

УТВЕРЖДАЮ

СОГЛАСОВАНО

**Заместитель руководителя
управления молодежной политики
– начальник отдела по работе с
молодежью**

**Руководитель
управления образования
администрации города Белгорода**



Д.Г.Кисиленко



И.А.Гричаникова

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Городского молодежного конкурса социальной рекламы
«Мир без наркотиков»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Городского молодежного конкурса социальной рекламы «Мир без наркотиков» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором конкурса является управление молодежной политики администрации города Белгорода.

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации подпрограммы №2 «Молодежь – Белому городу» муниципальной программы «Муниципальное управление и развитие солидарного общества на 2015-2020 годы».

1.4. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, направленная на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь города Белгорода (в данном случае – решение проблемы немедицинского потребления наркотических и психотропных веществ в молодежной среде).

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса - привлечение молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, проживающей на территории города Белгорода, к созданию социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- пропаганда здорового образа жизни;
- содействие формированию у молодежи активной гражданской и социально ответственной позиции;

– поддержка творческих, креативно мыслящих молодых людей в сфере рекламы, реализуемой через средства массовой информации и наружной городской рекламы;

– приобщение молодых людей к молодежному социальному творчеству.

3. Условия проведения конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие на территории Белгородской агломерации.

3.2. Участникам Конкурса необходимо предоставить Организаторам следующие документы:

– заполненную анкету в соответствии с приложением №1 настоящего Положения.

– конкурсную работу в соответствии с направлениями Конкурса, указанными в п.4.1. настоящего Положения.

3.3. Участники Конкурса представляют пакет документов, определенный п.3.2. настоящего Положения, в электронном виде на электронный адрес: umrbel@mail.ru или на электронном носителе по адресу ул. Преображенская, д. 94 в срок до 15 апреля 2017 года.

3.4. конкурсные работы направления «социальный рисунок (плакат)» дополнительно предоставляются по адресу ул. Преображенская, д. 94 в срок до 15 апреля 2017 года.

3.5. Участник Конкурса может подать документы, указанные в п.3.2. настоящего Положения, по нескольким направлениям, но стать победителем только в одной дисциплине.

4. Направления Конкурса и требования, предъявляемые к работам

4.1. Конкурс проводится по следующим направлениям:

- социальный видеоролик;
- социальный рисунок (плакат).

4.2. Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и Гражданского кодекса Российской Федерации в части Прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

4.3. Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс материалах, должны быть достоверными.

4.4. Ответственность об авторских правах берет на себя автор работы.

4.5. Требования к социальному видеоролику: форматы .avi, mp4, mpeg, длительность – не более 2 минут.

4.6. Требования к социальному рисунку (плакату): допускаются рисунки (плакаты), выполненные в любой технике, в том числе компьютерная (допускаются форматы .jpg или .png, размер не менее 1280*853 пикселя). Рисунки могут быть выполнены гуашью, маслом,

цветными карандашами и т.п. Формат социальных рисунков (плакатов) – А2, А3.

4.7. Конкурсные работы, занявшие призовые места, не возвращаются и могут быть использованы Организаторами в просветительских целях.

5. Критерии оценки конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы оцениваются жюри по следующим критериям:

- раскрыта тема конкурса;
- аргументированный и творческий подход автора;
- эффективность воздействия на общество (конкурсная работа стимулирует возникновение у людей позитивных образов и эмоций, вызывает желание вести здоровый образ жизни);
- основная идея работы доступна для понимания и восприятия;
- использование технических средств (оценивается профессиональный уровень исполнения, уровень владения графическими программами, программами для видеомонтажа и т.д.);
- наличие «призыва к действию» (конкурсная работа должна не только акцентировать внимание на проблеме немедицинского потребления наркотических и психотропных веществ в молодежной среде, но и предлагать выход и пути ее решения).

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Все предоставленные для участия в Конкурсе работы оцениваются жюри в составе независимых экспертов, специалистов по рекламе, общественных деятелей и других лиц, компетентных в сфере рекламы и социальных проблем.

6.2. В каждом направлении определяется по одному победителю.

6.3. Все участники Конкурса награждаются дипломами участников конкурса, победители - памятными призами.

6.4. Все конкурсные работы будут размещены на сайте и в официальной группе «ВКонтакте» управления молодежной политики администрации города Белгорода.

Контактная информация: Управление молодежной политики администрации города Белгорода. Почтовый адрес: 308009 г. Белгород, ул. Преображенская 94. Тел/факс: 27-63-23 (Контактное лицо – Ильяшенко Дарья Николаевна). Электронный адрес: umpbel@mail.ru

Приложение 1

Заявка участника Городского конкурса социальной рекламы
«Мир без наркотиков»

1.	Направление конкурса		
2.	Наименование работы		
Контактная информация участника конкурса			
1.	ФИО		
2.	Возраст участника		
3.	Наименование образовательной организации		
4.	Контактный телефон		
5.	Адрес электронной почты		

Участник конкурса

(подпись)

(расшифровка подписи)