

Логотип

Основная версия

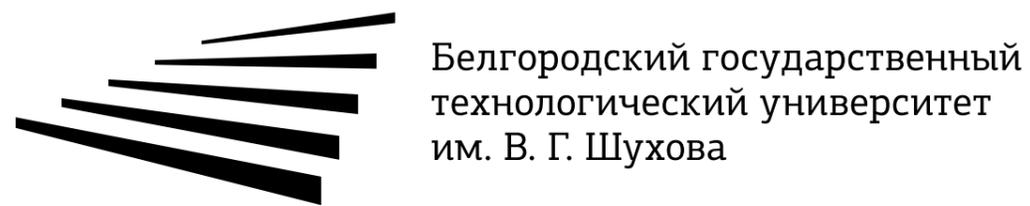


В случаях, когда графический знак является основой оформления носителя, допустимо в качестве логотипа использовать только текстовую часть.

Дополнительная версия



Монохромная версия



Свободное пространство вокруг логотипа



Фирменные цвета

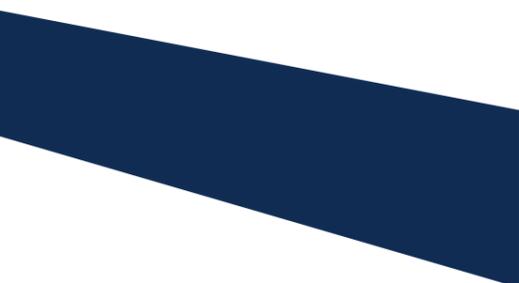
Основные



Pantone 2975 C
C:40 M:0 Y:0 K:0
R:142 G:216 B:248
#8ED8F8



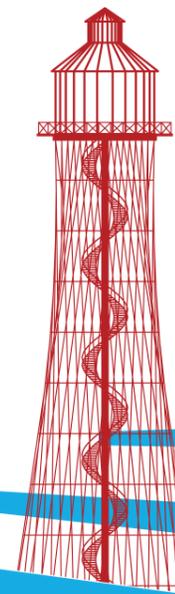
Pantone 2995 C
C:70 M:13 Y:0 K:0
R:33 G:173 B:228
#21ADE4



Pantone 295 C
C:78 M:52 Y:0 K:70
R:18 G:45 B:82
#122D52

Дополнительный

Для дополнительных элементов оформления рекомендован темно красный цвет.

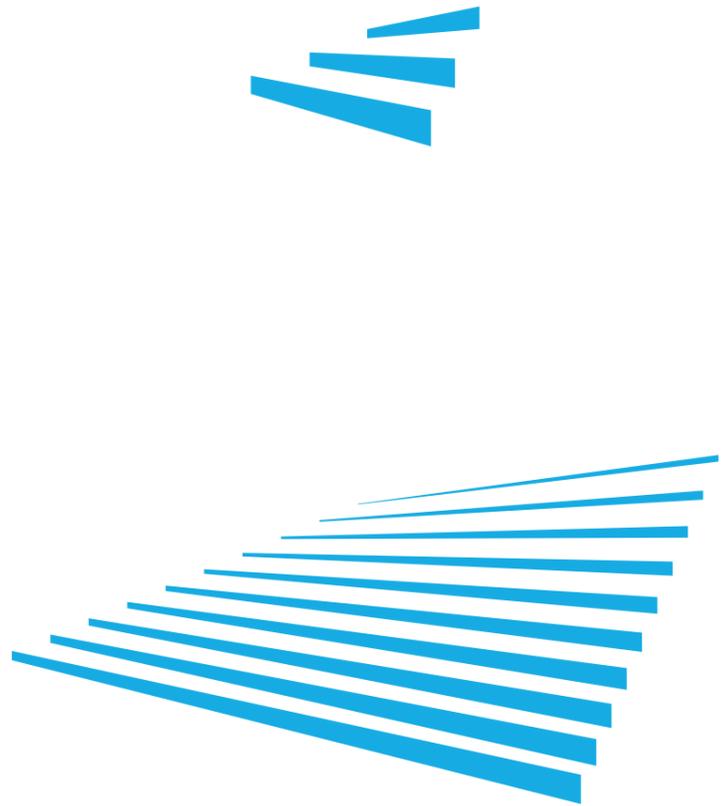


Pantone 1805 C
C:20 M:100 Y:100 K:10
R:179 G:40 B:45
#B3282D



Фирменный рисунок

В качестве фирменного рисунка используются элементы графического знака логотипа, и его интерпретации с различным количеством линий.



Обязательное условие построения интерпретации — сохранение общей формы знака.

