

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ



Цифровое управление развитием предприятия

Как цифровое управление меняет ...



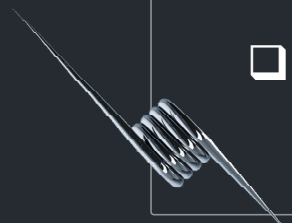
Влияние цифровых технологий на работу предприятия



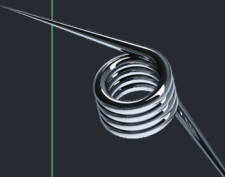
"Важнейший вопрос — это готовность общества, граждан к повсеместному внедрению таких технологий. Нужно обеспечить широкое цифровое просвещение, запустить программы переобучения, прежде всего по востребованным направлениям" (В. Путин)



Работа до технологий

- ❑ Высокий уровень риска ошибок при ведении учета и документооборота;
 - ❑ Ограниченные возможности сбора и анализа данных;
 - ❑ Трудоемкие бизнес-процессы;
 - ❑ Лимитированные возможности коммуникаций.
- 

Работа с технологиями



- Рост достоверности обработки данных и ведения учета;
- Способность моделировать и оценивать эффективность управления предприятием;
- Использование инструментов современной вэб-аналитики;
- Повышение результативности ежедневных операций.

О курсе



"Цифровое управление развитием предприятия" дает единое понимание экосистемы предприятия, в разрезе планирования цифрового управления изменениями в проектах любого уровня сложности.



Длительность обучения:
4 месяца (504 час.).

Форма обучения:
очно-заочная с применением технологий дистанционного обучения.

Язык обучения:
русский.



Категория слушателей:
административно-управленческий персонал и все заинтересованные лица, осуществляющие или планирующие деятельность в сфере цифрового управления развитием предприятием.

О курсе



Характеристика профессиональной деятельности: готовность анализировать основные тенденции развития цифровых технологий; способность моделировать и оценивать эффективность функционирования цифровых технологий в отраслях промышленности; способность использовать интеллектуальные системы для решения аналитических задач в сфере управления предприятием; готовность оценивать эффективность маркетинговой деятельности в сфере цифровых технологий; способность использовать бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия; способность разрабатывать проекты управления предприятием.



Обобщенные трудовые функции: управление проектами в области цифровизации любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проекта; аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации

Преподаватели курса



Александр Трошин

заведующий кафедрой менеджмента и внешнеэкономической деятельности, д-р экон. наук. Член экспертной комиссии Финансового университета при Правительстве РФ в рамках выполнения прикладных научно-исследовательских работ по государственному заданию. Руководитель магистерских программ.



Елена Никитина

доцент кафедры экономики и организации производства, канд. экон. наук. Эксперт-оценщик недвижимости. Выполняет проекты по формированию и развитию экосистемы компании.

Преподаватели курса



Татьяна Брянцева

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, канд. экон. наук. Занималась исследованиями инновационного потенциала компаний.



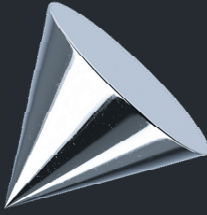
Сергей Микалут

доцент кафедры маркетинга, канд. экон. наук. Выполняет проекты в области развития маркетинговой деятельности компаний.



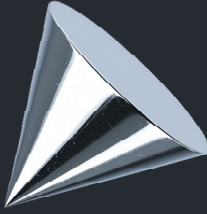
Татьяна Дубровина

преподаватель кафедры менеджмента и внешнеэкономической деятельности. Имеет практический опыт работы маркетингового обслуживания крупных компаний.











