

**Перечень методических и иных документов,
разработанных для обеспечения образовательного процесса по
образовательной программе 38.03.02 Менеджмент,
профиль 38.03.02-02 Маркетинг и размещенных в электронно-
библиотечной среде БГТУ им. В.Г. Шухова**

1. Авилова, М.Г. Основы документационного обеспечения управления: учебное пособие для студентов заочной формы обучения с применением дистанционных технологий специальности 060500 / М. Г. Авилова, И. Ф. Чаплина. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2005. - 98 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918104645252900001728>
2. Аркатов, А.Я. Стратегическое управление на предприятии промышленности строительных материалов: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 / А. Я. Аркатов, С. Н. Глаголев ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010. - 158 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921154361528800006965>
3. Безопасность жизнедеятельности. Лабораторный практикум / Залаева С. Ш. и др. – Изд. БГТУ. – 2007. – 150 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918102202669000001805>
4. Бендерская, О.Б. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учеб. для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 "Экономика" профиля подготовки "Бух. учет, анализ и аудит" / О. Б. Бендерская. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 439 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921114094334800007672>
5. Бизнес-план и экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 270106 / БГТУ им. В. Г. Шухова; сост.: В. А. Столярова, Б. Н. Столяров, А. С. Трошин. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 128 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917314082799400009377>
6. Блинова, Т. А. Обеспечение качества изделий: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления 15.03.01 - Машиностроение / Т. А. Блинова, Е. В. Архипова, Е. М. Жуков. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 108 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016062210211221400000658029>
7. Бухгалтерский учет: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов очной формы обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. бух. учета и аудита ; сост.: Е. Л. Атабиева, Т. Н. Ковалева. - Белгород: Изд-

во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 26 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920481540247900003568>

8. Бухгалтерский учет: сборник задач и тестов для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 38.03.02-Менеджмент / сост.: Т. Н. Ковалева, Е. Л. Атабиева. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 120 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016012113102183100000655347>

9. Дадалова, М. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учеб.-метод. комплекс для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий по специальности 080111.65 / М. В. Дадалова ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920341518169200009043>

10. Дадалова, М. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / М. В. Дадалова; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920341518169200009043>

11. Деловые коммуникации промышленного предприятия: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е. Д. Щетинина, Н. В. Дубино. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 23 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016050613204069000000653303>

12. Деловые коммуникации промышленного предприятия: учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанционных технологий направления 38.03.02 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, М. С. Старикова, Н.В. Дубино. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 305 с.

12. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент: практикум: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. 080100 - Экономика / Н. А. Демура, В. В. Выборнова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 91 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015051415143127500000655313>

13. Информационные системы маркетинга: методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 80 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040514580655600000656729>

14. Маркетинг [Электронный ресурс]: метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заоч. форм обучения

направления 38.03.02 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Электрон. текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016102617205247800000658388>

15. Демура, Н. А. Операционный и производственный менеджмент : практикум : учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080100 - Экономика / Н. А. Демура, В. В. Выборнова ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 91 с.: табл. - 46.42 р. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920595087941200002017>

16. Документирование управленческой деятельности: метод. указания к практ. и самостоят. занятиям для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальностей 060400, 060800 / сост. О. И. Афонюшкина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2005. - 94 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919382842425500003481>

17. Дорошенко, Ю.А. Оценка стоимости бизнеса: учебное пособие / Ю.А. Дорошенко. - Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920310612420600002239>

18. Зайцева, Т. А. Правоведение: учебное пособие для студентов всех направлений и специальностей / Т. А. Зайцева, Е. А. Власова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. - 116 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017100711223624500000653166>

19. Залаева, С. Ш. Безопасность жизнедеятельности: сборник практических заданий: учебное пособие для студентов специальностей 080100.62 - Экономика, 080200.62 - Менеджмент / С. Ш. Залаева, В. В. Калатоци, С. К. Кочина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013 - Ч. 1. - 2013. - 135 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920322403677100003467>

20. Залаева, С. Ш. Безопасность жизнедеятельности: сборник практических заданий: учебное пособие для студентов специальностей 080100.62 - Экономика, 080200.62 - Менеджмент. Ч. 2 / С. Ш. Залаева, В. В. Калатоци, С. К. Кочина ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 143 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921035123984700004261>

21. Инновационный маркетинг: методы и инструменты: монография / Е. Д. Щетинина [и др.]; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 209 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014121617255375300000656502>

22. Информационные системы маркетинга: метод. указания к выполнению лаб. работ для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подгот. "Маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Т.

