

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Российская академия наук
Российская академия архитектуры и строительных наук
Администрация Белгородской области
ФГБОУ ВО Белгородский государственный технологический
университет им. В.Г. Шухова
Международное общественное движение инноваторов
«Технопарк БГТУ им. В.Г. Шухова»

Национальная конференция с международным участием
**Международная научно-техническая
конференция молодых ученых
БГТУ им. В.Г. Шухова,
посвященная 300-летию Российской академии наук**



Сборник докладов

Часть 17

***Актуальные проблемы экономического и социального
развития***

Белгород
18-20 мая 2022 г.

УДК 005.745

ББК 72.5

М 43

М 43

Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова, посвященная 300-летию Российской академии наук: эл. сборник докладов [Электронный ресурс]: Белгород: БГТУ, 2022. – Ч. 17. – 915 с.

ISBN 978-5-361-01020-2

В сборнике опубликованы доклады студентов, аспирантов и молодых ученых, представленные по результатам проведения Национальной конференции с международным участием «Международная научно-техническая конференция молодых ученых БГТУ им. В.Г. Шухова», посвященная 300-летию Российской академии наук.

Материалы статей могут быть использованы студентами, магистрантами, аспирантами и молодыми учеными, занимающимися актуальными проблемами экономического и социального развития, а также в учебном процессе университета.

УДК 005.745

ББК 72.5

ISBN 978-5-361-01020-2

©Белгородский государственный
технологический университет
(БГТУ) им. В.Г. Шухова, 2022

Оглавление

Абдулаева А.С., Умирзакова В.Л.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ОФИСНЫХ ПРОСТРАНСТВ И
ОСОБЕННОСТИ ИХ УПРАВЛЕНИЯ 23

Авилова В.Г.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BLOCKCHAIN В
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ..... 28

Авилова В.Г.

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦБ: КОНЦЕПЦИИ ВНЕДРЕНИЯ 33

Авилова В.Г.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ E-
HRM В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА . 38

Анохина Е.И.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ И
СПОСОБОВ ИХ МИНИМИЗАЦИИ 43

Ануфриева П.И.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИЙ РФ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ
СРЕДЫ: НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «АТЛАНТИС-ПАК»..... 48

Бабаева Г.Б., Мохаммад Р.Ш.

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ 53

Багавиева А.Р.

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 57

Бадалян С.П.

ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ 62

Базалеев А.Р.

РАЗРАБОТКА АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА РИТЕЙЛИНГОВОЙ ПЛАТФОРМЕ
..... 66

Баранова В.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ	70
Бахолдина Т.Д.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	73
Бахолдина Т.Д.	
МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ ДИСТАНЦИОННЫМИ СОТРУДНИКАМИ	77
Билоушенко И.И.	
ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	81
Бовтунова А.А., Малышева Ю.Г.	
РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ	86
Богатенко Е.Р., Свиридова Т.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ (С ПОЗИЦИИ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ)	90
Бондарева А.А.	
БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	95
Бондаренко В.С., Григорьева С.В., Лычева И.М.	
ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАПАДА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РФ	98
Боровской А.А., Кривошеин И.А.	
МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ	102
Бородина К.Ю.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	105
Бородина К.Ю.	

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РФ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ.....	110
Брижанева М.А.	
СОЦИОЛОГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ: СЛИЯНИЕ И ТРЕНДЫ.....	114
Бычкова М.А.	
КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ОРГАНИЗАЦИИ	118
Варламов П.П., Трегуб О.С., Сергеев Е.П.	
КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	124
Васильева А.А., Плахотная А.Н.	
ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	128
Вербицких М.Н.	
ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ РОССИИ.....	132
Вервейко Д.А.	
ЗНАЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	137
Верещагина И.В.	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	141
Ветренко В.В.	
СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ	145
Вешкурова М.Д.	
ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	151
Воеводина Ю.С., Шахин Г.	

ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 155

Волощенко А.С.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... 159

Вороговская И.Ю., Слеваков Б.С.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» на примере
ГОРОДА КУРЧАТОВ 164

Вороговская И.Ю., Слеваков Б.С., Дудина А.А.

УЧЕТ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ЖИЛЬЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА
ПУБЛИЧНОЙ КАДАСТРОВОЙ КАРТЕ НА ПРИМЕРЕ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ..... 173

Воропаева Д.А.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК
..... 178

Гараев О.Р.

МЕТОДИКА РЕШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ КАК
ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 180

Гиренко М.Ю., Кудрявых А.Д.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ 185

Гирчук Е.А.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННО-
ОРИЕНТИРОВАННОЙ ФИРМЫ..... 189

Глазкова Е.В.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ 194

Гнездилова Е.О.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ КАК
ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ 198

Гоенко В.М.

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ
ОРГАНИЗАЦИИ ЖКХ 202

Голев Ю.А., Рябина А.Я.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО
ОБЩЕСТВА В РОССИИ..... 205

Голец А.А.

ПРОПАГАНДА И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ И
УСТАНОВОК..... 209

Гончарова Н.Н.

ИЗОБРЕТЕНИЯ «СКОЛКОВО» – ДРАЙВЕРЫ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 213

Горбачев Д.А.

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОПРОДУКТОВ
..... 218

Городова Е.А., Старченко Ю.А.

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
ПЕРСОНАЛОМ..... 222

Городова Е.А., Старченко Ю.А.

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 226

Гофф Е.В.

СЕТЕВЫЕ СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА И РЫНКА
ТРУДА..... 231

Граборова Е.В., Мануилова Д.Е., Байгулова А.В.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ 236

Грек А.А.

ВЕНЧУРНЫЙ РЫНОК РОССИИ: РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ 2022 ГОДА	240
Григорьева С.В., Бондаренко В.С.	
МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РФ	244
Давыдова А.В., Николаева Я.М.	
РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	247
Данилина К.М.	
ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	252
Дарвиш Ф.	
ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ	257
Демидок В.В.	
СОВРЕМЕННЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	262
Демьянов А.Ю.	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР. ЕГО СУЩНОСТЬ, ПРОЯВЛЕНИЕ И СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ	267
Демьянова В.Е.	
ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА	272
Димитриевич М.	
РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИЙНОГО ШОКА	276
Доманова Э.И.	
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ	281
Дрокин А.С., Пивоварова К.С.	

АДАПТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К УСЛОВИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	286
Дрокин А.С.	
ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ	291
Дуракова А.Ю., Шаповалов Д.В.	
РЕИНЖИНИРИНГ И СЕРТИФИКАЦИЯ.....	296
Дурнева Т. Е., Тарасенко К.С.	
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА.....	301
Елаев Д.Е.	
ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В ЭКОНОМИКЕ.....	305
Ерохина Ю.О.	
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	309
Жилкина А.А.	
РАЦИОНАЛИЗАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	313
Жуау Р.В.	
ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ К ЮГУ ОТ САХАРЫ.....	318
Завадская О.С.	
ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	323
Завадская О.С., Степайкина Ю.В.	
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ, РОЛЬ ВУЗОВ.....	328
Зайцев И.А.	

ВНЕДРЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКОСИСТЕМ	333
Зайцева В.А.	
СРЕДСТВА АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	337
Захлевная И.И.	
ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРОБАНКА РОССИИ	341
Звончевский А.Г.	
ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕПЛОВЫХ ВЭР В ПРОИЗВОДСТВЕ АММОФОСА	344
Зенин А.А.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	348
Зрожевская Н.А., Рошупкина Ю.В.	
АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ДИНАМИКА	353
Иванов Д.В., Юрьева В.Ф., Черняев А.Р.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	356
Игнатьев В.Ю.	
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КУЗБАССОВЦЕВ: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ «ТЕМП РОСТА (ИНДЕКС) РЕАЛЬНОГО СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ» ЗА 2021 ГОД	360
Исаева М.Е., Амлетова Е.С., Марченко А.В.	
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	364
Камашева А.И.	

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	367
Канунников И.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	372
Капустина П.В.	
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	374
Каратач С.А.	
РОЛЬ АБСТРАКЦИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	379
Карачевцев И.В.	
РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА	384
Карачевцев И.В.	
ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ НДС	388
Карачевцев И.В.	
АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	393
Карпенко Д.И.	
ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ В РФ	397
Карпенко Д.И.	
ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В РАМКАХ СТРАН БРИКС	402
Кашеева Я.А.	
ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	407

Ковылова Ю.В.

КОНКУРЕНЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ..... 412

Козина А.И.

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА РОССИИ В СВЯЗИ С
АНТИРОССИЙСКИМИ САНКЦИЯМИ 416

Колчева И.К.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 420

Колчина В.В.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ 426

Комаревцева О.О.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ В СООТВЕТСТВИИ С
ТИПОМ РЕГИОНА..... 430

Кондаков М.В.

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО
ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 435

Коновалова А.А.

ПОРЯДОК ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И
МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА 439

Кононыхина Е.Е.

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА И
СОЦИАЛЬНЫЕ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА..... 444

Корниенко Я.М, Плакуненко И.В.

КАНВА БИЗНЕС-МОДЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ
ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ. 449

Кошкарлова А.И.

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	453
Кошкарова А.И.	
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	457
Круглякова М.В.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ AGILE МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ	462
Крылова А.А.	
ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	466
Кугатова П.А.	
ОТВЕТ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ	471
Кугатова П.А.	
ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ	475
Кудрявцева Е.В.	
ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	479
Курносова Т.С.	
ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА...	483
Куроптева А.С.	
МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ..	488
Кутько А.О.	
ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ.....	492
Лавриненко В.А.	

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	495
Лобанов А.А.	
ЗАПЕЧАТЛЕНИЕ В ИСКУССТВЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО.....	501
Ломакович Е.О.	
ТЕХНОПАРКИ И ТЕХНОПОЛИСЫ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	505
Луц В.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ.....	510
Луц В.В.	
ВЛИЯНИЕ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	516
Лысенко А.С.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	521
Малыхина А.Ю.	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА.....	527
Мартынова Ю.Ю.	
РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В ПРИОБРЕТЕНИИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ	532
Мартышкина В.П.	
ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ РОССИИ.....	536
Матвеев Д.С.	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ	540
Медведева В.В.	
КОНТРОЛЬ РАБОТНИКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ	544
Медведева В.В.	

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....	548
Медведева Т.И.	
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА	552
Микаилов Д.	
СТАНДАРТЫ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ. ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ.....	557
Мирошниченко В.А.	
ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	561
Михайлова А.И., Михайлова М.И.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	564
Михайлова М.С.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	568
Михайлова О.А.	
СМЕНА НАУЧНЫХ ПАРАДИГМ И ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧЕНОГО	572
Незгоровов М.С., Рогожников Б.А.	
ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	577
Нетребенко О.С.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ.....	583
Никулина А.В.	
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	587

Ничипуренко А.И.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ
..... 593

Новопавловская Е.Е.

О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ЭВОЛЮЦИИ
ПОСТСОВЕТСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ
ЭКОНОМИКИ 596

Овчарова М.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ
ПЕРСОНАЛОМ 604

Павлова А.Е, Козунова Е.А.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ И
ИЗМЕНЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ 609

Паншина Е.Е.

ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ В ИНДУИЗМЕ 613

Парамонова А.А., Савостина Я.А.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К
УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВОМ В РОССИИ 616

Пахомова В.Г.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ 619

Пашкова В.С.

К ВОПРОСУ О ПРОТИВОРЕЧИВОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО
ПРОГРЕССА 624

Пелагейченко С.С.

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: ПОИСКИ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ
..... 628

Пензев Н.А., Лычева И.М.

РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ И
ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ 632

Першина В.Ю.	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	637
Пивоварова К.С.	
ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	642
Пиленко Д.В.	
НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ	647
Пиленко Д.В.	
ЭКОНОМИКА ШВЕЙЦАРИИ И ЕЕ МЕСТО В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА	652
Плахотная А.Н., Васильева А.А.	
БРЕНДИНГ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	656
Плескачёва С.Д.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ.....	660
Плотникова Н.И.	
ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ	663
Поняева И.	
К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	667
Попова А.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	673
Попова А.В.	
СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НОРВЕГИИ	677
Попова А.С.	
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИНГАПУРА	680

Попова К.И.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	685
Прокопов А.В.	
О ВЛИЯНИИ НЕЙРОМАРКЕТИНГА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	691
Пышкин А.С.	
БЕДНОСТЬ КАК ПРИЧИНА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РОССИИ.....	695
Резников К.И.	
АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВВП В РОССИИ.....	701
Рогова К.В.	
РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	706
Рогожников Б.А., Евглевский В.П.	
ПРОБЛЕМЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪКТОВ ЭКОНОМИКИ	711
Родина Д.Е.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И СЕРТИФИКАЦИИ	715
Родионова Е.С.	
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ .	720
Рубежный А.Г.	
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	725
Рябина А.Я.	
ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В ПРАКТИКАХ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ	728
Савостина Я.А., Парамонова А.А.	
О ВЛИЯНИИ ИСКУССТВЕННОГО АЖИОТАЖА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	734

Салманова Д.В.	
СМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	737
Самонова К.В.	
THE CONCEPT OF A CIRCULAR ECONOMY: FEATURES, PRINCIPLES OF CONSTRUCTION, BUSINESS MODELS.....	742
Симонова Е.А.	
АНАЛИЗ БЮДЖЕТА И НАЛОГОВ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА.....	744
Скалева М.А.	
МОРАТОРИЙ НА БАНКРОТСТВО В 2022 ГОДУ	748
Скалева М.А.	
КЛЮЧЕВЫЕ САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ В ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ СИТУАЦИИ	753
Смолькин А.С., Вершинина В.С., Дроник Д.В.	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ НЕДВИЖИМОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА	757
Соколова А.А.	
АНАЛИЗ РЫНКА МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	761
Сороколетова Ю.К.	
АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ	766
Степайкина Ю.В.	
ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ.....	770
Степанчева А.А.	
СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	776
Стойисавлевич Д.	

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АГРОКОМПЛЕКС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	779
Сюй Чжэньпэн	
К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	785
Таран Е.Н.	
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	789
Тепленко Д.В.	
ПЕРЕХОД РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ	794
Теплякова А.А.	
РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	802
Тигина А.М., Тихонов Д.Л.	
ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ	805
Титова М.О.	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ КАРЬЕРЫ РОСТА НАЧИНАЮЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА	810
Ткач В.А., Чеботаева А.А.	
АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ...	814
Ткач В.А., Чеботаева А.А.	
АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	820
Тростянская Д.Н.	
ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	824
Ускова М.А.	

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ КАК МЕТОДА СДЕРЖИВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ.....	828
Фальков Г.А.	
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ	833
Фатнева И.В.	
МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД САНКЦИЙ	838
Фатнева И.В.	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПЕРИОД ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ	842
Федорищева А.И.	
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	848
Холодова А.А.	
ВЛИЯНИЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ НА ЧЕЛОВЕКА	853
Чаусова Ю.А.	
ВЛИЯНИЕ КАРАНТИНА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА.....	859
Чемезов И.А.	
ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	864
Черенева А.С.	
АНАЛИЗ СПЕКТРА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ОХВАТА ДЛЯ ТРЁХ СМИ.....	869
Черных В.А.	
ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	876
Чубарева Ю.В.	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА	879

Шапкина Д.Н.	
АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ.....	884
Шимко Е.А.	
РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ.....	889
Шопин Н.Т.	
БИЗНЕС ПЛАН КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	892
Шопин Н.Т.	
РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	895
Шугаева К.Ю., Першина В.Ю.	
ИННОВАЦИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ.....	898
Шугаева К.Ю.	
ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	902
Щесняк Т.А.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ АПК	907
Яшков Е.С.	
ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	911

УДК: 332.6

Абдулаева А.С., Умирзакова В.Л.

Научный руководитель: Пупенцова С.В., доц.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург, Россия

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ОФИСНЫХ ПРОСТРАНСТВ И ОСОБЕННОСТИ ИХ УПРАВЛЕНИЯ

Пандемия COVID-19 оказала влияние на многие сферы жизни, рынок недвижимости не является исключением. Пандемия оказала не только значительное влияние на развитие бизнеса, но и заложила тенденции, соответствие которым позволяет предпринимателям осуществлять деятельность на рынке [1]. Одной из тенденций является трансформация офисов: в современных условиях задача офиса не заключается в организации рабочего места, а сводится к обеспечению эффективного взаимодействия между сотрудниками. Таким образом, можно сказать, что организация рабочего пространства по принципу «open-space» является неактуальной в современных условиях. В настоящее время на рынке офисных пространств уже идет активная трансформация, которая продолжится в среднесрочной перспективе. Именно поэтому данная тема является актуальной.

Предпосылкой трансформации офисных пространств является смена форм занятости. В современных условиях рынок характеризуется организацией рабочего процесса через удаленную работу, а также для него характерен рост числа физических лиц, которые регистрируются в качестве самозанятых.

На (рисунке 1) представлена динамика количества сотрудников, осуществляющих трудовую деятельность удаленно. Так, увеличение количества сотрудников, работающих удаленно, произошло именно в период основных ограничений в рамках пандемии COVID-19. Согласно предварительным данным в 2021 г. количество сократится, что связано с уменьшением ограничений пандемии.

Новым явлением на рынке труда выступает и форма занятости в качестве самозанятого лица. Под термином «Самозанятый» следует понимать легальную форму осуществления предпринимательской деятельности, в рамках которой физическое лицо получает доход от своих профессиональных навыков, без привлечения наемных сотрудников и используя при этом специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее – НПД).

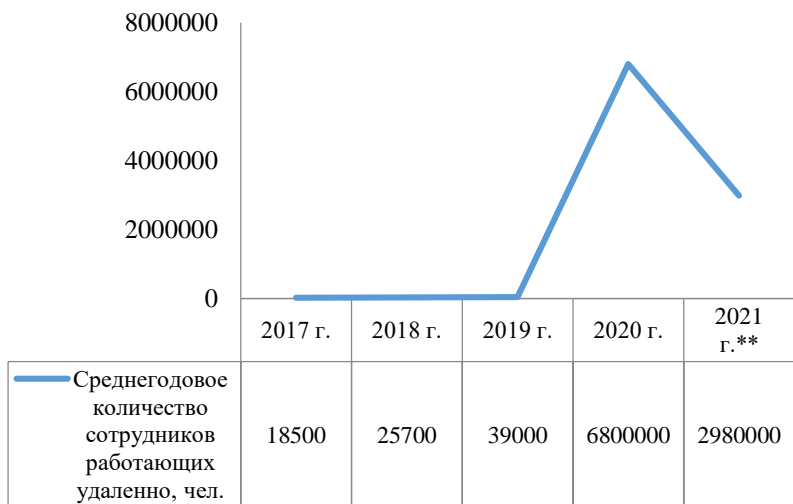


Рис. 1 Динамика количества сотрудников, осуществляющих трудовую деятельность удаленно (2021 г. – прогноз) [2]

На (рисунке 2) представлена динамика количества лиц, применяющих НПД.

За анализируемый период количество самозанятых увеличилось на 3 млн чел. или на 685%. В течение анализируемого периода наибольший темп роста наблюдается в 2020 г., данная динамика объясняется тем, что в июле 2020 г. появилась возможность применения режима на территории всей страны, до указанного периода специальный налоговый режим находился на этапе апробации.

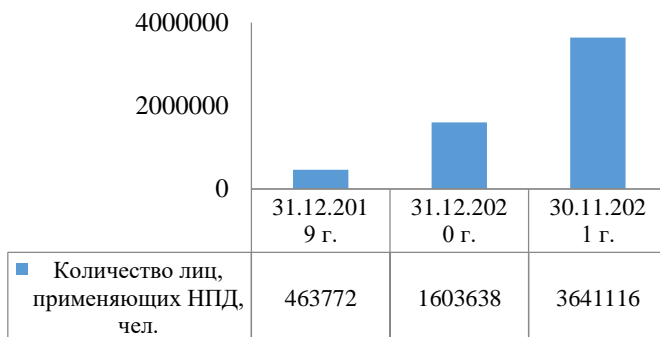


Рис. 2 Динамика количества лиц, применяющих НПД [3]

В настоящее время аналитики, ученые, руководители организации сходятся во мнении, что будущее рынка труда, как за удаленной работой, так и за занятостью в качестве самозанятого лица. На рисунке 3 представлено прогнозные значения количество лиц, работающих удаленно и применяющих специальный налоговый режим НПД.

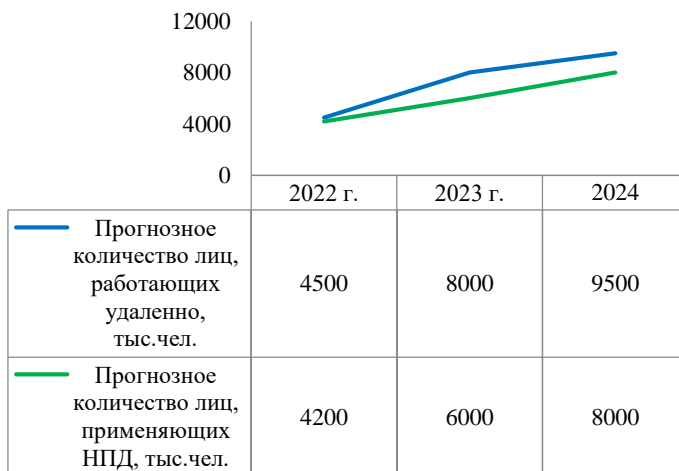


Рис. 3 Прогнозные значения количество лиц, работающих удаленно и применяющих специальный налоговый режим НПД [2]

На основе представленных данных на рисунке 3 видно, что тенденция увеличения количества лиц, работающих удаленно и применяющих НПД, продолжится в период 2022-2024 гг.

Изменения на рынке труда привели к тому, что в современных условиях для осуществления профессиональных задач большинству людей достаточно иметь компьютер/планшет с доступом в интернет. Именно поэтому в настоящее время и происходит трансформация офисного пространства, которая характеризуется двумя направлениями:

- развитие коворкинг пространств;
- изменение обустройства рабочего пространства в офисах.

Эксперты в сфере недвижимости отмечают, что в условиях пандемия COVID-19 произошел резкий рост спроса на коворкинг площадки [4]. По прогнозу компаний «ProfitRooms» и «Аник» в 2022-2025 гг. спрос на коворкинг пространства будет продолжать увеличиваться [3]. На рисунке 4 представлена динамика количества коворкингов в РФ фактическое и прогнозное значение.

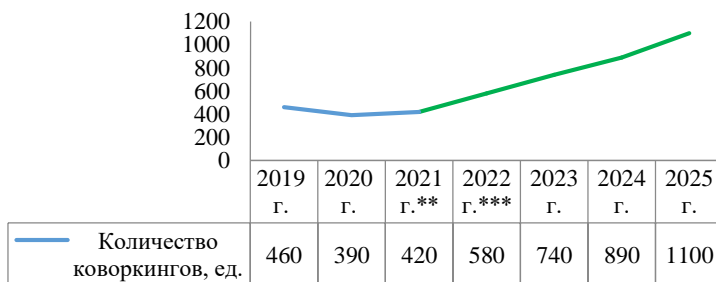


Рис. 4 Динамика количества коворкингов в РФ фактическое и прогнозное значение (2021 г. – предварительные данные, 2022-2025 гг. прогнозное значение) [5]

Из представленного графика видно, что 2020 г. характеризуется уменьшением количества коворкинг пространств, что связано с массовой ликвидацией организации из-за пандемии COVID-19. Но, уже в 2021 г. по предварительным данным наблюдается рост. Согласно прогнозным значениям РБК, действительно произойдет резкий рост коворкингов период 2022-2025 гг. В 2025 г. по сравнению с 2021 г. прогнозируется увеличение на 680 ед. или на 162%.

Таким образом, можно сказать, что текущую трансформацию офисных пространств можно считать положительной тенденцией на

рынке недвижимости РФ для всех участников процесса [6]. Кроме того, трансформация бизнеса позволяет рынку недвижимости РФ соответствовать международным тенденциям, которые характеризуются, преимущественно, использованием в пространстве простой в эксплуатации мебели, которая позволяет легко и за минимальное количество времени создавать необходимо рабочее место. Кроме того, к международным тенденциям также следует отнести высокую оснащенность рабочего пространства специализированным оборудованием [7]. Следует отметить, что трансформация офисных пространств на рынке РФ находится на этапе становления и еще потребуются несколько десятков лет, чтобы ее завершить.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Томассон Т.Д., Пупенцова С.В. Тенденции развития рынка недвижимости в условиях кризиса // В сборнике: Неделя науки СПбПУ. материалы научного форума с международным участием. Инженерно-экономический институт. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-экономический институт; Ответственные редакторы: О.В. Калинина, С.В. Широкова. 2015. С. 459-461. Официальный сайт Министерство труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrud.gov.ru/> (дата обращения: 08.01.2022).

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 08.01.2022).

3. Новая нормальность: почему Россию ждет бум коворкинга [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5fa5470a9a79470723c9> (дата обращения: 10.01.2022).

4. Пупенцова С.В., Семёнова А.Д. Коворкинг- центр как новый вид организации труда // В сборнике: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие". Санкт-Петербург, 2021. С. 31-33.

5. Трансформация бизнеса и устройство офисных пространств после 2020 года [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/601a90729a7947939011eb69> (дата обращения: 10.01.2022).

6. Пупенцова С.В., Нечаев А.В., Боцула В.А. Управление рисками инновационных проектов в образовательных организациях // Инновации. 2020. № 11 (265). С. 82-88.

7. Пупенцова С.В. Актуальные вопросы оценки активов в трудах профессора Е.С. Озерова // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2020. № 3 (222). С. 59-66.

УДК 65.011.56

Авилова В.Г.

*Научный руководитель: Тупикин П.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ BLOCKCHAIN В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Технологии распределительных вычислений и децентрализованного хранения информации были представлены еще в 90-х годах, но слово «блокчейн» стало известно не так давно. В 2008 году некий Сатоши Накамото продемонстрировал миру, как эти технологии можно использовать для устройства новой финансовой системы, в этот момент и началась история развития блокчейна.

До развития интернет-банкинга у людей было несколько способов передачи денежных средств: лично и при помощи курьера, с развитием интернета роль курьера стал выполнять онлайн-банк. С одной стороны, работа третьих лиц всегда находилась под грифом секретности, никто никогда не стал бы разглашать личную информацию или подробности совершения операций, с другой стороны всегда присутствовал человеческий фактор, и такая безопасность легко превращалась в незащищённость. Потребителям оставалось лишь слепо верить в добросовестное выполнение персоналом своих должностных полномочий.

Технология блокчейна решает эту проблему, так же как и проблему недостаточной защищённости централизованного управления.

Хранение всей информации на одном сервере, как это бывает в централизованной системе, упрощает злоумышленникам поиск уязвимостей для атаки на главные компьютеры, что является следствием недобросовестного выполнения сотрудниками отдела безопасности или IT-отдела своих должностных обязанностей. [2]

Технология, которая позволяет хранить информацию, является на сегодняшний день настоящим феноменом. Безусловно нельзя не отметить ее актуальность на международной арене, на фоне роста необходимости в более надежном способе обеспечения безопасности

сохраненных сведений. По своей сути, блокчейн представляет собой инновационный элемент децентрализованного характера, в рамках которого происходит осуществление записей транзакционных операций. Кроме того, данная технология является важнейшим элементом инфраструктуры вычислительного типа. Анализируя данную технологию, имеется возможность представить некоторую цепь блоков информационных сведений, которая предоставляет возможность реализовать хранение этих сведений в более определенном виде. Все блоки, которые входят в подобную цепь, довольно тесно взаимосвязаны друг с другом и обладают собственной подписью в цифровой форме. Это дает возможность в полном объеме исключить ситуацию с возможной подменой или удалением данных, указанных в системе. Из этого следует, что разработанный реестр, в рамках рассматриваемой технологии, обладает высоким показателем надёжности для целого спектра отраслей, среди которых и финансовая. На рисунке 1 приведен пример подобной цепи. [2]

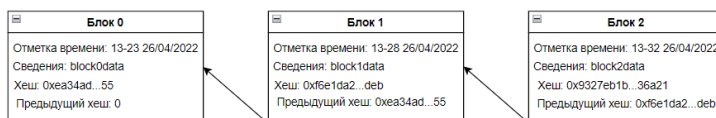


Рис. 1 Цепь блоков транзакций в системе блокчейн

Благодаря принципам, на которых основывается блокчейн (децентрализация, безопасность, открытость, неизменность, прозрачность), переход к его использованию является новой ступенью развития в сфере финансовой деятельности. По мнению Германа Грефа, (Председателя правления «Сбербанк России»), технология блокчейна – это начальный этап процесса цифровизации XXI века. [5]

Это обусловлено тем, что данная технология представляет собой одно из уникальных решений для бизнеса, который занимается проведением сделок с большим количеством субъектов или же с новыми субъектами, между которыми на данном этапе отсутствуют доверительные отношения. Данные аспекты реализованы в технологии за счёт множественного копирования информации каждого блока на других узлах, что так же защищает от неправомерного вмешательства в цепь с целью незаконного обогащения. Запись в блоки производится только онлайн, после завершения ввода блок закрывается и копируется, при попытке изменения данных программа сочтёт узел не верным и

изменит содержимое согласно правилу большинства. За счёт множественного копирования и сохранения хеша предыдущих блоков блокчейн дает возможность осуществлять полный контроль всего, и даже всех форм имеющихся активов. Данная технология стремительно расширяется, а объемы осуществляемых криптовалютных транзакций стремительно растут, что отражено на рисунке 2. [5]

Данный график подчёркивает ценность технологии блокчейн как способа безопасного перевода средств без участия третьих лиц, сдерживающих скорость развития рынка, что служит причиной формирования биржи, базирующейся на технологии блокчейн. Многие деятели науки и политики подчеркивают инновационные возможности технологии, ряд государств стремился к выпуску криптовалюты центральных банков, однако единицы подобных проектов по выпуску КВЦБ предусматривали подлинно децентрализованный характер их эмиссии. Среди государств стремившихся к выпуску КВЦБ ОАЭ (Дубай – Emcash), Венесуэла (El Petro/Petro Moneda), Эстония (Estcoin), Россия (Стурторубль), Швеция (E-Krona), Япония (J-Coin), некоторые из них выпустили государственную криптовалюту, но не выдерживая критики со стороны банковских властей и нарушая главенствующий принцип блокчейна (децентрализация), на котором строится технология, проекты закрывались. [4]



Рис. 2 Общий объем подтверждённых криптовалютных транзакций посредством системы блокчейн в России [5]

Безусловно криптовалюты связаны с блокчейном, но блокчейн может свободно существовать без них. На примере 6 развитых стран видно, что криптовалюта может и не выжить в суровом мире, но технология блокчейн продолжит существовать и развиваться, как

современная, удобная технология будущего. Более того некоторые успешные российские компании из разных экономических отраслей уже внедрили блокчейн в свою деятельность, что отражено в таблице 1.

В 2018 году Правительство РФ включило направление «Цифровая экономика» в перечень основных направлений стратегического развития России до 2024 года. [1] На данный момент мы уже можем наблюдать внедрение блокчейн-технологий в государственных проектах: электронные трудовые книжки, заверение ЭЦП, автоматизированный кадровый документооборот, налоговый контроль, а в скором времени с использованием блокчейна будет проходить голосование, выпуск цифровых активов, денежные переводы, токенизация, торговля активами с помощью децентрализованных бирж.

Развитие цифровой экономики должно учитывать поддержку ключевых сквозных цифровых технологий, среди которых называются системы распределенного реестра (в том числе и блокчейн). Например, блокчейном для финансов занимаются Сбербанк, Первоуральскбанк, Альфа-Банк, Райффайзенбанк и Ак Барс Банк. А ВТБ и Сбербанк даже получили патенты на свои блокчейн-разработки. Пока банки на фоне скандалов с участием регуляторов и частных инициатив развивают свои технологические решения, на блокчейн-арену выходят консалтинговые и аудиторские фирмы. Традиционным вендорам и интеграторам стоит задуматься о растущей роли новых конкурентов. [7]

Таблица 1 – Российские компании, применяющие технологию блокчейн [7]

Наименование компании	Отрасль	Описание	Блокчейн-платформа	Цель внедрения
Национальный расчетный депозитарий (НРД)	Финансовые услуги, инвестиции	Компания обслуживает рынок ценных бумаг в РФ	Hyperledger Fabric	Оптимизация сделок, ведение учета и документации
Сбербанк	Финансовые услуги и инвестиции	Один из крупнейших банков РФ	Hyperledger Fabric	Перевод ипотечного кредитования, факторинга, страхования и аккредитования на блокчейн
Норильский Никель	Производитель редких металлов	Лидер по производству редких металлов	Hyperledger Fabric	Упрощение торговли (за счёт выпуска токенов), учёт добычи

Газпром нефть	Нефтяная промышленность	Крупнейшая нефтедобывающая компания России	Hyperledger	Учёт логистики и продаж, отслеживание грузоперевозок
S7 Airlines	Авиаперевозки	Вторая по величине авиакомпания в России	Hyperledger	Продажа билетов через блокчейн

Блокчейн – уникальная технология, позволяющая существенно сократить издержки, возникающие в результате транзакций, что в свою очередь является одной из областей интереса лиц, принимающих участие в финансовом рынке. С экономической точки зрения, распределительная система является наиболее результативным и безопасным средством, отличающимся надежностью и прозрачностью.

Совсем скоро децентрализованные технологии станут неотъемлемой частью жизни современных структур, ведь технология блокчейн позволяет обезопасить хранение сведений, сводя к нулю вероятность их хищения или взлома, обеспечивает прозрачность и открытость операций, исключая фальсификацию документов, минует посредников и сокращает издержки. Согласно аналитическим прогнозам, общий объем блокчейн-сектора в мире должен вырасти в 10 раз – с 3 млрд долларов в 2021-м до 39 млрд в 2025-м. Россия принимает активное участие в общемировых тенденциях, развивая собственные блокчейн-технологии, в том числе на уровне внедрения в крупных компаниях разных секторов, и разрабатывая законодательную базу для регулирования цифровизации.

Блокчейн служит первым и самый большим шагом к новой системе, системе без коррупционеров и мошенников.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" [Электронный ресурс] – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027>

(Дата обращения: 27.04.2022)

2. Авдеева И. Л. Цифровая трансформация экономических процессов: возможности и угрозы / И. Л. Авдеева, Т. А. Головина, Л. В. Парахина // Финансовый бизнес. - 2020. - № 1. - С.3-7.

3. Блокчейн и биткоин. Что нужно знать о криптовалюте // Ria.ru: портал новостей. [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/infografika/20180305/> (Дата обращения: 27.04.2022)

4. Литовченко О. В. Цифровая экономика России и пути её развития / О. В. Литовченко // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 2. – С. 98-108.

5. Объемы осуществляемых криптовалютных транзакций. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.blockchain.com/ru/charts/> (Дата обращения: 27.04.2022)

6. Развитие технологии блокчейн в России в 2022 году. [Электронный ресурс] – URL: <https://crypto.ru/blokchain-v-rossii/> (Дата обращения: 27.04.2022)

7. Заикина Л.В., Колесников А.В., Тупикин П.Н. Оценка эффективности расходов на создание инструментов и технологий цифровой экономики // Modern Economy Success. - 2020. - № 6. - С. 127-140.

УДК 336.711.2

Авилова В.Г.

***Научный руководитель: Тупикин П.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ ЦБ: КОНЦЕПЦИИ ВНЕДРЕНИЯ

Рост безналичного денежного обращения и тенденция на цифровизацию способствовали появлению у населения новых финансовых потребностей. В следствии чего в октябре 2020 года Центральный Банк Российской Федерации опубликовал документ о перспективах внедрения цифровой валюты под названием цифровой рубль (ЦВРБ). Цифровой рубль представляет собой третью форму денег, т. е. является виртуальной формой официальной валюты. [4]

Новая форма денег будет выпускаться в виде цифрового кода и храниться на электронных кошельках в Банке России, а доступ к ним возможен через финансовую организацию-посредника, в которой обслуживается клиент, в отличие от безналичных денег, которые лежат на счетах в коммерческих банках. Помимо данного отличия цифровой рубль не обезличен, а способствует полной прозрачности всего цифрового денежного обращения вследствие идентификации каждого цифрового рубля и его пользователя, в отличие от наличных и

безналичных денег, где практически невозможно отследить конкретный рубль. Также необходимо отметить, что ЦВЦБ не является криптовалютой, их единственное сходство – использование технологии распределенного реестра. [5]

Согласно регулятору, цифровой рубль будет выполнять практически все функции денег (мера стоимости, средство обращения, средство платежа, мировые деньги), кроме средства накопления, поскольку ЦВЦБ является исключительно платежным инструментом. Эмитентом выступает Центральный Банк, эмиссия будет осуществляться путём обмена цифрового рубля на наличные и безналичные рубли по курсу 1:1, обмен на иностранную валюту соответствует официальному валютному курсу (конвертация возможна для цифровой иностранной валюты в электронных кошельках), приобретение ценных бумаг (государственных, корпоративных) также является средством эмиссии цифровой валюты, наименее очевидным каналом служит кредитный, так как кредиты банкам продолжат номинировать в рублях, а формой их выдачи может быть цифровая. Соответственно цифровой рубль является фиатной валютой, ее номинальную стоимость устанавливает и гарантирует государство в лице Центрального Банка. [1]

Развитие цифрового рубля в настоящее время находится на этапе тестирования прототипа платформы, после чего начнётся разработка дорожной карты и законодательства для внедрения цифрового рубля.

Цифровой рубль имеет все шансы стать востребованным средством расчетов на территории России, поскольку несет в себе преимущества для функционирования существующей финансовой системы страны. ЦВЦБ закладывает основу для использования смарт-контрактов. Таким образом будет гарантировано целевое использование средств, и значительно снижен уровень коррупции благодаря легкости отслеживания, с помощью специальных меток, каждого платежа, что приводит к повышению прозрачности всей финансовой системы, поскольку информация обо всех транзакциях и целях их использования всегда доступна, и соответственно, к большей сохранности и безопасности денежных средств для всех субъектов российской экономики, обеспеченной непосредственно Центральным Банком. Так же полное отсутствие анонимности при использовании ЦВЦБ делает ее мощным инструментом борьбы с теневым сектором экономики. Более того, отсутствие необходимости подключения к интернету при расчетах новой формой валюты также будет являться акселератором развития финансовых отношений в периферийных населенных пунктах с неразвитой инфраструктурой. [5]

Нет сомнений в том, что цифровая валюта может обеспечить более высокий транзакционный потенциал, чем наличные и безналичные деньги, что так же приведет к внедрению смарт-контрактов и снижению транзакционных издержек, сокращению объёма наличных денег, используемых в обороте, не говоря уже о том, что операции с ЦВЦБ более безопасны. [6]

Стоит отметить, что многие центральные банки имеют пилотные программы и исследовательские проекты, направленные на определение применимости ЦВЦБ в их экономике. Согласно отчету Всемирного экономического форума, в процессе изучения или на разных стадиях разработки находятся уже более 40 финансовых учреждений разных стран [7]. Зарубежный опыт разработки ЦВЦБ можно рассмотреть на примере нескольких государств.

Банк Канады был одним из первых центральных банков, исследовавших ЦВЦБ в рамках своего проекта Jasper. Центральный банк выпускал цифровые депозитарные расписки, которые действовали как новый цифровой тип валюты, представляющий депозиты центрального банка. Банк Канады пришел к выводу, что ЦВЦБ может стать необходимым, если использование банкнот будет ниже порогового уровня, что ограничит возможность канадцев широко использовать наличные деньги в качестве платежного инструмента. В противном случае денежному суверенитету Канады будет угрожать появление одной или нескольких альтернативных цифровых валют, которые заменят канадский доллар в качестве основной формы денег в стране [10].

Проект ЦВЦБ Китая проходил пилотное тестирование в начале 2021 года и должен был выйти на новый этап тестирования ближе к началу зимних Олимпийских игр в Пекине (февраль 2022 года). Проект предусматривает распределение новой валюты по двухуровневой системе. На первом уровне центральный банк будет выпускать ЦВЦБ коммерческим банкам и сторонним платежным учреждениям. На втором уровне эти банки и платежные организации будут распределять единицы ЦВЦБ среди потребителей. Проект ЦВЦБ не предусматривает полного отказа от посредничества действующих операторов платежных систем, что снижает угрозу массового изъятия коммерческих банков и иного нарушения структуры конкуренции. Тем не менее, в отчете говорится, что ЦВЦБ будет пользоваться предпочтительным правовым статусом и повышенной безопасностью по сравнению с частными платежными системами (WeChat Pay и Alipay) [3].

В марте 2019 года Восточно-карибский центральный банк запустил проект цифровой валюты – DCash. По данным центрального

банка, DCash имеет статус законного платежного средства, но сам ЦБ не намеревается ликвидировать наличные деньги или избавляться от посредников у действующих операторов платежных систем: ожидается, что новая валюта будет выпущена непосредственно финансовым учреждениям, чтобы последние могли распределять ее среди клиентов. С технической точки зрения, платформа требует подключения к Интернету для инициирования перевода (получатели могут быть в автономном режиме во время перевода, но увидят изменение своего баланса только после того, как снова подключатся к сети) [9].

Помимо опыта иностранных государств касательно ЦВЦБ необходимо рассмотреть экспертное мнение международного финансового института. В отчете за октябрь 2020 года Банк международных расчётов (БМР) в сотрудничестве с несколькими ведущими центральными банками изложил главные особенности и основополагающие принципы ЦВЦБ, исходя из подхода, основанного на оценке рисков, связанных с выпуском ЦВЦБ, особенно тех, которые угрожают финансовой стабильности или негативно влияют на структуры финансового рынка. Среди отмеченных принципов, которые должны учитывать центральные банки [10]: ЦВЦБ не должна мешать достижению целей государственной политики или мешать банкам выполнять свой мандат на денежно-кредитную стабильность (принцип «не навреди»), ЦВЦБ следует использовать вместе с существующими формами денег и дополнять их (принцип сосуществования), ЦВЦБ должна способствовать инновациям и конкуренции для повышения общей эффективности, и доступности платежной системы (принцип инноваций и эффективности).

Вряд ли разные ЦВЦБ будут использовать одну и ту же технологию, следовательно, по мере появления новых платформ возникнет потребность в их трансграничной совместимости, соответственно функциональная совместимость станет критическим компонентом любого проекта, появится необходимость учитывать ее с самого начала исследования.

Таким образом, как показывает опыт государств и экспертное мнение БМР, не существует универсального подхода или единого принятого метода реализации ЦВЦБ, а также какой-либо согласованной технологии или дизайна, лежащих в ее основе.

Исходя из проанализированного зарубежного опыта проектирования ЦВЦБ, актуальной проблемой цифрового рубля является то, насколько централизованной может быть система в случае ее запуска, когда ЦБ будет самостоятельно вести все индивидуальные цифровые рублевые счета физических лиц, что подрывает целостность

двухуровневой финансовой системы. Однако Банк России уже объявил о том, что, выступая в качестве посредников вести цифровые счета будут коммерческие банки. В противном случае им не остаётся места в новой общенациональной форме валюты, что приведёт к массовому изъятию средств из банков и негативному шоку в экономике.

Проблема дефицита ликвидности коммерческих банков может быть также решена за счет предоставления им дополнительной ликвидности или установления ограничений по операциям с цифровым рублем – это поможет сохранить финансовую стабильность, и именно это является одной из приоритетных задач Центрального Банка.

Председатель ЦБ Алексей Заботкин в своей статье утверждает, что существование цифрового рубля снизит риски использования других, менее надежных платежных решений в цифровом пространстве [8]. При этом создание собственной платежной инфраструктуры для цифрового рубля дополнительно поддержит надежность и бесперебойную работу платежной системы страны, а также создаст стимулы для развития платежных инноваций в частном секторе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 259-ФЗ “О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации” [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (Дата обращения: 04.05.2022)

2. Арская, Е. В. Учет валютных операций / Е. В. Арская; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 180 с. - 60.69 р.

3. Моисейцев В.В., Еремеев А.А. Цифровой юань: особенности китайской цифровой валюты / В.В. Моисейцев, А.А. Еремеев // E-Scio. - 2021. - № 6 (57). - С. 558-564.

4. Ситник А.А. Цифровые валюты центральных банков / А.А. Ситник // Вестник университета имени О.Е. Кутафина. - 2020. - № 9 (73). - С. 180-186.

5. Цифровой рубль [Электронный ресурс] // URL: https://www.cbr.ru/fin_tech/dr/ (Дата обращения: 04.05.2022)

6. Финансы России в контексте социально-экономических преобразований: коллективная монография / под ред. М.А. Эскиндарова, В.В. Масленникова. – М.: Прометей, 2022. -645 с.

7. Центральные банки” Пробуждаются” к цифровой валюте, создают новые рамки для развертывания ЦВЦБ совместно со Всемирным экономическим форумом / Всемирный экономический форум. 2020. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.weforum.org/press/2020/01/central-banks-waking-up-to-digitalcurrency-create-new-framework-for-cbdc-employment-with-world-economic-forum-177ca5d9ee> (Дата обращения 03.05.2022)

8. Цифровой рубль: возможности и сценарии [Электронный ресурс] // URL: <https://econs.online/en/articles/economics/цифровой-рубль-возможности-и-сценарии/> (Дата обращения 03.05.2022)

9. Публичное внедрение Цифровой валюты Центрального банка Восточной части Карибского бассейна – DCash [Электронный ресурс] // URL: <https://www.eccb-centralbank.org/news/view/public-roll-out-of-the-eastern-caribbean-central-bankas-digital-currency-a-dcash> (Дата вступления в силу: 14.10.2021)

10. Тимоти Лейн о будущем цифровых валют [Электронный ресурс] // URL: <https://www.cigionline.org/articles/timothy-lane-будущие-цифровые-валюты/> (Дата обращения: 03.05.2022)

УДК 658.336

Авилова В.Г.

**Научный руководитель: Тупикин П.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия**

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ E-HRM В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

Система управления обучением (learning management system, LMS) – это программное приложение для администрирования учебных курсов в рамках взаимодействия преподавателя и обучающихся между собой на расстоянии, позволяющее создавать курсы, управлять ими, составлять индивидуальный план развития сотрудников и обучать их, предоставляя доступ к материалам, устанавливать собственные критерии для оценивания и собирать данные о результатах обучения, организовать единую внутреннюю базу знаний, способствует адаптации, оценке персонала и работе с кадровым резервом. LMS подразумевает все формы обучения: дистанционное, очное, индивидуальное, групповое, в отличие от системы дистанционного обучения, предполагающего взаимодействие только на расстоянии.

Рост рынка LMS – один из главных трендов онлайн-образования. В 2018 году объём рынка образовательных решений такого класса составил \$7,2 млрд. К 2023 году по оценкам экспертов он как минимум утроится. Вместе с тем рынку LMS есть куда расти. На конец 2018 года, согласно опросу ATD, в котором приняли участие 388 специалистов по talent development, 58% организаций, где трудились респонденты, были недовольны используемыми LMS, а треть отметила, что функционал LMS не удовлетворяет потребностям их организаций [2].

Компании могут установить LMS, разрабатывая собственную корпоративную онлайн-платформу (что может занять много времени и средств, но даёт платформу, сформированную под потребности) или с помощью стороннего провайдера (не тратя время и средства на разработку, но получая пакет ПО со сложившимися ограничениями и необходимостью техподдержки).

Корпоративные онлайн-платформы для обучения персонала в последнее время все более активно используются и в России, и за рубежом. Современный рынок предлагает ряд платформ, с успехом используемый различными компаниями. Среди наиболее известных российских продуктов можно выделить iSpring Learn и WebTutor.

iSpring Learn – облачная система дистанционного обучения от компании iSpring, являющаяся одним из лидеров на мировом рынке программ в данной сфере. Компания изначально развивалась на иностранных рынках, а уже после завоевала отечественных пользователей. В настоящее время системой iSpring Learn пользуются такие компании как PwC, Lamoda, ДодоПицца, Балтика, Альфа-Капитал, Восточный Экспресс банк, ГК Русагро, МЧС России [4].

iSpring Learn утверждает, что обучение сотрудников ведет к росту бизнеса. Платформа позволяет оперативно обучить всю команду и проверить знания, что даст возможность компании быстро расти и масштабироваться. iSpring Learn обещает помочь перейти к дистанционному обучению быстро и легко. Учащиеся не зависят от графика бизнес-тренера, а могут учиться в любое время даже без доступа к Интернету. Результаты обучения легко оценить с помощью наглядной аналитики. «С iSpring обучение сотрудников выйдет на новый уровень, а результаты обучения вы видите в высоких достижениях вашего бизнеса». Платформа предлагает быстрый запуск обучения за три простых шага: создание аккаунта, загрузку обучающих материалов и назначение курсов. По обещаниям разработчиков онлайн-обучение может стартовать за 1 день. Компания выделяет следующие ключевые возможности iSpring: [5]

1. Мощный инструмент для разработки учебных материалов

2. Неограниченное пространство для курсов
3. Пошаговые программы обучения
4. Календарь мероприятий
5. Редактор лонгридов
6. Сертификаты
7. Портал в корпоративном стиле
8. Мобильное приложение для обучения офлайн
9. Удобное управление пользователями
10. Онлайн-тестирование
11. Наглядные отчеты.

Частично LMS действительно реализует эти возможности. Однако, некоторые препятствия делают эти возможности трудноосуществимыми. Во-первых, iSpring говорит о простом и быстром запуске обучения, однако не учитывает издержки на внедрение платформы и создание курсов. Старт онлайн обучения за один день невозможен, и это подтверждают кейсы компаний, размещенных на сайте: у компании Honeywell от апробации платформы до запуска курса для продавцов ушло 3 месяца, а у руководителя обучения ГК «ФораФарм» только на освоение редактора курсов ушло 2 недели [4]. Во-вторых, мощность программы для разработки учебных материалов также можно поставить под сомнение: некоторые клиенты (Metro Cash&Carry, Unilever, НЛМК) считают платформу очень простым инструментом, «просто переводящим презентации в курс», куда более мощным и профессиональным инструментом называют Adobe Captivate и Articulate Storyline. В-третьих, компания говорит о том, что результаты обучения будут видны в достижениях бизнеса. Однако, система отчетности не предполагает связи с другими системами предприятия, а значит оценить влияние обучения на эффективность бизнеса будет достаточно сложно. В-четвертых, как система обучения iSpring не предполагает наличия онлайн-журнала, собственного видеосервиса (интеграция с Zoom) и чата. Также отсутствуют средства организации и поддержки студентов – они не могут общаться между собой и проводить самооценку [1].

К тому же высокая стоимость делает использование этой платформы затруднительным для небольших компаний (годовая подписка на 300 пользователей – 254 тыс. руб. в год). Также стоит отметить, что большинство продуктов компании (iSpring Suite и др.), необходимых для полноценной работы приобретаются отдельно. Еще один момент – доработка платформы возможна только с помощью специалистов техподдержки и программистов iSpring, что включает в себя дополнительные расходы [8]. Кроме того, LMS является облачным

решением, что имеет как плюсы (быстрое распространение и свободные сервера), так и минусы (безопасность данных).

WebTutor (теперь WEBSOFT HCM) – продукт компании WebSoft, которая работает на рынке информационных технологий с 1999 года. Вместе с другими продуктами компании WebSoft она представляет собой модульную комплексную систему автоматизации бизнес-процессов управления персоналом. Системой пользуются: Согаз, Русгидро, Инвитро, Рума, Сбербанк, Альфа-Банк, Росгосстрах, Транснефть, МВидео, Магнит и Связной [6].

WebTutor позиционирует себя как наиболее функциональную и гибкую систему. Гибкость программному обеспечению придает наличие разнообразных модулей, которые компания может приобретать отдельно и настраивать под себя. LMS предлагает быстрый запуск и настройку программ за один день, проектирование и загрузку курсов в различных форматах, удобное управление учебным процессом, обучение в любое время с любого устройства, развитую аналитику и отчетность, построение библиотеки и базы знаний, геймификацию учебного процесса, индивидуальную доработку и настройку, интеграцию с различными системами компании и безопасность системы в соответствии с законодательством РФ [7].

WebTutor предлагает различные возможности в качестве системы обучения и может быть развит до полноценной системы управления талантами. Однако, как и любая программа эта LMS не лишена недостатков. Система развивалась как коробочная платформа, сейчас она предлагает и облачную версию. Коробочное решение все еще остается основным продуктом, оно лучше отвечает требованиям безопасности. Эта версия устанавливается на сервера компании, процесс остается достаточно длительным (3–6 месяцев), так что о развертывании системы за один день говорить сложно. Кастомизация программы и дизайн интерфейса – слабые места коробочного WebTutor, так как система практически не обновляется. Интерфейс достаточно сложный и недружелюбный для неопытного пользователя, а руководство администратора содержит 700 страниц. Также отсутствуют системы самоорганизации пользователей, а мобильная версия приложения доступна не во всех модулях. Среди сложностей поддержки обучения – неудобное управление курсами и отсутствие индивидуальных образовательных траекторий. LMS достаточно сложна для самостоятельной поддержки из-за чего часто нуждается в дополнительной помощи провайдера. Программы для создания курсов (CourseLab) и для проведения веб-конференций (виртуальный класс Websoft) являются платными и не включены в основной модуль.

Стоимость самой платформы тоже высока, так как определяется перечнем модулей и не зависит от числа пользователей [1].

Соответственно, LMS предлагают различные возможности, повышающие эффективность обучения, но имеют и ряд недостатков. Преимущества и недостатки LMS представлены в (таблице 1). [3]

Таблица 1 – Преимущества и недостатки LMS

Преимущества	Недостатки
Сокращение расходов на очное обучение и доступность, позволяющая обучать большое количество сотрудников в разных городах и странах	Высокая стоимость разработки и поддержки программного обеспечения, а внедрение платформы все еще остается длительным процессом
Индивидуальность обучения, позволяющая учесть различные особенности сотрудников	Отсутствие прямого общения создаёт проблемы с мотивацией и контролем обучающегося
Качество обучения и новые порядки оценки эффективности, за счет модернизированных инструментов аналитики	Сложность оценки эффективности электронного обучения связана с потребностью развития аналитики
Свобода и гибкость образовательного процесса	

В наше время, переживая последствия пандемии и на пороге нового экономического кризиса, необходимо уделять особое внимание организации внутрикорпоративного обучения, управлению развитием персонала, комплексному формированию слаженности действий всех структурных подразделений организации, потому как такой подход позволит повысить продуктивность работников, сократить текучесть кадров, удвоить количество высококвалифицированных сотрудников, усилить конкурентоспособность предприятия, внедряя новые технологии, изменить корпоративную культуру, формируя установку на профессиональный рост, сократить время производственного цикла и издержки, улучшить качество производимой продукции и увеличить прибыль. LMS являются перспективным инструментом e-HRM позволяющим по-новому организовать обучение и развитие персонала в соответствии с условиями новой реальности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белоус И. А., Чупалов А. Я. Сравнительный анализ современных систем дистанционного обучения / И. А. Белоус, А. Я. Чупалов // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. – 2019. – №. 3. – С. 85–95.
2. Исследование российского рынка онлайн-образования [Электронный ресурс] // URL: <https://media.rbcdn.ru/media/reports> (Дата обращения: 02.05.2022)
3. Кальда В.Э. Дистанционные технологии в обучении персонала / В. Э. Кальда // Профессиональная ориентация. – 2017. – С. 295–300.
4. Официальный сайт iSpring. [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ispring.ru/> (Дата обращения: 02.05.2022)
5. Официальный сайт СДО iSpring Learn [Электронный ресурс] // URL: <https://www.ispring.ru/ispring-learn> (Дата обращения: 02.05.2022)
6. Официальный сайт WEBSOFT HCM [Электронный ресурс] // URL: <https://hcm.websoft.ru/hcmhome> (дата обращения: 06.12.2021)
7. Официальный сайт модуля обучения WEBSOFT HCM myLMS [Электронный ресурс] // URL: https://mylms.ru/view_doc.html (Дата обращения: 02.05.2022)
8. Слабинская И.А., Кравченко Л.Н., Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Развитие учета и анализа интеллектуального капитала в современной экономике: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 124 с.

УДК 331.109

Анохина Е.И.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ И СПОСОБОВ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Конфликтные ситуации – неотъемлемая часть жизни общества, существующая с самого его появления. Конфликты появились тысячи лет назад вместе с людьми и, скорее всего, исчезнут вместе с ними. Само понятие «конфликт», как ни странно, пришло в русский язык только в XIX веке [3]. Но мы понимаем, что без слова «конфликт» жить можно, а вот без самих конфликтов – нет, поэтому у этого слова есть

много предшествующих аналогов: борьба, столкновение, спор, схватка и др.

Если обратиться к определениям ученых и лингвистов, можно найти несколько толкований этого слова. Например, доктор социологических наук Г.И. Козырев трактует конфликт как «открытое противоборство, столкновение двух или более субъектов и участников социального взаимодействия, причинами которого являются несовместимые потребности, интересы и ценности» [4]. Российский профессор Н. Косолапов дает другое определение: «Конфликт – это реальное взаимодействие между людьми или сложными социальными субъектами, при котором цели одних участников конфликта могут достигаться только за счет некоторого ограничения, ущемления действенных или воспринимаемых целей, интересов, прав или статуса других» [5]. В целом, все определения конфликтов подразумевают примерно похожие трактования: это некое разногласие между двумя сторонами, которыми могут выступать как один человек, так и группа людей, причиной которого может являться расхождение в мировоззрениях, целях, интересах и др.

Часто конфликты воспринимаются людьми как что-то резко негативное и деструктивное, но ведь не просто так говорят: «В споре рождается истина». Конфликт – это одно из средств обмена информацией, которое помогает взглянуть на ситуацию глазами оппонента и тем самым заставляет нас мыслить шире, выйти за рамки своего собственного восприятия. Часто конфликты возникают из-за банального недопонимания и неправильной трактовки слов собеседника. «Невозможно найти двух людей, которые сделали бы одинаковые умозаключения из одного события», – писал австрийский психолог А. Адлер, подразумевая то, что каждый человек видит ситуацию исключительно со своей стороны и воспринимает её с высоты своего жизненного опыта [1]. Вся эта субъективность обычно и лежит в основе конфликтов, поэтому намного эффективнее решать конфликты группой, так как имеется больше точек зрения, подкрепленных опытом нескольких человек, что позволяет быстрее найти решение конфликта.

Под организационными конфликтами понимают столкновение взглядов людей внутри рабочего коллектива. Любая организация – уменьшенный аналог нашего общества, соответственно коллектив организации – это совокупность людей с разными жизненными позициями и точками зрения – этого достаточно для возникновения споров и несогласий. Конфликтовать между собой могут и отдельные сотрудники (группы сотрудников), и руководители, и даже крупные отделы организаций.

Организационные конфликты не стоит воспринимать как что-то исключительно негативное. Они могут быть и дисфункциональными, то есть снижать эффективность работы, и функциональными – увеличивать продуктивность организации и улучшать взаимодействие сотрудников [6]. Исход конфликта в основном зависит от того, как руководство сможет его урегулировать. Можно выделить четыре основных вида организационных конфликтов [2]:

1. Внутриличностный конфликт (конфликт уровней психики). Данный вид конфликта связан со стрессом сотрудника, низкой удовлетворенностью работой, неуверенностью в себе или в организации. Часто он возникает из-за противоречивых требований к работе человека, и, расхождения этих требований с его ценностями и взглядами.

2. Межличностный конфликт. Наиболее распространенный тип конфликта. Может проявляться как столкновение личностей с разными взглядами и целями. Часто это разногласия между руководителями, борьба за ресурсы, рабочую силу и др.

3. Конфликт между человеком и группой. В каждом коллективе есть свои гласные или негласные нормы поведения, традиции и т.д. Каждый член коллектива должен следовать этим правилам, и если нормы группы противоречат принципам отдельной личности, может возникнуть данный конфликт.

4. Межгрупповой конфликт. Организации состоят из совокупности формальных и неформальных групп с разными целями и принципам работы, из-за чего между группами могут возникать разногласия.

В целом, если классифицировать конфликты по причинам возникновения, можно выделить:

1. Конфликт целей. Субъекты конфликта по-разному видят состояние объекта в будущем.

2. Конфликт взглядов. Субъекты конфликта расходятся во взглядах и идеях, касающихся решения проблемы.

3. Конфликт чувств. Субъекты конфликта испытывают негативные эмоции из-за стиля поведения друг друга, ведения дел, в процессе взаимодействия.

Самое важное для менеджера – найти коренную причину конфликта и выбрать верный стиль его решения.

Согласно используемому во всем мире инструменту конфликтного режима Томаса-Килмана (ТКИ), стилей разрешения конфликтов выделяют пять [6]:

1. Уклонение. Стиль уклонения обычно выбирает более слабая сторона. Для менеджера этот стиль актуален в нескольких ситуациях:

когда он оказывается втянут в конфликт не по своей воле и не считает его исход важным; когда ситуация не требует немедленного разрешения; нужно дополнительное время для получения информации о конфликте, чтобы в дальнейшем принять оптимальное решение. Данный стиль иногда позволяет уладить ситуацию максимально мирно, потому что при отсутствии сопротивления другая сторона конфликта теряет былую агрессивность и конфликт затухает.

2. Конкуренция. Данный стиль эффективно использовать только в тех ситуациях, когда человек имеет высокий уровень власти и влияния. Обычно принуждение выбирают, когда нужно решить проблему быстро или ситуация является критической. Данный стиль поведения менеджера в конфликте часто подвергается критике менеджерами более высокого звена, они могут посчитать его превышением должностных полномочий.

3. Приспособление. Решение конфликта, подразумевающее сотрудничество с оппонентом с целью частичного удовлетворения его требований. Используется в ситуациях, когда важнее сохранить хорошие отношения, чем решить проблему. Данный стиль используется в основном тогда, когда разрешение конфликта важно для оппонента и не так важно для вас.

4. Сотрудничество. Данный стиль считается самым сложным, так как требует наиболее глубокого вовлечения в конфликтную ситуацию, поиск скрытых интересов обеих сторон и наибольшее количество времени на поиск решения. Сотрудничество эффективно использовать тогда, когда результат является для вас важным, но при этом вы также хотите сохранить дружественные отношения с другой стороной.

5. Компромисс. Используется в ситуациях, когда оба субъекта конфликта понимают, что не смогут полностью удовлетворить свои интересы, так как имеют равную власть и их цели взаимоисключают друг друга. Применяется, если все другие стили оказались неэффективными или обе стороны устроит временное решение проблемы. Также помогает сохранить хорошие отношения между сторонами.

Функционального разрешения конфликта сложно добиться без атмосферы взаимного доверия и сотрудничества между субъектами. Кроме того, грамотный менеджер должен обладать навыками управления конфликтами, чтобы контролировать атмосферу внутри организации, и знать алгоритм выхода из конфликтных ситуаций.

Учеными-конфликтологами был выработан следующий алгоритм разрешения конфликтов:

1. Выявление коренной проблемы конфликта.

2. Выявление причин конфликта.
3. Поиск возможных путей разрешения конфликтной ситуации.
4. Принятие решения и составление плана выхода из конфликта.
5. Реализация разработанного плана.
6. Оценка эффективности плана и корректировка на будущее.

Теперь поговорим о способах минимизации конфликтов в организации. Конфликтологи разработали множество методик для предупреждения конфликтных ситуаций. Рассмотрим некоторые из них:

1. Метод согласия. Данный метод основывается на вовлечении сотрудников в совместные мероприятия для сплочения коллектива.

2. Метод взаимного дополнения. Сотрудникам нужно объединить усилия для достижения цели, они взаимодополняют друг друга в процессе работы.

3. Метод доброжелательности. Метод направлен на появление чувства сострадания и оказание моральной поддержки другому человеку. Хорошо работает в кризисных ситуациях для профилактики конфликтов.

4. Метода сохранения репутации коллеги по работе. Признание достоинств коллеги, его авторитета, поиск его положительных сторон.

5. Метод психологического подъема. Данный метод основывается на идее о том, что эмоции людей поддаются регулированию. Здесь используется работа с психологами и коучами, также хорошо работает проведение корпоративов, совместное празднование различных событий. Суть в том, чтобы создать благоприятный психологический климат в организации.

В целом, можно сделать вывод о том, что предотвращению конфликтов в организациях способствует создание благоприятных отношений в коллективе, укрепление доверия и уважения между сотрудниками. Немаловажным фактором в предотвращении или урегулировании конфликтов является грамотное поведение менеджера и его умение управлять конфликтами. Сплоченный коллектив поможет любой организации наиболее эффективно достичь своих целей, поэтому важно стараться минимизировать возникновение организационных конфликтов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адлер, А. Наука о характерах. Понять природу человека / А. Адлер. – Москва: Издательство «Академический проект», 2019. – 243 с.

2. Анцупов, А.Я., Шипилов, А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 551 с.
3. Кармин, А. С. Конфликтология / под редакцией А.С. Кармин. // СПб: Издательство «Лань», 1999. – 448 с.
4. Козырев, Г.И. Введение в конфликтологию: учеб. пособие / Г.И. Козырев. – Москва: ВЛАДОС, 2001. – 176 с.
5. Косолапов Н.А. Конфликты постсоветского пространства: проблемы дефиниции и типологии / Н.А. Косолапов. – Москва: МЭИМО, 1995. – №2. – С. 36.
6. Стрельцова Т.П. Совершенствование системы управления конфликтами в организации: дипл. работа (диссертация магистра управления персоналом). Т.П. Стрельцова, науч. рук. Л.А. Третьякова. – Белгород, 2018. – 90 с.

УДК 339.977

Ануфриева П.И.

*Научный руководитель: Суховеева А.А., канд. экон. наук.
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ РФ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ: НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ «АТЛАНТИС-ПАК»

В последние годы в отношении России политика многих стран носит санкционный характер. Колебания на мировом рынке зачастую наносят серьезный удар малому и среднему бизнесу, однако в свете современной геополитической обстановки подвержена изменению деятельность и крупных компаний. Сегодня крупный бизнес перестраивает свою стратегию развития в соответствии с вновь введенными ограничениями: в Ростовской области темпы реализации многих инвестиционных проектов могут замедлиться, но с другой стороны, появилась возможность укрепления сотрудничества со странами азиатского региона.

Особенности внешнеэкономической деятельности предприятия крупного бизнеса в современных условиях будут рассмотрены на примере организации «Атлантис-Пак», который является крупнейшим в мире производителем пластиковых оболочек для мясных и молочных продуктов.

В чем философия ООО ПКФ «Атлантис-Пак»? Компания зарабатывает на инновациях. Предприятие рискует, вкладывается в новые идеи, которые часто «выстреливают». Инвестиционный потенциал, заложенный при создании компании, сохраняется и сегодня. И задачи, которые собственник ставит перед компанией, — превратить «Атлантис-Пак», лидера в производстве искусственной оболочки, в мультинациональную компанию, интегрированную во все ключевые рынки всеми своими направлениями, — вполне реальны.

В современном мире средневзвешенная доля ООО ПКФ «Атлантис-Пак» на мировом рынке:

- пластиковых оболочек в натуральном выражении – 26,5%;
- барьерных пластиковых оболочек – 15%;
- сосисочных пластиковых оболочек – 60%;
- проницаемых колбасных оболочек – 41%.

Объем мирового рынка оболочек для колбасных изделий в денежном выражении демонстрирует рост на протяжении последних лет. Так, в интервале 2008-2020 годов рынок оболочек вырос примерно на 30%.

Более половины продукции компании остается в России. Второй по величине рынок — постсоветские страны, затем Западная Европа, Восточная — Польша, Чехия, Словакия и т. д., также Латинская Америка, Северная Африка, Юго-Восточная Азия. Всего около 90 стран. Тем не менее есть страны, с которыми «Атлантис-Пак» практически не работает, например, США. Это связано с иной технологией производства колбасы в этой стране, поэтому, чтобы быть конкурентоспособным на американском рынке, предприятию необходимо разработать другие продукты, отличные от тех, которые уже имеются в продуктах портфеле компании.

Помимо Китая, сегодня США – крупнейший рынок по производству продуктов мясопереработки. В связи с чем специально для американского рынка «Атлантис-Пак» разработал АйПил (iPeel) — первую в мире легкосъёмную сосисочную оболочку, изготовленную на основе пластика. Она позволит компании быть полноценным игроком американского рынка оболочек [2].

На данный момент ООО ПКФ «Атлантис-Пак» обладает несколькими существенными преимуществами в своей отрасли:

1. дифференцированный продуктовый портфель, способный обеспечивать основу для будущего роста;
2. наличие в ассортименте инновационных продуктов - претендентов на «продукты-звезды»;
3. сеть собственных представительств;

4. высокое качество продукции;
5. стабильное финансовое положение;
6. высокая рентабельность продукта по сравнению с продуктами конкурентов;
7. наличие сертификатов стандартов BRC, ISO, халяль и т.п.;
8. наличие патентов и товарных знаков во многих странах мира («Атлантис-Пак» постоянно разрабатывает новые продукты и регистрирует патенты на них: на данный момент компания владеет 12 российскими патентами на изобретение, восемью зарубежными и двумя российскими патентами на полезную модель).

Так, весной 2021 года компания «Атлантис-Пак» получила евразийский патент на оболочку ДИПЛЕКС. Евразийское патентное ведомство выдало компании «Атлантис-Пак» патент на изобретение под названием «Многослойная оболочка для копчения и хранения пищевых продуктов и изготовленный в ней копченый пищевой продукт», раскрывающее оболочку типа ДИПЛЕКС и ДИПЛЕКС-Мини с динамической проницаемостью и пленки с аналогичными характеристиками. Патент действует на территории следующих стран: Армения, Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Россия, Туркменистан, Таджикистан и Молдова.

А в июне 2021 года «Атлантис-Пак» принял участие в крупнейшем событии пищевого рынка Франции – выставке CFIA. Представители компании провели несколько встреч с новыми клиентами и постоянными партнерами. В ноябре 2021 г. «Атлантис-Пак» снова стал участником крупнейшей отраслевой выставки в Италии – Meat-Tech 2021, где представил свои упаковочные решения и новинки в производстве пленок, пакетов и оболочек, пользующихся спросом в регионе Европы.

В условиях неопределенности и нестабильности внешней среды вследствие введения антироссийских санкций в феврале – марте 2022г. многие крупные предприятия были вынуждены значительно сократить объем выпускаемой продукции и совершаемых сделок или вовсе уйти с рынков стран, ведущих агрессивную экономическую политику в отношении России. Однако «Атлантис-Пак» стремится сохранить прежние масштабы производства и продаж собственных товаров и услуг [1].

В марте 2022 г. «Атлантис-Пак» ввел в коммерческую эксплуатацию новый завод по производству высокобарьерной пленки. Производство расположено в г. Ростове-на-Дону. По данным компании, в 2020-2021 гг. доля импорта на российском рынке барьерной пленки для упаковки пищевых продуктов составила 25-30%. Запуск нового

завода сократит этот показатель до уровня 15%. В пресс-службе ООО ПКФ «Атлантис-Пак» сообщили, что компания получает большое количество новых запросов на проницаемые оболочки и плёнки. Прежде всего от российских потребителей, которые опасаются блокировки отгрузок со стороны западных поставщиков упаковки. С запуском нового завода при поддержке Фонда развития промышленности предприятие сможет в полном объёме удовлетворять этот повышенный спрос [5].

Компания вошла в список системообразующих организаций российской экономики в сфере промышленности и торговли. Для Ростовской области предприятие такого масштаба – одна из ведущих экономических сил.

Сама стратегия компании состоит в становлении предприятия как ведущего мирового игрока в сфере упаковки пищевых продуктов благодаря созданию инновационных продуктов на основе лучших мировых практик в области организации производства и взаимодействия с рынком. Помимо этого, «Атлантис-Пак» стремится стать лидером на всех рынках, где он представлен, и трансформироваться в инновационную компанию, прекрасно лучше всех понимающую потребности, продукт, процесс производства и ценности своих потребителей во всем мире.

Территория интересов компании ограничена теми странами, где расположены мясопереработка и производство сыра. Приоритетность стран зависит от многих факторов, в частности, от тех продуктов, которые производятся на этих рынках. Так, например, фирму интересуют страны Северной и Южной Америки как самый крупный рынок целлюлозных оболочек для сосисок – практически половина объёма мирового потребления целлюлозных оболочек приходится на США, Мексику и Бразилию.

У компании есть решение, способное заменить целлюлозную оболочку, – новый продукт предприятия «Атлантис-Пак» – «АйПил». Эта оболочка имеет реальные технологические преимущества: она занимает меньше места при транспортировке, расход и стоимость оболочки ниже, чем у аналогов.

Северная Африка интересует компанию как растущий рынок, у которого есть высокий потенциал для дальнейшего роста.

Кроме разработки новых продуктов, предприятие намерено расширять свое присутствие на определенных рынках. Одним из таких рынков является африканский. Поскольку между Европой и Североафриканскими странами (на них приходится 20% продаж компании) подписаны договоры беспошлинной торговли, в последние

годы «Атлантис-Пак» поставлял свою продукцию на африканский континент с собственного завода, расположенного в Чехии, что было выгоднее, чем экспортировать товары из Ростова-на-Дону.

До пандемии рассматривалась возможность покупки предприятия-конкурента в Испании. Испанский рынок упаковки достаточно велик, и, находясь в Южной Европе, «Атлантис-Пак» расположен наиболее близко к Африке. Компания уже вела переговоры о сделке с испанским партнером, однако на время пандемии вопрос о приобретении предприятия в Испании отложен, поскольку необходимо оценить ситуацию на рынке [4].

Стратегически ООО ПКФ «Атлантис-Пак», конечно, планирует активизироваться и в Южной Америке. Это огромный рынок. Предприятие смотрит и на «подбрюшье» Восточной Азии: Филиппины, Индонезию. Рост потребления в этом регионе был велик в последние годы. Компания нацелена двигаться не спеша: где-то поглощать, где-то строить. И таким образом превращаться в глобальное, с транснациональной, мультикультурной экономикой предприятие.

У предприятия «Атлантис-Пак» есть еще одна пока не решенная задача — довести капитализацию компании до 1 млрд долл. и превысить этот показатель. Пока, по предварительным расчетам руководства предприятия, сделки могут состояться в самый короткий срок [3].

Таким образом, сегодня компания «Атлантис-Пак» сталкивается с проблемами, связанными с усилившимся санкционным давлением на российскую экономику, поэтому перед компанией возникает необходимость изменения приоритетов. Пересмотр направлений работы предприятия позволит переориентироваться на новые рынки сбыта продукции, что, вероятно, повысит финансовую устойчивость компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абазиева К. Г. Политика импортозамещения как ключевой фактор повышения международной конкурентоспособности экономики Ростовской области / К. Г. Абазиева, С. Н. Гончарова, О. В. Гуденица. – Текст: непосредственный // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – №3 (26). – С. 36-36
2. Елисеева А. Ю. Пленка для термоформовки от «Атлантис-Пак»: запатентованные преимущества / А. Ю. Елисеева. – Текст: непосредственный // Мясная индустрия. – 2019. – №6. – С. 28-29

3. «Атлантис-Пак» рассматривает вариант покупки производителя пленки в ЕС // [Plastinfo.ru](https://plastinfo.ru). – URL: <https://plastinfo.ru/information/articles/719/> (дата обращения: 01.03.2022). – Текст: электронный.

4. «Нам придется идти по дну»: Иван Саввиди рассказал о ситуации в экономике после пандемии // Блокнот. – URL: <https://bloknotrostov.ru/news/nam-bridetsya-idti-po-dnu-ivan-savvidi-rasskazal-o-1217242/> (дата обращения: 07.03.2022). – Текст: электронный.

5. ООО ПКФ «Атлантис-Пак»: официальный сайт. – URL: <https://atlantis-pak.ru> (дата обращения: 11.03.2022). – Текст: электронный.

УДК 339.743

Бабаева Г.Б., Мохаммад Р.Ш.

*Научный руководитель: Божков Ю.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВАЛЮТНЫХ КУРСОВ

Валютный курс является одним из индикаторов состояния экономики. Курс отражает доверие к национальной валюте и развитие промышленности всей страны. Страна, у которой «сильная» экономика можно охарактеризовать устойчивой валютой, а сильное колебание валютного курса, постоянное его ослабление - может свидетельствовать о неустойчивости экономики или ее слабом развитии.

Валютный курс определяет состояние всей экономики в стране. В настоящее время практически во всех странах действует плавающий режим валютного курса. Это усложняет его регулирование. Валютный курс оказывает значительное влияние на все экономические процессы в стране, поэтому его прогнозирование необходимо, так как своевременное регулирование валютного курса даст избежать кризисных ситуаций. Для того чтобы устранить последствия колебаний валютного курса, необходимо определить, какие именно факторы больше всего влияют на курс национальной валюты и с их помощью построить прогноз [1].

В основе определения стоимости валютного курса лежит покупательная способность валют, которая отражает средние национальные уровни цен на товары, услуги и инвестиции. Эта экономическая категория выражает производственные отношения между товаропроизводителями и мировым рынком. Валютный курс

способствует обмену товарами между странами, так как любая страна может приобрести иностранный товар, обменяв национальную валюту на валюту той страны, чей товар она намерена приобрести.

Существует несколько способов анализа валютного курса. Одним из них - теория паритета покупательной способности (ППС), она основана на положении, что обменный курс определяется соотношением уровней цен в двух рассматриваемых странах. Если цена на товар на внутреннем рынке ниже мирового уровня цен, то происходит поставка товара на внешний рынок, это приводит к падению цены на этот товар на мировом рынке. Таким образом, цены выравниваются [2,3].

Теория паритета покупательной способности основывается на законе единой цены. Сущность данного закона заключается в том, что цены двух торгующих между собой стран, выраженные в одной валюте должны быть одинаковыми. При изменении относительных цен должно произойти изменение обменного курса и, наоборот, при изменении обменного курса должно произойти изменение цен.

Факторы, которые влияют на величину валютного курса, можно разделить на структурные (они действуют в долгосрочном периоде) и конъюнктурные (они вызывают краткосрочное колебание курса). К структурным факторам, например, относятся: конкурентоспособность товаров всей страны на мировом рынке и ее изменение, состояние платежного баланса государства, покупательная способность денежной единицы и темпы инфляции. К конъюнктурным факторам можно отнести: деятельность валютных рынков, спекулятивные валютные операции, прогнозы, цикличность деловой активности, кризисы, войны, стихийные бедствия [4].

Во многих странах действуют рыночные и государственные регулирования величин валютного курса. Рыночное регулирование, основанное на конкуренции и действии законов стоимости, а также спроса и предложения, осуществляется стихийно [6]. Государственное регулирование направлено на предотвращение негативных последствий рыночного регулирования валютных отношений и на достижение устойчивого экономического роста, равновесия платежного баланса, снижения роста безработицы и инфляции в стране. Основными органами государственного регулирования выступают центральные банки и министерства финансов. Регулирование осуществляется с помощью валютной политики – комплекса мероприятий в сфере международных валютных отношений, реализуемых в соответствии с текущими и стратегическими целями страны. Юридически валютная

политика оформляется валютным законодательством и валютными соглашениями между государствами [5,6].

Важным инструментом валютной политики государств являются валютные интервенции – операции центральных банков на валютных рынках по купле-продаже национальной денежной единицы против ведущих иностранных валют. Их цель - изменение уровня соответствующего валютного курса, баланса активов и пассивов по разным валютам. Действие таких механизмов аналогично проведению товарных интервенций. Для повышения курса национальной валюты, ЦБ должен продавать иностранные валюты, скупая национальную. Таким образом, уменьшается спрос на иностранную валюту, а курс национальной валюты увеличивается. Для того чтобы понизить курс национальной валюты, центральный банк продает национальную валюту, скупая иностранную. Это приведёт к повышению курса иностранной валюты и снижению курса национальной валюты.

Органами валютного регулирования в Российской Федерации являются Центральный банк РФ и Правительство РФ. Центральный Банк РФ – главный орган регулирования валютного курса. Чтобы формировать устойчивый валютный курс он может стремиться к тому, чтобы реальный курс как можно более соответствовал равновесному значению. ЦБ РФ допускает укрепления рубля в период сильного платежного баланса и ослабляет его в противоположном случае для балансирования внешней торговли.

Основные методы валютного регулирования в России являются:

- валютная интервенция;
- операции ЦБ на открытом рынке;
- изменение ЦБ уровня процентных ставок и (или) норм обязательных резервов.

Официальный курс СДР (специальных прав заимствования) по отношению к рублю устанавливается Банком России на основе официального курса доллара США по отношению к рублю и последнего значения курса СДР к доллару США, установленного Международным валютным фондом. Официальный курс других иностранных валют по отношению к рублю рассчитываются и устанавливаются Банком России на основе официального курса доллара США по отношению данных валют к доллару на международных валютных рынках, на межбанковском внутреннем валютном рынке, а также официальных курсов доллара к указанным валютам, устанавливаемых центральными банками соответствующих государств.

Валютное регулирование в РФ претерпит ряд изменений, направленных на увеличение конвертации рубля и регламентацию

факторинговых сделок. Валютное регулирование в Российской Федерации – законодательная форма ведения политики страны в отношении отечественной и иностранных валют. При осуществлении контроля государственные органы ориентируются на закон №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Его основная цель – укрепить курс рубля и экономику России, остановить отток средств за границу и привлечь дополнительный капитал из других стран. На территории России за законодательство в области контроля отвечают такие органы валютного регулирования, как Правительство и Центральный банк. Центробанк не подчиняется Правительству, но может действовать совместно с ним и имеет те же цели и задачи. Оба органа осуществляют законотворческую деятельность, выпускают законы и поправки к ним, определяют порядок и условия проведения различных операций, ограничивают движения средств. Законы и регламенты Центробанка и Правительства Российской Федерации обязаны выполняться как резиденты, так и нерезиденты страны.

В настоящее время на перспективу развития политики валютного курса требуется надёжная концептуальная основа в рамках общеэкономической стратегии для своевременного и четкого реагирования на влияние всех внешних факторов с учётом ситуации в российской экономике и её финансовой сфере с помощью гибкого взаимодействия всех элементов финансового механизма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акматалиева А.С. Учет и порядок расчетов по валютным операциям: учебное пособие. Саратов: Профобразование, 2020. 159 с.
2. Акматалиева А.С. Международные валютные отношения: учебник. Саратов: Вузовское образование, 2019. 309 с.
3. Глаголев С.Н., Слабинская И.А., Веретенникова И.И., Атабиева Е.Л. и др. Направления совершенствования форм и методов государственного регулирования и экономического стимулирования инвестиционной деятельности: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 143 с.
4. Каранец С.М. Современная система валютного контроля: практикум. Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021. 68 с.
5. Куприянов С.В., Трошин А.С., Гриненко Г.П. и др. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. 361 с.

6. Особенности развития социально-экономических систем в условиях глобализации / под ред. проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. 194 с.

7. Панченко, В.И. Валютное регулирование: учебник / В. И. Панченко. Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2019. 230 с.

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>.

УДК 336

Багавиева А.Р.

Научный руководитель: Филина О.В., канд. экон. наук, доц.
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Поддержка развития малого бизнеса является одним из приоритетных направлений государственного регулирования экономики. В статье рассматриваются и анализируются основные направления инфраструктурной поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства, способствующие увеличению вклада этого сектора в экономике страны. В России малый бизнес занимает гораздо меньшее место и играет второстепенную роль в развитии экономических отношений. Это находит отражение в развитии экономических отношений как внутри страны, так и в рамках международных отношений. Гибкость в экономических отношениях российских компаний на мировой арене довольно мала. Внешнеторговые операции в большинстве случаев осуществляются крупными предприятиями, а малый бизнес в России активен только в пределах своих регионов. Инфраструктурное обеспечение развития малого бизнеса в России - задача, которая до сих пор не решена. Каждый лидер, приходящий к власти, определяет необходимость развития малого бизнеса, поставленные задачи по развитию компании заставляют вернуть внимание к крупным компаниям. Каждый этап развития инфраструктуры должен быть последовательным и выполнять свои задачи. На современном этапе развития инфраструктуры для малого бизнеса мы видим отдельные несвязанные решения, которые не представляют собой целостной концепции. В связи с этим необходимо определить те факторы, которые необходимо развивать в первую очередь при развитии инфраструктуры.

Проблемам и перспективам развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в России в последние годы стало уделяться все больше внимания, что связано с поиском резервов роста экономики в условиях продолжающейся ее стагнации. Во многом это связано с введением санкций против России со стороны зарубежных стран и компаний. Созданная в связи с этим сложность привлекла внимание ученых и специалистов к проблемам отечественного предпринимательства, перед которыми стоит цель достичь уровня, сопоставимого с ведущими зарубежными странами.

Для достижения этих целей необходимо в ближайшие годы предпринять следующее:

- оказать содействие в реализации мер по совершенствованию рыночной инфраструктуры, которые будут направлены на создание и развитие новых МСП;

- реализовать специальные программы поддержки перспективных конкурентоспособных малых и средних предприятий;

- внедрять современные и эффективные финансовые инструменты для развития бизнеса;

- поддерживать существующие финансовые институты для создания наиболее благоприятных условий для их существования;

- развивать существующие и создавать новые организационные структуры, такие как бизнес-инкубаторы, технологические парки, инновационно-технологические парки, центры трансфера технологий;

- совершенствовать нормативно-правовую базу с целью устранения существующих административных барьеров для будущего развития малого бизнеса в России и предотвращения возникновения новых проблем;

- внедрять правила законодательства, определяющего возможность участия малого и среднего бизнеса в государственных тендерах;

- расширить доступ отечественных производителей в лице МСП к недвижимости, находящейся в государственной или муниципальной собственности.

Поддержка помогает компаниям ускорить экономическое развитие, повысить уровень занятости и обеспечить здоровую конкурентную среду. Рассмотрим более подробно ключевые направления реализации государственной политики развития и поддержки малого и среднего бизнеса.

1. Создание особых экономических зон. Особая экономическая зона (ОЭЗ) - это территория с специализированным правовым статусом, на которой созданы подходящие обстоятельства для осуществления

деятельности отечественными или иностранными предпринимателями. Существует особое законодательство, которое регулирует деятельность предприятий в ОЭЗ и охватывает такие вопросы, как таможенное регулирование; налогообложение; лицензирование; визы; банковское дело и т.д. . Определенную специфику в ОЭЗ также могут обладать акты трудового законодательства и законодательства о социальном обеспечении. В недавних теоретических работах, посвященных проблемам ОЭЗ, их суть трактуется шире: они определяются как инструмент избирательного сокращения государственного вмешательства в экономические процессы, т.е. данная организационная форма особо привлекательна для функционирования структур МСП. При таком подходе особая территория - это "не только и не столько отдельная географическая территория, а скорее часть национального экономического пространства, где мы внедрили и применили систему стимулов, которая не используется в других частях мира" [1-9]. Создание ОЭЗ – действенная направленность развития малого и среднего бизнеса в регионах, ориентированное в целом на определенные приоритетные экономические задачи, реализацию стратегических программ и планов по развитию малого и среднего бизнеса.

2. Участие в тендерах на поставку товаров и услуг для государственных нужд.

Первостепенной проблемой для малых и средних предприятий является небольшой уровень спроса на их продукцию и услуги. По мнению Минэкономразвития, истинным решением этой задачи является обеспечение доступности государственных и муниципальных заказов для малого и среднего бизнеса. Государство заинтересовано в распространении государственного (муниципального) заказа и заказа естественных монополий и государственных корпораций на малый и средний бизнес. На сегодняшний день в этом направлении предприняты усилия: законодательство о госзакупках учитывает квоты для МСП на закупки госкорпораций и естественных монополий; развивает электронные аукционы, на которых гарантируется реальное участие малого и среднего бизнеса в поставках продукции для государственных и муниципальных нужд.

Для оценки эффективности меры обратимся к (таблице 1), в которой представлены данные значений гос. закупок, выполненных для субъектов малого и среднего бизнеса.

Таблица 1 – Основные показатели проведения тендеров на поставку товаров, выполнение работ (услуг) для государственных нужд среди субъектов малого и среднего бизнеса.

Период	Количество контрактов		Стоимость контрактов	
	в цифрах	в % от общего числа	Миллионы, руб.	в % от общей стоимости контрактов
2011	129805	15.2	93059	3.0
2012	122773	13.2	106718	3.1
2013	156908	14.2	117738	2.7
2014	185208	13.9	126757	3.1
2015	310622	22.7	226500	6.1

Из таблицы видно, что в 2015 году количество гос. контрактов выросло на 41%, а сумма контрактов увеличилось до 488 млрд рублей. Этот результат является одним из значимых среди остальных мер поддержки МСП. Государство заинтересовано в распространении гос. заказов. В соответствии с законодательством государственные и муниципальные закупки осуществляются в основном через электронные аукционы.

3. Снижение административной нагрузки на бизнес. В результате принятия Закона №294-ФЗ "О защите прав предпринимателей при осуществлении государственного контроля" возникла возможность сократить количество внеплановых проверок предприятий, ослабить административную нагрузку на предпринимателей. Работа по снижению административных барьеров, предотвращению возникновения новых барьеров была определена в качестве приоритетной в деятельности государственных органов.

4. Формирование системы грантов для поддержки предпринимателей. В первую очередь, грантовая поддержка должна предоставляться таким категориям МСП, как инновационные компании; компании, осуществляющие модернизацию производства и экспорт произведенной продукции; начинающие предприниматели. В мировой практике особо известны такие формы грантовой поддержки, как микрофинансирование и программы обучения. В настоящее время начинающим с малых инновационных компаний, которые организовываются при высших учебных заведениях, выделяется грант в размере 0,5 млн рублей на одно юридическое лицо [3,10-15]. Во всех субъектах Российской Федерации осуществляется поддержка молодых предпринимателей через систему грантов. Достаточным условием для оказания такой поддержки начинающим является прохождение курсов по основам налогообложения, права и менеджмента. Разработка и

совершенствование программ бизнес-образования для начинающих предпринимателей помогут увеличить "выживаемость" МСП в самые сложные первые три года деятельности.

5. Повышение конкурентоспособности МСП за счет субсидий экспортерам

Также в настоящее время возросла актуальность задачи повышения конкурентоспособности отечественного малого и среднего бизнеса. Предприятиям, сумевшим повысить спрос на экспортируемую продукцию, была оказана финансовая поддержка за счет средств государственного бюджета

В заключение можно сделать вывод, что политика, проводимая государством в отношении малого и среднего бизнеса, носит фрагментарный характер. Часто решения, принимаемые правительством, противоречат друг другу. Однако за последние несколько лет практически все наиболее ценные идеи и инициативы бизнес-сообщества (налоговые каникулы, экономическая амнистия, регуляторные каникулы) государство поддержало и реализовало. Это демонстрирует прогресс в отношениях между властями и бизнес-сообществом, который позволит в ближайшие несколько лет переломить тенденцию к снижению числа малых и средних предприятий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд, Управление наукой и искусством (Республика, Москва, 1992)
2. Р. Хант, Стратегический менеджмент 3, 46-48 (2011)
3. О.Н. Бочарова, Социально-экономические явления и процессы 10, 98-111 (2013)
4. В.Ф. Богачев, Мир экономики и права 1, 7-15 (2012)
5. Н. Смородинская, Д. Капустин, Вопросы экономики 12, 32 (2012)
6. Моттаева А.Б., Моттаева А.Б., Международный журнал прикладных инженерных исследований 1, 10- 23 (2015)
7. А.Б. Моттаева, А.Б. Моттаева, Международный журнал прикладных инженерных исследований 1, 11-9 (2016)
8. Е. Штайн, Н. Таскаева, Е. Чибисова, Procedia Engineering 165, 1410-1416 (2016)
9. Л.В. Николова, Д.Г. Родионов, А.Б. Моттаева, Международный журнал экономики и финансовых проблем 6 (S3), 1-7 (2016)

Бадалян С.П.

*Научный руководитель: Пономарева Т.Н., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОКУПАТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Маркетолог рассматривает рынок как совокупность всех покупателей определенного вида товара или услуги. Поэтому изучение поведения потребителей является одним из основных аспектов маркетинговых исследований [4]. Поведение потребителя - это относительно новая отрасль научного знания, которая зародилась в 70-х годах XX века, но, конечно, как область практики, определенные знания были накоплены очень давно и использовались участниками рынка, для улучшения своего продукта со стороны продавца или производителя, или же для принятия наиболее рационального потребительского решения покупателем.

Начиная с Маркса и его идеи товарного фетишизма было понятно, что товар нечто большее, чем товар для человека. При всем этом человек, как участник экономического рынка, понимался очень рациональным, его поведение понималось, как рациональное. Определимся с тем, кого мы понимаем под «Рациональный человек»».

Рациональный человек – это человек, который имеет четкие цели и достигает их наилучшим способом, если он принимает какое-то решение, например, о покупке облигаций или о вложении денежных средств во что-то, то человек четко знает, чего добивается данными действиями, просчитывает все варианты, знаком с альтернативами, умеет учитывать вероятность событий, определяет выгоду от каждого решения и принимает оптимальное решение.

В наших реалиях каждый человек, который приобретал что-либо или же вступал в экономические отношения понимает, что это не совсем легко, чаще всего решения, принимаемые потребителем, являются импульсивными и они подвержены какому-то влиянию, но достаточно долго этот аспект не учитывался в различных экономических теориях и моделях и только в 70-х годах 20 столетия начинает появляться такое направление экономических исследований, как «Поведенческая экономика» и такие дисциплины как «Организационное поведение», «Поведение потребителя».

Человек очень часто принимает решение под влиянием момента и подвержен влиянию других [1]. Например, человек может сходить в

магазин и купить то, что никогда не хотели купить или он боится открыть свою организацию или предприятие не потому, что он не может, а потому, что его окружение советует ему не принимать данное решение, говоря ему о отрицательных сторонах данного действия.

До нашего столетия было выявлено, что рациональное поведение не просто четкое просчитанное поведение. Например, у человека есть потребность в воде, он покупает бутылку воды для утоления жажды. С другой стороны, человек-эстет хочет пить и приобретает напиток в ресторане. Это два рациональных решения, потому что в обоих примерах, человек удовлетворяет потребность самым оптимальным для себя способом. С помощью данного примера, можно наблюдать изменение представления рациональности.

Для подтверждения выше сказанного возьмем за основу исследование Д. Канемана. В данной работе следующие положения [5]:

1) Человек ищет ту информацию, которая подтверждает теории самого человека.

Например, если человек считает, что самый лучший дом является деревянным, то из всей информации, которую он будет выбирать ту, которая будет подтверждать его представление, пропуская какие-либо важные факторы. Если человек сторонник теории глобального потепления, то любые изменения климата будут трактоваться в пользу данной теории. Из этого можем сделать вывод, что человек может быть не рационален.

2) Человек, принимая решение, думает о прошлом, но не о будущем.

Допустим, открылся какой-нибудь IT-центр и человек может стать резидентом, но также он уже обучился в университете 2 года на специальности, которая никак не связана с идеей, которую он решил продвинуть. Идея новаторская, инновационная, как Facebook в свое время, также ему выделяется какая-то сумма денег для реализации данной идеи, но ему придется уйти из университета. Казалось бы, исходя из данных, что у него есть, рациональным решением будет принять решение, привести идею в жизнь, но, как показывает практика, человеку жалко уже потраченных ресурсов и он принимает решение основываясь на прошлом, а не на будущем, остаться и доучиться той профессии, на которую он уже потратил 2 года. Стоит отметить, что данный пример работает в том случае, когда идея по истине инновационная и неплохую вероятность рентабельности. Если же идея не так уж хороша, как кажется, то рациональным решением будет остаться и доучиться.

3) Люди мыслят в пределах относительных, а не абсолютных показателей

Допустим, человек получает заработную плату 1 200 000 рублей в год, которая ему вполне хватает для беззаботной жизни, но он покупает квартиру в районе, где рядом с ним живут люди, получающие в десятки или двадцатки раз больше в год, человек становится несчастным сравнивая себя с ними.

Другой пример, в большом городе люди часто заказывают доставку какого-либо продукта. Доставка стоит 200-300 рублей, если человек купил что-то на 10 000 тысяч рублей, он за доставку платит легко, но, если сумма составляет около 300, человеку становится некомфортно от стоимости данной услуги, и он не готов за нее платить, не учитывая другие факторы (в нашем случае плюсы доставки), в итоге оказалось, что рациональнее было бы доплатить за доставку, но человек так не поступает.

4) Также было выяснено, что потребители переоценивают свое собственное мнение и суждение о себе.

Задав вопрос студентам «На сколько вы способнее сокурсников» 80% ответили, что способнее, но, естественно, такого быть не может, ведь есть 50%, которые способнее остальных на 50%.

Также, для подтверждения идеи о том, что поведение потребителя при покупке зачастую бывает иррациональным, используем исследование Ричарда Талера, за которую в 2017 году он получил Нобелевскую премию.

Компании давно научились зарабатывать на иррациональности потребителей. Одна и та же бутылка минеральной воды в дорогом отеле стоит больше, чем в пляжном кафе, потому что это соответствует представлению людей о справедливом ценообразовании. А многие покупатели предпочитают скидки постоянным низким ценам, потому что покупка с дисконтом удовлетворяет лежащее в основе человеческих чувств желание купить товар подешевле.

Талер показал, как люди поддаются сиюминутным соблазнам, что объясняет неспособность многих заниматься финансовым планированием и сберегать на старость [2].

Талер также считает: поведение инвесторов определяется «предположительно незначительными факторами», связанными с эмоциями и настроением, гораздо чаще, чем это хотелось бы признать. Например, на готовность к риску может повлиять то, как именно описана инвестиция, голоден или сыт инвестор в момент принятия решения, какая погода на улице, выиграла или проиграла его любимая

команда. Все эти факторы могут влиять на принятие решения, даже если человек этого не осознает.

В примере Талер приводил историю с производителем компьютерного сетевого оборудования 3Com. В 1997 г. 3Com приобрела Palm, производившую карманные персональные компьютеры Palm Pilot. Вовремя технобума Palm Pilot пользовалась невероятной популярностью (в чем-то сравнимой с любовью к iPhone в наши дни), а рыночная капитализация таких компаний, как Palm, превышала все разумные оценки. Но оптимизм инвесторов не перекинулся на саму 3Com, когда она стала владельцем 100% акций Palm, которая была меньше ее по капитализации. Когда 3Com в 2000 г. разместила часть акций Palm на бирже, они взлетели в цене, и уже через несколько дней Palm стоила дороже материнской компании, которая по-прежнему владела ее контрольным пакетом. Никакая теория рационального поведения экономических агентов и эффективных рынков не может объяснить такого, указывал Талер [3].

Как показывает практика, человеку свойственно иногда принимать иррациональные решения, которые даже изредка не удовлетворяют основную потребность и изучение поведения потребителя необходимо не только для предприятий и организаций, которые успешно используют данное поведение человека в свою пользу, но и самому потребителю для принятия более рациональных решений для увеличения их эффективности и максимального удовлетворения потребностей, целью которых и являются эти решения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гукова Е. А. Основные проблемы и пути их решения в развитии промышленного маркетинга в России / Е. А. Гукова // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2017. - № 10. - С. 204-208.

2. Оверченко М. За что Ричард Талер получил Нобелевскую премию по экономике. – [Электронный ресурс] – 2017. Режим доступа:<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/10/09/737100-nobelevskaya-ekonomike> – Дата доступа: 15.05.2022.

3. Паниди К.А Нобелевская премия по экономике – 2017: вклад Ричарда Талера - Экономический журнал ВШЭ. 2017. С. 702–720.

4. Старикова М.С. Маркетинг: учеб. пособие / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева, С.М. Микалут. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 340 с.

5. Daniel Kahneman et Vernon Smith: L'ECONOMIE EST AUSSI UNE SCIENCE DE L'HOMME // PROBLEMES ECON. - P., 2003. - N 2790. - P. 1-7.

УДК 004.094

Базалеев А.Р.

Научный руководитель: Смакаев А.В., ст.преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗРАБОТКА АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА НА РИТЕЙЛИНГОВОЙ ПЛАТФОРМЕ

Аналитики Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) зафиксировали рост доверия потребителей к российским электронным площадкам: 87% от объема всех покупок в интернете в 2021 году приходится на отечественный ритейл. Ритейлинговые платформы позволяют без больших затрат увеличить число покупателей, предложив им возможности дистанционного заказа и доставки товаров по месту требования [1].

Маркетплейс (торговая площадка) — это онлайн-платформа для продажи и покупки товаров и услуг через интернет, простыми словами продавцы размещают свои товары, покупатели выбирают лучшие варианты по ценам, характеристикам и другим параметрам. Сами маркетплейсы ничего не продают, их задачи:

- обеспечивать продвижение товаров;
- привлекать трафик;
- делать сайт и поиск товаров удобными;
- увеличивать продажи [3].

Многие продавцы, которые ведут активную работу с маркетплейсами, не уделяют достаточно внимания аналитике. Они смотрят только на оборот, количество отзывов и следят за тем, чтобы расходы не повысились до критического уровня.

Проблема подхода в том, что повысить количество продаж без постоянного мониторинга аналитики не получится. Если продавец не следит за трендами конкретной площадки, на которой он активно работает, он не сможет использовать ее потенциал на 100% [2].

Опытные продавцы знают, что за счёт аналитики можно увеличить количество продаж в несколько раз. Главное преимущество сервисов в том, что они могут показывать данные, которые продавец не найдёт в открытом доступе. Платформы аналитики обрабатывают большое количество страниц, собирают информацию и анализируют ее. А пользователь на выходе получает красивые графики и ценные советы.

Основная часть. Одна из самых главных ошибок новичков на маркетплейсах — входить с товаром без предварительного анализа рынка. Многие выбирают товар, который им нравится - это большая ошибка, которая может привести к убытку.

Рыночная ситуация меняется. Особенно на маркетплейсах, где конкуренция с каждым днем растет. И крупные игроки просто растаптывают новеньких [4].

Продавая на маркетплейсах важно знать:

- о рынке и его лидерах в определенной нише;
- о товарах;
- о скорости продажи товара;
- о товарной линейке;
- количество конкурентов и их масштаб и т.д.

Это важно, чтобы составить план работы или вовремя подвезти продукцию на склад электронной площадки. И главное, чтобы выдержать высокую конкуренцию.

Разработанная аналитическая система позволит вам:

- провести анализ бренда предпринимателя;
- поднять выручку по заказам в месяц;
- минимизировать упущенную выручку;
- поднять категориальную представленность;
- увеличить количество положительных отзывов;

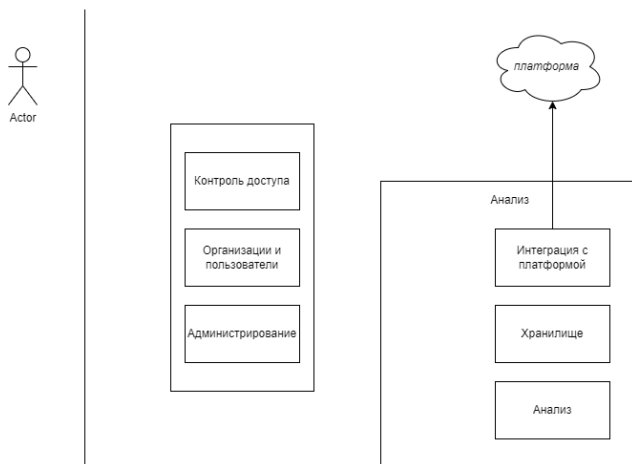


Рис. 1 Общая структура архитектуры аналитической системы

Бизнес-процессы:

- базовое управление каталогом товаров
- анализ категоричности товара
- анализ метрик продажи
- рекомендация улучшений бизнес-процессов продажи

Данные по товару анализируемого бренда постоянно парсятся с базы Wildberries: название товара, цена, количество товара, заказанного на месяц, количество проданного товара в месяц, категоричная представленность.

Методы анализа:

1. Подсчет потенциальной выручки (P) по товару в месяц происходит путем умножения цены товара на количество товара, заказанного за месяц:

$$P = p * q \quad (1)$$

где p - цена товара, q - количество товара заказанного за месяц

2. Подсчет выручки по заказам в месяц (V) происходит путем умножения цены товара на количество проданного товара в месяц

$$V = p * n, \quad (2)$$

где n - количество проданного товара в месяц

3. Подсчет упущенной выручки по товарам в месяц (U) происходит с учетом количества дней отсутствия товара в месяц, скорости продаж в день (количество проданного в день), прибыль с продажи 1 единицы товара и сезонный коэффициент.

$$U = n * npr * I * k , \quad (3)$$

где n - количество дней отсутствие товара, npr - скорость продажи в день, I - прибыль, k - сезонный коэффициент

4. Категорийность - представленность товара в различных категориях (например товар футболка может быть представлена в таких категориях как: одежда, одежда для мужчин, одежда для женщин и т.д.). Соответственно, чем больше категорий, тем выше процент продаж. Таблица брендов поставщика. Увеличение категорийной представленности происходит путем сравнения с топовыми по рейтингу брендами

Таким образом, разработанная аналитическая система позволяет предпринимателям иметь высокую и стабильную выручку, увеличить объем продаж, находить прибыльные товары на ритейлинговой платформе Wildberries.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика. Учебное пособие для вузов. М.: Юрайт, 2019. 242 с.

2. Роберт А. Доннелли, младший. Статистика. Шаг за шагом. М.: Астрель, 2006. 385 с.

3. Маркетплейс – [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://kokos.com/blog/chto-takoe-marketpleysy-prostymi-slovami-kak-oni-rabotayut-plyusy-i-minusy-chem-otlichayutsya-ot-agr/> .

4. Сравнение аналитических сервисов– [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://mymarilyn.ru/blog/marketing/marketplejsy-v-rossii-2021-ozon-wildberries-yandeks-market-kakoj-vybrat> .

Баранова В.С.

*Научный руководитель: Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

В настоящее время строительная отрасль выступает одним из главных показателей экономического роста и развития стран мира. Строительство является фундаментом технического прогресса экономики. Благодаря ему определяется темпы, направления и масштабы развития отраслей экономики [1]. Его главное преимущество - мультипликационный эффект средств, посредством которого из одного рабочего места в строительстве вытекает около 6 рабочих мест в смежных отраслях.

В Российской Федерации строительная отрасль как одна из быстро развивающихся и перспективных занимает место в рейтинге главенствующих позиций на рынке, потому что доля данной отрасли составляет около 7% ВВП России.

Важной стратегической задачей для страны является реализация развития строительного потенциала, в задачи которого входит построение продуктивных взаимоотношений между государственными властями, бизнесом и инвесторами [2].

Строительная отрасль, являясь динамически прогрессирующей, показывает рост экономических коэффициентов. Для улучшения показателей и выхода из состояния «застоя» была реализована специальная программа. «Стратегия инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года» [3]. Этот документ включает в себя:

- толкование проблемных факторов, которые ограждают рост экономики в отрасли строительства в Российской Федерации;
- анализ международного прогресса в сфере строительства;
- план улучшения отрасли, способствующий развитию и инновационного направления в строительстве, и всей отрасли в целом.

Основываясь на прогнозах и перспективных программах из данного документа, в ближайшем будущем будет возможно значительное увеличение доли строительного сектора в общем объеме

ВВП более чем 8%, что в дальнейшем означает значительный рост Российской экономики.

На основе рассматриваемого документа определены задачи дальнейших перспектив роста показателей эффективности в строительной отрасли Российской Федерации, которые должны решить следующие проблемы:

- возрастающие масштабы конкуренции;
- нововведения в технологических аспектах отрасли, в дальнейшем влекущие рост роли инноваций;
- растущую роль человеческого капитала как ключевого фактора экономического развития;
- сырьевой экспорт не имеет прежнего масштаба в экономической сфере развития России.

Из этого следует, что задачи, закрепленные в «Стратегии развития строительной отрасли РФ на период до 2030 года», должны составлять основу достойной жизни граждан, основным направлением которой является безопасность и комфорт. Субъекты должны быть квалифицированными участниками. Главная задача состоит в стремлении обеспечить устойчивый рост комфорта и безопасности среды обитания населения.

Таким образом, можно выделить, что развитие строительной отрасли будет напрямую зависеть от потребностей и желаний людей, а инструментами реализации выступают государственные программы, включая поддержку отдельных категорий граждан и организацию территориального планирования.

К основным направлениям Стратегии относятся:

- развитие основных сегментов строительства;
- функционирование строительной отрасли в рамках Евразийского экономического союза;
- реализация на практике передовых технологий; установление доступных цен на стройматериалы
- развитие и внедрение эффективных методов развития института строительной экспертизы;
- цифровизация строительной отрасли;
- функционирование рынка строительных услуг [4].

Также отдельно можно выделить такие направления, как совершенствование нормативно-правовой базы в строительном секторе, снижение административной нагрузки на разработчиков, совершенствование системы закупок и государственно-частного

партнерства в строительстве, развитие рынков строительных материалов и оборудования, развитие экспорта строительных услуг.

Исходя из этого, в ближайшем будущем развитие можно говорить о непосредственной поддержке со стороны государства в вопросах переселения нуждающихся из неблагоприятной среды в комфортные жилища, а также улучшения условий процесса строительства новых зданий и комплексов.

Во многом экономическое развитие страны зависит от степени развития отдельных его регионов. Экономическое развитие в строительстве не имеет лишь количественный показатель, но и зависит от работы воспроизводства жилищным фондом. Так как обеспечение благоприятных условий проживания выступает долгосрочной перспективой развития регионов России в социально-экономической сфере, а, следовательно, развития страны в целом [5].

Из всего приведенного выше можно отметить, что для реализации экономического роста в сфере технологического обслуживания строительной отрасли невозможно без решения насущных проблем: недостаточный уровень обеспеченности населения доступным, благоустроенным и безопасным жильем; потребность в безотлагательной модернизации изношенной коммунальной инфраструктуры; отсутствие роста качества услуг ЖКХ и другие. Но благодаря введению «Стратегии инновационного развития строительной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года» перспектива решения данных проблем становится актуальной, что способствует реализации улучшения экономического развития в строительной отрасли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голубова О.С. Понятие строительства как вида экономической деятельности // Экономическая наука сегодня, издательство “Высшая школа”, 2018. С. 122-129.

2. Нидзий Е.Н. Проблемы и перспективы развития строительной отрасли в условиях экономического кризиса // Вестник МГСУ, 2016. №5. С. 119-127.

3. Комарова А.В. Развитие строительной отрасли на современном этапе // Экономика нового мира, 2020. №5 .С. 28-38.

4. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2035 года. [Электронный ресурс] // <https://cnd.ru/news/read/strategiya-razvitiya-stroitelnoy-otrasli-prioritety-i-cifry>.

5. Абакумов Р.Г. Постановка проблем теории и практики системы управления воспроизводством жилищного фонда на региональном уровне // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова, 2018, №2. С.94-103.

УДК 330.2

Бахолдина Т.Д.

*Научный руководитель: Тупикин П.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день, в связи с западными санкциями, становится все более актуальным вопрос импортозамещения и соответственно, как инструмент его реализации поддержка малого и среднего предпринимательства. Для построения в современных реалиях инновационной, устойчивой экономики Российской Федерации, одной из приоритетных задач государства является стимулирование и финансирование индивидуальных предпринимателей и самозанятых. С помощью предпринимателей желающих и способных производить конкурентноспособные, аналоговые и совершенно новые товары и услуги Российская Федерация способна не только минимизировать дефицит санкционных продуктов, но и представить на мировом рынке отечественные изобретения, ноу-хау и возможные рационализаторские предложения.

Для реализации поддержки малого и среднего предпринимательства, необходимы комплексные меры. Рассмотрим какие виды помощи предлагаются малому и среднему бизнесу на примере Белгородской области:

1. На территории Белгородской области, на базе БГТУ им В.Г. Шухова существует бизнес-инкубатор. Основными целями данной организации являются:

- Нарращивание числа малых предприятий в сфере наукоемких технологий;
- Предоставление доступа малых предприятий к материально-техническим и другим ресурсам в сфере наукоемких технологий;

- Формирование стандартов профессионального бизнеса среди субъектов малого предпринимательства;
- Поддержка и обеспечение жизнеспособности на ранних стадиях создаваемых малых предприятий;
- Поощрение и обеспечение формирования роста новых малых предприятий, продвигающих новые технологии и коммерциализирующие научные знания;

2. Совместно с бизнес-инкубатором осуществляет свою деятельность региональный центр развития нормативно-технической поддержки инноваций. Работа проводится в координации совместно с региональными органами государственной власти и инновационными структурами. Основная задача Регионального центра – содействие в формировании ориентированных на субъекты инновационной деятельности нормативно-технических инструментов, направленных на создание условий устойчивого выхода и обращения на рынке качественной и безопасной новой продукции [3];

3. На территории области действует АО «Корпорация «МСП» — федеральная корпорация по поддержке малого и среднего предпринимательства. Организация помогает предпринимателям получить дополнительное финансирование, найти новые рынки сбыта и наладить диалог с государством. В экосистему поддержки Корпорации входят МСП Банк, фонд «МИР», лизинговые компании и региональные гарантийные организации [4];

4. Проект «Популяризация предпринимательства в Белгородской области». Целью проекта является формирование положительного образа предпринимательства среди населения Российской Федерации, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, в том числе создание новых субъектов МСП;

5. Проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию в Белгородской области». Целью проекта является упрощение доступа субъектов МСП к льготному финансированию, в том числе ежегодное увеличение объема льготных кредитов, выдаваемых субъектам МСП, включая индивидуальных предпринимателей, а также упрощение доступа субъектов МСП к получению целевых займов в рамках реализации программы микрофинансирования в Белгородской области.

6. Проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Белгородской области». Целью проекта является создание в Белгородской области к 2024 году не менее 9798 тыс. единиц субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших

поддержку в рамках деятельности Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки экспорта. Достижение к 2024 году доли экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта не менее 10% за счет увеличения количества субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке Центра поддержки экспорта субъектов МСП к 2024 году не менее 240 единиц [2].

Рассмотрим сводную таблицу региональных проектов поддержки малого и среднего предпринимательства, для оценки перспектив их развития (таблица 1).

В таблице, проекты «Популяризация предпринимательства в Белгородской области», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию в Белгородской области», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства в Белгородской области», пронумерованы № 1, № 2, № 3 соответственно.

Таблица 1 – Показатели развития региональных проектов поддержки малого и среднего предпринимательства

	Показатель	Динамика текущего состояния		Целевой ориентир
		2019 г.	2022 г.	
Проект № 1	Количество физических лиц – участников регионального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в региональном проекте, тыс. человек нарастающим итогом			
		0,33	1,096	1,096
	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, тыс. единиц нарастающим итогом	0,097	0,498	0,671
Проект № 2	Количество выданных микрозаймов	428	511	564
	Годовой объем гарантийной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, млн. руб.	350	428,7	490,8

Проект № 3	Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта, единиц нарастающим итогом	2405	6498	9798
	Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, единиц, нарастающим итогом	60	180	240

Как видно из таблицы, по всем показателям наблюдается положительная динамика. Средний темп прироста составляет 176 %, что свидетельствует о высокой эффективности применения региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области.

На сегодняшний день, проект «Популяризация предпринимательства» применяется в Нижегородской и Курганской области, а также в Камчатском крае. Проект «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» применяется на территории Кемеровской области и республики Мордовии. Проект «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» применяется на территории республик Мордовия и Башкортостан. Во всех перечисленных регионах наблюдается положительная динамика экономического развития, следовательно, рассмотренные программы поддержки малого и среднего предпринимательства могут быть применены на всей территории Российской Федерации.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что Белгородская область ориентирована на поддержание малого и среднего предпринимательства. В регионе существует множество направлений поддержки индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Единственной рекомендацией, по нашему мнению, может быть непрерывное ведение информационного ознакомления предпринимателей с существующими, обновляющимися и дополняющимися способами поддержки бизнеса. Своевременное информирование позволит повысить результативность развития малого

и среднего предпринимательства в Белгородской области и в Российской Федерации в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Клепикова В.А. Основные причины ухудшения финансовых результатов деятельности предприятия и рекомендации по их совершенствованию. Белгородский экономический вестник. 2021. № 4 (104). С. 99-102.

2. Губернатор и Правительство Белгородской области. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы [Электронный ресурс]. URL: https://belregion.ru/activity/podderzhka_ip/

3. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им В.Г. Шухова». Бизнес-инкубатор [Электронный ресурс]. URL: https://www.bstu.ru/research/innovations/business_incubator

4. Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://corpmsp.ru/>

УДК 622.281.74

Бахолдина Т.Д.

*Научный руководитель: Туникин П.Н., канд. эконом. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ ДИСТАНЦИОННЫМИ СОТРУДНИКАМИ

Одним из приоритетов развития нашей страны на сегодняшний день является цифровизация всех областей жизнедеятельности общества, и в особенности экономической сферы. Это отражено в указе Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [1], распоряжении Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [3] и в постановлении Правительства РФ от 2 марта 2019 года № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

В связи с этим, а также со сложившейся эпидемиологической обстановкой, за последние несколько лет, значительно возросло количество граждан Российской Федерации, работающих удаленно или совмещающих работу в офисе и дома. Для получения более точной информации касательно структуры организации труда, Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) провел опрос среди 1600 граждан Российской Федерации в возрасте от 18 лет [4]. Для наглядности данные опроса представим на (рисунке 1).

Как видно из рисунка, 23 % граждан Российской Федерации сейчас работают удаленно или совмещают работу в офисе и дома. В сравнении, до пандемии опыт удаленной работы имели только 4%, а комбинированной — 6%, говорится в докладе ВЦИОМ.

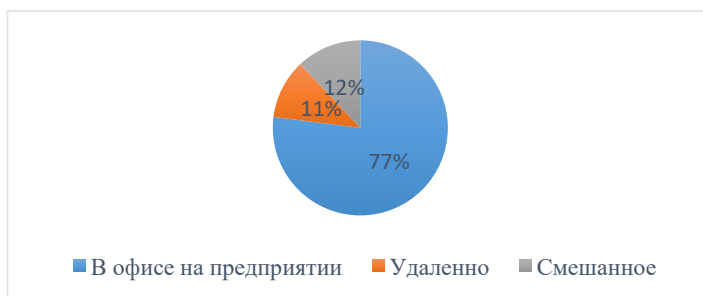


Рис. 1. Структура способов реализации трудовых функций в Российской Федерации на 31 декабря 2021 г.

Таким образом возникает необходимость в разработке и применение инновационных методов контроля в экономической сфере. Это обуславливается тем, что сотрудник использующий дистанционный формат работы может злоупотреблять отсутствием надлежащего контроля. Злоупотребление может выражаться в следующих действиях:

- Несоблюдение графика и режима работы;
- Снижение эффективности выполнения поставленных задач;
- Намеренное «затягивание» выполнения поставленных задач.

Сотрудники могут делать вид, что до сих пор выполняют задачу, которую на самом деле уже выполнили, для того чтобы не преступать к выполнению нового задания.

Помимо преднамеренных злоупотреблений, эффективность дистанционных сотрудников так же может снижаться из-за оторванности от коллектива, отсутствия обмена информацией, своевременных консультаций коллег и т.д.

Для решения вышеперечисленных проблем можно использовать следующие методы:

1. Установка видеонаблюдения за рабочим местом сотрудника или его непрерывное подключение к видеосвязи через ПК, мобильный телефон или планшет. Данный метод позволит полностью контролировать действия сотрудника в течении рабочего дня или контролировать время перерывов и отсутствия работника на рабочем месте;

2. Установка программ учета рабочего времени или программ-шпионов на ПК сотрудника позволит отследить какие именно операции он выполнял;

3. Создание аудио-чатов для контроля процесса работы руководством. Такой вариант контроля позволит проводить оперативные совещания и опросы сотрудников;

4. GPS – отслеживание рабочего телефона сотрудника позволит определить не покидает ли он рабочее место или передвигается ли он по объектам связанным с выполнением рабочих задач или по своим собственным нуждам;

5. Использование фото и видео отчетов о проделанной работе. На материалах, отправленных руководству, должно быть видно качество выполненной работы (установленное оборудование, собранная мебель и т.д.). Это позволит руководителям увидеть конечный результат и, при необходимости, указать на недочеты и дать инструкции по исправлению ошибок;

6. Система мониторинга критических контрольных точек или планировщики заданий представляют собой программное обеспечение, предназначенное для учета рабочего времени. Такие программы подойдут для начальников крупных корпораций и фирм, имеющих множество филиалов. Они позволят установить контроль над занятостью персонала: статистика, связанная с активностью сотрудников, будет оперативно поступать на персональный компьютер руководства в автоматическом режиме;

7. Система контрольных отчетов предполагает, что сотрудники будут регулярно отчитываться об объемах проделанной работы. Примером может служить распечатка звонков сотрудника колл-центра.

В свете последних событий экономической сферы, можно сказать, что в методах организации трудового процесса, направленных на повышение качества выполняемой работы и сокращения экономических издержек, контроль работы дистанционных сотрудников является механизмом обратной связи, который позволяет работодателю объективно увидеть результаты деятельности

организации и откорректировать имеющиеся проблемы. От правильной организации контроля дистанционных сотрудников, как одного из важнейших элементов технологии работы, во многом зависит осуществление производственного процесса и его результат.

Правильно подобранная система предоставляет руководителю возможность знать практически обо всех действиях подчиненных. Иногда, для повышения эффективности контроля и достижения лучших результатов следует комбинировать несколько методов контроля.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». - [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705100002> (дата обращения 01.03.2022)

2. Постановление Правительства РФ от 2 марта 2019 года № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». - [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/(дата обращения 01.03.2022)

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (проект национальной программы одобрен на заседании президиума Совета при Президенте России по стратегическому развитию и национальным проектам 17 сентября 2018 года). - [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 01.03.2022)

4. Всероссийский центр изучения общественного мнения. - [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/>

5. Ткаченко Ю.А., Ерошенко В.Б. Составляющие системы внутреннего контроля Белгородских сбытовых компаний в 2019 году. Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 115-118.

6. Ткаченко Ю.А., Кожухарь А.В. Использование процедур системы внутреннего контроля при переходе на новые стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ 5/2019 «Запасы»). Белгородский экономический вестник. 2020. № 4 (100). С. 148-151.

УДК 1

Билоушенко И.И.

Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МИРОВОЗЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Мировоззрение — это личные принципы, идеалы, духовно-нравственные ценности, представления об окружающем мире. Это призма, через которую человек воспринимает всё, что с ним происходит. Мировоззрение не может быть конкретно выбранным шаблоном, оно меняется в зависимости от опыта, новых знаний, под влиянием окружающей среды. Формирование личности – непрерывный и естественный процесс на протяжении всей жизни. От него зависит, каким становится человек, в какой степени и как он реализует себя, какое генерирует окружение.

Мы формируемся и развиваемся под влиянием постоянного информационного потока. Наш мозг перерабатывает множество звуковых, визуальных, тактильных сигналов, которые мы сначала храним в памяти, затем – оцениваем и принимаем решение. Способность самостоятельно решать реализуется, если на человека не оказывает влияние социальное окружение. Случается, что сложно принять однозначное решение, не смотря на свои принципы. Конкретная ситуация, при которой получена информация, требует дополнительного переосмысления, учитывая мнение, полученное извне. В таком звене цепочки и проявляется характер заложенных основ мировоззрения.

В данной статье характеризуются: сетевая модель общения и необходимость её использования в современных условиях; анализируется влияние социальных сетей, как информационного ресурса, на мировоззрение человека; рассматриваются положительные и отрицательные стороны сетевой модели общения.

Человеку всегда было необходимо общение, как акт передачи или обмена информацией, идеями или чувствами, как источник знания и понимания окружающей среды. В современных условиях интернет – самая доступная и популярная платформа для общения, обучения и развлечений. Повседневные гаджеты облегчают доступ к огромному количеству ресурсов, к любой информации ежедневно, ежечасно, ежеминутно. Сегодня смартфон является самым доступным и удобным

гаджетом для быстрого доступа во всемирную сеть – где бы не находился пользователь. Владельцами смартфонов является 95,9% населения [1].

Сетевая модель общения стала удобной, обыденной и настолько привычной, что превратилась в бессознательный навык, а для некоторых – в зависимость. Конечно, доступ в интернет помогает экономить временные ресурсы, что позволяет находить любую информацию в несколько раз быстрее, чем поход в библиотеку. Сам термин «социальная сеть» предложил известный социолог Джеймс Барнс в 1954 г. еще задолго до появления Интернета. Главной целью социальных сетей было разрушение границ и барьеров между людьми. На своем аккаунте пользователь размещает ту информацию, которую считает нужной. За счет этого становится более уверенным в общении [2]. Да и о событиях, которые происходили и происходят сейчас, сообщают не только средства массовой информации, но и кроссплатформенные системы мгновенного обмена сообщениями (мессенджеры), такие, как «ВКонтакте», «Telegram», «Whatsapp» и другие. С 2021 года во время эпидемии коронавирусной инфекции стали актуальными сервисы беспроводного взаимодействия для организации видеоконференций, вебинаров, групповых чатов: «Zoom», «LiveStorm», «Discord», «Webinar.ru» и другие. Эти платформы позволяют общаться посредством видео - и/или аудио связи. Оказывают огромную помощь в дистанционной работе и учёбе на карантине.

Статистика, которую даёт креативное агентство «We Are Social» и платформа для SMM «Hootsuite» показывает, что к 2022 году общая численность населения России составила 145,9 миллиона человек, из которых 129,8 миллионов являются интернет пользователями [1]. Таким образом, уровень проникновения интернета в России на начало года достиг 89,0% от общей численности, что на 4,7% выше прошлого года. Как видим, статистика подтверждает очень частое обращение людей к социальным сетям [1].

Естественно, что контингент в социальных сетях очень разнообразный, и каждый пытается высказать именно своё мнение, предъявить именно своё – единственно правильное решение, а иногда их целью является дезинформация. Часто возникают споры, недопонимание. Нарастает напряженность, возникает раздраженность и недружелюбие. Единомысленники могут объединяться в группы. Не обходится и без конфликтов. А конфликт определяется как отсутствие согласия между двумя или более сторонами. Не каждый умеет управлять конфликтом. Не все обладают стойкой психикой и умеют защищаться от агрессивно настроенных несогласных собеседников.

Возникает проблема социальной коммуникации. Слабый соглашается с сильным собеседником и деформируется его позиция, нарушается целостный взгляд на факторы. Также нужно учитывать, что пользователи социальных сетей редко бывают честными. Большинство прячут свою настоящую жизнь, создавая идеальный образ. Это иллюзия, которая вводит в заблуждение. Надо быть готовым и к тому, что для подтверждения «своей правоты» в социальных сетях используются фейки (англ. fake — подделка) — что-либо ложное, недостоверное, выдаваемое за действительное с целью ввести в заблуждение и изменить мировоззрение человека.

Увлеченность социальными сетями занимает большое количество времени и последствия, связанные с трудностями социализации, могут стать неизбежными, так как, поглощенные своей деятельностью в Интернете, как правило, забывают о реальных людях, нуждающихся в их внимании. Как пример – может нарушиться взаимодействие с семьей, друзьями и коллегами. Из-за социальных сетей люди придают большее значение виртуальным друзьям, чем реальным. Человек, закрываясь от проблем внешнего мира, погружается в виртуальный мир. Этот феномен называется «одиночество в толпе» [3; 4].

Анализ полученной информации, столкновение интересов, разрешение конфликтов, полученные при этом переживания и эмоции – это опыт, который может повлиять на индивидуальную картину мира, может подвергнуться переориентации, пополнится новыми взглядами, дополняя заложенную систему знаний, убеждений, ценностей. Чтобы обезопасить себя от обмана – нужно определить цель и информационную пользу, и лучше обращаться к полезным и проверенным ресурсам.

Таким образом, можно сделать вывод, что социальные сети могут оказывать негативное воздействие на физическое состояние человека, а отсюда и на мировоззрение. Поэтому, прежде чем приступить к общению в сети или прочтению публикуемой информации, необходимо быть готовым к получению не только пользы и приятных эмоций, но и к чьим-то неприятным и бесполезным высказываниям. И, как отмечал Аристотель: «Имеющие опыт преуспевают больше, нежели те, кто обладает отвлеченным знанием».

К положительным сторонам социальных сетей можно отнести образовательные и познавательные площадки (онлайн-курсы, интерактивные учебники и экскурсии). Освоение нового увлекательно для живого ума, порождает новые смыслы, развивает личность, оказывает влияние на восприятие мира. Дистанционное обучение даёт возможность проводить массовые видеоконференции с большим

количеством участников, поддерживать учебный курс, принимая в нем участие и не пропуская лекции в ВУЗе.

В социальных сетях каждый может и самореализоваться. Всегда найдутся те, которые оценят, что поднимет самооценку и укрепит сформировавшиеся убеждения. Есть случаи, когда нет необходимости в обратной связи. Разговор ни с кем. Пользователи часто выражают свою позицию и не ждут отзыва. Информация, как бы запускается в пространство [5]. Это можно назвать исполнением желания без преодоления неприятностей и трудностей. Также в сети можно выкладывать фотографии, создавать группы по интересам, приобретать друзей. Социальные сети помогают установить контакт, наладить общение, расширить обмен информацией [6]. Формирование единого виртуального пространства имеет свою культуру поведения, обновляется правила взаимодействия людей между собой. Меняется мир, меняется и отношение человека к нему [7].

Представить себе современную жизнь без социальных сетей уже невозможно. Поток публикуемой информации в Интернете и активное обращение к социальным сетям оказывают мощное влияние на мировоззрение человека, на его способность социализироваться, на психику, поступки и мышление. В социальной сети человек формирует свою позицию, получает навыки, необходимые для жизни в виртуальном обществе: формируются новые убеждения, усваиваются новые правила поведения, особенности взаимодействия, вырабатывается миропонимание. Не могут быть и категоричными утверждения о вреде или пользе виртуального общения [8]. Ни негативная, ни позитивная стороны Интернета не доминирует одна над другой. Изучая виртуальное интернет-пространство и виртуальные сообщества, можно выделить появившиеся новые характеристики человека, как современного пользователя сети: направленность на успех; умение взаимодействовать в сети; подчёркивание значимости собственного «Я» [6].

Следовательно, влияние социальных сетей на мировоззрение человека очевидно. Оно разнообразно и неоднозначно. Воздействие на индивидуальную личность зависит от субъективных качеств личности, глубины заложенных ценностей с детства. Таким образом, то, что закладывается в наш разум в детские годы, является связующим элементом модификации нашего мировоззрения, и, как говорил Шопенгауэр: «... в последующее время жизни оно получает свою целостность и законченность, но в существенных своих чертах остается неизменным» [9].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анастасия Войнолович. Самый свежий отчёт Digital 2022 Global Overview [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/383351-samyu-svezhiy-otchet-digital-2022-global-overview> (дата обращения: 7.05.22).
2. Иванько А.Ф., Иванько М.А., Лихтина Е.К. Социальные сети, как элемент информационных технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://scientificreview.ru/ru/article/view?id=77> (дата обращения: 10.05.22).
3. Статистика интернет-зависимости у российских подростков [Электронный ресурс]. URL: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127-statistika-internet-zavisimosti-urossijskikh> (дата обращения: 3.05.22).
4. Реснянская М. А., С. В. Кузьмина. Влияние социальных сетей на мировоззрение студентов // Молодой учёный №9 (113). 2016. С. 61-63.
5. Абдуллаева Р.А. Анализ влияния социальных сетей на жизнь современного общества // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 9-3. С. 542-546.
6. Безбогова М.С. Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи: автореф. дис. канд. псих. наук. Москва. 2017. 26 с.
7. Полуянов В.П. Отношение человека с окружающими его людьми // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2011. №4. С. 203-209.
8. Бережная И.Н. Философско-методологические и аксиологические основы исследования техносферных реалий. Сборник трудов Национальный научно-практической конференции с международным участием «Междисциплинарные исследования проблем и тенденций цифровизации общества», Белгород, Вып. 40. 2021. С. 250-255.
9. Шопенгауэр А. Полное собрание сочинений. М.: Издание Д.П. Ефимова. 1910. Т. III. С. 429-447.

Бовтунова А.А., Малышева Ю.Г.

Научный руководитель: Зайцев А.А., д-р экон. наук, проф.

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ

В настоящее время всё больше и больше людей заинтересованы как в инвестициях, так и в инвестировании в различные проекты. Актуальность данной темы набирает всё больше популярности и известности. Но, несмотря на всю общераспространенность, большую роль для инвестора играет получение полноты информации по проекту. Для этого следует провести исследование инвестиционной политики, а также инвестиционного климата.

На данный момент инвестиционная политика включает внешние и внутренние факторы, которые помогают в решении комплекса задач по повышению интереса инвестиций в перспективные проекты, по снижению инфляции, а также по налаживанию политической ситуации.

Инвестиционный климат является объектом, который воздействует на инвестиционную политику (рисунок 1). То, как изменяется климат - в лучшую или худшую сторону - можно определить эффективность инвестиционной политики. То есть чтобы эта эффективность была высокой, инвестиционная политика должна создавать наилучшие условия для вложения инвестиций. Также в этом обязательно должны участвовать организационные и экономические органы государственного управления.

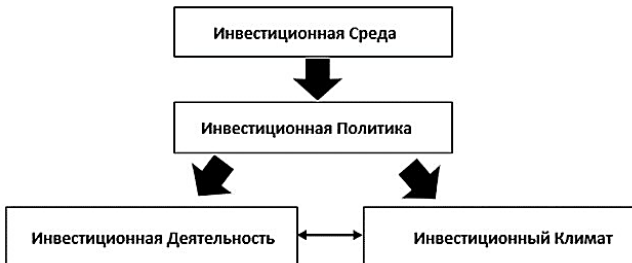


Рис. 1. Система взаимоотношения климата и политике в инвестиционной среде

Для того, чтобы создать инвестиционный климат учитывается совокупность различных факторов, которые определяют условия для инвестиционной деятельности и риск инвестиционных вложений. Одними из этих факторов являются политические условия (авторитетность власти, состояние межнациональных отношений, юридические аспекты инвестирования и т.п.), объективные условия (наличие и запасы природных ресурсов, географическое положение, территориальное расположение рабочей силы и др.), субъективные условия (наличие и степень доступности объектов инфраструктуры, налоговая и банковская система, финансовая стабильность, уровень коррупции и т.п.). [2]

Перечисленные выше факторы могут нести в себе, как и положительный, так и отрицательный характер. Если рассматривать более конкретно, к положительным можно отнести такие факторы, как: минимальная конкурентная борьба, перспективные возможности внутреннего рынка, доступность ресурсов, крупная прибыль, государственная поддержка.

Отрицательные воздействия имеют такие факторы, как: высокий уровень инфляции, неустойчивая политика государства, напряженность в социальной сфере, высокий уровень долга перед другими государствами и населением, невыполнение инвестиционных законов, нестабильная кредитно-денежная политика, превышение расходов над денежными поступлениями в бюджет, высокие барьеры выхода на рынок. По всем этим факторам, которые могут повышать или снижать количество потенциальных инвесторов, возможна дальнейшая оценка, анализ и развитие инвестиционного климата.

Таким образом, инвестиционный климат включает в себя огромное количество разных составляющих, являясь комплексным термином. Многоуровневость и многогранность этого понятия заключается в том, что, как и на инвестиционный климат влияет множество условий, так и сам климат создает другое множество условий на рынке и в экономике. Нельзя забывать и про то, что инвестиционный климат оказывает сильное влияние на риски вложений в производства, на само качество этих производств и результативность инвестиций. Инвестиционный климат воспринимают зачастую как совокупность различных экономических, политических, социальных, географических и других факторов, которые рисуют полную картину инвестиционной привлекательности после их анализа. [5]

На формирование инвестиционной политики и на то, как будет развиваться и реализоваться стратегия инвестиционной деятельности очень сильно влияет состояние климата. В то время как инвестиционная

политика влияет на составляющие инвестиционного климата [4]. Самой важной задачей для регионов России и России в целом является улучшение инвестиционного климата, который оказывает влияние, как и на бизнес-сферу и инвестиционную привлекательность, так и на экономику регионов и страны. [6]

Проанализируем инвестиционный климат России по данным “Национального Рейтингового Агентства” (далее - НРА), которое выпускает ежегодно аналитический отчёт по инвестиционной привлекательности регионов России. В 2020 году был существенный спад инвестиций из-за пандемии, но уже к первому полугодю 2021 года можно было заметить положительный рост. Более того, как утверждает данный отчёт НРА, 52 из 85 регионов сохранили свои позиции и лишь 23 региона повысили уровень инвестиционной привлекательности. В 2021 году при исследовании были использованы три группы факторов инвестиционной привлекательности: экологическая, социальная и управленческий. На основании этих групп были рассчитаны интегральные индексы, которые и учитывались при распределении регионов по привлекательности. В результате исследования НРА выявили регионы, которым были предъявлены требования к улучшению данных факторов для увеличения инвестиционной привлекательности. Таким образом, можно отметить, что данный отчёт поможет инвесторам определить регион, который не только привлекательный по природным ресурсам и статусу, но и по благоприятному инвестиционному климату и возможному будущему развитию, определяющемуся от статистики прошлых лет.[3]

Стоит заметить, что инвестиционный климат в России имеет большую зависимость от экономической политики. Следует также отметить, что Россия является не только местом использования факторов производства (труд, капитал, информация, земля), но и страной, где происходит постоянное развитие научной и образовательной деятельности для повышения интеллектуального и технического капитала. Для более всестороннего и интенсивного развития климата нужно произвести необходимые действия, такие как улучшение социального обеспечения и государственной поддержки населения, внедрение инновационных технологий и другие. [1]

Прогресс инвестиционного климата в системе инвестиционной политики происходит, если в этой системе большинство ее составляющих развивается в свою положительную сторону. Необходимо подчеркнуть, что для развития инвестиционного климата первостепенно взаимодействие совокупности всех указанных факторов в той или иной мере. В числе наиболее витальных из них находятся

поддержание инвестиционной привлекательности на высоком уровне (в т. ч. и уникальные черты рассматриваемого объекта, такие как география, природные факторы и направленность рынка в инфраструктуре объекта), контроль рисков вложений и экономико-политическая стабильность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кравец, А. В. Инвестиционный климат и развитие бизнеса в России / А. В. Кравец // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 2. – С. 167-176. – DOI 10.18334/rp.17.2.2206. – EDN VOCHKZ.

2. Музыченко, А. П. Инвестиционный климат и его составляющие / А. П. Музыченко // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 12-1. – С. 107-109. – EDN OLDRQY.

3. Национальное Рейтинговое Агентство, «X ЕЖЕГОДНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ»/ ООО «НРА» - Москва, 2021.

4. Осипов, П. Ю. Инвестиционный климат регионов как объект воздействия региональной инвестиционной политики / П. Ю. Осипов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – № 8(64). – С. 412-416. – EDN JVRUАН.

5. Талерчик, С. М. Инновационная устойчивость как ключевой фактор успешного развития региона / С. М. Талерчик, А. А. Зайцев // Известия Международной академии аграрного образования. – 2015. – № 25-2. – С. 238-243. – EDN UZVХКР.

6. Талерчик, С. М. Разработка инструментария для оценки инновационной устойчивости региона / С. М. Талерчик, А. А. Зайцев // Устойчивое развитие цифровой экономики, промышленности и инновационных систем: Сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием, Санкт-Петербург, 20–21 ноября 2020 года / Под редакцией Д. Г. Родионова, А. В. Бабкина. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2020. – С. 533-535. – DOI 10.18720/LEP/2020.7/166. – EDN OREJIC.

Богатенко Е.Р., Свиридова Т.В.

*Научный руководитель: Уварова Е.А., канд. фил. наук, доц.
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Тула, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ (С ПОЗИЦИИ ЗАРУБЕЖНЫХ И ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СМИ)

The economic situation in Russia today is closely interrelated with the sanctions pressure that began in March 2014. It should be remembered that Western countries (the USA and the EU) imposed sanctions against the Russian state due to the partial separation of the regional territory from Ukraine, namely the current Republic of Crimea.

During the first and second quarters of 2014, sanctions against the Russian state were targeted, as they affected specific individuals. Therefore, such sanctions could not have a significant impact on the economic situation in Russia. Nevertheless, since July 2014, more serious sanctions measures have been introduced by the United States, which have already affected restrictions on industry sectors, namely the banking sector and the oil and gas industry. Here, obstacles arose in obtaining additional funding and consisted in reducing the availability of advanced oil and gas technologies.

At the moment, the economic situation in Russia is due to the increase in sanctions pressure due to the sharp deterioration of the internal geopolitical situation in Ukraine and the implementation of a military operation on the territory of this state from February 24, 2022. Although the probability that Western countries will lift or soften the sanctions against Russia already imposed in 2014 was very low, however, due to the destabilization of the internal environment in Ukraine, a new package of sanctions measures is currently being introduced, which causes obstacles to doing business in all domestic industries.

In addition, now sanctions measures against the Russian state have affected the activities of the Bank of Russia, almost all domestic industrial corporations and high-ranking officials. At the same time, some media (foreign and domestic) emphasize that in historical retrospect, the economic sanctions adopted against the national system are the most serious. In the world community, Russia has become a country that has the maximum sanctions pressure from the United States and other Western states [3], [5], [7].

At the same time, the Russian Government tried to stabilize the economic situation in the country by significantly increasing the key rate set

by the Bank of Russia, which can be seen in Figure 1, and temporarily suspending the activity of the stock market. In the end, according to experts "Capital.com", the Russian economy is facing a deep crisis. This is stated by L. Khalaf in an interview conducted by journalists "Capital.com". To date, the Russian state is expecting an economic recession, while the devaluation of the Russian ruble contributes to in the rate of inflationary processes [3]. This is confirmed by the dynamics of the corresponding indicator shown in (Figure 2).

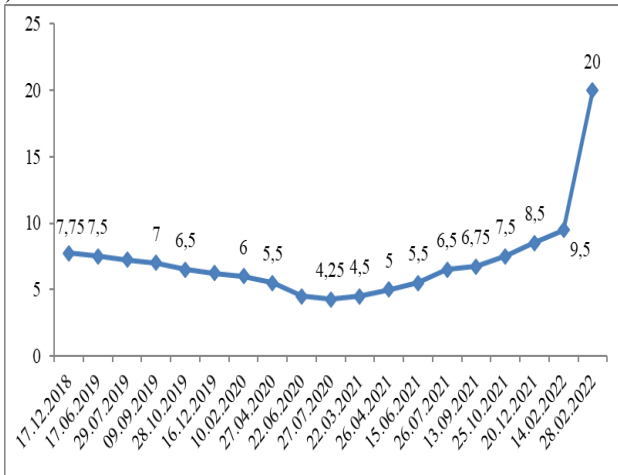


Figure 1 Dynamics of the key rate set by the Bank of Russia from December 17, 2018 to February 28, 2022, % [2]

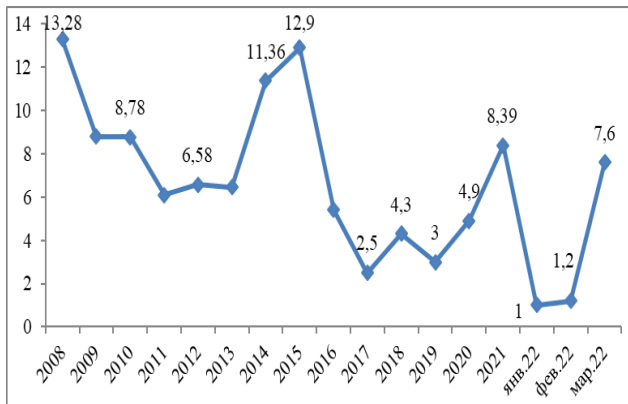


Figure 2 Dynamics of the rate of inflationary processes from 2008 to March 2022, % [1], [4]

In connection with the military operation in the Ukraine abroad, the assets of high-ranking officials, including the President of Russia, V.V. Putin, were blocked. In addition, the United States, Great Britain, EU countries, Japan, Canada announced sanctions against certain domestic companies of the sectoral structure of the economy. Thus, in the UK there is a ban on flights of the Russian company PJSC Aeroflot on English territory, and the United States introduced restrictions for PJSC Gazprom in additional American financing of its projects.

At the same time, domestic commercial banks were excluded from SWIFT. In fact, this means that the Russian state cannot use the international infrastructure of the financial industry. At the same time, it should be noted that restrictions have also been imposed on the Bank of Russia, in particular, on the use of international foreign exchange reserves amounting to \$ 640 billion.

One of the American economists, N. Shearing, in his interview recognized such a sanction as an unprecedented step, since only the Banks of North Korea, Iran, Venezuela and Syria were subject to the above-mentioned restriction by the United States and other Western countries [5].

In this case, it should be emphasized that such sanction measures create obstacles to the formation of the stability of the national monetary unit, the provision of financial investments in foreign currency to commercial banking organizations, as well as the processing of such payments if it is necessary to achieve stability in industry sectors.

The response to the sanctions pressure in Russia was the development of a very tough economic policy. Thus, the Bank of Russia began to control the flow of funds in the capital market, increased bank interest rates, although even greater country risks could arise in the current economic situation. In addition, as the data in Figure 1 indicate, the key rate set by the Bank of Russia was increased from 9.5% to 20% by the decision of February 28, 2022. This was done in order to maintain the national monetary unit in the foreign exchange market, as the value of the Russian ruble against the US dollar began to increase sharply.

The economic situation that has occurred in Russia has also affected the functioning of the national financial system. Since the beginning of March 2022, the Forbes article has published the news that the foreign consulting agency Moody's has reduced the credit rating of the Russian state to the position of "Ca". This means that the country can repay its financial obligations, but the situation in the country is estimated as close to default [8]. At the same time, the macroeconomic risk only increases due to the freezing of national financial reserves by foreign countries.

In historical retrospect, the analysis of the impact of the current sanctions measures on the economic situation in Russia, according to the information materials of Oxford Economics [6], shows that the predicted consequences can be extremely significant over a long period of time. At the same time, trend analysis indicates that over time there is a tendency to increase the impact of the existing sanctions pressure on the domestic economy.

At the same time, experts do not deny that economic growth, reflected in the dynamics of the GDP of the Russian Federation, will recover over the next three years from the moment of cancellation of all imposed sanctions measures [7]. Consequently, in the long term, the economic situation in Russia will be conditioned by a depressed, low growth rate.

The most significant sanctions measures are the ban on the import of domestic energy and oil resources, which further worsens the economic situation in Russia, since the domestic national system is dependent on the sale of oil and gas resources abroad. Statistics posted on the online platform "Statista" [9] indicate that in the ranking of the world community, Russia ranked first in gas exports and closed the top three in oil production.

In addition, with the introduction of a trade embargo on the supply of gas resources, the economic situation in Russia will deteriorate significantly, since this sanctions measure will be the toughest among the restrictive measures already taken. This will also affect the potential reduction in the GDP of the Russian Federation (Figure 3).



Figure 3 Potential reduction of the GDP of the Russian Federation for each type of resources in foreign trade turnover under the embargo, % [9]

Within the framework of the data shown in Figure 3, it should be noted that if an embargo on Russian transport equipment can contribute to a potential reduction in the GDP of the Russian Federation by 0.2%, then an embargo on domestic gas can lead to a potential decrease in the GDP of the Russian Federation by 2.9%, and crude oil – by 1.2%.

Despite the fact that the economic situation in Russia may deteriorate significantly in the future, in the long term, the existing uncertainty will depend on the duration of the ongoing military operation, as well as the severity of the sanctions measures taken in the future. The longer the Russian economy is disconnected from the global infrastructure and the international community, the greater such a distance from the world economy will be.

BIBLIOGRAPHIC LIST

1. Inflation in Russia by year: 1991-2022 [Electronic resource]. – Access mode: <http://global-finances.ru/inflyatsiya-v-rossii-po-godam/> / (accessed: 04/17/2022).

2. The key rate of the Central Bank of the Russian Federation for today and for the period 2013-2022 [Electronic resource]. – Access mode: <https://bankirsha.com/klyuchevaya-stavka-banka-rossii-na-tekushchiy-period.html> (accessed: 04/17/2022).

3. Forecast for the Russian economy for 2022: increased sanctions pressure [Electronic resource]. – Access mode: <https://capital.com/ru/prognoz-po-rossiyskoy-ekonomike> (accessed: 04/17/2022).

4. The amount of inflation in Russia for the first quarter of 2022. How much did prices increase in January-March? [electronic resource]. – Access mode: <https://snn-mn.ru/2022/03/28/%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%80-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8-%D0%B2-%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8-%D0%B7%D0%B0-i-%D0%BA%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB-2022-%D0%B3/> (accessed 17.04.2022).

5. Sanctions against Russia [Electronic resource]. – Access mode: <https://emigrating.ru/18-04-2022-sanktsii-protiv-rossii/> / (accessed: 04/18/2022).

6. "Now everyone needs to prepare for survival." What are the threats of sanctions against the Bank of Russia [Electronic resource]? – Access

mode: <https://rtvi.com/news/seychas-vsem-nado-gotovitsya-k-vyzhivaniyu-chem-grozyat-sanktsii-protiv-banka-rossii/> (date of address: 04/18/2022).

7. The economist told what consequences Russia should expect from the new sanctions of the West [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.mk.ru/economics/2022/04/18/ekonomist-rasskazal-kakikh-posledstviy-zhdad-rossii-ot-novykh-sankciy-zapada.html> (accessed: 04/18/2022).

8. Moody's downgraded Russia's rating from "junk" to pre-default [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.forbes.ru/finansy/458215-moody-s-ponizilo-rejting-rossii-c-musornogo-do-preddefoltnogo> (accessed: 04/18/2022).

9. Russian-Ukrainian war [Electronic resource]. – URL: <https://www.statista.com/study/86697/russia-ukraine-conflict/> (accessed: 04/18/2022).

УДК 331.56

Бондарева А.А.

***Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Проблема безработицы является одной из ключевых в становлении экономики России. Так, приоритетной задачей государства является снижение незанятости населения к минимуму.

Для определения сущности безработицы необходимо обратиться к её определению. Согласно большому экономическому словарю, безработица является социально-экономическим явлением, при котором часть экономически-активного населения желает найти себе работу, но не может найти из-за её отсутствия [4].

Существует различные виды безработицы, определяющиеся индивидуальными причинами:

1. Фрикционная (неизбежная). Люди стремятся найти более предпочтительную и высокооплачиваемую работу, поэтому добровольно меняют её. Достоинством данного вида безработицы является рациональное размещение рабочей силы и повышение производительности.

2. Структурная. Спрос на рабочую силу не соответствует предложению. Профессия и уровень квалификации работника не отвечает современным требованиям и структуре рынка. Также

структурными безработными являются те, кто столкнулся с изменением спроса на производимые товары и услуги и впервые появившиеся на рынке работники.

3. Циклическая. Данный вид безработицы возникает вследствие спада производства (фаза экономического цикла) [2].

Также существуют различные формы безработицы: открытая (увольнение), скрытая (неполный рабочий день), текущая (периодические колебания на рынке труда) и застойная (краткие периоды временной работы).

Так как Россия является страной со смешанной экономикой, то здесь такое понятие, как «безработица» считается неотъемлемой частью. Безусловно, государственный механизм направляет всевозможные меры поддержки для её преодоления, но тут играет роль и естественная безработица (включает в себя структурную и фрикционную).

Согласно численности занятых, рабочей силы и безработных в России за период с 2017 по 2021гг. можно заметить, что численность рабочей силы уменьшается с каждым годом, но в большей степени это зависит от отрицательного показателя рождаемости населения (рисунок 1.). Наоборот же, численность безработных сократилась за год с 2020 по 2021, что говорит о благоприятной ситуации на рынке труда, даже несмотря на ограничительные меры из-за коронавирусной инфекции и большом сокращении рабочих в организациях [5].

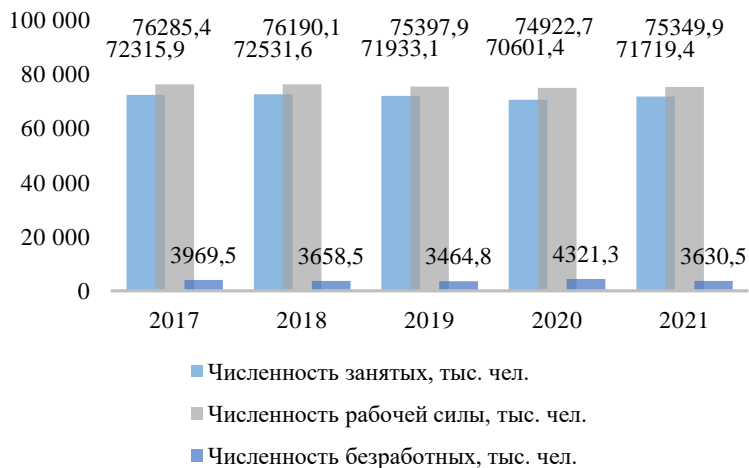


Рис. 1. Динамика численности занятых, рабочей силы и безработных за период с 2017 до 2021 гг., тыс. чел.

Говоря о факторах, которые могут быть причинами безработицы, можно выделить следующие:

1. Высокая конкуренция между работниками на рынке труда.
2. Уход большинства предприятий с рынка из-за различных причин: от банкротства до недостаточности развития технологий.
3. Неравномерное распределение по специальностям: в одной специальности больше количество рабочей силы, в другой – недостаточное.
4. Внешняя конкуренция на рынке труда с другими странами, или по-другому, интеллектуальный отток рабочей силы.
5. Достаточно малая поддержка организаций со стороны государства [1].

На сегодняшний день в экономике нашей страны произошли масштабные изменения. Страны ЕС и США провели ряд мер, которые существенно ограничивают дальнейшее развитие экономики нашей страны. Еще рано говорить о дальнейшем развитии на рынке труда, но уже существуют значительные изменения. Так, например, большинство предприятий теперь зависимы лишь от внутренней базы сырья и рабочей силы, которая бы помогла им в реализации значительного объема продукции. Кроме этого, требуются специалисты, которые бы смогли вывести предприятия на новый уровень, а также за последнее время возросла необходимость в IT-специалистах.

Примеров нынешней ситуации достаточно мало и невозможно опираться на чей-либо опыт полностью, так как в период пандемии было снижено предложение в рабочей силе, а спрос был, наоборот, увеличен. Сейчас же и спрос, и предложение стоят примерно в одной точке [3].

Например, многие зарубежные организации покинули рынок. Наступило то самое время для развития отечественных компаний, которые уступают первым лишь по развитию в цифровизации и инновациях, что также говорит о том, что необходимы специалисты, которые бы смогли разрешить данную ситуацию. Так, эксперты уже прогнозируют спад безработицы в конце 2022 года, так как многое сырье будет уже импортзамещено. Также необходимо развивать фармацевтику, энергетику, машиностроение и многие другие необходимые отрасли.

Подводя итог, можно сказать, что безработица вполне естественное экономическое явление, которое оказывает влияние не только на экономические, но и на социальные факторы [6].

Постепенно в нашей стране безработица идет на убыль и это, в будущем, будет связано не только с убылью населения, но и с

предоставлением новых рабочих мест. Государству следует обратить большое внимание на трудоспособное, но не занятое население и помочь в предложении работы, а также дальнейшей защите прав в организациях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адаменко А.А., Манаков Н.А., М.А. Петровская. Трудовые ресурсы России. Снижение безработицы как стимул экономического роста // Деловой вестник предпринимателя. 2021. №3 (5).

2. Бексултанова А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. – 2019. – №1. – С. 317-319.

3. Бурков И.И., Мамий С.А. Проблема безработицы в современной России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-1 (85).

4. О занятости населения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 11.05.2022).

5. Трудовые ресурсы, занятость и безработица // Федеральная Служба Государственной Статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labour_force (Дата обращения: 11.05.2022).

6. Шавырина, И.В. Рынок труда: учебное пособие / И.В. Шавырина, А.И. Демененко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 178 с.

УДК 336.02

Бондаренко В.С., Григорьева С.В., Лычева И.М.
Научный руководитель: Трошин А.С., д-р. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ВОЗМОЖНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ КОЛЛЕКТИВНОГО ЗАПАДА ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РФ

Как известно, малый и средней бизнес играет значительную роль в деятельности экономики страны. Это связано в первую очередь с тем, что на их долю приходится значительная часть налоговых поступлений в бюджет. Кроме того, они участвуют в формировании конкурентной среды и делают экономику более гибкой и устойчивой. Также представители данного вида бизнеса содействуют снижению уровня безработицы, создавая новые рабочие места.

В феврале 2022 года Федеральной налоговой службой в России было насчитано порядка 5,9 млн. малых и средних предприятий. Из этого числа большинство – это микропредприятия (5,669 млн.), 212 000 малых предприятий и только 17 000 средних. Такое большое количество представителей данного вида предприятий обусловлено поддержкой со стороны государства [4].

Но, как и большинство сфер экономики России, малый и средний бизнес в марте этого года столкнулся с таким непростым испытанием как санкции со стороны многих стран. Но если сравнивать их последствия для крупного предпринимательства и малого и среднего бизнеса, то первый вид пострадал значительно больше, так как такие предприятия находятся в сильной зависимости от экономических отношений с другими странами, чего нельзя сказать о небольших фирмах.

Наибольшие риски для небольших и средних предприятий несут:

- заморозка кредитных линий и пересмотр стоимости уже выданных кредитов. Это может привести к недостатку оборотных средств и к приостановке деятельности ряда субъектов. В сложившихся условиях пересмотра стоимости ранее выданных кредитов, вероятно, не будет, однако все последующие кредиты будут выдаваться с учетом увеличившейся ключевой ставки – под 20-30% годовых;

- повышение закупочных цен, которое затронуло все отрасли, и нарушение логистических линий и поставок.

- психологический фактор: люди в ожидание кризиса стали реже делать покупки, не относящиеся к товарам первой необходимости.

Но, несмотря на все трудности, в настоящее время есть множество возможностей для развития МСП, так как из-за ухода большого количества иностранных компаний освободилось множество ниш для развития бизнеса и торговли [3]. У российских мелких представителей промышленности, сельского хозяйства, торговли и других отраслей есть все нужное для расширения на внутреннем рынке и даже выхода на внешний для торговли с дружественными странами: человеческие и материальные ресурсы и, как уже было сказано выше, отсутствие иностранных конкурентов. Но для более быстрого и эффективного достижения вышеупомянутой цели необходимо осуществить техническую и технологическую модернизацию производства, повышать качество продукции и увеличивать ее ассортимент.

Кроме того, государство всячески оказывает меры поддержки небольшим предприятиям. Поддержка МСП - одна из самых насущных задач в контексте реализации санкций, так как МСП играют ключевую роль во многих производственных секторах: текстиль, пищевая

промышленность и сельское хозяйство. Ниже отметим некоторые из мер поддержки МСП со стороны государства.

1. Введение моратория на банкротство. Суть данной меры поддержки заключается в том, что кредитуемым организациям на время запрещено обращаться в судебные органы с заявлением об объявлении должника банкротом. Ее действие распространяется на юридических лиц, граждан, занятых в сфере бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

2. Запрет на проверки. До конца 2022 года плановые проверки со стороны Роспотребнадзора, трудовой и пожарной инспекций и других подобных структур, налоговая служба в этот список не входит. Данная мера применима для ИП и предприятия МСП.

3. Введение отсрочки по выплате налогов. Суть этой меры заключается в том, что государственными органами были отсрочены выплаты налогов, сроки сдачи отчетности, отменены мероприятия по налоговому контролю для представителей МСП. По задумке представителей власти, это должно помочь многим небольшим предприятиям справиться с финансовыми трудностями.

4. Кредитные каникулы для МСП. Благодаря этому нововведению предприниматели могут подать заявление в кредитные организации для получения отсрочки или уменьшения размера платежей по кредитам на полгода. Но данная мера распространяется не на весь МСП, привилегией смогут воспользоваться только представители отраслей, включенных в специальный перечень. К таковым отраслям относятся сельское и лесное хозяйство, обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, транспортировка и хранение, IT-сектор, организации, предоставляющие услуги общественного питания, и гостиничный бизнес, образовательные и научные организации.

5. Организациям и физическим лицам с 6 марта этого года можно не платить взносы за использование иностранных патентов, изобретений, различных моделей и промышленных образцов без наличия согласия со стороны владельца, если он является представителем недружественной страны.

Все выше перечисленные меры поддержки являются общими для всех представителей МСП, но есть и те, которые были созданы специально для поддержания наиболее необходимых или сильно уязвимых отраслей. К таковым можно отнести:

1. 0% НДС для гостиничного и туристического бизнеса. Такая льготная ставка будет действовать на протяжении 5 лет. Это позволит развить данную отрасль в России, которая будет достаточно востребована в ближайшее время в курортный период, что связано с

введением санкций и запретом на въезд граждан России во многие страны мира.

2. 0% налога на прибыль ИТ-компаний. На период с 2022 по 2024 год представители данного сектора будут полностью освобождены от уплаты налога, взимаемого с их прибыли. Необходимость данной меры вызвана возросшей потребностью ИТ-разработок отечественного производства, что вызвано прекращением или приостановкой деятельности ряда крупнейших иностранных ИТ-компаний.

Кроме того, меры поддержки затронули и компании, работающие с иностранным участием. К ним можно отнести:

1. Уменьшение НДФЛ на расходы или полное освобождение от его уплаты;

2. Изменилась налоговая база для начисления налога на прибыль.

Благодаря всем этим мерам поддержки могут не только продолжать свою деятельность и расширять ее уже существующие представители малого и среднего бизнеса, но и появляться новые, конкурентоспособные предприятия, которые станут достойной заменой ушедшим с российского рынка иностранным брендам.

Таким образом, стоит отметить, что малый и средний бизнес – важный сектор развития экономики любой страны. Осознавая это, государство всеми силами оказывает меры поддержки данному сектору. Для этой цели используются различные методы: как финансовые, так и нефинансовые, как общие, так и специализированные, созданные для конкретных отраслей. Наибольшее внимание уделяется сферам, развитие которых является приоритетным для национальной экономики: ИТ-сектор, высокотехнологичное производство, туристический бизнес и др.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - с. 135.

2. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности/Д.С. Гордеева, С.С. Демцура//Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. -Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019. -78 с. С. 52 -61.

3. Государство будет поддерживать российский бизнес в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.openbroker.ru/radar/podderzhka-biznesa-v-usloviyah-sankcij/> – Дата доступа: 21.04.2022.

4. Меры поддержки 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/rn77/anticrisis2022/?> – Дата доступа: 21.04.2022.

5. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1532971/?>. – Дата доступа: 21.04.2022.

6. РИА Новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/>. – Дата доступа: 17.04.2022.

УДК-330.47

Боровской А.А., Кривошеин И.А.

Научный руководитель: Кернякевич П.С., канд. экон. наук, доц.

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск, Россия

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность машинного обучения обусловлена тем, что в последние годы в областях бизнеса, экономики, банковских структур и др. появилось множество сложных и нестандартных задач, связанных с классификацией, которые не могут быть решены за адекватное время или с нужной точностью при использовании классических методов [1,2]. Его применение позволяет за короткое время классифицировать различные данные, которые могут применяться, например, для повышения прибыли, избежания рисков, анализа клиентов. Целью этой работы является демонстрация различных методов машинного обучения для решения задач классификации в области экономики и сравнение их эффективности. Для поиска наборов данных был задействован информационный ресурс Kaggle [3]. В рамках данной работы рассматриваются 10 наборов данных.

Главная идея нечеткого классификатора состоит в том, чтобы описать предполагаемый кластер нечетким прототипом, чья размерность определена размерностью пространства исследуемых данных. Таким образом, i -й кластер определяется нечетким правилом следующего вида [4]:

$$R_{ij}: \text{ЕСЛИ } x_1 = A_{1i} \text{ И } x_2 = A_{2i} \dots \text{ И } x_n = A_{ni} \text{ ТО } class = c_j \quad (1)$$

где A_{ki} – нечёткий терм, характеризующий k -й признак в i -м правиле, R – число правил.

Класс определяется по принципу «команда победителей получает все»: качества классификации выражается следующим образом [4]:

$$class = c_{j^*}, j^* = arg \max \beta_j, \quad (2)$$

$$\beta_j(x) = \sum_{R_{ij}} \prod_{k=1}^n \mu_{A_{jik}}(x_k), j = 1, 2, \dots, m, \quad (3)$$

где $\mu_A(\cdot)$ – функция принадлежности нечёткого термина A

Основной идеей метода опорных векторов является разделение точек (объектов) в пространстве гиперплоскостью, таким образом, чтобы все объекты из множества были распределены на непересекающиеся классы [5]

В основе логистической регрессии лежит возможность разделения пространства, в котором находятся классифицируемые объекты, прямой на соответствующие данным объектам области, обозначающие классы, с помощью вероятности попадания в один из классов [6].

В рамках эксперимента было проведено запусков 5 каждого алгоритма. Также использовалась процедура десятикратной кросс-валидации. Усреднённые по 5 запускам результаты эксперимента приведены в (таблице 1). НК – нечеткий классификатор, SVM – метод опорных векторов, LR – логистическая регрессия. Столбец «Наб.» заполнен согласно нумерации наборов данных, указанной при их описании ниже.

Таблица 1 – Результаты эксперимента

Наб.	НК		SVM		LR	
	Точн. тр. (%)	Точн. тест (%)	Точн. тр. (%)	Точн. тест (%)	Точн. тр. (%)	Точн. тест (%)
1	80.77	80.73	80.73	80.73	80.73	80.73
2	100.0	99.87	100.0	100.0	100.0	100.0
3	97.66	97.64	73.42	73.38	73.43	73.38
4	61.52	52.29	64.61	56.99	64.50	56.99
5	77.78	77.18	82.44	81.35	82.60	82.14
6	70.6	70.6	74.16	74.16	74.20	74.18
7	74.23	73.85	74.32	74.25	74.11	73.95
8	82.55	79.0	82.11	82.0	82.77	81.00
9	96.81	96.77	97.11	96.51	97.20	96.47
10	38.05	32.97	38.81	34.65	38.84	34.35

Исходя из результатов, НК рекомендуется для использования с наборами 1, 3; SVM – 2, 4, 7, 8, 9, 10; LR – 3, 5, 6. Следует также

упомянуть, что нечеткий классификатор предоставляет возможность интерпретации результатов применения, в отличие от двух других методов.

Далее приведено краткое описание наборов данных:

1. Набор данных для классификации клиентов банка по уровню риска при одобрении кредита. В данном наборе 2 класса (одобрен или не одобрен) и 12 признаков;

2. Набор данных для классификации успешности стартапов. С помощью данного набора можно определять, продолжил работать стартап или нет;

3. Набор данных для классификации транзакций с использованием мошенничества. Позволяет определить, обычная или мошенническая транзакция была совершена;

4. Набор для классификации обучающихся на успешность предпринимательской деятельности в будущем (2 класса - будет успешен или нет, 16 параметров);

5. Набор для классификации людей по уровню дохода;

6. Набор для классификации клиентов банков по их завершению обслуживания (2 класса - закрыл счет в банке и нет);

7. Набор для определения возможности дефолта по банковскому займу, 2 класса (будет/нет);

8. Набор для определения статуса работника в компании - ушел или нет;

9. Набор для определения возможности банкротства компании (2 класса);

10. Набор данных для классификации налогоплательщиков по принадлежности к определенной политической партии.

В результате использования рангового критерия Фридмана было выяснено, что методом машинного обучения с наивысшим рангом на тренировочной выборке (наибольшее число наборов данных, где точность выше) оказался метод линейной регрессии, а худшим – нечёткий классификатор. На тестовой выборке с наивысшим рангом оказался метод опорных векторов, худшим – нечёткий классификатор.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Korablev A. Yu., Bulatov R. B. Mashinnoyeobutcheniye v biznese [Machine learning in business]ANI: ekonomikaiupravleniye [Economics andmanagement] 2018, v2 (23), pi. 68i72.

2. Shunina Yu.S., Alekseeva V.A., Klyachkin V.N. Forecasting bank client's creditworthiness based on computer-aided learning. *Finansy i kredit [Finances and a Credit]*. 2015, no. 27 (651), pp. 2–12 (in Russ.).

3. Kaggle [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kaggle.com>.

4. Hodashinsky I.A., Minina D.Y., Sarin K.S. Identification of the parameters of fuzzy approximators and classifiers based on the cuckoo search algorithm // *Optoelectronics, Instrumentation and DP*. – 2015. – Vol. 51. – P. 234–240;

5. Kitova O.V., Kolmakov I.B., Penkov I.A. Support vector machine method for predicting investment measures // *Economica, Statistika I Informatika*. 2016. №4. p. 27-30;

6. Микшина В.С., Павлов С.И. Использование логистической регрессии при выборе способа кардиоopleгии // *Вестник томского государственного университета*. 2017. №3. с. 49-56.

УДК 336

Бородина К.Ю.

***Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г Белгород, Россия***

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Изучение финансовой системы в Российской Федерации и выявление её особенностей актуально на сегодняшний день, так как она напрямую влияет на экономику страны в целом, и является основой для бюджетной политики, в частности. Функции финансов, а также их роль реализуются через финансовую систему, по средствам которой распределяются и перераспределяются денежные средства внутри экономики страны. Финансовая система оказывает влияние на все направления экономической, финансовой и хозяйственной деятельности в стране. Таким образом обеспечение устойчивости финансовой системы является главной задачей государства [4].

Финансовую систему общества можно выразить как совокупность различных сфер финансов, определяющих взаимосвязи между субъектами, реагирующих на изменение денежного объекта.

На (рисунке 1) представлена финансовая система Российской Федерации.



Рис. 1 Финансовая система Российской Федерации [2]

На сегодняшний день Государственный бюджет РФ находится в состоянии профицита (таблица 1). Это дает возможность направлять дополнительные денежные средства на приоритетные направления развития государства

Таблица 1 – Государственный бюджет Российской Федерации на 2022–2024 гг. [6]

	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Доходы	25,02 трлн рублей	25,54 трлн рублей	25,83 трлн рублей
Расходы	23,69 трлн рублей	25,24 трлн рублей	26,35 трлн рублей
Профицит	1,32 трлн рублей (1 % ВВП)	299,1 млрд рублей (0,2 % ВВП)	522,7 млрд рублей (0,3 % ВВП)
Объем ВВП	133,3 трлн рублей (рост на 3 %)	141,88 трлн рублей (рост на 3 %)	151,51 трлн рублей (рост на 3 %)
На реализацию нацпроектов	2,74 трлн рублей	2,88 трлн рублей	2,98 трлн рублей
Уровень инфляции	4 %	4 %	4 %
Объем ФНБ на начало года	13,89 трлн рублей (10,4 % ВВП)	16,48 трлн рублей (11,6 % ВВП)	20,1 трлн рублей (13,3 % ВВП)

На сегодняшний день финансовая система РФ подвергается влияниям следующих факторов [2]:

- пандемия COVID-19;
- антироссийские санкции;
- снижение темпов роста экономики страны;
- замедленный рост мировой экономики.

Основные направления финансирования из бюджета Российской Федерации в 2022 году представлены в (таблице 2).

Таблица 2 – Основные направления финансирования из бюджета Российской Федерации в 2022 г. [6]

Направление	Финансирование
Нацбезопасность и правоохранительная деятельность	2,81 триллиона рублей
Дорожное строительство	331,7 миллиарда рублей
Образование	1235534,8 миллионов рублей
Внешняя политика	127 657,1 миллиона рублей
Цифровая экономика	210 666,3 миллиона рублей
Нацпроект по МСП	64 107,8 миллиона рублей
Борьба с преступностью	781 474,7 миллиона рублей
Расходы на деятельность кабмина	8,599 миллиарда рублей
Судостроение	17 458,3 миллиона рублей
Сельское хозяйство	60,487 миллиарда рублей
Дальний Восток	34 652,6 миллиона рублей
Крым	109 503,8 миллиона рублей
Развитие регионов Северного Кавказа	14 798,8 миллиона рублей
Экология	115 561,3 миллиона рублей

Таким образом, можно сделать вывод, что приоритетная область финансирования из средств государственного бюджета Российской Федерации - нацбезопасность и правоохранительная деятельность. По отношению к ВВП – 2,1%.

Рост данного показателя связан с рядом причин:

- увеличение расходов на денежное довольствие сотрудникам МВД;
- недопущение снижения в 2022 году уровня оплаты труда осужденных;
- закупка МВД изданий Конституции РФ, которые вручаются вместе с паспортом;
- реализация приоритетных направлений деятельности Росгвардии и МВД.

На сегодняшний день Министерство финансов Российской Федерации предоставило отчет об исполнении федерального бюджета за два месяца 2022 года (январь и февраль) (таблица 3).

Таблица 3 – Отчет об исполнении федерального бюджета, млрд.руб. [6]

	Январь 2022	Февраль 2022
Доходы, всего	2 088,8	4 205,7
Нефтегазовые доходы	794,5	1 766,2
Ненефтегазовые доходы	1 294,3	2 439,5
Связанные с внутренним производством	838,1	1 255,2
НДС (внутренний)	682,9	906,4
Акцизы	81,7	184,1
Налог на прибыль	65,3	149,4
Налог на доходы физических лиц	8,2	15,4
Связанные с импортом	360,5	790,1
НДС на ввозимые товары	289,1	632,3
Акцизы на ввозимые товары	8,8	19,0
Ввозные пошлины	62,6	138,8
Прочие	95,6	394,2
Расходы, всего	1 832,7	3 793,1
Общегосударственные вопросы	93,2	267,8
Национальная оборона	150,0	603,2
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	132,7	320,7
Национальная экономика	91,3	302,6
Жилищно-коммунальное хозяйство	123,3	181,6
Охрана окружающей среды	7,2	78,0
Образование	147,9	202,6
Культура, кинематография	20,0	32,0
Здравоохранение	153,7	227,9
Социальная политика	745,7	1 235,3
Физическая культура и спорт	3,8	7,5
Средства массовой информации	0,1	5,5
Обслуживание государственного и муниципального долга	88,9	172,4
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	74,9	156,0

Так, за два месяца 2022 года плановые показатели выполняются, наблюдается профицит государственного бюджета в размере 256,1 и 412,6 млрд.руб. в январе и феврале соответственно.

Анализируя вышесказанное, смело можно заявить, что от состояния финансовой системы полностью зависит уровень жизни страны. Тем самым, среди основных перспективных направлений развития финансовой системы РФ можно выделить следующие: развитие и регулирование финансового рынка, повышение доступности финансовых ресурсов, инструментов и услуг, ужесточение требований к деловой репутации владельцев финансовых организаций, поддержание устойчивости финансового сектора, повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации. Для стабильного функционирования финансовой системы Российская Федерация должна стимулировать развитие производства внутри страны, контролировать все денежные потоки, создавать благоприятную среду для привлечения инвесторов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверкиева, Д. Н. Сущность финансовой системы РФ / Д. Н. Аверкиева // Аллея науки. – 2018. – Т. 4. – № 1(17). – С. 226-232.
2. Блищак, К. А. Государственный бюджет в системе управления финансами в России / К. А. Блищак, М. Л. Вилисова // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – № 1(17). – С. 331-334.
3. Глотова, И. И. Финансовая система Российской Федерации: основы организации и функционирования, ее современное состояние / И. И. Глотова, В. Н. Иванова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 49 (391). — С. 88-90.
4. Иванаева, О. В. Направления развития финансовой системы РФ / О. В. Иванаева, А. Ю. Кириллова // Финансово-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития региона: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. Посвящается 100-летию Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, Ялта, 14 марта – 16 2018 года / Ответственный редактор А.В. Олифирова. – Ялта: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 24-26.
5. Куренкова, А. Д. Роль финансов в экономике / А. Д. Куренкова, Е. В. Бабкина // Вестник научных конференций. – 2019. – № 1-2(41). – С. 76-77.
6. Министерство финансов Российской Федерации: сайт. – 2022. - URL: <https://minfin.gov.ru/ru/> (дата обращения: 02.05.22).

7. Слабинская И.А., Пономаренко А.С. Об учете расчетов с бюджетом по налоговым платежам в Российской Федерации // Белгородский экономический вестник. 2017. №1(85). С.219-221.

8. Слабинская И.А., Пономаренко А.С. Совершенствование методики учета, анализа и контроля расчетов с бюджетом // Белгородский экономический вестник. 2017. №3(87). С.213-217.

9. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Диагностика системы внутреннего контроля строительных компаний // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова 2018. №7. С.124-130.

10. Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4(83). С.75-82

УДК 330.46

Бородина К.Ю.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия,*

РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА РФ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ

В последнее время почти все страны внедряют в свою экономику цифровые технологии. Цифровые технологии являются одним из главных факторов для повышения конкурентоспособности как отдельного предприятия, так и страны в целом. В связи с чем появляется возможность улучшить производительность, снизить себестоимость продукции и повысить её качество.

Данная проблема является актуальной, поскольку в любой стране промышленность, экономика и управление всегда взаимосвязаны. Научно-технические революции оказывают положительное влияние на экономику предприятия. Но также следует учесть и отрицательные стороны, а именно изменение устоявшегося порядка, вызывая экономические и управленческие кризисы в некоторых отраслях, перераспределение мировых экономических центров, влекут резкий рост безработицы, опасности для окружающей среды.

Основной задачей России можно считать качественное обновление всех сторон экономики. Предположительно пик новой промышленной

революции ожидается на 2020-2030-е годы. Вследствие чего до 2035 года одной из главных целей является продуктивное включение в новую технологическую революцию, осуществление необходимого для этого структурного манёвра в экономике и социальной системе. Поэтому РФ необходимо в ближайшее время перейти к новой модели развития, фундаментом которой станут высокотехнологичные индустрии, основанные на научных знаниях и инновационных технологиях.

В своей работе Спешилова Н.В., Андриенко Д.А. и Рахматуллин Р.Р. [3] уделяют внимание проблеме развития промышленного сектора России в условиях новой технологической революции. Они отмечают, что РФ отстает от стран-лидеров в области инновационного развития из-за недостаточной поддержки инициатив на уровне государства.

Включении России в новую технологическую революцию считается одним из основных решений вышеуказанной проблемы. Но следует учитывать, что в нашей стране ситуация с развертыванием масштабной технологической и промышленной модернизации отличается от аналогичных процессов в других странах, реализующих похожие программы.

Современная цифровая экономика формируется в результате тесного взаимодействия трех уровней (рисунок 1).

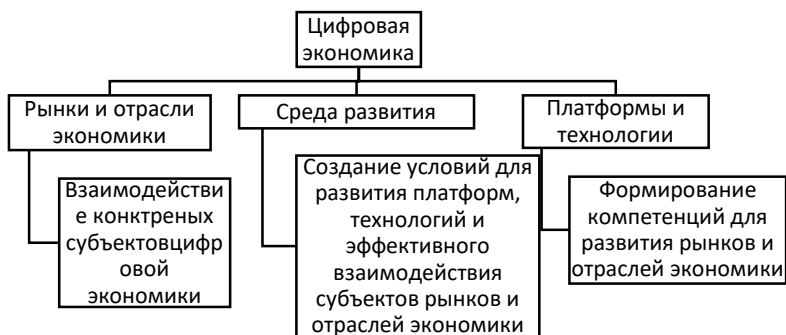


Рис. 1 Уровни взаимодействия цифровой экономики [5]

К 2035 году на 95% возрастет доля автоматизированных процессов в производстве и логистике, а 50-70% нынешних рабочих мест перестанут существовать [2]. Ожидается уже четвертая промышленная революция. Первая произошла с момента изобретения парового

двигателя, вторая с использованием электроэнергии и третья с внедрением электроники и информационных технологий. Четвертая же заключается в стирании границ между физическими, цифровыми и биологическими технологиями. Более существенное влияние на различные сферы деятельности оказывают искусственный интеллект, дополненная реальность, виртуальная реальность, беспилотные летательные аппараты, блокчейн, интернет вещей, 3D-печать, робототехника и др.

Россия начинает подготовку к четвертой промышленной революции и поставила перед собой цель – создать условия для глобального технологического лидерства. Но для достижения данной цели необходимо особое внимание уделить следующим трем направлениям:

1) Приоритет цифровых технологий. Россия имеет хорошую базу для развития цифровой экономики, но для того, чтобы превратить эту базу в конкурентное преимущество необходимо оптимизировать кибербезопасность, защитные данные, электронные подписи, частной собственности также имеет первостепенное значение. Страна должна продолжать развиваться в финансовых услугах и электронной торговле.

2) Перестройка бизнес-моделей. Растет популярность российских компаний «Юлмарт» и Qiwi из-за привлекательности их бизнес-моделей. Но для того, чтобы процветать на мировом рынке в период цифровизации им необходимо последовать примеру таких зарубежных компаний, как Amazon, Capital One или American Airlines.

3) Управление рынком труда. Для адаптации системы образования к нуждам более динамичного и глобализованного рынка труда необходимо государству и бизнесу работать вместе. Правительство должно качественно изменить трудовое, фискальное и социальное законодательство, чтобы сохранить интерес талантливых сотрудников к работе внутри страны. Предприятиям для обеспечения устойчивого роста необходимо принимать участие в развитии специалистов и сделать это приоритетом своих бизнес-стратегий.

Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность промышленности необходимо предприятиям и странам внедрять инновации во всех их формах и это свидетельствует о том, что стратегии, преимущественно направленные на снижение затрат, окажутся менее эффективными, чем стратегии, основанные на более инновационных способах предложения продуктов и услуг. В настоящее время мы стали свидетелями того, что признанные компании подвержены давлению со стороны новых компаний, использующих инновации в полной мере. Поэтому четвертая промышленная

революция позволит повысить экономический рост и смягчить глобальные проблемы.

Технологическая революция затрагивает все сферы экономики в том числе и химическую промышленность. Перед химиками стоит сложная задача, до 2035 года необходимо обеспечить рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 70% по сравнению с 2020-м годом. На (рисунке 2) представлена основные экспортируемые товары.

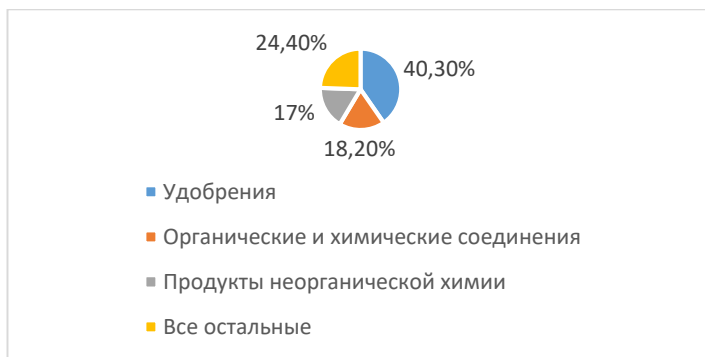


Рис. 2 Основные экспортируемые товары, 2020 г. % [4]

По данным (рисунка 2) можно сделать вывод, что в основном экспортировались [4]:

– 40% - удобрения: Поставки в «Бразилию» (11%), «Эстонию» (9%), «Китай» (7%).

– 18% - органические химические соединения: Поставки в «Нидерланды» (15%), «Финляндию» (15%), «Китай» (9%).

– 17% - продукты неорганической химии: Поставки в «Украину» (17%), «Эстонию» (9%), «Казахстан» (7%).

Четвертая технологическая революция также означает начало четвертого этапа развития химико-фармацевтической промышленности, которое будет определяться в предстоящие десятилетия распространением цифровизации, принципов экономики замкнутого цикла и устойчивым ростом.

Таким образом, можно сделать вывод, что для успешного развития промышленного сектора РФ в условиях промышленной революции государству необходимо правильно расставить структурные приоритеты. Это позволит сформировать основные требования к качеству и количеству необходимых для развития трудовых, технологических и инвестиционных ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Никитина Е.А. Информационное обеспечение системы управления конкурентоспособности предприятия в условиях цифровой экономики: монография / Е.А. Никитина, Ю.И. Селиверстов, Е.И. Назаренко, И.В. Щетинина – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. – 81 с.
2. РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2017/01/16/5878d2389a79470077130332> (дата обращения: 09.05.2022 г.).
3. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Диагностика системы внутреннего контроля строительных компаний // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2018. №7. С.124-130.
4. Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4(83). С.75-82.
5. Спешилова, Н.В. Тенденции развития экономики России на фоне общемировых трендов в условиях четвертой промышленно революции / Н.В. Спешилова, Андриенко Д.А., Рахматуллин Р.Р., Спешилов Е.А. // Вестник Евразийской науки. – 2018. - №6. -Т.10. – С. 1-9.
6. Товарооборот «Продукция химической промышленности» вещей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gu-stat.com/analytics/6742> (дата обращения: 09.05.2022 г.).
7. Усков В.С. Развитие промышленного сектора РФ в условиях новой технологической революции / В.С. Усков // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2019. - №2. -Т.12. – С.128-146.

УДК 316

Брижанева М.А.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИОЛОГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ: СЛИЯНИЕ И ТРЕНДЫ

Общемировые тенденции развития общества ориентированы на регуляции общественных отношений. К вопросу управления можно

встретить подход в диаметральных науках: экономике и социологии, политологии и психологии. Это обосновывается тем, что процесс управления затрагивает различные диапазоны общественной жизни, при этом требует многообразного функционала. Известно, что объект управления не един, а если общество выделяют как объект, то вопрос социального управления становится актуальной и острой социально ориентированной задачей.

В данной статье, рассмотрим процесс управления в контексте социологии. Сформируем понятие социологии управления, как науки в которой, смысловые механизмы и методологические методы, исследуемые в социологии, а также апробированные в области управленческих отношений. Данная наука сформировалась на стыке двух самостоятельных дисциплин: социологии и управления (менеджмента).

Углубляясь в истоки возникновения социологии управления, как единой ячейки в общей структуре управления, принято связывать ее с эпохой постиндустриального общества. В середине XX века увеличение процента нематериальной доли производства приводит к перестройке в структуре экономических отношений. [5] Что само собой влечет к наращиванию темпов привлеченных в сферу услуг. В сфере производства возрастает ценность человеческого потенциала, дающая толчок для индивидуализации и устремленности и развитию конкурентоспособности. «Новая» культура управления помогает продуктивно и гармонично распределять существующие источники, включая человеческий капитал.

Рассмотрим производные социальной системы на (рисунке 1):

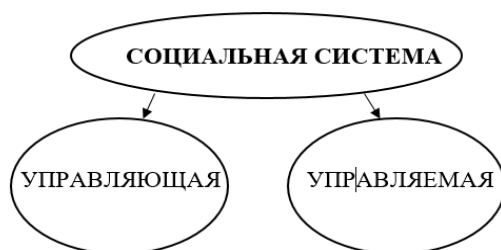


Рис. 1 Производные социальной системы

Управляемость означает ту степень контроля, который управляющая подсистема какого-либо организационного целого осуществляет по отношению к управляемой, а также ту степень автономии, которую управляемая подсистема сохраняет по отношению

к управляющей, согласно самому известному определению, данному А.И. Пригожиным. [2] А.В. Тихонова, трактует управляемость, как степень влияния отношений или связей управления на социальные взаимодействия людей в процессе их совместной деятельности; она может быть высокой, средней или низкой. [3] Сформируем собственное определение понятия управляемость, в аспекте социологии управления, как степень координации, управляющего паттерна организационного паза по отношению к управляемому.

Структура социального управления включает применяемые на их основе формы и методы социального управления, представленные на (рисунке 2).

Методы социологии управления

Общенаучные	Социологические	Специфические
Диалектика, рассматривающая процессы и явления в их взаимосвязи и развитии	Социально - философский, предполагающий всестороннее изучение общества как целостной социальной системы; Структурно-функционального анализа, в соответствии с которым каждая социальная структура понимается через анализ выполняемых функций; Сбора и обработки информации, характеризующей социальные взаимосвязи общества (соц. Опросы, наблюдения, эксперименты, моделирование, анализ документов)	Организационно-структурный (познание организации через ее структуру); Социотехнический (через требования технологии ее деятельности); Коммуникационный (изучение организации через систему образующихся между ее членами связей); Инновационный (познание организации через ее развитие)

Рис. 2 Методы социологии управления [1]

Перечисление основных методов социологии управления позволяет определить ее основные функции, которые непосредственно связаны с ее задачами и вытекают из них:

- познавательная. Ее основная цель: изучить основные особенности управления как специфической сферы трудовой деятельности, определить ее роль и значимость в развитии общества и, его подсистем, организаций, групп и т.п.;

- оценочная. Ее сущность состоит в том, чтобы оценить, в какой мере соответствует (или, напротив, не соответствует) существующая в данном обществе, организации система управления основным тенденциям этого общества, социальным ожиданиям, потребностям и интересам большинства населения; является ли она демократической, авторитарной или тоталитарной, развивает или сковывает инициативу отдельных индивидов, их групп и общностей;

- прогностическая. Она направлена на выявление наиболее вероятных и желательных изменений в управленческой деятельности в

пределах ближайшего или более отдаленного будущего, т.е. на определение возможных траекторий развития управления, на его прогнозирование;

– образовательная (обучающая). Сущность ее состоит в том, чтобы на основе определения и оценки значимости тех или иных управленческих концепций, тенденций их развития и совершенствования, прогнозирования их развития в будущем - распространять знания об управлении, т.е. об основных его задачах, функциях, механизмах реализации. Речь идет о распространении знаний через систему учебных заведений, различных институтов и центров повышения квалификации, переобучения и переквалификации кадров, помогающую им лучше понять, в чем заключается сущность процессов управления, приобрести знания, умения и навыки практического осуществления управленческой деятельности;

– вооружать управленческие кадры новыми приемами, технологиями управления, превращаясь тем самым в практически действующее средство совершенствования системы управления. [4]

Анализируя всю историю становления социологии управления в разное время, можно конкретизировать предмет управления:

- процессы социального управления;
- процессы социального управления на уровне общества и с позиций общесоциологических теорий, анализ проблем социальной регуляции;
- процессы социального управления в организациях с упором на социально-психологическую сторону управленческих отношений;
- вопросы государственного и административного управления.

В условиях перехода к рыночной экономике и формирования гражданского общества произошло изменение механизмов управления организациями и принципов отношений между управленческим персоналом и подчиненными, а также между организациями и государством.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бабосов Е.М. Социология управления: Учебное пособие// ТетраСистемс / Минск - 2000.
2. Пригожин А.И. Управляемость // Энциклопедический социологический словарь. М., 1995. – 840 с.
3. Тихонов А. В. Социология управления: Теоретические основы. СПб., 2000.

4. Удальцова, М.В. Социология управления: Учебник / М.В. Удальцова. - М.: Инфра-М, 2016. - 48 с.

5. Шапиро, С.А. Социология управления: Учебное пособие / С.А. Шапиро, М.С. Соколова. - М.: КноРус, 2018. - 208 с.

УДК 659.4

Бычкова М.А.

*Научный руководитель: Демененко И.А., канд. соц. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях все большее внимание уделяется изучению социально-психологического климата коллектива. Никто не будет отрицать тот факт, что социально-психологический климат является одной из важнейших основ для эффективной и продуктивной деятельности персонала организации. Для того, чтобы сформировать положительный климат в коллективе и управлять им руководству необходимо понимать и знать все аспекты социально-психологического климата.

Социально-психологический климат определяют, как комплексное состояние профессионального коллектива, отражающееся в групповом настрое и характере межличностных отношений между индивидами и проявляющийся в виде совокупности психологических условий, содействующих или затрудняющих высокопродуктивной совокупной деятельности сотрудников организации [5, с. 447].

Социально-психологический климат сочетает в себе множество различных характеристик и показателей, определяющих и составляющих его.

Психологический климат оказывает непосредственное влияние на рабочий процесс и выполняет следующие функции:

- консолидирующая, которая заключается объединении коллектива для достижения цели и решения поставленных задач;
- стимулирующая, направление которой состоит в активизации функционирования членов коллектива;
- стабилизирующая, помогающая обеспечить устойчивое развитие благоприятного психологического климата внутри коллектива и создания условий для успешного принятия новых сотрудников;

– регулирующая, суть которой заключается в принятии и соблюдении этических норм [2, с. 57].

Атмосфера, преобладающая в коллективе, оказывает непосредственное влияние на поступки и поведение людей, дисциплину и организованность, а также результаты труда. По своему состоянию различают благоприятный и неблагоприятный климат [1, с. 118] (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика благоприятного и неблагоприятного социально-психологического климата в коллективе

Благоприятный социально-психологический климат	Неблагоприятный социально-психологический климат
доброжелательное отношение участников друг к другу	холодность и скрытность в отношениях
доверие и высокая требовательность членов группы друг к другу	недоверие и неуважение, напряженность и конфликтность
свободное выражение собственного мнения при обсуждении вопросов, касающихся всего коллектива	сдерживание личностного потенциала, присутствие необоснованной критики, критических замечаний
высокая степень информированности о целях, задачах и процессе прохождения дел	недовольство рабочим процессом, подавленное настроение и пессимизм
осознание принадлежности к коллективу, организации и удовлетворенность ей	низкая лояльность и отсутствие приверженности к организации

Преобладающее количество людей отдаст предпочтение работать в том коллективе, где создан положительный психологический климат, доброжелательная и дружеская атмосфера, доверительные отношения и осознание причастности к коллективу. Именно такая атмосфера дает возможность работнику в полной мере проявить себя и добиться высоких показателей в своей профессиональной деятельности. Следовательно, главной задачей руководителя является формирование благоприятного психологического климата.

На формирование социально-психологического климата влияют факторы внешней и внутренней среды. Среди факторов внешней среды немаловажную роль играют факторы макро- и микросреды [7, с. 35] (рисунок 1).

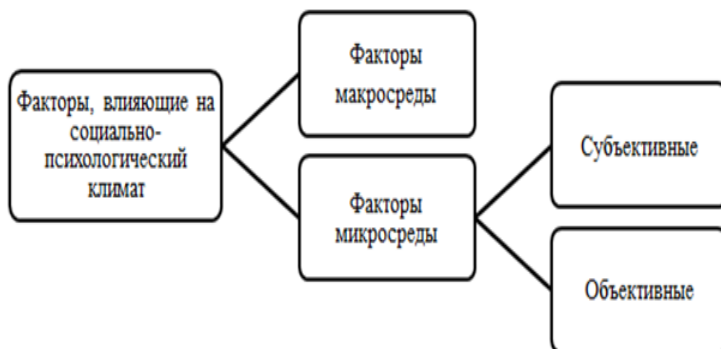


Рис. 1. Факторы формирования социально-психологического климата

Согласимся с верным замечанием Н.А. Мироновой, что влияние факторов макросреды (политической, экономической, социально-демографической ситуации в стране, региональные и этнические факторы и др.) на деятельность организаций является лишь косвенным [4, с. 479].

Более серьезное влияние на состояние психологического климата организации оказывают факторы внутренней среды, представленные на (рисунок 2).



Рис. 2. Факторы внутренней среды

1. Служебно-функциональные факторы – данная группа включает в себя условия труда, которые присутствуют на предприятии, состояние оборудования и иной техники, обеспеченность средствами защиты и связью. Помимо всего, к данной группе относится организация труда персонала.

2. Экономические факторы, к которым относят систему оплаты труда и различные выплаты стимулирующего характера.

3. Управленческие факторы включают стиль и методы управления, взаимоотношения в организации между звеном управления и подчинения, а также степень сплоченности коллектива.

4. Коммуникативные факторы - рассматривается владение коммуникативными знаниями руководящего звена. Именно данный навык помогает преумножить эффективность делового общения, как с персоналом организации, так и с ее клиентами, и, следовательно, повысить конкурентоспособность организации на рынке. Низкий уровень коммуникативности может создать коммуникативные барьеры, которые в дальнейшем приведут к возникновению конфликтов и напряженности в межличностных отношениях.

5. Стиль руководства, которому придается наибольшая важность. Руководящий стиль определяется отличительными характеристиками и приемами поведения определенной личности и отражает особенности работы с подчиненными.

В менеджменте существуют три стиля руководства:

– демократический стиль характеризуется наличием возможности делегировать части своих полномочий подчиненным и принимать решение совместно, учитывая мнение персонала организации. Это способствует повышению мотивации персонала, улучшению психологического климата и удовлетворенностью от выполняемой работы;

– авторитарный стиль - полное сосредоточение власти и принятия решение руководителем, что отрицательно влияет на психологическое состояние коллектива;

– либеральный стиль характеризуется управлением без участия руководителя. Применения данного стиля может привести к неудовлетворению совместной деятельностью коллектива и к формированию неблагоприятного психологического климата [3, с. 77].

6. Правовые факторы включают непротиворечивость правовых актов, их соотношение требованиям деятельности и практичность их применения.

7. Психологические факторы являются важнейшими для психологического климата. Они рассматривают отношения между

работниками и с руководителем, уровень социально-психологической совместимости, уровень конфликтности, а также групповое мнение, нормы и традиции поведения.

Немаловажным элементом в описании концепции социально-психологического климата является характеристика его структуры. Она предусматривает исчисление базисных элементов в границах анализируемого явления по единому основанию социально-психологического климата, в особенности по категории отношения [5, с. 886].

В структуре социально-психологического климата выделяют три вида отношений:

- отношение к труду;
- отношения «по горизонтали»;
- отношения «по вертикали» (рисунок 3).



Рис. 3. Структура социально-психологического климата

Среди социальных отношений, которые возникают в процессе взаимодействия людей в организации, важнейшим можно признать отношение работников к труду. Именно оно может оказывать прямое воздействие на состояние реализации на производстве человеческого фактора, зачастую решающего среди факторов эффективности. Отношение к труду выражается в степени удовлетворенности работников своей профессиональной деятельностью.

Следующий вид отношений в структуре социально-психологического климата - отношения «по горизонтали», которые осуществляются между людьми как членами коллектива. При рассмотрении данного вида отношений особое внимание уделяют таким элементам, как сплоченность коллектива, характер межличностных отношений типы и способы разрешения конфликтов.

Еще один вид отношений в структуре социально-психологического климата - отношения «по вертикали», которые представляют собой отношения между подчиненными и руководителем. Удовлетворенность взаимоотношениями, складывающимися по вертикали, рассматривается в качестве одного из важнейших показателей, влияющих на благоприятный социально-психологический климат трудового коллектива и на эффективность труда его членов. Необходимо отметить, что удовлетворенность вертикальными отношениями тесно связана с авторитетом и личными качествами руководителя, используемого им стиля и методов руководства, а также с индивидуальными особенностями сотрудников этого коллектива.

Таким образом, формирование и поддержание благоприятного социально-психологического климата является непрерывной и важной задачей менеджеров и руководства. Весь процесс создания благоприятного климата является ответственным и творческим делом, которое требует профессиональных знаний и умений в разрешении возникающих проблемных ситуаций во взаимоотношениях членов коллектива. Менеджеры и руководители должны обладать определенным багажом знаний в области психологии, уметь определять психологическое и эмоциональное состояние людей, общий настрой всего коллектива.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бойко, В.В. Социально-психологический климат коллектива и личность. – М.: Мысль, 2020. – 207с.
2. Дивиченко, О.И. Предпринимательский климат как фактор конкурентного преимущества региона [Текст] / О.И. Дивиченко, И.А. Демененко // Социально-гуманитарные знания. – 2018. - №4. – С. 102-107.
3. Киселев, А.Е. Социально-психологический климат в коллективе / А.Е. Киселев // Студенческий вестник. – 2019. – № 45(95). – С. 58-59.
4. Ковалева, С.В. Роль руководителя в формировании социально-психологического климата трудового коллектива / С.В. Ковалева, С.И.

Филиппченкова // Вестник Тверского государственного технического университета. – 2020. – № 3(22). – С. 76-81.

5. Миронова, Н.А. Формирование социально-психологического климата: теоретические основы // Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 478-481.

6. Омельченко, Ю.А. Влияние социально-психологического климата на эффективность работы предприятия / Ю.А. Омельченко // Молодой ученый. – 2017. – № 11(115). – С. 886-888.

7. Подолянец, В.А. К вопросу о функциях и свойствах организационной культуры компании / В.А. Подолянец, И.А. Демененко // Вектор экономики. – 2018. - №10 (28). – С. 109.

8. Червова, Э.А. Формирование эффективного социально-психологического климата в коллективе / Э.А. Червова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2018. – № 10. – С. 34-37.

УДК 65.012.4

Варламов П.П., Трегуб О.С., Сергеев Е.П.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальной проблемой менеджмента на сегодняшний день является проблема определения компетенций руководителя, которые позволяют достигать требуемых результатов для успешной деятельности экономического субъекта. Это объясняется, прежде всего, современными требованиями инновационного социально-ориентированного развития российского рынка, эффективность которого непосредственно зависит от уровня менеджмента и его развития. Следует учесть то, что из-за высокой нестабильности экономики система управления требует постоянного совершенствования, повышения гибкости для более успешного реагирования на происходящие изменения, причем не только со стороны самого предприятия и его основных бизнес-процессов, но и со стороны его руководителя [1].

Целесообразность определения ключевых компетенций руководителя основывается на следующих факторах:

1. Повсеместная глобализация общества, в т. ч. всех сторон

экономической деятельности, что негативно сказывается на системе корпоративного менеджмента и эффективности руководства;

2. Переориентация общества на постиндустриальную модель, что повлекло за собой переход к «новой экономике» («цифровой экономике»), основополагающими ресурсами которой являются информация, инновации, знания и люди. Интеллектуальный труд преобладает над традиционным – физическим, что предполагает совершенствование системы управления;

3. Рост популярности информационно-коммуникационных технологий, что влечет за собой развитие сетевой структуры. Следствием этого является переориентация менеджмента на многоуровневую сетевую управленческую систему;

4. Усиление влияния внешних факторов на предприятие, что способствует росту рисков и, как следствие, повышается уровень ответственности руководителей за эффективность их решений.

Данные факторы обуславливают усложнение предметной области менеджмента, что влечет за собой изменение роли современных менеджеров и порождает необходимость в формировании и выделении новых, ключевых компетенций. Компетенции руководителя формируются на основе специфики деятельности предприятия, с учетом его жизненного цикла, позиции на рынке, уровня обеспеченности ресурсами, возможностей и т. д. [2].

Исследование профессиональных компетенций российских руководителей позволило выделить следующие десять наиболее важных качеств топ-менеджера для успешного руководства предприятием:

- 1) формирование управленческой команды;
- 2) стратегическое видение бизнеса;
- 3) умение управлять предприятием с целью его дальнейшего перспективного развития;
- 4) способность принимать эффективные решения в нестабильной обстановке;
- 5) самодисциплина;
- 6) заинтересованность в самообразовании, получении новых знаний и умений;
5. способность делегировать полномочия и контролировать получение результатов;
- 7) умение налаживать отношения внутри коллектива и за его пределами;
- 8) детальное знание внутренних организационных процессов;
- 9) умение вести переговоры и убеждать.

Исходя из другого исследования, ключевыми компетенциями являются: предприимчивость, ориентация на потребителя, мотивация на успех, принятие решений, влияние, мотивирование, развитие подчиненных [3].

Списки ключевых компетенций можно дополнять исходя из уровня менеджера в управленческой системе и специфики деятельности предприятия. Конечно, все перечисленные качества могут являться основой для эффективного управления организацией. Но важно понимать, что каждый руководитель должен выделить для себя приоритетные качества, которые будут способствовать успешному руководству в конкретной организации и в определенной ситуации.

На сегодняшний день наиболее приоритетными компетенциями являются:

1. Лидерство;
2. Гибкость;
3. Концептуальность;
4. Способность сформировать команду;
5. Фасилитация («облегчение процесса»).

Данные компетенции взаимосвязаны и дополняют друг друга, создавая устойчивую и эффективную систему управления. При этом нельзя забывать, что лидерство – основополагающий элемент руководства. Это качество обычно присутствует с рождения, но, как и все качества, лидерство можно развивать. С помощью отдельных программ обучения можно активизировать некоторые лидерские черты. Настоящий лидер не боится взять на себя ответственность, вдохновляет свою команду, внушает свои ценности, является эталоном или идеалом для каждого члена коллектива. Именно такой руководитель может обеспечить рост и эффективное развитие своего предприятия [4].

По данным Всероссийского исследования уровня эффективности работы руководителей, проведенного в 2020 году агентством HR ПУЛЬС, менее половины HR-специалистов – всего 46% оценивают высшее руководство своих компаний с точки зрения гибкости как эффективное. Это говорит о том, что более половины руководителей не отвечают требованиям современного менеджмента.

Необходимо определить наиболее значимые факторы, определяющие влияние руководителя на команду:

- личные качества;
- интеллектуальная активность;
- профессиональная компетентность, подходящая типу организационной культуры предприятия;
- стиль лидерства;

- мотивация;
- коммуникации;
- делегирование полномочий.

Совокупность данных элементов обуславливает характер воздействия руководителя и эффективность деятельности всей команды, т.е. степень достижения целей организации.

Одной из основных задач руководителя при создании команды является организация управления взаимоотношениями в коллективе – фасилитация [5]. Для этого от руководителя требуется способность обеспечить успешную, эффективную деятельность каждого отдельного работника, с индивидуальными интересами, навыками, знаниями, целями и мотивами. Роль руководителя заключается в том, чтобы грамотно и рационально поставить цели, ясно поставить работникам задачи, распределить обязанности и поддерживать общие благоприятные взаимоотношения участников, вовлечение в обсуждение решений, делегировании полномочий и т.д.

Рассмотренные компетенции, которые мы определяем, как приоритетные для современного руководителя, не исчерпывают всего возможного перечня наиболее значимых компетенций, способных обеспечить высокую эффективность управления успешным развитием предприятия в условиях сложных социально-экономических трансформаций, неопределенности и рисков.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мильнер Б.З., Гапоненко А.Л., Орлова Т.М. Менеджмент в XXI веке: новые тенденции развития // Государственная служба. 2009. № 1. С. 39–44
2. Арская Е.В., Усатова Л.В., Колесникова Т.А. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах. Белгородский экономический вестник. 2019. № 3 (95). С. 203–209.
3. Григорашенко А.В. Стратегическая модель инновационного развития бизнеса // Молодой ученый. 2019. № 17(255). С.142–144.
4. Самиков А.М. Стратегия внедрения инноваций в экономику // Цифровая наука. 2021. № 1. С.37–42.
5. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Ю.И. Селиверстова, канд. экон. наук, доц. А.А. Рябова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. 191 с.

Васильева А.А., Плахотная А.Н.

*Научный руководитель: Кадацкая Д.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие современного мира уже невозможно представить без терминов «инновации» и «цифровизация». Их развитие является самым важным направлением в формировании экономики России. Хорошее развитие инноваций является главным конкурентным преимуществом стран. Идея трансформации Российской экономики на цифровизацию, к сожалению, не является в достаточной степени главным условием для развития инновационной сферы, так как для этого необходимы еще дополнительные мероприятия для стимулирования инновационного прорыва.

В России создана программа для развития цифровизации экономики страны. В данной программе главной задачей является развитие экономических субъектов не только с помощью государственных структур, но и с участием бизнес-объектов. Кроме этого, создаётся необходимость в развитии инноваций и создания всех условий для развития страны в цифровой сфере.

Стоит отметить, что цифровизация экономики страны – это нелегкий путь, который требует создания определенных мер и шагов, которые будут воздействовать на развитие цифрового и инновационного потенциала страны.

На сегодняшний день, в России имеется ряд прогрессивных платформ, способствующие быстро воспользоваться различными сервисами или услугами, а также являются ключевым фактором в развитии цифровизации и инновациях.

С началом трансформации цифровой экономики страны, государство стало активно выделять средства на развитие инновационных технологий в различные отрасли экономики. Например, инновационные технологии постепенно внедряются в промышленность и сельское хозяйство.

