

УТВЕРЖДАЮ
ПЕРВЫЙ ПРОРЕКТОР



Шаповалов Н.А.

Учебный план

(форма обучения Очная)

срок обучения 4 лет

дата ввода 2016 г

Утвержден ученым советом протокол № 2 от 28.09.2016 г

Направление 38.03.02 Менеджмент

Образовательная программа Маркетинг

Виды профессиональной деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая

| № п/п | Наименование дисциплин | Экзамены | Зачеты | КП | КР | РГЗ | ИДЗ | Трудоёмкость | Трудоёмкость з.е. | Всего ауд. час | из них | | | Сам. раб | Распределение по семестрам | | | | | | | | | | | | Согласовано (кафедра, подпись) |
|----------------|---|----------|-----------|----|----|-------|-----|--------------|-------------------|----------------|-------------|-----------|-------------|-------------|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----|----|----|----|----|----|--------------------------------|
| | | | | | | | | | | | Лекции | Лаб. зан. | Прак. зан. | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| Б1 | БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) | | | | | | | 8116 | 216 | 3326 | 1537 | 85 | 1704 | 4790 | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.Б.00 | БАЗОВАЯ ЧАСТЬ | | | | | | | 4876 | 126 | 2091 | 884 | 51 | 1156 | 2785 | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.Б.01 | Философия | 1 | | | | | | 144 | 4 | 51 | 17 | 0 | 34 | 93 | 1/0/2 | | | | | | | | | | | | ТМН |
| Б1.Б.02 | История | 1 | | | | | | 180 | 5 | 68 | 34 | 0 | 34 | 112 | 2/0/2 | | | | | | | | | | | | Соц.упр. |
| Б1.Б.03 | Микроэкономика | | 1д | | | | 1 | 144 | 4 | 68 | 34 | 0 | 34 | 76 | 2/0/2 | | | | | | | | | | | | ТМН |
| Б1.Б.04 | Иностранный язык | 3 | 1,2 | | | | | 252 | 7 | 102 | 0 | 0 | 102 | 150 | 0/0/2 | 0/0/2 | 0/0/2 | | | | | | | | | | Ин. яз. |
| Б1.Б.05 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | | | 108 | 3 | 51 | 17 | 17 | 17 | 57 | 1/1/1 | | | | | | | | | | | | БЖД |
| Б1.Б.06 | Правоведение | | 2 | | | | | 72 | 2 | 34 | 17 | 0 | 17 | 38 | | 1/0/1 | | | | | | | | | | | Соц.упр. |
| Б1.Б.07 | Социология и психология | | 2 | | | | | 72 | 2 | 34 | 17 | 0 | 17 | 38 | | 1/0/1 | | | | | | | | | | | Соц.упр. |
| Б1.Б.08 | Физическая культура и спорт | | 6 | | | | | 72 | 2 | 51 | 17 | 0 | 34 | 21 | | | | | | 1/0/2 | | | | | | | Фис |
| Б1.Б.09 | Математика | 3 | 1д,2д | | | 1,2,3 | | 396 | 11 | 170 | 102 | 0 | 68 | 226 | 2/0/1 | 2/0/1 | 2/0/2 | | | | | | | | | | ВМ |
| Б1.Б.10 | Базовые информационно-коммуникационные технологии | 1 | | | | | 1 | 144 | 4 | 51 | 17 | 34 | 0 | 93 | 1/2/0 | | | | | | | | | | | | ЭОП |
| Б1.Б.11 | Экономические основы технологического развития | 1 | | | | 1 | | 144 | 4 | 51 | 34 | 0 | 17 | 93 | 2/0/1 | | | | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.12 | Маркетинг | 2 | | | 2 | | | 252 | 7 | 85 | 34 | 0 | 51 | 167 | | 2/0/3 | | | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.Б.13 | История управленческой мысли | 2 | | | | 2 | | 144 | 4 | 51 | 34 | 0 | 17 | 93 | | 2/0/1 | | | | | | | | | | | ТМН |
| Б1.Б.14 | Экономика отраслевых рынков | | 2д | | | | | 72 | 2 | 34 | 17 | 0 | 17 | 38 | | 1/0/1 | | | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.15 | Теория организации и системный анализ | | 3 | | | 3 | | 108 | 3 | 51 | 34 | 0 | 17 | 57 | | | 2/0/1 | | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.16 | Основы менеджмента | 3 | | | 3 | | | 288 | 8 | 102 | 68 | 0 | 34 | 186 | | | 4/0/2 | | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.17 | Документирование управленческой деятельности | | 3 | | | 3 | | 108 | 3 | 51 | 34 | 0 | 17 | 57 | | | 2/0/1 | | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.18 | Экономика организации | 3 | | | 3 | | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | 2/0/2 | | | | | | | | | | ЭОП |
| Б1.Б.19 | Деловые коммуникации | | 4 | | | 4 | | 108 | 3 | 51 | 34 | 0 | 17 | 57 | | | | 2/0/1 | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.Б.20 | Управление человеческими ресурсами | 4 | | | | 4 | | 144 | 4 | 51 | 34 | 0 | 17 | 93 | | | 2/0/1 | | | | | | | | | | ТМН |
| Б1.Б.21 | Международный менеджмент | 4 | | | | 4 | | 144 | 4 | 51 | 34 | 0 | 17 | 93 | | | 2/0/1 | | | | | | | | | | МВД |
| Б1.Б.22 | Операционный менеджмент | 4 | | | | 4 | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | 2/0/2 | | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.23 | Учет и анализ | 5 | | | 5 | | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | | 2/0/2 | | | | | | | | | Бух. уч. |
| Б1.Б.24 | Бизнес-планирование | 6 | | 6 | | | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | | 2/0/2 | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.25 | Финансовый менеджмент | 5 | | | | 5 | | 144 | 4 | 51 | 34 | 0 | 17 | 93 | | | 2/0/1 | | | | | | | | | | ФМ |
