне, но при этом рост цен приходится на коммунальные услуги и продукты питания.

Изучив статьи экспертов, можно выделить несколько основных проблем российской экономики, а затем рассмотрим прогнозы к концу 2022 г. по данным проблемам:

- Резкие колебания цен на нефть и газ;
- Плохой инвестиционный климат;
- Слабое развитие инфраструктуры, энергетики;
- Старение населения и низкая производительность труда.

Начнём с первой проблемы: резкие колебания цен на нефть и газ. Свою роль в данном вопросе сыграла пандемия коронавируса. Из-за введения мер ограничения по защите от коронавирусной инфекции спрос на нефтепродукты снизился и в конечном итоге мы можем заметить, что цена на нефть упала.

Затем наступил процесс интенсивного восстановления. Но вслед за этим начался ряд проблем, из-за которых образовались новые негативные последствия. Вследствие непредвиденных обстоятельств, ввели пакет санкций, после чего Европейский союз готов отказаться от поставок нефти и газа. И так как спрос на российские нефтепродукты снизился, значит цены на нефть в зарубежных странах повысятся.

Если Евросоюз откажется от поставок нефти и газа, то это, прежде всего скажется на западе, ведь в случае отказа их ожидает возможный экономический кризис. А для России отказ от нефтепродуктов обернётся тяжёлым испытанием, т.к. сокращение экспорта может серьёзно повлиять на нашу экономику.

Но эксперты утверждают, что данную проблему можно минимизировать путём создания собственной системы ценообразования [5].

Вторая проблема. На сегодняшний день инвестиционный климат в стране начал улучшаться. В 2020 г. был принят Закон № 69 – ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений». Цель данного закона заключается в поддержке российской экономики во времена пандемии и связанных с ней ограничений для бизнеса. Благодаря этому закону не произошло сильного спада инвестиций в основной капитал в 2020 г.

В 2022 г. одним из новых революционных механизмов поощрения капиталовложений является промышленная ипотека, которая предусматривает льготные кредиты для бизнеса.

Наталья Мильчакова, ведущий аналитик «Фридом Финанс» утверждает: «По итогам 2022 года, скорее всего, инвестиции могут показать спад в 1-2%, но более существенного спада не ожидается, хотя бы потому, что уже начали действовать благоприятные для реального

сектора экономики институциональные изменения» [3].

Третья проблема. С введением новых западных санкций отрасль «Электроэнергетика» не имеет серьёзной зависимости, т.к. она нацелена на внутренний рынок страны. В данном сегменте представлены, в большей мере, отечественные производители. Но, к сожалению, зависимость от импорта в части комплектующих осталась. Но и эта проблема уже решается, поставщики пересматривают свои компонентные базы, чтобы обойти санкции [4].

Четвёртая проблема. Доля рабочих старше 40 лет превысит 60% в России уже к 2030 году. Численность граждан в активном трудовом возрасте снизится на 2,6 млн. человек. Для того, чтобы России применить опыт ряда стран со стареющим населением, нужно повысить уровень производительности труда. Но препятствием данного прогресса будут являться политика сдерживания доходов населения и санкционные запреты на передачу современных технологий [6].

Из вышесказанного можно сделать следующие выводы. Исходя из ситуации, которая происходит у нас в стране, сложно сказать, что будет завтра. Изучив некоторые мнения экспертов из высшей школы экономики и центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования можно сказать, что есть 3 варианта развития нашей экономики:

1) Россия должна будет производить всё необходимое самостоятельно. Способ окажется для страны единственным в случае перехода России к «военной экономике». Но как говорят большинство экспертов, это способ маловероятный.

2) Второй путь подразумевает: поддержание макроэкономической зависимости, финансирование своих обязательств, реализация инвестиционных проектов. В этом случае в 2,5% в год будут расти инвестиции. Безработица останется высокой, зарплата и производительность труда повышать не будет.

3) Будет проведена модернизация российской экономики. Власти и бизнес будут действовать совместно, роль государства расширится, но баланс удержат частные компании. При этом технологии должны быть заимствованы, а активный выход на всевозможные рынки должен быть обеспечен.

Из данных путей развития нашей страны самым благоприятным является третий, ведь при этом способе можно удержать безработицу на уровне 4-5%, а доходы населения будут расти на 2,5-3,7% каждый год. Как в итоге поведёт себя руководство и какой выберет путь мы узнаем позже. Но мы надеемся, что наша страна сделает всё возможное для

восстановления российской экономики, несмотря на обстоятельства, которые сложились в данное время.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон № 69 – ФЗ «О защите и поощрении капиталовложений».
2. Бухонова С.М., Максимчук Е.В., Чикина Е.Д. и др. Новые траектории взаимодействий банковского и реального секторов экономики и их влияние на развитие региона: монография. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. 122 с.
3. Инвестиционный климат [Электронный ресурс], 2022. URL: <https://regnum.ru/news/economy/3612728.html> (Дата обращения: 29.09.2022)
4. Отечественная электроэнергетика [Электронный ресурс], 2022. URL: https://www.dp.ru/a/2022/05/04/Otechestvennaja_jelektrojener (Дата обращения: 29.09.2022)
5. Причины повышения цен на нефть [Электронный ресурс], 2022. URL: <https://mbfinance.ru/investitsii/prognozy-i-analitika/pochemu-dorozhaet-neft/> (Дата обращения: 29.09.2022)
6. Старение населения [Электронный ресурс], 2022. URL: https://www.ng.ru/economics/2022-06-02/1_8452_russia.html (Дата обращения: 29.09.2022)
7. Экономика России: что прогнозируют эксперты на будущее [Электронный ресурс], 2022. URL: <https://mbfinance.ru/investitsii/prognozy-i-analitika/ekonomika-rossii/> (Дата обращения: 29.09.2022)

УДК 338.22.021.4

Шпаченко Я.А.

*Научный руководитель: Гавриловская С.П., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ПОЗНАНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

На сегодняшний день происходит непрерывный процесс преобразования окружающей среды. Данный процесс связан с проникновением научно-технического процесса и цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека. В связи с данными преобразованиями необходимо выбирать более эффективные

методы познания окружающей среды на основании современных интегрированных технологий. Одним из наиболее перспективных методов познания является моделирование.

Модель - это материальный или мысленно представленный объект, который заменяет собой первоначальный объект в процессе исследования, так что его непосредственное изучение дает новые знания о первоначальном объекте [3].

Главная особенность моделирования в том, что это метод опосредованного познания с помощью объектов-заместителей. Модель выступает как своеобразный инструмент познания, который исследователь ставит между собой и объектом и с помощью которого изучает интересующий его объект. Именно эта особенность метода моделирования определяет специфические формы использования абстракций, аналогий, гипотез, других категорий и методов познания. Необходимость использования метода моделирования определяется тем, что многие объекты (или проблемы, относящиеся к этим объектам) непосредственно исследовать или вовсе невозможно, или же это исследование требует много времени и средств.

