

**Перечень методических и иных документов,
разработанных для обеспечения образовательного процесса
по образовательной программе
Корпоративный маркетинг**

1. Аркатов, А.Я. Управленческая экономика: учеб. пособие для магистрантов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 – Менеджмент / А.Я. Аркатов, О.В. Лебедев. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 322 с.
2. Аркатов, А.Я. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистрантов вузов, обучающихся по направлению 38.04.02 – Менеджмент / А.Я. Аркатов, О.В. Лебедев; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015102215455207600000652564>
3. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники: практикум: учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения всех направлений магистратуры / И.Н. Бережная. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 145 с.
4. Бережная, И.Н. Философские проблемы науки и техники [Электронный ресурс]: практикум: учебное пособия для студентов очной и заочной форм обучения всех направлений магистратуры / И.Н. Бережная. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017060912132718500000655934>
5. Дорошенко, Ю.А. Стратегические аспекты инновационного развития экономики: монография / Ю. А. Дорошенко [и др.]; сост. Ю. А. Дорошенко. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 172 с.
6. Куприянов, С.В. Методы исследования в менеджменте: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 34.04.02-Менеджмент/ БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. менеджмента и внешнеэкон. деятельности; сост. С.В. Куприянов. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 15 с.
7. Куприянов, С.В. Методы исследования в менеджменте [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению курсовой работы для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 34.04.02 Менеджмент / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. менеджмента и внешнеэкон. деятельности; сост. С.В. Куприянов. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/201610071484358600000656362>
8. Пономарева, Т.Н. Управление маркетингом: учебное пособие / Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2015. – 267 с.
9. Пономарева, Т.Н. Управление маркетингом [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т.Н. Пономарева, Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино; БГТУ им. В.Г. Шухова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015111312045934100000657826>

10. Пономарева, Т.Н. Маркетинг персонала: учебное пособие для студентов направления 38.03.03 – Управление персоналом / Т. Н. Пономарева, Н. В. Дубино, М. С. Старикова. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 153 с.

11. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подгот. «Корпоратив. маркетинг» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Т.Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 44 с.

12. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: метод. указания к выполнению расчетно-граф. задания для студентов направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоратив. маркетинг» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Т.Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030213163489600000659385>

13. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / Т.Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 302 с. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017113012081328300000651782>

14. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований: методические указания к выполнению расчетно-графических заданий и индивидуального домашнего задания для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 44 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040513303241600000655809>

15. Пономарева, Т.Н. Организация и презентация маркетинговых исследований: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: Т. Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. [Электронный ресурс]: <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018040611505168600000654245>

16. Растопчина, Ю.Л. Экономические и рыночные основы развития предпринимательства в сфере альтернативной энергетики: монография / Ю. Л. Растопчина [и др.]. - Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. – 110 с.

17. Старикова, М.С. Управление деловыми взаимодействиями промышленной корпорации: монография / М.С. Старикова, Е.Д. Щетинина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 134 с.

18. Старикова, М.С. Теория и методология адаптивного управления промышленной корпорацией: монография / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 219 с.

19. Старикова, М.С. Трансформация моделей маркетингового взаимодействия [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова, С.М. Микалут, А.М. Кулик, Т.Н. Пономарева. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061711480690600000657931>

20. Старикова, М.С. Управление деловыми взаимодействиями промышленной корпорации [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова, Е.Д. Щетинина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061710241470800000659588>

21. Старикова, М.С. Теория и методология адаптивного управления промышленной корпорацией [Электронный ресурс]: монография / М.С. Старикова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061411334494700000656335>

22. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации: учеб. пособие / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2017. – 340 с.

23. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (Корпоративный маркетинг) / М.С. Старикова. - Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017113011525086600000655130>

24. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации: методические указания по выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочной формы обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг» / М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 40 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072410070058100000655055>

25. Старикова, М.С. Адаптивное управление продуктовым портфелем корпорации: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 27 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072313570815400000656159>

26. Старикова, М.С. Конкурентоспособность экономических систем: проблемы, закономерности, перспективы: монография / М. С. Старикова [и др.]. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 70 с.

27. Старикова, М.С. Маркетинг в условиях продуктовой дифференциации: монография / М. С. Старикова [и др.]. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 114 с.