Для того, чтобы трансформация экономики России начала активно развиваться, следует развивать следующие области:

– Внедрение на предприятиях работы с цифровыми данными (Например, использование искусственного интеллекта, математическое моделирование);

– Внедрение на производстве 3D-печати, роботизация некоторых процессов;

– Внедрение цифровизации в окружающую среду (Например, использование беспилотных технологий, переход к безбумажному обмену данными и биометрические технологии).

Также, стоит отметить, что на сегодняшний день в России уже происходит цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций, которая позволяет автоматизировать многие другие процессы и решает проблемы с информационной безопасностью. Проводятся такие мероприятия, как:

1. Исследования и разработки в ИКТ;

2. Внедрение инновационных достижений не только на предприятиях, но и в обычную жизнь человека;

3. Разработка отечественных инновационных достижений, которые не будут взаимосвязаны с иностранными;

4. Развитие научно-технического потенциала;

На сегодняшний день, уже разработана новая логистическая система, которая оснащена цифровыми достижениями, например, планируется внедрять в логистические цепочки использование беспилотных технологий.

Кроме этого, предполагается создание и развитие систем мобильной связи, которые также будут взаимодействовать с системами «Умный город», GPS, COMPASS, ГЛОНАСС и системами спутниковой связи.

Также, уже модернизируется логистика. Необходимость в совершенствовании логистических цепочек планируется изменить с помощью цифровизации. Это предполагает в себе использование беспилотных технологий для быстрой поставки продукции конечному потребителю. Также, с помощью данного нововведения открываются новые бизнес-модели организации, а также создание новых инструментов для ведения бизнеса в целом.

В свою очередь, искусственный интеллект планируется внедрять в финансовые технологии. С его помощью открывается возможность в обслуживании потребителей, обучения персонала, а также проводить анализ большого объема данных.

Цифровая трансформация и затронула сферу энергетики – создание интеллектуальной сети SmartGrid стало инновационным

прорывом. Данная сеть предоставляет передачу электроэнергии в нужное время и в необходимом количестве.

При помощи государственной поддержки разрабатывается цифровая платформа, с помощью которой можно систематизировать все органы власти и наладить их взаимосвязанность друг с другом.

Рассмотрим основные показатели инновационной деятельности организаций за период 2018-2020 гг. в (таблице 1).

Таблица 1 – Основные показатели инновационной деятельности организаций

Показатели	2018	2019	2020
Уровень инновационной активности организаций, %	12,8	9,1	10,8
Затраты на инновационную деятельность, млн руб.	1 484 901,1	1 954 133,3	2 134 038,4
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн руб.	4 516 276,4	4 863 381,9	5 189 046,2

Исходя из (таблицы 1), можно заметить, что уровень инновационной активности организаций в России упал, сравнивая 2018 и 2020 гг., но в сравнении с 2019 годом, он вырос. Бесспорно, можно считать, что на данный показатель повлияла пандемия COVID-19. Также в целом, выросли затраты на инновационную деятельность и объем инновационных товаров, работ и услуг, что говорит о развитии инновационной сферы в стране.

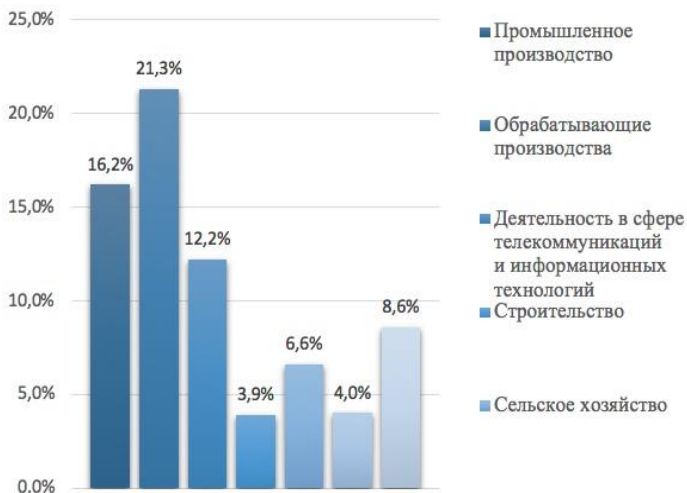


Рис. 1 Уровень инновационной активности организаций 2020г.

Исходя из (рисунка 1), можно сделать вывод о том, что наиболее активными в сфере инноваций в 2020 году являлись обрабатывающие производства, промышленность все также отстает, несмотря на большие вложения в сферу инноваций в промышленную деятельность страны. Последние строчки, к сожалению, занимают строительство и сельское хозяйство, которое также необходимо развивать для инновационного и цифрового прорыва страны.

В заключение хотелось бы отметить, что формирование цифровой экономики России является новым видом экономических отношений и важным фактором в инновационном прорыве. Для дальнейшего развития экономики страны необходимо развитие инновационной деятельности. Для решения сложившихся проблем следует провести ряд больших и затратных мероприятий, которые сложно, но возможно реализовать, если подготовить необходимую базу для их реализации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреева Г.Н., Бадалянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. Нижний Новгород, 2018. с. 15-85.

2. Ахмадиев, И. И. Инновации и цифровизация российской экономики / И. И. Ахмадиев // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 12. – с. 33-42.

3. Дятлов С.А. Цифровая экономика: новые методологические проблемы исследования. Современные технологии: актуальные проблемы, достижения и инновации / С. А. Дятлов. – 2017. – с. 84-88.

4. Информационные технологии в экономике: Материалы V Республиканской научно-практической интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, Луганск, 24–25 марта 2021 года. – Луганск: Луганский государственный университет имени Владимира Даля, 2021. – 749 с. — Текст: непосредственный.

5. Кадацкая Д. В. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики / Д. В. Кадацкая, Ю. С. Лаврова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 985-992.

УДК 666.94:621.926

Вербицких М.Н.

Научный руководитель: Антонова М.В., канд. экон. наук, доц.

Белгородский университет кооперации, экономики и права, г. Белгород, Россия

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ РОССИИ

В настоящий момент времени после введения специальной операции России на Украине в 2022 году финансовая устойчивость первого государства оказалась под сомнением. Введенные санкции против России давали о себе знать.

Риск – это возможность наступления негативных последствий, связанных с неопределенными, быстроизменяющимися условиями. Финансовый риск – это вероятность или возможность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в неопределенных финансовых условиях [7,9]. На (рисунке 1) показана классификация финансовых рисков по их видам.

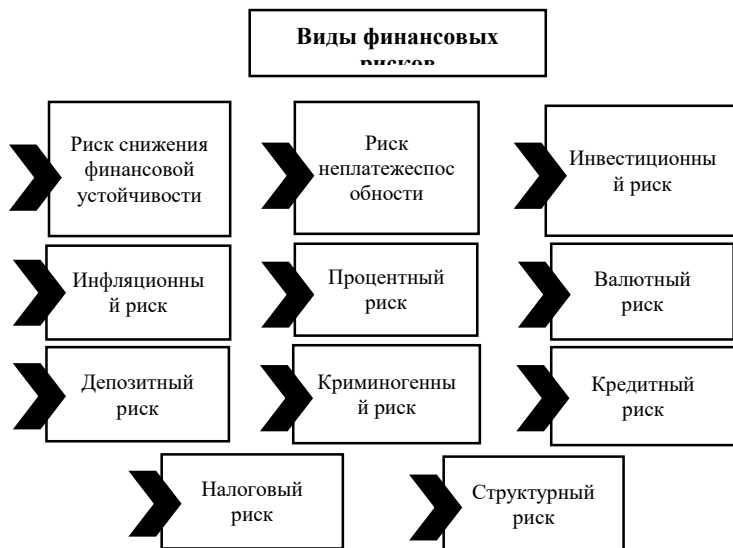


Рис. 1. Классификация финансовых рисков по их видам

Применительно к России рассмотрим валютный, инфляционный и криминогенный риски. Так, на (рисунке 2) показана динамика курса доллара США и евро по отношению к рублю с января по апрель 2022 года.

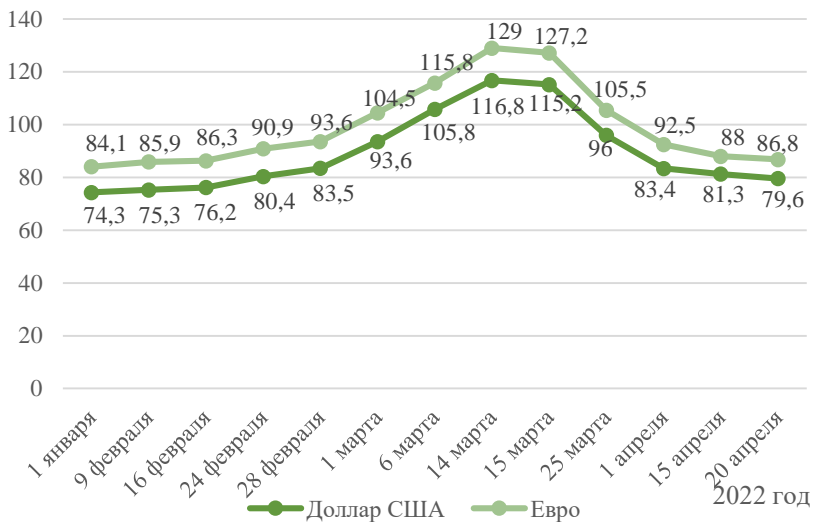


Рис. 2. Динамика курса доллара США и евро в январе-апреле 2022 года [8]

Уже 15 марта по сравнению с 14 марта доллар незначительно упал – на 1,37 %, а через десять дней – на 16,67 % или на 19,2 доллара. Вплоть до 20 апреля курс доллара снижался. Это произошло из-за введения экстренных мер Центробанком России. Так, он повысил ключевую ставку до 20 %, а также обязал экспортеров страны продавать до 80 % валютной выручки на бирже. Кур рубля растет при обмене валюты на рубли.

Важно отметить, что за этот период на 20-30 % возросла стоимость энергетических и топливных ресурсов России, также прекратили поступать из-за рубежа некоторые товары (например, автомобили, одежда, контактные линзы и др.). т.е. валютная выручка поступает еще в большем объеме в Россию и она не уходит за рубеж.

Центробанк РФ ограничил гражданам России покупать валюты. Так, с 9 марта 2022 года нельзя обменивать рубли на наличные доллары и евро, купить их же их можно с 12 % комиссией.

На (рисунке 3) показана динамика еженедельной и годовой инфляции. Рассмотрим еженедельную инфляцию. Так, она с 1 января по 18 февраля в России незначительно увеличилась на 0,22 %, но за следующую неделю она увеличилась на 0,21 % и значительно росла до 26 февраля – 4 марта 2022 года. Согласно материалам Минэкономразвития России, на данную тенденцию также повлияли

введенные против России санкции, ослабление рубля, а также повышение спроса на ряд продовольственных и непродовольственных товаров (например, удорожание автомобилей, электрических приборов, бытовых приборов).

После 4 марта 2022 года уровень инфляции начал снижаться вплоть до 22 апреля 2022 года. Это было обусловлено укреплением рубля, а также снижением ажиотажа гражданами на продовольственные и непродовольственные товары.

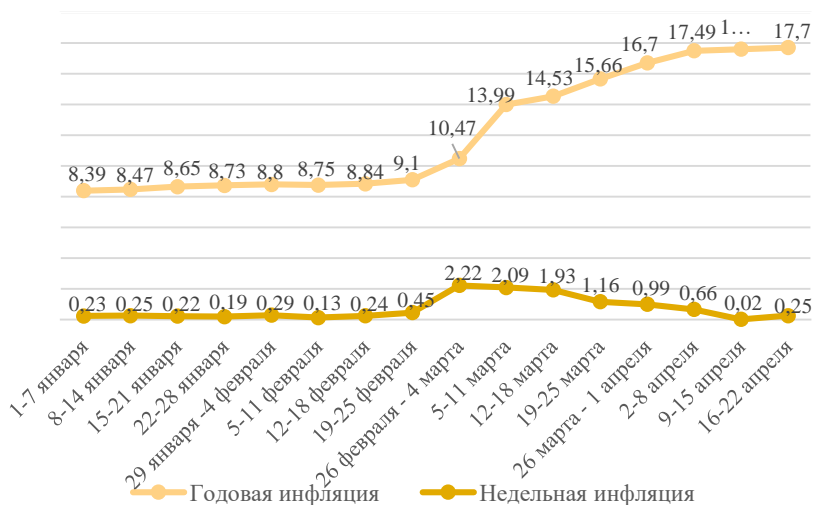


Рис. 3. Динамика инфляции в России в январе-апреле 2022 года [1,2,3,4,5]

Из (рисунка 3) видно, что годовая инфляция побила все прогнозируемые показатели Центральным банком России. Инфляция продолжает расти, ее рост остается ощутимо выше сезонно-нормальных уровней. Мы считаем, что кривая инфляции будет напрямую зависеть от эффективности мер по устойчивости рубля, ослабления доллара, а также наличия проблем с предложением продукции.

Так, например, мы ожидаем сдерживание цен фактом ужесточения монетарной политики Центробанка России на непродовольственные товары длительного пользования. Стоит учитывать, что полностью инфляцию невозможно остановить, так как существуют проблемы с предложением отдельных товаров.

МВД России на официальном сайте опубликовало сокращение преступности. Для нас в особенности представляет интерес по динамике киберпреступлений, которая представлена на (рисунке 4).

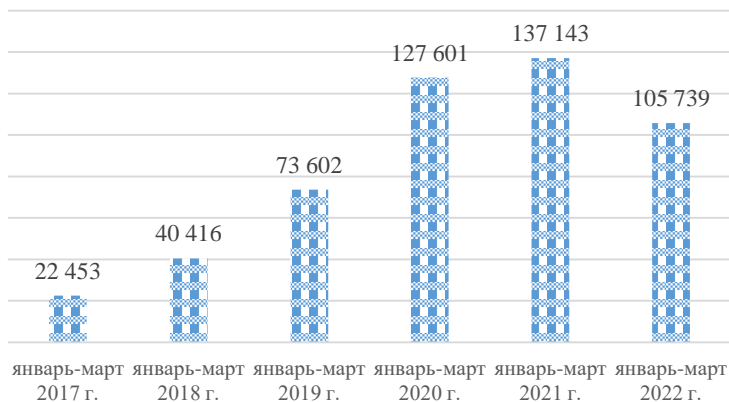


Рис. 4. Динамика киберпреступлений в России в 2017-2022 гг. [6]

Так, с января-марта 2017 года начали увеличиваться преступления с использованием IT-технологий. Своего апогея они достигли в январе-марте 2020 года и январе-марте 2021 года (около 20 % от общего числа преступности) – при распространении вируса COVID-19 и введения мер по борьбе с пандемией.

Уже в январе-марте 2022 года количество зарегистрированных киберпреступлений сократилось на 22,9 % или на 31 404 преступления. Мы считаем, противоправные деяния данного вида совершались с использованием кол-центров, расположенных на Украине, и обезвреженных в ходе специальной военной операции Вооруженных сил России.

Так, мы рассмотрели такие финансовые риски, как валютный риск, инфляционный риск и криминогенный риск. На динамику данных рисков в январе-апреле 2022 года во многом повлияла внешняя политика нашего государства, а также своевременные действия по урегулированию возникших проблем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Годовая инфляция в России с января по март URL : <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10960834> (дата обращения: 01.04.2022).

2. Годовая инфляция в России в апреле 2022 года URL: <http://www.finmarket.ru/news/5709614> (дата обращения: 09.05.2022).

3. Инфляция в России в марте-апреле 2022 года URL : <https://meatinfo.ru/news/nedelnaya-inflyatsiya-v-rossii-zamedlilas-433383> (дата обращения: 09.05.2022).

4. Инфляция в России в январе-феврале 2022 года URL : <https://meatinfo.ru/news/nedelnaya-inflyatsiya-v-rossii-zamedlilas-433383> (дата обращения: 02.04.2022).

5. Инфляция в России в феврале-марте 2022 года URL : <https://ria.ru/20220413/inflyatsiya-1783395714.html> (дата обращения: 02.04.2022).

6. Киберпреступность в России с 2017 по 2022 год URL : <https://мвд.рф/reports/item/20016032/> (дата обращения: 10.05.2022).

7. Кричевский М. Л. Финансовые риски: учебное пособие / М. Л. Кричевский. – Москва: Кнорус, 2020, – 270 с. – ISBN 978-5-406-06659-1 – Текст: непосредственный.

8. Официальные курсы валют на заданную дату URL : https://cbr.ru/currency_base/daily/ (дата обращения: 01.05.2022).

9. Юзович Л. И. Финансовые и банковские риски: учебник / Л. И. Юзович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянников, Б. Н. Ельцина, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М.Н. Клименко // Серия «Современные финансы и банковское дело». – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 336 с.: ил. – Библиогр.: в конце глав. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3105-5. – Текст: непосредственный.

УДК:338.2(470)

Вервейко Д.А.

*Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЗНАЧЕНИЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Импортозамещение для каждой страны имеет огромное значение. Этот вектор развития играет ключевую роль в формировании собственного благосостояния государства и экономической самостоятельности. Действительно, практика показывает, что производить продукцию и товары внутри собственной страны гораздо проще, дешевле и выгоднее.

Российскую Федерацию вопрос импортозамещения затронул ещё в постсоветский период, когда в стране начали проводить различные экономические реформ, предполагающие выход экономики на новый передовой уровень. Основной целью такой политики было желание конкурировать с другими более развитыми странами. Но такие явления как недостаток материальных ресурсов, шаткое положение государственности, кризисные проявления не способствовали нормальному развитию импортозамещения в стране [1].

На данный момент проблема импортозамещения в России актуализируется. Это во многом связано со стремление других стран ограничить Российскую Федерацию в доступе к новейшим технологиям и мировым рынкам. Данная проблема нуждается в скорейшем решении, так как всеобщая блокада в виде санкций может привести к тому, что экономическое и техническое отставание России от стран запада будет нарастать быстрыми темпами.

Первый раз понятие «импортозамещение» было использовано в 1960-е годы Организацией Объединенных Наций (ООН). Этот термин звучал для обозначения политики экономического характера в развивающихся странах, нацеленных на рост индустриализации экономики, посредством инструментов, которые являются защитой национальных игроков от конкурентов. Существенным фактором выступало то, что в подобных странах практически вся необходимая продукция для экономической деятельности ввозилась из-за рубежа [2].

В сущности, импортозамещение – это замена импорта товарами собственного производства. Основной задачей выступает создание национальной сферы промышленности, которая сможет снизить, а в лучшем случае прекратить поставки импортной продукции. Это достигается путём переориентирования производства под собственные мощности, которые должны обеспечить уровень производства, не уступающий зарубежному. Такая стратегия экономического развития государства направлена на защиту и стимуляцию внутреннего производителя благодаря замене импортных товаров национальными. По итогу государство получает производителя готового выстраивать план, получать прибыль с реализации, конкурировать с подобного рода товарами. Государству в свою очередь необходимо всячески стимулировать такие предприятия различными субсидиями, защитой от более крупного производителя и пособничеством в сфере научно-технологического развития.

Стратегия импортозамещения в целом опирается на рост производства в целом, на повышение качества товара, на развитие технологий, применяемых на предприятиях. Часто эта проблема

актуальна для страны, уровень производства которой более низкий по сравнению с государствами-экспортёрами.

Задачей импортозамещения является необходимость создания мер, направленных на повышение уровня стабильности экономики Российской Федерации в условиях санкций других стран и нестабильного положения национальной валюты. Реализация импортозамещения предполагает обеспечение страны экономической безопасностью и самостоятельностью за счёт снижения импортных товаров на отечественные рынки сбыта. Для активного решения проблемы нужно реализовать принятые программы импортозамещения в промышленности, сельском хозяйстве, в строительстве и во многих других отраслях российской экономики. Для успешного замещения стране требуется большой объем инвестиций в реальный сектор экономики как со стороны государства, так и со стороны предпринимателей. С учётом всех трудностей, на сегодняшний день быстро перестроить экономику на полное импортозамещение не представляется возможным.

Однако, существуют и другие факторы, препятствующие решению проблемы с импортозамещением:

- Недостаток государственной поддержки в сфере экспорта за рубеж. Благодаря этому не происходит достаточный уровень стимулирования производителей различных товаров, что в свою очередь приводит к недостатку продукции для импорта и экспорта.

- Затруднительный доступ к существующим на данный момент мерам поддержки государства и недостаточная подготовленность предприятий к этой поддержке (например, отсутствие плана или производственных мощностей).

- Высокая конкуренция с уже известными и именитыми зарубежными фирмами, которые уже доказали качество своей продукции.

- Вытекающий из предыдущего пункта фактор – заниженный уровень цены товаров отечественного производителя ввиду низкокачественного сырья. Доступной ценой предприниматели хотят привлечь покупателей, но из-за низкого качества продукта этого не происходит.

- Нехватка рабочего персонала и высококвалифицированных управленческих кадров в различных сферах экономики страны.

Процесс реализации политики импортозамещения трудный и емкий процесс с точки зрения государственного управления. Создать план на перестроение мощностей на производство аналогичной

продукции требует жесткого государственного контроля и регулирования.

Уже 1 марта 2022 года Председатель Правительства Российской Федерации Михаил Мишустин провёл совещание с министром промышленности и торговли Денисом Мантуровым. Правительством был принят ряд мер и решений, которые будут направлены на поддержку внутреннего производства и процесса импортозамещения. Важно отметить, что Мишустин подчеркнул помощь предпринимательскому сектору страны и созданию условия для инвестиций: «Нам нужно создать предпринимателям максимально благоприятные условия. Убрать лишние административные барьеры и сформировать механизмы поддержки уже запущенных инвестиционных проектов. Такие шаги позволят направить больше средств на реализацию новых проектов на территории нашей страны. А импортозамещение должно стать основным направлением нашей деятельности. И бизнес, который занимается проектами в этой сфере, должен получить дополнительные меры поддержки» [3].

Страны, принявшие решение активно реализовывать политику импортозамещения, не рассматривали её в качестве долгосрочного плана. Это была краткосрочная необходимость для отечественной экономической независимости. Опыт таких стран показал, что в условиях современной открытой мировой экономики импортозамещение не так продуктивно, а изоляция страны вовсе может повлечь стагнацию или упадок экономического сектора.

Российская Федерация - самодостаточная страна. Процесс замещения импорта будет полезен, так как многие направления экономики во многом зависят от заграничной продукции и технологий. На сегодняшний день Россия обладает следующими законодательными актами, направленными на развитие импортозамещения:

– Установление приоритета отечественных товаров перед импортными при осуществлении закупок с помощью конкурса, аукциона или других способов закупок. Постановление № 925 от 16.09.2016 г.

– Установление обязанности заказчиков делать закупки отечественных товаров в обязательной минимальной доле. Размер доли зависит от вида товара. Постановление № 2014 от 03.12.2020 г.

– Увеличение доли государственного финансирования в грантах на создание отечественных аналогов комплектующих для различных отраслей промышленности. Постановление № 522 от 31.03.2022 г.

Основной задачей выступает снижение импорта и импортоемкости ВВП. Стратегия импортозамещения предполагает политику, по которой

уходящие с национального рынка зарубежная продукция, оплаченная выручкой от экспорта, способна обеспечить как экстенсивный экономический рост, так и качественно-новое направление экономики к развитию технологий и техники. Рассматривая долгосрочную перспективу, нужно отметить, что снижение зависимости от импорта возможно только благодаря инновациям, инвестициям и созданием новых производств. Успешная реализация политики импортозамещения позволяет достичь существенных результатов по ключевым направлениям социально-экономического развития страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дорошенко Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 173 с.

2. Мансурова С.А. Систематизация подходов к понятию «импортозамещение» и его экономическая сущность // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2017. [Электронный ресурс] — Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematizatsiya-podhodov-k-ponyatiyu-importozamescheniei-ego-ekonomicheskaya-suschnost> (дата обращения: 07.05.2022)

3. Минпромторг России. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: https://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!pravitelstvo_prodolzhit_sozdavat_blagopriyatnye_usloviya_dlya_provedeniya_niokr (дата обращения 07.05.2022).

УДК 330.146

Верещагина И.В.

*Научный руководитель: Мальхина И.О., д-р. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В последние годы интеллектуальный капитал становится более значимым активом в экономике России. Однако эта область до конца еще не изучена. Причиной этому является проблема единой формулировки понятия «интеллектуальный капитал». В

постиндустриальной экономической системе интеллектуальный капитал оказывает детерминирующее воздействие на процесс общественного воспроизводства и обеспечивает реальный прирост потребительских ценностей. Говорится, что первым человеком, кто употребил это понятие, был Джон Кеннет Гэлбрейт в 1969 г. В определении было сказано о зависимости между властью и капиталом [1].

Интеллектуальный капитал является путеводителем в развитии экономики любой страны мира. Также это явление исследовали еще Т. Стюарт, И.И. Просвирина, В.Н. Голубкин и др.

Таблица 1 – Определения понятия интеллектуальный капитал разных авторов [составлено по материалам 3]

Автор	Определение понятие
И.И. Просвирина	Активы компании, которые представляют собой совокупность знаний ее персонала и результат воплощения этих знаний в других неосязаемых активах: внутрифирменных структурах, клиентском капитале и др.
Т. Стюарт	Интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей. Это коллективная умственная энергия
В.Н. Голубкин	Нематериальные (или неосязаемые) активы, которые не указываются в финансовых документах компании, но могут быть кодифицированы, оценены и управляются компанией

Факты, усиливающие значимость интеллектуального капитала [4]:

- уменьшение природных ресурсов;
- большие затраты на добычу природных ископаемых;
- стремление большого количества людей получить образование, а в дальнейшем стать высококвалифицированными специалистами.

– Отсюда вытекает, что можно выделить главные компоненты инновационной системы [8]:

- получение достойного образования;
- высокий уровень оплаты труда специалистов в инновационной сфере;
- подготовка высококвалифицированных сотрудников для инновационной сферы;
- формирование инновационной экономики.

В наше время, а именно на территории РФ, еще не все факторы приоритетны. Ученые утверждали, что 50% роста ВВП приходится на рост трудового капитала, а остальные 50% на рост интеллектуального капитала.

Основа интеллектуального капитала – это знания и информация. Синонимом «интеллектуального капитала» является такое понятие, как «интеллектуальная собственность». Их главное отличие состоит в том, что итог этой деятельности может принадлежать не самому человеку, а работодателю.

Отличительная особенность интеллектуального капитала состоит в том, что в ходе взаимосвязи разных компонентов возможен положительный эффект, который будет не равен затраченным усилиям.

А отрицательным эффектом интеллектуального капитала является то, что он требует большой производительности труда от человека, творческого подхода, которые со временем будут устаревать.

В экономической теории выделяют 3 подхода к толкованию капитала:

1. Капитал как источник;
2. Капитал как возможность;
3. Капитал как имущество.

Формы капитала, которые дают полное представление экономической категории [2]:

1. Рыночные активы;
2. Интеллектуальные активы;
3. Человеческий капитал;
4. Инфраструктура инновационной деятельности.

Стоит уделить особое внимание тому, что интеллектуальный капитал, как экономическая категория, можно трактовать как способность к труду, которая в постиндустриальном обществе является товаром.

Интеллектуальный капитал в инновационной экономике имеет ряд особенностей [5]:

1. Данный капитал неразрывно связан с человеком;
2. Данный капитал имеет свойство накапливать знания, опыт;
3. Вложенные ценности и ресурсы в капитал дают долгосрочный эффект.

Без практической деятельности данные особенности не несут никакой ценности для экономики страны.

Процесс использования этих особенностей называется интеллектуальным производством. Одним из главных свойств

инновационной экономики является роль данного капитала как важнейшего ресурса производственного процесса.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что интеллектуальный капитал – это сложная экономическая категория, главная функция которой в современной инновационной экономике – ускорить прирост инноваций за счет формирования и реализации созидательных знаний, изобретений. Совокупность всех составляющих инновационной экономики различаются друг от друга. Нужно учитывать логику построений всех этих компонентов, развития интеллектуального капитала и тогда это приведет к экономическому росту.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гэлбрейт, Д.К. Новое индустриальное общество. Избранное / Д.К. Гэлбрейт. – М.: Эксмо, 2008. – 1200 с.

2. Ермишина, Е.Л. Интеллектуальный капитал организации: понятие и сущность // Научный вестник ЮИМ. 2018. № 1. С. 38 – 43.

3. Ермоленко, В.В., Попова, Е.Д. Интеллектуальный капитал корпорации: сущность, структура, стратегии развития и модель управления. // Человек. Сообщество. Управление. 2012. № 2. С. 110–122.

4. Касс, М.Е. Интеллектуальный капитал в инновационной экономике // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. № 14 – 1. С. 13-18.

5. Кудрявцева, С.С. Роль интеллектуального капитала в инновационной экономике // Человеческий капитал и профессиональное образование. 2015. № 2. С. 19-25.

6. Рудычев, А.А., Ярмоленко, Л.И., Сомина, И.В. Экономика организации: учебное пособие/ А.А. Рудычев, Л.И. Ярмоленко, И.В. Сомина и др. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2005. – 295 с.

7. Рудычев, А.А., Сомина, И.В., Дорошенко, Ю.А. Экономика организации: учебное пособие / А.А. Рудычев, И.В. Сомина, Ю.А. Дорошенко и др. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2005. – 216 с.

8. Хмельниченко, Е.Г. Интеллектуальный капитал – основа развития экономики и инновационных процессов в РФ // Вестник университета. 2014. №16 С. 246-248.

УДК 658.511.1

Ветренко В.В.

*Научный руководитель: Малыхина И.О., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ

Инновационному предприятию приходится сталкиваться со страхом общественности перед всем новым и первоначальным отказом от товара или услуги, что вызывает необходимость создания потребности в продукции и убеждения потребителя по крайней мере попробовать инновацию.

Учитывая новизну инновационного продукта, присутствие психологических помех в его восприятии, необходимость формирования потребностей у возможных потребителей для преобразования их в реальных, более эффективными являются неклассические маркетинговые инструменты. Отдельные продукты, отличающиеся особой новизной, не могут быть выведены на рынок классическими методами.

Примеры инновационных маркетинговых методов продвижения инновационных продуктов включают следующее [5]:

– бесплатная раздача образцов (например, таким методом американская фирма «ЗМ» сформировала спрос на хорошо известные сейчас клеящиеся закладки post-it);

– создание приложений, обеспечивающих принудительное обновление базового продукта;

– привлечение возможных потребителей к процессу разработки новых продуктов;

– формирование легенды для нового продукта, которая наиболее актуальна в период экономики впечатлений, создание потребности в новом продукте.

Современное освоение нововведений обуславливает то, что потребитель не воспринимает устаревшие коммуникационные каналы, отдавая предпочтение цифровым. Это наблюдается на всех фазах инновационного цикла продвижения - от возникновения идеи до ее коммерциализации.

Так, инновационный рынок обладает не только особенностями, преодолевающими проблемы его формирования в рамках отечественной экономики и формирования промышленного производства, но и имеет некоторые преимущества для разных сфер экономической деятельности. Его основной плюс заключается в стимулировании технологического совершенствования производства, формировании новых средств и методов распространения, как инноваций, так и традиционной продукции.

Цифровые технологии предоставляют возможность контролировать и отслеживать все процессы, происходящие на предприятии, с целью продвижения инноваций [3]:

- электронные базы данных клиентов;
- системы управления взаимоотношениями с потребителями;
- объем онлайн-продаж;
- проводимые акции для стимулирования сбыта, количество их участников;
- принесенная на каждом этапе реализации маркетинговых мероприятий прибыль.

Новейшие технологии и персональные связи способствуют тому, что покупатель самостоятельно может создавать инновации, предоставлять идеи и индивидуализировать товар в зависимости от своих личных предпочтений.

Современный инновационный маркетинг, основанный на инновационных маркетинговых технологиях, - это процесс создания продукции, которая становится устаревшей еще до того, как создатель приступает к ее разработке.

Прогресса начинают добиваться те предприятия, которые разрабатывают инновации, включающие в себя комплекс продаж и продвижения и представляющие собой готовую продукцию, которая нацелена на потребителя. Маркетинг начинает исполнять особую значимость на стадии создания продукта.

Несмотря на активную цифровизацию российской экономики, показатель уровня маркетинга, инновационных и традиционных товаров, как минимум, на 5 лет отстает от западного. Однако инновационные производственные компании в большей степени готовы к применению инструментов цифрового маркетинга.

Современный маркетинг можно различать на базе применения методов цифрового маркетинга [2]:

- использование BigData – больших массивов данных;
- повышение конверсии;

- показы рекламы на основе персональных предпочтений покупателей и их просмотров и запросов в поисковиках;
- контекстная реклама;
- PR в интернете;
- CRM-маркетинг;
- SEO – оптимизация;
- чат-боты, которые реагируют на персональные запросы потребителей.

Приведем примеры новейших цифровых технологий, которые нашли широкое и успешное применение для предприятий в маркетинге инноваций [1]:

- беспроводные коммуникационные технологии, повсеместно используемые для передачи данных и непрерывного считывания их с разных пользовательских устройств;

- нейротехнологии для анализа психологии потребителя и определения его реакции на продукт и др.;

- применение искусственного интеллекта;

- чат-боты или искусственные онлайн-консультанты, используемые для более качественной работы с клиентами;

- персонализация сообщений - благодаря маркетингу на основе учетных записей (ABM) можно создавать сообщения для каждого человека индивидуально, учитывая его интересы. С помощью таких платформ, как Adobe и Optimizely, маркетологи настраивают рекламу в социальных сетях для клиента в виде определенного фрагмента контента;

- применение блокчейна - технологии безопасности, позволяющей размещать рекламу только на проверенных сайтах, которые не используют мошеннические схемы;

- управляемые коммуникации и технологии ретаргетинга для поддержки будущих и нынешних клиентов на их пути к совершению покупки;

- использование мессенджера в качестве канала коммуникации;

- применение технологий виртуальной и дополненной реальности;

- инструменты прогнозной аналитики – программный продукт Infer «сканирует» веб-страницы, имея только адрес электронной почты, и определяет готовность к покупке;

- беспилотные летательные аппараты - отображают рекламу, парящую в воздухе;

- технологии промышленного интернета, прежде всего Big Data – большие массивы данных, которые накапливаются со всех датчиков и

интеллектуальных устройств для регулирования производственного процесса с компьютера, что снижает себестоимость продукции для потребителя.

Анализ проблематики инновационного маркетинга позволяет отметить, что отечественный рынок инноваций пока находится в стадии становления, сталкиваясь с рядом проблем, барьеров, неприятием нововведений как со стороны разработчиков из-за рисков, так и со стороны покупателей из-за новизны товаров.

Тем не менее, маркетинговых инновация для промышленных предприятий и в целом для развития экономики страны является очевидной. Поэтапно все больше предприятий осознают потребность в инновациях как в производстве, так и в номенклатуре производимой продукции, а также в способах ее продвижения. Это способствует возникновению новых конкурентоспособных продуктов, появлению новых рынков сбыта, созданию рабочих мест, сокращению производственных и сбытовых затрат, привлечению иностранных инвестиций в экономику вместе с государственной поддержкой инновационного сектора экономики [7].

Обязательным требованием для результативного освоения рынка за счет инноваций служит применение маркетинговых технологий, осуществление исследований для определения предпочтений потребителей в целях успешной продажи товара на рынке и генерирования спроса на него, который превышает предложение.

Процесс разработки инновационного продукта от идеи до коммерческой реализации должен сопровождаться маркетинговыми мерами поддержки, включающими как стратегический, так и оперативный маркетинг, который позволяет подготовить долгосрочную стратегию выхода на рынок и набор оперативных мероприятий по реализации этого проекта.

Неотъемлемой составляющей выступает проведение анализа рыночной конъюнктуры, определение параметров рынка и тенденций его развития, сегментация, формирование маркетингового комплекса, создание платежеспособного спроса на базе знания психологии потребителя, специфики восприятия им нововведений и прогнозирования поведения клиентов.

Надежная информация, полученная в ходе маркетинговых исследований, стимулирует более рациональное ведение маркетингового инновационного процесса, способствует повышению эффективности деятельности предприятия, производству товаров, отвечающих потребительским ожиданиям и более оперативному и успешному завоеванию существенной рыночной доли [6].

Переориентация производителей инновационной продукции на покупателя предполагает понимание главных преимуществ, которые инновация приносит потребителю, потребностей, которые он удовлетворит, и нахождение коммуникаций с потребителями для эффективного позиционирования товара и его дальнейшего распространения.

Так, большинство промышленных предприятий начинают понимать важность инноваций как в собственной деятельности, так и в процессе предоставления продукции конечным потребителям, в результате чего возрастает их конкурентоспособность.

Инновационный характер процесса продвижения продукта привел к возникновению многих инструментов и многообещающих технологий инновационного маркетинга в отношении инновационных продуктов, получивших широкое развитие в сфере цифрового маркетинга.

Успешность современного маркетолога обусловлена его способностью прогнозировать не только развитие рынков, но и возможностью применения определенных технологий в маркетинговой деятельности предприятия, умением предугадывать потребности будущих клиентов, превышать их ожидания, учитывать тенденции рынка, моды, образования, естествознания, технологий и др. Достижение успеха в распространении инновационного продукта основывается на творческом подходе маркетолога, его приобретенных знаниях и опыте. Однако на современном отечественном инновационном рынке наблюдается нехватка кадров для подобного вида специалистов, способных учитывать специфику инновационного рынка [4].

Кроме того, отечественному рынку необходима господдержка, иностранные капиталовложения и само признание необходимости развития инновационной экономики, базирующейся на цифровых технологиях будущего, необходимости маркетинговой поддержки.

Современные маркетинговые digital-технологии позволяют не только удовлетворять потребности определенного рынка инноваций, но и сопровождать их в процессе разработки на всех этапах, плавно перемещая свою ведущую роль на стадию формирования идеи инновации и производства инновационного товара, а также предоставляют возможность опередить появление потребности выпуском уникальной продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
2. Андреев, М. В. Цифровые технологии в маркетинге / М. В. Андреев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 204-207. — URL: <https://moluch.ru/archive/358/79981/> (дата обращения: 12.03.2022).
3. Дорошенко, Ю.А. Практика применения инновационных решений в операционном управлении / Л.А. Минаева, С.Н. Глаголев // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X. Междунар. заочной науч.-практ. конф. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2019. - С. 269-275.
4. Зверева, Т. М. Необходимость обновления форм и методов управления в условиях использования инновационного менеджмента / Т. М. Зверева // Электронный научный журнал. – 2020. – № 1(30). – С. 67-70. — URL: <http://co2b.ru/uploads/enj.2020.01.pdf> (дата обращения: 10.03.2022).
5. Инструменты Digital - маркетинга – тренды 2022 года — URL: <https://www.insales.ru/blogs/university/instrumenty-digital-marketinga> (дата обращения: 13.03.2022).
6. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: Монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.]; под редакцией доктора экономических наук, профессора Е.Д. Щетининой. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – 192 с. – ISBN 978-5-361-00864-3.
7. Шендо, М. В. Технологии цифровой экономики как инструмент повышения качества жизни, эффективности бизнеса и государственного управления / Е.В. Свиридова // Вестн. Астрахан. гос. техн. ун-та. Сер.: Экономика. - 2019. - № 4. - С. 29–36.

Вешкурова М.Д.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Современная экономика подвержена ряду глобальных изменений, связанных, прежде всего, с цифровизацией. Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития необходимо следовать данной тенденции путем внедрения инноваций. Использование инновационных моделей ведет к повышению конкурентоспособности как отдельных субъектов страны, так и национальной экономики в целом.

На современном этапе развитие инновационной деятельности предполагает разработку механизма формирования инновационных кластеров. Инновационные кластеры, выступая одной из наиболее передовых форм интеграции, признаны действенной платформой реализации инноваций в масштабах мировой экономики.

Майкл Портер дал одно из основополагающих определений кластера. Согласно определению Портера, кластер – это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга. [7, с. 258]

В некоторых кластерных образованиях формируются условия для создания масштабных инноваций, способных обеспечить в экономический рост [2, с. 3].

Таким образом, что в инновационном кластере в процессе взаимодействия и интеграции деятельности каждого предприятия в отдельности в мощную, слаженную систему происходит возрастание эффективности бизнес-процессов данного кластера.

Формирование инновационных кластеров способствует привлечению инвестиций в регионы, развитию инфраструктурного и кадрового потенциала путем формирования новых предприятий и создания новых рабочих мест, что в свою очередь приводит к увеличению производительности труда. Реализация кластерного подхода приводит к росту инновационного потенциала территорий регионов, формированию конкурентных преимуществ организаций и

соответствующих территорий, а также активизации внешнеэкономической деятельности.

Первоначально кластер являлся территориальным образованием, объединяющим расположенные на конкретной территории предприятия и организации.

Однако, в условиях цифровизации экономики условие принадлежности субъектов кластера к одной территории утратило актуальность. Это объясняется возможностью эффективной организации удаленной работы участника кластера.

Исходя из вышеизложенной ситуации, Белков А.В. дает определение инновационного кластера - это «система взаимосвязанных и взаимозависимых, сконцентрированных как физически, так и формально по территориальному признаку субъектов предпринимательской деятельности (индивидуальные предприниматели, коммерческие организации, их группы), некоммерческих и государственных организаций, деятельность которой направлена на социально-экономическое, инновационное и научно-техническое развитие». [2, с. 6]

Таким образом, существует ряд отличительных черт инновационного кластера [3, с. 51]:

1. Территориальная общность. Данный признак способствует быстрому и эффективному распространению знаний, доступу к необходимым ресурсам.

2. Каждое предприятие в кластере обособлено и обладает юридической силой.

3. В рамках инновационного кластера формируется синергетический эффект.

4. Деятельность участников кластера открыта и прозрачна. [6]

5. Субъекты кластера являются взаимозаменяемыми.

6. Участники кластерного образования, с одной стороны, интегрированы в единую структуру, а, с другой стороны, конкурируют друг с другом [4].

7. В инновационном кластере, как правило, участвует множество средних и малых предприятий, деятельность которых характеризуется высоким уровнем гибкости.

Для того чтобы представить общую картину развития инновационных кластеров в Российской Федерации, рассмотрим экономическое состояние инновационных территориальных кластеров (ИТК) по состоянию на 2020 г. (табл.1.)

Таблица 1 – Экономическое состояние инновационных территориальных кластеров 2020 г. [составлено по материалам 8]

	Уровень эффективности		
	Высокий	Средний	Низкий
Кластеры	ИТК «Фотоника» (Пермский край), ИТК ядерно-физических нанотехнологий (г. Дубна), Индустриальный ИТК в сфере нефтехимии и автомобилестроения (г. Нижний Новгород), ИТК Новые материалы, лазерные и радиационные технологии (г. Троицк).	Кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины (Калужский регион), Аэрокосмический ИТК (Самарский регион), Ядерно-инновационный кластер (г. Дмитровград), Электротехнический кластер (Псковский регион).	Камский ИТК (Республика Татарстан), НПК «Сибирский наукополис», (Новосибирский регион), Нефтехимический ИТК (Республика Башкортостан), ИТК «Зеленоград» (г. Москва).
Производительность труда, млн. руб. на чел.	6,671	2,505	1,65
Величина налог. поступлений на 1 участника, млн. руб.	728	556,7	323,9
Кол-во совместн. проектов на 1 участника	0,3	0,22	0,13
Налоговая нагрузка, млн. руб.	822,4	960	1064,8

Представленные в (таблице 1) данные позволяют выделить три категории эффективности кластеров по критериям производительности труда, объему налоговых поступлений и количеству совместных проектов на одного участника, величине налоговой нагрузки [8].

В рамках поддержки инновационных кластеров в 2019 году была проведена стратегическая сессия «Реализация стратегий

территориальных кластеров и современные инструменты содействия ускорению технологического развития регионов». [5]

На 2022 год определена задача развития образовательно-производственных кластеров, зафиксированная в Постановлении Правительства Российской Федерации от 14 января 2022 г. № 4 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета на оказание государственной поддержки развития образовательно-производственных центров (кластеров) на основе интеграции образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, и организаций, действующих в реальном секторе экономики, в рамках федерального проекта «Профессионалитет» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»». [1]

Таким образом, развитие инновационных кластеров является приоритетным направлением государственной политики социально-экономического развития РФ, поскольку это способствует привлечению прямых инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции, в том числе в результате ускоренного наращивания инфраструктурного и кадрового потенциала, развития сети конкурентоспособных поставщиков и сервисных организаций, обеспечения необходимого учета потребностей бизнеса в рамках механизмов территориального планирования. [5]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства РФ от 14.01.2022 № 4 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета на оказание государственной поддержки развития образовательно-производственных центров (кластеров) на основе интеграции образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, и организаций, действующих в реальном секторе экономики, в рамках федерального проекта «Профессионалитет» государственной программы Российской Федерации "Развитие образования»// Собрание законодательства РФ. 24.01.2022.

2. Белков А.В. Определение понятия инновационного кластера в свете анализа эффективности социально-экономической деятельности // Инновации и инвестиции. 2019. № 10. С. 3-7.

3. Гайша О.Д. Кластеры в национальных инновационных системах // Вестник университета. 2019. № 12. С. 49-55.

4. Дорошенко Ю.А., Старикова М.С., Сомина И.В., Малыхина И.О. Повышение результативности высокотехнологичных компаний на основе взаимодействий с субъектами инновационной среды // Экономика региона. 2019. Т. 15, вып. 4. С. 1279-1293.

5. Министерство экономического развития Российской Федерации. Развитие кластеров - лидеров инвестиционной привлекательности мирового уровня [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.economy.gov.ru/material/departments/d01/razvitie_sistemy_gosudarstvennoy_podderzhki_innovaciy_v_subektah/klastery/

6. Пирогова Е.В. Формирование инновационных кластеров как механизм развития инновационного потенциала региона // Вестник Академии знаний. 2020. № 40 (5). С. 380-385.

7. Портер, М. «Конкурентность»: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. 608 с.

8. Развитие инновационных кластеров в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/innovatsionnye-klastery-rossii/>

УДК 339.544

Воеводина Ю.С., Шахин Г.

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЕ ПАРАДИГМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Парадигма в науке и философии - это набор устоявшихся концепций или шаблонов мышления, включая теории, методы исследования, постулаты и стандарты, в соответствии с которыми осуществляются последующие построения, обобщения и эксперименты в области. Простыми словами парадигма – это устоявшиеся и общепринятые методы и понятия, то есть некий образец работы. Из этого можем сделать вывод, что парадигма в экономике – это некие методы и образцы в построении модели экономики.

Экономическая модель в России, по мнению ряда экспертов и экономистов - это по большей части экономика спроса, экономика экспорта природных ресурсов. Проведенный анализ рыночной конъюнктуры показывает, что темпы экономического роста в нашей

стране за последние годы можно охарактеризовать нисходящей тенденцией, несмотря на ряд объективно обусловленных причин [1,2].

Так, по данным Росстата среднегодовой рост реального валового внутреннего продукта в 2013-2020 годах составил около 0,5%. Причем подобное явление наблюдается в условиях роста экспортно – импортных операций, в частности за 2021 год экспорт увеличился на 46,1% и составил 491,6 млрд долл. по сравнению с 2020 годом, где экспорт составил 336,4 млрд долл. [3].

Импорт также увеличился на 26,8% и составил 293,4 млрд долл. по сравнению с 2020 годом, где импорт составил 231,4 млрд долл. Товарооборот составил 785 млрд долл., увеличившись на 38,25% по сравнению с 2020 годом; сальдо к концу года оказалось положительным и составило 198,2 млрд долл., что на 88,8% больше чем в 2020 году [3].

Подобные явления, как заявляют эксперты, с чем можно с определенной долей вероятности согласиться, связаны с тем, что большую долю в экспорте России составляют топливно-энергетические товары 57,4%. Кроме того, по данным доклада, опубликованного в ВШЭ, Россия с точки зрения «передовых технологий» удерживает лидирующие позиции только в экспорте ядерных технологий и вооружений, но в основном является малозаметным участником глобального рынка передовых производственных технологий.

Для дальнейшего экономического развития, России нужно перестроить свою модель экономики спроса, на инвестиционную модель, что особенно востребовано и актуально в разрезе противостояния действующим экономическим санкциям.

В качестве примера, можно говорить об ограничениях на импорт угля из Российской Федерации, введенных странами Запада на сумму 4 млрд долл. и на импорт машин, полупроводников и транспортного оборудования на сумму 10 млрд долл. Однако, заявленное не является чем-то определяющим для отечественной экономики, исходя из факта того, что всего около 3% (50 млн тн.) от всего экспорта угля из России идет в направлении стран Европейского Союза. Основная доля товарооборота – это страны Азии - 129 млн тн. [3].

Другой уровень озабоченности вызывают тенденции отказа от российского газа инициированные странами Западной Европы и США. Причиной этому являются те объемы экспорта, которые имели место в последние годы. Конечно есть страны АТР, но на фоне санкций Китай пока что не заключает новых нефтегазовых контрактов с Россией, так как Китаю не очень выгодны любые ограничения со стороны США и западных стран.

В частности, заметим, что товарооборот Китая с США за 2021 год составил 755,6 млрд долл. по сравнению с товарооборотом Китая с Россией – 146,9 млрд долл. [3]. Подобные факты могут свидетельствовать и доказывать обоснованность осторожной позиции Китайской Народной республики в современных условиях мировой торговли.

Говоря о России, заметим, что КНР наряду с западными странами являются основными торговыми партнерами нашей страны.

Россия в период действующих экономических санкций и ограничений несомненно должна внести определенные коррективы в свою экономическую политику, в целях недопущения значительного их влияния, с одной стороны, и ускорения трансформационных мероприятий в разрезе реализации стратегии цифрового развития, с другой.

Важной стороной вопроса, является изменение структуры российского экспорта в части увеличения доли не сырьевых товаров, что соответственно невозможно без определенных изменений в парадигме экономического развития на уровне государства. Российский бюджет должен быть более стабилен и предсказуем (не должен быть настолько зависим от импорта и экспорта природных ресурсов 57,4% среди которых занимают энергетические товары).

Примечателен опыт Китая, который в период наиболее бурного роста экономики, а соответственно роста ВВП (10% в год) имел достаточно актуальную инвестиционную повестку: так лишь около 15% от всех своих инвестиций, составляли иностранные. Подавляющее большинство финансовых вливаний было осуществлено внутренними ресурсами – 85%. Для Российской Федерации подобные явления могли бы принести положительный эффект, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе и снизить тем самым влияние иностранных ресурсов на отечественную экономику [4,5].

Одним из первоочередных мероприятий в экономическом плане может стать инвестирование в разработку передовых технологий, IT-структуры, что особенно важно в свете того, что большинство комплектующих для IT-компаний в основном производятся за рубежом.

Для более быстрого экономического роста, роль государства в предпринимательстве должна становиться как можно меньше, ведь частное предпринимательство - двигатель экономики. С другой стороны, национальная валюта должна быть, как можно более устойчивой по отношению к американскому доллару и быть более востребованной на мировом рынке.

По данным статистики, с конца февраля по 9 апреля текущего года, волатильность рубля к доллару достигла, наверное, своего пика. В период с 23 февраля по 11 марта курс доллара показал рост в 50% (23 февраля – 80,4 рублей за 1 доллар, 11 марта – 120,4 рублей за 1 доллар по курсу ЦБ). С 11 марта наблюдалось падение курса доллара и на утро 11 апреля за 1 доллар давали 74,9 руб. (курс ЦБ).

Для полноценного экономического роста в России на сегодняшней день государству нужно ускоренными темпами добиться реализации тех намеченных планов, которые были озвучены на государственном уровне. Изменение претерпит и сама парадигма экономического развития, о чем уже велась речь в настоящей статье [6]. Определенную стратегическую стабильность России, включая развитие реального сектора экономики, что особенно важно, даст развитие отношений со странами АТР [7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Stolyarova V.A., Stolyarova Z.V., Troshin A.S. Science and Technology as the Main Factor of National Economy Competitiveness in Terms of Globalization. *Advances in Economics, Business and Management Research*. 2019. №128. С. 938-945.

2. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

3. RT. Russian-Trade.com // <https://russian-trade.com/>

4. Трошин А.С. Инфраструктурная составляющая инвестиционного потенциала экономических объектов // *Инновации и инвестиции*. 2011. № 3. С. 158-160.

5. Трошин А.С., Божков Ю.Н., Неджад Рами Р.А., Растопчина Ю.Л., Сазыкина С.А. Проблемы классификации и распределения рисков в рамках государственно-частного партнерства // *Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова*. 2016. № 4. С. 199-202.

6. Troshin A., Stolyarova V., Stolyarova Z., Sandy I., Botasheva L. Problems of Social and Economic Optimisation in Russia. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. 2020. Т. 11. №2. С. 639-644.

7. Трошин А.С., Носов С.М. Биржевые инвестиционные фонды ETF- как инструмент активизации развития реального сектора экономики // *Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова*. 2017. №2. С.255-259.

Волощенко А.С.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время проблема создания эффективной системы управления инвестиционной деятельностью города является актуальной, так как в социально-экономическом развитии муниципальных образований Российской Федерации важную роль играет инвестиционный процесс. Это связано с тем, что еще с 90-годов прошлого века продолжают сохраняться тенденции, связанные со снижением инвестиционной активности и углублением инвестиционного кризиса. Несмотря на то, что в программных документах и законодательных актах очень часто декларируют необходимость в активизации инвестиционных процессов, результатов достичь не удалось.

В условиях финансово-экономического кризиса ограниченные ресурсы городского бюджета не позволяют в полной мере реализовывать все инвестиционные проекты, которые направлены на решение имеющихся проблем городского хозяйства. Поэтому в данной ситуации следует привлекать альтернативные источники финансирования, которыми могут стать средства частных российских инвесторов и иностранных.

Проблемам исследования инвестиционного потенциала города посвящены работы как российских, так и зарубежных ученых. Е.Г. Кисилева в своей работе отмечает, что «инвестиционный потенциал интерпретируется как способность субъекта обеспечить выполнение потребностей в инвестиционных ресурсах без привлечения заемных средств, учитывая имеющиеся факторы производства» [3]. В.К. Докальская и А.М. Ажлуни в своей работе по инвестиционным потенциалом понимают: взвешенное среднее из ряда факторов, таких как: фактор природно-ресурсного потенциала; фактор трудовых ресурсов; фактор экономического потенциала; фактор уровней экономического развития; фактор уровня экономической активности; фактор уровня жизни населения; фактор экономической реформации» [2].

Белгородская область уже на протяжении 20 лет является регионом, который имеет минимальные инвестиционные риски. По результатам Национального рейтинга регион входит в топ-10 инвестиционно привлекательных субъектов РФ. Дальнейшее успешное развитие области связывают с улучшением делового климата, а также активное привлечение инвестиций. Шесть промышленных индустриальных парков считаются одними из эффективных точек роста экономики. В 2021 году на их территории насчитывается около 87 предприятий-резидентов, которыми создано более 2,4 тысяч рабочих мест.

По итогам 2021 года на территории опережающего социально-экономического развития «Губкин» зарегистрирован 41 резидент, реализация проектов которых позволит привлечь в экономику региона свыше 8,6 млрд рублей (без НДС) и будет способствовать созданию более 1,9 тыс. новых рабочих мест [5].

Инвестиционный потенциал региона – это количественный показатель, который учитывает насыщенность природными ресурсами, рабочей силой, инфраструктурой и другие показатели, которые оказывают прямое воздействие на объем инвестиций в регионе.

Белгородская область имеет крупные месторождения железных руд, бокситов, апатитов, минеральных подземных вод, многочисленные месторождения строительных материалов: мела, песка, глины. Еще найдены запасы золота и графита, но в производственном масштабе их не добывают – не выгодно. Геологи не исключают, что в регионе можно встретить и алмазы [4].

Наиболее значимым и востребованным видом сырья в области являются железные руды, суммарные запасы которых в месторождениях составляют 45,5% от запасов РФ. Суммарная добыча руд составила 27,1% от добычи железных руд РФ [6].

Эффективность инвестиционной деятельности в Белгородской области напрямую зависит от направлений и тенденций развития инвестиционного климата. На его современное состояние влияет как экономический кризис в целом, так и инвестиционный в частности. На микроуровне инвестиционная привлекательность региона является важнейшим фактором при разработке инвестиционной политики конкретного предприятия, а на макроуровне имеет огромное влияние на развитие капиталовложений в стране, как частных, так и государственных.

Таблица 1 – Ранги составляющих инвестиционного потенциала Белгородской области за 2018-2020 гг.

Ранги составляющих инвестиционного потенциала	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Трудовой	29	29	28
Потребительский	27	27	27
Производственный	19	22	21
Финансовый	24	21	23
Институциональный	27	25	26
Инновационный	23	21	23
Инфраструктурный	4	4	4
Природно-ресурсный	5	5	4
Туристический	35	36	36

Наиболее высоким рангом составляющих инвестиционного потенциала Белгородской области признан инфраструктурный, характеризующий экономико-географическое положение региона и его инфраструктурную обустроенность. За рассматриваемый период данный показатель оставался постоянным (4). Туристический потенциал находится в плохом состоянии, так как занимает 36 место в 2020 году.

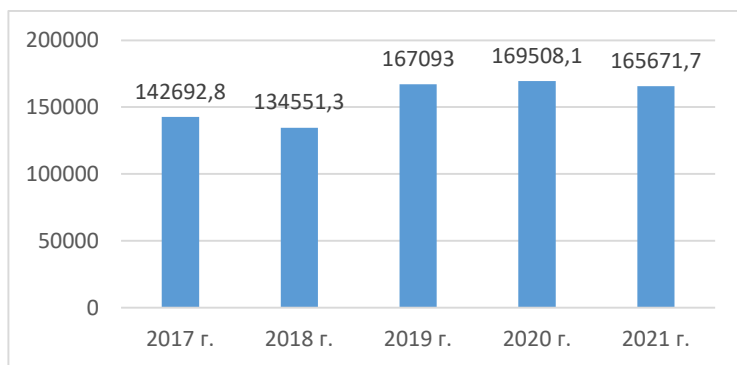


Рис. 1 Динамика инвестиций в основной капитал Белгородской области, млн. руб.

По данным (рисунок 1) можно сделать вывод, что за рассматриваемый период 2017-2021 гг. приток инвестиций в Белгородскую область не однозначен. Наибольшая величина инвестиций наблюдается в 2020 году, а самое низкое значение данного показателя наблюдается в 2018 году – 134 551,3 млн. руб. Так в 2021 по

сравнению с 2020 приток инвестиций уменьшился на 3 837 млн. руб. и составил 165 671,7 млн. руб. Несмотря на кризис в регионе в период с 2017 по 2021 гг. в целом выросла инвестиционная привлекательность. Росту не помешала даже затянувшаяся пандемия, государственные меры поддержки оказались сильнее.

Причинами роста инвестиционной привлекательности послужили принятые программы по выдаче инфраструктурных кредитов регионам из федерального центра, большая часть которых пойдет на развитие дорожно-транспортной инфраструктуры. Новые волны пандемии и связанные с ними локдауны притормозили восстановительные процессы, но ожидается сохранение положительной тенденции инвестпривлекательности в следующем году, так как все основные принятые меры являются долгосрочными.

Таблица 2 – Инвестиции в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства и объема инвестиций Белгородской области, млн. руб.

№	Вид деятельности	2021 год	Удельный вес, %
1	Жилые здания и помещения	3580,3	3,5
2	Здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	38064,3	37,2
3	Машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	54558	53,3
4	Объекты интеллектуальной собственности	1758,2	1,7
5	Прочие инвестиции	4387,7	4,3
Всего:		102348,5	100

Как видно из (таблицы 1) наибольший удельный вес инвестиций имеют машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты (53,3%). Далее здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель (37,2%). Низкий объем инвестиций наблюдается у объектов интеллектуальной собственности (1,7%).

Таким образом, проанализировав все показатели можно сделать вывод, что Белгородская область благодаря инфраструктурному и туристическому потенциалу относится к числу регионов, где ситуация стабильна. Можно предположить, что при сохранении нынешней динамики социально экономического развития, создании условий для соблюдения прав собственников и гарантий инвесторам Белгородская область сохранит статус стабильно развивающегося региона с потенциальными возможностями для привлечения инвестиционного капитала, как отечественного, так и зарубежного.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А. Инновационный потенциал: анализ существующих подходов к определению понятия // Материалы X Юбилейной Международной научно-практической конференции «Европейский вектор модернизации экономики: креативность, прозрачность и устойчивое развитие». Ч. 1. Харків: ХНУБА, 2018.

2. Докальская В.К., Ажлуни А.М. Комплексные методы оценки инвестиционного потенциала региона // РСЭУ. 2019. №1 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kompleksnye-metody-otsenki-investitsionnogo-potentsiala-regiona> (дата обращения: 29.04.2022).

3. Киселева Елена Григорьевна ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА // Финансы: теория и практика. 2020. №5. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-investitsionnyu-potentsial-goroda> (дата обращения: 26.04.2022).

4. Культурный регион // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bel.cultreg.ru/articles/660/poleznye-iskopaemye-belgorodskoi-oblasti> (дата обращения 28.04.2022).

5. РБК // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chr.plus.rbc.ru/news/61f2b9b57a8aa91f072bc631?> (дата обращения 29.04.2022).

6. Справка о состоянии и перспективах использования минерально-сырьевой базы Белгородской области на 15.03. 2021 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosnedra.gov.ru/data/Fast/Files/202104/587c15d621a9159fa73688cc7e05090c.pdf?ysclid=12k45i1wrw> (дата обращения 29.04.2022).

7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belg.gks.ru/investment?> (дата обращения 29.04.2022).

8. Ткаченко Ю.А., Слабинская И.А. Анализ факторов развития малого и среднего бизнеса на территории Белгородской области. Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 24–25 июня 2021 года. Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2021. С. 192-198.

*Вороговская И.Ю., Спеваков Б.С.
Научный руководитель: Даниленко Е.П., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД» на примере ГОРОДА КУРЧАТОВ

Главная цель управления городскими территориями – это создание условий для удобной, комфортной и безопасной жизни населения, для эффективного функционирования и использования всех объектов, расположенных в границах населенного пункта, обеспечение их сохранности, развитие территории поселения в интересах всего населения. [1]

Современные города быстро развиваются, поэтому очень важно грамотно управлять территорией города. Эффективное управление территорией требует достоверных и полных сведений об имеющихся земельных ресурсах, их количественных и качественных характеристиках [2].

Для повышения уровня городского благоустройства, контроля за его качеством и организации новых видов взаимодействия между администрацией и жителями в городе Курчатове был внедрён сервис «Умный город».

Городские земли являются не только средством производства, но и территориальным пространством для комфортного проживания людей, создания объектов недвижимости, объектов транспортной, инженерной и другой инфраструктуры.

Управление городской территорией является прямой обязанностью городской администрации, поэтому важно иметь комплексное представление о состоянии города и прогнозировать его дальнейшее развитие.

С 2021 года в г. Курчатове внедрена и реализуется цифровая платформа «Умный город». Платформа реализуется при поддержке Курской области, Концерна «Росэнергоатом» и администрации города Курчатова в рамках национального проекта «Жильё и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Реализация этой платформы рассчитана на три года — 2021-2023 годы. Затраты на развитие платформы «Умный город» составили 50,7 млн рублей, из них 25,4 млн рублей – областные средства, 4,1 млн

рублей направлено из бюджета города Курчатова, 21,2 млн рублей – привлеченные средства. [3]

Решение представляет собой единый программно-аппаратный комплекс с различными цифровыми сервисами для жителей и муниципалитета. Это набор инфраструктуры и модулей, объединенных единым веб-ресурсом. Базируется на интеграционной цифровой платформе, разработанной АО "Русатом Инфраструктурные решения". Проект охватывает все элементы "Умного города", указанные в методических рекомендациях Минстроя России. Это полностью российская разработка, учитывающая требования к информационной безопасности и импортозамещению.

На данный момент цифровая платформа «Умный город» состоит из 28 модулей, отвечающих за социальную сферу, транспорт, ЖКХ, медицину, туризм, оказание различных услуг. Также платформа включает в себя центр управления городом (ситуационный центр), 8 «умных» автобусных остановок, 4 «умных» перекрестка, систему видеонаблюдения, систему интеллектуального учета и контроля потребляемых коммунальных ресурсов для 8 муниципальных учреждений.

Задачами платформы являются: формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасности и комфортных условий для жизни горожан и повышение конкурентоспособности российских городов. [4]

Информационная платформа «Умный город» располагается на официальном сайте МО города Курчатова. Воспользовавшись информационной платформой, каждый житель города может сообщить о проблемах в городе, касающихся как использования территории, так и проблем в других сферах, и приложить фотографию. Каждое обращение должно быть зарегистрировано специалистом, ответственным за работу с обращениями, отмечено и передано в работу в соответствующее структурное подразделение администрации. В среднем на устранение проблем уходит от 1 до 7 дней.

После обработки модератором обращения и принятия его в работу, оно отображается в информационной платформе в разделе «Проблемы» на карте города и помечается специальным символом, указывающим на специфику проблемы. При нажатии на указатель проблемы, можно увидеть прикрепленные фотографии, подробную информацию и ход решения проблемы с комментариями горожан и модератора (рисунок 1).

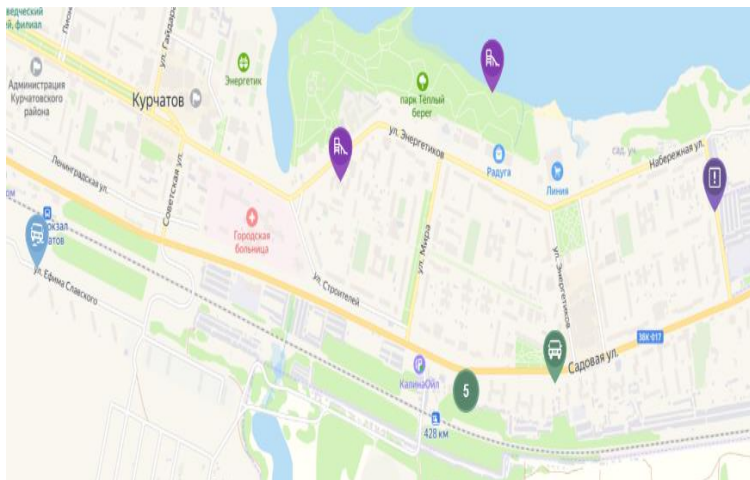


Рис.1 Карта отмеченных проблем города.

Таким образом цифровая платформа помогает наладить связь между горожанами, администрацией и муниципальными службами города, а также проконтролировать и оценить работу муниципальных служб и сроки исправления выявленных проблем.

За время работы платформы от граждан было получено 739 сообщений о проблемах (рисунок 2). [5]

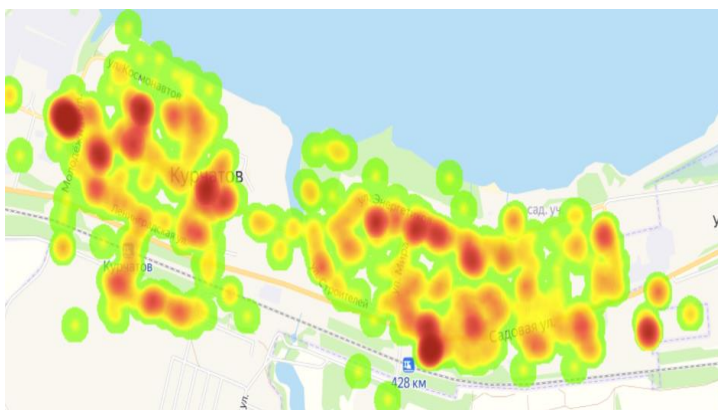


Рис. 2 Тепловая карта проблемных мест города.

Многие задачи, присланные горожанами, касаются схожих тем, поэтому их разделяют по "типам проблем". На графике ниже видно,

какие типы проблем оказались самыми часто встречающимися в сообщениях на этом сайте. (рисунок 3)

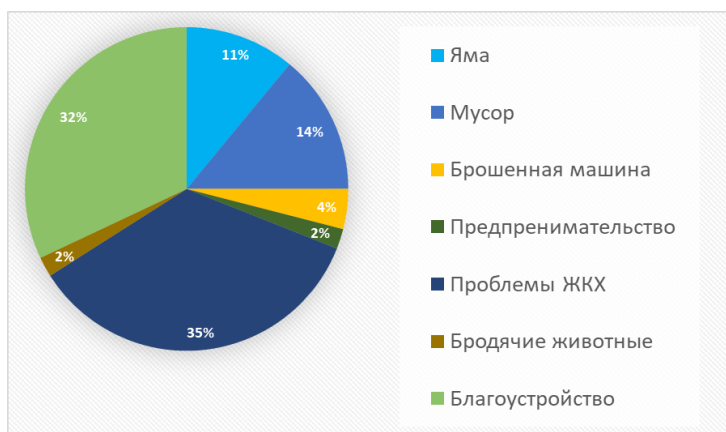


Рис. 3 Востребованные типы проблем.

Устранение каждой из проблем можно оценить, поставив от 1 до 5 звёзд исполнителю. В случае негативной оценки проблема чаще всего отправляется на повторное рассмотрение. (рисунок 4)

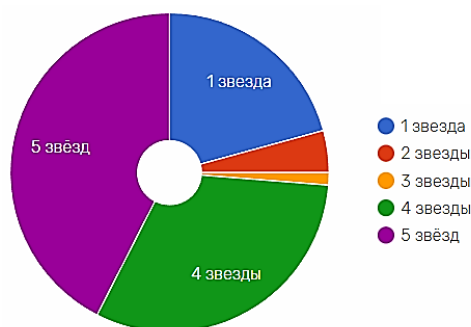


Рис. 4 Оценка пользователями решённых проблем.

В эффективном городском управлении важно не только грамотно распределять муниципальные ресурсы, но и поддерживать уровень удовлетворённости населения. Благоприятная городская среда способствует притоку новых жителей в город и улучшает инвестиционную привлекательность города.

Для удобства горожан на платформе в разделе «Транспорт» можно посмотреть движение автобусов в реальном времени, а при нажатии на остановку, можно увидеть прогноз прибытия автобусов или расписание. (рисунок 5)

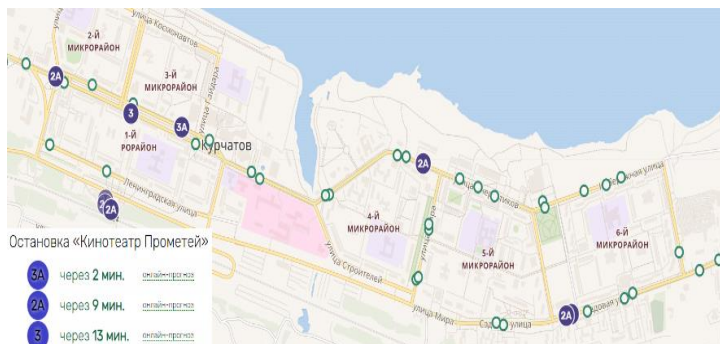


Рис. 5 Карта общественного транспорта.

Эта возможность не только помогает горожанам свободно пользоваться всей городской инфраструктурой, но и позволяет органам местного самоуправления контролировать работу муниципального общественного транспорта.

Также производится сбор статистических данных, показывающий обращение граждан к системе в зависимости от времени суток, что помогает скорректировать работу муниципального общественного транспорта в зависимости от потребностей горожан (рисунок 6).

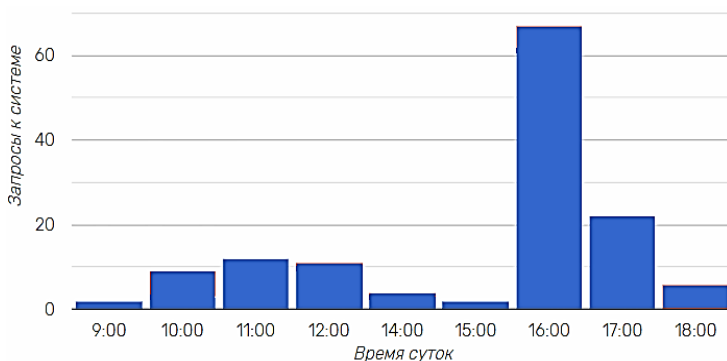


Рис. 6 Статистика времени обращения пользователей к сайту.

В разделе «Платные услуги» на карте отображаются муниципальные учреждения культуры и спорта. Граждане, зайдя на цифровую платформу, могут посмотреть расписание посещения, а также цены на услуги. Такая возможность способствует культурному просвещению горожан и позволяет пополнить бюджет муниципалитета.

Улучшению криминогенной ситуации в городе способствует раздел платформы «Полиция», в котором вся территория города разделена на участки, за которыми закреплены ответственные сотрудники полиции, адреса полицейских участков и номера телефонов. (рисунк 7)

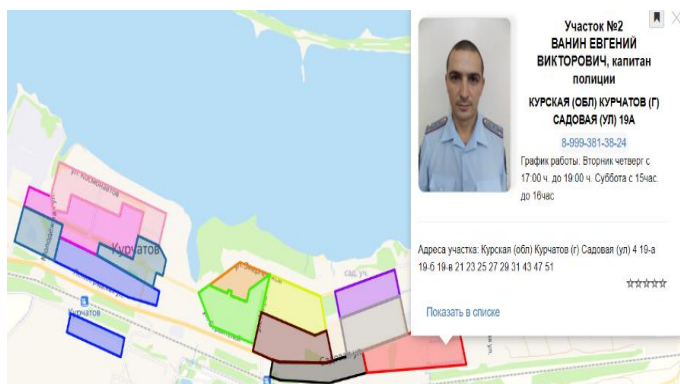


Рис. 7 Карта размещения полицейских участков.

Данная функция помогает гражданам узнавать за каким полицейским участком закреплен дом и быстро ориентироваться в стрессовой ситуации, когда они наблюдают факт правонарушения. Зная, куда обратиться, горожане чувствуют себя более защищённо, а значит, что уровень удовлетворения жизнью и работой администрации растёт. Таким образом, в городе становится безопасней, а привлекательность города для новых жителей вырастает.

Подобная же система работает и с медицинскими участками. В разделе «Медицина» карта города делится на участки, а каждому медицинскому участку прикрепляется участковый терапевт с указанием его контактных данных, адреса и возможностью записаться на приём на сайте.

Для любого города очень важной частью является туризм. Местные достопримечательности помогают скрасить досуг местным жителям, а также привлекают туристов из соседних населённых пунктов. [6]

В разделе «Туризм» на карте города отмечаются все местные достопримечательности с фотографиями и краткой информацией (рисунок 8).

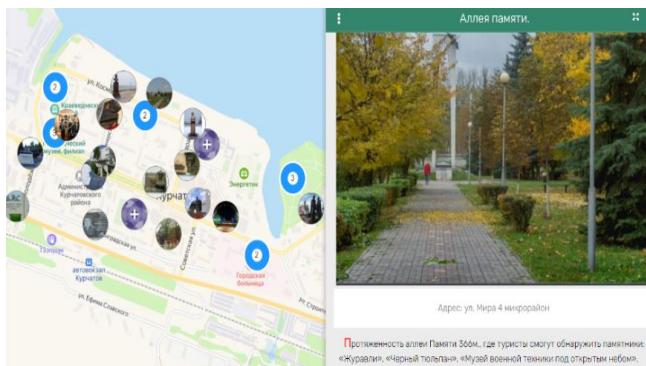


Рис. 8 Карта размещения достопримечательностей города.

Одна из обязанностей муниципалитета – поддержание чистоты в городе силами муниципальных служб. В разделе «Уборка» можно посмотреть в режиме реального времени за процессом уборки улиц. (рисунок 9)

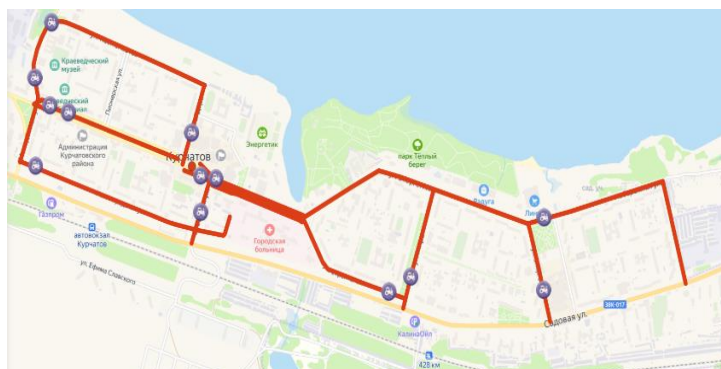


Рис. 9 Карта уборки улиц и размещения муниципальной уборочной техники.

На карте указываются улицы, на которых происходит уборка, сроки работ, вид работ и точное расположение муниципальной техники. Данная возможность позволяет следить за работой муниципальных служб, а также контролировать использование муниципальной техники. В экстренных погодных условиях эта функция поможет эффективно

использовать технику, а граждане смогут лично убедиться в грамотно скорректированной работе муниципальных служб.

В функции городской администрации входит обеспечение населения социальными объектами. В разделе «Учреждения» находится карта размещения всех муниципальных учреждений: гимназии, школы, детские сады, спортивные и музыкальные школы, библиотеки, дома детского творчества (рисунок 10).



Рис. 10 Карта размещения муниципальных учреждений.

При нажатии на любое муниципальное учреждение, появляется информация о типе учреждения, его названии, адресе, номере телефона и адресе в сети интернет. Благодаря этой функции горожане лучше ориентируются в городе и получают полную информацию об объектах социального обслуживания.

Городские власти получают с помощью сервиса оценки и комментарии о работе муниципальных учреждений и могут проводить работу над улучшением качества предоставляемых услуг.

Также цифровая платформа показывает, какие земляные работы ведутся в городе в данный момент, адрес проведения работ, сроки и ответственную организацию.

В разделе «Нестационарные ТО» предоставляется информация о размещении на территории города павильонов, палаток и киосков. Все эти объекты размещаются на муниципальной территории и сдаются в аренду. На карте отмечается информация о свободных и занятых объектах: адрес, площадь, вид, специализация и контактная информация. Для арендуемых в данный момент объектов существует информация о сроке договора аренды. (рисунок 11)

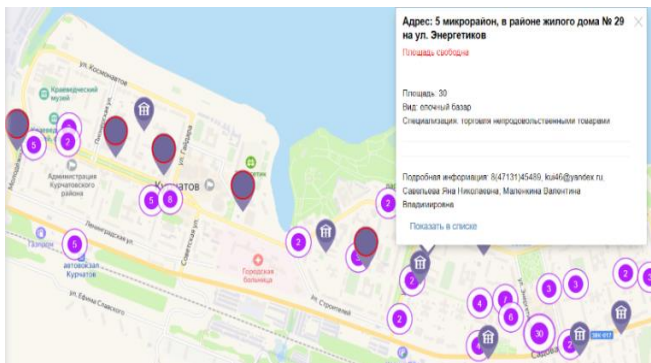


Рис. 11 Карта размещения нестационарных торговых площадок.

На цифровой платформе в разделе «Площади в аренду» на карте города отмечаются муниципальные здания и помещения, которые могут сдаваться в аренду. При нажатии на объект, появляется информация об адресе, наименовании, площади, этаже, описании объекта и о собственнике (рисунки 12).

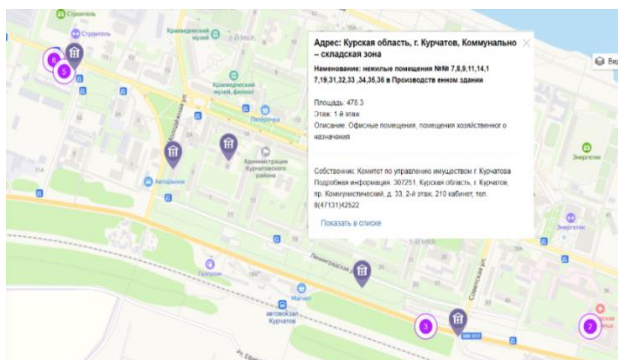


Рис.12 Карта размещения муниципальных зданий и помещений для сдачи в аренду.

Эта функция помогает не только искать арендаторов и пополнять муниципальный бюджет, но и способствует развитию частного бизнеса на территории города.

Таким образом, цифровая платформа «Умный город» обеспечит быстрый доступ к городскому информационному полю, где в режиме онлайн заинтересованное лицо сможет получить необходимую информацию о муниципальных учреждениях, транспорте, полиции,

медицине, уборке улиц или сможет написать о проблеме и проконтролировать процесс её решения. Платформа помогает гражданам изучать свой город и принимать участие в его развитии.

Такая платформа незаменима для грамотного и эффективного управления городской территорией, так как не только собирает статистику о происходящем в городе, но и даёт возможность наладить взаимодействие между горожанами, муниципальными службами и администрацией города.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Управление городскими территориями: учебное пособие / Е. П. Даниленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 167 с.

2. Ширина Н.В., Горобенко А.В., Кононов А.А. О проведении эксперимента по созданию и внедрению единого информационного ресурса о земле и недвижимости в РФ // Вектор ГеоНаук. 2022 Т.5. №1. С. 25-31.

3. Платформа «Умный Курчатов» расширяет сервисы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.itcnews.ru/news/detail.php?ID=159516>.

4. Умные города Росатома [Электронный ресурс]. URL: <https://rosatom.city/kurchatov/>.

5. Статистика [Электронный ресурс]. URL: <https://kurchatov.rosatom.city/>.

6. Спеваков Б.С., Даниленко Е.П. Концепция благоустройства прибрежной зоны «Теплый берег» города Курчатов // Вектор ГеоНаук. 2020 Т.3. №4. С. 33-38.

УДК 69.059.7

Вороговская И.Ю., Спеваков Б.С., Дудина А.А.

Научный руководитель: Ширина Н.В., канд. техн. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

УЧЕТ ЗЕМЕЛЬ ДЛЯ ЖИЛЬЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА НА ПУБЛИЧНОЙ КАДАСТРОВОЙ КАРТЕ НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Земля – это очень ценный и ограниченный ресурс, которым нужно грамотно распоряжаться для рационального использования и

получения прибыли. На сегодняшний день наблюдается проблема неполного вовлечения земель в оборот. Часть муниципальных земель не используется по своему прямому назначению и не приносит средства в бюджет.

Для повышения эффективности использования земельных ресурсов Белгородской области реализуется программа национального проекта «Жильё и городская среда» путём выявления земельных участков, использование которых возможно под жилищное строительство, и размещения информации о них на публичной кадастровой карте.

В рамках национального проекта «Жильё и городская среда» Росреестр запустил проект «Земля для стройки» с целью анализа эффективности использования земель, пригодных для жилищного строительства. В данном проекте участвуют субъекты Российской Федерации, в том числе и Белгородская область. [1]

Росреестром в целях использования накопленной информации разработан сервис на Публичной кадастровой карте «Земля для застройки», который позволяет отображать актуальную информацию о землях, которые предлагаются для жилищного строительства. [2]

В результате совместной работы Управления Росреестра по Белгородской области, филиала «ФКП Росреестра» по Белгородской области, органов государственной власти и местного самоуправления региона в Белгородской области выявлено 22 участка и территории общей площадью более 72 га, которые имеют потенциал вовлечения в оборот для жилищного строительства. В настоящий момент на карте отображены 13 таких земельных участков и территорий общей площадью 17,7 га. Они находятся в городе Шебекино, Губкинском и Валуйском городских округах, а также Ивнянском и Прохоровском районах (рисунок 1). [3]



Рис. 1 Размещение земельных участков для жилищного строительства на территории Белгородской области

Для просмотра информации о доступных участках в Белгородской области на публичной кадастровой карте нужно выбрать тип поиска «Жилищное строительство» и ввести в строку поиска номер региона, двоегодие и звездочку без пробелов (31*). На экране появится список всех доступных объектов, размещённых в выбранном кадастровом округе и их изображение на карте (рисунок 2).

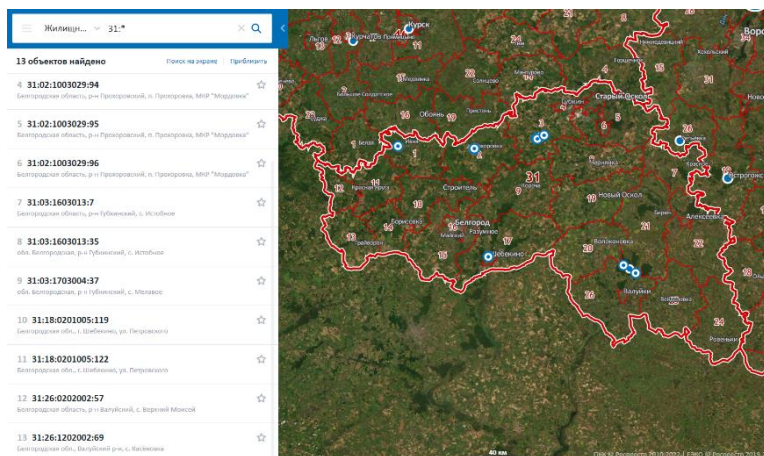


Рис. 2 Список найденных объектов на публичной кадастровой карте

Из 13 объектов, внесённых в проект «Земля для застройки», 6 имеют вид разрешенного использования – для размещения объектов, характерных для населенных пунктов, а по документу - для индивидуального жилищного строительства; 5 участков разрешено использовать для ведения личного подсобного хозяйства и 2 земельных участка имеют разрешенное использование - для многоквартирной застройки (рисунок 3).

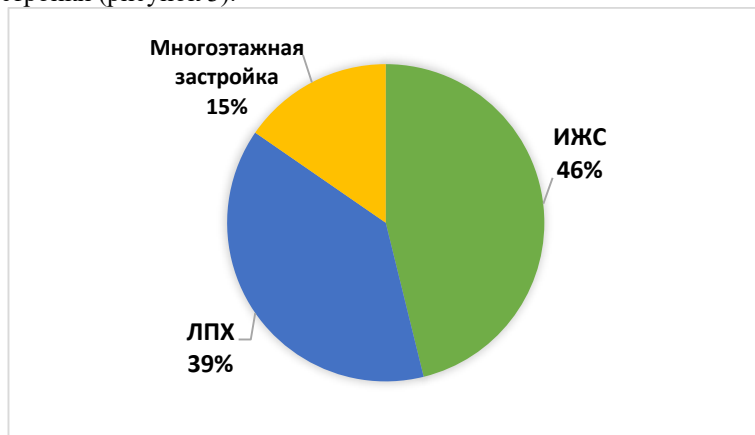


Рис. 3 Распределение доступных для строительства участков Белгородской области по видам разрешенного использования

Эффективное управление территорией требует достоверных сведений об имеющихся земельных ресурсах, их количественных и качественных характеристиках, объеме и состоянии земельных ресурсов. [4]

При просмотре подробной информации о каждом из данных земельных участков, можно узнать:

- Кадастровый номер
- Адрес
- Площадь участка
- Категорию земель
- Вид разрешенного использования
- Использование по документу
- Кадастровую стоимость
- Потенциал использования участка
- Наличие объектов капитального строительства
- Наличие инженерных сетей

После выбора земельного участка появляется возможность направить в уполномоченный орган обращение о своей заинтересованности использовать территорию, нажав на ссылку «Подать обращение» в информационном окне объекта. Гражданин, заинтересованный в приобретении конкретного участка, направляет через сервис информацию о себе в ответственный уполномоченный орган. [5]

После проходит электронный аукцион, по итогам которого победитель оформляет право на участок. Таким образом, процедура поиска и реализации земель максимально упрощена для всех участников. [6]

В завершение уполномоченный орган направляет в ФКП обновленные сведения, чтобы уточнить на ПКК информацию об участках, которые возможно вовлечь в жилищное строительство.

Таким образом, цифровой сервис обеспечит быстрый доступ к информационному полю публичной кадастровой карты, где в режиме онлайн заинтересованное лицо сможет получить необходимые сведения о выбранном земельном участке, упростит процесс приобретения земельного участка, а также поможет инвесторам и застройщикам планировать свою деятельность, эффективно управлять землей и недвижимостью, увеличивать объемы строительства и инвестиций, тем самым повышая комфортность городской среды для проживания людей и инвестиционную привлекательность региона. А функционал сервиса позволит в режиме онлайн обеспечить связь между органами исполнительной власти, органами местного самоуправления и заинтересованными лицами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Как воспользоваться сервисом «Земля для застройки» [Электронный ресурс]. URL: <https://rosreestr.gov.ru/press/archive/publications/kak-vospolzovatsya-servisom-zemlya-dlya-zastrojki-020721/>

2. Сервис Росреестра «Земля для застройки» уже доступен потенциальным инвесторам [Электронный ресурс]. URL: <https://dizo31.ru/novosti/servis-rosreestra-zemlya-dlya-strojki-uzhe-dostupe/>

3. Сервис «Земля для застройки» поможет определиться с участком для строительства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.beladm.ru/poleznaya-informaciya/24153.html>

4. Богданова А.Ю., Ширинина Н.В. Современное состояние и охрана

земель Белгородской области // Вектор ГеоНаук. 2020 Т.3. №4. С. 44-50.

5. Новый онлайн-сервис «Земля для стройки» на базе публичной кадастровой карты [Электронный ресурс]. URL: <https://stmaina.com/rosreestr/3678-novyj-onlajn-servis-zemlja-dlja-strojki-na-baze-publichnoj-kadaastrovoj-karty.html>

6. Акулова А.А., Калачук Т.Г. Анализ эффективности торгов по продаже земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых на территории Белгородской области // Вектор ГеоНаук. 2021 Т.4. №1. С. 43-49.

УДК 338.5

Воропаева Д.А.

Научный руководитель: Ермоленко А.И., канд. экон. наук, доц.

Тульский государственный университет, г. Тула, Россия

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК

На сегодняшний день процесс цифровой трансформации затрагивает практически все сферы производства. Цифровые технологии выступают основой для осуществления деятельности хозяйствующих субъектов, центром совокупности коммуникаций, производственных процессов, обмена и распределения продукции между клиентами и производителями. Именно поэтому фирмы должны наметить дальнейшие планы по проведению оптимизации бизнес-процессов с внедрением новейших цифровых технологий, целями которых выступают рост дохода и сокращения затрат.

В данной статье следует провести анализ последствий цифровизации как возможного инструмента по снижению расходов фирмы.

Ранее эффективность функционирования фирмы ограничивалось соблюдением таких критериев как уменьшение расходов на производство, повышение качества производственных и организационных процессов, связанных с реализацией товаров. Расширение бизнеса в цифровой сфере приводит к наращиванию темпов прибыли. На текущий момент следует ввести такие ориентиры, как поиск новых рынков сбыта, снижение транзакционных издержек, а также сетевизация, представляющая собой систему новейших технологий, оказывающую особое влияние на стоимость услуги в процессе её выбора экономическим агентом, а также на эффект от её пользования [3]. Данное явление внесло весомый вклад в структуру

затрат любого хозяйствующего субъекта, тем самым модернизировав механизм формирования прибыли и создав новые бизнес-модели. Благодаря распространению сети Интернет и цифровых технологий на предприятиях намечается сокращение транзакционных затрат.

Снижение себестоимости внедряемых устройств и технологий цифрового характера является приоритетной задачей на сегодняшний день. Так по сравнению с иными инструментами, такими как печатные носители информации (отчёты, учебные пособия, книги), диски, USB-флешки, осуществление копирования и передачи данных в цифровом пространстве, а также реализация цифровых продуктов снижает уровень предельных расходов. Стоит подчеркнуть, что результатом данной тенденции является расширение сферы пользования новейшими технологиями, что приводит к наращиванию темпов научно-технического прогресса [4].

Так, в зависимости от отрасли развитие информационных технологий происходит неравномерно [2]. Например, в торговле цифровизация выступает локомотивом для глобализации экономических преобразований и процессов. Это влечет за собой снижения уровня расходов, алгоритмизацию операционного цикла, в том числе всех его этапов в отдельности, обеспечение повышения темпов реализации продукции и услуг в конкурентной бизнес-среде, включая мировые рынки. Таким образом, можно утверждать, что цифровизация экономики приводит к сокращению издержек, а, следовательно, и увеличению показателя производительности труда [1].

Использование новейших информационных технологий в производственных процессах оказывает существенное влияние на бизнес-процессы хозяйствующего субъекта, находящее своё проявление в следующих изменениях:

1. обеспечение доступа к облачным хранилищам и вычислительным сервисам (создание требующейся инфраструктуры, развитие которой способствует цифровизации);

2. уменьшение стоимости устройств, предназначенных для хранения и передачи информации (отсутствие барьеров для входа на рынок, сокращение расходов за счёт оптимизации хранения и передачи данных, развития сетевизации);

3. наращивание эффекта от масштаба в контексте области данных, в том числе их анализа (раскрытие резервов по получению прибыли от анализа данных).

Таким образом, важно отметить, что в современных реалиях цифровая экономика играет большую роль в бизнес-структурах. Данные выступают базой для формирования бизнес-процессов, а также

на их основе создаются бизнес-модели, экосистемы, включающие в себя деятельность экономических агентов в сети Интернет. Введение в производственные процессы новейших информационных технологий будет способствовать сокращению транзакционных и трансформационных затрат. Следует подчеркнуть, что вследствие успешной реализации цифровых технологий в деятельности компаний возможно повышение их клиентоориентированности, а также формирование брендовой продукции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аллагулов Р.Х. Производительность труда на предприятии: показатели, факторы, методы и экономическое значение ее роста / Аллагулов Р.Х., Исламова А.Р. // Актуальные проблемы современности: наука и общество. 2020. № 2 (27). С. 12–15.
2. Гришина К.Е. Механизм трансформации социально-экономических процессов: междисциплинарный подход. Под ред. Гришина К.Е., Кузьминых Н.А. Москва, 2021. Том I, Том II. 186 с.
3. Кочетков Е.П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента и антикризисного управления // Стратегические решения и риск-менеджмент, 2019. № 4. С. 330–341.
4. Шумакова О.В., Крюкова О.Н. Новые транзакционные затраты и глобальная цифровизация// Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2020. №3. С. 189–197.

УДК 338.2: 338.4

Гараев О.Р.

Научный руководитель: Дорохова Ю.В., канд. экон. наук, доц.

Среднерусский институт управления-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Орел, Россия

МЕТОДИКА РЕШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ускорение процессов экономического развития на региональном уровне обусловило важность использования нового инструментария, позволяющего эффективно сформировать стратегический план и

выявить текущие проблемы. Несмотря на выделенный факт на сегодняшний день основным инструментарием в области экономического развития выступает региональная система стратегического планирования, которая не учитывает проблемную составляющую при формировании данного процесса. В целях устранения выделенного обстоятельства предлагаем рассмотреть методику решения региональных проблем как инструмент экономического развития субъекта Российской Федерации.

Методика решения региональных проблем – это совокупность мероприятий, концентрированных в контексте единого документа, применяемая для достижения поставленных целей через выявление и устранение проблем [4, с. 358]. Методика решения региональных проблем концентрирует внимание на выделении общих и точечных проблем. Общие региональные проблемы являются характерными звеньями для всей совокупности субъектов Федерации. Говоря простым языком данный пул проблем отражает следующие аспекты: (1) социально-экономического развитие региона, (2) дотационность регионального бюджета, (3) региональный долг. Точечные региональные проблемы выделяют факторы – административные барьеры, не позволяющие развиваться субъектам-предприятиям, зарегистрированным на территории данного региона. Выделенные факторы обусловлены следующими требованиями: (1) меняющимся требованиям в документах, (2) создание зон опережающего развития, (3) ослабление роли муниципальных образований в городских проектах. При этом, несмотря на пул, проявляющихся проблем, ключевыми особенностями данной методики выступают условия, которые провоцируют отрицание существующих проблематик. В соответствии с данной особенностью методика решения региональных проблем построена на основе алгоритма, первым этапом которого выступает формулирование и поиск региональных проблем, мешающих экономическому развитию субъекта Российской Федерации (рисунок 1).



Рис. 1 Алгоритм методики решения региональных проблем

Первый этап реализации методики заключается в выявление региональных проблематик и формировании их краткого содержания [2, с.60]. Данный этап направлен на сбор информации о существующих региональных проблемах, которые выявляются через формирование объективного процесса восприятия действительности в субъекте Российской Федерации. Невозможно решить региональную проблему, если восприятие экономического роста и текущей ситуации не является действительным. Для того, чтобы определить региональные проблематики необходимо установить на основе анализа текущей ситуации и оценки ряда значимых показателей (например, валового регионального продукта, индекса промышленного развития, индекса сельскохозяйственной продукции и т.д.). Затем составляется перечень фактов, который дополняется экспертным анализом для расширения

списка региональных проблем. В качестве инструментария можно использовать метод «вопрос-информация», который обусловлен тем, что в качестве проблематики определяется действие, которое описывается на основе вопросов: кто, где, когда, как часто и зачем. Метод «вопрос-информация» позволяет кратко сформулировать региональную проблему.

Второй этап методики концентрируется на характеристики причин, способствующих появлению региональных проблем [1, с.1998]. Для определения причин возникновения региональных проблем необходимо использовать инструментарий бенчмаркинг, который позволяет сравнить существующие практики по экономическому развитию с тем состоянием субъекта Российской Федерации, которое существует на сегодняшний день. Помимо представленного инструментария необходимо определить суть причины, которая позволяет установить условия для наличия или проявления региональной проблемы. Применение данного инструментария аккумулируется в радаре выявленных проблем, на основе которого формируется потенциальная оценка региональных экспертов по направлениям социально-экономического развития субъекта Российской Федерации. Число направлений устанавливается инициатором использования методики решения проблем и может варьироваться от 6 до 22 проблематик. На данном этапе важным является подбор экспертов, которые необходимо дифференцировать не только на основе органов государственной власти субъекта, но и органов местного самоуправления (в случае проблематик, имеющих муниципальные корни), общественной палаты (в случае проблематик социальной направленности), торгово-промышленной палаты (в случае проблематик, характеризующих условия развития бизнеса) [3, с.38].

Третий этап направлен на конкретизацию региональных проблем. На основе данного условия полученная совокупность проблематик должны быть конкретизированы в соответствии с этапами краткосрочного и среднесрочного экономического развития. В данном случае долгосрочное экономического развития в разрезе методики решения региональных проблем не используется. Четвертый этап обусловлен предложением пула решений конкретизированных региональных проблем. Для этого необходимо сформировать несколько ответственных групп, которые будут генерировать и модифицировать решения для устранения и минимизации значимости региональных проблем. Группа генераторов формирует первичный пул решения региональных проблем, которые не ограничиваются количественно и качественно. Вторая группа модификаторов развивают, улучшают или

отрицают решения, представленные генераторами. В соответствии с созданными группами происходит процесс накопления решения региональных проблем с их точной проработкой в контексте модернизации.

Заключительным этапом алгоритма методики выступает практическое применение пула решений региональных проблем. В рамках данного этапа происходит отбор в пуле решений, который имеет краткосрочные действия. При этом, стоит отметить, что этап практическая применения являются основой процесса совершенствования в условиях использования методики решения проблем.

Таким образом, методик решения региональных проблем выступает поэтапным алгоритмом, позволяющих наиболее просто сформулировать условия результативного и постулативного экономического роста. Методика решения региональных проблем декларирует выгоды, свойственные как для органов государственной власти субъекта Российской Федерации, так и всех заинтересованных лиц: (1) своевременное решение существующих региональных проблем, (2) предотвращение повторяющихся региональных проблем, (3) конкретизация проблематик в разрезе экономического роста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авдеева, И.Л. Управление изменениями в экономических системах различного уровня / И.Л. Авдеева // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. – № 9 (77). –С. 1991–2002.

2. Головина, Т.А. Риск-ориентированное управление в условиях цифровизации экономических процессов /Т.А. Головина, Д.А. Суханов // Менеджмент в России и за рубежом. –2020. –№ 2. –С. 59-66.

3. Дорохова, Ю.В. Использование метода экспертных оценок при прогнозировании социальных процессов / Ю.В. Дорохова, Н.С. Гончарук // Среднерусский вестник общественных наук. –2013. –№ 1 (27). –С. 34-44.

4. Комаревцева, О.О. Процесс организации управления изменениями города на основе имитационного моделирования / О.О. Комаревцева // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. –2016. –№ 1 (57). –С. 355-364.

УДК 330.101.8

Гиренко М.Ю., Кудрявых А.Д.

Научный руководитель: Мамина Т.Ю., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировая экономика – это совокупность национальных хозяйств стран мира и негосударственных структур, а также их экономических взаимоотношений [4, с.14]. Она является главной составляющей современного общества, и основана на экономических системах всех стран мира и народных хозяйств. В 1995 году была создана Всемирная торговая организация, она заменила собой Генеральное соглашение по тарифам и торговле в качестве единственного международного органа, целью которой было создать свободные торговые отношения на мировом рынке. ВТО отвечает за разработку и внедрение новых торговых соглашений, объективное урегулирование торговых споров между правительствами и организации торговых переговоров, а также следит за соблюдением членами организации всех соглашений.



Рис. 1 Экономические отношения

Международные экономические отношения представляют собой систему связей между физическими и юридическими лицами всех стран мира. Особенностью таких отношений является их огромная зависимость. Материальной основой мировой экономики является международное разделение труда, основанное на двух процессах: специализация и кооперация - проще говоря, разделение процессов

производства и его объединение. Международные экономические отношения находятся в большой зависимости от политических факторов, а это в свою очередь делают отношения сложными и непредсказуемыми.

В результате развития экономика приобрела ряд характерных черт:

1. Основой системы является ее целостность, которая предполагает тесное экономическое взаимодействие составляющих ее элементов.

2. Иерархичность определяет работу мировой хозяйственной системы, которая в свою очередь направлена на удовлетворения спроса разных системных уровней.

3. Системные уровни показывают отношение между отдельными элементами мировой экономики. Так, международный уровень показывает отношения между государствами, транснациональный уровень демонстрирует отношения потоков, выходящих за пределы национальных границ.

Как система, мировая экономика не может развиваться без определенного порядка, который основан на нормах публичного и частного международных прав. Эти права регулируют экономические отношения среди государств, экономических объединений, юридических и физических лиц [3].

Мировую экономику составляют следующие разделы:

1. Теория международной торговли и приносимой ею выгоды без ограничений.

2. Политическая теория, изучающая причины и следствия разных лимитов на обмен товарами и услугами.

3. Концепция платежных балансов, в которой анализируется соотношение доходов и расходов рассматриваемой страны относительно другой, а также текущий курс обмена валют.

На нынешнем этапе развития мировой экономики встали вопросы, без разрешения которых дальнейшее развитие экономического пути практически невозможно. Несмотря на то, что экономика является лишь частью деятельности, именно от ее развития зависят проблемы сохранения и безопасности мира, среда обитания человека, религиозные взгляды и философские ценности [5].

Глобальные проблемы – несоответствия между наиболее значимыми планетарными потребностями и возможностью их удовлетворения совместными усилиями человечества в определенный период времени [6]. Эти проблемы сильно бьют по экономике и оказывают влияние на жизнь абсолютно каждой страны мира. Решение этих проблем зависит от приложенных усилий не одной страны, а мира.

Глобальные проблемы можно разделить на следующие группы:

1. Затрагивают интересы большинства стран
2. Требуют неотложного принятия решения
3. Связаны между собой
4. Тормозят экономическое и социальное развитие

На данный момент к актуальным проблемам можно отнести следующие [7]:

1. Проблема экологии.

Одной из самых обсуждаемых проблем является проблема экологии. Большая скорость роста предприятий и неразумное природопользование подталкивают наш мир к глобальной экологической катастрофе, избежать которую при таком отношении обществу не удастся. Далеко не все государства способны перевести хозяйственную деятельность на безотходное производство. Особое место в обострении глобальных проблем занимает научно-технический прогресс. В окружающую среду попадают не только технические отходы, но и совершенно новые материалы производственной деятельности, примером являются радиоактивные вещества, которые не могут разлагаться при естественных процессах. В настоящее время проблема экологии приобрела планетный характер.

2. Демографическая проблема.

Глобальная демографическая проблема подразделяется на две составляющие. Первая – быстрый и плохо контролируемый рост населения развивающихся стран. Население беднейших стран увеличивается более быстрыми темпами, чем объем валового внутреннего продукта в этих странах. Вторая – старение населения развитых стран с переходной экономикой. Пока что объективных и стоящих решений этой проблемы не найдено, поэтому она является труднорешаемой.

3. Проблема обеспечения безопасности человека.

Все люди нуждаются в свободе от страха и нужды, в защищенности от внутренних и внешних угроз. Этой свободы и безопасности можно достичь путем совместной и целенаправленной деятельности гражданского общества и государства.

4. Проблема бедности.

К сожалению, проблема бедности до сих пор не решена, и с каждым годом все сильнее усугубляется. Экономическая отсталость беднейших стран Азии и Африки от экономически развитых стран получила название проблемы «Север-Юг». Экономическое развитие одних стран и отсталость других ведет к значительному разрыву в уровне жизни. Практически каждый год пропасть между богатыми и

бедными странами увеличивается. Население считается бедным, если доход человека менее чем два доллара в день. Сверхбедным считают тех, чей суточный доход равен одному или меньше долларов. Проблема бедности заключается в невозможности обеспечения простых и доступных для большинства людей условий жизни. Казалось бы, что это не глобальная проблема, однако это совсем не так, потому что большие масштабы бедности, особенно в развивающихся странах, представляют немалую опасность для национального и даже мирового устойчивого развития.

5. Проблема исчерпаемости ресурсов.

Научно технический прогресс дал толчок развитию современной промышленности, тем самым потребовав увеличения добычи разных видов сырья. Рост добычи нефти, газа и других полезных ископаемых растет с каждым годом. Впервые, как о проблеме исчерпаемости ресурсов заговорили после энергетического кризиса в 1973 году, когда члены ОПЕК повысили цены на нефть в 10 раз. Практически такой же кризис после произошел и в начале 80-х гг. События с 1972 года по 1981 год ознаменовали конец эры дешевой нефти и вызвал взлет цен других видов сырья. В настоящее время решение этой проблемы существует, для успешного развития человеческого общества необходимо рассмотреть вариант использования вторичного сырья, новых источников энергии, а также пересмотреть принципы, на которых строится современная экономика.

6. Гуманитарные проблемы.

В современном мире особенно остро встают гуманитарные проблемы, около 4,8 миллиардов людей лишены доступа к современной медицине. Именно поэтому сейчас очень серьезно стоит вопрос распространения таких заболеваний, как рак, гепатит, СПИД. На данный момент эта проблема нерешаема, так как оказываемая помощь во многом недостаточна, а иногда и попросту не оказывается, игнорируя проблемы. Также практически четверть всего населения земли не имеет достойного жилья, эта проблема существует не только в странах третьего мира, но и в экономически развитые страны.

На данном этапе жизни рассматривается технократический подход решения проблем [2]. Его сущность заключается в том, что решение проблем напрямую зависит от совершенствования технических средств, экономических систем и объектов. Ученые утверждают, что именно технический прогресс и связанные с ним по циклу производства, обеспечат человеку возможность развиваться в дальнейшем, не боясь оказаться лицом перед глобальным кризисом.

Стоит отметить, что в наши дни государства сотрудничают по многим направлениям для решения глобальных проблем экономики [1]. Эффективность предпринимаемых мировым сообществом мер в большей степени определяется позицией крупных стран мира, в том числе их заинтересованностью в положительном результате решения данных глобальных экономических проблем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурко Р.А. Глобализация мировой экономики и экономики России / Р.А. Бурко // Молодой ученый. 2014.
2. Ивасенко А.Г. Мировая экономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: КноРус, 2013.
3. Кудров В.М. Мировая экономика: учебное пособие / В.М. Кудров. – М.: Магистр, НИЦ ИНФА М, 2012.
4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник для бакалавров / под редакцией Р.К. Щенина, В.В. Полякова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. –446с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
5. Пономарева Е.С. Мировая экономика и международные отношения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Е.С. Пономарева, П.С. Томилов, Л.А. Кривенцова. –М.: ЮНИТИ ДАНА, 2013.
6. Энциклопедия экономиста [Электронный ресурс] - <https://www.grandars.ru/>
7. Моисеев В.В. Актуальные проблемы государственной экономической политики России // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2017. №. 6. С. 196-202.

УДК 331.2:001.895

Гирчук Е.А.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ФИРМЫ

В современных условиях хозяйствования успешное функционирование любой фирмы основывается на постоянном

развитии инновационной деятельности и модернизации процесса производства. Актуальность изучения инновационной деятельности обусловлен также изменениями в мировой экономике. Новые реалии, связанные с перспективами инновационной стратегии развития экономики, требуют более глубокого анализа инновационной деятельности персонала предприятий и организаций с целью улучшения ее использования и стимулирования [1].

В современной научной литературе инновационную деятельность персонала трактуют как деятельность, направленную на предоставление новых идей и разработок, приводящих к изготовлению качественно нового продукта, новым технологиям, технике, к использованию информации, знаний и т. д.

Стимулирование и мотивация инновационной активности персонала фирмы заключается в решении следующих основных задач:

- достижение повышения творческой активности персонала;
- стимулирование поиска нестандартных решений;
- создание и поддержка атмосферы новаторства;
- обеспечение коммерческого результата инновационного труда, который выражается в таких показателях эффективности, как рост прибыли, снижение издержек, повышение качества продукции.

Инновации ориентированы в первую очередь на высококвалифицированную рабочую силу, центром которой является личность новатора-менеджера. Интеллектуальная личность становится ключевой фигурой в инновационной деятельности, для которой первостепенное значение приобретают высокая внутренняя мотивация и смысловая значимость труда. Именно поэтому инновационные организации создают свои системы найма, чтобы привлекать работников, склонных к инновационной деятельности [2]. Основные качества, которыми должен обладать работник инновационной сферы, представлены на (рисунке 1).



Рис. 1 Основные качества персонала инновационно-ориентированной фирмы

Формирование благоприятных условий для стимулирования и активизации инновационной деятельности в существенной мере зависит от организационных форм ее использования. Особенно важно обеспечить мотивацию, стимулирование и инициировать активизацию инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла выпускаемой продукции и оказываемых услуг.

Любая инновационная деятельность фирмы связана с определенными затратами. Поскольку разработка и внедрение на предприятии новшеств в любой форме невозможно без профессиональных сотрудников, в общем объеме затрат есть отдельная статья, посвященная формированию на предприятии грамотных специалистов в инновационной сфере. По сведениям об инновационной деятельности организаций РФ от Федеральной службы государственной статистики, в 2020 г. затраты на обучение и подготовку персонала, связанные с инновациями, составляют 0,17% от общих затрат на инновационную деятельность.

Для сравнения, ниже приведена статистика по долям других затрат на инновационную деятельность, в общем объеме затрат [3]:

- затраты на планирование, разработку и внедрение новых методов ведения бизнеса, организации рабочих мест и организации внешних связей - 0,2%;

- затраты на маркетинг и создание бренда - 0,27%;

- затраты на дизайн - 0,34%;

- затраты на приобретение прав на патенты (отчуждение), лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем и т. п. - 1,77%;

- затраты на разработку и приобретение программ для ЭВМ и баз данных, связанных с инновационной деятельностью - 4,09%;

- затраты на инжиниринг - 7,02%;

- прочие затраты, связанные с осуществлением инновационной деятельности - 8,39%;

- затраты на приобретение машин, оборудования, основных средств, связанных с инновационной деятельностью - 33,44%;

- затраты на исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства - 44,31%.

Несмотря на то, что доля этих затрат очень мала, тем не менее, затраты на подготовку персонала очень важны, ведь именно человеческий ресурс играет главную роль в формировании инновационной активности фирмы.

Инновационную активность персонала фирмы можно оценивать с точки зрения различных аспектов, представленных в (таблица 1) [4].

Таблица 1 – Система показателей оценки работы персонала

Аспект анализа	Показатели
Рост и инновации	<ul style="list-style-type: none"> – Продолжительность работы сотрудника в данной профессии – Уровень образования – Затраты на обучение и образование сотрудников – Внутрифирменное движение персонала
Эффективность	<ul style="list-style-type: none"> – Количество патентов на одного работника – Прибыль на одного работника – Динамика затрат на НИОКР
Стабильность	<ul style="list-style-type: none"> – Текучесть специалистов – Средняя заработная плата – Средний трудовой стаж в компании – Степень удовлетворенности заработной платой – Степень удовлетворенности условиями труда – Регулярность выплаты заработной платы – Регулярность поощрительных выплат

При активизации любого труда сотрудников фирмы необходимо учитывать основные составляющие труда:

- собственно, труд;
- работа мысли (творческий труд);
- удовлетворение трудом (социальный фактор).

Очевидно, что в труде большинства производственных рабочих второй и третий факторы труда часто отсутствуют. Следовательно, на предприятиях всем звеньям управления необходимо предоставить сотрудникам условия для использования в работе творческого подхода и обеспечить максимальное удовлетворение своим трудом. При этом необходимо помнить, что труд, как и личность сотрудника, индивидуален, требует уважения, соответствующей оплаты и признания, а также больше внимания следует уделять индивидуальной активизации труда работников, вырабатывая в каждом творческий дух, интерес к труду, личную и групповую ответственность за выполнение работы и получение результатов труда.

Инновационно-активные фирмы не только стремятся нанять творческих работников, но и стараются создать условия для развития их творческого потенциала. Также многие инновационные компании практикуют постоянное перемещение сотрудников каждые три-четыре

года, применяя так называемую «постоянную» ротацию персонала. Идея такого перемещения состоит в том, что, приходя на новое место работы, люди приносят с собой новый взгляд на деятельность фирмы и новые идеи. Длительное время работы на одном месте приводит к тому, что сотрудник привыкает и уже не может внести нововведения в свою деятельность. Поэтому через определенное время его переводят на другую работу, и он снова погружается в решение новых задач [5]. Такая ротация воздействует и на индивидуальное развитие сотрудника. Перемещаясь с одного места работы на другое, человек постоянно сталкивается с новыми идеями и ситуациями, что помогает ему выработать свой взгляд на проблемы бизнеса и стать более творческим.

Поскольку один человек не может обеспечить фирму постоянными идеями новшеств в ее работе, основная часть инновационных работ проводится в группах, которые также со временем могут истощаться. Группы, которые слишком долго объединяют одного и тех же членов, начинают отвергать все новые, приходящие извне идеи - любые новшества, которые отличаются от уже установленных в группе норм [6]. Ротация персонала в инновационных фирмах помогает бороться с тенденцией отрицания новых идей, отличающихся от созданных внутри группы. Такие организации практикуют регулярное обновление всех групп.

Основным элементом системы управления персоналом инновационной организации является стимулирование персонала. Современные подходы к мотивации персонала в инновационных организациях различны. Основными методами стимулирования инновационной активности персонала в российских и зарубежных фирмах являются:

- премии, конкурсы и другие способы как методы мотивации;
- повышение заработной платы;
- виртуальное и физическое расширение горизонта профессиональной деятельности;
- зарубежные командировки;
- индивидуальный подход, представленный в различных формах – от материального вознаграждения до участия в принятии решений;
- возможность гибкого графика работы;
- карьерно-квалификационное стимулирование.

Важнейшую роль в активизации инновационной деятельности фирмы играет мотивация труда - как менеджеров всех уровней, так и каждого сотрудника, занимающегося творческой деятельностью и обеспечивающего предприятие новыми идеями и разработками. Необходимо создавать такие условия, чтобы весь персонал предприятия

и каждый работающий в отдельности, чувствовали себя нужными, востребованными, осознавали, что их труд почетен и что за высококачественную работу они будут уважаемы и справедливо вознаграждены.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балдынюк А. И. Особенности организационно-экономического механизма управления инновационно-активным предприятием // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. - 2017. - № 2. - С. 228-232.

2. Мотивация персонала в инновационной деятельности. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/201800>.

3. Наука, инновации и технологии. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/154849>.

4. Рощина А.В. Мотивация и стимулирование персонала в эффективном управлении предприятием и инновационной деятельности // Современные научные исследования и инновации. - 2019. – Вып. 11. Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues/2019/11>.

5. Спиридонова Е.А. Основы инновационной деятельности: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е.А. Спиридонова. - М.: Юрайт, - 2019. – 298 с.

6. Гостева О.В., Якимец Н.А. Особенности управления персоналом в инновационных организациях // Символ науки. - 2017. - Вып. 6 Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-personalom-v-innovatsionnyh-organizatsiyah>.

УДК 330.34

Глазкова Е.В.

Научный руководитель: Есина Ю.Л., канд. экон. наук, доц.

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Фармацевтический рынок всегда представлял собой сложную экономическую систему, которая была интегрирована в современную модель народного хозяйства. Лекарства относятся к группе жизненно необходимого для населения. Их изготовление отличается от

изготовления товаров других рынков. Представители профессиональной сферы (врачи) создают потребность в фармацевтических средствах. Количество заболевших в стране выступает в своём роде лимитом ёмкости рынка.

В наше время развитие рынка фармацевтики в Российской Федерации протекает стабильно с положительной динамикой (рисунок 1). На данный момент изменение объёма рынка составляет 7% по сравнению с предыдущим годом [2].

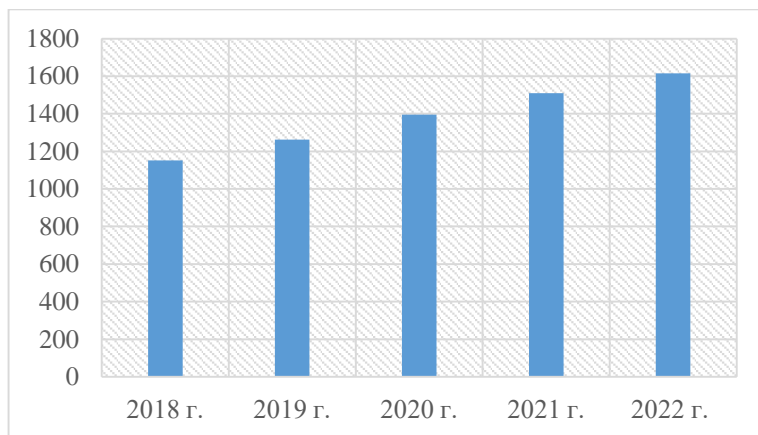


Рис. 1

В.В. Путин устремляется организовать надёжную отечественную фармацевтическую базу производства в Российской Федерации. Развитие устойчивой российской фармацевтики было утверждено в качестве одного из самых важных политических приоритетов для нашей страны.

Основной целью фармацевтической политики является повышение рыночной доли лекарств отечественного производства. Страна должна сама обеспечивать производство жизненно необходимых препаратов. Политика импортозамещения способствует производству высокоинновационных лекарств, не имеющих аналогов. Все применяемые государственные меры направлены на обеспечение фармацевтической безопасности.

Фармацевтический рынок в прямой зависимости определяет физическое состояние здоровья граждан страны. Он помогает сформировать значимые социальные и экономические параметры.

Удельный вес лекарственных препаратов в общей розничной структуре изменяется. Любая экономическая ситуация в нашей стране очень значимо влияет на фармацевтический рынок. Реализация лекарств напрямую зависит от доходов населения [1, с. 23].

Уровень организации обеспечения населения лекарствами далёк от достойного. Об этом можно узнать из СМИ, а также прочитать в профессиональных изданиях. Проблеме обеспечения населения фармацевтическими средствами уделяют внимание со стороны государственного управления. Правительство стремительно принимает новые программы, направленные на поддержание фармацевтических производств.

Для того, чтобы обеспечить населению все необходимые лекарства, создаются и формируются определённые условия.

Государственная власть совместно с органами системы здравоохранения координируют всю цепочку производства и потребления фармацевтических препаратов. К их полномочиям относятся: контролирование цен ввозных препаратов, контролирование качества лекарств, контролирование уровня наценок дистрибьютеров, контролирование цен в аптеках и др.

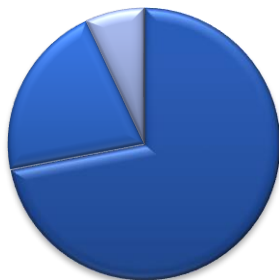
Граждане нашей страны в полномочиях получить лекарства в двух местах: в аптеке и в больнице.

Для защиты и поддержанию отечественной фармацевтики была создана АРФП (Ассоциация Российских Фармацевтических Производителей).

Если говорить про экспорт лекарственных препаратов отечественного производства, то нужно отметить минимальные показатели представления на международном рынке. Это связано с отсутствием принадлежности лекарств российского производства к международным стандартам.

Коммерческая розница является основным направлением реализации отечественных препаратов. По итогам социального опроса (рисунок 2) 72% лекарств были реализованы в аптеках, 21% составили закупки больниц и всего лишь 7% - федеральные закупки (госпрограммы).

Социальный опрос



■ Аптеки ■ Больницы ■ Госпрограммы

Рис. 2

Отсутствие необходимой номенклатуры отечественных лекарств является главной причиной, затормаживающей выход на иностранные рынки. Все новые инновационные препараты поступают в Российскую Федерацию из других стран, а в нашей стране производят только старые лекарства.

Большая часть отечественных предприятий задействовала свои мощности лишь наполовину. В случае полного задействования производители смогут обеспечить примерно лишь 80% рынка. Выпуск многих современных препаратов просто невозможен не только в связи с отсутствием технологий для производства, но и недостаточным числом квалифицированных специалистов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Нуцұлханова Т. М., Спиридонова А. А., Хомутова Е. Г. Стандартизация и обеспечение качества лекарственных средств, 2021. 109 с.
2. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики: <https://rosstat.gov.ru/>

Гнездилова Е.О.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Национальный исследовательский университет «БелГУ», г. Белгород, Россия*

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ

Мотивация является основным инструментом повышения производительности организации. Она напрямую влияет как на сотрудников, так и на руководителей, являясь при этом одной из составляющих успеха. Мотивация есть некая сила, которая заставляет людей действовать и добиваться поставленных целей.

Мотивация присутствует в любой деятельности, и именно она заставляет нас выполнять ту или иную работу, совершать те или иные действия. Происходит это потому, что каждый человек делает только то, что он хочет, так уж мы строены. Цель грамотного руководства пробудить в другом человеке добровольное желание сделать то, чего вы от него хотите, так, чтобы это стало его собственным желанием [5]. Конечно, можно использовать и такие методы как принуждение, штрафы, угрозы увольнением и др. Но, как показывает практика, они неспособны вызвать у человека реальное желание трудиться, вкладывать в работу душу. Но можно заинтересовать человека, замотивировать его так, чтобы ему самому захотелось работать усерднее. Именно тогда и выделяется высокий КПД, именно тогда мы наблюдаем самую высокую производительность и заинтересованность сотрудников.

Различают материальную и нематериальную мотивацию. Материальная мотивация основана на поощрении с помощью денег. Это премии, прибавки к зарплате, процент от продаж и др. Нематериальная мотивация же основана на признании начальством, на похвале, на уважении со стороны коллектива.

Различные исследования показали, что нематериальная мотивация намного эффективней. Проверенная не денежная мотивация побуждает намного сильнее, нежели любые суммы [1]. Нематериальная мотивация важнее в том плане, что именно она заставляет человека «гореть делом», вникать, стремиться развиваться. А деньги – это всего лишь инструмент достижения целей. Грамотный современный руководитель дает не деньги, а то, на что человек их тратит.

Для того чтобы эффективно нематериально мотивировать нужны определенные знания и инструменты. Под командным духом мы

понимаем веру в компанию, лояльность сотрудников, формирование отношений внутри коллектива и с клиентами.

Что касается корпоративной культуры, то она складывается с первых дней жизни организации. Начальный этап наиболее важен, так как тогда формируется основа всех взаимоотношений, так называемый фундамент. Задача руководителя не упустить момент и грамотно развить и преумножить эти начинания [3]. Корпоративная культура включает в себя неформальное общение, совместное времяпрепровождение, традиции, различные поведенческие установки.

Таким образом, командный дух — это некая внутренняя сторона отношений, а корпоративная культура внешних. Эти понятия употребляются вместе, в коллективе одно без другого существовать не может. Можно сказать, что корпоративная культура это некое общее, которое включает в себя командный дух. Социально-психологический климат в организации очень важен, так как от него зависит производительность и эффективность труда, поэтому руководитель должен быть обеспокоен его поддержанием, обеспечением необходимой правильной мотивации [2].

Существует множество способов повышения командного духа и развития корпоративной культуры. Так как понятия схожи, то и инструменты будут одни и те же. Выделим наиболее действенные инструменты и разберем каждый подробнее (рисунок 1).

1. Прозрачность процессов. Коллектив должен быть в курсе того, что происходит в компании. Крайне важно информировать людей и быть с ними открытыми и честными. Тогда им спокойнее и комфортнее работать. Сотрудники чувствуют, что с ними честны и открыты, и начинают доверять руководству. В противном случае есть риск раз и навсегда потерять лояльность коллег.

2. Правило УПЗ «Уважение, поддержка, заинтересованность». Необязательно любить человека, уважение к нему как личности придет не сразу и не точно, но уважение человека к человеку должно быть обязательно. Без этого не возможны продуктивные коммуникации. Также сотрудник, как отдельный организм со своими проблемами и потребностями требует внимания, проявление заботы и не безразличия способствует налаживанию крепких взаимоотношений.

3. Налаживание отношений с новыми сотрудниками с первых дней. Как говорится: «произвести первое впечатление можно лишь раз». Чтобы новый сотрудник как можно быстрее влился в коллектив, необходимо обеспечить радушный прием, настроить его на позитивный лад.



Рис. 1. Инструменты повышения мотивации в организации

4. Неформальный канал связи. Помимо рабочих чатов, создаются и группы для неформального, бытового общения для того, чтобы сблизить сотрудников.

5. Больше совместной активности. Это самый интересный и действенный инструмент. Сюда входят корпоративы, различные вылазки, тимбилдинги, встречи, спортивные мероприятия, ярмарки, форумы и все то, куда сотрудники могут поехать вне рабочего времени, вместе его провести и сплотиться [4]. Чем больше их будет, чем больше сотрудники сплотятся, тем лучше это будет для организации.

6. Здоровая конкуренция. Опытным путем доказано, что при наличии конкуренции, как вида мотивации, продуктивность растет, поэтому внесение некой соревновательности пойдет на пользу, однако, это должна быть именно здоровая конкуренция, чтобы в итоге человек не упал духом, а наоборот, захотел работать усерднее. Победителей поощряют, но не в обиду проигравшим.

7. Обратная связь. Правило обратной связи должно работать в обе стороны, от начальника к подчиненным и наоборот, для достижения эффективных и доверительных коммуникаций.

8. Признание. Любой человек жаждет признания, желает быть нужным, осуществить профессиональные амбиции. Если он получает это признание от руководства, его хвалят, наставляют, поощряют, он будет настроен на работу, его психологическое и моральное состояния будут в норме. А счастливый, спокойный, увлеченный человек лучший сотрудник.

9. Равенство и справедливость. Принципы равенства и - справедливости основополагающие в любой организации. Принцип равенства предполагает отсутствие привилегий и разного отношения к сотрудникам. Здесь имеются в виду межличностные отношения, а не субординация. То же самое касается и принципа справедливости. Бонусы и поощрения должны выделяться только на основе объективных факторов. Симпатия или другие субъективные причины недопустимы.

Таким образом, именно нематериальная мотивация влияет на человека в большей степени, так как задевает социальные и психологические стороны, являющиеся приоритетными. Следует помнить, что компания – живой организм, который постоянно требует заботы. Важно регулярно и целенаправленно заниматься поддержкой благоприятного социально-психологического климата, постоянно генерировать новые идеи для ее улучшения. Высокий корпоративный дух очень важный показатель. Он влияет и на отношения между персоналом и руководством, и на отношения в коллективе, и на показатели развития и работы предприятия. Именно руководители, владельцы, должны взять на себя ответственность за настроения сотрудников, за то, чтобы коллектив гордился фирмой и доверял ее руководству.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Достовалов А.С. Мотивация сотрудников как фактор развития производительности компании // Вестник магистратуры. – 2019. – №1-2 (88) С. 190-192. [электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-sotrudnikov-kak-faktor-razvitiya-proizvoditelnosti-kompanii> (дата обращения: 08.05.2022).

2. Мухина М.В., Мухина Е.С., Чайкина Ж.В., Авдонина Д.С., Бочкарева Ю.В. Формирование сплоченного коллектива - важнейшее условие экономической успешности предприятия – М.В. Мухина и др.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. №2 (36) – С. 355-361. [электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-splochnogo-kollektiva-vazhneyshee-uslovie-ekonomicheskoy-ushpeshnosti-predpriyatiya> (дата обращения: 10.05.2022).

3. Серебренникова М.С., Фатеева Н.Б., Алимарданова Н.А. Корпоративная культура как фактор мотивации / М.С. Серебренникова, Н.Б. Фатеева, Н.А. Алимарданова // АБУ. 2017. №3 (157) – С.97-100.

4. Тихомирова А.М., Кочерьян М.А. КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА // Московский экономический журнал. – 2020. – №10. С– С. 590-595 / [электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnyu-sport-kak-faktor-stimulirovaniya-personala> (дата обращения: 08.05.2022).

5. Мосс, Д. Дейл Карнеги. Как стать мастером общения с любым человеком, в любой ситуации / Д. Мосс // АСТ, 2018. -288 с.

УДК64.01

Гоенко В.М.

Научный руководитель: Дубровина Т.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЖКХ

Организация ЖКХ — это управляющая компания, которая обслуживает многоквартирный дом, а собственники квартир вносят установленную плату согласно установленным тарифам.

Организация ЖКХ напрямую связана с менеджментом. В менеджменте под предпринимательской средой понимается наличие условий и факторов, которые влияют на деятельность компании и требуют принятия управленческих решений по их устранению или адаптации к ним.

Различают факторы внутренней и внешней предпринимательской среды. Внутренняя среда относится к экономической структуре предприятия, включая механизм управления, предназначенный для оптимизации научно-технической, производственной и сбытовой деятельности предприятия.

Менеджер формирует и изменяет внутреннюю среду организации, которая представляет собой органичное сочетание внутренних переменных, когда это необходимо. Однако для этого он должен уметь распознавать и осознавать их.

Внутренние переменные - это ситуационные факторы внутри организации. Поскольку организации представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные в основном являются результатом управленческих решений. Это, однако, вовсе не означает, что все внутренние переменные полностью контролируются

руководством. Часто внутренний фактор есть нечто «данное», что руководство должно преодолеть в своей работе [3].

Основными переменными в самой организации, требующими внимания руководства, являются цели, структура, задачи, технология и люди.

Организацию можно рассматривать как средство достижения цели, позволяющее людям вместе достичь того, чего они не могли достичь по отдельности. Цели - это конкретные конечные состояния или желаемые результаты, которых группа стремится достичь в результате совместной работы. Эксперты утверждают, что постановка правильных целей и задач составляет 50% успеха решения.

Основной целью большинства организаций является получение прибыли. Прибыль является ключевым показателем эффективности работы организации. Существует три основных типа ориентации организаций на прибыль:

- минимизацию прибыли. (Этот вариант обозначает максимизацию минимума ожидаемых доходов наряду с минимизацией максимума потерь);

- ее максимизацию;

- получение «удовлетворительной» прибыли – при планировании прибыли она считается «удовлетворительной», если будет учитываться степень риска.

Однако прибыль не является главной целью для всех организаций. Это относится к некоммерческим организациям, например, церквям, благотворительным фондам. Однако, как и в предыдущих случаях, компания может существовать, только если она прибыльна.

Под внешней бизнес-средой понимаются все условия и факторы окружающей среды, которые не зависят от деятельности конкретной компании, но которые влияют или могут повлиять на ее деятельность и поэтому требуют принятия управленческих решений.

Будучи открытой системой, организация может выжить только в отношениях с внешней средой. Как правило, процесс управления используется для определения того, какие факторы и в какой степени могут повлиять на деятельность компании сейчас и в будущем. Разрабатываются конкретные инструменты и методы для принятия соответствующих управленческих решений на основе результатов исследований или текущих событий. Это предполагает выявление и учет факторов внешней среды, которые влияют на состояние внутренней среды компании [1].

Внешняя среда не постоянна, в ней все время происходят изменения. Многие исследователи указывали, что окружение

современных организаций изменяется с нарастающей скоростью. Однако, притом, что эта тенденция является общей, есть организации, вокруг которых внешняя среда особенно подвижна.

Следует различать среду, оказывающую прямое влияние на организацию, и среду, оказывающую косвенное влияние на организацию извне. Непосредственно среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на функционирование организации и находятся под прямым влиянием. Эти факторы включают поставщиков, рабочую силу, законы и регулирующие органы, потребителей и конкурентов [2].

Среда косвенного воздействия – факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но тем не менее сказываются на них. К ним относятся научно-технический прогресс, состояние экономики, политические и социокультурные изменения, влияние групповых интересов.

Так же, как и внутренние переменные, внешние переменные оказывают воздействие на организацию во взаимосвязи – изменение одного фактора может оказать воздействие на изменение других. Например, принципы устойчивого развития, не отрицая рыночные отношения в экономике, концентрируют внимание на необходимости соблюдения баланса социальной, экологической, экономической и институциональной составляющих развития при опережающем потребностях населения технологическом развитии; неплатежи, из-за которых убытки несёт большая часть управляющих организаций появляются во многом из-за отсутствия эффективных инструментов борьбы с должниками. Не платят собственники и наниматели помещений в МКД часто потому, что сомневаются в правильности расчёта размера платы за коммунальные услуги. Сомнения появляются из-за непродуманности и сложности норм и формул ПП РФ № 354. Но часто виноваты и сами управляющие организации. Они утверждают на ОСС неадекватный, часто заниженный размер платы за содержание. Устанавливают в договоре управления фиксированную ставку (столько-то рублей за квадратный метр) платы за содержание. Такая фиксированная ставка всегда определена неточно и не обеспечивает выполнение «непредвиденных» работ [4].

В заключении следует сказать, что внешняя и внутренняя среды играют важную роль для организации ЖКХ. Без адаптации к внешней среде и без управления и оптимизации внутренней среды деятельность ЖКХ не представляется возможным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аршунина М. Внешняя среда предприятия / Мария Аршунина. - М., 2018, 203-205 с.
2. Король С. Внешняя окружающая среда организации как фактор роста её эффективности // Проблемы теории и практики управления. – №5. – 2017, 46 с.
3. Симоненко, И.Л. Теория организации: Учебное пособие / И.Л. Симоненко. - Рн/Д: Феникс, 2017, 187 с.
4. Угрюмова, Н.В. Теория организации и организационное поведение: Учебник / Н.В. Угрюмова, А.О. Блинов. - СПб.: Питер, 2018, 99 с.
5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу / под ред. Проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.

УДК 316.62

Голев Ю.А., Рябина А.Я.

*Научный руководитель: Шилькова В.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

В сложном современном мире на фоне геополитического и геоэкономического тренда всеобщей глобализации, заметно актуализировались вопросы сохранения и развития национальной субъектности стран в экономическом, политическом и культурном контексте. Огромную роль в этом призвано сыграть гражданское общество страны, позиционно демонстрирующее с одной стороны, относительную дистанцированность от государственной власти, а с другой, формирующее коммуникации гражданского взаимодействия с властью для совместного решения актуальных социально-значимых задач, содействуя развитию социального капитала. [1,2]

Гражданское общество позиционируется в исследованиях как система/сфера общественной жизни, состоящая из активных инициативных граждан, вступающих во взаимодействие с властью для содействия ей в решении важных общественно-значимых задач. Институциональное оформление гражданских инициатив и их

включение во взаимодействие с властью происходит в разных формах через неправительственные некоммерческие организации, общественные движения и общественные практики. Структурируя сферу гражданского общества, ряд исследователей представляют его как совокупность самих граждан (активных, равнодушных, инициативных), общественных организаций и движений, а также общественных конструктивных инициатив, составляющих в совокупности общественную силу содействия государственной власти.

Важной характеристикой гражданского общества выступает гражданская инициатива, которая проявляется в разных деятельностных практиках. В их числе сегодня наиболее активно заявляет о себе добровольчество (волонтерство).

В коммуникациях государственно-гражданского взаимодействия на современном этапе в России добровольческие инициативы становятся особо заметными, они демонстрируют рост гражданского единения и гражданской активности в обществе, что формирует общественный запрос на государственное внимание и поддержку.

Для слова - термина «волонтер», демонстрирующего сегодня растущую интенсивность включения не только в научный понятийный оборот, но и в повседневную словесную практику общения, истоки появления обнаруживаются во многих языках. Но чаще всего эти истоки увязываются исследователями со словами: «voluntaries» в латинском языке, «volunteer» - в английском языке, и «volontaire» во французском. Во всех названных источниках замечается схожесть смыслового наполнения термина и его первоначальная привязка к сфере армейских, военных отношений.

Вся последующая история волонтерства показывает, что данная общественная инициатива, перешагнув сферу военных отношений, очень глубоко проникла в общественную жизнь и современном социуме получила признание в институциональном поле национального и Международного уровня.

Констатируя главные признаки волонтерства/добровольчества, укажем в их перечне:

- добровольческий (без принуждения) и бесплатный (безвозмездный) характер деятельности;
- общественно-полезная целевая направленность деятельности;
- личное участие волонтера в деятельностных практиках, т.е. трудовой вклад как главная форма включения волонтера в общественные инициативы.

Дополняя названные характеристики, ответим на вопрос: «что волонтерство дает обществу?». Ответ будет таков. Волонтерство, во-

первых, помогает единению общества, росту его сплоченности посредством создания новых общественных связей, контактов. Здесь формируется социальный капитал. Во-вторых, способствует мобилизации ресурсов и их приумножению через вовлечение дополнительных трудовых ресурсов/волонтеров в решение социальных задач. В-третьих, расширяет круг социальных услуг и их доступность для граждан (особенно для социальных групп, нуждающихся в защите и поддержке). В - четвертых, приумножает человеческий капитал волонтеров и общества, создавая в своих добровольческих практиках возможности приобретения профессионального опыта и мастерства. В-пятых, дает возможность самореализации граждан (общечеловеческой, профессиональной, личностной, гражданской).

Волонтерство в России сегодня находится на подъеме, что доказывают цифры о вовлеченности населения в его практики, публикуемые порталом «Dobro.ru» Единой информационной системы волонтерства Ассоциации Волонтерских Центров России (см. рисунок 1).

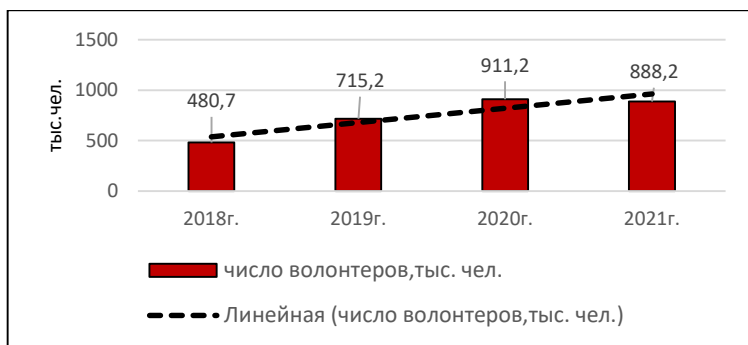


Рис. 1. Количество волонтеров в России и общий (линейный) тренд в динамике показателя за 2018-2021гг.

Данные о росте числа волонтеров даже при незначительном их снижении в 2021 г. не подвергают сомнению общий тренд роста массовости волонтерства в России в 2018-2021гг. Небольшое снижение в 2021г. (2,5% к предыдущему периоду) объясняется специфическими условиями в период пандемии (Covid), включая ограничения на контакты; закрытие доступа в социальные учреждения, сокращение «событийного» волонтерства из-за отмены массовых мероприятий и др.

Волонтерство сегодня все чаще признается и позиционируется в качестве нового института не только в контуре гражданского общества,

но и в более широком контексте всей социально-политической системы общества. Для доказательства институциональной сформированности волонтерства достаточно провести его оценку на соответствие базовым признакам социального института. В отечественной исследовательской традиции эти признаки включают: [3,4]

1) Идеологию как концептуально оформленную систему идей, ценностей. Для волонтерства идеология содержится в работе во благо других, во благо общества; альтруизм (бескорыстие труда); свобода/добровольность включения в волонтерские практики; социальная солидарность и сотрудничество в работе.

2) Кодекс или нормы поведения. Для волонтерства эти нормы закреплены и на международном уровне во Всеобщей декларации добровольцев и на национальном уровне, в ФЗ №15-ФЗ [5,6]

3) Культурные символы, которыми для волонтеров являются логотипы волонтерских движений/организаций/ практик); личная книжка волонтера, сертификаты, грамоты и т.п.

4) Социально-значимые функции. Для волонтерства этими функциями являются: социализирующая; ресурсная, сервисная и др. За каждой из них скрывается большой ресурс социальных эффектов, доказывающих весомый вклад волонтерства в развитие общества и его граждан, в совершенствование взаимодействия между ними и властью.

Делая выводы, подчеркнем, что гармоничное сочетание глобального и национального в современном мире во многом определяется степенью зрелости гражданского общества в стране, развитостью его институтов и активностью граждан. В России к настоящему времени сформировался новый институт гражданского общества, волонтерство. Для него характерны: адекватность всем институциональным атрибутам, растущий тренд развития, востребованность в обществе и доказанная устойчивость. Все эти характеристики позволяют утверждать наличие предпосылок для государственной и общественной поддержки института волонтерства и содействия его развитию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шилькова В.В. Оценка институционализации некоммерческого сектора в целевом формате социального капитала // Вестник БГТУ им. В.Г.Шухова.2016. № 7. С.210-215.

2. Сокольская Н.В., Шилькова В.В. Потенциал государственно-некоммерческого партнерства как ресурс развития отечественной экономики // Экономика образования. 2020. №1. С.119-129.

3. Носкова О.П. Волонтерство как институт общественной солидарности на примере Всероссийского проекта #МЫВМЕСТЕ // Социальные и гуманитарные знания. 2020. Т.6-4(24). - С.368-379.

4. Андросова А.А., Макакроева Е.В. Волонтерство как социально-культурный феномен российского общества // Вестник государственного и муниципального управления. 2014. №2. С. 58-62.

5. Всеобщая декларация добровольчества. Принята на XVI Всемирной Конференции Международной Ассоциации Добровольческих Усилий - IAVE, Амстердам, 2001г. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/materials.pdf>.

6. ФЗ №15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 05.02.2018. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289772/.

УДК 159.922.27

Голец А.А.

Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. соц. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРОПАГАНДА И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ И УСТАНОВОК

В течении большого количества времени человек полагается на многие знания, которые его окружают. Философия является одной из тех самых форм познания, которые нашло для себя общество, чтобы получать ответы на интересующие вопросы [9]. Она осуществляла рефлексию проблем бытия, смысла жизни, сущности человеческого познания, осмысливая не только окружающую суть, но и внутренний мир человека.

Люди изначально являлись необычайно развитыми существами. Их скорость восприятия и обработки информации является одной из самых высоких в сравнении с другими особями. И если учитывать, что они используют для познания философию, то становится понятна данная скорость изучения мира [4]. Больше всего поражает способность человека вбирать в себя знания, которые окружают его повсеместно и преобразовывать их в некий опыт, опираясь при этом на свои личностные ценности. Это особенно понятно, если учитывать, что качество знаний зависит не только от внешних факторов, но и от

внутренних. К сожалению, в современном мире существует много препятствий на пути познания: экономические и экологические проблемы, воздействие социальных и политических факторов, использование влияния на массы, в целях изменения их ценностных ориентаций и мировоззрения. Исходя из всего этого актуализируется проблема осмысления воздействия пропаганды на человеческие ценности и установки.

В качестве важного ресурса для ответа на поставленный вопрос является аксиологическое основание [1]. В его русле следует обратиться к категории ценностей, являющихся основой человеческого бытия, задающих направление и мотивацию человеческих жизней. Существует множество определений, которые объясняют, что такое эти самые ценности. Однако если не взирать на детали сутью является некий интерес или желание, которое движет человеком, дает ему стимул развиваться и двигаться вперед. И хорошо, если они являются позитивными (добром) или же абсолютными – такими, которые сопоставляются с осознанными мыслями. Однако часто мы видим, как какой-то авторитет прибегает к влиянию на психологию человека, чтобы навязать свои ценности, вводя при этом в банальный внутренний диссонанс.

Внушение, агитация или убеждение – все это является пропагандой [3]. В широком понимании этот термин означает род деятельности, который ориентирован на распространение каких-либо знаний, эмоций и мыслей в сфере науки, искусства, ценностей или идей, в целях воздействия на чей-либо разум. В основном целью этого является направление общественного разума и развития именно в то русло, которое необходимо для спикеров данного рода деятельности [6]. Делается это максимально незаметно, выставляя информацию как само собой разумеющееся, чтобы человек думал, что он сам дошел до подобных мыслей, при этом меняя мировоззрение социума. Статьи в журналах, выступление ораторов, телепередачи или информация в новейшей сети интернет – все это может стать как осознанным, так и неосознанным влиянием на социальные умы. Многие политики или же лидеры прибегают к данному виду воздействия, чтобы вызвать поддержку своей кандидатуры у общественных масс. Однако до сих пор невозможно без уточнения ситуации сказать, хорошо это или же нет.

Информация, которая подается людям через разные источники, действительно важна. Современная образовательная система уже не может обойтись без книг или интернета. По телевидению мы узнаем последние новости, которые происходят в мире и определяем социально-экономические отношения [8]. Потому с одной точки зрения

пропаганда является позитивным влиянием, распространяя какие-то важные догмы и позитивные ценности. Например, в СССР существовала пропаганда здорового образа жизни, пик которой пришелся на 70-80 годы (рисунок 1). Именно тогда повсюду развешивались агитационные плакаты, на телепередачах постоянно обсуждалась тема спорта, создавались специальные спортивные лагеря [2]. Результатом ее стало увеличение продолжительности жизни и сокращение смертности в младенчестве, а также физическое и ментальное развитие нации.

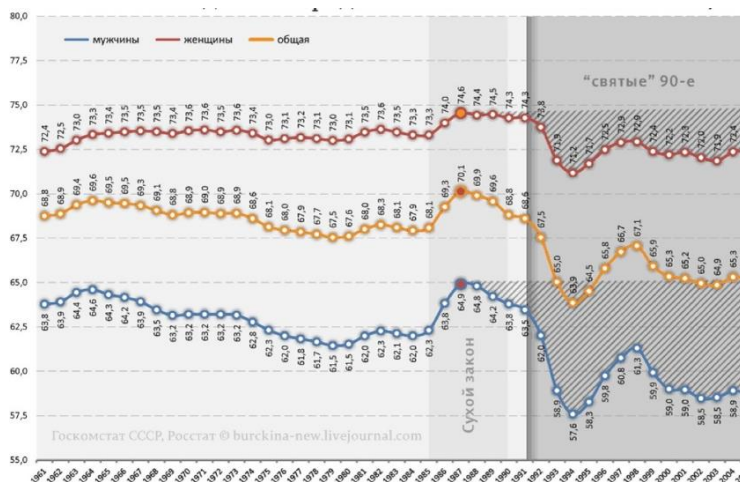


Рис. 1. Продолжительность жизни населения СССР

С другой же стороны много информация, которую получают социальные массы, частично или полностью изменена в угоду спикера. Когда манипуляция сознанием общества является первостепенной целью, пропаганда имеет негативный оттенок и является преградой для развития в целом. Она меняет эмоции, настроения, взгляды и действия людей, заставляет их принимать решения несвойственные им ранее. Ценности и сама суть сознания меняется без ведома человека, оставляя его потерянными. Он не может осмыслить и сопоставить свои прошлые стремления, они кажутся ему не правильными, а это уже становится преградой в познании самого себя.

Так в чем же основная преграда социального развития при влиянии подобного вида манипуляции? Стоит вспомнить, что этот термин подразумевает под собой изменение общества, построение нового вида

отношений и институтов [5]. Позитивный прогресс — это развитие со своими неповторимыми процессами. Изменения, которые происходят в итоге, необратимы и направлены. Стоит заметить, что они возникают по причине осмысления человеком его места в обществе, его стремления менять что-то в какой-либо группе. Полностью продуманные действия и служат стимулом к изменениям социального окружения. Однако, когда человек находится под чьим-то влиянием, он идет на поводу эмоций и навязанных страхов, грубо говоря он делает то, чего от него хотят. Невозможность контролировать свои действия и мысли означает отсутствие позитивного прогресса, что существенно замедляет социальное развитие [7].

Таким образом, как представляется, можно выделить несколько пунктов для борьбы с негативным воздействием пропаганды и сохранением собственных абсолютных ценностей.

1) В любой ситуации стоит критически подходить ко всей полученной интригующей информации, независимо от того, каким авторитетом обладает источник.

2) Стоит стараться не прибегать к эмоциональной окраске, оставаясь при “холодном” рассудке.

3) Информацию стоит проверять в большом количестве источников, чтобы легче ориентироваться и не подвергаться воздействию одной точки зрения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бережная И. Н. Социально-этические и гуманистические тенденции в развитии современной науки и техники // Социально-гуманитарные знания. 2019. №2. С. 272–278.

2. Морозов К. Е., Питько О. А. Психологические механизмы воздействия пропаганды СМИ [Электронный ресурс] // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом Алейхема. 2018. №2. С. 69–73. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-mehanizmy-vozdeystviya-propagandy-smi/viewer> (дата обращения 10.05.2022).

3. Пропаганда – психология человека [Электронный ресурс]. URL: <https://psichel.ru/propaganda/> (дата обращения: 10.05.2022).

4. Полуянов В. П. Время через призму природы человеческой души // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2011. № 2. С. 170-174.

5. Полуянов В. П. Отношение человека с окружающими его людьми // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2011. № 4. С. 203-209.

6. Субботин В. В., Замолоцких И.О. Влияние пропаганды и агитации на общественное мнение [Электронный ресурс] // Инновационная наука. 2017. №1. С. 215-217. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-propagandy-i-agitatsii-na-obschestvennoe-mnenie/viewer> (дата обращения 10.05.2022).

7. Социальное развитие человека [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/8_94067_sotsialnoe-razvitie-cheloveka.html (дата обращения 10.05.2022).

8. Чубучная, Е. В., Чубучный С.А. Социально-экономическая справедливость и молодежная политика [Электронный ресурс] // Вести автомобильно-дорожного института. 2018. № 3. С. 76-83. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36334495> (дата обращения 13.05.2022).

9. Шичанина, Ю. В. Мистический человек как человек виртуальный: психология и философия XX века о глубинной иномерности человека [Электронный ресурс] // Философия и общество. 2004. № 4. С. 170-181. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/misticheskiy-chelovek-kak-chelovek-virtualnyu-psihologiya-i-filosofiya-xx-veka-o-glubinnoy-inomernosti-cheloveka> (дата обращения 13.05.2022).

УДК 338.28

Гончарова Н.Н.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗОБРЕТЕНИЯ «СКОЛКОВО» – ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современном мире, мире цифровой экономики ведущее положение занимает информация и информационные ресурсы, благодаря которым развивается общество и государство в целом [1,2]. Информационное обеспечение играет важную роль в развитии инновационной системы России [3]. Но, к сожалению, сейчас сохранность информации находится под угрозой из-за действий злоумышленников, которые, используя несовершенство цифровых платформ, несанкционированно получают необходимую им информацию. Они используют эти данные в своих целях, например, выдавая себя за другое лицо в процессе совершения каких-либо сделок.

Таким образом, наносится ущерб как отдельным физическим и юридическим лицам, так и экономике в целом.

Для защиты конфиденциальной информации от злоумышленников необходимо найти слабости в системе, затем разработать новые или усовершенствовать устаревшие «шлюзы», что в дальнейшем сможет ограничить доступ к данным для тех лиц, кто не должен иметь к ним доступа. Поиск уязвимых мест в программном обеспечении производится по следующим ключевым аспектам:

- при создании информационной инфраструктуры;
- при написании программного обеспечения;
- для проведения аудита в готовой информационной

инфраструктуре;

во время разработки средств, которые могут быть использованы для несанкционированного доступа к информации.

Актуальность задачи поиска слабых мест в информационных системах обуславливается тем, что периодически в открытом доступе появляются данные о вознаграждении за нахождение ошибок в различных кодах популярных программ. Большая часть разработчиков программного обеспечения обеспокоена такой проблемой, как обнаружение слабых мест в программе. Оперативно применяются средства, которые могут помешать использованию вредоносных программ. Поэтому каждый год исправляются десятки ошибок, связанных с безопасностью информации.

Такие компании, как Google, PayPal, Facebook заинтересованы в поиске слабых мест программ и сайтов, поэтому они поощряют исследователей за информацию об уязвимостях и ошибках в системе. Компаниям предпочтительнее узнать об ошибках во время проведения аудита приложения, его проверки, а не во время эксплуатации, когда произойдет утечка информации о пользователях, из-за чего они могут понести многомиллионные убытки. Поэтому создаются такие фирмы, которые проверяют приложения и сайты на всех этапах их разработки и внедрения.

Данное направление деятельности развивается и на базе Инновационного центра «Сколково». Этот центр был создан в 2010 году и до сих пор является первым и единственным в России плановым поселением, созданным «с нуля». Цель «Сколково» – системная разработка новых технологий и их последующая коммерциализация.

На территории Инновационного центра «Сколково» находится Сколтех – институт науки и технологий, который входит в топ-100 молодых университетов мира по версии Nature Index. Инфраструктура «Сколково» представлена различными бизнес-инкубаторами,

например, крупнейшим в Европе Технопарком и исследовательскими центрами индустриальных партнеров.

В данный момент Правительство Российской Федерации проводит реформу в области системы институтов развития, которая предусматривает их интеграцию в управленческий периметр ВЭБ.РФ, представляющий собой государственный инвестиционный банк и финансирующий проекты развития отечественной экономики. Приоритетом ВЭБ.РФ является объединение не только государственных, но и частных инвестиционных ресурсов, что является необходимым условием для инновационного развития страны, повышения качества жизни людей [4].

Рассмотрим несколько инновационных разработок «Сколково», среди которых новшества в сфере информации, доставки товаров при помощи дронов, а также нововведение в сфере «умных» домов.

Для начала представим стартап UVL Robotics. Это российская разработка, предназначенная для принятия роботизированных решений в логистике. Компания производит автономные дроны, предназначенные для доставки грузов и инвентаризации складов с вертикальным взлётом и посадкой. В дальнейшем планируется создание беспилотных летательных аппаратов, которые будут доставлять грузы и проводить инвентаризацию на складах. В 2020 году в этот проект было проинвестировано порядка 500 тысяч долларов.

Далее опишем разработку резидента «Сколково» – Alphaopen, доля которой была приобретена венчурными фондами Veb Ventures и Orbita Capital. Alphaopen занимается технологиями в сфере «умных городов» и «умного строительства». Основным продуктом этого резидента является Alphalogic – это такая платформа, на основе которой происходит управление системами зданий и городской средой. Этот продукт направлен на решение проблемы точки доступа, которая будет единой для всей инженерно-технической инфраструктуры. Его применение на практике очень широко: от использования в жилых домах до социально значимых организаций и даже в целых городах [4].

Одной из наиболее интересных инноваций «Сколково» в 2020 году, на наш взгляд, является изобретение по защите от злоумышленников, промышленяющих на просторах Интернета. Это разработка сколковского участника Group-IB для защиты от Интернет-ботов — Preventive Proxy.

Данная разработка включена Роспатентом в топ-10 главных изобретений РФ за 2020 год. Group-IB является первой и единственной компанией в рейтинге Роспатента, которая представляет Интернет-индустрию. Благодаря этой технологии, имеющей уникальный

алгоритм, с помощью которого появляется возможность разграничить действия бота от человека, можно пресечь действия мошенников. При помощи разработки уже сегодня возможно защитить около 160 миллионов пользователей.

Данная технология включена в комплексную программу, созданную для противодействия онлайн-мошенничеству, под названием Fraud Hunting Platform (FHP). При том, что программа появилась на рынке в 2020 году, она уже оказала помощь 5 крупным российским банкам, предупредив потери в размере 320 млн руб. только в первое полугодие использования.

Forrester, международное аналитическое агентство, включило ботов в топ-5 основных киберугроз в 2020 году. По данным Group-IB, около 60% активности ботов связано с атаками, в основе которых используются украденные учетные данные. А получение веб-данных, извлекаемых со страниц веб-ресурсов, составляет около 30%. Оставшиеся 10% приходятся на другие виды незаконной деятельности с персональными данными.

Программа Preventive Proxy выявляет ботов благодаря алгоритмам машинного обучения и поведенческого анализа, не ограничивая действия на проверенных источниках или действия поисковых систем. Preventive Proxy может функционировать при высоком уровне нагрузки, отсеивая из миллионов запросов к ресурсам Интернета и мобильным приложениям, блокируя при этом вредоносную активность.

Павел Крылов, руководитель направления Group-IB по противодействию онлайн-мошенничеству, говоря про разработки в области противодействия ботам, говорит, что: «Идея разработать технологию защиты от ботов пришла после обращения к нам ряда компаний, для которых боты стали «черной дырой», засасывающей их инвестиции. Злоумышленники «писали» ботов в самых различных целях, постоянно наращивая их схожесть с действиями реального человека в сети: боты проникали в личные кабинеты, собирая конфиденциальную информацию о пользователях, воровали авторский контент с сайтов, копировали рекламные объявления, «сжигая» бюджет, «накручивали» голоса и оставляли тысячи спам-комментариев и поддельных отзывов. Мы поняли, что против интеллекта ботов должен бороться интеллект защиты, поле битвы — Интернет. Так появился Preventive Proxy».

Аркадий Дворкович, председатель Фонда «Сколково», подчеркивает важность включения разработки Preventive Proxy в топ главных изобретений России 2020 года, в который также включены вакцина от туберкулеза и новый способ получения солнечной энергии,

является весомым достижением компании Group-IB, признание ее одним из ведущих игроков мира в среде кибербезопасности, Данная программа уже показала свою эффективность, защитив порядка 160 миллионов пользователей. А это доказывает, что Preventive Proxu имеет широкий потенциал применения, в частности, не только в интересах непродвинутых пользователей сети Интернет, но и банковского сообщества.

«Оценка Роспатента — важное событие для изобретателей Group-IB, — отметил глава департамента разработки Group-IB Александр Батенев, — У каждого в нашей команде есть возможность стать изобретателем, запатентовать свою идею, получить известность и признание не только в компании, но и за ее пределами» [5].

Таким образом, благодаря достижениям науки и техники становится возможным устранение актуальных угроз экономической и информационной безопасности. В частности, при помощи разработки Preventive Proxu можно защитить от ботов пользователей Интернета и банковские сообщества. Это и иные инновационные решения, созданные на базе «Сколково», способствуют нахождению реальных путей решения проблем современного общества и обеспечению инновационного «прорыва» России в условиях цифровизации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глухова А.М. Взаимосвязь развития цифровой экономики и инвестиционной деятельности // Международная научно-техническая конференция молодых ученых. Белгород, БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. С. 5172-5176

2. Кудбиев Ш. Цифровая экономика как новый этап глобализации рынка труда // International scientific review. 2020. №5. С. 21-29.

3. Сомина И.В. Концепция анализа структурных взаимосвязей ключевых секторов инновационной системы России по принципу межотраслевого баланса // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 223-227.

4. Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sk.ru/news/razrabotka-group-vklyuchena-v-top10-glavnyh-izobreteniy-rf-2020-goda/> (дата обращения: 15.02.22).

5. Seldon.News [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/246164075> (дата обращения: 14.02.22).

Горбачев Д.А.

*Научный руководитель: Дмитриева Н.В., канд. экон. наук, доц.
Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия*

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИНФОПРОДУКТОВ

В современных реалиях технологии в мире развиваются с каждым годом всё быстрее и быстрее, появляются новые возможности, например, пользоваться интернетом становится проще и доступнее. Подтверждением данного факта служат статистические данные из отчётов Global Digital за 2022 год, в которых говорится о появлении 410 млн. новых пользователей интернета в сравнении с данными за январь 2021 г., общее количество всех пользователей превысило 5 млрд человек [1]. Скорость роста рынка инфопродуктов прямо пропорциональна темпам развития интернета. Низкие барьеры входа, слабое государственное регулирование, быстрые деньги и высокая рентабельность только за 2020 – 2022 годы поспособствовали входу тысяч новых игроков и наполнению рынка тысячами тысяч инфопродуктов.

Инфопродукт – это информационный товар, содержащий в себе очень хорошо структурированную и востребованную у конкретной целевой аудитории информацию, ценные знания, умения и навыки, упакованный в удобную для потенциальных клиентов форму и помогающий решить одну или несколько задач покупателя [2].

Существует множество типов инфопродуктов: конспект, запись живого мероприятия, шаблон, чек-лист, инструкция, майндмэп (диаграмма связей), закрытый канал в соц.сети, рабочая тетрадь, гайд, инфографика, методическое пособие, статья, воркшоп, игра, аудит (независимая оценка чего-либо), веб-сайт, мембершип (сайт с платным доступом), книга, аудиокнига, подкаст, семинар, вебинар, автовебинар, видеуроки, мастер-класс, марафон, интенсив, обучающий курс, коучинг, мастер-группа, тренинг, мастермайд [3].

Опираясь на знание и специфику рынка инфопродуктов, можно легко заметить, что рынок функционирует в пределах рыночных отношений и имеет субъектов, которые производят инфопродукты и субъектов, которые их потребляют [5]. Также к особенностям рынка инфопродуктов относятся быстрая окупаемость и прибыль, низкие барьеры входа на рынок, слабое государственное регулирование, высокая конкуренция, большое число полумошеннических и

мошеннических схем обогащения. Ведущую роль в продвижении инфопродуктов играют социальные сети.

Так как в основном продвижение инфопродуктов происходит в интернете, был выявлен ряд ошибок, которые совершают создатели инфопродуктов и которые приводят к проблемам в сфере продвижения. К основным ошибкам и проблемам продвижения инфопродуктов относят:

- слабое понимание конкурентов и целевой аудитории;
- трансляцию мыслей, а не идей и конкретных решений проблем потребителей;
- низкий уровень «упаковки» и подачи;
- слабый уровень экспертности автора;
- отсутствие стратегии и тактики продвижения;
- отсутствие «прогревов» - предварительной работы с целевой аудиторией;
- отсутствие или недостаточная привлекательность лид-магнита [4];
- отсутствие или низкий уровень лояльности аудитории;
- «инфоцыганство» - общая проблема рынка инфопродуктов, состоящая в продаже инфопродуктов не несущих никакой реальной ценности.

На основе результатов исследования рынка инфопродуктов, вопросов его терминологии, особенностей функционирования на нём и главных ошибок и проблем продвижения был разработан подробный алгоритм создания и продвижения инфопродуктов, представленный в (таблице 1).

Таблица 1 - Алгоритм создания и продвижения инфопродуктов

Этапы	Цель этапа	Содержание этапа
Этап 1	Определить концепцию проекта	Обозначить руководящую идею и понять, с какой целью и зачем создается инфопродукт.
Этап 2	Определить тему и целевую аудиторию	Тема инфопродукта должна быть тесно связана с целевой аудиторией и концепцией бренда.
	Подобрать тип инфопродукта	Определиться, какой тип инфопродукта больше подходит данной теме и в каком виде она будет доступнее, понятнее и привлекательнее для клиента.
	Определить цели продвижения и показатели эффективности	Принять решение, какая цель преследуется продвижением инфопродукта и каких конкретных качественных и количественных результатов планируется достичь.

	Проанализировать конкурентов	Проверить, какие инфопродукты по выбранной теме уже представлены на рынке: какой формат выбран, какая информация включена туда и в каком объеме, сколько это стоит, плюсы и минусы.
	Сформулировать главную ценность инфопродукта	Дать ответ: что получит клиент, когда приобретет инфопродукт?
Этап 3	Придумать название	Опирайтесь на модель AIDA: внимание, интерес, желание, действие.
	Подготовить материал и создать инфопродукт	Собрать информацию, непосредственно создать необходимый для выбранного типа инфопродукта контент и использовать цифры, они добавляют ясности.
	Рассчитать стоимость инфопродукта	Учесть такие факторы, как время, затраченное на разработку инфопродукта, актуальность на информационном рынке (спрос), стоимость аналогичных продуктов у конкурентов; уровень экспертности, объем и глубина информации, себестоимость производства инфопродукта и желаемый процент рентабельности.
	«Упаковать» инфопродукт	Выбрать формат «упаковки»: лэндинг, сайт, фирменный стиль, презентация, PDF-документ.
Этап 4	Выбрать каналы продвижения	Сформировать перечень каналов, которые будут использоваться для продвижения данного типа инфопродукта: <ul style="list-style-type: none"> - социальные сети. - контекстная реклама. - блогеры. - собственный сайт. - собственный блог. - каталоги обучающих материалов. - партнерские программы. - специализированные сервисы. - email-рассылки. - тематические сообщества. - офлайн мероприятия.
Этап 5	Запустить продажи	Выбрать способы организации запуска, которые доступны и которые подойдут под тип инфопродукта: <ul style="list-style-type: none"> - автоворонка продаж - серия «касаний» с аудиторией через электронные письма, лид-магнит, публикацию контента, сообщений в

		<p>социальных сетях, приглашений на вебинар и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> - запуск продаж по «холодной аудитории» в социальных сетях через таргетированную рекламу. - привлечение блогеров с нужной целевой аудиторией и закупка у них рекламы. - закупка контекстной рекламы на "Яндекс.Директ", Google AdWords. - продажи на собственном сайте через сбор семантического ядра, оптимизацию и юзабилити сайта и переброс трафика с других каналов продвижения. - продажи в собственном блоге через прогрев и предварительную работу с аудиторией по повышению интереса и помощи в осознание существования запроса. - продажи через выгрузку инфопродукта в один из существующих каталогов инфопродуктов INFOMIR, ИнфоХит, All-info-products. - организация продаж через специализированные сервисы: GetCourse, АнтиТренинг, Tilda Publishing и АвтоВебОфис. - поиск партнеров, которые будут продвигать инфопродукт за процент со сделки через SPOONPAY, JustClick, GLOPART. - запуск продаж по лояльной аудитории, которая прошла автоворонки продаж ранее и её контакты хранятся в списках «клиенты» или «потенциальные покупатели». - продажи публикации контента в тематических сообществах ВК. - организация прямой продажи на офлайн мероприятиях.
Этап 6	Оценить эффективность	Анализ всей проделанной работы, оценка достижения цели продвижение и планируемых качественных и количественных показателей.

Дальнейшая детализация данного алгоритма и его этапов позволит в будущем разработать новую модель продвижения, которая будет учитывать, как специфику рынка инфопродуктов, так и специфику самих инфопродуктов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вся статистика интернета и соцсетей на 2022 год - цифры и тренды из отчёта Global Digital 2022: [сайт]. – URL: <https://www.webcanape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 24.04.2022). - Текст: электронный.

2. Горбачев Д. А., Дмитриева Н. В. Проблема современной терминологии в сфере определения инфопродуктов: [статья] - Текст: непосредственный // Инновации в управлении региональным и отраслевым развитием: материалы Национальной с международным участием научно-практической конференции (Тюмень, 26 ноября 2021 года) / отв. ред. В. В. Пленкина. – Тюмень: ТИУ, 2022. – С. 64-67.

3. Горбачев Д. А. Проблемы классификации инфопродуктов / Д. А. Горбачев // Актуальные проблемы и перспективы развития инновационной экономики и управления: сборник научных статей, Калининград, 28 апреля 2022 года. – Калининград: Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, 2022. С. 15-19

4. Скрипкин К.Г. Экономика информационных продуктов и услуг: Учебник. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019 – 192 с.

5. Руководство: как продавать инфопродукты в интернете: [сайт]. – URL:<https://zen.yandex.ru/media/openbusiness/rukovodstvo-kak-prodavat-infoprodukty-v-internete-5ece61e16fef6164140af5f38> (дата обращения: 24.04.2022). - Текст: электронный.

УДК 658.3.07

Городова Е.А., Старченко Ю.А.

*Научный руководитель: Авилова Ж.Н., канд. соц. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Управление персоналом долгое время не рассматривалось как система, требующая теоретических основ, на которых можно построить практическую деятельность. Тем не менее, в каждой организации есть подсистема, которая руководит персоналом, способствует его развитию и тем самым повышает продуктивность предприятия. Одной из основных задач линейного руководителя является развитие персонала и

социальное развитие коллектива, что влечет за собой повышение продуктивности и активность сотрудников.

Поэтому можно сказать, что основной целью управления человеческими ресурсами является эффективное использование и развитие навыков сотрудников для решения задач, поставленных компанией. Стратегия управления основывается на цели существования компании, ее деятельности, на основе оценки сильных и слабых сторон организации и ее сотрудников. Одной из основных задач стратегии является определение направления развития сотрудников с целью повышения их производительности. Поэтому развитие личностных и профессиональных качеств сотрудников является важной частью эффективной работы компании.

Исходя из вышеизложенного, необходимо понимать, что подразумевает под собой термин «личность». Говорить о человеке как о личности можно только после определенного этапа его жизни. Личность представляет собой онтогенетическое приобретение человека, результат сложного процесса его социального развития, которое происходит в тесной взаимосвязи с развитием общества. Личность – это человеческий индивид, рассматриваемый как субъект межличностных и социальных отношений и сознательной деятельности [1].

Выделяют несколько свойств личности. Первое свойство представляет собой комплексную взаимообусловленную связь черт личности, второе свойство – активная деятельность, которая носит познавательно-творческий характер, третье – устойчивость субъективных реакций на разные ситуации. Именно последнее свойство личности позволяет прогнозировать поведение человека и выстраивать процесс управления наиболее эффективным и результативным образом [2].

Понятие личности нельзя рассматривать без определения индивидуальности, которое является характеристикой человека, отличающей его от других людей. Индивидуальность возникает под влиянием окружающей и социальной среды, в процессе взаимодействия с социумом, под влиянием трудовой деятельности, а также при общении с другими людьми. Все эти факторы позволяют индивиду раскрыть свою индивидуальность, а обществу воспринять его как личность. Индивидуальность проявляется в таких специфических чертах, как психическая активность, самообладание, эмоциональная сторона личности и др. Все эти аспекты влияют на взаимодействие личности с окружающей социальной средой. В целях оптимизации процесса управления и наиболее эффективного распределения человеческих

ресурсов необходимо выявление психотипов личности на основе индивидуальных особенностей.

Вопрос о психотипах личности поднимался неоднократно, ввиду чего было создано множество классификаций. В начале 20 века свою классификацию предложил американский психолог У.Г. Шелдон, взяв за основу конституцию человека, он выделил три типа: эндоморфный, мезоморфный и эктоморфный. Карл Юнг выделил два типа: экстраверт и интроверт. К. Леонгард – немецкий психиатр вводит понятие «акцентуированная личность» и ряд акцентуаций, на основе которых строит свою классификацию, где фигурируют такие понятия как лабильный, демонстративный. Г.Ю. Айзенк говорит о четырех психотипах: сангвинический, холерический, флегматический и меланхолический. На основе данных характеристик можно заключить, что при социальном взаимодействии темпераменты накладывают свой отпечаток на взаимоотношения и могут сыграть как положительную, так и отрицательную роль в рабочем процессе. Вариативность сочетания темпераментов влияют на продуктивность их взаимодействия. Наиболее конструктивно будут работать пары холерик – флегматик и сангвиник – меланхолик, т.к. флегматический психотип будет успокаивать и дополнять холерический, а сангвинический поддерживать и нивелировать неторопливость меланхолического психотипа. Иные сочетания требуют дополнительной работы в паре [3].

Одним из факторов, определяющих поведение личности, является социальная роль. Социальная роль – модель поведения человека, заданная социальной позицией личности в системе социальных институтов, общественных и личных отношений, это образец поведения, признанный целесообразным для людей данного статуса в данном обществе [4].

Социальные роли тесно связаны с социальным статусом, профессией человека и его деятельностью (преподаватель, врач, студент, адвокат). Эти роли являются стандартными и обезличенными и строятся на основе прав и обязанностей. Так же выделяют социально-демографические роли (муж, жена, дочь, сын) и социальные роли, биологически предопределенные (мужчина и женщина), которые предполагают нормы поведения, закрепленные обществом.

Существует несколько мнений о социальных ролях в коллективе, так, например, Р. Шиндлер выделил пять групповых ролей:

Альфа – лидер, побуждает группу к действиям, импонирует группе.

Бета – эксперт, имеет специальные знания, навыки или способности, которые группе всегда требуются или которые группа уважает. Его поведение самокритично и рационально.

Гамма – пассивные и легко приспосабливающиеся члены, старающиеся сохранить свою анонимность, большинство из них отождествляют себя с альфой.

Омега – самый «крайний» член, который отстает от группы в силу какого-то отличия или страха.

Дельта – противник, оппозиционер, активно выступающий против лидера [5].

М. Белбин предлагает свою парадигму социальных ролей. Он считает, что каждый человек играет две роли. Первая обусловлена его функциональными обязанностями и статусом. Вторая роль напрямую связана с его психологическими и поведенческими особенностями, она не так очевидна, но имеет высокую значимость в достижении целей коллективом. М. Белбин выделяет восемь деловых ролей и считает, что для большей эффективности группы каждый должен играть одну из восьми ролей, так же он не исключает, что человек может выполнять две роли одновременно: лидер, реализатор, генератор идей, объективный критик, организатор, снабженец, душа группы, контролер [6].

Безусловно, на этапе подбора персонала важно уделять внимание не только профессиональным навыкам претендента, но также понимать какую социальную роль в рабочем коллективе он занимает, во избежание межличностных конфликтов, несоответствия роли и должности специалиста, что препятствует развитию организации [7]:

Существует множество подходов к определению социальной роли человека в коллективе, однако, каждый из них базируется на качествах личности, как врожденных, так и приобретенных. Формируя рабочую группу, важно создавать благоприятный микроклимат за счет правильного сочетания социальных ролей.

Таким образом, можно заключить, что социальные роли являются важной частью системы управления персоналом, так как, основываясь на этих данных можно создать коллектив, который будет продуктивным благодаря балансу ролей, а также внести изменения в уже существующую рабочую группу с целью достижения поставленных задач.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Психология развития личности [Электронный ресурс] URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/162879628.pdf> (дата обращения: 12.05.2022)
2. Психология профессиональной пригодности [Электронный ресурс] URL: http://www.law.vsu.ru/structure/criminalistics/books/bodrov_psy_prof.pdf (дата обращения: 11.05.2022)
3. Основы психологии и педагогики [Электронный ресурс] URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/39677939.pdf> (дата обращения: 12.05.2022)
4. Громов И.А., Мацкевич И.А., Семёнов В.А. Западная социология, СПб, ООО «Издательство ДНК», 2019. – С. 537
5. Управление персоналом и человеческий капитал современной России [Электронный ресурс] URL: https://www.hse.ru/data/2012/03/12/1267125922/Monografii_UP_i_ChK_s_ovr_Rossii.pdf (дата обращения: 12.05.2022)
6. Психология образования: современный вектор развития [Электронный ресурс] URL: https://psy-urgi.urfu.ru/fileadmin/user_upload/site_15526/Dec_5/Monografija_Psikhologija_obrazovanija_sovremennyi_vektor_razvitiya.pdf (дата обращения: 11.05.2022).
7. Герасименко О.А. Ключевые бизнес-компетенции как экономическая категория [Текст] / О.А. Герасименко, Ж.Н. Авилова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 6. С. 273-277.

УДК 331.1

Городова Е.А., Старченко Ю.А.

*Научный руководитель: Комарова О.А., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В настоящее время экономика России находится в сложной ситуации и по прогнозам большинства экспертов негативная тенденция сохранится на долго. Это связано с падением цен на энергоносители,

нестабильной ситуацией на валютном рынке (лишь треть компаний не подвержены влиянию курсовых колебаний), высокой стоимостью заемных средств и другими факторами.

Столкнувшись с вышеперечисленными негативными факторами, каждая организация решает, куда направить свои ресурсы и усилия для достижения стратегических целей, стабилизации ситуации внутри компании и минимизации финансовых потерь. Одни стараются максимально оптимизировать внутренние и внешние бизнес-процессы, другие снижают затраты, третьи стараются повысить производительность работы компании. Здесь основной задачей кадровой службы является поддержка антикризисных мероприятий путем разработки системы эффективного взаимодействия руководителей и рядовых сотрудников.

Зачастую, ситуация нестабильности бывает отягощена сопутствующими кадровыми проблемами, такими как неудовлетворенность сотрудников оплатой труда, отток квалифицированного персонала, социально-психологическая напряженность. Все эти факторы оказывают существенное влияние на эффективность деятельности организации. Минимизировать их поможет разработка и внедрение комплекса мер, направленных на мотивацию сотрудников к совершению необходимых для компании действий.

Мотивация является основным инструментом управления человеческими ресурсами в любой организации, одним из ключевых факторов, определяющих отношения между работником и работодателем. В условиях нестабильности экономические ограничения не позволяют большинству компаний полагаться на материальный аспект привлечения и удержания ценных сотрудников, поэтому наиболее актуальным является использование нематериальных мотивационных инструментов, позволяющих значительно сократить затраты на персонал [1].

Проблема мотивации сотрудников освещена во многих учебниках по управлению, научных и публицистических статьях различных авторов. Также на эту тему есть большое количество практических советов по разработке и проведению различных мотивационных мероприятий.

На практике мотивацию труда принято делить на [2]:

1. Материальную: система прямой материальной мотивации, система косвенной материальной мотивации.

2. Нематериальную.

Материальная мотивация подразумевает затраты денежных средств.

Прямая материальная мотивация – это не что иное, как система оплаты труда (оклад, премия, бонусы, участие в прибылях, итоговые вознаграждения по окончании отчетного периода, доплаты за стаж и т.д.).

Для большинства работающих заработная плата является основной статьей личного дохода, средством обеспечения воспроизводства затраченной на труд энергии, повышения благосостояния рабочего и членов его семьи, т. работника за труд является одной из основных форм материальной мотивации. Однако важно помнить, что вознаграждение может быть мотивирующим фактором только в том случае, если оно напрямую связано с результатами труда. Подчиненные работают наиболее эффективно, когда уверены, что их ожидания будут оправданы.

Косвенная материальная мотивация – это так называемый компенсационный (социальный) пакет, предоставляемый сотруднику. Сюда входят выплаты, регулируемые трудовым законодательством, такие как оплата больничных листов, ежегодных отпусков, обязательное медицинское страхование (ОМС), отчисления на обязательное пенсионное страхование, а также дополнительные добровольные (на усмотрение работодателя) выплаты – страхование жизни работников и/или членов их семей, проезд, мобильная связь, спортивный зал, питание и т.д.[3]

Нематериальная мотивация не предполагает выдачу сотрудникам денежных средств, это совокупность внешних стимулов, которые используются для поощрения.

Мотивация персонала в условиях экономической нестабильности требует изменений как в системе материального, так и нематериального стимулирования.

Активное внедрение нематериальной мотивации в систему управления персоналом также может помочь существенно снизить HR-затраты. Существуют нематериальные стимулы, которые ничего не стоят компании, но напрямую влияют на результативность работы и удовлетворенность трудом.

Благодарность, признание (устная, доска почета, грамоты, переходящие кубки, личная похвала руководителя, комплимент сотруднику). Признание заслуг и квалификации со стороны членов трудового коллектива и руководителей. Это могут быть и устные поощрения, и специальные грамоты, а самое главное, само отношение к

сотруднику, как к полноценному и важному звену в производственном процессе.

Особое значение имеет принцип гласности морального поощрения, то есть широкой информированности всего коллектива. Всесторонняя информация о результатах, достигнутых работниками, и торжественная обстановка при вручении наград. При организации морального стимулирования важно обеспечить сочетание мер поощрения с усилением ответственности за результаты труда, что повлечет за собой рост ответственности в коллективе.

В настоящее время реальная заработная плата россиян существенно снизилась. Также по результатам социологических исследований более половины жителей нашей страны не исключают возможность задержек или снижения оплаты труда в ближайшее время. Информационная среда, сложившаяся в настоящий момент внутри трудовых коллективов, не вселяет оптимизма: заработные платы не индексируются, ходят слухи о сокращениях. В такой обстановке трудно ждать от персонала понимания общих целей. Мотивация и эффективность работы снижаются. Перед каждым управленцем в такой момент встает вопрос как с этим бороться. Здесь крайне важно информировать сотрудников о происходящем и возможных перспективах развития ситуации, так как домыслы, слухи и отсутствие информации в большинстве случаев демотивируют.

Руководство должно быть в постоянном диалоге со своими подчиненными, причем данный диалог должен строиться с позиции интересов и компании, и самого работника. Например, если снижение расходов на персонал неизбежно, можно сказать, что компании потребуется ввести временные ограничения основная цель которых сохранить экономическую стабильность бизнеса, а значит и рабочие места.

Возможно информирование сотрудников о трудностях не обладает существенным мотивирующим эффектом, но по крайней мере это поможет бороться с напряженной эмоциональной атмосферой в коллективе.

Для большинства работников лучшая нематериальная мотивация – это интерес к сотруднику и положительная оценка его способностей. Если компания дорожит своим персоналом, то необходимо проводить внутренние тренинги, бизнес-игры и др., то есть развивать лучшие профессиональные качества сотрудников внутри организации. Руководство не может в полном смысле мотивировать сотрудников. Они мотивируют себя сами. Задача же специалиста по управлению персоналом – создать условия. Также важным фактором здесь является

возможность влияния сотрудника на принимаемые решения и интерес к его мнению.

Также в ситуации нестабильности крайне важно обеспечить лояльность сотрудников по отношению к руководству организации. Приверженность работников своей организации является психологическим состоянием, которое определяет ожидания, установки работников, особенности их рабочего поведения и то, как они воспринимают организацию. Лояльные сотрудники могут обеспечить компании лидерские позиции.

Но здесь нужно помнить, что выработка лояльности – это постоянный процесс, для этого не обязательно дожидаться кризисного момента. Воспитание лояльности требует длительных, настойчивых и непротиворечивых действий. Так как если произойдет резкое изменение HR-стратегии, это может быть неоднозначно воспринято персоналом. Неожиданная забота может неправильно понята и воспринята негативно. Это может быть выражено в общей атмосфере недоверия и потоком вопросов к руководству. Для выявления лояльности сотрудников организации можно провести анонимное тестирование.

В условиях нестабильности среди факторов, которые играют решающую роль для удержания высококвалифицированного персонала, наиболее значимыми являются: стабильные выплаты заработной платы; уверенность в будущем компании; наличие постоянной работы и занятости; премирование за особые достижения; сохранение размеров заработной платы (отсутствие снижения дохода).

Таким образом, лучшим стимулом для сотрудников является материальная мотивация, на втором месте оптимальное сочетание материальных и нематериальных поощрений, и лишь на третьем – нематериальные стимулы. Это связано с тем, что каждый сотрудник имеет свою систему мотивов и потребностей, определяя для себя различные ценности. Именно на этом строится система мотивации, которая должна быть гибкой, легко изменяющейся по отношению к разным категориям персонала. Если же в подчинении находится большое количество сотрудников, то индивидуализация систем и способов мотивации не представляется возможной. По этой причине многие руководители ограничиваются усредненными моделями мотивации, с учетом того положения, которое занимает работник, его основных потребностей и экономической ситуации внутри компании.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Социально-экономические основы управления персоналом [Электронный ресурс] URL: http://eco.tversu.ru/Doc/soc_osn_upr.pdf (Дата обращения: 11.05.2022)
2. Современные методы мотивации и стимулирования персонала [Электронный ресурс] URL: https://kpfu.ru/staff_files/F379064102/Sovremennye_metody_motivacii_i_stimulirovaniya_personala.pdf (Дата обращения: 11.05.2022)
3. Организация мотивации и оплата труда [Электронный ресурс] URL: <https://study.urfu.ru/Aid/Publication95.pdf> (Дата обращения: 11.05.2022)
4. Комарова О.А. Управление персоналом организации. Мотивация, стимулирование и оплата труда, оценка персонала. – Белгород: Изд-во Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2022. – 100 с.

УДК 334.78

Гофф Е.В.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

СЕТЕВЫЕ СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА И РЫНКА ТРУДА

Усиление рыночной конкуренции, высокая стоимость рекламы и нестабильность внешней среды побуждают организации находить новые экономически эффективные способы сотрудничества. Сетевые организации являются одной из популярных форм организации сетевого бизнеса на данный момент. Они способны укрепить позиции на мировом рынке, повысить стабильность нашего конкурентного бизнеса и развить новые идеи и услуги. Основным преимуществом сетевой организации является сочетание внешних и внутренних ресурсов и адаптация высокого уровня потенциала для такого типа сотрудничества. Но ещё следует выделить такие преимущества сетевых структур, как:

– осуществление деятельности участниками структуры основывается на их важнейших способностях и индивидуальных процессах,

- в процессе деятельности издержки сокращаются, а структура становится более целесообразной,
- повторение функций участниками сетевых структур не допускается,
- между участниками существует эффективный и действенный механизм обмена информацией.

Чтобы достичь высокой степени организационной структуры, необходимо обмениваться информацией для поддержки гибкости системы. Сетевая организация подобна полному связующему звену, поэтому обмен знаниями, опытом, умениями и способностями в ней происходит более быстро и эффективно. Создание сети позволит воздержаться от различных всевозможных рисков и снизить уровень затрат.

Под сетевой организацией следует подразумевать интегрированную форму взаимодействия между организациями, которые осуществляют взаимосвязанные и взаимовыгодные действия. На основании научных исследований данной области следует отметить, что сетевая форма организации бизнеса прошла очень длинный путь от момента становления и совершенствования, до принятия сетевых форм взаимодействия между хозяйствующими субъектами с целью поиска инновационных способов обеспечения конкурентоспособности предприятий в динамичной и неопределенной среде.

Предпосылки возникновения сетевой формы управления:

1. Идеи использования сетей для организации промышленного производства.

2. Формирование транспортных сетей.

Существует несколько ведущих подходов, которые при изучении сетевого сотрудничества организаций играют важную роль:

1. Теория социальных сетей (данная теория поспособствовала использованию теории графов при изучении социальных сетей).

2. Организационная экология: способствовала тому, что главную роль в развитии стали играть менеджеры и их принимаемые стратегические решения.

3. Новая институциональная экономическая теория (уделяет внимание воздействию институтов и их взаимодействий на общество и его множественные структуры).

Стоит уделить внимание и подходам, относящимся к теории стратегического управления. Одним из подходов к понятию сетевой структуры является подход под названием «сетевая структура как организационная форма», основоположниками которого являются Р. Майлз и Ч. Сноу. Отличительная черта структуры, по их мнению,

заключается в том, что местом её возникновения служат глобальные турбулентные рынки, а механизм функционирования видели в агрегировании фирмой – брокером временных структур, которые предполагают обмен информацией между участниками в качестве основы доверия и координации.

Второй подход – это маркетинг взаимоотношений (сетевой подход в маркетинге), основоположниками которого является группа учёных из Европы. Именно они ввели понятие «маркетинг взаимоотношений», в центре которого была стратегия управления поставщиками и непосредственные формы и методы коммуникаций с потребителями.

Сетевая организация является платформой для создания новых способов развития ценности потребителей. Это даёт возможность компании активно заниматься инновационной деятельностью и тем самым привлекать всё больше клиентов к разработке «идеальных» продуктов. Такой подход к организации бизнеса позволяет выйти на совершенно новый уровень модернизации производства продуктов и услуг, используя передовые технологии и креативность для удовлетворения потребностей все более искущённых клиентов.

В современном экономическом становлении очень важна роль интернета. В процессе глобализации и компьютеризации всех отраслей экономической деятельности между различными экономическими системами имеются тесные связи, поэтому мировая экономика представляет собой глобальную сеть. На сегодняшний день по всему миру работают тысячи крупных интернет-компаний.

Организационная структура сетевого предприятия обладает разнообразными функциями. Развитие структуры системы управления предприятием часто представлена высшим уровнем сетевого предприятия, функциональными и отраслевыми особенностями или территориальным расположением. Из-за этого разделения типы финансового управления могут различаться. Если такое разделение компании существует, то по функциональному признаку, выделяют такие подразделения, как: производственные, сбытовые и т.д.

Одной из основных особенностей функциональных процессов нынешних бизнес-организаций служит непрерывное увеличение неустойчивости внешней среды деятельности и многих проявлений, оказывающих влияние на её факторы. Под внешней средой организации принято понимать совокупность объектов, находящихся за пределами границ этой структуры, и изменение её основных характеристик вызывает изменение её состояния.

Сетевые структуры, в сфере бизнеса, могут действовать на трёх разных уровнях: скомпонованы из целых предприятий либо из их

частей (отделов, департаментов); одного предприятия; из малых коммерческих сетевых предприятий (например, кооперативов), которые чаще прямо составлены из индивидуальных бизнесменов или их небольших групп.

Межфирменные (межорганизационные) сети, которые также называют стратегическими альянсами, очень популярны и в мире современного бизнеса широко распространены; это особенность гигантских компаний, пытающихся получить глобальное конкурентное преимущество.

Если это касается сетей внутри одной компании, то данные внутренние сетевые структуры предназначены для связи с институциональными структурами с целью освоения рынков, которые могут существовать внутри одного предприятия; например, крупные нефтяные компании.

Малые коммерческие сетевые структуры представляют собой такие эгалитарные организации, в которые входят несколько частичных лидеров и прочие члены организации. Существуют такие высокотехнологичные области типа компьютерного программирования, фармацевтики, биотехнологии, в которых малые сетевые предприятия вступают в конкурентную борьбу с более традиционно координированными крупными фирмами со строго иерархической структурой.

Приведем классификацию сетевых структур:

1. По главному признаку формирования сети подразделяются на:

– Образовательные (объединяют организации со стабильными и допустимо существующими связями, вместе осуществляющие различного рода образовательные программы),

– Инновационные (объединяет весь процесс создания, популяризацию и внедрения инноваций),

– Инфраструктурные (система целесообразных условий, которые могут обеспечивать становление экономики, и способов, направленных на получение эффективного результата субъектов национальной инновационной системы),

– интеграционные научно-образовательно-производственные (смешанная сетевая структура).

2. По структуре: внутренние и внешние.

3. По типу интеграции: вертикальные, горизонтальные, диагональные.

4. По времени существования: динамичные, стабильные.

5. По масштабу сети: глобальные, региональные, национальные.

Устраняя чрезмерную конкуренцию, облегчая доступ к ресурсам и регулируя доступность, сетевые компании станут более распространенными, а компании, основанные на иерархических моделях, будут все чаще интегрировать сетевой контроль в свой бизнес.

В сетевых компаниях проблемы с ценами занимают особое место в системе управления. Крупная многонациональная организация, состоящая из нескольких подразделений по дизайну, производству и маркетингу, может заменить концентрированные цены рыночными отношениями купли-продажи между своими отделами.

Особенность сетевой структуры заключается не в том, чтобы сконцентрировать все необходимые средства в одной компании, а в том, чтобы сосредоточиться на использовании совместных средств для создания ценности для потребителей. Важно учитывать и то, что сотрудничество с партнёрами основывается преимущественно на пользовании рыночных механизмов, а не административных.

Выбор сетевой формы организации бизнеса – ответственный и серьёзный шаг. Ведь такая форма бизнеса очень популярна, без неё не может обойтись ни одно предприятие в современном мире, она помогает повысить конкурентоспособность на рынке. Сетевая форма организации бизнеса является одной из важнейших отраслей на мировом рынке и играет важную роль в развитии глобализации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы: Учебное пособие / Под ред. А. П. Градова. - 4-е изд., перераб. - СПб.: Специальная Литература, 2013. — 959 с.

2. Маковеева, В. В. Сетевое взаимодействие — ключевой фактор развития интеграции образования, науки и бизнеса / В. В. Маковеева // Вестн. Томс. гос. ун-та. 2012. № 354. С. 163–166.

3. Мильнер Б.З. - Теория организации: учебник, 4-ое издание, М., 2009, стр. 379-388.

4. Семин, А.А. Устойчивость развития сетевого бизнеса и его социальная ответственность в условиях внешней нестабильности // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2016. № 2. – С. 65.

5. Шерешева, М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний / М. Ю. Шерешева. М.: Издат. дом ГУ — ВШЭ, 2015. 339 с.

*Граборова Е.В., Мануилова Д.Е., Байгулова А.В.
Научный руководитель: Кернякевич П.С., канд. экон. наук, доц.
Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники, г. Томск, Россия*

АНАЛИЗ ЭКОНОМИКО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Демография особо значима для человечества, так как является основополагающей сферой в жизни любой страны и во многом определяет уровень ее развития. Одной из основных задач успешного экономического развития является регулирование занятости и снижения уровня безработицы населения. В современных условиях рынок труда меняется так стремительно, что многие социальные институты не успевают адаптироваться под его запросы. В связи с этим нам, как будущим выпускникам высшего образовательного учреждения, важно выделить основные особенности демографического состояния трудового потенциала Томской области (ТО), дать оценку степени влияния демографической ситуации на уровень социально-экономического развития региона.

Залог стабильного роста благосостояния общества и государства лежит в успешном решении проблем экономического и социального развития посредством максимизации полезности от использования ограниченных ресурсов нашего современного мира.

Экономический прогресс всегда основывался на базовых факторах производства в виде человеческих, материальных и нематериальных ресурсов. Земля и капитал, относящиеся к материальному фактору, представляют собой совокупность природных и созданных человеком ресурсов для производства различного рода экономических благ. Ресурсы данного вида обладают одним общим свойством: они имеются в ограниченном количестве, что подразумевает под собой меньшее количество средств, чем необходимо обществу на данном этапе экономического развития. Вследствие определенного дефицита объем производства ограничен.

Обратная сторона дефицита представляет собой существование как токового человеческого фактора производства, который включает в себя трудовую деятельность и предпринимательскую способность. В последнее время залогом роста конкурентоспособности экономики на мировом уровне становится именно человеческий капитал, который является одним из важнейшим условий роста не самого количества

ресурсов, а повышения эффективности распределения и использования факторов производства. Именно по этой причине в качестве основного направления для решения экономических и социальных проблем выступает результативное применение трудового потенциала государства.

Демографическую основу трудового потенциала страны составляет население в возрасте экономической активности. В целом, экономика и демография тесно взаимосвязаны: возрастно-половой состав населения и его составляющие прямо влияют на процесс производства, распределения производимых обществом благ [1]. Из чего можно сделать вывод, что проблемы демографической ситуации в стране и регионах прямо влияют на состояние её экономики.

Рассматривая трудоспособное население в возрасте 16-59 лет для мужчин и 16-54 лет для женщин, можно обозначить несколько показателей, составляющих основу трудового потенциала любого региона. В ТО 58,96% трудоспособного населения (рисунок 1). Обуславливается такая цифра несколькими годами спада рождаемости, и кардинальным ростом смертности в связи с пандемией COVID-2019.

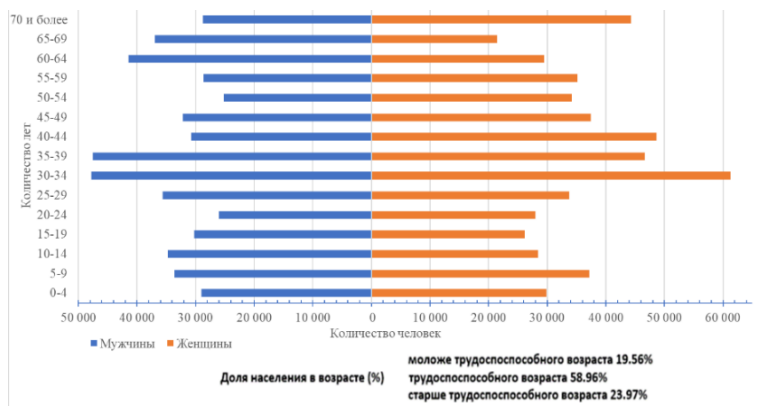


Рис. 1 Половозрастная пирамида ТО на 1 января 2022 года

Исследуя состав занятого населения Томской области, можно сделать вывод, что наибольшую его часть составляют работники в возрасте от 30 до 34 лет – 17,95% (рисунок 2). Граждане в возрасте 35-39 составляют 15,18% от общего количества трудящихся.

В начале 2020 года безработица в ТО достигла исторического минимума и составляла 6 102 человека, однако на 10 февраля 2021-го, в условиях пандемии, она выросла до 29 073 человек. К концу 2021 года

власти сообщили о снижении числа безработных в регионе до 7,2 тысячи человек за счет принятых мер поддержки бизнеса и стабилизации занятости. Уровень регистрируемой безработицы – 1,13% (на 1 января 2022 – 1,37%) [2].

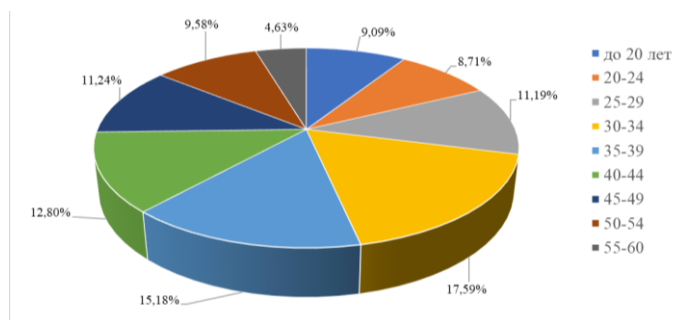


Рис. 2 Состав трудоспособного населения по возрастным группам в Томской области за 2021 год

По официальным данным наибольшую часть нетрудящегося населения в Томской области составляют люди в возрасте от 25 до 29 лет (16,2%) и от 50-54(12,8%) (рисунок 3).

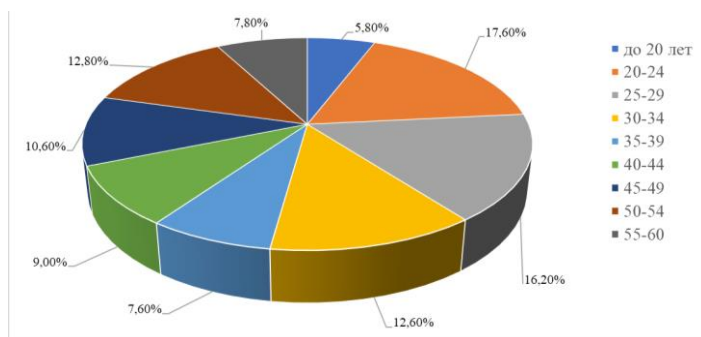


Рис. 3 Состав безработных по возрастным группам в Томской области за 2021 год

Прямую взаимосвязь имеют между собой сферы занятости и образования. При внесении новшеств в динамику или структуру образования оказывает прямое влияние на качество профессиональной подготовки, которая является основой для трудовой деятельности человека и предпосылкой к повышению эффективности производства.

Наибольшая часть населения Томской области (25%) имеют среднее полное образование, 18,85% - среднее профессиональное, 17,4% - высшее и 17,2% - основное общее (рис. 4).

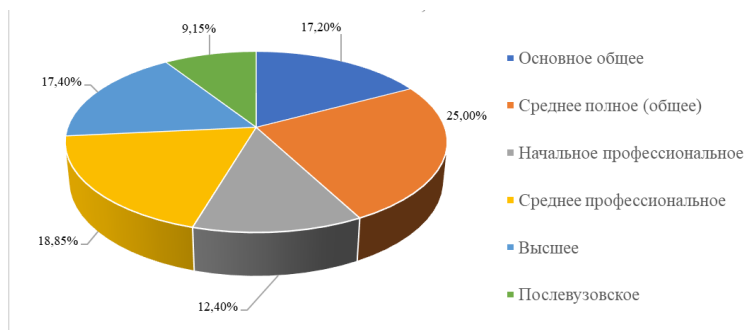


Рис. 4. Состав трудоспособных по уровню образования в Томской области за 2021 год

Таким образом, Томская область находится на 63 месте по рейтингу регионов России по уровню безработицы [3]. Рассмотренные данные показывают, что основная часть безработных — это молодежь (в возрасте от 25 до 29 лет) и люди предпенсионного возраста (в возрасте от 50 до 54 лет). Стоит предположить, что молодые люди, которые только закончили обучение, не могут найти достойную работу по специальности в основном из-за нехватки опыта, а если и находят, то их не устраивает заработная плата. А пожилых людей работодатели вовсе отказываются устраивать на работу в силу их возраста. Данный анализ способствует своевременному предотвращению возможных демографических проблем и принятию мер по нормализации демографической картины в Томской области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики - Пермь, 2014. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4779/> (дата обращения: 18.04.2022). - Текст. Изображение-электронные.
2. Власти: томский рынок труда остается стабильным, безработных - 1,13% - Томск, 2019. URL: <https://www.riatomsk.ru/article/20220317/bezrabotica-tomskaya-oblastj/> (дата обращения: 18.04.2022).- Текст. Изображение-электронные.

3. Рейтинг регионов по уровню безработицы URL:
<https://riarating.ru/infografika/20220301/630217858.html> (дата
обращения: 19.04.2022). - Текст. Изображение-электронные.

УДК 330.322

Грек А.А.

*Научный руководитель: Зайцев А.А., д-р. экон. наук, проф.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

ВЕНЧУРНЫЙ РЫНОК РОССИИ: РАЗВИТИЕ И ТЕНДЕНЦИИ 2022 ГОДА

В настоящее время предприниматели, крупные компании и, конечно, государство придерживаются мысли, что необходимо использовать риск-менеджмент и инвестировать денежные средства в инновации, таким образом поддерживая тенденции развития экономики. Инвестирование происходит не только в существующий собственный бизнес, но и в развитие компаний на ранних этапах их становления. Одним из источников такого финансирования являются венчурные инвестиции.

Венчурное финансирование – это долгосрочные высокорисковые капиталовложения инвестора в акционерный капитал малых и средних компаний (венчурный бизнес), отличающихся высокотехнологичностью и перспективностью, для их развития и расширения с последующим денежным вознаграждением вкладчиков (также возможно в виде доли акций данных компаний). [1]

Венчурный бизнес связывает свою деятельность с попытками найти новые предпочтения потребителей, новые технологии для удовлетворения последних, а также новые бизнес-модели. Финансирование такого вида бизнеса связано с повышенным риском [3], так как компания может не получить ожидаемую прибыль из-за еще неопределенной востребованности производимой продукции на рынке.

Венчурные инвесторы вкладывают активы в инновационные проекты, тем самым получая долю в данной компании. Инвесторы оказывают различную поддержку бизнес-проекту для его выхода на рынок. К таким мероприятиям относятся маркетинговые услуги, бухгалтерские услуги, юридическая поддержка и другая квалифицированная поддержка.

После реализации проекта и достижения им успеха, венчурные инвесторы, как правило, завершают свое участие в нем и размещают принадлежащие им акции через IPO (публичное размещение) или продают долю в компании учредителю или другому стратегическому партнеру.

Исследуя данную тему и опыт предыдущих лет, а именно 2019–2021, можно сказать, что российский венчурный рынок в 2020 году составил 21,9 млрд руб. в сравнении с 2019 (11,6 млрд руб.) [2], [5]. За это время активность на рынке была выражена большим количеством сделок, некоторые из которых имели масштабный характер. Общее число сделок составило 180 (за 2019 год – 134). Далее приведена сводка по категориям инвестиций, количеству сделок и их общей стоимости (таблица 1).

Таблица 1 – Сводка по категориям инвестиций за 2020 год.

Категория инвесторов	Сумма инвестиций в 2020 году, млрд руб.	Количество сделок	Сумма инвестиций в 2019 году, млрд руб.
Иностранные инвестиции	7,51	24	1,8
Корпорации	5,21	33	2,5
Частные инвестиции	3,67	55	1,1
Госфонды	3,18	27	4,3
Частные фонды	2,32	25	1,4
Акселераторы	0,089	16	0,2

В этом периоде наблюдается рост иностранных инвестиций (в 2019 это число составило 1,8 млрд руб.) и одной из самых крупных сделок здесь является стартап Migo (50 млн долларов). На втором месте находятся корпоративные инвестиции, в числе которых сделка для ivi на сумму 3,7 млрд руб.

Однако не по всем направлениям наблюдалась тенденция к росту. Так, например, государственные инвестиции снизились с 4,3 млрд руб. до 3,18 млрд руб. (в 2020). То же самое видно и в отношении доли российских акселераторов. Так в 2020 ими было закрыто сделок на 89 млн руб., хотя в 2019 эта сумма составляла 209 млн руб.

Эксперты заметили, что кризис, который возник во время пандемии, повлек за собой активность инвесторов и стартаперов по вложениям в отечественные компании. Данные для сравнения

приведены в (таблице 2). Следует отметить, что стоимость чека выросла также за счет разницы в валютном курсе (российский рубль – доллар).

Таблица 2 – Сделки с отечественным стартапом.

Категория инвесторов	2019, средний чек в руб.	2020, средний чек в руб.	Изменение, %
Иностранные инвестиции	204,3 млн	312,8 млн	+53,1
Корпоративные инвесторы	115 млн	157,8 млн	+37,2
Госфонды	208,5 млн	117,3 млн	-43,7
Частные фонды	82 млн	92,7 млн	+13
Частные инвесторы	64,5 млн	66,7 млн	+3,4
Акселераторы	4,6 млн	5,6 млн	+21,7

Что касается 2021 года, то в этом году наблюдается рывок российского венчурного рынка. Объем венчурных инвестиций вырос в 3,5 раза и достиг значения в 2,4 млрд долларов [6]. За это время было совершено 311 сделок на общую сумму 1,8 млрд долларов. Почти половина из них была совершена иностранными и российскими частными фондами. Приведем лидеров по распределению венчурных инвестиций в таблице 3.

Таблица 3 – Лидеры по объему венчурных инвестиций в 2021 году.

Сфера	Сумма в млн долларов
FinTech	395
Transport&Logistics	308
Entertainment	281

В 2021 году рынок венчурных инвестиций вырос как в России, так и мире. В период пандемии возрос спрос на такие направления, как новые технологические решения в сфере образования, здравоохранения, ритейла и HR. Рынок стал интегрироваться в международный. Таким образом, на начало 2022 года для инвесторов открылась возможность вкладывать денежные средства в мировые технологические компании.

События, начавшиеся в феврале-марте текущего года, заставляют жить в условиях новых реалий. Жесткие санкции запада смогли оборвать многие каналы и связи по всему миру, а также повлиять на финансовые операции, сделав многие из них невозможными. Это затронуло рынок в целом, а в частности венчурный рынок.

Иностранные инвесторы уходят с российского рынка, эту нишу должны занять отечественные. Российская экономика в сложившихся условиях взяла курс на политику импортозамещения [7]. Это касается и предметов повседневной жизни и высокотехнологичных отраслей. В рамках государственной программы поддержки инвестиций делается все возможное для привлечения отечественного капитала на выгодных условиях по тем направлениям, что оголились на данный момент [4]. Это и здравоохранение, и производство, образование, сельское хозяйство, сфера услуг, транспорт, технологии и многое другое.

