

**Перечень методических и иных документов,
разработанных для обеспечения образовательного процесса
по образовательной программе**

38.04.02 Менеджмент Корпоративный маркетинг

и размещенных в электронно-библиотечной среде БГТУ им. В.Г. Шухова

1. Аркатов, А.Я. Управленческая экономика: учеб. пособие для магистрантов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 – Менеджмент / А.Я. Аркатов, О.В. Лебедев. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 322 с.

2. Аркатов, А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистрантов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 – Менеджмент / А.Я. Аркатов, О.В. Лебедев; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>

3. Бережная, И.Н. История и философия науки и техники: учебно-методическое пособие / И.Н. Бережная, Е.Н. Мотовникова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007.– 128 с.

4. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники: метод. указания к изучению курса для магистров всех направлений / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. теории и методологии науки; сост. И.Н. Бережная. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 47 с.

5. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники: учеб. пособие для магистров всех направлений / И.Н. Бережная. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 117 с.

6. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники: практикум: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения всех направлений магистратуры / И.Н. Бережная. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 145 с.

7. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники [Электронный ресурс]: метод. указания к изучению курса для магистров всех направлений / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. теории и методологии науки; сост. И.Н. Бережная. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 1 эл. опт. диск (DVD-ROM)
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920575027377000008007>

8. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистров всех направлений / И.Н. Бережная; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 1 эл. опт. диск (CD-RW)
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014112712504131600000654272>

9. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники [Электронный ресурс]: практикум: учебное пособия для студентов очной и заочной форм обучения всех направлений магистратуры / И.Н. Бережная. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова,

2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW)

<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017060912132718500000655934>

10. Журавлева, Л.И. Микроэкономика / Л.И. Журавлева, Э.Р. Колосова; БГТУ им. В. Г. Шухова = Microeconomics / L. Juravleva, E. Kolosova: учебное пособие - Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. – 145 с.

11. Журавлева, Л.И. Макроэкономика / Л.И. Журавлева, Э.Р. Колосова; БГТУ им. В.Г. Шухова = Macroeconomics / L. Juravleva, E. Kolosova: учеб. пособие – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2010. – 211 с.

12. Куприянов, С.В. Методы исследования в менеджменте: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 34.04.02-Менеджмент/ БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. менеджмента и внешнеэкон. деятельности; сост. С.В. Куприянов. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 15 с.

13. Куприянов, С.В. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 34.04.02 Менеджмент / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. менеджмента и внешнеэкон. деятельности; сост. С.В. Куприянов. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)

<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/201610071484358600000656362>

14. Никитина, Е.А. Модели и методы управления развитием конкурентоспособности промышленного предприятия: монография / Е. А. Никитина . – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 119 с.

15. Никитина, Е.А. Модели и методы управления развитием конкурентоспособности промышленного предприятия [Электронный ресурс]: монография / Е.А. Никитина; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015110215320734300000652638>

16. Пономарева, Т.Н. Управление маркетингом: учебное пособие / Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – 267 с.

17. Пономарева, Т.Н. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015.

<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111312045934100000657826>

18. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подгот. «Корпоратив. маркетинг» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Т.Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 44 с.

19. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоратив. маркетинг» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Т.Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030213163489600000659385>

20. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / Т.Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW)
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017113012081328300000651782>

21. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований: методические указания к выполнению расчетно-графических заданий и индивидуального домашнего задания для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 44 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040513303241600000655809>

22. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. [Электронный ресурс]:
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040611505168600000654245>

23. Рудычев, А.А. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие для студентов всех экон. специальностей / А.А. Рудычев [и др.]; БГТУ им. В. Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 171 с.

24. Сенина, Г.М. Английский язык [Электронный ресурс]: метод. указания к выполнению контрольной работ / сост. Г.М. Сенина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919045381251300007255>

25. Старикова, М.С. Инструменты обеспечения конкурентоспособности промышленной корпорации: монография / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2012. – 132 с.