28. Старикова, М.С. Организация и презентация маркетинговых исследований: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Международный

бизнес» / сост.: Т. Н. Пономарева, М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 45 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016030213163489600000659385>

29. Старикова, М.С. Эффективность корпоративного маркетинга: методические указания по выполнению индивидуального домашнего задания для студентов заочной формы обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг» / М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 29 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072410141013200000651519>

30. Старикова, М.С. Эффективность корпоративного маркетинга: методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02 – Менеджмент, программы подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: М.С. Старикова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2018. – 28 с. <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2018072409380073900000657394>

31. Старикова, М.С. Эффективность корпоративного маркетинга: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (Корпоративный маркетинг) / сост. М. С. Старикова. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 49 с.

32. Трошин, А.С. Товарные рынки в условиях импортозамещения: региональный опыт: монография / А. С. Трошин [и др.]; ред. А. С. Трошин. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2021. – 174 с.

33. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации в торговле: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 176 с.

34. Щетинина, Е.Д. Конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях импортозамещения: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]; ред.: Е.Д. Щетинина, Т.А. Дубровина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 170 с.

35. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые исследования и анализ [Электронный ресурс]: метод. указания / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Н.В. Козлова. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016011513241439200000658633>

36. Щетинина, Е.Д. Маркетинговые коммуникации в торговле [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016061609274473400000659315>

37. Щетинина, Е.Д. Конкурентоспособность промышленного предприятия в условиях импортозамещения [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]; ред.: Е.Д. Щетинина, Т.А. Дубровина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2015. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2015101214484323900000655488>

38. Щетинина, Е.Д. Методические указания к прохождению учебной практики для студентов-магистров очной и заочной форм обучения направления магистратуры 38.04.02-02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» [Электронный ресурс]: метод. указания к прохождению учеб. практики для студентов-магистров очной и заоч. форм обучения направления

магистратуры 38.04.02-02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоратив. маркетинг» / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Т.А. Дубровина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – эл. опт. диск (CD-ROM)

39. Щетинина, Е.Д. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 228 с.

40. Щетинина, Е.Д. Формирование и оценка конкурентных позиций предприятий промышленности [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина [и др.]. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016051914122391300000657733>

41. Щетинина, Е.Д. Стратегическая диагностика промышленного предприятия: проблемы и методы [Электронный ресурс]: монография / Е.Д. Щетинина, С.К. Кочина. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016082613085819000000653662>

42. Щетинина, Е.Д. Управление конкурентоспособностью предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие для магистров направления 38.04.02 – Менеджмент профилей подготовки «Корпоратив. маркетинг», «Стратег. Менеджмент» / Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино. – Электрон. текстовые дан. – Белгород: Издательство БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – эл. опт. диск (CD-ROM) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2016050612544804800000654453>

43. Щетинина, Е.Д. Управление конкурентоспособностью предприятия: учебное пособие для магистров направления 38.04.02 – Менеджмент профилей подготовки «Корпоративный маркетинг», «Стратегический менеджмент» / Е.Д. Щетинина, Н.В. Дубино. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. – 202 с.

44. Щетинина, Е.Д. Магистерская диссертация: методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки "Корпоративный маркетинг" / БГТУ им. В. Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 65 с.

45. Щетинина, Е.Д. Магистерская диссертация [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» / сост.: Е.Д. Щетинина, М.С. Старикова, Т.Н. Пономарева. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW) <https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017041712273840200000657523>

46. Щетинина, Е.Д. Менеджмент конкурентоспособности предприятия: методические указания к выполнению расчетно-графического задания для студентов направления подготовки 34.04.02 – Менеджмент профилей "Стратегическое управление", "Корпоративный маркетинг" / БГТУ им. В. Г.

Шухова, каф. маркетинга; сост. Е. Д. Щетинина. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017.

47. Щетинина, Е.Д. Методические указания к прохождению преддипломной практики для магистрантов очной и заочной форм обучения направления 38.04.02 – Менеджмент профиля подготовки «Корпоративный маркетинг» [Электронный ресурс] / БГТУ им. В.Г. Шухова, каф. маркетинга; сост.: Е.Д. Щетинина, Т.Н. Пономарева, Т.А. Дубровина. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2017. – 1 эл. опт. диск (CD+RW)
<https://elib.bstu.ru/Reader/Book/2017041712073898700000653874>

48. Щетинина, Е.Д. Управление конкурентоспособностью региона на основе структурного развития его нематериальных активов: монография / Е. Д. Щетинина, И. В. Кодрашов. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2017. – 187 с.

49. Щетинина, Е.Д. Современные решения в менеджменте корпораций и регионов: монография / Е. Д. Щетинина [и др.]. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2018. – 108 с.