Ситуация непредсказуема, но точно можно сказать, что доля иностранных инвестиций в текущий год сократится, а доля местных капиталов резко возрастет. После ухода многих производителей ожидается большой спрос на отечественные разработки, в том числе спрос со стороны государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Венчурное финансирование. Его этапы и особенности [Электронный ресурс] // Elib.mitso.by. – Режим доступа: <http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/721/1/245-248.pdf> – Дата обращения: 10.05.2022
2. Обзор российского рынка венчурных инвестиций [Электронный ресурс] // Rvca.ru. – Режим доступа: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2020-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> – Дата обращения: 10.05.2022
3. Зайцев А.А., Родионов Д.Г., Дубаневич Л.Э., Ильченко С.В. Аудит и управление рисками при реализации инвестиционных проектов интеллектуальной направленности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 7-2. С. 152-162.
4. Дмитриев Н.Д., Зайцев А.А. Применение налогового стимулирования инвестиций с целью инновационного развития производственного сектора // Материалы Всероссийской научно-практической конференции "Проблемы развития национальной экономики в условиях глобальных инновационных преобразований". 2019. С. 50-54.
5. Венчурный рынок России в 2020 году [Электронный ресурс] // Inc. Журнал для предпринимателей – 21.12.2020 – Режим доступа: <https://incrussia.ru/understand/vc-2020/> – Дата обращения: 13.05.2022
6. Венчурный рынок побил рекорды [Электронный ресурс] // ComNews. Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций,

вещания и ИТ – 10.03.2022 – Режим доступа: <https://inlnk.ru/4yPkva> – Дата обращения: 14.05.2022

7. Русский венчур во время «отмены»: что ждет инвесторов и стартапы [Электронный ресурс] // РБК – 13.05.2022 – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/626718d09a7947c76dd4c92f?page=tr end&nick=innovation> – Дата обращения: 14.05.2022

УДК 338

Григорьева С.В., Бондаренко В.С.

Научный руководитель: Лаврова Ю.С., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РФ

В условиях настоящего времени фирмы должны не только произвести качественную и конкурентоспособную продукцию с относительно невысокой ценой, но и уметь продвинуть свой товар на рынке, завлекая покупателей разнообразными его свойствами. Но привлечь внимания к продукту и его производителю бывает недостаточно для успеха на рынке, интерес покупателей необходимо поддерживать на протяжении всего жизненного цикла продукта. Это и является основной функцией маркетинговых коммуникаций.

Современное определение маркетинговых коммуникаций подразумевает под собой способы контакта предприятия или бренда с целевой аудиторией. К данной категории можно отнести покупателей, подрядчиков, спонсоров, инвесторов и многих других представителей рыночных отношений. Для фирм, целью которых является развитие, увеличение своей доли на рынке и расширение влияния на нем, необходимо четко понимать, что представляют из себя маркетинговые коммуникации и какие существуют их виды. Помимо этого, умение правильно использовать маркетинговые коммуникации позволяет фирме приобрести широкое поле для рекламных компаний, что способствует привлечению большего количества внимания к ней.

В условиях традиционного маркетинга данные виды коммуникаций осуществлялись с помощью печатных СМИ, рекламных роликов, наружной рекламы (рекламных щитов, листовок и т.д.). Цифровой маркетинг помогает быстрее охватит большую часть аудитории, получить обратную связь и уменьшить затраты на рекламу.

Развития маркетинга непосредственно связано с развитием цифровой экономике в стране.

Цифровой маркетинг — это работа, проводимая по средствам интернета. В данный момент любая компания может использовать цифровой маркетинг для выхода на целевой рынок. Может связываться, общаться с потенциальными клиентами и превращать их в фактических. Цифровой маркетинг включает:

- Веб-сайт;
- Контент — маркетинг;
- Маркетинг в социальных сетях;
- Поисковая оптимизация и проплаченный трафик;
- Рекламная рассылка.

Цифровой маркетинг становится наиболее популярным, потому как становится формой вовлекающего маркетинга. Вовлекающий маркетинг — это такая форма маркетинга при которой потребители находят товары и производителей, а не наоборот.

Если сравнивать цифровой маркетинг с традиционным, то у первого можно выделить ряд преимуществ:

1. Более высокий уровень взаимодействия с клиентами. Для получение качественной обратной связи многие фирмы все чаще стали создавать аккаунты в различных социальных сетях и использовать комментарии пользователей, различные опросы и видеоконференции, кроме того, используется рассылка по электронной почте и использование чат-ботов.

2. Простота измерения результатов. Цифровой маркетинг может дать массу информации о потенциальных или фактических клиентах. Благодаря современным технологиям стало гораздо легче отслеживать статистику появления и ухода клиентов, анализировать их предпочтения и потребности.

3. Большой диапазон аудитории. У традиционного маркетинга одно из ограничений — невозможность выйти за рамки региональной или местной аудитории. Маркетинговые коммуникации в цифровой сфере позволили многим фирмам расширить сферу своей деятельности в несколько раз, не совершая при этом больших физических и финансовых затрат.

4. Дешевле и эффективнее. Цифровой маркетинг более рентабелен, чем традиционный.

Стоит отметить, что в России маркетинговые коммуникации в сфере цифровой экономики в последние годы быстро развивается, об этом могут свидетельствовать данные статистики, представленные ниже.

В 2021 году рынок рекламы в России восстановился после своего падения на 4% в 2020 году, его рост составил 22%. Но если сравнивать рост отдельных видов рекламы, то можно сказать, что объем традиционной рекламы за этот год был ниже, чем рост рекламы в цифровом пространстве. Так, темп роста телевидения увеличился всего на 4% радио — 37%, но при этом не были достигнуты даже результаты 2019 года, прессы — всего на 2%.

Другую динамику показывают виды рекламы, связанные с цифровыми маркетинговыми коммуникациями. За 2021 год быстрые темпы развития получила сфера рекламы в формате онлайн-видео — 22% роста. Что касается цифровых рекламоносителей, то их количество увеличилось по сравнению с 2020 годом аж на 69%. Использование рекламы на просторах интернета увеличилось на 24% за этот же период. Положительные изменения наблюдаются в digital-audio. Рекламные доходы превышают в 2 раза аналогичные от привычной печатной прессы. В списки лидеров с данной сфере по итогам 2020-2021 года вошли следующие компании: Nestle, «Сбер», МТС, Pepsi Co, Procter & Gamble. Топ рекламодателей в онлайн-видео по итогам этого же периода — «Яндекс», Mail.ru Group, 1Xbet, Pepsi Co, Avito, «Сбер», Google, Azino777.com.

Можно сказать, что по итогам последних двух лет видом рекламы, которая получила наибольшую положительную динамику развития, стала интернет-реклама. Рынок этой сферы будет и дальше расширяться в России.

Таким образом, на основе всего выше сказанного можно сделать вывод о том, что в России достаточно быстро развивается цифровая экономика, что оказывает влияние на многие сферы жизни людей, в том числе и на маркетинг. Цифровые маркетинговые коммуникации дают фирмам ряд преимуществ в работе с потребителями, дает возможность сократить затраты на рекламу и расширяет их возможности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев М. В. Цифровые технологии в маркетинге / М. В. Андреев. // Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 204-207. — Текст: непосредственный
2. Информационные технологии в экономике: Материалы V Республиканской научно-практической интернет-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, Луганск, 24–25 марта 2021 года. – Луганск: Луганский государственный

университет имени Владимира Даля, 2021. – 749 с. — Текст: непосредственный

3. Кадацкая Д. В. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики / Д. В. Кадацкая, Ю. С. Лаврова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 985-992.

4. Мусалова А. В. Цифровая трансформация экономики как фактор стимулирования инновационной деятельности / А. В. Мусалова, Ю. И. Селиверстов // Инноватика-2021: сборник материалов XVII Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Томск, 22–23 апреля 2021 года. – Томск: Общество с ограниченной ответственностью "СТТ", 2021. – С. 330-335.

УДК 32.321

Давыдова А.В., Николаева Я.М.

Научный руководитель: Зайцев А.А., д-р экон. наук, проф.

*Государственный институт экономики, финансов, права и технологий,
г. Гатчина, Россия*

РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня молодежь - это особая часть населения любой страны. Государство неразрывно связано с положением и развитием молодого поколения, ведь от него зависят перспективы развития страны. Современная молодежь обладает такими качествами как мобильность, умение противодействовать негативным факторам, а также возможность приспособиться к инновационным изменениям. Но, как правило, современная молодежь использует этот потенциал не в полном объеме [3].

Молодежь, со стороны государства, рассматривается как стратегический ресурс, и поэтому от его развития зависит как этот ресурс будет использован. То насколько подрастающее поколение будет соответствовать существующим условиям государства, будет всецело зависеть от эффективности реализуемой молодежной политики.

В результате чего хочется выделить ключевые аспекты эффективной государственной молодежной политики. К ним следует отнести: четко сформированную структуру государства, которая будет отвечать за работу с молодежью, также определение четких возрастных

границ, чтобы понимать на кого именно будет направлена данная политика и необходимость подотчетности должностных лиц и органов, занимающихся в данной сфере.

Государственная молодежная политика – это стратегия, реализуемая государственными органами власти в целях предоставления молодежи опыта, который способен поддержать их успешную интеграцию и позволит им быть активными и ответственными членами всего общества в целом [1].

Сущность данной политики заключается в объединении социально-правовых идей, установок, целей и методов, способствующих регулированию взаимоотношений молодежи, других социальных групп с государством и обществом, обеспечивая тем самым реализацию их конституционных прав и свобод в их жизнедеятельности.

Главной целью государственной молодежной политики в РФ является создание условий, которые будут влиять на то, чтобы молодежь занималась самореализацией, успешно социализировалась, способствовала развитию возможностей молодежи и их реализация в инновационной структуре развития страны.

Государственная молодежная политика, как и любая другая политика государства, имеет свою структуру (рисунок 1)

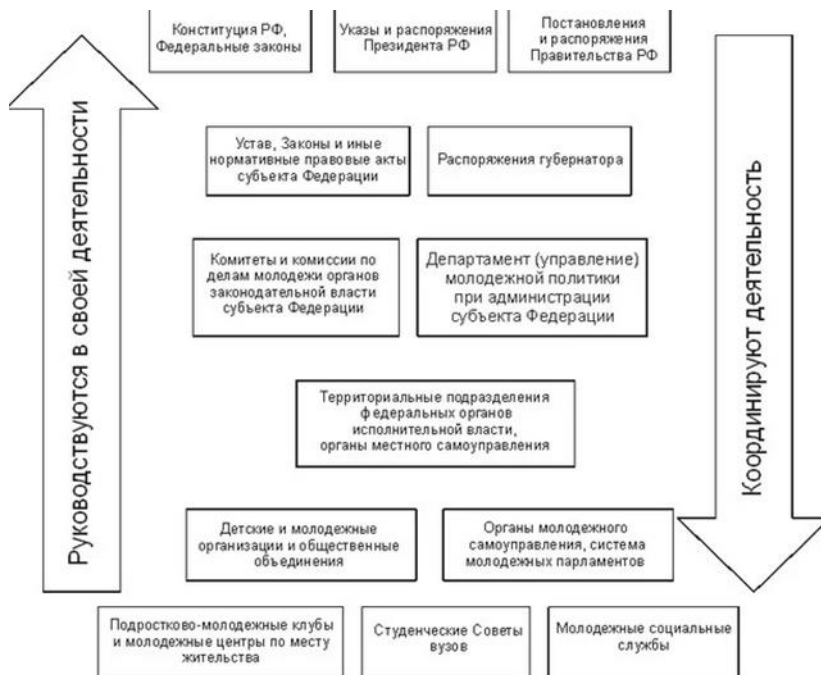


Рис. 1 Структура государственной молодежной политики [3].

Ниже представлены основные направления, которые реализуются в рамках молодежной политики в Российской Федерации [3]:

- Прежде всего, это воспитание у молодежи таких качеств, как гражданственность, патриотизм, уважение к национальной истории, истории народа Российской Федерации и другим традициям страны;

- Во-вторых, это поддержка молодого поколения, оказавшихся в трудной жизненной ситуации (в том числе инвалидов, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей). Благодаря этому направлению, гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию может предоставляться помощь в виде денежной компенсации, а также в других видах помощи;

- В-третьих, это поддержка инициатив со стороны молодежи. Современная молодежь, в частности, является поколением достаточно интеллектуальным, поэтому важно помогать молодежи развиваться;

- В-четвертых, содействие решению жилищных проблем молодежи, молодых семей (предоставление субсидий, ипотеку под маленький процент);

– В-пятых, содействие в сфере труда и занятости молодежи, трудоустройство молодых граждан.

Исходя из вышесказанного, государственная молодежная политика — это одно из главных направлений деятельности, осуществляемое государством, которое предусматривает инновационное развитие страны, путем создания необходимых социальных условий [1].

Как и в других областях государственной политики РФ, в сфере молодежной политики имеется ряд проблем, которые требуют решения [2].

Одной из основных проблем является кадровое обеспечение специалистов, которые занимаются вопросами молодежной политики. Во многих учебно-образовательных учреждениях, как правило, существуют специальные факультеты, которые готовят высококвалифицированные кадры для организации работы с молодым поколением. Но, изучая на практике эту сферу, у большинства работников отсутствуют специальные компетенции, которые необходимы для сотрудничества с молодым поколением [4].

Другой проблемой молодежной политики России является отсутствие оценки качества и критериев эффективности проведенных работ. Отсутствует единая система оценки успехов, которая бы дала определенный стимул для активной работы и проведения необходимых мероприятий по работе с молодежью [5].

Также в сфере молодежной политики выделяются прикладные проблемы. Это обуславливается тем, что на современном этапе развития российского общества отдельное место молодежи не отведено. В следствии чего, молодые люди вынуждены сами определять сферу применения своих талантов и навыков, но такая ситуация может привести к увеличению уровня безработицы, что приведет к негативным последствиям для экономики страны в целом [5].

Путем решения данных проблем, может стать формирование комплексного подхода, направленного на повышение эффективности молодежной политики.

Так же выделенный подход должен включать постепенное развитие системы государственного управления молодежной политикой, которая бы учитывала такие особенности как [6]:

1. Межведомственный характер мероприятий;
2. Установление четкого регламента действий.

Таким образом, направив силы на улучшение данной системы, в конечном счете можно получить значимые результаты в области государственной молодежной политики.

Еще одной мерой совершенствования молодежной политики является необходимость закрепления в нормативно-правовых актах о молодежной политике дополнительной основы бюджетирования данной отрасли. В отрасль молодежной политики необходимо привлекать частные инвестиции, как иной источник внебюджетного финансирования [2].

В заключении важно отметить, что возрастает необходимость ведения такой государственной политики, которая способна развивать современное поколение, тем самым повышать уровень жизни, образования, цивилизованности российского общества. В качестве успешного реформирования необходима активность молодежи, так как именно молодежь является основным стратегическим ресурсом Российской Федерации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «О молодежной политике в Российской Федерации» Федеральный закон от 30 декабря 2020 №489-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации N 1 (ч.1), 04.01.2021, ст.28.

2. Орлова Г.Г. Проблемные вопросы и приоритеты современной молодежной политики: монография. Германия: LAP LAMBERT Acad. Publ., 2015. 72 с.
URL: <https://new.znaniium.com/catalog/document?id=348119> (дата обращения: 26.04.2022)

3. Парфиненко М.А., Павлова Г.Г. Молодежная политика в современной России // Общество, экономика, управление. 2018. № 4. С. 24-28. EDN: VPIZCH

4. Зайцев, А. А. Проблемы кадрового обеспечения муниципального управления в Российской Федерации // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 2. – С. 7-12. – DOI 10.26163/GIEF.2019.68.65.001. – EDN КОСХХО.

5. Бабскова, О. В. Инструментальные методы оценки факторов управления знаниями в регионе / О. В. Бабскова, А. А. Зайцев // Журнал правовых и экономических исследований. – 2019. – № 4. – С. 147-152. – DOI 10.26163/GIEF.2019.98.21.023. – EDN XWLSPU

6. Даркичева, М. С. Программно-целевой подход в реализации государственной молодежной политики в Ленинградской области // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения - 2020: Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 22 мая 2020 года. – Гатчина:

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий,
2020. – С. 441-445. – EDN NOGSSV.

УДК 331.556.2

Данилина К.М.

*Научный руководитель: Матасова О.В., канд. фил. наук, доц.
Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А.,
г. Саратов, Россия*

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Термин миграция происходит от латинского слова *migratio* и означает перемещение или переселение [2, с. 182]. Миграция суть сложное общественное явление, различное по масштабам и целям, являющееся один из показателей социально-экономического развития социума. Она отражает уровень развития экономики общества и его привлекательность для жизни и работы.

Следует различать миграцию населения и трудовую миграцию. Под миграцией населения понимается перемещение людей в территориальном пространстве с целью поиска нового места постоянного проживания. Трудовая миграция или миграция трудовых ресурсов есть перемещение людей в пространстве с целью поиска места работы. Классифицировать формы или виды миграции рабочей силы можно по направлениям, территориальному охвату, времени, степени занятости и по мотивам.

Рабочая сила, перемещающаяся из одной страны в другую, предлагая себя в качестве товара на рынке труда, осуществляет международную трудовую миграцию. Рынок труда есть совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги. Иными словами, на рынке труда происходит купля-продажа рабочей силы. Международный рынок труда является не просто суммой национальных рынков, а представляет собой новое качественное развитие рынка труда в условиях роста процессов интернационализации производства и роста коммуникации между людьми.

Миграция с доисторических времен определяла развитие цивилизации. Благодаря миграции из Африки произошло расселение

человека по планете. Эпоха географических открытий привела к усилению миграционных процессов в 16-м столетии. С одной стороны, отмечался отток европейского населения на новые открытые континенты и в колонии. С другой стороны, осуществлялся массовый завоз коренного населения Африки в качестве рабов в колонии. Такая ситуация сохранялась до конца 19-го века. Войны 20-го столетия во многом предопределили направления миграционных потоков. Так, после окончания второй мировой войны ФРГ приняла большое количество переселенцев с территорий стран, образовавшихся в результате изменения геополитического порядка (ГДР, Польша, Чехословакия и т. п.) и трудовых мигрантов из Италии и Турции [4, с. 136]. В целом, с конца прошлого столетия нарастает трудовая миграция из развивающихся стран в развитые страны Европы и Америки.

На сегодняшний день весьма актуален вопрос влияния миграционных процессов на экономическое развитие России. Наша страна подошла к пониманию необходимости изменений в миграционной политике, став практически одним из мировых лидеров по уровню трудовой миграции.

Миграция в России уже давно стала естественным процессом. Это объясняется тем, что Россия входит в пятерку стран, наиболее благоприятных для заработка. В миграционном процессе выигрывают обе стороны: государство получает дешевую рабочую силу, а мигранты получают возможность развиваться и улучшать свои жилищные условия, помогать родственникам, потому что прибыль, которую они получают в России, намного выше, чем заработки на родине. По данным Росстата за 2019-2021 годы, хотя количество прибывших трудовых мигрантов превышает численность выбывших, наблюдается тенденция к росту количества трудовых мигрантов, которые выбывают из России [5]. Обратимся к (таблице 1), показывающей тенденцию миграции из отдельных стран, граничащих с Российской Федерацией.

Таблица 1 - Распределение прибывших в РФ по странам за период 2019-1021 г.

Страна	2019	2021
Азербайджан	23715	24708
Армения	42853	42561
Беларусь	20371	18126
Казахстан	62577	62766
Киргизия	38477	41563
Молдова, республика	28574	27875

Таджикистан	57368	60444
Туркменистан	8454	10137
Узбекистан	59243	51477
Украина	131128	121698

Из данной таблицы следует, что больше всего мигрантов прибывает из Украины, Казахстана и Узбекистана. Однако за последние три года увеличилось количество прибывших только из Азербайджана, Киргизии, Таджикистана и Туркменистана, тогда как в остальных странах наблюдается снижение количества трудовых мигрантов. Одной из причин увеличения темпов роста миграции иностранной рабочей силы в Россию из стран Центральной Азии является разница в уровне оплаты труда.

Далее обратимся к анализу структуры занятости трудовых мигрантов по отраслям экономики в соответствии с их национальной принадлежностью.

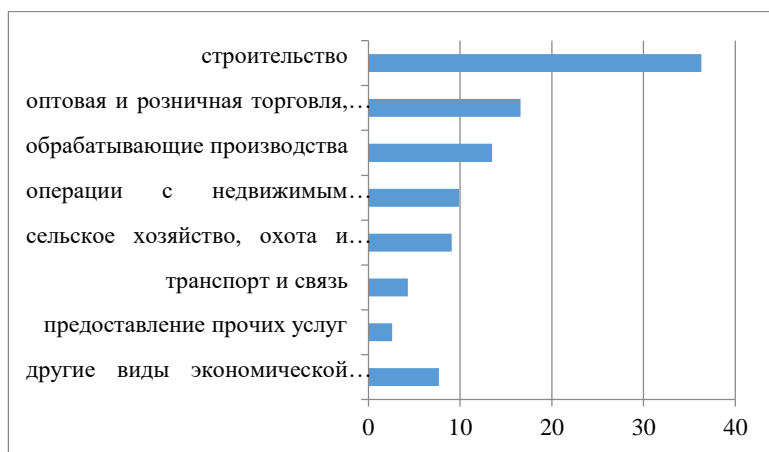


Рис. 1 Структура занятости иностранных мигрантов по отраслям экономики в 2021 г.

Как видно из (рисунка 1), отраслевой аспект использования иностранной рабочей силы в национальной экономике России характеризуется дисбалансом. Максимальная концентрация трудовых мигрантов зафиксирована в строительном, торговом и ремонтном секторах. Значительное количество приезжих занимаются растениеводством и лесным хозяйством. Мигранты также заняты на

сезонных работах, где спрос на рабочую силу подвержен сильным колебаниям. Местные работники не могут удовлетворить спрос на рабочую силу во время сезонного пика. Кроме того, работа в сельском хозяйстве не пользуется спросом у местного населения. Заполнение мигрантами рабочих мест, которые мало востребованы местным населением, приводит к снижению уровня внедрения инноваций в различных отраслях народного хозяйства, например, в строительстве. Следствием является снижение уровня развития производительных сил, что негативно сказывается на экономическом росте.

Отметим определенные закономерности в распределении мигрантов по секторам экономики Российской Федерации в соответствии с их национальной принадлежностью. В сфере строительства, торговли и транспорта работают преимущественно граждане, прибывшие из Узбекистана и Таджикистана. В обрабатывающей промышленности высока доля выходцев из Украины и Молдавии, что связано с более высокими требованиями к трудовым навыкам по этим специальностям [1, с.45].

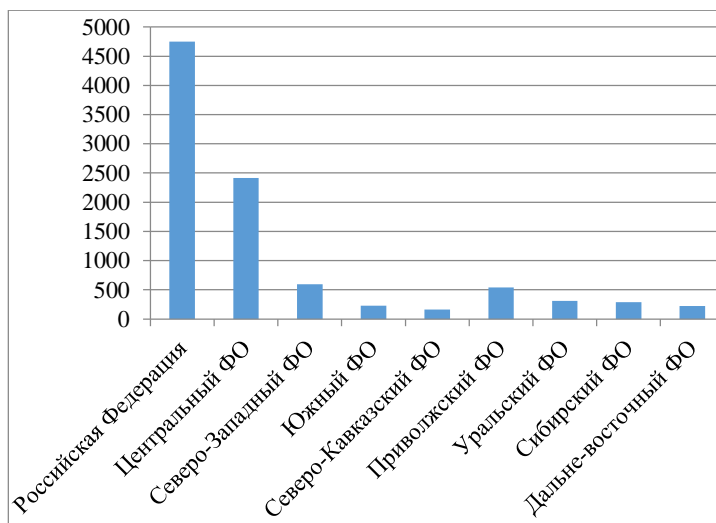


Рис. 2 Региональная дифференциация привлечения трудовых мигрантов в российской экономике за 2020 год [3, с.284].

(Рисунок 2) демонстрирует дифференциацию распределения трудовых мигрантов по регионам страны. Наиболее привлекательными регионами для иностранных работников являются регионы

Центрального федерального округа, которые принимают более половины общего числа трудовых мигрантов. Более полумиллиона человек, приехавших работать в Российскую Федерацию, трудятся в Северо-Западном и Приволжском регионах. Наименее привлекательны для трудовых мигрантов экономически более слабые регионы Северного Кавказа, Дальнего Востока и Южного федерального округов.

Подводя итог, можно сказать, что миграция является значимым фактором экономического и социального развития общества. Главным отличием трудовой миграции от обычной является цель перемещения. В случае трудовой миграции — это поиск работы, а в случае обычной миграции населения это поиск нового места проживания. Статистические данные подтверждают тенденцию к росту мигрантов в Российской Федерации. Объяснить увеличение темпов роста трудовой миграции можно разницей в уровне оплаты труда в Российской Федерации и странах-поставщиках мигрантов. Дисбаланс в структуре занятости мигрантов негативно влияет на экономический рост соответствующих отраслей. Миграционные процессы свидетельствуют о неблагоприятном и неравномерном социально-экономическом положении субъектов в Российской Федерации. Это подтверждает то, что для иностранных работников более привлекательны центральные регионы страны, нежели провинциальные, слабо развитые.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бугаев М. А. Влияние внешней трудовой миграции на российский рынок труда // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2014. №4, с. 42-55
2. Овчаренко Н.А. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2018. 224 с.
3. Цхаладзе Н. В. Региональная миграционная дифференциация России // Вестник экономической безопасности. 2020. №4. С. 281-286.
4. Matasova O. V. Auswirkungen der sprachlichen und kulturellen Heterogenität Deutschlands in der globalen interkulturellen Kommunikation / О. В. Матасова // Гетерогенность и плюрицентризм немецкоязычного пространства: теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции / УГПУ, 2010. – С. 239-246.
5. <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283>

Дарвиш Ф.

*Научный руководитель: Сероштан М.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: ИНСТРУМЕНТЫ ИЗМЕРЕНИЯ

В условиях турбулентной конкурентной среды, дисбаланса мировой экономики, вызванного нарушением цепочек поставок в связи с пандемией «COVID-19», а также усиления экономических санкций во всех сферах российской экономики, как никогда возрастает роль инноваций в преодолении сложившейся ситуации и обеспечении конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. В исследованиях российских и зарубежных авторов инновации рассматриваются как один из важных факторов роста производительности труда, постпандемического восстановления российской экономики и укрепления ее конкурентных позиций в глобальном мире [1; 5; 6; 8].

Поэтому стратегическому управлению инновациями, основанному на видении будущего образа организации и ее инновационных способностях к обновлению с учетом изменений внешней среды, принадлежит важная роль.

Стратегическое управление включает «стратегический диагноз» и «ряд последовательно предпринимаемых компанией шагов, результатом которых становится создание новых продуктов, рынков и технологий» [2].

Как известно, для принятия обоснованных стратегических решений в области инноваций необходимо их измерение и соответствующее информационное обеспечение. В связи с этим исследование вопросов, связанных с инструментарием статистического измерения инноваций, представляется актуальным.

В Большой российской энциклопедии «инновация» (в переводе с латинского «*innovatio*» - обновление, новшество, нововведение) – это конечный результат научно-технического творчества, который может существенно изменять любые сферы жизнедеятельности человека, а также общество и природу. Инновация является материализованным результатом от вложения капитала в новое оборудование, новые технологии, новые бизнес-процессы, новые формы и методы управления. Непосредственно сам процесс создания, освоения и

распространения инноваций представляет собой инновационный процесс [3].

Следует отметить, что основные термины в области инноваций, используемые в российской практике до настоящего времени, были определены более 20 лет назад в Концепции инновационной политики России. В этом документе под инновациями понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [7].

В Федеральном законе от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О науке и научно-технической деятельности» содержится следующее определение «инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [10].

В соответствии с ГОСТ Р ИСО 56000-2021, введенным в действие с 01.01.2022 г., «инновация» - новая или измененная сущность, реализующая или перераспределяющая ценность. При этом сущность рассматривается как что-либо воспринимаемое (мыслимое) – продукция, услуга, процесс, модель. Ценность - как выгода (финансовая или нефинансовая) от удовлетворения потребностей и ожиданий в отношении используемых ресурсов [4].

Важно заметить, что в качестве международного справочного руководства по сбору и использованию данных об инновациях признано Руководство Осло, которое было впервые опубликовано в 1992 году. В настоящее время действует обновленное четвертое издание Руководства, в котором содержатся руководящие принципы сбора и интерпретации данных об инновациях. Эти принципы можно рассматривать как платформу для проведения исследований и измерения инноваций, что также обеспечивает возможность международной сопоставимости данных об инновациях [11].

На (рисунок 1) представлена схема классификаций инноваций в рамках четырех редакций Руководства Осло (1992-2018 гг.).

В первой редакции Руководства Осло 1 (1992) рассматриваются только технологические инновации, которые включают продуктовые (внедрение новых или усовершенствованных продуктов) и процессные инновации (освоенные новые методы организации производства при выпуске новой продукции).

Во второй редакции Руководства Осло 2 (1997) наряду с присущей сферы материального производства технологическими инновациями,

рассматриваются еще присущие сфере услуг - организационные и маркетинговые инновации.

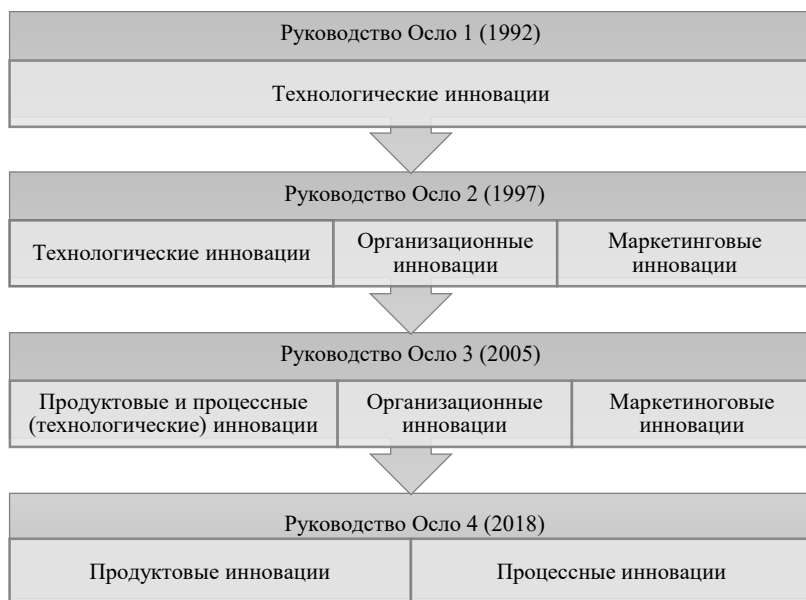


Рис. 1 Схема классификаций инноваций в рамках Руководства Осло [Составлено автором по [11]]

В третьей редакции Руководства Осло 3 (2005) понятие «технологические инновации» не применяется, а выделяются четыре типа инноваций: продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые. При этом при определении «продуктовых» и «процесных» инноваций подчеркивается их преемственность по отношению к «технологическим» инновациям.

В четвертой редакции Руководства Осло 3 (2018) впервые не упоминается понятие «технологические инновации». Выделены только два типа инноваций – продуктовые и процесные инновации.

Продуктовые инновации – это товары или услуги, являющиеся новыми или имеющими значительно улучшенные свойства, и способы их использования, а также существенные изменения в дизайне и упаковке. Новые же характеристики дизайна продукта в соответствии с третьей редакцией Руководства Осло 3 (2005) включались в маркетинговые инновации.

В процессные инновации включаются новые способы производства, новые способы распределения и логистики, новые информационно-коммуникационные системы, как и ранее в соответствии с третьей редакцией Руководства Осло 3 (2005). Кроме того, в соответствии с четвертой редакцией Руководства Осло 4 (2018) в процессные инновации включаются администрирование и управление (ранее включались в организационные инновации), разработка продукта и бизнес-процесса, маркетинг, продажа, послепродажная поддержка (ранее включались в маркетинговые инновации).

Анализ данных российской официальной статистики показал, что эмпирическую базу исследования в области инноваций составляют итоги федерального статистического наблюдения [9]:

– «Сведения об инновационной деятельности организации (форма №4 – инновация)», предоставляемого крупным и средним бизнесом ежегодно;

– «Сведения об инновационной деятельности малого предприятия (форма №2-МП инновация)», предоставляемого малым бизнесом, кроме микропредприятий, 1 раз в 2 года за нечетные года.

Следует отметить, что до 2017 г. формирование статистической отчетности в области инноваций в сфере крупного и среднего бизнеса осуществлялось по типу технологических инноваций, начиная с пересчета за 2017 г. данные формируются по двум типам инноваций - продуктовым и процессным, как и предусматривает новая методология Росстата, приведенная в соответствие с четвертой редакцией Руководства Осло [9; 11].

Формирование статистической отчетности в области инноваций в сфере малого бизнеса до 2019 г. также осуществлялось по типу технологических инноваций, начиная с 2019 г. данные формируются в соответствии с международными рекомендациями по статистическому измерению инноваций по двум типам инноваций - продуктовым и процессным [9; 11].

Таким образом, инновация всегда связана с конечным результатом инновационной деятельности. Она может быть, как в виде введенного в употребление нового или значительно улучшенного продукта (товара, услуги) так и нового или значительно улучшенного процесса, нового метода продаж или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

Для принятия обоснованных стратегических решений в области инноваций необходимо их измерение и соответствующее информационное обеспечение.

Действующее в настоящее время обновленное Руководство Осло 4 (2018), в котором содержатся руководящие принципы сбора и интерпретации данных об инновациях, является важным статистическим инструментарием для измерения инноваций. Использование такого статистического инструментария обеспечивает возможность измерения инноваций и международной сопоставимости данных об инновациях, а также направлено на совершенствование стратегического управления в данной сфере.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аганбегян, А.Г., Клепач, А.Н., Порфирьев, Б.Н., Узяков, М.Н., Широв, А.А. Постпандемическое восстановление российской экономики // Проблемы прогнозирования, 2020, № 6. – С. 18 - 26.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. - М.: Экономика, 2009. – 331 с.
3. Большая российская энциклопедия: Режим доступа: <https://bigenc.ru/economics/text/2012242>.
4. ГОСТ Р ИСО 56000-2021. Инновационный менеджмент. Основные положения и словарь // Электронный фонд правовых и нормативно-правовых документов. - Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200182032>.
5. Дарвиш, Ф. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности малого бизнеса / Ф. Дарвиш // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 4. - С. 25-29.
6. Комков, Н.И. Кулакин Г.К. Влияние инновационной и технологической активности организаций на объемы выпуска инновационных товаров и рост производительности труда // Проблемы прогнозирования, 2020, № 4. - С. 29-40.
7. Постановление Правительства РФ от 24.07.1998 № 832 «О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 – 2000 годы» Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Современные тренды инновационного развития экономических систем: монография / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина, М.В. Сероштан и др.; под ред. Ю.А. Дорошенко, И.В. Соминой – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 191 с.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>.
10. Федеральный закон от 23.08. 1996 № 127-ФЗ (ред. от 16.04.2022) «О науке и научно-технической деятельности».

11. OECD/Eurostat (2018), Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities, OECD Publishing, Paris/Eurostat, Luxembourg. 258 p. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>.

УДК 339.9

Демидок В.В.

Научный руководитель: Шаповалов А.А., канд. экон. наук, доц.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Торговый баланс за последние 5 лет

Значительный рост положительного сальдо торгового баланса произошел в основном за счет роста объема экспорта, по сравнению с одновременным ростом импорта. Рост экспорта в основном был вызван изменением структуры экспорта по трём ведущим позициям:

- минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25 – 27) – 57,40% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 51,19%);
 - металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72 – 83) – 10,65% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 10,37%);
 - продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28 – 40) – 7,85% от всего объема экспорта России (в 2020 году – 7,11%),
- а также ростом цен на отдельные товарные группы, входящие в данные позиции (таблица 1) [1, 2, 3].

Таблица 1 - Торговый баланс – экспорт, импорт, баланс (млрд. долларов США)

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Товарооборот	590,8	692,5	672,0	567,8	785,0
Экспорт	352,9	452,1	424,6	336,4	491,6
Импорт	237,9	240,5	247,4	231,4	293,4
Сальдо	114,9	211,5	177,2	105,0	198,2

Территориальная структура внешнеэкономических связей

До нового витка обострения геополитической обстановки основным торговым партнёром России являлся Евросоюз (ЕС). В 2021 году на него пришлось 36% всего внешнеторгового оборота (\$282

млрд): 38,3% российского экспорта и 32% импорта. Все страны ЕС вошли в правительственный список «недружественных государств». Помимо них в него включены США, Великобритания, Южная Корея, Япония и другие – всего 48 стран, поддержавших антироссийские санкции.

Второй по значимости группой во внешнеторговом обороте России является Азиатско – Тихоокеанское экономическое сообщество (АТЭС), доля которого в товарообороте в 2021 году составила 31,8%. В 2021 году Россия увеличила экспорт в эти страны на 4,1% в годовом исчислении и сократила импорт на 4,3%.

Страны СНГ – третий по значимости рынок для России. Доля государств бывшего советского блока в российской внешней торговле составляет 12,2% (\$96 млрд): 13,1% экспорта и 10,7% импорта.

Основной многолетней тенденцией территориальной структуры внешней торговли в последние годы является сокращение доли ЕС за счет увеличения доли Китая и других стран.

Основные торговые партнеры России в 2021 г.

(по обороту в млрд. долл. США)

1. Китай: 140,7 (17,9%)
2. Германия: 57,0 (7,3%)
3. Нидерланды: 46,4 (5,9%)
4. Беларусь: 38,4 (4,9%)
5. США: 34,4 (4,4%)
6. Турция: 33,0 (4,2%)
7. Италия: 31,4 (4,0%)
8. Южная Корея: 29,9 (3,8%)
9. Польша: 22,5 (2,9%)
10. Япония: 19,9 (2,5%)

Товарная структура

Как уже было сказано выше, в российском экспорте традиционно преобладают такие виды товаров, как минеральные продукты; металлы и изделия из них; продукция химической промышленности.

Наибольший прирост экспорта России в 2021 году по сравнению с 2020 годом зафиксирован по следующим товарным группам:

– топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные – рост на 100 080 млн. долл. США;

– черные металлы – рост на 12 874 млн. долл. США;

– удобрения – рост на 5 496 млн. долл. США;

– древесина и изделия из нее; древесный уголь – рост на 3 521 млн. долл. США;

- алюминий и изделия из него – рост на 3 288 млн. долл. США;
- руды, шлак и зола – рост на 3 092 млн. долл. США;
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части – рост на 2 457 млн. долл. США;
- пластмассы и изделия из них – рост на 2 400 млн. долл. США;
- жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения – рост на 2 036 млн. долл. США [4, 5].

Зоны свободной торговли (ВТ – парки, инвестиционные зоны).
 Особые экономические зоны (ОЭЗ)

В целях поддержки развития производственных секторов экономики, транспортной инфраструктуры, высоких технологий, разработки новых продуктов и развития туризма в конце 2005 года Правительство России приняло ряд постановлений, создающих предпосылки для деловой активности. Основные задачи ОЭЗ определены Федеральным законом № 116 – ФЗ «Об особых экономических зонах» от 22 июня 2005 г. [6].

В настоящее время в России насчитывается 30 ОЭЗ (13 промышленно – производственных, 6 технико – внедренческих, 10 туристических и 1 логистическая). За 15 лет работы в них зарегистрировано более 760 резидентов, из них 140 компаний с иностранным капиталом из 33 стран мира. Общий объем вложенных инвестиций достиг 420 млрд. рублей. ОЭЗ предлагают компаниям сниженные административные барьеры, налоговые льготы, тарифные преференции, снижение арендной платы, льготные закупочные цены, помощь в реализации инвестиционных проектов на первом этапе их развития и другую поддержку со стороны управляющих компаний ОЭЗ. Количество иностранных инвесторов и общий объем средств, вложенных в ОЭЗ, пока отстают от ожиданий федерального правительства.

В соответствии с действующим законодательством в Российской Федерации могут быть установлены 4 вида ОЭЗ:

1. Промышленно – производственные.
2. Техничко – прикладные.
3. Туристско – рекреационные.
4. Логистические.

1. Промышленно – производственные зоны

Цель: размещение промышленных производственных объектов, инвестиционный проект должен предусматривать вложение капитала, соответствующее мин. 120 млн. руб., из них 40 млн.руб.руб. должны быть вложены в течение 3–х лет с момента заключения договора,

площадь зоны составляет максимум 40 км². Промышленно – производственные зоны: Алабуга (Республика Татарстан) – производство автокомпонентов и специальной нефтехимической продукции; Липецк (Липецкая область) – производство бытовой электроники, мебели, автокомпонентов, энергетического оборудования и др.; Тольятти (Самарская область) – автомобилестроение, строительные материалы, товары народного потребления; «Титановая долина» (Свердловская область) – аэрокосмическая промышленность, воздухоплавание, микроэлектроника и робототехника; Моглино (Псковская область) – железная дорога, объекты сельского и коммунального хозяйства, бытовая техника). Другие зоны: Калуга, Ступино Квадрат, Лотос, Узловая, Центр, Орел, Кашира, Грозный.

2. Технико – прикладные зоны

Создаются с целью разработки и применения инновационных продуктов, их испытаний, производства и иного промышленного использования. Создание компьютерных систем, программных продуктов и систем сбора, обработки и передачи данных. Создается в административных единицах площадью не более 4 км². Резидентами могут быть индивидуальные предприниматели и коммерческие организации. Инвесторы – нерезиденты также могут вести бизнес на территории ОЭЗ. Технико – прикладные зоны: Апрель (Московская область) – развитие ядерных и физических технологий; Технополис (Москва) – развитие городских инновационных технологий; Санкт–Петербург – развитие информационных технологий; Томск (Томская область) – разработка новых материалов, Иннополис (Республика Татарстан) – информационные и коммуникационные технологии, нанотехнологии, биотехнологии, медицинские технологии; Исток (Московская область) – СВЧ и лазерные технологии, проектирование сложных технических систем.

3. Туристско – рекреационные зоны

Целью создания данных зон является оказание туристско – рекреационных и санаторно – оздоровительных услуг, либо добыча минеральной воды. Здесь нельзя применять условия свободных таможенных зон. Здесь могут располагаться жилые дома, а также осуществлять деятельность юридические лица и инвесторы, не являющиеся резидентами зоны. Основная цель – стимулировать туризм и улучшить движение людей и товаров. Туристско – рекреационные зоны: Байкал – Гавань, Бирюзовая Катунь, Ворота Байкала, Завидово, Арчи, Ведучи, Матлас, Эльбрус, Армчи и Кори, Мамисон.

4. Логистические зоны

Целью является создание направления судостроения и судоремонта и оказания логистических услуг. Их можно установить рядом с крупными транспортными узлами. Их общая площадь не должна превышать 50 км². Здесь действуют условия свободной таможенной зоны. Разрешается осуществление портовой деятельности, строительство, реконструкция и использование морских и речных портов или аэропортов. Резидент зоны должен инвестировать капитал мин. в размере 400 млн. руб. или 120 млн. руб. на реконструкцию существующего здания. В течение первых 3 лет резидент должен инвестировать минимум 40 млн. руб. Логистические зоны: аэропорт Ульяновск (услуги, связанные с изготовлением, ремонтом и перевозкой воздушных судов).

Специфические ОЭЗ

Помимо указанных выше ОЭЗ в РФ также существуют зоны, созданные в соответствии с отдельными федеральными законами. Это касается, например, ОЭЗ в Магаданской и Калининградской областях. Кроме того, в активных субъектах Российской Федерации созданы десятки собственных ОЭЗ, в которых они предоставляют резидентам различные льготы в соответствии с региональным законодательством. Эти зоны находятся в ведении не Минэкономразвития РФ, а непосредственно региональных властей. К числу наиболее активных регионов в этом смысле относятся, например, Калужская область, Республика Татарстан, Новосибирская область и другие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сайт Федеральной таможенной службы России. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru>. (дата обращения: 17.04.22).
2. Сайт Банка России: Центральный банк Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru>. (дата обращения: 14.04.22).
3. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru>. (дата обращения: 17.04.22).
4. Сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://minfin.gov.ru>. (дата обращения: 18.04.22).
5. Внешняя торговля Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com>. (дата обращения: 22.02.2022).
6. Федеральный Закон об особых экономических зонах в Российской Федерации от 22 июля 2005 года №116-ФЗ. [Электронный

ресурс].

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/.

обращения: 17.03.2022).

URL:

(дата

7. Национальные социально – экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород, Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 331.101

Демьянов А.Ю.

*Научный руководитель: Рябов А.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР. ЕГО СУЩНОСТЬ, ПРОЯВЛЕНИЕ И СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ

В современном мире, «человеческий фактор» — многозначный термин, описывающий возможность принятия ошибочных действий или решений в конкретных ситуациях, данное понятие используется также в значениях для характеристики взаимодействия сложной системы «человек-техника», как причина какого-либо явления, чаще отрицательного (ДТП, авария на других транспортах и др.).

За всё существование судебной, законодательной, правоприменительной системы, экономики, политики и многих других сфер жизни, во всём мире было совершено множество ошибок и найдено большое количество несоответствий. Примером такой ошибки можно назвать, например, несоответствие пешеходно-транспортной инфраструктуры современным требованиям, из-за чего возникают градостроительные конфликты. Причинами подобных ошибок, зачастую, являются: невнимательность, некомпетентность, халатное отношение к делу, ведь, если бы проверка была проведена раньше, то и конфликта не возникло бы, но, в результате, кто-то просто не придал этому внимания. [3]

Ошибки преследуют человека на протяжении всей его жизни, во всех её сферах. Человек мог в какой-то момент что-то не досмотреть, не придать должного внимания, или просто где-то ошибиться, в результате чего произойдёт отклонение от намеченного плана, в том или ином виде. Это может быть снижение качества продукции, поломка оборудования и в результате, либо затраты на покупку нового, либо уменьшение объёмов производства, в связи с уменьшением количества

рабочего оборудования, либо это может быть ошибка в годовом отчёте из-за которой у налоговой могут появиться вопросы. Но это также может быть и что-то несущественное, например, опечататься в письме другу или пересолить блюдо.

Любому человеку свойственны ограничения возможностей или ошибки. Не всегда психологические и психофизиологические характеристики человека соответствуют уровню сложности решаемых задач или проблем. Характеристики, возникающие при взаимодействии человека и технических систем, часто называют «человеческий фактор».

«Человеческий фактор» надо рассматривать как проявление всей совокупности личностных качеств человека, которые влияют на его трудовую активность. Данное понятие указывает на решающую роль человека в процессе производства.

Деятельность человека должна быть направлена не только на перестройку общества, но и на постоянное самосовершенствование. Поэтому в содержание понятия "человеческий фактор" должны быть включены категории культуры, искусства, цивилизованности, стремления к совершенству.

Трудовые ресурсы, выступая в качестве субъективного фактора производства, представляет собой совокупность физических и умственных способностей человека, его способностей к труду.

Рабочая сила представляет собой совокупность физических и умственных способностей человека, которые он использует для производства материальных благ и услуг.

Под понятие «человеческий фактор» попадают работники предприятий, организаций и учреждений, которые объединены для осуществления совместной деятельности. С точки зрения структуры, «человеческий фактор» представляет собой личность, рабочую группу, трудовой коллектив, иначе говоря, не только коллективный работник, а даже коллективный субъект общественной жизни, которому характерна социальная, демографическая, экономическая и политическая структура.

Как показывает статистика, 70% несчастных случаев и аварий случаются по причине «человеческого фактора», 45% из них – по причинам особенностей человеческого поведения. Таким образом, 30% происшествий могут происходить независимо от качественного уровня системы менеджмента. [3]

Увеличение роли «человеческого фактора» объясняется структурными изменениями в экономике. Современные производственные мощности требуют предоставления

высококвалифицированной рабочей силы. Они оказывают прямое воздействие на человека, толкая его на совершение конкретных действий, что не может сказаться на качественных характеристиках человеческих ресурсов. [4]

Причины, способствующие ошибочным действиям человека, можно объединить в несколько групп:

1. Недостатки информационного обеспечения, отсутствие учёта человеческого фактора;
2. Ошибки, вызванные внешними факторами;
3. Ошибки, вызванные физическим и психологическим состоянием и свойствами человека;
4. Ограниченность ресурсов поддержки и исполнения принятого решения.

Источником ошибок может служить снижение внимания в привычной и спокойной обстановке. В такой ситуации человек расслабляется и не ожидает возникновения какого-либо осложнения. Например, при монотонной работе иногда появляются ошибки, которые практически никогда не встречаются в напряженных ситуациях.

Для того чтобы дать людям возможность работать, необходимо справиться со всеми теми факторами, которые иногда делают работу невозможной. Чаще всего причинами потери часов, а то и дней, являются недостатки среды, в которой приходится работать. Примером могут быть постоянные звонки, вечная беготня с документами, вечные запросы и просьбы проконтролировать что-то несущественное, от такого у любого голова кругом пойдёт, а если представить, что каждый день работника выглядит так, то неудивительно, что он вскоре начинает делать свою работу хуже.

Руководители, знающие о таких проблемах, на своих предприятиях, стараются их решить, чтобы обеспечить работникам более комфортные условия труда. Например, при работе с рабочим пространством они стараются подобрать вид рабочего места, чтобы не было нагромождений и ничего не мешало продуктивному труду, площадь рабочего места, чтобы работникам было комфортно на своём месте и оно, при этом, не мешало другим, расходы на создание такого рабочего места. Естественно, перед этим нужно проанализировать, как работники используют своё рабочее пространство, сколько нужно каждому поверхности стола, сколько часов он работает за этим столом, работает ли он один или с кем-то. Также анализируется влияние шума на производительность, ведь иногда просто физически невозможно сосредоточиться на чём-то из-за посторонних шумов.

Руководители, как правило, используют различные механические способы, чтобы защитить своих сотрудников от вмешательства посторонних факторов. Некоторые руководители создают закрытые офисы, где один офис приходится на одного, двух или трёх сотрудников. Хотя это и довольно затратно, но зато работники в нём в меньшей степени будут страдать от внешних факторов, которые препятствуют продуктивной работе.

При всём этом, необходимо проанализировать, как люди чувствуют себя, находясь друг с другом в одном офисе, есть вероятность, что какие-то личные конфликты работников будет приводить к снижению производительности, поэтому нужно заранее уточнить комфортно ли людям друг с другом или нет, а также в первое время смотреть на их взаимоотношения.

Одним из способов минимизации «человеческого фактора» на предприятии является повышение квалификации работников. Ведь часть ошибок происходят либо из-за полной некомпетентности, либо просто недостаточного объёма знаний для полной оценки ситуации и принятия определённого решения. Это один из самых выгодных для предприятия и общества способ минимизации человеческого фактора, ведь, в случае повышения квалификации, работник, как правило, остаётся на предприятии на какой-то период времени, а высококвалифицированный персонал – один из самых важных элементов для хорошей конкуренции с другими предприятиями. Также, в случае, когда работник уволится, то он оставит при себе полученные знания, и сможет их использовать в бытовой жизни, тем самым минимизируя «человеческий фактор» и в ней. В результате, от повышения квалификации для минимизации «человеческого фактора» выигрывает и предприятие в частности, и общество в целом. Ведь, чем больше таких образованных людей будет, тем меньше будет в мире ошибок и недочётов.

Снизить «человеческий фактор» в современном мире, также, помогают различные технологии, например, вместо ртутного градусника, который нужно держать 5-6 минут появился электронный, которому требуется всего 1-2 минуты. «Человеческий фактор» заключался в том, что на ртутном не все люди могли разглядеть результат и поэтому ошибались, да и во время ожидания могло случиться, что градусник сместился в неправильное положение и нужно снова ждать. С электронным же, проблема с определением результата отпадает, да и время ожидания в разы меньше, что минимизирует риск изменения положения градусника во время проверки температуры. [1]

Это пример из бытовой жизни, но на предприятиях всё точно также: люди заменяются роботами, которые, как многим кажется, ошибок не совершают, но не нужно забывать, что этих самых роботов делают люди, и в процессе создания возможны ошибки как раз-таки по причине «человеческого фактора».

Для минимизации человеческого фактора на предприятиях устанавливаются автоматические станки и производственные линии, превосходящие рабочих по точности и силе исполнительных действий. Но нужно понимать, что полностью отказаться от людей предприятие не может, были проведены эксперименты, где максимум рабочих заменили машинами и поставили людей – операторов, в результате эксперимента стало ясно, что внедрение компьютерных технологий, призванных заменить разум человека, создать его искусственный аналог, не привело к ожидаемому результату, а лишь подчеркнуло сложность проблемы. Поэтому на современных предприятиях лишь часть работ выполняется машинами, а оставшаяся часть – людьми. Это лишний раз подчёркивает зависимость роботов от человека.

Также, помимо проблем в производстве и быту, из-за «человеческого фактора» возможны и несчастные случаи. По оценкам 2/3 несчастных случаев приходится на «человеческий фактор». Зачастую это происходит из-за халатности людей. Яркими примерами подобного являются: авария на ЧАЭС, авиационные крушения, пожары и многое другое.

Для минимизации подобного, необходимо проводить строгий контроль и прививать работникам самоконтроль в вопросах, касающихся безопасности. Помимо этого, предприятие должно стимулировать работников за безопасный труд, ввести систему поощрений. [2]

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что «человеческий фактор» - это возможность любого человека совершить ошибку в ходе какой-либо деятельности. Эта ошибка может произойти по разным причинам: начиная от халатности, заканчивая низкой квалификацией работника. Как бы то ни было, предприятия, да и весь мир стараются минимизировать «человеческий фактор» путём внедрения в жизнь и производство новых технологий, начиная от бытовых вещей, заканчивая крупными нововведениями, такими как автопилот. Всё это позволяет минимизировать «человеческий фактор» и уменьшить количество ошибок из него вытекающих. В современном мире, много того, что делал раньше только человек, теперь делают и машины: мультиварка – знает точное время и объём продукта, необходимые для блюда, кофейный автомат – сделает кофе без ошибок,

точно по рецепту, стиральная машина – имеет отсек с конкретным объёмом для стирального порошка и знает среднее время стирки тех или иных вещей. Существует множество таких примеров, все они, как и упрощают нам жизнь, так и минимизируют «человеческий фактор» в ней.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ситов, А. А. Человеческий фактор человеко-машинного интерфейса / А. А. Ситов, М. В. Захаров. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 72-73.

2. Лаговская, В. В. Влияние человеческого фактора на охрану труда / В. В. Лаговская. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 51 (289). — С. 414-416.

3. Ризаева М.И., Ладик Е.И., Перькова М.В., Бик О.В. Выявление конфликтов в структуре исторической застройки малых городов, на примере г. Валуйки Белгородской области // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2021. № 11. С. 58-68. DOI: 10.34031/2071-7318-2021-6-11-58-68).

4. Как минимизировать человеческий фактор на предприятии. Режим доступа: <https://srg-eco.ru/article/bezopasnost-rabotnika-na-predpriyatii-i-chelovecheskij-faktor/>

5. Что такое человеческий фактор. Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/249043>

УДК 659.1.011.12

Демьянова В.Е.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА

В сети Интернет стало появляться много разных видов рекламы. Популярным у рекламодателей видом является таргетированная реклама.

Таргетированная (целевая) реклама – это способ, с помощью которого маркетологи представляют потребителям рекламу, отражающую их специфические черты, интересы и покупательское

поведение. Обычно это делается путем использования данных о клиентах для сегментирования аудитории по таким факторам, как основные демографические данные, интересы покупателей или поведение при просмотре, а затем создания уникальных рекламных объявлений, адаптированных для каждого сегмента аудитории. В настоящее время таргетированная реклама используется на множестве сайтов и приложений.

Для интернет-маркетологов и брендов электронной коммерции таргетированная реклама является важным инструментом, позволяющим избавиться от «шума» рекламы, с которой постоянно сталкиваются интернет-пользователи, предоставляя персонализированный контент там, где пользователи будут его видеть и взаимодействовать с ним. Таргетированная реклама также включает ретаргетинг, который еще больше оттачивает персонализацию рекламы и побуждает клиентов продолжать движение по воронке конверсии.

Существуют следующие виды таргетированной рекламы: контекстный таргетинг, поведенческий таргетинг, геотаргетинг и реклама в социальных сетях. Рассмотрим их более подробно.

Контекстный таргетинг помогает маркетологам размещать рекламный контент рядом с другим контентом, имеющим отношение к рекламируемому объекту. Вместо того, чтобы «расклеивать» объявления по всему Интернету в местах, которые не имеют ничего общего с брендом или предлагаемым продуктом, контекстный таргетинг сопоставляет содержание объявления с контекстом, в котором оно размещено. Это создает более интегрированный опыт для клиентов, который помогает сообщить им, что ваш продукт связан с чем-то, что их интересует. Примером контекстной рекламы может быть бренд спортивной обуви, представляющий рекламу в блоге о беге и тренировках. Как правило, маркетологи создают рекламу и связывают ее с определенными ключевыми словами, которые издатель рекламы сканирует, чтобы сопоставить с релевантным позиционированием.

Поведенческий таргетинг похож на контекстную рекламу, но при размещении рекламы в Интернете учитывает поведение пользователей и активность в Интернете. В этом типе таргетинга рекламы вы можете размещать рекламу для клиентов на основе их истории поиска или просмотров. Другие факторы, которые могут формировать поведенческий таргетинг рекламы, включают клики по ссылкам, покупки, время, проведенное на веб-страницах, подписки в социальных сетях и многое другое.

Геотаргетинг – важный инструмент в арсенале маркетолога, особенно для брендов, которые работают на региональном уровне или

в определенных местах. Геотаргетинг просто «направляет» рекламу для публикации в зависимости от географического положения потребителей. Это также полезно для брендов, которые продают товары, зависящие от местоположения, или для рекламодателей, продвигающих событие в определенном месте.

Популярным местом для рекламы и электронной коммерции стали социальные сети. И многие покупатели теперь предпочитают совершать покупки через социальные сети, а не на веб-сайте бренда или в розничном магазине. Таргетинг в социальных сетях помогает брендам использовать поведение потребителей в Интернете, поисковых системах и сайтах социальных сетей для представления рекламы, отражающей интересы потребителей. Таргетинг в социальных сетях также можно рассматривать как разновидность поведенческого таргетинга.

Ретаргетинг является важным инструментом цифровых маркетологов, поскольку он извлекает выгоду из клиентов, которые уже проявили интерес к бренду или взаимодействовали с ним. Он работает, связывая наборы рекламных сообщений (медийная реклама, электронные письма, реклама в социальных сетях и т. д.) с заданным поведением, когда клиент взаимодействует с брендом в Интернете. Например, клиент, купивший пару кроссовок, скорее всего, будет «перенацелен» на рекламу других аксессуаров для бега.

Персонализация рекламы стала одним из «Святых Граалей» цифрового маркетинга благодаря хорошо задокументированному влиянию на привлечение и удержание клиентов, рейтинг кликов (CTR) и пожизненную ценность клиента (CLV). Таргетированная реклама дает возможность брендам отправлять разные сообщения разным потребителям в зависимости от того, что бренд знает о покупателе. Чем лучше бренд может продемонстрировать, что он понимает, чего хотят и в чем нуждаются его клиенты, тем больше вероятность того, что клиенты отреагируют на рекламу и будут взаимодействовать с брендом.

Исследования подтверждают факты: 71% клиентов предпочитают персонализированную рекламу. Персонализация в цифровом маркетинге может увеличить доход на 15%. Персонализация стимулирует повторные покупки: 44% клиентов становятся постоянными покупателями благодаря персонализации рекламы.

Если реклама бренда универсальна или неудачно размещена, это заметят потенциальные клиенты. Заполнение браузера клиента рекламой, которая не соответствует его интересам или не предлагает что-то личное, только повредит восприятию бренда и репутации среди потребителей. И наоборот, бренды могут улучшить свою репутацию,

представляя релевантную рекламу и востребуемый контент аудитории, которая, скорее всего, оценит их. Это поможет повысить узнаваемость среди ценных клиентов и утвердить бренд с сильным капиталом в своей нише.

Таргетированная реклама максимизирует каждую часть креатива и контента, опубликованных брендом в Интернете. Обычная реклама приносит мало прибыли и часто обходится дорого по сравнению с ее конкретными преимуществами. Таргетинг помогает сосредоточить ресурсы на самых полезных группах аудитории. В сочетании с базовой автоматизацией для публикации объявлений, подходящих для каждого сегмента аудитории, таргетированная реклама избавляет от большей части работы по поиску потенциальных клиентов и привлечению их к бренду.

Таргетированная реклама опирается на собранные данные о клиентах, используя интересы, демографические данные, тенденции поведения, чтобы подходить к потребителям так, как они хотят это видеть. Использование данных о клиентах избавляет от догадок при привлечении новых людей и снижает расходы на пользователей, которые вряд ли совершат конверсию.

Таким образом, таргетированная реклама на сегодняшний день - это популярный и важный инструмент для интернет-маркетологов и брендов электронной коммерции, позволяющий избавиться от «шума» рекламы, с которой постоянно сталкиваются интернет-пользователи, предоставляя персонализированный контент там, где пользователи будут его видеть и взаимодействовать с ним.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вирин, Ф. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов / Ф. Вирин. // М.: Эксмо, - 2010. – 224 с.

2. Биленко, А.А. Оценка результатов рекламной кампании /А.А. Биленко // Управление развитием. – 2014. – №5. – С. 21-23.

3. Вся правда о контекстной рекламе. Хранить вечно/ [Электронный ресурс]/ ООО «Интернет-маркетинг», 2016, URL: https://beseller.by/assets/images/books/All_truth_about_context.pdf (дата обращения 10.04.2022).

4. Контекстная реклама: профессиональный апгрейд для увеличения продаж. Практикум от экспертов/ [Электронный ресурс]/ ООО «Ингейт Реклама», 2015/ URL: https://beseller.by/assets/images/books/Context_reklama.pdf (дата обращения 11.04.2022).

5. Росситер, Д.Р. Реклама и продвижение товаров / Д.Р. Росситер, Л. Перси// Спб.: Питер, 2000. – 347 с.

УДК 331.101(497.11)

Димитриевич М.

*Научный руководитель: Лукаш И.М., канд. экон. наук
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ СЕРБИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИЙНОГО ШОКА

Политэкономические меры, в том числе введение режима изоляции, принятие которых весной 2020 было жизненно необходимым для замедления распространения вируса COVID-19, спасения и защиты жизней, стали настоящим шоком и оказали разрушительное воздействие на рынок труда, производство и потребление. По данным Международной Организации Труда (МОТ) в апреле-мае 2020 г. 97% работников жили в странах, где действовали те или иные режимы закрытия рабочих мест, а резкое сокращение рабочего времени было эквивалентно 305 млн рабочих мест с полной занятостью [1].

Негативное влияние пандемийного шока на рынок труда проявлялось неравномерно на страновом, секторальном и социально-демографическом уровнях. В данной работе на примере рынка труда Республики Сербия мы проанализируем основные тенденции его развития в 2017 – 2021 гг.

В качестве анализируемого периода мы выбрали 2017 – 2021 годы. Данные временной интервал позволяет нам выявить тенденции, характеризующие состояние рынка труда Республики Сербия до начала пандемии (2017 – 2019), в период острой фазы пандемийного шока (2020) и после ее (острой фазы) относительного завершения (2021). Информационной базой исследования стали материалы и публикации Статистического Управления Республики Сербия.

Основными категориями, которые используются для анализа рынка труда в Республике Сербия являются следующие: экономически активное население (или рабочая сила); занятые; безработные; лица, не входящие в состав рабочей силы. К занятым могут относиться лица в возрасте 15 – 89 лет. Возраст, в течение которого человек может быть отнесен к безработному, соответствует 15 – 74 годам [5].

Динамика показателей, характеризующих состояние рынка труда Республики Сербия в 2017-2021 гг. представлена в (таблице 1).

Используя информацию об абсолютных параметрах рынка труда, мы рассчитали относительные показатели: уровень экономической активности и уровень безработицы.

Таблица 1 – Основные параметры рынка труда Республики Сербия в 2017-2021 гг. (составлена по данным источников [6 - 8])

Показатели, тыс. чел.	2017	2018	2019	2020	2021
Население в возрасте 15+, в том числе:	5984,7	5955,1	5923.9	5894.2	5856.9
Экономически активное население	3229,8	3245,1	3236.9	3181.3	3201.2
Занятые	2794,7	2832,9	2901.0	2894.8	2848.8
Безработные	435,2	412,2	335.9	286.6	352.4
Экономически неактивное население	2754,9	2710,0	2687.0	2712.8	2655.7
Уровень экономической активности, %	54	54,5	54,6	54	54,7
Уровень безработицы, %	13,5	12,7	10,4	9	11

Мы видим, что уровень экономической активности населения Республики Сербия являлся относительно стабильным и изменялся в интервале 54 – 54,7%.

Уровень безработицы в течение рассматриваемого периода (вплоть до 2020 года включительно) снижался, а в 2021 г. наблюдалось повышение на 2% по сравнению с 2020 г.

Снижение уровня безработицы в 2020 г. может показаться парадоксальным, однако этому есть, в определенном смысле, объяснение. В условиях жестких изоляционных мер значительная часть людей не могла выходить из своих домов и свободно перемещаться, некоторые предприятия были закрыты. Как результат, в 2020-2021 годах активный поиск работы и доступность работы были затруднены, а люди, которые оказались в этой ситуации не могли быть классифицированы как безработные, а рассматривались как не входящие в состав рабочей силы.

В условиях пандемийного шока сохранилась докризисная тенденция: уровень безработицы среди молодежи значительно выше, чем среди взрослого населения (рисунок 1).

Мы видим, что в 2020 г. уровень безработицы среди молодежи трудоспособного возраста почти в три раза (2,9 раз) превысил общий уровень безработицы по стране.

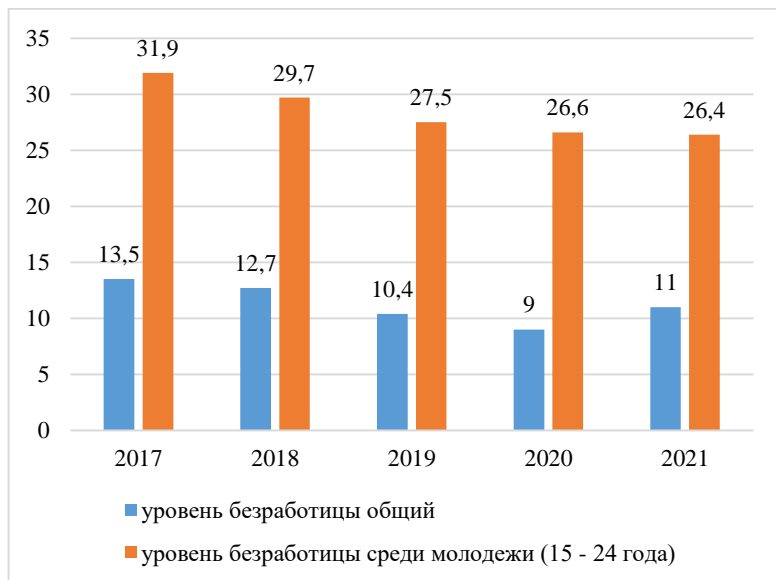


Рис. 1. Уровень безработицы среди молодежи и общий уровень безработицы в 2017 – 2021 гг. (рассчитано по данным источников [5-9])

Для оценки тяжести последствий безработицы важно учитывать не только уровень безработицы, но и масштабы этого явления с учетом продолжительности периода поиска работы. Данные о динамике численности безработных по продолжительности поиска работы в Республике Сербия в допандемийный период и в течение пандемийного шока представлены в (таблице 2).

Таблица 2 – Численность безработных по продолжительность поиска работы в 2017 – 2021 гг., тыс. чел. (составлена по данным источников [5 - 9])

Продолжительность поиска работы	2017	2018	2019	2020	2021
Менее 12 месяцев	178,8	167,2	140,1	129,6	176,5
12-24 месяца	81,6	73,5	55,4	52,5	62,2
2 – 6 лет	110,8	98,9	78,9	58,5	28,5*
Более 7 лет	70,9	72,5	61,5	45,9	85,3**
Уровень долгосрочной безработицы, %	8,2	7,5	6	4,9	5,5

*продолжительность поиска работы 2 – 4 года;

**продолжительность поиска работы более 4-х лет.

Данные (таблиц 1 и 2) позволили нам рассчитать уровень долгосрочной безработицы и сравнить его с показателем общего уровня безработицы (расчетные значения соответствующего показателя приведены в (таблице 1). Мы видим, что, во-первых, динамика уровня долгосрочной безработицы соответствует динамике общего уровня безработицы в стране – с 2017 по 2020 годы включительно сокращается, в 2021 г. – начинает расти; во-вторых, доля уровня долгосрочной безработицы в общем уровне безработицы находится в пределах 50 – 60%. Отсутствие возможности трудоустройства в течение длительного периода безусловно влечет за собой серьезные экономические, социальные и морально-психологические издержки.

На (рисунке 2) представлены масштабы и динамика безработицы среди мужчин и женщин. Женщины, наряду с молодежью, относятся к наиболее уязвимым категориям в составе рабочей силы.

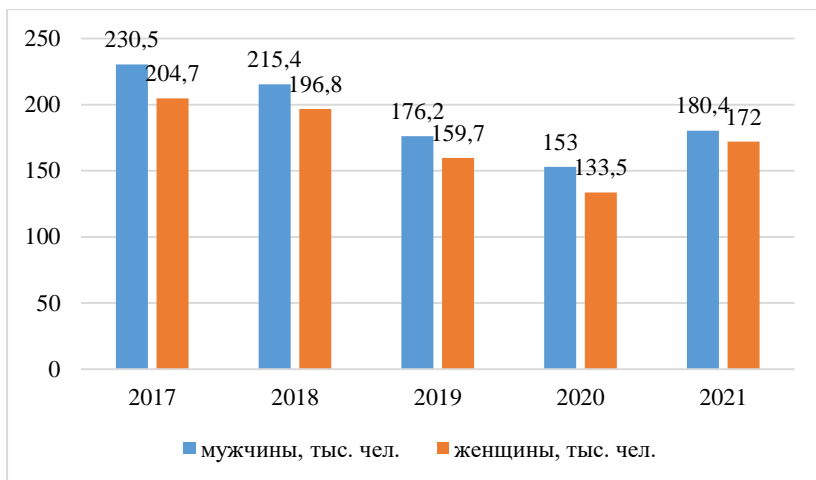


Рис. 2. Различия в масштабах безработицы среди мужчин и женщин в 2017 – 2021 гг. (составлено по материалам [5-9])

Обращает на себя внимание резкий рост количества безработных среди женщин в 2021 г. по сравнению с 2020: прирост составил 18% у мужчин и 29% у женщин. Отчасти это можно объяснить высокой концентрацией женщин в сфере обслуживания, которая в наибольшей степени пострадала от изоляции.

Учитывая продолжающуюся пандемию и ее негативное влияние на функционирование рынка труда, рассмотренные нами тенденции функционирования рынка труда Республики Сербия в 2017 – 2021 гг. позволяют акцентировать внимание на таких проблемах, как рост масштабов безработицы среди молодежи и женщин, высокий уровень долгосрочной безработицы, относительно низкая экономическая активность населения, необходимость совершенствования механизмов статистического измерения и анализа рынка труда в условиях высокой степени неопределенности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вестник МОТ: COVID-19 и сфера труда. Шестой выпуск. Обновленные оценки и анализ. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.ilo.org/moscow/information-resources/publications/WCMS_756701/lang--ru/index.htm

2. Лукша И.М. Макроэкономическая политика в условиях эпидемиологических шоков: угрозы и возможности / Общество и

власть: социально-экономические аспекты и публичная политика: монография / под ред. проф. Е.Н. Чижовой, проф. К.Г. Мальцева – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. – с.120-134.

3. Международный валютный фонд, 2021. Перспективы развития мировой экономики: преодоление неравномерного восстановления экономики. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021>

4. Перспективы занятости и социальной защиты в мире. Тенденции 2021. Доклад МОТ. Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/trends2021/WCMS_796773/lang--ru/index.htm

5. Bulletin – Labour Force Survey in the Republic of Serbia, 2021. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2022/PdfE/G20225682.pdf>

6. Labour force survey, new methodology, 2021. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2021/PdfE/G202122002.pdf>

7. The Statistical Pocketbook of the Republic of Serbia, 2018. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2018/PdfE/G201817011.pdf>

8. The Statistical Pocketbook of the Republic of Serbia, 2021. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2021/PdfE/G202117014.pdf>

9. The Statistical Pocketbook of the Republic of Serbia, 2022. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://publikacije.stat.gov.rs/G2022/PdfE/G202217015.pdf>

УДК 339.13

Доманова Э.И.

Научный руководитель: Петимко А. М., канд. экон. наук, доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОГО РЫНКА ШОКОЛАДНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Российский рынок шоколадных изделий считается одним из ведущих отраслей пищевой промышленности, которая предоставляет населению разнообразный спектр всевозможных видов продукции.

Внутренний рынок шоколадных изделий содержит в себе достаточно высокую конкуренцию, также достаточно затрудненные поставки в сырье и многие другие проблемы, связанные с производством продукции и их дальнейшей поставкой.

На сегодняшний день в данной отрасли на отечественном рынке насчитывается примерно 1475 организаций, которые занимаются производством изделий из шоколада, но лишь 125 крупных компаний составляют больший процент (60%) оборота продукции кондитерских изделий. Самыми конкурентоспособными и ведущими производителями шоколадных изделий в России можно назвать следующие:

1. «Красный Октябрь»;
2. «Рот Фронт»;
3. «Бабаевский»;
4. «Русский шоколад»;
5. «Славянка».

На (рисунке 1) представлен объем производства кондитерских изделий на отечественном рынке.

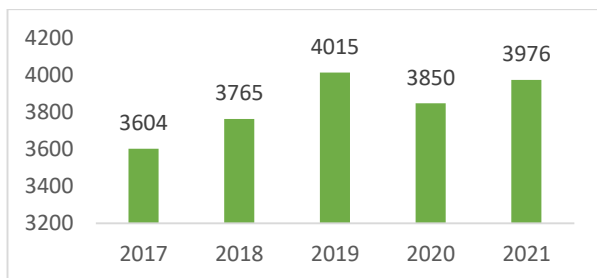


Рис. 1 Объем производства шоколадных кондитерских изделий в России, тыс. тонн

Исходя из (рисунка 1), можно сделать вывод о том, что до 2020 года объем производства продукции шоколадных изделий увеличился с 2017 на 11,5%, но в 2020 году он снизился на 5,2%. Это в большей мере связано с распространением коронавирусной инфекции и ограничительными мерами, которые были введены Правительством для уменьшения ее распространения.

Кроме этого, следует обратить внимание на динамику предложения на рынке шоколадных изделий в России, которая представлено в (таблице 1).

Таблица 1 – Динамика изменения предложения на шоколадные кондитерские изделия в России за 2017-2021 гг., тыс. тонн

	2017	2018	2019	2020	2021
Предложение, тыс. тонн	1408,4	1483,9	1562,9	1441,7	1477,1

Как можно заметить, постепенно рынок кондитерских шоколадных изделий увеличивается, объем производства предприятий увеличивается, а также создаются новые организации, специализирующиеся на производстве шоколада.

Не стоит забывать и о соотношения объема производства и продаж шоколадных изделий, которые показывают успешность отрасли и перспективности предприятия в дальнейшем. В (таблице 2) представлена данная динамика.

Таблица 2 – Динамика объема производства и розничной торговли на рынке шоколадных изделий в России за 2017-2021 гг.

	2017	2018	2019	2020	2021
Объем производства шоколадных изделий, тыс. тонн	3604	3765	4015	3850	3976
Оборот розничной торговли шоколадных изделий, млрд. руб.	1027,4	1064,9	1158,6	1133,2	1184,8

Из (таблицы 2) можно сделать вывод о том, что рынок шоколадных изделий потенциально растет. Как показатели выручки от продажи, так и сам объем производства движется вверх, что дает понять о благоприятном развитии отрасли.

Рассмотрев подробнее структуру производства шоколадных изделий (рисунок 2) можно сделать вывод о том, что наиболее популярным видом являются шоколадные изделия, шоколад в непосредственном виде занимает вторую строчку и на последнем месте стоит белый шоколад, которые пользуется наиболее меньшей популярностью.

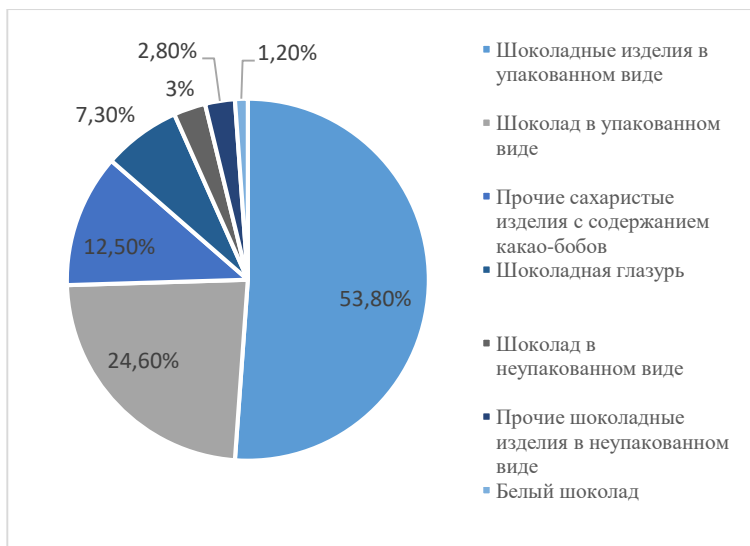


Рис. 2 Структура Российского рынка шоколадных изделий за 2020 год, %

Бесспорно, можно говорить о том, что отечественное производство шоколадных изделий является уже быстроразвивающейся отраслью, но все еще существует ряд проблем для всех предприятий, которые трудно разрешить самостоятельно без государственной поддержки, а именно:

1. Высокое значение имеет импорт какао-бобов, которые необходимы для производства шоколада и шоколадных изделий: поиск поставщика, колебание курса рубля и многое другое.
2. Высокий износ оборудования, как моральный, так и физический.
3. Достаточно высокая конкуренция на рынке шоколада и шоколадных изделий.

Подводя итог, можно сказать следующее, что рынок шоколада в Российской Федерации достаточно быстроразвивающаяся и конкурирующая между собой отрасль, которая в дальнейшем может стать важной отраслью, как в пищевой промышленности, так и в экономике в целом.

По данным на март месяц 2022 года кондитерские изделия в РФ подорожали в среднем на 30%. Их ассортимент в магазинах в будущем может стать скромнее, не исключают аналитики рынка. Цены на импортную продукцию, в частности, какао-бобы заметно поднялись, поставки некоторых видов сырья и вовсе прекратились. Проблем добавило подорожание и дефицит сахара.

А цена на основной ингредиент, к примеру, для шоколадных конфет — какао бобы — сейчас постоянно меняется, так как зависит, в том числе от курса валют. Также из-за проблем с логистикой и оплатой закупочных материалов, небольшие предприятия не всегда могут поставить тот объем продукции, который указан в контракте с торговой сетью, и им приходится платить штрафы.

Что же касается импорта, то сейчас продукция из-за рубежа почти не поступает и торговые сети продают то, что осталось на складах, утверждает гендиректор информационно-аналитического агентства Infoline Иван Федяков: «По поводу импортной продукции, ее нет на нашем рынке с 24 февраля. Все, что было поставлено до этого момента, сейчас распродается».

Государственная поддержка для данного рынка остро необходима, так как достаточно сложно найти отечественного хорошего поставщика сырья, а также вовремя проводить замену оборудования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тихонова И. Производство кондитерских изделий в России / Кондитерские изделия. 2020. №5. С.21-38
2. Старикова, М. С. Направления оценки эффектов интеграции в промышленной среде / М. С. Старикова, 2015 // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2015. - N 3. - С. 163-167.
3. Анализ рынка шоколада и какао-продуктов в России в 2016-2020 гг., прогноз на 2021-2025 гг. // [Электронный ресурс]. - URL: https://businessstat.ru/images/demo/chocolate_and_cocoa_products_demo_russia_businessstat.pdf
4. Промышленность России: Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog
5. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сборник / Росстат. - М., 2021. - 697 с.

Дрокин А.С., Пивоварова К.С.

Научный руководитель: Петимко А.М., доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АДАПТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ К УСЛОВИЯМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Сегодня экономике РФ приходится адаптироваться к современным сложным условиям существования, поскольку на неё оказывает действие множество санкций, применяемых со стороны многих стран мира.

Нельзя сказать, что адаптация проходит тяжело, однако приходится приспосабливаться к современным реалиям.

Оценить изменение ситуации в экономике РФ можно на примере изменения объема импорта (рисунок 1).

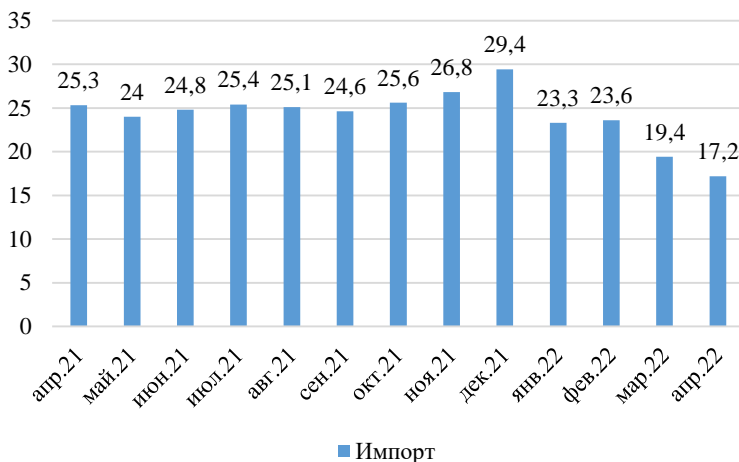


Рис. 1. Импорт в РФ, млрд. долл. (апрель 2021г-апрель 2022г) [1]

На (рисунок 1) просматривается снижение динамики поставки в РФ импортных товаров, поскольку накладывание санкций предусматривает значительное сокращение каналов связи страны с партнерами.

Анализируя диаграмму, можно заметить, что объем поставки импортных товаров с апреля 2021 по апрель 2022 в среднем сократился на 8,1%, что не является утешительным для российской экономики, т. к. в структуре импорта задействованы в основном технологические товары, такие как [4]:

- оборудование и машины;
- транспортные средства;
- продукция химической отрасли (в основном – фармацевтика).

Снижение их импортируемости может привести к снижению экономического роста, однако экономика Российской Федерации предусматривает подобные ситуации и активным образом развивает необходимые, отстающие в развитии отрасли.

При оценке экономических санкций, стоит отметить изменение ситуации, связанной с экспортом (рисунок 2).

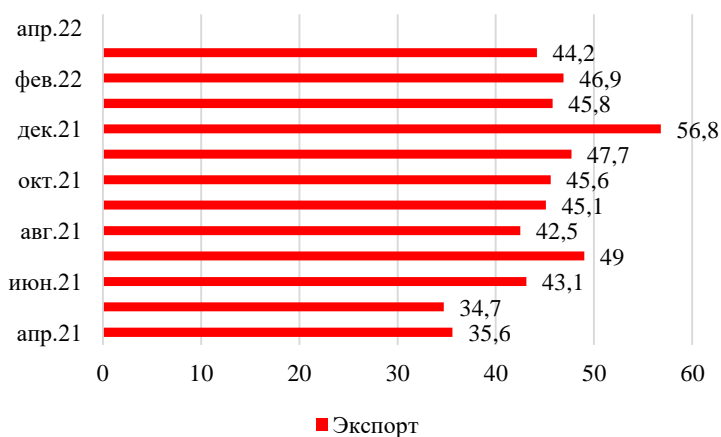


Рис. 2. Экспорт из РФ, млрд. долл. (апрель 2021г-апрель 2022г) [4]

На (рисунке 2) отражена динамика изменений объема экспортных поставок из РФ в другие мировые державы. Динамика достаточно стабильна и практически не поддавалась натиску санкций.

За годовую перспективу изменение произошло лишь на 8,6 млрд. долл., что является незначительным для российской экономики, однако является критичным для стран-потребителей.

Страны, накладывающие санкции самостоятельно отказались от экспорта из РФ, решение явно является импульсивным, поскольку Россия является крупнейшим поставщиком таких товаров, как [4]:

- нефть и газ;
- продовольственные и сельскохозяйственные товары;
- продукция металлургической, химической и машиностроительной промышленности;
- драгоценные металлы.

Преимущественно экспорт состоит из нефти и газа, которые поставляются в 36 стран (по данным 2021г). На сегодняшний день их количество сократилось, поскольку некоторое количество из стран-покупателей решили перейти на другие рынки приобретения менее качественных нефтепродуктов и газа [3].

Заместитель председателя Еврокомиссии по ценностям и прозрачности Вера Юрова заявила, что некоторые страны Европейского союза столкнутся с энергокризисом при введении полного эмбарго на газ из России. Она также отмечает, что странам Евросоюза необходимо освободиться от «газово-нефтяной» зависимости, которые поставляются в основном Россией [3].

Экспертами отмечается, что для того, чтобы полностью избавиться от российских нефти и газа странам придется потратить большое количество средств, при этом результат будет нести экспериментальный характер. Средства будут вкладываться в никуда.

Оценив объем экспорта и импорта, можно сделать ряд выводов о том, что изменение одного и другого показателя в общей совокупности оказывают на экономику России только положительное влияние.

Снижение импорта в страну приведет к тому, что государственный сектор будет инвестировать в развитие недостаточно полных экономических отраслей: транспортная отрасль, машиностроение, авиастроение, а также фармацевтика [5].

Помимо структурных изменений импорта российской экономике в ближайшее время придется адаптироваться к тому, что многие зарубежные компании ушли с национального рынка и оставили после себя множество нереализованных товаров и услуг.

Итак, известно, что на сегодняшний день более 500 компаний отзывают свой бизнес с территории России. Правда некоторые из них говорят о том, что это вынужденные меры, и работа будет лишь временно приостановлена. Одни просто сокращают ассортимент, а другие уже даже «передумали» и продолжают свою деятельность, несмотря на принятые решения.

Крупные компании, остановившие свою деятельность на российском рынке представлены в (таблице1).

Таблица 1 – Компании, приостановившие деятельность на российском рынке [7]

Отрасль деятельности	Компании
Нефть, газ, энергетика, промышленность, производство	BP, Shell, Equinor, Fortum, KONE и др.
Финансы	Visa, Mastercard, BTC-Alpha, Google Pay и др.
Автомобили	Audi, Skoda, BMW, Mazda, Toyota
Самолёты	Airbus, Boeing, EASA и др.
Техника	Apple, Nokia, Canon, Xerox и др.
Одежда	Nike, Burberry, Mango, Chanel, Puma и др.
Продукты	Coca-Cola, Nestle, Danone, Mars и др.

В (таблице1) представлены лишь некоторые компании по отраслям, приостановившие свою деятельность в России.

Многие из представленных предприятий пользовались спросом у россиян и стали «родными» брендами для каждого, однако нет ничего плохого в том, что компании покидают рынок, это дает обратную реакцию, связанную с активным развитием собственных отраслей промышленности российского бизнес-сектора [7].

Проанализировав некоторые экономические показатели, было выявлено, что экономика России не поддается провокациям со стороны накладывающих санкции стран, она благодаря этому развивает внутреннюю экономику страны и дает возможность развиваться малым, средним и большим предприятиям в разных секторах рынка России.

Стоит отметить, что в России есть бренды, маскирующиеся под мировые, но при этом являющиеся российскими. В их числе Ahmad Tea, Bosco, BORK, Bernley, Camelot, Cutis, Carlo Pazolini, Faberlic, Gulliver, Greenfield, Henderson, Иль де Ботэ, Jardin, Л’Этуаль, Maitre, Riston, Savage, Tervolina, Vitek, Zinger, Zolla.

Нельзя дать точное определение тому, сколько продлится действие санкций, однако можно предположить, что за это время российская экономика имеет возможность окрепнуть и сосредоточиться на внутреннем экономическом развитии.

Выход в сложившейся ситуации существует - брать ситуацию под контроль и занимать все освободившиеся ниши. Как в офлайн, так и в онлайн-продажах.

Сейчас, как никогда, максимально выгодное положение для тех, кто хочет развивать свой бизнес. Предпринимателям необходимо брать ответственность в свои руки и идти к цели:

- создавать производство,
- разрабатывать сервис,
- следить за качеством,
- и выводить свой товар на новый уровень.

Если в планах предпринимателей есть запуск продажи на онлайн-площадках - стоит не затягивать с принятием этого решения, и пользоваться случаем здесь и сейчас.

Важно понимать, что если компании зайдут на маркетплейсы в такое благоприятное для развития продаж время и начнут правильно развивать свой бренд, то в короткие сроки они могут приобрести известность у своей ЦА, что приведет к высокому спросу и большой прибыли.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ростовский, Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность /- М.: Экономистъ; Издание 2-е, испр., 2017. - 589 с.

2. Starikova M.S., Kamyshanchenko E.N., Luksha I.M. Rastopchina Y.L., Kovaleva E.I. Assessment of the integration climate of countries as a tool for the formation of strategic business partnerships // International Conference on Research Paradigms Transformation in Social Sciences (RPTSS 2017). 2017. Pp. 1315-1324.

3. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] - URI: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 12.05.2022)

4. Шмиттгофф Экспорт: право и практика международной торговли / - М.: Юридическая литература, 2017. - 512 с.

5. Проблемы и перспективы экономического роста в современной России. Возможен ли прогресс? - URL: <https://promdevelop.ru/economy/problemu-perspektivy-e>. (дата обращения: 12.05.2022)

6. RBC: [Электронный ресурс] - URL: <https://www.rbc.ru/economics/12/05/2022/627ba0099a79479632446af3> (дата обращения: 12.05.2022)

7. Полный список компаний, ушедших из России на 5 мая - обновляемый список 2022: [Электронный ресурс] - URL: https://f.partnerkin.com/blog/allinfo/spisok_kompanii_kotorie_yshli (дата обращения: 12.05.2022)

УДК 339.138:004.04

Дрокин А.С.

*Научный руководитель: Дубино Н.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МАРКЕТИНГЕ

В современном мире в условиях усиливающейся цифровизации и тотальной автоматизации всё большую актуальность обретает вопрос применения маркетинговых технологий и инструментов в виртуальном пространстве. В последнее время часто можно услышать о цифровизации всего и вся, и о цифровых технологиях в маркетинге, в частности. Что такое digital-маркетинг простыми словами? IT-технологии, Интернет, современные гаджеты – это прогресс, помогающий облегчить нашу жизнь, сделать её интереснее, ярче и разнообразнее. Каждый пользователь глобальной Сети потребляет огромное количество информации ежедневно. Но как доносится та или иная информация конкретному пользователю и что ему с ней делать?

Наиболее содержательное и ёмкое определение digital-маркетинга дал британский Институт прямого и цифрового маркетинга (Institute of Direct and Digital Marketing – IDM). Согласно ратифицированной им конвенции совета цифрового маркетинга, digital-маркетинг есть интегрированное использование информационных каналов в виртуальном пространстве для поддержания маркетинговой деятельности компании, направленной на получение прибыли и удержание клиентов посредством признания стратегического значения цифровых технологий и разработки комплексного подхода к улучшению предоставления онлайн-услуг с целью наилучшего удовлетворения потребностей клиентов и повышения их осведомленности о компании, бренде, товарах и услугах [10].

Стоит принять во внимание значительность интернет-маркетинга в области продвижения товара в Сети, так же он имеет возможность осуществлять анализ спроса на товар и возможные предложения

конкурентов, в некоторых моментах тестирует продукты, однако он никак не связан с планированием производства [2].

В 2022 году практически нет человека, который бы не имел смартфон или другой гаджет для выхода в интернет. Гаджеты сегодня выполняют роль отправной точки для совершения покупок и получения услуг. В любом смартфоне пользователя можно обнаружить множество полезных приложений, которые помогают перемещаться по городу, стране и миру, совершать финансовые операции, делать заказы в кафе и ресторанах и оплачивать их, не дожидаясь счёта от официантов, и т.д.

Одним словом, digital или цифровой маркетинг – это способ для бизнеса поддерживать взаимодействие со своими клиентами с помощью их персональных устройств. Конечно, основной целью digital-коммуникаций являются траты потребителей на предоставляемые компанией товары и услуги [6].

Огромное количество пользователей сети всё чаще и с большим удовольствием тратят свои деньги в Интернете, поэтому именно здесь нужно искать будущих покупателей [3].

Время обычной рекламы прошло – люди от неё устали и почти не доверяют ей. А именно интернет-маркетинг даёт новые способы рассказать о продукте и привлечь новых потребителей.

Выбор того или иного инструмента продвижения в цифровой среде зависит от того, какие цели преследует маркетолог. Основными инструментами маркетинга в цифровой среде являются [7]:

- контент-маркетинг;
- email-маркетинг;
- SEO;
- платная реклама;
- размещение на торговых площадках;
- аналитика;
- SMM.

Вести бизнес без стратегии можно, а развиваться – нет. Цель интернет-маркетинга – это рост продаж. Следовательно, стратегия в интернет-маркетинге должна быть последовательна для увеличения прибыльности и окупаемости средств, вложенных в рекламу. Стратегия состоит из последовательных шагов. Первым, с которого должна начинаться стратегия – точное определение своей целевой аудитории [1]. Необходимо узнать, почему люди хотят покупать именно рекламируемый продукт, составить портрет потребителя и определить потребность.

Можно смело утверждать, что digital-маркетинг не только является обозначением стратегии продвижения с использованием цифровых

устройств, но и также синонимом современных маркетинговых инструментов.

Определив стратегию, следует провести изучение конкурентов и определить свою позицию по отношению к ним. Финальным шагом является определение целей и методов для их достижения. Маркетолог должен решить, какие инструменты интернет-маркетинга он будет применять и каким образом [6].

Таблица 1 – Критерии определения целевой аудитории [7]

Критерий			
Демографический	Социальный	Географический	Психологический
Пол	Образование	Страна	Жизненная позиция
Возраст	Источник дохода	Населенный пункт	Ценности
Национальность	Уровень дохода	Численность населения	Интересы
Семейное положение	Религиозные убеждения	Климат	Образ жизни
	Специальность		Референтная группа и кумиры

То, что виртуальное пространство безвозвратно влилось в нашу жизнь, отрицать бесполезно. Мы бесконечно сидим в социальных сетях, общаясь с другими людьми, смотрим кино и сериалы, ищем нужную информацию на сайтах, форумах, блогах и товарах.

Все сравнивают онлайн и оффлайн пространства. И единогласно приходят к тому мнению, что Интернет стал сильнее во всех смыслах. По данным исследования «Ассоциации коммуникативных агентств России» понятно, что Интернет – самый популярный источник (рисунок 1).

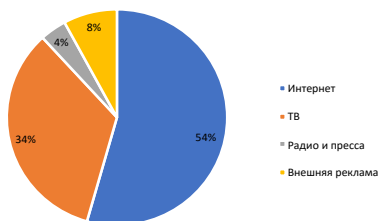


Рис. 1. Распределение объема рекламного рынка по секторам в 2021 г. [4]

Уже четвертый год подряд интернет-реклама продолжает стабильно укреплять свои позиции, несмотря на кризис, вызванный пандемией COVID-19. Коронавирусные ограничения не только не повредили интернет-рынку, но наоборот – способствовали росту. Digital-среда и онлайн-торговля активно развивались во время пандемии. Огромное количество людей привыкли совершать покупки, не выходя из дома, и использовать онлайн-сервисы и платформы для работы, развлечений и жизни. Интернет стал незаменимой частью повседневности, на рынок вышло много новых компаний, которые борются за внимание потребителей рекламного контента. Бизнес вынужден увеличивать рекламные бюджеты, чтобы успеть за всеобщими тенденциями и сохранить место на рынке [4].

После года пандемии почти половина россиян (43%) отмечают, что стали больше времени проводить за экранами смартфонов, компьютеров или планшетов. Не изменили привычки 41% ответивших, а 15% считают, что стали проводить за цифровыми устройствами меньше времени (по данным исследования «НАФИ») [5].

За год, по сравнению с 2020, по данным исследования «Мегафон», совокупный объём мобильного Интернет-трафика в социальных сетях удвоился. На долю «Instagram» (социальная сеть признана экстремистской и запрещена в России) приходится 35% потребляемого трафика, далее следуют «ВКонтакте» и «TikTok», занимающие 28% и 24% соответственно (рисунок 2).

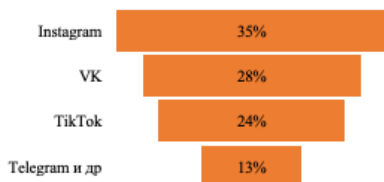


Рис. 2. Топ социальных сетей по трафику пользователей в России в 2021 году [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что качество контента и креативов для мобильной рекламы неустанно растет и клиентов становится всё сложнее удивить. Броский и качественный дизайн – теперь самое важное и необходимое для конечного потребителя, но этого уже недостаточно для привлечения внимания к продукту.

Аналитическая компания «Sensor Tower» опубликовала отчет за первый квартал 2022 года, в котором раскрыла данные о скачиваниях

приложений в «App Store» и «GooglePlay» по всему миру. Отечественная социальная сеть «Telegram» занимает пятое место по общим загрузкам в мире, 11-е место в мировом рейтинге «App Store» и 6-е место в рейтинге «GooglePlay». В общем европейском рейтинге «Telegram» занял третье место, в общем азиатском рейтинге мессенджер занимает восьмое место [8].

Таким образом, судя по проанализированным данным, всё больше увеличивается количество пользователей российской социальной сети «Telegram», в следствии нежелания пользоваться продуктами компании «Meta» (компания признана экстремистской и запрещена в России).

В 2021 году стартовал тренд на эмоциональное вовлечение пользователей. Сильные впечатления от креатива, прямое попадание в нужное настроение, предоставление возможности высказаться – от этого во многом зависит успех рекламной кампании [7].

Видеоконтент завоевал особую любовь среди пользователей. Главным хостингом для видео по-прежнему остается «YouTube»: количество активных авторов, опубликованных видео и активность пользователей в 2021 году продолжили расти [3].

Кризис постковидного периода уже преодолен, и рынок рекламы непрерывно растет и развивается. Настоящее время 2022 года – это наиболее благоприятный период для выхода и продвижения на рынке новых отечественных товаров и продуктов. Каждый год появляются и тестируются новые форматы рекламы и способы завоевать внимание потенциальной целевой аудитории [9].

Digital-продвижение определенно стало новым эволюционным этапом. Решения, основанные на предположениях и интуиции, которые имели место быть ранее в маркетинге, сменили действия, подтверждаемые данными. Особенно актуально в нашей стране в новых экономических условиях будет учиться создавать успешные стратегии, а также осуществлять кампании по отдельным направлениям digital-маркетинга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Н. Голубкова. – Москва: Юрайт, 2016. – 344 с.
2. Дубино Н.В., Артемова В.А. Социальные сети как инструмент рекламы // Белгородский экономический вестник. 2020. № 4 (100). С. 52-59.

3. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ : учебное пособие / Н. Ермолова. – Москва: Альпина Паблицер, 2016. – 403 с.

4. Исследование «МегаФон»: «Самые популярные соцсети России» [Электронный ресурс] URL: https://corp.megafon.ru/press/news/federalnye_novosti/20211208-1150.html

5. Аналитический центр «НАФИ». Зависимость от цифровых устройств. [Электронный ресурс] URL: <https://nafi.ru/analytics/14-rossiyan-ne-mogut-preodolet-zavisimost-ot-tsifrovyykh-ustroystv/> (Дата обращения на сайт: 21.04.2022)

6. Ассоциация коммуникационных агентств России «Акар»: Объем рекламы по типам контента в 2021 году. [Электронный ресурс] URL: https://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id10017 (Дата обращения на сайт: 21.04.2022)

7. Берестецкая О. Инструменты интернет-маркетинга [Электронный ресурс] URL: <https://sendpulse.com/ru/blog/internet-marketing-tools> (Дата обращения на сайт: 15.04.2022)

8. Кирьянова А. Интернет-маркетинг с нуля. [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.education/courses/marketing/internet-marketing-beginning/> (Дата обращения на сайт: 20.04.2022)

9. Сергеева Ю. Интернет и соцсети в России в 2021 году: вся статистика. [Электронный ресурс] URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/> (Дата обращения на сайт: 21.04.2022)

10. Торгово-научные системы бизнеса в интернете: статьи по маркетингу, 2016. - 1 с. [Электронный ресурс] URL: <https://www.sites.google.com/site/tradeandprocurementsystems2b/ponatie-internet-marketing/2-1-istoria-vozniknovenia-intemet-marketinga-i-vzaimosvaz-s-klassiceskim-marketingom> (Дата обращения 12.05.2022)

УДК 519.68

Дуракова А.Ю., Шаповалов Д.В.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕИНЖИНИРИНГ И СЕРТИФИКАЦИЯ

При радикальных изменениях в экономике предприятия должны уметь адаптироваться для продолжения деятельности. Для многих

организаций наилучшим выходом из трудного положения является реинжиниринг бизнес-процессов.

Реинжиниринг – радикальный подход к изменению бизнес-процессов, с целью достижения максимально эффективной деятельности предприятия.

Так как реинжиниринг предполагает изменение фундаментальных основ бизнес-процессов компании, требуется полный анализ и перепроектирование текущих основ.

В России при проведении реинжиниринга предприятия могут столкнуться со следующими проблемами: негибкость; неподготовленность; несогласованность целей и методов их достижения.

Чтобы приступить к кардинальным переменам необходимо «подготовить почву». Необходимо избавиться от факторов, тормозящих реинжиниринг.

Таблица 1 – Основные ошибки реализации проектов реинжиниринга

Тип ошибки	Характеристика
1. Руководство компании пытается улучшить процессы, вместо того, чтобы их перепроектировать	Это наиболее грубая ошибка, хотя довольно распространенная. Не достигнув желаемых результатов, специалисты начинают применять разнообразные методики, направленные на улучшение деятельности компании, но, как правило, результаты их не удовлетворяют. Таким образом, для большинства компаний основной причиной неудач реинжиниринга является стремление к частичным улучшениям вместо радикальной перестройки процессов.
2. Не системный подход к изменениям	Компании концентрируются только на перепроектировании процессов, игнорируя все остальное. Реинжиниринг вызывает значительные изменения в таких областях как проектирование работ, организационные структуры, системы управления и оценок. Разнообразие последствий приводит к тому, что даже менеджеры, заинтересованные в радикальном перепроектировании процессов, избегают проводить все требуемые изменения.
3. Ошибки в оценке корпоративной культуры компании	Менеджеры должны заботиться не только о том, что происходит на рабочих местах исполнителей, но и о том, что происходит в их головах.

4. Непоследовательность персонала в освоении новаций	Ошибка заключается в преждевременном завершении реинжиниринга и в ограниченной постановке задачи. Значительные результаты достигаются только при больших амбициях руководства компании.
5. Нерациональное распределение задач по освоению инновации.	Достигнуть более рационального распределения задач возможно при осуществлении реинжиниринга по схеме не «сверху вниз», а «снизу вверх», поскольку менеджерами нижнего и среднего уровня может быть выработана более корректная формулировка выполняемых задач.
6. Недостаточное ресурсное обеспечение инновации.	Являющееся следствием реинжиниринга, существенное повышение эффективности деятельности компании невозможно без значительных инвестиций в программу его проведения.
7. Планирование начала запуска мотивационной программы	Шансы достижения успеха программой реинжиниринга заметно снижаются, если известно, что исполнительный директор компании через год или два уходит в отставку.
8. Личностные проблемы обновления.	Попытка провести реинжиниринг, не ущемив ничьих прав, не может привести к положительному результату. Выражение «нельзя приготовить омлет, не разбив яиц» весьма точно отражает суть реинжиниринга. Он приносит не только радости, поскольку в результате его проведения одним сотрудникам приходится изменять характер работы, другие могут ее потерять, третьи будут чувствовать себя некомфортно. Так как угодить всем невозможно, приходится либо откладывать реинжиниринг, либо последовательно проводить лишь частичные изменения.

Следует начать с методов процессного управления, направленных на повышение эффективности предприятия и отдельных взаимосвязанных процессов.

Грамотно проведенной реинжиниринг снижает издержки, повышая производительность и качество продукции, а также делает предприятие более гибким и подготовленным к воздействиям внешней среды и выводит организацию на новый уровень.

К современным методам управления следует отнести: стандарты менеджмента качества, к ним относятся: международные системы регулирования стандартов качества, национальные стандарты; процессное и проектное регулирование деятельности; оптимизация структурной деятельности; инновационные технологии производства и управления.

Отдельно следует выделить систему менеджмента качества, - совокупность методов производства продукции высокого качества, подтвержденного стандартами ИСО 9000 (международный стандарт качества, включающий основные понятия, принципы и методы). Компания должна следовать конкретным стандартам для получения сертификации качества мирового и национального уровня.

Перестройку бизнес-процессов можно осуществить двумя методами: кардинальным и быстрым (реинжиниринг) или плавным и медленным (внедрением системы менеджмента качества ИСО 9000). Самым оптимальным является вариант комбинирования двух вариантов.

Для начала выделяются конкретные бизнес-процессы, после тщательного анализа определяются основные проблемы и принимается решение совершенствования или полной перестройки процесса.

Внедрение системы менеджмента качества предполагает налаженную основу бизнес-процессов, которой необходимо усовершенствование. Поэтому наиболее эффективным методом является использование реинжиниринга, а после внедрение системы контроля качества.

В условиях большой насыщенности отечественных рынков продукцией различных видов, изменяющейся внешней среды, появлением большого количества капризных покупателей, компаниям становилось все сложнее подстраиваться, искать различные способы выхода из проблемных ситуаций. Исходя из этого был выбран единственный верный путь - полностью поменять концепцию ведения бизнеса, внедрить системы полного контроля за управлением качества товаров и услуг.

Вследствие этого на первый план выходит такой вид деятельности, как сертификация.

С 1980-х годов постепенно начала формироваться отечественная система сертификации. В 1992 году для того, чтобы заполнить пустые прилавки магазинов произошло открытие отечественных рынков для частных предпринимателей зарубежных стран.

В нашу страну «вошел» большой поток различных товаров и услуг. И если в государственных закупках происходил тщательный отбор

продукции, то задача частного бизнеса - это с наименьшими издержками извлечь наибольшую выгоду для себя.

Предсказуемо, эта цель не всегда совпадала с требованиями к безопасности и качеству товаров. Вследствие этого, в этом же году появился закон «О защите прав потребителей», в Российской Федерации на законодательном уровне стала обязательна сертификация продуктов и услуг.

Сертификация - это мероприятие, которое подтверждает соответствие стандарту качества определённого вида продукции. Данное соответствие могут определять, как сами фирмы, так и внешние компании, не зависящие от производителя или потребителя.

На данный момент в нашей стране около 20 систем обязательной и более 130 систем добровольной сертификации.

Добровольная система сертификации предусматривает сертификацию по желанию самого производителя. Основные плюсы такой сертификации - это повышение конкурентоспособности, повышение имиджа.

Основная цель обязательной процедуры - обеспечение безопасности товара или услуги для здоровья человека и состояния окружающей среды. Однако помимо этих целей у сертификации есть несколько других направлений:

1. Помощь покупателям в вопросе выбора продукции (если товар отвечает определенным требованиям, он маркируется знаком соответствия и получает сертификат, сведения о котором вносятся в единый реестр).

2. Обеспечение контроля продукции со стороны государства.

3. Соответствие заявленных производителем свойств товара, включающих также уникальность и его отличие от конкурентов.

4. Улучшение торговых отношений на отечественном и международном рынках.

Основным функциональным образованием систем по сертификации являются специальные органы по сертификации, выдающие сертификаты и лицензии на применение знаков соответствия.

Процесс сертификации происходит в два этапа:

Первый этап - это первоначальная проверка и оценка системы качества. По его результатам устанавливается готовность предприятия к проведению второго этапа сертификации или же указываются причины нецелесообразности проведения работ по второму этапу.

Второй этап - окончательная проверка и выдача сертификата соответствия системы качества предприятия определенного стандарта.

Таким образом, можно сделать вывод, что сертификация является необходимым элементом в системе контроля качества продукции

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеев В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник. М.: Academia. 2016. 256 с.
2. Анисимов В.П. Метрология, стандартизация и сертификация (в сфере туризма): Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2018. 192 с.
3. Аристов, А.И. Метрология, стандартизация и сертификация: Учебник. М.: Academia. 2019. 224 с.
4. Блинов А.О. Реинжиниринг бизнес-процессов / А.О. Блинов и др. - М.: Юнити-Дана, 2017. 344 с.
5. Петимко А.М. Проблемы формирования репутационных. активов фирмы // Вестник ИрГТУ. 2015. №1 (96). С 32-36.
6. Уткин Э.А. Бизнес – реинжиниринг. М.: Экмос. 2018. 224 с.

УДК 316.628.5

Дурнева Т. Е., Тарасенко К.С.

Научный руководитель: Комарова О.А., проф.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА

Одной из главных задач для организаций различных форм собственности является поиск эффективных способов управления трудом. Главным фактором результативности деятельности людей является прежде всего мотивация. [1]

Мотивация – это процесс побуждения к действиям, которыми правит достижение личных целей или целей организации.

Попытка изучить проблематику оценки потенциала мотивации, оценки мотивации работой рассматривается в научных трудах ученых М.Б. Курбатовой, М.И. Магуры, Г.Р. Олдхэма, И.П. Пономарева, Дж.Р. Хакмана.

Самая распространённая модель мотивации состоит из 3 элементов: потребности, удовлетворение потребностей и целенаправленное поведение. Ниже рассмотрим эти термины более подробно.

1. Потребности – желания, стремления к определенным результатам. Люди испытывают потребность в таких вещах как одежда, квартира, машина, дом и т.д. Но также в таких “неосязаемых” вещах как чувство уважения, возможность профессионального роста.

2. Целенаправленное поведение – стремясь удовлетворить свои потребности, люди выбирают свою линию целенаправленного поведения. Работа в компании – один из способов целенаправленного поведения. Попытки продвинуться на руководящую должность - еще один тип целенаправленного поведения, устремленного на удовлетворение потребностей в признании.

3. Удовлетворение потребностей – понятие “удовлетворение потребностей” отражает позитивное чувство облегчения и комфортного состояния, которое ощущает человек, когда его желание реализуется. [2]

Всем известно, что более полезным будет стимулировать сотрудников по каким-то промежуточным достижениям, а не дожидаться, когда завершится вся работа.

Для поддержки мотивации очень помогает метод визуализации целей. Для этого нужно чётко описать, что вы хотите и, что для этого необходимо сделать. А так же, постоянно читать этот список, чтобы была какая-то мотивация.

Большинство работников различных организаций и предприятий вовсе не работают во всю силу. Потому что уверены, что в полной мере её не оценят.

К самым распространённым проблемам на предприятиях, связанных с низкой мотивацией персонала относят:

- Высокая текучесть кадров;
- Высокая конфликтность;
- Отсутствие карьерного роста.

Мотивация делится на материальную и нематериальную. Материальная мотивация выступает в виде оплаты труда (постоянной и переменной части) и компенсаций, и льгот. А нематериальная включает в себя элементы организационной культуры.

Основой создания программ по оценке мотивации персонала являются методы оценки, подходы к оценке. Наиболее популярные методы оценки мотивации, которые позволяют проводить анализ мотивов личности рассмотрим ниже.

1. Опросы. Чаще всего применяются традиционные формы опроса, такие как анкетирование и интервьюирование.

2. Психологические тесты. Это ряд вопросов, после ответов, на которые создаётся портрет психологических качеств человека.

3. Проективные методики. Диагностика скрытой мотивации сотрудника, атом числе скрытой и для самого работника.

4. Технический анализ. Тут уже идёт опора на показатели эффективности производственного процесса и ориентированы, прежде всего, на оценку мотивации коллектива.

Ниже ознакомимся с основными стадиями мотивационного процесса:

1. Возникновение потребностей. Они могут быть 3х видов: физиологические, психологические и социальные.

2. Поиск путей устранения потребности. Потребность побуждает мотивы к действию.

3. Определение целей (направления) действия.

4. Осуществление действия.

5. Получение вознаграждения за осуществление действия.

6. Устранения потребности. [3]

Мы редко забываем ставить задачи или контролировать. Но часто забываем мотивировать. Нам кажется, что мотивация не так важна. Но это такая же функция управления, как контроль или тоже самое планирование. Ведь именно от мотивации сотрудников зависит их КПД и сами результаты бизнеса.

Забота о мотивации часто сводится к разработке системы зарплат. Это очень важно, но этого явно недостаточно.

Часто бывает так, что система зарплат хороша, но признаки низкой мотивации лежат на поверхности.

Ниже рассмотрим 10 самых частых признаков недостаточной мотивации:

1. От сотрудников не поступает идей и предложений;

2. Обратная ситуация: у сотрудников куча идей. Но все на уровне разговоров. Они теряются так же быстро, как и возникают;

3. За 15 минут до конца дня компьютеры закрываются, сумки собраны. В 18 нет никого, кроме руководства;

4. Ценные специалисты интересуются другими предложениями и уходят;

5. Руководителя не покидает чувство, что результат здесь важен только ему;

6. Сотрудники делают работу по минимуму. А зная, что их никто не видит, работают "не напрягаясь";

7. Люди тратят больше усилий на создание видимости работы, чем на саму работу;

8. Когда ставим задачу сотруднику и хотим, чтобы он сам ее продумал, слышим в ответ «Я не знаю, как это решить. Скажите, как, я сделаю. Вы же руководитель».

9. Сильные специалисты начинают «звездить», выставляют массу требований;

10. И самый главный признак. Сотрудники могут работать лучше. Вы это точно знаете. Но они не делают этого;

Даже самая классная машина бесполезна, если в ней закончился бензин. Даже самый способный сотрудник дает мало результата, если он не замотивирован.

Важно помнить, что если мотивацией не заниматься - она неизбежно снижается.

Перейдем к основным причинам демотивации.

По запросу "мотивация сотрудников" Яндекс покажет вам 3 млн. результатов. Но вопросов на эту тему у руководителей все равно больше, чем ответов.

Есть определённые факторы, которые сильно снижают мотивацию сотрудников. Чаще всего это:

1. Отсутствие четких целей.

Когда нет чётких целей, команда не ощущает движения, вектора. Работа превращается в повторяющиеся процессы, в рутину, что приводит к демотивации.

2. Непонятно, как и что делает сотрудник или отдел связано с целями.

Все эти моменты мы прекрасно ощущаем на себе.

Например, у нас есть цель – выйти на определенный оборот. Когда мы провели значимые переговоры, заключили сделку, у нас мощный рост мотивации и энергии.

А когда мы делаем вещи, где связь с целью не очевидна (заполняем отчеты, сидим на долгих совещаниях), то мотивация падает.

Для того, чтобы ее поддерживать, важно:

– Иметь цель;

– Понимать, как связано то, что делается с достижением цели.

Деятельность любого отдела связана с достижением цели. Но это надо показывать, помогать людям осознавать.

3. Интуитивный найм персонала.

Если сотрудники принимаются на работу без учета, насколько их качества соответствуют данной работе, насколько типаж подходит для нее, довольно быстро люди охладевают к новой работе. И чувствуют, что "надо что-то менять".

4. Отсутствие измеримых критериев хорошего результата.

Такие критерии должны быть у любой должности, у любого подразделения.

Любой сотрудник должен знать не только что именно ему делать, но и что будет считаться хорошим результатом.

Сравните 2 людей. Один бежит стометровку просто потому, что надо. Другой бежит ее и знает, что хороший результат - пробег не более, чем за 16 секунд.

Кто более мотивирован? Тот, у кого есть измеримый параметр.

Часто бывает, что измеримые критерии есть только в отделе продаж. И именно в них обычно мотивация и энергия выше, чем в других подразделениях. Может это случайность?

Наличие 1 или нескольких факторов приводит к быстрой демотивации. А падение мотивации – это боль.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // *Мировая наука*. – 2019. – № 1(22). – С. 34-37.

2. Комарова О.А. Управление персоналом организации. Мотивация, стимулирование и оплата труда, оценка персонала. – Белгород: Изд-во Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2022. – 100 с.

3. Кузнецова, А. Ю. Основные теории мотивации / А. Ю. Кузнецова // *Студенческий*. – 2019. – № 2-2(46). – С. 39-41.

УДК 330:463.14

Елаев Д.Е.

Научный руководитель: Демура Н.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В ЭКОНОМИКЕ

Социально-экономическое неравенство на сегодняшний день - очень распространенное явление. Оно присуще многим странам, как развитым, так и развивающимся. В настоящее время даже в самых развитых странах положение множества людей остается

фундаментально неравным. Причинами существования этого явления задавались многие мыслители еще в древности. Острые споры вокруг данной проблемы появились еще во время появления марксистской теории, но о связи с экономическим уровнем развития заговорили совсем недавно. Экономическое расслоение общества – это усиление различий в доходах и уровне жизни между отдельными слоями населения, увеличение разрыва между высоко- и низкооплачиваемыми членами общества, приводящее к углублению дифференциации населения по уровню социальной обеспеченности. [2]

Глубокие различия между регионами ведут к своим, чаще неблагоприятным последствиям. Одним из них является миграция населения внутри страны. Люди ищут лучшие условия для жизни, поэтому происходят хаотичные процессы переселения жителей России. [3] Также социально-экономическое неравенство представляет опасность для государства тем, что пропорционально этому неравенству увеличивается доля теневых доходов, тем самым снижаются налоговые поступления. Стоит отметить, что доля такого вида дохода больше у нижних и верхних слоев населения, чем у средних. [1]

Неравенство – это не всегда плохо. Нормальный уровень этого явления порой необходим для экономики страны. В условиях рыночной экономики неравенство мотивирует человека более эффективно трудиться и способствует увеличению производительности труда, стимулирует экономическое развитие страны. Умеренный уровень социально-экономического неравенства может выступать в качестве фактора, генерирующего различные стимулы для динамичного развития экономики без нарушения социальной устойчивости. В свою очередь, избыточное неравенство может повлечь за собой такие проблемы, как недопотребление и недоинвестирование средств. [5]

Рассмотрим факторы, влияние которых сказывается на социально-экономическом неравенстве.

1. Эффективность экономической политики государства.

В настоящее время экономическая политика России остается еще недостаточно эффективной в плане налогового механизма, что повлекло за собой высокий уровень социально-экономической дифференциации. Еще с 2001 года в Российской Федерации действует единая процентная ставка подоходного налога, которая составляет 13%. Шкала данного вида дохода является «плоской», то есть независимо от объема получаемого дохода ставка остается фиксированной. Чтобы уменьшить уровень расслоения общества, необходимо переходить к «прогрессивной» шкале налогообложения, которая подразумевает

увеличение процентной ставки пропорционально уровню дохода. Во многих развитых странах принят данный способ налогообложения. Исследования ученых доказали, что уровень социально-экономического развития страны зависит от степени прогрессивности подоходного налогообложения. [4]

2. Низкий уровень заработной платы.

Уже многие годы предприятия «экономят» на заработных платах своих подчиненных. Ежегодно необходимо делать перерасчет зарплаты с учетом уровня инфляции в стране, но, к сожалению, существуют недобросовестные работодатели, и это приводит к тому, что реальные доходы кардинально расходятся с номинальной зарплатой. Реальный доход работодателя увеличивается, а работника наоборот, сокращается, хотя номинально сумма может сохраняться. Также негативное влияние оказывают так называемые «серые» зарплаты, которые препятствуют полноценному наполнению пенсионного фонда, фонда медицинского страхования и социального страхования. В результате этого появляется проблема у государства с реализацией мероприятий по поддержке наименее обеспеченных социальных групп населения.

3. Особое влияние на социально-экономическое неравенство оказывают рыночные отношения.

В России развивается рыночная экономика. А рынок всегда подразумевает конкуренцию, которая нацелена на получение лучших условий жизни и улучшение качества жизни. В условиях рыночной экономики индивид самостоятельно может обеспечить такие условия, так как нет особых ограничений для его деятельности. К сожалению, в рыночной экономике преобладают интересы собственников крупного капитала, монополистических и олигополистических структур, проводящих спекулятивные операции, что влияет на распределение доходов и приводит к снижению влияния государства на социальные нужды.

4. Иждивенческая нагрузка и иные демографические факторы называются специалистами в качестве главных причин глубины бедности в России [6].

Российская экономика в настоящее время находится в состоянии выхода из рецессии, и для ускорения этого процесса, технологической модернизации, ухода от «сырьевой» зависимости, ориентации на неиндустриальный путь развития ей необходимо решить проблему существующего в обществе высокого уровня неравенства, который тормозит поступательное развитие и формирует дополнительные риски для всей экономической системы.

Сокращение уровня неравенства не является самоцелью, усилия государства должны сосредоточиться на устранении перекосов системы, которые стоят за исследуемой проблемой и порождают ее. Одним из главных инструментов в такой ситуации может быть приспособленный к вызовам современности механизм перераспределения доходов населения. Должна быть реализована сбалансированная социальная политика, проводимая одновременно по нескольким основным направлениям: реформирование налогового механизма, стимулирование роста производительности труда, принятие законодательных мер повышения доли оплаты труда в ВВП, размещение производств в регионах с высоким уровнем безработицы, инвестиции в подготовку квалифицированных и востребованных рынком работников.

5. Следующим фактором, оказывающим влияние на социальное неравенство, является капитал и особенности его распределения.

Особенности приватизации и перераспределения собственности в 1990-е гг. изначально сформировали тот уровень социально-экономического неравенства, который так сложно снизить, даже реализуя последовательную и грамотную экономическую политику. Инфляционное перераспределение доходов в этот период также сказалось на уровне неравенства. Кроме того, велика роль теневого сектора и спекулятивного капитала в получении и перераспределении доходов [7].

Трансформационный период привел к тому, что образование крупных частных капиталов осуществлялось внеэкономическими методами и сопровождалось увеличением численности малоимущего и бедного населения, доходы которого были ниже «черты бедности». Денационализация, передел собственности, неуправляемая инфляция – все это усугубило возросшее в период рыночных реформ неравенство. Основными источниками накопления частного капитала явилось присвоение государственной собственности. Таким образом, можно сделать вывод, что социально-экономическое неравенство является негативным явлением для развития любого государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Murashov Ya., Ratnikova T. Under-reported Income of Russian Households // *Russian Journal of Economics*. 2016. Vol. 2. No. 1. P. 56–85. URL: <https://doi.org/10.1016/j.ruje.2016.04.004>
2. Большой экономический словарь [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://rus-big-economic-dict.slovaronline.com/> (Дата обращения 01.05.2022)

3. Денисова Е. Д. Социально-экономическое неравенство регионов России / Е. Д. Денисова, Ю. В. Левашова // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 1. - С. 93-97.

4. Захаров В., Голикова Е. О зависимости благополучия страны и прогрессивности шкалы налогообложения // Экономист. 2015. № 8. С. 23–40.

5. Илякова И.Е., Сульдина О.В. Неравенство как фактор социально-экономического развития в условиях европейской интеграции // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 1-2. С. 50–53.

6. Слободенюк Е.Д., Аникин В.А. Где пролегает «черта бедности» в России? // Вопросы экономики. 2018. № 1. С. 104–127.

7. Филатов И.В. Теоретическое наследие С. Кузнеця и проблемы модернизации постсоциалистических стран. В кн.: Социально-экономическая трансформация в России. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2002. С. 77–98.

УДК 657

Ерохина Ю.О.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Правильно организованное ведение бухгалтерского учета является важнейшим элементом функционирования любого предприятия. Цель любого бизнеса - получение прибыли. Но так как чистый доход является итогом проведения множества операций, важно осуществлять точный контроль на каждом этапе. Бухгалтерский учет позволяет:

- Рационально распределять денежные средства;
- Осуществлять своевременный контроль за финансовой деятельностью предприятия, посредством оценки эффективности различных показателей;
- Оперативно совершенствовать деятельность компании;
- Оптимизировать систему учета и документооборота по финансово-хозяйственной деятельности;

– Качественно и точно вести финансовую отчетность [5].

По общему правилу осуществление бухгалтерского учета производится в соответствии с законом № 402-ФЗ от 06.12.2011, а также различными нормативными актами и положениями. Ответственным за данную процедуру лицом является руководитель компании, потому что именно он решает, кто и как будет осуществлять ведение учета. Для этого на предприятии создается учетная политика, в которой указаны: форма ведения учета, перечень используемых регистров, способы введения данных и др. [3].

Если рассматривать предприятия малого бизнеса, то можно отметить, что ведение бухгалтерского учета на них имеет свои особенности. Во-первых, обратимся к самым распространенным формам учёта:

– Журнал-главная. Можно назвать универсальной формой, так как применяется в любой отрасли. Заключается в переносе данных из первичных документов в журналы и ведомости. Является одной из самых распространенных, т.к. позволяет структурированно и подробно фиксировать информацию.

– Мемориально-ордерная. Подходит для ведения учета в бюджетных организациях. Позволяет последовательно отражать информацию по каждому счету, на основе которой составляются мемориальные ордера, сгруппированные по определенному признаку.

– Упрощенная. Это оптимальная форма ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях. Она делится на два типа:

– Простая, где операции отражаются только в Книге учета хозяйственных операций

– С использованием регистров учета имущества, где совместно с Книгой учета хозяйственных операций используются ведомости [6].

Итак, если рассматривать сферу малого бизнеса, то ведение учета на таких предприятиях ведется преимущественно в упрощенной форме.

Особенно актуально это стало после повышения ставки НДС и последствий COVID-19. Больше всего данные изменения повлияли на малый и средний бизнес. В результате множество компаний обанкротилось, было вынуждено сменить свою политику, а некоторые даже сферу деятельности.

Если организация планирует вести упрощённый бухучёт и пользоваться специальными формами бухотчётности, нужно указать это в учётной политике. При выборе методов учёта руководствуются требованием рациональности (п. 6 ПБУ 1/2008 «Учётная политика организации»). Они включают в себя анализ и

выбор методов, благодаря которым можно сформировать полную и достоверную финансовую отчётность с минимальными затратами [2].

Рассмотрим некоторые преимущества данной системы:

- Возможность не использовать метод начисления и определять доходы и расходы кассовым методом;
- применять упрощенную систему учетных регистров;
- отказаться от ведения счетов 09 и 77, предназначенных для учета отложенных налоговых активов и обязательств (не вести учет постоянных и временных разниц);
- применять один синтетический счет вместо группы счетов (например, счет 20 «Основное производство» вместо счетов 23, 25 и 26);
- не формировать резервы;
- не применять отдельные ПБУ и ФСБУ;
- не переоценивать ОС и НМА, не отражать обесценение НМА и финансовых вложений в бухучете;
- включать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости продукции (товаров, работ, услуг) полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности;
- все расходы по займам признавать прочими (без включения в стоимость инвестиционного актива) [9].

Ведение бухгалтерского учёта по упрощённой системе позволяет самостоятельно разрабатывать подходящие первичные документы (акты, накладные и др.). За основу обычно берут бланки из альбомов унифицированных форм первичных документов. Важным условием является сохранение обязательных реквизитов первичных документов из п. 2 ст. 9 закона 402-ФЗ. Сюда включаются: наименование и дата документа, название организации, содержание факта хозяйственной жизни, его измерители и их величина, наименование должностей составителей документа, их фамилии и личные подписи. При полном виде упрощённого бухучёта для регистрации фактов хозяйственной жизни можно разработать свои бланки регистров [4].

При ведении бухгалтерского учета на малом предприятии на упрощенной системе не обязательно заполнять полный комплект бухгалтерской отчётности. Достаточно предоставить бухгалтерский баланс и отчёт о финансовых результатах по специальным формам из приложения № 5 Приказа Минфина № 66н от 02.07.2010. Некоммерческие организации заполняют ещё и третью форму — отчёт о целевом использовании средств [1].

Упрощённую бухгалтерскую отчётность сдают в свою налоговую инспекцию. Срок сдачи такой же, как и по обычным формам — до 31 марта года, следующего после отчётного [7].

Начиная с отчётности за 2020 год отчёты принимают только в электронном виде через операторов электронного документооборота.

Таким образом, в ведении бухгалтерского учета по упрощённой форме есть ряд преимуществ.

Такая система активно применяется в малом бизнесе, особенно последние несколько лет. Организацией, ведением и ответственным за ведение бухгалтерского учета на предприятии лицом является руководитель [8].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Российская федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) (ред. от 05.12.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015): [Электронный источник] URL: www.consultant.ru (дата обращения 29.04.2022).

2. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс РФ (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ [Электронный источник] URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/> (дата обращения 29.04.2022).

3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [Электронный источник] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=156037> (дата обращения 01.05.2022).

4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный источник] URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?base=LAW&n=157188&req=doc> (дата обращения 01.05.2022).

5. Арская Е. В., Серебренникова И.В., Басова К.С. Анализ основных принципов и методов проведения аудиторских проверок. Белгородский экономический вестник. 2019. № 2 (94). С. 197-201

6. Анищенко А.В. Учетная политика для целей бухгалтерского учета и налогообложения: учеб. пособие – М.: Издательско-консультационная компания «Статус-Кво 97», 2018. – 167с.

7. Касьянов А.В. Всё о малом предпринимательстве: полн. практ. рук. — (5-е изд., перераб. И доп.): ГроссМедиа: РОСБУХ; М. 2018 – 487с.

8. Харченко С.С. Упрощенный бухгалтерский учет для малого бизнеса / ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» филиал в г.Тихорецке, 2018г. С. 14-16

9. Шевцова Г.Н. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса / Г.Н. Шевцова – Казань: Академия управления «ТИСБИ», 2019. – 168 с.

УДК 338

Жилкина А.А.

*Научный руководитель: Светкина И.А., канд. экон. наук, доц.
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Россия*

РАЦИОНАЛИЗАТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Экономическая безопасность предприятия характеризуется различными факторами, которые в совокупности могут влиять на состояние и эффективную работу любого производства. Сюда относятся как состояние эффективного использования ресурсов, как реализация и защита экономических интересов, так и наличие у производителя конкурентных преимуществ не только на внутреннем, но и на внешнем, мировом рынке. Рационализаторская деятельность же закрепляет за собой эти направления. При правильном подходе, она сможет оптимизировать производственные процессы, что поможет сократить издержки, и, что немаловажно, внедрить новые продукты и технологии, сделать вклад в инновационную деятельность, которая будет соответствовать мировому уровню. Поднимая вопрос об актуальности рационализаторства, современные производители с каждым годом всё больше занимаются развитием так называемого бережливого производства. Это значит, что усовершенствованный продукт способен сократить как время производителя, так и его ресурсы, что полностью отвечает требованиям экономической безопасности предприятия.

Свое распространение движение рационализаторов и изобретателей на производстве получило еще в СССР, в начале тридцатых годов и вместе с тем на заводах и фабриках начали рождаться новые формы и методы работы. Удивительно, как спустя почти столетие данная деятельность ничуть не потеряла своей

актуальности, и даже наоборот, так необходима современным предприятиям. Так действительно ли рационализаторские решения и предложения являются наиболее эффективным инструментом, который помог бы отечественным производителям получить полезный эффект, решить социально-экономические поставленные задачи и правильно рассчитать риски?

Начнем с того, что уже упоминалось выше, а именно с распространением рационализаторства в советское время. Стоит признать, что система, выработанная еще в СССР, действительно эффективно работала. Целая цепь, состоящая от обычного работника производственного цеха до научного руководителя или академика – все имели поддержку своих рационализаторских предложений. Всё это в совокупности давало прогресс как науки, так и техники в целом, а также существенно влияло на самих работников, стимулировало и порождало в них заинтересованность в творческом подходе своей деятельности. Основной задачей концепции трудовых установок в СССР по мнению Гастева были необходимость «перестроить производство, чтобы в самой его организационной технике постоянно слышался призыв к непрерывному совершенствованию, к непрерывному улучшению производства в целом» [1]. Аналогов такой эффективной работы во всем мире, в тот период просто не существовало. Стоит сказать и про законодательную базу. В РСФСР главным нормативным актом являлось постановление от 22.06.1991 г. №351, с дальнейшими изменениями от 29.10.1992 № 838 «О мерах по развитию изобретательства и рационализаторской деятельности в РСФСР» [2]. Позже последовали «Методические рекомендации по организации и проведению рационализаторской работы на предприятиях Российской Федерации» от 25.06.1996 года.

Законодательная база рационализаторской деятельности на самом деле требует нововведений. К сожалению, на данный момент действующего нормативно-правового регулирования рационализаторской деятельности нет. В Гражданском кодексе, а конкретно в ч.4, разделе «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» описываются правоотношения, связанные с интеллектуальной деятельностью. В данный перечень охраняемых объектов рационализаторство не относится. А потому в нынешней ситуации наши современные производители просто вынуждены, создавая свои стратегии, инструкции и положения, ссылаться на рекомендации 1996 года.

Рационализаторская деятельность на производственном предприятии — это интеллектуальная деятельность, одна из самых

важнейших составляющих полноценного развития бизнес-процесса. За счет подбора наиболее подходящих методов организации труда идет усовершенствование технологического процесса, а значит и увеличение эффективности работы предприятия.

Корректирование технологического процесса (бизнес-процесса) идет за счет какого-либо технического, организационного или организационно-технического решения. Всё это подразумевает под собой конкретную, решаемую задачу, которая может быть материализована в конкретных сферах производства.

Если разбирать более подробно техническое решение, то можно подразделить предложения рационализаторства на изменение конструкции изделия, изменения технологии производства и применяемой техники и даже состава материалов.

«Изменение конструкций изделий», пожалуй, самое востребованное и трудоемкое из всех совершенствований, оно может характеризоваться заменой каких-либо элементов конструкции, которые в процессе работы находятся в функциональной зависимости, а также тех, которые функционально не связаны между друг другом, но так или иначе взаимодействуют [3].

Предложение, которое затрагивает технологию производства, характеризуется, например, изменением последовательности операций, выполняемых машиной ил и любым другим оборудованием, приспособлением. Технология производства в частности подразумевает и способы измерения, испытания, монтажа и так далее, а значит всё это, так или иначе, может быть модернизировано с помощью рационализаторской деятельности.

Уже сейчас на нашем внутреннем рынке есть производители, которые включили рационализаторскую деятельность в свое производство и получают с нее прирост как производительности, так и эффективности. Интересным наблюдением является то, что несмотря на былой успех советского рационализаторства, нынешний нуждается уже в совершенно ином подходе. Поменялось в первую очередь мировоззрение самих людей. Если раньше для советского человека идеалом являлась работа, на которой он занимает должность несколько десятилетий подряд, то современному человеку «не сидится на месте». А потому со стороны работника возникает боязнь, что, внедрив новое рационализаторское предложение, он не получит поощрения. Эта информация дает понять, что руководителям производственных предприятий необходимо разрабатывать методы, с помощью которых работник будет замотивирован на получение рационализаторского результата. Таким образом возникает связь: если работодатель хочет

добиться делового успеха и выйти на лидирующие позиции, то и взаимодействовать с работниками должен соответствующе [4].

Несколько лет подряд известные российские компании вкладывают значительные усилия для создания устойчивого развития с помощью внедрения рационализаторской деятельности. А во многих внутренних документах даже предусматривается отдельный пункт развития рационализаторских компетенций персонала компании. Они включают в себя положения об обеспечении персонала знаниями, формированием их кадрового потенциала, и даже проведения учебных семинаров.

Значимость рационализаторства на предприятии подтверждается и современными мерами, которые предпринимаются сейчас как государством, так и отдельными организациями. Так, при содействии компании «Сибур», госкорпораций «Ростех» и «Роскосмос», в нашей стране проводятся специальные чемпионаты. Например, соревнование «WorldSkills» помогает уже несколько лет многим компаниям, в том числе в сфере производства, для многих участников оно становится новым толчком навстречу повышению производительности. В совокупности это дает правильный подход, потому как, исходя из логики, прирост производственного предприятия обеспечивается через человеческий капитал.

Современные предприятия, создавшие внутренние документы по внедрению и осуществлению рационализаторской деятельности, уже «экономят» за счет высокой производительности труда (таблица).

Таблица - Сравнительная характеристика внедрения рационализаторской деятельности на предприятиях

Организация	Год	Экономический эффект	Совокупность работ
ПАО «Газпром»	2020	11,2 млрд руб.	320 результатов
АО «Куйбышевское НПЗ»	2019	51,0 млн руб.	200 результатов
ПАО «НК «Роснефть»»	2020	5,0 млрд руб.	20 результатов
ОАО «РЖД»	2020	39,0 млн руб.	1428 результатов

Согласно данным, представленным в таблице, мы можем наблюдать 4 предприятия, которые так или иначе, получили экономический эффект от использования рационализаторской деятельности. Например, ПАО «Газпром» - известная нам энергетическая компания, которая вот уже несколько лет вкладывает значительные усилия для создания устойчивого развития с помощью рационализаторской деятельности. В сфере энергетики - это

несомненный лидер, входящий в топ 10 ведущих компаний по всему миру. В компании существует паспорт программы инновационного развития, который задействован до 2025 года. В таблице можно увидеть, что экономический эффект от использования НИОКР в 2020 году достиг 11,2 млрд рублей и в сравнении с другими организациями показывает наилучший результат. А количество работ, успешно внедренных в производственную деятельность, равняется 320.

ПАО «НК «Роснефть» - еще одно предприятие, пользующееся экономическим эффектом от внедрения рационализаторской деятельности. Компания реализует производственные процессы как в нефтегазодобыче, нефтепереработке, так и в нефтехимии. А потому сложился целый ряд ключевых направлений, которые достигли результата в рационализаторстве. Не отстают от рационализаторской и изобретательской деятельности и АО «Куйбышевский НПЗ» - крупнейшее предприятие нефтяной отрасли Самарской области. Сам по себе завод по нефтепереработке входит в структуру НК «Роснефть» и за последние 3 года, задействовав скрытые резервы предприятия, специалисты предложили к внедрению почти 200 идей. По итогам 2019 года экономический эффект от внедрения предложенных инициатив на Куйбышевском НПЗ составил 51 млн рублей [5-6].

Наибольшее количество внедренных работ были представлены, согласно таблице, в ОАО «РЖД». Подобная деятельность регулируется «Положением о рационализаторской деятельности» от 03.03.2014 года. Компания ставит для себя цели и задачи, такие как активизация и развитие массового технического творчества, а также повышение заинтересованности работников [7].

И в конечном итоге, все это дает возможность данным компаниям удержать конкурентное преимущество или повысить свой конкурентный статус в тех или иных отраслях. Дело в том, что, чтобы добиться подобного эффекта просто необходимо создать внутри своей компании отличный от других механизм работы изобретателей и рационализаторов. Конкурентам будет сложно воссоздать имитацию технологий, или её копирование займет у них немало времени.

Характерной особенностью является то, что в России рационализаторства могут придерживаться как малые, так и крупные предприятия, разница заключается лишь в том, что для крупного производственного предприятия, это станет большим рывком и даст рыночное преимущество.

И всё же, подобная деятельность по внедрению всё еще остается трудной задачей с точки зрения её организации. А потому использование результатов рационализаторов и изобретателей ниже

ожидаемого уровня. Но усовершенствование законодательной базы, создание локальных положений внутри производственного предприятия и правильный подход к своим работникам будет служить отличным началом для продвижения данной деятельности. Ведь все это в совокупности будет влиять не только на обеспечение экономической безопасности отдельно взятого предприятия, но и поможет экономическому развитию страны в целом, повышению её конкурентоспособности на внешнем рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. А.К. Гастев «Как надо работать». – М.: Экономика, 1972;
2. СОВЕТ МИНИСТРОВ РСФСР ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 22 июня 1991 года N 351 «О мерах по развитию изобретательства и рационализаторской деятельности в РСФСР» (с изменениями от 29 октября 1992 года);
3. Доркин А. И. Изобретателю и рационализатору: Справочное пособие. — М.: Профиздат, 1975;
4. Асиновский М. Л., Шалило Н. Б. «Полезность рационализаторского предложения». — «Вопросы изобретательства», 1978, № 1, с. 7; 1978, № 7, с. 20.;
5. Годовой отчет ПАО «НК «Роснефть» за 2020 год;
6. Программа НИОКР ПАО «Газпром» и его дочерних обществ;
7. Открытое акционерное общество «Российские железные дороги» распоряжение от 3 марта 2014 г. N 552р об организации рационализаторской деятельности в ОАО «РЖД»

УДК 327(6)

Жуау Р.В.

*Научный руководитель: Шаповалов А.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ К ЮГУ ОТ САХАРЫ

Сотрудничество России с африканскими странами в последнее время заняло относительно важное место во внешней политике Российской Федерации. Отношения между Россией и странами

Африканского континента возникли задолго до образования Российской Федерации как государства и всегда во многом различались. Значение Африки к югу от Сахары для России (или ранее для СССР) менялось с течением времени.

В новом тысячелетии возрастает потребность России в переориентации направлений внешней политики и внешнеэкономического сотрудничества в целях защиты национальных и государственных интересов. На сегодняшний день развитие стратегического взаимодействия является значимым событием российской внешней политики, поскольку без прочных отношений с африканским континентом Россия не может расширить свое влияние на мировую политику и экономику. Африка богата природными ресурсами, поэтому она привлекательна для сотрудничества с другими странами и ее роль на мировой арене возрастает.

В данной работе мы рассмотрим отношения между Россией и странами Африки к югу от Сахары в различных областях, таких как политико-дипломатическая, экономическая, военно-техническая и т.д.

Российские интересы в Африке начинаются раньше образования СССР. Однако большая часть территории Африканского континента во времена царской России находилась в колониальной зависимости, что затрудняло установление отношений Российского государства с этими территориями. Несмотря на это, Российская империя стремилась установить дипломатические отношения со странами Африки [1].

После революции 1917 г. отношения между СССР и странами Африки практически не развивались. Единственной формой сотрудничества стал Коммунистический Интернационал, основанный в 1919 г. На практике этот орган использовался для распространения идей коммунизма и продвижения революционного мышления в борьбе с империализмом [2].

В период существования СССР отношения со странами Африки были важной частью внешней политики СССР. Акцент был сделан на экономическом и технологическом направлении. Наиболее тесное сотрудничество было установлено со странами, которые можно охарактеризовать как страны социалистической ориентации [2].

Во второй половине 20 века в Африке происходили процессы деколонизации. В 1960 году Генеральная Ассамблея ООН приняла Декларацию о предоставлении независимости колониальных стран и наций [3]. В результате деколонизации возникли новые государства, которым СССР оказывал всестороннюю поддержку. Такая помощь со стороны Советского Союза была привлекательна для молодых

африканских государств тем, что в своей истории у СССР не было стороны, связанной с колониализмом в Африке.

С конца 1960-х годов между государствами Африки и СССР устанавливаются культурные связи. Подписываются соглашения о культурном сотрудничестве, открытии культурных центров [4]. Научному и академическому сотрудничеству способствовала также организация конференций и научных экспедиций в Африку для изучения социально-экономических процессов.

Военно-техническая сфера сотрудничества в советско-африканских отношениях не отделялась от экономической стороны этого вопроса, ведь одним из основных направлений торговли СССР с Африканским регионом были поставки оружия. До середины 1970-х примерно 40% всей военной техники и вооружения, поставляемых в Африку, поступали из Советского Союза. Советский Союз также помог построить свои собственные вооруженные силы. Из Советского Союза в африканские страны было отправлено несколько тысяч специалистов как в гражданской сфере, так и в военной. Советский Союз оказывал поддержку в строительстве инфраструктуры, будь то промышленные объекты или объекты энергетики. Таким образом, СССР оказывал помощь в строительстве этих объектов, в закупке и установке оборудования, в потребностях товаров для его обслуживания, а также в подготовке квалифицированных кадров для работы на таких объектах.

Внешнеторговые связи СССР в Африке, в том числе в СевероАфриканском регионе, дали в период с 1960 по 1984 год объем продаж до 5 миллиардов долларов. Основными торговыми партнерами СССР в районе Сахары были Ангола, Эфиопия, Нигерия и Гвинея. Основной категорией товаров, которые поставлялись из СССР в страны Африки, были изделия, относящиеся к машиностроению и сопутствующие товары (Послание Российской Федерации в Республике Южная Осетия без даты; Пископпель без даты). Кроме того, из СССР поставлялось большое количество нефти, продуктов питания, а также различных материалов и металлов.

Отношения между современной Россией и странами Африки восходят к периоду становления Российской Федерации как государства. Российская Федерация была создана 26 декабря 1991 года в результате распада Советского Союза. Однако, как правопреемница Советского Союза Россия унаследовала отношения с другими странами, в том числе отношения со странами Африканского континента.

Распад Советского Союза в 1991 году существенно повлиял на всю Россию, в том числе на ее отношения с Африканским континентом. После распада СССР Россия почти полностью ушла из Африки в

политическом и внешнеэкономическом плане. Результатом этого стало закрытие 9 российских посольств, 3 консульств, многих торговых представительств и культурных центров в африканских странах, сокращение африканских представительств в РФ - все это было показателем окончания сотрудничества с африканскими странами [2].

В конце 90-х гг. началось оживление политических отношений между Россией и африканскими странами за счет двусторонних встреч их руководителей или представителей с российскими официальными лицами. Это видно, в частности, на примере 2001 года, когда в Москву с официальными визитами приезжали представители многих африканских стран. Президент России Владимир Путин совершил свой первый визит в страны Африки к югу от Сахары, в частности в Южную Африку в 2006 году. В ходе этого визита также был подписан ряд соглашений, в том числе Договор о дружбе и партнерстве, положивший начало партнерству между Россией и Южной Африкой во всех областях [5]. В 2009 году президент России Дмитрий Медведев также решил посетить африканские страны, в том числе три страны Африки к югу от Сахары: Анголу, Намибию и Нигерию. Эти пути возродили интерес России к сотрудничеству с африканскими странами, а также способствовали укреплению двусторонних отношений России со странами региона [5]. Постепенно стали выстраиваться политико - дипломатические отношения между Россией и странами Африки, и уже в 2011 году дипломатические отношения были установлены со всеми странами Африки [2].

Возвращение России к африканскому вектору во внешней политике после 2014 года объясняется тремя факторами: западным санкционным режимом за присоединение Крыма в 2014 году, вступлением в силу новой региональной экономической организации Евразийского экономического союза и военной операции в Сирии в 2015 г. На фоне этих трех аргументов и противоречивых взглядов по многим вопросам между Россией и странами Запада Россия ищет новых экономических партнеров. Крупные инвестиционные проекты, реализуются компаниями «АЛРОСА», «Росатом», «Ренова» и т.д., [6].

С 2019 года проводится многосторонний формат сотрудничества России и Африканского континента в формате саммита «Россия-Африка». Форум собрал глав государств и представителей 54 африканских государств. Такой формат встреч руководителей обеих стран, России и Африки планируется на постоянной основе. Этот саммит планируется проводить каждые 3 года, поэтому второй саммит должен состояться в 2022 г. [7]. Итогом саммита является подписание Декларации, в которой отражены цели дальнейшего развития

российско-африканского сотрудничества по всем направлениям, в частности, о создании Партнерского форума по координации сотрудничества в целях укрепления взаимодействия между африканскими государствами и БРИКС.

Подводя итог вышеизложенному, можно утверждать следующее:

1) Африканский вектор внешней политики СССР, а затем и Российской Федерации никогда не был однозначным. Российская Федерация унаследовала от Советского Союза достаточно развитые отношения со странами Африканского континента.

2) Историю отношений СССР со многими африканскими странами можно условно разделить на три этапа: поддержка национально-освободительных движений; активное военно-политическое сотрудничество после завоевания африканскими государствами независимости; наконец, практический уход России с континента.

3) Сегодняшний период отношений России со странами Африки южнее Сахары можно охарактеризовать как возвращение России в Африку.

4) Огромное количество форм сотрудничества в различных областях, от политической до ядерной, позволяющих улучшить отношения между Россией и странами Африки, говорит о том, что Африка как регион уже не просто поставщик сырья и/или регион для продажи готовой продукции.

5) Африка вновь становится одним из внешнеэкономических и политических приоритетов России, что позволяет обеспечить дальнейшее развитие взаимовыгодного сотрудничества между Россией и африканскими странами. Предпосылками для этого являются наличие механизмов российско-африканского сотрудничества, потенциальная возможность в краткосрочной перспективе вывести взаимодействие на уровне российско-африканских отношений и взаимное согласие по международным вопросам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Крюков, Эдуард. Взаимоотношения России и Африки: история, современность, перспективы. ИА Красная Весна, Газета «Суть времени» №186/14 июля 2016. [Электронный ресурс]. URL: <https://rossaprimavera.ru/article/vzaimootnosheniya-rossii-i-afriki-istoriya-sovremennost-perspektivy>. (дата обращения: 26.04.22).

2. Архангельская А.А. Современная внешняя политика ЮАР: БРИКС – перспектива для развития российско - южноафриканских

отношений? Юг Африки на современном этапе. Сборник статей. – М., Институт Африки РАН, 2016. – 214 с. с илл., стр. 61–74.

3. ООН. Декларация о независимости колониальных партий и наций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/colonial.shtml, (дата обращения: 16.03.2022).

4. Послание Российской Федерации в Республику Южная Осетия. О роли России. (Советского союза) в определении самостоятельности африканских государств. [Электронный ресурс]. URL: https://rfsosetia.mid.ru/voprosy-dekolonizacii/-/asset_publisher/h52AezSD6sJI/content/o-rol-i-rossii-sovetskogo-souza-v-stanovlenii-nezavisimosti-afrikanskih-gosudarstv?inheritRedirect=20false. (дата обращения: 21.04.22).

5. ТАСС. Российские экономические проекты в Африке. Досье. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/info/3237697>, (дата обращения: 21.03.2022).

6. Коммерсантъ. Крупные российские проекты в Африке. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4134272>, (дата обращения: 22.04.2022).

7. Кочева, Анисет. Компетенции Африки. Что Африка может подарить России и миру? В: Картунов, Андрей–Кочева, Анисет ас и др., Африка – Россия +: достижения, проблемы, перспективы. Москва: Некоммерческое партнерство «Российский совет по международным делам», 2021, стр. 13–29.

8. Национальные социально – экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород, Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 338.14

Завадская О.С.

*Научный руководитель: Костина О.И., канд. экон. наук, доц.
Калужский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», г. Калуга, Россия*

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В работе рассмотрены основные проблемы, возникшие на фоне распространения коронавирусной инфекции, приведено сравнение влияния COVID-19 на разные страны, социальные и экономические

последствия, вызванные развитием коронавируса и перспективы развития экономики в дальнейшем на фоне сложившейся ситуации.

Влияние коронавирусной инфекции на экономику невозможно недооценить, так как влияние COVID-19 распространилось на весь мир и до сих пор вопрос по поводу предотвращения последствий коронавирусной инфекции остается открытым, именно поэтому данная тема является актуальной и по сей день.

Коронавирусная инфекция представляет собой особо опасное заболевание, передающееся воздушно-капельным путем, что представляет особую угрозу из-за скорости распространения. Ежедневно COVID-19 заболевают огромное количество людей. В апреле 2020 года общее количество заболевших коронавирусной инфекцией составило приблизительно 3 миллиона людей во всем мире, а в России на тот момент – 80 тысяч, в Соединенных Штатах Америки – 960 тысяч. На данный момент в мире 455 миллионов заболевших, а в России – 17 миллионов.

Коронавирусная инфекция нанесла сокрушительный удар по экономике во всем мире. Общий объем ущерба от COVID-19 оценили в 7 триллионов долларов за период с 2020 по 2021 год. Такой ущерб, нанесенный мировой экономике, оценивают даже выше, чем «великую рецессию» в 2008 году. Во времена финансового кризиса в 2008 году совокупный объем ВВП увеличился на 1,82%, а затем упал в следующем году на 2,4%. В условиях же коронавирусной инфекции падение ВВП составило 4,5% за 2020 год (при ожидании в 6%).

Можно выделить следующие ключевые последствия коронавирусной инфекции для мировой экономики:

- Прерывание деятельности рынков труда и замедление торговли. В условиях и так повышенной безработицы (особенно это актуально для США) это крайне негативно сказалось на сфере малого и среднего бизнеса, особенно в период массовых ограничений и локдауна;

- Негативное влияние на состояние денежных систем во всем мире, нестабильность курсов валют;

- Критическое уменьшение спроса на определенные товары и услуги в условиях изоляции. В условиях карантина потребности большей части населения сокращаются в связи с потерей работы, что ведет, в свою очередь, к ущербу на экономику страны в целом;

- Крайне жесткое ограничение туристической деятельности. В связи с быстрым распространением коронавирусной инфекции большинство стран ввели ограничительные меры и закрыли границы на достаточно длительный срок. В связи с этим экономика многих туристических стран значительно пострадала.

Самый значительный ущерб пришелся на первую половину 2020 года, вызванный принятием массовых ограничительных мер и локдауном. Именно в этот период произошел беспрецедентный обвал экономики в большинстве государств. К примеру, Соединенные Штаты Америки потерпели падение ВВП на 33%, а Европейский Союз – на 14,5%.

Многие крупные государства вложили огромные средства ради стабилизации и поддержки экономической ситуации, однако ущерб от COVID-19 оказался слишком велик. Но в случае, если бы данные страны не оказывали поддержку экономической и социальной сфере, то экономика бы потерпела еще больший развал.

Следует отметить, что крайние осложнения понесла сфера услуг, так как введение ограничительных мер и локдаун полностью перечекнули их деятельность и привели к массовому банкротству.

Рассматривая протекание коронавирусной инфекции и России и ее последствия, необходимо отметить, что, по заявлению Банка России, ущерб от влияния COVID-19 в России оказался не таким великим, как в других странах, то есть Россия справляется с COVID-19 несколько легче, нежели другие государства. Также Банк России отметил, что во 2 квартале 2020 года ВВП снизился на 8%. Более легкое протекание коронавирусной инфекции в России по сравнению с другими странами обусловлено тем, что в момент появления COVID-19 в России был достаточно низкий уровень инфляции и безработицы, также наблюдался весьма стабильный и развитый банковский сектор и внушительные финансовые резервы. Именно все это помогло экономике России не обрушиться на контрасте с другими государствами.

Ввиду необходимых расходов на предотвращение пандемии коронавирусной инфекции дефицит гос. бюджета заметно увеличился. Государство принимает меры по регулированию последствий коронавирусной инфекции при помощи использования бюджетного механизма. Именно поэтому необходимо регулировать экономическую политику с учетом дефицита бюджета. С учетом расходов на ликвидацию последствий коронавирусной инфекции предполагается, что доходная часть гос. бюджета на период 2021-2023 г. Будет на уровне от 17 до 18% ВВП, а это на 2-3% ниже, чем предполагается по плану. В 2020 году расходы бюджета достигли 23 трлн руб. против 19 трлн руб. в 2019 году. Данный рост расходов как раз такие и составляет главный источник дефицита, составляющий около 5 трлн руб., что составляет 4,5% ВВП. С 2021 года сбалансированность бюджета относительно выровнялась за счет восстановления доходов и сокращения расходов.

Также интересным критерием, оказавшим поддержку Российской экономике в период бума коронавирусной инфекции, выступили введенные в 2014 году санкции. В связи с данными санкциями Россия стала более независима от внешних потоков капитала. После ослабления ограничительных мер Российская экономика достигла 94% уровня экономической деятельности до COVID-19.

Говоря о последствиях влияния коронавирусной инфекции на экономику России, необходимо отметить, что сфера услуг в РФ крайне пострадала в связи ограничениями туристического сектора, а огромное количество предприятий малого и среднего бизнеса были обречены на банкротство. Даже не говоря о предпринимателях и бизнесе, пострадали и многие домашние хозяйства, оставшиеся без работы и какого-либо дохода.

Также огромной угрозой для Российской экономики стало уменьшение экспорта нефти. На тот момент цена на 1 баррель составляла менее 19\$, что впервые за предыдущие пять лет. Когда в июле 2019 года цена на 1 баррель нефти составляла 63\$.

В итоге, за 2020 год экономика в России снизилась на 3,1%, что было вызвано, как уже отмечалось ранее, не только массовыми ограничениями, но и падением спроса на нефть. Более сильное падение ВВП наблюдалось только в 2009 году, когда ВВП снизился на 7,8%. Динамика ВВП в России за 2021 год по данным РОССТАТА представлена на рисунке 1.

Динамика ВВП России

В % в годовом выражении



Источник: Росстат

© РБК, 2021

Рис. 1. Динамика ВВП России за 2021 год (по данным РОССТАТА), %

Говоря о прогнозе экономической ситуации в России в условиях пандемии, необходимо отметить, что негативное воздействие может оказать новый штамм коронавирусной инфекции – омикрон, низкие темпы вакцинации, напряженная политическая ситуация, и растущая инфляция.

Значительной проблемой для экономики России на данный момент являются недостаточные темпы вакцинации и увеличение числа заболевших коронавирусом среди привитых. Это означает, что несмотря на относительную стабилизацию экономики по сравнению с предыдущими годами, COVID-19 будет влиять на экономику еще достаточно долго.

Так, в ноябре 2021 года вакцинировались только 33% граждан, что вызвано нежеланием граждан вакцинироваться, несмотря на общедоступность вакцины. Полностью вакцинировалось около 59 миллионов граждан, что представляет собой около 40% населения. Показатель коллективного иммунитета составляет около 50%, когда для стабилизации ситуации в отношении коронавирусной инфекции требуется в идеале показатель в 90%, по мнению властей. В целях обеспечения увеличения количества вакцинированных, были введены обязательные QR коды в общественных местах.

В ситуации, если омикрон будет представлять большую угрозу, нежели коронавирус, то есть если омикрон будет более заразным и губительным, то это нанесет еще один удар по экономике России. В условиях возвращения к локдауну и принятии ограничительных мер динамика экономики замедлится в 2022 году до 4,3%, а это значит, что сохранится проблема со спросом и логистикой.

Также немаловажную угрозу представляет и растущий уровень инфляции. По прогнозам, инфляция в США должна была составить 3%, однако сейчас уровень инфляции близится к 8%. В России же целевой показатель уровня инфляции – 4%, однако в январе инфляция превысила 9% за второй квартал 2022 года.

Особое внимание заслуживает также политическая ситуация, а именно – конфликт в отношениях России и Украины. Имеющаяся на данный момент ситуация уже привела к значительному росту цен на газ.

Таким образом, подводя итоги, необходимо отметить, что коронавирусная инфекция нанесла сокрушительный удар по мировой экономике, после которого экономическую сферу придется восстанавливать достаточно долгий срок, однако Россия в связи с накопленными ранее финансовыми резервами, достаточно стабильной банковской сферой, низким уровнем инфляции и безработицы смогла оцутить на себе несколько мягкие последствия, но экономика страны и

на данный момент нуждается в непрерывной поддержке и стабилизации в связи с неотступающим COVID-19 и новым штаммом омикрон и другими не менее значительными факторами, влияющими на экономическую ситуацию в России на данный момент.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Влияние COVID-19 на экономику РФ затягивается». URL: <https://www.rbc.ru/economics/19/11/2021/619628959a7947aec2a82a40> (дата обращения: 08.05.2022).
2. «Экономические риски в связи с коронавирусной инфекцией и другими факторами в 2022 году». URL: <https://www.rbc.ru/economics/13/12/2021/61b782a29a794760abd3f6b3> (дата обращения: 08.05.2022).
3. «COVID-19: влияние на экономику и последствия». URL: <https://economic.ru/lib/111375> (дата обращения: 08.05.2022).
4. «Динамика темпов ВВП». URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.05.2022);
5. «COVID-19: средства поддержки населения и предприятий». URL: <https://cbr.ru/covid/> (дата обращения: 08.05.2022).
6. «Влияние COVID-19 на мировую экономику». URL: <https://ria.ru> (дата обращения: 08.05.2022);
7. «COVID-19 и его влияние на мировую экономику». URL: <https://tass.ru/pandemiya-covid-19> (дата обращения: 08.05.2022).

УДК 336.713.2

Завадская О.С., Степайкина Ю.В.

*Научный руководитель: Губернаторова Н.Н., канд. экон. наук, доц.
Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», г. Калуга, Россия*

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ, РОЛЬ ВУЗОВ

В работе рассмотрены причины финансовой безграмотности населения, обозначена значимость повышения финансовой осведомленности граждан, определена роль вузов по отношению к повышению финансовой грамотности граждан РФ.

Финансовая грамотность населения стала одной из наиболее важных тем во всем мире в наши дни. Доля населения, которая обладает финансовыми знаниями и навыками мала, это угрожает их финансовой безопасности. Высокий уровень финансовой грамотности жителей определенных населенных пунктов способствует рациональному планированию, снижает риски во время кризиса.

Под финансовой компетентностью подразумеваются ее составляющие части, а также ее влияние на экономическую составляющую населения.

На сегодняшний день существуют несколько формулировок понятия финансовая грамотность. Но основным понятием считается то, где финансовая грамотность рассматривается как умение людей распоряжаться своим капиталом и принимать решения по поводу их распоряжения в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Также финансовая компетентность включает в себя такие три структурных компонента, как отношения, навыки и знания.

Финансовая грамотность касается почти всех сторон деятельности граждан. Именно финансовая осведомленность позволяет каждому человеку распоряжаться и управлять личными финансами и извлекать из этого процесса не только неоспоримую выгоду, но и удовольствие. В обратном случае же финансово неграмотный гражданин не сможет рационально распределять и управлять личными финансами, что неизбежно будет доставлять ему огромное количество проблем с финансовой сферой его жизни.

Последствия низкого уровня финансовой грамотности населения можно рассмотреть на микро- и макроуровне. На микроуровне вытекающими последствиями финансовой безграмотности являются:

- Непрестанный рост кредиторской задолженности, а также увеличение долга по кредитам;

- Нерациональное использование и распределение личных финансовых ресурсов;

- Увеличение количества финансовых злоупотреблений;

И так далее...

Соответственно, на макроуровне последствиями финансовой безграмотности выступают:

- Значительное замедление темпов роста финансовых рынков;

- Снижение роли государства и государственных институтов по вопросам экономического регулирования;

- Увеличение дефицита бюджетов всех уровней;

- Замедление и ограниченность темпов экономического развития в целом;

И так далее...

Финансово грамотный гражданин должен обладать базовой экономической терминологией, а также владеть знаниями о финансовых продуктах и услугах, имеющихся на данном рынке. Финансово грамотный человек должен рационально подходить к выбору покупок, нести ответственность за свое финансовое планирование, учитывая при этом свои расходы и доходы и так далее.

Повышение уровня финансовой грамотности оказывает положительный эффект на разные возрастные группы населения, увеличивая при этом их доход. Для финансово осведомленных людей открыто гораздо больше путей и возможностей в своей деятельности, именно поэтому они могут распоряжаться своими финансами в долгосрочной перспективе в направлении их преумножения, таким образом повышая свой уровень жизни.

Повышение уровня финансовой грамотности людей разных сфер общества, очевидно, оказывают положительное влияние на их доходность и рациональность экономической деятельности. Обобщив все вышесказанное, можно составить таблицу:

Таблица 1 – Положительные исходы увеличения уровня финансовой грамотности для различных сфер общества

Для домохозяйств	Для бизнеса	Для экономики в целом	Для государства
<ul style="list-style-type: none"> - развитие свободного доступа к финансовым продуктам и услугам, с помощью обучения людей новым программам; - повышение уровня финансов граждан этой группы с помощью оптимального планирования семейного бюджета; - устранение кризисного уровня долговой нагрузки; - устранение инфляции, а также повышение роста накоплений населения; - устранение возможных действий мошенников, а также повышение уровня финансовой безопасности; - повышение качества защиты прав домашних хозяйств. 	<ul style="list-style-type: none"> - повышение качества финансовых продуктов и услуг, а также расширение ассортимента; - увеличение уровня ответственности за качество данных товаров и услуг; - повышение уровня квалификации работников; - увеличение капитализации компаний. 	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение прозрачности финансового рынка; - ведение в пользование качественных разработок, повышение уровня конкуренции благодаря повышению знаний населения в сфере финансовых услуг; - стабильное развитие финансовых рынков путем целесообразных действий инвесторов; - уменьшение уровня спекулятивности рынка; - повышение темпов экономического роста за счет оживления инвестиционной деятельности граждан. 	<ul style="list-style-type: none"> - жители, которые обладают качественными знаниями в сфере финансовой грамотности, способны эффективно контролировать рынок; - уменьшение давления на государственные финансы, таким образом, размер ответственности в случае ущерба и банкротства со стороны потребителей снижается.

Зарубежные страны также заинтересованы в повышении уровня финансовой грамотности населения. Для этого привлекаются государственные органы, финансовые учреждения, по инициативе

которых разрабатываются и реализуются стратегии повышения уровня финансовой грамотности граждан.

В Российской Федерации в 2011 году Министерством Финансов при поддержке Всемирного банка был создан и реализован проект по повышению уровня финансовой грамотности граждан: "Повышение финансовой грамотности населения и развитие финансовой грамотности в РФ".

Хотелось бы выделить некоторые проекты Ассоциации «Россия», целью которых ставилось повышение качества знаний жителей Российской Федерации о финансовой грамотности:

1. Проект "Волонтеры-финансовые консультанты". Суть этого проекта заключалась в том, чтобы волонтеры помогали разным слоям населения г. Сочи в повышении качества знаний о финансовой грамотности, а также в консультировании гостей Зимних Олимпийских игр 2014 года в Сочи по финансовым вопросам. В роли волонтеров выступали студенты и ученики старших классов.

2. Проект визового Союза и предпринимательства в Чувашии. Ассоциация региональных банков России, Минэкономразвития Чувашии и администрация Чебоксары совместно с Visa организуют проект по повышению доступности финансовых услуг в регионах России.

3. Конкурс "Журналисты против финансовой неграмотности". Ассоциация региональных банков России при поддержке агентства по страхованию вкладов и ипотечных кредитов, и финансов, банка, объявляет конкурс среди журналистов региональных СМИ для лучших публикаций банков и взаимодействия жителей российских финансовых учреждений.

Очевидно, государство вносит неизмеримый вклад в развитие финансовых навыков граждан, формирование их финансовой грамотности, однако есть и другие организации, уделяющие большое внимание развитию знаний и умений в области финансовой грамотности. К ним, в первую очередь, относятся высшие учебные заведения, так как они задействуют широкий круг лиц, то есть студентов, особенно нуждающихся в данных знаниях. К мероприятиям университетов можно отнести:

1. Волонтерская деятельность в сфере финансовой грамотности.

2. Пропаганда финансовой грамотности посредством разнообразных способов.

3. Организация специализированных пунктов для оказания помощи гражданам в выборе организаций, оказывающих кредитование физических и юридических лиц и тому подобное.

Данная деятельность университетов имеет огромное значение для финансовой осведомленности граждан. Также на практике были замечены следующие особенности:

- в некрупных городах значительно выше число граждан, преимущественно выбирающих безналичные формы расчета, вследствие чего возрастает риск мошенничества в сети;

- маленькая посещаемость банковских и других финансовых организаций, недоступность профессиональных финансовых консультаций, появление новых способов, которые используют мошенники в своей деятельности, увеличение незаконных действий, которые разрушают финансовое состояние граждан;

- маленький выбор среди кредитных и финансовых организаций определяет незнание гражданами ряда инвестиционных финансовых инструментов, неумение пользоваться ценными бумагами, а также отсутствие понимания изменения ликвидности ценных бумаг.

Приведенные выше проблемы требуют незамедлительного вмешательства государства в сферу финансовой грамотности в малонаселенных пунктах для борьбы с мошенничеством, а также проведения государственными органами мероприятий с целью повышения финансовой компетентности жителей. Данные мероприятия должны включать в себя определенные элементы:

- заблаговременная информационная подготовка волонтерских органов для проведения мероприятий по повышению уровня финансовой грамотности в определенных населенных пунктах.

- создание комфортных условий для работы волонтерских органов на определенных местах в населенных пунктах.

- взаимодействие государственных органов с активом университетов для реализации программ и мероприятий по повышению финансовой грамотности определенного населенного пункта.

- особое отношение к гражданам пенсионного возраста.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Белехова Г.В. К вопросу о финансовой грамотности населения // Проблемы развития территории. 2014. №1 (69). С. 53–64.

2. Критерии финансовой грамотности населения и пути ее повышения. Отчет по результатам исследования Национального агентства

3. Максимова А.А., Сергейчик М.С. Целевые ориентиры и положительные эффекты повышения уровня финансовой грамотности населения //Вестник ТГПУ. 2015. № 5 (158). С. 69–73.

4. Проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации». URL: <http://www.fer.ru/fefl/descriptions.htm> (дата обращения: 08.05.2022).

5. Концепция национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения РФ. URL: <http://www.misbfm.ru/node/11143> (дата обращения: 08.03.2022).
финансовых исследований. URL: <http://www.docme.ru/download/29187#text> (дата обращения: 18.04.2017).

УДК 004.96

Зайцев И.А.

Научный руководитель: Павлова И.Г., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВНЕДРЕНИЕ И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЭКОСИСТЕМ

Актуальность развития социально-экономических экосистем обуславливается накопленным объемом данных и инновационных технологий которые дают компаниям возможности для продвижения товаров и услуг. Мир становится более глобальным, а информация, товары и услуги все более доступными.

Целью работы является изучение и выявление факторов, влияющих на становление и развитие социально-экономических экосистем в сфере социального и экономического потребления.

«Экосистема (цифровая экосистема) – совокупность сервисов, в том числе платформенных решений, одной группы компаний или компании и партнеров, позволяющих пользователям получать широкий круг продуктов и услуг в рамках единого бесшовного интегрированного процесса» [5].

В настоящее время компании, которые развивают социально-экономические экосистемы пытаются удовлетворить более актуальные потребности потребителей. В связи с этим помимо конкуренции в области финансов и покупок будет расти конкуренция в следующих областях:

1. развлечения, «Ozon уже в конце года договорился о сотрудничестве с видео сервисами «Megogo» и «Kion», включив доступ к онлайн-кинотеатрам в подписку «Ozon Premium»;

2. мобильности, «Тинькофф планирует запустить такси»;

3. заботы и здоровья, «X5 планировал уже в этом месяце выйти на рынок онлайн-продажи лекарств, а Яндекс укрепляет уже существующие позиции в этой вертикали, получив фармацевтическую лицензию» [1].

Развитие представленных направлений экосистем сильно зависит от государственного регулирования. Выход и закрепление экосистем во всех направления потребления товаров и услуг вынуждает государство предпринимать такие меры как:

– Минпромторг готовит кодекс взаимодействия маркетплейсов и продавцов, одна из целей которого — защитить поставщиков товаров от давления на ценовую политику со стороны цифровых экосистем;

– Центробанк намерен регулировать банковские экосистемы и ограничивать инвестиции компаний в непрофильные активы;

– Федеральная антимонопольная служба разработала свод базовых принципов, которые учитывают «особенности цифровых рынков и их инновационное развитие» и направлены на создание института саморегулирования.

Введение данных мер регулирования создаст ограничения на рынке, многие факторы размещения продукта или услуги будут зависеть «от выбранной концепции ограничений и механизмов реализации мер на практике, от того, насколько будет расслышано мнение бизнеса, который активно участвует в обсуждении регулирования» [2].

Экосистема, которая состоит из множества сервисов не пригодна для существования без объединяющих ее механизмов. Одним из которых является «мультисервисная» подписка, которую можно воспринимать как следующий шаг в эволюции программ лояльности. Рассмотрим основные компании, которые развивают экосистемы, включающие «мультисервисную» подписку, к ним относятся следующие:

1. ООО «Яндекс»;
2. ПАО «МТС»;
3. ООО «ВК Ритейл Групп»;
4. ПАО «Сбербанк»;
5. АО «Тинькофф»;
6. ООО «ОЗОН».

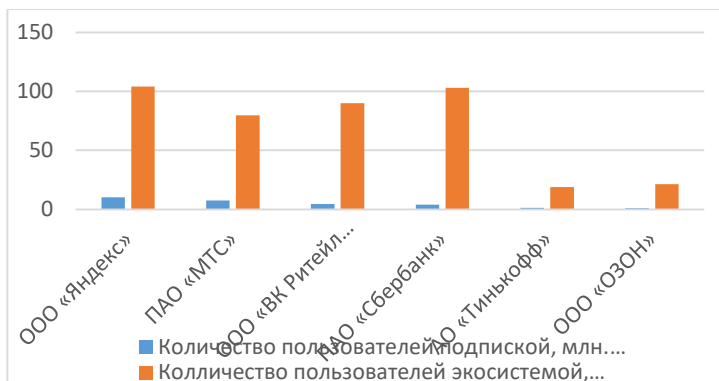


Рис. 1 Количество пользователей Российских экосистем с «мультисервисной» подпиской

Пользователи, имеющие подписку, получают ряд определённых преимуществ, при этом могут сэкономить за счет получения бонусов, скидок, бесплатной доставки и других преимуществ. При этом компании получают повышение потребления во всех сферах своей деятельности.

В 2021 году ярким трендом стало повышение деятельности в финансовом и банковском секторах организаций, которые занимаются исключительно продажей товаров и услуг, за счет покупки небольших банков и внедрения собственных платежных систем в экосистему.

«У «Ozon» также есть собственная банковская карта «Ozon Card», а недавно компания представила электронный кошелек «Ozon Счет» с привлекательными условиями кэшбэка и возврата денег. Такой подход поощряет клиентов компании держать деньги внутри сервиса, а не пользоваться сторонними платежными системами» [1]. Таким образом собственный банк и платежный сервис помогают экономить на транзакционных комиссиях и предлагать клиентам новые продукты, в том числе кредитные.

Российский рынок значительно отличается от мирового и предоставляет цифровым компаниям одерживать верх в конкуренции с глобальными участниками рынка, так российские экосистемы имеют большой потенциал в России чтобы предлагать потребителям, сервисы, которые охватывают исключительно российскую аудиторию.

Россия представляет собой неохваченный рынок, потребители готовы к инновационным изменениям и с радостью их принимают, компании, которые строят и развивают собственные экосистемы на

российском рынке получают значительные преимущества и улучшают свое финансовое положение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Как российские компании развивают экосистемы — 2022 [Электронный ресурс] – URL-адрес: <https://vc.ru/u/163530-nikolay-sedashov/349623-kak-rossiyskie-kompanii-razvivayut-ekosistemy-2022> / Дата обращения: 13.03.2022.

2. Абдрахманова, Г. И., Вишневский, К. О., Гохберг, Л. М. [и др.]. Индикаторы цифровой экономики: 2020: Статистический сборник / Нац. иссл. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.

3. Малявкина, Л. И. Цифровая экономика: анализ основных подходов к определению // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – № 6. – С. 198–202.

4. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL – адрес: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ Дата обращения 01.12.2021.

5. Центральный банк Российской Федерации, ЭКОСИСТЕМЫ: ПОДХОДЫ К РЕГУЛИРОВАНИЮ: Доклад для общественных консультаций / М.: 2021 – 46 с.

6. Малыгина И.О. Методологические подходы к стимулированию развития экономических систем под воздействием инновационно-инвестиционных драйверов // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 264-268.

7. Павлова И.Г., Сотникова А.А. Анализ перспектив развития инновационной экономики в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 284-288.

Зайцева В.А.

Научный руководитель: Рябов А.А., доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СРЕДСТВА АВТОМАЦИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Экономика сейчас находится под сильным действием информационных технологий. Использование электронно-вычислительных машин и персональных компьютеров в корне обусловило преобразование отношений и технологических основ деятельности в сфере экономики. В экономике и бизнесе информационные технологии применяются для обработки, сортировки и агрегирования данных, для организации взаимодействия участников процесса и вычислительной техники, для удовлетворения информационных потребностей и для оперативной связи. Все это представляет собой управленческий учет. Однако, на данный момент остается проблемой автоматизация управленческого учета, несмотря на разнообразие информационных систем представляемых либо российскими, либо зарубежным компаниями. Каждая система имеет как достоинства, так и недостатки, которые требуют дальнейшей доработки, так как могут стать неэффективными среди деятельности российских компаний.

Чаще всего для принятия управленческих решений используют корпоративный подход. Его находят наиболее эффективным, так как он позволяет согласовывать управленческие решения разной длительности: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

Краткосрочные управленческие решения учитываются в виде бухгалтерских проводок за определенный период времени. Далее они обобщаются в оборотно-сальдовую ведомость и ряд отчетных форм по ней. Среднесрочные и краткосрочные управленческие решения – это бюджет организации. Период составления начинается от одного года и может доходить до пяти, а то и десяти лет. В свою очередь, бюджет – это плановые показатели отчетных форм таких, как баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, а также других отчетных форм.

Основными программами, которые автоматизируют управленческие решения являются: ERP-системы и MRP-системы. MRP-системы (material requirement planning – планирование

потребностей в материалах) – это исходный стандарт системы управленческих решений, который помог существенно повысить эффективность предприятия за счет более своевременного и точного расчета потребностей в материалах и комплектующих, необходимых для производства готовой продукции.

Со временем предприятия перешли к следующему стандарту – MRP-II (manufacturing resource planning – планирование потребностей производства), который позволяет планировать ресурсы предприятия в единицах продукции, финансовом планировании и обладает свойствами моделирования. Переходя к данному модернизированному стандарту, позволяет предприятиям контролировать себестоимость производимой продукции.

ERP-системы (enterprise resource planning – планирование ресурсов предприятия) – это следующий этап принятия управленческих решений на производстве. Они позволяют:

1. Контролировать производственные процессы;
2. Повышение конкурентоспособности и качества продукции;
3. Соответствовать требованиям рынка;
4. Заменить большинство отдельных и не связанных информационных приложений интегрированной среды.

Используя базу стандарта ERP, создается множество программных средств. Они решают проблемы предприятия, связанных с планированием производства, учетом, контролем производственного процесса, анализом стратегии развития и принятием решений с минимальной долей риска. Ниже представлены ERP-системы с количеством реализуемых проектов в периоде с 2005-2021 гг. (рисунок 1).

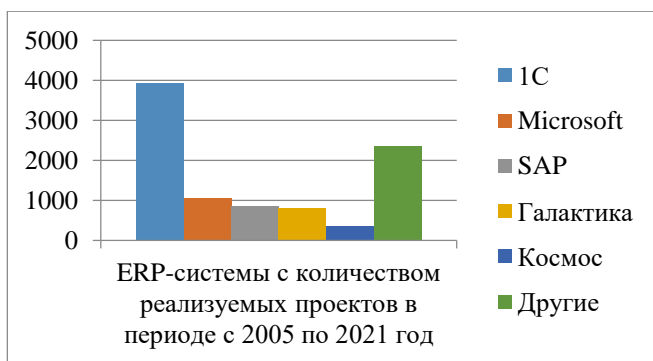


Рис. 1. ERP-системы с количеством реализуемых проектов в периоде с 2005 по 2021 год

Сравним две популярные программы: 1С и SAP.

1С более распространено и продолжает свой рост востребования на российском рынке, так как обладает понятным интерфейсом и быстротой исправлений, с которыми могут помочь компании-интеграторы. Главными преимуществами являются гибкость платформы, что позволяет изменить систему под конкретное предприятие и создавать многочисленные конфигурации, высокая скорость модернизации функционала уже с доступным обновленным кодом бизнес-приложений. Однако, несмотря на эти все плюсы, по своему функционалу SAP является лидером.

SAP распространен в странах запада, так как имеет стандарты и затраты, которые российскому функционалу кажутся достаточно специфичными. Помимо стандарта и затрат, недостатком SAP в России является дефицит специалистов, которые умели бы работать и внедрять данную систему. Также, при внедрении SAP на предприятие, меняются уже существующие бизнес-процессы. Это позволяет модернизировать и структурировать деятельность предприятия согласно стандартам. Но минус этой модернизации заключается в дополнительных затратах, таких как: увеличение стоимости эксплуатации и срока создания информационной системы. Эти факторы (излишний функционал, недостаток квалифицированных рабочих и высокая стоимость внедрения) значительно снижают вероятность успешного внедрения SAP на российском предприятии.

Внедрение ERP-системы – процесс непростой. Он включает в себя 5 стадий:

1. Планирование производства (оно включает в себя планирование и прогнозирование продаж производства, потребности в материалах и мощностях);

2. Учет (применяя ERP-систему, мы сможем организовать учет документов, который будет вестись по единым правилам, что позволяет избежать противоречия среди данных);

3. Контроль (внедряя, все данные регистрируются в реальном времени, что позволяет интерпретировать их по единым алгоритмам);

4. Анализ (аналитические ресурсы позволяют разрабатывать решения, которые позволяют добиться увеличения выручки или же снижения затрат);

5. Принятие решений (принимая решения, система дает специалисту информацию, которая позволяет принять решение с минимальной долей риска и минимальными потерями для предприятия).

Среди такого множества ERP-систем всегда нужно выбрать одну систему. Это не всегда простое решение, так как они все отличаются друг от друга, имея не схожие управленческие функции, средства анализа информации, специализацию на определенных типах и видах производства, а также многими другими факторами. Для того, чтобы выбрать действительно подходящую систему, она должна соответствовать некоторым критериям:

1. Система должна быть создана согласно общепринятым стандартам управления производства, по которым осуществляется планирование и контроль стадий производства;

2. Система должна удовлетворять отраслевые стандарты;

3. Система должна быть наполнена средствами разработки, которые позволяют добавлять новую функциональность или же изменять существующую, но с минимальными усилиями;

4. Система должна интегрироваться с другими приложениями, которые используются на производстве.

ERP-системы – это новая идеология ведения бизнеса. Ведь перемены в экономике сделали отдельную организацию не только объектом управления, но и субъектом, который формирует законы управления. С каждым днем проблема принятия управленческих решений с необходимостью использовать их правильно все больше и больше привлекает бизнесменов. Руководитель компании является главным лицом, благодаря которому компания может выбрать систему, при помощи которой будут приниматься решения. Он должен понимать цели, задачи внедрения новых технологий, а также быть идейным вдохновителем проекта. Сотрудники, которые работают с такими системами, должны иметь соответствующую квалификацию, определенную моральную готовность к трудностям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Доможирова О. В. Перспективы контроллинга и ключевые направления развития в условиях перехода к цифровой экономике / О. В. Доможирова, Ю. В. Хороших // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 2. - С. 51-56.

2. Доможирова О. В. Цифровизация управления затратами предприятия / О. В. Доможирова, Т. И. Васильченко // Белгородский экономический вестник. - 2020. - № 4. - С. 14-22.

3. Киселева О.Н. Автоматизация системы управления отечественным предприятием на основе организационно-

управленческих инноваций // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика». 2015. №3 (26). С. 126-136.

4. Куприянов С.В. Технология принятия управленческих решений / С. В. Куприянов, А.Н. Пузикова // Белгородский экономический вестник. - 2018. - № 4. - С. 78-80.

5. Шевченко М. В. Осуществление процедур экономического анализа на основе систем автоматизации учета и документирования / М. В. Шевченко, Л. Н. Кравченко, И. Г. Проценко // Белгородский экономический вестник. - 2021. - № 2. - С. 141-145.

6. Шитова Т.Ф. Использование ERP-систем в управлении предприятием // Вопросы управления. 2017. №5 (48).

УДК 338.46:3367

Захлевная И.И.

*Научный руководитель: Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНТРОБАНКА РОССИИ

Неотъемлемым элементом макроэкономической политики России является денежно-кредитное регулирование экономики. Для того чтобы обеспечить нужные условия развития экономики, необходимо создать четкий механизм, который будет воздействовать на деловую активность, совокупность спроса, состояние кредитного рынка и т.д.

Рыночная экономика качественно решает вопрос применения ограниченных ресурсов для производства жизненных благ, но ее формированию присущ повторяющийся характер, то есть смена подъемов и спадов деловой активности.

Одним из вариантов стабилизационной политики, направленной на сглаживание циклических колебаний, представляется монетарная кредитно-денежная политика, проводимая Центральным банком.

Монетарная политика – это комплекс мер по изменению денежной массы стабилизации экономики.

Инструментами монетарной политики, дающим возможность Центральному банку контролировать величину денежной массы относятся:

- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учетной ставки (ставки рефинансирования);

– операции на открытом рынке.

Рассмотрим поведение каждого инструмента. Обязательные резервы представляют собой часть депозитов коммерческих банков, которые они обязаны сохранять в Центральном Банке и не могут выдавать в кредит. Количество неизменных резервов обуславливается в соответствии с нормой обязательных резервов, которые устанавливаются как процент от общей суммы депозитов. Сумма обязательных запасов $R_{\text{обяз}}$ равно сумме депозитов D умноженное на норму обязательных запасов n . Кредитные способности Банка K равняются разности суммы депозитов D и величиной обязательных запасов $R_{\text{обяз}}$. Если Центральный Банк увеличивает норму обязательных резервов, то предложение денег сокращается, поскольку уменьшаются кредитные способности коммерческого банка, то есть сумма, которую он сможет предоставить в кредит. Как известно кредитные способности представляют собой разницу между суммой депозитов D и величиной обязательных запасов $R_{\text{обяз}}$.

Учетная ставка (ставка рефинансирования) – это ставка процента, по которой Центральный банк выдает кредиты коммерческим банкам в годовом исчислении.

В 2013 г. Центральным банком России заведен аппарат монитарной политики – ключевая ставка.

Ключевая ставка – это наименьшая процентная ставка, по которой Центральный банк России выдает кредиты коммерческим банкам на период в 1 неделю. А с 1 января 2016 г. Банк России утверждает размер ключевой ставки, количество которой соответствует ставки рефинансирования. Ключевая ставка, одобренная Центробанком России 28 марта 2018 г. составляет 7,25 %. Чем выше учетная ключевая ставка, тем меньше количество заимствования у Центрального банка и тем наименьший объем кредитов предоставляют коммерческие банки. А чем меньше кредитные способности банков, тем меньше валютная масса и наоборот.

Особенно важным и оперативным средством контроля за денежной массой выступают операции на открытом рынке:

- покупка государственных ценных бумаг;
- продажа государственных ценных бумаг.

Приобретение бумаг Центральным банком употребляется как средство оперативного действия на экономическую обстановку в период спада. Если же экономика перегрета, то Центральный банк продает государственные ценные бумаги на открытом рынке. Это существенно ограничивает кредитные способности коммерческих банков и соответственно денежную массу.

Выбор варианта денежной политики Центральным банком зависит от определенной экономической ситуации в стране.

Повышение денежной массы в следствии понижения нормы обязательных резервов, снижение учетной ставки и покупки ценных бумаг Центральным банком приводят к снижению рыночной ставки процента. Снижение ставки процента активизирует инвестиционные расходы компаний и потребительские расходы, а это приводит к повышению совместного спроса. Подобную политику Центрального банка принято называть стимулирующей монетарной политикой, либо политикой дешевых денег.

Сокращение денежной массы, в следствии увеличения нормы обязательных резервов, увеличение учетной ставки и продажи значимых бумаг Центральным банком приводит к росту рыночной ставки процента. Увеличение ставки процента приводит к удорожанию кредитов и сдерживанию роста инвестиционных расходов и потребления. Подобную политику Центрального банка принято называть сдерживающей монетарной политикой или политикой дорогих денег.

Сочетая использование трех инструментов монетарной политики, Центральный банк имеет возможность координировать денежную массу и содействовать стабилизации экономики.

Меры денежной политики ориентированы на поддержание устойчивого экономического роста, как основы роста благосостояния граждан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кузнецова В.В., Ларина О.И. Банковское дело. Практикум: учебное пособие. - 4-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2014, 260 с.
2. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки. М.: КноРус. 2014.
3. Микалут, С. М. Современные подходы к пониманию конкуренции / С. М. Микалут, Э. Д. Гиамфи, 2018 // Белгородский экономический вестник. - 2018. - N 1. - С. 44-47.
4. Моисеев С. Р. Денежно-кредитная политика. Теория и практика /С.Р. Моисеев. - М.: Московская Финансово-Промышленная Академия, 2015.784 с.
5. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям М.: ЮНИТИ-ДАНА,2013. 495 с.

6. Новиков И.Ю., Радковская Н.П. Банки и финансовые рынки XXI века – потенциал развития / под ред. Ю.И. Новикова, Н.П. Радковской. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2016. 299 с.

7. Соколов Ю.А., Дубова С.Е., Кутузова А.С. Организация денежнокредитного регулирования: учеб. пособие: Флинта, Наука; Москва; 2017. 262 с.

УДК 661.152.33

Звончевский А.Г.

Научный руководитель: Шелгинский А.Я., д-р техн. наук, проф.

Национальный исследовательский университет «МЭИ»,

г. Москва, Россия

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕПЛОВЫХ ВЭР В ПРОИЗВОДСТВЕ АММОФОСА

Значимость химико-технологического комплекса по изготовлению минеральных удобрений для экономической системы России сложно переоценить. Среди экономических показателей рыночной эффективности, индекс промышленного производства минеральной продукции в 2021 году достиг 2,4 %, что превышает практически в два раза прошлогодний показатель. На законодательном уровне, в связи с текущими темпами роста потребления топливно-энергетических ресурсов (ТЭР), наращиванием производственных мощностей предприятий энерготехнологического комплекса по изготовлению сложных минеральных удобрений, вносятся и утверждаются постановления, направленные на регулировку, трансформацию и на ускоренное развитие инновационных проектов [1]. Направленность такого рода проектов формируется на основе научно-технических разработок и энергоэффективных моделей [2]. При этом необходимо осуществлять интеграцию научно-технической базы и внедрять наиболее выгодные, с точки зрения экономической эффективности, технологии в производственный цикл агропромышленного комплекса (АПК) России.

Согласно разработанным технологическим решениям автора [3], проведена оценка целесообразности при реализации мероприятий в действующих производствах энерготехнологического комплекса на основе технико-экономического анализа. В частности, на примере одной технологической линии производства аммофоса, было

предложено реализовать несколько мероприятий, которые утилизируют теплоту вторичных энергетических ресурсов (ВЭР). В качестве основных низкопотенциальных тепловых ВЭР в производстве рассматриваются потоки сокового пара (СП) и парогазовой смеси (ПГС). Теплота сокового пара после систем нейтрализации и аммонизации может быть использована в системе теплохладоснабжения для нужд жизнеобеспечения цеха. Теплоту парогазовой смеси возможно использовать для подогрева воздуха, который идет в печь и на смешение с продуктами горения печи. Для наглядности и понимания предлагаемых мероприятий на (рисунке1) представлена принципиальная схема производства аммофоса.

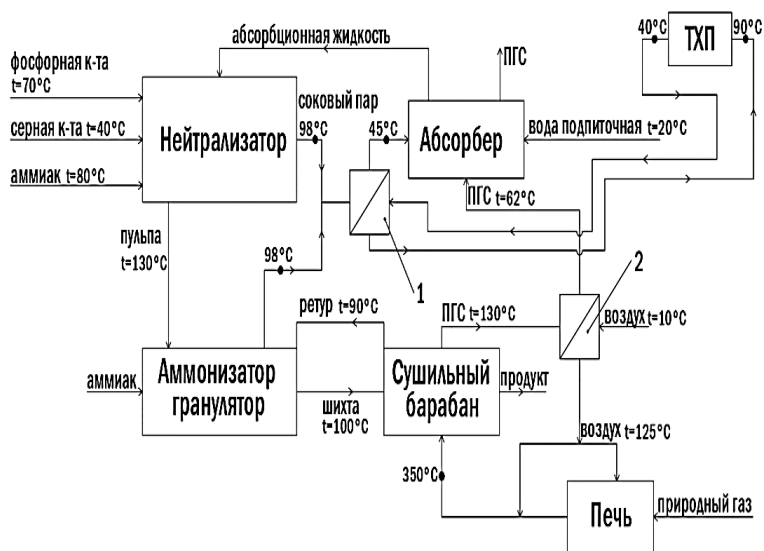


Рис. 1. Принципиальная схема производства аммофоса

Технологически, в данном производстве побочные продукты реакций (СП) после системы нейтрализации и аммонизации с температурой 98°C предлагается использовать в теплообменном аппарате (ТА) – 1, где большая часть тепловой энергии сокового пара в количестве 4950 кВт передается промежуточному теплоносителю, который интенсифицирует полученную энергию в системах жизнеобеспечения предприятия. Выходящая ПГС после сушильного барабана (СБ) с температурой 130°C нагревает наружный воздух с 10°C до 125°C в ТА – 2 и передает теплоту в количестве 3880 кВт . Часть

нагреваемого воздуха используется в системе предварительного смешения газозадушной топливной смеси, и большая часть нагреваемого воздуха используется для понижения температуры топочных газов перед СБ в соответствии с технологическим регламентом предприятия.

Внедрение в технологический процесс таких мероприятий не только повысит термодинамические показатели систем за счет улучшения протекания абсорбционных процессов в элементах системы очистки газа, но и позволит сократить потребление ТЭР, что отразится на показателях экономической эффективности. На основе технологического регламента производства аммофоса и данных об энергоиспользованию [3], оценим экономическую выгоду при использовании тепловых ВЭР [4].

При использовании теплоты ПГС годовая экономия природного газа определяется по выражению (1), кг:

$$B_{\text{год}}^{\text{ПГС}} = \frac{Q_{\text{ПГС}} \cdot n_{\text{час}}}{Q_n^p}, \quad (1)$$

где $n_{\text{час}}$ – число часов работы предприятия в году, ч;

$Q_{\text{ПГС}}$ – теплота парогазовой смеси, кВт;

Q_n^p – низшая теплота сгорания природного газа, кДж/кг.

В переводе на условное топливо, годовая экономия от использования ПГС определяется по выражению (2), т.у.т.:

$$B_{\text{ПГС год}}^{y.m} = \frac{B_{\text{год}}^{\text{ПГС}} \cdot Q_n^p}{Q_{n.y.m}^p}, \quad (2)$$

где $Q_{n.y.m}^p$ – низшая теплота сгорания условного топлива, кДж/кг.

При использовании теплоты СП годовая экономия в условном топливе определяется по выражению (3), кг:

$$B_{\text{СП год}}^{y.m} = Q_{\text{СП}} \cdot n_{\text{час.от}} \cdot b_m, \quad (3)$$

где $Q_{\text{СП}}$ – теплота сокового пара от систем нейтрализации и аммонизации, кВт;

$n_{\text{час.от}}$ – число часов отопительного периода, ч;

b_m – удельный расход условного топлива на выработку тепловой энергии, кг.у.т/ГДж.

Годовой экономический эффект от использования теплоты ПГС, при стоимости газа 8 рублей за один метр кубический, определяется по выражению (4), руб:

$$\mathcal{E}_{\text{эф}}^{\text{ПГС}} = \frac{V^{\text{ПГС}}_{\text{год}}}{\rho_z} \cdot C_m, \quad (4)$$

где ρ_z – среднее значение плотности природного газа, кг/м³;

C_m – стоимость природного газа, руб/м³.

Годовой экономический эффект от использования теплоты сокового пара для систем жизнеобеспечения, при стоимости тепловой энергии для промышленных предприятий 1000 рублей за одну Гкал, определяется по выражению (5), руб:

$$\mathcal{E}_{\text{эф}}^{\text{СП}} = Q_{\text{СП}}^0 \cdot n_{\text{час.от}} \cdot C_m^0, \quad (5)$$

где $Q_{\text{СП}}^0$ – теплота сокового пара от систем нейтрализации и аммонизации, Гкал/ч;

C_m^0 – среднее значение стоимости тепловой энергии, руб/Гкал.

Результаты полученных экономических показателей представлены в (таблице 1).

Таблица 1 – Экономический потенциала тепловых ВЭР

Поток	Тепловой поток Q_i , кВт	Экономия условного топлива V_i , т.у.т/год	Экономический эффект \mathcal{E}_i , млн. руб/год
Соковый пар после систем нейтрализации и аммонизации	4950	1450	19,2
Парогазовая смесь после сушильного барабана	3880	3820	36,6
ИТОГО	8830	5270	55,8

Таким образом, реализация тепловой энергии ВЭР позволяет уменьшить тепловые потери энергии на 8830 кВт и сократить потребление топлива на 5270 т.у.т/год. Кроме того, при реализации тепловых ВЭР (сокового пара и парогазовой смеси) в производстве аммофоса, суммарный экономический эффект составляет около 56 млн.руб в год. Как следствие, снижение тепловых потерь приводит к

повышению энергетической эффективности производства, а сокращение расхода природного газа позволит снизить выбросы дымовых газов в атмосферу, что благоприятно скажется на экологической обстановке региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года. Распоряжение от 9 июня 2020 г №1523-р, Москва «Утвердить прилагаемую Энергетическую стратегию Российской Федерации на период до 2035 года.» - М.: Правительство РФ, 2020. – 78 с.

2. Веселовкий М.Я. Повышение эффективности отечественной промышленности в модели устойчивого развития: коллективная монография / под редакцией М.Я. Веселовского, И.В. Кировой, А.В. Никоноровой. - М: Научный консультант, 2015 - 252 с.

3. Шелгинский А.Я. Разработка энергосберегающих и экологически прогрессивных направлений производства минеральных удобрений на основе высокоэффективных тепловых схем и интенсификации тепломассообмена: Диссертация д-ра техн. наук. – М., 1997. – 278 с.

4. Рогалев Н. Д. Экономика энергетики / Н. Д. Рогалев, А. Г. Зубкова, И. В. Мастерова и др.; под ред. Н. Д. Рогалева. – М.: Издательство МЭИ, 2005. – 288 с.

УДК 330

Зенин А.А.

*Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Цифровая экономика с каждым годом играет всё более значительную роль в ускорении темпов экономического развития, становится все более важным двигателем экономического роста, способствует формированию новых рынков и отраслей, а также повышению производительности уже существующих.

К цифровой экономике относятся самые разные виды экономической деятельности, в которых использование цифровой

информации и знаний играет роль ключевого фактора производства, современные информационные сети становятся наиболее важной сферой деятельности, а эффективное применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) – это важная движущая сила повышения результативности и оптимизации структуры национальной экономики.

Цифровая экономика Российской Федерации развивалась эволюционно. Важнейшим направлением формирования информационного общества и цифровой экономики в Российской Федерации является применение информационно-коммуникационных технологий для создания информации, товаров и услуг, и эффективного обмена ими, а также новых знаний, способствующих устойчивому развитию государства. Применение информационно-коммуникационных технологий в условиях активного развития рыночных отношений является также одним из важнейших направлений эффективного управления [1].

На сегодняшний день цифровая экономика имеет безусловные преимущества перед материальными товарно-денежными обменами, и проявляются они в скорости доставки товара или практически мгновенном оказании услуг.

Еще одним преимуществом цифровой экономики является более низкая цена на товары. Так, электронная книга стоит, как правило, на 25–55% дешевле, чем печатный вариант. Одно из ключевых преимуществ цифровой экономики перед материальным обменом – это то, что электронные товары являются практически неисчерпаемыми и существуют в электронном виде, материальные же практически всегда ограничены в количестве и получить доступ к ним сложно [2].

Сегодня электронная экономика уже выходит за рамки коммерческих аспектов. Цифровая экономика внедряется в крупные компании и корпорации, а также в социальные сферы жизнедеятельности населения стран, кроме того, происходит ее внедрение в работу правительственных организаций и структур [3].

В современных условиях развитию цифровой экономики в Российской Федерации уделяется особое внимание. Правительство данным вопросом занимается на законодательном уровне. Существует большое количество различных программ и проектов в данной области, важнейшим из них является федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды». Основные цели данного проекта заключаются в создании условий для развития правовой, технической, экономической базы для дальнейшего внедрения цифровой экономики в Российскую Федерацию, повышение благосостояния и качества

жизни путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных с использованием современных цифровых технологий.

Так, затраты государства на развитие цифровой экономики ежегодно увеличиваются (рисунок 1).



Рис.1 Затраты на развитие цифровой экономики [6]

Так, в 2020 году количество затрат на развитие цифровой экономики в Российской Федерации по сравнению с предыдущим годом немного сократилось. В основном это произошло за счет сокращения внутренних затрат организаций.

Выделяют следующие основные черты цифровой экономики:

1. Наличие цифровых платформ, позволяющих осуществлять экономическую деятельность. Преимуществом таких платформ является возможность прямого общения и облегчения процесса взаимодействия между участниками, а также снижение издержек. Примеры таких платформ – Uber, Yandex.

2. Персонализированные сервисные модели - представляют собой развитие таких технологий, как большие объемы данных, 3D печать, позволяющие производить товары и оказывать услуги, соответствующие требованиям каждого отдельного клиента.

3. Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей. Цифровая экономика позволяет сократить количество посредников.

4. Значительная роль вклада индивидуальных участников. Цифровая экономика позволяет каждому человеку, обладающему инициативой, играть важную роль в экономических процессах.

Так, на замену стандартных типов взаимодействий в экономике B2B (business-to-business) B2C (business-to-consumer), B2G (business-to-government) приходят новые: C2B (consumer-to-business) и C2C (consumer-to-consumer). Например, в первом случае – это фрилансеры, а во втором – краудфандинговые площадки, с помощью которых все желающие могут профинансировать новые стартапы.

Однако не стоит забывать, что помимо положительных аспектов, развитие цифровой экономики несёт в себе различные риски и угрозы, например:

- структурная безработица;
- новые виды социального неравенства;
- непредсказуемое перемещение информации;
- риски утраты личных данных и приватности.

В настоящее время как для отечественной, так и для международной экономики проблема обеспечения эффективности цифровых технологий особо актуальна. В связи с этим большинство ученых считает сетевой задачей в этом направлении повышение доступности к сети Internet.

Так, сегодня главным препятствием для развития цифровой экономики в Российской Федерации является отсутствие широкополосного интернета во всех организациях страны (рисунок 2).



Рис. 2 Использование интернета в организациях (в процентах от общего числа организаций) [6]

Таким образом, можно сделать вывод, что на современном этапе развития отечественной экономики большое значение уделяется уровню информатизации общества и бизнеса. Цифровая экономика - важнейший двигатель инноваций, конкурентоспособности и экономического роста, поэтому в своих стратегических планах большинство предприятий и организаций предусматривают развитие цифровой экономики как ключевого направления для бизнес-среды в будущем. Однако внедрение технологий без прочного фундамента чревато негативными последствиями, в том числе разрывом в уровне экономического благополучия и усилением неравенства, безработицей и т. д.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Важность вовлечения цифровой экономики в экономику страны / А.Р. Инятов, Р. Т. Адильчаев, Ш. М. Режепмуратов, А. А. Ембергенова // Наука и мир. – 2021. – № 12-2(100). – С. 50-52.

2. Дашенко, Ю. Ю. Цифровая экономика как экономика будущего / Ю.Ю. Дашенко // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 35-1. – С. 18-19.

3. Доможирова О.В. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / О. В. Доможирова, А. М. Литвинова, И. Л. Острожный // Белгородский экономический вестник. – 2021- № 3. – С. 3-7

4. Кочкина, Е. В. Цифровая экономика - путь ускоренного развития экономики России / Е. В. Кочкина, О. В. Газизова // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы и перспективы: Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Казань, 31 мая 2018 года. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. – С. 179-184.

5. Романченко, А. А. Роль цифровой экономики и информационных технологий в экономике и обществе России / А. А. Романченко // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы: сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции, Гатчина, 27 декабря 2019 года. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2020. – С. 69-71.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 24.04.2022).

УДК 331.56

Зрожевская Н.А., Роцупкина Ю.В.

*Научный руководитель: Панасенкова Т.В., д-р экон. наук, доц.
«Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ДИНАМИКА

На сегодняшний день безработица стала явлением естественным и неотчуждаемым для экономики любой страны. Довести экономику до состояния абсолютной занятости невозможно, но регулировать уровень безработицы, приводя его к допустимым пределам возможно.

Итак, безработица – это социально-экономическое явление, выраженное в недоиспользовании труда как одного из главных факторов производства, что приводит к снижению производства ВВП.

Отдельно можно выделить понятие безработный – это человек, который на данный момент времени не имеет постоянного места работы, но активно ищет работу и готов к ней приступить.

Для того чтобы понять какую долю населения составляют безработные, опишем общую структуру населения.

		Работающие	Безработные
	Незанятые в общественном производстве (военнослужащие, учащиеся, домашние хозяйки и т.п.)	Рабочая сила (экономически активное население)	
Нетрудоспособное население (дети, пенсионеры, инвалиды)	Трудоспособное население		
Всё население страны			

Рис. 1 Безработица в общей численности населения

В зависимости от причин возникновения безработицы выделяют несколько основных её видов:

Фрикционная - связана с поиском или ожиданием работы. Ее причина - это характер работы рынка труда (очень неповоротливый не приводит в соответствие количество работников и имеющиеся места).

Структурная - связана с научно-техническим прогрессом и с изменением в структуре потребительского спроса, происходят сдвиги между отраслями и внутри них, которые меняют структуру общего спроса на рабочую силу.

Циклическая - связана с кризисными явлениями в экономике, носит вынужденный характер, превышает естественный уровень безработицы. В период циклического подъема эта форма отсутствует.

Естественная - безработица в современной экономике превратилась из случайного в постоянное явление. Естественная безработица = фрикционная безработица + структурная безработица.

Рис. 2 Основные виды безработицы

Даже состояние полной занятости не бывает без безработицы. Если фактическая безработица соответствует уровню естественной, то считается, что экономика функционирует в условиях полной занятости (фактический ВВП равен своему потенциально возможному значению) [2].

Безработица оказывает влияние на все сферы жизни общества, то есть проявляются её социально-экономические последствия:

- недоиспользование производственных возможностей в стране, то есть происходит замедление темпов роста;
- сокращение налоговой базы, уменьшение доходной части бюджета;
- ухудшение средств существования;
- потеря заработка населением;
- повышение социальной напряженности;
- криминализация общества.

Если безработица превысит социально допустимый уровень (такой величиной считают долю безработных в 10-12%), как следствие идет обострение социальных конфликтов или социальный взрыв.

Государство для поддержания стабильной ситуации регулирует уровень безработицы следующими методами:

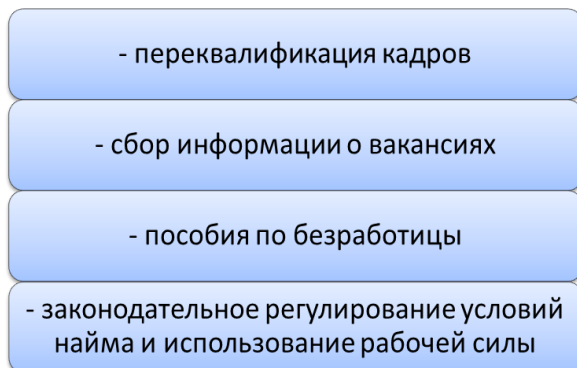


Рис. 3 Основные методы регулирования безработицы

Приведем статистику по численности безработных в России за последний год.