| Б1.Б.26 | Стратегический менеджмент | 6 | | | 6 | | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | | 2/0/2 | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.27 | Принятие управленческих решений в бизнес- (государственных, муниципальных) структурах | | 6 | | | 6 | | 108 | 3 | 51 | 34 | 0 | 17 | 57 | | | | 2/0/1 | | | | | | | | | СУ |
| Б1.Б.28 | Корпоративная социальная ответственность | | 7 | | | | | 108 | 3 | 51 | 17 | 0 | 34 | 57 | | | | | | 1/0/2 | | | | | | | Соц.упр. |
| Б1.Б.29 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | 1,2,3,4,5 | | | | | 340 | | 340 | 0 | 0 | 340 | 0 | 0/0/4 | 0/0/4 | 0/0/4 | 0/0/4 | 0/0/4 | | | | | | | | Фис |
| Б1.В.00 | ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ | | | | | | | 3240 | 90 | 1235 | 653 | 34 | 548 | 2005 | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.01 | Макроэкономика | 2 | | | 2 | | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | 2/0/2 | | | | | | | | | | ТМН |
| Б1.В.02 | Управление качеством и конкурентоспособностью продукции | | 4 | | | | | 72 | 2 | 34 | 17 | 0 | 17 | 38 | | | | 1/0/1 | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.03 | Обоснование инвестиций | 5 | | | | 5 | | 180 | 5 | 68 | 34 | 0 | 34 | 112 | | | | 2/0/2 | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.04 | Поведение потребителей | | 5 | | | | 5 | 108 | 3 | 51 | 17 | 0 | 34 | 57 | | | 1/0/2 | | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.05 | Информационные системы маркетинга | 6 | | | | 6 | | 180 | 5 | 68 | 34 | 34 | 0 | 112 | | | | 2/2/0 | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.06 | Маркетинговые исследования и анализ | 5 | | | | 5 | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | | 2/0/2 | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.07 | Управление цепями поставок | 7 | | | | 7 | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | | | 2/0/2 | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.08 | Ценообразование в маркетинге | | 7 | | | 7 | | 108 | 3 | 51 | 34 | 0 | 17 | 57 | | | | | 2/0/1 | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.09 | Технология рекламы и PR | 7 | | 7 | | | | 216 | 6 | 68 | 34 | 0 | 34 | 148 | | | | | 2/0/2 | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.10 | Международный маркетинг | | 7 | | | 7 | | 108 | 3 | 51 | 34 | 0 | 17 | 57 | | | | | 2/0/1 | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.11 | Маркетинговый консалтинг | | 8 | | | | 8 | 72 | 2 | 36 | 18 | 0 | 18 | 36 | | | | | | 2/0/2 | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.12 | Коммерческая деятельность | 8 | | | | 8 | | 180 | 5 | 68 | 34 | 0 | 18 | 126 | | | | | | 4/0/2 | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.13 | Отраслевой маркетинг | 8 | | | | 8 | | 144 | 4 | 54 | 36 | 0 | 18 | 90 | | | | | | 4/0/2 | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.00 | ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ | | | | | | | 1224 | 34 | 496 | 257 | 0 | 239 | 728 | | | | | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.01 | Бухгалтерский учет | | 4д | | | | | 144 | 4 | 68 | 34 | 0 | 34 | 76 | | | | 2/0/2 | | | | | | | | | Бух. уч. |
| Б1.В.ДВ.02 | Учет и отчетность в организации | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | Бух. уч. |
| Б1.В.ДВ.03 | Статистика в менеджменте | 4 | | | | | 4 | 144 | 4 | 51 | 17 | 0 | 34 | 93 | | | | 1/0/2 | | | | | | | | | ФМ |
| Б1.В.ДВ.04 | Основы статистики | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | ФМ |
| Б1.В.ДВ.05 | Институциональная среда менеджмента | 4 | | | | | 4 | 72 | 2 | 34 | 17 | 0 | 17 | 38 | | | | 1/0/1 | | | | | | | | | ТМН |
| Б1.В.ДВ.06 | Анализ макроэкономической среды | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | ТМН |
| Б1.В.ДВ.07 | Мерчандайзинг | | 5 | | | | | 108 | 3 | 51 | 17 | 0 | 34 | 57 | | | | 1/0/2 | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.08 | Методы и модели продаж | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.09 | Оценка эффективности маркетингового проекта | 6 | | | | 6 | | 108 | 3 | 51 | 17 | 0 | 34 | 57 | | | | | 1/0/2 | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.10 | Маркетинговый аутсорсинг | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.11 | Стратегия и тактика бизнеса | 5 | | | | | 5 | 72 | 2 | 34 | 17 | 0 | 17 | 38 | | | | 1/0/1 | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.12 | Маркетинг территорий | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | | | | | | | | | Маркет. |
| Б1.В.ДВ.13 | Бренд-менеджмент | | 6 | | | 6 | | 108 | 3 | 51 | 34 | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | |