

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор БГТУ им. В.Г. Шухова  
проф. С.Н. Глаголев  
2017 г.



## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ

по дисциплине экономика и управление народным хозяйством

(специальность, иностранный язык, философия)

по направлению подготовки 38.06.01 Экономика

(шифр и наименование направления подготовки в аспирантуре)

направленность программы Экономика и управление народным хозяйством  
(по отраслям и сферам деятельности в т.ч.: экономика, организация и  
управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление  
инновациями)

(наименование направленности образовательной программы подготовки в аспирантуре)

### 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности обусловлена необходимостью общей подготовки повышения квалификации по данному направлению для последующего обучения в аспирантуре и сдачи кандидатского экзамена по специальности.

Целью программы является подтверждение поступающими в аспирантуру теоретических знаний в области экономики и управления народным хозяйством, проявление методологической культуры, профессиональной компетенции.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по специальности разработана ведущими специалистами кафедры стратегического управления БГТУ им. В.Г.Шухова.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Наименование тем, их содержание, рекомендуемая литература

1. Основные варианты управления материальными потоками во внутрипроизводственных логистических системах.
2. Модель управления запасами с фиксированным размером запаса.
3. Модель управления запасами с фиксированной периодичностью заказа.
4. Совокупные издержки управления запасами.
5. Основные формы снабжения предприятия материальными ресурсами (выбор форм снабжения).
6. Конъюнктура рынка, ее сущность и показатели. Конъюнктурообразующие факторы, их виды.
7. Технология проведения конъюнктурного анализа. Влияние государства на состояние конъюнктуры.
8. Маркетинг как концепция управления. Методы позиционирования параметров конъюнктуры. Принципы, цели и задачи маркетинга на предприятиях различных отраслей. Функции маркетинга как организационно-управленческой деятельности.
9. Основные элементы комплекса маркетинга, их взаимосвязь и особенности для различных видов товара и рынков. Промышленный маркетинг.
10. Роль цены в маркетинге. Особенности ценовой политики предприятия на различных фазах ЖЦТ. Подходы к разработке стратегии ценообразования.
11. Сбытовая политика как элемент маркетинговой стратегии. Выбор каналов сбыта, их виды и функции.
12. Стратегический маркетинг и его особенности. Виды и оценка маркетинговой стратегии. Характеристики стратегий компаний малого, среднего и крупного бизнеса.
13. Маркетинговая среда и ее структурные элементы. Диагностика маркетинговой среды.
14. Планирование товарной политики. Структурные элементы, их характерные черты. Брэндинг – как инструмент позиционирования продукции и компании в рыночном пространстве.
15. Технология сегментирования рынка и потребителей. ABC – анализ сегмента. Инструменты позиционирования и репозиционирования товара на рыночном сегменте.
16. Формы расчетов в коммерческой деятельности.
17. Организационно-экономический механизм посреднической деятельности.
18. Структура и содержание договора купли-продажи.
19. Организация коммерческих операций на аукционах, торгах, биржах.
20. Оценка привлекательности проекта на основе показателей безубыточности и окупаемости.
21. Понятие, формирование и содержание денежных потоков по трем видам деятельности проекта.

22. Структура предпринимательского инвестиционного проекта, его основные фазы и этапы.
23. Предварительный анализ и оценка эффективности проекта на основе статических методов.
24. Показатели динамического метода при оценке экономической эффективности инвестиций.
25. Инфляция: понятие, источники, виды. Антиинфляционные меры.
26. Закон спроса. Факторы, определяющие величину спроса. Закон предложения. Факторы, влияющие на объем предложения.
27. Показатели функционирования экономики. Валовый национальный продукт (ВНП). Валовый внутренний продукт (ВВП). Национальный доход. Способы расчетов.
28. Понятие и сущность менеджмента. Основные принципы, функции и методы управления.
29. Развитие менеджмента как науки, основные школы управления, теории управления X, Y, Z.
30. Внутренняя и внешняя среда предприятия, ее основные характеристики.
31. Роль и значение коммуникаций в управлении. Сущность, основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Основные проблемы межличностных коммуникаций.
32. Решение как составная часть процесса управления. Виды управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решения. Риск принятия решения.
33. Стратегическое планирование в управлении. Цели, анализ, выбор стратегических альтернатив, их реализация.
34. Организация как функция управления. Виды структур управления. Методы структурирования.
35. Сущность мотивации. Основные содержательные и процессуальные теории мотивации.
36. Содержание контроля как функции управления. Основные этапы процесса контроля.
37. Понятие и виды конфликтов. Управление конфликтами в организации.
38. Стил и культура руководства. Формы власти и влияния.
39. Организация труда руководителя и оценка его деятельности.
40. Формальные и неформальные группы и управление ими.
41. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства, их характеристика.
42. Роль основных производственных средств в современном производстве. Классификация основных средств и методы их оценки.
43. Амортизация основных средств. Методы начисления амортизационных отчислений (ПБУ №6/01).
44. Показатели использования основных средств. Основные направления повышения эффективности использования основных средств.
45. Состав и структура оборотных средств и их значение. Источники формирования и пополнения оборотных средств.

46. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
47. Показатели и методы измерения производительности труда. Факторы повышения производительности труда.
48. Себестоимость продукции, ее виды. Калькулирование себестоимости продукции в промышленности строительных материалов.
49. Классификация затрат на производство.
50. Общая (полная) прибыль предприятия. Порядок ее формирования и распределения.
51. Рентабельность как экономическая категория. Виды рентабельности. Факторы и резервы повышения рентабельности.
52. Производственный процесс и его организация во времени. Расчет длительности производственного цикла.
53. Типы и методы организации производства. Особенности проектирования поточного производства.
54. Организация производства в пространстве. Производственная структура предприятия.
55. Понятие производственной мощности и методика ее расчета на предприятиях ПСМ.
56. Разделение и кооперация труда. Виды разделения и кооперации труда. Основные направления совершенствования разделения и кооперации труда.
57. Нормирование труда как объективная необходимость производства. Сущность и принципы нормирования. Основные виды норм труда: норма времени, норма выработки, норма численности, норма обслуживания.
58. Фотография рабочего времени. Ее виды, порядок проведения и обработки результатов.
59. Хронометраж как метод изучения затрат рабочего времени: сущность, виды, порядок проведения, разработка данных.
60. Сущность и элементы тарифной системы оплаты труда.
61. Организация оплаты труда на основе тарифной системы: формы и системы заработной платы. Система премирования, доплаты, надбавки к заработной плате.
62. Сущность и сферы применения бестарифной системы оплаты труда. Методика распределения ФОТ при бестарифной системе.
63. Сущность, критерии и индикаторы экономической безопасности страны, пороговые значения основных показателей экономической безопасности.
64. Сущность, критерии и показатели экономической безопасности региона, их пороговые значения.
65. Экономическая безопасность предприятия: цели, факторы и направления обеспечения безопасности, критерии, показатели и функциональные составляющие экономической безопасности предприятия.
66. Определение системы. Основные системные понятия. Свойства системы. Классификация систем.
67. Организация как процесс и социум. Виды организаций. Жизненный цикл организаций. Организационная культура.