Н. Пономарева, М. С. Старикова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 48 с. (Экз.: 35). [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111312533577500000657689>

23. Информационные системы маркетинга: методические указания к выполнению лабораторных работ для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 80 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040514580655600000656729>

24. Информационные системы маркетинга: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040610371691700000656021>

25. Ковалева, Т. Н. Бухгалтерский учет : учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент / Т. Н. Ковалева, Е. Л. Атабиева. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 278 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921081420275800009226>

26. Конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях импортозамещения : монография / Е. Д. Щетинина [и др.] ; ред.: Е. Д. Щетинина, Т. А. Дубровина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 170 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015101214484323900000655488>

27. Концепция маркетингового анализа бизнеса : монография / ред. Е. Д. Щетининой. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2005. - 190 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015040116590773000000651202>

28. Концепция моделирования бизнес - процессов транспортно-логистического кластера на примере Белгородского региона: монография / С. Н. Глаголев [и др.]. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 151 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014121817382147900000658155>

29. Конъюнктурно-ценовые исследования : метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления магистратуры 080200.68 - Менеджмент профиля подготовки - Стратег. менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Е. Д. Щетинина, Н. В. Козлова, М. С. Старикова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 23 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918202417064400009708>

30. Кравченко, Е. Ю. Корпоративная социальная ответственность организации : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направлений подготовки 38.04.03 - Управление персоналом, 38.03.02 - Менеджмент / Е. Ю. Кравченко ; БГТУ им. В. Г.

Шухова. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 107 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016053010353049500000651209>

31. Кравченко, Е. Ю. Корпоративная социальная ответственность организации : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направлений подготовки 38.04.03 - Управление персоналом, 38.03.02 - Менеджмент / Е. Ю. Кравченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 107 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016053010353049500000651209>

32. Куприянов, С. В. Менеджмент : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению бакалавриата 080100 - Экономика / С. В. Куприянов, А. А. Шаповалов, Ю. Н. Божков ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 447 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920503634126200005036>

33. Лёгочкина, Е. Н. Культура речи и делового общения: учеб. пособие для студентов специальностей заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий / Е. Н. Лёгочкина, Т. А. Симанова ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - 2-е изд., стер. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2008. - 139 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919365184910100002820>

34. Маркетинг : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 – Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 121 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014112614280791300000658352>

35. Маркетинг [Электронный ресурс] : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заоч. форм обучения направления 38.03.02 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Электрон.текстовые дан. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016102617205247800000658388>

36. Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 17 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040515333112000000654470>

37. Методы и модели продаж: методические рекомендации по организации самостоятельной работы и выполнению индивидуального домашнего задания студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. –

Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040611310170500000659215>

38. Методические указания к прохождению преддипломной практики для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Е. Д. Щетинина, Т. А. Дубровина. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 16 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030312104018700000657297>

39. Микалут, С. М. Структура и формы деловых отношений субъектов социально-экономического пространства: монография / С. М. Микалут. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 118 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015122812102033200000651274>

40. Минаева, Л. А. Операционный менеджмент : учебное пособие для студентов направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент / Л. А. Минаева. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 188 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016031809090655200000655678>

41. Моисеев В. В. История России : учеб. для студентов всех специальностей : в 2 т. / В. В. Моисеев. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. Т. 1. - 2013. - 325 с. [Электронный ресурс]:
<http://elib.bstu.ru/Reader/Book/20140409211344405655800007682>

42. Мясоедов, Р. А. Офисные информационные технологии: учебное пособие для студентов экономических направлений / Р. А. Мясоедов; С. П. Гавриловская; В. Ю. Сорокина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 240 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921080878610600001148>

43. Никитина Е. А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент : практикум : учеб. пособие для магистров направления 270800 - Стр-во / Е. А. Никитина, Н. А. Демура ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. Ч. 1. - 2013. - 86 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920381032826900007536>

44. Никитина Е. А. Экономика отрасли, организация производства и менеджмент : практикум для магистров направления 270800 - Стр-во / Е. А. Никитина, Н. А. Демура ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. Ч. 2. - 2013. - 52 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920383614892600005929>

45. Никифорова, Е. П. Экономические основы технологического развития : учеб. пособие для студентов очной и заоч. форм обучения направлений бакалавриата 080100.62 - Экономика, 080200.62 - Менеджмент всех профилей подготовки / Е. П. Никифорова ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова,

2012. - 189 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918173098336100002215>

46. Одарченко, А. В. Экономика отраслевых рынков: учеб. пособие для студентов всех экон. специальностей и направлений бакалавриата / А. В. Одарченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 125 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015040312273282300000653881>

