

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г.ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г.Шухова)



Согласовано
Директор института магистратуры

И. В. Косманова



Утверждено
Проректор по цифровой трансформации
и образовательной деятельности

В. М. Поляков

ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 41.04.06 Публичная политика
образовательной программе Управление в публичной политике

Институт: экономики и менеджмента

Выпускающая кафедра: теории и методологии науки


Белгород 2022 г.


Программа составлена на основе ФГОС ВО направления подготовки 41.04.06 «Публичная политика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 25.08.20 г. № 1109 и содержит перечень вопросов по дисциплинам вариативной части цикла подготовки бакалавров, содержащихся в задании вступительного испытания в магистратуру по направлению 41.04.06 Публичная политика образовательной программы «Управление в публичной политике».

Составитель: канд. социол. наук, доцент  И.Н. Бережная

Программа одобрена на заседании выпускающей кафедры теории и методологии науки

Протокол № 9 от «15» апреля 2022 г.

Руководитель ОП магистратуры: д-р. филос. наук, проф.  К.Г. Мальцев

Заведующий кафедрой: д-р экон. наук, проф.  Е.Н. Чижова

1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

1.1 Исследования социально-экономических и политических процессов

1.2 Принятие стратегических решений в публичной политике

1.3 Управление проектами

1.4 Политический менеджмент

1.5 Региональная политика и управление территорией

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1 Исследования социально-экономических и политических процессов

1. Понятие социальных процессов. Особенности социальных и политических процессов.

2. Современные направления исследований социально-экономических и политических процессов.

3. Программа исследования: проблема, объект и предмет исследования, определение цели и задач исследования. Уточнение и интерпретация основных понятий.

4. Рабочая гипотеза исследования. Принципиальный (стратегический) план исследования.

5. Выборка, ее виды, программные требования к выборке. Методы расчета выборок.

6. Методы и операции сбора данных, подлежащих количественному анализу (прямое наблюдение, метод работы с документальными источниками, анкетные опросы и интервью).

7. Анализ эмпирических данных (группировка и эмпирическая типологизация, теоретическая типологизация и ее проверка в эмпирическом анализе, поиск взаимосвязей между переменными, социальный эксперимент как метод проверки научной гипотезы, анализ данных повторных и сравнительных исследований).

8. Особенности методологии качественного исследования.

9. Сущность и необходимость применения экспертизы социальных процессов. Индивидуальные и коллективные методы экспертизы.

10. Конструирование эталона измерения – шкалы. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность.

11. Особенности методики и этапов развертывания прикладного исследования.

Специфика программы и организации прикладного исследования

12. Роль социального прогнозирования в исследовании процессов. Методы социального прогнозирования.

Рекомендованная литература

1. Киселёва А. М. Исследование социально-экономических и политических процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Киселёва А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24888>.

2. Рой О.М., Киселева А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов. Практикум. - СПб.: Питер, 2007. - 240 с.

3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2012. — 567 с.

2.2 Принятие стратегических решений в публичной политике

1. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные аспекты управленческого решения.
2. Схемы алгоритма принятия управленческих решений.
3. Подготовка к разработке управленческого решения.
4. Разработка альтернатив решения.
5. Инструменты оценки и выбора решений (в условиях определенности, риска, неопределенности).
6. Методы экспертизы эффективности информационных и маркетинговых компаний.
7. Управленческое решение и ответственность.
8. Процесс принятия стратегических решений. Стратегические решения в публичной политике.
9. Инструментарий принятия стратегических решений.
10. Осуществление принятого решения. Нормативное закрепление принятых решений.
11. Контроль реализации принятых решений. Тактическая реализация стратегических решений.
12. Психологические аспекты принятия решений.

Рекомендованная литература

1. Балдин К.В. Управленческие решения (8-е изд.) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. - Электронные текстовые данные. -М.: Дашков и К, 2015. - 495 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52305>.

2. Круталевич М.Г. Формирование управленческих решений на

- муниципальном уровне [Электронный ресурс]: учеб. метод. пособие / М.Г. Круталевич. - Электронные текстовые данные. – Оренбург: Оренбург. гос. ун-т, ЭБС АСВ, 2015. – 159 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54175>.
6. Литвак, Б.Г. Управленческие решения [Электронный ресурс]: учебник / Б.Г. Литвак. - Электронные текстовые данные. – М.: Моск. финанс.-промышл. ун-т «Синергия», 2012. – 512 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17052>.
3. Пиявский С.А. Принятие решений [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Пиявский. - Электронные текстовые данные. – Самара: Самарск. Гос. арх.-строит. Ун-т, ЭБС АСВ, 2015. – 180 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49894>.
4. Рудычев А.А. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие / А.А. Рудычев, Е.Н. Чижова, С.П. Гавриловская, Р.А. Мясоедов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 171 с.
5. Чижова Е.Н. Принятие управленческих решений: учеб. пособие / Е.Н. Чижова, С.В. Куприянов, В.А. Калугин. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014. – 97 с.