68. Системные законы и принципы. Закон синергии. Закон информированности упорядоченности. Закон композиции-пропорциональности. Закон сохранения. Закон единства анализа и синтеза.
69. Системный анализ: понятие, методы, алгоритм.
70. Структура налоговой системы РФ. Классификация налогов. Элементы налогообложения.
71. НДС. Налоговые ставки и плательщики.
72. Акции как ценные бумаги: общая характеристика и виды.
73. Облигации: общая характеристика и виды
74. Понятие векселя, его сущность, виды векселей.
75. Кредитная система РФ. Кредит. Виды кредита.
76. Государственный долг РФ. Управление государственным долгом.
77. Государственный бюджет РФ и его социально-экономическая сущность.
78. Цена, виды цен. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.
79. Финансовая система РФ и ее структура. Характеристика основных звеньев финансовой системы.
80. Составные части рынка ценных бумаг.
81. Инновационный процесс: понятие, структура и основные формы развития.
82. Основные формы организации инновационной деятельности. Венчурный бизнес. Технопарковые структуры.
83. Сущность, основные признаки и классификация инноваций, их роль в экономическом развитии.
84. Современные тенденции мирового технологического и экономического развития, инновационная экономика.
85. История нововведений и их теоретического осмысления.
86. Инновационный процесс: понятие, основные формы и факторы, влияющие на развитие. Структура инновационного процесса.
87. Организационные формы инновационной деятельности. Роль малого предпринимательства в инновационных процессах. Технопарковые структуры.
88. Венчурный бизнес как особая организационная форма инновационной деятельности.
89. Сущность и объекты интеллектуальной собственности, правовой механизм их защиты. Оценка и учет объектов интеллектуальной собственности.
90. Инновационный и стратегический менеджмент. Инновационная стратегия организации: понятие, основные виды.
91. Оценка эффективности инновационной деятельности. Классификация и учет инновационных затрат организации.
92. Характеристика основных видов рисков в инновационной деятельности. Основные способы оценки и снижения инновационных рисков.
93. Понятие «качество». Показатели качества продукции, основные способы их определения. Методы оценки уровня качества продукции (услуг).
94. Сущность стратегического управления. Причины появления стратегического управления. Этапы стратегического управления.

95. Понятие стратегии. Факторы, влияющие на стратегию. Элементы стратегии. Виды стратегий.
96. Прогнозирование и его роль в разработке стратегии.
97. Выявление и анализ стратегических проблем.
98. Стратегический план. Цикл стратегического планирования.
99. Стратегический анализ потенциала предприятия и его стратегий.
100. Рыночная сегментация и стратегические хозяйственные зоны. Подходы к формированию СХЗ.
101. Оценка привлекательности стратегической хозяйственной зоны. Конкурентный статус организации.
102. Структура и показатели производственной программы предприятия.
103. Методика планирования производственной программы.
104. Цели, задачи и технология планирования потребности в персонале и средств на оплату труда.
105. Цели, задачи и содержание планирования потребности в материально-технических ресурсах.
106. Цели, задачи и содержание планирования издержек.
107. Методологические основы планирования: методы, принципы, система планов.
108. Бизнес-план предприятия, его сущность, содержание и порядок составления.

#### **Рекомендуемая литература:**

1. Агапова Т.А., Серегина, С.Ф. Макроэкономика: учебник / под общ. ред. д.э.н. А.В. Сидоровича. – М.: Изд-во «Дело и сервис», 2005. – 530 с.
2. Александрова А.В. Стратегический менеджмент: учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
3. Алиев Б.Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебное пособие / Б.Х. Алиев, Х.М. Мусаева, А.М. Абдулгалимов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 439 с.
4. Аникин Б.А. Практикум по логистике: учебное пособие / Б.А. Аникин. – изд. 2-е перераб. и дополн. – М.: Инфра-М, 2005. – 86 с.
5. Аникин Б.А. Коммерческая логистика / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. – М.: Проспект, 2006
6. Ансофф, И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб.: ПИТЕР, 2011.
7. Аньшин В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони; под ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. – М.: Высшая школа экономики, 2013. – 624 с.
8. Афитов Э.А. Планирование на предприятии: учебник / Э. А. Афитов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 344 с.
9. Балашов А.И. Управление проектами: учебник / А.И. Балашов, Е.М.Рогова,