47. Операционный и производственный менеджмент : метод. указания к выполнению курсового проекта для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080100 "Экономика" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. экономики и орг. пр-ва ; сост.: В. В. Выборнова, Н. А. Демура, А. Ю. Лычев. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 32 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919335031917800006819>

48. Оптимизация учебного процесса по физической культуре в техническом вузе : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 653500 / ред.: В. П. Зайцев, С. И. Крамской. - 2-е изд. 3-е изд., стер., стер. - Москва : Изд-во АСВ, 2007, 2009 ; Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова. - 275 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918121628750800009597>

49. Организация и подготовка к сдаче норм всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) : метод. рекомендации / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. физ. воспитания и спорта ; сост.: С. И. Крамской, Д. Е. Егоров, С. А. Восковский. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 55 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015120511224498900000658620>

50. Пономарева, Т. Н. Информационные системы маркетинга: учеб. пособие для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 244 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111312242385100000659785>

51. Пономарева, Т. Н. Статистика и прогнозирование рынка : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / Т. Н. Пономарева. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 236 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016042713034387400000655772>

52. Пономарева, Т. Н. Управление маркетингом : учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / Т. Н. Пономарева, Е. Д. Щетинина, Н. В. Дубино. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 267 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111312045934100000657826>

53. Пospelова, Е. А. Основы технического регулирования : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальность 220501 - "Управление качеством" / Е. А. Пospelова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 122 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919341085760200009675>
54. Правоведение: методические указания для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы для студентов всех направлений и специальностей / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. социологии и упр. ; сост.: Т. А. Зайцева, Е. А. Власова. - Белгород : Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. - 33 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017100511562927200000656535>
55. Правоведение: учеб. слов. для студентов всех специальностей и направлений / БГТУ им. В. Г. Шухова ; сост.: И. В. Тоцкая, И. Г. Филиппова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 143 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921010116957100003732>
56. Правоведение в схемах и определениях: учеб. нагляд. пособие для студентов всех специальностей и направлений / БГТУ им. В. Г. Шухова ; сост.: И. В. Тоцкая, И. Г. Филиппова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 157 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921011004278300009867>
57. Слабинская, И. А. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 - Экономика профиля - Бухгалтер. учет, анализ и аудит / И. А. Слабинская, Л. Н. Кравченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 307 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918201269203600003772>
58. Слабинский, Д. В. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 "Экономика" профиля "Бухгалтер. учет, анализ и аудит" / Д. В. Слабинский, И. А. Слабинская ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 175 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917391003898400006402>
59. Старикова, М. С. Инструменты обеспечения конкурентоспособности промышленной корпорации : монография / М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 132 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921160850136200002137>
60. Старикова, М. С. Коммерческое дело : учеб. пособие для студентов заочн. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080502 (060800) / М. С. Старикова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2006. - 155 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919364942821800002484>

61. Старикова, М. С. Основы маркетинга : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080111 / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. - 332 с. [Электронный ресурс] <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917360064417300003714>:

62. Старикова, М. С. Поведение потребителей : учеб пособие для студентов направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подгот. "Маркетинг" / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 254 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015120913525916200000651056>

63. Старикова, М. С. Поведение потребителей : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080111 / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010. - 263 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917355868336900002927>

64. Старикова, М. С. Поведение потребителей : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080111 / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2010. - 263 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917355868336900002927>

65. Старикова, М. С. Теория и практика маркетинга: учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080002 - Менеджмент / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут ; БГТУ им. В. Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 320 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921153893869400001791>

66. Старикова, М. С. Теория и практика маркетинга: учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080002 - Менеджмент / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут ; БГТУ им. В. Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 320 с. / [Электронный ресурс] : <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921153893869400001791>

67. Старикова, М. С. Управление рыночной устойчивостью и адаптивностью промышленного предприятия на основе развития его маркетингового потенциала: монография / М. С. Старикова, Ю. Л. Растопчина, А. И. Шацкий. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 186 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921155854011000005946>

68. Статистика и прогнозирование рынка: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Т. Н. Пономарева, М. С. Старикова. -

Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. - 28 с.
[Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016042712295157400000658065>

69. Статистика и прогнозирование рынка: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040612474179000000658611>

70. Степанов, А. М. Всеобщее управление качеством: учеб. пособие для студентов заоч. формы с применением дистанц. технологий специальности 220501(221400) / А. М. Степанов ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 144 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917361972842100004870>

71. Столярова, В. А. Экономическая оценка инвестиций: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлениям подгот. "Экономика" и "Менеджмент" / В. А. Столярова; БГТУ им. В. Г. Шухова, БИЭИ. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 161 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014090315343629300000651764>