2.3 Управление проектами

1. Особенности управления публичными проектами в современных экономических условиях.
2. Основные понятия в управлении проектами, особенность публичных проектов.
3. Разработка концепции проекта.
4. Экономическая эффективность в управлении проектами.
5. Риски в управлении проектами.
6. Планирование публичного проекта в управлении проектами.
7. Сетевое планирование и управление.
8. Проектно-сметная документация в управлении проектами.
9. Материально-техническая подготовка проекта. Поставки. Торги и закупки (конкурсы).
10. Контроль и регулирование в управлении проектами, сбор и анализ данных.
11. Человеческие аспекты управления публичными проектами.
12. Информационные, программно-аппаратные и телекоммуникационные средства в управлении проектами.

Рекомендованная литература

1. Управление проектами: учеб. пособие для студентов вузов / И. И. Мазур [и др.]; общ. ред.: И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. - 9-е изд., стер. - М.: Изд-во ОМЕГА-Л, 2013. - 960 с. - (Современное бизнес-образование).

2. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата, студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. И. Балашов [и др.]; ред. Е. М. Рогова ; Нац. исслед. ун-т, Высш. шк. экономики, Санкт-Петербург. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2016. - 383 с.: табл., граф. - (Бакалавр. Академический курс).
3. Чижов С. Ф. Управление проектами: / Авт сост.: С.Ф. Чижов, Е. Н. Чижова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 174 с.: граф., рис., табл.
4. Управление проектами: методические указания к выполнению курсового проекта / Сост. Чижов С.Ф. – Белгород, БГТУ, 2016. – 58 с.

2.4 Политический менеджмент

1. Политический менеджмент: принятие и реализация политических решений, политическая социализация и мобилизация, политическое участие.
2. Средства политического управления: политическая реклама, управление персоналом, партийное строительство, формирование имиджа.
3. Основные виды политического менеджмента в условиях демократии.
4. Политическая реклама как форма политической коммуникации в системе менеджмента.
5. Электоральный менеджмент и избирательные технологии.
6. Специфика партийной работы. Виды партийной работы.
7. Имидж как формируемый политический образ для достижения целей в политическом менеджменте.
8. Роль пропаганды в формировании имиджа. Основные правила пропаганды
9. Роль СМИ и иных масс-медиа в создании политического имиджа.
10. Организация предвыборной избирательной кампании.
11. Виды кадровых ресурсов политического менеджмента (аналитические, креативные, менеджерские, диспетчерские, коммуникационные, технические и др.). Подбор, подготовка, поддержка и контроль кадров.
12. Стратегия, тактика и ресурсы избирательных кампаний.

Рекомендованная литература

1. Галкина Е.В. Политический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Галкина Е.В., Легенина Т.Б. – Электрон. текстовые данные. – Ставрополь: Сев.-Кав. федер. ун-тет, 2016. – 104 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66088.html>.
2. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гринберг Т.Э.– Электрон. текстовые данные.– М.: Аспект Пресс, 2012.– 280 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9021.html>.
3. Евгеньева Т.В. Психология массовой политической коммуникации

[Электронный ресурс]: учебное пособие/ Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013. – 303 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54649.html>.

4. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Кузнецов П.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 127 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52633.html>.

5. Лютый В.П. Политический менеджмент (политология, прикладные исследования, менеджмент) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лютый В.П. – Электрон. текстовые данные. – М.: Российский государственный университет правосудия, 2012. – 292 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5774.html>.

2.5 Региональная политика и управление территорией

1. Понятие «регион» и его основные признаки.
2. Сущность и цели регионального управления.
3. Принципы и методы регионального управления.
4. Организационные структуры управления регионом.
5. Система органов управления субъектами РФ.
6. Цели и критерии социально-экономического развития региона. Основные подходы к оценке экономического потенциала региона.
8. Система управления конкурентоспособностью региона.
9. Сущность и особенности территориального планирования.
10. Государственная градостроительная политика. Организация землепользования и застройки территории поселений.
11. Прогноз социально-экономического развития региона. Стратегическое планирование регионального развития.
12. Особенности кластерного подхода к управлению развитием территорий.

Рекомендованная литература

1. Морозова Т.Г. Экономическая география России [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / Т.Г. Морозова. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 479 с. — 978-5-238-01162-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71072.html>.
2. Романько И.Е. Экономическая география и регионалистика мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Е. Романько. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: СевероКавказский федеральный университет, 2016. — 121 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66132.html>.
3. Шибиченко Г.И. Экономическая география и регионалистика мира [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 116 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63155.html>.
4. Киселева Н.Н. Государственная региональная политика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Киселева, Н.В. Данченко, В.В. Браткова. — Электрон. текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 159 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62928.html>.