- М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под ред. Е.М.Роговой. – М.: Юрайт, 2013. – 383 с.
10. Балдин К.В. Управление инвестициями: учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка. – М.: Дашков и К, 2016. – 239 с.
  11. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
  12. Барышева А.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко. – М.: Дашков и К, 2015. – 384 с.
  13. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
  14. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – М.: Дашков и К, 2013. – 384 с.
  15. Бизнес-планирование: учебник / Бобков Л. В., Горфинкель В. Я., Захаров П. Н. и др. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 294 с.
  16. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник / С.Л. Блау. – М.: Дашков и К, 2014. – 256 с.
  17. Богомолов В.А. Экономическая безопасность: учебное пособие / В.А. Богомолов, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев, И.И. Ординарцев и др.; под ред. В.А. Богомолова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 295 с.
  18. Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: учебное пособие /В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морошкин. – М.: ИНФРА-М, 2013 – 192 с.
  19. Бухалков М.И. Организация и нормирование труда: учебник / М.И. Бухалков. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 423с.
  20. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учебник / М.И. Бухалков. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Инфра-М, 2012. – 411 с.
  21. Бычин В.Б., Малинин С.В., Шубенкова Е.В. Организация и нормирование труда. Учебник для вузов / Под редакцией Ю.Г. Одегова. – М.: Экзамен, 2003. – 464 с.
  22. Вайс Е. С. Планирование на предприятиях (организациях): учебное пособие / Е. С. Вайс. – Москва: КНОРУС, 2012. – 336 с.
  23. Вершинина О.В. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / Вершинина О.В. – М.: Российский новый университет, 2013. – 128 с.
  24. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2011. – 320 с.
  25. Виханский О.С. Практикум по менеджменту / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2004. – 281 с.
  26. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 3-е изд. – М.: Экономистъ, 2004. – 528 с.
  27. Волкова В.Н. Теория систем и системный анализ: учебник / В.Н. Волкова, А.А. Денисов. – М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 679 с.
  28. Волкогонова О.Д. Стратегический менеджмент: учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
  29. Вылегжанина А. О. Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом / А.О. Вылегжанина. – М.: Директ-

- Медиа, 2015. – 429 с.
30. Гаджинский А.М. Основы логистики: учебное пособие / А.М. Гаджинский. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2006. – 407 с.
  31. Генкин Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: учебник для вузов / Б.М. Генкин. – 2-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2004. – 415 с.
  32. Глумаков В.Н. Стратегический менеджмент: практикум / В.Н. Глумаков, М.М. Максимцов, Н.И. Малышев. – М.: Вузовский учебник, 2010. – 186 с.
  33. Гордиенко Д.В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 224 с.
  34. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: Учебник, 5-е изд., перераб. и доп. / В.Я. Горфинкель. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 767с.
  35. Дорошенко Ю.А. Экономическая безопасность: учебное пособие / Ю.А. Дорошенко, О.В. Кочеткова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2006. – 180 с.
  36. Живетник В.Б. Риски и безопасность экономических систем (математическое моделирование) / В.Б. Живетник. – М.: Изд-во Института проблем риска, ООО Информационно-издательский центр «Бон Анца», 2008.
  37. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник / А.Т. Зуб. – М.: Юрайт, 2013. – 375 с.
  38. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: учебник / С.Н. Ивашковский. – М.: Дело, 2001. – 415 с.
  39. Ильин А.И. Планирование на предприятии: учебное пособие / А.И. Ильин. – Минск: Новое знание, 2014. – 668 с.
  40. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. В.Я Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Проспект, 2012. - 424 с.
  41. Казакова Н. А. Маркетинговый анализ: учебное пособие / Н. А. Казакова. – М.: "ИНФРА-М", 2014. – 239 с.
  42. Кибанов А.Я., Мамед-Заде Г. А., Родина Т.А. Управление персоналом. Регламентация труда. 2-е издание / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: Экзамен, 2002
  43. Ким С. А. Маркетинг: учебник / С. А. Ким. – М.: Дашков и К, 2010.
  44. Кожухар В.М. Практикум по основам научных исследований: учебное пособие / В.М. Кожухар. – М.: Изд-во АБС, 2008. – 112 с.
  45. Коргова М.А. История менеджмента: учебное пособие /М.А. Коргова, А.М. Сологуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Дону: Феникс, 2010. – 236 с.
  46. Королев М.П. Экономическая безопасность фирмы: Теория, практика, выбор стратегии. – М.: Экономика, 2011. – 284 с.
  47. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер = Marketing Insights from A to Z : Concerts Every Manager Needs To Know : пер. с англ. / Ф. Котлер. – М.: Альпина Паблишерз, 2010.
  48. Кравченко А.И. История менеджмента / А.И. Кравченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 432 с.
  49. Кравченко А.И. История менеджмента: учебное пособие / А.И. Кравченко. –