50. Щетинина, Е.Д. Креативная экономика: менеджмент и маркетинг: монография / Е. Д. Щетинина [и др.]; ред. Е. Д. Щетинина. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2019. – 192 с.

51. Щетинина, Е.Д. Промышленный маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография / Е. Д. Щетинина [и др.]; ред. Е. Д. Щетинина. – Белгород: Издательство БГТУ им. В. Г. Шухова, 2020. – 190 с.

**Сведения о профессорско-преподавательском составе
на 2021/2022 учебный год**

№ п/п	Название дисциплины (модуля)	Ф.И.О.	Должность и место работы	Ученая степень	Ученое звание
1	Методология научного познания	Бацанова Софья Владимировна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. филос. наук	-
2	Социальная инженерия	Демененко Инна Арамовна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. социол. наук	-
3	Иностранный язык в профессиональной и научной деятельности	Лагутина Инна Сергеевна	БГТУ им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель	-	-
4	Управленческая экономика	Кадацкая Дарья Вячеславовна	БГТУ им. В.Г. Шухова, начальник учебного отдела	канд. экон. наук	доцент
5	Современный стратегический анализ	Акимова Галина Захаровна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	доцент
6	Методы исследований в менеджменте	Куприянов Сергей Васильевич	БГТУ им. В.Г. Шухова, профессор	д-р экон. наук	профессор
7	Управление конкурентоспособностью фирмы	Щетинина Екатерина Даниловна	БГТУ им. В.Г. Шухова, заведующая кафедрой	д-р экон. наук	профессор
8	Маркетинг взаимоотношений и программы лояльности	Микалут Сергей Михайлович	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент, старший научный сотрудник	канд. экон. наук	доцент
9	Управление маркетинговым проектом	Дубино Наталья Викторовна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	доцент
10	Организация и презентация маркетинговых исследований	Пономарева Татьяна Николаевна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	доцент
11	Коммуникационная поддержка маркетинговых решений	Дубино Наталья Викторовна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	доцент
12	Маркетинг инноваций	Дубино Наталья Викторовна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	доцент
13	Эффективность корпоративного маркетинга	Старикова Мария Сергеевна	БГТУ им. В.Г. Шухова, профессор	д-р экон. наук	доцент
14	Корпоративные	Козлова	БГТУ	канд.	доцент

	маркетинговые стратегии	Наталья Васильевна	им. В.Г. Шухова, доцент	экон. наук	
15	Управление ценовой политикой	Дадалова Маргарита Всеволодовна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	доцент
16	Управление продажами	Микалут Сергей Михайлович	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент, старший научный сотрудник	канд. экон. наук	доцент
17	Управление портфелем продуктов и брендов	Петимко Анжела Михайловна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	-
18	Корпоративная айдентика	Петимко Анжела Михайловна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	-
19	Технологии комплексного интернет-маркетинга	Петимко Анжела Михайловна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	-
20	Цифровая трансформация маркетинговой деятельности	Петимко Анжела Михайловна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	-
21	Учебная ознакомительная практика	Дубровина Татьяна Александровна	БГТУ им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель	-	-
22	Учебная научно-исследовательская работа	Щетинина Екатерина Даниловна	БГТУ им. В.Г. Шухова, заведующая кафедрой, профессор	д-р экон. наук	профессор
23	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности	Дубровина Татьяна Александровна	БГТУ им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель	-	-
22	Производственная преддипломная практика	Дубровина Татьяна Александровна	БГТУ им. В.Г. Шухова, ст. преподаватель	-	-
23	Государственная итоговая аттестация	Роздольская Ирина Владимировна	АНО ВПО «Белгородский университет кооперации, экономики и права», зав. кафедрой маркетинга и менеджмента, профессор	д-р экон. наук	профессор
		Щетинина Екатерина Даниловна	БГТУ им. В.Г. Шухова, заведующая кафедрой,	д-р экон. наук	профессор

		профессор		
	Старикова Мария Сергеевна	БГТУ им. В.Г. Шухова, профессор, старший научный сотрудник	д-р экон. наук	доцент
	Пономарева Татьяна Николаевна	БГТУ им. В.Г. Шухова, доцент	канд. экон. наук	доцент
	Милокум Борис Алексеевич	ООО фирма «Новый БЕРЕГ», директор	-	-
	Шуринов Александр Валентинович	ООО «Русский Проект», директор	-	-
	Картавенко Сергей Николаевич	ООО «БелБизнес- Консалтинг», директор	канд. экон. наук	-