26. Старикова, М.С. Управление рыночной устойчивостью и адаптивностью промышленного предприятия на основе развития его маркетингового потенциала: монография / М.С. Старикова, Ю.Л. Растопчина, А.И. Шацкий. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 186 с.

27. Старикова, М.С. Инструменты и методы повышения эффективности деятельности образований корпоративного типа в промышленности: монография / М.С. Старикова; Современ. гуманитар. акад. – Москва: Издательство СГУ, 2013. – 174 с.

28. Старикова, М.С. Управление эффективностью интеграционных взаимодействий промышленных корпораций: монография / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 107 с.

29. Старикова, М.С. Управление деловыми взаимодействиями промышленной корпорации: монография / М.С. Старикова, Е.Д. Щетинина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 134 с.

30. Старикова, М.С. Теория и методология адаптивного управления промышленной корпорацией: монография / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 219 с.

31. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации: учеб. пособие / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 340 с.

32. Старикова, М.С. Инструменты обеспечения конкурентоспособности промышленной корпорации [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-RW)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921160850136200002137>

33. Старикова, М.С. Управление рыночной устойчивостью и адаптивностью промышленного предприятия на основе развития его маркетингового потенциала [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова, Ю.Л. Растопчина, А.И. Шацкий. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921155854011000005946>

34. Старикова, М.С. Управление эффективностью интеграционных взаимодействий промышленных корпораций [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова; БГТУ им. В. Г. Шухова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – эл. опт. диск (CD-ROM)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102916053179700000655568>

35. Старикова, М.С. Трансформация моделей маркетингового взаимодействия [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова, С.М. Микалут, А.М. Кулик, Т.Н. Пономарева. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061711480690600000657931>

36. Старикова, М.С. Управление деловыми взаимодействиями промышленной корпорации [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова, Е.Д. Щетинина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061710241470800000659588>

37. Старикова, М.С. Теория и методология адаптивного управления промышленной корпорацией [Электронный ресурс]: монография /

М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061411334494700000656335>

38. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (Корпоративный маркетинг) / М.С. Старикова. - Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017113011525086600000655130>

39. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации: методические указания по выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочной формы обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг» / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 40 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072410070058100000655055>

40. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг»/ сост.: М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072313570815400000656159>

41. Старикова, М.С. Организация и презентация маркетинговых исследований: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Международный бизнес»/ сост.: Т. Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 45 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030213163489600000659385>

42. Старикова, М.С. Эффективность корпоративного маркетинга: методические указания по выполнению индивидуального домашнего задания для студентов заочной формы обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг» / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 29 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072410141013200000651519>

43. Старикова, М.С. Эффективность корпоративного маркетинга: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг»/ сост.: М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 28 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072409380073900000657394>

44. Старикова, М.С. Эффективность корпоративного маркетинга: учеб. пособие / сост. М. С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. –50 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018041812453225200000651388>

45. Чиждова, Е.Н. Экономическое обоснование научных решений [Электронный ресурс]: метод. указание / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. теории и методологии науки; сост. Е.Н. Чиждова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-RW)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040919390234222100006419>

46. Чиждова, Е.Н. Теория организации и системный анализ [Электронный ресурс]: метод. указания / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. стратег. упр.; сост.: Е.Н. Чиждова, И.В. Афанасьев. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918211874093500006410>

47. Щетинина, Е.Д. Стратегическое управление промышленным предприятием на основе теории жизненного цикла: монография / Е.Д. Щетинина, Ю.Л. Растопчина, М.С. Старикова; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2006. – 138 с.

48. Щетинина, Е.Д. Интегрированные маркетинговые коммуникации: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 200 с.

49. Щетинина, Е.Д. Управление развитием промышленной корпорации на основе клиентоориентированного подхода: монография / Е.Д. Щетинина, С.Н. Гришутина, М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 176 с.

