

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ  
БГТУ им. В.Г. Шухова  
НА 2019-2030 ГОДЫ**



**СТРАТЕГИЯ 2030**

# БГТУ ИМ. В.Г. ШУХОВА СЕГОДНЯ



**+15000** студентов  
**68** субъектов РФ



**+1500** иностранных учащихся из  
**70** стран



**12258** бакалавров  
**1700** магистров  
**1600** специалистов  
**330** аспирантов

## Кадры

**+330** аспирантов  
**12** докторантов  
**662** НПР  
**414** кандидатов наук  
**84** доктора наук  
**61** профессор ВАК

## Структура

**3** филиала  
**10** институтов  
**1** Колледж высоких технологий  
**42** кафедры  
**39** НИЛ и научных центров  
**35** научных школ  
**5** общежитий  
**8** учебно-лабораторных корпусов

## В БГТУ реализуется:

**338** образовательных программ высшего образования  
**40** направлений подготовки бакалавров  
**28** направлений подготовки магистров  
**11** направлений подготовки специалистов  
**15** направлений подготовки в аспирантуре  
**3** направления подготовки СПО

## Российское и международное признание

Топ-100 Национальный рейтинг университетов Интерфакс



Топ-50 в номинации Исследования

**12 место**



Топ-20 в номинации Инновации

Топ-100 лучших вузов России ЭкспертРА

**55 место**



Топ-50 вузов в сфере изобретательской активности ЭкспертРА



Топ-50 вузов в сфере «Технические, естественно-научные направления и точные науки» ЭкспертРА



**77 место**



Топ-100 QS EECA Развивающиеся страны (вузы России)

Топ-100 QS BRICS (вузы России)

**54 место**



Топ-100 RANKING WEB OF UNIVERCITIES Webometrics (вузы России)

**73 место**



Топ-100 RANKING WEB OF UNIVERCITIES Google Sholars Citation (вузы России)

**15 место**

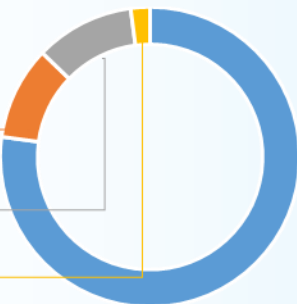


## Среда привлечения и развития талантов



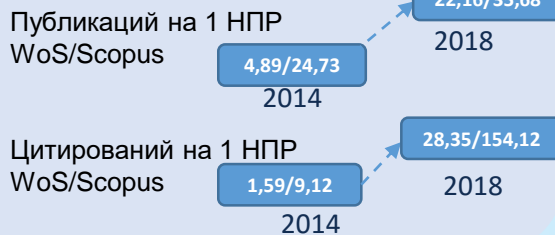
## Контингент

- студентов бакалавриата
- специалистов 10%
- магистрантов 10%
- аспирантов 2%



## Среда развития науки

26 000 публикаций РИНЦ  
 1 500 публикаций WoS/Scopus



469,7 тыс. руб на 1 НПР  
 +160 научных проектов  
 >70 направлений исследований

НИОКР + 1700 млн руб за 5 лет

2 платформы НТИ  
 4 инженеринговых центра  
 4 центра компетенций  
 >200 единиц оборудования  
 225 МВИ

## Среда генерирования и развития инноваций

- 10 научно-образовательных центра
- Центр строительного инженеринга
- Инжиниринговый центр интерактивных композиционных материалов
- Инжиниринговый центр технической керамики
- Евразийский инжиниринговый центр высокотемпературных и энергоёмких технологических процессов
- Инженерно-экспериментальный центр
- Инновационно-технологический центр
- Бизнес-инкубатор



# УНИВЕРСИТЕТ В БУДУЩЕМ



культурный центр

комфортный университет

- ✓ интерактивный кампус, здоровьесберегающая инфраструктура

бережливый университет

- ✓ формирует среду повышения результативности и эффективности структурных подразделений на основе принципов бережливого производства

цифровой университет

- ✓ информационные систем управления университетом, онлайн-поддержка образовательного процесса и управление учебным процессом на базе индивидуальной образовательной траектории

предпринимательский университет

- ✓ содействует технологическому прогрессу региона и усилению его конкурентных преимуществ по приоритетным направлениям Стратегии НТР РФ через генерацию инновационных идей, проектов, новых рынков одновременно с подготовкой кадров с предпринимательскими компетенциями

