

**Перечень методических и иных документов,  
разработанных для обеспечения образовательного процесса по  
образовательной программе 38.03.02-02 «Маркетинг» и  
размещенных в электронно-библиотечной среде БГТУ им. В.Г.  
Шухова**

1. Бухгалтерский учет : сборник задач и тестов для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 38.03.02-Менеджмент / сост.: Т. Н. Ковалева, Е. Л. Атабиева. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 120 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016012113102183100000655347>

2. Дадалова, М. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / М. В. Дадалова; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920341518169200009043>

3. Деловые коммуникации промышленного предприятия : метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е. Д. Щетинина, Н. В. Дубино. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 23 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016050613204069000000653303>

4. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент : практикум : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080100 - Экономика / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 91 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015051415143127500000655313>

5. Зайцева, Т. А. Правоведение: учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей / Т. А. Зайцева, Е. А. Власова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. - 116 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017100711223624500000653166>

6. Залаева С. Ш. Безопасность жизнедеятельности: сборник практических заданий: учебное пособие для студентов специальностей 080100.62 - Экономика, 080200.62 - Менеджмент / С. Ш. Залаева, В. В. Калатоци, С. К. Кочина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013 - Ч. 1. - 2013. - 135 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920322403677100003467>

7. Залаева, С. Ш. Безопасность жизнедеятельности: сборник практических заданий: учебное пособие для студентов специальностей 080100.62 - Экономика, 080200.62 - Менеджмент. Ч. 2 / С. Ш. Залаева, В. В. Калатоци, С. К. Кочина ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород :

Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 143 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921035123984700004261>

8. Инновационный маркетинг: методы и инструменты: монография / Е. Д. Щетинина [и др.]; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 209 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014121617255375300000656502>

9. Конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях импортозамещения : монография / Е. Д. Щетинина [и др.] ; ред.: Е. Д. Щетинина, Т. А. Дубровина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 170 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015101214484323900000655488>

10. Конъюнктурно-ценовые исследования : метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления магистратуры 080200.68 - Менеджмент профиля подготовки - Стратег. менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Е. Д. Щетинина, Н. В. Козлова, М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 23 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918202417064400009708>

11. Куприянов, С. В. Менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата 080100 - Экономика / С. В. Куприянов, А. А. Шаповалов, Ю. Н. Божков ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 447 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920503634126200005036>

12. Лёгочкина, Е. Н. Культура речи и делового общения : учеб. пособие для студентов специальностей заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий / Е. Н. Лёгочкина, Т. А. Симанова ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2-е изд., стер. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 139 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919365184910100002820>

13. Маркетинг : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 – Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 121 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014112614280791300000658352>

14. Методические указания к прохождению преддипломной практики для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Е. Д. Щетинина, Т. А. Дубровина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 16 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030312104018700000657297>

15. Микалут, С. М. Структура и формы деловых отношений субъектов социально-экономического пространства : монография / С.

М. Микалут. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 118 с.  
[Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015122812102033200000651274>

16. Минаева, Л. А. Операционный менеджмент : учебное пособие для студентов направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент / Л. А. Минаева. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 188 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016031809090655200000655678>

17. Моисеев В. В. История России : учеб. для студентов всех специальностей : в 2 т. / В. В. Моисеев. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. Т. 1. - 2013. - 325 с. [Электронный ресурс]:  
<http://elib.bstu.ru/Reader/Book/20140409211344405655800007682>

18. Мясоедов, Р. А. Офисные информационные технологии : учебное пособие для студентов экономических направлений / Р. А. Мясоедов; С. П. Гавриловская; В. Ю. Сорокина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 240 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921080878610600001148>

19. Никитина Е. А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент : практикум : учеб. пособие для магистров направления 270800 - Стр-во / Е. А. Никитина, Н. А. Демура ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. Ч. 1. - 2013. - 86 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920381032826900007536>

20. Никитина Е. А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент : практикум для магистров направления 270800 - Стр-во / Е. А. Никитина, Н. А. Демура ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. Ч. 2. - 2013. - 52 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920383614892600005929>

21. Операционный и производственный менеджмент : метод. указания к выполнению курсового проекта для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080100 "Экономика" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. экономики и орг. пр-ва ; сост.: В. В. Выборнова, Н. А. Демура, А. Ю. Лычев. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 32 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919335031917800006819>

22. Оптимизация учебного процесса по физической культуре в техническом вузе : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 653500 / ред.: В. П. Зайцев, С. И. Крамской. - 2-е изд. 3-е изд., стер., стер. - Москва : Изд-во АСВ, 2007, 2009 ; Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. - 275 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918121628750800009597>

23. Организация и подготовка к сдаче норм всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) : метод. рекомендации / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. физ.

воспитания и спорта ; сост.: С. И. Крамской, Д. Е. Егоров, С. А. Восковский. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 55 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015120511224498900000658620>

24. Пономарева, Т. Н. Информационные системы маркетинга : учеб. пособие для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 244 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111312242385100000659785>

25. Пономарева, Т. Н. Статистика и прогнозирование рынка : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / Т. Н. Пономарева. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 236 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016042713034387400000655772>

26. Пономарева, Т. Н. Управление маркетингом : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / Т. Н. Пономарева, Е. Д. Щетинина, Н. В. Дубино. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 267 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111312045934100000657826>

27. Правоведение : методические указания для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы для студентов всех направлений и специальностей / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. социологии и упр. ; сост.: Т. А. Зайцева, Е. А. Власова. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. - 33 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017100511562927200000656535>