Для понимания сущности моделирования важно не упускать из виду, что моделирование - не единственный источник знаний об объекте. Процесс моделирования «погружен» в более общий процесс познания. Это обстоятельство учитывается не только на этапе построения модели, но и на завершающей стадии, когда происходит объединение и обобщение результатов исследования, получаемых на основе многообразных средств познания.

Моделирование - циклический процесс. Это означает, что за первым четырехэтапным циклом может последовать второй, третий и т. д. При этом знания об исследуемом объекте расширяются и уточняются, а исходная модель постепенно совершенствуется [4].

Существует два типа математических моделей: модели описания и модели объяснения [2]. Модели объяснения представляют собой качественно новый вид познавательных моделей. На практике модели объяснения позволяют не только анализировать реально происходящие события, но и создавать высокоточные прогнозы развития. Что в свою очередь оказывает существенное влияние на процесс управления.

На сегодняшний день моделирование встречается почти во всех сферах жизнедеятельности человека. Моделирование нашло широкое применение в экономике в процессе управления при принятии управленческих решений. Наибольшее применение нашли идеальные модели, которые строятся без применения каких-либо специальных инструментов и приспособлений. Однако для более точных и сложных

расчетов зачастую используются и физические модели, которые создаются посредством использования вычислительно техники и современных цифровых технологий.

Примером применения моделирования с использованием современных цифровых технологий в экономике России является создание ИТ-системы «Моделирование экономического развития». Ожидается, что новая система позволит министерству получать доступ к данным других ведомств в автоматическом режиме, в том числе от ФНС, Роспатента, Казначейства. При этом будет исключен обмен информацией между ведомствами «по почте» или «в рабочем порядке», это позволит избежать потери или использования неактуальной информации, пояснили в Минэкономике. Кроме того, создание единой системы позволит существенно сократить расходы в будущем на создание и развитие новых информационных систем.

Экономико-математическое моделирование имеет совершенно разнообразные формы представления в экономике. На рисунке 1 представлена классификация совокупности экономико-математических моделей в зависимости от используемого математического «инструментария».

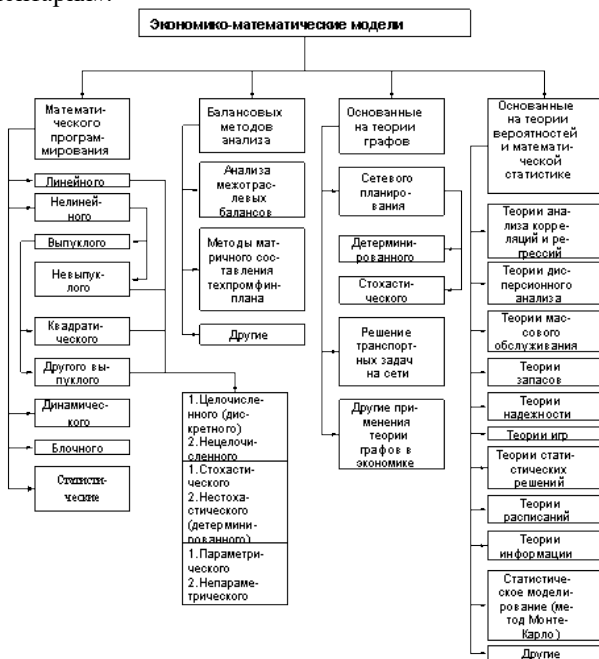


Рис. 1 Классификация экономико-математических моделей [6]

На основании рисунка 1 можно сделать вывод, что проникновение моделирования в экономику очень велико и многогранно. За счет применения современных методов экономико-математического моделирования решается множество проблем современной экономики. Данный метод позволяет существенно снижать затраты и повышать эффективность принятия управленческих решений.

Моделирование является неотъемлемой частью любого исследования жизнедеятельности человека. Моделирование позволяет заранее предвидеть ход событий и тенденции развития, присущие управляемой системе, выяснить условия ее существования и установить режим деятельности с учетом влияния разных факторов. Влияние моделей на экономику проявляются посредством использования экономико-математического моделирования, что позволяет существенно упростить процесс принятия управленческих решений. При этом чрезвычайно детализированная модель не всегда целесообразна, так как это излишне усложняет модель и создает трудности для ее анализа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Едрнова В.Н., Овчаров А.О. Методы, методология и логика научных исследований // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 9. С. 14–23.
2. Коростылева, Ю. С. Проблемы инновационного развития в эпоху становления цифровой экономики Российской Федерации / Ю. С. Коростылева, А. Л. Перидзе, М. В. Люлюченко, 2020 // Белгородский экономический вестник. - 2020. - N 1. - С. 35-38.
3. Орехов А.М. Методы экономических исследований: учебное пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2019.
4. Структура и функции методологического знания. URL: http://do.mgppu.ru/UserFiles/do/4.EUMK_METODOLOGICH_OSNOVI_PSIHOLOGE/content/met01.html
5. Чижова, Е. Н. Брежнев, А. Н. Интегральные показатели качества и эффективности функционирования предприятия // Белгородский экономический вестник. - 2020. - N 1. - С. 3-9.
6. Экономика фирмы: учебное пособие/ С.П. Гавриловская, И.А. Кузнецова, А.Ю. Лазарева, А.А. Рябов, В.Ю. Сорокина, Л.В. Хлебенских; под общ. редакцией канд. экон. наук, доц. Кузнецовой И.А. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019 – 89 с.

Шугаева К.Ю.

Научный руководитель: Киреева А.В., ст. преп.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ В БЛИЖАЙШЕЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Проблема экономического роста является одной из острых в макроэкономике. Изучая сущность, принципы экономического роста можно разобраться в базовых причинах социального неравенства в уровне жизни, различиях между развитыми и развивающимися государствами в определенный период времени. Помимо этого, важно отметить, что при изучении экономического роста и его проблем, можно найти рычаги воздействия, необходимые для улучшения качества жизни населения, а также разработать стратегию дальнейшего развития и обеспечения экономического роста страны [1].

Принципы экономического роста преследуют несколько целей, а именно повышение благосостояние населения страны, а также расширение объема национального благосостояния страны, посредством создания конкурентоспособной продукции не только внутри государства, но и на мировой рынке, особо взаимодействуя со странами Востока.

При этом важно стимулировать предприятия создавать такую продукцию, где участие импортных комплектующих, сырья, будет сведено к минимуму. Как показала практика, необходимо уделять должное внимание развитию отечественного производства, в этом ключе серьезную «ставку» делают на субъекты малого и среднего предпринимательства.

Рост ВВП, увеличение возможностей производственного комплекса можно связывать с количественными и качественными изменениями используемых ресурсов, отсюда существуют два типа экономического роста, а именно [1,2]:

- экстенсивный экономический рост;
- интенсивный экономический рост.