50. Щетинина, Е.Д. Конъюнктурно-ценовые исследования: метод. указания / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Н.В. Козлова, М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2012. – 23 с.

51. Щетинина, Е.Д. Стратегическое управление энергоэффективностью промышленных предприятий: монография / Е.Д. Щетинина, Е.В. Чумаков. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 128 с.

52. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие для студентов заоч. формы обучения с применением дистанц. технологий / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Н.В. Дубино, Н.В. Козлова, Т.Н. Пономарева, С.М. Микалут, А.М. Петимко; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 104 с.

53. Щетинина, Е.Д. Инновационный маркетинг: методы и инструменты: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014. – 209 с.

54. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации в торговле: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 176 с.

55. Щетинина, Е.Д. Конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях импортозамещения: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]; ред.: Е.Д. Щетинина, Т.А. Дубровина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 170 с.

56. Щетинина, Е.Д. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 228 с.

57. Щетинина, Е.Д. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие для магистров направления 38.04.02 – Менеджмент профилей подготовки «Корпоративный маркетинг», «Стратегический менеджмент» / Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 202 с.

58. Щетинина, Е.Д. Магистерская диссертация: методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 65 с.

59. Щетинина, Е.Д. Стратегическое управление промышленным предприятием на основе теории жизненного цикла [Электронный ресурс] / Е.Д. Щетинина, Ю.Л. Растопчина, М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921041430801000008760>

60. Щетинина, Е.Д. Управление коммуникациями промышленного предприятия [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Ю.Л. Растопчина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921025469743600005587>

61. Щетинина, Е.Д. Управление развитием промышленной корпорации на основе клиентоориентированного подхода [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина, С.Н. Гришутина, М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2011. – 1 эл. опт. диск (CD-RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040921161937511200003038>

62. Щетинина, Е.Д. Конъюнктурно-ценовые исследования [Электронный ресурс]: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления магистратуры 080200.68 – Менеджмент / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Н.В. Козлова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2012. – 1 эл. опт. диск (CD-RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2013040918202417064400009708>

63. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов заочной формы обучения с применением дистанционных технологий / сост. Е. Д. Щетинина [и др.]. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014040920470428187000001265>

64. Щетинина, Е.Д. Инновационный маркетинг: методы и инструменты [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]; общ. ред. Е.Д.

Щетинина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2014.<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2014121617255375300000656502>

65. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые исследования и анализ [Электронный ресурс]: метод. указания / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Н.В. Козлова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – эл. опт. диск (CD-ROM)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016011513241439200000658633>

66. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации в торговле [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061609274473400000659315>

67. Щетинина, Е.Д. Конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях импортозамещения [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]; ред.: Е.Д. Щетинина, Т.А. Дубровина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015101214484323900000655488>

68. Щетинина, Е.Д. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016051914122391300000657733>

69. Щетинина, Е.Д. Стратегическая диагностика промышленного предприятия: проблемы и методы [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина, С.К. Кочина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016082613085819000000653662>

70. Щетинина, Е.Д. Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистров направления 38.04.02 – Менеджмент профилей подготовки «Корпоратив. маркетинг», «Стратег. Менеджмент» / Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – эл. опт. диск (CD-ROM)<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016050612544804800000654453>

71. Щетинина, Е.Д. Методические указания к прохождению учебной практики для студентов-магистров очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02-02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» [Электронный ресурс]: метод. указания к прохождению учеб. практики для студентов-магистров очной и заоч. форм обучения направления магистратуры 38.04.02-02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоратив. маркетинг» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Т.А. Дубровина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – эл. опт. диск (CD-ROM)

72. Щетинина, Е.Д. Методические указания к прохождению преддипломной практики для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» [Электронный ресурс] / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Т.Н. Пономарева, Т.А. Дубровина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017041712073898700000653874>

73. Щетинина, Е.Д. Магистерская диссертация [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017041712273840200000657523>