исследовательский университет

- ✓ имеет ряд международных приоритетов в фундаментальных и прикладных исследованиях, инжиниринге и сквозных технологиях в сферах промышленности строительных материалов, машиностроении и агропромышленном комплексе

градообразующий университет

- ✓ региональный вектор развития территориально-производственных кластеров, обеспечивающий кадровое сопровождение инновационного развития экономики Белгородской области

конкурентоспособный университет

- ✓ в глобальном международном и национальном образовательном пространстве в области промышленности строительных материалов и смежных отраслях, а также машиностроении и инжиниринга и сквозных технологий в сфере АПК

# МИССИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

МИССИЯ УНИВЕРСИТЕТА

приумножая лучшие традиции отечественного инженерно-технического образования, способствовать развитию конкурентоспособного и социально ответственного выпускника на основе баланса интересов личности, общества и государства

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ

обеспечение устойчивого и системного развития вуза как национального лидера в сфере подготовки кадров, проведения исследований, инжиниринга и сквозных технологий в промышленности строительных и специальных материалов, строительстве, машиностроении и инженерном обеспечении агропромышленного комплекса; как регионального центра пространства создания инноваций; как устойчиво саморазвивающегося инвестиционно привлекательного финансово-производственного комплекса

Стратегические приоритеты



Университет  
- научно-технологический кластер



Вуз – региональный центр пространства создания инноваций



Университет – саморазвивающийся инвестиционно-привлекательный образовательный и научно-производственный комплекс

- Базовый вуз в сфере промышленности строительной и смежных отраслей
- Национальный лидер в формировании ключевых профессиональных компетенций
- Агрегатор мультипроектов для развития прорывных инновационных, в том числе и сквозных технологий в области промышленности строительных и специальных материалов, машиностроения.

- обеспечение инновационного социально-экономического развития Белгородской области

- опережающее развитие университета и его стратегических партнеров
- устойчивое финансово-экономическое развитие университета

# Задача 1. Обеспечение лидерства в направлениях научно-технологического развития

приоритеты

**Приоритет 1. Обеспечение устойчивого и системного развития вуза как национального лидера** в сфере подготовки кадров, проведения исследований, инжиниринга и сквозных технологий в промышленности строительных и специальных материалов, строительстве, машиностроении и инженерном обеспечении агропромышленного комплекса; как регионального центра пространства создания инноваций; как устойчиво саморазвивающегося инвестиционно привлекательного финансово-производственного комплекса

**Приоритет 2. Диверсификация доходной части бюджета за счёт развития технико-технологических услуг, инжиниринга и консалтинга на основе международных стандартов и требований рынка**

направления

**Строительная индустрия**

**Промышленность строительных и специальных материалов**

**Машиностроение и агропромышленный комплекс**

**Строительство, машиностроение, строительные материалы, АПК**

технологии и компетенции

- аддитивно-модульные строительные технологии, в том числе прямое цифровое производство строительной продукции и строительная печать;

- информационное моделирование и цифровое управление жизненным циклом строительных объектов и систем;

- автоматизация и цифровизация технологических процессов строительных изысканий, технической эксплуатации, контроля качества строительной продукции; энерго- и ресурсосберегающие технологии проектирования, строительства и эксплуатации зданий, сооружений и инженерных систем.

- химические технологии и управляемый синтез материалов и композитов нового поколения;

- конструкционные, изоляционные и функциональные материалы специального назначения, в том числе природоподобные;

- технологии наноструктурированных материалов и композитов;

- технологии деактивации, глубокой переработки и рециклинга антропогенных отходов;

- технологии производства и нанесения физически и химически стойких инертных покрытий;

- технологии создания качественной индустриальной и обитаемой эко- и биоресурсной среды.

- технологии – цифровые платформы автоматизированного проектирования промышленного оборудования и комплексов;

- комплексный реинжиниринг и обратный инжиниринг технологического оборудования;

- технологии создания и эксплуатации информационных индустриальных сред и советующих систем, обеспечивающих эффективный мониторинг, диагностику, управление ресурсоэффективностью производства и качеством продукции.