Рассматриваемые типы экономического роста имеют свои особенности и подходят под определенные факторы. Экстенсивный экономический рост зависит от количественного увеличения факторов производства, в то время, как интенсивный экономический рост нацелен на совершенствование технологий, развитие техник, наук,

применяя которые в процессе производства, можно достичь наибольшей эффективности.

По нашему мнению, в настоящее время необходимо уделять большее внимание интенсивному экономическому росту, т.к. сегодня можно наблюдать переориентацию на рынке труда. Все больше процессы цифровой трансформации «вторгаются» на предприятия, человеческий труд заменяют машинным, а поэтому необходимо освоение работниками современных технологий, их переобучение. Разумеется, это не значит, что изучение факторов экстенсивного экономического роста должно уходить на второй план. На рис. 1 рассмотрим факторы двух типов экономического роста.



Рис. 1 Факторы экстенсивного и интенсивного экономического роста [сост. авторами с исп. источника 1]

На сегодняшний день можно говорить о том, что экономика Российской Федерации оказалась устойчивой к глобальным экономическим вызовам, в июле 2022 г. спад ВВП составил 4,3%, что значительно ниже с июнем 2022 г., где снижение составило 4,9%.

Экономическая активность в июле-июне 2022 г. поддерживалась благодаря росту добывающей промышленности и доли сельского

хозяйства, нельзя также забывать об улучшении показателей строительства в текущем году [2]. На рис. 2 представлена динамика производства в 2022 г. Можно отметить, что снижение ВВП связано со снижением экспорта нефтегазового сектора, который составляет 17,4%, с каждым годом данная зависимость увеличивалась на пару пунктов. Например, ещё в 2017 г. доля данной категории экспорта была на уровне 16,6%. Таким образом, можно предположить, что стабилизация наступит в ноябре-декабре 2022 г.

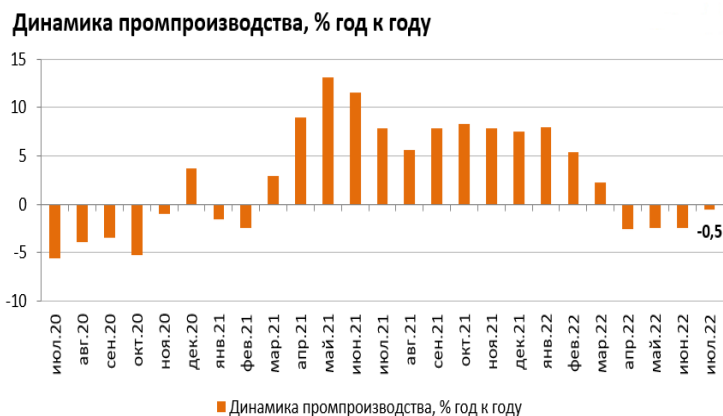


Рис. 2 Динамика производства в 2022 г., % [3]

Потребительский спрос превысил минимальную точку рецессии во втором квартале и восстанавливается. Этому способствует стабильная ситуация на рынке труда. Благодаря мерам государственной поддержки, нацеленных на социальную сферу произошла индексация пенсий, прожиточного минимума, минимальной заработной платы, также правительство анонсировало новые выплаты. Если убрать коэффициент индексации тарифов в начале июля, то на потребительском рынке уже 17 недель - постепенное снижение цен после весеннего подъема [5].

Инвестиционная активность в первом полугодии была на высоком уровне, компании стремились максимально ускорить завершение запущенных проектов.

Кредитная экономика восстанавливается: в августе рублевый кредитный портфель увеличился на 2,4 трлн руб. благодаря бизнес-кредитам. Хотя наблюдается оживление и у физических лиц, в том

числе рост ипотечного кредитования. Снижение ставки Центральным банком усиливает эту тенденцию.

Многими экспертами прогнозируется, что спад экономики в 2023 году значительно снизится и составит 0,8%. В 2024-25 гг. предполагается рост ВВП средним темпом на 2,6% из-за повышения внутреннего спроса. Что касается уровня безработицы, то здесь тоже должны произойти положительные изменения, вызванные ростом малого и среднего предпринимательства по программе импортозамещения, что создаст новые рабочие места [3].

В настоящий момент одним из приоритетов экономического развития является, как отмечалось выше, импортозамещение. Во-первых, необходимо восстановить импорт, найти аналоги комплектующих и не останавливать действующие производства. Во-вторых, необходимо заменить импорт за счет внутреннего производства. Планируется реализовать более 400 проектов с небольшим объемом финансирования и коротким инвестиционным циклом [3,5].

Многие делают ставки на бизнес, который уже активно включился в работу по импортозамещению, используя различные инструменты государственной поддержки.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время существует ряд приоритетных направлений, которые позволят стабилизировать экономическую ситуацию, а именно [4,6]:

1. приоритет импортозамещения;
2. приоритет в процессе цифровизации: производства отечественного оборудования для телекома, переход для цифровизации реального сектора экономики, развитие ПО;
3. стимулирование инвестиционной активности;
4. развитие интеграции в рамках ЕврАзЭС и со странами-партнерами и др.

В целом, можно отметить, что несмотря на возникшие трудности при поддержке государства экономика РФ может долгое время находиться в неплохом состоянии и поддерживать стабильный уровень.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Порфирьев Б.Н., Широков А.А., Узиков М.Н., Гусев М.С., Шокин И.Н. Основные направления социально-экономического развития в 2020-2024 гг. И на период до 2035 г // Проблемы прогнозирования. 2020. №3 (180). С. 156-161.

2. Прогноз экономического развития до 2030 года [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/ponyatie_ekonomicheskogo_razvitiya/prugnoz_ekonomicheskogo_razvitiya_do_2030_goda/ (дата обращения на сайт: 23.09.2022 г.)

3. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и плановый период 2023 и 2024 годов [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/d7f5f5dea44bda4c30d42aac04cc1fca/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2022-2024.pdf (дата обращения на сайт: 23.09.2022 г.)

4. Современные тенденции экономики России [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/sovremennye_tendencii_ekonomiki_rossii/ (дата обращения на сайт: 23.09.2022 г.)

5. Шапочка, П. А. Экономический рост и факторы, его определяющие // Молодой ученый. 2020. № 52 (342). С. 366-368.

6. Glagolev S.N. Relevance of deterministic chaos theory to studies in functioning of dynamical systems / S.N. Glagolev, S.M. Bukhonova, E.D. Chikina // The XI International Conference on Mechanical Engineering, Automation and Control Systems (MEACS 2017) was held in Tomsk, Russia, on December 04-06, 2017.

УДК 13:17.023.33

Шумаков А.А.