Программа курса

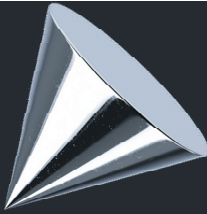
- 🎓 Сертификат государственного образца
- 🎓 8 тематических модулей
- 🎓 220 + контактная работа
- 🎓 270+ самостоятельная работа
- 🎓 2 экзамена, 6 зачетов
- 🎓 Обучение 16 недель
- 🎓 Выполнение выпускной квалификационной работы



Содержание курса

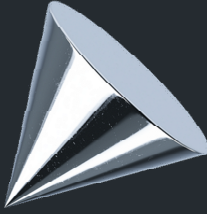
-  Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой
-  Пирамида информационно-управляющей структуры предприятия
-  Теоретические основы бухгалтерского учета хозяйственной деятельности
-  Бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия
-  Цифровые технологии в отраслях промышленности
-  DATA-DRIVEN и анализ данных
-  Маркетинговые аспекты моделирования инновационного бизнеса
-  Особенности и методы продвижения инновационного продукта на рынке

Содержание курса



1. Информационные технологии моделирования процессов управления экономикой

- ❑ **Основные этапы информационных технологий моделирования процессов управления экономикой:** информационная модель; основные этапы информационных технологий моделирования процессов управления экономикой; описательные информационные модели; формальные информационные модели;
- ❑ **Принципы моделирования экономики на основе информационных технологий:** физическая реализуемость процессов экономики; информационно-технологическая специализация натурального, экспертного и математического моделирования; нелинейность и нечёткость в описании объектов моделирования



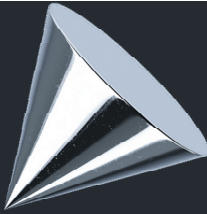
Содержание курса



2. Пирамида информационно-управляющей структуры предприятия

- **Информационные системы - основа деятельности предприятия:** основа функционирования систем управления; сервис - ориентированная архитектура предприятий;
- **Экономико-математическая модель как часть банка знаний экономической системы:** понятие, сущность и виды ЭММ; этапы моделирования проблемных ситуаций в экономике

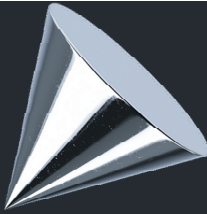
Содержание курса



3. Теоретические основы бухгалтерского учета хозяйственной деятельности

- **Основы бухгалтерского учета на предприятии:** возникновение учета, основные этапы его развития; понятие хозяйственного учета и его виды; цель, задачи, предмет и объекты бухгалтерского учета; принципы и требования к бухгалтерскому учету; классификация пользователей бухгалтерской информации в системе управления; законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ; понятие метода бухгалтерского учета; элементы метода бухгалтерского учета: документация, инвентаризация имущества и финансовых обязательств организации, оценка имущества и обязательств, калькуляция, система счетов бухгалтерского учета и двойная запись, балансовый метод отражения информации, бухгалтерская отчетность;

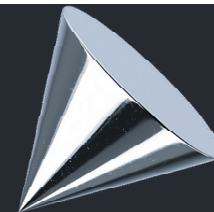
Содержание курса



3. Теоретические основы бухгалтерского учета хозяйственной деятельности

- **Бухгалтерский учет хозяйственной деятельности:** общая характеристика, классификация и оценка основных средств; учет наличия и движения основных средств; учет переоценки и амортизации основных средств; понятие нематериальных активов, их состав, классификация и оценка в бухгалтерском учете; учет движения нематериальных активов; учет амортизации нематериальных активов; понятие и оценка материально-производственных запасов, документальное оформление поступления и расходования материально-производственных запасов; синтетический учет материально-производственных запасов; общие положения о денежной системе, наличных и безналичных расчетах; учет кассовых операций; учет денежных средств на счетах в банках; определение финансовых вложений, их классификация и виды оценок; учет финансовых вложений; состав дебиторской и кредиторской задолженности; учет расчетов с подотчетными лицами; учет расчетов с поставщиками и подрядчиками; учет расчетов с покупателями и заказчиками; учет расчетов по кредитам и займам; учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами; учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам; формы, системы и виды оплаты труда; порядок расчета заработной платы, оплаты отпусков и компенсаций; расчет удержаний из заработной платы работников; синтетический и аналитический учет расчетов с персоналом по оплате труда; классификация и учет затрат; готовая продукция, ее состав и оценка; учет отгрузки (отпуска) и продажи продукции покупателям; финансовый результат работы организации и порядок его определения; учет прибыли и убытки от продаж; учет прочих доходов и расходов; учет уставного капитала; учет резервного капитала; учет добавочного капитала; учет нераспределенной прибыли и целевого финансирования

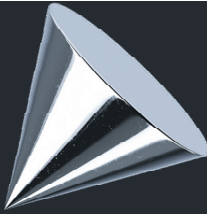
Содержание курса



4. Бухгалтерский учет в цифровой среде предприятия

- ❑ **Основы построения автоматизированных информационных бухгалтерских систем:** понятие и сущность автоматизации бухгалтерского учета; этапы развития автоматизации бухгалтерского учета в России; техническое и программное обеспечение автоматизации бухгалтерского учета; краткая характеристика основных производителей бухгалтерского программного обеспечения;
- ❑ **Основы учета в программном продукте «1С: Бухгалтерия»:** краткое описание основных понятий системы; принципы функционирования системы «1С:Бухгалтерия»; основные принципы ведения бухгалтерского учета в системе «1С:Бухгалтерия»)

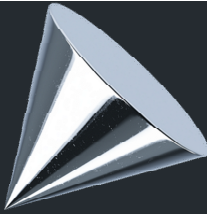
Содержание курса



5. Цифровые технологии в отраслях промышленности

- ❑ **Введение в курс. Основные понятия цифровизации промышленности. Особенности Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030гг. :** общие понятия; объекты применения; смежные понятия с цифровыми технологиями, область применения; опыт промышленных предприятий по внедрению цифровых технологий;
- ❑ **Общая классификация видов информационных и цифровых технологий в промышленности и их характеристика:** виды цифровых технологий, применяемые на промышленных предприятиях; особенности цифровых технологий в промышленности;
- ❑ **Индустрия 4.0:** История развития промышленной революции; практическое применение промышленной революции в современной России;
- ❑ **Проектное управление промышленным предприятием:** нормативно-правовая база; управление содержанием проекта; управление коммуникациями проектов; информационные технологии управления проектами; жизненный цикл проекта

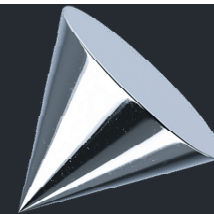
Содержание курса



6. Date-driven и анализ в цифровом маркетинге

- ❑ **Введение в курс:** понятие больших данных; рассмотрение основных понятий, применяемых в теме; определение термина «информация», «база данных», «управление данными»; описание баз данных; система управления базами данных; определение термина «система управления базами данных» (СУБД); описание и преимущества СУБД; виды баз данных; изучение классификаций баз данных; категории баз данных; компоненты баз данных; сравнительная характеристика основных баз данных; модели данных; определение термина «модель данных»; основные элементы модели данных; причины проектирования баз данных; определение типа связи;
- ❑ **Digital-marketing:** основы изучения интернет рынка; сегментирование рынка; структура интернет-рынка; этапы определения товарных границ; барьеры рынка; основы Digital-marketinga; основные каналы и инструменты цифрового маркетинга; 6 D-концепция; концепция интернет-маркетинга; современные модели комплекса маркетинга;
- ❑ **Вэб-аналитика:** история вэб-аналитики; современная вэб-аналитика; основные термины вэб-аналитики; инструменты для сбора информации; Яндекс; Метрика; Google Analytics; описание систем и основы их работы;
- ❑ **Интернет реклама:** поисковые подсказки; страницы сайтов; контекстная реклама; коммерческие сервисы; видео; картинки карты; определение, принципы, ценообразование и аудит контекстной рекламы; основы SMM; этапы SMM; маркетинг в социальных сетях; методы SMM