- аппаратно-программные комплексы и информационные среды технологий умного земледелия;

- комплексные ветеринарные препараты и кормовые добавки в агроиндустрии;

- технологии переработки органических отходов с синтезом сырьевых компонентов земледелия и биоэнергетики.

- разработка альтернативных вариантов комплектования оборудованием при заданной технологии производства и номенклатуре выпускаемой продукции;

- разработка комплексных проектов технического перевооружения производства, включающего обоснованную спецификацию на поставку технологического оборудования, оснастки, инструмента, а также комплекса программно-технических средств при заданном уровне эффективности его функционирования

- организация производства оборудования, комплектующих и запасных частей на базе предприятий инновационного пояса Университета автоматизация и диспетчеризация процессов в АПК

- развитие системы трансфера технологий с участием российских и региональных институтов развития.

# Задачи стратегического развития

задачи

**Задача 2. Конкурентоспособное образование на уровне ведущих российских и зарубежных университетов по направлениям трансформации на основе современных подходов к организации и реализации образовательного процесса**



- ❑ развитие глобальной системы поиска и привлечения талантливых абитуриентов;
- ❑ развитие централизованной системы экспорта образовательных услуг в подготовке национальных кадров для зарубежных стран
- ❑ открытие новых сегментов привлечения иностранных студентов (Китай. Южная Америка);
- ❑ модернизация образования с ориентацией на персонификацию и выборность, индивидуализацию образовательных траекторий;
- ❑ воспроизводство и поддержка молодых научных кадров; внедрение программ развития высококвалифицированных молодых научно-педагогических работников;
- ❑ формирование компетенций цифрового мира;
- ❑ широкое внедрение интерактивных технологий и методов обучения.

направления

**Задача 3. Обеспечение эффективного взаимодействия с сообществом**



- ❑ организация сетевого взаимодействия университета с научными, образовательными организациями и бизнесом с целью формирования портфеля конкурентоспособных образовательных программ, привлекательных для студентов и важных для обеспечения современной науки и практики высококвалифицированными специалистами;
- ❑ создание на базе Университета центра эффективного взаимодействия и коммуникации ученых, представителей бизнеса и власти в целях решения задач и проблем региона.
- ❑ сохранение узнаваемого бренда и устойчивого имиджа на основе обеспечения высокого уровня научных исследований и востребованных основных образовательных программ, позволяющих осуществлять подготовку высококвалифицированных специалистов в условиях университетского кампуса, имеющего комфортные инфраструктурные условия для научно-производственной и образовательной деятельности преподавателей и студентов;
- ❑ формирование профессионально-образовательной среды, отвечающей задачам инновационного развития отрасли и смежных направлений, основанных на сетевом информационном взаимодействии образовательных, научных организаций и бизнеса с применением «облачных» и «блокчейн» технологий;
- ❑ Университет – территория физического и духовного развития.

# Реализация СТРАТЕГИИ к 2030: ВЫГОДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

## Обучающимся



Качественные образовательные программы



Индивидуализация



Проектное и модульное обучение



Доступ к обучению в университете в течение всей жизни



Трудоустройство

## Преподавателям и ученым



Сетевые образовательные программы



Реализация дифференцированного подхода



Взаимодействие с индустриальными партнерами



Взаимодействие с российскими и зарубежными вузами

## Индустриальным партнерам и работодателям



Доступ к данным



Повышение квалификации



Специалисты - профессионалы

## Региональному и городскому сообществу



Использование кампуса университета



Развитие цифровой экономики



Развитие малого и среднего бизнеса



Эксперты

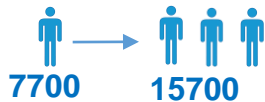


Кадры



# Стратегия 2030 в инфографике

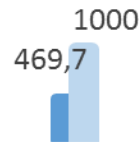
Численность студентов очного обучения



Доходы вуза от всех источников

2 600 000 тыс. руб

Объем НИОКР на 1 НПР  
Тыс. руб.



Scopus

36,58 Статьи /100 НПР

50



22,16 Статьи /100 НПР

30

4 журнала в Scopus

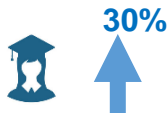
71 %

57 % Доля трудоустроившихся выпускников

Аспирантов



Доля магистрантов и аспирантов



Доля иностранных студентов



Доходы от МИП

1500 млн руб

120 МИП

