

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

**ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Всё вокруг медиа



- **РЕАЛЬНОСТЬ:** Современный человек «живет» в социальных сетях. Даже при приеме на работу смотрят профиль соискателя и то, как человек позиционирует себя, зачастую является решающим фактором.
- **ПРОБЛЕМЫ:** Отсутствие как у подростков, так и у многих взрослых людей навыков создания личного бренда, верификации информации и безопасного поведения в интернете. Важной частью программы «Цифровые медиакоммуникации» является формирование у слушателей навыков медиаграмотности, фактчекинга и критического мышления.
- **ЦЕЛИ:** Программа призвана научить молодых людей грамотно позиционировать себя в цифровой среде, создавать интересный, полезный мультимедийный контент, тем самым становясь настоящими медиалидерами.

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

НУЖНЫ КАЖДОМУ

Успей записаться - занятия начнутся в сентябре 2022 года

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

ДОСТУПНЫ КАЖДОМУ

Студентам, аспирантам, преподавателям и сотрудникам БГТУ им. В.Г. Шухова

БЕСПЛАТНО

ПРОГРАММА ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ



85% практики

Критическое мышление,
медиаграмотность и фактчекинг

Видеосъемка и
видеомонтаж

Фотосъемка и
постобработка

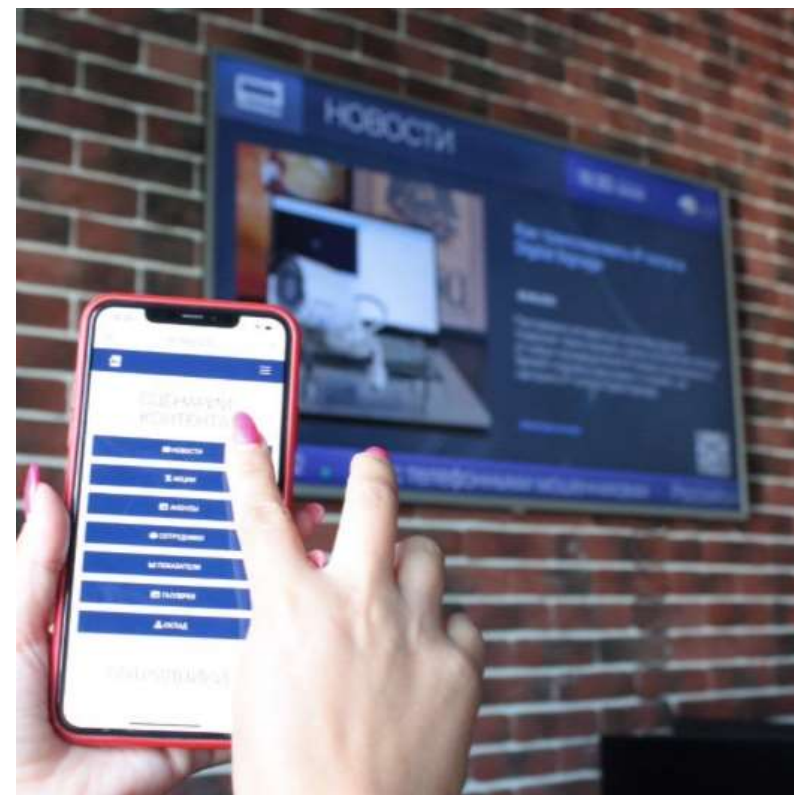
Копирайтинг

Работа в кадре и
техника речи

Бери весь курс или только то, что хочешь

Программа состоит из 14 модулей. Весь курс длится 504 часа. По окончании всего курса выдается удостоверение государственного образца. Но ты можешь научиться только тому, что тебе действительно важно!

1.	Теоретические основы цифровой реальности . Личный бренд.
2.	Основы медиабезопасности и цифровой гигиены. Медиаволонтерство.
3.	Работа с информацией .
4.	Публичное выступление . Техника речи.
5.	Цифровая фотография, фотосъемка и постобработка.
6.	Видеосъемка и видеомонтаж.
7.	Стриминг и прямые эфиры.
8.	Работа с текстом. Копирайтинг .
9.	PR и реклама .
10.	Современные медиаплощадки .
11.	Работа в кадре .
12.	Методика создания подкастов .
13.	Методология проведения интервью .
14.	Психологические основы медийной деятельности.



ЧБД: Что Будет Дальше? После курса?

Где нужны такие навыки?



Если впереди еще несколько лет учёбы, ждём тебя в молодёжном медиацентре



Если уже предвкушаешь диплом и работу, то знай - твоим умениям, приобретенным на курсе, будут рады в любой компании – от ИП до холдинга!

Ты сможешь интересно написать о любом проекте, рассказать о нем для любого телеканала, твои посты в социальных сетях будут лайкать генеральный директор, а фото, сделанные твоей камерой, будут на аватарках у всех коллег)))

А пресс-служба сделает всё возможное, чтобы тебя переманить.



Молодежный медиацентр «СтудЛайф»

Это то место, где ты сможешь отточить свои навыки и стать крутым медийщиком



Во время учебы

- **Работа в классной команде,**
- Прокачка приобретенных скилов,
- **Путешествия,**
- **Крутые проекты федерального масштаба с твоим участием,**
- Запредельный нетворкинг,
- Насыщенная студенческая жизнь,
- **Создание** контента о любимом вузе – БГТУ им. В.Г. Шухова.

МЫ СОЗДАЁМ КОНТЕНТ

Студенческий медиацентр вуза создаёт контент о жизни университета. Это научные и научно-популярные проекты, шоу, влоги, интервью, что даст возможность каждому студенту научиться презентовать свои проекты, стать участником или героем съемок и прочувствовать прикосновение к успеху.



и у нас интересно