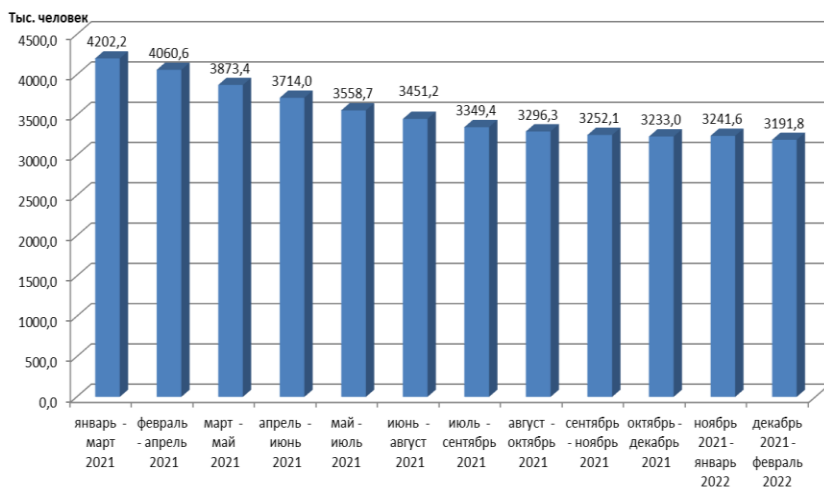


Рис. 4 Численность безработных в России с января 2021 года по февраль 2022 года [4]

По данным (рисунка 4) видно, что численность безработных за исследуемый период практически всегда снижалась, за исключением промежутка с ноября 2021 года по январь 2022 года, по сравнению с октябрём-декабрём 2021 года она увеличилась на 8,6 тысяч человек. В

общем с января 2021 года по февраль 2022 года численность безработицы сократилась на 1010,4 тысяч человек или на 29%.

Таким образом, можно сделать вывод, что государство проводит необходимые меры, в результате, которых уровень безработицы в стране снижается.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аникина Е.А., Гавриленко Л.И. Экономическая теория: учебник / Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. 413 с.

2. Шаравина Е.В., Шелковников С.А., Кузнецова И.Г. Влияние безработицы на качество человеческого капитала в сельском хозяйстве российской федерации // Вестник Забайкальского государственного университета. 2018. Том 24. № 9. С. 117-128

3. Экономическая теория: учебник для бакалавра / под ред. Е. Н. Лобачевой. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2012. 516 с.

4. Трудовые ресурсы, занятость и безработица. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force?print=1

5. Формы безработицы и ее естественный уровень. Социально-экономические потери от безработицы. Закон Оукена [Электронный ресурс] / URL: https://studme.org/53217/politekonomiya/formy_bezrabortitsy_estestvennyy_uroven_sotsialno-ekonomicheskie_poteri_bezrabortitsy_zakon_oukena (дата обращения 15.05.2022)

УДК 341.231

Иванов Д.В., Юрьева В.Ф., Черняев А.Р.

*Научный руководитель: Авилова Ж.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В данной статье рассмотрены и изучены актуальные проблемы ценностных ориентаций современной молодежи. Ценности – это жизненные ориентиры каждого человека, которые определяют цели и стремление людей, а также могут выступать как механизм социального

контроля с целью поддержания правопорядка. Жизненные ценности также могут демонстрировать здоровый образ жизни.

Реформы, проводимые в короткий промежуток времени современным российским обществом, стали началом трансформации жизненных ценностей, установок общества, норм и социальных институтов. Из-за резкого перехода к совсем другой модели развития общества возникают трудности периода перехода, следовательно, актуальна необходимость проведения государственной политики в отношении молодежи. Цель данной политики состоит в помощи молодому поколению к адаптации к изменениям условий жизни.

В нашем государстве случился кризис ценностных ориентаций, который характеризуется спадом моральных и нравственных норм, отсутствием четко установленных правил, которые определяют совершаемые поступки людей. Понятие «ценностная система» достаточно размыто, также нет механизма формирования и способов влияния на сознание и поведение личности. Что повлекло за собой изменение отношения молодежи к труду, семье и образованию. В ходе трансформации жизненных ценностей произошел резкий спад значимости общественного труда, возросли девиантное поведение, социальное безразличие и пассивность по отношению друг другу.

Ярким примером снижения у молодежи ценностных ориентаций является ее отношение к получению образования, которое является базовой социальной ценностью. В настоящее время система образования ориентируется на самообучение, а также на самостоятельное развитие творческих способностей молодежи. Но современная молодежь в данный момент оказалась не готова к индивидуальному саморазвитию. Большинство молодых людей не может самостоятельно грамотно и связано формулировать и аргументировать свои мысли, идеи [1].

Несмотря на активное внедрение информационных технологий в систему образования, современная молодежь, особенно школьники и студенты, редко используют информационное поле для эффективного обучения и получения дополнительных знаний.

Информационное поле, предназначенное для образования, наполнено написанными рефератами, курсовыми и дипломными работами, а также материалами не научно обоснованного содержания. Сейчас без всеобщего установленного механизма обучения, молодежь оказалась не готова к самостоятельному обучению и саморазвитию через информационное поле, так как склонна к изучению сокращенного материала, который не несет в себе информационной значимости [3].

В своем подавляющем большинстве молодежь в настоящее время направлена на получение любого образования ради диплома, с применением минимальных затрат и усилий.

Сейчас нравственная и мировоззренческая позиция, которая проявляется в таких качествах личности как порядочность, ответственность и искренность, остается в стороне. Молодежи нередко приписывают агрессивность, жесткий прагматизм.

В ходе рассмотрения темы статьи был проведен анонимный опрос у тридцати студентов Белгородского государственного технологического университета имени В. Г. Шухова. Студентам были заданы вопросы, которые позволят выявить основные жизненные ценности современной молодежи. Результаты опроса представлены на (рисунке 1).

На (рисунке 1) наглядно видно, что приоритетной жизненной ценностью у опрошенных студентов является материальное благополучие. Семья, в ценностной ориентации, находится на втором месте. Интересная работа занимает третье место в жизни опрошенных студентов. В жизни студентов друзья и вера, как жизненные ценности, занимают последнее место.

Исходя из этого, стоит отметить, что в настоящее время для молодежи преимущественно важны деньги. А такие основополагающие ценности, как семья, друзья, интересная работа и вера уходят на второй план [2].

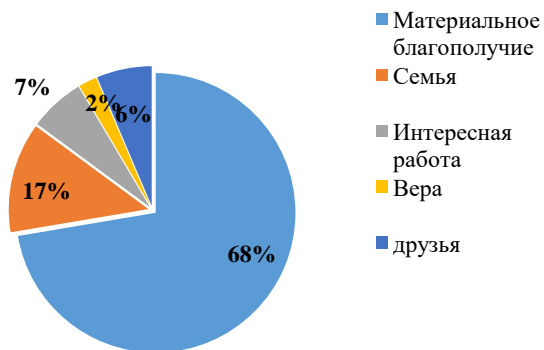


Рис. 1 Процентное соотношение жизненных ценностей опрошенных студентов

Следовательно, ломка ценностных ориентиров у молодого поколения происходит вследствие еще не выработанной системы

ценностных установок. Молодое поколение также испытывает затруднение, так как современное общество требует совершенно иные модели поведения, так как в настоящем времени большое значение имеет экономическое обогащение, успешность же определяется дорогими вещами, известностью и славой.

Сознание молодого поколения направлено на реализацию поставленных жизненных целей в условиях рыночного хозяйствования, любыми возможными способами.

Данная тема является достаточно актуальной, так как вхождение молодого поколения в социум имеет большое значение для развития нашего государства. Изучение ценностных ориентаций молодого поколения способствует правильной корректировке молодежной политики и создания эффективных программ развития молодого поколения. Формирования помощи молодому поколению в реализации выбранной профессии.

Изучение проблематики ценностных ориентаций молодежи позволили понять многие процессы, которые происходят в молодежной среде.

Следует отметить, что в настоящее время существует достаточно много государственных программ для реализации молодого поколения в сфере их интересов, что позволит молодежи найти себя и более безболезненно пройти процесс социализации в современном обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Игебаева Ф.А. Ценностные ориентации современной молодежи // в сборнике: Уральский регион Республики Башкортостан: человек, природа, общество материалы региональной научно-практической конференции, 2010. – 80 с.

2. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи: диагностика и тенденции изменений // Социол. исследования. – 2008. – №2. – С. 23-26.

3. Семенов В.Е. Ценностные ориентиры современной молодежи //Социол. исследования. 2007 – №4. – С. 26-29.

Игнатъев В.Ю.

*Научный руководитель: Морозова Е.А., д-р экон. наук
Институт экономики и управления Кемеровского государственного
университета, г. Кемерово, Россия*

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ КУЗБАССОВЦЕВ: АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЯ «ТЕМП РОСТА (ИНДЕКС) РЕАЛЬНОГО СРЕДНЕДУШЕВОГО ДЕНЕЖНОГО ДОХОДА НАСЕЛЕНИЯ» ЗА 2021 ГОД

Одним из важных факторов, влияющих на оценку эффективности экономической политики, проводимой государством, является уровень жизни населения.

Концептуально понятие «уровень жизни» является составляющим компонентом более широкой категории - «качество жизни» и характеризуется как степень материальной обеспеченности людей, позволяющую удовлетворять их разнообразные потребности [1, с. 28–29].

В рамках настоящего исследования рассмотрим показатель «Темп роста (индекс) реального среднедушевого денежного дохода населения», отражающий одну из сторон экономической составляющей понятия «уровень жизни» на примере Кемеровской области – Кузбасса. Для объективного и всестороннего рассмотрения данного показателя используются официальные статистические данные, представленные Кемеровостатом.

Показатель «Темп роста (индекс) реального среднедушевого денежного дохода населения» является динамически развивающимся мерилем благосостояния населения, который при детальном рассмотрении способен отражать и реальную покупательную способность денег, и динамику их накопления, и дифференциацию их освоения.

Указанный показатель рассчитывается по следующей формуле (формула 1):

$$T_{редд} = (I_{редд\ b+1} \times I_{редд\ b+2} \times I_{редд\ b+3} \dots \times I_{редд\ b+i}) \times 100\%, \quad (1)$$

где $I_{редд\ b+1}$, $I_{редд\ b+2}$, ... - индекс реального среднедушевого денежного дохода населения ($I_{редд} = I_{сдд} / I_{пц}$) в соответствующем году ($b+1$, $b+2$, $b+3$... $b+i$, где b - базовый 2020 год), $I_{сдд}$ - индекс среднедушевого денежного дохода населения, $I_{пц}$ - среднегодовой

индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги (за тот же период, что и индекс среднедушевого денежного дохода населения) [2].

По итогам 2021 года индекс среднедушевого денежного дохода населения составил 111,2%, среднегодовой индекс потребительских цен (тарифов) на товары и услуги - 107%, таким образом, значение показателя «Темп роста (индекс) реального среднедушевого денежного дохода населения» по результатам 2021 года равнялся 103,9%.

Разгар пандемии новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в 2021 году повлек за собой сильный рост инфляции (по итогам 2021 года: 109,2% к декабрю 2020 года, 107% - среднегодовой процент) – рост цен на сырьевые товары (продовольствие, метал, энергоресурсы), что транслируется в более высокие цены на внутренних рынках стран-импортеров. Энергокризис, бьющий по странам-импортерам сырья, возвращается в Россию импортируемой инфляцией. Также рост цен спровоцировали нарушение логистических цепочек в мировой торговле, перебои в поставках, локальные дефициты. Кроме того, поддержка развитых экономик массивной денежной эмиссии (политика «дешевых денег») вместе с массивной финансовой помощью населению привело к увеличению денежной массы в экономике. Очевидно, что указанные обстоятельства не являются характерной проблемой одного лишь Кузбасса, но равно присущи всем субъектам Российской Федерации и всему миру.

Необходимо отметить, что в 2021 году индекс потребительских цен возрастал по всем категориям: продовольственные товары (1 квартал - 102,7% к декабрю 2020 года, 2 квартал - 105,1%, 3 квартал - 104,5%, 4 квартал - 109,9); непродовольственные товары (1 квартал - 102,7% к декабрю 2020 года, 2 квартал - 104,8%, 3 квартал - 107,6%, 4 квартал - 110,4%); услуги (1 квартал - 101,7% к декабрю 2020 года, 2 квартал - 103%, 3 квартал - 105%, 4 квартал - 106,1%).

Вместе с тем денежные расходы населения Кузбасса в 2021 году составили 805,6 млрд рублей и увеличились по сравнению с 2020 годом на 11,9%. Население израсходовало на покупку товаров и оплату услуг 672,0 млрд рублей, что на 12,6% больше, чем в 2020 году.

Стоит отметить, что итоговое значение показателя «Темп роста (индекс) реального среднедушевого денежного дохода населения» могло быть куда ниже текущего, однако, темп роста значения показателя «среднемесячная начисленная заработная плата» за 2021 год составил 110,3% относительно 2020 года (48 530 рублей в 2021 году против 43 429 рублей в 2020 году), позволил повысить значение показателя «среднедушевые денежные доходы населения» (28 289 рублей или 111,2% (в процентах к предыдущему году) в 2021 году),

который, в свою очередь, отвечают за рост итогового значения показателя «Темп роста (индекс) реального среднедушевого денежного дохода населения».

Рост заработной платы населения Кузбасса в 2021 году произошел посредством ряда тактически верных управленческих решений, достигнутых при координации крупного бизнеса и органов государственной власти Кузбасса, чему свидетельствуют данные официальной статистики: повышение заработной платы на 8,6% всем работникам бюджетной сферы (порядка 260 тыс человек), повышение заработных плат, в том числе посредством заключения социально-экономических соглашений о сотрудничестве в угольной промышленности на 19,1% (порядка 84,5 тыс работников в отрасли), в сельскохозяйственной промышленности на 16,7% (порядка 9,5 тыс работников в отрасли), в обрабатывающем производстве на 13,3% (порядка 93 тыс работников в отрасли), а также в ряде других экономических отраслей. Стоит также отметить увеличение заработных плат в сфере здравоохранения и социальных услуг (порядка 80 тыс работников) на 12,8% в связи с обеспечением доплаты за работу с пациентами, заболевшими коронавирусом.

В целом в 2021 году объём денежных доходов населения сложился в размере 876,3 млрд рублей и увеличился по сравнению с 2020 годом на 9%.

Стоит отметить, что, денежные доходы населения показывали положительную динамику весь прошедший год: 1 квартал - 102,4% относительно соответствующего периода 2020 года, 2 квартал - 108,3%, 3 квартал - 114,2%, 4 квартал - 112,1%, всего за год, как уже было указано выше, - 109%.

Структура денежных доходов в 2021 году практически не отличается от ситуации 2020 года, а именно: доходы от предпринимательской деятельности составляют 5,1%, оплата труда - 59,9%, социальные выплаты - 30,5%, доходы от собственности - 3,5%, прочие денежные поступления - 1%.

Падение реального дохода населения вкупе с ограничительными мерами, связанными с коронавирусом, стали колоссальным ударом для малого и среднего бизнеса. За 2021 год создано 20,8 тысяч рабочих мест, ликвидировано 34,4 тысяч, открылось 1 577 предприятий, закрылось 2 872 (10,6% от общего количества предприятий в регионе на 2021 год). Вышеуказанные обстоятельства являются причиной снижения доходов бизнеса в регионе.

Вместе с тем треть доходов населения составляют социальные выплаты. Указанное обстоятельство говорит о том, что в регионе есть

потенциал для сокращения расходов бюджета, однако, для этого необходимо обеспечить трудоустройство для соискателей. Кроме того, трудоустройство (самозанятость) способны приносить финансовый доход в размере большем, чем от получаемых пособий за счет государства, а организация частного предпринимательства сама по себе агрегирует трудовой потенциал, создает рабочие места, когда зависимость от пособий является стагнацией, а с учетом галопирующей инфляции – плохим источником благосостояния.

Еще одной неотъемлемой частью денежных доходов населения является пенсионное обеспечение. По данным Отделения Пенсионного фонда Российской Федерации по Кемеровской области – Кузбассу, на 1 января 2022 года численность пенсионеров составила 816 тыс человек. По сравнению с соответствующим периодом 2021 года численность пенсионеров сократилась на 21,7 тыс человек (на 2,6%). Средний размер назначенных пенсий на 1 января 2022 года составил 16907 рублей и увеличился по сравнению с 1 января прошлого года на 7,3%, однако, реальный размер назначенных пенсий относительно соответствующего периода предыдущего года упал на 2,6%.

Таким образом, показатель «Темп роста (индекс) реального среднедушевого денежного дохода населения» продемонстрировал в 2021 году положительную динамику относительно 2020 базисного года. Стоит отметить, что в условиях сложившейся экономической обстановки на мировой арене в 2022 году для закрепления и наращивания темпов экономического роста в Кузбассе требуются более масштабные социально-экономические мероприятия, направленные на повышение заработных плат, социальных выплат, пенсионного обеспечения с целью нивелировать галопирующий рост инфляции повышением среднедушевых денежных доходов населения региона.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Морозова Е. А., Пастухова Е. Я., Прошкин Б. Г., Мухачёва А. В. Качество жизни населения: теория и практика социологического изучения. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2011. 261 с.
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, а также о

признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17.07.2019 г. № 915», приложение № 16.

УДК 343.973

*Исаева М.Е., Амлетова Е.С., Марченко А.В.
Научный руководитель: Кернякевич П.С., канд. экон. наук, доц.
Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники, г. Томск, Россия*

АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Почти каждый день происходят преступления экономического характера. Такие преступления являются распространёнными, они составляют 67% от всех преступлений в России [1]. Наиболее распространены кражи, мошенничество, кибермошенничество, взятки и грабежи [1]. Данный вид преступлений негативно воздействует на интересы Российской Федерации, а также граждан.

Чтобы граждане не теряли свои сбережения, не были обмануты, министерство внутренних дел Российской Федерации обеспечивает экономическую безопасность государства, противодействует преступлениям экономической и коррупционной направленности.

Прогнозирование преступлений экономического характера – это оценка изменений тенденций и закономерностей количества преступлений на следующий период. С помощью анализа и построения прогноза можно судить об эффективности средств и мер борьбы с преступностью.

Рассмотрим зарегистрированные преступления экономической направленности. Данный показатель отражает количество преступлений экономического характера, которые были зафиксированы правоохранительными органами в течении отчетного периода.

Прогноз преступлений экономического характера будет строится по данным о количестве зарегистрированных преступлений экономической направленности в Белгородской области с 2010 по 2021 года [2]. Прогностический период возьмем среднесрочный, посмотрим какое количество преступлений может произойти за 2022 –2024 года.

Рассматривая динамику преступлений экономического характера, можно сделать вывод, что с 2010 по 2015 года количество преступлений

имело тенденцию снижения. В 2016 году количество преступлений выросло на 10,7% по сравнению с 2015 годом. В 2017 году произошло снижение значения на 11,8%. С 2018 года наблюдается уменьшение количества преступлений на 8,7% к 2019 году и на 15,3% с 2019 года на 2020 год.

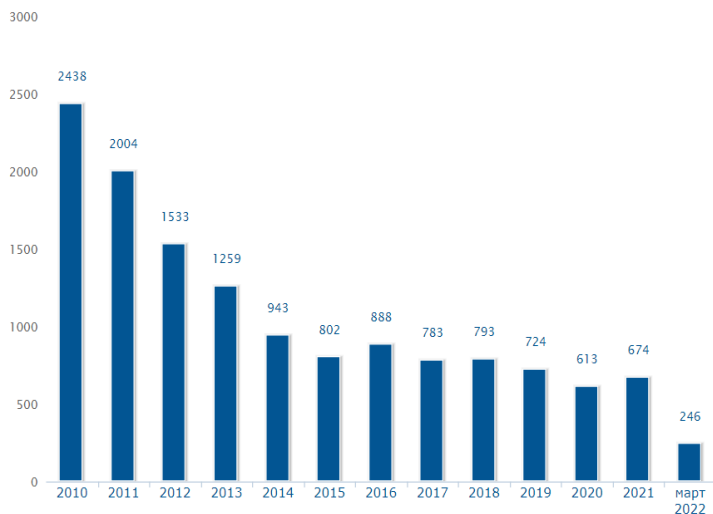


Рис. 1 Динамика преступлений экономического характера в Белгородской области

Исследуя рейтинг по показателю среди всех субъектов Российской Федерации, отметим, что в Белгородская область находилась на 38 месте в 2010 году, а в 2021 году сместилась на 48 место (рисунок 2).



Рис. 2 Место в рейтинге по показателю

Подобное снижение числа экономических преступлений может говорить о том, что в Белгородской области ведётся активная работа по противодействию экономическим преступлениям, их предупреждению, ответственно проводятся мероприятия по информационной работе с населением.

Для прогнозирования количества преступлений была выбрана модель скользящего среднего – модель Брауна, которая показывает развитие в виде линейной тенденции.

$$y_{t+k} = a + b * k \quad (1)$$

При построении модели были найдены параметры α и β , при которых ошибка аппроксимации минимальна, это значения $\alpha=0,7$ и $\beta=0,3$. Результат прогнозирования представлен в (таблице 1).

Таблица 1 – Результат прогнозирования

Год	Спрогнозированное значение
2022	648,325
2023	634,745
2024	621,165

Таким образом, для рассматриваемого временного ряда характерно уменьшение значений. Можно предположить, что в Белгородской области будет наблюдаться снижение уровня экономической преступности.

В выбранном регионе наиболее частыми являются следующие преступления: мошенничество, изготовление и сбыт поддельных денег или бумаг. Чтобы снизить риск возникновения данных видов преступлений в Белгородской области, необходимо обеспечить эффективное противодействие преступности не только на государственном уровне, но и внутрифирменном, а также среди граждан.

Многие фирмы уже предпринимают ряд мер защиты от экономических преступлений такие как оценка контрагентов, организация режима информационной безопасности предприятий и т.п.

Также, благодаря информационной работе с гражданским населением, уровень финансовой грамотности жителей Белгородской области растёт, что уменьшает число экономических преступлений в данной области.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 7 самых распространенных экономических преступлений. URL: <https://journal.tinkoff.ru/short/economic-crimes/> (дата обращения: 29.04.2022). - Текст.

2. Портал правовой статистики. Открытые данные. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Российской Федерации. URL: http://crimestat.ru/regions_chart_total (дата обращения: 29.04.2022). - Текст. Изображение-электронные.

УДК 339.1

Камашева А.И.

Научный руководитель: Филина О.В., канд. экон. наук, доц.

*Казанский государственный энергетический университет,
г. Казань, Россия*

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РОСТА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В нынешней современной экономической повестке дня наблюдается большое количество предпосылок для совершенствования сферы цифровой (электронной) торговли на глобальном рынке. Сюда можно отнести как стремительные изменения в сфере науки и

инноваций, так и массовую повсеместную диджитализацию мировой экономики.

Сегодня в области e-commerce можно встретить различные устоявшиеся модели реализации бизнес-процессов, основными из которых по сей день считаются концепции «бизнес для бизнеса» (B2B) и «бизнес для потребителя» (B2C). Однако в последнее время большую популярность получают также экономические концепции взаимодействия бизнеса с государством, такие как B2G (business-to-government) и G2B (government-to-business). Таким образом, можно заметить, что современная цифровая торговля как на региональном уровне, так и в глобальном пространстве связана с немалым спектром осуществления деловых коммуникаций и отношений, которые сегодня нуждаются в новых диджитал-инструментах, применяющихся в целях приобретения и продажи услуг и товаров [1].

Исследователи отмечают, что в настоящее время на глобальном экономическом рынке e-commerce лидируют три конкурирующих между собой игрока – Европейский союз (ЕС), Соединенные Штаты Америки и восточноазиатские страны, включающие в себя Китай, Японию и «Четыре азиатских тигра» (Южная Корея, Гонконг, Сингапур, Тайвань). Последние страны, в отличие от США и ЕС, вышли на мировой конкурирующий рынок электронной коммерции последними, однако, по мнению экспертов, именно они сейчас занимают ведущие позиции в цифровой торговле во всем азиатском регионе, а также намереваются захватить ключевые торговые диджитал-направления на Западе.

Специалисты в области e-commerce сообщают о том, что мировые диджитал-транзакции, осуществляемые с помощью интернета, начали стремительно развиваться уже в начальный период онлайн-цифровизации – 2001-2003 годы. По данным компаний, занимающихся исследованиями и прогнозами в сфере глобального маркетинга, объем онлайн-продаж три года назад составлял около трех с половиной триллионов долларов, а непосредственно сама доля цифровой торговли в интернете выросла с девяти процентов в 2015 году до двадцати пяти процентов в 2020 году [2].

Изначально такие тенденции были обусловлены расширением имеющихся и возникновением новых торговых интернет-платформ, однако в последние годы стремительный рост секторов e-commerce и сферы интернет-маркетплейсов наблюдается по причине недавних экономических изменений из-за пандемической ситуации, вызванной распространением коронавирусной инфекции. Именно пандемия COVID-19 и связанные с ней ограничительные самоизоляционные меры

способствовали увеличению числа онлайн-покупок во всем мире. В данном контексте основными крупнейшими на глобальном торговом рынке ритейлерами можно назвать такие фирмы, как китайская публичная компания Alibaba Group и американские eBay, Amazon. К слову, выручка последней в конце 2021 года составила 470 млрд долларов, а доля на американском рынке электронной торговли – более сорока одного процента. Однако по показателям охвата национального рынка здесь особенно выделяется Alibaba с более 80% онлайн-потребителями во всем КНР [3].

Одной из важнейших задач современных фирм в сфере электронной торговли можно назвать персонализацию, выражающуюся в индивидуальном подходе к потенциальным потребителям и клиентам. Например, многие представители e-commerce при показе интернет-рекламы практикуют методы отслеживания внутриплатформенных поисковых запросов с целью предложения клиентам товаров и услуг, которые соответствуют интересам потенциальных покупателей.

Также важно отметить, что в настоящее время корпорации мирового уровня благодаря наличию больших бюджетов могут позволить себе автоматизацию и дополнительную цифровизацию ряда ключевых бизнес-процессов: создание содержательного наполнения сайтов, внедрение голосовых помощников, поддержку торговыми маркетплейсами AR/VR-технологий, визуализацию продуктов с помощью 3D-моделирования и разработку полноценных мобильных приложений. Небольшие же торговые фирмы в виду скромных финансовых бюджетов прибегают на пути цифровизации к использованию готовых программно-прикладных продуктов сторонних разработчиков, делая основной акцент своего присутствия в интернете в социальных медиа-пространствах.

По мнению ученых, все вышеобозначенные изменения напрямую влияют не только на рынок электронных продаж, но и на глобальные экономические процессы в целом.

Что касается отечественной сферы e-commerce, то она старается не отставать от мировых трендов электронной торговли. Исследователи заявляют, что четыре года назад Российская Федерация в глобальном рейтинге темпов роста продаж с помощью информационно-компьютерных технологий поднялась на четвертую строчку. Первые три позиции заняли Соединенные Штаты Америки, КНР и Великобритания. Ряд информационных источников сообщает о том, что в том же году инвестиционные объемы в отечественный сектор онлайн-торговли превысили 750 млн. долларов США. В настоящее время данный показатель стремится к отметке в миллиард долларов.

Нельзя не упомянуть, что совершенствование российской электронной торговли в стратегиях диджитализации отечественной экономики значится основным приоритетом. Так, под соответствующие нормативные базы национальных программ цифровизации из федерального бюджета выделено более полутора миллиарда рублей, которые должны быть освоены до 2024 года.

Важно отметить, что национальные рынки цифровой торговли и электронной коммерции влияют не только на экономику одного конкретного государства, в котором они размещены, но и на экономические отношения нескольких стран. Успешным примером такого взаимодействия можно назвать сотрудничество Китая и России в секторе электронной торговли, где совместная реализация сверхдержавами инновационного и научно-технического потенциала онлайн-продаж в последние годы оказывает значительный вклад в общее экономическое развитие государств и является драйвером укрепления их политического партнерства [4].

Следующим фактором влияния электронной торговли на рост мировой экономики можно назвать наблюдающиеся в последние 2-3 года тенденции развития сферы криптовалют. Появившаяся еще в двадцатом веке криптовалюта, будучи подвидом электронного валютного финансового инструмента, отличалась тем, что была привязана к централизованным платежным системам. Ее внутренние расчетные единицы учитывались хоть и автоматически, но не обособленно. Такие особенности данного денежного средства не нашли большого отклика в начале криптовизации, однако спустя десять лет Сатоши Накамото привнес в мир криптовалют новую технологию децентрализации платежей под названием Bitcoin.

Биткойн сегодня является полноценной валютой, эмиссия которой базируется на методах компьютерной криптографии, а курс, как и у обычных финансовых средств, изменяется в зависимости от спроса и предложения на рынке, хотя и без непосредственного влияния деятельности вкладчиков как таковых.

В глобальном мире в нынешней экономической повестке дня существует различное отношение к Bitcoin. Западные страны активно применяют и продвигают криптовалюту. В России тоже биткойнами можно без особых усилий оплачивать товары и услуги. В части азиатского экономического региона также криптовалюта признается, в городах устанавливаются криптоматы. Однако сегодня имеется ряд государств, не признающих биткойны в качестве валюты. Например, криптовалюта на законодательном уровне запрещена в Киргизии, Румынии, Алжире. Существуют и страны, разрешающие использование

криптовалюты, но устанавливающие определенные ограничения при совершении сделок с их участием. К последним, помимо Вьетнама, Китая, Индии, Тайланда и Египта, с недавних пор относится и РФ.

Поскольку биткойны участвуют в товарообороте практически во всем мире, а соответствующие транзакции осуществляются ежесекундно, можно говорить о значительном влиянии данной цифровой валюты на электронную торговлю. По мнению экспертов, при отсутствии вмешательств со стороны органов власти, криптовалюта остается простой, прозрачной и безопасной финансовой системой, что делает ее полноценным инструментом онлайн-продаж и фактором, обуславливающим глобальные экономические преобразования [5].

Таким образом, поскольку сектор электронной торговли, как и сфера традиционной купли-продажи, напрямую связан со многими глобальными и региональными финансовыми системами и процессами, можно резюмировать, что в настоящее время его рост является одним из основных драйверов развития экономики во всем мире, в том числе в направлении цифровизации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шайдуллина, В.К. Электронная торговля и перспективы ее развития в мировой экономике / В.К. Шайдуллина. – Текст: непосредственный // Вестник университета. – 2019. – № 3. – С. 114-119.
2. Johnston, L. World Trade, E-Commerce, and COVID-19 / L. Johnston. – Text: unmediated // China Review. – 2021. – № 2. – P. 65-86.
3. Mahmud, M. Case Comparison of Major Digital Business Platforms: Amazon, AliExpress and eBay / M. Mahmud. – Text: unmediated // TURCOMAT. – 2021. – № 3. – P. 5801-5808.
4. Шарипов, Ф.Ф., Дьяконова, М.А. Перспективы развития трансграничной электронной торговли между РФ и КНР / Ф.Ф. Шарипов, М.А. Дьяконова. – Текст: непосредственный // Путеводитель предпринимателя. – 2021. – № 3. – С. 18-28.
5. Feinstein, B., Werbach, K. The impact of cryptocurrency regulation on trading markets / B. Feinstein, K. Werbach. – Text: unmediated // J. of Fin. Reg. – 2021. – № 1. – P. 48-99.

Кацуников И.А.

*Научный руководитель: Абакумов Р.Г., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

На данном этапе мирового развития главными социальными проблемами являются изменчивость геополитической ситуации, которая на прямую влияет на уровень жизни простого населения, так же ко всему это изменчивость рынка, снижение покупательской способности и в целом благосостояния населения отражается на экономическую составляющую строительства.

В связи с застоем строительства начиная с 1980 – х до конца 2000 – х, привел к частичной деградации кадров и сферы строительства в целом. Многие эксперты считают, что даже при наличии действующих хороших специалистов, с нынешней экономической ситуацией в стране сложно оценить риски и возможные убытки при строительстве, будь то обычное ЖК или уникальный объект. [1]

В нашей стране начиная с 2012 года, доходы населения упали, что увеличило разницу между средним и высшим классом. В связи с этим, покупка недвижимости для многих людей нашей страны является не сбыточной мечтой, даже не смотря на индексацию МРОТа, покупательская способность населения падает с каждым годом.

Так, к примеру, большая часть госслужащих, получатели соцвыплат не могут себе позволить новое жильё даже при условии льготной ипотеки. [2]

Строительство подразумевает под собой экономический вклад либо инвесторов, либо дольщиков. Но так как, чем дальше от столицы, тем меньше у населения денег, постройка абсолютно нового жилья комфорт класса не целесообразно. А у тех, у кого есть возможность бояться пополнить списки обманутых дольщиков. [4]

Так же стоит учесть, что при строительстве гособъектов, высок риск коррупции. При условии того, что выделенные средства на постройку данного объекта, могли пойти полностью на постройку, а не в «карманы», мы могли бы избежать большого количества трагедий, связанных с попытками скрыть данные преступления, путь удешевления и замены материалов на не качественные. [3]

Пример такой трагедии является, обрушение кровли Басманного рынка 23 февраля 2006 года, погибло 68 человек. (рисунок 1)



Рис. 1 «Обрушение крыши Басманного рынка»

К сожалению, это не единственный пример такого халатного отношения к собственному населению.

Вот еще один пример, 25 июня 1998 года в городе Нальчик, только в отремонтированном спортивном центре «Юность России», обвалился балкон со зрителями, погибло 23 человека. Следствие установило, что балкон был не предусмотрен конструкции данного здания, но заказчик пренебрёг данным фактом, что повлекло за собой смерть не в чем не повинных людей. [1]



Рис. 2 «Обрушение балкона в городе Нальчик»

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Актуальные проблемы экономического развития», сборник научной конференции молодых ученых, 2020 год.
2. «Актуальность проблемы экономического и социального развития в обществе», вестник КГУ, 2009 г., Большаков М.Г.
3. «Проблемы социально-экономического развития в России», [Электронное ресурс] URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/sotsialnye-nauki/library/2016/12/19/problemy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-sovremennoy>
4. Абакумов Р. Г., Аль – Сабаеи А. К. Оценка уровня надежности вариантов усиления строительных металлоконструкций с использованием математической модели вероятности их безотказной работы. // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова – 2021 - № 7. - С. 44 - 50

УДК666.94:621.926

Капустина П.В.

Научный руководитель: Осыченко Е.В., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Одним из значимых и важных направлений внутренней политики государства, обеспечения благополучия и всестороннего развития граждан является развитие социальной сферы в современной России.

Развитие социальной сферы всегда было и остаётся одним из важных вопросов в стране. Особенно можно отметить, что в 19 веке эта проблема стояла наиболее остро. Власть была вынуждена обратить своё внимание на проблему развития социальной сферы, поскольку произошли значительные экономические и политические изменения. В самую первую очередь на необходимость регулирования тех отраслей, которые были более важны для общества: образование, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство и культура.

Общее благосостояние граждан является одним из важнейших показателей социального развития в нашей стране. Его уровень отражает социальная политика, которая проводит много действий для того, чтобы повысить его уровень. Для того, чтобы общественные

отношения были хорошо развиты необходимо значительное влияние на них различными социальными факторами. Формирование концепции национальной стратегии развития любой национальной экономики определяется уровнем влияния на неё социальными потребностями общества, которые имеют тесную связь с закономерностями развития экономической системы.

Начиная с того времени, как появились первые государства самая главная задача социальной сферы состояла в том, чтобы обеспечить граждан крепкой защитой во всех сферах жизнедеятельности. Но вплоть и до сегодняшнего дня ни наука, ни практика так и не смогли определить какой – то концепции, которая была бы способна обеспечить высокий уровень социальной защиты для всех слоёв населения нашей страны. В современном мире главной задачей социальной сферы любой страны, в том числе и России является обеспечение высокого уровня жизни и благосостояния граждан, достижение социальной справедливости.

Все сферы жизнедеятельности общества взаимосвязаны между собой. И если происходят изменения в какой – то из сфер, то они будут переплетаться с изменениями и в других областях. Причины этих всех взаимосвязей разнообразны и сложны, но в определённой степени могут регулироваться. Так, например, социальная сфера в России производит определённое воздействие на все другие сферы жизнедеятельности, но остаётся самостоятельной

Также на развитие социальной сферы в современной России оказывает влияние ряд факторов, которые применяются только для развития социального. Имеется в виду, влияние социально-демографических, национально-этнических и социально-психологических свойств социальной сферы.

Мы можем выделить следующие группы факторов социального развития в современной России:

- экономические (эти факторы прежде всего будут связаны с уровнем социально-экономического развития страны, а также каждого конкретного региона);
- политические (они характеризуют уровень влияние социальной политики на повышение потенциала социальной сферы);
- правовые (эти факторы определяют законодательные нормы и правоотношения в области регулирования социальных отношений);
- культурные (определяют степень воздействия системы нравственных и культурно-духовных ценностей, норм и традиций на социальные отношения);

– социально-демографические (учитывают численность населения по социальным группам и их половозрастной состав, рождаемость и смертность, миграцию)

Сущность социальной сферы в современной России определяются в первую очередь с помощью компонентов, которые её составляют, характером их взаимодействия внутри сферы.

По ходу того, как развивается, преобразовывается структура социальных потребностей у людей, будет расти спрос на различные социальные услуги и повышаться требование к их качеству. Деятельность предприятий и учреждений социальной сферы должны соответствовать определенным требованиям, установленным стандартам и правилам.

Образование, культура, здравоохранение, жилищно-коммунальное хозяйство являются наиболее значимыми отраслями развития социальной сферы в России.

Все эти отрасли характеризуются интенсивной поддержкой со стороны государства, а так же устойчивыми темпами развития социальной сферы. В современном обществе сохраняются положительный уровень развития в этих отраслях.

Это:

- развитие как коммерческих, так и некоммерческих медицинских и образовательных учреждений, организаций культуры, спорта
- осуществление мероприятий по улучшению сферы социальных услуг в области здравоохранения, культуры и образования
- обновление материально-технической базы учреждений социальной сферы

В области образования продолжается процесс выхода из финансового кризиса, который способствовал улучшению состояния материальной базы.

Стратегия, которая была выбрана в сфере российского образования помогла в определённой степени определить главные направления в развитии системы, в соответствии с установленными задачами перехода России к демократичному и правовому государству. Осуществление данной концепции помогло во много раз увеличить объемы бюджетного финансирования и практически полностью видоизменить систему образования в России.

Можно сказать, что с одной стороны качественные и количественные показатели функционирования и развития социальной сферы определяются достигнутым уровнем развития отраслей производства и средств потребления, а с другой стороны уровнем образования, ценностными ориентирами людей.

Также продолжается работа по реформированию в сфере здравоохранения. Главной целью политики страны в области здравоохранения было установлено улучшение состояния здоровья населения. Эта задача должна осуществляться за счёт того, что медицинские услуги станут доступны для всех слоёв населения. Также были подготовлены и другие предложения по улучшению работы данной сферы. Например, были выдвинуты предложения по улучшению системы, которая касается обеспечения лекарственными препаратами льготных категорий населения.

Мы можем выделить и заметить, что одним из центральных направлений в области здравоохранения было финансирование охраны материнства и детства, объёмы которого увеличились во много раз.

В жилищно-коммунальной отрасли особое внимание привлекает модернизация коммунальной инфраструктуры, стимулирование спроса и предложения на рынке жилищного строительства. Большое значение приобретает обеспечение граждан комфортным и доступным жильём.

В области культуры было выделено несколько целей, которые являются основополагающими: сохранение искусства и культурного наследия РФ, её национальных традиций, сохранение возможности доступа всех социальных слоёв населения к ценностям отечественной и мировой культуры.

Но также современное состояние развития социальной сферы в России можно охарактеризовать рядом факторов, которые показывают ее слабость.

К ним можно отнести:

- институциональная неустойчивость, которая выделяется в том, что институты не до конца выполняют ряд своих функций;

- неопределенность в организации финансовых потоков, предназначенных для обеспечения исполнения обязательств перед группами населения;

- отсутствие либо необоснованное завышение (или занижение) стандартов по услугам социальной направленности;

- имеются явные различия в доступе к социальным услугам населения больших и малых городов, а также небольших поселков и сельских поселений.

Можно сказать, что развитие социальной сферы в современной России проходит успешно. Отрасли социальной сферы, такие как образование, здравоохранение, культура и жилищно-коммунальное хозяйство вышли на новый уровень развития по сравнению с предыдущими годами. Но несмотря на это, для их дальнейшего роста требуется более чёткий механизм. Несмотря на то, что мы выделили

ряд особенностей, которые показывают нам некоторые недостатки, социальная сфера РФ имеет большой потенциал: наблюдается положительная динамика роста численности населения, увеличивается продолжительность жизни населения, также растёт уровень грамотности граждан страны. Все это говорит нам о возможности решения выделенных проблем.

Необходимо стремиться к дальнейшему повышению уровня развития социальной сферы в России. Это является одним из необходимых условий стабильной жизни населения, что в свою очередь вызывает увеличение роста уровня жизни и её качества.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бандерская О.Б. Устойчивое развитие экономических систем: традиционное и современное значение термина// Белгородский экономический вестник. 2016. №4. С. 225-228.

2. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 596 с.

3. XXI Международная конференция. История управленческой мысли и бизнеса. «Проблемы измерений в управлении социальными объектами: вчера, сегодня, завтра»: Материалы конференции 1–3 июля 2021 г. / под науч. ред. В. И. Маршева. — М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2021. — 284 с.

4. Социальное взаимодействие в различных сферах жизнедеятельности: Материалы VII Международной научно-практической конференции/ Отв. ред. Е.И. Бражник, Н.Н. Суртаева – СПб.: Изд. РГПУ им. А.И. Герцена, 2017. – 450 с.

5. Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру: курс лекций / А. А. Аузан, Е. Н. Никишина. — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021. — 200 с.

6. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. - 496 с.

Каратач С.А.

*Научный руководитель: Монастырская И.А., канд. филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ АБСТРАКЦИИ В НАУЧНОМ ПОЗНАНИИ И ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Развитие интеллектуального потенциала личности является необходимым условием существования в сегодняшних реалиях общества знаний. «Главная задача любого вуза – создать благоприятную образовательную среду, которая способствовала бы развитию творческой личности, готовила ее к будущему. Речь идет не просто о повышении уровня образованности и самостоятельности выпускников вузов, а о развитии у них рефлексивных способностей» [2, с.236]. Важно, на наш взгляд, понимание рефлексии как такого способа мышления, который включает в себя и критическую функцию и способность к абстрактной мыследеятельности, и смысловую составляющую как отношение субъекта к действительности.

Наиболее плодотворно рефлексивное мышление реализует себя в научном познании и исследовательской деятельности. «Однако исследовательские умения (видение проблемы, выдвижение гипотезы, планирование ее проверки, умение делать правильные выводы и т.д.) следует развивать специально...в процессе учебной, научно-исследовательской деятельности...», начина обучение со школьной скамьи и продолжая в вузе [2, с.239].

Проблема развития рефлексивного мышления особо актуальна сегодня и связана с развитием научного познания, дифференциации и интеграции научного знания в современном обществе знаний. И развитие абстрактного мышления конечно необходимо для зрелой науки, для формирования научной теории. Мыслительные операции абстрагирования и идеализации играют значительную роль в научном познании и научном исследовании.

Методологически важную роль в формировании научной теории играет идеализированный объект («абсолютно твердое тело», «идеальный газ»), построение которого – необходимый этап создания любой теории, осуществляемый в специфических формах для разных областей знания. Этот объект не только выступает как теоретическая модель определенного фрагмента реальности, но и содержит в себе конкретную программу исследования, реализующуюся в построении

теории. Абстрагирование, идеализация и обобщение служат важнейшими методами любого теоретического исследования [5].

Понятие «абстракция» означает (от лат. Abstraction) – «выделение», «отвлечение» или «отделение» [3]. Такой прием абстрагирования помогает отвлечься от некоторых несущественных и потому второстепенных в определенном отношении свойств или особенностей изучаемых явлений и выделить свойства существенные и определяющие. Это вовсе не означает, что несущественные свойства всегда являются такими при всех условиях. В другом отношении несущественное свойство может стать существенным. Вопрос о том, что в объективной действительности выделяется абстрагирующей работой мышления, а от чего мышление отвлекается, в каждом конкретном случае решается в зависимости прежде всего от природы изучаемого предмета, а также от задач исследования.

В результате образуются уровни (порядки) абстракций в зависимости от объекта абстрагирования: абстракциями первого порядка - абстракции от реальных предметов называются, абстракциями второго порядка - абстракции от абстракций первого уровня и т.д.

Идеализация, особенно в философии, зачастую рассматривается как специфический вид абстрагирования. Идеализация позволяет предельно отвлечься от большинства сторон формы того или иного явления и сосредоточиться на ключевых в данном познавательном контексте аспектах его содержания. Образованный в результате идеализированный объект, в конечном счете, выступает как отражение содержания реальных предметов и процессов в теоретическом мышлении исследователя. Такого рода теоретические конструкты в дальнейшем позволяют строить абстрактные схемы реальных процессов, служащие для более глубокого их понимания, установления существенных связей и закономерностей, недоступных при изучении реальных объектов, взятых во всем многообразии их эмпирических свойств и отношений.

Еще один прием абстрактного мышления - обобщение – процесс порождения абстракций на основе общих свойств и признаков предметов. Гносеологической основой обобщения являются категории всеобщего и единичного [4]. Обобщение не может быть беспредельным, так как его пределом являются философские категории, которые не имеют родового понятия и потому не подлежат дальнейшему обобщению.

Процесс развития абстрактного мышления в философии и науке рассматривают как феномен, который называют «развертыванием

абстрактных структур» [1]. Понятия, являющиеся результатом абстрагирования от конкретного опыта, получают собственную жизнь в рамках научной теории и в свою очередь становятся эмпирическим материалом для образования новых форм и понятий. Несмотря на умозрительный характер их происхождения, они оказываются достаточно содержательными и продуктивными для повышения объяснительной способности конкретной научной теории. Такой результат нагромождения понятий обусловлен отраженными в них взаимосвязях понятий низших уровней абстрагирования.

Исторически наиболее длительный процесс абстрагирования происходил в математической науке. Образование понятия числа стало для человека первым шагом на пути от исключительно чувственного восприятия мира к рациональному осознанию действительности. Следующим шагом в этом направлении стало понимание того, что можно абстрагироваться от конкретного объекта счета, а числовая характеристика может выражаться с помощью символического обозначения. В следствии этого абстрагирования, люди осознали присущую понятию числа способность упорядочивать, а дальнейшие размышления и анализ вокруг этого понятия позволили определить операцию счета. Эта операция порождает неограниченный ряд натуральных чисел и простейшие арифметические операции над этими числами. Возникновение операции счета стало решающим шагом в эру абстрактного мышления и дало начало развитию математики и математического естествознания.

Например, из понятия счета и вытекающих из него простейших арифметических операций развилась в последствии сложная арифметика и теория чисел. Содержание этих двух научных теорий включает ровно то, что изначально было заложено в понятии числа и операции счета.

С ходом своей истории наука математика непрерывно образовывала новые, все более емкие понятия, охватывающие все более сложные фрагменты рационально познаваемой реальности. Это поднимало понятийный аппарат математики на новые уровни абстрактности.

Биологическая наука начала свое развитие со сбора практически необозримо больших объемов эмпирического материала, представленного описанием многообразия форм жизни на Земле. Ключевым достижением для упорядочивания накопленного материала стало образование понятия биологических функций, включающее в себя рост, метаболизм, способ дыхания, кровообращения,

воспроизводства, а изучение различных форм механизма наследования признаков позволило оформить эволюционную теорию Ч. Дарвина.

Однако, дальнейшее изучение метаболизма живых организмов потребовало более глубокого понимания природы процессов, протекающих в организмах на микроуровне, то есть о химических процессах. С достижением понимания того, что все объекты природы состоят из атомов, биологические процессы стали описывать с помощью теории атомной физики. Вскоре задействовав теорию атомной физики при рассмотрении механизма наследственности, удалось определить, что эта информация представлена в виде последовательности четырех специфических молекулярных соединений, многократно сплетенных друг с другом в две нити молекулярной спирали - дезоксирибонуклеиновой кислоты (ДНК).

Открытие молекулярной структуры веществ, в которой различные химические элементы представляли атомы. Отвлекаясь от всего многообразия процессов, протекающих в ходе химической реакции, анализу подвергалось количественных соотношений реагентов, то есть совершался процесс абстрагирования. Понятие валентности дало возможность объяснить все многообразие химических реакций. Выработка понятия валентности и периодической таблицы также позволила выражать переход между химическими соединениями, происходящий в процессе химических реакций, с помощью языка абстрактных формул. Введение такого механизма формализации усилило взаимопонимание исследователей и упростило дальнейшее развитие химии.

Оперируя понятиями силы, массы, количеством движения и ускорения, ньютоновская физика оформилась в замкнутую систему аксиом, в рамках которой может быть описано всякое механическое движение. Данная система оказалась крайне продуктивной в качестве базы для новых теорий и по своей важности сопоставима с ролью понятия числа в математике. Ощутимый объем следствий был получен из положений Ньютона. Созданная Ньютоном теория планетных движений была уточнена и развита в астрономии. Кроме того, на основе этой теории в дальнейшем было изучено и теоретически описано вращательное движение, получила развитие механика жидких тел и теория упругости, была математически разработана аналогия между механикой и оптикой.

При этом, если рассматривать только практическую значимость данной теории, то можно констатировать низкую эффективность использования ньютоновской физики, например, для предсказания положения астрономических объектов на фоне использования античной

астрономии. Однако, сильной стороной для дальнейшего развития ньютоновской механики был ее потенциал к обобщению и способность давать объяснение крайне разнородным явлениям с единой точки зрения, а не практическая результативность при решении некоторых задач.

Открытия в области электромагнитных явлений, полученные в XIX в ходе активного исследования Вольта и Фарадея, плохо укладывались в систему понятий ньютоновской механики. Работая с другим эмпирическим материалом, Фарадей был вынужден создать понятие силового поля. Дальнейшее развитие его теории потребовало исследовать и объяснять изменения этого поля во времени независимо от движения тел. Впоследствии это послужило основанием для возникновения максвелловской теории электромагнитных явлений, а уже на ее основе — теории относительности Эйнштейна и общей теории поля, которая могла бы образовать новый фундамент всей физики.

В результате возникновения этих новых теорий, объясняющих различные фрагменты эмпирического материала физических явлений, физика в начале XX века не являлась единой наукой. В некоторой мере целостность физике вернула квантовая физика и физика элементарных частиц.

Таким образом, существующая ограниченность познания природы посредством построения абстракций исходит из самой природы последних. Поскольку процесс абстрагирования требует отвлечения от множества важных аспектов и выделения одного признака, получаемая в результате структура абстракций неизбежно отбрасывает часть информации о свойствах явлений и взаимосвязях между ними. При этом такой способ отражения знаний о явлениях природы является естественным для дальнейшего научного познания мыслительной деятельности человека. Например, широкое использование математических понятий в физике сделали возможным построение сложных моделей физических процессов, что в свою очередь расширило контроль человека над природой.

Однако, с другой стороны, существование феномена абстракции демонстрирует, что понимание и видение явлений мира, обретаемое посредством абстракции, является наиболее естественным для биологической структуры человеческого мозга.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гейзенберг В. Шаги за горизонт. М.: Прогресс, 1987. 368 с.
2. Монастырская И.А. Рефлексивная образовательная среда вуза

как фактор развития творческих способностей личности // Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография /Под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухов, 2018. С.235-243.

3. Рузавин Г. И. Методология научного познания: Учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 287 с.

4. Степин В. С. Новая философская энциклопедия. М.: Мысль, 2010. 2816 с.

5. Швырев В. С. Анализ научного познания: Основные направления, формы и проблемы. Наука, 1988. 176 с.

УДК 330.34

Карачевцев И.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВА

Современная экономика представлена информационной и инновационной тенденциями. Развитие этих обусловлено человеческим капиталом, формирование которого происходит в школьном и профессиональном образовании. Проблема человеческого капитала на сегодняшний день актуальна. Актуальность обусловлена, прежде всего, тем, что данный аспект является одним из ключевых звеньев в структуре экономики и служит катализатором ее развития.

Что из себя представляет человеческий капитал? Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду - образование и профессиональные навыки. В дальнейшем понятие человеческого капитала существенно расширилось. Последние расчеты, сделанные экспертами Всемирного банка, включают в него потребительские расходы - затраты семей на питание, одежду, жилище, образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели [2].

Таким образом, человеческий капитал — это сплав знаний, навыков, творческие и мыслительные способности человека, их моральные ценности, культура труда. Известно, что человеческий капитал, как составная часть интеллектуального капитала замещает основной капитал, который играет в индустриальной экономике

ведущую роль. На сегодняшний день он становится самым дорогим фактором производства, то есть основными ресурсами развития во все большей мере становятся люди и знания, которыми они обладают, растущая профессиональная компетентность кадров. Поэтому инвестирование в человеческий капитал следует понимать, как процесс роста коллективного ума государства, его научного сообщества

Человеческий капитал определяется как накопленные богатства знаний, выражающихся в совокупности профессиональной компетентности, культуры, здоровья, семейных и общественных ценностей, мотивации. Таким образом, основу человеческого капитала составляют, прежде всего, профессиональная компетентность и мотивация.

К факторам, влияющим на развитие человеческого капитала, многие ученые относят следующие:

- культура;
- здоровье;
- семейные, общественные и трудовые ценности;
- мотивация;
- знания;
- опыт;
- профессиональные навыки.

На (рисунке 1) представлены элементы, включаемые в индекс человеческого капитала, согласно данным Всемирного банка.

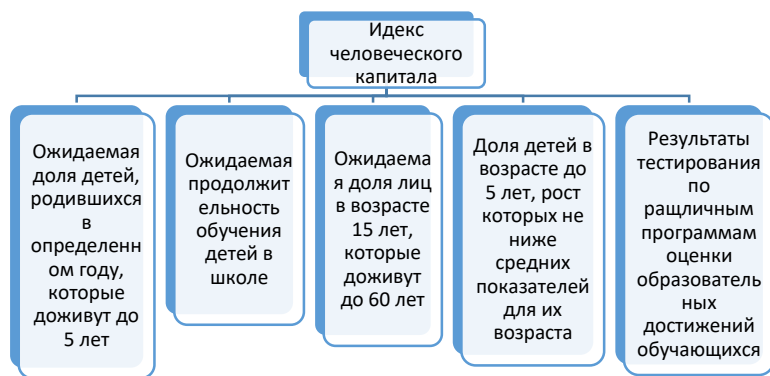


Рис.1 Элементы индекса человеческого капитала [5]

Особенностью современного этапа развития российской экономики является переход к инновационной системе хозяйствования,

информационному обществу, что проявляется в ускорении процессов информатизации различных сторон жизни населения, активном развитии средств коммуникации и повсеместном внедрении информационно-коммуникационных технологий. [6]

В (таблице 1) представлен рейтинг стран по индексу человеческого капитала.

Таблица 1 – Рейтинг стран по индексу человеческого капитала [5]

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Сингапур	0,88
2	Гонконг	0,81
3	Япония	0,80
...		
41	Россия	0,68
...		
174	Центрально-Африканская Республика	0,29

Так, согласно данным Всемирного банка (World Bank Group), по индексу человеческого капитала Российская Федерация занимает 41 место. В числе лидеров Сингапур, Гонконг и Япония.

Однако государство стремится увеличить данный показатель посредством более высоких расходов на человеческий капитал. Согласно инновационному сценарию прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанного Минэкономразвития России, расходы на человеческий капитал увеличатся. (рисунок 2).

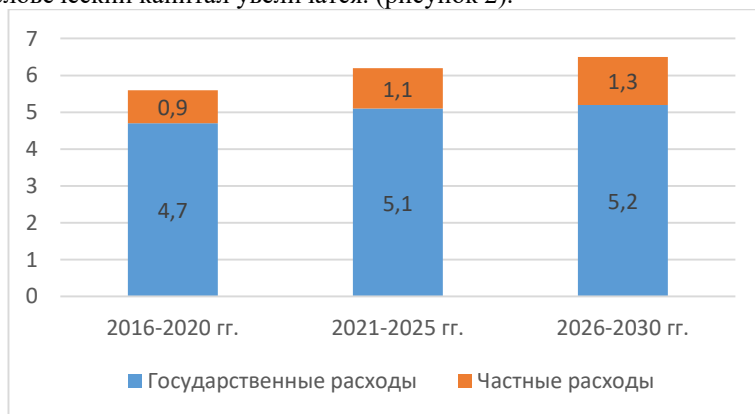


Рис. 2 Расходы на человеческий капитал (расходы на образование) в России, в % к ВВП [7]

Из приведенных на рисунке 2 данных видно, что наибольший удельный вес расходов на человеческий капитал, в частности на образование, будет происходить за счет государственных расходов - 80%, а также расходов граждан и организаций - 20%.

В заключение следует отметить, что с развитием научно-технического прогресса наука и процесс подготовки кадров, которые ранее играли исключительно второстепенную роль по отношению к непосредственному труду, постепенно становятся ключевыми факторами развития производительных сил общества. Ключевым связующим элементом их взаимодействия является непрерывное образование. В настоящее время в острой конкурентной среде мирового хозяйства в целях инновационного развития общества следует обеспечить устойчивый экономический рост государства и предприятий на базе знаний, умений, навыков и способностей экономически активного населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Dinzhanova, G. S. Human Capital in the Innovative Economy: Manufacturing Industry / G. S. Dinzhanova, M. T. Bayetova // Экономика: стратегия и практика. – 2022. – Vol. 17. – No 1. – P. 144-154.

2. Амантурлина, А. Д. Роль человеческого капитала в формировании и развитии инновационной экономики / А. Д. Амантурлина // Современные научные исследования и разработки. – 2019. – № 1(30). – С. 118-121.

3. Бендерская О.Б., Закурдаева А.Э. Человек как субъект непрерывного обучения. Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях // м-лы XI Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019.

4. Божков Ю.Н., Ковалева Т.Н. Особенности формирования системы управления человеческим капиталом в условиях инновационной экономики // Финансово-экономические рычаги развития непродуцированной сферы в условиях нестабильности: сб. материалов Междунар. науч.-практ. интернет-конф. Харьков: КНТЕУ, 2016.

5. Группа Всемирного банка [Электронный ресурс] URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home> (дата обращения: 09.05.2022).

6. Леонов, С. Е. Человеческий капитал в современной мировой экономике / С. Е. Леонов // Научное и образовательное пространство: перспективы развития: сборник материалов XI Международной научно-

практической конференции, Чебоксары, 16 января 2019 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2019. – С. 244-246.

7. Минэкономразвития России [Электронный ресурс] URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 09.05.2022).

8. Михалева, О. М. Роль человеческого капитала в инновационном развитии территорий / О. М. Михалева // Вестник Брянского государственного университета. – 2019. – № 1(39). – С. 183-189.

9. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Диагностика системы внутреннего контроля строительных компаний // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2018. №7. С.124-130.

10. Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4(83). С.75-82.

УДК 336.226

Карачевцев И.В.

***Научный руководитель: Ковалева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ НДС

Налоги- неотъемлемая часть экономики любого государства. За счет них осуществляется пополнение федерального бюджета, регулируются политические и экономические вопросы в стране и др. Под налогом понимают обязательный, безвозмездный платеж, который взимается с организации и физических лиц для финансового обеспечения деятельности государства. Различные виды налогов и сборов формируют Налоговую систему Российской Федерации.

Существует множество видов налогов: в зависимости от объекта налогообложения, от уровня, от порядка использования, источника и т.д. Один из часто встречающихся в повседневной жизни налогов- это НДС, который является косвенным. [6]

НДС — косвенный налог, который платится при реализации товаров, услуг и имущественных прав. Его особенность в том, что отчисления производятся, учитывая не полную стоимость товара или услуги, а только наценку. Несмотря на то, что данный налог платят

предприниматели, фактически, данную сумму покрывают потребители. НДС уже включен в цену товаров на прилавке, поэтому именно покупатель возмещает убытки, связанные с этим налогом.

Налог на добавленную стоимость важен для бизнеса, но для обычных людей, он является обычным дополнительным платежом, который включен в стоимость практически каждого товара. В Российской Федерации данный налог появился в 1922 году и составлял 28%. Ровно через год ставку снизили до 20%, причем льготные товары облагались 10% наценкой. Также в период с 1998 по 2004 года взимался дополнительный налог с продаж. С 1 января 2004 года и до 2019 года ставка НДС была равна 18%. Льготная категория товаров, которые облагаются меньшим процентом, например, медицинские, детские товары, некоторые продукты питания, книги включают в стоимости надбавку равную 10%, что осталось неизменным. Экспортные операции НДС не включают. [7]

Стоит также отметить, что существуют «расчётные ставки», такие как 10/110 или 20/120. Их используют при операциях, указанных в п. 4 ст. 164 НК РФ. Это может быть получение предоплаты за товары, работы или услуги и др. Расчетные ставки применяют, когда в договоре нет информации о включении НДС в цену реализации.

НДС условно можно классифицировать:



Рис. 1 Структура НДС

Руководителю важно ориентироваться в этих понятиях, т.к. при уплате налога в бюджет, компания имеет право вычесть сумму входящего НДС из суммы исходящего. [5]

Особыми правами обладают компании, имеющие упрощенную систему налогообложения (УСН). Согласно Налоговому кодексу

Российской Федерации (части второй) от 05.08.2000 N 117-ФЗ Главе 26.2:

«Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате в соответствии с настоящим Кодексом при ввозе товаров на территорию Российской

Федерации и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией (включая суммы налога, подлежащие уплате при завершении действия таможенной процедуры свободной таможенной зоны на территории Особой экономической зоны в Калининградской области), а также налога на добавленную стоимость, уплачиваемого в соответствии со статьями 161 и 174.1 настоящего Кодекса.» [8]

Стоит отметить, что при определенных обстоятельствах, компания может выставить счет-фактуру и перечислить налог в бюджет. Например, многие клиенты отказываются от сотрудничества с компаниями на УСН, т.к. не имеют возможности вычесть входной налог. Поэтому, чтобы избежать потерю клиента, организация добровольно выплачивает НДС и составляет счет-фактуру.

Особо актуальным перевод предприятия на УСН стал после повышения ставки НДС. Это произошло в 2019 году, что на 2% больше предыдущего значения. В целом, сумма повышения данного налога невелика, а процент в других странах, в Финляндии, где НДС равен 24% или Швеции-25%, очевидно, выше. Но особенность в том, что во многоступенчатом производстве, 2% взимается на каждом этапе, что значительно сказывается на итоговой цене товара.

Обоснование данного изменения НДС заключается в необходимости дополнительного дохода в федеральный бюджет. С экономической точки зрения повышение данного налога стало наиболее эффективным, но, что важно, не нанесло значительного ущерба потребителям. Полученная прибыль будет направлена на улучшение и развитие различных государственных проектов, например, в направлениях «Жилищно-коммунального хозяйства» и «Охраны окружающей среды».

В конце 2018 года, после появления информации о повышении ставки НДС, отмечается повышение спроса на импортные товары. Так, например, Россияне приобрели большое количество автомобилей и техники. В результате увеличение данного налога отразилось также на услугах ЖКХ, недвижимости, платных медицинских услугах и товарах с длинной производственной цепочкой. Стоит отметить, что задачи для которых вводилось данное изменение, были выполнены, т.к.

поступления в федеральный бюджет превысили планируемые доходы. [3]

Важным последствием повышения ставки НДС стал рост инфляции. Предприниматели, осуществляющие свою деятельность на общей системе налогообложения, были вынуждены адаптироваться к нововведению. Они могли пожертвовать собственной прибылью, сохранив цены, либо перенести налог на потребителя. Большинство фирм выбрали меньшие потери и риски, поэтому предпочли второй путь. [1]

Повышение НДС больше всего повлиял на малый и средний бизнес. Не платить налог можно в нескольких случаях:

– Если предприниматель оформил освобождение, при условии, что минимум три месяца выручка составляла менее 2 млн. рублей. Оно действительно год. Для определенных видов деятельности такой вариант выгоден.

– Самое распространенное решение- перевод предприятия на УСН. Такой режим имеет определенные нюансы, например, клиентам, функционирующими на общей системе налогообложения не выгодно сотрудничать с организацией на УСН, поэтому для привлечения партнеров и покупателей, компании составляют счет-фактуры.

Некоторые предприятия малого и среднего бизнеса пользуются незаконными способами уклонения от уплаты НДС, а с повышением налоговой ставки таких случаев стало больше. Например, предприниматель выплачивает заработную плату «в конверте» или сокращает штат.

Значительная доля полученного дохода от повышения налога направлена на повышение уровня жизни. Поставлены масштабные задачи по совершенствованию сферы здравоохранения. Большое внимание уделяется процессу цифровизации в различных регионах. Активно развивается инфраструктура. [9]

Таким образом можно говорить о том, что из всех возможных вариантов, повышение НДС стало наиболее благоприятным, так как наносит минимальный ущерб потребителям и государству. Возможный сценарий повышения НДС или страховых взносов снижают стимулы работников к труду, а фирм к увеличению штата сотрудников. [2]

Повышение НДС в большей степени повлиял на средний и малый бизнес. Стоит говорить о двойственных последствиях данного изменения. С одной стороны, благодаря изменению ставки увеличился федеральный бюджет, средства из которого будут направлены на совершенствования различных сфер государства, прежде всего социальной. Но также произошел рост инфляции, что негативно

сказывается на экономике страны, и доставляет проблемы потребителям. Товары с длинной производственной цепочкой значительно возросли в цене, что повлияло на спрос. Предприятия малого и среднего бизнеса активно переходят на УСН, что часто приводит к потере клиентов, которые находятся на общей системе налогообложения. В итоге, компании несут убытки и могут разориться. [4]

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артюхова К.Ю. Особенности налогового учета на предприятиях малого бизнеса / К.Ю. Артюхова // Научный альманах. 2019. № 12-1 (26). С. 28-31.
2. Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н., Мякотина О.Г. Особенности налоговой политики России в сложных экономических условиях // Белгородский экономический вестник. 2016. № 2 (82) С. 154-160.
2. Байгузина Л.З. Проблемы упрощенной системы налогообложения в России / Л.З. Байгузина // Современные научные исследования и разработки. 2017. Т. 2. № 1 (9). С. 26-28.
3. Болатова, А.А. Налоговая система РФ: актуальные проблемы и пути совершенствования современной налоговой системы [Текст] // Научные Известия. 2019. № 6. С. 41-45.
4. Зрелов, А.П. Налоговая политика в условиях международного финансового кризиса / А.П. Зрелов. - М.: ЭкОонис - ЭЧТ, NOTA VENE, 2017. - 111 с.
5. Имыкшенова, Е.А. Налоги и сборы: некоторые вопросы классификации / Е.А. Имыкшенова [Текст] // Налоговед. 2019. № 9. С. 2-5.
6. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение [Текст] / Л.Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 357с.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (актуал. ред. от 26.04.2022) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/5eec45b5e2f637ffe0599160528cec70be3f1e60/(дата обращения: 15.04.2022).
8. Слабинская, И. А. Учет расчетов с покупателями и заказчиками / И. А. Слабинская, Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 3(83). - С. 119-126.
9. Ткаченко Ю.А., Миргородец О.С. Проблемы при расчетах с бюджетом по НДС. Белгородский экономический вестник. 2019. № 4 (96). С. 146-150

УДК 366:331

Карачевцев И.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Уровень жизни населения - важный социальный показатель, который отражает условия жизни населения, его расходы и доходы. Актуальность данной темы состоит в том, что изучение факторов, влияющих на уровень жизни населения, может помочь в выработке эффективных мер для дальнейшего преобразования страны.

Доходы населения – сумма денежных средств и материальных благ, полученная или произведенная домашними хозяйствами (работа по обеспечению жизнедеятельности людей в квартирах и домах) за определенный промежуток времени.

Из определения денежных доходов населения исключают поступления от продажи нефинансовых активов (интеллектуальная собственность, антиквариат, объекты патентования, ювелирные изделия и т.д.), изъятие денежных сбережений и полученную стоимость кредитов и займов.

Результаты объема и структуры денежных доходов населения представлены в (таблица 1).

Таблица 1 - Объем и структура денежных доходов населения по России за 2017-2020 гг. в текущих ценах, млн.руб.

Д О Х О Д Ы	2017	2018	2019	2020
I. Оплата труда наемных работников	30 987 013	33 568 324	35 824 666	36 460 760
II. Доходы от предпринимательской и другой производственной деятельности	3 513 911	3 573 957	3 707 836	3 306 816
III. Социальные выплаты	10 847 538	11 154 413	11 758 432	13 613 576
1. Пенсии и доплаты к пенсиям	8 002 501	8 243 040	8 620 918	9 012 831

2. Пособия и социальная помощь	2 445 321	2 543 146	2 741 666	4 196 961
3. Стипендии	85 637	90 376	98 122	101 818
4. Страховые возмещения	314 080	277 851	297 727	301 967
IV. Доходы от собственности	2 570 821	2 688 476	3 159 648	3 692 324
1. Дивиденды	1 268 500	1 521 789	1 846 392	2 526 600
2. Проценты, начисленные по денежным средствам на банковских счетах физических лиц в кредитных организациях	1 198 057	1 085 561	1 270 701	1 073 651
3. Выплата дохода по государственным и другим ценным бумагам	91 300	55 105	10 063	2 802
4. Инвестиционный доход (доход от собственности держателей полисов)	12 963	26 021	32 492	89 270
V. Прочие денежные поступления	8 285 842	7 629 093	7 785 197	6 325 251
в т.ч. поступления, не распределенные по статьям формирования денежных доходов населения.	6 490 509	5 753 873	5 743 346	4 376 212
VI. Всего денежных доходов (I + II + III + IV + V)	56 205 126	58 614 263	62 235 779	63 398 728

На основе вышеприведенной таблицы можно сделать следующие выводы. Основной удельный вес в доходах населения по России занимает заработная плата наемных работников: 57,51% от общего объема доходов в 2020 году или 360 460 760 млн. руб. в 2020 году. Рост общей суммы реальных доходов населения может говорить о повышении уровня жизни населения России.

Однако анализ структуры доходов населения не позволяет качественно оценить социально-экономическую ситуацию в стране, поэтому необходимо проанализировать категорию расходы.

Расходы населения – это часть денежных затрат на покупку потребительских товаров и личных услуг текущего потребления.

Расходы на покупку товаров населением определяются в размере общего объема оборота розничной и оптовой торговли, торговли общественного питания.

Расходы на оплату услуг включают объем предоставленных платных услуг населению (аренда жилья, бытовые услуги, транспортные услуги, услуги связи и т.д.).

Анализ объема и структуры денежных расходов населения представлены в (таблице 2).

Таблица 2 - Объем и структура расходов населения России за 2017-2020 года в текущих ценах, млн.руб.

РАСХОДЫ	2017	2018	2019	2020
I. Потребительские расходы	44 455 362	47 341 770	50 301 065	47 938 803
1. Покупка товаров	32 822 251	35 059 996	37 251 650	37 177 605
2. Оплата услуг	10 088 562	10 558 201	11 172 393	10 105 087
3. Платежи за товары (работы, услуги) произведенные за рубежом за наличные деньги и с использованием пластиковых карт	1 544 549	1 723 573	1 877 022	656 111
II. Обязательные платежи и разнообразные взносы	6 439 289	7 238 462	8 055 062	8 481 223
1.Налоги и сборы	3 743 809	4 200 158	4 575 297	4 928 167
2.Платежи по страхованию	665 752	808 940	905 854	813 633
3.Взносы в общественные и кооперативные организации	230 640	253 313	277 602	295 266
4.Проценты, уплаченные населением за кредиты (включая валютные), предоставленные кредитными организациями	1 799 088	1 976 051	2 296 309	2 444 157
III. Прочие расходы	1 497 971	1 561 993	1 467 405	1 215 046
IV. Всего денежных расходов (I + II + III)	52 392 623	56 142 224	59 823 532	57 635 071

. Проведя анализ расходов населения, можно сделать следующие выводы. Потребительские расходы занимают наибольший удельный вес в общих расходах населения. За рассмотренный период уровень жизни по данному критерию сократился, так как сумма общих расходов уменьшилась на 5242448 млн. руб.

Уровень жизни населения является очень важной социальной категорией, так как отражает обеспеченность населения необходимыми материальными благами. Государство за рассмотренный период увеличило поддержку социально незащищенных слоев общества. Такой вывод можно сделать исходя из того, что доля доходов от социальных выплат возросла в общем объеме доходов населения, что может говорить о росте уровня жизни социально незащищенных слоев населения.

Рассматривая структуру расходов населения, можно сделать вывод, что уровень жизни увеличился, об этом говорит уменьшение доли расходов на товары и увеличение доли расходов на услуги. Исходя из вышеприведенного анализа, можно сделать вывод, что уровень жизни населения по разным критериям имеет разнонаправленную динамику, что не позволяет сделать однозначный вывод.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мирсаидова, Ф. А. Доход населения - основной источник повышения уровня жизни населения / Ф. А. Мирсаидова // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2019. – Т. 9. – № 1. – С. 106-111.

2. Анализ изменений структуры расходов и доходов населения и их влияние на уровень жизни населения / И. А. Горбунова, Р. А. Пряничников, А. В. Пугачева [и др.] // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. – № 5(21). – С. 267-270.

3. Садыралиев, Ж. Доходы населения как важный фактор качества жизни населения (на примере Кыргызской Республики и их регионов) / Ж. Садыралиев // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5(94). – С. 504-507.

4. Слабинская И.А., Ткаченко Ю.А. Диагностика системы внутреннего контроля строительных компаний // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2018. №7. С.124-130.

5. Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник

Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4(83). С.75-82.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.05.2022).

УДК 331.5.024.52

Карпенко Д.И.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ И АДАПТАЦИИ В РФ

Россия на современном этапе своего существования нуждается в безальтернативном переходе на новую, усовершенствованную модель экономического развития, в фундаменте которой будет заложен принцип более эффективного и целесообразного использования творческих возможностей и интеллектуального потенциала людей. Использование новой модели развития государства подразумевает под собой переход от материально-вещественной, индустриальной экономики к цифровой экономике.

Развитие цифровизации в современной России повлекло за собой существенные вызовы для рынка труда. Инновационные разработки и новейшие цифровые технологии постепенно проникают во все сферы жизнедеятельности и отрасли народного хозяйства, в результате чего рынок труда обогащается новыми передовыми профессиями, старые специальности теряют свою перспективность и со временем окончательно уходят с рынка, меняются производственные операции и механизмы производственных процессов [4]. Данные нововведения неизбежно приводят к сдвигам в структуре занятости населения и к изменению показателей безработицы. Внедрение и разработка мер по оптимизации использования трудовых ресурсов, быстрые темпы внедрения цифровых технологий в РФ приводят к возникновению определённых рисков на рынке труда [5].

Страховая компания Euler Hermes ежегодно рассчитывает индекс государств мира по степени производимых и реализуемых в них перспектив для цифровизации (Enabling Digitalization Index, EDI). Данный оценочный рейтинг даёт наглядное представление о том, в

каком качественном и количественном объеме каждое государство имеет возможности по установлению благоприятной среды для создания и пролификации цифровых организаций, а также для перспективного использования информационных технологий традиционными предприятиями [1].

Аналитические специалисты Euler Hermes производят оценку 115 стран мира по пяти основным показателям [3]:

- регуляторная среда для бизнеса;
- экосистема знаний;
- качество подключения;
- инфраструктура;
- размер рынка.

В оценочных списках 2020 г. РФ занимала 37 место, а в 2021 г. эксперты страховой компании присудили России 38 место из 115 возможных, таким образом, РФ заняла позицию между Таиландом и Кипром (таблица 1) [1]. Из соседей по Восточной Европе в рейтинге, составленном на 2021 г., Россию опережают следующие государства: Эстония, Чехия, Польша, Словения, Венгрия и Литва.

Таблица 1 – Индекс благоприятности условий для цифровизации в 2021 г.

№	Страна	Качество подключения	Инфраструктура	Регуляторная среда для бизнеса	Экосистема знаний	Размер рынка	Баллы индекса EDI
1	США	76	86	95	97	83	88
2	Дания	100	90	97	95	1	77
3	Германия	76	100	87	100	18	76
4	Китай	34	72	84	75	100	73
5	Великобритания	70	90	94	94	13	72
37	Таиланд	42	63	88	62	5	52
38	Россия	55	33	85	71	14	52
39	Кипр	61	51	76	69	0	52
40	Чили	50	59	75	66	2	50

По регламенту национальной программы «Цифровая экономика», которая формирует цели и задачи нового экономического уклада с

векторным направлением в сторону инновационной ориентированности хозяйственной деятельности, время подготовки России к преобразованию экономики в цифровой формат ограничен сроком до 2025 г. Правительство РФ предполагает, что за данный период Россия сможет успешно выйти на принципиально новый уровень технологического состояния во всех областях хозяйственной деятельности, преобразовать количественный и качественный состав трудовых ресурсов, развить систему подготовки и переподготовки кадрового потенциала. При этом проводимая трансформация рынка труда не должна негативно отразиться на показателях безработицы [2].

Однако стоит учитывать, что процесс повсеместного онтогенеза цифровизации сопряжен с повышенной вероятностью возникновения рисков ситуаций. С учетом социальной и хозяйственной специфики РФ потенциальные кризисы могут быть вызваны определенным рядом общественных и экономических событий [4].

Во-первых, в прямой комплексной взаимосвязи с риском идет преобразование технологической структуры общества. В условиях нашей страны данная опасность соотносится с продолжительным прошлым периодом ведения хозяйственной деятельности без стабильной ИТ-системы, недостаточной функциональностью разработок отечественных цифровых и информационных программных обеспечений [6]. Именно поэтому приобретает высокую ценность обеспечение планового и равномерного развития цифровых технологий для получения в дальнейшем плодотворных результатов и более эффективного раскрытия своего потенциала. При отсутствии поэтапного, поступательного характера становления всех систем рабочая сила не будет успевать овладевать требующимися компетенциями. Требуется обязательная трансформация всех систем: образования, подготовки и управления трудовыми ресурсами страны.

В 2021 г. в рейтинге конкурентоспособности талантов (IMD World Talent Ranking) Россия заняла 54 место из 63, опустившись на семь строчек по сравнению с 2020 г. Этот результат оказался для РФ худшим за все время составления рейтинга. По уровню привлекательности наша страна оказалась в числе таких государств, как ЮАР, Хорватия, Болгария, Мексика, Румыния. Хотя дела у РФ обстоят лучше, чем в Венесуэле, Словакии, Индии и Монголии, закрывающих список. Соседние с Россией Украина и Казахстан показали более высокий результат, заняв 42 и 44 место соответственно, однако им все равно очень далеко до лидеров – Швейцарии, Дании и Люксембурга [3].

Особенно сильно от передовых стран отстает российская система образования. Обучение ИТ-специалистов производится в медленном

темпе и в ограниченном объеме, не покрывающем соответствующий спрос на рынке труда. Программа профессиональной подготовки в учебных заведениях в корне разнится с реальными потребностями и требованиями потенциальных работодателей (это характерно не только для подготовки специалистов ИТ-сферы, но и для всего образования в целом). Согласно результатам открытого социологического опроса работодателей, 91% опрошенных считает, что у российских выпускников имеется недостаток практических навыков работы, а 83% опрошенных оценивают уровень подготовки в российских вузах, как «ниже среднего» [1].

Во-вторых, имеется нехватка современного оборудования передового уровня (таблица 2) [6]. Предприятия различных секторов хозяйственной деятельности не имеют возможности регулярно обновлять устаревшие машины и технологии производства, в среднем оборудование на предприятии остается неизменным по 10 лет. В условиях цифровой экономики это невозможно большой срок эксплуатации, вследствие чего производственный сектор можно классифицировать как, неподготовленный к внедрению цифровых процессов и вступлению в эпоху автоматизации. Обобщая статистику и мнения экспертов, можно заключить, что российские организации еще не готовы принять «цифровых» работников в свой штат.

Таблица 2 - Средний возраст машин и оборудования в секторах российской экономики

Сектор экономики РФ	2017	2018	2019	2020	2021
Первичный сектор	11,9	11,7	12,3	12,3	12,3
Вторичный сектор	11,0	9,9	12,4	13,7	13,7
Третичный сектор	8,6	9,2	10,0	9,2	9,1

В-третьих, внедрение роботов и автоматизированных систем в производственные циклы существенно приумножают опасность роста безработицы. Предприятия должны рассчитать выгоду от автоматизации производственных процессов и сравнить ее с затратами на установку и осуществление машинного труда и ценой человеческого труда [5].

Общее число эксплуатируемых в мире роботов превысило 2,5 млн. шт. в 2020 г. Однако стоимость роботизированных решений хотя и имеет тенденцию к снижению, все еще остается достаточно высокой и недоступной для большинства предприятий [2]. Так, для РФ внедрение в производственные процессы робототехники в 2020 г. еще остается экстраординарным процессом: на 10 тыс. человек, работающих в

организациях, приходится лишь 1 производственный робот. Для сравнения, в Южной Корее этот показатель равен 531 шт., в США – 176 шт., в Китае – 49 шт. По оценкам экспертов в вопросах автоматизации и роботизации Россия отстает от передовых стран в среднем на 7-10 лет [6]. Также существует опасение, что в обозримом будущем процедуры повсеместной роботизации производства задаст тренд на переток рабочих мест из производственной сферы в сферу услуг. При этом предполагается, что некоторые категории специальностей понесут больший урон, чем другие. Так, по опыту других стран наиболее широкое применение роботы получают в отраслях с высокой долей стандартизированных операций, в сфере обслуживания и работы с людьми.

Таким образом, риски в условиях цифровизации и внедрения инновация действительно существуют и являются значительными. Демографические факторы влияют не только на распределение численности населения на рабочие места, состояние рынка труда, но и на состояние производства и систему внедрения роботов. Для разработки высококачественного подхода к созданию благоприятного климата для перехода в цифровую экономику, необходимо в первую очередь произвести устранение спорных вопросов инфраструктуры современных производств и качества трудовых ресурсов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А. Особенности экономического анализа инновационного потенциала организации // Проблемы современной экономики. 2020. № 3. С. 119-122.

2. Дёгтев Г.В. Реализация компетенций креативного мышления специалистов для рынка труда в условиях цифровой экономики // Финансовые рынки и банки. 2022. №2. С.6-11.

3. Никулина А.Н. Особенности цифровой трансформации на рынке труда // Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований. 2022. № 1. С.125-132.

4. Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4 (83). С.75-82.

5. Слабинская И.А. Управление контрольными функциями экономического субъекта на основе учетно-аналитического обеспечения / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник

Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №6 (85). С. 48-55.

б. Ширинкина Е.В. Развитие новых систем разделения труда и форматов работы в условиях новой реальности // Вопросы управления. 2022. №1. С.62-73.

УДК 331.522

Карпенко Д.И.

*Научный руководитель: Тупикин П.Н., канд.экон.наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ В РАМКАХ СТРАН БРИКС

Современная экономика РФ находится в стадии формирования новых направлений и перспектив развития межгосударственных отношений. Ослабление позиций России, связанное с санкциями НАТО, наращивание военного потенциала Китая, противоборство периферии и центра, желание некоторых государств усилить свой авторитет и получить экономическую независимость от держав – всё это стало характерными явлениями развития Мирового рынка. Для защиты своих интересов и укрепления позиций, развивающиеся страны ищут способы противостояния центрам капитализма. Одним из таких инструментов для РФ должна стать группировка стран БРИКС.

Международные инвесторы называют ряд факторов, определивших привлекательность стран-участниц, среди которых особое место занимают показатели динамики экономического развития и уровень конкурентоспособности, что прямо влияет на продвижение бизнеса, развитие обрабатывающего производства [4]. Данный вывод подтверждается стабильным соотношением между позициями стран в рейтинге конкурентоспособности ВЭФ и объемами иностранных инвестиций, приходящихся на их долю. Во 2-ой половине 2020 г. ВЭФ опубликовал отчёт о конкурентоспособности стран за текущий период. Лидером на этот промежуток времени среди стран БРИКС является Китай. За КНР со значительным отставанием следует Россия, а наиболее слабые показатели среди стран группы продемонстрировала ЮАР. Результаты представлены в (таблице 1) [6].

Таблица 1 – Рейтинг конкурентоспособности стран БРИКС

Страна	Оценка	Место
Китай	72,6	28
Россия	65,6	43
Индия	62	58
ЮАР	60,8	67
Бразилия	59,5	72

Инновационное развитие стран-участниц БРИКС имеет свои существенные отличия. Для полноценного анализа и оценки эффективности развития РФ в рамках данного формата необходимо изучить ряд показателей. Так, в таблице 2 представлен рейтинг стран БРИКС по глобальному рейтингу инноваций за период с 2018 г. по 2021 г [2].

Таблица 2 – Сравнительный анализ развития стран-участниц БРИКС по глобальному рейтингу инноваций в 2018 и 2021 гг.

Страна	Рейтинг (баллов)		Изм.	Место в рейтинге		Изм.
	2018 г.	2021 г.		2018 г.	2021 г.	
Бразилия	33,4	34,2	+0,8	64	57	+7
Россия	37,9	36,6	-1,3	46	45	+1
Индия	35,2	36,4	+1,2	57	46	+11
Китай	53,1	54,8	+1,7	17	12	+5
ЮАР	35,1	32,7	-2,4	58	61	-3

При общем улучшении инновационного развития группы БРИКС, РФ все же показывает отрицательную динамику в количестве баллов. Это свидетельствует о том, что национальная экономика имеет негативные тенденции в области возможности внедрения инноваций, что отрицательно сказывается на темпах экономического роста. Так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. ВВП России снизился на 13,8%. Наиболее весомыми следствиями данной неблагоприятной ситуации являются: наложенные на страну санкции, падение курса рубля, ухудшение социально-экономического положения, связанное с пандемией коронавируса, а также несостоятельность современной российской экономики в вопросах восприятия и использования на практике инновационных достижений, а порой их отторжение [3].

Представляется необходимым рассмотреть определяющих причин невосприимчивости российской экономики к инновациям, отличающих нашу страну от остальных участниц БРИКС:

Одностороннее развитие экономики с существенным преобладанием сырьевых, энергодобывающих отраслей, сопровождающееся низкой добавленной стоимостью конечного продукта и ориентация конечного продукта на экспорт [3].

Недостаточный совокупный спрос на инновации со стороны государства, предприятий и домашних хозяйств. Так, в 2016–2020 гг. по заказу реализовывались инновационные товары только в 26,9% организаций, при этом по государственным и муниципальным контрактам из них было реализовано лишь 9,5% [2].

Отсутствие у организаций инвестиционных ресурсов на ведение инновационной деятельности. Так, объем затрат предприятий на инновационную деятельность в РФ в 2020 г. равнялся 2,1% от общего объема инвестиций, в том же году данный показатель в Китае составлял 3,8%, в Индии – 3,0%, в Бразилии 2,2% [1].

Отсутствие у организаций инвестиционных ресурсов является наиболее насущной проблемой для малого и среднего бизнеса, поэтому эту причину стоит рассмотреть детальнее. Об усугубление сложившейся в стране неоптимистической тенденции свидетельствуют также данные таблицы 3 [2]. Как можно видеть по статистическим данным, количество инновационно-активных организаций за период с 2016 г. по 2020 г. снизилось с 9,3% до 9,1%. Для наглядности, инновационная активность организаций в Китае в 2020 г. составляла 49,4%, в Индии – 22,3% [2]. Остальные показатели также отличаются отрицательной динамикой, а всеобщий спад хозяйственной активности в 2020 г., вызванный пандемией, только усугубил положение страны.

Таблица 3 – Показатели инновационной деятельности в РФ, %

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Уровень инновационной активности организаций	9,3	8,4	14,6	12,8	9,1
Промышленное производство	10,6	10,5	17,8	15,6	15,1
Деятельность в сфере телекоммуникаций, разработка ПО, в области инновационных технологий	10,8	9,3	12,4	9,5	9,8

Объем инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг	8,4	8,5	7,2	6,5	5,3
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме экспорта	9,4	8,7	7,5	7,2	5,0

Наблюдая отрицательную динамику в сфере инновационной активности организаций, необходимо выделить основные препятствия, тормозящие развитие нашей страны и отдельных предприятий:

Недостаточность внутренних источников финансирования. За последние годы в экономике РФ наметилась общая понижающая тенденция доли внутренних затрат предприятий на исследования и разработки. Так, за период 2010-2020 гг. доля подобных затрат в структуре ВВП России уменьшилась с 1,13% до 1,03%. Основными причинами, препятствующим инновационной деятельности, являются: недостаток собственных денежных средств, высокая стоимость нововведений, недостаток финансовой поддержки со стороны государства и высокий экономический риск. В результате этого чего за последние три года 6,3% организаций вообще прекратили инновационную деятельность, а 6,7% приостановили.

Высокая стоимость кредитных ресурсов. Так, ключевая ставка ЦБ РФ, которая является базой для расчета процентов по кредиту, в конце 2020 г. выросла до 6,5% годовых в противовес 4,25% в 2019 г. Увеличение ключевой ставки привело к увеличению стоимости кредитных ресурсов. Особенно ощутимым это явление оказалось для малого и среднего бизнеса, в связи с чем удельный вес кредитов и займов на инновационную деятельность в 2019 г. составил всего 11%, а на высокотехнологичные инновации пришлось лишь 6,2%.

Недостаточность налогового стимулирования инновационной деятельности. В 2020 г. инструменты налогообложения, поощряющие ведение инновационной деятельности (например, налоговые льготы и возможность списания расходов на НИОКР) в России использовали только 14,3% инновационных и 3% неинновационных организаций [4]. Общий неблагоприятный налоговый климат отрицательно влияет на

инновационно-внедренческие процессы и состояние бизнеса в стране. Неблагоприятность системы налогообложения в РФ проявляется прежде всего в: частых изменениях налогового законодательства, отсутствии преемственности мер в налоговой политике, большом промежутке времени от принятия решений до практической реализации. Для нормального функционирования бизнесу необходима предсказуемость налоговой нагрузки, преемственность налоговой политики, презумпция невиновности предпринимателя и налогоплательщика. В противном случае, отсутствие понятной системы стимулирования малого бизнеса послужит сдерживающим фактором для функционирования инновационной системы.

Перечисленные выше причины и препятствия восприимчивости нашей экономики к инновациям привели к тому, что Россия превратилась из экспортера инноваций в импортера. В 2020 г. доля импорта технологий из-за границы равнялась 29,6% при доле экспорта за пределы РФ 19,6%, а доля импортируемых высокотехнологичных инноваций составляла 39% при доле экспорта 9,1% [5].

Для устранения сложившейся неблагоприятной тенденции в первую очередь необходимо выполнение следующих рекомендаций:

Создание благоприятной сферы для подготовки и обучения кадров, функционирующих в сфере инновационной деятельности;

Увеличение текущего объёма бюджетного финансирования прикладных научных исследований (например, в виде поддержки инновационных проектов молодых ученых и предоставления возможности их реализации на территории регионов);

Создание совета специалистов в области инноваций, способных проводить мониторинг, контролировать и координировать деятельность инновационной инфраструктуры;

Обеспечение сотрудничества регионов в области инновационной деятельности и стимулирование взаимодействия науки и бизнеса в виде создания каналов трансфера технологий;

Осуществление внедрения собственных технологий, а не закупки готового иностранного оборудования и технологий.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод, что национальная экономика РФ имеет негативные тенденции в области возможности внедрения инноваций, что отрицательно сказывается на темпах экономического роста. Отличающая Россию от остальных стран БРИКС невосприимчивость к нововведениям является главным фактором, тормозящим развитие страны, в связи с чем, для создания эффективной инновационной системы Правительству России еще предстоит реализовать ряд

обширных мероприятий в области правового и экономического регулирования инновационной деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А. Особенности экономического анализа инновационного потенциала организации // Проблемы современной экономики. 2020. № 3. С. 119-122.
2. Красильников О.Ю. Инновационная составляющая экономического развития России в рамках ЕАЭС // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. 2022. №2. С. 19-29.
3. Кузнецов А.С., Подоляко Д.А. Перспективы БРИКС в мировой экономике // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. №5. С. 23-32.
4. Малыхина И.О., Салихова М.О. Инновации как фактор социально-экономического развития национальной экономики [Электронный ресурс] // Сб. докл. Междунар. молодежного форума «Образование. Наука. Производство». Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019.
5. Самиков А.М. Стратегия внедрения инноваций в экономику // Цифровая наука. 2021. №1. С.37-41.
6. Фесенко Е.С. Страны БРИКС в мировой экономике // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. №5. С. 442-446.

УДК 331.101.3

Кащева Я.А.

*Научный руководитель: Власова Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМАТИКА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Хорошо обученные, обладающие необходимым уровнем квалификации и мотивации медицинские работники являются фактором, оказывающим самое существенное влияние на уровень оказания медицинских услуг и рост их охвата среди населения. В настоящее время проблематика мотивации и стимулирования работников организаций относится к одной из самых актуальных и достаточно хорошо освещенных, при этом отдельные аспекты

мотивации и стимулирования персонала в организациях сферы здравоохранения требуют дальнейшего развития, а используемые механизмы и инструменты – совершенствования с учетом современных тенденций.

Укажем на тот факт, что сфера здравоохранения является той сферой деятельности человека, где преобладают негативные эмоциональные состояния. Отметим, что в нашей стране уровень авторитета медицинской профессии является сравнительно низким, пациенты диктуют правила, выдвигают свои требования по назначению обследований, используемым препаратам и схемам лечения в целом. Специалисту очень сложно проявить свои квалификационные навыки и опыт в профессиональной сфере в полной мере, сохранять самообладание, без риска снижения собственных адаптивных возможностей [4].

На данный момент руководство медицинских учреждений уделяет достаточное внимание формированию конкурентоспособного уровня оплаты труда врачей, пытаясь увеличить его, но его степень недостаточна для данного роста уровня оплаты труда среднего и младшего медицинского персонала, в результате появляется напряженная и конфликтная обстановка в социуме, а новые сотрудники часто не задерживаются надолго в одной медицинской организации, объясняя это неблагоприятной обстановкой в коллективе и низким уровнем заработной платы, не имея возможности подработать [3].

Повышение уровня мотивации среди сотрудников может быть сложной задачей, поскольку мотивы индивидуальны и могут быть такими же уникальными, как и сами люди. Мотивация медицинских работников может быть еще более сложной задачей, поскольку исследования показывают, что они, как правило, черпают свою мотивацию из внутренних источников, которыми трудно управлять с помощью внешних мер и стимулов.

Мотивация – удивительно сложная, многогранная тема, и для ее объяснения психологи разработали множество теоретических моделей поведения. Эффективным может быть процесс мотивации и стимулирования сотрудников лишь в том случае, когда он носит комплексный характер. Руководителям HR необходимо применять комплексный подход к мотивации работников организаций сферы здравоохранения. Некоторых людей мотивирует возможность продвинуться по карьерной лестнице, в то время как другие ищут баланс между личной жизнью и работой.

Учитывая указанное, рассмотрим несколько способов повышения уровня мотивации медицинского персонала

«Люди мотивированы, когда знают, что то, что они делают, имеет значение. Сотрудники должны четко понимать, как их работа способствует достижению целей организации, поэтому сотрудникам должно быть объяснено как их задачи и роли помогают обслуживать пациентов. Также может помочь информация о всеобъемлющем эффекте работы организации. Например, объявление о том, что в прошлом году больница обслужила 5 000 детей, может помочь всем сотрудникам почувствовать, что они меняют ситуацию к лучшему» [2].

Сотрудникам нравится, когда их признают, и медицинские работники не исключение. Необходимо создать «обратную связь», которая будет обеспечивать постоянную связь с людьми для закрепления положительного поведения, например:

1) Позитивные рабочие привычки: «Спасибо, что пришли пораньше и убедились, что все идет хорошо».

2) Приоритеты руководителя: «Спасибо, что подготовили этот отчет раньше времени; теперь мой тоже будет рано».

3) Приоритеты организации: «Спасибо, что приехали пораньше, чтобы мы могли приступить к этому проекту».

4) Потребности пациентов: «Спасибо, что задержались допоздна и помогли этой семье пережить трудные времена».

Необходимо упростить сотрудникам выполнение своей работы, сведя к минимуму барьеры и препятствия. Медицинским работникам часто требуется заполнять формы, отчетность, чтобы внести изменения или получить расходные материалы. Следует проверить, действительно ли все это необходимо. Врачи могут быть особенно разочарованы требованиями использовать технологии для ведения учета и других административных задач.

Поскольку модель найма врачей становится все более распространенной, организации здравоохранения необходимо провести опрос вовлеченности врачей. Периодические опросы врачей – это эффективный способ непредвзято оценить индивидуальное и коллективное восприятие, отношение и убеждения медицинских работников.

Управление мотивацией – это не то, что делается один раз; это то, над чем нужно работать с течением времени с помощью проработанной стратегии и измерений. На уровень мотивации сотрудников могут влиять индивидуальные представления о препятствиях на пути к успеху, ценах и преимуществах успеха, цене неудачи, серьезности проблемы, ожиданиях относительно результатов своих действий, уверенности в себе и давлении со стороны сверстников.

Мотивационное интервью может помочь задействовать внутреннюю мотивацию медицинских работников. Чтобы научиться делать это правильно, требуется несколько недель обучения, но оно состоит в том, чтобы задавать открытые, непредвзятые вопросы, которые призваны выявить несоответствие между их текущей ситуацией и ситуацией, в которой они хотели бы оказаться.

Ценить своих сотрудников как людей, а не просто рабочих. У них есть жизнь вне работы, которую они ценят. Интерес к этой внешней жизни и поиск способов поощрения баланса между работой и личной жизнью могут помочь в повышении уровня мотивации в процессе реализации трудовой деятельности [1].

Сделать идеальную систему мотивации при разработке мотивационных программ нереально. Но руководство организации может разработать и внедрить методы мотивации и стимулирования персонала. Для этого необходимо четкое определение задач и цели внедрения системы мотивации и стимулирования, определить показатели эффективности и разработать методологию прогнозной, текущей и завершающей оценки системы.

Укрепить веру в то, что хорошая работа приведет к ценному вознаграждению. Они должны точно оценивать эффективность работы и напрямую увязывать конкретную желаемую производительность с вознаграждением, которого хотят сотрудники. Стараться увеличить ожидаемую ценность вознаграждений, получаемых в результате желаемой производительности. Распределять вознаграждения, которые ценят сотрудники, и индивидуализировать вознаграждения, потому что не все сотрудники предпочитают одни и те же вознаграждения. Некоторые сотрудники могут ценить повышение по службе или повышение заработной платы, в то время как другие могут предпочесть дополнительные дни отпуска, улучшенные льготы, дневной уход или услуги по уходу за пожилыми людьми.

Из-за высокого спроса на медицинских работников, карьера в сфере здравоохранения является одним из самых прибыльных доступных вариантов работы. Чем более квалифицированным и образованным является работник, тем выше будет уровень заработной платы. Карьера в области здравоохранения является одной из самых высокооплачиваемых профессий, при этом врачи и врачи с передовой практикой возглавляют список самых высокооплачиваемых медицинских работников.

Таким образом, разработка политики и стратегии управления мотивацией и стимулированием медицинских работников для повышения результативности и качества их труда, особенно в условиях

ограниченных ресурсов, должны создавать рабочую среду, которая способствует чувству ценности и поддержки, позволяя работникам применять свои знания и навыки для улучшения оказания медицинской помощи и продвижения всеобщего медицинского обслуживания.

Чтобы создать эффективную систему мотивации и стимулирования персонала необходимы время и усилия. В первую очередь руководство должно обратить внимание на справедливое вознаграждение персонала в соответствии их вклада в рабочий процесс, а также не оставлять без внимания младший и средний медицинский персонал. Большое значение для младшего и среднего медицинского персонала имеет материальное стимулирование – повышения условий труда и оклада. Что касается работников старшего медицинского звена, для них необходимо провести мероприятия, направленные на моральное стимулирование, которые поспособствуют и повышению уровня мотивации врачей, и окажут положительный эффект в области влияния на социальное и экономическое развитие медицинской организации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеев В.А., Борисов К.Н., Пищита А.Н., Линькова И.В. Повышение мотивации к обучению организаторов здравоохранения на циклах повышения квалификации // Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики. – 2021. – № 3. – С. 589-597.

2. Зими́на М.Н. Мотивация персонала в здравоохранении // Актуальные проблемы естественных наук: сборник материалов междунар. заочной научн. -практ. конф. Отв. ред. В.Б. Максименко. – М., 2015. – С. 192-197.

3. Каминская Д.Д. Проблемы системы мотивации персонала медицинского учреждения // Образование и наука в России и за рубежом. – 2019. – № 3 (51). – С. 132-136.

4. Пульвер Н.А., Соболева В.Е., Конопина Н.В., Валяева Л.В., Гуськов В.Е. Проблема мотивации медицинских работников и нематериальное стимулирование персонала медицинских организаций // Многопрофильный стационар. – 2019. – Т. 6. – № 1. – С. 49-52.

Ковылова Ю.В.

*Научный руководитель: Дадалова М.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНКУРЕНЦИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Есть разные подходы к определению понятия «конкуренция». Исторически, слово «конкуренция» обычно интерпретируется как борьба, столкновение или соревнование в достижении конкретной цели. Конкуренция на рынке банковских услуг — механизм для взаимодействия предметов экономических отношений, который гарантирует спрос и предложение на рынке банковских услуг [4].

В банковской сфере при переходе к рыночной экономике прослеживаются такие же процессы, как и во всех сферах экономики. Одним из них служит конкуренция. Конкуренция является главной причиной существенных изменений в банковской сфере, нацеленных на повышение устойчивости кредитных организаций, разнообразие проводимых операций и расширение доступности финансовых услуг. В общей сложности конкуренция в банковской сфере – это соперничество между кредитными организациями, в ходе которых организации стремятся заполучить себе твердое положение на рынке ссуд, депозитов и других услуг банка.

Конкуренция возможна в нескольких разновидностях (открытой или скрытой, ценовой или неценовой) и на разных уровнях (региональном, национальном и международном), охватывать широкий или узкий круг людей и организаций, но эффективной она будет только тогда, когда государство производит необходимые правовые предпосылки.

В России банковская система не имеет всё еще требующийся ресурсный потенциал. Данная система находится на стадии формирования и становления, поэтому высока вероятность рисков.

Российская банковская сфера довольно часто представляется монополизированной. Большое влияние на данное мнение оказывает доминирование и влияние банков, поддерживаемых государством и пользующихся значительными привилегиями и благодаря этому занимающими наиболее выгодную позицию на рынке, такими как Сбербанк. Относительно своих конкурентов банк обслуживает 79,1% рынка. Данный банк является крупнейший универсальным банком

России и Восточной Европы. Он находится в числе крупных банков мира по размеру активов находится в восьмом десятке, так как в 2020 году у Сбербанка 96,2 млн активных частных клиентов и 2,6 млн активных корпоративных клиентов. Сбербанк в наибольшей степени востребован у розничных клиентов. Услугами данного банка пользуется большая часть жителей Российской Федерации (рисунок 1).

К концу 2021 года размер активов Сбербанка достиг 38 трлн рублей, увеличившись на 15% без учета валютной оценки. Итоги года кредитная организация обнародовала в середине января 2022-го.

Сбербанк по итогам 2021 года увеличил чистую прибыль по РСБУ в 1,7 раза относительно 2020-го, до 1,24 трлн рублей. Показатель превысил 1 трлн рублей.

«Сбер» выдал корпоративным клиентам кредитов на 14,4 трлн рублей за 2021 год. Граждане заняли у банка 5,9 трлн рублей, что в 1,4 раза больше, чем в 2020 году. Государственные и собственные льготные программы существенно повысили доступность ипотеки для населения и способствовали рекордному росту ипотечного портфеля на 29%.

млрд руб.	1 янв'22*	1 дек'21	1 янв'22* / 1 дек'21	1 янв'21	1 янв'22* / 1 янв'21
Капитал					
Базовый	3 797	3 813	-0,43%	3 581	6,02%
Основной	3 947	3 963	-0,42%	3 731	5,78%
Общий	5 153	5 071	1,62%	4 661	10,57%
Достаточность капитала					
Базовый Н1.1, мин. 4,5%	10,45%	10,67%	-0,22 пп	11,19%	-0,74 пп
Основной Н1.2, мин. 6,0%	10,87%	11,09%	-0,22 пп	11,66%	-0,79 пп
Общий Н1.0, мин. 8,0%	14,17%	14,17%	-	14,54%	-0,37 пп
Активы с учетом риска	36 359	35 775	1,63%	32 042	13,47%

*оперативные данные

Показатели ПАО Сбербанк за 2021 год (РПБУ, неконсолидированные данные)

Рис.1 Рост показателей дохода Сбербанка

Активы Сбербанка за 2021 год выросли на 15% и достигли 38 трлн рублей.

Не смотря на лидирующие позиции Сбербанка в наше время в банковской сфере появились банки, которые могут в дальнейшем составить конкуренцию Сбербанку. Например, на октябрь 2021 года Банк ВТБ является вторым в рейтинге банков России с показателем чуть менее двадцати миллионов рублей (таблица1). Данный банк – это российский универсальный коммерческий банк с государственным участием. Главный офис Банка ВТБ находится в Москве, но зарегистрирован банк в Санкт-Петербурге. Так же в Белоруссии, Армении, Казахстане, Грузии, Германии, Италии, Великобритании, на Кипре находятся дочерние банки.

На третьем месте в рейтинге банков с показателем чуть более восьми миллионов рублей оборотом за октябрь 2021 года является Газпромбанк. Этот банк один из крупнейших универсальных банков России, занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала. Показатели Газпромбанка отстают от Сбербанка и Банка ВТБ, но данный банк способен конкурировать с ними, вводя новшества в работу с клиентами.

Таблица 1 – Рейтинг банков России на октябрь 2021 года

Позиция в рейтинге	Название банка	Регион регистрации	Октябрь, 2021, тыс. рублей
1	СберБанк	Москва и обл.	37 116 829 452,00
2	ВТБ	Санкт-Петербург и обл.	19 524 570 898,00
3	Газпромбанк	Москва и обл.	8 105 161 279,00
4	Национальный Клиринговый Центр	Москва и обл.	5 805 015 465,00
5	Альфа-Банк	Москва и обл.	5 256 568 543,00
6	Россельхозбанк	Москва и обл.	3 999 714 949,00
7	Московский Кредитный Банк	Москва и обл.	3 343 130 679,00
8	Банк Открытие	Москва и обл.	3 040 312 699,00
9	Совкомбанк	Костромская обл.	1 799 799 747,00
10	Райффайзенбанк	Москва и обл.	1 484 836 899,00

В России за последние года начала более активно развиваться конкуренция в банковской сфере и не смотря на сохранения лидирующих позиций таких крупных банков, как Сбербанк и Банк ВТБ, их первенство нельзя назвать монополизированным.

Сегодня рынок банковских услуг можно охарактеризовать как олигополистический рынок с высоким уровнем концентрации и конкурентной средой.

Из-за стремительного снижения числа игроков на рынке, роста крупнейших банков, кризиса в экономике ухудшается и конкурентная среда в сфере банковских услуг. Снижение конкуренции на рынке может привести к ухудшению состояния экономики в целом и региональных экономик в частности. В связи с этим поддержание и развитие конкуренции в банковском секторе должно быть ключевым политическим направлением государства и Банка России как мегарегулятора.

Основной тенденцией в развитии конкурентной среды банковского сектора является, с одной стороны, высокий темп централизации банковских отделений, с другой — монополизация банковского рынка, где совокупный % активов из года в год увеличивается и прирастает у одних и тех же крупнейших банков, тогда как банки, не входящие в топ-10, заимели тенденцию к сокращению активов и продаже своих акций [4].

Проект Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов одобрен Советом директоров Банка России для представления в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов (далее - ОНРФР) - среднесрочный документ, раскрывающий главные цели, принципы, направления политики по развитию финансового рынка, а также ключевые задачи, которые будет решать Банк России совместно с Правительством Российской Федерации (далее - Правительство) для создания благоприятных условий для рыночных сил, определяющих развитие финансового рынка.

При подготовке и реализации ОНРФР Банк России и Правительство учитывают основные глобальные и национальные экономические, технологические и социальные тренды, чтобы своевременно отвечать на возникающие вызовы и максимально использовать открывающиеся возможности. Учитывая, что ключевую роль в развитии финансового рынка играют прежде всего его

участники, Банк России и Правительство активно вовлекают в разработку и реализацию планов по развитию финансового рынка представителей реального и финансового секторов, их объединения, а также обеспечивают информационную прозрачность своей политики, регулярно обсуждая цели, задачи и достигнутые результаты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аганбегян А.Г. Еще раз о новой роли банков в современных условиях // Деньги и кредит. - 2011. - N 12. - С.3-8.
2. Аганбегян А.Г. Еще раз о новой роли банков в современных условиях // Деньги и кредит. - 2011. - N 12. - С.3-8.
3. Дробышевский С., Пащенко С. Анализ конкуренции в российском банковском секторе. / С. Дробышевский, С. Пащенко. – Москва: ИЭПП, 2006. – 130 с.: ил. – (Научные труды / Ин-т экономики переход. периода. № 96). – ISBN 5-93255-196-8. Агентство СІР РГБ.
4. Мамедов, Б. И. Конкуренция на рынке банковских услуг: проблемы и тенденции развития / Б. И. Мамедов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 7 (402). — С. 250-253. — URL: <https://moluch.ru/archive/402/88857/> (дата обращения: 15.05.2022).
5. Хандруев А.А., Чумаченко А.А. Конкуренция в банковской сфере: тенденции и подходы к регулированию // Экономика и финансы. 2012. №4. С 8-9.
6. Щетинина, Е. Д. Методологические вопросы формирования корпоративной политики в новых социально-экономических условиях / Е. Д. Щетинина, Е. А. Щетинина, 2017 // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2017. - N 3. - С. 192-199. - Библиогр.: 15 назв. - ISSN 2071-7318.

УДК 331.5:341.655

Козина А.И.

*Научный руководитель: Комарова О.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА РОССИИ В СВЯЗИ С АНТИРОССИЙСКИМИ САНКЦИЯМИ

Рынок труда находится в постоянном изменении, на него оказывают влияние многие факторы, особое внимание в данном аспекте

следует уделять антироссийским санкциям [3]. В феврале 2022 году после начала специальной военной операции на Украине, в отношении России были введены санкций, многие зарубежные компании приняли решение покинуть рынок. На ноябрь 2021-январь 2022 уровень безработицы в России составлял 3 250.4 тыс. чел или 4.32% от трудоспособного населения.

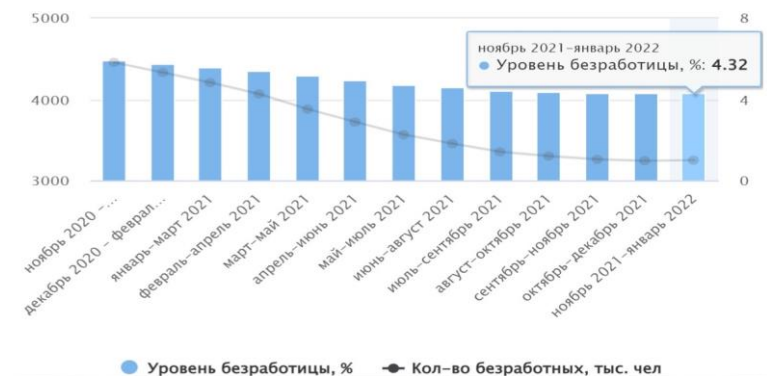


Рис. 1. Уровень безработицы в текущем году по месяцам (в среднем за 3 месяца) [4]

Занятость в секторе с участием иностранных компаний составляет около 1,5-2% всего занятого населения, т.е. около 1,4 млн. россиян, если опираться на данные Росстата, согласно которым численность всего занятого населения в России на 2020 год составляла 70,6 млн человек. Понятно, что далеко не все иностранные компании уйдут с российского рынка. Однако почти 1,5 млн рабочих мест в России напрямую зависят от их решения [5].

На (рисунке 1) представим количество россиян, занятых в иностранных компаниях, остановивших производство

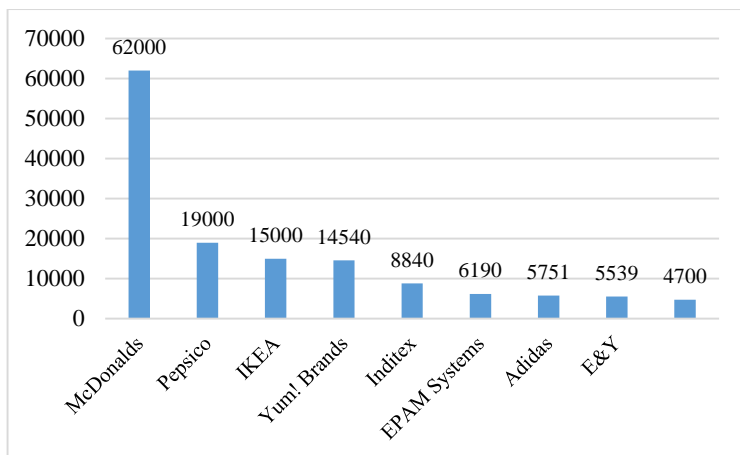


Рис. 1. Количество россиян, потерявших работу в зарубежных компаниях, остановивших производство в РФ, тыс. чел. [2]

24 февраля деятельность в России прекратили или приостановили как минимум 380 зарубежных компаний. Наиболее тяжелый удар с точки зрения рынка труда пришелся на автопром. Из-за отсутствия комплектующих останавливается ВАЗ, сокращается выпуск КАМАЗ, отсюда происходит сокращение рабочих мест, персонал либо переведут в режим «вынужденного простоя», либо сократят.

В ответ на вызовы, с которыми столкнулся рынок труда, правительство разработало меры поддержки, призванные помочь всем, кто оказался не у дел или находится под угрозой увольнения.

Во-первых, государство планирует выдавать субсидии на организацию найма сотрудников. В соответствии с Постановлением №398 Правительства от 18.03.2022, за трудоустройство молодых сотрудников в возрасте до 30 лет компании будут получать субсидии. Их размер — три МРОТ, увеличенные на районный коэффициент, сумму страховых взносов и количество трудоустроенных. Чтобы получить субсидию, нужно оставить заявку на сайте «Работа России» [1].

Во-вторых, будет предоставлен расширенный доступ к соцконтрактам для безработных. Правительство добавило в число претендентов на социальные контракты тех, кто остался без работы с начала марта 2022 года и признан безработным в момент обращения (Постановление Правительства РФ от 19.03.2022 № 410).

Задача реформы, которая идет с 2021 года, состоит в том, чтобы перевести на самообеспечение граждан, нуждающихся в работе. Вместо

обычной выплаты пособий по безработице, органы соцзащиты заключают договоры с людьми, доход которых ниже прожиточного минимума по независящим от них причинам. Им предоставляются соцуслуги, продукция и выплаты в обмен на согласие переобучиться, открыть свое дело или трудоустроиться [1,6].

Государство намерено содействовать поддержке ИТ-компаний, органы власти планируют ряд мер по поддержке отрасли и работников компании. Например, сотрудники ИТ-компаний получают отсрочку от военной службы, планируется предоставление ипотеке на льготных условиях, а также значительно упростить трудоустройство иностранцев в российском ИТ-секторе.

Ещё до санкций Правительство РФ приняло «Программу содействия занятости молодежи до 2030 года», которая предполагает предоставление субсидий работодателям за трудоустройство молодых работников, содействие в переезде в регионы с дефицитом на рынке труда, организация обучения студентов, развитие предпринимательской инициативы.

Молодые специалисты, в возрасте от 14 до 35 лет, получили возможность бесплатно переобучиться наиболее востребованным процессиям. Переобучение доступно следующим категориям [1]:

1. Тем, кто находится под угрозой увольнения.
2. Людям, которые после окончания обучения или военной службы не могут трудоустроиться в течение четырех месяцев.
3. Работникам без среднего профессионального или высшего образования.

Программа бесплатного переобучения началась в конце марта 2022 года. Заявки принимаются на портале «Работа России».

Сейчас очень сложно делать прогнозы. В последнюю неделю наблюдалось сокращение числа соискателей и работодателей. По прогнозам рекрутеров, вскоре будут востребованы программисты, специалисты, знающие китайский, азиатский, арабский и индийский рынки, специалисты по кибербезопасности, инженеры, врачи, интернет-маркетологи, менеджеры по продажам, курьеры, работники склада и продавцы-консультанты. Необходимо увеличить спрос на антикризисных менеджеров и специалистов по импортозамещению.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок труда к концу 2022 году значительно измениться. В данной ситуации необходимо взаимодействие не только компаний с государством, но и взаимодействие компаний друг с другом. Как вариант, можно обмениваться знаниями и работниками с другими работодателями из смежных отраслей.

Следует ожидать роста безработицы, который формально может остаться невысоким из-за гибких форм подстройки рынка труда в условиях низких пособий. Здесь важно учитывать специфику российского рынка труда: даже в самые тяжёлые времена в пиковые моменты безработица в стране не превышала 14%. Это и в том числе обусловлено негласным обязательством между работниками и бизнесом – вместо сокращения людей компании используют урезание зарплат, рабочих часов, социальных пакетов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Господдержка для рынка труда во время санкций [Электронный ресурс] URL: <https://uprav.ru/blog/gospodderzhka-rynka-truda-v-period-sanktsiy/> (дата обращения на сайт: 02.05.2022).

2. Как санкции изменяют рынок труда [Электронный ресурс] URL: <https://www.rosbalt.ru/moscow/2022/03/16/1948866.html> (дата обращения на сайт: 02.05.2022).

3. Лазаренко В.Е. Развитие внутреннего рынка труда и участие России в международных рынках рабочей силы: оптимизация стратегии // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2016. № 10. С. 244-249.

4. Поляк И.В., Прядко И.А. Рынок труда Российской Федерации в условиях западных санкций // УЭКС. 2015. №4 (76). С. 152-156.

5. Уровень безработицы в России [Электронный ресурс] URL: <https://gogov.ru/articles/unemployment-rate> (дата обращения на сайт: 02.05.2022).

6. Шарина, Г. А. Влияние экономических санкций на рынок труда Российской Федерации // Молодой ученый. 2017. № 21 (80). С. 467-468.

УДК 330:004

Колчева И.К.

Научный руководитель: Павлова И.Г., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Цифровое предпринимательство объединяет и вовлекает заинтересованные стороны из различных социальных и экономических секторов. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью

разработки целостного и комплексного подхода к трактовке понятия «цифровое предпринимательство», поскольку определение данного понятия отсутствует в правовых документах, однако имеется трактовка смежного понятия – цифровая экономика. Рост числа цифровых предпринимателей зависит от навыков цифрового бизнеса отдельных людей, а также от системной поддержки в виде политики и программ преобразований со стороны правительств, промышленности, бизнеса, образовательных и учебных заведений и общества в целом. В связи с этим данная статья направлена на изучение возникающей концепции цифрового предпринимательства с нескольких дисциплинарных точек зрения, а именно: информационные технологии и системы, предпринимательство и менеджмент, а также контекстные политические, правовые и социально-экономические факторы и их влияние в целом и интегративный способ.

Быстрое распространение цифровых технологий с новыми функциями глубоко поменяло конкурентную среду, изменив традиционные бизнес-стратегии, структуры и процессы. Например, в сетевой экономике, основанной на цифровых технологиях, многие организации становятся меньше, растет число компаний, состоящих из одного человека, и партнерств. Новые цифровые технологии, такие как социальные сети, большие данные, а также мобильные и облачные решения, создают новые способы сотрудничества, использования ресурсов, проектирования продуктов или услуг, разработки и развертывания на основе открытых стандартов и общих технологий. Эти технологии приводят в действие цифровую экономику, открывая новый спектр возможностей, имеющих значительную потенциальную ценность для бизнеса, и могут значительно снизить затраты для новых предприятий. Хорошим примером является сайт Alibaba.com, который помог миллионам китайцев стать предпринимателями и при этом создал множество рабочих мест.

Хотя возможности, создаваемые цифровыми технологиями, огромны, они также создают серьезные проблемы. Цифровые технологии коренным образом меняют рынок труда.

Хотя термин «цифровое предпринимательство» использовался некоторыми исследователями и политиками, его концептуализация остается вне трактовки законом. В области изучения цифрового предпринимательства имеется небольшое количество исследований. Лишь недавно были начаты некоторые исследования в области предпринимательства, в которых изучается влияние цифровых технологий на принятие решений предпринимателями и предпринимательскую деятельность для развития венчурных

предприятий. Отсутствует концептуальное обсуждение и развитие концепции цифрового предпринимательства, поскольку в большинстве предыдущих исследований использования цифровых технологий в предпринимательстве рассматривались только спорадические явления, связанные с ним [3].

Некоторые важные фундаментальные вопросы остаются в значительной степени без ответа в современной литературе. Например, как цифровые технологии трансформируют предпринимательство? Чем цифровое предпринимательство отличается от традиционного? Как цифровое предпринимательство может прогнозировать результаты деятельности?

Недавние разработки в области исследований предпринимательства привлекли повышенное внимание к новому использованию цифровых технологий в предпринимательстве. Например, Н.А. Стефанова сообщает, как международный предприниматель, занимающийся разработкой программного обеспечения в России, использует сайты социальных сетей для развития своего социального капитала и выявления возможностей [6]. Цифровые платформы, такие как сообщества с открытым исходным кодом или веб-сайты, посвященные инновационным проектам, могут служить в качестве рынков знаний и инноваций или посредниками между искателями решений и решателями проблем. В последнее время краудфандинг вызывает растущий интерес со стороны информационных систем, и такие исследования позволяют получить интересную информацию о кредитном поведении спонсоров и моделях вкладов на веб-сайтах краудфандинга.

Цифровое предпринимательство прошло несколько стадий своего развития: от этапа становления, когда наблюдается бум «доткомов», развитие электронного бизнеса и электронной коммерции, а также новых рынков электронных услуг (1990–2005 гг.), через рост (2005–2010 гг.), наблюдался взрывной рост новых видов цифровых продуктов и электронных услуг к зрелости (2010–2015 гг.), также наблюдается массовое встраивание онлайн-каналов и проникновение цифровых технологий в традиционный бизнес. Сейчас цифровая экономика находится на стадии «цифровой лихорадки» с хаотичным перестраиванием бизнес-процессов и трансформацией бизнес-моделей (2015–2021 гг.) [5].

В мире, где постоянно происходят радикальные инновации, предприниматели разрабатывают бизнес-идеи, основанные на силе технологий. Предприниматели имеют возможность предлагать новые продукты и услуги потребителям через платформы социальных сетей и

использовать искусственный интеллект для измерения своего воздействия и охвата. Тем не менее, существует неоднородность среди цифровых предприятий, некоторые из которых полностью зависят от технологий (например, веб-дизайн, электронная розничная торговля), в то время как другие просто используют дигитализацию в своих маркетинговых и коммуникационных операциях.

Цифровые стартапы имеют очень низкие барьеры для входа, более пористые и текучие границы и не требуют дорогостоящего оборудования. Для них характерна гибкость продуктов или услуг, так что не существует фиксированного продукта или услуги, характеристики которых остаются постоянными; скорее, предложения продуктов, функции и возможности постоянно развиваются и расширяются. Кроме того, цифровое предпринимательство больше не ограничивается привилегированными капиталистами. Цифровые предприниматели получают доступ к финансированию и ресурсам через венчурных капиталистов, краудфандинг и банковские кредиты. Системы краудсорсинга и краудфандинга позволяют вовлекать коллективные заинтересованные стороны в процесс создания предприятия, когда предприниматели взаимодействуют с клиентами, которые предлагают идеи, и с инвесторами, которые предоставляют капитал [2].

Несмотря на множество возможностей, которые дает цифровое предпринимательство, оно также связано с высокими рисками неудачи, учитывая постоянные и радикальные технологические инновации, а также поскольку роль сотрудников в цифровом бизнесе неоднозначна и неопределенна. Таким образом, отсутствие механической или прочной структуры затрудняет для предпринимателей принятие решений и планирование четкого операционного процесса, который поручает каждому сотруднику его соответствующие задачи. Вышеупомянутые проблемы и возможности для цифрового предпринимательства задокументированы в литературе, в большей степени это касается развитых стран.

Хотя вышеупомянутые проблемы и возможности для цифрового предпринимательства могут сохраняться, когда предприниматели работают в развивающихся странах, включение страны в развивающийся контекст добавляет дополнительные сложности, которые могут создать новые проблемы и возможности, которые обычно не встречаются в развитых странах. Действительно, развивающимся условиям препятствует наличие институциональных пустот, когда государство имеет низкий потенциал правоохранительных органов и низкое общее доверие в обществе. Тем

не менее, эти страны также характеризуются поддерживающим семейным капиталом, а иногда и высоким уровнем знаний, которые могут создавать возможности для цифрового предпринимательства [4].

В настоящее время цифровое предпринимательство в России развивается в рамках развития цифровой экономики. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2].

Одной из задач программы является создание системы правового регулирования цифровой экономики, основанной на гибком подходе в каждой сфере. Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации [1].

Федеральный проект предусматривает разработку и принятие ряда нормативных правовых актов, направленных на снятие первоочередных барьеров, которые препятствуют развитию цифровой экономики. Планируется также урегулировать сквозные для различных отраслей законодательства вопросы, связанные с идентификацией субъектов правоотношений в цифровой среде, электронным документооборотом, оборотом данных, в том числе персональных.

В ходе исследований были получены следующие выводы:

1. Цифровизация выявила ряд явлений, вызывающих общественный интерес, которые, по сути, представляют интерес для различных исследований. Цифровое предпринимательство, безусловно, является одним из них.

2. Учитывая распространенность этого явления, вполне естественно, что исследователи в области технологий и организационных наук начали уделять все больше внимания цифровому предпринимательству. Это дает возможность для исследователей не только участвовать, но и играть ведущую роль в проведении исследований этого явления.

Для стимулирования развития цифровой экономики в государственном секторе внедряется специальный принцип Digital by Default – цифровой по умолчанию в работу в сфере государственных услуг и в административную работу с государственными актами [7]. С целью стимулирования развития цифровой экономики в сфере государственных услуг цифровой способ процесса рассматривается как приоритетный. Однако в развитых странах этот принцип внедряется так, чтобы обеспечить доступность информации и различных сервисов для всех граждан без исключения: тех, кто уже сегодня может

использовать онлайн-сервисы, и в то же время тех, у кого такой возможности нет. С целью совершенствования законодательства в сфере цифрового предпринимательства предлагаются следующие рекомендации:

1. В Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» внести трактовку понятия «цифровое предпринимательство»: «Цифровое предпринимательство – это коммерческая электронная деятельность, ключевым фактором которой являются данные в цифровом виде».

2. В Указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» внести дополнения о предприятиях, которые относятся к сфере цифрового предпринимательства, о перечне документов, необходимых для функционирования таких предприятий, о формах и методах сдачи отчетов финансовых результатов предприятий в цифровом виде.

3. Создать нормативную базу для долговременного хранения и конвертации электронных документов, создание юридически равнозначных электронных дубликатов бумажных документов, уточнение процедур идентификации и аутентификации, совершенствование порядка работы с согласиями на обработку персональных данных, дистанционное участие в судебном заседании, онлайн-урегулирование споров в досудебном порядке и другие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Нормативное регулирование цифровой среды» URL: [https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdigital.gov.ru%2Fru%2Factivity%2Fdirections%2F862%2F&cc_key=\(дата обращения:27.04.2022\)](https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fdigital.gov.ru%2Fru%2Factivity%2Fdirections%2F862%2F&cc_key=(дата%20обращения:27.04.2022)).

2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 25.04.2022).

3. Кудряшов А. А., Шолина А. И. Инфраструктура цифровой экономики // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 5. С. 25-32.

4. Сомина, И. В. Проблемы и перспективы цифровизации экономики России - детерминанты инновационного развития / И. В. Сомина, Д. И. Карпенко // Развитие и взаимодействие реального и финансового секторов экономики в условиях цифровой

трансформации: материалы Международной научно-практической конференции, Оренбург, 24–25 ноября 2021 года. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2021. – С. 738-741.

5. Стародубцева Е. Б. Цифровая трансформация мировой экономики // Вестник астраханского государственного технического университета. Сер. Экономика. 2018. № 2. С. 7-15.

6. Стефанова Н. А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Актуальные вопросы современной экономики. 2018. № 3. С. 44-47.

7. GDPR: принципиальные нововведения URL: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Fwww.advgazeta.ru%2Fmneniya%2Fgdpr-printsipialnye-novovvedeniya%2F>(дата обращения: 25.04.2022).

УДК 339.9

Колчина В.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Российская Федерация и Китайская Народная Республика – два крупнейших государства, успешно сотрудничающих друг с другом. Дипломатические отношения стран начались еще с 1618 года. На сегодняшний день развитие государственных отношений Российской Федерации и КНР достигли высочайшего уровня взаимного доверия. Благодаря регулярным встречам и успешному экономическому сотрудничеству лидеров двух стран установлен прочный институционально-правовой фундамент взаимоотношений, налажены контакты в сфере торгово-экономического, инвестиционного, культурного, научного сотрудничества.

В мировом сообществе отношения между Россией и Китаем играют важную роль, что объясняется их национальной мощью и международным статусом. Достаточно велико влияние российско-китайских отношений на современное положение и перспективы развития Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). От этого фактора во многом зависит решение общих задач, обозначенных в стратегии развития ШОС до 2025 года. В связи с этим исследование

российско-китайский отношений представляется актуальной научной проблемой.

На сегодняшний день в условиях экономических санкций западных стран отношения Российской Федерации и Китайской Народной Республики значительно укрепляются. Так, государства активно развивают сотрудничество в сфере торговли, энергетики, сельского хозяйства, науки и техники.

Китай – самый крупный и портер, и экспортёр для Российской Федерации. Так, по данным Федеральной таможенной службы России, Китай занимает первое место по доле в российском товарообороте. За последние восемь лет товарооборот между странами вырос практически в два раза, в 2021 году составил 140 млрд. долл. (рисунок 1).

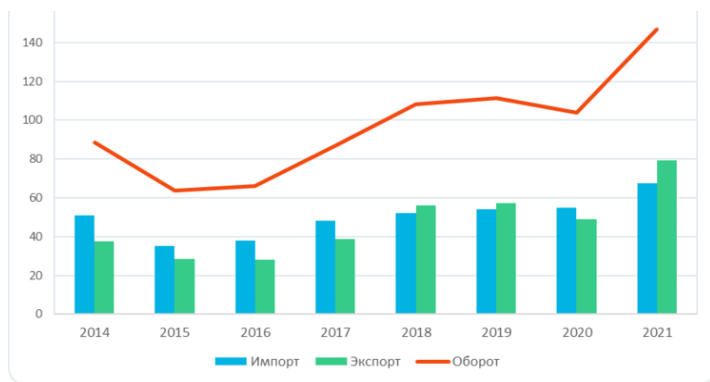


Рис. 1 Товарооборот РФ и Китая за 2014-2021 гг., млрд. долл. [7]

В 2021 году экспорт китайских товаров и услуг в Российскую Федерацию составил 67,56 млрд. долл., а российский импорт в Китай достиг 79,32 млрд. руб., наблюдается рост на 33,8% и 37,5% соответственно. В связи с увеличением количества антироссийских санкций в 2022 году, по итогам первых трёх месяцев товарооборот между странами вырос на 38,5%. Так, экспортные поставки в Российскую Федерацию за отчётный период составили 12,617 млрд. долл., импорт российских товаров в Китай – 13,813 млрд. долл.

На (рисунок 2) представлена структура российского экспорта в Китай.

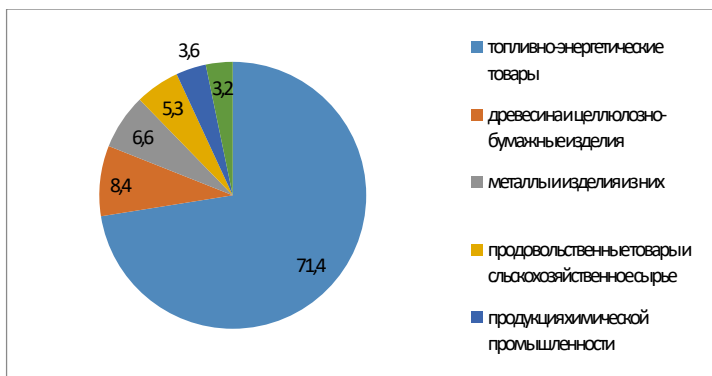


Рис. 2 Структура российского экспорта в Китай, 2021 г., % [7]

Энергетика – крупнейшая сфера двустороннего сотрудничества между странами, доля топливно-энергетических товаров в российском экспорте – 71,4%. Также в Китай поставляется большая доля древесины и целлюлозно-бумажных изделий – 8,4%, на третьем месте металлы и изделия из них – 6,6%.

Российский импорт и экспорт с Китаем по своей структуре кардинально различаются. Российская Федерация закупает у Китайской Народной Республики высокотехнологичное оборудование и машины, участвующие в производстве (рисунок 3).

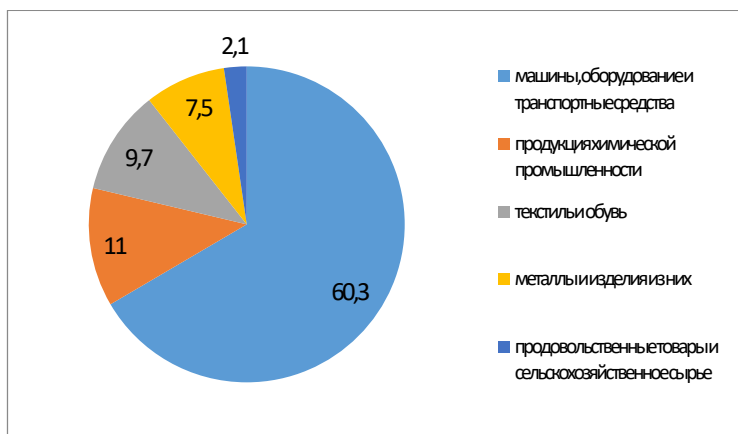


Рис. 3 Структура российского импорта из Китая, 2021 г., % [7]

Так, наибольшая доля российского импорта из Китая приходится на машины, оборудование и транспортные средства — 60,3%, на втором месте – продукция химической промышленности (11%), на третьем – текстиль и обувь (9,7%).

Перспективы развития взаимных экономических связей российско-китайских отношений достаточно велики, это отмечается на государственном уровне.

Стороны намерены вывести на новый этап отношения равноправного доверительного партнерства и стратегического взаимодействия, совместного процветания и дружбы, рассматривая это в качестве приоритета своей внешней политики.

Таким образом, экономическое взаимодействие между странами стимулирует развитие сферы услуг, строительства и финансов. Однако, поддержка взаимодействия требует более четких нормативно-правовых мер, а также осуществления контроля с обеих сторон для сохранения четкости и прозрачности отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Усатов С.А., Кравченко Л.Н. Тенденции развития экономики России в международных экономических отношениях. ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2019. № 1. С. 24-30.

2. Исмаилова, А. Р. Современная модель торгового сотрудничества России и Китая / А. Р. Исмаилова, А. М. Эсетова // Евразийский союз ученых. – 2019. – № 30-4. – С. 89-91.

3. Ли, М. Динамика развития современных китайско-российских отношений / М. Ли // Общество: философия, история, культура. – 2018. – № 2. – С. 93-96.

4. Слабинская, И.А. Управление контрольными функциями экономического субъекта на основе учетно-аналитического обеспечения / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №6(85). С.48-55.

5. Слабинская, И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4(83). С.75-82.

6. Тянь, И. Китайско-российское торговое сотрудничество: новый импульс развитию / И. Тянь // Россия и Азия. – 2019. – № 2(7). – С. 22-30.

7. Федеральная таможенная служба Российской Федерации: сайт. – 2022. - URL: <http://government.ru/department/357/events/> (дата обращения: 26.04.22).

УДК 332.1: 332.05

Комаревцева О.О.

*Научный руководитель: Овешникова Л.В., д-р экон. наук, проф.
ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
г. Москва, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ В СООТВЕТСТВИИ С ТИПОМ РЕГИОНА

Усиление роли муниципальных процессов привело к необходимости поиска новых инструментов развития системы управления территориями. Во-первых, управление муниципальным образованием в соответствии с типом региона предполагает установление общности направлений развития данных территорий. Во-вторых, экономическое состояние муниципального образования напрямую зависит от ресурсного потенциала региона, дифференцированного по различным типам. В-третьих, «институциональная ловушка» региональных бюджетных доходов ограничивает развитие муниципальных образований. Представленные выше тезисы констатировали достаточную значимость процесса управления муниципальным образованием в соответствии с типом региона. Рассмотрим классификацию типов региона, используемую в теоретических и прикладных исследованиях российских и зарубежных ученых.

Тип региона представляет собой категорию, обладающую специфическими особенностями развития, которые характеризуются на основе выявленных критериев (признаков). Дифференциация типа региона происходит по одному или нескольким признакам. Исследование сущности типа региона происходит на основе анализа совокупности критериев, которые выражают состояние субъекта Российской Федерации в различные периоды времени. В рамках диссертационного исследования тип региона выступает особенностью управления муниципальным образованием. В соответствии с данным условием необходимо классифицировать типы региона на основе признаков с одной стороны, отражающих экономические основы

развития территории, а, с другой, позволяющие выявить приоритеты субъекта Российской Федерации.

Итак, типы региона рассматриваются в контексте признака, классифицирующего их на региональные экономические районы. В данном случае типы региона подразделяются на следующие звенья: высшее – крупные экономические агломерации, средние – экономические районы с четко выраженным отраслевым характером, низшее – городские и сельские районы. В целом представленные типы региона выражают исторически сложившиеся условия производственной специализации субъектов Российской Федерации. В соответствии с этим, выбранные типы региона по отношению к управлению муниципальным образованием рассматриваются через экономико–географическую и территориально–хозяйственную специфики. В контексте представленной классификации типов региона, сформулированы следующие замечания. Отраслевая характеристика типов региона используется для изучения секторальных особенностей субъекта Российской Федерации. Отраслевая характеристика региона для управления муниципальным образованием используется с целью выделения приоритетных сфер народного хозяйства, но при этом, не отражает общую картину социально–экономического развития территории.

Теоретическая типология геополитического пространства позволяет расширить представление о типах региона, используемых для изучения на международном уровне. Так, типы региона классифицируются как центр хозяйствования, интегрированный центр (полупериферия), переходный тип от периферии к полупериферии, периферия (с региональным экономическим пространством), полуизолированная периферия. В рамках выделенной классификации достаточно тяжело сопоставить типы региона с субъектами Российской Федерации (например, «интегрированный центр», «периферия», «полуизолированная периферия»).

В соответствии с признаком, отражающем отношения к уровню инвестиционного климата, типы региона распределены как: с высокой дифференциацией, с максимальным потенциалом, бюджетные доноры, со значительным рейтингом, со слабым потенциалом. Выделенные типы региона ориентированы на максимальное отражение состояния территории взаимосвязи от уровня инвестиционного климата. При этом, критерий «отношения к уровню инвестиционного климата» не в полной мере характеризует экономическую направленность региона.

Помимо представленных выше классификаций типов региона, условие ограниченности и узконаправленности категорий присуще

следующим группам признаков: (1) в соответствии с близостью к «центру развития» – дифференцируется территориальной удаленностью от регионального центра развития (максимальный уровень близости, равная удаленность от центра развития и центра стагнации, максимальная удаленность от центра развития), (2) в соответствии с экономико–производственной направленностью – распределяет типы региона по свойствам потребления и инвестирования доходов (производственные потребители, нефтяные потребители, бедные потребители, богатые инвесторы, бедные инвесторы, неустойчивые инвесторы – потребители).

Достаточно интересной классификацией типов региона можно признать, прописанную в п. 3.12 паспорта специальности 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством. В рамках данного документа выделена наиболее общая классификация типов региона: развитые и депрессивные, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные, с крупными агломерациями и без них. Рассмотрим классификацию типов региона по уровню отраслевой специализации (рисунок 1).

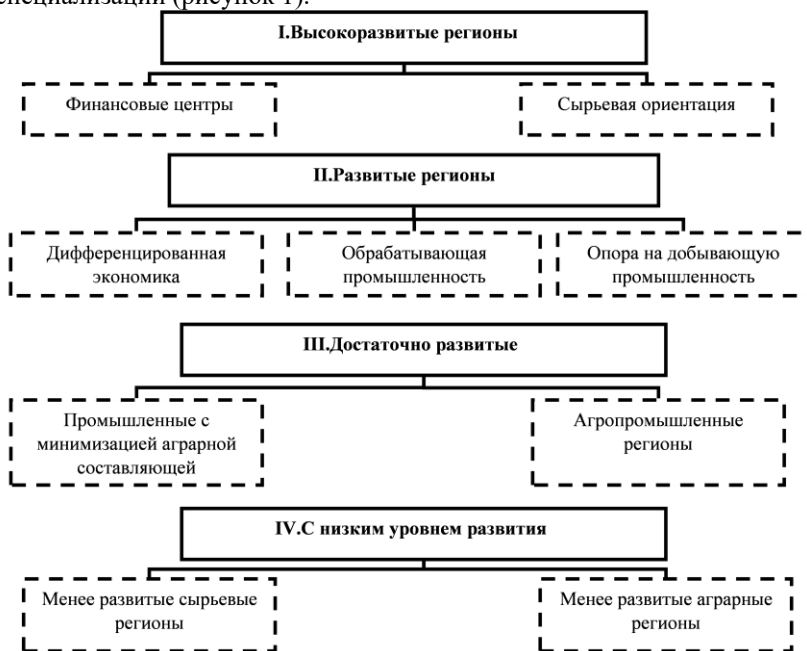


Рис. 1 Типы региона по уровню отраслевой специализации

В соответствии с классификации отраслевой специализации, типы региона подразделяются на высокоразвитые, развитые, достаточно развитые, с низким уровнем развития. Выделенные типы региона сформированы по принципу экономического развития территории. Тип высокоразвитых регионов характеризуется наличием финансовых центров и сырьевой ориентацией территории. Развитые регионы группируются в соответствии с выделением приоритетных отраслей: дифференцированная экономика (несколько приоритетных отраслей), обрабатывающая промышленность, добывающая промышленность. Тип достаточно развитых регионов классифицируется в соответствии с видами промышленного и агропромышленного производства.

Авторская классификация типов региона основана на вариативности признаков, которым должен соответствовать субъект Российской Федерации. Признаки проявляются в соответствии с диапазонами–уровнями развития региона. В целом, данную классификацию можно продекларировать в соответствии с признаком развития территории. Критерии типов региона дифференцируются по отклонениям от сроков реализации федеральных проектов, уровню цифровизации территории (концепции Smart City), социально–экономического развития территории, в контексте взаимосвязи субъектов управления в организационной схеме развития региона. Сформулированные критерии соответствуют диапазонам по уровню развития региона. Классификация типов региона включает:

- критический уровень развития территории – полное несоответствие критериям и отставание в реализации федеральных проектов, а также низким индикативным параметрам, прописанным в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 года № 1662–р «Концепцию долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Прогнозе социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, Стратегии развития Российской Федерации 2018–2024 года;

- низкий уровень развития территории – частичное несоответствие критериям (по уровню цифровизации территории и в контексте взаимосвязи субъектов управления в организационной схеме развития региона), а также наличие низких индикативных параметров заявленным в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 года № 1662–р «Концепцию долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Прогнозе социально–экономического развития Российской Федерации

Федерации на период до 2036 года, Стратегии развития Российской Федерации 2018–2024 года;

– достаточный уровень развития территории – частичное несоответствие критериям (по уровню цифровизации территории (концепции Smart City)), а также дифференциация индикативных параметров заявленным в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 года № 1662–р «Концепцию долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Прогнозе социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, Стратегии развития Российской Федерации 2018–2024 года;

– высокий уровень развития территории – полное соответствие критериям, а также наличие высоких и средних значений индикативной параметрии, заявленной в Распоряжении Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 года № 1662–р «Концепцию долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», Прогнозе социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, Стратегии развития Российской Федерации 2018–2024 года.

Таким образом, теоретические аспекты управления муниципальным образованием в соответствии с типом региона определяют достаточно важную составляющую исследования в области территориального развития. Разнообразие существующих признаков типов региона регламентирует вопрос изучения основ современного социально–экономического развития Российской Федерации. Большинство типов региона, отражающихся в мировоззренческих взглядах авторов научных статей, основываются на отраслевом и узконаправленном понимании данной категории.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гагарина, Г.Ю. Принципиальная схема проведения анализа ресурсного потенциала региона /Г.Ю. Гагарина, Н.В. Седова // Финансовый менеджмент. –2018. –№ 5. –С. 40-51.

2. Никитская, Е.Ф. Влияние социально-экономического развития муниципальных образований на демографические процессы/ Е.Ф. Никитская, М.А. Валишвила // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. –2019. –№ 10 (128). –С. 28.

3. Сибирская, Е.В. Цифрования экономика России: анализ современного состояния /Е.В. Сибирская, Л.В. Овешникова, Л.А.

УДК 334.025

Кондаков М.В.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня в России концепция бережливого производства известна и популярна. Но так было не всё время. В действительности рассматриваемую систему начали внедрять только в начале XXI века. В 2004 году такие разработки были доступны и интересны лишь флагманским промышленным гигантам, а сегодня разработаны методы бережливой концепции, которые можно применять не только на предприятиях различного масштаба, но и в непроизводственных фирмах, а также бюджетных организациях.

Концепция бережливого производства – способ повышения эффективности производства за счёт снижения потерь, то есть той деятельности, которая затрачивает ресурсы, но не создаёт дополнительной ценности продукту [1].

В условиях переходной рыночной экономики поиск возможностей снижения затрат и увеличения прибыли являлся и является актуальным для российских предпринимателей.

В нашей стране бережливое производство стало распространённым благодаря тому, что внедрять методы не стоит больших затрат, а эффект от них виден довольно скоро.

Конечно, и в СССР. и в РФ существовали аналоги концепции бережливого производства: например, работника, выдвинувшего наибольшее количество рационализаторских предложений, заносили на доску почёту. Но отличие японской концепции заключается в том, что деятельность сотрудников по совершенствованию своей деятельности является не добровольной, а скорее обязательной, прописанной в политике организации.

Методы бережливого производства – это инструмент стратегического управления компанией, а не оперативного. В основе концепции – в том числе изменение мышления сотрудников, что не является быстрым процессом [5].

Так как российские предприниматели начинают внедрять концепцию в момент кризиса, то эффект отличается от ожидаемого. Однако и в такой ситуации есть плюс: получив хоть и не тот, на который рассчитывали, результат, владелец бизнеса понимает, что постоянное улучшение будет сказываться на эффективности его предприятия впоследствии, поэтому, попробовав методы бережливого производства на практике единожды, собственник делает данную технологию неотъемлемой составляющей своей организации и в будущем.

Яркой иллюстрацией вышеприведённого утверждения служит завод по производству грузовых автомобилей «Урал».

Внедрение японских методов повышения производительности на данном промышленном гиганте началось после кризисной ситуации 2003 года, когда на предприятии по прошествии двух лет объёмы реализации продукции упали на пятьдесят процентов. В результате организации производства в соответствии с принципами бережливой концепции экономия денежных средств ежегодно составляет от трёхсот до четырёхсот миллионов рублей. С каждым годом в работу по поиску путей повышения эффективности бизнеса включается всё больше людей, вследствие чего выполняется важный принцип японской концепции, декларирующий необходимость вовлечения в процесс совершенствования всех сотрудников [7].

Поразительных результатов добилась также команда Камского автомобильного завода. Всего за два года производительность труда увеличилась более чем в два раза. Так, в 2007 году на заводе за 1 час выпускалось 10 автомобилей, тогда как в 2009 году этот показатель составил внушительные 23. Помимо этого, было произведено сокращение запасов на 73 миллиона рублей, а производственных площадей – на 600 м².

Впечатляющим примером оптимизации служит цех пресс-форм. Специалисты предприятия снизили количество внеплановых простоев предприятия в три раза, избавившись от девяти ненужных станков.

Земельный банк завода, который исчислялся 1900 га, был облагоустроен для последующей сдачи в аренду или продажи.

Считаем важным отметить концерн «Калашников», где для обучения сотрудников методам бережливого производства была открыта специальная лаборатория, восемь модульных зон которой полностью имитируют реальные производственные процессы предприятия [6].

Нестандартным путём производилось внедрение бережливого производства и в Объединённой двигателестроительной корпорации Ростеха. Понимая важность вовлечения сотрудников, руководители

предприятия создали целые мастерские по преобразованию производственной системы.

Результаты корпорации свидетельствуют о том, что данный подход оказался эффективным: за 2020 год сотрудники подали десятки тысяч предложений по совершенствованию бизнес-процессов.

Промышленное предприятие ООО ЭПО «Сигнал» столкнулось в своей деятельности с проблемой недостаточно хорошего состояния оборудования, для решения которой были привлечены внештатные специалисты по бережливому производству. Они предложили уникальное для предприятия решение: допустить к техническому обслуживанию не только ремонтные бригады, но и операторов станков, ведь последние отлично знают особенности каждой машины, так как работают с ними каждый день. Таким образом, всего за несколько дней была решена проблема своевременного выявления недостатков оборудования, а также разработана программа для поддержания станков в исправном состоянии [4].

Вышеприведённые примеры свидетельствуют о том, что внедрять бережливые методы могут компании любых масштаба, сферы деятельности и величины активов. Предприниматели, перестроившие свои бизнесы на путь бережливых технологий, пришли к выводу, что это лучший инструмент по соотношению цены внедрения, конечного результата, а также сроков, через которые становятся заметными положительные изменения. Именно поэтому с каждым годом растёт количество субъектов предпринимательской деятельности, использующих инструменты концепции бережливого производства.

Изначально бережливое производство было применимо только к промышленным компаниям, так как инструменты данной концепции были призваны увеличить производительность труда в цеху, на конвейере. Сейчас разработаны бережливые методы для офиса, то есть непроизводящих компаний.

Порой улучшение неосновных, обеспечивающих процессов может привести к заметному повышению производительности труда в целом, даже большему, чем можно добиться от улучшения только основного процесса. Например, систематизация документооборота может в два раза сократить время исполнения заказа [2].

Считаем важным отметить, что, в первую очередь, взгляды руководства по повышению эффективности путём внедрения концепции бережливого руководства должны разделять сами сотрудники. В конечном итоге именно от их работы будет зависеть улучшение показателей.

Если сотрудники предприятия настроены скептически по отношению к изменениям, то даже найм консультанта по бережливому производству не принесёт значительных улучшений.

После внедрения инструментов повышения эффективности целесообразно внести изменения в организационную структуру, создав должность, которая бы предполагала постоянный мониторинг производственных процессов (например, мастер по бережливому производству), а найденные «узкие места» обсуждать отдельно на совещаниях по бережливым технологиям [3].

В результате внедрения концепции будет снижено воздействие человеческого фактора на процесс создания продукта.

Внедрение японских инструментов бережливого производства возможно в российских компаниях, что иллюстрируют вышеприведённые примеры. Главное, выстроить систему изменений и убедить сотрудников в полезности концепции.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия: учебник. М.: «Дашков и К», 2013. 372 с.

2. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства II. Карманное руководство по практике применения Lean. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 147 с.

3. Дорошенко Ю.А., Климашевская А.А. Анализ научно-технического потенциала предприятий промышленности строительных материалов в контексте оценки необходимости проведения технологической модернизации в отрасли // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. 2017. №1. С. 214-219.

4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: Учебное пособие. 4-е изд. М.: Дашков и К, 2016. – 152 с.

5. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. СПб.: Питер, 2011. – 720 с.

6. Чижова Е.Н., Медведев И.П. Универсальные слагаемые эффективной деятельности фирмы: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 178 с.

7. Фролов В.П. Внедрение технологий бережливого производства в управлении производством и организацию рабочих мест. Монография. – М.: Дашков и К, 2021. – 77 с.

Коновалова А.А.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОРЯДОК ПРИВАТИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА

Если же речь идет о приватизации государственного и муниципального имущества, то под ней понимается безвозмездное отчуждение имущества, находящегося на территории Российской Федерации (далее - федеральное государственное или муниципальное имущество), субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц.

В современном мире процесс приватизации считается составным элементом институциональных изменений, которые сопровождают демократические реформы. В России в процессе перехода к рынку, приватизации была отведена главная роль. Ее результатом должно было стать превращение частных хозяйств в преобладающий сектор экономики. [1]

Документ, который был принят 3 июля 1991 года, является первым нормативным актом по приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР. Закон устанавливал перечень и компетенцию федеральных и региональных органов власти, уполномоченных проводить приватизацию, регулировал порядок и способы проведения приватизации государственных или муниципальных предприятий.

Распоряжение президента РФ Бориса Ельцина от 29 января 1992 года "Об ускорении приватизации государственных и муниципальных предприятий" ввело в действие ряд нормативных актов, которые раскрывали механизм перехода государственной собственности в частную. [2]

На первом этапе приватизации (1992-1994), который получил название ваучерного или чекового, начавшемся 5 июня 1992 года, когда был опубликован в новой редакции Закон о приватизации. Государственная программа приватизации была утверждена 11 июня. 14 августа 1992 года президент РФ подписал указ "О введении в действие системы приватизационных чеков в Российской Федерации".

Каждый житель страны получил ваучер номинальной стоимостью 10 тыс. рублей, а вместе с ним и возможность свободно распоряжаться

чеком по своему усмотрению: обменять его на акции своего же предприятия в ходе закрытой подписки, принять участие в чековом аукционе, купить у чекового инвестиционного фонда (ЧИФа) акции посреднических организаций, или попросту продать ваучер. [3]

Согласно статистике, около 25 миллионов россиян внесли свои ваучеры в чековые инвестиции фондов, а примерно 40 миллионов вложили эти ваучеры в акции различных предприятий, треть владельцев этих ваучеров их продали.

Законодательство периода 90-х годов не позволяет многим компаниям использовать для приобретения контрольных пакетов акций перспективных предприятий так называемые ваучеры граждан. Приватизационные чеки попали на неэффективные предприятия, многие ЧИФЫ обанкротились, были закрыты.

Всего в 1991-1992 годах было приватизировано 46,8 тысяч государственных предприятий, в 1993 году количество приватизированных предприятий поднялось до 88,6 тысяч, в 1994 году — до 112,6 тысячи.

В течении 2х лет в частные руки была передана большая часть торговых точек по малой приватизации (около 85 тысяч магазинов, ресторанов, кафе и предприятий службы быта). В конце 1994 года в абсолютном большинстве регионов России процесс малой приватизации, по сути, завершился.

Второй этап приватизации (денежный) был утвержден указом президента РФ от 21 июля 1994 года "Об основных положениях Государственной программы приватизации государственных и муниципальных предприятий на территории Российской Федерации после 1 июля 1994 года"

На этом этапе предполагалось добиться усиления инвестиционной активности собственников крупнейших пакетов акций приватизированных предприятий в целях реализации их структурной перестройки и значительно повысить доходы государственного бюджета за счет поступления от приватизации. В поле акционирования втянулись крупные предприятия базовых отраслей экономики, определявшие производственный потенциал страны. [4]

Обеспечить недостающую часть поступлений в бюджет было решено с помощью залоговых аукционов. 31 августа 1995 года президент подписал указ "О порядке передачи в 1995 году в залог акций, находящихся в федеральной собственности". В ноябре-декабре того же года состоялись аукционные торги.

Выручка от продажи акций 12 крупнейших предприятий составила 5,1 трлн рублей. В целом, на втором этапе процессы приватизации резко

замедлились. К январю 1997 года общее число приватизированных предприятий достигло 126 793. Третий этап приватизации был назван точечным. В аналитических материалах Государственного научно-исследовательского института системного анализа Счетной палаты Российской Федерации также называется этап совершенствования правовой базы распоряжения государственным имуществом. Некоторые эксперты предполагают, что закон "О приватизации государственного имущества и об основах приватизации муниципального имущества Российской Федерации" от 21 июля 1997 года (действителен до 2002 года) следует считать началом этого этапа. Другие исследователи продлевают денежную фазу приватизации до провала в августе 1998 года.

На третьем этапе основным нормативным актом, регулирующим приватизацию, является федеральный закон от 21 декабря 2001 года "О приватизации государственного и муниципального имущества". Приватизация проводится на плановой основе, согласно действующему закону, ее планирование отнесено к компетенции правительства Российской Федерации, которое должно ежегодно утверждать прогнозный план (программу) приватизации и ежегодно представлять отчет о его выполнении в Государственную Думу. Президент Российской Федерации формирует и утверждает перечень предприятий, стратегически важных для национальной безопасности, и определяет возможность их приватизации. За десять лет приватизации (1993-2003) российская казна получила 9,7 миллиарда долларов от продажи 145 тысяч государственных предприятий. В то время в России насчитывалось около 705 неприватизированных объектов. [4]

На современном этапе приватизация федеральной собственности является одним из инструментов достижения целей перехода к инновационному социально ориентированному экономическому развитию. Российская Федерация на 1 января 2010 года была владельцами активов 3517 федеральных государственных унитарных предприятий, акционерами 2950 акционерных обществ. Правительство Российской Федерации 27 ноября 2010 года утвердило "Прогнозный план (программу) приватизации федерального имущества и основные направления приватизации федерального имущества на 2011-2013 годы". В июне 2012 года правительство Российской Федерации утвердило окончательный план приватизации крупных активов на 2012-2013 годы и на период до 2016 года. Правительство Российской Федерации 1 июля 2013 года утвердило прогнозный план (программу) приватизации федерального имущества на 2014-2016 годы. Во главе приватизации-2016 стало размещение 10,9% акций Алроса на

Московской бирже в начале июля 2016 года, эта продажа принесла бюджету 52 миллиарда рублей. В мае 2017 года Министерство финансов Российской Федерации снизило прогноз доходов федерального бюджета от приватизации на текущий год на 96 миллиардов рублей. Приватизация 25% минус 1 акция крупнейшей судоходной компании России "Совкомфлот" была запланирована на первую половину 2017 года, но пока не состоялась. Проект бюджета, одобренный правительством Российской Федерации на 2018-2020 годы Министерством финансов Российской Федерации, не предусматривает приватизации крупных пакетов государственных компаний. Однако правительство продолжает работать над конкретными сделками, многое в этом вопросе будет зависеть от рыночных условий. [5]

В 2020 году произошел ряд изменений законодательства о приватизации:

- определен новый уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по нормативно-правовому регулированию;
- установлены дополнительные требования к планированию приватизации;
- уточнен порядок предоставления отчетности о результатах приватизации.

Используются следующие способы приватизации государственного и муниципального имущества:

1. преобразование унитарного предприятия в акционерное общество;
2. преобразование унитарного предприятия в общество с ограниченной ответственностью;
3. продажа государственного или муниципального имущества на аукционе;
4. продажа акций акционерных обществ на специализированном аукционе;
5. продажа государственного или муниципального имущества на конкурсе;
6. продажа за пределами территории Российской Федерации находящихся в государственной собственности акций акционерных обществ;
7. утратил силу. - Федеральный закон от 29.06.2015 N 180-ФЗ;
8. продажа государственного или муниципального имущества посредством публичного предложения;
9. продажа государственного или муниципального имущества без объявления цены;

10. внесение государственного или муниципального имущества в качестве вклада в уставные капиталы акционерных обществ;

11. продажа акций акционерных обществ по результатам доверительного управления. [6]

Подводя итоги, можно сказать, что приватизация — это фундаментальный вопрос перехода к рынку. Это означает переход к частному сектору, который занимает лидирующие позиции: индивидуальное предпринимательство, акционерные общества, совместные предприятия. И социальный мир, и то, как рыночные стимулы будут зависеть от того, как это будет осуществляться. Приватизация обеспечивает равенство и неприкосновенность всех форм городской собственности, как общей, так и частной. Только при возврате собственности человека можно рассчитывать на появление интереса и у автора программного обеспечения к конкурирующим продуктам.

В России процесс приватизации самым сложным был в том, что с этого времени началась не только экономическая перестройка, но и переход от одной политической системы к другой. Поэтому на первом этапе приватизация была близка к провалу. Действительно, приватизация проходила без особых знаний в этой области, что привело к наилучшим результатам.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (с измен. и доп. от 17 апреля 2006 г.) // СПС «Консультант плюс».

2. Федеральный закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях», № 161-ФЗ от 14 ноября 2002 г. (Собрание законодательства РФ, 2002, № 12, ст. 1093)

3. Белых В.С. Приватизация государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации: экономико-правовые вопросы // Государство и право. - 2015. - № 10.

4. Скворцов О.Ю. Приватизационное право: Учебное пособие. - М.: Юрист, 2016.

5. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300с.

6. Петров И.С. Приватизация как способ преобразования собственности // Адвокат. - 2015. - № 9.

Кононыхина Е.Е.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА И СОЦИАЛЬНЫЕ СФЕРЫ ОБЩЕСТВА

Каждое государство имеет циклический характер развития экономики. Сбой нормального развития экономики приводит к экономическому кризису, который в свою очередь имеет ряд негативных последствий для населения страны и является причиной возникновения безработицы (экономическое явление, при котором рабочая сила превышает спрос).

Безработица крайне негативно влияет на экономику государства, порождает снижение ВВП и ВНП дохода страны, что влечет за собой отставание от других стран. Многие экономисты и исследователи так и не пришли к единому выводу по поводу причин возникновения безработицы. Но, несмотря на это, можно выделить некоторые причины данного явления:

- переизбыток населения (быстрый рост народонаселения ведёт к трудовой избыточности мировой экономики),
- отсутствие спроса на товары и услуги производителей,
- низкий платежеспособный спрос населения,
- присутствие монополии на рынке труда (предприятия-монополисты устанавливают свои требования оплаты труда и занижают объём занятости).

На рынке труда выделяют следующие виды безработицы:

1. Структурная безработица – явление, которое связано с изменениями в экономике вследствие научно-технического прогресса; это приводит к тому, что спрос и предложения на рынке труда не совпадают.

2. Фрикционная безработица – это временная добровольная незанятость. Примерами может быть: выпускник учебного заведения, человек, решивший сменить работу. Отметим, что не все категории населения относятся к трудоспособным. Дети, пожилые люди и лица с ограниченными возможностями не являются трудоспособным населением.

3. Сезонная безработица характерна в той отрасли, деятельность которой зависит от времени года. Например, сельскохозяйственная

деятельность активна только в теплое время года. Строительные организации занимаются своей деятельностью преимущественно с весны до осени.

4. Циклическая безработица – такой вид безработицы, который возникает в условиях экономического кризиса в результате спада производства. Пример: экономический кризис привел к закрытию предприятия, работников увольняют.

Важнейшим компонентом в экономике является рынок труда. Его совершенствование позволяет в полной мере обеспечить население работой. В настоящий момент на рынке труда мы можем наблюдать следующие тенденции:

- сокращение экономически активного населения,
- изменение структуры занятости,
- высокая концентрация производства на укрупнённых предприятиях и предприятиях среднего звена,
- рост трудовой мобильности занятых граждан,
- увеличение средней продолжительности безработицы [3].

Безработица может оказывать негативное влияние на общество, увеличивая уровень социальной напряженности в нем. Кроме этого, безработица влечёт за собой такие последствия, как:

- увеличение преступности. Статистические данные, позволяют нам сделать вывод, что рост безработицы ведёт к ухудшению криминогенной ситуации [4].
- рост количества лиц, ведущих ассоциативный образ жизни.

Таким образом, безработица влияет не только на повышение уровня социальной напряженности в обществе, но и на рост количества людей с поведением, отклоняющимся от общепринятых рамок.

Проблема роста безработицы и неполной занятости населения является актуальной для многих стран мира. Многие страны принимают специальные государственные программы, направленные на повышение уровня занятости населения страны и улучшения социально-экономической ситуации в целом. В РФ действует с 2014 года государственная программа «Содействие занятости населения» [2]. Цель данной программы – помочь гражданам повысить квалификацию и востребованность на рынке труда, сменить профессию или открыть свое дело в качестве ИП или самозанятого через создание условий для формирования культуры безопасного труда и повышение эффективности мер, направленных на сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

Правительство РФ оперативно реагирует на экономические вызовы, с которыми сталкивается российский рынок труда, и оказывает

поддержку безработным гражданам с помощью следующих инструментов:

- разработка новых программ занятости,
- увеличение рабочих мест,
- выплата пособий безработному населению,
- переквалификация работников [3].

Так в период пандемии 2020 г. государство всячески пыталось оказать поддержку гражданам, потерявшим работу из-за карантинных ограничений. Например, с 01 апреля по 30 июня 2020 года оставшиеся без работы в период карантина граждане РФ могли получать пособие по безработице в максимальном размере. Также проводились единовременные выплаты семьям с детьми, кредитные каникулы, отмена пени за неуплату услуг ЖКХ и др.

Стоит, отметить, что карантинные ограничения привели к трансформации рынка труда и активному развитию цифровых профессий и сетевого бизнеса, который в настоящее время набирает все большие обороты.

Согласно последним официальным данным Росстата на февраль 2022 г. уровень безработицы в России составляет 4,3% от трудоспособного населения. В 2020 г. уровень безработицы в России составлял 5,74% от трудоспособного населения [1] (рисунок 1). С начала июня 2020 г. федеральные и региональные власти начали постепенно снимать карантинные меры, и рынок труда отреагировал постепенным восстановлением количества вакансий.

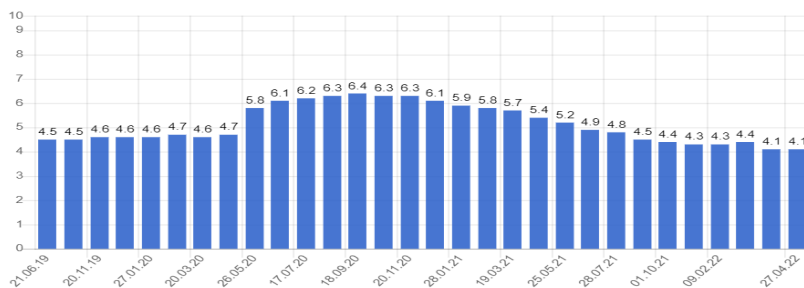


Рис. 1 Динамика уровня безработицы в РФ.

Рассмотрев динамику уровня безработицы РФ можно сказать, что поддержка населения от государства дает положительный и эффективный результат, который помогает сократить уровень безработного населения. Борьба с безработицей позволяет избежать негативных явлений в экономике страны и помогает увеличить

производительность государства. Анализ данных безработных по регионам, свидетельствует о сокращении безработного населения в 2021 г. и небольшом росте безработицы в 2022 г. (таблица 1).

В связи с началом военной операции на Украине в феврале 2022 г. экономическая ситуация в стране ухудшилась из-за санкций, введенных иностранными государствами против РФ. Так как многие зарубежные предприятия покинули российский рынок, большое количество граждан, работавших на иностранных предприятиях, осталось без работы. Например, невостребованными в одно мгновение стали более 1 тыс. сотрудников завода Mercedes-Benz в Солнечногорском городском округе Московской области, так как европейский автопроизводитель заявил о прекращении бизнес-операций в РФ.

Таблица 1 – Количество безработных в России по регионам (в тыс. чел.)

Регион	декабрь 2019 г.	декабрь 2020 г.	декабрь 2021 г.	февраль 2022 г.
Белгородская область	31,3	41,7	29,8	30,4
Брянская область	20,4	23,8	18,8	20,1
Владимирская область	32,2	40,9	23,0	22,1
Воронежская область	49,3	52,9	46,4	47,0
Ивановская область	18,6	31,0	19,0	15,6
Калужская область	20,7	27,5	19,7	20,3
Костромская область	11,9	17,9	12,2	11,2
Курская область	21,9	26,4	20,4	18,8
Липецкая область	21,9	27,6	23,2	24,3
Московская область	112,7	170,6	123,1	121,8

Безработица уже долго остается актуальной проблемой для РФ, так как затрагивает не только экономическую сферу, но и политическую сферу общества, социальные и психологические аспекты. С ростом безработицы у трудоспособного населения возникает трудность при нахождении жизненного пути и своего призвания, что может привести к определённым негативным последствиям, например: алкогольная и наркотическая зависимость, депрессия, апатия, агрессия, высокий рост преступности и напряжённая обстановка общества и др. [1]. Потеря источника труда и, соответственно, источника материальных средств, приводит к снижению уровня жизни населения и потери социального

статуса. Из-за нестабильного социального, психоэмоционального и физического функционирования снижётся качества жизни населения.

Несмотря на естественный характер у безработицы есть ряд негативных последствий:

- снижение доходов и увеличение расходов государственного бюджета,

- утрата работниками своих навыков и способностей при длительной безработице,

- снижение уровня жизни населения,

- политическая нестабильность, психологическая неустойчивость и социальная напряженность общества.

Подводя итоги, можно отметить, что безработица – это нормальный процесс рынка труда, но его необходимо контролировать, так он влияет на экономические, социальные и политических аспекты жизни населения страны. Рассматривая последствия такого явления, как «безработица», с экономической и социальной точек зрения, мы можем сделать вывод, что оно опасно не только для каждой личности в отдельности, но и для всего общества в целом. Поэтому государство должно проводить активную политику занятости, нацеленную на профилактику и проведение мер по недопущению превышения некоторой верхней отметки безработицы и ликвидации последствий этого феномена.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/57341> (дата обращения: 04.05.2022).

2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 298 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения». – URL: <https://base.garant.ru/70643476/> (дата обращения: 04.05.2022).

3. Бексултанова А.И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. – 2019. – №1. – С. 317-319.

4. Безработица как один из факторов, влияющих на состояние преступности [Электронный ресурс]. – URL: <https://zakonovest.ru/bezrabotica-kak-odin-iz-faktorov-vliiaushih-na-sostoianie-prestupnosti/> (дата обращения 11.05.2022).

Корниенко Я.М, Плакуненко И.В.

*Научный руководитель: Деменко И.А., канд. соц. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КАНВА БИЗНЕС-МОДЕЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Большое количество стартапов проваливаются из-за того, что предприниматели слепо верят в идею продукта, для производства которого создана организация, не уделяя должного внимания бизнес-модели, которой должна следовать данная организация.

Бизнес-модель является инструментом, описывающим как компания производит, предоставляет и получает ценность.

Инструментом, дающим визуальное представление текущих и новых бизнес-моделей, которые обычно используются менеджеры высшего звена, называют канва бизнес-модели.

Канва бизнес-модели классифицирует процессы и внутреннюю деятельность бизнеса на 9 отдельных категорий, каждая из которых представляет собой строительный блок при создании продукта или услуги.

Эти категории представляют четыре основных аспекта бизнеса на (рисунке 1):



Рис. 1. Аспекты бизнеса, представленные категориями канва бизнес-модели

Любой организации необходимо устанавливать крепкие партнерские отношения со своими поставщиками для установления высокоэффективных и оптимизированных операций и уменьшения рисков, которые связаны с любой бизнес-моделью.

Партнерства можно разделить на следующие категории (рисунок 2):

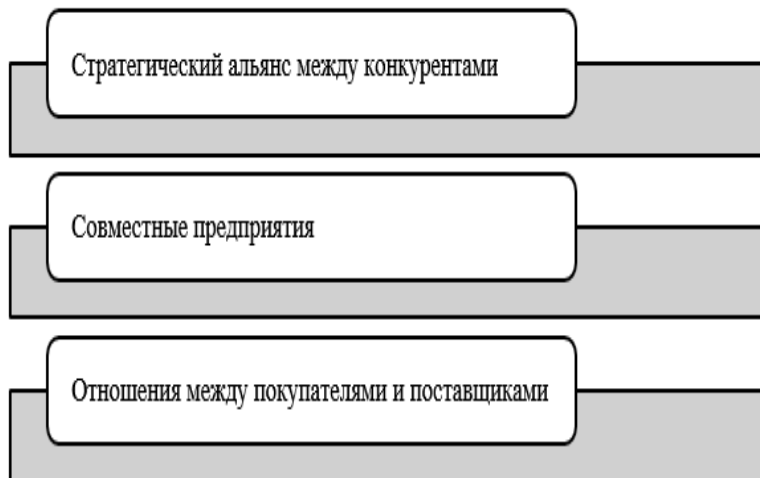


Рис. 2. Категории партнерства

Перед тем как составлять планы партнерства, предпринимателю необходимо определить своих ключевых партнеров.

Первоочередной задачей, стоящей перед предпринимателем, является определение основных видов деятельности, относящихся к его бизнесу. Данная задача является ключевой для эффективного функционирования процессов внутри организации и бизнес-модели в целом.

Активы организации являются ключевыми ресурсами, определяющими как она приносит пользу своим клиентам.

Ресурсы можно разделить на (рисунок 3):

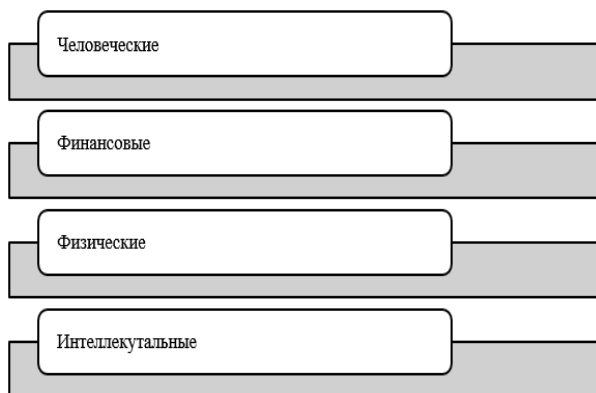


Рис. 3. Ключевые ресурсы предприятия канва бизнес-модели

Следующей по важности задачей является перечисление ресурсов в распоряжении организации, ее решение позволит дать четкое представление о конечном продукте или услуге, производимыми организацией и ресурсах необходимых для их производства.

Действия, которые являются ключевыми для создания ценностного предложения компании. Предприниматель должен начать с перечисления основных видов деятельности, относящихся к его / ее бизнесу. Эти действия являются наиболее важными процессами, которые необходимо выполнить для того, чтобы бизнес-модель была эффективной.

Для достижения успеха и поддержания стабильности работы организации необходимо определить модель отношений, которые будут поддерживаться с клиентами.

В зависимости от того, каким способом продукция или услуги, производимые в той или иной организации, удовлетворяют потребность клиентов делится общий круг клиентов на сегменты.

Клиентский сегмент является неотъемлемой частью бизнес-модели организации и ключом к обеспечению соответствия характеристик продукта характеристикам и потребностям сегмента.

Ключевой шаг для предпринимателя — это очевидное определение всех затрат, связанных с бизнесом. Реалистичное понимание затрат на бизнес — один из отличительных признаков хорошей бизнес-модели. После идентификации важно перечислить все затраты на канве, чтобы они были визуальными представлены, а затем создать планы для каждой стоимости. Некоторые затраты могут быть уменьшены с помощью определенных мер, в то время как другие могут

возрасти, если вы решите, что инвестиции в конкретный раздел принесут прибыль в будущем.

Поток доходов — это методология, которой компания следует, чтобы побудить свои сегменты клиентов покупать ее продукт или услугу.

Поток доходов можно создать следующими способами (рисунке 4):



Рис. 4. Варианты создания потока доходов на предприятии

При настройке потоков доходов важно осознавать, что эффективная цена на продукт и / или услугу будет достигнута в процессе исключения.

Успешные новые предприятия не выходят на рынок со своей первой идеей. Вместо этого продукт / услуга обычно проходит несколько итераций, прежде чем прийти к окончательной версии. Точно так же организации будут более устойчивыми, если они рассмотрят несколько бизнес-моделей, прежде чем выбрать конкретную.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безверха, О. Бизнес-модель как инструмент создания устойчивых конкурентных преимуществ / О. Безверха // Вестник КазЭУ. – 2013. – № 3(93). – С. 91-99. – EDN EZICZP.

2. Демененко, И. А. Формирование стратегии партнёрства вузов и бизнес-сообществ: региональный аспект / И. А. Демененко, И. В. Шавырина // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 2. – С. 22-28. – EDN YUYUGN.

3. Зябкина, У. Инструменты современного предпринимателя / У. Зябкина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 10(70). – С. 61. – EDN TQBEEZ.

4. Ильина, О. П. Бизнес-канва цифрового предприятия / О. П. Ильина // Цифровая конвергенция в экономике и управлении: Сборник научных трудов / Под редакцией В.В. Трофимова, В.Ф. Минакова. – Санкт-Петербург: СПбГЭУ, 2020. – С. 37-46. – EDN BAQWQK.

5. Красюк, И. А. Маркетинговый аспект разработки стратегических компонентов канвы бизнес-модели промышленных предприятий на рынке B2B / И. А. Красюк, М. А. Пашоликов // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2(127). – С. 836-838. – DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.165. – EDN PZTBRF.

6. Политова, Р. В. Классификация бизнес-моделей организации и маркетинговые инструменты их применения / Р. В. Политова // Актуальные вопросы экономики, коммерции и сервиса: Сборник научных трудов кафедры коммерции и сервиса. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 156-163. – EDN ZRTCKE.

УДК 334.025

Кошкарлова А.И.

***Научный руководитель: Максимчук Е.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

На сегодняшний день актуальными для организаций и предприятий являются вопросы, связанные с легализацией и оптимизацией налогообложения. В этом случае знание налогового законодательства помогает грамотно подойти к решению данного вопроса. При этом налогоплательщикам предоставлены широкие возможности в решении проблем минимизации налоговых платежей, поэтому основной задачей является изучение законодательства РФ и выбор направлений и методик оптимальных для конкретной организации и ее спецификации деятельности.

Согласно официальному определению (п.2 ПБУ 1/2008) "под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности." [2] Также, понятие учетной

политики закреплено в ст. 11 Налогового Кодекса Российской Федерации. Под учетной политикой понимается выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых Кодексом способов определения доходов и расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности. [1]

Ученая политика для налогового учета нужна для того, чтобы налоговая инспекция при проверках смогла проконтролировать правильность налоговых отчислений в организации (предприятии).

В российской экономике существуют определённые методы, которые позволяют уменьшить налоговые платежи. Известны, как минимум, три основных направления.

В первом случае, нелегальном, это сознательное или намеренное преступление налогоплательщиков по уменьшению своих налоговых обязанностей с применением методов и приемов сокрытия дохода и имущества, а также искажения бухгалтерской и налоговой отчетности. Данный метод влечет применение различных правовых санкций. [5]

Второй метод основывается на использовании недоработок и противоречий в нормативно-правовых актах. Он является полуправильным, так как его основной принцип «законом не запрещено, значит можно». С помощью этого метода можно успешно отстаивать свою позицию и оспаривание решений и действий налоговых органов в судах.

Третий метод – абсолютно легальный метод, представляющий собой минимизацию или оптимизацию налоговых платежей на законных основаниях, без нарушения законов и норм налогового и уголовного законодательства, а также корректировку финансовой и хозяйственной деятельности организации. [5]

Следует помнить о принципах при оптимизации налогообложения.

Во-первых, следует отметить, что не существует универсальных способов оптимизации налогов, применимых для всех налогоплательщиков. Безопасные способы учитывают специфику деятельности предприятия, и, как правило, отражаются в учетной политике.

Во-вторых, при выявлении отсутствия реальной финансово-хозяйственной деятельности любые попытки оптимизации приведут к доначислениям.

В-третьих, налог все равно придётся платить. Способы оптимизации помогут уменьшить сумму налогов к уплате или

перенести срок их уплаты, но не полностью избавиться от обязанности по их уплате.

При составлении учетной политики для оптимизации налогообложения предприятия следует учесть:

1. Исчисление налога на прибыль. Каждая организация прописывает его в учетной политике с учетом требований законодательства и особенностей своей бизнес-деятельности. Преимущество при этом состоит в том, что способов учета достаточно много и организация вправе выбирать самые подходящие и выгодные для нее. [7]

В ситуациях, когда по налогу на прибыль необходимо вносить авансовые платежи, есть возможность выбрать подходящий из двух способов его оплаты. В первом – сумма платежа высчитывается по завершению каждого отчетного или налогового периода в соответствии со ставкой, указанной в законодательстве, и суммы прибыли облагаемой налогом. Второй способ предусматривает размер авансового платежа, который исчисляется из фактической прибыли компании. Один из методов необходимо выбрать и указать при создании налоговой политики, в противном случае, перейти из одного в другой будет возможно только в следующем налоговом периоде после обязательного уведомления ФНС.

Оптимизировать налогообложения предприятия, исходя из налога прибыль в учетной политике, можно с помощью амортизационной премии. Организация, уплачивающая налог на прибыль, вправе списывать расходы на создание основных средств через механизм амортизации в течение длительного времени.

Чтобы ускорить такое списание и получить оптимизацию налога на прибыль, предусмотрено право по включению в состав расходов текущего периода часть расходов на капитальные вложения либо расходы на достройку, реконструкцию, модернизацию через механизм амортизационной премии. Одновременно можно списать [7]:

- не более 30% для 3-7 амортизационных групп;
- не более 10% для остальных групп.

2. Исчисление налога на добавленную стоимость. В части уплаты НДС самой главной задачей при создании налоговой политики будет порядок ведения раздельного учета активов. Особую сложность представляет расчет пропорции для возмещения сумм входного НДС, который одновременно относится к налогооблагаемым и не облагаемым операциям. [4]

Если организация осуществляет поставки товаров в адрес одного и того же покупателя с непрерывным циклом, то она имеет возможность

выставлять счёт-фактуру 1 раз в месяц в срок не позднее 5-го числа следующего месяца.

Минфин в письме от 13.09.2018 №03-07-11/65642 [3] указывает, что договорами на поставку предусмотрены особенности, связанные с непрерывной долгосрочной поставкой этих товаров в адрес одного и того же покупателя, то составление счетов-фактур и их выставление покупателям возможны не реже одного раза в месяц и не позднее 5-го числа, следующего за истекшим месяцем.

При этом налогоплательщик может отразить в учетной политике для целей налога на добавленную стоимость указанные порядок составления и выставления счетов-фактур.

Таким образом, можно с помощью учетной политики можно оптимизировать налогообложение. Для этого необходимо знать законодательство РФ и соблюдать законы. Грамотная разработка учетной политики, учитывающая специфику предприятия и принципы оптимизации, поможет успешно оптимизировать налогообложение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 26.03.2022) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 17.04.2022).

2. Положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1/2008) (ред. от 07.02.2020) – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/2d52707f5a4d5314b9e470a9bf59cb826ec848dd/ (дата обращения: 17.04.2022).

3. Письмо Министерства финансов РФ от 13.09.2018 №03-07-11/65642 – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=QUEST&n=179275#Kz5nG3TmAyHNsTH21> (дата обращения: 17.04.2022).

4. Богданов, А.Г. Оптимизация налогообложения по НДС / А.Г. Богданов, Л.А. Мильникова // Анализ общественных явлений в 2018 г. Построение прогнозов – 2019. – С. 78-84.

5. Ихтионкова, Ю.А. Практика налоговых органов при выявлении схем незаконной минимизации / Ю.А. Ихтионкова // Совершенствование налогового администрирования: сб. науч. тр. / УГАТУ. – Уфа, 2020. – С. 296-297.

6. Максимчук, Е.В. Проблемы и пути оптимизации налогообложения малого бизнеса на примере Белгородской области /

Е.В. Максимчук, Е.Д. Чикина, А.А. Букурова, А.В. Старокожева // Экономика. Общество. Человек. – 2021. – С. 114-123.

7. Тихонов, Э.Е. Учетная политика организаций как инструмент оптимизации налогообложения / Э.Е. Тихонов, В.А. Мирошниченко // Научный вестник ГАОУ ВО НГГТИ. – 2018. – №3-4. – С. 194-197.

УДК 338.242.2

Кошкарлова А.И.

*Научный руководитель: Малыхина И.О., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СФЕРЕ УСЛУГ С ПРИМЕНЕНИЕМ ИНСТРУМЕНТОВ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В настоящее время все большее значение в управлении государством уделяется сфере услуг. Из опыта зарубежных стран можно сделать вывод о том, что сфера услуг оказывает решающее влияние на качество жизни населения и устойчивость развития территорий. Для управления инновациями и инновационной деятельности в сфере услуг может быть применен довольно широкий спектр инструментов. Стандартизация может выступать важнейшим рычагом продвижения инноваций. Используя свой потенциал, она может ускорить создание нового продукта, услуги, метода и т.д. В то же время излишняя стандартизация может замедлить инициативу. Такой подход возможен при четком выборе способов и условий для взаимодействия стандартизации и инновационной деятельности [3; 4].

По данным проведенных исследований, можно сделать вывод, что управлять нововведениями в сфере услуг можно только на основе знаний интересов потребителей и возможностей различных заинтересованных сторон. Необходимо подчеркнуть то, что научные теории в области человеческих потребностей (например, теория потребностей А. Маслоу) свидетельствуют о том, что интересы сторон раскрываются объемнее при удовлетворении потребностей с нижних, базовых уровней (выживание, достойная оплата труда, безопасность). Поэтому интересы верхних уровней (например, самореализация) могут оставаться незаметными. Основой для возникновения инноваций может быть множество причин от изменения жизненной ситуации до изменения общественного сознания, порождающего новую потребность [4]. Отмечена потребность населения в сохранении

доступности инновационных услуг для всех слоев населения. Так, нововведения, включающие поиск, заказ, оплату услуг с применением телекоммуникационных технологий, часто требуют дорогостоящих смартфонов или компьютеров и современных навыков, труднодоступных для старших поколений потребителей, малообеспеченных групп населения.

Органы государственного контроля (надзора) обеспечивают соблюдение организациями сферы услуг обязательных требований, прежде всего, по безопасности. При внедрении инновационных услуг и технологий могут выявиться новые виды опасности. Потребуется внесение изменений в действующее законодательство РФ.

За последние три десятилетия в нашей стране и за рубежом сформирован значительный набор методов управления инновациями, которые с успехом могут применяться в сфере услуг. Проведенные исследования показали, что ведущую роль в развитии инновационного менеджмента сыграло понимание его как научной области знаний, основанное на результатах успешных практических реализаций. Регулярно издаются учебники и вводятся в действие стандарты по инновационному менеджменту [1; 4; 5], который чаще всего рассматривается как часть стратегического менеджмента в рамках коммерческой организации. Национальный стандарт на термины в данной области ГОСТ Р 54147-2010 дает представление о базовых определениях в этой сфере.

В данном национальном стандарте инновационный менеджмент рассматривается как один из видов менеджмента, связанных со стратегическим, наряду с маркетингом, финансовым менеджментом, менеджментом качества, экологическим менеджментом и т.п.

В отдельных источниках, например, ГОСТ Р 56261-2014 выделяются инновации в бизнесе и инновации в государственном секторе, приводятся их классификация и особенности. В силу специфики понимания термина «инновационный менеджмент» в современном государстве применяется и более общий термин «управление инновациями», включающий регулирование на национальном и региональном макроуровнях, используя инновации. Методология инновационного менеджмента формализуется в рамках нормативно-технической документации. Международной организацией по стандартизации (ИСО, ISO) подготовлены 4 стандарта в области инновационного менеджмента: ISO 56002:2019; ISO/TR 56004:2019; ISO 56003:2019; ISO 56000:2020.

В России действует серия стандартов, объединенных общей тематикой «Инновационный менеджмент» (ГОСТ Р 56273.X, части 1–

7), а также стандарты на терминологию, стандарты для средних и малых предприятий, инновационных сфер деятельности, национальные стандарты для отдельных видов систем менеджмента, которые используются при разработке и освоении инновационной продукции и услуг: менеджмента качества, экологического менеджмента, менеджмента охраны труда. Всего более 20 стандартов.

Для сервисной организации национальные и международные стандарты, как правило, предлагают создание системы инновационного менеджмента. Организационные формы управления инновациями рассматриваются в (таблице 1) по уровням от внутрифирменного до регионального и федерального. При этом учитываются цели и особенности функционального и организационного взаимодействия.

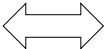
Таблица 1 – Организационные формы управления инновациями [1]

Внутрифирменные Внутри организации	Организации инновационные Специализированные	Межфирменный уровень Технологические платформы	Федеральный и региональный уровни в рамках реализации государственной политики
1. Аналитические группы, в т.ч. прогнозирующие развитие спроса на новую продукцию и технологии. 2. Специализированные подразделения: - новых продуктов - регулирования инновационного процесса. 3. Центры развития (внутрифирменные) 4. Проектно-целевые группы, реализующие инновационные проекты 5. Отделы НИОКР 6. Система инновационного менеджмента, принизывающая всю организационную	1. НИИ и вузы; 2. Инновационно-технологические центры 3. Центры инновационного консалтинга 4. Инжиниринговые компании	1. Технопарки 2. Бизнесинкубаторы 3. Центры трансфера технологий 4. Национальные инновационно-аналитические центры 5. Специализированные централизованные фонды	1. Мультипроекты – пул монопроектов, регулируемый из координационного центра. 2. Мегапроекты под руководством специальных управляющих центров под контролем органов исполнительной власти 3. Технологические кластеры: региональные и инновационно-промышленные

Перечисленные виды организаций входят в состав инновационной инфраструктуры. Существенную роль играет система поддержки малого инновационного предпринимательства, включающая фонды поддержки, муниципальные фонды, специализированные финансовые структуры.

Применяемые в рамках инновационного менеджмента методические подходы могут быть классифицированы в соответствии с ГОСТ Р 57313-2016 по 10 направлениям и источникам информации/семействам. Исследование двух элементов регулирования экономики – стандартизации и инновационного менеджмента, дало возможность формализовать их взаимное влияние при оказании услуг (таблица 2).

Таблица 2 – Взаимное влияние методов инновационного менеджмента и инструментов стандартизации [3]

Методы инновационного менеджмента		Инструменты стандартизации
1. Расширение комплекса методов и инструментов за счет взаимообмена опытом через национальные стандарты, стандарты организаций; 2. Уточнение и закрепление терминологии, методической базы; 3. Формализация методов, в т.ч. в рамках международной стандартизации; 4. Наличие универсальной системы у менеджмента инноваций		1. Введение и развитие новых прогрессивных форм стандартизации (ПНСТ и др.); 2. Разработка новых стандартов или новых разделов в связи с появлением инновационных услуг; 3. Непрерывное обновление национальных стандартов с отражением в них современных инновационных услуг и технологий; 4. Организационные и технологические инновации в процессах самой стандартизации

Большое значение для развития сферы услуг имеют некоторые особенности и дополнительные барьеры при стандартизации инновационных процессов. К их числу следует отнести [2]:

- невозможность полной формализации услуг в силу их характерных особенностей;
- индивидуальная направленность услуг;
- отсутствие единого подхода для применяемых технологий и методов обработки;

– необходимость учета нематериальных (эмоциональных) факторов и др.

В передовых странах разработка и внедрение инноваций – решающий фактор социального и экономического развития, залог экономической безопасности. Стандартизация вносит важный вклад в инновации и является основным инструментом для подтверждения соответствия характеристик продукции, использования и внедрения новых технологий и расширения рынков сбыта. Она действует как ускоритель продвижения инноваций, позволяя обеспечить совместимость, взаимозаменяемость и безопасность продукции, сосредоточение инвестиций и ресурсов на важных инновационных направлениях и задавать общее направление инноваций.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Александрова, Т.В. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / Т.В. Александрова – Пермь: Изд-во ПГНИУ, 2019. – 153 с.

2. Белобрагин, В.Я. Институциональные подходы к взаимодействию стандартизации и инновационной деятельности в сфере услуг / В.Я. Белобрагин, Т.И. Зворыкина // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2019. – № 3. – С. 96-104.

3. Зворыкина, Т.И., Формы и методы управления инновациями в сфере услуг и влияние на них стандартизации / Т.И. Зворыкина, И.Н. Томохова // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2020. – № 4. – С. 20-28.

4. Иванов, И. В. Инновационное развитие России: Возможности и перспективы / И. В. Иванов, В. В. Баранов - М: Альпина Паблшер, 2016. – 352 с.

5. Никаноров, П.А. Стандартизация в области менеджмента инноваций / П.А. Никаноров // Стандарты и качество – 2016. – № 12. – С. 72-76.

6. Рудычев, А.А. Экономика организации: учебное пособие / А.А. Рудычев, И.В. Сомина, Ю.А. Дорошенко и др. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2005. – 216 с.

Круглякова М.В.

*Научный руководитель: Виноградова А.В., канд. экон. наук, доц.
филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Национальный исследовательский
университет «МЭИ» в г. Смоленске, г. Смоленск, Россия*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ AGILE МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

В настоящее время телекоммуникации имеют большое значение в качестве экономической ценности для организаций, а также для каждого отдельного человека, являясь неотъемлемой частью глобальной сети связи. Телекоммуникации применяются для успешного осуществления деловых операций в организациях, государственном и частном секторе экономики. Они являются основой бизнеса большинства многонациональных компаний. С появлением и распространением интернета способы распространения и потребления цифровых услуг значительно изменились.

Принимая во внимание растущую сложность правил и среды, в которой осуществляются проекты, поддерживающие разработку продуктов и услуг информационно-коммуникационных технологий, правильный выбор методологии управления телекоммуникационными проектами становится все более важным. Наряду с использованием традиционных подходов к управлению проектами происходит увеличение масштабов применения новых методологий за счет появления моделей, которые позволяют быстрее получить результаты проекта.

В рамках данного исследования была поставлена цель показать преимущество применения гибких методов управления проектом в сфере телекоммуникаций по сравнению с традиционными методами.

Традиционный подход к управлению проектами подразумевает методологию, основанную на подробном плане проекта [1]. Такие методологии построены на определенных стандартах управления проектами, например, PMI, IPMA и PRINCE2. В отличие от традиционного подхода, в гибких методологиях выполнение проекта осуществляется итерациями. Эта модель способна решить самые актуальные на сегодняшний день проблемы, которые заключаются в неопределенности и быстрых изменениях бизнес-среды. Agile - это стратегия управления, целью которой является достижение компанией устойчивого развития путем адаптации к всевозможным

непредсказуемым изменениям [2].

История возникновения гибкого подхода к управлению проектами, его основные принципы и характеристики изложены в документе Agile Manifesto, написанном в 2001 году [3]. Среди преимуществ Agile выделяют: повышение качества результатов, адаптация к изменениям, быстроту и эффективность, контролируемый график реализации проекта.

Таким образом, гибкое управление проектами можно определить как короткие циклы разработки продукта, в которых в зависимости от меняющихся потребностей потребителя быстро подготавливают дополнительные обновления продукта. Основные отличия вышеупомянутой проектной методологии от традиционного управления проектами касаются степени риска, количества заинтересованных сторон в модели управления и продолжительности проектов. Учитывая возрастающую сложность структур и сред, в которых будут осуществляться проекты, поддерживающие разработку услуг и продуктов, важность правильного выбора прикладной методологии управления проектами становится все более очевидной.

Руководителям проектов в сфере телекоммуникаций приходится сталкиваться с множеством проблем. В большинстве случаев на это влияют факторы внешней и внутренней среды отрасли, которые могут расширять или ограничивать варианты управления проектом, оказывать положительное или отрицательное влияние на его результат. На (рисунке 1) приведены наиболее важные факторы, влияющие на выполнение проектов в сфере телекоммуникаций.

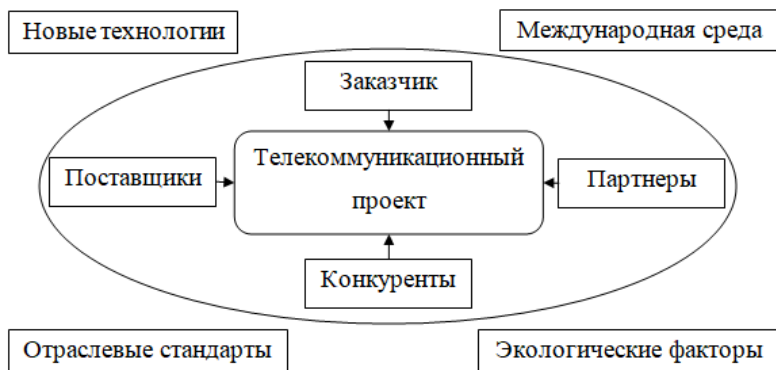


Рис. 1 Факторы, влияющие на проект в сфере телекоммуникаций

Внутренним фактором, оказывающим большое влияние на управление проектами почти в большинстве организаций, является наличие конкуренции между поставщиками телекоммуникационных услуг. Чтобы не допустить провала и неудачи проекта в случае появления конкурентов приходится менять бизнес-стратегию и искать конкурентные преимущества (новые услуги и предложения).

Следующий внутренний фактор - это поставщики и партнеры проекта. От качества и своевременности доставки материалов и оборудования, от наличия участников совместной деятельности, способных выполнить определенные операции зависит достижение поставленных целей, и соблюдение заранее определенных условий времени, стоимости и объема. Согласно PMBOK, это и есть определение успеха проекта [4].

Вместе с тем, немалое значение приобретают заинтересованные стороны, включая внутренний маркетинг, конечных пользователей, других операторов, государственных учреждения, производителей. Все они могут положительно или отрицательно повлиять на проект.

Среди особенностей телекоммуникационной отрасли, таких, например, как неосязаемость передаваемой информации, можно выделить аспект, который оказывает существенное влияние на управление проектами в этой области. Данной особенностью является общность используемых ресурсов при построении телекоммуникационной системы, поэтому для обеспечения совместимости работы с решениями других операторов необходимо соблюдение норм и стандартов при реализации проекта. При этом не стоит забывать о сложности интеграции продукта проекта в уже существующую информационную систему.

В телекоммуникационных проектах следует учитывать культурные различия, географическое расстояние и различные потребности заинтересованных сторон. Появление новых технологий, доступность сторонних приложений и терминалов может также повлиять на развитие новых услуг [5].

Таким образом, с учетом вышеперечисленных факторов можно выдвинуть следующие требования к управлению проектами в сфере телекоммуникаций:

- управление разработкой сложных систем, состоящих из нескольких компонентов и способных к масштабированию;
- повышенные требования к качеству предоставляемой продукции;
- обеспечение планомерного итеративного развития без существенных изменений;

– управление деятельностью, связанной с интеграцией с внешними системами.

На основе данных требований к методологиям управления проектами, выявленных анализом ИТ-инфраструктуры телекоммуникационной отрасли, можно определить четыре показателя, к достижению которых стремятся при управлении проектом: снижение стоимости, повышение качества, обеспечение сроков и гибкости.

Следовательно, основные черты гибкого управления проектами адекватно соответствуют требованиям в телекоммуникационной отрасли и позволяют достигать целевых результатов. За счет раннего вовлечения пользователей во время начального тестирования, улучшения сотрудничества, принятия рисков можно получить дополнительные преимущества для эффективной разработки услуг.

Традиционные методы управления проектами, которые присутствуют в крупных компаниях, наоборот, не поддерживают должным образом конкурентоспособность этих компаний на динамичном и растущем рынке телекоммуникаций.

Можно сделать вывод, что основные характеристики гибкого управления проектами соответствуют требованиям к управлению проектами в современной телекоммуникационной отрасли, позволяют достичь целевых операционных показателей и имеют преимущества перед классическими методологиями.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Иванова Т.Н., Иванов Д.В. Классический и гибкие подходы к управлению проектами // Бюллетень науки и практики. 2019. Т. 5. №10. С.168-175.

2. Калмыков А.В. Особенности современных методологий управления IT-проектами в телекоммуникационной отрасли // Восточно-Европейский журнал передовых технологий. 2012. №6/2 (60). С. 4-10.

3. K. Beck, M. Beedle, A. Bennekum, A. Cockburn, W. Cunningham and M. Fowler, Manifesto for Agile Software Development [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://agilemanifesto.org/iso/ru/manifesto.html> (Дата обращения: 10.05.2022).

4. Project Management Institute. A guide to the project management body of knowledge Sixth edition // Project Management Institute. Newtown Square, USA: Project Management Institute. 2017. С. 756.

5. Душкин, А.В. Менеджмент в телекоммуникациях: учеб. пособие. М.: Горячая линия-Телеком. 2016. 106 с.

Крылова А.А.

Научный руководитель: Осыченко Е.В., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ГЛОБАЛЬНЫЕ РИСКИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний день формирование всемирной экономики регулярно сопоставляется с рисками. И это не просто так. Экономическая наука как социальный институт регулярно порождает разнообразные виды рисков. В большей степени значимость темы рисков обуславливается значимостью этого явления и в деятельности человека, и в экономической области. НТП сыграл главную роль в уникальности проблемы риска. Формирование экономики и ее глобализация влекут непрерывное развитие техники. С.Н. Илюшин подмечает, что на сегодняшний день в сознании общества техногенные риски ассоциируются с угрозой всемирной катастрофы, обусловленной деятельностью человека. [4]

Совокупность факторов управления рисками и вероятности предвидения, с одной стороны, и зависимости от их результатов деятельности экономических агентов, с иной, создает основную практическую значимость этого направления изучений всемирной экономики.

Концепция рисков представляет основную роль как в нынешней экономической науке, так и в практической деятельности. Доминирующую роль в степени абстрактной литературы и академических исследований, а также в системе экономического образования и действительной деятельности агентов экономики захватывают вопросы систематизации, анализа, идентификации, количественной оценки, а также управления рисками.

Как правило, понятие «риск» идентифицируется с опасностью, возможностью ошибки, утраты чего-то или с достижением успеха. Начальная интерпретация понятия риска, сложившаяся в философии, базируется на понятии угрозы. [2]

Сегодня в экономической научной литературе немало внимания уделяется проблемам риска, и весь ряд работ в этой сфере отмечен нобелевскими премиями (в том числе К. Эрроу, Г. Марковиц, У. Шарп, Дж. Акерлоф, Ф. Найт).

Как экономическая категория риск считается мерой неопределенности и конфликтности действий, вследствие чего может

случиться или же не случиться какое-либо событие. Рискowymi обстоятельствами считают требования, характеризующие присутствие любого риска. В наше время рисковые обстоятельства очень важны, поэтому риск рассматривается как возможная характеристика особой стадии индустриального общества.

Высококачественный скачок от одного типа общества к другому формирует модернизация. У. Бек отмечает, что как модернизация растворила структуру феодального общества в XIX в., а также произвела индустриальное общество, так она и растворяет индустриальное общество в настоящее время. В соответствии с его мнением, современное общество становится обществом риска, так как формирование новейших технологий ведет к формированию новейших технологических рисков. [3]

Кроме того, сегодняшнее общество постоянно воссоздает риски, а процесс модернизации формирует новейшие виды рисков вместо обеспечения защищенности, к примеру, глобальные риски (мегаиски). Распространение случайных происшествий, действующих на огромное количество людей, либо, глобализация рисков проявляется в большей степени в миграционных процессах, так как миграция труда – это одно из главных условий развития глобальной экономики.

Стоит выделить, что миграционный риск как особый вид глобального риска в экономической науке еще мало изучен. Это вызвано тем, что сама по себе категория «риск» предполагает весьма непростое явление, и кроме того концепция миграции как составная часть экономической концепции находится на стадии развития.

Миграция рабочей силы, представляя собой осмысленную деятельность человека по изменению собственного экономического положения, включает в себя элементы неопределенности, проблемности и опасности, однако миграционный риск выражается как осмысленная реакция на конкретно складывающуюся ситуацию.

Мигрант сталкивается с риском, при решении как текущих, так и грядущих задач. При территориальном передвижении трудоспособного населения отдельные виды миграционного риска возможны в «приемлемых границах»: таковыми считаются рациональные (аргументированные) риски. Эти разновидности рисков представляют собой результат независимости выбора как начального экономического явления в механизме миграции. Критериями возникновения миграционного риска могут являться разные рисковые обстоятельства. Например, за минувший век число природных бедствий на нашей планете увеличилось в три раза по сравнению с предшествующим, а

экономические потери за этот же промежуток времени увеличились в девять раз. [1]

Итак, миграционные риски – это организационные риски, появляющиеся в зависимости от совокупности рисков факторов, обусловленных напрямую территориальным перемещением, самим процессом. Они отображают непроницаемость, непредвиденность региональных либо государственных ситуаций.

Миграционные рискованные обстоятельства могут быть поделены на объективные и субъективные. Объективные обстоятельства – это осуществление миграционного риска не зависимо от свободы и сознания людей, в конечном счете это приводит к его накоплению. Субъективные же связаны с осмысленным решением людей (к примеру, заключение договоров на работу в горячих точках Российской Федерации либо устройство на работу за границей, с помощью нелегальной миграции).

Все, без исключения, миграционные рискованные обстоятельства устанавливают состояние, которое можно охарактеризовать ситуацией интегрального миграционного риска.

В современных условиях можно отметить следующие элементы интегрального миграционного риска:

- мегаэкономический (глобальный) – это элемент, который связан со становлением глобального рынка труда и интернациональной миграцией рабочей силы;

- макроэкономический (национальный) – это элемент, обусловленный миграцией трудоспособного населения на территории отдельной страны;

- мезоэкономический (региональный) – это элемент, который обусловлен внутрирегиональной миграцией;

- микроэкономический (локальный) – это элемент, который связан с процессом миграции на внутренних рынках.

Факторов для появления ситуаций риска в ходе миграции достаточно большое количество. Различают ситуацию риска и ситуацию сомнения. Ситуация риска – это ситуация, в которой разделение вероятности разных возможных вариантов является в какой-то степени объективным, и в этом случае проблема выбора не предполагает особой сложности. Ситуация сомнения же – это ситуация, в которой нет той или иной объективной основы распределения вероятности, поэтому сделать выбор значительно труднее.

Как правило, под причиной появления определенной рискованной ситуации имеется в виду определенное условие, инициирующее напряжение. Источниками напряженности могут являться:

непосредственно сам процесс миграции; деятельность самого мигранта; недостаток данных о настоящем экономическом, социальном состоянии ареалов, что оказывает воздействие на итоговый результат. Исходя из этого, стоит различать риски, напрямую связанные с процессом миграции; с личностью мигранта; с недостатком данных о состоянии окружающей среды. [6]

Предупреждение риска – это тоже особый вид риска. Оно является частью стратегии его распределения. По мнению Н. Лумана, стратегия распределения риска ориентирована на разные виды рисков: «Сначала речь идет о главном риске – риске решения. Риском предупреждения, он возмещается, дополняется, ослабляется, а при конкретных обстоятельствах также и повышается. Разгружающий риск – складывается в том, что предупреждение может оказаться совершенно ненужным. Риск изгнания риска все еще остается риском».

Модели предупреждения риска – это модель, которая отображает информативную натуру миграционной динамики трудоспособного населения. Согласно этой модели, для принятия решения о переселении необходимо получение абсолютной информации о состоянии дел в ареалах. Информация должна обеспечивать равновесие между согласием на риск и стремлением к нему в ходе территориального перемещения. Согласие на риск – это неотъемлемая часть развития будущего мигранта, однако не управления им. Принятие риска – это готовность к действию. Способность к риску формирует готовность к нему и разумное управление им. Способность и стремление к риску считается основой сохранения либо формирования рабочих мест. Данные 4 стадии отображают главные концептуальные принципы миграционных рисков как особого вида организационных рисков:

- адаптивность как свойство минимизации отрицательных результатов риска;

- альтернативность как степень (уровень) риска, разрешаемого организационными мерами.