Научный руководитель: Солодова Е.В., канд. филос. наук, доц.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЖИЗНЬ КАК ПРАВО НА СЧАСТЬЕ: ФИЛОСОФСКИЙ АСПЕКТ

Жизнь и право человека быть счастливым в этой жизни - это вечный философский вопрос, раздумья и почва для научной проблемы и споров. Что такое жизнь? Это небольшой период (в сравнении с темпом и скоростью движения времени), в течении которого человек старается наслаждаться жизнью, то есть пользоваться всеми благами и преимуществами окружающего бытия. Или наоборот, считает, что счастья нет и как написал Александр Пушкин в своём стихотворении “Пора, мой друг, пора!”: «На свете счастья нет, но есть покой и воля» [1].

Отсюда возникает закономерный вопрос, какое же содержание вкладывается в данное понятие и есть ли критерии счастья, его природы и способов проявления в бытии человека. Такие критерии, чтобы каждый, кто переживает минуты радости, мог точно определить, счастлив он в эту минуту или нет.

Все это порождает новые вопросы, а какова, например, продолжительность счастья и может ли человек воспитать в себе восприимчивость к счастью или, наоборот, стать невосприимчивым к несчастью. Проблема очевидна и актуальна, она заботит человека с юных лет и не отпускает даже во взрослом возрасте, когда он начинает мыслить логично и рационально.

В своих учениях философ Сократ преподносил, что смысл жизни заключается в самоочищении и становлении своей души, так как заработанные блага (ценности, богатство, благополучия или состояние человека) не смогут заменить благочестивых поступков. Далее Сократ подводит к тому, что благочестивые поступки и, как следствие, добродетельная жизнь — это есть, ничто иное как, счастье [2]. То есть счастье и жизнь можно ставить на одну ступень.

Действительно какой человек, испытывая счастье скажет, что жизнь плоха? Скорее всего только тот, кто видит жизнь в мрачных тонах и является законченным пессимистом. Чем же тогда является счастье? Для многих счастье — это душевный покой, мир, порядок как во внутреннем мире, так и во внешнем окружении.

Когда люди счастливы и спокойны внутри, это заметно с первого взгляда и к таким людям соответственно тянутся такие же счастливые, спокойные и добрые люди.

Изучая тему жизни как права на счастье, необходимо проанализировать различные подходы к данной проблеме. Например, Будда говорил: «Нет пути к счастью, счастье – это путь» [3]. Интересное высказывание, которое заставляет задуматься и подойти к решению с разных сторон.

Представим, что у человека, с точки зрения среднего обывателя, имеется всё для счастья, например, семья, машина, дом, родители, здоровье, деньги, в конце концов, но что тогда, заканчивается ли на этом жизнь, достигнуто ли счастье, добился ли человек всего того, чего хотел и к чему шел так долго или, наоборот, добился всего быстро, но не хочет переходить в разряд «У меня всё есть, а счастлив ли я?». И здесь всему виной субъективность восприятия счастья, вложенное культурой, традициями его содержание. Ведь есть люди, которые, имея минимум материальных благ, вполне довольны жизнью, а некоторые их них — несчастливы.

Это когда два абсолютно одинаковых человека (живут на одной лестничной площадке, оба работают, имеют семью, воспитывают детей), но один сосед каждый год ездит отдыхать в дорогие санатории и считает, что он счастлив и жизнь удалась, а другой сосед считает лучшим отдыхом отдых на даче, главное, чтобы всей семьёй, в окружении близких ему людей.

Для объяснения предела счастья может помочь пятикнижие китайского философа Конфуция (Кун фу Цзы). Основатель конфуцианства говорит о счастье так: «Счастлив не тот, кто имеет всё лучшее, а тот, кто извлекает всё лучшее из того, что имеет [4]». Данная фраза полностью характеризует такой класс людей как оптимистов. Надо видеть не только конечную цель, но и радоваться и находить позитивные моменты на пути к этой цели.

Такие философы как Аристотель и Платон максимально близко подошли к пониманию жизни как права на счастье.

Аристотель считал: «Само счастье состоит из душевных благ, таких как тяготение к знаниям, освоение различных навыков и умений, возможность любить и быть любимым и иметь рядом родных и близких людей». Аристотель здесь уточнил, что в стремлении к счастью необходимо учитывать интересы окружающих, поэтому, для сохранения своего достоинства нужно быть справедливым.

Платон: «Смысл жизни заключается в вашем самосовершенствовании, развития себя физически, умственно, духовно и психически, главным же является постижение науки».

Как мы видим, что и Аристотель, и Платон сводят жизнь не только к различным благам, но и уделяют важное место знаниям и науке.

Ведь не зная основных законов физики, химии, математики, психологии, биологии очень трудно понимать жизнь, так как жизнь состоит из различных явлений, например, почему закипает вода, распускаются цветы и деревья после зимы, а перед зимой деревья скидывают листву, а вот ели стоят зелеными круглый год.

Здесь уместно будет привести цитату полководца А.В. Суворова: «Учение – свет, а неученье – тьма». Что необходимо человеку, чтобы лучше разобраться в теме, понять более сложные вещи или другую точку зрения? Это конечно продолжение изучения. На это вопрос дает ответ Сюнь-цзы: «В учении нельзя останавливаться». Достаточно кратко, лаконично, и становится понятным то, что когда человек перестает думать – он перестаёт дышать, только правильный путь или посыл может наставить на дорогу рациональную и верную, о чем говорил французский философ Рене Декарт. Поэтому счастье может

заключаться и в постоянном познании, поиске смыслов, раскрытии себя, постижении истин бытия.

В заключении можно сделать вывод, что многие философские концепции уравнивают понятия «жизнь» и «счастье». Свой путь к счастью человек выбирает сам. Человек — это высший разум, его поступки, манеры, доброжелательное отношение к другим людям и познание естественных, гуманитарных, общественных, а также технических наук, всё это вместе взятое, приводит человека к удовлетворенности жизнью, а, следовательно, и к счастью, может даже в какой-то момент к гордости самим собой, к пониманию собственной значимости [5]. Жизнь многогранна и изменчива, кто может предположить, что через несколько лет не понадобится умение считать в определенной программе, заниматься построением командных строк, или водить автомобиль. Но только те дела и результаты, которые могут и приносят духовное удовлетворение действительно по праву считаются счастьем. Если представить ситуацию, что человек выбрал цель, выучился на ту профессию к которой шел и надеялся, стал работать, по выслуге лет вышел на пенсию и вспоминает с улыбкой на лице каждый день, начиная с момента обучения и заканчивая работой, вспоминает коллег и руководство, только поистине приятные воспоминания могут вызвать улыбку и переполнение чувствами, а это значит, что человек прожил жизнь счастливо, а в этом и смысл нашего бытия. Жизнь каждому дает право быть счастливым. Не нужно жалеть о прошлом, и оглядываться назад не для того, чтобы сказать, как было хорошо, а улыбнуться и сконцентрироваться на настоящем и сделать акцент на будущем, дабы улучшить свою жизнь, повторить себе ради чего были все старания и вновь устремиться к цели, и, как следствие, к счастью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Пушкин А.С. Полное собрание сочинений в одном томе. М.: Альфа-книга 2008. 1216 с.
2. Сократ Суриков, И. Е. Сократ. М.: Молодая гвардия, 2011. 384 с.
3. Лысенко В. Г. Опыт введения в буддизм: Ранняя буддийская философия. М.: Наука, 1994. 159 с.
4. Переломов Л.С. Конфуций: жизнь, учение, судьба. М.: Наука, 1993. 440 с.
5. Солодова Е.В. Аксиологические основания традиционной культуры /Человек в инновационной экономике: монография / Е.Н.

Чижова, Л.И. Журавлева, И.А. Монастырская и др.; под ред. проф.Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. С.319-335.

УДК 338.22

Щеглева А.А.

Научный руководитель: Крылова Н.П., доц.

Череповецкий государственный университет, г. Череповец, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Целью статьи является анализ реализации ESG-принципов (экологической, социальной и корпоративной ответственности) на предприятиях современной России. Методами исследования являются: теоретический анализ литературы, анализ вторичных данных, информационных документов, официальных сайтов компаний, сравнительный анализ.

Актуальность темы обусловлена тем, что ESG - ключевой тренд XXI века. Ответственное отношение к окружающей среде, высокая социальная ответственность, хорошее качество корпоративного управления — это основные принципы, на которых основано устойчивое развитие коммерческой деятельности предприятий. Когда компания может принимать новые вызовы и грамотно реагировать на них, это становится ее главным конкурентным преимуществом.

Современное общество требует большего количества информации в отношении деятельности компаний. На данный момент стандартной финансовой отчетности и финансовых показателей недостаточно [1].

Стремительное ухудшение и изменение окружающей среды, борьба с бедностью, глобальное потепление обуславливают возникновение новых финансовых инструментов и принципов. В качестве ответа на эти современные потребности выступают в том числе и ESG-принципы [2].

Обратимся к толкованию понятия «ESG-принципы». В данной работе за основу взяты следующие определения:

- ESG — это принципы экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG- Environmental, Social, Governance), которые должны быть главным моментом деятельности как финансовых, так и нефинансовых организаций, и которые институциональные инвесторы принимают во внимание в процессе принятия инвестиционных решений [3];

- ESG, в контексте оценки компаний рассматривается как механизм оценки с точки зрения создания компаниями широкого перечня социально желаемых ценностей [4].

Таким образом, ESG - это аббревиатура, обозначающая три широкие области: экологию, общество и менеджмент, и основанная на осознании того, что факторы каждой из областей влияют на способность компаний создавать долгосрочную ценность, которая обеспечит высокую конкурентоспособность.

На сегодняшний день принципы ESG стали определенной моделью устойчивого развития бизнеса, с помощью которой достигаются цели компании в области решения экологических, социальных и управленческих задач. Во многом это связано с поколением людей, которые интересуются и обеспокоены глобальными проблемами в мире.

Принципы ESG изначально зародились в зарубежных странах и активно применяются на практике. Популярность ответственного инвестирования в экологической, социальной и управленческой сферах появилась в середине прошлого века и продолжается по сей день. Применение принципов ESG в российских компаниях затруднено по ряду причин, а сама разработка находится на начальном этапе. На данный момент современные отечественные компании также заинтересованы в решении экологических, социальных и управленческих проблем.

Для того чтобы рассмотреть суть стратегии ESG, необходимо проанализировать эти принципы на примере современных компаний и их опыта внедрения экологических, социальных факторов и корпоративного управления.

В странах Европы работа компаний в направлении реализации стратегий КСО регламентирована государством: на бизнес-организации возложены обязанности по обязательному медицинскому страхованию, обеспечению пенсиями, охране окружающей среды. Все эти положения закреплены в Международной организации труда, Всеобщей декларации прав человека, Организации экономического сотрудничества и развития, решениях всемирных саммитов и др.[4].

Для Китая экологические вопросы также важны, поскольку на территории страны сосредоточено множество предприятий, экологические стандарты которых оставляют желать лучшего. В данном случае бизнес-организации реализуют такие проекты из-за внимания государства к этим вопросам. Однако можно предположить, что на государственном уровне охрана окружающей среды становится одной из задач в связи с внешнеполитическими отношениями и

стремлением Китая следовать общеевропейским, американским тенденциям. Это предположение возникает еще и потому, что экологические программы и проекты похожи на европейские и американские, но они не учитывают специфику территории, особенности экологических проблем Китая. В то же время ESG, направленная на борьбу с дискриминацией и уважение прав человека, носит тот же характер.

Обратимся к (рисункам 1 и 2), где изображены акценты (показатели) экологической и социальной работы на примере компании ФОСАГРО.

Компанией «ФосАгро» проведены комплексные мероприятия: в Череповце реализован проект по разработке программы по сохранению биоразнообразия, который осуществлялся с привлечением научно-исследовательской организации, в Волхове был реализован проект по разработке программы экологического мониторинга растительного и животного мира и почв [6].

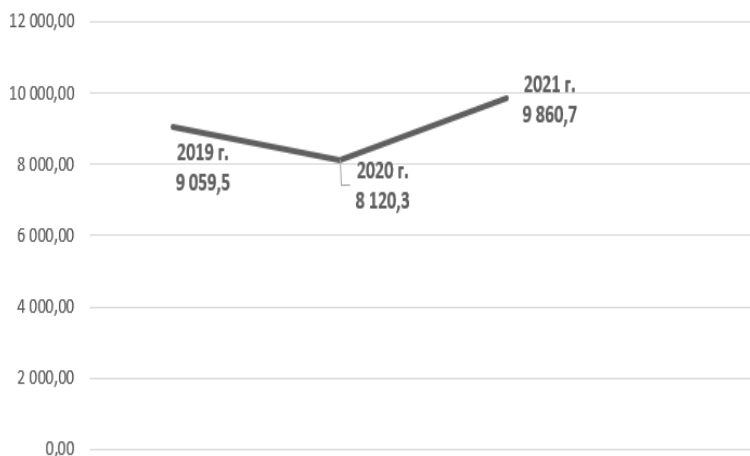


Рис. 1 Расходы "ФосАгро" на природоохранную деятельность, млн руб.

"ФосАгро" направляет свои средства на пожертвования благотворительным организациям, НПО и научно-исследовательским институтам, на поддержку инфраструктуры сообщества, такой как места отдыха для сотрудников, а также на реализацию социальных программ, включая художественные и образовательные мероприятия [6].

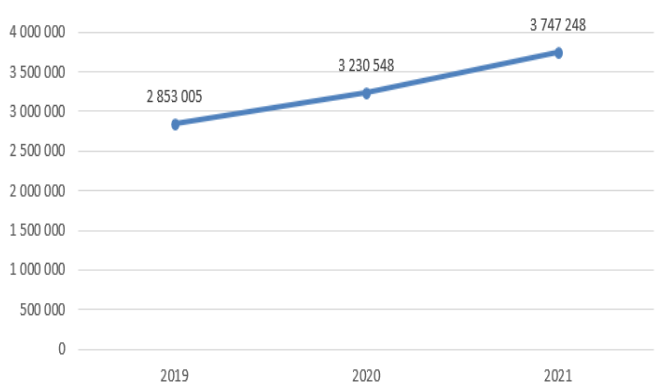


Рис. 2 Средства "ФосАгро", направленные на нужды местных сообществ, благотворительность и инфраструктуру, млн руб.

Таким образом, приходим к следующим выводам:

– зарубежная практика применения ESG-принципов более дифференцирована и отличается от опыта России: для Европы – это преимущественно инструмент привлечения корпоративных инвестиций в экологические проекты; для Китая - повышения экологической культуры и ответственности бизнеса за влияние, оказываемое им на природу и социум [7].

В современном мире при увеличении внимания к таким проблемам как изменение климата, коррупция, использование критериев социально ответственного инвестирования быстро распространяется. Российские компании стремятся соответствовать критериям ESG, что помогает привлекать инвесторов и достигать конкурентных преимуществ [5].

В качестве еще одного из примеров можно привести российскую компанию ПАО «Северсталь» [8]. Долговременный успех данной компании обеспечен в том числе благодаря обеспечению внимания к вопросам безопасности и корпоративного управления, учету социально-экономических и экологических факторов и улучшению экологических показателей производства.

Главные цели устойчивого развития ПАО «Северсталь» до 2025 года:

- Уменьшение уровня производственного травматизма на 50 % и исключение смертельных травм;
- Снижение массы сброса загрязняющих веществ на 12%;
- Сокращение массы размещаемых отходов на 20%;

– Достигнуть снижения выбросов в атмосферу загрязняющих веществ на 13%.

Важным фактором устойчивого развития является ответственное отношение к использованию природных ресурсов. На (рисунке 3) представлена диаграмма затрат на природоохранную деятельность (млрд руб.).

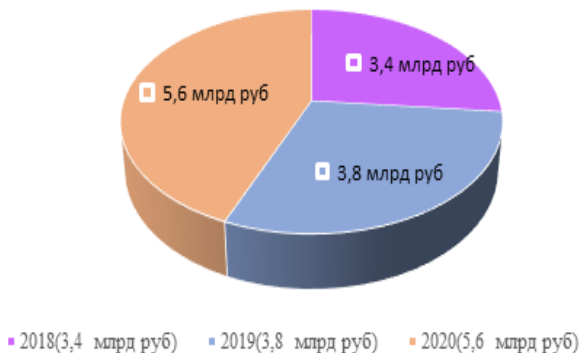


Рис. 3 Затраты на природоохранную деятельность (млрд руб.) в компании ПАО «Северсталь» за 2018,2019,2020 год

ПАО «Северсталь» вкладывает значительные ресурсы в мероприятия, которые улучшают качество жизни людей, проживающих территориях, где работают ее предприятия. В компании созданы условия для развития и реализации профессионального потенциала сотрудников, формирования корпоративной культуры.

На (рисунке 4) представлены социальные расходы на персонал, млн руб.

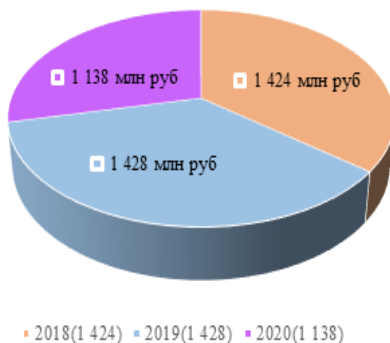


Рис. 4 Социальные расходы на персонал (млн руб.) в компании ПАО «Северсталь» за 2018, 2019, 2020 год

Система корпоративного управления ПАО "Северсталь" отражает все современные требования инвесторов. Компания улучшила корпоративное управление, используя лучшие международные практики, и постоянно стремится к его совершенствованию.

Таким образом, ПАО «Северсталь» уделяет особое внимание экологии, социальной сфере и корпоративному управлению и стремится соблюдать требования законодательства, что помогает поддерживать успех компании.

Следовательно, принципы соблюдения экологической, социальной, корпоративной ответственности позволяют компаниям занимать конкурентные позиции на современном рынке, эффективно выполняя ключевые задачи предприятия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анненская, Н. Е. Инвестиции в устойчивое развитие в России / Н. Е. Анненская, Е. В. Киселева // Банковские услуги. – 2018. – № 10. – С. 8-15. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36386447_86990487.pdf

2. Батаева Б.С., Вавилина А.В. Зарубежная практика развития социально ответственных инвестиций // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2016. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnaya-praktika-razvitiya-sotsialno-otvetstvennyh-investitsiy>

3. Зимина О.С., Финогенова Ю.Ю. Влияние ESG на банковский сектор: новые возможности // Вестник Московского университета МВД России. 2021. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-esg-na-bankovskiy-sektor-novye-vozmozhnosti>

4. Даньшина Варвара Владимировна Зарубежный опыт реализации социальной ответственности бизнеса // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2017. №40. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-realizatsii-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa>

5. Вострикова Екатерина Олеговна, Мешкова Анна Павловна ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-kriterii-v-investirovanii-zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt>

6. Интегрированный годовой отчет публичного акционерного общества «ФосАгро» [Электронный ресурс] URL: <https://cdn.phosagro.ru/upload/iblock/dc9/dc9ee42f1af7716f4ce9cebfd271755.pdf>

7. Курносова Т.И. Отечественный и зарубежный опыт использования ESG-принципов в разработке стратегии развития нефтегазового бизнеса // Экономика, предпринимательство и право.– 2022. – Том 12. – № 1. – С. 387-410. –URL :10.18334/epp.12.1.114058

8. Официальный сайт ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс] URL: <https://severstal.com/rus>

УДК 338.14

Юрьева В.Ф., Иванов Д.В., Лукьянова Е.В.

Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. пр.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СУЩНОСТЬ МАТЕРИАЛЬНОГО УЩЕРБА ОТ ПОЖАРОВ И ЕГО СТРУКТУРА

В России каждый год возникает большое количество пожаров, последствия которых выражаются в огромных размерах материального ущерба. Пожары происходят как в городах, так и в сельской местности.

Прежде чем начать рассмотрение огромного ущерба, причиненного пожарами, стоит привести данные о количестве пожаров по ведомственной статистике МЧС России за 2015 – 2019 гг., представленные на рисунке 1, и составленный на их основе рисунок 2.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Количество пожаров, тыс.	145,9	139,5	132,8	131,8	471,4
%	100,0	95,6	91,0	90,3	323,1
в том числе:					
в городах	86,5	82,6	78,4	76,6	265,7
%	100,0	95,5	90,6	88,5	307,2
в сельской местности	59,4	56,9	54,4	55,2	205,7
%	100,0	95,8	91,6	92,9	346,3
Прямой материальный ущерб от пожаров, млн руб.	22461,8	13418,4	13767,4	15517,2	18170,4
%	100,0	59,7	61,3	69,1	80,9
в том числе:					
в городах	14081,0	7032,7	8917,7	9488,4	12174,4
%	100,0	49,9	63,3	67,4	86,5

Рис. 1 Динамика основных показателей обстановки с пожарами в 2015–2019 гг. (по ведомственной статистике МЧС России)

Как видно из представленных данных, в 2017–2020 гг. количество возникших пожаров находилось на уровне 131,8–145,9 тыс., а в 2021 г. их количество возросло в 3,2 раза, составив 471,4 тыс.

