

Программа вступительного испытания по дисциплине Экономика организации

1. ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

По результатам сданного экзамена абитуриент должен продемонстрировать владение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики, практические навыки анализа современных социально-экономических проблем на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов.

Экзамен может проводиться в устной или письменной форме.

Экзаменационный билет на устном экзамене может содержать 2 теоретических вопроса.

Оценки *«отлично»* заслуживает абитуриент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, проявивший творческие способности в понимании, изложении и использовании материалов дисциплины, безупречно ответивший не только на вопросы билета, но и на дополнительные вопросы в рамках программы вступительного испытания.

Оценки *«хорошо»* заслуживает абитуриент, обнаруживший полное знание материала дисциплины, успешно выполняющий предусмотренные задания, показавший систематический характер знаний по дисциплине, ответивший на все вопросы билета, но допустивший при этом принципиальные ошибки.

Оценки *«удовлетворительно»* заслуживает абитуриент, обнаруживший знание материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, допустивший погрешность в ответе на вопросы, но обладающий необходимыми знаниями для их устранения в дальнейшем обучении.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется абитуриенту, обнаружившему серьезные проблемы в знаниях основного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки в выполнении заданий, не ответившему на все вопросы билета и дополнительные вопросы, а также, если абитуриент: после начала экзамена отказался его сдавать или нарушил правила сдачи экзамена.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Понятие и классификация экономических систем
2. Рынок: сущность, роль, функции и структура
3. Предприятие как объект предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предприятия.
4. Понятие предпринимательской деятельности.
5. Формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические.
6. Конкурентоспособность продукции.
7. Спрос и предложение товаров и услуг.
8. Факторы производства, их взаимоотношение и комбинация
9. Сущность основных средств и их роль в хозяйственной деятельности организации (предприятия).
10. Классификация и состав основных средств.
11. Структура основных средств.

12. Оценка и учет основных средств.
13. Воспроизводство основных средств: понятие, значение, виды.
14. Переоценка основных средств, ее экономическое значение.
15. Износ основных средств, методы его оценки.
16. Амортизация основных средств, порядок начисления и использования амортизационных отчислений.
17. Методы начисления амортизации.
18. Показатели и методы повышения эффективности использования основных средств.
19. Понятие, состав и структура оборотных средств.
20. Классификация оборотных средств.
21. Нормирование и определение потребности организации в оборотных средствах.
22. Показатели эффективности использования оборотных средств.
23. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
24. Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «персонал».
25. Классификация, состав и структура кадров организации.
26. Состав и расчет численности работающих.
27. Показатели движения кадров.
28. Безработица, ее виды, меры борьбы.
29. Основные направления государственного регулирования на рынке труда.
30. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.
31. Показатели производительности труда: выработка и трудоемкость.
32. Факторы и резервы повышения производительности труда.
33. Рынок труда: сущность, функции, особенности
34. Заработная плата: определение, формы, функции
35. Понятие расходов, затрат, издержек и себестоимости продукции.
36. Виды себестоимости.
37. Классификация затрат промышленного предприятия.
38. Калькулирование себестоимости продукции.
39. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.
40. Показатели эффективности хозяйственной деятельности организации.
41. Прибыль как абсолютный финансовый результат и показатель хозяйственной деятельности организации. Функции прибыли.
42. Виды прибыли.
43. Факторы и резервы роста прибыли.
44. Рентабельность как относительный показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
45. Виды рентабельности.
46. Факторы и резервы роста рентабельности.
47. Понятие цены. Функции цены.
48. Виды цен.
49. Рыночное равновесие спроса и предложения. Равновесная цена
50. Сущность ценовой политики.
51. Методы ценообразования, факторы, влияющие на их выбор.
52. Жизненный цикл товара. Зависимость ценообразования от жизненного цикла товара.
53. Государственное регулирование ценообразования.
54. Сущность налогов и налоговой системы. Функции налогов. Принципы налогообложения.
55. Виды налогов, уплачиваемых предприятием, их классификация.
56. Функции банков. Услуги банка предприятию.
57. Товарная биржа и виды биржевых сделок.