Отталкиваясь от концепции Н. Лумана, в совокупности миграционных рисков нужно различать 2 асимметричные формы – «риск/надежность» и «риск/опасность». В этих двух случаях понятие «риск» означает непростой комплекс обстоятельств, с которыми, как правило, мигранту необходимо иметь дело. «Риск/надежность» – это проблемы измерения, которые лежат в основе постоянных рисков миграции; а «риск/опасность» – это результат принимаемого решения, устанавливающий переменные риски миграции.

Эти две формы риска можно охарактеризовать такими показателями как величина ущерба; вероятность (частота) реализации

угрозы и опасности в ходе миграции; неопределенность знания о том и другом.

Вследствие территориального перемещения мигрант может понести как прямой, так и косвенный убыток. Прямой убыток – это реально наблюдаемый убыток (утрата, хищение, повреждение имущества вследствие переезда), то есть численное снижение имущества мигранта. Косвенный убыток – это скрытый, производный убыток. Он является результатом неполучения выгоды вследствие смены места жительства и места работы, а также в виде дополнительных расходов, которые необходимы для налаживания жизни на новом месте. [5]

Риск измеряется субъектом применительно к жизненным ситуациям, поэтому здесь нужно различать форму «риск/надежность», которая означает отсутствие абсолютной надежности. Миграционный риск никогда не может быть определен целиком, так как даже в среде с относительно ограниченным уровнем риска существует вероятность непредвиденных исходов.

Переменные миграционные риски характеризуют предчувствие угрозы, степень внезапности и опасности возникновения экстремальной ситуации. Это оправдывает наличие формы «риск/опасность»: в случае если решение принимается, то риска избежать невозможно. Данный вид риска присутствует в нетрадиционных миграционных мотивах: война, насилие, религиозные споры, погромы, экологические и стихийные бедствия.

Структурная перестройка глобальной и региональной экономики усиливает экономическую и социальную напряженность, и это может быть причиной увеличения масштабов миграционного движения и обострения миграционного риска.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Акимов В. А., Радаев Н. Н. Риски в природе, техносфере, обществе и экономике. М., 2004. С. 32.
2. Бандерская О.Б. Устойчивое развитие экономических систем: традиционное и современное значения термина // Белгородский экономический вестник. 2016. №4. С. 225-228.
3. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2004. С. 10 - 21.
4. Илюшин С. Н. Потенциальная фаза социального риска как этап системного кризиса // Философия, социология, политология. 2009. № 11. С. 36.

5. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития: учебное пособие / Е. Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е. Д. Фроловой, С. А. Лукьянова. — Екатеринбург: УрФУ, 2016. — 184с.

6. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А.Ю. Никитаева, Л.С. Скачкова, О.В. Несолена; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 208 с.

УДК 336.71

Кугатова П.А.

Научный руководитель: Давыденко Т.А., доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ОТВЕТ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ЗАПАДНЫЕ САНКЦИИ

Ответом на санкции, введённые в 2022 году, стала разработка Правительством программы их противостоянию и преодоления их негативных последствий. Как известно, основными методами государственного регулирования экономики являются фискальная и монетарная политики. Последняя становится наиболее востребованной, когда вызовы касаются сдерживания инфляции, достижения независимости национальной денежной системы от внешних угроз [1]. Именно такая ситуация складывается сейчас в России в связи с санкциями, замораживанием золотовалютных резервов, выдавливанием страны из международной финансовой системы.

Денежно-кредитная политика — часть государственной экономической политики, которая направлена на повышение благосостояния российских граждан. Её приоритетом является обеспечение стабильно низкой инфляции, а также достижение высокого уровня занятости, на экономический рост, стабилизацию финансового и валютного рынков. За проведение монетарной политики отвечает Центральный Банк.

Санкции, введённые западными странами в феврале 2022 года, оказали прямое влияние на ведение денежно-кредитной политики. Центральный Банк был вынужден перейти к политике «дорогих денег», так как в список санкций вошла заморозка части золотовалютных резервов ЦБ РФ (около 300 млрд. долл.), а также запрет на использование замороженных резервов в счёт оплат по внешнему

государственного долгу. Последствия данных санкций подразумевают, что ЦБ будет иметь гораздо меньше ресурсов для валютных интервенций, а также поддержки курса национальной валюты.

В первую очередь, международные резервы РФ - это высоколиквидные финансовые активы, которые находятся в распоряжении Банка России и правительства РФ. Данные резервы складываются из суммы активов в иностранной валюте, монетарного золота, счетов специальных прав заимствования и резервной позиции в МВФ. Последние данные, опубликованные ЦБ РФ о состоянии резервов страны до ввода санкций, приходятся на 18 февраля 2022 года, согласно им размер международных резервов РФ на конец отчётной даты составляли 643,2 млрд. долл. После оглашения третьего пакета санкций состояние золотовалютных резервов резко сократилось. Рассмотрим динамику их изменения в период с февраля по апрель 2022 года.

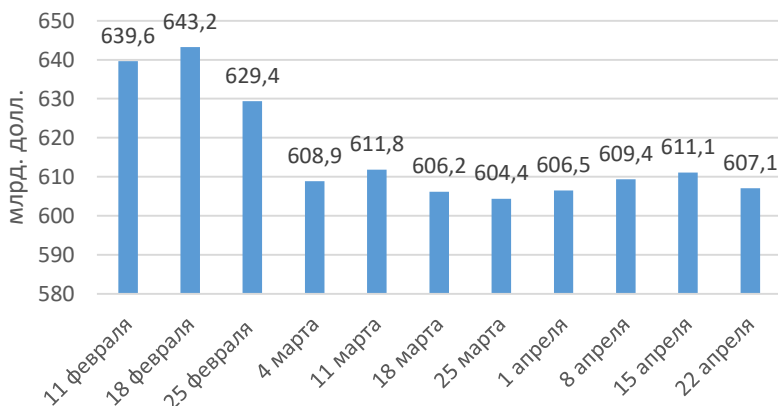


Рис. 1. Динамика изменений международных резервов РФ в 2022г. [составлено автором на основе [2]].

По состоянию на середину апреля 2022 международных резервы Российской Федерации составили 611,1 млрд. долл., сократившись по сравнению с 18 февраля того же года на 32,1 млрд. долл. Динамика резервов на данный момент колеблется. Так, международные резервы по состоянию на конец апреля составили 607,1 млрд долл., сократившись за неделю на 4 млрд. долл., причиной такого изменения стала отрицательная переоценки.

Анализируя данные, можно предположить, что факторами сокращения резервов стали операции, направленные на поддержание

национальной валюты: валютные интервенции; валютное рефинансирование, а также валютная переоценка активов, например, отрицательная переоценка ценных бумаг на фоне возросшей волатильности. В свою очередь, увеличению резервов ЦБ РФ в небольших количествах могут способствовать два аспекта: первое - с повышением цен на такие энергетические ресурсы, которые оплачиваются иностранной валютой, растут валютные поступления; второе - переоценка других составляющих резервов, например, золота.

Как было упомянуто ранее, санкции включают в себя ограничение в оплате государственного внешнего долга. На 1 апреля 2022 года внешний долг Российской Федерации составляет 453,5 млрд. долл. и погашают его именно с помощью валютных резервов, часть которых оказалась заморожена. В ряде случаев страна может погашать и обслуживать свои валютные обязательства в национальной валюте - рублях, однако тогда не избежать изменений условий обслуживания внешнего долга Российской Федерации по облигациям, что, вероятнее всего, будет расцениваться как искусственный дефолт, который не имеет реальных экономических оснований.

Эксперты утверждают, что дефолт стране не грозит [3]. ЦБ в рамках монетарной политики совместно с Министерством финансов РФ имеют достаточный запас ликвидности для того, чтобы обеспечить любые обязательства. Сейчас введен временный порядок выплат в иностранной валюте. Исполнение обязательств по еврооблигациям поручили банкам-агентам, которые будут проводить выплаты в валюте в поставленные сроки. Фактически оплата будет зависеть от возможности правительства и ЦБ распоряжаться средствами на своих валютных счетах в зависимости от санкций. По последним данным, благодаря некоторым исключениям, мартовские выплаты купонов по двум выпускам еврооблигаций были успешно выполнены, послабление должно было действовать до 25 мая 2022 года, однако его отозвали. В начале апреля Министерство РФ перечислило денежные средства для осуществления выплат по облигациям «Россия-2022» и «Россия-2042» в рублях.

В период санкций, на основе жёсткой денежно-кредитной политики, ЦБ РФ применяет различные меры: по стабилизации валютного рынка, по нейтрализации инфляции, по предотвращению дефолта в стране, на поддержку отечественных банков.

Так, ЦБ РФ экстренно повысил ключевую ставку до 20%, это стало временной мерой для стабилизации не только курса национальной валюты, но и нейтрализации инфляции. Такая мера укрепляет национальную валюту и привлекает в банки доходы населения, так как

люди стремятся положить деньги в банк под высокий процент, а не снять их. При низкой ставке крупные валютные «игроки», беря большое количество дешёвых кредитов ослабляют национальную валюту.

Согласно последним данным, ЦБ РФ в конце апреля снизил ключевую ставку до 14% и этот показатель не предел, эксперты прогнозируют снижение ключевой ставки вплоть до 10% к концу текущего года [5]. Данный вывод делается на основе того, что риски финансовой нестабильности приостановили свой рост и постепенно идут на снижение, это позволяет ЦБ смягчить политику «дорогих денег». В частности, на снижение рисков указывают приток средств населения на депозиты, укрепление рубля и замедление недельных темпов инфляции.

Центральный Банк совместно с Правительством РФ намерены оказывать необходимую поддержку отечественным банкам, попавшим под санкции западных стран [4]. Это особенно касается поддержки таких банков, как ВТБ, Совкомбанк, Сбербанк и других банков. В феврале ЦБ провел аукцион по продаже и приобретению ценных бумаг, предоставив банкам 1 трлн. руб. - это происходит в целях управления совокупным объемом ликвидности и предоставления кредитным организациям необходимых денежных средств.

Помимо этого, Банк России увеличил лимиты по операциям предоставления ликвидности в иностранной валюте: лимит по продаже долларов за рубли увеличен с 3 млрд. долл. до 5 млрд. долл., а максимальный объем задолженности банков по операциям продажи и покупки в будущем ценных бумаг (по заранее установленной цене) в иностранной валюте – с 15 млрд. долл. до 50 млрд. долл. Все эти меры устанавливаются ЦБ в условиях структурного дефицита ликвидности.

Таким образом, в процессе исследования денежно-кредитной политики ЦБ РФ в период западных санкций, использовались методы логического, статического анализа. На основе этого было выявлено: ЦБ ведёт жёсткую денежно-кредитную политику, которая держит курс на стабилизацию и уменьшения уровня инфляции, по данным экспертов, политика уже идёт на смягчение - об этом говорит появление «пространства» для снижения ключевой ставки. К концу 2022 года, по данным ЦБ, ожидается изменение инфляции, она снизится на 5-7% (17,6% сейчас) и вернётся к 4% к 2024; также в ходе снижения ставки будет ограничен масштаб снижения экономической активности, а ожидающий экономику спад на 8-10% - это лишь временный эффект, за которым последует рост в условиях структурной перестройки экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Давыденко Т.А. Детерминанты российского экономического кризиса: номинальные и реальные оценки Экономика. Общество. Человек: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Приоритетные направления в развитии современного общества: междисциплинарные исследования». – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017, с.15-25.

2. Международные резервы Российской Федерации. // Банк России: Центральный Банк РФ. URL: https://cbr.ru/hd_base/mrrf/ (дата обращения: 05.05.2022)

3. Набиуллина заявила об отсутствии угрозы дефолта. // Ежедневная деловая газета РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/21/04/2022/626111d29a7947741f7002d8> (дата обращения: 05.05.2022)

4. ЦБ и правительство объявили о поддержке попавших под санкции банков. // Ведомости - ведущее деловое издание России. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2022/02/25/910864-tsb-podderzhit-banki> (дата обращения: 05.05.2022)

5. Эксперт Института «Центр развития» НИУ ВШЭ Иван Сафонов. // Газета.Ru. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2022/04/29/14788574.shtml> (дата обращения: 05.05.2022)

УДК 330.322.013(519.5)

Кугатова П.А.

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИЧИНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Исследование различных аспектов, причин стремительного изменения экономического роста Республики Корея весьма актуально для относительно молодых стран, в которых система экономики только формируется и находится на этапе подъёма. В этом плане южнокорейский пример показывает, что за сравнительно малый промежуток времени, который не превышает и ста лет, экономика страны приобрела характер транснациональной.

В настоящее время Республика Корея является наглядным примером успешного экономического развития. Изначально, страна,

которая не имела в своём распоряжении значительного количества ресурсов, разрушенная войной, и имевшая ВВП на душу населения равный всего 106 долл. в 1962 году, в 2021 году показатель достиг отметки 34 тыс. долл.; на данный момент страна прочно закрепила свои высокие позиции на международной арене, а её товары и услуги, включая полупроводники, автомобили, судостроение, IT-индустрия занимают лидирующие позиции на мировых рынках.

Период столь невероятного роста не редко стали называть «чудом на реке Ханган», и вопрос о причинах такого колоссального развития страны остаётся открытым, так мнений на этот счёт очень много. Изначально к этим причинам относили накопление человеческого капитала, как источника роста, но по различным данным его вклад в развитие экономики составил менее чем 9%; идея влияния образования и обучения также ушли на второй план, так как на этапе подъёма страна не спонсировала в большой степени данную отрасль.

Принято считать, что такие впечатляющие темпы роста корейской экономики - это результаты совокупных комплексных мер, начатые ещё при президенте Пак Чон Хи. В 1962 г. запустил первый пятилетний план развития, главным акцентом которого стало развитие производственных отраслей. Вторая, третья и четвёртая пятилетки - курс на модернизацию экспортно-ориентированной экономики, в то время как пятая - направлена на социально-экономическое развитие страны, которое включало сокращение государственного долга, увеличения уровня ВВП, улучшение благосостояния страны. Так, по данным Всемирного банка, в 1988 г. ВВП Корейской республики (конец пятой пятилетки) составлял 197 млрд. долл. (в текущих ценах), при этом стоит отметить, что это показатель на 8% превышает предыдущий показатель. Почти через 33 года, ВВП равняется уже 1,8 трлн. долл.

Последующие же пятилетние планы стали закреплением результатов каждых предшествующих достижений, которые сохранились и на сегодняшний день.

На основе данных исследователей, такие впечатляющие темпы роста корейской экономики – это результат растущих прямых иностранных инвестиций [1].

Несмотря на низкий уровень развития экономики, в начале 60-ых годов в Корее был принят Закон о стимулировании иностранного капитала (позднее, в него были внесены изменения), однако правительство ограничивало приток иностранного капитала в страну, так как в планах правительства не было включено вмешательство иностранцев в отечественную промышленность. Так, иностранные

компании могли получить налоговые льготы только при условии, что их доля в предприятии не превышала 25%.

Как и было упомянуто ранее, с началом правления президента Пак Чон Хи экономическая политика Кореи изменилась, курс был направлен в сторону активного продвижения индустриализации и создания экспортно-ориентированной экономики. Изменённый закон о стимулировании капитала позволял иностранным фирмам владеть не более 75% от общего капитала предприятия. При этом доля иностранного участия ограничивалась до 49% в трудоемких отраслях производства. Позднее в Закон о стимулировании иностранного капитала были внесены поправки, предоставляющие налоговые каникулы, а также дозволение зарубежным фирмам иметь до 100% капитала предприятия - все это привело к снижению валютного дефицита и приобретения технологий. С этого момента в страну «хлынул» поток прямых иностранных инвестиций.

Согласно данным Министерства промышленности, торговли и энергетики РК самыми инвестируемыми отраслями в промышленном секторе в 60-70-ые гг. были: химическая промышленность с долей 34,05%, производство электроники - 19,7% и текстильная промышленность - 15,3%. Что касается сектора услуг, то основными отраслями для ПИИ были: туризм (гостиницы и рестораны) с долей 43,8%, финансы и страхование - 26,5% и строительство - 13,2%. Стоит отметить, что промышленность на тот момента была доминирующей отраслью, однако спустя почти 50 лет эти показатели кардинально изменились - на это повлиял Азиатский кризис, - к 2010 году, несмотря на то, что главными отраслями инвестирования в промышленном секторе остались химическая промышленность, производство электроники - 49%, в число лидеров добавилось машиностроение с долей 18%. Что касается сектора услуг - теперь он является главенствующим [3]. Основными инвесторами стали: США, Япония и страны ЕС.

По последним данным, объем прямых иностранных инвестиций в Южную Корею в 2018г составил 23,04 млрд долларов США, превысив прошлогодний показатель в 22,94 млрд долларов США. В 2019 - 23,3млрд. долл.

Таким образом, развитие ПИИ в Республике Корея и их структуры происходило под влиянием макроэкономической стратегии, заложенной на начальных этапах экономического развития Южной Кореи. Трансформация структуры ПИИ с переходом от инвестирования в промышленный сектор к сектору услуг страны происходила совместно с развитием южнокорейской экономики, доля секторов на

данный момент пропорциональная ПИИ (доля промышленного сектора в 2021 составила 36%, сельского хозяйства - 2% и сектора услуг - 62% в структуре ВВП) и либерализацией экономической политики.

Крупные транснациональные компании также играют важнейшую роль в развитии экономики РК - они создают инфраструктуру, специализированных финансовых платформ и инструментов, используя свой опыт для создания и продвижения новых товаров.

После прихода к власти президента Пак Чжон Хи были отобраны несколько фирм, которые, были наиболее перспективными и могли конкурировать как на внутреннем, так и внешнем рынках. Этим компаниям была оказана поддержка власти, наряду с открытым доступом к иностранным инвестициям и внутреннему кредитованию. ТНК стали для государства важнейшим инструментом поддержки и становления национального бизнеса в Корее, в условиях узкого внутреннего рынка капиталов, не развитого фондового рынка, существовавших ограничений для деятельности зарубежных инвесторов

Система крупного бизнеса позволила стране на начальном этапе своего развития успешно выстроить взаимоотношения двух главных регуляторов экономической структуры – государства и частного сектора. Их основными преимуществами стали: массовое производство, вертикально интегрированная структура, развитые технологии. На данный момент на доход таких крупных компаний (Samsung, Daewoo, LG и др.) в сумме приходится 77% ВВП всей страны.

Как итог, все вышеперечисленные причины стали фундаментом для дальнейшего развития Республики Корея. Государственная поддержка, дальнейшее повышение открытости экономики, создание инновационной системы, благодаря крупным компаниям, стали основными направлениями для развития экономики страны. На данный момент преобразования в Южной Корее продолжают: страна сохраняет энергичные темпы роста; демонстрирует повышение своей значимости в мировой экономике - наращивая свою долю в мировом ВВП, внешней торговле, инвестициях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гил Кюн Сук. Эволюция политики стимулирования иностранных инвестиций в экономику Южной Кореи после финансового кризиса 1997 г. // Электронная библиотека БГУ. // Белорусский журнал международного права и международных отношений 2004. - № 1. URL:

https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/28791/1/2004_1_JILIR_gil_kun_suk_r.pdf (дата обращения: 05.05.2022).

2. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

3. Министерство промышленности, торговли и энергетики Республики Корея. // Статистика прямых иностранных инвестиций по отраслям производства (на корейском языке). URL: <http://www.motie.go.kr/motie/py/sa/investstatse/investstats.jsp> (дата обращения: 05.05.2022).

УДК 334.025

Кудрявцева Е.В.

***Научный руководитель: Трофимова Т.В., канд. экон. наук, доц.
Нижегородский институт управления-филиал РАНХиГС,
г. Нижний Новгород, Россия***

ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

На современном этапе развития экономики интерес к проблеме Корпоративной социальной ответственности и ее внедрения в деятельность предприятий растет. В свою очередь КСО превращается в атрибут успешного бизнеса, что связано с тенденцией усиления роли нематериальных факторов экономического роста и внимания к человеческому капиталу, основанному на интеллектуальном и творческом потенциале работников, а также со стремлением к улучшению качества жизни населения и сбережению экологии окружающей среды.

Существует множество подходов к трактовке понятия КСО. Если в Европе КСО рассматривают, как попытку разрешить социальные проблемы, вызванные деятельностью корпораций, и как один из основных элементов устойчивого развития экономики, то в России подходы к пониманию КСО имеют определенную специфику.

Например, по мнению Российских исследователей Н.А. Кричевского и С.Ф. Гончарова КСО –это система добровольных взаимоотношений между работником, работодателем и обществом, направленная на совершенствование социально-трудовых отношений, поддержание социальной стабильности в трудовом коллективе и

окружающем сообществе, развитие социальной и природоохранной деятельности на национальном и международном уровнях.

Директор по развитию консалтинговой группы «Город мастеров» Т. Железняк считает, что КСО – это необходимое условие существования бизнеса. В условиях конкуренции в адрес бизнеса поступает много запросов от разных групп, на которые он должен реагировать, в первую очередь, на запросы потребителей.

Отсюда следует, что КСО предполагает своевременную выплату работникам зарплаты, соблюдения техники безопасности жизни и здоровья работников, соблюдения законодательства в сфере охраны окружающей среды, этичное поведение в рамках законодательства.

Стоит помнить, что обязательства организации в рамках концепции КСО выходят за рамки обязательства соблюдать законодательство и предполагают, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Выполняя свои обязательства по отношению к заинтересованным лицам: сотрудникам организации, акционерам, партнерам, потребителям, государству, обществу, в рамках КСО, организация в перспективе получает ряд экономических выгод, которые могут выражаться в увеличении роста продаж и улучшении позиций на рынке, увеличении производительности труда, выстраивании имиджа компании, формировании лояльности со стороны клиентов и др.

Меры реализации принципов КСО в деятельности организаций целесообразно разделить на следующие уровни:

1. Начальный уровень — выплата работникам заработной платы в срок, уплата налогов, соблюдение законодательства в сфере охраны природы, техники безопасности и здоровья работников.

2. Уровень благотворительности — организация и партнерство в программах помощи и спонсорства.

3. Ответственность перед персоналом — расширение услуг социальной помощи сотрудникам, формирование пенсионной системы, реализация дополнительных программ медицинского обеспечения, развитию спорта и помощь в решении жилищных нужд сотрудников.

4. Социальные инвестиции — осуществление политики инвестиций на решение социально значимых задач.

Важно отметить, что границы между этими уровнями почти стёрты и инициативы вполне могут плавно переходить из одной в другую. Более того, большинство компаний практикуют многогранную версию КСО, реализуя программы из разных

категорий сразу, но важно также, чтобы цели и направленность этих программ соответствовали основной деятельности компании, её бизнес-целям и ценностям.

В отличие от крупных организаций предприятия малого бизнеса, не имея сложной структуры, более гибкие в плане выбора мероприятий КСО, однако они сталкиваются с определенными барьерами в практике их реализации- ограниченность ресурсов, связанная с небольшим объемом прибыли, недостаточным для проведения многих мероприятий, поэтому предприятия малого бизнеса вынуждены подходить к выбору инструментов КСО исходя из своих возможностей, а также отсутствие интереса к своей деятельности со стороны некоммерческих организаций, освещение корпоративной социальной деятельности на предприятиях малого бизнеса не находит отражение в СМИ и не позволяет формировать положительный имидж, поэтому страховать свои репутационные риски и стремиться к увеличению прибыли только лишь от положительно сформированного имиджа посредством внедрения КСО в свою деятельность для предприятий малого бизнеса неоправданно.

Основными задачами малых организаций при внедрении принципов КСО, с учетом специфики деятельности малого бизнеса, становится формирование круга лояльных потребителей, что позволяет организации оставаться более устойчивой на рынке в кризисные моменты. Это связано с тем, что при попадании потребителя в ситуацию неопределённости, он с большей долей вероятности предпочтёт знакомый бренд, который заслужил его доверие, незнакомому — и, если клиентская база этого бренда достаточно большая, это поможет ему выжить. А также развитие и реализация внутренней социальной ответственности, которая сможет укрепить отношения между работниками и работодателем, стабилизировать психоэмоциональный климат организации и в определенной мере сможет послужить фактором минимизации текучести кадров, характерной для организаций малого бизнеса.

Говоря о реализации внешней КСО стоит отметить, что все большую популярность на современном этапе набирает социальное волонтерство-добровольное участие сотрудников организаций в различных социальных программах при поддержке своей компании. Важно то, что корпоративное волонтерство-это не только целенаправленное привлечение организацией своих сотрудников, но и их личная инициатива, направленная в поддержку компании, формирующаяся на основе личных взглядов, ценностей и убеждений.

Примером внешней социальной ответственности служит опыт омского цветочного магазина «Why Not». Организация регулярно устраивает социальные акции — от поздравлений многодетных матерей из малообеспеченных семей с Днём матери до преобразования пространства вокруг магазина.

В рамках внутренней социальной ответственности в организациях существуют специальные программы социальных льгот, которые предоставляются сотрудникам на основании добровольно взятых на себя предприятием обязательств. Особенностью реализации внутренней социальной ответственности на предприятиях малого бизнеса является то, что из-за ограниченности бюджета, в отличие от крупных предприятий, зачастую они не могут предоставить своим сотрудникам таких мероприятий, как предоставление путевок для оздоровления и отдыха сотрудников, а также членов их семей; организацию питания сотрудников предприятия, предоставление различных компенсаций, непосредственно связанных с питанием; оплату аренды жилой площади и т.п.; Тем не менее добровольное медицинское страхование, ежегодный бонус к отпуску, различного рода материальную помощь и поддержку в виде надбавки к зарплате, скидки сотрудникам в случае покупки ими продукции, производимой предприятием, проведение тимбилдинга и иных мероприятий, направленных на сплочение рабочего коллектива, предприятия малого бизнеса осуществить способны.

Предприятия малого бизнеса активно внедряют КСО в свою деятельность, следуя примерам крупных организаций, решая при этом множество сопутствующих проблем, основной из которых является ограниченность ресурсов. Хотя малый бизнес не получит прямой финансовой выгоды от социальной ответственности, он обретет лояльную аудиторию и множество способов для её расширения, что в дальнейшем послужит фундаментом для развития в условиях агрессивной конкурентной экономической среды. Для повышения способности еще большего количества предприятий малого бизнеса участвовать в реализации мероприятий КСО необходима их всесторонняя поддержка со стороны государства и интеграция усилий отдельных фирм по совместному достижению целей в этой деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зоринова, А. К. Реализация корпоративной социальной ответственности в рамках устойчивого развития организации / А. К.

Зоринова, Е. В. Сорокина // Economics. – 2017. – № 11(32). – С. 11-14. – EDN ZWREAL.

2. Кричевский, Н. А. Корпоративная социальная ответственность / Н. А. Кричевский, С. Ф. Гончаров; Издательско-торговая корпорация "Дашков и К". - Москва: Дашков и К, 2007 (Люберцы (Московская обл.): ПИК ВИНТИ). - 215 с. -ISBN 5-91131-257-3

3. Муравьева, Д. А. Социальная ответственность бизнеса: сущность, концепции, проблемы реализации в России / Д. А. Муравьева, П. К. Бабошин // Глобальная экономика: вызовы и возможности России и мира: сборник материалов Межрегионального конкурса исследовательских работ молодежи, Тверь, 01 февраля – 30 2021 года. – Тверь: Тверской государственный университет, 2021. – С. 27-37. – EDN ZSTXFA.

4. Островская, Л. И. Зарубежные и отечественные исследования корпоративной социальной ответственности / Л. И. Островская // Актуальные вопросы управления персоналом: Сборник научных статей III национальной научнопрактической конференции, Москва, 14–15 декабря 2021 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ЭДЕЛЬВЕЙС", 2021. – С. 358-367.

5. Палацци М., Статчер Дж. Корпоративная социальная ответственность и успех в бизнесе. – М.: Права человека, 2017. – 59 с.

УДК 657.2.016

Курносова Т.С.

*Научный руководитель: Брянцева Т.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

Любая деятельность, связанная с денежными средствами, требует контроля над расходами, полученными доходами, а также чистой прибылью. Для того, чтобы была возможность контролировать дальнейшую работу предприятия существует необходимость в контролирующих процессах и какой-то системе. Такой системой может выступать бухгалтерский учёт, который позволяет собирать, фиксировать и интерпретировать информацию о хозяйственной деятельности предприятия, его имуществе и обязательствах. Бухгалтерский учёт строго регламентирован и подчинён множеству нормативно правовых актов.

Бухгалтерский учёт зародился ещё в IV веке до нашей эры, его появление связано с возникновением хозяйственной деятельностью человека. В течение первых тысячелетий развивался униграфический учёт, который воспроизводил факты хозяйственной жизни в тех же единицах измерения в которых они возникали. Бухгалтерский учёт долгое время не шёл дальше простых списков в силу отсутствия системы денежного обращения и неграмотности [3].

Важнейшим толчком к развитию стал вклад греков – введение чеканной монеты. Благодаря нововведению банкиры могли вести учётные книги, выдавать ссуды, а также делать переводы гражданам через филиалы банков.

В эпоху средневековья сформировались два основных направления учёта:

- Камеральная – основной объект учёта это касса, ожидаемые поступления и выплаты;

- Простая бухгалтерия – основной объект — это учёт имущества, включая кассу, доходы и расходы в данном случае становятся искомыми.

Бухгалтерский учёт стал считаться наукой уже во второй половине XIX и начале XX веков, этому способствовало появление крупной промышленности, а также развитие оборотов мировой торговли, увеличение путей сообщения, возникновение рынка ценных бумаг. В связи с этим начинает формироваться бухгалтерское законодательство, которое обязывает публиковать свои бухгалтерские балансы, во избежание риска со стороны внешних пользователей.

Бухгалтерский учёт является одной из главных составляющих при формировании экономической политики организации, а также механизмом управления и планирования финансово-хозяйственной деятельности. Чем более оптимизирован бухгалтерский и управленческий учёт на предприятии, тем более эффективна работа данного предприятия. Отдел бухгалтерии должен выполнять ряд определенных задач, а именно:

- Подготовка и сдача бухгалтерской отчётности;
- Начисление и расчёт зарплаты, больничных и отпускных;
- Отправка платежей;
- Сдача налоговых деклараций и расчёт налогов;
- Контроль задолженностей;
- Ведение управленческого учёта – подсчёт прибыли, рентабельности.

Для того чтобы система бухгалтерского учёта работала наиболее исправно необходима автоматизация, с последующим применением

информационных технологий. Однако необходимо, чтобы работники были готовы к работе в новых условиях. Бухгалтерская программа может почти без ошибок, не стоит исключать человеческий фактор и возможные сбои при работе любой системы, вести финансовые дела на предприятии, при помощи автоматизации можно существенно сократить и улучшить качественные характеристики бухгалтерии. При помощи компьютеризации учётного процесса появляется возможность обработки огромных массивов информации, легче проводить анализ информации, снижается время осуществления регламентных операций, а также снижается риск ошибок.

Отлаженный бухгалтерский учет - один из основополагающих столпов предприятия. Применение информационных технологий в этой сфере – это даже не вопрос удобства производственных процессов, а один из способов выживаемости на нестабильном рынке [4].

Главное, чтобы после применений самых последних разработок не повторилась одна известная история, когда директор завода жаловался, что до автоматизации бухгалтерских процессов у него работало десяток бухгалтеров, со счетами и электрическими калькуляторами. А после введения новых технологий работников бухгалтерии стало вдвое больше. Причем все сидят за компьютерами с огромными экранами, а между столами бегают взмыленный системный администратор.

Для того, чтобы автоматизация бухгалтерского учета стала эффективной, нужно отойти от сформировавшегося стереотипа, что при покупке любой бухгалтерской программы все проблемы трудоемкости бухгалтерского учета останутся в прошлом. Если руководство предприятия не заинтересовано в улучшении качества ведения бухгалтерской отчетности, автоматизация этого процесса останется раздражающей всех дорогостоящей игрушкой. Введение на предприятии автоматизации финансовых процессов, должно идти вместе с подготовкой персонала, готового и желающего работать в новых условиях.

Архаичное ведение бухгалтерского учета, которое почему-то называют традиционным еще встречается, особенно в тех местах, где еще сохранились директора и главные бухгалтера, так называемой «советской экономической школы». Это множество рутинных процедур, катастрофическое количество бумажных бланков и постоянный аврал накануне выдачи зарплаты и подготовке месячных отчетов. Маленькая ошибка в таких документах приводит к многочасовым вечерним, а то и ночным бдениям на работе и большой потере нервных клеток [1].

Бухгалтерская компьютерная программа позволяет оперативно и без ошибок вести финансовые дела предприятия. Автоматизация бухгалтерского учета не сможет заменить полностью персонал, но зато поможет сократить его и улучшить качественные характеристики работников бухгалтерии. Руководитель получает возможность, в любой момент лично узнать финансовое состояние предприятия, сделать его анализ и просчитать перспективы.

Целью создания автоматизированной системы бухгалтерского учета является [7]:

- полная автоматизация всех процессов бухгалтерского учета;
- автоматическое преобразование данных бухгалтерского учета в данные налогового учета;
- автоматизированное формирование всех форм отчетности, в том числе налоговых расчетов и декларации по налогу на прибыль;
- сверка бухгалтерского и налогового учета;
- упрощение ведения финансового учета, экономия времени и средств;
- оперативный доступ к полной информации о финансовом состоянии компании;
- снижение непроизводственных расходов персонала на коммуникации за счёт использования общей базы данных.

Автоматизированная информационная система обеспечивает повышение эффективности, прозрачности и оперативности работы бухгалтерских служб, а также улучшает их взаимодействие с ИФНС (инспекция Федеральной налоговой службы) [5].

1. Первое направление – использование стандартных офисных программ, например, из пакета Microsoft Office, что применимо на небольших предприятиях. Эти программы доступны и недороги, но требуют значительной подготовительной работы – ввода форм документов, разработки системы таблиц и баз данных и т. д.

2. Наиболее популярно второе направление автоматизации бухгалтерского учета – с помощью, специализированной прикладной бухгалтерской программы. ПО этой группы, позволят автоматизировать не только ведение бухгалтерии, а и деятельность предприятия в целом. Яркими примерами такого программного обеспечения являются программы компании 1С, они доступны и функциональны. Также, возможно совместное использование бухгалтерских и офисных программ, многие из них совместимы.

3. Третье направление автоматизации бухгалтерского учета – разработка программного продукта на заказ. Это требует, как правило, длительного времени и больших затрат и оправданно только для

крупных предприятий, при условии, что имеющиеся на рынке программы не отвечают запросам и требованиям заказчика.

Этапы автоматизации

Эффективная автоматизация бухгалтерского и налогового учета происходит в четыре этапа [6]:

1. Определение направления автоматизации и выбор ПО
2. Установка и настройка программы
3. Обучение пользователей работе с программой, подготовка инструкций
4. Сопровождение

Проблемами автоматизации является корректный и правильный выбор программного средства для выполнения целей и задач вашего предприятия, также проблемой является подбор техники, не каждое программное средство является неприхотливым в данном плане, поэтому может потребоваться заменять технику учитывая современные этапы развития технологий, смотря в будущее. Отдельно можно выделить изменения в законодательстве, в случае выпуска новых законов программа, которая удовлетворяла всем требованиям нуждается в изменении и необходимо обращаться за помощью к разработчикам или штатным программистам, для настройки необходимых модулей.

Благодаря автоматизации учета, компания получает эффективный инструмент, который позволяет руководству оперативно получать всю необходимую информацию, исключает финансовые потери, налоговые риски, автоматизирует все процессы, связанные с оборотом капитала, дает возможность делать правильный прогноз развития компании и не только в зависимости от выбранного ПО.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мельник М.В. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях: Учебное пособие / М.В. Мельник, С.Е. Егорова, Н.Г. Кулакова и др. — М.: Форум, 2018. — 64 с.
2. Брянцева, Т. А. Особенности экономического анализа инновационного потенциала организации / Т. А. Брянцева // Проблемы современной экономики. — 2020. — № 3(75). — 82 – 85 с.
3. Богаченко В. М., Кириллова Н. А. Бухгалтерский учет. Учебник. — М.: Феникс, 2018. — 538 с.
4. Алексеева Г. И. Бухгалтерский учет и отчетность. Учебник. — М.: КноРус, 2021. — 412 с.

5. Василенко М.Е. Бухгалтерский учет в государственных учреждениях: Учебное пособие / М.Е. Василенко, Т.А. Полещук. — М.: Риор, 2018. — 256 с.

6. Воеводина Н.А. Некоммерческие организации: правовой статус, бухгалтерский учет, налогообложение и новые возможности. / Н.А. Воеводина, А.А. Вяльшина, Т.Л. Ермак. — М.: Омега-Л, 2018. — 255 с.

7. Этапы процесса автоматизации бухгалтерского и налогового учета [Электронный ресурс]. URL: <https://efsol.ru/articles/automation-of-accounting-and-taxation.html>

УДК 331.101.6

Куроптева А.С.

Научный руководитель: Авилова Ж.Н., канд. социол. наук, доц.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

В современном мире, где для экономических процессов характерна постоянная динамика и нестабильность, стоит применять весь спектр экономических инструментов, которые будут повышать эффективность работы учреждения. Трудовые ресурсы являются эффективным инструментом, независимо от вида деятельности предприятия. Персонал является основной производительной силой организаций. Посредством труда человек производит духовные и материальные блага. От уровня использования человеческих ресурсов в учреждении зависит эффективность его работы. Сотрудники предприятия одновременно выступают и основным экономическим ресурсом в организации.

В сложившейся экономической ситуации проблема роста эффективности труда остается одной из самых сложных, но, решая ее, можно добиться успехов в построении социально ориентированной рыночной экономики. Анализ показателей трудовых ресурсов направлен на изучение эффективности управленческой деятельности на предприятии и анализ информации об эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии [1].

В процессе оценки использования трудовых ресурсов производится анализ движения сотрудников организации, поскольку любая динамика отражается на показателях деятельности предприятия. Рассмотрим показатели движения персонала предприятия:

1) Коэффициент оборота по приему сотрудников определяется как отношение принятого персонала к среднесписочной численности.

Коэффициент позволяет определить удельный вес принятых сотрудников, в результате чего можно свидетельствовать о темпах обновления персонала. Высокий показатель обычно является показателем текучести персонала. Низкий, напротив, характеризует уровень стабильности персонала.

2) Коэффициент оборота по выбытию определяется как отношение выбывшего персонала к среднесписочной численности сотрудников. Коэффициент не зависит от деятельности предприятия.

3) Коэффициент текучести персонала определяется как отношение суммы уволенных и уволившихся по собственному деланию к среднесписочной численности сотрудников.

Уровни текучести кадров:

– естественная текучесть на уровне 3-5 % в год. Данный уровень не требует принятия дополнительных мер по стабилизации кадровой политики;

– излишняя текучесть – 15-30 %. Данный показатель может привести к экономическим потерям и убыткам на предприятии, сформировать организационные и управленческие трудности;

– критический уровень текучести – выше 30 %. Данный уровень характеризует проблемы кадровой политики.

4) Коэффициент общего оборота определяется как отношение принятого, выбывшего и уволенного персонала к среднесписочной численности сотрудников. Положительный коэффициент определяет тот факт, что предприятие справляется с оттоком сотрудников. Показатель в нормальных условиях должен показывать положительную динамику. Негативный показатель напротив показывает тот факт, что предприятие не справляется с оттоком персонала;

5) Коэффициент полного оборота определяется как отношением количества принятых и уволенных сотрудников в среднесписочной численности персонала. Рост показателя свидетельствует о нестабильности человеческих ресурсов, а, следовательно, о проблемах в кадровой политике;

6) Коэффициент замещения – это отношение принятого к уволенному персоналу. Показатель менее 1 свидетельствует о нехватке сотрудников. Показатель более 1 свидетельствует о избытке персонала.

7) Коэффициент постоянства состава определяется как отношение количества сотрудников, которые работают на предприятии более года к среднесписочной численности персонала. Высокий показатель свидетельствует о сплоченности коллектива;

8) Коэффициент стабильности кадров определяется как отношение сотрудников, которые проработали более двух лет к среднесписочной

численности персонала. Чем ближе коэффициент к 1, тем более стабилен состав сотрудников предприятия [4].

Показатели состава трудовых ресурсов позволяют судить о уровне квалификации сотрудников предприятия, опыта работы в отрасли, квалификации и категории работников предприятия.

Изучение использования рабочего времени сотрудников предприятия основано на анализе изучения фонда рабочего времени сотрудников, который зависит от уровня среднесписочной численности персонала, количество отработанных дней и средней продолжительности рабочего дня.

Формула для определения фонда рабочего времени (ФРВ):

$$\text{ФРВ} = \text{Ч}_{\text{сс}} * \text{Д} * \text{П}$$

Где $\text{Ч}_{\text{сс}}$ – среднесписочное количество персонала;

Д – количество отработанных дней сотрудников в год;

П – продолжительность рабочего дня.

С целью оценки эффективности использования человеческих ресурсов в общеобразовательной организации, связанной с ФРВ и фондом оплаты труда, стоит использовать следующие принципы (рисунок 1). [3]

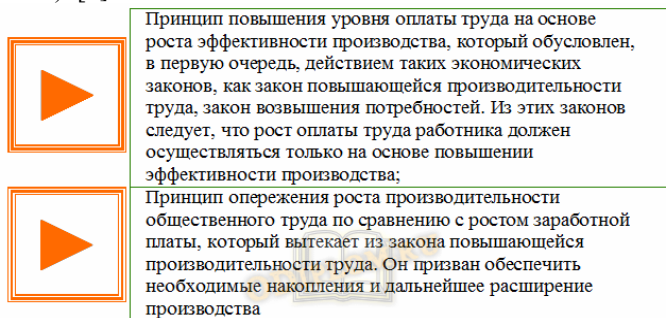


Рис. 1 Принципы использования человеческих ресурсов

С целью анализа эффективности использования человеческих ресурсов в общеобразовательной организации стоит определить соответствие между темпами роста уровня оплаты труда и производительности сотрудников образовательного учреждения.

Сложившаяся ситуация требует кардинальных мер, направленных на повышение производительности труда как со стороны работников строительных организаций, так и со стороны государственных органов. Поэтому вопросы производительности труда, ее роста для всех отраслей и, особенно, для строительства, являются весьма актуальными [2].

Полное и рациональное использование рабочего времени – главный источник роста производительности труда. Повышение производительности труда, экономия рабочего времени являются законом экономического развития. По мере роста материального производства все больше повышаются роль и значение экономии рабочего времени.

Каждая организация разрабатывает производственно-экономический план, являющийся основным плановым документом и содержащий количественные и качественные показатели деятельности. Производительность труда характеризует плодотворность полезного труда, определяющие степень эффективности производственной деятельности в течение определенного промежутка времени.

Таким образом, в производстве продукта участвует живой и овеществленный труд, то принято разделять принятия производительности живого труда и совокупного труда, т.е. живого и овеществленного труда.

Производительность живого индивидуального труда представляет результативность только живого труда отдельного сотрудника. Производительность совокупного труда представляет результативность совокупности живого труда сотрудников и овеществленного труда в средствах производства. Производительность общественного труда может выступать в качестве критерия экономической эффективности производства, поскольку такая производительность определяет эффективность всех элементов, составляющих производство.

Повышение производительности труда является определяющим фактором объема продукции, основным источником расширенного воспроизводства и повышения благосостояния работника предприятия. Смысл повышения производительности труда состоит в том, что производство каждой единицы продукции требует меньших, чем прежде, затрат живого овеществленного труда и снижения доли живого труда.

Производительность труда может измеряться количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции либо количеством продукции, выпущенной работником за какое-то время. Производительность труда является одним из важнейших показателей эффективности общественного производства. Применение этого показателя позволяет оценить эффективность труда, как отдельного работника, так и коллектива [5].

Для лучшей мотивации персонала рекомендуется использовать в своей работе систему грейдирования должностей и систему ключевых показателей деятельности.

Грейдинг позволяет построить иерархию должностей в зависимости от их ценности для бизнеса, и разработать соответствующую систему оплаты труда, точнее, базового вознаграждения, которое сотрудники получают за выполнение должностных обязанностей на «нормальном» уровне.

Управление талантами позволяет выявлять и удерживать ключевых людей на ключевых должностях, мотивировать их на высокие индивидуальные результаты.

Только сочетание этих инструментов позволяет эффективно управлять кадровым потенциалом компании: объективно и справедливо оценивать труд всех специалистов и удерживать лучших.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авилова Т.В. Техничко-экономический анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия: автореф. дис...канд. эк. наук: 05.02.22 / Т.В. Авиловой; СПбГПУ - СПб.: 2019. – 16 с.

2. Герасименко О.А. Ключевые бизнес-компетенции как экономическая категория [Текст] / О.А. Герасименко, Ж.Н. Авилова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 6. С. 273-277.

3. Афанасьев М.Ю., Суворов Б.П. Исследование операций в экономике: модели, задачи, решения. - М.: Инфра-М, 2018. – 444 с.

4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. - 2-е изд., доп. - М.: Инфра-М, 2018. – 455 с.

5. Митрофанова Е.А., Эсаулова И.А. Управление трудовыми ресурсами. – М.: Инфра-М, 2019. – 284 с.

УДК 343.973

Кутько А.О.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРЕСТУПЛЕНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Изначально экономические преступления рассматривали как имущественные преступления. А уже к концу 19 века стали обращать внимание на несправедливость в отношении предпринимательской

деятельности, отсутствии правового регулирования данного вопроса, и ответственности за эти преступления.

Сущность экономических преступлений рассматривали многие авторы, ученые. Первым, кто ввел более близкое понятие был Э. Сатерленд. Он говорил, что «беловоротничковая преступность» – это социальная опасность, которую несут бизнесмены, чиновники и другие высокопоставленные лица, выполняющие свою деятельность. Вскоре его определение перестраивалось, и сегодня можно сказать, что это преступления, совершаемые корпорациями.

В современных условиях всё больше предпринимателей переходят в «тень» и уходят от уплаты налогов, происходит отмывание денег, мошенничество, практически каждая сфера жизни наполнена коррупцией и так далее. Поэтому необходимо правовое регулирование данных вопросов. Сегодня в Российской Федерации существует кодифицированный закон, посвящённый уголовным преступлениям, в котором уделяется не мало внимания и экономическим. Но, к сожалению, данных мер недостаточно для получения эффекта, поскольку около трети статей УК РФ в данной сфере не применяется на практике.

В отечественной криминологии А. М. Яковлев являлся одним из первых, кто начал системно изучать экономическую преступность, которую он трактовал так: «Преступность в сфере экономики складывается из совокупности корыстных посягательств на ... собственность, на порядок управления народным хозяйством, совершаемых лицами, занимающими определенные социальные позиции в структуре экономики и осуществляющими требования связанных с этими позициями социальных ролей». Н. Ф. Кузнецова считала, что экономическая преступность складывается из посягательств на собственность и предпринимательских преступлений, связанных с должностными преступлениями, включая коррупцию.

Итак, можно сказать, что преступления в экономической деятельности – это действия, которые нарушают действующее законодательство и влекут материальный (финансовый) ущерб гражданам или государству в целом.

Существует два метода по определению экономических преступлений. Во-первых, под экономическим преступлением понимаются все имущественные преступления. Во-вторых, преступления в сфере хозяйственной деятельности. Также бывает экономическое преступление определяются через незаконную предпринимательскую деятельность, но это представляется слишком подробным, поскольку незаконное предпринимательство полностью

поглощается как понятием экономическое преступление, так и понятием преступления в сфере экономической деятельности.

Объектом данного вида преступлений выступают общественные отношения против собственности, а предметом – движимое и недвижимое имущество.

У большинства экономических преступлений есть одна общая черта: они всегда планируются, отсюда следует, что они являются умышленными, но редко происходят по неосторожности. С одной стороны, они незаконно попадают в одну из сфер экономики, что влечет за собой негативные последствия для участников рынка. С другой стороны, это незаконное проникновение в деловые отношения между предпринимателями. В итоге нарушается стабильность бизнеса, организация утрачивает свое экономическое положение, и ее достаточно просто разорить.

Выделяют несколько основных признаков (особенностей) преступлений в сфере экономики.

1. Корыстный характер.
2. Получение любого вида выгоды при присвоении объектов.
3. Совершение преступления в процессе выполнения профессиональной деятельности.
4. Наличие прямой связи с договорами и обязательствами (как писанными, так и вытекающими из практики), которые возникают у субъектов экономических отношений (включая предпринимателей) между собой и с государством, по поводу производства, переработки, приобретения, распределения и обмена материальных благ и услуг.
5. Коллективность жертв, скрытый характер преступлений, большое условное расстояние между жертвой и преступником.
6. Существенный ущерб,
7. Перманентное незаконное распределение и перераспределение материальных благ.
8. Длительное, систематическое совершение преступлений и вытекающий из этого множественный и многоэпизодный характер преступной деятельности.
9. Коррупция как обязательный элемент незаконной экономической деятельности.

Из всего вышесказанного, можно сказать, что экономические преступления – это серьезная проблема для государства. Малоэффективная система по борьбе с лицами, совершающими преступлениями не справляется. Законодателям необходимо выработать основные направления борьбы с экономической преступностью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брянцева Т.А. О сущности экономических преступлений / Т.А. Брянцева, В.В. Енин // Белгородский экономический вестник. – 2017. №4 (88). С. 61 – 65.
2. Ветрова О. А. Об особенностях преступлений экономической направленности / О.А. Ветрова // Закон и право. – 2021. №11. С. 169 – 170. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osobennostyah-prestupleniy-ekonomicheskoy-napravlennosti>
3. Слабинская И.А. Диагностика системы внутреннего контроля строительных компаний / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2018. №7. С. 124 – 130.
4. Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4 (83). С. 75 – 82.
5. Терехова Т. А. Преступления в сфере экономики: виды и их характеристика / Т.А. Терехова // Отечественная юриспруденция. – 2018. [Электронный ресурс] – URL:
 1. <https://cyberleninka.ru/article/n/prestupleniya-v-sfere-ekonomiki-vidy-i-ih-harakteristika>
6. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022). [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

УДК 338

Лавриненко В.А.

Научный руководитель: Павлова И.Г., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Основной приоритет современной отечественной экономики – инновационное развитие. Это является стимулом для различных форм деловой активности, которые позволяют поддерживать в обществе систему новейших факторов производства, основной из которых –

интеллектуальный капитал. Данная система создает институциональный базис общества, способный реализовать благоприятные условия для всестороннего развития личностей через инвестиции в человеческий потенциал.

Приоритетность инновационного пути развития Российской Федерации подтверждается как комплексом нормативно-правовых документов, так и актуальной ситуацией в государстве. Одно из основных условий развития российской инновационной деятельности – это наличие системы обслуживающих структур и объектов, которые обеспечивают функционирование инновационного комплекса Российской Федерации, другими словами – инновационную инфраструктуру.

В настоящее время нет единого подхода к определению инновационной инфраструктуры (таблица 1). Ученые дают свои характеристики данному понятию.

Таблица 1 – Трактовки понятия «инновационная инфраструктура»

Источник	Определение
Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике", ст.1	Совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг [10].
Дежина И.Г.	Совокупность всех подсистем, обеспечивающих доступ к различным ресурсам (активам) и/или оказывающих услуги участникам инновационной деятельности [2].
Уланова Ж. Ю	Система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки [6].

Так, под инновационной инфраструктурой понимается совокупность различных структур и объектов, способствующая развитию инновационного цикла как отдельных отраслей, этапов, так и

страны в целом. Элементы инновационной структуры предоставлены на (рисунке 1).



Рис. 1 Элементы инновационной инфраструктуры [8]

Наиболее существенное значение имеют инвестиционно-финансовая и кадровая составляющие, так как инвестиционно-финансовая является одним из основных механизмов действия системы, а кадровая выполняет функцию обеспечения инновационной деятельности квалифицированным кадровым составом.

Национальная инновационная инфраструктура напрямую зависит от развития региональных инфраструктур государства, которые в свою очередь зависят от инновационной активности предприятий и организаций, расположенных в данных субъектах.

Рассмотрим актуальное состояние инновационной инфраструктуры Российской Федерации более подробно. В настоящее время в государстве насчитывается 3998 элементов инновационной инфраструктуры. Из них 604 объекта инновационной инфраструктуры (рисунок 2).

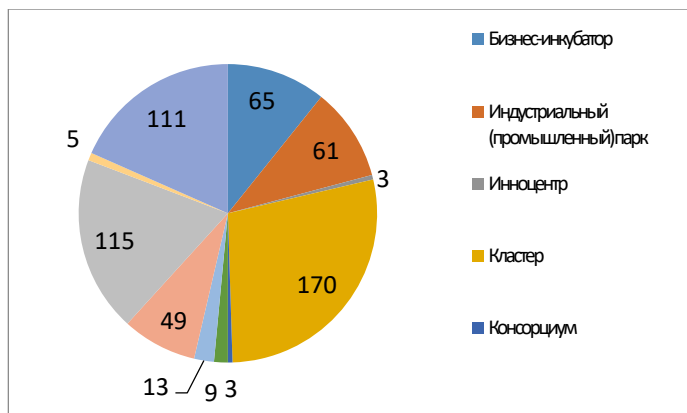


Рис. 2 Объекты инфраструктуры, 2021 г. [6]

Также насчитывается 3362 субъекта инновационной инфраструктуры и 32 научно-образовательных центра мирового уровня (рисунок 3). По сравнению с 2021 годом, данные показатели увеличились на 58 и 6 единиц соответственно.

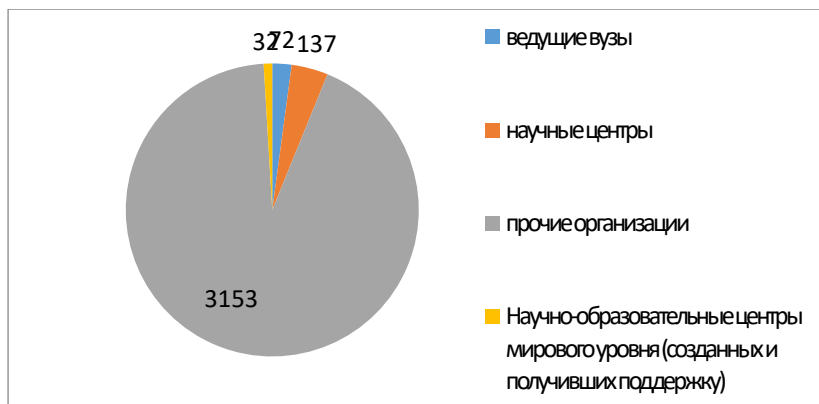


Рис. 3 Субъекты инновационной инфраструктуры [7]

Один из важнейших показателей развития инновационной инфраструктуры – инновационная активность организаций (рисунок 4).

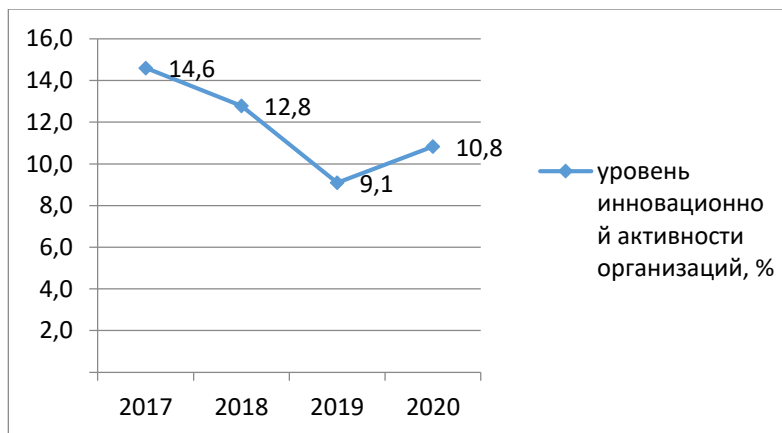


Рис. 4 Уровень инновационной активности организаций, % [6]

Так, уровень инвестиционной активности организаций Российской Федерации недостаточно велик. Более того, за последние четыре года в динамике данный показатель отрицателен. Это может привести к неконкурентоспособности отечественного производства на мировой арене.

Также значимым фактором инновационной инфраструктуры является коэффициент изобретательской активности - число поданных отечественными заявителями в патентное ведомство страны заявок на изобретения, в расчете на 10 тыс. (рисунок 5).

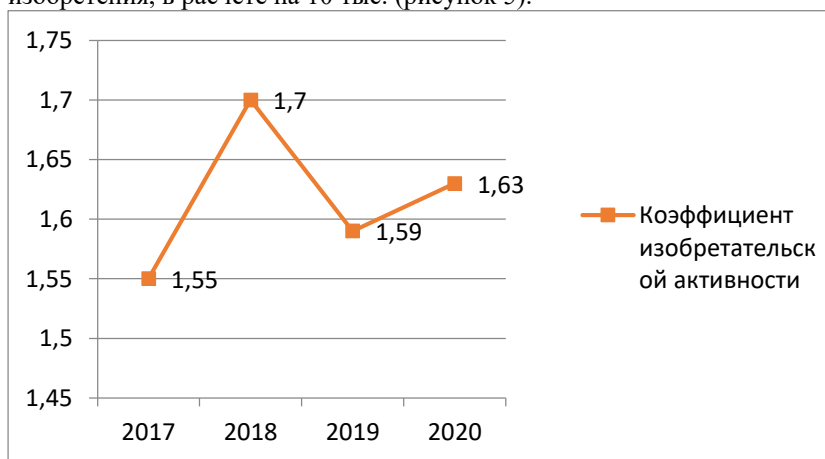


Рис. 5 Коэффициент изобретательской активности [6]

Таким образом, несмотря на вышеперечисленные негативные условия, изобретательская активность в Российской Федерации увеличивается, что положительно сказывается на отечественном производстве и экономике.

Подводя итоги, с уверенностью можно сказать, что в настоящее время возрастает необходимость формирования инновационной системы как целостной совокупности организационных структур, которые обеспечивают условия реализации инновационной деятельности хозяйствующими субъектами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ватаман, И. В. Инновационная инфраструктура: проблемы и тенденции развития / И. В. Ватаман. — Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, август 2017 г.). — Казань: Молодой ученый, 2017. — С. 15-18.

2. Дежина И.Г. Инновационная политика России: последовательная, сбалансированная, эффективная? // Университетское управление: практика и анализ. 2021. №3.

3. Заверза, Е. В. Модель развития региональной инновационной инфраструктуры на основе развития инфраструктуры и систематизации инновационной деятельности / Е. В. Заверза // Аллея науки. – 2019. – Т. 2. – № 1(28). – С. 549-555.

4. Лоева, Я. А. Инновационная инфраструктура, инфраструктура инновационной деятельности и национальная инновационная система: в чем разница? / Я. А. Лоева, П. А. Гольцова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2019. – № 12-10. – С. 84-86.

5. Мальхина И.О., Брежнев А.Н., Божков Ю.Н. Влияние инфраструктурной поддержки на формирование и стимулирование инновационно-инвестиционных источников экономического развития региона // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». 2019. № 2. С. 131-134.

6. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://www.miiris.ru/rf_charts/izobr_activitu (дата обращения: 7.04.2022).

7. Павлова И.Г. Анализ динамики развития инновационной инфраструктуры в Белгородской области // Актуальные аспекты фундаментальных и прикладных исследований»: сб. докл. всероссийской научно-практической конференции научно-

педагогических работников общего и профессионального образования. Орёл: ОрелГУЭТ, 2019. С. 45-49.

8. Уланова Ж. Ю. Теоретические основы формирования и развития инновационной структуры / Ж. Ю. Уланова. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018.

9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 7.04.2022).

10. Федеральный закон от 21.07.2011 N 254-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/33682> (дата обращения: 7.04.2022).

УДК 1

Лобанов А.А.

*Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Россия, Белгород*

ЗАПЕЧАТЛЕНИЕ В ИСКУССТВЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОБЩЕСТВО

Искусство — "совокупность эстетических знаков, направленных к тому, чтобы возбудить в людях эмоции" — по определению Выготского [1, с.8]. Такая совокупность может быть направлена либо на воздействие через изменение своего состояния, либо через его сохранение.

Искусство можно рассмотреть, как искусство движущееся, искусство-процесс, а также как искусство статическое, искусство-предмет.

Говоря об искусстве до конца девятнадцатого века, мы видим широкое распространение и искусства-процесса (особенно в массах — площадной театр, уличные музыканты), и искусства-предмета (убранство храмов для массового зрителя и живопись, скульптура, гравюра для аристократии и буржуазии).

Но на границе веков происходит важный переход, начало нового этапа — появление запечатлённого искусства. Изобретена и шагает по планете аудиозапись, изменяя музыку до неузнаваемости, как никогда; вслед за фотоаппаратом в руки людей попадает камера — и так появляется "самое важное из искусств" для массового зрителя.

Запечатление — это запись процесса на предмет-носитель, с которого впоследствии она может быть проиграна без творческой деятельности человека, при помощи только технических средств; это создание предмета на основе процесса, а значит, одного типа искусства на основе другого.

Запечатлённое искусство — пружина, воздействующая изменением своего состояния, но всегда возвращающаяся в исходное; оно одинаково для всех, потому что сами носители — продукт производства; это заводная игрушка; и главное — это предмет.

Совпав с бумом передачи информации, запечатление повлияло на искусство повсеместно и очень быстро.

Вторым техническим прорывом, усилившим позиции запечатлённого искусства, стала портативность — телевидение, плееры, автозвук — стало ненужным для взаимодействия с запечатлённым идти в кинотеатр, не нужен дорогой граммофон, не нужно следить за радиоэфиром.

Третьим — цифровизация и развитие интернета, и всё стало процессом, всё стало одним — скроллингом, мир стал лентой.

Искусство неразрывно связано с самовыражением автора, являясь, по сути, одним из видов общения. В этой области оно имеет свои особенности — это безличная направленность и отсутствие диалога, создающие образ вечного, монументального и застывшего в янтаре произведения. И для статичных его видов это естественно, но искусство-процесс отлично от него.

Автор-исполнитель создаёт произведение в каком-то отрезке времени, разворачивает его; особенно яркий случай — это импровизация. Но даже если мы рассматриваем развёртку во времени уже готовых наработок (как самый частый вариант), нельзя говорить об отсутствии диалога — автор и зритель физически близки друг другу, и «чистое» искусство неотвратимо смешивается с невербальным общением с аудиторией, одно дополняет другое, граница исчезает, и зритель становится полноценным участником процесса; мы можем говорить о диалоге зрителя и автора, и можем считать искусство средством общения.

И общение — это атрибут, доступный лишь искусству-процессу.

Как этот тип общения влияет на его субъекты? Выделим модель общения — зритель, которому доступны лишь инструменты невербального общения, и исполнитель, инструментарий которого расширен творческими навыками, возможностью создавать искусство (более редкое отклонение — общение двух и более авторов, например, в групповом исполнении или выступлении театральной группы).

И, что важно, огромную роль в этом общении играет эмпатия, понимание чужих эмоций и проживание чужих чувств. Она рождает состояние единения, доверия – потому что является одним из самых важных инструментов социализации для человека, как вида; эмпатия и порождаемые ей доверие, знание о человеке – основа «братской любви» в том понимании, в котором её описывал Фромм [2, с.85]: «Под ней я разумею ответственность, заботу, уважение, знание какого-либо человеческого существа, желание продлить его жизнь... В братской любви наличествует переживание единства со всеми людьми, человеческой солидарности, человеческого единения. Братская любовь основывается на чувстве, что все мы — одно».

И всё это характерно для искусства-процесса, для связанных с ним переживаний – будь то экзальтация артиста или зрителя; ощущения могут доходить до мистических, близких к опыту верующего, и самый яркий пример – это использование искусства-процесса в религиозных обрядах – танец и песня в первобытных верованиях, хоровое пение в христианстве, госпел в баптизме, таваф в исламе и суфийский танец.

Главная же особенность любви, по словам Фромма – это желание проявлять её, так как любовь – сила, и сила требует выражения; любящий человек отдаёт не для того, чтобы получить что-то в ответ, а потому что сам факт дарения, а в случае с искусством – самоотдачи, служит выражением этой силы, удовлетворением потребности любить. Переживание единства в искусстве-процессе стоит в одном ряду с другими общественными формами единения – религиозной, политической или же стихийной, не имеющей определённых причин.

Но в двадцатом веке искусство незапечатлённое потеряло свои позиции, и с ними человек потерял или неосознанно отказался от одного из способов единения – как это уже произошло с единением религиозным [3]. Это стало деталью в общем процессе атомизации общества – и, не имея мета-нарратива, человек двадцатого века лишился и иррациональных способов достижения спокойствия, места в мире; лишился способа преодолеть моральное одиночество, негативную свободу [4]. Безусловно, описанные выше изменения в искусстве не играли в этом ни главной, ни уж тем более решающей роли; но в это время искусство присутствовало уже в жизни абсолютного большинства, но при этом же не могло ему помочь в той мере, в какой помогало более ограниченному кругу слушателей раньше, будучи представлено в основном искусством-процессом.

Мы рассмотрели запечатлённое искусство и его влияние на общение; но есть ещё одно, более неоднозначное явление в европейской

культуре, связанное с искусством – попадание искусства в товарно-денежные отношения общества потребления.

Общество потребления сложилось в пятидесятых годах двадцатого века, и его характеризуют, как порядок, в рамках которого потребление товаров и услуг играет роль ведущей силы общественного развития и господствующей жизненной мотивации его членов.

Искусство-предмет традиционно было объектом товарно-денежных отношений. Запечатлённое искусство, являясь предметом, тоже заняло свое место в них, хуже всего для рынка подходило искусство-процесс.

Но, как отмечает Фромм в «Иметь или быть» [5], для западной культуры ещё до эпохи общества потребления была характерна концепция «иметь» – накопление благ и их сохранение, желание овладеть понравившимся, и не важно, ценен объект экономически, практически или эстетически. Поскольку мы говорим об искусстве, рассмотрим эстетически ценные объекты; традиционно ими были предметы, но с приходом запечатления человек научился превращать в предмет моменты, явления, процессы, и их записи также стали объектами накопления, и, как следствие, товаром.

Человек двадцатого века собирал коллекции пластинок, видео и аудиокассет; расцвет аналоговых и цифровых носителей позволил каждому стать коллекционером запечатлённого. В отличие от искусства -предмета, в дискурсе запечатлённого искусства на порядок слабее культ оригинала, первого предмета, с которого были сделаны копии, и сам факт обладания копией, носителем произведения влияет на статус владельца.

До прихода цифровизации и распространения интернета физическое обладание носителем запечатлённого искусства было основной чертой времени, и это только усиливало проблему замены искусства-процесса искусством, запечатлённым; ощущения от приобретения и обладания ослабляли и иногда даже уводили на второй план эмоции от самого произведения.

Но появление интернета изменило это – повсеместное распространение получили виртуальные копии произведений, никак не связанные с физическими носителями; это привело к эре пиратства – информация (не только искусство) распространялась по сети между огромным количеством получателей и отправителей, а её авторы не получали ничего от этого. Сейчас из-за систем регулирования недобросовестное использование распространено слабее, чем десять-пятнадцать лет назад, но до сих пор копирование, бесплатное

скачивание и пересылка между людьми – главенствующие пути доступа к искусству – как предмету, так и запечатлённому.

Накопление в искусстве потеряло свои позиции, а потребление как таковое и не было в нём настолько крупной проблемой, как в других, более традиционных категориях товаров на рынке. Можно сказать, что интернет в искусстве повлиял на переход от концепции «иметь» к концепции «быть».

Сфера общения в искусстве всё ещё слаба, хотя развитие интернета и, как следствие, скорости реакции, дало возможность получать быстрый отклик авторам всех трёх выделенных категорий искусства. В сфере же товарно-денежных отношений и владения накопление ослабло, и новый способ потребления информации, основанный на ленте и скроллинге, привёл к другому эстетическому восприятию искусства-предмета и искусства запечатлённого.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Выготский Л. С. Психология искусства // Лев Семёнович Выготский. Москва: Издательство АСТ, 2019. 480 с.

2. Фромм Э. Искусство любить // пер. с англ. М.; АСТ; АСТ МОСКВА, 2010. – 221 с.

3. Богатырёва Е.В. Пути и возможности взаимодействия неотомизма с современным миром // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2014. №4. С. 224-228

4. Бережная И.Н. Социально-этические и гуманистические тенденции в развитии современной науки и техники // Социально-гуманитарные знания. 2019. №2. С. 272-278.

5. Фромм Э. Иметь или быть // пер. с англ. М.; АСТ; АСТ МОСКВА, 2016. – 320 с.

УДК 316.422.44

Ломакович Е.О.

Научный руководитель: Павлова И.Г., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТЕХНОПАРКИ И ТЕХНОПОЛИСЫ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Еще в самом начале XXI века стало понятно, что Россия уступает в экономическом развитии другим странам. Оставшееся после СССР

пятилетнее экономическое планирование не дает в полном объеме развиваться российским предприятиям. В таких условиях о модернизации остается только мечтать. Оборудование значительно устарело что морально, что физически. Не остается ничего иного, как только закупать новые технологии для производства. В итоге вышло так, что Россия оказалась в технологической зависимости от развитых стран.

Опираясь на опыт зарубежных стран можно заметить, что важнейшую роль в становлении экономики играет малый бизнес, являясь мобильным и чувствительным к изменениям, он готов адаптироваться и решать возникающие проблемы с использованием внедрения новых технологий. Опыт создания таких предприятий уже присутствовал, но для успешного функционирования малых инновационных предприятий стало необходимым открыть бюджетное финансирование.

Важным в экономическом развитии России являются технопарки, которые позволяют создавать и продвигать научно-технические предприятия. Инновационные компании на базе технопарков позволят отечественную промышленность выйти на уровень ведущих экономик мира, а также ликвидируют зависимость России от западных технологий.

Не менее важными являются и технополисы – это инновационные центры и технопарки, участники которых занимаются IT-проектами. Это научно-технические центры, где сосредоточены высокие технологии, телекоммуникации, компьютерные технологии, энергоэффективные и биомедицинские разработки [5].

Крупнейший и первый наукоград в России – Инновационный центр «Сколково». В нем предоставлены особые условия для компаний, работающих в приоритетных отраслях, являющимися кластерами экономики: биомедицина, ядерные технологии, космос, информационные технологии, энергетика.

В трудовой деятельности принимают участие 2200 человек, 200 из них получили гранты на реализацию проектов и производство своей продукции. Каждый участок центра имеет независимых экспертов, высококлассных специалистов и предпринимателей из конкретной отрасли. Организации-участники получают от них экспериментальную и информационную поддержку. По данным (таблицы 1) можно сопоставить плановые и фактические данные участников инновационного центра «Сколково».

Таблица 1 – Показатели численности «Сколково» [4]

Ключевые показатели эффективности	План	Факт	Процент исполнения
Количество участников проекта «Сколково»	2081	2248	112,2
Количество созданных рабочих мест в экосистеме, тыс. шт.	32	36,7	104,9
Количество аккредитованных региональных операторов Сколково	10	12	120
Количество участников проекта, разместившихся на территории инновационного центра «Сколково»	385	427	83,5

Сколково – прототип российского города будущего. Построен таким образом, что не наносится вред ни экологии, ни окружающей среде.

За время существования территорию застроили домами, образовательными центрами, создана инфраструктура, организованы научно-исследовательские лаборатории, зоны отдыха, досуга и развлечений. Аренда жилья в Сколково в зависимости от местоположения и престижности в месяц варьируется от 32 до 277 тыс. рублей.

В 2011 году были организованы Сколтех и Технопарк. В 2017 году все внимание было уделено созданию международного медицинского кластера. В это же время была открыта международная гимназия «Сколково». В 2018 году введена в эксплуатацию пассажирская платформа РЖД «Сколково», которая связала Белорусский вокзал и центр.

Ключевым, в развитии центра, стало принятое решение в 2019 году о снятии территориальных ограничений. Появилась возможность работать с предприятиями, которые не относились к «Сколково». В том же году снято ограничение на работу с разработками, которые строго соответствовали 5 основным направлениям.

С ноября 2020 года было положено начало институциональной реформы, оптимизирующей деятельность экономических и инвестиционных структур и переориентацию их на решение общегосударственных задач. Одним из направлений реформы является сохранение институтов с уникальными задачами, но объединить те, чья деятельность схожа, а также формирование единого института экономического развития на базе ВЭБ РФ.

Рассмотрим технопарки, их задачи, разработку нового продукта на их базе. Технопарк – научно-технический комплекс предприятий, который создан для формирования благоприятного климата для развития инновационных компаний (резидентов) [4].

Основные задачи технопарков:

1. Организация поточного воспроизводства инновационных хозяйственных обществ;
2. Предоставление им максимально комфортных условий;
3. Поддержка в области финансов.

Благодаря технопаркам осуществляется внедрение научно-технических разработок в промышленность, продвижение товаров на рынке. Целью технопарков является непрерывное создание инновационного бизнеса в подходящих условиях, а также помощь в продвижении созданных товаров.

Цикл разработки нового продукта включает стадии:

- 1) научные исследования;
- 2) составление проекта;
- 3) защита проекта;
- 4) опытно-конструкторские разработки;
- 5) прототипирование;
- 6) изготовление прототипов;
- 7) инвестиции, маркетинг, продвижение;
- 8) внесение изменений, если это необходимо.

Поскольку разработка стадии цикла разработки нового продукта связаны, то инвестор может прекратить финансовую поддержку проекта в любой момент, если сочтет дальнейшее развитие бесперспективным.

Находясь в составе технопарка, стартапы – новорожденные компании – имеют полное право использовать лаборатории, всеми мощностями производства центра, его сервисными подразделениями [6].

Благодаря этому упрощается процесс проектирования, ведь многим организационным и техническим вопросам не нужно уделять внимание. Чтобы привлечь в технопарк новых людей создают летние школы и бизнес-инкубаторы, для участия в которых достаточно подать заявку. Никому не откажут, если тематика идеи соответствует одному из направлений технопарка. В дальнейшем проекты несколько раз «фильтруются»: оцениваются их обоснованность с научной точки зрения, степень значимости, потребность в народном хозяйстве. Если проект прошел все эти стадии защиты, то его авторы получают статус резидента.

В технопарке руководители работающих инновационных компаний и эксперты делятся своим опытом и навыками руководители, ведь когда-то они сами все это проходили. Если внешняя организация решает использовать платформу технопарка, чтобы стать резидентом бизнес-инкубатора, то ей необходимо пройти процедуру вступления в технопарк. Это происходит так:

1. Подается заявка. Она должна быть подана в кластер, который соответствует направлению проекта, имеющему инновационную направленность.

2. Документы представляются на рассмотрение экспертному совету. Здесь заявку рассматривают специалисты проектного профиля, представители инвестиционных фондов, компании, которые заинтересованы в таком проекте, представители консалтинговых фирм.

3. Экспертиза передается в Межведомственную комиссию. Если результат положительный, то организация получает статус резидента, может разместиться на площадке технопарка, получает льготы, а также может использовать инфраструктуру центра [6].

Технополисы и технопарки играют существенную роль в развитии экономики России, ее инновационного потенциала. Для привлечения новых людей в технопарк создаются летние школы и бизнес-инкубаторы, где с новичками, у которых есть свои инновационные идеи, делятся опытом и навыками руководители работающих инновационных компаний и эксперты. Воспользоваться площадкой технопарка и стать резидентом бизнес-инкубатора могут и сторонние организации. Для этого им нужно пройти процедуру вхождения в технопарк.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Глухова А.М. Взаимосвязь развития цифровой экономики и инвестиционной деятельности // Международная научно-техническая конференция молодых ученых - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 5172-5176

2. Кудбиев Ш. Цифровая экономика как новый этап глобализации рынка труда // International scientific review. – 2020. – №5. – С. 21-29.

3. Сомина И.В., Сидельников И.В. Роль инвестиций как источника экономического роста // Белгородский экономический вестник. – 2019. – №3. – С. 30-33.

4. Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sk.ru/fund-skolkovo/about-skolkovo/> (дата обращения: 02.03.22).

5. InvestLab | Личные инвестиции и финансы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://invlab.ru/technologii/kak-zhivut-it-goroda-rossii-i-mira/> (дата обращения: 24.02.22).

6. Via Future – Инновации, стартапы и изобретения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/tehnoparki-rossii> (дата обращения: 24.02.22).

УДК 330

Луц В.В.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеноЙ» ЭКОНОМИКИ

В мировом сообществе сложилась концепция развития, основанная на парадигме устойчивости, которая стала главной для человечества в 21 веке. За последнее десятилетие часто утверждалось, что традиционные экономические модели необходимо реформировать, чтобы решить проблему изменения климата, утраты биоразнообразия, нехватки воды и т. д., и в то же время решить ключевые социальные и экономические проблемы. Необходимо исключить отрицательное влияние экономического роста на социальные и экологические сферы.

Цели устойчивого развития устанавливают реальную связь между экологической системой и экономической системой. Они также усиливают необходимость перехода к «зеленой» экономике, т. е. фундаментального перехода к более устойчивым способам производства и потребления. Следовательно, нельзя говорить об устойчивом развитии выделяя, лишь одну компоненту.

В течение последних 5-6 лет высокую популярность приобретает новая концепция – «зеленая» экономика. Единого понятия данной концепции на сегодняшний день - не существует. Такой тип экономики характеризуется эффективными результатами экономической деятельности, которые положительно воздействуют на качество жизни населения [5].

Такая экономика, является низкоуглеродной, ресурсоэффективной и социально инклюзивной.

Одним из важных компонентов стратегии «зеленой» экономики является содействие разработке и внедрению устойчивых технологий.

Реализация структурных изменений, связанных с созданием «зеленой» экономики, требует участия государства, индивидуальных инвесторов и потребителей. Вложения необходимо распределять по уровню развития государства. Развитым странам следует направлять инвестиции на целесообразное распоряжение земельными участками, на образование экогородов. Развивающимся странам необходимо сделать упор на вложения в: с/х, управление водными объектами, ведение ядерной энергетикой [7, с.10].

Понятия «устойчивое развитие» и «зеленая экономика» в Российской Федерации появились не так давно, и практически не фигурируют в официальных документах.

Отдельные элементы «зеленой» стратегии имеют место в следующих гос. программах, законах и нормативных актах:

1. Климатическая доктрина РФ;
2. Энергетическая стратегия РФ до 2035 года;
3. Госпрограмма «Развитие энергетики»;
4. Комплексный план повышения энергоэффективности экономики РФ.

Несмотря на это, Россия рассматривает цели перехода к устойчивому развитию и зеленой экономике. Это отмечается в общей политике, связанной с использованием ресурсов и охраной окружающей среды. Данные цели включают в себя – уход от сырьевой модели экономики, которая является неустойчивой на длительную перспективу.

Вице-премьер РФ Абрамченко В.В. отметила, что конечное формирование «зеленой» экономики в стране завершится к 2030 году. Важная задача – создание эффективной системы управления отходами. Кроме того, планируется в два раза снизить объем отходов, направляемых на полигоны.

Главная задача - переход России на экономику замкнутого цикла, основанной на извлечении энергии из отходов. Утилизация отходов должна быть поэтапно прекращена, а там, где это неизбежно, необходимо надлежащим образом контролировать ее, чтобы она была безопасной для здоровья человека и окружающей среды. Для экономики замкнутого цикла важно перерабатывать материалы из отходов, чтобы «замкнуть цикл».

Количество различных государственных проектов, которые касаются «зеленой» экономики растет с каждым годом. Например, начиная с 2022 году планируется реализация федерального проекта «Экономика замкнутого цикла».

Национальный проект «Экология», разработанный на период с 2019 года по 31 декабря 2024 г., включает в себя федеральные проекты (рисунке 1).

Снижение в несколько раз выбросов опасных веществ в атмосферный воздух, которые оказывают наибольшее влияние на окружающую среду и здоровье человека, предусматривается национальным проектом «Экология». С этой целью, необходимо улучшить «вредные» производства, а также стимулировать предприятия использовать биоресурсы и биотопливо.



Рис. 1. Состав национального проекта «Экология» [5]

В мае 2021 года Москва стала первым российским регионом, который выпустил «зеленые» облигации. Средства, полученные за счет этого, направлены на развитие транспортных проектов, которые позволяют снизить уровень выбросов углекислого газа в атмосферу.

В России проекты условно разделяют на:

- зеленые;
- адаптационные.

Зеленые проекты соответствуют международной практики, а «адаптационные» проекты выделяют исходя из внутренних потребностей.

К концу сентября 2021 года Правительство утвердило критерии для проектов, которые смогут получить поддержку за счет государственной системы «зеленого» финансирования [1].

Развитие рынка «зеленого» финансирования позволит привлечь в страну иностранные инвестиции, ориентированные на реализацию целей устойчивого развития [4].

Были выделены определенные сферы, в которых может быть запущен зеленый проект (рисунке 2).



Рис. 2. Сферы развития зеленых проектов

Каждое направление имеет конкретные качественные и количественные критерии. Например, изделия из биоразлагаемых материалов не должны приводить к образованию микропластика, а новые системы уличного освещения должны потреблять на 20 % меньше электроэнергии, нежели их аналоги [1].

По адапционным проектам были представлены 5 направлений:



Рис. 3. Направления адапционных проектов

В качестве критериев выступают:

- ограничения на выбросы углекислого газа при добыче газа;
- нормативы по восстановлению кислотно-щелочного баланса почв;
- применения технологий для улавливания и хранения парниковых газов;

– эксплуатация фторидных технологий при извлечении редкоземельных металлов.

Количество различных государственных проектов, которые касаются «зеленой» экономики растет с каждым годом. Например, начиная с 2022 году планируется реализация федерального проекта «Экономика замкнутого цикла».

Переход к «зеленой» экономике должен осуществляться на уровне мелкого и среднего бизнеса, чтобы работники могли воспользоваться новыми возможностями. Необходимы современные программы социальной защиты и стандарты охраны труда. Кроме того, необходимо реформировать систему бюджетных отношений (например, ввести экологические налоги), развивать «зеленый» бизнес, формировать устойчивую инфраструктуру [3, с.18].

Инвестирование в природный капитал, ресурсо- и энергоэффективность может привести к:

– повышению благосостояния населения, увеличение темпов роста ВВП;

– сохранению природного капитала;

– снижению бедности;

– достойной занятости.

Зеленая экономика — это альтернативное видение роста и развития. Важно, чтобы компании, которые развивают «зеленую» экономику, привлекали квалификационных экспертов, которые могут способствовать экономическому развитию и улучшению жизни людей таким образом, чтобы это согласовывалось с улучшением экологического и социального благополучия.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Постановление Правительства РФ от 21.09.2021 №1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в РФ».

2. Акимова Г.З., Голеусов М.В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как фактор стратегического управления // Экономика. Общество. Человек. Выпуск XXXV: сборник научных докладов 5-й Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления в развитии современного общества: междисциплинарные исследования». – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. С. 24-31.

3. Бобылёва С.Н, Кирюшина П. А., Кудрявцева О.В. Зелёная [и др.]

Экономика и цели устойчивого развития для России: коллективная монография / Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. — 284 с.

4. Лисковская Е. А., Григорьева К. М. Формирование «зеленой» экономики и устойчивого развития стран и регионов // Вестник Южно — Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2018, № 8. С.15–22.

5. Приемская Евгения. Позелените ручку: в России готовятся к внедрению «зеленой» экономики/ Евгения Приемская. - Текст: непосредственный // Известия: Электронный научный журнал. – 2020. URL: <https://iz.ru/1159364/evgeniia-priemskaia/pozelenite-ruchku-v-rossii-gotoviatsia-k-vnedreniiu-zelenoi-ekonomiki> / (дата обращения: 17.04.2022).

6. Сероштан М.В., Акимова Г.З. Механизмы и инструменты формирования и развития системы государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса // Учет и статистика. 2019. №3 (55). С.65-74.

7. Тихонов Сергей. Россия взяла курс на развитие "зеленой" экономики/ Сергей Тихонов. - Текст: непосредственный// Российская газета: Электронный научный журнал. –2020. URL: <https://rg.ru/2020/07/21/rossiia-vziala-kurs-na-razvitie-zelenoj-ekonomiki.html> (дата обращения: 16.04.2022).

8. Халил, Мусаб Рушади Ахмад. Концепция зеленой экономики: основные положения и перспективы, экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике / Мусаб Рушади Ахмад Халил. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 45 (231). — С. 98-100. — URL: <https://moluch.ru/archive/231/53628/> (дата обращения: 17.04.2022).

9. Яковлев И. А., Кабир Л. С., Никулина С. И., Раков И. Д. Финансирование «зеленого» экологического роста: концепции, проблемы, подходы // Финансовый журнал, 2017, № 3, с.9–21.

ВЛИЯНИЕ ИНОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инновации являются двигателем экономического роста любой экономики. Зачастую данный фактор рассматривается как один из важнейших, определяющих способности к повышению производительности труда на уровне предприятия и экономического роста на уровне страны. Хозяйствующие субъекты играют решающую роль в содействии экономическому росту каждого государства, поддерживая науку, технологии и инновационную деятельность посредством исследований, передачи технологий и их распространения [1].

Применение инноваций очень важно для самих предприятий, для повышения конкурентоспособности, определения стратегии долгосрочного выживания и повышения производительности. Способность страны поддерживать быстрый экономический рост в долгосрочной перспективе также зависит от эффективности, с которой ее институты и политика поддерживают генерирование знаний, технологическую трансформацию и инновационность ее предприятий [1,2,3].

Правительства в развивающихся странах проявляют все больший интерес к поощрению предпринимательских инноваций и предпринимательства. Это связано с потенциальной ролью инноваций в развитии предприятий для промышленного и экономического развития. Инновации важны для того, чтобы предприятия стали и оставались конкурентоспособными, чтобы могли осуществить переход к более прибыльным видам деятельности, а также для перехода к более крупным формам предпринимательской деятельности, тем самым создавая новые возможности для трудоустройства и получения дохода населением. Однако эффективность таких вмешательств путем понимания роли инноваций в росте и развитии экономики зависит от определяющих факторов, влияющих на инновации [5,8].

Инновации чаще всего классифицируются по пяти аспектам.

Во-первых, продуктовая инновация — это изобретение нового продукта или улучшение существующего продукта с точки зрения эксплуатационных характеристик или предполагаемого использования, связанных с техническими стандартами, компонентами и материалами, экологичностью и т. д.

Во-вторых, инновации в производственных процессах включают фундаментальные изменения в способе производства, оборудовании или программном обеспечении. Процессные инновации могут быть проведены для сокращения производственных затрат, распространения, улучшения качества, создания новых или улучшенных продуктов.

В-третьих, маркетинговая инновация — это применение новых маркетинговых методов, которые вносят изменения в дизайн, распространение, продвижение и ценообразование, чтобы лучше определять потребности клиентов и искать новый рынок или позицию для нового продукта для увеличения продаж, дохода и т. д.

В-четвертых, инновация в организации управления заключается в применении новых методов управления для повышения эффективности бизнеса на основе сокращения операционных и административных издержек, повышения производительности труда, повышения эффективности работы и т. д.

В-пятых, технологические инновации включают в себя улучшения, которые представляют собой небольшие изменения в существующих технологических платформах, приносящие преимущества клиентам. Либо это могут быть технологические прорывы, в которых применяются новые технологии, полностью отличающиеся от существующих продуктов [7].

В зависимости от точки зрения исследователей, в настоящее время имеется большой объем литературы о факторах, влияющих на инновационную деятельность предприятий. Однако большинство исследований сосредоточено на двух основных направлениях исследований: внутренних факторах и внешних факторах.

Важность внешних факторов, которые могут повлиять на стимулы организации к инновациям - тип инновационной деятельности, которую она осуществляет, а также ее инновационные возможности и результаты. Внешние факторы также могут быть объектом бизнес-стратегии, государственной политики или согласованных социальных действий со стороны группы общественных интересов (рисунок 1).

Внешние факторы включают в себя: деятельность клиентов, конкурентов и поставщиков, рынок труда, правовые, нормативные, конкурентные и экономические условия, поставка технологических и других видов знаний, которые имеют значение для инноваций [6].



Рис.1 Основные элементы внешней среды бизнес-инноваций

Что касается внутренних факторов, то инновационный процесс зависит от многих факторов, таких как: размер бизнеса, стратегия и бизнес-культура, знания и опыт руководителей, разнообразные требования клиентов, человеческие ресурсы организации и т. д. На развитие инновационного потенциала сильно влияют: уровень квалификации менеджеров, навыки персонала и бюджеты на исследования и разработки, обучение. Также стоит сосредоточиться на обслуживании клиентов, что является одним из важных факторов инноваций. Улучшение обслуживания клиентов, направленное на выявление и удовлетворение потребностей клиентов за счет повышения качества продуктов и услуг и создания новых характеристик продуктов, является основой инноваций.

Можно сказать, что инновационная активность у российских предприятий невысокая (таблица 1).

По данным Росстата инновационно активными за 2020 год являются 10,8% организаций, что выше прошлого года на 1,7%, но ниже 2018 года на 2%. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгрузки по всем видам экономической деятельности стабильно ниже, чем удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации. Это – свидетельство отсутствия стимула, даже для инновационно активных предприятий, наращивать выпуск инновационных продуктов.

Согласно докладу «Глобальный инновационный индекс» (ГИИ) в 2021 году Россия заняла 45 место, выше на две позиции в сравнении с

2020 годом. Но стоит заметить, что в 2017 года РФ также занимала лишь 45 место.

Таблица – 1 Показатели инновационной активности по видам экономической деятельности в РФ, 2018-2020 г [5].

Вид экономической деятельности	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгрузки, % 2020	Уровень инновационной активности организаций РФ, % 2020	Уровень инновационной активности организаций РФ, % 2019	Уровень инновационной активности организаций РФ, % 2018
Всего, в том числе	5,7	10,8	9,1	12,8
промышленное производство, в том числе	6,4	16,2	15,1	15,6
добыча полезных ископаемых	3,1	6,8	5,8	7,9
обрабатывающие производства	8,5	21,3	20,5	23,2
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	1,1	9,9	8,1	6,9
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2,3	5,8	4,6	3,4
строительство	0,6	3,9	3,6	-
транспортировка и хранение	1,2	4,0	2,8	-
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	1,2	8,6	5,3	-

В 2020 году Консалтинговая компания КПИМГ совместно с Агентством стратегических инициатив (АСИ) провели опрос, как российские компании внедряют инновации. Исследователями было опрошено 148 крупных российских компаний.

До начала распространения пандемии COVID-19 половина опрошенных компаний выполняла работу по пилотным проектам с внедрением инноваций, или цифровой информации. Для 31% респондентов основная задача - защита устойчивого положения на рынке. 24% применяют инновации, лишь для выполнения законов и регуляторов. Только 20% внедряют инновации для повышения

операционной эффективности. А 14% - ради связи с общественностью - пиара.

Лишь два процента крупнейших российских компаний применяют инновации в своей деятельности для выхода на новые рынки и выпуска новых продуктов. У 137 организаций даже нет должности директора по цифровым технологиям, либо руководителей программ цифровизации (97%). У 27% респондентов вообще нет подразделений, которые бы занимались работой с инновациями и НИОКР.

Можем сделать вывод, что только небольшая часть имеет мотивацию и стимулирующую инновационную деятельность. Остальные компании оценивают результат по количеству вложенных инвестиций.

Инновационная активность в современных условиях является одним из определяющих факторов конкурентоспособности предприятий. В условиях конкурентной борьбы на рынке особое место занимает научно-технический прогресс [4]. Инновации определяют экономический успех организации. Не просто иметь только стремление к повышению результатов деятельности, необходимо иметь фактор выживания организации, сохранения конкурентоспособности и перспектив экономического роста в современном инновационном мире. Инновационная результативность предприятия может стать одним из основных факторов организации конкурентной стратегической перспективы предприятия, сохранения и увеличения его позиций на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Шевченко М.В., Лысых А.С. Рост инновационной активности предприятия как стратегия его развития // Белгородский экономический вестник. 2017. № 3 (87). С. 27-31.

2. Брянцева Т.А., Шевченко М.В. К вопросу о внутреннем контроле инновационной деятельности // Белгородский экономический вестник. 2016. № 1 (81). С. 57-62.

3. Егорова И.С. Аудит эффективности использования государственных ресурсов. Брянск: Новый проект, 2018. 234 с.

4. Храмова Н.А., Ахматова А.А. Теоретические основы управления инновационной деятельностью предприятия // Стратегии бизнеса. 2018. № 10 (54). С. 18-22.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 23.04.2022).

6. Федоров С.Ф., Федорова Л.А. Инновационное развитие России. Инструментарий оценки инновационного потенциала сложных социально-экономических систем: монография. Красноярск: Научно-инновационный центр, 2020. 167 с.

7. Филько С.В., Филько И.В. Риск-контроллинг инновационной деятельности: монография. Красноярск: СибГУ, 2020. 165.

8. Шевченко М.В., Мирошниченко А.С., Сердюкова А.К. Управление инвестиционной привлекательностью региона // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 14-18.

УДК 339.138

Лысенко А.С.

*Научный руководитель: Щетинина Е.Д., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В декабрьском послании Федеральному собранию в 2016 году Президентом России впервые было сформулировано одно из стратегических направлений развития Российской Федерации – «цифровая экономика» [5].

Тогда же был подписан Указ Президента РФ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», в соответствии с которым центральная роль в инновационном развитии государства и национальной экономики отводится цифровым технологиям. Согласно стратегии 2020-2025 гг. планируется полномасштабное использование цифровых, интеллектуальных производственных технологий, роботизированных систем, а также коммерциализация и экспорт новых научных разработок [1].

Цифровая экономика (ЦЭ) признается будущей ступенью развития мировой экономической системы на базе трансформации всех сфер деятельности за счёт тотального внедрения информационных и телекоммуникационных технологий. Уже в 2022 году степень распространения Интернета и других информационных технологий свидетельствует о силе их воздействия на экономику и маркетинг.

Цифровое общество с его высокой спецификой только формируется, но этот факт вызывает необходимость его изучения в

контексте маркетинга и менеджмента, требует системности и междисциплинарного подхода.

В статье ставится цель изучения отдельных примеров цифровой трансформации предприятий с позиции управленческого аспекта.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить сущностные характеристики цифровой трансформации;

- привести примеры из научно-исследовательских трудов российских авторов, а также статистических и мониторинговых данных относительно успешных шагов предприятий;

- выявить наиболее острые проблемы цифровой трансформации предприятий;

- выявить значимость цифровизации на современном этапе и перспектив развития.

Гипотеза поможет выявить значимость или пагубность цифровизации.

Итак, на современном этапе в основе прогрессивного движения общества вперед лежит противоречие - между необходимостью цифровизации и невозможностью в полной мере удовлетворять потребителей.

Поле проблем создает поле для мониторинга, аналитики и получения результата.

Википедия предоставляет для работы следующий понятийный аппарат:

- цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства;

- цифровое общество – это общество, инфраструктура которого функционирует посредством цифровых технологий (технологии больших данных и искусственного интеллекта, алгоритмов и алгоритмических систем, облачных вычислений и т. д.), а базовой формой организации и социального взаимодействия являются сетевые структуры и платформы;

- цифровой маркетинг — это работа, проводимая по средствам интернета, это любая форма рекламы или способ продвижения в интернете;

- цифровая трансформация – это трансформация системы управления путем пересмотра стратегии, моделей операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая путем принятия решений [11].

Цифровизация вызывает к жизни инновационные способы управления спросом и предложением.

Обычно цифровизация предприятия и маркетинга начинается с организации рекламы и продажи товаров и услуг через электронные каналы дистрибуции. И только в дальнейшем «цифра» распространяется на процессы производства и другие процессы. Процессный подход является наиболее подходящим для этого, результатом которого должно стать создание «цифровой организации». В теории экономики и управления еще не сформировалось четкое определение данного понятия, но большинство считает, что это такая организация, в которой большая часть процессов выполняется без участия человека (автоматизировано).

Авторы проводят сравнение традиционного маркетинга и цифрового маркетинга (далее ЦМ), делая вывод в пользу второго [1].

Преимущества ЦМ – массовость общения, относительная дешевизна, быстрота, возможность изменения, мобильность.

Возможности цифровизации также прослеживаются в повышении гибкости и адаптивности бизнеса к новым экономическим условиям; в появлении новых средства индивидуализации продукции и привлечении внимания потребителей.

При всех плюсах цифровизации она, как и любой процесс или явление имеет и свои недостатки: например, возможность затеряться среди других рекламодателей, отсутствие коммуникаций у некоторых слоев населения, опасность хакерства.

Если проанализировать рынок рекламы по итогам 2020 года, то можно увидеть, что ее объем в России сократился на 4 %, а в мире – на 7,5 %. Телевидение потеряло 3 %, радио — 30 %, пресса – 47 %, наружная реклама – 22 %, а рынок интернет-рекламы по итогам 2020 года вырос на 4 %. Высокую динамику показала сфера рекламы онлайн-видео — 5 % роста и реклама в digital-audio. Рекламные доходы в digital превысили в 2 раза доходы от традиционной печатной прессы. Топ рекламодателей без учета интернета по итогам 2020 года — Nestle, Pepsi Co, «Сбер», МТС, Procter & Gamble и др. Топ рекламодателей в онлайн-видео по итогам 2020 года — «Яндекс», Mail.ru Group, 1Xbet, Pepsi Co, Avito, «Сбер», Google, Azino777.com и др. По сравнению с другими видами рекламы интернет-реклама единственная вышла в плюс по итогам 2020 года. Большинство фирм перераспределяет бюджет из офлайн-рекламы в онлайн.

В цифровой маркетинг сегодня включают:

- веб-сайты;
- социальные сети;

- контент;
- поисковую оптимизацию;
- рассылку.

Для ЦМ важно также умение создавать удачные и привлекательные гайды.

Не будем забывать, что ЦМ охватывает и аналитическую функцию маркетинга – проведение опросов, сбор отзывов, исследований, обработку данных. Например, в турбизнесе используется обмен роликами об отдыхе между клиентами фирмы, оценка и рейтинги мест проведения досуга. С помощью интернета можно увидеть место своего будущего отдыха, условия проживания, достопримечательности и прочие интересующие покупателя вещи [6].

Еще одним показательным примером ЦМ является компания ИКЕА, она является одной из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели. Компания получила большую популярность благодаря хорошо продуманной стратегии цифрового маркетинга.

В 2017 году ИКЕА разработала приложение ИКЕА Place, что позволило улучшить имидж бренда и привлечь целевую аудиторию. Приложение позволяет увидеть, как будет смотреться продукт компании в интерьере покупателя. Более того, у покупателя есть возможность перемещать, вращать и выбирать размер мебели, также выбрав товар на экране отобразится информация о его наличии и ценах.

ИКЕА сумела правильно применить современные технологии, что позволило повысить интерес к и без того известному бренду [9].

Следует отметить, что в России существует ряд социально-экономических особенностей, которые следует учитывать при цифровой трансформации маркетинга:

- состояние российской экономики далеко от устойчивого, особенно в условиях ужесточившихся санкций 2022 года;
- по уровню жизни согласно данным Legatum Institute в сравнении с другими странами Россия находится на девяносто шестом (96) месте среди 149 стран
- уровень коррупции и эффективность государственного управления – 124 место, уровень безопасности – 105 место (на 2020г.).

Аналитика на основе мониторинговых исследований позволяет сделать вывод о том, что цифровые технологии маркетинга не могут быть распространены на все виды и сегменты потребителей. Необходим учет многих обстоятельств: так, многим потребителям важен личный контакт с продавцом, когда он сможет испытать товар до покупки, ощутить его запах, примерить, вступить в контакт с консультантом и получить живой совет; взрослое поколение как правило, менее

интенсивно осваивает интернет-пространство в отличие от молодого поколения. Поэтому важно брать во внимание определенную группу, а не абстрактную целевую аудиторию, учитывать потребности, предпочтения, интересы покупателей.

При переходе к цифровому маркетингу важно также понимать, что классический маркетинг является основой работы ЦМ, наряду с классическими каналами продвижения: продукты питания, а также магазины одежды или же в сфере услуг – ремонт машин, стрижка волос, создание маникюра не могут быть оказаны онлайн, но и без применения современных технологий продвижение также невозможно [2].

Из этого следует, что базовые принципы цифрового маркетинга остаются неизменными, а серьезной трансформации подвергаются способы реализации базовых принципов, что связано с развитием интернет-технологий. Благодаря чему одни инструменты (к примеру, печатные издания, телевидение) уступают место новым инструментам – сайтам, прайс площадкам, СММ, приложениям и т.д.

Будущее в современных условиях за цифровым маркетингом, открывающим бизнес-перспективы для развития компании и поиска потенциальных клиентов, а также удовлетворения их потребностей.

Цифровизация предоставляет для маркетинга широкий простор для выстраивания качественной работы на благо государства, предприятия и потенциального потребителя.

Мониторинговые исследования, проведенные маркетологами различных предприятий должны быть тщательно изучены, проанализированы и откорректированы с учетом специфики их работы, а управленческое решение руководителей поможет дальнейшему эффективному вхождению в цифровую экономику.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Андреев, М.В. Цифровые технологии в маркетинге / М. В. Андреев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 16 (358). — С. 204-207. — URL: <https://moluch.ru/archive/358/79981/> (дата обращения: 22.04.2022).

2. Антипина Л.В. Трансформация маркетинга и маркетинговых коммуникаций под воздействием цифровизации / Л.В. Антипина. – Текст: электронный // Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета – 2019, URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketinga-i-marketingovyh-kommunikatsiy-pod-vozdeystviem-tsifrovizatsii> (дата обращения: 24.04.2022)

3. Бойцов И.В. Процессный подход как необходимое условие для цифровой трансформации предприятий// Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. Пермь, ПГНИУ, 2017.

4. Буторина О.В., Осипова М.Ю. Особенности цифровой экономики как фазы современного постиндустриального мегацикла// Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. Пермь, ПГНИУ, 2017.

5. Воронюк А. Полищук А. Актуальный интернет-маркетинг/ Антон Воронюк. Александр Полищук — К.: «Агентство «ГРЮ», 2018. — 160 с.

6. Высшее образование: путь к успеху или лишняя трата времени и денег? [Электронный ресурс]: ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения-2019, URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9235>(дата обращения: 22.04.2022)

7. Гершанок А.А. Информационные и телекоммуникационные системы как ключевая составляющая инновационной цифровой экономики: проблемы и перспективы развития// Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. Пермь, ПГНИУ. 2017.

8. Грибанов Ю.И., Репин Н.В. Обзор перспектив применения новых методов и инструментов управления в эпоху цифровой экономики// Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. Пермь, ПГНИУ, 2017.

9. Кочетова Е.В. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в качестве инструментов инновационного маркетинга на примере компании ИКЕА / Е.В. Кочетова. – Текст: электронный // Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tehnologiy-virtualnoy-i-dopolnennoy-realnosti-v-kachestve-instrumentov-innovatsionnogo-marketinga-na-primere-kompanii/viewer> (дата обращения: 24.04.2022)

10. Старикова, М. С. Основные направления маркетинга инновационных товаров / М. С. Старикова, В. Л. Белов // Белгородский экономический вестник - 2008. - N 1. - С. 22-25.

11. Цифровизация в России [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Цифровизация_в_России (дата обращения: 25.04.2022).

12. Щетинина Е.Д. Проблемы управления промышленным предприятием в условиях растущих экологических ограничений / Е. Д. Щетинина, И. А. Сухарев // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2004. - N 8 (Ч. 7). - С. 240-241.

УДК 331.5

Малыхина А.Ю.

*Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА

Российский рынок труда за последние несколько лет прочувствовал большие экономические скачки. Сначала, в 2020, на страну обрушилась пандемия, что за собой понесла большие потери рабочих мест и высокий процент безработицы. В 2021, после последней пандемии началось восстановление, однако продлилось оно не долго. На дворе 2022 год, огромное количество санкций, уход многих западных компаний и опять же, наличие больших проблем с рабочими местами.

По данным Международной организации труда, по итогам 2020 года уровень безработицы населения (старше 15 лет), во всем мире составил 6,5 %. Пандемия еще в большем объеме обострила существующие проблемы в рынке труда и усилила разрыв между развитыми странами и развивающимися. В период пандемии, на самоизоляции находились почти все страны мира, что непосредственно ударила не только по бизнесу населения, но и по всей экономике стран в целом. Например, такие сферы как транспорт, сфера красоты, общественное питание и другие, вообще не имели никакого заработка.

Несмотря на то, что все страны в том или ином виде реализовывали программы социальной поддержки, развитые страны и страны с переходной экономикой за счет ранее накопленных ресурсов смогли предложить больший перечень мер поддержки в сфере труда, что позволило более успешно нивелировать негативные последствия пандемии и обеспечить более мягкий выход из кризиса [6].

Пик безработицы в большинстве стран пришелся на III квартал 2020 г. (причем максимальное значение показателя наблюдалось в сентябре), что объясняется, с одной стороны, некоторым смягчением карантинных ограничений, а с другой - более точной настройкой мер поддержки «под нужды» экономики.

Для сдерживания безработицы большинство стран ориентировалось на поддержку бизнеса (Меры поддержки в сфере труда: международный опыт), причем применялись как довольно типичные финансовые и налогово-кредитные механизмы (например, прямые выплаты или налоговые каникулы), а также стимулирование различных форм занятости, так и специальные меры (к таким, например, можно отнести покрытие расходов на услуги ЖКХ для сотрудников, которые вынуждены работать удаленно).

Ожидаемо худшие результаты по уровню безработицы по итогам 2020 года наблюдались в государствах, для которых эта проблема и так является хронической: Латинской Америке (19,7% в Коста-Рике, 16,3% в Колумбии, 13,7% в Бразилии), некоторых европейских странах (16,4% в Греции; 15,5% в Испании, причем безработица среди молодежи приблизилась к 40%). В целом безработица в ЕС4 в 2020 году составила 7,1%, в США — 8,1% [1].

В 2021 году по мере улучшения эпидемиологической ситуации, снятия ограничений и адаптации государств и бизнеса к новой экономической конъюнктуре, в том числе за счет развития цифровых трудовых сервисов, а также росту устойчивости различных условий и форм занятости (включая удаленную работу и временную безработицу) наблюдается улучшение динамики на рынке труда: согласно оценке МОТ, по итогам 2021 года уровень безработицы в мире может составить 6,3%.

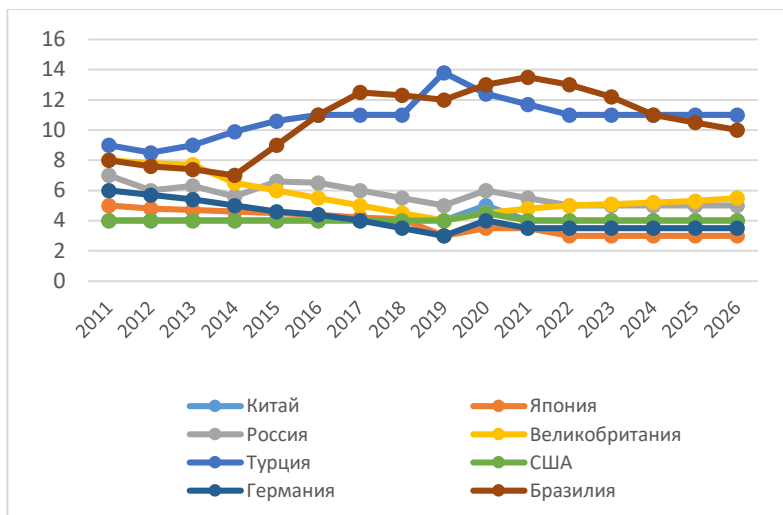


Рис. 1. Динамика безработицы в мире за 2011 – 2026 гг., в % (2022-2026 годы – прогноз)

Согласно прогнозу Международного валютного фонда (далее - МВФ), уровень безработицы в следующих крупных странах будет ниже среднемирового: 2,8% - в Японии, 3,8% - в Китае - 3,8%, 3,7% - в Германии, 4,8% - в России, 5,0% - в Великобритании, 5,4% - в США. Ожидается, что «антилидерами» по этому показателю станут Турция и Бразилия, где уровень безработицы может превысить общемировую примерно в 2 раза и составит 12,2% и 13,8% соответственно. По оценкам МВФ, начиная с 2022 года ожидается возвращение к допандемийной динамике, что, однако, может быть связано с особенностями прогнозирования рынка труда (рис. 1) [2].

В 2020 году общемировой объем рабочего времени сократился на 8,9%, что эквивалентно полному рабочему времени 255 млн работников (рис. 2) [3]. Потери рабочего времени в 2020 году были примерно в четыре раза больше, чем в ходе кризиса 2008–2009 годов. Такое значение показателя было обусловлено не только сокращением занятости как таковым, но и снижением рабочего времени для сохранивших работу (т.е., например, перевод на неполный рабочий день или на частичную занятость).

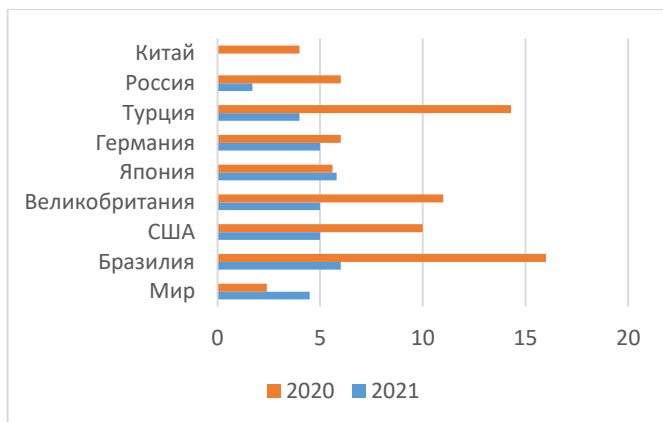


Рис. 2. Потери рабочего времени, 2020 – 2021 годы, в %

В 2021 году по мере наращивания темпов вакцинации и постепенного восстановления активности во всех сферах экономики наблюдается снижение потерь общемирового рабочего времени до 4,3% против 8,9% годом ранее.

Схожая ситуация отмечается и в странах, где были развернуты масштабные меры поддержки. [4]

Пандемия COVID-19 и вынужденные карантинные ограничения в России способствовали замедлению экономической активности и приостановке функционирования целых отраслей экономики, что негативно отразилось на динамике рынка труда.

Сокращение выпуска и остановка производств, как правило, ведут к росту уровня безработицы и неполной занятости. В целом на конъюнктурные спады в экономике показатель безработицы реагирует довольно слабо, как и во время рецессии 2015–2016 годов. Этому способствуют традиционные для России схемы сдерживания роста безработицы - переход на сокращенный рабочий день и отправка работников в вынужденный неоплачиваемый отпуск, что особенно актуально для крупных промышленных предприятий, а также специфичные для COVID-19 меры поддержки занятости.

Для сдерживания негативных последствий пандемии был разработан пакет антикризисных мер, которые позволили предприятиям адаптироваться и своевременно отреагировать на вызовы при неопределенной экономической конъюнктуре. Поддержка рынка труда носила разноплановый характер и включала субсидии бизнесу на трудоустройство безработных, кредиты на поддержку занятости по ставке 2% для социальных НКО и компаний пострадавших отраслей,

беспроцентные кредиты на зарплаты сотрудникам для компаний в пострадавших отраслях, субсидии предпринимателям на работников, дистанционную постановку на биржу труда и прочее.

Однако значительный пакет мер поддержки стал еще одной важной причиной роста безработицы. Повышение выплат по безработице, с одной стороны, поддержало ту часть населения, которая потеряла работу во время пандемии, а с другой стороны - привело к росту обращений в службы занятости тех безработных, которые не обращались туда до этого в силу различных причин (в том числе и из-за низких выплат).

Начиная с апреля 2020 г. наблюдался рост уровня безработицы: показатель достиг максимального значения в августе 2020 г. (6,4%). Начиная с сентября 2020 г. наблюдалось постепенное снижение уровня безработицы при одновременном росте заработной платы. В сентябре–октябре 2021 г. уровень безработицы в России снизился до допандемийного уровня и составил 4,3%.

По итогам II и III кварталов 2021 г. уровень безработицы в России составил 4,9% и 4,4% соответственно. При этом показатель июля–сентября является рекордно низким значением безработицы в России, что свидетельствует о восстановлении рынка труда после пандемии.

С учетом изменения демографической ситуации (старение населения и сокращение численности населения трудоспособного возраста) недостаток квалифицированной рабочей силы сейчас и ожидаемая нехватка рабочей силы в будущем в целом делают циклическую безработицу в России менее значимой для населения, чем в развитых странах.

В связи со всеми изменениями, РФ создала меры по поддержанию населения. К ним относятся [5]:

1. Больничные не ниже МРОТ;
2. Доплата медработникам.
3. Дистанционная постановка на биржу труда.
4. Повышение доступности соцподдержки.
5. Потерявшим работу после 1 марта 2020 года.
6. Увеличение пособий по безработице.
7. Экспертиза утраты профтрудоспособности.
8. Больничный для вернувшихся из-за границы.
9. Больничный для работающих граждан 65+.
10. Поддержка МСП.

Исходя из представленной информации, можно сделать вывод, что проблема рынка труда и безработицы имеется не только в Российской Федерации, но и в других странах мира. Данная проблема является

важнейшей для экономики развитых стран. Россия активно разрабатывает и реализует политику, направленную на «смягчение» проблемы безработицы: предоставляет новые сегменты рынка, а также оказывает поддержку населению, как работающему, так и безработным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Баева, А.С. Теоретические аспекты оценки уровня занятости и безработицы / А.М. Баева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 5. С. 93-95.
2. Горшенина, Е.В. Занятость и безработицы / Е.В. Горшенина // Экономические исследования. 2021. № 3. С. 5.
3. Буланов, В. С. Методологические вопросы исследования рынка труда / В.С. Буланов // Общество и экономика – 2019. – 210с.
4. Хайдукова, О.И. Статистика рынка труда, занятости в Российской Федерации и регионов страны / О.И. Хайдукова // Тенденции развития науки и образования. 2019. № 26-4. С. 33-39.
5. Правительство России. Меры Правительства России по борьбе с коронавирусной инфекцией и поддержке экономики. Электронный ресурс: http://government.ru/support_measures/
6. Кузнецова И. А. Рынок труда в цифровой экономике / И. А. Кузнецова, В. А. Дорохова // Содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях: сборник материалов XI Международной заочной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Великой Победы в 2 ч.: Ч. 2 (Белгород, 15 ноября 2019 г.). - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. - С. 39-45.

УДК 364.25:331.342

Мартынова Ю.Ю.

*Научный руководитель: Гриненко Г.П., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАСШИРЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В ПРИОБРЕТЕНИИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

Каждый человек хочет иметь собственное комфортабельное жилье, но не каждый может себе это позволить, что делать, если вы только что окончили вуз и хотите купить жилье? Вопрос не праздный, так как выплаты по кредиту слишком высоки, и не у всех есть

стабильный заработок. Для таких случаев появились программы, которые помогают выпускникам в их вопросе.

В Белгородской области, в целях повышения числа медперсонала, правительство утвердило региональную программу "Обеспечения жильем медицинских работников государственных учреждений здравоохранения Белгородской области на 2021– 2025 годы". Таким образом, медиков в Белгородской области стало больше.

Специальная программа "Квартира для студентов" существует в таких регионах России, как Ростов и Белгород, а также в Краснодарском крае, и заключается в обеспечении льготных условий студентам региона и областных центров для получения жилья в новостройках, предложение которых ограничено определенными районами и особенностями из квартир.

К приобретению допускаются элитные или малогабаритные квартиры, а также полноценная одно- и двухкомнатная недвижимость среди более чем 9000 объектов ассоциации строительных компаний Юга России, объединенных под эгидой "ВКБ-Новостройка".

Основным условием для участия в программе, кроме наличия студенческого билета, является кредитоспособность заемщика, которая может быть подтверждена наличием фиксированного оклада от работы в нерабочее время или других источников дохода, доказанной справкой о заработке или другими доступными средствами.

Трехсторонние отношения между студентом, разработчиками и коммерческим банком "Кубань Кредит" возможны при любом доступном сочетании возможностей и потребностей заемщика, в частности:

- возможность приобретение жилья полностью за свой счет;
- существует ли ставка, соответствующая платежу первоначального взноса, и есть ли возможность получения ипотечного кредита;
- в случае отсутствия наличных средств для оплаты первоначального взноса.

Участник программы ипотечного кредитования на покупку жилья в строящейся недвижимости получает ряд льгот от строительных компаний участников и банка-кредитора.

Предложения застройщика:

- снижение удельной стоимости жилья не более чем на 46000 тыс. руб./кв. м.;
- беспроцентная рассрочка платежа на фиксированный период, которая может быть увеличена при установлении процентной ставки.;

– ставится на резерв жилья, если этап строительства не превышает первого, а размер накопленного первоначального взноса по вкладу "Квартира", достиг 80%.

Льготный кредит:

На начало 2019 года условия ипотечного кредита от КБ "Кубань Кредит" следующие:

Уменьшение размера вступительного взноса, который составляет 5% от стоимости кооператива.

Дифференцированная процентная ставка по кредитам, сумма которой определяется как:

– 11,85%, если первоначальный платеж компенсирует от 15% до 85% от покупной цены;

– 12,95%, с первоначальным взносом от 5% до 15% затрат на дом.

Один из участвующих кредиторов может иметь трехмесячный стаж работы на последнем месте работы.

Перед вводом дома в эксплуатацию предусмотрена отсрочка выплаты основного долга, что не так выгодно, так как он не снижается в течение всего периода, а проценты сохраняются на прежнем уровне.

Открытие накопительного вклада "Квартира" сроком не более трех лет, для сбора денежных средств на первоначальный взнос и бронирование квартиры в новостройке.

Студенты не относятся к категории граждан, которые доказали свою значимость для долгосрочного развития страны, поэтому на федеральном уровне нет общепринятых программ, которые их поддерживают. Условия студенческих займов в большинстве финансовых учреждений не отличаются от общепринятых и заключаются в следующем:

– предоставления всех документов, которые предполагают предъявление справок о доходах за последние полгода с учетом постоянного официального трудоустройства;

– ограничения возраста заемщика 21 год;

– срок кредита не более 30 лет;

– процентная ставка, которая зависит от срока и суммы кредита и находится в промежутке от 9 до 14% годовых;

– гарантия приобретенного жилья или другого движимого или недвижимого имущества аналогичной стоимости;

– положительная кредитная история или хороший опыт исполнения долга, без пропущенных сроков.

При таких условиях Сбербанк России и подавляющее большинство других финансовых учреждений выдают студентам

ипотечные кредиты, если минимальный возраст заемщика не менее 21 года.

Было бы логично, если бы ипотечные кредиты выдавались студентам в возрасте до 21 года и какие финансовые учреждения готовы пойти на подобные уступки. Список банков, предоставляющих кредиты 18-летним гражданам, невелик и включает в себя следующее:

- Российский ипотечный банк;
- Первобанк;
- М Банк;
- ВТБ 24.

Среди общих условий ипотечных кредитов ВТБ 24 может предложить не только приемлемый возраст потенциального заемщика, но и вполне лояльные условия, состоящие из более низкой процентной ставки (8-12%) и длительного срока кредитования (до 50 лет).

Чтобы расширить свои возможности и воспользоваться государственной поддержкой, студент должен изменить свой социальный статус и стать участником одной из льготных ипотечных программ, став научным сотрудником или создав молодую семью.

Однако следует отметить, что обязательное условие платежеспособности заемщика является неотъемлемой частью любых отношений с банком, независимо от установленных льгот и субсидий.

Если студент не имеет заработка, не является предпринимателем или арендатором и не может предоставить документ или справку о достаточном доходе для выполнения долговых обязательств, то у него нет возможности на получения кредита.

- ставка по кредиту - от 12,5% годовых;
- первоначальный взнос из собственных средств – не менее 15%.

Таким образом комфортное жилье для выпускников становится более доступным благодаря программе "Квартира для студентов". Если вы соответствуете всем вышеперечисленным требованиям, то есть возможность получить ипотеку на выгодных условиях.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Национальные социально–экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под. ред. проф. С. В. Куприянова. — Белгород: Изд–во БГТУ, 2021 — 300 с.

2. Глазкова О.А. Пути и проблемы развития кредитования / О.А. Глазкова // Банковское кредитование. - 2020. - № 4. - С. 2 - 10.

3. Дружинин Д.Н. К вопросу о реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России» // Юридический вестник РГЭУ. № 4. 2019. С. 16.

4. Желтоносов В. М. Способы реализации национального проекта «Доступное и комфортное жилье гражданам России» в условиях мирового финансового кризиса / В. М. Желтоносов // Финансы и кредит. - 2019. - № 24. - С. 30-38.

5. Лочан С.А. Управление недвижимостью и формирование стратегии инвестиционной деятельности строительной компании // Закон и право, 2021, № 1. С. 69-71.;

6. Миронов А.Л., Мышко Ю.А. Государственная стратегия обеспечения граждан доступным жильем // Вестник Московского университета МВД России. № 3. 2018. С. 10;

УДК 336

Мартышкина В.П.

***Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ РОССИИ

В настоящее время финансовый контроль является одним из важных факторов финансовой системы. Обеспечивает точность получения дохода, пунктуальность, порядочность и правильность расходов.

Финансовый контроль - это набор действий и процессов, используемых для контроля финансов и вопросов, связанных с бизнесом и управленческой деятельностью, с использованием форм и методов, специфичных для организации.

Предметом финансового контроля являются хозяйственные операции, то есть все действия, которые изменяют стоимость актива или обязательства любого рода.

Органы контроля в сфере бюджета, внешние и внутренние:

1 Внешний контроль:

– Счетная палата РФ;

– Аудиторские и бухгалтерские органы субъектов Российской Федерации;

– Контрольно-счетные органы муниципальных образований.

2 Внутренний контроль:

- Федеральное казначейство;
- Органы (должностные лица) исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- Финансовые институты субъектов Российской Федерации;
- Органы (должностные лица) исполнительной власти местного самоуправления;
- Финансовые органы коммуны.

Сохранение контроля над финансовой деятельностью - один из аспектов фискальной политики государства.

Таким образом, финансовый контроль имеет несколько аспектов:

- роль государственного управления;
- этап определенной государственной административной деятельности;
- форма обратной связи в финансово-регулирующей системе (получение информации о правонарушениях, допущенных в финансовом секторе, государство оценивает текущую фискальную политику и своевременно ее корректирует).

Финансовый контроль направлен на обеспечение соблюдения финансового права как способ защиты законности и правопорядка в финансовом секторе.

Основными задачами финансового контроля являются:

- Проверка соблюдения финансовых обязательств перед государством, органами местного самоуправления и гражданами;
- Проверка правильность использования средств;
- Сертификат соответствия правилам кассового оборота и хранения денежных средств;
- Устранение нарушений финансовой деятельности.

Государственный финансовый контроль является частью управления государственными и муниципальными фондами. Это инструмент финансовой политики, обеспечивающий соблюдение бюджетного законодательства Российской Федерации и других нормативных актов.

Можно выделить следующие виды государственного финансового контроля:

- Бюджетный контроль;
- Налоговая инспекция.

Бюджетный контроль - это контроль за соблюдением бюджетных норм на всех этапах бюджетного процесса в сфере обслуживания и управления государственным долгом, когда доходы поступают и инвестируются в бюджеты и государственные внебюджетные фонды.

Налоговый аудит - проверка соблюдения нормативов, налогов и сборов при расчете и уплате обязательных бюджетных платежей.

Эффективность государственного финансового контроля во многом зависит от качества организации бухгалтерского учета в стране: бухгалтерский учет, бюджет, налоги, денежные операции и т. д.

Субъектами финансового контроля являются государственные органы и органы местного самоуправления, а также негосударственные организации и учреждения, которые уполномочены осуществлять деятельность в области проверки соблюдения финансового законодательства.

Цель финансового контроля - действовать в процессе сбора, распределения и использования ресурсов, а также материалов, рабочей силы и других ресурсов.

Организация государственного финансового контроля осуществляется с учетом следующих принципов:

– принцип законности: контроль осуществляется на основе нормативно-правовой базы, в том числе регулирующей деятельность органов государственного контроля;

– принцип нейтральности: отсутствие предвзятости и обоснованность выводов, сделанных по результатам контрольных мероприятий.

Принципы надзора содержатся в Конституции Российской Федерации, а также в основных законах и нормативных правовых актах представительных органов местного самоуправления и органов исполнительной власти.

Построение структуры системы органов государственного финансового контроля - очень сложный процесс, требующий решения ряда аналитических, организационных и технических проблем. Для упрощения создание данной конструкции можно разделить на несколько этапов, а именно:

1 точно определить и определить круг вопросов, для решения которых создается система органов финансового контроля, с указанием цели, для которой она была создана в соответствии с государственной политикой;

2 описание основных задач, необходимых для достижения предполагаемой цели государственного финансового контроля;

3 объединяет однотипные задачи в группы и в основном формирует структурные единицы системы, специализирующиеся на выполнении этих задач;

4 разрабатывать схемы взаимоотношений, определяющие цели, обязанности, функции, права и обязанности каждого структурного

подразделения, документируя все это в соответствующих нормативных правовых актах;

5 объединение предыдущих структурных единиц в единое целое.

Финансовый контроль в Российской Федерации включает:

– контроль за исполнением федеральных бюджетных и внебюджетных мер;

– контроль за использованием заемных средств и государственного долга;

– контроль государственных резервов и финансового стимулирования.

Финансовый контроль - одна из самых эффективных частей управления капиталом. Финансовый контроль тесно связан с ответственностью компании, организации или учреждения.

В настоящее время существует ряд проблем и несоответствий в законодательстве о государственном финансовом контроле, которые негативно влияют на качество и эффективность государственного финансового контроля. Несмотря на постоянные реформы, системы государственного финансового контроля представляют собой лишь слабо взаимодействующие изолированные звенья. В его деятельности нет должной координации.

Представляется необходимым создание единой системы органов государственного финансового контроля, которые действуют в одном ритме и преследуют одни и те же цели - полноту и своевременность создания государственных ресурсов, безопасность, эффективность и целенаправленное расходование государственных средств, законность и эффективность их высокого использования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1 Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993г. – М.: Юрист, 2021г. – 68 с.

2 Грачева Е.Ю., Хорина Л.Я. Правовое регулирование бюджетного контроля в Российской Федерации: Курс лекций. – М., 2019. – 176с.

3 Лавренко С.В. Финансовый контроль в системе обеспечения национальной безопасности: институциональный аспект/ С.В.Лавренко, А.В. Романова // Финансы и кредит. — 2020. — №26(410). — С.58-62.

4 Химичева Н.И. Финансовое право: Учеб. 3-е изд., перераб. и доп. / Н.И. Химичева, О.Н. Горбунова, Е.Ю. Грачева и др. / Отв. ред. Е.Ю. Грачева, Г.П. Толстопятенко. – М.: ТК «Велби»; Изд-во «Перспектив», 2019 – 451с.

5 Актуальные проблемы и направления развития российской экономики и финансов (часть 1) / под общ. Ред. Д-ра экон. наук, проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова. – 2018. - с. 154

6 Атабиева Е.Л., Ковалева Т.Н., Мякотина О.Г. Особенности налоговой политики России в сложных экономических условиях // Белгородский экономический вестник. 2016. № 2 (82) С. 154-160.

7 Тихомирова О.Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: Монография / О.Г. Тихомирова. М.: НИЦ ИНФАМ, 2020. 301 с.

8 Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современным компаниям // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2020. №4 (83). С. 75-82.

УДК 666.94:621.926

Матвеевко Д.С.

Научный руководитель: Осыченко Е.В., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ

Санкции считаются инструментом международной политики, необходимым для пресечения нарушений международного права через экономическое давление на нарушителя с целью урегулировать ситуацию через принуждение к прекращению ведения противоправных действий. Однако существует и другая сторона медали. Экономические санкции в последнее время стали инструментом политического давления на страны, которые пытаются вести собственную политику, отличную от политических интересов мирового гегемона.

Яркими примерами того, что санкции превратились из регуляционного инструмента, направленного на восстановление международной правовой справедливости, в инструмент политического давления, являются санкции, наложенные на Россию с 2014 года. Помимо них, после объявления о начале специальной военной операции по денацификации и демилитаризации Украины, западными странами количество санкций было расширено до беспрецедентных значений, фактически с целью полной экономической блокады России.

Санкции, являясь экономическими ограничениями, накладываемыми на государство извне, могут предполагать ограничения различного характера, часто их делят на два вида:

- индивидуальные, применяемые к отдельному кругу лиц или компаний;
- секторальные, применяемые к секторам экономики всей страны [1].

Как правило, санкции вводятся с различными целями, наиболее частые из которых это:

- модернизация политической системы;
- смена правящего режима на более лояльный доминирующей в международной общественности политической конъюнктуре;
- прекращения ведения страной боевых действий;
- разрушение военного потенциала государства;
- иного рода изменения в экономике и политике государства.

Причем процент успеха достижения данных целей варьируется от 21 до 51 [2], то есть в лучшем случае в половине ситуаций санкции достигают своих целей и с помощью них режимы, вводящие санкционные ограничения, добиваются успеха.

Санкции, которые накладывались на Россию, можно разделить на три волны:

- 1) санкции 2014 года, связанные с вхождением Крыма в состав Российской Федерации;
- 2) санкции 2018 года, связанные с «делом Скрипалей»;
- 3) санкции 2022 года, связанные с проведением специальной военной операции на территории ДНР, ЛНР и Украины.

Санкции 2014 года носили, как правило, индивидуальный характер и действовали в отношении отдельных лиц и корпораций. Их влияние заключалось в наложении ограничений, не позволявших привлекать дешевое и долгосрочное финансирование из-за рубежа. Таким образом, ограничения носили характер формирования атмосферы, при которой невозможен стабильный и долгосрочный рост, но при этом стабильное существование компаний, образующих большую часть российской экономики, не ставилось под удар [3].

Санкции 2018 года носили уже секторальный характер и вводили ограничения на:

- поставки в РФ продукции, которая потенциально может использоваться в военных целях;
- экспорт американских товаров в РФ;
- перелеты самолетов российских авиакомпаний в США.

С каждым новым пакетом санкций усиливались колебания валютного курса рубля по отношению к доллару и евро, что создавало крайне неблагоприятную инвестиционную обстановку и негативно отражалось на национальной экономике.

Ответными мерами РФ было снижение государственных затрат, введение программ импортозамещения, вкупе с ограничением импорта из Европы, а также был создан Фонд национального благосостояния, пополняющийся за счет нефтяных доходов страны [3].

С каждым новым пакетом санкций также уменьшалась мобильность капитала. В Россию сокращались прямые иностранные инвестиции, вместе с тем резко сокращался и государственный долг страны и уменьшался отток капитала [4].

Наиболее критичным и беспрецедентным ударом для экономики было введение санкций 2022 года. Санкционные ограничения, затронувшие практически все отрасли российской экономики, сразу же были названы объявлением «экономической войны» России.

В первую очередь ограничения коснулись финансового сектора: резко скакнул курс валюты, на многие российские банки были наложены ограничения на проведение операций, были заморожены заграничные счета ЦБ, была ограничена возможность ведения российскими компаниями расчетов в евро, долларах, йенах и фунтах, для крупных российских банков были ограничены транзакции с американскими контрагентами. Было также введено множество ограничений на импорт высокотехнологичной продукции, заимствования на рынках США и Европы для крупнейших российских компаний, были заморожены европейские активы главных лиц государства [5]. Это лишь небольшой список ограничений, наложенных западом на Россию.

В ответ на совокупность ограничений, которые значительно пошатнули финансовый сектор России и, как следствие, отразились на всех отраслях экономики, Правительство и ЦБ вводят ряд мер по минимизации последствий от наложенных на Россию санкционных ограничений, в частности:

- ЦБ начинает валютные интервенции;
- вводится обязательная продажа 80% экспортной выручки российскими компаниями;
- смягчены требования эмитентам, торгующим акциями на бирже;
- изменение ключевой ставки;
- установление нового порядка обращения с валютой и валютных операций;

– подписан указ о торговле газом с «недружественными странами» за рубли;

– отмена 12% комиссии на покупку валюты для брокеров

– отмена НДС 20% на покупку драгметаллов в слитках.

В условиях санкций глава ЦБ Э. Набиуллина сообщила, что экономике страны необходимо перестраиваться и ее ждет «структурная трансформация» [6]. Глава ЦБ отметила, что вследствие санкций, которые, во многом, были направлены на финансовый сектор, их влияние будет постепенно расширяться и на остальные сферы экономики. Так-как ЦБ на данный момент владеет лишь половиной резервов, а экономике придется работать на запасах, необходимо срочно формировать программу по полному перестраиванию приоритетов в экономике и искать альтернативные способы обеспечения экономического роста и стабилизации. При этом уровень инфляции, на данный момент, прогнозируется в 4%.

Большая часть санкций, введенных с 2014 года по наше время, была нацелена на вмешательство в политическую систему Российской Федерации и направлена на ее изменение. При этом, как было уже отмечено ранее, эффективность такого рода санкций крайне мала. Сами же меры подобного характера влекут за собой множество издержек для стран, которые их вводят. Российская экономика, на данный момент, еще способна функционировать на использовании экономических запасов, однако последний пакет санкций подталкивает ее к кардинальной смене курса и пересмотру приоритетов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Милютина Л.А. Экономические санкции: сущность, виды и их влияние // Вестник университета. 2018. № 1. С. 132-135.

2. Еремина А.Е. Экономические санкции: понятие, типология и особенности // Постсоветский материк. 2019. № 4 (24). С. 78-93.

3. Китаева М.И., Ахриева М.М.-Б. Влияние санкций на экономику России // Journal of Economy and Business. 2020. № 11-2 (69). С. 35-38.

4. Ларин С.Н., Соколов Н.А., Герасимова Л.И. Анализ влияния санкционных ограничений на экономики Ирана и России // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2021. № 9-1 (60). С. 157-164.

5. Какие санкции вводили против России в 2022 году и как отвечала Москва.

URL.: https://tass.ru/info/14538591?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organics&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru

6. Набиуллина: санкции начнут все больше сказываться на российской экономике, ее ждет структурная трансформация. URL.: <https://theins.ru/news/250394>

7. Бандерская О.Б. Устойчивое развитие экономических систем: традиционное и современное значения термина // Белгородский экономический вестник. 2016. №4. С. 225-228.

УДК: 658.3:351.83

Медведева В.В.

Научный руководитель: Счастливенко Е.В., канд. экон. наук, доц.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КОНТРОЛЬ РАБОТНИКОВ ПРИ ПЕРЕХОДЕ НА УДАЛЕННУЮ РАБОТУ

Пандемия и вынужденный массовый перевод сотрудников на дистанционную работу побудили руководителей переориентировать организацию рабочего процесса. Благодаря этому, поднялся вопрос о контроле деятельности работников за пределами офиса.

Инновационные способы контролирования сотрудников предоставляют возможность эффективной работы на пользу компании и развивают у подчиненных чувство ответственности.

Работодатели чаще всего применяют следующие виды контроля при переводе сотрудников на удаленную работу:

1. Контроль объема работ.

Самый простой и довольно эффективный способ контроля за удаленными работниками – установление для каждого сотрудника определенных показателей качества и количества, например, KPI или формирование определенного объема работ, рассчитанный на различный период времени. При этом работник вправе выполнять свою работу в любое время суток.

2. Контроль рабочего времени.

При невозможности назначения конкретных показателей и в случаях, когда трудовая функция удаленного сотрудника заключается в постоянном нахождении на связи и своевременном подключении к рабочему процессу в любой необходимый момент, применяется специальное ПО, разработанное для контроля удаленных сотрудников. Данное программное обеспечение занимается фиксацией всех действий удаленного сотрудника с целью определения, сколько времени

сотрудник работает, какие сайты посещает, чем занимается в конкретный период времени [2].

В сервисе «1С: Битрикс Корпоративный портал» система учета рабочего времени интегрирована с органайзером, документооборотом, телефонией и системой управления взаимоотношениями с клиентами. Собранные статистика автоматически передается в виде отчетов руководителю и в бухгалтерию. На основании данных учета использования рабочего времени начисляется зарплата.

Мониторинг рабочего времени сотрудников выполняется с помощью задач, событий календаря, а также инструмента личного хронометража «учет рабочего времени».

Помимо этого, чтобы учитывать рабочее время дистанционных работников, создано множество различных программ, и каждая организация использует свою.

Что можно и что нельзя контролировать в работе дистанционного сотрудника:

Разрешено контролировать:

— качественные и количественные параметры трудовой деятельности работника, в том числе объем выполняемой работы;

— контроль сроков выполнения работ, ее соответствие всем требованиям трудового договора;

— режим рабочего времени, если он оговорен в договоре (заключаемый трудовой договор может давать сотруднику право самостоятельно определять режим работы и отдыха);

— контроль сроков предоставления отчетов о выполненной работе;

— применение средств для защиты информации, предоставленных работодателем или рекомендованных им и др.;

— постоянную связь с работодателем [1].

Основная часть контролируемых позиций, в случае их несоблюдения, может быть причиной увольнения удаленного сотрудника.

В пояснениях Роструда, определены несколько оснований увольнений удаленного работника, наиболее часто отмечаемых в трудовых договорах:

— несоблюдение более трех раз сроков выполнения полученной работы, несоответствие конечного результата условиям заключенного договора;

— нарушение более трех раз сроков подачи отчетов о проделанной работе;

— отказ сотрудника от использования выданных работодателем средств защиты информации;

— отсутствие связи с сотрудником более двух дней без уважительной причины [4].

Нельзя контролировать удаленного сотрудника:

— перемещения дистанционного работника, если он выполняет заданную работу;

— нахождение сотрудника в определенном месте, запрещено посещать работника на дому. В трудовой договор с дистанционным сотрудником нельзя включать пункт, дающий работодателю право посещения удаленного работника в любое время в период работы, так как это абсолютно неправомерно и полностью противоречит действующему трудовому законодательству;

— время работы и перерывы на обед, если это не обговорено в договоре [5].

К 2022 году большинство компаний успешно адаптировали как внутренние, так и внешние бизнес-процессы к онлайн формату.

Компании во всем мире переходят на гибридный формат работы, в рамках которого постоянное присутствие сотрудников в офисе не требуется. При этом работодателям следует с осторожностью подходить к использованию инструментов мониторинга. В условиях удаленной работы сотрудники замечают рост доверия к себе со стороны руководителей, а увеличение способов контроля производительности может подорвать доверительное отношение персонала к организации и привести к уходу перспективных кадров.

Компания «Ростелеком» 2 ноября 2021 года поделилась итогами исследования «Как изменилась эффективность персонала на удаленной работе». Опросив свыше 100 представителей организаций из 14 отраслей, эксперты выяснили: после перевода персонала на удаленную работу в каждой пятой компании эффективность труда сотрудников снизилась, а финансовые результаты ухудшились.

Основной причиной снижения эффективности труда персонала на дому 56% компаний называют несовершенство организационных процессов, которые обострились при переходе в онлайн – резко вырос объем нерегламентированных коммуникаций, стало сложнее воспроизводить устные договоренности и т. д. Примерно 30% говорят о снижении контроля со стороны руководства, остальные упоминают неэффективность используемых инструментов для работы в дистанционном формате.

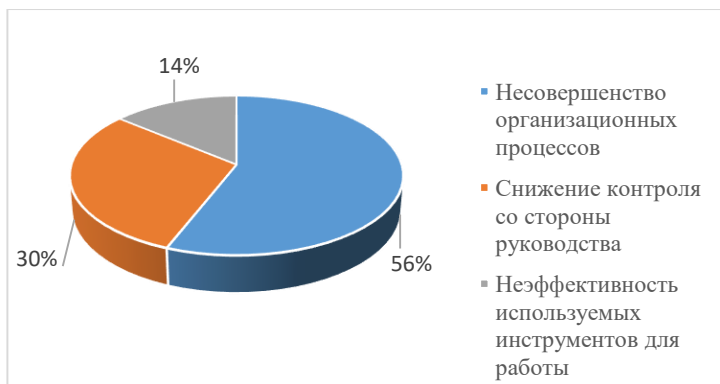


Рис.1 Причины снижения эффективности труда персонала на дому

Вместе с тем в подавляющем большинстве (70%) компаний признают, что не используют какие-либо автоматизированные программные средства измерения или управления эффективностью сотрудников. Большинство пытается измерять эффективность различными организационными методами, в основном оценивая выполнение отдельным сотрудником, подразделением или компанией в целом неких заданных КРІ.

Таким образом, руководителям необходимо выбирать, какой способ контроля устанавливать над работником либо контролировать объем работы, либо контролировать рабочее время, в иных случаях есть риски потери перспективных кадров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ: принят Гос. Думой 21 декабря 2001 г.: одобрен Советом Федерации 26 декабря 2001 г.: [ред. от 25.02.2022] (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

2. Тудалецкая Е. А. Нет офиса – нет проблем. Как нанимать и контролировать удаленных сотрудников / Е. А.Тудалецкая. – Москва: Эксмо, 2019. – 288 с.

3. Учет, аудит и налогообложение в условиях цифровой экономики: монография / под общ. ред. проф. И. А. Слабинской. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 165 с.

4. Онлайн инспекция: [Электронный ресурс]. URL: <https://онлайнинспекция.рф/> (дата обращения: 05.05. 2022)

5. Роструд: Письмо № ПГ/08368-6-1 от 17.04.2021: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.klerk.ru/doc/515393/> (дата обращения: 05.05. 2022)

УДК 330.1:004

Медведева В.В.

Научный руководитель: Павлова И.Г., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Мир не стоит на месте и претерпевает стремительные изменения в течении короткого промежутка времени. Сегодня информация – это ключевой фактор экономики в качестве ресурса, услуг и товара. В условиях проникновения и изменения информационных процессов в отраслях экономики, со временем начинают появляться цифровые сервисы и услуги, которые могут быть использованы при совершении экономических, социальных и других операций через интернет, таким образом выстраивается целая отрасль экономики - цифровая экономика.

Для более полного раскрытия темы данной статьи необходимо определить понятия цифровой экономики и информационной инфраструктуры. Цифровая экономика – деятельность, относящаяся к экономике, основанная на цифровых технологиях и связанная с электронным бизнесом и электронной продажей, производимых и сбываемых, цифровых товаров и услуг [5]. Информационная инфраструктура – взаимосвязанная система организационных структур, подсистем, которые обеспечивают функционирование и изменение информационного пространства страны [2].

Одним из 13 национальных проектов, реализуемых в России в 2018 году Президентом РФ В.В. Путиным, стал Федеральный проект «Информационная инфраструктура», который был разработан в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» для обеспечения широкополосного доступа к сети «Интернет» на период с 2019 по 2024 годы. Главной задачей проекта было обеспечить население и социально значимые объекты (далее – СЗО) качественным доступом к сети «Интернет» с последующей возможностью подключения на всей территории РФ. Ответственным лицом исполнения проекта было назначено Министерство цифрового

развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, который является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющий функции по управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг в области электросвязи и почтовой связи, а также в сфере организации, развития и использования сетей связи, систем телевизионного и радиовещания. В Минцифры РФ, сообщили, что условия выбора СЗО, а также параметры таких подключений закреплены решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, применению информационных технологий для изменения в лучшую сторону качества жизни населения и условий управления предпринимательской деятельностью в ноябре 2018 года.

Основные цели национального проекта «Цифровая экономика»:

– увеличение внутренних затрат на изменение цифровой экономики за счет всех источников (по доле в ВВП страны) не меньше чем в четыре раза по сравнению с 2017 годом;

– образование устойчивой и безопасной информационно телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств;

– применение по большей части отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [4].

Проанализируем показатели развития информационной инфраструктуры в рамках программы «Цифровая экономика РФ», которые были представлены Минцифрами РФ. 22 января 2021 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сообщило об подведенных итогах подключения СЗО к интернету в 2020 году.

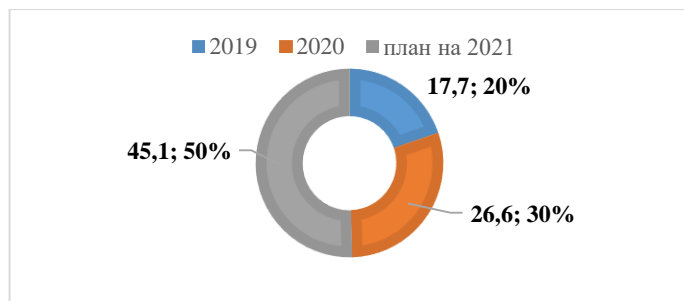


Рис.1 Подключение СЗО к интернету в тыс. 2019 – 2021г. Минцифры РФ [3].

Из (рисунка 1), мы видим, что выход в Сеть получили около 26,6 тыс. объектов, а именно образовательные организации, фельдшерско-акушерские пункты (ФАПы), органы государственной власти и местного самоуправления, объекты МЧС, МВД, Росгвардии, а также избирательные комиссии, что на 8,9 тыс. больше, чем в 2019 г. В 2021 году завершатся включенные в план проекта работы по подключению СЗО к интернету, все школы и ФАПы получают выход в Сеть. Планируется подключение 45,1 тыс. СЗО, в том числе государственные и муниципальные организации культуры. По итогам трех лет общее количество СЗО с выходом в Сеть составит около 89,4 тыс. объектов. За 2019 и 2020 годы выход в Сеть нарастающим итогом получили около 44,3 тыс. СЗО.

На рисунке 2 представлены развернутые показатели по каждому СЗО, которые были подключены к интернету. Основная часть подключений в 2020 году выпала на долю ФАПов (примерно 8,9 тыс.), образовательные учреждения (примерно 8,4 тыс.), органы государственной власти и местного самоуправления (примерно 3,9 тыс.). Также, выход в Сеть получили 3 тыс. избирательных комиссий, более 2 тыс. объектов МЧС, МВД и Росгвардии. Меньше всего подключений, а именно 400 пришлось на государственные и муниципальные организации культуры, так как они дополнительно вошли 20 октября 2020 г в перечень видов СЗО.

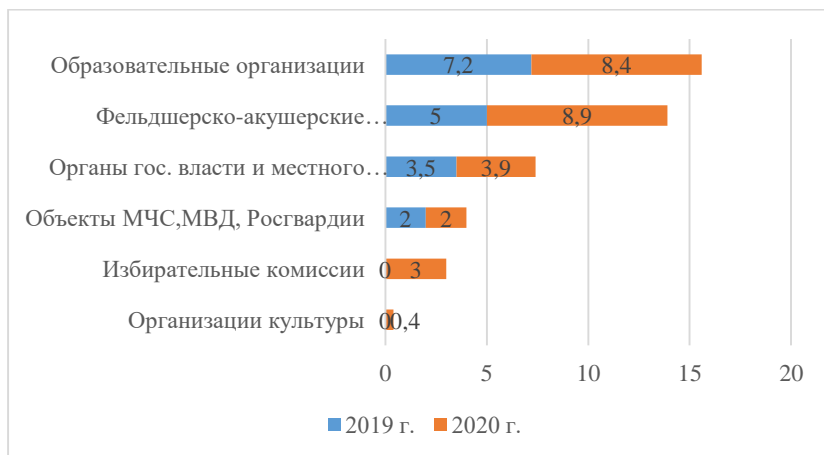


Рис.2 Развернутые показатели по каждому СЗО, подключенному к интернету Минцифры РФ [3].

План на 2020 год по подключению СЗО выполнен на 100%. Дополнительно в данный промежуток времени было подключено около 2 тыс. объектов, из них основная часть – это ФАПы. Доступ к интернету образовательных организаций и избирательных комиссий обеспечивается с помощью единой сети передачи данных (далее ЕСПД). ЕСПД создает безопасный доступ к государственным и муниципальным информационным системам, и прежде всего защищает персональные данные, а также блокирует доступ к запрещенным ресурсам.

Подключение СЗО к интернету прежде всего способствует развитию связи отдаленных и мало населенных пунктов. Благодаря подключению этих объектов в каждом населенном пункте формируются узлы связи, позволяющие установить соединение с высокоскоростным доступом всем домохозяйствам определенного населенного пункта.

В соответствии с данным Счетной палаты, подключение СЗО к сети «Интернет» стоило Правительству РФ почти на треть дешевле в 2018-2019 годах. Минцифры сэкономило 21,24 млрд рублей бюджетных средств, которые были выделены на проект, за счет торгов. При закупке согласилось участвовать 16 операторов связи, с некоторыми из них министерство заключило 85 государственных контрактов. Половина из них на 18,7 млрд рублей пришлось на провайдера «Ростелеком» [1].

Итак, подводя итоги, можно сказать, что информационная инфраструктура российской экономики только находится на стадии формирования и требует особого внимания со стороны государственной власти к задачам ее развития. На данный момент много внимания уделяется обеспечению населения и социально значимых объектов качественным доступом к сети «Интернет». Россия в этом плане отстает от других развивающихся стран, где уже ставят другие цели по развитию информационной инфраструктуры. Так, например, в Китае основа технологического развития включает в себя развития промышленного интернета, искусственного интеллекта, облачные вычисления, блокчейны, центры обработки данных и сетевую инфраструктуру интернет-коммуникаций. Я считаю, что для России необходимо уменьшить сроки по реализации плана подключения СЗО к интернету и уже начать вводить сети 5G по всей стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Информационная инфраструктура цифровой экономики России – [Электронный ресурс]. URL:

https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационная_инфраструктура_цифровой_экономики_России дата обращения: (03.03.2022)

2. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Д. Щетининой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. – 192 с.

3. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации – [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/ru/?ref=vc.ru> дата обращения: (06.03.2022)

4. Моденов А. К. Развитие цифровой экономики как фактор повышения уровня экономической безопасности страны: монография / под ред. А. К. Моденова; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. – Санкт-Петербург, 2020 – 316 с.

5. Шклярук М.С., Бегтин И. В. и др. Государство как платформа: люди и технологии // Пособие РАНХиГС. 2019 – 89с.

УДК 331.101.5

Медведева Т.И.

***Научный руководитель: Селиверстов Ю.И., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

Цифровая трансформация бизнеса представляет собой комплексный подход по внедрению новейших цифровых технологий во все бизнес-процессы компании, который затрагивает в том числе и внутрикорпоративные коммуникации.

Влияние цифровой трансформации бизнеса на управление трудовыми ресурсами стало объектом экономических исследований. Эксперты указывают на двойственность тесной взаимосвязи: цифровая трансформация бизнеса способствует как созданию, так и ликвидации рабочих мест. В современных условиях развитие робототехники и искусственного интеллекта будет вести не просто к ликвидации некоторых профессий, но и к существенному изменению структуры спроса на труд, что требует пересмотра всей образовательной политики, а также внесения соответствующих изменений в систему управления трудовыми ресурсами [5]. Наряду с ликвидацией многих рабочих мест создаются новые рабочие места, отвечающие запросам цифровой

трансформации бизнеса. Уже сейчас профессиональная структура занятости претерпевает серьезные изменения; в частности, спрос на специалистов с аналитическими навыками превышает предложение.

Цифровые рабочие места требуют новых компетенций и навыков, постоянно усложняющихся по мере развития технологической среды. Растет необходимость в освоении цифровых навыков сотрудниками компаний. Усиливается роль таких личных навыков, как самоорганизация, умение работать в команде, убеждение и др.

Управление трудовыми ресурсами представляет собой одно из ключевых направлений, которые в условиях цифровой трансформации бизнеса подвергаются модернизации. Развитие цифровых платформ и технологий вслед за реорганизацией рынка труда преобразует механизмы занятости [3]. Более того, меняется сам подход к взаимодействию работодателей с сотрудниками. В команде, часть которой работает удаленно, необходимо по-другому ставить задачи и осуществлять контроль.

В цифровую эпоху обмен информацией между руководителем и подчиненными заменяет частая и систематическая обратная связь, благодаря которой сотрудники своевременно получают корректирующие сигналы о своей деятельности. Современные ИТ-ресурсы позволяют уменьшить количество транзакций, использовать новейшие системы оценки результатов деятельности и постановки целей. Автоматизация позволяет осуществлять непрерывное управление эффективностью и обратную связь в режиме реального времени. Особую популярность набирают мобильные приложения, которые позволяют работать удаленно, что особенно актуально для проектных команд и сетевых структур. Снижается потребность в долгих процедурах согласования целей и подведения итогов.

В сфере оплаты труда сотрудников компании переходят на автоматическую корректировку, задавая ИТ-системам конкретные характеристики с учетом опыта, результативности и квалификации сотрудника. Популярность непрерывного управления эффективностью растет не только на международном, но и на российском рынке. Многие крупные российские компании готовы отказаться от годового цикла постановки целей и от оценки эффективности сотрудников в пользу системы непрерывного управления, позволяющей эффективно отслеживать выполнение поставленных целей и повышающей производительность труда в компании. При помощи CRM можно объективнее и быстрее, чем прежде оценивать результаты и актуализировать цели работы [2].

При выборе IT-системы управления эффективностью компании ориентируются не только на ее стоимость, но и на множество иных критериев. Ценятся гибкость (адаптация к требованиям отрасли и конкретной компании, возможность кастомизации IT-решений); оригинальность системы и, вместе с тем, способность к интеграции с другими IT-системами и с базами данных; возможность использования с мобильного устройства; спектр функциональных возможностей, включая хранение персональных данных сотрудников, портфолио клиентов, масштабируемость решения на большее количество пользователей.

Стоит отметить, что обратная связь существенным образом влияет на оценку труда сотрудников. CRM концентрируется на мотивации и развитии сильных сторон сотрудников, поэтому данная система ассоциируется с обучением персонала. Например, в американской компании IBM для создания «лучшего опыта» сотрудников особое внимание уделяется пяти направлениям. Во-первых, это персонализация: каждый сотрудник должен ощущать свою индивидуальность, иметь собственный профиль и возможность влиять на рабочее пространство. Во-вторых, прозрачность: стратегия компании должна быть понятна каждому сотруднику. В-третьих, простота: максимальное упрощение позволяет сосредоточить усилия сотрудников на их трудовых обязанностях. В-четвертых, подлинность: зачастую компании не честны со своими сотрудниками. Более того, внутренние потребности специалистов должны совпадать с культурой компании. В-пятых, переговорные вопросы: сотрудники должны осознавать свою значимость и иметь право голоса. Молодые сотрудники хотят регулярно получать обратную связь в режиме реального времени, которая отражала бы их запросы. Считается, что обратная связь усиливает вовлеченность сотрудников и повышает качество работы.

Также существуют сохраняющие актуальность методики управления проектами Scrum и Agile. Agile предполагает вовлечение всех сотрудников и участников команд в процесс разработки продукта, оставляя при этом за ними их привычные компетенции. Такой подход подчеркивает вклад каждого в достижение конечной цели и повышает эффективность генерации идей. Методика Scrum предполагает небольшие кросс-функциональные команды, то есть члены команд должны обладать различными компетенциями, необходимыми для реализации проекта. Сильные стороны Scrum – это скорость, гибкость, структурированность и непрерывность коммуникации между членами

команды, что особенно востребовано в условиях цифровой трансформации бизнеса [1].

Ключевой вызов цифровой эпохи как экономики знаний состоит в быстрой смене технологий. Поскольку развитие трудовых ресурсов – это фактор успеха компании, особое внимание необходимо уделить корпоративному обучению, прежде всего внедрению программ непрерывного образования. В связи с цифровизацией задача корпоративного обучения стала более актуальной и появились цифровые решения, облегчающие данный процесс. Набирают популярность массовые открытые онлайн-курсы и социальное обучение. Постепенно отказываясь от обучения по утвержденным программам, компании поощряют сотрудников к самостоятельному обучению из внешних ресурсов. В социальном обучении, как правило, обучение ведут практики, а не профессиональные преподаватели. Концепция построения карьеры тесно переплетается с концепцией непрерывного обучения, предоставляя сотрудникам возможность быстро приобретать нужные навыки. Во всех крупных компаниях внедряются корпоративные мобильные приложения для работы с персоналом, оказывающие сотрудникам помощь в профессиональном и карьерном росте. Появляется множество корпоративных программ, нацеленных на развитие потенциала сотрудников. Данные тенденции вовсе не означают снижение потребности в корпоративном обучении, но раскрывают его новые формы.

Также широкое использование цифровых технологий формирует требования к персоналу по владению общими, комплементарными и профессиональными ИТ-навыками. Общие навыки подразумевают использование цифровых технологий в повседневной работе, в частности, получение доступа к информации через интернет или использование программного обеспечения для решения стандартных задач. Комплементарные навыки должны обеспечить выполнение новых задач, например, использование социальных сетей для взаимодействия с клиентами, бизнес-планирование, анализ «больших данных» и др. Профессиональные навыки – разработка приложений, навыки программирования и т.д. – как правило, прерогатива специалистов в сфере ИТ. К представителям руководящего звена компаний цифровизация выставляет свои требования. В частности, распространение удаленной занятости актуализирует владение навыками по управлению виртуальными командами и по работе в мультикультурной среде [4]. Также трансформируется стиль руководства компанией – новые реалии требуют построения новых моделей руководства, позволяющих использовать цифровые

технологии. Важно включать задачи управления ИТ в стратегическое планирование, разрабатывать и доводить до сотрудников единую стратегию развития, инвестировать в мобилизацию рабочих процессов. Руководители должны осознавать возможности цифровой трансформации и видеть возможности применения их в своей компании.

Трудовые ресурсы – не только главная ценность, но и реклама компании в силу того, что в мире цифровых технологий потенциальные кандидаты имеют неограниченный доступ к информации о компании. Все эти тренды приводят к росту значимости HR-бренда работодателя при удержании и привлечении талантов. Происходит персонализация подходов к управлению персоналом. Сотрудник – не просто часть команды, но носитель уникальных качеств и свойств. Быстрыми темпами растет количество сервисов, которые помогают автоматизировать заботу о сотрудниках, в частности социальные пакеты, бонусы, а также разнообразить виды вознаграждения.

Наконец, цифровая трансформация бизнеса трансформирует традиционные отношения между работниками и работодателями. Цифровые платформы позволяют организовать экономическую деятельность таким образом, что большая часть функций, выполняемых сотрудниками, занятыми полное рабочее время, может быть передана специализированной компании или проектной группе.

В заключение стоит отметить, что ключевыми тенденциями в управлении трудовыми ресурсами в условиях цифровой трансформации бизнеса являются использование HR-аналитики и цифровых технологий. Цифровая трансформация бизнеса трансформирует основные HR-процессы: упрощает процедуры массового найма, процесс корпоративного обучения, открывает новые возможности в области управления эффективностью трудовых ресурсов. Кроме того, распространение цифровых технологий повышает спрос на цифровые навыки, задавая новые тренды в сфере образования. Таким образом, сегодня явное конкурентное превосходство получают те компании, которые умеют определять практику будущего и в соответствии с этим внедрять новые цифровые решения, в частности в сфере HR.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алиев И.М., Резникова О.С., Шаповалова И.М. Трансформационные процессы для трудовых ресурсов в условиях

цифровизации экономики // Управленческий учет. 2022. № 2-1. С. 166-172.

2. Болотханов Э.Б., Зармаев А.А. Тенденции трансформации трудовых ресурсов в условиях технологических изменений // Вестник научной мысли. 2020. № 4. С. 69-74.

3. Кузнецова И.А., Хороших Ю.В. Цифровая экономика как тренд: оценка изменений и потенциальные направления трансформации российского рынка труда // Белгородский экономический вестник. 2020. № 2 (98). С. 21-28.

4. Панько Ю.В. Процессы цифровой трансформации: их характеристики, ограничения и влияние на эффективность труда // Modern Economy Success. 2022. № 1. С. 100-105.

5. Селиверстов Ю.И., Шматко А.Д. Цифровая трансформация российских предприятий и необходимость подготовки кадров для цифровой экономики // Исследование проблем и тенденций развития высшего профессионального образования в современной России: сборник научных трудов. Санкт-Петербург, 2021. С. 180-196.

УДК 006

Микаилов Д.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СТАНДАРТЫ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ. ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Стандартизация является ключевым фактором поддержки государственной социально-экономической политики, способствует развитию добросовестной конкуренции и инноваций, снижению технических барьеров в торговле, повышению уровня безопасности жизни, здоровья и имущества граждан, обеспечивает охрану интересов потребителей, окружающей среды и экономию всех видов ресурсов.

Сегодня стандартизация – это комплексный инструмент реализации эффективной промышленной политики и укрепления национальной инфраструктуры качества для дальнейшей интеграции с региональными и глобальными рынками, применение которого способствует увеличению выпуска продукции и, как следствие, росту валового внутреннего продукта.

Стандарты и сертификация товаров и услуг занимают основную часть в рассмотрении качества. Главная цель их существования – обеспечение удовлетворения потребностей потребителя, защита его прав и получение выгоды производителя при сокращении затрат и упрощенном взаимодействии с покупателем. Существуют два образцовых типа международных норм (евростандартов). Первый – стандарт на продукцию, подразумевает эталон обще-технологических условий производства, то есть требования к однородным или конкретным видам товаров (маркировка, хранение, транспортировка и т.д.). К этому виду также относят условия работы по производству внутри предприятия. Все, что касается работы с поставками, относится ко второму типу евростандартов.

Стандарты качества – согласованные методы по производству товаров и услуг, отвечающие конкретным требованиям по безопасности. Нормативно-правовые акты стандартизации и сертификации продукции на рынке регулируют взаимоотношения продавцов и покупателей, характеристику продукции, соответствие товаров и услуг качеству и условиям безопасного потребления, в некоторых отраслях важную роль играет экологичность.

Существуют два образцовых типа международных норм (евростандартов). Первый – стандарт на продукцию, подразумевает эталон обще-технологических условий производства, то есть требования к однородным или конкретным видам товаров (маркировка, хранение, транспортировка и т.д.). К этому виду также относят условия работы по производству внутри предприятия. Все, что касается работы с поставками, относится ко второму типу евростандартов.

Существует международная система регулирования стандартов качества – ГОСТ Р ИСО 9000 (национальный стандарт менеджмента и качества). Содержит принципы и основные понятия в системе менеджмента в отношении качества продукции и услуг. Применяется разработчиками соответствующих стандартов (служит основой), организациями для достижения успеха в качестве продукции и для контроля выполнения правил поставок, потребителями, стремящимися приобретать товары, соответствующие требованиям.

Созданию ИСО 9000 поспособствовал рост количества производителей на мировом рынке. Стандарты ИСО 9000 устанавливают общие положения управления качеством в разных сферах продаж. Каждый стандарт предусмотрен для разных областей. Был подобран ряд рекомендаций выбора определенной системы качества в соответствии со сферой производства. А также условия руководства качеством и его обеспечение.

ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 9003, ИСО 9004 включают в себя конкретные стандарты обеспечения качества на промышленном производстве, при проектировании, монтаже, при заключительном контроле, а также к общему контролю за качеством и руководством его выполнения.

Стандарт ИСО 9004 рассматривает общее руководство качеством и предназначен для внутренних целей, поэтому не имеет никакого отношения к сертификации продукции, в отличие от ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 9003, они используются для сертификации качества производства в контрактных целях.

Все стандарты должны носить объективный характер в независимости от типа и сферы производства. В них отражен коллективный опыт международного бизнеса.

Опыт многих Российских компаний, соответствующих системе стандартизации показывает, что организация способна достичь своих целей в системе обеспечения качеством. Система качества ИСО способствует поддержанию имиджа крупной компании, развитию бизнеса и несению ответственности за свою продукцию.

Внедрить повсеместно стандартизацию качества по международным правилам достаточно проблематично. Исследователи определили следующий ряд проблем в России: нежелание тратить время на разработку систем качества, нежелание выносить проблемы организации и спугнуть потенциальных клиентов, нехватка специалистов и материальных средств.

Стандартизация и сертификация товаров и услуг на рынке регулируется международными стандартами ИСО, включая в себе все области производства, регулируя внутреннюю и внешнюю среду предприятия. В них отражен коллективный опыт профессионалов в бизнесе. Система качества ИСО способствует поддержанию имиджа крупной компании, развитию бизнеса и несению ответственности за свою продукцию.

В современной России стандартизация является самостоятельной сферой деятельности, в которой эксперты определяют правила и характеристики добровольного повторного использования продукции и услуг в целях создания порядка в сферах производства и обращения продукции и повышения конкурентоспособности [4]. В настоящее время в России существует достаточное количество правовых актов, национальных стандартов, стандартов саморегулируемых организаций, государственных и ведомственных документов и т. д. Основная проблема заключается в том, что, несмотря на разнообразие документов, связь между ними практически отсутствует.

На основе анализа исследуемой проблемы стандартизации в РФ можно сделать следующие выводы и сформулировать рекомендации:

1. необходимо разработать общую концепцию стандартизации в каждой отрасли, которая должна соответствовать существующим нормативным актам и исключать дублирование и противоречия в документах [2];

2. система стандартизации должна четко определять статус и регулировать юридическую силу и преимущества каждого документа;

3. система стандартизации должна разрабатываться в рамках глобальных интеграционных процессов мировых экономик (Еврокодов);

4. необходимо формирование экспертных советов при поддержке Министерств и ведомств Российской Федерации, определяющих содержание дорожных карт развития;

5. требуется целевая разработка стандартов организаций.

Итак, стандартизация в качестве одного из элементов технического регулирования в условиях рыночной экономики может обеспечить вклад в экономический рост, превышающий соответствующие показатели от внедрения патентов и лицензий.

Таким образом, использование технологий, которые входят в понятие нормативная база стандартизации - залог успешной деятельности предприятий. Национальные стандарты и общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации, в том числе правила их разработки и применения, представляют собой национальную систему стандартизации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «О техническом регулировании»// Собрание законодательства РФ. — 30.12.2002. — N 52 (ч. 1). — Ст. 5140

2. Лукьянова, К. А. Проблемы стандартизации в строительстве / К. А. Лукьянова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 21 (311). — С. 568-570. — URL: <https://moluch.ru/archive/311/70442/> (дата обращения: 2.05.2022).

3. Старикова, М. С. Направления оценки эффектов интеграции в промышленной среде Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2015. - N 3. - С. 163-167.

4. Какие стандарты используются в строительстве [Электронный ресурс]. - URL: <https://ангар24.рф/info/372-Kakie-standarty-ispolzuyutsya-v-stroitelstve> (Дата обращения: 10.05.2022)

5. О состоянии работ в сфере стандартизации в Российской Федерации по итогам 2019 года [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.vniims.ru/upload/docs/gosdoklad-standartizatsiya-2020.pdf> (Дата обращения: 8.05.2022)

УДК 336.7

Мирошниченко В.А.

Научный руководитель: Балабанова Г.Г., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время внешние условия для российской экономики остаются сложными. Они значительно ограничивают экономическую деятельность. Риски для финансовой и ценовой стабильности перестали нарастать, и этим созданы условия для снижения ключевой ставки.

Денежно-кредитная политика — мероприятия государства, направленные на регулирование циклических колебаний и реализацию целей экономической политики.

Основной целью денежно-кредитной политики является обеспечение низкой инфляции и стабильности цен. Ниже уровень инфляции ведёт к благоприятным условиям для ведения бизнеса и жизни. Поддержание стабильности цен помогает решить следующие значимые проблемы государства:

- защитить сбережений граждан в национальной валюте от обесценивания;
- повысить степень доступности кредитов для юридических лиц;
- вернуть доверие к национальной валюте;
- защита населения с низким уровнем дохода.

Первоначально ЦБ поднимал процентную ставку для того, чтобы привлечь деньги на депозиты в банках, но теперь в условиях западных санкций он опустил процентную ставку в связи с тем, чтобы была возможность иметь дешёвые кредиты и для того, чтобы отечественный бизнес за счёт этого развивался. Сейчас государство проводит стимулирующую денежно-кредитную политику.

Под санкции попали и коммерческие банки России. В списках банков, в которые были введены санкции, можно увидеть ВТБ, Сбербанк, банк «Открытие», Альфа-банки множество других организаций. Различные коммерческие банки пытаются свести к минимуму ограничения, к которым привело отключение от международной финансовой системы. Рассмотрим, как справляются с введёнными мерами основные банки России.

Сбербанк пристально изучает обновлённые условия работы в связи с новыми санкциями в отношении корреспондентских счетов. Ограничения не влияют на доступность и сохранность средств. Представители Сбербанка утверждают, что все его системы и офисы работают в прежнем режиме, а клиенты имеют полный доступ к средствам. Сбербанк с 7 апреля прекратил все переводы за рубеж в иностранной валюте как через отделения банка, так и в мобильном приложении, говорится на сайте кредитной организации. В банке заявили, что ограничения на переводы введены "в связи с вступлением в силу санкционных ограничений на валютные операции с корреспондентскими счетами в иностранных банках". В банке пояснили, что переводы с 6 апреля будут полностью возвращены на счета клиентов вместе с комиссией.

Санкции не коснутся деятельности банка «Открытие». По словам представителей банка, они хорошо подготовлены к такому ходу событий. Банки имеют большие резервы капитала и ликвидность активов для обеспечения своевременной выплаты денежных обязательств, в том числе в иностранной валюте. Все карты Банка «Открытие», включая международные платежные системы Visa и Master Card, продолжают использоваться в России для оплаты товаров и услуг, а также для снятия наличных. Введенные ограничения коснутся использования банковских карт за рубежом. Для клиентов, находящихся за границей, рекомендуется снимать наличные с карты «Открытия» либо расплачиваться картой иного банка. «Открытие» продолжит обслуживать брокерские счета.

Альфа-Банк — крупнейший частный банк в России и четвертый по величине активов. Несмотря на санкции, он работает в обычном режиме. Представитель Альфа-банка сообщил, что платежи картами Visa и Master Card не затронуты ограничениями ЕС. Эти платежи, как и прежде, можно совершать в любой точке мира. Мобильные приложения и отделения банков также работают в штатном режиме, а денежные переводы можно совершать без ограничений. Единственная санкция, которая коснулась Альфа-банка заключается в том, что банк временно не сможет выпускать новые еврооблигации либо размещать выпуски

акций. Но представители Альфа-банка заявили, что это непубличная организация, поэтому ограничения на выпуск акций в основном на компании не отразятся.

Что касается банка ВТБ, то все карты можно использовать без ограничений на территории РФ, но карты Visa и Mastercard недоступны в сервисах ApplePay, GooglePay, SamsungPay. Переводы по России и внутри ВТБ не доступны в полном объеме в рублях. Карты Visa и Mastercard нельзя использовать за границей. Представители банка ВТБ утверждают, что если вам нужны средства за границей, вы должны снимать наличные заранее и расплачиваться ими внутри иностранных стран.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод о том, что Банк Российской Федерации поддерживал ценовую стабильность в российской экономике за счет мер денежно-кредитной политики. Сохранение низкой инфляции является важной частью обеспечения благоприятной деловой среды для бизнеса и комфортных условий жизни граждан нашего государства. Последовательная денежно-кредитная политика, направленная на поддержание низких темпов роста цен, повышает предсказуемость экономических условий, давая людям больше уверенности в планировании производства и инвестиций и в осуществлении сбережений на долгосрочную перспективу. Только при сохранении ценовой стабильности можно будет успешно реализовать объявленные правительством меры по повышению потенциала российской экономики. Введение финансовых санкций в отношении Российской Федерации может спровоцировать давно назревшую структурные и системные преобразования мировой финансовой системы. За последние полвека в этой системе накопились настолько глубокие противоречия, что разрешить их без изменения структуры нынешней мировой валютной системы невозможно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Альфа-банк сообщил о работе в обычном режиме после ввода санкций ЕС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6219dbee9a7947074620c1a3>
2. Альфа-банк сообщил о работе в обычном режиме после ввода санкций ЕС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6219dbee9a7947074620c1a3>
3. Заморозка активов из-за санкций: как это работает [Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.ru/story/239715/>

4. Лычева И.М., Цупко О.М. Банковская система РФ и оптимизация ее структуры // Научно-информационный журнал «Белгородский экономический вестник». - 2017. - № 2 (86). — С. 192 – 197.

5. Сбербанк сообщил, что санкции не влияют на сохранность и доступность средств клиентов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/824372>

6. Финансовые санкции против России: эффект бумеранга [Электронный ресурс] URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/finansovye-sanktsii-protiv-rossii-effekt-bumeranga/>

УДК 332

Михайлова А.И., Михайлова М.И.

Научный руководитель: Демура Н.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая трансформация, которую переживает мировая хозяйственная система, в последнее время воспринимается как некое универсальное решение всех проблем мирового хозяйства. Определение и измерение цифровой экономики стала ключевым во многих исследованиях, поскольку отсутствует единая терминологическая база и критерии для ее измерения и оценки, что существенно снижает эффективность цифровой экономики, как в отдельных странах, так и в мире в целом

В настоящее время изучение различных аспектов цифровой экономики и процессов ее становления в регионах России является актуальной научно-практической задачей.

Основной целью национальной цифровой экономики является создание новых возможностей для развития, модернизации и оптимизации всех звеньев хозяйственной деятельности на основе цифровой инфраструктуры. Однако, этого невозможно достичь, если не будут достигнуты успехи в цифровизации всех регионов страны [2-6].

Цифровая трансформация (англ. *digital transformation*, *DT* или *DX*) — это трансформация системы управления путём пересмотра стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей, обеспечиваемая принятием цифровых технологий. Она призвана ускорить продажи и рост бизнеса и увеличить эффективность деятельности организаций, не относящихся к чисто

коммерческим (например, университетов и других образовательных учреждений).

Цифровая экономика в первую очередь связана с инновационным развитием [2-6] (рисунок 1).

Процессы цифровой трансформации в государственном секторе, высокая потребность в быстром создании и развитии цифровых продуктов, управлении цифровыми услугами требуют переосмысления подходов к организационно-функциональным структурам органов государственного управления, отвечающих за цифровую трансформацию, а также к составу цифровых команд.



Рис. 1 Примеры определения цифровой трансформации [6]

С реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [1] в федеральных органах исполнительной власти появились заместители руководителей по цифровой трансформации.

Обучение государственных и муниципальных служащих, ответственных за цифровую трансформацию и развитие российских органов власти проводится Центром подготовки руководителей и команд цифровой трансформации ВШГУ РАНХиГС, созданным в 2019 году по инициативе Правительства РФ.

Реализация проектов цифровой трансформации в обязательном порядке должна обеспечивать эффективное управление по следующим направлениям: люди и компетенции, процессы и их оптимизация, данные и модели, инфраструктура и сервисы, продукты и проекты, организационная культура и принципы взаимодействия.

Для направления «Люди и компетенции» релевантной трансформационной целью является непрерывное развитие актуальных для реализуемых проектов компетенций и формирование клиентоцентричного мышления, подразумевающего помимо ориентации деятельности на заказчиков и потребителей глубинного осознания своей собственной роли и цели в процессе внедрения изменений.

Для направления «Процессы» целесообразно выделить в качестве ключевых целей трансформации своевременную и качественную их инвентаризацию, непрерывное совершенствование существующих процессов для улучшения клиентского опыта и снижения затрат, а также внедрение новых процессов, необходимых для реализации деятельности с применением новых технологий.

В направлении «Данные и модели» среди ключевых целей необходимо выделить построение системы сбора, обработки и аналитики данных, выявление на их основе паттернов и построение прогностических моделей с дальнейшим внедрением, направленным на применение для поддержки принятия управленческих решений.

Направление «Инфраструктура и сервисы» предполагает комплексную разработку, тестирование и эксплуатацию IT-решений на базе комбинации собственной и облачной инфраструктуры, релевантной ожидаемым нагрузкам и трансформационным эффектам.

По направлению «Продукты и проекты» целесообразно акцентировать целеполагание на формировании ценности на каждом этапе разработки и пилотирования прорывных технологий, а также применении итеративного подхода с постоянным анализом результатов и корректировкой планов реализации в режиме реального времени.

Направление «Культура и взаимодействие» необходимо сконцентрировать на формировании, развитии и поддержании в актуальном состоянии корпоративной культуры и модели управления

текущими процессами, а также выстраивания системы преодоления сопротивления изменениям.

Включение обозначенных направлений и ключевых целей в дорожные карты и стратегии цифровой трансформации в совокупности с наличием навыков по применению релевантных инструментов по каждому из обозначенных направлений является основой для эффективного внедрения прорывных технологий и кратного роста производительности труда.

Сегодня цифровой сектор растет с большой скоростью. Ежегодно увеличивается количество пользователей новейшими цифровыми достижениями. Передовые страны мира видят во внедрении цифровых технологий один из главных факторов инновационного развития и укрепления конкурентных преимуществ. Россия на сегодня отстает в развитии и качества коммуникационных сетей, только разрабатывает стратегии создание собственного цифрового рынка и остается сферой с нераскрытым потенциалом. Очевидно, что изменения, происходящие в мировой экономике – это, с одной стороны, серьезный вызов, а с другой – новые возможности для поиска специализации России в глобальной цифровой среде и формирования на этой основе направлений модернизации традиционной экономики.

Следует отметить, что за последние годы в российских регионах достигнуты определенные успехи в развитии цифровых технологий на уровне домашних хозяйств, предприятий и цифрового правительства.

Однако, остаются нерешенными проблемы неравномерности территориального развития, бюрократизации процесса внедрения цифровых технологий в регионах и отсутствия четко сформулированной законодательной базы в данной сфере.

С целью развития цифровой экономики в регионах необходима организация обучения региональных управленцев цифровым технологиям, создание всероссийского рейтинга цифрового развития регионов и обмен лучшими практиками, координация процесса цифровизации в регионах на федеральном уровне, выравнивание ситуации в регионах. Создание новых структур по развитию цифровизации, сотрудничество по горизонтали и вертикали между отраслями экономики, взаимодействие государства, исследовательских институтов на базе университетов и частных предприятий позволят развивать цифровую экономику в регионах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года №

204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»// [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/parliamentary/92113/>

2. Демура Н.А., Зайцева Т.В., Соловьева Н.Е. Цифровое общество: формирование и проблемы // Экономико-управленческий конгресс, 2020. С. 51-56.

3. Демура Н.А., Путивцева Н.П. Цифровизация: сущность и роль в развитии национальной экономики // Научный результат. экономические исследования, Т.7. №1, С. 22-30.

4. Демура Н.А., Ярмоленко Л.И., Кажанова Е.Ю. Цифровизация как необходимое условие экономического развития России и регионов // Экономика устойчивого развития, 2019. № 2(38). С. 126-130.

5. Селиверстов Ю.И. Анализ инновационной деятельности в Белгородской области и возможности ее активизации // Экономика. Общество. Человек. Изд-во БГТУ, 2014. С. 271-279.

6. Цифровая трансформация отраслей: стартовые условия и приоритеты: докл. к XXII Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, науч. ред. Л. М. Гохберг, П. Б. Рудник, К. О. Вишневский, Т. С. Зинина. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. – 239с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://conf.hse.ru/mirror/pubs/share/463148459.pdf>

7. Чижова Е.Н., Журавлева Л.И., Балабанова Г.Г., Чекрыгина А.Э. Развитие инновационной социально-экономической среды Белгородской области: проектный подход // Экономика. Общество. Человек, 2021. С. 229-233.

УДК 338.27

Михайлова М.С.

Научный руководитель: Комарова О.А., проф.
*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время экономика Российской Федерации переживает серьезные изменения. Если в 2021 году, после многочисленных изменений в связи с коронавирусной инфекцией, мировая экономика начала активно восстанавливаться, опережая ожидания большинства

экспертов, то в начале 2022 году многие экономисты пророчат ей серьезные изменения, в связи с введенными санкциями в отношении РФ.

В 2022 г. инфляция составит 18-23%, а ВВП упадет на 8-10%. Деньги будут дороги, расходы населения рухнут на 8,5-10,5%, накопление капитала – на 16-20%. Такой прогноз представил Центробанк, решив понизить ключевую ставку с 17 до 14% – на 1 п. п. сильнее, чем ожидали аналитики [5].

Риски для цен и финансовой стабильности перестали расти, что создало условия для снижения ключевой ставки, пояснили в ЦБ: инфляция замедляется (в последние недели она оставалась на уровне около 2%) из-за укрепления рубля и охлаждения потребительской активности. Инфляционные ожидания населения и предприятий снизились, хотя они по-прежнему очень высоки [2,5].

После начала военной операции на Украине несколько стран объявили о введении экономических санкций. Соединенные Штаты, ЕС, Великобритания, Швейцария, Япония и Канада заморозили зарубежные активы многих высокопоставленных чиновников.

Эти страны также ввели санкции в отношении некоторых российских компаний: Великобритания запретила российской авиакомпании «Аэрофлот» летать в своем воздушном пространстве, а Соединенные Штаты ограничили возможности «Газпрома» по привлечению капитала на американские рынки.

Несколько российских банков были исключены из международной платежной системы SWIFT, что изолировало их от глобальной финансовой инфраструктуры. Соединенные Штаты, Соединенное Королевство, Канада и ЕС также запретили использование международных резервов Центральным банком России, заморозив валютные резервы Центрального банка России на сумму 640 миллиардов долларов.

Подобные санкции серьезно ограничивают способность центрального банка поддерживать рубль, предоставлять финансирование в иностранной валюте коммерческим банкам и обрабатывать платежи в иностранной валюте для российских компаний [2].

В ответ на санкции Центральный банк Российской Федерации ввел контроль за движением капитала и повысил процентные ставки, несмотря на значительные риски для экономики страны. Центральный банк повысил ключевую ставку с 9,5% до 20% 28 февраля, чтобы поддержать курс рубля, который 27 февраля упал более чем на 20% по

отношению к доллару, что помогло стабилизироваться курсу (рисунок 1, рисунок 2).

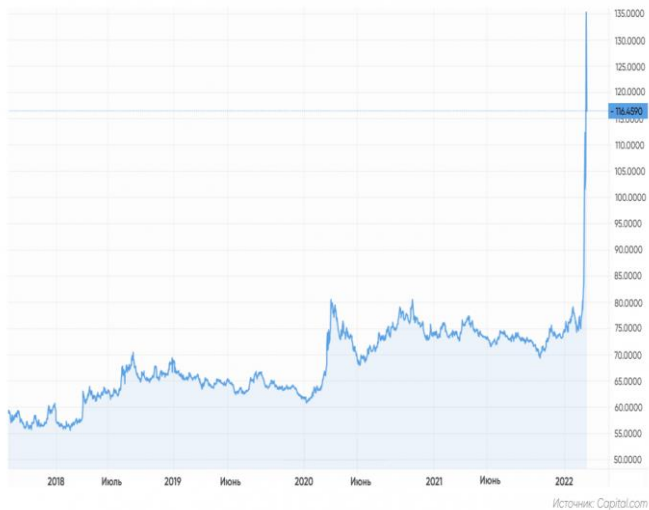


Рис. 1. Курс доллара к рублю, 2017- 2022 гг. [2]

Также Центробанк обязал всех экспортеров продавать 80% своей валютной выручки от экспорта и запретил брокерам продавать ценные бумаги, принадлежащие нерезидентам.

Комбинация жестких санкций и жесткой экономической политики, по всей видимости, нанесет значительный ущерб российской экономике.



Рис. 2. Курс доллара к рублю по состоянию на 27.04.2022 г. [2]

Опираясь на представленные данные можно смело говорить о том, что экономика 2022 года претерпит существенные изменения, однако, можно предположить, что уже к 2023 году, совместными усилиями крупных, малых и средних предприятий, а также самим государством экономика найдет новые возможности для развития.

Российские технологические предприниматели и венчурные капиталисты рассматривают текущую ситуацию как источник надежды на инновационный рост. Вероятность запуска сотен новых промышленных проектов в конце текущего кризиса высока - такую точку зрения высказали участники конференции «Инвестиции на российском технологическом рынке в эпоху заморозки» в Санкт-Петербурге. По их мнению, после сложного периода «сжатия спроса и финансов» страна может получить другую экономику, которая интегрирована в растущие рынки Востока и имеет реальный спрос на инновации в России [3,4].

Также, можно говорить об изменении вектора развития с запада на восток. Россия стремится поддержать и увеличить торговлю с такими странами, как Китай, Индия и другими странами Азии. В данной перспективе подобное направление может послужить хорошим фундаментом для укрепления экономического состояния.

Однако, хотелось бы обратить внимание на то, что подобные санкции существенно повлияют на рынок StartUP. В основном российский бизнес пытался искать инвесторов на западе, сейчас же необходимо переориентироваться на другое направление, что может быть затруднительным для многих компаний [1,2].

Все-таки российский рынок очень невелик, если начать выпускать мирового уровня продукты на внутренний рынок, чтобы потом выйти с ними на рынки Ближнего Востока, Латинской Америки, Индии, то это перспективно.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономике России ожидает серьезный спад, однако, необходимо объединить усилия государства, бизнеса и, конечно, университетов, которые могут стать фундаментом развития новых специалистов широкого спектра. На базе университета необходимо создавать платформы для интеграции студентов и бизнеса. Следует готовиться к существенной перестройки экономики РФ, восстановить прежний уровень развития будет сложно. В 2023 году российская экономика перейдет к постепенному росту в условиях структурной перестройки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Альнафра И., Чижов С.Ф. Экономика знаний и перспективы развития мировой экономики // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. Междунар. заочной науч.-практ. конф. / Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. - С. 3-9.
2. Прогноз по российской экономике на 2022 год: усиление санкционного давления [Электронный ресурс] URL: <https://capital.com/ru/prognoz-po-rossiyskoj-ekonomike> (дата обращения на сайт: 30.04.2022)
3. Прогноз предпринимателей: «2023-й будет годом роста» [Электронный ресурс] URL: https://www.rbc.ru/spb_sz/09/04/2022/624e90dd9a79479f7e8ac2df (дата обращения на сайт: 30.04.2022)
4. Селиверстов, Ю.И. Проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации в условиях экономического кризиса Белгородский экономический вестник. Научно-информационный журнал. 2015. № 1 (77). С. 9-17.
5. Что будет с экономикой России: прогноз Центробанка [Электронный ресурс] URL: <https://konkurent.ru/article/49159> (дата обращения на сайт: 30.04.2022)

УДК 1:177.9

Михайлова О.А.

*Научный руководитель: Рязанцева Л.В., канд. филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СМЕНА НАУЧНЫХ ПАРАДИГМ И ПРОБЛЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ УЧЕНОГО

В своем стремлении покорить вершины развития науки и техники человеческая цивилизация подошла к той черте, когда её достижения имеют столь ошутимое влияние на окружающий мир, что могут не только изменить, но и вовсе уничтожить жизнь на планете.

Развитие ядерной энергетики, искусственного интеллекта, генетики, медицины, нанотехнологий, наращивание производства во всех областях промышленной и хозяйственной деятельности несут человечеству не только новые возможности, но и новые риски, которые уже привели к глобальному кризису на планете. Наращивание ядерного

вооружения, обеднение лесов, уничтожение биосферы, загрязнение воздуха, воды, почвы, нарушение озонового слоя и изменение климата – все это результаты научно-технического прогресса. Опасность глобальной катастрофы делает особенно актуальной проблему ответственности ученого за последствия своей научной деятельности.

Важно понимать, что причина возникновения глобального кризиса кроется не столько в самом наращивании научно-технического развития, но, в первую очередь, в потребительском мировоззрении, в «парадигме человеческой исключительности», которая сложилась в период возникновения классической науки и сохранявшееся вплоть до второй половины XX века. Для преодоления глобального кризиса необходимы новые ориентиры, новая экологическая парадигма как в науке, так и во всех сферах деятельности человека.

Целью данной статьи является выявление связи смены парадигм с изменением отношения человека к природе, результатам своей деятельности и рассмотрение выдвинутых некоторыми учеными теорий, предлагающих пути выхода из создавшегося кризиса.

Впервые термин «парадигма» ввел в научный оборот американский философ Т. Кун в работе «Структура научных революций». Согласно данному Т. Куном определению, научная парадигма – совокупность образцов и ценностных установок, норм и правил, определяющих основные направления научных исследований в конкретном историческом периоде.

Т. Кун утверждал, что наука развивается не равномерно. Он определил периоды «нормальной науки», когда все научные исследования совершаются в рамках уже существующей на данный период парадигмы. Но по мере развития науки накапливаются факты, не укладывающиеся в рамки существующих теорий. В итоге, под натиском накопленных противоречий, происходит изменение установок и правил, «смена парадигмы», научная революция [1, с 232].

Возникновение классической научной парадигмы происходит в эпоху Нового времени в условиях трансформации традиционных метафизических представлений об устройстве мира и общества. Закладывается фундамент для развития техногенного общества. И если в доклассический период к природе относились как к некоей одухотворенной сущности, с уважением, то с возвеличиванием разума происходит принижение природы, она лишается своего сакрального значения. В Новое время в общественном сознании прочно закрепилась антропоцентрическая «парадигма человеческой исключительности», согласно которой высшую ценность представляет человек. Природа – лишь источник ресурсов. Интенсификация производства приводит к

тому, что негативное влияние деятельности человека на окружающую среду становится все более значительным.

В конце XIX в. начинает оформляться неклассическая модель науки, специфика которой определяется особенностями объекта квантово-механической реальности, предполагающей связанную систему, включающую субъекта-наблюдателя как элемента наблюдаемой системы. Это способствовало формированию идеи о равнозначности внешнего мира и человека. Таким образом, неклассическая картина мира дает предпосылки переосмысления антропоцентрической модели мира [2, с. 65].

Во второй половине XX века наука переживает ряд кардинальных изменений, которые позволяют определять новый этап в ее развитии – постнеклассический. Изменился характер научной деятельности, что было связано с революцией в средствах получения и хранения информации; компьютеризация науки; сращивание науки с промышленной сферой; распространение междисциплинарных исследований и комплексных исследовательских программ.

Развертывание глобальных экологических, демографических, социально-политических кризисов вызывает кризис мировоззрения в обществе. Стало понятно, что мы не можем представить себе отдаленных последствий даже, на первый взгляд, безобидных действий. Ученые пытаются найти философскую первопричину создавшегося глобального кризиса и пути выхода из него.

В России истоки формирования «нового экологического сознания» можно связать с идеологией «русского космизма» возникшего в середине XIX века. По представлениям сторонников данной идеологии (В. Ф. Одоевского, В. С. Соловьёва, Н. Ф. Фёдорова, К. Э. Циолковского) космос ассоциировался с понятием природы, а Человек и Разум есть порождение космоса. Русский космизм - это попытка глубокого рассмотрения взаимоотношений человека и космоса, прежде всего, с точки зрения будущего человечества, неразрывно связанного с будущим всего мироздания [3, с. 248].

Идеи единства человека и природы получили продолжение в учении о ноосфере В. И. Вернадского. Он считал, что воздействие человека на окружающую среду возрастает столь быстро, что человек превращается в основную силу, меняющую облик Земли. Биосфера должна перейти в новое состояние – в ноосферу (сферу разума).

Признаком ноосферного мышления Вернадский считает разумное отношение человечества к действительности, разумно организованный труд, целенаправленная деятельность людей по перестройке биосферы в ноосферу. Последний, «ноосферный» этап эволюции с его

техническим арсеналом, способным уничтожить как природу, так и все человечество, по мнению Вернадского должен прийти к такому уровню экологического сознания и нравственной культуры, которое не позволит произойти глобальной катастрофе. [4, с.146].

Немецкий философ-экзистенциалист XX века Ганс Йонас считал, что причиной возникшего кризиса является господство экономической парадигмы мышления. В своей книге «Принцип ответственности» [5] Йонас предлагает направить усилия человечества не на беспрестанные попытки «покорения природы», а на сохранение существования человека. Философ рассматривает глобальные проблемы, с которыми человечество столкнулось в результате колоссального развития науки и техники. Он предлагает путь, следуя которому, человечество будет способно продолжить свое существование. В концепции Ганса Йонаса, основополагающим должен стать «принцип ответственности».

Йонас утверждает, что прежняя традиционная антропоцентричная этика недостаточна в условиях изменившегося мира: она ограничена и направлена исключительно на отношения человека с человеком и не распространялась ни на отношения человека к природе, ни к будущим поколениям. Производя больше материальных благ для благополучия поколения нынешнего, мы можем рисковать не только благополучием, но и самим существованием будущих поколений. Заботясь об удовлетворении потребностей людей, в результате своей деятельности, мы можем навредить окружающей нас природе. Ганс Йонас говорит о необходимости замены кантовского категорического императива: «Действуй так, чтобы ты был в состоянии желать, чтобы твоя максима сделалась всеобщим законом» на новый императив: «Действуй так, чтобы последствия твоей деятельности были совместимы с поддержанием подлинно человеческой жизни на Земле» [5, с. 58].

В качестве важных проблем, с которыми столкнулось человечество в погоне за техническим развитием, Йонас называет проблему сохранения природы и превращение самого человека в объект техники. Собственные технологии человек направил на самого себя с целью «переизготовить самого изобретателя» [5, с. 51]. Ганс Йонас призывает ученых в своих исследованиях руководствоваться принципом ответственности, стараясь прежде оценить последствия своей деятельности для будущих поколений. Он ставит вопросы об этической стороне возможных достижений науки. Будет ли благом для человечества обретение физического бессмертия? Допустимо ли управлять поведением человека с помощью достижений медицины? Стоит ли человеку вмешиваться в свою собственную эволюцию в попытках усовершенствовать человеческий род?

Оригинальную теоретическую концепцию «общества риска» разработал немецкий социолог Ульрих Бек. Анализируя развитие современного общества, он сформулировал идею новой ступени его существования – стадии индустриального общества риска. Главной отличительной чертой этого общества является производство не только благ, но и «рисков», накопление и распространение которых становится бесконтрольным и глобальным. Ульрих Бек полагал, что риски – это «выражение высокоразвитых производительных сил». Особенности таких рисков: глобальность угрозы, некалькулируемость, некомпенсируемость, невидимость и зависимость от научных интерпретаций [6, с. 318].

Физик, химик и философ И. Р. Пригожин объясняет появление рисков явлением нестабильности окружающего мира. В силу этого, человек не может однозначно предсказать, какие последствия могут принести его действия. Понимание этого должно побудить человека «более осторожно и деликатно относиться; к окружающему его миру, — хотя бы из-за неспособности однозначно предсказывать то, что произойдет в будущем» [7, с. 47].

Пригожин утверждает, что необходимо «распроститься с представлением, будто этот мир — наш безропотный слуга» и признать «что не можем полностью контролировать окружающий нас мир нестабильных феноменов, как не можем полностью контролировать социальные процессы» [7, с. 51]

Таким образом, проанализировав рассмотренные теории, можно сделать вывод, что смена научных парадигм меняла и отношение человека к окружающему миру. В период постнеклассической науки происходит формирование новой экологической парадигмы. Согласно теориям, предложенным философами в рамках этой парадигмы, единственным способом сохранить жизнь на нашей планете, является отказ от позиций антропоцентризма. Ученый в своей деятельности должен руководствоваться новым мировоззрением, основанном на принципе ответственности перед будущими поколениями, бережном отношении к окружающему миру и в критическом подходе в оценке возможных рисков, к которым могут вести новые достижения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Калинина, Г. Н. Социальные границы науки: от антисциентизма к горизонтам неклассической науки / Г. Н. Калинина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2013. – № 5. – С. 229-232.

2. Ровинская, Т. Л. Американский инвайронментализм как политическая идеология / Т. Л. Ровинская // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2017. – Т. 61. – № 7. – С. 64-72.

3. Калинина, Г. Н. Русский космизм как феномен культуры и умонастроение эпохи / Г. Н. Калинина, М. С. Буковцов // *Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова*. – 2015. – № 3. – С. 246-248.

4. Онищенко, В. Л. Ноосферная концепция В.И. Вернадского как регулятивная парадигма в условиях глобализации (по материалам творческого наследия В.И. Вернадского) / В. Л. Онищенко, А. О. Лагутин // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология*. – 2014. – № 4(148). – С. 13-18.

5. Йонас, Г. Принцип ответственности. Опыт этики для технологической цивилизации. / Перевод с нем., предисловие, примечания И. И. Маханькова. — М.: Айрис-пресс, 2004. — 480 с.

6. Гаврилов, К. А. От общества риска к метаморфозам мира: Памяти Ульриха Бека / К. А. Гаврилов // *Социологический ежегодник*. – 2016. – № 2015-2016. – С. 317-330.

7. Пригожин, И. Р. Философия нестабильности / И.Р. Пригожин // *Вопросы философии*. – 1991. – № 6. – С. 46-52.

УДК 336.012.23

Незговоров М.С., Рогожников Б.А.

*Научный руководитель: Рябов А.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Четвертая промышленная революция меняет технологический облик экономики. Особенно широкое распространение в ней получили цифровые технологии. Они затрагивают все сферы экономики. Эти изменения требуют глубокого исследования.

Целью статьи является анализ финансовых технологий, рассматриваемых как фактор развития финансового сектора в условиях цифровой экономики.

Основной тенденцией в рассматриваемой области является усиление конкуренции между банками и финтех-компаниями

(компании, которые используют новые финансовые технологии и решения для предоставления банковских услуг) [3, 5]. Это делает необходимым для банков изменение традиционной банковской бизнес-модели. Банки будут трансформироваться в финтех-компании. А финтех-компании будут глубже проникать в финансовый сектор с помощью финтех-стартапов. Ожидается, что конвергенция этих секторов экономики будет усиливаться, что приведет к формированию новых интегральных отраслей на основе цифровых и платформенных финтех-технологий [3, 5].

Современная экономическая система основана на обращении товарных и денежных потоков между участниками рыночных отношений. Это движение осуществляется в рамках финансового сектора, опосредующего распределение и использование денежных средств на уровне государства, фирм и домохозяйств. На современном этапе развития экономики происходят глобальные изменения в финансовом секторе. Они связаны с использованием современных цифровых технологий [5]. Эти технологии позволяют регулировать финансовые потоки без использования посредников. Это делает транзакции более быстрыми и дешевыми. Быстрое развитие и интеграция различных услуг формируют финансовую экосистему.

О темпах трансформации финансового сектора свидетельствуют данные об инвестициях в финансовые технологии в России (рисунок 1).



Рис. 1. Инвестиции в финансовые технологии в России, млрд. долл. [1].

В среднем за пять лет инвестиции в финтех росли на 12,1 млрд долларов ежегодно [1]. В 2020 году произошла рецессия, вызванная общим снижением экономической активности и глобальным кризисом.

Причина кризиса - пандемия новой коронавирусной инфекции COVID-19. После преодоления кризиса можно ожидать восстановления роста данного показателя.

Инвестиции в финтех-сектор приносят ощутимый ежегодный доход - около 20% на вложенный капитал [1]. Поэтому в финтех активно вкладываются не только банки, но и различные другие инвесторы. Очень активны ИТ-компании [1, 5]. Банки заинтересованы в сотрудничестве с ИТ-компаниями по нескольким причинам:

- Это сотрудничество влияет на их способность адаптироваться к структурным изменениям в финансовом секторе.

- Активизация ИТ-компаний на финансовом рынке увеличивает угрозу того, что банки могут потерять свою клиентскую базу и доходы из-за оттока пользователей в ИТ-компании. ИТ компании проявляют большую гибкость в работе с клиентами, поскольку в своей деятельности они не ограничены регулятором в той же степени, что и банки.

- Благодаря новым технологическим разработкам, ИТ-компании обеспечивают высокий уровень кибербезопасности.

Новые цифровые финансовые технологии используются в различных сегментах рынка. Наиболее распространенными из них являются:

- мобильный эквайринг, заменяющий традиционные POS-терминалы для пластиковых карт;

- небанковское кредитование и микрофинансирование с использованием мобильных телефонов;

- денежные переводы и онлайн-торговля;

- электронные кошельки;

- технология блокчейн, благодаря которой транзакции становятся прозрачными, осуществляются мгновенно, сокращаясь во времени и покрывая любые расстояния.

В финансовом секторе технология блокчейн используется для переводов и платежей, кибербезопасности и обеспечения высокой ликвидности активов.

Анализ публикаций центральных банков (и других аналогичных центральных органов денежно-кредитного регулирования) выявил интерес к технологии блокчейн. В исследовании аналитической компании Mindsmith (январь 2021 года) был проведен семантический анализ публикаций 191 центрального банка (рисунок 2).

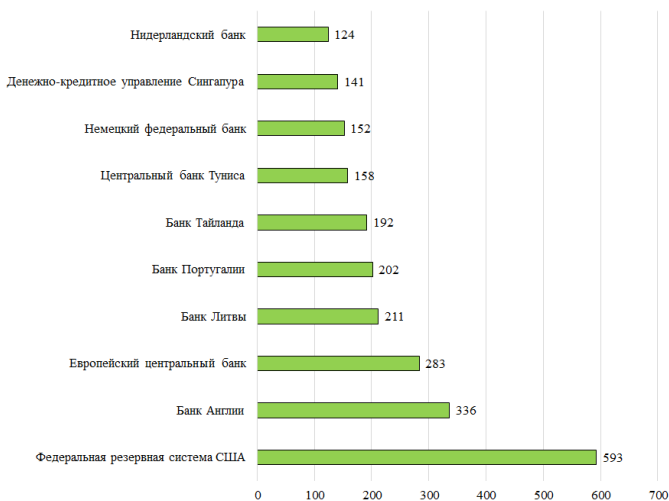


Рис. 2. Рейтинг 10 ЦБ в мире по количеству упоминаний технологии блокчейн на официальном сайте. [2].

Исследователи выявили интерес к технологии блокчейн у 127 (74%) регуляторов, они упомянули ее в своих официальных публикациях 4408 раз [2]. И многие из них предпринимают для этого конкретные действия. В совокупности центральные банки, в той или иной степени заинтересованные в технологии блокчейн, обслуживают 67% населения планеты, а на долю соответствующих стран приходится около 75% мирового ВВП [2]. Основные области применения блокчейна центральными банками:

- розничный CBDC (цифровая валюта центрального банка) и оптовый CBDC;
- межбанковские расчеты по ценным бумагам;
- механизм обеспечения стабильности платежной системы;
- выпуск и управление жизненным циклом облигаций;

Возможности технологии блокчейн огромны, сегодня она используется не только в государственной, но и в частной сфере. Технологии блокчейн позволяют обеспечить прозрачность финансовых потоков, более доступ к рынкам не только для крупных, но средних и малых предприятий, увеличить скорость оборота финансовых активов, повысить эффективность транзакций, противодействовать мошенничеству.

Таким образом, становится возможным перевод основных действующих финансовых систем на платформу технологии блокчейн.

Использование цифровых финансовых технологий позволяет сократить бумажную работу и снизить транзакционные издержки банков. Это подтверждается следующими данными: расходы банков, связанные с открытием и ведением счетов, сокращаются на 67-75%; при выдаче наличных на 40-60%, перевод денег экономит банкам 90-95% их прежних расходов [1, 2].

Обзор цифровых технологий показывает, что они становятся неотделимыми друг от друга при предоставлении многих финансовых услуг [6]. Все более широкое использование современных финансовых технологий означает ускоряющийся отход от традиционных форм финансовых отношений и переход к таким элементам цифровой экономики, как: криптографическое шифрование передаваемой информации, использование устройств для систематизации и анализа больших данных, использование математических алгоритмов в Интернете и т.д. [5, 6]. Поля цифровой экономики за счет использования цифровых финансовых технологий, доля традиционной экономики имеет тенденцию к снижению.

Цифровая экономика финансового сектора - это виртуальная или модифицированная экономика, функционирующая посредством финтеха, которая основана на одном из фундаментальных экономических законов – законе экономии времени. Экономия времени в финансовом секторе сводится к интенсификации процессов на основе ускорения инновационных процессов, экономии времени на всех этапах транзакций. Основным фактором интенсификации финансовых услуг является рост производительности труда. Она может быть выражена количеством сделок в единицу времени или количеством времени, затраченного на производство одной сделки.

Рост производительности общественного труда выражается в снижении общих затрат труда на одного работника или на единицу продукции. С быстрым развитием и внедрением новых достижений финтеха увеличивается скорость транзакций, ассортимент финансовых продуктов, реализуемых на финтех-платформах и сервисах, становится более разнообразным [5]. При этом используется высокопроизводительное оборудование, что повышает рентабельность активов. В этих условиях доля прошлого потребленного труда увеличивается, а количество живого труда уменьшается, что характерно для этапа развития производства, на котором ручной труд активно замещается машинным [6]. То есть, с теоретической точки зрения, в период Четвертой промышленной революции происходит индустриализация финансового сектора экономики.

Интенсификация, основанная на высокой скорости транзакций, резко снижает трудозатраты, она является основным фактором повышения эффективности финансового сектора. Практическая значимость этого теоретического вывода заключается в том, что в условиях относительного дефицита ресурсов, на основе экономии трудовых затрат высвобождаются экономические ресурсы, которые могут быть использованы в других отраслях народного хозяйства. Закон экономии времени распространяет свое действие не только на рабочее, но и частично на нерабочее время. Выполняя различные домашние обязанности, которые находятся за пределами формальной экономики, пользователи финтех снижают стоимость нерабочего времени, используя его с большим комфортом и удобством. В результате увеличивается доля досуга в общем фонде общественного времени, что является истинной ценностью, показателем роста качества жизни и может быть использовано для всестороннего развития личности.

Таким образом, использование финансовых технологий сопровождается сокращением времени на производство финансовых услуг, увеличением нерабочего и свободного времени. Это приносит выгоду как обществу и бизнесу, так и отдельным людям (домохозяйствам).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Доход от инвестиций в финтех сектор [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/751455/expected-roion-fintechprojects-among-financial-institutions-by-region>
2. Технология блокчейн в банковском секторе [Электронный ресурс], режим доступа: <https://mindsmith.io/blockchain-central-banks/>
3. Сколково. Цифровая трансформация финансовых услуг: модели развития и стратегии для участников отрасли [Электронный ресурс], режим доступа: https://finance.skolkovo.ru/downloads/documents/FinChair/Research_Reports/SKOLKOVO_Digital_transformation_of_financial_services_Resume_2019-11_ru.pdf
4. Банк России. Развитие финансовых технологий [Электронный ресурс], режим доступа: <https://www.cbr.ru/fintech/>
5. Селиверстов, Ю. И. Возможности применения цифровых технологий в финансовом секторе / Ю. И. Селиверстов // Белгородский экономический вестник. – 2019. – № 4(96). – С. 117-122. – EDN CQUTET.
6. Новые финансовые инструменты и их роль в цифровой

экономике / Демура Н.А, Ярмоленко Л.И., Бабкина Ю.К. – Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: Материалы международной научно-практической конференции В 2-х т. - Т.1: Донецк, «Цифровая типография», 2019. С. 68-72.

УДК 338.24

Нетребенко О.С.

*Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

В настоящее время экономическое и социальное пространство, а также напрямую связанные с ними социально-экономические системы и процессы, подвержены активному влиянию и изменению со стороны процесса цифровизации социально-экономической сферы деятельности. Процесс изменения жизнедеятельности происходит на абсолютно всех уровнях экономического взаимодействия, начиная с предприятий и организаций, и заканчивая государственной экономической системой в целом. Главной особенностью данного процесса является заострение внимания участников социально-экономической сферы деятельности на внедрении в свою деятельность новейших цифровых технологий, что является сложной и трудоемкой в своем решении задачей. Но трудности внедрения и освоения новых технологий в процесс экономической, социальной и производственной деятельности хоть и являются ресурсозатратными, но не несут в себе никакой угрозы экономической стабильности как отдельных предприятий, так и национальной экономике в целом, в отличие от угроз, которые могут создать уже внедренные в экономические системы технологии. Все риски и угрозы, связанные с процессом цифровизации могут негативно сказываться на развитии социально-экономических систем Российской Федерации. В связи с этим, можно сказать, что важнейшей задачей обеспечения экономической безопасности РФ является прогнозирование возможных угроз и способы их нейтрализации.