Ухудшению ситуации способствовали погодные условия — засуха в ряде территорий страны. Например, по данным Росстата 20 в июле 2021 г. отношение количества осадков к норме по Сибирскому федеральному округу составило 75%, в том числе по Омской области — 46%; по Приволжскому ФО — 93%, в том числе по Республике Башкортостан — 51%; по Уральскому ФО — 94%, в том числе по Курганской области — 66%. При этом соотношение количества пожаров в городах и сельской местности сложилось следующим образом: в 2017 г.— 1: 0,69; в 2018 г.— 1: 0,67; в 2019 г.— 1: 0,69; в 2020 г.— 1: 0,72; в 2021 г.— 1: 0,77, то есть в городах пожаров больше, чем в сельской местности.

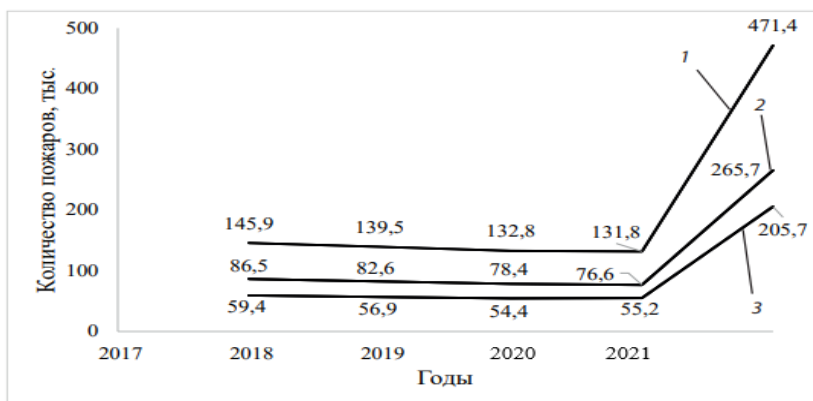


Рис. 2 Динамика пожаров по ведомственной статистике МЧС России: 1 — общее количество пожаров, тыс.; 2 — количество пожаров в городах, тыс.; 3 — количество пожаров в сельской местности, тыс.

Согласно статистическим данным в 2021 г. причинами пожаров были:

- неосторожное обращение с огнем (72,0%);
- нарушение правил устройства и эксплуатации электро- и газо- оборудования, теплогенерирующих агрегатов и установок, печей, транспортных средств (19,0%);
- установленный поджог (3,1%);
- неустановленные причины (3,4%);
- другие причины (2,5%).

Статья 9 Федерального закона «Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 №123-ФЗ (ред. от 30.04.2021) акцентирует внимание на следующих положениях: 1) к опасным факторам пожара, воздействующим на людей и имущество, относятся: пламя и искры, тепловой поток, повышенная температура окружающей среды, повышенная концентрация токсичных продуктов горения и термического разложения, пониженная концентрация кислорода, снижение видимости в дыму;

2) к сопутствующим проявлениям опасных факторов пожара относятся: осколки, части разрушившихся зданий, сооружений, транс- портных средств, технологических установок, оборудования, агрегатов, изделий и иного имущества; радиоактивные и токсичные вещества и материалы, попавшие в окружающую среду из разрушенных технологических установок, оборудования, агрегатов, изделий и иного имущества; вынос высокого напряжения на токопроводящие части технологических установок, оборудования, агрегатов, изделий и иного имущества; опасные факторы взрыва, происшедшего вследствие пожара; воздействие огнетушащих веществ.

Материальный ущерб от пожара — это имущественные потери из состава национального богатства, явившиеся следствием уничтожения или повреждения имущества огнем, водой, дымом, высокой температурой, и потери, влияющие на эффективность общественного производства и величину национального богатства, если они возникли в прямой причинной связи с пожаром.

Национальное богатство — главный показатель экономической мощи страны, отражающий всю совокупность материальных и нематериальных благ, интеллектуального и духовного потенциала, накопленных обществом за всю историю хозяйственной деятельности нации.

Материальный ущерб состоит из двух слагаемых:

1) прямой материальный ущерб, под которым следует понимать экономические потери из состава национального богатства, если они были следствием уничтожения или повреждения имущества огнем, водой, дымом, высокой температурой;

2) косвенный ущерб, представляющий собой экономические потери, оказывающие влияние на эффективность общественного производства.

Эти потери негативно отражаются на размере национального богатства к концу года. Потери возникают в результате вызываемых пожарами простоев основного технологического оборудования, что приводит к недовыработке продукции как на объекте, где произошел

пожар, так и на объектах, связанных с первыми договорами о взаимной поставке продукции.

К прямому материальному ущербу относятся затраты в денежном выражении на тушение и ликвидацию последствий пожара (включая социально-экономические и экологические), а также на восстановление объектов. Размеры прямого материального ущерба от пожаров в стране за 2017–2021 гг. представлены на рисунке 1. Величина прямого ущерба от пожаров оставляет неизгладимое впечатление: от 13418,4 млн руб. в 2018 г. до 22461,8 млн. руб., а в остальные годы величина ущерба колебалась между указанными значениями.

При определении размера прямого ущерба от пожара разграничивают понятия «уничтоженное» и «поврежденное» имущество. Имущество считается поврежденным, если оно может быть путем восстановления (ремонта) приведено в состояние, годное для использования по первоначальному назначению. В остальных случаях оно считается уничтоженным.

Одной из составляющих косвенного ущерба является ущерб, вызываемый остановкой производства. Расчет во многих случаях является весьма трудоемким, требует хорошего знания специфики работы той или иной фирмы, а также наличия значительного объема информации, раскрывающей различные стороны ее деятельности.

Таким образом, правильное определение ущерба от пожаров имеет большое значение. Его величина позволяет оценить оперативную обстановку с пожарами, определить направления и проведение комплексных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, экономически обосновать эффективность разрабатываемых систем обеспечения пожарной безопасности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности» от 22.07.2008 № 123 ФЗ (последняя редакция от 27.12.2018) //URL:<https://www.consultant.ru/document> (Дата обращения 22.10.2022)
2. Баранин, В.Н. Экономика чрезвычайных ситуаций и управление рисками / В. Н. Баранин. — Москва : Пожнаука, 2004. — 330 с.
3. Иохин, В.Я. Экономическая теория : учебник / В.Я. Иохин. — Москва : Экономистъ, 2005. — 861 с. — ISBN 5-98118-068-4.
4. Мустафина, А.С. Экономика пожарной безопасности: методические указания по выполнению курсовой работы для студентов специальности 280705.65 «Пожарная безопасность». - Кемерово: КемТИПП, 2014. – 37 с.

Яговдик В.А.

*Научный руководитель: Шелекета В.О., д-р филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

Интенсивное развитие общества благодаря внедрению цифровых технологий в настоящее время коренным образом изменило архитектуру многих его сфер, в том числе, сферу культуры.

Современное общество представляет собой поле конкурентной борьбы за цифровые новинки с целью повышения эффективности своей работы, популяризации информации о продукте деятельности и т.д.

Понятие «цифровая трансформация» вошло в научный дискурс не так давно. Ему предшествовал этап перехода от, собственно говоря, обработки данных вручную, до попыток внедрения интеллектуальных информационных систем.

Создание компьютера, использование его программ для облегчения или даже освобождения человека от тяжелого труда сбора и преобразования информации с применением сложных математических инструментов, получил название «автоматизация».

Через некоторое время термин «автоматизация» уже оказался недостаточным для отражения масштаба использования компьютерных технологий, когда в процесс были вовлечены не только отдельные предприятия, но и целые отрасли. Таким образом, возникает новое понятие - «информатизация».

По мере роста накапливаемой и обрабатываемой информации, компьютерные программы становятся все более сложными, а масштабы обрабатываемой информации весьма значительными. На данном этапе потребовалось преобразование «цифровыми платформами» не только заводского технологического оборудования, сферы экономики, логистики, но и социокультурного пространства в целом, оцифровывались библиотечные каталоги и музейные экспонаты, произведения живописи, архитектуры, скульптуры и т.д.

Стало понятным, что процесс информатизации уже «вырос» из своего традиционного определения и появилась необходимость в выстраивании новой терминологии, что и привело к появлению «цифровизации», которая отличалась от последней резким скачком использования компьютерных технологий как при принятии конкретных решений, так и в организации деятельности в целом.

На этапе пересмотра всей системы и работы организаций и предприятий, в том числе, социально-культурной сферы (смена стратегии, подходов, способов коммуникации) возникает новое понятие: «цифровая трансформация».

Наступило время, когда три, на первый взгляд, самостоятельных, самодостаточных процесса, высокоскоростное математическое вычисление, сохранение больших объемов данных и практически мгновенная передача баз данных на огромные расстояния объединились в один процесс – «цифровизацию», которая, приобретая и увеличивая изменения, получила новое определение – «цифровая трансформация».

Важно отметить, что суть цифровой трансформации зависит от выбранного исследовательского подхода. Из таких подходов можно выделить следующие.

1. Рассматривать цифровую трансформацию как оптимальный, эффективный инструмент для ведения любой деятельности в различных сферах, в том числе, социокультурной.

2. Рассматривать цифровую трансформацию как новый способ передачи информации, где акцентуализируется коммуникационный аспект.

3. Рассматривать цифровую трансформацию как угрозу классическому миропорядку, как источник дегуманизации, снижения информационной безопасности. Так, например, профессор В.Г. Буданов в своих статьях предупреждает об амбивалентности значимых технологий современного мира, которые заключаются в том, что новейшие цифровые технологии несут в себе не только социальные блага, но и социокультурные риски, заключающиеся как в деструкции личности, так и в разрушении традиционных ценностей [1].

4. Рассматривать цифровую трансформацию как инновационную революцию, порождающую новые возможности социально-технические преобразования, которые влияют на модели функционирования, возникновения, возникновения прогрессивных стратегий и проектов. Профессор К.К. Колин считает, что в настоящее время важно уделить внимание использованию высокоэффективных прорывных технологий, которые станут условием для повышения качества жизни в стране и решением других важных проблем [2].

Быстрое развитие новых информационных технологий, а также проектов создания на основе этого искусственного интеллекта, породили теории замены человека машинами.

В связи с этим, возникла необходимость «возрождения» гуманистического и социокультурного анализа технических и технологических инноваций. Именно такой подход позволит

выработать необходимые нормы, критерии, и, в конечном итоге, долю участия человека в цифровом пространстве.

В разработках ученых, специализирующихся в области исследований онтологической составляющей современной науки, техники и технологий, все чаще во главу угла ставится проблема гуманитарной экспертизы, этической оценки высокотехнологичных продуктов и проектов [3].

Вполне вероятно, что каждый подход к осмыслению онтологической составляющей цифровой трансформации имеет место быть. Другое дело, что является концептуальной основой данного подхода, какие установки ставятся в приоритет – прагматические, праксеологические, аксиологические, гуманистические?

Может ли в данном случае произойти «конфликт интересов цифровой трансформации с общечеловеческими ценностями, с принципами глобальной этики? Ведь основными ценностями цифровых преобразований являются: открытость к переменам, умение адаптироваться к быстроизменяющимся условиям, умением действовать в ситуации риска, тогда как традиционная культура готовит человека поступать стереотипно, сохранять наработанный веками уклад жизни, где главными преимуществами и достоинствами были стабильность и незыблемость норм и правил общественной жизни [4].

Цифровая трансформация проникла во все сферы жизни человека. Необходимо дальнейшее осмысление данного феномена для разработки критериев оценивания ее сформированности на данном этапе и анализа степени использования в различных сферах жизнесуществования человека [5].

На основе имеющихся теорий проанализированы различные подходы к понятию «цифровая трансформация», но очевидно их недостаточно, чтобы показать существующее положение, для этого необходимо расширить рамки исследования, что невозможно в данной статье.

Для понимания цифровой трансформации требуется применение гуманистического, антропологического и аксиологического подхода в контексте формирования нового социокультурного пространства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Буданов В.Г. Новый цифровой жизненный техноуклад - перспективы и риски трансформаций антропосферы // Философские науки. 2016. № 6. С. 47-55.

2. Колин К. К. Технология как наука: социальные критерии новых технологий / К. К. Колин // Устойчивое инновационное развитие. Проектирование и управление. 2020. Т. 16. № 1 (46). С. 39–46.

3. Шелекета В.О. Концептуальные проблемы и праксеологические аспекты гуманитарно-этической оценки технологий на основе систем искусственного интеллекта //Искусственный интеллект: этические проблемы цифрового общества: сб. материалов международной науч.-практич. конф. (Белгород, 11-12 октября 2018 г.) /под общ. ред. Шелекеты В.О. Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова. 2018 г. С. 3-8.

4. Солодова Е.В. Современные ценностные ориентиры молодежи: взгляд изнутри //Экономика. Общество. Человек. Белгород: Изд-во БГТУ. 2014. Ч. 2. С. 219 – 223.

5. Гнатышева Е.В., Саламатов А.А. Цифровизация и формирование цифровой культуры: социальные и образовательные аспекты // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2017. № 8. С. 19–24.