58. Фондовая биржа и виды ценных бумаг.
59. Налогообложение предприятия как инструмент реализации фискальной политики государства и форма регулирования предпринимательской деятельности.
60. Производственный процесс, его структура и принципы эффективной организации.
61. Организация производственных процессов во времени. Производственный цикл.
62. Организация производства в пространстве. Производственная структура предприятия.
63. Типы производства, их технико-экономическая характеристика.
64. Понятие и экономическая сущность производственной мощности промышленного предприятия. Виды производственных мощностей.
65. Показатели использования мощностей.
66. Пути улучшения использования производственной мощности.
67. Организация ремонтного, инструментального, топливно-энергетического, транспортного хозяйства.
68. Организация материально-технического обеспечения и сбыта продукции, складского хозяйства.
69. Сущность организации труда, ее задачи и основное содержание. Разделение и кооперация труда. Нормирование труда.
70. Понятие управления. Принципы управления предприятием. Понятие и классификация функций управления.
71. Понятие, сущность и функции планирования.
72. Виды планов и методы планирования.
73. Стратегическое, текущее и оперативное планирование.
74. Значение, структура и содержание бизнес-плана.
75. Понятие новшества, инноваций. Классификация инноваций.
76. Сущность инновационного процесса, деятельности и потенциала.
77. Организация и финансирование инновационной деятельности.
78. Понятие и виды инвестиций. Источники инвестиционных ресурсов.
79. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности.
80. Понятие инвестиционного проекта и методы оценки его эффективности.
81. Риски в инвестиционной деятельности.
82. Методы защиты от риска.

3. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аврамчикова, Н. Т. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Т. Аврамчикова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 174 с. URL: <https://urait.ru/viewer/gosudarstvennye-i-municipalnye-finansy-456350#page/1>
2. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, Ю. К. Харакоз. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 490 с.
3. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 316 с.
4. История экономики: учебник для среднего профессионального образования / О. Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин, А. С. Квасов, Л. И. Пермякова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 435 с.
5. Коршунов, В. В. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 347 с.
6. Котерова Н.П. Экономика организации: учеб. пособие для студ. Учреждений сред. проф. образования / Н.П. Кочерова. – 13-е изд., переаб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2020. – 320 с.
7. Липсиц, И. В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 классов общеобразоват. учрежд. / И.В. Липсиц – 15-е изд. – М.: ВИТА-ПРЕСС , 2012. – 272 с.
8. Липсиц, И. В. Экономика: учебник / И.В. Липсиц. — Москва : КНОРУС, 2018. – 278 с. – (Среднее профессиональное образование).
9. Основы экономики : учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 383 с.
10. Савицкая Е. В., Жданова А. О. Самостоятельные и контрольные работы по экономике. Базовый и углублённый уровни : 10-11 классы: учебное пособие. - Москва: Вита-Пресс, 2021. – 128 с.
11. Феофилактова Л. В., Русинова Е. А. Экономика в структурно-логических схемах: учебное пособие.- Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 113 с.
12. Шевелева, С. А. Основы экономики и бизнеса : учебное пособие для учащихся средних профессиональных учебных заведений / С. А. Шевелева, В. Е. Стогов. – 3-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 496 с.
13. Экономика : тетрадь-практикум: практикум : в 2 частях, Ч. 2. Учебная литература для ССУЗов. - Москва: Университет Синергия, 2018. – 80 с.
14. Экономика: учебное пособие/ Е.Н. Акимова, А.Н. Абрамов, О.В. Шатаева, М.Н. Лавров – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 201 с.
15. Якушкин Е. А., Якушкина Т. В. Основы экономики: учебное пособие. - Минск: РИПО, 2020. –249 с.