Понятие цифровой трансформации и цифровизации относительно недавно появилось в экономическом научном поле России. В общем

термин цифровизация можно представить, как использование цифровых технологий с целью совершенствования социально-экономической деятельности [1], в частности цифровая трансформация – это комплекс социальных и экономических результатов от создания и внедрения новых, или совершенствования существующих и применяемых видов деятельности с помощью применения цифровых технологий. [2] Цифровизация влияет на многие процессы в социальной сфере, затрагивает многие сферы деятельности предприятий и организаций, а также упорно интегрируется политическо-экономическую сферу государства.

Посредством внедрения цифровых технологий в различные отрасли деятельности можно сократить количество ошибок и аварий, произошедших по причине человеческого фактора. Например, в электроэнергетической отрасли можно сократить долю травматизма и аварий на предприятиях с помощью автоматизации некоторых трудовых задач. [3]

Также, внедрение цифровых технологий позволяет улучшить взаимодействие внутри структурных подразделений компаний, внутри отраслей промышленности и в сфере взаимодействия с государством. Ведение электронного документооборота позволило существенно сократить операционные издержки и риски.

Идея цифровой трансформации в России зародилась еще в 2002 году и получила свое продолжение в федеральной целевой программе «Электронная Россия», которая продолжала действовать до 2010 года. [4] Данная программа имела своей целью «кардинальное ускорение процессов информационного обмена в экономике и обществе в целом», но по состоянию на 2010 год, в конце своего существования, она не оказалась продуктивной и эффективной.

На данный момент актуальной является новая государственная программа развития цифровой экономики, которая утверждена Правительством РФ 28 июля 2017 года – «Цифровая экономика Российской Федерации». [5] Данная программа определяет цели и задачи цифровизации экономики, основные направления развития и мероприятия, а также сроки их выполнения. В Программе выделены первоочередные угрозы, которые могут помешать развитию цифровизации. (см. рисунок 1)

Новая государственная программа должна способствовать переводу на инновационный лад экономики, бизнеса, социальной сферы, государственного управления и промышленности, но для этого необходима стандартизация цифровой инфраструктуры.

Но все приведенные выше полезные эффекты от внедрения цифровых технологий в экономическую, политическую и социальную жизнь страны могут быть перечеркнуты множеством рисков, сопряженным с процессом цифровизации.



Рис. 1. Угрозы, препятствующие цифровизации в РФ.

Одним, и самым актуальным, из видов рисков является кадровый риск, который связан с автоматизацией процессов производства и иной деятельности, в связи с которой количество рабочих мест на предприятии, с сохранением темпов внедрения автоматизации, с каждым годом будет снижаться.

Также, развитие цифровой трансформации экономической, политической и социальных сфер государства не только способствует улучшению качества жизни граждан и повышению эффективности деятельности, но также и стало источником появления угроз в сфере информационной безопасности. На фоне повсеместной цифровизации число утечек информации увеличивается с каждым годом.

Можно выделить три основных источника угроз информационной безопасности:

- 1) Разглашение – умышленные или неосторожные действия сотрудников, которые привели к ознакомлению с конфиденциальной информацией третьих лиц;
- 2) Утечка – бесконтрольный выход конфиденциальной информации за пределы организации или круга лиц, которым она была доверена;
- 3) Несанкционированный доступ – противоправное преднамеренное ознакомление с конфиденциальной информацией

недопущенных лиц, нарушение целостности и доступа к защищаемой информации.

Еще можно выделить риск цифрового неравенства, который заключается в различии уровня внедрения цифровых технологий и продуктов между различными секторами экономики и отраслями производства.

Обобщая все ранее изложенное, мы можем выделить ряд приоритетных задач обеспечения информационной безопасности:

- 1) Расширение правовой базы в рамках в сфере цифровых технологий;
- 2) Сокращение ограничений по созданию и использованию цифровых технологий;
- 3) Равенство возможности использования электронных форм данных с другими видами информации.

Но, вопреки очевидной экономической эффективности внедрения цифровых технологий, не стоит забывать о том, что цифровые технологии также являются источником новых информационных угроз. В настоящее время выявление угроз, связанных с цифровизацией, является достаточно актуальным процессом, поскольку кризисные ситуации в условиях ускоряющегося развития ИКТ могут увеличиваться и видоизменяться, а своевременное их изучение позволит руководству страны избежать негативных последствий и обеспечить свою безопасность. [6]

Таким образом, мы можем сказать, что обеспечение экономической безопасности в процессе развития цифровизации экономики, представлено, в большей степени, обеспечением информационной безопасности. Нарушение информационной безопасности предприятия ведет к снижению его позиций на рынке, а, следовательно, и к снижению уровня его доходов, поэтому защита электронных документов, хранения и передачи данных нуждается в более современных механизмах правового регулирования. Обеспечение экономической безопасности страны в условиях цифровой трансформации экономики является самой главной задачей, потому как уровень экономической безопасности отражает стабильный рост всех показателей экономики, а также эффективность применяемых в стране политических и экономических решений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. РИА Наука, 2017. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 08.05.2022).
2. Долганова В.А., Ермакова Л.В. Современное состояние цифровизации в Брянской области / Экономика. Социология. Право. 2019. № 4(16). С. 9-18.
3. Цифровая трансформация и энергетика. Общественно-деловой научный журнал «Энергетическая политика». Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://energypolicy.ru/czifrovaya-transformacziya-i-energetika/energoperehod/2021/17/13/> (дата обращения: 08.05.2022).
4. Постановление Правительства РФ от 28.01.2002 № 65 (ред. от 09.06.2010) «О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)». Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90180/6b9425f00074782e85554240526c0f90f19ee869/ (дата обращения: 08.05.2022).
5. «Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7). Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ (дата обращения: 08.05.2022).
6. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики / А. И. Фалько, И. В. Сомина // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXVII. Типы научной рациональности в информационном обществе: методологические аспекты. Т.2. Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. С. 259-263

УДК 005.8

Никулина А.В.

*Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

В настоящее время в постоянно изменяющихся условиях современной рыночной экономики одним из основных путей

укрепления собственных позиций на рынке и дальнейшего роста для компаний является непрерывное развитие. Современные компании сами выбирают направление, по которому они планируют развивать бизнес. В основном, можно выделить два пути. Первый путь – хаотичное внедрение инноваций, второй – разработка корпоративной стратегии развития бизнеса путем внедрения инноваций, строгое следование логическим процессам развития. Очевидно, что более взвешенный и грамотный подход – второй путь. Разработка корпоративной стратегии развития и постепенное решение задач по внедрению инноваций более эффективно и открывает перед бизнесом больше перспектив.

Инновации следует рассматривать как неотъемлемый элемент движущей силы, направленной на социальное и экономическое развитие. Поэтому в современном обществе, стремящемся к благополучию и процветанию, важно уделять достаточное внимание инновационным проектам как движущей силе социально-экономического прогресса.

Инновационный проект – это сложная концепция неразрывно связанных друг с другом ресурсов, сроков и исполнителей. Очевидно, что в процессе реализации инновационного проекта важная роль отведена эффективному управлению. Подобный вывод исходит из присущих инновационным проектам характеристик. В числе таких характерных черт следует выделить проблематику управления персоналом в рамках реализации инноваций, отсутствие стандартизации в данной сфере, повышенные риски, высокий уровень творчества и уникальности, проблематику прогнозирования результатов, а также наличие научно-технического персонала.

В настоящее время перед менеджерами по персоналу стоит важная задача, заключающаяся в формировании работоспособного коллектива единомышленников, сплоченной команды, ощущающих причастность к материальному благополучию организации и заинтересованных в результатах своего труда. Таким образом, создание индивидуально-ориентированной, гибкой системы управления, которая будет сформирована по принципу взаимодействия с каждым работником, обеспечит эффективное функционирование бизнес-единицы.

Термин «проект» применяется в отношении широко спектра сфер деятельности человека в том случае, если наделен рядом характерных черт. Успешное управление инновационными проектами требует особых знаний и умений независимо от сферы, в которой данный проект реализуется. Очевидно, что в данном контексте важное значение отводится глубокому пониманию закономерностей динамики развития

проектов, которое полагается на осознание современной теории систем.

Успех реализации инновационного проекта зависит от множества факторов. В частности, важное значение имеет качество планирования потребности в ресурсах, а также процесс организации и контроля их эффективного расходования. Человек и его личностные качества, способность к труду - ключевые ресурсы. При этом с экономической точки зрения основой личностного потенциала является непосредственно способность к предпринимательству и труду. Процесс управления кадрами, т. е. человеческими ресурсами, усложняется тем фактором, что каждый человек индивидуален [1].

Таким образом, приоритетными целями управления персоналом проекта являются:

- мотивация каждого члена команды на достижение общего результата, обеспечение необходимого для достижения общих целей проекта поведения у каждого участника проекта;

- формирование такой команды, которая сможет реализовать проект на оптимальных условиях (бюджет, качество и сроки);

- создание такой команды проекта, которая бы оптимальным образом (по качеству, времени и затратам) реализовала проект.

Представляется, что в основу управления инновационными проектами заложено непосредственно эффективное управление персоналом проекта. В связи с этим персонал рассматривается инвесторами как ключевой компонент успешной реализации того или иного проекта.

Персоналом проекта являются сотрудники предприятия, занятые в реализации проекта, а также привлеченные для участия в проекте специалисты [3, с. 123]. В реализации проекта могут быть задействованы от одного до нескольких десятков или сотен человек. Каждый участник выполняет определенные функции и имеет непосредственно отношение к результатам проекта.

Людей, занятых в реализации того или иного проекта, принято объединять в группы в зависимости от возложенных на них задач. Так формируются команды проекта. Управление командами – уникальный способ организации участников для совершения совместной производственной деятельности.

В рамках реализации целей и задач проекта могут быть привлечены сторонние субъекты, которые косвенно выступают в качестве персонала проекта. Ими являются отдельные организации или лица, сотрудничество с которым может быть выгодно организации, например, аудиторские и консалтинговые фирмы, органы независимой экспертизы и т. д.

Таким образом, управлением персоналом проекта следует рассматривать как комплексно и системно организованный вид управленческой деятельности, который направлен на поиск и привлечение, а также рациональное применение человеческих ресурсов с целью достижения качественно новых или уникальных результатов деятельности в рамках определенных ограничений по срокам, ресурсам, а также заявленным требованиям по качеству и допустимой степени риска.

Итак, можно отметить, что основные специфические особенности управления персоналом проекта заключаются в том, что [4]:

- поставленные цели достигаются в рамках временных и ресурсных ограничений;
- работа происходит в режиме генерирования творческих, принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления;
- совместная деятельность носит временный характер;
- деятельность осуществляется в составе команд;
- человеческие ресурсы являются ключевым ресурсом достижения поставленных целей.

Для целенаправленного и эффективного управления персоналом разработаны пути осуществления управленческого воздействия на персонал для достижения конкретных результатов, т.е. методы управления персоналом.

В условиях быстрых перемен традиционные способы уходят на второй план, а активно начинают внедряться инновационные методы управления. Быстро реагировать на изменения рынка и поддерживать стремительный темп инноваций важно для поддержания конкурентоспособности. Переход на новые методы управления позволяет организации выйти на современный уровень развития. Внедрение инноваций в управлении персоналом – общемировая тенденция, модернизирующая как кадровые, так и управленческие процессы на сегодняшний момент развития экономики.

К инновациям в области управления персоналом на этапе исполнения проектов относят следующие тренды (таблица 1).

Таблица 1 – Инновационные методы управления персоналом [5, с.234]

Методы	Краткая характеристика методов
Индивидуальный подход к сотрудникам	Сотрудник – это личность, которая имеет индивидуальные особенности и потребности. В связи с этим важное место в управлении персоналом отведено поиску индивидуального подхода к каждому работнику.
Одобрение инновационного мышления работников	«Менеджмент с человеческим лицом». Этот метод схож с японской системой управления персоналом. Необходимо создать атмосферу на предприятии, позволяющую каждому сотруднику обращаться к руководству с различными предложениями по улучшению функционирования организации. Важно, чтобы каждый сотрудник чувствовал себя частью команды.
Кадровое планирование	Долгосрочное кадровое планирование – создание кадрового резерва, прописанных должностных инструкций, а также работа на перспективу (внедрение новых направлений, должностей, производственных линий). Предоставляется каждому работнику возможность рассмотреть варианты для дальнейшего развития своей карьеры в компании. Особенно актуально для предотвращения текучести кадров.
Социальные инструменты	Сейчас все бизнес-процессы протекают во Всемирной сети, поэтому нельзя отрицать роль интернета и социальных сетей в бизнесе. Социальные сети влияют на взаимоотношения в коллективе.

Очевидно, что положительные и отрицательные моменты есть у каждого из обозначенных методов управления персоналом. Так, среди преимуществ можно выделить четкую систему связей, подчиненных и руководителя; высокая степень свободы и самостоятельности в принятии решений; повышение степени удовлетворенности трудом и мотивации; снижение коэффициента текучести кадров; возможность профессионального роста и целенаправленного повышения квалификации. Среди недостатков можно выделить такие факторы, как повышенные риски, обусловленные технической неопределенностью инновационных проектов, и, как следствие, высокие риски руководителей; консерватизм руководителей и отсутствие у них готовности к применению передовых технологий и рассмотренных методов [6].

Служба управления персоналом в проектном управлении занимает важное место. Эффективное функционирование персонала проекта

возможно при соблюдении целого ряда условий. Например, работа персонала будет эффективной при условии, что у проекта есть четкая цель, которую понимают и разделяют все участники команды. Помимо этого, не менее важными факторами являются: наличие разделяемой всеми участниками проекта организационной культуры; правильный выбор подходов, методов, инструментов и технологий управления; грамотное и целесообразное распределение функционала и ролей, зависящее непосредственно от потенциала, потребностей и возможностей, занятых в реализации проекта участников. Эффективное формирование и управление командой для реализации проекта в настоящее время является ключевым фактором успешной реализации любого проекта, независимо от его целей и задач.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Артемьева В.С. Стимулирование и мотивация персонала в системе управления проектами / В.С. Артемьева, Е.П. Рябова, Т.В. Сабетова // Вестник ВГУИТ. – 2021. – Т.83. – №2 (88). – С. 265-271.
2. Беликова И.П. Основы управления проектами: учебное пособие / И.П. Беликова, О.Н. Федиско. – Ставрополь: Изд-во СГАУ, 2020. – 112 с.
3. Галюк А.Д. Управление проектами: курс лекций / А.Д. Галюк. – Екатеринбург: УрГУПС, 2018. – 159 с.
4. Дроздов И.Н. Управление персоналом проекта: учебное пособие / И.Н. Дроздов. – М.: Первое экономическое издательство, 2021. – 220 с.
5. Морозова О.И. Инновационные методы управления персоналом на этапе исполнения проектов в инфраструктурных отраслях региона / О.И. Морозова, В.А. Грошева // Перспективные технологии проектного менеджмента в региональной и отраслевой индустрии: материалы I Всероссийской научно-практической конференции / под ред. И.А. Трониной. – Орел: ОГУ им. И.С. Тургенева, 2019. – Т.1. – С. 232-236.
6. Селиверстов Ю.И. Инновационное развитие хозяйствующих субъектов в условиях цифровой трансформации экономики: монография / Ю.И. Селиверстов, А.А. Рудычев, Е.А. Никитина и др.; под общ. ред. проф. Ю.И. Селиверстова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 235 с.

Ничипуренко А.И.

Научный руководитель: Гриенко Г.П.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОБЩИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Жилищно-коммунальное хозяйство составляет одну из ведущих отраслей городского хозяйства, от эффективности которой напрямую зависит качество жизни населения. Демонополизация и развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере является одним из основных направлений развития жилищно-коммунального хозяйства, большая часть которого находится в компетенции и возможностях муниципальных властей. Баланс экономических интересов субъектов этих отношений, в том числе интересов государства, как при реализации своих функций, так и при формировании муниципальных стратегических инновационных программ развития жилищно-коммунального хозяйства должен стать основным принципом государственного регулирования жилищно-коммунального хозяйства. В связи с этим актуальными являются научные исследования, направленные на создание сколько-нибудь эффективных механизмов и методов формирования и реализации стратегических инновационных программ развития жилищно-коммунального хозяйства в муниципальных образованиях.

В силу особенностей технологии системы ЖКХ должны функционировать непрерывно, бесперебойно и безаварийно. Однако анализ реальной ситуации показывает, что отрасли свойственны некоторые проблемы. Социальные исследования [1, 2, 3] перечисляют наиболее актуальные проблемы, такие как:

- высокие тарифы на коммунальные услуги;
- низкое качество жилищно-коммунальных услуг;
- отсутствие должного контроля со стороны управляющих компаний, муниципальных органов;
- отсутствие или недостаточность парковок;
- неудовлетворительная работа дворников;
- высокие тарифы на жилищно-коммунальные услуги;
- неудовлетворительное качество воды;
- перебои с водоснабжением;

– большое количество мигрантов, работающих в жилищно-коммунальном хозяйстве, неудовлетворительное качество их труда, ухудшение криминогенной ситуации и социальной напряженности;

– уровень комфорта на прилегающих территориях;

– перебои в электроснабжении;

– проблемы с вывозом мусора;

– высокий тариф на вывоз мусора;

– ветхость жилищного фонда;

– отопление, не соответствующее климату и погоде.

Эффективное решение этих проблем требует формирования программ комплексного развития жилищно-коммунального хозяйства.

Проведенное исследование позволило утверждать, что жилищно-коммунальная сфера имеет признаки, характерные для современной сложной организационно-экономической системы (КОЭС) [4]. Особенности следующие:

1. Открытость. Особенности жилищно-коммунального комплекса как открытой организационно-хозяйственной системы определяются механизмами и условиями его интеграции в общую систему развития территорий, а также спецификой организационно-хозяйственной деятельности. финансовые отношения, складывающиеся в комплексе.

2. Нелинейность. Суть нелинейности развития жилищно-коммунального комплекса как сложной организационно-экономической системы проявляется в том, что незначительные воздействия на параметры их функционирования могут привести к масштабным последствиям. Износ инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса в настоящее время настолько высок, а рост тарифов на жилищно-коммунальные услуги настолько чувствителен для большей части населения страны, что неправильно организованное и планомерное изменение этих параметров может привести к неконтролируемым последствиям. В связи с этим высокий уровень риска функционирования жилищно-коммунального комплекса в значительной степени зависит от нелинейных эффектов, которые практически не поддаются контролю со стороны лиц, принимающих решения, без использования эффективных инструментов управления.

3. Диссипативность. Кризисное состояние жилищно-коммунального комплекса способствует увеличению финансовой нагрузки на потребителей услуг и, как следствие, росту социальной напряженности в обществе, вызванной ростом тарифов, существующей при ухудшении качества жилья. и коммунальные услуги. Таким образом, устойчивость функционирования жилищно-коммунального

комплекса во многом сохраняется за счет усиления нестабильности в социально-экономической среде в настоящее время. [6]

Отсутствие тщательной проработки и несоблюдение системных принципов развития при реформировании жилищно-коммунального комплекса не позволяют достичь всех желаемых результатов развития этой сферы.

Кроме того, существуют некоторые особенности, существенно осложняющие развитие жилищно-коммунального комплекса [5].

Основными особенностями являются:

1) Масштаб. Доля жилищно-коммунального комплекса в основных фондах в Российской Федерации составляет 26% и лишь немного уступает транспорту (29,5%) и промышленности (27,4%).

2) Технологическая и техническая отсталость, предопределяющая значительный уровень аварийности и потерь ресурсов. Особенно высок средний износ основных фондов коммунальной инфраструктуры по производству, передаче и распределению тепловой энергии, по сбору, очистке и распределению воды, по отводу сточных вод и твердых бытовых отходов. Потери тепла и воды при транспортировке и распределении значительны.

3) Высокая социальная значимость. Доля расходов домашних хозяйств на жилищно-коммунальные услуги в отдельных субъектах Российской Федерации составляет 6,1%, в отдельных районах доля домашних хозяйств, получающих субсидии, достигает 15-20% от их общего количества. Однако тенденция финансирования капитальных вложений за счет надбавок к тарифам на жилищно-коммунальные услуги может привести к увеличению объемов бюджетных субсидий в 2-3,5 раза в ближайшие годы.

4) Несовершенство механизма финансового развития. Проведенный анализ доказывает, что на обновление основных фондов в отечественном жилищно-коммунальном хозяйстве (без нового строительства) требуется в два раза больше, чем фактический объем освоенных капитальных вложений в отрасль.

Таким образом, обоснованный подход к формированию программ развития жилищно-коммунального хозяйства предполагает необходимость учета принципов системности, направленности и комплексности, а также должен основываться на теории и методологии управления сложными организационно-экономическими комплексами. экономические системы в условиях риска и неопределенности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Юматов А. Разведка. Инновации. Инвестиции S1, 51-54 (2012)
2. М. Фоменко, И. Новикова, Проспект науки 4.9(25), 238-240 (2018).
3. Шаповаленко В., Дехтяр Е., Костышак М. Экономика и предпринимательство 7(96), 519-523 (2018).
4. С. Шулепина, Евразийский журнал экономики и финансов 3(3), 65-71 (2015)
5. Т. Журкина, Т. Сабетова, Известия Воронежского государственного университета инженерных технологий, 82(1), 304-312 (2020)
6. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С. В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

УДК 342.4:340.131.5

Новопавловская Е.Е.

*Научный руководитель: Комарова О.А., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

О НЕКОТОРЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ЭВОЛЮЦИИ ПОСТСОВЕТСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Принятая в 1993 году Конституция Российской Федерации закрепила множество принципиальных новелл в сфере экономики. Экономическую основу конституционного строя стало составлять рыночное хозяйство, основными чертами которого выступают свобода предпринимательства, конкуренция, различные формы собственности, свободное ценообразование, развитая инфраструктура и др. Детальная регламентация конституционно закрепленных принципов рыночной экономики находит свое выражение не только в нормах конституционного, но и гражданского, финансового, земельного, административного и иных отраслей российского права, находящихся в постоянном динамическом развитии, что подтверждает актуальность и значимость проводимого исследования. Более того, мониторинг постсоветского законодательства в сфере экономики и исследование его эволюции, позволяет обозначить основные направления

законодательного реформирования и выявить проблемные аспекты правовой регламентации экономической сферы, ошибки правоприменения, возникающие в том числе в результате имеющих место правовых неопределенностей, о чем свидетельствует обширная практика конституционного судопроизводства, наглядные примеры из которой будут приведены далее.

Правовые неопределенности в сфере экономики обусловлены не только нестабильностью и постоянным реформированием общественных связей, но и количественным составом принятых в разные годы правовых актов (в том числе узкопрофильных), исследуя которые нередко ученые задаются вопросом о целесообразности подобного искусственного разрастания законодательства в этой сфере. Несомненно, что все эти вопросы создают благоприятную почву для активных научных дискуссий [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7].

В постсоветском пространстве была принята не одна сотня нормативных правовых актов различных территориальных уровней и юридической силы, касающихся различных составляющих рыночной экономики, включая документы стратегического и концептуального характера. Так, в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации от 02.07.2021 г. среди прочего указывается, что должно быть обеспечено устойчивое социально-экономическое развитие страны, переходу к которому препятствуют имеющиеся «социально-экономические проблемы, диспропорции в развитии стран, неэффективность ранее использовавшихся инструментов стимулирования экономической активности».

Провозглашенное в ст. 8 Конституции Российской Федерации свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств должно обеспечиваться едиными стандартами правового регулирования порядка создания и функционирования хозяйствующих субъектов, едиными стандартами сертификации товаров и услуг, едиными правилами лицензирования различных видов предпринимательской деятельности. Следует отметить, что все из обозначенных выше направлений сегодня детально урегулированы, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022), Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ (ред. от 30.12.2021) «О лицензировании отдельных видов деятельности» и др. Более того, специальные профильные правовые акты, направлены на установление особенностей правового статуса отдельных хозяйствующих субъектов.

В этой связи зададимся логичным вопросом: удобно ли и целесообразно ли наличие такого числа нормативных правовых актов, регулирующих правовой статус предпринимателей? Не искусственно ли это созданное разрастание российского законодательства? Полагаем, что законодателю стоит всерьез задуматься над идеей принятия Предпринимательского кодекса Российской Федерации. Как видится, структурно он должен состоять из общей части, включающей положения, касающиеся всех юридических лиц, в том числе регулирующие порядок их создания, регистрации, реорганизации, ликвидации и др., находящие сегодня свое законодательное закрепление не только в главе 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, но и в целом блоке специализированных актов (например, Федеральным законом от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 26.03.2022) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»). В свою очередь, особенная часть должна закреплять особенности правового статуса отдельных хозяйствующих субъектов, что в современных реалиях урегулировано не одним десятком актов. Соответственно, после принятия этого кодифицированного акта нормы подобного содержания подлежат исключению из Гражданского кодекса Российской Федерации, а систематизированные посредством кодификации нормы об особенностях статуса хозяйствующих субъектов должны прекратить свое существование во избежание их дублирования. Данные вопросы уже многие годы выступают предметом не только научных и практических обсуждений [8]. При этом имеются и сторонники, и противники идеи о принятии Предпринимательского кодекса Российской Федерации. Так, поддерживая появление такого документа, В.С. Белых приводит для примера положительный опыт Чехии и Казахстана [9]. Доводы против такого предложения сформулированы в Концепции развития законодательства Российской Федерации, где отмечается нецелесообразность разрушения наработанной правоприменительной практики, базирующейся на нормах гражданского законодательства [10].

В последние годы в связи со сложными геополитическими и экономическими условиями, санкционным процессом, предусматривающем разноплановые ограничительные меры (включая запрет на ввоз продовольственных товаров импортного производства), на повестку дня встал также вопрос о необходимости проведения определенных законодательных корректировок в части регулирования импортозамещения товаров, технологий и услуг, что было призвано обеспечить устойчивое развитие экономики и социальную

стабильность. С сожалением констатируем, что в сегодняшних реалиях проводимой специальной военной операции на территориях Украины, в усложнившихся политических взаимоотношениях между государствами и усилившемся до колоссальных масштабов уровне санкционного процесса, ситуация еще более усугубляется.

В условиях ужесточения антироссийских санкций особое внимание государства должно быть уделено защите прав хозяйствующих субъектов. Эффективное решение этой сложной задачи требовало раньше и требует сегодня формирования новой правовой базы. Например, Постановлением Правительства РФ от 09.04.2022 № 629 «Об особенностях регулирования земельных отношений в Российской Федерации в 2022 году» введены принципиально новый случай, когда российские граждане и юридические лица правомочны заключать без торгов договоры аренды земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, в целях производства импортозамещающей продукции. Подобные нововведения носят срочный характер и предусматривают возможность их реализации до конца 2022 года. Что и как будет дальше, нам покажет жизнь и возможно, что эти сроки будут продлены.

Начиная еще с 2014 года, федеральными и региональными органами власти стали утверждаться планы импортозамещения различных товаров, услуг и технологий, которые предусматривают установление конкретных сроков реализации, ответственных исполнителей (соисполнителей), перечень необходимых мер государственной поддержки и др.

В целях поддержки процесса импортозамещения на государственном уровне сегодня провозглашен приоритет товаров российского производства. Акцент на это сделан в документах различного уровня и содержания, в том числе в ведомственных актах (например, Приказ Минэкономразвития России от 10.03.2016 № 116 (ред. от 08.10.2018) «Об утверждении формы регионального плана субъекта Российской Федерации по импортозамещению» и др.), что безусловно вызывает научный интерес исследователей [11].

Еще раз подчеркнем, что для экономической системы современной России характерно многообразие форм собственности. Реформирование законодательства в этой части было начато еще в так называемый «перестроечный период». После внесенных изменений из Конституции (Основного Закона) РСФСР исключается упоминание о социалистической собственности как основе экономической системы. В ст. 10 провозглашается создание условий для развития и равной защищенности различных форм собственности, которые между тем, в

статье не были перечислены. Был скорректирован и понятийный аппарат – термин «личная собственность» был заменен на конструкцию «собственность граждан».

Далее стоит вспомнить Закон РСФСР от 24.12.1990 № 443-1 (ред. от 24.06.1992) «О собственности в РСФСР», предусмотревший в ч. 3 ст. 2 среди форм собственности частную, государственную, муниципальную, а также собственность общественных объединений (организаций). В ч. 4 ст. 2 названного закона содержался весьма развернутый перечень объектов права собственности, в который наряду с прочим были включены земельные участки, горные отводы, предприятия, имущественные комплексы и др. При этом перечень таковых не был исчерпывающим, а законодатель зафиксировал, что объектами права собственности может выступать и иное имущество различного назначения.

Безусловно, что важную роль в регулировании экономических отношений сыграл закон РСФСР от 25.12.1990 № 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности», направленный на урегулирование процедуры создания, функционирования и прекращения деятельности предприятий и фактически заложивший правовую основу для регламентации отдельных аспектов предпринимательства. Принятие этих и иных законов в последствии оказало влияние на корректировку конституционных положений, предусмотревших кардинальное изменение экономических и социальных параметров конституционной системы.

По аналогичному пути пошли и разработчики проекта российской Конституции 1993 года, которая провозгласила не только различные формы собственности, но их равную защиту. Право частной собственности было дополнено правом на осуществление экономической деятельности, что всецело соответствует такой задаче конституционно-правового регулирования, как закрепление исходных правил экономической деятельности, включая в себя регулирование положения человека в экономике, организацию хозяйствования в целом, а также закрепление разрешаемых и поощряемых государством форм и методов экономической деятельности. Поясним, что законодательная конструкция «...для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности» вовсе не означает, что государство ставит предпринимательство выше иных видов экономической деятельности. Между тем, законодатель учитывает тот факт, что предприниматель посредством выплаты налогов пополняет бюджет государства. По верному замечанию Конституционного Суда

Российской Федерации (далее – КС РФ), свобода предпринимательской деятельности и частная собственность – это экономическая основа любого демократического правового государства, которые призваны обеспечивать экономическую свободу личности и общества (Постановления КС РФ от 15.02.2016 № 3-П, от 24.03.2015 № 5-П).

Значительное число новелл законодательства постсоветского периода касалось регламентации вопросов приобретения права собственности, в том числе посредством приватизации государственного и муниципального имущества, начатой практически на закате советского периода. Первым правовым актом, посвященным данному вопросу, стал Закон РФ от 03.07.1991 № 1531-1 (ред. от 17.03.1997) «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в Российской Федерации», создавший благоприятную почву для так называемого процесса «приватизации – прихвации» государственных предприятий. В сложнейших политических условиях (а именно на это время приходится августовский путч, распад СССР, «расстрел Белого Дома» и это далеко не полный список трагичных для страны событий) начался процесс разгосударствления, а фактически разворовывания государственной собственности.

Не остановился правотворческий процесс в области приватизации и после принятия российской Конституции. Сегодня эти вопросы регламентированы специальным Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О приватизации государственного и муниципального имущества». Между тем, несмотря на постоянную корректировку законодательства о приватизации, говорить о его совершенстве не приходится, поскольку оно изобилует правовыми неточностями, иными правовыми недостатками, приводящими к правоприменительным ошибкам. В частности, КС РФ не раз констатировал наличие неточностей правового регулирования в части применения юридической терминологии. Речь шла об оценке конституционности конструкции «безвозмездное отчуждение объекта приватизации», хотя фактически, как подчеркнул КС РФ, имело место лишь возвращение имущества собственнику. КС РФ указал законодателю на необходимость внесения соответствующих изменений (Постановление КС РФ от 25.07.2001 № 12-П).

Практике конституционного судопроизводства известны и другие примеры, мониторинг которых свидетельствует о конкуренции публичных и частных интересов в области экономики. Так, предметом конституционного рассмотрения неоднократно становились пределы государственного вмешательства в частные интересы хозяйствующих субъектов. При этом КС РФ не единожды акцентировал внимание на

недопустимость произвольного вмешательства в частные дела, отмечая, что оно возможно только для создания максимально благоприятных условия функционирования экономической системы и стимулирования предпринимательства (Постановление КС РФ от 05.03.2019 № 14-П).

Полагаем, что государственное вмешательство в экономику и бизнес должно обеспечивать оптимальный баланс публичных и частных интересов. При этом субъект частного интереса должен получать справедливую компенсацию. Интерес в этой связи представляет Постановление КС РФ от 11.02.2019 № 9-П, в котором были признаны неконституционными законоположения в части регулирования принудительного изъятия недвижимого имущества в судебном порядке для государственных нужд по прошествии значительного времени после принятия решения об утверждении документации по планировке присоединенных к субъекту федерации территорий, предусматривающей размещение объектов федерального или регионального значения. И это лишь некоторые примеры из практики КС РФ, позволяющие утверждать факт несовершенства постсоветского законодательства в области экономики. Высказывая свое частное мнение как ученого, базируясь между тем на материалах практики конституционного судопроизводства, В.Д. Зорькин отмечает, что собственность в России так и не приобрела полноценной легитимности, «у многих предпринимателей есть ощущение сомнительной легитимности своей собственности, даже в тех случаях, когда имущество приобретено абсолютно законным способом». Это приводит к повышению «теневого» (субкриминального и криминального) сегмента, коррупции, рейдерству и др. [12, с. 121].

В заключении признаем, что, начиная с так называемого периода перестройки, российское законодательство было подвергнуто значительным корректировкам в сфере экономики. С 1990-х годов стал формироваться обширный пласт законодательства, направленный на регламентацию экономических процессов в целом и различных составляющих экономики. При этом в правовом пространстве современной России имеет место принятие (издание) специальных узкопрофильных правовых актов. При всем многообразии действующих сегодня кодифицированных правовых актов, направленных на регулирование экономических отношений, по сей день ученые дискутируют о целесообразности появления Предпринимательского кодекса Российской Федерации, принятие которого приведет к сокращению искусственного разрастания российского законодательства. Изучение нормативных правовых актов, мониторинг правоприменительной практики, свидетельствуют о том,

что говорить о совершенстве правового регулирования экономики в постсоветской России еще рано. Анализ обращений в КС РФ показал, что оценке конституционности подвергались различные аспекты экономической деятельности, в том числе в контексте защиты прав предпринимателей, которые порой были вынуждены использовать нормоконтрольные рычаги, исчерпав все имеющиеся законные средства защиты своих прав, что не в полной мере согласуется с демократическими, правовыми основами современной России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дойников И.В. О двух моделях правового регулирования экономики в постсоветской России // Образование и право. 2017. № 11. С. 116-129.

2. Емелькина Н.А., Сергиенко А.А. Несовершенство правового регулирования приватизации муниципального имущества // Российская юстиция. 2011. № 8. С. 55-57.

3. Кобец П.Н. Глобальные инициативы и результативность деятельности «группы двадцати» по противодействию коррупции в бизнесе // Безопасность бизнеса. 2021. № 1. С. 46-50.

4. Отческая Т.И. О судебной практике по защите прокурором прав и законных интересов хозяйствующих субъектов и государства // Законы России: опыт, анализ, практика. 2019. № 2. С. 10-15.

5. Русанов Г.А. Пределы уголовно-правового воздействия государства на экономику: понятие и содержание: монография. М.: Юрлитинформ, 2019. 144 с.

6. Сигов В.И., Смирнов А.А. Криминализация экономики как угроза экономической безопасности: экономики-криминологический анализ // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2012. № 1 (53). С. 206-211.

7. Moiseev V.V., Komarova O.A., Novopavlovskaya E.E., Borisovsky V.I. Corruption in the Russian economy // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Krasnoyarsk, Russia, 2021. Pp. 244-253.

8. Попондопуло В.Д. К вопросу о кодификации предпринимательского законодательства // Вестник института законодательства Республики Казахстан. 2012. № 3 (27). С. 64-70.

9. Андреева Т. Нужен ли кодекс о предпринимательстве? // Правовая газета «Статус». 2012. № 5.1 (15).

10. Концепция развития законодательства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденная ТПП России. URL.: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/6636709/>

11. Боровых Ю. Импортозамещение по-русски // Прогносказ.рф. 2020. № 9. С. 6-28.

12. Зорькин В. Д. Право против хаоса: монография. М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. 368 с.

УДК 338.27

Овчарова М.А.

*Научный руководитель: Комарова О.А., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИЙ МОТИВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Углубленное изучение мотивации началось не так давно, но зачатки идей, касающихся ее, лежат в глубокой древности. Например, еще Аристотель подметил, что желание является началом любого действия. В Средневековье всякая деятельность человека рассматривалась с позиции Божественного. Считалось, что поступки людей детерминированы, или подчинены строго определенному порядку вещей, устроенному Богом. В этом плане христианское мировоззрение действительно несколько «приглушило» мотивацию у простых людей, которые, смирившись со своей судьбой, не пытались изменить свое положение. С другой стороны, была высокая мотивация к труду, потому что «Бог велел трудиться». Подобной точки зрения о божественной природе вещей придерживался и Спиноза, живший в XVII веке. В таком же духе рассуждает и Томас Гоббс, который жил в XVI-XVII вв., утверждая, что все действия людей подчиняются необходимости, то есть если у человека существует желание совершить какой-либо поступок, то на то есть необходимая причина. Но Гоббс считал человека сугубо эгоистической сущностью, которая стремится к самосохранению. Таким образом, индивид действует из необходимости самосохранения. Рене Декарт в своем учении опирается на механистический детерминизм. Ученые полагают, что потребности в организме возникают вследствие движения «животных духов», которые отвечают за сокращение мышц и другие действия человеческого тела. «Животные духи» порождают «страсти», которыми руководствуется индивид при принятии решения. Но «страсти» не всегда хорошо влияют на наш организм, поэтому необходимо воспитание воли. Воля есть продукт души, которая находится, по мнению ученого, в самом

глубоком отделе мозга. Значит, воля так же имеет значение в деятельности людей. Слово «мотивация» впервые употребил Артур Шопенгауэр в статье «Четыре принципа достаточной причины», или «О четвероюм корне достаточного основания» (1900-1910). Шопенгауэр пишет: «Мотивация – казуальность, видимая изнутри». Ученый считает, что мотив является необходимым условием действия человека, сравнивая его с толчком, приводящим в движение телегу. Но сущность мотива остается для Шопенгауэра непознанной. Мы можем говорить и химических, физиологических процессах, которые выступают своего рода причиной деятельности, наблюдаем обстоятельства, вынуждающие нас поступать так или иначе, но это лишь поверхностное знание. Природа мотивов, по мнению Шопенгауэра, остается для нас загадкой.

До XX века проблема мотивации была не так актуальна и рассматривалась достаточно поверхностно в пределах философии. Это связано, во-первых, с тем, что психология появилась в конце XIX века (1879 г.). Во-вторых, произошла «перестройка» общества из сословного в классовое, изменилась система ценностей, стремительно развивались технологии. Качество жизни улучшалось (не берем в расчет период войн). Материальное вознаграждение для многих перестало быть стимулом к труду, ведь базовые потребности у большей части населения были удовлетворены. Если раньше люди работали, чтобы выжить, то с распространением образования, развитием СМИ, улучшением технологий, человек начинает требовать нечто большее. Тогда многие ученые взялись за загадку Шопенгауэра: в чем же все-таки природа мотивов?

В концепциях бихевиоризма мотивы обусловлены реакцией на внешний раздражитель. Представитель бихевиоризма Дж. Уотсон полагал, что поведение человека можно охарактеризовать схемой стимул – реакция. Это означает, что мотивацию можно сформировать из определенных рефлексов, которые могут быть созданы посредством конкретных стимулов. Стимулы – это и есть раздражители, вызывающие сильные положительные или отрицательные ощущения. В быту мы часто используем этот метод, например, когда даем собаке кость за то, что она принесла нам палку. Люди – более сложные организмы, но и к нам применима эта концепция. Мы так же можем сформировать у себя самые разнообразные привычки, которые облегчат труд. Для этого достаточно около месяца выполнять какое-либо действие, и впоследствии оно будет даваться нам без особых усилий. Эдвард Торндайк выделил четыре закона научения:

1. Закон упражнения. Чем чаще повторяется связь, тем она прочнее. Но сам Торндайк потом опровергнул этот закон, основываясь на провалившемся эксперименте (человек должен был тысячу раз рисовать ровную линию длиной 10 сантиметров с закрытыми глазами, но у него так и не получилось). Но мне кажется, этот закон все-таки имеет эффект, ведь не зря повторение – мать учения.
2. Закон эффекта. Положительный стимул оказывает большее воздействие, чем негативный.
3. Закон готовности. Научение зависит от желания и готовности учащегося.
4. Закон ассоциативного сдвига. Если один из двух раздражителей вызывает позитивную реакцию, то и другой приобретает положительный окрас.

Эти законы можно использовать при формировании мотивации. Например, приучая персонал к прилежному труду в первые дни, в дальнейшем работники, скорее всего, будут автоматически выполнять свою работу качественно. Подкрепляя же положительный результат похвалой или материальными бонусами, можно достичь еще лучшего эффекта.

Представители психоаналитического направления так же выделяют биологическую природу человека. Например, Зигмунд Фрейд признавал, что человеком движут бессознательные импульсы, которые проистекают из его противоречивой природы между тремя субстанциями («Оно», «Я» и «Сверх-Я»), каждая из которых имеет свои потребности (соответственно физиологические, социальные и духовные), которые зачастую несовместимы. Кроме того, человеком управляют две противоположные силы – эрос (любовь) и танатос (смерть). По этой причине такая тонкая грань между любовью и ненавистью, между питанием и обжорством, между любовью к себе и саморазрушением. Неудивительно, что человек находится в постоянном конфликте. Фрейд говорит, что индивид преодолевает конфликт через сублимацию. Это значит, что мотивацией служит выброс негативных эмоций в определенную деятельность. Карл Юнг поддерживал концепцию сублимации, но, в отличие от Фрейда, признавал, что человеком управляют не только сексуальные и агрессивные, но и здоровые инстинкты, как стремление к самореализации. Альфред Адлер под мотивацией понимал стремление индивида преодолеть свое несовершенство. Эрих Фромм уделяет большее внимание социальным аспектам личности, чем другие психоаналитики. Он говорит о том, что человеком движет стремление преодолеть одиночество, занять свое место в этом мире.

Представители гуманистического направления уходят еще дальше от биологической природы человека. Основатель этого направления Абрахам Маслоу разработал иерархическую теорию мотивации. Он выстроил пирамиду потребностей (рисунок 1).



Рис. 1 Пирамида потребностей А. Маслоу

Когда потребности определенной ступени удовлетворены, активизируются потребности более высшей ступени. Так, человек, который ест достаточно пищи, имеет свое жилье, семью, испытывает потребность в карьерном росте. Добившись успехов на социальном поприще, он начинает задумываться о религии, творчестве. На самом деле, все не так однозначно. Ведь есть примеры писателей, которые творили в голоде и холоде. И, наоборот, не все богачи обращаются к духовному развитию. Но рациональное зерно в этом есть. И ее значение для организации в том, что мотивация личности меняется в зависимости от обстоятельств, то есть ее необходимо регулярно модернизировать. В первую очередь важно обеспечить адекватные условия труда и материальное вознаграждение, но потом стоит учитывать амбиции и характер личности. Возможно, для кого-то стимулом будет повышение по должности, а для кого-то – постановка творческих задач. Дэвид МакКлелланд создал теорию приобретенных потребностей, сделав упор на социальные нужды, не отрицая при этом базовых. Он выделил три

группы потребностей: в успехе, в причастности и во власти. Это значит, что в условиях хорошей заработной платы индивид нуждается в положительных результатах своей работы, в чувстве единства с коллективом и в ощущении своего влияния на что-либо или кого-либо.

В менеджменте, кроме того, стоит учитывать двухфакторную теорию мотивации Фредерика Герцберга. По аналогии с медицинскими терминами он выделил гигиенические факторы и мотивирующие. Гигиенические названы так, потому что являются необходимым условием мотивации, но не достаточным. К ним относятся: безопасность труда, благоприятные условия труда, хорошая заработная плата, удобный график работы, социальные льготы, адекватный уровень прямого контроля.

При наличии всех этих факторов мотивацию можно назвать нормальной, но она не приведет к высокой производительности труда. Причем Герцберг заметил, что постоянное повышение заработной платы вызывает привыкание и в дальнейшем перестаем иметь какой-либо эффект, а иногда и вовсе приводит к снижению производительности. В экономике действует закон дохода, согласно которому при достижении дохода работников определенной точки, они стремятся сократить свое рабочее время, причем это не всегда происходит законно. Для достижения высокой эффективности труда работников существуют мотивирующие факторы, которые включают: успех, общественное признание, интересное содержание деятельности, возможность карьерного роста, степень ответственности, служебное положение.

Таким образом, существует большое количество различных теорий мотивации. Среди них нет правильных или неправильных. Скорее, каждая более применима в той или иной ситуации или к тому или иному типу людей. Задача хорошего управленца заключается в умении проанализировать положение вещей и выбрать верную тактику формирования мотивации исходя из предложенных теорий.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Авилова, Ж.Н. Неэкономические методы мотивации в условиях бережливого производства / Ж. Н. Авилова, Т. В. Целютина // Управление человеческими ресурсами: теория, практика, перспективы. – Белгород. – 2018. – С. 79-84. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37535644>. – Текст: электронный. – (дата обращения: 09.05.2022). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей.

2. Адашев, А. У. Мотивация персонала как функция менеджмента / А. У. Адашев, Х. О. Арслонов // Мировая наука. – 2019. – № 1(22). – С. 34-37. – Текст: непосредственный.

3. Аргашокова, О. И. Проблемы управления мотивацией персонала / О. И. Аргашокова // Социально-гуманитарные технологии. – 2020. – № 4(16). – С. 23-31. – Текст: непосредственный.

4. Базаров, Т. Ю. Психология управления персоналом: учебник и практикум для вузов / Т. Ю. Базаров. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 381 с. – Текст: непосредственный.

5. Ду, Г. Теоретические основы процесса мотивации персонала / Г. Ду // Теория и практика современной науки. – 2020. – № 5(59). – С. 177-179. – Текст: непосредственный.

6. Кнышов, А.В. Анализ основных положений теории справедливости Джона Стейси Адамса / А.В. Крышов, И.А. Моряк // NovaUm.Ru. – 2017. – С.105-108. – Текст: непосредственный.

7. Кузнецова, А. Ю. Основные теории мотивации / А. Ю. Кузнецова // Студенческий. – 2019. – № 2-2(46). – С. 39-41. – Текст: непосредственный.

8. Мусагитова, Я.Я. Применение мотивационной теории В. Врума в практической деятельности. / Я.Я. Мусагитова // Скиф. Вопросы студенческой науки. – Уфа – 2017. – Текст: непосредственный.

9. Толмачева, М. С. Эволюция теорий мотивации в зарубежных исследованиях / М. С. Толмачева, Г. А. Мешкова // Успехи гуманитарных наук. – 2019. – № 2. – С. 6-14. – Текст: непосредственный.

10. Шопенгауэр, А. О четвероюм корне достаточного основания. / А. Шопенгауэр. – Текст: электронный // Великое дело кончев. – URL: http://www.koncheev.narod.ru/sh_4x_root.htm. (дата обращения: 09.05.2022).

УДК 338

Павлова А.Е, Козунова Е.А.

Научный руководитель: Ломовцева А.В, канд. экон. наук., доц.

Нижегородский институт управления- филиал РАНХиГС,

г. Нижний Новгород, Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ И ИЗМЕНЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вирус COVID-19, внезапно возникший в Китае в декабре 2019 года и начавший стремительно распространяться по всему миру, на сегодняшний день принял масштабы пандемии, во многом изменившей

жизнь миллионов людей, поставив под угрозу само существование мировой экономики и вызвав ее стагнацию [1]. Вирус привел к серьёзным последствиям во всех сферах жизни общества. В рамках нашей работы наиболее подробно были изучены экономические последствия пандемии.

Коронавирус стал следствием отрицательной динамики экспорта и внешнеэкономических отношений. Он практически полностью подорвал сферу туризма. Нельзя не отметить тот факт, что в частности в большей степени также пострадала и авиационная индустрия, поскольку она ориентируется на перевозке людей в разные страны мира. В связи с этим около 90% воздушных судов прекратили полеты из-за резкого снижения спроса, что привело к серьезному финансовому давлению. Потери аэропортов и поставщиков аэронавигационного обслуживания за март 2021 года составили около 8 миллиардов долларов и 824 миллионов долларов.

Безусловно, как и любой экономической кризис, вызвавший приостановку деятельности многих предприятий, пандемия оказала немедленное разрушительное влияние за занятость и уровень заработной платы, что особенно отразилось на малых и средних предприятиях. Около 24,9 млн. человек, что составляет 0,6 % от совокупного объема экономически активного населения мира остались без рабочих мест [1]. Согласно подсчетам Международной организации труда, общее рабочее время сократилось на 10,5 %, что приравнивается к 305 миллионам работников с полной занятостью и 48- часовой рабочей неделе.

Если говорить о показателях мировой экономики, то следует отметить, что после значительного спада на 3,42 процента в 2020 году и последующего роста на 5,6 процента в 2021 году, прогнозируется прирост показателей мировой экономики на 4 процента в 2022 году и на 3,5 процента в 2023 году. Всемирный банк привёл годовые оценки и прогнозы реального ВВП на период с 2019 по 2022 год. Некоторые из них представлены в (таблице 1).

Таблица 1 - Годовые оценки и прогнозы реального ВВП на период с 2020 по 2022 год.

Реальный ВВП (%)	Годовые оценки и прогнозы		
	2020	2021	2022
Мир	-3,4	5,5	4,1
Страны с развитой экономикой	-4,6	5,0	3,8
США	-3,4	5,6	3,7

Япония	-4,5	1,7	2,9
Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны	-1,7	6,3	4,6
Восточная Азия и Тихоокеанский бассейн (ЕАП)	1,2	7,1	5,1
Вьетнам	2,9	2,6	5,5
Индонезия	-2,1	3,7	5,2
Китай	2,2	8,0	5,1
Малайзия	-5,6	3,3	5,8
Монголия	-4,4	3,5	5,1

Существенное влияние пандемия оказала на экономику России, в частности пострадала сфера услуг, осуществляющая непосредственный контакт с массовым потребителем. Торгово-развлекательные центры, кинотеатры, предприятия общественного питания, салоны красоты, спортивные комплексы и залы, бассейны, предприятия легкой промышленности в связи с необходимыми ограничениями вынуждены были приостановить свою деятельность, что привело к снижению прибыли. Постепенно нарастающие темпы распространения инфекции привели к возникновению дефицита противовирусных препаратов, санитарных масок, дезинфицирующих средств, перчаток, обратно пропорционально спросу на автомобили. Такие крупные компании как BMW, Daimler, Volkswagen серьезно сократили производство. Интернет-магазины стали вытеснять традиционную торговлю, что негативно отразилось на предложении некоторой категории товаров.

В связи с вводимыми ограничениями предприятиям необходимо было адаптироваться к новым условиям работы, принимая меры по сдерживанию распространения коронавирусной инфекции. Первостепенной задачей менеджеров стал поиск наиболее рациональных решений, связанных, с одной стороны, с сохранением рабочих мест, а с другой – разработкой мер по сокращению производства. Одной из первых компаний, разработавших и внедривших в рабочий процесс эти меры, стала ПАО «ГМК Норникель» - крупнейшая горно-металлургическая корпорация в мире. Руководство организации своевременно создало оперативный штаб, разработавший систему контроля по состоянию здоровья сотрудников, обеспечив их всеми необходимыми средствами индивидуальной защиты, что способствовало поддержанию непрерывности производства. Был

осуществлён следующий комплекс мероприятий направленных на защиту сотрудников:

1. введение ограничений для сотрудников на выездные поездки за пределы организации;

2. перевод на удаленный формат работы с использованием платформ Zoom, Teams и др. (более 10000 сотрудников, что составило 15% персонала);

3. организация круглосуточной связи с персоналом по всем вопросам, касающимся антиковидных мер;

4. установка на рабочих местах тепловизоров, дезинфицирующих средств, а также разделение потоков персонала, разграничение рабочих зон с помощью барьеров.

Однако, помимо комплекса мероприятий направленных на защиту сотрудников, многие предприятия также проводили реорганизационные мероприятия оптимизацию производства, путём сокращения затрат. Для выполнения поставленной перед предприятиями задачи целесообразным было бы осуществление таких мер, как:

1. Реинжиниринг бизнес процессов, способствующий повышению эффективности деятельности предприятий, путём изменения концепции и методологии управления [2].

2. Применение концепции Just in Time, позволяющее сократить затраты на необходимые ресурсы.

3. Повышение эффективности системы управления, путём построения результативных вертикальных и горизонтальных связей.

4. Делегирование части функций производственной предпринимательской деятельности другим компаниям.

Таким образом, несмотря на непредсказуемость и неоднозначность дальнейших последствий пандемии (в связи с постоянными новыми вспышками вируса), вызванный ею мировой экономический кризис, вероятнее всего, затянется на долгое время и окажет сильное влияние на структуру мировой экономики [3]. Однако, вирус имеет не только негативные последствия. Он повлек за собой масштабную цифровизацию корпоративного и государственного сектора, что повлекло за собой изменения подходов к управлению и корпоративную культуру. В качестве ликвидации последствий коронавируса и восстановления эффективной экономической деятельности компаний российскими предпринимателями может быть осуществлена мобилизация работы организаций путем внедрения политики импортозамещения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мировая экономика в условиях пандемии. – Текст: электронный. – 2020. – URL :<https://www.imemo.ru/special-rubrics/coronavirus-pandemic/text/mirovaya-ekonomika-v-usloviyah-pandemii>
2. Гужина Г.Н., Ежкова В.Г. Трансформация современного бизнеса в условиях пандемии // Инновации и инвестиции. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-sovremennogo>
3. Дробот, Е.В. Влияние пандемии COVID-19 на рынок труда США: научная статья / Е.В. Дробот –2020. – Том 7. – № 7. – Текст: электронный. – С. 577 – URL: <https://1economic.ru/lib/110715> - DOI: 10.18334/et.7.7.110715.
4. Дроздев, А.М. Влияние пандемии COVID-19 на предпринимательскую деятельность в Российской Федерации / А. М. Дроздев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 3 (398). — С. 306-309. — URL: <https://moluch.ru/archive/398/88018/>

УДК 294.5

Панишина Е.Е.

Научный руководитель: Розатовских М.А., ст. преп.

Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Россия

ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ В ИНДУИЗМЕ

Индуизм нельзя назвать религией в классическом понимании этого слова, как привычные для нас христианство, ислам или буддизм. Чаще всего индуизм описывают как совокупность религиозных традиций, устоев, философских школ, которые возникли на Индийском субконтиненте и имеют общие черты. Также одна из особенностей индуизма в том, что у него не было своего основателя, а единая доктрина и система верований вовсе отсутствуют.

Во второй половине XX века религия распространилась далеко за пределы Индии и приобрела множество последователей по всему миру. Широко известные нам идеи вегетарианства, йоги, кармы происходят как раз из индуизма. Вместе с тем, многие аспекты и практики, например, обряд самосожжения вдов подверглись критике.

Роль женщин в индуизме является предметом многих дискуссий, потому что их положение из-за множества писаний приобретает

двойственный и зачастую противоречивый характер. Древнеиндийские эпосы «Махабхарата» и «Рамаяна» прославляют и идеализируют образ женщины. Они готовы действовать в сложных ситуациях, принимать тяжелые решения, защищать своих детей. Кроме того, данные сказания придерживаются той точки зрения, что женщины несут в себе наследие человеческой цивилизации.

Шактизм – одно из направлений в индуизме, основанное на поклонении Шакти – Богине-матери – как абсолютной и первоначальной форме Бога. Интересно, что ни в одной другой религии мира нет какой-либо доктрины, которая бы так ориентировалась на женщину. Женский пол почитаем, благодаря ее красоте мужской пол воспроизводит потомство. Они имеют магическую силу: семья, в которой чтятся женщины, благополучно процветает и хорошо живет.

В то же время другие тексты, такие как «Ману-самхита» устанавливают жесткие ограничения в женских правах. Согласно этому писанию девушка должна всю жизнь находиться под защитой мужчины: отца – в детстве, супруга – в молодости и сына – в старости. Главным её назначением считается рождение и воспитание детей, в особенности сыновей. Рождение дочерей является определенным наказанием за грехи, совершенные в семье. Кроме того, родителям придётся долго и упорно работать, чтобы собрать солидное приданое перед свадьбой – иначе на девушке откажутся жениться. Из-за этого существует практика убийства девочек посредством удушения, измора, применения ядов. Также в «Ману-самхите» не запрещается вступать с несовершеннолетней девушкой в брак и практиковать многоженство, если первая жена по какой-то причине является неугодной.

В законах говорится, что женская природа вредоносна и опасна, так как они могут повести мужчину по неверному пути. Поэтому в суде женщины не могут выступать в качестве свидетеля.

Судьба индийских вдов известна по всему миру. Долгое время был распространен похоронный ритуал Сати. Согласно ему, вдова подвергается самосожжению вместе с телом покойного мужа, потому что считалось, что смерть супруга – это плата за совершенные грехи жены. Хотя в своей основе акт сати является добровольным, достоверно неизвестно, насколько женщины были готовы проходить обряд самосожжения по собственной воле. К тому же не стоит забывать про давление со стороны общины. На данный момент ритуал сати запрещен.

Также были распространены королевские похороны, которые иногда сопровождалась многочисленными жертвами супруг и наложниц. В северо-западных регионах Индии во время войн был распространен ритуал Джаухар. Если мужчины погибали, женщины из

высших слоев общества совершали самоубийство (порой вместе с детьми), чтобы избежать плена или рабства.

В индуистских традиционных семьях вдовы обязаны ходить в белом сари и не носить украшений. Их участие в религиозных обрядах является дурным знаком. Поэтому «белые вдовы» становятся отшельницами. После смерти мужа они обязаны издеваться над своим организмом, питаться кореньями и растениями, не имеют права произносить имена других мужчин.

Многие родители, особенно в сельской местности, не отправляют своих дочерей учиться в школы. Около 60% женского населения умеют читать и писать. При этом работать индианкам разрешается. Они могут выполнять тяжелую работу наравне с мужчинами, но за меньшую оплату. Вся работа по дому, воспитание детей, содержание домашнего скота так же является женской обязанностью.

Такая ситуация происходит в низших кастах. В высших слоях, по представлениям брахманов (представителей самого высшего сословия индийского общества), женщине следует быть послушной супругой, заботливой и исполнительницей матерью. Они не имеют права требовать развод.

В современной Индии многие жестокие обряды и ритуалы запрещены. Правительство строго наказывает за убийства новорожденных девочек. К счастью, сейчас ситуация совсем другая. Многие отцы с восторгом и любовью отзываются о своих дочерях, играют с ними на улице и радуют подарками. До замужества девушки ведут спокойную и счастливую жизнь, могут носить джинсы и брюки, ходить в салоны красоты, встречаться с друзьями и подругами. В целом, в каждом штате Индии свои правила. Например, в Харьяне замужние женщины на улице должны обязательно прикрывать голову концом сари или длинным шарфом.

Тем не менее, до сих пор сохранилось удивительное двойственное положение женщины в индуизме и индийском обществе. С одной стороны – прислуга, обязанность которой – рождение и воспитание детей. С другой – сакральный образ, недостижимый идеал. Объяснение кроется в специфике индуизма. Советский и российский индолог Александр Дубянский, утверждает, что одна женщина может проявляться в нескольких видах. Мышление основано на божественной энергии, которая присуща женщине-природе. Ведь природа олицетворяет собой различные состояния женщины в разных фазах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Паттанаик Д. Семь секретов Богини. Философия индийского мира. М.: София, 2016. 288 с.
2. Вишнудевананда С. Ведические Боги и их символы М.: Амрита-Русь, 2012. 144 с.
3. Кузнецов Б.И., Монтлевич В.М. Ранний буддизм и философия индуизма по тибетским источникам. СПб.: Евразия, 2002. 210 с.

УДК658.5

Парамонова А.А., Савостина Я.А.

Научный руководитель: Осыченко Е.В., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия.*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ. НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВОМ В РОССИИ

Цифровизация машиностроения. Новые подходы к управлению производством в России.

Сложное межотраслевое образование – машиностроительный комплекс, объединяющий специализированные отрасли с похожими технологиями и сырьём.

Среди отраслей тяжёлой индустрии РФ, ведущую позицию занимает машиностроение, создавая одну из активных частей основных производственных фондов. На направление и темпы научно-технического прогресса оказывает влияние во многих направлениях. А также, машиностроительное производство способствует повышению производительности труда и многих других показателей в экономике, которые, в свою очередь, описывают общую эффективность развития производства. Объем выпускаемой машиностроительными предприятиями продукции составляет - 1/5 от всего объема, от основных промышленно-производственных фондов РФ - 1/4, а от промышленно-производственного персонала - 1/3.

Машиностроение нашей страны в последние года находится в тяжелом положении. С 2014 года динамика выпуска носит отрицательный характер. Эксперты РИА составили рейтинг, в котором на 2015 год спад был 8,9%, 0,9% - 2016 год.

Существует ряд проблем, которые необходимо решить в ближайшее время:

1. Износ основных фондов >50%. Уровень обновления не соответствует необходимому. Здания заводов и фабрик находятся в аварийном состоянии. Необходим капитальный ремонт или снос. Оборудование устаревшее, требуется модернизация станочного парка. В современных реалиях, для обеспечения нормального функционирования предприятий, просто недопустимо использовать машины, которые работают больше эксплуатационного срока.

2. Инвестиционная непривлекательность. Отсутствие заинтересованных лиц, которые способны финансировать предприятие. Это связано с плачевным состоянием большинства заводов, описанное в пункте 1.

3. Отсутствие гибкости. Большая часть предприятий имеет узкую специализацию, которая ограничивает спектр выбора заказов. В результате чего порождается консерватизм, не позволяющий производству модернизироваться под новые условия, для реализации более выгодных заказов и получения собственной прибыли. Таким образом, появляются простои, потеря заинтересованных сотрудников и старение машин.

4. Уровень инноваций ниже допустимого. Каждому производству требуются современные научные разработки, соответствующие прогрессу, чтобы быть конкурентоспособным на рынке.

5. Нехватка кадров. Персонал играет одну из важных ролей на каждом производстве. В наше время дефицит квалифицированных сотрудников, которые способны освоить новые методики и работать на современном оборудовании.

Данные проблемы оказывают значительное влияние на машиностроение в РФ и тормозят его развитие. Требуются внушительные инвестиции для устранения технической отсталости предприятий данной отрасли. Необходима государственная поддержка отечественного производителя.

В конце 2019 - начале 2020 года общество столкнулось с вирусом, который оказал влияние на все сферы жизни человечества. Никто не сможет поспорить, что пандемия заставила мир меняться. Мы освоили дистанционное обучение, сотрудники многих организаций перешли на удалённую работу. В самом начале многие производители снизили объёмы производства. Предприятия были вынуждены осваивать и внедрять новые технологии, многие из которых оказали положительное влияние на развитие производства.

На сегодняшний момент, в 2022 году, машиностроительные предприятия нашего государства вновь столкнулись с трудностями, которые необходимо преодолеть в кратчайшие сроки. В связи с

геополитической ситуацией многие зарубежные производители прекратили поставки в Россию. Таким образом, появилась задача для отечественных производителей обеспечить производство необходимой продукции.

Основная цель, которая стоит перед нашим государством, организовать современное производство, использующее передовые цифровые технологии для технологической подготовки и самого производственного процесса.

Задача – наладить взаимодействие цифрового оборудования для требуемого технологического процесса, в котором должны быть задействованы, в первую очередь, CAD-CAM системы для 2D и 3D моделирования с целью получения оптимального техпроцесса, а далее оборудование с числовой программной обработкой (ЧПУ).

Цифровое производство способствует процессу объединения в единое целое управление производственным процессом и жизненным циклом продукта. Появляется возможность взаимодействия между проектным и производственным предприятием. Такой симбиоз полезен для производящих предприятий тем, что они могут компенсировать издержки путем сокращения затрат.

Цифровизация машиностроения возможна при 3-х условиях:

- обеспечение компьютерами рабочих мест и самого процесса;
- наличие современного ПО, полный контроль и управление производством и ресурсами;
- создание единого алгоритма, который учитывает планирование, подготовку и саму организацию производственного процесса.

Цифровизация позволяет оптимизировать производство благодаря тщательному анализу технологического процесса, качественной настройки линий на предприятии. Современное оборудование и слаженная работа инженеров, позволят найти проблемные места любого производства, устранить недостатки. А также научиться решать проблемы, с помощью разработанных корректирующих действий. Тем самым уменьшая потери и прокладывая прямой путь к бережливому производству.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Трошин А.С., Классификационные признаки разделения основных направлений инвестиций // Вестник Белгородского Государственного Технологического Университета им. В.Г. Шухова. 2011. С. 76-79.

2. Коровкин В.В., Кузнецова Г.В. Перспективы цифровой трансформации российского машиностроения // *Arg Administrandi (Искусство управления)*. 2020. Т. 12, № 2. С. 291-313.

3. Павел Кириллов., Цифровое производство в российском машиностроении: мнения профессионалов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.umpro.ru/>

4. Цифровизация машиностроения - драйвер экономики страны. [Электронный ресурс]. URL: <https://cwr.osp.ru/articles/Tsifrovizatsiya-mashinostroeniya---drayver-ekonomiki-strany>

5. Белякова Г.Я., Фокина Д.А. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И НОВЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КООПЕРАЦИЕЙ В МАШИНОСТРОЕНИИ // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. – 2019. – № 5-1. – С. 24-29;

[Электронный ресурс]. URL: <https://vael.ru/ru/article/view?id=453>

УДК 336.2.027

Пахомова В.Г.

Научный руководитель: Демура Н.А., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ

Важность развития налоговой системы бесспорна. Учитывая роль налогов в современном обществе, государство обязано осуществлять комплекс многосторонних мер, которые должны быть направлены на достижение максимального уровня государственных финансов. С этой целью в государстве используется налоговая политика, которая является одним из инструментов экономического регулирования и подлежит исполнению посредством налогового администрирования.

Существует несколько основных особенностей действующей налоговой системы РФ.

Первая особенность заключается в том, что с утверждением Налогового кодекса РФ указы и инструкции, которые издавались налоговыми органами, не относятся к законодательным актам о налогах и сборах, а для налогоплательщиков имеют лишь рекомендательный характер. К тому же, при объединении Федеральной налоговой службы РФ и Министерства финансов РФ, функции по разъяснению законодательных актов по налогообложению перешли к финансовым органам.

Второй особенностью считается то, что согласно новому налоговому законодательству у налоговых органов изъято право на сбор налогов, а оставлена лишь функция контроля над выплатой налогов. Налоговые платежи должны поступать сразу на бюджетные счета казначейства.

Третья особенность подразумевает под собой то, что с введением новых законов в налоговой сфере, из категории налогов была выведена таможенная пошлина и ее сбор регулируется таможенным законодательством. Исходя из этого, таможенные органы теряют свой статус налоговых органов, хотя в их юрисдикции, не считая таможенных пошлин, по-прежнему находятся такие налоги, как НДС и акцизы.

Четвертой особенностью является то, что закрытый список налогов и сборов, который был установлен Налоговым кодексом РФ, может быть изменен и пересмотрен только законом, утвержденным Федеральным собранием. Ранее законодательные органы субъектов Федерации имели право вводить любые налоги на территории субъектов РФ, включая те, которые уже были включены в основной перечень налогов и сборов.

Пятая особенность – это то, что за долгую историю государства, первые законы о налогах начали появляться только лишь в декабре 1991 г., а сама налоговая система начала формироваться только в 1992 г.

Шестой и последней особенностью является то, что в главах Налогового кодекса РФ представлены как отдельные налоги, так и определенные группы налогов близкого друг другу типа. Отдельно для классификации видов и групп налогов применяется административно–территориальный принцип, взамен экономического или фискально–правового [1].

Для современной налоговой системы России характерно множество проблем, одной из которых является фискальный характер, который присущ налоговой политике в части косвенного налогообложения.

Данная проблема затрудняет межотраслевой небанковский перелив капитала и ставит барьеры на пути развития финансовых операций. В этой связи кажется несправедливым изъятие любых денежных средств, поступивших на счета предприятий, в уплату НДС.

Налоговую политику России можно охарактеризовать принципом «взять всё, что можно». При этом государству уготована «налоговая ловушка», когда повышение налогов не сопровождается ростом государственных доходов.

Следует отметить и проблему нестабильности налогового законодательства, когда вносятся поправки и изменения, имеющие обратную силу, ликвидируются ранее введенные привилегии, что создает дополнительный источник риска для инвесторов. Государство должно гарантировать соблюдение стабильности налогов и правил их взимания в течение значительного периода времени. Налоги не должны пересматриваться чаще, чем раз в несколько лет. При этом обо всех планируемых изменениях налогоплательщиков необходимо извещать до периода их действия, а не ставить перед уже свершившимся фактом [2].

В настоящее время сохраняется недостаточная четкость и ясность положений нормативных документов по налогообложению, их противоречивость и запутанность. Это значительно затрудняет изучение данных документов налогоплательщиком, в связи с чем его ошибки при исчислении налогов остаются неизбежными.

Одной из основных проблем является конфликтность налоговых правоотношений, где один участник налоговых правоотношений (налоговые органы) имеет возможность применить от имени государства к другим участникам (налогоплательщикам) меры принуждения. В связи с этим возникает необходимость защиты налогоплательщиков от неправомерных действий налоговых органов. Последние руководствуются задачей по наполнению бюджетной системы и поэтому непосредственно заинтересованы в применении к налогоплательщику штрафных финансовых санкций. В результате деятельность налоговых органов по контролю за соблюдением налогового законодательства остается недостаточно эффективной [3].

Одной из самых сложных и слабо разработанных считается система ответственности налогоплательщика за налоговые правонарушения. Сегодня уровень налоговой культуры остаётся низким.

Об этом свидетельствуют данные о росте правонарушений и преступлений, связанных с сокрытием доходов от налогообложения, в том числе в крупных и особо крупных размерах [4].

Существенной проблемой также остается борьба с производством подпольной алкогольной продукции. Данный теневой бизнес наносит существенный ущерб и законным производителям алкогольной продукции, так как они недополучают причитающуюся им долю прибыли, и, соответственно, бюджету региона [5].

В действующей налоговой системе к проблемам налогообложения можно отнести основные проблемы налога на доходы физических лиц, которые существуют в настоящее время. Налог на доходы физических

лиц (НДФЛ) взимается с доходов граждан в денежном виде за отчетный период. Так же, как и любой другой налог, НДФЛ является одним из важных экономических рычагов государства.

НДФЛ по значимости источников государственных доходов стоит в приоритете по сравнению с другими налогами. Так, поступления от подоходного налога занимают наибольший удельный вес в структуре доходов бюджетов разных уровней.

НДФЛ является одним из основных налогов, образующих бюджет. Объем поступлений зависит от заработной платы и роста доходов населения.

К основным проблемам НДФЛ относят:

1. Достижение оптимального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога. Данная проблема наиболее сложна, так как на общих этапах развития экономики ставится выбор приоритета между социальной справедливостью и экономической эффективностью налога.

2. Низкий уровень доходов населения нашей страны по сравнению с развитыми странами. Особенно остро стоит проблема в периоды экономического кризиса.

3. Система контроля налоговых органов за чрезмерными доходами физических лиц практически отсутствует. Налоговые органы РФ не могут обеспечить 100% -ю собираемость налогов.

4. В российской практике наблюдается массовое укрывательство от налогов людей, имеющих достаток выше среднего, особенно при сдаче в аренду собственного имущества, в случае незарегистрированной частной практики по образовательной деятельности и др.

5. Проблема выбора ставок налога на доходы физических лиц. Актуальность решения этой проблемы можно объяснить тем, что именно подоходный налог в основном определяет величину налогового бремени граждан.

В данное время активно ведутся дискуссии по вопросу, связанному со справедливостью принятых ставок по НДФЛ. В настоящий момент в России действует 13%-ная плоская ставка [6].

Решение проблемы производства и развития государства, стимулирующего влияния системы налогообложения на экономическую деятельность предприятий, является одной из главных задач государства.

Чтобы налоговая система в РФ была более эффективной, следует разработать и реализовать определённые меры по её совершенствованию:

1. Предоставить финансовым органам РФ право издавать дополнительные нормативно-правовые акты по вопросам налогового регулирования, которые необходимо конкретизировать и детализировать, если той информации, которая содержится в других нормативно-правовых документах в области налогов и налогообложения недостаточно [2].

2. Сделать так, чтобы система налогового администрирования базировалась не только на историческом и научном опыте, но и принимала во внимание постоянно меняющуюся как внутреннюю, так и внешнюю среды, которые оказывают влияние на развитие экономических и социальных аспектов развития общества.

3. Необходимо обеспечить повышение профессионального уровня работников налоговых органов.

4. Приоритетом деятельности налоговых органов должна стать проверка исполнения налогового законодательства, а не выполнение каких бы то ни было планов по сбору налогов.

5. Нужно усовершенствовать систему разъяснительных работ с гражданами в целях повышения налоговой культуры. [7]

Сегодня налоговая система практически любого государства является одним из главных рычагов, которые регулируют финансовые отношения предприятий с государством. Основная ее цель заключается в обеспечении государства финансами, необходимыми для выполнения им своих задач и функций. Посредством налогов, льгот и санкций государство осуществляет воздействие на экономическое поведение хозяйствующих субъектов для того, чтобы создать благоприятные условия для всех участников общественного воспроизводства.

Налоговые рычаги регулирования экономики совместно с другими экономическими рычагами способствуют созданию единого целостного рынка, который в свою очередь способствует развитию рыночных отношений.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аксенов С., Битюкова Л., Крылов А., Ласкина И. Налоги и налогообложение: Учеб. Курск: Региональный финансово-экономический инст-т. – 2019. – С.101.

2. Афолина А.А. Проблемы современной налоговой системы РФ и пути её совершенствования// Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ. – 2021. – № 13. – С. 261-265.

3. Баташева Ф.А. Проблемы современной налоговой системы РФ и предложения по ее совершенствованию// Молодой ученый. – 2018. –

№17. – С. 436-438.

4. Глуценко Я.С., Егорова М.С. Проблемы налогообложения на современном этапе развития РФ// Молодой ученый. - 2020. - №11.4. - С. 72-74.

5. Любиченко А.С., Актуальные проблемы налогообложения доходов физических лиц и пути их решения в налоговой системе РФ// Экономика и социум. – 2018. – №3. – С. 314-320.

6. Масанова А.Н., Семенова Н.Н. Актуальные проблемы налогообложения в современных условиях// Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2019. – №21. – С. 214-219.

7. Тупикин П. Н. Проблемы развития налоговой системы Российской Федерации / П. Н. Тупикин, Д.С. Куличенко // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 4. - С. 141-145.

УДК 1

Пашкова В.С.

*Научный руководитель: Бережная И.Н., канд. социол. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова Белгород, Россия*

К ВОПРОСУ О ПРОТИВОРЕЧИВОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Наука, представляет особый вид познавательной деятельности, нацеленный на выработку объективных, системных, обоснованных знаний. Несомненно, вклад науки в человеческую жизнь неопределим и бесценен. Но известно, что у «медали всегда две стороны», результат использования научных достижений также не может быть оценен однозначно.

Исследователи обращают внимание на различные последствия научно-технического прогресса. Нельзя отрицать его достоинств, это очень могущественный «вершитель» нашей реальности, но и у него есть недостатки, которые не редко принимают за достоинства.

«Чем плох «технический прогресс»? От чего стоит думать, что он приносит в человеческую жизнь множество разочарований?» - на эти вопросы можно дать множество ответов. Следует рассмотреть основные аспекты, так называемой, "второй стороны медали".

Современный человек не может представить жизнь без гаджетов, сопровождающих его повсюду: телефон, smart-часы, наушники, электрический чайник. Они упрощают его жизнь, дают возможность не

задумываться о многих бытовых делах и тому подобном. С одной стороны, нельзя увидеть в этом ничего опасного, но, если рассмотреть этот вопрос внимательнее, можно убедиться, что они не облегчают человеческую жизнь, а, наоборот, усложняют. Человек перестает мыслить, перестает думать, перестает двигаться, его тяготят «надуманные проблемы», проблемы материального состояния, человек теряет свой моральный облик и свою индивидуальность.

Современный человек - потребитель. В большинстве случаев все интересы человека сводятся к потреблению. Одно из его главных желаний: жить не хуже, и даже лучше окружающих любой ценой. Технический прогресс, точнее его открытия применяются не только в глобальных проблемах современности, но и в самых обыденных ситуациях, например, он используется в развитии мобильных устройств. Ежедневно наблюдается появление новинок у фирм-производителей с внедрением «новых технологий» в свой товар.

Исследователями было установлено, что человеку всегда чего-то не хватает. Когда становится известно о какой-либо новинке, человека перестаёт удовлетворять его старое устройство. В частности, у него появляется желание сменить гаджет, но не каждый задумывается о том, что замена не оправдана, так как тот исправно выполняет свои функции. Человек, не задумываясь, наполняет свою жизнь новыми устройствами, которые отнимают все больше сил и времени [1]. Конечно, нет ничего плохого в потреблении и стремлении улучшить качество жизни. Однако, существует проблема бессмысленного потребления ресурсов, количество которых ограничено.

Технический прогресс, упрощающий жизнь, дарит человеку множество соблазнов. Вместо того, чтобы самостоятельно сделать что-то даже в своем собственном доме: открыть окно, приготовить ароматный кофе, записать что-нибудь важное в свой любимый ежедневник, человек просто автоматизирует эти процессы и перестаёт получать наслаждение от них. Всё это становится «принятием должного»: окно открывает «кнопка на пульте», с кофе «справляется» кофемашина, а вместо ежедневника можно открыть блокнот в телефоне. Человек перестает двигаться, его расслабляет такой поток машинных действий. Если что-то ломается, человек сразу же становится беспомощным: его посещает паника, и, пока специально обученный человек не исправит ошибку в системе, человек не сможет себя чувствовать спокойно [2].

Человек становится не только беспомощным и «ленивым» в своей жизни и действиях, но ещё и бесчувственным или «холодным». Технологии расслабляют морально и, в частности, его уже не

удерживают духовные ценности, «человеческое слово обесценивается» [3]. Развитие телефонов, компьютеров, планшетов позволяет человеку не задумываться об общении с другими людьми. Теперь не нужно преодолевать сотни километров ради того, чтобы сказать какие-то важные слова родному или любимому человеку. Достаточно скопировать пару цитат из браузера и отправить их в sms. Духовные ценности «уходят на задний план», человеческие отношения «обедняются». Теряется смысл встреч, «живого общения», социальные сети становятся решением всех проблем. Необходимость думать, искать время, общаться – теряется. Остается только «холодный» монитор, а «человеческие чувства уже не в почёте» [3].

Существует так же ещё одно ответвление заданной проблемы: к техническому прогрессу легко причислить развитие компьютерных сетей и Интернета. Это одно из главных «зол» современности. Сколько проблем имеет от этого человечество – сложно представить. Развитие «поглощающей ямы» приводит к очень разнообразному характеру проблем [3]. Человек тонет в социальных сетях, фальсифицированной информации, в большом количестве информационных ресурсов. Здесь он способен терять всё, например, конфиденциальную информацию. Многие разработки сейчас направлены на её получение. Одни направлены на «проверку работы» системы, а другие могут быть шпионским программным обеспечением. Но, помимо информации, человек способен потерять в этих процессах жизнь. Известно множество случаев, когда ещё несостоявшиеся подростковые личности теряли свой моральный облик и свою жизнь, посредством обращения к разным экстремистским группам. Они сами не подозревали, что на них было оказано психологическое давление. Сложно разобраться во всём в интернете, а иногда и в реальном мире это не так просто понять [4].

Рассмотренные проблемы, несомненно, важны, но есть главная проблема, которую нельзя не рассматривать, касаясь данной темы: технический прогресс вытесняет человека из жизни. Сейчас всё направленно на автоматизацию процессов, как в обыденности, так и во множестве профессий. Юристы, рабочие, таксисты, адвокаты, преподаватели – всех этих и многих других людей вытесняет автоматизация. Ведутся работы над созданием беспилотных автомобилей, летательных аппаратов [6], нейронных сетей, которые через некоторое время смогут самостоятельно работать без вмешательства человека. Профессии пропадут, люди, работающие и разбирающиеся в этих сферах, - специалисты – обесценятся. Обесценится человеческий фактор, множество людей лишится интересующих их сфер развития и просто работы. Человеку будет

некуда применять свои амбиции, множество людей попадёт в класс «ненужных». Ни что так не подавляет человека, как отсутствие любимого дела. Уровень жизни ухудшится [5].

Рассмотренные факты позволяют проиллюстрировать противоречивость научно-технического прогресса. Человеческие чувства, действия, движения – всё это становится пустым и не нужным. Всё ведет к замене человечества роботами. Нет ничего перспективного в такой жизни. Интерес к жизни среди населения уже теряется, а вскоре будет потерян совсем. Следует помнить, что прогресс должен быть в меру, нельзя вытеснять человека. Это приведет к борьбе за выживание, что понесёт за собой множество неприятных последствий. Ничего нет дороже жизни, ничего нет её бесценней, ничего нет прекрасней, но сейчас все позабыли об этом в «гонке» за техническим прогрессом. А он же действительно породил эту слабость, которая позволила идти "по человеческим чувствам, отношениям и душам" и практически полностью поглотить их [7].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Линдстром М. Вынос мозга: как маркетологи манипулируют нами и убеждают покупать их товары. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 304 с.
2. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2022. 208 с.
3. Лихи Р. Не верь всему, что чувствуешь. Как тревога и депрессия заставляют нас поверить тому, чего нет. Санкт-Петербург: Питер, 2021. 256 с.
4. Николс Т. Смерть экспертизы: как интернет убивает научные знания. М.: Бомбора, 2019. 368 с.
5. Азимов А. Я, робот. М.: Эксмо, 2019. 320 с.
6. Вытовтов А.В., Калач, А.В., Сазанова, А.А., Лебедев, Ю.М. К вопросу о создании беспилотных летательных аппаратов // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2016. № 2. С. 87-91.
7. Бережная И.Н. Социально-этические и гуманистические тенденции в развитии современной науки и техники // Социально-гуманитарные знания. 2019. №2. С. 272-278.

УДК 339.564(470)

Пелагейченко С.С.

*Научный руководитель: Давыденко Т.А., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: ПОИСКИ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ

События последних месяцев свидетельствуют о существенных изменениях в международных экономических отношениях. Все чаще говорят о глобальном экономическом кризисе, о новых вызовах, которые не могут не отразиться на конъюнктуре мирового рынка, состоянии мировой торговли и, прежде всего, на экспорте России, который из-за санкций находится под угрозой эмбарго со стороны стран Западной Европы и США [1].

До известных событий основными партнерами России в сфере экспорта были Китай, Германия, Италия, Нидерланды, Финляндия и Бразилия. Главные товарные группы экспорта (около 50%) составляли минеральные продукты, в 2021 году объем экспорта этого сегмента оценивался в 214,6 млрд. долларов.

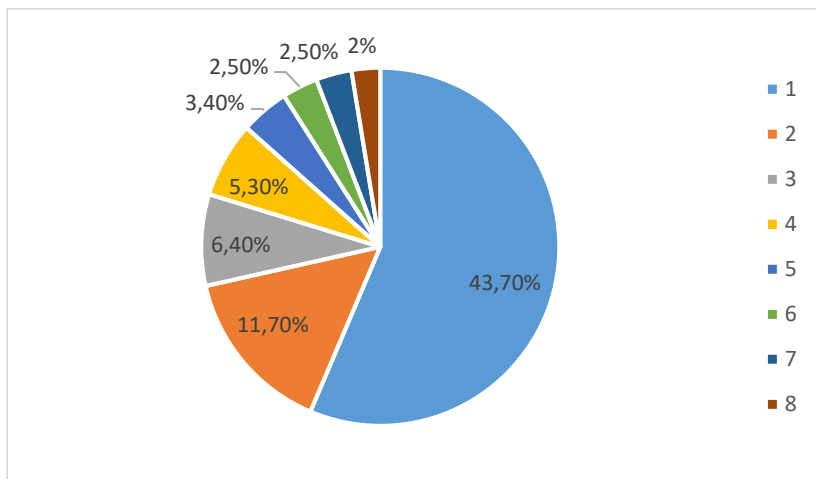


Рис. 1 Распределение рынка экспорта России [составлено автором на основе источника 6]

Структура отечественного экспорта представлена следующими продуктами (по убыванию удельного веса в соответствии с данными диаграммы на рисунке 1):

- минеральные продукты;
- металлы и изделия из них;
- драгоценности;
- продукция химической промышленности;
- машины, оборудование и аппаратура;
- продукты растительного происхождения;
- древесина и изделия из нее;
- пластмассы, каучук и резина.

В 2022 году ситуация изменилась, теперь нашими основными торговыми партнёрами выступают: Китай, Индия, ОАЭ, Сирия, Турция, Южная Корея, Никарагуа, Бразилия, Израиль.

Россия – основной торговый партнёр Китая. С начала спецоперации на Украине отношения с КНР не ухудшились. Поэтому китайский рынок по-прежнему остаётся востребованным для российского экспорта. Только за март торговые взаимоотношения с КНР выросли на 25% по сравнению с этим же периодом прошлого года.

Быстро развивается Экономика Индии и открывает возможности для торговли. На сегодня Индия также остаётся дружественной страной для России, следовательно, страны будут только наращивать сотрудничество [5].

Российские нефтяные компании ищут новые направления и выстраивают новые логистические цепочки, добыча в мае 2022 года увеличилась по сравнению с апрелем.

Таким образом у России появились новые покупатели нефти. Поставки увеличились по целому ряду направлений. Одним из них стал Азиатско-Тихоокеанский регион. Перспективный рынок развивающихся стран Восточной Азии стал для России новым направлением в связи с отказом от сотрудничества многих стран Европы [2]. Доходы России от продажи нефти выросли вполнину, несмотря на торговые ограничения, пишет Bloomberg со ссылкой на отчет Международного энергетического агентства.

Стоит отметить что Восточная Азия в сложившейся политической ситуации, остаётся преимущественно дружественной для России. Благодаря этому российский экспорт будет развиваться в восточном мире, что даст новых торговых партнёром, а также позволит избежать дефолта. Более того, Россия даже может выиграть от таких отношений, так как страны Европы зависимы от российской нефти и газа, им придётся приобретать наши ресурсы за рубли, что укрепит

национальную дежную единицу. А отказ от нашей нефти и газа сильно ударит по экономике Европы, в то время, как у России же останутся новые азиатские партнёры.

Санкции могут привести к торговому эмбарго на российскую нефть и газ, их экспорт в США и Европу уже начал сокращаться. Так что последствиями экономического кризиса 2022 года могут стать глубинные изменения внешнеэкономической деятельности России: снижение процента экспорта сырья, в то время как продажи продовольствия и стройматериалов на зарубежные рынки будут расти.

С 15 марта Правительство России приостановило экспорт зерновых и сахара. Такое решение было принято, чтобы насытить внутренний рынок. Запрет является временным: вывозить зерно запрещено до 30 июня, сахар же — до 31 августа 2022 года. Ограничение коснулось следующих зерновых культур: пшеница, маис, рожь, ячмень и кукуруза [6].

Международные организации оценили перспективы платежного баланса России. Профицит платежного баланса России может достичь исторического максимума в этом году, ожидают экономисты. Потенциально положительное сальдо может составить \$200–300 млрд. за счет дорогой экспортной нефти и сжатия импорта в страну.

В 2022 году профицит счета текущих операций России, составивший в прошлом году рекордные \$122 млрд., может показать новый исторический максимум на фоне ужесточившихся западных санкций. По оценкам нескольких экономистов, собранным РБК, положительное сальдо текущего счета потенциально может достичь \$200–300 млрд. Главными факторами его роста должны стать, с одной стороны, увеличение стоимостного объема экспорта российских энергоносителей, с другой — сокращение товарного импорта в Россию на величину до 50%.

Благодаря профициту, Россия может возместить свои золотовалютные резервы, которые были заморожены странами Европы и США [3].

В ответ на санкции ЕС, США и уход зарубежных компаний с российского рынка отечественные компании тоже приостановили работу за рубежом. Такое коммерческое решение, например, приняла «Северсталь»: компания в одностороннем порядке перестала поставлять товар на экспорт.

Крупные международные перевозчики приостановили работу на территории РФ: бойкотировано авиасообщение и работа российских портов. Интернет-торговля сильно страдает из-за ухода с российского рынка крупнейших курьерских служб. Также нет пока четкого

понимания, как осуществлять поставку товаров в Китай и страны Юго-Восточной Азии [6].

В центре внимания российской власти были проблемы экспорта энергоносителей и меры по стабилизации экономики РФ. Глава государства заявил о необходимости диверсифицировать экспорт, глядя на ситуацию в нефтегазовой отрасли. Исходя из того, что в ближайшем времени поставки энергоресурсов в западном направлении будут сокращаться, важным будет шаг за шагом переориентировать наш экспорт на быстро растущие рынки Юга и Востока.

Российское энергетическое агентство (РЭА) при Минэнерго РФ объявило, что перестает публиковать данные о работе нефтяной отрасли России [4]. Это делается для того, чтобы эта информация не могла быть использована в качестве дополнительного давления на российский рынок и его участников. Однако авторитетные источники сообщают, что РФ зарабатывает примерно по миллиарду долларов в день на экспорте энергоресурсов [6]. Так что можно надеяться на эффективность усилий по переориентации отечественного экспорта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Давыденко Т.А., Балабанова Г.Г. Russia in global economy: problems of the new technological mode//European Proceedings of Social and Behavioural Sciences EpSBS. Vol. 96. 2020 г. С. 751-757

2. Кому Россия будет продавать нефть под санкциям» URL <https://www.gazeta.ru/business/2022/05/09/14833856.shtml?updated>

3. На нефтяных дрожжах и импортной усушке. Международные организации оценили перспективы платежного баланса России // Экономика. № 44 URL <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/04/05/6247047f9a79476a264d88c8>

Торгово-экономические партнёры РФ в 2022 год. URL <https://timesavingmachine.ru/blog/news/torgovo-ekonomicheskie-partnyory-rf-v-2022-godu/>

4. Правительство ищет новые каналы экспорта и обещает кредитную помощь. URL https://www.ng.ru/week/2022-04-17/7_8419_week4.html

5. У России рекордный торговый баланс. URL <https://inosmi.ru/20220513/rossiya-254129255.html>

6. Экспорт и импорт в условиях санкций: как работать бизнесу. URL <https://gba.business.ru/blog/eksport-i-import-v-usloviyah-sanktsiy-kak-rabotat-biznesu/>

Пензев Н.А., Лычева И.М.

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РЕАЛЬНЫЕ РАСПОЛАГАЕМЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ РФ И ПУТИ ИХ ПОВЫШЕНИЯ

В статье рассматриваются проблемы снижения реальных располагаемых доходов (РРД) российских граждан в последние годы. Анализируются основные источники формирования доходов населения и, прежде всего, оплата труда работников. Помимо этого, в конце статьи предлагаются решения, связанные с преодолением упадка реальных располагаемых доходов. Данные изменения в определенной степени смогут помочь увеличить доходы населения России и повлиять на отрицательную динамику РРД.

Реальный располагаемый доход населения является важным показателем качества жизни населения, поскольку доходы граждан определяют их расходы. Иными словами, РРД является источником удовлетворения потребностей населения.

Среди источников доходов населения можно выделить 3 основные группы: факторные доходы, трансфертные платежи и иные доходы.

К первой группе можно отнести:

- 1) заработную плату;
- 2) доходы от собственности, в том числе: арендная плата, проценты и дивиденды от финансовых вложений;
- 3) доходы от предпринимательской деятельности. Ко второй группе доходов, а именно трансфертных выплат, относят:

- 1) пенсии;
- 2) социальные пособия;
- 3) стипендии и т. д.

И, наконец, выделяют иные поступления, такие как: страховые возмещения, выручка от продажи иностранной валюты и т. д. [4].

Стоит отметить, что оплата труда работников является существенным источником доходов населения во всех регионах РФ. Ведь согласно данным Росстата (таблица 1) за последние десятилетия она составляла значительную долю (более 50%) в доходах граждан:

Таблица 1-Структура денежных доходов населения РФ [6]

Показатели	2000	2010	2015	2020
Денежные доходы – всего (%)	100	100	100	100
в том числе: оплата труда (%)	62,8	65,2	52,8	57,9
доходы от предпринимательской деятельности (%)	15,4	8,9	6,5	6,1
социальные выплаты (%)	13,8	17,7	18,2	19
доходы от собственности (%)	6,8	6,2	5,1	4,4
другие доходы (%)	1,2	2	17,4	12,6

Следует сказать, что именно оплата труда стимулирует трудовую деятельность индивидов и тем самым оказывает влияние на уровень безработицы в стране. А также, так как заработная плата в структуре доходов занимает большую долю, она является генеральным фактором формирования сбережений населения.

В последние годы в российской экономике наблюдается определенный феномен- снижение реальных располагаемых доходов населения. Сами РРД можно понимать, как сумму денежных средств, оставшуюся после уплаты обязательных платежей и скорректированную на инфляцию.

Далее рассмотрим динамику номинальных и реально-располагаемых доходов россиян и параллельно оценим изменения уровня инфляции в стране для того, чтобы выявить основные тенденции и проблемы. В (таблице 2) представлены данные по темпам инфляции в РФ, начиная с 2013 года и по итогам 2021 года. Следует отметить, что в 2022 году эти темпы будут, очевидно, более высоки в результате сложившейся военно-политической ситуации в стране и мире.

Таблица 2 - Динамика темпов инфляции в РФ (%) [6]

Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Темп	6.45	11.36	12.51	5.38	2.52	4.27	3.05	4.51	8.39

Из (рисунка 1) и (таблицы 2) следует тот факт, что высокая инфляция в рассматриваемые периоды сопровождается снижением номинальных доходов населения, что свидетельствует об ухудшении как социально, так и экономического положения граждан РФ. Это заметно по изменениям реального располагаемого дохода, темпы роста

которого с 2014 по 2016 и с 2019 года являются отрицательными. Данное явление можно объяснить тем, что российская экономика пережила два кризиса, один из которых продолжается до сих пор:



Рис. 1 Динамика доходов населения РФ (%) [6] 1) геополитический кризис в 2014-2015 годах; 2) коронавирусная пандемия, начавшаяся в 2018.

Следует отметить, что даже при экономическом кризисе доходы населения могут отображать разные тенденции. В первую очередь, это связано с политикой государства. А именно с поддержкой населения, которая, в основном, выражается выдачей социальных пособий. Именно эта ситуация, установившаяся в 2015 и 2020 годах, характеризуется относительно незначительным упадком как номинальных, так и реальных доходов населения РФ.

Специалисты в сфере российской экономики [1] уже изложили несколько причин снижения РРД граждан РФ за вышеуказанные периоды. В общем и целом, основными причинами можно назвать упадок производства в стране и связанный с ним дефицит бюджета. Именно из-за дефицита бюджета российское государство было ограничено в оказании помощи, как незащищенным слоям населения, так и отечественным производителям [3]. Благодаря этому поднялся уровень безработицы в России. Таким образом, в РФ выросло число людей с низкими доходами, что, собственно, и отразилось на динамике РРД.

Помимо вышеперечисленных причин снижения реальных располагаемых доходов россиян, можно к ним добавить еще инфляцию и развитие теневой экономики. Ведь развитие теневого сектора

увеличивает дефицит бюджета государства, так как уменьшаются налоговые поступления, а также теневая экономика влияет на повышение дифференциации доходов общества. А из-за инфляции обесцениваются денежные средства, сбережения индивидов, из-за чего снижаются реальные располагаемые доходы граждан РФ. Иными словами, прирост среднедушевых денежных доходов россиян не соответствует динамике РРД. Картина изменения РРД по регионам России представлен в (таблице 3).

Таблица 3 – Динамика среднедушевых доходов и реальных располагаемых доходов населения по регионам РФ (%) [6]

Регион	Прирост среднедушевых доходов	Прирост реальных располагаемых доходов
	2019	2020
Россия	2,08	-3,1
г. Москва	3,1	-4
Московская обл.	2,13	-4,9
Белгородская обл.	1,5	-2,6
Воронежская обл.	0,17	-5,7
г. Санкт-Петербург	4,9	-0,01
Свердловская обл.	-3,75	-8,9
Ставропольский край	-1,8	-5,1

Если брать период пандемии то, исходя из данных табл.3, можно утверждать, что даже при положительном изменении средней величины дохода на индивида может быть отрицательный прирост реальных доходов. Данную ситуацию можно наблюдать в Московской области, Белгородской, Воронежской, в городах Санкт-Петербург и Москва.

Наконец, следует отметить, что немаловажную роль в спаде реальных доходов играет степень дифференциации доходов населения (таблица 4). Ведь сама разность в доходах приводит к тому, что немногочисленная часть россиян значительно увеличивает свои денежные поступления, в то время как у основной массы со средней или ниже средней заработной платой, наоборот, обесценивается капитал и сокращаются доходы.

Данные (таблицы 4) отражают, что за последнее десятилетие ситуация с неравенством в доходах российского народа не сильно изменилась. Можно даже сказать, что степень дифференциации в 2021 году стабильно держится на том же уровне, что и в 2013. Судя по децильному коэффициенту, можно утверждать, что в настоящее время разница в доходах данных групп населения является чрезмерно

высокой. Таким образом, можно говорить об довольно малоэффективной политике российского государства в сфере регулирования и распределения доходов россиян.

Таблица 4 – Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения РФ [6]

	Денежные доходы (всего)	в том числе по 20-процентным группам населения, в %:					Децильный коэффициент фондов, в раз
		1-ая (с наименьшими доходами)	2-ая	3-я	4-ая	5-ая (с наибольшими доходами)	
2013	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,1
2014	100	5,3	9,9	15	22,6	47,2	15,8
2015	100	5,3	10,1	15	22,6	47	15,5
2016	100	5,3	10,1	15	22,6	47	15,5
2017	100	5,3	10,1	15,1	22,6	46,94	15,4
2018	100	5,3	10	15	22,6	47,1	15,7
2019	100	5,3	10,1	15	22,6	47	15,5
2020	100	5,3	10,1	15	22,6	47	15,5
2021	100	5,2	10,2	15,2	22,7	46,4	14,8

Для того, чтобы обеспечить рост реальных располагаемых доходов граждан российского государства, можно рекомендовать следующие меры [5]:

1. Перечисление доли выручки от продажи природных ресурсов страны на счета людей. Например, в ОАЭ государство открывает счет на гражданина в день его рождения и каждый год пополняет конкретной суммой, размер которой определяется ценами на нефть на мировом рынке и объемом экспорта страны. Таким способом гражданин к моменту своего совершеннолетия имеет несколько десятков тысяч долларов. Если же в РФ утвердят эту меру, то в стране, как минимум, уменьшатся задолженности по кредиту россиян. Ведь накопленные на счетах суммы можно будет потратить на образование, покупку средств передвижения, дом, квартиру или на внезапные расходы.

2. Внесение изменений в налоговую систему РФ. А именно- установить приемлемый уровень доходов и повисить налоговую нагрузку для лиц, денежные поступления которых превышают данный уровень. А также уменьшать налоговую нагрузку пропорционально их отрицательному отклонению от среднего уровня дохода в их регионе. Например, присвоение льгот по НДФЛ для граждан с уровнем заработной платы близкой к значению МРОТ. Однако применение

данной меры должно сопровождаться укреплением законодательства Российской Федерации. Ведь, к примеру, данная льгота может быть использована для серых схем выдачи заработных плат.

3. Внедрить индексацию всех зарплат в зависимости от инфляции в конкретном регионе. Другими словами, при расчете заработной платы применять индекс розничных цен, что позволит учесть колебания стоимости жизни и ее влияние на покупательную способность граждан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Анализ современного состояния финансового сектора экономики с целью повышения инвестиционной привлекательности региона / под общ. ред. проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2020. - с. 135.

2. Бизнес-барометр страны. Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 2020. URL:<https://tpprf.ru/ru/news/tpp-rf-zapuskayet-novuyu-masshtabnyuyu-spetsialnyuyu-proekt-biznes-barometr-strany-i55418/>

3. Бюллетени о текущих тенденциях российской экономики // Аналитический центр при Правительстве РФ. URL: <http://ac.gov.ru/publications/5478>

4. Полякова А.Г. Анализ социально-экономического положения: Первые итоги 2018 г. РФ // Экономическое развитие. 2019. №2. С. 4-6

5. Совершенствование деятельности хозяйствующих субъектов в условиях цифровой экономики: монография / Под общей редакцией доктора экономических наук, профессора Ю. И. Селиверстова – Белгород: Изд-во БГТУ, 2019. 182 с.

6. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>

УДК 3339.138

Першина В.Ю.

***Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В эпоху постоянно меняющихся условий маркетинг, как и другие сферы общества, постоянно претерпевает изменения. Уже сегодня

многим маркетологам приходится работать в условиях новой реальности, наступившей из-за множества факторов, как внутреннего, так и внешнего характера. Последние события ускорили наступление этой реальности. Появились новые инструменты, позволяющие избежать кризис перепроизводства, что экономит человеческие ресурсы. С новым инструментарием маркетинг может позволить себе отойти от модели «потребительского формата». Разница, которая накопилась в новом и старом подходах колоссальная. Если компания хочет успешно реализовывать свой продукт, то необходимо постоянно совершенствовать свою работу, особое внимание уделяя основным трендам маркетинга и специалистам, которые эти тренды могут реализовывать [2,4].

Ключевые направления развития современного маркетинга связываются исследователями [5,6,8] с развитием инструментов неценовой конкуренции; с отслеживанием влияния маркетинговых мероприятий на акционерную стоимость; с развитием маркетинга марки и маркетинга сегментов; с углублением понимания потребителей до уровня их стремлений, ценностей, впечатлений, поступков; воплощением концепции «зеленого маркетинга»; с адаптацией маркетинговых инструментов к цифровизации социально-экономического пространства и обусловленными ей новыми способами представления и распространения товаров, новыми возможностями формирования баз данных о покупателях и установления контактов с ними.

Рассмотрим основные тенденции развития маркетинга, связанные с анализом данных о потребителе, более подробно. На первом месте находится работа с данными. В данном случае маркетологи используют три типа данных, представленных на (рисунке 1.)



Рис. 1. Типы данных [6]

Разумеется, данные, которые компания получает самостоятельно, являются более достоверными, чем те, которые она получает из

внешних источников, но при этом следует понимать, что информация, получаемая от третьего лица, содержит сведения об аудиториях, с которыми бизнес раньше не взаимодействовал. На (рисунке 2). представим взаимосвязь между размером аудитории и качеством данных.

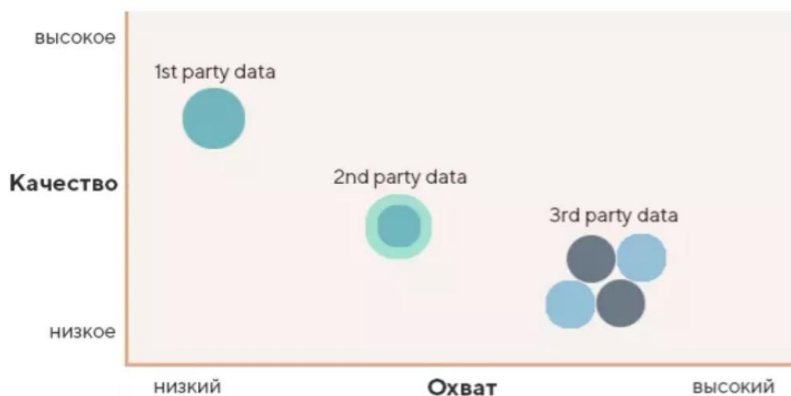


Рис. 2. Взаимосвязь между размером аудитории и качеством данных [7]

Чем большее количество данных компания собирает, тем больше уровень их конфиденциальности, поэтому важной тенденцией на ближайшие годы будет работа с собственными данными и расширение аудиторий через доступ к данным CDP-систем. Собственные данные образуются в процессе жизнедеятельности компании.

Они содержат большое количество достоверной информации о клиентах, продукте, бизнесе и др.



Рис. 2. Маркетинг на основе собственных данных в 2021 году [1]

Необходимо правильно настроить пиксель на сайте, чтобы он отслеживал все важные действия. Специалистам следовало бы организовать загрузку статистических данных из личных кабинетов различных систем с целью их анализа. Это позволяет пользователю сделать персональное предложение, которое поможет удовлетворить его потребности. Кроме того, сами данные могут быть источником информации о целевой аудитории и давать возможность прогнозировать будущие модели поведения аудитории.

Еще одним важным трендом является ставка на персонализацию и интересы пользователей при взаимосвязи с клиентами. Под персонализацией следует понимать адаптацию продаваемого продукта под конкретного пользователя и его интересы. Персонализация делается на основе сегментации целевой аудитории, после получения общих анализов данных [3].

В 2022 году, а тем более в 2023 году, классической адаптации уже недостаточно. Поэтому концепция гиперперсонализации включена в продажи. Она предполагает создание предложения, которое необходимо пользователю в данный момент, в режиме реального времени. Это позволяет бренду эффективно работать со своей собственной аудиторией. Этот формат коммуникации основан на том факте, что для того, чтобы отправить сообщение (сформулировать предложение), анализируется совокупность предыдущего опыта взаимодействия продавца и покупателя. Это делается на основе таблицы данных - уникального профиля клиента (360 degrees customer view). Он содержит информацию, которой клиент поделился с брендом, и данные обо всех взаимодействиях (рисунок 3) [2,7].



Рис. 3. Результаты применения персонализации креативов на три сегмента целевой аудитории в нише FMCG на мобильных устройствах в программатик-размещении и TV Sync [7]

Ещё одним важным трендом является – CDP-подход и омникальность. Благодаря данному тренду можно привлекать большее количество пользователей, поддерживать прямой контакт с клиентами, интегрируя информацию с различными источниками, и создавать единую базу (рис.4). Поскольку в 2022 и последующих годах, от момента первого контакта до продажи может происходить несколько десятков, если не сотен, касаний, вопрос единой информационной базы стоит очень остро, т.к. есть риск вызвать у клиента ощущение преследования во всех каналах [4].

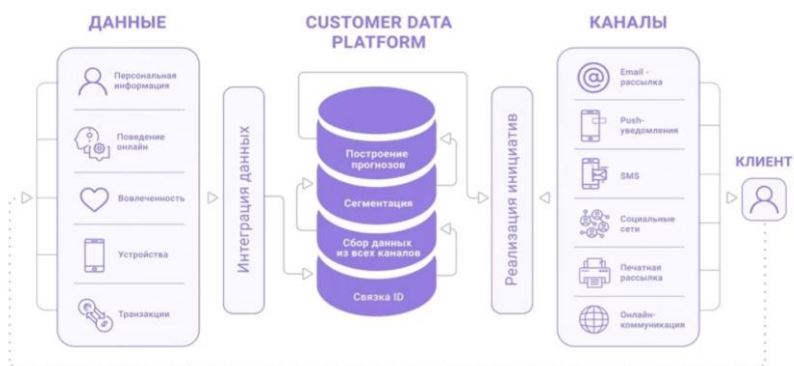


Рис. 4. Схема работы CDP-платформы [7]

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что при использовании основных тенденций компания сможет выйти на новый вектор развития. Необходима прозрачность в коммуникации с аудиторией, позволяющая учитывать требования клиентов в рекламных посылках. Важно помнить о том, что технологии искусственного интеллекта активно развиваются и важно об этом помнить, поэтому к концу 2022 году необходимо подготовиться к отказу браузеров от использования сторонних файлов. Компаниям уже сейчас необходимо собирать как можно больше данных о пользователях самостоятельно.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. 12 трендов digital-маркетинга в 2022 году [Электронный ресурс]
URL: <https://neiros.ru/blog/marketing/12-trendov-digital-marketing-a-v-2022-godu/> (дата обращения на сайт: 01.05.2022)

2. Амирова Л.Э. Цифровизация маркетинга в условиях пандемии // StudNet. 2022. №1. С. 826-834.

3. Еремеев М.А., Кондрашова О.В. Тенденции инноваций в маркетинговой деятельности организаций в условиях новой реальности // Инновационная деятельность. 2021. № 4 (59). С. 5-13.

4. Маркетинг в условиях продуктовой дифференциации: монография / М. С. Старикова [и др.]. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. - 114 с.

5. Поляков В.А., Фомичева И.В., Юдина О.В. Направления развития современного маркетинга // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 4-1. С. 200-211.

6. Пульман А.Л., Русинович И.М., Шишло С.В. Товародвижение как функция маркетинга // Science Time. 2022. №1 (97). С. 44-46.

7. Тенденции развития маркетинга 2022-2023 гг. [Электронный ресурс] URL: <https://marketing-tech.ru/kb/tendencii-razvitiya-marketinga-2022-2023/> (дата обращения на сайт: 01.05.2022)

8. Щетинина Е.Д., Фаизи Р. Современные каналы сбыта: виды, оценка, выбор // Белгородский экономический вестник. 2022. № 1 (105). С. 27-33.

УДК 341.018:330 (470)

Пивоварова К.С.

Научный руководитель: Галкина С.М., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С 24 февраля 2022 года на Российскую Федерацию активным образом накладываются санкции со стороны многих стран мира. Если раньше санкционирование касалось исключительно отдельных личностей и организаций, то сейчас волна санкций нависла над всей экономикой страны.

Разного рода ограничения к нашей стране приняли уже более 30 стран, которые составляют значительную часть мировой экономики: США, члены Евросоюза, Швейцария (до этого сохранявшая нейтралитет более 200 лет), Великобритания, Канада, Австралия, а также союзники Запада в Азии — Япония, Южная Корея и Тайвань.

Министр финансов Франции Брюно Ле Мэр охарактеризовал эти действия как «тотальную экономическую войну» против России и Кремля [3].

Введением глобальных санкций страны пытаются наладить политическую ситуацию, сложившуюся в мире, однако российская экономика все еще держит приемлемую планку и всяческими способами урегулирует внутриэкономическую ситуацию. Поддержка осуществляется во всех сферах деятельности: увеличиваются заработные платы сотрудников бюджетных организаций, пособия пенсионеров и вводятся выплаты оставшимся без работы людям, вследствие закрытия многих иностранных организаций на территории России.

Ведущие экономисты проанализировали ситуацию и уже могут выдать первые результаты по экономическим изменениям.

Первоначально санкции отразились на курсе национальной валюты, произошло изменение курса рубля и соответственно рост цен.

Однако, следует отметить, что цены увеличились не только вследствие снижения курса рубля, но и из-за изменения ситуации, связанной с экспортом в нашу страну зарубежных товаров.

Таблица 1 - Изменение доллара по отношению к российскому рублю [1]

Дата	Стоимость 1\$ к рублю
23 февраля 2022г	80,42
25 февраля 2022г	86,93
3 марта 2022г	103,25
11 марта 2022г	120,38
18 марта 2022г	104,80
25 марта 2022г	96,04
1 апреля 2022г	83,40
8 апреля 2022г	76,25
15 апреля 2022г	81,28
22 апреля 2022г	74,99
29 апреля 2022г	72,29

Делая вывод, на основе (таблицы 1), можно заметить, что с 23 февраля по 11 марта изменение цены произошло на 49,7%. Данное изменение сильно повлияло на многие аспекты деятельности экономики, однако в первую очередь привело к обесцениванию национальной валюты.

Аналогичная ситуация возникла в 2014 году: тогда всего за год стоимость доллара выросла примерно с 35,5 до 70 рублей [1]. С начала конфликта в Украине 8 лет назад рубль подешевел почти втрое.

Нельзя не отметить, что за анализируемый временной промежуток рубль стабилизировался и укрепил свои позиции. При сравнении 23 февраля 2022г и 29 апреля 2022г четко просматривается положительное изменение, стоимость доллара по отношению к российскому рублю упала на 10,1%.

Что касается повышения цен на основе падения рубля, то примером подобного явления может послужить ситуация в сети магазинов электроники и бытовой техники DNS.

Уже утром 24 февраля цены в магазинах компании DNS поднялись на 30%, так как владельцы понимают, что вследствие каких-либо экономических изменений русский народ совершает импульсивные покупки и это то самое время, когда можно поднять цены. Реагирование антимонопольной службы было незамедлительным, однако насколько долго удастся сдерживать цены- неизвестно [2].

Помимо нестабильного курса рубля, страну преследует еще одно неприятное последствие существующей сегодня политической напряженности.

Как упоминалось ранее, с российского рынка ушло множество зарубежных компаний, которые обеспечивали рабочие места более чем 2 млн людей [5]. По этой причине в стране в ближайшее время может значительно вырасти уровень безработицы. Динамика уровня безработицы в России представлена на (рисунке1).

При анализе данного показателя стоит обратить внимание на то, что вирус Covid-19 все еще существует и оказывает влияние не менее сильное, чем накаленная политическая ситуация между странами.

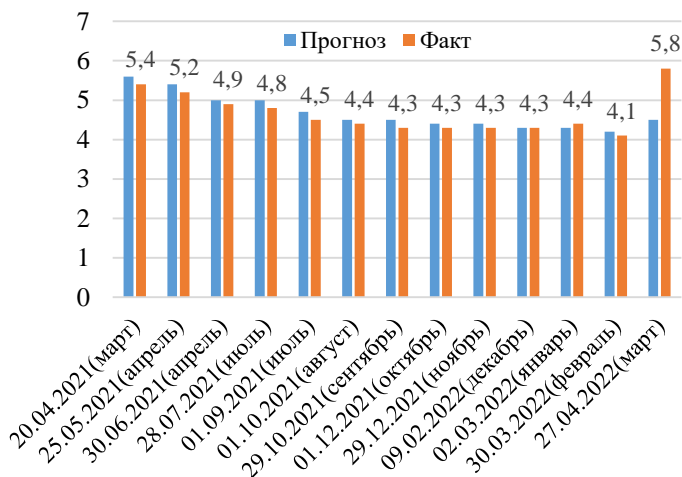


Рис. 1. Уровень безработицы в РФ по месяцам, % (март 2021-март 2022) [5]

Анализируя представленную диаграмму, можно сказать, что уровень безработицы постепенно снижается, поскольку многие производители приспособили свой бизнес к новым рыночным условиям, сформированным вследствие появления пандемии коронавируса. Однако сейчас экспертов волнует другая ситуация, уровень безработицы за март 2022 года составил 5,8%, что свидетельствует о резком росте уровня безработицы. Данный показатель превышает ожидания экспертов, ведь, по их мнению, уровень безработицы должен был составить всего 4,5% [4].

Пока что не замечается тенденция появления в нашей стране безработицы циклического типа, поскольку многие предприятия, ушедшие с российского рынка, все еще сохраняют минимальную оплату труда своих сотрудников, однако такого вида сохранение кадров не может быть продолжительным.

Помимо нестабильности курса рубля и активного роста безработицы стоит отметить значительным скачок инфляции в нашей стране [2].

В обычное время сложно не заметить инфляцию, поскольку для среднестатистического человека она оценивается по потребительской корзине.

На сегодняшний день сложно купить много и потратить мало и все это негативно сказывается на общем состоянии граждан РФ [4].

Для того, чтобы оценить ситуацию, связанную с инфляцией, обратимся к статистическим данным, представленным Банком Российской Федерации.

К рассмотрению приводятся месяца с марта 2021 года по апрель 2022 года.

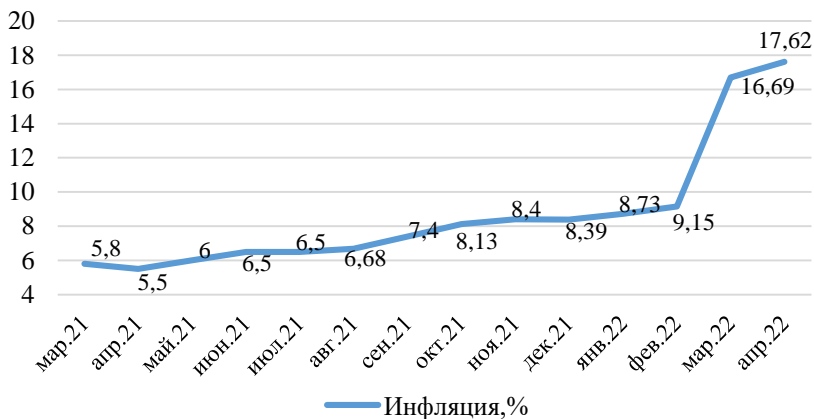


Рис. 2. Инфляционный скачок, % (март 2021-апрель 2022) [1]

Анализируя данный показатель, исходя из (рисунке 2), мы видим, что с февраля 2022 года по апрель 2022 скачок составил +8,47% и прямым образом это отразилось на всей экономике нашей страны.

Если же брать всю совокупность показателя и рассчитать его изменение за период март 2021 — апрель 2022, то он будет равняться +11,82 %.

Сложно представить, что будет с экономикой, например, через год, однако можно отметить, что любое влияние на такой хрупкий механизм ведет к глобальному изменению, ведь экономика — это система, спираль взаимосвязанных элементов, которые влияют друг на друга [3].

Не стоит вдаваться в ошибочные предположения и думать, что в стране будет сложный и протяжной кризис. Любое действие равно противодействию. Исходя из определения экономического роста, все что снижает темп развития по итогу увеличивает его со временем в геометрической прогрессии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банки- [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/quotes/brent/> (дата обращения: 30.04.2022)
2. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 30.04.2022)
3. Куприянов С. В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография/ под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.
4. Мировая экономика: новости, статьи, статистика, аналитика - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru> (дата обращения 28.04.2022)
5. Проблемы и перспективы экономического роста в современной России. Возможен ли прогресс? Режим доступа: <https://promdevelop.ru/economy/problemu-perspektivu-e..> (дата обращения на сайт: 26.04.2022)
6. Сергей Глазьев о глобальном экономическом кризисе, пандемии, возможностях и перспективах России. Режим доступа: <https://glazev.ru/articles/165-interv-ju/81237-sergey>. (дата обращения на сайт: 23.04.2022).

УДК 336.22(470)

Пиленко Д.В.

Научный руководитель: Давыденко Т.А., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

НАЛОГОВЫЕ МЕРЫ ПРОТИВ ЗАПАДНЫХ САНКЦИЙ

Налоги и налоговая система играют важнейшую роль в развитии экономики страны. Это наиболее мощные рычаги экономической политики, позволяющие в условиях рыночной экономики регулировать любые циклические колебания конъюнктуры, сглаживать их и добиваться реализации целей выбранной стратегии развития.

Важными задачами любого государства являются: установление оптимальной структуры налогообложения; достижение высокой эффективности всех функций налогов; поддержание справедливости в

налогообложении и максимально возможное устранение негативных воздействий налогов.

Наша страна нередко встречается с различными экономическими трудностями. Первые значительные санкции Запада последовали в 2014 году. Затем одна из таких нелёгких ситуаций была вызвана распространением вируса COVID-19. Пандемия повлияла на множество сфер жизни общества. От ограничений, вызванных сложной эпидемиологической ситуацией в стране пострадал в первую очередь частный сектор. Множество предприятий малого и среднего бизнеса были вынуждены прекратить свою коммерческую деятельность. Особо значительные трудности испытывает малый бизнес. Главной его проблемой является недостаток резерва наличности, который остаётся ключевым показателем жизнеспособности предприятия. Из-за этого они не в силах оплачивать труд работников в период экономических трудностей.

Стоит отметить, что правительству с помощью налоговой политики в этом нелёгком периоде всё же удалось помочь не только избежать банкротства многих частных предприятий малого бизнеса, но и создать более комфортные условия их деятельности, в частности, по уплате налогов. Это демонстрируют результаты опроса «С каким законодательством страны связаны наибольшие трудности при ведении бизнеса в России» (рисунок 1).

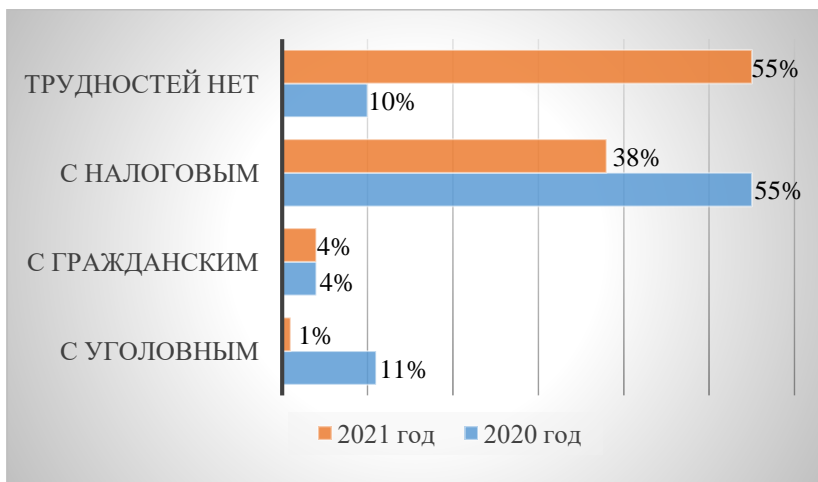


Рис. 1. Данные опроса Тинькофф Бизнес, март 2021 [2].

На сегодняшний день Россия столкнулась с очередными экономическими сложностями. Нельзя не отметить, что санкции, вводимые против нашей экономики, носят беспрецедентный характер. Основной удар от них получили туристическая и IT отрасли; обрабатывающие производства, полиграфическая деятельность. Государство старается оперативно на это отреагировать, практически сразу были анонсированы пакеты мер государственной поддержки бизнеса:

- налоговые льготы для отдельных отраслей;
- субсидирование и прямая финансовая поддержка бизнеса, в том числе малого и среднего;
- ослабление государственного контроля.

Наибольшие трудности испытывает малый бизнес. Главной его проблемой является недостаток резерва наличности, который остаётся ключевым показателем жизнеспособности предприятия. Из-за этого они не в силах оплачивать труд работников в период экономических трудностей. Одной из них является отсрочка по уплате налогов по упрощённой системе налогообложения (УСН). Повысились пороговые значения для отнесения организаций к этому специальному режиму: доходов — со 150 до 200 млн руб.; занятости — со 100 работников для 130 [7].

Правительство РФ предоставляет отсрочку на 6 месяцев по единому налогу. Понятно, что рассрочку по налоговым платежам могут предоставить далеко не каждому предприятию. Отсрочкой могут воспользоваться не все, а только обрабатывающие производства и полиграфическая деятельность. Теперь компаниям налог за 2021 год необходимо заплатить до осени 2022 года. Эта налоговая мера была использована в период пандемии. Благодаря налоговым льготам сохранилось большинство предприятий среднего и малого бизнеса. Отсрочка уплаты налога - это помощь налогоплательщику, находящемуся в критической ситуации. Правительство РФ рассчитывает на эффективность данной меры и в сегодняшней ситуации [10].

Но в условиях санкций нужно поддержать не только производителей, но и потребителей. Правительство освободило граждан от уплаты налога с процентов по банковским вкладам более 1 млн рублей. Раньше на начало 2021 года ставка ЦБ равнялась 4,25%. Соответственно, не подпадающий под налог минимум составлял 42 500 рублей. С процентного дохода, превышающего эту сумму, в 2022 году надо было заплатить НДФЛ по ставке 13%. На 1 января 2022 года ставка ЦБ была 8,5%, поэтому в 2023 году безналоговый минимум составил бы

уже 85 000 рублей [3]. Теперь вкладчикам не нужно платить НДФЛ с процентного дохода, полученного в 2021 и 2022 годах. После повышения ключевой ставки кредитные организации существенно увеличили проценты по вкладам. Соответственно вырастут доходы и сумма налога, которую нужно было бы уплатить в этом году. Отмена такой нормы не только на уплату процентов за прошлый, но и за текущий год позволит поддержать граждан, помочь сохранить сбережения, что в нынешней ситуации особенно важно.

Также в связи с закрытием для России европейских курортов прогнозируется превышение спроса над предложением на отдых в России. Поэтому необходимо создать все условия для развития гостинично-туристической отрасли. Правительство решает обнулить НДС на 5 лет для владельцев туристической инфраструктуры [1]. Эта сфера в первую очередь страдает при любой международной напряженности и нуждается в оперативной помощи. К тому же это стимул для продолжения развития внутренних направлений.

Ещё одной отраслью сильно пострадавшей от санкций является IT-отрасль, ей особо необходима поддержка от государства. Во избежание массовой эмиграции IT-специалистов Правительство РФ приняло комплекс мер направленных на развитие IT-компаний:

- законное освобождение айтишников от налогового, валютного и других видов контроля на период 2022-2024 годов;
- приостановление выездных налоговых проверок аккредитованных IT-компаний [8].

Компании, находящиеся на общей системе налогообложения (ОСН), получили возможность платить налоги с прибыли, исходя из её фактического значения. Это облегчит их уплату и позволит использовать эти средства на развитие бизнеса [10].

Продлены сроки уплаты авансового платежа по налогу на прибыль. Правительство РФ воспользовалось новыми полномочиями и продлило сроки уплаты авансовых платежей [9]. Этот платёж рассчитывается на основе результатов работы компании по итогам девяти месяцев прошлого года. Продление срока уплаты даст возможность откорректировать сумму платежа с учётом реальных итогов работы за I квартал и тем самым не отвлекать излишние деньги из оборота. По предварительным оценкам, общий объём ликвидности, который может таким образом сохраниться в хозяйственном обороте, превышает 320 млрд рублей [9].

С 2022 года повышающий коэффициент по транспортному налогу применяется к автомобилям средней стоимостью от 10 млн рублей, а не 3 млн, как раньше. Компаниям не придется по итогам первого квартала

2022 года вносить повышенный авансовый платеж за автомобили стоимостью от 3 до 10 млн рублей.

Если раньше цены импорта и экспорта нефти, черных и цветных металлов, драгоценных металлов и камней, а также удобрений контролировались ФНС при годовом доходе от 60 млн. руб., то теперь порог увеличен вдвое, до 120 млн рублей. .

Таким образом, оптимизация налогообложения в коммерческих организациях должна привести к следующим последствиям:

1. Минимизация расходов при достижении результата.

2. Уменьшение размера налоговых обязательств при осуществлении законных действий, включая применение льгот и налоговых освобождений.

Оптимизация налогов позволяет легальными способами снизить налоговое бремя, что очень важно в условиях санкций. Ведь именно это помогло большинству предприятий продолжить свою работу в период пандемии [5].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. В России обнулят НДС для гостиниц - РБК URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/03/2022/6223a2039a79472f1858352a> (дата обращения: 04.05.2022).

2. Выросло число проверок, а работать стало безопаснее: «Тинькофф» опросил малый и средний бизнес об изменениях за 2020 год. URL: <https://www.tinkoff.ru/invest/news/587812/> (дата обращения: 05.05.2022).

3. Главное по вкладам: налог на доход отменен, а проценты по валютным депозитам выдают в рублях. URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10963749> (дата обращения: 04.05.2022).

4. Давыденко Т.А., Балабанова Г.Г. и др. Особенности макроэкономической политики России в условиях обострения внешних рисков // 5-nd International conf. «Law, economy, and menegent in modern ambience». Belgrad, Serbia. 2017. С. 46-49.

5. Ефимова Я.А., Хабибулина К.А., Черноусова К.С. Оптимизация налогообложения в коммерческих организациях // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-nalogooblozheniya-v-kommercheskih-organizatsiyah> (дата обращения: 02.05.2022).

6. Зайцева А.О., Кокина А.Н., Печерица Е.В. Анализ влияния пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес // Здоровье – основа

человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vliyaniya-pandemii-covid-19-na-malyu-i-sredniy-biznes-rossii> (дата обращения: 02.05.2022).

7. Крицкая Марина. Как будет меняться налоговая политика в 2022 – 2024 годах. URL: <https://kontur.ru/articles/4864> (дата обращения: 14.05.2022).

8. Налоговые изменения 2022. URL: <https://nalog-nalog.ru/nalogovye-izmeneniya-2022/nalogovye-lgoty-dlya-it-kompanij-v-2022-godu/#item-3> (дата обращения: 04.05.2022).

9. Российская Федерация. Правительство. Об изменении срока уплаты ежемесячного авансового платежа по налогу на прибыль организаций в 2022 году: Постановление Правительства от 25 марта 2022 года №470. URL: <http://government.ru/docs/44945/> (дата обращения: 04.05.2022).

10. Санкции 2022: Гид по мерам поддержки бизнеса. URL: https://www.taxcoach.ru/taxbook/Sanktsii_2022-Gid_po_meram_podderzki_biznesa_ot_ekspertov_taxCOACH (дата обращения: 25.04.2022).

УДК 338(494)

Пиленко Д.В.

Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИКА ШВЕЙЦАРИИ И ЕЕ МЕСТО В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

Швейцария – это сравнительно небольшое государство, расположенное в центре Европы, не обладающая множеством полезных ископаемых. Но, несмотря на это, страна на протяжении многих лет считается одной из самых стабильных во всём мире. С начала 19 столетия государство придерживается политики нейтралитета, не вмешивается во внешние конфликты, при этом население свободно выражает свое мировоззрение и политические предпочтения.

За последние 10 лет развития экономика Швейцарии имеет прирост реального валового внутреннего продукта в пределах от 1% до 3%. На 2020 год ВВП Швейцарии достигает 752 млрд. USD, а на душу населения составляет 85682 USD, что позволяет её занимать 4-5 место

в мировом рейтинге. Динамика ВВП Швейцарии представлена на (рисунке 1).

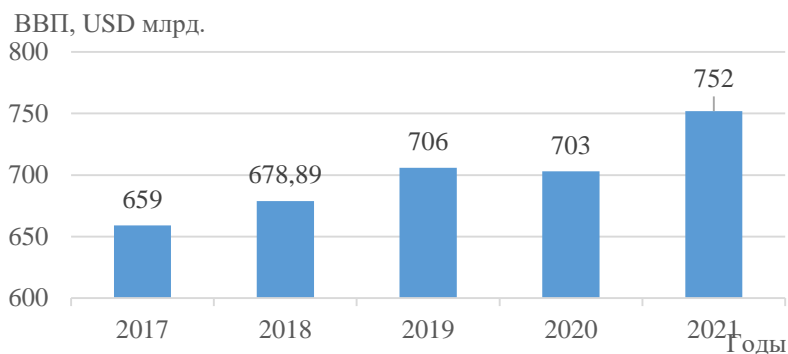


Рис. 1 ВВП Швейцарии за 2017-2021 гг. [5].

Инфляции как таковой в Швейцарии практически нет. Если за один год потребительские цены могут возрасти на 0,2-0,7%, то в следующем году они могут снизиться на ту же величину. Уровень безработицы в стране в последние годы стабилизировался на уровне около 3%. Государственный долг Швейцарии за последние 2 десятилетия снизился более чем на 15% и на сегодняшний день составляет немногим больше 40% (в процентах к ВВП).

Основными развивающимися отраслями в Швейцарии являются: часовая, банковская, химико-фармацевтическая.

Федерация швейцарской часовой промышленности (Federation of the Swiss Watch Industry FH) подвела итоги 2021 года. По данным Таможенной службы Швейцарии, за пределы страны экспортировано 15,7 млн готовых часов и около 3,7 млн часовых механизмов на общую сумму 22,3 млрд швейцарских франков. Швейцария производит чуть более 20 миллионов часов в год, что составляет чуть более 2% от общего количества произведенных в мире часов. С другой стороны, он занимает более 50% мирового часового рынка в стоимостном выражении, при этом оборот всех марок, вместе взятых оценивается более чем в 50 млрд. франков (стоимость розничных продаж).

В верхнем и среднем сегментах Швейцария оставляет своим французским или немецким конкурентам буквально крохи: более 95% часов, проданных по цене дороже 1000 франков, производится в Альпийской стране [4].

Страховые компании и банки - один из столпов швейцарской экономики: в одинаковых долях они производят почти 10% валового

внутреннего продукта Швейцарии. В 2020 году добавленная стоимость финансового сектора составила около 68 млрд франков, а количество сотрудников в пересчете на эквивалент полной занятости составляло около 208 800 человек. На мощный экспортный финансовый центр пришлось 24% экспорта услуг в 2019 году.

Швейцария является одним из важнейших мировых финансовых центров. В конце 2019 года швейцарский банковский сектор был лидером в глобальном транснациональном управлении активами с долей 25%. По данным на 2019 год, в управлении швейцарских банков находились активы в размере 7,893 трлн франков, при этом половина из них принадлежала иностранным клиентам.

Два крупнейших банка составляют половину швейцарского рынка. По данным на 2019 год в Швейцарии насчитывалось примерно 246 банков. Два крупных международных банка, UBS и Credit Suisse, занимают около 50% рынка. Оставшуюся часть рынка (50%) в основном делят между собой 24 кантональных банка, иностранные банки, банки Raiffeisen, биржевые банки, региональные банки, сберегательные кассы и частные банки. Помимо прямого вклада в создание добавленной стоимости, разнообразный и привязанный к региону швейцарский банковский центр предоставляет эффективное базовое обеспечение национальной экономики и предлагает населению кредиты и другие финансовые услуги [1].

По данным за 2020 год примерно 75% ассортимента химико-фармацевтической отрасли составляет продукция с использованием биотехнологий, 98% которой идет на экспорт. При том, что данный сектор экономики формирует менее 5% ВВП страны, на мировом рынке доля швейцарской химико-фармакологии составляет 4%. Не менее важным кластером является и производство медицинского оборудования, две трети которого идет на экспорт и составляет 5% совокупного экспорта страны.

Иностранные инвестиции в экономику Швейцарии достаточно велики. Объем прямых иностранных инвестиций в Швейцарии вырос на 1216319 CHF млн. (1243.172 млрд. USD) в 2020 году. Максимальный рост достигал 1369627 CHF млн., а минимальный 20959 CHF млн.

Экономические показатели страны находятся на самом высоком уровне. Страна ориентирована на экспорт товаров и услуг. Сектор услуг составляет около 74% ВВП Швейцарии. На промышленность приходится около 25%, а на сельское хозяйство – менее 1%. Большая часть предприятий - малый и средний бизнес.

Экспорт Швейцарии занимает лидирующие позиции в отрасли медикаментов, витаминов, химической промышленности, банковской

сферы, товаров промышленного назначения, также высоко развито машиностроение Швейцарии.

В 2021 году из Швейцарии было экспортировано товаров на сумму 30 млрд. долларов. В 2021 году в Швейцарию было импортировано товаров на сумму 29 млрд. долларов.

Основными товарными группами были: золото, лекарственные средства, донорская кровь, автомобили, ювелирные изделия, нефть, электроэнергия [3].

По данным на 2021-2022 гг. большую долю в экономике страны занимает сфера услуг и туризма, почти 42%

Одним из основных элементов структуры экономики Швейцарии является туризм. В этой отрасли занято около 75% населения страны здесь активно развивается отельное дело, и предоставляются различные туристические услуги. Экономика Швейцарии постоянно обогащается от турбизнеса.

Но в 2020 году произошло снижение турпотока на 2,779 млрд. USD в связи с пандемией.

После уверенного промышленного восстановления в 2021 году (экономика Швейцарии уверенно приросла на +3,5%), в 2022 году в Швейцарии будет наблюдаться экономический рост уровне выше среднего. Трудности с поставками из-за рубежа и новые карантинные меры, связанные с появлением варианта вируса Omicron, станут основными факторами, объясняющими факт замедления промышленного роста.

Вместе с тем, национальная экономика Швейцарии демонстрирует высокие показатели экономического роста и развития, но отличается высоким уровнем зависимости от постоянных притоков зарубежных инвестиций. По мнению подавляющего большинства экспертов и по данным официальной статистики, одной из наиболее стабильных экономик в мире является экономика Швейцарии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Банки и страховые компании: сайт. – 2021. – URL: <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/ru/home/wirtschaft/finanzplatz/banken-und-versicherungen.html> (дата обращения 01.05.2022).

2. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. Проф. С.В. Куприянова. Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.

3. Портал открытых данных: – TrendEconomy: [Электронный ресурс]. – Ржжим доступа: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения 05.05.2022).

4. Экономика Швейцарии: ВВП, отрасли промышленности: сайт. – 2022. – URL: <https://swissinform.ru/ekonomika/vvp-shveysarii.html> (дата обращения 03.04.2022).

5. Экономика Швейцарии 2021-2022 в цифрах: сайт. – 2022. – URL: <https://take-profit.org/statistics/countries/switzerland/> (дата обращения 03.05.2022).

УДК 339.138

Плахотная А.Н., Васильева А.А.

*Научный руководитель: Старикова М.С., д-р экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БРЕНДИНГ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для любого предприятия процесс создания имиджевой политики, которая складывается в набор определенных ассоциаций, образов в сознании у потребителей, занимает далеко не последние позиции в планах компаний. Обусловлено это тем фактом, что при должном внимании данный основополагающий фактор может проявиться и сыграть ключевую роль в принятии решения. В перспективе для компаний, которые достаточно давно находятся в области какого-либо рыночного сегмента, данный поворот событий может повлиять на повышение вероятности выбора именно того товара, который обладает наибольшей узнаваемостью и закреплен доверием потребителей [1].

Цифровые технологии, активно развивающиеся в современной экономике, трансформируют инструментарий маркетинга. Современные исследования [2;4;5;7; и др.] затрагивают различные аспекты влияния цифровизации на результативность маркетинга и брендинга. На наш взгляд, главным преимуществом использования цифровых технологий при брендинге является снижение затрат для фирм, продвигающих свои товары. Развитие цифровых технологий приводит к тому, что даже у небольших (в частности, региональных компаний) появляются реальные возможности широкого и эффективного охвата целевых потребителей. Поэтому для компаний, обслуживающих региональные рынки, становится важным отслеживать узнаваемость, восприятие, известность их торговых марок.

В данной статье определим, не только роль брендинга для современных компаний, но и как он сочетается с другими инструментами маркетинга, а также как потребители воспринимают различные бренды (характер восприятия предлагается выявлять на основе опроса).

Под брендингом понимается процесс формирования имиджа бренда в течение длительного периода времени через образование добавочной ценности, которая включает в себя комплектующие элементы в виде формирования доверия и запоминающихся эмоциональных ассоциаций. Другими словами, он базируется на использовании маркетинговых коммуникаций, с целью воздействия на сознание конечных потребителей. Обычно такой прием сводится к применению творческой концепции и характеризуется унифицированным оформлением, которое подчеркивает неповторимость товара среди конкурентов [9].

Для понимания брендинга могут послужить определяемые компанией цели, задачи, а также инструменты, после рассмотрения которых становится понятна суть применяемого процесса в деятельности предприятия. Под целью понимается, прежде всего, тот результат, который компания должна достичь и реализовать. В задачи входят этапы, ведущие к достижению ожидаемого результата. Таким образом, все сводится к тому, что брендинг должен наглядно демонстрировать ценность и необходимость предлагаемого продукта для потребителей, преимущественно в сети интернет, и выделять компанию среди остальных игроков рынка.

Важным аспектом является понимание инструментов брендинга. Изучив все методы, включенные в данную группу, можно лучше понять, как работает механизм и что он из себя представляет [3].

К инструментам относятся:

1. Ремаркетинг. Это рекламный механизм, посредством которого онлайн-реклама направляется пользователям, которые уже посмотрели рекламный продукт, посетив веб-страницу рекламодателя.

2. Таргетинг. Это действия, направленные на определение целевой аудитории, для контекстной, банерной и тизерной рекламы. Таким образом, среди множества людей по определенным признакам выделяют группу, для которых рекламное объявление наиболее актуально.

3. Промотирование постов. Под промотированием имеется в виду инструмент социальных сетей, который помогает показывать контент пользователям из листов ремаркетинга и таргетинга. То есть, это

реклама, которая возникает в процессе пролистывания ленты новостей в любой из социальных сетей посреди размещенного контента.

Все вышеперечисленные инструменты регулярно используются для тесного взаимодействия с аудиторией. Представленная возможность помогает лучше узнать конечного потребителя и его потребности, тем самым обеспечивая развитие и наибольшую ценность применения брендинга.

На сегодняшний день немаловажную роль для компаний играет процесс создания имиджа. В нынешнее время, в котором активно процветает процесс цифровизации, подбираются методы, способствующие формированию «лица» компании. Это означает, что изменился процесс коммуникации брендов с конечными потребителями, когда появилась возможность использовать всемирную сеть. Но это не говорит о том, что все активы предприятия должны мгновенно приобрести цифровую форму. Речь идет о поддержании основы и развитии дополнительной платформы, что обусловлено процессом активного перехода в маркетплейсы [5].

Процесс формирования имиджа складывается из воздействия на него различных факторов. Прежде всего, таковыми являются оценки и отзывы покупателей, а также, лаконичный и стильный логотип.

В рамках проведенного нами опроса анализировались потребительские предпочтения отдельных брендов местных производителей. Инструментом опроса была анкета, состоящая из шести вопросов. Анкета была размещена в социальной сети ВКонтакте. Всего в опросе приняло участие 30 человек.

Приоритетным фактором выбора товара для респондентов является узнаваемость бренда (48%), 29% опрошенных выбрали привлекательный дизайн продукта, остальные 23% отметили наличие престижа. На местном уровне было выявлено, что наиболее узнаваемыми брендами являются следующие представители:

- Бодрая корова (большинство опрошенных – 30% выбрали данный бренд);
- Славянка (21% респондентов);
- Белый город (16% опрошенных);
- Авида (13% респондентов);
- Белогорье (11% опрошенных);
- Краски Квил (9% респондентов).

По привлекательности дизайна упаковки были выделены следующие бренды:

- Обуховский мясокомбинат (26% опрошенных);
- Томаровский мясокомбинат (19% респондентов);

- Новая линия (18% опрошенных);
- Золотой Колос (17% респондентов);
- Россиянка (11% опрошенных);
- Алексеевские традиции (9% респондентов).

На основе опроса можно сделать вывод, что на территории Белгородской области по мнению респондентов были выделены шесть наиболее узнаваемых брендов. Данный выбор подкреплен доверием со стороны покупателя, а также качеством предоставляемой продукции. В заключение хотелось бы отметить, что активное усовершенствование методов и подходов брендинга на практике способствует повышению конкурентоспособности компании, а также товара, и оптимальному устойчивому позиционированию на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Брендинг в эпоху цифровых технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mindrepublic.ru/articles/brending-v-yepokhu-cifrovyykh-tekhnologiy/>. – Дата доступа: 07.05.2022 г.
2. Дубино Н.В., Шульман М.И. SMM как современный способ повышения эффективности маркетинга // Белгородский экономический вестник. 2019. № 3 (95). С. 58-62.
3. Инструменты цифрового брендинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://serenity.agency/blog/article/instrumenty-tsifrovogo-brendinga>. – Дата доступа: 07.05.2022 г.
4. Мамина Р.И., Пирайнен Е.В. Персональный бренд и брендинг в эпоху цифровых технологий // Дизайн. Материалы. Технология. 2021. № 4 (64). С. 26-30.
5. Петимко А.М., Чень Ч. SMM как инновационный инструмент повышения эффективности маркетинговой деятельности // В сборнике: Актуальные проблемы экономического развития. Сборник докладов XI Международной заочной научно-практической конференции. Белгород, 2020. С. 253-257.
6. Создание бренда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sas.com.ru/diz/rusozdanie-brenda-vzaimodejstvie-onlajn-brendinga-i-klientskogo-opyta/?ysclid=l2vq3euz4x>. – Дата доступа: 07.05.2022 г.
7. Тинькова Е.В., Якубович А.М., Кожевникова А.С. Тренды использования искусственного интеллекта в маркетинговых коммуникациях // Экономика и предпринимательство. 2022. № 1 (138). С. 818-822.

8. Фролова Н.А. Выбор стратегии маркетинга предприятия на рынке // Новый университет. Серия: Экономика и право. — 2019. — № 10. — С. 80 — 82.

9. Что такое брендинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sendpulse.com/ru/blog/branding?ysclid=l2uzsu0lxx#chto-takoe-branding>. – Дата доступа: 06.05.2022 г.

УДК 338.1/004.896

Плескачёва С.Д.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИИ

Увеличение количества жителей планеты напрямую скажется на многократном повышении потребности в продуктах питания, так через 30 лет их понадобится в 1,7 раза больше, чем производится сегодня [4]. Это не может пройти мимо серьезной модернизации сельского хозяйства. Но во многих государствах неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения почти не осталось. И здесь Россия должна сыграть важную роль.

В настоящее время возможности для экстенсивного развития в агропромышленном комплексе истощены, следовательно, необходимы новые методы, которые способны повысить мощность и производительность отрасли.

Степень развития высоких технологий – одна из важнейших составляющих конкурентоспособности стран. Цифровая экономика стала движущей силой. Использование информационных технологий в АПК, по оценке Министерства сельского хозяйства России, позволяет повысить целесообразность сельскохозяйственного производства за счет оптимизации затрат и более эффективного распределения ресурсов.

В 2017 году, по оценкам экспертов в РФ, рынок «Умная ферма» составлял около 1,2% мирового рынка, хотя его возможный уровень значительно выше.[3] Основной проблемой цифровизации сельского хозяйства России является отсутствие подходящей инфраструктуры в сельской местности. В России социально-экономический уровень существенно отличается в сельской и городской местности.

Не во всех регионах страны до сих пор есть доступ в Интернет. Высокоскоростной интернет – прерогатива городов и крупных населенных пунктов, в это же время в селах и хуторах связь может быть очень слабой. Еще тяжелее положение в отстающих территориях. Вдобавок, в сельской местности ниже уровень образования. В связи с тем, что расположение сельхозземель именно в таких зонах, то это тормозит внедрение цифровизации сельскохозяйственный сектор и снижает эффективность управления всеми основными сельскохозяйственными циклами.

К тому же, способность основательного переоборудования имеют крупные компании, а мелким производителям не хватает средств, опыта, стратегического мышления.

Таким образом, можно выделить основные проблемы внедрения умных технологий в сельскохозяйственную сферу:

- низкий уровень знаний в области цифровых технологий,
- слабо развитое отечественное производство деталей (импортозависимость),
- нехватка IT-специалистов [3].

Цифровая трансформация сельского хозяйства предполагает модернизацию, благодаря которой увеличивается способность к развитию новых устойчивых в экономическом плане бизнес-моделей. Сегодня можно выделить следующие основные направления цифровизации сельского хозяйства: точное земледелие, а именно внедрение навигаторов и мониторинга сельскохозяйственной техники, использование дронов и спутника для мониторинга вегетативного роста, Интернета вещей, автопилотов, применение датчиков для орошения и климата, мобильных приложений и многое другое.

По мнению экспертов, благодаря вышеперечисленным технологиям может последовать большой скачок производительности труда, повышения урожайности, а так же уменьшится техногенное влияние на природу. К 2050 году применение современных технологий повысит эффективность мирового сельского хозяйства примерно на 70% [3].

Чтобы цифровая трансформация принесла реальную ценность в сельском хозяйстве, необходимо разработать план внедрения технологий, который направлен на решение этих проблем и позволяет измерять результаты. В России принята «Стратегия развития инновационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», на основе которой Минсельхозом страны разработан проект «Цифровое сельское хозяйство», который рассчитан на 2019-2024 годы [1].

Применение информационных технологий приведет к масштабным изменениям в аграрном секторе:

- снижению себестоимости продукции,
- увеличению инвестиций,
- автоматизации принятия решений и производственных процессов,
- увеличению рабочих мест,
- развитию экспорта.

В связи с развивающимися последними событиями мирового уровня, данный процесс может значительно замедлиться, хотя в России в настоящее время стали уделять больше внимания развитию сектора IT-технологий.

Страна и государство стимулируют внедрение цифровых технологий в АПК, что позволяет повысить конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, обеспечить продовольственную безопасность и устойчивое развитие агропромышленного комплекса.

В России создаются и проводятся научные конференции по вопросам цифровизации АПК. Ключевыми вопросами для обсуждения являются актуальные направления «Эффективный гектар», «Смарт-контракты», «Агроэкспорт» «от поля до порта», «Агрорешения для агробизнеса», «Земля знаний».

Направление «Эффективный гектар» станет базой для создания модели управления сельским хозяйством к 2025 году [4]. «Эффективный гектар» позволяет отслеживать эффективность использования земель с точки зрения производственных факторов (мощности машинно-тракторного парка, рентабельности и затрат, персонала, прибыли). Благодаря этому можно получить точные сведения о наиболее подходящем способе ведения хозяйства в той или иной местности, обеспечение эффективного, точного и прозрачного управления финансами, высокую рентабельность предприятия, увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции и рационализацию использования земель сельскохозяйственного назначения.

Направление «Агроэкспорт «от поля до порта» позволит агроцентрам делать точные прогнозы урожайности, сроки посева и уборки культур, моделирование логистических направлений сельскохозяйственной продукции.

Еще одним из основных направлений «Земли знаний» является создание первой в России системы электронного обучения «Земля знаний». В 2019-2021 годах обучено 55 000 специалистов фермерских хозяйств. Они освоили компетенции цифровой экономики [6].

Подводя итоги, можно сказать, что процесс цифровизации является основным направлением современного инновационного развития сельского хозяйства и агропромышленного комплекса. Для своевременного роста производительности и сокращению затрат производства он должен быть ориентирован на применение определенных управленческих подходов, как правило, близких к бережливому производству.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с.
2. Рознина, О. А. Цифровизация сельского хозяйства / О. А. Рознина // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. – 2021. – № 1. – С. 56-59.
3. Игольникова, И. В. Направления цифровизации и проблемы внедрения в сельском хозяйстве РФ / И. В. Игольникова // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2019. – Т. 18. – № 3. – С. 191-199.
4. Ивойлова, И. В. Инновации в сельском хозяйстве: цифровизация / И. В. Ивойлова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 2(84). – С. 58-62.
5. Федоров, А. Д. Этапы развития цифрового сельского хозяйства / А. Д. Федоров, В. А. Войтюк // Аграрная наука - сельскому хозяйству: Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции в 2 кн., Барнаул, 09–10 февраля 2021 года. – Барнаул: Алтайский государственный аграрный университет, 2021. – С. 45-47.
6. Голдина, И. И. Цифровое сельское хозяйство: состояние и перспективы / И. И. Голдина, Г. А. Иовлев // Научно-технический вестник: Технические системы в АПК. – 2020. – № 1(6). – С. 21-27.

УДК 336.77

Плотникова Н.И.

*Научный руководитель: Есина Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г. Елец, Россия*

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

На сегодняшний день вопрос приобретения жилой недвижимости является неоднозначным и весьма затруднительным для большей части

населения Российской Федерации. Зачастую граждане не в силах самостоятельно, с помощью собственных средств, решить свои проблемы с покупкой жилья, ввиду отсутствия накопленных денежных средств. В связи с этим, вопрос ипотечного кредитования является актуальным и позволяет государству решить проблемы населения по приобретению жилья, делая это доступным каждому платежеспособному гражданину.

О.П. Кузнецов рассматривает понятие «ипотека» с юридической и с экономической точки зрения. Согласно его мнению: «С юридической точки зрения ипотека – это обременение объекта недвижимости. С экономической точки зрения ипотека – это инструмент привлечения инвестиций в проекты, связанные с недвижимостью» [1, с.149]. Благодаря ипотечному кредитованию осуществляется взаимосвязь между непосредственными участниками сделки, а также перераспределение денежных средств в реальный сектор экономики, что в свою очередь обуславливает важность существования и развития ипотеки в Российской Федерации.

Первая половина 2022 года отражает существенные изменения на рынке жилищного и ипотечного кредитования в Российской Федерации. В условиях, сложившихся в нашей стране данный момент, изменениям подвержено всё: цены на жилую недвижимость, ставки по ипотечному жилищному кредитованию, а также условия договоров и государственных программ. В то время, как до событий февраля-марта 2022 года в сфере ипотечного кредитования была относительная стабильность, с отсутствием резких скачков, сейчас же ситуация кардинально изменилась.

Регулирование ипотеки в России на законодательном уровне осуществляется посредством Федерального закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)" от 16.07.1998 N 102-ФЗ[3]. Ипотечное кредитование в нашей стране развивается стремительными темпами, что можно проследить на (рисунке 1) [2].

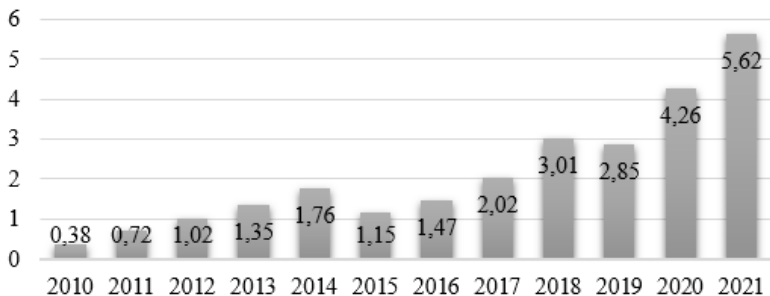


Рис. 1 Динамика объёма выданных ипотечных кредитов в Российской Федерации, 2010-2021 гг., трлн. руб.

Согласно данным, представленным на (рисунке 1) видно, что ипотечное кредитование в Российской Федерации в период с 2010 по 2021 гг. стремительно развивается. Так, произошло увеличение объёма выданных ипотечных кредитов за рассматриваемый период на 1379%. Рассматривая показатель в динамике, можно отметить, что рост объёма выданных ипотечных кредитов в Российской Федерации происходил планомерно, однако замедлен в 2015 и 2019 гг. На данный момент наибольший объём выданных ипотечных кредитов наблюдается в 2021 году и составляет 5,62 трлн.руб.

Далее обратимся к количеству выданных ипотек за годовой период с 01.04.2021 по 01.04.2022 гг. и сопоставим со средневзвешенными ставками по ипотечному жилищному кредитованию за каждый месяц, рис.2 [2].

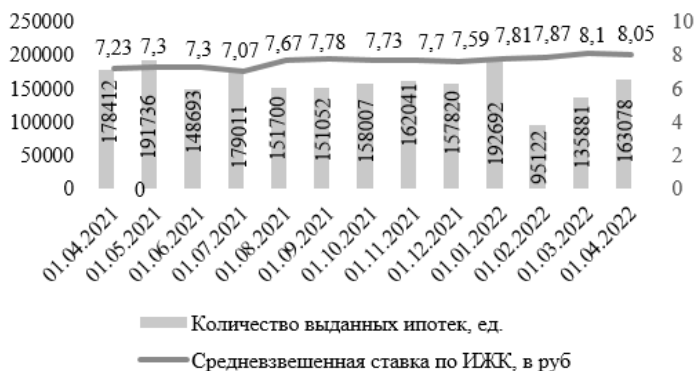


Рис. 2 Соотношение количества выданных ипотек со средневзвешенной ставкой по ИЖК за период 2021-2022 гг.

Исходя из данных (рисунок 2) можно сделать вывод о положительной динамике средневзвешенной ставки по ипотечному жилищному кредитованию за рассматриваемый период, о чём свидетельствует её повышение с 01.04.2021 по 01.04.2022 гг. на 11%. Также стоит отметить увеличение количества выданных ипотек в марте 2022 года - 163078 единиц, по сравнению с апрелем и февралём текущего года, где показатель составил 135881 и 95122 единиц соответственно. Согласно полученной динамике за период февраль-март 2022 г. величина средневзвешенной ставки по ИЖК прямо пропорциональна количеству выданных ипотек, то есть рост первого показателя сопровождается одновременным ростом второго.

Основным фактором, влияющим на спрос и развитие жилищного ипотечного кредитования, является ключевая ставка Центрального Банка (ЦБ) Российской Федерации. За период февраль-апрель 2022 года она претерпела весомые изменения, (рисунок 3) [2].

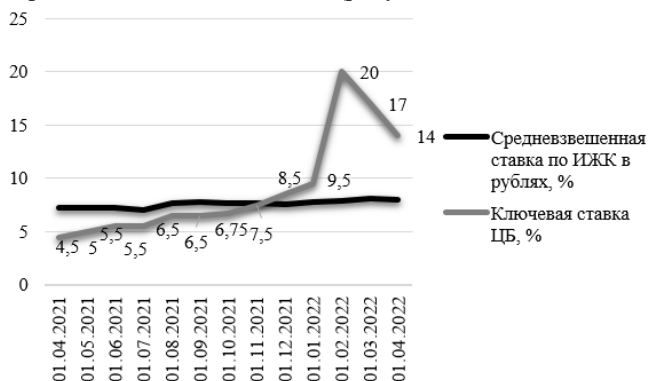


Рис.3 Соотношение ключевой ставки ЦБ и средневзвешенной ставки по ИЖК в рублях, 2021-2022 гг., %.

Анализируя динамику, представленную на (рисунке3) можно сделать вывод о планомерном росте ключевой ставки ЦБ за период с 01.04.2021 по 01.01.2022 и скачкообразном изменении ключевой ставки ЦБ за период с 01.02.2022 по 01.04.2022 гг. Так, в период февраль-апрель 2022 года ключевая ставка меняла свои значения с 20% до 14%. Стоит отметить, что ключевая ставка 20% стала максимальным значением за историю России. Наряду с этим, под влиянием роста ключевой ставки можно отметить повышение средневзвешенной ставки по ИЖК в рублях, поскольку последняя напрямую зависит от значений первой.

Вместе с тем, стоит сказать о поднятии цен на первичное и вторичное жильё, а также угрозе «заморозки» жилых новостроек.

Исходя из проведённого исследования можно сделать вывод о том, что рынок ипотечного кредитования находится на грани своего существования в связи со сложившейся ситуацией, как в России, так и в мире в целом. Ипотека стала дорогой и недоступной для преимущественной доли граждан. Банки также не расположены к одобрению заявок в связи с отсутствием финансовой стабильности в стране.

Несмотря на имеющуюся ситуацию, аналитики прогнозируют снижение ключевой ставки и рост на рынке ипотечного кредитования.

Ввиду всего вышесказанного существует надежда на выход Российского рынка ипотеки из состояния застоя и его развития в ближайшем будущем. Однако на данный момент к оформлению ипотеки стоит подходить взвешенно из-за нестабильности экономической ситуации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Экономика недвижимости: учебное пособие / О. П. Кузнецова, Д. Ю. Смирнов, С. В. Кузнецова [и др.]. — Омск: ОмГТУ, 2020. — 256 с.
2. Центральный банк Российской Федерации / Официальный сайт URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения 11.05.2022 г.).
3. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 № 102-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/ (дата обращения 12.05.2022 г.).

УДК 330.3

Поняева И.

*Научный руководитель: Харламова Т.Л., д-р экон. наук, проф.
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Усиление роли научно-технического прогресса как фактора экономического роста объективно обуславливает ориентацию на инновационную стратегию развития экономики. Среди факторов

экономического роста высокоразвитых стран, на долю научно-технического прогресса приходится более 80%.

Одной из фундаментальных проблем в науке является понимание процесса открытий и инноваций для объяснения научно-технических изменений в обществе. Несмотря на распространение с 1970-х годов, информационные и коммуникационные технологии (далее – ИКТ), являющиеся ядром пятой технологической революции, еще не в полной мере достигли своей зрелости. Если использовать термины, предложенные в работах [1; 2], можно утверждать, что ИКТ находятся в периоде своего развертывания (в фазе т.н. «синергии») долгосрочной технологической волны и революции производительности, включающей отдельные единые технологические траектории, быстро развивающиеся и претерпевающие постоянные улучшения.

Технологии, формирующие парадигму ИКТ, сделали возможным значительный технологический прогресс – цифровую информацию, облачное хранилище и программное обеспечение для анализа больших данных. Для правительства выявление новых научных и технологических достижений представляет интерес с точки зрения поддержания технологической конкурентоспособности на национальном уровне [3–5] и решения социально-экономических проблем [6; 7]. Новые технологии также представляют особый интерес для компаний, которые ищут возможности для развития бизнеса [8; 9]. Компании делают стратегические инвестиции в новые технологические возможности, т.к. признание новых технологий становится ключевым элементом наращивания конкурентных преимуществ (более высокое качество и эксплуатационная надежность продуктов и т.п.) [10].

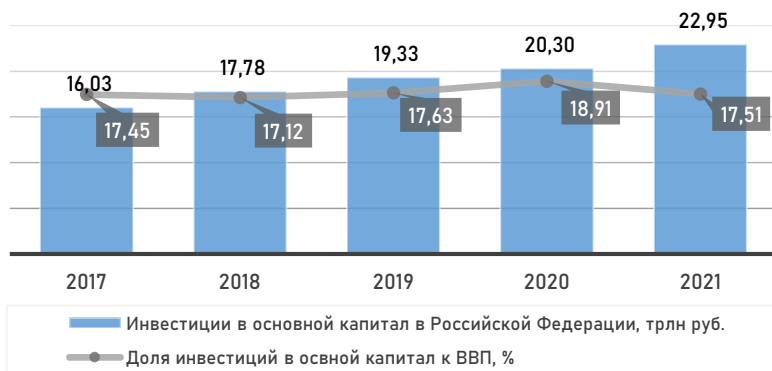
Воспринимаемая важность новых технологий и усилия ученых по их концептуализации способствуют постановке вопроса о том, как и в какой степени новые технологии влияют на развитие науки и какие пути обеспечения экономического роста возможны под влиянием научно-технологического прогресса.

Анализ поставленного вопроса показывает, что среди наиболее актуальных в настоящее время направлений по обеспечению инновационного развития экономических систем можно определить:

- 1) развитие научно-технологического прогресса;
- 2) привлечение инвестиций в основной капитал. Рассмотрим их немного подробнее.

Развитие научно-технологического прогресса способствует повышению эффективности вложение капитала в развитие инновационной экономики [11]. За последние годы в условия

экономических ограничений в отечественной экономике сохраняется положительная динамика инвестиций в основной капитал (рисунок 1).



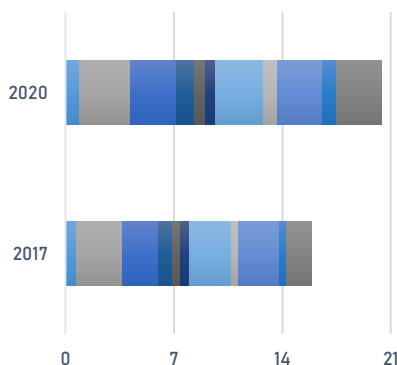
Примечание: составлено автором по данным [12]

Рис. 1 Динамика показателей инвестирования в основной капитал по годам 2017-2021 гг.

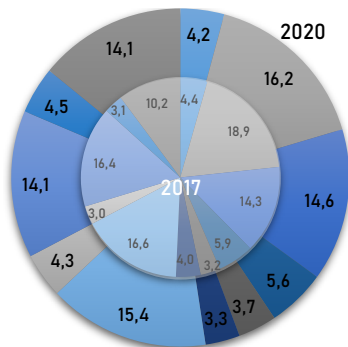
Доля инвестиций в основной капитал к ВВП на уровне 18% свидетельствует о дополнительных возможностях экономического роста через инструменты инвестирования в высокотехнологичные отрасли экономики. Как показывает статистика, на долю высокотехнологичных отраслей в ВВП на 2021 г. приходится порядка 24,4% всех источников (в 2017-2020 гг. на уровне 21%) [13].

ИКТ продолжают поставлять новые технологии, и многие их решения еще впереди. Так, за 2017-2020 гг. наблюдается увеличение доли инвестиций в технологии. В частности, детализация структуры по видам экономической деятельности демонстрирует наибольший удельный вес инвестиций в сфере добычи полезных ископаемых, обрабатывающей промышленности и транспортировке (рисунок 2).

Инвестиции в основной капитал,
трлн руб.



Удельный вес инвестиций, %



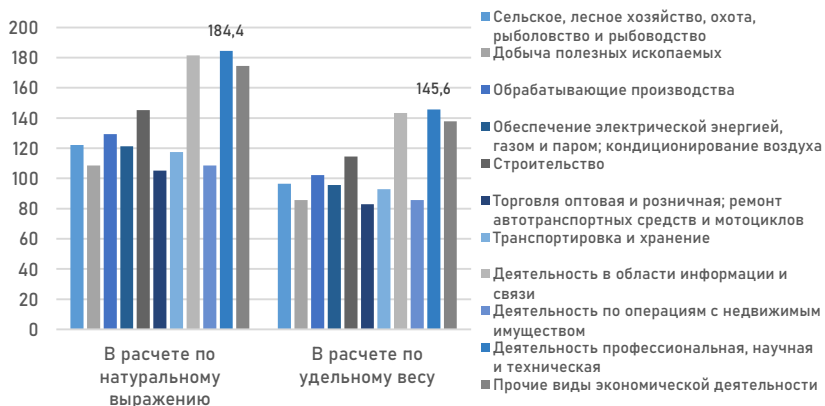
- Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство
- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающие производства
- Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха
- Строительство
- Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
- Транспортировка и хранение
- Деятельность в области информации и связи
- Деятельность по операциям с недвижимым имуществом
- Деятельность профессиональная, научная и техническая
- Прочие виды экономической деятельности

Примечание: рассчитано автором по данным [14]

Рис. 2 Удельный вес инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, 2017 г. и 2020 г.

При этом, наибольший темп роста удельного веса за рассматриваемый период показала сфера профессиональной, научной и технической деятельности: рост более чем на 180% и 140% соответственно (рисунок 3).

Таким образом, инвестиции в науку и высокотехнологические инновации не могут находиться в разрезе с мировой глобализацией и переходом на экономику знаний. Согласно данным по объему инновационных товаров, работ и услуг организаций на 2021 г. научные исследования и разработки составляют 12% от общего произведенного объема и занимают второе место вслед за обрабатывающим производством (66%), что увеличивает потенциал экономического роста.



Примечание: рассчитано автором по данным [14]

Рис. 3 Темпы роста инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, 2020 г. к 2017 г., %

Исследование показывает, что научный прогресс и технологические инновации являются неотъемлемыми факторами эффективности субъектов экономических систем. Стимулирование научных исследований посредством привлечения инвестиций в новые наукоёмкие технологии способны обеспечить новые технологические возможности и положительный экономический эффект.

Интерес для дальнейших исследований представляет вопрос содействия научному прогрессу возможностями возникающих идей (методов, результатов интеллектуальной деятельности и т.д.) как в академической, так и в промышленной сферах. Предполагается, что разные виды научно-исследовательских работ по-разному влияют на траекторию экономического развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Bodrožić Z., S. Adler P. Alternative futures for the digital transformation: a Macro-Level schumpeterian perspective//Organization Science, 2022, Т. 33, Alternative Futures for the Digital Transformation, N 1, С. 105-125.
2. Schiele H., Bos-Nehles A., Delke V., Stegmaier P., Torn R.-J. Interpreting the industry 4.0 future: technology, business, society and people//Journal of Business Strategy, 2021, Т. 43, Interpreting the industry 4.0 future, N 3, С. 157-167.
3. Kuhlmann S., Stegmaier P., Konrad K. The tentative governance of

emerging science and technology - A conceptual introduction//Research Policy, 2019, Vol. 48, No. 5, P. 1091-1097.

4. Козлов А.В., Тесля А.Б., Иващенко А.А. Формирование системы индикаторов для мониторинга процессов цифровизации национальной экономики//Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, 2021, N 1 (47), С. 97-107.

5. Харламова Т.Л. Влияние управления инновациями на национальную экономическую безопасность//Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения. – Санкт-Петербургский университет МВД Российской Федерации, 2022. – С. 254-258.

6. Dagnino G.B., Picone P.M., Ferrigno G. Temporary competitive advantage: a state-of-the-art literature review and research directions//International Journal of management reviews, 2021, Vol. 23, Temporary Competitive Advantage, No. 1, P. 85-115.

7. Muñoz-Écija T., Vargas-Quesada B., Chinchilla-Rodríguez Z. Unveiling cognitive structure and comparative advantages of countries in knowledge domains//Journal of Information Science, 2022, P. 01655515221084607.

8. Kwon S., Liu X., Porter A.L., Youtie J. Research addressing emerging technological ideas has greater scientific impact//Research Policy, 2019, Vol. 48, No. 9, P. 103834.

9. Поняева И.И. Искусственный интеллект и его роль в обеспечении финансовой устойчивости корпораций//Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект. – Санкт-Петербург: ООО «НПО ПБ АС», 2019. – С. 350-355.

10. Харламова Т.Л., Доссу И.Л. Инновационная активность хозяйствующих субъектов на современном этапе//Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2021. – С. 92-96.

11. Дасси М.Э., Поняева И.И. Взаимодействие государства и корпораций как фактор их инновационной активности//Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы. – Гатчина: Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2021. – С. 8-11.

12. Росстат — Национальные счета. - URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 02.05.2022).

13. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат.сб. – Росстат, 2021. – 692 с.

14. Инвестиции в нефинансовые активы. - URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обрац.: 03.05.2022).

Попова А.В.

*Научный руководитель: Давыденко Т.А, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В 2022 г. против России было введено рекордное количество санкций, более 6000. Запад будет и дальше искать новые возможности давления на Россию и всеми способами добиваться выдавливания страны из глобальной экономики.

Санкции оказывают сильное влияние на экономику страны. Это связано главным образом с углублением торговых связей с другими государствами. Практически всегда ограничение экономического сотрудничества приводит к негативным последствиям. Например:

- в результате санкций значительно сократились деловые связи между многими компаниями западных стран и России;
- начался процесс обесценивания национальной валюты;
- произошел массовый отток иностранного капитала;
- из-за инфляции стали расти цены на многие товары;
- наблюдается снижение инвестиционной активности.

Кроме того, экономические санкции не могли не сказаться на благосостоянии населения страны. Из-за закрытия филиалов иностранных компаний в РФ сокращается количество рабочих мест, растет безработица, падают доходы населения, а значит, падает и их потребительская активность. Это в свою очередь приводит к уменьшению объемов производства и, как следствие, к снижению реального ВВП. По прогнозам Центрального банка РФ, падение валового внутреннего продукта (ВВП) России в 2022 г. составит от 8 до 10% [5].

В связи с этим Правительством принимаются системные решения по поддержке экономики, по укреплению промышленного, технологического и продовольственного потенциала страны. Это обоснованные действия, определяемые функциями экономической политики [2].

У экспертов есть различные точки зрения на последствия вводимых ограничений. Одни полагают, что масштабные западные санкции обострили вызовы, связанные с модернизацией российской

экономики. Россию отсекают от мировой финансовой системы, от технологий и промышленных товаров. С большой вероятностью она потеряет свои ключевые рынки в Европе. Переориентировать российский экспорт на Китай, Индию и другие страны возможно, однако его объемы и доходы от него в ближайшее время будут снижаться [1].

Другие считают, что уменьшение импорта в Россию - временное явление, и из-за значительного роста цен на энергоносители профицит торгового баланса все равно вырастет по сравнению с прошлым годом, что означает: реальная эффективность санкций не так велика [6].

Негативное влияние санкций на российскую экономику заставляет Правительство разрабатывать комплекс мер, чтобы стабилизировать экономическую ситуацию в РФ.

Главными задачами в условиях экономических ограничений являются: защита внутреннего рынка; обеспечение бесперебойного функционирования предприятий; поддержка наиболее уязвимых слоев населения; сохранение занятости.

Для реализации первых двух пунктов Правительство предприняло ряд мер по поддержке системообразующих предприятий.

В течение последних нескольких месяцев будет в 3 раза увеличена сумма субсидирования ставок для отраслей промышленности и торговли: с 40 млрд руб. до 120 млрд руб. Это позволит выдать льготных кредитов более чем на 1 трлн. руб. Для системообразующих агропредприятий предусмотрели поддержку на 26 млрд руб. [4].

Также предприятиям были предоставлены льготные периоды по уплате кредитов с плавающей ставкой, такие же условия распространены на обслуживание лизинговых платежей. Населению и бизнесу вновь дадут кредитные каникулы [4].

Для малых и средних предприятий был продлен на шесть месяцев срок уплаты упрощенного налога, что позволит компаниям высвободить порядка 37 млрд руб. Кроме того, снижается административная нагрузка на бизнес. Для этого Правительством был введен мораторий на плановые и внеплановые проверки, автоматически продлен срок действия лицензий [4].

Вместе с тем был продлен срок перечисления ежемесячного авансового платежа по налогу на прибыль, подлежащего уплате в первом квартале текущего года. Также был изменен порядок учета курсовой разницы при исчислении налога на прибыль [4].

Важным шагом можно считать введение секторальных мер поддержки промышленного сектора. Например, это программа специальных грантов для стимулирования запуска собственного

производства комплекующих для ключевых отраслей – за три года на эти цели будет направлено более 3,6 млрд руб. [4].

Эффективным ответом России на санкции стал запрет на импорт из США и ЕС таких продуктов, как молоко, сыр, овощи, фрукты, рыба, мясо. Эксперты Sofase – международной компании в области страхования рисков в торговле и внешнеэкономической деятельности считают, что наиболее активно процесс диверсификации идет в агропромышленном секторе и сфере информационных технологий.

Что касается рынка труда, то на его функционирование значительно повлияет то, что свою деятельность в России приостановили более 300 иностранных компаний. Глава Минтруда уже заявил об увольнении 50 тыс. человек и нахождении еще 14 тыс. в неоплачиваемом отпуске. По мнению экспертов, к концу 2022 года работы в России могут лишиться до 2 млн человек. Согласно прогнозу Центра стратегических разработок, уровень безработицы вырастет с 4,4% до 7,8% [3].

Для решения этой проблемы Правительство предусмотрело несколько мер:

- новые временные рабочие места для граждан, находящихся под риском увольнения. Работники компаний, которые приостановили свою деятельность, могут быть временно переведены к другому работодателю, не прерывая своего основного трудового договора. Это решение временное и будет действовать только до 31 декабря 2022 года;

- программы переобучения. В 2022 году граждане, испытывающие сложности в поисках работы, безработные и находящиеся под риском увольнения могут пройти бесплатное переобучение по профессиям, востребованным на локальном рынке труда;

- помощь в поиске работы [4].

Но наиболее осязаемое влияние санкции оказывают на население страны. Поэтому государством будут приниматься меры по поддержке социальной сферы. К ним относятся:

- выплаты на детей от 8 до 17 лет;

- повышение доступности соцподдержки для семей с детьми;

- увеличение минимального размера оплаты труда и прожиточного минимума;

- индексация пенсий и повышение зарплат бюджетникам [4].

Учитывая вышеуказанные меры, принятые Правительством для обеспечения стабильности развития страны в условиях санкций, можно предусмотреть как минимум два сценария развития экономики.

Позитивный сценарий предусматривает ускоренное развитие реального сектора экономики, развитие отраслей, способных

максимально минимизировать потери от сокращения импорта, а также предполагает ускоренную разработку и внедрение собственных технологий. При негативном сценарии произойдет резкая переориентация на импорт товаров из стран Азии и Южной Америки.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, с одной стороны, негативное воздействие санкций вынуждает Правительство принимать меры, направленные на смягчение последствий от вводимых ограничений. Но, с другой стороны, это является хорошей возможностью для страны повышать уровень независимости отечественной экономики, развивать все отрасли и сферы промышленности, в первую очередь для того, чтобы обеспечивать население необходимыми благами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аналитическая статья «Не время для фатализма» // Российский совет по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru/> (дата обращения: 03.05.2022).

2. Давыденко Т.А. О перспективах российской экономики: официальные прогнозы: и реальные оценки // Экономика. Общество. Человек: материалы V Международной научно-практической конференции «Приоритетные направления в развитии современного общества: междисциплинарные исследования». Белгород: Изд-во БГТУ. 2018. Вып. XXXV. – С.31-38.

3. Как санкции изменят рынок труда // Информационное агентство «Росбалт». URL: <https://www.rosbalt.ru/moscow/2022/03/16/1948866.html> (дата обращения: 05.05.2022).

4. Меры Правительства по повышению устойчивости экономики и поддержки населения в условиях санкций // Правительство РФ. URL: http://government.ru/sanctions_measures/ (дата обращения: 05.05.2022).

5. ЦБ оценил падение ВВП России по итогам 2022 года в 8–10% // Ведомости - ведущее деловое издание России. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2022/05/11/921659-tsb-otsenil-padenie-vvp-rossii-po-itogam-2022-goda-v-8-10> (дата обращения: 08.05.2022).

6. Экономист Хазин заявил о низкой эффективности санкций против России // ФБА «Экономика сегодня». URL: <https://rueconomics.ru/category/economica> (дата обращения: 09.05.2022).

Попова А.В.

Научный руководитель: Галкина С.М., асс.

Белгородский государственный технологический университет

им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НОРВЕГИИ

Внешняя торговля играет большую роль в экономике любой страны, в том числе и Норвегии, так как во многом именно от нее зависит социально-экономическое положение государства, ведь чем больше доходов будет поступать от внешнеторговой деятельности, тем больше средств можно будет выделять на социальные нужды и обеспечение высокого уровня жизни своего населения.

На протяжении многих лет актуальной проблемой во внешней торговле Норвегии является ее зависимость от нефтегазового сектора, так как достаточно большую часть доходов государство получает именно от экспорта данных ресурсов. В 2020 г. на долю нефтегазового сектора приходится 10 % ВВП, 10 % всех доходов государства, а также 20 % всех экспортных поступлений. В случае падения цен на газ или нефть либо истощения месторождений, Норвегия потеряет значительную часть доходов бюджета, что приведет к сокращению стимулирования других, менее развитых отраслей экономики и в целом к снижению темпов экономического роста. Высокая экспортная выручка от продажи топлива, обеспечивая стабильность национальной валюты, в то же время приводит к перераспределению финансовых ресурсов между секторами экономики в пользу не обрабатывающей промышленности и ее высокотехнологичных отраслей, а добывающей. В итоге это приводит к узкой экспортной специализации и тормозит общее развитие экономики.

Ещё одной проблемой является то, что нефтяная промышленность - это один из главных источников загрязнения окружающей среды. Существующие масштабы добычи и транспортировки нефти неминуемо приводят к негативным последствиям для окружающей среды. В результате добычи и хранения, транспортировки, переработки и использования нефти и нефтепродуктов экологии наносится существенный вред: загрязняется вода, воздух и земля, а при разливах химических веществ погибают животные и растения.

Современное состояние экономики Норвегии характеризуется достаточно противоречивыми тенденциями, что обусловлено

происходящими на международных фондовых рынках процессами, зависимостью Норвегии от общемировой конъюнктуры и спаду в экономике стран, являющихся её основными торговыми партнерами. Пандемия коронавируса и обвал мировых цен на нефть в 2020 году негативно сказались на состоянии экономики Норвегии. Норвежский суверенный нефтяной фонд вследствие падения фондовых рынков на фоне вспышки коронавирусной инфекции COVID-19 лишился примерно 1,33 трлн крон (около \$124 млрд), потеряв почти всю прибыль за прошедший год. Из-за распространения коронавируса Норвегия, экономика которой считалась богатейшей из северных стран, вернулась во времена Второй мировой войны [6].

Для Норвегии характерна очень высокая доля международной внешней торговли. На её долю приходится около 40% валового национального продукта страны. Крупнейшими внешнеторговыми партнерами Норвегии являются отдельные европейские страны (Великобритания, Германия, Швеция, Франция, Нидерланды). Важнейшими торговыми партнерами на американском континенте являются Соединенные Штаты Америки и Канада, а среди азиатских стран - Япония и Китай. Что касается торговых отношений с Россией, то рост товарооборота в 2018 году составил рекордную для последних лет цифру в 2,4 млрд долларов. Тогда России удалось занять 20 место в списке основных 25 торговых партнёров Норвегии. Однако к 2020 году товарооборот с Россией вновь пошел на спад и сократился на 54% по сравнению с 2019 г. [5].

Таблица 1 - Развитие внешней торговли Норвегии с 2017 по 2020 гг. [6]

Значения	2017	2018	2019	2020
Изменение импорта в %	17,46	2,23	-1,47	-5,61
Изменение экспорта в %	13,77	20,65	-15,4	-20,5

Согласно данным (таблицы), развитие внешней торговли Норвегии до 2019 г. характеризовалось положительной динамикой, как в отношении экспортных поставок (рост в 2018 г. составил 20,65%), так и импортных закупок (увеличение на 2,23%). Пандемия коронавируса оказала сильное влияние на торговые отношения с другими странами, в результате чего экспорт в 2020г. уменьшился на 20,53%, а импорт на 5,61% [4].

Рассмотрим подробнее структуру экспорта Норвегии. Он базируется на сырой нефти и природном газе, на долю которых приходится более 49% его общей стоимости. Горнодобывающая промышленность и производство (за исключением нефтяной деятельности) составляют от пятой части до четверти экспортных поступлений Норвегии. Другой важной совокупной товарной группой являются «товары первичной обработки», в которых преобладают цветные металлы (6,8%), черные металлы (3%), продукция целлюлозно-бумажной промышленности (3%). Норвегия также производит химическую продукцию (азотные удобрения, взрывчатые вещества промышленного назначения, лакокрасочную продукцию и альгинаты), которая имеет большое значение для внешней торговли страны. На долю этой продукции приходится более 5%. Почти 90% продуктов питания и животноводства составляют рыба и морепродукты. В экспорте машин, оборудования и транспортных средств преобладают поставки судов, некоторых видов сельскохозяйственного оборудования, энергосилового и подъемного оборудования, буровых установок, электронно-вычислительной техники, а также электротехнической продукции. Большую часть в экспорте готовой продукции занимают исследовательское оборудование, различные приборы и оборудование [1,2].

Отсюда следует, что на мировом рынке Норвегия специализируется в основном в сфере нефтегазового промысла, рыбной и химической промышленности, что обусловлено особенностями климата страны и ее ресурсообеспеченностью.

Однако, когда речь идет об импорте, который более разнообразен, чем экспорт, складывается иная картина. Это объясняется исторически сформировавшимися тенденциями развития экономики Норвегии, которая вынуждена удовлетворять свои потребности в машинах и оборудовании, отдельных видах сырья и полуфабрикатах, а также различной готовой продукции (одежда, обувь, исследовательское оборудование и др.). Обеспечивая себя важнейшими продуктами питания (мясом, молоком, картофелем и некоторыми другими видами сельскохозяйственной продукции), Норвегия в силу природно-климатических условий вынуждена закупать в довольно значительных объемах зерновые культуры [1].

С учетом вышесказанного можно сделать вывод, что современная Норвегия стремится к увеличению своего вклада во всемирный товарооборот, принимает активное участие в торговле как с близлежащими, так и географически отдаленными государствами. Однако в приоритете у неё находятся европейские страны, прежде

всего, страны – члены Европейского союза. Так, у Норвегии есть постоянные партнеры по экспорту и импорту, что обеспечивает ей гарантию стабильности в будущем развитии ее внешнеторговых связей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Симакина М.А. Современная экономика и экспортно-импортные связи Норвегии // Журнал экономических исследований. - 2019. - Т. 5. - № 5. - С. 57–61.
2. Кнобель А.Ю., Спартак А.Н., Баева М. А. Внешнеэкономическая деятельность как источник экономического роста. - М.: Дело, 2019. - 58 с.
3. Куприянов С.В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянова. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. - 300 с.
4. TrendEconomy - Портал открытых данных: [Электронный ресурс]. URL: <https://trendeconomy.ru> (дата обращения: 26.04.22).
5. Торговля между Россией и Норвегией в 2020 г.: [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com> (дата обращения: 28.04.22).
6. UNCTAD. Официальный сайт: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unctadstat.unctad.org> (дата обращения: 03.05.22).

УДК 338(592.3)

Попова А.С.

*Научный руководитель: Колпакова Е.В., ст. преп.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СИНГАПУРА

Сингапур-это страна, в которой стремительно развиваются современные технологии. Она использует системы по повышению уровня и качества жизни в стране, поэтому она является наиболее ярким примером, как можно поднять экономику страны всего за несколько лет, имея грамотную стратегию развития.

Сингапур входит в группу стран, называемых «Азиатские тигры». Четыре азиатских тигра - это быстрорастущие экономики Гонконга, Сингапура, Южной Кореи и Тайваня. Поддерживаемые экспортом и быстрой индустриализацией, эти страны с 1960-х годов

неизменно поддерживают высокие темпы экономического роста и уже вступили в ряды одних из самых богатых стран мира. Гонконг и Сингапур известны как международные финансовые центры, в то время как в Южной Корее и Тайване сосредоточено глобальное производство автомобильных и электронных компонентов, а также информационных технологий [4].

В стране действует около 220 тысяч компаний МСП, которые обеспечивают 65% рабочих мест и формируют около половины национального ВВП.

Государственную финансовую поддержку субъектов МСП в Сингапуре осуществляют агентства и различные фонды, которые непосредственно участвуют в поддержке быстрорастущих МСП как на начальной стадии, так и на стадии роста их бизнеса.

В стране разработаны и успешно действуют Государственные базовые программы финансово-кредитной поддержки инновационной деятельности МСП. Основу финансовой поддержки инновационной деятельности МСП составляют программы в форме государственно-частного партнерства. Они представлены программами стимулирования развития инновационной деятельности начинающих предпринимателей и талантливой молодежи, инновационных стартапов в технологическом секторе.

В промышленности Сингапура основное значение имеют такие отрасли, как нефтепереработка, выплавка олова, электронное и электротехническое машиностроение, судостроение и судоремонт, текстильная промышленность, оптическая, переработка каучука. Значительное развитие получил туризм.

Туристическая инфраструктура Сингапура организована на достаточно высоком уровне и рассчитана на самый разнообразный контингент гостей. Сам город считается образцом искуснейшего градостроительства, архитектурным памятником, выстроенным по продуманному и красивому плану.

В 2018 году Сингапур посетило 18,5 миллионов туристов, что на 6,2% больше, чем годом ранее.

Совокупная прибыль от туризма выросла на 1% – до 27,1 миллиардов сингапурских долларов (примерно 19,95 миллиардов американских долларов).

Китай является крупнейшим поставщиком туристов в Сингапур. После китайцев идут туристы из Индии, Индонезии, Австралии и Малайзии. Количество туристов из Индии в 2018 году увеличилось на 13,4% – до 1,44 миллиона человек.

В 2021 году количество иностранных гостей Сингапура достигло 330 000 человек, а доходы от туризма составили примерно 1,9 миллиарда долларов США. Но, в январе 2022 количество иностранных туристов упало до 57144 чел., а в феврале 2022 количество выросло до 67759 человек.

Сингапур - один из крупнейших в мире центров ремонта судов и корабельных конвертеров, а также мировой лидер в производстве буровых установок.

Каждый год создавая внешнеторговый оборот почти в 15 миллиардов сингапурских долларов и с участием около 100 000 рабочих, морская промышленность играет важную роль в экономическом росте Сингапура [3].

Важную роль в экономическом развитии Сингапура играет внешняя торговля, она обеспечивает основную часть доходов страны. За счет импорта Сингапур удовлетворяет те потребности, которые возникают в связи с ограниченностью национальных природных ресурсов. Экспорт помогает стране реализовать более половины производимой в стране продукции на мировом рынке, формировать валютную выручку как основу социально-экономического развития.

В 2020 году совокупный экспорт из Сингапура составил 374 млрд. долл. Совокупный импорт в Сингапур составил 329 млрд. долл [5].

Основными торговыми партнерами по экспорту товаров из Сингапура являются: Китай с долей 13,7%; Гонконг с долей 12,3%; США с долей 10,7%; Малайзия с долей 8,9%; Индонезия с долей 5,73%; Прочие страны Азии с долей 4,87%; Япония с долей 4,77%; Южная Корея с долей 4,48%; Таиланд с долей 3,77%; Вьетнам с долей 3,32%.

Ведущее место в экспорте товаров занимают схемы электронные интегральные (23%). Второе и третье место занимают природные ресурсы: нефть и нефтепродукты (7,32%), золото (4,21%), а также: двигатели турбореактивные и турбовинтовые (3,66%); аппаратура, передающая для радиовещания или телевидения (2,53%); диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы (2,47%); машины и механические устройства (2,2%); вычислительные машины и их блоки (2,13%); косметические средства (1,66%) [6].

Крупнейшими торговыми партнёрами по импорту товаров в Сингапур являются: Китай с долей 14,4%; Малайзия с долей 12,7%; Прочие страны Азии с долей 11%; США с долей 10,6%; Япония с долей 5,5%; Южная Корея с долей 4,73%; Индонезия с долей 4,23%; Франция с долей 3,11%; Таиланд с долей 2,96%; Германия с долей 2,68%,

Товары, импортируемые в Сингапур: схемы электронные интегральные (21%); нефть и нефтепродукты (9,51%); золото (5,05%);

двигатели турбореактивные и турбовинтовые (4,57%); нефть сырая и нефтепродукты сырые (4,36%); телевизионные камеры, цифровые камеры и записывающие видеокамеры (2,87%); вычислительные машины и их блоки (2,62%); части и принадлежности, предназначенные для машин (1,63%); диоды, транзисторы и аналогичные полупроводниковые приборы (1,57%); части летательных аппаратов (1,56%).

Основными провайдерами ПИИ являются США (особенно в производственный сектор) (18%), Нидерланды (16,7%), Япония (14%), Швейцария (7,4%), Великобритания (7%), Каймановы острова (4%), Германия (3%), Гонконг (2,89%), Малайзия (2,8%). Большая часть инвестиций поступает в сектор финансовых и страховых услуг (38,3%) и в обрабатывающую промышленность (33,4%).

Основные страны, в которые направляются капиталовложения Сингапура, это: Китай (12,6%), Малайзия (8%), Индонезия (7%), Гонконг (5,3%) и США (5%). Самые крупные вложения производятся в сектор финансовых услуг, транспорт и коммуникации, обрабатывающую промышленность, торговлю.

Сингапур является благоприятной почвой для иностранных капиталовложений, что обусловлено тем, что Сингапур является одним из наиболее прибыльных мест для инвесторов в мире сегодня.

В 2020 году товарооборот России с Сингапуром составил 1 680 509 613 долл. США.

Экспорт России в Сингапур в 2020 году составил 1 154 692 010 долл. США. Импорт России из Сингапура в 2020 году составил 525 817 603 долл. США. В 2021 году товарооборот России с Сингапуром составил 1 711 176 705 долл. США.

Экспорт России в Сингапур в 2021 году составил 1 310 162 538 долл. США. Импорт России из Сингапура в 2021 году составил 401 014 167 долл. США.

Товары, экспортируемые из России в Сингапур: нефть и нефтепродукты; металлы и изделия из них; машины, оборудование и аппаратура; продукция химической промышленности: эфирные масла, удобрения.

Товары, импортируемые в Россию из Сингапура: машины, оборудование и аппаратура; продукция химической промышленности; инструменты и аппараты, часы; пластмассы, каучук и резина; транспорт: суда, лодки и плавучие конструкции, средства наземного транспорта; пищевые продукты, напитки, табак; металлы и изделия из них [1].

В связи с пандемией ВВП Сингапура рухнул на 41,2% во втором квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом. В апреле-июне 2021 года экономика Сингапура выросла на 14,7% в годовом измерении. Растущие темпы вакцинации и снятие запретов на въезд в страну способствуют восстановлению экономики и сокращению нехватки рабочей силы на предприятиях, которые во многом зависят от мигрантов.

В феврале 2022 г Сингапур повысил налоги на богатых и увеличил другие сборы, чтобы восстановить финансы после беспрецедентных расходов на борьбу с пандемией.

Сингапур объявил о введении финансовых и экспортных санкций против России за военную спецоперацию, начатую ею на Украине.

Страна запретила своим финансовым учреждениям проводить операции и устанавливать деловые отношения с четырьмя российскими финансовыми организациями – ВТБ, ВЭБ.РФ, Промсвязьбанком и банком «Россия».

Санкции распространяются на экспорт в Россию товаров двойного назначения, а также продукцию из категорий «Электроника», «Компьютеры» и «Телекоммуникации и информационная безопасность».

Экономика Сингапура является одной из самых открытых и свободных от коррупции. Анализ экономического развития Сингапура показал, что страна продолжает стремительно развиваться.

Ведущую роль в экспорте составляют схемы электронные интегральные. Это свидетельствует о том, что экономика Сингапура добилась большого прогресса в инновационном развитии.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Внешняя торговля России с Сингапуром: [Электронный ресурс]. URL: <https://russian-trade.com> (дата обращения: 27.04.22).
2. Куприянов С. В. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С. В. Куприянова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300 с.
3. Судостроительная отрасль Сингапура: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rsbu.org> (дата обращения: 28.04.22).
4. Экономика Сингапура. Экономическая модель развития Сингапура: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gecont.ru> (дата обращения: 04.05.22)

5. Экспорт Сингапура 2022: [Электронный ресурс]. URL: <https://take-profit.org> (дата обращения: 02.05.22).

6. Singapore Trade Summary 2020: [Электронный ресурс]. URL: <https://wits.worldbank.org> (дата обращения: 25.04.22).

УДК 338.2

Попова К.И.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Что же такое «Экономическая безопасность»? В мире существует множество определений, мнений и положений на этот счет, но впервые в мировой экономической науке данное понятие появилось в XX в.

Экономическая безопасность — это такое состояние национального хозяйства, способное обеспечивать постепенное развитие общества, его финансовую, социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность в обстоятельствах воздействия отрицательных внешних и внутренних факторов, результативное управление, обеспечение экономических интересов на отечественном и мировом уровнях.

Экономическая безопасность государства — сложное социально-экономическое состояние, которое отражает огромное количество стабильно меняющихся обстоятельств материального производства и влияющих внешних и внутренних факторов.

Рассмотрим подробнее сферы проявления и обеспечения экономической безопасности:

Таблица 1- Сферы проявления экономической безопасности

Энергетическая	Защищенность энергетической системы страны от угрозы дефицита в обеспечении потребителей экономически доступными топливно-энергетическими ресурсами приемлемого качества в условиях нормального функционирования и при чрезвычайных обстоятельствах.
Транспортная	Состояние защищенности объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств от актов незаконного вмешательства.
Технологическая	Состояние научно-технического потенциала страны, которое гарантирует конкурентоспособность национальных товаров и услуг на рынках наукоемкой (высокотехнологичной) продукции, а также обеспечивает самостоятельную разработку в максимально короткие сроки новейших технологических решений.
Финансовая	Связана с общей сбалансированностью финансовых потоков и равновесием в экономике. Частными ее проявлениями выступают инфляционная и валютная безопасность.
Оборонно-промышленная	Это состояние военно-промышленного комплекса, его способность к поддержанию военной (оборонной) безопасности при самом неблагоприятном развитии международной ситуации и угрозах понижения геополитического статуса России.
Информационная	Связана с особой ролью информации и информационных технологий в организации современных рынков и бизнеса.
Социальная	Отражает качество жизни населения, уровень безработицы и дифференциацию доходов, уровень преступности.
Интеллектуальная	Играет возрастающую роль в современной экономике. Обеспечение безопасности в этой области должно достигаться с помощью патентной защиты, таможенного регулирования, сохранения ведущих научных школ. Важными показателями здесь выступают расходы на научные исследования, доля новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции.

Данные виды находятся в разной степени готовности к угрозам экономической безопасности, но для того, чтобы выявить их уязвимости и разработать способы борьбы с ними необходимо

тщательно разобрать в целом недостатки и уязвимости экономической безопасности [2].

Таблица 2 - Угрозы экономической безопасности

Внутренние угрозы	Внешние угрозы
Сокращение численности населения и его старение.	Сохранение экспортно-сырьевой модели развития и высокая зависимость от внешнеэкономической конъюнктуры.
Низкая конкурентоспособность национальной экономики.	Незащищенность национальной финансовой системы от действий нерезидентов и спекулятивного иностранного капитала.
Высокий уровень инфляции.	Отставание в разработке и внедрении перспективных технологий.
Слабая степень разведанности минерально-сырьевой базы.	Наметившиеся тенденции к размещению около границ России военных сил иностранных государств.
Низкая инвестиционная активность.	Снижение роли России в мировой экономике.
Вытеснение отечественных товаропроизводителей.	
Недостаточная борьба с коррупцией.	
Возникновение чрезвычайных ситуаций.	
Наличие резервов стратегически значимых материальных благ, в объемах, недостаточных для обеспечения экономической безопасности страны.	

Наряду с внешними и внутренними угрозами существует множество других угроз, таких как:

1. Угрозы личности, бизнесу и государству;
2. Отставание от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий;
3. Рост масштабов компьютерной преступности;
4. Недостаточный уровень кадрового обеспечения в области экономической безопасности [5].

В эпоху развития экономической безопасности наряду с ней совершенствуются угрозы и преступность, которые негативно сказываются на экономике. Для того чтобы обезопасить отрасли экономики, организации и разработать эффективную стратегию борьбы с угрозами, необходимо:

1. Разработать систему, которая будет выявлять и анализировать уязвимости, и искать способы их устранения;

2. Создать адаптивную, мобильную систему, которая будет вести учет и изменяться в зависимости от современной тенденции развития экономики;

3. Организовать работу подразделений службы безопасности, наняв при этом высококвалифицированных, способных специалистов;

4. Обеспечить современное обучение в сфере «экономической безопасности» для дальнейшего формирования кадров труда;

5. Необходимо создать доступное образование для того, чтобы любой человек мог получить полезные навыки, при этом затратив минимальное количество денежных средств;

6. Разработать иерархическую систему, в которой квалифицированные специалисты будут делиться, исходя из своих навыков и знаний, при этом топ - специалистов должны мотивировать хорошим денежным вознаграждением.

Организация по большей части имеет большую опасность от внутренних угроз, исходя из этого, именно данной группе необходимо уделить особое внимание.

Вообще само понятие «экономическая безопасность» очень многогранно и имеет обширную структуру, угрозы экономической безопасности на предприятии необходимо очень значительны, поэтому необходимо разобрать внутренние угрозы и их составляющие.

Внутренние угрозы, влияющие на финансовую безопасность организации следующие (рисунок 1).

Также не менее важны угрозы, связанные с кадровой безопасностью, потому что все процессы, которые происходят на предприятии, непосредственно связаны с действием персонала. При утечке конфиденциальной информации организация несет огромный ущерб. Утечка информации в 66% случаев происходит именно по вине сотрудников и для минимизации данных угроз необходимо с ними ознакомиться (рисунок 2).

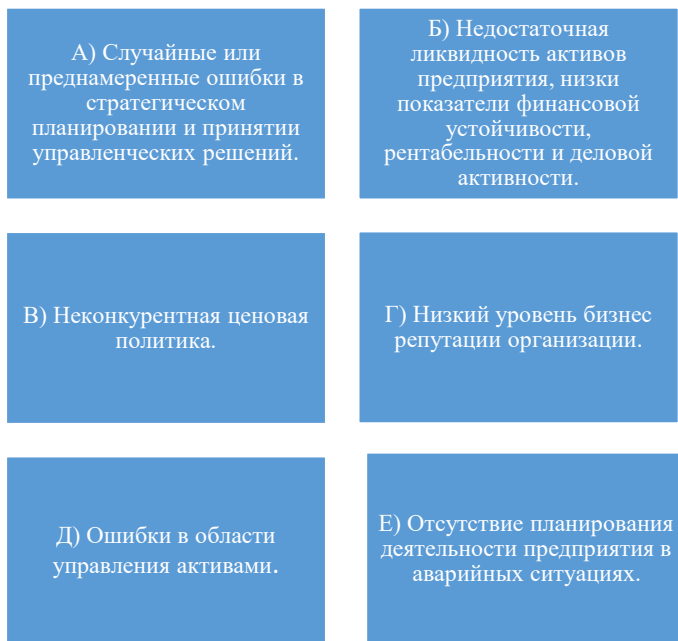


Рис.1 Внутренние угрозы, влияющие на финансовую безопасность предприятия



Рис.2 Внутренние угрозы кадровой безопасности

Подводя итог, можно сделать вывод, что экономическая безопасность является новой областью, которая изучает состояние экономики и экономические отношения во всех отраслях мирового рынка, которые сейчас развиваются стремительными темпами. Но не стоит забывать, что наряду с экономической безопасностью развиваются и угрозы, которые могут понести за собой серьезные последствия.

Значительные угрозы могут образоваться внутри организации, именно поэтому необходимо развивать кадровую культуру внутри персонала, мотивировать сотрудников (к примеру - в денежном эквиваленте), а также использовать методы стратегического планирования, чтобы при возникновении угрозы, она не стала для нас неожиданной и не повлекла более серьезные последствия. Стратегическое планирование необходимо для того, чтобы мы действовали по определенному шаблону, созданному ранее, внося небольшие корректировки исходя из самой ситуации на данный момент времени.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 2018. № 12. С. 4–16.
2. Брянцева Т.А., Дашевская Е.В. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Белгородский экономический вестник. 2020. № 3 (99). С. 54-62.
3. Слабинская И.А. Управление учетно-контрольными системами и их адаптированность к современной концепции бережливого производства / И.А.Слабинская, Ю.А.Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономика и права. 2020. №4 (83). С. 75-82.
4. Слабинская И.А. Управление контрольными функциями экономического субъекта на основе учетно-аналитического обеспечения / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономика и права. 2020. №6 (85). С. 48-55.
5. Общее понятие экономической безопасности и характеристика основных ее показателей. - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.bre.ru/security/23015.html> / Дата обращения: (26.04.2022).

Прокопов А.В.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

О ВЛИЯНИИ НЕЙРОМАРКЕТИНГА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Роль потребителя в экономике очень велика. Ведь именно ему предоставляется право выбора покупать товар или же вовсе от него отказаться, в этом плане он ограничивает роль продавца. И для того чтобы привлечь потенциального покупателя к определенному товару все возможные компании и фирмы стараются использовать нейромаркетинг.

На сегодняшний день нейромаркетинг изучает поведение клиента и факторы, способствующие повлиять на принятие решения о покупке. Основной целью нейромаркетинга является продажа товара потребителю через различные психологические и эмоциональные эффекты.

Достаточно вспомнить какой-нибудь рекламный ролик, где говорят: «представьте себя за рулем новенького автомобиля, новая технология обеспечит вам полную безопасность, вы будете плавно передвигаться по всем дорогам» или «у нас в магазине вы сможете приобрести необходимый вам товар по выгодной вам цене», вот тут мы уже рискуем попасть под так называемую уловку нейромаркетинга. В этом случае рекламщики стараются заинтересовать товаром через воображение потребителя. И такая реклама действительно может быть эффективнее, чем просто описывать преимущества того или иного товара или услуги. Многие исследования говорят, что людям легче сначала вообразить себе что-то, и впоследствии сделать это. Подобная реклама пытается сделать так, чтобы мы посмотрели на себя с позиции третьего лица, увидели себя уже с этим товаром летящего на всех порах домой от счастья [1].

Помимо рекламной уловки точку зрения третьего лица можно использовать и в обыденной жизни. Если вдруг вам не хватает мотивации для достижения какой-либо цели, просто представьте, что вы этого уже достигли и вообще теперь находитесь на «вершине Олимпа». Или в качестве помощи другому человеку просто попросите его представить себя от третьего лица, будто в фильме с самим собой в главной роли, и тогда вы сможете помочь этому человеку достичь то, к

чему он стремится [2].

Одно из известных исследований на работу воображения было проведено в 1980-х годах. В ходе данного исследования был проведен опрос касательно кабельного телевидения и всех участников разделили на 2 группы. К первым приходили и говорили о плюсах кабельного телевидения (оно предоставляет широкие возможности развлекательного и информационного характера и т.д.). Вторым тоже говорили о плюсах, но уже с перспективами от третьего лица (представьте, какие развлекательные и информационные услуги предоставляет вам кабельное телевидение и т.д.). Позже были отправлены агенты с предложением о подписке на кабельное ТВ. В итоге, из первой группы испытуемых дали согласие 20%, со второй уже 47%. Нейропсихологи в 2006 году объяснили это тем, что во время представления действия и совершения этого же действия мозг начинает проявлять одинаковую активность. Конечно, при представлении действия мозг менее активен, чем в действительности, если бы что-то делали. Но сам акт воображения способен облегчить само действие [3].

Теперь отойдем от воображения к визуальному восприятию. Эффект смайлика рядом с ценником способен повысить желание купить товар на целых 21%. Как бы это странно не звучало, но по итогам исследования Арндта Трайндла и его команды для книги «Нейромаркетинг: Визуализация эмоций» оказалось, что на ценовосприятие товара можно повлиять путем эмоционально оформления ценников (рисунок 1).



Рис. 1. Варианты обозначения цен

Так называемый эффект смайлика связан с генетически

обусловленной реакцией: выброс гормонов счастья улыбающемуся лицу. Фотография влюбленной пары повысила привлекательность товара на 7%, бутылка виски с акцентированием связанного с ним удовольствия стала привлекательней на 5%, в то время как ценник с перечеркнутой ценой 79,90 евро и новой ценой 60 евро повысил желание купить только на 4%. Итак, эмоции побеждают разум [4].

Световосприятие также способно оказать влияние на человеческий мозг. Многочисленные психологические и социологические исследования на эту тему дают в целом единообразную картину. Эмоциональное воздействие на цвета может объясняться свойствами универсальных объектов (голубое небо, зеленая трава и т.д.) и влиянием культуры. Так принято считать, что, например, синий цвет может действовать расслабляюще или даже успокаивающе, а красный в свою очередь способен активизировать и возбудить внимание потребителя и т.д.

Возвращаясь к исследованиям А. Трайндла можно сказать, что цвета не совсем одинаково могут влиять на поведение человека. Так, например, выяснилось, что нейронная активность в восприятии цветов у женщин выше, чем у мужчин. Скорее всего, так происходит, потому что женский пол в целом более эмоционально реагирует на цветовую палитру. На мужчин же более сильное влияние оказывают черно-белые изображения [5]. Естественно, этот аспект тоже учитывается при продвижении и продаже товара нейромаркетологами.

Следующий прием, который активно используют маркетологи для рекламы какого-либо товара, связан с мнением большинства. Так или иначе каждый человек находится под чьим-либо влиянием, не зависимо от того осознанно он это делает или нет. Поэтому направлению было проведено множество различных исследований. Один из распространенных и популярных методов данного исследования заключается в следующем.

В помещение заводится группа людей, и экспериментатор показывает карточку, например, с цифрой «3». Каждый участник должен по очереди назвать цифру, которую он увидел. Но вдруг все по очереди начинают говорить, что видели цифру «2». В данном исследовании всего один испытуемый и, как правило, он отвечает последний, а остальных подговорили намеренно назвать не правильную цифру. Немного замешкавшись, тот самый испытуемый соглашается с утверждением, что видел цифру «2». Такое поведение связывают с нежеланием как-то негативно выделяться из толпы. Вдруг все-таки они правы и там действительно была цифра «2»? Но такое бывает не всегда и работает не на всех, но на большую часть населения. Исследования

показали, что примерно 75% клиентов будут идти за мнением толпы [6].

Подобную рекламную уловку можно встретить достаточно часто. Например, «Большинство покупателей уже успели приобрести данный товар», «90% потребителей выбирают именно нас» или «Шесть из семи человек выбирают это». Во втором и третьем случаях приведенного примера рекламы можно встретить довольно внушительные цифры. Это еще один способ подчеркнуть, что большинство уже приобрели рекламирующийся продукт и тем самым еще больше замотивировать потенциального потребителя на покупку.

