

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г.Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института магистратуры

И.В. Ярмоленко
« » 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности

В.М. Поляков
« » 2021 г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.02 Менеджмент
программе Управление проектами и бережливое производство

Институт: экономики и менеджмента

Выпускающая кафедра: стратегического управления

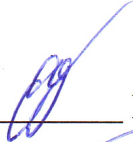
Белгород 2021 г.

Программа составлена на основе ФГОС ВО направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952 и содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части цикла подготовки бакалавров, содержащихся в задании вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент образовательной программы «Управление проектами и бережливое производство».

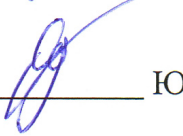
Составитель: д-р экон. наук, проф.  Ю.А. Дорошенко

Программа одобрена к изданию на заседании выпускающей кафедры стратегического управления

Протокол № 19 от «07» 07 2021 г.

Руководитель ОП магистратуры: д-р экон. наук, проф.  Ю.А. Дорошенко

Заведующий кафедрой

стратегического управления: д-р экон. наук, проф.  Ю.А. Дорошенко

1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Маркетинг
- 1.2. Теория менеджмента
- 1.3. Экономика предприятия
- 1.4. Бизнес-планирование
- 1.5. Стратегический менеджмент

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Маркетинг

1. Сущность, причины появления и этапы развития маркетинга
2. Маркетинговое исследование: этапы проведения, методы сбора и обработки маркетинговой информации
3. Направления изучения конъюнктуры рынка. Методы оценки емкости рынка
4. Товарная политика: сущность, основные элементы, виды товарных стратегий.
5. Роль и функции цены в маркетинге. Этапы и факторы ценообразования. Виды цен. Основные стратегии и методы ценообразования
6. Коммуникационная политика: сущность, функции и основные инструменты. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.
7. Комплексное управление качеством. Всеобщее управление качеством
8. Понятие сертификации, стандарта и стандартизации. Классификация систем сертификации по основным классификационным признакам. Виды сертификации. Принципы и методы стандартизации
9. Функции и роль конкуренции. Модель 5 конкурентных сил М. Портера
10. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
11. Подходы к оценке конкурентоспособности фирмы и товара.

Рекомендованная литература:

1. Егорова, М. М. Маркетинг: учебное пособие / М.М. Егорова, Е.Ю. Логинова, И.Г. Швайко. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2019. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81021.html>
2. Ким, С. А. Маркетинг : учебник [Электронный ресурс] / С. А. Ким. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 258 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85640.html>

3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] = Marketing Insights from A to Z : Concerts Every Manager Needs To Know : пер. с англ. / Ф. Котлер. - Электрон. текстовые дан. – М. : Альпина Паблишерз, 2010. – URL: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/7176>

4. Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы : учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. С. Латышова, Е. Суворова, Н. Б. Сафронова [и др.] ; под редакцией Л. С. Латышовой. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2019. – 142 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85389.html>

5. Старикова, М. С. Маркетинг : учеб.-метод. комплекс / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут ; БГТУ им. В. Г. Шухова. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – 340 с.

2.2. Основы менеджмента

1. Понятие, сущность, функции, принципы менеджмента. Становление менеджмента как науки: управленческие революции и школы менеджмента

2. Организация как объект менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Внутриорганизационные коммуникации

3. Организационная структура, базовые структурные модели организации. Полномочия и их виды

4. Система и ее основные характеристики.

5. Мотивация как функция менеджмента. Основные мотивационные теории

6. Контроль как функция менеджмента: сущность, виды, процесс.

7. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности: общая характеристика

8. Содержание коммуникационного процесса. Характеристика основных элементов коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Роль обратной связи

9. Вербальные и невербальные деловые коммуникации: содержание и структура. Возможности делового воздействия на аудиторию.

10. Управленческое решение, его участники и этапы процесса принятия

11. Основные методы принятия управленческих решений.

12. Виды управленческих решений

Рекомендованная литература:

1. Васильева, Л. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : практикум / Васильева Л.А. – Москва: Русайнс, 2015. – 148 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/48912.html>

2. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.И. Дорофеева. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2019. – 191 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/81026.html>

3. Киселева, М.М. Теория менеджмента: теория организации: учебное пособие [Электронный ресурс] / М.М. Киселева. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 83 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/91554.html>

4. Короткий, С.В. Менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / С.В. Короткий. – Саратов: Вузовское образование, 2018. – 225 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>

5. Менеджмент: практикум [Электронный ресурс] / составители М.А. Лоскутова, Н.В. Островская. – Саратов: Вузовское образование, 2020. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/93994.html>

2.3. Экономика предприятия

1. Роль основных производственных средств в современном производстве. Классификация основных средств. Показатели использования основных средств.

2. Состав и структура оборотных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств

3. Себестоимость продукции, ее виды. Калькулирование себестоимости продукции в промышленности строительных материалов

4. Понятие, виды прибыли и рентабельности предприятия. Факторы и резервы повышения прибыли и рентабельности.

