

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»**
(БГТУ им. В.Г. Шухова)



ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика»
программе «Инновационное предпринимательство»


Институт: Магистратуры
Выпускающая кафедра: Экономики и организации производства

Белгород 2019 г.

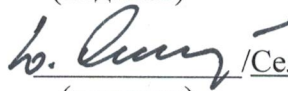
Программа составлена на основе ФГОС ВПО направления 38.04.05 «Бизнес-информатика» и содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части профессионального цикла подготовки бакалавров, содержащихся в задании вступительного испытания в магистратуре по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» магистерской программе «Инновационное предпринимательство».

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию на заседании выпускающей кафедры протокол № 1 от 30 «августа» 2019 г.

Руководитель ООП магистратуры


_____/Никитина Е.А./
(подпись) (ФИО)

Зав. кафедрой


_____/Селиверстов Ю.И./
(подпись) (ФИО)

1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Электронный бизнес.
- 1.2. Технологическое предпринимательство.
- 1.3. Управление проектами.
- 1.4. Эффективность управления инвестиционной деятельностью.
- 1.5. ИТ-инфраструктура предприятия.
- 1.6. Моделирование бизнес-процессов.
- 1.7. Экономика и эффективность ИС.
- 1.8. Конкурентоспособность электронного предприятия.

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Электронный бизнес

1. Разработка стратегии продвижения сетевого ресурса.
2. Сущность и содержание электронного бизнеса.
3. Электронный бизнес и государственные структуры.
4. Электронная коммерция как основа электронного бизнеса.
5. Правовая основа электронной коммерции.
6. Системы электронных платежей в Интернете.
7. Сущность и содержание мобильного бизнеса.
8. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
9. Примеры успешных решений в области электронного бизнеса.
10. Влияние электронного бизнеса на жизнь общества.

Рекомендованная литература

1. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в интернете : учеб. пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина . – 2-е изд. – М. : Дашков и К, 2006. – 213 с.
2. Гриненко, Г. П. Информатизация общества и бизнеса в условиях глобализации : монография / Г. П. Гриненко. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – 126 с.
3. Грабауров, В. А. Информационные технологии для менеджеров / В. А. Грабауров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 510 с.
4. Информационные технологии в экономике и управлении [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / ред. В. В. Трофимов. – Электрон. текстовые дан. – М. : Юрайт, 2011. – 1 on-line. – Загл. с титул. экрана.
5. Избачков, Ю. С. Информационные системы : учеб. пособие / Ю. С. Избачков, В. Н. Петров. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2005. – 655 с.
6. Кобелев, О. А. Электронная коммерция [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; ред. С. В. Пирогов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Электрон. текстовые дан. – М. : Дашков и К, 2010.
7. Попов, В. М. Глобальный бизнес и информационные технологии. Современная практика и рекомендации / В. М. Попов, Р. А. Маршавин, С. И. Ляпунов. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 269 с.
8. Щетинина, Е. Д. Инструменты продвижения бренда в социальных сетях / Е. Д. Щетинина, А. А. Задорожная // Экономика. Общество. Человек : межвуз. сб. науч. тр. – Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012.
9. Электронная коммерция : учеб. пособие / ред., Л. А. Брагина. – М. : Экономистъ, 2005. – 286 с.

2.2. Технологическое предпринимательство

1. Особенности организации предприятий информационного бизнеса.
2. Тенденции становления и развития информационного бизнеса.

3. Сущность информационных технологий.
4. Проблемы и перспективы использования информационных технологий.
5. Сущность информационного менеджмента.
6. Предпринимательский процесс.
7. Выбор предпринимательской идеи.
8. Принятие предпринимательского решения.
9. Взаимосвязь информационных систем с информационными технологиями.
10. Основные этапы процесса технологического предпринимательства.

Рекомендованная литература

1. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]/ Воробьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39656>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гавриловская С.П. Информационные системы в экономике: учебное пособие / С.П. Гавриловская, Р.А. Мясоедов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 193 с.
3. Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии: учеб. пособие / Р.А. Мясоедов, С.П. Гавриловская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 241 с.
4. Селиверстов Ю.И. Инвестиции: учебное пособие / Ю.И. Селиверстов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 151 с.

2.3. Управление проектами

1. Понятия проект и управление проектами.
2. Преимущества при использовании методов управления проектами.
3. Особенность IT проектов.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Структуризация проекта.
6. Контроль и регулирование в управлении проектами.
7. Управление изменениями в проекте.
8. Завершение проекта.
9. Качество проекта.
10. Информационные, программно-аппаратные и телекоммуникационные средства в управлении проектами.