Мы рассмотрели не все приемы и методы, применяемые нейромаркетингом в отношении действий и желаний потребителей. Но даже этого достаточно, чтобы сделать вывод о том, что зачастую клиент не сам делает выбор относительно покупки товара, на этот шаг его толкает производитель, применив специальные психологические и эмоциональные приемы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Юнг Р. Психология убеждения. Главные секреты влияния на людей. СПб.: Питер, 2016. 240 с.
2. Чичерин Ю.А., Турджан Ю.Р. Типы и модели поведения потребителей рынка продовольственных товаров // Белгородский экономический вестник. 2015. № 1 (77). С. 86-94.
3. Берлинская К.А. Нейромаркетинг: как привлечь и удержать потребителя // Аллея науки. 2017. Т. 1. № 11. С. 294-297.
4. Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций. Пер. с нем. 3-е изд. М.: Альпина Пабlishерз, 2011. 115 с.
5. Бондарь У.И., Сафоненко Д.А. Методы нейромаркетинга как новое направление маркетинговых исследований // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 11-1 (57). С. 74-77.
6. Кох И.А., Шелгинская В.А. Современные тенденции применения проективных методик и нейромаркетинга в исследовании поведения потребителей // Дискуссия. 2021. № 1 (104). С. 6-14.

Пышкин А.С.

*Научный руководитель: Молчанова В.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БЕДНОСТЬ КАК ПРИЧИНА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В РОССИИ

Массовая поляризация общества, рост бедного населения содействуют негативному воздействию на экономическое развитие России, мешают созданию институтов социального государства. Несмотря на то, что бедность всегда являлась актуальной проблемой, которая достаточно широко исследовалась в области научного знания, в России на сегодняшний день вопрос о бедности стоит особо остро.

По итогам 2021 года 18 млн россиян, или 11% населения, имели доходы ниже границы бедности, сообщил Росстат. Границей бедности считается сумма в 11 908 руб. – это понятие с недавних пор используется для измерения числа малоимущих.

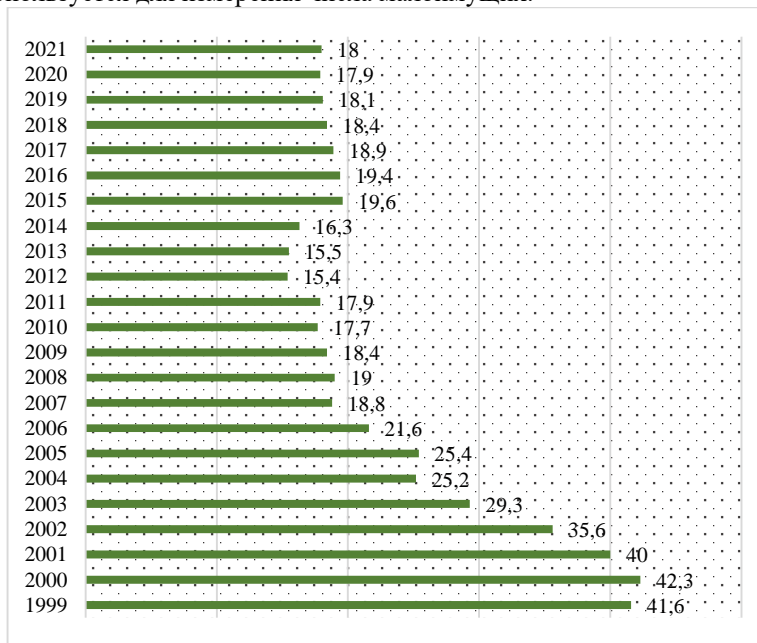


Рис.1. Уровень бедности 1999 – 2021 г., млн. чел. [6]

В первом квартале, по данным Росстата, за черту бедности попали ещё более 18 млн. чел, что составляет 12% населения РФ и этот процент продолжает расти. Основным критерием уровня бедности населения РФ считается разница в систематическом повышении прожиточного минимума и уровнем инфляции. Например, в 2021 году за два квартала рост инфляции составил 5%, а прожиточный минимум вырос на 71%, в то время как доход населения вырос лишь на 5,6%. В (таблице 1) представим распределение численности населения по размерам соотношения денежных доходов и величины прожиточного минимума

Таблица 1 – Распределение численности населения по размерам соотношения денежных доходов и величины прожиточного минимума [6]

Год	Все население	<i>в том числе по интервальным группам соотношения денежных доходов и величины прожиточного минимума (ПМ)</i>						
		до 0,5	0,5-1,0	1,0-1,5	1,5-2,0	2,0-3,0	3,0-6,0	свыше 6,0
2020	100	1,8	10,3	14,3	13,8	21,3	27,3	11,2
2019	100	1,9	10,4	14,2	13,6	20,9	27,3	11,8
2018	100	2,0	10,5	14,2	13,6	20,9	27,1	11,7
2017	100	2,1	10,8	14,6	13,8	21,0	26,7	11,1
2016	100	2,1	11,1	14,7	13,8	20,9	26,4	10,9

Говоря об уровне бедности необходимо особое внимание уделить причинам бедности. Причин нищеты существует большое количество, все зависит от конкретной ситуации. На (рисунке 2). разделим причины бедности на группы

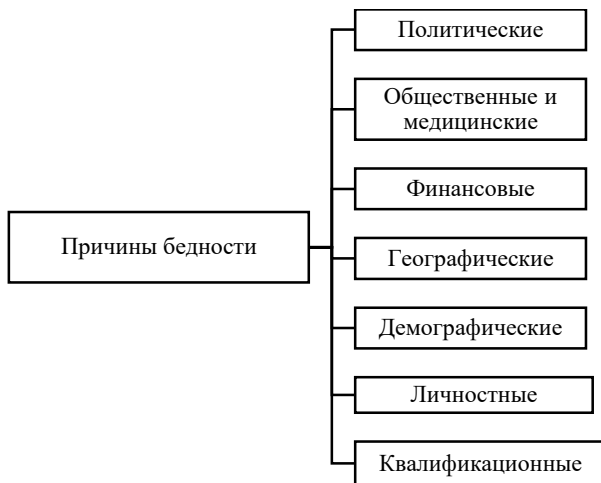


Рис. 2. Классификация причин бедности [4]

В России за чертой бедности проживают, в основном, люди, которые имеют определенные физические и психологические недостатки, проблемы с образованием, грамотностью, интеллектуальными навыками и др. Российская Академия Наук провела социологический опрос, по данным которого на грани нищеты находятся безработные люди, инвалиды, а также те, кто страдают от вредных привычек, таких как алкоголь, наркомания, токсикомания [5].

Хотелось бы отметить, что официально в России бедным человеком считается тот, у кого уровень совокупного дохода ниже установленного прожиточного минимума на одного члена семьи.

Численность (доля) населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума является показателем абсолютной бедности и определяется по формуле [6]:

$$P_0(z; x_0, q_{\ln x}) * 100\%, \quad (1)$$

где P_0 - вероятность того, что доход будет ниже величины прожиточного минимума при распределении доходов по логнормальному закону распределения с параметрами: средним логарифмов доходов ($\ln x_0$) и средним квадратическим отклонением логарифмов доходов ($q_{\ln x}$)

На (рисунке 3) представим численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

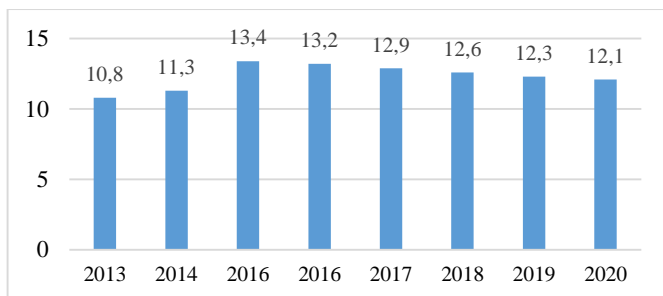


Рис. 3. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % [6]

Уровень бедности влияет на все макроэкономические показатели, также оказывая влияние на демографическую ситуацию. По данным Росстата в 200 года естественный прирост составил -702072 чел., что значительно выше, чем в 2019 г. (рисунок 4)

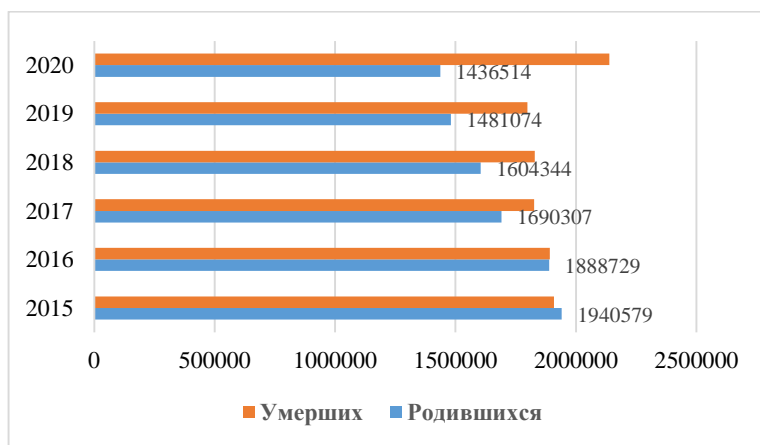


Рис. 4. Уровень рождаемости, смертности 2015-2020 гг., чел. [6]

Можно предположить, что отрицательный естественный прирост в 2020 г. был обусловлен вспышкой пандемии COVID-19, однако, и в 2017-2019 гг. наблюдался отрицательный ЕП.

Численность постоянного населения России на 1 января 2022 года, по данным Росстата, составила 145 478 097 человек. По сравнению с 2021 годом число жителей страны уменьшилось почти на 693 тысячи человек [3].

По нашему мнению, уровень бедности является главной причиной низкой рождаемости. Низкий денежный доход семей, отсутствие нормальных жилищных условий, современная структура семьи (ориентация на малодетность, увеличение числа неполных семей), тяжелый физический труд значительной части работающих женщин (около 15 %), условия труда, не отвечающие санитарно-гигиеническим нормам, низкий уровень репродуктивного здоровья, высокое число прерываний беременности и др. факторы оказывают негативное воздействие на демографическую ситуацию [1].

Сейчас работа это большой источник стресса, постоянный риск увольнения заставляет нас быть более внимательным к своему труду и возникает выбор либо семья, либо карьера, так как успешно соединить эти два института уже не представляется возможным.

Для повышения стабилизации демографической ситуации необходимо решить вопрос с уровнем бедности. В своём обращении 16 марта 2022 года Президентом РФ была поставлена задача по снижению уровня бедности в стране, как было отмечено уже сейчас разработан проект поддержки экономики страны на фоне антироссийских санкций на общую сумму около 1 трлн. руб. [2].

Также, требуется огромная социальная надёжность государством слабо защищенных общественных групп, не насчитывающих возможностей защитить себя и самостоятельно обеспечить материальное благополучие. Давно пора воздержаться оценки бедности по нормативному показателю «величина прожиточного минимума», который принижен и социально ущемлен, поскольку не отражает характер потрясения структуры расходов населения и возникающих в обществе общественных стандартов. Его применение изменяет представления о настоящем положении с бедностью в нашей стране. Нужен государственный стандарт качества жизни - комплекс социально доступных параметров существования семьи, дающий возможность значительно большему числу населения достойно жить в своей стране [5].

Главный выход из бедности – это повышение пенсий и заработной платы. Осуществление жилищной реформы и чрезвычайное увеличение числа платных государственных услуг, особенно в области здравоохранения и образования, делают этот вопрос актуальной проблемой. На сегодняшний день стало ясно, что некоторые услуги в самых бедных семьях стоят немного дороже, чем у самых богатых граждан. Например, расходы на коммунальные услуги и транспорт у 10% бедных имеют большее значение в их бюджете, чем те же расходы в бюджете 10% богатых граждан.

Расходы на образование и здравоохранение в бюджете бедных в 2-4 раза меньше, чем у богатых граждан. Совершенно очевидно, что платные медицинские и педагогические услуги более актуальны и эффективны, чем бесплатные, а их использование повышает качество жизни и социальные ресурсы гражданина. Невозможность для бедных получить доступ к качественным медицинским услугам и образованию имеет очень печальные последствия: у них и их детей очень мало возможностей преодолеть бедность [4].

Наследственная бедность становится опасным течением в нашей стране, потому что перспективы экономического успеха и социального восстановления не одинаковы, а, наоборот, меняются все больше и больше, и это еще один аспект усугубления материального неравенства.

Таким образом, хотелось бы отметить, что повысить уровень рождаемости или снизить уровень смертности без преодоления барьеров бедности – практически невозможно. Разумеется, государство уделяет особое внимание демографической ситуации, например, материнский капитал, одноразовые социальные выплаты и др., но дальнейшими финансовыми вопросами занимаются граждане, что с их уровнем доходов может быть затруднительно.

Для понижения значения уровня бедности в Российской Федерации следует выделить следующие методы:

1. Создания условий для подъема индустрии;
2. Поддержание макроэкономической стабильности;
3. Нарастивание минимального размера оплаты труда;
4. Разработка общественных программ;
5. Увеличение значения жизни людей. Естественно вступление в силу таких мер не дает гарантии, что численность бедного населения сразу значительно снизится. Но начать борьбу с нищетой следует именно с этих мер.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бедность как проблема современного российского общества [Электронный ресурс] URL: https://spravochnick.ru/sociologiya/ponyatie_bednosti_istoriya_izucheniya_bednosti/problema_bednosti_v_rossii/ (дата обращения на сайт: 16.03.22)
2. Путин назвал причину демографических проблем в России [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/news/2021/12/15/probb/> (дата обращения на сайт: 16.03.22)
3. Росстат назвал число живущих за чертой бедности россиян [Электронный ресурс] URL:

<https://www.rbc.ru/economics/11/03/2022/622b53209a7947ef35d91afb>
(дата обращения на сайт: 16.03.22)

4. Свиренко А.А. Бедность как проблема современной России // Актуальные проблемы социальной истории, теории и технологии социальной работы. 2015. С. 115-125.

5. Селиверстов А.С., Митрованов Д.Е., Буцкая А.А. Проблема бедности в современной России и возможные пути её решения // Молодой ученый. 2019. № 7. С. 276-278.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723> (дата обращения на сайт: 16.03.22)

УДК 330.55

Резников К.И.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ВВП В РОССИИ

На сегодняшний день в экономической литературе особое внимание уделяется исследованию сущности валового внутреннего продукта. В условиях глобализации и нестабильной экономической обстановки в мире данная тема становится наиболее актуальной для Российской Федерации.

Валовый внутренний продукт – это один из обобщающих показателей, отражающих общественное благосостояние государства. Он дает характеристику общему материальному состоянию страны, позволяет оценить результаты производственной деятельности, уровень экономического развития, темпы экономического роста, уровень производительности труда.

Динамика ВВП - важнейший показатель реального состояния конъюнктуры рынка Российской Федерации [2].

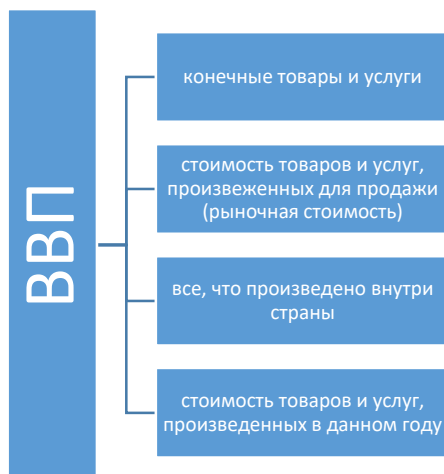


Рис.1. Состав ВВП [3]

На (рисунке 1) представлен состав ВВП.

В Российской Федерации для расчета данного показателя Госкомстат использует три метода (таблица 1).

Таблица 1 – Методы расчета ВВП [4]

По расходам	По доходам	Производственный
$\text{ВВП} = C + I + G + X_n$	ВВП = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация – зарубежный чистый факторный доход	$\text{ВВП} = \text{ДС} + \text{НПИ} - \text{С}$
Включает сумму расходов всех экономических отраслей на конечное потребление, валовое накопление, а также чистый экспорт.	Используется лишь для анализа стоимостной структуры ВВП.	Преимущественный метод расчета, поскольку способен оценить роль определенной отрасли или производства в структуре ВВП государства.

При расчете ВВП любым методом итог будет одинаковым.
 ВВП – главный экономический показатель развития государства.
 На (рисунке 2) представлена его динамика за последние 15 лет.

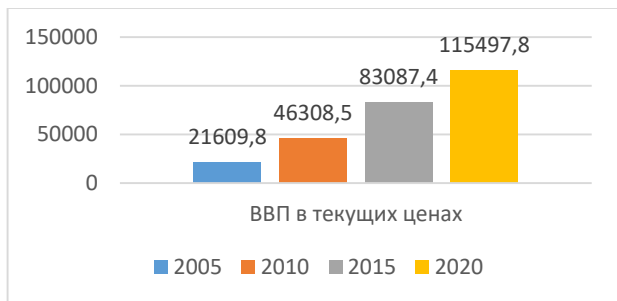


Рис.2. Динамика ВВП за 2005-2020 гг., млрд.руб.[5]

Из (рисунка 2) видно, что экономика Российской Федерации активно развивается, каждые 5 лет заметен значительный прирост ВВП. За 15 лет стране удалось увеличить данный показатель на 93 888 млрд. руб.

ВВП государства, как и современная российская экономика в целом, на данный момент во многом зависит от доходов от углеводородной промышленности, которая включает в себя нефтегазовое производство.

Структура ВВП по отраслям позволяет проанализировать состояние всех отраслей и видов деятельности (таблица2).

Таблица 2 – Структура национального ВВП по отраслям, млрд.руб.[5]

Наименование	2005	2010	2015	2020
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	864,2	1 451,5	3 218,1	3 958,0
Рыболовство, рыбоводство	55,5	97,0	7 275,8	9 395,8
Добыча полезных ископаемых	2 064,3	3 842,8	10 288,7	14 179,4
Обрабатывающие производства	3 388,5	5 934,7	2 076,8	2 548,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	608,4	1 527,1	391,5	484,1
Строительство	989,9	2 587,8	4 722,3	5 467,7
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	3 610,5	8 021,0	11812,1	12567,4

Гостиницы и рестораны	167,8	403,3	4 986,1	6 252,2
Транспорт и связь	1 897,0	3 662,5	666,4	705,0
Финансовая деятельность	701,2	1 773,5	1 875,6	2 677,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1 828,8	4 901,5	2 663,2	4 673,4
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	959,1	2 423,5	7 569,3	10065,1
Образование	493,2	1 226,0	3 323,7	4 322,7
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	564,7	1 487,3	1 759,0	1965,1
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	324,7	700,6	5 745,7	8012,6
Деятельность домашних хозяйств	0,0	0,0	2 312,8	3 271,0

Согласно данным таблицы 2, можно сделать вывод, что одна из ведущих отраслей российской экономики – добыча полезных ископаемых, составляет 14,74% от ВВП страны, а отстающая отрасль - производство и распределение электроэнергии, газа и воды (0,5% от ВВП).

15 лет назад в 2005 году основной составляющей ВВП России была оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (3610, 5 млрд. руб. Она составляла 19,5 % от общего ВВП России. На данный момент ситуация изменилась. В 2020 году данная отрасль занимает второе место и составляет 13,06% от ВВП страны. На третьем месте государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование – 10065,1, за 15 лет вырос на 9106 млрд.руб., то есть 5,28% от общего ВВП страны.

Счетная палата Российской Федерации предоставила два варианта развития экономики страны в 2020-2023 годах: нейтральный и рисковый. Первый основывается на ключевых предпосылках, схожих для России и ряда зарубежных стран. Данный прогноз предполагал постепенное восстановление экономики во второй половине 2020 года, ускоренный рост мировой экономики в 2021 году по сравнению с предыдущим и возвращение к средним значениям темпов роста (2010-2019 гг., примерно 3,5% в год) в 2022-2023 годах [1].

В соответствии со вторым сценарием предполагалось наиболее глубокое падение мировой экономики в 2020 году, а ее восстановление

существенно затянется, в 2021 году оно начнется и перенесется на 2022 год [1].

В (таблице 3) приведен сценарный прогноз ВВП Российской Федерации на 2022-2023 года в соответствии с двумя сценариями развития экономики.

Таблица 3 – Сценарные прогнозы ВВП Российской Федерации в 2022–2023 гг. [1]

Показатель	2022 год		2023 год	
	1	2	1	2
Прирост реального ВВП, % в год	2,7	2,4	2,5	1,7
Номинальный ВВП, трлн руб.	120,4	117,8	129,2	126,1
Индекс-дефлятор ВВП, %	4,4	4,5	4,6	5,3

Однако в настоящее время в связи с переходом в новую экономическую реальность необходима разработка нового сценария развития и поиска внутренних резервов роста ВВП в России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ведев, А. Прогноз основных показателей социальноэкономического развития РФ на 2020–2023 годы / А.Ведев, С. Дробышевский, А. Каукин, А. Кнобель, Е.Миллер, П.Трунин, К.Тузов, Д. Зайцев, А. Косьяненко, И. Орехина, Е.Жевнов, Н. Галицкая, Т. Архипова; Счетная палата Российской Федерации, Институт экономической политики им. Е.Т. Гайдара, - М. 2020 - 33 с.

2. Дорошенко Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / под общ. ред. проф. Ю.А. Дорошенко. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 173 с.

3. Зяблов, И. А. Анализ ВВП по видам экономической деятельности / И. А. Зяблов, Д. А. Мороз, Н. В. Басова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 1 (135). — С. 171-176.

4. Копанев М.Ю. Экономический рост и развитие / М.Ю. Копанев // Мировая наука. — 2019. — № 4 (25). — С. 333-335.

5. Красикова, В. В. Зависимость ВВП России от сырьевого экспорта как проблема экономической нестабильности / В. В. Красикова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 16 (306). — С. 246-251.

6. Федеральная служба государственной статистики: сайт. – 2022. - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.04.22).

Рогова К.В.

*Научный руководитель Корчагина И.В., канд. экон. наук
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия*

РОЛЬ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КОНТЕКСТЕ КАЧЕСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономическое развитие на всех уровнях, включая, разумеется, и региональный, предполагает рациональное сочетание предприятий разных размеров, включая малые и средние (МСП). В частности, в свете динамических теорий пространственного развития (Ф. Перру и др.) представляется, что МСП шлейфового типа также будут естественным образом тяготеть к полюсам роста, а сфера торговли и бытовых услуг более равномерно распределится по территории. Большую роль в гармонизации пространственного развития, исходя из этого, играет восприятие и тиражирование периферийными МСП новых технологий, методов работы, инновационных решений, разрабатываемых в крупных центрах.

Этот аспект исследовался Т. Хегерстрандом в теории диффузии инноваций. Для создания новых технологий и других передовых решений необходима концентрация ресурсов в крупных центрах, но затем инновации должны быть восприняты периферией. В частности, Т. Хегерстранд изучал то, как новая сельскохозяйственная техника появляется у фермеров [1]. Для этого важна не столько географическая близость к источнику инновации, сколько качественные параметры распространения информации, интенсивности контактов.

Д. Фридман, учитывая феномен диффузии инноваций, анализировал отношения центра и периферии на материалах Венесуэлы. Он выделил роль крупных городов и агломераций как центров инноваций и передовых социальных практик, по отношению к периферии, которая поставляет ресурсы и потребляет инновации. При этом периферия также может быть неоднородна в зависимости от траектории предшествующего развития, территориальной близости к центру и других факторов (полупериферия) [2]. На основе этих представлений Д. Фридман разрабатывал теорию регионального планирования.

В контексте нашего исследования представляется важным, чтобы, с одной стороны, центры регионального развития имели необходимую концентрацию человеческого, финансового, интеллектуального капитала для создания инноваций (в таких крупных центрах должно

развиваться инновационное предпринимательство, а также МСП, занятые производством товаров и услуг с высокой степенью сложности и стоимости). С другой стороны, необходимо максимально быстрое и полное распространение инноваций на периферию. Необходимо, чтобы МСП имели как ресурсы, так и мотивацию к внедрению новых технологий для поддержания высокого уровня производительности.

В настоящее время наиболее современной и влиятельной пространственной теорией выступает «новая экономическая география», также воспринявшая идею о «центре – периферии». Ее появление и развитие связывают с работами трех ведущих исследователей – П. Кругмана, М. Фуджиты, А. Венаблеса. Как пишет сам П. Кругман, новая экономическая география «это стиль экономического анализа, который пытается объяснить пространственную структуру экономики, используя определенные технические приемы для построения моделей, включающих возрастающую экономию от масштаба и рынки, характеризующиеся несовершенной конкуренцией» [3, Р. 164].

Пространственная структура распределения фирм и рабочей силы, по П. Кругману, складывается под влиянием транспортных затрат, изменяющейся экономии от масштаба, доли промышленности в макроэкономических показателях. В агломерациях наблюдается эффект положительной обратной связи между ростом численности населения и количества предприятий. Рост агломераций тем быстрее, чем ниже транспортные издержки и больше эффект масштаба. Согласно модели, Э. Венаблеса, концентрация предприятий в агломерациях также определяется фактором транспортных издержек и наличием большого числа потребителей [4]. В модели экономики города М. Фуджиты анализируется такой фактор ограничения роста агломераций, как очень высокий уровень арендной платы за жилье, земельные участки [5] и т.п.

Таким образом, в рамках новой экономической географии можно предположить, что локализация МСП (для которых не столь характерен эффект масштаба) будет зависеть от доли транспортной составляющей, наличия местных потребителей, положительных агломерационных эффектов (более продуктивное использование факторов производства, лучшие условия снабжения и сбыта).

Согласно концепции, П. Друкера, предпринимательский фактор, правильное управление бизнесом (использование любой возможности с максимальной выгодой) является самым мощным фактором экономического роста в сколь угодно неблагоприятных обстоятельствах. Следовательно, региональный рост зависит не столько от ресурсов, сколько от наличия и степени распространения

предпринимательских МСП, которые используют даже ограниченные ресурсы с наибольшей выгодой. Однако П. Друкер не связывал напрямую размеры предприятий и предпринимательский стиль управления. По его мнению, такие крупнейшие компании, как «General Electric» или «Marks & Spencer» обладают ярко выраженными предпринимательскими чертами, тогда как стереотипные бизнес-модели МСП имеют весьма ограниченный потенциал, поскольку не создают ничего нового для клиента.

Таким образом, высокий уровень развития МСП в регионе еще совершенно не означает наличия столь мощного фактора, как предпринимательский менеджмент. М. Питерс идет еще дальше в оценке важности предпринимательского, в значительной степени субъективного подхода «инновации появляются отнюдь не в результате маркетинговых исследований или тщательно спланированных фокус-групп, а рождаются выведенными из себя людьми» [6, С. 5]. В этом контексте важно отметить, что предпринимательский стиль хозяйствования и управления, антибюрократизм МСП практически не поддаются количественным измерениям, хотя они должны встречаться здесь статистически выше, чем в крупных бюрократизированных компаниях.

Необходимо также подчеркнуть, что сам по себе экономический рост, который, хотя и рассматривается часто как самоцель, обладает разными качественными параметрами и по-своему влияет на уровень жизни. Так, «созидательное разрушение» приводит к банкротствам предприятий, работающих по старым технологиям, безработице, и, возможно, падению уровня и качества жизни на не вполне определенный период [7].

Это обуславливает необходимость остановиться на понятии качества экономического роста. Хотя теория качества экономического роста недостаточно еще разработана, очевидно, что номинальное увеличение ВВП может быть негативным явлением в зависимости от содержательного наполнения роста. Например, рост может быть сравнительно легко достигнут за счет хищнического использования природных ресурсов, резкого обострения экологической ситуации. Экономический рост также может приводить к усугублению расслоения по доходам, в этой связи разграничивают «рост в пользу бедных» и «рост, приносящий нищету» [8]. В таблице представлены наиболее часто встречающиеся характеристики качества экономического роста и роль МСП в соответствующих аспектах.

Таблица 1 – Роль МСП в обеспечении важнейших характеристик качества экономического роста

Характеристика качества роста	Описание	Роль МСП в обеспечении данной характеристики
Устойчивость	Низкая вариабельность, отсутствие резких падений макроэкономических показателей	Обычно МСП в массе более устойчивы, т.к. обслуживают постоянный спрос населения. В то же время именно МСП имеют самый короткий жизненный цикл
Состоятельность	Способность к росту в условиях негативной конъюнктуры	Возможности роста определяются качеством предпринимательского менеджмента, способностью использовать возможности с наибольшей выгодой
Прогрессивность	Обеспечение экономического роста за счет инноваций, внедрения новых технологий	Инновационные МСП во многом определяют технологический прогресс. В то же время основная масса МСП может не иметь мотивации и ресурсов для инноваций
Эффективность	Использование минимума ресурсов для получения результата	В силу ограниченного ресурсного потенциала производительность труда в МСП может быть ниже средней
Гибкость	Способность реагировать на внешние и внутренние импульсы	МСП обладают наибольшей скоростью реакции, поэтому оперативно и гибко действуют в соответствии с изменениями
Инклюзивность	Плоды экономического роста должны доставаться максимально широкому кругу лиц	Могут оказывать как позитивное влияние (шлейфовый бизнес, обслуживающий ведущие отрасли, может способствовать более равномерному распределению), так и негативное (вынужденное предпринимательство при отсутствии достойных рабочих мест)

Анализ потенциальных ролей МСП в достижении разных качественных характеристик роста также демонстрирует неоднозначность. С одной стороны, МСП более гибки и способны компенсировать влияние кризисных явлений, часть их них генерирует

инновации. С другой стороны, множество МСП не имеет возможностей для технологического развития, приобретения современной техники, не всегда осуществляется квалифицированный менеджмент. Поэтому производительность труда и отдача от капитала могут быть ниже. Известен также феномен вынужденного предпринимательства – создание микропредприятий людьми, которые не могут найти достойную работу из-за низкого уровня экономического развития.

Из этого вытекает, что не любое увеличение доли МСП в региональной экономике будет положительным явлением. Говоря о рациональных пропорциях МСП, можно отметить, что они зависят от уровня экономического развития. Иными словами, доля МСП максимальна в самых богатых и самых бедных странах, и регионах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Hägerstrand T. Innovation diffusion as a spatial process. Chicago: University of Chicago Press, 1967. 334 p.

2. Friedmann J. Regional Development Policy: A Case Study of Venezuela. Cambridge, Massachusetts: M.I.T. Press, 1966. 279 p.

3. Krugman P. Space: the final frontier // Journal of Economic Perspectives. 1998. Vol. 12. №2. P. 161–174.

4. Venables A. J. Equilibrium locations of vertically linked Industries // International Economic Review. 1996. Vol. 37. №2. P. 341–359.

5. Fujita M., Thisse J.-F., Zenou Y. On the endogeneous formation of secondary employment centers in a city // Journal of Urban Economics. 1997. Vol. 41. №3. P. 337–357.

6. Питерс Т. Представьте себе! Превосходство в бизнес в эпоху разрушений. М.: BestBusinessBook, 2011. 352 p.

7. Korchagina I.V., Korchagin R.L. Modeling regional economic growth with the formation of innovative ecosystems of technological entrepreneurship as a factor of sustainable development // IOP Conference S

е 8. Руденко Д. Ю., Тилимбаева А. Б. Оценка взаимосвязи инвестиций в человеческий капитал и уровня социально-экономического развития стран мира // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2013. №11. С. 20–30.

:

Е
а
r
t
h

а
n

Рогожников Б.А., Евглевский В.П.

Научный руководитель: Рябов А.А., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

Ресурсное обеспечение необходимо для развития субъектов экономики вне зависимости от их происхождения данная зависимость от материальной составляющей присуща как государственным субъектам экономики, так и частным.

Ресурсное обеспечение подразумевает под собой комплексный процесс, направленный на развитие посредством материального совершенствования. Приобретение, пополнение, перераспределение ресурсов, а также административные решения по поводу планирования, контроля и мониторинга направленные на рациональное и эффективное использование имеющихся ресурсов будут относиться к ресурсному обеспечению. Общей проблемой ресурсного обеспечения субъектов является ограниченность ресурсов.

Рациональное ресурсное обеспечение основано на целенаправленном подходе к наиболее важным частям субъекта экономики в рассматриваемом периоде. Под ресурсным обеспечением не всегда подразумевается покупка нового и починка старого оборудования все зависит от вида субъекта экономики, а также от вида ресурсного обеспечения:

Информационные ресурсы- это необходимые для нормального функционирования организации сведения, которыми обладают участники производственного процесса.

Финансовые ресурсы- это совокупность всех денежных средств, финансовых обязательств и требований в различной форме, которыми располагает организация и которыми она может распоряжаться для обеспечения условий производственного процесса.

Трудовые ресурсы- это рабочая сила, под которой понимается совокупность духовных и физических способностей человека, приложенный к труду. Особенность их участия в производственном процессе заключена в переносе стоимости на готовый продукт и создании новой стоимости.

Материальные ресурсы - это средства труда и предметы труда.

Нематериальные ресурсы- это часть потенциала предприятия, приносящая прибыль. К нематериальным ресурсам относят результаты промышленного прогресса и разработки интеллектуальной собственности.

Распоряжаются этими ресурсами субъекты экономики. Субъекты экономики непосредственные или косвенные лица, принимающее участие в экономических отношениях, то есть в распределение, обмене, производстве, потреблении благ.

Субъекты экономики разделяют на три базовые группы, следовательно, ресурсное обеспечение может несколько отличаться от группы к группе меняя как вид, так и своё назначение.

1. Домохозяйства
2. Предприятие
3. Государство

Данные группы взаимодействуют следующим образом:

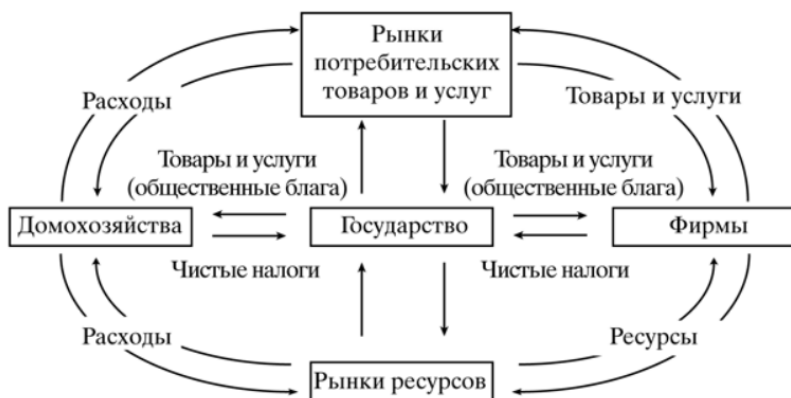


Рис. 1. Схема взаимосвязей субъектов экономики [8].

Данная схема иллюстрирует взаимосвязи между субъектами экономики отдельно выделяя из трёх основных групп государство, домохозяйства, рынки факторов производства и рынки товаров и услуг (рисунок 1.). Рынки, представленные на схеме, являются основными источниками ресурсного обеспечения и формируются из ресурсов, предоставляемых домохозяйствами.

Домашние хозяйства как экономические субъектов являются наиболее важными носителями производственных факторов. Понятие домохозяйств как субъектов экономики подразумевает под собой как

индивида, так и группу людей. Домохозяйство как субъект экономики выполняет следующие функции;

- Обеспечивает стабильный финансовый круговорот
- Формирует качественный рыночный спрос
- Является источником трудовых ресурсов

Домохозяйство прежде всего является источником интеллектуального потенциала, следовательно, определяя домохозяйство как поставщика нематериальных ресурсов. Важно понимать, что домашние хозяйства могут, как нуждаться в ресурсном обеспечении, так и сами предоставлять его. Эта особенность делает домохозяйства особенно уязвимыми перед кризисом. В отличие от рынков товаров и услуг домохозяйства вынуждены продолжать предоставлять ресурсное обеспечение и не способны компенсировать свои издержки впоследствии.

Предприятие как субъект экономики является самым активным и самым зависимым от ресурсного обеспечения участником экономических взаимоотношений. Именно предприниматели, первоначально являющиеся частью домохозяйств, становятся первичными элементами в основе экономических отношений. Данная группа оказывает наиболее сильное влияние на экономику страны и способна принимать активное участие в формировании экономического курса на государственном уровне. Основной проблемой ресурсного обеспечения предпринимателей является конкуренция за базы поставщиков, так и цены на ресурсы. Отдельно стоит отметить повышающийся спрос на нематериальные и информационные ресурсы диктующий новые условия ведения бизнеса и выступающий катализатором развития фирм с большим потенциалом. Что с одной стороны является плюсом, но с другой перерастает в борьбу за квалифицированные кадры и нематериальные активы, не позволяя малому бизнесу пользоваться всеми преимуществами цифровизации.

Государство рассматриваемое как субъект экономики - выполняет роль посредника и координатора экономической деятельности как в пределах страны, так и при участии во внешней торговле выступая гарантом, обеспечивая надёжные условия для безопасного и качественного сотрудничества. В такой формулировке ресурсное обеспечение государства будет относиться к улучшению и развитию исключительно вышеуказанных функций что не отражает полностью понятия государства как субъекта экономики. Наиболее полную в рамках данной работы формулировку государства с точки зрения ресурсного обеспечения стоит понимать не только как единый и неделимый субъект, но и группу государственных учреждений с

разными потребностями в ресурсном обеспечении. Очевидной проблемой является сложность ресурсного обеспечения настолько масштабной системы и требовательность к финансовому контролю и рациональному планированию как пример распределения бюджета на примере объёма финансирования проектов и мероприятий правительства Ростовской области:

Объём финансирования проектов и мероприятий по источникам на 2008 – 2012 годы

(млн. рублей)

Год реализации	Всего финансовых средств	Федеральный бюджет			Областной бюджет	Внебюджетные источники			
		Всего	в том числе на реализацию программ			Всего	Собственные средства предприятия	Кредиты коммерческих банков	Прочие источники
			Капитальные вложения	Прочие текущие расходы					
2008-2012	197 232,49	40 121,09	36 031,62	4089,47	43 188,65	113 922,75	39 245,54	32 344,4	42 332,81
%	100,0	20,6	88,5	11,5	22,0	57,4	34,0	28,0	38,0
2008г.	58 818,9	12429,13	11510,99	918,14	8331,62	38 058,15	20 128,42	7542,14	10387,59
2009г.	53 429,11	16249,46	15433,14	816,32	8867,85	28 311,8	11 842,34	7597,07	8872,39
2010г.	37 275,78	6952,46	6155,49	796,97	10574,23	19 749,09	4150,08	6251,28	9347,73
2011г.	24 757,99	2311,02	1532,00	779,02	8703,34	13743,63	1703,64	5369,89	6670,10
2012г.	22950,71	2179,02	1400,00	779,02	6711,61	14060,08	1421,06	5584,02	7055,00

Рис. 2. Объём финансирования проектов и мероприятий по источникам на 2008-2012 годы [4].

Но не смотря на самую масштабную потребность в ресурсном обеспечении государство так же способно производить и спонсировать развитие ресурсного обеспечения как домохозяйств, так и предприятий создавая сбалансированную систему распределения благ (рисунок 2).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Актуальные проблемы развития хозяйствующих систем: монография / А.А. Рудычев, Ю.И. Селиверстов, Е.Н. Чижова и др.; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. А.А. Рудычева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 252 с.

2. Актуальные проблемы и направления развития российской экономики и финансов (часть 1): монография / С.М. Бухонова, Ю.И. Селиверстов, Е.В. Муксимчук и др.; под общ. ред. Д-ра экон. наук, проф. С.М. Бухоновой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2016

3. Левченко А.С., Рудычев А.А., Кузнецова И.А., Лычев А.Ю. Оценка и механизм повышения деловой активности хозяйствующего субъекта: монография. Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. 139 с.

4. Официальный портал правительства Ростовской области [Электронный ресурс]. URL: <http://old.donland.ru/?pageid=85881>

5. Предприятие как экономический субъект Economics.studio [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.studio/ekonomicheskaya-teoriya/22predpriyatie-kak-ekonomicheskii-subyekt-70680.html>

6. Словари и энциклопедии на Академик [Электронный ресурс]. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law

7. Субъекты экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://answr.pro/articles/387-subektyi-ekonomiki/>

8. Энциклопедия Кругосвет Домохозяйство [Электронный ресурс]. URL:

https://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/ekonomika_i_prav_o/DOMONOZYASTVO.html

УДК 006.05

Родина Д.Е.

**Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
НИУ «БелГУ», г. Белгород, Россия**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И СЕРТИФИКАЦИИ

На данный момент качество – один из главных аспектов конкурентоспособности фирмы. Кроме того, экономисты, рассматривая понятие «система качества», понимают под ним не только степень качества выпускаемой продукции, но и степень качества процессов предпринимательства предприятия, степень качества организационной работы и т. д. Одним словом, вся деятельность, осуществляющаяся на предприятии, может и должна быть описана в системе управления качеством. Таким образом, в современном мире понятие «качество» приобретает широкое понимание.

Проблему мониторинга качества стали изучали ещё в начале XX века. Основоположником её формирования стал Ф. Тейлор. В наше время возрастает актуальность решения проблемы управления качеством и внедрения систем менеджмента качества (далее – СМК) в разных сферах. К примеру, в работах И. А. Голуба и В. В. Борисова, опубликованных в 2020 году, говорится о том, что, когда внедряется

СМК, предприятия сталкиваются с тем, что образцы качества только декларированы, а в условиях реалий не применяются вовсе. Зачастую это происходит из-за того, что нет чётких алгоритмов: «как и в каком порядке, осуществлять процедуру внедрения систем менеджмента качества» [3].

Особенно критически такая проблема ощущается в приборостроении, где менеджменту трудно разобраться в нормативах. В результате такие предприятия внедряют СМК исключительно для формальности.

Опираясь на зарубежную литературу, можно найти публикации на тему примеров и механизмов внедрения концепций управления качеством в организациях. Большой интерес вызывают работы, опирающиеся на стандарты ИСО:2018 (в то время как в отечественных публикациях, идут отсылки к ИСО:2015) [1].

Отдельный интерес представляют материалы, касающиеся проблем управления качеством во время пандемии, повлиявшей на всё социальные и экономические процессы в целом. К примеру, в работе С. Кумара «Аудит вашей СМК во время пандемии» дается понятие «удалённого аудита» [7]. Оно представляет собой один из способов аудита, установленный в ISO 19011:2018 – «Руководящие указания по аудиту систем управления», значимость которого стремительно увеличилась из-за запретов, связанных с ограничениями, вызванными коронавирусом COVID–19. Удалённый аудит содержит простые операции, в том числе исследование задокументированных данных, интервью и представление результатов, с применением разнообразных платформ информационных и коммуникационных технологий.

В целом можно сделать вывод о том, что в последнее время большинство учёных прибегают в своих исследованиях к анализируванию инноваций при внедрении систем менеджмента качества, оценивают рентабельность используемых методов, приводят оценку эффективности деятельности СМК в организациях. То есть абстрактная основа, на которой основывается внедрение СМК в организации, на сегодняшний день довольно развита. Но с практикой внедрения всё немного хуже. Суть регулирования и контроля качества в семействе стандартов ISO 9001 и ГОСТ Р ИСО 9001 [2], в российской и в международных версиях заключается в том, что следует оценивать несколько критериев системы управления и регулирования внутри организации, чтобы понимать, в какой степени продукция соответствует ожиданиям клиентов. Унификация по ISO применяется для того, чтобы правильно организовать рабочий процесс и в итоге, позволить наиболее полно удовлетворять запросы конечного

потребителя или партнеров за счет внедрения СМК, придерживаясь при этом минимальных финансовых издержек.

Под менеджментом качества подразумевают ту необходимую часть в формировании и функционировании организаций, когда велико конкурентоспособное соперничество, особенно в случае, если предприятие собирается выйти на мировой уровень.

Имеющиеся на данный момент концепции управления качеством базируются на внедрении системы менеджмента качества, осуществляя ориентировочную функцию по качеству производимых товаров и предоставляемых услуг. Её принцип – не контролировать товар и услугу отдельно, а сформировать подобные требования для того, чтобы бизнес-процессы в совокупности протекали высококачественно. Такое качество услуг является заманчивым для новых партнёров. Если говорить о нынешней экономической ситуации, то «...соответствие организации стандарту ISO:9001 – необходимый минимум для того, чтобы компания имела шанс попасть на крупные рынки. Сертификат при этом является лишь документальным, независимым подтверждением достижения компанией требуемого уровня» [4]. При данной позиции, введение СМК в организациях РФ – правомерный и удачный шанс повысить конкурентоспособность фирм, придание им интернациональной важности, престижа и соответствие высоким стандартам.

Говоря о преимуществах введения СМК на производственных фирмах, стоит выделить, что такое введение дает возможность гарантировать эффективность коллективного управления, так как содержит формирование концепции соответствующим способом высокоструктурированных операций. В результате увеличивается качество издаваемого продукта, увеличивается конкурентоспособность равно как в целом фирмы, так и, ее продукции.

Среди минусов введения СМК следует сказать, что на сегодняшний день это довольно дорогостоящая процедура. Руководителю фирмы, как правило, стоит потратить огромную сумму на введение и сертификацию. Это объясняется тем, что приходится привлекать внешних консультантов и в последующем переквалифицировать сотрудников по новым введённым стандартам.

Начальным этапом в формировании концепций управления качеством считается предпроектная подготовка организации координационного проектирования концепций управления качеством, которая является одним из важнейших элементов.

При внедрении СМК существует определённый алгоритм шагов, которых необходимо придерживаться (рис. 1).

Завершающая стадия создания системы управления качеством – стадия реализации организационных проектов, которая влияет на показатель эффективности и достижения целей каждой системы. Данная стадия состоит из таких этапов как: издание приказа о внедрении в процесс подтвержденной документации по СМК, а также выполнении мероприятий по их введению. В приказе следует обозначить задачи руководителя и рабочих, сроки внедрения и выполнения мероприятий и необходимые итоги. Выдача сертификата на данную систему – официальное признание функционирования эффективной системы обеспечения.

Контроль и анализ введения рабочих проектов системы управления качеством, который обязан содержать и надзор за внедрением проектной документации, обычно проводит координационно-рабочая группа и руководители организации. На этапе сертификации системы и продукции необходимо собрать нужную документацию, организовать сертификацию и получить сертификаты.



Рис. 1. Этапы внедрения СМК.

Процесс формирования управления качеством состоит из нескольких этапов:

- изучение работы подразделений и предприятия в целом,
- выбор комплекта рабочей документации, создания плана мероприятий и оценки их эффективности,
- непосредственный процесс реализации и улучшения СМК.

Подводя итог, стоит отметить, что анализ практики внедрения СМК показал, что для многих российских компаний получения сертификата ISO является ступенью вывода своей продукции на мировой уровень, но в тоже время — это достаточно сложная и дорогостоящая процедура. Улучшить систему управления качеством, значит улучшить функционирование всех элементов этой системы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт российской федерации. системы менеджмента качества. Требования. // [электронный ресурс] / URL: docs.cntd.ru/document/1200124394 (дата обращения 04.05.2022).

2. Сайт международной организации по стандартизации ISO // [электронный ресурс] / URL: www.iso.org/ru/iso-9001-quality-management.html.

3. Голуб И.А., Борисов В.В. Внедрение системы менеджмента качества на предприятии в области приборостроения радиоэлектронных средств / И.А. Голуб, В.В. Борисов // Наука без границ. 2020. № 5 (45). – С. 70-74. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-sistemy-menedzhmenta-kachestva-na-predpriyatii-v-oblasti-priborostroeniya-radioelektronnyh-sredstv> (дата обращения: 01.05.2022).

4. Плеханов А.В. Экономическая эффективность от внедрения системы менеджмента качества/ А.В. Плеханов // Скиф. – 2019. – № 4 (32). – С. 421-425. [электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-effektivnost-ot-vnedreniya-sistemy-menedzhmenta-kachestva> (дата обращения: 02.05.2022).

5. Правительство Санкт-Петербурга. Комитет по энергетике и инженерному обеспечению. Управление качеством. Опыт, внедрение, перспектива / Сборник информационно-справочных материалов. – СПбГБУ «Центр энергосбережения», 2018 – 54 с.

6. Шубина Л.Д. Работает ли система управления качеством? /Л.Д. Шубина // Наука и образование сегодня. 2019. № 1 (36). – С. 30.

[электронный ресурс] / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rabotaet-li-sistema-upravleniya-kachestvom> (дата обращения 02.05.2022).

7. Suneel Kumar. Auditing Your QMS During Pandemic Times // [электронный ресурс] / URL: www.qualitydigest.com/inside/management-article/auditing-your-qms-during-pandemic-times-110420.html (дата обращения 02.05.2022).

УДК 330.101

Родионова Е.С.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

В современных условиях инновационная деятельность является одним из ведущих факторов успешной предпринимательской деятельности. В условиях рыночной экономики внедрение новых видов товаров и услуг делает предприятие более конкурентоспособным. Чтобы быть замеченным в условиях рынка, предприятию необходимо разнообразие и нестандартность своих продуктов, внедрение инноваций во всех сферах деятельности.

Ключевой признак инновации - новизна, но это не просто нововведение, а фактор производства, функция. Внедрение нового продукта и методов производства являются наиболее важными инновациями, которые имеют название технологических и товарных.

В последние годы Россия ведет активную работу по систематизированию целей, приоритетов и инструментария инновационной политики государства. Еще в декабре 2010 г. Минэкономразвития опубликовало проект инновационного развития России до 2020 года под названием «Инновационная Россия - 2020». В предложенной стратегии четко определено понятие инновации. В данном проекте инновация - это «вывод на рынок нового товара или услуги, внедрение нового процесса производства, освоение новой бизнес-модели, создание новых рынков. Уровень новизны товара, технологии, бизнес-модели и рынка должен быть не ниже национального российского рынка».[5]

Данная формулировка включает в себя такие виды подходов, как проектный, процессный, а также системный. Однако системность модернизации экономики и инновационного развития в последние годы

понимается упрощенно - как механическая система прогрессивного развития его отдельных сфер: экономики, технологии, политики, права, образования и социума. Вместе с приоритетными задачами данного проекта можно выделить ряд явных недостатков, таких как недостаточное внимание к вопросам совершенствования инфраструктуры рынка, антимонопольной политики, регулирования налоговой сферы.

В документе «Стратегия 2020» отображены приоритетные задачи инновационного развития, такие как: увеличение человеческого капитала, рост инновационной активности производственных предприятий и внедрение инноваций в государственный сектор. Ведущими национальными целями являются: быстрые темпы технологического развития РФ и увеличение до 50% доли организаций, осуществляющих технологические инновации к 2024 году, которые должны дать толчок прорывному научно-технологическому развитию РФ [6]. Все это в совокупности, как предполагается, позволит России превратиться в «одного из глобальных лидеров мировой экономики».

Однако, результаты завершения сроков реализации проекта показали, что большое количество показателей так и осталось недостижимыми. Так, например, доля предприятий промышленного производства, осуществляющих технологические инновации в 2020 г. по-прежнему составляет порядка 10%, как это было в 2011 году. Кроме того, не достигнутыми оказались такие важные показатели, как доля экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме такого экспорта (планировалось 2%, по факту - менее 1%), затраты на исследования и разработки (планировалось 3% ВВП, по факту чуть больше 1%), а также уменьшение доли государства и рост участия бизнеса в финансировании НИОКР.

Причинами таких низких результатов являются недостатки в инновационной среде, обусловленные проблемами в формировании и функционировании российской национальной инновационной системы.

Проанализировав мировую практику регулирования инновационной политики, можно выделить два основных подхода к решению этого вопроса.

Первый подход относится к ряду стран, ранее входивших в состав СССР. Он характеризуется регулированием инновационной деятельности через взаимоотношения органов исполнительной власти и хозяйствующих субъектов и предполагает, что именно государство является субъектом инновационной деятельности в стране.

Второй подход характерен для экономически развитых государств. Главным отличием здесь является регулирование частного права, а

также стимулирование вовлечения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности, поддержка малого и среднего бизнеса с инновационным уклоном.

Современное состояние экономики Российской Федерации нуждается во втором подходе, так как это обеспечит широкое развитие процессу инновации. При этом частный бизнес нуждается в большем объеме инвестиций в поддержку развития инновационных предприятий.

Таким образом, можно выделить следующие проблемы в становлении инновационной экономики России и направления развития:

- неразвитость институтов, в частности высокие барьеры и несовершенство законодательства. Следует предпринимать меры, позволяющие сформировать благоприятные условия для активизации инновационной деятельности для всех субъектов инновационной системы;

- недостаточное финансирование науки, которое можно исправить не только усилением финансирования исследований, но и дополнительными льготами;

- инфраструктурные различия в регионах и несоответствие потенциала развития инфраструктурным возможностям.

Инфраструктура является показателем интенсивности экономических процессов и инвестиционной привлекательности региона [7]. Когда ресурсный потенциал развития региона выше инфраструктурного обеспечения, регион становится донором ресурса для других территорий как внутри страны, так и за ее пределами [5]. В результате чего происходит отток ресурса развития региональной экономики и снижается ее самостоятельность как подсистемы национальной экономической системы.

Развитие внутреннего рынка и использование рыночных механизмов стимулирования инновационного развития. Здесь следует отметить наличие барьеров в развитии внутреннего рынка из-за высокой степени социального неравенства и большой доли малообеспеченных граждан.

К сдерживающим факторам инновационного развития относятся недостаточное финансирование инновационной деятельности со стороны государства. По официальным данным, Россия тратит на исследования и разработки около 2 млрд. долларов, что в несколько раз меньше по сравнению с такими развитыми государствами как, например, Китай и США, где на исследовательскую деятельность отводится почти 14 и 32 млрд. долларов соответственно (рисунок 1).

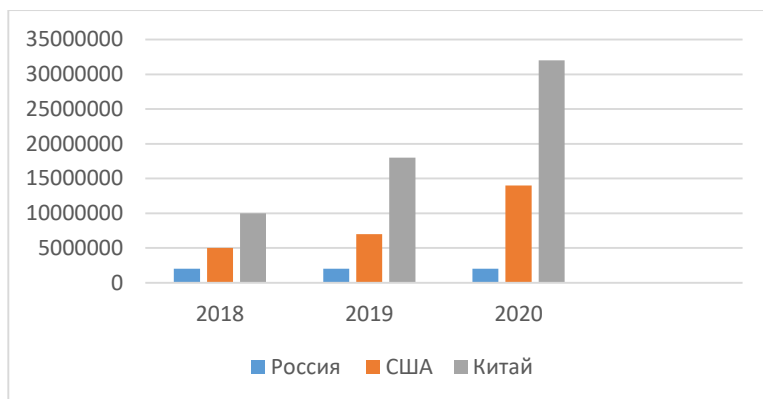


Рис. 1 Финансирование инновационной деятельности в России, США и Китае, млн \$

Так же, государство должно переключить свое внимание с развития военно-промышленного комплекса на развитие экономической и социальной сфер, а также сферу бизнеса. Развив эти отрасли, государство получит возможность пользоваться их инновациями и в военно-промышленной сфере, ведь использовать достижения ВПК в мирной промышленности не получается из-за его закрытости.

В связи с дефицитом денежных средств происходит сокращение количества научных работников, занимающихся инновационной деятельностью [2]. Немалая доля российских ученых мигрирует из страны в связи с низкой заработной платой и недостаточным финансированием создания инновационных продуктов. В результате внешней миграции ученых Россия теряет большое количество потенциальных разработок, которые в дальнейшем могли бы принести стране хорошую репутацию на мировом рынке. Основным потребителем является США, объединяя в себе почти 30 % российских ученых. Также еще одним крупным потребителем является Германия, сосредотачивающая в себе 20 % российских ученых.

Острой проблемой является вопрос интеллектуальной собственности. Знание должно принадлежать тому, кто его создал, то есть лично ученому, инженеру. Пока они не будут уверены в стимуле создания блага, они не смогут его создать, запатентовать, потому что есть риск потерять разработки [3].

Для развития экономики страны необходимо решать проблему различий в инфраструктуре в регионах; активизировать рынок

венчурного инвестирования инновационной деятельности, реализуя Стратегию развития рынка венчурных и прямых инвестиций Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу до 2030 года; реализовать налоговое стимулирование эффективных инновационных компаний; выдавать инновационные гранты малым и средним инновационным компаниям; усилить и стимулировать негосударственный сектор НИОКР; усилить роль государства в госкомпаниях для повышения эффективности их программ инновационного развития.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Воронцова Ю.В. Проблемы развития национальной инновационной системы РФ /Ю. В. Воронцова// Журнал «Теоретическая экономика». - 2020. - №2. - с. 26-33.

2. Земенцкий Ю.В., Михайлова А.Е., Немиленцев М.К. Основные тенденции и особенности инновационного развития российской экономики / Ю.В. Земенцкий, А.Е. Михайлова, М.К. Немиленцев // Петербургский экономический журнал. - 2020. - № 1. - с. 56-63.

3. Коростылева Ю. С. Проблемы инновационного развития в эпоху становления цифровой экономики Российской Федерации / Ю. С. Коростылева, А. Л. Перидзе, М. В. Люлюченко // Белгородский экономический вестник - 2020. - № 1. - С. 35-38.

4. Митяков С.Н., Митякова О.И., Мурашова Н.А. Инновационное развитие России: миф или реальность / С.Н. Митяков, О.И. Митякова, Н.А. Мурашова / Развитие и безопасность. - 2019. - № 3. - с. 53-67.

5. Стратегия развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике. Протокол от 15.02.2006, № 1). – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – 2006 г. - URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 27.04.2022)

6. Указ Президента РФ от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». – Текст: электронный // Правительство Российской Федерации: официальный сайт – 2018. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 28.04.2022)

УДК 666.93:631.951

Рубежный А.Г.

*Научный руководитель: Савицкая И.М., канд. экон. наук, доц.
Майкопский государственный технологический университет,
г. Майкоп, Россия*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Комплексный экономический анализ – это комплексный управленческий анализ, который захватывает почти все стороны деятельности предприятия, также даёт возможность выявить области, на которые необходимо обратить внимание для эффективного осуществления деятельности в будущем.

Основная задача комплексного экономического анализа заключается – в условиях переходной рыночной экономики и повышения эффективности хозяйствующих субъектов.

Также, важное место в системе комплексного экономического анализа, также занимает оценка хозяйственной деятельности, которая в свою очередь представляет собой общий вывод результатов деятельности на основе качественного и численного анализа хозяйственных процессов, отражающихся системой показателей.

Основная оценка деятельности объекта проводится на начальном этапе экономического анализа, где определяются основные направления аналитической работы или же по-другому говоря предварительной оценки, следом идёт заключительный этап, когда подводятся итоги всего анализа (итоговая оценка).

Конечная оценка является самым важным источником для подтверждения и принятия оптимального управленческого решения в какой-либо ситуации.

Материальное состояние, также является важной характеристикой дельной активности и надежности организации. Оно показывает конкурентоспособность организации и его потенциал в официальном сотрудничестве, является гарантом продуктивной реализации экономических любопытств всех участников хозяйственной деятельности, как самой организации, так и партнеров.

В данный момент в России проблема комплексной оценки имущественного состояния организации стоит крайне остро. Естественно всему этому есть обоснования.

– Первое, в современной российской доктрине до сих пор отсутствует единый подход к проведению такого рода анализа. У нас

есть множество указаний по проведению экономического анализа, которые разработаны Федеральной службой по финансовому оздоровлению, но ни одна из этих методик не даёт получить реальное изображение экономического состояния организации.

– Второе, для любой организации берется финансовая отчетность, которая должна быть, полной, настоящей и описывать реальное состояние компании. В наше же время для большинства российских компаний их финансовая отчетность является далеко не правдивой и в целом не такой, как была раньше.

– Ни одна из разработанных методик не учитывает самобытности деятельности организации.

Чтобы комплексная оценка была рабочим инструментом хозяйственного управления, всегда нужно разрабатывать и продумывать практические методы её конструирования, которыми можно было бы воспользоваться в каждодневной работе аналитиков, инноватиков, экономистов и экономистов – аналитиков.

Оценка является инструментом учета, разбора и проектирования, помимо всего этого- оно является индикатором промышленного состояния общехозяйственного объекта в изучаемой общине. Данная методика позволяет оценивать эффективность принятых когда-либо управленческих решений и помимо этого служит стимулятором исполнения.

При малом числе оцениваемых параметров и относительно небольшом количестве объектов балансовые спец комиссии как основные звенья в организациях, занимающиеся суммированием результатов работы, удачно справляются с поставленными перед ними задачами выявления комплексной оценки.

Система комплексного экономического анализа занимает не последнее место в исследовательской деятельности. Она в первую очередь представляет собой общий вывод о результатах деятельности на основе качественного и количественного анализа хозяйственных процессов, который отражается системой показателей. Оценка деятельности делится на два этапа. Первый, в котором проводится аналитика работы и предварительная оценка, и второй этап (итоговая оценка), когда подводятся итоги работы, окончательная оценка является необходимым информационным источником для обоснования и принятия оптимального управленческого решения в каких-либо ситуациях.

На данный момент на практике не выработано как таковой единой, общей методики проведения комплексной оценки, в основном широко используются разнообразные методические рекомендации, различные

группы показателей, коэффициентов и критериев. Но совокупностью признаков всего набора инструментов финансового анализа является то что, они основаны на соотношении результатов и затрат ресурсов, осуществляющихся для достижения этих результатов. Можно выделить две основные группы методов комплексной оценки, рассмотрим их подробнее.

Методы, не использующие единый интегральный показатель:

– Метод расчета и сравнения показателей на основе применения горизонтального анализа. Для анализа берутся такие показатели, как объем продаж, размер капитала, количество чистых активов, среднегодовая величина основных средств, степень прибыли, габариты собственных оборотных средств и др.

Методы, базирующиеся на расчётах единого интегрального показателя.

– Уровень рентабельности активов является необычным индикатором эффективности использования всего комплекса производственно-хозяйственных факторов. Метод комплексной оценки эффективности хозяйственной деятельности с использованием коэффициента рентабельности активов подразумевает его разложение по всем отменным и количественным факторам использования ресурсов.

Итог, одним из основных(главных) условий благополучного управления финансами организации является комплексная оценка ее денежного состояния. Финансовое состояние организации - это целостное понятие, которое характеризуется системой показателей, указывающих наличие, сортировку и использование финансовых ресурсов, которое в свою очередь является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых связей организации. Конечный результат движения компании(организации) привлекает не только работников, но также и партнёров по бухгалтерской деятельности, государственной, инженерной и налоговые органы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности организации. М.: Дело и Сервис, 2010.
2. Артеменко В.Г., Белендир М.В. Финансовый анализ: Учебное пособие. М.: ДИС НГАЭиУ, 2009.
3. Астахов В.П. Анализ финансовой устойчивости и процедуры, связанные с банкротством. М.: Ось – 89, 2009.

4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 2011.
5. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. М.: Финансы и статистика, 2009.
6. Барсуков А.В., Малыгина Г.В. Финансы организации, Новосибирск, 2009.
7. Владимиров Т.А., Соколов В.Г. Анализ финансовой отчетности организации. Методические указания к курсовой работе. Новосибирск: СИФБД, 2009.
8. Герчикова И.Н. Финансовый менеджмент. М.: Инфра-М, 2009.
9. Управление организациям и анализ его деятельности. / Под ред. С.Ю. Наумова. Издательство саратовского университета, 2009.
10. Управление организациям и анализ его деятельности. / Под ред. В.Н. Титаева. М.: Финансы и статистика, 2009.
11. Финансовое управление компаний. / Под ред. Е.В. Кузнецовой. М.: Фонд «Правовая культура», 2009.

УДК 316.353

Рябина А.Я.

***Научный руководитель: Шилькова В.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ И ЕЕ РАЗВИТИЕ В ПРАКТИКАХ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

Гражданская активность - одна из многих форм активности индивида или группы. Ее ключевым маркером выступает «гражданственность», предполагающая в личностных оценках всех событий и в собственных поступках проявление человека как гражданина своей страны. Человеку - гражданину присущи определенные черты его мировоззренческой культуры. К ним относятся: патриотизм, содержательно включающий любовь к Родине, сопричастность к ее истории, жизни и проблемам, социальная ответственность и готовность подчинить интересам Отечества свои личные интересы, мотивацию на общественно-значимую деятельность во благо Отечества и готовность к его защите.

Одной из форм проявления гражданской активности, находящейся в настоящее время в России в развивающемся тренде и демонстрирующей рост популярности, является волонтерство.

Волонтерская деятельность с ее идеологией и социальными целями, во-первых, полностью адекватна описанным признакам-чертам гражданственности, гражданского самосознания, а во-вторых, являет собой широкое предметное социальное поле для проявления гражданской позиции индивида.

Всеобщая (всемирная) Декларация Добровольчества (принята на XVI Всемирной Конференции Международной Ассоциации Добровольческих Усилий - IAVE, Амстердам, 2001 г.) определила статус волонтерства (добровольчества) как фундамента гражданского общества. В Декларации заявлено, что добровольчество способствует сохранению и укреплению общечеловеческих ценностей, содействует реализации прав, свобод и инициатив граждан, формирует условия личностного развития граждан [1].

В России добровольчество получило законодательное оформление и общественный статус легитимности в 1995г. принятием ФЗ от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». [2] Следующим важным этапом правовой легитимации стал 2018 год и принятие Федерального Закона N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам добровольчества (волонтерства)". В нем закреплена тождественность добровольчества и волонтерства, проведено разграничение волонтерства и благотворительной деятельности, определены права и обязанности волонтеров и форматы государственной поддержки добровольчества/волонтерства. [3].

Для констатации оценок волонтерства в отечественных исследованиях, сошлемся на мнение О.П. Носковой как наиболее обобщающее. Под волонтерством, полагает автор, следует понимать «добровольную бескорыстную общественно полезную деятельность, объединенную общими целями, мотивами и интересами, не подразумевающую принуждения и материальной выгоды, направленную на оказание помощи, создающую условия для социального и экономического развития страны, помогающую решать социальные проблемы на разных уровнях, формировать гражданское общество и способствовать социальной консолидации». [4]

Для оценки популярности добровольчества в России используем информацию Единой информационной системы волонтерства России, представленную на портале «Дobro.ru» (см. таблицы 1,2).

Таблица 1 - Данные о состоянии волонтерства в России [составлено по данным источника 5]

Показатели	годы			
	2018	2019	2020	2021
1.Волонтеры, чел.	480715	715241	911192	888200
2.Волонтерские практики, всего, ед.	38696	66609	60149	85888
3. Организаторы, ед.	9028	8574	5739	11124
4.Кол-во обученных в Добро.Университете, чел.	7810	35627	176005	118212

Динамика основных показателей состояния волонтерства в России, рассчитана и приведена в (таблице 2).

Таблица 2 - Динамика показателей волонтерства в России

Показатели	Изменения 2019г./2018гг.		Изменения 2020/2019гг.		Изменения 2021/2020гг.	
	Абсол +/-	прирост%	Абсол +/-	прирост %	Абсол +/-	прирост %
1.Волонтеры, чел.	234526	48,7	195951	27,3	-22992	-2,5
2. Волонтерские практики, всего, ед.	27913	72,1	-6460	-9,6	25739	42,7
3.Организаторы,ед	-454	-5,0	-3029	-35,3	5435	98,0
4. Кол-во обученных в Добро. Университете, чел.	27817	356,1	140378	394,0	-57715	-0,32,7

В состоянии волонтерства в России можно выделить ряд статистически обоснованных трендов, проявившихся за 2018-2021гг. Первый и самый очевидный тренд – рост массовости и популярности волонтерской деятельности в обществе. Дополнительными трендами, сопряженными с растущей активностью добровольчества в стране и подтверждающие это, можно назвать:

- трехкратное! увеличение проводимых волонтерских практик (мероприятий и проектов). Их число возросло с 38,7 тыс.(2018г.) до 85,9 тыс. (2021г.);
- рост организованности волонтерского движения. Это подтверждают данные об увеличении числа организаторов волонтерских практик. С

2018г. по 2021г. число организаторов увеличилось на 23% и в ежегодной регистрации достигло 11 тысяч;

– рост массовости в процессе обучения волонтеров. Через обучающие курсы в «Добро.Университете» за 2021год обучено в 15 раз! больше, чем в 2018 году.

Интересна оценка основных направлений волонтерства. Данные по рейтингу самых массовых направлений, сформировавшихся в период 2018-2021гг., приведены в (таблице 3).

Таблица 3 - Показатели распределения волонтеров по отдельным направлениям волонтерской деятельности в России за 2018-2021гг.

Направления / сферы деятельности волонтеров	2018 г.		2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	Кол-во чел.	мест о	Кол-во чел.	мест о	Кол-во чел.	мест о	Кол-во чел.	мест о
Спорт и спортивные события	22997	1	29661	2	X	X	X	X
Работа с детьми и молодежью	20336	2	29782	1	110389	1	152900	1
Культура и искусство	18584	3	28121	3	75088	3	88477	3
Здравоохранение и ЗОЖ	15306	4	23609	4	77267	2	89067	2
Природа/экология	X	X	X	X	71049	4	X	X
Ветераны и историческая память	X	X	X	X	68344	5	78688	4

На (рисунке 1) приведены иллюстрации массовости волонтерства по направлениям в сравнительной оценке 2018 и 2021гг.



Рис. 1. Рейтинг основных направлений волонтерства России по массовости участников

В числе наиболее значимых тенденций отметим вхождение в 2020-2021 гг. в число 4-х приоритетных по популярности/массовости направлений волонтерства, работу «с ветеранами и сохранение исторической памяти». Это исключительно знаковый тренд, обладающий многовекторным позитивным влиянием на социум. Заметим, что направление волонтерства «ветераны и историческая память» особо ценно в плане формирования и воспитания гражданской патриотической позиции и ее реализации в действиях. Волонтерство в этом направлении сочетает с одной стороны, социальную помощь ветеранам, демонстрируя им благодарную и бескорыстную заботу сограждан о них. С другой стороны, волонтерство здесь одновременно вовлекает самих ветеранов в воспитательскую, просветительскую работу в обществе по сохранению исторической памяти о великих победах России, по продвижению патриотических ценностей, любви к Родине и заботе о ней. Это особенно ценно в среде детей и молодежи, находящихся в возрасте формирующегося мировоззрения.

Отличительным маркером волонтерства является органичное соединение в нем идеологических установок с деятельностью-активными практиками, позволяющими подкреплять, развивать и реализовывать провозглашаемые ценности патриотизма и социальной ответственности. Отмеченные признаки и достоинства волонтерства следует трактовать как весомые аргументы для обоснования

необходимости поддержки этого социального института на всех уровнях власти и важности его популяризации в обществе. [7,8].

Особо широкие возможности для проявления в делах общечеловеческих и патриотических ценностных ориентиров волонтерство предоставляет для целевой молодежной аудитории. Волонтерские практики в молодежной среде включают патриотизм как компоненту формирующегося мировоззрения и укрепляют его в системе личностных ценностей молодого гражданина на всю последующую жизнь.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Всеобщая декларация добровольчества. Принята на XVI Всемирной Конференции Международной Ассоциации Добровольческих Усилий - IAVE, Амстердам, январь, 2001 г., Международный Год Добровольцев). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.kdobru.ru/materials.pdf>.

2. Федеральный Закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» N 135-ФЗ от 11.08.1995г. (в ред. от 08.12.2020). Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/

3. ФЗ №15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 05.02.2018. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289772/.

4. Носкова О.П. Волонтерство как институт общественной солидарности на примере Всероссийского проекта #МЫВМЕСТЕ // Социальные и гуманитарные знания. 2020. Т.6-4(24). - С.368-379.

5. Аналитика по волонтерству в России. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://dobro.ru/analytics>

6. Региональный ресурсный центр волонтерства Белгородчины. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://cmi31.ru/home/regionalnyj-resursnyj-tsentr-razvitiya-dobovolchestva.html>.

7. Шилькова В.В. Оценка институционализации некоммерческого сектора в целевом формате социального капитала // Вестник БГТУ им. В.Г.Шухова.2016. № 7. С.210-215.

8. Сокольская Н.В., Шилькова В.В. Потенциал государственно-некоммерческого партнерства как ресурс развития отечественной экономики // Экономика образования. 2020. №1. С.119-129.

Савостина Я.А., Парамонова А.А.

*Научный руководитель: Кочина С.К., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический институт
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

О ВЛИЯНИИ ИСКУССТВЕННОГО АЖИОТАЖА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Как заставить человека покупать то, что ему не нужно? Для этого необходимо создать такое явление на рынке как «искусственный ажиотаж».

Сам термин «ажитаж» означает формирование повышенного спроса на продукт. Т.е. людей необходимо убедить в том, что им нужно купить данное изделие именно сейчас, что позже его может не хватить на всех. Другими словами, создать ощущение дефицита.

Возможны множества методов создания ажиотажа и основные из них: реклама скрытая или обычная, скидки, временные акции, «сарафанное радио» и т.д. [1].

Частым приемом является привлечение со стороны продавца знаменитостей, которых, в свою очередь, просят упомянуть о том, что они пользуются именно их продукцией в общении с поклонниками, чтобы те купили ее и стали ближе к ним. Так же потребитель скорее выберет продукт с рекомендацией от человека, который вызывает у него доверие.

Стимулом развития усиленного спроса может быть и ощущение избранности тех, кто пользуется раскрученными брендами (чаще всего это наблюдается на рынке одежды, обуви, косметики, автомобилей), например, такими как: «Tiffany & Co», «Louis Vuitton», «Rolex», «D&G», «Mercedes», «Balenciaga» и др.; либо более доступными, но популярными в уличной моде: «Thrasher», «The North Face», «VANS» и т.д. Главное заставить человека чувствовать свою исключительность, статус и принадлежность к определенной группе людей, таких же, как и он.

Многие компании используют акции на короткий срок, чтобы у посетителя было больше мотивации не передумать в решении приобрести товар. Например, компания может долгое время в своей рекламе заявлять, что собирается закрывать производство, но на самом деле этого не происходит. Это и есть своеобразная маркетинговая уловка, вызывающая искусственный ажиотаж [2].

Самый основной и при этом опасный триггер – это дефицит.

Зафиксированы случаи, когда производители специально создавали отсутствие товара, пряча его на складах, и немного выставляя на полки. Зафиксирован случай, когда было даже возбуждено уголовное дело Федеральной антимонопольной службой (ФАС) после проверки воронежского управления на рынке сахара в отношении таких широко известных сетевых магазинов как «Пятерочка» и «Магнит». На складах обнаружили большое количество сахара-песка, но на прилавки его выставляли в малых объемах. Тем самым они поддерживали искусственный спрос и одновременно с этим нарушали закон из Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП) [3].

В последние годы (2020 г. – начало 2022 г.) в сегменте товаров первой необходимости наблюдалось несколько случаев повышенного спроса. Причинами являются затяжная пандемия и ввод зарубежными странами антироссийских санкций [4].

В марте 2022 г. в г. Белгороде был проведен опрос на предмет готовности местного населения закупать впрок товары первой необходимости в условиях предкризисной экономики. Важно отметить, что реальных предпосылок к появлению дефицита такой группы товаров нет. Целью опроса – выявить уровень подверженности населения к искусственному ажиотажу. Возраст опрошиваемых варьируется от 18 лет до 75 лет.

Результаты этого опроса приведены на (рисунок 1).

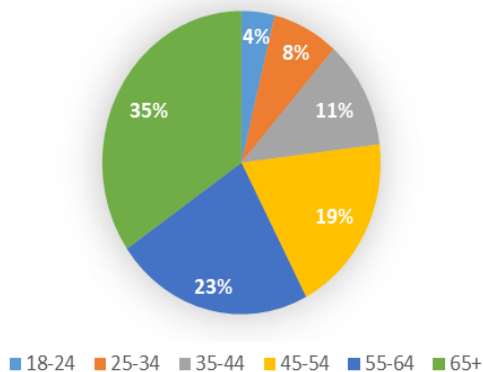


Рис. 1. Доля потребителей, подверженных искусственному ажиотажу в сегменте товаров первой необходимости

Исходя из проведенных данных, самой подверженной влиянию

искусственного ажиотажа прослойкой населения являются люди в возрасте от 65 лет и старше (35%), на втором месте от 55 до 64 лет (23%). Получается, что чем старше человек, тем скорее он испугается отсутствием какого-либо товара и тем скорее решит его приобрести, да еще и с запасом. Это объясняется тем, что старшее поколение уже пережило период тотального товарного дефицита в СССР и России в 80-х и 90-х годах. Память о тяжелых временах является одной из причин покупки большого количества гречки, сахара, муки и других продуктов первой необходимости.

Рассмотрим положительные и отрицательные стороны повышенного спроса на товар.

К позитивному влиянию можно отнести возможность продать застоявшийся продукт, который не пользуется популярностью или повысить интерес к уже продаваемому товару и тем самым увеличить прибыль.

К негативному влиянию мы отнесем:

1. Производство ненужной продукции (тратятся природные ресурсы, загрязняется планета мусором);
2. Ажиотаж в какой-то момент все равно снизится и это понесет за собой денежные потери;
3. Часто подкрепляется волнениями в обществе и массовой истерией;
4. Может снижаться качество продукции, т.к. ее все равно купят, и производители не хотят упустить пик популярности продукта.

Негативных последствий выходит на много больше, и они куда серьезнее и пагубнее могут отражаться на состоянии рыночных отношений. Из этого следует, что нужно подходить с умом к покупке товаров [5].

Чтобы не попасться на крючок недобросовестных производителей нужно придерживаться следующих правил:

1. Не поддаваться панике. Нужно помнить, что самый главный триггер – дефицит. И манипуляция страхом того, что нужный тебе товар скоро исчезнет – с большой долей вероятности является обманом.
2. Проанализировать и найти аналоги продукта.
3. Хорошо обдумать, действительно ли вам нужен этот товар или вы его покупаете с мыслью «вдруг пригодится, а тут еще и скидка».

Итак, искусственный ажиотаж побуждает человека покупать то, что ему не нужно. Это явление имеет ряд негативных последствий, но оно также может быть и положительным, но в меньшей степени. Главная причина его возникновения – дефицит. Страху, что чего-то нужного на всех не хватит, больше подвержено поколение преклонного

возраста. Подходить к решению приобретения конкретного товара нужно с «холодной» головой, особенно в непростые для общества моменты, когда большинство подвержены излишней панике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Чичерин Ю.А., Турджан Ю.Р. Типы и модели поведения потребителей рынка продовольственных товаров // Белгородский экономический вестник. 2015. № 1 (77). С. 86-94.
2. Как создать ажиотаж вокруг продукта. [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/marketing/344504-kak-sozdat-azhiotazh-vokrug-produkta>
3. Выродова Ю., Левинская А. ФАС завела дела против «Пятерочки» и «Магнита» из-за сахара. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/24/03/2022/623c6a7e9a794748ac5a2654>
4. Шарюков С.В. Влияние пандемии коронавируса на потребителей и бренды // Бренд-менеджмент. 2020. № 2. С. 82-96.
5. Пащенко М. Создаем искусственный спрос и продвигаем бизнес. [Электронный ресурс]. URL: <https://smmplanner.com/blog/sozdaem-iskusstvennyj-spros/>

УДК 304.444

Салманова Д.В.

*Научный руководитель: Матасова О.В., канд. филол. наук, доц.
Саратовский государственный технический университет
им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Россия*

СМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

СМИ, являясь каналами сбора, обработки и распространения информации среди широких масс населения, оказывают значительное влияние на социум [1]. Потребность в СМИ общество испытывало всегда. В древних обществах их роль играли глашатаи и герольды, озвучивающие указы правительства и новости в общественных местах, а также каменные стелы, металлические таблички, гипсовые доски, папирусные и пергаментные свитки, которые размещались в людных местах. Конечно, охват аудитории и актуальность передаваемой таким образом информации оставляли желать лучшего. Уже в Древнем Риме выходили ежедневные и еженедельные рукописные издания, освещавшие жизнь государства и его основные новости. Но только

благодаря ряду технических открытий СМИ смогли достичь будущего расцвета.

В 14 веке в Германии была основана первая бумажная фабрика. Столетие спустя Иоганн Гутенберг изобрел способ печати подвижными литерами, позволивший осуществлять быструю массовую печать, экономически выгодную и для печатника, и для читателя. Благодаря изобретению немецкого типографа появилась печатная пресса. Хотя год появления первого печатного издания по-прежнему остается предметом споров, считается, что это произошло между 1445 и 1447 годами. Спустя несколько столетий, в 1845 году, настоящей сенсацией стало открытие Майклом Фарадеем электромагнитного поля. Спустя двадцать лет Джеймс Максвелл теоретически обосновал существование электромагнитных волн, одним из видов которых являются радиоволны. В 1895 году российский физик Александр Попов построил первый радиоприемник и осуществил сеанс радиосвязи. Таким образом, в начале 20 века, когда печатные СМИ были на пике своего развития, радиовещание только начинало путь к успеху. Со второй половины 20 века самым влиятельным средством массовой информации становится телевидение. Однако уже к концу прошлого столетия технический прогресс сделал возможным переход от аналоговых технологий к цифровым, следствием которого стала последующая цифровизация, выражающаяся в массовом внедрении информационно-коммуникационных технологий, интернета и глобализации экономики и культуры. В 21 веке появился новый вид СМИ – так называемые новые медиа, распространение которых осуществляется через глобальную компьютерную сеть.

Таким образом, медиа-ландшафт на сегодняшний день весьма разнообразен. На основании способа сбора, подачи и распространения информации современные СМИ можно подразделить на прессу, аудиовизуальные СМИ и информационные службы. Помимо классической прессы, которая включает газеты, журналы и другую периодику, к разновидностям СМИ относятся радиовещание, телевидение, кино-, видео-, звукозапись, интернет.

Пресса играет ведущую роль по сравнению с другими видами СМИ. В современном мире периодические издания имеют огромные аудитории, и, следовательно, являются наиболее влиятельным видом СМИ [2]. Пресса в целом весьма неоднородна. По критерию периодичности издания можно выделить ежедневные, еженедельные, ежемесячные и ежеквартальные издания. По объему издания различают газеты, журналы, дайджесты, альманахи и сборники. С точки зрения региона распространения и обслуживаемой территории различают

транснациональные (международные), национальные, региональные и местные, а также корпоративные СМИ. Отметим, что аудитория, как правило, предпочитает региональные печатные средства массовой информации, что связано с ориентацией местных редакций на запросы населения и с их демократичной ценовой политикой. Исходя из темы и целевой аудитории СМИ можно подразделить на общие, ориентированные на всю аудиторию, и специализированные, сфокусированные на определенной тематике. С позиции действующего законодательства выделяют легальные (разрешенные законом и прошедшие регистрацию), квазилегальные (не запрещенные, но и не зарегистрированные) и нелегальные (запрещенные) средства массовой информации. По критерию качества различают качественную и желтую прессу или таблоиды. Разница между этими видами прессы состоит в размере статей, их тематике, направленности на целевую аудиторию и даже в языковых средствах. Качественные СМИ предлагают читателю проверенную информацию и ее взвешенную разностороннюю оценку, тогда как желтая пресса делает ставку на сенсацию и развлекательный характер материала [3].

С развитием цифровых технологий в рамках интернета действуют как традиционные, так и новые СМИ. Многие СМИ открыли интернет-сайты, развиваются интернет-радио и интернет-телевидение. Печатной прессе, радио и телевидению все сложнее конкурировать с новыми медиа. Последние имеют ряд неоспоримых технологических преимуществ: актуальность вследствие оперативности предоставления данных и отсутствие ограничений по времени предоставления и объему информации [5, с. 56]. Переход СМИ в цифровую среду представляет собой длительный процесс, охватывающий поиск новых идей, изменения в деятельности редакций и освоение журналистами новых навыков [6]. На первый план выходит качество и актуальность контента, скорость его смены. Конкуренцию журналистам составляют роботы. Тексты, созданные искусственным интеллектом почти неотличимы от авторского контента.

За последние несколько лет количество каналов распространения СМИ значительно выросло. Теперь читатель самостоятельно выбирает платформу, через которую он хочет ознакомиться с контентом. В задачи издания входит адаптация своих материалов под каждую из платформ, с целью их удобного использования. Так, интернет-газеты США в настоящее время доступны на 20 каналах и платформах [6], которые можно разделить на специализированные новостные агрегаторы и приложения, социальные сети, мессенджеры, видео-хостинги.

Современные российские информационные ресурсы можно разделить на следующие группы: интернет-газеты – обновляемые издания, специализирующиеся в основном на информационных жанрах; интернет-журналы – издания аналитического и развлекательного; интернет-радио – онлайн-радиостанции; интернет-телевидение. Отдельным каналом распространения периодики являются социальные сети. В настоящее время общее число пользователей социальных сетей превосходит миллиард человек. На западном рынке одними из самых популярных являются социальные сети Pinterest и MySpace, а также запрещенные на данный момент в России Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn. На российском рынке в настоящее время развиваются социальные сети «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Яндекс.Дзен». У каждой из этих платформ изначально сформировались свои особенности и уникальность контента.

Ежегодно СМИ претерпевают преобразования, в ходе которых происходят изменения в подаче контента, появляются новые тренды и тенденции, а также возможности коммуникации с аудиторией, отслеживание их активности и откликов. Если во времена печатного формата издания обратную связь от читателей можно было получить только по почте (письма, обращения в редакцию и т. п.), то с появлением интернета на сайтах появилась возможность комментирования материалов и обращений непосредственно к газете. Этот шаг дает возможность выстроить новую модель коммуникации. В процессе дальнейшего развития с появлением социальных сетей для газет сбор откликов аудитории и их реакций на контент стал наиболее удобным инструментом, позволяющим оперативно реагировать на изменения.

Многие социальные сети обладают адаптированной системой сбора активности читателей и их реакций. В настоящий момент наибольшую ценность для СМИ представляют социальные платформы, где можно получить обратную связь, например, «ВКонтакте» или «Яндекс.Дзен». В социальной сети «ВКонтакте» все пользователи могут оставлять комментарии, что дает возможность получать честную реакцию на производимый контент. Помимо сбора реакции пользователей эта возможность позволяет составлять статистику вовлеченности читателей в работу издания. Зачастую в комментариях можно увидеть информацию от самой аудитории. В случае недостоверности имеется возможность изменения и быстрого реагирования, что повышает авторитет издания. Так социальная сеть «Яндекс.Дзен» позволяет быстро и легко оценить степень вовлеченности аудитории, увидев ее реакцию на посты. Под каждой

публикацией видна цифра, отражающая реакцию аудитории – количество комментариев, количество поделившихся записью и лайков.

Таким образом, сегодня СМИ представляют собой один из важнейших инструментов влияния на человека и общество. Научно-технический прогресс привел к цифровизации всех сфер общества. Цифровизация СМИ позволила изданиям укрепиться на рынке, расширить количество читателей и трансформировать контент в интернет пространство. Цифровизация СМИ способствует развитию новых форматов и модернизации информационного продукта. Новые медиа размывают грань между автором контента и его потребителем. Кроме того, авторитарность воздействия классической прессы, радио и телевидения, являющаяся следствием их однонаправленности, сменяется демократизмом новых медиа, вытекающим из возможности обратной связи, диалога в реальном времени автора и реципиента.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Добросклонская, Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ffl.msu.ru/research/publications/dobrosklonskaya/dobrosklonskaya-medialingvistika.pdf>.

2. Зорин, К. А. Журналистское мастерство: новостная журналистика: учебное пособие; Сиб. федер. ун-т, Ин-т филологии и яз. коммуникации. Красноярск: СФУ, 2016. 134 с.

3. Клушина, Н. И. Стиль массовой коммуникации: Учеб. пособие. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2010. 64 с.

4. Куликова, О.Д. Современные зарубежные СМИ: учебно-методическое; Яросл. гос. ун-тим. П. Г. Демидова. Ярославль: ЯрГУ, 2016. 44 с.

5. Матасова О.В., Уфимцева О.А. Лингвокультурологические аспекты новостного стиля в современных германских языках (на примере специфики новостного текста в английском и немецком языках) // Функционирование языковых единиц в контексте социолингвистики и лингвокультурологии. Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова", 2018. С. 56-71.

6. Меньшиков П.В., Отпущенников Я.Д. К вопросу о цифровых технологиях внешнеполитической коммуникации // Международные коммуникации. 2018. №2 (7), с. 2.

Самонова К.В.

*Научный руководитель: Семерник И.В., канд. техн. наук, доц.
Южный федеральный университет, филиал в г. Геленджике, Россия*

THE CONCEPT OF A CIRCULAR ECONOMY: FEATURES, PRINCIPLES OF CONSTRUCTION, BUSINESS MODELS

Currently, the fourth industrial revolution and the digital transformation of society have led to the exhaustion of the reserve of existing models of economic development and forms of economic organization that are considered traditional, the emergence of new opportunities and new threats to national economies. At the same time, there is an increasing risk of growth of economic and digital inequality, scarcity of natural resources, regional polarization, centers of peripheral gaps, and differentiation, fragmentation of the economy, including from the point of view of institutional gaps, and fragmentation and disunity of the regional environment, institutional traps, the struggle for resources, aggravation of contradictions of interests of economic entities, etc. As a result, this leads to the fact that very often economic risks act as triggers of conflict in other areas: in the social sphere, the political sphere. The neutralization of these risks, the management of socio-economic inequalities and the construction of a solidary society requires fundamental research aimed at identifying priority concepts of economic development and developing methodology, tools and technologies for effective management of social changes in the conditions of new industrialization.

Circularization makes it possible to simultaneously solve the problems of efficient use of resources and increase the connectivity of the regional environment, increase its solidarity and coherence by coordinating the interests of economic entities and implementing partnerships between entrepreneurs and organizations, as well as reducing information asymmetry.

Circular economy is an economy alternative to the traditional economic mechanism and based on the renewal of resources and their closed use at all stages of the value chain [1,2]. It provides for a systemic shift in favor of long-term sustainability at all levels of the economic mechanism in order to create new economic opportunities and ensure economic and social effects while neutralizing risks.

The combination of trends of digitalization, greening, which are related to the long-term goals of the UN, and the integration of the economy, when an ecosystem approach is implemented, when different economic entities are looking for points of convergence of interests, ensure the appearance of a

synergetic effect through interaction, complementarity of competencies, resources, opportunities, and here the same closed-cycle economy is already being formed, which makes it possible to combine components for solving current issues.

The basic principles of circular economy are:

- resource renewal
- recycling of secondary raw materials
- transition from fossil fuels to the use of renewable energy sources

The closed cycle of materials and energy in the economy implies not only waste recycling, but also the construction of the original product design, implying the possibility of reuse of the same components, their repair and improvement, as well as a systematic approach that takes into account all stages of production. When a manufacturer decides to release a product, he thinks in advance how this product will circulate in the economic system. According to the calculations of the Ellen MacArthur Foundation, recycling requires much more energy and material resources than repair, modification and reuse [3].

The implementation of a circular economy or a closed-type economy is possible with the technological coupling of economic entities. However, pairing is possible in the presence of social interaction partnerships.

When designing a circular economy within the national economy, five main business models are distinguished in particular: closed-type supplies, in which limited resources are replaced by fully renewable sources; resource recovery, involving the use of technological innovations for the restoration and reuse of resources; an exchange and sharing platform based on the exchange or sharing of goods or assets; extending the life cycle of products through repair, modernization, reconstruction or restoration; a product as a service that offers the consumer to use goods through rent with payment upon use [4].

The construction of a circular economy within the framework of the national economy will have its inherent distinctive features in view of the differentiation of the level of economic development, the availability of natural resources and the prevailing country features. At the same time, the insufficient development of the institutional environment, limited access to finance, technologies, scientific data on the properties of materials, the life cycle of goods and production cycles, low level of awareness and technological skills among economic entities act as a deterrent to the introduction of a closed economy model.

The article is based on the research results, which was conducted in the framework of project MK-2283.2022.4 with the support of the Grant Council of the President of the Russian Federation.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Samonova Ch. V. The implementation features of the digital transformation in the industrial sector of the economy: factors, conditions, support measures // Online scientific journal «Management in economic and social systems». 2021.no. 4 (10). URL: <http://www.journal-mes.ru>

2. Haas W., Krausmann F., Wiedenhofer D., & Heinz M. How Circular is the Global Economy? An Assessment of Material Flows, Waste Production, and Recycling in the European Union and the World in 2005. Journal of Industrial Ecology. 19, 765–777, 2015

3. Безотходность как мышление. <https://www.kommersant.ru/doc/4731017> (дата обращения 20.04.2022).

4. Батова, Н., Сачек, П., Точицкая, И. (2018) На пути к зеленому росту: окно возможностей циркулярной экономики / BEROC Green Economy Policy Paper Series, PP GE no.1

УДК 33.336.146

Симонова Е.А.

*Научный руководитель: Ляхова Н.И. доц. эконом. наук, проф.
Старооскольский филиал «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Старый Оскол, Россия*

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА И НАЛОГОВ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Актуальным вопросом на государственном и местном уровнях власти является развитие бюджета муниципальных органов. Самостоятельность и сбалансированность местного бюджета является главным условием продуктивной работы местного самоуправления. В основе этой работы лежит необходимость нахождения соответствия суммарных доходов и расходов бюджета. Налоги, особенно земельный налог, в наибольшей степени способствуют увеличению доходов местного бюджета.

Органы местного самоуправления на основании Бюджетного кодекса РФ вправе самостоятельно регулировать и устанавливать размеры налогов и сборов, которые будут поступать в местный бюджет. Данный принцип работы предоставляет органам местного самоуправления определенную самостоятельность и независимость.

Основные формы платы за землю в Российской Федерации: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.

Земельный налог распространяется на все земельные участки или части земельных участков, которые переданы в собственность физическим лицам или организациям.

Таблица 1 – Ставки земельного налога в Старооскольском городском округе

Ставка налога, % от кадастровой стоимости участка	
в отношении земельных участков, приобретенных (предоставленных) для жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства)	0,05
в отношении земельных участков, занятых гаражами для долговременного хранения индивидуального автотранспорта	0,2
в отношении земельных участков: - отнесенных к землям сельскохозяйственного назначения или к землям в составе зон сельскохозяйственного использования в населенных пунктах и используемых для сельскохозяйственного производства; - занятых жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса или приобретенных (предоставленных) для индивидуального жилищного строительства; - не используемых в предпринимательской деятельности, приобретенных (предоставленных) для ведения личного подсобного хозяйства, садоводства или огородничества; - ограниченных в обороте в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставленных для обеспечения обороны, безопасности и таможенных нужд	0,3
- в отношении земель, занятых для обслуживания площадок аэропорта, организациям воздушного транспорта; - в отношении земельного участка, принадлежащего религиозной организации, для строительства зданий, строений и сооружений религиозного, духовно-образовательного и благотворительного назначения	0
в отношении прочих земельных участков	1,5

Земельное налогообложение имеет особое значение не только в системе местного самоуправления, но и в налоговой системе Российской Федерации в целом. Земельный налог является важным источником дохода в местном бюджете.

Уровень жизни населения во многом зависит от стабильного и достаточного по объёму уровня доходов местного бюджета, позволяющего решать важнейшие вопросы органам местного самоуправления. Значительную часть местного бюджета составляют налоги, преимущественно земельный налог, который всегда в 100% объёме поступает в местный бюджет.

Земельный налог регулируется Налоговым кодексом РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований. Так, на территории Белгородской области, действует ряд законов, один из них: «Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Белгородской области и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Белгородской области» [1].

В данной работе исследуется доля и роль имущественных налогов и неналоговых доходов, связанных с объектами недвижимости в местном бюджете на примере бюджета Старооскольского городского округа (СГО). Ставки налога в СГО представлены в (таблице 1) [2].

Доходы бюджета городского округа образуются за счет налоговых и неналоговых доходов, а также за счет безвозмездных поступлений. Общий объем доходов бюджета СГО представлен в (таблице 2).

Таблица 2 – Бюджет Старооскольского городского округа с 2018 по 2020 года

Показатель	2018 год, руб.	2019 год, руб.	2020 год, руб.
Доходы всего	7 446 249,0	9 894 358,0	9 017 315,8
Налоговые доходы	2 380 843,0	2 501 695,0	2 700 850,0
- налог на доходы физических лиц	711 551,0	747 988,0	812 278,0
- налог на имущество	212 927,0	174 605,0	215 293,0
- земельный налог	1 171 381,0	1 318 366,0	1 420 414,0
- государственная пошлина	77 335,0	50 567,0	32 359,0
Неналоговые доходы	630 835,0	638 147,0	556 301,0
- доходы, получаемые в виде арендной платы за земельные участки	328 078,0	347 000,0	347 000,0
- доходы от сдачи в аренду имущества	43 705,0	38 000,0	37 000,0
Безвозмездные поступления – всего	4 434 571,0	6 754 516,0	5 760 164,8
Расходы - всего	7 521 466,0	10 195 596,6	9 342 860,8
Дефицит (-)/профицит (+)	- 75 217,0	- 301 238,6	- 325 545,0

Основные налоговые поступления обеспечены за счет земельного налога, доля которого в общем объеме налоговых и неналоговых доходов составит 43,6 %, налога на доходы физических лиц – 24,9 %, налога на имущество физических лиц – 6,6 % и единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности – 5,0 %.

На (рисунке 1) отобразена динамика земельного налога и налога на имущество за 3 года.

Прослеживается стабильный рост земельного налога. С 2018 по 2019 г. земельный налог вырос примерно на 12%. С 2019 по 2020 г. вырос примерно на 7,5%. Налог на имущество физических лиц, напротив, с 2018 по 2019 демонстрирует падение примерно на 18%, а с 2019 по 2020 резкий рост на 23%.

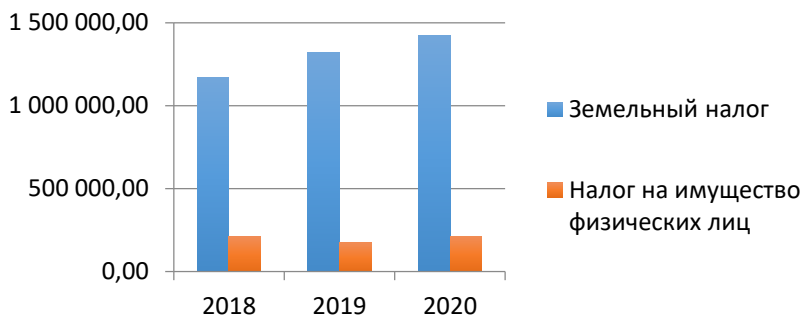


Рис. 1 Динамика земельного налога и налога на имущество физических лиц

Неналоговые доходы в основном обеспечены доходами от аренды и продажи муниципального имущества и земельных участков (13,3 %), прочими неналоговыми доходами (1,8 %).

На (рисунке 2) показана динамика неналоговых доходов, а именно дохода от аренды имущества и продажи земельных участков.

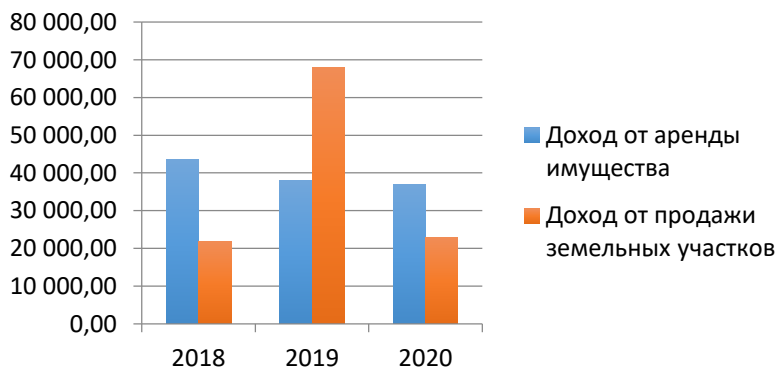


Рис. 2 Динамика неналоговых доходов

За 3 года прослеживается стабильное падение доходов от сдачи имущества в аренду. С 2018 по 2019 г. падение составляет примерно

13%, а с 2019 по 2020 г. – 2,5 %. Доход от продажи земельных участков нестабилен. С 2018 по 2019 г. наблюдался резкий рост примерно на 213%. С 2019 по 2020 г. наблюдалось падение на 66% относительно предыдущего периода.

Расходы бюджета включают в себя дорожное хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, образование, культура и кинематография, здравоохранение, социальная политика, физическая культура и спорт и прочее. Приоритетными остаются расходы на социальную сферу [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что доходная часть местного бюджета напрямую зависит от наличия и использования недвижимости, то есть налоговых и неналоговых доходов местного бюджета, связанных с землей и другой недвижимостью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Белгородской области и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Белгородской области. URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 07.04.2022) – Текст : электронный.

2. Постановление Администрации Старооскольского городского

о
к
р
у

3. Налоги и сборы, зачисляемые в бюджет Белгородской области и бюджеты муниципальных образований, расположенных на территории Белгородской области. URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения 07.04.2022) – Текст : электронный.

Б
е
л
г
о
р
о
д
с
к
о
й

УДК 343.535

Скалева М.А.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МОРАТОРИЙ НА БАНКРОТСТВО В 2022 ГОДУ

В целях обеспечения стабильности экономики и поддержки бизнеса на территории России был введен мораторий на банкротство

б
л
а
с
т
и

для граждан и предприятий. Он будет способствовать значительному сокращению числа новых решений судов о признании компаний несостоятельными, также должники и кредиторы смогут договориться о реструктуризациях, оценить влияние экономической ситуации на бизнес, определиться с необходимостью банкротства.

Мораторий начал действовать с 1 апреля 2022 года и продлится в шестимесячный срок, вплоть до 1 октября 2022 года [2]. Он распространяется на юридических лиц и граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей. Исключения составляют должники-застройщики, если многоквартирные дома или иные объекты недвижимости уже внесены в единый реестр проблемных объектов.

Федеральная налоговая служба (ФНС) объявила о временной приостановке с 9 марта 2022 года инициирования банкротства должников [2]. Решение принято для снижения угроз банкротства в связи с антироссийскими санкциями ряда стран. Приоритетом в работе налоговых органов станет содействие реструктуризации задолженности, то есть рассрочки и мировых соглашений.

Право вводить мораторий на возбуждение дел о несостоятельности (банкротстве) по требованию кредиторов Правительство РФ получило весной 2020 года в рамках борьбы с негативными последствиями пандемии COVID-19. В Закон о банкротстве были внесены изменения – введена статья 9.1 «Мораторий на возбуждение дел о банкротстве» [1]. Теперь Закон о банкротстве позволяет Правительству страны принимать такое решение при чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, существенном изменении курса рубля и подобных обстоятельствах. Правительство также определяет круг лиц, на которые распространяется мораторий.

Во время действия моратория кредиторы не вправе инициировать банкротство должников, но последние не ограничены в возможности инициировать дело о собственной несостоятельности либо отказаться от моратория.

В сфере бизнеса не всегда можно быть предусмотрительным и просчитать все риски на несколько лет вперед. Зачастую уже на стадии банкротства проводится анализ на предмет наличия кризисных состояний. Однако заранее проведенный предбанкротный анализ может помочь избежать худшего финала.

Важно регулярно, например, 1-2 раза в год, проводить анализ на предмет состояний, свидетельствующих о приближении банкротства. Поэтому, при обнаружении, следует разработать соответствующий экономически обоснованный план восстановления финансового

состояния компании. Конечно же важно не только задокументировать его в печатном виде, но и следовать.

Если же план не поможет обойти банкротство, то у топ-менеджеров и собственников будут основания для непривлечения к субсидиарной ответственности. Стоит отметить, что если предприятие до моратория уже имела все основания для подачи заявления о банкротстве, то топ-менеджер и собственник привлекаются к субсидиарной ответственности, если не будет доказано иное.

По Единому Федеральному реестру сведений о банкротстве, можно выявить, что за первый квартал 2022 года [3]:

1) количество корпоративных банкротств в РФ составило 2544, это на 6,4% больше чем за аналогичный период 2021 года;

2) число введенных судами процедур наблюдения в январе-марте снизилось на 4,9%, до 1824 к соответствующему периоду 2021 года;

3) кредиторы опубликовали 7120 сообщений о намерении обратиться в суд с заявлениями о банкротстве, что на 8,9% меньше, чем за тот же период предыдущего года.

Значительно выросла доля случаев, когда инициатором введения процедуры банкротства выступает ФНС. Если в 1 квартале 2021 года была заявителем в 14,4% дел, то 2022 в 23,3%. Соответственно, снизилась доля конкурсных кредиторов с 76,5% до 68,9%. Должники в 1 квартале 2022 выступали инициаторами собственного банкротства в 7,3% дел (было 8,5%), работники – в 0,6% дел (было 0,5%) [3].

Дела о банкротстве, возбужденные еще в период 2021 года, по которым были введены процедуры наблюдения, только сейчас переходят в конкурсное производство. Но даже благодаря такой отсрочки, сейчас количество корпоративных банкротств не достигает показателей первого квартала «доковидного» 2019 года. По сравнению с январем-мартом 2019 года количество корпоративных банкротств в первом квартале 2022 года на 13,4% меньше [3].

Предоставить возможность на обжалование – это фактически восстановить срок на подачу апелляционной жалобы. Включение требований кредиторов в реестр происходит, как правило, в процедуре наблюдения, а привлечение к субсидиарной ответственности разрешается судом глубоко в конкурсном производстве. Фактически все сроки к этому моменту уже пропущены.

Поэтому необходимо соблюдение 10-дневного срока с момента принятия к производству заявления о привлечении к субсидиарной ответственности. Сроки должны исчисляться с даты фактической осведомленности лица о нарушении его права судебным актом. Такой

подход, по оценке экспертов, призван не допустить произвольного восстановления процессуальных сроков.

Сегодня суды удовлетворяют 46% претензий кредиторов к КДЛ [2]. Это объясняется тем, что среди компаний-банкротов много пустышек, у которых практически нет никакого имущества. Поэтому кредиторы и обращаются с исками к топ-менеджменту.

В ближайшем будущем возможен скачок роста банкротств. И в это непростое время бизнесу важно следовать нескольким простым правилам [5]:

1. Проводить оценку активов;
2. Составлять бизнес-план о том, как компания планирует замещать поставщиков;
3. Выстраивать новую логистику;
4. Привлекать средства;
5. Обязательно сохранять документы, которые могут потребоваться, к примеру, через 5 лет.

Если банкротство в итоге наступило, то готовить собственное заключение об его причинах.

Банкротные механизмы – первый шаг к национализации. В этом случае за изъятое имущество государство обязано расплатиться с владельцем активов. Однако, законопроект предлагает пустить деньги на погашение кредиторской задолженности.

Законопроект предусматривает сокращенную процедуру [4]:

1. Арбитражный суд Москвы (единственный уполномочен заниматься этой категорией дел) в течение 1 дня должен принять заявление о введении внешнего управления;
2. В течение 7 дней назначает временную администрацию;
3. В течение от 3 до 6 месяцев проводится проверка инвентаризации, составляются списки кредиторов

В этом законопроекте используются две процедуры банкротной практики, их цели кардинально разные и направлены на [6]:

- 1) внешнее управление для оздоровления предприятий;
- 2) замещение активов, то есть прекращение деятельности иностранной компании и создание нового предприятия на основе его активов.

С первого взгляда может показаться, что у новорожденной компании открывается широкое окно возможностей. К примеру, можно взять раскрученный бренд, принадлежащий иностранной фирме, ушедшей из России, и использовать его. Однако такую продукцию можно реализовывать только в РФ. При этом подобная практика может

породить иски в иностранных юрисдикциях компаниями-правообладателями, которые покинули российский рынок.

Геополитическая повестка регулярно бросает отечественной экономике новые вызовы. План по спасению экономики использует банкротные механизмы, его аналогов нет в мировой экономике. Что позволяет с уверенностью сказать, что предпринимаемые государством меры способны в большей мере стабилизировать экономику и бизнес за несколько лет. Это является краткосрочным планом для такого обширного круга проблем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 30.12.2021, с изм. от 03.02.2022) «О несостоятельности (банкротстве)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/epJCZ> (дата посещения 04.04.2022)

2. Банкротство – 2022: должник, помоги себе сам [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/epHqJ> (дата посещения 02.04.2022)

3. Количество корпоративных банкротств в РФ в 1 квартале 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finmarket.ru/news/5695518> (дата посещения 06.04.2022)

4. Мораторий на банкротство начал действовать с 1 апреля 2022 года [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/epНоу> (дата посещения 10.04.2022)

5. Ткаченко Ю.А. Внутренний контроль в управлении экономическим субъектом / Ю.А. Ткаченко, М.В. Шевченко // Вестник Белгородского государственного университета им. В.Г. Шухова. 2015. №3. С. 150-152.

6. Слабинская И.А. Управление контрольными функциями экономического субъекта на основе учетно-аналитического обеспечения / И.А. Слабинская, Ю.А. Ткаченко // Вестник Белгородского государственного кооперации, экономики и права. 2020. №6 (85). С. 48-55.

Скалева М.А.

*Научный руководитель: Тупикин П.Н., канд. экон.наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

КЛЮЧЕВЫЕ САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ В ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЕ И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ СИТУАЦИИ

С начала украинских событий западные страны приняли несколько пакетов санкций в отношении Российской Федерации. Ограничения ввела и российская сторона. Рассмотрим ключевые изменения, которые уже затронули бизнес и граждан.

Важной частью стали ограничения для российских банков. Самые жесткие запреты наложили на ВТБ, «Открытие», Совкомбанк, Промсвязьбанк и Новикомбанк [5]. Их счета и активы заморожены во всех странах, которые присоединились к санкциям. В их число вошли США, Великобритания, Япония, Канада и страны ЕС. Фактически эти банки изолировали от проведения расчетов в пяти основных мировых валютах – долларах США, евро, британских фунтах, японских иенах и швейцарских франках.

Газпромбанк, Россельхозбанк, Альфа–Банк и Московский кредитный банк теперь не могут привлекать капитал на западных рынках. Им также нельзя размещать новые акции, отрезан доступ к рынку капитала и любым видам финансовых услуг за рубежом. Запрещены предоставление технической помощи или торговля продукцией и технологиями военного или двойного назначения, а также технологиями и оборудованием для добычи нефти на шельфе и в полярных широтах странами Евросоюза, Австралией, Японией и США.

Ограничения коснулись также и клиентов банков. Карты платежных систем Visa и MasterCard перестали работать в приложениях для оплаты с телефона Apple Pay и Google Pay. Они смогут работать только на территории РФ, а иностранные карты будет невозможно использовать в России [5]. Сами банки временно не смогут выпускать новые карты международных платежных систем – доступен только «Мир». Для оплаты покупок и снятия наличных за границей можно воспользоваться альтернативными платежными системами, например, UnionPay. Такие карты уже разрабатывают «Тинькофф», Сбербанк и Альфа-Банк. Сейчас карту с такой системой можно выпустить у Россельхозбанка, Газпромбанка, банков «Восточный», «Солидарность»

и «Санкт-Петербург», Промсвязьбанка, Почта-банка, «Зенита», ВБРР и Промсоцбанка [3].

ЦБ РФ запретил россиянам делать валютные переводы на свои счета в зарубежных банках и проводить валютные операции, связанные с предоставлением резидентам в пользу нерезидентов иностранной валюты по договорам займа. То есть было запрещено возвращать долги иностранным кредиторам.

Евросоюз тем временем ограничил максимальные суммы, которые могут находиться на вкладах резидентов России до 100 тыс. евро. Великобритания также ограничила вклады – до 50 тыс. фунтов.

ЕС расширил пакет санкций и ввел ограничения на использование евро наличными. Банкноты евро нельзя ввозить в Россию. ЕС запрещает продавать, поставлять, передавать или экспортировать банкноты евро в Россию или любому физическому, или юридическому лицу, в том числе правительству и Центральному банку. Исключение составляют туристы, приезжающие в Россию.

Самая крупная кредитная организация – Сбербанк также попала под пакет санкций, который с каждым днем лишь увеличиваются. Так Западные страны пытаются вытеснить Россию с мировой арены и ограничить ее внутреннюю платежеспособность, то есть «подорвать» экономику страны.

Однако существует выход из данной ситуации. Учитывая то, что ЦБ ввел запрет на переводы нерезидентам из 43 стран денежных средств из РФ за рубеж, введенные санкции и ограничения не затронули переводы между резидентами РФ в рублевом эквиваленте.

Также стоит учесть частичное отключение от межбанковской системы SWIFT. Под это ограничения попали банки: ВТБ, «Россия», «Открытие», Новикомбанк, Промсвязьбанк, Совкомбанк и ВЭБ.РФ. Позже и Южная Корея поддержала это решение [5]. Учитывая это, теперь через эти банки невозможно сделать переводы за рубеж. При этом операции клиентов внутри России обрабатываются посредством платежной системы Банка России, НСПК и СПФС. На территории РФ клиенты смогут использовать карты этих банков.

Международные резервы ЦБ составляют 643,2 млрд. долл. Резервы состоят из монетарного золота, специальных прав заимствования (СДР), резервной позиции в МВФ и средств в иностранной валюте (прочие резервные активы). В сложившихся условиях эти резервы не получится использовать для сдерживания курса рубля. Единственным ликвидным активом ЦБ сейчас являются юани и золото. Но продать их будет сложно, потому что Евросоюз запретил своим физическим и юридическим лицам любые операции с ЦБ РФ.

Санкции не обошли и повышение Центробанком ключевой ставки до 20%, это рекордное значение за последние 8 лет. На сегодняшний день она снизилась до 17% и сохраниться на данном уровне для целей поддержки финансовой и ценовой стабильности и защитить сбережения граждан от обесценения, а также компенсировать возросшие девальвационные и инфляционные риски.

Конечно это уже привело к увеличению ставок кредитов более чем в 2 раза. Кто не успел оформить кредит до 31 марта, сможет взять его уже только по новым ставкам, которые могут стать неподъемными для населения. Так ипотека, которая в начале марта была под 9,8% теперь будет от 11,75% годовых [3]. Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в наиболее пострадавших сферах бизнеса будут, как и во время пандемии, введены на законодательном уровне право на кредитные каникулы, а также мораторий на банкротство.

Поэтому для поддержки бизнеса предусмотрены дополнительные льготы. Так как платежная система разрабатывается ИТ-компаниями они занимают важную роль в дальнейшей ее электронной поддержке. Их могут получить организации, которые занимаются высокотехнологичными разработками, аграрная отрасль и некоторые другие. Для всех ИТ-компаний планируются ввести [4]:

- ежегодные гранты на перспективные разработки отечественных ИТ-технологий;
- льготные кредиты по ставке не выше 3% на обеспечение текущей деятельности и реализацию новых проектов – при условии несокращения работников и индексации их уровня оплаты труда;
- ставка по налогу на прибыль в размере 0% до 31 декабря 2024 года;
- освобождение от налогового, валютного и других видов контроля на срок до 3 лет.

Данные меры поддержки бизнесов помогут справиться с образовавшимися проблемами в ИТ сфере, с недостаточностью кадров или же их сокращением, с проблемами агрария и не менее значительной транспортной сферой. Каждая из них важна и в значительной мере влияет на экономику страну в целом и на отдельные составляющие.

Глазьев С.В. считает, что санкции не фатальны, экономику в принципе убить невозможно и сейчас все зависит от реакции денежных властей. Важно отметить его слова «Сейчас необходимо срочно легализовать использование цифровых валют для, по меньшей мере, стейблкоинов в целях проведения трансграничных расчетов» [2].

США и Евросоюз в конце февраля ввели санкции в отношении российского госдолга и международных резервов ЦБ. В текущем году Россия должна погасить долговые обязательства на сумму 2,66\$ млрд, включая 2,53\$ млрд по государственным ценным бумагам, номинированным в иностранной валюте, и 132\$ млн по кредитам иностранных правительств, международных финансовых организаций и иностранных юридических лиц [3]. Для решения сложившейся проблемы, которую перед РФ поставили санкции со стороны Запада, президент подписал указ, позволяющий возвращать долги России, ее регионов и муниципальных образований, а также резидентов РФ в рублях. То есть, в адрес кредиторов из стран, которые ввели санкции в отношении России, выплаты должны идти только в рублях на специальные счета в банках, в адрес остальных – в рублях или (при наличии специального разрешения) в валюте долга.

Также рассматривается решение продавать экспортные товары за рубль, что в итоге приведет к его укреплению. Будет правильным там, где выгодно России, расширить список экспортируемых за рубли товаров: удобрения, зерно, масло, нефть, уголь, металлы, лес и тому подобное [3]. Именно расчеты в рублях – гарантия, что за проданный товар к РФ придет выручка, которую она сможем использовать для решения своих задач.

Переосмысление финансовой системы инициировали и страны БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР), обладающие большим потенциалом. Один из представителей выступил с предложением о создании собственной платежной системы [3]. Новая система не будет использоваться против стран так, как сейчас США поступают с долларом. Важно, чтобы международная валюта оставалась стабильной единицей, независимой от геополитических кризисов.

Принимаемые меры никак не нарушают договоренностей с США, поэтому Россия имеет полное право выстраивать удобную для нее платежную систему, как внутреннюю, так и внешнюю, чтобы уйти от западных санкций. В будущем есть все возможности создать внутреннюю межбанковскую систему стран БРИКС, а также сделать рубль резервной валютой, которую будет выпускать Россия. Или же создать общую для всех стран высокоразвитых стран, чтобы она не влияла на их внутренние платежные системы и была устойчивой.

Подводя итоги, важно отметить, что Россия под влиянием Западных санкций переживает начало фазы масштабной структурной перестройки. В сложившейся ситуации РФ должна стремиться к независимости своей платежной системы, а санкции лишь подводят на такой решительный шаг.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бережная Е. В. Управление банковскими рисками: Учебник / Е.В. Бережная, С.В. Зенченко, М.В. Сероштан, О.В. Бережная. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 180 с.
2. Глазьев призвал Россию легализовать цифровые валюты для обхода санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/gG5Br>
3. Курс на валюты: как экспорт товаров за рубли отразится на экономике России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.m24.ru/articles/ehkonomika/30032022/446009>
4. Новые льготы для бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/euXKh> (дата обращения 11.04.2022)
5. Тяжелый удар: гайд по ключевым санкциям против России [Электронный ресурс]. URL: https://www.dp.ru/a/2022/03/14/Dejstvie_i_protivodejstvie

УДК 332

Смолькин А.С., Вершинина В.С., Дроник Д.В.

Научный руководитель: Пупенцова С.В, канд. экон. наук, доц.

*Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
г. Санкт-Петербург, Россия*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ НЕДВИЖИМОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА

С непрерывным развитием социальной экономики и урбанизации растет спрос на жилую недвижимость, поэтому индустрия данного рынка быстро развивается. Поскольку ограниченное предложение жилой недвижимости не может удовлетворить слишком большой спрос, образуя противоречие между избыточным спросом и дефицитом предложения, цена на рынке недвижимости также постепенно увеличивается. Бурное развитие рынка недвижимости также приводит к возникновению некоторых явлений. Этот процесс затрагивает все аспекты общественного развития и оказывает существенное влияние на жизнь членов общества [2].

С точки зрения государственной экономики жилой недвижимости имеет атрибут общественного блага, и люди не понимают этого

атрибута в сочетании с некоторыми нарушениями на рынке, что не способствует развитию индустрии недвижимости.

Жилая недвижимость необходима для удовлетворения основных жизненных потребностей человека. Развитие отрасли недвижимости проходит хорошо и выходит за рамки развития отрасли недвижимости с российской спецификой. Сегодня индустрия недвижимости стала относительно тяжелой частью экономического развития, влияя на Россию с точки зрения финансов, инвестиций и других аспектов [6].

Развитие индустрии недвижимости не только сыграло огромную роль в содействии росту валового национального продукта, способствовало процессу урбанизации и общему развитию всех слоев общества, но и улучшило жизнь людей. Однако быстрое развитие отрасли недвижимости также приводит к некоторым проблемам и недостаткам, которые оказывают определенное негативное влияние на здоровое и стабильное развитие отрасли [7].

Необходимо обратить внимание на наличие этих проблем, принять меры по их скорейшему решению, способствовать качественному развитию сферы недвижимости.

С быстрым продвижением урбанизации и быстрым развитием индустрии недвижимости спрос на жилье увеличивается, и жилье постепенно становится незаменимой необходимостью в повседневной жизни людей. С точки зрения народного хозяйства жильё представляет собой предмет повседневной необходимости, являющийся собственностью общественного блага. Общественные блага обладают неконкурентными характеристиками, предельные издержки предоставления товаров и услуг для данного уровня производства равны нулю, и никто не может исключить потребление общественных благ [1].

Общественные блага можно разделить на чистые общественные блага и квазиобщественные блага. Чистые общественные блага относятся к потреблению этого товара каждым и не приведут к уменьшению потребления этого продукта, являются неконкурентными, неисключительными и не могут быть разделены, в то время как квазиобщественные блага имеют ограниченную неконкурентность или ограниченную неисключительность, и их природа также находится между «общественным» и «частным».

Жилая недвижимость является особым общественным благом, и по сравнению с другими общественными благами, хотя жилье не является абсолютно исключительным и не проявляет очевидных внешних характеристик при распределении ресурсов, оно является основной жизненной необходимостью [4].

В настоящее время все больше и больше людей рассматривают жилую недвижимость как объект инвестиций, игнорируя свойства недвижимости как общественного блага. В связи с быстрым развитием индустрии недвижимости в России механизм работы этого рынка нуждается в дальнейшем совершенствовании [5]. Отметим, что в России 85% жилищного фонда находится собственности и только 7–8% арендуется. В то же время в Германии доля арендного жилья в жилищном фонде превышает 50%, в США и Великобритании – 35%, а в крупных городах – еще выше, например, в Нью-Йорке – 70%, в Берлине, по различным оценкам, – до 85%.

Типы городского жилья в России в основном состоят из коммерческой и некоммерческой жилой недвижимости.

Некоммерческое жилье — это объекты, предназначенные для социальной льготной аренды. Это дома, в которые непосредственно инвестирует государство или которым предоставлены определенные льготы и субсидии, используемые для предоставления арендного жилья для групп с низким и средним доходом, чтобы обеспечить базовую безопасность жизни для этого населения.

Коммерческая жилая недвижимость — это объекты, которые предназначены для ведения рентного бизнеса, в данную категорию можно отнести апартаменты [3].

Инвестиционная привлекательность объектов жилой недвижимости приводит к росту популярности бума инвестиций и росту цен на жилье.

Развитие сферы недвижимости тесно связано с землеустройством. При реализации проектов жилищного строительства необходимо использовать много земли, и эффективное использование земли также должно опираться на развитие недвижимости. [6]

Согласно стратегическим ориентирам развития рынка недвижимости а 2025 г. ожидается рост обеспеченности жильем до 30 кв.м, рост объемов строительства минимум в 1,5 раза, развитие цивилизованного рынка аренды, с долей не менее 50%, развитие комфортной городской среды и инфраструктуры.

Индустрия недвижимости играет очень важную роль в развитии социальной экономики. Разумная структура предложения на рынке недвижимости должна соответствовать скорости предложения, очередности строительства и процессу урбанизации населения.

При разумной структуре предложения на рынке недвижимости застройщики должны оптимизировать структуру жилого продукта и структуру квартир для удовлетворения различных потребностей людей в жилье. Кроме того, застройщики должны также увеличить количество

инноваций в жилых продуктах, от предоставления только жилой площади до обеспечения высокого качества жизни, а также содействовать интеграции жилья и здравоохранения, туризма и отдыха, коммунальных услуг и т.д.

В России принимаются эффективные меры по макроконтролю над отраслью недвижимости, чтобы способствовать рациональности цен на жилье и здоровому и стабильному развитию отрасли недвижимости. На нынешнем этапе Россия активно продвигает предоставление доступного жилья, реконструкцию городов и модернизацию существующего жилья, а также реконструкцию старых городских жилых районов.

Также принимаются определенные меры по сдерживанию всплеска «спекуляций недвижимостью», в полной мере реализовывается долгосрочный механизм управления и контроля для стабилизации цен на землю и жилье.

Как целостная отраслевая система, индустрия недвижимости должна улучшить правовую базу соответствующих правил управления недвижимостью, создать систематизированную, полную форму и научную систему законов и правил, а также усилить координацию законодательства о недвижимости с другими правовыми положениями [1].

Создание диверсифицированной финансовой системы недвижимости необходимо для содействия здоровому развитию рынка недвижимости, чтобы инвесторы на рынке недвижимости могли входить и выходить упорядоченным и контролируемым образом, а также строго контролировать качество инвестиций.

Например, могут быть созданы инвестиционные фонды недвижимости, которые могут сократить количество инвесторов с незадействованными средствами и эффективно контролировать систему спекуляций [6].

Развитие отрасли недвижимости имеет большое значение для содействия социальной экономики России, поэтому необходимо постоянно проводить мониторинг рынка, контроль цен и опрос граждан с целью поддержания комфортной среды всего населения страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорян Д. К., Зейдьяев А.У., Айрапетян Д. А. Анализ особенностей современного процесса элитообразования // Философия права. 2020. №1 (92). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz->

osobnostey-sovremennogo-protssessa-elitobrazovaniya (дата обращения: 22.04.2022).

2. Данилов Ю. А. Стратегическое планирование финансового развития: как учесть мировой опыт в российской практике // Государственная служба. 2019. №1 (117). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskoe-planirovanie-finansovogo-razvitiya-kak-uchest-mirovoy-opyt-v-rossiyskoj-praktike> (дата обращения: 20.04.2022).

3. Киреева Н.А., Пупенцова С.В. Оценка инвестиционной привлекательности объекта недвижимости с использованием квалиметрического моделирования // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2012. № 4 (151). С. 163-167.

4. Ласкин М.Б., Пупенцова С.В. Логарифмически нормальное распределение цен на объекты недвижимости // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2014. № 5 (152). С. 52-59.

5. Озеров Е.С., Пупенцова С.В. Моделирование процесса ценообразования в сделках с коммерческой недвижимостью // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 12 (171). С. 29-37.

6. Поляков Д.К., Пупенцова С.В., Некрасова Т.П. Мировой и отечественный опыт редевелопмента территорий // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2018. № 4 (34). С. 67-75.

7. Пупенцова С.В., Русанов С.В. Исследование вариантов развития застроенных территорий в Санкт-Петербурге // Экономика строительства. 2018. № 4 (52). С. 34-46.

УДК 339.13

Соколова А.А.

Научный руководитель: Толкачева С.В., канд. экон. наук, доц.
*«Московский государственный университет пищевых производств»,
г. Москва, Россия*

АНАЛИЗ РЫНКА МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Продовольственный рынок является крупнейшим и главным сектором российской экономики. Его состояние и эффективность работы оказывают воздействие на экономическую безопасность и уровень жизни населения страны. Продовольственные товары, которых

в России недостаточное количество, она должна импортировать из-за границы, что делает экономику РФ, зависимой от мирового рынка продовольствия. Стратегически важные товары продовольствия в нашей стране, на сегодняшний день, являются зерно, сахар и масло.

Растительные масла - необходимая составная часть сбалансированного рациона питания человека. На их долю приходится значительная часть энергетической ценности пищи. Вместе с ними организм получает ряд физиологически важных веществ: фосфатиды, незаменимые полиненасыщенные жирные кислоты, витамины, стерины. Потребление растительных жиров крайне важно для человеческого организма.

Именно этим обусловлена структура отношений товар-рынок. Как любой необходимый продукт, растительное масло всегда будет пользоваться спросом. Поэтому крайне важно рассмотреть различные стороны и характеристики растительных масел и рынка современной торговли этими маслами.

На основе доступных статистических данных сделан обзор и сравнительный анализ импорта России растительным маслом в 2018-2021гг (таблица 1, рисунок 1).

Таблица 1 – Импорт России растительного масла в 2018-2021гг.

Год	тыс. тонн	млн. долл. США
2018	25.7	16.8
2019	2.5	1.9
2020	1.3	1.5
2021	1.4	1.6

Импорт России по итогам 2021 г. побил рекорд 2014 г. В 2015 г. российский импорт снизился в 1,5 раза на фоне введения западных санкций и ответных мер России, в том числе связанных с государственной политикой импортозамещения. Покупка продукции у зарубежных покупателей была сведена к минимальным показателям за всю историю новой России. Однако с 2017 г. импорт начал расти, в том числе это было вызвано ростом цен.

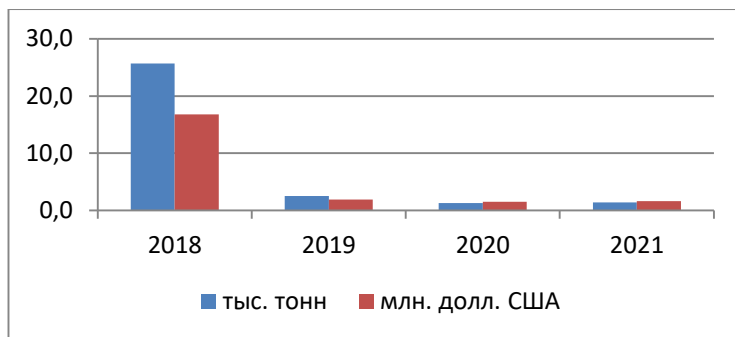


Рис.1 Импорт растительного масла в РФ в 2018-2021 гг.

Серьёзный рост российского импорта по итогам прошлого года обусловлен низкой базой кризисного 2020 г., а также высокой инфляцией, зафиксированной в 2021 г. В 2020 г. объёмы покупок из-за рубежа упали, на что повлияла пандемия коронавируса. По всему миру были введены ограничительные меры, ударившие по деловой и производственной активности всех стран.

Импорт подсолнечного масла в Россию в 2021 г. составил чуть более 1,0 тыс. тонн и вырос за год на 7%. Экспорт масла из России в 2021 г. составил более 2 000 тыс. тонн и снизился за год на 25%. Экспортные поставки играют существенную роль в формировании объема рынка.

В целом сегодня российский рынок подсолнечного масла — это практически рынок продукции российского выпуска. Доля импорта минимальна и не оказывает существенное влияние на объем и структуру рынка. В свою очередь, рынок производства подсолнечного масла является насыщенным и высококонкурентным.

В России на долю подсолнечника приходится около 62-67% валового сбора масло семян. Ретроспектива периода 2013-2021 гг. показывает, что данная структура практически не меняется.

За последнее время масложировая продукция стала одной из наиболее быстрорастущей статьи российского агроэкспорта. Доступные статистические данные свидетельствуют о том, что экспорт России растительного масла с каждым годом растёт (таблица 2, рисунок 2)

Таблица 2 – Экспорт России растительного масла в 2018-2021гг.

Год	тыс. тонн	млн. долл. США
2018	2,109.4	1,606.8
2019	3,091.7	2,202.8
2020	3,665.4	2,812.6
2021	3,110.8	3,987.1

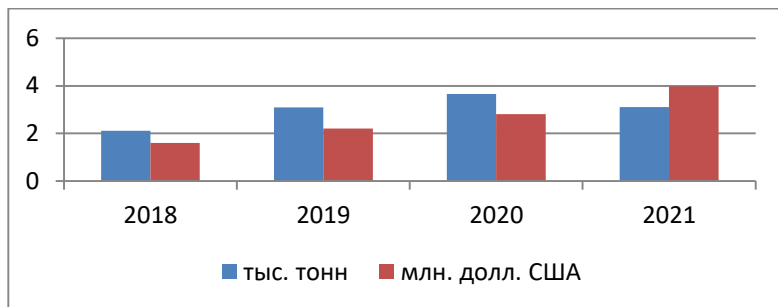


Рис. 2 Экспорт растительного масла в РФ в 2018-2021 гг.

По данным ФТС в 2020 году РФ экспортировала 8,1 млн тонн масложировой продукции, что на 12% больше, чем годом ранее. В стоимостном выражении поставки увеличились на 22%, до \$5 млрд. Драйвером роста стало подсолнечное масло. Его отгрузки составили 3,7 млн тонн (рост 19%) на \$2,8 млрд (рост 28%). Крупнейшим покупателем российской масложировой продукции является Китай, нарастивший импорт в 1,8 раза, до \$1,1 млрд. Более половины этого объема пришлось на подсолнечное масло (\$565 млн, 771 тыс. тонн).

Ситуация, которая произошла в мировой экономике, из-за пандемии COVID-19, обострила слабые и сильные стороны нашего всего промышленного производства. Если рассмотреть экспорт и импорт масла за карантинный период 2019-2020 гг., можно сделать вывод, что товароборот России «жиры и масла» за 2020 составил \$5.29 млрд (из них экспорт - \$3.89 млрд, импорт - \$1.4 млрд), увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на +14.3%. (рисунок 3)

В целом все данные ясно показывают, что за год произошел сильный спад. В 2020 экспорт вырос на 15%, а в 2021 сократился на 13%. Импорт в 2020 году упал на 47,4%, а в 2021 увеличился на 30,9% по весу (до 0,8 тысячи тонн), а по стоимости на 53,7% (до \$1,1 млн). Но к концу года ситуация изменилась, и положение немного улучшилось.

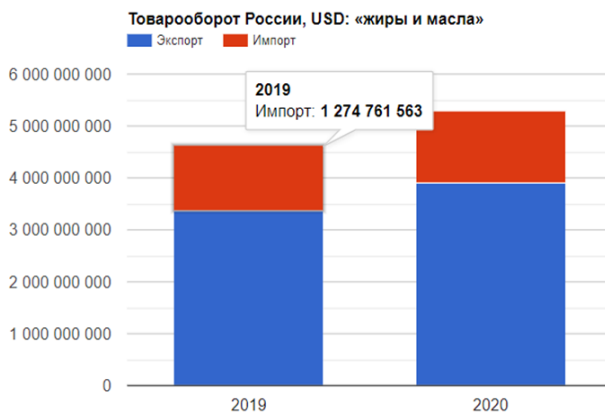


Рис. 3 Товарооборот «жиры и масла» России за 2019-2020 гг.

По сравнению с предыдущим январём объёмы экспорта растительных масел в январе 2022 года сократились на 40% и оцениваются на уровне 238 тыс. тонн (в январе 2021 года – 397 тыс. тонн), что также на 44% ниже значения предыдущего месяца.

Россия производит 3,5 - 4 млн. тонн. растительного масла в год, в основном подсолнечного. Тем самым мы практически полностью закрываем свои потребности в растительном масле. Доля импорта на рынке составляет не более 3%. Экспорт растительного масла, напротив, весьма внушителен и составляет примерно 25 % от объёмов производства.

Таким образом, продовольственная безопасность по растительному маслу в России обеспечена с запасом.

В настоящее время, основной стратегической задачей масложировой отрасли является увеличение производства растительных масел с учетом региональных особенностей и внедрения современных агротехнологий с целью оптимальной загрузки производственных мощностей маслоперерабатывающих заводов. Это позволит в ближайшие пять лет увеличить валовый сбор масличных в России до 24 млн. тонн.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12.05.2009 г. №537. URL:

<http://www.kremlin.ru/acts/bank/29277> (дата обращения: 25 апреля 2022 года).

2. Иванов О.Б, Бухвальд Е.М. Проблема импортозамещения в стратегиях развития российских регионов // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. 2017. № 4. С. 24–41.

3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 26 апреля 2022 года).

4. Товарооборот «жиры и масла». URL: <https://ru-stat.com/analytics/6915> (дата обращения: 26 апреля 2022 года).

5. Продовольственная безопасность, питание и устойчивое ведение сельского хозяйства. URL: <https://sdgs.un.org/ru/topics/food-security-and-nutrition-and-sustainable-agriculture> (дата обращения: 26 апреля 2022 года)

УДК 331.56

Сороколетова Ю.К.

Научный руководитель: Комарова О.А., д-р экон. наук, проф.

Белгородский государственный технологический университет

им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ. МЕРОПРИЯТИЯ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ БЕЗРАБОТИЦЫ

На сегодняшний день экономика РФ находится под постоянным воздействием, как внутренних, так и внешних факторов. Одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики государства выступает поддержка уровня занятости населения. Прежде, чем переходить к анализу факторов, оказывающих воздействие на уровень безработицы, необходимо рассмотреть понятие трудовых ресурсов. Все население страны делится на трудоспособное и нетрудоспособное население (рисунок 1)



Рис. 1. Экономическая классификация населения РФ [4]

Под трудовыми ресурсами принято понимать часть населения, обладающую физическим развитием, умственными способностями и знаниями, позволяющими трудиться. Не бывает ситуации, чтобы все население государства относилось к рабочей силе. Процент экономически активных граждан в среднем составляет 45-62% от общей массы человек [3].

К началу 2022 года российский рынок труда уже восстановился от последствий пандемии коронавируса: в январе уровень безработицы, по данным Росстата, составил 4,4%, что сопоставимо с показателем тех же периодов 2018-2019 годов. Однако введение против РФ экономических санкций рядом западных стран и последовавший за ним уход из страны ряда крупных ретейлеров и фирм с иностранным участием может сократить число доступных населению рабочих мест.

За год пандемии и сопутствующих изоляционных мероприятий 835 тыс. россиян потеряло работу, и это с учетом постоянного падения рождаемости. Такими темпами уровень безработицы может достигнуть критического значения.

Статистика безработицы в России по годам представлена на (рисунке 2).



Рис. 2. Статистика безработицы в России по годам, 1992-2021 гг., % [1]

Для понимания полной картины безработицы как явления в России необходимо проанализировать ее с учетом региональной величины. Среднее значение на начало 2021 года уже было обозначено – 5,8%. (рисунок 3,4)

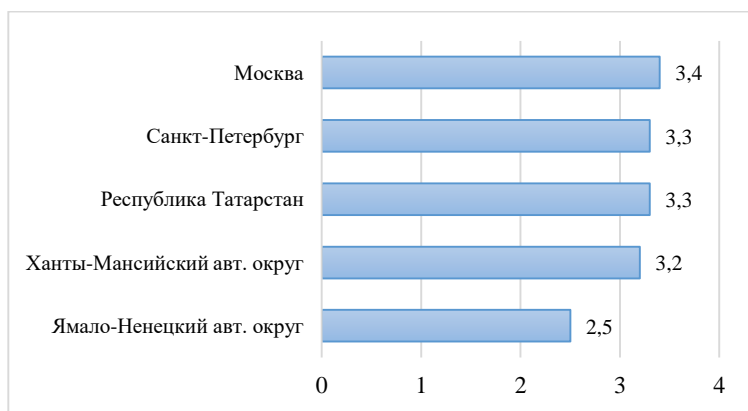


Рис. 3. Регионы с минимальной безработицей, 2021 г., % [1]

Однако, Минэкономразвития прогнозирует рост безработицы до 6,4-6,5% при сценарии долговременного спада экономики и до 7,1-7,8% в случае более быстрой адаптации, при этом массовых сокращений не ожидается.

«При любом сценарии центр прогнозирует изменение структуры занятости. Число рабочих мест сократится в отраслях, более зависимых от импортных компонентов (автопром, производство бытовой техники) и потерявших из-за санкций рынки сбыта (металлургия, производство удобрений, строительство). В других сферах (ИТ, текстильное производство, микроэлектроника) из-за удорожания импортной продукции, ухода с рынка основных игроков, конкуренции или остановки поставок из-за рубежа возникнет рост спроса на отечественную продукцию и необходимость в новых сотрудниках» - отмечает Центр стратегических разработок (ЦСР) РФ [6].

Для того, чтобы стабилизировать рынок труда необходимо тесное содействие между государством, крупными, малыми, средними предприятиями и университетами. Необходимо стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства, которое будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест.

Важным моментом выступает развитие самозанятости. Необходимо создать условия, в которых население может стремиться делать то, что оно хочет самостоятельно. В век Интернета и удаленной работы это не так уж и сложно. Важно только пробудить соответствующее желание снизить налоги, прибыль и прозрачность условий. По некоторым данным от 13 до 23 млн. чел. в России работают на себя, это 18% от трудоспособных граждан [5].

Очень важно, чтобы государство в подобной ситуации занималось переподготовкой кадров. Не всегда нужную специальность преподают в учебных заведениях, потому что они ориентированы только на повседневные потребности. Молодые люди в период роста не совсем понимают, что им нужно от жизни. Если в стране будут созданы центры экспресс-переработки, то сектора экономики, которые сейчас нуждаются в рабочей силе, могут быть принудительно заняты [2,5].

В настоящее время можно сделать вывод, что больше всего последствий экономика РФ получила от вновь введенных санкций, в данном случае можно перенимать опыт Китая, который решил провести стресс-тест экономики на случай введения санкции. Отметим, что санкции в отношении России вводятся с 2014 года, поэтому нельзя исключать того факта, что они будут вводиться и дальше, имея все большее влияние.

Таким образом, можно сделать вывод, что к концу 2022-2023 года можно ожидать повышение уровня безработицы, если не будет достаточного стимулирования разных отраслей, малого и среднего предпринимательства, самозанятых. Несмотря на то, что безработица многими воспринимается исключительно негативно, она имеет и

положительные стороны. Рассмотрим плюсы и минусы этого явления. Можно ожидать, что те, кто выходят на рынок труда будет работать более эффективно, совершенствуя свои навыки, возрастет значимость хороших специалистов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безработица в России: статистика 2021-2022, причины и прогноз [Электронный ресурс] URL: <https://ratenger.com/economics/bezraboticza-v-gossii/> (дата обращения на сайт: 05.05.2022)

2. Бурков И.И., Мамий С.А. Проблема безработицы в современной России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №3-1 (85). С. 35-37.

3. Жуков, Е. А. Анализ факторов, влияющих на уровень безработицы в субъектах Российской Федерации // Молодой ученый. 2016. № 10 (114). С. 697-700.

4. Ляшок В.Ю. Санкции пока не вызвали роста безработицы // Экономическое развитие России. 2022. №4. С.50-52.

5. СМИ: безработица в России к концу 2022 года может подняться до 7% [Электронный ресурс] URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10962409> (дата обращения на сайт: 05.05.2022)

6. ЦСР предупредил о возможном сокращении рабочих мест на 2 млн к концу года [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/economics/29/03/2022/624285a79a794735074e98a4> (дата обращения на сайт: 05.05.2022)

7. Антонова, Е. А. Молодежная безработица: современные тренды и последствия / Е. А. Антонова, И. А. Демененко // NovaInfo.Ru. – 2017. – Т. 3. – № 62. – С. 418-421.

УДК 338.14

Степайкина Ю.В.

*Научный руководитель: Костина О.И., канд. экон. наук, доц.
Калужский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации», г. Калуга, Россия*

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

В работе рассмотрено основное влияние ограничительных мер (санкций) на экономику России, выявлены главные инициаторы по

созданию ограничительных мер, проведен анализ положительных и отрицательных последствий санкций, а также представлены перспективы развития экономики в дальнейшем на фоне вводимых санкций.

Влияние зарубежных ограничительных мер (санкций) на экономику невозможно недооценить, так как влияние санкций распространилось на всю Россию и до сих пор вопрос по поводу отмены санкций остается открытым, именно поэтому данная тема является актуальной и на данный момент времени.

К 2021 году воздействие введенных санкций оказало противоречивое влияние на российскую экономику. С одной стороны, необходимо рассмотреть, как ни странно, положительное влияние антироссийских санкций на экономическую ситуацию в стране. В целом, влияние ограничительных мер на российскую экономику является незначительным и не вносит в экономическую ситуацию России серьезных изменений. К положительным последствиям антироссийских санкций можно отнести:

- Импортозамещение;
- Интенсивное развитие национальной экономики;
- Развитие малого бизнеса в РФ;

И тому подобное...

С другой же стороны, санкции оказывают значительный негативный эффект на российские предприятия в связи с ограничением международных связей.

В итоге, Россия имеет сочетание незначительного влияния на макроэкономику с рисками для конкретных предприятий.

Впервые санкции против России были введены в 2013 году Соединенными Штатами Америки. США по сей день наиболее активно вводит санкции против России и является главным инициатором создания ограничительных мер. Причинами тому стали присоединение республики Крым, строительство газопроводов, вмешательство в выборы в США, поставки оружия в Сирию, КНДР, кибератаки, дело Навального, нарушения прав человека и т.д. Санкции введены разными странами: США, Евросоюзом, Канадой, Швейцарией, Японией, Австралией, Новой Зеландией (рис. 1).

Перечень санкций против России:

1. В отношении российских политиков, чиновников и олигархов:
 - Иностранные активы президента Владимира Путина в ЕС, США, Великобритании, Швейцарии, Японии и Канаде заморожены, но ему по-прежнему разрешён въезд в эти страны;

– Активы министра иностранных дел России Сергея Лаврова заморожены в ЕС, Великобритании, США, Швейцарии, Японии и Канаде;

– Сергею Шойгу, министру обороны России, и Александру Бортникову, главе российской службы безопасности (ФСБ) запрещено въезжать в ЕС, США, Швейцарию и Канаду;

И т.д.

2. В отношении российских банков и финансовых служб:

– Центральный банк России: ЕС уже запрещает «прямую или косвенную торговлю инвестиционными услугами в отношении ценных бумаг и инструментов финансового рынка, выпущенных после 12 апреля 2022 года»;

– Сбербанк: США отключили крупнейший российский банк и 25 его дочерних компаний от финансовой системы США. Санкции ограничивают доступ Сбербанка к операциям в долларах США;

– Банк ВТБ: США, Великобритания и Канада заморозили активы второго по величине банка России, который серьёзно зависит от западных финансовых систем;

И т.д.

3. Компании, попавшие под санкции:

– «Ростех» — крупнейшая оборонная компания России;

– «Уралвагонзавод» — крупнейший в мире производитель ж/д резервуаров;

– «Объединённая авиастроительная корпорация» — российский холдинг-поставщик военных самолетов, в который входят все крупнейшие российские авиапроизводители;

И т.д.

4. Другие меры:

– Замораживание активов всех российских финансовых учреждений;

– Запрет на продажу, поставку, передачу или экспорт в Россию технологий нефтепереработки и ограничения на сопутствующие услуги;

– Ограничения на экспорт высокотехнологичных американских технологий в Россию, направленные против российских оборонного, аэрокосмического и морского секторов, в попытке лишить её вооруженные силы доступа к западным технологиям;

И т.д.

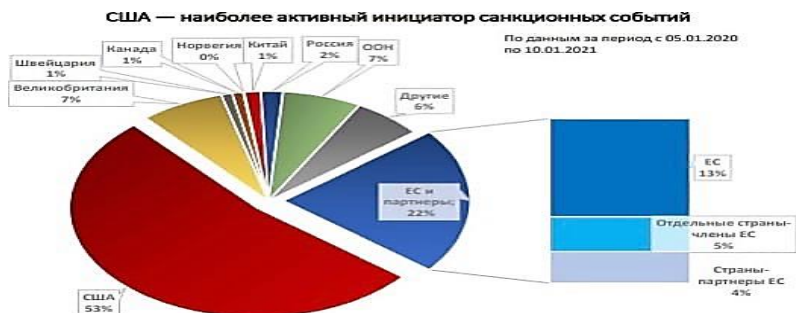


Рис.1 Страны – активные инициаторы санкционных событий, направленных на Россию.

Из-за ограничительных мер некоторым гражданам РФ ограничен въезд в другие страны, арест имущества и другие ограничения. Такие же меры ввели против отдельных предприятий, а также крупных банков. По подсчетам РБК, под санкциями оказались 509 физических лиц и 621 юридическое лицо.

Анализируя, наблюдается, что введенные санкции сработали не так сильно, как ожидалось. Изначально санкции вводили как инструмент политического давления, что не сработало, так как Политический режим в России не изменен, риторика переговоров не поменялась. Но ограничительные меры смогли повлиять на экономику страны, внутренний валовой продукт (ВВП) России теряет каждый год 1-2%.

Стоит отметить, что экономика России напрямую зависит от цен на энергоносители, то есть с введением санкций, растет доллар, что ведет к увеличению цен на энергоносители. Поэтому крупнейшие российские компании могут иметь сверхприбыль, а золотовалютный резерв страны пополняться и становиться крупнее.

Как отмечают многие финансовые специалисты, экономика России укрепилась во время пребывания под санкциями. Следовательно, новые пакеты антироссийских санкций не приведут к глобальным проблемам в стране и в экономике России.

Если подытожить последствия от вводимых санкций против России ранее, то будет найдено много отрицательных последствий, но не менее положительный, так как многие негативные моменты несут положительный эффект.

К негативным последствиям можно отнести:

- запрет на кредитование российских банков и компаний в западных банках;

- запрет на въезд в другие страны;
- ограничения на экспорт техники, оборудования, технологий;
- ограничения на ввоз в страну сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья.

К положительным эффектам можно отнести:

- российский бизнес начал искать альтернативные пути и выходить на азиатские финансовые рынки;
- развитие туризма внутри страны;
- ускорение разработки программ по импортозамещению техники, оборудования, технологий, а также их реализация;
- реализация программ импортозамещения сельскохозяйственной продукции, продовольствия и сырья.

Как уже отмечалось ранее, больших проблем в области экономики России с введением пакетов антироссийских санкций не возникло, но они, явно, послужили хорошим толчком в развитии и реализации проектов по импортозамещению.

На сегодняшний день против России продолжают вводиться новые санкции. Иностранные финансисты отмечают, что в ближайшем будущем Россия в полной мере ощутит негативные последствия новых ограничительных мер. Однако представители Российской Федерации утверждают обратное и дают понять, что Россия может минимизировать последствия экономической войны, которую объявили западные страны.

Эксперты, давая оценку последствиям санкций, утверждают, что влияния на экономику России будет двойственным. С одной стороны, предполагается снижение темпов прироста ВВП (внутреннего валового продукта) и сокращение объемов внешнеторгового оборота. С другой стороны, ограничения на ввоз товаров в Россию привели к развитию отраслей промышленности и сельского хозяйства. Благодаря этому, Россия превратилась в экспортера зерна для других стран и вышла на первое место в мире. Запрет на поставку оружия в Россию привел к разработке и производству новых видов оружия. Это позволило России уверенно держать вторую позицию на мировом рынке вооружений.

Россия уже добилась того, что продовольственные санкции оказывают минимальные негативные последствия на экономику России. Также Россия разрабатывает новые проекты, которые помогут минимизировать инфляцию. Конечно, есть нюансы и недостатки, но отмечается, что в целом импортозамещение сработало. На сегодняшний день, мы являемся крупнейшим экспортером зерна, также почти полностью обеспечиваем себя мясом и молоком, да и в целом продовольственными продуктами.

В целом санкции оказываются невыгодны как России, так и Западной стороне. Они усложняют жизнь, препятствуют хорошим и эффективным отношениям между Россией и Западными странами, негативно влияют на экономику всех стран и т.д. На данный момент ряд западных стран выступает за смягчение санкций и отмену некоторых ограничительных мер вовсе.

Анализируя санкции, введенные ранее, и их последствия, создается вывод, что все негативные последствия несут положительный эффект, из этого следует, что стоит ожидать укрепления экономики России и развитие внутренней экономической среды.

Конечно, хочется верить, что все санкции против России будут сняты. Но на данный момент времени Россия должна заняться заменой импортируемых товаров. Правительство Российской Федерации уже выступило с объявлением о том, что разрабатываются для скорой реализации проекты по импортозамещению иностранных товаров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. «Восемь лет санкций против России». URL: <https://www.rbc.ru/politics/> (дата обращения 14.03.2022).

2. «В посольстве РФ охарактеризовали новый пакет санкций США против России». URL: <https://www.gazeta.ru/politics/news/> (дата обращения 16.03.2022).

3. «Кремль оценил влияние санкций на экономику России». URL: <https://lenta.ru/news/2022/03/14/sank/> (дата обращения 16.03.2022).

4. «Перспективы развития российской экономики в условиях санкций». URL: <https://www.imemo.ru/publications/info/> (дата обращения 16.03.2022).

5. «Россия: каково реальное влияние санкций на экономику?». URL: <https://russian.eurasianet.org/> (дата обращения 14.03.2022).

6. «САНКЦИИ ПРОТИВ РОССИИ». URL: <https://russiancouncil.ru/papers/> (дата обращения 14.03.2022).

7. «Санкции против России: взгляд в 2020 г.». URL: <https://russiancouncil.ru/activity/publications/> (дата обращения 16.03.2022).

8. «Санкции: потери и приобретения». URL: <https://tass.ru/politika/> (дата обращения 16.03.2022).

9. «Эксперт объяснил, почему России не грозят "адские" санкции». URL: <https://1prime.ru/exclusive/> (дата обращения 14.03.2022).

10. «Эксперт оценил влияние санкций на российскую экономику». URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/> (дата обращения 16.03.2022).

Степанчева А.А.

*Научный руководитель: Уразбахтина Л.Р., канд. экон. наук, доц.
Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Россия*

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

На современном этапе развития мировой экономики в связи с ростом дефицита сырьевых ресурсов, ужесточением конкуренции, глобализации бизнеса, увеличением предпринимательских рисков проблема эффективности становится особенно актуальной. Эффективность деятельности организации в условиях рыночной экономики определяет его способность к финансовому выживанию, привлечению источников финансирования и их прибыльное использование [2].

Экономический кризис - это один из процессов, который заставляет повышать эффективность управления предприятием или организацией, либо же он поглотит все своей разрушительной волной.

Каждая организация, так или иначе, сталкивается с проблемами ее управления, и не каждые методы и действия подойдут всем. Нередко нужен индивидуальный подход для управления и повышения эффективности деятельности. Но есть те стратегии управления, которые относятся к общим стандартам, и их эффективно использовать в любой отрасли [5]. К ним можно отнести:

1. Контроллинг (как внутренний, так и внешний) – регулярное наблюдение за развитием событий и ростом организации [6].

2. Быстрое адекватное реагирование – всегда должно быть уже придумано пару стратегий на чрезвычайный случай.

3. Реструктуризация предприятия – в этом процессе может происходить совершенствование системы управления предприятием, изменение финансово-экономической политики, операционной деятельности, систем маркетинга, сбыта и управления персоналом [1].

4. Устойчивость и адаптивность.

Дать четкое определение кризиса чрезвычайно сложно, и все определения также относительны. Потому что это может быть связано не с кризисом организации или сообщества, а с кризисом в других странах, но тот факт, что необходимо принять срочные и серьезные меры, чтобы не оказаться в критическом состоянии, более приемлем для всех сообществ [3].

2020-2022 года стали первыми из многих, когда мир переживает крупнейшие финансово-экономические кризисы больших масштабов, вызванного чрезвычайно чрезмерными долгами во всех уголках мира и усугубленного эпическими пузырями на всех рынках активов.

Экономический кризис в России начался с распространения пандемии коронавируса, что вынудило власти принять карантинные меры, вызвавшие практически мгновенную остановку или масштабное ограничение деятельности многих компаний, а после последовавших за ним экономических санкций, наложенных рядом западных стран, и резкого ослабления российского рубля по отношению к иностранным валютам. Отдельные сектора российской экономики и ряд компаний очень пострадали от этого.

Этот кризис отличается от остальных тем, что раньше они были внутренними и захватывали только экономическую сферу. На российский рынок приходили новые западные бренды, что выстраивало ряд новых возможностей для роста. И теперь чтобы вновь восстановить связи, выстроенные годами, понадобится много времени.

Так, за эти годы с рынка ушло множество коммерческих организаций, бизнесов и индивидуальных предпринимателей. Новые вызовы западных санкций и ограничений продолжают проверять российских предпринимателей на прочность. Главное условие выживания — умение быстро адаптироваться к реалиям и искать новые бизнес-модели. Способность уметь работать даже в условиях экономического кризиса очень высоко оценивается.

СОЗДАННЫЕ И ЗАКРЫТЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИИ ЗА 2019-2021 (ТЫС)

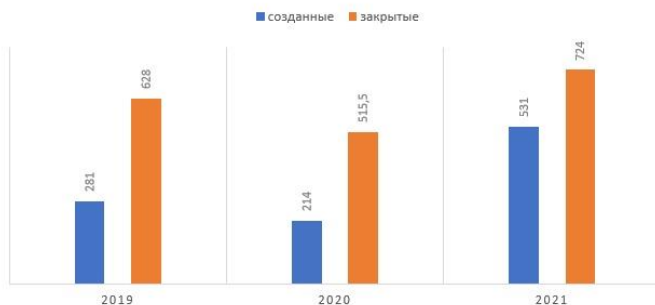


Рис. 1 Созданные и закрытые предприятия в России за 2019-2021 год, тыс. [7]

Из представленной диаграммы видно, что до пандемии организации так же сталкивались с проблемами, которые грозили им

банкротством и выходом с рынка. В настоящее время 74% организаций внедряют какие-либо модульные или компонентные технологии. Как правило, организации будут ориентироваться на гибкость и адаптивность, а не на стабильность, чтобы противостоять волатильности рынка.

Нынешний экономический кризис ударил по многим компаниям и предпринимателям. Но есть и такие развивающиеся компания, которые во время турбулентности могут хорошо улучшить свои экономические показатели и позиции на рынке, встать на один уровень с крупными игроками за относительно небольшой промежуток времени. Но это зависит от навыков управления организации и роста эффективности. Например, российские фэшн бренды и дизайнеры создают прекрасные товары и коллекции в России, СНГ или в Азии, сопоставимые с зарубежными, но они были вынуждены устанавливать более низкую цену, чтобы конкурировать с мировыми брендами в своем сегменте рынка. После ухода западных компаний у них появится возможность поднять цены и улучшить экономику своего бизнеса, что стоит отнести к положительному моменту. Так, любой бизнесмен может изменить устаревшую модель на новую стратегию, предлагать что-то новое на рынке и пробовать создавать его по разным технологиям и методам. Формула эффективного управления заключается в реальных кейсах, умении мыслить вне рамок, выполнять четкий план действий. Все это даст возможность превратить проблемы в решения и выйти победителем из непростой ситуации.

Но, прежде всего, чтобы все это хорошо сложилось в единую картину, не паниковать. Да, возможностей мало, но их можно и нужно выявлять, и использовать. Многое так же зависит от команды. Если она не обучена должным образом, скорее всего, действия будут неэффективны. Некоторые проблемы, которые могут возникнуть, связаны с тем, что торговые представители тратят время и ресурсы на подходы, которые просто не работают [4].

Все кризисы рано или поздно заканчиваются, и этот точно не будет исключением. Ярким примером является страна, живущая под санкциями уже 40 лет, Иран. Она показывает, что потребности людей и компаний не исчезают после введения санкций, поэтому бизнес начинает осваивать нишу с обходом санкций с удвоенной силой: появляются каналы завоза санкционных товаров и технологий, возможности копирования брендов и технологий. Всё это порождает огромный сегмент экономики, на который государство смотрит довольно благосклонно, т.к. это помогает снять напряжение в экономике и обществе. В сложившихся условиях нужны абсолютно

новые решения, которые смогут обеспечить полную перезагрузку парадигмы бизнеса. Кризис способствует такой быстрой перезагрузке, а, значит, новый качественный виток в жизни российского рынка неизбежен.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро - и микроуровень: учебное пособие / К. в. Балдин, И. И. Передеряев, А. В. Рукосуев. 4-е изд., испр. М.: «Дашков и К», 2010. 268 с.

2. Зуб А. Т. Панина Е. М. Антикризисное управление организацией: Учебное пособие. М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2007. - 256 с.

3. Сычева Э. В., Луговской Р. А. Антикризисное управление. Учебное пособие. СПб.: СПбГТЭУ, 2013. 240 с.

4. Сычева Э.В. Стратегические направления в антикризисном кадровом менеджменте. Международный научный журнал. 2017. № 4. С. 14-18.

5. Sycheva E.V., Budagov A.S. Anti-crisis management under conditions of globalization. // Proceedings of the 18th International Scientific Conference on Globalization and its Socio-Economic Consequences 10. - 11. October 2018, Rajecke Teplice, Slovakia, Part I, pp.398-404.

6. Захаров В.Я. Антикризисное управление. Теория и практика: учебн. пособие / В.Я. Захаров, А.О. Блинов, Д.В. Хавин. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 312 с.

7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации: официальный сайт. Москва. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.04.2022).

УДК 666.94:621.926

Стойисавлевич Д.

Научный руководитель: Давыденко Т.А., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ АГРОКОМПЛЕКС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Агропромышленный комплекс как отрасль занимает особое место в глобальной экономике и политике, поскольку сельскохозяйственная продукция является основным источником продуктов питания для

людей, а также сырья для промышленности. Вот почему введенные против Российской Федерации санкции не могли не сказаться на этой сфере экономики [3]. С 2014 года и по настоящее время Россия пытается справиться с санкционными последствиями, нейтрализовать их негативное влияние, в том числе и на состояние агропромышленного комплекса.

АПК - сложная система, структурно включающая:

- промышленность, предоставленную комплексом для производства трактора и сельскохозяйственного оборудования, оборудования для продовольственной и легкой промышленности, производства минеральных удобрений и химикатов для защиты растений, ремонтного оборудования, техники и сельскохозяйственных зданий;
- сельское хозяйство, которое является наиболее важным элементом в агропромышленном комплексе. Оно использует продукцию 80-ти отраслей промышленности и, в свою очередь, поставляет свою продукцию для 60-ти отраслей. Непосредственно в сельском хозяйстве задействовано около 65% основных производственных фондов и 60% числа сотрудников, занятых в агропромышленном комплексе [9];
- компании, которые занимаются закупками, транспортировкой, хранением и обработкой сельскохозяйственного сырья, а также продажей конечной продукции.

Указанные структурные элементы тесно взаимосвязаны и не могут работать друг без друга. Поэтому вводимые санкции, направленные хотя бы на одну из структур АПК, приводят к мультиплакативному эффекту, распространяясь на весь комплекс. А так как АПК тесно связан со всем народно-хозяйственным комплексом страны, то нарушения в его деятельности отражаются и на национальной экономике в целом. Поэтому санкции приводят к девальвации валютного курса, к инфляции, падению стоимости имущества, акций, облигаций, к росту процентных ставок, снижению уровня жизни и благосостояния населения.

Санкции, введенные западными странами в отношении России в 2022 году, имеют не прямое, а косвенное влияние на сельское хозяйство и фермеров. Так, по мнению экспертов молочного рынка, самая молочная и наиболее представленная в России порода коров – голштинская – завозится из Европы, Америки и Канады. Из-за введенных санкций возникнет дефицит этой породы, а значит, и сокращение производства молока. Несмотря на то, что Россия полностью обеспечивает потребности своего населения в мясе птицы, 70% яиц, необходимых для инкубации, импортируются. Смесь для выращивания птицы производится в России, но нет необходимых для

этого витаминных добавок, поэтому эти и другие витамины она закупает в Европе [6].

Западные санкции негативно сказываются на производстве молочных продуктов из-за нехватки тары для их упаковки, учитывая, что эти санкции вызвали ограничение ее импорта.

В качестве примера можно взять 2014 год, когда во время санкций возникла нехватка сырья, необходимого для производства молока. Этот дефицит привел к повышению цен. В результате был зафиксирован темп роста цен на молоко в размере 14,5%, а производство молока снизилось. С другой стороны, увеличение импорта пальмового масла привело к увеличению производства сыра [5,7].

Как известно, санкции, введенные против России в 2014 году, были направлены на ослабление российской экономики. Они привели к снижению цены на нефть на мировом рынке, что стало большой проблемой для России, так как она наполняла 50% государственного бюджета за счет экспорта нефти. Столкнувшись с этими проблемами, Россия довольно быстро изменила свою политику. В ответ на санкции Россия вводит антисанкции, на основании которых приостанавливает ввоз сельскохозяйственной продукции из Евросоюза и начинает проводить различные мероприятия в целях поддержки и стимулирования собственного промышленного и сельскохозяйственного производства. На эти цели из бюджета было выделено около 4 миллиардов долларов. Результатом этой деятельности стал расцвет русского земледелия. Россия становится мировым лидером по урожаю. Было собрано 119 млн. тонн зерна, из которых 31 млн. тонн отправлена на экспорт. В итоге – у РФ первое место по экспорту зерна. Столь значительному развитию сельского хозяйства способствовала и девальвация рубля, что увеличило импорт и удешевило экспорт. Поэтому введенные санкции коснулись структуры сельского хозяйства не прямо, а косвенно [4,8].

В настоящее время в качестве одного из ответов на действующие новые санкции Россия временно ограничивает экспорт зерна на период с 15 марта по 30 июня 2022 года. Динамика экспорта зерна в февралемарте показана на (рисунок 1).

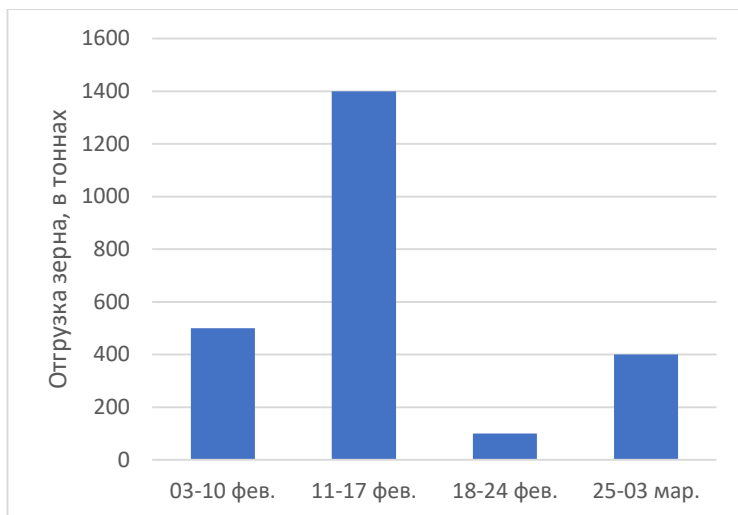


Рис. 1. Динамика экспорта российского зерна в феврале- марте 2022 г.
[составлено автором на основе источника 1]

Санкции привели к сокращению производства зерна росту цен на него. По мнению СовЭкона, это объясняется защитной реакцией на девальвацию национальной валюты (см. рисунок 2).

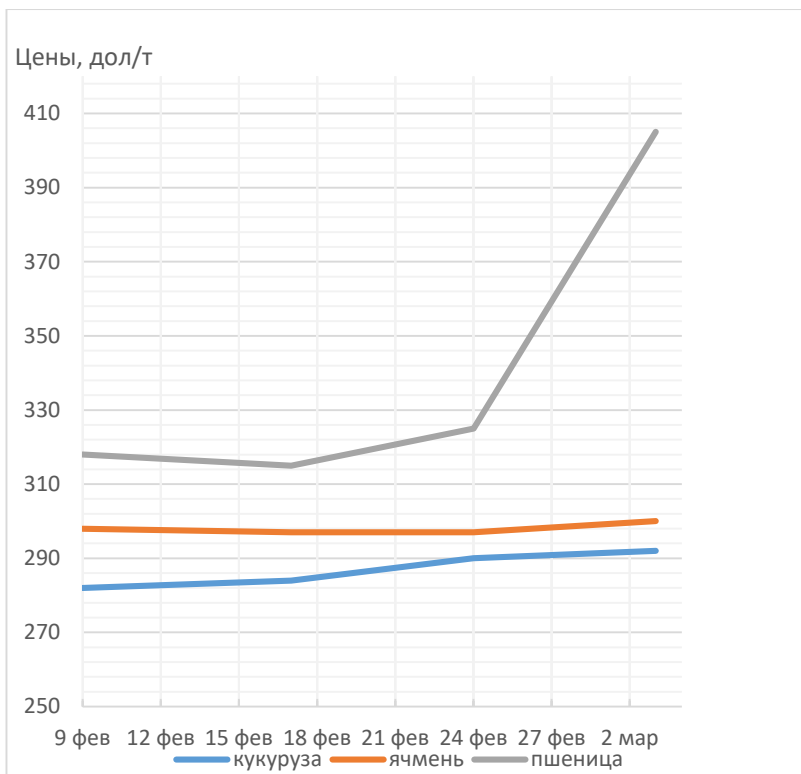


Рис. 2 Цены на зерно в феврале 2022 г. [составлено автором на основе источника 8]

Только за февраль, цены на пшеницу, например, выросли примерно на 25%. Без учёта стран ЕАЭС в текущем периоде Россия экспортировала 28,1 млн. тонн зерна, что на 30,3% ниже, чем за аналогичный период прошлого года. Экспорт пшеницы составил 23 млн. тонн (- 30,9% к уровню прошлого года).

По мнению специалистов, независимо от введенных санкций, экспорт сельхозпродукции к 2024 году принесет в Россию доход в 818 млрд. рублей. Также прогнозируется, что будет реализовано 1200 инвестиционных проектов, из них 305 экспортноориентированных.

Введенные санкции безусловно будут иметь негативные последствия для агропромышленного комплекса в виде сокращения ввоза некоторых витаминов, семян, лекарственных препаратов для животных. Однако, противостоя им, Россия обращается к поддержке

проектов, которые позволят увеличить экспорт и тем самым привлечь 818 млрд. рублей. К тому же за восемь прошедших лет можно видеть, что санкции оказали положительное влияние на развитие российского сельского хозяйства. И в перспективе можно ожидать увеличения экспорта сельхозпродукции до обещанных 4,9 млрд. долларов.

Страны, введшие санкции, ожидали экономической нестабильности в России, но, запретив импорт и, стимулируя свою промышленность и сельское хозяйство, Россия сумела выйти победителем и стать главным экспортером пшеницы в мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. AGROBOOK: Россия запретила экспорт зерна с 15 марта. Что это значит? URL: <https://agrobook.ru/blog/user/aleksandra-koreneva/rossiya-zapretila-eksport-zerna-s-15-marta-chto-eto-znachit>

2. ALJAZEERA: Rusija traži dobavljače ambalaže za dječiju hranu zbog zapadnih sankcija. URL: <https://balkans.aljazeera.net/news/world/2022/3/24/rusija-trazi-dobavljacke-ambalaze-za-djeciju-hranu-zbog-zapadnih-sankcija>

3. Давыденко Т.А. Детерминанты российского экономического кризиса: номинальные и реальные оценки Экономика. Общество. Человек: материалы Междунар. науч.-практ. конф. «Приоритетные направления в развитии современного общества: междисциплинарные исследования». – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. С. 10-20.

4. NOVI LIST: Promašeni ekonomski embargo. URL: https://www.novilist.hr/novosti/svijet/promaseni-ekonomski-embargo-sankcije-zapada-zapravo-su-preporodile-rusku-poljoprivredu/?meta_refresh=true

5. Российская Газета: До последней капли. URL: <https://rg.ru/2014/03/24/moloko.html>

6. Seljak.me: Posljedice koje će ruska poljoprivreda trpjeti zbog sankcija. URL: <https://seljak.me/savjetuje/posljedice-koje-ce-ruska-poljoprivreda-trpjeti-zbog-sankcija/>

7. Солодилов А.В.: Агропромышленный комплекс России в условиях санкций: состояние и перспективы развития. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/95ec/fc6ed36f60c17ecc3b5e8c8447449b5719c6.pdf>

8. SOTT: Gospodari lutaka – URL: <https://hr.sott.net/article/9210-Rusija-je-iskoristila-sankcije-da-oporavi-svoju-poljoprivredu>

9. Финансовая газета: что такое агропромышленный комплекс. URL: <https://fingazeta.ru/people/eksperty/456586>

Сюй Чжэньпэн

*Научный руководитель: Трошин А.С., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

По мере изменения социально-экономической ситуации в мире выявляются недостатки традиционной модели экономического развития России. Так как российское правительство предложило отказаться от чрезмерной зависимости от экспорта сырья и провести реструктуризацию инновационной модели страны, чтобы вывести ее на путь инновационного развития.

В данной работе мы исследуем систему индексов оценки инноваций, элементы инновационного развития субъектов Российской Федерации на основании контекста "Рейтинга инновационного развития субъектов Российской Федерации [5]"

Система показателей оценки инновационной деятельности субъектов РФ состоит из следующих показателей: социально-экономические условия для поддержки развития инновационной деятельности, инновационный научно-технический потенциал, инновационная активность[2], разработка и реализация инновационной политики, социально-макроэкономические показатели, образовательный уровень населения, степень развития информационного общества, расходы на НИОКР, результаты научных исследований, институциональная инновационная инициатива, инновации малого бизнеса, финансирование технологических инноваций, результаты инновационной деятельности.

Количество работ, опубликованных в Российском индексе научного цитирования, стоимость экспорта технологий как доля регионального ВВП, количество передовых технологий, количество патентных заявок, поданных в Российское патентное ведомство российскими патентообладателями, количество учреждений с самостоятельными исследованиями и разработками инновационных технологий как доля от общего числа промышленных производств, количество учреждений, участвующих в совместных проектах исследований и разработок как доля от общего числа промышленных производств, доля бюджетов субъектов Федерации в общем объеме финансирования технологических инноваций.

Развитие инноваций в субъектах Российской Федерации градируется на основе системы индексов оценки инноваций субъектов РФ. На основе консолидации региональных инновационных индексов для каждого региона региональное инновационное развитие субъектов Российской Федерации было классифицировано на несколько уровней с помощью кластерного анализа [1].

Под социально-экономическими условиями инновационной деятельности понимается всесторонняя и комплексная оценка экономического, образовательного и информационного потенциала субъектов Российской Федерации, на основе которой может быть получен прогноз их инновационного и творческого сознания, перспектив экономического развития и инновационного потенциала. [1,4].

Субъекты Российской Федерации разделены на четыре уровня, включая два региона первого уровня, 28 регионов второго уровня, 28 регионов третьего уровня и 27 регионов четвертого уровня. Москва и Санкт-Петербург - регионы с наилучшими социально-экономическими условиями для инновационной деятельности в России, лидирующие по уровню занятости в наукоемких отраслях, уровню образования населения и уровню проникновения Интернета.

Научно-технический потенциал - комплексная оценка научного и исследовательского персонала, финансирования научных исследований, энтузиазма в публикации научных статей и подаче заявок на научные патенты, развития передовых производственных технологий и экспорта технологических услуг. По научно-техническому потенциалу субъекты Российской Федерации разделены на четыре уровня: 4 региона первого уровня, 16 регионов второго уровня, 39 регионов третьего уровня и 26 регионов четвертого уровня. Четыре субъекта Российской Федерации - Санкт-Петербург, Нижегородская область, Ульяновская область и Москва - обладают самым высоким научно-техническим потенциалом. Отношение численности научных кадров к общему числу занятых в регионе в три раза выше, чем в среднем по России, а эффективность инноваций и изобретательства в 1,5 раза выше, чем в среднем по России. Кроме того, Рес. Башкортостан, Томская, Калужская, Тюменская, Московская, Омская, Новосибирская, Ивановская, Смоленская, Свердловская области, Татарстан и Ярославская область имеют более высокий научно-технический потенциал, чем в среднем по России.

Инновационная деятельность-это распространение и практическое применение инновационных процессов, технологий, управленческих и маркетинговых инноваций в субъектах Российской Федерации [3].

Инновационная деятельность - это комплексная оценка инновационных процессов, распространения и практического применения технологий, управленческих и маркетинговых инноваций в субъектах Российской Федерации. По ресурсам инновационной деятельности, результатам инновационной деятельности и мотивации предприятий к научно-техническим инновациям субъекты Российской Федерации разделены на четыре уровня: 3 региона первого уровня, 16 регионов второго уровня, 35 регионов третьего уровня и 30 регионов четвертого уровня. Согласно статистике, Республика Мордор, Чувашская Республика и Республика Татарстан, входящие в состав Приволжского федерального округа, являются регионами первого уровня, а индекс инновационной активности в них в три раза выше, чем в среднем по России. В частности, 28,3% от общего объема производимых в Республике Мордор товаров являются инновационными, что примерно в четыре раза превышает средний показатель по России, а производимая продукция отличается высокой инновационностью: 7,2% производимых товаров являются инновационными для рынка, в то время как в среднем по России этот показатель составляет менее 1%. Уровень инновационной активности в субъектах второго уровня несколько ниже, чем в субъектах первого уровня, но значительно выше, чем в среднем по России. 16 субъектов относятся в основном к Центральному федеральному округу (Московская, Липецкая, Тульская, Ярославская и Владимирская области) и Приволжскому федеральному округу. Кроме того, еще три субъекта Федерации входят в состав Сибирского федерального округа. [1,5].

В заключение следует отметить, что наиболее важным моментом в вопросе оценки инновационной активности регионов РФ является создание надежной системы оценочных показателей [6] как способа более комплексного анализа различных факторов, влияющих на инновационное развитие экономики региона страны. На основе данной системы оценки можно будет более четко проанализировать состояние, тенденции и результативность научно-технического потенциала, с одной стороны, и определить вклад инновационной деятельности исследуемого региона в экономическое развитие Российской Федерации. С другой стороны, результат анализа будет служить ориентиром для российского правительства, а также для местных властей, которые смогут принимать стратегические решения по национальной или региональной инновационной политике.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Айрапетян, Д.Д., Рогов, О.Ю., Федорова Е.А. Оценка инновационного потенциала регионов России: кластерный подход // *Инновации*. 2018. №3 (233). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-innovatsionnogo-potentsiala-regionov-rossii-klasternyu-podhod> (дата обращения: 10.04.2022).
2. Гудкова, А.А., Ольшевский Д.В. Основные подходы к оценке инновационности развития субъектов Российской Федерации // *Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов*. 2016. №29-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-otsenke-innovatsionnosti-razvitiya-subektov-rossiyskoj-federatsii>
3. Сюй, Ч. Обзор инновационной составляющей национального экономического развития / Ч. Сюй // *Научное обозрение: теория и практика*. – 2021. – Т. 11. – № 5(85). – С. 1307-1318.
4. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу: монография / под ред. проф. С.В. Куприянов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 300с.
5. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / В. Л. Абашкин, Г. И. Абдрахманова, С. В. Бредихин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2021. — 274 с. — 60 экз. — ISBN 978-5-7598-2390-2 (в обл.). — ISBN 978-5-7598-2292-9 (e-book).
6. Сюй Чжэньпэн Обзор ключевых инновационных показателей российских регионов: аналитический обзор инновационно-активных территорий Центрального федерального округа // *Научный результат. Экономические исследования*. 2022. Т. 8. № 2. С. 34-44. DOI:10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-4

УДК 330.35

Таран Е.Н.

*Научный руководитель: Павлова И.Г., асс.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях динамичной, постоянно меняющейся реальности инновационная деятельность и ее развитие внутри страны является главным способом для государства заявить о своих политических и экономических амбициях мировому сообществу. Именно поэтому деятельность России XXI в. в первую очередь характеризуется преодолением барьеров в виде традиционных рыночных укладов и сменой направления экономической и социальной жизни в сторону инновационного развития. Расширяется география инновационно-внедренческих процессов, растут расходы на системное стимулирование технологий в деятельности всех секторов экономики, увеличивается доля бизнеса в цифровых сферах. Все эти преобразования служат обоснованием несомненной актуальности данной темы исследования и подтверждают необходимость более детального рассмотрения положения нашей страны в рамках изучаемого вопроса.

«Стратегия инновационного развития Российской Федерации» ставит перед Правительством первостепенную по важности задачу: создание национальной инновационной системы, которая обеспечила бы увеличение доли инновационно-активных предприятий, а также повышение научной ориентации исследовательской деятельности [1]. Для того, чтобы понять положение РФ в инновационном секторе относительно других стран и определить насколько была выполнена генеральная цель Стратегии, обратимся к статистике.

Показателем, наиболее наглядно отражающим успех инновационной политики государства относительно иных стран, является динамика «Глобального инновационного индекса 2021 г.» (таблица 1). Как можно наблюдать, динамика мест России за последние 5 лет не претерпевала серьезных скачков и изменений. Россия традиционно остается в середине списка [5].

Таблица 1 – Динамика позиций РФ в рейтинге за 2017-2021 гг.

Показатели	Год				
	2017	2018	2019	2020	2021
Глобальный инновационный индекс	45	46	46	47	45
Ресурсы инноваций	43	43	41	42	40
Результаты инноваций	51	56	59	58	56

Данный феномен можно объяснить тем, что успешная инновационная активность 25 стран, открывающих рейтинг, ведет к образованию замкнутого круга: при достижении определённого критического уровня инвестиции привлекают инвестиции, таланты привлекают таланты, а инновации порождают инновации [4]. Иными словами, экономика и политика этих стран развивает сама себя, превращаясь в самостоятельную систему. При этом прочим странам становится гораздо сложнее угнаться за стремительно развивающимися лидерами. Чтобы понять, какие факторы являются препятствием для аналогичного саморазвития инновационной структуры РФ, рассмотрим подробнее ее сильные и слабые стороны, а также их изменения за последние годы (рисунок 1) [5].



Рис.1 Позиция России по элементам инновационного индекса за 2020–2021 гг.

К очевидным преимуществам РФ можно отнести: высокие показатели человеческого капитала, уровень высшего образования, уровень развития рынка, количество патентов на изобретения и полезные модели. К отрицательным сторонам относятся: неудовлетворительные показатели уровня развития институтов, показатели правовой государственности, низкий уровень развития рынков, инфраструктуры и недостаточное количество результатов креативной деятельности. Таким образом, анализируя положение России в глобальном масштабе, можно сказать, что РФ сильно отстает от передовых стран в инновационной гонке.

Далее необходимо рассмотреть актуальное положение РФ в отношении развития технологий внутри страны. Одним из наиболее очевидных показателей является динамика числа организаций, выполнивших научные исследования и разработки (НИР) (рисунок 2) [3].

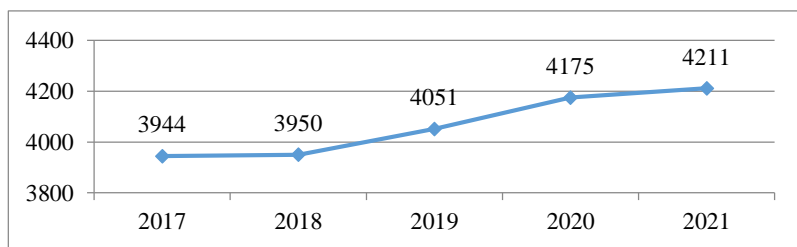


Рис. 2 Динамика числа организаций, выполнявших НИР за 2017–2021 гг.

Стоит отметить, что доля инновационно-активных организаций за период 2000-2021 гг. имела преимущественную тенденцию к снижению. Лишь в 2017 г. в РФ появился устойчивый тренд на приращение числа организаций, ведущих НИР. Этот рост обусловлен проведением мероприятий в рамках «Стратегии инновационного развития», структурных изменений, а также реализацией программы инновационного развития госкорпораций и усовершенствованием патентно-лицензионной деятельности. За счет влияния мер государственного воздействия с 2017 г. по 2021 г. в России зафиксирован рост: опытных заводов на 33,3%; организаций промышленности, имеющих научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения на 58,4%; организаций высшего образования, занимающихся инновационной деятельностью на 143,8% [2]. Таким образом, несмотря на значительное сокращение доли научно-

исследовательских организаций в начале XXI в., именно данный вид предприятий в 2021 г., остается основным для РФ.

Помимо этого, немаловажным показателем инновационной активности внутри государства является объем финансирования науки, главным источником для которого является федеральный бюджет РФ (рисунок 3) [3].

За период с 2017 г. по 2021 г. финансирование технологических разработок увеличилось на 186 627,7 млн. руб., т.е. выросло в 1,5 раза. В течение анализируемого периода отмечается положительный тренд роста расходов федерального бюджета на гражданскую науку. Однако анализ затрат на науку по отношению к ВВП имеет не такой позитивный тренд. С 2013 г. до 2020 г. значения данного показателя снижались и лишь в 2021 г. поднялись с 0,24% в 2020 г. до 0,44% [5].



Рис. 3 Ассигнования на гражданскую науку из средств федерального бюджета в действующих ценах за 2017–2021 гг., в млн. руб.

Таким образом, опираясь на данные национальных и мировых статистических агентств, можно прийти к выводу, что инновационная активность РФ является крайне низкой по сравнению с рядом передовых государств. Россию в среде инновационно-внедренческого процесса отличает ряд проблем, наиболее важными из которых являются [1]:

1. Недостаточность внутреннего и внешнего финансирования;

2. Неправильное и неравномерное распределение ресурсов на инновационную деятельность;

3. Высокие риски ведения инновационной деятельности и разработок, подкрепленные отсутствием возможности определить степень их последующего применения;

4. Отсутствие современного технологического оборудования и программного обеспечения;

5. Несовершенство кадровой и организационной политики на инновационных предприятиях.

Освещенные проблемы с каждым годом становятся все острее и актуальнее. Правительство РФ и сами предприниматели понимают, что дальнейшее преобразование России невозможно без развития цифрового сектора и внедрения инновационных разработок. Анализ основных показателей, характеризующих степень развития науки, дает понять, что сегодня имеются положительные сдвиги, иницируемые со стороны государства, которые при сохранении и дальнейшем продвижении могут содействовать оптимистичному сценарию развития данных сфер. Имеющиеся проблемы необходимо прорабатывать, и в этом по большей части поможет не финансирование извне, а правильная политика и желание самих инновационных фирм. Для искоренения отрицательных тенденций предприятия могут самостоятельно проводить ряд мероприятий, например: повышение квалификации сотрудников, приглашение соответствующих специалистов со стороны, изменение системы управления, сокращение управленческого аппарата. В совокупности взаимодействие государства и самих организаций даст синергетический эффект в развитии сферы инновационной деятельности в России.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдикеев Н.М. Мониторинг инноваций в развитых экономиках: системы показателей и их использование в России // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2019. № 3. С. 202–209.

2. Варущенко А.А., Владимиров Н.А. Состояние и перспективы развития инновационной деятельности в Российской Федерации в XXI веке // Экономическая статистика. 2021. № 2. С.34-44.

3. Гохберг Л.М. Индикаторы науки: 2021: статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, Е.И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 352 с.

4. Клименкова М.С. Ресурсное обеспечение национальной инновационной системы // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. С. 95–98.

5. Салько Д.Ю., Кокорин И.А. Состояние и проблемы инновационной деятельности в России // Экономический вектор. 2021. №1. С.139-146.

6. Малыгина И.О. Стимулирование высокотехнологичных производств как императив технологического развития отечественной экономики // Вопросы инновационной экономики. 2019. Том 9. № 4. doi: 10.18334/vines.9.4.41251

УДК 304.444

Тепленко Д.В.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ПЕРЕХОД РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Аннотация. В работе рассмотрены проблемы формирования и развитии цифровой экономики России. Выделены основные трудности перехода российского бизнеса на цифровую экономику. Несмотря на существование препятствий на пути к цифровизации российского бизнеса, их можно преодолеть с помощью решений, предложенных выше. Особое внимание следует уделить повышению «цифровой грамотности» Российских предпринимателей, а также созданию нормативной базы, отвечающей условиям цифровой экономики. Центральной идеей в цифровизации бизнеса является ценность информации, поступающей от потребителя. Также планируется законодательно закрепить относительно не новые явления в российском бизнесе, такие как краудфандинговая деятельность и деятельность бизнес-ангелов. Исследования по уровню готовности к переходу на цифровую экономику проводятся и в России. Агентством НАФИ (агентство, занимающееся маркетинговыми исследованиями) было проведено исследование под названием «Цифровая экономика и российские компании. Уровень использования и готовность к переходу на цифровые технологии». Цель проекта – оценить готовность российских компаний к цифровой экономике.

Ключевые слова: законодательство о цифровых технологиях, создание НПА, модернизацию цифровой инфраструктуры, развитие системы российских центров обработки данных, внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти, внедрение цифровой практики в ключевых сферах экономики и госуправлении, совершенствование системы образования, цифровая экономика.

На сегодняшний день основной тенденцией развития экономики любой страны является перевод ее в цифровое русло, т.е. создание так называемой «цифровой экономики». Под цифровой экономикой понимается система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Государства обозначают создание цифровой экономики приоритетной задачей, достижение которой означает не только следование прогрессивным технологиям, но и обеспечение должного уровня национальной безопасности страны.

Приоритетность развития цифровой экономики признается и в России. Так, в 2017 Правительством РФ была утверждена Программа «Цифровая экономика РФ», основной идеей которого является «интеграция отечественной виртуальной среды с цифровой экономикой Евразийского союза» [1].

Данная Программа предполагает:

1. Разработку законодательства о цифровых технологиях: создание НПА, которые создадут благоприятную среду для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием;

2. Модернизацию цифровой инфраструктуры: развитие системы российских центров обработки данных, внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти;

3. Внедрение цифровой практики в ключевых сферах экономики и гос. управлении;

4. Подготовку кадров для переходного периода: совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами.

Цель исследования – рассмотрение проблем формирования и развития цифровой экономики России.

Методы исследования: метод сравнения данных, анализ статистических данных, императивный метод.

Результаты исследования и их обсуждение

Особую роль в формировании и развитии цифровой экономики России играет цифровая трансформация бизнеса.

Центральной идеей в цифровизации бизнеса является ценность информации, поступающей от потребителя. Например, производители транспортных средств (самолеты, автомобили и т.д.) для получения такой информации оснащают свои изделия датчиками с определенными параметрами, позволяющими узнать все о текущем техническом состоянии изделия, динамике и профиле его эксплуатации пользователем. Примером может послужить Российская компания-авиапроизводитель «Сухой»: «техническое обслуживание самолетов ее производства проводится с помощью интегрированной системы встроеного контроля и индикации» [2].

Организации, предоставляющие услуги или занимающиеся продажей товаров, в которые невозможно установить датчики, полагают обратную связь от покупателей другим способом. Они устанавливают в месте предоставления услуг или в торговом зале софт камеры, позволяющие наблюдать за клиентами. По данным софт камер можно отследить, на каких товарах и предложениях останавливает свое внимание отдельно взятый покупатель. Затем полученные данные систематизируются и анализируются для того, чтобы оценить маркетинговую привлекательность акции и работу мерчендайзеров.

Вдобавок, необходима информационная поддержка покупателей товаров/услуг, возможность быстрого реагирования на их вопросы или жалобы, например, через соответствующее мобильное приложение.

Помимо онлайн-помощи, покупателей также интересуют онлайн-продажи товаров и услуг. По данным международной рекламной платформы Criteo [3], «во II квартале 2018 года доля продаж с мобильных устройств в России увеличилась до 30 %. Самое большое количество покупок совершается со смартфонов – годовой прирост продаж с этих устройств составил 79 %»³ (рисунк 1).



Рис. 1. Динамика продаж с мобильных устройств в России 2016–2020 г.

Для хранения и обработки такого количества информации (баз данных) бизнесу необходимы современные цифровые технологии.

Приоритетной целью к 2030 году является достижение перевода в цифровой формат и обновления в реальном времени следующих данных:

- данные о загрузке большинства производственных мощностей;
 - текущий объем производства и потребления 99 % всех товаров;
 - цифровые социальные портфолио и занятость большинства работающих;
 - финансовые профили большей части потребителей.
- Для того, чтобы понять, насколько успешно Россия продвигается на пути к цифровизации бизнеса, обратимся к статистике.

Для анализа уровня цифровизации бизнеса можно использовать разные индексы, наиболее известным из которых является международный индекс I-DESI, опубликованный Европейской комиссией в 2016 году.

«Индекс I-DESI, разработанный на основе индекса DESI для стран – членов Европейского союза, оценивает эффективность как отдельных стран Европейского союза, так и Европейский союз в целом по сравнению с Австралией, Бразилией, Канадой, Китаем, Исландией, Израилем, Японией, Южной Кореей, Мексикой, Новой Зеландией, Норвегией, Россией, Швейцарией, Турцией и Соединенными Штатами Америки» [4].

Основными компонентами индекса I-DESI являются связь, человеческий капитал, использование сети «Интернет», внедрение цифровых технологий в бизнесе и цифровые услуги для населения.

Согласно исследованию, в области внедрения цифровых технологий предприятиями Россия значительно отстала от Европейского союза и остальных стран, немного опередив Турцию, Китай и Мексику.

Исследования по уровню готовности к переходу на цифровую экономику проводятся и в России. Агентством НАФИ (агентство, занимающееся маркетинговыми исследованиями) было проведено исследование под названием «Цифровая экономика и российские компании. Уровень использования и готовность к переходу на цифровые технологии».

Цель проекта – оценить готовность российских компаний к цифровой экономике.

Методы исследования:

- Всероссийский репрезентативный опрос руководителей предприятий микро-, малого и среднего бизнеса, отвечающие за выбор

и взаимодействие с финансовым партнером (генеральные директора, их заместители, финансовые директора, главные бухгалтера, бухгалтера). Выборка 600 предприятий (опрос проведен в ноябре 2017).

– Онлайн-опрос руководителей высокотехнологичных стартапов.

“Подход исследования базируется на индексе International Digital Economy and Society Index (I-DESI), применяемом Европейской Комиссией для анализа уровня развития цифровой экономики по странам Европейского союза и 15 государств, включающих Австралию, Бразилию, Канаду, Китай, Исландию, Израиль, Японию, Республику Корея, Мексику, Новую Зеландию, Норвегию, Россию, Швейцарию, Турцию и США”⁵.

По подсчетам агентства НАФИ, индекс готовности к переходу на цифровые технологии для высокотехнологичных компаний составил 49 п.п. из 100 возможных, для прочих компаний – 36 п.п. из 100 возможных.

Основные результаты:

– Основная проблема обеих групп компаний – низкий уровень развития человеческого капитала (20 % у высокотехнологичных стартапов и 7 % у традиционных компаний).

– Более 70 % опрошенных традиционных компаний и 90 % высокотехнологичных компаний пользуются широкополосным доступом в Интернет. Однако другие услуги по хранению и обработке данных остаются менее востребованными: мобильным интернетом пользуются 52 % традиционных и 85 % высокотехнологичных компаний, серверами и дата-центрами – 33 % и 63 %, а облачными хранилищами – 25 % и 66 % соответственно.

– За последние полгода 8 % традиционных компаний проводили централизованные программы по повышению квалификации сотрудников или оплачивали тренинги и мероприятия по их выбору. Высокотехнологичные стартапы показали более высокий уровень активности: образовательные программы в области цифровых технологий внедрены у 33 % респондентов.

– Большинство компаний-респондентов представлены в сети интернет, однако лишь половина из них имеет сайты с детальной информацией о компании, ее продуктах и услугах (43 % среди традиционных и 58 % среди высокотехнологичных компаний).

– 28 % компаний традиционного бизнеса и 47 % высокотехнологичных стартапов имеют собственные страницы в социальных сетях или используют цифровые каналы общения в мессенджерах.

– 64 % среди традиционных и 68 % среди высокотехнологичных компаний частично внедрили электронный документооборот; более 17 % традиционных и 10 % высокотехнологичных участников опроса ведут документооборот полностью в бумажном виде.

– Для автоматизации бизнес-процессов компании в основном используют различные неспециализированные решения, доля комплексных ИТ решений не превышает 20–30 %.

По мнению опрошенных, основные барьеры, препятствующие переходу российского бизнеса на цифровое воплощение:

Одной из важных проблем является низкий уровень осведомленности о соответствующей государственной программе (61 % респондентов из традиционного сектора и 24 % среди высокотехнологичных стартапов не осведомлены о ней).

Суть и индекса I-DESI, и исследований агентства НАФИ сводится к тому, что российские компании недостаточно готовы к переходу на цифровую экономику.

Выводы и заключение

Обобщая вышесказанное, можно выделить основные трудности перехода российского бизнеса на цифровую экономику:

Низкое качество информации в общедоступных и закрытых базах (в т.ч. информационных базах гос. органов)

Информацию в общедоступных и закрытых базах следует рассматривать как элемент инфраструктуры, необходимый для успешной цифровизации бизнеса.

В связи с этим со стороны государства должна обеспечиваться точность, полнота и качество информации, обозначенной в базах данных.

Инновации и открытия в сфере искусственного интеллекта (финансирование)

Для того чтобы товары и услуги российских производителей в условиях цифровой экономики могли составить конкуренцию зарубежным, необходимы новейшие научные разработки в области ИТ-технологий.

Существует несколько источников возможного финансирования таких разработок:

- инвесторы
- бизнес-ангелы и т.д.

Необходима государственная поддержка самих разработок, а также популяризация идеи о том, что сфера цифровых технологий - перспективная и прибыльная. Это необходимо для привлечения средств негосударственного финансирования.

Недостатки законодательной базы

Восполнением пробелов в законодательной базе с целью обеспечения функционирования цифровой экономики в РФ занимается рабочая группа «Нормативное регулирование».

Также планируется законодательно закрепить относительно не новые явления в российском бизнесе, такие как краудфандинговая деятельность и деятельность бизнес-ангелов.

Принятие всех этих законов, по мнению авторов статьи, действительно будет стимулировать развитие российского бизнеса в цифровом «варианте». Особенное внимание нужно уделить налоговым льготам и другим видам поддержки государства для тех представителей бизнеса, которые будут активно переходить на «цифру».

Слабое использование каналов передачи и хранения информации для продвижения бизнеса. Особенно низкие показатели по данному пункту у представителей традиционного бизнеса. Причина кроется в нежелании предпринимателей тратить на услуги хранения и передачи данных (облачные хранилища, дата-центры), а также в скептическом отношении традиционных предпринимателей к полезности таких сервисов. Для того, чтобы сопоставить затраты и экономические выгоды от пользования такими сервисами, необходимо пробовать их в тестовом (бесплатном) режиме. Если результаты от их использования в течение испытательного срока превосходят затраты на них, значит, такие программные продукты просто необходимо использовать для успешного ведения бизнеса.

Слабое развитие человеческого капитала

Российские компании объективно мало уделяют внимания повышению квалификации своих сотрудников в сфере цифровых технологий.

Для решения этой проблемы рабочей группой «Кадры для цифровой экономики» предложено решение – увеличить количество выпускников высших и средних профессиональных учреждений по направлениям подготовки, связанным с информационно-телекоммуникационными технологиями.

По мнению авторов, помимо вышесказанного необходимо обратить внимание и на руководителей традиционных компаний: провести для них обязательные тренинги, объясняющие: что такое цифровая экономика; как цифровая экономика касается конкретно представителей российского бизнеса, почему важно как можно быстрее переqualифицировать своих сотрудников для работы «в цифре» и как от этого зависит конкурентоспособность предприятия.

Трудности приобретения высокотехнологичного оборудования

Высокотехнологичное оборудование, необходимое для успешного ведения бизнеса в цифровой экономике, к сожалению, по карману далеко не всем российским предпринимателям. Возможным решением этой проблемы является:

1. предоставление выгодных условий от производителя для приобретения предпринимателями необходимого оборудования
2. помощь государства в приобретении оборудования

Несмотря на существование препятствий на пути к цифровизации российского бизнеса, их можно преодолеть с помощью решений, предложенных выше. Особое внимание следует уделить повышению «цифровой грамотности» российских предпринимателей, а также созданию нормативной базы, отвечающей условиям цифровой экономики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. №12 «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» (принято Высшим Евразийским экономическим советом от 11 октября 2017 г. №12) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71708158/>.

2. Сухой. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.sukhoi.org.

3. Criteo: продажи со смартфонов в России выросли на 79 %. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/criteo-prodazhi-so-smartfonov-v-rossii-vyrosli-na-79-33556.html>.

4. International Digital Economy and Society Index 2018–Digital Single. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/international-digital-economy-and-society-index-2018>

5. Большинство российских компаний не готовы к цифровой экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/en/analytics/-bolshinstvo-rossiyskikh-kompaniy-ne-gotovy-k-tsifrovoy-ekonomike/>

6. План мероприятий по направлению «Нормативное регулирование» программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден Правительственной комиссией по использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от

18.12.2017 г. №2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/P7L0vHUJwVJPINcHrMZQqEEeVqXACwXR.pdf>.

7. Цифровая экономика Россия 2024. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data-economy.ru/#rec38557658>.

8. Цифровая экономика, часть 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://upr.ru/article/kontseptsii-i-metody-upravleniya/novie-biznes-modeli.html>.

9. Как превратить клиента в данные: меняем видеонаблюдение и видеоаналитику для ритейла. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/ivideon/blog/432268/>

10. Заерко А.А. Формирование цифровой экономики в России / А.А. Заерко, Д.В. Гагарина // Приоритетные научные направления: от теории к практике: Сборник материалов XLI Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 206–211.

УДК 332.1:332.055

Теплякова А.А.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

На нынешнем этапе развития российской национальной экономики необходимо определить этапы преобразования социально-экономической инфраструктуры страны. Анализируя текущее экономическое положение, можно утверждать, что нестабильные условия рынка препятствуют развитию предпринимательства. Так, государство теряет основной источник финансирования своей бюджетной политики, напрямую влияющей на развитие социальной инфраструктуры. Финансовые успехи бизнеса российских предприятий сочетаются с успехами в социальной политике государства. Успехи бизнеса финансируют бюджетные расходы, а социальная политика предоставляет трудовые ресурсы и является основным потребителем отечественной продукции.

Таким образом, правительство Российской Федерации заинтересовано в социально-экономическом развитии государства, как

ключевого фактора уровня развития самой страны. С целью решения данной задачи, необходимо исключить негативное влияние отдельных групп социально-экономических проблем, не решенность которых является проблемой стратегического развития нашей страны.

Цель данной научной статьи – рассмотреть основные пути решения актуальных экономических проблем на основе анализа состояния социально-экономической сферы в РФ.

Гипотеза, вырабатываемая для решения проблемы, заключается в том, что урегулирование данной социально-экономической ситуации требует взаимодействия всех уровней власти.

Для этого необходимо решение следующих задач:

- 1) выявление особенностей развития социальной инфраструктуры;
- 2) выделение основных проблем в РФ;
- 3) рассмотрение путей решения проблем.

Социальная инфраструктура – это комплекс объектов (предприятий, учреждений, организаций и сооружений), обеспечивающих условия функционирования общественного производства и жизнедеятельности населения, формирование физически и интеллектуально развитого, общественно активного индивида.

Современные ученые среди множества выделяют особо такой важный фактор социально-экономического развития государства как уровень образования и уровень квалификации населения. Отдельное место отводится здравоохранению. Развитие данных компонентов напрямую влияет на уровень производительности труда работников, а она, в свою очередь, является ключевым элементом конкурентоспособности производства на предприятии. [1]

Говоря о ключевых показателях рынка труда, следуе отметить, что его тенденции развития во многом отличаются от тенденций изменения за последнее десятилетие экономики России. Обратим внимание на то, что российский рынок труда демонстрирует рост как по количественным, так и по качественным показателям. Например, по численности экономически активного населения наблюдается тенденция роста. [2]

Таблица 1 - Численность экономически активного населения Российской Федерации (в среднем за год)

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Тыс. Чел.	75676	75529	75428	76588	76636	76286	76190	75398

Помимо этого, показателя, есть еще один количественный показатель по рынку труда России, который демонстрирует положительную тенденцию. Данным показателем является уровень безработицы к общей численности экономически активного населения страны. [3]. Результаты представлены в (таблице 2).

Таблица 2 - Уровень безработицы населения Российской Федерации (в среднем за год)

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
В процентах	5,5	5,5	5,2	5,6	5,5	5,2	4,9	4,9

С развитием цифровой экономики Россия стала заинтересована в создании нового института социальной инфраструктуры страны – инновационной среды, которая зависит от поддержки развития научно-технических разработок частным сектором. С помощью этого института, можно начать процесс совершенствования условий труда и производства, тем самым повлиять на динамику производительности труда и личных доходов населения страны.

Еще одним важным фактором развития социальной инфраструктуры в России являются условия становления малого и среднего бизнеса (МСБ). Вклад МСБ в формирование ВВП России составляет 21,5%, а доля занятых – 14,1% экономически активного населения. [4] Доля малого бизнеса в ряде развитых государств в разы выше, чем в нашей стране, поэтому Россия отстает от многих других государств.

Недооценка малого предпринимательства и его роли при развитии национальной экономики является основной причиной низких темпов роста в стране. [5]

Помимо этого, на текущий момент государственные органы слабо обращают внимание на то, что ключевым элементом для поддержки малого бизнеса выступают вовсе не инвестиции или финансирование, а действия по снижению налогового бремени и стоимости кредитных ресурсов через денежно-кредитную политику Центрального Банка. [6]

Таким образом, на современном этапе социально-экономического развития Российской Федерации необходимо решить следующие проблемы социальной инфраструктуры:

- 1) развивать инновационную среду, включая научно-технические разработки;
- 2) стимулировать малый и средний бизнес как базу для формирования ВВП страны в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Галаева В.Э. Социальная инфраструктура предприятий в условиях рынка // Проблемы развития современной экономики. – 2016. – №8. – С. 61-70.
2. Слабинская И.А., Атабиева Е.Л., Слабинский Д.В., Ковалева Т.Н. Бухгалтерский учет: в 10 ч. Ч. 4. Учет труда и расчетов с персоналом организации: учебное пособие. Белгород: Изд-во БГТУ, 2016. 221 с.
3. Шерстянкина А.А., Хасаншин И.А. Закономерности и тенденции развития инновационного предпринимательства в России // Бюллетень науки и практики. – 2016. – № 12 (13). – С. 247-249.
4. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - Москва. - URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.04.2022). - Текст: электронный.
5. Васильева А.С. Роль малого предпринимательства в развитии экономики России // Экономика и социум. – 2016. – № 2 (21).
6. Попова М.В. Оценка эффективности формирования и развития инновационных систем РФ: региональный аспект // Вестник НГУ. – 2012. – №4. – С. 86-95.

УДК 331.56

Тигина А.М., Тихонов Д.Л.

Научный руководитель: Тюсова М.К., канд. соц. наук, доц.

*ФГБОУ ВО «Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС»,
г. Нижний Новгород, Россия*

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЕЕ ИССЛЕДОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

В современной России безработица является одной из ключевых социально-экономических проблем, требующей решения. Она влияет как на общество в целом, так и на каждого индивида в отдельности. За последние годы безработица, как явление, стала носить характер мощного макроэкономического феномена. В связи с этим возникает потребность в исследовании проблемы безработицы, а также факторов, влияющих на нее, при помощи метода анализа иерархий.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что неполноценное изучение проблемы безработицы может привести к ее

обострению и увеличению факторов, которые на нее влияют, что впоследствии может пагубно сказаться на социально-экономической жизни регионов России.

В современной науке выделяют множество теоретических аспектов проблемы безработицы, поэтому необходимо четко различать, что такое «безработица» и «незанятость» населения. Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места [3, с. 18].

Безработица может быть обусловлена множеством причин, а значит принимает множество форм. На практике выделяют три основных вида безработицы. Первым видом безработицы выступает фрикционная, которая является неминуемой, так как люди всегда будут менять место работы, стремясь найти новую профессию, соответствующая их предпочтениям и образованию. Также этот вид способствует более эффективному размещению рабочей силы и более высокой производительности труда, потому что, когда ты находишься на своем месте, то работа будет более продуктивна и приятна. Вторым видом безработицы является циклическая. Она заключается в спаде производства во время соответствующей фазы экономического цикла. Причиной появления циклической безработицы является падение совокупного спроса на выпускаемую продукцию, что впоследствии снижает суммарный спрос на труд в условиях неэластичной заработной платы в сторону понижения [5, с. 165–166]. Третьим видом безработицы следует отметить структурную, которая возникает вследствие каких-либо структурных экономических сдвигов или внедрения в производство достижений научно-технического прогресса. Это значит, что люди, которые имеют профессии и уровень квалификации, не соответствуют современным требованиям и современной отраслевой структуре, будучи уволенными, не могут найти себе работу. Структурная безработица носит вынужденный характер и отличается большей продолжительностью по сравнению с фрикционной, так как получение новой работы для этой категории безработных будет сопряжено с переподготовкой, переквалификацией, а возможно, и со сменой места жительства [2, с. 395].

