

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.Г. ШУХОВА»
(БГТУ им. В.Г.Шухова)

СОГЛАСОВАНО
Директор института магистратуры
И.В. Ярмоленко
«03» сентября 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
В.М. Поляков
«03» сентября 2019 г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания для поступающих в магистратуру
по направлению 38.04.02 Менеджмент
программе Стратегический менеджмент

Институт: экономики и менеджмента

Выпускающая кафедра: стратегического управления

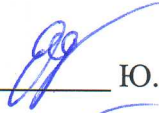
Белгород 2019г.

Программа составлена на основе ФГОС ВО направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 322 и содержит перечень вопросов по дисциплинам базовой части цикла подготовки бакалавров, содержащихся в задании вступительного испытания в магистратуру по направлению 38.04.02 Менеджмент образовательной программы «Стратегический менеджмент».

Составитель: д-р экон. наук, проф.  Ю.А. Дорошенко

Программа одобрена к изданию на заседании выпускающей кафедры стратегического управления

Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Руководитель ОП магистратуры: д-р экон. наук, проф.  Ю.А. Дорошенко

Заведующий кафедрой

стратегического управления: д-р экон. наук, проф.  Ю.А. Дорошенко

1. СОСТАВ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПРОГРАММУ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ

- 1.1. Маркетинг
- 1.2. Теория менеджмента
- 1.3. Экономика предприятия
- 1.4. Бизнес-планирование
- 1.5. Стратегический менеджмент

2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

2.1. Маркетинг

1. Сущность, причины появления и этапы развития маркетинга
2. Маркетинговое исследование: этапы проведения, методы сбора и обработки маркетинговой информации
3. Направления изучения конъюнктуры рынка. Методы оценки емкости рынка
4. Товарная политика: сущность, основные элементы, виды товарных стратегий.
5. Роль и функции цены в маркетинге. Этапы и факторы ценообразования. Виды цен. Основные стратегии и методы ценообразования
6. Коммуникационная политика: сущность, функции и основные инструменты. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.
7. Комплексное управление качеством. Всеобщее управление качеством
8. Понятие сертификации, стандарта и стандартизации. Классификация систем сертификации по основным классификационным признакам. Виды сертификации. Принципы и методы стандартизации
9. Функции и роль конкуренции. Модель 5 конкурентных сил М. Портера
10. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция.
11. Подходы к оценке конкурентоспособности фирмы и товара.

Рекомендованная литература:

1. Старикова, М. С. Маркетинг : учеб.-метод. комплекс / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 340 с.
2. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей "Экономика и упр." / С. А. Ким. - Электрон. текстовые дан. - М. : Дашков и К, 2010. - 1 оп-

line. - Загл. с титул. экрана. Режим доступа:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/8964>

3. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] = Marketing Insights from A to Z : Concepts Every Manager Needs To Know : пер. с англ. / Ф. Котлер. - Электрон. текстовые дан. - М. : Альпина Паблишерз, 2010. - 1 on-line. - Загл. с титул. экрана. Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/7176>

4. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" (степень - бакалавр) и специальностям/профилям "Бухгалтер. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика»: электронно-библиотечная система znanium.com / Н. А. Казакова. - М.: "ИНФРА-М", 2014. - 239 с.

5. Тюрин, Д. В. Маркетинговый аудит: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.68 «Менеджмент»: соответствует Федер. гос. стандарту 3-го поколения / Д. В. Тюрин. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 284 с.

2.2. Основы менеджмента

1. Понятие, сущность, функции, принципы менеджмента. Становление менеджмента как науки: управленческие революции и школы менеджмента

2. Организация как объект менеджмента. Внутренняя и внешняя среда организации. Внутриорганизационные коммуникации

3. Организационная структура, базовые структурные модели организации. Полномочия и их виды

4. Система и ее основные характеристики.

5. Мотивация как функция менеджмента. Основные мотивационные теории

6. Контроль как функция менеджмента: сущность, виды, процесс.

7. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности: общая характеристика

8. Содержание коммуникационного процесса. Характеристика основных элементов коммуникационного процесса. Этапы коммуникационного процесса. Роль обратной связи

9. Вербальные и невербальные деловые коммуникации: содержание и структура. Возможности делового воздействия на аудиторию.

10. Управленческое решение, его участники и этапы процесса принятия

11. Основные методы принятия управленческих решений.