- М.: Академический Проект, 2007. – 556 с.
50. Криворотов В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с.
  51. Криворотов В.В. Экономическая безопасность: учебное пособие / Криворотов В.В., Калина В.В. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 351 с.
  52. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент. Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 623 с.
  53. Кузнецов Ю.В. Теория организации: учебник / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. – М.: Изд-во Юрайт, 2012. – 365 с.
  54. Кузнецова И.А. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли (ПСМ): учебное пособие / И.А. Кузнецова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 190 с.
  55. Кузнецова И.А. Основы организации труда на предприятии: учебное пособие / И.А. Кузнецова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2014, – 255 с.
  56. Кузнецова И. А. Регламентация и нормирование труда: учебное пособие / И. А. Кузнецова, Н. В. Королева. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 155 с.
  57. Куприянов С.В. Менеджмент: учебное пособие / С.В. Куприянов, Е.Н. Чижова, А.А. Шаповалов, К.С. Борзенкова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 166 с.
  58. Курс экономической теории: учебник / под ред. М.Н. Чепурина, Е. А. Киселевой. – Киров: АСА, 2006. – 832 с.
  59. Липсиц И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: учебник / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
  60. Любушин Н.П. Экономика организации: учебник / Н.П. Любушин. – М.: КНОРУС, 2010. – 304с.
  61. Макашева З.М. Исследование систем управления: учебное пособие / З.М. Макашева. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009. – 176 с.
  62. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций: учебное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 288 с.
  63. Мелкумов Я. С. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Я.С. Мелкумов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с.
  64. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ./ М.Х. Мескон, М. Аль-берт, Ф. Хедоури. – М.: Дело ЛТД, 2002. – 702 с.
  65. Микалут С.М. Транспортная логистика: конспект лекций: учебное пособие / сост.: С.М. Микалут, Е.П. Никифорова. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2015. – 353 с.
  66. Налоги и налогообложение в России: учебник / В. А. Парыгина [и др.]. - М.: Эксмо, 2006. – 639 с.
  67. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: учебник / В. Г. Пансков. – 7-е изд., доп. и перераб. – М.: МЦФЭР, 2006. – 592 с.
  68. Налоговая система и законодательное регулирование налогообложения: учебное пособие / А. А. Морозов. – СПб.: ИВЭСЭП, 2006. – 101 с.
  69. Неруш Ю.М. Логистика. Учебник. - 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект,

2006. – 517 с.
70. Нестеров А. В. Регламентация: учебное пособие / А. В. Нестеров. – М.: НИУ ВШЭ, 2009. – 152 с.
  71. Нешитой А.С. Инвестиции: учебник / А.С. Нешитой. – М.: Дашков и К, 2014. – 352 с.
  72. Николаева И.П. Инвестиции: учебник / И.П. Николаева. – М.: Дашков и К, 2013. – 254 с.
  73. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КноРус, 2012. – 496 с.
  74. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учебно-практическое пособие / В.П. Пашуто. – М.: КНОРУС, 2005. – 316 с.
  75. Пашуто В. П. Практикум по организации, нормированию и оплате труда на предприятии: учебное пособие / В. П. Пашуто. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 239 с.
  76. Пустынникова Е.В. Основы менеджмента: учебное пособие / Е.В. Пустынникова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 320 с.
  77. Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. / К.А. Раицкий. – М.: "Дашков и Ко", 2004. – 1010 с.
  78. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. – М.: Форум, 2011. – 240 с.
  79. Рофе А.И. Экономика труда: учебник / А.И. Рофе. – М.: КНОРУС, 2011. – 392с.
  80. Рынок ценных бумаг: учебник / ред.: В. А. Галанов, А. И. Басов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 447 с.
  81. Рынок ценных бумаг: учебник / В. А. Галанов; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 379 с.
  82. Рынок ценных бумаг: учебник / В. А. Лялин, П. В. Воробьев. – М.: ПРОСПЕКТ, 2006. – 383 с.
  83. Савельева Е. А. Регламентация и нормирование труда: учебное пособие / Е.А. Савельева. – М.: Издательство МАРТИТ, 2012. – 69 с.
  84. Сергеев В. И. Логистика в бизнесе: учебник / В.И. Сергеев. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 608 с.
  85. Складенко В.К. Экономика предприятия / В.К. Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко. – М.: Феникс, 2010. – 256 с.
  86. Смирнов Э.А. Теория организации: учебное пособие / Э.А. Смирнов. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 248 с.
  87. Соколова О.Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие / О.Н. Соколова. – М.:КНОРУС, 2012. – 200 с.
  88. Старикова М. С. Маркетинг: учебно-методический комплекс / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева, С. М. Микалут. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2013. – 340 с.
  89. Стрелкова Л.В. Труд и заработная плата на промышленном предприятии: учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 351с.
  90. Теория организации: учебник для вузов / Министерство образования РФ;