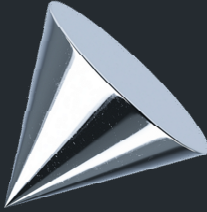
Содержание курса



7. Маркетинговые аспекты моделирования инновационного бизнеса

- ❑ **Инновационный бизнес: понятие, факторы, принципы:** понятие инновационного бизнеса; факторы, определяющие особенности современного инновационного бизнеса; принципы организации и ведения инновационного бизнеса;
- ❑ **Организационные формы инновационного бизнеса:** подходы к созданию инновационного предприятия; научно-технические комплексы; инженерные центры; научно-технические кооперативы; технополисы; научно-технологические парки (технопарки); исследовательские консорциумы и инкубаторы;
- ❑ **Маркетинговые аспекты бизнес-моделей современных инновационных компаний:** бизнес-модель «Прибыль на основе фактического стандарта»; бизнес-модель «Коммутатор» («Модель прибыли коммутирующего типа», «Модель Чарльза Шваба»); бизнес-модель «Прибыль на основе эффективных потребительских решений»; бизнес-модель «Прибыль на основе пирамиды продукции» (продуктовая пирамида прибыли); бизнес-модель «Прибыль на основе управления цепочкой ценности»; бизнес-модель «Прибыль на основе многослойной или мультипликационной прибыли» («Блокбастера»); бизнес-модель «Прибыль отпочковывающегося (предпринимательского) типа»; бизнес-модель «Прибыль на основе доступа к потребителю через особые каналы»; бизнес-модель «Удовлетворения особых потребностей потребителей, имеющих индивидуальный характер (кастоминг)» («Частной марки»); бизнес-модель «Широкий ассортимент одной категории» («Супермагазин», «Убийца категорий»); бизнес-модель «Дистрибуция с низкими издержками»; бизнес-модель «Прибыль за счёт специализации на аутсорсинге и системной интеграции»; другие бизнес-модели;
- ❑ **Маркетинговые аспекты бизнес-модели онлайн-коммерции:** ключевые аспекты формирования бизнес-модели онлайн-коммерции; основные категории бизнес-моделей онлайн-коммерции; брокерская бизнес-модель онлайн-коммерции; рекламная бизнес-модель онлайн-коммерции; инфоброкерская бизнес-модель онлайн-коммерции; производительная бизнес-модель онлайн-коммерции; партнёрская бизнес-модель онлайн-коммерции; сообщество как бизнес-модель онлайн-коммерции; подписная бизнес-модель онлайн-коммерции; бизнес-модель онлайн-коммерции по потреблению

Содержание курса



8. Особенности и методы продвижения инновационного продукта на рынке

- ❑ **Инновационный продукт как область приложения маркетингового инструментария:** особенности маркетинга инноваций, как сферы научной и практической деятельности; инновационный продукт и его комплексное представление; жизненный цикл принятия инновационной продукции; маркетинговая разработка нового товара и концепции целостного продукта;
- ❑ **Модель получения прибыли:** потребители инновационной продукции и их структура; цепочка ценности потребителя; зоны прибыли; способы вхождения в зону прибыли;
- ❑ **Методы продвижения инновационного продукта на рынок:** особенности продвижения инновационной продукции на открытом рынке; инструменты и методы продвижения инновационной продукции на рынок; структура основных заинтересованных сторон инновационного бизнеса

Результат обучения



Получение сертификата государственного образца

Конкурентоспособность на рынке труда



Реализация траектории последующего обучения в магистратуре по направлениям:
38.04.02 Менеджмент,
38.04.05 Бизнес-информатика,
38.04.01 Экономика

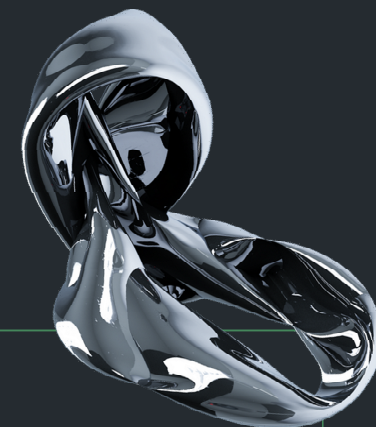
Получение квалификации магистр



Освоение компетенций в рамках 2 –х профессиональных стандартов:

- «Руководитель проектов в области информационных технологий» № 154 (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18.11.2014 г. № 893н);
- «Бизнес-аналитик» № 1204 (приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 25.09.2018 г. № 592н).

Карьерный рост





НАШИ КОНТАКТЫ

troshin.as@bstu.ru