12. Виды управленческих решений

Рекомендованная литература:

1. Васильева, Л. А. Менеджмент [Текст] : практикум / Васильева Л. А. - Москва : Русайнс, 2015. - 148 с. <http://www.iprbookshop.ru/48912.html>

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Текст] / И. Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. – 510с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

3. Дресвянников, В. А. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Дресвянников В. А. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 137 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23580>

4. Михалкина, Е. Г. Менеджмент. Курс лекций для студентов и преподавателей [Электронный ресурс] : учебное пособие / Михалкина Е. Г. - Москва : Русайнс, 2015. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61624.html>

5. Менеджмент предприятия и организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Романова М. М. - Москва : Евразийский открытый институт, 2008. – 288. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10778>

2.3. Экономика предприятия

1. Роль основных производственных средств в современном производстве. Классификация основных средств. Показатели использования основных средств.

2. Состав и структура оборотных средств. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств

3. Себестоимость продукции, ее виды. Калькулирование себестоимости продукции в промышленности строительных материалов

4. Понятие, виды прибыли и рентабельности предприятия. Факторы и резервы повышения прибыли и рентабельности.

5. Понятие операции и операционной системы. Основные элементы системы управления операциями, их взаимосвязь

6. Методы и инструменты управления операциями

7. Типы производства, их влияние на организационную структуру

8. Планирование операционной (производственной) деятельности организации: сущность, задачи, уровни, методы.

9. Основные варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах

10. Формы снабжения предприятия материальными ресурсами (выбор форм снабжения)

Рекомендованная литература:

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник, 5-е изд., перераб. и доп. / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 767с.

2. Любушин Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010. – 304с.

3. Раицкий. К.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / К.А. Раицкий. – М.: "Дашков и Ко", 2004. – 1010 с.

4. Скляренко В.К. Экономика предприятия / В.К. Скляренко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. – М.: Феникс, 2010. – 256 с.

5. Экономика предприятия промышленности строительных материалов: учеб. пособ. / Под ред. проф., докт. экон. наук Рудычева А.А., доц., канд. экон. наук Выборновой В.В. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008.

2.4. Бизнес-планирование

1. Роль бизнес - планирования на современном этапе развития экономики. Исторические аспекты становления планирования. Значение бизнес-плана в экономике.

2. Бизнес-план: понятие, цель, виды, функции. Отличия бизнес-плана от других плановых документов

3. Классификация бизнес-планов. Содержание основных методик разработки бизнес-планов

4. Структура и содержание бизнес-плана. Факторы, определяющие структуру и содержание бизнес-плана.

5. Инвестиции и инвестиционная деятельность: экономическое содержание и виды, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность

6. Инвестиционный анализ: цель, задачи, объекты, субъекты, информационная база

7. Статические и динамические методы анализа экономической эффективности инвестиций.

8. Инвестиционная деятельность предприятия. Взаимосвязь и особенности анализа производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

9. Сущность финансового прогнозирования. Классификация экономических прогнозов. Методы прогнозирования.

10. Содержание финансового планирования, его цели и задачи. Инфраструктура процесса финансового планирования организации.

11. Финансовые ресурсы коммерческой организации.

Рекомендованная литература:

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 266 с. — 978-5-89040-555-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>

2. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 196 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394.html>

3. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : метод. указания к выполнению курсовой работы для бакалавров днев. формы обучения по направлению 080100.62 - Экономика / БГТУ им. В. Г. Шухова,

каф. стратег. упр. ; сост.: Г. З. Акимова, С. Ф. Чижов. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920300925123600005300>.

4. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Р.В. Савкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 320 с. — 978-5-394-02343-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52302.html>

5. Шкурко В.Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Е. Шкурко, И.Ю. Иикитина. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 172 с. — 978-5-7996-1803-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65916.html>

2.5. Стратегический менеджмент

1. Сущность системы стратегического менеджмента: понятие, причины возникновения, история развития.

2. Структура и содержание этапов стратегического менеджмента.

3. Ключевые факторы успеха (КФУ) организации и их роль в разработке стратегии.

4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

5. Стратегия организации: понятие, элементы, факторы, влияющие на формирование стратегии, особенности стратегических целей.

6. Анализ и разработка стратегий с использованием портфельных матриц.

7. Подходы к формированию и реализации стратегии организации.

8. Типы стратегий предприятия.

9. Кризисы в развитии организации. Понятие, причины их возникновения.

10. Сущность антикризисного управления, его особенности.

11. Сущность, виды и процедуры банкротства.

Рекомендованная литература:

1. Аркатов, А. Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Текст]: Учебник.- М.: Директ-Медиа, 2014

2. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов [Электр] : учебное пособие.- М.: Директ-Медиа, 2014, - Режим доступа: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921154361528800006965>

3. Дресвянников В.А. Стратегическое управление организацией [Электр]: учебное пособие. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

4. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

5. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электр] : Учебник. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015

6. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электр]: учебник. – М.: Дашков и К, 2015, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

7. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электр]: учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/366.html>

8. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электр]: учебник. - Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046.html>