5. Понятие операции и операционной системы. Основные элементы системы управления операциями, их взаимосвязь

6. Методы и инструменты управления операциями

7. Типы производства, их влияние на организационную структуру

8. Планирование операционной (производственной) деятельности организации: сущность, задачи, уровни, методы.

9. Основные варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах

10. Формы снабжения предприятия материальными ресурсами (выбор форм снабжения)

Рекомендованная литература:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 291 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85675.html>

2. Беляцкая, Т.Н. Экономика организации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. Н. Беляцкая. – Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. – 284 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/100377.html>

3. Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Р.С.

Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – Москва: Дашков и К, 2019. – 858 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85691.html>

4. Экономика предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям [Электронный ресурс] / В. Я. Горфинкель, О. В. Антонова, А. И. Базилевич [и др.]; под редакцией В. Я. Горфинкель. – 6-е изд. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 663 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

5. Экономика предприятия промышленности строительных материалов: учеб. пособ. / Под ред. проф., докт. экон. наук Рудычева А.А., доц., канд. экон. наук Выборновой В.В. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008.

2.4. Бизнес-планирование

1. Роль бизнес - планирования на современном этапе развития экономики. Исторические аспекты становления планирования. Значение бизнес-плана в экономике.

2. Бизнес-план: понятие, цель, виды, функции. Отличия бизнес-плана от других плановых документов

3. Классификация бизнес-планов. Содержание основных методик разработки бизнес-планов

4. Структура и содержание бизнес-плана. Факторы, определяющие структуру и содержание бизнес-плана.

5. Инвестиции и инвестиционная деятельность: экономическое содержание и виды, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность

6. Инвестиционный анализ: цель, задачи, объекты, субъекты, информационная база

7. Статические и динамические методы анализа экономической эффективности инвестиций.

8. Инвестиционная деятельность предприятия. Взаимосвязь и особенности анализа производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

9. Сущность финансового прогнозирования. Классификация экономических прогнозов. Методы прогнозирования.

10. Содержание финансового планирования, его цели и задачи. Инфраструктура процесса финансового планирования организации.

11. Финансовые ресурсы коммерческой организации.

Рекомендованная литература:

1. Гюнтер, Павеллек Комплексное планирование промышленных предприятий: базовые принципы, методика, ИТ-обеспечение [Электронный ресурс] / Павеллек Гюнтер; перевод Н. Сироткин; под редакцией А. Черепанова. – Москва: Альпина Пабlishер, 2019. – 368 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86731.html>

2. Кисова, А.Е. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / А. Е. Кисова, Л. А. Шпиганович, Е. В. Богомолова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 64 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/92844.html>

3. Молокова, Е.И. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. – 2-е изд. – Саратов: Вузовское образование, 2019. – 194 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/79780.html>

4. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / П. И. Орлова ; под редакцией М. И. Глухой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. – 285 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/90232.html>

5. Соловьёва, Ю. В. Внутрифирменное планирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. В. Соловьёва, М. В. Черняев. – 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. – 210 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85354.html>

2.5. Стратегический менеджмент

1. Сущность системы стратегического менеджмента: понятие, причины возникновения, история развития.

2. Структура и содержание этапов стратегического менеджмента.

3. Ключевые факторы успеха (КФУ) организации и их роль в разработке стратегии.

4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

5. Стратегия организации: понятие, элементы, факторы, влияющие на формирование стратегии, особенности стратегических целей.

6. Анализ и разработка стратегий с использованием портфельных матриц.

7. Подходы к формированию и реализации стратегии организации.

8. Типы стратегий предприятия.

9. Кризисы в развитии организации. Понятие, причины их возникновения.

10. Сущность антикризисного управления, его особенности.

11. Сущность, виды и процедуры банкротства.

Рекомендованная литература:

1. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электронный ресурс]: учебное пособие. – М.: Директ-Медиа, 2014, – Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921154361528800006965>

2. Базиян, Н. Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] / Н.Р. Базиян. – Москва: Юриспруденция, 2018. – 510 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/86541.html>

3. Гарольд, Керцнер Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: учебное пособие [Электронный ресурс] / Керцнер Гарольд ; под редакцией А.Д. Баженова ; перевод Е. В. Мамонтов. – 2-е изд. – Москва: ДМК Пресс, 2018. – 319 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89613.html>

4. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл, Балоган Джулия, Биджелу Барбара [и др.]; под редакцией Л. Фэйя, Р. Рэнделла; перевод В. Егоров. – 4-е изд. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 587 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/82702.html>

5. Стратегическое управление: учебник для магистров [Электронный ресурс] / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина [и др.]; под редакцией И. К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 235 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85630.html>

6. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов [Электронный ресурс] / А. Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К, 2018. – 468 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/85232.html>