Рекомендованная литература

1. Управление проектами : учеб. пособие для студентов вузов / И. И. Мазур [и др.] ; общ. ред.: И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. - 9-е изд., стер. - М. : Изд-во ОМЕГА-Л, 2013. - 960 с. - (Современное бизнес-образование)
3. Управление проектами. Методические указания к выполнению курсовой работы для студентов специальности 06.08.00 / Сост. Чижов С.Ф.. – Белгород, БГТУ, 2006. – 50 с.
4. Шапиро В.Д. и др. Управление проектами. Учебник для вузов. – СПб.: ДваТриИ. 1996. – 610с.
5. Чижов С.Ф., Чижова Е.Н. Управление проектами.: Учеб. пособие /С.Ф. Чижов, Е.Н. Чижова; Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006. – 250 с.
6. Управление проектами: от планирования до оценки эффективности: практическое пособие /Под ред. Ю.Н. Лапыгина. – М: Издательство «Омега-Л», 2007. – 252 с.: ил., табл. – (Организация и планирование бизнеса).
7. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 208 с. (Учебники для программы МВА).
8. Фунтов, В. Н. Управление проектами развития фирмы : теория и практика: монография / В. Н. Фунтов. - СПб. : ПИТЕР, 2009. - 488 с. - (Практика менеджмента).

2.4. Эффективность управления инвестиционной деятельностью

1. Понятие эффективности, финансовой реализуемости проекта.
2. Основные виды эффективности и экономической оценки инвестиций.
3. Эффективность инвестиционного проекта в целом (общественная и коммерческая) и эффективность участия в проекте (предприятий, акционеров, государственных, региональных и отраслевых структур).
4. Основные принципы оценки эффективности инвестиций, применяемые независимо от технических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей.
5. Эффективность участия в проекте ИТ-предприятий.
6. Основные методы, показатели и критерии, используемые для экономической оценки инвестиций.
7. Принципы, используемые при выборе источников финансирования.
8. Общая характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности.
9. Основы взаимодействия с клиентами и партнерами по изысканию источников инвестирования и продвижению инвестиционных и инновационных проектов ИТ-предприятия.
10. Методы управления рисками инвестиционной деятельности ИТ-предприятия.

Рекомендованная литература

1. Воробьева Т.В. Управление инвестиционным проектом [Электронный ресурс]/ Воробьева Т.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 146 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/39656>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Гавриловская С.П. Информационные системы в экономике: учебное пособие / С.П. Гавриловская, Р.А. Мясоедов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 193 с.
3. Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии: учеб. пособие / Р.А. Мясоедов, С.П. Гавриловская. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. – 241 с.
4. Селиверстов Ю.И. Инвестиции: учебное пособие / Ю.И. Селиверстов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 151 с.
5. Селиверстов, Ю. И. Инвестиции: практикум: учебное пособие / Ю. И. Селиверстов; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 151 с.

2.5. ИТ-инфраструктура предприятия

1. Назовите основные типы бизнес-процессов и соответствующие им приложения?
2. Назовите наиболее широко используемые технологии интеграции систем?
3. Перечислите основные стандарты интеграции?
4. Приведите примеры общих сервисов.
5. Какие инструменты используются для описания моделей информации?
6. Приведите примеры стандартов метаданных.
7. Какое место занимает архитектура инфраструктуры в ИТ-архитектуре?
8. Перечислите составляющие ИТ – инфраструктуры предприятия и объясните их назначение.
9. Назовите факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия.
10. Перечислите составляющие ИТ – инфраструктуры предприятия и объясните их назначение.
11. Назовите факторы, определяющие ИТ-инфраструктуру предприятия.

Рекомендованная литература

1. Грекул, В. И. Проектирование информационных систем: курс лекций: учебное пособие / В. И. Грекул, Г. Н. Денищенко, Н. Л. Коровкина. - Москва: Интернет-

Университет информационных технологий, 2005. - 298 с.

2. Информационный менеджмент: учебник / науч. ред. Н. М. Абдикеева. - Москва: "ИНФРА-М", 2012. - 340 с. + 1 эл. опт. диск.

3. Савельев, А.О. Решения Microsoft для виртуализации ИТ-инфраструктуры предприятий [Электронный ресурс]/ Савельев А.О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52175>.— ЭБС «IPRbooks»

4. Информационные технологии в экономике и управлении: учебник / ред. В. В. Трофимов. - Москва: Юрайт, 2011. - 478 с.

5. Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства [Электронный ресурс]/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2010.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18213>.— ЭБС «IPRbooks»

2.6. Моделирование бизнес-процессов

1. Процессный подход к исследованию системы управления
2. Функциональный подход к исследованию системы управления
3. Рефлексивный подход к исследованию системы управления
4. Системный подход к исследованию системы управления
5. Ситуационный подход к исследованию системы управления
6. Классификация бизнес-процессов организации
7. Структурный анализ бизнес-процессов, виды карт процессов
8. Методология моделирования бизнес-процессов
9. Основные подходы к отображению модели бизнес-процесса
10. Характерные особенности современных информационных технологий

Рекомендованная литература

1. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В., Киселев А.Д. Реинжиниринг бизнес_процессов: Учебник. — 2_е изд.; испр. — М.: Эксмо, 2007.
2. Елиферов В. Г., Репин В. В. Бизнес-процессы. Регламентация и управление. - М.: Изд.Инфра-М, 2007 - 320 с.
3. Репин В. В., Елиферов В. Г. / Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / М.: Стандарты и качество / 2006.
4. Смирнова Г.Н. / Электронные системы управления документооборотом/М.: МЭСИ, 2004.
5. Тельнов Ю.Ф./ Реинжиниринг бизнес-процессов: Компонентная методология / М.: Финансы и статистика, 2005.
6. Хаммер, М. Реинжиниринг корпораций: Манифест революции в бизнесе /Майкл Хаммер, Джеймс Чампи; пер. с англ. Ю.Е.Корнилович. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. - 287, [17] с.

2.7. Экономика и эффективность ИС

1. Какие существуют виды эффективности информационной системы?
2. Назовите факторы эффективности информационной системы.
3. Назовите источники эффективности информационной системы.
4. Какие подходы к расчету показателей ИС Вы знаете?
5. Как оценить эффективность ИС с помощью анализа безубыточности?
6. Назовите методы оценки экономической эффективности информационных систем.
7. Как выполнить расчет показателей экономической эффективности ИС методом дисконтирования?
8. Как выполняется учет инфляции при оценке эффективности информационных систем?

9. Какая используется структура системы сбалансированных показателей при оценке эффективности ИС?
10. Назовите методы финансирования информационных систем?

Рекомендованная литература

1. Гавриловская, С.П. Информационные системы в экономике: учебное пособие / С.П. Гавриловская, Р.А. Мясоедов. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2012. – 193 с.
2. Короткова, Т. Л. Исследования в менеджменте: учебное пособие / Т. Л. Короткова. – Москва : КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 254 с.
3. Рыжко А.Л. Экономика информационных систем: учебное пособие / А.Л. Рыжко, Н.М. Лобанова, Н.А. Рыжко, Е.О. Кучинская. – М.: Финансовый университет, 2014. – 204 с.
4. Коцюба И.Ю. Методы оценки и измерения характеристик информационных систем: учебное пособие / И.Ю. Коцюба, А.В. Чунаев, А.Н. Шиков. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 264 с.
5. Скрипкин К.Г. Экономическая эффективность информационных систем [Электронный ресурс]/ Скрипкин К.Г. – Электрон. текстовые данные. – М.: ДМК Пресс, 2009. – 256 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7635>
6. Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса. Учебник и практикум / Б.Е. Одинцов. – М.: Юрайт, 2015. – 208 с.

2.8. Конкурентоспособность электронного предприятия

1. Какие подходы к понятию конкуренции выделяют? Что такое конкуренция?
2. Какая форма конкуренции, ценовая или неценовая, преобладает в России и в развитых странах? Приведите примеры.
3. Какие стадии включает процедура проведения анализа каждого конкурента?
4. В чем заключается сущность теории эффективной конкуренции?
5. Какие задачи должны быть решены в процессе выявления конкурентных преимуществ?
6. Чем определяется внешняя конкурентоспособность России?
7. Каковы цели и задачи оценки конкурентоспособности предприятия?
8. Назовите принципы оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.
9. Что такое конкурентные преимущества?
10. Какие виды конкурентных преимуществ вы знаете?

Рекомендованная литература

1. Никитина, Е.А. Управление конкурентоспособностью предприятия: учеб. пособие / Е.А. Никитина, В.В. Выборнова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 91 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / ЭР.А. Фатхутдинов. – М.: Экономика, 2005. – 504 с.
3. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): учебное пособие/ В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М: ЮНИТИ, 2008. – 799с.
4. Васильева, А.С. Петровская М.В. Финансовый анализ: учебник – М.: КНОРУС, 2009. – 544с.
5. Коноплев, С.П. Экономика организаций (предприятия): учебник/М.: Проспект, 2008. – 126 с.
6. Никитин, А.В. Управление предприятием (фирмой) с использованием информационных систем: учеб. пособие для студентов вузов / А.В. Никитин, И.А. Рачковская, И.В. Савченко. – М.: "ИНФРА-М", 2010. – 187 с.