72. Стратегия и тактика бизнеса: методические указания к выполнению расчетно-графической работы для студентов 4-го курса направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент профиля подготовки "Маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е. Д. Щетинина, Н. В. Козлова. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 17 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016011513111603800000658931>

73. Теория и практика маркетинга: учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080002 - Менеджмент / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 320 с. (Экз. 58) / [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921153893869400001791>

74. Технологии формирования здорового образа жизни студентов: учеб. пособие для студентов всех специальностей / С. И. Крамской [и др.] ; ред.: В. П. Зайцева, С. И. Крамской ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 191 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040917333660546900008411>

75. Ткаченко, Ю. А. Особенности учета в торговле: учеб. пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 - Экономика профиля подгот. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Ю. А. Ткаченко; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 227 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015012011533092300000656666>

76. Трансформация моделей маркетингового взаимодействия: монография / М. С. Старикова [и др.]. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 271 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061711480690600000657931>

77. Управление маркетингом : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент профиля подгот. "Маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга ; сост.: Т. Н. Пономарева, Н. В. Дубино. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 23 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111313061410800000655992>

78. Управление маркетингом: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018041010203127600000659459>

79. Управление маркетингом: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 22 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040610093975000000658480>

80. Учет и анализ : метод. указания к выполнению курсовой работы для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. бух. учета и аудита ; сост.: Л. Н. Кравченко, Е. В. Арская. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 28 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921041947385000007985>

81. Учет и анализ: сборник задач и тестов для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 - Менеджмент / сост.: Е. В. Арская, Л. Н. Кравченко. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 114 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030216025717500000659212>

82. Чижова, Е. Н. Основы микроэкономики : учеб. пособие для студентов очной и заоч. форм обучения направлений бакалавриата 080100.62 "Экономика", 080200.62 "Менеджмент", 080500.62 "Упр. персоналом", специализации "Экон. безопасность" / Е. Н. Чижова, И. П. Медведев, В. А. Калугин ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 181 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014090411501695600000659926>

83. Чижова, Е. Н. Принятие стратегических решений в управлении : учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий специальности 080502 (060800) / Е. Н. Чижова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2006. - 215 с.

[Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920364064467600008815>

84. Чижова, Е. Н. Принятие управленческих решений : учеб. пособие для студентов направлений 080100.62 - Экономика, 080200.62 - Менеджмент, 080400.62 - Упр. персоналом и специальности 080101.65 - Экон. безопасность всех форм обучения / Е. Н. Чижова; С. В. Куприянов; В. А. Калугин ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 96 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921124229142900007066>

85. Чижова, Е. Н. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Е. Н. Чижова, З. В. Столярова ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2011. - 92 с. - На англ. яз. - 36.53 р. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016060312404933900000655954>

86. Шевченко, М. В. Основы документационного обеспечения управления: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления бакалавриата 080100 - Экономика профиля подготовки - Бухгалтерский учет, анализ и аудит / М. В. Шевченко ; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 184 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921092132709900003216>

87. Щетинина, Е. Д. Деловые коммуникации: учеб. пособие для студентов направления бакалавриата 080500 "Менеджмент" / Е. Д. Щетинина; Н. В. Дубино; М. С. Старикова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 161 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921040088035900001041>

88. Щетинина, Е. Д. Инновационный маркетинг: методы и инструменты: монография / Е. Д. Щетинина [и др.]; БГТУ им. В. Г. Шухова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2014. - 209 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014121617255375300000656502>

89. Щетинина, Е. Д. Управление коммуникациями промышленного предприятия : монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Ю. Л. Растопчина. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2006. - 99 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921025469743600005587>

90. Экономика отраслевых рынков : метод. указания к выполнению контрол. работы и расчетно-граф. задания для студентов очной и заоч. форм обучения направления бакалавриата 080200 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. стратег. упр. ; сост.: А. В. Одарченко. - Белгород : Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. - 51 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015040312022626300000658617>

91. Экономическая оценка инвестиций. Анализ и оценка инвестиций в маркетинге : метод. указания к выполнению расчетно-

граф. заданий и орг. самостоят. работы для студентов очной и заоч. форм обучения направлений бакалавриата 080100 - Экономика, 080200 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, БИЭИ, каф. менеджмента и внешнеэкон. деятельности ; сост В. А. Столярова. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. - 39 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921010552157800006771>

92. Экономические основы технологического развития: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления бакалавриата 080200.62 - Менеджмент / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. стратег. упр. ; сост.: Е. П. Никифорова, Н. А. Дровкина. - Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. - 15 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920471321828100005172>

93. Электронная торговля: методические указания к выполнению расчетно-графического задания и рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления бакалавриата 38.03.02 – Менеджмент профиля подготовки «Маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040911175143000000658716>