28. Правоведение : учеб. слов. для студентов всех специальностей и направлений / БГТУ им. В. Г. Шухова ; сост.: И. В. Тоцкая, И. Г. Филиппова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 143 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921010116957100003732>

29. Правоведение в схемах и определениях : учеб. нагляд. пособие для студентов всех специальностей и направлений / БГТУ им. В. Г. Шухова ; сост.: И. В. Тоцкая, И. Г. Филиппова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 157 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921011004278300009867>

30. Слабинская, И. А. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 - Экономика профиля - Бухгалтер. учет, анализ и аудит / И. А. Слабинская, Л. Н. Кравченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 307 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918201269203600003772>

31. Слабинский, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 "Экономика" профиля "Бухгалтер. учет, анализ и аудит" / Д. В. Слабинский, И. А. Слабинская ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 175 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917391003898400006402>
32. Старикова, М. С. Инструменты обеспечения конкурентоспособности промышленной корпорации : монография / М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 132 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921160850136200002137>
33. Старикова, М. С. Коммерческое дело : учеб. пособие для студентов заочн. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080502 (060800) / М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2006. - 155 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919364942821800002484>
34. Старикова, М. С. Основы маркетинга : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080111 / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. - 332 с. [Электронный ресурс] <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917360064417300003714>:
35. Старикова, М. С. Поведение потребителей : учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подгот. "Маркетинг" / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 254 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015120913525916200000651056>
36. Старикова, М. С. Поведение потребителей : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080111 / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010. - 263 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917355868336900002927>
37. Старикова, М. С. Теория и практика маркетинга : учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080002 - Менеджмент / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 320 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921153893869400001791>
38. Старикова, М. С. Управление рыночной устойчивостью и адаптивностью промышленного предприятия на основе развития его маркетингового потенциала : монография / М. С. Старикова, Ю. Л. Растопчина, А. И. Шацкий. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 186 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921155854011000005946>

39. Статистика и прогнозирование рынка : методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02- Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 28 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016042712295157400000658065>
40. Столярова, В. А. Экономическая оценка инвестиций : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" / В. А. Столярова ; БГТУ им. В. Г. Шухова, БИЭИ. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 161 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014090315343629300000651764>
41. Стратегия и тактика бизнеса : методические указания к выполнению расчетно-графической работы для студентов 4-го курса направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Е. Д. Щетинина, Н. В. Козлова. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 17 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016011513111603800000658931>
42. Технологии формирования здорового образа жизни студентов : учеб. пособие для студентов всех специальностей / С. И. Крамской [и др.] ; ред.: В. П. Зайцева, С. И. Крамской ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 191 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917333660546900008411>
43. Ткаченко, Ю. А. Особенности учета в торговле : учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 - Экономика профиля подгот. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Ю. А. Ткаченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 227 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015012011533092300000656666>
44. Трансформация моделей маркетингового взаимодействия : монография / М. С. Старикова [и др.]. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 271 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061711480690600000657931>
45. Управление маркетингом : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подгот. "Маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Т. Н. Пономарева, Н. В. Дубино. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 23 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111313061410800000655992>

46. Учет и анализ : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. бух. учета и аудита ; сост.: Л. Н. Кравченко, Е. В. Арская. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 28 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921041947385000007985>

47. Учет и анализ : сборник задач и тестов для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 38.03.02-Менеджмент / сост.: Е. В. Арская, Л. Н. Кравченко. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 114 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030216025717500000659212>

48. Чиждова, Е. Н. Основы микроэкономики : учеб. пособие для студентов очной и заоч. форм обучения направлений бакалавриата 080100.62 "Экономика", 080200.62 "Менеджмент", 080500.62 "Упр. персоналом", специализации "Экон. безопасность" / Е. Н. Чиждова, И. П. Медведев, В. А. Калугин ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 181 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014090411501695600000659926>

49. Чиждова, Е. Н. Принятие стратегических решений в управлении : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080502 (060800) / Е. Н. Чиждова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2006. - 215 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920364064467600008815>

50. Чиждова, Е. Н. Принятие управленческих решений : учеб. пособие для студентов направлений 080100.62 - Экономика, 080200.62 - Менеджмент, 080400.62 - Упр. персоналом и специальности 080.101.65 - Экон. безопасность всех форм обучения / Е. Н. Чиждова; С. В. Куприянов; В. А. Калугин ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 96 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921124229142900007066>

51. Шевченко, М. В. Основы документационного обеспечения управления : учебное пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 - Экономика профиля подготовки - Бухгалтерский учет, анализ и аудит / М. В. Шевченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 184 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/20140409210921327099000003216>

52. Щетинина, Е. Д. Деловые коммуникации : учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080500 "Менеджмент" / Е. Д. Щетинина; Н. В. Дубино; М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 161 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921040088035900001041>

53. Щетинина, Е. Д. Инновационный маркетинг: методы и инструменты : монография / Е. Д. Щетинина [и др.]; БГТУ им. В. Г.

Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 209 с.  
[Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014121617255375300000656502>

54. Щетинина, Е. Д. Управление коммуникациями промышленного предприятия : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Ю. Л. Растопчина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2006. - 99 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921025469743600005587>

55. Экономическая оценка инвестиций. Анализ и оценка инвестиций в маркетинге : метод. указания к выполнению расчетно-граф. заданий и орг. самостоят. работы для студентов очной и заоч. форм обучения направлений бакалавриата 080100 - Экономика, 080200 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, БИЭИ, каф. менеджмента и внешнеэкон. деятельности ; сост В. А. Столярова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 39 с. [Электронный ресурс]:  
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921010552157800006771>