В России безработица является макроэкономической проблемой, которая касается каждого человека и определяет его уровень жизни. Серьезное влияние на изучаемую проблему оказывают многочисленные

причины, которые, в свою очередь, берутся из ряда других проблем. Итак, к основным причинам безработицы в России относятся следующие: незначительные темпы роста экономики, неэффективная политика правительства в области оплаты труда, демографический кризис, низкая производительность труда [2, с. 104], а также структурные изменения в экономике страны, низкий спрос на рынке занятости, сезонные изменения в отдельных отраслях экономики и другие. Причин много, при этом они носят как объективный характер, так и субъективный [4, с. 55–62].

Для более детального исследования проблемы безработицы в России были рассмотрены статистические данные, представленные Федеральной службой государственной статистики (рис. 1). Наблюдая за показателем уровня безработицы за прошедший 2021 год, можно увидеть следующие различия: самый высокий средний уровень безработицы был зафиксирован в Северо-Кавказском федеральном округе – он составил 12,4%. В то же время самыми низкими средними показателями безработицы были 3,8% и 3,9%, который наблюдался в Центральном федеральном округе и Северо-Западном соответственно. В остальных округах средние показатели колебались в районе 4,1%–5,8%. Исходя из представленных статистических данных, можно сделать вывод, что средний уровень безработицы по России за 2021 год составляет 5,6% [1].

Уровень безработицы по федеральным округам РФ (%)

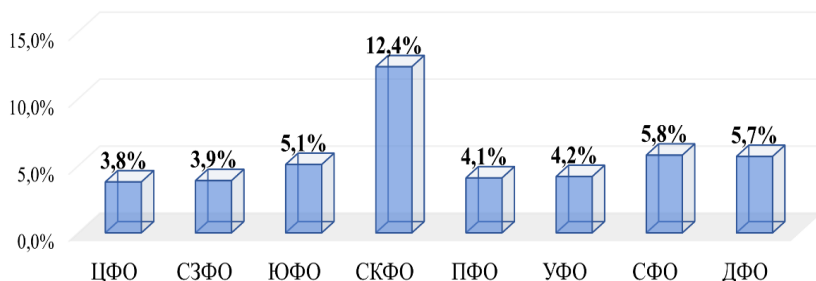


Рис. 1 Динамика средних показателей безработицы по округам РФ за 2021 год

Для исследования проблемы безработицы в России был использован метод анализа иерархии, разработанный Т.Л. Саати для обоснования принятия решений в условиях многофакторности, который представлен программой «MPRIORITY 1.0».

Вначале формируется общая схема, показывающая взаимосвязь факторов первого и второго уровня по отношению к изучаемой проблеме. На первом уровне были рассмотрены такие факторы как: состояние экономики страны; демографическая ситуация в стране; пандемия «COVID-19»; политическая обстановка в России; уровень социальной жизни граждан; уровень инфляции в Российской Федерации. Второй уровень был представлен следующими факторами: внедрение новых технологий; сезонные изменения в производстве; численность населения России; уровень миграции в РФ; уровень заработной платы работников. Далее рассматриваются матрицы эквивалентности для попарного сравнения факторов на каждом уровне относительно объекта. На рис. 2 представлена матрица первого уровня относительно проблемы безработицы, где видно, в какой мере те или иные факторы влияют на исследуемый объект. Здесь стоит отметить, что уровень социальной жизни граждан в наибольшей степени воздействует на безработицу, составляя приоритет в 0,4291 (примерно 43%). Далее рассматриваются все матрицы второго уровня по аналогии с первым, в каждой из которых выявляется приоритетный фактор, влияющий на объекты первого уровня. В нашем случае это: новые технологии; уровень миграции в РФ; численность населения России; уровень заработной платы работников; сезонные изменения в производстве. В ходе исследования проблемы безработицы методом анализа иерархий все матрицы были согласованы, их транзитивность не нарушена. После изучения матриц, подведения некоторых выводов и определения наиболее весомых факторов, влияющих на безработицу в России, необходимо перейти к рассмотрению диаграмм, которые четко показывают приоритеты каждого уровня. Как видно из диаграммы (рисунок 3), сильнее всего на безработицу влияет фактор социальной жизни граждан страны, вызывающий социально-экономическое неравенство, приводящее к увеличению уровня безработицы в Российской Федерации, что мы могли наблюдать и на матрице первого уровня.



Рис. 2 Матрица первого уровня

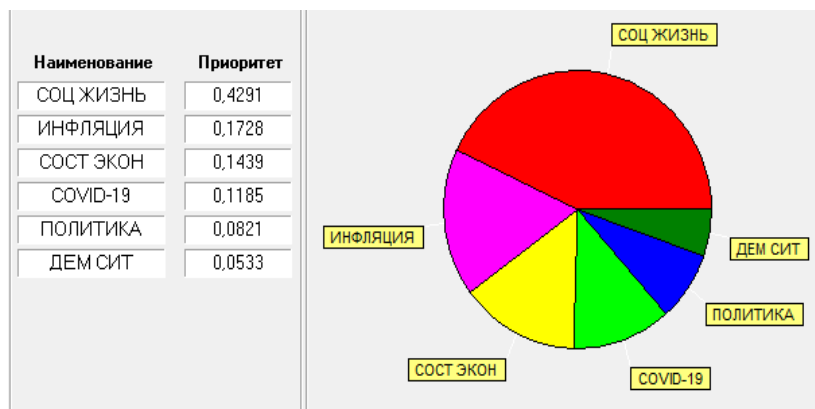


Рис. 3 Диаграмма приоритетов первого уровня

Таким образом, на сегодняшний день одной из глобальных социально-экономических проблем является безработица, последствия которой непосредственно влияют на все сферы жизнедеятельности общества. В Российской Федерации данная проблема является важной, так как этому способствует влияние многочисленных факторов.

По итогам анализа данной проблемы в программе «MPRIORITY 1.0» был сделан вывод, что она актуальна по сей день в жизни любой страны, в том числе России. Одними из главных факторов, влияющих на безработицу в нашей стране, являются уровень социальной жизни граждан, а также размер заработной платы работников. На наш взгляд,

государство должно принимать все необходимые меры поддержки населения для стабилизации состояния социальной жизни, путем понижения уровня безработицы в стране.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Занятость и безработица в Российской Федерации: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/17.htm
2. Зыкова А. И. Безработица в России // Вестник науки. 2021. №12 (45). С. 103–107. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrobotitsa-v-gross>. (дата обращения: 15.04.2022).
3. Орлова, Е. Краткий словарь терминов сферы труда и занятости населения / Е. Орлова. – Орёл: Издательство «Картуш», 2018. – 68 с.
4. Сабиржанова З.Т. Безработица: теоретические аспекты, причины и особенности в России // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. №4 (10). С. 55-62. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrobotitsa-teoret..> (дата обращения: 15.04.2022).
5. Филиппова В. П., Горбачева И. О., Бочкова Т. А. Безработица: виды, формы и причины // Colloquium-journal. 2020. №12 (64). С. 165–166. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bezrobotitsa-vidy-f..> (дата обращения: 15.04.2022).

УДК 331.108.4:316.477

Титова М.О.

*Научный руководитель: Мальков А.П., ст. препод.
Белгородский государственный технологический университет
им. В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ КАРЬЕРЫ РОСТА НАЧИНАЮЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА

Каждый молодой человек в своей профессиональной деятельности может столкнуться с необходимым карьерным ростом, то есть успешным продвижением, как в профессионализме, так и в должностном продвижении, где присутствует итог определенных действий и жизненной позиции личности в трудовой среде, которая непосредственно связана с его профессиональным ростом. В зависимости от желаний, установок, целей, стремлений, каждый

молодой человек сам себе строит свою карьеру. Для этого необходимо развиваться, оттачивать навыки и овладевать новыми, не задействованными ранее, компетенциями.

В высшем учебном заведении, каким является технологический университет, формируются определенные знания по пути овладения будущей профессиональной карьерой, и самой профессией непосредственно для организаций, где присутствуют дифференцирующие навыки и знания людей по уровню мастерства, отражающие величину вклада работника в развитие организации, его социального положение в коллективе.

При этом следует подчеркнуть, что перечисленный карьерный рост может быть рассмотрен как через призму субъективности человека, так и с точки зрения его среды (организации профессиональной сферы, общества), и оценен субъективно в форме самооощущений, самооценки достижений, подкрепленные признанием в виде повышения в должности, уровня оплаты и т.д. Например, человек может воспринимать изменения своих навыков, знаний, но коллеги оценят только тогда, когда заметят его личностный вклад в процессе профессиональной деятельности.

В концепциях профессионального становления личности можно подчеркнуть тот факт, что субъект может выступить и автором своей карьеры, и ее объектом.

В настоящее время существуют разные критерии классификации карьер, а, следовательно, и стратегий их построения. Здесь критерии могут быть, как объективные, так и субъективные.

К объективным критериям относятся: продвижение по службе, достижение определенного социального статуса, число смен мест и видов работ.

Субъективные критерии связаны с ценностными представлениями субъекта о своей карьере с его пожеланиями относительно того, как она будет складываться в дальнейшем.

Стратегия построения карьеры представляет собой специфическую систему действий, предназначенных для адаптации или развития самой карьеры и молодого человека в ней и направленных на совершенствование себя, влияние на других людей, изменение условий и содержания профессиональной деятельности для достижения карьерных целей

Для любой компании важны уверенные в себе и в своих достижениях молодые специалисты, способные учиться организовывать и управлять, а для творчества важно совершенствовать свою специализацию и повышать личный уровень мастерства [3].

Иными словами, такая карьера, это скорее итог сотрудничества работника, обладающего определёнными навыками и потенциалом, и работодателя, способного обеспечить возможность реализации стараний нанятого специалиста [4].

Несомненно, одни из таких направлений предприятия для успешного управления карьерой сотрудника, это возможность получения более высокого статуса должности, более высокой заработной платы на предприятии; развитие и усовершенствование профессиональных способностей [1].

Планирование карьеры важное осмысление определения своей рабочей деятельности, осуществляемое и обдуманное заранее. Молодой специалист должен понимать и трезво оценивать не только свои возможные перспективы за краткосрочный или долгосрочный период, но и понимание, каких показателей он может добиться для дальнейшего продвижения по службе [2].

Понимать главные психологические принципы карьерной стратегии:

1) принцип непрерывности - при достижении определенной цели нельзя останавливаться из-за каких-либо трудностей или проблем, но на этот случай должен быть резерв ресурсов - кругозор знаний, сила устремлений и так далее;

2) принцип заметности - полезно презентовать результат своего вклада в общее дело;

3) принцип осмысленности - любое действие должно быть осмысленным и обдуманным, оптимально выбирать социально-продуктивные пути маршрута;

4) принцип экономичности - повышать уровень личного профессионализма и научиться распределять собственные силы, соотносить устремления с возможностями;

5) принцип маневренности - стратегически подходить к своим действиям, и знать их соразмерность;

6) принцип соразмерности – двигаться в составе команды надежней, чем одному, поэтому стоит соотносить себя с коллективом.

Также есть определенные риски в карьерном росте: социальные - влияние семьи, окружения, условий проживания или возможность получения специального образования; материальные - степень контроля над ресурсами, необходимыми в работе, что обычно требует серьёзных инвестиций и довольно долгого ожидания существенного дохода; стихийные, вроде изменений на рынке, что не подвластны плановому прогнозу и планированию.

Существуют основные советы молодым специалистам в организации успешного карьерного подъема:

1. Изучение и постоянное обновление объема информации о выбранном бизнесе или профессии;

2. Психологический источник уверенности в своих силах и действиях в работе, возможен собственный стиль;

3. Стать надёжным членом коллектива;

4. Изучить все свои сильные стороны и слабые стороны, знать над чем стоит поработать;

5. Найти психологический дружественный контакт в коллективе;

Совершенствоваться в своем карьерном росте – непростой труд вчерашнего студента, сегодняшнего молодого специалиста. Для этого стоит постараться и совершенствовать себя: исключая вредные привычки, обретая знания личной и коллективной психологии общения с людьми, умение решать актуальные проблемы, реально оценивать свои возможности в целом. И если молодой человек сделал карьеру своей целью, возможно именно он сможет добиться всех своих целей.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Егоров, Д.Е. Комплексный подход в подготовке будущих инженеров / Д.Е. Егоров, И.В. Куликова, Е.Г. Олейник // Энергосберегающие технологические комплексы и оборудование для производства строительных материалов: межвуз. сб. ст. / под ред. В.С. Богданова. – Белгород, 2015. – С. 429 -432.

2. Каштанова, Е.В. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом. – М.: Проспект, 2019. – 64 с.

3. Крамской, С.И. Роль кадрового потенциала кафедры в реализации задач физического воспитания студентов (на примере БГТУ им. В.Г. Шухова) / С.И. Крамской, И.А. Амельченко, Н.А. Тулинова, И.С. Крамской // Научные аспекты физической культуры в высшей школе: сборник статей международной научно-практической и учебно-методической конференции (Москва, 18-19 июня 2015 г.): вып. 8 / ред. Колл.: Н.Н. Бумарскова, С.И. Крамской, Л.М. Крылова и др.; М-во образования и наук Рос. Федерации, Моск. Гос. Строит. Ун-т Москва, МГСУ, 2015. – С. 65 – 67.

4. Поваренков Ю.П. Психологическая характеристика индивидуальной цели профессиональной карьеры // Ярославский педагогический вестник. №2. 2019. – С.12.

Ткач В.А., Чеботаева А.А.

*Научный руководитель: Бендерская О.Б., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ

В современном мире экономический рост и развитие являются основой для повышения благосостояния общества, поэтому эта тема будет всегда актуальна. Факторы экономического роста и их анализ позволяют раскрыть уровень и стадию развития разных стран в разные промежутки времени [1].

Для начала рассмотрим понятие экономического роста. В современном мире экономический рост трактуется как рост экономической производительности в течение длительного периода времени. Поэтому экономический рост – это один из важнейших показателей, определяющих экономические условия, развитие производства, рост ВВП и ВНП [11]. Способность национальной экономики удовлетворять потребности населения – это отражение экономического роста, а также создание необходимых для этого благ и повышение уровня жизни населения. Экономический рост также отражает изменения в материальной и социальной составляющих благосостояния человеческого общества.

Основные показатели национального развития при экономическом росте:

- 1) увеличение объема производства продуктов и услуг;
- 2) рост реального уровня жизни в обществе;
- 3) более рациональное решение проблем экологии, образования, здравоохранения, бедности без снижения достигнутого уровня жизни;
- 4) снижение издержек производства и рост производительности труда.

Экономический рост измеряется следующими двумя взаимосвязанными способами:

- 1) увеличением реального валового национального продукта (ВНП) за определенный период (год);
- 2) увеличением реального ВНП на душу населения за определенный период (год).

Далее рассмотрим проблемы экономического роста, которые присущи России.

Для России важными вопросами являются эффективность и качество экономического роста. Экономическим ростом является совокупность количественных и качественных совершенствований общественного продукта в определённый период времени. Экономический рост в стране в последние годы происходил в основном за счёт экстенсивных факторов, происходило использование большего количества—экономических ресурсов [5]. В РФ длительное время результаты экономического развития оценивались по количественным темпам прироста общей стоимости общественного производства [9], которая включает промежуточный продукт, не учитывающий результаты деятельности отрасли нематериального производства. Приватизация собственности повлияла на факторы производства, монополизация и нежёсткие бюджетные ограничения привели к низкой экономической эффективности, что, в свою очередь, вызвало такие специфические явления, как невосприимчивость предприятий к НТП. Закрытость экономики, неразвитость рыночных отношений и подавление инициативы предпринимателей – все это также усилило это явление.

Результатом такого развития событий являются низкая конкурентоспособность отечественной продукции, невозможность быть привлекательной по сравнению с другими изделиями аналогичного вида, высокие издержки производства, низкая финансовая устойчивость компаний [6, 8] и значительное отставание в благосостоянии населения от других странах с рыночной экономикой. Поэтому одной из важнейших целей экономического роста России является повышение чувствительности компаний к достижениям НТП, использование инноваций, модернизация производства, повышение качества человеческого капитала. Эта цель может быть достигнута в процессе перехода от крупного широкомасштабного к крупному интенсивному экономическому росту.

В нашей стране чрезмерное внимание уделяется добыче энергоресурсов. Слабое развитие обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства – это основные характеристики российской экономики. Всё это связано с историческим наследием и экономической политикой последних лет. На данном этапе почти 40 % экономического роста обеспечивается за счет доходов от экспорта энергоносителей.

Низкая производительность труда традиционно является одним из самых больших препятствий на пути становления зрелой рыночной экономики в России. Уровень производительности труда в национальной экономике (и реальных доходов населения) на сегодняшний день является одним из самых обсуждаемых аспектов

экономики страны [12]. В 1919 году Ленин В.И. впервые открыто заговорил об увеличении производительности труда. Расчёты советских экономистов показали: для того, чтобы к концу XX века достичь уровня мировых лидеров, СССР нужно было иметь среднегодовые темпы роста производительности труда 7-10 %. Важным условием для советских пятилеток являлось повышение производительности труда. В РФ, по данным Минэкономразвития, в сельском хозяйстве производительность труда практически не выросла. Была разрушена система колхозов и совхозов, слабо развито фермерство: всё это сделало показатели в 10 раз ниже, чем в развитых странах. Производительность труда в 2000-2009 годах в РФ росла в среднем на 4,4 % в год, но в последнее десятилетие увеличение было только на 1,5 % в год. В гражданской авиационной промышленности России этот показатель в 15 раз ниже, чем в Соединенных Штатах и Европейском Союзе, в автомобильной промышленности – в 4 раза ниже, в транспортном машиностроении – в 5 раз ниже, в военной авиации и судостроении – в 3 раза ниже. По уровню производительности труда в ракетной и аэрокосмической промышленности Россия отстает от США в 35 раз, и от Европейского Союза – в 9 раз. По уровню технологического развития Россия также значительно отстает от лидеров – Соединенных Штатов, Европейского союза и Японии. Для этих стран характерна постиндустриальная экономика, основанная на инновациях, в то время как в России, по сути, экономика индустриальная, с недостаточной производительностью и устаревшей технологической структурой. Только 10 % отечественных промышленных компаний можно считать инновационными, по сравнению, например, с 75 % в Ирландии, 66 % – в Германии, 67 % – в Канаде, 38 % – в Эстонии и 18 % – в Польше.

Средний срок службы машин и оборудования в промышленности Российской Федерации составляет около 21 года, в то время как в развитых странах мира он составляет 7-10 лет. Износ основных производственных фондов составляет в среднем 50 %, а иногда и выше. Кроме того, в нашей экономике особое внимание следует уделять накопленной доле, которая направлена на развитие человеческого капитала (здравоохранение, социальные услуги, образование). В России он составляет около 4 %, в то время как во Франции – 19 % и в Германии – 16 %. По этому показателю Россия отстает даже от Португалии (в 6 раз) и Индии (в 2 раза). Проанализировав все вышеперечисленные причины, можно сказать, что российская экономика характеризуется серьезным дисбалансом в воспроизводственном процессе, что сильно влияет на скорость экономического роста [4]. Единственный путь для

экономического роста РФ в условиях нарастающей депопуляции – повышение производительности труда.

Обесценивание наличных и безналичных денежных средств ведёт к снижению покупательской способности, вследствие чего происходит рост цен и уровня инфляции. Размер годовой инфляции на данный момент в РФ составляет 6,5 %. К сожалению, антиинфляционный механизм задействован не в полной мере, в первую очередь это касается механизма антимонопольного надзора. Существует монополия крупных предприятий на формирование цен и собственных издержек производства. Уровень инфляции в два раза превышает среднегодовые темпы роста ВВП (по данным Росстата, уровень инфляции в 2018 году составил 4,2 %, в то время как темпы роста ВВП составили 2,3 %). Наследие товарного дефицита советской эпохи – это с одной стороны, с другой стороны – отсутствие эффективной антимонопольной политики, монетарных факторов и рост издержек производства.

Экстенсивный характер (первый путь расширенного производства) – одна из основных черт роста российской экономики [7], но при всех минусах такого роста можно выделить несколько его преимуществ: быстрее осваиваются ресурсы, легче достигается рост при наличии источников расширения производства, высокая занятость при сокращении или ликвидации безработицы [2]. Но такое качество всё равно не отвечает современным требованиям – это одна из главных характеристик развивающихся стран. Такая черта нехарактерна для стран с развитой рыночной экономикой и интенсивной моделью экономического развития. Конкурентная среда для предпринимательства – главный критерий для интенсивного экономического роста [10]. Большинство производителей предпочитают использовать знакомые и часто перспективные рынки сбыта, так как конкуренция на данный момент в российской экономике находится на низком уровне. В то же время, государство фактически не создало стимулов для конкуренции и не проводило эффективной антимонопольной политики. Кроме того, недостаточное внимание уделялось развитию рыночной инфраструктуры и корпоративной этике. Коррупция приобрела огромные масштабы, и в ней часто замешаны государственные чиновники [4].

Одна из задач России – стать равноправным партнером ведущих стран: «Продолжать работу по улучшению делового климата, чтобы стимулировать появление новых инвестиционных проектов, прежде всего, в области импортозамещения» (Президент РФ Путин В.В.). Для этого нужно повышение конкурентоспособности в инновационной экономике, восстановление деловой активности, повышение

прозрачности в экономике, поддержка занятости населения и стабильности доходов населения, стремление стать одним из мировых лидеров в ведущих областях научно-технического прогресса. Но пока только топливно-энергетический комплекс остается основой экономического развития страны. При сохранении ситуации это приведёт к тому, что страна может столкнуться с еще одним историческим и экономическим тупиком. В этой связи Россия сформулировала долгосрочную стратегию социально-экономического развития до 2030 года, где основное внимание уделяется инновационным методам развития, повышению благосостояния людей и созданию эффективной социально ориентированной экономики [3].

Таким образом, российская экономика характеризуется проблемами экономического роста: она в основном носит экстенсивный характер и в значительной степени зависит от экспорта природного газа и нефти; производительность труда низкая, уровень технологического развития низкий, доля накопления человеческого капитала низкая, уровень инфляции высокий, а национальная антиинфляционная политика недостаточно развита.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод: экономический рост – это один из важнейших показателей, определяющих экономические условия, развитие производства, рост ВВП и ВНП. Определяющие факторы экономического роста: природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технология и организация производства. Косвенные факторы, влияющие на экономический рост – степень рыночной монополии, налоговая ситуация в стране, цены на производственные ресурсы, развитие кредитно-банковской системы и инвестиции.

В настоящее время качество и эффективность экономического роста особенно важны для России. Низкая конкурентоспособность отечественной продукции, чрезмерный акцент на освоении энергетических ресурсов, слабое развитие экспорта производимой продукции, низкая производительность труда, недостаточное финансирование со стороны иностранных инвесторов, короткий срок службы машин и оборудования, инфляция – характерные черты российской экономики. Данные факторы влияют на темпы и эффективность экономического роста в России, и они довольно низкие.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бендерская О.Б., Булгакова О.Б. Анализ факторов формирования рентабельности и роста собственного капитала

предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 31-37.

2. Бендерская О.Б., Резниченко Е.В. Безработная молодежь на современном российском и мировом рынке труда // Белгородский экономический вестник. 2019. № 1 (93). С. 36-42.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». Проблемы экономического роста в России в современных условиях [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekonomicheskogo-rosta-v-rossii-v-sovremennyh-usloviyah>

4. Проблемы экономического роста, понятие экономического роста и его измерение – Экономическая теория [Электронный ресурс]. URL:

https://studme.org/1259060511789/politekonomiya/problemy_ekonomicheskogo_rosta

5. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Измерение качества управления дорожно-строительной компанией по оценкам характера использования ресурсов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова. 2014. № 1. С. 92-97.

6. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Индикаторы кризиса в системе управления финансовой устойчивостью предприятий // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. С. 166-170.

7. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Оценка характера использования экономических ресурсов // Экономика и управление: проблемы, решения. 2013. № 6. С. 34-39.

8. Слабинская И.А., Бендерская О.Б. Развитие методов сравнительного анализа и комплексной оценки финансовой устойчивости предприятий // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. 2015. № 3. С. 134-140.

9. Слабинская И.А., Слабинский Д.В., Бендерская О.Б. Особенности современного этапа развития комплексного анализа хозяйственной деятельности // Белгородский экономический вестник. 2015. № 1 (77). С. 95-100.

10. Чижова Е.Н., Логачев К.И., Зиновьева Н.М., Бендерская О.Б. Оптимизация развития промышленного предприятия в рамках осуществления инвестиционной политики // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. 2014. № 6. С. 164-167.

11. Экономический рост и развитие [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org/1685030311303/ekonomika/ekonomicheskij_rost_razvitie

12. Slabinskaya I.A., Benderskaya O.B. Sustainability of Belgorod Region Enterprises of Building Materials and Building Structures Industry under Sanctions // Advances in Engineering Research: Proceedings of the International Conference «Actual Issues of Mechanical Engineering» 2017 (AIME 2017). 2017. Т. 133. С. 102-107.

УДК 331.56

Ткач В.А., Чеботаева А.А.

Научный руководитель: Рябов А.А., доц.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

В нынешнее время существует множество мнений насчет определения социальной проблемы. Строго говоря, социальную проблему можно представить, как разрушение устойчивых социальных связей, и тогда проблема находится в стадии социальной напряженности, конфликта интересов и разногласий. В этом случае объективная практическая ситуация сравнивается с нормой для того, чтобы выявить социальную проблему. Это показывает, что в каждом случае социальная проблема является частью социального процесса, ее содержание - социальное, а форма проявления - личная.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время глобальной социальной опасностью является угроза обнищания населения, безработицы, экономической и социальной нестабильности. Что же такое социальная проблема? «Социальные проблемы – вопросы и ситуации, которые, прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения всего или значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьезными проблемами, требующие коллективных усилий по их преодолению» (Словари и энциклопедии) [6].

Давайте рассмотрим одну из основных социальных проблем России – безработицу.

Бедность находится на первом месте в списке социальных проблем, определяемых населением, и люди указывают на нее в опросах общественного мнения как на наиболее острую. Изучая

материалы за последние десять лет, можно отметить, что рост «среднего» дохода населения был обеспечен ростом доходов самой богатой пятой части населения и, самое главное, высших слоев общества, что составляет полпроцента.

Сокращение неравенства является одним из общих пунктов российской социально-экономической повестки дня и часто увязывается с задачей борьбы с бедностью. Однако снижение уровня бедности не означает автоматическое уменьшение неравенства, хотя и может способствовать этому, сокращая разрыв между низшими и средними слоями населения. Существует три основных методологических подхода к выявлению бедности — абсолютный, относительный и субъективный. В рамках абсолютного подхода бедность оценивается через сопоставление доходов человека или домохозяйства с «чертой бедности», определяемой экспертами: если доход ниже черты бедности, установленной в количественном выражении, человек или домохозяйство считается бедным. При относительном подходе выделяются группы населения, которые не в состоянии поддерживать уровень жизни, который можно считать типичным для данного общества, ни по денежному (отсюда и относительная черта бедности, обычно устанавливаемая как определенная доля медианного дохода в стране в пределах 0,5–0,7) или неденежными (лишения в разных сферах жизни) мерами. Субъективный подход имеет дело с социально-психологическим восприятием своего положения в обществе. В целях социально-экономической государственной политики и официальной статистики в России официально используется абсолютный подход к бедности. К малоимущим относятся лица, чьи доходы ниже официального прожиточного минимума, установленного в каждом регионе для трех категорий - трудоспособного населения, детей и пенсионеров. Во втором квартале 2019 года прожиточный минимум для страны был установлен на уровне 11 185 рублей на человека (то есть примерно 170 долларов США по номинальному обменному курсу или 460 долларов США по обменному курсу по паритету покупательной способности (ППС), установленному Всемирным банком [2]. В результате официальная статистика считала малоимущими 14,3% населения. В начале 2022 года Правительство РФ повысило прожиточный минимум до 12 654 рублей на душу населения, до 13 793 рублей для трудоспособного населения, до 10 882 рублей для пенсионеров и до 12 274 рублей для детей [2].

Очевидно, что причиной бедности является экономическая политика правящего класса. В последнее десятилетие основные

"единые" параметры экономической политики были сохранены. В-первых, официальная минимальная заработная плата, в десять раз ниже, чем в развитых странах: у нас этот минимум составляет 70 евро, во Франции-1200 евро, в Ирландии-1300 евро. Из этой скромной базы рассчитываются, пособия, штрафы, средние зарплаты и пенсии.

Главная негативная сторона российской бедности - совершеннолетние трудоспособные, работающие или безработные, у которых заработная плата и пособия ниже прожиточного минимума, они составляют 30% от всех бедных. Кроме того, отечественная нищета имеет "детское лицо": 61% всех малоимущих семей — это семьи с детьми. Хотя власти призывают молодые семьи заводить больше детей, на самом деле появление одного ребенка, не говоря уже о двух, ввергает молодую семью в состояние, близкое к бедности или нищете [3].

Усугубило данную проблему эпидемия. Из-за COVID-19 большая часть населения перешла на дистанционную работу. Но не все фирмы смогли предоставить своим работникам аппаратуру для работы, что повлекло за собой сокращение персонала. Некоторые производственные процессы просто невозможно делать из дома, поэтому людям приходилось идти на риск и работать на предприятии. Магазины и маленькие фирмы обанкротились, потому что получили широкое распространение сервисы доставки и интернет-магазины [4].

Правительство пыталось стимулировать малое производство, но меры по предотвращению банкротства были созданы поздно, поэтому на бирже труда вышло большое количество трудоспособного населения страны. Но и те, кто смог приспособиться к условиям пандемии, страдали от несвоевременных выплат заработной платы. «К началу 2022 года российский рынок труда уже восстановился от последствий пандемии коронавируса: в январе уровень безработицы, по данным Росстата, составил 4,4%, что сопоставимо с показателем тех же периодов 2018—2019 годов. Однако введение против РФ экономических санкций рядом западных стран и последовавший за ним уход из страны ряда крупных ретейлеров и фирм с иностранным участием может сократить число доступных населению рабочих мест. По мнению специалистов ЦСР уровень безработицы в ближайший год может достигнуть 7%» [1].

Правительство стремится «вернуть» рабочие места тем, кто пострадал от изоляции, а в последствии и от санкций, но темпы возврата малы по сравнению с масштабом страны. Поэтому устойчивый экономический рост является необходимым условием для сокращения масштабов нищеты, социального неравенства и создания новых рабочих мест, расширения производства [5].

Ситуация с бедностью заметно изменилась в России за последние два десятилетия. Социально-экономические преобразования 1990-х годов привели к значительному ухудшению качества жизни и способствовали массовой бедности населения в этот период, в том числе среди образованных и квалифицированных рабочих. Согласно официальной статистике, в 1992 году треть населения — 33,5% — была бедной, так что бедность была в основном нормой для общества в то время [7]. В силу внешних, структурных причин их бедности (безработица, невыплата заработной платы и социальных пособий, минимальный уровень социальных пособий) общественное отношение к бедным было в целом сочувственным. Однако по мере адаптации экономики и населения страны к новым реалиям ситуация с бедностью также начала меняться. С начала 2000-х гг. доля людей, отнесенных к категории бедных, сокращается за счет роста социальной поддержки (в том числе пенсий), ликвидации массовой невыплаты заработной платы и т. д. (табл. 1). Последний кризис приостановил эту тенденцию, но даже в условиях кризиса массовая бедность перестала быть нормой для населения России. Необходимо продолжать работу, направленную на составление списка мер защиты населения от внешних и внутренних угроз, которые наносят вред благосостоянию страны.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Безработицы. Рост безработицы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5239582>
2. Величина прожиточного минимума. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_33936/8bf43d584df4ac39ddec19c36e7654dce95bdb62/
3. Вирабян А.М. Социальные проблемы в современной России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.rusnauka.com/16_NPRT_2013/Gosupravlenie/2_139426.doc.htm#:~:text=По%20данным%20ООН%2C%20душевое%20потребление,преступление%20совершается%20на%20почве%20пьянства
4. Проблемы совершенствования системы государственной антикризисной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области: монография / Ю.И. Селиверстов, Н.В. Королева, А.С. Левченко. - Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 215 с.
5. Селиверстов, Ю.И. Формирование и совершенствование законодательной базы, направленной на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства / Ю.И. Селиверстов, О.Ю. Шеметова

// Научные ведомости Белгородского государственного университета. Философия. Социология. Право. – 2016. - № 24 (245), вып. 38. – с. 122-127.

6. Социальные проблемы. Словари и энциклопедии на Академике. [Электронный ресурс]. URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1583975>

7. Филипова К.Е., Сидоров А.А. Система учета населения на основе реестра // Экономика. Общество. Человек. Вып. XXXIX. Трансформация и риски современности: междисциплинарные исследования: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием / науч. ред. д-р экон. наук, проф. Е. Н. Чижова, Белгор. гос. технол. Ун-т им. В.Г. Шухова; Белгор. регион. отд-е РАЕН – Белгород: изд-во БГТУ 2020 / 283 - 287 с.

УДК 336.748.12

Тростянская Д.Н.

Научный руководитель: Мулендеева Л.Н., канд. экон. наук, доц.

«Самарский государственный экономический университет»,

г. Самара, Россия

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Нельзя сказать, что уровень инфляции в нашей стране огромен, но и отрицать ее наличие нельзя. В последние пару месяцев она увеличилась в сравнении с привычными стабильными значениями, что отразилось и на уровне жизни граждан. Этот процесс, несмотря на всю его неизбежность, редко несёт пользу экономике. От инфляции сильно страдает большая часть населения с фиксированными доходами, повышается уровень безработицы.

Так, по последним данным, в апреле 2022 г. годовая инфляция составила 17,6%. Центральный банк отмечает, что существенным фактором, влияющим на динамику инфляции и инфляционных ожиданий, оставалась и будет оставаться динамика обменного курса рубля [3]. Укрепление национальной валюты снижает нарастающие темпы инфляции, но фактически изменения будут ощутимы лишь в следующем году.

Инфляция – это неизбежный процесс обесценивания денег, сопровождающийся снижением покупательной способности валюты, повышением цен на товары и услуги, не обеспеченных повышением их

качества. Она вызывает снижение реальных доходов населения, потерю накоплений гражданами, сокращение производства и рост безработицы.

На сбережения разных групп населения инфляция действует по-разному. Например, у граждан с фиксированными доходами (бюджетники, пенсионеры) происходит падение их реальных доходов, и они не могут приобрести то же количество товаров (в основном дорогостоящих), что и ранее.

Для предпринимателей инфляция снижает реальные доходы их фирм, но только в том случае, если рост доходов не опережает темпы инфляции. Также сокращается размер инвестиций в производство, поскольку в сложной экономической ситуации долгосрочное инвестирование невыгодно. Производитель теряет интерес к созданию товаров высокого качества, отдавая предпочтение низкокачественным. Помимо прочего, происходит обесценивание амортизационного фонда фирм, что затрудняет привычный процесс производства: значительная часть прибыли расходуется на текущее потребление, что ведёт к сокращению финансовых ресурсов общества. В результате есть риск сворачивания производства.

Для вкладчиков происходит снижение реальной ценности сбережений (вкладов, облигаций, страховок). Банковский вклад беззащитен перед ускорением инфляции. Однако можно и выиграть в данный период, пользуясь «золотым правилом сбережений»: необходимо открывать депозит под процент выше инфляционного уровня [4].

Собственники недвижимого имущества также получают выигрыш в сложной экономической ситуации, поскольку стоимость их недвижимости (здания, дома, земли, участки, квартиры) становится выше.

В истории был пример того, как инфляция повлияла на жизнь россиян в момент перестройки 90-х годов. До этого у граждан было большое количество денег и накоплений. В процессе перехода из командной экономики в рыночную в стране была объявлена либерализация цен, т.е. был снят административный контроль над ценами и производством. Однако её темп оказался настолько сильным, что денежная масса не успевала нарастать за ним. К тому же рынок не был сформирован, отсутствовала конкуренция. После предпринятых попыток увеличения купюрности банкнот разрыв стал ещё выше. Возникла гиперинфляция [1]. На полках в магазинах практически не было еды, все накопления людей обесценились и, несмотря на их большое количество, порой не хватало даже на покупку продуктов. Уровень жизни населения значительно упал.

В современной России ситуация обстоит чуть лучше, всё же события недалёкого прошлого мало кто захочет повторить. В марте, после ввода пакетов санкций от западных стран, прогнозы ожидаемых на 2022 год темпов инфляции оказались неактуальны. Произошли существенные потрясения в экономике, финансах и на рынках, например, курс доллара к рублю устанавливал максимальные рекордные значения, поднимаясь выше отметки 120. Ажиотажный спрос на импортную продукцию был вызван новостями об уходе с российского рынка зарубежных компаний. Инфляционные ожидания оказались высокими, что привело к пустым полкам в продовольственных и иных магазинах: граждане начали массово скупать некоторые виды товаров (например, сахар). Курс сильно влияет на темпы инфляции, поскольку в России на многих рынках велика доля импортной продукции: 23% в пищевых продуктах и напитках и около 53% в непродовольственных товарах. Граждане стремились не только реализовать накопленные сбережения, но и снять средства, хранившиеся на депозитах, что стало дополнительной угрозой банковскому сектору [2].

В целом, есть и позитивные последствия, например, инфляция, которая в умеренном темпе поднимает цены лишь на 5- 10% в год способна даже стимулировать экономические отношения. Также в результате инфляции уменьшается внутренний государственный долг, растут налоговые доходы государства. На жизни обычного населения эти преимущества никак не отражаются, однако не отметить их нельзя.

Тем не менее, бороться с инфляцией необходимо, и государство делает это с помощью антиинфляционной политики – комплекса мер по государственному регулированию экономики, направленных на снижение и преодоление инфляции. К ним относятся: сокращение денежной эмиссии, снижение расходов на содержание государственного аппарата управления, выплаты субсидий предприятиям, отсрочки по кредитам, снижение процентов по ипотекам и кредитам и др.

Центральный банк для снижения темпов инфляции повысил учётную ставку с 9,5% до 20% годовых и ввёл специальный метод валютного регулирования, заключающийся во вводе ограничений на снятие и вывоз национальной валюты, вводе запрета на её покупку. Эти меры оказали эффективное воздействие на ситуацию и сократили нарастающий «взрыв». Так, потребительская активность населения снизилась, снятые со счетов средства вернулись к середине апреля уже на 85%, рубль начал укрепляться, а курс возвращаться к докризисным

значениям, что поспособствовало возвращению цен на некоторые товары, однако, не на все.

Таким образом, инфляция – трудная, но, к счастью, устранимая проблема современного развития экономики нашей страны. Она вызывает снижение реальных доходов населения, потерю накоплений гражданами, сокращение производства.

Россия до сих пор находится на стадии перехода на рыночную экономику. В начале этого пути, в условиях неразвитости рынка под влиянием определённых обстоятельств, в 90-е произошёл финансовый кризис, связанный с гиперинфляцией. В этом году значительно вырос инфляционный уровень после введённых пакетов санкций на Россию, и перед государством встал вопрос о сокращении темпов её роста. Центробанком были предприняты антиинфляционные меры, которые замедлили рост, но не свели его к докризисному уровню.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аванесова, Л.О. Инфляция: причины, виды, последствия. Особенность инфляции в России [Электронный ресурс] / Л.О. Аванесова Л.О. // Фемида-Science. – 2017. – № 1. – URL: <https://femida-science.ru/index.php/home/vypusk-1/item/63-inflyatsiya-prichiny-vidy-posledstviya-osobennost-inflyatsii-v-rossii> (дата обращения: 11.05.2022).

2. Афанасьева, Ю. Уровень инфляции в России в 2022 году [Электронный ресурс] / Ю. Афанасьева // Финам: финансовая азбука. – 2017. – URL: <https://www.finam.ru/publications/item/uroven-inflyatsii-v-rossii-v-2022-godu-20220506-155200/> (дата обращения: 11.05.2022).

3. В ЦБ заявили, что годовая инфляция в России в 2022 году составит 18-23% [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/14516639?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 10.05.2022).

4. Тачков, Д. Инфляция и ваши сбережения. Как инфляция влияет на вклады? [Электронный ресурс] / Д. Тачков // Инвестор100.ру. – 2022. – URL: <https://investor100.ru/inflyatsiya-i-vashi-sberezheniya-kak-inflyatsiya-vliyaet-na-vklady/> (дата обращения: 10.05.2022).

Ускова М.А.

Научный руководитель: Мулендеева Л.Н., канд. экон. наук, доц.
«Самарский государственный экономический университет»,
г. Самара, Россия

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИЗМЕНЕНИЯ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ КАК МЕТОДА СДЕРЖИВАНИЯ ИНФЛЯЦИИ

Ключевая ставка – это процент, под который Центральный банк (ЦБ) финансирует коммерческие банки: выдаёт кредиты и предоставляет возможность размещать временно свободные денежные средства. Ключевую ставку устанавливает и изменяет ЦБ, что влияет на проценты по вкладам и кредитам в коммерческих банках. То есть процент ключевой ставки – это минимальный процент потребительского кредита и максимальная ставка для потребительского вклада, вследствие этого изменение ключевой ставки влияет на все экономические процессы, является методом сдерживания инфляции в период кризиса. Обращаясь к статистике [1], можно отметить, что в периоды кризисных ситуаций в стране и в мировой экономике Центральный Банк повышал ключевую ставку (рисунок 1).

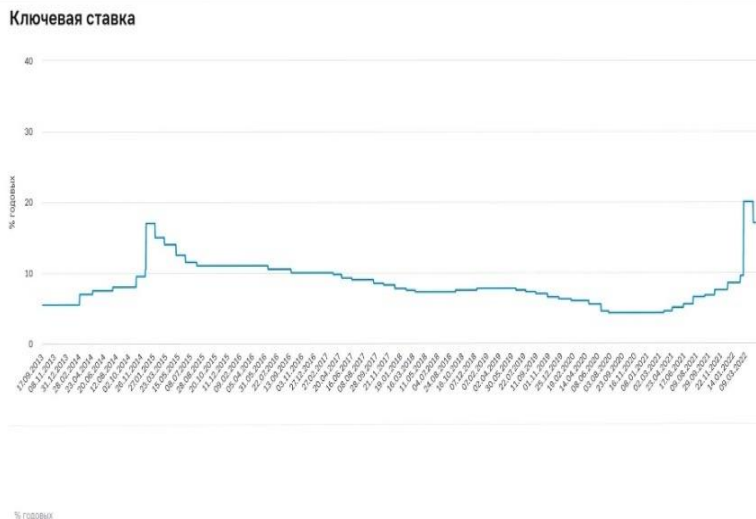


Рис. 1 Динамика ключевой ставки процента в период с 2013 по 2022 годы в России

Исходя из данных графика, можем убедиться, что в период кризиса 2014 года произошло резкое повышение ключевой ставки с 5,5% до 7%, а к концу данного года ставка составляла 17%. Данные изменения произошли на фоне повышения цен на нефть и вводимых санкций. Аналогичное резкое повышение ставки произошло 11 марта 2022 года в связи экономическими запретами со стороны ведущих стран мира в отношении России. Таким образом, ЦБ РФ повышает ставку в условиях нарастающей инфляции для ее сдерживания и улучшения экономической ситуации в стране.

Механизм сдерживания инфляции за счет ключевой ставки можно рассмотреть, опираясь на само определение данного рычага регулирования цен. Как уже отмечалось выше, ключевая ставка – это процент, по которому ЦБ РФ выдает денежные средства коммерческим банкам, минимальный процент по кредиту и максимальный по вкладу в коммерческих банках. Повышая ключевую ставку, Центральный Банк автоматически повышает ставку по потребительским вкладам и кредитам, что влияет на совокупный спрос. Потребителям становится выгоднее сберегать денежные средства во вкладах в банке, при этом спрос на кредиты по повышенной ставке наоборот снижается. Домашние хозяйства перестают брать деньги в кредит, тратить их, таким образом, показатели денежной массы в обороте и объем совокупного спроса становятся меньше, что ведет к снижению цен на товары, а также к укреплению курса рубля по отношению к иностранной валюте [2].

Статистика ключевых экономических показателей 2014 года подтверждает вышесказанную гипотезу. В таблицах 2 и 3, отражающих совместную динамику ключевой ставки и темпа инфляции, можно отследить взаимозависимость данных показателей. Начиная с сентября 2013 года, ЦБ РФ постепенно повышал ставку, что вело к снижению общего уровня цен. Однако в конце года происходит резкий скачок цен на фоне усложнившейся геополитической обстановки. В ответ на это ЦБ РФ повышает ключевую ставку с 10,5% до 17%, что замедлило рост уровня инфляции (рисунок 2). Если в декабре абсолютный прирост темпов инфляции составил 104,7%, то уже в январе 2015 этот показатель снизился до 46,9%, а в последующие рассматриваемые месяцы наблюдались темпы снижения, то есть уровень цен падал. Итогами политики ЦБ стало достижение годового уровня инфляции, равного 11,36%, что на 4,91% больше, чем в предшествующем 2013 году и на 1,55% меньше, чем в следующем 2015 (рисунок 3).

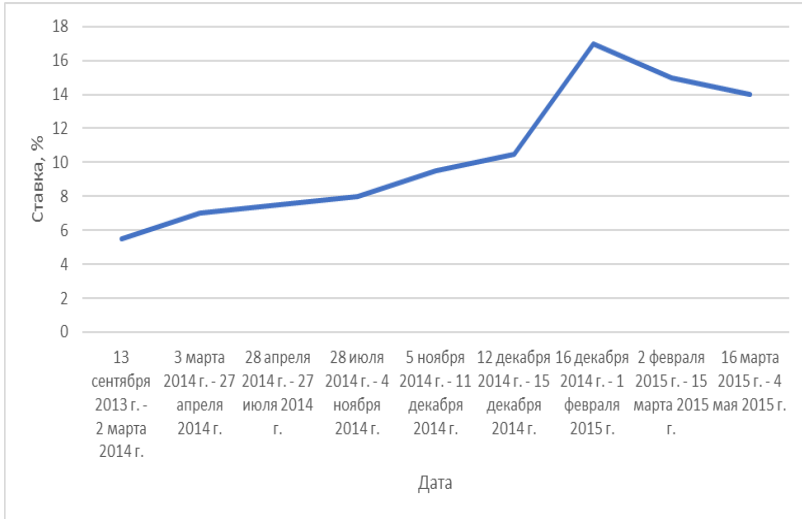


Рис. 2 Ключевая ставка ЦБ в период с 2013 по 2015 годы

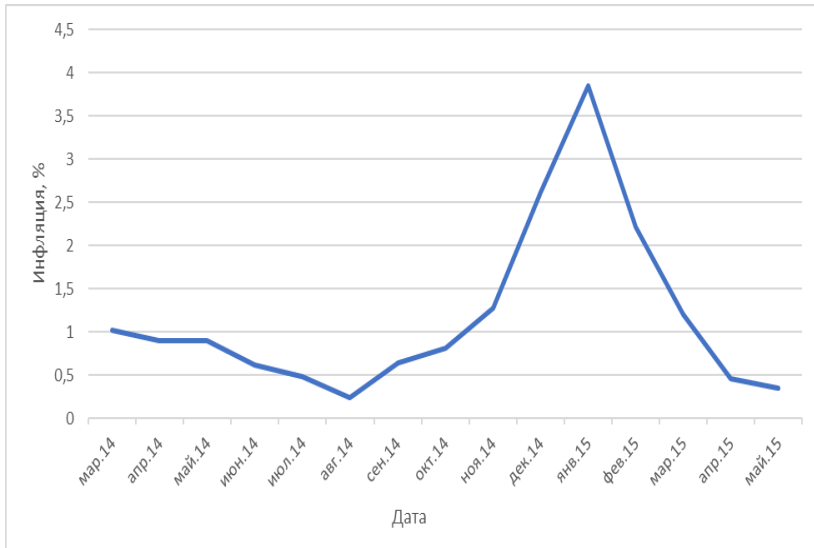


Рис. 3 Темпы инфляции в России в период с 2014 по 2015 годы

Аналогичная ситуация происходит в российской экономике и на данный момент. В феврале произошло повышение цен до 1,17%. 28 февраля 2022 года ЦБ РФ поднял ставку до рекордных 20% в целях

замедления роста общего уровня цен. Данное изменение оказало значительное влияние на динамику курса доллара по отношению к национальной валюте. Начиная с 11 марта, рубль стал постепенно укрепляться, и на данный момент курс доллара ниже, чем аналогичный показатель в феврале 2022 года.

Говоря об уровне цен, стоит отметить, что в марте 2022 года цены продолжили расти, темп инфляции в этом месяце составил 7,61%. Минэкономразвития утверждает, что темпы инфляции стали замедляться. «За неделю с 9 по 15 апреля 2022 года инфляция продолжила замедляться и составила 0,2% после 0,66% неделей ранее» – пишет информационное агентство РИА Новости со ссылкой на обзор Министерства. обзоре министерства. [3]. 11 апреля ЦБ РФ снизил ключевую ставку до 17% ввиду постепенного улучшения экономической ситуации.

Однако, несмотря на положительные последствия повышения ключевой ставки процента, аналитики прогнозируют значительное увеличение годового уровня инфляции по сравнению с предыдущим годом. Таким образом, Центральный Банк Российской Федерации лишь сдерживает рост цен, но добиться минимального уровня инфляции с помощью данного рычага пока не удалось, что является следствием недостатков такого метода борьбы с инфляцией как ключевая ставка процента.

В первую очередь речь идет о негативных моментах повышения ключевой ставки. Увеличение процента по кредиту в коммерческих банках приводит к тому, что перестают брать кредиты не только домашние хозяйства, но и фирмы. Предприятиям становится не выгодно брать кредиты в коммерческих банках для обеспечения своей за счет средств коммерческих банков. Это приводит к нехватке финансовых ресурсов в компании, что вынуждает их все же повышать цены на товары, чтобы сократить данный дефицит. Именно поэтому годовой уровень инфляции в стране продолжает расти, что говорит о недостаточной эффективности ключевой ставки процента в вопросе сдерживания роста цен.

Стоит отметить, что существуют и иные способы регулирования темпов инфляции, однако в нашей стране такого же активного применения, как изменение ключевой ставки процента, они на данный момент не имеют. Прежде всего, идет речь о косвенных методах сдерживания инфляции, а именно о валютных интервенциях, оказывающих краткосрочное влияние на курс национальной валюты, об операциях на открытом рынке, изменении нормы обязательных резервов в банке. Во многом возможность использования данных

рычагов зависит от уровня развития рыночного механизма в государстве. Именно вследствие недостаточной развитости финансового рынка осуществление операций на открытом рынке, то есть покупка и продажа государственных облигаций на внутреннем рынке, не предоставляется возможным в полной мере и не приносит желаемых результатов.

На методы рыночного регулирования инфляции опираются в основном страны Европы. В контексте данного вопроса правительства стран Запада осуществляют материальные выплаты, снижают налоги с населения, берут на себя часть расходов домашних хозяйств [4]. Так, например, в Германии предложен план борьбы с инфляцией путем снижения налогов и частичной компенсации аренды и расходов на отопление. В свою очередь, правительство Франции объявило о прямых выплатах в размере 100 евро для всех жителей страны с доходами менее 2000 евро. Западные экономисты убеждены, что такие методы позволят домашним хозяйствам и фирмам менее болезненно пережить этап кризиса. Необходимо отметить, что частично вышперечисленные методы в России применяются, однако из-за достаточного развития рынка, неустойчивого положения курса национальной валюты государство не может добиться высокой эффективности названных рычагов в вопросе сдерживания инфляции.

Таким образом, ключевая ставка процента - это метод сдерживания инфляции, оказывающий влияние на ставки по кредитам и вкладам в коммерческих банках, а соответственно, на совокупный спрос и объем денежной массы в экономике. На протяжении многих лет Центральный Банк Российской Федерации повышает ключевую ставку процента в периоды кризиса, это приводит к снижению темпов роста инфляции, однако не позволяет достигнуть минимума данного показателя. Исходя из этого, ключевую ставку процента нельзя назвать высокоэффективным методом борьбы с инфляцией, но на данном уровне развития рыночного механизма этот рычаг является наиболее предпочтительным для денежно-кредитной политики государства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/ [Электронный ресурс] // Официальный сайт Банка России (дата обращения: 11.05.2022);
2. Геворкян М.Г., Павлова К. Н. Влияние ключевой ставки на темпы инфляции // Вопросы науки и образования. 2018. № 10 (22). С. 103-105;

3. <https://ria.ru/20220420/inflyatsiya-1784575573.html?>
[Электронный ресурс] // Официальный сайт информационного агентства РИА Новости (дата обращения: 11.05.2002);

4. Никитин С., Степанова М., Инфляция и антиинфляционная политика: отечественный и зарубежный опыт // *Мировая экономика и международные отношения*. 2008. №4. С. 16-20.

УДК 101.1

Фальков Г.А.

*Научный руководитель: Монастырская И.А., канд. филос. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, Белгород, Россия*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭПОХИ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

В настоящее время в России идёт становление новой системы образования, которая учитывая мировые достижения образования, вместе с тем опирается на ценности и традиции отечественной культуры. Этот процесс сопровождается значительными изменениями в педагогической теории и практике учебного процесса. Одним из важнейших компонентов процесса обучения является личностно-ориентированное взаимодействие преподавателя/учителя и студента/учащегося. Особое место в этом занимает духовное воспитание личности, формирование нравственного облика человека. При этом развитие педагогического образования открывает широкие возможности в поиске новых средств, форм и методов обучения и воспитания.

Именно поэтому в информационном обществе, особенно на стадии перехода его в «общество знаний» так необходимо внедрение инновационной системы образования, при этом развитие интеллектуального потенциала личности является важнейшим условием существования такого общества [5, с. 235]. Необходимо учитывать, что перед научным и педагогическим сообществом возникают проблемные аспекты внедрения инновационных технологий в образовании. При этом инновационные технологии нужно рассматривать не как самоцель, а как способ формирования у обучающихся способности к проективной детерминации будущего, ответственности за него, веры в себя и свои профессиональные способности влиять на это будущее.

Одной из актуальных проблем в образовании является перестройка традиционного обучения посредством внедрения информационного пространства как равноправного источника обучения и развития подрастающего поколения. На сегодняшний день большинство образовательных заведений страны готовы к проведению учебного занятия в цифровом формате, поскольку обладают персональными компьютерами, которые имеют доступ к Интернету, аудитории оснащены мультимедийными проекторами, интерактивными досками, веб-камерами и другим вспомогательным оборудованием. Поэтому для современного педагога является важным постоянное совершенствование информационной культуры. Если раньше стояла задача сформировать у преподавателей/учителей базовую компьютерную грамотность, то сейчас, в рамках стремительно развивающегося процесса цифровизации, стоит задача подготовки преподавателей/учителей, способных не только перевести в цифровой вид учебные материалы дисциплины, но и понимать границы применения информационных технологий, объективно оценивать их влияние на динамику познавательного развития обучающихся.

Образовательная среда должна быть приспособлена к вариативным способам формирования обучающегося «образовательного маршрута», то есть обеспечивать возможность альтернативных траекторий освоения образовательной программы. Для реализации этой задачи нужно обратить внимание на [4, с. 36]:

- образовательные онлайн-ресурсы, использование которых позволяет углублять содержательную сторону индивидуального обучения обучающихся (выбор онлайн-платформы, учебного курса, преподавателя/учителя, уровня сложности курса, условий его освоения, способов подачи);

- цифровые платформы и IT-решения, поддерживающие реализацию проектного подхода с помощью внедрения ряда информационных технологий (мобильное и гибкое расписание, диагностика индивидуальных потребностей, оперативный обмен информацией, мониторинг результатов работы каждого участника проектной команды), что предполагает максимальное использование электронной образовательной информационной системы, в том числе формирование электронного портфолио студента/учащегося в рамках проектной деятельности.

Основная цель инновационных образовательных технологий – подготовить человека к жизни в постоянно меняющемся мире. Задача состоит в том, чтобы направить процесс обучения не только на раскрытие человеческого потенциала, но и на его реализацию. В то же

время образование должно развивать механизмы инноваций, чтобы способствовать поиску творческих решений для повседневных задач.

В формировании и распространении новых моделей работы образовательных учреждений входит синтез:

- новейших эффективных педагогических практик, которые успешно развиваются в цифровой образовательной среде и опираются на использование цифровых технологий;

- непрерывного профессионального развития преподавателей/учителей;

- новых цифровых инструментов, информационных источников и сервисов;

- Обеспечение организационных и инфраструктурных условий для осуществления требуемых изменений (включая поддержку учебного заведения, его руководителей и учредителей со стороны родителей, поддержку преподавателей/учителей при освоении им новых ролей и методов работы) [3, с. 109].

Сущность цифровой трансформации образования – достижение необходимых образовательных целей и движение к персонализации образовательного процесса с использованием цифровых технологий. Использование цифровых технологий помогает на деле вводить в учебный процесс новые педагогические практики, которые ранее не могли занять достойного места в массовом образовании из-за сложности их осуществления средствами традиционных (бумажных) технологий коммуникации и работы с информацией.

В основе педагогической инновации лежит два основных подхода:

- личностно-ориентированный подход предполагает ориентирование образовательного процесса на личность каждого студента/учащегося. Современная педагогика должна учитывать уникальный опыт и особенности каждого студента/учащегося, развивать его индивидуальность и таланты;

- компетентностный подход является достаточно новым для российской высшей школы, он акцентирует внимание на результате обучения, при этом результат – это не только совокупность знаний, но и комплекс умений и способностей студента решать проблемы в разных ситуациях [1, с. 42].

Согласно этому подходу к образованию преподаватели/учителя разрабатывают инновационные педагогические технологии – совокупность методик, способов и методов обучения, которые внедряются в образовательные учреждения.

Условия и эффективность внедрения определенных инноваций в сфере образования напрямую зависит от ряда факторов, которые

регулярно обсуждаются в исследованиях. Так как инновации относятся к разным уровням систем образования и весьма различны по своим целям, задачам, содержанию, основными факторами, условиями их внедрения являются:

- методическая проработанность инновационных идей и моделей, которая обеспечивает её реализацию на практике в учебно-воспитательном процессе в образовательной организации, то есть непосредственно в системе взаимодействия «педагог – обучающийся»;
- готовность преподавателей/учителей к инновационной деятельности [7, с. 188].

Инновационно-ориентированная подготовка педагогических кадров необходима для преодоления стихийности инновационного движения в сфере образования. Этот тип обучения может и должен проводиться в контексте базового профессионального образования путём введения соответствующего компонента в его содержание, направленного на развитие инновационного мышления студента/учащегося.

Для истинного овладения инновационным мышлением, а также методов создания инноваций важно, чтобы преподаватели/учителя и студенты/учащиеся решали, как образовательные, так и практические проблемы. Развитие этих инновационных образовательных систем и технологий является сложной, но чрезвычайно актуальной проблемой сегодняшнего дня [2, с. 23].

Также существуют методы, благодаря которым можно проверить эффективность преобразований в системе обучения. К ним относятся [6, с. 9]:

- метод конкретизирующих документов (выбирается образовательная организация и на её базе проводится эксперимент, это один из самых популярных и эффективных методов, который активно используется, а также оправдывает ожидания);
- метод «кусочного» (частичного) внедрения (подразумевает под собой ввод отдельного инновационного компонента/элемента);
- «вечный эксперимент» (оценка получаемых результатов на протяжении длительного промежутка времени).

Таким образом, инновации, как результат научных поисков и передового педагогического опыта, являются наиболее оптимальным средством повышения эффективности образования в условиях информационного общества на стадии его перехода к обществу знаний. Введение инновационных проектов, «отвечающих потребностям современных реалий, может содействовать развитию способностей выпускника вуза, мотивированного на творчество и инновационную

деятельность», готового успешно решать задачи в профессиональной деятельности и преодолевать трудности на жизненном пути [5, с.242].

Для этого необходимо подготовить преподавателей/учителей, которые уже сегодня непосредственно вовлечены в инновационные преобразования в сфере образования, а также определить объективные основы, источники и компоненты инновационной деятельности, позволяющие научно проанализировать происхождение и историю развития этого явления, его место и его роль в социальных отношениях, влияние на социальные процессы и понимание взаимосвязи с другими социальными явлениями, изучение их субъективных характеристик.

Эти знания должны стать научным фундаментом для разработки содержания и технологий инновационного образования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеева Л.Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента // Учитель. 2004. № 3. 78 с.

2. Бычков А.В. Инновационная культура // Профильная школа. 2005. № 6. 83 с.

3. Данейкин Ю.В. Проектный подход к внедрению индивидуальной образовательной траектории в современном ВУЗе // Высшее образование в России. 2020. № 8/9. С. 104 -115.

4. Дебердеева Т.Х. Новые ценности образования в условиях информационного общества // Инновации в образовании. 2005. № 3. 79 с.

5. Монастырская И.А. Рефлексивная образовательная среда вуза как фактор развития творческих способностей личности // Экономика знаний и роль человеческого капитала в ее формировании: монография /Под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Н. Чижовой. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухов, 2018. С.235-243.

6. Черкасова О.А. Образовательные технологии в естественнонаучных направлениях // Вестник науки и образования. 2016. № 8 (20). С. 7-9.

7. Черкасова О.А. Целесообразность использования информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе // Образование в современном мире: сборник научных статей / под ред. проф. Ю.Г. Голуба. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2016. Вып. 11. С. 186-189.

Фатнева И.В.

*Научный руководитель: Ткаченко Ю.А., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЕРИОД САНКЦИЙ

На протяжении многих лет малое и среднее предпринимательство (МСП) объективно ведет свою деятельность и прогрессирует в качестве самостоятельного сектора рыночной экономики. Малый бизнес оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие не только на федеральном, но и на региональном и местном уровнях. МСП создает предпосылки для ускоренных темпов экономического роста, выступает в качестве основного механизма диверсификации реального сектора экономики, а также инструмента в вопросах решения существующих проблем общества в целом. Также стоит отметить прямую зависимость между способностью экономики быстро адаптироваться к внешним и внутренним изменениям и деятельностью малых предприятий, которые, в свою очередь, формируют и перестраивают производство быстрее, чем крупные, поскольку не требуют значительных затрат.

Несмотря на всю значимость и необходимость развития МСП, в РФ на современном этапе наблюдается ряд существенных проблем, препятствующих данному процессу. На сегодняшний день наибольшее влияние на бизнес оказывают введенные антироссийские санкции, которые затронули 85% компаний. Среди главных проблем, которые выделяют представители малого и среднего бизнеса, стоит отметить прогрессирующий рост закупочных цен, снижение спроса и выручки, а также разрыв цепочек поставок. Вступление бизнеса, особенно того, который еще не восстановился после вызванного пандемией COVID-19 кризиса, в новый кризис требует от государства серьезных мер поддержки [4].

Разработка и принятие антикризисных мер ведется в оперативном режиме – два «пакета» законов о поддержке граждан и предпринимателей уже подписаны Президентом РФ. Предпринимаемые меры затрагивают все виды бизнеса, но поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства следует выделить в

отдельный блок [5]. Рассмотрим более подробно наиболее значимые виды поддержки субъектов МСП.

1. Льготное кредитование

Банк России предлагает программы льготного кредитования со ставками не выше 15% для малого бизнеса и 13,5% для средних предприятий. Льготный кредит, предназначенный для увеличения оборотных средств, закупки материалов или товаров, выдается на срок до одного года. Данная мера поддержки действует до 30 декабря 2022 года. Сумма, которой может воспользоваться предприниматель, не должна превышать 300 тыс. руб. для микро- и малых предприятий, и 1 млн. руб. для средних компаний.

Также можно получить инвестиционный льготный кредит на расширение производства или открытие нового бизнеса. Данный вид кредита выдается на срок до 3 лет. На инвестиционные цели занять деньги у банка могут любые субъекты МСП. Размер кредита ограничен 1 млн. рублей. Данный вид поддержки также действует до конца 2022 года.

2. Введение кредитных каникул

Правительство РФ в Постановлении от 10.03.2022 № 337 перечислило сферы деятельности, которым можно на полгода отсрочить выплату полученных кредитов и процентов по ним. В данном перечне в первую очередь представлена отрасль сельского хозяйства, а также обрабатывающие производства. Каникулы распространяются на кредиты, полученные до 1 марта 2022 года. Обратиться в кредитные организации для получения отсрочки можно до 30 сентября 2022 года включительно.

3. Лимиты на комиссии за эквайринг

Центробанк ограничивает комиссии за эквайринг с 18 апреля по 31 августа 2022 года. Комиссию в 1% будут платить компании, которые:

- продают продукты, товары повседневного спроса, лекарства, медицинские изделия, топливо;
- оказывают услуги в сфере связи, ЖКХ, медицины, образования, культуры, туризма, пассажирских перевозок.

4. Мораторий на плановые проверки малых, средних компаний и ИП

Постановление Правительства РФ от 10.03.2022 № 366 установило запрет на плановые проверки бизнеса, за исключением опасных производственных объектов II класса опасности, а также инспекций из санитарно-эпидемиологических, пожарных и ветеринарных служб.

Контрольные органы, кроме плановых проверок субъектов МСП, могут проводить и внеплановые, но только с согласия прокуратуры и в случаях, когда есть факты или риск:

- причинения вреда жизни и здоровью людей;
- нарушения безопасности страны;
- возникновения чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Однако стоит отметить, что внеплановые проверки соблюдения кассового законодательства и полноты учета выручки проводятся на основании решения руководителя налоговой службы, согласованного с прокуратурой, но это не относится к выездным обследованиям. Если во время выездного обследования найдутся нарушения, инспектор вправе провести контрольную закупку, для этого не нужно решение руководителя налоговой службы (п.3 Постановления № 366).

Субсидии из Фонда социального страхования (ФСС) для стимулирования занятости

Согласно Постановлению Правительства РФ от 13.03.2021 № 362 (с изменениями, внесенными Постановлением от 18.03.2022 № 398), юридические лица, некоммерческие организации и ИП могут получить субсидии из ФСС при найме на работу определенных категорий граждан: молодежь до 30 лет, лица с ограниченными возможностями, бывшие заключенные, дети-сироты и др. Размер субсидии определяется как сумма МРОТ, взносов и районного коэффициента, если он есть. Субсидия в таком размере выплачивается трижды на каждого сотрудника: через месяц работы, через три и через шесть.

Отмена штрафа за невыдачу бумажного чека

В связи с введенными санкциями поставщикам кассовой ленты необходимо время для налаживания новых логистических связей. В связи с этим налоговая служба не будет штрафовать организации за невыданные чеки, если расчет прошел по кассе, а чековой ленты в ней не было по объективным причинам. Такое послабление не значит, что чек не надо пробивать, информация о сумме расчетов должна попасть в фискальный накопитель и уйти оператору фискальных данных [3].

Кроме перечисленных выше мер поддержки, следует выделять и другие способы помощи МСП. В первую очередь, следует отметить уменьшение административной нагрузки. Данная программа предполагает следующее:

- Заменить штрафы на предупреждения при первом нарушении, если не пострадали люди и окружающая среда;

– При определении размера штрафа учитывать величину бизнеса, и в целом для микро- и малых предприятий установить такие же штрафы как для ИП;

– Если виноват работник, не штрафовать одновременно и компанию;

– Не суммировать штрафы за нарушения, выявленные во время одной проверки.

Также стоит отметить, что ранее предусмотренные законом меры поддержки также продолжают действовать и в 2022 году, а именно:

– Финансовая помощь: возможность получения субсидий, льготных кредитов и грантов.

– Имущественные: предоставление государственного имущества и земли безвозмездно или на льготных условиях.

– Гарантийные: поручительство и/или независимые гарантии, чтобы малый и средний бизнес могли получить кредиты, оборудование в лизинг и другие финансовые ресурсы.

– Информационные, консультационные, помощь в переподготовке кадров.

Кроме перечисленных выше направлений, могут разрабатываться дополнительные государственные и региональные программы поддержки МСП. Одним из примеров региональной программы поддержки предпринимательства являются субсидии на открытие своего бизнеса от Центра занятости. На данный вид помощи могут рассчитывать безработные, которые хотят открыть свое дело. Получить субсидии можно только при наличии бизнес-плана, денежные средства выдаются на первоначальные затраты, например, на пошлины, нотариуса, получение консультаций и т.п. Размер субсидии зависит от региона [2].

На основе проведенного анализа, можно сделать вывод, что Правительство РФ осознает важность государственной поддержки МСП в период новой волны кризиса, вызванной санкциями со стороны стран Запада, и предпринимает все необходимые меры в направлении по ее усовершенствованию и корректировки. Поддержка сегментов малого и среднего предпринимательства осуществляется не только посредством единовременного фискального стимулирования, но и с позиции внесения изменений в законодательство с целью упрощения ведения бизнеса в РФ. Государство не отказывается от своих обязанностей по стимулированию субъектов МСП и стремится к поддержке не только приоритетных отраслей экономики или конкретных регионов, но и всей страны в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Клепикова В.А. Основные причины ухудшения финансовых результатов деятельности предприятия и рекомендации по их усовершенствованию. Белгородский экономический вестник. 2021. №4 (104). С.99-102.
2. Берлизев, Р. Н. Формы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства / Р. Н. Берлизев, А. Р. Чолахян // Заметки ученого. – 2021. – № 5-2. – С. 129-132.
3. Поддержка бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://kassa.mts.ru/blog/law/podderzhka-biznesa-v-2022-godu/> (дата обращения 07.05.2022).
4. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/article/1532971/> (дата обращения 07.05.2022).
5. Сулейманова, А. М. Антикризисные меры поддержки малого и среднего бизнеса в условиях западных санкций / А. М. Сулейманова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 4. – С. 448-451.

УДК 338.43

Фатнева И.В.

*Научный руководитель: Тупикин П.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В ПЕРИОД ВВЕДЕНИЯ САНКЦИЙ

В настоящее время в связи с введенными обоюдными санкциями со стороны стран ЕС и России, важная роль отводится системе мероприятий, направленных на реализацию стратегии импортозамещения на российском агропродовольственном рынке. В условиях жестких экономических санкций возрастает роль агропромышленного комплекса России в обеспечении продовольственной безопасности страны. При этом важно отметить, что процесс импортозамещения требует от отечественных производителей восполнение привычных объемов импортного сырья и

продовольствия, что в условиях низкого уровня материально-технического обеспечения сделать крайне тяжело.

С одной стороны, Россия является крупнейшим экспортером сельскохозяйственной продукции. В 2020 году российский экспорт продукции АПК стал рекордным в современной истории: Россия поставила в другие страны 79 млн. тонн сельхоз продукции и продовольствия на общую сумму \$30,7 млрд. Основные экспортируемые товары: зерно, масложировая, мясная и молочная продукция [9].

Однако, несмотря на такие высокие результаты, Россия сохраняет значительную зависимость от импортных поставок в сфере агропромышленного комплекса, а именно:

- семена сахарной свеклы, подсолнечника, овощных культур;
- генетический материал птицы и крупного рогатого скота;
- сельскохозяйственная техника: комплектующие для тракторов, опрыскивателей и посевных аппаратов;
- специальные кормовые ингредиенты и добавки;
- упаковка готовой продукции.

Среди основных причин сложившейся ситуации следует выделить следующие:

1. В 90-е годы во время правления Б.Н. Ельцина страна потеряла практически все селекционные институты, большинство семеноводческих станций были закрыты.

2. Отечественное производство не выдерживает конкуренции с зарубежными товарами, которые предлагают сопутствующие услуги.

3. Средний возраст российских сортов на рынке — 10-20 лет, это вдвое больше, чем у сортов зарубежной селекции, которые используются в России, отечественные семена проигрывают по своим характеристикам.

4. Активность и цитируемость научных организаций из России в области современных биотехнологий растений составляет меньше 1% от того же показателя США или Китая. В профильных организациях не хватает кадров, а в вузах — современных образовательных программ.

5. Крайне низкий объем инвестиций в отрасль. Российским участникам рынка недостаточно государственных денег, которые институты получают в виде субсидий, дотаций и гос. заданий.

Рассмотрим более подробно каждую из представленных проблем.

1. В настоящее время в России импорт семян по разным культурам составляет от 20% до 99%. Доля семян зарубежной селекции к 2021 году достигла по кукурузе 58%, подсолнечнику - 73%, сахарной свекле - 98%. При этом в Доктрине продовольственной безопасности указано, что своих семян у нас должно быть минимум 70% [2]. Подходящие климатические условия для развития семеноводства. Однако силами отдельных, даже крупных компаний, задачу по обеспечению АПК отечественными семенами не решить. Данную проблему можно разрешить только путём структурной, комплексной трансформации российской селекции и семеноводства с выходом на новый уровень глобальной конкурентоспособности. Под такой трансформацией, в частности, стоит понимать трансформацию агросектора на всех уровнях: от учебных заведений и НИИ (подготовка кадров) до изменения технологии выращивания и оснащения семенных заводов, должны быть сформированы территории опережающего развития с соответствующими налоговыми льготами у существующих производств.

2. В настоящее время необходимо создать селекционные научные центры для обеспечения страны племенным материалом и родительскими стадами. Отечественная селекция остается сильно зависимой от импорта: необходимые реагенты и чипы в России не производят. У большинства птицеводческих предприятий возникают проблемы с родительскими стадами, хотя работа в этом направлении ведется. В частности, в стенах Всесоюзного научно исследовательского института разведения и генетики сельскохозяйственных животных выведено несколько пород кур: пушкинская, ленинградская золотисто-серая и царскосельская. Тем не менее на уровне экономики России их доля крайне мала. В бройлерном птицеводстве импортируют фактически 100% родительских стад, а в яичном — порядка 80%, равно как и в секторе свиноводства. Доля импорта бычьего семени зарубежного производства в последние годы ощутимо выросла: если в 2018-м на внешних рынках было закуплено 2,8 млн доз, то в 2021-м — более 4 миллионов. При этом импортный племенной материал далеко не всегда соответствует климатическим условиям некоторых регионов, а отечественные селекционные центры способны подстроиться под потребности рынка: они обладают всеми. Также зависимость России от западных партнеров касается сельскохозяйственной техники. Речь идет о комплектующих для тракторов, опрыскивателях и посевных аппаратах. Проблема

технологической зависимости возникла, в том числе, из-за серьезного уклона в сторону крупных аграрных холдингов. В результате этого в России практически отсутствуют мелкие производители, которые стимулировали бы развитие собственных технологий. Агрохолдинги – составная часть транснациональных компаний, которые представляют собой длинные международные цепочки, поэтому введенные санкции непосредственно отразятся на их деятельности.

Кроме того, наблюдаемый и ранее в России дефицит техники приводит к увеличению нагрузки на машины, находящиеся в эксплуатации, к их преждевременному износу, это и риск снижения производительности, и несвоевременные посевные и уборочные кампании. Обеспеченность сельскохозяйственной техникой в стране остается на довольно низком уровне. Минсельхоз оценивает дефицит самоходной техники не менее чем в 100 тыс. единиц (преимущественно трактора и зерноуборочные комбайны) в целом по стране. И, несмотря на все усилия правительства и участников рынка, парк таких машин в последние годы сокращается [3].

Наибольшая импортная зависимость наблюдается в тракторах малой и средней мощности, свекло- и картофелеуборочных комбайнах, а также специализированной технике для садоводства, виноградарства и льноводства, так как отечественных аналогов на рынке пока не представлено или недостаточно.

За последние годы на территории России удалось наладить выпуск техники, представляющей большинство ключевых сегментов. Отечественные предприятия постоянно получают обратную связь от аграрного бизнеса, учитывая их пожелания по расширению модельного ряда и улучшению качества своей продукции. На рынке ежегодно появляются более сотни новых моделей российской техники. Хотя, конечно, наряду с этими достижениями есть сегменты, где машиностроительным заводам все еще нужно наращивать компетенции.

4. Цены на отдельные группы кормовых в последние два года значительно возросли. Высокая зависимость от зарубежных поставок в той или иной степени сохраняется по 90% потребляемых в России компонентов. Ежегодно наши аграрии закупают сотни тысяч кормовых добавок: география поставщиков глобальная – страны ЕС, Северная и Южная Америка, Юго-Восточная Азия. В большинстве случаев на рынке пока нет отечественных аналогов или они проигрывают по качеству импортной продукции.

Максимальная зависимость наблюдается по витаминам (из 14 используемых в кормлении внутри страны производится только один),

аминокислотам (из восьми в России выпускается лишь две — лизин сульфат и метионин, и те в недостаточных для удовлетворения потребности рынка объемах) и минералам (из восьми основных микроэлементов — железо, марганец, медь, цинк, кобальт, йод, селен, молибден — производится всего два-три вида) [5].

Практически полностью Россия зависит от ввоза витаминов. Предприятия по их выпуску требуют серьезных финансовых вложений, которые могут позволить себе лишь мировые гиганты. Научное обеспечение производства кормовых добавок за рубежом поставлено на более высокий уровень, чем в нашей стране, что позволяет там применять современные разработки в области кормления животных и проводить исследования эффективности этих продуктов, взаимодействуя с производителями генетики и зоотехниками.

Наладить выпуск кормовых добавок разных групп в России не так просто. Например, основные витамины — это продукты тонкого химического синтеза, производство сложное, как правило, это заводы по глубокой переработке углеводов. Оборудование для подобных предприятий дорогое, очень высоки требования к соблюдению технологических процессов. Ситуация с инвестициями в отрасль неоднозначна. С одной стороны, предпосылок для серьезных проблем на рынке до настоящего времени не было и значительные вложения в создание внутрироссийских производств выглядели не слишком оправданно. Впрочем, даже если необходимые условия для открытия таких предприятий будут созданы, локализовать выпуск многих продуктов в ближайшем будущем не удастся по причине отсутствия некоторых технологий или сопутствующих производств.

5. Кроме того, если рассматривать внутреннее молочное производство, то и здесь мы существенно зависим от импорта. Оборудование импортное до 80%. Работоспособность технологического оборудования сильно зависит от наличия импортных запасных частей, комплектующих, расходных материалов. Упаковка готовой продукции – производство российское, но из импортного сырья. После введения санкций компания Елорак - крупнейший производитель упаковки для пастеризованных продуктов (1,4 млрд упаковок в год), приняла решение об остановке своей деятельности в России [4].

Однако у нас есть отечественная компания «МолоПак» по упаковке, которая расположена в Московской области, есть и производитель картона в Ленинградской области. Однако данным предприятиям потребуется определенное время, чтобы нарастить

производственные мощности для удовлетворения столь высокого спроса.

Таким образом, агропромышленный комплекс РФ по многим показателям зависит от импорта. Это объясняется и потерей накопленного опыта СССР, и отсутствием должного финансирования. Однако, не смотря на определенные проблемы, у России есть огромный ресурсный потенциал и все необходимое для возрождения промышленных предприятий и селекционных институтов.

Для решения возникших проблем в первую очередь необходимо:

1. Установить более тесную связь науки с реальным сектором экономики.
2. Привлечение частных инвестиций, разработка бизнес-модели селекции и коммерческого заработка в этой сфере.
3. Обновление нормативно-правовой базы по целому ряду направлений – от защиты прав интеллектуальной собственности до трекинга семенного материала на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Антикризисное государственное регулирование экономики агропромышленного комплекса Российской Федерации в условиях импортозамещения / А. Ф. Инюкин, С. А. Дьяков, И. И. Михлева, С. Э. Маджуга // Естественнo-гуманитарные исследования. – 2022. – № 1(39). – С. 148-154.

2. В России предлагают ограничить импорт семян [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2022/03/20/v-rossii-predlagaiut-ogranichit-import-semian.html> (дата обращения 07.05.2022).

3. Как обстоят дела с обновлением парка сельхозмашин у российских аграриев [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/tech/article/35567-delo-tekhniki-kak-obstoyat-dela-s-obnovleniem-parka-selkhoz mashin-u-rossiyskikh-agrariiev/> (дата обращения 07.05.2022).

4. Молочный союз оценил зависимость отрасли от импорта [Электронный ресурс]. URL: <https://vetandlife.ru/> (дата обращения 07.05.2022).

5. Перспективы импортозамещения специальных кормовых добавок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.agroinvestor.ru/analytics/article/31181-komu-dobavki/> (дата обращения 07.05.2022).

6. России необходимы научные селекционные центры [Электронный ресурс]. URL: <https://meat-expert.ru/news/11536-vniigrzh-rossii-neobkhodimu-nauchnye-selektionnye-tsentry> (дата обращения 07.05.2022).

7. Трошин А. С. Проблемы и перспективы экспортной деятельности в условиях международных санкций / А. С. Трошин, А. И. Шакалина, Алахмад Алкоусса Мадж // Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 4. - С. 157-161.

8. Фастович, Г. Г. К вопросу о реализации импортозамещения в системе агропромышленного комплекса, как один из показателей эффективной государственной политики / Г. Г. Фастович // Аграрное и земельное право. – 2021. – № 2(194). – С. 16-19.

9. Экспорт продуктов питания и сельхозсырья из России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения 07.05.2022).

УДК 330.34

Федорищева А.И.

Научный руководитель: Ярмоленко Л.И., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Правительство любой страны стремится к тому, чтобы уровень жизни населения был как можно выше. Правительство Российской Федерации – не исключение. В условиях глобализации, чтобы постоянно оставаться конкурентоспособной страной, необходимо динамично развиваться. Уникальность и самобытность нашей страны обуславливают тот факт, что Россия не может следовать примеру других стран. Поэтому ей нужно искать собственные, наиболее подходящие пути решения различных социально-экономических проблем.

Основными проблемами социально-экономического развития РФ являются следующие:

1. Безработица.
2. Демографическая ситуация.
3. Старение населения.
4. Качество жизни населения.

5. Иммиграция.
6. Социально-экономическое неравенство и бедность.
7. Проблема обеспечения жильем.
8. Неравномерное социально-экономическое развитие регионов.
9. Экологические проблемы.
10. Уровень образования населения страны. [6]

Рассмотрим наиболее подробно вышеперечисленные проблемы и меры, которые принимаются для их решения.

Министерство труда РФ ведет учет безработных граждан на основании обращений в службы занятости, но большая часть населения не регистрируется в данных органах, так как это сопряжено с различными сложностями. Поэтому учет является не совсем точным. С января 2017 г. в период каждого обследования опрашивается около 77 000 человек. На начало 2021 г. официальный уровень безработицы в стране составил 6 %. Этот показатель выше аналогичного за прошедший период на 1,5 %. Большая часть безработных приходится на молодежь, которая составляет почти 20 % от всех безработных. Также возросла доля безработных в возрасте старше 50 лет. На ноябрь 2021 – январь 2022 г. уровень безработицы в России составлял 4,32 % (3 250 400 чел.). [4]

Наиболее остро эта проблема проявляется в сельской местности: около 1/3 населения здесь являются безработными.

Так как занятость прямо влияет на деловую активность и, следовательно, на рост экономики в целом, повышение её уровня – одна из приоритетных задач государственной власти. Для достижения этой цели государство поддерживает малое предпринимательство, обеспечивает работу профессиональных учебных заведений, внедряет программы и специальности, наиболее востребованные на рынке труда. Кроме того, правительство оказывает поддержку гражданам в виде выплаты пособий по безработице.

Демографическая ситуация в России характеризуется низкой рождаемостью, высоким уровнем смертности населения, старением населения и трудовых ресурсов. По данным Росстата, численность постоянного населения России на 1 января 2022 года составила 145 478 097 человек. По сравнению с прошлым годом число жителей страны уменьшилось почти на 693 тысячи человек. По итогам 2021 года естественная убыль населения превысила 1,04 млн человек. При этом приток мигрантов в страну, который мог бы её сгладить, составил всего около 350 тысяч человек. Таким образом, естественная убыль населения ускоряется, а миграционный прирост не успевает ее компенсировать. В результате численность населения в РФ снижается. [1]

Перечень мероприятий, направленных на решение этой проблемы, обширен: существенная поддержка семей при рождении детей, выплата детских пособий, материнского капитала, ряда дополнительных стимулирующих выплат. К сожалению, эти меры не могут полностью решить демографическую проблему, однако они помогают родителям справляться с финансовыми трудностями и уделять больше внимания и сил ребенку.

Еще одна проблема – старение населения. По данным Росстата, средний возраст россиянина – 40,2 года: за десять лет мы «постарели» более чем на год. Доля людей старше 65 лет составляет 15,5 %. Это слишком высокий показатель (по оценкам ВОЗ население страны считается старым, если доля людей в возрасте старше 65 лет больше 7 %). Старение населения является фактором, негативно влияющим на отечественную экономику.

По уровню жизни населения Россия среди других стран мира в 2022 г. занимает 90-е место. По экономическим показателям Россия находится на 95 месте, свободе предпринимательства - 88 месте, по уровню коррупции и эффективности управления страной - 99 место, уровню безопасности на 92 месте, по качеству образования на 35 месте, и уровне свободы граждан – на 89 месте среди стран мира. [7]

На качество жизни влияет множество факторов, среди которых: инфляционные процессы (пик инфляции прогнозируют на 2022 г.); снижение роста номинальных зарплат (на 6 % - согласно официальной статистике); существующая индексация не покрывает инфляцию, что ведет к снижению доходов граждан; увеличение уровня безработицы.

Основными направлениями повышения уровня жизни населения являются: эффективная социальная защита населения; повышение размера социальных пособий, трудовых и социальных пенсий; адресная поддержка лиц, относящихся к категории бедных и льготных категорий населения; снижение дифференциации населения по уровню доходов; полный охват бедного населения государственными социальными программами и т.д.

Не менее важной остается проблема неравномерного развития регионов РФ. Причинами этого являются дифференциация природно-климатических условий региональных территорий, разница в культурно-историческом развитии, а также неоднородность итогов процесса складывания пространственной структуры национальной экономики и хозяйства. Таким образом, дифференциация регионов по развитию инфраструктуры, производственных мощностей, характеру и качеству диверсификации производства сформировалась исторически.

За 20 лет – с 1999 по 2019 г. – значительных изменений в региональном неравенстве, измеряемом как уровень валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, в России не произошло. «Тройка» лидеров по душевому ВРП – это Москва; Тюменская область с автономными округами – главный нефтегазодобывающий регион; и Сахалин.

В регионах – лидерах по душевому ВРП живут 12% населения, еще 23% россиян живут в относительно развитых регионах – в совокупности это треть населения. Кто бы ни управлял этими регионами, имеющиеся у них конкурентные преимущества будут содействовать их развитию. [5]

Несмотря на сокращение разрыва между регионами-лидерами и регионами, занимающими последние места в рейтингах, проблема регионального неравенства остается актуальной. Закрепление низких темпов развития ряда регионов на протяжении многих лет приводит к усилению явлений периферийности. В интересах сглаживания регионального неравенства целесообразно особое внимание уделять мониторингу показателей, отражающих перспективы обеспечения безопасности регионов, и принятию мер по нивелированию различий регионов по данным показателям.

Крайне важной в России является проблема иммиграции. Приток мигрантов в Россию частично восполняет убыль населения. В основном мигранты в России заняты неквалифицированным трудом и восполняют традиционный недостаток в этой области. За их счет обеспечивается вертикальная мобильность внутренних трудовых ресурсов.

Также позитивными последствиями трудовой миграции в РФ являются снижение безработицы, увеличение конкурентоспособности продукции, замедление инфляции, рост доходной части бюджета. Среди минусов можно выделить социальную напряженность, демпинг на рынке труда. Это может влиять на производительность и эффективность труда, поскольку использование дешевой рабочей силы сдерживает инновационное развитие. [3]

Важно также искать пути решения экологических проблем, основными причинами которых являются: неэффективное использование природных ресурсов; отсутствие инфраструктуры по обращению с отходами; изношенность основных фондов предприятий (более 60 %); использование сырья и топлива низкого качества; экономия на природоохранных мероприятиях; низкий уровень экологического сознания населения.

К сожалению, многие недооценивают проблемы, связанные с окружающей средой. Так, по данным американских статистических

организаций, в 2017 г. в РФ из-за заболеваний, связанных с плохим качеством воздуха, скончалось 99 000 человек. [8]

В качестве путей решения экологических проблем ученые называют: раздельный сбор отходов, строительство современных мусороперерабатывающих заводов, модернизация промышленных предприятий и очистных сооружений, ужесточение методов борьбы с браконьерством, нарушением правил рыбной ловли и охоты, а также экологическое просвещение населения.

Подводя итоги, можно сказать, что в России существуют некоторые проблемы, связанные с её социально-экономическим развитием. С большинством из них Правительство РФ успешно справляется. Государственные органы РФ постоянно разрабатывают и внедряют различные пути решения возникающих проблем и мероприятия, способствующие экономическому росту и повышению уровня жизни населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Демографическая ситуация в современной России [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/sociologiya/demograficheskaya_situaciya_v_sovremennoy_rossii/ (дата обращения: 26.04.2022 г.).

2. Миграционные процессы в России: плюсы и минусы, социально-экономические последствия [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/migracionnye_processy_v_rossii_plyusy_i_minusy_socialno-ekonomicheskie_posledstviya/ (дата обращения: 26.04.2022 г.).

3. Проблема безработицы в России и пути ее решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/problema_bezraboticy_v_rossii_i_puti_ee_resheniya/ (дата обращения: 26.04.2022 г.).

4. Проблемы регионального неравенства в России – Региональная экономика и управление: электронный научный журнал [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://eee-region.ru/article/5804/> (дата обращения: 26.04.2022 г.).

5. Социально-экономические проблемы современной России и пути их решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://lektii.net/1-166905.html> (дата обращения: 26.04.2022 г.).

6. Уровень жизни населения России и стран мира в 2022 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://bs->

life.ru/makroekonomika/uroven-zizny2012.html? (дата обращения: 26.04.2022 г.).

7. Усманов Д. И. Теоретико-методологические основы экономического неравенства регионов [Текст] / Д. И. Усманов // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2018. - № 2. – С.

8. Экология России: текущая ситуация, проблемы и пути решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cleanbin.ru/problems/ecology-of-russia?> (дата обращения: 26.04.2022 г.).

УДК 338/659.1

Холодова А.А.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ НА ЧЕЛОВЕКА

Неотъемлемой частью любой маркетинговой стратегии является рекламное продвижение. Технологии таргетинга позволяют выбрать целевую аудиторию и демонстрировать объявление только заинтересованным пользователям, поэтому рекламные кампании часто используют именно их. Также таргетированная реклама позволяет оптимизировать расходы на рекламу и добиться ее высокой эффективности.

Таргетированная реклама – реклама, работающая на основе технологии таргетинга. Данный тип рекламы повышает эффективность рекламного сообщения благодаря показу лишь предполагаемым клиентам. Эффективность таргетинга достигается в виде роста конверсий, а, следовательно, и продаж, а также в росте осведомленности пользователей о бренде или товаре [1].

В таргетированную рекламу могут входить различные элементы, в зависимости от формата самого рекламного объявления (рисунок 1). Формат определяется рекламным товаром и платформой, на которой будет происходить продвижение товара.

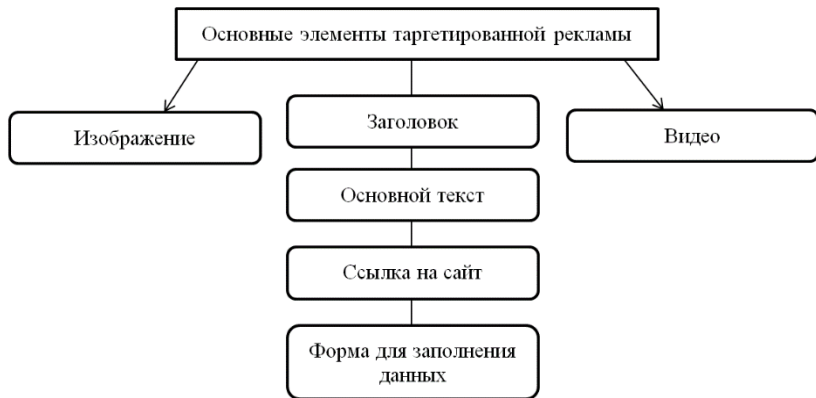


Рис. 1 Основные элементы таргетированной рекламы.

Смысл таргетинга заключается в том, что рекламное объявление может видеть лишь конкретная аудитория, которую определяет заказчик. Параметры фильтрации аудитории представлены на (рисунке 2).

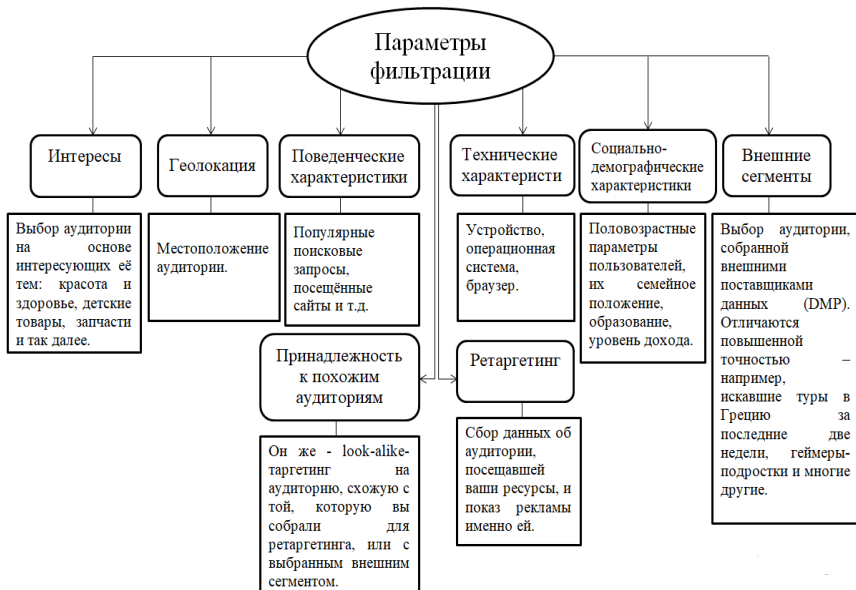


Рис. 2 Параметры фильтрации аудитории при настройке таргетированной рекламы.

Таргетированная реклама рассчитана на коммуникацию с пользователями и решает конкретные задачи, представленные на (рисунке 3).



Рис. 3 Задачи таргетированной рекламы.

Таргетированная реклама отличается от привычной для пользователей контекстной рекламы. Различие состоит в том, что контекстная реклама появляется для тех пользователей, которые ранее интересовались похожими продуктами в интернете [2].

Таргетинг работает по-другому – «ищет» пользователей для просмотра ими рекламы по заданным характеристикам. Таргет-реклама рассчитана как на аудиторию, которая уже интересовалась похожими товарами, так и на тех, кто ранее не интересовался продуктами рекламируемого бренда, но по характеристикам подходит под параметры его целевой аудитории [3].

Таргетированная реклама подходит любому бизнесу, от офлайн компаний до интернет-магазинов. Если бизнес не попадает в запрещенные для рекламы тематики, такие как алкоголь, табачная продукция и оружие, то площадка без препятствий разместит рекламу и поможет найти свою аудиторию [4].

При грамотно проведенном анализе целевой аудитории, возможна максимальная точность настроек показа таргет-рекламы, что позволит

снизить расходы на рекламу, окажет рост конверсий и повысит прибыль рекламодателя.

Так как с помощью технологии таргетинга возможно показать рекламу на различных платформах, важно определиться с форматом рекламы и самим видом рекламного объявления (рисунок 4).



Рис. 4 Виды объявлений таргетированной рекламы.

Таргетированная реклама точна и эффективна, но главная проблема многих таргетологов в том, что аудитория может «иссякнуть». Целевая аудитория будет меньше и быстро «закончится», если для кампании указали слишком узкие настройки. Также есть большое количество пользователей, которые не хотят видеть рекламу в принципе и используют блокировщики рекламы (например, AdBlock). Наконец, есть большая вероятность того, что как только рекламная кампания завершается, продажи резко падают в виду того, что приток клиентов обеспечивался лишь за счет платной рекламы.

Рассмотрим основные преимущества таргетированной рекламы:

- привлечение лишь целевой аудитории (высокая вероятность приобретения продукта),
- создание релевантных объявлений,
- возможность проведения ретаргетинга.

Рекламодатели понимают, что персонализированный контент более эффективен в плане привлечения людей. Одно из современных исследований таргетированной рекламы, проведенное учеными из

государственного университета Огайо Ребеккой Уолкер Резчек, Кристофером Саммерсом и Робертом Смитом, доказывает, что эффект восприятия рекламы напрямую зависит от ее соответствия конкретному человеку и его личным характеристикам.

Исследование наглядно показало, что психологический эффект поведенческого таргетинга гораздо серьезнее, чем может показаться: таргетированная реклама может менять способы самоидентификации людей и дополнительно стимулировать покупательское поведение [5].

В первом эксперименте со студентами исследователи выяснили, что участники были более заинтересованы в рекламируемом «изысканном» ресторане, когда знали, что реклама проанализировала их поисковые запросы. Однако, участники, которые думали, что таргетированная реклама использует фильтрацию лишь пола и возраста (а не поискового поведения), вообще никак не интересовались сайтом ресторана.

Второй эксперимент стал подтверждением первого. Участникам показали рекламу дорогих часов. Части испытуемых сказали, что рекламное объявление было нацелено именно на них. Данная часть испытуемых, после просмотра таргетированной рекламы, начинали думать про себя, как про более утонченных людей в отличие от той части испытуемых, которым не сообщали о том, что реклама таргетирована. «Реклама как бы говорила людям о том, что их поисковые запросы в интернете были изысканными и утонченными, – пишут исследователи. Получив эту информацию, они стали относиться к себе как к людям с хорошим вкусом и этот сдвиг в самовосприятии увеличил их интерес к изысканным товарам».

Третий эксперимент подтвердил, что эффект от просмотра таргетированной рекламы может быть сильнее. Например, просмотр рекламы экологически чистых товаров привел к тому, что участники эксперимента сочли себя более экологичными потребителями и сообщили не только о своем желании купить конкретный товар, но и о том, что они хотят сделать пожертвования в одну из экологических организаций.

Стоит отметить, что исследователям удалось обнаружить особенность успешной таргетированной рекламы. Контент таргет-рекламы должен «попасть в боль клиента», то есть рекламируемый продукт должен хотя бы визуальнo предполагать решение проблемы потребителя, в противном случае желаемый эффект от рекламы достигнут не будет [6].

Все три эксперимента были проведены в контролируемой исследователями среде. В реальном мире эффект может оказаться еще

более мощным за счет большого количества восприимчивых людей. В рамках данного исследования показанная испытуемым реклама на самом деле не была основана на их реальном поведении, то есть испытуемых заставили поверить в некоторые факты показанной им рекламы. Исследование доказывает, что таргетированная реклама, основанная на поведенческих привычках потребителей, оказывает сильный эффект на восприятие и побуждает человека к покупке. Однако, если потребители не будут знать о технологии таргетинга, эффект от рекламы не окажет воздействия на потребителя.

Мысль об использовании таргетинга для воздействия на пользователей достаточно нова и открывает потенциальные возможности для маркетологов. Однако, согласно результатам вышеописанного исследования, пользователям нужно будет рассказать о том, что конкретная реклама нацелена именно на них. Возможно, в будущем будут существовать некие «монополии» крупных маркетинговых компаний, маркетологи которых будут точно знать «боли» предполагаемых клиентов рекламодателя.

Безусловно, многие потребители в курсе того, что их личные данные используются для того, чтобы таргетологи могли работать более эффективно. Об этом свидетельствует и растущая популярность блокировщиков рекламы, так как пользователей не устраивает, использование их личных данных в рекламных целях. Но даже если пользователи знают о таргетинге, трудно сказать, отдают ли они себе в этом отчет каждый раз, когда просматривают таргетированный контент [7].

Таким образом, очевидно, что влияние таргетированных кампаний идет дальше простого CTR (click-through rate) и статистики переходов, и таргетированная реклама на самом деле меняют представление потребителя о самом себе и формирует интерес к продукту для последующей его покупки.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бокарев Т. «Энциклопедия интернет-рекламы» Т.Бокарев // М.: «Промо Ру» – 2000. – 416 с.
2. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. «Электронный бизнес. Реклама в Интернете»/ Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин //М: Юнити-Дана, – 2008. – 183 с.
3. Панкратов, Ф.Г. Рекламная деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, Т.К. Серёгина, В.Г. Шахурин.// М.: Издательско-книготоровый центр «Маркетинг», – 2003. – 364 с.

4. Росситер Дж. Реклама и продвижение товаров: Пер. с англ. / Д. Росситер, Л. Перси. //СПб.: Питер, – 2000. – 651 с.
5. Савельева О.О. Социология рекламного воздействия/ О.О. Савельев // М: «РИП-холдинг», – 2006. – 284 с.
6. Как поведенческий таргетинг влияет на психологию покупателей/ [электронный ресурс] URL:<https://adindex.ru/publication.phtml> (дата обращения 09.04.2022).
7. Шурыгина О. Филиппов С. «Психологический таргетинг для продаж в интернет»/ О.Шурыгина, С. Филиппов //-М: Эксмо, -2010. -256 с.

УДК 304.444

Чаусова Ю.А.

*Научный руководитель: Стрельцова Т.П., канд. техн. наук, доц.
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ КАРАНТИНА НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Психологическая травма или же психотравма – это урон от влияния неблагоприятных моментов на психику человека, который имеет возможность содействовать развитию психологических болезней. Нередко присутствие психической травмы имеет возможность привести к тому, что человеку потребуется помощь специалиста для устранения посттравматического стрессового расстройства. Психотравма связана с физиологической травмой, угрожающей жизни человека или же нарушающей чувство защищенности, которая сопрягается с крепким чувственным потрясением.

Психотравма возникает в итоге наружного воздействия, которое впоследствии ведет за собой любые внутренние последствия. Она возникает как из последствий угроз реальной жизни, так и с негативно влияющими для человека обстоятельствами.

Карантин – это комплекс ограничительных и режимных противоэпидемических мероприятий, сориентированных для сдерживания инфицированных или подозреваемых в инфекции лиц, животных, заселенных пунктов, территорий, районов, площадей. В некоторых вариантах карантин предполагает совершенную изоляцию

эпидемического источника с вооружённой охраной. Карантин сориентирован на устранение механизма распространения инфекции.

Существует большое количество исследований, в которых изучается проблема воздействия карантина на наше психологическое и психическое здоровье вовремя и после вспышек карантина. Впоследствии было установлено, что карантин может привести к острому стрессовому расстройству [2].

Самоизоляция оказывает большое влияние и на детей, что впоследствии ведет к посттравматическому стрессу. Учеными было установлено, что в сравнении с теми детьми, которые не сидели на карантине, у детей, сидящих на карантине, показатели посттравматического стресса были в четыре раза выше [6].

У людей, которые находились рядом с источником заражения, был выявлен ряд эмоций, таких как: страх, грусть, чувство вины и нервозность. Была небольшая часть и тех, кто испытывал положительные эмоции: чувство счастья и облегчения.

По результатам анкеты «Психологические ресурсы человека в ситуации вынужденной изоляции» [1], отвечая на вопрос: «Отметьте те реакции, которые вы испытывали в связи с текущей ситуацией», в первую тройку вошли следующие реакции: страх у 47,3% (372 из 784 респондентов), апатия у 22,2% (174 из 784) и ступор у 14,5% (114 из 784) (рис. 1).

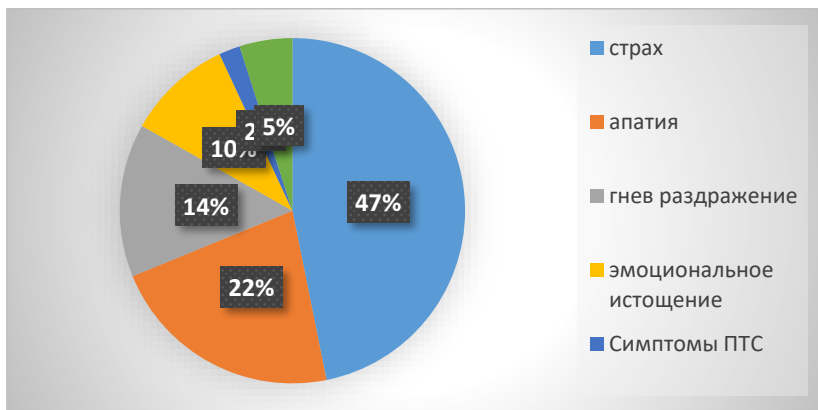


Рис. 1 Психологические «эффекты» во время и после карантина.

Основные стресс-факторы во время карантина это:

– длительность изоляции (долгое нахождение на самоизоляции влечет за собой развитие в дальнейшем посттравматического стресса).

– страх перед инфекцией (люди, находившиеся на самоизоляции, начинают беспокоиться за свое здоровье и здоровье окружающих).

– разочарование и скука (находясь на карантине, люди начинают утрачивать свой повседневный образ жизни из-за ограничений, что впоследствии ведет к психологическому замешательству, которое может перейти в депрессию).

– недостаток запасов (сталкиваясь с ограничениями на товары первой необходимости, которые влекут за собой непреодолимые или воображаемые трудности, появляется большая вероятность появления фрустрации).

– финансовые потери (люди с заработком ниже среднего чаще сталкиваются с посттравматическими расстройствами в отличие от других, так как суммы государственной поддержки обычно недостаточно).

– недостоверная и недостаточная информация (сталкиваясь с новыми реалиями, люди зачастую испытывают большой стресс, но когда нет достоверной или недостаточной информации для новой жизни, у населения появляется большая вероятность посттравматических расстройств в дальнейшем).

– стигматизация (у людей, находившихся на карантине, стигматизация влечет за собой отстранение от людей, которое вызвано страхом, подозрением и осуждением).

Согласно результатам исследования Д.И. Акаева было выявлено влияние карантинных мер на психическое здоровье респондентов [4]:

– после нахождения на самоизоляции у 15,2 % студентов возросла раздражительность;

– 5,4 % опрошенных обратили внимание на появление трудностей при общении с людьми;

– 21,7 % респондентов отмечают, что даже несмотря на такой сложный период, они стали более внимательными к окружающему миру, в них проснулось сочувствие и сопереживание.

Анализируя это исследование можно сделать вывод о том, что для множества обучающихся данный промежуток приводит к отрицательным психологическим последствиям. Так же процент посещения к специалистам у молодых людей настолько мал, что может свидетельствовать о неполной или недостаточной информированности студентов о получении психологической помощи в этих обстоятельствах.

Возможные способы борьбы с психологическим давлением и тревожностью. В нашем мире большинство людей полностью обесценивают психологические проблемы, ссылаясь на

продолжительность и целебность времени. Однако игнорирование таких проблем может сказаться на человеке в будущем. Согласно исследованиям появление депрессивных симптомов, эмоциональная нестабильность и другие проявления посттравматического расстройства могут проявляться у прошедших через карантин людей через три года после его завершения [5]. Поэтому с постстрессовым состоянием непременно нужно работать.

Психологи утверждают, что функционирование с последствиями стресса надо начинать с образования и информирования. Человек, который пережил стресс, обязан понять, что он не единственный заложник этой ситуации, его волнения не уникальны, а достаточно обыденны и нормальны. Это непринужденные последствия перенесенного опыта, пускай даже сейчас эта ситуация не кажется настолько страшной.



Рис. 2 Способы улучшить психологическое здоровье

Изучив на схему (рисунок 2), можно заметить ряд способов, помогающих улучшить психологическое здоровье: прием анксиолитиков, работа с психологом, дыхательная гимнастика, аутогенная тренировка, умеренные физические нагрузки, сбалансированное питание, здоровый сон (6-8 часов) [7].

Отсюда мы можем с уверенностью сказать следующее: чтобы хорошо и без дальнейших серьезных последствий справиться с возможными психологическими эффектами после самоизоляции, следует принимать меры при первых возникновений тревоги, не откладывая проблему на будущие сроки [3].

Если простые способы устранения психологических проблем не помогают, то следует обратиться к специалисту в этом деле (психологу или психотерапевту). Для людей, которым платные услуги врачей не доступны, есть вариант обратиться за помощью в бесплатные психотерапевтические центры или на горячие линии психологической помощи, а также к специалистам местных психоневрологических диспансеров. В Белгороде в НИУ «БелГУ» имеется психологическая помощь для детей, подростков и взрослых людей. Консультации помогут разобраться в себе, в своих проблемах и человек сможет справиться с психической травмой.

Таким образом, каждый человек индивидуально переносит психологическое давление с внешней стороны угрозы, принимая во внимание разнообразную степень самочувствия, психические характерные черты людей, общественные требования для всех нас. Тот, у кого ранее наблюдались трудности с общественным спокойствием, депрессией, одиночеством, токсикоманией, либо иными трудностями с самочувствием, станет в особенности чувствителен. Уже после травматических последствий большая часть людей (приблизительно 70%) показывают психологическую стабильность, однако 30% говорят о затяжном пост травматическом синдроме, одновременно связанных с адаптацией. Определенные исследования демонстрируют нам, что значительная длительность карантина ведет человека в худшую сторону психологического самочувствия с признаками посттравматического стресса.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Тевелев В. Что такое психологическая травма? / [электронный ресурс] /URL: <https://matzpen.ru/articles/zabolevaniya-i-rasstroyst>. (дата обращения 09.04.2022).

2. Reynolds DL., Garay JR., Deamond SL., Moran MK., Gold W. Understanding, compliance and psychological impact of the SARS quarantine experience. *Epidemiol Infect.* 2008.

3. Социально-психологическая поддержка спортсменов и лиц с ограниченными физическими возможностями средствами физической культуры и спорта в период пандемии / [электронный ресурс] / URL: <https://грантыгубернатора74.рф/public/application/ite>. (дата обращения 10.04.2022).

4. Акаев, Д. И. Особенности изменения психического здоровья студентов в период пандемии COVID-19 / Д. И. Акаев, М. И. Матюхина.

– Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 5 (347). – С. 116-118. – URL: <https://moluch.ru/archive/347/78035>

(дата обращения 10.04.2022).

5. Амелёхин Л. Последствия самоизоляции: как без стрессов вернуться к привычной жизни. / [электронный ресурс] / URL: <https://aif.ru/boostbook/posledstviya-karantina.html>

(дата обращения 11.04.2022).

6. Meichenbaum D. Roadmap to Resilience: A Guide for Military, Trauma Victims and Their Families, 2012. [6]

7. Автор И.А. Акиндинова и сотрудники Кафедры педагогики и психологии экстремальных ситуаций СПб УГПС МЧС России. / [электронный ресурс] / URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44458744> (дата обращения: 11.04.2022)

УДК 330.341

Чемезов И.А.

Научный руководитель: Павлова И.Г., асс.

*Белгородский государственный технологический университет
им В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Современную экономику сложно представить без постоянных усовершенствований и нововведений: компании не стоят на месте, стремятся непрерывно расти, выделяться среди конкурентов, регулярно выводить на рынок разной степени новизны товары, услуги и технологии. От прочих способов самосовершенствования работа с инновациями отличается использованием принципиально новых, ранее не использовавшихся в компании или отрасли решений.

В условиях жесткой конкуренции предприятия ищут способы показать свои уникальные стороны, отличающие их от других. Некоторые стремятся улучшить уже существующие продукты и максимально привлечь покупателей выгодным соотношением цены и качества, а другие компании выбирают внедрение инноваций в производство [2].

Внедрение инноваций – достаточно серьезное решение, которое требует комплексного подхода при анализе ситуации. Необходимо исследовать работу предприятия в разрезе следующих аспектов.

В рамках изучения спроса необходимо исследовать общую динамику за 5 лет, причем анализировать следует не только спрос на продукцию в целом, но и на отдельные товары. Если в процессе изучения обнаружится падение спроса, значит нужно внедрять инновации.

Внедрение инноваций – это внедрение абсолютно новых продуктов. Сейчас компании тратят на инновации и разработку новых продуктов больше, чем когда-либо. В мировых масштабах речь идет о 1,7 трлн долл. США. Однако результаты этих вложений чудовищны 72% новых продуктов не оправдывают ожиданий и не приносят запланированной прибыли.

Методы внедрения инноваций на предприятии показаны на (рисунок 1).

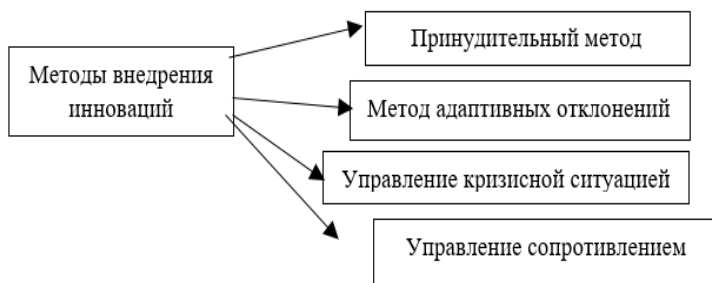


Рис. 1. Методы внедрения инноваций в организации

Рассмотрим методы внедрения инноваций на предприятии подробно.

1. Принудительный метод – этот метод предполагает силовое преодоление сопротивления со стороны подчиненных. Вообще, это нежелательный процесс и при этом достаточно дорогостоящий, однако он значительно экономит время. Именно поэтому его использует в условиях сильного временного дефицита и только тогда, когда природа сопротивления очевидна [6].

2. Метод адаптивных отклонений – этот метод заключается в постепенном внедрении изменений на протяжении долгого времени. Процесс находится под руководством специальной проектной группы. При этом в любом случае рано или поздно возникнет сопротивление, хоть и слабое. Конфликты в рамках этого подхода должны разрешаться с помощью мирных переговоров и компромиссов.

3. Управление кризисной ситуацией – этот метод используется в случаях, когда администрация в критической ситуации, в состоянии кризиса.

4. Управление сопротивлением – этот метод считается адаптивным и используется в определенный временной период, в конкретные сроки. Если же время начинает поджимать, то метод принимает черты принудительной методики. Если срочность падает, то, наоборот, метод приближается к методу осуществления изменений.

Существуют следующие способы разработки и внедрения инноваций:

Способ 1. Самостоятельная реализация – самый простой и очевидный подход к внедрению новшеств в организации – запуск и реализация проекта собственными силами. Преимущества этого подхода:

Способ 2. Традиционный аутсорсинг - при таком способе предполагается, что поставщик услуг владеет всеми нужными знаниями и обладает необходимыми для реализации технологий ресурсами. Аутсорсинг – это отличный инструмент для достижения экономии средств при запуске новых технологий. Однако есть значительный недостаток – это не всегда надежный способ создания инноваций. Когда заключается соглашение о предоставлении аутсорсинговых услуг, в нем отражаются услуги и технологии. Для того, чтобы эта детализация могла быть прописана, используемая технология уже должна существовать. В связи с этим основной акцент делается не на самих инновациях, а на эффективном внедрении.

Способ 3. Покупка инноваций – это, пожалуй, самый быстрый способ, который при этом не имеет большого количества рисков. Ведь эта технология уже была проверена на базе другой компании. Несмотря на быстрый результат, существуют определенные недостатки. Сложность интеграции купленной технологии. Технология может оказаться недостаточно производительной. Если подойти к процессу приобретения ответственно и проанализировать будущую технологию, то вышеописанные риски будут снижены, а приобретенная технология станет эффективным инструментом развития компании [4]. Остановимся подробно на этапах внедрения инноваций (рисунок 2).

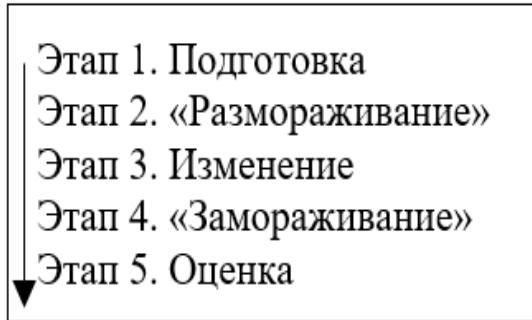


Рис. 2. Этапы внедрения инноваций в организации (составлено автором)

1. Подготовка - на данном этапе необходимо: определить основное содержание и уровень изменений; составить предварительный план преобразований, которые направлены на то, чтобы достигнуть определенных улучшений; проанализировать движущие и сдерживающие силы, а также потенциал, который сможет поддерживать изменения; выбрать стратегию преобразований и способы, которые помогут преодолеть сопротивление; решить, кто еще необходим для планирования изменений, и как их привлечь; найти и проанализировать проблемы, которые могут возникнуть в процессе внедрения инноваций; составить план, согласно которому будет осуществляться введение изменений, а также определить основные критерии, которые станут основой для оценки нововведений; определить ресурсы, которые нужны для внедрения (к этим ресурсам относятся кадры, финансы, материальные блага, внешние консультанты и т.д.).

2. «Размораживание» - в рамках этого этапа нужно: выделить время для того, чтобы снять психологическое напряжение в компании; выбрать оптимальные методы для обучения сотрудников и их информирования, а также определить стратегии внедрения инновации; проконтролировать прогресс подготовки к внедрению, а если нужно, то и скорректировать планы и подходы к их реализации [5].

3. Изменение - этот этап включает в себя: изменение только того, что необходимо для достижения желаемого улучшения; наличие достаточных резервов времени и других ресурсов на случай неожиданных затруднений; возможное изменение стратегии в случае, если, как подсказывает опыт (ваш, сотрудников или консультантов), это будет способствовать успеху внедрения инновационной технологии; информирование персонала фирмы об успехах преобразований.

4. «Замораживание» - в рамках этого этапа нужно: выделить все необходимые для закрепления результата ресурсы; рассмотреть вопрос о дальнейшем обучении для работы с внедренной инновацией; осуществить сами планы (по использованию результатов внедрения инновации), учитывая ситуацию.

5. Оценка - на этапе оценки нужно: провести исследование всех последствий, которые возникли после внедрения инновации, а также проанализировать их восприятие; организовать (и поддерживать в дальнейшем) обратную связь со всеми, кого касаются изменения (вне фирмы и внутри нее); проинформировать всех о результатах внедрения инновации.

На завершающем этапе внедрения логично провести оценку промежуточного результата. Некоторая сложность заключается в том, что в условиях рыночных отклонений предложить унифицированную систему показателей эффективности инноваций невозможно: производитель должен определить её самостоятельно, исходя из особенностей инновационного проекта. Эффективность внедрённой инновации можно оценить, сопоставив стоимость проекта, его рентабельность, срок окупаемости вложений [2].

Производителю наиболее интересен экономический эффект, но не стоит пренебрегать и важностью остальных аспектов, т. к. они создают репутацию компании, соответственно, в долгосрочной перспективе влияют на её узнаваемость, стабильность, инвестиционную привлекательность.

Эффективность инновационного процесса в организации зависит от того, насколько он был подготовлен заранее и от владения фирмой информацией о состоянии внешней и внутренней среды в предшествующий модернизации период. Важную роль играет не только правильное проведение каждой из подготовительных процедур в отдельности, но и скоординированность всех процессов, а также наличие в организации системы обратной связи, позволяющей вносить коррективы в процесс подготовки к модернизации по мере необходимости.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Канискин В.Н., Андреев А.Д., Колобова Е.А. Разработка и внедрение управленческих нововведений на предприятии / Под ред. д.э.н. В.В. Комарова, к.э.н. Л.А. Сергеевой. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2020. – 124 с

2. Киянова Л.Д., Литвиненко И. Л. Региональная инновационная система: роль элементов инфраструктуры // Аграрный научный журнал. - 2020. – № 2. – С. 83-88.

3. Павлова И.Г., Сотникова А.А. Анализ перспектив развития инновационной экономики в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 284-288.

4. Пономарева Г.Т., Тимохин Д. В. Повышение производительности труда как условие инновационного развития // Человек. Инклюзия. Общество. – 2019. – № 1. – С. 113-121.

5. Сергеенков, Д. Внедрение инноваций в организации: начальный // Молодой ученый. – 2019. – № 7 (141). – С. 278-280.

6. Соловьев А. Сопровождение инновациям: правовые проблемы преодоления // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2018. – № 2. – С. 20-26.

7. Сомина И.В., Карагодина Е.Е. Взаимосвязь инвестиционной и экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы экономического развития: сб. докл. X Междунар. заочной науч.-практ. конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. С. 364-368.

УДК 659; 519.2

Черенева А.С.

*Научный руководитель: Латыпова Н.В., канд. физ.-мат. наук, доц.
Удмуртский государственный университет, г. Ижевск, Россия*

АНАЛИЗ СПЕКТРА МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ОХВАТА ДЛЯ ТРЕХ СМИ

Спектр мультимедийного охвата, $g(k)$ – это доля целевой аудитории, имевшей ровно k контактов с медиа при условии, что имелось m одинаковых медиасобытий. Другими словами, спектр охвата $g(k)$ – это вероятность того, что случайно выбранный из целевой аудитории человек имел ровно k контактов с медиа за m одинаковых медиасобытий (размещений рекламы). Число контактов k изменяется от 1 до максимально возможного, равного числу выходов СМИ. В работе [1] предложена бинарная модель аудитории медиа, которая предполагает наличие двух непересекающихся сегментов – случайной и постоянной аудитории, различающихся интенсивностью контактов с медиа. Каждый из этих сегментов характеризуется двумя параметрами

– вероятностью контакта случайно выбранного представителя аудитории с медиа при одном (рейтинг) и бесконечно большом (предельный охват) числе медиасобытий (размещений рекламы в медиа). Для случайно обновляемой аудитории эти параметры обозначим R и G , а для постоянной аудитории – P и C . Введем вероятность контакта с одним медиасобытием не для всей целевой аудитории, а только для ее части, относящейся к аудитории медиа. Эта вероятность для обновляемой аудитории задается отношением $r = \frac{R}{G}$, а для постоянной аудитории – параметром P . Значения R, G, P и C определяются в результате медиаисследований, причем с помощью данных параметров осуществляется связь теории с практикой медиапланирования при размещении рекламы.

Для вычисления охвата аудитории при размещении рекламы в одном медиа без постоянной аудитории ($C = 0$) используется формула:

$$g(k) = C_m^k G r^k q^{m-k}, \quad (1)$$

где $g(k)$ – спектр охвата, доля целевой аудитории, имевшей k контактов с m медиасобытиями, $C_m^k = \frac{m!}{k!(m-k)!}$ — биномиальный коэффициент; $q = 1 - r$. Эта формула получена в ходе проверки применимости схемы Бернулли с параметрами r, G и P, C для вычисления вероятности контактов с обновляемой и постоянной аудиторией СМИ [2, с.157].

Шматов Г. А. в работе [2] получил формулу спектра охвата двух СМИ:

$$g(k) = (1 - G_2)g_1(k) + (1 - G_1)g_2(k) + \sum_{i+j=k} g_1(i)g_2(j), \quad (2)$$

где $g_1(k), g_2(k)$ – спектры охвата, в качестве которых вначале выбираются спектры мультимедийного охватов любых двух медиа, а затем – спектры охвата нового медиа и спектр, полученный по формуле (2) на предыдущем этапе вычислений. Последнее слагаемое в (2) представляет собой свертку спектров $g_1(k)$ и $g_2(k)$.

В данном исследовании по аналогии получим формулу спектра охвата мультимедийной рекламы для трех СМИ. Пусть имеются три СМИ с охватами $G_1(m_1), G_2(m_2)$ и $G_3(m_3)$, где m_1, m_2 и m_3 – выходы, соответствующие для каждого СМИ. Охват трех СМИ в соответствии с формулой

$$G(m) = G [1 - (1 - r)^m] = \sum_{k=1}^m g(k); \quad (3)$$

будет следующим:

$$G = G_1(m_1) + G_2(m_2) + G_3(m_3) - G_1(m_1)G_2(m_2) - G_1(m_1)G_3(m_3) - G_2(m_2)G_3(m_3) + G_1(m_1)G_2(m_2)G_3(m_3).$$

Эту формулу наглядно иллюстрирует рис. 1, на котором охваты представлены в виде пересекающихся кругов.

– Пересеченная часть (область 7) представляет собой долю людей, имевших контакт с тремя СМИ одновременно.

– Пересеченные области 4, 5 и 6 представляют собой долю людей, имевших контакт с двумя СМИ.

– Области 1, 2 и 3 представляют собой доли людей, имевших контакт только с одним СМИ.

– Полный охват равен сумме этих 7 областей (объединение охватов трёх СМИ).



Рис. 1. Схематическое представление охвата трех СМИ как суммы 7 областей.

Определим охваты отдельных областей. Начнем с охвата совместного сектора 7. Предположим, что контакты любого человека из целевой аудитории с этими тремя СМИ являются случайными. Охват на языке теории вероятностей представляет собой вероятность того, что случайно выбранный из аудитории человек имел, по крайней мере, один контакт со СМИ.

Поэтому $G_1(m_1)$, $G_2(m_2)$ и $G_3(m_3)$ – вероятности контактов с тремя СМИ. При случайных контактах со СМИ вероятность того, что случайно выбранный из аудитории человек имел контакт с тремя СМИ равна произведению вероятностей $G_1(m_1)$, $G_2(m_2)$, и $G_3(m_3)$.

$$G(L) = G \left[1 - \prod_{j=1}^L \frac{1 - G_j(m_j)}{G} \right], \quad (4)$$

где G – предельный охват группы L медиа; j – номер медиа, $j = 1, 2, \dots, L$; $G_j(m_j)$ — охват j -го медиа. Введем для краткости обозначения:

$$g_k(i) = g_{ki}, i = 1, 2, 3, \dots; \quad 1 - G_k(m_k) = \bar{G}_k, k = 1, 2, 3.$$

Поэтому формулу (4) можно переписать в виде суммы охватов семи областей:

$$\begin{aligned} G = & G_1(m_1)\bar{G}_2\bar{G}_3 + G_2(m_2)\bar{G}_1\bar{G}_3 + G_3(m_3)\bar{G}_1\bar{G}_2 \quad (5) \\ & + G_1(m_1)G_2(m_2)\bar{G}_3 + \\ & + G_2(m_2)G_3(m_3)\bar{G}_1 + G_1(m_1)G_3(m_3)\bar{G}_2 \\ & + G_1(m_1)G_2(m_2)G_3(m_3). \end{aligned}$$

Теперь представим полный охват трех СМИ, как сумму охватов с фиксированным числом контактов, используя разложение (1) и (3) для трех СМИ.

$$G_1(m_1) = \sum_{k=1}^{m_1} g_1(k), \quad G_2(m_2) = \sum_{k=1}^{m_2} g_2(k), \quad G_3(m_3) = \sum_{f=1}^{m_3} g_3(k). \quad (6)$$

Подставляя (5) в (6) и группируя отдельные слагаемые так, чтобы каждая группа соответствовала фиксированному числу контактов, получим следующее разложение для полного охвата:

$$G = \sum_{k=1}^{m_1+m_2+m_3} g(k), \quad (7)$$

Где

$$\begin{aligned} g(1) = & g_{11}\bar{G}_2\bar{G}_3 + g_{21}\bar{G}_1\bar{G}_3 + g_{31}\bar{G}_1\bar{G}_2, \\ g(2) = & g_{12}\bar{G}_2\bar{G}_3 + g_{22}\bar{G}_1\bar{G}_3 + g_{32}\bar{G}_1\bar{G}_2 + g_{11}g_{21}\bar{G}_3 + g_{11}g_{31}\bar{G}_2 \\ & + g_{21}g_{31}\bar{G}_1, \end{aligned}$$

$$g(3) = g_{13}\overline{G_2}\overline{G_3} + g_{23}\overline{G_1}\overline{G_3} + g_{33}\overline{G_1}\overline{G_2} + (g_{12}g_{21} + g_{11}g_{22})\overline{G_3} + (g_{12}g_{31} + g_{11}g_{32})\overline{G_2} + (g_{22}g_{31} + g_{21}g_{32})\overline{G_1} + g_{11}g_{21}g_{31},$$

Далее по индукции получаем

$$g(k) = g_{1k}\overline{G_2}\overline{G_3} + g_{2k}\overline{G_1}\overline{G_3} + g_{3k}\overline{G_1}\overline{G_2} + \sum_{i+j=k} g_{1i}g_{2j}\overline{G_3} + \sum_{i+f=k} g_{2i}g_{3f}\overline{G_1} + \sum_{i+f=k} g_{1i}g_{3f}\overline{G_2} + \sum_{i+j+f=k} g_{1i}g_{2j}g_{3f}.$$

Проиллюстрируем полученную формулу на примере. Пусть требуется найти полный спектр охвата трех СМИ с рейтингами $R_1 = 5\%$, $R_2 = 10\%$, $R_3 = 20\%$ и предельным охватом $G = 30\%$, количество выходов рекламы $m = 15$. Все вычисления будем проводить в Excel. Сначала для каждого СМИ по формуле (1) вычисляются спектры охвата $g_1(k)$, $g_2(k)$ и $g_3(k)$. Далее используя (6) и (7), получаем спектр полного охвата $g(k)$ для трех медиа, по которому строим диаграмму (рисунок 2). Результаты вычислений представлены в таблицах ниже.

Таблица – Результаты вычислений в Excel.

k	g_1	g_2	g_3
1	0,05841492437	0,005138231086	0,0000006272254744
2	0,08178089411	0,0179838088	0,000008781156641
3	0,0708767749	0,03896491907	0,00007610335756
4	0,04252606494	0,05844737861	0,0004566201454
5	0,01871146857	0,06429211647	0,00200912864
6	0,006237156191	0,05357676372	0,006697095465
7	0,001603840163	0,03444220525	0,01722110262
8	0,0003207680327	0,01722110262	0,03444220525
9	0,00004989724953	0,006697095465	0,05357676372
10	0,000005987669943	0,00200912864	0,06429211647

11	0,0000005443336312	0,0004566201454	0,05844737861
12	0,00000003628890875	0,00007610335756	0,03896491907
13	0,000000001674872711	0,000008781156641	0,0179838088
14	0	0,0000006272254744	0,005138231086
15	0	0,00000002090751581	0,0006850974782
<i>k</i>	<i>g(k)</i>	<i>g(k), %</i>	
1	0,04448751354	4,448751354	
2	0,06984495133	6,984495133	
3	0,07697365075	7,697365075	
4	0,07118413925	7,118413925	
5	0,06027840478	6,027840478	
6	0,04896742019	4,896742019	
7	0,04307408781	4,307408781	
8	0,04732569579	4,732569579	
9	0,0586611408	5,86611408	
10	0,06583225402	6,583225402	
11	0,05879411382	5,879411382	
12	0,0390211836	3,90211836	
13	0,01799011473	1,799011473	
14	0,005138673401	0,5138673401	
15	0,0006851121282	0,06851121282	

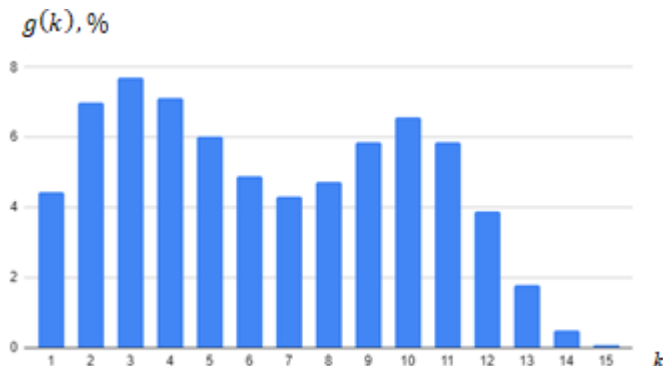


Рис. 2. Полный спектр охвата трех СМИ по данным из примера.

На (рисунок 2) представлен спектр полного охвата трех СМИ, вычисленный по формуле (7) указанным выше методом. Из рисунка видно, что спектр полного охвата $g(k)$ трех СМИ представляет собой немонотонную зависимость охвата аудитории от числа контактов с двумя максимумами при $k = 3$ и $k = 10$.

В данной работе получена формула спектра полного охвата мультимедийной рекламы для трех СМИ. Представлен пример, где с помощью полученной формулы был найден полный спектр охвата трех СМИ и построена его диаграмма. Результаты исследований можно применять при планировании рекламных кампаний для выбора оптимальной программы размещения рекламного материала с целью увеличения эффективности рекламного воздействия на потребительское поведение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Шматов Г.А. Модели теории медиапланирования и риск неэффективного размещения рекламы // Журнал экономической теории. – 2018, №1. – С. 23–38.
2. Шматов Г.А. Вычисление и оптимизация эффективного охвата мультимедийной рекламы // Вестник УрФУ. Сер.: Экономика и управление – 2015, №3. – С. 474–495.
3. Шматов Г.А. Экономико-математическая теория и прикладные инструменты медиапланирования // Журнал реклама: теория и практика. – 2016, №2. – С. 66–79.

4. Рязанов Ю.Г., Шматов Г.А. Медиапланирование. – Екатеринбург: Уральский рабочий, 2002. – 308 с.

УДК 331.33

Черных В.А.

*Научный руководитель: Журавлева Л.И., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время Россия находится в сложной и уникальной экономической ситуации: пандемия, санкции, уход с рынка зарубежных компаний.

В данной работе мы рассмотрим ситуацию с безработицей в настоящее время.

Согласно Росстату, уровень безработицы РФ в 2021 году составлял на начало года около 5,8%. По статистике предыдущего периода процент безработных составлял только 4,7%. [8]

Рассмотрим движение показателя безработицы в России с 1992-2021гг. на диаграмме [1] представленной ниже:



Рис. 1 Статистика безработицы в России по годам, 1992-2021 гг., %

2020 год стал самым пиковым за последние 5 лет. Уровень безработицы составлял 5,8%. Это явление связано с пандемией COVID-19. [8] Страна и население находились в трудном положении, и, как следствие, большое количество людей потеряли свои рабочие места.

Несомненно, пандемия влияет на трудовой рынок, сокращая его. В региональные центры часто обращаются многие граждане, которые не имеют официального трудового стажа вне зависимости от экономического положения регионов. Данное явление связано с повышением размера выплаты по безработице. Самый высокий показатель зарегистрированных безработных наблюдается в таких регионах, как республика Чечня, Тыва, Ингушетия. А самая благоприятная ситуация наблюдается в Липецкой и Тамбовской областях.

Минимальная величина пособия по безработице в Российской Федерации на 2022 составит 1500 рублей, максимальная - 12792 рубля в первые три месяца периода безработицы, 5000 рублей в следующие три месяца периода безработицы [2].

Кроме того, следует отметить, что официальные данные Росстата за сентябрь–ноябрь 2021 года, по мнению ряда специалистов, не отражают реальной ситуации. Существует ряд объективных проблем статистического учета, которые не позволяют оценивать реальную безработицу в стране:

1. Невозможно учесть лиц, которые не состоят на учете в службе занятости;
2. Статистика не учитывает частичную занятость, кроме того, тех, кто принудительно находится в отпусках по инициативе администрации, считают занятыми;
3. Недостоверная информация с позиции безработных.

Большое количество работников осуществляют трудовую деятельность без официального оформления, поэтому почти невозможно проверить тех, кто получает выплаты по безработице и задействован в теневой экономике.

Однако стоит сказать о том, что Россия не является страной с самым высоким показателем уровня безработицы. Сравним с другими странами (табл.1).

Но такой уровень безработицы связан с кризисом, с повышением цен, с сокращением рабочих мест, пандемией. А также с нежеланием людей идти на новые места, так как разные вакансии открыты везде. Например, для низкоквалифицированной рабочей силы существует предложение рабочих мест намного ниже, чем спрос на них. В то время как для "синих воротничков" перспективы оставляют желать лучшего,

среди этого контингента занятых ожидается довольно значительное высвобождение работников. Трудность будет заключаться в том, что они получали на предыдущих рабочих местах высокую заработную плату и найти работу с таким же уровнем заработной платы в настоящее время для многих будет проблемой. Но есть и другие прогнозы относительно высококвалифицированной рабочей силы. Российская экономика неизбежно будет трансформироваться, в том числе в сторону создания предприятий, основанных на высоких технологиях, и в связи с этим возрастает потребность в людях с высокой квалификацией, уникальными знаниями.

Большие трудности будут испытывать такие отрасли как туризм, система общественного питания, такси, сфера досуга в связи с падением доходов населения.

Таблица 1 – Безработица в разных странах на 2021 год. Данные Всемирного банка и Международной организации труда [7].

1.	ЮАР	28,7%
2.	Черногория	15,9%
3.	Конго	10,3%
4.	США	8,3%
5.	Россия	5,7%

Для снижения уровня безработицы государство разрабатывает различные методы, связанные с программами переподготовки безработного населения, социальной поддержкой безработных, содействием в создании дополнительных рабочих мест и т.д. Закрепляются данные программы и положения в законе РФ «О занятости населения в Российской Федерации» [1]. Эти меры имеют огромное значение в 2022 году, так как иностранные компании, которые уходят с нашего рынка из-за санкций обеспечивали 600 000 рабочих мест [9]. По свидетельству экспертов очень активно используются меры по поддержке рынка труда на региональном уровне. Одной из таких мер является организация общественных работ.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 19.11.2021) "О занятости населения в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022).

2. Постановление Правительства РФ от 15.11.2021 N 1940 "О размерах минимальной и максимальной величин пособия по безработице на 2022 год".

3. ООО «Сеть порталов «Человеческие ресурсы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rhr.ru/index/tesaurus/p/3511,0.html>

4. Сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа:

5. Сайт об организации труда [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.motivtruda.ru/>.

6. Статистика стран мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iformatsiya.ru/>.

7. Рейтинг стран по уровню безработицы, 2021 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://take-profit.org/statistics/unemployment-rate/>

8. Третья Общероссийская студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15-20 февраля 2011 года: научная работа / Кодемаскина Т. В., Гладкова Н. И. Особенности государственной политики в сфере занятости.

9. Что будет с рынком труда в России в 2022 году: комментарии экспертов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hrlider.ru/posts/что-будет-s-rynkom-truda-v-rossii/>

10. <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2022-35/?print=print>.

11. Божков Ю.Н., Кузнецова И.А.К., Пирожков С.И. Подходы к оценке инновационности системы управления человеческим капиталом современного предприятия // Белгородский экономический вестник. 2019. №1(93). С.58-65.

УДК 331.5

Чубарева Ю.В.

Научный руководитель: Кузнецова И.А., канд. экон. наук, проф.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

В последние годы наметился явный переход к цифровым технологиям. Революционные изменения не могли не затронуть и бизнес: потребители ждут определенных цифровых возможностей и отказываются от предложений тех, кто не может их предоставить.

Чтобы успешно конкурировать в digital-эру, компании вынуждены внедрять у себя новейшие технологические решения.

Цифровизация бизнеса – это не просто маркетинговый термин, а новая реальность. Цифровая трансформация бизнеса (digital transformation, DT или DX) – это процесс постепенной замены традиционных устаревших способов ведения бизнеса новейшими цифровыми инструментами, которые позволят многие операции производить автоматически, без участия человека. Цифровая трансформация основана на использовании прорывных технологий – революционных решений, кардинально преобразующих экономику, бизнес, общество и самих людей. В свое время такими технологиями стали электричество, паровой двигатель и интернет, сейчас это – Big Data, машинное обучение, блокчейн и дополненная реальность [2].

Главный экономический тренд нынешней эпохи – цифровая трансформация бизнеса. Долгое время под этим термином понимали исключительно перевод и хранение в цифровом формате традиционных форм данных, а также переход медиа с аналоговых носителей в онлайн. Сейчас цифровая трансформация пошла дальше. Теперь технологии интенсивно внедряются во все сферы бизнеса и классические индустрии, до этого не менявшиеся десятилетиями.

В основе цифровой трансформации лежат несколько ключевых технологий: искусственный интеллект; роботизация промышленности и бизнес-процессов; многоканальный сбор больших данных, их анализ и применение на их основе инструментов поведенческой экономики – как для предугадывания и удовлетворения спроса и желаний потребителей, так и активного их формирования.

Существует еще два фактора. Во-первых, это гаджетизация и мобильность – львиная доля потребителей сейчас имеют смартфоны и другие гаджеты. Соответственно изменяется и потребление – медиа (не так давно количество просмотров роликов на YouTube с мобильных устройств опередило число просмотров с десктопов), услуг и товаров. Навстречу «мобилизации» потребителей идут компании-платформы. Это совершенно новая бизнес-модель, которая связывает конечных потребителей с поставщиками, чаще всего через какой-то интерфейс, например, мобильное приложение.

Сейчас каждый должен уяснить, что таких понятий, как «профессия», «стабильная занятость», «карьера» в классическом понимании этого слова, уже нет. И больше никогда не будет. Причем от квалификации сотрудника это не зависит. Существуют примеры, когда бывший частный охранник стал системным администратором, полностью и радикально сменив профиль деятельности. А есть

примеры, когда инвестиционные банкиры годами сидят без работы, потому что в России практически не осталось инвестиционных банков, но они продолжают надеяться на чудо [4].

Общая закономерность следующая. Для «синих воротничков» количество рабочих мест сократилось примерно на 20%. Ниш для низкоквалифицированных работников все меньше, а потому им все труднее заработать свои деньги. Среди «белых воротничков» произошло перераспределение. Как и у «синих», количество рабочих мест также сократилось на 20%, но взамен исчезнувшим пришли новые. Статус-кво примерно сохранился, однако ситуация потребовала от многих людей переучиваться, получить второе высшее образование и в целом не сидеть на ровном месте. Поэтому ключевой навык сейчас – это постоянное самообразование и получение новых компетенций, создание их гибкого набора, позволяющего приспособиться к любым изменениям.

Параллельно возник и расширился так называемый «креативный класс». Это люди, создающие культурный, интеллектуальный и символический капитал – художники, дизайнеры, писатели, журналисты, ученые и преподаватели. Многие государства сейчас интенсивно наращивают свой «креативный класс», так как он является локомотивом для общего экономического роста. В Сингапуре таких людей в настоящий момент более 50%, в России около 20-25%, но по факту не больше 5-7%, так, как только эта доля владеет английским языком. А без его знания невозможно быть встроенным в мировые тренды, а значит, и являться частью всемирного «креативного класса» [1].

Всем компаниям предстоит сделать одно и то же. Во-первых, посмотреть, каков средний уровень цифровизации в их индустрии, и понять, насколько они ему соответствуют. Приближаются ли они к лидерам или же серьезно отстают. После этого руководителям компании нужно ответить себе на простой вопрос: «Приведет ли цифровизация моей индустрии к потере выручки компании, если не предпринять каких-то шагов?» Интересно, что Массачусетский технологический университет регулярно проводит опрос СЕО, задавая именно этот вопрос. Три года назад только 10% отвечали на него утвердительно. В этом году 70% СЕО считают, что платформы и экосистемы отнимут у них до 30% выручки.

Здесь всегда работает следующая схема. Ее можно использовать как совокупность индикаторов. Сначала у компании падают продажи. Руководству необходимо выяснить, упали продажи только у них или у конкурентов тоже? Затем падает прибыльность. Фирма пытается

снижать издержки, однако это не помогает. Наступает финансовый коллапс. Уже первый индикатор – падение всего рынка – говорит, что с текущей бизнес-моделью что-то не так.

Другой аспект, на который компаниям необходимо обратить внимание, – это производительность труда. Чаще всего она напрямую связана с цифровизацией. Хороший пример можно привести из нашей автомобильной отрасли. Еще в 2000-х уровень производительности труда в автоотрасли составлял в России \$30 000 на человека. В Китае тогда же – \$150 000. А в мире – \$300 000–500 000. В общем, такие показатели российского рынка означали полную неконкурентоспособность на глобальном уровне [3].

Решением проблемы стали массовые сокращения. Так, на ГАЗе из 120 000 работников уволили 30 000. Но сокращения – только первый шаг. Необходимо переучить других сотрудников, а также найти новых, способных работать по современным технологиям.

Кстати, автомобильная промышленность (а также все связанные с ней сопутствующие индустрии) – одна из двух отраслей, по которым цифровизация ударит сильнее всего. В автомобиле сотни деталей. А в электромобиле Tesla всего 70! Чтобы его собрать, нужно меньше времени и почти не требуется ручного труда. В нем не надо менять масло. Нет необходимости в многочисленных производствах и складах автозапчастей. Умрет большинство автомастерских, сервисных центров, автозаправок. Tesla почти полностью собирается роботами уже сейчас [2]

Вторая отрасль – строительство, в том числе дорог. Строительство долгое время было самой консервативной индустрией. Везде производительность труда росла, а в строительстве, наоборот, падала. Но сейчас ситуация меняется и тут. Две технологии, не так давно получившие широкое распространение, уже серьезно изменили способы ведения бизнеса в этой отрасли. Это префабрикация (и примыкающая к ней 3D-печать) и информационное моделирование здания.

Префабрикация позволяет быстро собирать любые здания из готовых деталей, как конструктор. Детали можно делать как на заводе железобетонных изделий, так и печатать на 3D-принтере. Цифровое моделирование позволяет найти ошибки архитекторов еще на стадии проекта, заметно сэкономить время, ресурсы и рабочую силу.

Именно строительным компаниям и автоиндустрии в ближайшее время придется или максимально быстро адаптироваться к изменениям, или же принять неизбежное и уйти с рынка навсегда. Как и всем, кто не готов меняться уже сегодня. Выбор только за лидерами.

Результаты исследования рынка труда, представленные на Всемирном экономическом форуме, показали, что к 2023 году на мировом рынке труда прибавится 2 млн рабочих мест. В то же время 7,1 млн рабочих мест будет ликвидировано в реальном секторе и сфере административной работы. Новые вакансии появятся в интеллектуальных и высокотехнологичных сферах. Как полагают исследователи, на рынок труда будут влиять две группы факторов: социально-демографическая ситуация и развитие новых технологий [2].

По оценкам аналитиков, 65% детей, которые в 2022 году пойдут в первый класс, через много лет получат профессии, которых пока еще нет. «Причиной тому станет повсеместное использование больших данных, облачных технологий, мобильного интернета и интернета вещей. В рамках глобальных изменений будет возрастать спрос на математиков, программистов и системных архитекторов. Также любой команде нужен сильный лидер, поэтому сильные руководители будут всегда «на вес золота», – отметила Светлана Моталова, руководитель практики Digital & E-commerce Kelly Services CIS.

За последнее время увеличилась потребность в областях, где требуются анализ данных и управление сложными технологическими процессами. В России за рубежом уже применяют технологии больших данных, мобильный интернет и облачные технологии становятся все доступнее для обычных пользователей [1].

Исследование влияний новых технологий на рынок труда показывают, что изменяются система и критерии поиска новых сотрудников. В частности, при найме персонала приоритет будет у кандидатов, которые ориентируются на получение новых знаний и умений, стремятся быть в «тренде» продуктов технологической революции, а не ориентируются лишь на традиционную модель обучения с узкой специализацией. Возрастает потребность в кандидатах с навыками и опытом в разных сферах, которые могут даже не пересекаться. Такие навыки делают специалистов уникальными на рынке.

Скорее всего, ручной труд со временем исчезнет, но цифровизация, диджитализация, роботизация не сможет развиваться и работать без человека. Так что не стоит переживать, что люди будут заменены программами или останутся без работы. Совершенно понятно, что за любой программой, даже наиболее совершенной с точки зрения пользовательской коммуникации, стоит огромная команда разработчиков. Развитие цифровых технологий продолжится, цифровых устройств будет все больше, а роботы будут

автоматизировать многие простые функции, которые ранее выполнял сотрудник.

Особенность рынка труда в настоящее время (особенно рынок ИТ-технологий) – двойная конкуренция (вакансии популярны, востребованы и привлекательны для соискателей, которые конкурируют за рабочие места, но работодатели конкурируют за лучших кандидатов).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Боровская М.А., Масыч М.А., Федосова Т.В. Резервы роста производительности труда в условиях цифровой трансформации // *Тетра Economicus*. – 2020. – Т. 18. – Вып. 4. – С. 47-66.

2. Как цифровая трансформация изменит рынок труда в России. Режим доступа: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/371537-kak-cifrovaya-transformaciya-izmenit-rynok-truda-v-rossii>.

3. Кельчевская Н.Р., Ширинкина Е.В. Региональные детерминанты эффективного использования человеческого капитала в цифровой экономике // *Экономика региона*. – 2019. – Т. 15. – Вып. 2. – С. 465-482.

4. Сомина И. В. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации и внедрения инноваций / И. В. Сомина, Д. И. Карпенко // *Белгородский экономический вестник*. - 2021. - № 2. - С. 24-29.

5. Цифровизация задает тенденции на рынке труда. Режим доступа: <https://iot.ru/promyshlennost/tsifrovizatsiya-zadaet-tendentsii-na-rynke-truda>

УДК 339.13

Шапкина Д.Н.

*Научный руководитель: Петимко А.М., канд. экон. наук., доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА ПТИЦЫ

Каждый день среднестатистическому человеку требуется потреблять 40-50 г. Белка в сутки и именно поэтому мясо птицы считается наиболее популярным, в отличие от свинины или говядины, оно наиболее доступное и по цене, и по качеству. Рынок мяса птицы в

России стремительно развивается с каждым годом всё больше и больше и считается самым значительным среди других продовольственных рынков.

На (рисунке 1) представлен объем производства мяса птицы в России. Как можно заметить, с каждым годом, производство возрастает, хоть и в незначительных показателях, так с 2018 до 2021 года объем реализации увеличился на 2000 тыс. тонн, и данная динамика продолжает набирать обороты.



Рис. 1 Объем производства мяса птицы в России 2018-2021 гг., млн тонн

Также, стоит рассмотреть динамику экспорта и импорта мяса птицы, которая представлена на (рисунке 2). В динамике практически каждый показатель ежегодно увеличивается, исключение имеет 2019год, объем экспорта сократился на 53, 7 тыс. тонны, но в дальнейшем он продолжал увеличиваться и к 2021 году он достиг уже 297,4 тонны.

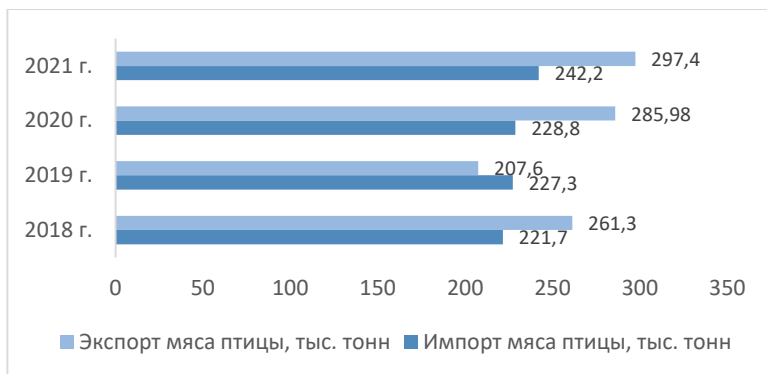


Рис. 2 Экспорт и импорт мяса птицы в России 2018-2021 гг., тыс. тонн

Производством и выпуском готовому к употреблению или дальнейшей обработке мяса птицы в стране занимается большое количество предприятий. В 2021 году «Национальный союз птицеводов» составил рейтинг 25 крупнейших производителей мяса птицы. В первых строчках находятся Группа «Черкизово» - 813 тыс. тонн и ГАП «Ресурс» - 808 тыс. тонн, последние строчки занимают УК «Русское поле» - 47 тыс. тонн, МЕГА «Юрма» - 46 тыс. тонн и «Воловский бройлер» - 45 тыс. тонн. В (таблице 1) представлены топ 10 производителей мяса птицы.

Таблица 1 – 10 крупнейших производителей мяса птицы в России, тыс. тонн [2]

№	Наименование организации	Объем производства, тыс. т.
1	Группа «Черкизово»	813
2	ГАП «Ресурс»	808
3	«Приосколье»	424
4	ГК «Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева»	352
5	«Белгранкорм»	295
6	Птицефабрика «Северная»	240
7	ГК ПРОДО	175
8	Птицефабрика «Чамзинская»	158
9	УК ТРАСТ ПА	152
10	АПХ «Мираторг»	150

Также, стоит учитывать стоимость мяса птицы, очень важно со стороны государства обеспечивать «нормальную» цену для потребителей, так как потребление мяса жизненно необходимо для

человека и его производительности труда, что неотъемлемо влияет на экономическое будущее страны. На (рисунке 3) представлена динамика изменений цен на мясо птицы в России. Заметим, что в 2019 году цены были выше, чем в 2020 году, это в большей степени связано с курсом рубля, а также дополнительными ограничениями в связи с началом пандемии коронавируса.

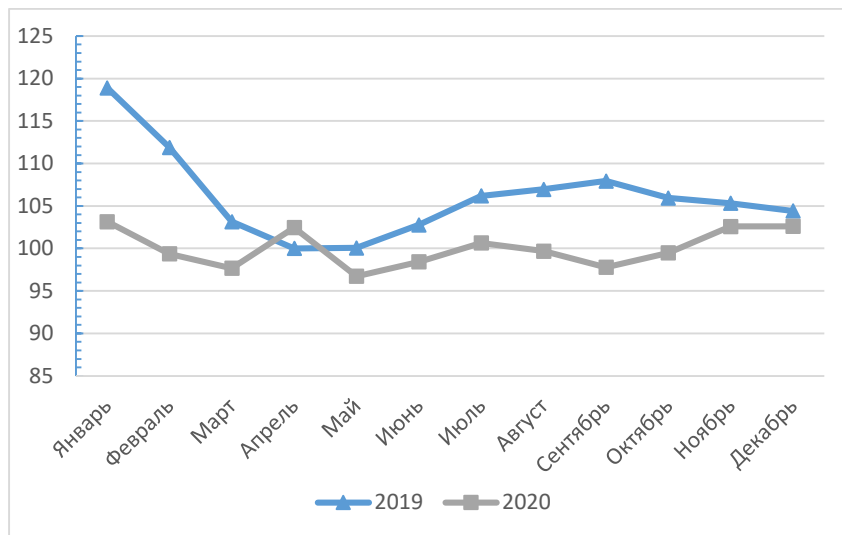


Рис. 3 Среднестатистическая цена на мясо птицы по России 2019-2020 гг., руб./кг.

Подводя итог, можно сказать, что в России в производстве мяса основную долю занимает мясо птицы, а именно - индейка – 12,8%, куры – 84,1%, утки – 1,34 % и гуси – 0,21%, соответственно. В связи с этим данными, наша страна в значительной мере обеспечена мясом птицы и может производить ее не только для внутреннего потребления.

По данным Росстата, в январе-феврале 2022 года в сельскохозяйственных организациях производство скота и птицы (в живом весе) составило 1 991,5 тыс. т, (на +7,5% выше аналогичного периода 2021 года).

Произведено в с/х организациях мяса птицы в январе-феврале 2022 года (по данным Росстата) 1031,7 тыс. т (+9,7% к аналогичному периоду 2021 года). По оперативным данным СМ ПБ средневзвешенная цена сельскохозяйственных производителей (без НДС) по Российской Федерации на 23.03.2022 на живую птицу составила 101,5 тыс. руб./т

(+0,2% за неделю), на мясо кур (тушка) – 134,5 тыс. руб./т (+2,1% за неделю).

В 2021 году Россельхознадзор ограничил закупки инкубационных яиц и живых птиц из некоторых регионов Европы — там было больше трех тысяч вспышек гриппа пернатых. Отказались от продукции из немецких Саксонии и Тюрингии, ЮжноМоравского и Либерецкого края Чехии. Затем запрет распространили на всю Словению и британские провинции Норфолк и Линкольншир. Закупки переориентировались на других поставщиков — Турцию и Венгрию.

Данный рынок в значительной мере конкурентоспособен и развит. Также стоит отметить, что развитие данной отрасли идет не только за счёт увеличения объемов производства ежегодно, но также высоким спросом среди потребителей, что позволяет предприятиям устанавливать относительно невысокую цену на свою продукцию.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Старикова М.С. Оценка и направления повышения конкурентоспособности отраслей российской промышленности // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2016. - № 9 - С. 199-205.

2. Старикова М. С. Оценка степени адаптивности отраслей российской экономики / М. С. Старикова // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2015. - № 5. - С. 265-268.

3. Жадаева, Е. В. Анализ рынка мяса птицы / Е. В. Жадаева. // Молодой ученый. — 2019. — № 22 (260). — С. 516-519

4. Национальный союз птицеводов // [Электронный ресурс] // URL: <https://poultryunion.org/>

5. Обеспечение населения мира продовольствием в 2050 году: [Электронный ресурс]. // URL: http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/Summit/WSFS_Issues_papers/Issues_papers_RU/WSFS_feeding_R_LR.pdf

6. Сохранить и преумножить: обзор российского сектора производства мяса птицы и яиц. // Агро-Бизнес: [Электронный ресурс] // URL: <https://agbz.ru/articles/obzor-rossiyskogo-sektora-proizvodstva-myasa-ptitsy-i-yaits/>

Шимко Е.А.

*Научный руководитель: Шевченко М.В., ст. прен.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время нельзя представить рыночную экономику без такой составляющей, как конкуренция. Она даёт возможность потребителям выбирать товары лучшего качества и, главное, по доступной цене, а производителей стимулирует повысить качество, представленного ими товара, развивает инновационную активность в различных отраслях [1].

Конкуренция – это, своего рода, борьба между производителями товаров и услуг, за лучшие условия производства, купли и продажи товаров, с целью получения прибыли.

В современной экономике можно выделить 6 основных функций конкуренции:

1. Регулирующая. Заключается в воздействии конкуренции на предложение и скрытое за ним производство благ в целях установления их оптимального соответствия спросу (потреблению).

2. Аллокационная. В конкурентной борьбе смогу выстоять те предприятия, которые расположены ближе к производственным центрам.

3. Инновационная. Развитие инновационных технологий – результат конкурентной борьбы. Прогресс не стоит на месте и с каждым годом компании стараются преподнести что-то новое, дабы опередить конкурентов

4. Адаптационная. Заключается в умение компании приспособиться к внешним факторам, предлагая потребителям то, что им нужно.

5. Распределительная. Оказывает прямое и косвенное воздействие на распределение суммарного объема произведенных благ (валового национального продукта) среди потребителей.

6. Контролирующая. В условиях конкуренции ни одна компания не может занять лидирующую позицию на рынке и стать монополистом [6].

Для примера рассмотрим 2 топливные компании: «Лукойл» и «Газпромнефть». Данные компании делят между собой лидирующие позиции по качеству топлива. Водители транспортных средств высказывались о данных предприятиях, качестве и установленных

ценах на продукцию следующим образом: «Автомобилисты отмечают высокое качество топлива в сочетании с относительно низкими ценами: ниже, чем у «Лукойл». Качество бензина на заправках «Лукойл» соответствует стандарту Евро-5. Клиенты считают, что цены на заправках «Лукойл» завышены, однако качество бензина сполна компенсирует стоимость» [3].

Общая выручка компании ПАО «Лукойл» за предыдущий год выросла на 7,9%, благодаря увеличению доходов от продажи нефти и нефтепродуктов [5]. Совокупная выручка компании ПАО «Газпромнефть» выросла на 5,1% на фоне снижения цен на нефть и увеличения объемов продаж [4]. Исходя из данной статистики, мы можем сказать, что «Лукойл» имеет высокий спрос у потребителей, благодаря качеству их топлива.

Как известно, в экономической науке выделяют:

- ценовую конкуренцию;
- неценовую конкуренцию.

Ценовая конкуренция – основана на изменении цены. Ни для кого не секрет, что при сниженной цене товар для потребителя является более привлекательным. Вернёмся к нашему примеру, где мы брали 2 топливные компании. Выручка у предприятия ПАО «Газпром» выросла, благодаря ценовому фактору, т.е. снижению цены на представленный компанией продукт. Тем самым мы можем сказать, что ценовая конкуренция является одной из важных факторов, влияющих на всю рыночную экономику.

Неценовая конкуренция связана, непосредственно, с качеством продаваемого продукта. Качество играет большую роль в рыночной экономике. Данный вид конкуренции учитывает непрерывное изучение нужд потребителей, но главная задача – исследовать потребности быстрее конкурентов.

Привлечение клиентов к лояльности к бренду крайне важно для любого бизнеса. Вот почему использование рекламы может в значительной степени помочь фирмам в продвижении своего бренда. Когда люди снова и снова сталкиваются с рекламой бренда, они в конечном итоге доверяют ей. Когда лояльность к бренду высока, барьеры для входа также имеют тенденцию расти.

Pepsi и Coca-Cola зарекомендовали себя как бренды, которым доверяют. Теперь кому-либо еще стало трудно конкурировать с ними на рынке колы.

Ценовая конкурентная борьба оправдана, если у предприятия большое количество соперников, приблизительно равных по силе, которые сложно разграничить друг от друга. Естественно, в таких

условиях, чтобы выделиться из толпы конкурентов – снижение цены будет хорошим привлечением внимания, особенно, если это происходит неожиданно для потребителя. К тому же, постоянное снижение цены приводит к снижению прибыли компании, и они часто работают себе в убыток.

В неценовой конкуренции всё иначе, она не снижает, а увеличивает прибыль предприятия. Из-за того, что компании-конкуренты не смогут быстро принять меры и выпустить идентичный товар, предприятие на длительное время становится лидером продаж данного товара и является единственным на рынке предприятием, которому удалось делать качественный и нужный товар для покупателя. Данный вид конкуренции помогает предприятию отстраниться от соперников, т.к. она даёт длительный эффект и истинную лояльность покупателей, ведь товар становится качественнее, а это ценится потребителями [2].

Конкуренция в экономике играет важную роль как для потребителя, так и для компании. Потребитель является ключевым звеном в рыночной цепи, т.к. от нужд потребителя, от его факторов, влияющих на выбор товара зависит дальнейшее функционирование предприятия. А выбор потребителя напрямую зависит от условия продажи определённого вида товаров, т.е. от конкурентной борьбы.

Мы выяснили, что цена не всегда играет весомую роль в выборе потребителем товара или услуги, ведь многое зависит именно от качества продукции. Поэтому, на одном снижении цены не получится достичь желаемого результата, во многом всё будет зависеть от качества данного товара.

Таким образом, инструменты конкурентной борьбы являются важными факторами в развитии экономики различных отраслей [7]. Уход с российского рынка ряда западных компаний в связи с введением санкций, предоставляет значительные преимущества для отечественных товаропроизводителей, которыми необходимо воспользоваться.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Арская Е.В., Шевченко М.В., Лысых А.С. Рост инновационной активности предприятия как стратегия его развития // Белгородский экономический вестник. 2017. № 3 (87). С. 27-31.
2. Роль конкуренции в рыночной экономике [Электронный ресурс]. URL: <https://infopedia.su/3x5ab1.html> (дата обращения 20.04.2022).

3. Топ-10 АЗС России по качеству [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/edinaya/top10-azs-rossii-po-kachestvu-toplivamnenie-avtomobilistov-6103fd09b4685518d334aedd> (дата обращения 20.04.2022).

4. Финансовый отчёт ПАО «Газпромнефть» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-financial-report.ru.pdf> (дата обращения 20.04.2022).

5. Финансовый отчёт ПАО «Лукойл» [Электронный ресурс]. URL: https://bf.arsagera.ru/dobycha_pererabotka_nefti_i_gaza/lukoil/itogi_1_pg_2019_g_rekordnaya_polugodovaya_pribyl/ (дата обращения 20.04.2022).

6. Функции конкуренции [Электронный ресурс]. URL: <http://websurveys.ru/estop/sheles30.htm> (дата обращения 20.04.2022).

7. Шевченко М.В., Мирошниченко А.С., Сердюкова А.К. Управление инвестиционной привлекательностью региона // Белгородский экономический вестник. 2018. № 2 (90). С. 14-18.

УДК 330.322.54

Шопин Н.Т.

*Научный руководитель: Акимова Г.З., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

БИЗНЕС ПЛАН КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

С самого начала существования человечество борется со своей главной проблемой: ресурсы ограничены, при этом потребности безграничны. В связи с этим у каждого появляется вопрос-как получить ограниченные ресурсы в оптимальных количествах? Так, с самого начала появления человечества единственным доступным способом получения ресурсов являлось собирательство. Впоследствии список потребностей вырос, из-за чего начали развиваться охота и рыболовство при помощи орудий труда. Так, с дальнейшим развитием потребностей зародились строительство, торговля, государство, религия, экономика. Именно потребности в условиях ограниченности ресурсов помогают человеку развиваться, не стоять. Примером является развитие связи. Так, за пол века человечество перешло от стационарных телефонов к мобильным, который может себе позволить практически каждый человек. При этом всячески развились и каналы информации-газеты и

радио перешли в формат интернет-новостей, а также телевизионное вещание [7].

Развитие общества идет параллельно с развитием экономики. Так, человечество смогло перейти от бартерной торговли, где не было четких рамок определения стоимости товара, к грамотно организованной системе, где у каждого товара есть цена, соответствующая размеру себестоимости, ценности бренда, качества, а также макроэкономических показателей. На данный момент главной проблемой является заработок денежных средств. Каждый выбирает свой способ заработка в соответствии с финансовой грамотностью, а также с оценкой экономического риска. Так, если человек хочет спокойной и постоянной жизни, он работает на частную компанию или государственную. Расширив свои знания в экономике, он может воспользоваться банковскими продуктами-депозитами и покупкой драгоценных металлов. Если он собирается заработать большую сумму, человек может стать предпринимателем, открыв собственной предприятие. Он может заниматься как производством товара, так и торговлей сторонней продукцией. Однако предпринимательство связано с высоким риском банкротства и потери денежных средств. С меньшей степенью риска связано и инвестирование.

Инвестирование- это вложение денежных средств в капитал компании или государства, с целью дальнейшего получения прибыли [5]. На данный момент в Российской Федерации наблюдается резкий спрос на брокерские услуги. С каждым днем на рынке все больше и больше частных инвесторов, готовых вложить накопленные денежные средства в акции российских и зарубежных компаний. Так, на конец 2021 года на фондовый рынок пришло 15 миллионов розничных инвесторов из России. С собой они принесли более 7,2 триллионов рублей [2]. Данная сумма является внушительной для того, чтобы усовершенствовать производство, открыть новые предприятия, поставить на ноги целую отрасль. В связи с этим компании начинают предпринимать попытки переманить в свою сторону инвесторов. Однако для этого необходимо выполнить ряд условий: компания должна быть стабильной, курсовая стоимость акций движется в коридоре роста, а также у компании есть планы на будущее, которые смогут улучшить показатели. При этом существуют компании, которые недавно начали свою деятельность, в связи с этим финансовые показатели не демонстрируют стабильности, что делает акции компании высоко рисковыми. Однако компания может являться пионером в своей отрасли, имея четкий и грамотный бизнес план.

Бизнес — план-это четкая программа действий предприятия, рассчитанная на определенный срок. При составлении бизнес плана учитываются внешнее и внутреннее финансовое состояние компании, тренды в отрасли, состояние конкурентов, а также сложность и скорость окупаемости вводимого проекта [1]. Так, одной из главных задач бизнес плана является привлечение инвестиций. Именно содержание бизнес плана помогает привлекать денежные средства для реализации целей фирмы. Особенно отчетливо эффективность бизнес плана проявляется в компаниях с маленькой капитализацией. Характерен такой подход инвестиций за рубежом. Так, компании, занимающиеся космическим туризмом, изначально становятся убыточными на продолжительный период времени. Именно инвестиции помогают строить новые космолеты, выводить спутники на орбиту, а также развивать новые технологии. Компания Ричарда Бренсона Virgin Galactic смогла принести своему владельцу высокую прибыль, благодаря качественному плану. Так, основной целью компания ставит регулярные полеты на орбиту. При этом стоимость полета составляет 200000\$-250000\$. Так, инвесторы смогли спрогнозировать, что при успешном стечении обстоятельств компания сможет получать колоссальную прибыль и быть «Фордом» в мире космического туризма. Так, благодаря качественному бизнес плану акции смогли за короткий промежуток времени вырасти в 12 раз [4].

Таким же способом привлечения инвестиций пользуются и фармацевтические компании, предлагая инвесторам стратегию продажи препарата, пользующегося высоким спросом, при этом не имея аналогов в своем роде. Однако, не смотря на сильный приток инвестиций в компанию, существуют высокие риски потери большей части вложенных средств. Связано это с тем, что бизнес план основывается на создании инновационного продукта, который ранее не был полностью изучен. Из-за этого компании чаще всего не могут своевременно реализовать поставленные цели, поэтому теряется вера в компанию, следствием чего является полный отток инвестиций с дальнейшей процедурой банкротства. Примером является фармацевтическая компания «Acadia Pharmaceutical», акции которой в один момент рухнули с 60 долларов до 25 долларов за акцию. Связано это с отказом в масштабном производстве их препарата, который стал бы прорывным в медицине. Из-за этого инвесторы перестали верить в успешность компании и вывели денежные средства [3].

Подводя итоги, хочется сказать, что бизнес план способен привлечь денежные средства, в которых нуждается компания, при этом

стоит грамотно рассчитывать период реализации, а также экономические риски, связанные с данным проектом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бизнес-план в помощь. Как составить рабочую инструкцию для бизнеса // Сбербанк URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/zachem-nuzhen-biznes-plan-i-kak-ego-sostavit/ (дата обращения: 23.04.2022).
2. На фондовом рынке почти 15 млн розничных инвесторов // Банк России. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12205> (дата обращения: 23.04.2022).
3. Почему Acadia Pharmaceuticals сегодня терпит крах//businessanalytics24.com URL: <https://lang-rus.businessanalytics24.com/why-acadia-pharmaceuticals-is-crashing-today-562421> (дата обращения: 23.04.2022).
4. Рузлева Е. Космические убытки и «мемные» акции: стоит ли инвестировать в Virgin Galactic // Forbes. (дата обращения: 23.04.2022).
5. Что такое инвестиции и как на них зарабатывать? // Trend Up. URL: <https://trendup.pro/trendbook/chto-takoe-investiczii-i-kak-na-nih-zarabatyvat/> (дата обращения: 23.04.2022).
6. Чикина Е.Д., Янченко Е.Ю. Анализ и оценка кредитного риска коммерческого банка с применением методов ЭММ и программ Mathcad и Excel // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. № 12. С. 152-159.

УДК 330.322.54

Шопин Н.Т.

*Научный руководитель: Сидорин Ю.В., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

РОЛЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

На протяжении всего времени существования человечества экономика была основой человеческих отношений. Об этом свидетельствует эпоха первобытного человека, когда начало зарождаться распределение труда. Часть племени занималась созданием быта, собирая жилища и ведя расход продуктов, другая часть тем временем занималась собирательством и охотой. В последующем

развитии общества стали появляться города и государства, которые объединяли одиночные племена в целостный механизм, для того чтобы совместно функционировать и увеличивать количество произведенных полезных благ. В это же время начала зарождаться торговля, которая оперировалась методом бартера, когда один товар менялся на другой товар. Однако данный способ не показывал эффективности из-за неправильной оценки товара, а также из-за невозможности дробить стоимость товара. В связи с этим человечество ввело в обиход деньги-средство обмена и платежа, которое будет иметь собственную ценность, став эквивалентом стоимости товара. Деньги имели разный номинал из-за чего смогли плотно ужиться в экономической системе общества. В последующем создавались вариации денежных средств, исходя из удобств хранения, обмена, а также их производства. От камешков и веток перешли к металлическим монетам, после к бумажным. На данный момент большинство операций проводят при помощи безналичного расчета. В данном методе человек имеет счет, на котором хранятся его денежные средства. При этом сама наличность хранится в банке. Банк-это кредитная организация, имеющая право привлекать вклады физических и юридических лиц, а также выдавать кредиты на условиях возвратности, платности и срочности [1]. При помощи банков государство способно производить контроль за денежной массой, регулировать стоимость вкладов и кредитов, а также пополнять или избавляться от валюты. Главой всех банков является Центральный Банк-государственный банк, имеющий особое право на проведение эмиссии. Также ЦБ кредитует коммерческие банки, которые в свою очередь кредитуют физических и юридических лиц. Предоставление кредитов коммерческим банкам производится по ключевой ставке, от которой остальные банки создают свою ставку. На разнице ставок банк способен получать прибыль [2].

На данный момент на рынке ценных бумаг наблюдается «биржевой бум». С момента начала пандемии коронавируса количество частных инвесторов выросло в несколько раз. На данный момент на биржу пришло порядка 15 миллионов человек, которые смогли инвестировать около 7,2 триллионов рублей [3]. Это колоссальная сумма по меркам экономики Российской Федерации. Для примера, частные инвесторы смогли бы купить 100% акций Сбербанка-крупнейшего банка страны. В связи с этим появляется потребность регулирования биржевых отношений. Так, многие инвесторы, которые не знакомы с анализом ценных бумаг, доверяются мнению «экспертов». Из-за этого возникает «стадное чувство», из-за которого способен происходить коллапс на фондовом рынке. В связи с этим Центральный

Банк должен регулировать биржевые отношения на фондовом рынке. Особенно актуален данный вопрос в нынешнее время. 24 февраля 2022 года акции, торгующиеся на Московской бирже обвалились. «Голубые фишки» упали на 50%, люди стали массово скупать валюту, опасаясь санкций и последующего дефолта. Пропала вера национальную валюту. В этот момент Центральный Банк предпринял ряд мер по сдерживанию обрушения фондового рынка РФ.

1. Закрытие биржи с 28 февраля до конца марта. Данное действие считается наиболее правильным. Так, Центральный Банк помог компаниям сохранить капитал, а также спас накопления частных инвесторов от «стадного чувства», когда началась массовая продажа ценных бумаг. Если бы биржа не была бы закрыта для торгов, то курсовая стоимость акций и облигаций обвалилась бы [4].

2. Ввод запретов на операции «шорт». Также эта мера была направлена на сохранение и поддержание курсовой стоимости акций отечественных компаний, дав возможность проводить торги только непосредственным держателям [5].

3. Введение дополнительной комиссии на покупку валюты. Данный шаг поспособствовал к замедлению падения курса национальной валюты с последующим восстановлением к нормативным показателям. Изначально была установлена комиссия 30%, однако сейчас, с поддержанием курса валюты и смягчением ограничений, ее понизили до 12% [6, 7].

Благодаря данным действиям Центральный Банк смог остановить падение акций и облигаций, при этом курс национальной валюты значительно укрепился, вернувшись на уровни марта 2020 года. Таким образом, хочется сказать, что Центральный Банк играет важную роль в биржевых отношениях, регулируя операции по покупке и продаже акций, облигаций, а также валюты.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. На фондовом рынке почти 15 млн розничных инвесторов // Банк России. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12205> (дата обращения: 5.05.2022).

2. Информация о комиссиях при покупке валюты через брокеров // Банк России URL: https://cbr.ru/press/pr/?file=03032022_232829SUP_MEAS03032022_232925.htm (дата обращения: 5.05.2022).

3. ЦБ временно запретил шортить// Lenta.ru URL: <https://lenta.ru/news/2022/02/24/zbshort/> (дата обращения: 5.05.2022)

4. Правовой статус и функции Центрального Банка // Банк России URL: https://cbr.ru/about_br/bankstatus/ (дата обращения: 5.05.2022)

5. ЦБ отменил торги на Мосбирже // Lenta.ru URL: <https://lenta.ru/news/2022/02/28/cbrmoex/> (дата обращения: 5.05.2022)

6. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 01.04.2022) "О банках и банковской деятельности" // Консультант. плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/6833df0e9ef08568539f50f01a3a53c29505430e/ (дата обращения: 5.05.2022).

7. Чикина Е.Д., Янченко Е.Ю. Анализ и оценка кредитного риска коммерческого банка с применением методов ЭММ и программ Mathcad и Excel // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. № 12. С. 152-159.

УДК 338

Шугаева К.Ю., Першина В.Ю.

Научный руководитель: Лаврова Ю.С., ст. преп.

*Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

ИННОВАЦИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В современной России особое внимание уделяется вопросам развития цифровой экономики. Для этого необходимо выработать особый инструментарий, с помощью которого можно было бы повысить эффективность использования информационно-коммуникационных технологий. И одним из таких инструментов, в первую очередь, можно выделить инновационную деятельность. Вообще, термин «инновации» не является новым, но возникает необходимость в его грамотном применении и адаптации к цифровой экономике, также инновации помогают решить множество проблем, связанных с научно-техническим прогрессом в сфере управления различных систем, тем самым повышая их эффективность.

На сегодняшний день в России уже существуют и развиваются определенные направления инновационных процессов в цифровой экономике. Например, маркетинговые инновации, финансовые инновации, инновационные технологии, человеческий капитал, инновационные экосистемы, цифровая промышленность и многое другое. Но среди всего этого, до сих пор не существует особой методологии

оценки инновационной деятельности, как инструмента развития цифровой экономики.

В связи с этим, было сформировано Общество 5.0, которое является высшей ступенью развития системы. Отличительные особенности Общества 5.0 представлены на (рисунке 1).



Рис. 1. Платформа общества 5.0 в цифровой экономике

Исходя из (рисунка 1), можно сделать вывод о том, что Общество 5.0 – это инновационная платформа, которая создает развитие потенциала каждого человека, при этом устраняя неравенство. С помощью данной платформы устраняются все барьеры, которые могут препятствовать развитию не только человеческих качеств, но и технологий в целом.

В России относительно недавно ввели оценку показателей развития цифровизации экономики. Такие показатели, на сегодняшний день, можно найти на Росстате, а также статистических сборниках НИУ ВШЭ.

Рассмотрев динамику изменений затрат на развитие цифровой экономики, можно увидеть, что с 2017 года до 2020 года валовые внутренние затраты на развитие цифровой экономики в процентах к ВВП увеличились с 3,6% до 3,8%. Кроме этого, в 2020 году в структуре внутренних затрат организаций на создание, распространение и использование цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг по видам экономической деятельности в процентах к итогу были следующие достижения: 26,8% - информация и связь, 13,2% занимал

финансовый сектор, 9,6% - образование и 9,1% - профессиональная, научная и техническая деятельность.

Также, с 2018 по 2020 гг. увеличилось количество процентов от общего числа домашних хозяйств на интернет и широкополосный интернет – с 76,6% до 80% и с 73,2% до 77%, соответственно. Стоит обратить внимание на улучшение цифровых навыков населения. Так, в 2019 году только 22% населения владело навыками работы с электронными таблицами, в 2020 году данный показатель составил 23%.

Стоит отметить, что использование интернета в организациях возросло (рисунок 2). Например, в 2018 году лишь 86,5% организаций имело доступ к широкополосному интернету, а в 2020 году – 93%, а вот использование веб-сайта, наоборот, снизилось с 50,9% до 44,3%.

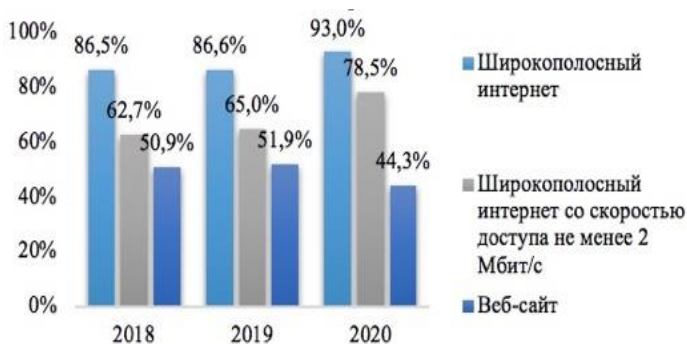


Рис. 2. Использование интернета в организациях, в процентах от общего числа организаций

Все вышеуказанные факторы повлияли на формирование устойчивого развития цифровизации в экономике России (рисунок 3). Так, большинство организаций стали использовать RFID-технологии (5,4%), а также увеличился процент использования технологий искусственного интеллекта (4,3%). К сожалению, процентный показатель облачных сервисов, наоборот, снижается (в 2020 году он достиг отметки в 25,7%).



Рис. 3. Динамика использования цифровых технологий в организациях, в процентах от общего числа организаций

Как показано на рисунке 3, можно увидеть, что за последние 3 года формируется устойчивая тенденция на увеличение использования цифровых технологий в организациях. Так, в общем числе организаций, с 2018 по 2020 гг. большинство показателей показали положительную динамику (за исключением облачных сервисов, которые уменьшились, в общей сложности, на 1,4%). Это говорит об устойчивом росте цифровизации.

Таким образом, ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере – глобальная цель, которая, однако, успешно реализуется лишь в очень немногих ведущих странах. Это связано с тем, что её достижение требует соблюдения ряда существенных условий:

Предпринимательство и общество в целом должны быть не только готовы к цифровым трансформациям, но и стараться стимулировать их развитие: модернизация способов ведения, как бизнеса, так и управления в целом;

Технологическое развитие должно достичь определённых навыков для того, чтобы быстро адаптироваться в изменяющихся условиях на мировом рынке;

Население должно постоянно повышать спрос на информационные технологии, так как именно их потребности будут удовлетворяться в дальнейшем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гасанов, Г.А. Проблемы инновационных технологий в процессе формирования цифровой экономики региона [Текст] / Г.А. Гасанов, Т.А. Гасанов, Ф.С. Фейзуллаев // Региональные проблемы экономической трансформации. 2018. № 2 (88). стр. 28-35.

2. Кадацкая Д. В. Тенденции развития инновационного технологического предпринимательства в условиях цифровой экономики / Д. В. Кадацкая, Ю. С. Лаврова // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 2. – С. 985-992.

3. Кадацкая, Д. В. Развитие технологического предпринимательства на современном этапе: барьеры и вызовы / Д. В. Кадацкая, Ю. С. Лаврова, В. И. Груздов // Экономика. Общество. Человек: материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 26–27 июня 2020 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 166-170.

4. Филиппов Д.И. Финансовые инновации в процессе трансформации цифровой экономики [Текст] / Д.И. Филиппов // Вестник РЭУ им. Плеханова. 2018. № 3 (99). стр. 58-71.

5. Шинкевич, С.С. Кудрявцева, М.В. Шинкевич, И.Г. Салимьянова, И.И. Ишмурадова // Международный журнал энергетической экономики и политики. 2019. Т. 9. № 4. С. 233-239.

УДК 339.138

Шугаева К.Ю.

***Научный руководитель: Пономарева Т.Н., канд. экон. наук, доц.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия***

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В последнее время многие крупные компании учатся работать в новых условиях, возникших в связи с процессом цифровизации и внезапно вспыхнувшей пандемией, которая только усилила ускорение цифрового преобразования. Как следствие, многие крупные компании частично отказались от традиционного вида маркетинга и перешли на цифровой маркетинг.

Под цифровым маркетингом или digital-маркетингом принято принимать способ для бизнеса, который помогает находиться в постоянном взаимодействии со своими клиентами с помощью их персональных устройств. Сегодня digital-маркетинг не только собирает точную и объективную информацию о целевой аудитории, но и отслеживает результаты продвижения бренда или продукта [1].

Можно с уверенностью сказать, что цифровой маркетинг - это не только обозначение рекламной стратегии с использованием цифровых устройств, но и синоним современных маркетинговых инструментов. Это связано не только с тем, что потребители проводят много времени в Интернете, используя свои мобильные устройства для подключения к сети.

В перегруженном информационном пространстве очень сложно привлечь внимание потребителей. Это делает людей готовыми принимать предложения от компаний только в том случае, если они соответствуют интересам и пожеланиям. Сегодня рекламные коммуникации должны быть размещены перед глазами клиента в нужное время и в нужном месте, в тот момент, когда он ищет решение и больше всего заинтересован в том, чтобы учесть сделанные ему предложения. В этом случае у компании есть возможность получить желаемый ответ взамен [2].

Чтобы реализовать рекламную кампанию таким образом, компании необходимо глубокое понимание потребностей целевой аудитории, ее выбора и создания персонализированных сообщений. Обезличенные рекламные кампании на коврах еще не полностью потеряли свое значение, но их эффективность значительно снизилась. Все эти изменения вынуждают компании искать способы сбора данных о своих потребителях и понимать вероятные сценарии действий, которые заставляют пользователей совершать покупки.

Используя каналы цифрового маркетинга, компания получает приток пользователей на свои онлайн-сайты. Конечная цель получения этого трафика - это, конечно же, продажи. Но потребитель редко покупает на основе единственного контакта с брендом, поэтому на практике используется набор воздействий на пользователя, охватывающий несколько направлений коммуникации. На (рисунке 1). рассмотрим насколько выросло количество рекламных размещений с использованием цифрового маркетинга

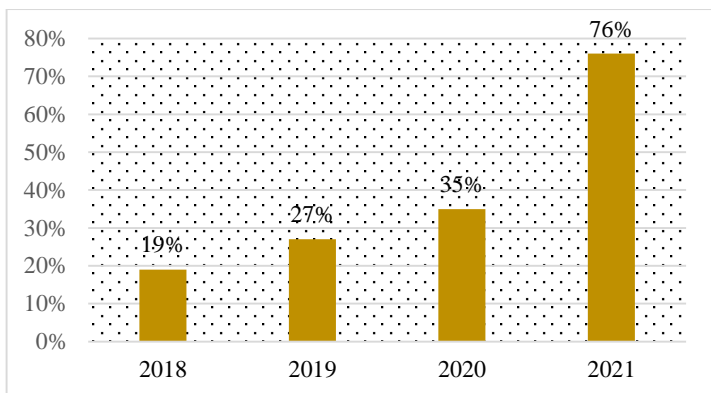


Рис. 1. Количество размещаемой рекламы на цифровых платформах, % [3]

Прогнозируется, что количество размещений рекламы на цифровых сервисах будет расти. Данный вид маркетинга особо эффективен для малого и среднего предпринимательства, необходимо просто разобраться с тем, как работают социальные сети, например. Запустив рекламу в социальных сетях, можно увеличить свои продажи на 40-50% без особых затрат. Социальные сети ежедневно удерживают внимание пользователей в течение значительного времени. Кроме того, эти медиа платформы создали условия для получения более подробной информации об интересах общественности, которая с удовольствием делится такими данными.

Сервисы, созданные и разработанные владельцами социальных сетей, предлагают широкий спектр возможностей для взаимодействия с общественностью и использования конкретных контактов для продвижения товаров и услуг. Это привлекает различные компании, от небольших до транснациональных. По этой причине они включают социальные сети в качестве приоритетного набора каналов после электронных писем. В данном случае мы говорили о маркетинге в социальных сетях (SMM).

Неразрывно с SMM существует контент-маркетинг. Этот цифровой рекламный канал является ответом на усталость людей от прямой рекламы в сети и не только в ней, но и в традиционных СМИ, например, на радио и телевидении. В то же время современный пользователь испытывает потребность в полезном образовательном контенте. Знакомство с определенной темой, изучение различных аспектов - это способ обнаружить новые потребности и приобрести соответствующие продукты. Контент имеет различные форматы,

включая текст, графику, фотографии, аудио и видео, а также всевозможные комбинации [4].

Также, следует особое внимание уделить платному продвижению рекламы. Онлайн-среда предоставляет множество возможностей для размещения рекламы с разными подходами к аудитории и, соответственно, целями. Платежный канал позволяет повысить узнаваемость, привлечь новых пользователей с помощью контекстных параметров или параметров сегментации, скорректировать рекламное предложение на основе интереса пользователя к веб-сайту или приложению компании.

Маркетинг через агентов влияния (influencers marketing). Интернет позволяет аккумулировать вокруг себя заинтересованную аудиторию практически любого пользователя, готового делиться интересным контентом. Именно на этом принципе основан Институт блогеров, который, по сути, вытеснил СМИ с их доминирующего положения. Люди предпочитают получать информацию от других людей, испытывая к ним больше доверия, чем к безликим редакторам СМИ [1].

Сообщества, собранные блогерами, представляют интерес для компаний, так как являются отличным ресурсом для формирования референтного поля и расширения аудитории покупателей. Кроме того, нет необходимости просматривать фирменные рекламные кампании исключительно у блогеров-миллионеров. На практике есть примеры, когда несколько аккаунтов с несколькими тысячами активных подписчиков работали гораздо эффективнее и имели лучшие результаты, а также меньший бюджет.

Управление репутацией также сместилось в сетевую среду, поэтому появилась такая разновидность цифрового маркетинга как Онлайн-PR. Как только весь мир пережил пандемию, можно с уверенностью сказать, что онлайн-мероприятия являются частью рекламы бренда и останутся таковыми в будущем. Инструменты для работы с обратной связью и разрешения конфликтов с недовольными клиентами играют важную роль в этом цифровом канале. Ни для кого не секрет, что Интернет - это огромная книга с жалобами и предложениями [4,5]. Социальные сети, тематические форумы, специализированные ресурсы и приложения собирают огромное количество мнений пользователей, к которым активно прислушиваются те, кто еще находится на пороге своего решения. Известно, что то, как компании справляются с возникающим негативом, сильно влияет на возвращение «обиженного» клиента, а также на выбор тех, перед кем этот конфликт был разрешен. В связи с СВО, можно ожидать любого развития событий, в том числе и в цифровом маркетинге. В качестве

наиболее яркого примера можно рассмотреть социальные сети, необходимо держать в запасе четко продуманный план на случай, если будет ограничен доступ к социальным сетям, как мы сейчас можем это наблюдать. В данном случае нельзя останавливаться только на одной соцсетях, необходимо постоянное взаимодействие на всех платформах, нельзя забывать и о традиционной рекламе. Хотелось бы обратить внимание, что какие-то платформы становятся менее актуальными, а какие-то набирают обороты, в связи с этим выступает необходимость в современных сотрудниках, которые могут идти «нога в ногу» со временем и актуализировать каналы связи.

Задача онлайн-пиара состоит в том, чтобы просто следить за возникающими комментариями и правильно включать их в диалог, чтобы устранить недоразумения [3].

Конечно, представленные разновидности не единственные, их можно дополнять и другими видами, однако, нельзя отрицать того факта, что традиционный маркетинг может работать эффективно только с цифровыми платформами. Можно сделать вывод, что рынок цифрового маркетинга получит импульс развития. Сегодня растет количество агентств, которые предлагают сервисы, позволяющие не только выводить новые аналитические решения, но и находится в постоянном контакте с клиентами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Что такое диджитал-маркетинг? Про основы, принципы и технологии [Электронный ресурс] URL: <https://marketing.hse.ru/news/452686021.html> (дата обращения на сайт: 08.04.2022)

2. Мухаммадиев Н.И. Особенности цифрового маркетинга в малом бизнесе и предпринимательстве // Ta'lim fidoyilari. 2022. №2. С. 6-9.

3. Большое исследование рынка нативной рекламы – 2021: форматы, рекламодатели, соцсети [Электронный ресурс] URL: <https://vc.ru/media/332298-bolshoe-issledovanie-rynka-nativnoy-reklamy-2021-formaty-reklamodатели-socseti> (дата обращения на сайт: 08.04.2022)

4. Андреев, М. В. Цифровые технологии в // Молодой ученый. — 2021. № 16 (358). С. 204-207.

5. Щетинина, Е. Д., Уварова А.В. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ предприятия в современных условиях // Белгородский экономический вестник. 2017. № 1. С. 31-39.

УДК 334.025

Щесняк Т.А.

*Научный руководитель: Сомина И.В., д-р экон. наук, проф.
Белгородский государственный технологический университет
им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия*

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ АПК

Прогресс никогда не стоит на месте. Особенно это ощутимо в наше время – век информационных технологий. На сегодняшний день человек активно воздействует на всеобщее инфополе, которое впоследствии дает новые знания для дальнейшего развития целой системы знаний, способной в свое время стать платформой появления инноваций в любой сфере деятельности, высоко значимой не только для человечества, но и для всей мировой экономики.

Инновация (или «нововведение») – это итоговый результат творческой деятельности человека или организации, который нашел свое применение на практике [5].

Инновации стали неотъемлемой частью прогресса, ведь если человек перестанет совершенствовать продукт или услугу, то вероятность деградации станет весьма велика. Мы живем в мире, где то, что работает – должно работать еще лучше, чем было прежде. Как сказал всеми известный древнегреческий философ Сократ: «Нет предела совершенству». И по сей день мы руководствуемся этим высказыванием и двигаемся дальше, в погону за идеалом.

Во всех отраслях производственной сферы, включая агропромышленный комплекс (АПК), находится место для появления новых подходов и процессов в целях решения технических задач и совершенствования работ [2]. Стартапы в сельском хозяйстве оживляют, ускоряют, а порой и полностью меняют представление об отдельных направлениях и об отрасли в целом [4].

Инновационные проекты в АПК характеризуются отсутствием каких-либо гарантий окупаемости. По мнению экспертов, агропромышленный комплекс связан с некоторыми рисками, присущими только этой отрасли:

- он относится к классу условно рискованных (учитывается высокий коэффициент зависимости от внешней среды);
- он становится прибыльным только при наличии резерва для долгосрочных инвестиций и долгосрочной доходности (в будущем, минимум 5-6 лет);

По этой причине количество стартап-проектов в сельском хозяйстве, по сравнению с другими сферами, не так велико. Изучая инновации в АПК, следует обратить внимание на некоторые наиболее можно выделить несколько областей, где такие проекты стали наиболее популярными:

- выращивание экологически чистых культур (без ГМО, патогенов и пестицидов);

- разработки, которые помогают снизить процент воздействия незапланированных, независимых факторов (погода, климат и т.д.).

Инновационные проекты АПК России активно поддерживаются (в т.ч. финансово) действующими институтами развития.

В настоящее время в международной практике можно выделить около 150 инициатив в агропромышленной сфере, которые смогли вырасти в мощный и солидный бизнес (с показателями капитализации в 1 миллиард долларов). Особое место в этом списке отводится технологиям, повышающим эффективность планирования и управления сельским хозяйством [3, 4, 6]:

- программному обеспечению и онлайн-поддержке;
- методам навигации с помощью аэрофотосъемки;
- датчикам-контроллерам для отслеживания;
- технологическому оборудованию;
- каналам распространения.

Всегда есть место для интересных проектов и инновационных бизнес-решений во всех сферах сельскохозяйственного производства. Агропромышленные стартапы помогают увеличить отдачу, развить, а иногда и существенно изменить основные представления об этой отрасли [1, 6].

Приведем примеры наиболее интересных сельскохозяйственных стартапов.

Проект BrightFarms помогает организовать современные теплицы в городских условиях. Преимуществом является близость теплицы к будущим точкам реализации. Продукты, выращенные в экологически чистых условиях, отправляются на местные рынки в течение следующего дня.

Ферма Uber позволяет через интернет-ресурсы рассчитать необходимое количество и осуществить покупку экологически чистой сельскохозяйственной продукции по минимальной цене. Интеллектуальная система находит ближайшие агрохозяйства и позволяет связаться с ними. В то же время пользователь может отслеживать весь процесс выращивания сельскохозяйственных культур

и сбора урожая. А затем забрать свой заказ у производителя в назначенное время [6].

Программа Sample6 – инновационное системное программное обеспечение для тестирования возделываемых культур. С помощью Sample6 фермеры могут отслеживать свои посевы и осуществлять контроль на наличие пищевых патогенов. Sample6 признан экспертами самым быстрым в мире способом обнаружения патогенных компонентов. Они обнаруживаются программой всего через 6 часов с момента их попадания в культуру.

Сеялка для точного высева семян. Для здорового роста растений при посеве требуется соблюдать определенное расстояние между ними. В сельскохозяйственной промышленности уже существуют устройства, способные выдерживать заданное расстояние во время посева. Но такая техника для представителей среднего и малого бизнеса стоит слишком дорого и часто не окупаются. Умная сеялка самостоятельно распределяет семена по грядкам, причем строго на заданном расстоянии. По мнению экспертов, такая машина станет доступна любым предпринимателям, независимо от финансовых возможностей, и позволит максимально эффективно использовать землю и семенной материал.

Умная теплица – это тепличный комплекс будущего, управляемый с помощью уникальной системы и имеющий следующий функционал:

- контроль заданной температуры и уровня освещения;
- приготовление раствора для питания культур;
- управление ирригацией.

Владелец теплицы с помощью смартфона может контролировать процессы в оперативном режиме. Система также проводит удаленный мониторинг, прогнозирует будущую урожайность и анализирует все процессы.

Препарат PPR "Лидер+", представляющий собой инновационный проект российской науки и предназначенный для усиления фотосинтеза сельскохозяйственных культур. Этот регулятор развития, не имеющий мировых аналогов, способен полностью исключить риск гибели, например, озимых. Основные результаты применения препарата:

- увеличивается содержание клейковины и белка в пшенице;
- маслянистые культуры при прессовании показывают более богатый выход масла;
- виноград улучшает процентное содержание глюкозы.

Технологии автоматизации расходов – инновационная разработка программного обеспечения, оснащенная фотоловушками. Система помогает фермерам контролировать и отслеживать вредителей и

паразитов растений с их одновременной быстрой идентификацией. Система оперативно информирует владельца, отправляя соответствующий отчет на смартфон.

Модуль Craft-сканера – инновационный проект создания устройства для контроля глубины обработки почвы. Специальные датчики подключены к бортовому программному обеспечению сельскохозяйственной техники и контролируют работу по обработке почвы. Модуль пересылает полученные результаты на сервер, формируя отчеты и автоматически корректируя работу тракторов, плугов или борон.

Подводя итог, следует отметить, что в последние годы сельское хозяйство набирает популярность и становится модным трендом в качестве объекта инвестирования. Растущий интерес к этой области объясняется всё возрастающей прибыльностью. А использование инноваций позволяет получить максимально возможную доходность и обеспечить финансовую выгоду от инвестиций. Кстати, именно Россия за последние 20 лет вошла в топ стран, предлагающих большое количество инноваций с максимальной отдачей [4, 6].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бугара А.Н. Инновационный потенциал предприятий аграрного сектора сельских территорий // Управление инновациями: теория, методология, практика: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. Новосибирск: ЦРНС, 2016. С. 96-99.

2. Инновационное развитие подотраслей АПК: методологические подходы: монография / Папцов А., Санду И., Нечаев В.И., Полунин Г., Семенова Е.И., Рыженкова Н., Чепик Д., Кирова И.В., Харевава А.Р., Козерод Ю., Мурая Л.И., Аржанцев С.А., Писарева Л.В., Бондаренко Т.Г., Воробьева Н., Гусева А.А., Чукин Ф.П., Демишкевич Г.М., Боташева Л.Х., Семина Л. и др. Москва, 2021. 232 с.

3. О концепции развития аграрной науки и научного обеспечения АПК России до 2025 года: приказ Минсельхоза РФ от 25 июня 2007 г. № 342. [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=403386;frame=235-> (Дата обращения 19.04.2022).

4. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mcx.ru> - (Дата обращения 19.04.2022).

5. Сомина И.В. Концепция анализа структурных взаимосвязей ключевых секторов инновационной системы России по принципу межотраслевого баланса // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 223-227.

6. Трошин А.С., Санду И.С., Гриненко Г.П. Инновационно-инвестиционный базис развития агропромышленного комплекса региона (на примере Белгородской области) // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 7. С. 47-49.

УДК 666.94:621.926

Яшков Е.С.

*Научный руководитель: Несмелова Н.Н., канд. биол. наук
Томский университет систем управления и радиоэлектроники
г. Томск, Россия*

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Изучение системы ценностей молодого поколения — проблема, актуальная на каждом этапе социального развития. Это связано с серьёзным влиянием ценностных ориентаций на поведение людей. Приоритеты и жизненные ценности современной молодежи существенно отличаются от ценностей и приоритетов людей более старших поколений, сформировавшихся в других социально-политических и экономических условиях [1,2]. Цель нашего исследования заключалась в том, чтобы выявить приоритеты и жизненные ценности современной молодёжи. Для этого был проведен анализ литературы, посвященной этой теме, разработана гугл-анкета и проведен опрос 26 представителей молодого поколения.

Ценности принято рассматривать, как представления людей о значимых вещах, то, чему придают большее значение, определённые предпочтения [3]. Ценностный мир человека многогранен. При этом существует группа базовых ценностей, имеющих особую важность для общества. К этой группе относятся трудолюбие, образованность, доброта, воспитанность, честность, порядочность, терпимость (толерантность) и гуманность [4]. Классические ценности: вера, семья, дисциплинированность и ответственность, любовь к искусству, добро, справедливость, милосердие и, наконец, уважительное отношение к старшим. Им противопоставляется любовь к комфорту, материальное

благополучие, эгоизм и стремление к власти. У молодого человека возникает проблема выбора наиболее значимых для него ценностей [5,6].

Сегодня многие молодые люди в качестве одной из основных позиций нередко выделяют для себя материальное благополучие, тем самым рассматривая его для себя как некий стимул своей жизненной активности, в то время как духовно-нравственные ценности у них отходят на второй план [7]. У многих из них сегодня в приоритете стать независимыми, а также построить хорошую карьеру и повысить собственный социальный статус [8]. Впрочем, само по себе желание добиться всего этого, может быть, и неплохое, но, ошибочно думая, что для достижения поставленных целей, что называется, «все средства» хороши, они нередко забывают о том, что, как известно, «на чужом несчастье счастья не построишь», и, как результат, не гнушаются даже откровенно социально неприемлемыми способами зарабатывания денег [8].

Для проведения исследования системы ценностей молодежи Томска была разработана анкета, включающая вопросы, направленные на выявления предпочтительных форм времяпровождения и особенностей поведения молодых людей, обучающихся в учреждениях высшего и среднего профессионального образования, а также старшеклассников. В опросник были включены пункты, направленные как непосредственно на выявление терминальных и инструментальных ценностей, а также вопросы, относящиеся к предпочитаемым видам времяпровождения, вопросы, связанные с отношением к учебе и т.п. Поскольку система ценностей оказывает решающее влияние на образ жизни и поведение молодежи, ответы на вопросы о предпочитаемых формах времяпровождения, будучи более понятными для респондентов, позволяют судить о структуре их приоритетов и жизненных ценностей. Анкета была реализована в варианте компьютерного опросника с помощью гугл-формы. В исследовании приняли участие 26 человек, молодые люди в возрасте 18-30 лет, студенты. Анализ результатов анкетирования показал, что большая часть опрошенных отдает предпочтение домашнему времяпровождению (45,5%), или прогулкам с друзьями (31,8%). Участие в работе различных объединений по интересам считают привлекательной формой времяпровождения только 13,6% опрошенных, посещение культурно-досуговых учреждений – 9,1%. На вопрос о привлекательности чтения подавляющее большинство участников исследования (77,3%) ответили, что любят читать, но в последнее время читают меньше, чем хотелось бы. Вообще не

интересуются книгами 13,6% респондентов, оставшиеся 10% (2 человека) указали, что любят читать современную литературу или классику. Большинство опрошенных читали произведения знаменитых русских и зарубежных писателей, остальные, по крайней мере, слышали их имена, хотя и признают, что не знакомы с их творчеством. Значительная доля респондентов одинаково хорошо относится к чтению традиционных и электронных книг (45,5%), однако многие отдают предпочтение традиционной книге (36,4%). Странников электронной книги оказалось заметно меньше (13,6%). На вопрос об участии в общественной жизни своего учебного заведения половина респондентов (50%) ответила, что не принимает никакого участия, 22,7% участвуют в конференциях, по 13,6% осуществляют волонтерскую деятельность или участвуют в литературно-музыкальных мероприятиях. На вопрос об отношении к выбранной специальности 63,6% опрошенных ответили, что специальность им очень нравится и они хотели бы в дальнейшем по ней работать. Части респондентов (27,3%) специальность нравится, но работать они хотят по другой специальности. Только 9,1% ответили, что им абсолютно не нравится та специальность, по которой они проходят обучение.

Следующий вопрос напрямую относился к выявлению главной терминальной ценности. Для большинства респондентов (45,5%) такой ценностью оказалось саморазвитие и получение образования. Вторая по распространенности главная ценность молодежи – построение семьи, её выбрали 36,4% опрошенных. Ценности, связанные с карьерой, служением родине или близким людям и прочее выбирались только отдельными участниками опроса. На вопрос о важнейших качествах молодежи 54,5% сделали выбор в пользу воспитанности, 22,7% считают важным быть современным, «идти в ногу со временем», интересоваться динамикой окружающей действительности. Независимость и наличие собственного мнения выбрали в качестве важнейшего качества молодежи 13,6% опрошенных, патриотизм – 9,1%.

Последние вопросы анкеты были направлены на оценку толерантности и умения выстраивать взаимодействие с представителями других национальностей и возрастных групп. Оказалось, что молодым людям значительно легче найти общий язык с представителями других национальностей, чем с людьми иного возраста. Так, 63,6% опрошенных ответили, что национальность не имеет для них никакого значения, 18,2% — что им удаётся выстроить конструктивные отношения с людьми других национальностей. С представителями других возрастных групп удастся правильно построить отношения 36,4% опрошенных, еще 31,8% не задумываются

об этом, оценивая не возраст, а личные качества собеседника. При этом 22,7% признали, что могут найти общий язык далеко не со всеми представителями иных возрастных групп.

Подводя итог исследования, можно отметить, что основными ценностями для обследованной группы молодежи является саморазвитие (в том числе, получение образования), и создание семьи. Интерес к карьерному росту представлен значительно меньше. К важнейшим качествам молодых людей участники исследования относят воспитанность. Респонденты продемонстрировали высокую степень толерантности и умение взаимодействовать с представителями иных национальностей, но многие признали, что им не всегда легко взаимодействовать с представителями других возрастных групп. Для выявления причин этого и разработки корректирующих мероприятий необходимы дополнительные исследования.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аникин, В. А. Молодёжь новой России: ценностные приоритеты / В. А. Аникин, М. К. Горшков, С. В. Горюнова, Н. М. Давыдова и др. — Санкт – Петербург: Издательство Института Социологии Федерального Научно – Исследовательского Центра РАН, 2007. — 95 с.

2. Игебаева, Ф. А. Влияние семьи на ценностные ориентации молодёжи // В сб.: «Творчество и развитие образовательных систем»: тезисы докладов. - Пенза: Наука и просвещение, 1997. — С. 68-71.

3. Игебаева, Ф.А. Жизненные приоритеты современной молодежи // В сб.: «Психолого-педагогические проблемы личности и социального взаимодействия»: сборник статей Международной научно-практической конференции. — Пенза: Наука и просвещение, 2010. — С. 94-96.

4. Игебаева, Ф. А. Образование в иерархии ценностей современной студенческой семьи // В сб.: «Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве: XI Международная научно-практическая конференция (зимняя сессия); сборник статей. — Пенза: Наука и просвещение, 2008. — С. 25-27.

5. Игебаева, Ф. А. Потенциал молодёжи как важнейший ресурс устойчивого развития Башкортостана // В сб.: «Личность и общество: проблемы философии, психологии и социологии»: сборник статей Международной научно-практической конференции. — Пенза: Наука и просвещение, 2010. — С. 164-166.

6. Игебаева, Ф. А. Современная молодёжь в условиях

трансформации российского общества // В сб.: «Инновационное образование, гуманизм и система ценностных ориентиров современного российского общества. Проблемы и перспективы»: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. — М: Центр прикладных научных исследований, 2010. — С. 39-42.

7. Игебаева, Ф. А. Социализирующая функция семьи в формировании личностных качеств ребёнка // Актуальные вопросы технических, экономических и гуманитарных наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Георгиевск: Георгиевская типография, 2011. — С.135 – 138.

8. Караваева, В. А. Социальный портрет учащейся молодёжи / В. А. Караваева. - М.: Просвещение, 2001. —94 с.