- под общ. ред. В.Г. Алиева. – 4-е изд., стереотип. – М.: ЗАО «Издательство Экономика», 2006. – 431 с.
91. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.
  92. Тюрин Д. В. Маркетинговый аудит: учебник / Д. В. Тюрин. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 284 с.
  93. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур и др.; общ. ред. И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Изд-во «ОМЕГА-Л», 2013. – 960 с.
  94. Цибульникова В.Ю. Рынок ценных бумаг: учебное пособие/ В.Ю. Цибульникова. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 110 с.
  95. Чернов В.А. Инвестиционный анализ: учебное пособие / В.А. Чернов; под ред. М.И. Баканов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 160 с.
  96. Чижова Е.Н. Организация производства. Ч. 1. Теория организации и системный анализ: учебное пособие / Е.Н. Чижова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. – 250 с.
  97. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. – М.: Дашков и К, 2014.
  98. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами / П.В. Шеметов, Л.Е. Чередникова, С.В. Петухова. – 5-е изд., стер. – М.: Изд-во «Омега-Л», 2012. – 407 с.
  99. Шеметов П.В. Теория организации: учебное пособие / П.В. Шеметов. – М.: Омега-Л, 2008.
  100. Щербанин Ю.А. Основы логистики: учебное пособие / Ю. А. Щербанин. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 320 с.
  101. Щетинина Е.Д., Микалут С.М. Основы логистики: учебно-методический комплекс / Е.Д. Щетинина, С.М. Микалут. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2009. – 227 с.
  102. Экономика и управление инновациями: учебник / Э.А. Козловская, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева и др. – М.: Экономика, 2012. – 359 с.
  103. Экономика предприятия промышленности строительных материалов: учебное пособие / Под ред. проф., докт. экон. наук Рудычева А.А., доц., канд. экон. наук Выборновой В.В. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008.
  104. Экономическая безопасность России. Общий курс / под ред. В.К. Сенчагова. – М.:БИНОМ, 2012. – 815 с.
  105. Экономическая теория: курс лекций. Ч. 1: Микроэкономика. / Е.Н. Чижова, Л.Г. Галкин, Г.Г. Балабанова, А.Н. Брежнев, Т.А. Давыденко, Л.И. Журавлева, Е.Ю. Кажанова. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В. Г. Шухова, 2009. – 372 с.
  106. Экономическая теория: учебник / под общ. ред. В.И. Видяпина, А.И.

Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА , 2007. – 672 с.

107. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник / В. В. Янковская. – М.: Инфра-М, 2014. – 423 с.

Программа разработана базовой кафедрой по направленности образовательной программы стратегического управления

(наименование кафедры)

Составитель (составители) программы:

к.э.н., доц.

(ученая степень и звание, подпись)

Сомина И.В.

(инициалы, фамилия)

Заведующий (ая) кафедрой:

д.э.н., проф.

(ученая степень и звание, подпись)

Дорошенко Ю.А.

(инициалы, фамилия)

